

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARERA DE TURISMO Y HOTELERÍA MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación:

Previa la obtención del Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Ximena Andrea Altamirano Robalino

TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria.

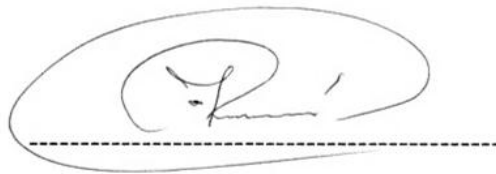
AMBATO-ECUADOR

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Héctor Raúl Tamayo Soria. CI 1801001981 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APOORTE A LA OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por la egresada Ximena Andrea Altamirano Robalino estudiante en Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, Menciono que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Héctor Raúl Tamayo Soria'. Below the signature is a horizontal dashed line.

Lcdo. Mg Héctor Raúl Tamayo Soria

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Altamirano Robalino Ximena Andrea
CI: 1804417655
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APORTE A LA OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autoría y no se utilice con fines de lucro.



Altamirano Robalino Ximena Andrea

CI: 1804417655


AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación: La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGUARAHUA”** presentada por la Srta. Altamirano Robalino Ximena Andrea, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Abril-Septiembre 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios establecidos

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN


.....
Dra. Mg. Yolanda Pérez
CI: 1802231249
MIEMBRO


.....
Ing. Mg. Alicia Porras
CI: 0502279474
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación la dedico de manera especial a mis padres María y Wilson, por ser la base fundamental para mi formación personal y profesional y quienes me apoyan día a día de manera incondicional dándome su ejemplo de trabajo y perseverancia, inculcándome valores y poniendo a Dios siempre como fuente de fortaleza en cada paso de mi vida.

A mis hermanos quienes jamás dejan de creer en mí y ven además un ejemplo de superación.

Y finalmente a mi hija Sofía, quien me enseñó el significado de amor verdadero, para que vea en mí que el esfuerzo y superación se logra por más difícil que sean las circunstancias y además siempre vea en mí el apoyo que necesita para toda su vida, conjuntamente con mi prometido Ismael quien se ha convertido en un soporte importante y con quien hemos superado obstáculos para alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por la vida y la hermosa familia que poseo, y jamás ha permitido que desmaye en las adversidades.

A demás a la Universidad Técnica de Ambato y profesores por haberme formado como ser humano y profesional al compartir sus enseñanzas y anécdotas para aquel momento en el que salga al campo laboral.

Y finalmente agradezco a mi familia, mis padres que me han guiado y cuidado siempre con amor, a mis hermanos quienes son mis confidentes, a mi hija y prometido por su aliento y apoyo a seguir creciendo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO.....	ii
AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico	4
1.2.3 Prognosis	4
1.2.4 Formulación del problema	4
1.2.5 Preguntas directrices	5
1.2.6 Delimitación del problema.....	5
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivo.....	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	7
2.2 Fundamentaciones.....	9
2.2.1 Fundamentación Filosófica.....	9
2.3 Fundamentación Legal:.....	9
2.4 Categorías Fundamentales.....	13
2.4.1 Constelación de ideas de la Variable Independiente.....	14
2.4.2 Constelación de ideas de la Variable Dependiente.....	15
2.5 Hipótesis:.....	32
2.6 Señalamiento de las Variables:.....	32

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación.....	33
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	33
3.2.1 Investigación Bibliográfica.....	33
3.2.2 Investigación de Campo.....	33
3.3 Nivel o tipo de Investigación.....	34
3.4 Población y Muestra.....	34
3.5 Operacionalización de Variables.....	35
3.6 Recolección de Información:.....	37

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de datos.....	38
4.2 Atractivos Turísticos.....	38
4.3 Oferta Turística: Análisis de la encuesta.....	41

4.4 Verificación de la Hipótesis	51
4.5 Recolección de datos y Cálculos Estadísticos.....	53
4.6 Calculo del chi cuadrado	55

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	57
5.2 Recomendaciones.....	59

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	60
6.2 Antecedentes de la propuesta	61
6.3 Justificación.....	63
6.4 Objetivos	63
6.4.1 Objetivo General	63
6.4.2 Objetivos Específicos.....	64
6.5 Análisis de Factibilidad.....	64
6.6 Modelo Operativo	65
6.7 Introducción	65
6.8 Desarrollo operativo de la propuesta.....	66
6.8.1 Identificación de atractivos	66
6.8.2 Vías de acceso	71
6.9 Recopilación de información	72
6.10 Diseño de la ruta turística “Lligua - Ulba”.....	74
6.12 Modelo Operativo	90
6.13 Conclusión	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	95

Anexo 1: Autorización	96
Anexo 2: Formato de Encuesta	97
ARTÍCULO ACADÉMICO	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Población y Muestra	34
Tabla N° 2 Variable Dependiente: Oferta turística	35
Tabla N° 3 Variable Independiente: Los atractivos turísticos	36
Tabla N° 4 Recolección de Información	37
Tabla N° 5 Oferta Turística.....	41
Tabla N° 6 Desarrollo del cantón.....	42
Tabla N° 7 Potencial turístico	43
Tabla N° 8 Infraestructura Turística	44
Tabla N° 9 Atractivos Turísticos	45
Tabla N° 10 Aporte Económico	46
Tabla N° 11 Vías de Acceso	47
Tabla N° 12 Afluencia de turistas	48
Tabla N° 13 Promoción Turística	49
Tabla N° 14 Promoción Turística	50
Tabla N° 15 Frecuencias observadas	53
Tabla N° 16 Frecuencias esperadas	54
Tabla N° 17 Calculo del chi cuadrado	55
Tabla N° 18 Ubicación de la intervención	61
Tabla N° 19 Clasificación de los atractivos turísticos	67
Tabla N° 20 Catastro Prestadores de Servicios Turísticos.....	70
Tabla N° 21 Atractivos Turísticos de la ruta.....	75
Tabla N° 22 Prestadores de servicios Turísticos.....	85
Tabla N° 23 Modelo Operativo.....	90
Tabla N° 24 Resultados.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Árbol de Problemas	3
Figura N° 2 Categorías Fundamentales	13
Figura N° 3 Constelación de ideas de la Variable Independiente	14
Figura N° 4 Constelación de ideas de la Variable Dependiente	15
Figura N° 5 Oferta Turística	41
Figura N° 6 Desarrollo del cantón	42
Figura N° 7 Potencial turístico	43
Figura N° 8 Infraestructura Turística	44
Figura N° 9 Atractivos Turísticos	45
Figura N° 10 Aporte Económico	46
Figura N° 11 Vías de Acceso	47
Figura N° 12 Afluencia de turistas	48
Figura N° 13 Promoción Turística	49
Figura N° 14 Ruta Turística	50
Figura N° 15 Gráfica de Distribución	56
Figura N° 16 Ubicación de la Intervención	60
Figura N° 17 Mapa de Ruta	72
Figura N° 18 Mapa de Ruta	74

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El turismo actualmente es muy importante en el desarrollo del país. Se trata de una actividad con un gran dinamismo, capaz de generar grandes flujos de turistas, incidiendo de forma directa en la economía, ya que el turista realiza un considerable desembolso durante su estancia en el lugar de destino. Esta actividad genera fuertes impactos, además de en la economía local, en la sociedad y en la cultura local, ya que dichos impactos son el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el lugar de destino.

Ecuador está ubicado al noroeste de América del sur y atravesado por la línea Ecuador o Equinoccial de donde proviene su nombre. Es un país mega diverso, con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna gracias a sus microclimas propias de cada región.

Tiene una amplia gama de productos y destinos turísticos reflejadas en la Costa, sierra y oriente la región Insular o Galápagos. Ecuador es un país que irradia vida,

es un milagro geográfico donde existen las fascinantes islas Galápagos, las extensas playas verdes sobre el pacífico, la majestuosidad de Los Andes y sus oponentes volcanes; y el misterio de la exuberante Amazonía.

Tungurahua es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana. Se encuentra en el centro del país, en la región geográfica conocida como sierra, posee atractivos como paramos, valles y cuencas las cuales representa las maravillas de la naturaleza.

Según el Ilustre Gobierno Provincial de Tungurahua, esta provincia posee potenciales turísticos determinados a través de las rutas agro turísticas, rutas provinciales; además de culturales, gastronómicas y de compras, es por esta razón que la provincia es reconocida como netamente turística.

Como uno de los principales atractivos de la provincia de Tungurahua esta **Baños de Agua Santa** también conocida como "La puerta del Dorado". Situada en un valle de cascadas y vientos calientes, a lado del volcán Tungurahua, Baños se ha convertido en un destino interesante para los turistas internacionales que buscan un clima templado durante todo el año. Es la puerta de ingreso a la Amazonía y entrada al Parque Nacional Sangay el cual es rico en flora y fauna.

El lugar brinda un ambiente de ciudad pequeña y es un punto de partida para explorar el Ecuador al aire libre. Baños, es el sitio ideal para descansar en un ambiente tranquilo, así como para realizar excursiones y viajes a los lugares aledaños. El Cantón posee piscinas de aguas termales y spas, aventura para toda la familia o deportes extremos como rafting, escaladas, canyoning, canopy, trekking, MTB o puenting (bungee jumping).

El origen de los turistas es en mayor porcentaje nacionales con un 61%, seguido de estadounidenses con un 7%. Europeos 20% y latinos.

Árbol de problemas

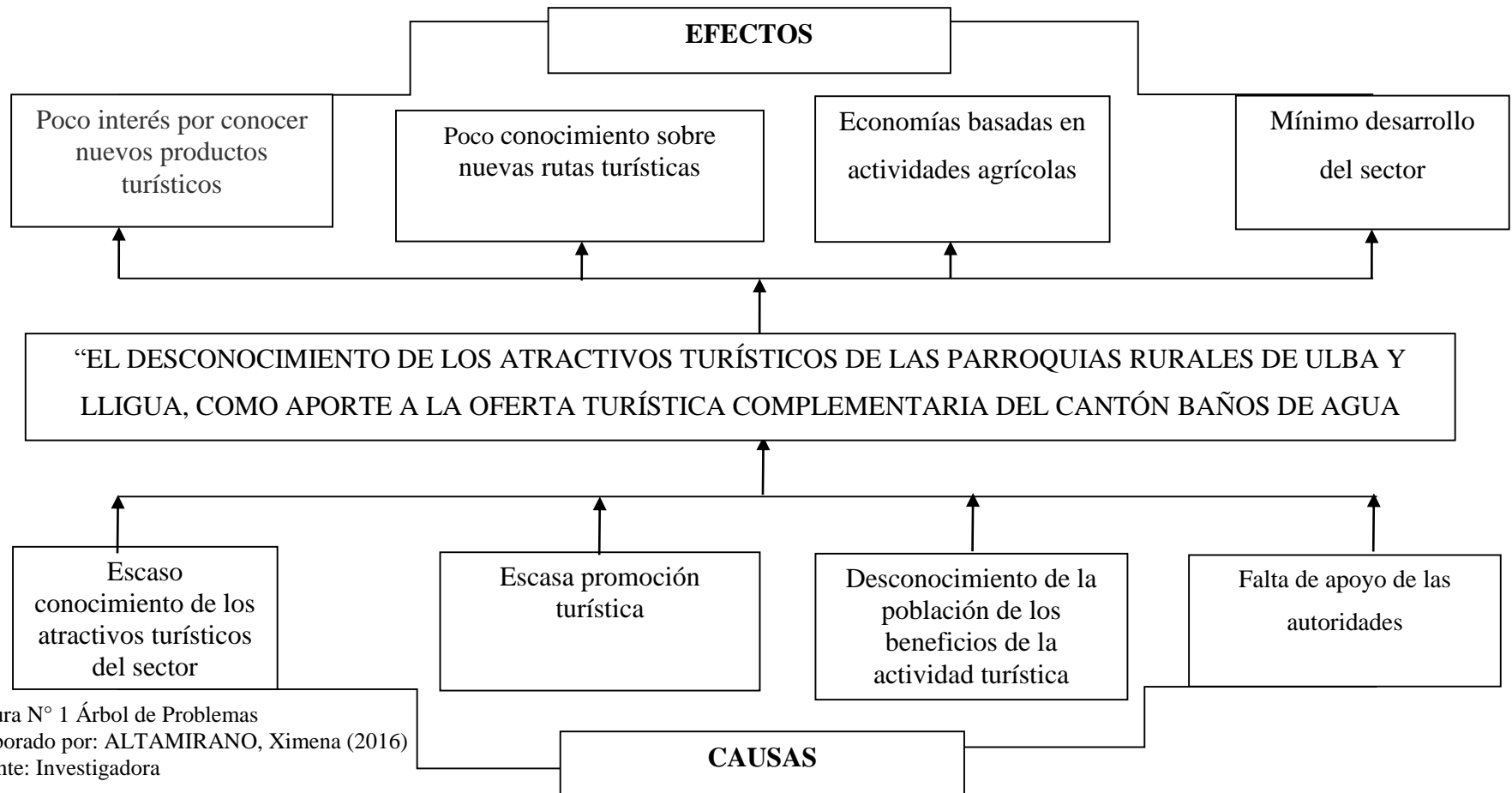


Figura N° 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

1.2.2 Análisis Crítico

En las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa existe un escaso conocimiento de los atractivos turísticos que posee el sector, lo que ha dado como consecuencia el poco interés por conocer nuevos productos turísticos por parte de los turistas.

La escasa promoción turística, ha provocado el poco conocimiento sobre nuevas rutas turísticas en el cantón disminuyendo el desarrollo en la zona rural.

Además que el desconocimiento de la población a cerca de los beneficios de la actividad turísticas, da como resultado economías basadas únicamente en actividades agrícolas.

Finalmente se ha detectado inadecuadas alternativas innovadoras que dinamicen el turismo en estas zonas rurales del cantón, siendo esta la principal causa que da efecto al problema que es la inexistente demanda turística.

1.2.3 Prognosis

De no realizarse la presente investigación acerca de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, tendría como consecuencia el desaprovechamiento de los productos turísticos del sector, y por ende no aportaría a la oferta turística complementaria ni al desarrollo turístico del cantón Baños de Agua Santa.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera aportan los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que existe en las parroquias rurales de Ulba y Lligua?
- ¿Cuál es la oferta turística que existe en las parroquias rurales de Ulba y Lligua?
- ¿Cómo una nueva ruta turística aportara al desarrollo del turismo en el cantón?

1.2.6 Delimitación del problema

CAMPO:	Turismo
ÁREA:	Atractivos Turísticos
ASPECTO:	Oferta Turística

DELIMITACIÓN ESPACIAL:

La presente investigación se realizará en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

DELIMITACIÓN TEMPORAL:

La investigación se realizara durante el periodo Abril – Septiembre 2016.

1.3 Justificación

El presente trabajo de investigación es **interesante** ya que por medio de éste se pretende aportar al desarrollo turístico del cantón Baños y sus parroquias, además de realizar una investigación e inventario de atractivos y recursos turísticos con el motivo de rescatar y dar a conocer lugares de gran importancia.

La **originalidad** de la investigación se debe al aporte único por cuanto le permitirá adoptar una nueva alternativa en la oferta turística del cantón Baños de Agua Santa incrementado el turismo e estas zonas poco conocidas por los turistas.

Los **beneficiarios** directos del presente trabajo son las personas de las parroquias de Ulba y Lligua, y por ende los prestadores de productos y servicios turísticos, con mayores opciones para ofertar.

La presente investigación tendrá gran **impacto** a nivel socioeconómico, permitiendo el desarrollo no solo de los pobladores de las parroquias y su economía, sino que también se implementará una alternativa de trabajo distinto a sus actividades cotidianas.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

Determinar los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua que aporten a la oferta turística complementaria del Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua.
- Analizar como la oferta turística complementaria de las parroquias rurales de Ulba y Lligua beneficiara al desarrollo económico del sector.
- Elaborar una ruta turística que aporte a la oferta turística del catón Baños de Agua Santa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Con relación al presente tema de investigación, se han tomado como referencia los siguientes trabajos que tienen relación: “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” realizada en la Universidad Técnica de Ambato en el año 2012, en donde (Tamayo, 2012) concluye lo siguiente:

La actualización de información turística existente permite tener una información clara, precisa y concisa de las mismas. Que ayudará al desarrollo del turismo, promoción de los lugares aledaños e incremento de fuente de trabajo.

El desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua es muy notorio pues cada uno de los cantones en la provincia esta interesados en el surgimiento y desarrollo del turismo ya que están concientes de que el mismo es una gran fuente de ingresos, generadora de empleos, etc. En cada cantón encontramos un sin fin de atractivos turísticos siendo los sitios más visitados por sus atractivos Baños, Ambato, Patate, Pelileo.

El turismo en la provincia de Tungurahua se encuentra en un nivel muy alto además que se tiene el apoyo fundamental del consejo provincial de Tungurahua. MINTUR, Cámara de Turismo.

