



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“El sistema de control de inventarios y la información financiera en la Cámara
Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) del cantón Ambato”**

Autora: Guerra Pérez, Katherine Paola

Tutora: Ing. Sánchez Herrera, Bertha Jeaneth

Ambato – Ecuador

2017

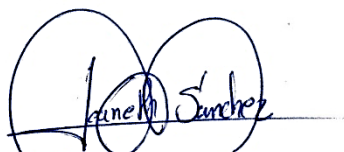
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Sánchez Herrera Bertha Jeaneth, con cédula de identidad No. 180301353-9, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS (CANFAC) DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Katherine Paola Guerra Pérez, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2017

LA TUTORA



Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

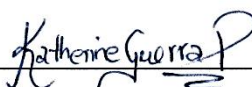
C.I. 180301353-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katherine Paola Guerra Pérez con cédula de identidad N° 180381904-2, declaro que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS (CANFAC) DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también de los contenidos presentados, ideas, conjeturas, análisis, síntesis, interpretaciones, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2017

AUTORA



Katherine Paola Guerra Pérez

180381904-2

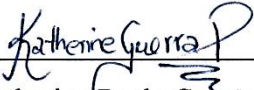
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2017

AUTORA

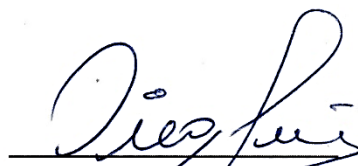

Katherine Paola Guerra Pérez

180381904-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS (CANFAC) DEL CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Katherine Paola Guerra Pérez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. César Mayorga

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Vasílica Margalina

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Jehová Dios porque ha estado conmigo a cada momento de mi vida, cuidándome y protegiéndome, dándome su guía y fortaleza para seguir adelante.

A mis padres, Edgar y Ligia, amados por siempre, ejemplos de vida; todo el amor, la educación, el sacrificio y la voluntad puesta en mí, sus consejos y enseñanzas para hacerme una persona de bien, les debo este y todos mis logros.

A mis hermosa familia Jairo, Melanie y Paola quienes son el pilar fundamental en mi vida, por su inmenso amor, cariño, comprensión, constancia y quienes me apoyaron incondicionalmente hasta el final.

A todos mis hermanos Juan, Pamela, Andrea, Fernando, Anita y especialmente a Jorge, quienes me apoyaron mucho.

Dedico estas páginas de estudio y fantasía.

En Ambato, Diciembre del 2016.

Si es deseo o placer tuyo, toma mi nada, píntala de mil colores, irísala de oro, hazla ondear al viento y extenderse por el cielo en múltiples maravillas...

Katherine Paola Guerra Pérez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis familiares, amigos y compañeros que de una u otra forma, me brindaron su alta consideración y buenos deseos, me dieron ánimo a lo largo de mi vida estudiantil y me hicieron sentir que este paso adelante es de todos.

A Jehová Dios, que me ha dado vida, los motivos, toda la fuerza y la voluntad para terminar este proyecto.

A mí querida familia Jairo, Melanie y Angeline por su amor, cariño, apoyo incondicional y leal.

A mis padres Ligia y Edgar, por el amor, la guía, la paciencia, el apoyo incondicional.

A mis suegros Marcelo y Martha, por todo el apoyo incondicionalmente hasta el final

Al ingeniero Luis Jácome, por su apoyo incondicional en la Asociación de Carroceros de Ambato.

A la ingeniera Bertha Sánchez Herrera, por la guía, la paciencia, el apoyo como maestra, docente y amiga.

Katherine Paola Guerra

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS (CANFAC) DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Guerra Pérez Katherine Paola

TUTORA: Ing. Sánchez Herrera Bertha Jeaneth

FECHA: Marzo del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación consiste en el estudio de los sistemas de control de inventarios para validar la información financiera de las empresas integrantes de la Cámara Nacional de Fabricantes de carrocerías CANFAC del cantón Ambato. A través del estudio se determinan los sistemas para el control de inventarios que influyen en la gestión de stock además de la relación que tienen con la información financiera otorgada por la CANFAC.

El CANFAC como institución reguladora se encarga de la planificación y control de todo lo referente a las políticas y normativas para la intervención rigurosa de sus sistemas de gestión y así consolidarse como organización, es así que en esta investigación se enfoca en determinar los sistemas que se utilizan para el control de inventarios y verificar la calidad de la información financiera mediante la mejora de sus niveles de control para obtener información verídica y oportuna.

El aporte fundamental de este presente trabajo, ayudará a que la empresa cuente con políticas y procedimientos definidos en cuanto al control de inventarios de materia prima, mediante un seguimiento constante del mismo con la finalidad que se cumplan las metas y objetivos propuestos por cada uno de los socios.

PALABRAS DESCRIPTORIAS: INFORMACIÓN FINANCIERA, CONTROL DE INVENTARIOS, GESTIÓN DE STOCK, AUDITORÍA, LOGÍSTICA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “CONTROL SYSTEM INVENTORY AND FINANCIAL INFORMATION ON THE NATIONAL CHAMBER COACHBUILDERS (CANFAC) CITY OF AMBATO”

AUTHOR: Guerra Pérez Katherine Paola

TUTOR: Ing. Sánchez Herrera Bertha Jeaneth

DATE: March 2017

ABSTRACT

The purpose of this research is the study of inventory control systems to validate financial information in the National Chamber² of Manufacturers of bodies CANFAC City of Ambato. This study determinates the systems for inventory control that influence the management of stock and the relationship they have with the financial information of the firms belonging to the CANFAC and check the veracity of the information.

The CANFAC as an institution tries to regulate all matters relating to policies and regulations for the strict control of their management systems and thus consolidate as an organization, therefore to research is based on determining the systems used for inventory control and verify it's financial information through an audit of existing raw material warehouse.

The fundamental contribution of this work will help the companies to define policies and procedures regarding the control of raw material inventories, through a constant monitoring of the same in order to meet the goals and objectives proposed by each partner.

KEYWORDS: FINANCIAL INFORMATION, INVENTORY CONTROL, STOCK MANAGEMENT, AUDITS, LOGISTICS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema de Investigación.....	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Macro.....	2
1.2.1.2. Meso.....	3
1.2.1.3. Micro.....	4
1.2.2. Análisis crítico.....	5
1.2.3. + Relación causa-efecto.....	6
1.2.4. Formulación del problema.....	7
1.2.6. Preguntas directrices.....	7
1.2.7. Delimitación del problema.....	7
1.2.7.1. Delimitación por contenido.....	7

1.2.7.2. Delimitación Temporal	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
1.4. OBJETIVOS	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA	12
2.2.1. Fundamentación filosófica	12
2.2.2. Fundamentación legal	12
2.3. FUNDAMENTACION TEORICO	16
2.3.1. CONTROL DE INVENTARIOS.....	16
2.3.1.1. ANTECEDENTES DEL CONTROL DE INVENTARIOS.....	16
2.3.1.2. DEFINICIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS	16
2.3.1.3. METODOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	17
2.3.1.4. MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS	19
2.3.1.5. SISTEMAS DE CONTROL DE INVENARIOS	20
2.3.1.6. METODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS	21
2.3.1.6.1. Método Promedio Ponderado.....	22
2.3.1.6.2. Método PEPS o FIFO.	22
2.3.1.7. COMPRAS.....	22
2.3.1.8. CADENA LOGISTICA	23
2.3.1.9. LOGISTICA DE INVENATRIOS	24
2.3.1.10. GESTIÓN LOGÍSTICA.....	26
2.3.2. CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.....	26
2.3.2.1 PROPÓSITO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	27
2.3.2.2. POLÍTICAS CONTABLES.....	27
2.3.2.3. PROCESO CONTABLE	28
2.3.2.4. ESTADOS FINANCIEROS	28
2.3.2.5. CONJUNTO DE ESTADOS FINANCIEROS.....	28

2.3.2.6.	VALORACIÓN DEL INVENTARIO	23
2.3.2.7.	CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	30
2.4.	HIPOTESIS.....	31
2.4.1.	SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS	31
CAPÍTULO III.....		32
MARCO METODOLÓGICO		32
3.1.	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.1.	NIVEL.....	32
3.1.1.1.	Investigación de Campo	32
3.1.1.2.	Investigación bibliográfica-documental.....	32
3.1.2.1.	Investigación exploratoria.....	33
3.1.2.2.	Investigación descriptiva.....	33
3.1.2.3.	Investigación asociación de variables (correlacional).....	33
3.1.2.4.	Investigación explicativa.....	34
3.2.	SELECCIÓN DEL ÁREA O ÁMBITO DE ESTUDIO	34
3.2.1.	Delimitación Espacial	34
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
3.3.1.	Población.....	34
3.3.2.	Muestra.....	36
3.4.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	377
3.4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	377
3.4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE.....	388
3.5.	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
3.5.1.	Plan para la recolección de información	39
3.5.2.	Explicitación de procedimientos para la recolección de información.	39
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS.....	40
3.7.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	40
3.7.1.	Plan de procesamiento de información	40
3.7.2.	Plan de análisis e interpretación de resultados.....	42
CAPÍTULO IV... ..		46

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. PRINCIPALES RESULTADOS	43
4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	43
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	56
4.3.1. Método Lógico	56
4.3.3. Modelo Estadístico.....	56
4.3.4.3. Estadístico de prueba.....	60
4.4. CONCLUSIONES	60
4.5. RECOMENDACIONES.....	61
4.6 PROPUESTA DE SOLUCIÓN	62
4.7.1. Tema:.....	62
4.7.2. Institución Ejecutora	62
4.7.3. Beneficiarios	62
4.7.4. Ubicación	62
4.7.5. Equipo Técnico Responsable	63
4.7.6. Objetivos de la Propuesta.....	63
4.7.7. Modelo Operativo	63

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
TABLA N°1 POBLACIÓN.....	35
TABLA N°2. Control de inventarios.....	37
TABLA N°3. Calidad en la Información Financiera.....	38
TABLA N°4 Procedimiento de recolección de información.....	40
TABLA N°5 Título con idea principal de la pregunta	41
TABLA N°6 Monitoreo y Supervisión constante del control de inventarios.....	44
TABLA N°7.- Registro de inventarios	45
TABLA N°8.- Información Financiera para Análisis	46
TABLA N°9.- Método valoración de inventarios	47
TABLA N°10.- Contabilización máximos y mínimos de existencias.....	48
TABLA N°11.- Conciliación de Resultados	49
TABLA N°12.- Acceso a las existencias.....	50
TABLA N°13 Políticas y Procedimientos.....	51
TABLA N°14.- Información clara y oportuna	52
TABLA N°15.- El control de inventarios y la afectación a los resultados.....	53
TABLA N°16.- Implementación de un sistema de control de inventarios.....	54
TABLA N°17. COMPROBACION DE OBJETIVOS.....	55
TABLA N°18. PROPUESTA – POLÍTICAS DE INVENTARIOS EN MATERIA PRIMA Y MÉTODO DE VALUACIÓN	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
GRÁFICO N°1 Árbol de problema	6
GRÁFICO N°2. Conceptualización básica de variables	15
GRÁFICO N°3. Cadena Logística	24
GRÁFICO N°4 Representaciones Gráficas.....	41
GRÁFICO N° 5 Monitoreo y Supervisión constante del control de inventarios	44
GRÁFICO N° 6 Registro de inventarios	45
GRÁFICO N° 7 Información Financiera para Análisis.....	46
GRÁFICO N° 8 Método valoración de inventarios	47
GRÁFICO N° 9 Contabilización máximos y mínimos de existencias	48
GRÁFICO N° 10 Conciliación de Resultados.....	49
GRÁFICO N° 11 Acceso a las existencias.....	50
GRÁFICO N° 12 Políticas y Procedimientos.....	51
GRÁFICO N°13 Información clara y oportuna	52
GRÁFICO N° 14 El control de inventarios y la afectación a los resultados.....	53
GRÁFICO N° 15 Implementación de un sistema de control de inventarios.....	54
GRÁFICO N° 16: Curva de dos colas.....	59

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se realizó debido a que se desea evaluar los sistemas de control de inventarios que existen actualmente y la información financiera con la que trabajan las empresas integrantes de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) del cantón Ambato, cuya finalidad es contrarrestar la ineficiente gestión de stock.

Este proyecto se realizó en cuatro capítulos que son:

Capítulo I. Análisis y descripción del problema de investigación.- En este capítulo se menciona el problema principal de la presente investigación, cuáles son las causas y sus efectos debido a la problemática analizada en las empresas que integran la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) del Cantón Ambato.

Capítulo II. Marco teórico.- Se muestra el paradigma positivista de este proyecto basado en la investigación cuantitativa, en la fundamentación legal como criterios y normas, en teorías, conceptualización y criterios de varios autores sobre el tema de investigación y así profundizar sobre las variables de la investigación. Además se plantea la hipótesis a demostrar.

Capítulo III. Metodología.- Trata de la metodología con la que se realiza la presente investigación, se determina la muestra y las variables dependiente e independiente, éstas se operacionalizan y se establece la forma de recolección de la información donde se indica la manera en la que se comprobará la hipótesis.

Capítulo IV. Resultados.- Es el análisis e interpretación de resultados, que se obtiene de las encuestas realizadas en las empresas integradas por el CANFAC con el propósito de profundizar en la temática del problema de investigación, también se desarrolla la verificación de la hipótesis planteada con el método estadístico t de student para pequeñas muestras, donde se acepta la hipótesis del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación

“El Sistema de control de inventarios y la información financiera en la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) del cantón Ambato”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro

El control de Inventarios en Ecuador ha sido uno de las principales inconvenientes que las empresas carroceras han tenido que sobrellevar, sin embargo este es el motor que debe tener toda empresa, por lo que se debe ser muy sigiloso en el manejo del mismo.

Según Fernández (2013), en los últimos años del siglo pasado se inició un proceso de transparencia voluntario a través de los informes de sostenibilidad con el objetivo de presentar una visión más detallada de la realidad y sostenibilidad de la empresa. En este sentido, los mercados, los reguladores y la sociedad en su conjunto demandan, además de la información financiera de carácter obligatorio, otra información no financiera que mida los impactos sociales y medioambientales de las empresas, para valorar de una forma más completa la sostenibilidad de las mismas.

