



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista**

**Tema:**

---

**“La planificación económica y la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato”.**

---

**Autora:** Salas Cando, Jessica Johanna

**Tutora:** Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

**Ambato – Ecuador**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco, con cédula de identidad N° 0502758782 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD DEL HOTEL COMPLEXE VERSAILLES DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por, Jessica Johanna Salas Cando, estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Concejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero de 2017

**TUTORA**



Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

C.I. 0502758782

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jessica Johanna Salas Cando, con cédula de identidad N° 172228433-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación; bajo el tema: **“LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD DEL HOTEL COMPLEXE VERSAILLES DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero de 2017

**AUTORA**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a smaller, more intricate signature on the right.

.....  
Jessica Johanna Salas Cando

C. I.: 172228433-6

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero de 2017

**AUTORA**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final flourish, positioned above a dotted line.

.....  
Jessica Johanna Salas Cando

C.I.: 172228433-6

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD DEL HOTEL COMPLEXE VERSAILLES DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, elaborado por, Jessica Johanna Salas Cando, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero de 2017



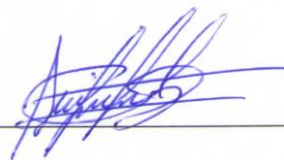
Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Álvaro Vayas

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Marco Guachimboza

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios y a mi madre por ser quien ha estado a mi lado Siempre en todo momento dándome las fuerzas y la fortaleza necesaria para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

Le agradezco de todo corazón a mi familia ya que ellos han sido mi impulso para seguir adelante luchando por alcanzar mis objetivos, a mi esposo él ha sido un pilar fundamental en el cual siempre he podido confiar, gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me brindaron el apoyo necesario para que pueda culminar mis estudios, son ellos a quien les debo todo, de mis tristezas y de alegrías de las cuales estoy muy segura que las han hecho con todo el amor del mundo para formarme como un ser responsable y de las cuales me siento orgullosa.

Jessica Salas C.

## **AGRADECIMIENTO**

Mis sinceros agradecimiento a Dios por las oportunidades que ha puesto en mi camino y que hoy por hoy se evidencian en frutos, como es este trabajo de grado.

A mi familia, en especial a mi madre María Cando a mis tíos Ángel Cando, Agustín Quicaliquín a mi abuelita Rosa Tibán y a mi esposo Christian Quinteros gracias por ser la luz y guía en mi vida, que con su amor y sacrificio diario, hicieron posible que cumpliera mis más anhelados deseos de superación.

A todos los docentes que forman parte de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por el apoyo brindado en la investigación, y por el enorme aporte que han hecho a mi formación académica. Así como también a la Ing. Anita Córdova quien fue la persona que guío el proyecto para poder culminar esta investigación.

Jessica Salas C.

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### **CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD DEL HOTEL COMPLEXE VERSAILLES DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

**AUTORA:** Jessica Johanna Salas Cando

**TUTORA:** Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

**FECHA:** Febrero de 2017

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo investigativo tiene como propósito fundamental responder a la problemática que se ha encontrado en el mismo, además de un análisis de la planificación económica y su relación con la rentabilidad del HOTEL COMPLEXE VERSAILLES.

La planificación económica se la analizó mediante una encuesta dirigida al personal administrativo, puesto que ellos son elementos directamente involucrados con el problema de investigación, por lo que se analizó si la manera en la que ellos están realizando la planificación económica es adecuada y si están direccionando a la organización hacia la rentabilidad.

Para la verificación de la hipótesis se realizó mediante el método t de student, debido a que el trabajo investigativo no fue objeto al cálculo de la muestra ya que el tamaño de la población investigada no fue numeroso y se la pudo analizar en su totalidad y se concluye que la planificación económica si se relaciona con la generación de la rentabilidad del hotel, además para solucionar el problema se recomienda realizar un modelo de planificación económica, el cual sea previamente programado , además iniciar una gestión administrativa cuya orientación sea hacia la rentabilidad,



sensibilizando al personal que tener una buena rentabilidad no solo beneficia a los dueños de la organización, sino que también le da a todo el personal estabilidad laboral y oportunidad de crecimiento.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PLANIFICACIÓN ECONÓMICA,  
RENTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, INDICADORES  
FINANCIEROS, GESTIÓN EMPRESARIAL.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**

**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDT**

**ECONOMY CAREER**

**TOPIC:** “THE ECONOMIC PLANNING AND THE PROFITABILITY OF THE HOTEL COMPLEXE VERSAILLES OF AMBATO CITY”

**AUTHOR:** Jessica Johanna Salas Cando

**TUTOR:** Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

**DATE:** February, 2017

### **ABSTRACT**

The Work investigativo has as fundamental intention answer to the problematics that one has found in the same one, besides an analysis of the economic planning and his relation with the profitability of the HOTEL COMPLEXE VERSAILLES. The economic planning analyzed it by means of a survey directed the clerical staff, since they are elements directly involved with the problem of investigation, by what it was analyzed if the way in which they realize the economic planning is adapted and if they are direccionando to the organization towards the profitability.

For the check of the hypothesis it was realized by means of the method t of student, due to the fact that the work investigativo was not an object to the calculation of the sample since the size of the investigated population was not numerous and it was possible to analyze it in its entirety and one concludes that the economic planning if it

relates to the generation of the profitability of the hotel, in addition to solve the problem there recommends to carry out a model of economic planning, who is before

Programmed, in addition to initiate an administrative management which orientation is towards the profitability, sensitizing to the personnel that to have good profitability not only benefits to the owners of the organization, but also it gives him to all personally labor stability and opportunity of growth.

**KEYWORDS:** ECONOMIC PLANNING, PROFITABILITY, FINANCIAL ADMINISTRATION, FINANCIAL INDICATORS, BUSINESS MANAGEMENT.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. TEMA.....	2
1.2. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. CONTEXTUALIZACION.....	2
1.2.2. Análisis Crítico.....	11
1.2.3. Prognosis.....	14
1.2.4. Formulación del Problema.....	14
1.2.5. Delimitación del objeto de investigación.....	14
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivo de la investigación.....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>17</b>

2. MARCO TEÓRICO .....	17
2.1 Antecedente Investigativos.....	17
2.2 Fundamentación Filosófica .....	22
2.3 Fundamentación Científica - Técnica.....	22
2.4 Categorías Fundamentales.....	26
2.5 Hipótesis.....	41
2.6 Señalamiento de Variable.....	41
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>43</b>
3. MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1. Modalidad de Investigación .....	43
3.1.1. De campo .....	43
3.2. Enfoque .....	44
3.3. Nivel de investigación .....	44
3.3.1. Investigación Exploratoria.....	44
3.3.2. Investigación descriptiva .....	45
3.3.3. Investigación Correlacional .....	45
3.4. Población y Muestra .....	46
3.1 Operacionalización de Variable .....	48
3.2 Plan de recolección de la información .....	53
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>56</b>
4. RESULTADOS .....	56
4.1. Análisis e Interpretación de Resultados .....	56
4.1.1. Análisis.....	56
4.1.2. Interpretación.....	56
4.1.3. Resultados de las Entrevistas dirigidas al Personal Administrativo del Hotel Versailles.....	57
4.2. Verificación de la Hipótesis. ....	84
4.2.1. Planteo de hipótesis .....	84
4.2.2. Datos.....	84
4.2.3. Calculo de la fórmula de la distribución “t de student” .....	85
4.2.4. Determinamos $\alpha$ .....	85
4.2.5. Encontramos los grados de libertad “v” .....	85
4.2.6. Demostración gráfica (Campana de Gauss) .....	86

4.2.7. Decisión y conclusión .....	86
BIBLIOGRAFÍA .....	91
ANEXOS .....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> Número Hoteles de Ecuador divididos por provincia .....	4
<b>Tabla 2</b> Hoteles en la Provincia de Tungurahua. ....	7
<b>Tabla 3</b> Años en actividad de los hoteles en Ambato. ....	8
<b>Tabla 4</b> Ubicación y distribución de hoteles de Ambato. ....	9
<b>Tabla 5</b> Datos relevantes del hotel .....	46
<b>Tabla 6</b> Población objeto de estudio .....	47
<b>Tabla 7</b> Variable Independiente .....	48
<b>Tabla 8</b> Variable Dependiente.....	51
<b>Tabla 9</b> Plan de recolección de la información .....	55
<b>Tabla 10</b> Se ha realizado Planificación Económica. ....	57
<b>Tabla 11</b> Competencias del personal responsable de la Planificación Económica. ...	58
<b>Tabla 12</b> La Planificación Económica del Hotel es adecuada. ....	60
<b>Tabla 13</b> Frecuencia con la que se realiza la Planificación Económica.....	61
<b>Tabla 14</b> Está de acuerdo con la vigencia de la Planificación .....	63
<b>Tabla 15</b> La Planificación Económica es programada. ....	64
<b>Tabla 16</b> Se evalúa en base a la Planificación Económica realizada. ....	66
<b>Tabla 17</b> Los gastos se Planifican. ....	67
<b>Tabla 18</b> Se utilizan correctamente los recursos. ....	69
<b>Tabla 19</b> La planificación Económica para una mejor rentabilidad.....	70
<b>Tabla 20</b> Afecta la rentabilidad de la empresa al trabajador. ....	72
<b>Tabla 21</b> Las políticas internas ayudan a la eficacia de la planificación económica y la rentabilidad.....	73

<b>Tabla 22</b> Conocimiento de las funciones. ....	75
<b>Tabla 23</b> Existe un control y supervisión orientada a la rentabilidad. ....	76
<b>Tabla 24</b> Rentabilidad de activos .....	78
<b>Tabla 25</b> Rentabilidad de ventas .....	79
<b>Tabla 26</b> Rentabilidad de las inversiones.....	81
<b>Tabla 27</b> Rentabilidad total .....	82
<b>Tabla 28</b> Tabulación de datos.....	84
<b>Tabla 29</b> Tabulación de datos.....	88



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1</b> Porcentaje de los Hoteles de Ecuador en cada provincia.....	5
<b>Gráfico 2</b> Porcentaje de los hoteles de Tungurahua en cada cantón .....	7
<b>Gráfico 3</b> Años de inicio de actividad de los hoteles en Ambato .....	9
<b>Gráfico 4</b> Distribución de los hoteles en Ambato. ....	10
<b>Gráfico 5</b> Árbol de Problema .....	11
<b>Gráfico 6</b> Categorías Fundamentales .....	26
<b>Gráfico 7</b> Constelación de ideas - Variable Independiente .....	27
<b>Gráfico 8</b> Constelación de ideas - Variable Dependiente .....	28
<b>Gráfico 9</b> Se ha realizado Planificación Económica. ....	57
<b>Gráfico 10</b> Competencias del personal responsable de la Planificación Económica.	59
<b>Gráfico 11</b> La Planificación Económica del Hotel es adecuada. ....	60
<b>Gráfico 12</b> Frecuencia con la que se realiza la Planificación Económica.....	62
<b>Gráfico 13</b> Está de acuerdo con la vigencia de la Planificación .....	63
<b>Gráfico 14</b> La Planificación Económica es programada. ....	65
<b>Gráfico 15</b> Se evalúa en base a la Planificación Económica realizada. ....	66
<b>Gráfico 16</b> Los gastos se Planifican. ....	68
<b>Gráfico 17</b> Se utilizan correctamente los recursos. ....	69
<b>Gráfico 18</b> La planificación Económica para una mejor rentabilidad .....	71
<b>Gráfico 19</b> Afecta la rentabilidad de la empresa al trabajador. ....	72
<b>Gráfico 20</b> Las políticas internas ayudan a la eficacia de la planificación económica y la rentabilidad. ....	74
<b>Gráfico 21</b> Conocimiento de las funciones. ....	75

<b>Gráfico 22</b> Existe un control y supervisión orientada a la rentabilidad. ....	77
<b>Gráfico 23</b> Rentabilidad de activos .....	78
<b>Gráfico 24</b> Rentabilidad de ventas .....	80
<b>Gráfico 25</b> Rentabilidad de las inversiones.....	81
<b>Gráfico 26</b> Rentabilidad de las inversiones.....	83
<b>Gráfico 27</b> Campana de Gauss .....	86

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se realiza con el objetivo de identificar y caracterizar los servicios de alojamiento e incluye los siguientes capítulos en los cuales se registra la indagación de las variables investigativas.

**El Capítulo I:** El Problema, contiene el análisis macro, meso y micro que hace relación al origen de la problemática con un panorama, a nivel nacional, provincial e institucional, respectivamente.

**El Capítulo II:** Marco Teórico, Antecedentes del Problema recoge dos categorías de análisis: recursos didácticos y rendimiento académico, cada una de ellas sustentadas científicamente desde la investigación de autores contemporáneos adheridos a conocimientos desde las experiencias vivenciales de los proponentes.

**El Capítulo III:** Metodología plantea que la investigación se realizó desde el enfoque crítico propositivo, de carácter cuantitativo y cualitativo. La modalidad de la investigación más acertada es la bibliográfica, documental, de campo, de asociación de variables que permitieron estructurar predicciones llegando a modelos de comportamiento mayoritario de la población y muestra, de las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el plan y recolección de datos con su respectiva interpretación.

**El Capítulo IV:** que corresponde al análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas realizadas, verificación de la hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. TEMA**

“La planificación económica y la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato.”

#### **1.2. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1. CONTEXTUALIZACION**

###### **1.2.1.1 Macro**

El turismo y el sector hotelero aportan de manera significativa a la economía del país ya que genera consumo interno. Actualmente en Ecuador se registran 4057 establecimientos de alojamiento de los cuales 802 son hoteles y hoteles residencia, de distintas categorías y precios que se ajustan a las diferentes necesidades y posibilidades económicas de los turistas nacionales y extranjeros.

El 85% de los hoteles en Ecuador son micro, pequeñas y medianas empresas que no han podido tener un desarrollo importante y difícilmente han adquirido mejoramientos tecnológicos, y menos que se adapten a los requerimientos de la hotelería mundial. La razón básica es la baja tarifa promedio que tienen todos estos hoteles (problema de todo el sector de hospitalidad en Ecuador) y la consecuente dificultad de invertir en cambios significativos en su local. (Sánchez, 2015).

Se debe tomar en cuenta que el crecimiento de este sector depende en gran medida de la calidad de los servicios que los hoteles brindan al turista.

En la actualidad se está implementando políticas de apoyo para el turismo, con el beneficio de que este sector mejore su servicio, los turistas regresen y recomienden a las personas de su entorno, de esa manera los empresarios aumenten sus ingresos, dando un aporte al desarrollo económico del país.

El gobierno ecuatoriano está dando un gran aporte al sector turístico por medio de la gestión publicitaria, dando a conocer al Ecuador a nivel internacional y sus lugares hermosos que valen la pena visitar, pero debemos recalcar que este sector estaba muy descuidado por parte de las autoridades, había poco apoyo para su desarrollo a nivel mundial, algunos hoteles han tenido que cerrar o fusionarse para poder mantenerse en el mercado, muchos de ellos con sus propios ingresos debían invertir en publicidad fuera del país, no solo al hotel y los servicios que ofrecen, sino que conozcan a Ecuador, inversión que en muchos otros países la hacen sus gobiernos.