También se tomó como referencia preliminar el siguiente trabajo titulado: "LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA", realizado en la Universidad Técnica de Ambato en el año 2013, en donde (Gómez, 2013) determina lo siguiente:

La ejecución y el desarrollo del turismo, es una alternativa viable para la generación de fuentes de empleo directo para los guías e indirectamente para las tiendas, transportistas y población en general.

El aporte de entidades públicas y privadas facilita el acceso a estudios e información, la promoción, difusión y comercialización de dichos productos turísticos a nivel local, nacional e internacional.

El potencial turístico se basa en la ecología, turismo de montaña y familiar, clima, geografía y la calidez de su gente.

Además como aporte a la presente investigación se determinó el siguiente proyecto: "ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA", realizado en la Universidad Técnica de Ambato en el año 2016, en donde (Paredes, 2016) menciona lo siguiente:

La promoción turística es un pilar fundamental para el crecimiento socioeconómico en la ciudad de Ambato, sin dejar a un lado la riqueza cultural existente, por tal motivo la importancia de fomentar, promocionar y difundir el turismo, potencializando los recursos naturales que posee nuestro país.

Las actividades turísticas están generando un impacto positivo en los diferentes cantones de la Provincia, por tal motivo los habitantes del sector contribuyen al crecimiento y desarrollo económico, tomando en cuenta que las oportunidades de trabajo están direccionadas en forma ascendente.

2.2 Fundamentaciones

2.2.1 Fundamentación Filosófica

En el presente trabajo investigativo se aplicará el paradigma crítico propositivo que solventará la problemática aplicada, ya que al realizar esta investigación como aporte se conocerá cuáles son los atractivos turísticos potenciales o alternativos para la oferta turística que brinda el cantón Baños, incrementando el dinamismo económico de las parroquias, y las autoridades pertinentes podrán mejor, conservar y potencializar los productos turísticos existentes.

2.3 Fundamentación Legal:

CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMIA
Y DESCENTRALIZACION

TITULO I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 1.- Ámbito.- Este Código establece la organización político- administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

LEY DE TURISMO
CAPÍTULO I
GENERALIDADES

Art. 3.-Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

Art. 380.- Serán responsabilidad del Estado. 1.- Velar, mediante políticas permanentes, por las identificaciones, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, puericultura y multiétnica del Ecuador.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes Objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LA EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento;

TITULO VII DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.- Campañas promocionales.- el Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutara en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan.

**CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR TITULO I
ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

Capítulo primero

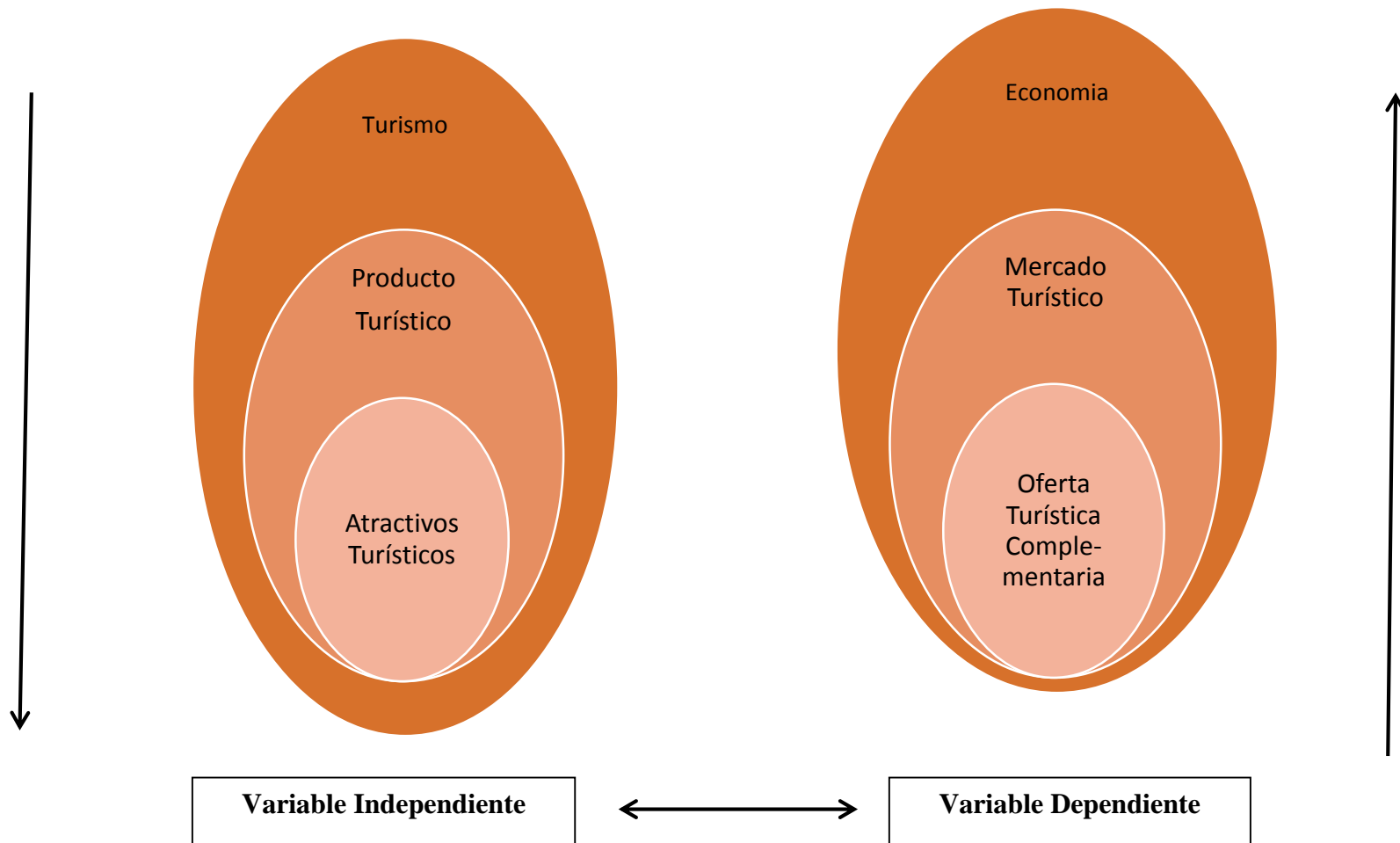
Principios fundamentales

Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449. Constitución de la República del Ecuador, 20 de Octubre de 2008.

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales

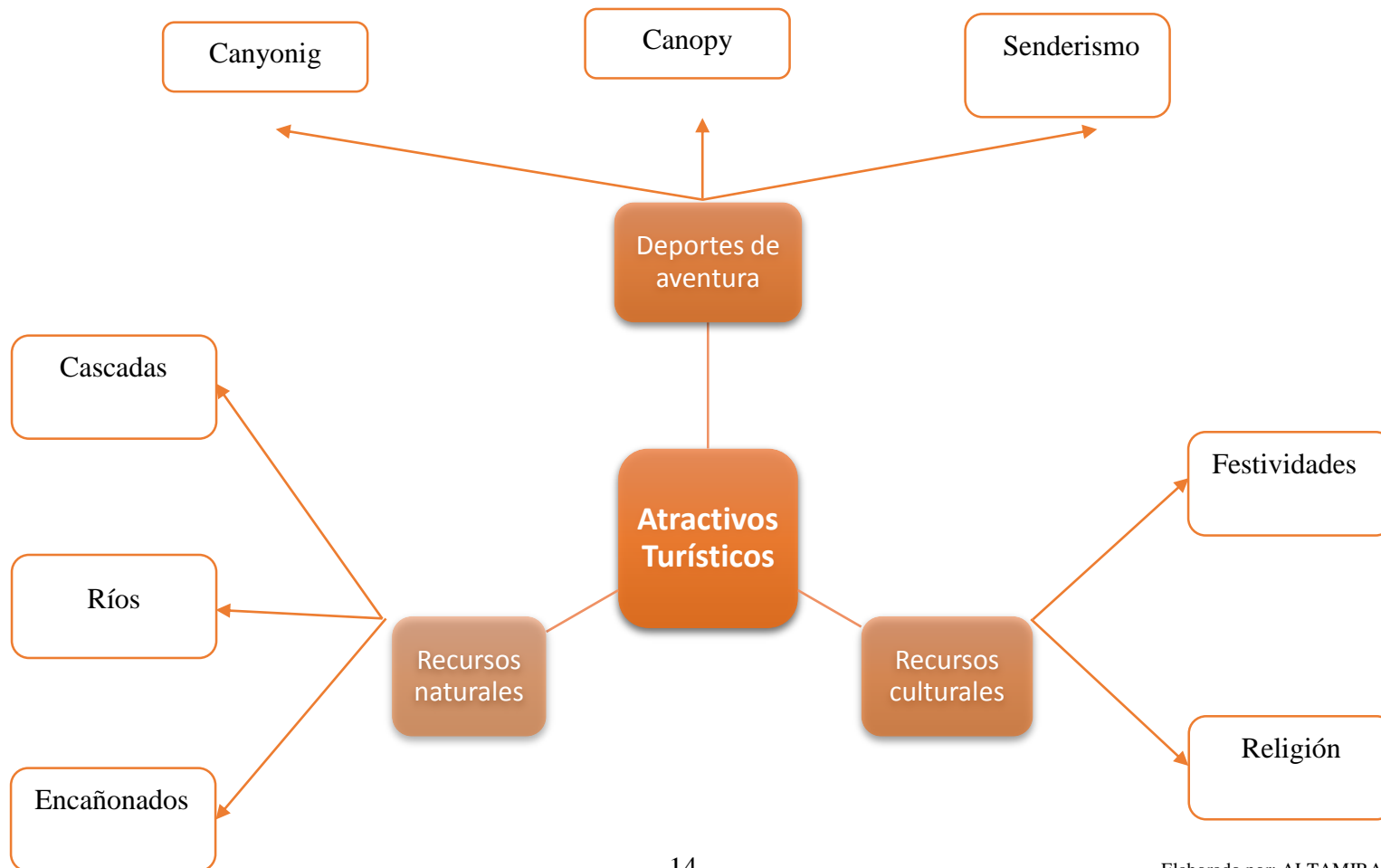
2.4 Categorías Fundamentales

Figura N° 2 Categorías Fundamentales



2.4.1 Constelación de ideas de la Variable Independiente

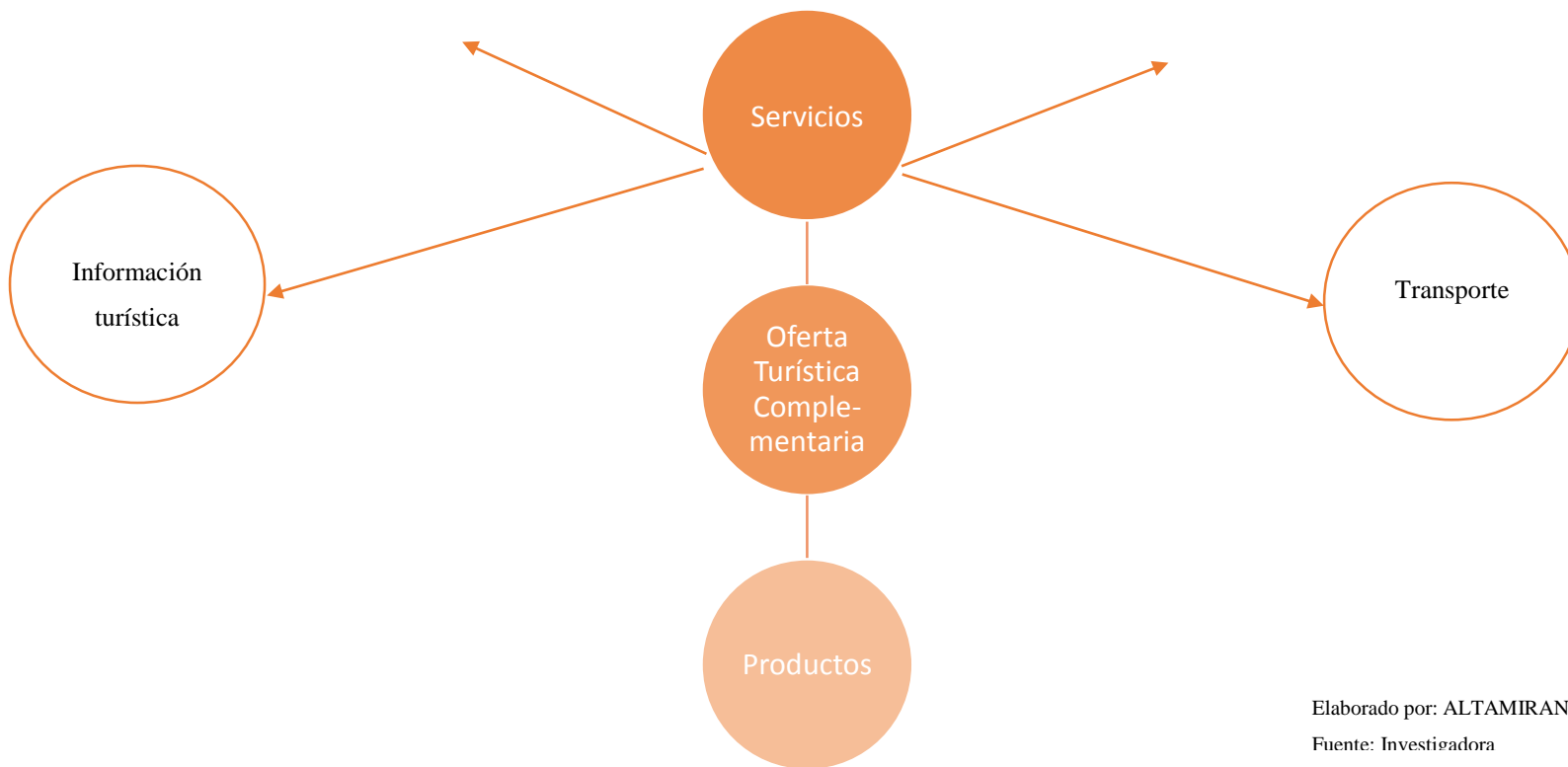
Figura N° 3 Constelación de ideas de la Variable Independiente



2.4.2 Constelación de ideas de la Variable Dependiente

Figura N° 4 Constelación de ideas de la Variable Dependiente





Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2009).

Además la (OMT, 2009) determina los tipos de turismo, siendo estos:

- Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. Véase turismo de alpargata o mochilero.
- Turismo masivo: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.
- Turismo cultural: El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo
- Turismo natural: Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno.²⁸ También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

- Turismo activo: El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.
- Turismo de negocios: El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.
- Turismo científico: El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.
- El turismo espacial: Es una modalidad de turismo que se realiza a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio.³⁵ Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.
- Turismo nuclear: Esta sorprendente variante del turismo de aventura o de riesgo, está teniendo un notable desarrollo, que tiene su correspondencia en las inversiones que se están realizando en las zonas contaminadas radiactivamente para acoger al creciente número de visitantes. Se trata de zonas en las que se han realizado pruebas nucleares, como Nevada, en EE.UU.; o Sinkiang, en China; o que han

sufrido un accidente nuclear, como Prípiat, en Ucrania, donde se encuentra la central nuclear de Chernóbil.

- Turismo sexual[editar]
- Artículo principal: Turismo sexual
- El turismo sexual es aquel cuya finalidad principal es la práctica del sexo, existiendo destinos con fama de proporcionar más facilidades.

Servicios turísticos

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de acogida, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. Algunos de los más importantes incluyen a CBRE, Jones Lang o PHG Hotels & Resorts.

Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. (Vargas, S., 2010)

Se determina que el turismo es la actividad que produce el desplazamiento de las personas para buscar una distracción fuera de su sitio habitual.

Producto Turístico

El producto turístico debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta. es soportado por las siguientes dimensiones: «producto en sí»; «oferta»; y «demanda» que en su sinergia pueden ofrecer un marco de entendimiento de las singularidades prácticas y las generalidades teóricas del concepto de producto turístico, además esas se corresponden con la trilogía clásica de la economía: producto-oferta-demanda. (Gonzales Ferrer, 2011)

El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Yamisleydis Pérez Martínez, 2007)

En conclusión el producto turístico es la que se oferta a los turistas, con todas las facilidades que requiere para satisfacer las necesidades.

PRODUCTO TURÍSTICO

- Producto en sí Oferta Demanda
- Recurso Turístico
- Infraestructura
- Servicio
- Vivenciales/ Cognitivo
- Simbólicos/ Afectivos
- Funcionales/ Volutivos
- Ventaja empresa
- Ventaja industria
- Ventaja país
- Objetivo del desplazamiento
- Lugar de residencia y destino turístico
- Medios o recursos turísticos

Atractivo Turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Los atractivos turísticos lo conforman los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Cardenas F., 2004)

Se concluye que atractivo turístico es la unión de productos y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

Recursos naturales

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar.