Como afirma González (2016), los modelos para controlar los inventarios existen de variadas formas y estilos, lo importante es saber escoger el adecuado y con ello llevar un control efectivo que no afecte la parte financiera ni la operación de la empresa.

Un inventario deficiente conlleva a la toma de decisiones equivocadas o inoportunas, lo que genera una demanda insatisfecha con baja calidad de servicio e insatisfacción

tanto del cliente interno como externo; sobrecostos por compras innecesarias o no programadas y finalmente una disminución de utilidad y pérdida de capital.

Para Castro (2015) es importante la implementación y utilización de sistemas de información diseñados especialmente para realizar conteos físicos de inventario. Estos sistemas de información son relativamente económicos, cuentan con una interfaz bastante sencilla de manejar por quien coordina el conteo y quienes realizan la captura de información. Adicionalmente terminan siendo pieza clave en la optimización del proceso, puesto que agilizan considerablemente las actividades asociadas al conteo de mercancía, generando también por defecto orden en la operación cotidiana de almacenamiento, identificación y distribución.

Para eso hay que mantener un nivel de inventario óptimo y, comenzar a utilizar la tecnología, simplifica las tareas de control de stock con la consecuente disminución de gastos operativos.

Un adecuado control de inventarios da un real de stock y seguridad en todos los aspectos al gerente sobre el logro de los objetivos propuestos por la institución, así como la desvalorización empresarial o social.

Los sistemas informáticos son excelentes, sin embargo, el que estén bien estructurados no nos garantiza que vayan a cubrir nuestras necesidades en cuanto a información real y constante, sino lo alimentamos correctamente.

1.2.1.2. Meso

En Tungurahua funcionan más de 65 talleres dedicados a la construcción de carrocerías, homologadas por parte de la Agencia Nacional de Tránsito entre grandes, medianas y pequeñas la cual muchas de estas no cuentan con sistemas de control de inventarios que ayudan a mantener una adecuada información financiera.

Cuando en las empresas los inventarios son inadecuados al finalizar el mes su cierre contable dura más de cinco días, por lo tanto no tiene un historial en línea de sus existencias y este debe optar por otra solución de inmediato.

En muchas instituciones que tienen un control inadecuado para este componente fundamental como es inventarios, siempre será difícil detectar las fallas que se tienen en los controles, incapaces de llevar las correcciones pertinentes, por lo que se obtiene una información financiera irreal de la empresa.

La implementación adecuada de los sistemas de control de inventarios son de suma importancia para este sector, el uso incorrecto de los mismos pueden ocasionar problemas, tanto para al gerente como para el cliente.

1.2.1.3. Micro

En la ciudad de Ambato, existe gran parte de las carrocerías con prestigio que se encuentran asociadas a la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías, con 17 socios; las mismas tienen políticas y reglamentos claros tanto para la producción como para la calidad de sus productos y servicios, en todos los modelos de buses de servicio.

Al momento, muchas de estas no cuentan con sistemas de control de inventarios, quedando en desventaja con sus competidores por lo que necesitan de manera inmediata una implementación de la gestión logística para el eficiente control de inventarios, para que el manejo de los mismos sea oportuno. Si no se toma en consideración este antecedente puede provocar un desequilibrio en las ventas ya que no existe un buen control de la mercadería adquiriente, y como puede o no ser considerada como un aspecto importante y necesario para el desarrollo de las actividades dentro de estas empresas.

En el ámbito interno del sistema logístico empresarial es fundamental la formulación de adecuadas estrategias para el manejo de los inventarios pues éstas son las encargadas de proyectar la actuación actual y futura de la cadena interna de operaciones, en estrecha interacción con la cadena de aprovisionamiento y de distribución. En ese sentido, las estrategias que rigen el desempeño de la empresa deberán ser coherentes con las de abastecimiento y distribución, y juntas enfocarse en el objetivo final de proveer una información financiera de calidad.

Gómez, Fabio & Segura (2009), en su artículo con el tema “Revelación y divulgación de la información y no financiera” aseguran que:

“El propósito de la información ya no sólo es medir el beneficio y situación patrimonial, sin importar quién la recibe y por qué, sino que busca identificar los distintos usuarios de la información y entender las necesidades que tienen sobre ella.” También dice que: “Con estos propósitos u objetivos, la información contable trasciende en cuanto a los atributos o cualidades que se le dan, pues si bien se reconoce la confiabilidad que se debe tener sobre la información, es importante revelar aquellas que requieren los usuarios para poder tomar decisiones sobre las empresas, es decir, revelar la información que es relevante para los usuarios”.

Las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocías requieren de un sistema de control de inventarios, el mismo que debe ser aplicado a las necesidades de la institución. Por lo que se debe tener una comprensión suficiente del control de inventarios en bodega y poseer controles internos eficientes de los mismos con la finalidad de obtener adecuados registros contables, oportunos y actualizados, proporcionando información real para una acertada toma de decisiones.

Una importante razón por la que las empresas carroceras se encuentran con pérdidas en las mercaderías, que se encuentren obsoletas, se deterioren o se destruyan; ya que no reciben un almacenamiento correcto y no se realice el conteo físico respectivo en cada mercadería, es principalmente provocada por la falta de control de inventarios.

1.2.2. Análisis crítico

Una visión general de la gestión de stock en las empresas carroceras, nos lleva a determinar algunas causas y efectos, como es el inadecuado sistema de control de inventarios, generando inconvenientes en la información financiera, dejando una imagen vaga y débil de la empresa.

Al comprar la materia prima sin ningún estudio, control o planificación, produce que existan gastos innecesarios de recursos financieros, también los elevados costos de inventarios disminuyen la rentabilidad de la empresa.

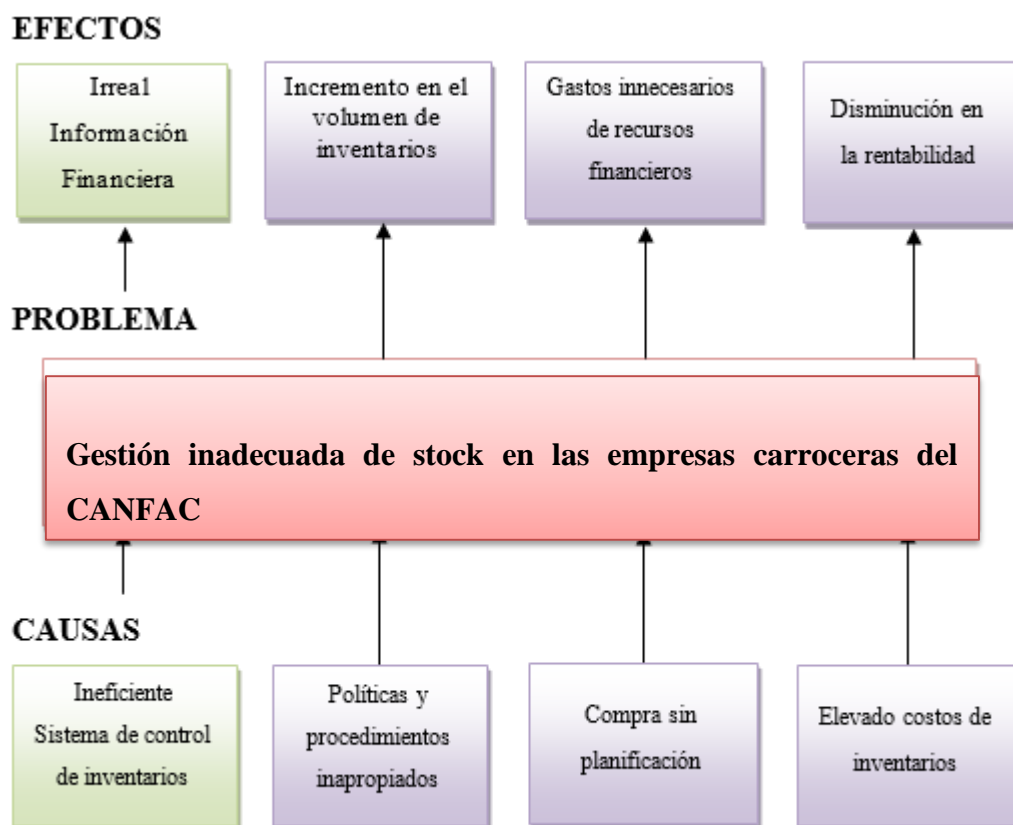


GRAFICO N°1 Árbol de problema

Elaborado por: Guerra Katherine. (2016)

1.2.3. Relación causa-efecto

Luego de haber efectuado el árbol de problemas y mediante un análisis, se determinó que una de las causas para que exista ineficiencia en la gestión de stock en las empresas de la asociación es el inadecuado sistema para el control de inventarios, provocando inconvenientes en la información financiera y obteniendo así un registro contable inconforme.

Mediante el eficiente control ayuda a que la mercadería que se encuentra guardada en bodega circule, que exista nuevo stock de productos, el producto que se vende este en buen estado físico, cumpliendo con todas las expectativas por parte del cliente, disminuyendo los costos de inventarios, todas estas ventajas conllevan a obtener una alta rentabilidad de la empresa.

Al contar con políticas y procedimientos inapropiados, originan una disminución en el volumen de inventarios, y es necesario que los inventarios estén bien controlados para que no se realicen compras sin planificación ya que causan gastos innecesarios de recursos financieros.

1.2.4. Formulación del problema

¿El control de inventario de la empresa influye en la calidad de la información financiera en las empresas integrantes de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) del cantón Ambato?

Variable Independiente: Control de inventario

Variable Dependiente: Calidad de la Información financiera

1.2.6. Preguntas directrices

¿Cómo afecta el desconocimiento del Sistema de control inventarios en las empresas del CANFAC?

¿Qué calidad de información financiera presentan las empresas del CANFAC?

¿De qué manera se puede contrarrestar la gestión de stock en las empresas carroceras?

1.2.7. Delimitación del problema

1.2.7.1. Delimitación por contenido

Campo: Auditoría

Área: Auditoría - Costos

Aspecto: Control de inventarios.

1.2.7.2. Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se desarrolló durante los meses de Mayo 2016 a Febrero 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es de suma importancia porque no solo contiene los diversos problemas o necesidades que presenta el sector carrocero a su vez nos ayudará a proporcionar información oportuna y veraz a la gerencia para adoptar a tiempo las acciones correctivas pertinentes, para la correcta toma de decisiones, y así logrará obtener resultados deseados por la empresa.

La importancia de un sistema de control de inventarios en la empresa nos permitirá tener una ventaja al planificar la compra de inventarios al tiempo oportuno, obtener una información veraz, por cuanto se proporcionará políticas, procedimientos, normativas para autorización, custodia, calidad y registro de inventarios.

Es por esto que el presente proyecto de investigación justifica su desarrollo en la importancia que este conlleva, pues disminuye los riesgos de errores e irregularidades.

En el entorno competitivo en el que se encuentra el país, es necesario que las empresas del sector carrocero mantengan una contabilidad consistente y específica, y así contribuirá a la administración a fortalecer su gestión para que las decisiones tomadas sean las correctas y oportunas.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Analizar el sistema de control de inventarios y la calidad de la información financiera en la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC), para la eficiente gestión de stock.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el Sistema de control de inventarios para la evaluación de sus niveles de cumplimiento dentro del presupuesto.
- Determinar el grado de fiabilidad de información financiera que presenta el departamento financiero con el propósito de obtener resultados óptimos en el control de inventarios.
- Proponer alternativas para contrarrestar la Gestión inadecuada de stock en la empresa carroceras del CANFAC.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo se ha encontrado la siguiente investigación; Según la autora Naranjo (2005), en su tesis denominada “Sistema de Control Interno para fortalecer la gestión administrativa-financiera de Ambandine S.A”, concluye que:

“El control interno es una herramienta de mucha utilidad para la empresa puesto que ayuda a salvaguardar los recursos, verificar la exactitud de la información que maneja la empresa, tanto financiera como administrativa, así como también a lograr el cumplimiento de las metas y objetivos programados.

Sin embargo, se necesita de la concientización de todo el personal si se quiere lograr eficiencia en la optimización de todos los recursos”.

Se concluye que es responsabilidad de la gerencia el mantener un buen sistema contable que permita obtener información contable razonable bajo características de confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad para mejorar sus procesos y optimizar sus recursos, siempre y cuando el personal que labora en las instituciones también se conciente con lo aplicado para que así se optimice todos los recursos utilizados.

Rodríguez (2014) en su tesis con el tema “El control de Inventarios y su incidencia en el servicio al cliente de MEGAFERRETERO CHIMG en la ciudad de Ambato.”, concluye que:

“La empresa tiene un manejo deficiente de inventarios debido a no tener determinado un sistema adecuado de ejecución y control del mismo.

Según los resultados de la investigación realizada se ha podido determinar que los clientes de esta empresa esperan un tiempo considerable hasta que sus productos sean despachados e incluso hasta el punto de cambio de producto ya que en bodega no lo encuentran para despacharlo.

Se puede observar la falta de control y procesos en la empresa, ya que para un despacho se toman más del tiempo prudencial provocando molestias y demoras al cliente en la zona de despachos”.

Con lo indicado anteriormente se concluye la deficiencia de control que existe en los inventarios, dando como resultado la insatisfacción del cliente externo. Por otro lado, la importancia determinar un sistema de control de inventarios para que no exista demoras en los despachos de productos.

López (2011) en su tesis “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería Ángel López”, llegó a las siguientes conclusiones:

“Una vez realizado el estudio de la empresa se detectó que no existe un adecuado control, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos.

La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios.

Los organismos encargados de emitir las normas contables y de control interno han realizado importantes contribuciones para disminuir los riesgos inherentes y de control. El método COSO es un importante aporte porque permitirá mejorar la eficiencia y eficacia de la cadena de valor de la empresa”.

Una debilidad que se presenta en la empresa es el inadecuado control de inventarios ya que conlleva a procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios y por ende la rentabilidad se refleja deteriorada. Por otro lado, existen clientes insatisfechos porque no encuentran en stock los artículos que ellos adquieren regularmente.

