



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
procesos y diseño de modas

**“Diseño de indumentaria femenina gestionada en moda lenta con  
remanentes de la comunidad de Zuleta”.**

**Autora:** Juma Chuquin, Miryam Elizabeth

**Tutora:** Ing. Mg. Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth

**Ambato – Ecuador**  
**Septiembre, 2016**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“Diseño de indumentaria femenina gestionada en moda lenta con remanentes de la comunidad de Zuleta”** de la alumna Miryam Elizabeth Juma Chuquin, estudiante de la carrera de Diseño de modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, noviembre del 2016

EL TUTOR



Ing. Mg. Escobar Guanoluisa Taña Elizabeth

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Diseño de indumentaria femenina gestionada en moda lenta con remanentes de la comunidad de Zuleta**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, noviembre del 2016

LA AUTORA



.....  
Miryam Elizabeth Juma Chuquin


## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, noviembre del 2016

LA AUTORA



.....  
Miryam Elizabeth Juma Chuquin



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Diseño de indumentaria femenina gestionada en moda lenta con remanentes de la comunidad de Zuleta**” de Miryam Elizabeth Juma Chuquin, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, noviembre 2016

Para constancia firman

---

PRESIDENTE

---

MIEMBRO CALIFICADOR

---

MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

Trabajo dedicado a Dios por permitirme realizar bien las cosas y darme la salud y fuerza necesaria para culminar este trabajo. En especial va dedicado el presente trabajo a mi hermana Carolina, porque Dios se la llevo junto a él, y hoy en día se convirtió en el ángel que guía mi camino.

*Elizabeth Juma*

## AGRADECIMIENTO

Siento una total gratitud hacia aquellas personas que, ayudaron para culminar este trabajo, agradezco de corazón a mi madre Carmen Ch. y mi padre Juan J. por su dedicatoria y empeño que ambos demostraron para que sus hijos seamos profesionales y personas de bien, agradezco también a mi hermano Jesús J. que sin pensarlo dos veces aportó con su granito de arena para que este proyecto se haga realidad, y también a mi novio Byron P. que con sus conocimientos en la tecnología hizo de este proyecto exitoso en este ámbito. También agradezco a mi abuelito Simón Ch. porque él fue un gran apoyo emocional durante esta etapa de mi vida, y finalmente agradezco a toda mi familia que desde lejos con sus palabras de apoyo mantuvieron fuerte mi autoestima para poder culminar este arduo trabajo con éxito.

*Elizabeth Juma.*

## ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE TABLA .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	xvii

## CAPÍTULO I

<b>1 INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problema oportunidad de diseño detectada .....	1
1.2 Objetivos.....	2
1.2.1 Objetivo general .....	2
1.2.2 Objetivos específicos.....	2
1.3 Justificación.....	3
1.4 Contextualización .....	5

## CAPÍTULO II

<b>2 MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>9</b>
2.1 Equipo de formación y experiencia / Organigrama.....	9

2.2 Alianzas estratégicas.....	17
2.3 Análisis estratégico (FODA) .....	17
2.3.1 Fortalezas.....	17
2.3.2 Debilidades .....	18
2.3.3 Oportunidades.....	18
2.3.4 Amenazas .....	18
2.3.5 Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.....	19
2.4 Perfil del cliente.....	20
2.5 Descripción del mercado objetivo. ....	21
2.6 Pronóstico del mercado potencial.....	22
2.7 Marcas referentes.....	33
2.7.1 Trashed Couture. ....	33
2.7.2 Mayer Peace Collection.....	34
2.7.3 Junky Styling. ....	35
2.7.4 OTRA (on the road again).....	36
2.7.5       FUI.....	37

### CAPÍTULO III

<b>3 MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>39</b>
3.1 Estudio del mercado .....	39
3.1.1 Segmentación del mercado.....	39
3.1.1.1 Descripción del perfil .....	40
3.2 Tendencias del mercado .....	40
3.2.1 Análisis de tendencias .....	40
3.3 Brief.....	43
3.4 Benchmarking.....	44
3.5 Marketing .....	48
3.5.1 Objetivo general del marketing .....	48
3.5.2 Objetivo específico del marketing.....	48
3.5.3 Estrategia marketing mix.....	48
3.5.3.1 Producto.....	48
3.5.3.2    Precio .....	49

3.5.3.3 Promoción.....	49
3.5.3.4 Plaza o distribución .....	50
3.5.3.5 Persona .....	50

## CAPÍTULO IV

<b>4 DESARROLLO DEL PRODUCTO .....</b>	<b>52</b>
4.1 MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO .....	52
4.1 Identidad del producto. ....	52
4.1.2 Descripción del producto.....	57
4.1.3 Necesidades del mercado.....	57
4.1.4 Estrategias del desarrollo del proyecto .....	57
4.1.5 Modelo de negocio. ....	58
4.1.6 Canal de distribución .....	58
4.1.7 Concepto de marca. ....	61
4.1.8 Estrategia de marca.....	61
4.1.9 Relación.....	61
4.2 PLAN DE PRODUCCIÓN .....	62
4.2.1 Expresión Creativa – Puntos Clave. ....	62
4.2.2 Valor agregado .....	63
4.2.3 Materiales e insumos .....	63
4.2.4 Gama de color.....	64
4.2.5 Siluetas/formas .....	65
4.2.6 Descripción etiquetas, marquillas, empaque. ....	67
4.2.7 Sketcher .....	70
4.2.8 Descripción del proyecto .....	83
4.2.9 Tabla de producción: .....	83
4.2.10 Estudio de Comunicación.....	83
4.2.11 Cuadro de producto .....	85
4.2.12 Desarrollo de la propuesta (Prototipo).....	85
4.2.12.1 Fichas técnicas de la blusa CASPI JAPIC.....	98
4.2.12.2 Fichas técnicas de la blusa PILCHE.....	109
4.2.12.3 Fichas técnicas de la blusa UCHU RUMI.....	120
4.2.12.4 Fichas técnicas de la blusa ALPA CALLANA .....	131

4.2.12.5 Fichas técnicas del abrigo MANGA BRONCE .....	142
4.2.12.6 Fichas técnicas del abrigo BATEA .....	154
4.2.12.7 Fichas técnicas de la blusa HAWA .....	166
4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	176
4.3.1 Costos variables .....	176
4.3.1.1 Materiales .....	176
4.3.2 Costos fijos .....	177
4.3.2.1 Mano de obra .....	177
4.3.2.2 Gastos generales .....	177
4.3.2.3 Depreciación .....	177
4.3.2.4 Gastos administrativos .....	178
4.3.3 Costo total .....	179
4.3.4 Utilidad .....	179

## CAPÍTULO V

<b>5 Anexos .....</b>	<b>180</b>
5.1 Bibliografía .....	180
5.2 Linkografía .....	181
5.3 Encuesta .....	183

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	23
Tabla 2 .....	24
Tabla 3 .....	24
Tabla 4 .....	25
Tabla 5 .....	26
Tabla 6 .....	27
Tabla 7 .....	28
Tabla 8 .....	29
Tabla 9 .....	29
Tabla 10 .....	30
Tabla 11 .....	31
Tabla 12 .....	32
Tabla 13 .....	32
Tabla 14 .....	44
<i>Tabla 15</i> .....	47
Tabla 16 .....	56
Tabla 17 .....	56
Tabla 18 .....	56
Tabla 19 .....	63
Tabla 20 .....	176
Tabla 21 .....	176
Tabla 22 .....	177
Tabla 23 .....	177
Tabla 24 .....	177
Tabla 25 .....	177
Tabla 26 .....	178
Tabla 27 .....	178
Tabla 28 .....	178
Tabla 29 .....	178
Tabla 30 .....	179
Tabla 31 .....	179
Tabla 32 .....	179
Tabla 33 .....	179



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: El ciclo de vida cerrado de una prenda. ....	11
Grafico 2: Pregunta número 1. ....	23
Grafico 3: Pregunta número 2. ....	25
Grafico 4: Pregunta número 3. ....	26
Grafico 5: Pregunta número 4. ....	27
Grafico 6: Pregunta número 5. ....	28
Grafico 7: Pregunta número 6. ....	30
Grafico 8: Pregunta número 7. ....	30
Grafico 9: Pregunta número 8. ....	31
Grafico 10: Pregunta número 9. ....	32
Grafico 11: Pregunta número 10. ....	33
Grafico 12: Análisis de la industria de la moda actual. ....	45
Grafico 13: Cuadro estratégico – Curva de valor. ....	46
Grafico 14: Cadena de valor. ....	59
Grafico 15: Relación. ....	62

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Ilustración 1 Fotógrafo anónimo. (Italia. 2013). Atelier Awash. Italia. ....	6
Ilustración 2 Fotografía de Alexander Blumhoff. (Berlín. 2011). Mayer Peace Collection. Berlín. ....	7
Ilustración 3 Fotógrafo desconocido. (Quito. 2015). Fui Reciclado. Quito. ....	8
Ilustración 4: Perfil contemporáneo. ....	20
Ilustración 5: Perfil contemporáneo. ....	21
Ilustración 6 Fotografía de Matt Ford. (Reino Unido. 2013). Sara Li-chouhan. Reino Unido. ....	34
Ilustración 7 Fotografía de Alexander Blumhoff. (Berlín. 2013). Mayer Peace Collection. Berlín. ....	35
Ilustración 8 Fotógrafo anónimo. (New York. 2010). Ronald Feldman Fine Arts. New York. ....	36
Ilustración 9 Fotógrafo anónimo. (Francia. 2014). Otra. Francia. Ilustración 4 Fotógrafo desconocido. (Canadá. 2012). Recyclart. Montreal. ....	37
Ilustración 10 Fotógrafo desconocido. (Quito. 2014). Fui Reciclado. Quito. ....	38
Ilustración 11 Fotografía de Marie Rime. (Colombia. 2015). WGSN TENDENCIAS. Colombia. ....	41
Ilustración 12 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México. ....	42
Ilustración 13 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México. ....	42
Ilustración 14 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México. ....	43
Ilustración 15: Logotipo. ....	52
Ilustración 16: Logotipo significado. ....	52
Ilustración 17: Logotipo dimensiones. ....	53
Ilustración 18: Logotipo dimensión. ....	53
Ilustración 19: Logotipo aplicaciones incorrectas. ....	54
Ilustración 20: Isotipo. ....	55
Ilustración 21: Logotipo tipografía. ....	55
Ilustración 22: Logotipo escala de grises. ....	56
Ilustración 23: Logotipo color. ....	56
Ilustración 24: Colores base. Pantone. (2016). ....	64
Ilustración 25: Paleta de color andina. Pantone. (2016). ....	65
Ilustración 26: Silueta rectangular. Optitex. ....	66
Ilustración 27: Silueta trapecio. Optitex. ....	66
Ilustración 28: Etiquetas. ....	67
Ilustración 29: Manual de bordado. ....	67
Ilustración 30: Marquilla. ....	68
Ilustración 31: Etiqueta información. ....	68
Ilustración 32: Etiqueta de historia. ....	68
Ilustración 33: Empaques. ....	69
Ilustración 34: Página web inicio. elijuma, Wix (2016). ....	83
Ilustración 35: Página web artesanos. ....	84

Ilustración 36: Página web artesanos. elijuma, Wix. (2016).....	84
Ilustración 37: Página web artesanos. elijuma, Wix. (2016).....	85
Ilustración 38: Blusa caspi japic .....	85
Ilustración 39: Blusa caspi japic.....	86
Ilustración 40: Blusa uchu rumi. ....	87
Ilustración 41: Blusa uchu rumi . ....	88
Ilustración 42: Blusa alpa callana. ....	89
Ilustración 43: Blusa alpa callana. ....	90
Ilustración 44: Blusa pilche. ....	91
Ilustración 45: Blusa pilche. ....	92
Ilustración 46: Blusa hawa. ....	93
Ilustración 47: Abrigo yugo.....	94
Ilustración 48: Abrigo yugo.....	95
Ilustración 49: Abrigo manga bronce. ....	96
Ilustración 50: Abrigo manga bronce. ....	97

## **Resumen ejecutivo**

El proyecto que se muestra a continuación se enfoca en el diseño de prendas de vestir fundamentadas en moda lenta. El consumidor ecuatoriano está acostumbrado a adquirir productos de moda rápida, pero hoy en día nace un nuevo consumidor que busca evitar la contaminación al medio ambiente y además demuestra interés en conocer de dónde viene el producto que va adquirir, es por este motivo que surge ELiJUMA con la finalidad de preservar el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, siendo estos los remanentes bordados de la comunidad de Zuleta, así también, evitar la contaminación al medio ambiente. ELiJUMA trabaja con responsabilidad social y comercio justo. En el presente proyecto se desarrolló blusas con remanentes bordados de la comunidad de Zuleta en textiles de algodón orgánico, además se elaboró abrigos con remanentes bordados de la comunidad de Zuleta y tela de lana de oveja, los productos son desarrollados con artesanos locales, aprovechando sus habilidades y experiencia. Así también el proyecto aporta para el desarrollo de la matriz productiva del Ecuador.

**PALABRAS CLAVE: ECO MODA/ MODA ÉTICA/ MODA LENTA/ MODA SOSTENIBLE/ EMPATÍA/ CICLO DE VIDA DE UNA PRENDA (CICLO CERRADO).**

## **Abstract**

The project is focused on the design of clothing based on slow fashion. The Ecuadorian consumer is accustomed to buy products of fast fashion, but today is born a new consumer who seeks to avoid pollution to the environment and also shows interest in knowing where is origin the product that he goes to acquired, for this reason that arises ELiJUMA with the purpose of preserving the intangible cultural heritage of Ecuador, being these the embroidered remnants of the community of Zuleta, as well, for avoid the contamination to the environment. ELiJUMA works with social responsibility and fair trade. In the present project was developed blouses with embroidered remnants of the community of Zuleta in organic cotton textiles, in addition it was elaborated coats with embroidered remnants of the community of Zuleta and cloth of wool of sheep. The products are developed with local artisans, taking advantage of their skills and experience. So also the project contributes to the development of the productive matrix of Ecuador.

**KEYWORDS: ECO FASHION / FASHION ETHICS / SLOW FASHION / SUSTAINABLE FASHION / EMPATHY / LIFE CYCLE OF A GARMENT (CLOSED CYCLE).**

## **Introducción**

En la actualidad la industria de la moda en el Ecuador es globalizada y la producción es masificada. Para producir prendas de vestir no se toma en cuenta la sostenibilidad, esto conlleva a tener una sociedad consumista, con productos sin identidad, y como resultado de ello, la contaminación al medio ambiente. El presente proyecto integrador investigó sistemas de producción de moda lenta como el ciclo cerrado de vida útil de una prenda y la regla de las 3R: reducir, reciclar y reutilizar, con la finalidad de emplearlo en la construcción de las prendas de vestir con un concepto de sostenibilidad.

Se pretende reutilizar remanentes bordados de la vestimenta de mujeres de la comunidad Zuleta, provincia de Imbabura. Las blusas con la técnica tan elaborada del bordado son confeccionadas durante meses por las manos de las laboriosas artesanas de esta comunidad. Una vez que las blusas son utilizadas y cumplen su ciclo de vida, la tela se desgasta, y aunque el bordado se mantiene intacto, la prenda es arrojada a la basura o es quemada. Por esta razón, es importante valorar el trabajo y el sacrificio que toma realizar un bordado a mano, y para cada prenda de vestir; con ello, se persigue además de reutilizar, potencializar el diseño local.

Los remanentes de blusas bordadas primeramente fueron sometidos a un análisis, en donde se determinó si presentaban algún desgaste o hilo roto o pequeñas fallas dadas por la primera vida útil del bordado; una vez identificada la falla, se pasa por el proceso de curaduría; a continuación, se identificó el porcentaje de los colores con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres de la comunidad de Zuleta; y, finalmente se identificó las formas y las medidas del remanente bordado para ser aplicado en un nuevo diseño.

Posteriormente, se desarrolló el portafolio creativo, técnico y comercial del producto diseñado, en donde se realizó la imagen corporativa del proyecto y fichas técnicas de cada una de las propuestas diseñadas.

El trabajo es original, puesto que fusiona lo ecológico y lo cultural, obteniendo como resultado la resignificación de la vestimenta de la comunidad de Zuleta, diseñando prendas de vestir con remanentes de blusas bordadas, y llevando de la mano la sostenibilidad, puesto que los diseños se elaboran en series cortas. Todos los productos del presente proyecto cuentan una historia, un motivo de ser; además, son de buena calidad, y gracias a las habilidades de los artesanos, se puede presentar este producto diferente.

Todos los productos elaborados tienen parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador siendo este, la técnica del bordado a mano y máquina de pedal. Con el proyecto desarrollando se busca mantener esta actividad, brindando una oportunidad de trabajo a los artesanos locales con salarios justos. Finalmente, la propuesta presentada responde a un producto sostenible que respeta al medio ambiente, el comercio justo y la moda lenta.

## CAPÍTULO I

### 1 INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Problema oportunidad de diseño detectada

El presente proyecto integrador surge a través de la idea de reutilizar remanentes de la indumentaria de la comunidad Zuleta, dado que en esta parroquia las mujeres visten blusas bordadas con motivos tomados de la naturaleza, como flores, hojas, tallos y que son realizadas con la técnica ancestral de bordados a mano y a máquina de pedal. Al pasar 4 o 5 años la prenda se desgasta dejando en buen estado el bordado. De esta situación surge la idea de comprar las blusas desgastadas y reutilizar el bordado como un remante en una nueva propuesta indumentaria. El pago por la adquisición o compra de estos remanentes beneficia a las mujeres de Zuleta.

El presente proyecto integrador busca implementar la sostenibilidad mediante la reutilización de remanentes en la industria de la moda, pues como menciona, Salcedo (2014). La sostenibilidad es “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.”

La presente propuesta representa una oportunidad de negocio con remanentes de la cultura Zuleta. Como indica Brown (2013). “En términos de ecología consiste en añadir más cosas a un mundo ya sobrecargado. Ahí radica el valor del diseño reciclado y reutilizado: emplea materiales que ya se han producido, tanto si han servido para algo como si no, si se han utilizado previamente como si no”. La idea es adaptar los remanentes a un sistema de moda lenta, así como lo indica, Gwilt (2014). “Me parece fundamental formarse y ofrecer al consumidor un producto de calidad que siga siendo deseable y, al mismo tiempo, ser más responsable en la forma de pensar y en como obtenemos los materiales”. De esta forma alargar la vida de una prenda de vestir y que sea de buen gusto a los ojos al consumidor.



El proyecto busca difundir el diseño local mediante visibilizar la técnica del bordado de comunidades originarias como Zuleta, además de trabajar con las artesanas de la localidad, y con los materiales del sector. Como menciona, Fletcher (2012):

La firma ecológica Honduras Maggie`s Organics, por ejemplo, se puso en marcha hace más de una década con la colaboración y la participación del grupo productor, y las sociedades encabezadas por Alabama Chanin en Florence, Alabama, evolucionaron partiendo de las necesidades y los recursos disponibles en el lugar. Estos modelos surgen en colaboración con las comunidades locales, en lugar de llegar impuestos desde fuera; eso hace que su estructura y tipología sean diversas y que ofrezcan muchas alternativas para la fabricación y distribución. (pág. 107)

Para producir una prenda sostenible, es necesario buscar la colaboración de comunidades locales y los mejores caminos de producción de calidad, para lograr la sostenibilidad es necesario recurrir a las habilidades de las personas de la comunidad, pues ellas poseen el conocimiento y las habilidades ancestrales.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Diseñar ropa casual mediante el sistema de moda lenta con remanentes de bordados de la comunidad de Zuleta para mujeres de 25 a 35 años en la ciudad de Ambato.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

1. Investigar el sistema de producción de moda lenta para emplear en la construcción de prendas de vestir con remanentes de bordados de Zuleta.
2. Analizar el proceso de remanentes de prendas de Zuleta para adaptar el trabajo en las prendas de vestir de la moda actual.
3. Desarrollar el portafolio creativo, técnico y comercial del producto diseñado.