Los recursos naturales son de dos tipos: renovables y no renovables. La diferencia entre unos y otros está determinada por la posibilidad que tienen los renovables de ser usados una y otra vez, siempre que el hombre cuide de la regeneración.

Estos recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo, los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que el hombre puede utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Pero la mejor utilización de un recurso natural depende del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de las leyes que rigen la conservación de ellos. (Guilherme & & López, 2007)

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta. (Lopresti, 2008)

Según (Van, 2008), los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y

humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología). El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos a tener en cuenta: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia. Algunos recursos naturales pueden mostrar un carácter de fondo, mientras otros se consideran más como flujos. Los primeros son inherentemente agotables, mientras que los segundos sólo se agotarán si son empleados o extraídos a una tasa superior a la de su renovación. Los fondos que proporciona la naturaleza, como son los recursos mineros, pueden ser consumidos rápidamente o ahorrados para prolongar su disponibilidad. La imposibilidad de las generaciones futuras de participar en el mercado actual, interviniendo en esta decisión, constituye uno de los temas más importantes de la economía.

Tipos de recursos naturales.

a) Recursos renovables.

Los recursos renovables son aquellos recursos cuya existencia no se agota con su utilización, debido a que vuelven a su estado original o se regeneran a una tasa mayor a la tasa con que los recursos son disminuidos mediante su utilización. Esto significa que ciertos recursos renovables pueden dejar de serlo si su tasa de utilización es tan alta que evite su renovación. Dentro de esta categoría de recursos renovables encontramos al agua y a la biomasa. Algunos recursos renovables se clasifican como recursos perpetuos, debido a que por más intensa que sea su utilización, no es posible su agotamiento. En los recursos renovables podemos encontrar las fuentes de energía, aquellos materiales o fenómenos de la naturaleza capaces de suministrar energía en cualquiera de sus formas. También se les llama recursos energéticos.

Algunos de los recursos renovables son: el bosque, el agua, el viento, los peces, radiación solar, energía hidráulica, madera, energía eólica y productos de agricultura. (Lopresti, 2008)

b) Recursos no renovables

Los recursos no renovables son recursos naturales que no pueden ser producidos, cultivados, regenerados o reutilizados a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo. Estos recursos frecuentemente existen en cantidades fijas o consumidas mucho más rápido de lo que la naturaleza puede regenerarlos.

Se denomina reservas a los contingentes de recursos que pueden ser extraídos con provecho. El valor económico (monetario) depende de su escasez y demanda y es el tema que preocupa a la economía. Su utilidad como recursos depende de su aplicabilidad, pero también del costo económico y del costo energético de su localización y explotación. Por ejemplo, si para extraer el petróleo de un yacimiento hay que invertir más energía que la que va a proporcionar no puede considerarse un recurso. Algunos de los recursos no renovables son: petróleo, los minerales, los metales, el gas natural y los depósitos de agua subterránea, siempre que sean acuíferos confinados sin recarga. (Mastrangelo, 2009)

Según (Mastrangelo, 2009) La contabilidad de las reservas produce muchas disputas, con las estimaciones más optimistas por parte de las empresas, y las más pesimistas por parte de los grupos ecologistas y los científicos académicos. Donde la confrontación es más visible es en el campo de las reservas de hidrocarburos. Aquí los primeros tienden a presentar como reservas todos los yacimientos conocidos más los que prevén encontrar. Los segundos ponen el acento en el costo monetario creciente de la exploración y de la extracción, con sólo un nuevo barril hallado por cada cuatro consumidos, y en el costo termodinámico (energético) creciente, que disminuye el valor de uso medio de los nuevos hallazgos.

Recursos Culturales

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad. (Montero V, 2010, pág. 71).

Según (Monistrol, 2007) es el resultado de la creatividad humana, dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes. Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.)

Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales.

Deportes de aventura

Actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia. (EDISON MOLINA, 2011)

- Deportes de aventura en la montaña: escalada, espeleología, barranquismo (también conocido como descenso de cañones o rápel), trekking, mountain-bike, equitación, orientación, karts, paintball o airsoft, etc.
- Deportes de aventura en el agua: descenso en canoa o kayak, rafting, piragüismo, buceo, snorkel, hidrospeed, barranquismo, etc.

- Deportes de aventura en el aire: puenting, paracaidismo, parapente, descenso en tirolina, montar en ultraligero, etc.

VARIABLE DEPENDIENTE

Economía

La economía es el estudio de las actividades que, con dinero o sin él, conllevan transacciones de cambio entre los hombres.

La economía es el estudio de la forma en que los hombres eligen la utilización de recursos productivos escasos o limitados (tierra, trabajo, bienes de capital, como la maquinaria y los conocimientos técnicos) para producir distintos bienes y distribuirlos entre los miembros de la sociedad para su consumo. (Lionel Robbins, 2006)

Tipos de economía

- Economía sostenible, trata de cambiar el proceso de productividad en base a una economía basada en el cuidado del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida de una sociedad. Básicamente se busca satisfacer las necesidades de las generaciones que se hallan viviendo en un determinado espacio temporal sin poner en riesgo la subsistencia o las posibilidades económicas de las futuras generaciones. También se le conoce como desarrollo sostenible. Hoy en día, este tipo de economía es uno de los más utilizados en el mundo, especialmente en las negociaciones de las grandes cumbres, debido que la protección del medio ambiente por los efectos del cambio climático, ha obligado a las naciones y en especial, a las más poderosas, a incentivar y desarrollar proyectos amigables con el medio ambiente.

- Economía empresarial es la forma en la que una organización, puede manejar sus recursos y servicios, ofreciendo una visión competitiva frente al mercado. Se vale de varias disciplinas científicas que permiten llevar a cabo dicha labor. Es una forma de aplicar economía en el ámbito de una empresa y deben tenerse en cuenta para su buen funcionamiento valores externos como índices de la bolsa, demanda de mercado y otras variables.
- Economía natural como lo define el biólogo M.T. Ghiselin, es el estudio de las consecuencias que la escasez causa en los seres vivos. Proponiendo un análisis profundo sobre las acciones humanas y sus efectos secundarios en el medio ambiente.
- Economía mixta es un sistema de intercambio comercial que no es totalmente libre, donde el estado se encarga de pautar ciertas normas que posibiliten una equilibrada distribución de las ganancias entre los diferentes comerciantes de ese sistema económico.
- La Economía de Mercado es un sistema social donde los factores que influyen son la división del empleo, de los bienes y servicios y la interacción entre los entes que componen una sociedad. Se trata de un sistema libre de precios fijados por la demanda y la oferta. Es un sistema económico absolutamente libre, donde los que intervienen en el ejercicio de compra-venta pautan las condiciones. Hoy en día no existe ningún país donde la libertad comercial sea absoluta.
- Economía política “es la ciencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción; es decir, de las relaciones económicas entre los hombres. Estudia las leyes que rigen la producción y la

distribución de los bienes materiales en la sociedad humana a todo lo largo de las diversas fases de su desarrollo”

La economía es el estudio de cómo la humanidad organiza sus actividades de consumo y de producción, es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los distintos individuos. (Norris C. Clement & John C. Pool, 2012). En Economía, se distinguen fundamentalmente dos ramas: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia las diversas formas de comportamiento en las decisiones individuales de los agentes económicos (empresas, empleados y consumidores), mientras que la macroeconomía analiza los procesos microeconómicos, observando la economía en su conjunto y con variables agregadas (producción total, tasas de inflación, desempleo, salarios, etc.).

Se concluye que la economía es toda actividad realizada con recursos monetarios dentro de una sociedad.

Mercado turístico

“El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos” (MINSETUR, 2007).

Es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados. (OMT, 2009)

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (Pérez, 2006)

Según (Pérez, 2006) La demanda turística la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.

Por el contrario, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

Oferta Turística

La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda. (MINSETUR, 2007).

La oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se

distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Los recursos y atractivos turísticos: son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.

La planta turística: son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.

La infraestructura: son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las necesidades. (ej: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo)

Los elementos institucionales: son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto

más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio.

Productos y servicios turísticos

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (María Ester Expósito Peláez, 2010)

Producto turístico

Características:

- Intangibilidad, que significa que no se puede tocar, ni oler ni sentir.
- Caducidad, porque no se puede almacenar para luego utilizarse.
- Inseparabilidad. Esto lo que viene a significar es que, bajo ningún concepto, puede separarse de quienes son sus proveedores.
- Heterogeneidad, que se compone de un sinnúmero de valores y elementos que dependerán de quién lo proporcione o de cuándo lo haga.

Servicios Turísticos

- Espacios: playas, montañas, parques nacionales...
- Lugares culturales: museos, monumentos, yacimientos arqueológicos
- Ocio: ferias, locales nocturnos, casinos, conciertos...
- Actividades: deportes acuáticos, rutas senderistas, paseos a caballo, viajes en globo, rutas teatralizadas
- Instalaciones turísticas o gastronómicas: alojamientos (hoteles, hostales), restaurantes, bares, cafeterías...
- Infraestructuras: medios de transporte, conexión a Internet

2.5 Hipótesis:

Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua si aporta a la oferta turística complementaria del Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de las Variables:

Variable Independiente: Los atractivos turísticos

Variable Dependiente: Oferta turística complementaria

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación

Esta investigación está enfocada de manera cualitativa y cuantitativa debido a que al tratarse de turismo, la investigación está basada en la sociedad y recopilación de datos.

Es cuantitativa porque a través de la encuesta y la ficha se podrán cuantificar matemáticamente y estadísticamente los datos recopilados, los mismos que serán interpretados mediante un análisis reflexivo y numérico.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad aplicada en esta investigación es de campo y bibliográfica documental, ya que los datos e información se obtendrán de las parroquias de Ulba y Lligua y fuentes referenciales, para verificar la veracidad de la investigación.

En la realización del presente estudio se utilizará los siguientes tipos de investigación:

3.2.1 Investigación Bibliográfica

Mediante el empleo de la bibliografía básica de estudio para ampliar y profundizar conceptos, temas y criterios de los diversos autores y aspectos del estudio.

3.2.2 Investigación de Campo

La investigación es de campo ya que se realiza en el lugar donde se generaron los hechos y tenemos una interrelación con el medio para la recolección, análisis y

presentación de información en la ciudad de Baños en las parroquias de Ulba y Lligua.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, en función de satisfacer la necesidad de la problemática planteada. Es explicativo debido a que se realiza un análisis de los atractivos existentes, descriptivo con la finalidad de aportar a la oferta turística del cantón y, finalmente es explicativo ya que a través de la investigación se puede comprobar la importancia de la investigación.

3.4 Población y Muestra

Tabla N° 1 Población y Muestra

INVESTIGADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jefes de Jutas Parroquiales y vocales	4	6.55%
Técnico de Turismo (CONAGOPARE TUNGURAHUA)	1	1.64%
Guías certificados	37	60.65%
Prestadores de servicios turísticos	19	31.14%
TOTAL:	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Muestra:

Tomando en cuenta que el universo es de 61 personas investigadas no se procede a realizar la formula.

3.5 Operacionalización de Variables

Variable Dependiente: Oferta turística

Tabla N° 2 Variable Dependiente: Oferta turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUB CONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.	Elementos de la planta turística.	Transporte	¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?	Encuesta	Cuestionario
	Sistema turístico	Alojamiento			
		Alimentación	¿Cree usted que una mayor promoción turística incrementaría la demanda de turistas?		
	Sistema productivo	Recreación	¿Está de acuerdo en que se implemente una ruta Turística entre las parroquias de Ulba y Lligua?	Entrevista	Ficha de encuesta
		Servicios de apoyo	Atractivos turísticos.		
			Infraestructura turística		
		Estructura			
	Supraestructura turística				

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Variable Independiente: Los atractivos turísticos

Tabla N° 3 Variable Independiente: Los atractivos turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUB CONCEPTOS	INDICADORES	TTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.	Conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos	Alojamiento	¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?	Encuesta	Cuestionario
		Alimentación		Entrevista	Ficha de encuesta
	Ubicación	Recreación	¿Cree usted que los atractivos turísticos aportan al desarrollo del turismo?		
	Intangible o tangible	Mapas o GPS	¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?		
		Productos o servicios turísticos	¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?		

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

3.6 Recolección de Información:

Tabla N° 4 Recolección de Información

N.	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Investigar los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua
2	¿De qué personas u objetos?	Atractivos turísticos
3	¿Sobre qué aspectos?	Oferta turística
4	¿Quién o quiénes?	Ximena Altamirano
5	¿Cuándo?	Abril – Septiembre 2016
6	¿Dónde?	Parroquias de Ulba y Lligua, cantón Baños
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas?	Encuesta y entrevista
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionario
10	¿A quiénes?	Prestadores de servicios y productos turísticos

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

3.7 Procesamiento y Análisis de la Información

Para el proceso y análisis de información se realizarán los siguientes procesos:

- Revisión crítica y objetiva de la información
- Clasificación, filtración y depuración
- Ordenamiento, organización y sistematización
- Tabulación, análisis y revisión
- Edificación de la hipótesis
- Diseño y presentación gráfica de los resultados
- Análisis e interpretación de resultados

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de datos

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a organizar la información y tabular los resultados, los mismos que se presentan a continuación en cuadros y gráficos explicativos.

Con la finalidad de comparar la información y de esta forma garantizar los resultados de la investigación, se aplicó encuestas a guías, jefes parroquiales e involucrados en el sector turístico para el objeto del presente estudio.

4.2 Atractivos Turísticos

Parroquias rurales de Ulba y Lligua del catón Baños de Agua Santa.

- Mirador de Mintza (Chamana)
- Mirador de Chamana (Chamana)
- Mirador Lligñay
- Mirador de la piedra (Rio Verde Chico)
- La laguna de Mintza (Chamana)
- Laguna de Limoturo (Vizcaya)
- Laguna Valencia (Vizcaya)
- Rio Ulba (Centro de Ulba)
- Rio Pastaza (Agoyán)
- Rio el Palacio (Vizcaya)
- La cascada de Valencia (Vizcaya)

- Cascada de Agoyán
- Las 7 cascadas (Chamana)
- Cascadas Rio Blanco, Rio de Leche
- La cascada el silencio (Chamana)
- La cascada del Rio Ulba (Chamana)
- Cascada El Porvenir
- Vados del Rio Verde Chico
- Vado rio Valencia (Vizcaya)
- La Playa (remansos del rio)
- Encañonado del Rio Pastaza (Centro de Ulba)
- Encañonado (Nuevo Juive Grande)
- Iglesia (Centro de Ulba)
- Parque Central (Centro de Ulba)
- Piedra de la luz (Rio Verde Chico)
- Complejo Turístico Ulba (Centro de Ulba)
- Orquideario (Vizcaya)
- Senderos ecológicos (Rio Blanco)
- Senderos ecológicos (Rio Blanco)
- El Sendero Histórico de los contrabandistas (Agoyán)
- Sendero Chamana – El Alisan (Chamana)
- Senderos ecológicos (Rio Blanco)
- Huertos Turísticos La Cueva (Centro de Ulba)
- Túnel (Agoyán)
- Puente Colgante (El Porvenir)
- Puente antiguo (Rio Blanco)
- Puente colgante sobre el rio Verde Chico
- Tarabita (Agoyán)
- Museo de troncos (Vizcaya)
- Parque de la Familia
- Río San Pablo

- Encañonado zona baja de la parroquia de Lligua
- Centro Lligua- Iglesia
- El Eco Zoológico San Martin
- El zoo acuario serpentario y aves exóticas “San Martin”
- La cascada Inés María
- Sendero San Francisco-Las Antenas-Lligua

4.3 Oferta Turística: Análisis de la encuesta

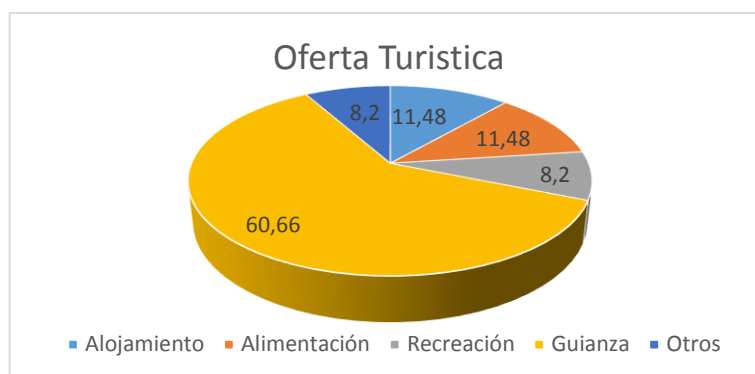
Pregunta 1. Los servicios ofertados por su negocio pertenecen a:

Tabla N° 5 Oferta Turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE(%)
Alojamiento	7	11.5%
Alimentación	7	11.4%
Recreación	5	8.2%
Guianza	37	60.667%
Otros	5	8.2%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Figura N° 5 Oferta Turística



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a la investigación realizada se determina que el 60% pertenece a guías, el 11% a alimentación y alojamiento y el 8% a actividades de recreación y representantes de jutas parroquiales y departamento de turismo del GAD del catón Baños de Agua Santa.