La administración de la entidad debe preocuparse en forma constante por el adecuado control de inventarios, a fin de lograr la consecución de los objetivos mediante normas contables que contribuyan mejorar la eficiencia y eficacia de la institución.

Andrade (2010), en su tesis elaborada con el tema: “La incidencia del control interno de inventarios en el proceso de despachos de la empresa Novocentro Codisa matriz Ambato”, llegó a las siguientes conclusiones:

“El control interno de inventarios tiene una gran influencia en el proceso de despachos de la empresa, por cuanto están relacionadas directamente, por

dicha razón se debe priorizar el control en esta área, puesto que los inventarios son los generadores principales de ingresos para el negocio.

El personal de la empresa considera que en la mayoría de casos no existe supervisión en los despachos de inventarios demostrando de esta forma que no todos los despachos son revisados, generando un riesgo en esta área.

La empresa no efectúa periódicamente capacitaciones al personal operativo y administrativo, impidiendo de esta manera la mejora continua del negocio, por cuanto un personal capacitado colabora a la obtención de créditos económicos para la empresa”.

Con lo expuesto anteriormente se deduce que el control interno es un instrumento gerencial de mucha importancia que aporta a las entidades a alcanzar sus objetivos identificando ciertas falencias que afecten a los mismos, también se recomienda capacitar al personal sobre el manejo de inventarios, ya que esta es la herramienta fundamental para mejorar el desarrollo de la empresa.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA

2.2.1. Fundamentación filosófica

El presente trabajo de investigación se basa en mejorar la gestión de stock en las empresa conformadas por la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías, para enfocar el tema se va a utilizar el paradigma Critico- Propositivo donde se utiliza el modelo del conocimiento independiente del investigador, el mismo que se ayudará de la estadística para medir y verificar el sistema de control de Inventarios.

2.2.2. Fundamentación legal

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD

En diciembre de 1997, el Comité de Interpretaciones emitió la SIC-1 Uniformidad— Diferentes Fórmulas de Cálculo del Costo de los Inventarios.

Parte fundamental de la contabilidad, es el adecuado tratamiento de los inventarios, por ello, en la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) y en la sección 13 de la NIIF para Pymes, se establecen los requerimientos necesarios para su adecuado reconocimiento y medición.

En el estudio de este tema se resolverá cada uno de los temas antes expuestos, es importante también aclarar los aspectos relevantes del tratamiento bajo las NIFF de este rubro, en el que consideramos el Valor Neto Realizable y la eliminación de las fórmulas del Costo-LIFO

Clasificación de los Inventarios:

- Adquiridos para la venta y re venta.
- Adquiridos para la producción.
- Producidos por la empresa.
- Adquiridos para activar y mantener el proceso productivos.
- Adquiridos para la prestación del servicio.
- Adquiridos para la comercialización.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.

La adopción de las NIIF/IFRSr ofrece una oportunidad para mejorar la función financiera a través de una mayor consistencia en las políticas contables, obteniendo beneficios potenciales de mayor transparencia, incremento en la comparabilidad y mejora en la eficiencia.

Características cualitativas de la información financiera NIIF A-3

Las características cualitativas son los requisitos que debe contener la información financiera para asegurar el cumplimiento de los objetivos, necesidades de los usuarios y objetivos de la información financiera.

Estas características deben verse como un conjunto de cualidades que orientan la elaboración de información financiera, en la medida que establecen una guía para seleccionar métodos contables alternativos, para determinar la información a revelar o para establecer el formato bajo el cual presentarla, atendiendo al objetivo de proporcionar información financiera útil para la toma de decisiones.

La descripción de los requisitos de calidad que debe contener la información financiera así como las limitaciones o restricciones a los que se encuentran sujetos dichos requisitos, son cuestiones que se tratan en esta norma.

Objetivo

Esta norma tiene por objeto establecer las características cualitativas que debe reunir la información financiera contenida en los estados financieros para satisfacer apropiadamente las necesidades comunes de los usuarios generales de la misma y con ello asegurar el cumplimiento de los objetivos de los estados financieros.

Alcance

Las disposiciones de esta Norma de Información Financiera son aplicables para todas las entidades que emitan estados financieros, en los términos establecidos por la NIF A-3, Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros.

2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

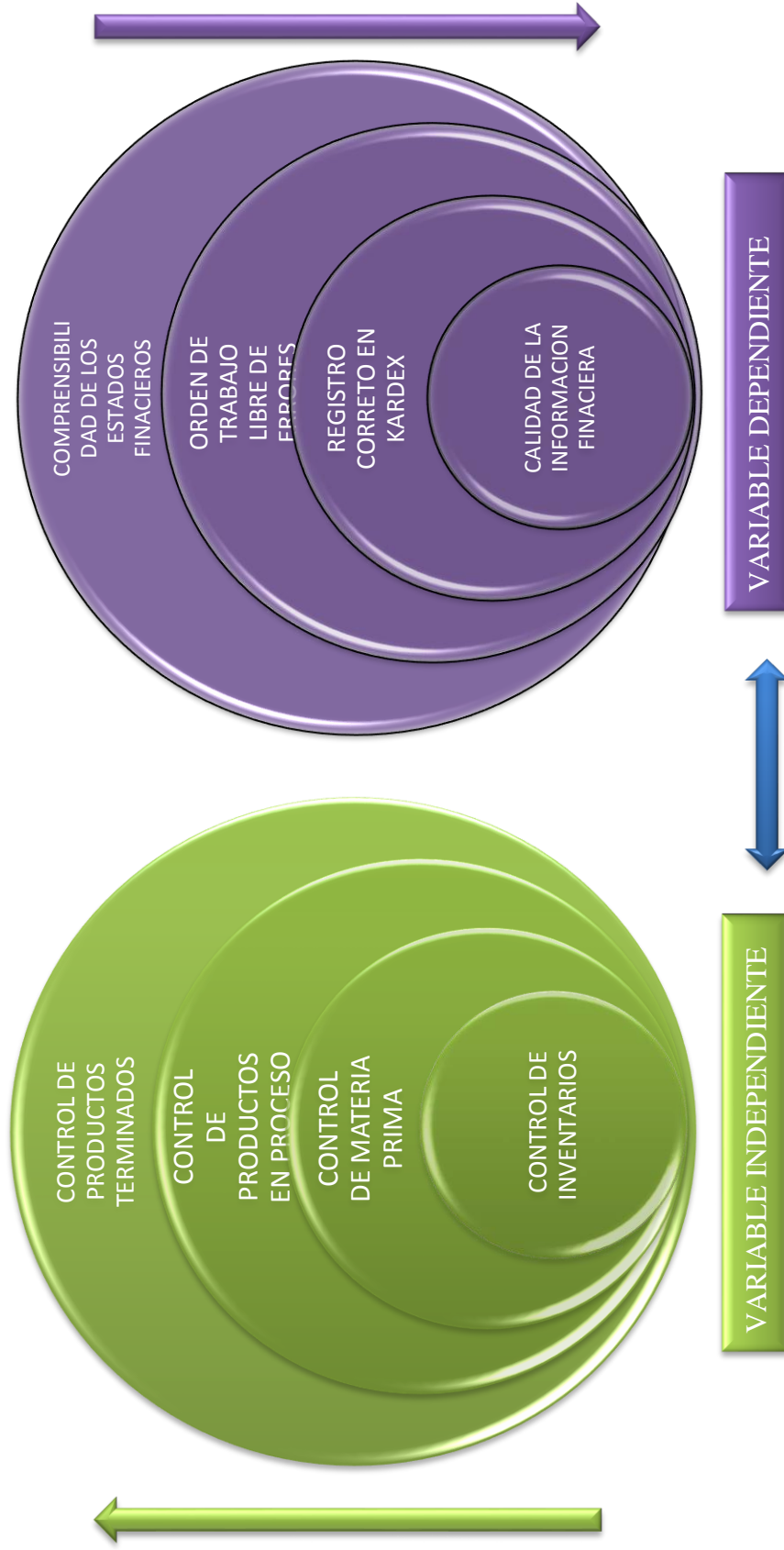


GRÁFICO 2. Conceptualización básica de variables

2.3. FUNDAMENTACION TEORICO

2.3.1. CONTROL DE INVENTARIOS

2.3.1.1. ANTECEDENTES DEL CONTROL DE INVENTARIOS

Los controles de inventarios al ser una rama importante del control interno que aporta una seguridad razonable, a la alta dirección, con relación al cumplimiento de los objetivos y la existencia de errores en las operaciones. Componentes del Control de los Recursos y los Riesgos-Ecuador (CORRE), tomando como referencia el Informe COSO II y sus componentes y lo agrupa de la siguiente forma:

1. Ambiente Interno de Control
2. Establecimiento de Objetivos
3. Identificación de Eventos
4. Evaluación de Riesgos
5. Respuesta a los Riesgos
6. Actividades de Control
7. Información y Comunicación
8. Supervisión y Monitoreo D

Se determina como necesario el hecho de contar con un control interno dentro de la organización que debe contar con un amplio y detallado proceso de control, para evitar, desgaste de recursos innecesariamente.

2.3.1.2. DEFINICIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS

“El Control puede definirse como un conjunto de procedimientos, políticas, directrices y planes de organización los cuales tienen por objeto asegurar una

eficiencia, seguridad y orden en la gestión financiera, contable y administrativa de la empresa.” (Quinteros, 2010 p. 28).

El control de inventarios es un parámetro necesario en toda gestión administrativa que se utiliza para dirigir y controlar las operaciones financieras y administrativas de sus negocios o instituciones otorgando a sus administradores una facilidad en su función respecto a dichos inventarios e identificar el qué, cómo, cuándo, dónde y porqué mantener la existencia de materias primas, materiales y productos terminados.

EL control de inventarios es el proceso de adoptar procedimientos para limitar el costo total del inventario. Los procedimientos de control concluyen pedidos de balances contra fondos que están disponibles para elementos o productos en el inventario, salidas de despensa de la mercadería que ya no es necesaria y mantener un nivel de almacenamiento adecuado para cumplir con los pedidos.

El control de inventario es una operación principal de una compañía u organización logística que maneja la recepción almacenamiento y distribución de elementos.

2.3.1.3. METODOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Según Serra de la Figuera (2005), la mayoría de modelos y sistemas de inventario más conocidos, consideran la gestión de una única instalación por sus inventarios, con el fin de minimizar los costos, además es la integración y coordinación de todas las actividades que pertenecen a la cadena de suministro y en concreto un asunto importante es el de gestionar el inventario a lo largo minimizando el costo global del sistema.

La gestión de inventarios es asegurar que el producto esté disponible en el momento y en las cantidades deseadas, esto se basa en la probabilidad de la capacidad de cumplimiento a partir del stock actual también incluye la recepción y almacenaje de productos acabados, salida de materiales, consolidación de los pedidos, etc.

2.3.1.3.1. Faltantes o Sobrantes

Según Bowersox (2007), en el proceso del sistema logístico, al darse el conteo de las existencias pueden resultar cantidades inferiores o que superen los datos del sistema de control, los mismos que causan incertidumbre de donde estaría el error y del porque existe faltante o sea el caso sobrantes de lo físico en materias primas o materiales.

2.3.1.3.2. Proceso de despachos o Salidas

Según Fernández (2006), la preparación de pedidos, no es imprescindible en cualquier almacén, tan solo en aquellos donde la mercancía de salida tenga una composición diferente. Por ejemplo cuando entran palets completos de una misma referencia y salen pallets de igual similitud que disminuyen el stock de la empresa.

La salida de materiales o producto terminado se genera a través de un sistema de pedidos que es un segmento de la logística que se dan mediante órdenes de producción, traslado entre almacenes esto con conocimientos de embarque y transportación con su respectiva guía de remisión o factura de flete. En la operación se dan vínculos de movimientos con quienes van a transportar y los encargados de la verificación de lo que saldrá del almacén, una vez validado se procede a su despacho.

2.3.1.3.3. Toma Física de Inventarios

Según Ballou (2004), la toma de inventarios es una evaluación de las existencias para satisfacer las necesidades del cliente suministrándonos un nivel de disponibilidad del producto o material y puede aumentar las operaciones de manipulación para conocer sus cantidades en existencia y tomar decisiones sobre lo constatado.

La toma física es una revisión periódica del inventario sus niveles revisados después de un periodo de tiempo fijo, las políticas de revisión periódica son fáciles de implementar, con una capacidad de supervisar el inventario de manera continua. Esto ayuda a analizar el impacto en el inventario de reserva con este fin se da continuidad al conteo físico del almacén.

En la contabilidad de materiales se registra los movimientos en cantidad y en valor levantados por un conteo físico de stock, sirve para mantener el inventario permanente de stocks, que se comprueba periódicamente, esto permite descubrir diferencias en los almacenes donde están las materias primas adquiridas por la empresa.

2.3.1.4. MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS

Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Los inventarios tienen un costo de adquisición por el valor de la compra, pero cuando estos tengan un importe menor en el mercado, se deberán hacer los ajustes por deterioro del inventario.

La dificultad que se presenta es que se tenga un mercado activo de los inventarios que se están midiendo. De todos modos su medición será por el importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de transformación y gastos de ventas. (Fierro & Milena, 2012, pág. 6)

De acuerdo con el autor se puede expresar que los costos de los inventarios serán medidos de acuerdo al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

2.3.1.4.1. Costo de los inventarios

Muller (2004) expresa que los inventarios traen consigo una serie de costos. Pueden formar parte de estos los siguientes: dinero, espacio, mano de obra para recibir, controlar la calidad, guardar, retirar, seleccionar, empaçar, enviar y responsabilizarse, deterioro, daño y obsolescencia, hurto.

De acuerdo con lo que menciona el autor podemos concluir que todo movimiento hecho por la empresa tiene un costo; en este caso, los inventarios no tienen excepción ya que en toda empresa se utiliza recursos materiales, económicos y humanos.

2.3.1.4.2. Costos de adquisición

“Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables NIIF posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”. (Fierro y Milena, 2012, pág. 30)

Por lo que expresa los autores podemos indicar que los costos de adquisición son los que se encuentran relacionados directamente con lo económico para adquirir un bien donde se incluye el precio de compra, aranceles de importación y otros impuestos.

