



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“Impacto de los mecanismos de comunicación en las asociaciones del Programa  
Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria”**

---

**Autora:** Pérez Pérez, Johanna Lissette

**Tutora:** Dra. Margalina, Vasilica María

**Ambato– Ecuador**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dra. María Vasilica Margalina, con Pasaporte No: 053234028, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“IMPACTO DE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARÍA”**, desarrollado por Johanna Lissette Pérez Pérez, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero del 2017

**TUTORA**



.....

Dra. Vasilica María Margalina


Pas. 053234028

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johanna Lissette Pérez Pérez, con cédula de ciudadanía No. 180446106-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto investigativo, bajo el tema: **“IMPACTO DE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Enero del 2017

### AUTORA



Johanna Lissette Pérez Pérez

C.C: 180446106-7

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de la autora.

Ambato, Enero del 2017

**AUTORA**



.....  
Johanna Lissette Pérez Pérez

C.C: 180446106-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“IMPACTO DE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**, elaborado por Johanna Lissette Pérez Pérez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Dr. Edison Coba

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Lidian Morales

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación les dedico a mis padres por ser las personas que me brindaron apoyo incondicional en el transcurso de mi vida estudiantil. A mi hija Doménica Salomé por ser la inspiración de ser mejor persona cada día y a mis profesores por compartir sus enseñanzas y valores.

Johanna Lissette Pérez Pérez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para poder realizar este proyecto de investigación y a mis padres por el apoyo moral y económico que me brindan día a día para poder cumplir mis metas.

Mi agradecimiento sincero a los docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica Ambato, quienes con su paciencia y experiencias compartieron conocimientos para poder desempeñarme en el ámbito profesional y en especial a la Dra. Vasilica María Margalina por ser la tutora del presente trabajo de investigación.

Johanna Lissette Pérez Pérez

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “IMPACTO DE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARÍA”

**AUTORA:** Johanna Lisette Pérez Pérez

**TUTORA:** Dra. Vasilica María Margalina

**FECHA:** Enero del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación analiza el impacto de los mecanismos de comunicación en las asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo”, establecido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de analizar como los instrumentos de comunicación utilizados por los miembros pueden ayudar a mejorar los resultados en las asociaciones.

Para lo cual, en primera instancia, se analizó la literatura con respecto al asociativismo en Ecuador y a nivel internacional al igual que los mecanismos de comunicación que aplican. A partir del análisis se identificó que las organizaciones que tienen implementados mecanismos para obtener una comunicación precisa y respeto mutuo perciben más ventajas del asociativismo y están más satisfechas con la actividad y los resultados de la asociación.

En el presente estudio se analizó como la comunicación precisa y la utilización de mecanismos organizativos influyen en la percepción de las ventajas del asociativismo y en la satisfacción con los resultados de la asociatividad. Para la



validación de la hipótesis se trabajó con el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) y la validación del modelo se realizó con la ayuda del software estadístico SMARTPLS3.

El estudio fue realizado a 89 asociados que forman parte de 10 asociaciones del programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria, quienes manifiestan sus principales consideraciones sobre los mecanismos de comunicación que aplican dentro de cada asociación al igual que las ventajas y los mecanismos que permiten mejorar sus resultados.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** ASOCIATIVIDAD, MECANISMOS DE COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN PRECISA, RESPETO MUTUO, SATISFACCIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ACCOUNTING AND AUDITING CAREES**

**TOPIC:** “THE IMPACT OF THE COMMUNICATION MECHANISMS IN THE ASSOCIATIONS OF THE PROGRAM SPINNING THE DEVELOPMENT IN THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY”

**AUTHOR:** Johanna Lisette Pérez Pérez

**TUTOR:** Dra. Vasilica María Margalina

**DATE:** January 2017

**ABSTRACT**

The present research analyzes the impact of the communication mechanisms in the associations of the program "Spinning the Development", established by the Institute of Popular and Solidarity Economy with the purpose of analyzing how the communication tools used by the members can help to improve the results in associations.

For this purpose, in the first instance, the literature regarding the associativism in Ecuador and at international level was analyzed, as well as the communication mechanisms that they apply. The results of the analysis show that the organizations that have implemented mechanisms to obtain a precise communication and mutual respect perceive more advantages of the partnership and are more satisfied with the activity and the results of the association.

In the present study, it was analyzed how the precise communication and the use of organizational mechanisms influence the perception of the advantages of business

partnership and satisfaction with the results of associativity. For the validation of the hypothesis a structural equations model (SEM) has been applied and the validation of the model was performed using the SMARTPLS3 statistical software.

The study was carried out with 89 associates who are part of 10 associations of the "Spinning the Development" program of the Popular and Solidarity Economy, who manifested their main considerations on the communication mechanisms that they apply within each association as well as the business partnership advantages and the mechanisms that can improve their results.

**KEYWORDS:** ASSOCIATIVITY, COMMUNICATION MECHANISMS, ACCURATE COMMUNICATION, MUTUAL RESPECT, SATISFACTION.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICAS .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.1    Tema.....	2
1.2    Descripción y formulación del problema.....	2
1.3    Justificación.....	3
1.4    Objetivos .....	4
1.4.1    Objetivo General.....	4
1.4.2    Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II .....	6

MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Antecedentes investigativos .....	6
2.2 Fundamentación Científica- Técnica .....	7
2.2.1 Asociativismo.....	7
2.2.1.1 <i>Características del Asociativismo</i> .....	9
2.2.1.2 <i>Ventajas del Asociativismo</i> .....	10
2.2.1.3 <i>Retos y obstáculos a los que se enfrenta el asociativismo</i> .....	12
2.2.1.4 <i>Asociativismo en Ecuador</i> .....	13
2.2.1.5 <i>Asociativismo en Tungurahua.</i> .....	16
2.2.2 La decisión de asociarse.....	20
2.2.2.1 <i>Formas más usuales de asociarse.</i> .....	21
2.2.2.2 <i>Estructura Organizativa de las Asociaciones.</i> .....	24
2.2.2.3 <i>Tipos de Modelos Organizativos.</i> .....	26
2.2.2.4 <i>Importancia de la estructura en una organización.</i> .....	29
2.2.2.5 <i>Metas y objetivos del comportamiento organizacional.</i> .....	30
2.2.3 PYMES. ....	32
2.2.3.1 <i>Las Pymes en la Economía Mundial.</i> .....	33
2.2.3.2 <i>PYMES en el Ecuador y su importancia en el asociativismo</i> .....	35
2.2.3.2.1 <i>Tamaño de empresas PYMES</i> .....	38
2.2.3.2.2 <i>Tamaño de Empresa: (Variables de Clasificación).</i> .....	39
2.2.3.3 <i>Las PYMES en Tungurahua y su importancia en el asociativismo</i> ... 43	
2.2.4 Las PyMES y la Asociatividad. ....	45
2.2.5 La Economía Popular y Solidaria (EPS).....	46
2.2.5.1 <i>Características de la Economía Popular y Solidaria</i> .....	49
2.2.5.2 <i>Objetivos de la Economía Popular y Solidaria.</i> .....	50
2.2.6 Relación entre EPS y la matriz productiva. ....	51

2.2.6.1	<i>Principales elementos de la relación EPS, Matriz Productiva.</i>	52
2.2.7	La Comunicación en las Asociaciones.	54
2.2.7.1	<i>Mecanismos de organización</i>	55
	<i>Conflictos o sanciones</i>	55
	<i>Responsabilidades y Participación</i>	56
	<i>Normas y Código de conducta</i>	56
2.2.7.2	<i>El papel de la comunicación precisa y el respeto mutuo en el comportamiento organizativo.</i>	56
2.2.8	Satisfacción en el Asociativismo.	59
2.2.9	Programa “Hilando el Desarrollo”.	59
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>62</b>
<b>METODOLOGÍA</b>		<b>62</b>
3.1	Hipótesis.	62
3.1.1	Hipótesis Principal.	62
3.1.2	Subhipotesis.	62
3.2	Modalidad, enfoque y nivel de investigación	64
3.2.1	Modalidad de investigación.	64
3.2.1.1	<i>Investigación de campo.</i>	64
3.2.1.2	<i>Investigación bibliográfica- documental.</i>	64
3.2.2	Enfoque de investigación.	65
3.2.3	Nivel de investigación.	65
3.2.3.1	<i>Investigación Exploratoria.</i>	66
3.2.3.2	<i>Investigación Confirmatoria.</i>	66
3.3	Población, muestra, unidad de investigación	66
3.3.1	Población.	66
3.3.1.1	<i>Finita e Infinita.</i>	67

3.4	Operacionalización de las variables .....	68
3.5	Descripción detallada del tratamiento de la información de la fuente primaria. ....	72
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>74</b>
<b>RESULTADOS.....</b>		<b>74</b>
4.1	Resultado con el SPSS .....	74
4.2	Principales resultados SmartPLS .....	79
4.3	Limitaciones del estudio .....	83
4.4	Conclusiones .....	83
4.5	Recomendaciones (PROPUESTA) .....	84
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>88</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>95</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Síntesis de Antecedentes Investigativos .....	7
Tabla 2. Características de la Provincia de Tungurahua .....	16
Tabla 3. Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua.....	17
Tabla 4. PYMES en la Provincia de Tungurahua .....	37
Tabla 5. Tipos de Unidad Legal .....	38
Tabla 6. Categorización de las PYMES en Ecuador.....	39
Tabla 7. Clasificación de las actividades económicas .....	39
Tabla 8. Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria .....	53
Tabla 9. Escenarios de la Comunicación .....	55
Tabla 10. Teorías del Modelo de coordinación relacional de Hoffer .....	57
Tabla 11. Procesos de Ajuste Mutuo .....	58
Tabla 12. Información utilizada para medir las variables del modelo .....	70
Tabla 13. Estructura del Cuestionario.....	72
Tabla 14. Ventajas de la asociatividad en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” .....	75
Tabla 15. Mecanismos de las asociatividad en las Asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”.....	76
Tabla 16. Canales de Comunicación en las Asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” .....	78
Tabla 17. Canales de Comunicación preferidos en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”.....	78
Tabla 18. El criterio de Fornell y Larcker.....	79
Tabla 19. Cargas cruzadas.....	80
Tabla 20. Criterios de calidad .....	81
Tabla 21. Media, desviación estándar, T-valor, P-valor .....	81
Tabla 22. Matriz de la propuesta.....	86



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Figura 1. Proceso de Asociatividad.....	9
Figura 2. Modelo de coordinación relacional .....	57
Figura 3. El modelo propuesto y las hipótesis .....	83

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfica 1. Número de empresas en Ecuador según su tamaño .....	40
Gráfica 2. Clasificación de empresas por actividad económica.....	40
Gráfica 3. Número de Socios en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” .....	74
Gráfica 4. Antigüedad de los socios en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” .....	74

## INTRODUCCIÓN

En nuestro país la Economía Popular y Solidaria (EPS) se encuentra enmarcada en la Constitución de la República en donde se conceptualiza al sistema económico como social y solidario y se reconoce las diversas formas de organización económica. Con la implementación de políticas públicas que desarrolla el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) se crea el programa “Hilando el desarrollo” que tiene como objetivos mejorar las condiciones de vida de los micro y pequeños artesanos textiles y eliminar las barreras de ingreso a la educación básica en el sector urbano y rural. A través del presente Proyecto la problemática que se estudia es demostrar que los mecanismos que aplican las asociaciones para conseguir una comunicación precisa y relaciones basadas en respeto mutuo, se obtienen mejores resultados y los socios se encuentran satisfechos, para lo cual la investigación se ha dividido en cuatro capítulos que se detallan a continuación.

**Capítulo I.-** En este punto se detalla el tema, planteamiento de problema, justificación, objetivos, aquí se describe el impacto de los mecanismos de comunicación en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”.

**Capítulo II.-** El capítulo está conformado por los antecedentes investigativos, fundamentación científica-técnica y fundamentación legal.

**Capítulo III.-** Este capítulo hace referencia al planteamiento de la hipótesis, modalidad, enfoque y nivel de investigación, determina la población, muestra y unidad de investigación, la operacionalización de las variables y la descripción detallada del tratamiento de la información de la fuente primaria.

**Capítulo IV.-** Está conformado por el análisis de los resultados, interpretación de datos del Programa SPSS y el software estadístico SMARTPLS3, la validación de la hipótesis, el diseño del modelo propuesto, las limitaciones del estudio y el planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Impacto de los mecanismos de comunicación en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria.

### 1.2 Descripción y formulación del problema

López (2003:23) define el asociativismo como *“un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”*.

En los últimos años, el Ecuador ha hecho esfuerzos para mejorar el nivel de asociatividad entre empresas. Estos se han realizado a través proyectos de asociativismo promovidos por el gobierno. Además, el derecho de asociarse está reconocido por la Constitución en el Capítulo VI derechos de Libertad, Art 66, numeral 15, en el cual se manifiesta que: *“El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad y responsabilidad social”*. El Plan Nacional del Buen Vivir también enmarca la asociatividad en el objetivo 1, política 1.12: *“Fomentar la auto organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa que valore el bien común”*.

El asociativismo en nuestro país es una alternativa positiva que ayuda a mejorar las condiciones de vida de la colectividad. Esta alternativa es un eje prioritario en un país en el cual existe desigualdad económica y que no puede cubrir las necesidades básicas de la población. Por lo tanto, el Ministerio de Economía Popular y Solidaria,

con el fin de mejorar las ventajas competitivas, la innovación y el retorno de la inversión, propone la creación de clusters para el sector textil, calzado, cuero, madera, metalmecánica, paja toquilla y software.

El Instituto de Economía Popular y solidario (IEPS) ejecuta el programa “Hilando el Desarrollo” con la participación de artesanos y artesanas textiles en la confección de uniformes escolares para las instituciones educativas fiscales urbanas y rurales del país. Además, los participantes reciben capacitaciones para mejorar el desempeño y la calidad en la elaboración de los productos.

Además de los factores económicos, el éxito de las asociaciones depende también de factores del comportamiento organizacional, como la adecuada comunicación, el intercambio de conocimientos y la confianza entre los socios de las asociaciones. Por lo tanto, es importante investigar el impacto de estos factores en las asociaciones y como se puede fomentar la asociatividad en el Ecuador.

El proyecto tiene como finalidad demostrar que los mecanismos de comunicación que utilizan los socios del Programa “Hilando el Desarrollo” mejoran los resultados en las asociaciones y contribuyen a cumplir con los objetivos que plantea la EPS, los cuales se enfocan a mejorar las condiciones económicas de los artesanos textiles, incentivar la productividad y la búsqueda del bien común.

### **1.3 Justificación**

Según el ranking de competitividad 2016 – 2017, elaborado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), nuestro país ha bajado quince puestos en comparación con el anterior ranking del 2015 – 2016 (WEF, 2015, 2016). El mismo informe indica que en el país existe una baja eficiencia del mercado, ya que en este indicador Ecuador ocupa el puesto 124 de 138 países estudiados. Por lo tanto, es importante que nuestro país mejore la competitividad y la productividad de las empresas.

Incentivar la productividad forma parte del Programa de Gobierno de Ecuador 2013-2017 y una de las políticas definidas es la promoción de la asociatividad (Senplades, 2013). Según un análisis realizado por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), la asociatividad de las empresas tiene un efecto positivo sobre la productividad de las empresas ecuatorianas (MIPRO, 2013). De ahí que surge la necesidad de investigar los factores que influyen en la decisión de las empresas en asociarse y en su éxito futuro.

Ecuador en tiempos actuales busca incentivar la Economía Popular y Solidaria, que tiene como objetivos satisfacer necesidades y generar ingresos, tiene como base las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, es orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (LOEPS, 2014). Una de las modalidades de las cuales se intenta alcanzar estos objetivos es fomentado la asociatividad a través los programas de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS). Uno de estos programas es el proyecto “Hilando el Desarrollo”.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General.**

Analizar cómo los mecanismos de comunicación han impactado en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la economía popular y solidaria.

### **1.4.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar los mecanismos de organización que pueden influir en la mejora de los resultados de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria.
- Analizar el impacto de los mecanismos de comunicación en los resultados de las asociaciones del Programa “Hilando el desarrollo” impulsado por el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

- Identificar los instrumentos de comunicación utilizados por los miembros de las asociaciones estudiadas y los que les pueden ayudar a mejorar sus resultados.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

En el estudio realizado por Hernández Perlina (2003), sobre las cooperativas de trabajo asociado de Castilla La Mancha, España, se analizó la comunicación dentro de las Cooperativas como práctica de recursos humanos, a través de la aplicación de una encuesta a 2168 empresas, recepcionando un total de 180 cuestionarios válidos. Los resultados reflejan que un 80% de las cooperativas de trabajo social comunica de forma adecuada y clara la visión, misión y objetivos de la organización a todos sus miembros. Además se destaca que la mayoría de asociaciones prefiere la comunicación verbal (53,88%) y, en menor medida, la escrita (27,77%), por lo cual la utilización de la comunicación electrónica (internet, correo electrónico) es mínima.

Según El Libro Blanco, las organizaciones no lucrativas (30%) no habían realizado una campaña de comunicación, y del 60% apenas un 28% lo hacía de forma habitual. Los medios utilizados para comunicarse eran las conferencias con un 65%, el 59% mediante correo electrónico, carteles y prensa local y un 45% radio local (Vidal, Iglesias, Miroso, & Villa, 2003). Por otro lado, en un estudio realizado por la Coordinación de las ONG (2005a, citado en Herranza de la Casa, 2007), el 30% de los ciudadanos no tiene conocimiento sobre una ONG, este hecho pone de relieve un problema de visibilidad y comunicación.

El estudio realizado por Fernández, Bolívar, & Galván (2013: pp. 613-624 ) trata sobre la influencia de la comunicación sobre la transferencia de conocimiento satisfactoria entre los socios de un acuerdo de cooperación, considerando las relaciones que mantiene el franquiciador con sus franquiciados que operan en España en la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). A través de la aplicación de un cuestionario vía correo electrónico dirigido a 592 franquicias, se obtuvo 98 respuestas válidas dando como resultado que la calidad de la comunicación tiene una



influencia indirecta y positiva, mediada por la calidad de la relación, sobre una satisfactoria transferencia de conocimiento. Es decir, la calidad de la comunicación tiene un efecto directo sobre la calidad de la relación con nivel de significación del 8% (0,216,  $p=0,073$ ) la cual afecta a una satisfactoria transparencia de conocimiento.

**Tabla 1. Síntesis de Antecedentes Investigativos**

Autor(es)	Título	Resultado
Hernández (2003)	Los recursos humanos y la aplicación de modelos de calidad: diferencias entre las empresas mercantiles y las cooperativas de trabajo asociado de Castilla- La Mancha.	En la investigación se concluye que el 53,88% de las asociaciones prefiere la comunicación verbal y en menor medida el 27,77% la escrita, por lo cual la utilización de la comunicación electrónica (internet, correo electrónico) es mínima.
Vidal, Iglesias, Miroso, & Villa (2003)	Libro blanco del tercer sector cívico-social en Cataluña.	Según el libro los medios utilizados para comunicarse eran las conferencias con un 65%, el 59% mediante correo electrónico, carteles y prensa local y un 45% radio local.
Herranza de la Casa (2007)	La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas.	En un estudio de la ONG indica que el 30% de los ciudadanos no tiene conocimiento de estas, por lo que genera un problema de visibilidad y comunicación.
Fernández, Bolívar, & Galván (2013)	Comunicación y Transferencia de Conocimiento en los acuerdos de cooperación: una aplicación en la franquicia.	Se concluyó que existe una relación significativa del 8%, la cual afecta a una satisfactoria transparencia de conocimiento.

## 2.2 Fundamentación Científica- Técnica

### 2.2.1 Asociativismo.

El concepto de Asociatividad proviene de la definición de Asociar<sup>1</sup> del latín asociare y significa:

1. Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.
2. Juntar una cosa con otra para concurrir a un mismo fin.
3. Relacionar.
4. Juntarse, reunirse para algún fin.

*La asociatividad*<sup>2</sup> en cambio es:

*"un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común".*

Otro de las definiciones importantes en cuanto a la asociatividad lo plantea FIAC (2008) *"Enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto articulado entre las empresas"*. La asociatividad, surge como mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización. En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial. (UNCTAD, 2010)<sup>3</sup>

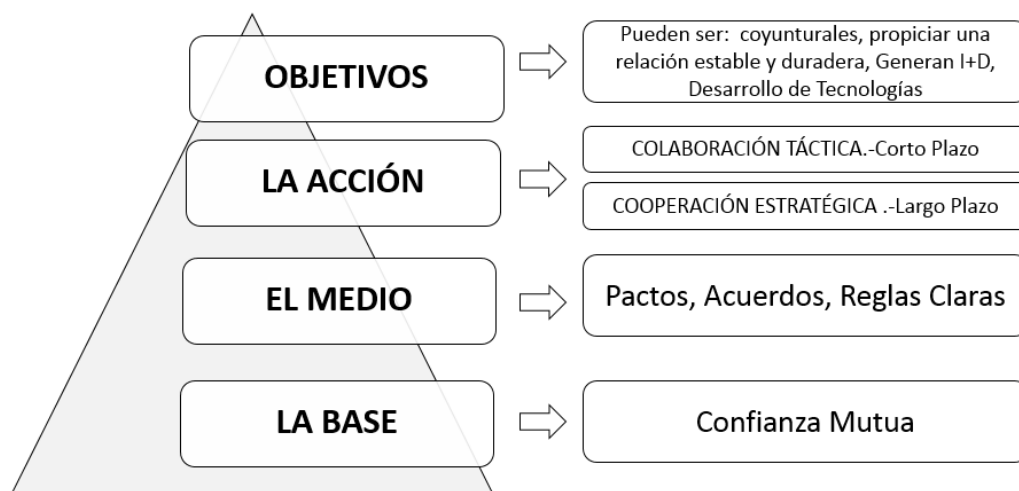
Partiendo de la premisa de que el Asociativismo es la acción basada en la solidaridad, la organización y el compromiso, desarrollado con imaginación, adhesión de sus miembros realizada con convencimiento y el interés recíproco para ordenar el trabajo satisfaciendo las necesidades individuales y grupales, es necesario analizar el criterio de algunos autores, como Soto, Cárcamo, & Kalazic (2010), para identificar las diversas ideas sobre el asociativismo.

