

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Proyecto de Investigación:**

Previa la obtención del Grado Académico de Licenciado en Turismo y  
Hotelería

**TEMA:**

---

“ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA  
EL TRIUNFO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO  
APORTE A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS”

---

**AUTORA:** Sandra Elizabeth Guato Curillo

**TUTORA:** Lcda. Mg. Yolanda Pérez

**AMBATO-ECUADOR**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Yolanda Pérez Jerez con C.C. 180223124-9, en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO APORTE A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS”** desarrollado por la estudiante, **Sandra Elizabeth Guato Curillo**, de la Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, mención Turismo y Hotelería considero que, dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para su correspondiente estudio y calificación.



---

Lcda. Mg. Yolanda Pérez

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe del trabajo de Graduación es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en éste informe, son de exclusiva responsabilidad legal y académicos de su autor.

La responsabilidad de las ideas, opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema, **“Análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos”** corresponde exclusivamente a Sandra Elizabeth Guato Curillo autora de este informe.

Ambato, 02 de Febrero del 2017



.....

**AUTORA**  
**GUATO CURILLO SANDRA ELIZABETH**  
**C.I. 180496695-8**

**Autora**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**Análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos**”, autorizo su reproducción total o parte del mismo, difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 02 de Febrero del 2017



.....

**AUTORA**  
**GUATO CURILLO SANDRA ELIZABETH**  
**C.I. 180496695-8**

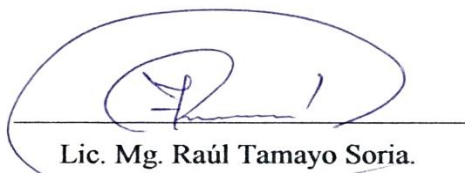
## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

### **Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

La comisión de estudio y calificación del informe, del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO APORTE A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS”** .Presentada por Sandra Elizabeth Guato Curillo estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites correspondientes.

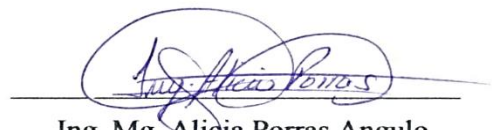
### **LA COMISIÓN**



**Lic. Mg. Raúl Tamayo Soria.**

**C.I. 180100198-1**

**Miembro del Tribunal**



**Ing. Mg. Alicia Porras Angulo**

**C.I. 050227947-4**

**Miembro del Tribunal**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto está dedicado a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Además de que siempre les he sentido presentes en mi vida, y sé que están orgullosos de la persona en la cual me he convertido.

A todas las personas que han estado conmigo en este trayecto de mi vida y en particular a mi hermano, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida, con él he compartido éxitos, lágrimas y risas. Sin ustedes no hubiese podido hacer realidad este sueño.

*Guato Sandra*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar los obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida diaria y estudiantil.

Dejo constancia de mi agradecimiento a todos los profesores y autoridades de la Universidad por su paciencia durante mi formación como estudiante y sobre todo por sus sabias enseñanzas que me han convertido en una mejor persona.

A la Universidad Técnica de Ambato, por abrirme sus puertas y permitirme formar para un mejor futuro y convertirme en una persona de bien.

*Guato Sandra*

## Contenido

Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Cesión de derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento .....	vii
Resumen ejecutivo .....	vi
Introducción .....	viii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>EL PROBLEMA</b> .....	1
1.1. Tema:.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2 Árbol de problemas .....	3
1.2.3 Prognosis:.....	4
1.2.4. Formulación del problema: .....	5
1.2.5 Preguntas directrices .....	5
1.2.6.- Delimitación del problema .....	5
1.3 Justificación.....	6
1.4. Objetivos: .....	7
1.4.1. Objetivo General .....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	8
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	8
2.1. Antecedentes Investigativos.....	8
2.2 Fundamentación Filosófica .....	10
2.3.- Fundamentación Legal.....	11
2.4. Categorías Fundamentales .....	13
2.4.1 Fundamentación Teórica .....	16
2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la variable Independiente.....	16
2.4.1.2 Fundamentación Teórica de la variable dependiente .....	23
2.5. Hipótesis.....	31
2.6. Señalamiento de las variables .....	31
<b>CAPÍTULO III</b> .....	32



<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>32</b>
3. 1- enfoque de la investigación.....	32
3.2. Modalidad básica de la investigación .....	33
3.2.1. Investigación bibliográfica.....	33
3.2.2. Investigación de campo.....	33
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	33
3.4 Población y Muestra.....	34
3.5 Operacionalización de las variables – Variable independiente.....	36
3.6 Operacionalización de las variables – Variable dependiente.....	37
3.7 Plan de recolección de información .....	38
3.8 Plan de procesamiento de información .....	38
3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de la Información.....	38
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>40</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
4.1 Análisis e interpretación de datos .....	40
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis .....	53
4.3.2 Selección del nivel de Significación .....	53
4.3.3 Descripción de la población .....	53
4.3.4 Cálculo del Chi Cuadrado .....	54
Especificación de las regiones de aceptación o rechazo .....	54
4.3.4.1 Chi Cuadrado Tabular .....	54
4.3.4.1 Chi Cuadrado Calculado .....	54
4.3.5 Cálculo de lo estadístico .....	55
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
5.1 Conclusiones .....	57
5.2 Recomendaciones.....	58
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>59</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>59</b>
6.1 Datos informativos .....	59
6.2 Ubicación de la intervención.....	59
6.3 Antecedentes de la propuesta .....	61
6.4 Justificación.....	62
6.5 Objetivos .....	63
6.5.1 General .....	63
6.5.2 Específicos .....	63

6.6 Factibilidad Operativa.....	63
6.6.1 Factibilidad Social-Cultural .....	63
6.6.2 Factibilidad Ambiental.....	63
6.6.3 Factibilidad Económica.....	64
6.5 Fundamentación Teórica.....	64
6.7 Metodología .....	65
6.7.1 Modelo Operativo .....	65
6.7.2 Modelo Operativo (Propuesta).....	66
<b>6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>67</b>
6.8.1 Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia el triunfo.....	67
6.8.2 Valoración de los atractivos .....	69
6.8.2 Diseño de la ruta turística “el triunfo un paraiso escondido”.....	104
8. Elaboración de material Promocional .....	116
<b>ANEXOS .....</b>	<b>119</b>
Bibliografía .....	123
Artículo académico (paper).....	126

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	34
Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente .....	36
Tabla 3: Operacionalización de la variable dependiente.....	37
Tabla 4: Plan de información .....	38
Tabla 5: Tabulación-inventario de atractivos.....	40
Tabla 6: Tabulación-Atractivos turísticos.....	42
Tabla 7: Tabulación Importancia de los atractivos .....	43
<b>Tabla 8:</b> Tabulación actividades .....	44
Tabla 9: Tabulación facilidades turísticas.....	46
<b>Tabla 10:</b> Tabulación generación de un producto turístico.....	47
<b>Tabla 11:</b> Tabulación productos turísticos .....	48
<b>Tabla 12:</b> Tabulación elementos de un producto turístico .....	49
<b>Tabla 13:</b> Tabulación medio de difusión.....	50
<b>Tabla 14:</b> Tabulación estrategias.....	52
<b>Tabla 15:</b> Descripción de la población.....	53
<b>Tabla 16:</b> Especificaciones de lo estadístico.....	55
<b>Tabla 17:</b> Frecuencias .....	55
<b>Tabla 18:</b> Aceptación o rechazo.....	54
<b>Tabla 19:</b> Calculo de lo estadístico .....	55
<b>Tabla 20:</b> Factibilidad Económica de la propuesta .....	64
<b>Tabla 21:</b> Modelo Operativo de la Propuesta .....	66
<b>Tabla 22:</b> Ficha de inventario turístico 1 .....	67
<b>Tabla 23:</b> Valoración del atractivo 1 .....	70
<b>Tabla 24:</b> Ficha de inventario turístico 2 .....	71
<b>Tabla 25:</b> Valoración del atractivo 2.....	73
<b>Tabla 26:</b> Ficha de inventario turístico 3 .....	74
<b>Tabla 27:</b> Valoración del atractivo 3.....	76
<b>Tabla 28:</b> Ficha de inventario turístico 4 .....	77
<b>Tabla 29:</b> Valoración del atractivo 4.....	79
<b>Tabla 30:</b> Ficha de inventario turístico 5 .....	80
<b>Tabla 31:</b> Valoración del atractivo 5.....	82
<b>Tabla 32:</b> Ficha de inventario turístico 6 .....	83
<b>Tabla 33:</b> valoración del atractivo 6.....	85
<b>Tabla 34:</b> Ficha de inventario turístico 7 .....	86
<b>Tabla 35:</b> Valoración del atractivo 7.....	88
<b>Tabla 36:</b> Ficha de inventario turístico 8 .....	89
<b>Tabla 37:</b> Valoración del atractivo 8.....	91
<b>Tabla 38:</b> Ficha de inventario turístico 9 .....	92
<b>Tabla 39:</b> Valoración del atractivo 9.....	94
<b>Tabla 40:</b> Ficha de inventario turístico 10 .....	95
<b>Tabla 41:</b> Valoración del atractivo 10.....	97
<b>Tabla 42:</b> Ficha de inventario turístico 11 .....	98
<b>Tabla 43:</b> Valoración del atractivo 11.....	100
<b>Tabla 44:</b> Ficha de inventario turístico 12 .....	101
<b>Tabla 45:</b> Valoración del atractivo 12.....	103

<b>Tabla 46:</b> Recorrido de la ruta.....	105
<b>Tabla 47:</b> Recopilación de información de aves .....	106
<b>Tabla 48:</b> Información de mamíferos.....	108
<b>Tabla 49:</b> Información de Flora .....	109
<b>Tabla 50:</b> Identificación de la ruta .....	110
<b>Tabla 51:</b> Itinerario de la ruta.....	115
<b>Tabla 52:</b> Costo de la ruta .....	115
<b>Tabla 53:</b> Plan de Monitoreo.....	118

### INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Árbol de problemas.....	3
<b>Gráfico 2:</b> Categorías Fundamentales .....	13
Gráfico 3: Constelación de ideas.....	14
Gráfico 4: Constelación de ideas variable dependiente .....	15
Gráfico 5: Pregunta 1 .....	40
Gráfico 6: Presentación grafica 2.....	42
<b>Gráfico 7:</b> Presentación grafica 3.....	43
Gráfico 8: Presentación grafica 4.....	44
<b>Gráfico 9:</b> Presentación grafica 5.....	46
<b>Gráfico 10:</b> Presentación grafica 6.....	47
Gráfico 11: Presentación grafica 7 .....	48
Gráfico 12: Presentación grafica 8.....	49
<b>Gráfico 13:</b> Presentación grafica 9.....	50
<b>Gráfico 14:</b> Presentación grafica 10.....	52
<b>Gráfico 15:</b> Chi Cuadrado .....	55

### INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Ubicación de la intervención.....	59
<b>Ilustración 2:</b> Limites de la parroquia .....	60
<b>Ilustración 3:</b> Logotipo .....	104
<b>Ilustración 4:</b> Mapa de la ruta turística .....	113
<b>Ilustración 5:</b> Especificaciones Básicas de la ruta.....	114
<b>Ilustración 6:</b> Tríptico Promocional .....	116

### INDICE DE FOTOGRAFIAS

<b>Fotografía 1:</b> Reconocimiento de los atractivos .....	122
<b>Fotografía 2:</b> Reconociendo de los atractivos.....	122

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** “ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO APORTE A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS”

**AUTORA:** Sandra Elizabeth Guato Curillo

**TUTORA:** Lcda. Mg. Yolanda Pérez.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación hace referencia “Análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia el triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos” la elaboración de este proyecto tiene como propósito impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia El Triunfo una zona con innumerables riquezas de vegetación, fauna, sitio Ramsar en América del Sur por la abundancia del agua y zona de vida silvestre. Los elementos que conforman las potencialidades turísticas de la parroquia son los recursos naturales como sus ríos, cascadas, lagunas y sus diversos atractivos que hacen a éste sitio digno de ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, pero que lamentablemente no han sido aprovechados turísticamente ni tampoco promocionados, lo cual ha generado que el lugar tenga una reducida demanda turística. Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación fue necesario la participación de ciertos miembros de la localidad mediante la aplicación de una encuesta, lo cual además contribuyo a determinar la problemática actual y las posibles alternativas de solución, enfocando el uso del territorio y los recursos hacia el desarrollo del turismo. A través de la información recolectada se realizó un análisis e interpretación de resultados los mismos que ayudaron a conocer las necesidades turísticas y por medio de ello se analizó la factibilidad para ejercer la actividad turística.

Por tal motivo se ha visto necesario la creación de un producto turístico por medio del cual se contribuya al desarrollo turístico de la parroquia. Poniendo en marcha una ruta turística la misma que contará con los aspectos más relevantes de los

atractivos a través de un mapa como vía para canalizar la demanda turística facilitando la visita del turista. De esta manera el presente proyecto contribuirá al crecimiento socio-económico del sector y de esta manera futuro se pueda convertir en un verdadero destino turístico.

**Palabras claves:** potencialidades turísticas, producto turístico, recurso turístico, desarrollo turístico, actividad turística.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una actividad económica importante en numerosas áreas del mundo debido a que genera divisas que permite un crecimiento significativo a través de la generación de empleo directo o indirecto favoreciendo la actividad turística que atienden a la demanda de los turistas. De esta forma el análisis de las potencialidades parte de la combinación de diferentes factores interrelacionados como los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se desarrolla la actividad. De todos ellos los recursos o más propiamente los atractivos son los que determinan el potencial turístico de un territorio a través de la valoración de sus recursos que incluye como una etapa previa la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos atractivos.

(Bollo, Hernández, & Méndez, 2010) Mencionan que para evaluar los potenciales naturales de un territorio, es necesario no sólo conocer los indicadores que caracterizan a cada uno de los componentes del paisaje natural (precipitaciones, temperatura, pendientes, fertilidad del suelo, endemismo, etc.), sino también, cuáles son los atributos que se corresponden con la función que se le quiere asignar.

El trabajo que se pone a consideración está estructurado por los siguientes capítulos:

### **CAPÍTULO I**

En este capítulo se identifica el problema objeto de estudio de la investigación, su realidad en el contexto que se desarrolla, además de comprender, explicar y analizar los aspectos más relevantes de la problemática encontrada estableciendo una contextualización desde un enfoque macro, meso y micro de las potencialidades turísticas de Ecuador y la Parroquia El Triunfo; además se estableció el análisis crítico conjuntamente con el árbol de problemas que consiste en determinar las causas y efectos del problema; seguido de la prognosis que es una visión hipotética de lo que podría pasar en el caso de no realizarse la investigación; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; la justificación (propósito de la investigación), formulación del problema en donde se relaciona las variables; las preguntas directrices o interrogantes del problema que

permiten desarrollar los objetivos específicos; finalmente el objetivo general y objetivos específicos que expresan los propósitos a alcanzar a través de la investigación tomando en cuenta que estos objetivos deben ser medibles.

## **CAPÍTULO II**

En este capítulo se desarrolla el marco teórico el mismo que permite interpretar el objeto de estudio en este caso el problema. Los antecedentes investigativos que permiten sustentar el presente trabajo apoyándose en otras investigaciones que permitan tener una idea más clara de la problemática; la fundamentación filosófica, que determina el paradigma a utilizar; la fundamentación legal que consiste en normativas y leyes que se encuentran relacionados con el problema; las categorías fundamentales que se encargan de enlazar y relacionar la variable independiente y dependiente las cuales se fundamentan a través de un sustento teórico. La hipótesis que es una respuesta tentativa y provisional al problema. Finalmente el señalamiento de las variables que son ejes fundamentales de la investigación.

## **CAPÍTULO III**

Se refiere a la metodología de trabajo en donde se detalla cómo y con qué se desarrolló la investigación, el enfoque cualitativo y cuantitativo la modalidad de la investigación de campo y bibliográfica. Se da a conocer la población y muestra, que forman parte de vital importancia para la obtención de resultados, la operacionalización de variables, la recolección de información, a través de técnicas e instrumentos que permitan analizar e interpretar el problema, el plan de procesamiento y análisis de información para interpretar los resultados.

## **CAPÍTULO IV**

En este capítulo se realizó la tabulación, el análisis e interpretación de resultados de las técnicas e instrumentos utilizados, sustentando la verificación de la hipótesis a través de la descripción de la población poniendo a consideración el número de personas vinculadas a la investigación, el cálculo de lo estadístico y las especificaciones de aceptación y rechazo.



## **CAPÍTULO V**

Se establece las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los datos obtenidos y establecidos en los capítulos anteriores.

## **CAPÍTULO VI**

Desarrollo de la propuesta planteada

## **CAPÍTULO VII**

En este último capítulo se redacta un artículo académico como parte de la investigación realizada la cual sirve como apoyo al estudio, el presente artículo consta de un resumen ejecutivo el cual debe incluir palabras claves, mismo que es traducido al idioma inglés, posteriormente se realiza una introducción el cual contiene el problema central y los objetos a alcanzar, de la misma manera se describe la metodología utilizada durante la investigación para posteriormente realizar el análisis y la discusión de los resultados y finalmente se pone a consideración las respectivas conclusiones.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1.Tema:**

**“ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO APORTE A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS”**

### **1.2. Planteamiento del Problema**

#### **1.2.1. Contextualización**

El desarrollo del turismo en **Ecuador** se caracteriza por la existencia de destinos consolidados e incluso algunos de ellos saturados por su potencialización no regulada. (PLANDETOUR, 2020). Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural; a pesar de ser un país relativamente pequeño, tiene un gran potencial turístico debido a su relieve y a su estratégica ubicación en la mitad del mundo. Sin embargo el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas en el país no ha permitido el desarrollo un turismo ambientalmente sustentable y económicamente viable que privilegie la participación de la localidad. Ecuador a pesar de contar con un territorio privilegiado todavía no ha tomado un enfoque a la oferta de sus potencialidades turística que permita contribuir a la definición de los productos turísticos que ofrece el país, lo cual ha dado origen a que muchos de los atractivos que posee sufran una baja afluencia de turistas. Además el modelo de desarrollo del país impulsado por el gobierno aún no han logrado potenciar programas o proyectos integrales permanentes que ayuden a diversificar la oferta turística, sin embargo ciertos programas existentes coinciden únicamente en los feriados lo cual no beneficia en gran parte para poder difundir los atractivos turísticos existentes. De

esta manera con el pasar de los años el gobierno actual ha mostrado un gran interés en el desarrollo de estrategias que permitan difundir las riquezas turísticas del país, de acuerdo a tales consideraciones el Ministerio de Turismo en el año 2014 a través del proyecto “Ecuador potencia Turística” puso en marcha una de las grandes campañas “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que representó un hito sin precedentes para promocionar el potencial turístico del país a gran escala.

Es así que **Tungurahua** se constituye como un motor fundamental de turismo provincial para sus parroquias y cantones. Adicionalmente esta provincia no deja de ser un destino por sí misma, dado el perfil de sus atractivos muy vinculados al tema cultural e histórico. “Según un amplio inventario técnico realizado por el Ministerio de Turismo, Tungurahua cuenta con 298 atractivos repartidos en todos sus 9 cantones. (Tungurahua, Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua). Pero lamentablemente muchos de estos atractivos aún sufren una limitada oferta, una de las presuntas causas es la falta de información de dichos recursos, así como también la ausencia de señalética y la accesibilidad poco adecuada por tanto es apremiante la realización periódica de investigaciones que ayuden a diversificar la actividad turística en la provincia.

Uno de los atractivos inventariados es **Patate** conocido como el “Valle de la eterna primavera” el 55% de su territorio forma parte del Parque Nacional Llanganates, está ubicado a 45 minutos de la ciudad de Ambato y a 30 minutos de Baños. Está rodeado de agrestes montañas, ríos, cascadas, paramos y una gran biodiversidad, lo cual le convierte en un lugar muy acogedor. Sin embargo su oferta turística aún no ha alcanzado un nivel estratégico, esto se debe a que la sociedad no contribuye en el desarrollo turístico generando así un desinterés para promocionar dichos atractivos.

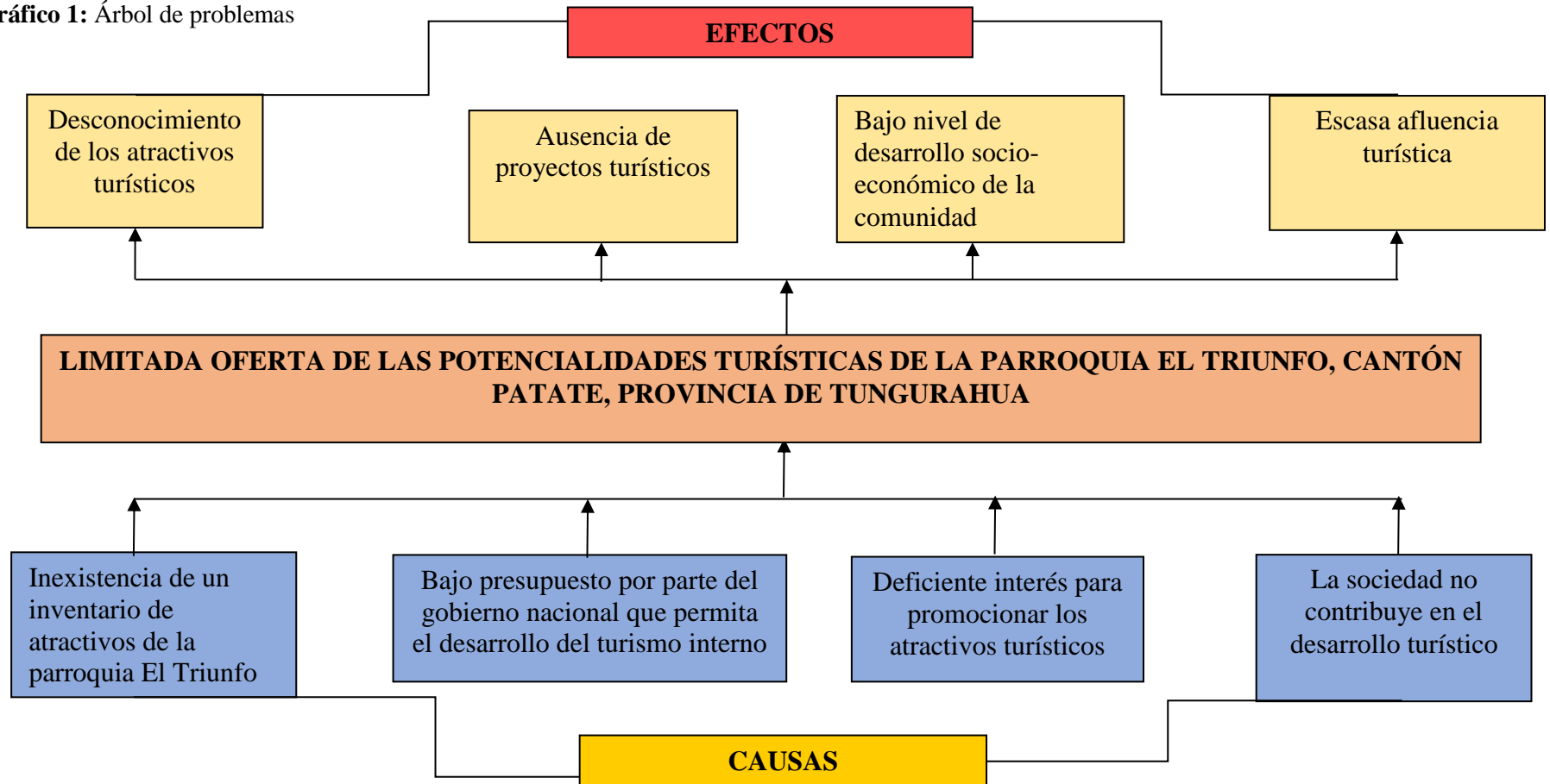
La **parroquia El Triunfo** no es la excepción de este desinterés pese a que cuenta con inigualables atractivos naturales y culturales no se ha emprendido campañas de aprovechamiento de los recursos que posee la zona. Esta singular parroquia se ubica en las estribaciones de la Cordillera de Los Llanganates, El Triunfo se encuentra rodeado de remanentes de Bosque Húmedo Montano, es un área de importancia para la conservación de las aves y además se encuentra dentro de la lista para ser un sitio RAMSAR (humedales de importancia global), por la abundancia del agua

y zona de vida silvestre. Pero en base a tales consideraciones se aborda el estudio cuyo propósito es analizar el potencial turístico de la parroquia El Triunfo a fin de que sus atractivos puedan ser difundidos y aprovechados turísticamente. De esta manera (Sánchez, Sánchez Rivero, & Rengifo, 2013), en su artículo de revista mencionan que la medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada no solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros muchos aspectos de índole geográfica.

En este orden de ideas a través del análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo y de acuerdo a los resultados obtenidos se podrá llevar a cabo la creación de un producto turístico, en el cual se integren los atractivos turísticos más relevantes y mediante ello diversificar su oferta permitiendo dinamizar la actividad turística del sector dando lugar a nuevas fuentes de trabajo y mejorando la calidad de vida de los pobladores.