2.3.1.4.3. Costos de transformación

Varón (2013) manifiesta que los costos de transformación de los inventarios o costos de producción son aquellos en los cuales la entidad incurre desde la adquisición del mismo hasta que el inventario se encuentra en las condiciones para ser vendido por parte de la entidad.

Según lo que refiere el autor, los costos de transformación son todos aquellos que representan desde la adquisición del mismo, hasta que la mercadería esté lista para la venta.

2.3.1.5. SISTEMAS DE CONTROL DE INVENARIOS

Bowersox (2007) clasifica los sistemas de control de inventarios en:

- Sistemas periódicos
- Sistemas permanentes

2.3.1.5.1. Sistemas Periódico:

Es un sistema simple donde las entradas y salidas de mercancías no se registran. Para conocer el nivel de stock de cada momento y realizar pedidos y procede a realizar recuentos de cada producto cada cierto tiempo. Este sistema solo se puede emplear

cuando hay poca variedad de artículos (poco surtido) y pocas de unidades de cada artículo o referencia.

2.3.1.5.2. Sistema Permanente:

Para Zapata (2011), este es el sistema apropiado a las necesidades de control e información, que por sus ventajas se ha posicionados en empresas comerciales, industriales y de servicios. Sus características son:

“Utiliza tres cuentas: Inventario de Mercaderías, Ventas y Costos de ventas.

Es necesario contar con un auxiliar para cada tipo de artículo (kárdex). Por tanto, el inventario se puede determinar en cualquier momento. Solo por control se deberá efectuar constataciones físicas periódicas sobre bases de rotación (muestreo).

Por cada asiento de venta o devolución de venta es necesario realizar otro registre dicho movimiento al precio de costo”.

Para Fernández (2006), el sistema permanente consiste en actualizar el stock registrado de forma inmediata, después de cada transformación. Para ello, se suele emplear un sistema informático en el que se registran:

- Entrada de mercadería.
- Salida de mercadería.

No es necesario que la empresa realice un conteo físico para conocer el valor de la mercancía en existencias en cualquier momento, y así los movimientos de compra y también los de venta son registrados directamente en el momento de realizar la transacción a su precio de costo.

2.3.1.6. METODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS

Para fijar el costo de las mercancías tenemos los siguientes métodos:

- Método Promedio Ponderado
- Método PEPS o FIFO”

2.3.1.6.1. Método Promedio Ponderado

“Igual que las unidades del inventario inicial, las unidades comenzadas están unidas en el cálculo de las unidades equivalentes; los costos relacionados con el inventario inicial de trabajo en proceso están unidos a los costos agregados durante el periodo corriente” (Cuevas, 2010).

Este método sirve para encontrar el costo promedio de cada uno de los artículos que se encuentran en el inventario final ya que existen muchos inconvenientes en su apariencia pero en el precio de adquisición no la son, por lo que se han comprado en diferentes temporadas.

2.3.1.6.2. Método PEPS o FIFO.- Según Cuevas (2010), cuando se aplica este método las unidades del inventario inicial de productos en proceso se terminan primero.

“En consecuencia, los costos adicionales requeridos para terminar las unidades incluidas en el inventario inicial se agregan a los costos precisamente acumulados. Los costos de completar las unidades incluyen los costos del inventario inicial, los costos de completar los inventarios iniciales y los costos de la unidades comenzadas y terminadas durante el periodo corriente”.

Aplicándolas diríamos que las existencias que primero entran al inventario son aquellas que primeras salen.

2.3.1.7. COMPRAS

Es el proceso que involucra la adquisición de mercaderías, el proceso de compras ocupa una posición importante en la mayor parte de las distribuidoras, ya que las mismas se dedican básicamente a la comercialización de productos y, por lo general, representan 60% a 80% del valor de las ventas. El departamento de compras es el encargado de realizar las adquisiciones necesarias en el momento debido, con la cantidad y calidad requerida y a un precio adecuado.

2.3.1.7.1. Procedimientos para compras

Para realizar el procedimiento de compras existen actividades asociadas con el proceso de compras que influyen lo siguiente:

- Seleccionar y clasificar proveedores,
- Evaluar el desempeño del proveedor,
- Negociar contratos, comparar precio, calidad y servicio,
- Establecer las condiciones de venta,
- Evaluar el inventario
- Establecer en qué condiciones llega la mercadería.

2.3.1.8. VALORACIÓN DEL INVENTARIO

Los inventarios en la contabilidad representan una de las cuentas o partidas más importantes del grupo de los Activos una empresa comercial, y son la fuente de beneficios económicos es decir si se vende los inventarios ingresa efectivo, aquel efectivo permite seguir desarrollando las actividades comerciales.

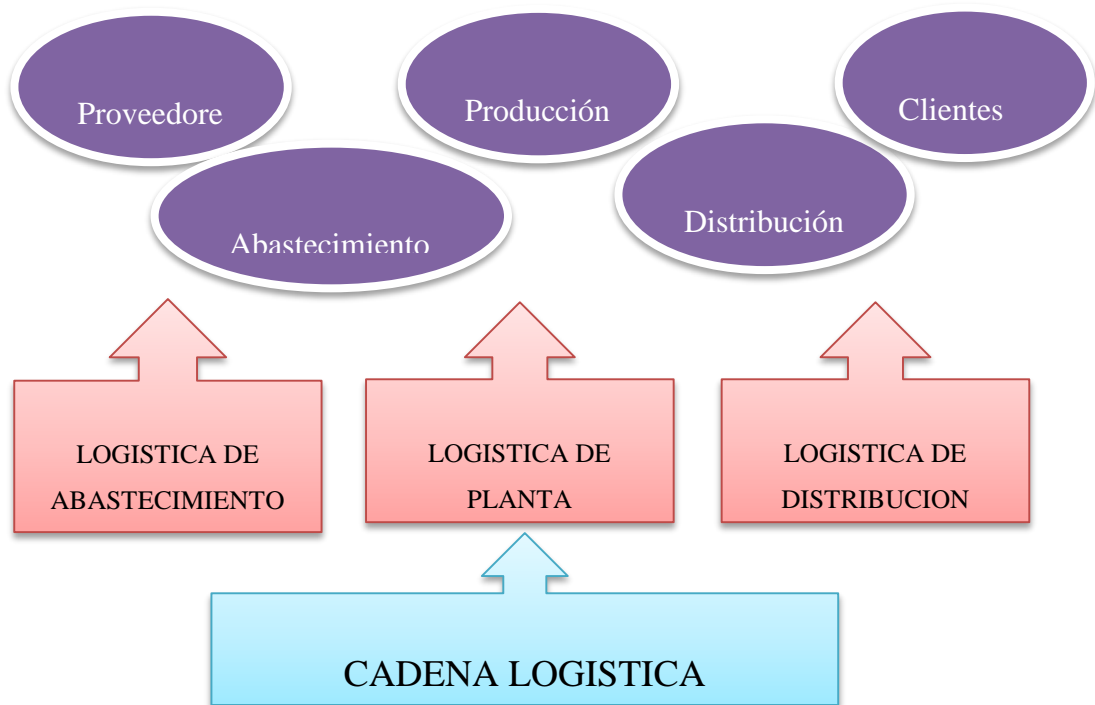
Para visualizar el proceso de los inventarios es importante conocer cada uno de los movimiento que ellos tienen como por ejemplo la compra, venta, almacenaje, devolución eso lo podemos lograr mediante las tarjetas KARDEX, el mismo que funciona a base de un método de valoración de los inventarios.

2.3.1.9. CADENA LOGISTICA

Es la transformación eficiente de insumos en productos terminados, para ser consumidos en el extremo final del proceso. A partir de la coordinación del flujo de bienes y servicios entre todas las entidades participantes, y como resultado de una estrecha colaboración entre los mismos, se produce una agilización del proceso que da como resultado un aumento de valor para el cliente: mayor flexibilidad, precios reducidos y menores tiempos de entrega.

El sistema de la medición de la logística de los inventarios nos podría servir de gran ayuda y como una herramienta muy eficiente para la cadena de adquisición de los

productos o artículos. Cabe mencionar que este modelo de gestión de logística les ayuda a los administradores de las organizaciones a tomar decisiones acertadas para el adelanto diario de la entidad ya que optimiza tiempo y recursos lo que es favorable para la empresa.



Elaborado por: Guerra Katherine a partir de Monterroso (2000)

2.3.1.10. LOGÍSTICA DE INVENTARIOS

“Una buena logística reduce los costes de las empresas en un porcentaje muy importante. Teniendo en cuenta que entre el 15% y el 30% del coste de un producto, es coste logístico. Mejora y fomenta la eficiencia de una organización, aumenta la satisfacción de los clientes, incrementa la productividad, se focaliza en comprender las necesidades del mercado, atenúa los riesgos, se adapta a los cambios, resuelve los problemas de forma más eficiente y vuelve a las compañías más competitivas”. (Díaz, 2012)

La logística de una empresa la componen las funciones y procesos de apoyo, por lo tanto la logística puede entenderse como el conjunto de cinco procesos empresariales que no hacen parte constitutiva de la empresa. Pero que aseguran la consecución del objetivo fundamental de la misma. Para Rockart (1979), los cinco procesos son:

- a) Procesos de almacenamiento. Administración de diversas clases de bodegas.
- b) Procesos de transporte desde y hacia la empresa de toda clase de bienes.
- c) Flujos internos, en planta, materias primas, bienes terminados o en proceso.
- d) Manejo de las distintas clases de inventarios.
- e) Recolección, administración, almacenamiento y transmisión de datos.

Las redes de la logística han cambiado, cada día va evolucionando más, ya que no solo es importante la minimización de costes, sino también es importante la visión exterior de la empresa y sobre la que la gestión logística puede incurrir.

Las empresas serán más eficientes si son capaces de reducir las actividades, tratando de optimizar recursos en la organización, que va desde la recepción de la materia prima hasta que el producto sea entregado al consumidor final. La logística de inventarios abarca todo lo que respecta a proveedores, almacenaje, ventas, transporte, distribución, y satisfacción a sus clientes. Antes en el manejo de las distribuidoras el proceso de logística de los inventarios era muy limitado y de poca aplicación hoy en día tiene otra perspectiva por el manejo de sistemas contables y tecnológicos en las empresas para mayor eficiencia y eficacia.

Para Zapata (2008), los inventarios de mercaderías constituyen aquellas existencias de artículos que se encuentran en la bodega y que aún no han sido vendidas.

“Los inventarios pueden ser identificados en dos momentos:

Inventario inicial: valor representado en mercaderías con el que se inicia el periodo.

Inventario final: mercaderías no vendidas en consecuencia consta plenamente al final del periodo contable.

Los inventarios pueden ser determinados de dos maneras:

Toma física: caso que se conoce como inventario físico extracontable: se obtiene pesando, midiendo, y valorando al costo (de la última adquisición más una porción de fletes, embalaje, y otros costos incidentales). Cuando se utiliza el sistema periódico, este tipo de inventarios es indispensable.

Contablemente: se obtiene sumando los saldos de todas las tarjetas kárdex.

La cantidad de artículos debe coincidir con los saldos físicos de las mercaderías. Cualquier diferencia debe ser ajustada”.

El sistema de la medición de la logística de los inventarios nos podría servir de gran ayuda y como una herramienta muy eficiente para la cadena de adquisición de los productos o artículos. Cabe mencionar que este modelo de gestión de logística les ayuda a los administradores de las organizaciones a tomar decisiones acertadas para el adelanto diario de la entidad ya que optimiza tiempo y recursos lo que es favorable para la empresa.

2.3.1.11. GESTIÓN LOGÍSTICA

La gestión logística es el proceso de planificación, implementación y control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos semiterminados y acabados, así como la información asociada.

Según Monterroso (2000), todas aquellas actividades que involucran el movimiento de materias primas, materiales y otros insumos forman parte de los procesos logísticos, al igual que todas aquellas tareas que ofrecen un soporte adecuado para la transformación de dichos elementos en productos terminados: las compras, el almacenamiento, la administración de los inventarios, el mantenimiento de las instalaciones y maquinarias, la seguridad y los servicios de planta (suministros de agua, gas, electricidad, combustibles, aire comprimido, vapor, etc.).

2.3.2. CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Son datos importantes que toda empresa debe llevar mediante los Estados Financieros que son de propósito general que se realizan para el cierre de un periodo

para ser conocidos por los usuarios indeterminados, estos se caracterizan por su concisión, claridad, neutralidad y fácil consulta.

Para Estupiñan (2012), la razonabilidad es considerada como:

“El grado de credibilidad o confianza que obtiene la información de una empresa, la confianza es obtenida cuando la información financiera ha sido preparada y presentada de acuerdo con políticas contables establecidas por los organismos de supervisión y control” (p. 165)

2.3.2.1 PROPÓSITO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Perdiguero & García (2005) mencionan que la información financiera cumple con dos propósitos los cuales se detallan así:

- Por un lado, sirve para que los diferentes agentes económicos procesen esa información, tomen decisiones y asignen recursos correctamente; por ejemplo, los inversores utilizan la información financiera para configurar adecuadamente su cartera de inversiones.
- Por otro lado, la información financiera también sirve para que los administradores de la empresa rindan cuenta ante los propietarios de la empresa por la utilización que han hecho de los recursos que se les han confiado.

2.3.2.2. POLÍTICAS CONTABLES

Freedman (2012), en su artículo “La importancia de las políticas contables”, menciona lo siguiente:

“Las políticas financieras y contables sirven para mejorar el desempeño organizacional en miles de formas. Al entender el beneficio de tener bien diseñadas las políticas de contabilidad, puede diseñar y aplicar las políticas contables en un negocio para mejorar la calidad y eficiencia de la información financiera.”

2.3.2.3. PROCESO CONTABLE

Según López (2002), el proceso contable está conformado por una serie de fases o etapas sucesivas que juegan un papel, a la vez independiente, solidario en la consecución de los objetivos previstos por la Contaduría, es la obtención y comprobación de información financiera. Estas metas se alcanzan a través de dos ramas fundamentales; contabilidad y auditoría.

Toda operación realizada y registrada en la contabilidad debe de estar respaldada por algún tipo de documento que garantice veracidad, autenticidad y confiabilidad de la información que se va a procesar.