---

<sup>1</sup> Real Academia Española. Definición de asociar, consultado ( 15 de Junio 2016) [http://biblioteca.mty.itesm.mx/mty/bds/salta\\_bd.php?col\\_id=drae](http://biblioteca.mty.itesm.mx/mty/bds/salta_bd.php?col_id=drae)

<sup>2</sup> Dirección Nacional del Programa PRODES-Bogotá (2014)

<sup>3</sup> UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo 2010



**Figura 1. Proceso de Asociatividad**

**Fuente:** Gráfico realizado por la autora, a partir de FIAC (2008)

Una de las principales características de la asociatividad es que su incorporación es voluntaria y que las empresas o los grupos asociados mantienen su autonomía tanto de decisiones como legal.

A manera de conclusión se puede decir que existe una similitud de términos en los cuales se fundamenta el asociativismo: acción, solidaridad, organización, compromiso, imaginación, convencimiento, interés, herramienta, desarrollo personal y del conjunto.

### ***2.2.1.1 Características del Asociativismo***

La finalidad del asociativismo es buscar el esfuerzo colectivo de varios grupos de personas que se unen para resolver problemas comunes. Es necesario indicar que se lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna acción ni interés particular.

Es necesario indicar que la decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones ajenas a los establecimientos, como por ejemplo el Estado nacional,

provincial u organismos independientes. Pero, en definitiva, son los grupos de personas los que deben desarrollar y gestionar las diferentes actividades para su fortalecimiento, naturalmente bajo la dirección de los actores externos mencionados anteriormente (Baez, 2008).

El asociativismo tiene varios elementos que lo caracterizan entre los que se puede mencionar (Baez, 2008):

- No excluye a sus participantes por tipo de actividad, más bien los integra.
- Es una estrategia colectiva.
- Tiene carácter voluntario.
- Contribuye a la solución de problemas del grupo.
- Puede adoptar diversas modalidades de constitución y organización.
- Es exclusivo para pequeñas y medianas empresas.
- Alto grado de autonomía en la dirección.
- Carácter amplio de actividades de cooperación.
- Estructura organizativa adecuada.
- Objetivos comunes.

De acuerdo con estas características, el asociativismo se asemeja a una red horizontal que busca la cooperación entre grupos organizados de personas que atienden al mismo mercado. Se deduce que el gobierno tiene un rol inevitable en el logro del desarrollo sostenible y competitivo de los grupos asociados.

#### ***2.2.1.2 Ventajas del Asociativismo***

Alfred Marshall a finales de siglo XIX planteó los beneficios de la cooperación empresarial y sus repercusiones se evidenciaron a partir del siglo XX donde aparecieron los primeros indicios de asociativismo, dando paso de esa manera a la cooperación empresarial como medio para proveer un producto o servicio en mayor volumen. Es necesario indicar que la cooperación empresarial se justifica para

proveer un bien o servicio en el cual existan economías de escala. (Puga & Pérez, 2009)

En el manual de asociatividad propuesto por el Centro de Exposiciones e Inversiones de Nicaragua (CEI, 2010), se plantea que el asociativismo es un tema que se está desarrollando a nivel mundial y lo fundamenta en los siguientes factores:

- ✓ Acceso a tecnologías para conseguir niveles de desarrollo.
- ✓ Hacer frente a la intensificación de la competencia mundial.
- ✓ Conseguir competitividad como fundamento para el éxito en los negocios.
- ✓ Procurar la supervivencia empresarial, especialmente de las Mipymes, en el nuevo entorno económico global.
- ✓ Disminución de costos para obtener mayor rentabilidad.
- ✓ Producir utilizando economías de escala.
- ✓ Acceso a nuevos mercados.
- ✓ Desarrollo de nuevas formas de hacer negocios.
- ✓ Compartir el conocimiento a través de la innovación de productos y servicios.
- ✓ Trabajo en equipo para salir del aislamiento y el individualismo.
- ✓ Optimización de condiciones de negociación frente a intermediarios y acopiadores.
- ✓ Compartir recursos.
- ✓ Mejorar el acceso a las fuentes de financiación y las posibilidades de bonificación en las compras.

Algunos autores como Baez (2008) y Bertoloni (2008), entre otros, consideran que estas “estrategias colectivas” planteadas como ventajas de la asociatividad, en la actualidad, son requisitos básicos para la supervivencia de las PYMEs.

Las ventajas del asociativismo son muchas y se encuentran planteadas desde la óptica de diferentes autores. En definitiva, lo que se busca es ventajas diferenciales que individualmente las empresas y las personas no las pueden alcanzar. Es necesario conocer las habilidades o especialización de cada forma asociativa y que nos permite conseguir mejores resultados.

A manera de conclusión se puede plantear que la importancia de la asociatividad radica en formular estrategias para lograr ventajas competitivas e interiorizar los beneficios de las diferentes modalidades asociativas.

### ***2.2.1.3 Retos y obstáculos a los que se enfrenta el asociativismo***

Así como se han mencionado algunas de las ventajas que proporciona el asociativismo, no se puede dejar de mencionar los obstáculos o inconvenientes que se presentan a la hora de tomar la decisión de trabajar con otros.

A continuación se enumeran algunos obstáculos, no con la intención de que sean simplemente eliminados o desterrados de los emprendimientos asociativos sino para que sean conocidos y tomados en cuenta para poder enfrentarlos y minimizarlos cuando se presenten.

Desde el punto de vista de Bertoloni (2008), es importante destacar que los problemas que se mencionan están basados estrictamente en los conflictos generados por las relaciones dentro de los grupos humanos, ya que se considera que las formas jurídicas no plantean en sí mismos problemas para su implementación si fueron adoptadas en función de las necesidades del grupo.

En la mayoría de los casos los problemas se suscitan precisamente en las relaciones humanas y en el fortalecimiento del grupo. En este sentido, Bertoloni (2008) afirma que *“Si el grupo humano no está preparado para llevar adelante un emprendimiento asociativo no habrá forma jurídica que lo resista”*.

Efectivamente, al analizar las causas de los fracasos de los diversos emprendimientos asociativos, se puede observar que generalmente se le carga la culpa a las figuras jurídicas escogidas.

Bertoloni (2008) plantea algunos obstáculos encontrados sobre el asociativismo y que son necesarios tomarlos en cuenta, y que se los describe a continuación:

- ✓ Prejuicios asociativos por anteriores frustraciones.

- ✓ Falta de capacitación y “gimnasia” para el trabajo en equipo.
- ✓ Temor a exponerse ante otras personas.
- ✓ Toma de decisiones fuera del ámbito familiar.
- ✓ Influencia negativa a partir de “consejos” de terceros.
- ✓ Evitar el controlar y ser controlado por los demás.
- ✓ Temor y dudas ante lo desconocido.
- ✓ Muchas veces el individuo no puede solicitar préstamos o crédito, puesto que no tiene una firma colateral.
- ✓ Los pequeños empresarios que ofrecen una limitada cantidad de productos, por lo regular no reciben un buen precio por sus productos en el mercado local.
- ✓ La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no le ofrecerán un descuento por la compra de insumos, y si se lo ofrecen, éste será mínimo.
- ✓ Por lo regular, las agencias ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos, no a individuos.

#### ***2.2.1.4 Asociativismo en Ecuador***

El término asociatividad trae consigo conceptos como sinergia, solidaridad, conocimiento compartido, redes de apoyo, entre otros. Sin embargo, siendo la asociatividad un pilar necesario en el mundo empresarial de hoy, escasamente se practica en nuestro país.

La asociatividad es un mecanismo de cooperación que se da más en las pequeñas empresas que en las grandes, ya que estas últimas recurren a alianzas estratégicas que se concretan entre dos actores, no existe, por lo tanto, el carácter colectivo de la asociatividad (Riffo, 2016)

En un país en donde la desigualdad económica y social impera, el cooperativismo y asociativismo surgen como alternativas válidas y eficaces para mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Blacio (2009) menciona que:

“el cooperativismo y en general el asociativismo, es el movimiento socioeconómico más grande de la humanidad en todo el mundo. Por ende, la Economía Solidaria es el sistema económico, social, político y cultural, que ha permitido ascender el nivel de vida de millones de personas de clase media y baja, implementado valores y principios de la solidaridad, equidad y justicia”.

Por ello, si las personas no poseen los recursos para producir, comercializar o tecnificar sus productos, bienes y servicios deben actuar en equipo, o asociarse para reducir costos y maximizar su competitividad y productividad.

En el Ecuador, el tema de asociatividad ha tenido sus reacciones, ya que el Ministerio de Industrias y Productividad y el de Relaciones Exteriores, encargados de varios proyectos han visto la necesidad que las micro, pequeñas y medianas empresas busquen la asociatividad para cumplir con las exigencias del mercado en cuanto a calidad, variedad y cantidad.

El fundamento legal sobre asociativismo en Ecuador se establece en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el Capítulo VI Derechos de Libertad, Art. 66, numeral 15 el cual manifiesta: *“El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”*; reconociendo así, el derecho a la libre asociación para alcanzar un fin común.

De igual manera, el Art. 319 del Capítulo Sexto, sección primera de la Constitución de la República del Ecuador señala las diversas formas de asociación: las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

La competitividad en el Ecuador, se debe enmarcar en la asociatividad de empresas, a través de redes empresariales, cadenas productivas, cooperativas, clústers o la consolidación de empresas pequeñas y medianas para poder tener acceso a una economía de escala.



Con la finalidad de comprender mejor el tema de la asociatividad en Ecuador se plantea algunos ejemplos, detallados a continuación.

En la provincia de Imbabura, se encuentra ubicada la asociación de califcultores Rio Intag. Esta organización ha tenido una gran evolución en el tiempo, logrando separar orgánicamente el café. La asociación ha permanecido en el mercado, ampliado las ventas y obtenido una buena rentabilidad.

Es importante mencionar otro ejemplo que realiza la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional-Acudir. Esta organización ha aplicado el modelo de clúster y tiene varios años de experiencia.

Una publicación en El Costanero (2012) da muestras de la existencia de procesos asociativos como es el caso de “Toquilleros de Barcelona”. En la provincia de Santa Elena, la paja toquilla se procesa como algo natural y eso genera una cadena de producción que mantiene a la comuna, quienes consideran que el proceso con el que se desarrollan los productos, que en primera instancia es la cosecha y preparación de la paja toquilla, la misma que es la materia prima para elaborar sombreros, carteras y otras artesanías, ha sido muy importante para este grupo de artesanos, ya que a través del trabajo en equipo, han podido realizar ventas sin intermediarios a provincias vecinas.

Así mismo, la asociación de artesanos de General José de Villamil, del cantón Playas, que considera dentro de su agrupación a 20 socios, se convierte en un modelo asociativo que ha beneficiado directamente a sus socios, ya que al estar asociados han podido ser partícipes de múltiples programas de capacitación dictados por entidades públicas y privadas, los cuales les han permitido adquirir conocimientos de administración, comercialización e innovación. (El Costanero, 2012)

Se puede seguir enumerando varios ejemplos de asociatividad exitosos, sin embargo las asociaciones mencionadas nos dan un marco de referencia y actuación, generando

una fuente de información y de motivación importante para el desarrollo de la investigación, ya que aportan significativamente con sus contenidos y experiencias, logrando con ello tener una mejor visión del proceso asociativo, sus incidencias y fundamentación en el Ecuador.

### **2.2.1.5 Asociativismo en Tungurahua.**

La asociatividad, aunque no corresponde a un fenómeno nuevo en Ecuador, se presenta como una alternativa innovadora que está en pleno desarrollo en la provincia de Tungurahua y que ha mostrado a nivel internacional ser una herramienta útil para potenciar las capacidad de las PYMES, debido a que es considerado un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, donde comparten la misma necesidad; cada empresa mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común.

La provincia de Tungurahua ha aportado a la Población Económicamente Activa – PEA con el 37% de la Región 3 y el 4% de la fuerza laboral del país, según datos del Censo 2001, y económicamente es la de mayor aporte a la Región 3 con el 35% del Producto Nacional Bruto, en promedio 2004 – 2007, y el 3% a nivel nacional en el mismo período. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

**Tabla 2. Características de la Provincia de Tungurahua**

<b>CARACTERISTICAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>DATO</b>	<b>% REGION 3</b>	<b>% NACIONAL</b>
<b>EXTENSIÓN (Km²)</b>	3.369	8%	1%
<b>POBLACIÓN (Personas)</b>	500.755	35%	4%
<b>PEA 2001 (Personas)</b>	197.033	37%	4%
<b>ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS (#)</b>	23.869	32%	4%
<b>PNB (miles US\$ 2000)</b>	1.089.317	35%	3%

**Fuente:**(GADPT, 2015-2017) Agenda Provincial de Tungurahua.

Con relación al aporte que realiza la provincia de Tungurahua al PEA, según la tabla 3 se tiene que el 34% se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% del a PEA está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%.

**Tabla 3. Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua**

<b>ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN TUNGURAHUA</b>	
<b>SECTOR</b>	<b>% DE LA PEA</b>
<b>AGRICULTURA</b>	34%
<b>MANUFACTURA</b>	18%
<b>COMERCIO</b>	18%
<b>SERVICIOS</b>	13%
<b>TRANSPORTE</b>	5%
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	5%
<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>	2%
<b>OTROS</b>	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2014)

Según el Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo y competitividad (2011, pág. 20), “la información recabada durante el último Censo del año 2010, determina provisionalmente que existen 23.869 establecimientos visibles que desarrollan actividades económicas en la provincia, lo que significa el 32% de la Región 3 y el 4% a nivel nacional, siendo esta una característica del gran dinamismo económico de la provincia”.

En la provincia de Tungurahua, el asociativismo se ve reflejado básicamente por el desarrollo de “**Clústeres**” encabezado por el Gobierno Autónomo Descentralizado, Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, donde se aglutinan los clúster cuero y calzado, textil y confecciones, carroceros, metalmecánico, muebles - madera y artesanal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

La definición que aporta a los Clústeres la establece Porter (2010): *“Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos”*. En este sentido, se puede decir que la provincia de Tungurahua agrupa a instituciones de diferentes sectores que en su interacción generan capacidad de innovación y conocimiento especializado en las que se identifican retos y oportunidades que pueden ser dirigidos con mayor eficiencia a través del trabajo unido, bajo el slogan “En Tungurahua todos somos gobierno”, por lo tanto es una herramienta competitiva basada en la cooperación de sus miembros. Dentro de su agenda de trabajo se encuentra la priorización de actividades en temas relacionados a capacitación, asistencia técnica y promoción, como medio para fortalecer y aprovechar de mejor manera lo que se promueve con el Centro de Fomento Productivo de Cuero y Calzado y el Centro de Fomento Carrocero y Metalmecánico, que está en plena construcción.

La filosofía Clúster de cooperación está siendo fomentada con innumerables de medidas de apoyo, desde todos los ámbitos, empresariales y gubernativos, nacionales e internacionales ya que se han revelado como un potente instrumento de modernización e internacionalización empresarial.

Navarro (2003), en el estudio sobre Análisis y Política de Clusters, menciona que:

*“La mayoría de los análisis clúster van más allá de la básica noción de empresas o industrias espacialmente concentradas y subrayan la necesidad de que para que se pueda aplicar realmente el término clúster deben existir entre las empresas concentradas espacialmente cierta interacción o relación. En tal sentido, mientras que el término aglomeración destacaría principalmente la concentración geográfica de actividades, el término clúster subrayaría sobre todo los vínculos y la interacción entre los actores”*.

Para que exista un clúster sus integrantes deben interrelacionarse, interactuar y cooperar entre sí, para ello se requiere de una asociación y de políticas gubernamentales que les permita el cumplimiento de sus metas y objetivos, alcanzando vínculos e interacción entre sus actores.

La principal actividad de manufactura, es de la **industria del cuero**<sup>4</sup>, más específicamente “fabricación de calzado de caucho y plástico (excepto el ortopédico y de asbesto u otro material textil sin suela aplicada)”. Es la actividad con la mayor producción bruta de la provincia, 68,9 millones de dólares, con el mayor consumo de materia prima y materiales auxiliares, 39,9 millones de dólares, la que más impuestos paga de la provincia, 5,4 millones de dólares, la primera de la provincia en cuanto a generación de empleo, 1.320 personas ocupadas, y también la primera actividad en monto de sueldos y salarios pagados, 6,8 millones de dólares. Además, es la primera actividad de manufactura de la provincia, en cada una de las variables analizadas. (MCPEC, 2011)

La segunda actividad principal de la provincia de Tungurahua es la rama automotriz, específicamente “fabricación de carrocerías (incluso cabinas) diseñadas para ser montadas sobre chasis de vehículos automotores, carrocerías para vehículos sin chasis y carrocerías de monocasco; carrocerías para vehículos de turismo, camiones y vehículos de uso especial”. Esta industria es la segunda de la provincia en generación de empleo, 522 personas ocupadas; la segunda en sueldos y salarios pagados, 1,4 millones de dólares; la segunda en impuestos pagados, 1,7 millones de dólares; la tercera de la provincia en producción bruta de artículos para la venta, 14,1 millones de dólares; y también la tercera en consumo de materias primas y materiales auxiliares para la producción, 11 millones de dólares. (MCPEC, 2011)

La tercera principal actividad manufacturera de la provincia es de la rama textil, específicamente “fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.)”. Esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, 448 personas ocupadas, la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1,3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava

---

<sup>4</sup> Cámara de Industrias de Tungurahua, ESTUDIO SECTORES TEXTIL-CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO Y METALMECANICO CARROCERO DE TUNGURAHUA, CIT, 2008.

enconsumo de materias primas, 5,3 millones de dólares. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

Uno de los clúster que Tungurahua lo ha puesto mucha dedicación es el artesanal, que busca rescatar el valor de los productos elaborados por los indígenas y los habitantes de las parroquias rurales de la provincia.

La producción bruta industrial de Manufacturas de Tungurahua, según el dato oficial del última Encuesta de Manufactura del año 2007, es de 208,4 millones de dólares, correspondiente a un consumo de materias primas de 134,9 millones de dólares, impuestos pagados de 19,7 millones de dólares, generación de empleo, 55.486 personas ocupadas, y sueldos y salarios pagados de 20,4 millones de dólares, según la última Agena de Transformación Productiva de Tungurahua. (MCPEC, 2011)

Finalmente, la quinta principal actividad de manufactura, es de la industria de alimentos y bebidas, específicamente “elaboración de espaguetis, macarrones, fideos y otras pastas sin cocer ni rellenos”. Esta actividad es la quinta de la provincia en producción bruta y sueldos y salarios pagados, 9,9 millones de dólares y 937 mil dólares respectivamente; la sexta en generación de empleo, 244 personas ocupadas; la séptima de la provincia en consumo de materia prima, 5,9 millones de dólares; y la novena actividad de la provincia en impuestos pagados, 774 mil dólares. (MCPEC, 2011)

### **2.2.2 La decisión de asociarse.**

En la actualidad, cada vez se vuelve más difícil para los comerciantes actuando de manera individual, lograr incrementar sus ventas y ganar posicionamiento en el mercado que cada día es cambiante, a consecuencia de su insuficiente tamaño y sus dificultades operativas internas, poder alcanzar resultados exitosos.

La decisión de asociarse debe partir de las siguientes interrogantes: ¿Por qué?, ¿Para qué?, ¿Quiénes? y ¿Cómo?, son preguntas básicas que deben plantearse los miembros del grupo antes de optar por una forma asociativa.

Según Baez (2008), existen algunas razones importantes de que porqué asociarse:

- ✓ Razones internas a los grupos, con la finalidad de disminuir la incertidumbre y las debilidades y desarrollar capacidades específicas.
- ✓ Ventaja competitiva, con el propósito de reforzar posiciones en el mercado.
- ✓ Dirección estratégica, para conseguir posiciones estratégicas en los diferentes puntos de la cadena de valor.