Interpretación:

En consecuencia, de acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas se puede afirmar que la cantidad de personas que se dedica a prestar servicios o productos turísticos son muy pocas en consideración al resto de la población.

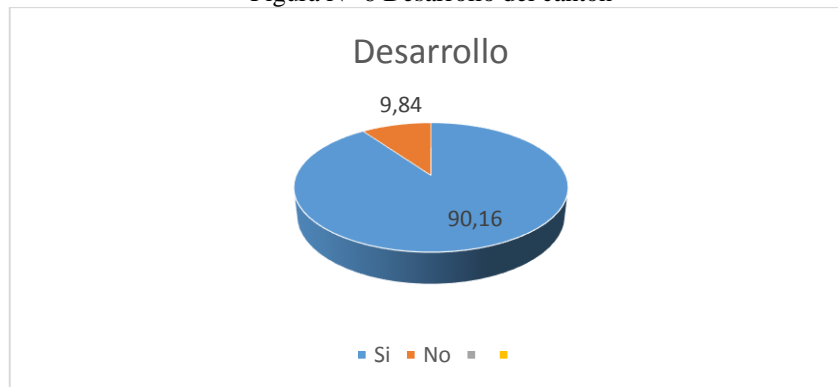
Pregunta 2. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?

Tabla N° 6 Desarrollo del cantón

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	55	90.16%
No	6	9.84%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Figura N° 6 Desarrollo del cantón



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Análisis:

El 91% de las personas encuestadas responde afirmado la importancia de la actividad turística, mientras que el 9% responde negativamente.

Interpretación:

Como consecuencia se obtiene que la mayor parte de la población en el presente trabajo investigativo indica que el turismo es de gran importancia para la el desarrollo del sector, y una pequeña parte consideran que el turismo no influye.

Pregunta 3. ¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?

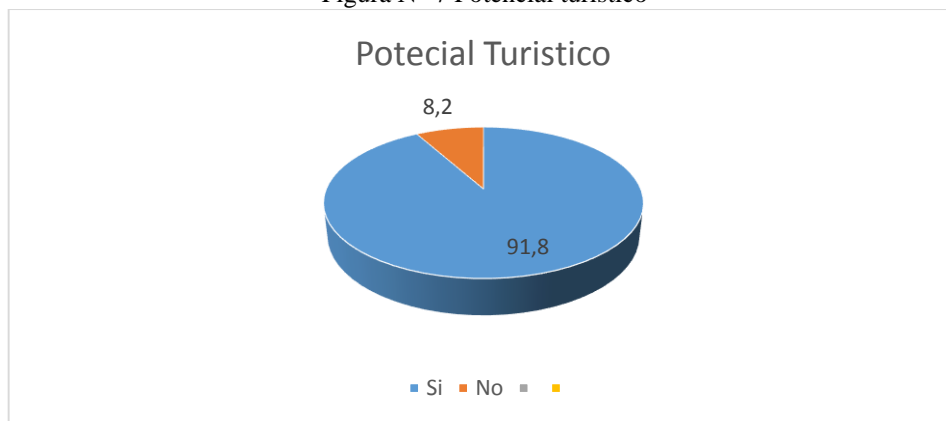
Tabla N° 7 Potencial turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	56	91.8%
No	5	8.2%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 7 Potencial turístico



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a los lugares turísticos el 91,8% de la población afirma que estas parroquias rurales los poseen, y solo el 8,2% lo niegan.

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos la mayor parte de la población encuestada confirma que esta parroquia posee atractivos turísticos que puede ser potencializados para mejorar la actividad turística.

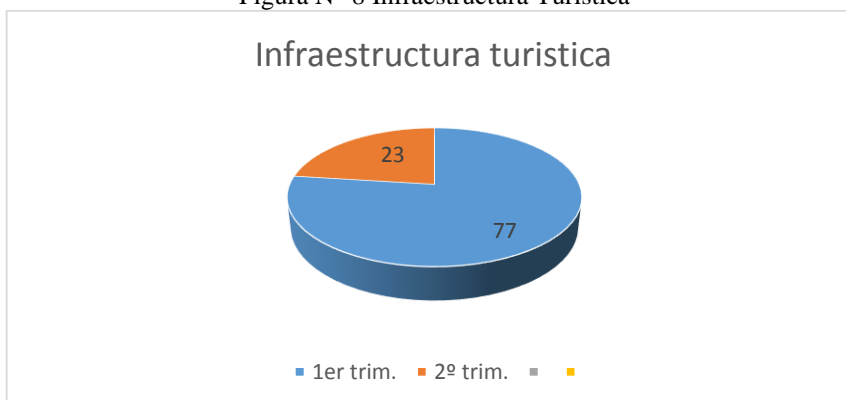
Pregunta 4. ¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?

Tabla N° 8 Infraestructura Turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	77.05%
No	14	22.95%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Figura N° 8 Infraestructura Turística



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a los datos obtenidos, el 77% de la población dice que si posee infraestructura adecuada, en cambio el 23% dicen que no.

Interpretación:

En consecuencia de acuerdo a los datos obtenidos de las personas involucradas en el sector turístico, la totalidad de ellos afirma que en las parroquias rurales de Ulba y Lligua existe infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas de manera eficiente.

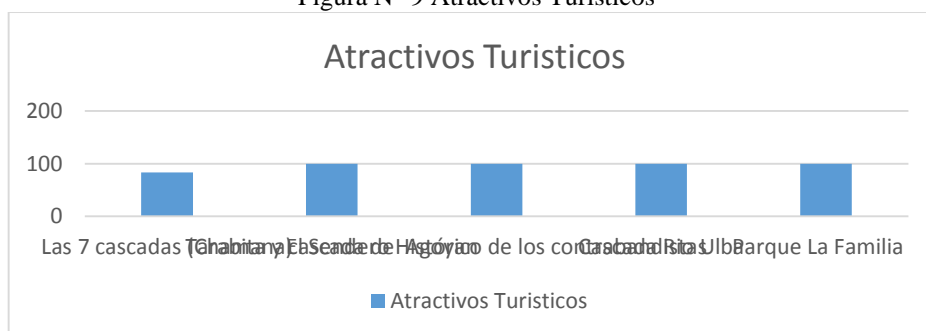
Pregunta 5. ¿Qué atractivos turísticos considera usted que es el más importante del sector?

Tabla N° 9 Atractivos Turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Las 7 cascadas (Chamana)	50	83.33%
Tarabita y cascada de Agoyán	61	100%
El Sendero Histórico de los contrabandistas	61	100%
Cascada Rio Ulba	61	100%
Parque La Familia	61	100%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Figura N° 9 Atractivos Turísticos



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto al presente trabajo investigativo, el 100% de la población encuestada reconoce que los atractivos de la Tarabita y cascada de Agoyán, El Sendero Histórico de los contrabandistas, Cascada Rio Ulba y Parque La Familia son los más importantes de este sector, mientras que el atractivo las 7 cascadas (Chamana) solo es recocado por el 83% de la población.

Interpretación:

En consecuencia, la investigación realizada determina que en su mayoría los atractivos de la Tarabita y cascada de Agoyán, El Sendero Histórico de los contrabandistas, Cascada Rio Ulba y Parque La Familia son de gran importancia para el desarrollo del turismo en el sector de Ulba y Lligua, y las 7 cascadas (Chamana) aún le falta potencialización.

Pregunta 6. ¿El aporte económico generado por la actividad turística es?

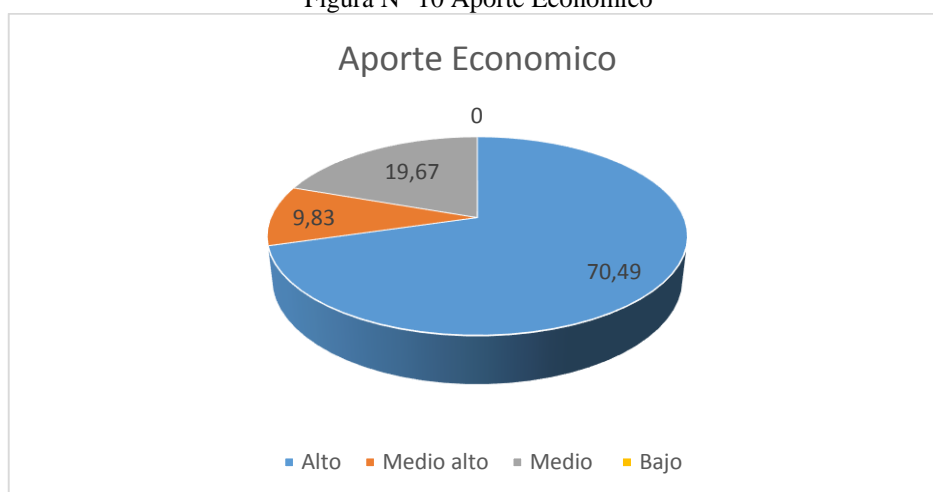
Tabla N° 10 Aporte Económico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	43	70.49%
Medio alto	6	9.83%
Medio	12	19.67%
Bajo	0	0%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 10 Aporte Económico



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a la factor económico se determina que los réditos obtenidos por el turismo so el 70% altos, mientras que el 19% es medio y solo el 9% es medio alto.

Interpretación:

En consecuencia de acuerdo a los datos obtenidos el aporte económico generado por la actividad turística es en mayor porcentaje alto, debido a los atractivos que posee convirtiéndose en una zona turística.

Pregunta 7. ¿En qué estado considera usted, se encuentra las vías de acceso hacia los diferentes atractivos turísticos?

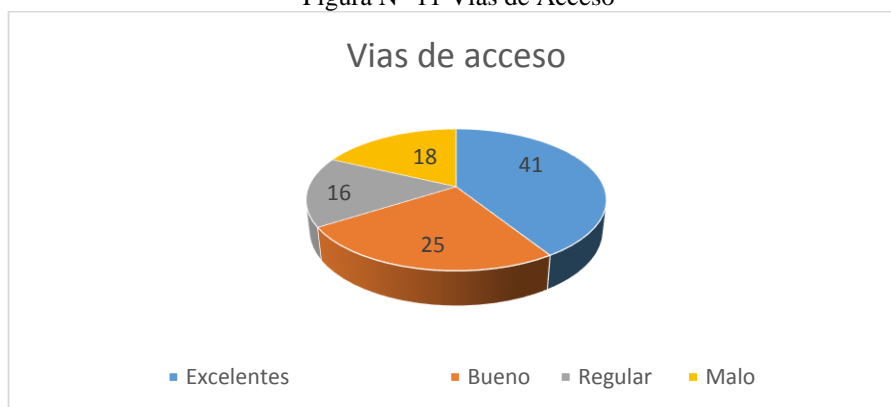
Tabla N° 11 Vías de Acceso

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelentes	25	40.98%
Bueno	15	24.59%
Regulares	10	16.39%
Malos	11	18.03%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 11 Vías de Acceso



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a las vías de acceso hacia los atractivos, se determina el 41% en excelentes condiciones, mientras que un 25% en buen estado, el 16% regular y 18% son malas.

Interpretación:

En consecuencia de acuerdo a los datos obtenidos las vías de acceso a los diferentes atractivos se encuentran en buenas condiciones y así facilita la prestación de servicios turísticos.

Pregunta 8. ¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?

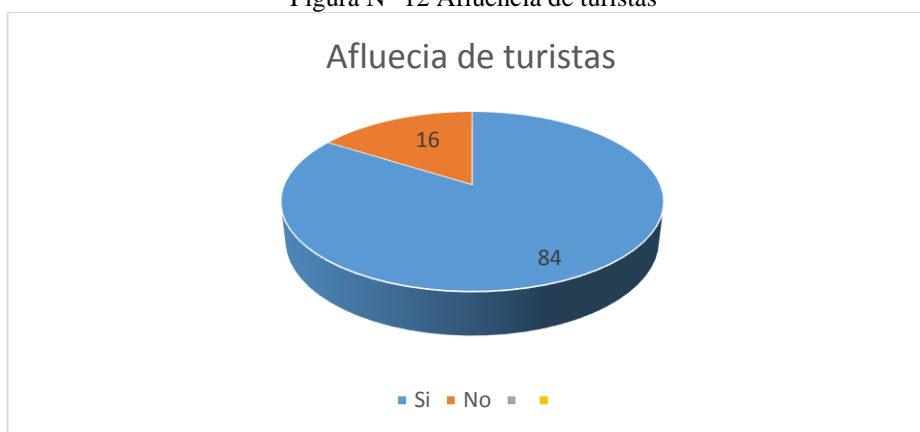
Tabla N° 12 Afluencia de turistas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	51	83.60%
No	10	16.40%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 12 Afluencia de turistas



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a la afluencia de turistas, el 84% de la población encuestada afirma que los productos y servicios turísticos incrementan la demanda, mientras que el 16% no.

Interpretación:

En consecuencia de acuerdo a los datos obtenidos la totalidad de la población confirma que los atractivos turísticos aporta a la mayor afluencia de turistas debido a que en estas parroquias existe una diversidad de los mismos.

Pregunta 9. ¿Cree usted que una mayor promoción turística incrementaría la demanda de turistas?

Tabla N° 13 Promoción Turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	59	96.72%
No	2	3.28%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 13 Promoción Turística



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

Con respecto a la promoción turística el 97% de la población coincide en que gracias a esta, la demanda se incrementa, mientras que el 3% no.

Interpretación:

En consecuencia la promoción turística aporta a la mayor afluencia de turistas gracias a que se da a conocer los atractivos que poseen las parroquias de Ulba y Lligua, de esta manera se dinamiza la actividad económica.

Pregunta 10. ¿Está de acuerdo con la creación o diseño de una ruta Turística que contribuya al incremento de la oferta turística del sector?

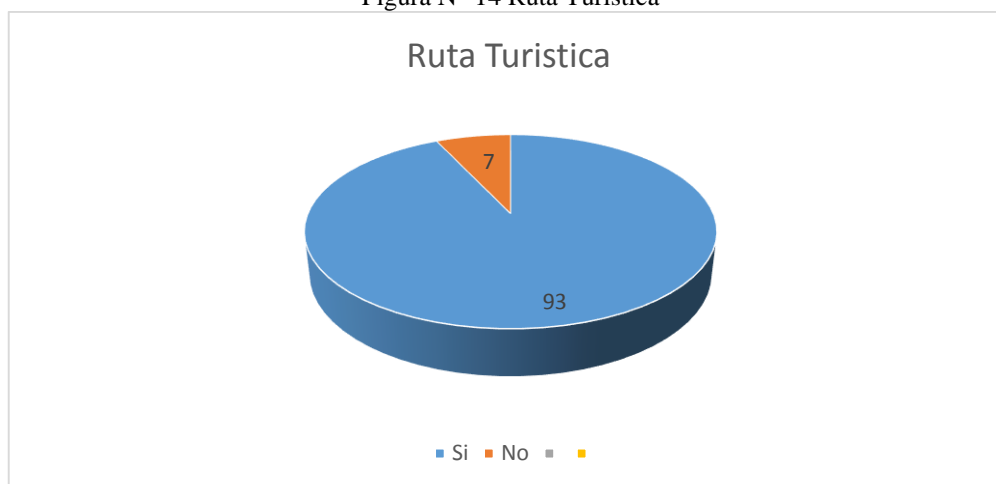
Tabla N° 14 Promoción Turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	93.44%
No	4	6.56%
TOTAL	61	100%

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Figura N° 14 Ruta Turística



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Análisis:

La presente investigación da como resultado que el 93% de la población encuestada afirma que la creación de una ruta turística incrementará la oferta turística del sector.

Interpretación:

En consecuencia de acuerdo a los datos obtenidos la totalidad de personas encuestadas dice que la creación o diseño de una nueva ruta turística aumentará el desarrollo de la actividad turística y beneficiará a los pobladores y a los turistas.

4.4 Verificación de la Hipótesis

Variable Independiente

Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua.

Variable Dependiente

La oferta turística complementaria.

Planteamiento de la Hipótesis:

Modelo Lógico

H₀ = Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, NO aportan a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

H₁ = Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, aportan a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

Selección del nivel de significación.

Se utiliza el nivel de confiabilidad del 0,05 (corresponde al 95%).

Descripción de la población

Se extrajo una muestra de 36 personas relacionadas con turismo, siendo estas 7 de alojamiento, 7 de alimentación, 5 de recreación, 37 de guianza, 4 representantes de juntas parroquiales y 1 técnica de turismo.