### 1.3 Justificación

El presente proyecto busca la oportunidad de reutilizar remanentes con bordados de la vestimenta de mujeres de Zuleta, pues dada la técnica tan elaborada del bordado, esto implica que las manos de las laboriosas artesanas trabajan en él, por meses, una vez que las blusas son utilizadas y cuando se cumple su ciclo de vida, la tela se desgasta y la prenda es arrojada a la basura o quemada, aunque el bordado se mantiene intacto. Por esta razón es importante reutilizar y valorar el trabajo y el sacrificio que toma realizar cada uno de los bordados para ser elaboradas en cada prenda de vestir con ello; se persigue además potencializar el diseño local, Así como lo indica Fletcher (2012):

Cuando trabajamos directamente con artesanos y comunidades productoras de países en vías de desarrollo, con colaboraciones a largo plazo, presenciamos de primera mano los efectos (positivos y negativos) que tienen en ello nuestros negocios y podemos ajustar el trabajo adecuada mente. (pág. 106)

La propuesta servirá para potenciar el producto local de Zuleta, puesto que se realizará los productos indumentarios con el trabajo y materiales de la zona. La técnica del bordado será expuesta en prendas que resignifican nuestra identidad para que los usuarios observen y valoren la historia que será contada en cada uno de los productos a desarrollarse.

El actual proyecto busca satisfacer las necesidades de los clientes que visten un estilo contemporáneo, puesto que este grupo de personas tienen una amplia educación cultural y son receptivos a la evolución multicultural y artística. El presente proyecto ayudará a generar información sobre el trabajo de artesanos y responsabilidad social en el usuario, demostrará diferentes formas de ver la cultura. Ver la vida de las personas del pueblo zuleteño, señalará el valor del trabajo que tiene cada uno de los bordados, pues con el actual proyecto se difundirá de la técnica del bordado.

Los beneficiarios con el desarrollo de este trabajo serán al pueblo de Zuleta, porque ya no van a tener la necesidad de desechar sus prendas con bordados, sino que se les pagará un valor justo por los remanentes bordados, e incluso recurriremos a las habilidades de la comunidad, alineándose al criterio de Fletcher (2012):

Los materiales desempeñan un papel vital en los planes locales. Son los que vinculan de manera tangible el producto con una región, con las especies de plantas o las razas animales, y comienzan a contrarrestarse modestamente el abstracto que domina los sistemas de producción globalizados. (pág. 107)

Además, se beneficiará el público puesto que tendrá conocimientos y podrá admirar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad<sup>1</sup> por medio de una prenda de vestir, conjuntamente se generará una fuente de empleo para personas que puedan aportar en la elaboración del producto.

La utilidad de este proyecto es realizar un vestuario simbólico, manteniendo el Patrimonio Inmaterial de la comunidad de Zuleta, aplicando materiales que haya disponibles en la comunidad, de esta manera fomentar la identidad de una cultura, así se busca impulsar la cultura adaptando a los tiempos actuales, inyectando en la moda del día a día los símbolos culturales, impulsando el conocimiento ancestral para la sociedad moderna. (Fletcher, 2012).

El valor agregado de este proyecto aporta a la sostenibilidad de la técnica del bordado de la comunidad de Zuleta, con el que se busca impulsar la fortaleza económica y la diversidad estética y cultural, pero fomentando la misma en el mundo actual, en el universo moderno para personas ciudadinas impulsando a valorar la cultura y conocer el duro trabajo de las mujeres de la comunidad.

El presente proyecto aspira tener un alcance nacional en ferias creativas que tengan como objetivo fomentar el patrimonio cultural inmaterial del País, al mismo tiempo busca

---

<sup>1</sup> La vestimenta tradicional es un patrimonio material e inmaterial de naciones y culturas. Fuente: **IPANC**

tener un alcance internacional de esta forma se hará conocer el trabajo del sector a personas extranjeras, por tanto, manera mantener viva la historia de una cultura.

Los patrones de compra en el mercado actual se encuentran en una etapa de transformación, puesto que algunos productos propuestos en el mercado incitan a proteger el medio ambiente y otros también incitan a mantener la cultura, pero aún falta mayor impulso para llamar la atención del consumidor a utilizar productos propios de nuestra región.

## **1.4 Contextualización**

Berlín es un país influyente en el ámbito de la moda, además se encuentran grandes marcas y diseñadores preocupados por el estado del medio ambiente. En esta ciudad se realizó Ethical Fashion Show 2016 que presenta la etiqueta progresiva Semana de la Moda de Berlín, con un claro enfoque en el diseño y la sostenibilidad, la exposición reúne a los mejores diseñadores en el segmento de la moda ecológica.

En Berlín se encuentra Atelier Awash, una marca de moda sostenible fundada por los italianos Davide Grazioli y Mauro Pavesi. La colección se basa en diseños clásico y atemporales y cada pieza de la colección expresa un enfoque de moda amigable con el medio ambiente y un toque elegante, con relación a Atelier Awash, Brown (2013) indica:

Cada pieza se confecciona en varios tejidos, entre ellos lana cardada cien por ciento reciclada; telas encontradas y muy desgastadas, recuperadas, y materiales naturales ecológicos italianos como algodón, lino y cáñamo, todos teñidos con compuestos vegetales y certificados por el Global Organic Textile Standard. (pág. 24)



*Ilustración 1 Fotógrafo anónimo. (Italia. 2013). Atelier Awash. Italia.*

En la imagen se muestra una chaqueta atemporal, inspirada en un viaje por Japón, combina la atención típica japonesa y los trajes italianos, hecha en 100% en cáñamo italiano o lienzo de lino orgánico.

La marca Mayer Peace Collection de Berlín, fusiona la moda con la beneficencia y transforma materiales reciclados en prendas de vestir. Brown (2013) dice:

Christine Mayer, sigue siendo fiel a sus orígenes: trabaja con los sacos de harina antiguos (de mediados de la década de 1850); bordados típicos en punto de cruz sobre telas blancas con monogramas morados cosidos a mano que recuerdan a materiales rústicos; cortinas bordadas y adornadas; una funda de sofá decorativa; un delicado de ajuar de abuela, así como telas y fundas de colección tejidas a mano y desgastadas. Con todos estos materiales, Mayer confecciona a mano chaquetas y piezas para combinar.

En la imagen se puede observar una chaqueta elaborada con bolsas de harina del año 1850 y confeccionada a mano.



*Ilustración 2 Fotografía de Alexander Blumhoff. (Berlín. 2011). Mayer Peace Collection. Berlín.*

Entonces se puede saber que, con las cosas ya existentes se conseguiría hacer objetos útiles. Pues es importante observar lo que está frente a nosotros y en vez de desecharla, buscar la manera de volver a reutilizar y brindarles una segunda oportunidad de vida útil, así evitar más contaminación al planeta.

Si bien es cierto a Ecuador no ha llegado tantas iniciativas de reciclaje, como en otros países, pero se encuentra la marca Khia Organic, la misma que trabaja con algodón orgánico traído de Perú, también los tintes empleados son naturales.

Además, se encuentra la marca Fui, marca fundada en Quito en el 2008 por Antonio Portilla y Takashi Hirawa. La marca elabora accesorios con materiales reciclados, los fundadores empezaron por identificar la cantidad de objetos desechados en la ciudad de Quito, de esto nació la idea para brindar una segunda oportunidad de vida a varios objetos rechazados, como lonas de vallas publicitarias, cauchos, telas, chalecos y botes salvavidas, todo esto es la materia prima para sus productos.

Fui trabaja con artesanos locales y con distintas empresas con la finalidad de aprovechar al máximo los desechos de las mismas y así busca fomentar conciencia ambiental, cada uno de los productos de Fui reciben un nombre de algún animal o plantas endémicas del Ecuador que se encuentre en peligro de extinción, de esta manera esperan crear conciencia y la conservación de estas especies. Fui (2008).



Ligero bolso con el nombre de Chuquiragua, elaborado con neumaticos y construida completamente a mano con entrelazados y correa regulable, posee dos bolsillos internos.

*Ilustración 3 Fotógrafo desconocido. (Quito. 2015). Fui Reciclado. Quito.*

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Equipo de formación y experiencia / Organigrama

El presente proyecto se fundamenta en la teoría de la moda sostenible estudiada por Gwilt (2014) el mismo que indica:

El diseño ecológico o verde intenta evitar el impacto ambiental asociado con las prendas a lo largo de su ciclo de vida. El objetivo es evitar o reducir el impacto que pueda contaminar, destruir o reducir los recursos naturales del planeta. (pág. 19)

Por tanto, lo mencionado anteriormente se empleará en el presente proyecto puesto que se trabajará con remanentes de la comunidad de Zuleta, los mismos que ayudarán a evitar la contaminación del medio ambiente.

También es importante centrarse en innovar el campo de la biodegradación de las fibras para ello se presentan varios retos entre los que se encuentran los siguientes mencionados por Fletcher (2012):

1. Diseñar prendas completamente biodegradables en las que todas las fibras y las partes que las componen se transformen en abono en su totalidad y de un modo seguro;
2. Desarrollar la infraestructura adecuada para la recogida y el procesado de las fibras compostables<sup>2</sup>;
3. Proporcionar mejor información y etiquetado de las fibras biodegradables, especificando las rutas de compostaje y las diferencias entre los sintéticos degradables y no degradables obtenidos del petróleo. (pág. 20)

En la elaboración de los productos, fundamentados en moda lenta es importante evitar la utilización de químicos, que pueden contaminar al medio ambiente. Es mejor trabajar dentro de los límites de la naturaleza y adaptar a ella la creatividad y la práctica de la labor, también planificar el trabajo a la par de los materiales que ofrece el medio

---

<sup>2</sup> Según Fletcher (2012) compostable es: la biodegradación rápida y no toxica.



ambiente en cada temporada. De hecho, es mejor utilizar los colores que tienen las fibras de manera natural que seleccionar tintes de bajo impacto. Pues el color natural crea un vínculo con el cliente directamente con los pueblos, con su economía local y su tierra.

Para el desarrollo del presente proyecto, se necesita implementar las estrategias de sostenibilidad direccionadas hacia la reutilización, como lo indica Gwilt (2014)

Una de las claves es recordar que el ciclo de vida de las prendas no se acaba en la tienda. Tradicionalmente, la industria de la moda se ha preocupado por el diseño, la fabricación y la distribución, pero es importante tener en cuenta las fases de uso y desecho. Los diseñadores pueden influir en los patrones de uso de esas dos fases del ciclo de vida de las prendas. Desde esa perspectiva, es posible cuestionar el concepto y el ritmo de la moda. Por ejemplo, una prenda puede complementarse con un servicio de mantenimiento y conservarse toda la vida, una chaqueta puede compartirse y una camisa puede reciclarse una y otra vez. (pág. 22)

Entonces para realizar una prenda de vestir sostenible, es importante conocer el ciclo de vida cerrado, y las fases por las cuales pasa para su elaboración total, y tomar en cuenta la manera de que al final de la vida útil el producto puede ser reutilizado con la finalidad de alargar la vida de esta prenda y evitar que se convierta en un desecho más. Para ello se emplea el cuadro del ciclo de vida de una prenda elaborada por Gwilt (2014):



*Grafico 1: El ciclo de vida cerrado de una prenda.  
Fuente: (Gwilt, 2014)*

El ciclo cerrado de vida de una prenda será empleado en el presente proyecto el mismo que está compuesto por cinco fases la primera es el diseño en donde se buscará tendencias sostenibles y grupos objetivos que tengan iniciativas de cuidar el medio ambiente y diseñar las prendas de vestir con un concepto sostenible además en los productos se emplearan textiles 100% naturales.

En la etapa de producción se realiza el patronaje y la confección de las prendas de vestir. En la elaboración de los moldes se aplicará la estrategia de 0% residuos y el producto será elaborado con artesanos de la comunidad Mariano Acosta, además se aplicará estrategias de calidad que aportaran con la sostenibilidad del producto.

Los productos serán distribuidos por medio de ferias, galerías y vía internet, con la finalidad de evitar mayor contaminación al medio ambiente. En la etapa de uso el cliente tendrá el beneficio en los abrigos de no planchar repetidas veces por que el tejido de lana

de oveja no se forma arugas con facilidad, así se evitará gastar energía eléctrica durante el uso.

Para que el fin de vida de la prenda no termine con facilidad en el vertedero o incinerada, el cliente que adquiera el producto tendrá el beneficio de recibir una etiqueta con un instructivo de bordado y conjuntamente recibirá una aguja e hilo, de esta manera el cliente pueda bordar su prenda de vestir cuando presente alguna ruptura y así no se deshaga de ella con facilidad.

Luego de haber estudiado y analizado el ciclo de vida cerrado de una prenda de vestir, es importante conocer los pasos a seguir para tener bien claro que es bueno y que es malo para llegar a un producto sostenible, según Gwilt (2014):

El primer paso, que debe llevarse a cabo al principio del proceso de diseño, consiste en analizar el ciclo de vida del producto que se quiere desarrollar. Esto puede implicar centrarse en una única prenda o agrupar diversos tipos de prendas que quizá compartan características similares. El segundo paso es identificar los principales problemas y analizar el impacto medioambiental y social del producto. El tercer paso es evaluar los resultados y seleccionar los problemas más significativos. El cuarto es trabajar con estrategias de diseño sostenible que pueden reducir o eliminar los problemas sin crear un impacto negativo en otro punto del ciclo de vida de la prenda. (pág. 33)

En el presente proyecto se va a tomar muy en cuenta la manera de mantener un equilibrio entre los conflictos sociales, éticos y las necesidades económicas del sector con el que se va trabajar, llevando a las tres sin afectar a ninguna. Para asegurarse que el proyecto cumpla con las estrategias de la sostenibilidad se toma en cuenta el esquema que presenta Gwilt (2014; pág. 42):

- Minimizar el consumo de recursos.
- Elegir procesos y recursos de bajo impacto.
- Mejorar las técnicas de producción.
- Mejorar los sistemas de distribución.
- Reducir el impacto creado durante el uso.
- Mejorar la duración de la vida de la prenda.
- Mejorar el uso de los sistemas de fin de vida.

Con el desarrollo del presente proyecto se busca minimizar recursos utilizando remanentes, y las técnicas de producción se adaptan a la disponibilidad de los artesanos, para la distribución primero se tomará en cuenta la contaminación al medio ambiente. Las prendas elaboradas para el presente proyecto presentarán características de durabilidad, calidad y sostenibilidad.

Para conocer como alarga la vida útil de una prenda se estudia a Fletcher (2012) que establece:

Para diseñar ropa con más vidas futuras, debemos cambiar radicalmente la manera en la que tratamos los residuos en la actualidad. Este cambio implica decisiones sobre diseño, estrategias para la recogida de residuos e incluso ingeniería comercial. En esencia, es un intento de cambiar los conceptos de valor y de aprovechar al máximo los recursos inherentes a la ropa, ya sea como prendas de vestir o como tela o fibra, antes de deshacernos de ella. Este intento se ha cristalizado en ciertas actividades del mundo de la moda que a veces se han descrito como reciclaje, actividades que giran en torno a la reutilización de las prendas, el arreglo de ropa anticuada o en malas condiciones, la transformación de prendas viejas en otras nuevas y el reciclaje de materias primas. (pág. 63)

En la elaboración de los productos del presente proyecto se tomará en cuenta los detalles mínimos que puedan ayudar, para que se alargue la vida de las prendas de vestir, entre ellos es emplear forros de buena calidad y que convienen bien, otro sería emplear técnicas de buena calidad para que duren en el tiempo.

La producción del sistema de moda insostenible nos ha llevado a la moda rápida y la fabricación masiva; por ese motivo como lo indica Jonathan Chapman la ropa esta “estéticamente empobrecida”. Así también Fletcher (2012) expone que:

La velocidad y el volumen con que los productos industriales fluyen por el sistema de la moda han dado lugar a la despersonalización. ya no conocemos a los fabricantes, ni el origen de los materiales; ya no son símbolos de nuestros mitos, de nuestras comunidades o sociedades. La ropa se ha convertido en un conjunto de objetos inanimados que básicamente proporcionan un medio de alcanzar objetivos comerciales. La importancia del significado poético ha quedado reducida en favor de los rendimientos de producción, y la estética de una prenda de vestir refleja un mínimo atractivo desarrollado primordialmente para asegurar la venta inicial. El mercado moderno rápido y ruidos agota la atención del comprador, y los objetos que podrían despertar algún vínculo emocional se ven invalidados por todos los demás que compiten por la atención del consumidor. (pág. 85-86)

Bajo la producción de un sistema de moda sostenible fundamentados en la moda lenta, se maneja el concepto de diseñar prendas emocionales, por este motivo en el presente proyecto se tratará de dar a conocer al cliente todo acerca de la prenda que adquirió y el manejo de etiquetas históricas, con la finalidad de crear un vínculo afectivo y que para él ese producto signifique algo importante y se sienta identificado.

Para evitar la contaminación y desarrollar moda sostenible, se puede emplear métodos que animen al consumidor a utilizar la prenda una y otra vez, es decir que mantenga más tiempo con él. Para ello existen varias maneras como por ejemplo diseñar una prenda multifuncional, que pueda variar las formas, de esta manera el cliente no se deshaga de ella en un corto tiempo. También es importante emplear la empatía, esto significa, crear un vínculo entre la prenda y el consumidor, pues si el producto representa algo importante en la vida del cliente le será difícil deshacerse de ella fácilmente. Como menciona Gwilt (2014):

Al potenciar una relación empática y duradera entre los usuarios y la prenda, es más probable que el usuario cuide, conserve y valore la prenda hasta el fin de su vida útil, reduciendo así el impacto del consumo. Hay muchas formas de diseñar con empatía, pero es fundamental entender el atractivo emocional que una prenda puede tener para el usuario y llevar ese conocimiento al proceso de diseño. Diseñar con empatía requiere escuchar a la gente y a las comunidades que utilizan nuestros diseños y utilizar un enfoque de diseño que se centre en las personas. Un punto de partida importante es saber porque los usuarios conservan alguna prenda y otras no. (pág. 56)

Las prendas modulares son una alternativa para que los consumidores en una sola prenda tengan la posibilidad de experimentar formas cambiantes. (Fletcher, 2012)

Para el desarrollo del presente proyecto en la fase de patronaje y modelado, es importante crear prendas de residuo cero. El diseñador está encargado en utilizar la inteligencia y la habilidad para realizar los patrones y en un área específica ingresen todas las piezas necesarias para la construcción de una cierta prenda y no presente espacios vacíos, según Fletcher (2012):

En lugar de imponer un diseño y un patrón preconcebidos y llevarlos directamente a la tela, el diseñador se convierte en un facilitador que permite que emerja la forma y conduce su evolución: tal y como escribió Sam, “la chaqueta se diseñó así misma”. (pág. 48)

De igual forma es posible realizar una prenda que sirva para diversas tallas, de esta forma diferentes personas podrán compartir la misma prenda, tomando en cuenta varios puntos en donde es necesario colocar ajustes que puedan adaptarse fácilmente a diferentes tallas.

Por otra parte, en el proyecto actual, incluye adaptar un sistema de trabajo local, entrar en contacto directo con el artesano y trabajar con personas de la localidad, puesto que estas personas poseen el conocimiento ancestral, y habilidades tradicionales, además reducir algunos de los impactos medioambientales negativos que generalmente suelen asociarse a la producción a gran escala. El dinero ahorrado por trabajar de manera local y evitar transporte y publicidad en pancartas y papeles impresos se va reinvertir pagando salarios justos a los trabajadores. (Gwilt, 2014)

Como describe Fletcher (2012):

El diseño local es por naturaleza rico y diverso, porque emerge de las habilidades y los recursos de una zona determinada, de sus historias y del comportamiento de sus habitantes, de sus tradiciones, su estructura social y los mercados que pueden o no ser accesibles. El trabajo con artesanos de países menos industrializados hace que todas esas cosas se apoyen de una manera inmediata y vital en el proceso de diseño. (pág. 110)

El lavado también influye para la contaminación del medio ambiente, por este motivo es importante implementar en el presente proyecto estrategias que permitan al usuario realizar menos lavado, por este motivo se emplea un textil de lana de oveja cuya característica benefactora de este textil es que tiene un color natural que dentro del cual no se nota con facilidad las manchas, como menciona Gwilt (2014):

Durante la fase del diseño hay que pensar los tejidos, características textiles y detalles decorativos que elegimos ayudan a minimizar el impacto medioambiental del lavado. Por ejemplo, podemos elegir tejidos de mantenimiento fácil y que puedan lavarse, secarse y plancharse a baja temperatura. Además, se pueden usar patrones complejos o estampados que camuflen las manchas, retrasando la necesidad de lavar. Es una estrategia muy útil en puños, cuellos y otras áreas de mayor desgaste. (pág. 124)

Al momento de diseñar una prenda también se tiene que pensar en el envejecimiento de la prenda, esto significa aplicar estrategias para el desgaste, esto se cumple en los abrigos porque se va colocar dos capas de tela y entre ellas colocar un diseño o color que combinen, entonces si en una capa de tela por el desgaste surge algún agujero queda la otra dando otro aspecto a la prenda. También se aplicará etiquetas con instrucciones del bordado de la prenda igualmente se colocará una aguja e hilo.