Es necesario tener en cuenta el tipo de organización (abierta) aquella que permite recibir nuevos asociados y (cerrada) cuando la cantidad de socios se limitará al grupo fundador. Drucker (2002) sostiene que:

*“Las empresas se integrarán por sí mismas a la economía mundial a través de alianzas, participaciones minoritarias, jointventures, consorcios de investigación y marketing, compañías subsidiarias o proyectos especiales, intercambios de licencias y demás. Los socios no sólo serán otras empresas comerciales, sino también un sinnúmero de empresas no comerciales tales como universidades, hospitales, gobiernos locales, etc.”*

El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación entre personas, empresas, que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente por falta de escala.

### **2.2.2.1 Formas más usuales de asociarse.**

No se puede definir cuál es la mejor o peor forma asociativa, ya que cada una tiene características particulares y lo que en todo caso se debe hacer es elegir la que mejor se adapta a las expectativas y propósitos del grupo.

Existen una gran variedad de acepciones “networks” con respecto a la asociatividad. Los autores Knoke y Kuklinski (1982) mencionan que se trata de un sistema

organizado de relaciones, que implican ciertas articulaciones específicas que vinculan a los elementos, objetos o personas articulados a través de uno o varios vínculos y relaciones particulares como parte de un fenómeno cultural. En otras palabras, una red asociativa puede ser conceptualizada como un grupo de firmas que cooperan, colaboran juntas para cumplimentar ciertos objetivos y obtener ciertos resultados, que no podrían alcanzarse de manera individual ni de forma eficiente y a un costo competitivo y financiable por cada una de las empresas.

Las formas asociativas se pueden considerar como una tecnología organizativa. Son una herramienta que se puede utilizar para superar algunas limitantes de tipo estructural. La asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se produce. Cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades, dentro de las principales planteadas por Elgue (1999) se tiene:

- **Redes de Cooperación:** Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas.
- **Articulación Comercial:** Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.
- **Alianza en Cadenas Productivas:** En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios).

Por otro lado, otras formas de asociatividad según Elgue (1999) son las alianzas en Clusters, Joint Venture y consorcios que se definen a continuación:

**Alianza en Clusters:** De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.



**Joint Venture:** Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

**Consortios:** Un contrato de consorcio es aquél donde dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los Consortios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común.

Las formas de asociatividad pueden cambiar dependiendo del país o autor que las clasifique y se puede encontrar una gran variedad de modelos y tipos, pero todos con unas características comunes: afiliación voluntaria y unificación de esfuerzos para ser más productivos y competitivos, buscando siempre el bien común. La integración depende entonces del *“enfoque y la importancia estratégica del trabajo conjunto y articulado entre empresas para conseguir un bien común.”* (Riffo, 2016)

Con relación a las formas de asociatividad, Vegas (2008) indica que los pilares fundamentales en los que se sostienen todos los modelos de asociatividad deben cumplir unos elementos importantes que les permita la sostenibilidad entre los que menciona: construir confianza, desarrollar compromiso, trabajar en equipo, identificar propósitos, objetivos, metas y hasta intereses.

Otros de los puntos importantes de las formas de asociatividad lo establecen González (2007) al identificar algunas características generales:

- **No existencia de subordinación.**- esto tiene que ver con la identidad jurídica independiente de los socios, donde se mantiene la cultura y estructura de cada uno de los miembros.

- **Coordinación de acciones futuras.**- Se establece cierta independencia mutua mediante acuerdos escritos o verbales, se desarrolla una transferencia permanente de recursos y se reduce la autonomía organizativa.
- **Consecución de un objetivo común.**- Propiciando beneficios para todos los socios participantes, donde cada uno de asociados participan activamente y desarrollan sus habilidades en una función de suma positiva para la asociatividad.

Existen algunos factores determinantes a la hora de elegir una modalidad de organización que debe ser analizada y tomada en cuenta (Drucker, 2002):

- ✓ Ritmo y crecimiento de la demanda en el sector,
- ✓ Nivel de incertidumbre de la demanda,
- ✓ Estandarización de los compradores y canales de distribución,
- ✓ Estandarización del producto, bien o servicio,
- ✓ Poder negociador, tecnología intensiva, y
- ✓ Nivel de acceso a la tecnología y al financiamiento.

Se puede decir entonces que existen dos formas de ACUERDOS. La primera orientada a buscar una cooperación vertical; es decir, vincular a las empresas que operan en industrias separadas que se encuentran verticalmente integradas en la misma cadena productiva, cuyo objetivo es de complementación. La segunda orientada hacia una cooperación horizontal, la misma que se desarrolla entre empresas competidoras que operan en la misma actividad productiva. El objetivo es lograr economías de escala.

#### ***2.2.2.2 Estructura Organizativa de las Asociaciones.***

El ser humano es social por naturaleza, siempre tiende a organizarse y a cooperar en relaciones interdependientes, esta particularidad dio paso a la formación de las primeras organizaciones que fueron la familia y luego pequeñas tribus nómadas;

posteriormente se establecieron las villas permanentes y las comunidades tribales. Más tarde se crearon el sistema feudal y las naciones.

La globalización, la apertura de mercados internacionales y la tecnologías de información han contribuido para que la sociedad se haya transformado de una forma predominantemente agraria a otra de tipo industrial, caracterizada por el surgimiento de grandes organizaciones formales, las mismas que esencialmente necesitan de una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades por medio de la cual se pueden ordenar las actividades, los procesos y en sí el funcionamiento de la empresa.

Se entiende por estructura de una empresa *“al conjunto de relaciones que no han sido definidas explícitamente y responden básicamente a las necesidades que entran en contacto con el trabajo. La estructura real de la organización se basa en el conjunto de relaciones formales e informales”* (Melinkoff, 1969)

Desde el punto de vista de Guerras Martín (2007), la **estructura organizativa** se define como *“el modo en que la responsabilidad y el poder están distribuidos y en que los procedimientos de trabajo son llevados a cabo entre los miembros de la organización”*. Por lo tanto, el término estructura de la organización describe el marco formal o el sistema de comunicación y autoridad de la organización.

Otra definición que se ha tomado en cuenta, tiene que ver con el planteamiento de Group (2009):

*“Una **estructura organizativa** se define como el modo en que la responsabilidad y el poder están distribuidos y en que los procedimientos de trabajo son llevados a cabo entre los miembros de la organización. Se trata de los diferentes patrones de diseño a seguir para organizar una empresa con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.”*

Hablar de estructura organizacional es contar con un manual de operaciones que informe a los participantes como está formada la organización y como funciona cada una de sus partes, la relación que tiene entre ellas y su vinculación con el entorno

social con el propósito de tomar decisiones adecuadas para el crecimiento empresarial.

Para un buen desarrollo y mantenimiento de la asociación, es indispensable establecer una buena organización de la misma. Como es bien sabido, significa “*establecer o reformar algo para lograr un fin, coordinando las personas y los medios adecuados*” (RAE,s.f). En una asociación hay que ordenar medios humanos, técnicos, materiales para aprovechar al máximo el esfuerzo.

### **2.2.2.3 Tipos de Modelos Organizativos.**

De acuerdo al criterio de Pfizer (2012), existen varios modelos organizativos y, en conjunto, los miembros han de decidir cuál es la que más les conviene, sin embargo se mencionan algunos elementos importantes que se debe tomar en cuenta en las asociaciones:

- a) **Áreas de organización.** Existen cuatro áreas en las que es preciso organizarse bien para asegurar el funcionamiento de la asociación:
  - Las relaciones entre los miembros de la asociación.
  - El funcionamiento interno de la asociación, articular la estructura legal y el funcionamiento administrativo y la gestión de recursos.
  - La organización de actividades.
  - Las relaciones con el entorno de la asociación, recabar información para conocer la realidad sobre la que va a actuar, mantener relación con asociaciones similares y coordinar esfuerzos con ellas.
  
- b) **Modelo organizativo.** En cuanto al modelo organizativo, existen dos formas que están en los extremos y que van a servir como referencia para reflexionar sobre la forma que más conviene a nuestra asociación en concreto:
  - Funciones asignadas a cargos por orden jerárquico o funciones distribuidas según capacidad de los miembros.
  - Ideas valoradas dependiendo de quién la presente o ideas que se valoran por el interés relativo a la asociación.

- Decisiones importantes tomadas por los cargos o decisiones adoptadas por todos los miembros o su mayoría.
- Los miembros acatan lo que los directivos proponen o se llega a un acuerdo por consenso.
- Las tareas se desempeñan por las mismas personas o se delegan funciones con un margen de autonomía.
- El trabajo se organiza de modo jerárquico o se desarrolla de forma grupal.
- El funcionamiento interno está determinado por normas o existe una evaluación permanente para ir adaptándose a la realidad.
- La comunicación y la participación se desarrolla por canales fijos o se presta atención regular a la comunicación de todos.

Pfizer (2012) afirma también que estos elementos deben guardar estricta relación con las características estructurales de la asociación, las mismas que se detallan a continuación.

- *Complejidad*

Se refiere a la cantidad de diferenciación dentro de una organización. Cuanto mayor sea la división del trabajo en una empresa, más niveles verticales habrán en la jerarquía y cuanto más dispersas estén las unidades de la organización geográficamente, más difícil (o complejo) será coordinar a las personas y sus actividades.

- *Formalización*

Grado en el cual una organización depende de normas y procedimientos para dirigir el comportamiento de los empleados. Cuanto mayor sea el número de normas y reglamentos de una organización, más formalizada será la estructura de la misma.

- *Centralización*

Este concepto describe dónde está la autoridad para la toma de decisiones. Centralización es la concentración de autoridad de toma de decisiones en la alta gerencia. Por el contrario, descentralización es la delegación de autoridad de toma de decisiones a niveles inferiores en una organización.

- c) **Comportamiento organizacional.** Hablar de comportamiento organizacional es referirse al estudio y la aplicación de los conocimientos acerca de la forma en que las personas se comportan individual y grupalmente en las organizaciones, se trata de identificar maneras en que los individuos pueden actuar con mayor efectividad en una asociación.

Desde el punto de vista de Chiavenato (2009):

*“Una Organización es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades de forma adecuada para alcanzar un propósito en común, dependen de las actividades y de los esfuerzos colectivos de muchas personas que colaboran en su funcionamiento. Los recursos humanos están constituidos por individuos y grupos”*

En la información bibliográfica revisada se encontró varias definiciones de comportamiento organizacional, las mismas que se describen a continuación: una de ellas es la ofrecida por Stephen (2004), que lo define como: *“un campo de estudio que investiga el impacto de los individuos, grupos y estructuras sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos en la mejora de la eficacia de una organización”*.

En cambio en la definición ofrecida por Davis (2002) se enfoca en el conocimiento y define el comportamiento organizacional como:

*“El estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones. Se trata de una herramienta humana para beneficio de las personas y se aplica de un modo general a la conducta de personas en toda clase de organizaciones”*.

Andrew (2004), al igual que Stephen (2004), también mencionan el comportamiento humano en su definición. Para estos autores el comportamiento organizacional es *“el estudio del comportamiento humano en el lugar de trabajo, la interacción entre las personas y la organización”*.

Otras definiciones son las ofrecidas por Hellriegel (2009) y Chiavenato (2009).

Hellriegel (2009) lo define como: “*Estudio de individuos y grupos en el contexto de una organización y el estudio de los procesos y prácticas internas que influyen en la efectividad de los individuos, los equipos y la organización*”

Mientras que para Chiavenato (2009), “*El Comportamiento Organizacional retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones. Es una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones*”.

En relación con las definiciones expuestas, se puede observar semejanzas entre las definiciones al declarar que el Comportamiento Organizacional. Una de ellas es el enfoque en la interacción, relación entre personas, grupos individuos y la organización. Asimismo, todos los autores de una u otra forma indican que es un campo de estudio, aplicación de conocimiento, disciplina, entre otros, utilizada para aumentar la efectividad de la organización o mejorarla.

#### ***2.2.2.4 Importancia de la estructura en una organización.***

Con el propósito de comprender las principales funciones de una estructura organizacional se toman en cuenta los criterios planteados por Hernández (2012), los mismos que se expresan a continuación:

- **La estructura brinda a los miembros de la organización directrices claras sobre cómo proceder.**- las estructuras organizacionales contribuyen a reducir la incertidumbre visualizar las tendencias del mercado y aportar con ideas claras de lo que cada departamento y persona tiene y debe hacer para conseguir el desarrollo empresarial.
- **La estructura une a los miembros.**- Establece las diferentes líneas y sublíneas de mando, creando identidad a las personas y satisface las necesidades básicas del ser humano de forma regular y de orden.

- **La estructura en cualquier organización es inevitable.**- Siempre un organización por definición implica una estructura que mejor se adapte a los requerimientos de la institución.

Los elementos indicados muestran la necesidad de establecer una estructura desde el inicio de cada organización, según vaya creciendo y cambiando el grupo así mismo el tamaño de la estructura. Toda empresa consta necesariamente de una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades por medio de la cual se pueden ordenar las actividades, los procesos y en si el funcionamiento de la empresa.

#### ***2.2.2.5 Metas y objetivos del comportamiento organizacional.***

Como objetivos y metas del Comportamiento Organizacional, Amorós (2007) en su libro Comportamiento Organizacional en busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas indica los siguientes:

- ✓ **Describir:** Sistemáticamente cómo se comportan las personas en condiciones distintas.- esto permite que los administradores se comuniquen con un lenguaje común respecto del comportamiento humano en el trabajo.
- ✓ **Comprender:** Por qué las personas se comportan como lo hacen.- tiene que ver con determinar las razones del porqué de su comportamiento y pueden entre otros lograr explicaciones, mejorar métodos.
- ✓ **Predecir:** El comportamiento futuro de los empleados, con la finalidad de predecir cuáles empleados son dedicados y productivos, debe aportar a la toma de acciones preventivas
- ✓ **Controlar:** Al menos parcialmente las actividades humanas en el trabajo.

Todo grupo humano se concibe como un sistema social, constituido por las actividades, interacciones y los sentimientos que se dan entre los miembros del grupo.

#### **d) Trabajo en equipo**



El ser humano es por naturaleza un ser gregario, significa esto que permanentemente está buscando grupos con los cuales referenciarse por diferentes motivos, sean familiares, religiosos, sociales y por empatías académicas o de cualquier otro tipo.

En la publicación de Vecino (2007), en el documento publicado sobre la importancia del trabajo en equipo, se menciona que:

*“Todos los integrantes de un grupo humano buscan alcanzar un propósito cuando se reúnen; el triunfo de su equipo, ganar un torneo, un concurso, sobresalir ante los gerentes por sus resultados, etc., en este sentido el trabajo en equipo está siempre asociado a la razón por la cual ha sido creado el equipo y la búsqueda constante de contar con las personas indicadas para obtener los resultados esperados”.*

En concordancia con Vecino (2007), se puede mencionar que la importancia del trabajo en equipo se fundamenta, entonces, en aspectos claves que tienen que ver con:

- Los Roles de los participantes. Se refiere a los conocimientos, experiencia, pericia o habilidades de los integrantes del equipo, en este sentido se valora la importancia de la complementariedad por cuanto cada integrante hace un aporte diferente que permite la consecución de los resultados esperados.
- La comunicación. Es un factor definitivo que permite mantener enterados a todos los integrantes del equipo de lo que ocurre y establecer un clima organizacional adecuado por cuanto permite que se expresen los acuerdos y desacuerdos en la gestión que se realiza.
- Liderazgo. Es un aspecto que permite motivar y animar a los integrantes al tener claridad en las metas que se persiguen. Los líderes son aquellos que visualizan el objetivo y transmiten a todos el impulso requerido para que el desempeño no decaiga sino que por el contrario se incremente.
- Compensación. Cada integrante debe percibir que recibe, no sólo en el aspecto económico, el reconocimiento que merece, en muchas ocasiones el ritmo del equipo puede disminuir si no siente que recibe felicitaciones,

bonificaciones o triunfos que les permite fortalecer su compromiso con el equipo.

- Compromiso. Una vez que los integrantes del equipo establecen vínculos con los demás integrantes y que se identifican con los propósitos para los cuales está creado el grupo se genera el sentido de pertenencia que hace del compromiso una característica que cohesiona mucho más a los miembros del equipo.

Por otra parte, es importante considerar que tener metas claras y compartidas es el mejor aliciente para que el equipo trabaje de modo conjunto, armónico y decidido.

### **2.2.3 PYMES.**

No existe un concepto o definición exacta de PYMES ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo a la economía del país donde producen. Por ejemplo, una empresa cuyo volumen de ventas es \$10.000,000 anuales puede ser considerada PYME en un país y empresa grande en otro país. Asimismo, una empresa con un solo trabajador puede generar más ingresos que una empresa con 50 trabajadores si el capital social es mayor.

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyME- dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPyME. Esta tendencia se convierte en un dato duro sobre la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional.

Desde el punto de vista del SRI (2010), se define a las “PYMES” como Pequeñas Y Medianas Empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos que representan su capital tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

### ***2.2.3.1 Las Pymes en la Economía Mundial.***

Las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía. En este sentido, la importancia de este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía. (MCPEC, 2011)

En este sentido, la importancia de este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía. Muchos estudios coinciden, en especial después de la crisis europea, en que apoyar a las PYMES podría ser la manera de generar un motor de salida de las recesiones.

La economía y desarrollo de las pequeña empresas se desenvuelven en relación al número, tamaño, facilidad de multiplicarse, crecimiento y disolución que muestran por cada línea industrial; así como el papel que desempeña en la introducción de nuevos productos, modernización industrial, nivel de interrelación gremial versus las variables macroeconómicas, en este caso con especial interés, la producción y el empleo.

En el artículo publicado por EUROSTAT (2015), se menciona que en todas las economías del mundo, las PyMES son de gran importancia. En Europa, por ejemplo, se estima atendiendo a la distribución sectorial, se observa cómo varía el tamaño empresarial en función de los sectores económicos a los que pertenecen las empresas. Así, el 85,8% de las empresas industriales son microempresas, y de ellas el 47,4% tienen entre 1 y 9 empleados. Sin embargo, los sectores construcción y resto de servicios aglutinan el mayor número de empresas (con un 61,5% y un 55,1% respectivamente) en el tramo de microempresas sin asalariados. En el sector comercio, cerca del 50% son microempresas sin asalariados y el 47% tienen entre 1 y 9 empleados. El 11,73% de las empresas del sector industria son pequeñas empresas

(de 10 a 49 empleados), porcentaje muy superior al que suponen las pequeñas empresas sobre el total de empresas (3,5%).

Desde este punto de vista, y gracias a que estas emplean a una gran cantidad de personas con menores costes salariales por trabajador, aportan cierta estabilidad al mercadolaboral (muchos empleados ubicados en muchas empresas, en lugar de concentrados en unas pocas empresas grandes). (Emprende, 2010)

Por su tamaño, las Pymes poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y para emprender proyectos innovadores. Esto aunado a las particularidades de su gerencia, suelen propinarle un espacio especial en las políticas públicas y en la academia.

Por otro lado, en la actual economía mundial se observa claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales. (Emprende, 2010)

Dentro de este proceso entendemos que las Pymes deben cumplir un papel destacado. Debido a la nueva concepción de la competencia, cobra especial relevancia el criterio de "especialización flexible" que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. Hasta el mismo proceso productivo debe replantearse.

Las Pymes en este contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una Nación.

La importancia de las Pymes en la economía se basa en que Emprende (2010):

- ✓ Asegurar el mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra cumple un papel esencial en el correcto funcionamiento del mercado laboral.
- ✓ Tienen efectos socioeconómicos importantes ya que permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.
- ✓ Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- ✓ Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.
- ✓ Obtienen economía de escala a través de la cooperación interempresarial, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

### ***2.2.3.2 PYMES en el Ecuador y su importancia en el asociativismo***

El SRI (2010) aporta la siguiente información para las PyMES e indica las fortalezas en los siguientes dos puntos importantes:

1. **Contribución a la economía:** las PYMES representan sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día.
2. **Capacidad de adaptación y redistribución:** Al no contar con muchos trabajadores, las PYMES tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía.

En nuestro país las PYMES se constituyen como la base del desarrollo social, puesto que mantienen una mayor participación en la producción y demanda de bienes y servicios generando valor agregado, riqueza y empleo. (SRI, 2014)

Según datos estadísticos planteados por el SRI (2014), se indica que:

- ✓ Las Pymes en el Ecuador representan el 95% de las unidades productivas

- ✓ Generan el 60% de empleo
- ✓ Participan del 50% de la producción
- ✓ Amplio potencial redistributivo
- ✓ Capacidad de Generación de Empleo
- ✓ Amplia capacidad de adaptación
- ✓ Flexibilidad frente a los cambios
- ✓ Estructuras empresariales horizontales

La asociatividad sin lugar a duda es una modalidad de trabajo colectivo que está impulsando y desarrollando rápidamente a los países que ya están ejecutando proyectos asociativos, es un campo de oportunidades para todos.

La asociatividad es una alianza estratégica entre dos o más personas que tiene como finalidad lograr una ventaja competitiva y la búsqueda del bien común, realizando actividades dentro de la cadena de valor del bien o servicio y formaliza un acuerdo o pacto social.

Esta transformación en la forma de trabajar de las PyMES significa cambiar los comportamientos históricos de las mismas y las pautas de funcionamiento que estén fuertemente arraigadas y poner en marcha un proceso de creación de nuevas capacidades competitivas.

La revista EKOS (2012) afirma que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo y crecimiento económico. De esta forma, las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país.

