



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“Los aranceles y los resultados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell.”

Autora: Vergara Castillo, Silvia Eugenia

Tutor: Eco. Villa Muñoz, Julio César

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Julio César Villa Muñoz, con cédula de identidad No. 1800161146-6 en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el tema: **“LOS ARANCELES Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA FÁBRICA DE CALZADO MISSHELL”**, desarrollado por Silvia Eugenia Vergara Castillo, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2017

EL TUTOR



Eco. Julio César Villa Muñoz

C.I.1801611466

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Silvia Eugenia Vergara Castillo, con cédula de identidad No. 120504644-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LOS ARANCELES Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA FÁBRICA DE CALZADO MISSHELL”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2017

LA AUTORA



Silvia Eugenia Vergara Castillo

C.I. 120504644-2

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo todos los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2017

LA AUTORA



Silvia Eugenia Vergara Castillo

C.I. 120504644-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LOS ARANCELES Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA FÁBRICA DE CALZADO MISSHELL**”, elaborado por Silvia Eugenia Vergara Castillo, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Ing. Daniela Bermúdez

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Alejandro Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico Dios por brindarme fortaleza, la salud y la sabiduría que me dio el impulso para culminar con el presente trabajo. Con mucho amor y cariño a mi hijo, mi gran compañero quien es mi motor, por ser el motivador y mi pilar fundamental para luchar por mi desarrollo personal y es quien me ha acompañado durante mis estudios día a día asistiendo junto conmigo a clases llegando juntos a culminar mis estudios. A la empresa que me permitió realizar el presente trabajo de investigación y a todos que de una u otra manera me apoyaron para concluir con éxito mi carrera profesional.

Silvia Eugenia Vergara Castillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a la “Universidad Técnica de Ambato” donde en sus aulas obtuve el conocimiento necesario para formarme como profesional; al Eco. Julio Villa, Tutor del proyecto de investigación e informe final, por quien fue posible iniciar y culminar esta exitosa investigación, gracias a su conocimiento y colaboración; a mi hijo quien es mi motor, mi impulso para salir adelante, seguir esforzándome cada día, quien me acompañó durante el recorrido de estos años de estudio, para él es este trabajo y esfuerzo; a mis amigos que con sus consejos, apoyo y compañía me ayudaron a salir adelante, en ellos encontré una familia una verdadera amistad; a los administradores de la empresa de calzado “Misshell” por la apertura brindada para el desarrollo de este proyecto.

Silvia Eugenia Vergara Castillo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS ARANCELES Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA
FÁBRICA DE CALZADO MISSHELL.”

AUTORA: Silvia Eugenia Vergara Castillo

TUTOR: Eco. Julio César Villa Muñoz

FECHA: Febrero del 2017

RESUMEN EJECUTIVO

En el país las empresas de calzado en la actualidad se encuentran en un constante crecimiento y desarrollo por lo cual es necesario conocer que impuestos afectan a este desarrollo por lo cual en la fábrica de calzado Misshell, analizaremos la afectación de los aranceles en el sector del calzado y los cambios que produce en los resultados financieros de la empresa. La industria del calzado es muy importante dentro del país, la empresa en estudio desarrolla un producto con materia prima adquirida en el exterior y materia prima elaborada en el país, por lo cual es importante determinar la afectación que tiene los aranceles dentro de la industria del calzado, que se encuentra en un estado de crecimiento dentro del país. En el país se ha creado varios incentivos para fomentar la producción y el consumo de productos nacionales, en el sector del calzado también se ha visto beneficiado de estas medidas por lo cual su fortaleza es progresiva a lo largo de este tiempo, pero se puede asegurar que la medida ha sabido ayudar a este sector de manera significativa mediante la imposición de aranceles a las importaciones de productos del sector del calzado. Todo esto representa una gran oportunidad para la empresa de crecer en el mercado local y fortalecerse dentro del mismo. Sin embargo, por el incremento de los aranceles la empresa sufre de un estancamiento, es decir la producción de calzado es muy baja y pierde competitividad en el mercado y la ansiada expansión de carácter comercial que necesita alcanzar, afectando a los resultados financieros y con ello las utilidades de la empresa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ARANCELES, RESULTADOS FINANCIEROS,
UTILIDAD, IMPORTACIONES, PRODUCCIÓN DE CALZADO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “THE TARIFFS AND FINANCIAL RESULTS OF THE MISSHELL SHOE’S FACTORY”

AUTHOR: Silvia Eugenia Vergara Castillo

TUTOR: Eco. Julio César Villa Muñoz

DATE: February 2017

ABSTRACT

In the country footwear, companies are currently in a constant growth and development so it is necessary to know what taxes affect this development, which is why in the shoe factory MISSHELL, we will analyze the effect of tariffs in the sector footwear and the changes that it produces in the financial results of the company. The footwear industry is very important within the country; the company under study develops a product with raw material purchased abroad and raw material produced in the country, so it is important to determine the impact of tariffs within the industry. Footwear, which is in a state of growth within the country. The country has created several incentives to promote the production and consumption of domestic products, in the footwear sector has also benefited from these measures so its strength is progressive over this time, but can be ensured that the measure has been able to help this sector significantly by imposing tariffs on imports of footwear products. All this represents a great opportunity for the company to grow in the local market and strengthen within it. However, because of the increase in tariffs, the company suffers from a stagnation; that is to say, the production of footwear is very low and loses competitiveness in the market and the desired commercial expansion that needs to be achieved, affecting the financial results and with it the Company's profits.

KEYWORDS: TARIFFS, FINANCIAL RESULTS, NET, IMPORTS, FOOTWEAR PRODUCTION.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ELPROBLEMA DE INVESTIGACIÒN.....	2
1. TEMA DE INVESTIGACIÒN	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Contexto macro	2
1.1.1. Meso contextualización.....	9
1.1.3. Contexto micro.....	10
1.1.4. Análisis crítico	14

1.1.4.1. Árbol de problemas	14
1.2. Planteamiento del problema	15
1.2.1. Relación causa-efecto.....	15
1.2.2. Prognosis	15
1.2.3. Formulación del problema	16
1.2.4. Preguntas directrices	16
1.2.5. Delimitación.....	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.3.1. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
2.2. Fundamentación filosófica	24
2.3. Fundamentación legal	25
2.4. Categorías fundamentales	29
2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.....	29
2.4.2. Constelación de ideas: Variable independiente.....	30
2.4.4. Visión dialéctica de conceptualizaciones que respaldan las variables	32
2.4.4.1. Marco conceptual variable independiente.....	32
2.4.4.2. Marco conceptual variable dependiente.....	49
2.5.hipotesis.....	60
2.6. Señalamiento variables de la hipótesis.....	60
CAPÍTULO III	61
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	61

3.1. ENFOQUE	61
3.2. Modalidad básica de la investigación	62
3.3.2. Investigación bibliográfica - documental.....	63
3.4. Población y muestra	64
3.4.1. Población.....	64
3.5. Operacionalización de las variables	65
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente.....	67
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente.....	68
3.6. Recolección de información.....	69
3.7. Procesamiento y análisis	72
3.7.1. Plan de procesamiento de información	72
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados	74
CAPÍTULO IV	75
RESULTADOS.....	75
4.1. PRINCIPALES RESULTADOS	75
4.2. Interpretación de resultados	76
4.2.1. Tabulación de los resultados	77
4.3. Verificación de la hipótesis.....	92
4.3.1. Formulación de la hipótesis	92
4.3.3. Descripción de la población	92
4.3.4. Especificación de estadística.....	92
4.4. Recolección de datos y cálculo estadístico.	93
4.4.1. Análisis de variables.	93
4.4.2. Especificación de la región de aceptación y de rechazo.	94
4.4.3. Decisión.....	95
4.4.3.1. Analisis de los resultados financieros	95
4.4.3.2. Análisis de la producción anual	96
4.4.3.3. Análisis de la producción mensual.....	97
4.4.3.4. Análisis del costo de mano de obra.....	98

4.4.3.5. Costo de mano de producción con relación a la mano de obra.....	100
4.4.3.6. Análisis de las compras.....	102
4.4.3.7. Análisis de las ventas.....	104
4.4.3.8. Análisis del costo de ventas.....	106
4.4.3.9. Análisis de los estados de resultados.....	107
4.5. Limitaciones del estudio.....	109
4.6. Conclusiones.....	109
4.7. Recomendaciones.....	111
4.8. Propuesta.....	113
4.8.1. Modelo operativo de la propuesta.....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	115
ANEXOS.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 01: Áreas de la empresa de Calzado Misshell.	65
Tabla 02: Operacionalización de la variable independiente	67
Tabla 03: Operacionalización de la variable dependiente.	68
Tabla 04: Procedimiento de recolección de información.....	71
Tabla 05: Plan de recolección de información.....	71
Tabla 06: Población	73
Tabla 07: Resultado de la encuesta	76
Tabla 08: Crecimiento de la economía del sector del calzado	77
Tabla 09: Crecimiento de las ventas de calzado	78
Tabla 10: Los productos nacionales compiten con los extranjeros.....	79
Tabla 11: Los aranceles ayudan al consumidor.	80
Tabla 12: Medidas para beneficiarse de los aranceles	81
Tabla 13: Incremento de las utilidades	82
Tabla 14: Efecto de los aranceles en las importaciones.....	83
Tabla 15: Importa materiales de calzado con aranceles.....	84
Tabla 16: Capacitación sobre los aranceles	85
Tabla 17: La materia prima de buena calidad	86
Tabla 18: Conocimientos de los tratados de libre comercio que tiene el país	87
Tabla 19: En función de su producción se incrementaron sus ventas.....	88
Tabla 20: Análisis periódicamente de los resultados financieros de la empresa	89
Tabla 21: Evaluación de los riesgos.....	90
Tabla 22: Uso de herramientas para tomar decisiones oportunas.....	91
Tabla 31: Frecuencia Observada.....	93
Tabla 32: Frecuencias Esperadas.	93
Tabla 33: Cuadro de chi cuadrado del personal de la empresa de calzado Misshell	94
Tabla 23: Ventas anuales por pares.....	96
Tabla 24: Producción mensual del año 2015	97
Tabla 25: Costo total de la mano de obra.....	99
Tabla 26: Costo por par de calzado con relación a la mano de obra año 2015.....	100

Tabla 27: Cuadro comparativo de las compras del año 2014-2015.....	102
Tabla 28: Ventas año 2014-2015	104
Tabla 29: Análisis del costo de ventas	106
Tabla 30: Análisis de los estados de resultados	107
Tabla 34: Modelo operativo de la propuesta.....	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 01: Producción de calzado por provincia.....	3
Gráfico 02: Clasificación de producción según el tipo de calzado.....	6
Gráfico 03: Evolución del comercio exterior de calzado.....	7
Gráfico 05: Pago de IVA mensual.....	9
Gráfico 06: Análisis FODA.....	13
Gráfico 07: Árbol de problemas.....	14
Gráfico 08: Conceptualización básicas de las variables.....	29
Gráfico 09: Categorías Fundamentales de la subordinacion conceptual.....	30
Gráfico 10: Categorías Fundamentales de la subordinacion conceptual.....	31
Gráfico 11: Representación gráfica.....	73
Gráfico 12: Crecimiento de la economía del sector del calzado.....	77
Gráfico 13: Crecimiento de las ventas de calzado.....	78
Gráfico 14: Los productos nacionales compiten con los extranjeros.....	79
Gráfico 15: Los aranceles ayudan al consumidor.....	80
Gráfico 16: Medidas para beneficiarse de los aranceles.....	81
Gráfico 17: Incremento de las utilidades.....	82
Gráfico 18: Efecto de los aranceles en las importaciones.....	83
Gráfico 19: Importa materiales de calzado con aranceles.....	84
Gráfico 20: Capacitación sobre los aranceles.....	85
Gráfico 21: La materia de buena calidad.....	86
Gráfico 22: Conocimiento de los tratados de libre comercio que tiene el país.....	87
Gráfico 23: En función de su producción se incrementaron sus ventas.....	88
Gráfico 24: Análisis de los resultados financieros de la empresa.....	89
Gráfico 25: Evaluación de los riesgos.....	90
Gráfico 26: Uso de herramientas para tomar decisiones oportunas.....	91
Gráfico 27: Demostración en campana de Gauss.....	95
Gráfico 28: Pares de calzado vendidos.....	96

Gráfico 29: Producción del año 2015	98
Gráfico 30: Costo total de la mano de obra	99
Gráfico 31: Costo por par de calzado con relación a la mano de obra.	101
Gráfico 32: Gráfico comparativo de las compras del año 2014-2015	103
Gráfico 33: Ventas año 2014-2015	105

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la empresa de CALZADO MISSHELL de la ciudad de Ambato, donde se encontró como problema principal la afectación del arancel en el sector del calzado por lo cual se ha visto afectado los resultados financieros dentro de la empresa, por lo que se realizara un análisis de la afectación del arancel en el sector del calzado y su afectación en el crecimiento y desarrollo de la empresa. Este proyecto está dividido en cuatro capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Análisis y descripción del problema de investigación, se desarrolla el tema “El arancel y los resultados financieros de la empresa de calzado Misshell” donde se analizan los factores internos, externos del tema, la contextualización macro, meso y micro, árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación, objetivo general y específicos a cumplir con la investigación.

Capítulo II: Marco teórico, se sustenta el trabajo con antecedentes de otras investigaciones realizadas del problema, organizador lógico de variables, constelación de ideas, desarrollo teórico de las variables, preguntas directrices, señalamiento de las variables que respaldan las directrices que fundamentan el desarrollo del tema.

Capítulo III: Metodología de la investigación, se basa en los métodos e instrumentos y técnicas e que se utilizaron para desarrollar las variables a investigar, en este capítulo también se establece la población y la muestra sujeta a análisis y se describe el plan que se debe realizar para el proceso de recolección de la información.

Capítulo IV: Resultados, se analizan e interpretan los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada al personal del área administrativa y de producción de la empresa, luego se propone un plan de capacitación dentro de la empresa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los aranceles y los resultados financieros de la empresa de calzado Misshell de la ciudad de Ambato.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

En la época colonial donde los indígenas servían a los conquistadores debiendo pagar tributo, por lo que el uso de zapatos o sandalias era desconocido, como lo explica un reconocido historiador en su publicación “*Resumen de la historia del Ecuador desde su origen hasta 184,*” detalla lo siguiente:

“Si a los que hacen de arrieros se les ve con pedazos de suela pegados a las plantas de los pies, es seguro que son de los desprendidos de algún calzado viejo que hallaron tirado en los albañiles” (Pedro Fermín Cevallos, 1884 pág.127).

En diferentes países del mundo los aranceles han sido efecto de estudio y debate, en Colombia la Organización Mundial de Comercio advirtió sobre los impuestos cobrados al sector de textiles, confecciones y calzados, excedían los aranceles máximos, permitidos en este sector por lo cual las importaciones se veían afectadas,

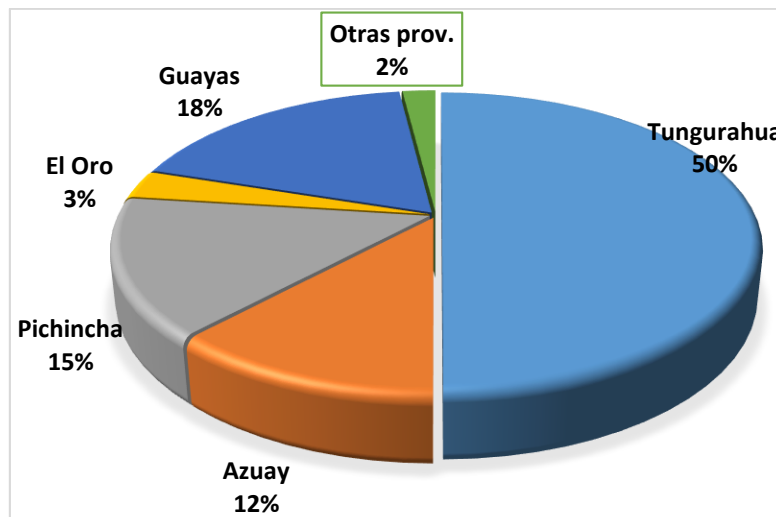
esta medida se implementó con el motivo de disminuir el lavado de activos y el contrabando de la mercadería que entra desde Panamá. (Radio Caracol, 2016)

Según datos de la Cámara Nacional De Calzado (2015 pág. 19)

Las principales provincias en donde se fabrican calzado son: Tungurahua, Guayas, Pichincha, Azuay y Los Ríos.

De las provincias que se dedican a la producción del calzado, la que tiene mayor relevancia es la provincia de Tungurahua donde se concentra la mayoría de empresas productoras de calzado, siendo un aporte a la economía del país ya que genera fuentes de trabajo donde se benefician trabajadores directos e indirectos y también el Estado ecuatoriano ya que estas empresas aportan con los diferentes impuestos.

Gráfico 01: Producción de calzado por provincia.



Fuente: Cámara de Calzado de Tungurahua

Barreras arancelarias al calzado

Según una publicación del El Diario el Telégrafo (2012) en la cual afirma que los aranceles se impusieron con el objetivo de mejorar la producción de los artesanos del país por lo cual permite mejorar su producto y aumentar las ventas mejorando su economía.

Para proteger a los artesanos nacionales, el régimen aplicó en 2010 un impuesto mixto por la importación de cada par de zapatos. Esta medida arancelaria reactivó a la industria nacional, según Lilia Villavicencio, presidenta de la Cámara del Calzado de Tungurahua (CALTU). El régimen dispuso -desde el 1 de julio de 2010- un arancel mixto para el ingreso del calzado, que consiste en el cobro de un porcentaje como derecho ad valorem (que se aplica sobre el valor total de la mercadería). Se estableció el arancel ad valorem del 10 por ciento, más un arancel de 6 por ciento por cada par de zapatos que ingrese al mercado ecuatoriano. Para Villavicencio, el impuesto mixto permitió crecer, mejorar su producto y aumentar las ventas, "en 2011 alcanzaron a 28 millones de pares de zapatos producidos y puestos a la venta que superó a la cifra de fabricación de 2008, que fue de 15 millones de pares".

Las medidas arancelarias se implementaron con el motivo de proteger a la industria nacional del calzado especialmente a los pequeños artesanos, con esta implementación se logró disminuir la importación de calzado, incrementando el consumo del producto local beneficiando a los productores nacionales.

Además, según El Diario (2011) en su publicación afirma que:

El funcionario del Ministerio de Industrias y Productividad dijo que la aplicación de medidas arancelarias de fomento y la mejora competitiva, así como la creación del Centro de Diseño de Cuero y Calzado de la provincia de Tungurahua logró dinamizar más de 100.000 puestos de empleo en toda la cadena de cuero y calzado. El subsecretario recordó la situación del sector antes del 2008, que fue "uno de los más afectados por la enorme cantidad de importaciones de calzado".

Según la (Resolución No.550 (El Consejo de Comercio Exterior e Inversión, 2007) Explica las medidas arancelarias que se imponen en el Art. 1 manifiesta: Emitir dictamen favorable para reformar el Anexo 1 del Decreto Ejecutivo 592, publicado en el Suplemento al Registro Oficial 191 de 15 de octubre de 2007, en el siguiente término.

En el extracto del Suplemento al Registro Oficial 191 de 15 de octubre del 2007, se explica los porcentajes arancelarios para las diferentes clases de calzado que existe en el país para los productos que son importados:(Anexo 2)

Según el artículo 261 en el numeral 5 de la Constitución de la República del Ecuador, la política económica, tributaria, aduanera, arancelaria, de comercio exterior entre otras, son competencias exclusivas del Estado Central; y en el artículo 305 establece “La creación de aranceles y fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva”, el Suplemento del registro Oficial 191 del 15 de octubre de 2007, sufre una reforma al Anexo 1 del Decreto Ejecutivo 592, donde se explica los siguientes términos:

En la primera columna se registra el Código numérico de la Nomenclatura Arancelaria de la Comunidad Andina (NANDINA) que está compuesto de ocho (8) dígitos: Los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina Partida; con seis dígitos subpartida del Sistema Armonizado y los ocho dígitos conforman la subpartida NANDINA. Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los ocho (8) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del Sistema Armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos séptimos (7) y octavo (8) serán ceros (00).

En la descripción se identifica las diferentes mercancías que se medirá con ésta clave, también es identificable el impuesto general a la importación es del 10%, y en valores son \$6,00 por par, ya que estamos tomando en cuenta el calzado y si existe una nota explicativa del impuesto de lo detalla en columna respectiva.

En este extracto se detalla que mercadería estará regida por los nuevos cambios en los valores y según lo establecido por las resoluciones 550 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones establecen que los importadores de calzado deben cancelar en el 10% al precio de la adquisición del producto más \$ 6 por cada par de zapatos o \$

5,50 por cada kilo de prendas de vestir y lencería del hogar. El arancel mixto detallado en este artículo, entro en vigencia a partir del 1 de junio del 2010.

Además según (El Consejo de Comercio Exterior e Inversión, 2007) en el Art. 2 detalla lo siguiente:

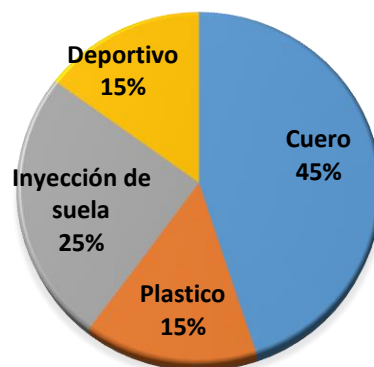
Disponer que la Corporación Aduanera Ecuatoriana, en conjunto con el grupo ad hoc del COMEXI, implementen un sistema de precios indicativos que permita mejorar el control de la valoración aduanera del calzado de importación. Dichos precios servirán de base obligatoria para la liquidación de los tributos al comercio exterior.

Información estadística del sector del calzado

La producción de calzado en el Ecuador está formada por diferentes tipos de materiales dependiendo el tipo de calzado a producir sea calzado de niños, damas y caballeros en sus diferentes modelos y texturas, con el avance tecnológico se han implementado nuevos materiales y métodos de fabricación, como por ejemplo en vez de pegar la suela se puede inyectar al calzado, con el objetivo de mejorar la calidad y colocar nuevos modelos en el mercado.

Según datos recopilados por parte de la Cámara de Calzado de Tungurahua explica el porcentaje de tipos de calzado que se producen en el país.

Gráfico 02: Clasificación de producción según el tipo de calzado



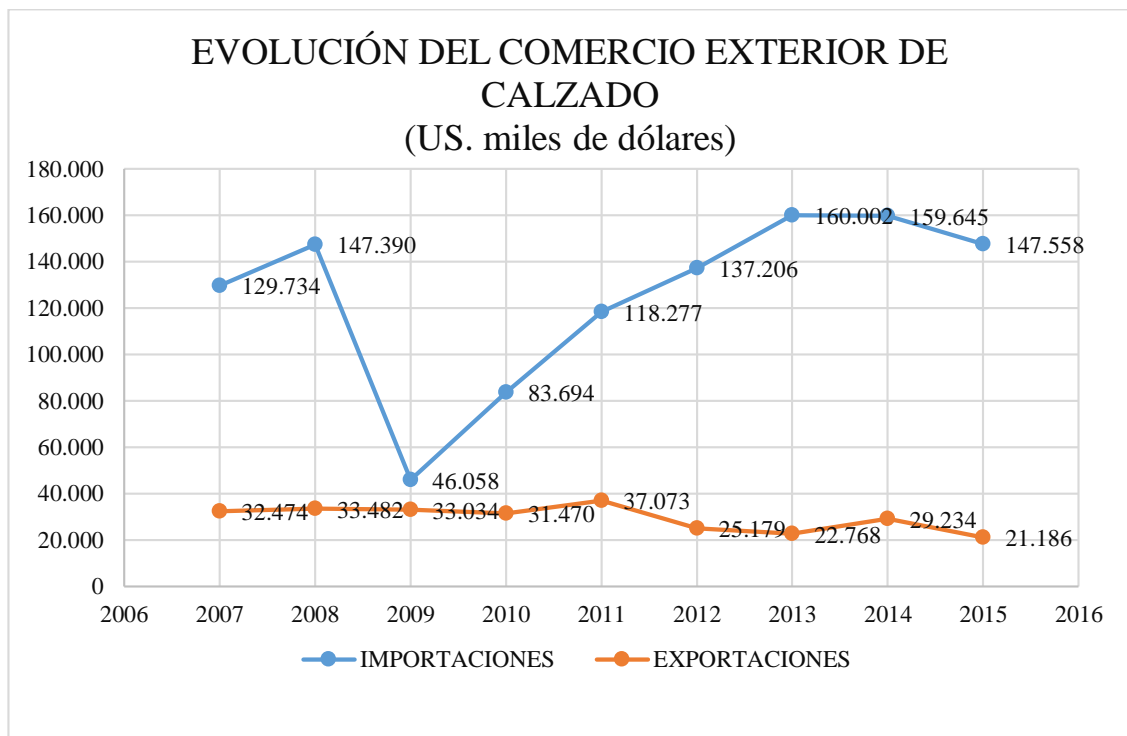
Fuente: Cámara de Calzado de Tungurahua

Según datos del (Instituto de Promociones e Inversiones, 2015) detallan lo siguiente:

En Ecuador, la industria del cuero, tiene una trayectoria relevante. El desarrollo del sector curtidor, hasta los años 70, mantiene un nivel artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización. En la actualidad, con las regulaciones de fomento en el año 2009, el sector ha crecido de manera muy importante. Las exportaciones de cuero (pieles) y sus confecciones, ascienden a: US\$ FOB 26,6 mm y sus principales destinos fueron: Italia, Venezuela, Perú y Colombia. Por su parte, las exportaciones del sector calzado ascienden a: US\$ FOB 38,9 mm y sus destinos principales fueron: Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos.