**Por la falta de desarrollo del presente proyecto se presentan problemas generados como son:**

- Moda rápida sin respeto hacia el medio ambiente.
- Producción enfocada a la parte económica.
- No se destaca la identidad cultural.
- Se realizan diseños globalizados, sin identidad.
- Diseños que no son sostenibles o de baja calidad.
- Detrás de las prendas están malas condiciones laborales.

**Las características faltantes en las propuestas actuales pueden ser:**

- Diseñar con respeto hacia el medio ambiente.
- Diseñar modelos basados en servicios y no el incremento del volumen de bienes o de propiedad.
- Trabajar con productos de la localidad.
- Realizan diseños con identidad.
- Aplicar estrategias de diseño para la sostenibilidad
- Condiciones laborales dignas.

**Medidas que cubran las necesidades detectadas.**

- ✓ Con la moda lenta el usuario será más conscientes del impacto de los productos de vestir sobre las personas y los ecosistemas.

- ✓ La moda lenta tiene que ver con la calidad, y el tiempo dedicado a realizar el producto.

## **2.2 Alianzas estratégicas**

### **Proveedores de materia prima**

- ✓ Mujeres de la comunidad de Zuleta, y comunidades aledañas, serán las personas que proporcionaran las blusas bordadas que ya no utilizan.
- ✓ Bergman Rivera proveedor de tela de algodón orgánico con certificación del Global Organic Textile Standard (G.O.T.S).
- ✓ Señor José Sandoval proveedor del textil de lana de oveja.
- ✓ Almacén la Tranca, posee los insumos necesarios para realizar las prendas.
- ✓ Runway
- ✓ Exposición en ferias
- ✓ Revistas para difusión del diseño
- ✓ Galerías de arte

### **Profesionales.**

- ✓ Mujeres artesanas expertas en desarrollar bordados a mano de las blusas de las mujeres de la comunidad. Artesanas expertas en bordada a máquina doméstica.
- ✓ Diseñador gráfico, es la persona especializada para desarrollar la marca, etiquetas y el empaque del producto.
- ✓ Artesano experto tejedor en telar de madera.

## **2.3 Análisis estratégico (FODA)**

### **2.3.1 Fortalezas**

- Siguiendo la macro tendencia hacia la sostenibilidad una de las fortalezas que tiene el proyecto es realizar moda con responsabilidad social.



- El proyecto se destacará por implementar estrategias que ayuden a la optimización de recursos.
- La producción del presente proyecto aporta al diseño local y regional, pues se trabaja con artesanos de la comunidad.
- El presente trabajo ayudará a conocer las habilidades que tienen las mujeres de la comunidad de Zuleta realizando bordados elaborados a mano y a máquina de manera artesanal, de esta forma mantener el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.
- El presente proyecto brindará a los clientes productos sostenibles.
- Al trabajar con remanentes el presente proyecto brinda una idea totalmente nueva a la ciudad de Ambato.
- Presentar al cliente la historia de la comunidad de Zuleta.

### **2.3.2 Debilidades**

- Los bordados a mano con el pasar del tiempo puede discontinuarse.
- Mano de obra no especializada.
- El arte del tejido en telar de madera es elaborado por contados artesanos de la comunidad de Mariano Acosta.

### **2.3.3 Oportunidades**

- Explorar un nicho de mercado que no está explotado.
- Mantener vivo el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.
- Trabajar con textiles naturales como tela de lana de oveja y algodón orgánico.

### **2.3.4 Amenazas**

- Desarrollo creciente de la moda rápida.
- Los clientes tienen preferencias por marcas extranjeras.
- Los consumidores de Ambato no valoran la moda lenta.

- Nuevas empresas con el mismo objetivo la misma idea.
- Subida de impuestos del país.
- Las personas no valoran el trabajo que viene de tras de una prenda elaborada con un aspecto social.
- Ausencia de sensibilidad y cultura.

### **2.3.5 Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.**

Basándose en el análisis FODA realizado en los puntos anteriores las fortalezas del presente proyecto serán, destacar al proyecto por la implementación de estrategias que ayuden a optimizar recursos. Además, se tendrá que ocuparse siguiendo la macro tendencia hacia la sostenibilidad y realizar moda con responsabilidad social. En la elaboración de los productos se tendrá que trabajar de manera local y regional, pues se deberá trabajar con artesanos de la comunidad y así potencializar esta fortaleza con las habilidades que tienen las mujeres de la comunidad de Zuleta realizando bordados elaborados a mano y a máquina de manera artesanal, así también mantener vivo el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Una vez aplicadas las fortalezas anteriores se tendrá como resultado dar a conocer a los clientes productos sostenibles.

Con respecto a las debilidades del proyecto se tendrá que buscar alternativas con respecto a los bordados a mano por que con el pasar del tiempo pueden discontinuarse. También es importante tomar precauciones con la falta de mano de obra especializada. Se tiene que buscar la manera de seguir manteniendo el arte del tejido en el telar de madera porque hoy en día es elaborado por contados artesanos de la comunidad Mariano Acosta.

En relación a las oportunidades se tiene que aprovechar la circunstancia de explorar un nicho de mercado que no está explotado. Además, apegarse al hecho de mantener vivo el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Y por último aprovechar la oportunidad de

trabajar con textiles naturales como es la tela de lana de oveja y el textil de algodón orgánico.

Finalmente se encuentran las amenazas en donde se debe tener cuidado acerca del desarrollo creciente de la moda rápida. También es importante pensar como vencer la amenaza presentada por los clientes puesto que tienen preferencias por marcas extranjeras. Asimismo, es necesario buscar estrategias para que los consumidores de Ambato se sientan atraídos por los productos fundamentados en moda lenta. De la misma manera es preciso estar preparado para cuando vengan nuevas empresas con el mismo objetivo y la misma idea de negocio. Por ultimo buscar alternativas para que la subida de impuestos del país no afecte en su totalidad al negocio.

## 2.4 Perfil del cliente

### Consumidor contemporáneo

El perfil contemporáneo sigue un nuevo modelo de comportamiento que surge de los cambios económicos sociales y tecnológicos.

Pues es multicultural, explorador constante de su propio desarrollo personal, emocional y profesional. Para este perfil el conocimiento siempre es más importante que lo material. Evoluciona su propio estilo personal llegando incluso a modificar sus valoraciones. Perfil emprendedor lleno de variadas actividades profesionales y culturales. Perfil ciudadano y urbano, en el tiempo libre busca nuevos lugares culturales que le proporcionen información y sensaciones nuevas.



*Ilustración 4: Perfil contemporáneo.  
Fuente: Aconcha, D. (2014).*

Se adapta a los cambios y con facilidad adopta fácilmente nuevas alternativas para estar en constante evolución. Busca crear su propio estilo así también este perfil da mucha importancia al bienestar y la salud, y está preocupado por el bienestar del medio ambiente. Como conceptos representativos tiene: el confort, comodidad, armonía e independencia. El perfil contemporáneo para su vestuario está atento y se interesa en las propuestas de moda, toma partes de ella para mantener una imagen actual.



*Ilustración 5: Perfil contemporáneo.  
Fuente: Restrepo, B. (2014).*

Pero mantiene un equilibrio entre lo clásico y lo renovado y los nuevos conceptos, es altamente sensible con lo ecológico, tecnológico y las estéticas de hoy. Este perfil busca vestuarios con características como versatilidad y funcionalidad, mezcla varios tipos de prendas, pero manteniendo su propio estilo. No emplea accesorios llamativos ni ostentosos, pero si los integra a través de novedosas propuestas con expresiones artísticas o étnicas. Con facilidad acepta la evolución multicultural, artística y tecnológica.

El espacio del perfil contemporáneo es casual e informal, el espacio es amplio y lleno de luz, selecciona muebles clásicos y los fusiona con diseños innovadores. Los adornos se rigen por la funcionalidad y la armonía que presente en el ambiente, adapta los espacios buscando sitios interactivos y dinámicos buscando facilidad para movilizarse y compartir y disfrutar. El perfil contemporáneo busca mantener su figura, su cuerpo porque es parte integral de su vida y le cuida con una dieta balanceada y realiza ejercicio para que le proporcione salud y vitalidad. (INEXMODA, 2012)

## **2.5 Descripción del mercado objetivo.**

El presente proyecto se enfoca a un mercado para mujeres entre 25 y 35 años de edad, que presentan constante interés en conocer y mantener el patrimonio inmaterial del

Ecuador, que le guste conocer las culturas y por supuesto también se encuentre interesado en evitar mayor contaminación al planeta además busca prendas de vestir que sean socialmente responsables, y presenten respeto al medio ambiente.

## 2.6 Pronóstico del mercado potencial.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el último censo de población y vivienda realizado el año 2010 la cantidad de mujeres de Ambato entre 25 y 35 años de edad es 92.239. Véase Anexo 1

Según (Herrera, 2004): Para realizar el cálculo de la muestra se emplea la siguiente muestra:

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**Donde:**

**n:** Tamaño de la muestra.

**PQ:** Constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia  $(0.5)(0.5) = 0.25$

**E:** Error de muestreo

**K:** coeficiente de corrección de error (2). (pág. 108)

**Calculo de la muestra:**

$$n = \frac{(0.25)(92.239)}{(92.239 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

**n= 75**

Una vez aplicada la fórmula para encontrar la muestra, se determinó que la población es de setenta y cinco personas, a las cuales se aplicará la encuesta, la misma que tiene el objetivo de identificar la aceptación y acogida de productos que son responsables con el medio ambiente y el comercio justo. Véase anexo (2) formato de encuesta.

### **Análisis e interpretación de resultados.**

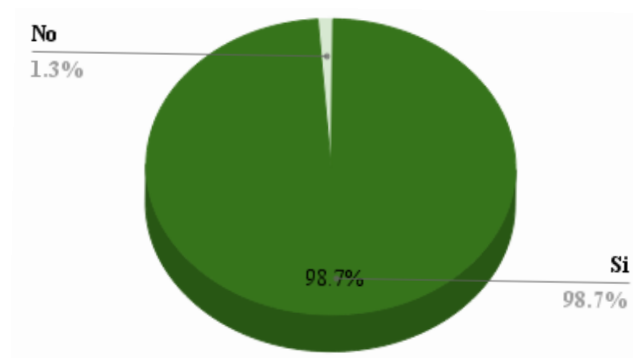
Encuesta dirigida a mujeres de 25 a 35 años de edad de la ciudad de Ambato

**Objetivo:** Identificar la aceptación y acogida de productos que son responsables con el medio ambiente y el comercio justo.

### **Pregunta 1. ¿Opina Ud. que los productos de moda deben ser respetuosos con el medio ambiente?**

*Tabla 1*  
*Pregunta número 1.*

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	74	98.7%
<b>No</b>	1	1.3%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 2: Pregunta número 1.*

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede percibir que la mayoría de mujeres creen que los productos de moda deben ser respetuosos con el medio ambiente, entonces esta corriente de pensamiento ayudará para en un futuro mantener de mejor manera al medio en el que vivimos. A continuación, algunos comentarios de las mujeres encuestadas explicando las razones por la cual apoyan la elaboración de productos respetuosos con el medio ambiente.

Tabla 2  
Opiniones de mujeres encuestadas sobre pregunta 1.

Debemos actuar frente al daño al medio ambiente que hasta el momento hemos causado, una manera de ello es prevenir.
SI, ya que actualmente el tema de la contaminación es muy preocupante y una parte de esta se da por la fabricación inmensa de ropa por ello estoy de acuerdo en apoyar marcas ecológicas que respetan el medio ambiente.
Para heredar a las futuras generaciones un planeta mejor del que recibimos.
Porque la moda al igual que toda industria productiva debe respetar las medidas con los recursos naturales.
Porque aparte de ser algo novedoso para el ser humano, también debe guardar armonía con el medio ambiente.
Contribuye con el cuidado del medio ambiente y nos ayuda hacer más conscientes.
Porque es el lugar donde vivimos y hay que aprender a respetarlo.
El medio ambiente es parte de los seres humanos y no se la debe destruir para realizar productos de moda, se podría ser menos agresivos y buscar otras formas de producción.
Porque actualmente existen en el mercado muchas vestimentas sintéticas que destruyen el medio ambiente y son de mala calidad.
En la actualidad, la mayoría de los productos son hechos a base de componentes químicos, como son las tintas utilizadas en prendas de vestir, por lo que los productos de moda deberían ser elaborados de manera responsable con el medio ambiente (por ejemplo los tintes a base de pigmentos - colorantes de diversas plantas).

**Pregunta 2. ¿Considera Ud. que la producción industrializada de indumentaria debería transformarse a una producción en series cortas que respete el medio ambiente?**

Tabla 3  
Pregunta número 2.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	73	97.3%
<b>No</b>	2	2.7%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

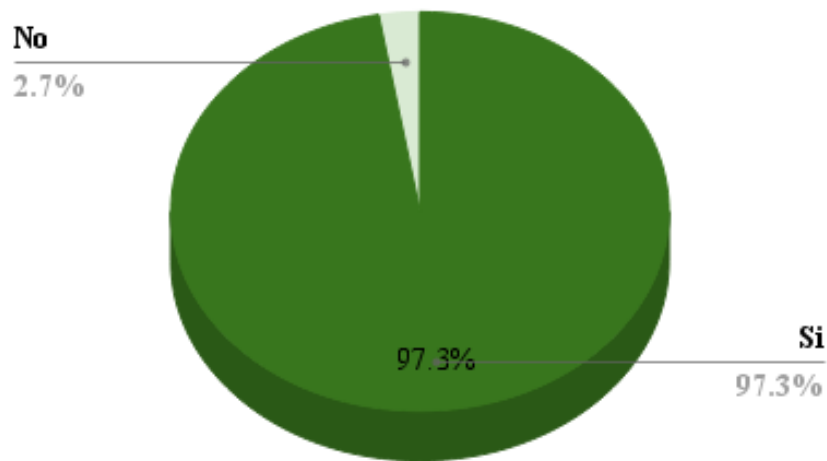


Grafico 3: Pregunta número 2.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres opinan que la producción industrializada de indumentaria debería transformarse a una producción en series cortas que respete el medio ambiente, entonces esto permitirá evitar el consumismo y a fomentar conciencia y cada día crece el grupo de personas preocupadas por el planeta.

**Pregunta 3. ¿Si Ud. tendría que elegir entre un producto de marca versus un producto ecológico cual seleccionaría?**

Tabla 4  
Pregunta número 3.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Ecológico</b>	63	84%
<b>Marca</b>	9	12%
<b>Ninguno</b>	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>



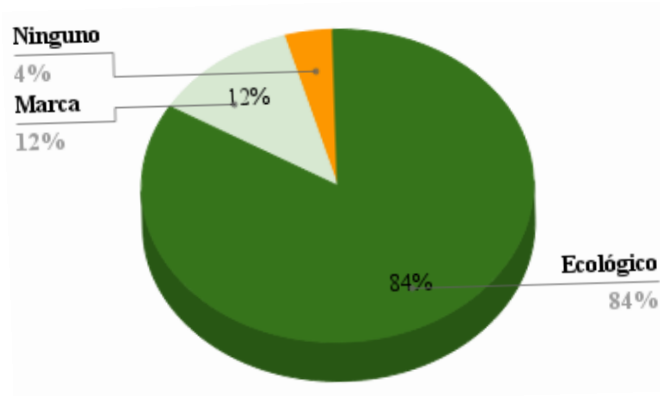


Grafico 4: Pregunta número 3.

**Interpretación:** Mediante el análisis de los resultados se puede observar que el mayor porcentaje de mujeres prefieren elegir productos ecológicos, con esto se puede evidenciar que existen grupos de personas que apoyan a los diseñadores a realizar proyectos pensando primero en el medio ambiente y así elaborar colecciones adaptándonos a lo que la naturaleza ofrece en cada temporada.

**Pregunta 4. ¿Estaría Ud. dispuesto a sustituir el diseño local regional por el diseño que marcan las tendencias de moda globalizada?**

Tabla 5  
Pregunta número 4.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	26	34.7%
<b>No</b>	49	65.3%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

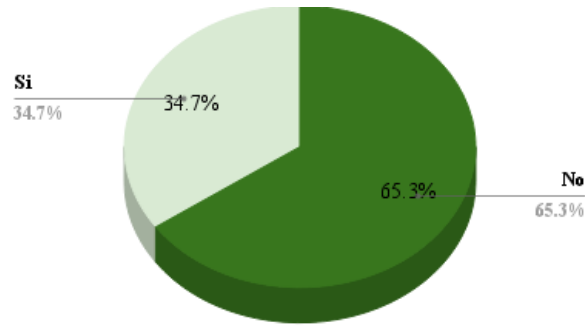


Grafico 5: Pregunta número 4.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de personas no le gustaría sustituir el diseño local regional por el diseño que marcan las tendencias de moda globalizada, esto quiere decir que si existen personas interesadas en el trabajo local y que están conscientes que es mejor trabajar con las personas de las comunidades Mariano Acosta y así los ingresos económicos se quedarán en la misma comunidad, a continuación, se detalla los motivos de las respuestas.

Tabla 6  
Opiniones de mujeres encuestadas sobre pregunta 4.

No, Pues creo que existe más originalidad en un producto que no produce en serie.
No, Parte de la identidad debe comunicarse con la vestimenta a donde pertenecemos.
No, Porque la identidad cultural se manifiesta en nuestras tradiciones, costumbres inclusive en nuestra indumentaria que tiene que reflejar los que somos.
No, La moda globalizada no permite incrementar fuentes de empleo local regional.
No, la moda globalizada está haciendo que desaparezcan las raíces culturales de cada región.
No, De esta manera daríamos oportunidad a nuevos creadores, aparte de realzar nuestra cultura.
No, Primero lo nuestro.
No, tenemos la capacidad para producir productos de calidad.
No, Es una buena oportunidad para cambiar..
No, simplemente por no contribuir con la destrucción del medio ambiente, lo adquiriría si es de otro material ya sea reciclable.
No, Tenemos que crear una sociedad de diseño basada en la industria local para generar emprendimientos emergentes.
No, El diseño local con recursos de materia prima y artesanales, enriquece y convierte el indumento en algo único.
No, Porque al utilizar producto nacional se apoya la creatividad de nuestra gente en este campo.
No, porque es necesario conocer y consumir productos propios, para que las industrias en nuestra región crezcan tanto que sean consideradas como una moda global.
No, El diseño responsable hay que concientizar al consumidor, es un apoyo a los artesanos nacionales y diseñadores nuestros.
No, Primero lo nuestro, tenemos que dar a conocer cómo ecuatorianos a nuestro país.

**Pregunta 5. ¿Le gustaría a Ud. adquirir un producto elaborado con las manos de un artesano hábil de nuestra región?**

Tabla 7  
Pregunta número 5.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	75	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

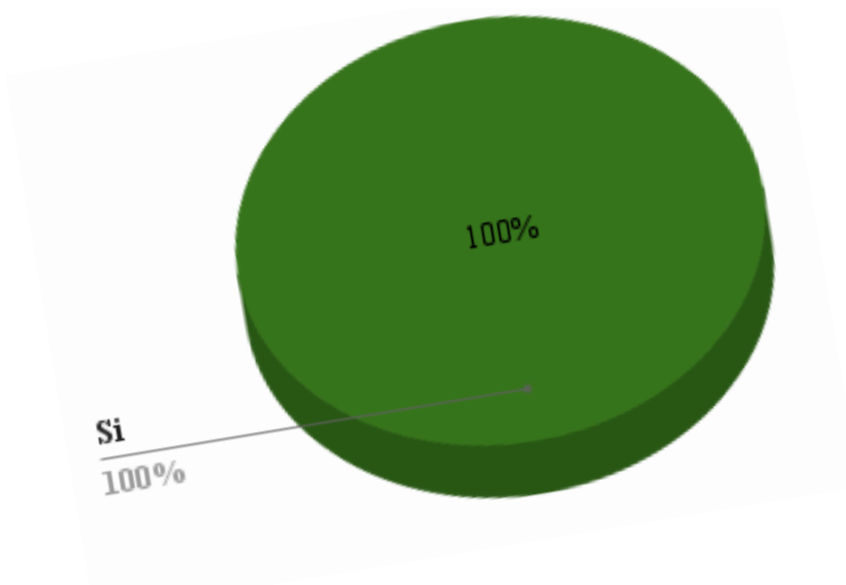


Gráfico 6: Pregunta número 5.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que todas las mujeres encuestadas les gustaría adquirir productos elaborados con las manos de artesanos hábiles del Ecuador, entonces se puede observar que este grupo de personas tiene admiración por el trabajo de los artesanos y respeta las labores que hacen, esto es muy importante para el presente proyecto puesto que se va trabajar con trabajadores de la comunidades y van a brindar un aporte muy importante que al cliente le va llamar la atención. A continuación, algunas respuestas;

Tabla 8  
Opiniones de mujeres encuestadas sobre pregunta 5.