Barrera (2013), en el Ranking de Pymes en el Ecuador, indica que: el 58% de las PYMES en nuestro país están concentradas en las actividades de manufactura y comercio. Las empresas que se dedican al comercio son mayoritarias, con el 41% del total en el año 2004 (dentro del sector comercial, tiene mayor peso las actividades al

por mayor con 24%, al por menor con 14%, y los establecimientos y restaurantes con el 2%). Otro sector de localización importante para las PYMES, con el 14% de participación, es el de “Finanzas, seguros y servicios profesionales”, en el cual se agrupan gran cantidad de empresas que brindan diferentes servicios.

Al igual que sucede en Perú y Colombia, las PYMEs del Ecuador, están en su gran mayoría ubicadas en las dos grandes ciudades: Quito y Guayaquil. El 48% del total se encuentra en la capital y el 37% en el puerto principal. El número restante se esparce en forma reducida por varias provincias del país, entre las que se puede nombrar Azuay (5%), El Oro (3%), Manabí y **Tungurahua (2% cada una)**. Esta concentración, no resulta extraña, si se la compara con la situación de las grandes empresas, las que presentan una distribución geográfica muy similar. (Barrera, 2013) En la provincia de Tungurahua existen 43.036 PYMEs, la concurrencia más relevante se encuentra en la microempresa (92.14%), seguido de la pequeña empresa (6.44%); siendo Ambato el cantón que aglomera el mayor porcentaje de empresas detallado en la siguiente tabla:

**Tabla 4. PYMES en la Provincia de Tungurahua**

Cantones	Segmento Empresarial										Total	%
	Grande Empresa		Media Empresa "A"		Media Empresa "B"		Micro		Pequeña			
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%		
Ambato	102	0.24%	226	0.53%	170	0.40%	28022	65.11%	2164	5.03%	30684	71.30%
Baños	3	0.01%	8	0.02%	4	0.01%	2500	5.81%	95	0.22%	2610	6.06%
Cevallos	-	0.00%	5	0.01%	-	0.00%	592	1.38%	44	0.10%	641	1.49%
Mocha	-	0.00%	3	0.01%	-	0.00%	432	1.00%	22	0.05%	457	1.06%
Patate	-	0.00%	5	0.01%	1	0.00%	869	2.02%	44	0.10%	919	2.14%
Quero	1	0.00%	4	0.01%	4	0.01%	881	2.05%	34	0.08%	924	2.15%
Pelileo	10	0.02%	34	0.08%	10	0.02%	3710	8.62%	247	0.57%	4011	9.32%
Píllaro	2	0.00%	8	0.02%	6	0.01%	1997	4.64%	100	0.23%	2113	4.91%
Tisaleo	-	0.00%	5	0.01%	-	0.00%	650	1.51%	22	0.05%	677	1.57%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>0.27%</b>	<b>298</b>	<b>0.69%</b>	<b>195</b>	<b>0.45%</b>	<b>39653</b>	<b>92.14%</b>	<b>2772</b>	<b>6.44%</b>	<b>43036</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** INEC (2016)

**Elaboración:** Lissette Pérez

### 2.2.3.2.1 Tamaño de empresas PYMES

**Las empresas e instituciones según el tipo de unidad legal pueden ser personas naturaleso personas jurídicas.** A su vez, este tipo de unidad legal con las particularidades jurídicas de cada empresa o institución puede derivarse en otra formas que el Directorio de Empresas denomina forma institucional (subclasificación de la unidad legal de las empresas e instituciones de acuerdo a sus características jurídicas).(INEC, 2012)

**Tabla 5. Tipos de Unidad Legal**

<b>Persona natural</b>	<b>Persona Jurídicas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personas naturales obligadas a llevar contabilidad.</li><li>• Personas naturales obligadas a llevar contabilidad.</li></ul>	Empresa constituida en sociedad con fines de lucro. Organización constituida en sociedad sin fines de lucro. Empresas e instituciones públicas. Organizaciones de la economía popular y solidaría.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de INEC (2012)

Según el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (2010), en su artículo 53 define a las MIPYMES como “*toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales*”.

El ámbito de esta normativa abarca en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsa toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía



### 2.2.3.2.2 *Tamaño de Empresa: (Variables de Clasificación).*

La unidad económica fundamental del régimen capitalista de producción es la empresa, la cual se encarga de generar los bienes y servicios que demanda la población con carácter lucrativo o no lucrativo, en el ámbito privado o estatal, así la empresa para su adecuado funcionamiento requiere de varias áreas de actividad, que son: finanzas, producción, mercadotecnia y recursos humanos.

La clasificación del sector empresarial en el Ecuador, por su tamaño, está regulada por el COPCI, y se define de acuerdo a con el volumen de ventas anual y el número de personas ocupadas definidas en el reglamento. En la tabla N° 6 se presenta el número de empresas de Ecuador según su tamaño, conforme a los datos disponibles en el Reglamento al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión.

**Tabla 6. Categorización de las PYMES en Ecuador**

<b>Tamaño de empresa</b>	<b>Volumen de ventas (\$)</b>	<b>N. personas ocupadas</b>
Grande	5'000.001 en adelante	200 en adelante
Mediana B	2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Mediana A	1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Pequeña	100.001 a 1'000.000	10 a 49
Microempresa	\$100.000	1 a 9

**Fuente:** Con base en el Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Investigación (2010)

**Elaboración:** Lissette Pérez

Otra forma de clasificación de las empresas es de acuerdo a la rama o actividad comercial, entre las que se tiene:

### **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)**

Constituye una estructura de clasificación coherente y consistente de todas las actividades económicas que realizan las empresas, emitida por la Organización de Naciones Unidas (ONU), basada en un conjunto de conceptos, principios y normas de clasificación.

**Tabla 7. Clasificación de las actividades económicas**

Agricultura	Construcción	Financieras	Enseñanza
-------------	--------------	-------------	-----------

Minas y canteras	Comercio	Inmobiliaria	Salud humana
Manufacturas	Transporte	Científico Técnico	Arte
Suministro de energías	Alojamiento	Administrativos	Otros servicios
Distribución de agua	Información	Administración pública	

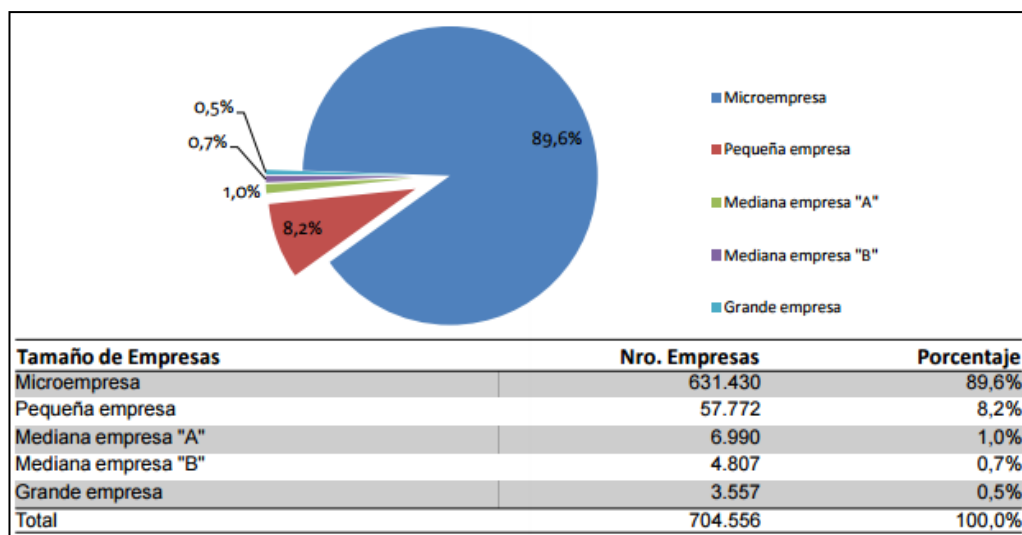
**Fuente:** ONU (2009)

**Elaboración:** Lissette Pérez

## Sector Económico

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras.
4. Comercio
5. Servicios.- (Suministro energías, distribución de agua, construcción, transporte, alojamiento, información, financieras, inmobiliarias, científico técnico, administrativos, administración pública, enseñanza, salud, artes, otros servicios.)

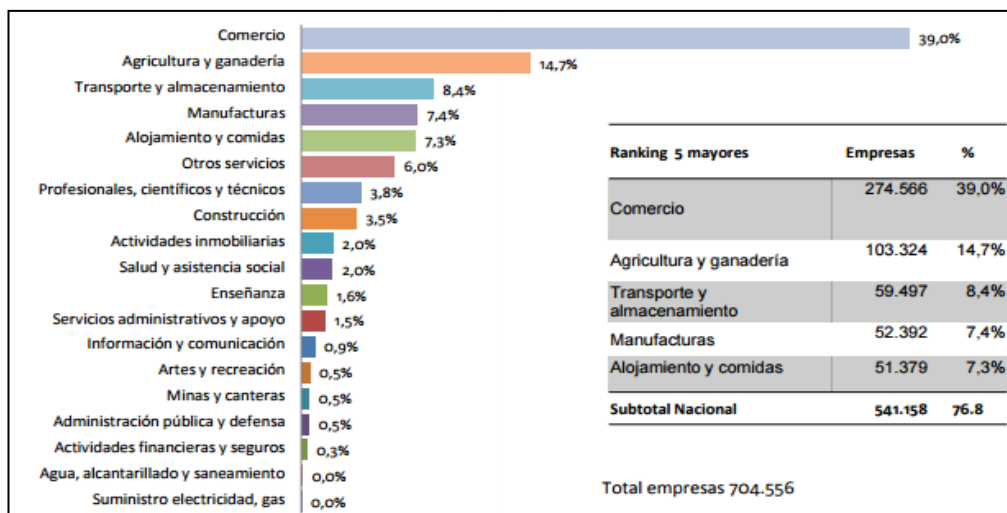
**Gráfica 1. Número de empresas en Ecuador según su tamaño**



**Fuente:** INEC (s.f)

Nota: Clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones CAN

**Gráfica 2. Clasificación de empresas por actividad económica**



Fuente: INEC (s.f.)

Merlinsky (2008), refiriéndose a la organización de empresas, destaca:

*“La importancia que tienen los modelos de asociatividad como estrategia para afrontar los principales problemas que enfrentan las PYMES, tales como el acceso a recursos financieros, la penetración en mercados locales e internacionales y la innovación y producción de nuevos productos”.*

Pabel Muñoz, secretario nacional de Planificación y Desarrollo INEC (2014) destacó la importancia estratégica de los datos obtenidos: *“Hay un crecimiento importante del número de empresas y de ventas en el país, así como de las personas que en actividad económica se afilian a la seguridad social”.* Al respecto, agregó que el Ecuador es un país de micro y pequeñas empresas, en donde los motores del crecimiento muestran el tejido empresarial de nuestro país.

Por otro lado, José Rosero, director ejecutivo del INEC (2012), explicó que el 89,6% de las empresas contempladas en esta versión son microempresas, el 8,2% pequeñas, el 1,7% medianas y el 0,5% grandes empresas. De acuerdo al sector económico, los sectores más predominantes son comercio con el 39% seguido por servicios con el 38,4%.

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyME- dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran

dentro de la categoría de MIPyME . Esta tendencia se convierte en un dato relevante sobre la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional.

Araque (2012) menciona que la *“presencia de las MIPyME, el momento que tratamos de explicar el funcionamiento de la cadena de producción y comercialización que se encuentra atrás de un sector de actividad económica, debe ser considerada como de alta relevancia”*. De esta manera se explica la colaboración que realizan las PYMES a la generación de empleo a nivel nacional.

Ahora cuando damos un vistazo al aporte de las empresas, según su tamaño, a la generación de ingresos vía venta de los bienes y/o servicios que producen, podemos ver que son las pequeñas y medianas las que en mayor grado aportan – aproximadamente por cada 100 dólares generados en las ventas del tejido empresarial ecuatoriano, 39 dólares son aportados por pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo a los datos obtenidos por el CENEC y analizados por el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, se observa que la productividad laboral en el Ecuador tiende a incrementarse según aumenta el tamaño de las empresas. (Araque, 2012)

Las microempresas, las pequeñas y las medianas empresas (a este conjunto se le conoce como “mipymes”) tienen una importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además, estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos y se caracterizan por tener especificidad de activos, lo que les permite valorizar recursos únicos. (MCPEC, 2011)

El objetivo es que las Pymes tengan un tratamiento prioritario en todas las fases, desde las iniciativas para mejorar las condiciones de productividad, de calidad, y de

comercialización, hasta las que impulsen una participación estratégica y provechosa en los mercados nacionales e internacionales.

Siempre será importante que este proceso se lleve a cabo con una responsabilidad clara de los organismos públicos nacionales, los gobiernos autónomos descentralizados y las Pymes.

Son varias las políticas generales que debe establecerse para apoyarlos, sin embargo se describen las más importantes (MCPEC, 2011):

1. Facilitar y gestionar la interacción de los actores de las distintas cadenas productivas;
2. Apoyar la participación de los pequeños productores en los sistemas de compras públicas;
3. Establecer un programa de innovación continua que considere las particularidades de los territorios;
4. Crear programas de crédito preferenciales de la banca pública y fortalecer las instituciones de microfinanzas y cooperativas locales; y,
5. Fomentar los emprendimientos.

Sin embargo, en términos de programas de desarrollo, programas de financiamiento, o asesorías para PYMEs a nivel internacional, muchos gobiernos dejan en segundo plano a este sector (las PYMES) y se concentran en el apoyo a las grandes empresas (como sucedió en la última crisis financiera en USA, dónde el gobierno intervino en los grandes bancos, pero no en los pequeños) debido a que las grandes empresas representan mucho más en PIB (Producto Interno Bruto) de una economía y resulta más complejo ayudar a varias entidades que una sola. (MCPEC, 2011)

### ***2.2.3.3 Las PYMES en Tungurahua y su importancia en el asociativismo***

Rosales (2005, pag. 159) define a la asociatividad como:

*“Un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participa mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”.*

La asociatividades una de las mejores estrategias empresariales, para enfrentar fuertes amenazas y limitaciones ofrecidas por el entorno, así como la competencia desigual y las tendencias internacionales. Este modelo ofrece opciones ganadoras que ubican diferentes escenarios de competitividad y abre el abanico de alternativas para participar en mercados atractivos que prometen índices de crecimiento y desarrollo importantes.

Con la finalidad de comprender la importancia del asociativismo en la Provincia de Tungurahua, se analiza el documento “Agenda Tungurahua”, en la que se afirma que la mayoría de los estudios consideran que los acuerdos constituyen una estrategia para adaptarse a las nuevas formas de competencia (Naranjo, 2015). En este sentido, los acuerdos contribuyen a mejorar la competitividad y a adquirir mayor flexibilidad entre los sectores productivos de la provincia, utilizando la asociatividad (Clúster) como un mecanismo frente a firmas de mayor poder de negociación, como forma de acceder a nuevos mercados y/o recursos, ganando en economías de escala y diversidad para disminuir costos o riesgos, logrando mayor competitividad.

Se entiende entonces que el asociativismo permite el esfuerzo colectivo de varios productores que se unen para solventar problemas comunes, llevándose a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, bajo un nuevo modelo de gestión y con la convicción de que en “Tungurahua todos somos gobierno” no siendo forzada la cooperación por ninguna explotación en particular. La decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones ajenas a los establecimientos, como por ejemplo el Estado nacional, provincial u organismos independientes.

Naranjo (2010) manifiesta que *“la posibilidad de mantener un alto grado de autonomía “gerencial” puede constituir uno de los principales estimuladores para el*

*desarrollo del asociativismo*”. Una distinción adicional de la asociatividad es el carácter amplio de actividades de cooperación que puede abarcar.

La asociatividad se puede establecer para múltiples propósitos desde el financiamiento hasta la investigación conjunta de determinado problema y, al mismo tiempo, abarcar las diferentes etapas de los procesos básicos de producción (Naranjo, 2015). En principio, no hay limitación del ámbito de la cooperación en la asociatividad como sí lo hay en las redes verticales. En éstas, el ámbito de la cooperación está determinado por los intereses específicos de la cadena de producción o incluso por los intereses estratégicos de las empresas líderes.

El gobierno Provincial de Tungurahua en la asociatividad, y básicamente en el desarrollo de los clúster, tiene un rol inevitable en el logro del desarrollo sostenible y competitivo porque afecta muchos aspectos del ambiente de negocios, determina la política social y ambiental y administra. (Naranjo, 2015)

La importancia de la asociatividad en Tungurahua cuenta con el apoyo de las universidades, las escuelas, los proveedores de infraestructura, las agencias que establecen estándares y una miríada de otras instituciones contribuyen de alguna manera al ambiente microeconómico de los negocios. Tales instituciones deben proliferar y mejorar en calidad para apoyar formas de competencia más productivas. (Naranjo, 2015)

Los agentes económicos locales están integrados por una serie de entidades que juegan en la región papeles de regulación, financiamiento, formación de recursos humanos, desarrollo tecnológico, etc. y que pueden tener interés en participar en el fomento y desarrollo de grupos de productores.

#### **2.2.4 Las PyMES y la Asociatividad.**

Permanentemente escuchamos decir que la asociatividad entre empresas es una alternativa clave para mejorar la competitividad empresarial; lo cual desde un punto de vista estratégico es totalmente válido, peor aún en un país que como acabamos de

ver está integrado básicamente por MIPyME; las cuales difícilmente, por si solas, podrán salir adelante en un entorno mundial cada vez más globalizado y competitivo.

Entonces, ante este escenario competitivo y desde el punto de vista de Araque (2012), es vital que las empresas de menor tamaño se unan y salgan a competir con mayor fuerza; propuesta que es fácil decirlo pero no tan sencilla a la hora de ser implementada. Una estrategia competitiva, apoyada en los principios de la asociatividad empresarial, debe ser ejecutada siguiendo un proceso cuyas etapas fundamentales se enfoquen a:

- ✓ La concientización sobre los beneficios de la asociatividad empresarial,
- ✓ El análisis sistémico de los eslabones que conforman las cadenas industriales,
- ✓ La identificación de las PyMES que podrían conformar la asociación,
- ✓ El diagnóstico de la situación competitiva de las empresas a asociarse,
- ✓ la implementación de un programa de mejoramiento competitivo que ayude a igualar el nivel competitivo de las PyMES asociadas,
- ✓ El diseño y evaluación del plan de negocios que guiará la aventura asociativa y
- ✓ La definición de compromisos y del reglamento interno que regirá el comportamiento de las pequeñas y medianas empresas objeto de la asociación.

Todos estos desafíos que acabamos de exponer se deben recoger y ejecutar bajo el enfoque de una estrategia integrada de carácter nacional, en donde sus principales promotores deberán ser: los gremios empresariales, los propios empresarios de forma individual, el gobierno central, los gobiernos locales, las universidades, las organizaciones no gubernamentales y otros actores dedicados a promover el mejoramiento competitivo del desempeño productivo de las empresas categorizadas como pequeñas y medianas, de acuerdo a los datos emitidos por Araque(2012).

### **2.2.5 La Economía Popular y Solidaria (EPS).**



Hablar de Economía Popular y Solidaria es relacionar a los sectores con el Plan Nacional de Buen Vivir, con el cambio de matriz productiva y por supuesto con la Economía Popular y Solidaria.

Según Coraggio (2011), la Economía Popular y Solidaria (EPS)

*“Está conformada por estrategias de supervivencia y movilidad de individuos o familias y más ampliamente unidades domésticas que representan la base socioeconómica para la economía popular y solidaria, economías que conllevan: prevalencia del trabajo sobre el capital, intereses colectivos e individuales, bien común, distribución equitativa de excedentes”.*

De acuerdo con Pabel (2015), *“EPS debido a su capacidad para generar trabajo durante todo el ciclo de vida, promueve un acceso más justo a los factores de producción y coadyuva a la construcción del poder popular”.*

Para hacer referencia a la política pública se puede analizar los objetivos establecidos por la SENPLADES (2013). Dentro de estos, el objetivo número ocho menciona la consolidación del sistema económico social y solidario de forma sostenible, el cual implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas. A través de la integración regional y particularmente la Nueva Arquitectura Financiera, para restablecer equilibrios de poder globales, desarrollar cadenas productivas y fomentar la soberanía de nuestros pueblos.

Otro de los puntos importantes que menciona el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, es la promoción de la asociatividad de los actores económicos populares y en establecer espacios de diálogo para la construcción de políticas públicas que contribuyan a la estructuración del sistema económico social y solidario.

Un punto a tomar en cuenta está en función de la normativa que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria plantea de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador que reconoce al sistema económico como social, solidario e integrado por los diferentes sectores público, privado, popular y solidario.

*“La economía social y solidaria es entonces un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno.”(Corraggio, 2007, p. 28)*

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 283 define al sistema económico como social y solidario y reconoce diversas formas de organización económica: pública, privada, mixta, y popular y solidaria. Adicionalmente, la publicación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) –en 2011– representó un escalón hacia el reconocimiento y fortalecimiento del sector, ya que a partir de este instrumento, se generó una nueva institucionalidad orientada al fomento y promoción; estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de los actores que conforman el sector.