En los últimos años la economía del país ha sufrido cambios entorno a las importaciones y exportaciones de calzado lo cual se puede apreciar en el siguiente cuadro con lo cual se puede apreciar obtuvieron los siguientes valores:

Gráfico 03: Evolución del comercio exterior de calzado

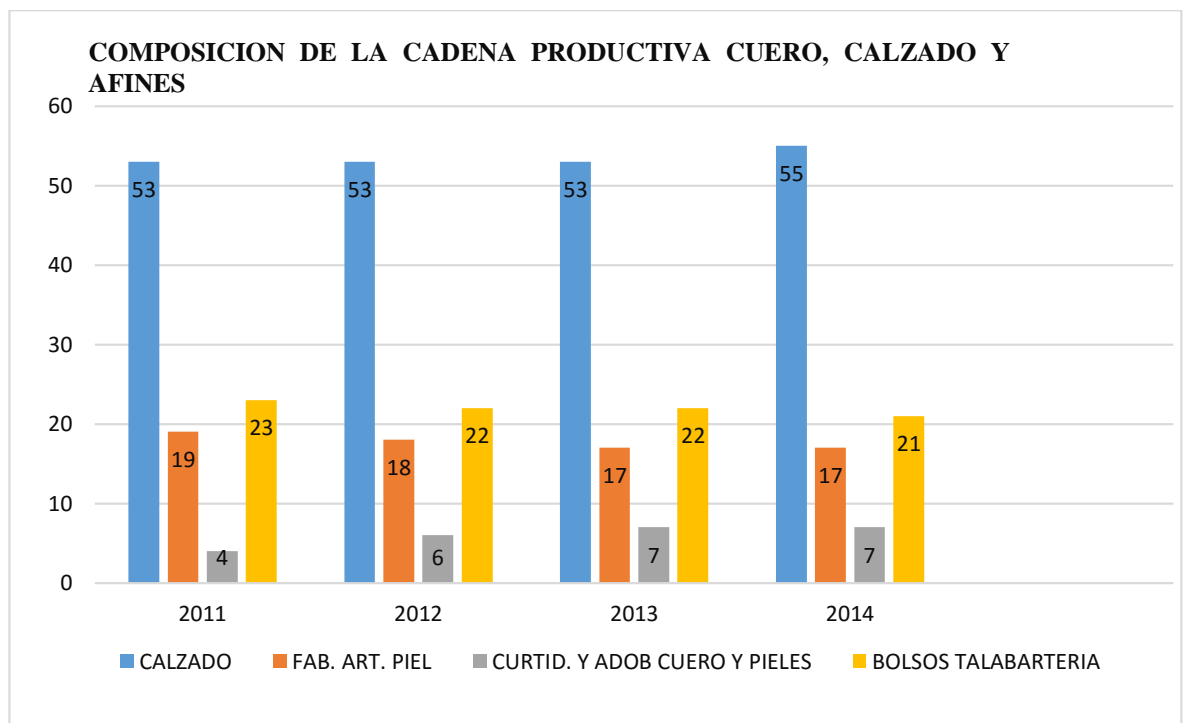


Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad

Las exportaciones se han mantenido a un mismo nivel desde el año 2007 hasta el año 2015 no habiendo sufrido un incrementado considerable, esto se debe a poca demanda en el mercado internacional. Mientras que en las importaciones desde el 2007 al 2008 tuvo un incremento de adquisición de mercaderías, mientras entre el año 2008 al 2009 tuvo un descenso considerable y en los años posteriores hasta el año 2013 creció las importaciones y se mantuvo en el mismo nivel en el año 2015 tuvo una disminución en sus importaciones.

Los productos elaborados con cuero tienen su mayor enfoque en el desarrollo del calzado luego se ven enfocados en el desarrollo de bolsos y otros productos como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Gráfico 04: Composición de la cadena productiva cuero, calzado y otros



Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad

La producción del calzado ayuda a mejorar la economía del país a través de los impuestos que genera este sector, según datos recopilados por la Cámara Nacional de Calzado detallas lo siguiente:



Gráfico 05: Pago de IVA mensual.

Fuente: Cámara de Calzado de Tungurahua

De acuerdo con Cámara de Comercio de Tungurahua “El pago del IVA denota la recesión que vive el Ecuador en 2015. Mientras todos los años la recaudación sube año tras año establemente, en mayo de 2015 comienza a revertirse la situación” (2015).

1.1.1. Meso contextualización.

En la provincia de Tungurahua ubicada en la zona centro del país y en las ciudades de Ambato y Quisapincha se ofrece cueros esto ha permitido tener materia prima local para la elaboración de calzado, pero sin embargo la producción de cuero no abastece la producción local por lo cual las empresas deben importar la materia prima como se detalla a continuación:

Sin lugar a duda que el precursor de la actividad curtidora fue Don Demóstenes Pizarro, de origen chileno que en 1902 llega al país y se empleó en la Curtiembre de la Asociación de españoles, aquí trabajo nueve años. Luego de este tiempo adquirió de maquinaria en Chile y Alemania y funda su empresa curtidora en Guayaquil, pero años más tarde se traslada a Ambato e instala todos los implementos para producir cuero con curtición de tipo mineral práctico, idea

tomada de los alemanes. Así se funda la Curtiduría Tungurahua, la misma que en 1943 pasa a manos de Don Ricardo Callejas Vásconez y que ya para esa época constaba de descarnadora, divididora escurridora, rebajadora, esmeriladora, planchadora, abrillantadora, y varios bombos (La Hora, 2016)

De las empresas ambateñas sus productos son vendidos a locales comerciales de Guayaquil, Cuenca, Quito, Loja, Machala y Manta que son ciudades importantes por el número de su población, sin embargo, los productos también son distribuidos a todo el país. Los zapatos se venden en cadenas comerciales como Etafashion, Casa Tosi y otras cadenas comerciales. Pocas son las empresas que exportan sus productos como es Plasticaucho Industrial S.A. Esta compañía, que es una empresa ambateña, exporta zapatos de lona, botas de caucho y calzado escolar de cuero a Perú y Colombia, también otras empresas productoras buscan abrir espacio en el exterior.

1.1.3. Contexto micro

Fábrica de Calzado Misshell, es una empresa dedicada desde hace varios años atrás a la producción y comercialización de botas para damas, utilizando materiales en cuero o sintético, los productos terminados son distribuidos en las zonas centro, sur y norte del país, a través de canales de distribución como productor-consumidor, está ubicada en el sector Pisque Centro, Calle Urbina s/n a lado de la Escuela Augusto Salazar frente a la Escuela de Formación de Soldados está representada por el señor Eduardo Sánchez, quien dio inicios a sus actividades desde el año de 1991 en el mes de noviembre siendo esta una empresa familiar, enviando su producción al domicilio de sus trabajadores, empezando con la producción de botas de niña, en febrero del año 1992 reúne a tres trabajadores, formando un taller de zapatería.

El 29 de marzo de 1992 se pone la denominación social a la naciente empresa como: CALZADO MISSELL, en honor al nacimiento de la tercera hija de la familia que nace el 29 de marzo de ese año, con ello se consolida la empresa y se define sus metas.

Durante los años 1992 y 1993 comenzó con la producción de calzado para mujer con suela prefabricada de caucho y calzado de vestir de hombre con suela prefabricada de crupon, líneas que se mantienen hasta el año de 1995.

En el año de 1995 compra un galpón donde funciona un aserradero, en el pasaje Vascones Rodríguez y Verde Loma, en el cual se acondiciona con las necesidades de esa época. Sus productos fueron mejorando hasta definir como líneas de producción, la fabricación de calzado casual de hombre con suelas personalizadas en caucho, en el año de 1996 deciden realizar una inversión adquiriendo un terreno para la adquisición de la planta industrial.

A los inicios del año 1998 se inaugura la nueva planta industrial poniéndose como objetivo mejorar la calidad y productividad del calzado adquiriendo la maquinaria moderna de esos años, entonces la empresa mejora su calidad e invirtiendo en tecnología siendo competitivos y enfrentando los desafíos del nuevo siglo, produciendo calzado casual para damas, caballeros y niños.

En la actualidad La Fábrica de Calzado Misshell, comercializa más de 1000 pares mensuales de calzado elaborado en cuero y material sintético, en botas para damas cuyas ventas en el año 2014 superaron los \$ 100 mil dólares, además que cuenta con diferentes líneas con sus respectivos modelos y colores como son: botas línea Sharon, Amparo, Kastor, Fashion, Silvana en sus varios modelos. El calzado femenino son productos muy aceptados en el norte, centro y sur del país, comercializando también a grandes cadenas comerciales como es el caso de Comercial Etatex, a través de los almacenes Eta-Fashion, mismos que son reconocidos a nivel nacional por la calidad en sus prendas.

Según los archivos de producción de la empresa de calzado Misshell, durante el año 2014 obtuvo una producción total de 28.258 pares de calzado, utilizando materiales como cuero y Kastor que es un material sintético utilizado en el calzado, ya sea como

forro o como capellada del calzado.

Misión. - La misión de la empresa es alcanzar y sostener el liderazgo en la industria del calzado, a través del desarrollo permanente de artículos de moda que reúnan el más alto nivel de calidad el aprovechamiento y optimización de recursos para satisfacer el mercado local e internacional beneficiando a los miembros de la empresa, sus familias, la comunidad y el país.

Visión. - Ser una empresa líder a nivel nacional e internacional, solvente, competitivo y eficiente.

Filosofía

- General fuentes de trabajo
- Ayudar en el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores.
- Atender al cliente interno y externo bajo el esquema de ganar asegurando relaciones de mutuo beneficio.

Estructura administrativa

La administración está encabezada por sus propietarios quienes son los encargados de dirigir la empresa.

La empresa se encuentra estructurada de la siguiente manera:

- Gerencia general
- Departamento de contabilidad
- Departamento de Comercialización distribuida por la Bodega de Producto terminado, Despachos Vendedores y Cobrador.
- Departamento de Producción distribuido por la sección de Planificación y la Bodega de Producto Terminado, sección Cortado y Troquelado, sección de Aparado y la sección de Montaje y Terminado

La producción de la empresa se basa con la marca BOSSELI, esta marca goza de gran aceptación en el mercado. La producción diaria depende de las necesidades del mercado

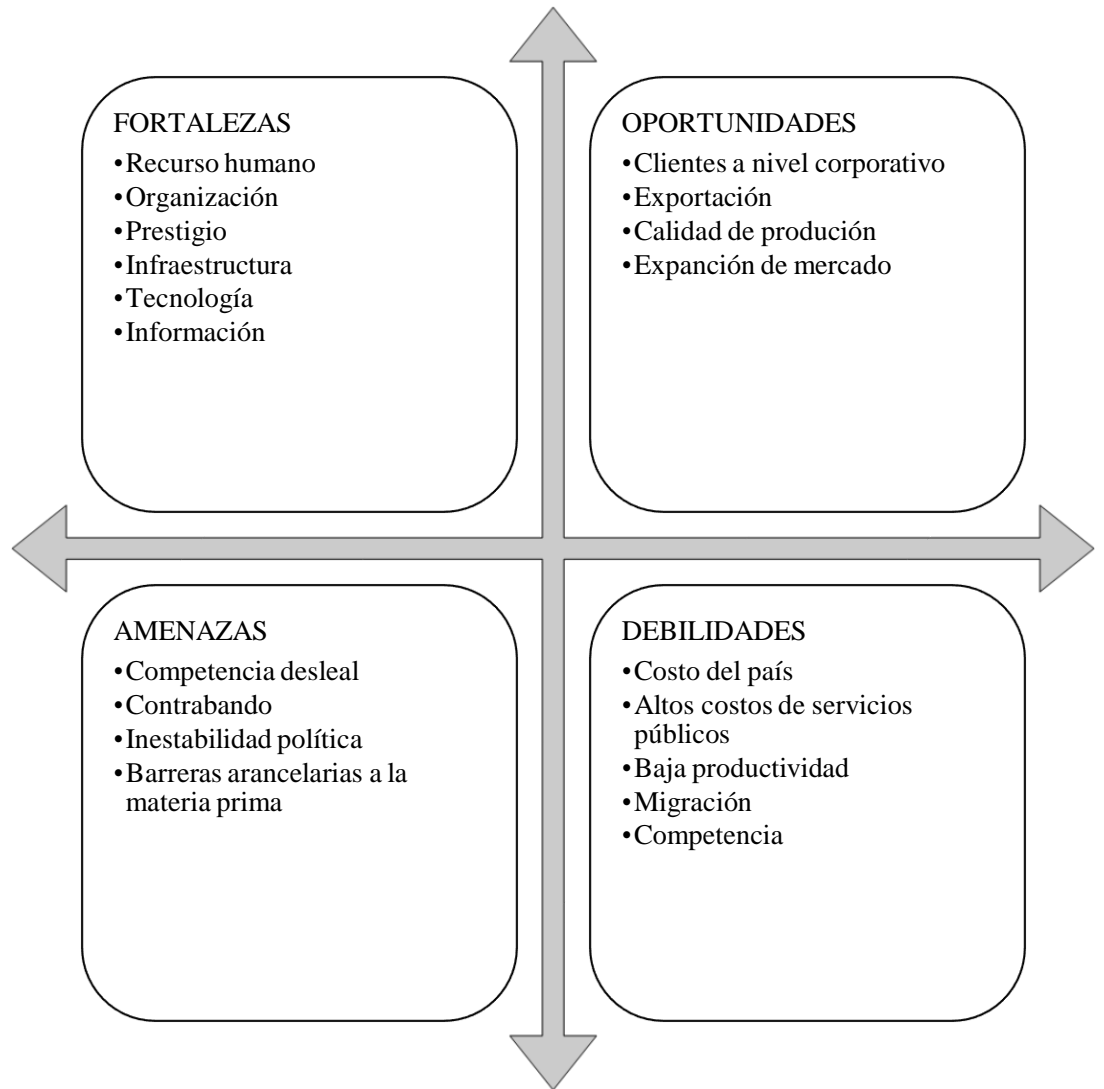


Gráfico 06: Análisis FODA

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

Fuente: Empresa de calzado Misshell.

1.1.4. Análisis crítico

1.1.4.1. Árbol de problemas

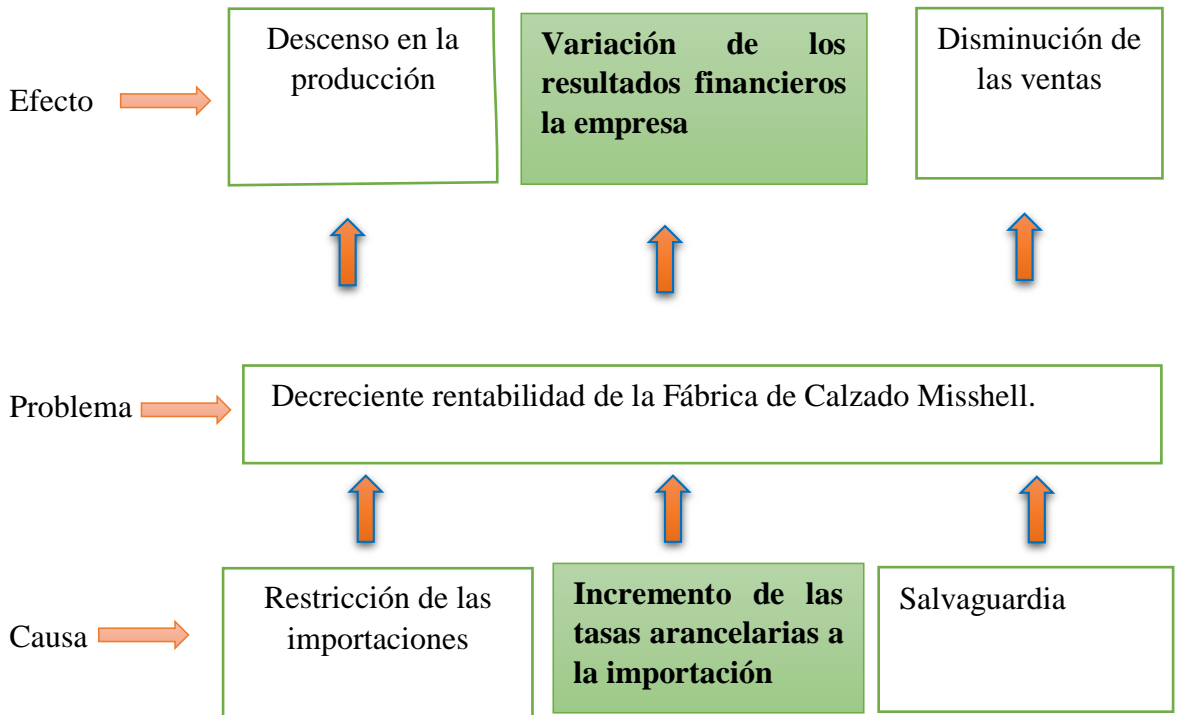


Gráfico 07: Árbol de problemas

Elaborador por: Vergara, Silvia (2016)

Fuente: Árbol de problemas

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Relación causa-efecto

El incremento en los aranceles produce una decreciente rentabilidad en la Fábrica de Calzado Misshell afectando a los resultados financieros.

Los cambios que se han producido en los diferentes años sobre los aranceles han generado que varios productos dispensables para la producción de calzado hayan sufrido un incremento produciendo una afectación a los resultados financieros.

1.2.2. Prognosis

El Ecuador ha sufrido en los últimos años cambios constantes en las políticas de impuestos a las importaciones que se producen en el país, estas leyes se regularon con el propósito de incentivar a la industria nacional a desarrollar su producción para la exportación y remodelación de su tecnología con el fin de competir con la calidad internacional, sin embargo la materia prima que se trae del exterior al tener altos valores en su arancel, el productor debe incrementar en su costo de producción con ello incide en la disminución de la utilidad neta de la empresa y a su vez no permite la oportunidad de crecer y expandirse a nivel nacional e internacional ofreciendo sus productos, debido a que sus recursos no cubrirían las necesidades de la empresa.

Al no tomar alternativas para la adquisición de la materia prima, la empresa se enfrentará a problemas de liquidez, se verá obligada a reducir su producción con ello no solo disminuirá su utilidad neta, sino que además tendrá que reducir el personal de producción afectando así a una parte de la población que viven de este ingreso. Aunque estas alternativas sean difíciles, son necesarias para el bienestar de la empresa y de las personas que se benefician al tener un ingreso económico fijo con la producción que se realiza.

1.2.3. Formulación del problema

¿Es la decreciente rentabilidad, ocasionada por los aranceles, lo que conlleva a la afectación en los estados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell?

1.2.4. Preguntas directrices

¿De qué forma afecta el incremento de los aranceles?

¿De qué manera se obtiene los resultados financieros?

¿Cómo contrarrestar la decreciente rentabilidad?

1.2.5. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría.
- **Área:** Contabilidad y Contabilidad Administrativa.
- **Aspecto:** El arancel, produce una decreciente rentabilidad
- **Temporal:** Periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015.
- **Espacial:** “Fábrica de Calzado Misshell” ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las empresas del calzado poseen un alto grado de importancia debido a su capacidad en la generación de cien mil empleos directos e indirectos y son proveedores de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población por ello para ser competitivo en el mercado debe producir con eficiencia y responsabilidad, por lo que es importante realizar cambios dentro de ella, como es buscar alternativas para mejorar la planificación y control de los diferentes procesos, de tal forma que se

consiga aumentar la productividad y disminuir los costos incurridos en la producción, con la finalidad de mejorar las utilidades dentro de la empresa.

La presente investigación realizada en la fábrica de calzado Misshell es de vital importancia, para ser una empresa competitiva para enfrentar los retos de la globalización a través de diseño de los modelos de producción que permita mejorar la calidad del producto y para tratar de disminuir los costos de adquisición de la materia prima. Determinar si los aranceles producen los incrementos de la materia prima dentro de la producción, para diseñar o implementar métodos que contribuyan a la reducción de costo del producto terminado, con el objetivo de mantener el crecimiento de la producción del calzado y seguir aportando a la economía de los trabajadores que son beneficiarios directos y sus familias que son beneficiarios indirectos, socios y a la industria nacional. En la actualidad los clientes exigen mayor calidad de los productos y a menor costo, las empresas se ven obligadas a reducir los costos para poder competir en el mercado y no desaparecer por lo cual buscan alternativas para desarrollar e implementar alternativas en su producción.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Analizar los aranceles y los resultados financieros para alcanzar un mejor desarrollo económico de la Fábrica de Calzado Misshell.

1.3.1. Objetivos específicos

- Analizar como los aranceles afectan a la comercialización de calzado.
- Establecer la diferencia de los estados financieros entre el año 2014 y el año 2015.
- Proponer una opción para contrarrestar la decreciente rentabilidad de la fábrica de calzado Misshell.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Existen estudios investigativos donde analizan los diferentes tipos de impuesto, concernientes a los diferentes sectores de producción que existen en el país, uno de estos impuestos son los aranceles, con lo cual las empresas de calzado se han visto en la necesidad de conocer como este impuesto afecta a su desarrollo económico, es por eso conocer los diferentes criterios sobre este tema:

Según una propuesta de la Universidad Técnica de Ambato elaborado por (Urgides, 2010) *“Medidas arancelarias y competitividad en la asociaciones de calzado “Produarte” y “Crear Futuro” de la provincia de Tungurahua, en el año 2010”*, pag.131.

Las medidas arancelarias convierten en un precio más alto a los bienes importados, disminuyendo el consumo interno de los mismos y aumentando la producción interna, habiendo menos importaciones de bienes, los productores incrementarán su producción, tendrán mayor participación en el mercado además ayudarán a generar fuentes de empleo.

Ahora en el trabajo investigativo de la Universidad De Guayaquil según (Gaspar Cabrera, 2011) *“Política arancelaria del ecuador y su incidencia en el comercio exterior 2008-2010”*, expresa lo siguiente:

La reestructuración arancelaria implementada por el Estado priorizo en sus objetivos la protección para la industria nacional, incentivando sectores que estaban rezagados y no podían competir con precios por debajo de los costos de producción, estos sectores se vieron beneficiados, aunque este efecto causa un aumento en los precios de ciertos bienes, favoreciendo a los ingresos fiscales y mejorando la balanza de pagos tratando así de equilibrarla en ciertos casos y entorpeció las relaciones comerciales del país.

En el trabajo investigativo de la Escuela Superior Politécnica el Litoral según (Giler Mejía, López López, & Vargas Zánchez)“*Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y calzado*”, expresa lo siguiente:

Toda política gubernamental, siempre tiene sus puntos a favor y sus puntos en contra; la imposición de aranceles como medida estabilizadora de la Balanza Comercial no ha sido la excepción, razón por lo cual se recomienda elaborar medidas complementarias que den soporte a los sectores que dichas barreras afectaran directa e indirectamente, siendo en este estudio los comerciantes dedicados a la venta de productos importados dentro del país y aquellos que importan la materia prima necesaria para la producción nacional.

Según este trabajo de investigación los aranceles siempre serán un objeto de debate que tendrán sus puntos a favor y en contra a la aplicación de esta medida afectando directamente e indirectamente a los sectores afectados por la aplicación de los aranceles.

En el trabajo investigativo realizado por (Saavedra, 2003) de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde analiza los “*Costos del ALCA para América Latina y el Caribe: el caso de los aranceles*” a partir del año 2015 hace referencia que impactaría de forma negativa la estructura productiva y el comercio exterior de América Latina y el Caribe porque el esquema de integración puede profundizar los procesos de apertura de estos países. En el caso de la producción está la evidencia empírica de los efectos de desarme arancelario, dichos efectos construyen a trastocar negativamente aspectos estructurales de la economía, el peso de la pequeña y mediana propiedad en la industria cedió a favor de la grande, en general aumento el desempleo y el deterioro de la calidad de vida de la población.

En este análisis sobre los aranceles en América Latina y el Caribe en general nos muestra un enfoque distinto de los aranceles y su afectación en la población más

vulnerable que poseían empresas pequeñas y medianas que han sido absorbidas por las grandes industrias afectando la economía de la población.

Según un proyecto de investigación realizado (Cisneros Navarrete & Heras Velásquez, 2016) nos dice que los aranceles aplicadas a la importación de calzado desde el año 2008 al 2012 en la provincia de Tungurahua; inicialmente fueron la salvación y supervivencia para las pequeñas empresas, el calzado asiático con un precio promedio de ingreso de 0.50 ctvs. el par fue la detonante para que se alertara a las autoridades y por ende a la industria, a pesar del crecimiento innegable de las importaciones desde el año 2010 en adelante, cabe mencionar que las importaciones pertenecen a un sector de calzado de alto precio y cuyas marcas están posicionadas en el mercado, también están las importaciones de calzado industrial y de trabajo, las salvaguardias si ayudaron al sector productivo, sin embargo no se ha logrado el desarrollo de la industria del calzado.

Al aplicar el arancel afecto al calzado de marcas que son posicionados en el mercado y el calzado que se utiliza en la industria, estos son de alto precio que se limita a un grupo posicionado de la sociedad, sin embargo, esto ayudo al sector productivo, pero no impulso el desarrollo de la industria del calzado esto principalmente porque las pequeñas empresas carecen de los recursos necesarios para su desarrollo.