### 1.2.2 Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

### **Análisis crítico**

En la actualidad la inexistencia de un inventario de atractivos turísticos en la parroquia El Triunfo asume como consecuencia el desconocimiento de los atractivos turísticos que este sector posee y por ende los turistas no puedan conocer nuevos lugares.

Además el bajo presupuesto por parte del gobierno nacional que permita el desarrollo del turismo interno alude una ausencia de proyectos turísticos, los cual además de ser un factor limitante impide que la comunidad pueda tener un desarrollo socio-económico estable, sin embargo el deficiente interés para promocionar los atractivos turísticos también obstaculiza su progreso debido a la ausencia de una cultura turística que permita el impulso del turismo fomentando su conocimiento, fortalecimiento y el uso sustentables de los recursos lo cual concibe un bajo nivel de desarrollo socio-económico de la comunidad.

En efecto la sociedad no contribuye al desarrollo turístico esto ha traído como consecuencia que los recursos que esta parroquia ostenta no se den a conocer dentro de un nicho de mercado, debido a la ideología de cada uno de los pobladores, pues piensan que el turismo no puede ser un dinamismo rentable dentro de este sector, lo cual ha dado lugar a una escasa afluencia turística lo cual desfavorece la potencialización de dichos recursos.

Todos estos inconvenientes han repercutido y dado paso a que sean las causas para que estos recursos no se aprovechen adecuadamente, surtiendo efecto en la poca promoción del turismo en la zona y que se pierdan ingresos económicos para el beneficio de los habitante, a su vez que no se promoció y difundían los atractivos naturales, culturales y gastronómicos que ofrece la localidad de forma correcta.

### **1.2.3 Prognosis:**

Si no se realiza la investigación sobre el análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo Cantón Patate, será causa para que no exista un mecanismo que permita difundir de manera correcta los recursos que este sector posee, además la parroquia sufrirá una baja demanda turística, esto será razón para que no pueda posicionarse como un destino turístico. Por lo cual mediante la presente

investigación se pretende potencializar de manera adecuada los recursos existentes, que también permita el progreso económico del sector.

#### **1.2.4. Formulación del problema:**

¿Cómo influye el análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el aporte de la generación de productos turísticos?

#### **1.2.5 Preguntas directrices**

1. ¿De qué manera el análisis de las potencialidades turísticas ayudara a la parroquia El Triunfo a un mejor desarrollo socio-económico de la comunidad?
2. ¿Cómo la generación de un producto turístico contribuirá al fortalecimiento y diversificación de la actividad turística de la parroquia?
3. ¿Qué alternativas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

#### **1.2.6.- Delimitación del problema**

CAMPO: Turismo

ÁREA: Potencialidades Turísticas

ASPECTO: Productos Turísticos

##### **Delimitación espacial**

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Patate

PARROQUIA: El Triunfo

##### **Delimitación temporal**

La presente investigación se realizara en el periodo académico Octubre 2016 – Marzo 2017

### **1.3 Justificación**

En las últimas décadas el turismo ha adquirido una importancia relevante como factor generador de ingresos y como fuente de empleo lo cual es útil para el sector involucrado dentro de la investigación. El presente proyecto de investigación es importante porque mediante éste se pretende potencializar los recursos naturales existentes para aportar a un crecimiento progresivo del sector, debido a que hoy en día constituyen de gran valor los lugares turísticos que encierran una biodiversidad única como son los paisajes, ríos, montañas y nevados.

El interés de la investigación esta direccionado a la generación de un nuevo producto turístico el cual pueda adaptarse a las necesidades y la realidad de la parroquia para dar a conocer sus atractivos y brindar oportunidades de desarrollo tanto en el turismo, así como también en la dinamización de la economía en el sector. De esta manera los pobladores podrán obtener grandes beneficios generando nuevas alternativas de trabajo (guías, servidores turísticos), y no solo se dediquen a realizar actividades ancestrales (agricultura y ganadería), y a través de esto mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En la actualidad los recursos existentes en esta parroquia tienen una deficiente promoción, debido al desconocimiento de las bondades del turismo, la falta de apoyo y la capacitación turística en el sector. En la parroquia existen una gran variedad de atractivos naturales y culturales que aún no han sido inventariados adecuadamente, estos atractivos motivaran a los turistas a visitar y conocer los hermosos paisajes convirtiendo el lugar en un potencial turístico.

Esta investigación es factible porque se utilizara los recursos naturales con responsabilidad teniendo en cuenta que estos recursos deben mantenerse en buen estado para que así las futuras generaciones puedan disfrutar de los mismos.

El presente proyecto es novedoso debido a que no existen investigaciones previas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia y que a través de esta investigación los habitantes puedan concatenar la importancia de estas actividades recreacionales.



## **1.4. Objetivos:**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Analizar el potencial turístico de la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua, como aporte a la generación de un producto turístico.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos que posee la parroquia El Triunfo con el fin de promover nuevos destinos turísticos.
- Crear un producto turístico que permita el desarrollo actual del cantón y la parroquia, mediante el diseño de una Ruta Turística.
- Elaborar un documento académico que sustente el trabajo de investigación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

**La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún -- Llangahua, y su relevancia en la generación de un producto turístico en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua**

Realizada por GUERRERO Mayra (2015), de la Universidad Técnica de Ambato de donde se tomó la conclusión más relevante.

#### **Conclusión:**

- Se identificó los recursos con mayor potencial turístico para obtener un mejor desarrollo del turismo interno en el tramo Tilulún – Llangahua, los recursos con mayor potencial son sus paisajes, el río, los complejos y sus artesanías

Según los datos obtenidos para la potencialidad de los recursos es importante identificar los atractivos, valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar además es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan cada recurso, que les permitan definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y asimismo el tipo de actividades turísticas que pueden ofertarse a ese destino. De igual manera la información que se brinde sobre el destino a visitar debe ser verídica, pues esto permitirá que el turista pueda tener una visión amplia de lo que va a visitar evitando así molestias en los turistas.

Además es sustancial el apoyo por parte de las autoridades en vista de que tienen la facultad de potencializar los recursos que se encuentren dentro del territorio en el cual están gobernando, además de ser un ente regulador que ayuda al crecimiento progresivo del turismo.

Tomando como referencia la idea Pardellas & Padín (2003) El potencial turístico hace referencia a una situación histórica concreta; su estimación no constituye por tanto un dato a largo (y en ocasiones ni siquiera a media) plazo, sino un diagnóstico de la capacidad actual del territorio, lo que nos permite elegir las alternativas de modificación sobre los factores que se consideren menos favorables. Sin embargo Mikery & Pérez (2014) manifiestan que el enfoque de la investigación determinara la prioridad hacia la inclusión de determinadas características del territorio en el análisis del potencial turístico, es necesario migrar a enfoques de investigación pluridisciplinarios, donde se constituyan métodos mixtos para abordar las múltiples dimensiones que comprendan la complejidad del territorio rural y el fenómeno turístico. Aunado a ello es necesario que las investigaciones partan de una conceptualización definida sobre los elementos que integran el turismo rural y el objetivo de este, que guie el análisis del potencial turístico.

De esta manera Bollo, Hernández, & Méndez (2010) en su artículo de revista “Boletín de la asociación de Geógrafos Españoles” menciona que la implementación de la metodología de evaluación de tierras sobre la base de los insumos naturales para cada actividad productiva, reflejada espacialmente por los paisajes físico-geográficos, permitió valorar y ponderar las potencialidades intrínsecas de los atributos naturales, así como identificar los paisajes con mejores vocaciones naturales para cada una de ellas, siempre sobre bases de optimización en el manejo del territorio.

En base a tales consideración es importante resaltar todos estos aspectos al momento de crear un producto turístico como lo manifiestan Figueroa, Cavazos, & Mayyet (2015) que es importante conocer aquellos factores o variables que impulsan a las personas a realizar turismo rural sustentable, es primordial para poder diseñar y ofertar los productos y servicios acordes a la demanda, siempre considerando el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuentan las comunidades a fin de que los visitantes disfruten las

experiencias turísticas rurales, al mismo tiempo que se preservan responsablemente los diferentes recursos del patrimonio local. Es así que Machado (2013) en su artículo de revista “Geographos” manifiesta que los rasgos fundamentales en las tendencias de la demanda turística y la incidencia de estas en la oferta actual y su comercialización, así como la necesidad de la elaboración e implementación de procedimientos para el diseño de productos turísticos integrados, debido a la no adaptación de los procedimientos existentes a la situación actual; los nuevos procedimientos deben incluir elementos de la participación, integración e interpretación de valores; como guía planificada, lógica, y estructurada de las diferentes variables del marketing. Al considerar los resultados tanto positivos como negativos que hasta el momento se han obtenido como parte de la comercialización de productos turísticos, la autora propone un nivel de integración de los entes implicados en el destino, a través de un sistema donde los productos turísticos logren la combinación de los atractivos, con las facilidades y acceso de un destino; se define el producto turístico integrado y se propone un procedimiento para el diseño, el cual consta de 9 etapas y 30 actividades muy bien integradas, y logra adaptarse a las características de la nueva demanda turística.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

El estudio filosófico implica dos exigencias la primera que el proceso de argumentación sea absolutamente cuidadoso en los aspectos formales en sentido de no cometer ningún tipo de error o falacia, la segunda se centra en un similar rigor en el uso de los conceptos con especial dedicación a algunos de ellos que están presentes en nuestra vida cotidiana. (García, 2007)

En este sentido García manifiesta que la investigación filosófica está presente en todas las disciplinas científicas puesto que en todos los campos es necesario tener claros los fundamentos que se manejan.

La presente investigación se fundamentara en el paradigma crítico propositivo porque se analizará la situación actual que presenta turísticamente la parroquia El Triunfo del Cantón Patate en cuanto a los atractivos que posee y como se maneja económicamente la población.

Propositivo porque permite buscar soluciones a los problemas planteados y proponer una alternativa para incrementar el turismo local de la parroquia El

Triunfo, mediante el análisis de las potencialidades turísticas. Además esta investigación será evidenciada en un documento académico.

### **2.3.- Fundamentación Legal**

La presente investigación se fundamente en las siguientes leyes:

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**

##### Capítulo II

##### BIODIVERSIDAD Y RECURSOS NATURALES

##### Sección I

##### NATURALEZA Y AMBIENTE

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: 1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

#### **LEY DE TURISMO**

##### **CAPÍTULO I**

##### **GENERALIDADES**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN**

### **TÍTULO I**

#### **PRINCIPIOS GENERALES**

En el artículo 3 de los principios dice:

h) Sustentabilidad del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las **potencialidades**, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para **impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población**, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

### **Capítulo II**

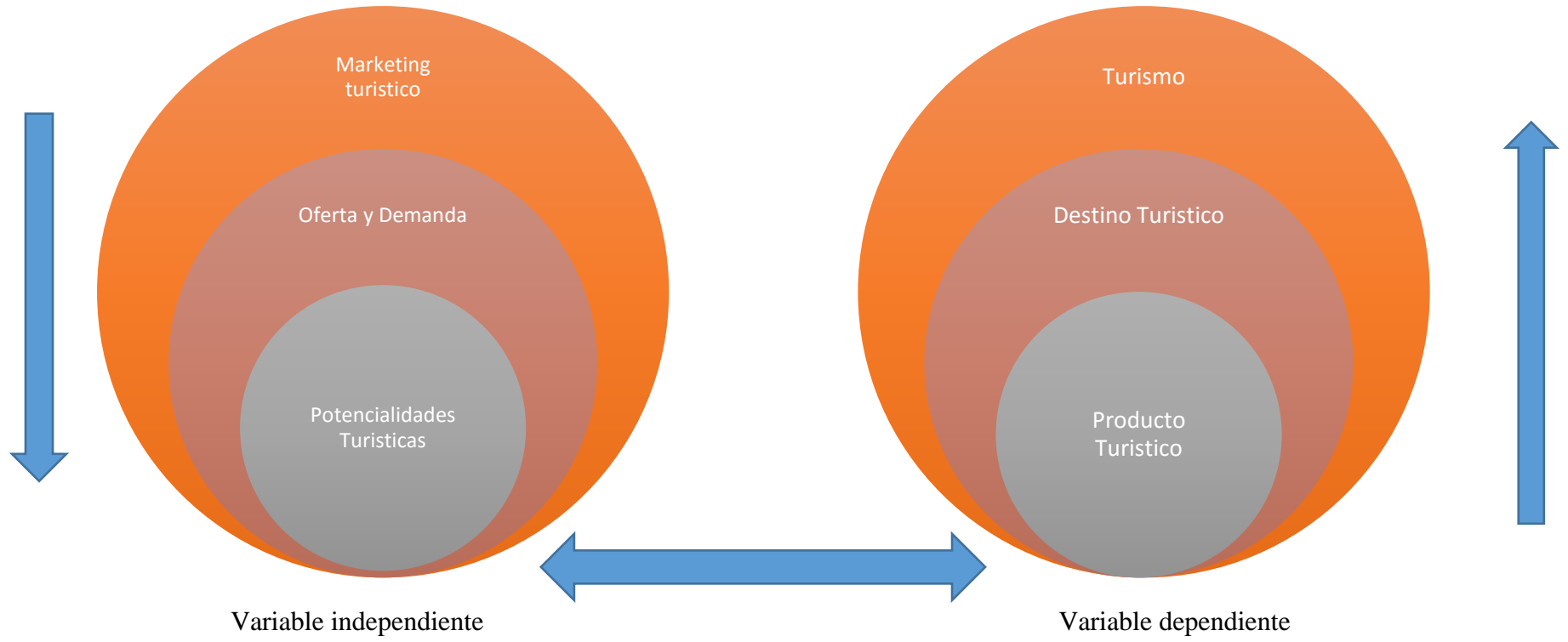
#### **La Planificación del Desarrollo y del Ordenamiento Territorial**

Artículo 295.- Planificación del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales.

Los planes de desarrollo deberán contener al menos los siguientes elementos:

- a) Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo, y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades.

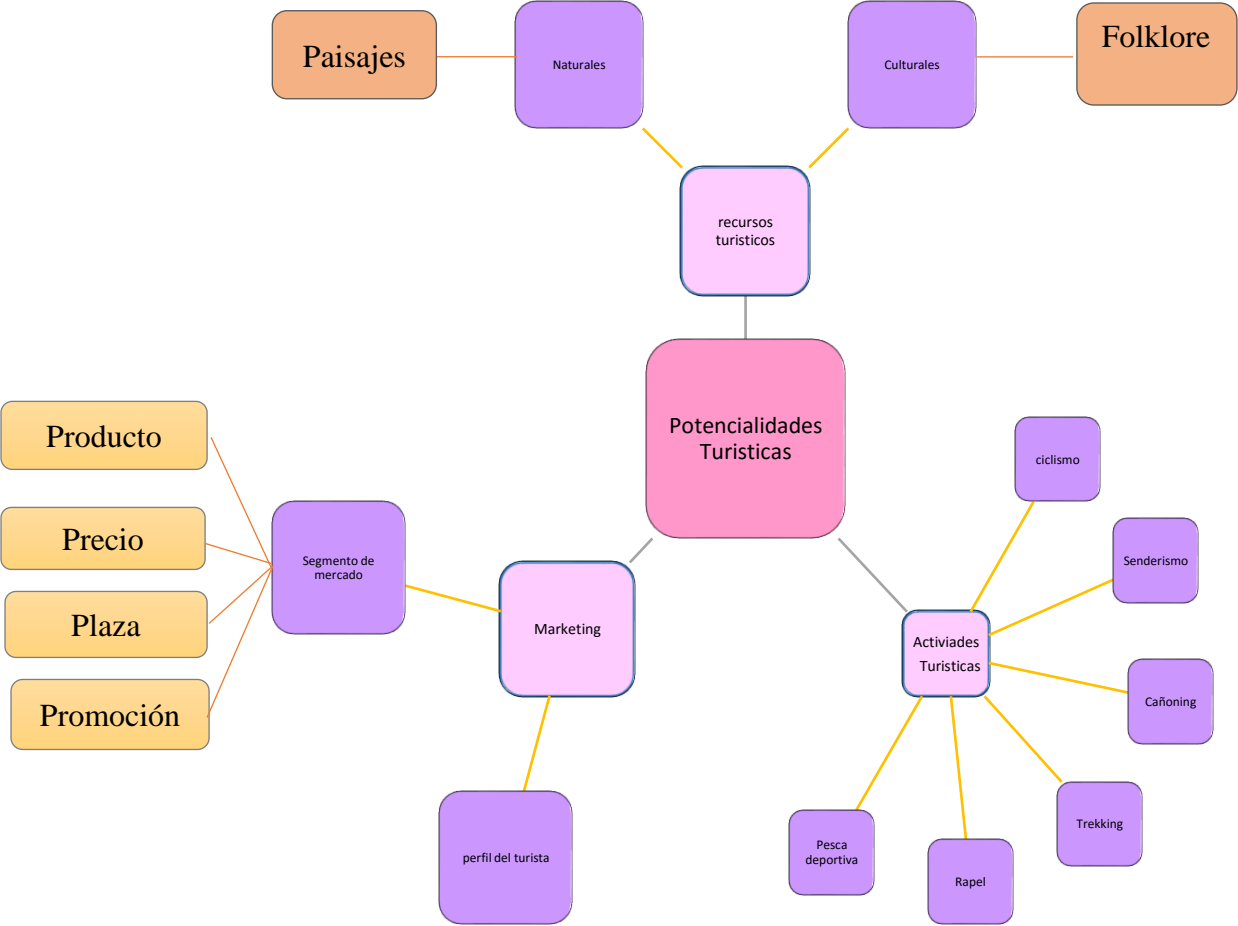
**2.4. Categorías Fundamentales**  
**Gráfico 2: Categorías Fundamentales**



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

# Constelación de ideas-Variable independiente

Gráfico 3: Constelación de ideas

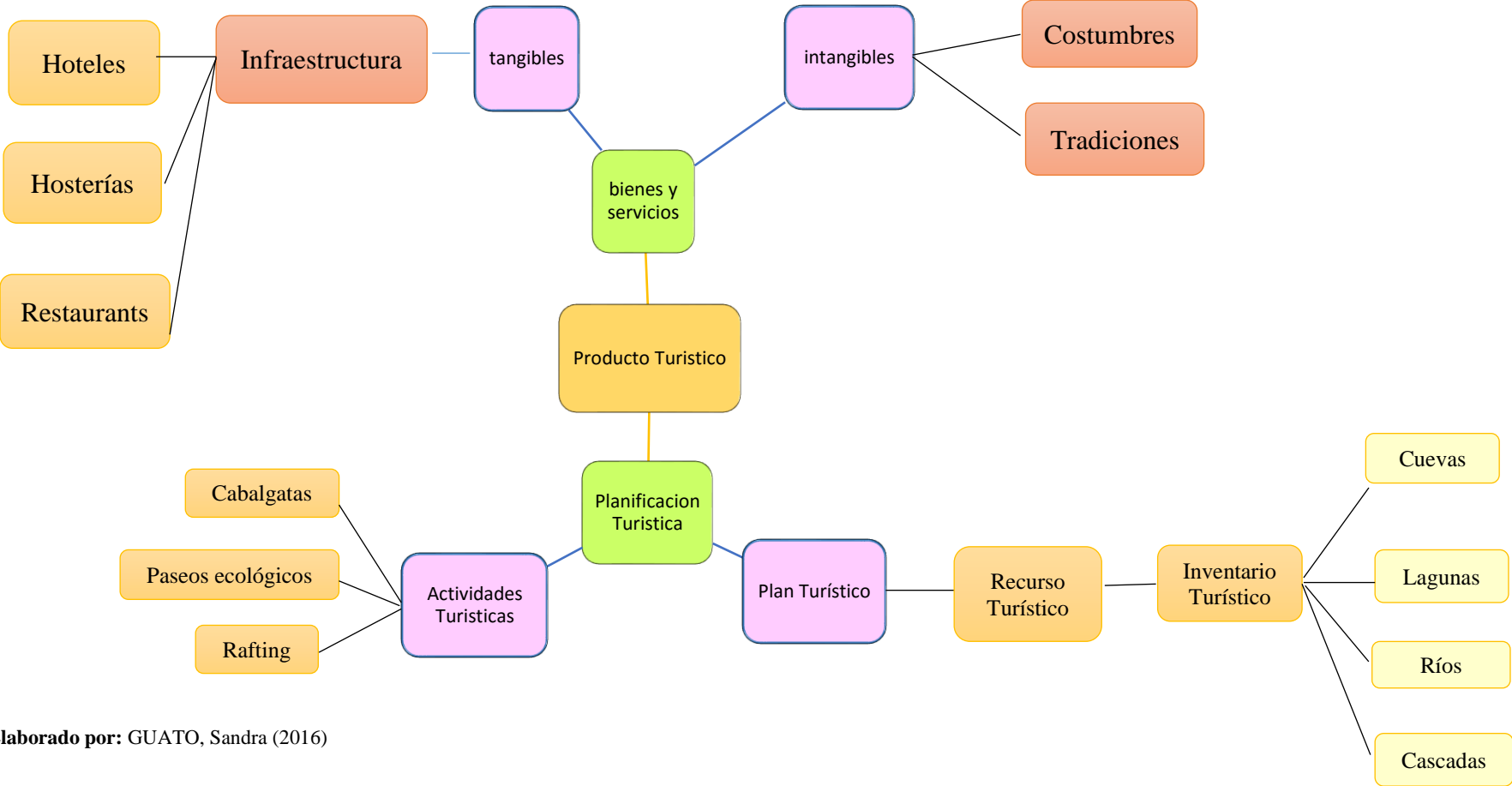


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)



**Constelación de ideas-Variable dependiente**

Gráfico 4: Constelación de ideas variable dependiente



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## **2.4.1 Fundamentación Teórica**

### **2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la variable Independiente**

#### **MARKETING**

El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integren el sector turístico. Para ello, deberá estudiar al consumidor y sus necesidades y deseos. Además, deberá conocer las características de los mercados y los entornos que rodean a las empresas y organizaciones del sector turístico y las estrategias y acciones del marketing a aplicar para el aprovechamiento, el diseño, la creación, la distribución y la comunicación del producto y servicio turístico, de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así consiguen los objetivos de rentabilidad. (Ojeda & Mármol, 2016)

El marketing turístico es el proceso social, orientado hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de los individuos y organizaciones, para la creación y el intercambio voluntario y competitivo de productos y servicios generadores de utilidades. (Lambin, 2003)

Para Publicaciones (Vértice) El Marketing turístico es una modalidad del marketing de servicios. El marketing aplicado a los servicios turísticos pretende hacer uso de los modelos tradicionales del marketing, adaptándose a un nuevo tipo de producto y persiguiendo el logro de dos objetivos: satisfacer los deseos de los clientes y recompensar a los empleados por el servicio al cliente.

#### **Aporte personal**

El marketing es una pieza fundamental para la industria turística que permite generar negocios y oportunidades, además de motivar, convencer a los futuros consumidores de adquirir un bien o servicio. Además el marketing genera ingresos en función de los recursos utilizados para la producción y desarrollo de los productos turísticos, así como también la regeneración de estos recursos. El marketing no solo debería considerarse como una herramienta para atraer más visitantes a una región o lugar determinado ni tampoco no solo implica promocionar si no que es necesario llegar al cliente y poner en contactos a quienes deseen una experiencia en otro lugar con quienes puedan proporcionarla adecuadamente y logren así cubrir las necesidades del cliente.

## **DEMANDA TURÍSTICA**

La demanda turística es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc”. (Lourdes & Rafael, 2011)

Según la OMT, “La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

## **OFERTA TURÍSTICA**

Según la OMT la oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo, siendo, un destino turístico, algo más que la suma de los productos turísticos que contiene, ya que representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

“Conjunto de bienes y servicios, e recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser consumidos por el turista”. (Beatriz, 2011)

### **Aporte personal**

La oferta de productos y servicios turísticos al igual que la demanda son elementos importantes que permiten el desarrollo turístico de un sector, el cual puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para el turismo permitiendo satisfacer las necesidades del turista, en vista de que cada vez más, buscan experiencias diferentes para sus viajes, además dentro de este desarrollo se toma como punto clave la generación empleo para la localidad. Tanto la oferta como la demanda interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común, es decir turísticamente son todos los elementos que intervienen para lograr las satisfacciones del turista, teniendo en cuenta los gustos y placeres del turista las cuales se debe tener en cuenta al momento de brindar un servicio.

## **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**

“Son las fortalezas y oportunidades existentes en un lugar determinado, alternativa de utilidad para la solución de conflictos, o el desarrollo de nuevas posibilidades”. (Getino, 2009)

“El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”. (Rafael, 2015)

“El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR,2002).

### **Aporte personal**

El potencial turístico de un territorio resulta de vital importancia para la planificación turística, pues a través de un análisis de los recursos existentes se puede definir si una zona se puede desarrollar turísticamente, al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se podrá dar inicio a nuevos proyectos turísticos. Asimismo si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos de puede definir una oferta que permita una diferenciación con los demás productos turísticos, de la misma manera ocurre con la demanda en vista de que permite identificar a qué tipo de usuario ofertar los productos turísticos de un destino.