En Ecuador, el sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económica-social en las que sus integrantes, colectiva o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios (LOEPS, 2014). Las formas de organización del sector económico popular y solidario incluyen a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS).

La EPS, históricamente invisibilizada como fuerza productiva y reproductiva, constituye un aporte socioeconómico que aporta al sistema económico del País. Es necesario rescatar el papel fundamental de la EPS en la generación de empleo, en la producción de alimentos, en la contribución de la soberanía alimentaria, en sus iniciativas de producción de bienes y servicios para la industria del turismo, en la producción de vivienda urbana y rural, en la organización de sistemas de ahorro y crédito, entre otras actividades económicas.

En el artículo publicado por EPS (2014), se puede destacar que la Economía Popular genera el 60% del total de empleo a nivel nacional. El 55% de empleo en el área urbana es generado por la economía popular. El 71% de este empleo se encuentra concentrado en el sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, el 14% en el sector de manufactura, el 9% en vivienda y el 6% en turismo.

#### ***2.2.5.1 Características de la Economía Popular y Solidaria***

Según la LOEPS, el sector de la Economía popular y Solidaria se caracteriza por una pluralidad de actores que, de acuerdo con el marco normativo institucional actual, conforman los sectores cooperativo, asociativo y comunitario (SEPS, 2013). Estas organizaciones realizan sus actividades basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, y ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital. De manera más específica y para efectos de este documento, las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se clasifican en:

- a) cooperativas de producción;
- b) cooperativas de consumo;
- c) cooperativas de vivienda;
- d) cooperativas de servicios;
- e) asociaciones productivas; y,
- f) organizaciones comunitarias.

Adicionalmente, el sector está integrado por otro tipo de formas económicas conocidas como Unidades Económicas Populares (UEP), las cuales incluyen actores como: emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas, talleres artesanales y personas responsables de la economía del cuidado. (SEPS, 2012, pág. 3)

En el artículo 4 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2014) se mencionan los principios por los cuales se guiarán las personas y asociaciones que forman parte de la economía popular y solidaria. Estos principios son los siguientes:

- ✓ La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- ✓ La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- ✓ El comercio justo y consumo ético y responsable;
- ✓ La equidad de género;
- ✓ El respeto a la identidad cultural;
- ✓ La autogestión;
- ✓ La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- ✓ La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

#### ***2.2.5.2 Objetivos de la Economía Popular y Solidaria.***

Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. La EPS se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (EPS - Legal, 2014)

La Ley de Economía Popular y Solidaria en su artículo 4 indica que tiene por objeto reconocer, fomentar, fortalecer y potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay. De la misma manera, fomentar el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley y establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

### **2.2.6 Relación entre EPS y la matriz productiva.**

La economía ecuatoriana se caracteriza por un modelo primario exportador. Por lo tanto, no se han dado mayores cambios en la estructura productiva del país. De acuerdo a la SENPLADES, la matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, junto con los productos, procesos y relaciones que generan.

SENPLADES (2013) plantea cuatro ejes fundamentales para el desarrollo de la matriz productiva en Ecuador:

1. Diversificación de la producción
2. Generar valor agregado y diferenciación de productos
3. Sustitución de importaciones
4. Maximizar la oferta exportable apoyando a la EPS.

La relación EPS – Matriz productiva requiere la generación de políticas públicas en los siguientes ámbitos (Ekos, 2014):

- ✓ Innovación y Desarrollo,
- ✓ Articulación de Empresas,
- ✓ Desarrollo Agrícola,
- ✓ Sociedad de la información,
- ✓ Infraestructura,
- ✓ Financiamiento,
- ✓ Generación de Capacidades.

Coraggio (2014) se plantea que una transformación progresiva de la matriz productiva debe incorporar no sólo los recursos y capacidades de la economía popular y particularmente de su subsector solidario, formal y no formal, sino convocar y co-construir políticas con sus sujetos colectivos. Se señala la importancia de esto en tanto la economía deba acentuar su dinámica endógena por medio de una desconexión selectiva de las fuerzas globales. Finalmente, se enfatiza que un enfoque

de Economía Social y Solidaria es sistémico y no trata de una economía dual, con un sector de economía para pobres sino que se distingue por no pretender separar la lógica económica de la lógica social.

Desde un punto netamente pragmático Coraggio (2014) dice:

*“La caracterización que hace la Constitución ecuatoriana del sistema económico como “social y solidario” implica imbricar lo económico y lo social a través de relaciones de solidaridad dentro de un nuevo modo de convivencia, integrador de la diversidad como positividad y no como base de discriminación.”*

#### **2.2.6.1 Principales elementos de la relación EPS, Matriz Productiva.**

A continuación se detallan los principales elementos de la relación de la Economía popular y solidaria y a matriz productiva:

- Formación profesional
- Propiedad de las organizaciones y empresas
- Capacidad de gestión gerencial
- Calidad y responsabilidad
- Mercados y comercialización
- Diversificación de la producción
- Mejora de la productividad y competitividad
- Priorización de productos orgánicos
- Resolución de los problemas de servicios básicos
- Provisión de servicios especializados
- Fortalecimiento de la organización campesina
- Efectivizar la presencia estatal
- Órganos de control oportuno y objetivo.

La representante del MIES Zona 1 Norte Vanesa Bolaños destacó que la EPS está articulada con la Estrategia Nacional para la Erradicación de la Pobreza y la transformación de la matriz productiva SENPLADES (2016). *“Es prioritario el fomento de la asociatividad, a fin de que estos sectores accedan a las políticas públicas y los beneficios que el Estado ha previsto, como créditos, capacitaciones,*

*formación y asesoría técnica*”. Los colectivos organizados fortalecen el tejido social y ofrecen oportunidades de desarrollo.

**Tabla 8. Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria**

<b>Constitución de la República del Ecuador 2008 (vigente)</b>	
Artículo 66	El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad y responsabilidad social.
Artículo 283	Reconoce diversas formas de organización económica: pública, privada, mixta, popular y solidaria. Adicionalmente, la publicación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)
Artículo 288	Priorización de los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
Artículo 311	El SFPS se compone de entidades asociativas o solidarias. Las iniciativas del SFPS y las PYMES recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado.
Artículo 319	Señala las diversas formas de asociación, entre ellas integran las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

**Fuente:** Con base en la Constitución de la República del Ecuador, (2008)

**Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria**

R.O.

La EPS es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad.

<b>Participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sectores cooperativo</li> <li>➤ Sectores asociativo</li> <li>➤ Sectores comunitarios.</li> <li>➤ Unidades Económicas Populares</li> </ul> <p>Estas organizaciones realizan sus actividades basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, y ubican al ser humano.</p>
----------------------	---

**Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión (COPCI)**

R.O.

**Economía Popular y Solidaria**

<b>Artículo 4</b>	Democratizar el acceso a los factores de producción con especial énfasis de la economía popular y solidaria
<b>Artículo 5</b>	Implementación de políticas públicas para el desarrollo de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas.
<b>PYMES</b>	
<b>Artículo 53</b>	Las MIPYMES ejercen una actividad de producción, comercio y/o servicios. Para el fomento y desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas.

**Fuente:** Con base en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Investigación (2010)

### 2.2.7 La Comunicación en las Asociaciones.

La comunicación etnológicamente, se refiere a comunicación-acción. En este sentido se puede entender la comunicación como la coordinación de acciones debido a que los seres humanos somos seres comunicantes que dependemos críticamente de nuestra capacidad para comunicar con la finalidad de afrontar las demandas de la vida en una sociedad compleja.

Escandell (2005) refiriéndose a la comunicación en asociaciones plantea la necesidad de comprender elementos centrales que configuran su importancia en el ámbito de las relaciones humanas:

- ✓ Todo comportamiento o no comportamiento es comunicación.
- ✓ Es un proceso que se da en un contexto
- ✓ Es interaccional, sus efectos dependen del que comunica y del que recibe e interpreta.
- ✓ Es un proceso de casualidad circular.
- ✓ Lo central del proceso es que tiene un efecto o influencia sobre la otra persona.
- ✓ No es solo intercambio de información, por lo que debemos diferenciarla del proceso de comunicación propiamente dicho.



**Tabla 9. Escenarios de la Comunicación**

<b>Importancia</b>	<b>Riesgo</b>
La comunicación mejora la gestión y es un medio de consolidación de las organizaciones.	Las personas que no utilizan todo el potencial de sus recursos (socios y donantes), podrían terminar desconociendo las preocupaciones y la situación actual de sus usuarios.
<b>Ventaja</b>	<b>Beneficios</b>
Una organización que brinde mecanismos de comunicación transparente y oportuna, dispondrá de fluidez en la comunicación con los socios.	La comunicación como medio de consolidación de las organizaciones ser muy adecuada para trabajar en la consecución de objetivos.

**Fuente:** Elaboración propia con base en Vidal, Iglesias, Miroso, y Villa (2003: p. 11)

De acuerdo con los datos mencionado por Escandell (2005) se puede decir que la comunicación en las asociaciones cumple diversas funciones, las mismas que se pueden sintetizar en que esta actúa para controlar el comportamiento de los miembros de un grupo, fomenta la motivación al aclarar a los socios lo que se debe hacer, lo que están haciendo y lo que se puede hacer para mejorar el desempeño.

### **2.2.7.1 Mecanismos de organización**

#### *Conflictos o sanciones*

Dentro de este contexto el aspecto comunicacional y el trabajo en equipo son un elemento clave en la resolución de conflictos dentro de las relaciones entre los asociados. A modo de ejemplo, se puede mencionar el caso de dos o más personas que no comunican los aspectos que les causa molestia, al contrario lo divulgan con terceras personas generan un conflicto “intra o inter grupales”. Dando como resultado el aislamiento de la persona de quien lo sufre. (Casanovas, Magre, & Lauroba, 2011, pág. 1098)

Tal como afirma Bertoloni (2008), la mayoría de los problemas de las asociaciones se deben a los conflictos generados por las interacciones humanas. Por lo tanto, es

importante que las asociaciones implementen mecanismos para la solución de conflictos.

### *Responsabilidades y Participación*

Las asociación está representada por personas físicas que conforman órganos de gobierno y administración; por lo tanto, la consecuencia de una administración responsable de tales personas físicas da como resultado una buena actuación de las asociaciones (Mata, 2003, pág. 5). Por el contrario, una participación indebida por parte de los miembros de la asociación puede llevar a la consecución de sanciones que se aplican a los sujetos responsables de cometer infracciones.

Como el asociativismo tiene como fin satisfacer las necesidades individuales y grupales es necesario que las asociaciones tracen tareas y actividades a corto plazo y definan responsabilidades individuales y grupales (Soto, Cárcamo, & Kalazic, 2010).

### *Normas y Código de conducta*

El Código de Conducta constituye las normas plasmadas en un documento, que describen los comportamientos deseados y no deseados por los miembros de las asociaciones, direccionadas a mejorar la participación el diálogo y el fortalecimiento de los vínculos entre los asociados (Comisión Europea, 2014).

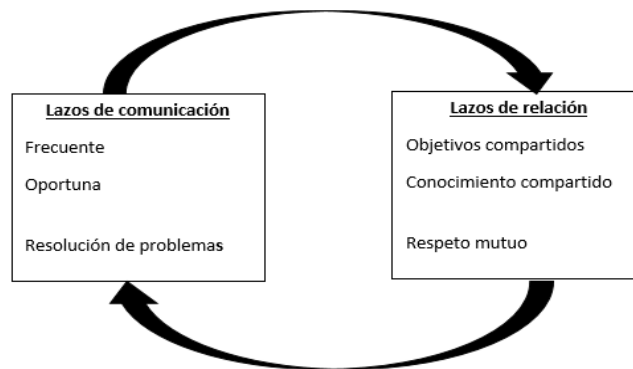
Dentro de estas se establecen pactos, acuerdos y reglas claras que coadyuven a lograr resultados efectivos y que tengan mucho impacto en el desarrollo de las organizaciones (FIAC, 2008).

### ***2.2.7.2 El papel de la comunicación precisa y el respeto mutuo en el comportamiento organizativo.***

Gittell (2011) ha presentado un modelo organizacional enfocado en la gestión de la comunicación y la dinámica de las relaciones que puede ayudar a las organizaciones a mejorar sus resultados.

López (2012) en su artículo publicado en la revista Docencia menciona que:

*“El modelo relacional constituye una alternativa para la organización y representación de la información que se pretende almacenar en una base de datos. Se trata de un modelo teórico matemático que, además de proporcionarnos los elementos básicos de modelado (las relaciones), incluye un conjunto de operadores (definidos en forma de un álgebra relacional) para su manipulación, sin ambigüedad posible”.*



**Figura 2. Modelo de coordinación relacional**

**Fuente:** Modelo de coordinación relacional de Gittell (Lopez, 2012)

Según Gittell, Edmonson & Schein (2011), la coordinación relacional es un proceso de interacción entre las dimensiones de comunicación (comunicación frecuente, oportuna y orientada para la resolución de problemas) y las dimensiones relaciones (objetivos compartidos, conocimiento compartido y respeto mutuo).

**Tabla 10. Teorías del Modelo de coordinación relacional de Hoffer**

Teoría	Autor
<b>Ajuste mutuo</b>	(Thompson, 1967)
<b>La coordinación basada en relaciones</b>	(Faraj y Xiao 2006), (Lawrence, 1967)

**Fuente:** La autora

**AJUSTE MUTUO.**-logra la coordinación de trabajo por el simple proceso de comunicación informal y utiliza los siguientes procesos (Thompson, 1967):

**Tabla 11. Procesos de Ajuste Mutuo**

<b>Procesos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Supervisión directa</b>	Logra la coordinación al tener una persona que toma la responsabilidad por el trabajo de otras, emitiendo instrucciones para ellas y supervisando sus acciones.
<b>Procesos de trabajo</b>	Son estandarizados cuando los contenidos del trabajo están especificados o programados.
<b>Las producciones</b>	Son estandarizadas cuando los resultados del trabajo están especificados.
<b>La destreza</b>	Son estandarizados cuando está especificado el tipo de capacitación que se requiere para efectuar el trabajo.
<b>Núcleo operativo</b>	Son los operarios, aquellas personas que ejecutan el trabajo básico de producir productos y brindar los servicios, en las organizaciones más simples, los operadores son en su mayoría autosuficientes y coordinan a través del ajuste mutuo.
<b>Cumbre estratégica</b>	Está encargada de asegurar que la organización cumpla su misión de manera efectiva y también que satisfaga las necesidades de aquellos que la controlan o que de otra forma tengan poder sobre la organización.
<b>Línea media</b>	La cumbre estratégica está unida al núcleo operativo por la cadena de gerentes de línea media con autoridad formal.
<b>Tecno estructura</b>	Los analistas de control de la tecno estructura sirvan para llevar a cabo ciertas formas de estandarización en la organización.
<b>Staff de apoyo</b>	Son aquellas personas que proveen de servicios indirectos.
<b>Constelaciones de trabajo</b>	La gente se agrupa con sus pares para hacer su trabajo.
<b>Estructura simple</b>	Basada en la supervisión directa, en la que la cumbre estratégica es la parte clave.
<b>Burocracia mecánica</b>	Basada en la estandarización de procesos de trabajo, en la que la tecnoestructura es la parte clave.
<b>Forma divisional</b>	Basada en la estandarización de producciones, en la que la línea media es la parte clave.
<b>La adhocracia</b>	Basada en el ajuste mutuo, en la que el staff de apoyo es la parte clave.

**Fuente:** Elaboración propia con base en Thompson (1967)

**LA COORDINACIÓN.** – *“Tiene que ver con la integración del trabajo organizativo en condiciones de interdependencia de tareas e incertidumbre”*(Faraj, 2006). La relación entre la coordinación y los resultados organizativos constituye un

objeto de estudio clásico e importante en el ámbito de la organización de empresas. (Lawrence, 1967)

**RESPETO MUTUO.-** La falta de respeto es una de las causas potenciales de separación entre los que están involucrados en un proceso de trabajo. Por el contrario, el respeto hacia las habilidades de los demás crea un fuerte vínculo para la coordinación de tareas altamente interdependientes. Gittell (2011)

*“El respeto mutuo, supone el reconocimiento, la veneración y el aprecio por otra persona o cosa. El respeto mutuo es aquel que se basa en el sentimiento de la reciprocidad, donde se respeta al otro y se recibe de vuelta el mismo respeto”.* Jimenez (2009)

Las personas para ser civilizadas deben ser educadas. Si deseamos que se nos trate con cortesía, con respeto y consideración, debemos tratar igualmente a los demás con cortesía, con educación y con respeto.

### **2.2.8 Satisfacción en el Asociativismo.**

La satisfacción es considerada como un elemento clave que influye positivamente en el rendimiento de los socios y el logro las expectativas iniciales que la asociación tenía planteadas en el proyecto (Mora & Montoro, 2009).

De igual forma, la satisfacción recoge una respuesta emocional por parte de los miembros de las asociaciones como resultado del esfuerzo cognitivo de las labores y actividades que realizan los socios dentro de los Talleres Textiles del Programa “Hilando el Desarrollo”.

### **2.2.9 Programa “Hilando el Desarrollo”.**

El Programa “Hilando el Desarrollo” es una iniciativa del Gobierno nacional que ejecuta el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) desde el año 2007. El programa tiene como objetivo general: Generar espacios para que el sector productivo artesanal y de pequeños empresarios, participen en la confección de los uniformes escolares de forma asociativa. Dentro del programa lo que se busca es

fomentar la asociación entre personas, mejorar la autoestima y las condiciones económicas de vida de las familias.

*El programa atiende a todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de educación inicial de las zonas urbanas y rurales; a todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de Educación General Básica que se encuentran ubicados en zonas rurales; todos los niños y niñas de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales de Educación General Básica que se encuentran ubicados en las zonas urbanas de la Amazonía; y a los y las estudiantes de todos los niveles de las Unidades Educativas del Milenio (Ministerio de Educación , 2016).*

Los procesos de contratación entre los años 2007 y 2010 se realizaban bajo tres modalidades, entre estas están la de menor cuantía, cotizaciones y subasta inversa, dichos procesos de contratación no eran los adecuados para los actores del programa por lo que varios contratos se aglomeraban en un solo proveedor. En el año 2011 se modifican los procesos de contratación y se crean ferias inclusivas, con esta nueva modalidad el estado establece un precio y empieza a medir la capacidad de producción, evitando competir por precios a los artesanos del sector textil.

El Gobierno ha invertido en el Programa “Hilando el Desarrollo” entre los años 2007-2014 más de 200 millones de dólares, beneficiando a 12.740 familias y generando 10.300 empleos directos. Este programa ha permitido la creación de 2600 talleres artesanales a nivel del país (IEPS, 2015).

#### **2.2.9.1 Objetivos del Programa “Hilando el Desarrollo”**

- ✓ Fomentar la asociación.
- ✓ Mejorar la autoestima de los beneficiarios.
- ✓ Aliviar la economía familiar
- ✓ Fomentar un modelo de Inclusión Económica Popular y Solidaria a través de nexos con el sector artesanal de la confección

A través de estos objetivos se busca fomentar la asociatividad en el país, con el fin de mejorar los niveles productivos, brindando capacitación, micro créditos, asistencia

técnica y herramientas técnicas para alcanzar un nivel de calidad en el producto final (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2010).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Hipótesis

##### 3.1.1 Hipótesis Principal.

**H:** A través de mecanismos que aseguren una comunicación de calidad y relaciones basadas en el respeto mutuo entre los socios, las asociaciones obtienen mejores resultados.

##### 3.1.2 Subhipotesis.

**H<sub>1</sub>:** En las asociaciones donde existen mecanismos que establecen normas, responsabilidades y modalidades de participación en sus actividades hay una mejor comunicación y más respeto mutuo entre los socios.

La comunicación y el trabajo en equipo son un factor fundamental en la resolución de conflictos dentro de las relaciones de los socios (Casanovas, Magre, & Lauroba, 2011, p. 1098). Bertoloni (2008) afirma que la mayoría de problemas de las asociaciones ocurren por los conflictos suscitados por la interacción de los humanos. Además, es necesario que los socios tracen tareas y actividades con el fin de satisfacer las necesidades de la asociación (Soto, Cárcamo, & Kalazic, 2010). Mora, Montoro y Guerras (2014) han identificado, entre los factores organizacionales, la comunicación y el conflicto como factores que influyen en el éxito de la cooperación entre empresas.

**H<sub>2</sub>:** En las asociaciones donde existen una comunicación precisa y respeto mutuo los socios perciben más ventajas de la asociatividad y se muestran más satisfechos con las actividades y resultados de la asociación.

La comunicación precisa, según Escandell (2005), plantea la necesidad de comprender elementos centrales que configuran su importancia en el ámbito de las



relaciones humanas. Mientras que, el respeto mutuo es aquel que se basa en el sentimiento de la reciprocidad, donde se respeta al otro y se recibe de vuelta el mismo respeto (Jimenez, 2009). Cuando las normas, conductas, responsabilidades y participación se cumple los miembros de la asociación demuestran que existe una comunicación eficiente y respeto entre los asociados (Casanovas, Magre, & Lauroba, 2011). Además la comunicación precisa es una de las dimensiones de la comunicación del modelo de coordinación relacional de Gittell (2010). La autora afirma que una comunicación no puede ser de calidad si la información recibida no es precisa. El respeto mutuo es otra dimensión del modelo de Gittell. Juntas, estas dos dimensiones, pueden ayudar a mejorar la calidad de las relaciones entre los socios.