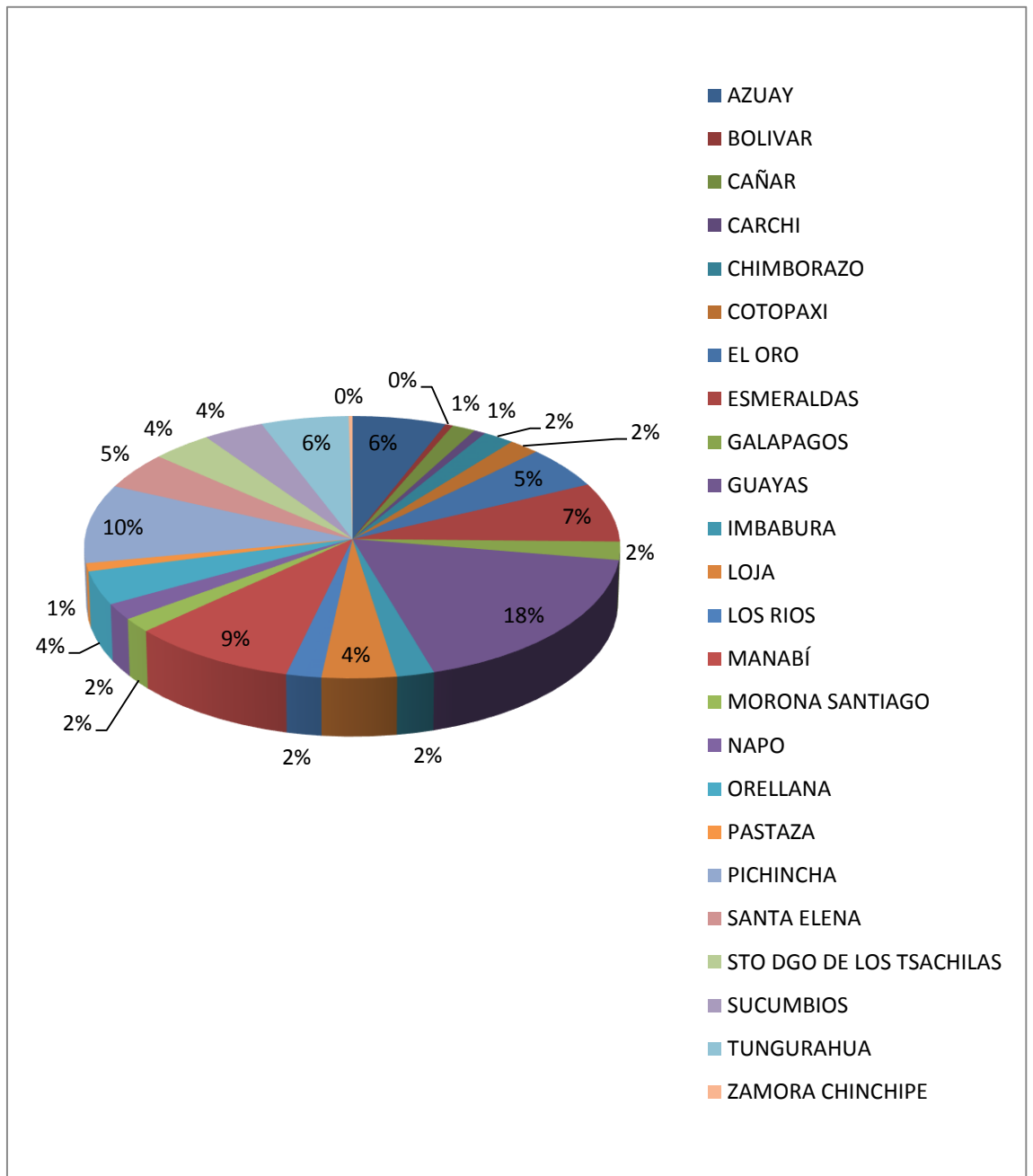
**Tabla 1 Número Hoteles de Ecuador divididos por provincia**

PROVINCIAS	Nº HOTELES	%
AZUAY	48	6%
BOLIVAR	4	0%
CAÑAR	12	1%
CHIMBORAZO	16	2%
COTOPAXI	16	2%
EL ORO	42	5%
ESMERALDAS	59	7%
GALAPAGOS	18	2%
GUAYAS	143	18%
IMBABURA	17	2%
LOJA	34	4%
LOS RIOS	16	2%
MANABÍ	76	9%
MORONA SANTIAGO	14	2%
NAPO	16	2%
ORELLANA	33	4%
PASTAZA	8	1%
PICHINCHA	78	10%
SANTA ELENA	37	5%
STO DGO DE LOS TSACHILAS	31	4%
TUNGURAHUA	45	6%
	<b>802</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

**Gráfico 1 Porcentaje de los Hoteles de Ecuador en cada provincia.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

La provincia del Guayas tiene el mayor número de hoteles en el Ecuador suman un 18%, seguido por la provincia de Pichincha que tiene un 10%, la provincia de Manabí

9%, Provincia de Esmeraldas 7%, las provincias Azuay y Tungurahua 6%, las provincias de El Oro y Santa Elena 5%, las provincias de Loja, Orellana Santo Domingo de los Tsáchilas y Sucumbíos 4%; las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Galápagos, Imbabura, Los Ríos Morona Santiago y Napo 2%; las provincias de Cañar, Carchi, y Pastaza 1%; las provincias de Bolívar y Zamora Chinchipe no tienen establecimientos de alojamiento que sean considerados hoteles.

### **1.2.1.2 Meso**

En la provincia de Tungurahua se encuentra localizados 45 hoteles que equivale a un 6% de los que se registran en el Ecuador, de los cuales, todos cumplen con sus reglamentos para su apertura, todos estos se encuentran únicamente en los cantones de Ambato y Baños que de hecho son los puntos más concurridos por los visitantes; en Ambato la mayoría de los usuarios de hoteles visitan la ciudad por asuntos de trabajo, en Baños los visitantes en su mayoría llegan por diversión y descanso. En los demás cantones no se registran lugares de alojamiento que se consideren hoteles.

Debemos saber cuáles son los puntos importantes en la atención turística para el desarrollo de los cantones donde se encuentran ubicados los hoteles y saber qué lugares sugerir a los turistas para que su visita sea más confortable, confiando en su retorno por la manera de brindar un servicio excelente y cordial.

Se debe brindar cursos o asesorar a su personal en la atención al cliente, dar a conocer los lugares hermosos de la provincia de Tungurahua, sus costumbres todo lo que desean saber los turistas de nuestro país.



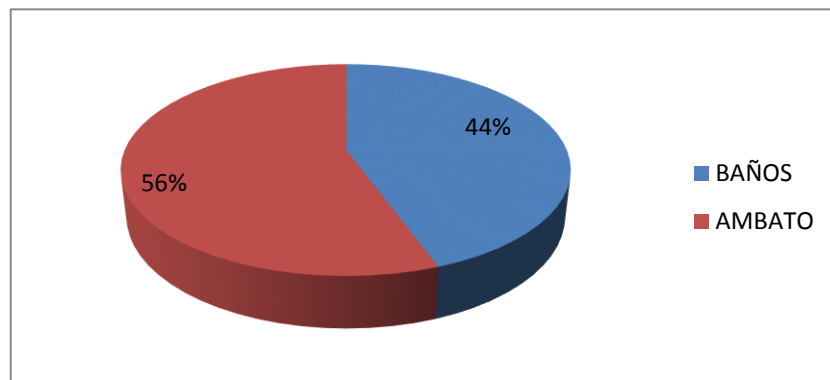
**Tabla 2 Hoteles en la Provincia de Tungurahua.**

PROVINCIA	N° HOTELES	%
BAÑOS	20	44%
AMBATO	25	56%
	45	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

**Gráfico 2 Porcentaje de los hoteles de Tungurahua en cada cantón**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

De los nueve cantones que tiene Tungurahua sólo dos de ellos tienen registrados hoteles y de hecho son los más visitados y conocidos, el cantón Ambato y el cantón Baños de Agua Santa.

En temporadas de vacaciones o festividades estos dos cantones son los primeros sitios turísticos en saturarse, ya que se pueden disfrutar de sus tradiciones que celebra cada localidad, considerando que hoy en día los turistas son más exigentes ya que la industria de alojamiento cada vez ha ido mejorando.

### 1.2.1.3 Micro

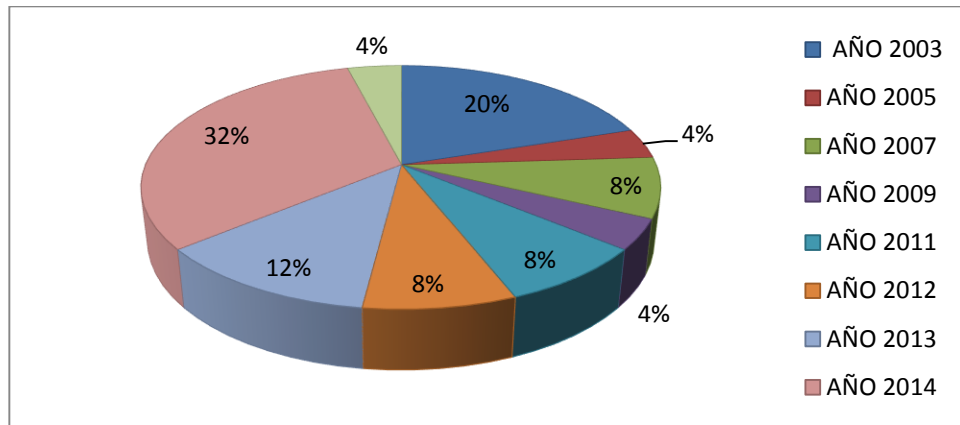
El desarrollo hotelero en el cantón Ambato tiene una gran fuerza de crecimiento, actualmente se registran 25 establecimientos de alojamiento que son considerados hoteles. El aporte del sector hotelero a la economía del cantón es importante lo cual se debería tomar en cuenta por las autoridades locales, sería valioso que establezcan políticas y apoyo para el turismo, dar a conocer los lugares turísticos, su cultura, por medio de la publicidad y el marketing.

**Tabla 3 Años en actividad de los hoteles en Ambato.**

<b>AÑO INICIO</b>	<b>AÑOS EN ACTIVIDAD</b>	<b>N° HOTELES</b>	<b>%</b>
AÑO 2003	13	5	20%
AÑO 2005	11	1	4%
AÑO 2007	9	2	8%
AÑO 2009	7	1	4%
AÑO 2011	5	2	8%
AÑO 2012	4	2	8%
AÑO 2013	3	3	12%
AÑO 2014	2	8	
AÑO 2015	1	1	4%
		25	100%
PROMEDIO	6,11		

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016) Fuente: Ministerio de Turismo

**Gráfico 3 Años de inicio de actividad de los hoteles en Ambato**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

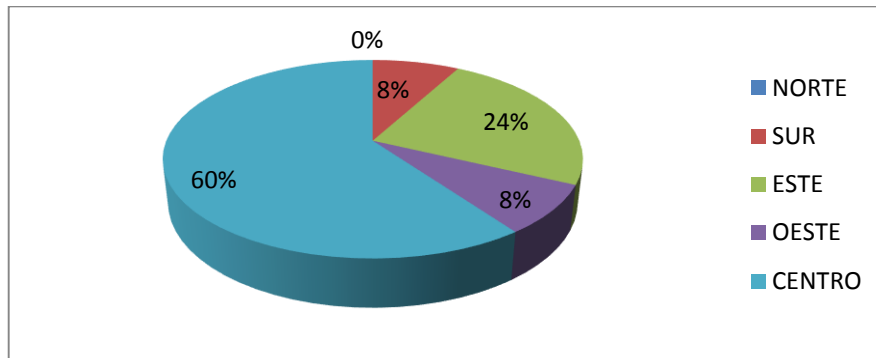
**Tabla 4 Ubicación y distribución de hoteles de Ambato.**

COORDENADAS	Nº HOTELES	%
NORTE	0	0%
SUR	2	8%
ESTE	6	24%
OESTE	2	8%
CENTRO	15	60%
	25	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Ministerio de Turismo

**Gráfico 4 Distribución de los hoteles en Ambato.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

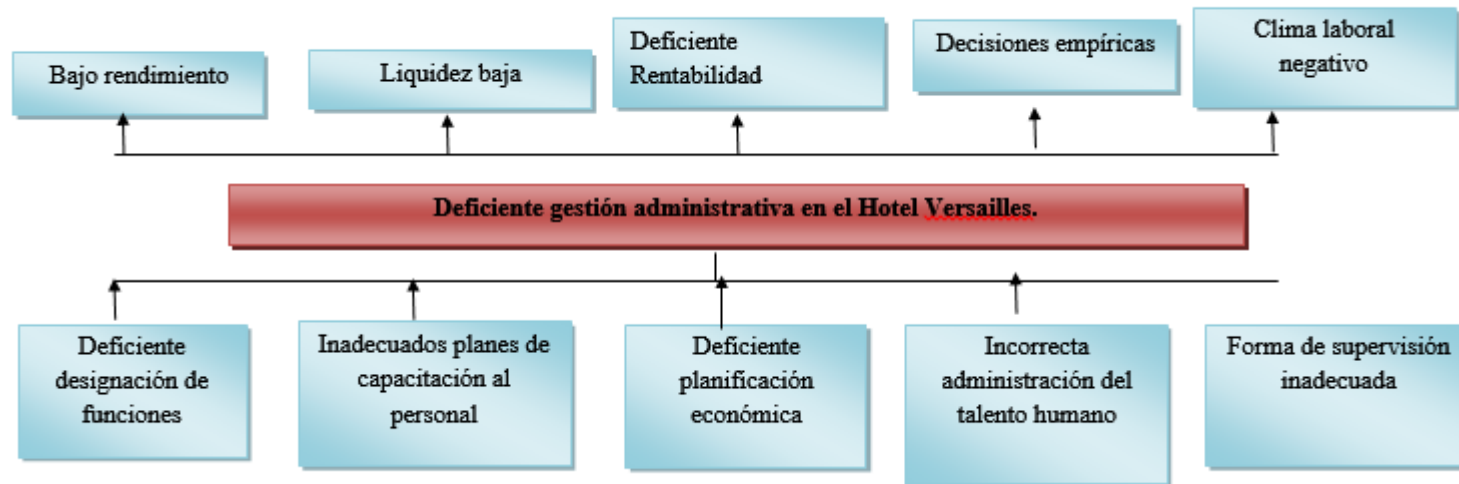
Fuente: Ministerio de Turismo

En el Cantón Ambato en los años 2003 y 2014, se registra la creación del mayor porcentaje de hoteles, por la demanda de turistas, Ambato se caracteriza por brindar un hospedaje de calidad, provocando un impacto positivo en el desarrollo turístico, generando así fuentes de empleo, el 60% de los hoteles se encuentran en el centro de Ambato, el 24% en el este, el 8% de los hoteles se encuentran en el Sur y en el Oeste de la ciudad

El Hotel Complexe Versailles, ubicada al Sur-Este de la ciudad de Ambato, creado en mayo del 2011, cuenta con 34 habitaciones, está dentro de los hoteles considerados como económicos.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 5 Árbol de Problema



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016).

Fuente: Análisis del Investigador en el Hotel Versailles.

El Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato, es una empresa familiar, Dailey et al, (1978) dice “Empresa que ha estado en manos del grupo familiar, por lo menos durante una generación existiendo una relación dinámica entre los miembros de una familia y los ejecutivos de la empresa como marcada influencia sobre las políticas de estas”.

- En toda empresa es importante una planificación económica que nos permita tener una guía de que procesos y toma de decisiones acatar, al contar con una deficiente planificación económica la empresa concurre en pérdidas económicas lo que no le permite un crecimiento empresarial, siendo esto generado por una mala gestión administrativa debido al desconocimiento sobre herramientas administrativas que se emplean para mejorar la gestión íntegra de la empresa, de esta manera concurriendo a deficientes o bajos niveles de rentabilidad en la empresa que ocasiona limitadas opciones de inversión, capacitaciones al talento humano, mejoramiento de infraestructura, entre otros aspectos, provocando que la empresa se mantenga en el mercado con baja rentabilidad influyendo en la competitividad de la misma.
- La incorrecta distribución de las funciones, impide el desarrollo de la organización, el dar asignaciones de responsabilidad, el Hotel Complexe Versailles da autoridad y mejorará la coordinación mediante la determinación de los niveles jerárquicos establecidos con sus debidas funciones.
- La falta de una planificación de capacitación, tomando en cuenta que tanto los organismos públicos como privados lo definen

anualmente para mejorar el desarrollo de su personal ya que se debe estar actualizados para así alcanzar las ventajas competitivas en el sector hotelero, así el personal del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato podrá lograr un desempeño óptimo, esto también ayuda a generar altos niveles de motivación, productividad y compromiso. Entre sus beneficios podemos mencionar:

- Mejora la calidad y productividad del trabajo.
  - Ayuda a tomar decisiones y soluciones a los problemas.
  - Mejora la comunicación.
  - Mejora la relación entre jefes y los trabajadores.
  - El Hotel llega a tener un clima laboral de mejor calidad.
- Se estima la fidelidad del personal, más que las habilidades que puedan otorgar.
- Los inadecuados organigramas funcionales definidos, toda organización debe tomar la debida importancia en la supervisión ya que de ello depende la buena productividad, corrección de errores, así se puede vigilar y coordinar las actividades y realizarla en forma satisfactoria.

Estas características afectan el cumplimiento del desafío establecido de Rentabilidad, la poca experiencia de los administradores del Hotel Complexe

Versailles con respecto al análisis del flujo de efectivo para cubrir las metas de corto plazo, hace que no genere la Rentabilidad esperada.

### **1.2.3 Prognosis**

En el Hotel Complexe Versailles, si no se realiza acciones correctivas en la deficiente planificación económica, esto conlleva a que la empresa tenga mayores desventajas y amenazas, además el poco desarrollo en planes de capacitación impide a que su personal entregue el 100% de su actitud y conocimiento en el área hotelera y atención y el servicio al cliente.

Para lograr obtener los resultados establecidos, el Hotel Complexe Versailles debe tener una Planificación Económica adecuada y mejorar la Administración del Talento Humano y así poder ser un establecimiento competitivo.

Para evitar tener una Rentabilidad no esperada se requiere dar una solución inmediata y aplicable, buscando los mecanismos correctos para que el Hotel Complexe Versailles cumpla la visión de ser líderes en la industria hotelera.

Si no se logra mejorar la Planificación Económica del Hotel Complex Versailles, ésta podrá ser limitada teniendo así una Rentabilidad deficiente.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cómo afecta la deficiente gestión administrativa en la planificación económica y ésta en la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles?

