



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención de Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“Las aplicaciones móviles o App en la Contabilidad del Siglo XXI”**

---

**Autora:** Tene Guato, Adriana Estefanía

**Tutor:** Dr. Díaz Córdova, Jaime Fabián

**Ambato-Ecuador**

**2017**


## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova, con cédula de identidad No. 180297181-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema : **“LAS APLICACIONES MÓVILES O APP EN LA CONTABILIDAD DEL SIGLO XXI”**, desarrollado por Adriana Estefanía Tene Guato, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo de 2017

### **EL TUTOR**



.....  
Dr. Díaz Córdova Jaime Fabián

C.I. 180297181-0

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Adriana Estefanía Tene Guato, con cédula de identidad No. 180462862-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LAS APLICACIONES MÓVILES OAPP EN LA CONTABILIDAD DEL SIGLO XXI”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo de 2017

**AUTORA**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line at the bottom, positioned above a dotted line.

Tene Guato Adriana Estefanía  
180462862-4

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo de 2017

**AUTORA**



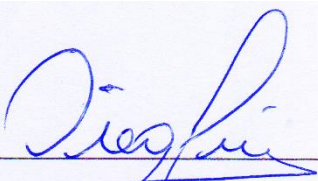
Tene Guato Adriana Estefanía

180462862-4

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LAS APLICACIONES MÓVILES O APP EN LA CONTABILIDAD DEL SIGLO XXI**”, elaborado por Adriana Estefanía Tene Guato, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

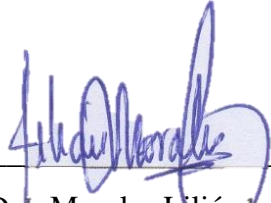
Ambato, Marzo de 2017



---

Eco. Mg. Diego Proaño

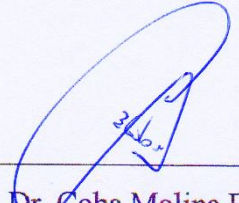
**PRESIDENTE**



---

Dr. Morales Lalián

**MIEMBRO CALIFICADOR**



---

Dr. Coba Molina Edisson

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis Padres, quienes con su perseverancia, sabiduría y humildad me formaron por el camino del bien con su ejemplo y amor, a mis hermanas y sobrinos quienes siempre me han brindado su apoyo y amor incondicional para poder seguir adelante.

A mi hijo, que, con su amor, comprensión, y paciencia, ha sabido apoyarme y entender todo el esfuerzo que hago por él, alentándome a escalar un peldaño más.

Finalmente, a mi mejor amiga quien ha estado conmigo en las buenas y malas apoyándome incondicionalmente y demostrándome que la amistad verdadera si existe.

***Adriana Tene***

## **AGRADECIMIENTO**

Mi mayor agradecimiento a Dios por todas las bendiciones que me ha dado, por regalarnos un día más de vida, y poder concluir una etapa más.

Agradezco a mis padres por ser un soporte fundamental en mi vida y entregarme la mejor herencia de la vida. Y a cada uno de los integrantes de mi familia y amigos que de una u otra manera formaron parte de este camino estudiantil para poder cumplir y cerrar este ciclo.

A mi tutor, Dr. Jaime Díaz, que con su asesoramiento, tiempo y paciencia me ha permitido culminar el proyecto de investigación.

Finalmente, a mis queridos docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato, que formaron parte de mi formación académica.

***Adriana Tene***

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LAS APLICACIONES MÓVILES O APP EN LA CONTABILIDAD DEL SIGLO XXI”.

**AUTORA:** Tene Guato Adriana Estefanía

**TUTOR:** Dr. Díaz Córdova Jaime Fabián

**FECHA:** Marzo de 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

Las aplicaciones móviles brindan un gran beneficio hoy en día, puesto que a través de los dispositivos móviles inteligentes y el internet inalámbrico WIFI, permite a las personas a optimizar la gestión de los tiempos de trabajo e incrementar la productividad de sus actividades, por tal razón, el proyecto de investigación tiene como propósito solucionar el problema identificado en los Profesionales de la Contaduría, quienes desconocen lo que son las aplicaciones móviles y las ventajas que estas ofrecen, cabe mencionar, que la no utilización de Apps móviles afecta a la contabilidad del Siglo XXI. La importancia de realizar la presente investigación, es estudiar las características que poseen las aplicaciones móviles o Apps, para que los Profesionales de la Contaduría, hagan de las Apps una herramienta que les ayudará a optimizar tiempo y recursos, ya que gracias a su uso podrían cumplir sus actividades de manera rápida y eficiente, además lograrían manipular la información contable desde cualquier lugar en el que se encuentren. Para su desarrollo se considerará bibliografía relacionada con las Apps móviles y la contabilidad, por otra parte, se recurrirá a la utilización de métodos y técnicas de investigación, así como también de herramientas, posteriormente se realizará la aplicación de la encuesta para la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** APLICACIONES MÓVILES, CONTABILIDAD GENERAL, PRODUCTIVIDAD DE PROCESOS, TIEMPO DE TRABAJO, RECURSOS HUMANOS.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TOPIC:** “MOBILE APPLICATIONS OR APP IN ACCOUNTING OF THE XXI CENTURY”

**AUTHOR:** Tene Guato Adriana Estefanía

**TUTOR:** Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

**DATE:** March, 2017

**ABSTRACT**

Mobile applications offer a big benefit today because through smart mobile devices and wireless Internet access, allowing people to optimize the management of working time and increase productivity of their activities, for this reason the research project aims to solve the problem identified in the Professional Accountant, who know what they are mobile applications and the advantages they offer, it is worth mentioning that the non-use mobile Apps affects the accounting of the Century XXI. The importance of this research is to study the usefulness and features that have mobile applications or Apps, for Professionals Accountantship make the Apps a tool that will help you optimize time and resources, and thanks to use could fulfill their activities quickly and efficiently, also would achieve manipulate accounting information from anywhere they are located. For its development will be considered literature related to mobile Apps and accounting, on the other hand, will be used to the use of methods and research techniques, as well as tools, then the implementation of the survey for the collection will be performed, processing, analysis and interpretation of information

**KEYWORDS:** MOBILE APPLICATIONS, GENERAL ACCOUNTING, PROCESS PRODUCTIVITY, TIME OF WORK, HUMAN RESOURCES.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
1.1. Descripción y formulación del problema.....	3
1.2. Formulación del problema .....	6
1.3. Justificación .....	7
1.4. Objetivos .....	8
1.4.1.Objetivo General.....	8
1.4.2.Objetivos Específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes investigativos.....	9
2.2. Fundamentación Científico-Técnica .....	10
2.2.1. La tecnología en las organizaciones.....	10

2.2.1.1. Realismo científico de la contabilidad con la tecnología.....	11
2.2.1.2. Análisis contable desde el realismo científico .....	12
2.2.2. Modelo teórico de la contabilidad para la evolución .....	12
2.2.2.1. La tecnología en el proceso contable .....	12
2.2.2.2. El impacto de la tecnología en los sistemas de información contable .....	13
2.2.2.3. La contabilidad, la auditoría contable y el enfoque de los procesos .....	13
2.2.2.4. La evolución de los procesos informáticos aplicados a la contabilidad: gestión por procesos .....	14
2.2.2.5 La informática y la contabilidad como parte de proceso empresarial.....	14
2.2.3. Evolución de los procedimientos informáticos aplicados a la contabilidad.....	15
2.2.3.1. Relación de la ciencia, tecnología e innovación con la contabilidad.....	16
2.2.3.2. Relación de la ciencia, la tecnología y la innovación con las ciencias contables para la toma de decisiones .....	17
2.2.3.2. Impacto de las TIC en la información contable .....	17
2.2.4. El tratamiento de la información contable .....	18
2.2.4.1. Ámbitos de aplicación de las TIC con el sistema contable .....	18
2.2.4.2. La aplicación de las TIC en el registro de las operaciones y la elaboración de las cuentas anuales.....	19
2.2.4.3. Las TIC en la transmisión de la información contable .....	19
2.2.4.4. Transmisión de información contable con TIC.....	19
2.2.5. Los requisitos de la información contable .....	20
2.2.5.1. Una revisión de los Sistemas Contables de Gestión .....	20
2.2.5.2. Impacto tecnológico de la gestión contable .....	21
2.2.5.3. Contabilidad de gestión tecnológica .....	21
2.2.6. El dominio contable y la ubicación de la tecnología de la información .....	22
2.2.6.1. Calidad de la información y tecnología .....	23
2.2.7. El mercado de las Aplicaciones móviles.....	24
2.2.7.1. Los Smartphone .....	24
2.2.7.2. Las Apps como pivote del mercado Smartphone.....	25
2.2.7.3. Mercados de aplicaciones .....	25
2.2.7.4. Desarrollo y proceso .....	25
2.2.8. Ventajas competitivas en el manejo de la información contable .....	26
2.2.8.1. Datos operativos y financieros con aplicaciones informáticas.....	26
2.2.9. El E-Business como ampliación en la información financiera .....	27

2.2.10. Normas contables sobre la distribución de la información de negocios. El XBRL ....	27
2.2.10.1. El XBRL (eXtensible Business Reporting Language).....	28
2.2.11. Apps utilizadas por los profesionales de la contaduría .....	28
2.2.11.1. Las Apps que facilitan el trabajo.....	29
2.2.11.2. Las Apps y su impacto en la tecnología.....	30
2.3. Preguntas directrices y/o hipótesis .....	30
2.4 Señalamiento de las variables .....	31
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>32</b>
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación .....	32
3.1.1. Modalidad. ....	32
Investigación de campo.....	32
Investigación bibliográfica.....	32
3.1.2. Enfoque.....	32
Método deductivo .....	33
Método inductivo .....	33
3.1.3. Niveles o tipos de investigación.....	33
Investigación exploratoria.....	33
Investigación descriptiva .....	34
Investigación Correlacional .....	34
3.2. Población, muestra y unidad de investigación .....	34
3.2.1. Población.....	34
3.2.2. Muestra .....	35
3.2.3. Unidad de investigación.....	35
3.2.3.1. Técnicas de recolección de información .....	35
3.2.3.2. Procesamiento de datos.....	36
3.2.3.2. Técnicas para el procesamiento de datos. ....	36
3.3 Operacionalización de variables .....	37
3.3.2 Variable Dependiente: Contabilidad.....	39
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>41</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>41</b>
4.1 Principales resultados.....	41

4.1. Verificación Preguntas directrices y/o hipótesis .....	64
4.2 Limitaciones del estudio .....	64
4.3. Conclusiones .....	65
4.4. Recomendaciones .....	66
Propuesta.....	67
Bibliografía .....	76
Anexos .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Tabla N° 01</b> Datos demográficos .....	43
<b>Tabla N° 02</b> Precio de teléfonos.....	43
<b>Tabla N° 03</b> Sistema operativo .....	44
<b>Tabla N° 04</b> Teléfono actual .....	45
<b>Tabla N° 05</b> Servicios del celular.....	46
<b>Tabla N° 06</b> Grado de utilidad .....	48
<b>Tabla N° 07</b> Costo de desarrollo .....	49
<b>Tabla N° 08</b> Adquisición de aplicación .....	50
<b>Tabla N° 09</b> Información .....	51
<b>Tabla N° 10</b> frecuencia establecida.....	53
<b>Tabla N° 11</b> Necesidad de una App .....	56
<b>Tabla N° 12</b> Características de las Apps .....	58
<b>Tabla N° 13</b> Seguridad Social .....	59
<b>Tabla N° 14</b> Proceso contable .....	60
<b>Tabla N° 15</b> Ministerio de Trabajo .....	62
<b>Tabla N° 16</b> Contraloría General del Estado.....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico N° 01.-</b> Evolución de los procedimientos informáticos aplicados a la contabilidad.....	16
<b>Gráfico N° 02.-</b> Dominio o universo del discurso.....	22

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Cuadro N° 01</b> Etapas organizacionales .....	11
<b>Cuadro N° 02</b> Impacto tecnológico.....	21
<b>Cuadro N° 03</b> Aplicaciones Móviles para Contabilidad y Finanzas .....	28
<b>Cuadro N° 04</b> Apps para Smartphone utilizadas en las pymes .....	29
<b>Cuadro N° 05</b> Aplicaciones móviles o APP.....	37
<b>Cuadro N° 06</b> Variable Dependiente: Tratamiento de la información Contable .....	39
<b>Cuadro N° 07</b> Principales resultados de la encuesta.....	41



## INTRODUCCIÓN

La investigación pretende ayudar a identificar las herramientas informáticas y tecnologías que pueden ser aprovechadas por los profesionales contables para la optimización de su tiempo de trabajo, por lo que en primera instancia se deberá considerar necesario estudiar las características que tienen las aplicaciones móviles o Apps. Lo más importante de esta investigación, es que el proyecto de investigación sea un medio de consulta que ayude a mejorar y optimizar los recursos de los Profesionales de la Contaduría en el Siglo XXI.

En la parte contable de las empresas no se ha considerado relevante la utilización de las Apps móviles, para mejorar este factor, se plantea el presente trabajo investigativo, puesto que las Apps móviles a través de los dispositivos móviles inteligentes y el internet inalámbrico WIFI, permite a las personas a optimizar la gestión de sus tiempos de trabajo e incrementar su productividad. La investigación se desarrolló de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** contiene, el análisis y descripción del problema de investigación, es decir se describe ampliamente la investigación, posteriormente se formula el problema dentro de la misma se justifica el porqué de la investigación, además se plantean el objetivo general y los objetivos específicos de lo que se intenta lograr con la investigación.

En el **Capítulo II** posee, el Marco Teórico a través del cual se respalda la investigación, en el mismo se incluye los antecedentes investigativos, la fundamentación científico- técnica, donde se cita las teorías y sus autores, esto sirve para el sustento bibliográfico de la investigación; también se formulan las preguntas directrices y/o hipótesis; y finalmente se señalan la variable independiente y dependiente.

En el **Capítulo III** consta, la Metodología, en donde se indica la modalidad, el enfoque y el nivel de investigación, además se menciona la población a investigar,

la misma, que pertenece a los Contadores Profesionales de la Universidad Técnica de Ambato graduados en el año 2015, también se efectúa la operacionalización de las variables, por último, se describe detalladamente la información obtenida por medio de fuentes primarias y secundarias.

El **Capítulo IV** abarca, el análisis de resultados de la aplicación de la encuesta a los Contadores Profesionales de la Universidad Técnica de Ambato.

## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1.Descripción y formulación del problema

La contabilidad es una actividad antigua como la humanidad, desde hace tiempo atrás se generó un registro de las fianzas, la misma que se ha asociado al desarrollo de la civilización, en este contexto indica Ochoa, (2015), la historia de la contabilidad es una disciplina histórica, que forma parte fundamental de la historia económica y de la historia en general. Tanto Hernández (2002) como Antinori (1998), citado en (Ruíz, 2003), coinciden en que su campo de investigación no se limita solo al estudio de la evolución de las técnicas contables, sino que penetra en los planteamientos de organización y dirección de las instituciones, en la importancia, uso y alcance de los instrumentos mercantiles, en el funcionamiento de los mercados. De esta manera se genera un proceso de socialización en los entornos del sistema social.

Acorde al desarrollo de la economía mundial, se determina que la contabilidad ha enfrentado problemas de adaptación en el entorno, debido que no contaba con todos los medios para su evolución y por ende el sistema de información contable era limitado, lo cual ha conllevado a determinar que los criterios contables en esas épocas no eran compatibles con las exigencias de la información, lo cual afectaba a la toma de decisiones. En este sentido para Hernández (2013), plantea que la división en cinco etapas, circunscritas al entorno español: etapa pre moderna o anterior a la partida doble, la cual comprende desde el siglo XIII hasta el XV; implantación y difusión de la contabilidad por partida doble, siglo XVI y primer tercio del siglo XVII; período de silencio y olvido de la partida doble aproximadamente durante el siglo siguiente, la misma que hasta la actualidad se conserva.

Siguiendo con el estudio, de Ochoa, (2015) la contabilidad a lo largo de su estudio ha tenido que enfrentar múltiples conflictos, de esta manera los primeros registros se evidencian en Mesopotamia, Grecia, Egipto, Babilonia y Roma, donde se llevaban registros y operaciones financieras de las empresas privadas y públicas. Se determina entonces que en Mesopotamia el escriba era el que llevaba los registros contables, lo cual permitía el control de la información.

En este sentido indica Hoover (2001) era el único que sabía leer y escribir, y conocía las leyes (el escriba fue el predecesor del contador). Los egipcios realizaban sus escrituras en papiros, llevando los costos de mano de obra y materiales usados en la construcción de estructuras como las grandes pirámides, El mismo autor indica Hammurabi, rey de Babilonia, escribe el Código de Hammurabi, el cual hace mención a la práctica contable. En Atenas un tribunal de cuentas que se encargaba de fiscalizar la recaudación de tributos. En Roma la contabilidad se llevaba en dos libros, el Adversaria: asientos de caja, y el Codex: nombre de la persona, causa de la operación y la cuantía, entonces el proceso a lo largo de la historia estaba determinada por una gestión de control en cada uno de los registros que efectuaban.

De esta manera se evidencian que, a pesar de ser una disciplina influyente en el manejo de información financiera, la contabilizada ha enfrentado varios problemas, uno de ellos es la forma de registro que tenía que realizar, le cual al ser limitante afectaba al control de la gestión que se realizaba.

Entonces se evidencia que los problemas para generar un eficiente registro son desde la antigüedad dice Sarduy(2001), en 1202, del Líber Abaci, de Leonardo Fibonacci de Pisa, que los orígenes de la contabilidad se engendraron en la propia comunidad primitiva, su historia está asociada al surgimiento y desarrollo del excedente económico, y este al desarrollo de las fuerzas productivas y la producción mercantil.

De acuerdo con Mora (2014) existen testimonios documentales desde cuatro milenios antes de la era cristiana (a.c.), escritos como textos contables, contratos,

recibos, cartas particulares y comerciales, grabados en planchas o tablillas de arcilla cruda, los cuales son muestra de la vida económica y social, esto permitió el desarrollo de establecimientos comerciales y bases económicas que se aproximan a ciertas técnicas actuales.

Se puede observar entonces que la actividad contable al ser antigua ha enfrentado un desarrollo evolutivo lento, en el cual el problema de manejo de información estaba asociado al crecimiento de la civilización, su producción y comercio, y por ende acorde al progreso de las instituciones sociales el sistema contable crecía. En este proceso el registro de información se lo grababa en planchas o tablillas y textos contables.

En este proceso indica Vlaemminck (1961), la caída del imperio romano de occidente y la invasión de los bárbaros se consideran los acontecimientos que marcan el fin de una civilización y el nacimiento de la edad media occidental, que se caracterizó por el desarrollo de la sociedad feudal. Es entonces que en la ruptura del orden feudal en la cual se crean las pautas para el surgimiento de la profesión contable hasta el día de hoy.

Se determinó que se generó a la contabilidad como una herramienta que puede generar un mejor desempeño organizacional, Esteve (2002) dice en esos tiempos existía solo valoraciones que eran básicamente determinadas por la necesidad de los mercaderes para recordar sus ventas y nada más. Se evidencia entonces que la evolución de la contabilidad para llegar a la partida doble se adaptó a dos finalidades fundamentales: primera, la de satisfacer la obligación de agentes y factores de rendir cuentas a sus principales y, segunda, la de seguir de cerca la marcha global de los propios negocios o actividades, entonces existe la generación de características distintivas.