### **Fundamentación Teórica de la subordinación Conceptual de la variable independiente.**

#### **Recurso Turístico**

Según la OMT define al recurso turístico como “Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona”. (Rocio & Beatriz, 2013)

### **Recursos naturales**

“Elemento de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza”. (Rocio & Beatriz, 2013)

“Son aquellos elementos que aportan al viajero el disfrute de la naturaleza. Suelen constituir para el viajero una novedad o contraste con su habitual medio ambiente, y aportar recreación estética, vitalidad, salud, etc”. (Isabel, 1999, pág. 163)

### **Paisaje**

Según Milton Santos 1996 define al paisaje “Conjunto de elementos naturales y artificiales que físicamente caracterizan un área entendiendo al paisaje como una porción de la configuración territorial que es posible abarcar como visión. Así cada paisaje se caracteriza por una dada distribución de formas-objetos, provistas de un contenido técnico específico”.

Porción de la superficie terrestre, provista de límites naturales, donde los componentes naturales (rocas, relieve, clima, agua, suelo, vegetación, animales) forman un conjunto de interrelación e interdependencia y el impacto del hombre es nulo o mínimo. Se le ha definido como un constructor ecológico-psicológico y social. (Fausto, 1974)

### **Recursos culturales**

“Este recurso está formado por bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética”. (Montserrat & Margarita, 2011)

“Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona”. (Rocio & Beatriz, 2013, pág. 5)

### **Folklore**

Según el Comité de Expertos Gubernamentales (Unesco, 22-26 de febrero de 1982) define:

El folklore, y en un sentido lato, la cultura tradicional, es una creación originaria de un grupo y fundada en la tradición, expresada por grupos o individuos reconocidos como respondiendo a las aspiraciones en la comunidad en cuanto éstas constituyen una manifestación de su identidad cultural y social. Las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o por otros medios. Sus formas comprenden: el lenguaje, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los rituales, las creencias, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Según la real Academia española define al Folklore como “Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.”

### **Actividades turísticas**

La actividad turística se considera como una actividad esencial para la vida de las naciones, por sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de los países y sobre sus relaciones internacionales. Su plena expansión se vincula al desarrollo socio-económico de las naciones y depende del acceso de las personas a las vacaciones y su libertad de viajar en el marco de su tiempo libre y de ocio. (Juan & Pablo, 2013)

Según la SECTUR define la Actividad Turística como “Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”.

### **Ciclismo**

“Deporte o ejercicio que se practica en bicicleta y que engloba diversas modalidades, como las de carretera, montaña y pista; en las pruebas ciclistas se compete en velocidad, habilidad o resistencia”. (Dictionaries, s.f.)

### **Senderismo**

Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural. Busca acercar la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación. (Escala, 2001)

“Actividad deportiva que consiste en realizar marchas a pie recorriendo paisajes de interés natural, con el fin de alcanzar, normalmente, alguna cima u objetivo turístico. Es una actividad del deporte y el turismo de aventura”. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998, pág. 322)

### **Canyoning**

“Deporte que se practica en un cañón, quebrada o cascadas utilizando una cuerda sujeta a un arnés y otros equipos especiales”. (Norma & Sylvia, 2013 )

Conocida también como barranquismo ó exploración de cañones, se define oficialmente como la actividad cuyo fin es el descenso, aunque puede incorporar el ascenso, de cañones, cascadas y cursos de aguas, de diversos niveles de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruce con cuerdas, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua (rapel es la técnica de descenso autocontrolado, por una cuerda, utilizando arneses, mosqueteros, descendedores, casco, guantes y otros elementos.) (SERNATUR, Glosario de Términos , 2008)

### **Trekking**

Actividad deportiva que consiste en realizar grandes caminatas por las montañas y espacios naturales, organizados en etapas, para conocer el paisaje, la flora, fauna y las comunidades que viven en esas zonas desde el punto de vista antropológico. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998, pág. 366)

### **Rappel**

Actividad del deporte de aventura que consiste en el descenso por barrancos y montañas. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998)

### **Pesca deportiva**

Actividad deportivo-turística sujeta a las normas, licencias y permisos que adoptan las autoridades competentes de los diferentes países que tienen reservas importantes de animales. Esta actividad se puede desarrollar en ríos, lagos o mares y es una práctica de turismo de elite. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998, pág. 278)

### **Marketing**

“El marketing es una herramienta que permite conocer las técnicas que se deben aplicar para mejorar la comercialización de nuestro producto o servicio mediante el estudio en profundidad del mercado de consumo”. (Noelia, 2011)

“El marketing es un proceso social y de gestión a través del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, mediante la creación e intercambio de productos o servicios”. (Enrique, Xavier, & Luisa, 2000)

### **Segmento de Mercado**

La segmentación de mercado es la subdivisión creada del mercado en una serie de grupos o segmentos, en base a una o varias variables, mediante diferentes procedimientos estadísticos, con el fin de poder aplicar las estrategias más adecuadas a los objetivos marcados inicialmente. (Noelia, 2011, pág. 201)

La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos de consumidores, denominados segmentos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de modo más efectivo sus necesidades y alcanzar los objetivos de la empresa de la mejor manera posible. (Antonio & Yolanda, 2011, pág. 41)

### **Producto**

“El producto es el medio para satisfacer las necesidades del consumidor. Es el instrumento fundamental de la estrategia comercial de la empresa. El producto no es lo que se vende, sino lo que el cliente desea comprar”. (Noelia, 2011, pág. 204)

### **Precio**

“El precio es algo más que un valor de intercambio, es un componente que no se puede considerar individualmente, sino que se debe considerar en relación con los otros aspectos del mix de marketing (producto, distribución y promoción)” (Noelia, 2011, pág. 205)

### **Plaza**

Esta política tiene un papel estratégico fundamental, ya que de ella depende que el producto o servicio llegue al segmento de mercado adecuado, en el momento justo. Su objetivo poner al alcance de los consumidores las distintas ofertas de las empresas y prestatarios de servicios turísticos. (Noelia, 2011, pág. 206)

### **Promoción**

Promoción es el conjunto de actuaciones integradas dentro de un plan de marketing que sirve para alcanzar los objetivos específicos a través de estímulos limitados en el tiempo y en el espacio y cuyos principales destinatarios serán los consumidores, vendedores, intermediarios, prescriptores, etc (Noelia, 2011, pág. 206)



## **Perfil del turista**

Para Antón (2005); Nicolau (2010) determinar el perfil del turista significa investigar las características económicas y sociales (género, edad, nacionalidad, país de residencia, instrucción, ocupación) del turista en calidad de visitante, así como las características de sus viajes (motivo de desplazamiento, lugares visitados, días / noches de permanencia), los bienes y servicios turísticos consumidos, el gasto realizado, su nivel de satisfacción con respecto a la visita y sus expectativas futuras de retorno.

“El perfil del turista va a estar dado por una serie de características que identifican a un grupo personas, a partir de las variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales que los diferencian del resto.” (Mathos, 2010)

### **2.4.1.2 Fundamentación Teórica de la variable dependiente**

#### **PRODUCTO TURÍSTICO**

Según Fabio Cárdenas, 1982 señala que “es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.”

“El producto turístico es cualquier elemento material, servicio o idea que posea valor para el consumidor o usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad, pudiendo ser de naturaleza tangible o intangible”. (Antonio & Yolanda, 2011)

Según la OMT, 1998 señala que “Un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.”

#### **Aporte personal**

Un producto turístico además de ser un bien o servicio que tiene como objetivo cubrir las necesidades del cliente como el ocio o la recreación, se puede decir que el producto turístico se conforma por la oferta de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante como recursos naturales (playas, selva, manglares) y culturales que permitan que un lugar se determine como un destino, en el cual el turista pueda

realizar sus actividades recreacionales que cubran las necesidades del turista. Además es importante la promoción del producto, que permita llegar al futuro consumidor para que adquiera el bien o servicio ofertado. Cuando un cliente adquiere un producto turístico busca en realidad un servicio el cual este acorde a sus expectativas, a través de un buen trato, comodidad, nuevas experiencias que cubran las necesidades turísticas y motiven al cliente nuevamente a adquirir el producto.

## **DESTINO TURÍSTICO**

“El destino turístico es la suma de un conjunto de recursos, servicios e infraestructuras con entidad propia, en un espacio geográfico determinado que ofrece una experiencia global al turista en respuesta a sus motivaciones, las cuales pueden ser múltiples.” (Antonio & Yolanda, 2011)

Para María Fabregat & Marco Centomo un destino “Es aquel espacio turístico capaz de atraer de modo más o menos constante corrientes turísticas, a la vez que su economía refleja ingresos considerables por estas corrientes y su entorno se adecua a las necesidades de los turistas.”

“Destino turístico es una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político, y de percepción por parte del mercado.” (Valls, 2007)

### **Aporte personal**

Un destino turístico es la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica en donde ocurren la mayor parte de producción y consumo turístico. Para que un destino turístico pueda ser considerado como tal y no simplemente como la suma de productos aislados, es fundamental una gestión y una imagen conjunta de dicho destino, es decir un nombre o símbolo que llame la atención del turista y lo motive a visitar un lugar. Los turistas al elegir un destino para sus viajes tienen en cuenta una serie de aspectos que deben ser analizados por los respectivos destinos al planificar su desarrollo de manera sostenible. Para que

los turistas se sientan atraídos por los destinos turísticos, estos deben responder a sus necesidades básicas de comodidad y convivencia, en vista de que la mayoría de los turistas tienden a comparar los diferentes destinos en cuanto a su grado de diversión, experiencia descanso y recuerdos.

## **TURISMO**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que por motivo de recreación se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y social. (Oscar, 1980)

Según la OMT define al turismo como un desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual por un periodo mínimo de 24 horas y máximo de 180 días, motivado por razones de carácter no lucrativo.

El programa Nacional de Turismo 2001-2006 señala que “turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

### **Aporte personal**

El turismo a más de ser una acción donde las personas pueden realizar viajes recreacionales a diferentes lugares por motivos de ocio o distracción, es una actividad turística que genera beneficios económicos como empleo directo e indirecto en áreas de menos crecimiento y expansión así como también divisas para un país o región. El turismo es un elemento de orden sociológico que contribuye de gran manera a que los individuos y pueblos establezcan valiosos puntos de contacto directos y entablen relaciones de intercambio cultural, permitiendo que el turista pueda conocer más acerca de sus costumbres y tradiciones generando así nuevas experiencias en el turista que le motiven a conocer nuevos lugares. Además el turismo permite el desarrollo de otras actividades económicas que ayudan a cubrir las necesidades de los turistas a través de un servicio de calidad, permitiendo que se sientan cómodos e importantes y disfruten del lugar visitado.

## **Fundamentación Teórica de la subordinación Conceptual de la variable dependiente.**

### **Bienes y Servicios**

“Un bien turístico es el conjunto de recursos, infraestructura y servicios turísticos que se ofertan en el mercado conforme a la demanda generada, y que originan como consecuencia de unas relaciones económicas y comerciales”. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998, pág. 69)

Un servicio turístico es un servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes, consumidores o usuarios. Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios. (Jordi, Jordi, & Ramón, 1998, pág. 326)

### **Bien tangible**

“Los bienes tangibles se conocen con el nombre de productos. Tienen una consistencia material, se trata de objetos físicos cuya utilización por el sujeto económico resuelve la carencia sentida, su proceso de elaboración se llama producción”. (Pedro, 1991, pág. 62)

“Son bienes tangibles los que dispone la empresa para ofrecer sus servicios, elaborar sus productos y desarrollar sus actividades”. (Morales, 2013)

Dentro de esta categoría se encuentran

- Edificios
- Herramientas
- Vehículos

### **Infraestructura**

Forman parte de las infraestructuras todos aquellos elementos ya sean públicos o privados, necesarios para el acceso del turista al destino, su desplazamiento por este, el disfrute de sus atractivos y en definitiva, el desarrollo de la actividad turística, siempre que no sean recursos ni empresas turística. (Lourdes & Rafael, 2011, pág. 205)

Comprende todos los equipamientos que sirven para las necesidades no solo de los residentes, sino también para las de los turistas, sin importar si su construcción fue responsabilidad de poder público o de iniciativa privada o

si ambas desarrollaron proyectos juntos. (Alexandre & Guilherme, 2012, pág. 241)

## **Hotel**

“Hotel es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio, completamente independizada. Sus dependencias constituyen un todo homogéneo con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo, que facilitan al público tanto el servicio de alojamiento como manutención”. (Noelia, 2011, pág. 68)

Art. 8.- Hotel.- Es hotel todo establecimiento que de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

- a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;
- b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,
- c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones (Turismo, Reglamento de Actividades Turísticas , 2011)

## **Hostería**

Establecimiento en que se provee servicio de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales. Disponen además de facilidades para el estacionamiento de vehículos, ubicados preferentemente junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (SERNATUR, Glosario de Turismo , 2008, pág. 55)

Art. 23.- Hostería.- Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones. (Turismo, Reglamento de Actividades Turísticas , 2011)

## **Restaurant**

“Lugar donde se sirven bebidas y comidas a los clientes que pagan por ello. Las personas acuden a los restaurantes no solo para comer, sino también para

encontrarse con conocidos, para promover la socialización, para ver y ser vistas”. (Alexandre & Guilherme, 2012)

“Son establecimientos que disponen de cocina y servicio de comedor, con la finalidad de ofrecer al público, mediante precio, comidas y bebidas para consumir preferentemente en el mismo local, ya sea en la barra o el comedor”. (Lourdes & Rafael, 2011, pág. 170)

### **Bien intangible**

“Los bienes intangibles se denominan también servicios. Su estructura es inmaterial, se trata de actos que perciben el sujeto o sus pertenencias, y a través de la cual quedan solucionados sus problemas, carencias o sentidos”. (Pedro, 1991)

“Los bienes intangibles son el conjunto de formas de cultura tradición popular y folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición”. (Nora & Hilda, 2010)

### **Costumbres**

“La costumbre consiste en una conducta generalmente observada en un lugar o territorio, durante largo tiempo, y rige por tanto en el territorio donde se practica. La costumbre es una norma de conducta nacida de la práctica social y considerada como obligatoria para la comunidad”. (Elvira, 2006)

La costumbre, tanto en el lenguaje coloquial como en el jurídico se identifica como el hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto. Se trata de manera más precisa, de aquella conducta repetitiva y generalizada que en un lugar o ámbito determinado se convierte en una norma jurídica exigible. (Ángel, 2013)

### **Tradiciones**

La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. La tradición, para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de anacrónicas antiguallas o costumbres fósiles y obsoletas, se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. (MARCOS)

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas. (Rocio & Beatriz, 2013, pág. 138)

## **Planificación Turística**

Una planificación turística puede traducirse en la elaboración de uno o varios planes que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras actividades que pueden incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de la población. Una planificación, en suma, que permite coordinar las acciones de las administraciones públicas, no solo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico objeto de la planificación. (Jesús & Marta, 2008)

La planificación turística es un proceso que analiza la necesidad de programas, servicios, medios y personal para transmitir mensajes a los visitantes. Define objetivos, examina distintas opciones y considera las consecuencias socioeconómicas y ambientales de las propuestas. Los objetivos básicos a los que debe dar respuesta son:

- a) La comunicación del significado del lugar
- b) La satisfacción de las necesidades de los visitantes
- c) La protección del recurso
- d) El buen uso del presupuesto asignado (Montserrat & Margarita, 2011)

## **Plan Turístico**

“El plan turístico se define como un documento escrito en el que, partiendo de un análisis del entorno de una forma sistemática y estructurada, se definen estrategias como planes de acción operativos que permitan alcanzar los objetivos a conseguir en un periodo de tiempo determinado” (Antonio & Yolanda, 2011)

## **Recurso Turístico**

Son todos aquellos elementos que forman parte de un núcleo y que son el elemento básico de atracción, el motivo principal por el que turista se va a desplazar hacia un destino. (Lourdes & Rafael, 2011)

## **Inventario turístico**

Es un listado de los recursos existentes en un núcleo, clasificados y evaluados en función de una metodología predeterminada. En definitiva, la realización del inventario proporciona una herramienta para sistematizar toda la información relativa a los recursos turísticos de un núcleo turístico. (Lourdes & Rafael, 2011, pág. 201)

Según la OEA el inventario de recursos puede definirse como “un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de una área determinada”

**Cueva:** Formaciones geográficas de forma natural socavadas en la tierra.

**Lagunas:** Formaciones naturales de recolección de aguas, pueden ser originadas por lluvias o por deshielos.

**Ríos:** Corriente natural de agua que fluye rápidamente buscando una salida al mar.

**Cascadas:** Toda caída o salto de agua de un río de cierta altura.

En la parroquia El Triunfo se puede encontrar un gran potencial turístico debido a que cuenta con hermosos recursos naturales como son: la **cascada de las Golondrinas** ubicada a 2 km del centro de la parroquia, posee un salto de agua de aproximadamente 8 metros su agua es cristalina y en su alrededor se observa una diversidad de flora, el acceso a esta hermosa cascada se puede hacer mediante una caminata. Además este sector está rodeado de imponentes ríos como los **ríos Calzoncillo, Muyo, Aluleo, Plata** estos tienen su nacimiento en el Parque Nacional Llanganates, sus aguas son cristalinas idóneos también para realizar pesca deportiva. Al mismo tiempo cuenta con lagunas debido a su ubicación geográfica, entre las cuales mencionamos la **laguna de San Borja** ubicada al noroeste de la parroquia, se encuentra rodeada de una vegetación propia del páramo en donde se puede realizar caminata, y la **laguna de Limonturo** otro de sus atractivos ubicado al este de la parroquia, se puede observar diversidad de flora como almohadilla, frailejones. El Triunfo debido a su ubicación se ha encontrado cavidades naturales como cuevas entre ellas la **Cueva de los Incas y de las Calaveras**, sitios únicos que fueron utilizados por los antepasados como un lugar de descanso o refugio. Estos lugares tienen diferentes historias que llaman la atención a los turistas. El Triunfo posee un gran potencial turístico que aún no ha sido potencializado.

### **Actividades Turísticas**

Según la SECTUR las actividades turísticas son “aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”

### **Cabalgata**

Cabalgata debe entenderse como una excursión a caballo, que tiene como propósito convivir con la naturaleza.

### **Paseos Ecológicos**

Son caminatas que se realizan al aire libre manteniendo un contacto con la naturaleza, en las cuales se pueden observar flora y fauna de un determinado lugar.

### **Rafting**

Actividad del deporte de aventura que consiste en el descenso colectivo en balsas por ríos con un fuerte desnivel y corrientes de aguas bravas.



Estas actividades turísticas como las **cabalgatas, paseos ecológicos** se pueden realizar en la parroquia el Triunfo debido a que este sector está rodeado de una belleza natural en donde los visitantes pueden tomar contacto con la naturaleza y observar la diversidad de flora y fauna existente. **Las cabalgatas** se pueden realizar en el caserío Montañita, en la hostería del mismo nombre, los propietarios de este lugar facilitan a los turistas el alquiler de los caballos para realizar esta actividad. Además los **paseos ecológicos** se pueden realizar en el transcurso a la entrada del Parque Nacional Llanganates debido a que durante este sendero se puede observar una gran biodiversidad propia del sector. El rafting, esta actividad no se practica en la parroquia, a pesar de estar rodeada de ríos esta actividad deportiva aún no ha tomado un estudio de factibilidad para que se pueda llevar a cabo, sin embargo este deporte se lo realiza en el río Patate con las medidas de seguridad pertinentes para el disfrute del turista.

## **2.5. HIPÓTESIS**

El análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo del cantón Patate aportará a la generación de productos turísticos.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

**Variable independiente:** Potencialidades Turísticas

**Variable dependiente:** Productos Turísticos

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3. 1- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Es importante señalar que se realizará un enfoque cuanti-cualitativo, donde se podrá considerar los diferentes contextos que se presentan en el área turística, de manera que se llegará a una interpretación en base a datos numéricos. Para Bernal (2010) la investigación cuantitativa se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que se realizaran un conteo de los recursos turísticos que la parroquia posee, así como también la accesibilidad de cada uno, lo cual servirá de mucho apoyo para crear un producto turístico.

Además se emplea un enfoque cualitativo en el cual Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista (2010) manifiestan que este enfoque se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis precedan a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Este enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de investigación. El presente trabajo investigativo posee un enfoque cualitativo, porque se considerará cualidades de cada atractivo, buscando interacción entre los pobladores de la comunidad quienes podrán colaborar con sus conocimientos, experiencias y aportaciones para desarrollar dicho proyecto.

## **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tendrá las siguientes modalidades:

### **3.2.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La presente investigación tiene una modalidad bibliográfica porque se consultó en libros, revistas e internet con el fin de ampliar y profundizar diferentes teorías y criterios de autores importantes de acuerdo a la temática, haciendo referencia al análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, cantón Patate, Provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos.

### **3.2.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

La metodología que se empleará en el presente trabajo es de campo, debido a que la investigación se la ejecutará en la parroquia El Triunfo, Cantón Patate en donde se logrará obtener la respectiva información que permita tener una visión más amplia acerca de las potencialidades de esta parroquia.

## **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación será de tipo exploratorio-descriptivo, exploratorio puesto que se analizará las potencialidades turísticas de la parroquia, además las peculiaridades esenciales sobre los elementos de posicionamiento y desarrollo turístico que se direccionará a potencializar el crecimiento turístico de la parroquia El Triunfo del cantón Patate. De esta manera se toma como referencia Villalba (2009) quien dice que la investigación exploratoria es una actividad preliminar, por medio de ella se realiza el examen de un tema o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido abordado antes. Esta investigación utiliza la observación inmediata del área o de los elementos que caracterizan al objeto que va hacer investigado.

Además el presente proyecto de investigación está en un nivel descriptivo porque se someterá a un análisis en el que se medirá y evaluara los diversos aspectos o componentes de la investigación en donde se seleccionara las características principales de la indagación. Haciendo referencia a Villalba (2009) manifiesta que la investigación descriptiva busca caracterizar las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier otro elemento-fenómeno que pueda ser

sometido a un análisis. Cuando describimos estamos aprehendiendo las múltiples partes de un objeto de estudio. Esta captación sirve para profundizar el conocimiento objetivo y más tarde elaborar ciertos conceptos, leyes y categorías.

### 3.4 Población y Muestra

El universo o población de investigación son los 3000 habitantes (INEC 2010) de la parroquia El Triunfo.

En vista de la amplitud de la población se extrae una muestra con la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

Siendo:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,15)^2(0,5)(0,5)(3000)}{((0,08)^2(3000 - 1) + (1,15)^2(0,5)(0,5))}$$

$$n = \frac{(1,32)(0,5)(0,5)(3000)}{((0,0064)(2999)) + (1,32)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{990}{(19,1936) + 0,33}$$

$$n = \frac{990}{19.5236}$$

$$n = 51$$

Esta muestra como indica *Herrera, Medina, & Naranjo (2014)* es de tipo no probalístico intencional porque se toma en cuenta el criterio del investigador, en forma justificada quienes conforman la muestra, en base a tales consideraciones se

busca que los 51 individuos sean conocedores de la actividad turística como indica la siguiente tabla.

Tabla 1

Población

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Técnico de turismo del cantón	5
Técnico de turismo de la parroquia El Triunfo	3
Autoridades de la parroquia	13
Guías empíricos	30
<b>Total</b>	<b>51</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

### 3.5 Operacionalización de las variables – Variable independiente

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e Instrumentos
El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. (Rafael, 2015)	Recursos Naturales y culturales	Inventario Turístico	¿Considera usted importante que la parroquia El Triunfo debería contar con un inventario de atractivos turísticos?	Encuestas Cuestionario
	Atractivos turísticos	Destino turístico	¿Considera usted que la parroquia El Triunfo posee atractivos turísticos para que puedan ser considerados como un destino?	
		Diversidad de atractivos	¿Qué tipo de atractivos considera usted que son los más importantes para la parroquia El Triunfo?	Encuestas
		Actividades turísticas	¿Qué tipo de actividades considera usted que se pueden realizar en los diferentes atractivos que posee el sector?	Encuestas Cuestionario
		Facilidades turísticas	¿Considera usted que los atractivos que posee la parroquia El Triunfo cuentan con las facilidades necesarias que incentiven la visita de los turistas?	

### 3.6 Operacionalización de las variables – Variable dependiente

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e Instrumentos
Según Fabio Cárdenas, 1982 señala que “es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.”	Bienes y servicios	Facilidades	¿Qué tipo de elementos considera usted que se podría tomar en cuenta para un mejor desarrollo de un producto turístico?	Encuestas Cuestionario
		Accesibilidad		
		Atractivos		
	Oferta al mercado	Promoción	¿Cuál considera usted el medio de difusión más importante para poder ofertar los atractivos turísticos? ¿Mediante que vías considera usted importante ofertar los atractivos turísticos de la parroquia El Triunfo?	Encuestas Cuestionario
		Estrategias	¿Considera usted importante la implementación de estrategias para fomentar de manera más adecuada los atractivos de la parroquia El Triunfo?	
		Demanda	¿Considera usted que a través de la generación de un producto turísticos se puede incrementar la demanda turística hacia el sector?	