**Variables independientes:** Planificación económica

**Variable dependiente:** Rentabilidad

### **1.2.5 Delimitación del objeto de investigación**



**Área:** Ciencias Económicas

**Ámbito:** Económico

**Aspecto:** Empresarial

### **Delimitación Espacial**

Esta investigación se va a realizar en el Hotel Complexe Versailles del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

El Hotel Complexe Versailles está ubicado en la Avenida Bolivariana diagonal a la Universidad Uniandes.

### **Delimitación Temporal**

Este problema va a ser estudiado en el ejercicio económico del año 2015.

## **1.3 Justificación**

Esta investigación ayudará a obtener una evaluación de las causas principales de la deficiente administración de la organización y sus efectos, de esa manera los directivos de la empresa podrán tener un parámetro claro para tomar decisiones y adoptar los cambios necesarios.

El tema propuesto sobre: “La Planificación Económica y la Rentabilidad del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato” se justifica por la valiosa información que deja a los directivos con relación al análisis de todos los factores que causan los problemas en la administración y el no cumplimiento de los objetivos, así mismo servirá como una fuente de consulta a considerar en el momento de realizar la planificación económica de la organización para lograr un mejor control y distribución de los recursos humanos y materiales.

Es importante también ya que la rentabilidad es el factor determinante para el crecimiento de una organización y su perduración en el tiempo, es el resultado que determina el grado de satisfacción de quienes invirtieron para la creación del hotel.

El interés de esta investigación es lograr evaluar, fortalecer y mejorar la planificación económica del Hotel Complexe Versailles, y poder lograr una rentabilidad adecuada, aportar al desarrollo económico y turístico y poder cumplir la visión de ser líderes en el sector hotelero.

Este proyecto de Investigación es factible y viable, ya que se cuenta con acceso a información, y así poder aplicar los distintos instrumentos de investigación, disponibilidad del talento humano, materiales y la tecnología que ayudará a la obtención de los resultados esperados.

## **1.4 Objetivo de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la planificación económica y la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato del año 2015, para mejorar la gestión administrativa.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar si la planificación económica del Hotel Complexe Versailles durante el periodo 2015 garantiza lo adecuado de los recursos económicos para obtener la rentabilidad esperada.
- Establecer las causas que generan los niveles de rentabilidad durante el año 2015 en el Hotel Complexe Versailles, para establecer medidas correctivas.
- Medir la relación entre la planificación económica y la rentabilidad en el Hotel Complexe Versailles para una correcta toma de decisiones.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedente Investigativos

Este proyecto se realizó de manera física y documental, para poder plantear un plan sistemático de actividades y así poder mejorar la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles de la ciudad de Ambato.

Cristina Andrade, 2011, estudio el tema “La producción y su rentabilidad de la empresa de Construcciones y Hormigones Ecohormigones Cía. Ltda., en el año 2010”.

#### Resumen

La realización del presente trabajo tiene como tema “La Producción y la Rentabilidad de la empresa de Construcciones y Hormigones de Ecohormigones Cía. Ltda. En el año 2010, se lo hizo en base a que la empresa tiene unos niveles bajos de producción por lo que necesita diseñar un plan estratégico de mejoramiento de la producción en el área del hormigón para que exista el manipuleo de los materiales; los desperdicios y los retrasos en la entrega, y así se produzca una mayor rentabilidad para el desempeño de la empresa.

## **Conclusiones**

- La empresa está ubicada en un lugar estratégico y de fácil acceso para mayor desarrollo y desempeño del producto ofrecido, ya que la distribución para el manejo de materiales es eficiente permitiendo tener un buen reparto de los mismos con el suficiente material para la ejecución de las actividades a realizarse.
- La falta de un plan estratégico de mejoramiento de la producción en el área del hormigón, conlleva a que en la empresa tenga un bajo rendimiento por lo que se ocasionan los retrasos, dándose así un crecimiento proporcional de la empresa.
- Al tener una mejor Planificación Estratégica podemos identificar nuestros objetivos, mediante un proceso ordenado y tener una mayor efectividad en la organización, evaluar nuestras ventajas competitivas y superar a la competencia ofreciendo servicios de calidad y a un precio más bajo, tomando en cuenta que la competencia más importante es la innovación.

En el desarrollo de la tesis de (Adriana Gancino, 2010 pág. 45), estudió el tema “La planificación Presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la Fundación Pastaza en el periodo 2009”.

Tesis que reposa en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato

## **Resumen**

La investigación contiene la incidencia de la planificación presupuestaria en la información financiera, donde su principal problema fue el inadecuado manejo de recursos financieros de Fundación Pastaza durante el período 2009. El presente trabajo de investigación, se basa en la recolección de información presupuestaria, contable y sistema de control, a través de varios métodos como: la observación y encuestas; las mismas que fueron practicadas a todo el personal, de esta manera se puede realizar una evaluación previa de la información financiera, con la finalidad de definir áreas críticas y que se pueda ejecutar una evaluación especial que permitan dar soluciones prácticas y oportunas para la administración. Como resultados se muestran que la planificación presupuestaria en cada uno de los departamentos de Fundación Pastaza, no se encuentran debidamente estructurados, más aún en el Departamento Administrativo como Contable, lo que ocasiona que la información financiera de la institución no refleje la realidad. Por ello se ha planteado como propuesta la implementación de un sistema de control para elaborar presupuestos de la Fundación Pastaza y de esta manera contribuir al control de la gestión administrativa, emitiendo conclusiones y recomendaciones que permitan el desarrollo económico y social de la institución.

## **Conclusiones**

- La planificación presupuestaria empírica que utiliza la institución, no permite que los distintos departamentos puedan desarrollar sus actividades con eficacia, esto se refleja en las encuestas realizadas a los colaboradores

de la institución, quienes consideran que el 61.70% de los recursos asignados, son entregados a tiempo; sin embargo, no satisfacen las necesidades porque no se distribuyen de manera adecuada. Esto radica en que los porcentajes de distribución que asigna la administración a los diferentes departamentos, no cuentan con un estudio previo de requerimientos, provocando insatisfacción en los clientes internos y externos de la Fundación Pastaza, puesto que no se pueden desarrollar las actividades de manera normal, ya que no se cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios.

- El departamento con más dificultades por la asignación de presupuestos, es el contable con un 60.87% de respuestas; ya que dichos recursos no permiten la oportuna cancelación de rubros a terceros.

Otro punto importante es que dicha asignación de presupuestos es que no permite, el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- El personal de Fundación Pastaza no posee la suficiente experiencia en la elaboración de presupuestos, puesto que los mismos son asignados por la administración en base a sus criterios, lo que ocasiona que dichos recursos no satisfaga las necesidades de cada departamento.
- Si se ejecuta una planificación económica adecuada, respetando la serie de pasos y herramientas para trabajar en una misma línea, trazando un plan concreto para así ejecutar y supervisar la función del planeamiento trazado, se puede tomar mejores decisiones ya que dentro de la planificación se puede establecer las metas a corto, mediano y largo plazo y esto nos ayuda a anticipar las acciones correctas y mejorar la Rentabilidad.

Según (Edwin Ortiz, 2010), estudio el tema “El control de Gestión en los departamentos de ventas y bodega en su incidencia en la rentabilidad en la empresa Corporación Automotriz Alvarado Cía. Ltda. En el año 2010”.

Tesis que reposa en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

### **Resumen**

El control interno de gestión dentro de toda organización es de vital importancia por cuanto a través de este control se incrementa la rentabilidad. El desarrollo del presente trabajo contiene procedimientos administrativos y de control que se aplican a los departamentos de ventas y bodega de la empresa Corporación Automotriz Alvarado Cía. Ltda., de las actividades como son pedidos de mercadería facturación y distribución. El objetivo en sí de este trabajo es preparar un instrumento para crear un nuevo control de gestión, aplicando nuevas políticas y procedimientos a los departamentos y aplicando indicadores que midan el éxito del control.

### **Conclusiones**

- Se pudo observar que dentro de la empresa no existe un adecuado control de gestión ya que desde el momento en que se hace un pedido no se cumple de una forma adecuada y correcta hasta el momento que se pasa al proceso de distribución.
- La empresa evalúa a todos los empleados pero a pesar de ello no se registran cambios dentro de la misma, esto nos demuestra de que no está funcionando el control de gestión actual.

- No se llega al cupo mensual de ventas por tal razón se originan multas para los vendedores y esto crea grandes incidencias en la rentabilidad de la empresa.

Casi en todas las empresas independientemente de su actividad económica, se llega a la conclusión de requerir a capacitaciones, indagando a los empresarios que para el crecimiento de su empresa deberán invertir en el desarrollo no sólo tecnológico sino también en el desarrollo de conocimiento de sus colaboradores.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

El presente proyecto se estudiará desde el paradigma crítico propositivo; ya que la economía está dentro de las ciencias sociales lo que se ajusta a este paradigma a este presente estudio.

## **2.3 Fundamentación Científica - Técnica**

Toda investigación debe ser respalda por Leyes Vigentes, que respalde el desarrollo de la presente investigación y se basará en las siguientes:

### **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

#### **CAPÍTULO IV**

#### **SOBERANÍA ECONÓMICA**

(Turismo M. , 2002) Según el Art. 283.-El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la



naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

(Turismo M. , 2002) Menciona que “el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley”.

Art. 284 Menciona que la política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. “Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional” (Turismo M. , 2002).
2. “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la Integración regional” (Turismo M. , 2002).

## **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS**

- “Decreto Ejecutivo 3400; Capítulo 1 DE LOS ALOJAMIENTOS. Registro Oficial 726 de 17 de Diciembre de 2002”. (Turismo M. , 2002)

“El gobierno Nacional Ecuatoriano ha impulsado que haya un orden jurídico para de esta manera regular correctamente la actividad turística de

Ecuador y aportar en el desarrollo socioeconómico del país, siendo así la clasificación de las actividades turísticas”. (Turismo M. , 2002)

### **Grupo 1.- Alojamiento Hoteleros.**

#### **Subgrupo 1.1. Hoteles.**

- 1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

#### **Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.**

- 1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

#### **Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.**

- 1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### **Grupo 2.- Alojamiento Extrahoteleros.**

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

- Ley de Turismo, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 733 de 27 de diciembre.

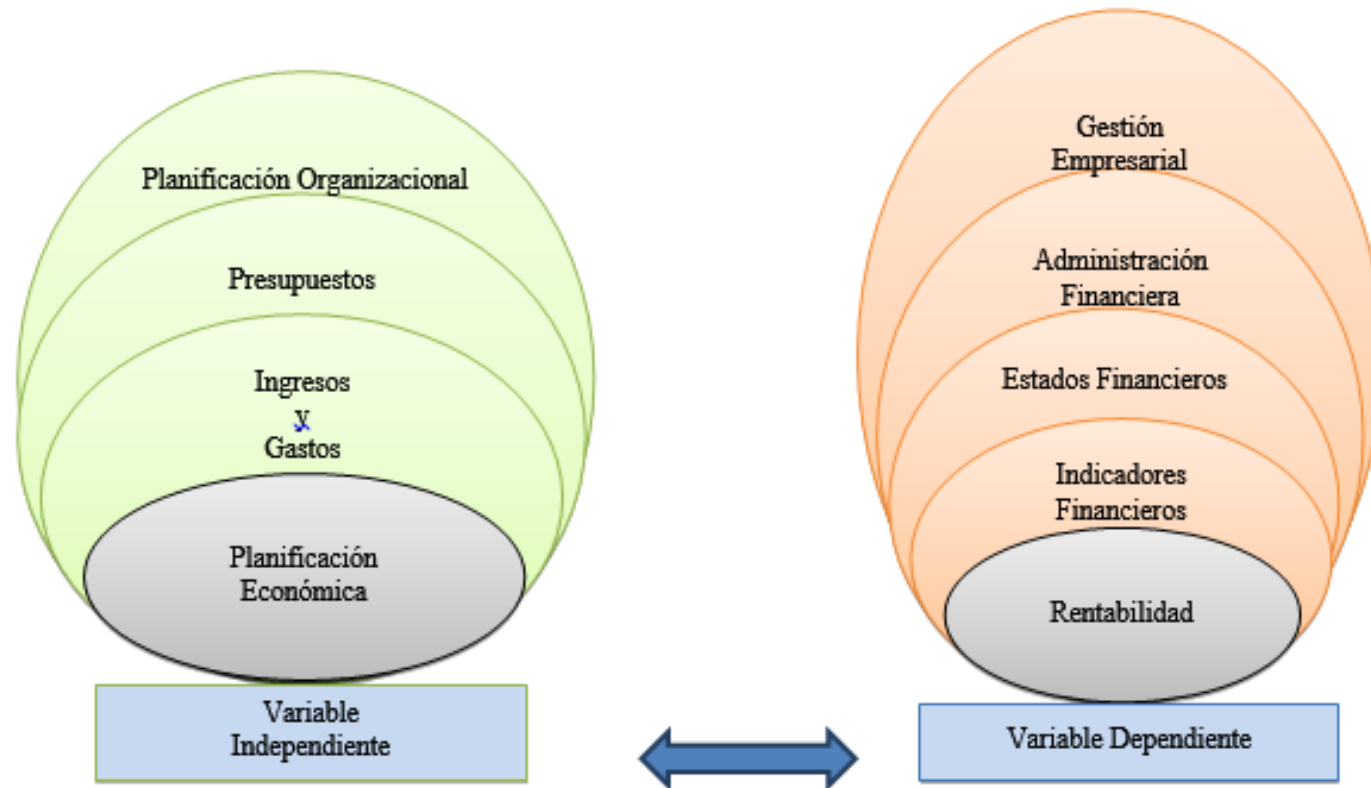
(Turismo M. , 2002) Menciona que Mediante el Registro Oficial N° 733 de 27 diciembre de 2002 se publicó la Ley de Turismo en Ecuador, es decir que las instituciones del Estado dependiente del sector turístico y, el sector privado y éstas están sometidas a cumplir las normas y disposiciones que estén regidas en el Reglamento de la Ley Turismo.

- Reglamento de Aplicación al Capítulo VII de la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo No. 133, publicado en el Registro Oficial No. 25 del 19 de febrero de 2003.

Al expedirse la Ley de Turismo Registro Oficial N° 733 de 27 diciembre de 2002, se reglamenta nuevamente la aplicación de dicha ley, considerando así que el desarrollo turístico es prioridad del Estado. (Turismo M. d., 2011).

## 2.4 Categorías Fundamentales

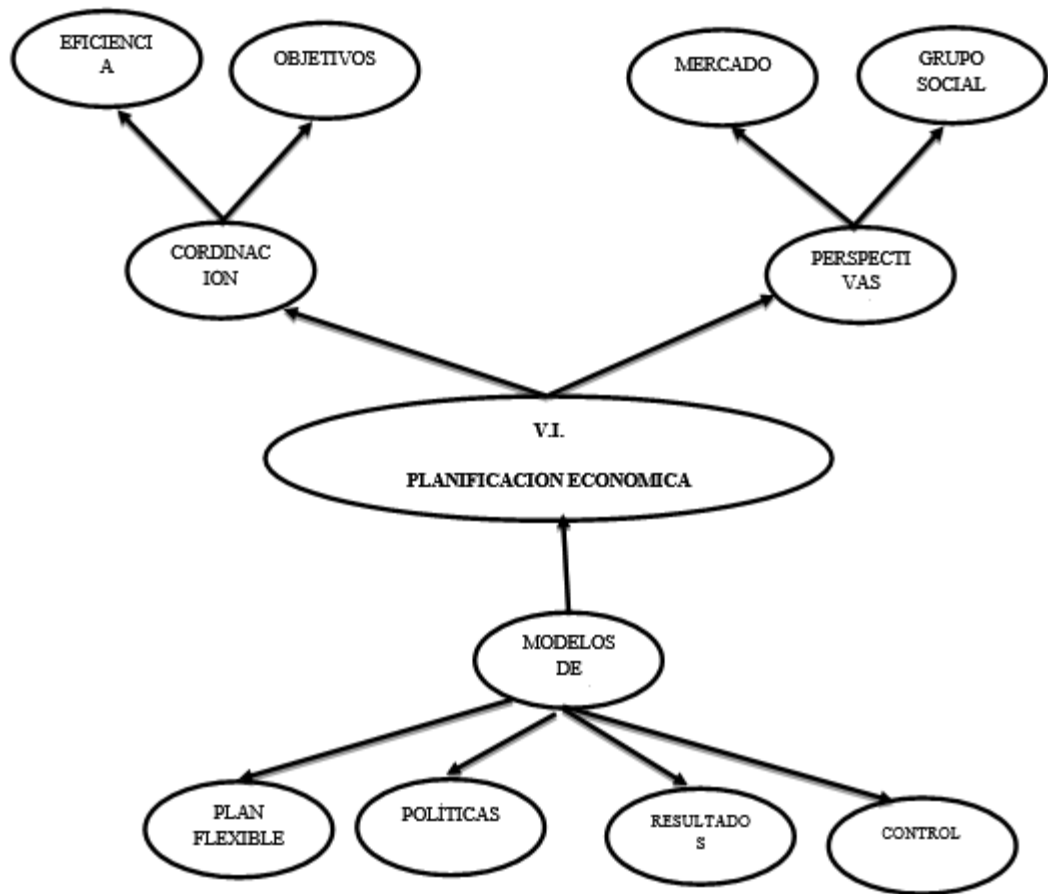
Gráfico 6 Categorías Fundamentales



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador realizado en el Hotel Versailles.