Indica también Esteve (2002) que es común a “las dos clases de registros fue, en un principio, el carácter bilateral de las anotaciones, que consideraban simplemente la relación entre dos personas, el dueño de los libros y un tercero”. Entonces este sistema se mantuvo en este planteamiento bilateral, el segundo fue desarrollando en busca de un grado cada vez mayor de integración contable.

En este contexto histórico de la contabilidad según Torres(2005), en la época Colonial (1500 d.C. a 1600 d.C.) los conquistadores desde sus inicios nombraron un contador, encargado de recaudar y supervisar la parte correspondiente a la corte y vigilar el reparto equitativo para el resto de sus integrantes de la expedición. Por tanto, en el progreso de la contabilidad se ha observado que las épocas y civilizaciones han marcado su desarrollo, antiguamente el control y registro contable era complejo debido a que lo hacían en tablas y papiros, acorde a la época. De esta manera la evolución de la contabilidad ha sufrido un sin número de crisis socio económicas, en las cuales el proceso de cambio y manejo de la directriz técnica de la contabilidad ha tenido que seguir un orden en base al capitalismo, ya que en ese a estos e ha tenido que generar las relaciones y transacciones financieras.

## **1.2. Formulación del problema**

El impacto y la subjetividad que tienen la contabilidad está supeditada en la interacción de las empresas y el entorno, de esta manera la evolución entonces genera un marco de trabajo sustentado en el sistema de información que se puede transmitir. De esta manera debido a los cambios y la evolución de la humanidad se ha determinado que la contabilidad ha tenido que enfrentar problemas de adaptación a los entornos, que hasta la actualidad han sido complejos. Por tanto para Horngren,(1982)no ha tenido la visión pesimista de Johnson y Kaplan (1988), sino que, para el periodo de mediados del siglo XX, identificó tres etapas en la contabilidad de costes como consecuencia de la evolución de sus objetivos.

En este sentido se ha determinado el siguiente problema:

¿De qué manera las aplicaciones móviles o Apps ayudarán a mejorar las actividades de los profesionales de la contaduría y optimizar los recursos en el Siglo XXI?

Por tanto con respecto a la tecnología desarrollada para el manejo de la información contable y de la comunicación, existe limitantes que no permiten el crecimiento empresarial, debido a que no todas la empresa manejan directrices de adaptabilidad al entono tecnológico, lo cual afecta la trasmisión de la información, por tanto la necesidad del estudio se enmarca en generar información acerca del uso de la tecnología como soporte de toma de decisiones empresariales en el área financiera, partiendo desde los principios de la contabilidad y cada uno de sus elementos para el beneficio de la sociedad generando también una alta responsabilidad social como una dimensión integral de la contabilidad.

### **1.3.Justificación**

La importancia de la presente investigación radica en generar un conocimiento sistemático de la evolución de la contabilidad y como a través del tiempo ha tenido que generar cambios sostenibles para su desarrollo, actualmente las nuevas tecnologías se convierten en el eje transversal de su proceso de gestión, de esta manera las aplicaciones móviles presentan una alternativa de comunicación integral de los resultados financieros dinamizando así significativamente a la contabilidad en los entornos productivos y comerciales de la actualidad.

El interés está sustentado en generar un marco de referencia acerca de la evolución del sistema contable y como el desarrollo tecnológico se integra la misma, por tanto, la evolución del hombre con la técnica contable va de la mano a medida que se genera nuevos retos en el campo comercial, de esta manera se pretende establecer el uso de herramientas tecnológicas más generalizadas en las empresas de manera que se pueda incorporar a un siglo XXI mas proactivo antes que reactivo.

Es novedosa por cuanto las aplicaciones tecnológicas permitirán dinamizar el tiempo de información, con la finalidad que el ámbito empresarial pueda tomar

decisiones rápidas y que estas contribuyan a la evolución de la técnica contable debido a que el desarrollo de las comunicaciones hoy por hoy se considera como el recurso de gestión empresarial más dinámico.

Por cuanto se pretende generar un nuevo paradigma en el manejo de la información contable, de manera que se pueda facilitar el proceso contable, minimizar costos y mejorar la calidad técnica, por tanto, el desarrollo está sustentado en el control y en la obtención de beneficios más elevados para la empresa y el sistema contable.

#### **1.4.Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Estudiar las características que deberían tener las Aplicaciones Móviles o Apps para Profesionales de la Contaduría en el Siglo XXI.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar qué tipo de aplicaciones móviles o Apps utilizan los Profesionales de la Contaduría.
2. Analizar la importancia y necesidad de una App en el área contable.
3. Identificar las características que debe contener una aplicación móvil en el área empresarial, financiera y contable en la Contabilidad en el Siglo XXI.
4. Diseñar un modelo de aplicación móvil para los Profesionales de la Contaduría.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes investigativos

Actualmente, las Apps se encuentran presentes en los sistemas operativos móviles, el sistema operativo Androide posee un amplio reconocimiento en el mercado tecnológico, pues es una de las Apps que forman parte de la nueva tecnología, este sistema fue diseñado principalmente para dispositivos móviles con pantalla táctil como relojes inteligentes, teléfonos inteligentes.

Varias empresas hoy en día han adquirido aplicaciones móviles sencillas y complejas para contabilidad, puesto que el uso de estas permitirá gestionar de forma rápida y adecuada una organización.

De Quisi (2012), quien llegó a las siguientes conclusiones:

2. Se ha obtenido un gran conocimiento sobre el desarrollo en dispositivos móviles basados en el sistema Androide, el cual se parece al lenguaje Java y que incluye algunos Apis, por tanto, el desarrollo del lenguaje fue mejor.
3. Se generó varios procesos de conversión de archivos en formato flash (SWF) a imágenes animadas GIF.
4. La aplicación para Androide es muy buena en la utilización de plataformas de celulares y Tablet, por ende, se puede estudiar y modificar sin limitaciones ya que es un sistema libre.

Se encontró otra investigación de Aguirre,(2013), que en su proceso investigativo llegó a las siguientes conclusiones:

- Es importante la utilización de aplicaciones móviles en el sistema organizacional, de esta manera se dinamiza la transmisión de la información.

- Estas aplicaciones al considerarse como híbridas permiten generar la potencialización de la tecnología en la distribución de la información.
- Se genera la utilización de componentes básicos para mayor rendimiento organizacional.

En definitiva, es utilizada para realizar transacciones y consultas acerca de las informaciones financieras, por tal motivo, el ejecutar una programación de una App móvil, permite que se ejecute las transacciones contables desde otro lugar que no sea la empresa; además su disponibilidad de información facilita la obtención de información desde cualquier punto del país. Cabe manifestar, que Androide es un sistema operativo que dispone de dispositivos que permiten utilizar Apps móviles.

Actualmente la aplicación móvil, es muy requerida por los usuarios de teléfonos móviles inteligentes, puesto que esta aplicación permite el ahorro de tiempo y recursos, pero sobre todo conseguir información que esta App genera desde distintos lugares del mundo; el desarrollo de una App es una actividad compleja pero bastante aceptada por las personas que usan algún tipo de App, gracias a que esta facilita su vida diaria y hasta su desempeño laboral.

## **2.2. Fundamentación Científico-Técnica**

### **2.2.1. La tecnología en las organizaciones**

El manejo organizacional, hoy en día crea la utilización de múltiples instrumentos dinamizadores de gestión, de tal manera que Castañeda(2006), “los cambios tecnológicos se han presentado en la cultura, en la economía, en comercio, en la política, y en otras áreas; las organizaciones se han dado cuenta de esto, porque las mismas han tenido que adaptarse a estos cambios”. Se determina entonces que la nueva forma de hacer negocios involucra nuevas formas de contactar los clientes y proveedores, automatizando los procesos y virtualizar las empresas.

Para Castañeda(2006)“las organizaciones tienen la obligación de adquirir la tecnología para ser competitivas; según indica las tecnologías de la información se

han introducido en las empresas de varias maneras”. Bajo este contexto la organización está establecida bajo los siguientes lineamientos:

**Cuadro N° 01.- Etapas organizacionales**

Etapa desde 1900 a 1960:	En esta etapa se produce la necesidad de gestionar la información para coordinar todas las actividades económicas, logísticas y productivas de las empresas, como consecuencia del desarrollo de las tecnologías de la producción.
Etapa de 1960 a 1990	Esta etapa se caracteriza por la introducción de las tecnologías de la información de las empresas en la automatización y coordinación de los procesos

Fuente: (Castañeda, 2006, pág. 4)

Elaborado por: Adriana Tene

### **2.2.1.1. Realismo científico de la contabilidad con la tecnología**

El cambio de tendencias en el manejo financiero conlleva según Soto(2010) “las múltiples metodologías pretendieron deslindar la ciencia de otros tipos de conocimiento; el criterio de demarcación entre ciencia y no ciencia ha sido el objeto de estudio de varios epistemólogos. Muchas de sus propuestas teóricas aún tienen validez y utilidad.” Entonces es un proceso de trabajo manejado en la ciencia social, el cual contribuye a la base teórica de la metodología contable.

También indica Martín,(2006) es “un sistema de proposiciones unidas por una relación de deductividad (pegamento sintáctico) y un tópico común (pegamento semántico)”. Entonces esta teoría permite generar un postulado de trabajo en el área contable, el cual dinamiza las actividades de forma precisa.

### **2.2.1.2. Análisis contable desde el realismo científico**

Bajo el realismo científico indica Bunge(1983) se estableció los componentes y los requisitos que se necesitan para otorgar la calificación de ciencia pura, ciencia aplicada o tecnología, a un cuerpo de conocimientos determinado. Wirth (2001) y Gil (2007) comparan estos elementos con los desarrollos de la contabilidad. De manera que el análisis contable está basado en realismo del proceso, el cual permite generar un marco de trabajo integral.

### **2.2.2. Modelo teórico de la contabilidad para la evolución**

Basado en la historia de la contabilidad y su proceso evolutivo declara Garcia,(1980) “los modelos teóricos también son sistemas hipotético-deductivos y, ya sea en la ciencia o en la tecnología, se ocupan de partes o rasgos del mundo, por lo que deberían controlarse para constatar su verdad”. La ciencia económica contemporánea contiene unas pocas teorías y muchos modelos. De tal manera que la contabilidad uno de los modelos financieros que establece disciplina en su proceso, el mismo que bajo sus propiedades como sencillez, descripción permite generar una circulación contable permanente.

#### **2.2.2.1. La tecnología en el proceso contable**

La tecnología en el proceso contable actualmente es vital indica Castañeda(2006), “en el desarrollo del entorno y de la sociedad la evolución exige muy buena información, dado esto es racional pensar que el proceso contable y el profesional encargado de este también cambien para atender esta nueva necesidad para acceder a la nueva sociedad digital”. Bajo este enfoque la tecnología se ha vuelto en el principal instrumento de comunicación que permite que el proceso contable sea más dinámico y eficiente, para así tomar decisiones bajo una sistematización organizacional debidamente estructurada.

Se destaca entonces que la contabilidad es un sistema de información compuesto por cuatro elementos, dice Salazar(2010) “un emisor (contador público); un medio

(canal por donde se dirige el mensaje); el mensaje (es el conjunto de datos que producen información) y los usuarios (son aquellos receptores, denominados partes de interés)”.de esta manera se genera un sistema comunicacional integral, en el cual se promueva información bilateral.

En el desarrollo de la contabilidad dice Castañeda(2006), “la tecnología afecta el medio por el cual circulan los datos para producir información y posterior mente conocimiento, pero la contabilidad va más allá, es: un sistema de información, que captura, procesa, almacena y distribuye un tipo particular de datos, la información”. Entonces se genera que las decisiones mediante información validada será más congruente, de manera que las redes promoverán datos de direccionamiento.

#### **2.2.2.2. El impacto de la tecnología en los sistemas de información contable**

Actualmente existe un alto impacto de las nuevas tecnologías en los procesos contables que para Ramirez (2004), generar desarrollo los avances tecnológicos que han de incorporarse a los sistemas concretos de las organizaciones ofrece extraordinarias posibilidades para manejar gran cantidad de datos, por tanto, el tema fundamental pasa por convertir dichos datos en información valiosa para un mejor manejo empresarial.

El procesamiento de la información para Ariza(2009), es parte del manejo contable mediante la utilización de tecnologías permitirá generar un proceso operativo más que adaptativo, proactivo. Este hecho implica observar ciertos principios que deben estar subyacentes en la administración de información y que deben regir la selección de la herramienta concreta (medio de registración) para un ente particular.

#### **2.2.2.3. La contabilidad, la auditoría contable y el enfoque de los procesos**

Al estar dentro del entorno social y empresarial, la contabilidad promueve procesos que permiten generar información valida, por tanto en lo relativo a las cuestiones contables, la consecuencia más inmediata del enfoque de Perez (2015), indica la gestión por procesos es, básicamente, que la actividad se organiza por medio de

operaciones secuenciales en forma de procesos, y hemos dicho que la contabilidad representa los efectos económicos de dichas operaciones y procesos, el punto de vista que debería adoptar la contabilidad debería ser el de éstos. De esta manera con la llegada del Taylorismo supuso en la primera parte del siglo XIX un enfoque de la organización empresarial basada en áreas funcionales como divisiones, departamentos, etc., hoy este sistema se encuentra superado.

#### **2.2.2.4. La evolución de los procesos informáticos aplicados a la contabilidad: gestión por procesos**

El enfoque de la tecnología acoplada a la contabilidad permite generar una sinergia organizacional, ante esto declara Cerezo (2001) en este sentido declara, en el medio empresarial, el enfoque de la gestión de procesos permite establecer a la contabilidad como un eje de desarrollo y no se concibe hoy en día sin un tratamiento informático hasta en las más modestas empresas, en términos de países desarrollados. Entonces la informatización esta generada desde la autonomía del proceso como base de su transformación.

Inicialmente, cuando las empresas comienzan su informatización se genera la adaptación de los sistemas, esto indica Núñez (2006), dice “en lugar de escribir sobre un libro de cuentas, y mediante la programación informática, determinados cálculos como la regularización de saldos y de resultados se efectúan de forma automático.” Se determinó entonces que el proceso contable más que información típica de un simple registros e convierte en la sistematización de la información para la generación de mejores decisiones.

#### **2.2.2.5 La informática y la contabilidad como parte de proceso empresarial**

El entorno económico y tecnológico de hoy contempla en el medio al utilización de nuevas herramientas que permitan dinamizar el procesamiento de la información, de esta manera manifiesta Méndez (2008) que el desarrollo tecnológico marca las pautas de funcionamiento, las mismas que vienen cambiando desde hace tiempo, de la mano de la informática de la contabilidad y de los sistemas de información

empresarial, como tendremos ocasión de comprobar más adelante, y necesariamente van a cambiar aceleradamente en los próximos años. Lo cual permite generar un entorno de acoplamiento y sistematización de la información hacia las nuevas tecnologías con la finalidad de facilitar la comunicación de los datos como parte de un proceso organizacional.

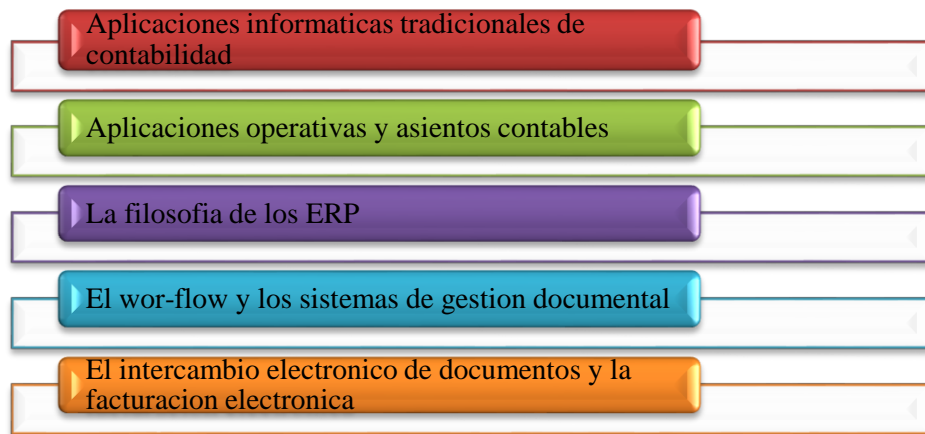
También Perez (2015) de esta manera el cambio de procedimientos promueve en el medio la generación de un enfoque de planificación el cual conlleva a una transformación, por tanto la gestión de procesos es la herramienta dinámica del marco de la información contable, en el campo de la contabilidad en el que el enfoque de procesos ha permanecido constantemente vigente, la auditoría. Por tanto, es importante que se establezca dinamización en proceso para generare eficiencia empresarial.

### **2.2.3. Evolución de los procedimientos informáticos aplicados a la contabilidad**

En el desarrollo y crecimiento de los mercados, indica Diez (2008), desde el punto de vista operativo, la influencia de los procesos permite dinamización del flujo de información, de esta manera en la contabilidad no es ya más que una parte del conjunto del sistema de información de la empresa. Por tanto, la contabilidad como sistema de información ha evolucionado con las TIC, no solo técnicamente, sino también estructuralmente generando esto dinamización en procesos.

De esta manera la aplicación de las tecnologías de información y comunicación permiten elaborar información contable más integral, si lo dice Gimeno(2008), en el que menciona que: los asientos se generan de forma automática cuando se recibe o emite un mensaje a través de EDI (Electronic Document Interchange) o de las diferentes etapas de tramitación de documentos en el seno de la empresa a través de sistemas work – flowy gestión documental.

**Gráfico N° 01.- Evolución de los procedimientos informáticos aplicados a la contabilidad**



Fuente: (Perez, 2015)

Elaborado por: Adriana Tene

### **2.2.3.1. Relación de la ciencia, tecnología e innovación con la contabilidad**

El mejoramiento continuo conlleva a que se establezca la utilización de la tecnología, así dice Gómez(2012), el cambio científico-tecnológico no es visto como resultado de algo tan simple como una fuerza endógena, un método universal que garantice únicamente la objetividad de la ciencia y su acercamiento a la verdad, sino que constituye un comportamiento de la actividad humana con nuevos conocimientos. Entonces la utilización de la tecnología permite generar una diversidad de instrumentos técnicos multidisciplinarios que permitan agilidad informativa.

El propósito de la utilización de la tecnología en la contabilidad es rediseñar la visión del manejo de la información financiera que según Cerezo(2001), el cual dice los estudios de ciencia, tecnología y sociedad (CTS) constituyen una diversidad de programas de colaboración multidisciplinar que, enfatizando la dimensión social de la ciencia y la tecnología, comparten: (a) el rechazo de la imagen de la ciencia como una actividad pura; (b) la crítica de la concepción de la tecnología como ciencia aplicada y neutral; y (c) la condena de la tecnocracia. Se determina entonces que



las múltiples disciplinas tecnológicas permiten generar un cambio de visión en el manejo contable.

#### **2.2.3.2. Relación de la ciencia, la tecnología y la innovación con las ciencias contables para la toma de decisiones**

Al ser un manejo complejo las decisiones empresariales, es necesario que la información sea validada y calificada, por ende considera Gómez(2012), a la ciencia como un término, que en sentido amplio se utiliza para referirse al conocimiento sistematizado en cualquier campo. Suele aplicarse sobre todo a la organización de la experiencia sensorial objetivamente verificable. En este contexto la ciencia está aplicando nuevos instrumentos que permitan generar conocimiento en sentido más amplio y no solo estructural.