Además en el repositorio de la biblioteca del departamento de Posgrados de la Universidad del Azuay se constató que existe una investigación realizada por (Fajardo M, 2012) “*Análisis de los efectos de la imposición de un arancel específico en el sector del calzado casual en la provincia del Azuay en el periodo 2000-2011*”. pág. 80, como conclusión tenemos lo siguiente:

En la provincia del Azuay, los industriales y los artesanos productores de calzado fueron beneficiados con la medida de salvaguarda; esto incrementó la producción y venta de calzado; sin embargo, no todos estaban preparados para este crecimiento; pues, no contaban con la tecnología apropiada, tuvieron dificultad de encontrar

mano de obra calificada y limitaciones financieras para solventar su expansión. Los importadores de calzado, por otro lado, fueron los más perjudicados, ya que apenas se impuso la medida, dejaron de importar el producto; esto originó contracciones en los niveles de venta, lo que llevó a una crisis del sector importador, provocando despidos, cierre de sucursales e, incluso, de empresas.

Son varias las provincias donde se concentra la producción del calzado y una de las provincias que se dedican a esta actividad es Azuay pero a pesar de beneficiarse de los aranceles se han visto afectados por no tener la suficiente preparación tecnológica y financiamiento afectando al desarrollo de su industria y afectando su economía.

Según una investigación realizada por (Ecuador Sector Servicios 2013). Las medidas arancelarias no se aplican a los países de Perú, Bolivia y Colombia que son parte de la Comunidad Andina, entre ellos existe una zona de libre comercio, lo que se aplica es el arancel externo común de la Comunidad Andina y los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la Comunidad Andina tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se aplica el 5 %, a los bienes de capital el 10% y 15% para los bienes intermedios, los bienes de consumo tienen un arancel del 20% en su mayoría y en Ecuador en el año 2010 el arancel promedio que se aplicó fue del 10.1%

Los aranceles cuando no son aplicados en el mismo porcentaje en otros países el costo de su producto disminuye por lo cual se fomenta en los países con alto porcentaje de los aranceles el contrabando proveniente de esos países para beneficiarse de su bajo costo con relación al producto producido dentro del país.

Además, hace referencia que el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como

prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

Todo producto que se elabora dentro del país o son importados deben cumplir con normas de calidad para el beneficio de los consumidores esto también permite competir en el mercado en cuanto a calidad de los productos, un producto con calidad se posiciona en el mercado pudiendo competir con marcas reconocidas.

Según un estudio realizado por (FLACSO-MIPRO, 2010) analiza las política de protección para la industria de calzado – como producto final-, no se aplicaron medidas proteccionistas a los insumos de la cadena de producción del calzado como los son el cuero y otro materiales. Según la base de datos de la Corporación Aduanera. Las importaciones de zapatos disminuyeron en un 60% gracias a esta política comercial ecuatoriana, los aranceles para las importaciones de cuero son de 0% y no existen salvaguardas ni por porcentaje ni por valor de importación. Esto afecta directamente al proceso de desarrollo endógeno del sector en estudio.

Al no proteger los insumos que son necesarios para la producción del calzado esto se ve reflejado en el costo del producto terminado afectando a los consumidores y esto afecta directamente en el volumen de ventas de las empresas.

Por otro lado, el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), en el ánimo de impulsar la producción de calzado nacional, se encuentra implementando una serie de proyectos dirigidos a los productores de calzado a nivel nacional, localizados especialmente en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi. Los proyectos que más destacan son:

- i) Desarrollo de redes asociativas de micro y pequeños empresarios de calzado en la provincia de Tungurahua, y,
- ii) Desarrollo de la Red Asociativa Empresarial de la Cadena del Cuero de las provincias del Tungurahua y Cotopaxi

Los aranceles sean los instrumentos de política comercial y fiscal más antiguos y de mayor aplicación. La mayoría de países ahora desarrollados, por no decirlo todos, los utilizaron con la finalidad de proteger sus actividades industriales o manufactureras y agrícolas. En este sentido, los países que actualmente promueven el libre cambio en el mundo y el desarme arancelario, utilizaron a los aranceles con finalidades protectoras.

Según datos recopilados por este estudio en el Ecuador, antes del surgimiento de los impuestos a la renta o al valor agregado, los tributos arancelarios eran las principales fuentes de ingresos para el fisco. En el año 1900 significaban el 90% de los ingresos del presupuesto del Estado. En realidad, hasta el año 1972, cuando se produce el auge petrolero, siempre estos tributos superaron el 50% de dichos ingresos. Los aranceles eran, entonces, tratados desde un planteamiento esencialmente fiscal. Sin embargo, a partir de la implementación en el país del modelo de industrialización sustitutiva de importaciones, allá en la década de los años 50 del siglo anterior, los aranceles empezaron a ser utilizados para su principal objetivo, esto es la protección de la manufactura nacional. La definición más sencilla de arancel hace referencia a que es un impuesto exigido cuando una mercancía es importada.

Según su análisis con estos valores se vuelve imposible sostener la producción zapatera nacional. Estos antecedentes provocaban la seria advertencia de que, si no se tomaban medidas protectoras urgentes, la producción nacional de zapatos en el corto plazo desaparecería provocando efectos especialmente desfavorables en toda la cadena productiva, en la cual particularmente se encuentra el cuero. Asimismo, la desaparición de este sector implicaba una afección en extremo grave sobre el empleo, pues provocaría la liquidación de las micro y pequeñas empresas de calzado, las cuales tienen una particular presencia en las provincias de Tungurahua y Azuay.

Según datos del (Banco Central del Ecuador) se ha provocado una sustancial disminución de las importaciones de zapatos, tanto en valores como en volúmenes. Así tenemos que en el año 2008 se importaron 133 millones 491 mil 760 dólares (US\$

133'491.760, 00) correspondientes a 22 mil 080 toneladas; mientras que en el año 2009 se importaron 61 millones 247 mil 520 dólares (US\$ 61'247.520) correspondientes a 6 mil 341 toneladas. En términos de valores las importaciones de calzado se redujeron por sobre el 55%, mientras que en volúmenes disminuyeron en más del 70%, todo gracias al arancel de 10 dólares a la importación de cada par de zapatos.

Es importante notar que la reducción en volúmenes es superior a la correspondiente a valores, aquello se debe a que los zapatos importados cuyo precio era menor a 10 dólares se dejaron prácticamente de importar, pues perdían total competitividad frente a la producción nacional que atiende precisamente a ese segmento. Sin embargo, los zapatos de mayor valor se siguieron importando, e inclusive se incrementó su introducción al país, pues, proporcionalmente el arancel dejaba de ser significativo.

Una investigación elaborada por la Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala Dirección de Inteligencia, Comercial e Inversiones Perfil de Calzado en Guatemala (2012) nos muestra la relación arancelaria que tiene con el Ecuador, en abril de 2011, Guatemala y Ecuador suscribieron un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (AAPCE) por medio del cual desgravan 700 partidas arancelarias de forma paulatina durante los próximos 5 años, para incrementar las relaciones comerciales entre ambos países. Es importante indicar que los productos analizados en el presente estudio no están incluidos en el Acuerdo de Alcance Parcial referido por lo que están sujetos al pago del arancel general de importación.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La Investigación que se presenta, se desarrollará en base a normativa del paradigma Cuantitativo ya que tiene como finalidad comprender e interpretar los problemas técnicos en el área de producción usando medición numérica, conteo y datos estadísticos, obtenidos dentro de la empresa.

El trabajo propuesto se ejecutará con el paradigma antes mencionado, por motivo que promete gran éxito, si ésta es aplicada de la mejor manera, haciendo buen uso de los recursos y aumentando la productividad.

Según una publicación de (Arroyo Vergara, Boris, 2011) *Fundamentos Epistémicos De Los Estudios Cuantitativos* explica lo siguiente:

Los métodos cuantitativos, permiten desarrollar explicaciones lógicamente integradas, perfeccionando la capacidad de discriminación de sus procedimientos de validez y prueba, con ello aumenta los elementos de juicio para elaborar conclusiones.

Además, el autor considera que los estudios cuantitativos toman del positivismo la premisa de que el carácter abstracto de las formulaciones científicas no es lo primordial, sino su fundamentación en estructuras generales obtenidas a partir de características comunes, observables y medibles, a través de procedimientos lógico – experimentales complejos que se articulan entre sí con el fin de elaborar sistemas explicativos aplicables a grandes conjuntos de fenómenos diversos.

2.3.FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Como lo estipula se toma como respaldo para la presente investigación en primer orden la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), en su Capítulo VI Trabajo y Producción. Sección Primera. Formas de Organización de la Producción y su Gestión Art.319 manifiesta:

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Según las formas de organización la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) dice en el Art. 320 donde manifiesta:

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Además, en el Capítulo VI, sección quinta. Intercambios Económicos y Comercio Justo de (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Art. 335 explica lo siguiente:

El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) menciona de la adopción de las medidas arancelarias donde se apegan a los siguientes artículos:

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre: (...)

5. Las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos (...)

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: (...)

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

En resumen estos artículos son normativas que deben ser regidas por todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva dentro del territorio nacional, además de promover toda actividad económica en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía solidaria y el fortalecimiento de los instrumentos de control de comercio internacional que permiten al país su desarrollo económico e industrial para el beneficio de sus ciudadanos por lo cual un Estado debe elaborar Artículos con su respectivo reglamento para mantener el orden económico de un país, promoviendo de esta manera una cultura tributaria.

Según (El Consejo de Comercio Exterior e Inversión, 2007) resuelve en el Art. Primero lo siguiente:

Establecer una sobretasa arancelaria , de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje de un valor determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el anexo de la presente resolución.

Los aranceles regulan el nivel de las importaciones con el objetivo de ayudar a la industria del país a su desarrollo, también equilibra la balanza de pagos y su porcentaje depende del producto a ser importado es decir lo clasifican según su uso y material.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

Gráficos de inclusión interrelacionados

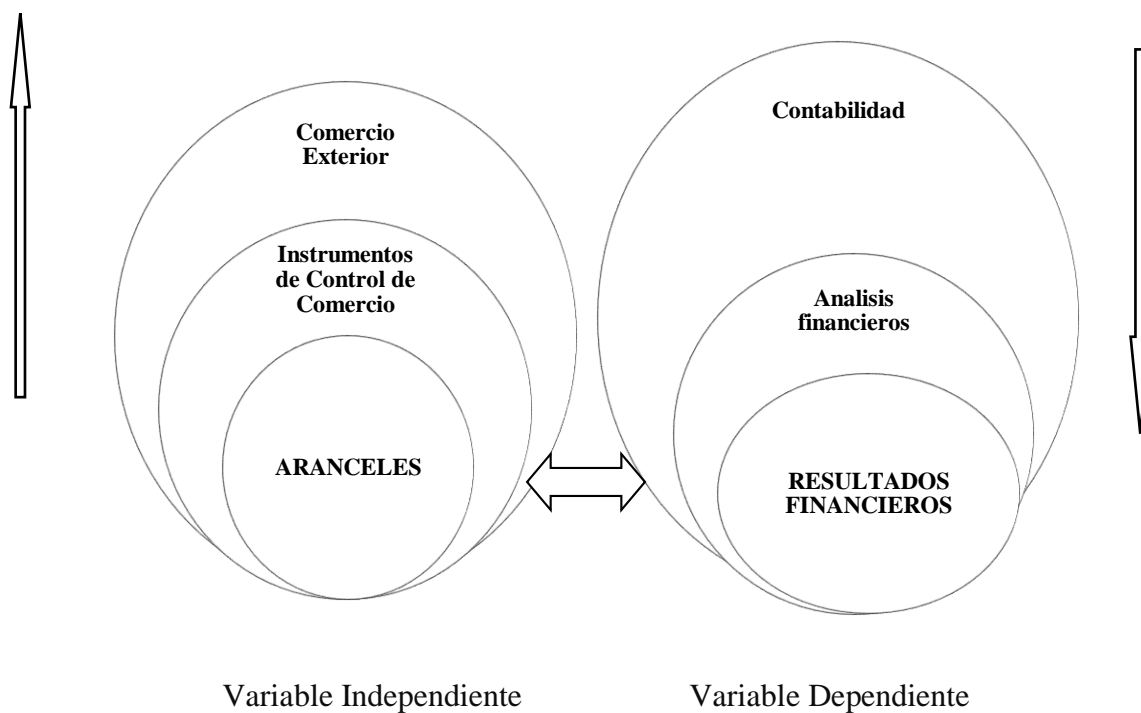


Gráfico 08: Conceptualización básicas de las variables

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

2.4.2. Constelación de ideas: Variable independiente

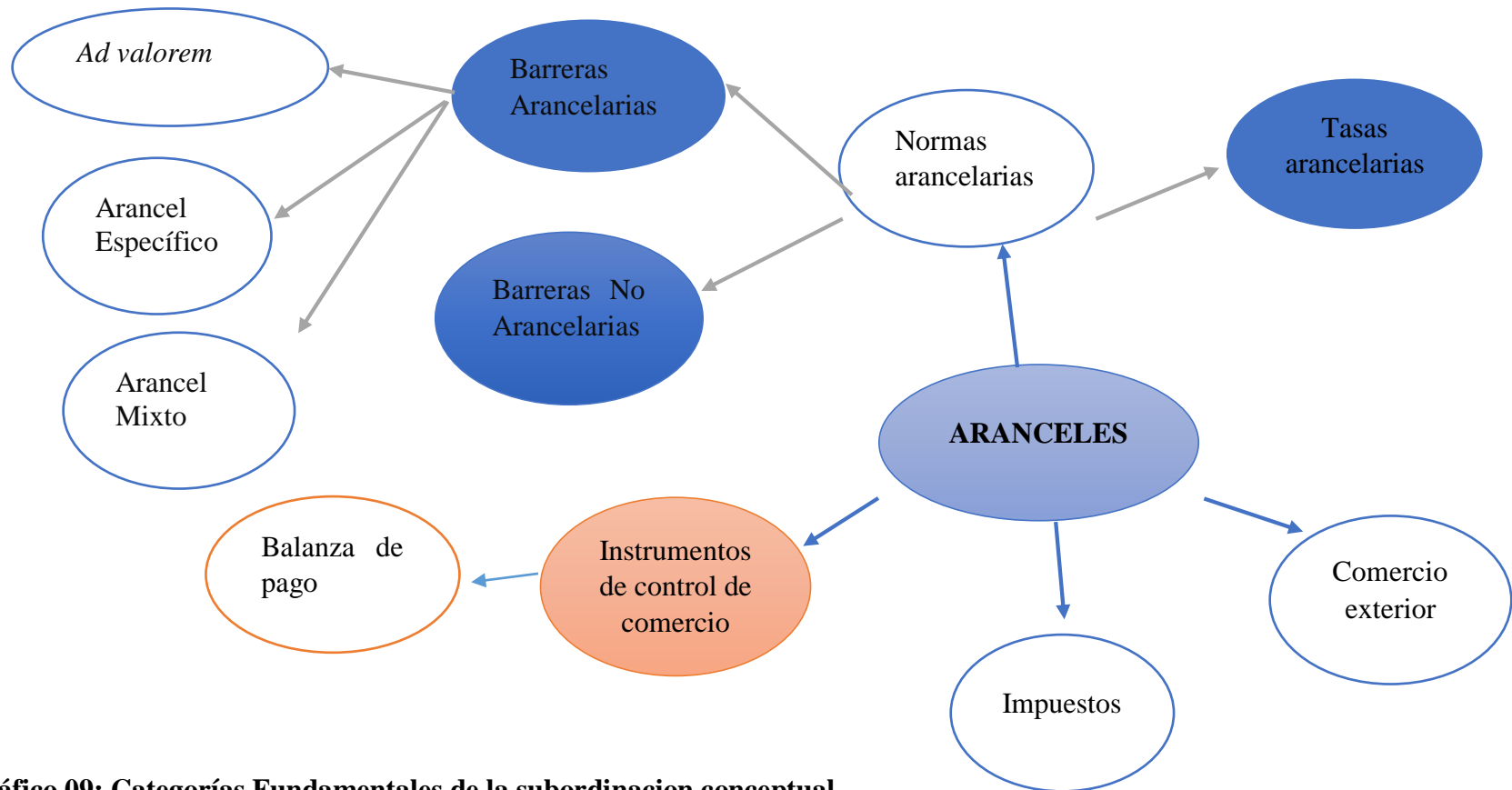


Gráfico 09: Categorías Fundamentales de la subordinación conceptual

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

2.4.3. Constelación de ideas: Variable dependiente

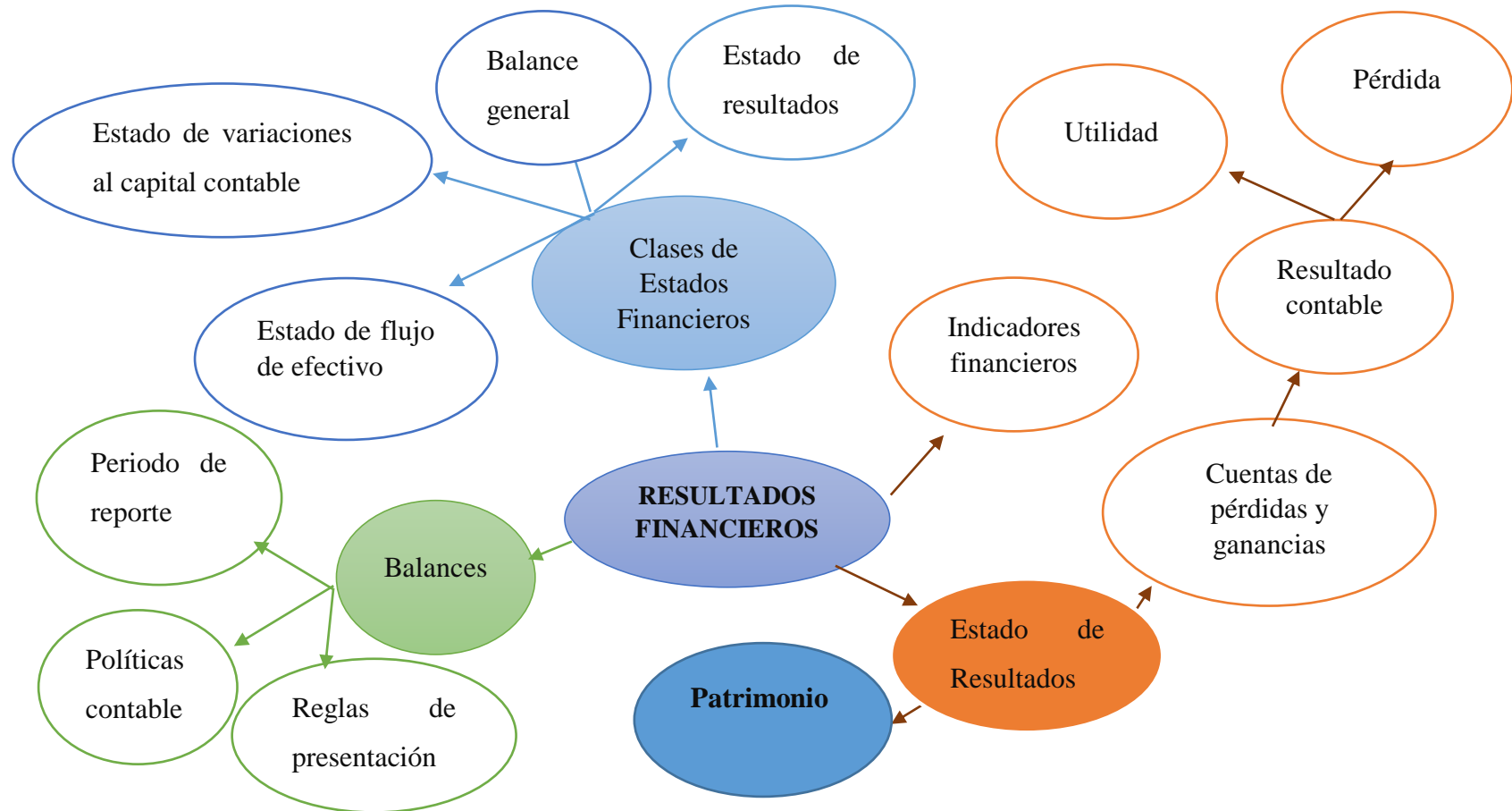


Gráfico 10: Categorías Fundamentales de la subordinación conceptual

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

2.4.4. Visión dialéctica de conceptualizaciones de las variables del problema

2.4.4.1. Marco conceptual variable independiente

La presente investigación muestra una variable independiente denominada: los aranceles, por lo que se procede a analizar los siguientes conceptos.

Aranceles

Los aranceles son impuestos establecidos por el gobierno para proteger a la producción nacional y tener recursos para invertir en el estado y produce una relación con los diferentes países del mundo, como se explica (Kruman, Raúl R, 2013) dónde:

Si un país impone un arancel, mejora la relación de intercambio a expensas del extranjero. Así, los aranceles perjudican al resto del mundo. Con esto los costos por distorsionar los incentivos a la producción y al consumo en nuestra economía del país y los beneficios de relación de intercambio se ven afectados si el arancel es demasiado elevado,(pág.128).

Además según (John Daniels, 2010) dice lo siguiente:

Un arancel es conocido como derecho de aduana, es el tipo más común de control comercial y es el impuesto con el que los gobiernos gravan los productos que se envían a nivel internacional. Es decir, los gobiernos cobran un arancel sobre un producto cuando éste cruza la frontera oficial de un país,(pág.280).

Los aranceles que cobra el país exportador se denominan aranceles de exportación; si los cobra un país a través del cual pasaron los productos, se conoce como un aranceles de tránsito; si los cobra el país importador, se denominan aranceles de importación,

por lo cual es necesario conocer como se manejan estos mecanismos de cobro de las diferentes tasas arancelarias dentro del país.

Como todo tributo las normas arancelarias también tienen un organismo que las regulan en este caso es el (Registro Oficial de Organo Nacional del Ecuador, 2011) De las Medidas Arancelarias y no Arancelarias para Regular el Comercio Exterior. TÍTULO II se apegan a los siguientes artículos:

Art. 15.- En materia arancelaria y no arancelaria, toda medida o regulación sobre comercio exterior, incluyendo defensa comercial, se sujetará a los tratados internacionales debidamente ratificados por Ecuador.

Cuando se adopten medidas distintas a la exclusiva modificación a los aranceles de importación, el Comité de Comercio Exterior podrá fijar los mecanismos de su aplicación, así como la fecha desde cuando entrarán en vigencia tales medidas.

De esta forma se establece mecanismos de legalidad que deben ser respetadas por los que desarrollan las diferentes relaciones comerciales tomando decisiones que ayuden a mejorar la economía del país y permitan a las empresas cumplir con sus obligaciones tributarias garantizando una estabilidad en el mercado y no sufran desacuerdos con los entes reguladores de los impuestos dentro del país.

Según la (Ley de Comercio Exterior, 2003) de México en su artículo 12 denomina a los aranceles como:

Las cuotas de las tarifas de los impuestos generales de exportación e importación, los cuales podrán ser: Ad-valorem, cuando se expresen en términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía. Específicos, cuando se expresen en términos monetarios por unidad de medida, y Mixtos, cuando se trate de la combinación de los dos anteriores

Según lo expuesto anteriormente los aranceles son impuestos que se imponen a las importaciones y exportaciones de mercaderías de un país, en términos monetarios.

Modalidades del arancel

Además como o explica (Ley de Comercio Exterior, 2003) de México sobre las modalidades del arancel lo siguiente en el artículo 13 expresa lo siguiente:

- Arancel-cupo, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías exportadas o importadas, y una tasa diferente a las exportaciones o importaciones de esas mercancías que excedan dicho monto
- Arancel estacional, cuando se establezcan niveles arancelarios distintos para diferentes períodos del año, y
- Las demás que señale el Ejecutivo Federal.

La modalidad de los aranceles en los diferentes países determina el monto de la tasa arancelaria y el periodo de tiempo de aplicación del arancel, esto depende de las diferentes resoluciones que se ejecuten en los países.

Establecimiento de aranceles diferentes

Según lo explica en el ARTÍCULO 14 de la (Ley de Comercio Exterior, 2003) de México Podrán establecerse aranceles diferentes a los generales previstos en las tarifas de los impuestos generales de exportación e importación cuando así lo establezcan tratados o convenios comerciales internacionales de los que México sea parte.

Restricciones arancelarias

De las medidas de regulación y restricción no arancelarias en su artículo 15 explica que las medidas de regulación y restricción no arancelarias a la exportación de mercancías, se podrán establecer en los siguientes casos:

- Para asegurar el abasto de productos destinados al consumo básico de la población y el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales o para regular o controlar recursos naturales no renovables del país, de

conformidad a las necesidades del mercado interno y las condiciones del mercado internacional;

- Conforme a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que México sea parte;
- Cuando se trate de productos cuya comercialización esté sujeta, por disposición constitucional, a restricciones específicas;
- Cuando se trate de preservar la fauna y la flora en riesgo o peligro de extinción o de asegurar la conservación o aprovechamiento de especies;
- Cuando se requiera conservar los bienes de valor histórico, artístico o arqueológico, y
- Cuando se trate de situaciones no previstas por las normas oficiales.

Según lo anterior de las restricciones arancelarias es para asegurar los productos destinados para el consumo de la población permitiendo no tener un exceso de ofertas de productos en el mercado permitiendo con esto que no afecten a los productores del país que imponen estas restricciones arancelarias.

Normas arancelarias: Barreras Arancelarias

Según (Proecuador, 2016) define a las barreras arancelarias como tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías, en Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado. Las barreras legales que más se utilizan son las arancelarias y tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país, dado por medio del establecimiento de derechos a la importación. Cuanto más alto sea el monto de los aranceles de una mercancía, más difícil será que ingresen y compitan contra la producción local e incidirá en los precios de los productos importados; elevándolos.

Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan en la aduana y son cobrados a las importaciones, el Ecuador no cobra esta tarifa a los productos que son exportados.

Barreras no arancelarias

Según (Proecuador, 2016) se refiere a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características.