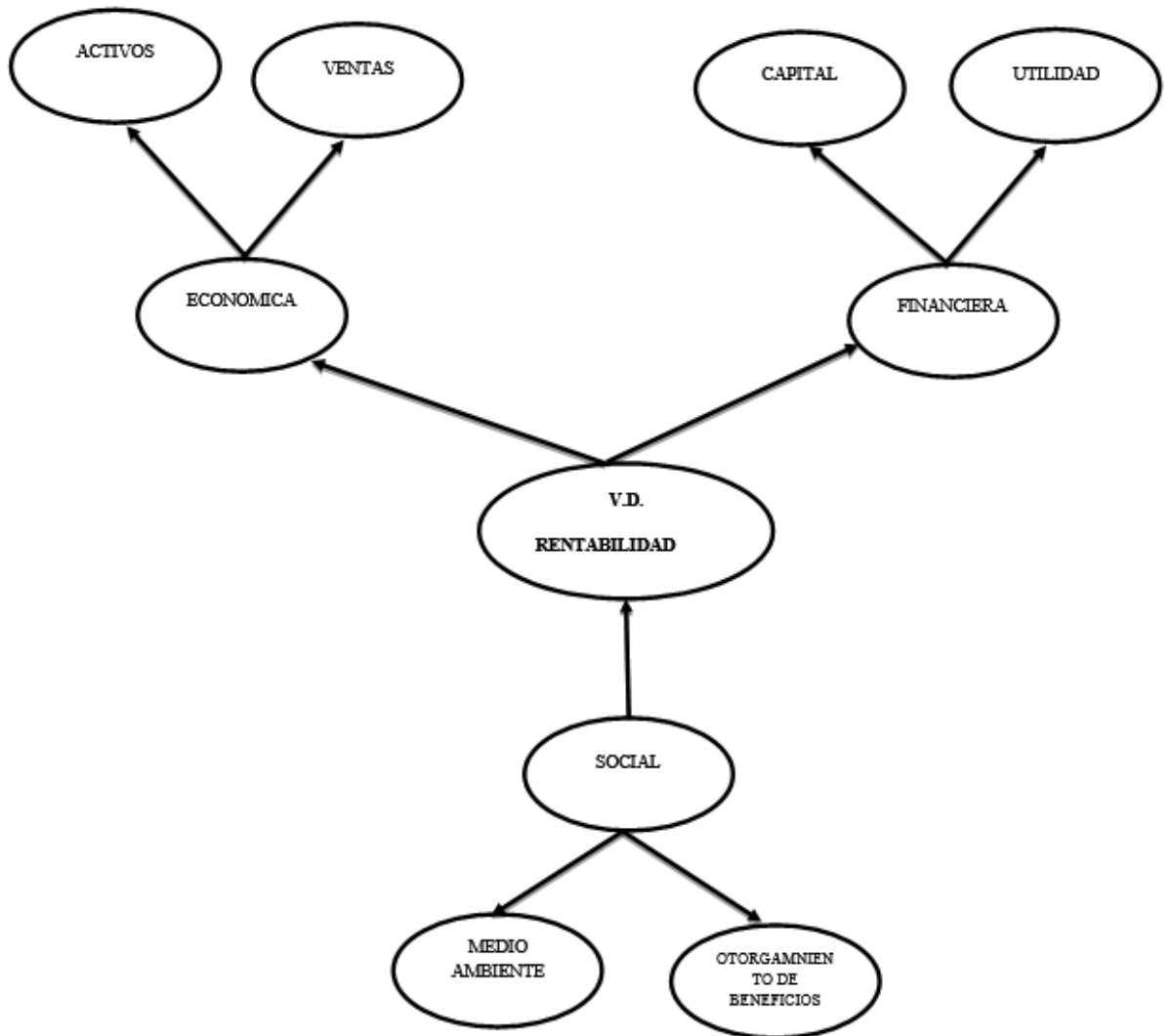
Gráfico 7 Constelación de ideas - Variable Independiente



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador realizado en el Hotel Versailles.

**Gráfico 8 Constelación de ideas - Variable Dependiente**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador realizado en el Hotel Versailles.

## **2.4.1 Categorías fundamentales de la variable independiente**

### **2.4.1.1 Planificación**

(Paneca, eumed.net, s.f.) Menciona que “La Planificación constituye el primer paso y es fundamental para asegurar una gestión económica eficiente, pues a través de ésta se define con racionalidad el uso y destino de los recursos en función de los principales objetivos de las organizaciones”.

La Planificación para Ackoff (1972) la necesidad de planear en las organizaciones es tan obvia y tan grande, que es difícil encontrar alguien que no esté de acuerdo con ella. Pero es aún más difícil procurar que tal planeación sea útil, porque es una de las actividades intelectuales más arduas y complejas que confronta el hombre. (Paneca, eumed.net, s.f.)

Se puede entender que la planificación se refiere a la acción de definir el punto al que nos proponemos llegar y las acciones necesarias que aseguren que se consiga el objetivo deseado. Podemos decir que es trabajar en base a una directriz previamente establecida y dejar de lado la improvisación, utilizando así actividades secuenciales en el periodo establecido.

### **2.4.1.2 Presupuestos**

(Reyes, s.f.) Afirma que para Burbano y Ortíz (2004):

El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. También dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de

los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlas.

“Un presupuesto es un **plan operaciones y recursos** de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetario” (Anónimo, *Emprendepyme.net*, 2016).

Podemos decir que presupuesto se refiere a definir previamente los valores a utilizarse para una determinada gestión en un tiempo establecido, lo cual permite que las personas u organizaciones definan prioridades y evalúen la forma en la que invierten y gastan sus recursos; lo cual aporta significativamente a la productividad y desarrollo de una persona, o grupo social.

#### **2.4.1.3 Ingresos**

(Seguridad Social, 2009) Menciona que “Los Ingresos son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio”.

Los ingresos se refieren a todos los recursos que se añaden al patrimonio de una persona, familia, organización.

“Se entiende por ingreso a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad ya sea pública o privada, individual o grupal” (Anónimo, *DefiniciónABC*, 2007-2016).

Podemos entender como ingresos a todos los aspectos económicos y sociales y de esta manera se puede determinar el nivel de calidad de crecimiento económico de



entidades públicas y privadas como también se puede medir la calidad de vida de una familia, podemos identificar al ingreso como el motor para una mejora de vida familiar y productiva en el caso de las empresas.

#### **2.4.1.4 Planificación Económica**

Para (Anónimo, La Gran Enciclopedia de Economía, s.f.) “La Planificación Económica es la anticipación del futuro, desde el presente y con base en el pasado, es dar respuesta a estas cuatro preguntas: ¿qué hacer?, ¿cómo hacerlo?, ¿quién ha de hacerlo? y ¿cuándo debe hacerse?”.

“Con la planificación no se pretende tan sólo anticipar el futuro, sino también labrar el porvenir, esto es, transformar el futuro esperado en un futuro deseado puede ser a corto, a mediano y a largo plazo” (Anónimo, La Gran Enciclopedia de Economía, s.f.).

Se puede decir que la planificación económica se refiere a establecer previamente la manera de manejar el recurso económico utilizando un conjunto de teorías de una manera organizada con el fin de que alcance los objetivos esperados.

##### **2.4.1.4.1 Coordinación**

(Muñoz Rivera, s.f) Dice que Según Castañer y Camerino (1991): un movimiento es coordinado cuando se ajusta a los criterios de precisión, eficacia, economía y armonía.

Es el conjunto de pasos secuenciales y exactos para la toma de decisiones tanto dentro como afuera de la empresa.

#### **2.4.1.4.2 Eficiencia**

Para (Definista, 2011) “La eficiencia es la capacidad de hacer las cosas bien, comprende un sistema de pasos e instrucciones con los que se puede garantizar calidad, depende de la calidad humana o motora de los agentes que realizan la labor”.

La eficiencia es el alcance de las metas y cumplimientos de alcanzar sus recursos en un determinado tiempo aprovechar de mejor manera esos recursos y óptimos de ellos.

#### **2.4.1.4.3 Objetivos**

“Un objetivo es una serie de metas y procesos, se dice que la persona después de haber identificado un objetivo cuyo logro considere importante, tiene que ser capaz de describir las acciones que representen el significado de éste (Anónimo, CONCEPTODEFINICION.DE, 2014).

El objetivo es la finalidad de lo que se tiene propuesto y anhela alcanzar en determinado tiempo.

#### **2.4.1.4.4 Mercado**

(Anónimo, 2010) Menciona que “Para Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro “199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad”, el mercado es, “donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto”.

El mercado en si es el desarrollo donde se produce la oferta y la demanda de la economía y el desarrollo de ella.

#### **2.4.1.4.5 Grupo social**

(López, 1991) Menciona que “El Grupo Social, también conocido como Grupo Orgánico, resulta ser aquel conjunto de individuos que despliegan roles recíprocos dentro de una misma comunidad”.

(Anónimo, Definicion ABC, 2007) Menciona que “Son agrupaciones reales de individuos que constituyen sistemas sociales parciales, con sus propios sistemas social y cultural y sus propias metas, y cuyos miembros están vinculados por la conciencia de pertenencia y por un cierto «sentimiento de nosotros”.

Es el conjunto de personas o individuos en sí de la cual se generan grupos, organizaciones y todo tipo de roles que van a desempeñar en la sociedad.

#### **2.4.1.4.6 Modelo de Gestión**

(Pérez, Definición De, 2008) “Dice que un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad”. Nos ayuda a desarrollar de mejor manera el crecimiento y el desarrollo de la empresa.

(Pérez, Definición De, 2008) Afirma que: “El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población”.

#### **2.4.1.4.6 Políticas**

(Pérez & Merino, 2009) Mencionan que “Es una ciencia social que se dedica al estudio de la actividad política como un fenómeno universal y necesario”.

(Pérez & Merino, 2009) Mencionan que para “Antonio Gramsci concebía la ciencia de la política tanto en su contenido concreto como en su formación lógica, como un organismo en desarrollo”.

Las políticas es el conjunto de normas, reglamentos y artículos que se aplican y a la vez se ejecutan para el desarrollo de una nación.

#### **2.4.1.4.7 Control**

(Cabrera, s.f) Menciona que para “Antonio Gramsci concebía la ciencia de la política tanto en su contenido concreto como en su formación lógica, como un organismo en desarrollo”.

(Derkra, 2010) Menciona que “el control es un etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente”.

El Control es una actividad tanto física como analítica que se basa en la supervisión de las funciones de una empresa y en las operaciones dentro de ellas.

## **2.4.2 Contextualización de la Variable Dependiente**

### **2.4.2.1 Gestión Empresarial**

(Leon, Universidad Católica Sto Toribio de Mogrovejo, 2015) Menciona que “la Gestión Empresarial es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios”.

La gestión empresarial es el conjunto de acciones que realiza una organización en cada una de las áreas de la misma, para así mejorar su productividad y obtener el más alto beneficio de ella. De igual manera se refiere a todas las competencias que debe tener la organización para cubrir de manera eficaz las necesidades y expectativas de todos quienes conforman la empresa.

“Es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio” (Anónimo, DefinicionABC, 2007 - 2016).

Para poder determinar una buena gestión administrativa se deberá mejorar ciertas actividades que no permitan llegar al propósito establecido, buscando opiniones de expertos en el tema, para que nos ayuden a implementar estrategias y lograr alcanzar las metas establecidas en las organizaciones.

#### **2.4.2.2 Administración Financiera**

El autor Oscar G. Montalvo dice: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro” citado por (Antezana, Finanzas, 2009).

La administración financiera se refiere a la manera de generar, invertir vigilar y direccionar el uso del recurso económico para que la empresa tenga un desarrollo, alcanzando los niveles de crecimiento financiero esperado.

#### **2.4.2.3 Estados financieros**

Según, (Calderón, 2008, p1) “Los estados financieros son cuadros sistemáticos que presentan en forma razonable, diversos aspectos de la situación financiera de la gestión de un empresa, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados”.

Sin embargo se plantea que “son el informe final que al terminar el periodo contable debe presentar la administración de la empresa los estados financieros son el objetivo terminal de los registros contables”.

Es un término contable que representa a los registros contables mediante el análisis de la inversión, administración y el financiamiento de obtener la realidad económica de una empresa.

#### 2.4.2.4 Indicadores Financieros

(Martínez, Scribd, 1999), Dice que Los indicadores financieros son herramientas contables para conocer el estado actual de su empresa y cómo se encamina hacia el futuro, tenerlas presentes para interpretar los resultados de su negocio es un plus para poder enfrentar los retos que están por venir.

(Anónimo, Empresamanía, 2015) Menciona que “los indicadores financieros son los datos que le permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de su empresa”.

Existen varios indicadores financieros, incluso las personas encargadas de este tema pueden crear los que en el momento crean convenientes. Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, se ha seleccionado en cuatro grupos así:

- 1. Indicadores de liquidez.-** “Son las razones financieras que nos facilitan las herramientas de análisis, para establecer el grado de liquidez de una empresa y por ende su capacidad de generar efectivo” (Anónimo, Empresamanía, 2015).
- 2. Indicadores operacionales o de actividad.-** “Son los que establecen el grado de eficiencia con el cual la administración de la empresa, maneja los recursos y la recuperación de los mismos. Estos indicadores nos ayudan a complementar el concepto de la liquidez” (Anónimo, Empresamanía, 2015).
- 3. Indicadores de endeudamiento.-** “Son las razones financieras que nos permiten establecer el nivel de endeudamiento de la empresa o lo que es

igual a establecerla participación de los acreedores sobre los activos de la empresa” (Anónimo, Empresamanía, 2015).

**4. Indicadores de Rentabilidad.-** “Son las razones financieras que nos permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas” (Anónimo, Empresamanía, 2015).

Los indicadores financieros son herramientas muy eficientes en la administración de la empresa y lograr a obtener liquidez de ella.

#### **2.4.2.5 Rentabilidad**

Para (Molina, 2007, p. 319)

La economía de asociación de mercado establece tres tipos de rentabilidades productivas de inversión en el sistema financiero: rentabilidad comercial de consumo productivo o rentabilidad de inversión-consumo, cuando se invierte el capital para el consumo de bienes y servicios en el mercado; la rentabilidad del capital de inversión en la producción; y la rentabilidad de producción por inversiones en los sectores productivos de bienes o servicios, cuyo valor final se ajustará con el resultado de la producción en el mercado.

Para (Faga, 2006, p. 12)

La Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su presente,



que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo.

(Fernández, Expansión, s.f) Menciona que “La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios”.

La rentabilidad, es analizar si la inversión que se va a realizar nos de él beneficio estimado y en qué tiempo se obtendrá las ganancias, es la medida del rendimiento que va a producir el capital que se ha utilizado.

La rentabilidad es el resultado obtenido luego de prestar nuestro servicio o producto, y tiene relación con el consumo del mercado.

#### **2.4.2.5.1 Tipos de rentabilidad**

##### **2.4.2.5.1.1 Rentabilidad económica**

“La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad”. Lo conceptúan (Sánchez J. , 2010, pág. 5) a la rentabilidad económica.

#### **2.4.2.5.1.1.1 Fórmula para rentabilidad económica**

Según para (Wikipedia, 2016), así lo conceptualiza, “La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Además es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), siempre se utiliza como sinónimos ambos términos y su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado financiero}}$$

#### **2.4.2.5.1.2 Rentabilidad financiera**

Según con lo conceptualizado por (Vergés, 2011, pág. 24) en su libro Análisis del funcionamiento económico de las empresas.

“Si la empresa está autofinanciada -en el sentido de que no tiene otro Exigible que el Comercial, derivado substancialmente de los Proveedores-, la rentabilidad de los capitales o recursos propios coincide exactamente con la rentabilidad de la empresa, tal como han sido definidas antes. Si se utilizan recursos financieros de terceros, esto

pasa a ser un segundo factor de determinación de la rentabilidad sobre los Recursos Propios.

#### **2.4.2.5.1.2.1 Fórmula para rentabilidad financiera**

Siguiendo en la misma línea de investigación de (Wikipedia, 2016), expone la fórmula de cálculo de la rentabilidad financiera.

*RENTABILIDAD DE LOS CAPITALES PROPIOS:*

$$r_1 = \frac{B}{C}$$

*RENTABILIDAD DE LA EMPRESA:*

$$r_2 = \frac{B + IN}{C + EF}$$

B = Beneficio (según la cuenta de resultados; antes de impuestos)

C = Capitales o recursos propios

EF = Exigible financiero

IN = Intereses pagados o devengados, correspondientes al exigible financiero.