De esta manera la administración es más estratégica, ya que se utiliza un enfoque sistemático de procesos informáticos debidamente correlacionados, de tal manera que Bernal (1954), considera a la ciencia, como institución, método, tradición acumulativa de conocimientos, factor principal en el mantenimiento y desarrollo de la producción y una de las influencias más poderosas en la conformación de las opiniones respecto al universo y al hombre. Por ende, es importante que la información sea correlacionada de modo más amplio a la direccionalidad empresarial para que esta a su vez sea eficiente al momento de generar una decisión.

#### **2.2.3.2. Impacto de las TIC en la información contable**

La gestión estratégica que genera la información contable promueve la utilización de tecnologías dinámicas, esto indica Orlikowski(2000); En este camino hacia la permanencia en el mercado a través de la diferenciación, las empresas persiguen el cumplimiento de diversos objetivos intermedios, como son la mayor productividad y el crecimiento. Por ende, la información correctamente delineada genera también competitividad no solo de procesos, sino también de liderazgo organizacional.

Para ello Canal(2007), dice el empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la empresa facilita las relaciones con el exterior (clientes,

proveedores, administraciones públicas, etc.), mejora los procesos internos de producción y gestión, y por lo tanto, puede aumentar la productividad y el crecimiento. Entonces la utilización de las TIC's en el entorno empresarial genera ventajas sostenibles en el mercado.

También dice Sauer(2003). Por ende el mantener estas herramientas de ayuda no solo que permitirá la permanencia de la sistematización de la información contable en el tiempo, sino que promoverá una gestión organizacional más proactiva. Entonces el mejoramiento del control mediante la utilización de las TIC's será más dinámico.

Entonces la facilidad de acceso y transmisión de la información ha provocado que a veces el volumen de la misma sea excesivo, eso dice Picaso(2010), lo que ha puesto de manifiesto “la importancia de realizar una gestión eficiente de la misma Si recurrimos a los datos, la utilización que las empresas hacen de las TIC's es masiva. Por ende, aplicándolo en todos los niveles de información contable se concibe resultados eficientes”.pág. 70

#### **2.2.4. El tratamiento de la información contable**

La información contable ha puesto como refuente la calidad de la información, para lo cual Araujo (2008) dice, la evolución de las TIC y el desarrollo de la información contable vienen siguiendo caminos paralelos. En el nuevo Plan General de Contabilidad aprobado en 2007, basado en las Normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera (NIC/NIIF), esto conlleva entonces a la aplicación sistémica de la legislación con la tecnología, de esta manera el seguir los principios de la contabilidad asegura la confiabilidad de la información y se constituye entonces en un instrumento que permite que la información fluya de manera que las decisiones que se tomen sean mejor, por tanto se cumple con los objetivos de los principios contables.

##### **2.2.4.1. Ámbitos de aplicación de las TIC con el sistema contable**

Esto significa para Hunton, (2002) que para la elaboración de las cuentas anuales del ejercicio, van a requerir programas informáticos más potentes que los que utilizaban anteriormente, que permitan realizar dichas; Por otro lado, la transmisión de una información contable más compleja requiere también nuevas vías de comunicación que faciliten la homogeneidad y la agregación.

#### **2.2.4.2. La aplicación de las TIC en el registro de las operaciones y la elaboración de las cuentas anuales**

Indica sobre esto Picaso (2010), la información contable, recogida en las cuentas anuales de las empresas, debe ser clara para que sea comprensible y útil con el fin de tomar decisiones económicas y mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa.

Bajo este contexto la contabilidad muestra la imagen organizacional desde puntos de vista sistémicos influyendo esto en la toma de decisiones. La normativa contable vela por la calidad de la información estableciendo como requisitos básicos su relevancia, fiabilidad, comparabilidad y claridad. Su cumplimiento, dado el entorno económico en que se desarrollan las actividades empresariales.

#### **2.2.4.3. Las TIC en la transmisión de la información contable**

Bajo el desarrollo de las nuevas tecnologías dice Diez (2008) es una decisión de la administración organizacional utiliza TIC para fomentar información y procesos integrados, de esta manera la información contable recogida en los estados financieros que elaboran las empresas tiene que hacerse pública a través de su depósito en el registro mercantil". Por tanto, la utilización de tics no solo que dinamiza el tiempo, sino la información, de forma que se convierte en la oportunidad de generar factores de desarrollo tecnológico al servicio de la contabilidad.

#### **2.2.4.4. Transmisión de información contable con TIC**

Debido a la poca seguridad tecnológica que existe en el medio se ha determinado la necesidad de que la transmisión de datos sea confiable, eso dice Diez (2008), por ello es tan importante que llegue adecuadamente a los usuarios. La transmisión e intercambio de la información contable ha sufrido en los últimos tiempos un proceso de desarrollo muy relevante. Por tanto, el intercambio de información por estos canales de información permite generar documentos y proceso más activos.

### **2.2.5. Los requisitos de la información contable**

La relevancia de la información contable genera confianza, es decir, que pueda servir de base a la evaluación de acontecimientos mostrando los riesgos que afronta la empresa Ariza (2009), esto implica que el usuario debe tener cierta capacidad de análisis y previsión, que en muchos casos se puede aumentar gracias a la utilización de las nuevas tecnologías. De esta manera los procesos básicos se convierten en estratégicos, lo cual permite que la información contable cumpla con procesos y sea sistémica al momento de la develación de resultados.

De todos los datos que pueden ser significativos para tomar decisiones Picaso (2010), las aplicaciones informáticas permiten, de un modo sencillo, la introducción de información no incluida en el momento en que se produjo, subsanando de este modo las posibles omisiones. Siendo esto un marco de trabajo sustentable en la sinergia empresarial.

#### **2.2.5.1. Una revisión de los Sistemas Contables de Gestión**

Los sistemas contables de gestión han de suministrar una información relevante para la toma de decisiones en las diferentes áreas de gestión de la empresa. Esto dice Ponte (2000), “como se ha destacado anteriormente, las condiciones de gestión y el propio desarrollo de los sistemas de información obtienen ventajas con la utilización de Internet siempre y cuando se introduzcan las modificaciones necesarias para que tales ventajas se hagan efectivas”. Dado que en la actualidad el grado en que la empresa se ve involucrada en el entorno de Internet varía ampliamente, así como su capacidad para asumir las innovaciones necesarias, el

ámbito de las modificaciones en los sistemas de información contable va a ser diferente de unas empresas a otras.

### 2.2.5.2. Impacto tecnológico de la gestión contable

Con relación al producto o servicio ofertado por la red, se trataría de establecer un análisis del impacto sobre:

**Cuadro N° 02 Impacto tecnológico**

<b>Ingresos</b>	Comparando con los ingresos previos e ingresos de productos / servicios no afectados por Internet.
<b>Costes de oportunidad,</b>	Por ejemplo, por la eliminación de posibles intermediarios en las relaciones con clientes.
<b>Política de Marketing,</b>	Análisis de descuentos ofertados por la red, coste de la publicidad en la red, etc. Aparecen costes comerciales nuevos y posibilidades para acciones encaminadas al ahorro de costes.
<b>Feed-back informativo</b>	Concretamente, la información captada de los clientes sirve para evaluar aspectos tales como la percepción de calidad del producto / servicio, el grado de satisfacción con el mismo, captación de sugerencias y quejas, para revisiones y posibles modificaciones

Fuente: Ponte(2000)

Elaborado por: Adriana Tene

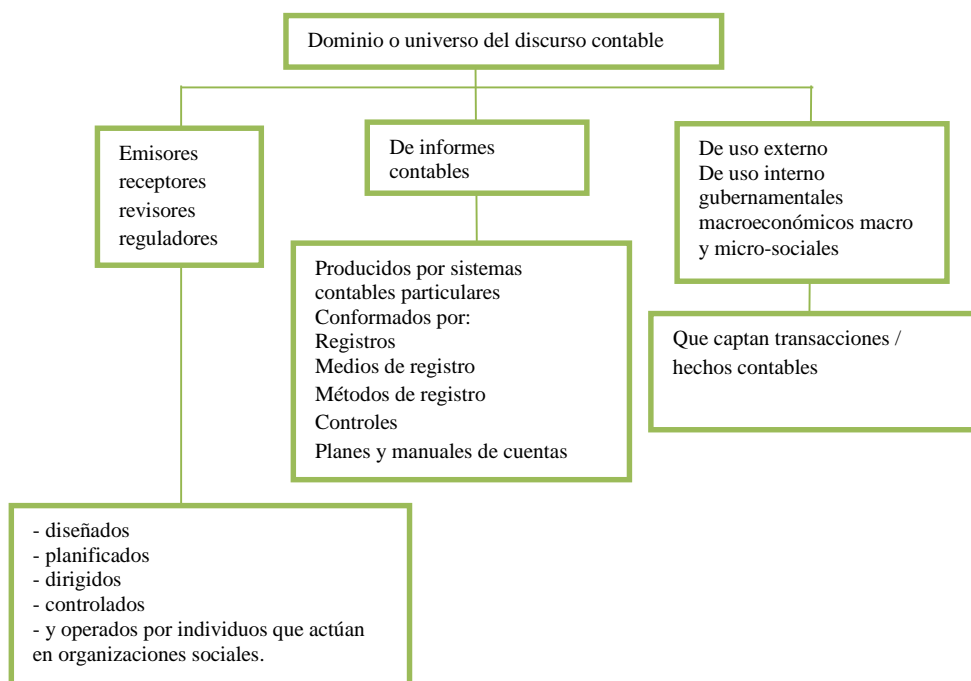
### 2.2.5.3. Contabilidad de gestión tecnológica

Para Lunkes (2012), como punto de partida para la clasificación de los artículos de contabilidad de gestión se utiliza la tradicional división, aceptada en la literatura, entre Costes y Planificación y Control, además de las cuestiones específicas denominadas Otros temas de Contabilidad de Gestión. Entonces se promueve a las aplicaciones como instrumento que genera dinamización informática, procesal y direccional.

## 2.2.6. El dominio contable y la ubicación de la tecnología de la información

La necesidad de abordar en primera instancia una definición del dominio de la disciplina, por eso manifiesta Gimeno (2008), “los efectos de precisar cuáles son los sujetos y objetos sobre los que la contabilidad desarrolla su reflexión tendiente a describir y normar actividades humanas de información para poder brindar respuestas acordes a los tiempos que corren a los problemas de medición, administración y comunicación de información contable”. El cual se evidencia en la siguiente ilustración:

**Gráfico N° 02.- Dominio o universo del discurso**



Fuente: Gimeno(2008)

Elaborado por: Adriana Tene

También dice Ramírez(2004), para que la contabilidad pueda seguir siendo una disciplina clave en la producción, administración y comunicación de información socio – económica relevante de organizaciones privadas y públicas, con y sin fines

de lucro, permitiendo brindar confiabilidad a los procesos, archivos de datos y documentación y a los informes resultantes, las herramientas de las que ha de valerse deben ser evaluadas seriamente. Por ende, la sinergia informativa es vital para obtener resultados calificados.

#### **2.2.6.1. Calidad de la información y tecnología**

La calidad de la información depende, en gran parte, de la confiabilidad de los datos de los que surge, de los procesos que la generan y de los modelos que se utilizan para exteriorizarla, así indica Sauer (2009), todos estos aspectos han sido considerados por la contabilidad, aunque es cierto que muchas veces, sobre todo en lo que se refiere a los informes para terceros ajenos al ente, el acento se ha puesto en los productos finales (estados financieros o contables) y se han mantenido modelos tradicionales de control que operaron en contra del desarrollo de sistemas eficientes.

Así resulta interesante el comentario de Fisher [1994:75] sobre el tema:

Traditionally, accountants saw the ledger and then the accounting data center as the place to compile data for dissemination to all parts of an organization. For many, the model looked like an hourglass, with data in the top half flowing to the bottom half through a narrow neck. In the past, the neck served a critical control function: CPAs made sure raw data were correct, and were distributed to a select group of decision makers. However, as information needs grew more complex and realtime data collection and distribution became possible, managers needed so much information so quickly that the neck became an obstacle to decision making. (El resultado es nuestro)

Se traduce en:

Tradicionalmente, los contadores veían al mayor y después al centro de datos contables como el lugar para recoger datos para distribuir a todas las partes de la organización. Para muchos, el modelo parecía un reloj de arena, con los datos en la parte de arriba filtrándose a la de abajo a través de un estrecho pasaje. En el pasado, dicho estrecho pasaje tuvo una función crítica: los contadores se aseguraban de que los datos brutos fueran correctos y que se distribuyeran a un selecto grupo de decididores. Sin embargo, a medida que las necesidades de información se volvieron más complejas y la recolección y distribución de datos en tiempo real se hizo posible, los gerentes necesitaron tanta información tan rápido que el estrecho pasaje se convirtió en un obstáculo para el proceso de toma de decisiones.

### **2.2.7. El mercado de las Aplicaciones móviles**

La aparición de los Smartphone o teléfonos inteligentes ha generado una industria que no se limita a la mera fabricación de hardware, así indica Castro (2015) lo más importante era el terminal y el software no suponía un elemento tan decisivo a la hora de hacerse con un producto u otro. Sin embargo, en estos momentos la marca del dispositivo cada vez se está asociando más con el sistema operativo móvil. Lo cual genera dinamización de actividad comunicativa.

#### **2.2.7.1. Los Smartphone**

Los dispositivos que están haciendo posible la transformación Arroyo(2012), en el consumo de Internet y cuya influencia se está notando en diversos ámbitos de la sociedad son los Smartphone, terminales que suponen la puesta al día de las antiguas PDA's o agendas electrónicas.



### **2.2.7.2. Las Apps como pivote del mercado Smartphone**

El mercado de los dispositivos móviles avanzados se basa en la necesidad de disponer de un teléfono móvil, manifiesta Board(2002), el producto que ya ha adquirido un carácter cotidiano para casi la totalidad de la población de los países occidentales. Y si bien es cierto que aún no existe una necesidad real de disponer de acceso a la Web desde los móviles, ésta se está creando a marchas forzadas. La llegada de sistemas operativos más funcionales y, sobre todo, de aplicaciones sólidas que proporcionen una conexión compleja más cercana a la que obtenemos desde un ordenador de sobremesa o un portátil con servicios de Internet, ha generado un salto de altura.

### **2.2.7.3. Mercados de aplicaciones**

Las tiendas de aplicaciones son el espacio común para todos los usuarios de un mismo sistema operativo, ya que desde ellas se distribuye todo el contenido disponible para la plataforma en cuestión. Indica entonces Chiles(2014), las principales plataformas son iOS (válida tanto para iPhone como para iPad) y Androide, pero el mercado se completa con Symbian, el sistema de Nokia, que sigue siendo el mayor vendedor de teléfonos móviles; BlackBerry, con una mayor acogida entre las empresas; y Windows Phone, la apuesta de Microsoft, que ha recibido un fuerte impulso gracias a su reciente acuerdo con Nokia.

### **2.2.7.4. Desarrollo y proceso**

El desarrollo de una aplicación móvil es la construcción propiamente dicha del software que después el usuario ejecuta en su terminal móvil. Indica Castro (2015), si antes la programación estaba centrada en los ordenadores, principalmente en PC y, en menor medida, en Mac, ahora la industria se encuentra diversificada entre estas máquinas y los dispositivos móviles, cuyos sistemas operativos y restricciones de pantalla hacen de este trabajo una experiencia nueva.

Sobre esto también indica Turner (2008), llevar a cabo el desarrollo de una aplicación implica la planificación de varias etapas. El trabajo no consiste

sencillamente en escribir código y perfilar el software. Juan Antonio Muñoz-Gallego, socio fundador de Unkasoft, lo deja así de claro: Tenemos una parte del equipo que se encarga de la creatividad, otra de la programación en el marco tecnológico integral.

### **2.2.8. Ventajas competitivas en el manejo de la información contable**

El desarrollo de sistemas de información contable adecuados para los distintos tipos de entes, entonces manifiesta Ramirez (2004), “las necesidades organizacionales a los efectos de seleccionar el hardware y el software apropiados dentro de la amplia gama de posibilidades existentes de sistemas operativos, bases de datos, aplicaciones específicas y sistemas para la comunicación”. En este sentido, no está de más señalar que existen diferentes tipos de productos para diferentes tipos de dimensiones organizacionales, y no resultan aplicables a las pequeñas y medianas empresas los productos desarrollados para las grandes organizaciones.

#### **2.2.8.1. Datos operativos y financieros con aplicaciones informáticas**

Indica sobre estos aspectos en el mango de paquetes informáticos Regojo (2008), quien puntualizaba si bien el primer conjunto de etiquetas XBRL estaban orientadas hacia las necesidades de información financiera externa para empresas comerciales e industriales, se había avanzado hacia desarrollos como el XBRL GL (General Ledger) que permitirán a las empresas contar con una herramienta orientada internamente para las necesidades de información de negocios. Se indicaba, además, la tendencia observada en agencias gubernamentales a considerar este estándar o patrón para las presentaciones electrónicas que deber realizar las empresas.

Destacaba Ponte E. B (2001), en la medida en que se publiquen nuevas taxonomías, surgirán también nuevas aplicaciones tendientes a facilitar la conversión y/o conciliación de los estados financieros: con definir las diferencias de criterios entre dos taxonomías y especificar la información no requerida por la taxonomía de origen que debe incluirse en un documento XBRL para que pueda ser convertido a

otro equivalente en la taxonomía de destino. Lo cual está determinado como parte el proceso de cambio tecnológico en el área contable.

También señala Board (2002) hasta el momento se han desarrollado varias taxonomías entre las que merecen especial atención la preparada conforme a los US GAAPs -que resulta aplicable para empresas comerciales e industriales de Estados Unidos de Norteamérica- y la que se basa en las normas del IASB (IFRS XBRL) para empresas que presenten sus estados financieros siguiendo las normas internacionales, estas aplicaciones generan un desarrollo significativo en el entorno contable.

#### **2.2.9. El E-Business como ampliación en la información financiera**

Recientemente indica Ramirez,(2004)la administración del riesgo derivado del denominado e-business desde la perspectiva de los sistemas de información contable de las organizaciones. Se aclara en dicho documento que el término e-business resulta mucho más amplio y abarcativo que el anteriormente utilizado e-commerce por cuanto cubre todas las actividades llevadas a cabo por una empresa a través de Internet, esto enmarca que la tecnología no es solo activa, sino proactiva al manejo de la información.

#### **2.2.10. Normas contables sobre la distribución de la información de negocios. El XBRL**

Declara en este sentido Regojo(2008), la base para la elaboración de un posible proyecto para desarrollar normas sobre esta problemática, se analizaron las tecnologías disponibles para la comunicación de información de negocios por vía electrónica y se realizó un relevamiento de los Web sites de las 30 empresas más significativas. Entonces los cambios tecnológicos que se producirían en el futuro impactarían en la comunicación de información de negocios y de qué forma podrían aprovecharse para mejorar la misma.

### 2.2.10.1. El XBRL (eXtensible Business Reporting Language)

Para este manejo informativo de las aplicaciones dice Restrepo(2006), en la actualidad, las aplicaciones como el estándar XBRL (Extensible Business Reporting Language) que esta está facilitando en gran medida la transmisión de la información contable. Por tanto, las empresas que son quienes la elaboran, como por los diferentes usuarios. Se trata de un lenguaje para describir datos financieros con gran capacidad de adaptación a las diferentes normativas contables actuales, ya que permite homogeneizar la información contable y financiera que se transmite electrónicamente.

En este mismo sentido dice Ramirez(2004), es posible comparar, analizar y validar los datos. Favorece la detección de errores de forma rápida, suministra la información en tiempo real y permite relacionarla, constituyendo una gran ayuda para la toma de decisiones, ayudando así al cumplimiento del objetivo de utilidad. Generando esto el correcto direccionamiento de la información.