### 3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la presente investigación se implementará los siguientes elementos:

Tabla 4

Plan de información

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Investigar las potencialidades turísticas de la parroquia Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua, como aporte a la generación de productos turísticos.
2	¿De qué personas u objetos?	Potencialidades turísticas
3	¿Sobre qué aspectos?	Generación de productos turísticos
4	¿Quién o Quiénes?	Sandra Elizabeth Guato Curillo
5	¿Cuándo?	Abril-Septiembre 2016
6	¿Dónde?	Parroquia Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua
7	¿Cuántas veces?	1 sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuestas o Entrevistas
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario-Guiones de entrevista
10	¿A quiénes?	Parroquia El Triunfo

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

### 3.8 Plan de procesamiento de información

#### 3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Una vez que se ha recolectado la información mediante la aplicación de la encuesta en la parroquia El Triunfo, cantón Patate se procede a plantear el siguiente plan de información:

Para el procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información contradictoria, incompleta o no impertinente.



- Repetición de la recolección de la información en ciertos casos individuales, para corregir fallas de la ejecución de la ficha.
- Tabulación de la información recogida.

Para el análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos y la hipótesis planteada.
- Interpretación de los resultados.
- Representación gráfica de los resultados con la utilización de pasteles.
- Comprobación de la hipótesis.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de datos

**Pregunta N° 1:** ¿Considera usted importante que la parroquia El Triunfo debería contar con un inventario de atractivos turísticos?

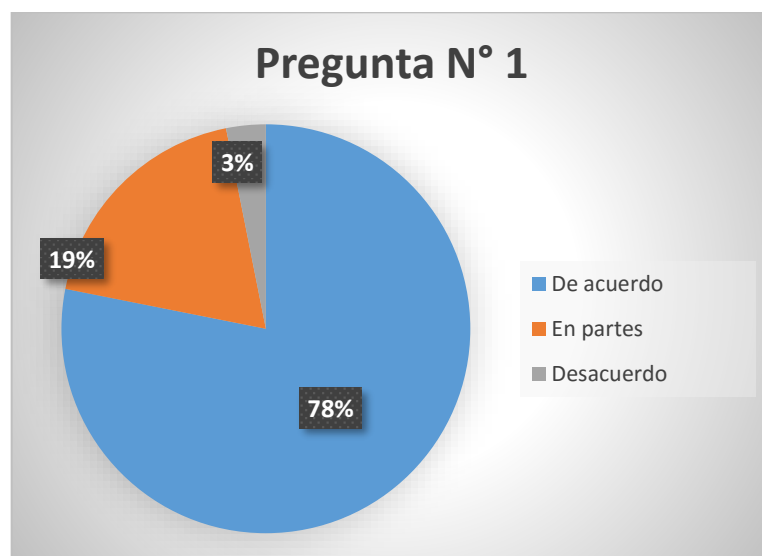
Tabla 5

Tabulación-inventario de atractivos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	40	78%
En partes	10	19%
Desacuerdo	1	3%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Gráfico 5: Pregunta 1



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** de acuerdo con los datos obtenidos se aprecia que el 78% del total de personas encuestadas están de acuerdo en la implementación de un inventario turístico, mientras que el 19% dice en partes que se lleve a cabo el trabajo investigativo, sin embargo el 3% de los encuestados manifiestan que está en desacuerdo.

**Interpretación:** estos resultados demuestran que más de la mitad de las personas involucradas en el ámbito turístico de la parroquia El Triunfo están de acuerdo con el trabajo investigativo. También existe una minoría de la población que aún no tienen muy en claro su direccionamiento debido al desconocimiento de los beneficios del turismo.

**Pregunta N° 2:** ¿Considera usted que la parroquia El Triunfo posee atractivos turísticos para que puedan ser considerados como un destino?

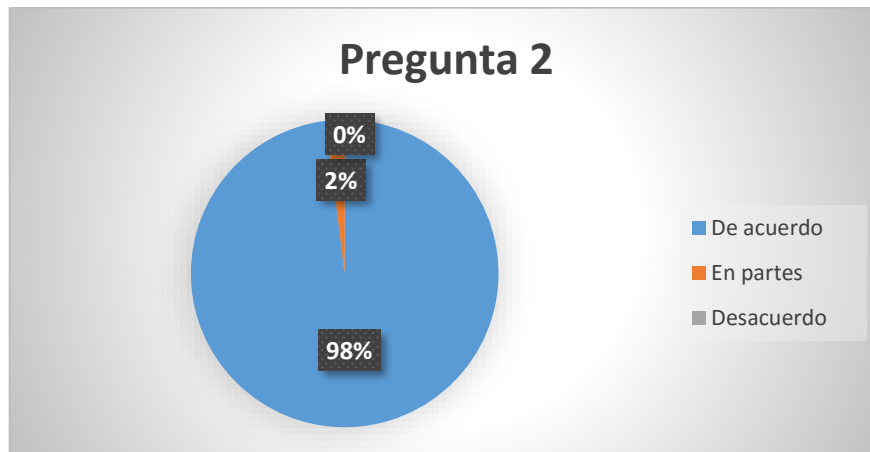
Tabla 6

Atractivos turísticos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	50	97%
En partes	1	3%
Desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Gráfico 6: Presentación grafica 2



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** De un total de 51 encuestas realizadas a los técnicos de turismo, autoridades de la parroquia así como también a sus guías 50 mencionaron que la parroquia El Triunfo si cuenta con atractivos que pueden ser considerados como destinos que corresponde al 97%. Por otro lado 1 persona considera que la parroquia no posee los atractivos necesarios lo que corresponde al 3%.

**Interpretación:** Esto quiere decir que la mayoría de las autoridades y técnicos de turismo de la parroquia ponen en manifiesto que el sector se puede desarrollar turísticamente debido a los atractivos que posee, lo cual es muy favorable para la población.

**Pregunta N° 3:** ¿Qué tipo de atractivos considera usted que son los más importantes para la parroquia El Triunfo?

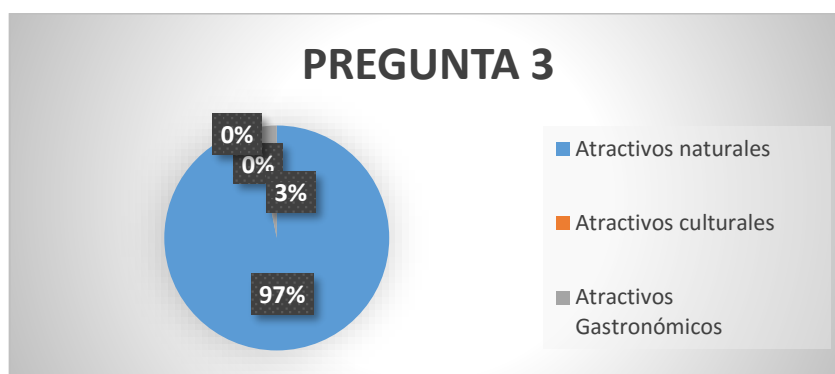
Tabla 7

Importancia de los atractivos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos naturales	50	97%
Atractivos culturales	0	0%
Atractivos Gastronómicos	1	3%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Gráfico 7:** Presentación grafica 3



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** De los resultados obtenidos en la investigación muestran que el 97% considera que los atractivos naturales son los más importantes, mientras que el 3% menciona que el sector también posee atractivos gastronómicos.

**Interpretación:** La mayor parte de las personas que conocen la parroquia El Triunfo dicen que en su mayoría ostentan atractivos naturales que sin duda los favorece turísticamente y que además estos sitios pueden ser ofertados a los turistas, sin embargo para poder complementar la visita de los turistas una parte de la población también considera que la parroquia tiene atractivos gastronómicos.

**Pregunta N° 4:** ¿Qué tipo de actividades considera usted que se pueden realizar en los diferentes atractivos que posee el sector?

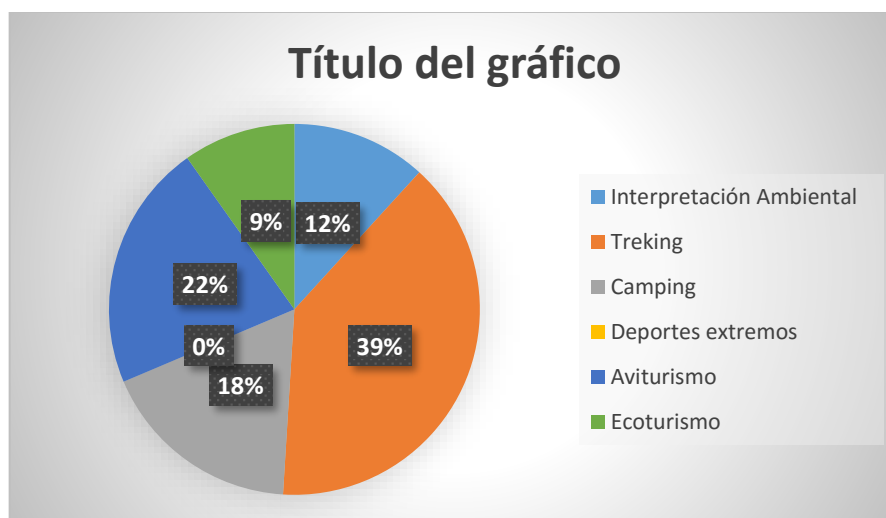
Tabla 8

Tabulación actividades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Interpretación Ambiental	6	12%
Treking	20	39%
Camping	9	18%
Deportes extremos	0	0%
Aviturismo	11	22%
Ecoturismo	5	9%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Gráfico 8: Presentación grafica 4



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** De acuerdo a la encuesta realizada el 39% alude que se puede realizar treking, sin embargo el 22% dice que se puede plasmar el aviturismo, por otro lado el 18% manifiesta que es posible hacer Camping, además el 12% menciona que se puede realizar interpretación ambiental, mientras que el 9% considera que se puede realizar ecoturismo.

**Interpretación:** esto significa que en su mayoría las personas encuestadas afirman que en los diferentes atractivos que posee la parroquia se puede realizar Treking, mientras que la otra parte considera importante realizar aviturismo debido a la biodiversidad del sector, pues por este sector atraviesa parte de la **RUTA DE AVITURISMO KURIPISHU**, por otro lado algunas personas ponen en manifiesto realizar camping este tipo de actividad se puede realizar en ciertos atractivos, la otra parte menciona que se puede realizar interpretación ambiental permitiendo así alcanzar un conciencia ambiental tanto en los pobladores como en los turistas, sin duda una pequeña parte alude que se puede realizar ecoturismo en donde se pueda mantener el equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

**Pregunta N° 5:** ¿Considera usted que los atractivos que posee la parroquia El Triunfo cuentan con las facilidades necesarias que incentiven la visita de los turistas?

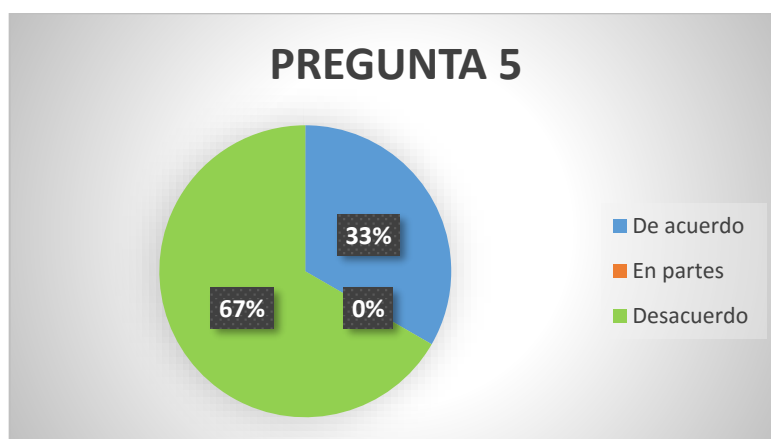
Tabla 9

Facilidades turísticas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>De acuerdo</b>	17	34%
<b>En partes</b>	0	0%
<b>Desacuerdo</b>	34	66%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Gráfico 9:** Presentación grafica 5



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas consideran que los atractivos de la parroquia no posee las facilidades necesarias lo que corresponde al 66%, mientras que el 34% correspondiente a 17 personas dicen que si cuentan con las facilidades.

**Interpretación:** Los resultados evidencian que los atractivos que posee la parroquia El Triunfo no cuentan con las facilidades necesarias para que incentiven la visita de los turistas, lo cual desfavorece en vista que la mayoría de los visitantes buscan cubrir sus necesidades, pues este factor limita crecimiento turístico. Por otro lado algunas personas manifiestan que si cuentan con las facilidades pero sin embargo se ha observado que aún le falta mucho por implementar debido a que carece de ciertos elementos que son indispensables para la satisfacción del turista.



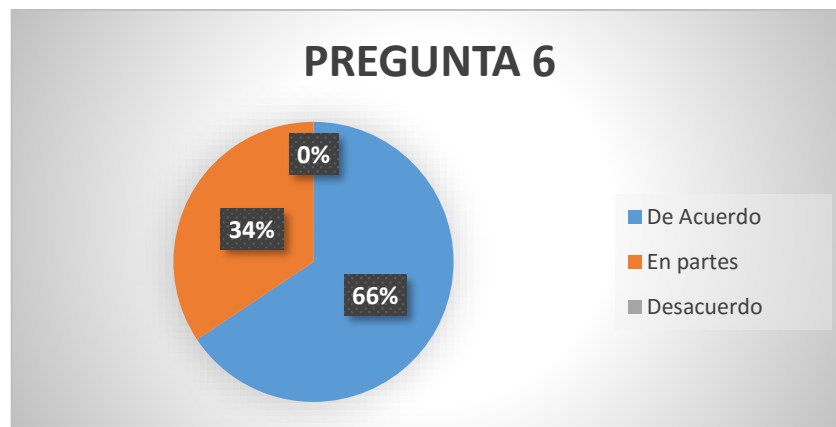
**Pregunta N° 6:** ¿Considera usted que a través de la generación de un producto turístico se puede incrementar la demanda turística hacia el sector?

**Tabla 10:** Tabulación generación de un producto turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	34	66%
En partes	17	34%
Desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Gráfico 10:** Presentación grafica 6



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas el 66% manifiesta que está de acuerdo en generar un producto turístico, mientras que el 34% que corresponde a 17 personas manifiestan que en parte, lo que quiere decir que no están totalmente convencidas.

**Interpretación:** De 51 personas encuestadas 34 consideran importante la generación de un producto turístico lo cual permitiría ofertar de mejor manera los atractivos de la parroquia, permitiendo así que se pueda incrementar la demanda turística y por ende los pobladores se puedan beneficiar por medio de esta actividad, aunque cierta parte de las personas no estén muy convencidas en colaborar para que la parroquia pueda tener un mejor alcance turístico.

**Pregunta N° 7:** ¿Mediante que vías considera usted importante ofertar los atractivos turísticos de la parroquia El Triunfo?

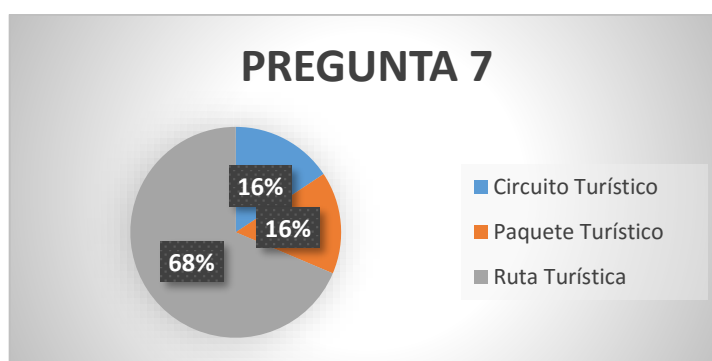
Tabla 11

Productos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Circuito Turístico	8	16%
Paquete Turístico	8	16%
Ruta Turística	35	68%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Gráfico 11: Presentación grafica 7



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas manifiestan que los atractivos de la parroquia se pueden ofertar por medio de una ruta turística, mientras que un 16% dice que se podría implementar un paquete turístico y de igual forma recomiendan realizar un circuito turístico lo cual ayudara a mejorar el turismo en el sector.

**Interpretación:** Esto permite conocer que la mayor parte de la población están dispuestos a ofertar los atractivos por medio de una ruta turística, debido a que ellos cuentan con pequeñas rutas las cuales son utilizadas para realizar aviturismo, sin embargo la creación de una ruta de atractivos además de facilitar la visita de los mismo, permitirá que muchas personas puedan conocer estos sitios. Además algunas personas optan por realizar un paquete turístico, pues este último no tiene una gran factibilidad debido a que los atractivo no poseen las facilidades necesarias, por ultimo una cierta parte manifiestan que los atractivos se oferten a través de un circuito turístico que ayudaría de mejor manera al desenvolvimiento turístico.

**Pregunta N° 8:** ¿Qué tipo de elementos considera usted que se podría tomar en cuenta para un mejor desarrollo de un producto turístico?

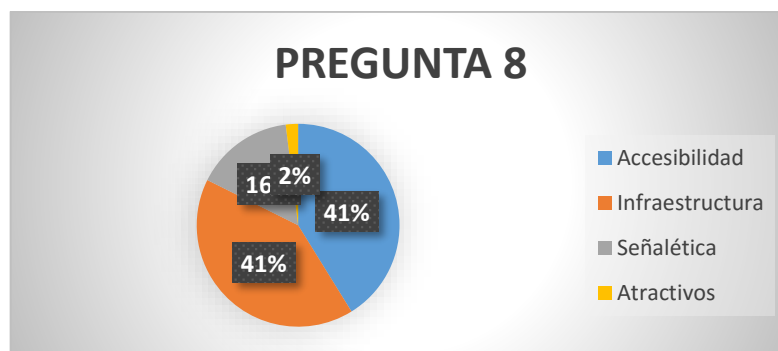
Tabla 12

Elementos de un producto turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad	21	41%
Infraestructura	21	41%
Señalética	8	16%
Atractivos	1	2%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Gráfico 12: Presentación grafica 8



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** El 41% de las personas encuestadas supo manifestar que el principal elemento que se debe tomar en cuenta es la infraestructura, además otro 40% que responde que la accesibilidad también es un factor limitante, por otro lado el 16% dice que la señalética se debe tomar en cuenta, mientras que una minoría responde que se debe observar los atractivos para el desarrollo de un producto turístico.

**Interpretación:** Esto permite conocer que las características más importantes son la infraestructura turística y la accesibilidad, en vista de que la parroquia no presenta la existencia de establecimientos de alojamiento que ayude a un mejor desenvolvimiento turístico, al igual que la accesibilidad que en temporada de invierno dificulta el acceso a la parroquia debido a los constantes derrumbos que existen en ciertos tramos de la carretera. Además la señalética en los atractivos también son un ente necesario al momento de realizar un producto turístico debido a que si no se cuenta con estos parámetros los turistas no podrían disfrutar de su visita, sin embargo existen ciertos criterios que manifiestan prestar atención a los atractivos debido a que no todos ocasionan atracción del turista.

**Pregunta N° 9:** ¿Cuál considera usted el medio de difusión más importante para poder ofertar los atractivos turísticos?

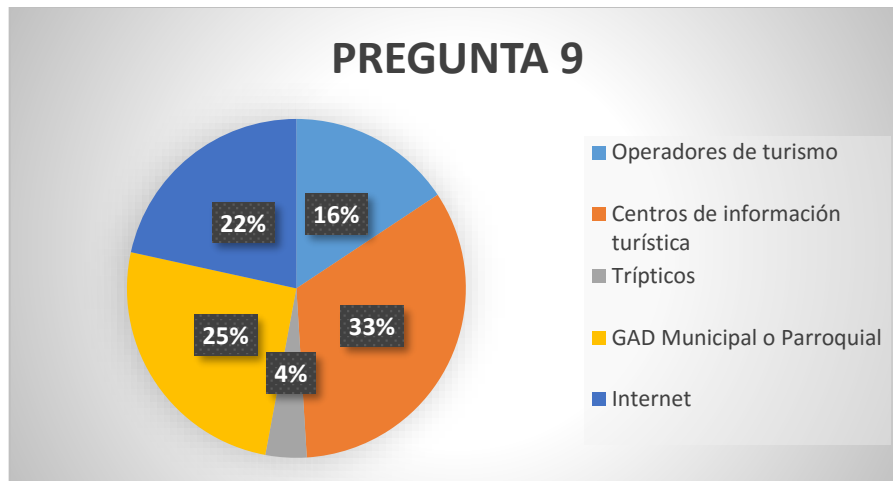
Tabla 13

Medio de difusión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Operadores de turismo	8	16%
Centros de información turística	17	33%
Trípticos	2	4%
GAD Municipal o Parroquial	13	25%
Internet	11	22%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Gráfico 13:** Presentación grafica 9



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos se puede apreciar que el 33% que corresponde a 17 personas manifiestan que los atractivos se pueden promocionar a través de los centros de información turística, por otro lado un 25% dice que se puede fomentar por medio del GAD Municipal o parroquial, mientras que el 22% expresa que el desarrollo se lleve a cabo por internet, sin embargo un 16% indica

que se promoció por medio de operadores de turismo, mientras que una minoría expone que se elabore trípticos para una mejor difusión de los atractivos.

**Interpretación:** Estos resultados demuestran que una parte de la población indican que los atractivos deberían ser promocionados por los centros de información turística al igual que el GAD municipal o parroquial debido a que estos establecimientos que además de ser públicos el turista puede acceder con mayor facilidad, así también el internet puede ayudar en gran medida a promocionar los atractivos debidos a los avances de la tecnología la mayor parte de la población manejan el internet, pues algunos turistas no disponen del tiempo necesario para ir a centros de información y lo hacen por internet. Además se han tomado en cuenta ciertos criterios que manifiestan que los atractivos se fomenten a través de operadores de turismo, pues estas empresas brindan servicios contratados que faciliten la visita de los turistas. Asimismo una minoría alude que se deben elaborar trípticos en los cuales conste información necesaria y verídica para que así los visitantes puedan tener una noción de lo que van a visitar.

**Pregunta N° 10:** ¿Considera usted importante la implementación de estrategias para fomentar de manera más adecuada los atractivos de la parroquia El Triunfo?

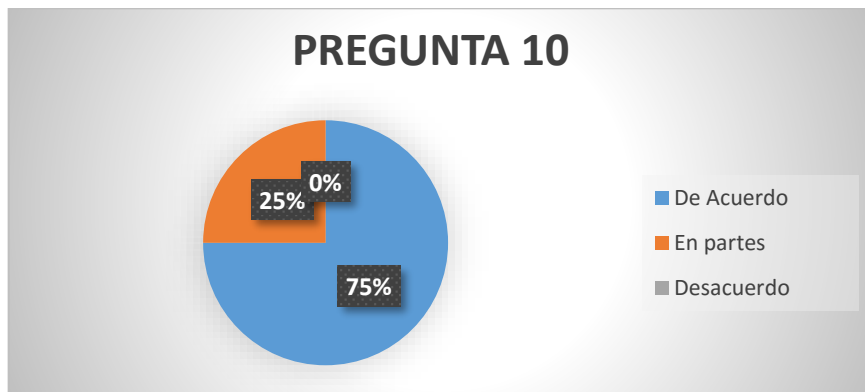
Tabla 14

Implementación de Estrategias

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	38	75%
En partes	13	25%
Desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Gráfico 14:** Presentación grafica 10



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos se puede apreciar que el 75% de las personas encuestadas manifiestan que están muy de acuerdo en la implantación de estrategias, mientras que un 25% que corresponde a 13 individuos expresan que están de acuerdo con el trabajo de investigación.

**Interpretación:** Los resultados evidencian que las autoridades, técnicos de turismo y guías de la parroquia El Triunfo en su gran mayoría están muy de acuerdo en implementar estrategias que permitan fomentar de mejor manera los atractivos de este sector. Asimismo la cuarta parte de los encuestados dicen estar de acuerdo con las estrategias las cuales ayudaran a mejorar la actividad turística de sector de una manera organizada, sin embargo nadie dice estar en desacuerdo lo cual facilita la implementación de dicho proyecto.

#### 4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

$H_0$  El análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua NO aporta a la generación de productos turísticos.

$H_1$  El análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua SI aporta a la generación de productos turísticos.

#### Modelo Matemático

$$H_0 = O \neq E$$

$$H_1 = O = E$$

#### Modelo Estadístico

Para comprobar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, se utilizó la técnica del Chi cuadrado, aplicando la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

#### Donde

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

#### 4.3.2 Selección del nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de significación de 0,05

#### 4.3.3 Descripción de la población

Se determinó en función de la realidad, en promedio de las personas involucradas en el ámbito turístico de la parroquia El Triunfo, Cantón Patate en un promedio de 51 personas.

Tabla 15

Descripción de la población

Población	Numero	Porcentaje
Personal vinculado con la actividad turística	51	100%

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

#### 4.3.4 Calculo del Chi Cuadrado

##### Especificación de las regiones de aceptación o rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene cuatro filas y tres columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (3 - 1)$$

$$gl = (3) (2)$$

$$gl = 6$$

##### DONDE

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

Tabla 16

Aceptación o rechazo

<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
4	3
4-1	3-1
3	2
<b>3x2= 6</b>	
<b>Gl= 6°</b>	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

##### 4.3.4.1 Chi Cuadrado Tabular

Por tanto con 6 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05 tenemos un Chi cuadrado tabular de  $X^2_t = 12,59$

##### 4.3.4.1 Chi Cuadrado Calculado

Es necesario expresar un cuadro de contingencia de cuatro filas y tres columnas para establecer la frecuencia observada.