## **2.5 Hipótesis**

La aplicación de la Planificación Económica se relaciona con la generación de la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles del año 2015.

## **2.6 Señalamiento de Variable**

**Variable Independiente:** Planificación Económica

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

**Unidad de Observación:** Propietario, Gerente General, Gerente Administrativo, Contadora.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Modalidad de Investigación

El presente proyecto de investigación se basa en las siguientes modalidades

##### 3.1.1. De campo

La investigación cualitativa podría entenderse como “Una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adaptan la forma de entrevista, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos” (Pérez Serrano, 1994).

“La investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” Zorrilla (citado por Grajales, 2000, p.3).

En este proyecto de investigación es aplicada porque se obtiene la información directamente de los propietarios y de los colaboradores del Hotel Complexe Versailles, utilizando técnicas e instrumentos como, entrevistas, y la observación de campo para así implementar de mejor manera una Planificación Económica adecuada y por ende mejorar su Rentabilidad

### **3.2. Enfoque**

El presente proyecto tiene un enfoque cuali-cuantitativo, o los siguientes argumentos es cualitativo porque se estudiará a la variable independiente Planificación Económica y su variable dependiente Rentabilidad, se analizarán las características, elementos y cualidades del desempeño en el problema objeto de investigación.

Cuantitativo se llegará a medir la relación numérica entre la variable independiente Planificación Económica y la variable dependiente la Rentabilidad a través de un modelo estadístico que permita la verificación de esta relación.

### **3.3. Nivel de investigación**

El proyecto de investigación tendrá una profundidad de conocimientos explicados a continuación.

#### **3.3.1. Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria ha sido la primera en aplicarse dado que, como manifiesta (Jiménes Paneque, 1998) “las investigaciones exploratorias suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas. Los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior”.

Según Hernández, et (2003) p.115) “La investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se han abordado antes”.

Se realizará la investigación exploratoria ya que se puede determinar las causas del problema, analizando el efecto y así lograr obtener un estudio verás y oportuno de lo que se quiere conseguir.

### **3.3.2. Investigación descriptiva**

Según (Wesley, 1982) en su libro *Cómo investigar en educación* La investigación descriptiva refiere minuciosamente e interpreta lo que es. Está relacionada a condiciones o conexiones existentes; prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan. A investigación descriptiva concierne a cómo lo que es o lo que existe se relaciona con algún hecho precedente, que haya influido o afectado una condición o hecho presente.

Danhke, (1989) cfr por Hernández, et al (2003) p. 117) “La investigación descriptiva busca detallar las propiedades, particularidades y perfiles importantes de las persona, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Se desarrollará la investigación descriptiva para detallar la ejecución de las variables que se van a analizar dentro del Hotel Complexe Versailles y sus particularidades para su mejora.

### **3.3.3. Investigación Correlacional**

Según Hernández, et (2003) pág.121)

Es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables, los estudios cuantitativos miden el grado

de relación entre esas dos o más variables, tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba.

Se comprobará la hipótesis por medio del método T de student, para demostrar la relación entre la planificación económica y la rentabilidad.

### 3.4. Población y Muestra

La población objeto de estudio es de 4 elementos

**Tabla 5 Datos relevantes del hotel**

<b>RUC:</b>	<b>1801791086001</b>
<b>Razón Social</b>	Balladares Jácome Néstor Ramiro
<b>Nombre comercial</b>	HOTEL COMPLEXE VERSAILLES
<b>Dirección</b>	Parroquia Totoras, Av. Bolivariana (VÌA A BAÑOS) diagonal a la UNIANDES
<b>Actividad Económica</b>	Hotelera
<b>Productos</b>	Hospedaje
<b>Subproductos</b>	Cafetería, restaurante, eventos

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)



Fuente: Hotel Complexe Versailles

**Tabla 6 Población objeto de estudio**

	Personal Fijo		Total Áreas
	Hombres	Mujeres	
<b>Administrativo</b>	3	1	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Hotel Complexe Versailles

### 3.1 Operacionalización de Variable

**Variable Independiente:** Planificación económica

**Tabla 7 Variable Independiente**

Conceptualización	Categoría	Indicador	Peguntas Básicas	Instrumento de investigación
<p><b>Planificación económica.-</b> control de la actividad económica de acuerdo con las modernas técnicas de análisis que permitan adecuar los objetivos perseguidos, teniendo presente las posibilidades reales de actuación y elaborando un</p>	<p>Planificación</p> <p>Competencias</p>	<p>Personal responsable es competente</p> <p>Eficacia de la Planificación</p> <p>Tiempo adecuado</p>	<p>¿Considera usted tener la formación y experiencia necesarias para ser uno de los responsables de realizar una Planificación Económica eficaz?</p> <p>¿Cree usted que la empresa realiza una adecuada planificación económica?</p>	<p>Entrevista dirigido al personal administrativo</p>

proceso continuo presidido por criterios de eficacia.	Eficacia		¿Con qué frecuencia realiza la empresa una planificación económica?	del Hotel Complexe Versailles
	Tiempo y espacio	Vigencia adecuada	¿Está usted de acuerdo con la vigencia que tiene la planificación económica que realiza su organización actualmente?	
	Programación	Se programa la planificación	¿Considera usted que la Planificación económica se lleva a cabo de forma programada?	Encuesta, Cuestionario
Evaluación	Seguimiento y aplicación de lo planificado	Se programa la planificación	¿Se analiza y evalúa los resultados de gastos, costos y rentabilidad en base a lo la Planificación económica realizada?	dirigido al personal administrativo del Hotel Versailles

	Recursos	Gastos	¿Cree usted que los recursos económicos son utilizados correctamente?
	Relación	Existe relación entre la planificación y la rentabilidad	¿Considera que una mejor planificación económica permitirá que la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles sea mucho mejor?

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador

**Variable Dependiente: Rentabilidad**

**Tabla 8 Variable Dependiente**

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Peguntas Básicas	Instrumento de investigación
<p><b>Rentabilidad.-</b></p> <p>La Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su</p>	Rentabilidad	Satisfacción	¿Cómo califica a la rentabilidad del Hotel Versailles?	
	Rentabilidad	Compromiso personal	¿Cree usted que la rentabilidad del Hotel Versailles afecta al trabajador de cualquier nivel de manera personal?	Entrevista dirigido al personal administrativo del Hotel Versailles
	Políticas	Existencia de políticas orientadas a la rentabilidad	¿Cree usted que las políticas internas actuales ayudan a implementar una	

presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo (Faga, 2006, p. 12) .

		buena planificación económica y la mejora de la rentabilidad?
Funciones	Distribución de las funciones	¿Conoce las funciones que tiene que realizar de acuerdo a su cargo? ¿Considera que las actividades que se realizan en el Hotel Complexe
Gestión Administrativa	La gestión de dirección orientada a la rentabilidad	Versailles tiene un está direccionamiento hacia la rentabilidad?

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador

### 3.2 Plan de recolección de la información

Para el cumplimiento del presente proyecto será necesaria la siguiente información que se detalla a continuación:

Comprende el conjunto de elementos y estrategias a emplearse durante el proceso de recolección de dato, para la verificación de hipótesis de acuerdo con el enfoque escogido. En este contexto, el plan para la presente investigación respondió a las siguientes preguntas:

- a) **¿Para qué?** La recolección de información permitió cumplir con el objetivo general de la investigación que es:

Establecer la planificación económica del Hotel Versailles en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua durante el año 2015 para obtener una mejor rentabilidad.

- b) **¿De qué personas u objetos?** Los elementos que han servido como fuente de recolección de datos son las personas que trabajan en la empresa.
- c) **¿Sobre qué aspectos?** La recolección de datos estuvo orientada a descubrir el bajo nivel de la planificación económica del Hotel Versailles de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.
- d) **¿Quién o quiénes?** La obtención de información fue responsabilidad exclusiva del investigador puesto que no se consideró necesaria la intervención de un mayor número de colaboradores.
- e) **¿A quiénes?** Los individuos que proporcionaron la información fueron los responsables de la administración del Hotel Versailles de la ciudad de Ambato

provincia de Tungurahua; ya que ellos son quienes mejor conocen la situación de la empresa y constituyen por lo mismo una fuente válida de información.

- f) **¿Cuándo?** El desarrollo del trabajo de campo se realizó durante el mes de julio del año 2016.
- g) **¿Dónde?** El lugar seleccionado para la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos fue en el Hotel Versailles de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.
- h) **¿Cuántas veces?** La técnica de recolección de información ha sido aplicada por una sola vez.
- i) **¿Cómo?** La técnica principal utilizada para obtener información fue la encuesta, por cuanto constituye un método descriptivo con el que se pueden detectar las ideas y opiniones de los involucrados respecto a la problemática con un tiempo y costo relativamente bajos.
- j) **¿Con qué?** El instrumento que se utilizó en la investigación consiste en un cuestionario previamente estructurado, el cual contiene exclusivamente preguntas cerradas a fin de que los encuestados se sujeten a las posibilidades de respuesta preestablecidas, para su estructuración se tomó en cuenta los elementos considerados en la operacionalización de variables.



**Tabla 9 Plan de recolección de la información**

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Establecer la planificación económica del Hotel Versailles en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua durante el año 2015 para obtener una mejor rentabilidad.
¿De qué personas u objetivo?	Ésta será dirigido al personal del Hotel Complexe Versailles
¿Sobre qué aspecto?	<b>Variable Independiente.-</b> La planificación Económica <b>Variable Dependiente.-</b> Rentabilidad
¿Quién?	<b>Investigadora</b> Salas Cando Jessica Johanna
A quién?	A los administrativos del Hotel Complexe Versailles
¿Cuándo?	Durante los meses julio 2016 a septiembre 2016
¿Dónde?	En las oficinas del Hotel Complexe Versailles
¿Cuántas veces?	Las que sean necesarias
Cómo?	Mediante entrevistas
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, Cuestionarios y Entrevistas
¿Con qué?	Recursos Propios

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Análisis del Investigador

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis e Interpretación de Resultados**

##### **4.1.1. Análisis**

Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas al personal administrativo del Hotel Versailles de la ciudad de Ambato.

En este capítulo consta el análisis e interpretación de resultados, mecanismo importante para el procesamiento de datos ya tabulados, a través de las encuestas aplicadas al personal del Hotel Versailles de la ciudad de Ambato, en primer lugar se procedió a la codificación de resultados para luego tabularlos, mediante la aplicación estadística descriptiva, como medio principal de los datos obtenidos, para convertirlos en porcentajes, mediante una síntesis para el análisis.

##### **4.1.2. Interpretación**

Para recolectar la información primaria, se utilizó la recolección la investigación de campo para lo cual fue necesario la aplicación de encuestas a través del cuestionario, las mismas que recogieron información necesaria para el posterior análisis e interpretación del problema objeto de estudio.

#### 4.1.3. Resultados de las Entrevistas dirigidas al Personal Administrativo del Hotel Versailles.

1. ¿La empresa ha realizado una Planificación Económica durante los dos últimos años?

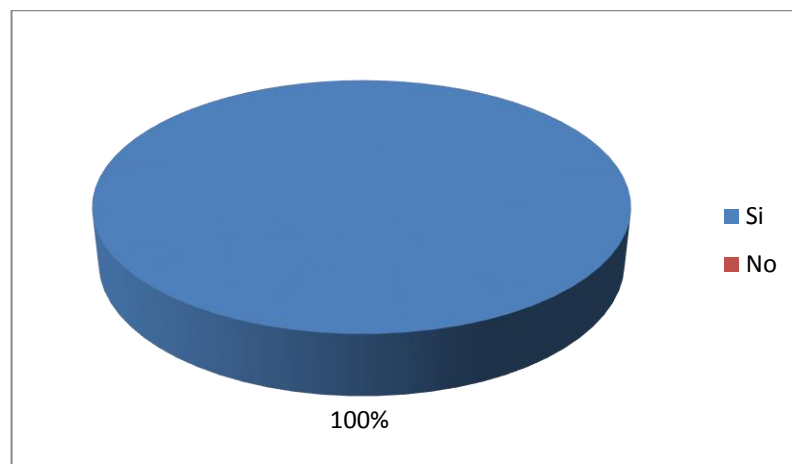
**Tabla 10 Se ha realizado Planificación Económica.**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles

**Gráfico 9 Se ha realizado Planificación Económica.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016) Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles

## **Análisis**

Se consulta a las cuatro personas que conforman el personal administrativo del hotel, si en el transcurso de los dos últimos años se ha realizado una Planificación Económica en el Hotel Complexe Versailles, y todos contestaron que sí.

## **Interpretación**

Se comprende que las cuatro personas encargadas de la administración de la empresa están conscientes de que si se ha realizado Planificación en los dos últimos años, además cabe resaltar que todos los encuestados forman parte del Hotel Complexe Versailles por más de dos años.

- 2. ¿Considera usted tener la formación y experiencia necesarias para ser uno de los responsables de realizar una Planificación Económica eficaz?**

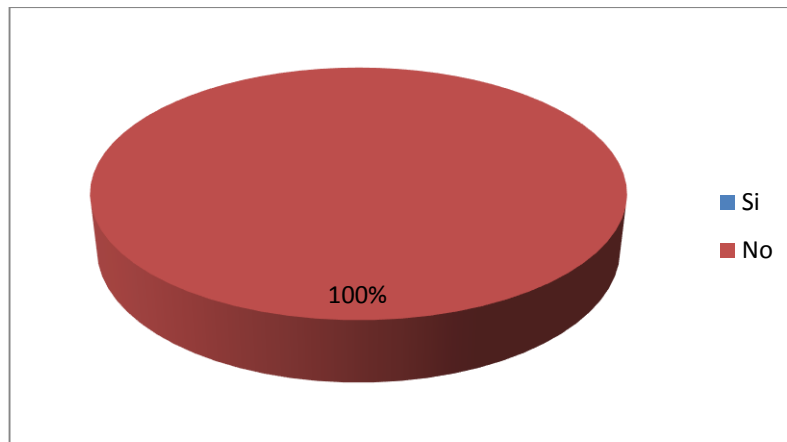
**Tabla 11** Competencias del personal responsable de la Planificación Económica.

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	0	0%
No	4	100%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 10 Competencias del personal responsable de la Planificación Económica.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

Se consulta a los encuestados que si ellos de manera personal consideran tener las competencias necesarias para ser los responsables de ejecutar una Planificación Económica eficaz, el 100% de ellos contesta que no.

### **Interpretación**

El personal responsable de la administración de la empresa no tiene la formación ni experiencia necesaria para ejecutar una Planificación Económica eficaz, puesto que son profesionales en otras áreas como el marketing, hotelería y turismo y gastronomía. Se deduce además que la Planificación Económica que se ha venido llevando a cabo es total mente empírica.

3. ¿Cree usted que la empresa realiza una adecuada planificación económica?

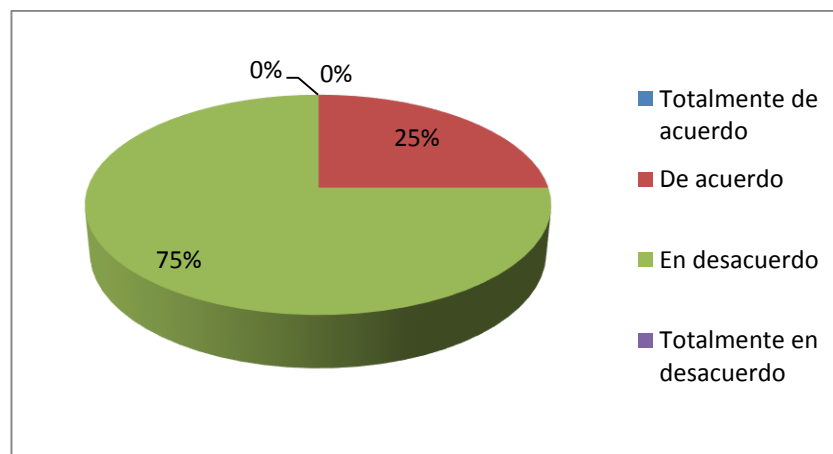
**Tabla 12 La Planificación Económica del Hotel es adecuada.**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	25%
En desacuerdo	3	75%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 11 La Planificación Económica del Hotel es adecuada.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada

al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

Se pregunta al personal administrativo si cree que la Planificación Económica que se realiza actualmente es adecuada, el 25% expresa que está de acuerdo y el 75% considera que está en desacuerdo.

## **Interpretación**

Se logra determinar que el personal administrativo del Hotel está consciente de que la forma en la que se realiza la Planificación Económica no es la adecuada, lo cual podemos decir es positivo porque habrá la apertura de aprender o de buscar soluciones.