En el presente trabajo de investigación la metodología que se aplica es un análisis cuantitativo que se ha hecho a través de un modelo de ecuaciones estructurales y la técnica de mínimos cuadrados parciales (Partial Least Squares – PLS por sus siglas en ingles). Las ecuaciones estructurales son una técnica ampliamente utilizada en el contraste de modelos explicativos con ajuste vía mínimos cuadrados parciales. El modelo ha sido analizado con el software estadístico SMART PLS v3.2.4 (Ringle, Wende, & Becker, 2015).

El modelo de ecuaciones estructurales es un modelo de investigación, en el cual los conceptos teóricos y derivados se convierten en variables no observables (latentes) y los conceptos empíricos en indicadores. Las variables latentes se relacionan a través de la hipótesis que se expresan en gráficos mediante diagramas de trayectoria (Henlein & Kaplan, 2004). Una importante ventaja del modelo de ecuaciones estructurales es que permite modelado simultaneo de relaciones entre variables independientes y dependientes (Henlein & Kaplan, 2004).

La técnica de mínimos cuadrados; en el modelo estructural se estudian las relaciones de causalidad entre variables latentes independientes y dependientes. Las relaciones entre variables latentes y sus indicadores puede ser formativos o reflectivos, en

nuestro caso la direccionalidad de los indicadores es reflectivo ya que depende de la variable latente.

Como la distribución de la técnica de mínimos cuadrados parciales es desconocida, para testear la significancia hay que utilizar métodos de muestreo. El software estadístico Smart PLS ofrece el procedimiento de bootstrapping para obtener la significancia.

## **3.2 Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

### **3.2.1 Modalidad de investigación.**

#### ***3.2.1.1 Investigación de campo.***

Esta modalidad de investigación permite la recolección de datos a través de la aplicación de un cuestionario estructurado como instrumento de investigación. Con este método se recolectó datos referentes a los mecanismos de comunicación en las asociaciones del Programa “Hilando el desarrollo”.

Por otro lado, la investigación de campo “reúne información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos en estudio, ya sea que hechos ocurran de una manera ajena al investigador o sean provocados por este con un adecuado control de las variables” (Moreno, 1998, pág. 52).

Este tipo de investigación se “realiza el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realiza en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno en estudio” (Muñoz, 1998, pág. 93).

#### ***3.2.1.2 Investigación bibliográfica- documental.***

La modalidad de investigación bibliográfica-documental la utilizamos para la elaboración del marco teórico a través de la revisión de fuentes primarias que se

basan en datos de primera mano y fuentes secundarias que es la compilación de las fuentes primarias. Se pudo estructurar la literatura de los mecanismos de la comunicación y la importancia de la asociatividad en las asociaciones.

Según Moreno (1998, pág. 52) la investigación documental “reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en los que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, estadísticas, video gráficas e informes de investigación ya realizados”

### **3.2.2 Enfoque de investigación.**

En la investigación se aplicara un enfoque predominante cuantitativo ya que permite determinar la relación entre los mecanismos de comunicación y la asociatividad. También se aplicaran criterios de calidad con fines de validez, fiabilidad y objetividad, lo cual va a permitir utilizar técnicas e instrumentos de investigación cuantitativos que facilitarán el análisis de datos.

El enfoque cuantitativo se lo puede definir como “*la forma de llevar a la práctica el método hipotético-deductivo, es decir es el proceso de recolección y análisis de datos cuantitativos sobre las variables*” (Hurtado & Toro, 1998, pág. 39)

Por otro lado, Hernandez, Fernandez, & Baptistas (2010) mencionan que el enfoque cuantitativo “*usa la recolección de todos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías*”

### **3.2.3 Nivel de investigación.**

Dentro de los niveles de investigación, la investigación empírica se caracteriza por utilizar casos reales de la sociedad para confirmar teorías científicas. Estas son mucho más estructuradas y permiten mayor comprensión en las bases de la investigación. La investigación empírica se clasifica en: exploratorias y confirmatorias.

### ***3.2.3.1 Investigación Exploratoria.***

Esta investigación denominada también inductiva se la realiza cuando se conoce muy poco sobre un constructor, concepto o materia. Proporciona la información que permite contrastar una teoría obteniendo explicaciones objetivos de las causas que provocan ciertos eventos. (Fernández, 2006, págs. 3-4)

Los estudios exploratorios “*nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real*” (Hernández, Fernández, & Baptista, 1991, pág. 2)

Según asegura Nomakforoosh, “*el objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del tema*” (Namakforoosh, 2005), por lo que depende en gran medida de la creatividad e intuición del investigador.

### ***3.2.3.2 Investigación Confirmatoria.***

Denominada también deductiva esta investigación tiene como objetivo principal contrastar la teoría científica a partir de la cual se establece un conjunto de hipótesis e intenta validar las mismas. En este sentido la investigación confirmatoria tiene como finalidad confirmar él porque del fenómeno en estudio.

Las investigaciones confirmatorias suelen ser muy estructuradas y bien definidas, vinculadas a una metodología cuantitativa, simplificando en gran medida los esfuerzos necesarios en una investigación exploratoria. (Fernández V. , 2006, págs. 3-4)

## **3.3 Población, muestra, unidad de investigación**

### **3.3.1 Población.**

La población objeto de estudio está conformada por los socios de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria. Belastrini (2006, pág. 137) define a la población como “un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos, que presentan características comunes”, es decir, todos los elementos en estudio.

### 3.3.1.1 Finita e Infinita.

La población finita se pueden definir como “la población de tamaño conocido en donde los elementos de la distribución son reales” (Miller & Freund, 2004, pág. 117). Por el contrario, la población infinita se refiere a “poblaciones grandes, de tamaño indefinido que no podemos conocer con exactitud” (Vallejo, 2011, pág. 10).

En esta investigación se trabaja con una población finita de 170 pequeños y medianos empresarios que se dedican a la producción de uniformes escolares para el ingreso de estudiantes de educación inicial y básica de las instituciones.

Debido a que el Programa “Hilando el Desarrollo” ha promovido la asociatividad entre estos talleres, hasta la fecha estos empresarios han formado 10 asociaciones.

Los estudiantes de las zonas rurales y urbanas han sido los más beneficiados de este programa.

De igual manera según el IEPS, el 40% de los participantes del programa “Hilando el Desarrollo” son madres, amas de casa que reciben el bono de desarrollo humano. (IEPS, 2014)

### 3.3.2 Muestra

En esta investigación no se realiza el cálculo del tamaño de la muestra, porque el análisis estadístico se realiza solo con los datos que se ha logrado conseguir. El cálculo del error muestral se realizó con la siguiente fórmula (Vallejo, 2011, pág. 8):

$$\text{Margen de error } e = \sqrt{\frac{z^2 pq}{N}}$$

**Donde:**

e = error muestral

Z= nivel de confianza

Pq= Varianza de la población

N= Tamaño de la muestra de estudio

En la fórmula el valor N es conocido, el valor de pq corresponde a (=25) y con un  $Z = 2$ . Según Vallejo es recomendable trabajar con un valor z igual 2 (Vallejo, 2011, pág. 8), dando como resultado la siguiente fórmula:

$$e = \frac{1}{\sqrt{N}}$$

En la presente investigación, el cálculo del margen de error se realizó tomando como valor  $z = 2$ , el valor de pq corresponde a 0.25 y el tamaño de la muestra objeto de estudio (N) es igual a 89. Si reemplazamos N (tamaño de muestra), el resultado es:

$$e = \frac{1}{\sqrt{89}}$$

$$e = \pm 10\%$$

El tipo de muestreo que se aplicó en este estudio es de tipo aleatorio debido a que todos los sujetos de la población tienen una misma probabilidad de ser escogida, en la cual se encuentran representadas las características más importantes de la población (Vallejo, 2011).

Los datos han sido obtenidos a través de una encuesta con la ayuda de un cuestionario estructurado, el cual fue aplicado a 10 asociaciones que forman parte del programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria, con un total de 170 micro y pequeños empresarios. De este total, 120 personas han contestado el cuestionario entre los meses enero y marzo del año 2016. Después de una revisión se eliminaron los cuestionarios con respuestas incompletas o incoherentes, dando como resultado una muestra de 89 socios que fue tomada en cuenta para la presente investigación.

### **3.4 Operacionalización de las variables**

Para la validación de las hipótesis se ha trabajado con un modelo de ecuaciones estructurales, mediante la técnica de mínimos cuadrados parciales. Y la validación del modelo se hizo con la ayuda del software estadístico SMARTPLS 3.

El modelo de ecuaciones estructurales (StructuralEquationModeling, SEM), según Cupani (2012, pág. 186), es:

*“Una técnica que permite tanto combinar la regresión múltiple como el análisis factorial. Permite al investigador no solo evaluar las muy complejas interrelaciones de dependencia sino también incorporar los efectos del error de medida sobre los coeficientes estructurales al mismo tiempo”*

El modelo SEM permite examinar una serie de relaciones de dependencia empleando múltiples medidas que representa el constructo, evaluando la validez de cada uno (Cupani, 2012, pág. 186). A su vez, el modelo de ecuaciones estructurales permite a los investigadores testear el modelo teórico convirtiéndose en una herramienta útil para el estudio de relaciones causales (Kerlinger, & Lee, 2002).

De acuerdo con Heinlein y Kaplan (2004), el Modelo de Ecuaciones Estructurales permite el modelado simultáneo de relaciones entre múltiples constructos independientes y dependientes, que pasan a denominarse variables latentes exógenas y endógenas.

El origen de las técnicas de mínimos cuadrados parciales surge a través del trabajo de Herman Wold quien en 1977 creó la versión definitiva del algoritmo PLS. Esta técnica “se utiliza para una reducción de dimensiones del conjunto de variables explicativas” (Olague, 2014, pág. 482).

La regresión PLS intenta obtener variables latentes de manera que contengan la mayor parte de la variación de las variables independientes observadas de manera que también puedan usarse para moldear la variable dependiente (Olague, 2014, pág. 483).

**Tabla 12. Información utilizada para medir las variables del modelo**

<b>Variable latente</b>	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta</b>
<b>Mecanismos</b>  Nivel de implementación de los siguientes mecanismos: código de conducta, responsabilidades grupales e individuales, normas claras ante la aparición de conflictos, sanciones.	Pregunta 14	Indique el grado de importancia de las siguientes decisiones o prácticas en su asociación? ( 1 menos importante... 5- muy importante)
	Mecanismo 1	Tiene su asociación un objetivo u objetivos claros cuando decide crearla
	Mecanismo 2	Ha tenido la asociación el apoyo integral de todos sus miembros
	Mecanismo 3	Se llevan a cabo reuniones periódicas para conocer los resultados de la asociación
	Mecanismo 4	Ha establecido la asociación responsabilidades grupales
	Mecanismo 5	Ha establecido la asociación responsabilidades individuales
	Mecanismo 6	Ha formulado la asociación algún código de conducta para sus miembros
	Mecanismo 7	Ha establecido la asociación normas claras ante la aparición de conflictos
	Mecanismo 8	Ha establecido la organización sanciones para aplicar ante la aparición de conductas no éticas
	Mecanismo 9	Ha informado e promovido la asociación el conocimiento de leyes relacionadas con la actividad de la asociación entre sus miembros
	Mecanismo 10	Ha delimitado la asociación responsabilidades éticas para cada miembro de la asociación acorde con sus tareas
	Mecanismo 11	Tiene la asociación definida alguna modalidad de participación en sus actividades para sus miembros
Mecanismo 12	Tiene desarrollado la asociación algún mecanismo para conocer la satisfacción de sus miembros con su actividad y resultados	
<b>Comunicación Precisa</b>  Grado de precisión de la comunicación	Pregunta 6	Las siguientes personas le ofrecen a usted comunicación precisa cuando se comunica con usted para hablar sobre las actividades de la asociación
	Comunicación Precisa P	Presidente
	Comunicación Precisa A	Administrador



entre los socios	Comunicación Precisa S	Miembros de la asociación
<b>Ventajas</b>  Grado de importancia de las siguientes ventajas de la asociatividad para los socios	Pregunta 3	Entre las ventajas de crear una asociación, indique de 1-5, siendo 1 menos importante y 5 más importante
	Ventaja 1	Compartir recursos
	Ventaja 2	Compartir conocimientos
	Ventaja 3	Acceso a financiamiento
	Ventaja 4	Mejor acceso a tecnologías
	Ventaja 5	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales
	Ventaja 6	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas
	Ventaja 7	Mejor acceso a contratos con empresas privadas
	Ventaja 8	Mejor acceso al mercado
<b>Respeto Mutuo</b>  Se basa en la reciprocidad entre los socios y administradores de la asociación	Pregunta 9	¿Cuáles de estas personas respetan su trabajo y aportación a la asociación?
	Respeto mutuo A	Respeto mutuo con el administrador
	Respeto mutuo P	Respeto mutuo con el presidente presidente
	Respeto mutuo S	Respeto mutuo con los demás miembros de la asociación
	Respeto mutuo Y	Respeto mutuo con yo mismo
<b>Satisfacción</b>  Respuesta emocional de los socios con los resultados de la asociación por las labores realizadas.	Pregunta 15	Por favor, puntúe de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con la actividad de la asociación, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor más alto.
	Satisfacción 1	Su grado de satisfacción con el trabajo del presidente
	Satisfacción 2	Su grado de satisfacción con el trabajo del administrador
	Satisfacción 3	Su grado de satisfacción con el trabajo de los demás miembros de la asociación
	Satisfacción 4	Su grado de satisfacción con otras personas que trabajan en la asociación
	Satisfacción 5	Su grado de satisfacción con la actividad de su asociación
	Satisfacción 6	Su grado de satisfacción con los resultados de su asociación
	Satisfacción 7	El impacto de la asociación en los resultados del taller

### 3.5 Descripción detallada del tratamiento de la información de la fuente primaria

#### Fuentes primarias

Para la recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación se empleó la técnica de la encuesta que se aplicó a las diferentes asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía popular y Solidaria.

La encuesta es: “una técnica destinada a obtener información primaria, a partir de un número representativo de individuos de una población” (Latorre, 1996, pág. 25).

El cuestionario que se aplicó a los asociados de las asociaciones del Programa “Hilado el Desarrollo” se conforma por cuatro grupos de preguntas. En el grupo de preguntas referente al perfil de la asociación han sido de respuesta abierta, en el grupo de las 3 preguntas restantes referentes a la coordinación relacional, confianza y satisfacción se ha utilizado la escala de Licker de 1 a 5 puntos para ser medidas, siendo 1 el valor más bajo y 5 el más alto.

A continuación se presenta la descripción de los grupos de preguntas que se utilizó en el cuestionario:

**Tabla 13. Estructura del Cuestionario**

<b>Grupo de pregunta</b>	<b>Descripción</b>
Perfil de la asociación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de socios.</li><li>• Años o meses que llevan asociados</li></ul>
Coordinación relacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación precisa en las actividades que desarrolla la asociación</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto mutuo entre los asociados.</li> </ul>
Confianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de confianza de los asociados con los administradores de la asociación.</li> </ul>
Beneficios organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de los socios con los resultados de la asociación.</li> </ul>
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir recursos, conocimiento y financiamiento</li> <li>• Mayor acceso a contratos con instituciones privadas y públicas.</li> <li>• Mayor poder de negociación con proveedores.</li> </ul>
Mecanismos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El grado de importancia de las decisiones o prácticas en la asociación</li> </ul>

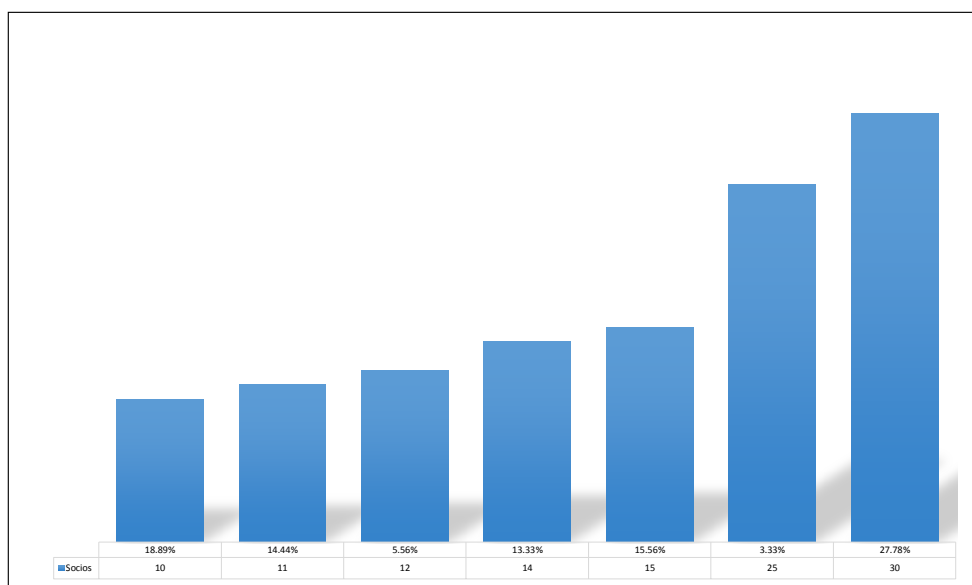
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultado con el SPSS

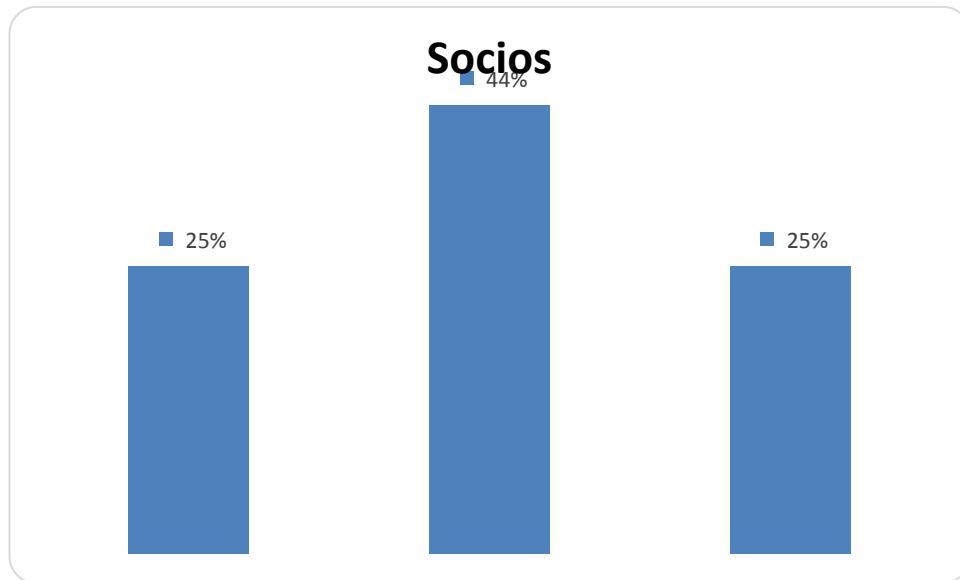
El programa SPSS indica los resultados del análisis descriptivo, además nos da a conocer las frecuencias medias, medianas y modas estudiadas en las distintas preguntas del cuestionario aplicado a las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Popular y Solidaria. A continuación se presentan tablas y gráficos de las variables analizadas.

**Gráfica 3. Número de Socios en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**



**Interpretación:** Del análisis realizado en la pregunta 1 del cuestionario (ver anexo 1, pregunta 1) se puede identificar que el 27.78% de los encuestados pertenecen a asociaciones integradas por 30 socios, seguido muy de cerca con un 18.89% los encuestados que pertenecen a asociaciones integradas por 10 socios, finalmente el 15.56% pertenecen a asociaciones integradas por 15 socios.

**Gráfica 4. Antigüedad de los socios en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**



**Interpretación:** Según indican los resultados del análisis de la pregunta 2, relacionado con la antigüedad de los socios en las asaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”, el 25% de los socios pertenecen a un tiempo menor a un año. Por otro lado, el 44% mantiene una antigüedad entre uno y dos años y finalmente el 28% restante tiene una antigüedad superior a dos años.

**Tabla 14. Ventajas de la asociatividad en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1. Compartir recursos	89	3	5	4,16	,782
2. Compartir conocimientos	89	2	5	3,92	1,160
3. Acceso a financiamiento	89	2	5	3,85	1,072
4. Mejor acceso a tecnologías	89	2	5	3,92	1,025
5. Mayor poder de negociación con los					
6. Proveedores de materiales	89	2	5	3,91	1,073
7. Mejor acceso a	89	1	5	3,81	1,233

contratos con las instituciones públicas					
8. Mejor acceso a contratos con empresas privadas	89	1	5	3,66	1,187
9. Mejor acceso al mercado	89	1	5	4,45	,853

**Interpretación:** La tabla 14 (ver anexo 1, pregunta 3) presenta el mínimo, máximo y la media de las respuestas de los socios, en cuanto a las ventajas percibidas a la asociatividad. Las ventajas percibidas han sido medidas con la escala de 1 a 5, siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor más alto. Los resultados indican que para los socios las ventajas más importantes de la asociatividad son:

- Tener mejor acceso al mercado (4.45),
- Compartir recursos (4.16),
- Compartir conocimientos (3.92)
- Mejor acceso a tecnologías (3.92).