2.3.2.4. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son las presentaciones de los resultados y saldos a la fecha de una empresa que han dejado las diversas actividades económicas en un período determinado.

El producto final del proceso contable es el resumen de la información que se presenta por medio de los estados financieros. A través de los estados financieros se provee información contable a personas e instituciones que no tienen acceso a los registros de un ente económico. La responsabilidad de la preparación y presentación de los estados financieros es de los administradores del ente económico. Los estados financieros reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables. (Sinisterra & Polanco, 2007, p. 15)

2.3.2.5. CONJUNTO DE ESTADOS FINANCIEROS

Las empresas, después del proceso contable preparan informes económicos denominados Estados Financieros, de acuerdo a Gaitán (2006) son:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio

- Estado de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros”

2.3.2.5.1. Estado de Situación Financiera

Según Zapata (2011), el estado de situación financiera es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado.

La información debe estar actualizada para la elaboración de este balance y su posterior presentación a los interesados cuando lo requieran; debe ser instrumento de análisis para que la gestión empresarial pueda usarlo como base en la toma de decisiones.

Para Macedo (2007), el estado financiero que muestra la situación financiera de la empresa a una fecha determinada, lo conforman tres elementos: Activo, Pasivo, y el Capital Contable. Las fuentes de información para la elaboración de dicho estado son los saldos que arroja cada una de las cuentas utilizadas en el registro de las operaciones de toda negociación o empresa.

2.3.2.5.2. Estado de Resultados

Según Zapata (2011), el estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, sea ganancia o pérdida; resumen de los hechos significativos que generaron un aumento o disminución en el patrimonio de la empresa durante un periodo determinado.

Es estado es la representación contable de la realidad económica y financiera de la empresa que se realiza en el Libro Diario, en el que, de acuerdo con los fundamentos de la partida doble, tiene que producirse la igualdad de que las sumas del Debe sean iguales a las del Haber.

2.3.2.5.3. Estado de Cambios en el Patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio presenta el resultado del periodo sobre el que se informa de una entidad, las partidas de ingresos y gastos reconocidas en el otro resultado integral para el periodo.

Pombo (2007) manifiesta que el estado de cambio en el patrimonio reflejará exclusivamente los ingresos y gastos generados por la actividad de la empresa durante el ejercicio, distinguiendo entre los reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias y los registros directamente en el patrimonio.

2.3.2.5.4. Estado de Flujos de Efectivo

Según Zapata (2009), el estado de flujo de efectivo es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura.

2.3.2.5.5. Notas a los Estados Financieros

Las Notas son aclaraciones para la correcta interpretación de los estados financieros. Estas notas en los estados financieros proporcionan información detallada de políticas, procedimientos, cálculos y transacciones contables en la preparación de los estados financieros y que no constan en los mismos. (Tanaka, 2005, pág. 132)

2.3.2.6. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Según Maza (2012), los estados financieros de uso general deben tener cuatro características cualitativas:

Confiabilidad.- Debe estar libre de errores materiales y de prejuicios.

Comparabilidad.- Debe permitir a los usuarios generales identificar y analizar las diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y con la de otras entidades, a lo largo del tiempo.

Comprensibilidad.- La información suministrada en los estados financieros debe ser comprensible para el usuario.

Relevancia.- La información financiera posee esta cualidad cuando influye en la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan, ayudándoles a evaluar sucesos del pasado, presente o futuro, y confirmar o corregir evaluaciones realizadas anteriormente.

2.4. HIPOTESIS

El Control de inventario afecta la calidad de la información financiera de las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías del cantón AMBATO

2.4.1. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS

Variable independiente: Control de inventario

Variable dependiente: Calidad de la información Financiera

Unidad de Observación: Socios de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Términos de Relación: El inadecuado...., afecta en la....

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. NIVEL

3.1.1.1. Investigación de Campo

Según Elizondo (2002), “La investigación de campo mantendrá contacto entre el sujeto y objeto estudiado para un reconocimiento directo de las causas y efectos del problema de estudio”.

El investigador se relaciona directamente con la localidad del problema, para tomar datos y la recolectar información de acuerdo a los objetivos planteados del proyecto. Este nivel de investigación nos ayuda al desarrollo de la problemática implantada por medio de los datos obtenidos por ende para este fin se realizó encuestas y registros.

Este tipo de investigación nos permite el conocimiento a fondo del investigador ya que se puede manejar los datos con más seguridad ya que identifica el problema proporcionando información directa y datos reales obtenidos en el campo de acción, para la interpretación de resultados contando con la colaboración de los miembros de cada asociación.

3.1.1.2. Investigación bibliográfica-documental

Según Ávila (2006), en la abundante literatura existente sobre la técnica de investigación documental, destaca las siguientes definiciones:

La investigación bibliográfica documental de acuerdo a Gallardo (2007) “se concentra en fuentes impresas, en las cuales la información pertinente ya ha sido registrada o fijada de algún modo”.

La investigación documental es una técnica que permite obtener documentos e información de un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información de libros, revistas e internet, lo cual es importante para estructurar la información en forma coherente y lógica.

3.1.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.2.1. Investigación exploratoria

En el presente estudio se utilizó la investigación exploratoria analizando la situación actual a los socios carroceros de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías, para tener conocimiento del problema y así poder profundizar el problema que interesa resolver, de tal manera que se tenga suficiente información para conocer e implementar un adecuado sistema de control que nos ayude a mejorar la información de cada una de las empresa.

3.1.2.2. Investigación descriptiva

Su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad. Pueden usar técnicas cuantitativas (test, encuesta...) o cualitativas (estudios etnográficos...).

3.1.2.3. Investigación asociación de variables (correlacional)

Según Silva (2009), la investigación correlacional es aquella que demuestra dependencia entre diferentes eventos, apoyados en las pruebas estadísticas; aquí se encuentran los estudios de asociación sin relación de dependencia. La estadística aplicada aquí es variada, podemos hacer asociaciones y medidas de asociación, correlaciones y medidas de correlación, como por ejemplo chi cuadrado y r de Pearson.

3.1.2.4. Investigación explicativa

Según Austin (2009), los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

3.2. SELECCIÓN DEL ÁREA O ÁMBITO DE ESTUDIO

En la presente investigación se fundamenta en el control de los inventarios, hacia la información contable.

3.2.1. Delimitación Espacial

El presente tema se la realizará en:

- ✓ Las empresa de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías cantón Ambato.
- ✓ La Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, información bibliográfica e internet, relacionada con el tema de estudio.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Se denomina población a un grupo de personas que tienen una determinada característica en común. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados.

La población a la que se conforma en este proyecto es de las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías en el Cantón Ambato ya que nuestro estudio lo realizaremos con personas del departamento. El instrumento que

utilice para la investigación será la encuesta va dirigida a Los colaboradores que directamente tiene que ver con el manejo de los inventarios en la distribuidora.

TABLA N°1 POBLACIÓN

Nro.	CARROCERÍA	CIUDAD
1	ALME	AMBATO
2	PAREDES Y SALINAS ASEDEIME CÍA LTDA.	AMBATO
3	SOLIS	AMBATO
4	IMPEDSA	AMBATO
5	COPSA	AMBATO
6	IBIMCO	AMBATO
7	IMPEDSA	AMBATO
8	FIALLOS	AMBATO
9	ALTAMIRANO	AMBATO
10	CEPEDA	AMBATO
11	C. VARMA S.A	AMBATO
12	IMCE	AMBATO
13	JÁCOME	AMBATO
14	PARECO	AMBATO
15	PATRICIO CEPEDA	AMBATO
16	PICOSA	AMBATO
17	VARMA	AMBATO

Tabla 1. Empresas homologadas por la Agencia Nacional de Tránsito en el Ecuador

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

3.3.2. Muestra

La muestra es una parte de la población en estudio, escogida de manera que en ella queden representadas las características que distinguen a la población de la que fue tomada.

Del total de la población se ha elegido como muestra a los 17 contadores de cada una de estas empresas quienes se encargan de la gestión de inventarios. En vista de que la muestra es muy pequeña se utiliza la prueba de t - student para la comprobación de la hipótesis.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

TABLA N°2. Control de inventarios

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
El Control de inventarios es un conjunto de procedimientos que mediante sistemas de valuación se determinan el valor de las existencias, bajo la gestión de inventarios	Control de Políticas	Puntuación de los indicadores de evaluación de los sistemas logísticos en procedimientos de autorización, custodia, registro y calidad de inventarios	¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claramente definidos sobre autorización, custodia, registro y control de inventarios?	Encuesta al Contador
	Gestión de Inventarios	Existencias en poco movimiento, excesivas u obsoletas	¿Se acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar, si las existencias tienen poco movimiento si son excesivas u obsoletas?	Encuesta al Contador

3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

TABLA N°3. Calidad en la Información Financiera

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
<p>La calidad de la información financiera son datos importantes que debe llevar una empresa mediante registros contables, bajo características cualitativas.</p>	<p>Calidad en Registros contables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencia, resultado y comparación de inventarios 	<p>¿Se concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad?</p>	<p>Encuesta al Contador</p>
	<p>Calidad de la información para su interpretación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de entendimiento de la información. 	<p>¿La información financiera suministrada de la cuenta de inventarios es entendible para realizar análisis?</p>	<p>Encuesta al Contador</p>

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La construcción de la información se opera en dos fases:

- plan para la recolección de información
- plan para el procesamiento de información.

El plan para la recolección de la información contempla metodologías requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos

3.5.1. Plan para la recolección de información

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

La investigación fue realizada con sujetos que corresponden al personal que labora en la empresa en este caso al contador.

- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Se empleara la técnica de la entrevista en las 2 matrices con el objetivo de interactuar de forma directa.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** Se utilizara los instrumentos de encuesta, para la matriz de la variable independiente como la variable dependiente.

- **Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).** Estas personas participarán en la investigación voluntariamente sin ningún tipo de remuneración económica.

3.5.2. Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Para el desarrollo de la investigación se utilizara el método analítico que me permite la información por medio de la observación y análisis del procedimiento minucioso

de problema planteado en las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC) 31/09/2016.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS

Para el desarrollo de este proyecto es fundamental cumplir con algunos aspectos éticos como el consentimiento informado por parte de la Asociación que contendrá toda la población de estudio, para esto fue necesario tener la aprobación tanto de los directivos de la Institución que patrocina el estudio que en este caso es la Universidad Técnica de Ambato a través de la coordinadora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría así como del presidente de la Asociación de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías del cantón Ambato.

TABLA N°4 Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	¿Como? Método Analítico
	¿Dónde? Oficinas de los socios de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías del cantón Ambato
	¿Cuándo? Tercera semana de Agosto del 2016

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Katherine Paola Guerra Pérez (2016)

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de información

- *Revisión crítica de la información recogida.* Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.**

La función de la tabla es demostrar de forma sencilla la lectura de los resultados obtenidos.

TABLA N°5 Título con idea principal de la pregunta

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA, %
Si CERRADAS		
No		
Total	X	Y

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Katherine Paola Guerra Pérez (2016)

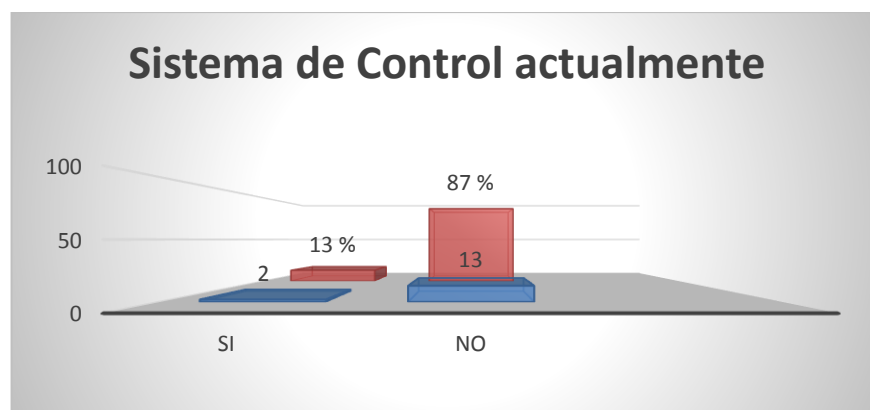


GRAFICO N°4 Representaciones Gráficas.

Elaborador por: Katherine Paola Guerra Pérez (2016)

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis “T” de Student.** Realiza la comprobación de la hipótesis correcta y con ese test comprobamos si la conjetura es viable o no, con un nivel de significación del 5%.

Determinación de conclusiones y recomendaciones. Existe un procedimiento para la obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos, afirmativamente se pueden establecer más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRINCIPALES RESULTADOS

En la búsqueda para determinar los sistemas de control de inventarios que podrían mejorar la calidad de la información financiera en el sector carrocerero, se ha recolectado toda la información basándose en la investigación bibliográfica y de campo, las mismas que sirvieron como apoyo para adquirir los datos necesarios y realizar la comparación de parámetros que intervienen en el control interno de cada una de las socios de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carroceros.

Para esto se ha decidido tomar datos mediante la observación del proceso y una vez obtenido los mismos se procedió a buscar los factores que pueden intervenir en la mejora del sistema actual.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la interpretación es buscar un significado más amplio a las respuestas mediante la relación con otros conocimientos disponibles, todas las fases anteriores en nuestra investigación han sido registradas y ordenadas hasta alcanzar un análisis de los datos, con las hipótesis formuladas y relacionando dichas respuestas con la teoría y la metodología de la investigación. A partir de un elaborado plan de la investigación y mientras las hipótesis formuladas se encuentren en términos adecuados para una observación confiable, los resultados obtenidos son interpretados fácilmente. Limitaremos la interpretación al sistema de variables considerado para cada hipótesis, pues sólo éstas cuentan con el fundamento teórico para la interpretación.

PREGUNTA N°1

¿Existe un monitoreo y supervisión constante del control de inventarios?