Especificación del estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 4x2 con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

\sum = Sumatoria

X^2 = Chi cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir las regiones, primero determinamos los grados de libertad, (gl) conociendo que el cuadrado está formado por cuatro filas y dos columnas.

$$\text{Filas} = f \qquad \text{gl} = (f - 1) (c - 1)$$

$$\text{Columnas} = c \qquad \text{gl} = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = \text{gl} \qquad \text{gl} = 3 \times 1$$

$$\text{gl} = 3$$

Entonces con tres grados de libertad y un nivel de 0,05 grados de incertidumbre, el valor correspondiente en la tabla del chi cuadrado es $X^2_t = 7.82$

v/p	0.05
3	7.82

Se puede observar que para la probabilidad de 0.05 corresponde una cifra de 7.82

4.5 Recolección de datos y Cálculos Estadísticos

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Tabla N° 15 Frecuencias observadas

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
3. ¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?	56	5	61
4. ¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?	47	14	61
8. ¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?	51	10	61
10. ¿Está de acuerdo con la creación o diseño de una ruta Turística que contribuya al incremento de la oferta turística del sector?	57	4	61
SUB TOTAL	211	33	244

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

FRECUENCIAS ESPERADAS

Tabla N° 16 Frecuencias esperadas

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?	52.75	8.25	61
¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?	52.75	8.25	61
¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?	52.75	8.25	61
¿Está de acuerdo con la creación o diseño de una ruta Turística que contribuya al incremento de la oferta turística del sector?	52.75	8.25	61
SUB TOTAL	211	33	244

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

4.6 Calculo del chi cuadrado

Tabla N° 17 Calculo del chi cuadrado

Observadas	Esperadas	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
56	52,75	3,25	10,5625	0,2002
5	8,15	-3,25	10,5625	1,2803
47	52,75	-5,75	33,0625	0,6268
14	8,15	5,75	33,0625	4,0076
51	52,75	-1,75	3,0625	0,0581
10	8,15	1,75	3,0625	0,3712
57	52,75	4,25	18,0625	0,3424
4	8,15	-4,25	18,0625	2,1894
	240		Calculo del chi cuadrado	9.0760

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Se rechaza H1 si el valor calculado de chi- cuadrado es menor o igual que el de la tabla con sus respectivos grados de libertad.

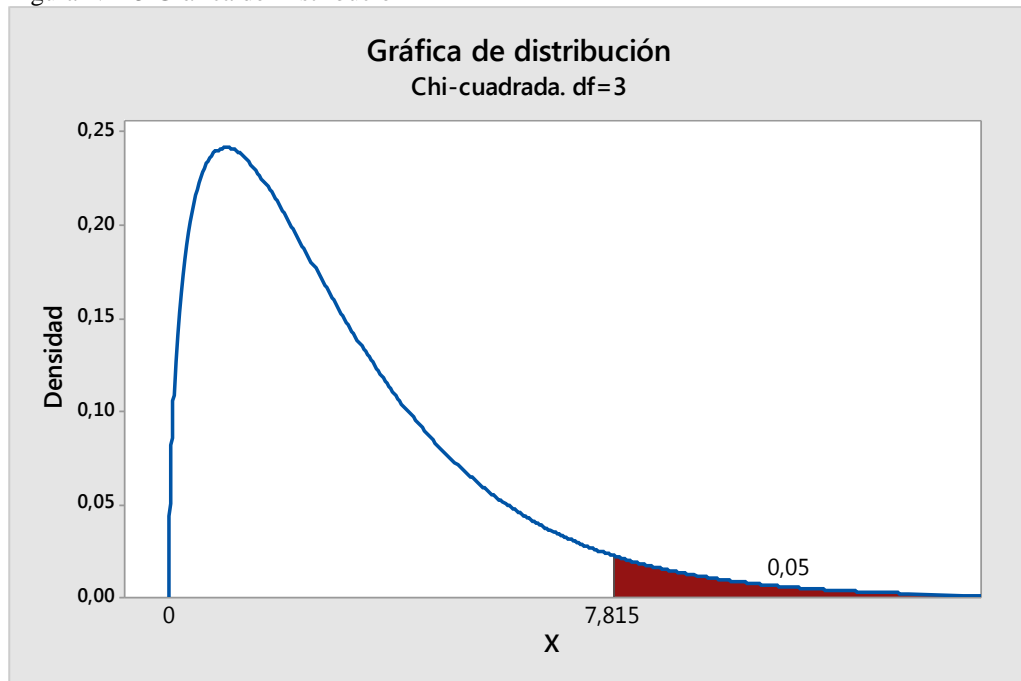
Chi- Cuadrado Calculado: **9,0760**

Chi Cuadrado Obtenido le la Tabla De Distribución: **7.82**

Como observamos no se rechaza H1 se la acepta quedando de la siguiente manera:

H1= Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, SI aportan a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

Figura N° 15 Gráfica de Distribución



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Decisión

Para tres grados de libertad y un nivel $\alpha=0.05$ se obtiene en la tabla del chi cuadrado 7,8147 y como el valor del chi cuadrado calculado es 9,0760 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: “Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, aportan a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- De acuerdo a lo investigado con las personas involucradas en el sector turístico, las parroquias rurales de Ulba y Lligua cuentan con atractivos de mucho interés para poder ejercer la actividad turística adecuadamente dentro de sus inmediaciones y fueron seleccionados aquellos que cuentan con una adecuada accesibilidad, la cual facilitara el desarrollo turístico en estos sectores, siendo éstos: Río San Pablo, Encañonado zona baja de la parroquia de Lligua, Centro Lligua- Iglesia, El Eco Zoológico San Martín, El zoo acuario serpentario y aves exóticas “San Martín”, La cascada Inés María, Sendero San Francisco-Las Antenas-Lligua, Río Ulba, 7 cascadas o Chamana, Cascada El Silencio, Centro Ulba, Represa Agoyán, Parque de la Familia Baños, Cascada Agoyán, Cascada del Río Guamag, Río Guamag, Puerta del Cielo, Cascada de la vida, Río Blanco, Cascada Río Blanco, Mirador San Clemente (Río Pastaza), Río Verde Chico.
- El desarrollo económico del sector se verá beneficiado gracias a la actividad turística, la cual incrementara debido a la mejora y promoción de los atractivos existentes, y con esto crecerá la afluencia de turistas de una manera consiente sin dañar o deteriorar sus atractivos tanto naturales como culturales, además de sus varios servicios turísticos. Igualmente se pudo constatar que las personas que viven en áreas circundantes a estos atractivos, así como también sus respectivas autoridades y/ o representantes están en completo acuerdo para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

- Con la información levantada en campo se elaboró una ruta turística “Lliga - Ulba” en la que los turistas nacionales y extranjeros puedan obtener una alternativa al momento de escoger un destino, siendo este en un sitio cercano, con facilidades turísticas, buen clima y variedad de productos y servicios turísticos que aporte a la oferta del cantón Baños de Agua Santa.

5.2 Recomendaciones

- Las autoridades pertinentes evalúen la ruta turística “Lligua - Ulba” propuesta para potencializar los atractivos y a futuro se conviertan en destinos turísticos reconocidos dentro del cantón Baños de Agua Santa.
- Se recomienda dar el mantenimiento adecuado y pertinente a las vías de acceso para el flujo turístico dentro de las parroquias de Ulba y Lligua, acorde a las estaciones del año.
- Se incentive a futuras investigaciones que permitan mejorar y potencializar los diferentes atractivos turísticos del catón Baños de Agua Santa, y por ende contribuir en el desarrollo económico del sector.

CAPÍTULO VI

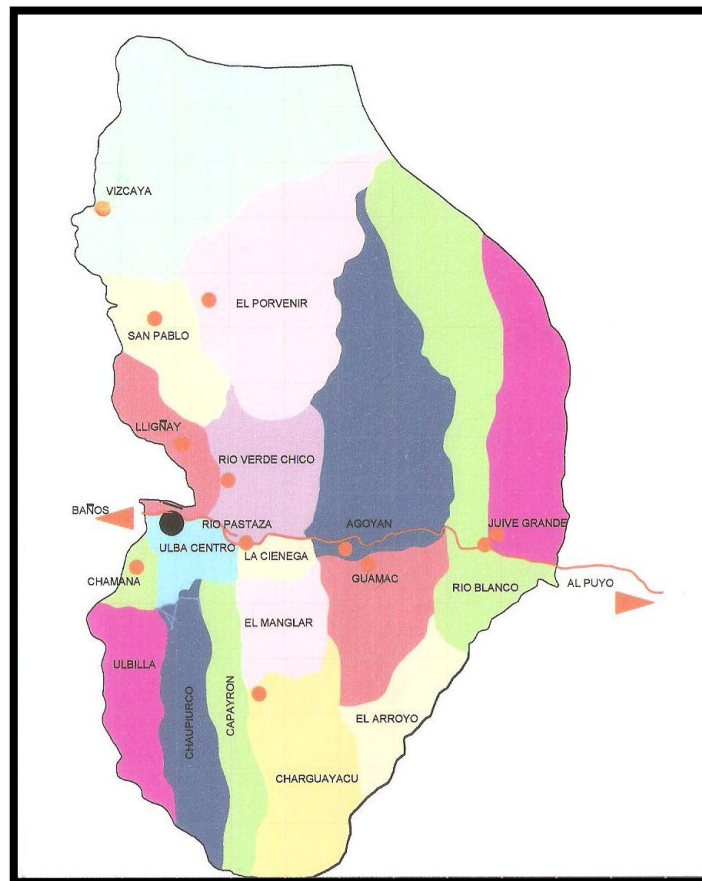
PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Tema: “RUTA TURÍSTICA LLIGUA - ULBA Y LLIGUA”

Ubicación de la intervención

Figura N° 16 Ubicación de la Intervención



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Tabla N° 18 Ubicación de la intervención

Provincia: Tungurahua		Cantón: Ambato	
Límites:			
Norte: a Provincia de Napo		Este: a Provincia de Pastaza	
Sur: a Provincia de Pastaza		Oeste: con los Cantones de Patate y Pelileo.	

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Institución Ejecutora: La presente investigación se realizara con la ayuda de CONAGOPARE.

Beneficiarios: Los beneficiarios directos del presente trabajo son Los pobladores de las parroquias de Ulba y Lligua, y por ende los prestadores de productos y servicios turísticos.

Servicios:

Atractivos naturales

Hospedaje

Alimentación

Recreación

Deportes de aventura

Tiempo estimado para la ejecución: un año a partir de su aprobación.

Equipo técnico responsable: investigadora Ximena Andrea Altamirano Robalino, Ing. Fidel López Técnico de Turismo CONAGOPARE. Gabriela Velasco Vocal GAD Parroquial de Ulba.

6.2 Antecedentes de la propuesta

Parroquia Ulba

Es una parroquia rural del cantón Baños, provincia de Tungurahua. Este territorio corresponde a una extensión territorial de 89,5 Km2, según datos proporcionados por la municipalidad de Baños. Geográficamente se encuentra ubicada en el cañón

del Pastaza, en su descenso hacia la Amazonía, cubriendo una franja que prácticamente atraviesa latitudinalmente toda la cuenca media del citado río.

La parroquia cuenta con los siguientes conglomerados poblacionales: cabecera parroquial, Agoyán, Chamana, Nuevo Juive Grande, La Ciénaga, Lligñay, El Porvenir, Río Blanco, Río Verde Chico y Vizcaya. La cabecera parroquial de Ulba está integrada por seis barrios: Central Amazonas; Las Orquídeas; Las Colinas; La Catedral; San Francisco; y el Jardín.

Parroquia Lligua

La parroquia de Lligua se encuentra ubicada en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, a 40 minutos de la cabecera Provincial Ambato, y está conformada por 4 sectores: Centro Parroquial, Chontilla, La Palma, y Osohuayco. Latitud S – 01°, 23', 44.7" y Longitud. W – 078°, 26', 38.5

Es la parroquia más pequeña del Cantón Baños tiene una extensión territorial de 9 Km², que representa apenas el 0,93% del total del Cantón. Tiene una densidad poblacional de 28,4 habitantes por Km²

De acuerdo a lo investigado en el presente trabajo, las parroquias rurales de Ulba y Lligua cuentan con atractivos de mucho interés para poder ejercer la actividad turística adecuadamente dentro de sus inmediaciones.

Los atractivos turísticos que fueron seleccionados cuentan con una adecuada accesibilidad, pero no son conocidos gracias a la falta de promoción en los mismos. Esto se debe a que los turistas en su mayoría conocen la zona central del cantón. Además se pudo constatar que las personas que viven en áreas circundantes a estos atractivos, así como también sus respectivas autoridades y/ o representantes están en completo acuerdo para el desarrollo de la actividad turística.

6.3 Justificación

El diseño de una ruta turística para la promoción de los atractivos turísticos inventariados es la mejor alternativa para dar a conocer la riqueza turística, que se adapte a la realidad y las necesidades de las parroquias brindando oportunidades para el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

La propuesta es factible debido al desarrollo de nuevas tendencias de turismo, que crea nuevas alternativas para los turistas, con el fin de salir fuera del medio habitual en busca de conocer distintos atractivos.

Las parroquias rurales de Ulba y Lligua tienen una deficiente promoción turística y por ende el turismo no se ha desarrollado correctamente, ocasionando el desconocimiento de los mismos. Las parroquias tienen una gran variedad de atractivos que motivarán a los turistas a visitar y conocer los hermosos paisajes, siendo un potencial destino turístico, al mismo momento incrementa fuentes de ingreso tanto directo como indirecto favoreciendo a sus habitantes al buen vivir.

Los habitantes de las parroquias de Ulba y Lligua son los beneficiarios y por ende los prestadores de productos y servicios turísticos, ya que ven al turismo como una nueva alternativa que contribuye al desarrollo social y económico, por ello es necesaria la realización de esta propuesta.

La ruta turística se basará en la realidad de la parroquia realizando la investigación de los principales atractivos turísticos y las facilidades que se necesitan para potencializar el turismo en la zona.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Elaborar una ruta turística para la promoción de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales atractivos naturales y culturales de interés turístico.
- Diseñar la ruta turística en base a la investigación levantada.
- Promocionar la ruta turística “Lligua Ulba” en cada una de las parroquias.

6.5 Análisis de Factibilidad

Político: La propuesta es factible ya que se cuenta con la colaboración de todas las autoridades y prestadores de servicios turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa.

Social-cultural: Se puede ejecutar la ruta turística ya que beneficia a los habitantes de las parroquias de Ulba y Lligua, debido a que el turismo contribuye al desarrollo social y económico de una población, puesto que garantiza puestos de empleo. Así mismo la investigación no es irrespetuoso de la cultura, por el contrario, busca desarrollar el talento humano disponible y vincularse con la sociedad que son los sectores involucrados.

Tecnología: La investigación cuenta con una bien dotada capacidad técnica de profesionales de la rama por lo tanto es factible ya que cuenta con toda la tecnología necesaria para investigar y obtener datos de interés.

Equidad de género: La propuesta es factible ya que vinculara a todos los habitantes sin discriminación de género.

Ambiental: Para el desarrollo de la ruta turística se considerarán aspectos tales como la jerarquización de los atractivos turísticos y su estado de conservación para propender la mantención de dichos atractivos considerando su estado de conservación.

Legal: La Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo nos permite realizar esta propuesta. Si es factible por la normativa de manera general nos ayudara la guía turística.

6.6 Modelo Operativo

Para llevar a ejecución la siguiente propuesta, “RUTA TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” .Se elabora un mapa de la ruta con sus principales atractivos.

6.7 Introducción

Se entiende por ruta turística, aquel recorrido turístico lineal, conectado por varios sitios de interés para el visitante. Por lo general, estos atractivos, son los que caracterizan la zona o localidad donde se realiza el recorrido.

El presente trabajo investigativo es la creación de una ruta turística de los atractivos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa, los cuales cuentan con las facilidades necesarias para que los turistas los visiten y de la misma manera se incremente la oferta y demanda en el sector .

La ruta determina que es lo que se puede encontrar en cada uno de los atractivos sean estos naturales o culturales y las diferentes actividades de recreación que se pueden realizar para que el visitante tenga una nueva alternativa al momento de seleccionar un destino.

Para la investigación se realizó primero un inventario de atractivos turísticos y servidores turísticos, continuando con la determinación de aquellos que poseen infraestructuras adecuadas, señalética y calidad. Posteriormente a las visitas se reconoció distancias y tiempos para formar la ruta.

6.8 Desarrollo operativo de la propuesta

Este nuevo destino turístico se caracteriza principalmente por su ubicación iniciando en la parroquia de Lligua a tan solo 10 minutos del centro de la ciudad de Baños, además de su clima Mesotérmico Semi – Húmedo, teniendo temperaturas que oscilan de 8 a 17 grados centígrados lo que lo convierte en un clima agradable para los turistas.