**Tabla 15. Mecanismos de las asociatividad en las Asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ
1. Definición de objetivos	89	2	5	4,36	,920
2. Recibir el apoyo integral de todos sus miembros	89	3	5	4,21	,872
3. Llevar a cabo reuniones periódicas para conocer los resultados de la asociación	89	2	5	4,52	,676
4. Establecer posibilidades grupales en la asociación.	89	2	5	3,96	1,137
5. Establecer responsabilidades individuales en la asociación	89	1	5	3,93	1,286

6. Disponer de un código de conducta para sus miembros	89	1	5	3,56	1,574
7. Tener establecidas normas claras ante la aparición de conflictos	89	1	5	3,80	1,383
8. Tener establecidas sanciones para aplicar ante la aparición de conductas no éticas	89	1	5	3,60	1,608
9. Informar y promover el conocimiento de leyes relacionadas con la actividad de la asociación entre sus miembros	89	1	5	3,82	1,370
10. Delimitar responsabilidades éticas para cada miembro de la asociación acorde con sus tareas	89	1	5	3,66	1,574
11. Definir modalidades de participación en sus actividades para sus miembros	89	1	5	3,81	1,330
12. Existencia de algún mecanismo para conocer la satisfacción de sus miembros con su actividad y resultados	89	1	5	3,56	1,484

**Interpretación:** Los resultados del análisis de la pregunta 15 (ver anexo 1), relacionada con los mecanismos o prácticas en la asociación, indican el mínimo, máximo y media de las respuestas de los socios en el Programa “Hilando el Desarrollo”. Los mecanismos han sido medidos en escala de 1 a 5, siendo 1 menos importante y 5 muy importante. Los resultados indican que en las asociaciones los mecanismos más utilizados son los siguientes:

- Llevar a cabo reuniones periódicas para conocer los resultados de la asociación (4.52),

- Definición de objetivos claros cuando deciden crear la asociación (4.36) y
- Recibir el apoyo integral de todos los miembros de la asociación (4.21).

**Tabla 16. Canales de Comunicación en las Asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
Reuniones	89	1	5	4,19	,928
Teléfono convencional	89	1	5	3,02	1,624
Teléfono móvil	89	1	5	3,43	1,725
SMS	89	1	5	2,74	1,755
e-mail	89	1	5	2,60	1,776

**Interpretación:** Del análisis realizado a la pregunta 16 (ver anexo 1) se puede ver que los canales de comunicación que utilizan los socios de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” son:

- Reuniones (4,19),
- Teléfono móvil con un (3.43)
- Uso de teléfono convencional con un (3.02).

**Tabla 17. Canales de Comunicación preferidos en las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo”**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
Reuniones	89	1	5	4,65	,740
Teléfono convencional	89	1	5	3,57	1,176
Teléfono móvil	89	1	5	3,85	1,124
SMS	89	1	5	2,66	1,685
e-mail	89	1	5	2,74	1,825



**Interpretación:** de los resultados analizados a la pregunta 17 (ver anexo 1) se puede constatar que los socios de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” prefieren comunicarse por medio de reuniones (4.65), teléfono móvil (3.85 y teléfono convencional (3.57).

#### 4.2 Principales resultados SmartPLS

Posterior al análisis realizado en el programa Smart PLS se presenta los principales resultados referentes al análisis y validación de las hipótesis (ver figura 3).

Mediante la técnica de mínimos cuadrados parciales aplicada con el algoritmo PLS se obtienen los criterios utilizados para la medición de la calidad del modelo (ver tabla 20): validez discriminante, Ave, el Alfa de Cronbach, la Fiabilidad Compuesta y el R Cuadrado.

Mediante el bootstrapping se obtiene la significancia de las relaciones entre las variables latentes del modelo planteado, representada por los valores el estadístico t y los valores p (ver tabla 21).

*Tabla 18. El criterio de Fornell y Larcker*

	COMUNICACIÓN PRECISA	MECANISMOS	RESPECTO MUTUO	SATISFACCIÓN	VENTAJAS
COMUNICACIÓN PRECISA	<b>0.94</b>				
MECANISMOS	0.91	<b>0.94</b>			
RESPECTO MUTUO	0.93	0.88	<b>0.89</b>		
SATISFACCIÓN	0.86	0.91	0.83	<b>0.96</b>	
VENTAJAS	0.85	0.87	0.85	0.83	<b>0.79</b>

El criterio establecido por Fornell y Larcker (1981), considerado criterio clásico para determinar la validez discriminante, recomienda que la raíz cuadrada de la varianza media extraída (AVE) sea mayor a las correlaciones que presentan un constructo con el resto de constructos. En la tabla 18 la raíz cuadrada del AVE esta insertada en la diagonal y las correlaciones se muestran debajo de estos valores.

En este estudio, los resultados presentados en la tabla 18 indican que se cumple el criterio de Fornell y Larcker, en cuanto a la validez discriminante.

**Tabla 19. Cargas cruzadas**

	<b>Comunicación precisa</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Respeto Mutuo</b>	<b>Satisfacción</b>	<b>Ventajas</b>
CPA	0.97	0.892	0.913	0.837	0.853
CPP	0.96	0.900	0.918	0.883	0.852
CPS	0.88	0.752	0.760	0.678	0.671
Mecanismo10	0.88	0.96	0.86	0.90	0.85
Mecanismo11	0.88	0.91	0.84	0.85	0.78
Mecanismo12	0.83	0.94	0.79	0.86	0.79
Mecanismo6	0.81	0.92	0.80	0.80	0.77
Mecanismo8	0.84	0.95	0.84	0.85	0.84
Mecanismo9	0.85	0.95	0.83	0.88	0.82
Mecansimo7	0.87	0.94	0.81	0.85	0.83
RMA	0.84	0.80	0.95	0.76	0.79
RMP	0.53	0.48	0.70	0.54	0.46
RMS	0.91	0.85	0.92	0.77	0.83
RMY	0.91	0.89	0.94	0.82	0.84
SAS	0.79	0.85	0.78	0.95	0.77
SRA	0.85	0.89	0.81	0.96	0.82
ventaja1	0.62	0.60	0.62	0.58	0.74
ventaja2	0.86	0.80	0.83	0.76	0.84
ventaja3	0.73	0.69	0.72	0.64	0.79
ventaja4	0.72	0.71	0.70	0.70	0.89
ventaja5	0.66	0.71	0.66	0.74	0.86
ventaja6	0.69	0.79	0.70	0.74	0.88
ventaja7	0.67	0.75	0.69	0.69	0.87
ventaja8	-0.17	-0.07	-0.19	-0.02	0.14

Las cargas cruzadas, son otro criterio de validez discriminante, que analizan la relación de cada indicador con respecto a sus correspondientes variables latentes (VL). Cuanto más se acercan al valor 1 más fuertes son las cargas (rango 0-1) y el

valor de la carga de los indicadores debe ser mayor en su propio constructo que en los otros.

En la tabla 19 se presentan los valores de las cargas cruzadas. Como se puede observar, todos los indicadores tienen la carga cruzada más alta en sus propios constructos, con la excepción del indicador ventaja 2 que tiene una carga más alta en la variable comunicación precisa (0.86) que en su propio constructo ventajas (0.84).

**Tabla 20. Criterios de calidad**

	<b>AVE</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Fiabilidad Compuesta</b>	<b>R cuadrado</b>
COMUNICACIÓN PRECISA	0.88	0.93	0.96	0.83
MECANISMOS	0.88	0.98	0.98	
RESPETO MUTUO	0.78	0.91	0.93	0.77
SATISFACCIÓN	0.91	0.91	0.96	0.69
VENTAJAS	0.62	0.90	0.92	0.74

La validez divergente, que es medida por el AVE, alcanza el valor mínimo recomendado de 0.50. Esto significa que las variables del modelo explican más de la mitad de la varianza de sus respectivos indicadores.

El Alfa de Cronbach y la fiabilidad compuesta nos permiten verificar la consistencia interna de las variables, ambas deben alcanzar un valor > a 0.70. Tal como se observa en la tabla 20, todas las variables superan este valor y, por lo tanto, el modelo tiene consistencia interna.

**Tabla 21. Media, desviación estándar, T-valor, P-valor**

	<b>Muestra Original</b>	<b>Media de la muestra</b>	<b>Desviación Estándar</b>	<b>Estadísticos - t</b>	<b>P- valores*</b>
COMUNICACIÓN PRECISA -> VENTAJAS	0.47	0.46	.14	3,37	0.00
MECANISMOS -> COMUNICACIÓN	0.91	0.91	0.02	42,48	0.00

PRECISA MECANISMOS ->	0.88	0.88	0.03	28,46	0.00
RESPETO MUTUO RESPETO MUTUO ->	0.41	0.42	0.13	3.26	0.00
VENTAJAS VENTAJAS -> SATISFACCIÓN	0.83	0.83	0.03	25.13	0.00

\*p ≤ 0.05

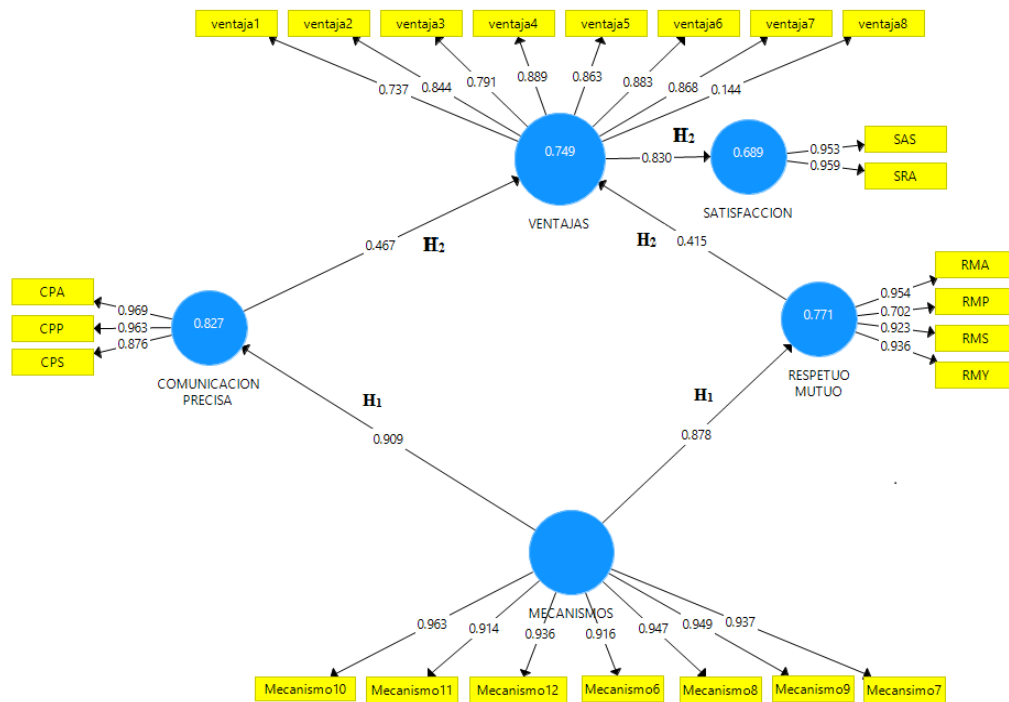
La significación estadística ha sido dimensionada por medio de 5000 de remuestreo bootstrapping para minimizar el estimador de errores estándar (Efron y Gong, 1983; Hair, Hult, Ringle y Sarstedt, 2014). La significación del coeficiente de trayectoria se determinó con la ayuda de los estadísticos t del procedimiento de bootstrapping.

Según los resultados del análisis estadístico de la Tabla 21, todas las subhipótesis son validadas; ya que todos los valores t superan los valores mínimos recomendados 1.96 (intervalo de confianza del 5%) y los valores p son menores a 0.05. En conclusión se valida la hipótesis planteada.

La medida del tamaño del efecto para el modelo estructural está dada por el R-cuadrado, en el primer caso. El análisis de la primera hipótesis H<sub>1</sub> demuestra la importancia de los mecanismos para el mejoramiento de la comunicación precisa y el respeto mutuo, ya que la variación de esta variable (mecanismos) explica el 83% de la variación de la comunicación precisa y el 72% de la variación del respeto mutuo.

En el caso de la segunda hipótesis H<sub>2</sub>, se evidencia la importancia de la comunicación y el respeto mutuo para el mejoramiento de las ventajas, el 75% de la variación de la variable ventajas esta explicada directamente por la comunicación precisa y el respeto mutuo e indirectamente por los mecanismos, el 69% de la variación de la variable satisfacción esta explicada directamente por la variación de ventajas e indirectamente por las otras variables del modelo.

En la siguiente figura 3, se muestran el modelo creado con Smart PLS para analizar y validar la hipótesis.



**Figura 3. El modelo propuesto y las hipótesis**  
**Fuente:** Elaboración propia con Smart PLS

### 4.3 Limitaciones del estudio

El Proyecto de Investigación mantiene ciertas limitaciones, en primer lugar la investigación se limita en cuanto al área geográfica ya que se realizó solo en la provincia de Tungurahua, por lo que no se pudo realizar un estudio a nivel nacional del Programa “Hilando el Desarrollo”.

Por otro lado, la investigación se limitó en la aplicación de las encuestas de algunos socios debido a que se negaron a contestar las preguntas del cuestionario y otros respondieron de forma errónea.

### 4.4 Conclusiones

El Programa “Hilando el Desarrollo” impulsado por el IEPS se ha creado con la finalidad de eliminar las barreras del ingreso a las instituciones educativas. Con esta iniciativa los estudiantes de instituciones educativas de los niveles inicial y básico, ubicadas en zonas urbanas y rurales, reciben de forma gratuita uniformes escolares.

Otro objetivo del programa es promover el asociativismo entre los talleres textiles que fabrican estos uniformes para fortalecer sus negocios.

Este programa impulsa la asociatividad en nuestro país, promoviendo el desarrollo de la micro pequeña y mediana empresa, al igual que la participación en contrataciones con el Estado mediante el portal de compras públicas.

Los resultados de la investigación demuestran que donde se aplican mecanismos de organización, una comunicación precisa y respeto mutuo los socios perciben más ventajas del asociativismo. Además, cuantas más ventajas se perciben mejor es la satisfacción con los resultados de la asociación.

La mayoría de las asociaciones del Programa “Hilando el Desarrollo” tienen implementados mecanismos para la comunicación periódica y para la distribución del trabajo entre los socios. Pero los resultados muestran que, además de estos, es importante que las asociaciones cuenten con mecanismos para la resolución de conflictos, compartir conocimiento y para la medición de la satisfacción de los socios con el fin de conseguir una comunicación de calidad y mejores relaciones entre los socios.

Por otro lado, se pudo identificar que los canales que utilizan los socios de las asociaciones para comunicarse son: reuniones, teléfono móvil y convencional, mensajes (sms), correo electrónico, entre otros. Siendo los canales preferidos las reuniones, teléfono móvil y convencional.

#### **4.5 Recomendaciones (PROPUESTA)**

Se recomienda que las asociaciones que forman parte del Programa “Hilando el Desarrollo” tengan plasmado en un documento un código de ética, que defina las responsabilidades y obligaciones de los socios, además que establezca sanciones en el caso de conductas no éticas de los socios.

Por otro lado, es importante que las asociaciones realicen convocatorias a reuniones periódicas a los socios. Entre los puntos que se debería tratar en estas reuniones se encuentra la comunicación sobre los resultados de las actividades de la asociación. Además deben tener algunos mecanismos para medir la satisfacción de los socios con la comunicación que hacen los representantes y administradores sobre los resultados de la asociación.

Para el éxito de la asociación, los representantes y administradores deben conocer las necesidades de los socios, por lo tanto es indispensable crear un entorno de respeto mutuo y seguridad psicológica, ya que los socios, representantes y administradores lo necesitan para encontrar la mejor forma de comunicarse.

Es necesario que el Instituto de Economía Popular y Solidaria fomente la creación de normas, políticas y reglas por parte de las asociaciones al momento de su creación con el fin de resolver de forma oportuna los diferentes problemas suscitados entre los socios de las asociaciones. Por otro lado, es importante que el IEPS las guíe en el desarrollo de un código de ética que permita controlar las acciones inadecuadas presentadas por parte de los asociados del Programa “Hilando el Desarrollo”.

Es conveniente que el IEPS brinde capacitación, asesoramiento y un seguimiento periódico a los asociados del Programa “Hilando el Desarrollo” con el fin de fortalecer a las asociaciones para que la inversión que realiza el Estado tenga resultados a largo plazo.

Es fundamental que el IEPS facilite la comunicación por parte de las asociaciones de sus necesidades técnicas y organizativas para coordinar esfuerzos en capacitación. Además se debe dar un seguimiento para conocer el resultado de las capacitaciones realizadas a las asociaciones y conocer la satisfacción de los socios con la utilidad de las mismas.

Así mismo se debe fomentar reuniones en las asociaciones con la participación del IEPS hasta que se madure la colaboración voluntaria de los asociados en las reuniones de su asociación.

El IEPS puede ofrecer cursos sobre el uso de las TIC para mejorar la eficiencia de la comunicación. Así los administradores de las asociaciones pueden fortalecer la comunicación de los socios a través de la información periódica de las actividades de la asociación y notificar en tiempo oportuno las reuniones que se van a realizar.

También se pueden utilizar las TIC para dar a conocer a los socios las capacitaciones, ferias productivas, cambios en los requerimientos para el acceso a compras públicas, entre otros.

### **PROPUESTA**

A continuación se detalla la matriz de la propuesta, planteando recomendaciones para los socios del programa “Hilando el Desarrollo” y el Instituto de Economía Popular y Solidaria con el fin de contribuir en la mejora de los resultados de estas asociaciones.

**Tabla 22. Matriz de la propuesta**

<b>Meta</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Supervisión</b>
Crear un Código de Ética	Definir las responsabilidades y obligaciones y sanciones para los socios.	Presidente Vicepresidente	Anualmente
Conocer las necesidades de los socios	Aplicación de encuestas Formularios de sugerencias.	Representantes y administradores	Bimensualmente
Fortalecimiento de las asociaciones	Capacitaciones Asesoramiento	Instituto de Economía Popular y Solidaria	Trimestralmente



Medir la satisfacción de los asociados	Realizar encuestas anónimas a los socios.	Presidente Vicepresidente	Semestralmente
Fomentar reuniones eficientes en las asociaciones	Definir los puntos que se va a tratar en las reuniones. Realización de actas para dejar constancia de las conclusiones.	IEPS Representante de las asociaciones	Trimestralmente
Mejorar el manejo de las TIC	Ofrecer cursos sobre el uso de las TIC.	Instituto de Economía Popular y Solidaria	Sementalmente

**Elaboración:** Lissette Pérez

## BIBLIOGRAFÍA

- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional. En busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Biblioteca virtual EUMEDNET, p251 a 255  
(Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/index.htm>).
- Andes (2013). Economía. *Hilando el desarrollo un proyecto que genera trabajo para artesanos de la economía popular y solidaria en Ecuador*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/hilando-desarrollo-proyecto-genera-trabajo-artesanos-economia-popular-solidaria-ecuador>
- Andrew, D. (2004). *Fundamentos del Comportamiento Organizacional*. S.A. Méjico: Thomson Editores S.A.
- Araque, W. (2012). *Las PyME y su situación actual*. Ecuador (Universidad Andina Simón Bolívar): Observatorio PyME. Obtenido de [http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las\\_PyME\\_y\\_su.pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf)
- Baez, M. (25 de Septiembre de 2008). *Asociativismo*. Obtenido de <http://www.zonaeconómica.com/asociativismo>
- Barrera, M. (2013). Análisis y Ranking de Pymes en el Ecuador. *Revista Perspectiva*
- Belastrini, M. (2006). *COMO SE ELABORA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Bertoloni, G. (2008). *Cooperativismo*. Obtenido de [www.coopaguamerlo.com.ar/cooperativismo/clase\\_6.pdf](http://www.coopaguamerlo.com.ar/cooperativismo/clase_6.pdf)
- Blacio, R. (26 de Octubre de 2009). La asociatividad en el Ecuador. *Diario la Hora*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101223913/1/EI%20Cooperativismo%20en%20el%20Ecuador.html#.WEi88bLhC1s>
- Casanovas, P., Magre, J., & Lauroba, M. (2011). *Libro Blanco de la Mediación en Cataluña*. Barcelona: Huygens Editorial.
- Castillo, A. (2006). *Plan de asociatividad para los agricultores de la parroquia El Morro, provincia del Guayas año 2015*. La Libertad. UPSE. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1562>
- CEI, C. d. (Agosto, 2010). *Manual de Asociatividad*. Managua, Nicaragua: cei.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. México: McGraw Hill, Segunda Edición.
- Comisión Europea. (2014). *El Código de Conducta Europeo sobre las asociaciones*. Obtenido de Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión: [file:///C:/Users/PC/Downloads/esf\\_eccp\\_leaflet\\_es.pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/esf_eccp_leaflet_es.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Manta, Eloy Alfaro, Ecuador: Legal.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.(2015). Registro Oficial Suplemento 351 (2010). Obtenido de [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2\\_may\\_2015\\_COPCI.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2_may_2015_COPCI.pdf)  
Obtenido de [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2\\_may\\_2015\\_COPCI.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a2_may_2015_COPCI.pdf)