Considero que es mucho más original.
El hecho de ser artesano lo hace único y original, y me agrada rescatar las etnias del Ecuador.
De hecho, siempre lo hago. Porque hay que consumir lo nuestro.
Sería un orgullo.
Esto permite conocer las culturas y productos nacionales...
Es interesante la idea de combinar producto artesanal con el producto diario que utilizamos.
Porque se aumentaría los ingresos a nuestros artesanos.
Porque en nuestra región existe mucho talento.
Es una manera de incentivar a los artesanos y poder dar más fuentes de trabajo.
Siempre y cuando sea bien elaborada.
Consideró que las técnicas ancestrales son un valor agregado a un producto artesanal que muestre nuestra cultura local.
Es elaborado con más sutileza y detalle.
Ya lo he hecho. Una por la calidad del trabajo. Son identidad. Son únicos dan trabajó e impulsan la economía.
Se apoya a la gente humilde trabajadora.
Tiene más valor y experiencia de compra.
En primer lugar, por su belleza, calidad y es algo que no se ve en otros países.
Muchas veces los artesanos tienden a hacer obras mucho más complejas y llenas de esfuerzo, además de que apoyaría la producción regional.
Es una de las técnicas más hermosa y difíciles de aplicar.

**Pregunta 6. ¿Estaría Ud. de acuerdo en reutilizar remanentes bordados por las mujeres de Zuleta en prendas para personas ciudadinas?**

Tabla 9  
Pregunta número 6.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	62	82.7%
<b>No</b>	13	17.3%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

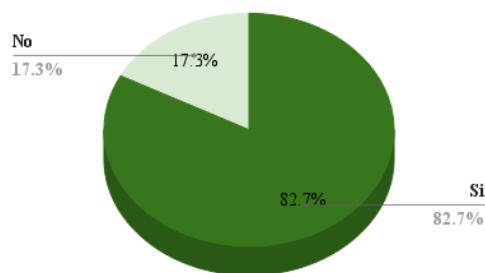


Grafico 7: Pregunto número 6.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres están de acuerdo en reutilizar remanentes bordados por las mujeres de Zuleta en prendas para personas ciudadinas, esto da a conocer que, sí existen personas preocupadas por el estado del medio ambiente, y además estas personas tienen una ideología de preservar el ecosistema, con el tipo de prendas que lleven puestos.

**Pregunta 7. ¿Cómo se sentiría Ud. llevando puesto una prenda de vestir con remanentes de bordados artesanalmente?**

Tabla 10  
Pregunta número 7.

Alternativa	Frecuencia	%
A gusto	66	88%
Incómodo	9	12%
TOTAL	75	100%

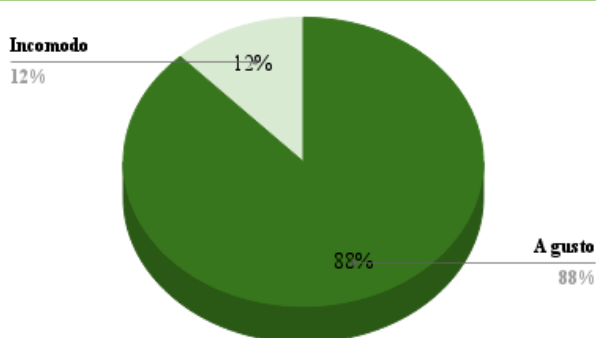


Grafico 8: Pregunto número 7.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres se sentirían a gusto llevando puesta una prenda de

vestir con remanentes de bordados artesanalmente, esto es muy bueno para el presente proyecto, puesto que se emplea remanentes bordados manualmente, y esta actividad pertenece al patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, entonces este grupo de personas va a ayudar a conservar y apoyar esta labor.

**Pregunta 8. ¿Estaría Ud. de acuerdo en pagar un precio mayor por una prenda ecológica?**

Tabla 11  
Pregunta número 8.

Alternativa	Frecuencia	%
Si	52	69.3%
No	23	30.7%
TOTAL	<b>75</b>	<b>100%</b>

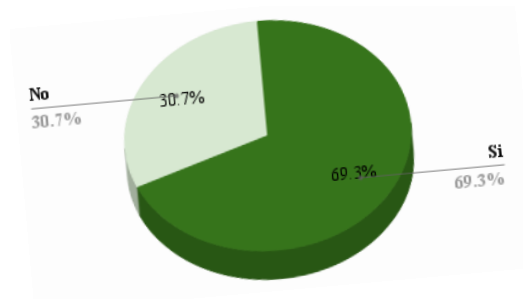


Grafico 9: Pregunta número 8.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres están de acuerdo en pagar un precio mayor por una prenda ecológica. Entonces este mayor ingreso económico lleva a hacer real el comercio justo, puesto que se pagará a los artesanos un porcentaje respetable y además el cliente va a estar de acuerdo con ello.

**Pregunta 9. ¿Le gustaría a Ud. que las prendas de vestir lleven el color natural de la fibra utilizada?**

Tabla 12  
Pregunta número 9.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	62	82.7%
<b>No</b>	13	17.3%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

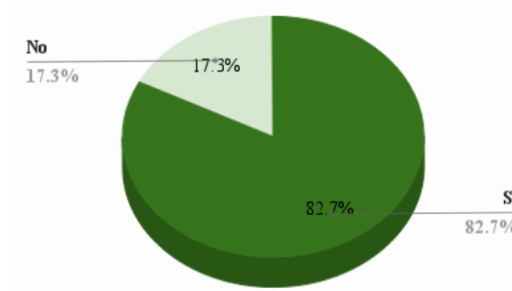


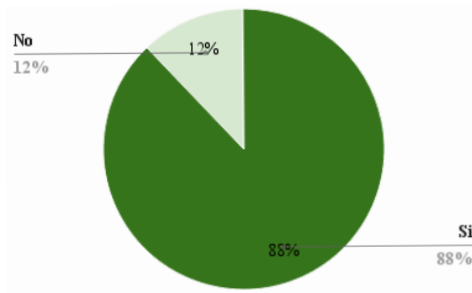
Gráfico 10: Pregunta número 9.

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres están de acuerdo en que las prendas de vestir lleven el color natural de la fibra utilizada. Esta respuesta es muy buena ya que afirma que, sí existe un grupo de personas con una corriente ecológica, un pensamiento que apoya al diseñador a elaborar sus diseños con el ritmo de la naturaleza.

**Pregunta 10 ¿Le gustaría a Ud. tener una relación simbólica y afectiva con la prenda conociendo su historia y concepto de moda lenta?**

Tabla 13  
Pregunta número 10.

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	66	88%
<b>No</b>	9	12%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 11: Pregunto número 10.*

**Interpretación:** Mediante los resultados obtenidos de la encuesta se puede conocer que la mayoría de mujeres les gustaría tener una relación simbólica y afectiva con la prenda conociendo su historia y concepto de moda lenta, esto significa que este grupo de personas quiere conocer que hay detrás de una prenda, desea saber quién elaboró la ropa, es decir busca información sobre la prenda que va adquirir, entonces esto significa que apoya a los productos elaborados bajo los estándares de moda lenta.

## **2.7 Marcas referentes.**

Para el desarrollo del presente proyecto se toma las siguientes marcas referentes:

### **2.7.1 Trashed Couture.**

Marca británica, dedicada a la ecomoda, realiza prendas de vestir para mujer. Trabaja con remanentes de jeans, adquiridos en tiendas de segunda mano. Recupera pretinas, bolsillos y trabillas que tengan varios botones y ojales para demostrar legitimidad. Trabaja con diseños originales para cada uno de los clientes, ningún diseño se repite, además presenta una debilidad por la moda sostenible e imparte talleres.

La marca trabaja con un concepto deconstructivista y urbano, también en cada uno de sus diseños emplea formas que resalten la figura de la mujer, en la mayoría de sus trajes emplea siluetas reloj de arena.

A continuación, se muestra uno de los productos más destacados de la marca:





*Ilustración 6 Fotografía de Matt Ford. (Reino Unido. 2013). Sara Li-chouhan. Reino Unido.*

### **2.7.2 Mayer Peace Collection.**

La marca aparece en el año 2004, en Berlín, desarrollada por la diseñadora Christine Mayer, inspirada en la Selva Negra, en el sur de Alemania, en donde creció la creadora. Mezcla la moda con la beneficencia y trabaja con textiles reciclados. En sus diseños emplea sacos antiguos de harina, y bordados típicos en punto de cruz, originarios de la zona, todas sus piezas son confeccionadas a mano.

El concepto de la marca representa una colección de paz que está inspirado por la sostenibilidad, la responsabilidad social y crear conciencia por el medio ambiente. Sus trajes de alta costura representan una estética única, que fusionan la sensibilidad y lo salvaje. A continuación, se muestra un producto de la marca.

La chaqueta Tilbert está elaborado con los sacos de harina antiguos, en la parte inferior forrada. Camisa de la franqueza, las dos prendas están elaboradas de manera artesanal.



*Ilustración 7 Fotografía de Alexander Blumhoff. (Berlín, 2013). Mayer Peace Collection. Berlín.*

### **2.7.3 Junky Styling.**

Esta marca fue fundada por Annika Sanders y Kerry Seager en el año de 1997 desarrolla moda sostenible y atemporal. Para crear su marca se inspiran en sus viajes y observaciones en cuanto a materiales reciclados. Junky trabaja con prendas formales usadas, o las que no se venden en las tiendas. Prefiere emplear fibras naturales y en especial viejos y rígidos trajes masculinos de lana, uno de las metas de la marca es alargar la vida de las prendas actualizando y cambiando las formas.



*Ilustración 8 Fotografía anónimo. (New York. 2010).  
Ronald Feldman Fine Arts. New York.*

Junky Styling maneja un concepto de moda ética e individualidad también emplea deconstructivismo, según (Brown, 2013, pág. 57): “The New Yorker describió a Junky Styling como una marca que produce “una línea de costura mutante de una elegancia excéntrica”, y la edición británica de Vogue la definió como “alta costura de calle””

Todos los trajes empleados en las prendas de Junky Styling están construidas a partir de corbatas, trajes y camisas de hombre posteriormente deconstruidas y renovadas totalmente en nuevos diseños para damas, de manera novedosa y creativa.

#### **2.7.4 OTRA (on the road again)**

Fue creada en Montreal, Canadá en febrero de 2011 por Julie Ferrero y Guillaume Darnajo, el nombre de la marca hace referencia a la materia prima. OTRA maneja la regla de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. La marca diseña accesorios en neumáticos reutilizados de bicicletas y carros. La materia prima la consiguen en talleres de reparación de autos y bicicletas. Para la preparación de la materia prima, emplean crema para la piel, con ello logran intensificar el color del neumático. En el ensamblado de las piezas no utilizan gomas, o materiales que contaminen al planeta, entonces emplean tachones, alfileres y ganchos o también realizan tiras muy finas de los neumáticos que se convierten en hilos.

OTRA tiene un concepto complejo y futurista, puesto que todos los diseños de accesorios muestran formas extravagantes y puntas, además los pendientes parecen ser inspirados en capullos carcomidos por insectos demostrando así una nueva forma futurista. Emplea un estilo de filigrana, es decir construye diminutas tiras de caucho y posteriormente las convierte en pendientes, todos los productos son elaborados a mano.

En la imagen se muestra un collar, aretes y pulsera, realizados totalmente a mano con remanentes de la parte interna de neumáticos:



*Ilustración 9* Fotógrafo anónimo. (Francia. 2014). Otra. Francia. *Ilustración 4* Fotógrafo desconocido. (Canadá. 2012). Recyclart. Montreal.

### 2.7.5 FUI

Fui reciclada, fundada en 2008 por Antonio Portilla y Takashi Hirakawa en la ciudad de Quito, elaboran accesorios con materiales reciclados. Empezó por identificar la cantidad de objetos desechada en la ciudad de Quito, de esto nació la idea para brindar una segunda oportunidad de vida a varios objetos rechazados, como lonas de vallas publicitarias, cauchos, telas, chalecos y botes salvavidas, todo esto es la materia prima para sus productos. Fui trabaja con artesanos locales y con distintas empresas con la finalidad aprovechar al máximo los desechos de las mismas y así busca fomentar

conciencia ambiental, cada uno de los productos de Fui reciben un nombre de algún animal o plantas endémicas del Ecuador que se encuentre en peligro de extinción, de esta manera esperan crear conciencia y la conservación de estas especies. (Fui, 2008)

Fui maneja un concepto de supra-reciclaje, alarga la vida de objetos desechados, dándoles nuevas formas y nuevos usos, trabaja con un mínimo del 70% de materiales supra-reciclados. Pues así se vuelve un protector del medio ambiente. Además, maneja un concepto de funcionalidad, todos los productos desarrollados por Fui son 100% funcionales y prácticos. (Proaño, 2014)

En la fotografía se muestra una billetera de Fui con el nombre de Tangora, una especie de ave que se encuentra en los bosques de los Andes. El producto está elaborado con la parte interna de neumáticos y en lonas de vallas publicitarias.



Ilustración 10 Fotógrafo desconocido. (Quito. 2014). Fui Reciclado. Quito.

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Estudio del mercado

El estudio del mercado es un instrumento que nos proporciona la obtención de datos e información que son analizadas mediante procesos estadísticos para obtener resultados favorables o negativos con respecto a la propuesta dentro de los usuarios que para este proyecto son mujeres de 25 a 35 años de edad, con un nivel económico alto.

##### 3.1.1 Segmentación del mercado

- **Variables demográficas:**  
Mujeres de 25 a 35 años de edad de la ciudad de Ambato.
- **Variables socio-económicas:**  
Población activa de ingreso medio alto.
- **Variables Pictográficas:**  
Personalidad única y segura se halla en permanente evolución, maneja un estilo contemporáneo, está interesado en lo que a diario pasa en el mundo.
- **Variables conductuales:**  
No tiene lealtad por cierta marca, le interesa que el vestuario sea versátil y funcional, mezcla prendas y accesorios con facilidad creando y manteniendo el estilo contemporáneo, el usuario es ciudadano y urbano, en el tiempo libre busca espacios, lugares y culturas que propicien nuevas informaciones y sensaciones, además es adaptable y evolucionario, sensible al cambio, adopta fácilmente nuevas alternativas para estar en constante evolución.
- **Variables geográficas:**  
Continente Sud América, país Ecuador, provincia Tungurahua, ciudad Ambato.

### **3.1.1.1 Descripción del perfil**

El perfil contemporáneo es original y auténtico se encuentra en permanentes cambios, sigue los nuevos modelos de comportamiento que surge de los cambios económicos sociales, y tecnológicos de las últimas décadas, posee actitudes multiculturales, dinámicas y es explorador constante de su propio desarrollo personal, emocional y profesional. No es seguidor de marcas, es seguidor de prendas emocionales y socialmente responsables con el medio ambiente. (INEXMODA, 2012)

## **3.2 Tendencias del mercado**

### **3.2.1 Análisis de tendencias**

Para el presente proyecto sigue la macro tendencia hacia la sostenibilidad y todas las que de ella derivan. Persigue la conservación de la vida a través del equilibrio ecológico: humano, animal, vegetal y planetario. Al igual que sucede con otras expresiones sociales y políticas del arte comercial, la moda ecológica es una reacción a las condiciones sociales y ecológicas existentes. Muy pocos productos, y mucho menos las prendas de vestir, cumplen con el concepto de sostenibilidad en su totalidad. Una de las tendencias más importantes en el mundo de la moda es la expresión de la conciencia ecológica, social y comunitaria. (Viñolas, 2005).

También es parte fundamental del presente proyecto la moda lenta, la misma que tiene en cuenta el medio ambiente pero además la salud de los consumidores y las condiciones laborales de las personas en la industria de la moda, esto hace énfasis tanto en el aspecto medio ambiental como el social.

Aunque es una propuesta atemporal, para el desarrollo del presente proyecto se tomará la macro tendencia Eco active, según Caro Mosiño, (2016) es:

Una tendencia inspirada en la naturaleza y su influencia en el hombre, la cual nos concientiza de los cambios climáticos y geográficos y que nos invita a explorar los recursos naturales, procesos de manufactura y el origen de los materiales. No sólo habla de la



naturaleza, también habla del regreso de la humanidad a sus raíces ancestrales. Trata principalmente del equilibrio entre lo natural y lo artificial.

En el presente proyecto se emplea la tendencia mencionada anteriormente puesto que apoya a la idea de desarrollar moda sostenible, buscan los mismos fines como son: evitar la contaminación al medio ambiente, empleando tintes naturales y elementos que la naturaleza proporciona, Eco Active incita a rescatar los orígenes las raíces de los seres humanos.



*Ilustración 11 Fotografía de Marie Rime. (Colombia. 2015). WGSN TENDENCIAS. Colombia.*

Eco Active maneja una paleta de color entre tonos orgánicos y tonos sintéticos, los colores son inspirados en la naturaleza y la tierra, combinados con colores metálicos como el oro, también colores de minerales. Emplea colores básicos como negros y blancos como fondos para resaltar la paleta. Para los acentos destaca los colores rojo, amarillo y naranja como se puede observar en la imagen: (Caro Mosiño, 2016)





Ilustración 12 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México.

Eco Active maneja materiales inspirados de la naturaleza, como estampados de hojas, franjas de maderas, texturas de rocas, también emplea tejidos naturales como el cáñamo.



Ilustración 13 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México.



*Ilustración 14 Fotografía de WGSN. (México. 2016). WGSN. México.*

### 3.3 Brief

El presente proyecto tiene la finalidad de mostrar un producto de moda ética, es decir prendas respetuosas al medio ambiente y con responsabilidad social. Diseñar pensando en lo local y la mano de obra artesanal. El producto tiene que ser de buena calidad, que dure en el tiempo además presente empatía con el consumidor, es importante diseñar una prenda de vestir versátil, cómoda y funcional. Tomando en cuenta que es moda sostenible no se empleará una temporada específica puesto que el producto busca una larga vida útil, por tanto, se pueda utilizar en varias épocas y temporadas; es atemporal. Enfocado a clientes de perfil contemporáneo, para mujeres de 25 a 35 años de edad y personas de un estatus medio alto.

El presente proyecto se maneja bajo la regla de las 3R. Reducir, Reutilizar y Reciclar, (Martinez, 2009). Busca evitar la contaminación al medio ambiente, por lo tanto,

se trabajará con remanentes de blusas bordadas de la comunidad de Zuleta, y en la producción de la prenda trabajar con el mínimo de residuos textiles.

Presenta prendas emocionales que cuentan una historia. Se potencia el color natural de la fibra y se contrasta con la paleta de color andina de los bordados. Garantiza la calidad de la prenda y cuidados conjuntamente genera un instructivo de bordado para alargar su vida útil. El coste del producto final está dirigido para clientes de estatus medio alto. (Seivewringht, 2012, págs. 10-11)

### 3.4 Benchmarking

“El marketing no es el arte de encontrar maneras ingeniosas para vender lo que se fabrica. El marketing es el arte de crear auténtico valor para el consumidor”. (Posner, 2011).

Para el desarrollo del presente proyecto se emplea las estrategias del océano azul, la cual enseña a diferenciar entre las estrategias del océano azul y la estrategia del océano rojo. La estrategia del océano rojo son todos los proyectos y empresas ya existentes en el mercado, en este mundo las empresas tratan de superarse frente a sus rivales, y realizan el análisis de mercado entre ellos mismos.