Continuando en la parroquia de Ulba, debido a la riqueza en recursos naturales renovables, esta zona tiene un gran potencial ecológico y consiguientemente, turístico. Entre los elementos parroquiales relevantes para desarrollar actividades turísticos, se mencionan a su condición de ser la “puerta de la amazonia”, pues físicamente, en esta parroquia en donde se inicia el descenso a la gran cuenca; el clima, que es de una benignidad total, sin cambios abruptos; su cercanía a las dos áreas protegidas más importantes del centro del país, los parques nacionales Llanganates y Sangay, con bellezas paisajísticas y biodiversidad, que son atractivos para turistas y científicos nacionales e internacionales.

6.8.1 Identificación de atractivos

Las parroquias rurales de Ulba y Lligua poseen atractivos turísticos naturales y culturales, así como también los diferentes prestadores de servicios turísticos.

La tabla a continuación es el inventario de atractivos naturales y culturales así como también el catastro de los prestadores de servicios turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa en su totalidad, para después determinar cuáles son los puntos o paradas de la ruta que cuentan con las facilidades turísticas en condiciones para los visitantes y turistas.

Clasificación de los atractivos turísticos

Tabla N° 19 Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
1.Sitios naturales	Montañas	Mirador	Mirador de Mintza (Chamana)
		Mirador	Mirador de Chamana (Chamana)
		Sendero	Sendero San Francisco- Las Antenas-Lligua
		Mirador	Mirador Lligñay
		Mirador	Mirador de la piedra (Rio Verde Chico)
	Ambientes Lacustres	Lagunas	La laguna de Mintza (Chamana)
		Lagunas	Laguna de Limoturo (Vizcaya)
		Lagunas	Laguna Valencia (Vizcaya)
	Ríos	Rápidos o Raudales	Rio Ulba (Centro de Ulba)
		Rápidos o Raudales	Río San Pablo
		Rápidos o Raudales	Rio Pastaza (Agoyan)
		Rápidos o Raudales	Río el Palacio (Vizcaya)
		Cascada, Catarata	La cascada de Valencia (Vizcaya)
		Cascada, Catarata	Cascada de Agoyan
		Cascada, Catarata	Las 7 cascadas (Chamana)
		Cascada, Catarata	Cascadas Río Blanco, Río de Leche
Cascada, Catarata		La cascada el silencio (Chamana)	

		Cascada, Catarata	La cascada del Rio Ulba (Chamana)
		Cascada, Catarata	Cascada El Porvenir
		Cascada, Catarata	La cascada Inés María
		Vados	Vados del Rio Verde Chico
		Vados	Vado rio Valencia (Vizcaya)
		Remanso	La Playa (remansos del rio)
		Encañonado	Encañonado del Rio Pastaza (Centro de Ulba)
		Encañonado	Encañonado (Nuevo Juive Grande)
		Encañonado	Encañonado zona baja de la parroquia de Lligua
2. Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura	Iglesia (Centro de Ulba)
		Arquitectura	Centro Lligua- Iglesia
		Zonas Históricas	Parque Central (Centro de Ulba)
		Vestigios Arqueológicos	Piedra de la luz (Rio Verde Chico)
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Balneario	Complejo Turístico Ulba (Centro de Ulba)
		Centros Científicos y Técnicos	Orquideario (Vizcaya)
		Camino Pintoresco	Senderos ecológicos (Rio Blanco)
		Camino Pintoresco	Senderos ecológicos (Rio Blanco)
		Camino Pintoresco	El Sendero Histórico de los contrabandistas (Agoyan)
		Camino Pintoresco	Sendero Chamana – El Alisan (Chamana)

	Camino Pintoresco	Senderos ecológicos (Río Blanco)
	Explotaciones agrícolas	Huertos Turísticos La Cueva (Centro de Ulba)
	Obras Técnicas	Túnel (Agoyan)
	Obras Técnicas	Puente Colgante (El Porvenir)
	Obras Técnicas	Puente antiguo (Río Blanco)
	Obras Técnicas	Puente colgante sobre el río Verde Chico
	Obras Técnicas	Tarabita (Agoyan)
Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos	Museo de troncos (Vizcaya)
	Zoológico	El Eco Zoológico San Martín
	Zoológico	El zoo acuario serpentario y aves exóticas “San Martín”
	Parque	Parque de la Familia

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Catastro Prestadores de Servicios Turísticos

Tabla N° 20 Catastro Prestadores de Servicios Turísticos

ACTIVIDAD	CATEGORÍA	PROPIETARIO	RUC
PARADERO LA CABAÑA	Segunda	Morales Villamarin Jorge Ramiro	1802272425001
Hosterías			
AGOYAN	Primera	Lopez Lopez Concepcion de Lourdes	1801834365001
EL TRAPICHE DE BAÑOS	Segunda	Dillon almeida raul estuardo	1711252104
FINCA CHAMANA PAMBA	Segunda	Dietrich Heinke Hoffmann	1710079730001
JARDINES DE CHAMANA SPA	Primera	Guevara Proaño Rodrigo Vinicio	1801690148001
Hostales			
SAN MARTIN INN	Tercera	Reyes Dominguez Nely Lastenia	602611402001
HOGAR DE CHOCOLATE	Tercera	GAVILANEZ VEGA MARIA DE LOURDES	201532355001
Pensiones			
FABIS	Tercera	Silva Flores Edgar Marcelo	1600190498001
Restaurantes			
LAS ORQUIDEAS	Tercera	Rojas Casco Rebeca Alegria	1802152130001
Vista al Tungurahua	Tercera	Rebeca Fidelia Aguirre Casco	1,60095E+11
FABIS	Tercera	Silva Nuñez Liliana Guadalupe	1600261927001
PARADERO SIN RIVAL	Tercera	Ramos Casco Francisco Gerardo	1801676220001

EL BUEN ASADO	Tercera	Ramos Casco Elva Marina	1802651271001
Aroma a Cafe Guamag	Tercera	Luna Vargas Maria del Carmen	1,80245E+12
LA CASA DE RIGOS	Tercera	Salan Barros Vicente Rocafuerte	1600237760001
Operadoras de turismo			
	Operadora	Argoti Fiallos Arcesio	1891726305001
Tarabitas			
TARABITA AGOYAN		Barriga Manuel	1801746502001
HACIENDA GUAMAG		Acosta Valencia Fabricio Marcelo	1708562770001
Canopys			
CANOPY AGOYÁN		Barriga Manuel	1801746502001
CANOPY DOBLE RIO BLANCO		Guerrero Piñuela Danilo Hernán	1600270340001

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

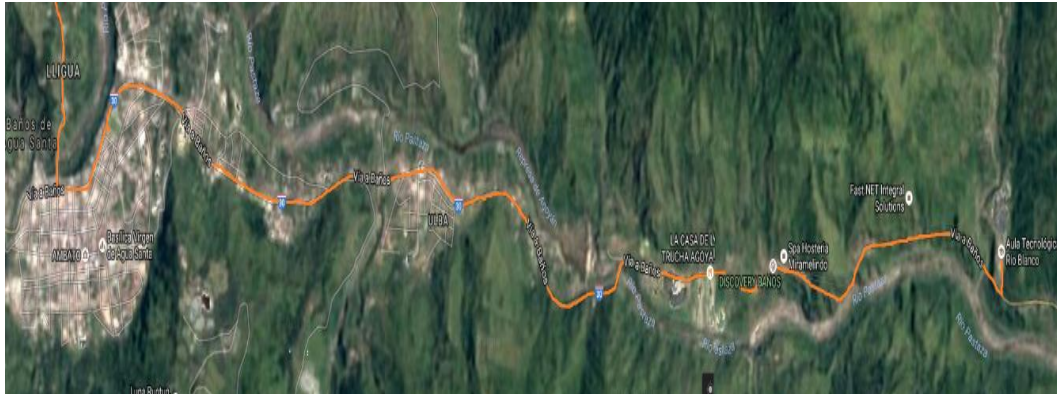
Fuente: Investigadora

6.8.2 Vías de acceso

Luego de haber realizado las debidas visitas y recorridos para identificar los atractivos, se ha podido determinar que no todos los atractivos poseen vías de acceso, para lo cual la ruta está conformada por los atractivos a los cuales se pueden acceder y se encuentran en buen estado.

Mapa de ruta

Figura N° 17 Mapa de Ruta



Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

6.9 Recopilación de información

Flora

Dentro de la fauna podemos observar especies como: oso de anteojos, tapir, jaguar, puma, puerco espín, guanta, oso hormiguero y oso de anteojos, ardilla rojiza, raposa, cuy de monte, guatusa, venado. También se reportan especies de aves como colibrí, azulejos, pájaro kin King, tórtolas, pato, gaviota andina, curiquingue, cóndor, congos, pilco real o pollito, bunga y pico espada, pava de monte y pájaro carpintero.

También existen varias especies de lagartijas, sapos, culebras, alacranes, hormigas, mariposas y zancudos. Es necesario advertir que la parroquia Ulba, aunque se encuentra linderada por los parques nacionales Sangay y Llanganates, no ha sido seleccionada para ser parte del corredor ecológico denominado “Regalo a la Tierra”, con el cual se conectarán las dos citadas áreas protegidas.

Fauna

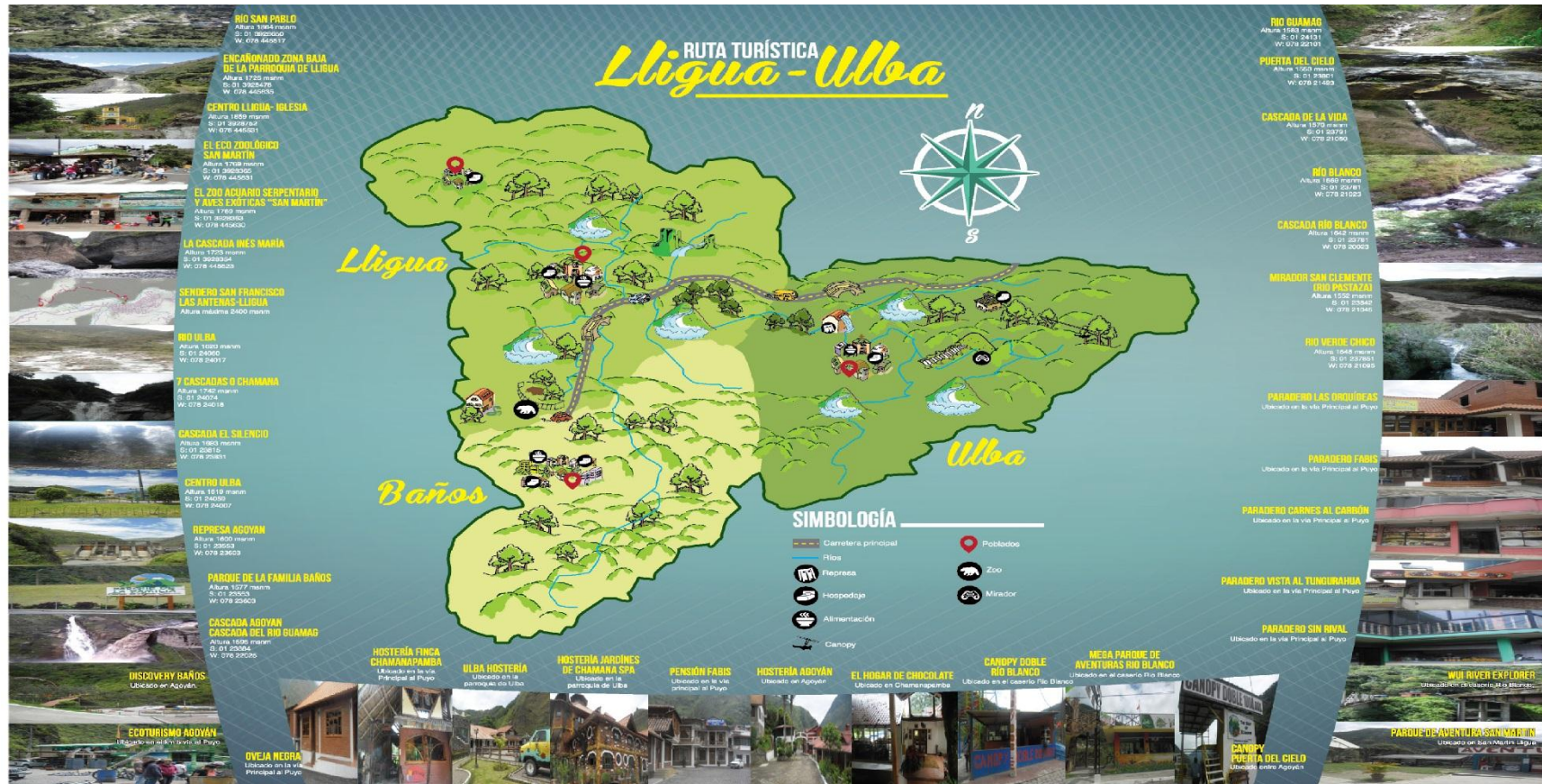
En cuanto a la flora se puede observar diversas especies como: aguacolla que es la flor representativa de la provincia, eucaliptos, ciprés, quishuar, molles, entre otros. Pero sin duda alguna lo que más cautiva es la presencia de orquídeas de diferentes formas y colores.

En las plantas arbustivas silvestres y tipos herbáceos locales como la chilca, pacunga, retama, higuera, ayaguachi, lechero, munchi, mora y selermon.

Además de las formaciones vegetales nativas, en la parroquia presenta zonas de intervención con los siguientes usos de suelo: pasto introducido sembrado, cultivos de ciclo corto, cultivos permanentes y bosques plantados no nativos de eucalipto.

6.10 Diseño de la ruta turística “Lliga - Ulba”

Figura N° 18 Mapa de Ruta





Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

6.11 Descripción de los Atractivos Turísticos de la ruta “Lligua - Ulba”

Tabla N° 21 Atractivos Turísticos de la ruta

ATRATIVOS TURISTICOS D LA PARROQUIA DE LLIGUA			
Atractivo	Puntos Geo referenciales	Descripción	Imagen
Río San Pablo	Altura 1864 msnm S: 01 3928650 W: 078 445517	El Río San Pablo, a traviesa la parroquia de norte a sur, tiene una característica de afluencia rápida en temporadas de invierno y medio en temporadas de verano. En la zona central tiene una longitud de 1 km, con una pendiente de 10 a 20 °. La composición de sus montañas en la zona baja genera un abanico fluvial. Nace en la parte alta de la hacienda de la Suiza, baja por es encañonado hasta la población de Lligua. Desemboca en el rio Pastaza, zona alta difícil acceso	
Encañonado zona baja de la parroquia de Lligua (Inés Maria)	Altura 1725 msnm S: 01 3928478 W: 078 445635	Es una formación rocosa que ha tenido lugar debido al paso del río Pastaza a través de miles de años, está formado de roca basáltica con una longitud de 2 kilómetros de largo por 100 a 200 metros de alto. Este Cañón se origina desde la zona baja de la parroquia de Lligua y culmina en con la formación de la cascada de Inés María.	

Centro Lligua-Iglesia

Altura 1859
msnm
S: 01 3928752
W: 078
445531

El atractivo está ubicado en el centro parroquial.

La iglesia del señor de la resurrección se constituye en un icono parroquial.

La característica de esta iglesia es que esta ubicada en la carretera de ingreso a Baños, llama la atención por estar en un volado hacia el Pastaza.

Todos los domingos se realiza la misa.



El Eco Zoológico San Martín

Altura 1769
msnm
S: 01 3928365
W: 078
445631

Uno de los principales atractivos turísticos que tiene el Cantón Baños es el Eco Zoológico San Martín, el mismo que se encuentra ubicado en el Sector de San Martín, a una distancia de 3 Km de la ciudad de Baños en dirección a Ambato, entrando por el barrio Pititig en la vía que se dirige a la parroquia Lligua.

Pasa por el puente del encañonado de San Martín, y es una pequeña meseta donde encontramos animales exóticos.



El zoo acuario serpentario y aves exóticas “San Martín”
Altura 1769
msnm
S: 01 3928363
W: 078
445630

El zoo acuario serpentario y aves exóticas “San Martín”, se constituye en un nuevo atractivo turístico, que se encuentra ubicado frente al zoológico “San Martín”. Dicho centro de conservación de animales surgió en el año 2001, integrando a los demás lugares de visita.



La cascada Inés María
Altura 1723
msnm
S: 01 3928354
W: 078
445523

La cascada Inés María se encuentra ubicada cien metros del eco zoológico, y a 20 minutos aproximadamente caminando desde la vía a la Parroquia Lligua. Está formada por las aguas provenientes del río Pastaza, es un salto de agua de aproximadamente 6 metros de alto pero con un gran caudal, el agua es turbia por la cantidad de arena que es arrastrada por el río. Los visitantes puede acercarse a esta bella cascada llegando por el camino hasta una enorme roca de basalto, desde donde se puede observar el salto de agua y el enorme remolino que forman las espumosas aguas, fenómeno natural que se asemeja a una “paila” de 50 metros de diámetro. Además existe una gran playa que se forma en la parte derecha de la cascada



Sendero San Francisco-Las Antenas-Lligua Altura máxima 2400 msnm

Esta ruta turística se encuentra alejada de las zonas de influencia de la actividad volcánica del Tungurahua, tiene como finalidad convertirse en una alternativa a ser ofertada en los periodos de mayor actividad volcánica.