### **4. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa una planificación económica?**

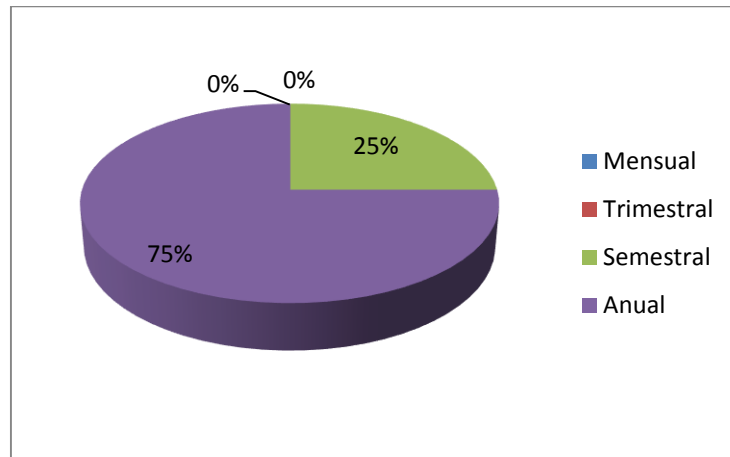
**Tabla 13 Frecuencia con la que se realiza la Planificación Económica.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Mensual	1	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	25%
Anual	0	0%
Cuando es necesario	3	75%
	4	100,00%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 12 Frecuencia con la que se realiza la Planificación Económica.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

Se pregunta a los encuestados con qué frecuencia se realiza la Planificación Económica en el Hotel Complexe Versailles, el 25% contesta que mensualmente y el 75% contesta que se lo realiza cuando sea necesario o haya surgido algún problema.

### **Interpretación**

Al consultar al personal administrativo la frecuencia con la que se realiza la Planificación Económica se nota que dicha planificación se lo hace como un proceso correctivo de problemas es decir no de manera programada, lo cual le da un desorden a la gestión administrativa y eso sin duda influye negativamente en el desarrollo de la organización.



5. **¿Está usted de acuerdo con la vigencia que tiene la planificación económica que realiza su organización actualmente?**

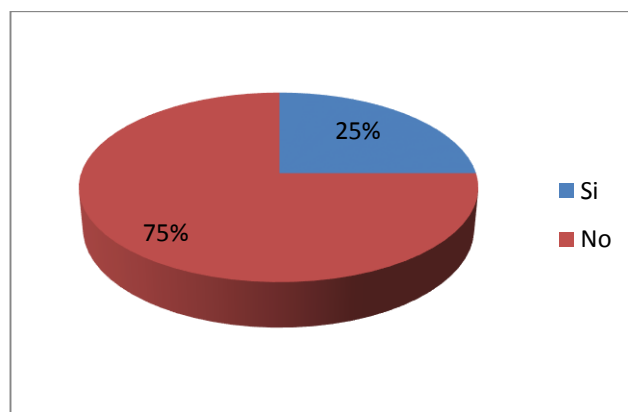
**Tabla 14** Está de acuerdo con la vigencia de la Planificación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	25%
No	3	75%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 13** Está de acuerdo con la vigencia de la Planificación



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

Se consulta al personal administrativo sobre su conformidad con respecto a la vigencia que tiene la Planificación Económica realizada y el 25% indica que si y el 75% indica que no considera adecuada la vigencia de la Planificación.

## **Interpretación**

Se nota que el personal administrativo no está de acuerdo con la vigencia de la planificación económica principalmente, se puede identificar que la vigencia de hecho no está definida.

### **6. ¿Considera usted que la Planificación económica se lleva a cabo de forma programada?**

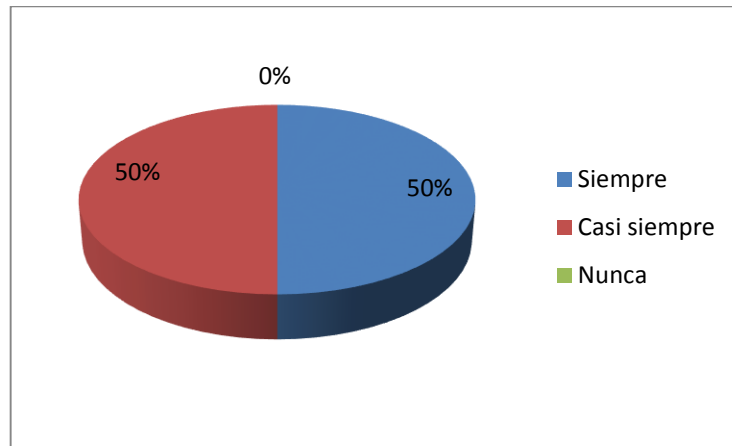
**Tabla 15 La Planificación Económica es programada.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	50%
Nunca	2	50%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 14 La Planificación Económica es programada.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

Del personal encuestado, el 50% consideran que la Planificación Económica casi siempre se realiza de forma programada, mientras que el 50% indica que nunca se programa la planificación económica.

### **Interpretación**

Se concluye que la Planificación Económica no es programada, es importante considerar que realizar la Planificación Económica de manera programada es de alta importancia, ya que de esa manera se evita la improvisación o el esperar que haya problemas para ahí planificar y evaluar sino que independientemente de la existencia de problemas la organización planifica.

**7. ¿Se analiza y evalúa los resultados de gastos, costos y rentabilidad en base a la Planificación económica realizada?**

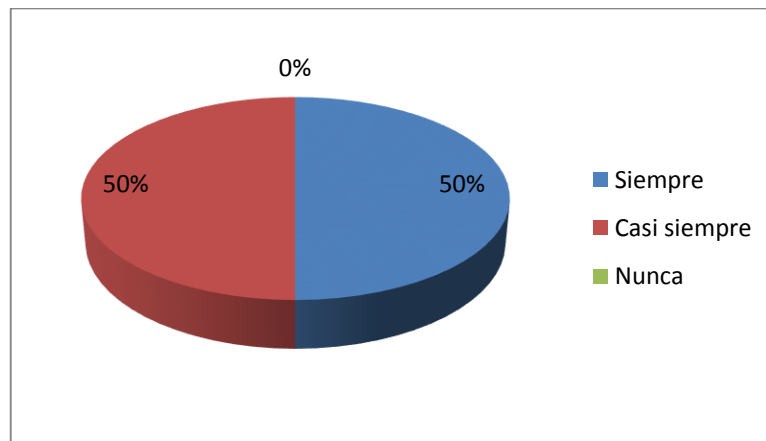
**Tabla 16 Se evalúa en base a la Planificación Económica realizada.**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	50%
Casi siempre	2	50%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 15 Se evalúa en base a la Planificación Económica realizada.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

Se consulta a los encuestados que si después de hacer una Planificación Económica se evalúa los resultados en base a dicha planificación el 50% indica que siempre y el otro 50% indica que casi siempre.

## **Interpretación**

Se reconoce que cuando se hace una Planificación económica, los resultados en su mayoría de veces si se evalúan en base a lo planificado y no a otros indicadores, se concluye que al tener una planificación económica se logra tener un parámetro en el cual basarse.

### **8. ¿Considera usted que los gastos del Hotel Complexe Versailles se planifica de manera correcta?**

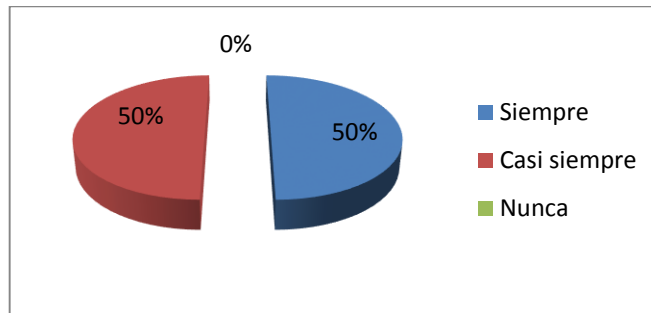
**Tabla 17 Los gastos se Planifican.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	2	50%
Casi siempre	2	50%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 16 Los gastos se Planifican.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

De los resultados que se obtuvo con las encuestas, el 50% del personal administrativo del Hotel Complexe Versailles opinan que el gasto económico del Hotel Complexe Versailles se planifica de forma correcta siempre y, el 50% expresa que casi siempre.

### **Interpretación**

Al existir un mejor control de gastos, de manera organizada beneficia, ya que esto ayudará al Hotel a disminuir las pérdidas, pues con ello se tiene un cálculo adecuado para determinar los gastos de los servicios que brinda el Hotel.

**9. Cree usted que los recursos económicos son utilizados correctamente?**

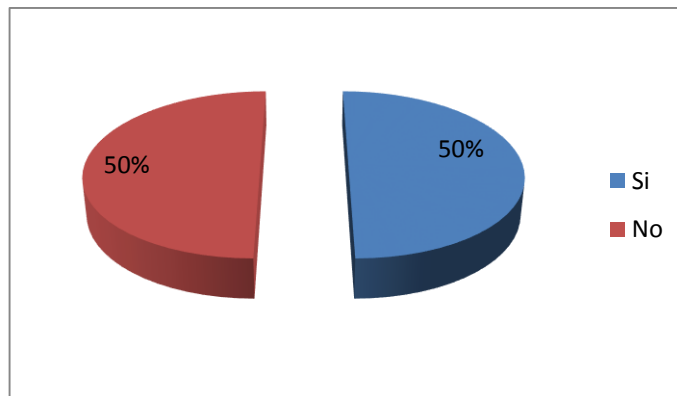
**Tabla 18 Se utilizan correctamente los recursos.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	2	50%
No	2	50%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 17 Se utilizan correctamente los recursos.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

Los resultados de las encuestas indican que, el 50% de los encuestados manifiestan que si se utilizan los recursos eficientemente, y el 50% indica que no lo utilizan de manera eficiente por este motivo están en desacuerdo.

## **Interpretación**

El manejo correcto y uso de los recursos económicos es importante, puesto que de esa manera no se producirán desperdicios gracias a eso el Hotel obtendrá mayores réditos, en cuanto a los costos de los servicios que se ofrecen.

### **10. ¿Considera que una mejor planificación económica permitirá que la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles sea mucho mejor?**

**Tabla 19 La planificación Económica para una mejor rentabilidad**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	1	25%
De acuerdo	3	75%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

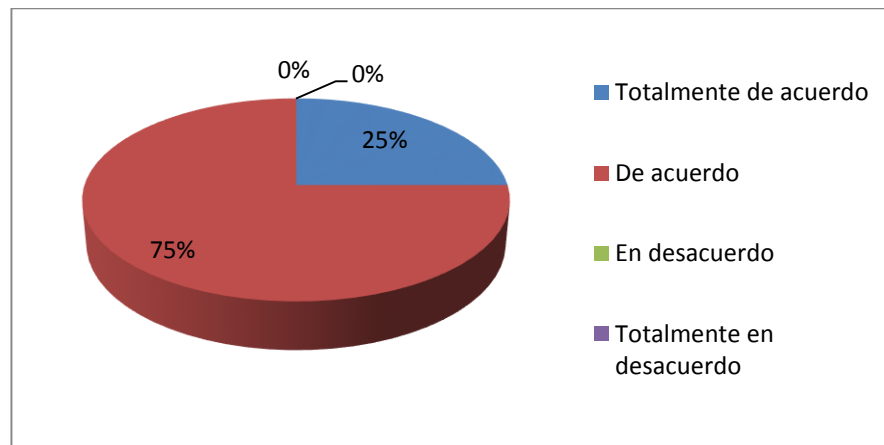
Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada

al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.



**Gráfico 18 La planificación Económica para una mejor rentabilidad**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

Del personal encuestado, el 75% indican que están de acuerdo en que al tener una mejor planificación económica se permitirá obtener una mejor rentabilidad, mientras que el 25% indica que está totalmente de acuerdo.

### **Interpretación**

Al tener una planificación económica eficaz, todas las actividades serían programadas y no improvisadas y todos realizarían sus funciones con una misma directriz orientada hacia la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles. Se nota la apertura de parte del personal administrativo para mejorar la gestión.

**11. ¿Cree usted que la rentabilidad del Hotel Versailles afecta al trabajador de cualquier nivel de manera personal?**

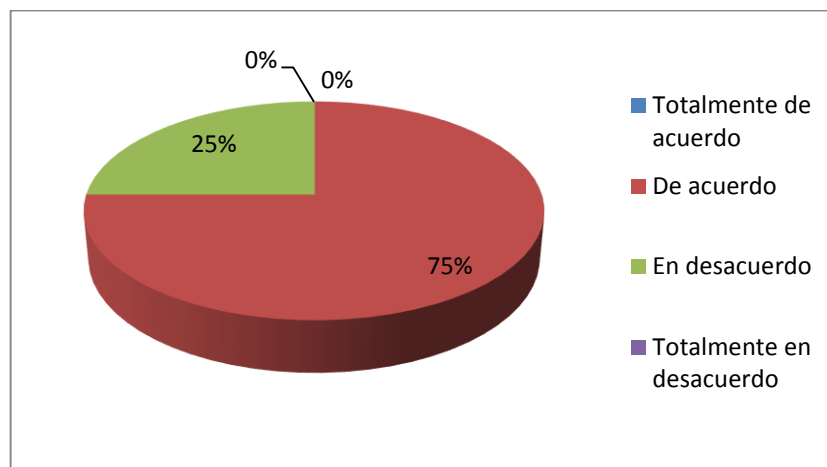
**Tabla 20 Afecta la rentabilidad de la empresa al trabajador.**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	75%
En desacuerdo	1	25%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 19 Afecta la rentabilidad de la empresa al trabajador.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada

al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

Se plantea la pregunta de que si ellos creen que la rentabilidad de la empresa afecta al trabajador de manera personal, el 75% responde que está de acuerdo con lo dicho y el 25% que está en desacuerdo.

## **Interpretación**

Se nota que hay un cierto grado de conciencia de que la rentabilidad afecta de manera personal al trabajador pero no hay la conciencia al nivel necesario, ya que es de suma importancia que la organización trabaje con un grado de satisfacción con respecto a la rentabilidad ya que de ello depende su estabilidad laboral y la visión de un crecimiento económico y profesional. La falta de compromiso del personal de trabajar para un crecimiento de la empresa afecta de manera significativa a la rentabilidad.

### **12. ¿Cree usted que las políticas internas actuales ayudan a implementar una buena planificación económica y la mejora de la rentabilidad?**

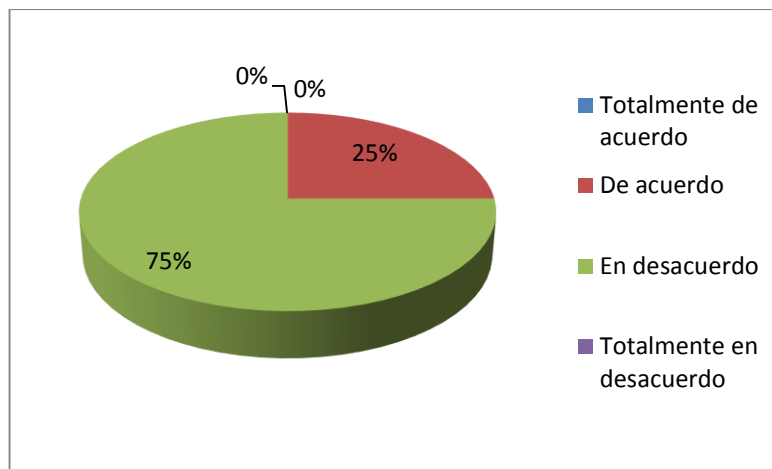
**Tabla 21 Las políticas internas ayudan a la eficacia de la planificación económica y la rentabilidad.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	25%
En desacuerdo	3	75%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada

**Gráfico 20 Las políticas internas ayudan a la eficacia de la planificación económica y la rentabilidad.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

El 25% del personal encuestado considera que las políticas internas actuales si están ayudando a tener una buena planificación económica y por ende un mejoramiento de la rentabilidad, mientras el 75% del personal administrativo considera que no.

### **Interpretación.**

La mayoría del personal administrativo considera que las políticas internas no aportan a que la planificación económica sea eficaz y la rentabilidad mejore, es de mucha importancia que se establezcan políticas internas donde se dé la debida relevancia a la planificación económica y dichas políticas tengan una orientación a la rentabilidad.

**13. ¿Conoce las funciones que tiene que realizar de acuerdo a su cargo?**

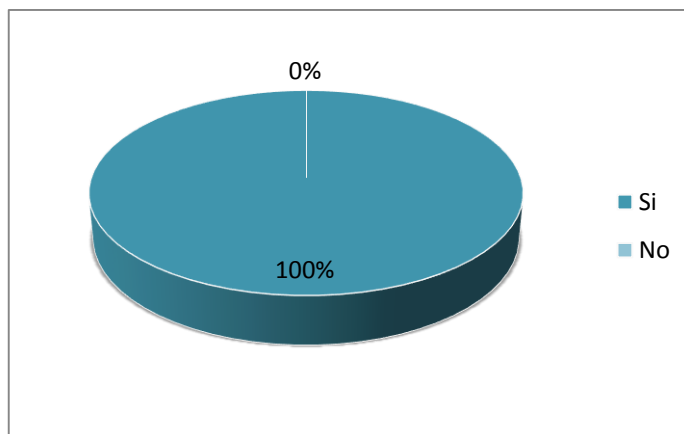
**Tabla 22 Conocimiento de las funciones.**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 21 Conocimiento de las funciones.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis.**

El 100% de los encuestados indican que tienen conocimiento sobre sus actividades, es decir cada trabajador conoce las actividades propias de su área laboral.