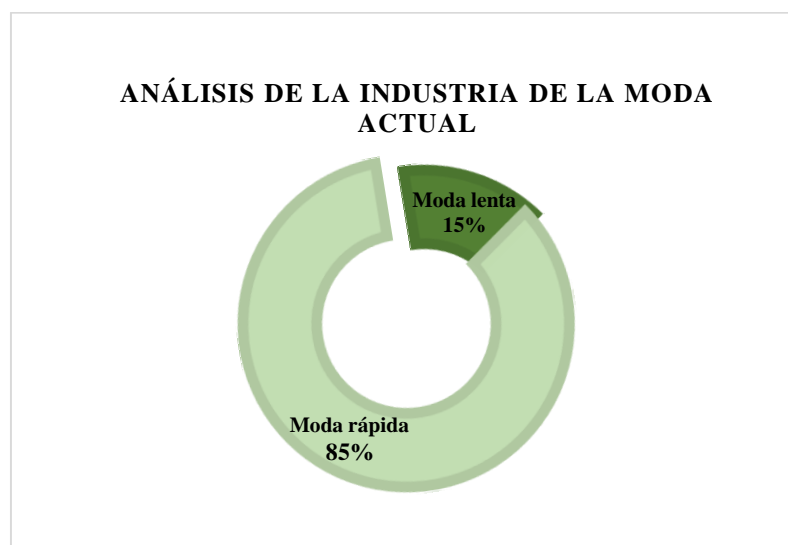
La estrategia del océano azul enseña todo lo opuesto, es decir busca crear nuevos proyectos de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, por medio de esta estrategia generan crecimiento rentable y sostenible en el futuro. (Chan Kim, 2005)

La estrategia del océano azul comparadas con la estrategia del océano rojo.

Tabla 14  
Diferencia de océano rojo y océano azul. Kim, Ch. (2005)

Estrategia del océano rojo	Estrategia de océanos azules
Competir en el espacio existente del mercado.	Crear un espacio sin competencia en el mercado.
Retar a la competencia	Hacer que la competencia se torne irrelevante
Explotar la demanda existente en el mercado	Crear y captar demanda nueva
Elegir entre la disyuntiva del valor y el coste	Romper la disyuntiva del valor en el coste
Alinear todo el sistema en las actividades de una empresa con la decisión estratégica de la diferenciación o del bajo coste.	Alinear todo el sistema en las actividades de una empresa con el de lograr diferenciación y bajo coste.

Mediante realizar investigaciones y observaciones se puede identificar que la mayor parte de la industria de la moda en Ecuador mantiene un sistema de producción orientado hacia la moda rápida. (PROECUADOR, 2012). Dando paso a provocar mayor contaminación al medio ambiente y en algunos de los casos explotación laboral. Haciendo necesario entonces la transformación del sistema de la moda, de una producción masiva e industrializada a una producción en series cortas y de calidad. El sistema de moda lenta es impulsado por grupos de personas preocupadas por el respeto al medio ambiente y el trabajo con responsabilidad social y por saber qué está detrás de la prenda que llevan puestos, no visten prendas de moda, sino buscan significados, prendas que les cuenten la historia y que generen responsabilidad social. Los consumidores de moda lenta, como un público creciente merecen toda la atención puesto que están en aumento.



*Gráfico 12: Análisis de la industria de la moda actual.  
Fuente: PROECUADOR (2012), Elizabeth Juma.*

Mediante la estrategia del océano azul se realizará esquemas analíticos, para tener éxito en el rendimiento y la comercialización de los productos. En este punto del benchmarking no es necesario enfocarse en la competencia si no en las alternativas, ya que se busca presentar un nuevo océano azul. En el presente trabajo, no se estudiará a los



clientes sino a los no clientes<sup>3</sup> de la industria de la moda rápida, la meta es satisfacer las necesidades de los mismos. Logrando construir un producto de valor y de precio accesible para el grupo objetivo determinado. De esta forma construir un proyecto que sea sostenible en el tiempo, permitiendo ser pioneros en el mercado, cubriendo una necesidad buscada por los no clientes, llegando a sus sentimientos, mediante la empatía.

Para tener claro que el presente proyecto va ser viable y sostenible, se desarrolla la comparación de cuadros estratégicos, entre la curva de valor de la moda rápida y la moda lenta, en donde se detalla los valores que al presente proyecto le van hacer diferente de la industria actual.

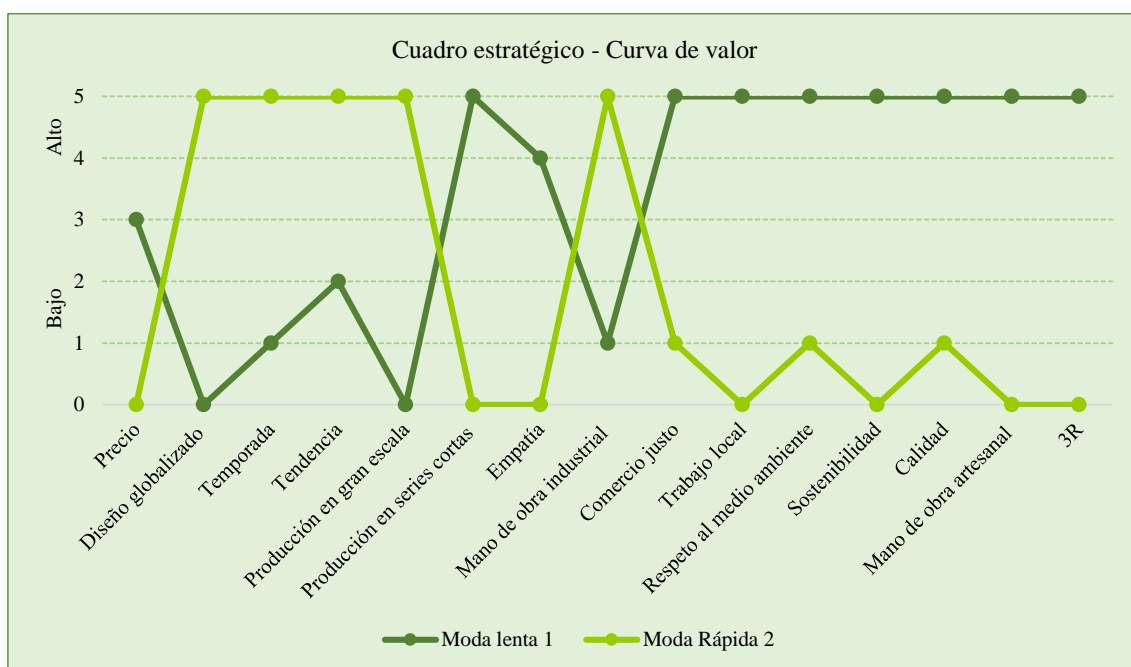


Grafico 13: Cuadro estratégico – Curva de valor.

El siguiente paso para estar seguros de fundar un océano azul es desarrollar el esquema de las cuatro acciones, con el fin de romper la alternativa entre la diferenciación y el bajo costo, es necesario plantearse cuatro preguntas importantes, en donde se

<sup>3</sup> No clientes son aquellas personas que utilizan mínimamente lo que el mercado actualmente les ofrece mientras encuentran algo mejor. Tan pronto identifican cualquier alternativa mejor, abandonan gustosas el barco. En este sentido, permanecen sentadas al borde del mercado. (Chan Kim, 2005, pág. 148)

cuestionará la nueva estrategia y las estrategias que ya existen en la industria de la moda rápida.

## MATRIZ “ELIMINAR – INCREMENTAR – REDUCIR – CREAR”

Tabla 15  
Matriz "Eliminar- incrementar- reducir- crear".

<b>Eliminar</b> ¿Qué factores se deben <u>eliminar</u> que la industria a ya dado por hecho?	<b>Aumentar</b> ¿Qué factores se deben <u>intensificar</u> más allá del estándar de la industria?
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Moda rápida.</li> <li>✓ Reproducción de objetos en masa.</li> <li>✓ Productos sin valor y empatía.</li> <li>✓ Temporadas específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respeto al medioambiente.</li> <li>✓ Color natural de la fibra.</li> <li>✓ Durabilidad.</li> </ul>
<b>Reducir</b> ¿Qué factores se deben de <u>reducir</u> por debajo del estándar de la industria?	<b>Crear</b> ¿Qué factores se deben <u>crear</u> que la industria nunca a ya ofrecido?
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Materia prima contaminante para el medio ambiente.</li> <li>✓ Elementos y procesos químicos para la elaboración de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Productos con empatía, contar una historia.</li> <li>✓ Prendas de vestir con remanentes de las blusas bordadas de la comunidad Zuleta.</li> <li>✓ Trabajo con responsabilidad social.</li> <li>✓ Diseños versátiles.</li> <li>✓ Reutilizar textiles e insumos.</li> </ul>

En la estrategia del océano azul un proyecto es productivo cuando cumple con tres criterios; foco, divergencia y un mensaje central. El presente proyecto es viable, porque mediante el desarrollo de los esquemas analíticos se presenta los tres criterios para ser un océano azul:

**Foco:** Se ve reflejado en la curva de valor, en donde se identifica que el presente proyecto se centra en siete variables como son calidad, 3R, empatía, sostenibilidad responsabilidad social trabajo local y respeto al medio ambiente.

**Divergencia:** En el momento que se aplicó el cuadro de las cuatro acciones, se desarrolló un perfil opuesto a la de la industria actual.

**Mensaje central:** Para que sea una buena estrategia es importante centrarse en un solo mensaje y que sea contundente, que muestre la idea de manera clara, así anunciar la oferta con la verdad, el mensaje central del presente proyecto es la MODA LENTA.

## **3.5 Marketing**

### **3.5.1 Objetivo general del marketing**

- ✓ Aplicar las estrategias de marketing en el diseño de ropa casual mediante el sistema de moda lenta a través de las necesidades de los consumidores que permita evaluar la actual situación de los clientes.

### **3.5.2 Objetivo específico del marketing**

- ✓ Realizar un estudio de mercado para determinar las necesidades del cliente.
- ✓ Emplear estrategias del marketing, así difundir el producto en el mercado.
- ✓ Elaborar una marca que represente al actual proyecto, además demuestre empatía al consumidor.

### **Necesidades del cliente.**

En la encuesta realizada se puede apreciar que el cliente tiene las necesidades de nuevos productos, como prendas de vestir ecológicas, confeccionadas con remanentes de bordados, y también aprecian el color natural del textil, además se demostró que el cliente muestra interés sobre conocer la historia de la prenda de vestir.

### **3.5.3 Estrategia marketing mix**

#### **3.5.3.1 Producto**

“El cliente no adquiere productos o atributos de un producto, sino que compra beneficios y significado emocional” (Posner, 2011, pág. 37)

En el proyecto actual se presentará un producto de moda ética, el mismo que busca evitar la contaminación del medio ambiente y hacer diseño con responsabilidad social, con un estilo contemporáneo y de alta calidad.

Las técnicas de marketing con relación al producto son dos:

- **Atributos funcionales:** Los diseños estarán realizados en textiles naturales, como son tela de algodón orgánico y tela de lana de oveja, este tejido estará realizado en telares de madera elaborado por artesanos de la comunidad Mariano Acosta. También se trabajará con remanentes de blusas bordadas de la comunidad Zuleta.
- **Atributos estéticos:** En las colecciones se presentará parte del patrimonio inmaterial del Ecuador siendo este el bordado a mano.

### 3.5.3.2 Precio

El costo del producto se determinará según el nivel de complejidad que tome cada producto, tomando en cuenta que es un producto desarrollado con artesanos de la localidad, y con responsabilidad social, además que es producción en series cortas, y según la arquitectura de precios<sup>4</sup> está ubicado en un producto de precio alto. En donde se debe que tener en cuenta los siguientes costes:

- Costes fijos: arriendo, salarios, seguros, IVA. 14%.
- Costes variables: materia prima, el packaging, mano de obra y los costos de transporte.
- Margen de beneficio.

Para el cálculo del precio de coste más beneficio se manejará la siguiente fórmula:

**Precio mínimo**= (costes fijos + costes variables) x (1+ Tanto por ciento del margen de beneficio) / número de unidades.

Con esta fórmula se determinará el precio de venta al público de cada uno de los productos.

### 3.5.3.3 Promoción

---

<sup>4</sup>La arquitectura de precios: producto con el precio más bajo, producto de precio medio, producto de precio alto y producto con el precio más alto. (Posner, 2011, pág. 39)



La promoción del producto se desarrollará mediante la transmisión ATL, (Above The Line) para realizar comunicación mediante medios, como la televisión. Y TTL (Through The Line), mediante este medio el consumidor pueda estar al día, de las novedades y promociones que el proyecto presente, una de las promociones será que, el cliente después del paso de un tiempo determinado podrá ir a la empresa con su prenda para rediseñar el producto. Todas las promociones se realizarán mediante medios que eviten la contaminación del medio ambiente, es decir que sean digitales, puesto que es un proyecto de moda sostenible.

#### **3.5.3.4 Plaza o distribución**

La distribución del presente proyecto se realizará mediante:

- ✓ Ferias artesanales en donde se tendrá contacto directo entre el cliente y el diseñador, así se podrá dar a conocer la historia y las bondades que el producto presenta
- ✓ Internet a través de redes sociales y páginas web, serán la herramienta principal en donde se publicará toda la información actualizada sobre Elijuma, también se podrá responder a inquietudes o pedidos mediante mensajes, además aquí el cliente podrá estar al día con los movimientos del proyecto, puesto que se colocará fotos de los diseños realizados.
- ✓ Galerías de arte en donde se presentará el producto a través de un agente de ventas.
- ✓ El proyecto se alinea solo a estos medios de promoción y distribución pues parte de la política de 0% publicidad escrita y en medios.

#### **3.5.3.5 Persona**

Puesto que es un proyecto de moda ética se tiene que poner muy en cuenta la responsabilidad social. En este punto la empresa se enfocará en mejorar la calidad de vida de las personas que estén vinculadas con el producto de una o cierta forma, así dejar buena experiencia de compra y de servicio en cada uno de los procesos:

- a) Investigación, diseño, desarrollo, patronaje y escalado: a cargo de la diseñadora Elizabeth Juma.
- b) Abastecimiento materias primas e insumos: Bergman Rivera proveedor de tela de algodón orgánico y Almacén Marcelas quien proveerá con los insumos. Artesano experto en elaborar textiles de lana de oveja en telar de madera y mujeres de la comunidad Zuleta quienes proporcionaran remanentes de las blusas bordadas.
- c) Proceso de confección: Diseñadora Elizabeth Juma
- d) Logística de empaque y salida para venta: Diseñadora Elizabeth Juma
- e) Canal comercial: Agentes de ventas.

Con la ayuda de todo este equipo se obtendrá el producto final, y se tratará de contar al cliente la historia y los procesos por los cuales paso cada producto.

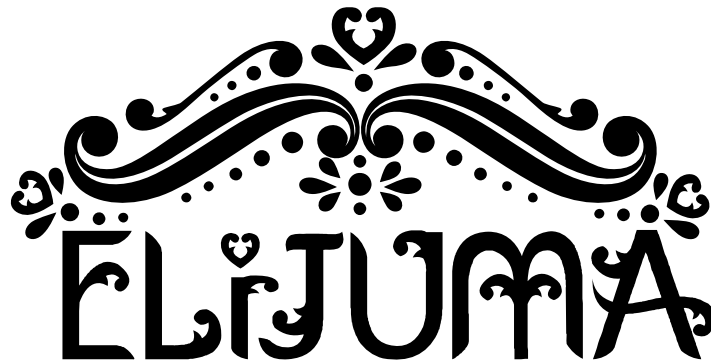
## CAPITULO IV

### 4 DESARROLLO DEL PRODUCTO

#### 4.1 MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO

##### 4.1.1 Identidad del producto.

#### IDENTIDAD CORPORATIVA



*Ilustración 15: Logotipo.*

#### Manejo de imagen corporativa

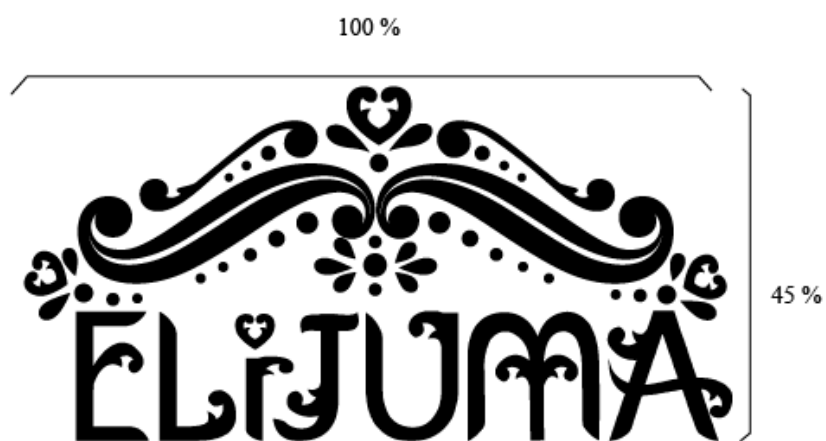
El isotipo compuesto por una sustracción de los bordados de la comunidad Zuleta



El logotipo esta creado con formas orgánicas, con una tipografía representativa de los elementos bordados

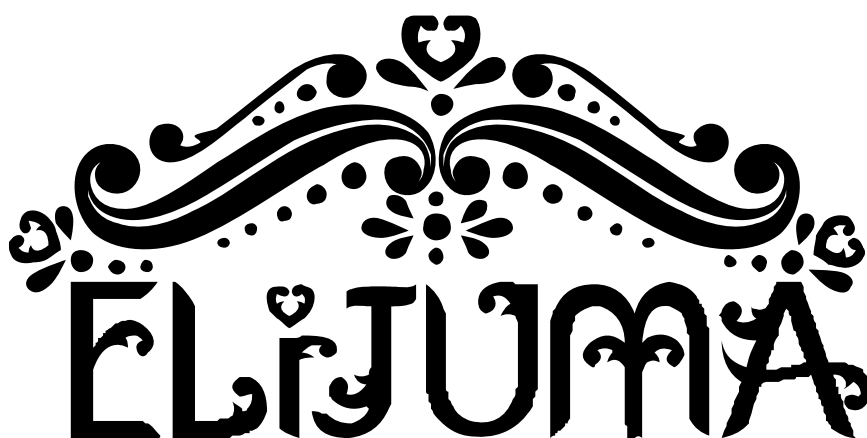
*Ilustración 16: Logotipo significado.*

En todo momento que se vaya a reproducir el logotipo se tiene que respetar estas proporciones.



*Ilustración 17: Logotipo dimensiones.*

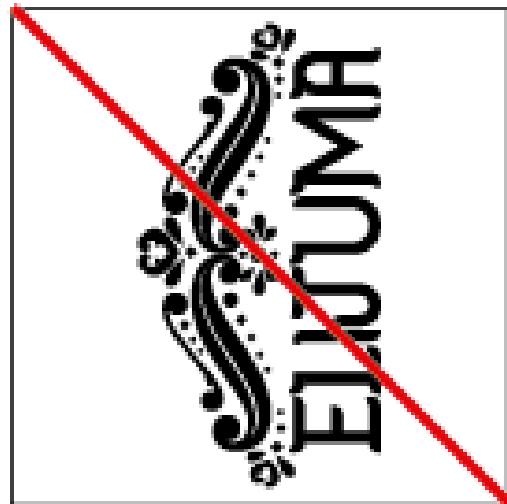
El mínimo tamaño del logotipo debe ser de 3 centímetros (100%), con la finalidad de no perder la forma y sea entendible.



*Ilustración 18: Logotipo dimensión.*

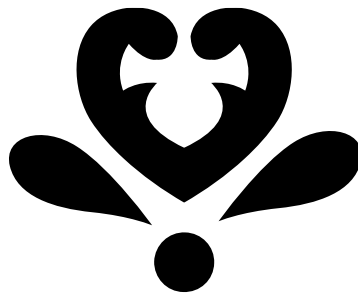
Las aplicaciones incorrectas del logotipo son:

1. No inclinar el logotipo
2. No ponerle en forma vertical
3. No cambiar la tipografía
4. No deformar el isotipo
5. No cambiar el tamaño del isotipo



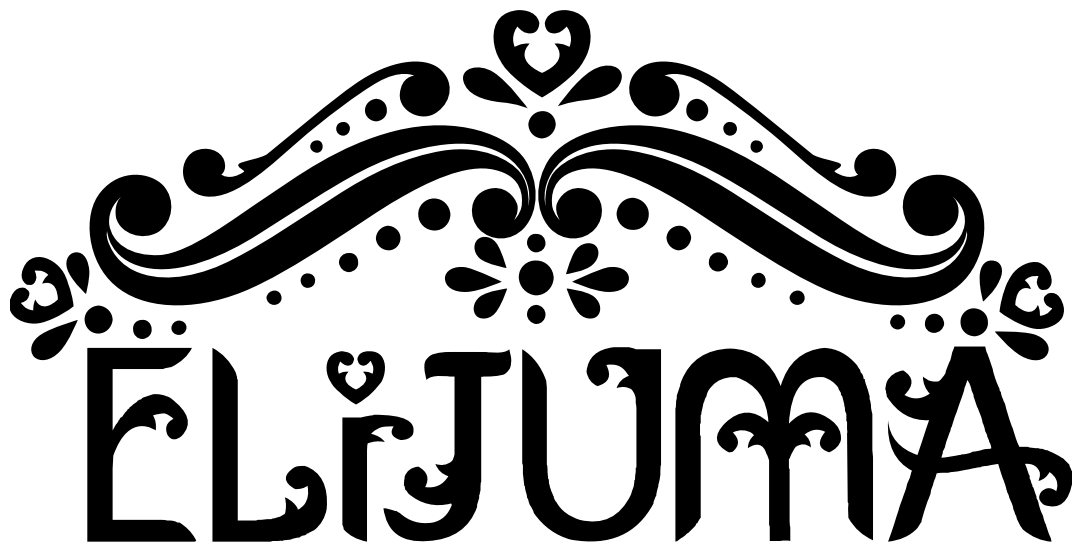
*Ilustración 19: Logotipo aplicaciones incorrectas.*

El isotipo de la marca es una sustracción de las formas más empleadas en los bordados, como son puntos, ondas, hojas y flores, en el centro del isotipo se encuentra la unión de dos ondas, formando un corazón esto representa el amor por el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, también en el centro forma tres espacios que hacen alusión a la regla de las 3R. (reducir, reciclar, reutilizar) siendo esta la regla principal para el desarrollo de cada una de las prendas.