**Tabla 17**

Frecuencia Observada

<b>Variables</b>	<b>Ítems</b>	<b>Opción 1</b>	<b>Opción 2</b>	<b>Opción 3</b>	<b>Subtotal</b>
<b>Dependiente</b>	Pregunta 2	50	0	1	51
	Pregunta 5	17	0	34	51
<b>Independiente</b>	Pregunta 6	34	0	17	51
	Pregunta 10	38	0	13	51
<b>TOTAL</b>		<b>139</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>204</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

En base al cuadro de contingencia esperado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla 18**

Frecuencia Esperada

<b>Variables</b>	<b>Ítems</b>	<b>Opción 1</b>	<b>Opción 2</b>	<b>Opción 3</b>	<b>Subtotal</b>
<b>Dependiente</b>	Pregunta 2	34,75	0	16,25	51
	Pregunta 5	34,75	0	16,25	51
<b>Independiente</b>	Pregunta 6	34,75	0	16,25	51
	Pregunta 10	34,75	0	16,25	51
<b>TOTAL</b>		<b>139</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>204</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**4.3.5 Calculo de lo estadístico**

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utiliza la siguiente formula:

$$X^2 C = \frac{(O-E)^2}{E}$$

Tabla 19

Chi Cuadrado

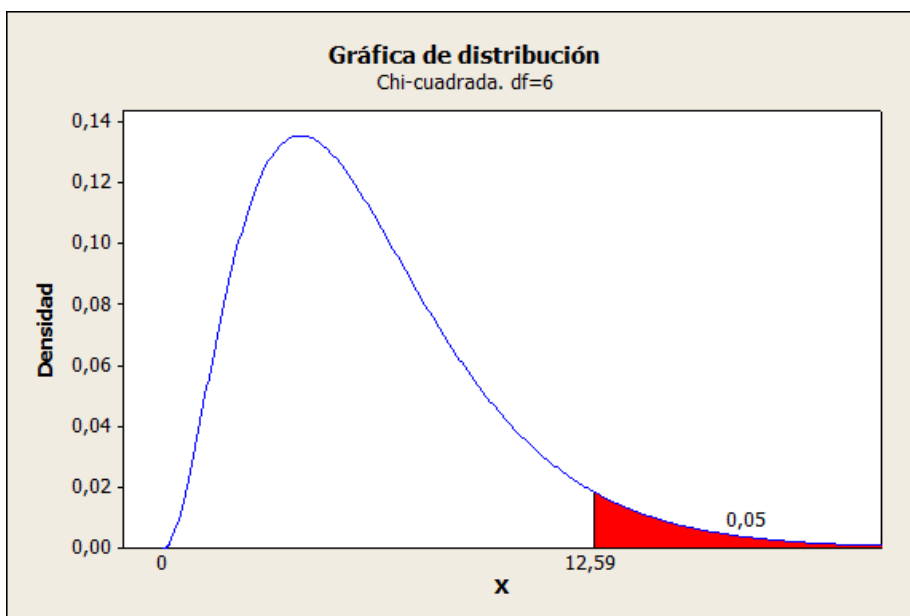
<b>O</b>	<b>E</b>	<b>(O-E)</b>	<b>(O-E)2</b>	<b>(O-E)2/E</b>
<b>50</b>	34,75	15,25	232,5625	6,692
<b>17</b>	34,75	-17,75	315,0625	9,067
<b>34</b>	34,75	-0,75	0,5625	0,016

38	34,75	3,25	10,5625	0,304
0	0	0	0	0,000
0	0	0	0	0,000
0	0	0	0	0,000
0	0	0	0	0,000
1	16,25	-15,25	232,5625	14,312
34	16,25	17,75	315,0625	19,388
17	16,25	0,75	0,5625	0,035
13	16,25	-3,25	10,5625	0,650
<b>CHI CUADRADO CALCULADO <math>\chi^2_c</math></b>				<b>50,464</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## Campana de Gauss

Gráfico 15: Campana de Gauss



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## DECISION

Con un nivel de significancia de 0,05 y con 6 grados de libertad de acuerdo a la regla de decisión, puesto que el valor del chi cuadrado calculado ( $\chi^2_c = 50,464$ ) es mayor que el chi cuadrado tabular ( $\chi^2_t = 12,59$ ) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: El análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia El Triunfo, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua SI aporta a la generación de productos turísticos.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Se concluye que los atractivos que posee la parroquia El Triunfo son: Orquidiario El Triunfo, Río Plata, Río Muyo, Río Calzoncillo, Río de los Incas, Cascada las Golondrinas, Cueva de los Incas, Cueva de las Calaveras, Laguna de San Borja, Laguna de Limonturo, Parque Nacional Llanganates, Santuario de las Aves, información levantada mediante un trabajo de campo.
- En base a información sobre los atractivos turísticos identificados en la parroquia El Triunfo se elaboró un producto turístico mediante la creación de una Ruta Turística, la misma que se la denominó “El Triunfo un paraíso escondido”
- Utilizando la información levantada in situ se elaboró un tríptico como medio de publicidad y socialización de los atractivos turísticos y de la Ruta, que puede ser visitada por los turistas y de esta manera potencializar el turismo en la parroquia El Triunfo del Cantón Patate.
- El trabajo investigativo y la información obtenida permitió elevar mis conocimientos en cuanto al estudio de los atractivos turísticos y al diseño de un producto turístico.

## **5.2 Recomendaciones**

- Difundir los atractivos que posee la parroquia mediante la entrega de material promocional (tríptico), con el fin de generar interés de visita en los turistas.
- Impulsar proyectos que incentiven la creación de infraestructura básica (alojamiento), que permitan cubrir las necesidades de los turistas, debido a que la parroquia no cuenta con este tipo de servicio, lo cual limita el desarrollo turístico del sector.
- Incentivar a la comunidad para la creación de nuevos servicios turísticos (restaurantes, cabañas, etc.), basados en estándares de calidad para satisfacer las expectativas del cliente.
- Proponer programas de capacitación con el fin de que las personas conozcan el manejo adecuado de los recursos, la conservación de los mismos para que los turistas puedan disfrutar de los paisajes naturales.

# CAPÍTULO VI

## PROPUESTA

### TEMA:

Diseño de una ruta turística “El Triunfo un paraíso escondido” en la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua.

### 6.1 Datos informativos

**Entidad ejecutora:** Gobierno Parroquial El Triunfo

**Persona encargada de la ejecución:** Sandra Elizabeth Guato Curillo.

**Tiempo de ejecución de la propuesta:** 3 Meses

### Beneficiarios

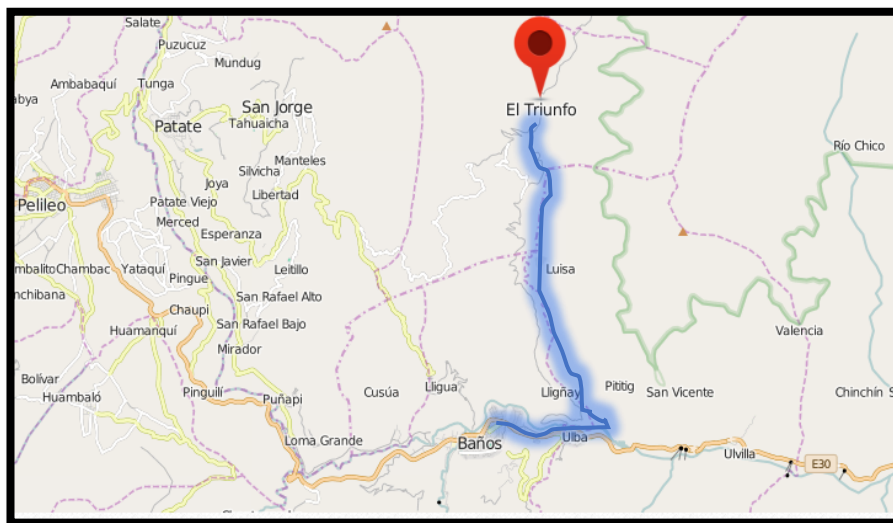
**Directos:** Habitantes de la Parroquia El Triunfo

**Indirectos:** Turistas

### 6.2 Ubicación de la intervención

El Triunfo, es parroquia del cantón Patate, pero por facilidad de acceso se utiliza la vía Ulba - Triunfo, con una extensión de 18.5 Km desde Baños, se asienta en una planicie cuya cota a nivel central es de 2507 msnm, también tenemos la vía que nos conecta El Triunfo – Leito – Patate, con un extensión de 30 Km. (Triunfo, 2016)

**Ilustración 1:** Ubicación de la intervención



**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Patate

**Parroquia:** El Triunfo

**Limites:**

- Al Norte: el Cantón Píllaro. Donde se ubica El Parque Nacional Llanganates
- Al Sur y Este: Con el Cantón Baños
- Al Oeste: Con la Parroquia Matriz Patate, y una parte con la Parroquia El Sucre.

**Ilustración 2:** Limites de la parroquia



**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

## Creación

El asentamiento no fue fácil. Hubo una lucha dura y prolongada con el dueño de la hacienda de Leito de propiedad del Señor Marco Restrepo. Finalmente consiguieron su objetivo y por esa razón a su pueblo le pusieron por nombre El Triunfo. Trece años más tarde consiguieron la parroquialización, cuando el señor Floresmilo Tamayo asumió la presidencia del Cabildo La Esperanza Cocha Azul, en la ciudad de Quito ante el Crnl. de Estado Mayor Galo W. de la Torre, Ministro de Gobierno y Municipalidades, según oficio N. 313 del 4 de junio de 1972 se consiguió la aprobación ministerial el 16 de Junio del mismo año, creándose la Parroquia Rural de El Triunfo, tomando en cuenta los informes favorables del Honorable Concejo Provincial de Tungurahua, y el Jefe del Departamento de Municipalidades, cuando el Lic. Régulo de Mora presidente del municipio de Pelileo, lo cual facilitó el acceso de las instituciones públicas. En 1978 lograron legalizar las tierras, lo que les brindó mayor seguridad para disponer de ellas.

La escuela, construida en 1963, fue la primera infraestructura comunitaria. Después, en 1973, se construyó la carretera y un año después un puente. Estos elementos apoyaron al desarrollo de la comunidad pues facilitaron la extracción de madera y la expansión de la frontera agrícola, mejorando los ingresos económicos. Concomitantemente aparecieron las motosierras y se hizo una tala indiscriminada del bosque, y los pobladores señalan este hecho como el causante de la disminución de lluvias. (Triunfo, 2016)

### **Temperatura**

Se encuentra en una zona climática húmeda, a una altura de 2 550 msnm, teniendo una temperatura fluctuante entre 12°C y 22°C con un promedio de 12°C, con precipitaciones de 3000 a 4000 mm anuales.

### **Población**

Según los datos del Censo del 2010, la población total de la Parroquia El Triunfo, asciende a 1583 habitantes de los cuales el 50,03 % corresponden a la población económicamente activa (PEA).

**Idioma:** Español

**Comunidades:** La parroquia El Triunfo está dividida en 4 Caseríos Montañita, San Pablo, Cruz Loma, Cocha Azul y en 7 Barrios El Rosal, Nueva Alborada, Centro, La Florida, Las Orquídeas, La Esperanza, Unión y Progreso.

### **6.3 Antecedentes de la propuesta**

Al desarrollo de la actividad turística se la considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo para los habitantes de la parroquia lo cual les permitirá tener una mejor calidad de vida a través de los beneficios del turismo.

En la parroquia El Triunfo es necesario motivar al turista y a los pobladores conociendo más sobre los atractivos turísticos que ostentan, considerando que por medio del diseño de una ruta turística será más factible su visita, y otro aspecto importante que se destaca en el interés del visitante es la observación de flora y fauna propia del lugar, siendo así una nueva tendencia en el turismo.

Una vez observadas las circunstancias y la factibilidad de desarrollar una actividad turística en la Parroquia El Triunfo debido a que es una zona rica en recursos naturales además de esta rodeado de remanentes de Bosque Húmedo Montano, es un área de importancia para la conservación de las aves y además se encuentra dentro de la lista para ser un sitio RAMSAR (humedales de importancia global).

El diseño de una ruta turística que ayude a difundir y promocionar los sitios de interés turístico y por ende promover la actividad turística en el sector, lo permitirá generar más ingresos económicos en la comunidad. La ruta turística representa un instrumento de suma importancia debido a que esto facilitara la visita de los turistas, permitiéndoles así conocer los atractivos que ostenta el sector.

Una vez analizado las conclusiones y recomendaciones se ve pertinente que se aproveche al máximo los recursos naturales que tiene la parroquia El Triunfo de modo de comprometer a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales, siendo así una alternativa para que el turismo siga creciendo.

#### **6.4 Justificación**

El presente trabajo de investigación es de gran importancia debido a que el principal motivo es hacer un análisis de las potencialidades turísticas del sector para lo cual se realizó un inventario de los atractivos que la parroquia ostenta, y mediante ello crear un producto turístico que permita dinamizar la actividad turística en la parroquia y por ende un mejor desarrollo económico que les permita mejorar su calidad de vida.

Además la elaboración de un inventario de atractivos en la comunidad es muy relevante debido a que se podrá brindar una información adecuada a los turistas. El levantamiento de esta información ha permitido asimismo la elaboración de una ruta turística dando lugar al aprovechamiento de los atractivos del sector, debido a que por mucho tiempo han sufrido el desinterés por parte de las autoridades. El diseño de esta ruta ayudara a difundir y promocionar los atractivos del sector, también es importante destacar que en la mayor parte de la población al igual que en las autoridades ha generado un interés en involucrarse en el trabajo investigativo. El presente trabajo es significativo debido a que se mejorara la afluencia turística y por ende un mejor desarrollo económico para la parroquia involucrando directamente a los habitantes del sector.



## **6.5 Objetivos**

### **6.5.1 General**

- Diseñar una ruta turística en la Parroquia El Triunfo con el fin de promover la actividad turística en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

### **6.5.2 Específicos**

- Realizar un inventario de los atractivos del lugar con el fin de facilitar el diseño de la ruta.
- Definir el recorrido y puntualizar los aspectos generales
- Diseñar una ruta turística con el fin de potencializar los atractivos de la parroquia.
- Promocionar la ruta turística “El triunfo Piensa en verde”

## **6.6 Factibilidad Operativa**

El diseño de la ruta de los atractivos contribuye de gran manera a promover la actividad turística en la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua, la funcionalidad del proyecto facilitara la comprensión para que se pueda ser entregado y ejecutado por la comunidad. Por los mismo se considera que el desarrollo del presente trabajo investigativo es operativamente factible.

### **6.6.1 Factibilidad Social-Cultural**

En el ámbito social cultural es importante resaltar que los principales beneficiarios son los habitantes de la parroquia El Triunfo, sin dejar un lado a los turistas locales y nacionales sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político y religioso, debido a que ellos son un ente muy substancial para el desarrollo de la actividad turística.

### **6.6.2 Factibilidad Ambiental**

Para el desarrollo de la siguiente propuesta se ve pertinente aprovechar los recursos turísticos que posee la parroquia, tratando de evitar impactos en el medio ambiente, en vista de que la presente propuesta consiste en difundir los atractivos de forma planificada, organizada y ordenada para que el efecto sea mínimo y se pueda seguir conservando el entorno. Asimismo a través de esta difusión fortalecer la actividad turística la cual permita abrir nuevos horizontes al sector turístico. De la misma manera es imprescindible el cuidado de los recursos y la concientización al uso de los espacios adecuados como son los senderos.

### 6.6.3 Factibilidad Económica

Para el diseño de la ruta se obtiene los siguientes rubros:

Tabla 20

Factibilidad Económica de la propuesta

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo
Viáticos y subsistencia	Investigadora	1	50 \$	50 \$
(Elaboración de la ruta)	Investigadora	1	5 \$	5 \$
Diseño gráfico de la ruta	Diseñador	1	40 \$	40 \$
Impresiones de la ruta	Investigadora	3	2 \$	6 \$
Copias de la ruta turística	Investigadora	5	1 \$	5 \$
Gastos de cámara	Investigadora	1	5 \$	5 \$
Impresión del tríptico promocional	Investigadora	3	1,50 \$	4,50 \$
TOTAL				115,50

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

### 6.5 Fundamentación Teórica

**Ruta Turística:** las rutas turísticas se diseñan sobre la base de recursos, productos y actividades específicas relacionadas con elementos naturales y/o culturales, se caracteriza por tener un punto de origen y otro de llegada. (Pilar, 2015)

Las rutas turísticas tienen el objetivo explícito de brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, descubriendo sus atractivos con el foco en un aspecto de relevancia mundial, las actividades que se pueden realizar y los servicios turísticos disponibles. El objetivo implícito de las rutas es incentivar una mayor afluencia de visitantes al destino, integrar la oferta de servicios en el territorio, fortalecer los lazos de cooperación y asociatividad entre los actores de la zona y fomentar la creación de nuevos productos. (González Matías, 2015)

Una ruta nace a partir de la presencia de los siguientes elementos:

- Existencia de recursos y atractivos naturales o culturales y actividades turísticas de relevancia.
- Existencia de equipamiento de servicios turísticos es un elemento clave para lograr la permanencia del turista y disfrute de los atractivos en los destinos turísticos.
- Existencia de infraestructura de accesibilidad (carreteras)
- Cercanía a un centro urbano dotado de servicios de hospitalidad.

**Circuito turístico:** un circuito turístico es un servicio de varios días de duración desde un punto de origen hasta un punto de retorno o destino con el que se conecta para volver de nuevo al punto de origen se combina con servicios de alojamiento, guía, excursiones etc. (Ternero, 2014)

Un circuito turístico puede ser considerado local o regional según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. (Chan, 2005)

Una vez realizada las investigaciones necesarias se puede determinar que de acuerdo a la ubicación geográfica de los diferentes atractivos de la parroquia El Triunfo, la presente propuesta se basara en el diseño de una ruta turística.

## **6.7 Metodología**

### **6.7.1 Modelo Operativo**

Para la ejecución de la propuesta Diseño de una ruta turística “El Triunfo un paraíso escondido” en la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua, es necesario elaborar un mapa de la ruta en donde se identificara los atractivos turísticos y detallando su ubicación geográfica.

## 6.7.2 Modelo Operativo (Propuesta)

Tabla 21

Modelo Operativo de la Propuesta

<b>Fase</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta con las autoridades y guías del sector con el afán de obtener ideas de ellos y estructurar una propuesta en común.	Establecer una reunión Presentar la propuesta Recolección de información e ideas	Humano Computadora enfocus	Sandra Guato	2 días
<b>Planificación</b>	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse con las autoridades y guías	Análisis y observación de las potencialidades turísticas de la parroquia Identificar los servidores turísticos	Cámara fotográfica Humano	Sandra Guato	15 días
<b>Ejecución</b>	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta	Identificación de espacio geográfico Realizar un Inventario de atractivos Definir aspectos generales de la ruta Definición del recorrido Recopilación de información de flora y fauna	Humano Cámara fotográfica GPS Fichas de inventario	Sandra Guato	1 mes
<b>Evaluación</b>	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Realizar un monitoreo y seguimiento Realizar un recorrido con las autoridades	Humano	Sandra Guato	1 mes


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## 6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

**TITULO:** Diseño de una ruta turística “El Triunfo un paraíso escondido” en la parroquia El Triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua.

### 6.8.1 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO

**Tabla 22:** Ficha de inventario turístico 1

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 1
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Cueva de los Incas	
<b>1.6 Categoría:</b> Aguas Subterráneas	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cuevas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°, 17', 08.7" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°, 23', 40.9" W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2959 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12 a 15° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Son cuevas constituidas por una roca de gran tamaño, cuentan sus habitantes que los Incas dormían allí para llevar el oro a los Llanganates y descansaban en esas cuevas para luego seguir su camino.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	

Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas el sig-ze, ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ), Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y entre la fauna: Pava de monte ( <i>Penélope montagni</i> ).	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar pero si se requiere ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
En este atractivo se puede realizar observación del paisaje tanto en flora como en fauna.	Se podría realizar un turismo fotográfico tanto de la flora así como de la fauna existente en el lugar. Además en una parte de la roca se puede realizar rappel para quienes aman hacer deportes extremos.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del turismo.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
Mediante la difusión de sus atractivos se puede diversificar la actividad turística del sector dando lugar a la generación de empleo para los pobladores.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: No Alterado	
5.2 Causas: No existe intervención alguna por parte de ser humano debido a que es un sitio natural y los pobladores han tratado de mantenerlo conservado.	
<b>6. ENTORNO</b>	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Existe un crecimiento urbano en los alrededores del atractivo, en donde con la ayuda de los pobladores mantienen conservado el entorno del atractivo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, 4x4, carro particular
7.5 Frecuencia: cada hora o dos horas	7.6 Temporalidad de acceso: Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: Entubada	

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Publica	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Rio de los incas	20 metros
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
11.1 Difusión: Local	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

### 6.8.2 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Para valorar cada uno de los atractivos turísticos se basó en la jerarquía emitida por la OMT, donde consta:

**JERARQUÍA 5:** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente turística.

**JERARQUÍA 4:** Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales y extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**JERARQUÍA 3:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

**JERARQUÍA 2:** Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.

**JERARQUÍA 1:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de jerarquía anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando es resto de los recursos.

Además la OMT propone una evaluación basada tanto en función de los factores internos, como de los factores externos que influyen en el recurso.

- a. Factores internos: Hacen a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso, distinguiéndose el grado de utilización del recurso (urbanización, infraestructura, equipamientos y servicios turísticos) y las características intrínsecas (aspectos que define la propia naturaleza del recurso).
- b. Factores externos: propician o perjudican los valores internos del recurso, y pueden influir en el flujo turístico que ahora recibe el destino donde se sitúa el recurso. Siendo estos tales como accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad e importancia.

**Tabla 23:** Valoración del atractivo 1

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		19
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)



Tabla 24: Ficha de inventario turístico 2

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 2
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Orquidiario El Triunfo	
<b>Propietario:</b> Manuel Aimara	
<b>1.6 Categoría:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	
<b>1.7: Tipo:</b> Centros Científicos y Técnicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Orquidiario	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 18' 3.37''	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 24' 1.64''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2395 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12-22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
El atractivo se encuentra ubicado a 15 minutos del centro de la parroquia en el Barrio Las orquídeas, se puede acceder al atractivo caminando.	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Ofrece una la variedad de especies de orquídeas que existe en la zona, también el trabajo tallado en chonta que realiza Manuel Aimara con la chonta la cual lo ocupan como maceta de para las orquídeas.	
<b>4.6 ATARCTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Está conformado por orquídeas que crecen en los alrededores de la parroquia, así como también palma de cera, Jigacho, además en este lugar se puede observar artesanías tallados en chonta que sirven como maseta para las orquídeas.	