Existen dos tipos de Barreras no arancelarias:

- Barreras Sanitarias. - Proponen evitar el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido de elementos nocivos de tipo físico, químico o biológico.
- Barreras Técnicas. - Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado.

Las barreras no arancelarias son disposiciones gubernamentales que tratan de obstruyen la importación de mercaderías al país con el fin de proteger la industria ecuatoriana, en ellos se detallan las diferentes prohibiciones para que no sean importados.

Clasificación de los aranceles

Para conocer las diferentes tarifas y los cálculos se debe de realizar al realizar una importación, debe de conocer la clasificación del arancel y como se debe de aplicar, a continuación tenemos una definición de cada uno de los impuestos, según (Reyes López, 2014).

Ad valorem: Este arancel se emplea en la mayoría de las tarifas de importación y se expresa en términos porcentuales del valor de la aduana de la mercancía. Este impuesto de importación se calcula en base al valor de la factura, el cual debe

determinarse conforme a las normas internacionales previstas en el artículo VII del acuerdo de la Organización Mundial de Comercio (OMC). En ese artículo se define que el valor de aduana es el valor de un bien objeto de transacción comercial, por lo que la base gravable para el cobro del impuesto de importación es el precio pagado o por pagar que se consigna en la factura, siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el propio artículo VII.

Arancel Específico: Este arancel se expresa en términos monetarios por unidad de medida, por ejemplo: USD \$10.00 por metro de tela, \$150.00 por cabeza de ganado (estos son valores para el ejemplo), en el arancel específico no se considera el precio de la tela es muy elevado o muy bajo.

Este mecanismo de gravamen fue usado de manera generalizada, antes de entrar en la nueva era del Comercio Internacional; a la fecha, se sigue usando de manera excepcional, cuando se requiere controlar de manera muy especial el manejo de ciertas mercancías.

Arancel Mixto: El arancel mixto es una combinación de los dos anteriores; dando un ejemplo sería un 5% *ad valorem* más USD \$10.00 por metro cuadrado de tela.

En éste sentido, es necesario conocer cuáles son los tratamientos arancelarios y los países otorgan los tratamientos arancelarios en función del origen de la mercancía que llegan a las aduanas. Por ello, las tarifas de importación pueden constar de hasta tres columnas:

- La primera, identifica el arancel general que aplica a todos los países miembros de la Organización Mundial de Comercio y que generalmente es tratamiento de la nación más favorecida.
- La segunda, corresponde al arancel aplicable a las mercancías originarias de países a los que concede trato preferencial (arancel inferior al general, o exención).

- Puede haber una columna donde se encuentran los aranceles a las mercancías países a los que se ha puesto una sanción o castigo económico, por lo que su arancel es superior al general. Es llamado trato diferencial.

Impuestos

Según el (Servicio de Rentas Internas, 2016) del Ecuador. El impuesto se grava la renta global proveniente del trabajo y/o del capital que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras.

Tipos de impuestos en Ecuador

Según el (Servicio de Rentas Internas, 2016) Los diferentes impuestos que existen en el país son los siguientes:

- **Impuesto a la Renta.** - Grava la renta global proveniente del trabajo y/o del capital que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras.
- **Impuesto al Valor Agregado.** - Grava el valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes en todas sus etapas de comercialización, así como los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé la LRTI.
- **Impuesto a los Consumos Especiales.** - Grava los bienes y servicios suntuarios, de procedencia nacional o importada, enumerados en el artículo 82 de la LRTI.
- **Impuesto a la Contaminación Vehicular.** - Grava la contaminación ambiental producida por el uso de vehículos motorizados de transporte terrestre.
- **Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables.** - Grava el embotellamiento de bebidas en botellas plásticas no retornables, utilizadas para

contener bebidas alcohólicas, no alcohólicas, gaseosas, no gaseosas y agua con la finalidad de disminuir la contaminación ambiental y estimular el proceso de reciclaje. En el caso de bebidas importadas, el hecho generador será su desaduanización.

- **Impuesto a la Salida de Divisas.** - Grava la transferencia o traslado de divisas al exterior en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, envíos, retiros o pagos de cualquier naturaleza realizados con o sin la intermediación de instituciones del sistema financiero
- **Impuesto a las Tierras Rurales.** - Grava la propiedad o posesión de tierras en la superficie que no estén vinculadas a la producción.
- **Impuesto a los Vehículos Motorizados.** - Grava la propiedad de vehículos motorizados destinados al transporte terrestre de personas o carga.

Según lo expuesto anteriormente la clasificación de los impuestos que se aplican en el país es determinado en sectores para su respectiva aplicación y cálculos permitiendo con ello la recaudación del impuesto.

Instrumentos de Control de Comercio

Los instrumentos de control sirven para regir las diferentes negociaciones en beneficio de un país o por lo contrario afectar a un país débil como se manifiesta a continuación:

Manifiesta que los países suelen ganar con el comercio internacional, es posible que este comercio que puede afectar de forma negativa a los propietarios de recursos que son específicos para la industria que compiten con las importaciones, el efecto del comercio afecta a la distribución de la renta una constante preocupación de los países, (Paúl Krugman , Otros, 2012, pág.4).

Es decir, es el Intercambio de bienes y servicios entre países, los bienes pueden referirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas

Balanza de pagos

Según (Rubén & Gutiérrez Lara, 2005) nos explica sobre la balanza de pagos lo siguiente: La balanza de pagos representa el esquema contable que contiene los indicadores básicos de las relaciones económicas de un país con la economía internacional. En una forma sencilla la balanza de pagos puede definirse como el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un periodo determinado, entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. (pág. 189)

Estructura de la balanza de pagos

Para la presentación de la balanza de pagos se debe seguir las diferentes formas de presentación como lo detalla (Gaytán, 2005) lo cual nos explica que existen tres formas de presentar la balanza de pagos de un país: en una, en dos y en tres columnas.

- En la de una columna se anotan todas las operaciones, activas y pasivas y los saldos respectivos.
- En la de dos columnas se clasifica las cuentas bajo la forma de balance por partida doble, registrando en la primera columna las operaciones activas y en la segunda columna las operaciones pasivas
- En la de tres columnas se registra las operaciones según la forma de dos columnas, pero agregando una tercera columna para anotar los saldos de las balanzas parciales y el saldo final.

La balanza de pagos nos permite analizar los cambios económicos que ha sufrido el país en un periodo determinado y poder tomar decisiones que ayuden a mejorar el poder económico dentro del país y además conocer las diferentes formas de presentación de la balanza de pagos.

Balanza comercial

Según (Arena, Santiago Zorrilla, 2003) La balanza comercial es un estado contable donde se registran sistemáticamente las operaciones de intercambio de mercancías que realizan los países entre sí en un periodo determinado. Los asientos en este estado contable se hacen con base en la partida doble, en la cual toda exportación será un crédito y toda importación será un débito. (pág. 199)

Además según (Gaytán, 2005) la balanza de comercio enumera y cuantifica el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por las mercancías que un país intercambia con el exterior. Dicha evaluación se refiere siempre a un periodo determinado, generalmente un año. El cómputo del valor exacto de las exportaciones y de las importaciones suele afectarse por factores como éstos:

- a) Los renglones incluidos. - dependen del criterio de cada país.
- b) Las fuentes de información utilizadas. -determinan que se anoten correcta o erróneamente los valores de las mercancías objeto de intercambio internacional.
- c) El método empleado en la evaluación. -generaliza evaluar a las importaciones Frontera o Puerto Nacional (FOB), y las importaciones Frontera Nacional (CIF). (pág. 208)

La balanza comercial permite al país medir la operación de cambio que han tenido durante un periodo de un año con lo cual le permite analizar los valores monetarios que han surgido de las compras y ventas entre los diferentes países, con lo cual podemos determinar el movimiento monetario con relación a otros países en competencia.

Importación

Según (Arena, Santiago Zorrilla, 2003) Importación es la adquisición de bienes y servicios fuera de las fronteras para satisfacer la demanda interna. Ésta puede estar

motivada por la escasez de satisfactores, porque en el exterior los precios sean menores o porque la calidad de los productos y servicios existentes en el exterior sean menores o porque la calidad de los productos y servicios existentes en el exterior sea superior (pág. 196).

Las importaciones sirven para compensar los productos que no existen dentro del país, con lo cual se puede crear nuevas mercaderías para satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores.

Declaración aduanera y desaduanización de las mercancías

Según la página web (GUIA DEL IMPORTADOR , 2016) para realizar una importación se debe realizar una declaración aduanera, donde el consignatario o consignante de las mercancías, personalmente o a través de un agente de aduana, presentara, en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías provenientes del extranjero en la que solicitara el régimen aduanero al que se someterán. En la importación a consumo, la declaración comprenderá la autoliquidación de los impuestos correspondientes.

A la declaración aduanera se acompañará los siguientes documentos:

1. Original o copia negociable del Documento de Transporte
2. Factura comercial
3. Declaración Andina de Valor
4. Póliza de seguros expedida de conformidad con la Ley
5. Certificado de origen de los países con los que Ecuador mantiene acuerdos Comerciales. En caso de no presentar dicho certificado el producto no podrá acogerse a la liberación arancelaria.
6. Documentos de Control Previo.

Al realizar una importación es necesario conocer el procedimiento de desaduanización que es un procedimiento que se debe realizar para retirar la mercadería del puerto de

aduanas, también se debe tener en cuenta la documentación necesaria al realizar este trámite.

Regímenes de Importación

Según el (Servicio de Aduana del Ecuador, 2016) los regímenes de importación son el tratamiento aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo a la legislación aduanera vigente, dentro de esto tenemos los siguientes tipos de regímenes de importación.

Importación para el Consumo artículo 147.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras

Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado artículo 148 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.- Es el régimen aduanero que permite la introducción al territorio aduanero de determinadas mercancías importadas, para ser utilizadas en un fin determinado, con suspensión total o parcial del pago de los derechos e impuestos a la importación y recargos, con excepción de la depreciación normal originada por el uso que se haya hecho de las mismas, para ser reexportadas en un plazo determinado sin experimentar modificación alguna, según se determine en el reglamento.

Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo artículo 149 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. - Es el régimen aduanero que permite el ingreso al territorio aduanero ecuatoriano, con suspensión del pago de los derechos e

impuestos a la importación y recargos aplicables, de mercancías destinadas a ser exportadas luego de haber sido sometidas a una operación de perfeccionamiento, bajo la forma de productos compensadores.

Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria según el artículo 150 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.- Régimen aduanero que permite importar, con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos con excepción de las tasas aplicables, mercancías idénticas o similares por su especie, calidad y sus características técnicas, a las que estando en libre circulación, hayan sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas previamente con carácter definitivo.

Transformación bajo control Aduanero artículo 151 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.- Es el régimen aduanero que permite introducir en el territorio aduanero mercancías para someterlas a operaciones que modifiquen su especie o estado, con suspensión del pago de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, para la posterior importación para el consumo de los productos resultantes obtenidos de esas operaciones, con la aplicación de los derechos e impuestos a la importación y recargos que les correspondan con arreglo a la naturaleza arancelaria del producto terminado.

Depósito Aduanero artículo 152 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. - Régimen aduanero según el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado bajo el control de la aduana en un lugar habilitado y reconocido para esta finalidad, sin el pago de los derechos e impuestos y recargos aplicables.

Reimportación en el mismo estado artículo 153 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.- Es el régimen aduanero que permite la importación para el consumo con exoneración de los derechos e impuestos a la importación, recargos aplicables de las mercancías que han sido exportadas, a condición que no hayan sido

sometidas a ninguna transformación, elaboración o reparación en el extranjero y a condición que todas las sumas exigibles en razón de un reembolso o de una devolución, de una exoneración condicional de derechos e impuestos o de toda subvención u otro monto concedido en el momento de la exportación, se hayan pagado.

Como lo demuestran estos conceptos los diferentes regímenes de importación sirven de guía a los importadores de conocer las opciones que tienen al importar un producto para la venta directa o materia prima que se va a utilizar para la elaboración de nuevos productos, así como también las sanciones al incumplir estas normas.

Impuestos que se deben cancelar al realizar una importación

Al realizar una importación según el (Servicio de Aduana del Ecuador, 2016) se debe cancelar los diferentes rubros que carguen en el producto importado por lo cual es necesario conocer que pagos son los que se realizan, a continuación se describe cada uno de ellos.

- **AD-VALOREM** (Arancel Cobrado a las Mercancías). -Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).
- **FODINFA** (Fondo de Desarrollo para la Infancia). - Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.
- **ICE** (Impuesto a los Consumos Especiales). - Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.
- **IVA** (Impuesto al Valor Agregado). - Corresponde al 14% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Fondo de Desarrollo para la Infancia son impuestos adicionales a las importaciones destinado a formar parte de los recursos como lo explica la (Asociación Latinoamericana de Integración, 2016), lo cual menciona lo siguiente en el Art. 1.

Asignase al Fondo de Desarrollo para la Infancia, creado mediante Ley N° 92, publicada en el Registro Oficial N° 934 de 12 de mayo de 1998, los recursos provenientes de las siguientes fuentes: Del impuesto adicional del cero punto cinco por ciento (0,5%) ad-valorem CIF a las importaciones, con excepción de los ítems del arancel de importaciones referentes a productos que se utilizan en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario que sean especificados en el Reglamento de esta Ley; y del remate o venta directa de mercaderías declaradas en abandono expreso y en comiso administrativo.

Este impuesto es en beneficio de la niñez de los diferentes países que forman parte de la Asociación Latinoamericana de Integración.

Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

El Impuesto a los Consumos Especiales ICE, se aplica a los bienes y servicios, de procedencia nacional o importada, detallados en el artículo 82 de la (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno , 2016) además explica lo siguiente en los artículos:

Art. 83.- Declaración del impuesto. - Los sujetos pasivos del ICE presentarán mensualmente una declaración por las operaciones gravadas con el impuesto, realizadas dentro del mes calendario inmediato anterior, en la forma y fechas que se establezcan en el reglamento.

Art. 84.- Liquidación del impuesto. - Los sujetos pasivos del ICE efectuarán la correspondiente liquidación del impuesto sobre el valor total de las operaciones gravadas.

Art. 85.- Pago del impuesto. - El impuesto liquidado deberá ser pagado en los mismos plazos previstos para la presentación de la declaración.

Art. 86.- Declaración, liquidación y pago del ICE para mercaderías importadas. - En el caso de importaciones, la liquidación del ICE se efectuará en la declaración de importación y su pago se realizará previo al despacho de los bienes por parte de la Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa Tributaria oficina de aduanas correspondiente.

Art. 87.- Control. - Facúltese al Servicio de Rentas Internas para que establezca los mecanismos de control que sean indispensables para el cabal cumplimiento de las obligaciones tributarias en relación con el impuesto a los consumos especiales.

Art. 88.- Clausura. - Los sujetos pasivos del ICE que se encuentren en mora de declaración y pago del impuesto por más de tres meses serán sancionados con la clausura del establecimiento o establecimientos de su propiedad, previa notificación legal, conforme a lo establecido en el Código Tributario, requiriéndoles el pago de lo adeudado dentro de treinta días, bajo prevención de clausura, la que se mantendrá hasta que los valores adeudados sean pagados. Para su efectividad el Director General del Servicio de Rentas Internas dispondrá que las autoridades policiales ejecuten la clausura.

Art. 89.- Destino del impuesto. - El producto del impuesto a los consumos especiales se depositará en la respectiva cuenta del Servicio de Rentas Internas que, para el efecto, se abrirá en el Banco Central del Ecuador. Luego de efectuados los respectivos registros contables, los valores pertinentes serán transferidos, en el plazo máximo de 24 horas a la Cuenta Corriente Única del Tesoro Nacional

En resumen, los Impuestos a los Consumos Especiales son aplicados a productos que mayormente son considerados suntuarios o nocivos para la salud por tal motivo al aplicar este impuesto se trata de reducir el consumo de bienes que no son necesario para la existencia de las personas.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Según el (Servicio de Rentas Internas, 2016), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados. Existen básicamente dos tarifas para este impuesto que son 12% y tarifa 0. (Durante el año 2016 se ajustó el IVA al 14% de manera temporal).

Este impuesto es un pago adicional al momento de adquirir un bien o un servicio dentro del territorio ecuatoriano, este impuesto colabora en el desarrollo de la economía de un gobierno para sus diferentes proyectos de inversión.

Quienes son los que pueden importar

Según él (Servicio de Aduana del Ecuador, 2016) Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el Sistema Aduanero denominado ECUAPASS y aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

Todas las personas residentes en el país que sean personas naturales o tengan personería jurídica pueden ser importadores, realizando un trámite para obtener el permiso de importador.

Comercio Exterior

Es una actividad muy antigua, desde que se formó las divisiones políticas en el mundo, cuando empezó la revolución industrial tuvo una contribución decidida a la

industrialización, es decir el comercio exterior es amplia y dinámica, por lo cual analizaremos diferentes conceptos de comercio exterior.

Según (Gutiérrez & Lara Rubén, 2005) expresa lo siguiente:

Comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.

Según (Ballesteros Román, 2001) El comercio exterior es el que se desarrolla entre un país determinado y el resto de los países de mundo. Por lo tanto, es una parte del comercio mundial. También se conoce al Comercio exterior como las compraventas entre dos territorios aduaneros.

Es decir, es el Intercambio de bienes y servicios entre países, los bienes pueden referirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas

2.4.4.2. Marco conceptual variable dependiente

La presente investigación muestra una variable independiente denominada: Los resultados financieros, por lo que se procede a mencionar los siguientes conceptos.

Contabilidad General

Según (Pombo Rey, 2014) expresa que:

La contabilidad es la ciencia que estudia el Patrimonio, y las variaciones que en él se producen. El objetivo de la Contabilidad es la medición adecuada del patrimonio en sus diversos aspectos:

- Estático: valor del patrimonio en una fecha determinada.

- Dinámico: variación del patrimonio a lo largo de un periodo de tiempo.
- Cuantitativo: valor de los elementos integrantes del patrimonio.
- Cualitativo: cuales son los elementos que componen el patrimonio.
- Económico: inversiones realizadas por la empresa con los fondos obtenidos.
- Financiero: donde se han obtenido los fondos con los que se realizaron las inversiones. (pág. 2)

Además según (Omeñaca García, 2008) define a la Contabilidad como:

Se define a la contabilidad como ciencia que orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (= estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (=dinámica contable) (pág. 21).

En resumen, la contabilidad es la ciencia que estudia el Patrimonio de una empresa con el fin de dar a conocer a sus accionistas las actividades realizadas por una empresa y los resultados se manifiesten en su situación financiera, que ayuden a la administración a tomar decisiones.

Clasificación de la Contabilidad

Según (Díaz Moreno, 2011) clasifica a la contabilidad de la siguiente manera:

Según su origen del capital

- **Privada o particular:** si se ocupa del registro de transacciones y preparación de estados financieros de empresas particulares.

- **Oficial o gubernamental:** si se ocupa del registro de información del estado o de las instituciones y diferentes organismos estatales.

Según la clase de actividad

La contabilidad también puede clasificarse de acuerdo con la actividad económica desarrollada por la empresa:

- **Comercial:** si registra las operaciones de empresas o negocios dedicados a la fabricación o elaboración de productos mediante la transformación de materias primas, permitiendo determinar los costos unitarios de producción o de explotación.
- **Servicios:** Si registra las operaciones de empresas dedicadas a la venta y prestación de servicios, o a la venta de capacidad profesional. En este grupo se incluyen: entidades bancarias, instituciones educativas, hospitales, clínicas, talleres de servicio, empresas de turismo, servicio de transporte, empresas de asesoría profesional, etcétera.
- **Agropecuaria:** si registra operaciones de empresas dedicadas a las actividades de agricultura o ganadería. (pág. 6)

De lo expuesto anteriormente la clasificación de la contabilidad depende de la actividad económica a la que se dedica la empresa que se dedica la empresa permitiendo a las empresas que siguen la misma actividad tomar decisiones en base a su competencia.

Resultados Financieros

Los estados financieros son reportes formales, que reflejan, razonablemente las cifras de la situación financiera y económica de una empresa, información que sirve a los

diferentes usuarios para tomar decisiones cruciales en beneficio de la entidad, (Hernando Díaz Moreno, 2011, pág.348).

Clases de estados financieros.

Un completo conjunto de los estados financieros incluye los siguientes estados:

Después de analizar las transacciones, se requiere una forma de presentar los resultados. A continuación, se analizan los estados financieros, que son los reportes formales de la información financiera de una entidad, os principales estados financieros son:

- Estado de resultados
- Balance general
- Estado de variaciones al capital contable
- Estado de flujo de efectivo, (Charles T. et al, pág.17).

Estado de Resultados

Según (Alexander Guzmán et al.2005) explica que el Estado de pérdidas y ganancias, pretende ofrecer a través de un informe, la posibilidad de evaluar la rentabilidad que obtuvo un negocio durante un periodo determinado. A diferencia del balance genera, el estado de resultados pretende ser un estado diacrónico, entendiendo por diacronía la percepción de la realidad a través del tiempo. El estado e resultados están conformado por los ingresos, costos y gastos de una empresa en un periodo determinado (pág. 109)

Además, según (Charles T. et) menciona que: El estado de resultados es un resumen de los ingresos y gastos de una entidad durante un periodo específico, como un mes un año. También llamado estadio de ganancias o estado de operaciones, dicho estado es como un video: presenta imágenes financieras y de las operaciones de una empresa a lo largo del ejercicio. El estado de resultados contiene uno de los datos

más importantes respecto de una empresa: su utilidad neta, es decir, los ingresos menos los gastos. Si los gastos son mayores que los ingresos, se tiene una pérdida neta del ejercicio (pág. 17)

El Estado de Resultados presenta el resumen de los ingresos y gastos de una empresa en un periodo contable lo cual le permite conocer la utilidad neta, lo cual le permite a la empresa realizar un análisis de sus movimientos contables permitiendo tomar decisiones en base que le ayuden a su crecimiento.

Balance general

Según (Horngrén , 2003) el balance general muestra la situación financiera de la compañía en un momento determinado, tiene dos secciones que se equilibran, en el lado izquierdo se lista el activo, que representa el recurso de la empresa, en el lado derecho se lista el pasivo y el capital contable que representen las fuentes de los recursos empleados para adquirir el activo.

Según como lo describe (Ávila Macedo, 2007) el balance general es el estado financiero que muestra la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, está conformada por tres elementos como son; el Activo, el Pasivo y el Capital y este balance tiene como finalidad mostrar a todas las personas interesadas en las actividades de cualquier negociación o empresa, sean propias o ajenas, la relación contable en su momento determinado de sus bienes con sus deudas y capital, así como sus utilidades o pérdidas, las fuentes de información para la elaboración de dicho estado son los saldos que arrojan cada una de las cuentas utilizadas en el registro de las operaciones de toda negociación o empresa, tomando en cuenta el estado de resultados, que en ocasiones es un documento complementario del balance general. (pág.16)

En resumen, el Balance General permite a la empresa conocer el estado financiero de la empresa con el propósito de dar a conocer a sus accionistas cuáles son sus Activos,

Pasivos y el total del Patrimonio de su empresa con lo cual le permite tomar decisiones en base a la información proporcionada en el Balance General.

Estado de variaciones al capital contable

Además (Horngren , 2003) nos explica que el Estado de Variación al Capital Contable es un resumen de los cambios ocurridos en el capital contable de la entidad durante un periodo específico, como un mes o un año. El aumento en el capital contable surge de las inversiones de los propietarios y de la utilidad neta devengada durante el ejercicio, sus retiros de debe a los retiros realizados por los accionistas o pérdida neta en el periodo contable.

Según (Campos Huerta, 2010) don explica que un estado de variaciones de capital contable, es un estado dinámico que muestra el desarrollo que ha tenido la inversión de los accionistas y los aumentos y/o disminuciones en su patrimonio, incluido el resultado del ejercicio.

Estado de flujo de efectivo

Además según (Horngren , 2003) el estado de flujo de efectivo contiene los montos de entradas de efectivo y salidas durante un periodo contable, con este estado se puede determinar el movimiento que ha tenido el dinero dentro de la empresa, además se puede analizar los cambios en el efectivo suministrando información sobre las actividades operativas de financiamiento y de inversión, mostrando la relación de la utilidad neta con los cambios de los saldos de efectivo, estos pueden disminuir a pesar de una utilidad neta positiva y viceversa.

Según (Van Horne & Wachowicz, 2002) el propósito del estado de flujos de efectivo es informar sobre la entrada y salidas de efectivo de una empresa, durante cierto lapso de tiempo, distribuidas en tres categorías: actividades de operación, de inversión y de

financiamiento, dicho estado es indispensable cuando lo utilizan junto con información de otros dos estados financieros básicos y sus notas, los directores financieros pueden evaluar e identificar la capacidad de una compañía para generar entradas de efectivo en el futuro, derivadas de sus operaciones para pagar sus deudas, intereses y dividendos, la necesidad de financiamiento externo de las empresas, la diferencia entre el ingreso neto y el flujo de efectivo neto provenientes de la operaciones y los efectos de las inversiones en efectivo y no en efectivo, las operaciones financieras. (pág. 177)

Todas y cada uno de los diferentes estados ayudan a la empresa conocer como esta su desarrollo económico dentro de un periodo determinado con lo cual se analiza y prepara diferentes estrategias para mejorar su economía y seguir fortaleciéndose.

Políticas contables

Política contable, son principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados para la elaboración y presentación de estados financieros, como nos explica (Mondragón, Manuel, 2013) además:

1. Emisión de información financiera utilizando únicamente los rubros mínimos contemplados en la Normas Internacionales de Contabilidad, mientras que su desglose se informa a través de notas.
2. La conversión a la moneda funcional se realiza utilizando el tipo de cambio a la fecha de cierre de los estados financieros, (pág. 84-85).