### 2.2.11. Apps utilizadas por los profesionales de la contaduría

Existen varios tipos de aplicaciones móviles utilizadas por los profesionales en contaduría. Gómez(2015)manifiesta:

**Cuadro N° 3. Aplicaciones Móviles para Contabilidad y Finanzas**

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN	DISPONIBLE EN	VERSIÓN
Mint	Se conecta a una cuenta bancaria para monitorear todas las actividades financieras.	iOS. Android. Amazon. Windows.	Gratuita y de pago.
Bill Tracker	Administra todos los préstamos personales.	iOS.	De pago.
Anfix	Permite el acceso directo a la gestión de tu facturación desde tu móvil o Tablet.	iOS.	Gratuita y de pago.
Impok	Es una red social financiera en la que se puede controlar la rentabilidad, conocer el riesgo de las inversiones y estar en permanente contacto con inversionistas y gestores.	iOS. Android. Windows. BlackBerry.	Gratuita.

Xe Trade	Permite visualizar las cotizaciones en línea, con propuesta de tipos de cambio muy competitivos y opciones de transferencias de dinero internacionales sin cargo alguno.	iOS. Android. Windows. BlackBerry.	Gratuita
Xe Currency	Ofrece datos de divisas de nivel comercial constantemente actualizados para todas las monedas del mundo.	iOS. Android. Windows. BlackBerry.	Gratuita

**Fuente:**(Gómez L. , 2015)

**Elaborado por:** Adriana Tene

Entre las Apps móviles para contabilidad y finanzas, mayormente solicitadas en las tiendas están: Mint, es una aplicación que se enlaza a una cuenta bancaria para monitorear los movimientos financieros; Bill Tracker, gestiona los préstamos personales, es lo suficientemente útil para autónomos y pequeñas empresas; Anfix, esta App, admite el acceso directo a la gestión de facturación desde cualquier dispositivo móvil, ya sea un teléfono móvil o una Tablet; Impok, es toda una red social de finanzas.

#### **2.2.11.1. Las Apps que facilitan el trabajo**

De acuerdo a los expertos en telecomunicaciones, en las tiendas de Apps existen las diez mejores aplicaciones para Smartphone que facilitan el día a día de las pequeñas y medianas empresas. Fernández (2013) señala:

#### **Cuadro N° 4. Apps para Smartphone utilizadas en las pymes**

<b>N°</b>	<b>APLICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	Kingsoft Office	Es una valiosa herramienta ofimática para Android que le ayudará a manejar archivos de Word, Excel y presentaciones de camino a la oficina.
2	Evernote	App que permite escribir, gestionar notas, organizarlas y compartir cualquier información relevante mediante texto.
3	TeamViewer	Práctica herramienta para acceder a tu ordenador privado y hacer uso de cualquier software específico que tengas instalado y necesites.
4	iConta (ContaPlus)	Esta permite llevar el control de contabilidad desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través de tu dispositivo móvil. iConta complementa a ContaPlus ya que genera movimientos contables

5	Skype	No tan nueva, es una práctica aplicación con la que te ahorrarás mucho dinero en tus facturas de teléfono.
---	-------	--

**Fuente:**(Fernández, 2013)

**Elaborado por:** Adriana Tene

El teléfono móvil, se ha transformado en una herramienta necesaria del trabajo, las nuevas tecnologías brindan un sin número de aplicaciones móviles para las pequeñas y medianas empresas y autónomos, las mismas que permiten disminuir costos, tiempo y optimizar la productividad de los negocios. Las Apps permiten que los contadores lleven la contabilidad de una empresa de una manera más rápida y sencilla; por tal motivo las diez aplicaciones más utilizadas se encuentran: Kingsoft Office, Evernote, Dropbox, TeamViewer, CamScanner, iConta, (ContaPlus), GoTo Meeting, DragonDictation. Skype, eiCamSpy, entre otras.

### **2.2.11.2. Las Apps y su impacto en la tecnología**

Las Apps se han convertido en la tecnología más popular. El Portafolio (2014) acerca de las Apps indica: “En el año 2017 las aplicaciones móviles se descargarán más de 268 mil millones de veces y generarán ganancias de más de 77 mil millones de dólares” (p.1) Es decir, en menos de un año la mayor parte de usuarios de dispositivo móviles adquirirán Apps móviles que facilitarán sus tareas tanto académicas como laborales, incrementando con esto su desempeño, puesto que el poseer Apps móviles permite a las personas efectuar sus actividades con mayor rapidez y eficacia; pero fundamentalmente optimizar sus recursos.

## **2.3. Preguntas directrices y/o hipótesis**

### **2.3.1. Preguntas directrices**

- ¿Qué características deben tener las aplicaciones móviles para los profesionales de la Contaduría en el siglo XXI?
- ¿Cómo el diseño de un modelo de aplicación móvil ayudará a optimizar el tiempo de los Profesionales de la Contaduría en la Contabilidad del Siglo XXI?

## **2.4 Señalamiento de las variables**

- **Variable Independiente:** Aplicaciones móviles o APP.
- **Variable Dependiente:** Tratamiento de la información Contable.
- **Unidad de Observación:** Profesionales de la Contaduría.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Modalidad.**

Durante el desarrollo de la investigación se manejarán las siguientes modalidades de investigación:

##### **Investigación de campo**

En este contexto se utilizó el método de campo el cual se define para Bernal C(2010), este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, esto permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad acorde a la problemática presentada.

##### **Investigación bibliográfica**

También en el proceso de investigación dice Hernandez, R (2012), “se entiende como la investigación bibliográfica y elaboración de catálogos y repertorios documentales que servirán como instrumentos de trabajo intelectual para el apoyo de la investigación científica”. Por tanto, se evidencia que se genera un análisis bibliográfico de las variables de estudio, el mismo que permite establecer un fundamento teórico a la investigación.

##### **3.1.2. Enfoque**

El enfoque investigativo para Baptista (2014), “todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque



mixto.”. De esta manera el enfoque permite establecer un proceso ordenado y sistemático de la investigación, permitiendo generar control en la investigación.

Bajo este concepto se utilizó el enfoque mixto, es decir en conjunto se trabajó, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, el mismo que permite establecer según Moscoloni (2005), “representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas”. De esta manera existe un proceso más amplio en la investigación.

### **Método deductivo**

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares, López(2010) “el método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.”

### **Método inductivo**

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. Reza (2007) “el método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.”

### **3.1.3. Niveles o tipos de investigación**

#### **Investigación exploratoria**

Este tipo de investigación es poco utilizado, en este sentido Hernandez (2012) “se define esta investigación, cuando el problema ha sido poco estudiado”. De esta manera nos genera un análisis específico de la problemática en el contexto en el que se desenvuelve de una forma integral para generar conocimiento.

## **Investigación descriptiva**

Según el formato investigativo indica Valderrama(2012), “también conocida como la investigación estadística, describe los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea”, entonces el objetivo de esta investigación es llegar a conocer la situación predominante de la problemática, basado en la descripción exacta de sus actividades”.

## **Investigación Correlacional**

Se pretende establecer una asociación de las variables de estudio, para lo cual Salkind (2011), la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables, entonces la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.

### **3.2. Población, muestra y unidad de investigación**

#### **3.2.1. Población.**

Una vez concebida la idea de investigación, y luego de tener claridad sobre el problema que se va a investigar, plantear los objetivos que se espera lograr, contar con una justificación para desarrollar el estudio, tener un fundamento teórico, plantear la hipótesis o las preguntas de investigación, definir el tipo y el diseño de la investigación, el otro aspecto a tener en cuenta es definir la población o muestra con la cual se desarrollará la investigación de interés. Para ello Valderrama, S(2012), es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo.

De esta manera la población de estudio está determinada por aproximadamente 650 profesionales graduados en la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

### **3.2.2. Muestra**

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio, por ello, se realiza un muestreo no probabilístico es así, la lógica que orienta este tipo de muestreo y lo que determina su potencia reside en lograr que los casos elegidos proporcionen en la mayor riqueza de información posible para estudiar en profundidad la pregunta de investigación(Martínez, 2012).

Como podemos entender, Torres, M.y Paz, K.(2009), se seleccionan los elementos de la muestra de acuerdo a determinados criterios previamente establecidos. Pues este tipo de muestreo se utiliza cuando el probabilístico resulta muy costoso, teniendo presente que no sirve para hacer generalizaciones debido a que no existe la certeza de que la muestra extraída tenga representatividad, puesto que no todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

La muestra a utilizar en la presente investigación es realizada mediante una encuesta a través del WhatsApp, para aproximadamente a 650 profesionales, dando como resultado la contestación de 52 graduados desde el año 2014. Teniendo así un 8% de respuesta de los encuestados.

### **3.2.3. Unidad de investigación.**

#### **3.2.3.1. Técnicas de recolección de información**

En la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información para ello Herrera, L(2014) “en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación a realizar, se utilizan unas u otras técnicas.”. Por tanto, se utilizó como técnica de investigación la encuesta para la recolección de la información.

Con este enfoque única Bernal(2010) “es la información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y conocer tendencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar”. Por ende, se utilizará la encuesta para generar recolección de información, el cual permita establecer mediante el cuestionario recabar la información necesaria.

### **3.2.3.2. Procesamiento de datos**

Es la forma de captura y almacenamiento de los datos para la recopilación, tabulación y cálculo de la información obtenida con cualquiera de las herramientas antes indicadas. Dice Herrera L(2014) “el propósito es concentrar la información, tabular los datos y concentrar sus resultados en cifras estadísticas, diagramas, tablas, gráficas, cuadros representativos y demás elementos necesarios para hacer la interpretación adecuada del fenómeno en estudio”, en el cual utilizando las técnicas estadísticas, matemáticas y de cálculo que se aplican en la recolección, tabulación y clasificación de la información recopilada, se pretende profundizar en los resultados.

### **3.2.3.2. Técnicas para el procesamiento de datos.**

La utilización de técnicas de procesamiento debe contemplar según José Del Águila Villacorta (2006) indica mediante la consistencia, clasificación y tabulación de datos contempla: la revisión y consustanciación de la información, clasificación de la información, la codificación y tabulación.

### 3.3 Operacionalización de variables

#### 3.3.1 Variable independiente: Aplicaciones móviles o App.

**Cuadro N° 05 Aplicaciones móviles o App**

Concepto	Categoría	Indicador	Ítem	Técnica	Instrumentos
Llevar a cabo el desarrollo de una aplicación implica la planificación de varias etapas. El trabajo no consiste sencillamente en escribir código y perfilar el software.	Desarrollo	Usuario	<p>¿Cuánto dinero de sus ingresos destina usted para adquirir un teléfono de nueva generación?</p> <p>¿Qué Sistema Operativo Móvil prefiere?</p> <p>¿Qué teléfono móvil utiliza actualmente?</p> <p>Ordene según el grado de importancia los servicios dentro del celular o Tablet que mayor utilidad tienen para usted</p> <p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el desarrollo de una App (aplicación móvil) que le permita gestionar sus actividades empresariales y laborales?</p>	Encuesta	Guía de encuesta
	Planificación	Procesamiento	<p>¿Para la adquisición de una App (aplicación móvil) usted preferiría?</p> <p>¿Conoce usted qué es una aplicación móvil en su teléfono?</p> <p>¿Tiene conocimiento de alguna aplicación móvil?</p> <p>¿Ha utilizado alguna aplicación móvil en su teléfono? ¿Cree usted que la resolución de la pantalla de su teléfono móvil es importante?</p> <p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) contable deba mantenerse conectada al Internet?</p>	Encuesta	Guía de encuesta
	Software	Actualización	<p>¿Cree usted que, en la nueva adaptación del siglo XXI, la contabilidad debe acoplarse a trabajar con las Apps?</p> <p>¿El manejo de aplicaciones móviles permitiría que la contabilidad se ejecute de mejor manera?</p>	Encuesta	Guía de encuesta

			<p>¿Es necesaria la utilización de las Apps (aplicaciones móviles) en el área contable?</p> <p>¿La utilización de Apps genera mejor acceso a la información?</p> <p>¿La App le ayuda a optimizar el manejo de sus recursos financieros?</p> <p>¿Considera usted que la aplicación móvil es una solución al manejo financiero?</p> <p>¿La gestión de sus actividades mediante aplicaciones móviles le permitirá optimizar su tiempo en el trabajo?</p> <p>¿La visualización de la información contable con el uso de Apps ayuda a la organización empresarial?</p> <p>¿La información que se almacena en los dispositivos móviles tiene una seguridad técnica?</p> <p>¿El seguimiento de los gastos mediante una App optimizaría los recursos monetarios?</p> <p>¿Considera usted que al utilizar una Apps facilitará su trabajo como contador público?</p> <p>¿Es necesaria la utilización de Apps en el área contable?</p>		
--	--	--	---	--	--

### 3.3.2 Variable Dependiente: Tratamiento de la información Contable.

**Cuadro N° 06 Variable Dependiente: Tratamiento de la información Contable**

Concepto	Categoría	Indicador	Ítem	Técnica	Instrumentos
Es el <u>sistema</u> de información de una empresa y la técnica de <u>procesamiento</u> de datos que permite obtener <u>información</u> sobre la composición y evolución del patrimonio de dicho ente.	Sistema	Informes	<p>¿Cree que las Apps son canales de comunicación empresarial útil para los colaboradores?</p> <p>¿Considera que la innovación de las Apps mejorar su trabajo en el área contable?</p> <p>¿Considera necesario la utilización de las Apps para su trabajo?</p> <p>¿Considera que las Apps permitirían promocionar sus servicios de forma integral?</p> <p>¿Cree que es importante que se pueda imprimir transacciones desde la App?</p>	Encuesta	Guía de encuesta
	Procesamiento	Operaciones	<p>¿Cree usted que la App (aplicación móvil) deba contener un calendario tributario?</p> <p>¿Considera que la App (aplicación móvil) debería contener un recordatorio para su declaración?</p> <p>¿Considera usted que la aplicación móvil le facilite los cambios tributarios?</p> <p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) envíe facturas electrónicas?</p> <p>¿Considera usted que desde su aplicación móvil le sería más fácil ingresar un nuevo empleado?</p> <p>¿Le gustaría que su aplicación móvil se vincule con la tabla sectorial del IESS?</p>	Encuesta	Guía de encuesta
	Información	Económico-Financiera	<p>Cree usted que la App debería estar vinculada para el pago directo de las planillas del IESS</p> <p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus ventas?</p> <p>¿Cree usted que la App debería contener un módulo de cuentas por cobrar?</p>	Encuesta	Guía de encuesta

			<p>¿Considera usted que las Apps contengan una base de datos de sus clientes?</p> <p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus compras?</p> <p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) debería tener una autorización para pagos?</p> <p>¿Considera usted que desde su aplicación móvil le pueda informar fechas para los pagos de décimo tercero y cuarto sueldo?</p> <p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) le informe si un empleado cumple un año laboral?</p> <p>¿Cree usted necesario que su aplicación móvil genere el resumen de Utilidades para su declaración?</p> <p>¿Le gustaría que la aplicación móvil le facilite valores de información del finiquito de algún ex empleado?</p> <p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver normativas vigentes?</p> <p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver la base legal de constitución vigente?</p> <p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver fechas para futuras auditorías?</p>		
--	--	--	--	--	--



## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 Principales resultados

Una vez que se culminó a recolección de la información a los profesionales de la contabilidad en la ciudad de Ambato se determinó los siguientes resultados:

**Cuadro N° 07 PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

<b>Preguntas</b>	<b>Principales consideraciones</b>
Estado civil	El 59.60% de los encuestados que usan teléfonos de estas características son solteros, en tanto que el 32.6% son casados, siendo los mayores grupos que utilizan las nuevas tecnologías.
¿Cuánto dinero de sus ingresos destina usted para adquirir un teléfono de nueva generación?	La mayoría de profesionales encuestados representado por el 38.4% estaría dispuesta pagar de entre 200 a 400 dólares por un celular de nueva generación.
¿Qué Sistema Operativo Móvil prefiere?	Los profesionales en un 71.10% utilizan un teléfono Androide, por sus características y el 15.3% usan Windows Phone.
¿Qué teléfono móvil utiliza actualmente?	Indica el 46.10% que la marca que más utiliza es Samsung seguido del 26.9% de iPhone como marcas preferenciales.
Grado de importancia los servicios dentro del celular o Tablet que mayor utilidad tienen para usted.	El 22% de los encuestados indican que existe más utilidad el uso de aplicaciones móviles debido a la gestión que efectúan.
De acuerdo al grado de utilidad, que actividades efectúa por medio de las aplicaciones móviles dentro del celular o Tablet.	La información revela que la mayoría de los encuestados que es el 34% indican que lo utilizan en trabajo empresarial.
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el desarrollo de una App (aplicación móvil) que le permita gestionar sus actividades empresariales y laborales?	La mayoría de que es el 53.8% dice que la inversión que efectuaría sería de 100 a 300 dólares.

¿Para la adquisición de una App (aplicación móvil) usted preferiría?	El 38.5% de personas indican que pagar por la aplicación en un solo pago sería mejor.
De acuerdo al grado de utilidad, que actividades efectúa por medio de las aplicaciones móviles dentro del celular o Tablet (donde 5 es muy importante y 1 menos importante).	Indica el 98% de los encuestados, que si es muy importante la generación de App para el manejo contable
Seleccione según la frecuencia establecida.	Para el 62% es muy importante las App para visualizar la información contable.
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	El manejo de información del personal para el 60% es importante en el proceso contable, de esta manera se genera una gran importancia que la App.
Proceso contable	El 81% de los encuestados indican que se debe generar un marco de proceso contable integral.
Ministerio de Trabajo	Es importante para el 50% que la App mantenga el registro de fechas de pago de décimos para controlar al personal.
Contraloría General del Estado	Es muy importante para el 56% que la información que se encuentra en la App sean integrales de manera que datos específicos de Contraloría General del Estado.

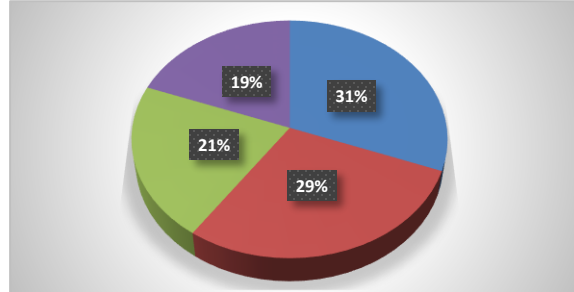
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

#### 4.1.1 Interpretación de resultados

## Datos demográficos

**Tabla N° 01 Datos demográficos**

x	F	%
Mujer	16	31
Edad	15	29
Pregrado	11	21
Sotero	10	19
Total	52	100



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

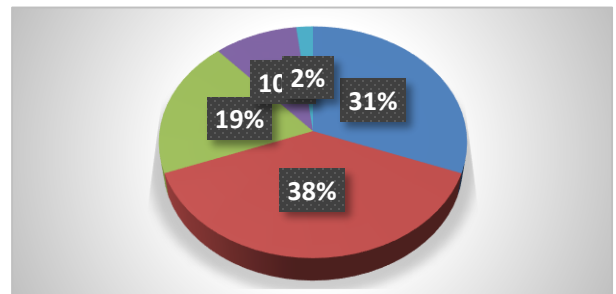
### Análisis e interpretación:

Un 31 % del total de la población encuestada, es de sexo femenino, seguido de otro 29% que la edad que ellos se encuentran es de un promedio de 30 años, en tanto que el 21% restante indica que su grado de instrucción es de pregrado y finalmente el 19% declarar ser soltero.