*Ilustración 20: Isotipo.*

La tipografía del logo ELIJUMA fue elaborada para la marca, esta tipografía puede ser utilizada en cualquier aplicación gráfica que lo requiera, como comunicados, catálogos, fichas técnicas, tarjetas y en lo que sea necesario para el proyecto.



*Ilustración 21: Logotipo tipografía.*

El logo tiene que cumplir estos porcentajes de color se puede reproducir en escala de grises y en los tonos verdes para dar a conocer al cliente que el producto es amigable con el planeta. Se tiene que respetar el porcentaje de colores explícitos a continuación:

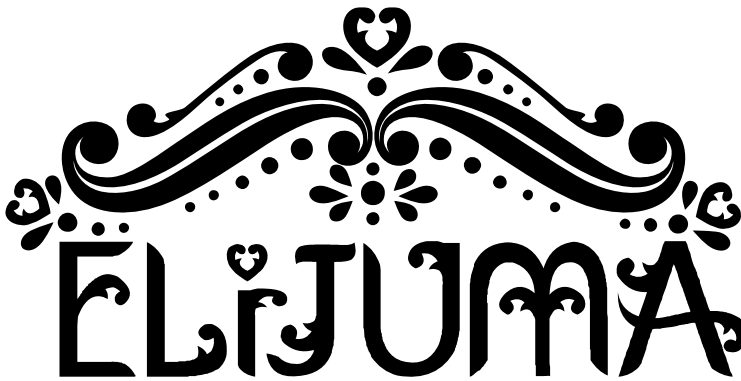


Ilustración 22: Logotipo escala de grises.

R= 33	C = 0
G= 25	M= 0
B= 21	Y= 0
	K= 100

Tabla 16: Colores en escala de grises.

R= 82	C = 73,33
G= 86	M= 56,61
B= 36	Y= 100
	K= 23,53

Tabla 17: Color verde oscuro.



Ilustración 23: Logotipo color.

R= 113	C = 70,2
G= 135	M= 33,33
B= 50	Y= 100
	K= 0,39

Tabla 18: Color verde claro.

#### **4.1.2 Descripción del producto.**

En el presente proyecto se desarrollará ropa casual mediante el sistema de moda lenta, con empatía, responsabilidad social y respeto al medio ambiente. Los productos se trabajarán con remanentes de la comunidad de Zuleta, y textiles elaborados en telares de madera, los valores serán la sostenibilidad la calidad y versatilidad. Para el desarrollo del producto en todo momento se mantendrá presente la regla de las 3R.

#### **4.1.3 Necesidades del mercado.**

En la actualidad varias personas están inclinadas a evitar contaminación al medio ambiente y transformar el sistema de la moda, muestran interés por el patrimonio del Ecuador, las técnicas artesanales y los artesanos, por estos motivos el proyecto se maneja bajo los parámetros de la moda ética, trabajando con remantes y elementos que eviten la contaminación al medio ambiente.

La industria de la moda rápida presenta productos de mala calidad y sin empatía, entonces con la indumentaria de moda lenta a desarrollarse en el presente proyecto se va a presentar productos de buena calidad, que cuenten una historia, que sean simbólicos, y durables en el tiempo, así satisfacer las necesidades de los clientes con un producto que tenga mayor valor y a un precio accesible.

#### **4.1.4 Estrategias del desarrollo del proyecto**

Las estrategias para desarrollar moda lenta son: trabajar con remanentes de bordados de la comunidad de Zuleta y textiles tejidos en el telar manual de madera, se trabajará con personas de la localidad Mariano Acosta, para aprovechar las habilidades de los mismos adquiridos durante el tiempo, de este modo aportar con un ingreso fijo para estos hombres, puesto que en la actualidad se dedican los hombres a trabajar en la agricultura y las mujeres a los quehaceres domésticos, ya que hoy en día las artesanías no les proveen ingresos suficientes, como dice el artesano José Sandoval “Antes la gente



buscaba chalinas tejidas en telares de madera ahora solo buscan hechas a máquinas”. Los artesanos pasan a ser parte del grupo vulnerable ya que tiene bajos ingresos económicos, y también porque los señores son de la tercera edad y para ser exactos en toda la comunidad hoy en día solo existen dos personas que tejen entelares manuales de madera. Por todos estos motivos en el presente proyecto se valora la labor artesanal de estas personas y gracias a la ayuda de sus conocimientos ancestrales se logrará crear un solo concepto en el producto final y sin duda buena calidad.

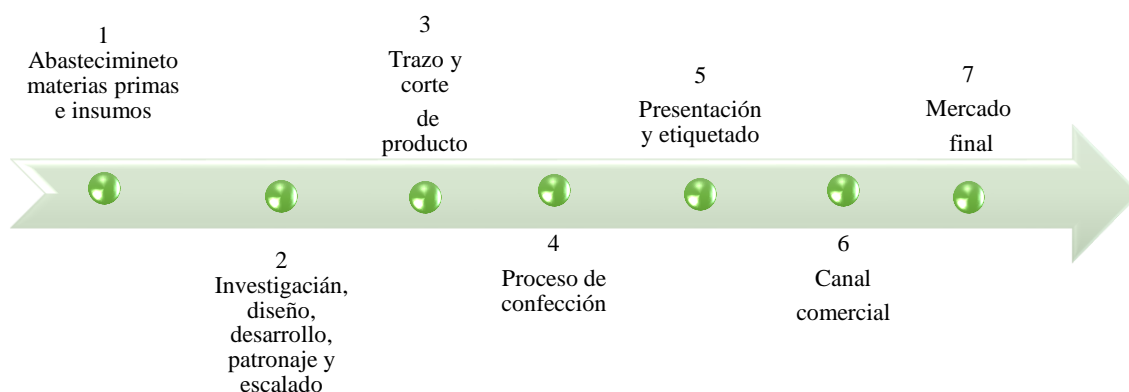
#### **4.1.5 Modelo de negocio.**

El modelo de negocio del presente proyecto está basado bajo los lineamientos de Moda ética:

- ✓ Según (Gwilt, 2014) “el diseño ecológico intenta evitar el impacto ambiental asociado con las prendas a lo largo de su ciclo de vida”. Entonces todos los materiales de los productos serán remanentes o textiles naturales orgánicos.
- ✓ Los productos del presente proyecto serán en un 90% biodegradables, pues al ser fibras puras pueden transformarse en abono, también se proporcionará información y etiquetados de las fibras biodegradables.
- ✓ En el presente proyecto se manejará el trabajo local con artesano de la comunidad expertos en tejidos y bordados a mano, quienes colocarán el valor agregado que es el patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.
- ✓ Se manejará el ciclo cerrado del producto puesto que se busca que la prenda siga prestando utilidad y en cada proceso se tomará en cuenta la estrategia de las 3R.

#### **4.1.6 Canal de distribución**

A continuación, se muestra la cadena de valor para la producción de prendas en moda lenta:



*Grafico 14: Cadena de valor.*

- 1) El abastecimiento de materias primas e insumos; la señora Carmen Chuquin es la persona encargada de adquirir los materiales tejidos en telares de madera elaborados por los señores Jose Sandoval y Jose Elias Carlosama, el señor Sandoval afirman estar dispuestos a entregar la cantidad de 2 metros de largo por 88 cm de ancho cada tres meses. La señora Carmen Chuquin también es la persona encargada en comprar los remanentes de blusas bordadas de la comunidad de Zuleta, este material puede ser adquirido 20 unidades por mes.
- 2) Una vez que se cuenta con el remanente se procede a curarlo y se inicia con el eslabón de investigación y diseño patronaje y escalado; en este punto se reúne toda la información necesaria para poder realizar el diseño y bocetos, una vez seleccionado el diseño se procede a la elaboración de moldes, a continuación, el escalado.
- 3) Trazo y corte de producto; aquí se tendrá que cumplir con la regla de las 3R y en la mayor cantidad posible la estrategia de 0% residuos, teniendo presente estas reglas se procede a las actividades como son: tender la tela y colocar los moldes sobre el textil a continuación se procede a realizar el corte de las piezas.
- 4) En el proceso de confección: en este punto viene el ensamblado de todas las piezas hasta obtener la prenda final, en estos procesos se elaborará dos tipos

de prendas como son, blusas y abrigos, las blusas se desarrollarán con un porcentaje de 50% energía eléctrica y 50% sin energía eléctrica y los abrigos se trabajará con 95% sin energía eléctrica por la utilización de las máquinas de pedal y el 5% con energía eléctrica.

- 5) El eslabón de presentación y etiquetado se emplea el packaging desarrollado y se colocan en las prendas las etiquetas, para la imagen de la prenda y por último se empaca en las fundas elaboradas con los remanentes de blusas y con el sello representativo de la empresa elaborado con bordado a mano.
- 6) El canal comercial trata de la distribución del producto, se realizará a minoristas y galerías, como también ferias y en su mayoría se ejecutarán ventas directas.

6.1) Minoristas: los productos se distribuirán a los minoristas por medio de la internet, en donde el cliente tendrá toda la información necesaria para conocer, consultar y adquirir el producto de manera directa.

6.2) Galerías: La marca ELIJUMA realizara convenios con galerías con la finalidad de poner el producto al alcance de varios sectores y con atención directa de la galería.

6.3) Ferias artesanales: ELIJUMA se inscribirá en las ferias artesanales y ecológicas, en donde cierto número de días podrá el cliente tener una interacción directa con el diseñador de la marca y el producto en físico, así pueda conocer mucho más sobre el producto o también responder algunas inquietudes.

- 7) En el punto del mercado final se espera la aceptación y satisfacción de los clientes por el desempeño que el producto presente frente a las necesidades de los consumidores.

#### **4.1.7 Concepto de marca.**

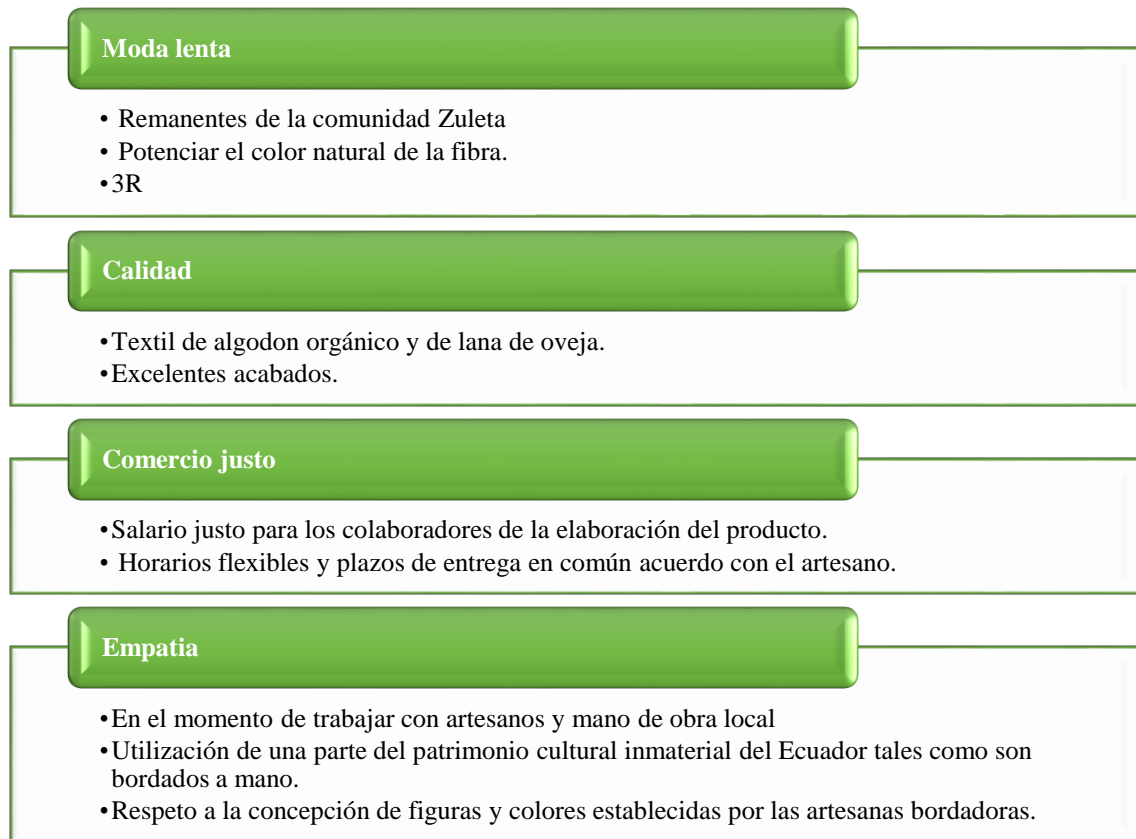
ELiJUMA ressignifica una parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, puesto que trabaja con remanentes de bordados a mano de la cultura Karanki, elaborado por hábiles manos laboriosas de la mujer de Zuleta. ELiJUMA toma conciencia del impacto de las prendas de vestir sobre las personas y los ecosistemas por este motivo lucha por la responsabilidad social y comercio justo. Labora con artesanos de la comunidad Mariano Acosta, gracias a los saberes y experiencias de estas personas, puede presentar productos sostenibles y de calidad. ELiJUMA valora y respeta el medio ambiente de hecho, se adapta a lo que la naturaleza le pueda ofrecer en cada temporada, manejando materiales naturales, así obtiene como resultado productos fundamentados en el sistema de moda lenta.

#### **4.1.8 Estrategia de marca.**

La estrategia de la marca será brindar al cliente un producto de calidad y sostenible, trabajando con hábiles artesanos locales, otra táctica también es emplear bordados a mano representativos del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, también se trabajará con textiles de algodón orgánico y tejidos de lana de oveja elaborados en telares de madera. Otra estrategia es presentar productos elaborados manualmente, de manera artesanal.

#### **4.1.9 Relación**

La relación que existe entre el concepto y el producto es:



*Grafico 15: Relación.*

## 4.2 PLAN DE PRODUCCIÓN

### 4.2.1 Expresión Creativa – Puntos Clave.

Los puntos clave a destacarse en el presente proyecto son los siguientes:

- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Comercio justo.
- ✓ Trabajo local.
- ✓ Respeto al medio ambiente.
- ✓ Sostenibilidad.
- ✓ Calidad.
- ✓ Empatía.
- ✓ Mano de obra artesanal.
- ✓ Estrategia de las 3R.
- ✓ Respeto a la idea original del artesano en el bordado.

#### 4.2.2 Valor agregado

El valor agregado lo que nos diferencia de la industria actual es la moda lenta. Brindar un producto de buena calidad, fundamentado en la regla de las 3R así evitar mayor contaminación al medio ambiente, elaborar productos con empatía que sean únicos para los clientes, además los productos serán sostenibles. El valor agregado del proyecto es el trabajo con responsabilidad social, comercio justo y la labor con artesanos locales, que gracias a ellos se logra llegar a un producto con un solo concepto moda lenta.

#### 4.2.3 Materiales e insumos

Los materiales que se utilizarán en el presente proyecto cumplan en su mayoría con los estándares de moda lenta.

Tabla 19  
Materiales e insumos.

TEXTILES		
Textil	Característica	Composición
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre genérico: Tela de punto jersey de algodón.</li> <li>▪ Nombre comercial: Jersey 30/10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elástico</li> <li>▪ Se adapta bien al cuerpo</li> <li>▪ Ligero</li> <li>▪ Buena caída</li> <li>▪ Resistente</li> </ul>	100% Algodón orgánico
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre genérico: Etamina</li> <li>▪ Nombre comercial: Chalina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tejido a mano</li> <li>▪ Buena textura</li> <li>▪ Durabilidad</li> </ul>	100% Lana de oveja
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre genérico: Forro</li> <li>▪ Nombre comercial: Elisa</li> </ul>	Buena caída.	100% Algodón
Remanentes de blusas bordadas	Bordado a mano y máquina.	Varios textiles
Tela plana	Reutilizada	Poliéster
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre genérico: Entretela</li> <li>▪ Nombre comercial: Entretela</li> </ul>	No se encoge	100% Algodón
INSUMOS		
Hilos	Característica	Composición
Hilos pinto	Buena calidad	Algodón
Hilos de bordar	Superficie lisa después del bordado.	Viscosa
Hilo topacio	Suave	100% poliéster

#### 4.2.4 Gama de color

En el presente proyecto se busca conectar al cliente con la naturaleza. Según Fletcher (2012, pág. 43) “El propósito de utilizar tintes naturales no es responder a las normas autoimpuestas por la industria, sino trabajar dentro de los límites de la naturaleza y adaptar a ella la creatividad y la práctica del oficio”. Así, la gama de color del presente proyecto en su mayor porcentaje se manejará con tonos propios las fibras de manera natural, también por que el cliente contemporáneo prefiere colores con facilidad para combinar.

**Base 70%:** En la prenda se emplearán colores que tienen las fibras de manera natural.



*Ilustración 24: Colores base. Pantone. (2016).*

**Acentos 20 % y complementos 10 %:** Estas cantidades se tomarán de la paleta de color andina, puesto que estos traen los remanentes de blusas bordadas de la comunidad Zuleta. En cada remanente se identifica variedad de colores y en diferentes porcentajes.

### Paleta de color andina:

				
<b>PANTONE®</b> 17-0839 TPX Golden Palm	<b>PANTONE®</b> 16-0840 TPX Antique Moss	<b>PANTONE®</b> 16-1360 TPX Nectarine	<b>PANTONE®</b> 15-1245 TPX Mock Orange	<b>PANTONE®</b> 14-0957 TPX Spectra Yellow
				
<b>PANTONE®</b> 19-3952 TCX Surf the Web	<b>PANTONE®</b> 18-3949 TPX Dazzling Blue	<b>PANTONE®</b> 15-4712 TPX Marine Blue	<b>PANTONE®</b> 14-4620 TPG Island Paradise	<b>PANTONE®</b> 12-0643 TCX Blazing Yellow
				
<b>PANTONE®</b> 19-6311 TPX Greener Pastures	<b>PANTONE®</b> 16-6340 TPX Classic Green	<b>PANTONE®</b> 17-0145 TCX Online Lime	<b>PANTONE®</b> 13-0535 TPG Sharp Green	<b>PANTONE®</b> 13-0532 TPX Celery Green
				
<b>PANTONE®</b> 17-1664 TCX Poppy Red	<b>PANTONE®</b> 18-1664 TPX Fiery Red	<b>PANTONE®</b> 13-2120 TN Cotton Candy	<b>PANTONE®</b> 12-1009 TPG Vanilla Cream	<b>PANTONE®</b> 15-5728 TPG Mint Leaf
				
<b>PANTONE®</b> 16-2130 TN Knockout Pink	<b>PANTONE®</b> 18-3027 TPX Purple Orchid	<b>PANTONE®</b> 17-3323 TPG Iris Orchid	<b>PANTONE®</b> 17-2627 TPX Phlox Pink	<b>PANTONE®</b> 12-1106 TCX Sheer Pink

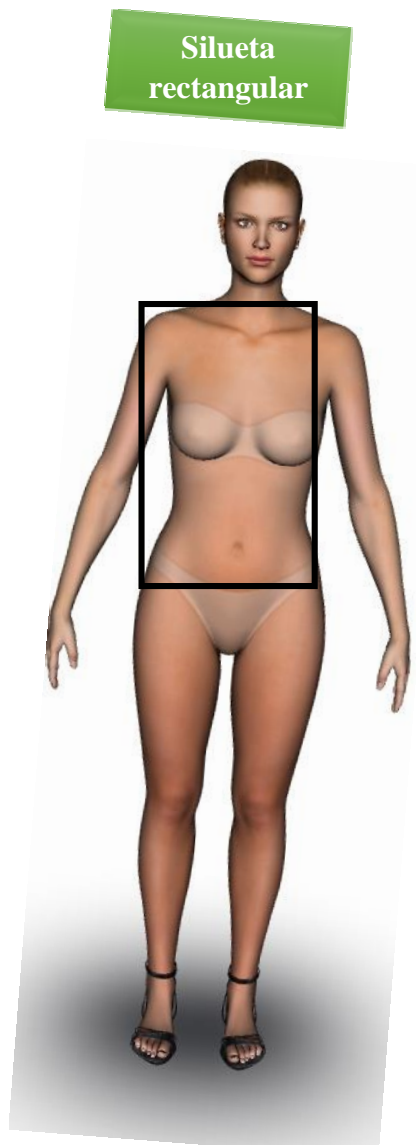
Ilustración 25: Paleta de color andina. Pantone. (2016).