### **Interpretación.**

Es importante que el personal del Hotel Complexe Versailles conozca sus funciones, ya que esto ayuda a que ellos tengan plena seguridad en realizar sus labores y lograr eficacia y contribuir significativamente a que el hotel logre la rentabilidad esperada.

#### **14. ¿Considera que las actividades que se realizan en el Hotel Complexe Versailles tiene un direccionamiento hacia la rentabilidad?**

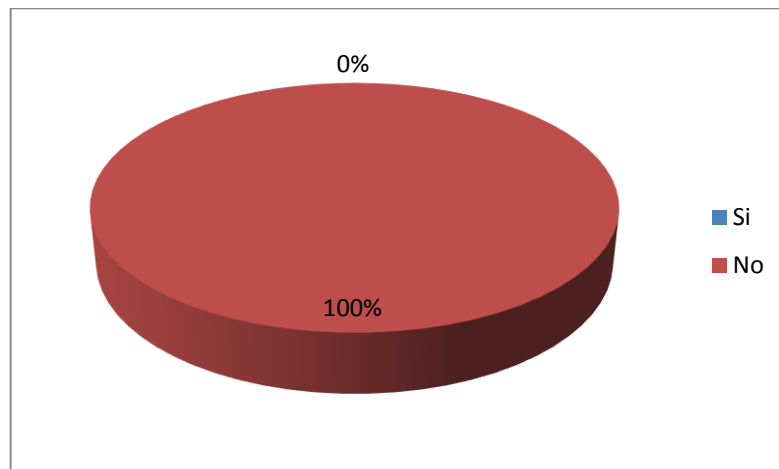
**Tabla 23 Existe un control y supervisión orientada a la rentabilidad.**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	0	0%
No	4	100%
Total	4	100%

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 22 Existe un control y supervisión orientada a la rentabilidad.**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis.**

El resultado de las encuestas arroja que el 50% del personal administrativo del Hotel Complexe Versailles consideran que si existe un direccionamiento en las actividades laborales con una orientación hacia la rentabilidad, pero el otro 50% considera que no es así.

### **Interpretación.**

Se puede definir que no existe la conciencia absoluta de la importancia de una gestión orientada hacia la rentabilidad, se nota que el tema de la rentabilidad no lo consideran importante para todos quienes conforman la organización sino que es un tema de preocupación únicamente del dueño de la empresa.

16.- ¿Cuál es el nivel obtenido anualmente de la rentabilidad de los activos de la empresa?

$$\text{Rentabilidad de los activos} = (\text{Utilidad}/\text{Activos}) * 100$$

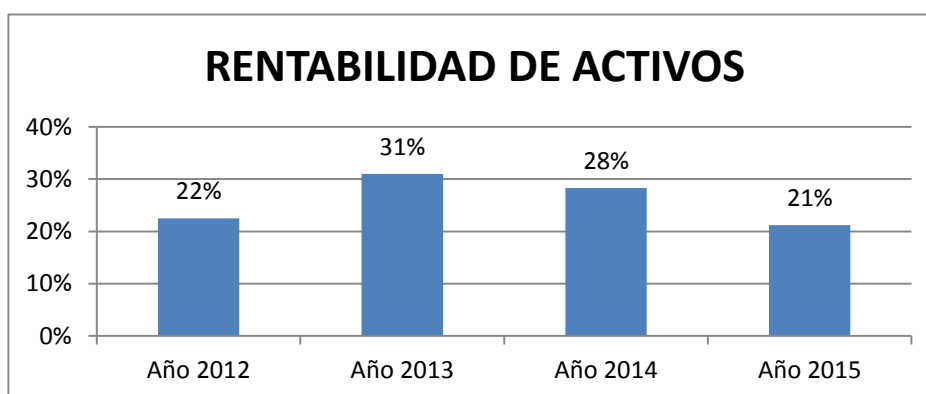
**Tabla 24 Rentabilidad de activos**

<b>RENTABILIDAD DE ACTIVOS</b>			
<b>Años de estudio</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>RENTABILIDAD DE ACTIVOS</b>
<b>Año 2012</b>	19467,96	86590,45	<b>22%</b>
<b>Año 2013</b>	29291,61	94570,14	<b>31%</b>
<b>Año 2014</b>	29683,56	104870,54	<b>28%</b>
<b>Año 2015</b>	20952,75	98750,45	<b>21%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 23 Rentabilidad de activos**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

El menor porcentaje de la rentabilidad de activos en el periodo de estudio, es en el año 2012 con una rentabilidad del 22% del total de la utilidad anual, ascendiendo al



31% para el siguiente año, siendo el año 2013 el periodo de estudio con mejor rentabilidad. Se da un descenso significativo al año 2014 en el cual, el porcentaje de rentabilidad registra un 28% en la utilidad anual sobre los activos.

### **Interpretación**

La rentabilidad de activos varía de año a año con referencia a las cuentas bancos, inversiones, cuentas por cobrar, pago de impuestos, muebles y enseres de oficina, entre otros, variando así por las compras realizadas cada año para cubrir las demandas ascendentes de clientes a la empresa.

**17.- ¿En qué nivel se encuentra las ventas cada año de su empresa?**

$$\text{Rentabilidad de ventas} = (\text{Utilidad/Ventas}) * 100$$

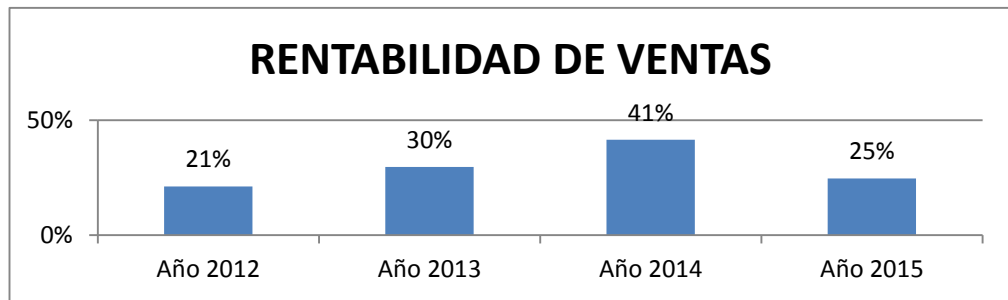
**Tabla 25 Rentabilidad de ventas**

<b>RENTABILIDAD DE VENTAS</b>			
<b>Años de estudio</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>ventas</b>	<b>RENTABILIDAD DE VENTAS</b>
<b>Año 2012</b>	19467,96	91936,32	<b>21%</b>
<b>Año 2013</b>	29291,61	98842,92	<b>30%</b>
<b>Año 2014</b>	29683,56	71533,35	<b>41%</b>
<b>Año 2015</b>	20952,75	85067,49	<b>25%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 24 Rentabilidad de ventas**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

El año más bajo de la rentabilidad de ventas es el 2012 en el cual se registra el 21%, teniendo como un punto alto la rentabilidad del año 2014 siendo del 41%, registrando descenso al 30% y 25% en los años 2013 y 2015 respectivamente.

### **Interpretación**

Las ventas del hotel se han mantenido de manera constante de año a año, con mínimas reducciones debido al incremento de competencia en el mercado local, por los precios de hospedaje, por gustos y preferencias de los clientes, factores externos como incremento de impuestos de diverso índole, por una reducción en el atractivo turístico de la ciudad y la provincia.

18.- ¿Cuál es la rentabilidad de las inversiones al año?

$$\text{Rentabilidad de las inversiones} = (\text{Utilidad/Inversión}) * 100$$

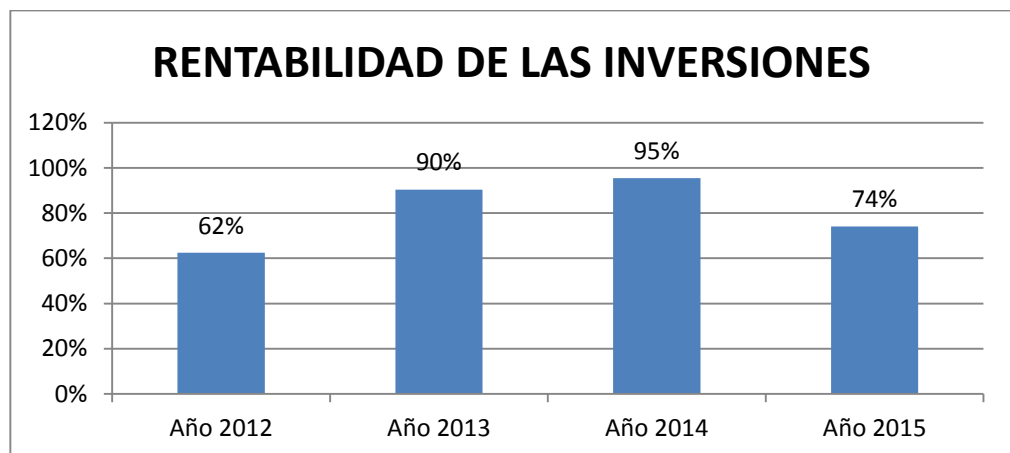
Tabla 26 Rentabilidad de las inversiones

<b>RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES</b>			
<b>Años de estudio</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>INVERSIONES</b>	<b>RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES</b>
<b>Año 2012</b>	19467,96	31163,26	<b>62%</b>
<b>Año 2013</b>	29291,61	32389,89	<b>90%</b>
<b>Año 2014</b>	29683,56	31110,92	<b>95%</b>
<b>Año 2015</b>	20952,75	28286,02	<b>74%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

Gráfico 25 Rentabilidad de las inversiones



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

## **Análisis**

En el año 2012 la rentabilidad de las inversiones podemos observar que es del 62% siendo este el año más bajo, mientras que se va registrando un incremento al 90% para el año 2013, este año como el punto máximo de rentabilidad, los dos años consiguientes se dan reducciones considerables de más del 10% registrándose descensos.

## **Interpretación**

Las inversiones desde el inicio de la empresa han sido más fuertes o de montos de dinero mayores que las de los últimos años. Conllevando a que las inversiones sean una gran parte del problema año tras año, debido a que no se tiene un sentido más específico de cómo invertir y en qué. Influyendo en la rentabilidad total de la empresa.

### **19.- ¿Cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa?**

**Rentabilidad total = (Rentabilidad económica + Rentabilidad financiera)**

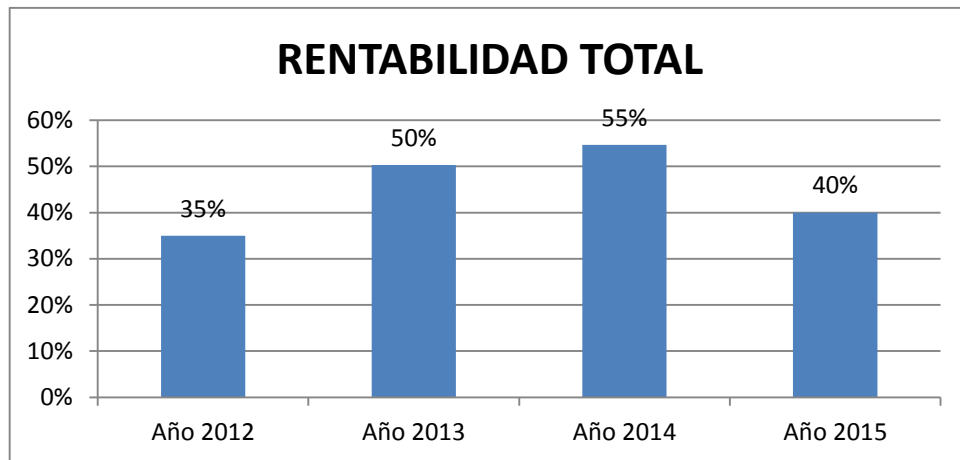
**Tabla 27 Rentabilidad total**

<b>RENTABILIDAD TOTAL</b>				
<b>Años de estudio</b>	<b>RENTABILIDAD DE ACTIVOS</b>	<b>RENTABILIDAD DE VENTAS</b>	<b>RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES</b>	<b>RENTABILIDAD TOTAL</b>
<b>Año 2012</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>62%</b>	<b>35%</b>
<b>Año 2013</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>90%</b>	<b>50%</b>
<b>Año 2014</b>	<b>28%</b>	<b>41%</b>	<b>95%</b>	<b>55%</b>
<b>Año 2015</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>74%</b>	<b>40%</b>

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

**Gráfico 26 Rentabilidad de las inversiones**



Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.

### **Análisis**

El primer año de estudio que es el 2012 podemos observar que la rentabilidad total es del 35%, mientras que para el siguiente año la rentabilidad aumenta de manera significativa al 50% para el año 2013, siendo a partir del año 2015 en donde registramos reducciones de rentabilidad que disminuyen constantemente.

### **Interpretación**

La rentabilidad total de la empresa en el transcurso de su participación en el mercado ha sido tras los años de análisis baja, en relación a lo invertido, vendido, comprado, y como se ha manejado la empresa por parte de los dueños y socios, sin llegar a un crecimiento global de la empresa, mejorando la rentabilidad económica como financiera, aumentando de esa forma la utilidad de la empresa.

## 4.2. Verificación de la Hipótesis.

### 4.2.1. Planteo de hipótesis

- a) La aplicación de la Planificación Económica no se relaciona con la generación de la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles del año 2015
- b) Modelo lógico.

**H<sub>0</sub>:** La Planificación Económica no se relaciona con la generación de la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles del año 2015

**H<sub>1</sub>:** La Planificación Económica si se relaciona con la generación de la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles del año 2015

### 4.2.2. Datos

**Tabla 28 Tabulación de datos**

		RENTABILIDAD ECONÓMICA BUENA		
		AFIRMATIVAS	NEGATIVAS	TOTAL
Planificación	Si	1	3	4
Económica adecuada	No	3	1	4
TOTAL		4	4	8

### Simbología:

H<sub>0</sub>= Hipótesis Nula

H<sub>1</sub> = Hipótesis Alterna

v= Grados de Libertad

$\alpha$ = Nivel de Significación

k= Número de Categorías

j= Número de Columnas

t = valor estadístico del procedimiento.

$\bar{d}$  = Valor promedio o media aritmética de las diferencias entre los momentos antes y después.

$\sigma_d$  = desviación estándar de las diferencias entre los momentos antes y después.

N = tamaño de la muestra.

#### 4.2.3. Cálculo de la fórmula de la distribución “t de student”

d=2

$\bar{d}$ = 1,1547

N= 4

$\sqrt{N} = 2$

$$t = \frac{\bar{d}}{\frac{\sigma_d}{\sqrt{N}}}$$

$$t_c = 2 / (1,1547 / \sqrt{4})$$

$$t_c = 2 / (1,1547 / 2)$$

$$t_c = 2 / 0,5774$$

$$t_c = 3,4638$$

#### 4.2.4. Determinamos $\alpha$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

#### 4.2.5. Encontramos los grados de libertad “v”

$$v = (k-1) (j-1)$$

$$v = (2-1) (2-1)$$

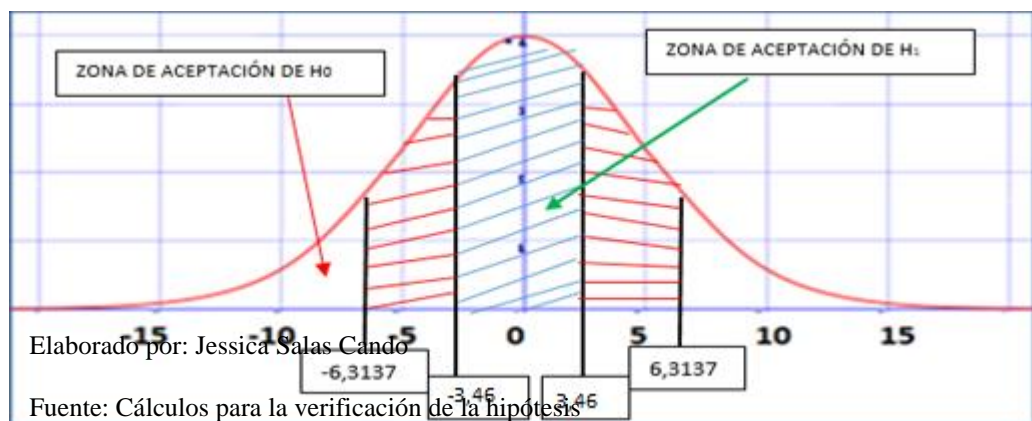
$$v = (1) (1)$$

$$v = 1$$

De lo anterior se tiene que el grado de libertad es 1, bajo un nivel del 95% de confianza, corresponde a un t tabular ( $t_t$ ) de 6,314. El cual será comparado con la t calculada ( $t_c$ ) que se obtuvo tras la aplicación de la fórmula de la distribución t de student es de 3,46.