<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
Para el ingreso de este lugar hay que cancelar el valor de 0,50 centavos que nos permita observar estas plantas, además hay que seguir las instrucciones del propietario con el fin de no causar daños.	
<b>4.8 USOS</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
En este sitio se puede realizar un turismo fotográfico.	Se podría realizar un turismo científico que permita el estudio de las diferentes orquídeas que se encuentran en este sitio.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Las vías que llevan a este atractivo se encuentren en buen estado lo cual facilita su visita, sin embargo la parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del turismo.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
El impacto es positivo pues mediante la difusión adecuada de los atractivos se puede dinamizar la economía del propietario así como también a la parroquia mediante la generación de empleo.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Se ha podido observar la intervención del hombre debido a que es propiedad privada el dueño del atractivo a tratado de readecuar la ubicación de las plantas pues estas son traídas desde los alrededores de la parroquia y puestas a exhibición.	
<b>6. ENTORNO</b>	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Por ser propiedad privada su dueño se encarga de mantener el entorno adecuado para cuando los turistas lo visiten se sientan satisfechos con el servicio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, 4x4, vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada hora o cada dos horas	7.6 Temporalidad de acceso: Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado	

9.3 Alcantarillado: Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Rio Plata	1km
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
11.1 Difusión: Local	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 25:** Valoración del atractivo 2

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	2
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		18
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 26:** Ficha de inventario turístico 3

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 3
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> laguna de San Borja	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2878 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12-22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 3000 a 4000 mm	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se ubica en el cerro del mismo nombre, al Noroeste de la parroquia, y a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra rodeada de una vegetación propia del páramo se puede realizar ecoturismo, caminatas, acompañados por un guía nativo. Desde allí se puede observar la ciudades de Patate, Pelileo Ambato y algunos volcanes y nevados de la región central como el Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, entre otros.	
<b>4.6 ATARCTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Este atractivo está rodeado de frailejones almohadillas vegetación propia del páramo así como también de fauna como conejos de monte y venados.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	

Para el ingreso a este atractivo no existe ninguna restricción sin embargo al momento de visitar este sitio hay que registrarse a las normas de los guías para evitar cualquier inconveniente y también a las normas ambientales para seguir conservando el atractivo.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
en este sitio se puede realizar trekking, observación de aves además de flora y flora	Se podría realizar un turismo fotográfico y también de estudios científicos de acuerdo a la flora y fauna del páramo.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
La difusión de este atractivo tiene un impacto positivo debido a que se podrán abrir nuevas oportunidades de vista al turista dando lugar a un mejor desarrollo turístico interno.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: no se ha determinado la intervención humana debido a que es un sitio natural.	
<b>6. ENTORNO</b>	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: debido al asentamiento humano en sus alrededores los pobladores han ayudado a la conservación y cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, 4x4, vehículo particular.
7.5 Frecuencia: Cada hora o cada dos horas	7.6 Temporalidad de acceso: Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Publica	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia

<b>11. DIFUSIÓN</b>	
11.1 difusión: Local	


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 27:** Valoración del atractivo 3

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		
		19
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 28: Ficha de inventario turístico 4

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 4
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Parque Nacional Los Llanganates	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7: Tipo:</b> Sistema de Áreas Protegidas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Parque Nacional	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°, 15', 85.8'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°,26',89.7''W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1200-1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza. También se encuentra en Parte de la parroquia del Triunfo Cantón Patate.	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Parte del territorial del cantón Patate forma parte del Parque Nacional Llanganates por lo que existe un potencial interés turístico, tiene muchos atractivos especialmente, vegetación exuberante y fauna incalculable, cuenta con un complejo lacustre infinito la cual le da al sector un matiz especial, tiene grandes extensiones de páramo. Es un lugar lleno de leyendas en especial de tesoros, lo cual atrae en especial a turistas extranjeros. El Parque Nacional Llanganates está ubicado en territorios de las regiones andinas y sub. Andinas de la Cordillera Oriental, y abarca una extensión de 2.197 km <sup>2</sup> . Incluye terrenos que van desde los 1.200 m, en las estribaciones orientales, hasta la cima de Cerro Hermoso (4.638 m), que es su punto más alto.	
<b>4.6 ATARCTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
• Páramos herbáceos.	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Páramos de bambú enano.</li> <li>• Bosque siempre verde montano alto.</li> <li>• Bosque de frailejones.</li> <li>• Bosque de neblina montano.</li> <li>• Bosque siempre verde montano bajo.</li> </ul>	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
<p>No se necesita permiso para poder ingresar solamente un guía que conozca el sector y dura 2 días de caminata el llegar a los atractivos porque es muy extenso el territorio, cuando el ingreso se hace por el lado de la Parroquia el Triunfo no se necesita pagar de una entrada ya que el terreno es amplio y no avanza a cubrir todo, pero cuando el ingreso es por Cotopaxi la entrada es de \$ 2 nacionales y \$ 4 extranjeros.</p>	
<b>4.8 USOS:</b>	
<b>4.8.1 Uso actual</b>	<b>4.8.2 Uso potencial</b>
Observación del paisaje tanto en flora como en fauna, además algunos turistas realizan campamentos en los páramos, caminatas por los cerros y lagunas del Parque, fotografía del paisaje, flora y fauna del lugar.	Se podría adecuar lugares para camping sin poner en riesgo la cobertura vegetal del Parque, estudio y evaluación de impactos ambientales, construcción de senderos adecuados con estudio de capacidad de carga para los mismos, capacitación de guías nativos.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
<p>Letreros interpretativos para acceder a los lugares y guarda parques que vigilen todas las entradas al parque para que no haya contaminación por basura de los turistas que visitan por las entradas alternas.</p>	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
<p>Impactos positivos: la generación de fuentes de trabajo dando las capacitaciones respectivas del valor que tiene el ecosistema para así poder conservarlo y mantenerlo para que otras personas puedan visitarlo.</p>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>	
<p>5.2 Causas: Por ser un área protegida no hay ninguna intervención del hombre todos sus atractivos que lo conforman se encuentran en buen estado y sin ninguna contaminación.</p>	
<b>6. ENTORNO</b>	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Debido a que pertenece al Sistema nacional de áreas protegidas todo el entorno al parque se encuentra en buen estado, por las normas que rigen al Parque y las cosas que los turistas pueden o no pueden realizar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de vías: Regular, lastrado	7.4 Transporte: 4x4
7.5 Frecuencia:	7.6 Temporalidad de acceso: Eventualmente cuando hay turistas que deseen visitar el sector.



<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista. Pero para quienes deseen hacer este tipo de excursiones el Cantón Patate cuenta con sitios de alojamiento como Hostería Manteles, Hostería Viña del río, Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: Red Publica	
9.4 Comunicación: Telefónica Movistar	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Cerro hermoso	
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 29:** Valoración del atractivo 4

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	10
	Estado de conservación y/u organización	10
<b>APOYO</b>	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	7
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		66
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> Jerarquía III		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 30: Ficha de inventario turístico 5

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 5
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> <a href="#">Laguna de Limoturo</a>	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Ambientes Lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> laguna	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 3000 a 4000 mm anuales	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Está ubicado al Este, en el páramo a 3 horas de ascenso la parroquia.	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra rodeada de una vegetación propia del páramo se puede realizar ecoturismo, caminatas, acompañados por un guía nativo.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
En este ecosistema de paramo se puede observar vegetación propia del páramo como frailejones, almohadillas etc., así como también animales como conejo de monte y venados.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
Para poder visitar este lugar no existe ninguna restricción sin embargo hay que acatarse a los reglamentos de los guías para evitar inconvenientes.	
<b>4.8 USOS:</b>	

4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Se realiza trekking y observación de flora y fauna propia del lugar donde se puede efectuar camping, caminata y pesca deportiva.	Se podría tomar fotografías que pueden ser exhibidas.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
Es importante dar a conocer este atractivo debido a que muchas personas no lo conocen y esto podría generar interés en los turistas, lo cual permitiría un mejor desarrollo de la actividad turística.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: No alterado	
5.2 Causas: debido a su ubicación geográfica y por ser un sitio natural no ha sufrido intervención humana	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 31:** Valoración del atractivo 5

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		19
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 32: Ficha de inventario turístico 6

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 6
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Cascada de las Golondrinas	
<b>1.6 Categoría:</b> Cascada de las Golondrinas	
<b>1.7: Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascadas	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b> 01º, 18', 11.3" S	<b>2.5 Longitud:</b> 78º,23",57.7"W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2.566 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12º a 22º C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
El acceso se lo puede mediante una caminata en un tiempo aproximado de 40 minutos. En el atractivo se puede encontrar a más de la Cascada un salto de agua de aproximadamente 8 metros su agua es cristalina y es frecuente la presencia de peces.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
La vegetación que rodea el río es arbórea entre ellas se encuentra especies arbustivas como: Sig - se ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ). Espino Pujín ( <i>Hesperomeles glabrata</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax equadorensis</i> ), Romerillo ( <i>Hypericurn Iaricifollum</i> ), Pantza ( <i>PolyIepis incana</i> ), Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y algunas especies de bromélias en los lechos de los árboles.	

<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar al río la Plata, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva controlada por las truchas que existen en el río, se puede hacer sitio de camping en la base de la cascada siempre y cuando el río no hay crecido mucho.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
El impacto más importante es la basura que existe en algunas zonas del río, pero las autoridades de la Parroquia están tomando medidas para este asunto y así los turistas que llegan a visitar este lugar puedan disfrutar de mejor manera el atractivo, y además limitar el ingreso de ganado vacuno para evitar el impacto en la zona y disminuir el efecto erosivo.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> debido a su ubicación geográfica y por ser un sitio natural no ha sufrido intervención humana	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la parroquia El Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	

<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Rio Plata	1 km
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 33:** valoración del atractivo 6

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		20
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> Jerarquía I		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 34: Ficha de inventario turístico 7

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 7
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Río de los Incas	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rápidos o raudales	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°,17',08.9'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°,23',39.4'' W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2.580 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
El Río de Los Incas, está ubicado en la parroquia El Triunfo su agua es cristalina idóneo también para la pesca deportiva, desemboca en el Río Muyo.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas como: sig-ze, ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ), Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y entre la fauna: Pava de monte ( <i>Penélope montagni</i> )	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	



No se necesita permiso para poder ingresar al río, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva controlada por las autoridades del sector, se puede hacer sitio de camping en la base de la cascada siempre y cuando el río no hay crecido mucho.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Las vías que conducen a este atractivo se encuentran en buen estado lo que facilita su visita, pero la comunidad necesita que sus atractivos sean más difundidos tanto a nivel cantonal como Nacional y a través de esto los pobladores se puedan beneficiar del turismo.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
A través de la difusión de este atractivo se dará lugar a un impacto positivo como la generación de empleo así también dinamizar la actividad turística.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> debido a su ubicación geográfica y por ser un sitio natural no ha sufrido intervención humana	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> A pesar de encontrarse a pocos metros de la carretera se encuentra en buen estado, debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Regular, Lastrado	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Cueva de los Incas	20 metros
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión: Local</b>	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 35:** Valoración del atractivo 7

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	2
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		19
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 36: Ficha de inventario turístico 8

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 8
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> RIO MUYO	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7: Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rápidos o caudales	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°, 18', 16.8'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°,24',09.2''W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2500 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
El río Muyo es muy caudaloso y libre de contaminación constituyéndose en uno de los sistemas hídricos más importantes del cantón. Su origen proviene de las entrañas del parque Nacional Llanganates. El agua de este río es muy cristalina y hay la presencia de gran cantidad de peces especialmente de la trucha. El acceso a la parroquia triunfo se puede realizar por la vía que une al cantón Patate o por la Vía del cantón Baños.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Es un lugar idóneo para la pesca se encuentra trucha, además en sus alrededores	

se encuentran varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más comun en sus orillas el sig-ze, ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ), Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y entre la fauna: Pava de monte ( <i>Penélope montagni</i> )	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar al río Muyo, pero si se requiere de un guía que conozca el sector.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva controlada por las autoridades del sector.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
Uno de los impactos negativos para el atractivo es la apertura de senderos adicionales por no apreciación de los ya establecidos, perdida de la cobertura vegetal por los senderos abiertos, y compactación del suelo debido a los senderos.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> debido a su ubicación geográfica y por ser un sitio natural no ha sufrido intervención humana	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno y no se ha observado ninguna franja agrícola que afecte el atractivo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Regular, Lastrado	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Rio los incas	200metros
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión: Local</b>	


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 37:** Valoración del atractivo 8

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		20
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 38: Ficha de inventario turístico 9

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 9
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Río Calzoncillo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rápidos y Caudales	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° 20' 30'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° 25' 066''
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2310 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 2 kilómetros de la Parroquia el Triunfo y a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se lo ha denominado así por cuanto los indígenas en ese tiempo usaban calzoncillos sin bragueta de mangas anchas, color blanco y de donde nace este río existía unas piedras en la forma de calzoncillo la cual se le denominó de esta manera.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Se puede encontrar preñadillas y truchas arcoíris. La vegetación que rodea el río es arbórea entre ellas se encuentra especies <b>arbustivas</b> como: Sig - se ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ). Espino Pujín ( <i>Hesperomeles glabrata</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax equadorensis</i> ), Romerillo ( <i>Hypericum laricifollum</i> ), Pantza	

<i>(Polylepis incana)</i> , Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y algunas especies de bromélias en los lechos de los árboles.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar al río la Plata, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva de truchas controlada por las autoridades.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
A través de la difusión de los atractivos del sector puede generar un impacto positivo pues mediante su difusión la actividad turística se desarrollaría de mejor manera.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b> debido a su ubicación geográfica y por ser un sitio natural no ha sufrido intervención humana	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> debido a los asentamientos humanos en sus alrededores los moradores han podido ayudar de mejor manera al cuidado de su entorno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Complejo Turístico Un Modesto Paraíso	20 metros
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión: Local</b>	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

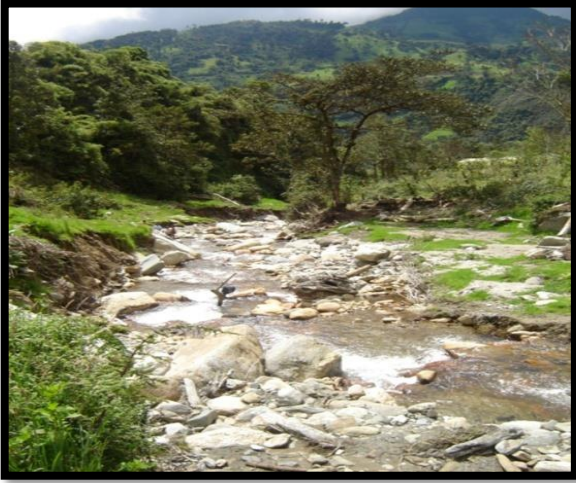
**Tabla 39:** Valoración del atractivo 9

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		19
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)



**Tabla 40:** Ficha de inventario turístico 10

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 10
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> Río Plata	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rápidos y Caudales	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> El Triunfo
<b>2.3 Parroquia:</b> Patate	
<b>2.4 Latitud:</b> 01° ,17' ,57.0'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78° ,24' ,47.9'' W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2.520 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b>	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 32 kilómetros del Cantón Patate y a 16 kilómetros de Baños	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
El Río Plata, caudaloso en épocas lluviosas de agua muy cristalina donde se puede observar mucha trucha y se lo considera apto para la pesca deportiva.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
La vegetación que rodea el río es arbórea entre ellas se encuentra Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), Sangre de drago ( <i>Rumex acetocella</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax equadorensis</i> ), Espino Pujín ( <i>Hesperomeles glabrata</i> ), Sig - se ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ), Matapalo ( <i>Brakea sp.</i> ), y entre la fauna se puede encontrar: Pava de	

monte ( <i>Penélope montagni</i> ), Pato silvestre ( <i>Anas flavirostris</i> ).	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar al río la Plata, pero si se requiere de un guía que conozca el sector, la visita para este lugar se la debe hacer preferentemente en horas de la mañana y en la tarde antes de que caiga la noche.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar fotografías de la flora existente en la zona, pesca deportiva de truchas controlada por las autoridades.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Señalizar senderos con sus respectivos estudios de capacidad de carga para que no produzcan contaminación al abrir alguno de ellos en la cobertura vegetal, letreros interpretativos para acceder a cualquier atractivo de la Parroquia, que las vías se adecuen de mejor manera para poder acceder con facilidad, a los atractivos.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
A través de la difusión de los atractivos del sector puede generar un impacto positivo pues mediante su difusión la actividad turística se desarrollaría de mejor manera.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Poco Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Debido a que la gente abierto senderos para el ingreso de ganado vacuno, se está alterando el entorno natural del atractivo, pero los pobladores están limitando el ingreso por esta zona del ganado.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En Proceso de Deterioro	
<b>6.2 Causas:</b> Por la falta de conciencia de la gente hay un poco de contaminación por basura en los alrededores el cual se puede mitigar dando charlas a los pobladores sobre la contaminación por basura en los atractivos y así se pueda conservar el atractivo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de vías:</b> Regular, Lastrado	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Cascada Las Golondrinas	2 km
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 41:** Valoración del atractivo 10

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
<b>APOYO</b>	Acceso	1
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		17
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b> Jerarquía I		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 42: Ficha de inventario turístico 11

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 11
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> SANTUARIO DE LAS AVES	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Mirador	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°, 17', 57.0'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°,24',47.9'' W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2.878 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 5 kilómetros de la Parroquia del Triunfo y a 16 kilómetros de Baños.	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Es un mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves, su acceso es fácil se puede llegar en carro hasta cruz loma bajo y luego una caminata de 30 minutos por el sendero para poder admirar las aves de la zona.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas como el Pumamaqui ( <i>Oreopanax ecuadorensis</i> ) Quishuar ( <i>Buddleja incana</i> ), y entre la fauna: Pava de monte ( <i>Penélope montagni</i> ), mirlos, ( ), pibibes, azulejos y ardillas silvestres.	
<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
Se necesita permiso de los dueños de los terrenos aledaños para poder ingresar y también ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo, la visita para este lugar preferentemente en la mañana ya que la	

caminata dura una hora en llegar al caserío cruz loma alto y en bajar hasta la Parroquia unas 2 horas.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje que ofrece el sendero, tanto en la flora y fauna hasta llegar al atractivo.	Se puede realizar avistamiento de aves ya que el lugar es apto para poder verlas sin ningún problema, además de fotografía del paisaje que se encuentra en el atractivo.
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Necesitan letreros interpretativos para poder acceder al lugar, y que las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del turismo.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
A través de la difusión de los atractivos del sector puede generar un impacto positivo pues mediante su difusión la actividad turística se desarrollaría de mejor manera.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Poco Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> En una parte del sendero existe franja agrícola y esta se puede extender hacia donde se encuentra el atractivo, ya que el lugar se encuentra dentro de terrenos de los pobladores de cruz loma bajo.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> A pesar de haber franja agrícola, el entorno al Santuario de las aves se encuentra en buen estado ya que es un bosque nublado del cual sus pobladores quieren sacar un potencial turístico de este atractivo y con la colaboración de todos los pobladores se puede conservar y preservar este lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
<b>11. DIFUSIÓN</b>	
<b>11.1 Difusión: Local</b>	


Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Tabla 43: Valoración del atractivo 11

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	2
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		18
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 44:** Ficha de inventario turístico 12

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Sandra Elizabeth Guato Curillo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 12
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Lic. José Luis Núñez	<b>1.4 Fecha:</b> 25/05/2016
<b>1.5 Nombre del atractivo:</b> CUEVA DE LAS CALAVERAS	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7: Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cueva	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Cantón:</b> Patate
<b>2.3 Parroquia:</b> El Triunfo	
<b>2.4 Latitud:</b> 01°, 17', 57.0'' S	<b>2.5 Longitud:</b> 78°,24',689'' W
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Patate	<b>3.2 Distancia:</b> 32 Km
<b>Nombre del poblado:</b> Baños	<b>Distancia:</b> 16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2990 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12° a 22° C	
<b>4.3 Precipitaciones pluviométricas:</b> 1700 mm/año	
<b>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Se encuentra a 6 kilómetros de la Parroquia del Triunfo y a 16 kilómetros de Baños.	
<b>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Son cuevas constituidas por una roca de gran tamaño, cuentan sus habitantes que en este sitio se han encontrado vestigios antiguos como vasijas pero lo que más se ha encontrado son restos humanos que posiblemente pertenecieron a las primeras asentamientos humanos.	
<b>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</b>	
Es un lugar en el que se encuentra varias especies arbóreas y arbustivas siendo la que más reina en sus orillas el sig-ze, ( <i>Cortadeira orbiculata</i> ), Quishuar ( <i>Budleja incana</i> ), y entre la fauna: Pava de monte ( <i>Penélope montagni</i> ).	

<b>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	
No se necesita permiso para poder ingresar pero si se requiere ir acompañados de un guía que conozca el sector para poder llegar al atractivo.	
<b>4.8 USOS:</b>	
4.8.1 Uso actual	4.8.2 Uso potencial
Observación del paisaje tanto en flora como en fauna	Toma de fotografías de la flora, fauna que posee el atractivo
<b>4.8.3 NECESIDADES</b>	
Las vías que llevan a este atractivo se encuentren en mejor estado para poder visitarlos sin problemas, como parroquia necesitan que los atractivos que se encuentran en la zona sean más difundidos a nivel Cantonal y Nacional para que así sus pobladores obtengan una nueva fuente de ingresos a través del turismo.	
<b>4.9 IMPACTOS</b>	
A través de la difusión de los atractivos del sector puede generar un impacto positivo pues mediante su difusión la actividad turística se desarrollaría de mejor manera.	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> No tiene intervención alguna por parte del hombre ya que se encuentra en un lugar distante de la población es un paisaje natural bien conservado, gracias a que sus pobladores han tomado conciencia de los atractivos que poseen y si poder conservarlos y preservarlos.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Existe un crecimiento urbano en los alrededores del atractivo, en donde con la ayuda de los pobladores mantienen conservado el entorno del atractivo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, 4x4, vehículo particular.
<b>7.5 Frecuencia:</b> cada hora o cada dos horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Los buses van a diario en horario de 06:00, 08:00,12:30,14:00,15:00 y los carros 4x4 semanalmente
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la Parroquia el Triunfo no existe ningún tipo de infraestructura para los turistas ya sea estas en hospedaje, alimentación o sitios de esparcimiento, pero hay pobladores de la Parroquia que están trabajando para habilitar sus casas como hospedajes para poder brindar así una mejor estadía al turista.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo</b>	<b>10.2 Distancia</b>
Rio Aluleo	200 metros



<b>11. DIFUSIÓN</b>
<b>11.1 Difusión: Local</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**Tabla 45:** Valoración del atractivo 12

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>		
<b>CALIDAD</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	2
<b>APOYO</b>	Acceso	2
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		18
<b>13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I</b>		

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## 6.8.2 DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA “EL TRIUNFO UN PARAISO ESCONDIDO”

### 1. Logotipo

**Ilustración 3:** Logotipo



**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

El nombre de la ruta “El Triunfo un paraíso escondido” está dedicada a las potencialidades turísticas que posee esta hermosa parroquia, además por estar ubicada en las estribaciones del Parque Nacional Llanganates en donde a más de observar una exuberante vegetación, en este rincón del Ecuador se puede observar una variedad de aves debido a que una parte de este sector forma parte de Ecoruta Kuri Pishku.

### 2. Definición del recorrido

En este punto se da forma a la ruta la cual debe ser fácil y concisa de interpretar para que así el turista se pueda guiar debido a que se basa en un mapa, en el cual se señalara los lugares turísticos que puede visitar tomando en cuenta un punto de inicio y otro para el final del recorrido. Durante el recorrido de esta ruta se podrá observar los hermosos paisajes que rodean los diferentes atractivos, de igual manera se observara algunas especies de aves debido a que una parte de esta parroquia forma parte de la “Eco Ruta Kuripishco” lo cual ayuda a fortalecer la actividad turística despertando un interés en el turista. El recorrido tendrá una duración de 4 horas el cual se lo realizara a pie en algunos atractivos, sin embargo también existen algunos trayectos en los cuales el turista tendrá que transportarse en vehículos debido a la distancia de los atractivos. La actividad turística se iniciara en el “Orquidiario El Triunfo” en donde además se dará a conocer una breve historia de la Parroquia El Triunfo, luego se visitara el “Rio plata”, siguiendo este

sendero también se accede a la “Cascada de las Golondrina” con un recorrido de 45 minutos, luego se continuará con el “Rio de los incas” y la “Cueva de los incas” debido a que estos dos atractivos se encuentran juntos. Una vez finalizada esta actividad se retornara al barrio la Nueva Alborada en donde se podrá observar los huertos de mora en donde se brindara un peque muestra de proceso agrícola, con una duración de 30 minutos. Continuando por la carretera se visitara el “Santuario de las aves” debido a que este este lugar se refugian una variedad de aves, en este sitio el turista podrá observar las aves, tomar fotos. Finalmente se continuara a la “Hostería los dragos” en donde se bridara el almuerzo.

## 2.1 Lugares y tiempo del recorrido de la ruta

Tabla 46

Recorrido de la ruta

<b>Tramo de la Ruta</b>	<b>Tiempo Aproximado</b>
Orquidiario El Triunfo	20-30 minutos
Rio Plata	20-30 minutos
Cascada las golondrinas	30 minutos
Rio los Incas	20-30 minutos
Cueva de los incas	20-30 minutos
Huerto de moras	30 minutos
Suntuario de las aves	30 minutos
Hostería los Dragos	45 minutos
<b>TIEMPO DE RECORRIDO TOTAL</b>	<b>3 HORAS</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## 3. Localización

La parroquia El Triunfo es la parroquia más joven del Cantón Patate, ubicada al sur-oeste del Cantón, a 45 minutos del Cantón Baños de Agua Santa y a 1 hora y media de la matriz de Patate. Se asienta en una planicie cuya cota a nivel central es de 2507 msnm. La ruta se localiza en el centro de la parroquia porque desde este punto empieza recorriendo todos sus alrededores.

## 4. Vías de acceso

El Triunfo, es parroquia del cantón Patate, pero por facilidad de acceso se utiliza la vía Ulba - Triunfo, con una extensión de 18.5 Km desde Baños, también tenemos la vía que nos conecta El Triunfo – Leito – Patate, con un extensión de 30 Km esta vía es menos



utilizada por los pobladores debido una carretera lastrada y les lleva mucho tiempo acceder por esta vía.

### 5. Recopilación de información

La parroquia el triunfo a más de poseer atractivos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente, en este lugar se puede observar una variedad de aves que en su gran mayoría son motivo de atracción para los turistas. Existe varios senderos para avistamiento de aves que con ayuda de guías se puede realizar esta actividad desde las 06h00 de la mañana hasta las 10h00 y en la tarde desde las 16h00 hasta las 18h00. Tenemos los senderos: Chichimbilla, Chorro de las Golondrinas, Calzoncillo, Los Incas, Tres Cruces, Cruz Loma, San Pablo de Morogacho, Carretero a Vizcaya, donde frecuentan las aves no comunes por la vegetación que existe en estos lugares.

Entre las aves más comunes tenemos:

**Tabla 47:** Recopilación de información de aves

	<p><b>Nombre común:</b> Colibrí  <b>Nombre científico:</b> Colibri coruscans  <b>Descripción:</b> Es un ave muy pequeña. Común. Se alimenta del néctar de las flores. Se lo puede observar alimentándose durante el día.</p>
	<p><b>Nombre común:</b> Pato torrentero  <b>Nombre científico:</b> Merganetta armata  <b>Descripción:</b> Alcanza 42 cm. Poco común. Presenta dimorfismo sexual, el macho tiene el plumaje del vientre blanco y la hembra anaranjado. Ave especial de la zona la cual nunca esta solo siempre se le ve con su hembra. Solo se encuentra en ríos no contaminados.</p>



**Nombre común:** Mirlo común  
**Nombre científico:** *Turdus serranus*.  
**Descripción:** Es un ave sedentaria y en días lluviosos su canto es melodioso. Se alimenta de babosas, lombrices, frutas. El mirlo macho es negro, tiene el pico amarillo-anaranjado, y la hembra es color pardo, tiene el pico pardo. La hembra pone huevos azulados.