### ¿Cuánto dinero de sus ingresos destina usted para adquirir un teléfono de nueva generación?

**Tabla N° 02.- Precio de teléfonos**

x	f	%
de 100 a 200 dólares	16	30,7
de 200 a 400 dólares	20	38,4
de 400 a 600 dólares	10	19,2
de 600 a 800 dólares	5	9,6
más de 800 dólares	1	1,9
total	52	100



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

### Análisis e interpretación:

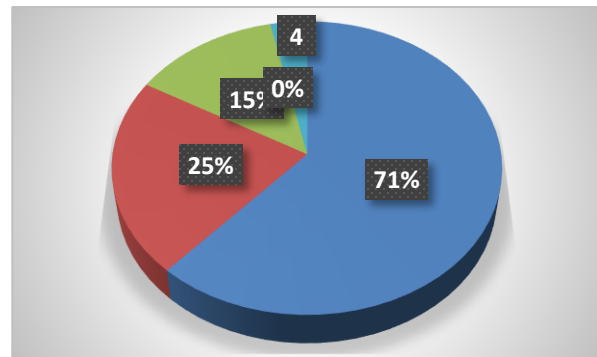
El 30,7% de personas contesto que estaría dispuesto a pagar de 100 a 200 dólares para adquirir un teléfono de nueva generación, seguido de un 38,4% asegurando que pagaría de 200 a 400 dólares por uno, por otro lado, el 19,2% asegura que pagaría de 600 a 800 dólares por uno, en tanto que el restante 1,9% estaría dispuesto a pagar más de 800 dólares por uno.

La mayoría d gente estaría dispuesta pagar de entre 200 a 400 dólares por un celular de nueva generación, siendo solo porcentajes pequeños los dispuestos a pagar exorbitantes sumas de dinero por un teléfono.

### ¿Qué Sistema Operativo Móvil prefiere?

**Tabla N° 03.- Sistema operativo**

x	f	%
Androide	37	71,1
IOS	13	25
Windows Phone	8	15,3
Black Berry	0	0
Otros	2	3,8
Total	52	100



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

### **Análisis e interpretación:**

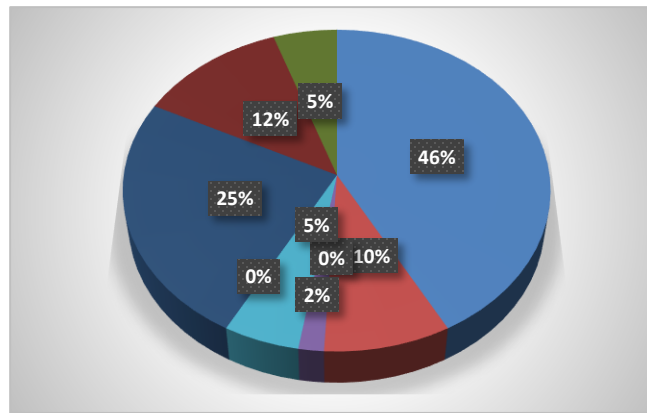
Un 71.1% del total de personas asegura que prefiere el sistema operativo Androide para sus teléfonos móviles, seguido de un 25% que sostiene que prefieren IOS de Apple, mientras que BlackBerry no tiene ningún adepto, y el ultimo 3,8% del total de personas afirma que usa otro tipo de sistema operativo.

La mayor parte de gente se disputa ente los sistemas operativos Androide (de la mayoría de terminales móviles) y IOS (exclusivo de Apple) siendo Androide el sistema operativo más usado.

### ¿Qué teléfono móvil utiliza actualmente?

**Tabla N° 04.- Teléfono actual**

x	f	%
Samsung	24	46,1
Nokia	5	9,6
Motorola	0	0
LG	1	1,9
Huawei	3	5,7
Black Berry	0	0
IPhone	14	26,9
Sony	7	13,4
Otros	3	5,7
Total	52	100



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

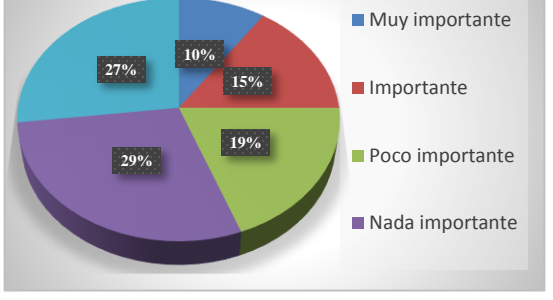
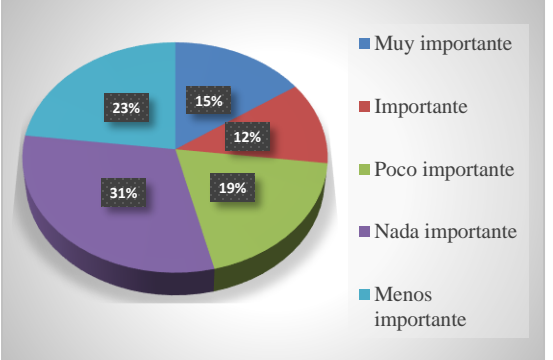
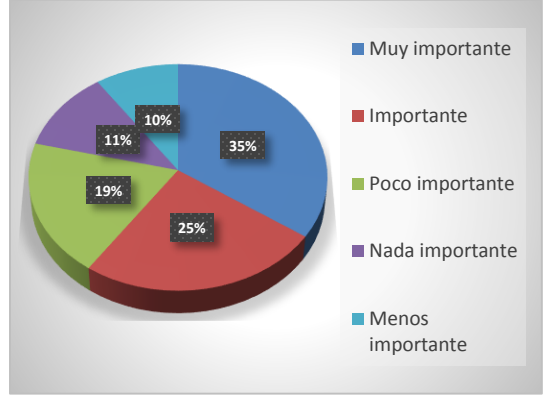
### Análisis e interpretación:

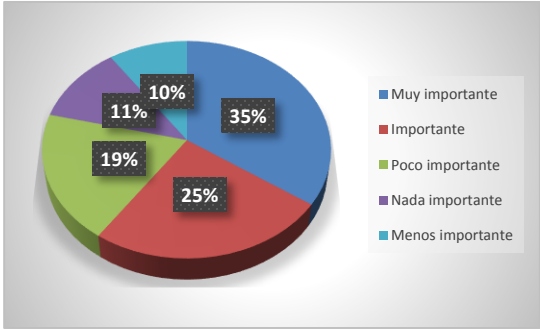
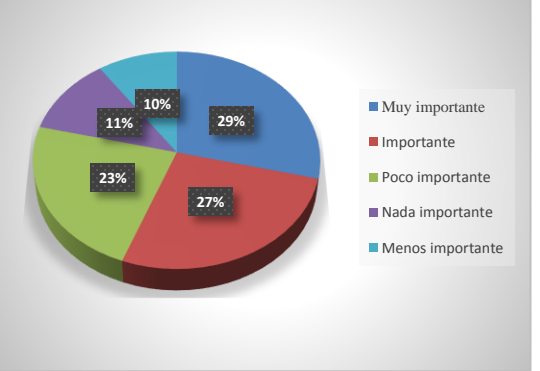
Un primer 46,1% del total de personas utiliza cualquier gama de teléfonos Samsung, seguido de Nokia ocupando un 9,6% del total, Motorola y BlackBerry en cambio no tuvieron ninguna respuesta, sin embargo, un 5,7% utiliza teléfonos Huawei, el 1,9% usa teléfonos LG, un poco más de la cuarta parte (el 26,9%) usa iPhone, por otro lado, Sony se posiciona con un 13,4% del total y otro 5,7% utiliza otros celulares de distintas marcas.

La mayoría de celulares usados son Samsung y iPhone como dos rivales, seguidos de otras marcas como Sony, LG, Huawei y el resto por celulares de marcas más genéricas.

### Grado de importancia los servicios dentro del celular o Tablet

**Tabla N° 05 Servicios del celular**

<p>Llamada de voz</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante</p>	<p>Es muy importante para el 10% la llamada de voz para algunos usuarios.</p>
<p>Mensajería</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Menos importante</p>	<p>Se da una gran importancia con el 15% por muy importante a la mensajería.</p>
<p>Navegación de internet</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Menos importante</p>	<p>Es muy importante con el 33% a la navegación en internet para la mayoría de usuarios.</p>

<p>Uso de aplicaciones móviles</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	35%	Importante	25%	Poco importante	19%	Nada importante	11%	Menos importante	10%	<p>La mayor parte que es el 35% indica que existe una gran expectativa al uso de las aplicaciones móviles.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	35%													
Importante	25%													
Poco importante	19%													
Nada importante	11%													
Menos importante	10%													
<p>Acceso a nuevas versiones</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	29%	Importante	27%	Poco importante	23%	Nada importante	11%	Menos importante	10%	<p>Es muy importante con el 29% el acceso a nuevas versiones para su labor.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	29%													
Importante	27%													
Poco importante	23%													
Nada importante	11%													
Menos importante	10%													

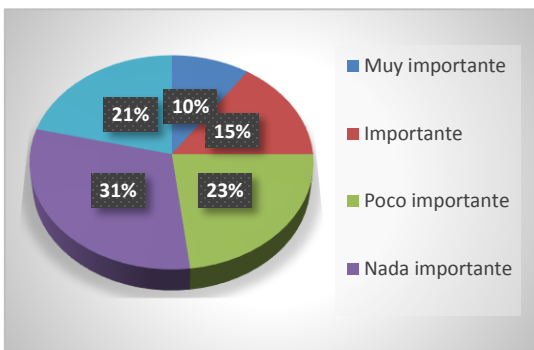
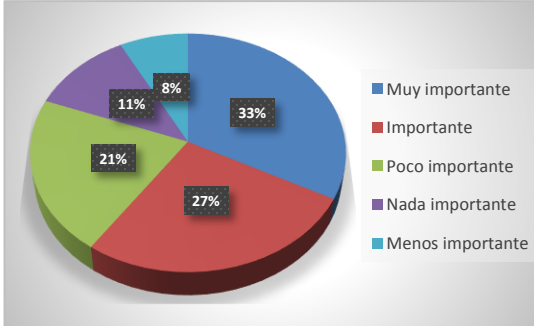
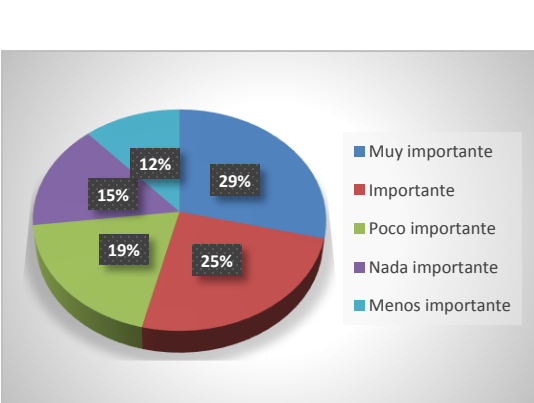
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

### Análisis e interpretación

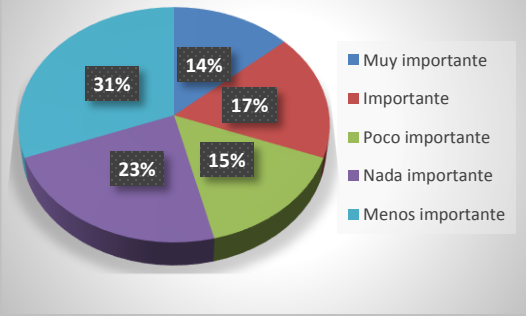
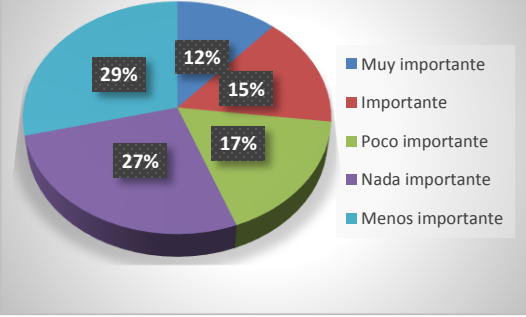
Indican la mayoría de los encuestados que existe una amplia direccionalidad al uso de la aplicación de internet para los usuarios.

**Actividades que se efectúan por medio de las aplicaciones móviles dentro del celular o Tablet**

**Tabla N° 06 Grado de utilidad**

<p>Compras</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	21%	Importante	15%	Poco importante	23%	Nada importante	31%	Menos importante	10%	<p>Es poco importante la utilización de estas aplicaciones para el 31% para el para efectuar compras on-line.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	21%													
Importante	15%													
Poco importante	23%													
Nada importante	31%													
Menos importante	10%													
<p>Trabajo empresarial</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	33%	Importante	27%	Poco importante	21%	Nada importante	11%	Menos importante	8%	<p>Se genera una gran utilidad para el uso de trabajo empresarial por el 33% de los profesionales.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	33%													
Importante	27%													
Poco importante	21%													
Nada importante	11%													
Menos importante	8%													
<p>Movimientos financieros</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	29%	Importante	25%	Poco importante	19%	Nada importante	15%	Menos importante	12%	<p>La importancia para el 29% es poca en la utilización para movimientos financieros.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	29%													
Importante	25%													
Poco importante	19%													
Nada importante	15%													
Menos importante	12%													



Juegos		Se genera un poco de utilización para juegos, mencionado por el 31% de los encuestados.
Otros		La importancia está en la utilización de varias actividades con las aplicaciones móviles está determinado por el 29%.

Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

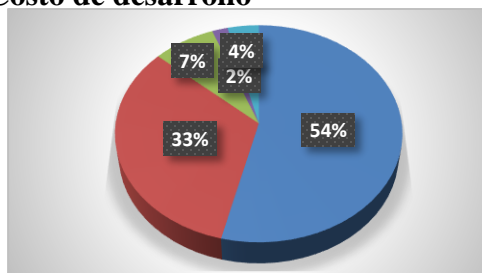
### Análisis e interpretación

La información revela que la mayoría de los encuestados indican que la poca importancia que les da a las aplicaciones móviles es cuando se generan juegos.

### ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el desarrollo de una App?

Tabla N° 07.- Costo de desarrollo

x	F	%
de 100 a 300	28	53,8
de 300 a 600	17	32,6
de 600 a 800	4	7,6
de 800 a 1200	1	1,9
Más de 1200	2	3,8
Total	52	100



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

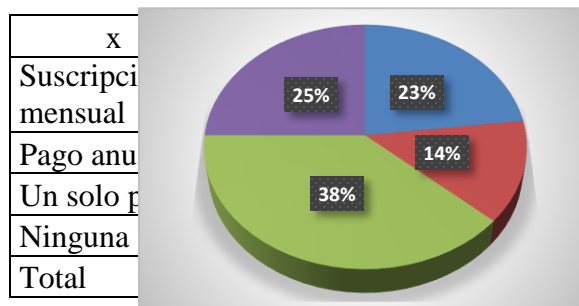
### **Análisis e interpretación:**

Un primer 53,8% del total de personas asegura que estarían dispuestas a ayudar al desarrollo de una aplicación con capital de 100 a 300 dólares, seguido de un segundo 32,6 que iría de 300 a 600 dólares, por otro lado, un 7,6% de personas estarían dispuestas a contribuir con dinero de 600 a 800 dólares, un 1,9% en cambio asegura que contribuiría con dinero de 800 a 1200 dólares y un último 3,8% del total asegura contribuir con más de 1200 dólares.

La mayoría de personas estarían dispuestas a no pagar más de 300 dólares para el desarrollo de una aplicación financiera, sin embargo, hay personas más arriesgadas capaces de pagar valores más altos rebasando incluso los 1000 dólares.

¿Para la adquisición de una App (aplicación móvil) usted preferiría?

**Tabla N° 08.- Adquisición de aplicación**



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
Elaborado por: Adriana Tene

### **Análisis e interpretación:**

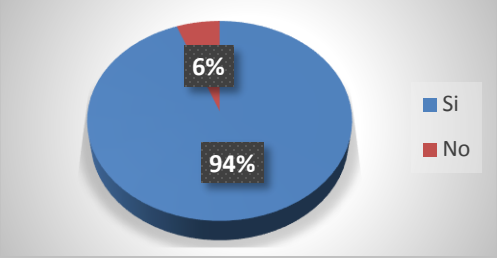
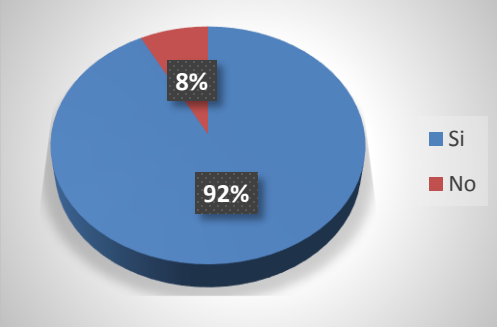
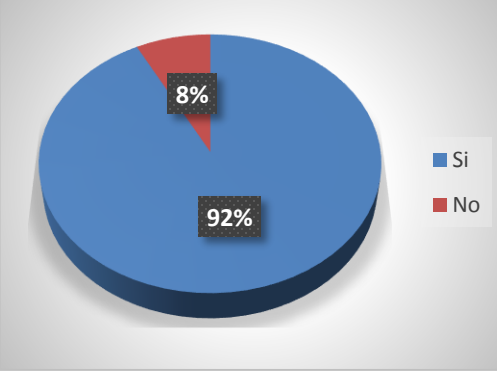
Un primer 23% de personas estaría dispuesta a adquirir una suscripción mensual para obtener la aplicación financiera, un segundo 13,5% en cambio asegura que renovarían su suscripción una vez al año, sin embargo, un 38,5% del total asegura que haría un

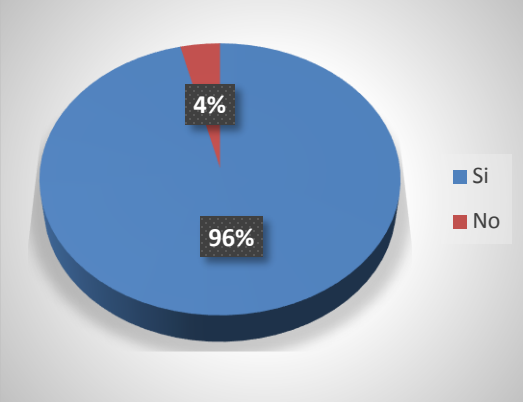
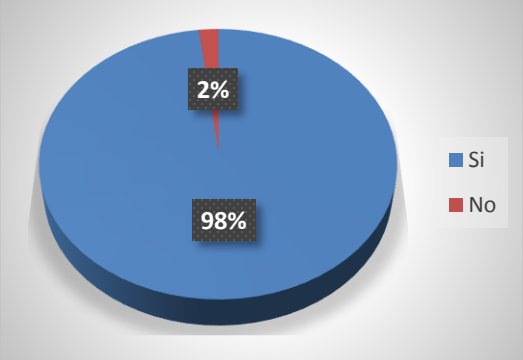
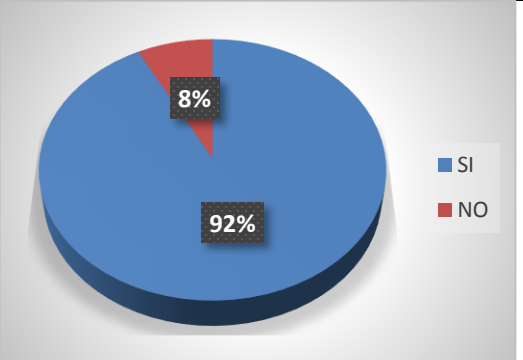
solo pago para obtener la aplicación y un último 25% sostiene que no haría ninguna de las opciones antes nombradas.