Además según (Mesén Figueroa, 2007) las políticas contables representan los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos, que una entidad ha adoptado para la elaboración y presentación de su información financiera, las administraciones de todas las entidades y organizaciones, están en la obligación técnica de seleccionar y aplicar políticas contables, las cuales estén en concordancia con los criterios de registro, valuación, presentación y revelación contenidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF). Es así como resulta clara

la existencia de una importante conexión entre las citadas normas, las cuales representan los criterios y postulados contables de carácter general y las políticas contables, las cuales comprenden aquellos criterios específicos que la administración de una entidad ha seleccionado para contabilizar los efectos financieros económicos de las transacciones que esta realiza. (pág. 44)

Las empresas deben regirse en los diferentes estándares internacionales para la presentación de los estados financieros, siguiendo bases, reglas, acuerdos y procedimientos que les permite a todas las empresas cumplir con la ley.

Reglas de presentación de los estados financieros

Según una publicación de (Arrobo Reyes, 2015) explica lo siguiente:

Norma Internacional de Información Financiera número 1, preparación y presentación de los estados financieros-adopción por primera vez de las Norma Internacional de Información Financiera.

Esta Norma Internacional de Información Financiera, tiene como objetivo asegurar que los primeros estados financieros conforme a las Norma Internacional de Información Financiera de una entidad, mediante declaraciones explícitas y sin reservas, contenida en tales Estados Financieros, así como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros. Contienen información de alta calidad, tales como:

- a.- Transparencia para los usuarios y comparable para todos los periodos en que se presente.
- b.- Suministre un punto de partida adecuado para contabilizar estas Norma Internacional de Información Financiera.
- c.- Sea obtenida a un costo que no sean superiores a su beneficio.

Toda presentación de los estados financieros debe cumplir con las diferentes normas internacionales establecidas en los diferentes convenios internacionales en los cuales se detalla el movimiento contable realizado por la empresa durante un periodo contable o periodo fiscal.

Periodo de reporte

El conjunto completo de los estados financieros se tiene que presentar al menos anualmente. Revelación a realizar: cuando hay cambios en el final del periodo de presentación de reportes de la entidad y los estados financieros anuales se presentan por un periodo más largo o más corto que un año, la entidad tiene que revelar:

- a.- Ese echo;
- b.- la razón para usar u periodo más largo o más corto;
- c.- el hecho de que las cantidades comparativas que se presentan en los estados financieros (incluyendo las notas relacionadas) no son completamente comparables. (Samuel Alberto Mantilla B, 2013, pág. 382)

Toda empresa debe presentar su reporte en el periodo establecido cumpliendo con los diferentes estándares internacionales, la presentación de los estados financieros depende de las fechas establecidas dentro de las empresas.

Utilidad

La utilidad del ejercicio como una cuenta donde se registra los valores positivos obtenidos por el ente económico de las operaciones realizadas en el periodo es lo que analiza (Díaz Hernando 2011)

Según en su libro (Tanaka Nakasone, 2005) nos dice que existen diferencias entre la utilidad contable, determinada en función del Estado de Ganancias y Pérdidas confeccionado de acuerdo a los Principios de Contabilidad y la utilidad tributaria, que se determina de acuerdo con las reglas establecidas por la autoridad de administración tributaria. Las bases de cálculo son diferentes, según sea el caso (financiero tributario); existen partidas reconocidas en solo una de la base de cálculo las que se denominan diferencias permanentes y existen partidas reconocidas en las dos bases de cálculo, pero en periodos diferentes, las que se denominan diferencias permanentes (pág.149-150).

Las empresas que existen en el mercado tiene como objetivo obtener una rentabilidad que le ayude a crecer como empresa por lo cual se esfuerzan desde el inicio del periodo contable para que al término de este obtener un resultado positivo.

Cuentas de pérdidas y ganancias

Además, manifiesta que la cuenta de pérdidas y ganancias divide el resultado del ejercicio en dos grandes grupos, según su origen, distinguiendo el que procede de las operaciones continuadas del que surge como consecuencia de las operaciones interrumpidas. (Hernando Diaz Moreno, 2001, pág. 57)

Según una publicación de la (Oficina Internacional del Trabajo, 1987) nos menciona que las cuentas de pérdidas y ganancias es un balance estático que muestra el activo y como se financia este, en determinada fecha. Es necesario complementarlo con un documento dinámico que refleje la actividad de la empresa: sus ventas, sus gastos y el beneficio o la pérdida de ejercicio económico determinado en la fecha de balance. Este documento complementario, que normalmente acompaña al balance, es la cuenta de pérdidas y ganancias. En esta cuenta figuran cuatro tipos de beneficios; el beneficio

bruto, el beneficio de explotación, el beneficio neto o liquido después de deducir los impuestos (pág.135).

La cuenta pérdidas y ganancias ayuda a la empresa en el análisis del movimiento contable que se ha realizado en un periodo contable, determinando las utilidades o pérdidas obtenidas por la empresa.

Patrimonio

Según (Hernando Diaz Moreno, 2001) define al patrimonio como el valor neto de la participación de los propietarios o accionistas en su negocio, agrupa el conjunto de cuentas que representan el valor residual de comparar el activo menos los pasivos externos, (pág. 324).

Además según (Pérez Gómez, 2010) define al Patrimonio como un objeto de estudio de la contabilidad la cual mide, valora y representa el patrimonio de la empresa y sus variaciones a lo largo del tiempo, por lo tanto, evalúa el patrimonio inicial y registra sus posteriores modificaciones. Al patrimonio se suele identificar con riqueza; sin embargo, el patrimonio es un todo, está constituido por el conjunto de medios económicos y financieros de una empresa. A través de estos medios, la empresa pretende lograr sus objetivos, entre los que destaca la obtención del máximo beneficio posible (pág. 22).

El Patrimonio es el valor con el que toda empresa inicia sus actividades estas pueden ser en dinero en efectivo o en Activos Fijos lo que ayuda a poner en movimiento las actividades sea está vendiendo bienes o servicios, con el objeto de obtener una rentabilidad que le permitan su crecimiento.

Elementos del patrimonio

Según el libro de (Pérez Gómez, 2010) define al Patrimonio está compuesto por diferentes tipos de elementos, se denomina por lo tanto elementos patrimoniales a los

distintos bienes, derechos y obligaciones que constituyen el patrimonio, estos elementos pueden ser:

- Dinero en efectivo.
- Dinero depositado en bancos.
- Locales, piso y todo tipo de construcciones.
- Terrenos.
- Mobiliario.
- Ordenadores.
- Programas informáticos, etc. (pág. 22)

Los elementos del patrimonio son con los que una empresa empieza su movimiento financiero, por lo cual un accionista aporta con diferentes aportaciones que pueden ser en dinero en efectivo o en bancos o en diferentes activos fijos.

2.5. HIPOTESIS

¿Los aranceles es lo que produce, las variaciones en los resultados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell?

2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS

- **Variable independiente:** los aranceles.
- **Variable dependiente:** Resultados financieros.
- **Unidad de observación:** Calzado Misshell.
- **Términos de relación:** las variaciones

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

La presente investigación es predominante Cuantitativo porque se somete a la realidad los datos y lo presentar los de una forma organizada, por medio de tabulaciones con sus respectivos análisis después de haber realizado la tabulación estadística, sobre estas tabulaciones se realizara un análisis para determinar la situación de la empresa frente a los cambios arancelarios que se han desarrollado en los últimos tiempo dando con ello inestabilidad a muchas empresa, afectando su situación económica .

Según. (Josefa Blasco Mira y otros, 2007) en su publicación afirma que:

La investigación cuantitativa trata de analizar a leyes generales, es decir, la investigación cuantitativa somete la realidad a controles que permitan realizar un estudio extrapolable y generalizable, el objetivo es presentar datos procesados de forma ordenada, sin poner a prueba un conocimiento, los estudios se quedan en una etapa de clasificación y tabulación en la exposición de cuadros de frecuencia y porcentajes, sin ningún análisis e interpretación teórica de los resultados y seguidos de un análisis informático estadístico, todos los datos son acompañados de una interpretación cualitativa.

Diferentes autores como Merino Sanz, Pintado Blanco y Otros (2010) con el tema “Introducción a la investigación de mercados” afirma que:

Las técnicas cuantitativas pretenden cuantificar los resultados de una investigación. Para ello, se necesita un enfoque estructurado, que habitualmente parte de los conocimientos previos obtenidos a través de las investigaciones cualitativas.

Una de las características más importantes de las técnicas cuantitativas es que son estadísticamente representativas, ya que para aplicarlas se requiere un gran número de

personas; para ello, es necesario utilizar el muestreo estadístico, con el que se pueden obtener conclusiones numéricas.

De esta forma, los resultados obtenidos se pueden obtener extrapolar a toda la población que se está estudiando, dando por sentado que lo que ocurre en la muestra de individuos investigados, ocurre también en todas las personas que formarían parte de la población. (pág. 81).

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Según el autor Arias (2012) afirma que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31)

Es la investigación que se realiza en el lugar de los hechos, utilizando fuentes primarias de información, para la presente investigación se utilizó la modalidad de campo por que se desarrolló la recolección de información dentro de la empresa dentro de la empresa, con el objetivo de verificar y obtener datos veraces y con los datos obtenidos realizar análisis estadísticos para su respectivo análisis además de verificar los archivos que tienen la empresa en su poder con los cuales se trabajara los datos para su respectivo análisis y conclusiones que nos permitan conocer la situación de la empresa.

3.3.2. Investigación bibliográfica - documental

Según Gómez (2011) en su trabajo de investigación afirma que:

En una apretada síntesis se ha querido dar relevancia a la investigación documental como una alternativa válida y científica bien sea en el campo cuantitativo o cualitativo. Teniendo en cuenta los fundamentos sobre los cuales se construye una investigación así concebida, se evidencia la complejidad del proceso y el cuidado y la rigurosidad que exige especialmente en el ámbito del análisis y la interpretación, competencias esenciales propias de quien desea lograr objetivos concretos y novedoso en el mundo de la investigación. Es una invitación para que el estudiante universitario de pregrado y/o postgrado encuentre en el abordaje de las fuentes originales de los autores y sus obras una vivencia cercana en el tiempo y en el espacio de lo que significa construir conocimiento y desarrollar el pensamiento científico.

Se utiliza este tipo de investigación cuando ejecutamos el proceso de búsqueda de información conceptual en fuentes bibliográficas y documentales, que estén relacionadas con las variables y objetivos de la investigación

3.3.NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la ciencia existen diferentes tipos de investigación y es necesario conocer sus características para saber cuál de ellos se ajusta mejor a la investigación que va a realizarse dentro del presente trabajo investigativo por lo cual debemos conocer conceptos que nos ayuden a definir el mejor método de investigación.

La investigación explicativa o casual para muchos es el ideal y nivel culmen de la investigación no experimental, el modelo de investigación “no experimental” tiene

como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la información o al contraste de leyes o principios científicos. Las investigaciones son el que el investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, dese denominan explicativas. (Josefa Blasco, 2007, pág. 277)

Por tal motivo la investigación explicativa nos ayuda a explicar los hallazgos encontrado durante la presente investigación, dando a conocer los cambios ocurridos dentro de los resultados financieros de la empresa los cuales nos permitan encontrar los problemas y realizar los correctivos necesarios.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Para realizar el respectivo análisis dentro de la empresa se procederá a realizar una encuesta al área administrativa y producción de la empresa, con el fin de conocer sus criterios, por lo cual debemos saber lo siguiente:

El primer paso en toda investigación estadística consiste en fijar el conjunto de elementos que queremos estudiar, que llamaremos población o universo. Cada elemento de la población se denomina individuo o unidad estadística. La población puede ser el conjunto de personas de una localidad, las llamadas telefónicas a una central “llamaremos muestra a un subconjunto limitado extraído de la población, con objeto de reducir el número de experiencias. (Silvia Borrego, 2008, pág. 2)

TABLA 01: Áreas de la empresa de Calzado Misshell.

Nº	AREA	OBSERVACION	NÚMERO DE PERSONAS
1	• Gerencia general	Gerente propietario.	1
2	• Departamento de contabilidad	Registro de las transacciones y declaraciones mensuales.	1
3	• Departamento de Comercialización	Despachos Vendedores y Cobrador.	3
	• Bodega de Producto terminado.	Clasificación y despacho del producto	1
4	• Departamento de Producción	Diseño	1
5	• Sección de Planificación	planificación de producción	2
6	• Sección de Terminado	Etiquetado, empaquetado.	2
7	• Sección de producción	Cortado, Troquelado, Aparado, Montaje, Terminado.	21
8	TOTAL		32

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara

3.4.2. Muestra

En la presente investigación no se aplica la fórmula de la muestra, se procedió a trabajar con el total de la población observada de 32 personas con lo cual se obtendrá resultados

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Para poder estudiar las variables es necesario operativizarlas, es decir, definir las de modo muy concreto y preciso para facilitar su observación, análisis y medición donde se puede establecer categorías y su definición numérica:

No todas las variables se operativizan de la misma manera porque no todas son del mismo tipo. Unas admiten cierto grado de cuantificación y otras no dependiendo de su naturaleza cuantitativa y cualitativa y de cómo estén medidas. (Allen Webster 2000, pág. 9)

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

TABLA 02: Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: aranceles				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN E DE DE
Los Aranceles es conocido como derecho de aduana , es el tipo más común de control comercial y es el impuesto con el que los gobiernos gravan los productos que se envían a nivel internacional. Es decir, los gobiernos cobran un arancel sobre un producto cuando éste cruza la frontera oficial de un país.	Medidas arancelarias sobre los bienes importados.	Porcentajes arancelarios	¿Conoce las tasas de aranceles que existen en el país?	Encuestas a los trabajadores de la empresa.
	Instrumentos de control de comercio exterior.		¿Cómo afecta los aranceles a la empresa?	
	Aranceles y sus efectos		¿Cómo afecta los cambios políticos del país a la empresa?	Cálculos de fórmulas.

Elaborado: Silvia Vergara (2016).

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

TABLA 03: Operacionalización de la variable dependiente.

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: Resultados Financieros				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Los resultados financieros, pretende ofrecer a través de un informe, la posibilidad de evaluar la rentabilidad que obtuvo un negocio durante un periodo determinado.	Balances	Resultados financieros	¿Cómo afecta a la empresa los aranceles?	Encuesta realizada a los administradores de la empresa.
	Estados de resultados		¿Cuál es el índice financiero de la empresa?	Revisión de los Estados de Resultados
	Utilidad		¿Cuál es la utilidad real de la empresa?	Verificación de la utilidad de la empresa.

Elaborado: Silvia Vergara (2016).

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Según (Yuni, 2006) las ciencias empíricas la dimensión de las técnicas de recolección de información es la clave en el proceso metodológico. Señalamos oportunamente que los referentes empíricos son los que permiten justificar las conclusiones teóricas, por lo que los procesos implicados en la construcción y obtención de tales referentes son una tarea relevante de la actividad investigativa. Esta dimensión del proceso metodológico intenta resolver una serie de cuestiones vinculadas a los procedimientos de obtención de información, así como su valoración como fuentes apropiadas para convertirse en datos científicos, (pág. 27)

Existe un constante debate en relación a las ventajas e inconvenientes de la investigación cuantitativa y cualitativa cuando se trata de abordar temas de la realidad.

Hasta hace bien poco, la investigación estaba definida por un marco epistemológico que la delimitaba en términos exclusivamente cuantitativos. Pero en los últimos tiempos, los paradigmas dominantes en el ámbito de las Ciencias Sociales han entrado en crisis y, una de las consecuencias, ha sido la apertura hacia otras formas de ver y entender la realidad social y, consecuencia de esto otras estrategias para estudiarla.

Con esto no queremos afirmar que el uso de los métodos cuantitativos haya dejado de ser el predominante, pero sí que cada día son más los trabajos, las investigaciones desde un enfoque cualitativo. (Campoy & Gómez, 2009)

Esta investigación recogerá la información por medio de encuestas directas con el personal escogido como muestra, se les dará un formato detallado con las preguntas y las opciones de respuestas con las cuales se procederá a realizar la respectiva tabulación y su análisis

3.6.1. Plan para la recolección de información

Para la presente investigación se realizará una encuesta dentro de la empresa, con el objetivo de conocer la situación real y comprobar la hipótesis de análisis de la presente investigación para su verificación.

La encuesta servirá como un elemento de análisis para los diferentes objetivos que se plantea para analizar la afectación de los aranceles dentro de la empresa por ello debemos determinar que es encuesta.

Encuesta

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos, para aclarar un proceso de investigación primero se inicia con la observación de los documentos, que no proporciona información respecto a la realidad. Una encuesta sirve para recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hecho. (Fernando García, 2002)

Las técnicas que se emplean en el proceso de recolección de información es la encuesta con el objetivo de obtener datos para su respectivo análisis.

TABLA 04: Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	Con la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población
	En la fábrica de calzado “Misshell” que está ubicada en el sector Pisque Centro, Calle Urbina s/n a lado de la Escuela Augusto Salazar frente a la Escuela de Formación de Soldados.
	Desde el 5 de mayo del 2016.

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Para concretar la descripción del plan de recolección se contestará a las siguientes interrogantes:

Tabla 05. Plan de recolección de información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
¿De qué personas u objetos?	Empleados de la empresa de calzado Misshell.
¿Sobre qué aspectos?	Indicadores
¿Quién? ¿Quiénes?	Silvia Vergara
¿Cuándo?	Desde el mes de abril hasta julio
¿Dónde?	En la ciudad de Ambato
¿Cuántas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y Entrevista
¿Con qué?	Modelos diseños y técnicas
¿En qué situación?	La importancia del arancel en las utilidades de la empresa

Para la realización de la investigación se realizó lo siguiente:

- Elaboración de encuestas.
- Revisión minuciosa de información.

- Cuantificación de datos.
- Tabulación de los resultados obtenidos de la encuesta.
- Elaboración de Cuadros y Gráficos
- Análisis de datos estadísticos.
- Conclusiones
- Recomendaciones

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez finalizada la fase de preparación de la información, comienza la etapa de análisis de datos obtenidos durante el periodo de investigación. En un primer momento el objetivo se centra en obtener un conocimiento detallado de cada una de las variables utilizadas en la investigación, empleando para ello distribuciones de frecuencias, estadísticos invariantes y representaciones gráficas, el análisis y la presentación de la información mejoran notablemente cuando se utilizan gráficos para la representación de los resultados.

El análisis de una variable permite un primer conocimiento de la realidad objeto de estudio, además de preparar los datos para que puedan ser utilizados en las relaciones bivariantes. Aunque el primer conocimiento de la realidad obtenido mediante el análisis univariante es un paso previo e imprescindible antes de proceder con las relaciones entre variables (Díaz, 2009)

3.7.1. Plan de procesamiento de información

Una vez que se haya recogido la información se procede a:

- Revisar de manera crítica la información, depurando aquella que sea contradictoria, incompleta y no pertinente.
- Repetir la recolección de ser necesario para corregir fallas de contestación.

- Tabular a cuadros representativos y porcentualizados, según, las variables para el manejo de la información.
- Analizar e interpretar los resultados estadísticos, con el razonamiento lógico respectivo.
- Comprobar la hipótesis
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

TABLA 06: Población

<i>OPCIONES</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>FRECUENCIA,</i> <i>%</i>
<i>Si</i>	224	46.67
<i>No</i>	256	53.33
<i>Total</i>	480	100

Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Representaciones gráficas. Ejemplo de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

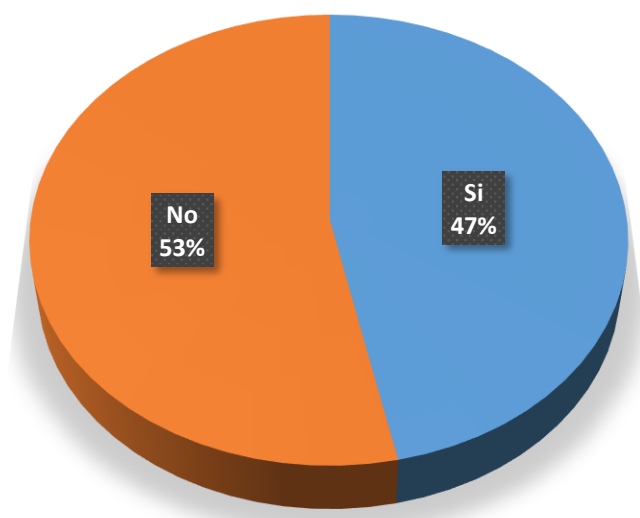


Gráfico 11: Representación gráfica.

Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Debemos proceder a analizar e interpretar los resultados obtenidos de la siguiente manera:

- Análisis de resultados estadísticos.
- Interpretación de los datos estadísticos.
- Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados obtenidos durante el proceso de la investigación sirven para analizar los verdaderos datos que se generan al tabular los resultados obtenidos en la encuesta que se realizó dentro de la empresa, por lo cual según algunos autores determinan que las presentaciones de los resultados pueden ser los siguientes:

Los resultados de la investigación se comunican a través de un informe escrito y una representación oral. Es imperativo que el hallazgo de la investigación se presente en un formato simple, y dirigidos a las necesidades de la información de la situación de decisiones. Sin importar la destreza con la cual se llevaron a cabo los pasos. (Farid A Mantilla, 2006, pág. 4)

Además, menciona lo siguiente:

El análisis de resultados consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no, y se generan debates con la teoría ya existente (pág. 204).

Esta información está basada en la recolección de datos obtenidos dentro de la empresa de calzado Misshell, las mismas que permitirán realizar un análisis y determinar las conclusiones con preguntas realizadas a través de una encuesta que contienen preguntas cerradas con la opción de si o no y las respectivas preguntas serán analizadas en tablas y su representación gráfica.

Con el cual nos permite en primer lugar el conocimiento de la realidad de estudio de la investigación y preparar los datos para que puedan ser utilizados en análisis posteriores y confirmar el objetivo de la investigación planteada.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para mejor comprensión de los resultados, se diseñó tablas estadísticas que nos permite ordenar y resumir los datos, facilitando el análisis de la información, además, los resultados son graficados y representados como porcentajes para su interpretación.

A continuación, los resultados de la encuesta realizada al personal administrativo y de producción de la empresa de calzado Misshell

Tabla 07. Resultado de la encuesta

	PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
1	¿Las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector?	15	17	32
2	¿Aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias?	10	22	32
3	¿Los productos nacionales compiten con los extranjeros?	18	14	32
4	¿Los aranceles ayudan al consumidor?	2	30	32
5	¿La empresa ha tomado medidas para beneficiarse de los aranceles?	15	17	32
6	¿Las utilidades de la empresa se han incrementado partir de la implementación de los aranceles?	22	10	32
7	¿Está afectado el incremento de las medidas arancelarias a las importaciones de calzado?	28	4	32
8	¿Importa materiales de calzado con aranceles?	30	2	32
9	¿La CALTU ha otorgado cursos de capacitación y suficiente información a las Pequeñas Industrias para que los productores conozcan sobre los aranceles?	20	12	32
10	¿La materia prima que se produce en el país es de buena calidad?	27	5	32
11	¿Conoce los tratados de libre comercio que tiene el país?	15	17	32
12	¿En función de su producción se incrementaron sus ventas en el año 2015 con respecto al 2014?	4	28	32
13	¿Realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa?	5	27	32
14	¿Se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa?	5	27	32
15	¿Las herramientas de análisis financiero permite tomar decisiones oportunas?	8	24	32
	TOTAL	224	256	480

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

4.2.1. Tabulación de los resultados

Pregunta 1.- ¿Las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector del calzado?

Tabla 08: Crecimiento de la economía del sector del calzado

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	15	47%
2	NO	17	53%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

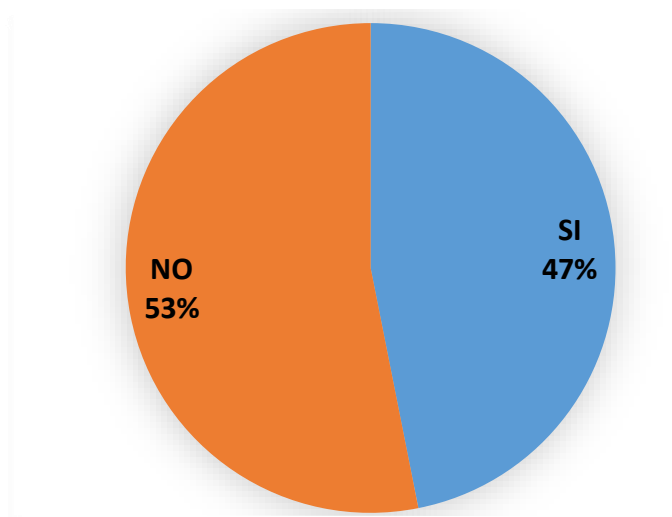


Gráfico 12: Crecimiento de la economía del sector del calzado.

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 53% afirma que las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector, el 47% manifiesta que no ayudaron al crecimiento de la economía del sector.

Interpretación

Las restricciones arancelarias son importantes para el desarrollo de las empresas, por tal motivo se mide y analiza cada factor de riesgo para ayudar al crecimiento de la economía de la empresa.

Pregunta 2.- ¿Aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias?