- Coraggio, J. L. (2011). El papel de la economía social y solidaria en la estrategia de inclusión social. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires. Obtenido de [www.coraggioeconomia.org](http://www.coraggioeconomia.org)
- Coraggio, J. L. (2014). La Economía Social y Solidaria y el papel de la Economía Popular en la estructura económica. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiXjJbQvePQAhXB5CYKHVc\\_CiAQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.coraggioeconomia.org%2Fjlc%2Farchivos%2520para%2520descargar%2FCORAGGIO%2520EL%2520PAPEL%2520DE%2520LA%2520ECONOMIA%2520POPULAR%2520EN%2520LA%2520ESTRUCTURA%2520ECON%25C3%2593MICA.doc&usg=AFQjCNEByQP6\\_nUjjD5i7zTjSFEGb8Pe4Q&bvm=bv.140915558,d.eWE](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiXjJbQvePQAhXB5CYKHVc_CiAQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.coraggioeconomia.org%2Fjlc%2Farchivos%2520para%2520descargar%2FCORAGGIO%2520EL%2520PAPEL%2520DE%2520LA%2520ECONOMIA%2520POPULAR%2520EN%2520LA%2520ESTRUCTURA%2520ECON%25C3%2593MICA.doc&usg=AFQjCNEByQP6_nUjjD5i7zTjSFEGb8Pe4Q&bvm=bv.140915558,d.eWE)
- El Costanero. (26 de enero de 2012). Los Toquilleros de Barcelona. Obtenido de <http://elcostanero.blogspot.com/2012/01/los-toquilleros-de-barcelona.html>
- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación . *Revista Tesis*, 186-199.
- Davis, K. Y. (2002). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. S.A. México: Mc Graw Hill.
- Drucker, P. (2002). *La Gerencia en la Sociedad Futura*. Bogota : Norma.
- Ekos. (Noviembre de 2014). Importancia de las Pymes en Ecuador *ekosnegocios*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1091.pdf>
- EKOS. (2012). Pymes: Contribución clave de la economía *Ekonegocios*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>
- Elgue, M. (1999). *Globalización, desarrollo local y redes asociativas*. Buenos Aires: Ed. Corregidor.
- Emprende. (julio de 2010). La importancia de las PYME en la economía Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>
- EPS - Legal, D. N. (Octubre de 2014). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. *Intendencia de Estadísticas, Estudios y Normas de la EPS y SFPS*. Quito, Pichincha, Ecuador: Normas Legales.
- EPS, E. (2014). *Economía Popular Y Solidaria* . Obtenido de [www.epsmeraldas.gob.com](http://www.epsmeraldas.gob.com)
- Escandell, M. V. (2005). *La Comunicación*. Madrid: Gredos .
- EUROSTAT. (2015). *La Oficina Estadística de la Comisión Europea*. Obtenido de <http://www.idescat.cat/sort/questiio/questiio/pdf/18.2.5.esteban.pdf>
- Faraj, S. & Xiao, Y. (2006). Coordination in Fast-Response Organizations. *Management Science*, 52 (8), 1155-1169.
- Fernández, M., Bolívar, A., & Galván, I. (2013). Comunicación y Transferencia de Conocimiento en los acuerdos de cooperación: una aplicación en la franquicia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 64, 611-630.

- Fernández, V. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. *Working Paper del Departament d'Organització d'empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya*, 1-46.
- FIAC. (2008). *Asociatividad*. Lima - Perú: Proyecto de Cooperación UE-PERU/PENX.
- Fornell, C., & D.F. Larcker, (1981). "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement". *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.
- Gittell, J.H. (2009). High Performance Healthcare. Using the Power of Relationships to Achieve Quality, Efficiency and Resilience. New York: McGrill.
- Gittell, J.H. (14 de junio de 2011). New Directions for Relational Coordination Theory. En Spreitzer, G.M. & Cameron, K. S. (Ed.) *The Oxford Handbook of Positive Organizational Scholarship*. Oxford University Press.
- Gittell, J.H., Edmonson, A., y Schein, E. (2011). Learning to Coordinate: A Relational Model of Organizational Change. Academy of Management: San Antonio, TX.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). *AGENDA TUNGURAHUA*. Ambato: Mundo Gráfico.
- González, L. (Perú - 2007). Cooperación y Empresas: Retos, Presentes y Futuros . *Comercio Exterior y Turismo*, 87-92.
- Group, B. (2009). *Designing an Effective Organization Structure*. Obtenido de <http://www.bythebridgespangroup.com>
- Guerras M. (2007). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones* . Thomson: Civitas, 4ta ed.
- Hellriegel Don, S. J. (2009). *Comportamiento Organizacional*.Méjico: Cengage Learning Editores.
- Henlein, M. & Kaplan, A.M. (2004). A beginner's guide to partial least squares analysis. *Understanding Statistics*, 3(4), 283-297
- Hernández, F. (Agosto de 2003). Los recursos humanos y la aplicación de modelos de: diferencias entre las empresas mercantiles y las cooperativas de trabajo asociado de Castilla-La Mancha. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 189-220. Obtenido de <http://www.uv.es/reciriec>
- Hernández, M. J. (2012). *Administración de Empresas*. Madrid: Piramide.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación* . México: MACGRAW-HILL.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptistas, M. (2010). *Metodología de la Investigación* . México : The McGraw-Hill.
- Herranz de la Casa, J. (abril de 2007). La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas. *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*(57), 5-31.
- Hurtado, I., & Toro, J. (1998). *Paradigmas y Métodos de investigación en tiempos de cambios*. Caracas: Episteme Consultores Asociados C.A.

- IEPS (14 de Abril de 2014). *IEPS vincula 140 autores de la EPS al programa "Hilando el Desarrollo 2014"* Obtenido de Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria: <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-vincula-140-nuevos-actores-de-la-eps-al-programa-hilando-el-desarrollo-2014/>
- IEPS. (4 de Junio de 2015). *Articuladores capacitados reforzarán asociatividad entre los actores de EPS*. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/articuladores-capacitados-reforzaran-asociatividad-entre-los-actores-de-la-eps/>
- INEC. (12 de Febrero de 2014). *Inec y Senplades presentan el Directorio de Empresas*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>
- INEC. (2012). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Quito - Ecuador: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec).
- INEC. (2016). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Quito – Ecuador: Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//directoriodeempresas/>
- Jimenez, S. J. (16 de diciembre de 2009). *Animación socio-cultural*. Obtenido de <http://www.animacionsocio-cultural.com>
- Kerlinger, F. N. & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Knoke, D. & Kuklinski, J. H. (1982). *Network analysis*. Newbury Park, Londres: Sage.
- Latorre, E. (1996). *Teoría General de sistemas aplicada a la solución integral de problemas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Lawrence, L. (1967). *Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration*. Boston, MA, EEUU: Harvard Business School.
- LOEPS. (Octubre de 2014). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial N° 332. Obtenido de Administración del Sr. Ec. Rafael Correa Delgado: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Econom%C3%ADa%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0fb9b64e-fecf-485e-ba73-63df33aa9e6f>
- Lopez Cerdan, C. (2003). *Redes empresariales, experiencia en la región*. Obtenido de [http://elearning.cepal.org/moodle/file.php/1/documentos/modulo2/carlos\\_lopez\\_cerdan/RedesEmpresarialesRegionAndina.pdf](http://elearning.cepal.org/moodle/file.php/1/documentos/modulo2/carlos_lopez_cerdan/RedesEmpresarialesRegionAndina.pdf).
- López, J. R. (2012). El Modelo Relacional. *docencia.Ibd.udc.es*, 8 pag.
- Mata, J. (2003). La responsabilidad en las asociaciones. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 165-178.
- Melinkoff, R. V. (1969). *La Estructura de la Organización*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Merlinsky, M. G. (2008). *Micro emprendimiento y redes sociales. Balance y desafíos de experiencia reciente*. España: Pág. 50.
- Miller, I., & Freund, J. (2004). *Probabilidad y estadística para ingenieros*. España: Editorial Reverté, S.A.

- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Tungurahua*. Ambato - Ecuador: MICIP.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2014). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Tungurahua*. Ambato - Ecuador: MICIP.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (Mayo de 2011). Agenda para la transformación productiva territorial. Recuperado el 3 de Noviembre de 2014, de Agenda para la transformación productiva territorial:  
<http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIALTUNGURAHUA.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Uniformes Escolares*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/uniformes-escolares/>
- Mora, E., & Montoro, M. (2009). Fuentes y efectos de la confianza entre socios en las relaciones de cooperación entre empresas y universidades. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 18, 121-138.
- Moreno, M. (1998). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa I*. México, D.F.: Progreso .
- Muñoz, C. (1998). *Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis* . México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación* . México D.F.: Limusa, S.A. de C.V.
- Naranjo, F. (2010). *Agenda Tungurahua, 2015-2017*. Ambato, Ecuador : GAD Provincial de Tungurahua.
- Naranjo, F. (16 de enero de 2015). *Tungurahua con Liderazgo, asociatividad y transparencia*. Obtenido de [www.ambatonews.com](http://www.ambatonews.com) (consultado 15 mayo 2016)
- Navarro, L. (2003). *Análisis y Política de Clusters: Teoría y realidad*.
- Olague, J. (2014). Modelo de ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados parciales (PLS). *ResearchGate*, 479-497.
- ONU. (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas*. Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- Pavel, L. (24 de agosto de 2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. *Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/11/CHAKANA8.pdf>
- Pfizer, E. (04 de abril de 2012). *La organización de una asociación*. Obtenido de <https://www.pfizer.es/default.aspx>
- Porter, M. (2010). *Ventaja Competitiva* . Buenos Aires: Mcgrawhill.

- PRODES. (N. 10 de Diciembre de 2014). *Giz, Boletín (Fortalecimiento de las Pymes Colombia)*. Obtenido de [https://www.giz.de/en/downloads\\_els/BoletinGIZColombiaDiez\(1\).pdf](https://www.giz.de/en/downloads_els/BoletinGIZColombiaDiez(1).pdf)
- Puga, & Pérez. (2009). La cooperación empresarial de las ideas de Alfred Marshall a la contemporaneidad. *Publicaciones pacioli*, 1-28.
- RAE. (s.f). *Diccionario de la Lengua Española (Vigesimotercera edición)*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=RBn9hqd>
- RAE. (s.f). *Diccionario de la Lengua Española (Vigesimotercera edición)*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=42B2wig>
- RAE (15 de Junio, 2016). *Diccionario de la Lengua Española (Vigesimotercera edición)*. Obtenido de [http://biblioteca.mty.itesm.mx/mty/bds/salta\\_bd.php?col\\_id=drae](http://biblioteca.mty.itesm.mx/mty/bds/salta_bd.php?col_id=drae)
- RCOPCI. (29 de Diciembre de 2010). *REGLAMENTOS AL CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIÓN. Registro Oficial N° 351*. Obtenido de Administración del Sr. Ec. Rafael Correa Delgado: <http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/ReglamentosCodigoProduccion.pdf>
- Riffo, C. (2016). Asociatividad: Una solución moderna para enfrentar este mundo globalizado. *Tribuna Universitaria, Un espacio abierto a la reflexión*, 3/5 Universidad del BIo-BIo.
- Ringle, C., Wende, S., & Becker, J.-M. (2015). *"SmartPLS 3". Boenningsted: SmartPLS GmbH*. Obtenido de <http://www.smartpls.com>
- Rosales, R. (2005). *Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa*. . México: Editorial Thomson.
- SENPLADES . (2016). *Senplades articula a los actores de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planficación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/senplades-articula-a-los-actores-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito: Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.
- SEPS. (Octubre de 2012). *Boletín de Coyuntura N°1. El Ssector Económico Popular y Solidario en Ecuador*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/El%20sector%20econ%C3%B3mico%20popular%20y%20solidario%20en%20Ecuador%20final.pdf/ac0cded6-d7bc-4fb7-8c6a-46e9010aa4c8>
- SEPS. (2013). *Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Quito - Ecuador: seps.gob.ec. Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2010). *Indicadores del SIISE*. Obtenido de SIISE: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Accions%20Social/ficacc\\_oso31.html](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Accions%20Social/ficacc_oso31.html)
- Soto, F, Cárcamo, C, y Kalazic, P. (2010). *La Asociatividad como herramienta de Desarrollo*. Obtenido de

- [http://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/saneamiento\\_rural/prest\\_asociatividad.pdf](http://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/saneamiento_rural/prest_asociatividad.pdf)
- SRI. (s.f). *Pymes*. Obtenido de [www.sri.gob.ec/de/32](http://www.sri.gob.ec/de/32)
- SRI. (Julio de 2010). *Pymes*. Obtenido de [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).
- SRI. (Julio de 2014). *Pymes*. Obtenido de [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)
- Stephen, R. (2004). *Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica* . INC. Méjico: Prentice-Hall.
- Thompson, J. D. (1967). *Organizations in Actions*. Mc Graw-Hill. New York.
- UNCTAD. (2010). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Naciones Unidas*.
- Vallejo, P. (2011). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pdf>
- Vecino, J. M. (2007). *Degerencia.com*. Obtenido de Importancia del trabajo en equipo en la organización: <http://www.degerencia.com/articulo>
- Vegas, J. C. (2008). *Proyecto de Cooperación UE-PERU/PENX*. Lima-Perú: Consorcio Asecal Mercurio Consultores. Obtenido de ASOSIATIVIDAD: [www.proyecto de cooperaci3n UE-Peru/Penx](http://www.proyecto de cooperaci3n UE-Peru/Penx)
- Vidal, P., Castiñeira, A., Iglesias, M., Miroso, O., & Villa, A. (2003). *Libro blanco del tercer sector cívico-social en Catalunya*. Barcelona: Observatorio del Tercer Sector .
- WEF. (2015). Global Competitiveness Index. Country/Economy profiles Ecuador. Obtenido en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=ECU>
- WEF. (2016). Global Competitiveness Index. Country/Economy profiles Ecuador. Obtenido en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/country-profiles/#economy=ECU>



## **ANEXOS**

## Anexo 1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Encuesta realizada a los socios de las asociaciones de talleres de textiles del Programa  
Hilando el Desarrollo**

### Cuestionario asociaciones de Ecuador

**1. Número de asociados en su asociación:**

**2. Antigüedad de la asociación:**

**Años                  Meses**

**3. Entre las ventajas de crear un asociación, indique de 1 a 5, siendo 1 menos importante y 5 muy importante:**

Ventajas	1	2	3	4	5
1. Compartir recursos					
2. Compartir conocimientos					
3. Acceso a financiamiento					
4. Mejor acceso a tecnologías					
5. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
6. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
7. Mejor acceso a contratos con empresas privadas					
8. Mejor acceso al mercado					

**4. ¿Con que frecuencia se comunica usted con las siguientes personas sobre las actividades de la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**5. ¿Las siguientes personas le ofrecen información en el momento oportuno sobre las actividades de la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**6. ¿Las siguientes personas le ofrecen información precisa cuando se comunican con usted para hablar sobre las actividades de la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**7. ¿Cuándo surgen problemas en la asociación quien las resuelve?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**8. ¿Cuántos de estos perfiles y con que frecuencia conocen el trabajo que usted realiza en la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**9. ¿Cuáles de estas personas respetan su trabajo y aportación a la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					

Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**10. ¿Cuántas de estas personas comparten sus objetivos en la asociación y con qué frecuencia?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**11. ¿Confía usted en las siguientes personas que desarrollan labores en la asociación?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Presidente					
Administrador					
Yo mismo					
Los demás miembros de la asociación					
Otros (especifique)					

**12. ¿Cómo se comunica la avocación con usted?**

	nunca	rara vez	de forma ocasional	con frecuencia	constantemente
Reuniones					
Teléfono convencional					
Teléfono móvil					
Mensajes a través del teléfono móvil					
e-mail					
Otros (especifique):					

**13. ¿Cómo preferiría que la asociación se comunique con usted? (siendo 1 el menor grado de preferencia y 5 el mayor)**

	1	2	3	4	5
Reuniones					
Teléfono convencional					
Teléfono móvil					
Mensajes a través del teléfono móvil					
e-mail					
Otros (especifique):					

**14. Indique el grado de importancia de las siguientes decisiones o prácticas en su asociación? (1- menos importante ... 5- muy importante)**

Mecanismo	1	2	3	4	5
1. ¿Tiene su asociación un objetivo u objetivos claros cuando decide crearla?					
2. ¿Ha tenido la asociación el apoyo integral de todos sus miembros?					
3. ¿Se llevan a cabo reuniones periódicas para conocer los resultados de la asociación?					

4. ¿Ha establecido la asociación responsabilidades grupales?					
5. ¿Ha establecido la asociación responsabilidades individuales?					
6. ¿Ha formulado la asociación algún código de conducta para sus miembros?					
7. ¿Ha establecido la asociación normas claras ante la aparición de conflictos?					
8. ¿Ha establecido la organización sanciones para aplicar ante la aparición de conductas no éticas?					
9. ¿Ha informado e promovido la asociación el conocimiento de leyes relacionadas con la actividad de la asociación entre sus miembros?					
10. ¿Ha delimitado la asociación responsabilidades éticas para cada miembro de la asociación acorde con sus tareas?					
11. ¿Tiene la asociación definida alguna modalidad de participación en sus actividades para sus miembros?					
12. ¿Tiene desarrollado la asociación algún mecanismo para conocer la satisfacción de sus miembros con su actividad y resultados?					

**15. Por favor, puntúe de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con la actividad de la asociación, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor más alto.**

	1	2	3	4	5
Su grado de satisfacción con el trabajo del Presidente					
Su grado de satisfacción con el trabajo del Administrador					
Su grado de satisfacción con el trabajo de los demás miembros de la asociación					
Su grado de satisfacción con otras personas que trabajan en la asociación (Si ha marcado esta opción en las preguntas anteriores)					
Su grado de satisfacción con la actividad de la asociación					
Su grado de satisfacción con los resultados de la asociación					
El impacto de la asociación en los resultados de su taller					

**16. Por favor, puntúe de 1 a 5 los siguientes aspectos, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor más alto.**

	1	2	3	4	5

Cuanto ha influido el IEPS en su decisión de asociarse					
La importancia de la decisión de favorecer a las asociaciones en la adjudicación de contratos con el Estado en su decisión de asociarse					
La probabilidad de que su asociación sobreviva en los próximos 3 años					

**17. ¿Recibe su asociación algún tipo de asesoramiento?**

	Si	No
Asesoramiento contable		
Asesoramiento para la obtención de créditos		
Asesoramiento para la mejora de procesos productivos		
Asesoramiento para la innovación		
Asesoramiento para nuevos emprendimientos		
Asesoramiento para la comercialización		
Otros (especifique....)		

**18. ¿Quién le ofrece ese asesoramiento y con que frecuencia? (Siendo 1 la frecuencia más baja y 5 la frecuencia más alta)**

	1	2	3	4	5
Asesoramiento de empresas privadas (especifique:.....)					
Asesoramiento de organismos públicos (especifique:.....)					
Asesoramiento del IEPS					
Otros (especifique)					

**19. ¿Qué tipo de asesoramiento necesitaría y con que frecuencia? (Siendo 1 la frecuencia más baja y 5 la frecuencia más alta)**

	1	2	3	4	5
Asesoramiento contable					
Asesoramiento para la obtención de créditos					



Asesoramiento para la mejora de procesos productivos					
Asesoramiento para la innovación					
Asesoramiento para nuevos emprendimientos					
Asesoramiento para la comercialización					
Otros (especifique....)					

## Anexo 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### Abreviaciones de los indicadores utilizados en el modelo de ecuaciones estructurales

Abreviatura	Significado
CPA	Comunicación Precisa Administrador
CPP	Comunicación Precisa Presidente
CPS	Comunicación Precisa Socios
Mecanismo10	Delimitar responsabilidades éticas para cada miembro de la asociación acorde con sus tareas
Mecanismo11	Definir modalidades de participación en sus actividades para sus miembros
Mecanismo12	Existencia de algún mecanismo para conocer la satisfacción de sus miembros con su actividad y resultados
Mecanismo6	Disponer de un código de conducta para sus miembros
Mecanismo8	Tener establecidas sanciones para aplicar ante la aparición de conductas no éticas
Mecanismo9	Informar y promover el conocimiento de leyes relacionadas con la actividad de la asociación entre sus miembros
Mecanismo7	Tener establecidas normas claras ante la aparición de conflictos
RMA	Respeto Mutuo Administrador
RMP	Respeto Mutuo Presidente
RMS	Respeto Mutuo miembros de la asociación
RMY	Respeto Mutuo Otros
SAS	Satisfacción
SRA	Satisfacción
ventaja1	Compartir recursos
ventaja2	Compartir conocimiento
ventaja3	Acceso a financiamiento

ventaja4	Mejor acceso a tecnologías
ventaja5	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales
ventaja6	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas
ventaja7	Mejor acceso a contratos con empresas privadas
ventaja8	Mejor acceso al mercado