Los dos grandes grupos de personas se debaten entre pagar por la aplicación una sola vez y tenerla al máximo y el otro en tener la aplicación libre en la tienda virtual, los otros pequeños grupos de personas en cambio pagarían por una suscripción temporal ya sea en un año o de un mes y renovarla cuando quieran.

### Actividades de las aplicaciones móviles dentro del celular o Tablet

**Tabla N° 09 Información**

<p>¿Conoce usted qué es una aplicación móvil en su teléfono?</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'Si' at 94% and a red slice representing 'No' at 6%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'No'.</p>	<p>El 94% indica que si conoce acerca de las aplicaciones moviles.</p>
<p>¿Tiene conocimiento de alguna aplicación móvil?</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'Si' at 92% and a red slice representing 'No' at 8%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'No'.</p>	<p>Indican el 92% que si tienen conocimiento de la utilización de las aplicaciones moviles.</p>
<p>¿Ha utilizado alguna aplicación móvil en su teléfono?</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'Si' at 92% and a red slice representing 'No' at 8%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'No'.</p>	<p>La gran mayoría que es el 92% dice que si utilizan aplicaciones moviles en sus telefonos.</p>

<p>¿Cree usted que la resolución de la pantalla de su teléfono móvil es importante?</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'Si' at 96% and a small red slice representing 'No' at 4%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'No'.</p>	<p>Indica el 96% que si es importantet al resolicon de las pantallas de los telefonos.</p>
<p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) contable deba mantenerse conectada al Internet?</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'Si' at 98% and a small red slice representing 'No' at 2%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and a red square for 'No'.</p>	<p>Otro grupo mayoritario que es el 98% declara que si es importante generar aplicaciones moviles financieras y contables con el uso del internet.</p>
<p>¿Cree usted que en la nueva adaptación del siglo XXI, la contabilidad debe acoplarse a trabajar con las Apps</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 'SI' at 92% and a red slice representing 'NO' at 8%. A legend to the right shows a blue square for 'SI' and a red square for 'NO'.</p>	<p>Declara el 92% que la adpatacion de la contabilidad del siglo XXI con aplicaiones móviles permitira efectuar un mejor trabajo.</p>

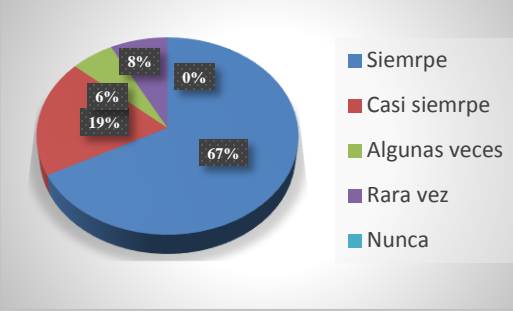
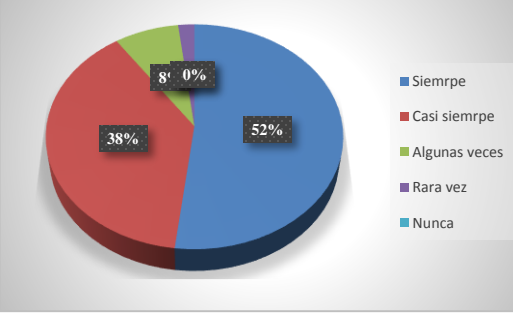
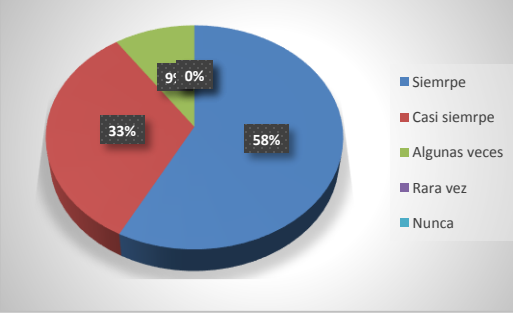
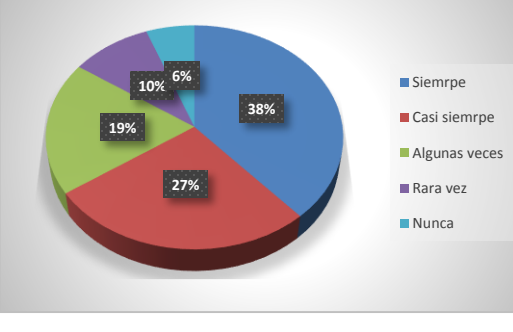
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

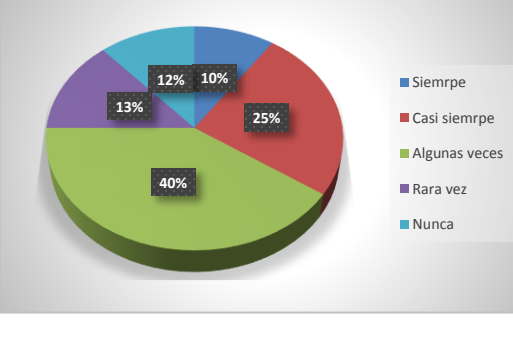
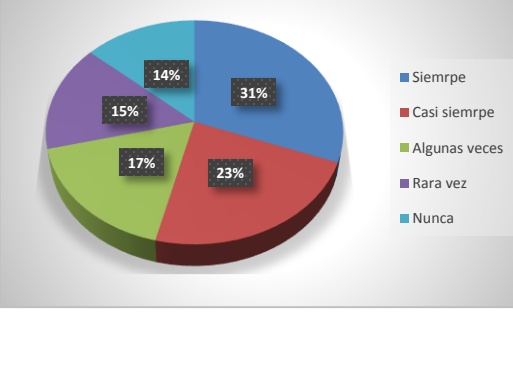
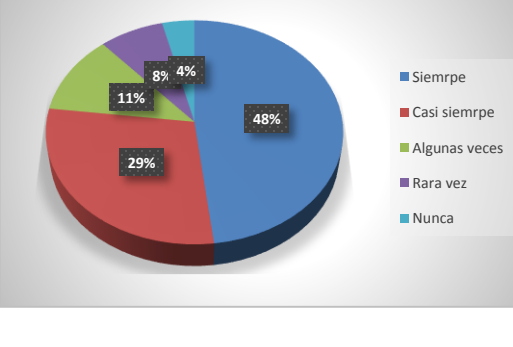
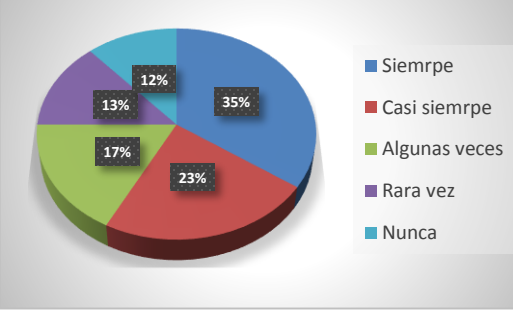
### **Análisis e interpretación**

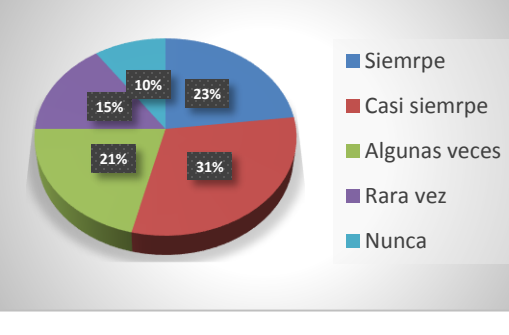
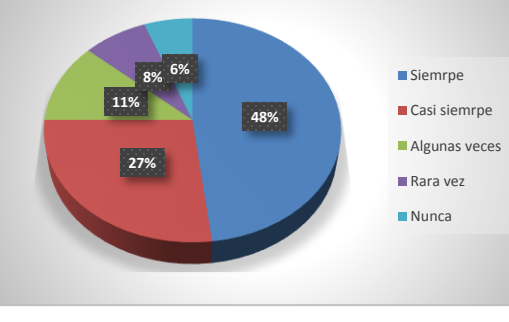
Indica la mayoría de los encuestados, si es muy importante que tanto el teléfono, como la resolución de la pantalla sean innovadores, para genera un trabajo contable eficaz.

### **Según la Frecuencia Establecida**

**Tabla N° 10 Frecuencia Establecida**

<p>¿El manejo de aplicaciones móviles permitiría que la contabilidad se ejecute de mejor manera?</p>	 <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca</p>	<p>El 48% de los encuestados indican que siempre las App permitirá mejorar el proceso contable.</p>
<p>¿Es necesaria la utilización de las Apps (aplicaciones móviles) en el área contable?</p>	 <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca</p>	<p>El 52% declara necesaria estas aplicaciones.</p>
<p>¿La utilización de Apps genera mejor acceso a la información?</p>	 <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca</p>	<p>El 58% dice que las aplicaciones móviles si permiten el acceso a información.</p>
<p>¿La App le ayuda a optimizar el manejo de sus recursos financieros?</p>	 <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca</p>	<p>Es muy importante para el 38% que se genere la utilización de las App</p>

<p>¿Considera usted que la aplicación móvil es una solución al manejo financiero?</p>	 <p>A 3D pie chart with a legend. The legend categories are: Siempre (blue), Casi siempre (red), Algunas veces (green), Rara vez (purple), and Nunca (cyan). The chart shows the following percentages: Siempre (10%), Casi siempre (25%), Algunas veces (40%), Rara vez (13%), and Nunca (12%).</p>	<p>Indican el 40% que es muy importante que la App para el manejo financiero.</p>
<p>¿La gestión de sus actividades mediante aplicaciones móviles le permitirá optimizar su tiempo en el trabajo</p>	 <p>A 3D pie chart with a legend. The legend categories are: Siempre (blue), Casi siempre (red), Algunas veces (green), Rara vez (purple), and Nunca (cyan). The chart shows the following percentages: Siempre (31%), Casi siempre (23%), Algunas veces (17%), Rara vez (15%), and Nunca (14%).</p>	<p>Indica el 31% muy importante la utilización de aplicaciones móviles, ya que optimiza el tiempo.</p>
<p>La visualización de la información contable con el uso de Apps ayuda a la organización empresarial?</p>	 <p>A 3D pie chart with a legend. The legend categories are: Siempre (blue), Casi siempre (red), Algunas veces (green), Rara vez (purple), and Nunca (cyan). The chart shows the following percentages: Siempre (48%), Casi siempre (29%), Algunas veces (11%), Rara vez (8%), and Nunca (4%).</p>	<p>Para el 48% es muy importante las App para visualizar la información contable.</p>
<p>¿La información que se almacena en los dispositivos móviles tiene una seguridad técnica</p>	 <p>A 3D pie chart with a legend. The legend categories are: Siempre (blue), Casi siempre (red), Algunas veces (green), Rara vez (purple), and Nunca (cyan). The chart shows the following percentages: Siempre (35%), Casi siempre (23%), Algunas veces (17%), Rara vez (13%), and Nunca (12%).</p>	<p>Para el 35% es muy importante las App ya que la información tiene seguridad técnica.</p>

<p>¿El seguimiento de los gastos mediante una App optimizaría los recursos monetarios?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Algunas veces</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Rara vez</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Nunca</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	31%	Casi siempre	23%	Algunas veces	15%	Rara vez	10%	Nunca	15%	<p>Para 31% es importante el control de los gastos mediante App.</p>
Categoría	Porcentaje													
Siempre	31%													
Casi siempre	23%													
Algunas veces	15%													
Rara vez	10%													
Nunca	15%													
<p>¿Considera usted que al utilizar una Apps facilitará su trabajo como contador público?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Algunas veces</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Rara vez</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Nunca</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Siempre	48%	Casi siempre	27%	Algunas veces	11%	Rara vez	8%	Nunca	6%	<p>Indica el 48% la gran importancia de las App para el trabajo como contador público.</p>
Categoría	Porcentaje													
Siempre	48%													
Casi siempre	27%													
Algunas veces	11%													
Rara vez	8%													
Nunca	6%													

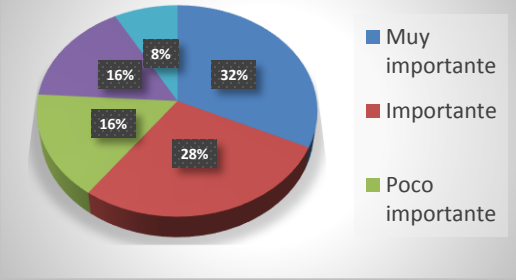
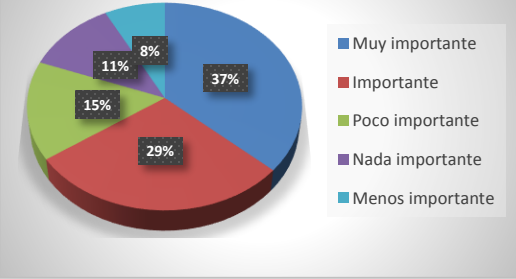
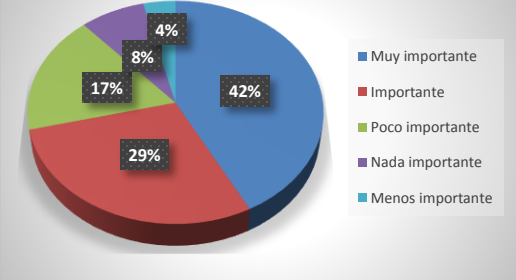
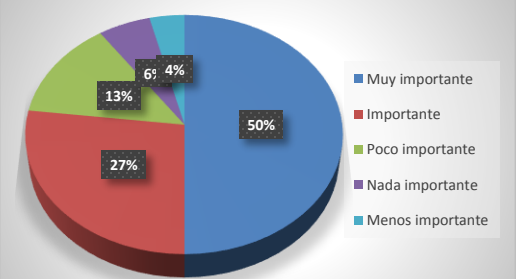
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

### Análisis e interpretación

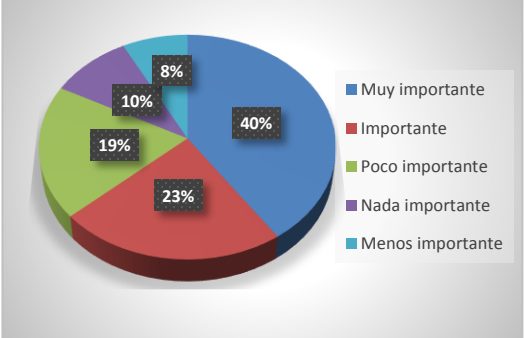
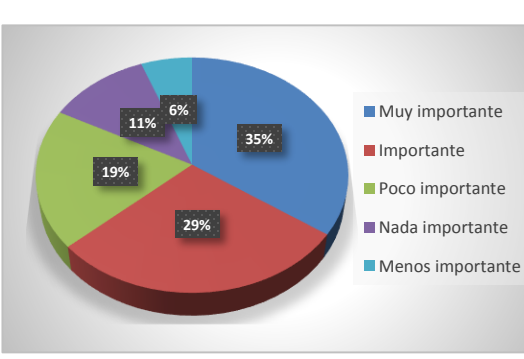
Indican a la mayoría de los encuestados, que el manejo de las App en el trabajo contable genera confiabilidad y seguridad en la transmisión de la información lo que promueve también dinamización de tiempo y procesos optimizando la gestión organizacional.

### Importancia y necesidad de una App (aplicación móvil) en el área contable

**Tabla N° 11 Necesidad de una App**

<p>¿Es necesaria la utilización de Apps en el área contable?</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante</p>	<p>El 32% da una gran importancia a la utilización de las App en el manejo contable y financiero.</p>
<p>¿Cree que las Apps son canales de comunicación empresarial útil para los colaboradores?</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Menos importante</p>	<p>Declara el 37% que son muy importante las Apps en la comunicación empresarial.</p>
<p>¿Considera que la innovación de las Apps mejorar su trabajo en el área contable?</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Menos importante</p>	<p>La importancia para el 42% es muy grande de las Apps para mejorar el proceso contable.</p>
<p>¿Considera necesario la utilización de las Apps para su trabajo?</p>	 <p>■ Muy importante ■ Importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Menos importante</p>	<p>Es muy importante para el 50% la Apps en el desarrollo del trabajo contable.</p>
		<p>Indican el 40% que las Apps para</p>



<p>¿Considera que las Apps permitirían promocionar sus servicios de forma integral?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	40%	Importante	23%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>promocionar los servicios de una forma integral.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	40%													
Importante	23%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													
<p>¿Cree que es importante que se pueda imprimir transacciones desde la App?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	35%	Importante	29%	Poco importante	19%	Nada importante	11%	Menos importante	6%	<p>La gran importancia para el 35% de la utilización de las Apps permite la impresión de resultados desde Apps es baja.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	35%													
Importante	29%													
Poco importante	19%													
Nada importante	11%													
Menos importante	6%													

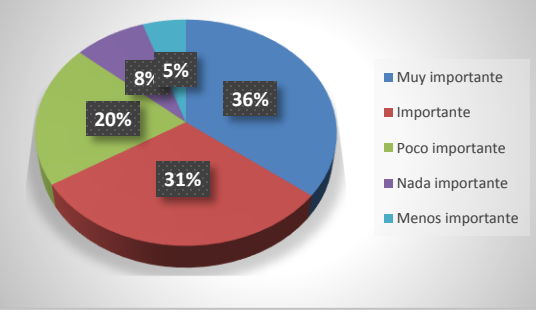
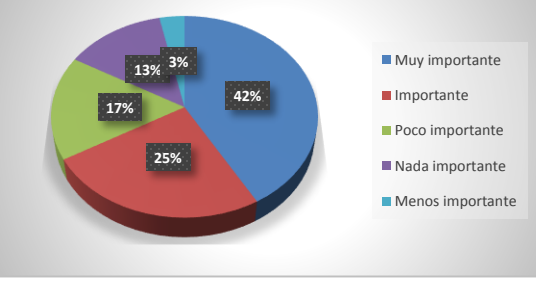
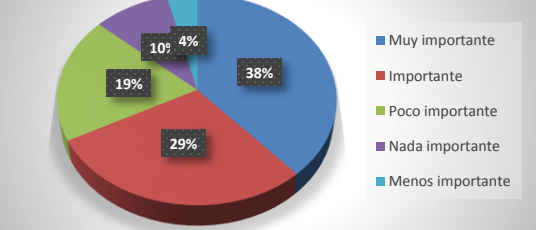
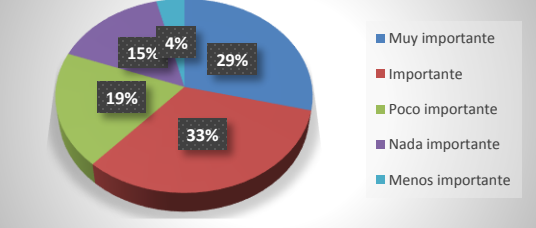
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

### Análisis e interpretación

Es de gran importancia la utilización de Apps, en el desarrollo de actividades contables, ya que se genera procesos financieros más integrales y por tanto la información es válida para la toma de decisiones.