Se puede realizar la vista de la actividad eruptiva, en una zona de no afectación, mirador al Rio Pastaza, y parapente.

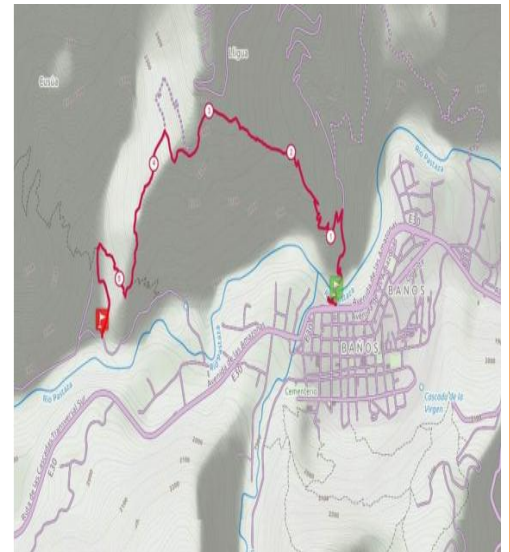
Tiene una duración de dos horas y media y el ascenso es vertical.

En la zona de las antenas se puede acampar y también disfrutar del paisaje y vegetación.

El nivel de dificultad es medio.

El sendero consta de los siguientes puntos:

- Puente San Francisco
 - Illuchi alto
 - Bosque de pinos
 - Antenas
- Valle Rio Pastaza
 - Lligua



ATRATIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA DE ULBA

Rio Ulba

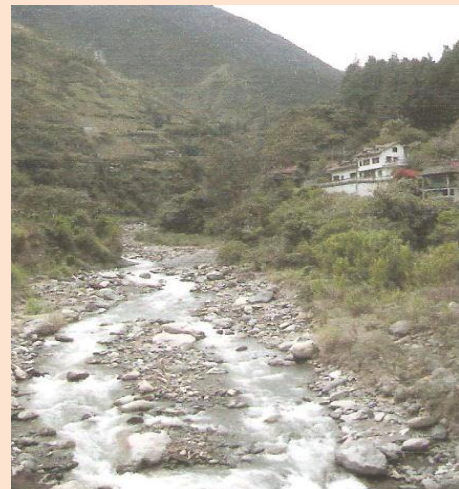
Altura 1620

msnm

S: 01 24060

W: 078 24017

Es un río cuyas aguas nacen de los páramos de Mintza, ubicados dentro del Parque Nacional Sangay, en su paso hacia su confluencia con el río Pastaza forma un gran salto de agua en la parte baja, la cascada Ulba. Además viene juntando materiales de origen volcánico provenientes del Tungurahua, es por ello que este río se ha vuelto peligroso ya que cuando llueve son constantes los aluviones que traen consigo piedras, arena, troncos y demás materiales que encuentran en su camino. Recoge las aguas de las cascadas de Punzan y Chamana donde se practica el canyoning



7 cascadas o Chamana

Altura 1742

msnm

S: 01 24074

W: 078 24018

Es un grupo de siete cascadas formadas con las aguas del Río Ulbilla proveniente de las estribaciones del Tungurahua y los páramos de Minsa, cuenta con una caída de 42 metros y la flora y fauna es abundante, predominando los helechos las orquídeas y la Chamana. Su formación es basáltica por donde corre el agua. Es un lugar excelente para practicar el canyoning.



Cascada El Silencio

Altura 1693 msnm

S: 01 23815

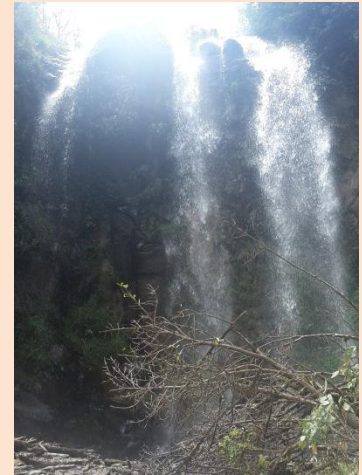
W: 078 23931

Cascada rodeada de una exuberante vegetación.

Esta es la última de una serie de cascadas que se precipitan a lo largo del río Ulba.

Su acceso es por medio de escaleras ya que es una pendiente de 90 grados y sus aguas desembocan en el Río Ulba.

Es la más alta con una altura de 30 metros.



Centro Ulba

Altura 1619 msnm

S: 01 24059

W: 078 24007

El parque central de la parroquia de Ulba es el punto de partida para los varios sitios de la misma. A mas es una zona de encuentro en caso de erupción volcánica, viven familias que son propietarias de todos los alrededores de Ulba.



Represa Agoyán

Altura 1600
msnm
S: 01 23553
W: 078 23603

La Represa Agoyán fue concebida para aprovechar el caudal del río Pastaza, está localizada en la provincia de Tungurahua a 180 km al sureste de la capital Quito y a 5 km al este de la ciudad de Baños, en el sector denominado Agoyán de la parroquia Ulba, en la vía principal de entrada al sector amazónico ecuatoriano. De aquí parte el sendero del contrabandista al sector la Ciénega.



Parque de la Familia Baños

Altura 1577
msnm
S: 01 23553
W: 078 23603

El Parque de la Familia Baños es un espacio turístico para el descanso familiar junto a la naturaleza en el cual se desarrolla una cultura de manejo integral y sustentable de los recursos naturales, ofreciendo múltiples alternativas de distracción, aprendizaje interactivo y el disfrute de la belleza paisajística.

Servicios:

- Amplio parqueadero con guardianía
- Gianza especializada a grupos
- Feria Agroecológica
- Feria Artesanal
- Camping / Pic-nic
- Enfermería

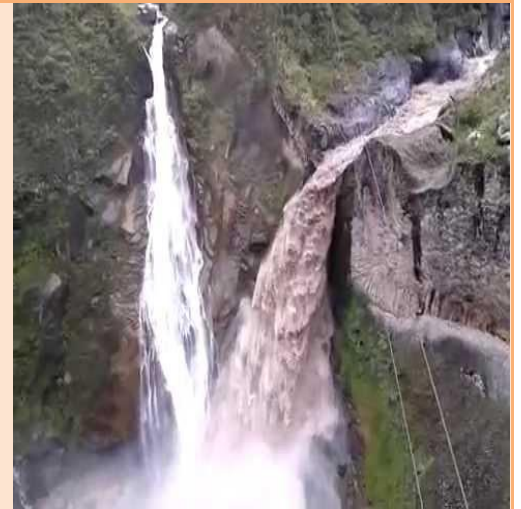


Cascada Agoyan

Altura 1595
msnm
S: 01 23884
W: 078 22025

Esta cascada es un antiguo símbolo de la zona debido a que se forma de las aguas del río Pastaza el mismo que cae a unos 40 metros, brindando a sus visitantes un gran espectáculo natural.

La fuerza de esta caída ha disminuido ya que las aguas de este río han sido empleadas por el Proyecto Hidroeléctrico Agoyán.



Río Guamag Cascada del Río Guamag

Altura 1583
msnm
S: 01 24131
W: 078 22101

Este río es la vertiente principal de la cascada Guamag que se encuentra junto a la cascada Agoyán.

Cascada Guamag desciende los páramos de Mintza.

Lo cruza el sendero del Contrabandista y da el nombre a la hacienda Guamag.



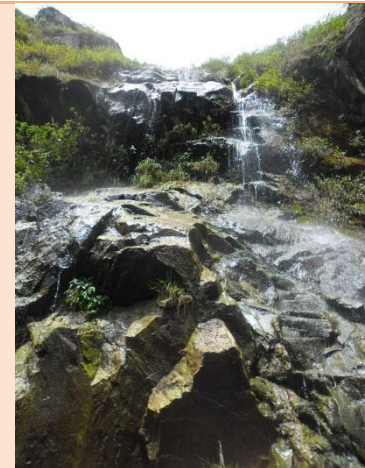
Puerta del Cielo




Altura 1553
msnm
S: 01 23801
W: 078 21493



Es una chorrera que cae sobre las rocas que fueron utilizadas para la construcción de los túneles, atracción turística para los visitantes.

Sus aguas provienen de las lomas de Yunguilla.

Está ubicada en la carretera antigua a Baños – Río Blanco



<p>Cascada de la vida</p>	<p>Altura 1570 msnm S: 01 23791 W: 078 21050</p>	<p>Esta cascada se encuentra ubicada en la parte baja del Rio Blanco, se la puede observar al momento en el que cruza al otro lado de la montaña gracias al canopy o por el puente tibetano. Sus aguas provienen del Rio Blanco.</p>	
<p>Río Blanco</p>	<p>Altura 1569 msnm S: 01 23781 W: 078 21023</p>	<p>Nace en las estribaciones del parque nacional Llamantes en la parte oriental. Desciende rápidamente tornando en un color blanquecino y en estas aguas se puede aprovechar para la realización del canyoning, cave recalcar que estos terrenos de Rio Blanco son de propiedad privada.</p>	
<p>Cascada Río Blanco</p>	<p>Altura 1642 msnm S: 01 23781 W: 078 20023</p>	<p>En esta cascada se practica el deporte de canyoning de alto grado de dificultad en donde encontramos tres cascadas de 30 metros, tres toboganes y una tirolesa, lugar preferido para los amantes de los deportes extremos.</p>	

Mirador San Clemente (Rio Pastaza)	Altura 1552 msnm S: 01 23842 W: 078 21045	Este mirador se encuentra en el caserío de San Clemente, a 10 minutos del centro de Ulba, se puede admirar el Rio Pastaza donde sus aguas llegan a la cola del espejo de agua que forma la represa de Agoyán.	
Rio Verde Chico	Altura 1548 msnm S: 01 237851 W: 078 21095	Nace como rio Muyo y recogiendo las aguas de los ríos Valencia, Rio Blanco, Calzoncillo, León, pasando por la cascada del Torbellino, deposita sus aguas también en el espejo de la laguna de la represa de Agoyán. El rio posee una pequeña caída de agua que forma parte del atractivo, sus aguas son de color verde y existe un puente para poder admirar el paisaje de mejor manera.	


Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)
 Fuente: Investigadora

Prestadores de servicios Turísticos


Tabla N° 22 Prestadores de servicios Turísticos


ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<u>Restaurantes</u>		
Paradero Las Orquídeas	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	
Paradero Fabis	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	
Paradero Carnes al Carbón	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	
Paradero Vista al Tungurahua	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	

Paradero Sin Rival	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	
--------------------	---	--

Oveja Negra	Ubicado en la vía Principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alimentación	
-------------	---	--

Alojamiento


Hostería Finca Chamanapamba	Ubicado en Chamanapamba, fácil acceso Servicio de alimentación y hospedaje	
-----------------------------	---	---

Ulba Hostería	Ubicado en la parroquia de Ulba avenida Chamanapamba y Palomino Flores cerca al centro, fácil acceso Servicio de alimentación, hospedaje, piscina, spa, gimnasio	
---------------	---	--

<p>Hostería Jardines de Chamana Spa</p>	<p>Ubicado en la parroquia Ulba, vía Chamana, fácil acceso Servicio de alimentación y alojamiento</p>	
<p>Pensión Fabis</p>	<p>Ubicado en la vía principal al Puyo, fácil acceso Servicio de alojamiento</p>	
<p>Hostería Agoyán</p>	<p>Ubicado en Agoyán Avenida Amazonas, fácil acceso Servicio de alojamiento y alimentación</p>	
<p>El Hogar de Chocolate</p>	<p>Ubicado en Chamanapamba, fácil acceso Servicio de alimentación y hospedaje</p>	
<p>Hacienda Guamag</p>	<p>Ubicado en el barrio Guamag, por el sendero de los Contrabandistas.</p>	

Deportes de Aventura

<p>Canopy doble Rio Blanco</p>	<p>Ubicado en el caserío Rio Blanco, fácil acceso Servicio de canopy, columpio y bola extrema</p>	
<p>Mega parque de Aventuras Rio Blanco</p>	<p>Ubicado en el caserío Rio Blanco km 10 vía al Puyo, fácil acceso Servicio de canopy y puente tibetano</p>	
<p>Canopy Puerta del Cielo</p>	<p>Ubicado entre Agoyán y Rio Blanco, fácil acceso Servicio de canopy</p>	
<p>Ecoturismo Agoyán</p>	<p>Ubicado en el km 5 vía al Puyo, fácil acceso Servicio de tarabita, canopy, pesca deportiva y senderismo</p>	

Discovery Baños	Ubicado en Agoyán, fácil acceso Servicio de karting y juegos mecánicos	
Wui River Explorer	Ubicado en el caserío Rio Blanco, fácil acceso Servicio de salto de puente	
Parque de aventura San Martin	Ubicado en San Martin Lligua Servicio de canopy, tarabita, puente tibetano y vía ferrata	

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

6.12 Modelo Operativo

Tabla N° 23 Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
Socializar	Socializar el trabajo con el encargado del departamento de turismo de CONAGOPARE y Jefes parroquiales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convocatoria a las autoridades parroquiales y encargado del departamento de turismo de CONAGOPARE ➤ Reunión y exposición de la propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recurso humano ➤ Computadora 	\$25	Ximena Altamirano	Dos semanas
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigar la información Preliminar. ➤ Seleccionar el diseño de la ruta turística 	Identificar los atractivos turísticos, para el diseño de la ruta.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recurso humano ➤ Computadora 	\$25	Ximena Altamirano	Dos semanas
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el recorrido de la ruta y su ubicación. ➤ Inventariar los atractivos y servidores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recurso humano ➤ Computadora ➤ Cámara ➤ GPS 	\$35	Ximena Altamirano	Un mes
Evaluación	Evaluar que tan importante es la aplicación de la ruta turística	Diagnosticar la factibilidad de la ruta turística.	Recurso humano	\$50	Ximena Altamirano	Un mes

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

6.13 Conclusión

Como resultado de la investigación se determinó que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa poseen atractivos turísticos que tienen potencial para ser utilizados como parte de la ruta, y así crear un destino alternativo para los turistas. De esta manera se benefician los pobladores de la zona en el ámbito social, económico y ambiental, además se fomenta la conservación de los espacios naturales, mejora la calidad de los servicios y se innova en los proyectos a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad,P. (2003). El turismo rural en Galicia. *Redalyc*, 3.
- Aparicio, A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca. *Redalyc*, 8.
- Arauz Beita, I. I. (2004). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL*. BUENOS AIRES.
- Arias, M. (2005). Plan de Desarrollo Turístico de Villa Ensenada. Región de los Lagos. Chile.
- Cardenas F. (2004).
- Castillo, M. (2012). *Introducción al turismo* .
- Durán, F. (2006). Turismo rural y desarrollo local: estudio de caso del Sur de España. *Scielo*.
- EDISON MOLINA. (2011). *Deportes de Aventura en el Ecuador*. Quito.
- Gómez, A. (Julio de 2013). “LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Gonzales Ferrer, J. (2011). Definicion.
- Guilherme, C. ,, & & López, D. (2007). *Gestión de los recursos naturales y su aporte a la sostenibilidad de la Granja La Rosita del Consejo Popular de Campo Florido*.
- Lionel Robbins. (2006).
- Lopresti, F. (2008). *Recursos Naturales*.
- María Ester Expósito Peláez. (2010). *Marketing Turistico*.
- Martín,P. (2013). La situación del empleo en turismo rural en España. *EconPapers*, 31.
- Mastrangelo, V. (2009). Análisis del concepto de Recursos. *Scielo*, 341.
- Mediano,L. (2001). Factores a considerar en la gestión de marketing del turismo rural. Cómo integrar turismo, marketing y medio ambiente en aras de un desarrollo sostenible. *EconPapers*, 80.

- Mendoza, G, Guzmán, C, & Hernández, L. (2009). Turismo rural Participación de las comunidades y programas federales. *Dialnet*, 11.
- MINSETUR. (2007).
- MINSETUR. (2009).
- Monistrol, R. (2007). *Recursos culturales*. España.
- Montero V. (2010).
- Nogueir, M. (2011). TURISMO Y CULTURA: EL TURISMO RURAL EN GOIÁS. *EconPapers*, 9.
- Norris C. Clement & John C. Pool. (2012). *Economía: Enfoque América Latina*, definen la economía “como la rama de las ciencias sociales que estudia los procesos de producción y distribución y el carácter de los ingresos reales.
- OMT. (2009). *Definiciones y glosario*.
- OMT. (2009).
- Paredes, J. (Septiembre de 2016). “ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Pérez, Y. V. (2006). *PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LAS TUNAS*.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *Scielo*, 4.
- Ramirez, A. (2013). El Desarrollo Economico Sustentable: Interpretación y Análisis. *Redalyc*, 55.
- Sanchez, F, Díaz, J, & Cisneros, L. (2014). El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. *EconPapers*, 4.
- Slim, C. (2009). Desarrollo económico local. *Redalyc*, 85.
- Tamayo, M. (Junio de 2012). LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

- Terrazas, C. (2009). Conceptos Fundamentales del Turismo. *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima, Peru.
- Thomé, Humberto. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Redalyc*, 15.
- Van, D. (2008). *Recursos Naturales y Culturales*.
- Vargas, S. (2010). *NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE*. Mexico: ISBN.
- Varisco, C. (2015). Turismo rural: actores y recursos turísticos. *EconPapers*, 51.
- Vega, F. (2012). Turismo Rural Sostenible. *Index*, 1.
- Yamisleydis Pérez Martínez. (2007). *PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADOS EMISORES REALES Y POTENCIALES PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE LAS* . Mexico.