Tabla 09: Crecimiento de las ventas de calzado

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	10	31%
2	NO	22	69%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

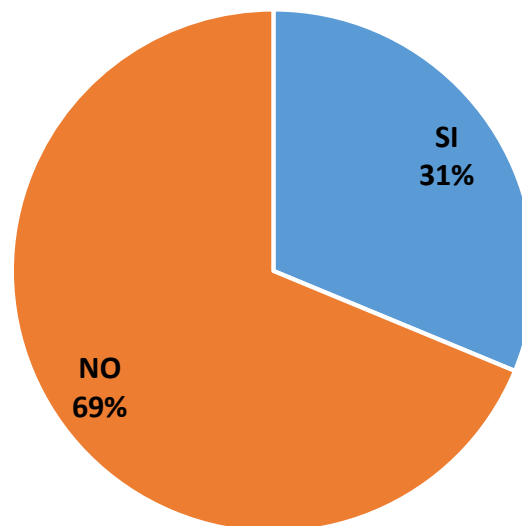


Gráfico 13: Crecimiento de las ventas de calzado

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 31% de los encuestados aseguran la empresa aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias, y el 69% manifiesta que no ha aumentado las ventas de calzado con el incremento de los aranceles.

Interpretación

La empresa desde la implementación de las medidas arancelarias no ha incrementado sus ventas, los clientes se han visto afectados con estas mediadas por lo cual su economía se avisto afectado y con ello a la economía de la empresa.

Pregunta 3.- ¿Los productos nacionales compiten con los extranjeros?

Tabla 10: Los productos nacionales compiten con los extranjeros

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	18	56%
2	NO	14	44%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

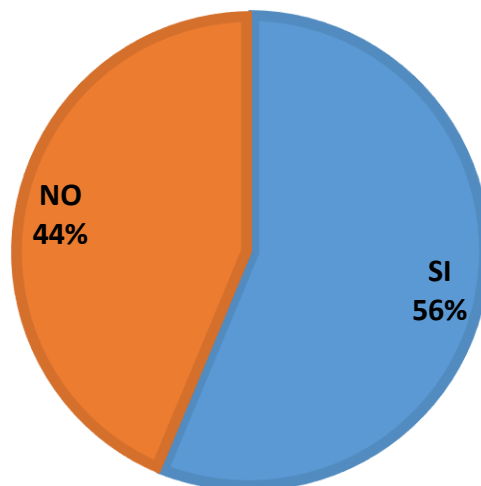


Gráfico 14: Los productos nacionales compiten con los extranjeros

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 56% de los encuestados afirman que los productos nacionales compiten con los extranjeros, mientras que el 44% afirman que los productos nacionales no compiten con los extranjeros.

Interpretación

La empresa para poder competir con los productos del extranjero debe adquirir materia prima de óptima calidad, con ello podrá asegurar un mercado que le ayudará a mejorar sus utilidades.

Pregunta 4.- ¿Los aranceles ayudan al consumidor?

Tabla 11: Los aranceles ayudan al consumidor.

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	2	6%
2	NO	30	94%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

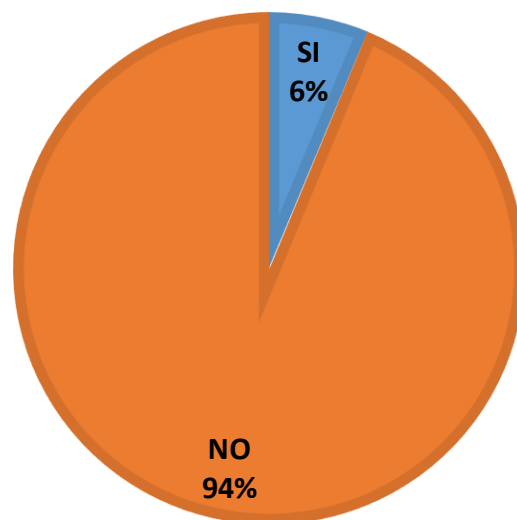


Gráfico 15: Los aranceles ayudan al consumidor

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 6% de los encuestados afirman que los aranceles ayudan al consumidor, el 94% asegura que los aranceles no ayudan al consumidor.

Interpretación

Los aranceles afectan al consumidor ya que, al elevarse el precio final, los consumidores optan por no adquirir el producto y de hacerlo buscan precios económicos, disminuyendo las ventas afectando a las empresas de calzado y con ello disminuyendo sus utilidades.

Pregunta 5.- ¿La empresa ha tomado medidas para beneficiarse de los aranceles?

Tabla 12: Medidas para beneficiarse de los aranceles

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	15	47%
2	NO	17	53%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

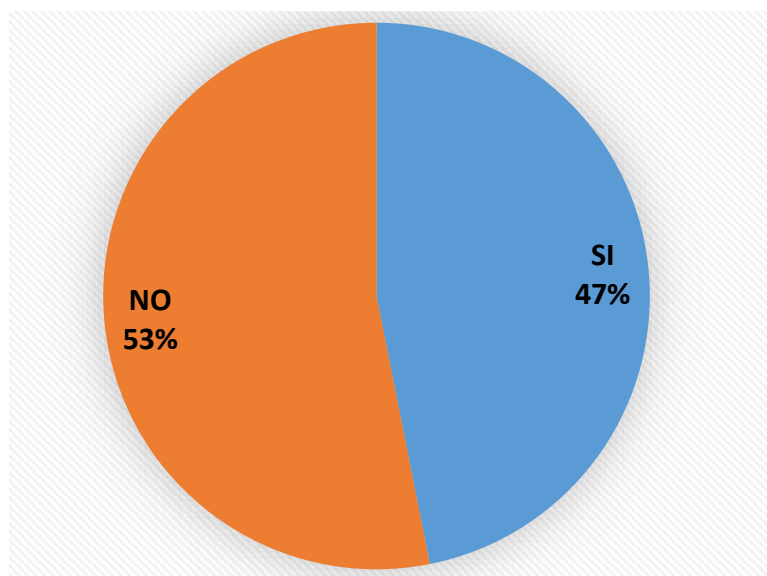


Gráfico 16: Medidas para beneficiarse de los aranceles

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 53% de los encuestados afirma que la empresa ha tomado medidas para beneficiarse de los aranceles, y el 47% desconoce que la empresa ha tomado medidas para beneficiarse de la implementación de los aranceles.

Interpretación

Los aranceles implementados al calzado proveniente del extranjero pretenden ayudar a los productores del país y es importante para la empresa porque ayudan a incrementar sus ventas y obtener un aumento de utilidades.

Pregunta 6.- ¿Las utilidades de la empresa se han incrementado a partir de la implementación de los aranceles?

Tabla 13: Incremento de las utilidades

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	22	69%
2	NO	10	31%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

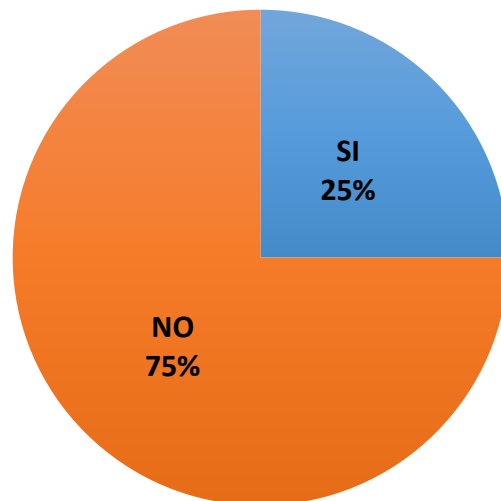


Gráfico 17: Incremento de las utilidades

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 25 % de los encuestados afirman que las utilidades de la empresa se han incrementado a partir de la implementación de los aranceles, 75% dice que las utilidades de la empresa no han mejorado a partir de la implementación de los aranceles.

Interpretación

Las utilidades son el objetivo de toda empresa y de sus miembros porque se benefician los dueños y trabajadores directamente y sus familiares indirectamente, para mejorar sus economías y la del país.

Pregunta 7.- ¿Está afectado el incremento de las medidas arancelarias a las importaciones de calzado?

Tabla 14: Efecto de los aranceles en las importaciones

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	28	88%
2	NO	4	13%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

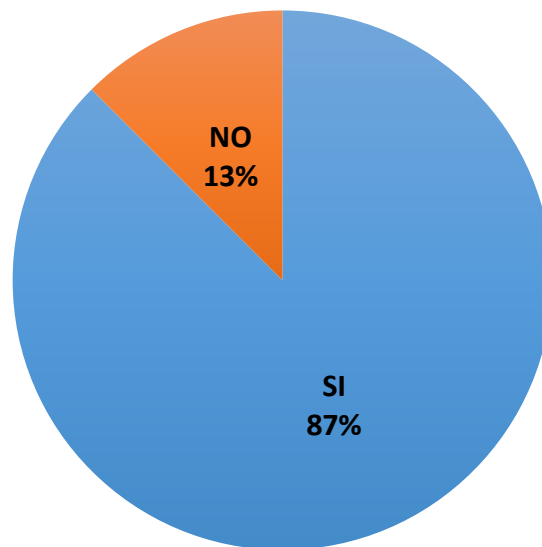


Gráfico 18: Efecto de los aranceles en las importaciones
Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 87% de los encuestados aseguran que ha afectado el incremento de las medidas arancelarias a las importaciones de calzado, el 13% asegura que no se visto afectada por este incremento.

Interpretación

Con el incremento de los aranceles el consumidor se abstiene de comprar calzado como lo hacía en años anteriores disminuyendo con esto la importación del calzado afectando a las empresas del país.

Pregunta 8.- ¿Importa materiales de calzado con aranceles?

Tabla 15: Importa materiales de calzado con aranceles

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	30	94%
2	NO	2	6%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

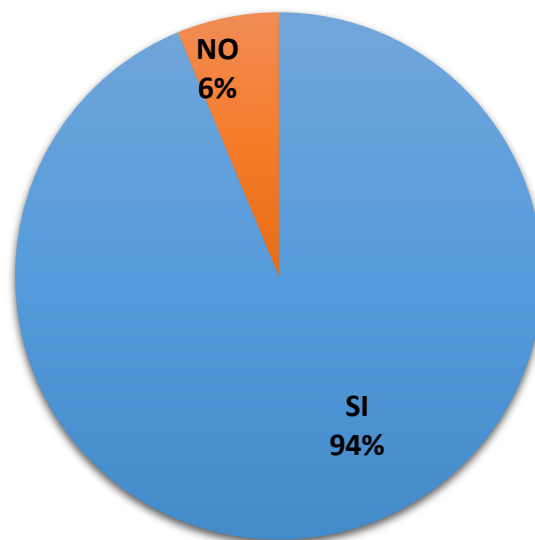


Gráfico 19: Importa materiales de calzado con aranceles

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 94% de los encuestados importa materiales de calzado con aranceles, el 6% afirma que no importa productos con aranceles.

Interpretación

La materia prima es obtenida del extranjero por lo cual luego de los diferentes procesos para su adquisición y posterior elaboración del producto terminado sufre el incremento afectando el precio del producto terminado y con ello afectando el precio de venta final.

Pregunta 9.- ¿La CALTU ha otorgado cursos de capacitación y suficiente información a las Pequeñas Industrias para que los productores conozcan sobre los aranceles?

Tabla 16: Capacitación sobre los aranceles

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	20	62%
2	NO	12	38%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

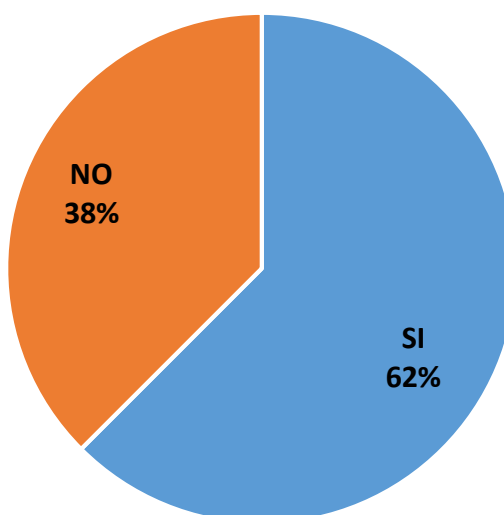


Gráfico 20: Capacitación sobre los aranceles
Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 62% de los encuestados afirma que la Cámara de Calzado de Tungurahua ha otorgado cursos de capacitación y suficiente información a las Pequeñas Industrias para que los productores conozcan sobre los aranceles, 38% desconoce que se hayan otorgado cursos de capacitación.

Interpretación

Las capacitaciones son importantes para conocer los diferentes cambios en los impuestos que se aplican en el país para estar en orden con los agentes tributarios.

Pregunta 10.- ¿La materia prima que se produce en el país es de buena calidad?

Tabla 17: La materia prima de buena calidad

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	27	84%
2	NO	5	16%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

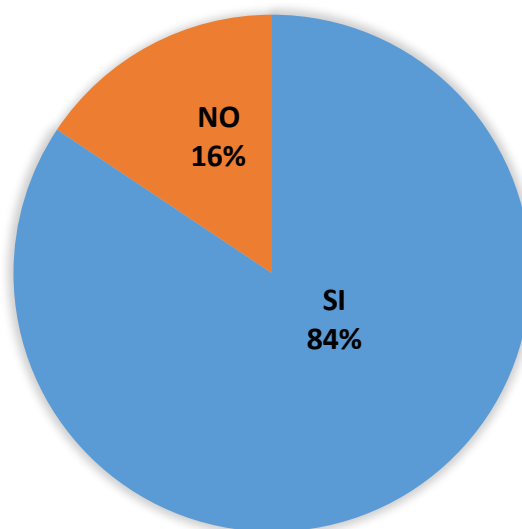


Gráfico 21: La materia de buena calidad

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 84% afirma que la materia prima que se produce en el país es de buena calidad, el 16% afirma que no es de buena calidad.

Interpretación

La calidad de la materia prima es importante para la confección del calzado debe tener una óptima resistencia para el uso diario, es por este motivo el consumidor opta por un calzado que ofrezca comodidad y durabilidad.

Pregunta 11.- ¿Conoce los tratados de libre comercio que tiene el país?

Tabla 18: Conocimientos de los tratados de libre comercio que tiene el país

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	15	47%
2	NO	17	53%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

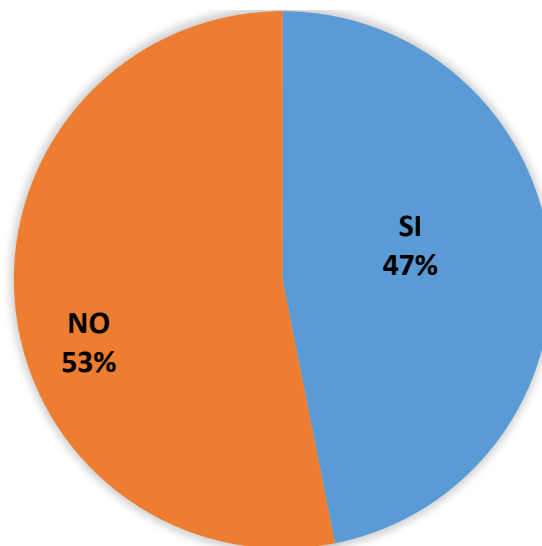


Gráfico 22: Conocimiento de los tratados de libre comercio que tiene el país

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 47% de los encuestados afirma que conoce los tratados de libre comercio que tiene el país, el 57% desconoce cuáles son los tratados de libre comercio que tiene el país.

Interpretación

El conocimiento de los tratados ayuda a las empresas a beneficiarse de ellas, en la compra de la materia prima, productos terminados y también a buscar nuevos mercados para exportar sus productos.

Pregunta 12.- ¿En función de su producción se incrementaron sus ventas en el año 2015 con respecto al 2014?

Tabla 19: En función de su producción se incrementaron sus ventas

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	4	13%
2	NO	28	88%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

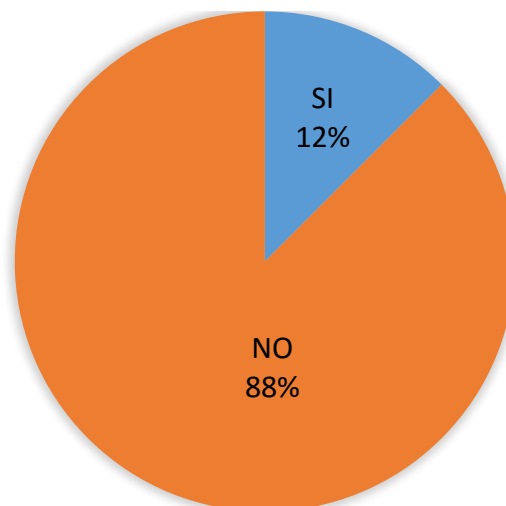


Gráfico 23: En función de su producción se incrementaron sus ventas

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 12% de los encuestados afirma que en función de su producción se incrementaron sus ventas en el año 2015 con respecto al 2014, el 88% asegura que las ventas de la empresa no se han incrementado con relación al año 2014.

Interpretación

La producción dentro de una empresa es de vital importancia por lo cual al disminuir la producción se ve afectado las ventas y por lo cual sus utilidades de la empresa.

Pregunta 13.- ¿Realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa?

Tabla 20: Análisis periódicamente de los resultados financieros de la empresa

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	5	16%
2	NO	27	84%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

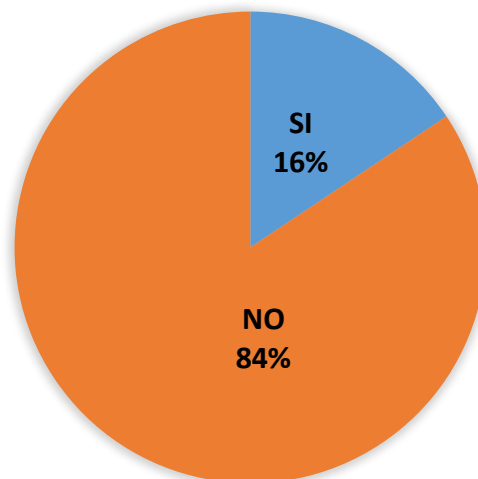


Gráfico 24: Análisis de los resultados financieros de la empresa

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 16% afirma que se realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa, el 84% asegura que no se realiza un análisis periódico de los resultados financieros.

Interpretación

El análisis de los resultados financieros ayuda a preparar estrategias en sus ventas y en el diseño de sus productos para captar clientes potenciales e incrementar su rentabilidad.

Pregunta 14.- ¿Se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa?

Tabla 21: Evaluación de los riesgos

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	5	16%
2	NO	27	84%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

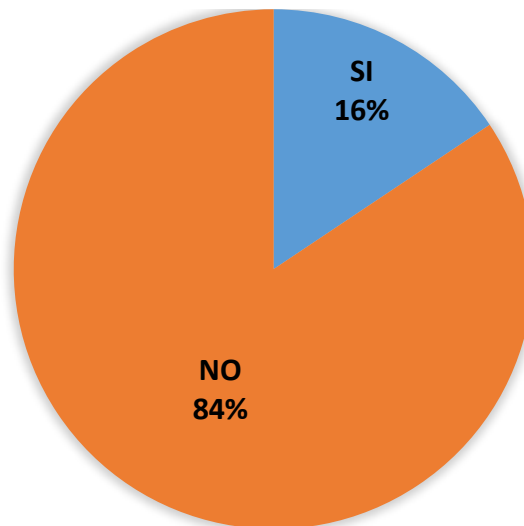


Gráfico 25: Evaluación de los riesgos

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 16% de los encuestados asegura que se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa, 84% asegura que no se evalúa los riesgos de baja rentabilidad en la empresa.

Interpretación

El análisis de riesgos que puedan existir para la rentabilidad de la empresa es muy importante conocer los peligros de la comercialización lo que conlleva a disminuir o incrementar la rentabilidad dentro de una empresa.

Pregunta 15.- ¿Las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones oportunas?

Tabla 22: Uso de herramientas para tomar decisiones oportunas

<i>N°</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	SI	8	25%
2	NO	24	75%
	TOTAL	32	100%

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

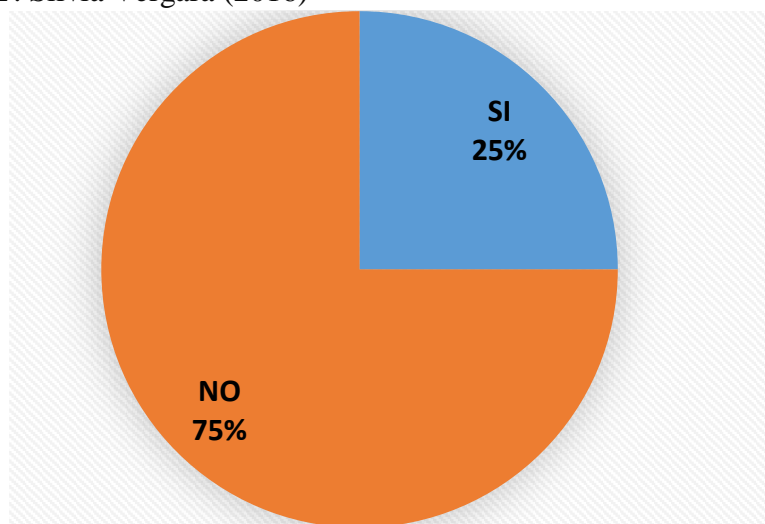


Gráfico 26: Uso de herramientas para tomar decisiones oportunas

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El 25% de las personas encuestadas asegura que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones oportunas, el 75% asegura que las herramientas de análisis financiero no ayudan a la empresa.

Interpretación

Las diferentes herramientas financieras ayudan a la empresa a efectuar análisis de los diferentes movimientos que se desarrollan en la empresa.

4.3. Verificación de la hipótesis

Una vez obtenidos los resultados mediante la encuesta realizada al personal administrativo y de producción de la fábrica de calzado Misshell, procedemos a verificar la hipótesis mediante el método estadístico χ^2 .

4.3.1. Formulación de la hipótesis

H0.- Los aranceles no es lo que produce, las variaciones en los resultados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell.

H1.- Los aranceles si es lo que produce, las variaciones en los resultados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell.

4.3.2. Selección nivel de significado.

Para la verificación el nivel de significación que se utilizara de $\alpha = 0.05$.

4.3.3. Descripción de la población

Se considera una población de 34 personas de la empresa de calzado Misshell de la ciudad de Ambato del área administrativa, producción y ventas.

4.3.4. Especificación de estadística.

Se va a trata de un cuadrado de contingencia de 4 filas por 3 columnas, con la aplicación de la siguiente formula estadística.

$$\chi^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

4.4. Recolección de datos y cálculo estadístico.

4.4.1. Análisis de variables.

Tabla 31: Frecuencia Observada.

	SI	NO	TOTAL
¿Las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector?	15	17	32
¿Aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias?	10	22	32
¿Realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa?	5	27	32
¿Se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa?	5	27	32
TOTAL	35	93	128

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa de calzado Misshell.

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

Tabla 32: Frecuencias Esperadas.

	SI	NO	TOTAL
¿Las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector?	8,75	23,25	32
¿Aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias?	8,75	23,25	32
¿Realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa?	8,75	23,25	32
¿Se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa?	8,75	23,25	32
TOTAL	35	93	128

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa de calzado Misshell.

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

Tabla 33: Cuadro de chi cuadrado del personal de la empresa de calzado Misshell

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
15	8,75	6,25	39,06	4,46
10	8,75	1,25	1,56	0,18
5	8,75	-3,75	14,06	1,61
5	8,75	-3,75	14,06	1,61
17	23,25	-6,25	39,06	1,68
22	23,25	-1,25	1,56	0,07
27	23,25	3,75	14,06	0,60
27	23,25	3,75	14,06	0,60
				10,81

Fuente: Encuesta aplicada en la empresa de calzado Misshell.

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

4.4.2. Especificación de la región de aceptación y de rechazo.

Se procede a determinar lo grado de libertad, considerando que el cuadro tiene 3 filas y 4 columnas.

$$GL = (f-1) (c-1)$$

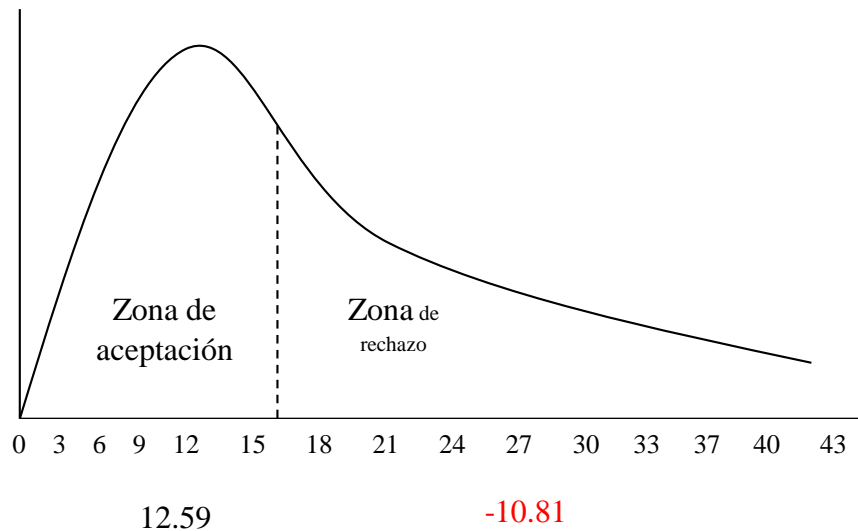
$$GL = (3-1) (4-1).$$

$$GL = (2) (3) =$$

$$GL = 6$$

Por lo tanto, con 6 grados de libertad y con un nivel de 0.05 de error de significancia en la tabla de $\chi^2 = 12.59$, entonces si $X^2_t \leq X^2_c$ se aceptara la hipótesis H_0 , caso contrario se lo rechaza. $X^2_t = 12.59$ la podemos graficar de la siguiente manera

Gráfico 27. Demostración en campana de Gauss



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Silvia Vergara (2016)

4.4.3. Decisión.

Con 6 grados de libertad con un nivel de significación de 0.05 X^2_t de 12.59 y X^2_c 10.81 en el caso de los trabajadores de la empresa, observando las regiones planteadas el último valor es mayor que el primero que se hallan por lo tanto en la región de rechazo, por esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: Los aranceles si es lo que produce, las variaciones en los resultados financieros de la Fábrica de Calzado Misshell.