TABLA N°6 Monitoreo y Supervisión constante del control de inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	11	65%
NO	6	35%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

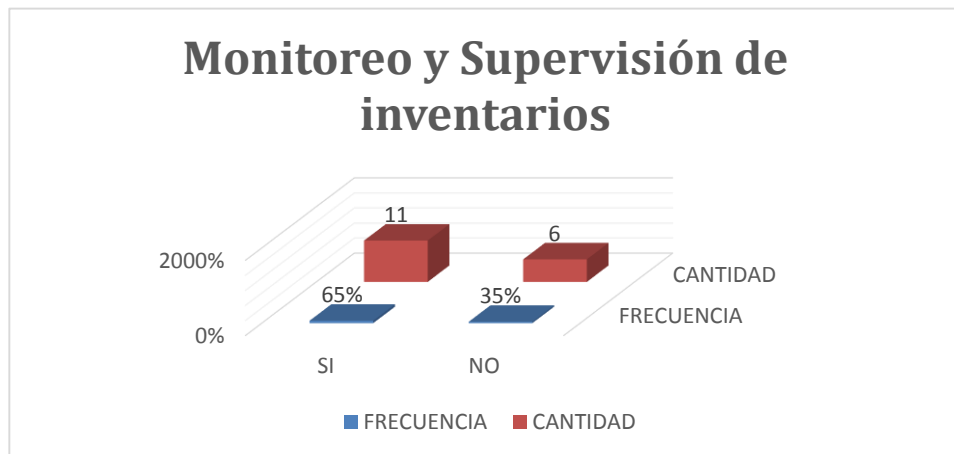


GRAFICO N° 5 Monitoreo y Supervisión constante del control de inventarios

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Una vez realizado el trabajo de campo, se determina que del 100% de encuestas, 11 personas que equivalen al 65% indican que existe un monitoreo y supervisión constante del control de inventarios, mientras un 35% considera la segunda opción.

Interpretación: Se necesita que la empresa realice monitoreo y supervisión de los inventarios ya que al hacerlo ayuda a que no exista malos manejos ni faltantes en los inventarios, y al hacerlo existe una coordinación de todas las actividades que pertenece a la cadena de suministro.

PREGUNTA N°2

¿Se acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar, si las existencias tienen poco movimiento si son excesivas u obsoletas?

TABLA N°7.- Registro de inventarios

EXISTENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POCO MOVIMIENTO	6	35%
EXCESIVAS	8	47%
OBSOLETAS	3	18%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

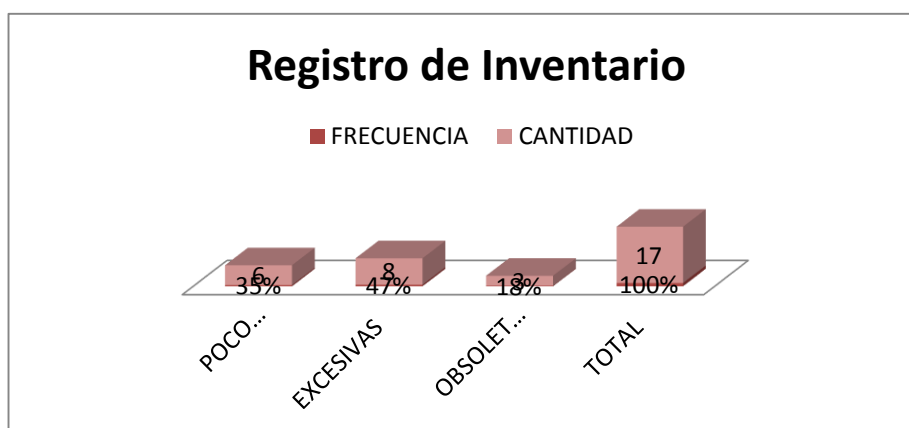


GRAFICO N° 6 Registro de inventarios

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Según las encuestas, 6 personas que equivalen al 35% indican que se existencias tienen poco movimiento, el 47% indican que son excesivas y el 18% que son obsoletas.

Interpretación: Se debe realizar periódicamente los registros de inventarios, para que se pueda reflejar si las existencias se manejan adecuadamente en cuanto a si son excesivas, tienen poco movimiento u obsoletas y conocer sus cantidades en existencias para la toma de decisiones sobre lo constatado.

PREGUNTA N°3

¿La información financiera suministrada de la cuenta de inventarios de materia prima es entendible para realizar análisis?

TABLA N°8.- Información Financiera para Análisis

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	5	29%
NO	12	71%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

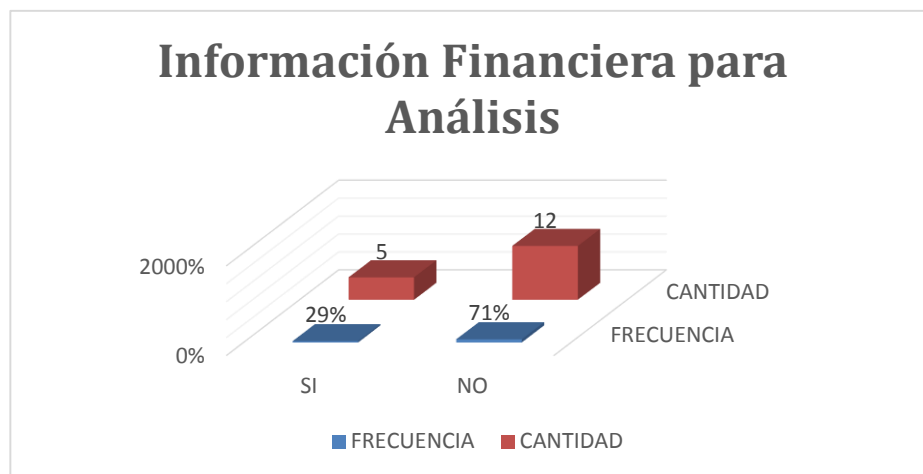


GRAFICO N° 7 Información Financiera para Análisis

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Según las encuestas realizadas, 12 personas que equivalen al 71% indican que la información financiera suministrada de la cuenta de inventarios no es entendible para realizar análisis.

Interpretación: La información compartida a través de sistemas contables integrados a otros departamentos debe ser clara y concisa para hacer un seguimiento exhaustivo de los inventarios por medio de las kardex para saber con precisión los activos que maneja la empresa y así poder tomar decisiones posteriores en cuanto a compras de materia prima.

PREGUNTA N°4

¿Se utiliza en la entidad un método valoración de inventarios que facilite el manejo de información para el encargado de su custodia?

TABLA N°9.- Método valoración de inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	14	82%
NO	3	18%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

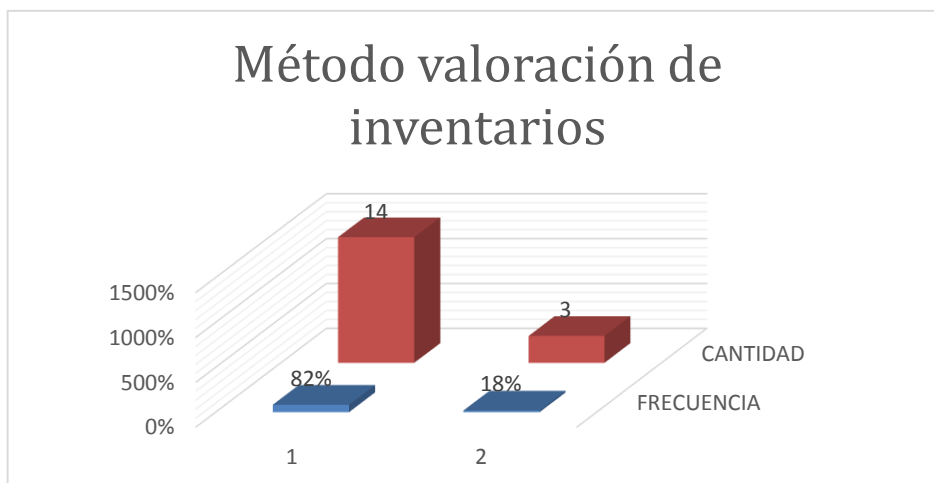


GRAFICO N° 8 Método valoración de inventarios

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: El 82% indican que se utiliza en la entidad un método valoración de inventarios que facilite el manejo de información para el encargado de su custodia, mientras un 18% se inclinan por la segunda opción.

Interpretación: El método de fijación de costos de inventarios que se utiliza en la entidad es importante conocerlo en este caso el Método Promedio Ponderado que es el más utilizado por estas empresas para establecer aquel costo promedio de los inventarios, ya que se realiza un promedio entre el costo de los inventarios que se poseen y el costo de aquellos inventarios que se van adquiriendo.

PREGUNTA N°5

¿Se han especificado objetivos claros para evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias en la bodega de la entidad?

TABLA N°10.- Contabilización máximos y mínimos de existencias

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	4	24%
NO	13	76%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

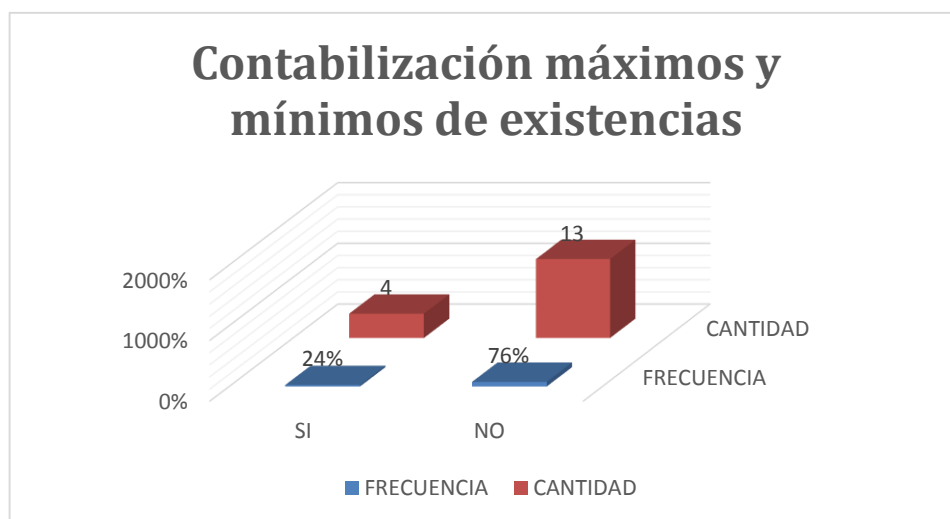


GRAFICO N° 9 Contabilización máximos y mínimos de existencias

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Según 13 personas que equivalen al 76% indican que no han especificado objetivos claros para evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias en la bodega.

Interpretación: Al imponer objetivos claro se puede llegar a cumplir sus propósitos en cuanto contabilizar mínimos y máximos se puede servir con regularidad los pedidos que realicen los clientes, ya al no realizarlo e identificarlo claramente podría en un época determinada, se aumente la cantidad máxima.

PREGUNTA N°6

¿Se concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad?

TABLA N°11.- Conciliación de Resultados

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	11	65%
NO	6	35%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

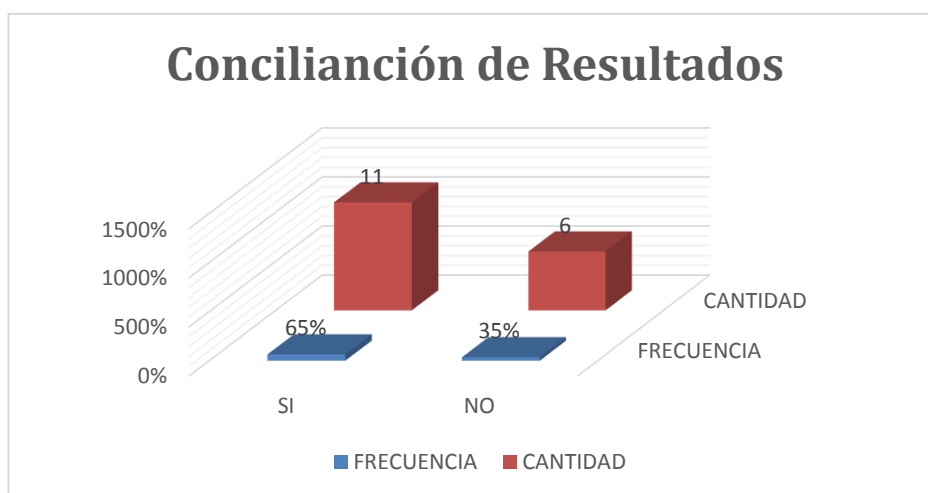


GRAFICO N° 10 Conciliación de Resultados

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Del total de los encuestados se ha determinado lo siguiente, el 65% indican que concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad, mientras un 35% indica que no.

Interpretación: La información de inventarios físicos debe coincidir con los registros, esto ayudará a identificar las diferencias existentes, y entrega de una información conciliada y confiable entre el activo físico y contable, también dar un seguimiento de los elementos sobrantes y faltantes.

PREGUNTA N°7

¿Tienen acceso a las tarjetas kardex que emite bodega las personas que manejan los registros contables?

TABLA N°12.- Acceso a las existencias

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	9	53%
NO	8	47%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

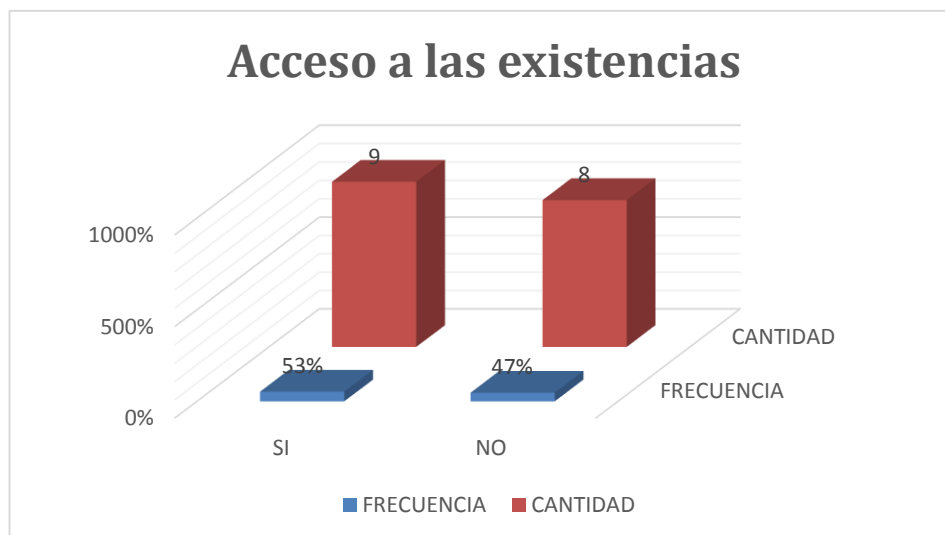


GRAFICO N° 11 Acceso a las existencias

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: De 100%, 9 personas que equivalen al 53% indican que tienen acceso a las tarjetas kardex que emite bodega las personas que manejan los registros contables, mientras un 47% indica que no tienen acceso a las tarjetas kardex.