#### 4.2.6. Demostración gráfica (Campana de Gauss)

Gráfico 27 Campana de Gauss



#### 4.2.7. Decisión y conclusión

➤ **Decisión.**

Como ( $t_c$ ) o distribución t calculada está en la zona de rechazo de ( $H_0$ ) o Hipótesis nula, entonces se acepta ( $H_1$ ) o Hipótesis alternativa.



## ➤ **Conclusión**

La Planificación Económica si se relaciona con la generación de la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles del año 2015.

### **4.3. Limitaciones del Proyecto de Investigación.**

Durante la ejecución del proyecto de investigación se presentaron algunos inconvenientes que de cierta manera complicaron el desarrollo normal del proyecto, principalmente por los constantes viajes de los directivos de la empresa, ya que al no estar ellos presentes los colaboradores no me daban el apoyo necesario ni la información que se requería; además el tema de esta investigación necesita la entrevista justamente a los directivos, ya que únicamente ellos conocen la información aplicable; todo esto retraso el proceso, situación que se pudo manejar al realizar varias visitas, aplicando la observación y las entrevistas, ejecutando este proceso de manera constante con el fin de obtener información verídica y así el margen de error sea reducido.

#### **4.3.1 Modelo de plan de acción**

Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado.

**Tabla 29 Tabulación de datos**

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	TIEMPO
Incrementar la gama de servicios.	Creación de servicios de tours en la ciudad.	Contratar a talento humano con conocimientos de historia y lugares turísticos de la ciudad.	1 Mes
Mejoramiento del tiempo de respuesta del servicio.	Instalación del nuevo software o sitio web de la empresa.	Actualización de tecnológica de la empresa.	2 Meses
Incremento de los métodos de publicidad.	El gerente contratara los servicios de empresas publicitarias en general.	Atraer a nuevos clientes invirtiendo en publicidad tal como, tarjetas de presentación, crípticos, gigantografías, publicidad vía radial y televisiva.	3 meses
Cursos de capacitación a los empleados.	Los cursos serán dictados por técnicos especializados.	Capacitar al personal en cursos a fines al desempeñado en la empresa cada 6 meses.	2 meses
Adecuada utilización de los recursos de la empresa.	Crear una herramienta de control al personal.	Llevar un control riguroso de los empleados y recursos materiales en el hotel.	1 mes
Implementación de herramientas de medición del desempeño de los trabajadores.	Empleo de la herramienta a cargo del gerente.	Utilización del método denominado guía de control al personal.	3 meses

Elaborado por: SALAS, Jessica (2016)

Fuente: Investigación realizada al Hotel Complexe Versailles.

#### 4.4. Conclusiones

- ✓ Los responsables de la ejecución de la Planificación Económica, no tienen la formación ni la experiencia necesaria para realizarla, como ellos mismos lo mencionan; las personas encargadas de la dirección de la empresa tienen su formación en otras áreas como son el marketing, la gastronomía, y otros, la

persona de contabilidad puede tener la formación afín pero dentro de la organización su gestión se limita a declaración de impuestos y pago de nómina, podemos concluir que el Hotel Complexe Versailles realiza su Planificación Económica de forma empírica de tal manera que esta no garantiza brindar las directrices necesarias, que nos lleven a tener una adecuada rentabilidad.

- ✓ El Hotel Complexe Versailles no realiza su Planificación Económica de manera programada, ni se establece previamente su vigencia, sino que se la ha realizado de forma improvisada, cuando sea necesario, tal como lo expresan los administrativos en las entrevistas aplicadas. Esto trae como consecuencia que el control del gasto y la gestión que se realiza para generar ingresos no tenga una directriz establecida y tampoco un indicador para su evaluación, esto crea desorden y una influencia importante en la obtención de una adecuada rentabilidad, la cual es calificada por la mayoría de los directivos como mala.
- ✓ La gestión administrativa y de control de las actividades que se realizan en el Hotel Complexe Versailles no tienen un direccionamiento orientado a la rentabilidad, es decir no se crea la necesidad en quienes conforman la organización de realizar sus actividades enfocados en que la empresa logre una buena rentabilidad; tampoco se han establecido políticas internas que le lleven a la empresa a darle la importancia necesaria a realizar una eficaz Planificación Económica y la búsqueda de una buena rentabilidad.

#### **4.5.Recomendaciones.**

- ✓ Asignar la responsabilidad de la ejecución y seguimiento de la Planificación Económica a personas que tengan la competencia necesaria, cubriendo el déficit de competencia con capacitación, realizando un Plan de Capacitación programado, que incluyan temas de Planificación Estratégica, Planificación Económica, Gestión Financiera, Administración de PYMES, además dentro del plan se socialice al personal charlas de que sensibilicen al personal hacia el empoderamiento y el trabajo con un enfoque hacia la rentabilidad.
- ✓ Realizar la Planificación Económica en base a un modelo y de manera programada donde se establezca fechas, vigencia y se defina periódicamente el gasto y la rentabilidad, determinar reuniones de evaluación que además permitan el intercambio de ideas con respecto a las metas y objetivos planteados, y de esta manera generar una política de crecimiento sostenido, que permita.
- ✓ Iniciar una gestión administrativa cuya orientación sea hacia la rentabilidad, sensibilizando al personal que tener una buena rentabilidad no solo beneficia a los dueños de la organización, sino que también le brinda a todo el personal estabilidad laboral y oportunidad de crecimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

Andrade, C. (2011). *La producción y su rentabilidad de la empresa de Construcciones y Hormigones Ecohormigones Cía. Ltda., en el año 2010.*

Ambato: Tesis que reposa en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato.

Anónimo. (2007 - 2016). *DefinicionABC*. Obtenido de

<http://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

Anónimo. (2007). *Definicion ABC*. Obtenido de

<http://www.definicionabc.com/social/grupo-social.php>

Anónimo. (2007-2016). *DefiniciónABC*. Obtenido de

<http://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>

Anónimo. (06 de abril de 2010). Obtenido de [http://wwwsanchezmercado-](http://wwwsanchezmercado-verito.blogspot.com/2010/04/definicion-de-mercado-segun-varios.html)

[verito.blogspot.com/2010/04/definicion-de-mercado-segun-varios.html](http://wwwsanchezmercado-verito.blogspot.com/2010/04/definicion-de-mercado-segun-varios.html)

Anónimo. (6 de abril de 2010). *aplicacion de Mercado*. Obtenido de

<http://wwwsanchezmercado-verito.blogspot.com/2010/04/definicion-de-mercado-segun-varios.html>

Anónimo. (2012). *Debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-activo>

Anónimo. (13 de abril de 2014). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de

<http://conceptodefinicion.de/objetivo/>

Anónimo. (14 de enero de 2015). *definición*. Obtenido de

<http://www.definicion.org/ingreso>

Anónimo. (17 de enero de 2015). *Empresamanía*. Obtenido de

<http://www.empresamania.com/debe-saber/item/915-que-es-un-indicador-financiero-y-para-que-sirve>

Anónimo. (2016). *Emprendepyme.net*. Obtenido de

<http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

Anónimo. (s.f.). *Aplicacion de Mercado*.

Anónimo. (s.f.). Obtenido de [http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-](http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf)

[contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf](http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf)

Anónimo. (s.f.). *La Gran Enciclopedia de Economía*. Obtenido de

<http://www.economia48.com/spa/d/planificacion-economica/planificacion-economica.htm>

Anónimo. (s.f.). *SN*. Obtenido de [http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-](http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf)

[contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf](http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf)

Antezana, J. (29 de enero de 2009). *Finanzas*. Obtenido de

<http://articulosfinanzas.blogspot.com/2009/01/definicion-de-administracion-financiera.html>

Antezana, J. (17 de enero de 2015). *Articulos Finanzas*. Obtenido de

<http://articulosfinanzas.blogspot.com>

Burbano, J., & Ortíz, A. (14 de 01 de 2015). *oocities*. Obtenido de

<http://www.oocities.org/es/guzdelv/Planificacion.tl.html>

Burbano, J., & Ortíz, A. (14 de enero de 2015). *oocities*. Obtenido de

<http://www.oocities.org/es/guzdelv/Planificacion.tl.html>

Burbano, J., & Ortíz, A. (7 de enero de 2015). *oocities*. Obtenido de

<http://www.oocities.org/es/guzdelv/Planificacion.tl.html>

Cabrera, E. (s.f). *Monografías*. Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml#ixzz3PCzNqw4c>

Castán, J. M., Giménez, C., & Guitart Tarré, L. (2007). *Dirección de la producción:*

*casos y aplicaciones*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Definista, E. -G. (10 de OCTUBRE de 2011). *CONCEPTODEFINICION.DE*.

Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/eficiencia/>

Derkra, C. (28 de Enero de 2010). *College Derra*. Obtenido de

<http://www.gestiopolis.com/el-control-como-fase-del-proceso-administrativo/>

Esteven, E. (14 de enero de 2015). *buenas tareas*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diferentes-Definiciones-De-Presupuestos/5285988.html>

Esteven, E. (14 de enero de 2015). *buenas tareas*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diferentes-Definiciones-De-Presupuesto/5285988.html>

Faga, H. A. (2006). *Como Profundizar en el análisis de sus costos para tomar*

*mejores*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A.

Fernández Guerrero, G. (2000). *Metodología de la Investigación*.

Fernández, J. (18 de enero de 2015). *Diccionario Económico*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Fernández, J. (18 de enero de 2015). *Diccionario Económico*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Fernández, J. (s.f). *Expansión*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

G, P. (17 de enero de 2015). *scribd*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/50053880/Concepto-de-administracion-financiera#scribd>

Gancino, A. (2009). *La Planificación Presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la Fundación Pastaza en el periodo 2009*. Ambato: Tesis que reposa en la biblioteca de la UTA.

Jiménes Paneque, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas.

Jorge, B., & Alberto, O. (07 de enero de 2015). *oocities*. Obtenido de <http://www.oocities.org/es/guzdelv/Planifiacion.tl.html>

Leon, C. (14 de enero de 2015). *Universidad Catolica Sto Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos53/libro-gestion-empresarial/libro-gestion-empresarial2.shtml#ixzz3PBtTevXc>

Leon, C. (14 de enero de 2015). *Universidad Católica Sto Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de [cleon@usat.edupe](mailto:cleon@usat.edupe)



López, M. (1991). Obtenido de

[http://www.mercaba.org/Rialp/G/grupos\\_sociales\\_i\\_en\\_general.htm](http://www.mercaba.org/Rialp/G/grupos_sociales_i_en_general.htm)

López, M. (1991). *Gran Enciclopedia Rialp*. Obtenido de

[http://www.mercaba.org/Rialp/G/grupos\\_sociales\\_i\\_en\\_general.html](http://www.mercaba.org/Rialp/G/grupos_sociales_i_en_general.html)

Mankinw, N. G. (14 de enero de 2015). *buenas tareas*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com>

Martínez, H. (1999). *Scribd*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/3572625/Indicadores-Financieros#scribd>

Martínez, H. (17 de enero de 2015). *scribd*. Obtenido de

<http://es.scribd.com/doc/3572625/Indicadores-Financieros#scribd>

Ménendez. (2003).

Mogrovejo, U. C. (14 de enero de 2015). *eumed.net*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/318/#indice>

Molina, J. (2007). Economía Siglo 21. En *Capital de Asociación de Mercado* (pág.

319). Quito, Ecuador: Editorial El Conejo.

Muñoz Rivera, D. (s.f). *Efdeportes*. Obtenido de

<http://www.efdeportes.com/efd130/la-coordinacion-y-el-equilibrio-en-el-area-de-educacion-fisica.htm>

Padilla, A. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/apj/1i.htm>

Padilla, A. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/apj/li.htm>

Paneca, Y. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010b/ypg.htm>

Paneca, Y. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010b/ypg.htm>

Paneca, Y. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010b/ypg.htm>

Pedro, D. (14 de enero de 2015). *Microeconomía*. Obtenido de buenas tareas:

<http://www.buenastareas.com/>

Pérez Serrano. (1994). *Investigacion Cualitativa*.

Pérez, J. (s.d de s.f de 2008). *Definición De*. Obtenido de

<http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3PCtsOJvM;2008>

Pérez, J. (2008). *Definición.De*. Obtenido de [http://definicion.de/modelo-de-](http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3PCsmZV5f)

[gestion/#ixzz3PCsmZV5f](http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3PCsmZV5f)

Pérez, J., & Merino, M. (s.d de s.m de 2009). *Definición.De*. Obtenido de

<http://definicion.de/ciencia-politica/#ixzz3PCw52ofI;2008>

Reyes, J. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos87/que-es-presupuesto/que-es-presupuesto.shtml>

Samuelson, & Nordhaus. (2008). *Economía*.

Sánchez, E. (13 de abril de 2015). *Transport*. Obtenido de [http://transport.ec/opinion-](http://transport.ec/opinion-2/ha-evolucionado-la-industria-hotelera-y-turistica-en-el-ecuador/)

[2/ha-evolucionado-la-industria-hotelera-y-turistica-en-el-ecuador/](http://transport.ec/opinion-2/ha-evolucionado-la-industria-hotelera-y-turistica-en-el-ecuador/)

Seguridad Social, G. d. (23 de abril de 2009). *Superintendencia de Bancos*. Obtenido de [http://www.superbancos.gob.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=485&vp\\_tip=1](http://www.superbancos.gob.ec/practg/p_index?vp_art_id=485&vp_tip=1)

Thompson, I. (18 de enero de 2015). *Promonegocios. Net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/administracion/definición-eficiencia.html>

Thompson, I. (18 de enero de 2015). *Promonegocios.Net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>

Turismo, M. (17 de diciembre de 2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pfd>

Turismo, M. d. (16 de septiembre de 2011). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

Wesley, J. (1982). *Como Investigar en Educacion* (Iluztrada ed.). (G. Mainar, Ed.)

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### **Anexo N° 1. Dirigida al personal administrativo del Hotel Complexe Versailles.**

**Objetivo:** Establecer la existencia de una Planificación Económica y la percepción del personal administrativo con respecto al grado de su eficacia, así también, conocer si el nivel de la rentabilidad se lo considera como adecuado.

Agradezco su colaboración, sus datos son importantes para el estudio y serán utilizados solamente con fines estadísticos.

**1. ¿La empresa ha realizado una Planificación Económica durante los dos últimos años?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Considera usted tener la formación y experiencia necesarias para ser uno de los responsables de realizar una Planificación Económica eficaz?**

Si ( )

No ( )

**3. ¿Cree usted que la empresa realiza una adecuada planificación económica?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**4. ¿Con qué frecuencia realiza la empresa una planificación económica?**

Mensual ( )

Trimestral ( )

Semestral ( )

Anual ( )

Cuando sea necesario ( )

**5. ¿Está usted de acuerdo con la vigencia que tiene la planificación económica que realiza su organización actualmente?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Considera usted que la Planificación económica se lleva a cabo de forma programada?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Nunca ( )

**7. ¿Se analiza y evalúa los resultados de gastos, costos y rentabilidad en base a la Planificación económica realizada?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Nunca ( )

**8. ¿Considera usted que los gastos del Hotel Complexe Versailles se planifica de manera correcta?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Nunca ( )

**9. ¿Cree usted que los recursos económicos son utilizados correctamente?**

Si ( )

No ( )

**10. ¿Considera que una mejor planificación económica permitirá que la rentabilidad del Hotel Complexe Versailles sea mucho mejor?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**11. ¿Cómo califica a la rentabilidad del Hotel Versailles?**

Excelente ( )

Buena ( )

Normal ( )

Mala ( )

Pésima ( )

**12. ¿Cree usted que la rentabilidad del Hotel Versailles afecta al trabajador de cualquier nivel de manera personal?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**13. ¿Cree usted que las políticas internas actuales ayudan a implementar una buena planificación económica y la mejora de la rentabilidad?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**14. ¿Conoce las funciones que tiene que realizar de acuerdo a su cargo?**

Si ( )

No ( )

**15. ¿Considera que las actividades que se realizan en el Hotel Complexe**

**Versailles tiene un direccionamiento hacia la rentabilidad?**

Si ( )

No ( )

**16.- ¿Cuál es el nivel obtenido anualmente de la rentabilidad de los activos de la empresa?**

$$\text{Rentabilidad de los activos} = (\text{Utilidad}/\text{Activos}) * 100$$

**17.- ¿En qué nivel se encuentra las ventas cada año de su empresa?**

$$\text{Rentabilidad de ventas} = (\text{Utilidad}/\text{Ventas}) * 100$$

**18.- ¿Cuál es la rentabilidad de las inversiones al año?**

$$\text{Rentabilidad de las inversiones} = (\text{Utilidad}/\text{Inversión}) * 100$$

**19.- ¿Cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa?**

$$\text{Rentabilidad total} = (\text{Rentabilidad económica} + \text{Rentabilidad financiera})$$