4.4.3.1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

Con la finalidad de establecer la afectación de los aranceles a los resultados financieros en la empresa se procede a efectuar el análisis vertical y horizontal de los mismos, estableciendo los siguientes resultados:

4.4.3.2. Análisis de la producción anual

La producción es el eje principal de toda empresa para su desarrollo ya que permite el crecimiento de la empresa, beneficiando a sus socios y empleados e indirectamente a sus familias por lo cual se procede a analizar la producción de la empresa de calzado Misshell, obteniendo lo siguiente:

Tabla 23: Ventas anuales por pares.

	2013	2014	2015	VARIACION ENTRE EL AÑO 2014-2015	% DE VARIACION AÑO 2014-2015
<i>Ventas pares</i>	17.990	21.291	20.767	524	-2,52

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

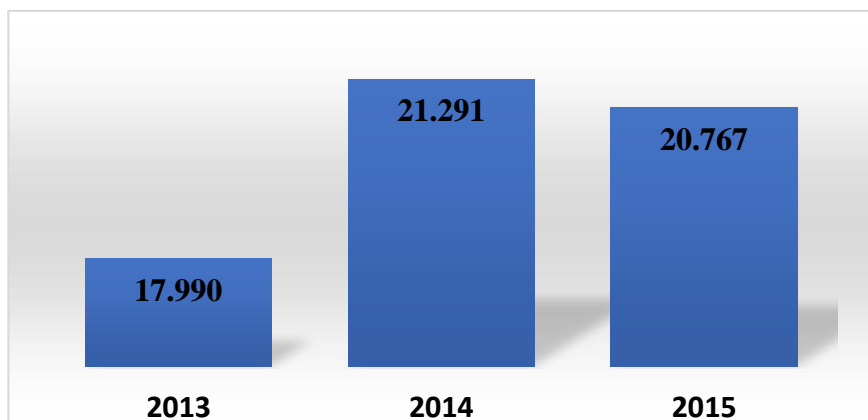


Gráfico 28: Pares de calzado vendidos

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Las ventas anuales en los años 2013, 2014 y 2015 han sufrido grandes cambios, las ventas en el año 2015 disminuyeron en un 2.52% con respecto al año 2014 es decir las ventas disminuyeron en 524 pares.

La producción dentro de la empresa con respecto a los años 2013 y el año 2014 obtuvo un incremento como se tiene previsto en toda industria tener año tras año un incremento en su producción.

4.4.3.3. Análisis de la producción mensual

En la empresa se trabaja de Calzado MISSHELL trabaja bajo órdenes de producción, está siempre mantenido un comportamiento que crece y decrece inesperadamente, cuando se imponen diferentes temporadas, o la demanda de su producción aumenta en el transcurso de un año; estas alzas en la producción según las gráficas surgen en el mes de abril, julio y diciembre; sin embargo la decreciente producción ocurre en los meses de enero, febrero y agosto, las causas que influyeron a que la producción decreciera se debe a una baja en la demanda de los clientes debido a una incertidumbre causada por las medidas arancelarias por lo cual las ventas disminuyen y con ello la producción.

Tabla 24: Producción mensual del año 2015

ENERO	953
FEBRERO	1087
MARZO	1566
ABRIL	2249
MAYO	2130
JUNIO	1119
JULIO	2216
AGOSTO	678
SEPTIEMBRE	1928
OCTUBRE	1896
NOVIEMBRE	2681
DICIEMBRE	2264
	20767

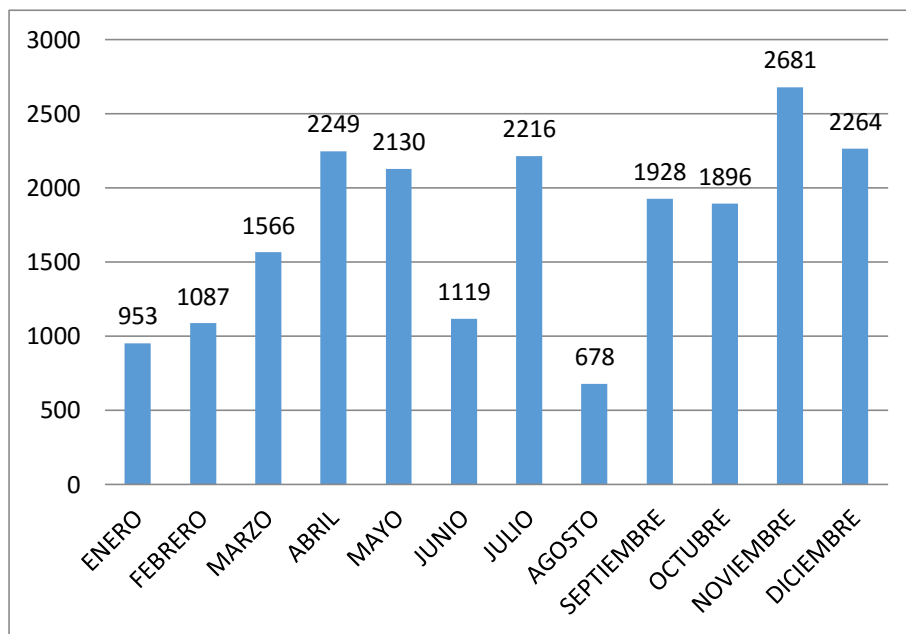
Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Al inicio del año la producción en baja esto se debe por el cambio de año, esto mejora en los siguientes meses dependiendo de las temporadas como es en los meses de mayo que se celebra el día de la madre y los meses de noviembre a diciembre donde son las

temporada navideña y el del fin de año, en agosto la producción disminuye drásticamente esto se debe que en el siguiente mes inicia el periodo escolar en el régimen sierra, donde los consumidores tienen un mayor gasto económico por ello se restringe de adquirir el calzado.

Gráfico 29: Producción del año 2015



Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

4.4.3.4. Análisis del costo de mano de obra

El análisis de costo de mano de obra que se han incurrido en la empresa nos permite evaluar las afectaciones que producen en la economía de la empresa por lo cual se procede a comparar los años 2014 y el año 2015 para conocer en qué forma ha afectado a la mano de obra dentro de la empresa, con los datos obtenidos se realizó el siguiente análisis:

Tabla 25: Costo total de la mano de obra

	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION
SUELDO	\$70.393,74	\$93.529,61	\$23.135,87
APORTE PERSONAL 9,45%	\$6.652,21	\$8.838,55	\$2.186,34
APORTE PATRONAL	\$8.552,84	\$7.067,62	-\$1.485,22
XXIII SUELDO	\$5.506,46	\$5.932,62	\$426,16
XIV SUELDO	\$4.570,17	\$4.232,26	-\$337,91
FONDOS DE RESERVA	\$5.944,45	\$7.157,25	\$1.212,80
VACACIONES	3.580,06	\$3.580,06	\$0,00
TOTAL GASTO SUELDOS	\$91.895,51	\$112.660,87	\$20.765,37

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

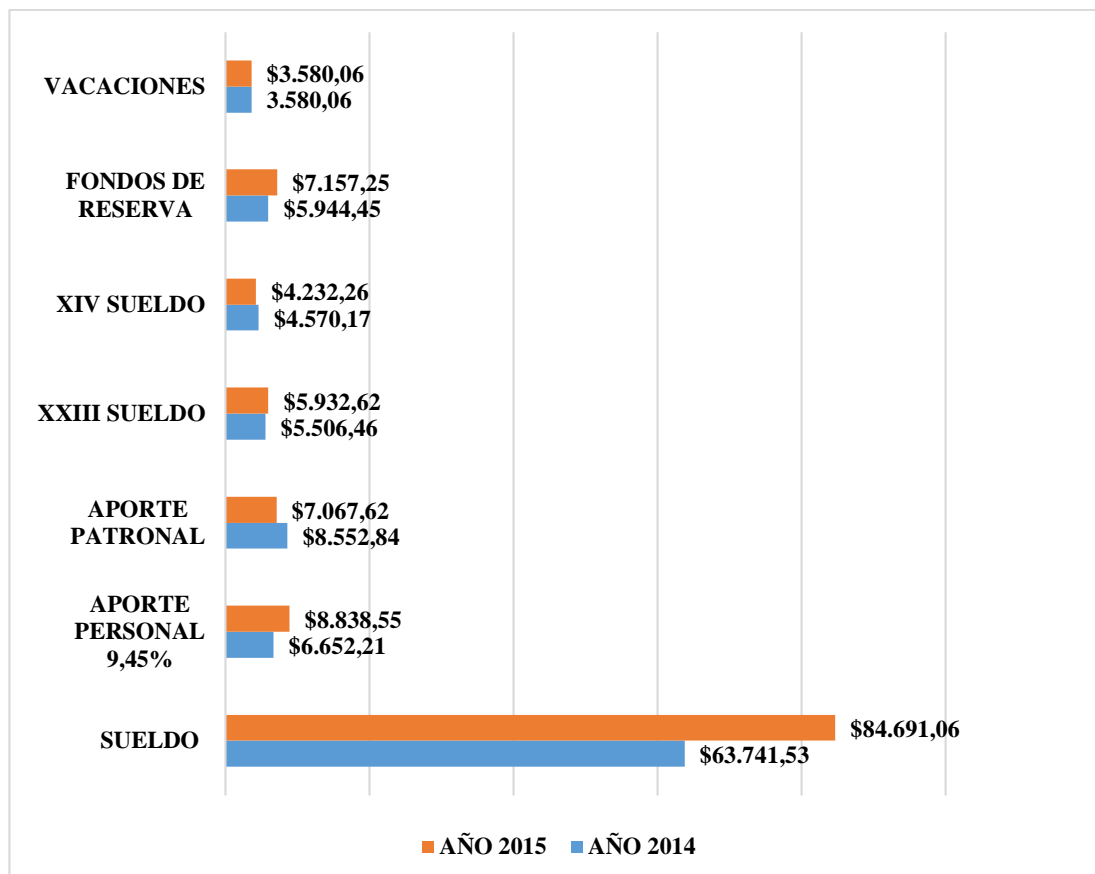


Gráfico 30: Costo total de la mano de obra

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

Los costos de mano de obra se incrementaron en el año 2015 con relación al año 2014 con un costo total de \$ 20.765,37 mientras que la producción total de pares de calzado disminuyó, incrementando el costo final del producto terminado.

Interpretación

Los costos de mano de obra dentro de la empresa determinan el precio de venta al público y al haber cambios significativos en los diferentes costos, como por ejemplo el incremento del salario básico que en el año 2014 fue de \$340.00 mientras que en el año 2015 fue de \$354.00 es decir sufrió un incremento de 4.11% con esto el costo total de producción anual.

4.4.3.5. Costo de mano de producción con relación a la mano de obra

Para conocer el costo de mano de obra por cada par de calzado que se produce en la empresa con el fin de obtener el costo real mensual de producción de mano de obra se procede a analizar la información proporcionada por la empresa obteniendo los siguientes resultados para su respectivo análisis e interpretación.

Tabla 26: Costo por par de calzado con relación a la mano de obra año 2015

	SUELDO	TOTAL PARES	COSTO POR PAR
ENERO	\$ 7.098,76	953	\$ 7,45
FEBRERO	\$ 6.769,65	1087	\$ 6,23
MARZO	\$ 6.973,17	1566	\$ 4,45
ABRIL	\$ 6.431,60	2249	\$ 2,86
MAYO	\$ 6.817,77	2130	\$ 3,20
JUNIO	\$ 7.117,74	1119	\$ 6,36
JULIO	\$ 7.805,98	2216	\$ 3,52
AGOSTO	\$ 5.839,77	678	\$ 8,61
SEPTIEMBRE	\$ 7.067,62	1928	\$ 3,67
OCTUBRE	\$ 7.883,67	1896	\$ 4,16
NOVIEMBRE	\$ 8.051,81	2681	\$ 3,00
DICIEMBRE	\$ 6.833,52	2264	\$ 3,02
SUMA TOTAL	\$ 84.691,06	20767	\$ 4,08

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

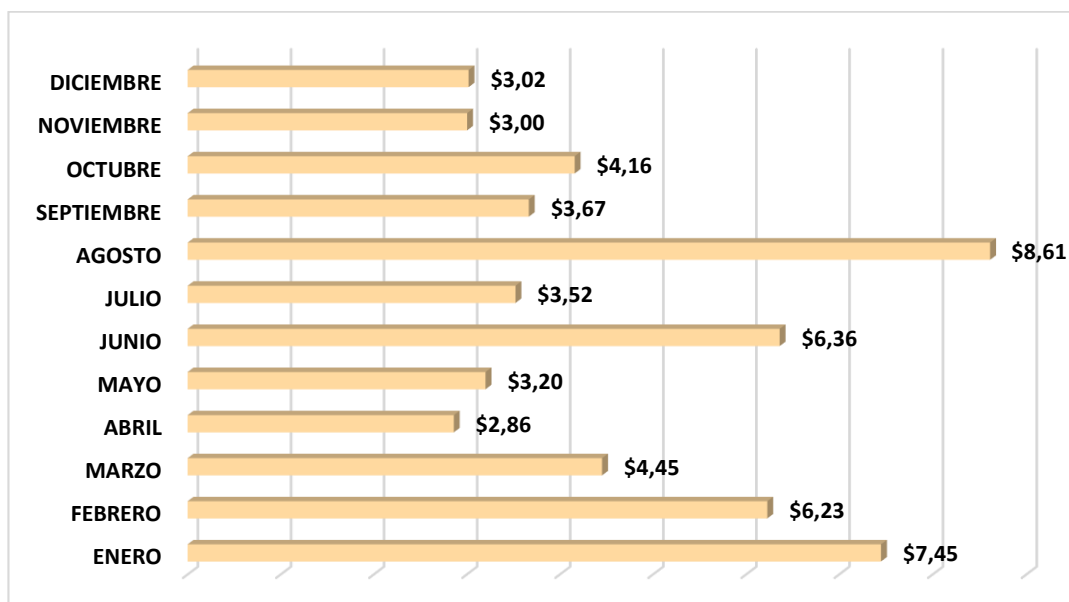


Gráfico 31: Costo por par de calzado con relación a la mano de obra.

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

El costo de mano de obra con relación a la producción, como se ve en la gráfica donde su producción fue el más elevado es en el mes de agosto donde se puede constatar el precio por cada par fue de \$ 8,88, mientras que en el mes donde se incrementó la producción disminuyendo con ello el costo por par fue en el mes de noviembre donde el costo por cada par fue de \$ 3,77. El costo por par en el año 2015 fue: total pares producidos en el año 20767 y el gasto de mano de obra sumo un total de \$ 84.691,06 dando como resultado el costo de mano de obra de \$ 4,08 por par fabricado en el año.

Interpretación

El costo de mano de obra por cada par de zapatos siempre se reducirá cuando exista mayor producción, y aumentara cuando disminuya, por eso es necesario optimizar tiempo y recursos para mejorar la economía dela empresa.

4.4.3.6. Análisis de las compras

Para conocer la afectación de los aranceles dentro de la empresa se procede a analizar las compras que se han incurrido en los años 2014 y 2015, y elaborar un cuadro comparativo para su respectivo análisis con lo cual se conocerá el valor de las compras que se realizan en el año para la producción del calzado y su respectiva venta.

Tabla 27: Cuadro comparativo de las compras del año 2014-2015

COMPRAS	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA
ENERO	\$ 14.935,51	\$ 13.125,40	\$ -1.810,11
FEBRERO	\$ 18.365,66	\$ 64.122,87	\$ 45.757,21
MARZO	\$ 33.067,32	\$ 44.263,63	\$ 11.196,31
ABRIL	\$ 29.519,76	\$ 51.689,53	\$ 22.169,77
MAYO	\$ 30.360,49	\$ 41.938,11	\$ 11.577,62
JUNIO	\$ 18.230,86	\$ 17.125,94	\$ -1.104,92
JULIO	\$ 23.615,82	\$ 36.477,15	\$ 12.861,33
AGOSTO	\$ 18.222,38	\$ 30.731,03	\$ 12.508,65
SEPTIEMBRE	\$ 41.314,80	\$ 37.144,52	\$ -4.170,28
OCTUBRE	\$ 50.134,10	\$ 57.148,75	\$ 7.014,65
NOVIEMBRE	\$ 36.154,89	\$ 44.497,65	\$ 8.342,76
DICIEMBRE	\$ 20.997,00	\$ 40.677,06	\$ 19.680,06
TOTAL	\$ 334.918,59	\$ 478.941,63	\$ 144.023,05

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

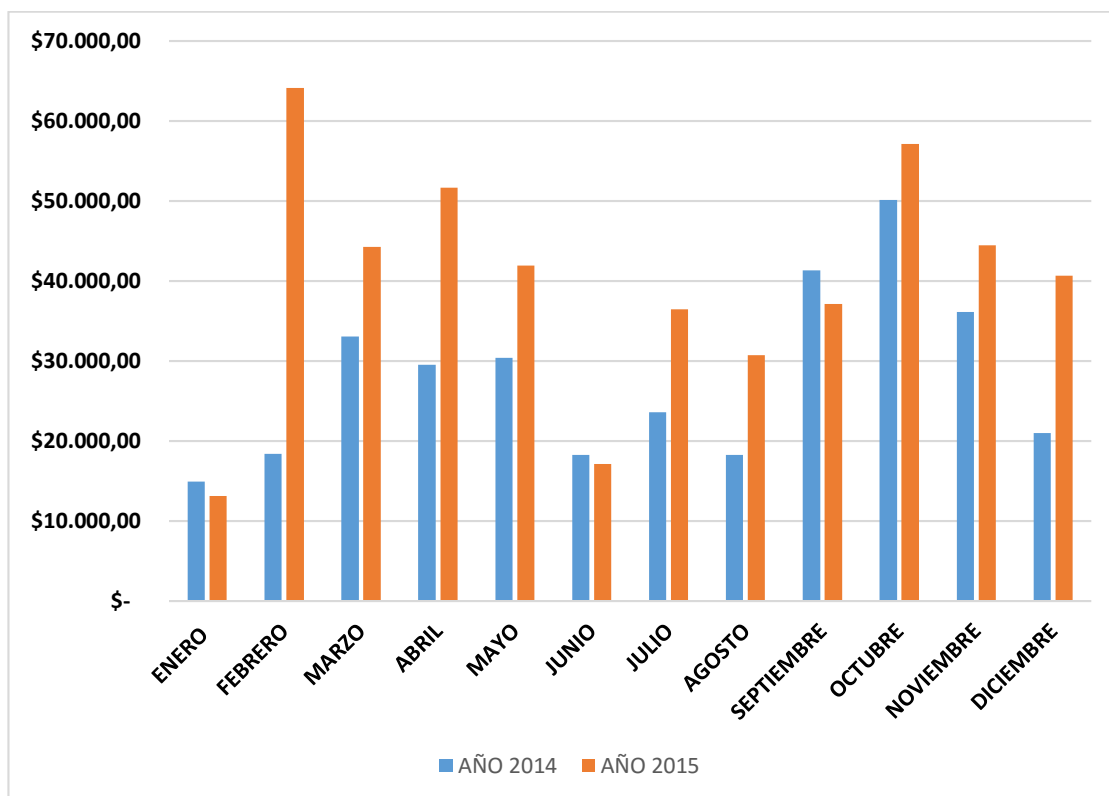


Gráfico 32: Gráfico comparativo de las compras del año 2014-2015

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

Las compras en comparación de los años 2014 y año 2015 tienden a ser diferentes, los meses donde aumento entre los dos años son en febrero, abril y diciembre teniendo la tendencia a ser en temporadas que tienden a incrementar las ventas y por ello se incrementa la adquisición de materia prima.

Interpretación

Las compras de los años 2014 y 2015 tuvieron un incremento esto se debe al costo de la materia, aunque la producción disminuyó la materia prima sufrió el incremento afectando el costo final del producto terminado.

4.4.3.7. Análisis de las ventas

Las ventas son los resultados por lo que toda empresa trabaja y son pretendidas en alcanzar objetivos que se proponen al inicio de un periodo contable o al iniciar sus actividades como empresa y se esfuerza por incrementar con el tiempo para el desarrollo y expansión encontrando nuevos mercados que le ayuden a incrementar sus ventas y obtener buenos resultados financieros.

Tabla 28: Ventas año 2014-2015

VENTAS	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA
ENERO	\$ 24.205,01	\$ 17.506,99	\$ -6.698,03
FEBRERO	\$ 34.376,44	\$ 12.008,37	\$ -22.368,07
MARZO	\$ 43.574,13	\$ 22.410,64	\$ -21.163,49
ABRIL	\$ 62.945,96	\$ 88.966,05	\$ 26.020,09
MAYO	\$ 32.884,60	\$ 23.173,83	\$ -9.710,77
JUNIO	\$ 43.263,09	\$ 22.260,64	\$ -21.002,45
JULIO	\$ 6.084,80	\$ 36.366,14	\$ 30.281,34
AGOSTO	\$ 35.679,82	\$ 34.053,94	\$ -1.625,88
SEPTIEMBRE	\$ 21.336,04	\$ 26.380,53	\$ 5.044,48
OCTUBRE	\$ 47.146,98	\$ 72.613,73	\$ 25.466,75
NOVIEMBRE	\$ 107.941,34	\$ 40.948,88	\$ -66.992,46
DICIEMBRE	\$ 49.501,24	\$ 88.815,51	\$ 39.314,27
OTRAS VENTAS		\$ 41.120,00	

Fuente: Empresa de Calzado Misshell
Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

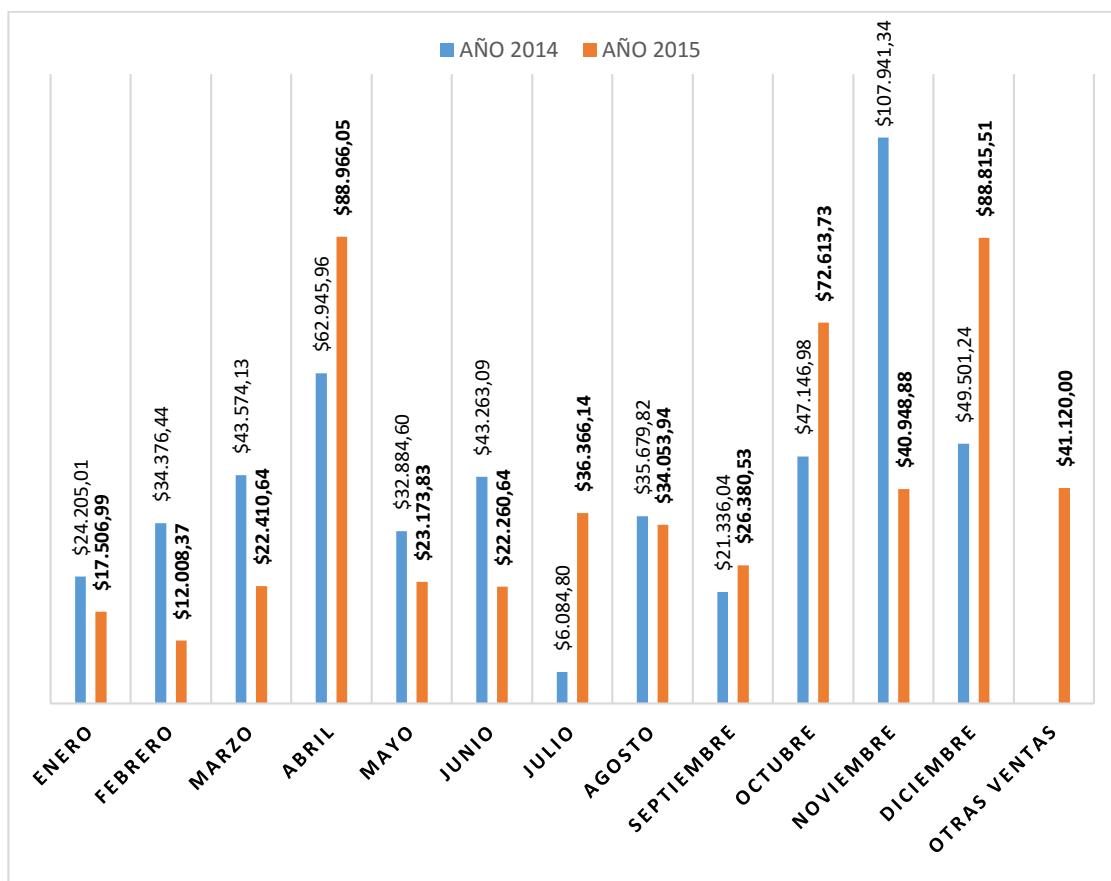


Gráfico 33: Ventas año 2014-2015

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

Las ventas en la empresa en el año 2015 se han visto afectadas con relación al año 2014 decreciendo en \$ 42.237,28 afectando a la economía de la empresa, los meses donde las ventas son mayores son en abril, diciembre y octubre, mientras que los meses de menor venta son, los meses de enero y febrero.

Interpretación

Las ventas con relación en los dos años han sufrido cambios, en el mes de noviembre del año 2014 es donde obtuvo un mayor volumen de venta, mientras que en comparación en el año 2015 disminuyó considerablemente esto se debe a cambios en la economía del sector del calzado.

4.4.3.8. Análisis del costo de ventas

El costo de ventas es el gasto de producir los artículos dentro de una empresa en un periodo contable, cada unidad de producción debe considerarse el costo para incrementar la utilidad requerida para el beneficio de la empresa.