ANEXOS

Anexo 1: Autorización



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Ambato 05 de Agosto de 2016

Sr. José Luis Acurio
PRESIDENTE CONAGOPARE - TUNGURAHUA
Ciudad.- Ambato

De mi consideración.

Estimado PRESIDENTE CONAGOPARE - TUNGURAHUA, reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo del presente, es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Ximena Andrea Altamirano Robalino, con número de cédula 1804417655, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación denominado:

"LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DE ULBA Y LLIGUA, COMO APOORTE A LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" a ser realizado durante este periodo académico abril- septiembre 2016.

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes, expresar mis más sinceros agradecimientos

Vto. Bno.

Lic. Mg. Oscar Abril
COORDINADOR DE CARRERA



Anexo 2: Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Los servicios ofertados por su negocio pertenecen a:

Alojamiento Alimentación Recreación Guianza
Otros

¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?

Si
No

¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?

Si
No

¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?

Si
No

¿Qué atractivos turísticos considera usted que es el más importante del sector?

Las 7 cascadas (Chamana)
Tarabita y cascada de Agoyan
El Sendero Histórico de los contrabandistas
Cascada Rio Ulba
Parque La Familia

¿El aporte económico generado por la actividad turística es?

- Alto
- Medio alto
- Medio
- Bajo

¿En qué estado considera usted, se encuentra las vías de acceso hacia los diferentes atractivos turísticos?

- Excelentes
- Bueno
- Regulares
- Malos

¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?

- Si
- No

¿Cree usted que una mayor promoción turística incrementaría la demanda de turistas?

- Si
- No

¿Está de acuerdo con la creación o diseño de una ruta Turística que contribuya al incremento de la oferta turística del sector?

- Si
- No

Sugerencias y/o recomendaciones:

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ARTÍCULO ACADEMICO

TURISMO RURAL DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO

Altamirano Robalino Ximena Andrea
Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador
xime_andrea_93@hotmail.com

Resumen. El turismo rural permite encontrar una alternativa para el desarrollo económico y social de pequeños sectores o zonas rurales dentro de un país. La actividad turística se la realiza con la utilización de los mismo recursos existentes sean naturales o culturales. El objetivo del turismo rural es la participación de los pobladores o habitantes de la zona para que mejore su calidad o estilo de vida sin abandonar su hábitat y fomentando a que todos trabajen en equipo para un bien colectivo, para lo cual se busca que esta actividad se realice en zonas rurales del cantón Baños de Agua Santa ya que posee atractivos únicos y con gran potencial para ser aprovechados y puede considerarse como una alternativa a la oferta turística ya existente.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, actividad turística, desarrollo económico.

1. Introducción

El presente artículo demuestra como el turismo favorece a los sectores rurales del cantón Baños de Agua Santa, ya que existen atractivos naturales y culturales que poseen un gran potencial, además de que se encuentran productos y servicios turísticos de calidad y aptos para ser visitados por los turistas. El turismo se ha convertido en un eje de desarrollo económico y social en la comunidad, a partir de la búsqueda de nuevas alternativas que fomenten un mejor estilo de vida para las personas. El turismo rural siendo un tipo del turismo permite que las zonas rurales incrementen su desenvolvimiento económico a través de la utilización de sus propios recursos tanto naturales como culturales, impulsando a sus beneficiarios a innovar en cuanto a productos y servicios turísticos que incrementen la demanda de turistas y conserven la

naturaleza que los caracteriza. La importancia del artículo radica en los documentos que aportan a la filosofía del tema y sustentan la veracidad de la información a través de varios autores quienes exponen sus criterios. El objetivo de este estudio es aportar y verificar que el turismo rural que se realiza en la zona rural del Cantón Baños de Agua Santa será una nueva alternativa turística que aporte al desarrollo de los pobladores y en general del cantón.

2. Método

El presente artículo está enfocado de manera cualitativa y cuantitativa, debido a que al tratarse de turismo rural, la investigación está basada en la sociedad y recopilación de datos a través de la interacción.

La modalidad aplicada en esta investigación es de campo y bibliográfica documental, ya que los datos e información se obtendrán de fuentes referenciales.

Además se utiliza los siguientes tipos de investigación: **Investigación bibliográfica:** Mediante el empleo de la bibliografía básica de estudio para ampliar y profundizar conceptos, temas y criterios de los diversos autores y aspectos del estudio. **Investigación de campo:** La investigación es de campo ya que se realiza en el lugar donde se generaron los hechos. **Investigación explicativa:** Debido a que se realiza un de lo que engloba el turismo rural. **Investigación descriptiva:** se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad; y finalmente **Investigación exploratoria:** es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

3. Resultados:

Los resultados obtenidos durante el estudio de campo a través de encuestas aplicadas a las personas involucradas en la zona rural de Ulba y LLigua del cantón Baños de Agua Santa demostraron la falta de promoción y potencialización que existe en los atractivos y servicios turísticos.

Tabla N° 24 Resultados

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Cree usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa cuentan con lugares turísticos para visitar?	52.75	8.25	61
¿Piensa usted que las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa tiene una infraestructura adecuada para ejercer la actividad turística?	52.75	8.25	61
¿Considera usted que los productos y servicios turísticos aportan la afluencia de turistas en las parroquias rurales de Ulba y Lligua del cantón Baños de Agua Santa?	52.75	8.25	61

Elaborado por: ALTAMIRANO, Ximena (2016)

Fuente: Investigadora

Estas zonas rurales poseen atractivos naturales y culturales que se encuentran en condiciones óptimas para ser ofertados a los turistas, poseen infraestructura adecuada en su mayor parte con señalética y los prestadores de servicios brindan una buena atención al cliente.

La adecuada organización por parte de autoridades y pobladores daría como resultado una mejor oferta y un incremento de la demanda.

4. Discusión:

La participación de las comunidades en actividades vinculadas con el turismo rural a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuentan fomenta el desarrollo. La intención es que los campesinos puedan generar su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos que les permitan ingresos que

disminuyan la pobreza y el índice de migración. (Mendoza, G, Guzmán, C, & Hernández, L, 2009)

La potencialización de los recursos culturales y naturales que existen en zonas rurales impulsa el turismo y el incremento de la economía de la zona, siendo los principales beneficiarios los pobladores y los turistas tienen nuevas alternativas para realizar diferentes actividades de recreación.

En el escenario de la globalización, el turismo se percibe cada vez más presionado por las exigencias del mercado en la búsqueda por lo diferente, o sea, por lugares y objetos con significados propios. Delante de la incomodidad y del descontento con no-lugares, el turista busca el ocio en Goiás por medio de un sueño mítico de lo rural. La búsqueda de los individuos por el ambiente rural se torna una esperanza de vivir experiencias, aunque recreadas, que están en su imaginario. (Nogueir, M, 2011)

Los turistas buscan nuevas alternativas en cuanto a destinos turísticos fuera de la rutina o de lo ya conocido y es por esta razón que las zonas fuera de las ciudades grandes o en donde se pueda sentir la calma del estrés diario atrae mayor demanda y además se conservan los atractivos ya sean de valor cultural, religioso o natural.

“El empleo en turismo rural, es una actividad cada vez más importante en dicho entorno y, en muchos casos, complementa la renta de los agricultores, lo que también puede evitar la despoblación de estas áreas” (Martín, P, 2013).

El turismo rural aporta al desarrollo económico al aumentar la demanda de turistas y al abrir más oportunidades de empleo, siendo que en las zonas rurales la mayor parte de pobladores son campesinos, pueden encontrar una opción diferente de trabajo y no solo depender del sector agrícola.

El turismo rural se origina a partir del interés de los visitantes por conocer el paisaje y la cultura rural, mientras que para los destinos

receptores, genera una oportunidad de diversificación productiva. A nivel microeconómico, con nuevos emprendimientos o complementando la actividad de establecimientos agropecuarios; y a nivel macroeconómico, para la inserción de nuevos espacios en la oferta turística o compensando la estacionalidad de destinos costeros. Desde un enfoque socio-cultural, el turismo rural presenta un conjunto de efectos positivos y negativos según la conformación territorial emergente de la estructura que adopte el turismo en cada espacio particular y de las múltiples relaciones que se establezcan entre sus actores. El turismo puede generar profundas transformaciones en los territorios por la superposición de dimensiones que entrecruzan la actividad y en algunas ocasiones, representan tensiones entre los aspectos económicos y culturales, o entre la dinámica social y la política. (Varisco, C, 2015)

El turismo rural al generar una nueva oferta turística produce que las personas beneficiarias mejoren o implementen nuevos espacios para ofertar mejorando su servicio y calidad, pero a la vez una inadecuada potencialización de los recursos puede cambiar la esencia que cada zona posee.

Los agro-negocios, como innovaciones actuales en turismo, ofrecen actividades en la naturaleza y empresas artesanales, resaltándose atractivos en la elaboración de vinos y quesos. En Europa representa complemento económico, ofreciendo: -vacaciones en fincas agrícolas; -servicios alimentarios de origen agro-pecuario; alojamientos, participando en actividades rurales; servicios integrados-integrales en alojamientos. Países Latinoamericanos con agroturismo consideran es una inversión nacional inteligente y efectiva, mejorando la calidad de vida a familias campesinas; generalmente integran proyectos comunitarios, mediante rutas, destacándose: Ruta del Café, involucrando cafetaleros, restauranteros, hoteleros y otros; Ruta del Queso, disfrutando también comidas típicas y atractivos naturales (ríos, volcanes); visitar granjas lácteas, participando en faenas cotidianas, cabalgatas, observación de flora-fauna. Venezuela busca reducir

importaciones alimentarias e impulsar el desarrollo agro-pecuario, siendo oportuno promover el agroturismo, sin que sea estrategia gubernamental. En el Estado Falcón predomina la ganadería láctea, con Feria Agropecuaria y evento de Toros Coleados, más presencia de ganado bufalino, exótico, como valor agregado, lo que propicia el desarrollo de agro-negocios. (Sanchez, F, Díaz, J, & Cisneros,L, 2014)

En el turismo rural la utilización de los recursos de la zona para crear negocios o servicios turísticos es la clave para conquistar a los turistas, siendo que ellos pueden ser atraídos por productos o servicios únicos que no pueden encontrar en otros sitios, o también las ideas innovadoras por parte de los pobladores llama la atención de la demanda.

El aprovechamiento del medio rural para llevar a cabo actividades turísticas no es algo nuevo en España. Sin embargo, no es hasta mediados de los 80 cuando el turismo rural empieza a tener un desarrollo mayor, apreciándose un crecimiento de la oferta, a medida que lo hacía la demanda. (Mediano,L, 2001)

En todas las áreas del turismo, si los prestadores de servicios turísticos ofertan productos innovadores y de calidad, se ganan la fidelidad de los clientes que son los turistas y por ende a mayor oferta equivale mayor demanda o viceversa.

Las consecuencias del turismo, en lo que se refiere a la creación de empleo y a la consiguiente mejora de las condiciones de vida de la población, han sido muy significativas. Particularmente en las zonas en las que la presión urbana ha sido menor es donde el turismo rural ha proliferado más. Los pueblos que han sabido preservar su arquitectura y sus costumbres tradicionales, han solido ser también los que mejor han sabido promover el turismo rural. Ello ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en tales pueblos, las cuales se han desarrollado paralelamente a la expansión de los servicios relacionados con la construcción de infraestructura hotelera, de casas rurales y de nuevos restaurantes o de bares. El resultado es una diversificación y

ampliación de la estructura y las oportunidades socioeconómicas de la zona, de tal forma que muchos de los que antes sólo tenían ocasión de encontrar empleo en el sector primario ahora pueden trabajar en la construcción o en las actividades relacionadas con el turismo. (Durán, F, 2006)

El turismo dentro de una zona rural fomenta grandes oportunidades en lo económico y social, ya que genera empleo para los pobladores, además de que los turistas también se benefician al encontrar una alternativa diferente a lo cotidiano y pueden conocer culturas y costumbres diferentes.

El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. (Pérez,S, 2010)

El turismo rural genera varias oportunidades de desarrollo para la zona y los pobladores, de esta manera se pueden potencializar los recursos naturales y culturales que existen, además de incrementar la oferta y demanda.

El “turismo rural sostenible” es un producto o servicio turístico que evoluciona del “ecoturismo”. Este último tiene como objetivo principal la observación y convivencia con el medio natural, la flora y fauna, el

paisajismo y contemplación de los hábitats casi inalterados, incluso el turismo científico o de investigación, a diferencia del primero donde interviene un interés social de convivencia con las comunidades rurales y su entorno, participación de sus prácticas culturales, tradicionales, productivas, gastronómicas (económicas) y sociales. (Vega, F, 2012)

El turismo rural busca conservar la zona e donde se realiza casi intacta, los recursos naturales no se alteran o solo se realizan mejoras para q los turistas puedan acceder a ellos de mejor manera pero sin sobre poblarlos o explotarlos inadecuadamente.

En los últimos años el sector del turismo ha experimentado notables cambios, siendo uno de los más importantes la diversificación de la oferta turística fruto de las variaciones en los gustos de la demanda. Como resultado surge, entre otros, el turismo rural, que ha alcanzado un importante desarrollo en la Comunidad Autónoma de Galicia. (Abad,P, 2003)

El turismo se ha convertido en eje primordial para el desarrollo de los sectores, como parte del turismo encontramos el turismo rural q busca el desarrollo de zonas rurales con la utilización de sus propios recursos y que los primero beneficiarios sean los mismo pobladores, alcanzado mejores niveles de vida.

La definición de turismo rural es una categoría específica centrada en el campo como dimensión espacial y como lugar social, que afecta directamente a ciertos actores diferenciados. El surgimiento de este fenómeno puede explicarse como una conjunción de la severa crisis del campo, los nuevos usos del espacio rural y el reacomodo pos materialista de las sociedades industriales avanzadas. (Thomé, Humberto, 2008)

Los principales beneficiarios y actores para el desarrollo del turismo rural son los pobladores de las mismas zonas, ya que ellos buscan nuevas alternativas de desarrollo económico siendo una de estas el turismo rural, utilizando los

recursos que poseen fuera de la zona urbana y conservando el ambiente que los caracteriza.

El turismo rural se ha convertido en los últimos años en el motor que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario. Es la vía para que la Serranía de Cuenca salga de su estancamiento y se incorpore al progreso, pero solamente eso, una vía. El turismo no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural. Por el contrario, ha de integrarse con el resto de actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva de la comarca. (Aparicio, A, 2004)

El turismo rural es una alternativa para el desarrollo económico de las zonas rurales, y las actividades cotidianas como la agricultura pueden dar lugar para realizar esta actividad dependiendo las fortalezas que existan en el sector.

El desarrollo económico sustentable ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo; toda vez que es un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura. La sociedad debe modificar su estilo y hábitos de vida, si no se quiere que la crisis social y la degradación de la naturaleza se extiendan de manera irreversible. (Ramirez, 2013)

Para que un sector alcance su desarrollo económico en un zona rural su principal enfoque es la naturaleza, ya que a través de la conservación del medio se puede realizar turismo, sea turismo de aventura, recreación o agroturismo.

El desarrollo de la denominada "industria sin humo" es una realidad. El turismo, considerado como una de las actividades económicas más dinámicas y de rápido crecimiento, es un fenómeno característico e irreversible de la época. Gracias al proceso creciente de tercerización de la economía mundial ha devenido en uno de los sectores clave para las economías de los países, al ser la principal fuente de ingresos de muchas de ellas. (Slim, 2009)

El turismo se ha convertido en la actualidad en un motor para el sector económico, dejando de lado la industrialización para enfocarse en los espacios naturales y utilización de los recursos.

5. Conclusiones:

- El turismo rural fomenta el desarrollo las zonas rurales por medio de los recursos naturales y culturales que poseen.
- A demás el turismo rural permite que los turistas puedan vivir un intercambio con la naturaleza fuera de la ciudad en un ambiente tranquilo lejos del estrés y la rutina.
- Los principales beneficiarios dentro de este tipo de turismo son los pobladores de las zonas rurales, ya que al encontrar un nuevo medio de producción son ellos mismos quienes lo realizan.