#### 4.2.5 Siluetas/formas

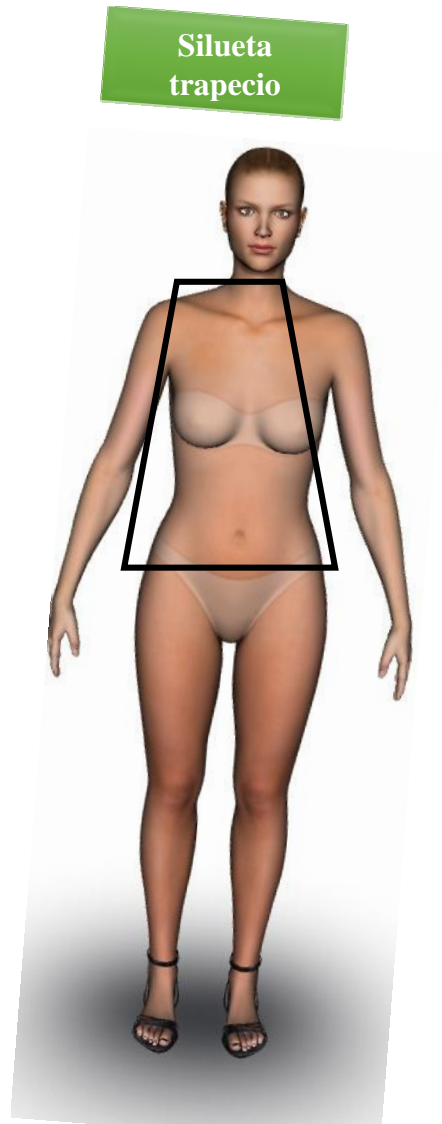
Puesto que el presente proyecto enmarca un perfil de cliente contemporáneo, y la característica importante de este grupo de personas es la comodidad y el confort. Por



tanto, se manejará en las propuestas formas amplias y confortables. Entonces se empleará las siluetas trapecio y rectangular ya que son las siluetas que generen menor desperdicio, de hecho, colaboran para cumplir la regla de las 3R y el concepto de 0% residuos.



*Ilustración 26: Silueta rectangular.  
Optitex.*



*Ilustración 27: Silueta trapecio.  
Optitex.*

#### 4.2.6 Descripción etiquetas, marquillas, empaque.

**Etiquetas:** Estarán realizadas en papel reciclado con las dimensiones mencionada en las imágenes:



Ilustración 28: Etiquetas.

**Manual de bordado:** Detalla la forma en cómo realizar el bordado.

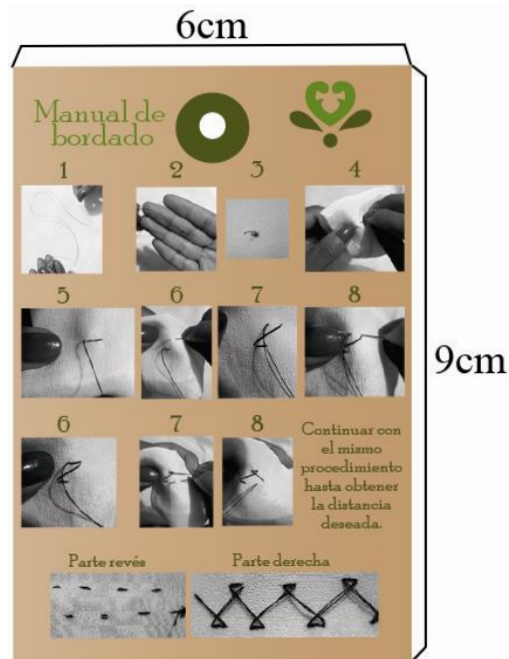


Ilustración 29: Manual de bordado.

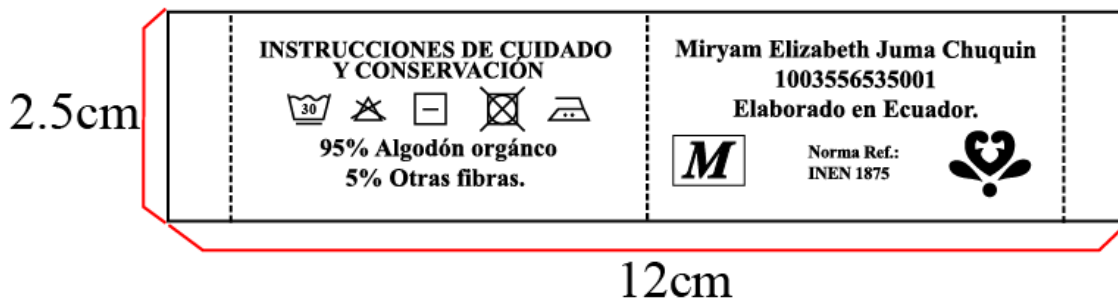
**Marquilla:**



*Ilustración 30: Marquilla.*

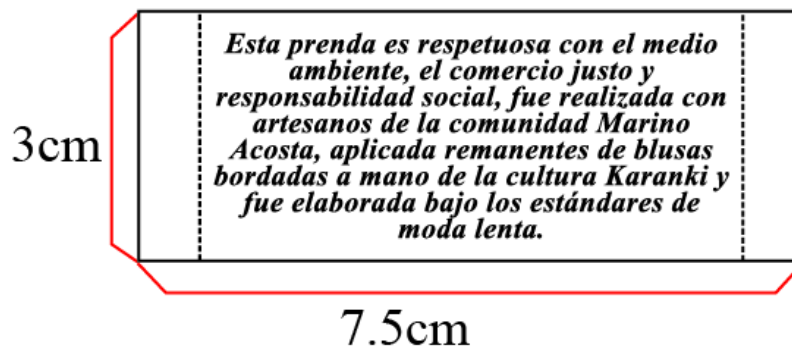
**Etiquetas permanentes:** se aplicará dos etiquetas permanentes una que explica los cuidados, composición y talla del producto según la norma INEN 1875, también se aplicará la etiqueta que cuenta la historia del producto, las dos etiquetas serán estampadas sobre textil y con las medidas establecidas.

**Etiqueta información:**



*Ilustración 31: Etiqueta información.*

**Etiqueta de historia:**




*Ilustración 32: Etiqueta de historia.*

**Empaque:** se manejarán dos tamaños de empaques para los producto pequeños y grandes, los empaques estarán realizados en remanentes de textiles y teñidos con tintes naturales, y el isotipo será bordado, en cada momento que se necesite elaborar los empaques deberán respetar las dimensiones establecidas en las imágenes.



*Ilustración 33: Empaques.*


#### 4.2.7 Sketcher



ELIJUMA

### Propuestas

Referencia	elij001
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij002
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij003
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*





## Propuestas

Referencia	elij004
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*





## Propuestas

Referencia	elij005
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij006
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij007
Descripción	Abrijo



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij008
Descripción	Abriço



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij009
Descripción	Abriego



*Elaborado por Elizabeth Juma*





## Propuestas

Referencia	elij010
Descripción	Abriço



*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij011
Descripción	Abriego

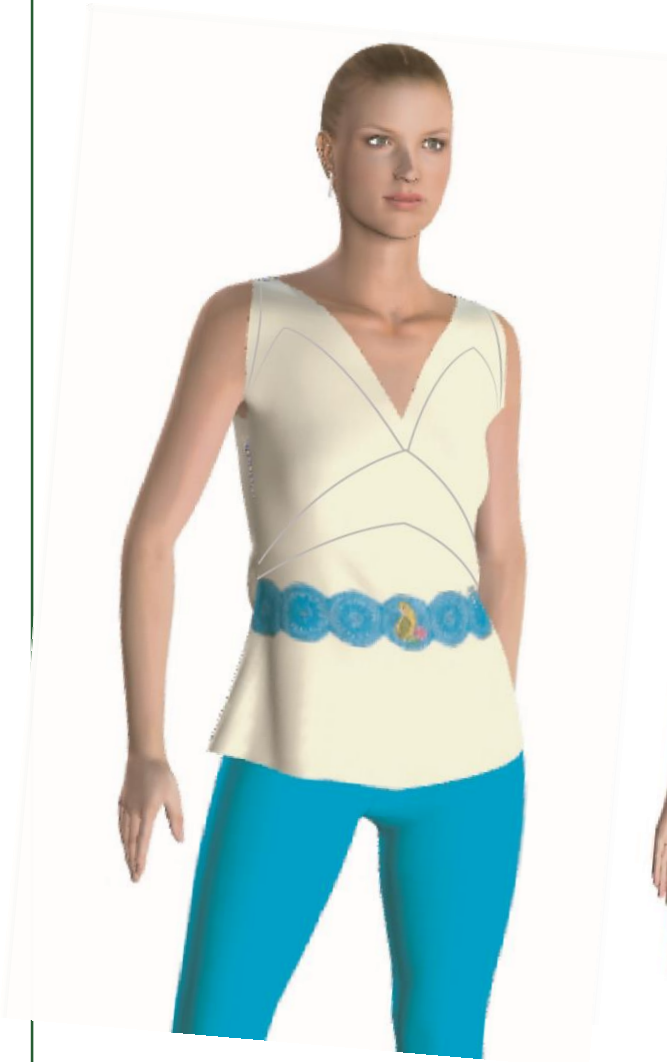


*Elaborado por Elizabeth Juma*



## Propuestas

Referencia	elij012
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*





## Propuestas

Referencia	elij013
Descripción	Blusa



*Elaborado por Elizabeth Juma*

#### 4.2.8 Descripción del proyecto

El presente proyecto es desarrollado en base a moda lenta, con remanentes de blusas bordadas de la comunidad Zuleta y textiles tejidos en telares de madera, en el año 2016, con la colaboración de artesanos de la comunidad Mariano Acosta, se emplearán textiles naturales orgánicos con la finalidad de respetar al ecosistema, se trabajará con responsabilidad social fundamentado en el comercio justo.

#### 4.2.9 Tabla de producción:

#### 4.2.10 Estudio de Comunicación

EliJUMA, tendrá comunicación directa con el cliente por medio de la página web:

<http://jumamiryam.wixsite.com/elijuma>



Ilustración 34: Página web inicio. *elijuma*, Wix (2016)



Ilustración 35: Página web artesanos.  
 Fuente: elijuma, Wix.



Ilustración 36: Página web artesanos. elijuma, Wix. (2016)



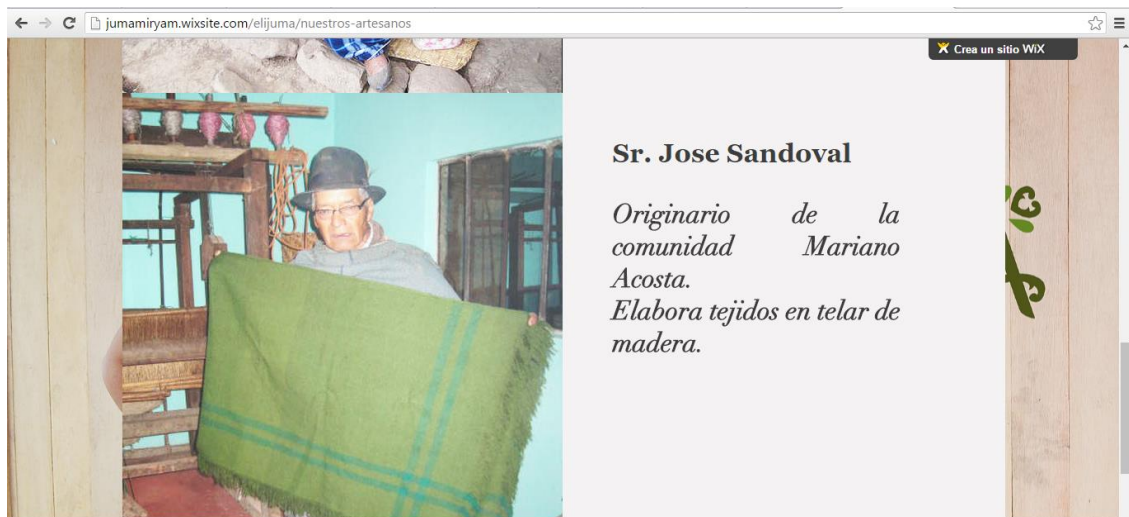


Ilustración 37: Página web artesanos. elijuma, Wix. (2016)

#### 4.2.11 Cuadro de producto

#### 4.2.12 Desarrollo de la propuesta (Prototipo)

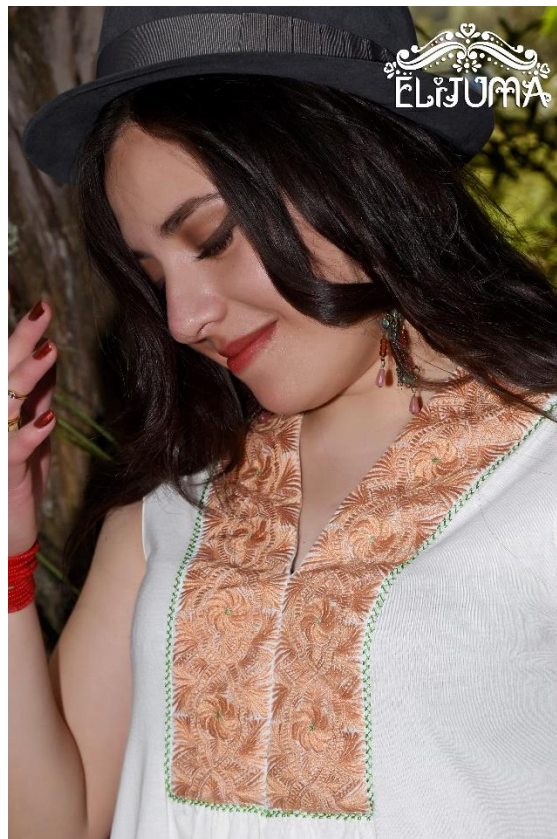


Ilustración 38: Blusa caspi japic .



*Ilustración 39: Blusa caspi japic.*





*Ilustración 40: Blusa uchu rumi.*





*Ilustración 41: Blusa uchu rumi .*



*Ilustración 42: Blusa alpa callana.*





*Ilustración 43: Blusa alpa callana.*



*Ilustración 44: Blusa pilche.*





*Ilustración 45: Blusa pilche.*



*Ilustración 46: Blusa hawa.*





*Ilustración 47: Abrigo yugo.*





*Ilustración 48: Abrigo yugo.*





*Ilustración 49: Abrigo manga bronce.*





*Ilustración 50: Abrigo manga bronce.*



4.2.12.1 Fichas técnicas de la blusa CASPI JAPIC.

001
Ficha de Sustentación



MODALENTA

NOMBRE DE LA PRENDA	
CASPI JAPIC	
Código elij001	
Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	www.facebook.com/ELIJUMDIS,
Correo Electrónico	juma.miryam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador





<b>CASPI JAPIC</b>	
Caspi japic significa cuchara de palo, se emplea a esta blusa el nombre en quichua con la finalidad de difundir el idioma nativo de la comunidad de Zuleta y dar a conocer al usuario los materiales que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para la cocina.	

Masculino    
 Femenino    
 Infantil    
 Júnior

Tendencia    
 Remanentes Bordados    
 Remanentes bordados y telares

Telares

*Elaborado por Elizabeth Juma*



## COMPONENTES DE MODA

Nombre: CASPI JAPIC

Código: elij001

## SILUETAS

La blusa Caspi japic maneja una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con la regla de cero residuos. Se emplea la silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

## DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- Responsabilidad social.
- Comercio justo.
- Estrategia de las 3R.
- Mano de obra artesanal.
- Respeto al medio ambiente.
- Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- Calidad.
- Empatía.
- Trabajo local.
- Sostenibilidad.

## MATERIALES Y TEXTURA

La blusa Caspi japic maneja textil jersey de algodón orgánico con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas manualmente de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

## COLORES

La blusa Caspi japic como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja el color azul, y para complemento se emplea el tono fucsia. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a máquina de pedal.

## CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en la blusa Caspi japic, presenta pequeños desgastes en el hilo dorado, entonces con una pequeña agujeta es ingresado a la parte posterior y luego asegurado con un nudo.

## SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

003



## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	CASPIJAPIC
Código	elij001



## Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa está realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

## Proceso de bordado

El presente remanente es elaborado en la máquina doméstica de pedal, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad Mariano Acosta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela a continuación se colocó el textil en un tambor, la señora comienza a trabajar en la máquina doméstica pedaleando a la velocidad requerida, borda girando y manipulando el tambor a donde sea necesario con la finalidad de obtener la figura deseada. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

## Medidas

7 cm



34 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

004

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	CASPI JAPIC
Código	elij001

Nombre: Mock Orange

Número  
Pantone: 16-146 TPX

Complemento 10%

Nombre: Transparent Yellow

Número  
Pantone: 11-0617 TPX

Base 70%

Acento 20%

Nombre: Classic Green

Número  
Pantone: 16-6340 TPX

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural del algodón orgánico, y el acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

005



## Ficha de Carta de Color

Nombre de la prenda	Caspi japic
---------------------	-------------

Código	elij001
--------	---------

## Muestra física del textil



Nombre genérico	Tejido de punto jersey	Nombre comercial	Jersey 30/10
-----------------	------------------------	------------------	--------------

Composición	100% algodón orgánico
-------------	-----------------------

Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
-----------------	---------	------------------	----------

Composición	55% algodón y 45% nylon
-------------	-------------------------

Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a máquina
-----------------	----------	------------------	------------------------------------

Composición	100% Viscose
-------------	--------------

Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

Elaborado por Elizabeth Juma



006



## Ficha de Diseño Plano

Nombre  
de la  
prenda

CASPIJAPIC

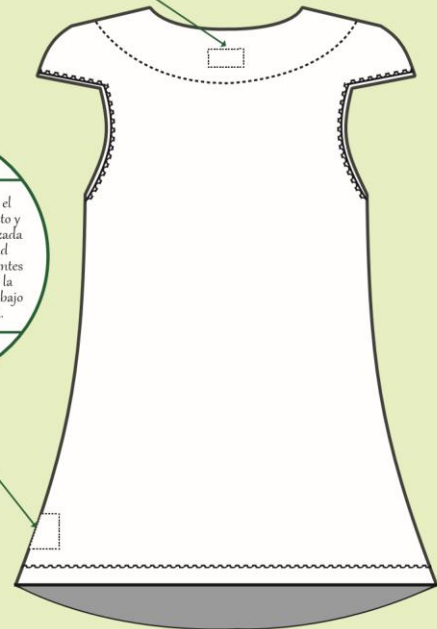
Código

elij001

Delantero



Espalda



Esta prenda es respetuosa con el medio ambiente, el comercio justo y responsabilidad social, fue realizada con artesanos de la comunidad Marino Acosta, aplicada remanentes de blusas bordadas a mano de la cultura Karanki y fue elaborada bajo los estándares de moda lenta.