Tabla 29: Análisis del costo de ventas

COSTO DE VENTAS		2014	2015
(+)	MATERIA PRIMA	\$ 68.540,90	\$ 409.659,52
(+)	MANO DE OBRA	\$63.741,53	\$ 84.691,06
(-)	GASTOS	\$ 66.377,69	\$ 69.282,11
COSTO DE VENTAS		\$ 65.904,75	\$ 425.068,47

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

Los costos de producción en el año 2015 se incrementaron con relación al año 2014 esto se debe al volumen de compra de adquisición de la materia prima, el costo de mano de obra también sufrió un incremento con relación al año anterior esto se debe al ajuste anual del salario básico que realiza el gobierno para equiparar el costo de la canasta básica familiar.

Interpretación

Los costos de producción y ventas sufren cambios constantes por las variaciones que existen en mercado afectando a la industria del calzado y esto se ve reflejado en el costo total de la producción.

4.4.3.9. Análisis de los estados de resultados

Tabla 30: Análisis de los estados de resultados

		AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA
(+)	INGRESOS	\$ 508.939,47	\$ 572.679,64	\$ 63.740,18
(-)	GASTOS	\$ 334.918,59	\$ 478.941,63	\$144.023,05
(=)	UTILIDAD	\$ 174.020,88	\$ 93.738,01	\$ -80.282,87
(-)	SUELDOS	\$ 63.741,53	\$ 84.691,06	\$ 20.949,53
(-)	APORTE PATRONAL	\$ 8.552,84	\$ 8.838,55	\$ 285,71
(-)	XXIII SUELDO	\$ 5.506,46	\$ 5.932,62	\$ 426,16
(-)	XIV SUELDO	\$ 4.570,17	\$ 4.232,26	\$ -337,91
(-)	FONDOS DE RESERVA	\$ 5.944,45	\$ 7.157,25	\$ 1.212,80
(-)	VACACIONES	\$ 3.580,06	\$ 3.580,06	\$ -
(-)	DEPRECIACION	\$ 15.271,21	\$ 2.982,20	\$ -12.289,01
(=)		\$107.166,71	\$ 117.414,00	\$ 10.247,29
		\$ 66.854,17	\$ -23.675,99	\$ -90.530,16
(+)	INVENTARIO FINAL	\$ 57.919,55	\$ 69.062,33	\$ 11.142,78
(=)	UTILIDAD	\$124.773,72	\$ 45.386,34	\$ -79.387,38

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Análisis

Es este cuadro se puede apreciar cómo se ha visto afectado los estados de resultados en el año 2015 con relación al año 2014, las utilidades descendieron en un % 63,63 afectando directamente a la economía y desarrollo de la empresa, estos cambios se ven reflejado por el incremento en los costos de las compras disminuyendo así las utilidades de la empresa.

Interpretación

Los resultados de los estados financieros en la empresa han sufrido cambio en los años 2014 al año 2015 como se puede apreciar en el cuadro las ventas se incrementaron esto se debe al incremento de los costos en las compras lo que afecta el precio final del producto, disminuyendo las utilidades de la empresa, también los costos de mano de obra se han visto afectados esto se debe al incremento en el salario básico que se produce por los ajustes económicos que surge año tras año.

Tabla 31: Análisis de la rentabilidad del año 2014

1. Rentabilidad Neta del Activo	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} + \frac{Ventas}{Activo\ Total}$	$\frac{124.773,72}{508.939,47} + \frac{508.939,47}{274.729,22}$	2,09	El 2,09 es la capacidad que tiene el Activo para producir utilidades
2. Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas}$	$\frac{174.020,88}{508.939,47}$	0,34	La empresa necesita de financiamiento para cubrir sus gastos
3. Rentabilidad neta de Ventas	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	$\frac{124.773,72}{508.939,47}$	0,25	Por cada dólar que venta obtuvo un 25% en el año 2015
4. Rentabilidad operacional del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Patrimonio}$	$\frac{174.020,88}{157.947,4}$	1,1	Por cada dólar que la unida mantiene genera un rendimiento del 11 % sobre el patrimonio

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

Tabla 32: Análisis de la rentabilidad del año 2015

1. Rentabilidad Neta del Activo	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} + \frac{Ventas}{Activo\ Total}$	$\frac{45.386,34}{572.679,64} + \frac{572.679,64}{293.131,14}$	1,8	El 1,80 % es la capacidad que tiene el Activo para producir utilidades
2. Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas}$	$\frac{45.386,34}{572.679,64}$	0,08	La empresa necesita de financiamiento para cubrir sus gastos
3. Rentabilidad neta de Ventas	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	$\frac{93.738,01}{572.679,64}$	0,16	Por cada dólar que venta obtuvo un 16% en el año 2015
4. Rentabilidad operacional del Patrimonio	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Patrimonio}$	$\frac{45.386,34}{331.901}$	0,14	Por cada dólar que la unidad mantiene genera un rendimiento del 14 % sobre el patrimonio

Fuente: Empresa de Calzado Misshell

Elaborador por: Silvia Vergara (2016)

4.5. Limitaciones del estudio

Según Bernal Torres César (2006:105) dice:

Una vez justificada la investigación. Es necesario plantear las limitaciones dentro de las cuales se realizará (no todos los estudios tienen las mismas limitaciones, pues cada investigación es particular).

La investigación realizada no presentó ninguna limitación en la búsqueda de información dentro de la entidad, los administradores han aportado y facilitado toda la información necesaria para la culminación exitosa de la misma.

En la investigación científica se encontró un poco de dificultad en la búsqueda de los antecedentes investigativos, la variable aranceles al ser un tema de pocos años de implementación existe limitada su estudio comparativo con otros países de la región haciendo imposible una comparación de afectación en los diferentes mercados internacionales.

4.6. Conclusiones

Una vez concluido con el proceso de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los aranceles que se han fijado en el país han afectado a la industria del calzado aumentando los costos de producción que se traduce en un precio de venta al público disminuyendo las ventas, porque la preferencia de los consumidores es adquirir un producto de calidad a menor costo.
- La empresa en cuanto al nivel de afectación que sufrió a partir de la imposición del arancel fue en promedio: 21291 pares producidas en el 2014 que se vio

reducida en el año 2015 a 20767 pares es decir su reducción en la producción fue del 2.52% cantidad que afecta directamente a los resultados financieros, este es atribuido directamente a la aplicación de los aranceles, sin embargo se debe tomar en cuenta las empresas que estas medidas son temporales, se van a ir reduciendo progresivamente por tanto van a dejar de tener el mismo impacto si las empresas de calzado no se preparan para cuando los aranceles se eliminen por completo, por lo tanto en la actualidad la disminución de la producción en la empresa después de la imposición de las medidas arancelarias a afectado a las utilidades de la empresa.

- Con la implementación del arancel la importaciones de calzado disminuyeron sin embargo mientras las importaciones de calzado disminuyen el contrabando tiende a crecer; existiendo en el mercado un comercio prohibido para no cancelar los haberes de los derechos de aduana correspondientes a las mercancías ingresadas de las importaciones, con ello tratando de desplazar a los industriales locales y creando una competencia desleal, debido a la informalidad de esto no cumple con las obligaciones tributarias que un comercio ya establecido generalmente afectando a los ingresos tributarios.
- La protección del Gobierno que se ha instaurado es bueno pero hasta cierto punto porque para proteger a una industria se necesitan de análisis previos, como el estudio de la demanda y de la oferta a fin de que este ayude al productor y el consumidor para conocer sus necesidades y como pueden ellos beneficiarse de los aranceles, hay que eliminar la demanda insatisfecha y condiciones que ponen en desventaja a los productores nacionales, la industria no puede dejar de confiar y dejar de ser competitiva en el mercado dejando a un lado el interés y necesidades del cliente.
- Finalmente, la imposición del arancel no es únicamente para la protección de una industria local débil, sino para prepararla para tiempos de crisis y fortalecerla manteniéndola en el mercado y haciéndola más competitiva, es decir para que fortalezca la industria del calzado evitando que por este factor la empresa sufra

un estancamiento productivo, pero se debe analizar mejor la demanda en el mercado porque los consumidores desean adquirir productos que estén al alcance de su economía.

4.7. Recomendaciones

Una vez determinadas las conclusiones se puede determinar las siguientes recomendaciones que pueden ser implantadas dentro de la empresa.

- Se requieren aprovechar la ayuda de organismo que están inmersos en el mundo del calzado, como por ejemplo la Cámara de Comercio de Calzado de Tungurahua, ser importador directo de la materia prima, disminuyendo el costo de traslado y la utilidad que genera para las empresas importadoras
- Buscar nuevos mercados para la adquisición de la materia prima, mediante convenios entre empresas internacionales que sirvan de vendedor directo y con ello disminuir el costo de llegada de la materia prima a la empresa, disminuyendo así el costo final del producto terminado.
- Se debe realizar un estudio de mercado en los que no se haya intervenido anteriormente, la empresa a fin de tener una cartera de clientes más amplia para que de esta manera se incrementen las ventas y mejorar su rentabilidad.
- Implementar nuevas medidas de producción para mantener o disminuir los costos de producción mediante desarrollo de nuevos productos innovadores que llamen la atención del comprador y llegar al mercado nacional.

- Incrementar el recurso financiero para realizar la inversión tanto en materia prima como en insumos y materiales para la fabricación de calzado, con la adquisición de mayor volumen disminuye el costo de adquisición de la materia prima.

4.8. Propuesta

4.8.1. Modelo operativo de la propuesta

Tabla 33: Modelo operativo de la propuesta

OBJETIVO	FASES	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES RELACIONADAS	RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA
Lograr incrementar las ventas de calzado en los diferentes mercados del país, de la empresa de calzado Misshell	Elaborar un plan de mercadeo, para elevar las ventas	Capacitación de vendedores	Búsqueda de nuevos mercados. Promoción y descuentos en la mercadería.	El personal que tiene contacto con el cliente. Departamento de mercadeo y ventas
	Ejecutar el plan de mercadeo	Promover el servicio resaltando la superioridad y seguridad del calzado.	Establecer los porcentajes de crecimiento en ingresos por concepto de venta del servicio cada mes	
	Promover la competitividad de la empresa: calidad y precio ,servicio personal capacitado	Conocer la imagen de los cliente hacia la empresa mediante una encuesta		
	Realizar publicidad y dar a conocer los nuevos modelos de calzado	Utilización de redes sociales y páginas web.		

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

OBJETIVO: Lograr incrementar las ventas de calzado en los diferentes mercados del país, de la empresa de calzado Misshell		RESPONSABLE: Área de ventas Indicador de éxito: Incremento de ventas: Ventas del mes anterior/Ventas del mes actual		
Tareas a seguir	Meta	Responsable	Recursos	limitaciones
Identificar los clientes actuales de la empresa	Tener una base de datos de clientes depuradas y actualizada	Vendedores	Base de datos de los clientes de la empresa	No se identifican
Diseñar y enviar publicidad visual a los clientes actuales y promocionar el calzado mediante páginas web.	Hacer llegar la información necesaria a los clientes y a nuevos clientes potenciales de la empresa	Vendedores	Presupuesto de publicidad. Servicio de correos. Agencia de publicidad.	No se identifican
Realizar llamadas telefónicas ofreciendo descuentos a los clientes actuales	Lograr un mayor contacto personal y conocer deseos.	Vendedores y Administradores	Teléfono personal de la empresa.	No se identifican
Enviar correos electrónicos a los nuevos clientes que soliciten información dela mercadería.	Controlar a los nuevos clientes potencias	Vendedores y Administradores	Internet. Página web. Base de datos de los clientes de la empresa.	No se identifican

Elaborado: Silvia Vergara (2016)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Fonseca , Patricio Geovanny. (2012). *Repositorio de la Universidad Tecnica de Ambato*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3764/1/TMTR004-2012.pdf>
- Arena, Santiago Zorrilla. (2003). *Aspectos Socieconomicos de la Problematca en México*. México: LIMUSA,S.a.
- Arrobo Reyes, J. (29 de junio de 2015). *Las NIifs Normas Internacionales de Informacion Financiera en el Ecuador*. Obtenido de NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACION FINANCIERA: <http://www.contadoresguayas.org/boletines/Boletin%20NIIF%201.pdf>
- Arroyo Vergara, Boris. (18 de Junio de 2011). *MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL*. Obtenido de <http://metodoscuantitativosdeinvestigacion.blogspot.com/2011/06/fundamentos-epistemicos-de-los-estudios.ht>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (29 de 08 de 2016). *Régimen Tributario Aduanero*. Obtenido de <http://www.aladi.org/nsfaladi/guiasimportacion.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/115427af6c03e45303257515006d0584?OpenDocument>
- Ávila Macedo, J. J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. México: Umbral Editorial, S.A. de C. V.
- Ballesteros Román, A. J. (2001). *Comercio xterior Teoría y Práctica*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.).
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Mexico: Pearson Educación.
- Borrego del Pino, S. (12 de Noviembre de 2008). *Poblacion y muestra*. Obtenido de Estadística: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_12/SILVIA_BORREGO_1.pdf
- Campos Huerta, M. (2010). *compendio para el estudio de las finanzas corporativas básicas en las universidades*. México: Universidad Iberoamericana.
- Cisneros Navarrete, C. A., & Heras Velásquez, M. J. (20 de Agosto de 2016). *ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE SALVAGUARDIAS A LA IMPORTACIÓN DE CALZADO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL SECTOR DEL CALZADO EN LA*

- PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERIODO 2010-2012*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9106/1/UPS-QT06832.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Díaz Mondragón, M., & Vázquez Carrillo, N. (s.f.). *Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS): Principios y ejercicios avanzados de contabilidad global*. Barcelona: Profit.
- Díaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad General; Tercera Edición*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia, Ltda.
- Díaz, H. (2011). *Contabilidad General*. Bogotá: Pearson Educación.
- El Consejo de Comercio Exterior e Inversión. (15 de Octubre de 2007). *Resolución No.550 EL CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSION*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion552.pdf>
- El Diario. (06 de Junio de 2011). Aranceles a los zapatos generan 100 mil empleos. *El Diario*. Recuperado el 25 de 07 de 2016, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/194099-aranceles-a-los-zapatos-generan-100-mil-empleos/>
- El Telegrafo. (25 de Junio de 2012). *Industria del calzado mejoro con los aranceles*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/industria-del-calzado-mejoro-con-aranceles>
- Elcuero identifica a la ciudad de Ambato. (10 de Febrero de 2002). *La Hora*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000053399/-1/El_cuero_identifica_a_la_ciudad_de_Ambato.html#.V3BsRNIVd1s
- Fajardo M, G. (22 de septiembre de 2012). *Análisis de los efectos de la imposición de un arancel específico en el periodo 2000-2011*. Obtenido de Repositorio de la Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2875/1/09327.pdf>
- FLACSO-MIPRO. (2010). *Los aranceles y el calzado: un matrimonio feliz*. Centro de Investigaciones Económicas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Marco Naranjo Sebastián Burgos. FLACSO-MIPRO.
- García Cordova, Fernando. (2002). *EL CUESTIONARIO*. Recuperado el 12 de Julio de 2016, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Gaspar Cabrera, E. (2011). *POLÍTICA ARANCELARIA DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR 2008-2010*. Recuperado el 24 de 05

- de 2016, de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD DE GUAYAQUI:
 repositorio.ug.edu.ec/.../CABRERA%20GASPAR%20EDUARDO%20JA.
- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del comercio internacional*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Giler Mejía, G. L., López López, E. J., & Vargas Zánchez, M. A. (s.f.). *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y calzado*.
- GUIA DEL IMPORTADOR . (23 de 08 de 2016). Obtenido de INSTRUCTIVO GENERAL DEL IMPORTADOR PORTADOR :
http://www.comercioexterior.com.ec/es/sites/default/files/INSTRUCTIVO%20GENERAL%20DEL%20IMPORTADOR_0.pdf
- Gutiérrez, A. A., & Lara Rubén, A. M. (2005). *Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana*. México: Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=imdAbs7YHfsC&pg=PA189&dq=balanza+de+pagos+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=balanza%20de%20pagos%20definicion&f=false
- Guzman, A., Guzman, D., & Romero, T. (2005). *Contabilidad Financiera*. Colombia: Centro editorial Universidad del Rosario.
- Horngren , C. T. (2003). *Contabilidad Quinta edición*. Mexico: Pearson Educación.
- Instituto de Promociones e Inversiones. (2015). *Cuero y Calzado*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- John Daniels, L. R. (2010). *Negocios Internacionales*. Mexico: Prentice Hall.
- Kruman, Raúl R. (2013). *Economía Internacional*. Madrid: Pearsos Educacion, S.A.
- La Hora. (10 de Febrero de 2016). La Hora. *El cuero identifica a la ciudad de Ambato*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000053399/-1/El_cuero_identifica_a_la_ciudad_de_Ambato.html#.V6aHxfBrj0c
- (2003). *Ley de Comercio Exterior*.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno . (29 de 07 de 2016). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno* . Obtenido de <file:///C:/Users/PC22/Desktop/160429%20LORTI.pdf>
- Lopez A, M. I. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. Madrid: Esic. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?isbn=8473569989>

- Mantilla, S. A. (2013). *Estandares/Normas Internacionales de Informacion Financiera (IFS/NIIF)*. Bogotá: Imagen Editorial.
- Mesén Figueroa, V. (2007). *Aplicaciones prácticas de las NIFF*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Oficina Internacional del Trabajo. (1987). *Cómo interpretar un balance*. Ginebra: Libro programado de la International Labour Organization.
- Omeñaca García, J. (2008). *Contabilidad General*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Pérez Gómez, R. (2010). *Técnica Contable*. Editex.
- Pombo Rey, J. (2014). *Contabilidad General*. Madrid: Ediciones Paraninfo,SA.
- Proecuador. (2016). *Barreras Arancelarias*. Recuperado el 25 de 08 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Radio Caracol. (8 de Junio de 2016). *Caracol*. Obtenido de http://caracol.com.co/programa/2016/06/08/6am_hoy_por_hoy/1465390263_082203.html
- Registro Oficial de Organo Nacional del Ecuador. (2011). *Sumario*.
- Reyes López, O. (2014). *Gestión Logística de los Negocios Internacionales*. Guanajuato: Universidad Virtual del Estado de Guanajuato. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1396/aranceles.htm>
- Rubén, A. M., & Gutiérrez Lara, A. A. (2005). *Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana*. México: Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=imdAbs7YHfsC&pg=PA189&dq=balanza+de+pagos+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=balanza%20de%20pagos%20definicion&f=false
- Saavedra, F. L. (2003). Costos del ALCA para América Latina y el Caribe: el caso de los aranceles. *Revista Latinoamericana de Economía* , 46-47.
- Servicio de Aduana del Ecuador. (23 de 08 de 2016). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
- Servicio de Rentas Internas. (25 de 09 de 2016). *Impuestos*. Obtenido de www.sri.gob.ec/de/impuestos
- Tanaka Nakasone, G. (2005). *Analisis de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima: Fondo Editorial.
- Urgides, M. B. (25 de Agosto de 2010). *Medidas arancelarias y competitividad en las asociaciones de calzado Produarte y crear futuro de la provincia de Tungurahua*.

Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad técnica de Ambato:
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/1963>

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2002). *Fundamentos de la administración financiera*. México: Pearson Educación.

Yuni, J. A. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Brujas.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL AREA ADMINISTRATIVA Y DE PRODUCCION DE LA FÁBRICA DE CALZADO “MISSHELL”

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Determinar cómo los aranceles afectan a los resultados financieros de la empresa de fabricación de Calzado” Misshell”

INSTRUCCIONES: Conteste de forma individual marcando con una **X** la respuesta que usted determine pertinente. La veracidad de su información nos permitirá realizar un buen trabajo investigativo, por favor responda con total seguridad

1. ¿Las medidas de restricción arancelaria ayudaron al crecimiento de la economía del sector?
a) Si ()
b) No ()

2. ¿Aumentó las ventas de calzado con el incremento de las tasas arancelarias?
a) Si ()
b) No ()

3. ¿Los productos nacionales compiten con los extranjeros?
a) Si ()
b) No ()

4. ¿Los aranceles ayudan al consumidor?
a) Si ()
b) No ()

5. ¿La empresa ha tomado medidas para beneficiarse de los aranceles?
a) Si ()
b) No ()

6. ¿Las utilidades de la empresa se han incrementado partir de la implementación de los aranceles?
a) Si ()
b) No ()

7. ¿Está afectado el incremento de las medidas arancelarias a las importaciones de calzado?

- a) Si
- b) No
8. ¿Importa materiales de calzado con aranceles?
- a) Si
- b) No
9. ¿La CALTU ha otorgado cursos de capacitación y suficiente información a las Pequeñas Industrias para que los productores conozcan sobre los aranceles?
- a) Si
- b) No
10. ¿La materia prima que se produce en el país es de buena calidad?
- a) Si
- b) No
11. ¿Conoce los tratados de libre comercio que tiene el país?
- a) Si
- b) No
12. ¿En función de su producción se incrementaron sus ventas en el año 2015 con respecto al 2014?
- a) Si
- b) No
13. ¿Realiza periódicamente análisis a los resultados financieros de la empresa?
- a) Si
- b) No
14. ¿Se evalúan los riesgos de baja rentabilidad a los que se puede enfrentar la empresa?
- a) Si
- b) No
15. ¿Las herramientas de análisis financiero permite tomar decisiones oportunas?
- a) Si
- b) No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2: Resolución del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones



CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

E C U A D O R

RESOLUCIÓN No. 550

EL CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con el numeral 5 del artículo 261 de la Constitución de la República del Ecuador, la política económica, tributaria, aduanera, arancelaria, de comercio exterior entre otras, son competencias exclusivas del Estado central;

Que el artículo 305 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: "La creación de aranceles y fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva";

Que el Arancel Nacional de Importaciones constituye un instrumento de la política comercial, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país;

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 592, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 191 de 15 de octubre de 2007, en su Anexo I, se puso en vigencia el Arancel Nacional de Importaciones en el Ecuador. Posteriormente, dicho arancel fue actualizado con Decreto Ejecutivo 1243, publicado en el Registro Oficial No. 403 del 14 de agosto de 2008;

Que el 8 de septiembre de 2009, la Comisión de la Comunidad Andina aprobó la Decisión 717 sobre Política Arancelaria, que en su artículo único extiende hasta el 31 de diciembre de 2011, los plazos previstos en los artículos 1, 2 y 3 de la Decisión 695, que permite a los Países Miembros mantener un grado de flexibilidad en la aplicación de los niveles arancelarios del Arancel Externo Común, en tanto se establezca una política arancelaria comunitaria;

Que el inciso segundo del artículo 15 de la Ley Orgánica de Aduanas, señala que: "con sujeción a los convenios internacionales y cuando las necesidades del país lo requieran, el Presidente de la República, mediante decreto y previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI, establecerá, reformará o suprimirá los aranceles, tanto en su nomenclatura como en sus tarifas.";

Que el Pleno del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, en sesión de 3 de febrero de 2010, aprobó el Informe Técnico No. 024, que recomienda aplicar un nuevo tipo de arancel para los productos importados del sector calzado, el cual consiste en un arancel mixto;

En ejercicio de las facultades que le confiere el artículo 11 de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones,

RESUELVE:

Artículo 1.- Emitir dictamen favorable para reformar el Anexo 1 del Decreto Ejecutivo 592, publicado en el Suplemento al Registro Oficial 191 de 15 de octubre de 2007, en los siguientes términos:

Cod. Nandina	ARIAN	Descripción	Un. Fis.	% Arancel advalorem	% Arancel específico	Nota explicativa
64011000	.00	- Calzado con puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64019200	.00	-- Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	1 par	10%	USD 6/POR PAR	



CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

E C U A D O R

64019900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64021200	.00	-- Calzado de esquí y calzado para la práctica de <<snowboard>> (tabla para nieve)	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64021900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64022000	.00	- Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones(espigas)	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64029100	.00	-- Que cubran el tobillo	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64029910	.00	--- Con puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64029990	.00	--- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64031200	.00	-- Calzado de esquí y calzado para la práctica de <<snowboard>> (tabla para nieve)	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64031900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64032000	.00	- Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64034000	.00	- Los demás calzados, con puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64035100	.00	-- Que cubran el tobillo	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64035900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64039110	.00	--- Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64039190	.00	--- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64039910	.00	--- Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64039990	.00	--- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	



CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

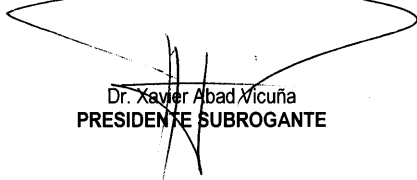
E C U A D O R

64041110	.00	--- Calzado de deporte	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64041120	.00	--- Calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzado similares	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64041900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64042000	.00	- Calzado con suela de cuero natural o regenerado	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64051000	.00	- Con la parte superior de cuero natural o regenerado	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64052000	.00	- Con la parte superior de materia textil	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64059000	.00	- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	
64061000	.00	- Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	1 par	10%	USD 6/POR PAR	Solamente: Para las partes superiores de calzado "capelladas"
64069990	.00	--- Los demás	1 par	10%	USD 6/POR PAR	

El arancel mixto detallado en este artículo, deberá entrar en vigencia a partir del 01 de junio de 2010.

Artículo 2.- Disponer que la Corporación Aduanera Ecuatoriana, en conjunto con el grupo Ad hoc del COMEXI, implementen un sistema de precios indicativos que permita mejorar el control de la valoración aduanera del calzado de importación. Dichos precios servirán de base obligatoria para la liquidación de los tributos al comercio exterior.

Esta Resolución fue adoptada por el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), en sesión llevada a cabo el 3 de febrero de 2010 y deberá publicarse en el Registro Oficial.


Dr. Xavier Abad Vicuña
PRESIDENTE SUBROGANTE


Dr. Rubén Morán Castro
SECRETARIO