### Características de las Apps – Servicio de Rentas Internas

**Tabla N° 12 Características de las Apps**

<p>¿Cree usted que la App (aplicación móvil) deba contener un calendario tributario?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	36%	Importante	31%	Poco importante	20%	Nada importante	8%	Menos importante	5%	<p>Es muy importante para el 36% que la Apps tenga en su estructura un calendario tributario.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	36%													
Importante	31%													
Poco importante	20%													
Nada importante	8%													
Menos importante	5%													
<p>¿Considera que la App (aplicación móvil) debería contener un recordatorio para su declaración?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	42%	Importante	25%	Poco importante	17%	Nada importante	13%	Menos importante	3%	<p>La gran importancia es para el 42% que se da a que las Apps tenga un sistema de recordación de fechas.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	42%													
Importante	25%													
Poco importante	17%													
Nada importante	13%													
Menos importante	3%													
<p>¿Considera usted que la aplicación móvil le facilite los cambios tributarios?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	38%	Importante	29%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	4%	<p>El 38% mayoría que es importante que las Apps permita facilitar cambios tributarios.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	38%													
Importante	29%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	4%													
<p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) envíe facturas electrónicas?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	29%	Importante	33%	Poco importante	19%	Nada importante	15%	Menos importante	4%	<p>El 33% da gran importancia de que las Apps pueda enviar facturas electrónicas</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	29%													
Importante	33%													
Poco importante	19%													
Nada importante	15%													
Menos importante	4%													

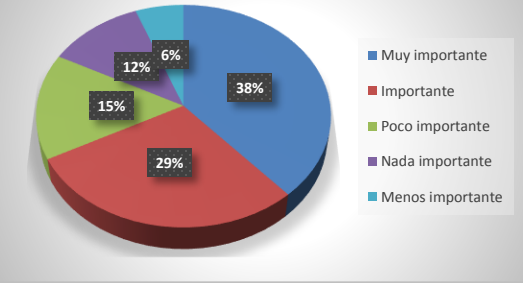
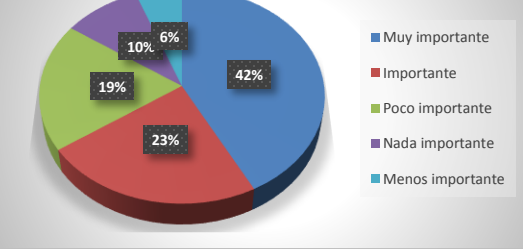
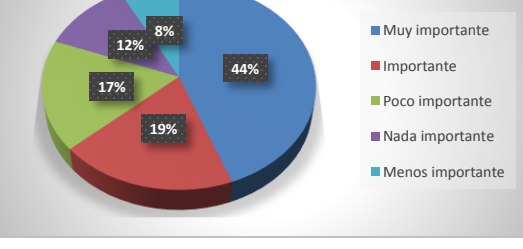
Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)  
 Elaborado por: Adriana Tene

### Análisis e interpretación

Indican la mayoría de los encuestados, que el diseño de las aplicaciones móviles debe tener una estructura en la cual la información sea integral, desde control de gastos, recordatorio de fechas de declaraciones hasta el envío de facturas como eje del desarrollo contable.

**Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social**

**Tabla N° 13 Seguridad Social**

<p>¿Considera usted que desde su aplicación móvil le sería más fácil ingresar un nuevo empleado?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	38%	Importante	29%	Poco importante	15%	Nada importante	12%	Menos importante	6%	<p>El 38% le da importancia que la aplicación móvil permita el registro de nuevos empleados.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	38%													
Importante	29%													
Poco importante	15%													
Nada importante	12%													
Menos importante	6%													
<p>¿Le gustaría que su aplicación móvil se vincule con la tabla sectorial del IESS?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	42%	Importante	23%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	6%	<p>El 42 % da importancia al desarrollo de una App que genere tabla sectorial como vinculación.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	42%													
Importante	23%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	6%													
<p>Cree usted que la App debería estar vinculada para el pago directo de las planillas del IESS</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	44%	Importante	19%	Poco importante	17%	Nada importante	12%	Menos importante	8%	<p>Es importante para el 44% que se desarrolle la App con pago directo de planillas.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	44%													
Importante	19%													
Poco importante	17%													
Nada importante	12%													
Menos importante	8%													

Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)

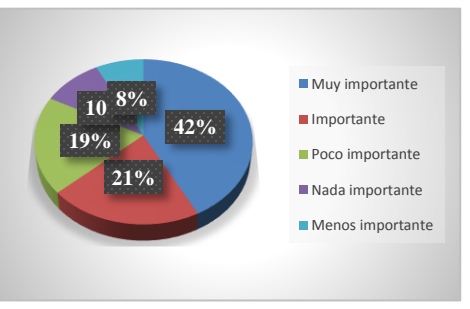
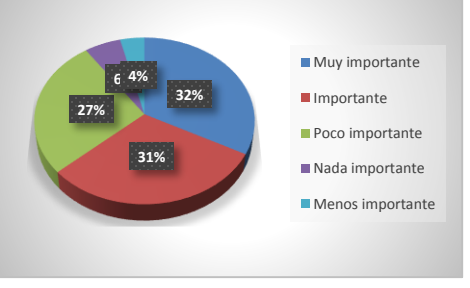
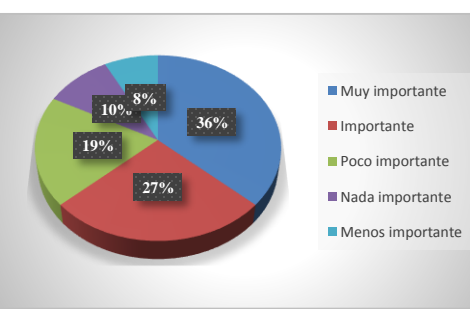
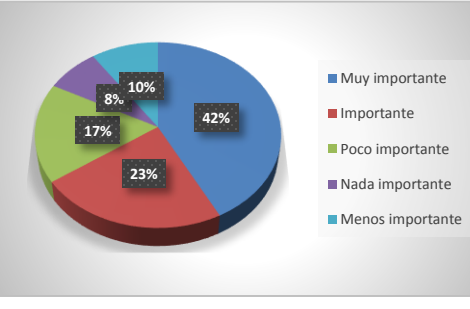
Elaborado por: Adriana Tene

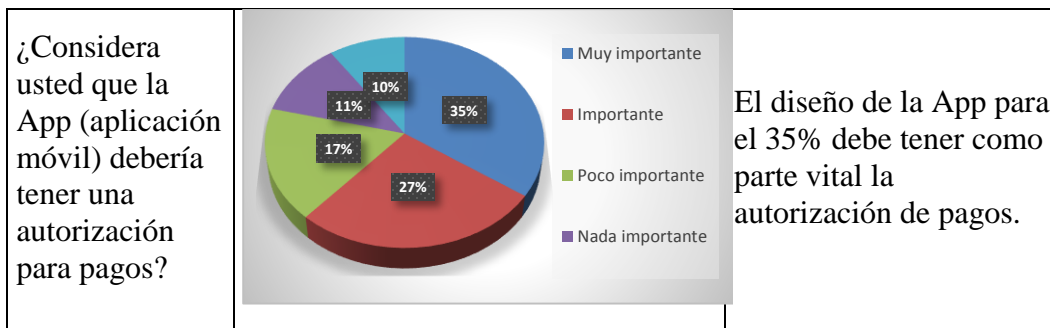
**Análisis e interpretación**

El manejo de información del personal es importante en el proceso contable, de esta manera se genera una gran importancia que la App mantenga información estratégica que permita un proceso contable integral.

**Proceso contable**

**Tabla N° 14 Proceso contable**

<p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus ventas?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	42%	Importante	21%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>Es de gran importancia da el 42 % que la App genere un resumen de ventas.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	42%													
Importante	21%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													
<p>¿Cree usted que la App debería contener un módulo de cuentas por cobrar?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	32%	Importante	31%	Poco importante	27%	Nada importante	6%	Menos importante	4%	<p>El 32 % da gran importancia está sustentada en que las Apps mantenga registro de cuentas por cobrar.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	32%													
Importante	31%													
Poco importante	27%													
Nada importante	6%													
Menos importante	4%													
<p>¿Considera usted que las Apps contengan una base de datos de sus clientes?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	36%	Importante	27%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>Es de mucha importancia para el 36% que la App mantenga una base de dato de los clientes.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	36%													
Importante	27%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													
<p>¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus compras?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	42%	Importante	23%	Poco importante	17%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>La aplicación para el 42% debe generar un resumen diario de compras.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	42%													
Importante	23%													
Poco importante	17%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													



Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)

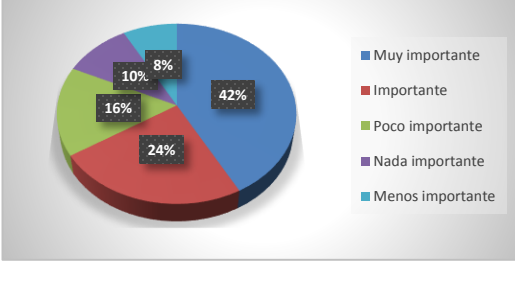
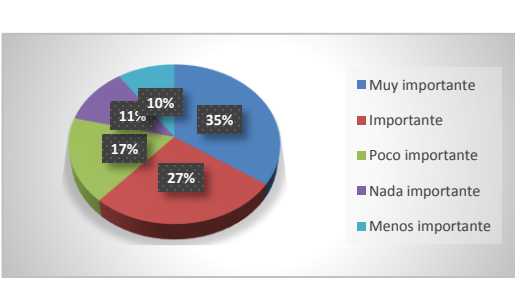
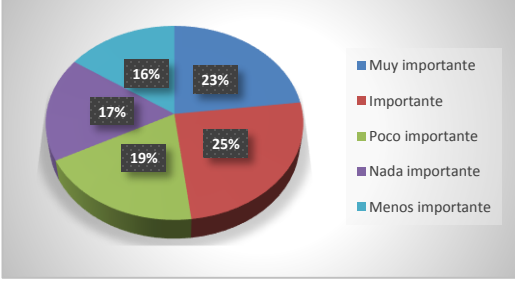
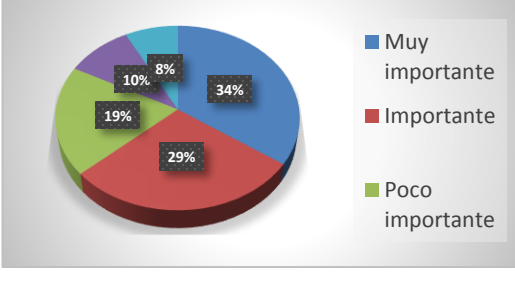
Elaborado por: Adriana Tene

### **Análisis e interpretación**

Es de vital importancia que se genere en el diseño de la aplicación contable como parte del proceso contable una sinergia informativa, entre ingresos, egresos, pagos de manera que se pueda dinamizar las decisiones financieras en base a resultados financieros rápidos y confiables.

Ministerio de Trabajo

Tabla N° 15 Ministerio de Trabajo

<p>¿Considera usted que desde su aplicación móvil le pueda informar fechas para los pagos de décimo tercero y cuarto sueldo?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	42%	Importante	24%	Poco importante	16%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>Es importante para el 42% que la App mantenga el registro de fechas de pago de décimos.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	42%													
Importante	24%													
Poco importante	16%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													
<p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) le informe si un empleado cumple un año laboral?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	35%	Importante	27%	Poco importante	17%	Nada importante	11%	Menos importante	10%	<p>Para el 35% es muy importante que la App tenga el registro de la información del empleado.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	35%													
Importante	27%													
Poco importante	17%													
Nada importante	11%													
Menos importante	10%													
<p>¿Cree usted necesario que su aplicación móvil genere el resumen de Utilidades para su declaración?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	23%	Importante	25%	Poco importante	19%	Nada importante	17%	Menos importante	16%	<p>Es importante para el 25% que la App, genere información acerca del pago de utilidades.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	23%													
Importante	25%													
Poco importante	19%													
Nada importante	17%													
Menos importante	16%													
<p>¿Le gustaría que la aplicación móvil le facilite valores de información del finiquito de algún ex empleado?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	34%	Importante	29%	Poco importante	19%	Nada importante	10%	Menos importante	8%	<p>El 34% indica que es muy importante que la App permita generar un manejo de información de finiquito.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	34%													
Importante	29%													
Poco importante	19%													
Nada importante	10%													
Menos importante	8%													

Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)

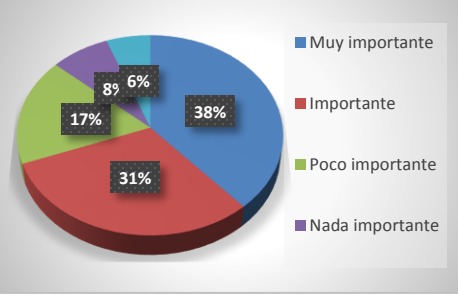
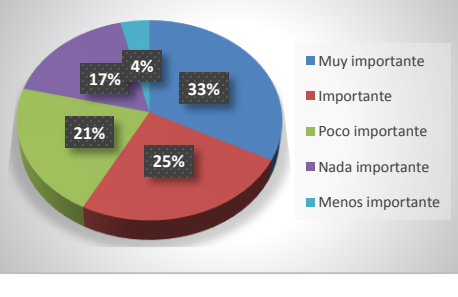
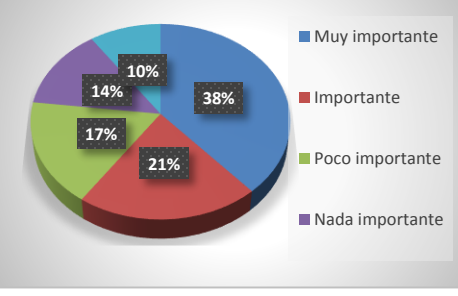
Elaborado por: Adriana Tene

## Análisis e interpretación

Es muy importante que se genere dentro del proceso contable en la App, información del manejo del personal desde el enfoque institucional del Ministerio del trabajo, como parte de la generación de información contable y empresarial.

## Contraloría General del Estado

**Tabla N° 16 Contraloría General del Estado**

<p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver normativas vigentes?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	38%	Importante	31%	Poco importante	17%	Nada importante	8%	Menos importante	6%	<p>Para el 38% la App genere información de normativas estatales es muy importante.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	38%													
Importante	31%													
Poco importante	17%													
Nada importante	8%													
Menos importante	6%													
<p>¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver la base legal de constitución vigente?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	33%	Importante	25%	Poco importante	21%	Nada importante	17%	Menos importante	4%	<p>Dice el 33% es importante que tenga información del desarrollo legal y constitutivo.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	33%													
Importante	25%													
Poco importante	21%													
Nada importante	17%													
Menos importante	4%													
<p>Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver fechas para futuras auditorias</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy importante</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Importante</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Poco importante</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Nada importante</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Menos importante</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy importante	38%	Importante	21%	Poco importante	17%	Nada importante	14%	Menos importante	10%	<p>La gran mayoría representada por el 38% indican que la App debe tener fechas de auditoria.</p>
Categoría	Porcentaje													
Muy importante	38%													
Importante	21%													
Poco importante	17%													
Nada importante	14%													
Menos importante	10%													

Fuente: Resultados de la recolección en la información primaria (Encuesta)

Elaborado por: Adriana Tene

## **Análisis e interpretación**

Es muy importante que la información que se encuentra en la App sean integrales de manera que datos específicos de Contraloría General del Estado, permita efectuar un proceso contable dinamizador.

### **4.1. Verificación Preguntas directrices.**

Del proceso investigativo se desarrollaron preguntas directrices, las mismas que permitieron recolectar información, para comprobar:

- El desarrollo de la App, es un instrumento que dinamiza el manejo de la información contable, de manera que la integración de una base de datos interna y externa que permita desarrollar actividades completas, mejorar la toma de decisiones empresariales, ya que existirá conexión con estructuras públicas que permitan una mejor esquematización tecnológica de dicha información.
- La Contabilidad del Siglo XXI, actualmente utiliza mecanismos que permitan que la información sea no solo reactiva, sino dinámica al proceso contable, de manera que se podrá acceder a una estructura de control interno de ingresos y egresos debidamente legalizados para así promover una imagen corporativa innovadora, de manera que las nuevas tecnologías se apliquen al trabajo contable como eje transversal del desarrollo financiero y empresarial.

### **4.2 Limitaciones del estudio**

En el desarrollo del proceso investigativo se encontraron las siguientes limitaciones:



- La recolección de la información fue vía correo electrónico, lo cual dificultó que dicha recolección sea al 100%, de manera que no existió la participación de todos los profesionales de la contabilidad.
- La información del proceso contable no fue recabada de manera integral debido a que existió desconfianza acerca el manejo mediante Apps, ya que no existe un modelo de trabajo similar.
- Fue difícil contactar a todos los profesionales de la contabilidad para conocer su criterio acerca del manejo de las Apps en el proceso contable, y como dinamizara su gestión tanto a nivel empresarial, como profesional, lo cual afecta al desarrollo del trabajo investigativo.

### **4.3. Conclusiones**

- La mayoría de las personas encuestadas son mujeres que ejercen la profesión indican que, si utilizan teléfonos inteligentes debido a que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar la gestión que efectúan, específicamente en su trabajo de manera que se pueda generar información acoplada a sus necesidades.
- Las características de las aplicaciones móviles deben estar encaminadas en la generación de integración de información calificada para poder establecer un proceso operativo eficiente, el mismo que permita integrar una base de datos orientada a generar un proceso de resultados confiables para la toma de decisiones.
- Es importante que se establezca el diseño de una aplicación móvil dinámica al proceso contable con la finalidad de generar una dinamización en el trabajo efectuado, mediante un registro comercial, administrativo y financiero orientado a la formulación de resultados para el sustento organizacional.
- Es necesario el diseño de una planificación técnica de la aplicación en la cual se establezca crecimiento organizacional mediante la coordinación de

movimientos administrativos y financieros generando beneficio organizacional.

- Las cuentas de resultados al estar presentados dinámicamente mediante las App se promoverá una previsión económica de los recursos empresariales y así orientarlos a la dinamización.
- Es preciso diseñar una aplicación móvil direccionada a generar actividades de cobros, pagos, registros con la finalidad de optimizar tiempo y recursos y entonces promover una imagen del profesional de eficiencia y eficacia.

#### **4.4. Recomendaciones**

- Al tener un fácil acceso a las TICS, se debe promover en los profesionales la interacción para el manejo contable con la finalidad de acceder a datos contables en tiempo real y que pueda ayudar a tomar decisiones de manera rápida y confiable.
- Es importante que las características de la aplicación móvil sea en base a los requerimientos del manejo de datos del contador, de forma que pueda generar la integración de información.
- El diseño de la aplicación móvil está orientado a formular una unificación de la base de datos contable, la misma que sea el eje transversal del desarrollo organizacional y para ello las App será el instrumento que permitirá el desarrollo de una base de datos económica, administrativa y financiera.
- La aplicación debe estar planificada en la necesidad de generar un proceso de integración informativa, en la cual resultados, decisiones permitan generar el crecimiento organizacional en base a datos confiables y rápidos.
- La App debe desarrollar los objetivos de información del profesional, con la finalidad de aprovechar las fortalezas organizacionales que influyen en el proceso de comunicación y así tener una imagen solida de manejo de resultados justo a tiempo.

- El diseño de la aplicación debe estar enmarcada en la generación de una base de datos direccionada a que el trabajo contable sea integral, de manera que el control sea dinámico y el diagnóstico final proporcione información útil para el proceso de dirección y liderazgo de las empresas.

## **Propuesta**

Diseñar un modelo de aplicación móvil para los Profesionales de la Contaduría.

## **Antecedentes**

En el proceso de gestión contable en la actualidad no existe un modelo ajustado a las necesidades del contador público en el contexto nacional, lo cual afecta al desarrollo de sus requerimientos de procesamiento de información financiera y económica integral, lo cual afecta al direccionamiento de sus decisiones.