**Nombre común:** Colibrí caralarga  
**Nombre científico:** *Lesbia victoriae*  
Se le ha bautizado, como “Cola Larga” al colibrí por que posee una cola que sobrepasa la longitud del cuerpo. Se alimentan de néctar, que obtienen introduciendo sus largos picos dentro de las flores.






**Nombre común:** Quinde Herrero  
**Nombre científico:** *Colibri coruscans*  
Violetear  
**Descripción:** Su tamaño es de 12 cm. Viven solos y se unen exclusivamente en época de celo. Se alimentan de néctar, que obtienen introduciendo sus largos picos dentro de las flores. Son aves que pueden volar en toda las direcciones, y se distingue por su brillantes y rapidez. Se llama herrero porque su vocalización es similar a los golpes regulares y constantes

	<p><b>Nombre común:</b> Quinde Bunga  <b>Nombre científico:</b> Chaetocercus mulsant  <b>Descripción:</b> Colibrí pequeño. Alcanza los 7 cm. Presenta dimorfismo sexual, el macho posee una coloración púrpura en la garganta. Solo aparece en verano. Cuando vuela hace como que truena las alitas primero y después zumba las alas y levanta el vuelo. Es común verlo libando néctar de las flores.</p>
---	---

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Es importante resaltar que la parroquia El Triunfo por estar ubicada en las estribaciones de la cordillera del Parque Nacional Llanganates, además se encuentra rodeado de remanentes de un Bosque Húmedo Montano. Debido a su ubicación geográfica en este sitio se ha podido observar ciertos mamíferos como:

**Tabla 48:** Información de mamíferos

	<p><b>Nombre común:</b> Conejo  <b>Nombre científico:</b> Sylvilagus brasiliensis  <b>Descripción:</b> Mamífero común en los páramos. La parte superior de su cuerpo es gris oscura. Sus largas orejas y su forma de avanzar sobre el suelo a saltos, son claves para su identificación. Se lo puede mirar con más frecuencia al amanecer o al crepúsculo.</p>
	<p><b>Nombre común:</b> Tapir andino, danta de montaña  <b>Nombre científico:</b> Tapirus Pinchaque  <b>Descripción:</b> Mide en promedio 1,8 m de longitud y entre 75 y 90 cm de alzada, pues este animal está adaptado al clima frío de montaña de su hábitat, el bosque nublado y las cordilleras de los Andes.</p>
	<p><b>Nombres comunes:</b> Venado o Ciervo de Cola Blanca  <b>Nombre científico:</b> Odocoileus virginianus  <b>Descripción:</b> De color gris a marrón, la parte ventral es blanca, incluida la cara interna de la cola. Tiene ojos grandes. Habita en un clima frío, presente en todos los páramos del país, entre los 2500 y 3000 m.</p>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## FLORA

La flora por la que se encuentra rodea la parroquia se caracteriza por vegetación propia de los páramos ecuatorianos, en el siguiente cuadro se resume las principales especies.

Tabla 49

Información de Flora



<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Uso</b>
Sangre de drago	Croton urucurana	Euphorbiaceae	Medicinal
Gualicones	Ceratostema peruvianum	Ericaceae	Infrutescencia
Cedro	Cedrus	Pinaceae	Ornamentación / industrial
Laurel de cera	Morella parvifolia	Myricaceae	Industrial
Helecho	Cyatheales	Filicinae o Polypodiophyta	Ornamental
Pumamaqui	Oreopanax	Araliaceae	Medicinal
Canelo	Drymis winterii	Lauraceae	Medicinal
Espino Santo	Crataegus monogyna	Rosaceae	Medicinal
Motilón	Hyeronima macrocarpa	Euphorbiaceae	Medicinal
Balsa de la sierra	Ochroma pyramidale	Malvaceae	Industrial
Sacha liso	Plukenetia volubilis	Euphorbiaceae	Medicinal
Pulupa	Enterolobium cyclocarpum	Fabaceae (leguminosa)	Medicinal/industrial
Guanto	Brugmansia arborea	Solanaceae	Medicinal / Ornamental
Chamburo	Vasconcellea pubescens	Caricaceae	Alimenticia
Jigacho	Vasconcella stipulata	Caricaceae	Alimenticia
Mora	Rubus glaucus	Rosaceae	Alimenticia

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)




## 6. Identificación de la ruta



Tabla 50

Identificación de la ruta

Ruta en la Parroquia El Triunfo			
Nombre del Atractivo	Ubicación	Descripción	Foto
Orquidiario El Triunfo	<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Cantón:</b> Patate <b>Coordenadas geográficas:</b> <b>Latitud:</b> 01° 18' 3.37'' <b>Longitud:</b> 78° 24' 1.64'' Se encuentra a 200 metros del centro de la parroquia.	Ofrece una la variedad de especies de orquídeas que existe en la zona, también el trabajo tallado en chonta que realiza Manuel Aimara con la chonta la cual lo ocupan como maceta de para las orquídeas.	
Río Plata	<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Cantón:</b> Patate <b>Coordenadas geográficas:</b> <b>Latitud:</b> 01º,17',57.0'' S <b>Longitud:</b> 78º,24',47.9'' W Partiendo de la iglesia 1 km	El Río Plata, caudaloso en épocas lluviosas de agua muy cristalina donde se puede observar mucha trucha y se lo considera apto para la pesca deportiva.	



<p>Cascada las Golondrinas</p>	<p><b>Provincia:</b> Tungurahua  <b>Cantón:</b> Patate  <b>Coordenadas geográficas:</b>  <b>Latitud:</b> 01º, 18', 11.3" S  <b>Longitud:</b>  78º,23'',57.7"W</p>	<p>El acceso se lo puede mediante una caminata en un tiempo aproximado de 40 minutos.  En el atractivo se puede encontrar a más de la Cascada un salto de agua de aproximadamente 8 metros su agua es cristalina y es frecuente la presencia de peces.</p>	
<p>Río los incas</p>	<p><b>Provincia:</b> Tungurahua  <b>Cantón:</b> Patate  <b>Coordenadas geográficas:</b>  <b>Latitud:</b> 01º,17',08.9" S  <b>Longitud:</b> 78º,23',39.4"W</p>	<p>El Río de Los Incas, está ubicado en la parroquia El Triunfo su agua es cristalina idóneo también para la pesca deportiva, desemboca en el Río Muyo.</p>	
<p>Cueva de los incas</p>	<p><b>Provincia:</b> Tungurahua  <b>Cantón:</b> Patate  <b>Coordenadas geográficas:</b>  <b>Latitud:</b> 01º, 17', 08.7" S  <b>Longitud:</b> 78º,23'',40.9" W</p>	<p>Son cuevas constituidas por una roca de gran tamaño, cuentan sus habitantes que los Incas dormían allí para llevar el oro a los Llanganates y descansaban en esas cuevas para luego seguir su camino.</p>	

Santuario de las aves	<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Cantón:</b> Patate <b>Coordenadas geográficas:</b> <b>Latitud:</b> 01°, 17', 57.0" S <b>Longitud:</b> 78°, 24', 47.9" W	Es un mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves, su acceso es fácil se puede llegar en carro hasta cruz loma bajo y luego una caminata de 30 minutos por el sendero para poder admirar las aves de la zona.	
Hostería los dragos	<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Cantón:</b> Patate <b>Coordenadas geográficas:</b>	Se encuentra en el caserío Montañita, rodeada de un hermoso paisaje, además brinda un modesto hospedaje al turista en este lugar también se puede hacer paseo a caballo.	

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## 6.1 Croquis

Es un diseño de un boceto que da a conocer la forma del lugar y la ruta que se realizara en la parroquia El Triunfo, siendo más fácil su interpretación.

Ilustración 4: Mapa de la ruta turística



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

Ilustración 5: Especificaciones Básicas de la ruta



Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

## 7. Itinerario de la ruta

**Tabla 51:** Itinerario de la ruta

<b>Hora</b>	<b>Tiempo dedicado</b>	<b>Actividad a realizar</b>
<b>9h00</b>	20-30 minutos	“Orquidiario El Triunfo” observación de diferentes especies de orquídeas y tallado creativo en chonta.
<b>9h30</b>	45 minutos	“Rio Plata” caminata y observación de vegetación propia del lugar y observación de aves
<b>10h20</b>	30 minutos	“Cascada las golondrinas” Observación de golondrinas, vegetación, fotografías
<b>10h50</b>	20-30 minutos	“Rio los Incas” caminata y observación de flora y fauna
<b>12h20</b>	20-30 minutos	“Cueva de los incas” breve historia del atractivo, fotografías
<b>12h45</b>	30 minutos	“Huerto de moras” explicación del proceso agrícola del producto y degustación del jugo.
<b>13h10</b>	30 minutos	“Suntuario de las aves” observación de aves
<b>14h00</b>	45 minutos	“Hostería los Dragos” degustación de la deliciosa trucha típica de la Parroquia. Además paseo a caballo y actividades recreacionales.

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

### 7.1 Costo de la Ruta

**Tabla 52**

Costo de la ruta

<b>Recursos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Entrada al orquidiario	Observación de orquídeas	1	1
Guía	Persona encargada de dirigir a los turistas	10	10
Imprevistos	Seguro de los turistas	5	5
Alimentación	Almuerzo en la Hosteria los Dragos	4	4
<b>TOTAL</b>			<b>20 \$</b>

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)

**8. Elaboración de material Promocional**  
**Ilustración 6: Tríptico Promocional**



## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### Cascada las Colodrinhas



El acceso se lo realiza mediante una caminata en un tiempo aproximado de 30 minutos. En el sitio de interés, el cauce se bifurca y presenta dos saltos pequeños de agua, lo que incrementa la espectacularidad de esta formación. El sitio es interesante y el desnivel de aproximadamente 8 metros. Su agua es cristalina y es frecuente la presencia de peces.



### Orquidiario

Ofrece una gran variedad de especies de orquídeas que existe en la zona, también el trabajo tallado en chonta que realiza Manuel Aimara con la chonta la cual lo ocupan como maceta de para las orquídeas.



### Río los incas



Este imponente río es de aguas cristalinas ideal para la pesca deportiva, en sus alrededores se puede observar una variada vegetación como el **cañe** y **quebr**.

### Cueva de los incas

Son cuevas constituidas por una roca de gran tamaño, cuentan sus habitantes que los Incas dormían allí para llevar el oro a los **Lloronates** y descansaban en esas cuevas para luego seguir su camino.



### Santuario de las aves



Es un mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves, además se puede observar una variedad de especies arbóreas.



### Río muyo

El río Muyo es muy caudaloso y libre de contaminación constituyéndose en uno de los sistemas hídricos más importantes del cantón. Su origen proviene de las entrañas del parque Nacional **Lloronates**.



### Hostería los Dragos

Ubicada en el caserío Montañita ofrece servicios como: Alimentación, Hospedaje, Recreación.

Cuenta con personal capacitado que brindan un servicio de calidad.



## 9. Plan de Monitoreo y evaluación de la propuesta

El plan de seguimiento, monitoreo y evaluación es fundamental para saber si la ejecución de la propuesta ha logrado alcanzar resultados positivos. Para la demostración del presente trabajo es pertinente poner en marcha la propuesta para que los pobladores y las autoridades del sector observen de forma directa si el resultado es factible.

Para realizar el Análisis de los indicadores se realizará una evaluación tomando en cuenta los parámetros tomados en el siguiente cuadro.

Tabla 53

Plan de Monitoreo

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACION
¿Qué evaluar?	A los pobladores que recibieron la ruta
¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la ruta representa un gasto tanto económico tanto económico como de tiempo.
¿Para qué evaluar?	Para verificar que los pobladores hagan uso de la ruta como una alternativa de desarrollo turístico.
¿Quién evalúa?	Autoridades, guías y pobladores del sector.
¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
¿Cómo evaluar?	De manera practica con la puesta en marcha de la ruta turística.
¿Cuáles son las fuentes de evaluación?	Pobladores de la parroquia El Triunfo y a ciertos turistas.

Elaborado por: GUATO, Sandra (2016)



## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

### ENCUESTA

**Objetivo:** Analizar las potencialidades turísticas de la Parroquia El Triunfo, cantón Patate, Provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos.

**1.- ¿Considera usted importante que la parroquia El Triunfo debería contar con un inventario de atractivos turísticos?**

Muy de acuerdo      ( )

De acuerdo            ( )

En partes             ( )

Desacuerdo          ( )

**2.- ¿Considera usted que la parroquia El Triunfo posee atractivos turísticos para que puedan ser considerados como un destino?**

Si                      ( )

No                     ( )

**3.- ¿Qué tipo de atractivos considera usted que son los más importantes para la parroquia El Triunfo?**

Atractivos naturales      ( )

Atractivos Culturales      ( )

Atractivos Gastronómicos    ( )

Otros.....

**4.- ¿Qué tipo de actividades considera usted que se pueden realizar en los diferentes atractivos que posee el sector?**

a.- Interpretación ambiental      ( )

b.- Treking                              ( )

c.- Camping                             ( )

d.- Deportes extremos                ( )

e.- Aviturismo                         ( )

f.- Ecoturismo                         ( )

**5.- ¿Considera usted que los atractivos que posee la parroquia El Triunfo cuentan con las facilidades necesarias que incentiven la visita de los turistas?**

Si ( )

No ( )

**6.- ¿Considera usted que a través de la generación de un producto turísticos se puede incrementar la demanda turística hacia el sector?**

Muy de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En parte ( )

Desacuerdo ( )

**7.- ¿Mediante que vías considera usted importante ofertar los atractivos turísticos de la parroquia El Triunfo?**

a.- Circuito turístico ( )

(Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.)

b.- Paquete turístico ( )

(Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio)

c.- Ruta turística ( )

(Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales)

**8.- ¿Qué tipo de elementos considera usted que se podría tomar en cuenta para un mejor desarrollo de un producto turístico?**

a.- Accesibilidad ( )

b.- Infraestructura ( )

c.- Señalética ( )

d.- Atractivos ( )

**9.- ¿Cuál considera usted el medio de difusión más importante para poder ofertar los atractivos turísticos?**

- a.- Operadores de turismo ( )
- b.- Centros de información turística ( )
- c.- Trípticos ( )
- d.- GAD Municipal o Parroquial ( )
- e.- Internet ( )

**10.- ¿Considera usted importante la implementación de estrategias para fomentar de manera más adecuada los atractivos de la parroquia El Triunfo?**

- a.- Muy de acuerdo ( )
- b.- De acuerdo ( )
- c.- En parte ( )
- d.- Desacuerdo ( )

**Fotografía 1:** Reconocimiento de los atractivos



**Fotografía 2:** Reconociendo de los atractivos



## Bibliografía

- Alexandre, P., & Guilherme, L. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas, S.A.
- Ángel, A. (2013). *Introducción al Derecho Privado*. Madrid : DYKINSON .
- Antonio, E., & Yolanda, G. (2011). *Marketing Turístico*. España : SINTESIS, S.A.
- Beatriz, D. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid : SINTESIS, S.A .
- Bollo, M., Hernández, J., & Méndez, A. (Junio de 2010). Evaluación de Potencialidades Naturales. *Boletín de la asociación de Geógrafos Españoles*(53), 191-218. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de Dialnet-EvaluacionDePotencialidadesNaturalesEnElOrdenamien-3321241\_1.pdf
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos Progrmació y Cotización*. Argentina : Ediciones Turísticas .
- Dictionaries, O. (s.f.). *Diccionario Oxford*. Obtenido de Diccionario Oxford: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/ciclismo>
- Elvira, L. (2006). *Iniciación al Derecho*. Madrid : DELTA Publicaciones .
- Enrique, B., Xavier, F., & Luisa, A. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid : ESIC EDITORIAL .
- Escala, F. E. (Junio de 2001). *Manual de Senderismo*. Obtenido de Manual de Senderismo : <http://masvida50.com/senderismo/biblio/Manual%20de%20senderismo.pdf>
- Estefanía, P. S. (Enero- Octubre de 2011). *Repositorio UTA*. Ambato . Recuperado el Enero- Octubre de 2011, de Repositorio UTA: [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4609/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo\\_2011\\_108.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4609/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_108.pdf)
- Fausto, S. (1974). *Diccionario de Ecología*. Quito .
- Figueroa, L., Cavazos, J., & Mayyet, Y. (Enero/Junio de 2015). Desarrollo de productos turísticos sustentables. *El Periplo Sustentable*(28), 115-139. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193435584005>
- García, F. (Junio de 2007). La investigación filosófica, la investigación sobre la Filosofía. *Scielo*, XXVII(1). Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-43242007000100003](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242007000100003)
- Getino, O. (2009). *Turismo entre el ocio y el neg-ocio*. Argentina : CICCUS.
- González Matías, L. C. (2015). *Turismo rural y en áreas protegidas*. Madrid : SÍNTESIS S.A.
- Guerrero, M. (2015). *La potencialidad de los recursos turísticos existentes en el tramo Tilulún-Llangahua y su relevancia en la generacion de un producto turístico*. Universidad Técnica de Ambato , Ambato . Recuperado el 16 de Junio de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20198/1/17-12-2015-Mayra%20Guerrero.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile , Chile : Mc Graw Hill Edicación . Recuperado el 9 de Diciembre de 2016
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato, Tungurahua, Ecuador . Recuperado el 24 de Noviembre de 2016
- Isabel, A. (1999). *Gestión Productos y Servicios de las Agencias de Viajes*. España : Centro de estudios Ramón Areces S.A.
- Jesús, R., & Marta, M. (2008). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Septem Ediciones, S.L., 2008.
- Jordi, M., Jordi, A., & Ramón, A. (1998). *Diccionario de Turismo*. España : SINTESIS, S.A.

- José, C. S. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid : Ediciones Diaz de Santos, S.A .
- Juan, P., & Pablo, C. (2013). *Estructura Económica de los Mercados Turísticos*. España : SINTESIS .
- Lambin, J.-J. (2003). *Marketing estratégico*. España : ESIC, 2003.
- Lourdes, O., & Rafael, G. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. España : Ediciones Paraninfo,SA.
- Machado, E. (15 de Enero de 2013). Integración y diseño de un producto turístico aplicado a la región ventral del destino Cuba. *Geographos*, 4, 69-92. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4111446.pdf>
- MARCOS, A. J. (s.f.). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Obtenido de La tradición, el patrimonio y la identidad: [http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex\\_digital/reex\\_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf](http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf)
- Martínez, R. (2011). *Turismo Espiritual*. México : José de Jesús Fagardo .
- Mathos, H. (2010). *Turismo: Complete su conocimiento*. Varadero: ETH.
- Mikery, J., & Pérez, A. (11 de Noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9), 1729-1740. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137781016](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137781016)
- Montserrat, C., & Margarita, P. (2011). *Recursos Turísticos*. España : SÍNTESIS S.A.
- Morales, G. (2013). *Gestión de montaje y del mantenimiento de instalaciones eléctricas*. España: Paraninfo S.A.
- Morales, G. (2013). *Gestión del montaje y del mantenimiento de instalaciones eléctricas*. España : Paraninfo .
- Noelia, C. N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos*. Colombia: Ediciones de la U.
- Nora, S., & Hilda, Z. (2010). *Familia, descendencia y Patrimonio*. Argentina : EUDEM .
- Norma, C., & Sylvia, H. (Abril de 2013 ). *Turismo Alternativo*. Obtenido de Turismo Alternativo : <file:///C:/Users/usuario/Downloads/TURISMO%20ALTERNATIVO%20MODELO%20DE%20CARACTERIZACION%20DEL%20TERRITORIO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20TURISMO%20DE%20AVENTURA.pdf>
- Ojeda, D., & Mármol, P. (2016). *Marketing Turístico* (Segunda ed.). España, Tungurahua, Ecuador . Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=MH03DAAAQBAJ&pg=PA5&dq=definicion+de+marketing+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7y5e77OLQAhWFbSYKHVibBS0Q6AEINDAD#v=onepage&q=definicion%20de%20marketing%20turistico&f=false>
- Oscar, D. I. (1980). *El Turismo fenómeno social*. Mexico : FCE.
- Pardellas, X., & Padín, C. (Febrero de 2003). El Potencial Turístico de la Costa Gallega después de la catástrofe del Prestige. *Estudios Turísticos*(157), 41-63. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2163569>
- Pedro, L. (1991). *La Calidad de Servicio*. Madrid : Ediciones Díaz de Santos, S.A .

- Pilar, G. M. (2015). *Gesación de información y documentación turística local* . Millán : TUTOR FORMACIÓN .
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo* . Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia
- Rafael, C. R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a Través de Metodologías Participativas*. México: Servicios Academicos.
- Rocio, R., & Beatriz, M. (2013). *Recursos Turísticos*. España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Sampieri. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Sánchez, J., Sánchez Rivero, M., & Rengifo, J. (1 de Marzo de 2013). Evaluacion del potencial para el desarrolllo del turismo rural. Aplicación metodológica para la provincia de Cáceres. *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la información Geográfica*(13-1), 93-130. Recuperado el 27 de Octubre de 2016
- SERNATUR. (Julio de 2008). *Glosario de Términos* . Obtenido de Glosario de Términos : [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- SERNATUR. (Julio de 2008). *Glosario de Turismo* . Obtenido de Glosario de Turismo : <http://docplayer.es/3612463-Glosario-de-terminos-tecnicos-relacionados-con-la-actividad-turistica-habitualmente-empleados-en-chile-version-1.html>
- Tenero, M. J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Málaga: IC Editorial.
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). (O. F. Palma, Ed.) Colombia , Colombia : PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 9 de Diciembre de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=h4X\\_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFj\\_-Ex-fQAUE6yYKHcD0Cw8Q6AEIJzAB#v=onepage&q=metodologia%20de%20a%20investigacion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFj_-Ex-fQAUE6yYKHcD0Cw8Q6AEIJzAB#v=onepage&q=metodologia%20de%20a%20investigacion&f=false)
- Triunfo, G. P. (20 de Julio de 2016). *Parroquia El Triunfo* . Obtenido de Parroquia El Triunfo : <http://www.gadeltriunfo.gob.ec/>
- Tungurahua, C. d. (s.f.). *Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Tungurahua, C. d. (s.f.). *Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Turismo, M. d. (16 de Septiembre de 2011). *Reglamento de Actividades Turísticas* . Obtenido de Reglamento de Actividades Turísticas : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Valls, J. F. (2007). *Gestión de Destinos Turisticos Sostenibles* . Gestion 2000 .
- Vértice, P. (s.f.). *Marketing Turístico*. España: Vértice. Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA5&dq=marketing+para+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKkeG37-LQAhWM6SYKHZhsDAAQ6AEIODAC#v=onepage&q=marketing%20para%20turismo&f=false>
- Villalba, C. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Quito, Pichincha , Ecuador : Sur Editores. Recuperado el 9 de Diciembre de 2016



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Presentación de un artículo académico (paper) dentro del proyecto de investigación**

**TEMA:**

---

**EL POTENCIAL TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA  
PARROQUIA EL TRIUNFO CANTÓN PATATE.**

---

**AUTORA:** Guato Curillo Sandra Elizabeth.

**TUTORA:** Lcda. Mg. Yolanda Pérez Jerez.

**AMBATO- ECUADOR**

**2016**



## **EL POTENCIAL TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PARROQUIA EL TRIUNFO CANTÓN PATATE.**

Guato Curillo Sandra Elizabeth  
Yolanda Pérez Jerez

[eliza19944@hotmail.com](mailto:eliza19944@hotmail.com)

Abril 2016 – Septiembre 2016

### **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el potencial turístico de los recursos naturales en relación a las factibilidades de accesibilidad y equipamiento como base para determinar lineamientos de gestión para el desarrollo de un turismo rural sostenible en la parroquia El Triunfo Cantón Patate. La integración del turismo a las actividades productivas rurales representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, de esta manera se ha planteado el estudio del potencial del territorio para integrar las actividades turísticas desde diferentes perspectivas, en función de las potencialidades y la distribución de sus recursos naturales. La investigación es de tipo descriptiva analítica, en vista de que investigación descriptiva busca caracterizar las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier otro elemento-fenómeno que pueda ser sometido a un análisis (Villalba, 2009), el diseño de la investigación es documental de campo debido a que se la realizó en la parroquia El Triunfo. En los instrumentos para la recolección de información se utilizó una ficha de inventario de datos turísticos, la misma que permitió categorizar los recursos del sector, además se elaboró un formato de encuesta que ayudo en gran medida para obtener los resultados requeridos para el desarrollo del presente trabajo investigativo. La población estuvo constituida por un personal conocedor de la actividad turística de la parroquia El Triunfo. Posteriormente se describió las particularidades turístico-naturales encontradas las cuales ayudaron a determinar el potencial turístico. Los resultados obtenidos expresan que los recursos naturales son valorados como atractivos fundamentales que motivan el desplazamiento de los turistas. Mediante esta perspectiva la parroquia El Triunfo se presenta como una alternativa para el desarrollo turístico regional.