Interpretación: Es de gran ayuda que las personas que manejan los registros contables tengan acceso a las tarjetas kardex que emite bodega para que el área Contable tenga un control constante del inventario, llevando el registro de cada unidad que se ingresa y sale, pudiendo conocer el saldo exacto y el valor de venta.

PREGUNTA N°8

¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claramente definidos sobre autorización, custodia, registro, calidad y control de inventarios?

TABLA N°13 Políticas y Procedimientos

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	10	59%
NO	7	41%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

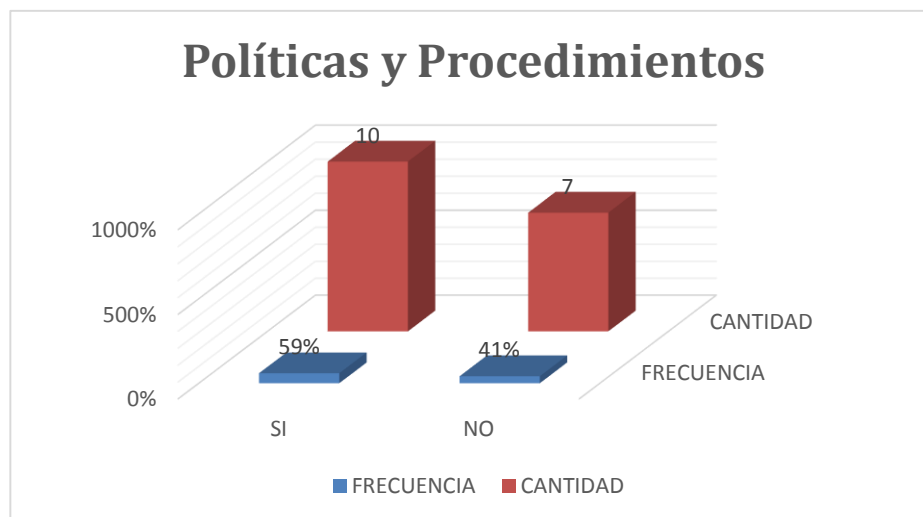


GRAFICO N° 12 Políticas y Procedimientos

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Del total de los encuestados se ha determinado lo siguiente, el 59% indican que cuenta con políticas y procedimientos claramente definidos sobre autorización, custodia, registro, calidad y control de inventarios, mientras un 41% indican que no.

Interpretación: La empresa de contar con políticas y procedimientos definidos como la Norma ISO 9001-2008 para facilitar el uso de las mismas y el personal puede guiarse de mejor manera en cuanto a la autorización de compras, custodia apropiada de bienes, registro, calidad y control general de los mismos.

PREGUNTA N°9

¿El departamento financiero provee información clara y oportuna relacionada con los el rubro de inventarios para la toma de decisiones?

TABLA N°14.- Información clara y oportuna

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	8	47%
NO	9	53%
TOTAL	17	100%

Fuente: Socios de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

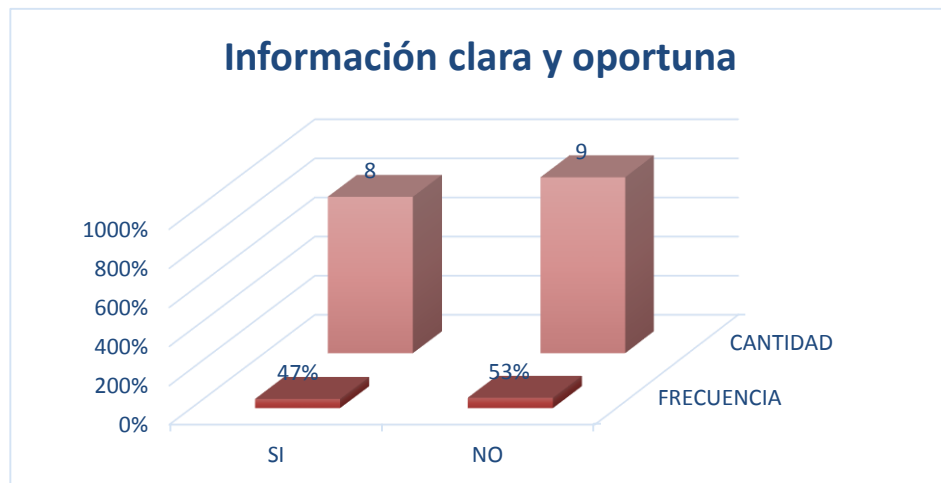


GRAFICO N°13 Información clara y oportuna

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: En el siguiente gráfico se deduce que se encuentra un nivel bajo la información clara y oportuna de los inventarios que se provee al departamento financiero teniendo un 53% que indican que no es oportuno para la toma de decisiones.

Interpretación: Es necesario contar con una información financiera razonable clara y oportuna en el departamento financiero ya que este analiza su stock de inventarios para la toma de decisiones.

PREGUNTA N°10

¿Considera usted que el control de inventarios existente en la empresa afecta a los resultados que se obtiene al final del ejercicio económico?

TABLA N°15.- El control de inventarios y la afectación a los resultados

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	14	82%
NO	3	18%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

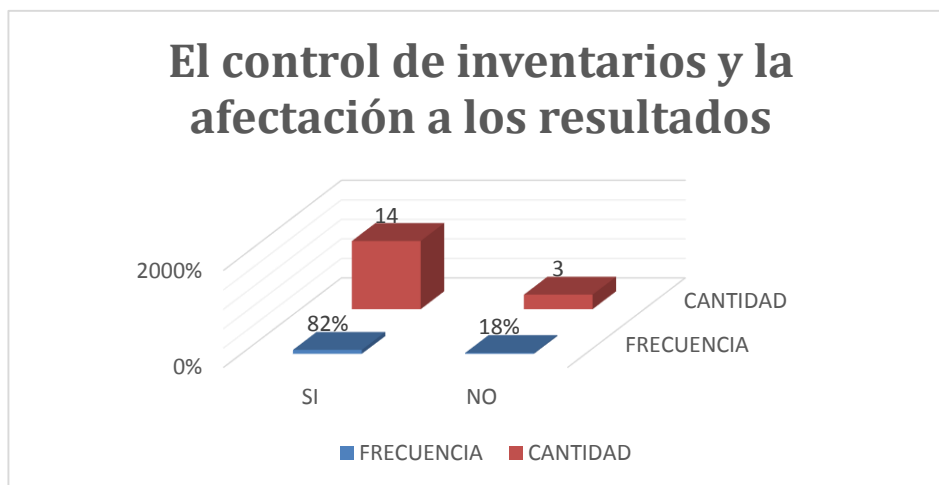


GRAFICO N° 14 El control de inventarios y la afectación a los resultados

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: 82% indican que el control de inventarios existente en la empresa afecta a los resultados que se obtiene al final del ejercicio económico, mientras un 18% indican que el control de inventarios existente en la empresa no afecta.

Interpretación: La empresa debe tener un control de inventarios apropiado para que este facilite el seguimiento y concuerde con un registro y que no afecte a los resultados económicos, ya que los inventarios son parte del activo y el control minucioso de estos contribuyen para un resultado económico real.

PREGUNTA N°11

¿Cree usted que la implementación de un sistema de control de inventarios ayudará a la empresa a tener un adecuado manejo de los mismos?

TABLA N°16.- Implementación de un sistema de control de inventarios

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

Fuente: Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías
Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

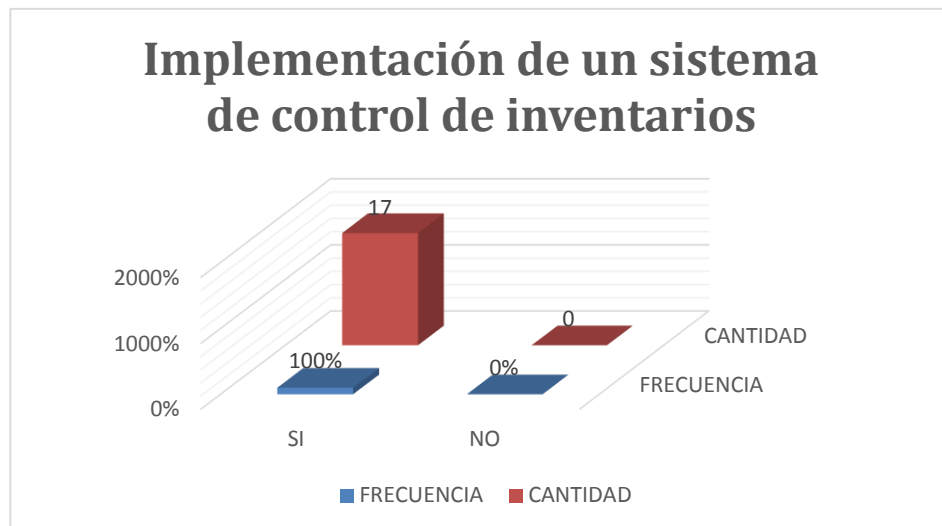


GRAFICO N° 15 Implementación de un sistema de control de inventarios

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

Análisis: Del 100% todos indican que la implementación de un sistema de control de inventarios ayudará a la empresa a tener un adecuado manejo de los mismos.

Interpretación: La empresa de contar con un sistema de control de inventarios ayudará a la empresa a tener un adecuado manejo de los mismos, no tener problemas de pérdidas y falta de inventarios ya que esto provoca que la empresa pierda tiempo y dinero.

TABLA N°17. COMPROBACION DE OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	COMPROBACIÓN
Identificar el Sistema de control de inventarios para la evaluación de sus niveles de cumplimiento dentro del presupuesto	Se determinó mediante la encuesta con las preguntas números 1, 4 y 8 que el sistema de control que utiliza la empresa no utiliza las facilidades requeridas para una eficiente gestión, provocando inconvenientes en la información ya que no cuentan con políticas y procedimientos claramente definidos en cuanto a control de inventarios en materia prima y especificar objetivos claros para evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias.
Determinar el grado de fiabilidad de información financiera que presenta el departamento financiero con el propósito de obtener resultados óptimos en el control de inventarios para la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC).	Después de analizar y observar los inconvenientes presentados en el departamento financiero se determinó que no se concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad lo que provoca que la información presentada no sea entendible para realizar análisis, y tampoco tienen acceso a las mismas las que manejan este departamento, con las preguntas número 3, 6 y 7 de la encuesta realizada.
Proponer alternativas para contrarrestar la Gestión inadecuada de stock en las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC),	Se determinó el sistema del control de inventarios se puede resolver con la propuesta planteada el mismo que nos permitirá tener un rendimiento óptimo, y minimizar los riesgos, información ágil. Mediante el cuestionario de control de inventarios se encontró una falencia que no realizan periódicamente los registros de inventarios y por lo cual se puede reflejar si las existencias tienen poco movimiento, son excesivas u obsoletas, lo cual puede reflejar en los resultados que se obtiene al final del ejercicio económico, ya que afectan otras cuentas importantes, mediante el número de preguntas 2 y 5.

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Katherine Paola Guerra Pérez (2016)

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis

Para la demostración del presente trabajo investigativo es necesario realizar la comprobación de la hipótesis planteada El Sistema para el control de inventario afecta en la información financiera de las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías del cantón AMBATO, para lo cual se aplicará la prueba del (T de student), partiendo de la hipótesis que se quiere verificar, sobre el Sistema del control de inventarios y su información financiera de la CANFAC del cantón Ambato.

4.3.1. Método Lógico

Hipótesis Nula (H₀): El inadecuado control de inventario no es lo que provoca los inconvenientes en la calidad de la información financiera de la Cámara Nacional de Fabricantes carroceros del cantón Ambato.

Hipótesis alternativa (H₁): El inadecuado control de inventario es lo que provoca los inconvenientes en la calidad de la información financiera de la Cámara Nacional de Fabricantes carroceros del cantón Ambato.

4.3.3. Modelo Estadístico

Fórmula:

Para la comprobación de la hipótesis se realiza los cálculos respectivos de la fórmula, que nos permita la aceptación o rechazo de la hipótesis. Se seleccionó un grupo de 17 empresas donde se realizó la encuesta a los 17 contadores de cada una y de éstas se tomó 2 preguntas como variables, que a criterio de expertos fueron significativas para comprobar la hipótesis.

b) Modelo matemático

Formula:

$$t = \frac{P1 - P2}{\sqrt{(P * Q)\left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2}\right)}}$$

DONDE

t= Estimador “t de student”

P1= Probabilidad de aciertos de la VI

P2= Probabilidad de aciertos de la VD

P= Probabilidad de éxito conjunta

Q= Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n1= Número de casos de la variable independiente

n2= Número de casos de la variable dependiente

Grados de Libertad

Dentro de la determinación de los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$$gl = n1 + n2 - 2$$

$$gl = 17 + 17 - 2$$

gl: 32

$\alpha = 0.05$

$Tt = \neq 1.648$

Calculo de t student

Estadístico de prueba

Para la verificación de la hipótesis se aplica la fórmula de la t student, se utilizó la herramienta de encuestas como técnica de investigación, se seleccionó las dos preguntas:

Pregunta n°3 ¿La información financiera suministrada de la cuenta de inventarios es entendible para realizar análisis?

TABLA N°8.

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	5	29%
NO	12	71%
TOTAL	17	100%

Pregunta n°8 ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claramente definidos sobre autorización, custodia, registro y control de inventarios?