En marco de desarrollo profesional, es importante utilizar instrumentos que dinamicen la gestión organizacional, de esta manera las nuevas tecnologías se convierten en el aliado del contador, a que el procesamiento de la información, por tanto, la utilización de aplicaciones móviles o App permiten que el desarrollo de la contabilidad en la actualidad sea más proactivo, de manera que los resultados financieros y económicos generen decisiones encaminadas a mejorar la posición empresarial.

En el proceso de la investigación se pudo determinar que es importante en la actualidad generar el uso de estas aplicaciones móviles con la finalidad que la comunicación y transmisión de la información genere no solo resultados, sino que desarrolle productividad en la gestión empresarial, contable y financiera mejorando el proceso y por ende la imagen empresarial y del contador sea de competitividad.

## **Diseño de Aplicación Contable**

La aplicación móvil se ha determinado para generar la maximización de los recursos organizacionales, específicamente el proceso contable en el cual la información este estructurada de manera que el usuario y la empresa optimice tiempo, de esta manera el administrador de pantalla tendrá iconos direccionados al suministro de información a:

- SRI
- IESS
- Contraloría General del Estado
- Ministerio de Trabajo
- Proceso contable

Para el diseño de esta aplicación las imágenes que se sugieren son de 3 tamaños de acuerdo a los teléfonos que más se usan. En este se necesitarán de las imágenes usadas 3 tipos desde baja, alta y media calidad.

El logo de la aplicación es rectangular, para las letras se ocupará el tipo de letra **Eras Bold ITC** de tamaño 28 pts.y 24 pts. Respectivamente. En caso de querer **agrandar** el logo se lo deberá hacer **simétricamente** tanto el alto como el ancho. No se deberá agrandar solo el ancho y no el largo o viceversa.

De acuerdo a la usabilidad que se ha detectado que es la requerida de acuerdo a las encuestas tenemos las pantallas.

## 1. Pantalla inicio



La pantalla de inicio consta con los elementos:

- Logo de la empresa.
- Diseñador de la aplicación (opcional el programador o la empresa que la desarrolle).
- Contacto de quien diseño (opcional el programador o la empresa que la desarrolle).

## 2. Pantalla Menú



La pantalla de menú consta de:

- Logo de la empresa
- Texto con letra **Eras Bold ITC** de 24 pts.
- 5 iconos con los logotipos de las principales opciones:
  - Servicio de Rentas Internas.
  - Ministerio de Trabajo.
  - Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
  - Contraloría General del Estado.
  - Procesos Contables.

### 3. Pantallas de Opciones

Las pantallas de opciones se dividirán de acuerdo a la opción del menú que se elijan. La pantalla de cada una de las opciones constará con el logo de la empresa y en la parte derecha el logo de opción que se escogió para que el usuario sepa dónde está posicionado.

#### 3.1 Pantalla SRI



Los textos de los botones será el tipo de letra seleccionado para la aplicación entera **Eras Bold ITC** de tamaño 16 pts. Constará con las opciones:

- Calendario Tributario.
- Cambio de Tributación.
- Envío de Facturas.

El calendario para recordar las fechas clave para el pago de impuestos, tanto personales como de tu negocio. Si declaras y pagas oportunamente, evitarás multas

El recordatorio estará direccionado a generar una alarma al momento que le llegue una fecha de pago o declaración en la institución.

Se establece el registro de un documento al momento de generar la venta.

### 3.2 Pantalla Misterio de Trabajo



Los textos de los botones será el tipo de letra seleccionado para la aplicación entera **Eras Bold ITC** de tamaño 16 pts. Constará con las opciones:

- Décimo Tercer y cuarto sueldo.
- Datos (Recordatorios laborales).
- Resumen de Utilidades.
- Informe de Finiquitos

En este módulo se establece el acceso a información de la institución de manera que se pueda contar con una base de datos interno que promueva y dinamice la decisión empresarial, por ende se actualiza los datos como décimos, pago de utilidades, finiquitos, de manera que se pueda mejorar el proceso informativo de los empleados.

### 3.3 Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social



Los textos de los botones será el tipo de letra seleccionado para la aplicación entera **Eras Bold ITC** de tamaño 16 pts. Constará con las opciones:

- Empleados (Información).
- Tabla Sectorial.
- Planillas y Pagos.

La base estructural del módulo de acceso al IESS, está orientado a generar información acerca de la fuerza laboral de la empresa. Por tanto se tendrá acceso a información acerca de los salarios sector por sector en el país y entonces generar el cumplimiento legal en la parte laboral, de esta manera mediante la aplicación en el teléfonos e tendrá acceso a información del IESS y generar una gestión empresarial integral.



### 3.4 Contraloría General del Estado



Los textos de los botones será el tipo de letra seleccionado para la aplicación entera **Eras Bold ITC** de tamaño 16 pts. Constará con las opciones:

- Normativas Vigentes.
- Base Legal de Constitución.
- Calendario de Auditorias.

En referencia a este módulo se generará un acceso a la obtención de la información permitiendo a la página institucional acceder a un proceso empresarial.

Se genera entonces como parte de la gestión de control una optimización organizacional para lo cual se podrá estar actualizado con: Normativas Vigentes, Base Legal de Constitución y Calendario de Auditorias.

De esta manera se genera un proceso de información integral, el cual permita a la gestión tomar decisiones de manera efectiva y eficiente, de esta manera la aplicación móvil será el instrumento que generará optimización de recursos acorde a las nuevas tecnologías.

### 3.5 Procesos Contables



Los textos de los botones será el tipo de letra seleccionado para la aplicación entera **Eras Bold ITC** de tamaño 16 pts. Constará con las opciones:

- Resumen de Ventas Semanales y Mensuales.
- Cuentas por Cobrar.
- Lista de Clientes.
- Resumen de Compras.
- Autorización de Pagos.

### VENTAS

- 1.- Se efectúa en contabilidad la verificación de cuenta del cliente.
- 2.- Se genera una verificación en caso de deuda en contabilidad.
- 3.-Se efectúa en el área de ventas una verificación de saldos del cliente.
- 4.-El área de compra efectúa una visita y cobranza de la cuenta al cliente.
- 5.-Se genera un monitoreo y control de las necesidades del cliente.
- 6.-En el área de contabilidad se genera el estado de cuenta actual.

- 7.-En ventas se efectúa la visita y cobranza en caso de deuda.
- 8.- El área de ventas realiza el cobro al cliente.
- 9.- Al área de contabilidad se efectúa el documento de cobro.

## **COMPRAS**

- 1.- En contabilidad se establece la verificación del documento de pago.
- 2.-Posteriormente se genera la verificación y validación de la información para el pago.
- 3.-En el área de compras se genera el comprobante de autorización de la compra.
- 4.- Se da paso a una revisión de la compra.
- 5.- En contabilidad se efectúa el cheque para la cancelación.
- 6.-Se efectúa el comprobante de pago.
- 7.-Se emite el documento al proveedor.
- 8.- Se archiva el documento de pago al proveedor.

## Bibliografía

- Aguirre, L. (2013). *DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA LA CONSULTA ACADÉMICA DE LA FIIS-UTP*. Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- Araujo, J. (2008). *El método científico en el estudio contable y al tecnología*. España: Gestión.
- Ariza, J. (2009). Las relaciones de la contabilidad con la partida doble. *Revista Legis del Contador*.
- Baptista, J. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: PEARSON.
- Board, I. A. (2002). *Building an IAS/IFRS Taxonomy using XBRL*. IASB.
- Bunge, M. (1983). *Epistemology & Methodology II: -understanding the world*. Dordrecht: Reidel.
- Canal, F. G. (2007). *tecnologías de la información y comunicación TIC y crecimiento de la empresa*. Información comercial Española.
- Castañeda, M. A. (2006). *Era digital, la nueva realidad del contador público*. Medellín: Revista virtual de estudiantes de contaduría pública.
- Castro, F. (12 de 08 de 2015). *www.innovanube.com*. Obtenido de <http://www.innovanube.com/>
- Cerezo, J. (2001). *Teconología y sociedad*. España: Fondo de cultura económica .
- Cerezo, J. L. (2001). *ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos*. Organización de Estados Iberoamericanos.
- Chiles, D. (2014). *Aplicaciones: Todo lo que usted necesita saber*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=uEwRBAAQBAJ&pg=PT6&dq=que+es+una+aplicacion+movil+y+para+que+sirve&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjwgpKL7bbLahXFWSYKHfEhDAQQ6AEIMDAC#v=onepage&q=que%20es%20una%20aplicacion%20movil%20y%20para%20que%20sirve&f=false>
- Diego, Q. (2012). *Diseño e implementación de una aplicación para dispositivos Android en el marco del Proyecto Pequeñas y pequeños científicos de la Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.

- Diez, T. (2008). *Sistemas de información para la nueva reforma contable*. España: Trillas.
- Esteve, E. H. (2002). *La historia de la contabilidad*. Madrid: Revista Libros.
- Fernández, G. (07 de Noviembre de 2013). *Inversión & Finanzas.com*. Obtenido de <http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20131107/diez-mejores-apps-moviles-2539756.html>
- García, G. (1980). *Contabilidad Social*. Madrid: Ministerio de Hacienda.
- Gimeno, R. (2008). Gestión inteligente de la información. *Estrategia Financiera*.
- Gómez, L. (15 de Abril de 2015). *Aplicaciones móviles para contabilidad y finanzas*. Obtenido de <http://www.beevoz.com/2015/04/15/aplicaciones-moviles-para-contabilidad-y-finanzas/>
- Gómez, S. D. (2012). *Relacion de la ciencia, la tecnología, la innovacion y las ciencias contables para la toma de decisiones*. Valencia: Revista del instituto internacional de costos.
- Hernández, E. (2013). *Aproximacion al estudio del pensamiento contable español. De la baja edad media a la consolidacion de la Contabilidad como asignatura universitaria*. Madrid: Asociacion Española de contabilidad y Adminsitracion de Empresas.
- Hernandez, R. (2012). *Métodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Herrera, L. (2014). *Tutoría de la investigación científica*. Quito: Gráficas Corona.
- Horngren, C. T. (1982). *Cost Accounting: A management Emphasis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hunton, J. E. (2002). *Blending information and communications Technology with accounting research*. Accounting Horizons.
- L.Turner. (2008). *Accounting Information Systems*. New York: Wiley.
- López, A. (2010). *Métodología critica de la investigación*. México: Trillas.
- Lunkes, R. J. (2012). *Un estudio de articulos sobre contabilidad de gestion en revistas de lengua española*. RIGC.
- Martín, F. L. (2006). *Historia de la contabilidad: Una revision de las perspectivas tradicionales y criticas de historiografía contable*. Bogotá: Universidad militar Nueva Granada.
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. *Ciência & Saúde Coletiva*, 616.

- Méndez, T. (2008). *El impacto de las TIC en la información contable*. Madrid: Paídos.
- Mora, G. (2014). *Dinámica económica y contabilidad internacional: un enfoque histórico*. Biblioteca virtual eumed.net.
- Moscoloni, N. (10 de 09 de 2005). Complementación metodológica para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. *Revista Electrónica de Metodología aplicada*.
- Núñez, J. (2006). *La ciencia y la Tecnología como procesos sociales*. La Habana: Felix.
- Ochoa, Y. G. (2015). *Evolución histórica de la contabilidad*. Las Villas, Cuba: Universidad Central Marta Abreu.
- Orlikowski, W. J. (2000). *Using technology and constituting structures: A practice lens for studying technology in organizations*. *Organization science*.
- Perez, E. F. (2015). *Cambios en la gestión contable: influencia de las nuevas tecnologías*. Las Palmas, España: Revista de dirección y administración de empresas.
- Picaso, T. M. (2010). *El impacto de las TIC en la información contable empresarial*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ponte, E. B. (2000). *Contabilidad de gestión y tecnologías de la información: ¿perdida de relevancia?* Valencia.
- Ponte, E. B. (2001). *XBRL y el reporting universal*. AECA.
- Portafolio. (2014). Mural. *Proquest Central*, 1-3.
- Ramírez, M. d. (2004). *La contabilidad y el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones*. Buenos Aires.
- Regojo, R. (2008). La conversión de datos en el software contable. *Estrategia financiera*.
- Restrepo, C. (2006). La Naturaleza del Control a la Información Contable. *Proquest Central*, 109-123.
- Reza, B. (2007). *Ciencia metodológica de la investigación*. México: Pearson.
- Roover, R. (2001). *Aux origines d'une technique intellectuelle*. Francia: Universidad de Chicago.
- Salazar, J. (2010). Dinámica económica y contabilidad internacional. *Revista Técnica Contable*.
- Sarduy, A. (2001). Evolución histórica de la contabilidad. *Revista de la Universidad del Quindío*.

- Sauer, C. (2003). *Establishing the business of the future: the rol of organizational architecture and information technologies*.European management journal.
- Sauer, W. (2009). El lenguaje del nuevo plan de cuentas. *Información Comercial*.
- Soto, E. M. (2010). *Realismo científico y contabilidad: una evaluacion a la disciplina contable*. Colombia: Universidad Libre.
- Torres, M., & Paz, K. (01 de 10 de 2009). Obtenido de [www.tec.url.edu.gt](http://www.tec.url.edu.gt):  
[http://www.criminologia.org.es/aportaciones/tercero\\_cri/muestreo.pdf](http://www.criminologia.org.es/aportaciones/tercero_cri/muestreo.pdf)
- Torres, Z. W. (2005). *Origen de la contabilidad a traves del tiempo*. CPC.
- Valderrama, S. (2012). *Tutoría de Investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Vlaemminck, J.-H. (1961). *Historia y doctrinas de la contabilidad*. Madrid: E.J.E.S.

# **Anexos**





**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Objetivo:** Estudiar la utilidad y características de las Aplicaciones Móviles o Apps para Profesionales de la Contaduría.

**INDICACIONES:**

Marque con una X la opción que considera pertinente. (La finalidad de esta encuesta es investigativa.)

**1.- Datos generales:**

Sexo		Edad		Instrucción		Estado civil	
Hombre		20- 25		Pregrado		Soltero/a	
Mujer		26-30		Posgrado		Casado/a	
		31-35		Doctorado		Divorciado/a	
		36 y más		Otros		Viudo /a	
						Otros	

**2.- ¿Cuánto dinero de sus ingresos destina usted para adquirir un teléfono de nueva generación?**

de 100 a 200 dólares	
de 200 a 400 dólares	
de 400 a 600 dólares	
de 600 a 800 dólares	
más de 800 dólares	

**3.- ¿Qué Sistema Operativo Móvil prefiere?**

<b>Android</b>	
<b>iOS</b>	
<b>Windows Phone</b>	
<b>BlackBerry</b>	
<b>Otros</b>	

**4.- ¿Qué teléfono móvil utiliza actualmente?**

<b>Samsung</b>	
<b>Nokia</b>	
<b>Motorola</b>	
<b>LG</b>	
<b>Huawei</b>	

<b>BlackBerry</b>	
<b>iPhone</b>	
<b>Sony</b>	
<b>Otros</b>	

**5.-Ordene según el grado de importancia los servicios dentro del celular o Tablet que mayor utilidad tienen para usted (donde 5 es muy importante y 1 es menos importante)**

Llamada de voz	
Mensajería (SMS)	
Navegación internet	
Uso de aplicaciones móviles	
Acceso a nuevas versiones	

**6.- De acuerdo al grado de utilidad, que actividades efectúa por medio de las aplicaciones móviles dentro del celular o Tablet (donde 5 es muy importante y 1 menos importante)**

Compras	
Trabajo empresarial	
Movimientos financieros	
Juegos	
Otros	

**7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el desarrollo de una App (aplicación móvil) que le permita gestionar sus actividades empresariales y laborales?**

de 100 a 300	
de 300 a 600	
de 600 a 800	
de 800 a 1200	
Más de 1200	

**8.-¿Para la adquisición de una App (aplicación móvil) usted preferiría?**

Suscripción mensual	
Pago anual	
Un solo pago	
Ninguna	

**9.-Característica de las Apps (aplicaciones móviles)**

	SI	NO
¿Conoce usted que es una aplicación móvil en su teléfono?		
¿Tiene conocimiento de alguna aplicación móvil?		
¿Ha utilizado alguna aplicación móvil en su teléfono?		
¿Cree usted que la resolución de la pantalla de su teléfono móvil es importante?		
¿Considera usted que la App (aplicación móvil) contable deba mantenerse conectada al Internet?		
¿Cree usted que en la nueva adaptación del siglo XXI, la contabilidad debe acoplarse a trabajar con las Apps?		

**10.- Coloque una X según la frecuencia establecida**

Preguntas	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿El manejo de aplicaciones móviles permitiría que la contabilidad se ejecute de mejor manera?					
¿Es necesaria la utilización de las Apps (aplicaciones móviles) en el área contable?					
¿La utilización de Apps genera mejor acceso a la información?					
¿La App le ayuda a optimizar el manejo de sus recursos financieros?					
¿Considera usted que la aplicación móvil es una solución al manejo financiero?					
¿La gestión de sus actividades mediante aplicaciones móviles le permitirá optimizar su tiempo en el trabajo?					
¿La visualización de la información contable con el uso de Apps ayuda a la organización empresarial?					

¿La información que se almacena en los dispositivos móviles tiene una seguridad técnica?					
¿El seguimiento de los gastos mediante una App optimizaría los recursos monetarios?					

11.- Analizar la importancia y necesidad de una App (aplicación móvil) en el área contable

Preguntas	5 Extremadamente importante	4 Muy importante	3 Importante	2 poco importante	1 Nada importante
¿Es necesaria la utilización de Apps en el área contable?					
¿Considera usted que al utilizar una Apps facilitará su trabajo como contador público?					
¿Cree que las Apps son canales de comunicación empresarial útil para los colaboradores?					
¿Considera que la innovación de las Apps mejorar su trabajo en el área contable?					
¿Considera necesario la utilización de las Apps para su trabajo?					
¿Considera que las Apps permitirían promocionar sus servicios de forma integral?					
¿Cree que es importante que se pueda imprimir transacciones desde la App?					

## 12.-Características de las Aplicaciones móviles

Servicio de Rentas Internas	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿Cree usted que la App (aplicación móvil) deba contener un calendario tributario?					
¿Considera que la App (aplicación móvil) debería contener un recordatorio para su declaración?					
¿Considera usted que la aplicación móvil le facilite los cambios tributarios?					
¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) envíe facturas electrónicas?					

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿Considera usted que desde su aplicación móvil le sería más fácil ingresar un nuevo empleado?					
¿Le gustaría que su aplicación móvil se vincule con la tabla sectorial del IESS?					
¿Cree usted que la App debería estar vinculada para el pago directo de las planillas del IESS					

Proceso contable	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus ventas?					
¿Cree usted que la App debería contener un módulo de cuentas por cobrar?					
¿Considera usted que las Apps contengan una base de datos de sus clientes?					

¿Considera usted que la App (aplicación móvil) le dé un resumen mensual, semanal o diario de sus compras?					
¿Considera usted que la App (aplicación móvil) debería tener una autorización para pagos?					

Ministerio de Trabajo	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿Considera usted que desde su aplicación móvil le pueda informar fechas para los pagos de décimo tercero y cuarto sueldo?					
¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) le informe si un empleado cumple un año laboral?					
¿Cree usted necesario que su aplicación móvil genere el resumen de Utilidades para su declaración?					
¿Le gustaría que la aplicación móvil le facilite valores de información del finiquito de algún ex empleado?					

Contraloría General del Estado	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Rara vez	1 Nunca
¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver normativas vigentes?					
¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver la base legal de constitución vigente?					
¿Le gustaría que la App (aplicación móvil) pueda ver fechas para futuras auditorías?					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**