### **Palabras claves**

Potencial, recursos, turismo, gestión, análisis.

## **ABSTRACT**

The present work had as objective analyze the tourist potential of the natural resources in relation to the feasibilities of accessibility and equipment as base to determine guidelines of management for the development of a rural sustainable tourism in the parish El Triunfo, Patate town. The integration of the tourism to the productive rural activities represents a strategy to improve the living conditions of people, in this way has been considered the study of the potential of the territory to integrate the tourist activities from different perspectives, depending on the potentials and the distribution of his natural resources. The research is of type descriptive analytical, in view of that descriptive investigation searches to characterize the important properties of persons, groups or communities or any another element - phenomenon that could be submitted to an analysis (Villalba, 2009), the design of the investigation is a field documentary because it was done in the parish El Triunfo. In the instruments for the compilation of information there was in use an inventory card of tourist information, the same one that allowed to categorize the resources of the sector, in addition a survey format was developed that I help to a great extent to obtain the results needed for the development of the present investigative work. The population was constituted by a knowledgeable personnel of the tourist activity of the El Triunfo parish. Later there were described the tourist - natural particularities were found which helped to determine the tourist potential. The obtained results express that the natural resources are valued as fundamental attractions that motivate the displacement of the tourists. Through this perspective the El Triunfo parish is presented as an alternative for regional tourism development.

### **Key words**

Potential, resources, tourism, management, analysis.

## **INTRODUCCION**

En el presente artículo se expone el potencial turístico de los recursos naturales de la parroquia El Triunfo. El turismo es un eje fundamental para dinamizar la economía, mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, en este sentido el análisis de la aptitud turística y su uso en el área persigue en dependencia la disponibilidad u oferta cuantitativa y cualitativa de los recursos naturales, así como la información existente es un ente importante para la adecuada difusión de los atractivos. El actual trabajo investigativo fue importante debido a que el análisis del potencial turístico provee información necesaria para conocer las aptitudes naturales, en función a dichas cualidades es posible establecer una selección priorizada de aquellos recursos que mantengan atributos que capte la atención de los turistas.

El presente trabajo fue substancial porque mediante este se buscó potencializar los recursos naturales existentes que aporta al crecimiento progresivo del sector, debido a que hoy en día constituyen de gran valor los lugares turísticos que encierran una diversidad única como son los paisajes, ríos y montañas. El interés de la investigación estuvo direccionado a la creación de un producto turístico el cual se adaptó a las necesidades y realidad de la parroquia El Triunfo para dar a conocer sus recursos y brindar oportunidades de desarrollo.

El Triunfo como parte geográfica del Cantón Patate exhibe potencialidades mediante las cuales se puede diversificar su economía a través de la actividad turística para lo cual es imprescindible el diagnóstico del potencial turístico de los recursos naturales que ostenta, y de esta forma plantear estrategias de desarrollo local que tenga como base la difusión de los recursos turísticos, con la finalidad de que se den a conocer dentro del mercado turístico y puedan ser adquiridos por los turistas que aman disfrutar del contacto con la naturaleza como una nueva alternativa de turismo. El Triunfo conformada por una amplia zona rural posee una extensión de 53.8 Km<sup>2</sup> se encuentra rodeado de remanentes de Bosque Húmedo Montano, es un área de importancia para la conservación de las aves y además se encuentra dentro de la lista para ser un sitio RAMSAR (humedales de importancia global), por la abundancia del agua y zona de vida silvestre. Unos de los recursos naturales son sus ríos y sus diversos atractivos que hacen a éste sitio digno de ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, debido a sus características naturales el potencial turístico de este sector está orientado a un segmento de mercado turístico de naturaleza y aventura. En base a tales consideraciones se aborda el estudio cuyo propósito es analizar el potencial turístico de los recursos naturales de la parroquia El Triunfo en relación a las facilidades turísticas y accesibilidad como base para determinar la planificación y gestión de un turismo rural sostenible. De esta forma Bollo, Hernández, & Méndez (2010) mencionan que el análisis de la aptitud de uso del suelo provee la información necesaria para conocer las reales vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico-geográfico, como unidades espaciales de análisis geográfico. En función de dichas cualidades, es posible establecer la selección priorizada de usos para un territorio, que reduzca los conflictos ambientales que se originan entre los distintos sectores socioeconómicos, que actúan sobre el mismo.

Asimismo Xiomara & Jairo (2012) manifiestan que hoy en día se está manteniendo una visión hacia la naturaleza atractiva, debido a que se constata una tendencia cada vez mayor de la demanda hacia el contacto con la naturaleza y el disfrute pleno de los recursos patrimoniales, como forma de compensar los problemas de la vida cotidiana, sobre todo en las grandes ciudades. Esta tendencia se ha reflejado en los últimos años en un incremento importante de la demanda turística en los espacios naturales.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló utilizando una metodología exploratoria y descriptiva analítica, exploratoria porque se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no sido abordado antes (Sampieri, Fernández, & Lucio, 1991). Es útil desarrollar este tipo de investigación porque al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación. (Ortiz & Zepeda) En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, en vista de que en la actualidad se busca desarrollar el turismo de naturaleza como una nueva alternativa de desarrollo en la parroquia El Triunfo, debido a que cuenta con hermosos recursos naturales.

A la vez descriptiva, mediante este tipo de investigación que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio. (Ortiz & Zepeda). Expresando como se manifiestan las dinámicas de la población objeto tratando de seleccionar una serie de cuestiones para determinar el potencial turístico de los recursos naturales de la parroquia El Triunfo analizando sus peculiaridades y de esta manera contribuir al desarrollo turístico del sector. Además una metodología de campo, debido a que la investigación se la ejecutará en la parroquia El Triunfo, Cantón Patate en donde se logrará obtener la respectiva información que permita tener una visión más amplia acerca de las potencialidades de este sector.

En el presente estudio la población la conforman de la siguiente manera. (Ver tabla 1)

**Tabla 54: Población**

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Técnico de turismo del cantón	5
Técnico de turismo de la parroquia El Triunfo	3
Autoridades de la parroquia	13
Guías empíricos	30
<b>Total</b>	<b>51</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra

En vista de que la población no es muy amplia, se efectuara el trabajo de campo a todo el universo de estudio, sin necesidad de establecer una muestra específica.

La presente investigación también ha manejado a lo largo de su desarrollo las siguientes modalidades a nivel de técnicas cuantitativas:

- **Técnica de la observación:** la observación del lugar dirigida hacia el área y sus recursos naturales, con el objetivo de obtener información verídica y propia del lugar de estudio.
- **Ficha de inventario de datos:** Para recopilar la información necesaria y de esta manera caracterizar los recursos naturales en cuanto a su accesibilidad e infraestructura turística.
- **Realización de un modelo de inventario y análisis turístico de los recursos turísticos:** Se realizó una adaptación a la metodología llevada por el Ministerio de Turismo, el inventario que maneja esta entidad tiene como objetivo unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Turismo, Metodología para el Inventario de atractivos turísticos , 2004)

### **Análisis del potencial turístico del territorio rural**

(Bollo, Hernández, & Méndez, 2010) Menciona que el potencial turístico asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio. De esta manera para la evaluación de los potenciales naturales de los paisajes, se utilizan indicadores de carácter natural, que caracterizan a los componentes del mismo, es decir, al clima, al relieve, a la composición litológica, al agua, al suelo, y a la biota, en el sistema natural estudiado.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la parroquia El Triunfo posee un potencial turístico de carácter natural esto se debe a su ubicación geográfica y condiciones favorables que le han permitido gozar de estos recursos naturales, de esta manera una vez analizado el potencial turístico del sector y a través de la información recabada se pudo estipular que la parroquia El Triunfo posee alrededor de 12 atractivos turísticos de los cuales el 91.66% están dentro de categorías de sitios naturales y tal solo el 8.33% que representa Realizaciones Técnicas.

Por otra parte, una vez determinado el potencial natural del territorio, a partir de los insumos necesarios para el desarrollo de cada una de las actividades productivas y de los indicadores naturales, se procede a la evaluación de la compatibilidad de un particular uso del suelo para cada unidad de paisaje físico-geográfico con sus potenciales naturales. Ello permitirá establecer con objetividad, en primera instancia, las funciones que originarán la sustentabilidad de los paisajes del territorio en cuestión. Además de proponer usos compatibles al potencial natural de un paisaje, es necesario tener en cuenta, que la intensidad del uso o función propuesta no sobrepase la capacidad de carga de cada paisaje para la función asignada. (Bollo, Hernández, & Méndez, 2010)

#### **Recursos naturales como factor determinante para el turismo**

(Melo, Machicado, Miranda, Gordillo, & Mora, 2005) Mencionan que los recursos naturales hacen referencia a una forma particular de observar la relación del ser humano-naturaleza, a través de una acción específica, la utilización o el aprovechamiento. De esta forma se pudo concertar que El Triunfo es un sitio megadiverso, tiene una gran variedad de especies vegetales y animales, además de poseer una diversidad de recursos naturales cada uno de ellos con características diferente que pueden captar la atención de los turistas que aman disfrutar del contacto con la naturaleza. De esta manera una vez analizado el potencial turístico de los recursos naturales de la parroquia El Triunfo se pudo determinar que dichos recursos pueden ser aprovechados turísticamente debido a que en la actualidad se están desarrollando nuevas tendencias del turismo entre ellas el de naturaleza, dicha actividad se está desarrollando sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de una interacción a través de la misma. (Cebrián, 2010) Menciona que el turismo de naturaleza es creciente, con ecoturistas científicos, turistas de territorio y naturaleza del medio, pero sin embargo es un modelo temático, de calidad, individualizado, y de propuestas cercanas, aunque padece desconocimiento de la oferta.

En este sentido de ideas se puede determinar que a pesar de que El Triunfo posee recursos naturales importantes entre los cuales se destaca el Parque Nacional Llanganates, siendo este uno de los recursos más relevantes a nivel nacional visitado en su gran mayoría por turistas extranjeros, pero sin embargo los otros recursos todavía sufren de un desconocimiento, lo cual ha hecho que soporten un abandono. Sin embargo en la actualidad la comunidad se ha preocupado por rescatar estos atractivos haciendo uso de ellos y aprovechándolos turísticamente.

De acuerdo a lo investigado se pudo determinar que algunas agencias turísticas del Cantón Baños incluyen en sus paquetes turísticos la visita a esta parroquia, debido a que forma parte de la **ECORUTA DE AVITURISMO KURIPISHU** lo que le ha permitido tomar ventaja en cuanto a sus recursos. Hoy en día la comunidad busca formar parte del turismo aprovechando sus recursos, para lo cual se han visto en la necesidad de desplegar alternativas de difusión que permitan abrir nuevas oportunidades de desarrollo local, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

#### **La actividad agrícola como un factor de impulso al turismo en la parroquia El Triunfo**

En cuanto a productividad, la parroquia por ubicarse en un sitio estratégico cuenta con diversas áreas, cuyas condiciones naturales de suelo y clima, las hacen óptimas para producción de una gama amplia de especies agrícolas y pecuarias además, la calidad y disponibilidad de productos, las coloca con ventajas comparativas con respecto a otro tipo de actividad. La actividad agrícola y ganadera en la parroquia es dominante, es así que el 70.5 % de las familias se dedican a esta actividad, el resto de familias se dedican a labores como jornaleros, emprendimientos locales, comercio. La dinámica ocupacional va diversificándose en la parroquia ya que existe emprendimientos en microempresas como lácteos, criaderos de truchas y cabañas turísticas.

En la actualidad la actividad agrícola (92.3%), es el principal eje económico de la población, dentro de los principales cultivos están: mora, maíz, fréjol, tomate de carne y árbol, babaco entre otros productos. De estos cultivos el producto que más se destaca es la mora, siendo la principal fuente económica para la comunidad debido a que su producto se comercializa a nivel nacional, en vista de que es adquirida por otras provincias como Quito, Guayaquil, Cuenca. De esta manera

dentro de la parroquia El Triunfo se desarrolla una feria que tiene lugar los días lunes, jueves y viernes, siendo este último día la feria con más movimiento comercial en la cual se comercializa principalmente la mora y otros productos que se cultivan en este sector.

En base a tales consideraciones y de acuerdo a lo investigado se pudo determinar que este peculiar sector es eminentemente agrícola lo cual debería ser aprovechado e incluir las actividades diarias de la población en actividades turísticas, debido en la actualidad se está impulsando nuevas alternativas de turismo como es el agroturismo, de esta manera en la provincia de Tungurahua se ha impulsado 9 rutas agro turísticas repartidas en diferentes cantones por lo que se ve pertinente aprovechar de del apoyo de las autoridades y potencializar la producción agrícola del sector. De esta forma a través del trabajo mancomunado aprovechar de la fertilidad de esta parroquia, pudiendo así establecer rutas agroturisticas en las cuales los turistas puedan conocer el proceso agrícola de los diferentes productos cultivados en este sector. Además esta nueva estrategia de desarrollo permitirá establecer nuevas alternativas de impulso local.

### **Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo**

(Morales, 2006) Menciona que el turismo comunitario de carácter rural puede ser una fuente inagotable de ingresos, debido al potencial natural, arqueológico e histórico- étnico de la zona, de allí la importancia de decisiones actuales para generaciones futuras y futuros desarrollos. El crecimiento económico puede ir unido a la equidad social e intergeneracional así como a la sustentabilidad ambiental, esta última entendida como una variable fundamental de la continuidad en el tiempo del negocio turístico.

Existen tres enfoques sobre la sostenibilidad, el ambiental, sociocultural y el económico. El enfoque ambientalista ecologista, el cual refleja una fuerte inclinación hacia un desarrollo ecológicamente sostenible, haciendo hincapié en las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana a futuro. Por su parte, el enfoque social va muy ligado al económico, ya que a través de la economía local la sociedad genera empleo al mismo tiempo que se reparte equitativamente los beneficios de este resultado económico basado muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, viendo la necesidad de conservar estos recursos para seguir aprovechándolos, lo que lleva a solidarizarse con las generaciones futuras para que disfruten y aprovechen estas opciones para su bienestar en una realidad futura. (Jiménez, 2006)

En este sentido el Turismo Comunitario como parte de la innovación está centrada fundamentalmente en la recomposición y cuidado del medio ambiente y la economía entre todos los estratos de la sociedad rural como es el caso de la parroquia El Triunfo, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, controlando los efectos negativos que los impacten. En base a las investigaciones realizadas se pudo constatar que algunos miembros de la comunidad ya han tenido experiencias en base al turismo comunitario, debido a que hace algún tiempo atrás algunos pobladores formaban parte de esta actividad turística, sin embargo se fueron desinteresando en desarrollar esta actividad dando lugar a otras actividades como la agricultura, la cual no es un aspecto negativo más bien esta labor diaria debería incluirse en el Turismo Comunitario. Además el desinterés por parte de las autoridades también fue un aspecto negativo debido a que no recibieron ningún tipo de apoyo que les incentiven a continuar con dicha actividad, razón por la cual han dejado en el olvido al desarrollo del Turismo Comunitario. En base a tales consideraciones se puede determinar que los pobladores pueden retomar la práctica del Turismo Comunitario, en vista de que la parroquia cuenta con un potencial turístico natural que puede ser aprovechado en beneficio de la comunidad de esta manera también brindar un mejor servicio al turista en vista de que este sector no cuenta con establecimientos de hospedaje. Para lo cual es factible que la comunidad desarrolle el Turismo Comunitario como una alternativa de desarrollo local que les permita mantener una mejor calidad de vida.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro del presente artículo para la obtención de los resultados se realizó un formato de encuesta, misma que fue aplicada a la población con el propósito de alcanzar los resultados deseados. Las encuestas realizadas sirvieron como instrumento de recolección de datos para desarrollar el presente trabajo. De esta manera en las encuestas aplicadas se preguntó si la parroquia El Triunfo posee atractivos turísticos que pueden ser considerados como un destino, en donde se obtuvo los siguientes resultados (Véase tabla 2)

**Tabla N° 2:**

### **Atractivos turísticos**

<b>Variable</b>	<b>población con características estudiadas (n= 51)</b>	
<b>X2</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>50</b>	<b>97%</b>
<b>En partes</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>
<b>Desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

**Fuente:** Encuesta

Una vez realizada la encuesta se pudo constatar que la mayoría de las autoridades y técnico de turismo de la parroquia ponen en manifiesto que el sector se puede desarrollar turísticamente debido a los atractivos que posee, de esta manera Laila Vejsbjerg (2013) manifiesta que los atractivos turísticos poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso de base y en las modalidades de gestión. Los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. La mayoría de los atractivos patrimoniales posee algún tipo de núcleo que promete una experiencia turística. De esta forma la parroquia El Triunfo debido a su posición geográfica privilegiada y una amplia diversidad de recursos naturales, en cuyo aprovechamiento oportuno y sustentable se encuentran ancladas la esperanza de desarrollo local a través del turismo. Además se planteó la pregunta que menciona si los atractivos que posee la parroquia El Triunfo cuentan con las facilidades turísticas necesarias que incentiven la visita de los turistas obteniendo como resultados los siguientes.

**Tabla N° 3:**

### **Facilidades turísticas**

<b>Variable</b>	<b>Población con características estudiadas (n= 51)</b>	
<b>X2</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>17</b>	<b>34%</b>
<b>En partes</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Desacuerdo</b>	<b>34</b>	<b>66%</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

**Fuente:** Encuesta

En este sentido, el estudio analiza las potencialidades turísticas de los recursos naturales en relación a las facilidades turísticas, accesibilidad y equipamiento con base para determinar lineamientos de gestión en el desarrollo del turismo rural sostenible. De esta manera la mayoría de las personas encuestadas consideran que los atractivos de la parroquia no posee las facilidades necesarias, mientras que el 34% correspondiente a 11 personas dicen que si cuentan con las facilidades. Sin embargo estas facilidades no cubren con todas las expectativas de los turistas para lo cual se ve pertinente que los pobladores al igual que las autoridades brinden apoyo para que de

esta manera se pueda implementar la infraestructura turística necesaria permitiendo así un mejor desarrollo turístico.

En relación a la demanda turística es vital su análisis para el éxito de los recursos turísticos debido a que este estudio permitirá conocer la afluencia de turistas hacia el sector, para lo cual es importante que se desarrolle un producto al alcance del turista, y mediante ello atraer a los turistas para conozcan nuevos lugares y disfruten de ellos. De esta forma fue necesario conocer si la generación de un producto turístico incrementara la demanda turística. (Ver tabla 3)

**Tabla N° 4:**

**Producto turístico**

Variable	Población con características estudiadas (n= 51)	
	Frecuencia	Porcentaje
<b>X2</b>		
<b>De acuerdo</b>	<b>34</b>	<b>66%</b>
<b>En partes</b>	<b>17</b>	<b>34%</b>
<b>Desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

**Fuente:** Encuesta

Como se puede notar los encuestados consideran importante la generación de un producto turístico lo cual permitiría ofertar de mejor manera los atractivos de la parroquia, permitiendo así que se pueda incrementar la demanda turística y por ende los pobladores se puedan beneficiar por medio de esta actividad. De esta manera Figueroa, Cavazos, & Mayett (2015) manifiestan que es importante conocer aquellos factores o variables que impulsan a las personas a realizar turismo rural sustentable, es primordial para poder diseñar y ofertar los productos y servicios acordes a la demanda, siempre considerando el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuentan las comunidades a fin de que los visitantes disfruten las experiencias turísticas rurales, al mismo tiempo que se preservan responsablemente los diferentes recursos del patrimonio local.

Además resulta significativo la escases en el contexto de la parroquia El Triunfo de estudios relativos al fenómeno turístico como estrategia de desarrollo local en estos espacios; en base a tales consideraciones es necesario conocer el punto de vista de los pobladores acerca de la importancia de la implementación de estrategia para fomentar los atractivos existentes en la zona, en donde resaltan los siguientes resultados.

**Tabla N° 5:**

**Estrategias**

Variable	población con características estudiadas (n= 51)	
	Frecuencia	Porcentaje
<b>X2</b>		
<b>De acuerdo</b>	<b>38</b>	<b>75%</b>
<b>En partes</b>	<b>13</b>	<b>25%</b>
<b>Desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Elaborado por:** GUATO, Sandra (2016)

**Fuente:** Encuesta

Mediante los resultados obtenidos se determina que la población está de acuerdo en la implementación de estrategias que permitan un mejor desarrollo en ámbito turístico, y de esta manera se puedan beneficiar por medio de esta actividad. Además se observan que en los niveles locales se gestan oportunidades para el surgimiento de nuevos actores y nuevas actuaciones en términos de participación e involucramiento por parte de la sociedad en los procesos de desarrollo turístico.

**CONCLUSIONES**

En la investigación desarrollada se determinó que la parroquia El Triunfo posee un gran potencial turístico en cuanto a sus recursos naturales, sin embargo el desinterés de la sociedad obstaculiza



el desenvolvimiento en el ámbito turístico, de esta forma la comunidad no aprovecha sus potencialidades que permitan el impulso del turismo fomentando su conocimiento, fortalecimiento y el uso sustentables de los recursos

El Triunfo a pesar de ser un sitio privilegiado de recursos naturales aun se ha podido observar ciertas falencias, como es el caso de la señalética debido a que este es un factor muy importante para el desarrollo del turismo, la ausencia de esto trae como consecuencia una baja afluencia turística.

La parroquia cuenta con atractivos turísticos potenciales que generan interés en los visitantes, sin embargo se observó la necesidad de realizar campañas de promoción turística para difundir los atractivos, a fin de posicionar la parroquia como una potencia turística del cantón Patate. De esta manera la promoción generará impactos positivos para un mejor crecimiento turístico dentro del sector.

Esta parroquia posee un gran potencial turístico, sin embargo existen varios ámbitos que deberían ser estudiados con mayor énfasis los cuales contribuirán a un mejor crecimiento de la comunidad y por ende ayudara al desarrollo turístico del sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alberto, R. J., & Silverio, N. N. (19-20-21 de Febrero de 2015). Territorio y potencial turístico en Bahías de Papanao. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, I*, 427-433. Recuperado el 26 de Agosto de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263139243057>
- Bollo, M., Hernández, J., & Méndez, A. (Junio de 2010). Evaluación de Potencialidades Naturales en el Ordenamiento Ecológico Territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (53), 191-218. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EvaluacionDePotencialidadesNaturalesEnElOrdenamien-3321241\\_1.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EvaluacionDePotencialidadesNaturalesEnElOrdenamien-3321241_1.pdf)
- Cebrián, A. (2010). BASES DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE MURCIA. *Papeles de Geografía*, 75-83. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40720151008>
- Figueroa, L., Cavazos, J., & Mayett, Y. (Enero-Junio de 2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. *El Periplo Sustentable* (28), 115-139. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193435584005>
- Jiménez, C. C. (11 de Mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Melo, V., Machicado, J., Miranda, N., Gordillo, A., & Mora, S. (2005). *Identidades* (Vol. I). Colombia, Bogotá, Colombia : Norma S.A. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=IPtobuT3ucEC&pg=PT49&dq=que+son+los+recursos+naturales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic9qvCkYHPAhXKGB4KH5oAX8Q6AEILjAE#v=onepage&q=que%20son%20los%20recursos%20naturales&f=false>
- Morales, H. (Marzo-Julio de 2006). Turismo Comunitario una alternativa de desarrollo Indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana, 1*(2), 249-264. Recuperado el 5 de Octubre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62310205>
- Ortiz, E., & Zepeda, M. (s.f.). *Importancia de la incorporacion temprana a la investigacion cientifica*. Guadalajara, México, México. Recuperado el 1 de Septiembre de 2016, de [https://books.google.com.ec/books?id=641Efd9jLzMC&pg=PT7&dq=importancia+de+la+investigacion+exploratoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNwtnsyO\\_OAhXB0h4KHc8BAhEQ6AEIGjAA#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20investigacion%20exploratoria&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=641Efd9jLzMC&pg=PT7&dq=importancia+de+la+investigacion+exploratoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNwtnsyO_OAhXB0h4KHc8BAhEQ6AEIGjAA#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20investigacion%20exploratoria&f=false)
- Roberto, C., & Edison, M. (2014). *Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio Ecuatoriano*. Quito .
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Lucio, B. (1991). *Metodología de la Investigación*. México, México, México : McGRAW-HILLINTERAMERICANA DE MÉXICO . Recuperado el 15 de Diciembre de 2016
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología para el Inventario de atractivos turísticos* . Obtenido de Metodología para el Inventario de atractivos turísticos : <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Turismo, M. d. (2015). *Ecuador Potencia Turística*. Ministerio de Turismo, Ecuador. Recuperado el Jueves de Agosto de 2016, de

file:///C:/Users/usuario/Downloads/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf

- Vejsbjerg, L. (20 de Marzo de 2013). LA IMPORTANCIA CIENTÍFICA EN LA SELECCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES. UNA VISIÓN DESDE LA ESPACIALIDAD SOCIAL. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XVII(433). Recuperado el 9 de Noviembre de 2016, de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-433.htm>
- Villalba, C. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Quito, Pichincha , Ecuador : Sur Editores. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016
- Xiomara, G., & Jairo, B. (18 de Junio de 2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *MULTICIENCIAS*, 12, 337-342. Recuperado el Jueves de Agosto de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109055>