TABLA N°13 Políticas y Procedimientos

OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA
SI	10	59%
NO	7	41%
TOTAL	17	100%

	VD	VI
SI	5	10
NO	12	7
TOTAL	17	17

Lista de verificación o checklist

$$P1 = 5/17 = 0.29$$

$$P2 = 10/17 = 0.59$$

$$P = 5+10 / 34 = 0.44$$

$$Q = (1-p) = 1 - 0.44 = 0.56$$

P1=	0.29
P2 =	0.59
P=	0.44
Q=	0.56

$$t = \frac{P1 - P2}{\sqrt{(P * Q) \left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)}}$$

$$t = \frac{0.29 - 0.59}{\sqrt{(0.44 * 0.56) \left(\frac{1}{17} + \frac{1}{17} \right)}}$$

$$t = \frac{-0.30}{0.171}$$

$$t = -1.764$$

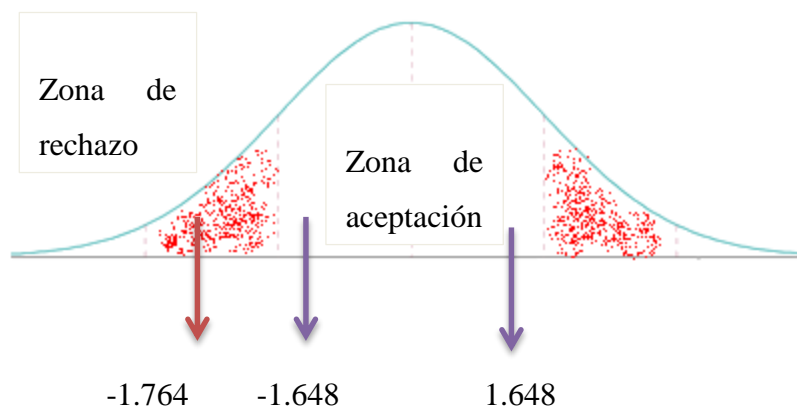


GRAFICO N16°: Curva de dos colas.

Elaborado por: Katherine Guerra (Autor)

4.3.4.3. Estadístico de prueba

Se formula la regla de decisión y concluir tomando y justificando la decisión: rechazar o no la Hipótesis Nula (H_0).

Como la t calculada es -2.72 y el valor obtenido de la tabla 1.648 por lo que de conformidad con la regla de decisión planteada, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto se concluye que:

El inadecuado Sistema de control de inventario es lo que provoca los inconvenientes en la información financiera en las empresas que integran la Cámara Nacional de Fabricantes carroceros del cantón Ambato.

4.4. CONCLUSIONES

Las conclusiones que hemos obtenido al identificar el Sistema de control de inventarios para la evaluación de sus niveles de cumplimiento dentro del presupuesto se detectaron que el sistema de control que utiliza la empresa no utiliza las facilidades requeridas para una eficiente gestión.

Además, no cuentan con políticas y procedimientos que faciliten el manejo de los inventarios de materia prima en cuanto a la autorización, custodia, registro y calidad de los mismos, y no se han especificado objetivos claros en cuanto a evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias.

Después de analizar y observar los inconvenientes presentados mediante el cuestionario efectuado ciertos socios desconocían ciertos puntos de cómo se maneja la empresa para evitar problemas al determinar el grado de fiabilidad de información financiera se determinó que no se concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad, y tampoco tienen acceso a las mismas las que

manejan este departamento con el propósito de obtener resultados óptimos. A su vez, la información financiera no es oportuna, clara ni confiable por lo cual no se pueden tomar decisiones.

Para proponer alternativas para contrarrestar la Gestión inadecuada de stock en las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC), mediante el cuestionario de control de inventarios se encontró una falencia que no realizan periódicamente los registro de inventarios y por lo cual se puede reflejar si las existencias tienen poco movimiento, son excesivas u obsoletas, lo cual puede reflejar en los resultados que se obtiene al final del ejercicio económico, ya que afectan otras cuentas importantes.

4.5. RECOMENDACIONES

Se recomienda normar los procedimientos a seguir para el control de inventario a través de políticas en cuanto a inventarios de materia prima que se encuentren claramente definidos sobre autorización, custodia, registro, calidad y control de los mismos, que sean base para las actividades dentro de la empresa, y especificar objetivos claros en cuanto a evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias.

A los departamentos financieros y bodega asumir el compromiso de trabajar en conjunto para mantener una contabilidad consistente y específica, además se pueden resolver las dificultades de registro e información del rubro inventario manteniendo coordinación entre el personal de bodega y contable realizando periódicamente constatación física de determinados productos para comprobar si las actividades están siendo realizadas eficientemente.

Es importante que antes de elaborar los informes económicos, se evalúen los datos que generan la información de cuenta de inventarios para que no existan diferencias de los registros contables con los físicos y así la información presentada sea entendible y clara para realizar análisis.

Para proponer alternativas para contrarrestar la Gestión inadecuada de stock en las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC), se recomienda realizar un control periódico de los inventarios lo cual permita controlar las existencias, tomar la información financiera de inventarios como herramienta de gestión y realizar el respectivo análisis financiero para dar seguimiento especialmente al rubro inventario que constituye el mayor activo de la empresa.

Por otro lado, considerar que el control de inventarios son la base para la determinación de resultados al final del ejercicio económico, por lo que la información debe ser clara, oportuna, confiable y de utilidad para proyecciones futuras.

4.6 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

4.7.1. Tema:

Proponer alternativas para contrarrestar la Gestión inadecuada de stock en las empresas carroceras de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)

4.7.2. Institución Ejecutora

Empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)

4.7.3. Beneficiarios

Los beneficiarios son los socios que conforman la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)

4.7.4. Ubicación

Se ejecutará en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato

4.7.5. Equipo Técnico Responsable

Presidente: Ing. Luis Jácome

Tutor: Ing. Bertha Sánchez

Investigador: Katherine Guerra

4.7.6. Objetivos de la Propuesta

- Descripción de políticas y procedimientos para manejo de los inventarios en materia prima que ayuden a gestionar de mejor manera los inventarios en las empresas del CANFAC
- Valoración el Método de Valuación Ponderado a la operatividad contable en las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías.
- Seguimiento constante de las políticas y procedimientos para manejo de los inventarios de materia prima que contribuya al control de inventarios en las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías.

4.7.7. Modelo Operativo

La presente propuesta está orientada a desarrollar un sistema de control de inventarios que el manejo adecuado de los mismos por la persona encargada para ello se deberá realizar las siguientes fases:

**TABLA N°18. PROPUESTA – POLÍTICAS DE INVENTARIOS EN
MATERIA PRIMA Y MÉTODO DE VALUACIÓN**

FASES	DESCRIPCION	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> Descripción de políticas para manejo de materia prima y procedimientos que ayuden a gestionar de mejor manera los inventarios en las empresas del CANFAC 	<p>Normar políticas y procedimientos de materia prima en cuanto a autorización, control de salidas y entrada de existencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Verificar de los procedimientos de materia prima para un mejor sistema de información. Facilitar las labores de auditoria, evaluación de control interno. Adopción de políticas relacionadas con la materia prima para lograr estabilidad y eficiencia en control de inventarios 	<p>Gerente de la Asociación de la CANFAC</p>
<p>Valoración del Método de fijación del costos y proponer la utilización del Método Promedio Ponderado a la operatividad contable en las empresas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías.</p>	<p>Identificar Métodos existentes que estén autorizado por la Administración Tributaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> Verificar el método con el que trabaja la empresa. Evaluar la composición de inventario en materia prima, para escoger el método más apropiado en este caso el método ponderado. 	<p>Katherine Guerra</p>
<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento constante de las políticas para el manejo de materia prima y procedimientos que contribuya al control de inventarios en la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC). 	<p>Conocer y evaluar si las políticas y procedimientos se las efectúan correctamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar seguimiento constante de las políticas ya determinadas en cuanto a los inventarios. Verificar el cumplimiento de las políticas y procedimientos de inventarios de materia prima claramente establecidos. 	<p>Gerente de la Asociación de la CANFAC</p>

Bibliografía

Andrade, P. (2006). *Control Interno I*. México: Ediciones Umbral.

Ballou, R. (2004). *La gestión de inventarios*.

Bowersox, D. (2007). *Proceso del sistema logístico*. México: Pearson.

Castro, R. (2015). Revista de Logística *efectividad en control de inventarios Ecuador*

Cervera, T. (2012). *La transición a las nuevas ISO 9000: 2000 y su implantación*. Madrid: Diaz de Santos.

Clavijo, R. (2005). Noticias Financieras. *Control de inventarios Ecuador*.

Cuevas, T. (2010). *Métodos de valoración de inventarios*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

Díaz, J. (2012). *La Logística Empresarial y la Administración de los inventarios*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2012/ydc.html>

Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México D.F.: International Thomson Editores S.A.

Estupiñan, M. (2012). *La razonabilidad de la información Financiera (p. 165)*. Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones.

Fernández, R. (2013). Revista de Logística *efectividad en control de inventarios Ecuador*

Fierro & Milena, (2012), pág. 6. (9 de Julio de 2012). Medición de los inventarios. En *Contabilidad General con enfoque NIIF para las PYMES* (Quinta ed., pág. 6). Colombia.: ECOE EDICIONES. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de Contabilidad y Finanzas Apoyo a docentes y estudiantes: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/medicion-de-los-inventarios.html>

Freedman, J. (2012). *“La importancia de las políticas contables”*. Barcelona: Marcombo S.A

Gaitán, R. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. México: ECOE EDICIONES.

García, A. (2011). *Control administrativo de inventarios*. Barcelona: Marcombo S.A

González, P. (2016), *Revista de Logística efectividad en control de inventarios Ecuador*

Gómez, Favio & Segurra, (2009). *Revelación y divulgación de la información y no financiera”* (p.272-273).

López, A. (2011). *“Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería Ángel López”* Universidad Técnica de Ambato facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador

Maldonado, R. (2003). La información Contable en la Gestión Empresarial. *Revista Economía*, 118.

Mayorga, G. (2004). *Manual de Control de Activos Fijos, Bienes sujetos de Control y Depreciación para la Universidad Técnica de Ambato*

Maza, E. (2012). *Características de la información financiera*.

Muller, M. (2004). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

Monterroso, E. (2000). *El Proceso logístico y la Gestión de la adenda de abastecimiento*.Ecuador.

Naranjo (2005) *“Sistema de Control Interno para fortalecer la gestión administrativa-financiera de Ambandine S.A”* Universidad Técnica de Ambato facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador

NIIF13. (s.f.). Normas Internacionales de Información Financiera. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015,

Pombo, E. (2007). *Contabilidad General Administración y Finanzas*

Quintero, J. (2010). eumed.net. Recuperado el 24 de 07 de 2015, de <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp2.htm>

Render, T. (2001). *La salida de materiales o producto terminado (Novena ed.)*. México D.F.: Pearson Educación.

Reyes, R., Anaya, I., & Mendoza, A. (01 de Febrero de 2013). *Cecytebc Educación Tecnológica*.

Rockart, J. (1979). Chief Executives Define Their Own Data Needs. *Harvard Business Review*, 81.

Rodríguez, M. (2014): “*El control de Inventarios y su incidencia en el servicio al cliente de MEGAFERRETERO CHIMG en la ciudad de Ambato.*” Universidad Técnica de Ambato facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador

Sábado, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Sinisterra, G., & Polanco, L. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones Ltda

Serra de la Figuera, D. (2005). *Modelos y sistemas de inventario*.

Tanaka Nakasone, G. (2001). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Perú: Fondo Editorial PUCP

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDA Y AUDITORIA
DESARROLLO DE LA INVESTIGACION



PROYECTO:

“EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS (CANFAC) DEL CANTÓN AMBATO”.

OBJETIVO: Este cuestionario tiene como finalidad recopilar información sobre los factores que intervienen en los controles de inventarios y la calidad de la información financiera en las empresas que conforman el CANFAC.

INSTRUCCIONES:

- Seleccione solo una de las alternativas.
- Marque con una X en el casillero que estime

Se pide sea llenado en su totalidad y con la mayor sinceridad posible. Se agradece de antemano su colaboración.

CUESTIONARIO

1. ¿Existe un monitoreo y supervisión constante del control de inventarios?
 Si No
2. ¿Se acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar, si las existencias tienen poco movimiento si son excesivas u obsoletas?

INVENTARIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POCO MOVIMIENTO		
EXCESIVAS		
OBSOLETAS		

3. ¿La información relacionada con La cuenta de inventario de materia prima es entendible para realizar análisis?
- Si No
4. ¿Se utiliza en la entidad un método valoración de inventarios que facilite el manejo de información para el encargado de su custodia?
- Si No
5. ¿Se han especificado objetivos claros para evaluar riesgos por incumplimiento de contabilizar máximos y mínimos de existencias en la bodega de la entidad?
- Si No
6. ¿Se concilian los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad?
- Si No
7. ¿Tienen acceso a las tarjetas kardex que emita bodega las personas que manejan los registros contables?
- Si No
8. ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claramente definidos sobre autorización, custodia, registro, calidad y control de inventarios?
- Si No
9. ¿El departamento financiero provee información relacionada con los inventarios claros y oportunos para la toma de decisiones?
- Si No
10. ¿Considera usted que el control de inventarios existente en la empresa afecta a los resultados que se obtiene al final del ejercicio económico?
- Si No

11. ¿Cree usted que la implementación de un sistema de control de inventarios ayudará a la empresa a tener un adecuado manejo de los mismos?

Si No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Av. Los Chasquis y Río Payamino

Telefax: 2844362 – 2848487

FCAUD-D-0552

Ambato, abril 25 de 2016

Ingeniero

Luis Jácome

PRESIDENTE

CÁMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERÍAS EN TUNGURAHUA

En su despacho

Señor Presidente:

La señorita KATHERINE PAOLA GUERRA PÉREZ, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, portadora de la cédula de ciudadanía 180381904-2, está interesada en realizar el trabajo de investigación para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.


Para alcanzar su objetivo, requiere del valioso aporte de prestigiosas instituciones como la que usted dirige, por lo que solicito de manera comedida se le facilite información que le permita estructurar su trabajo.

A nombre de la Unidad Académica que represento, agradezco su atención.

Atentamente,


Eco. Diego Proaño, Mg.
DECANO




10/04/2016