Talla	M
Largo de talle	44 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122 cm
Ancho de Hombro	12 cm
Largo de Manga	9 cm
Contorno de Puño	17 cm
Prof. Cuello(CA)	2,5 cm
Prof. Cuello(Frente)	19,3 cm

Terminación  
de  
ruedoBordado a mano Pespuntado Invisible Pretina 

Forro

Completo Segmentado Otro Ninguno 

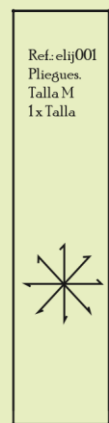
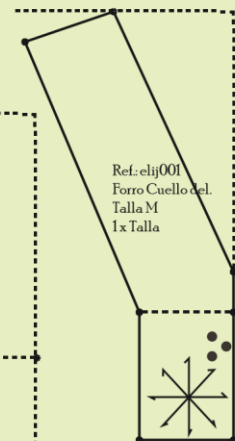
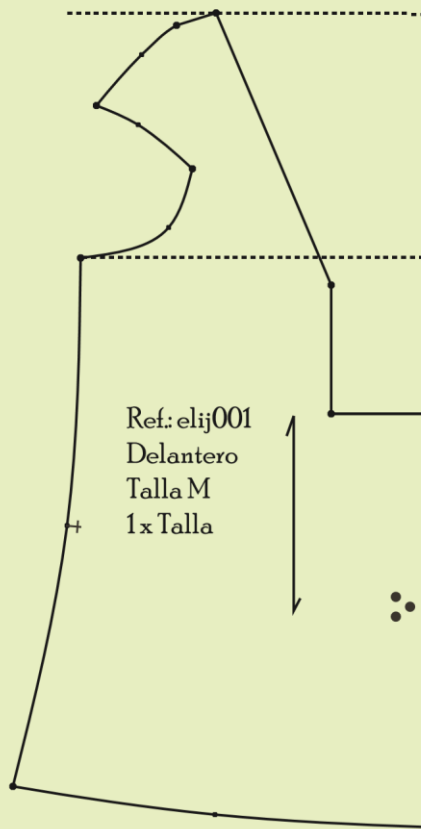
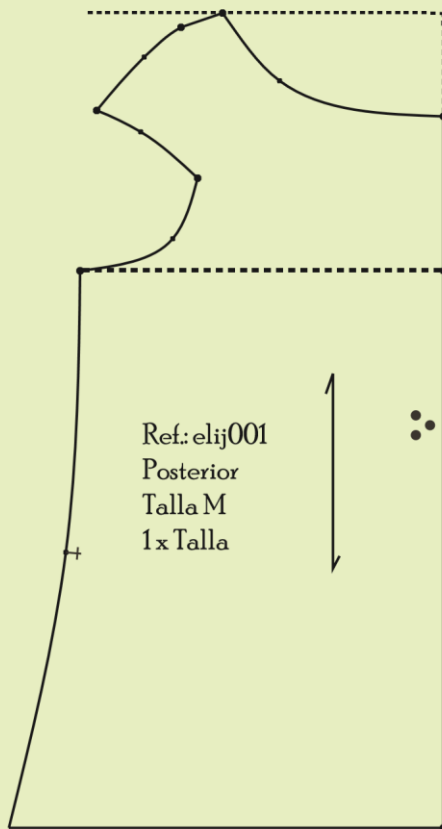
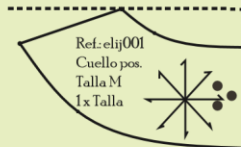
Elaborado por Elizabeth Juma

007

ELIJUMA

## Ficha de Patronaje

Nombre de la prenda	CASPI JAPIC
Código	elij001
Talla	M
Categoría de la prenda	Blusa



### CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piquete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Dobleces	••

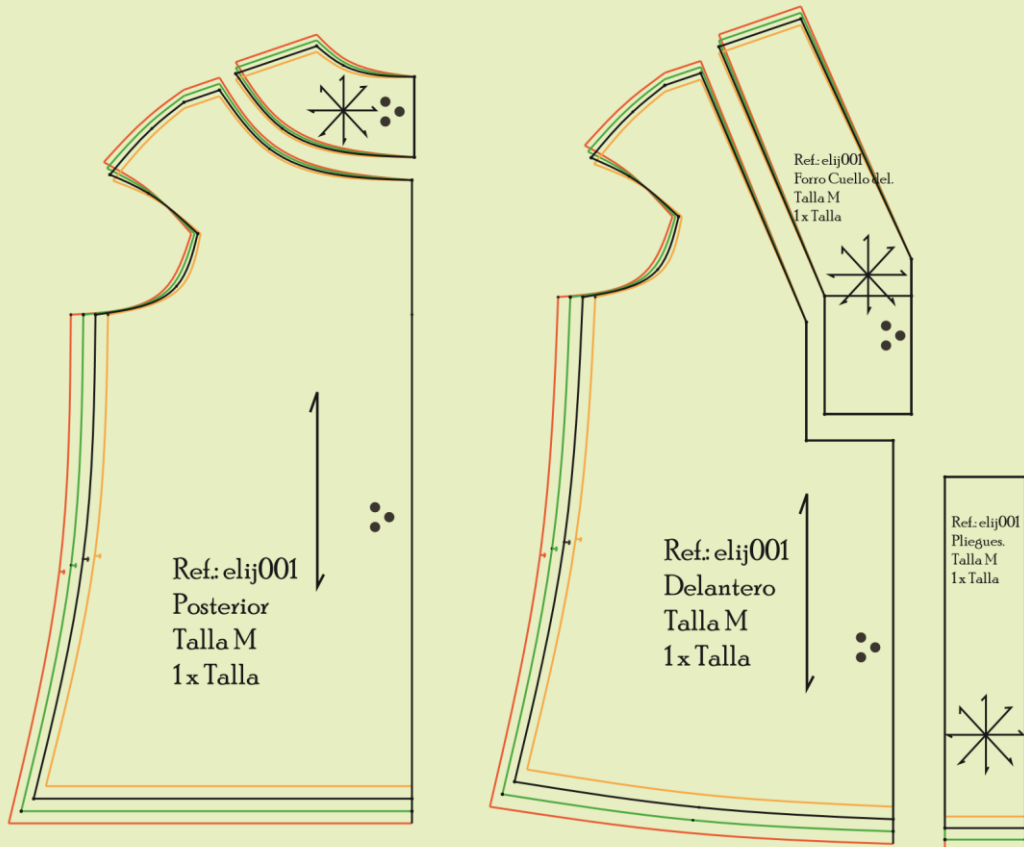
Elaborado por Elizabeth Juma

008

## Ficha de Despiece y Graduación



Nombre de la prenda	CASPI JAPIC
Código	elij001
Categoría de la prenda	Blusa



## Número de piezas de la prenda

Delantero	1	Pliegues	1
Posterior	1		
Cuello pos	1		
Cuello del	1		
Total de Piezas: 5			

## Normas de graduación

Anchos	0.5 cm
Contornos	1 cm
Largos	1 cm

## Especificaciones de los patrones

Hilo de tela ↓	Varios sentidos *	Doble z ∙∙	Piquete ⊥
----------------	-------------------	------------	-----------

Elaborado por Elizabeth Juma

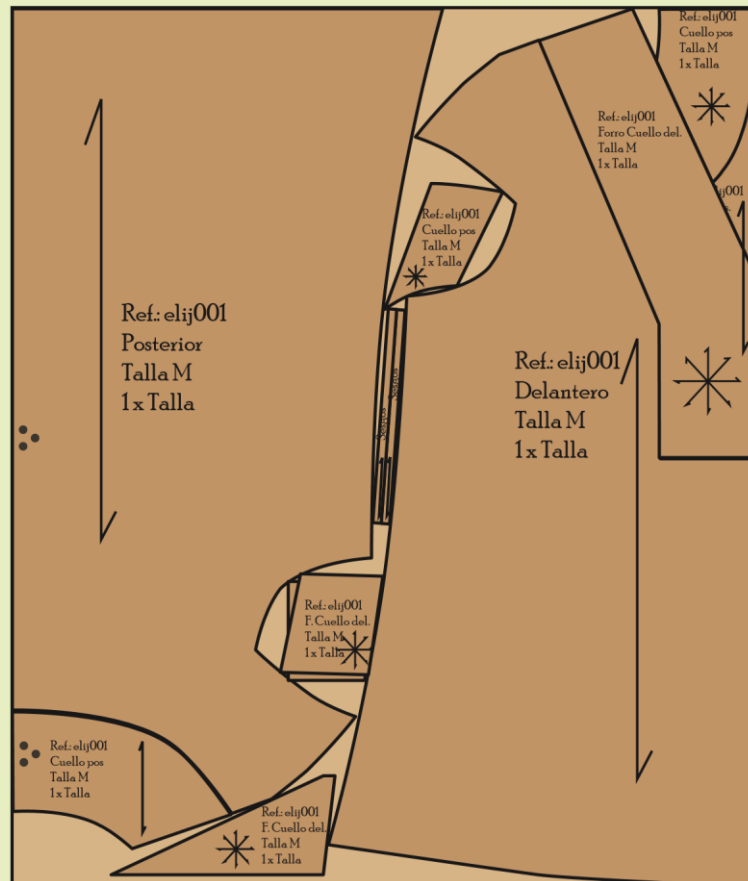


009



## Ficha de Marcada


Nombre de la prenda	CASPI JAPIC
Código	elij001
Categoría de la prenda	Blusa



### Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Rendimiento	3,60 m/1kg

Ancho del trazo	0,61 cm
Largo del trazo	0,63 cm
Ancho de tela	1,80 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

010



## Ficha de Ruta Operacional

Nombre de la prenda	CASPI JAPIC
Código	elij001
Categoría de la prenda	Blusa

### Descripción de materiales

Material principal	Punto jersey de algodón orgánico	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------

#### 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de algodón orgánico.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1) Preparar cuello delantero, posterior y unir. | Máq. recta de pedal            |
| 2) Realizar encarrujados.                       | Manual                         |
| 3) Unir hombros.                                | Máq. overlock                  |
| 4) Unir cuello con el cuerpo.                   | Máq. recta de pedal y overlock |
| 5) Pegar vivos en la manga.                     | Máq. recta de pedal            |
| 6) Unir costados.                               | Máq. overlock                  |
| 7) Filetear ruedo.                              | Máq. overlock                  |

#### 2) Producción

#### 3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano ruedo y cuello.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.

Máquinas necesarias	Porcentaje de energía eléctrica
Máquina recta a pedal	50% sin energía eléctrica
Máquina overlock industrial	50% con energía eléctrica
Plancha	50% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma

011		PRECIO UNITARIO			
Nombre de la prenda	CASPI JAPIC	Referencia	elij001	Elaborado por	Elizabeth Juma
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad	1 Fecha: 11/08/2016
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>				
	Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.
	Tela de algodón orgánico	Metros	0,39	11,11	4,33
	Remanente bordado a máquina	Unidad	1	3	3
	Entretela	Metros	0,05	2,2	0,11
	Hilos de bordado	Metros	3,08	0,008	0,02
	Hilo topacio	Metros	40,53	0,001	0,04
	Hilo	Metros	18,85	0,025	0,47
	Marquilla	Unidad	1	0,27	0,27
	Etiqueta información	Unidad	1	0,03	0,03
	Etiqueta historia	Unidad	1	0,22	0,22
	Etiqueta de cartón	Unidad	1	0,2	0,2
	Empaque	Unidad	1	1	0,5
	<b>A) SUBTOTAL</b>				<b>9,19</b>
COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>				
	Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento
	Overlock	1	0,07	0,56	10
	Recta	1	0,05	0,4	10
	<b>Herramienta manual</b>				
	Plancha	1	0,01	0,08	10
	Tijera	1	0,01	0,08	10
	<b>B) SUBTOTAL</b>				<b>0,12</b>
	<b>C) Mano de obra</b>				
	Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario
Operaria	1	25,93	25,93	10	
Artesana	1	28,35	28,35	8	
<b>C) SUBTOTAL</b>				<b>6,13</b>	
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>				<b>15,44</b>
	E) Utilidad 30%				4,63
	F) Imprevistos 5%				0,77
	G) Gastos generales 5%				0,77
	H) Gastos administrativos 5%				0,77
	<b>I) Total costo indirecto</b>				<b>6,94</b>
<b>J) Total costo</b>				<b>22,38</b>	
<b>K) 14% IVA</b>				<b>3,13</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>				<b>25,51</b>	

#### 4.2.12.2 Fichas técnicas de la blusa PILCHE

012
Ficha de Sustentación



MODA LENTA

NOMBRE DE LA PRENDA	
PILCHE	
Código	elij002
Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	www.facebook.com/ELIJUM.DIS/
Correo Electrónico	juma.miryam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador





PILCHE
<p>Pilche, se emplea este nombre a la blusa con la finalidad de difundir el idioma nativo de la comunidad de Zuleta y dar a conocer al usuario los materiales que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para servir chicha (jugo).</p>

Masculino    
 Femenino    
 Infantil    
 Júnior

Tendencia    
 Remanentes Bordados    
 Remanentes bordados y telares

Telares

*Elaborado por Elizabeth Juma*



## COMPONENTES DE MODA

Nombre: PILCHE

Código: elij002

## SILUETAS

La blusa Pilche lleva una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con las reglas de cero residuos. Se emplea también una silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

## DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- ♥ Responsabilidad social.
- ♥ Comercio justo.
- ♥ Estrategia de las 3R.
- ♥ Mano de obra artesanal.
- ♥ Respeto al medio ambiente.
- ♥ Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- ♥ Calidad.
- ♥ Empatía.
- ♥ Trabajo local.
- ♥ Sostenibilidad.

## MATERIALES Y TEXTURA

La blusa Pilche maneja textil jersey de algodón orgánico con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a mano de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

## COLORES

La blusa Pilche como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja el color azul, y para complemento se emplea el tono fucsia. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a mano.

## CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en la blusa Pilche, presenta pequeñas pelusas en todo el bordado, esto se procede a curar con un cepillo despelusador pasando por todo el bordado, para quitar todas las pelusas.

## SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*



Nombre de la prenda	PILCHE
---------------------	--------

Código	elij002
--------	---------



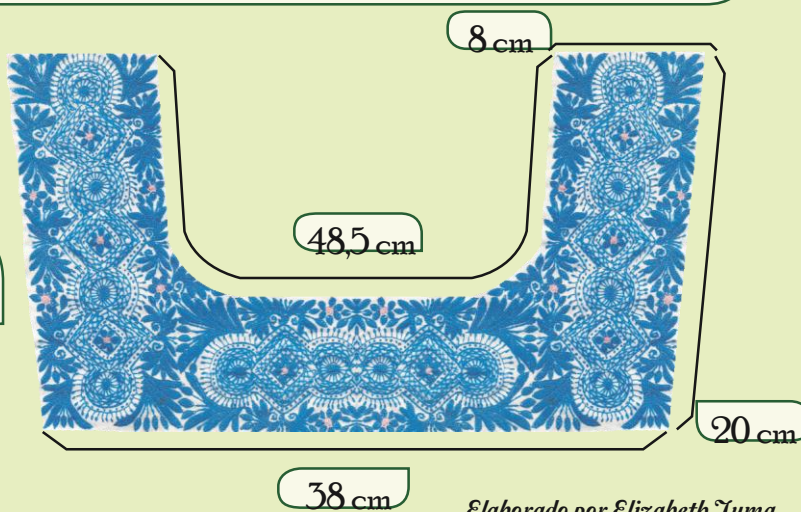
### Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

### Proceso de bordado

El presente remanente es bordado a mano, con una puntada llamada bosalado, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad de Zuleta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela luego con una aguja e hilo las señoras comienzan a bordar respetando los bordes del dibujo y detalle por detalle este proceso lleva alrededor de un año. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

### Medidas



Elaborado por Elizabeth Juma

015

## Ficha de Carta de Color



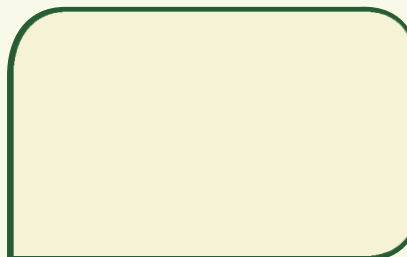
Nombre de la prenda	Pilche
Código	elij002

Nombre: Dazzling Blue

Número  
Pantone: 18-3949 TPX

Complemento 10%

Nombre: Transparent Yellow

Número  
Pantone: 11-0617 TPX

Base 70%

Acento 20%

Nombre: Knockout Pink

Número  
Pantone: 16-2130 TN

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural del algodón orgánico. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma



016



## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	PILCHE
Código	elij002

## Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
Composición	55% algodón y 45% nailon		

## Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

## Muestra física del textil



Nombre genérico	Tejido de punto jersey	Nombre comercial	Jersey 30/10
Composición	100% algodón orgánico		

## Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

## Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a maquina
Composición	100% Viscose		

## Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

Elaborado por Elizabeth Juma

017

## Ficha de Diseño Plano



**ELIJUMA**

Nombre  
de la  
prenda

PILCHE

Código

elij002

Delantero



Espalda



Talla	M
Largo de talle	44 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122 cm
Ancho de Hombro	12 cm
Largo de Manga	9 cm
Contorno de Puño	28 cm
Prof. Cuello(CA)	2,5 cm
Prof. Cuello(Frente)	11,9 cm

Terminación  
de  
ruedoBordado a mano Pespuntado Invisible Pretina 

Forro

Completo Segmentado Otro Ninguno 

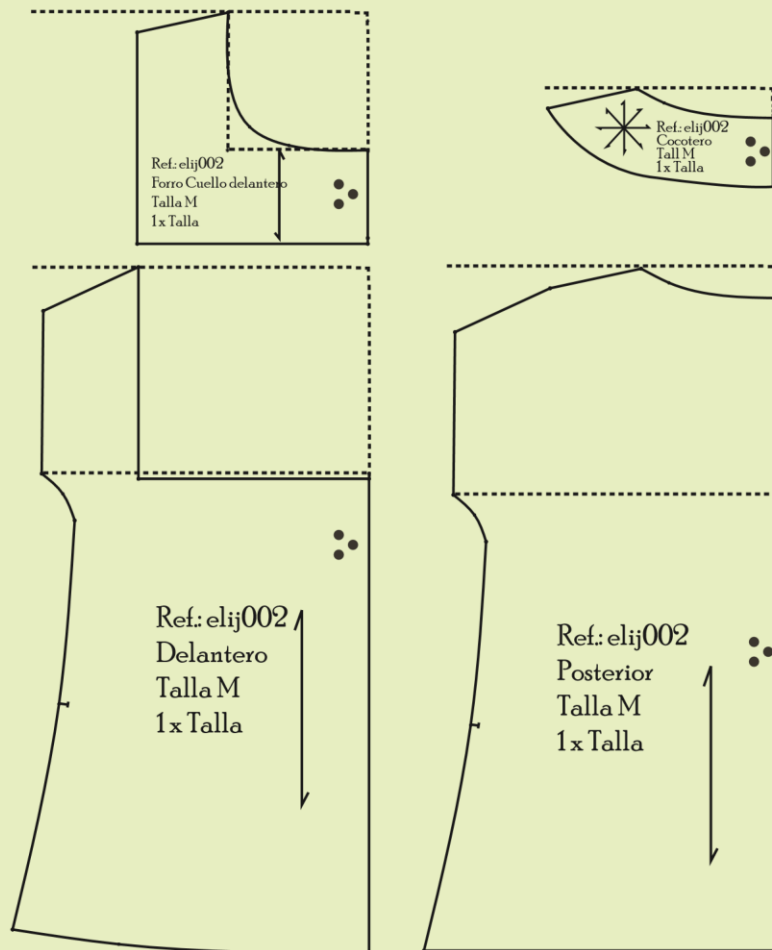
Elaborado por Elizabeth Juma

018



## Ficha de Patronaje

Nombre de la prenda	PILCHE
Código	elij002
Talla	M
Categoría de la prenda	Blusa



### CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	*	Piguete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Doble	••

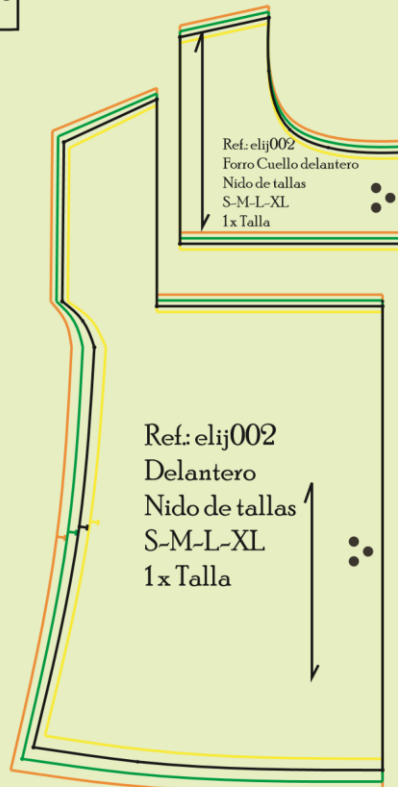
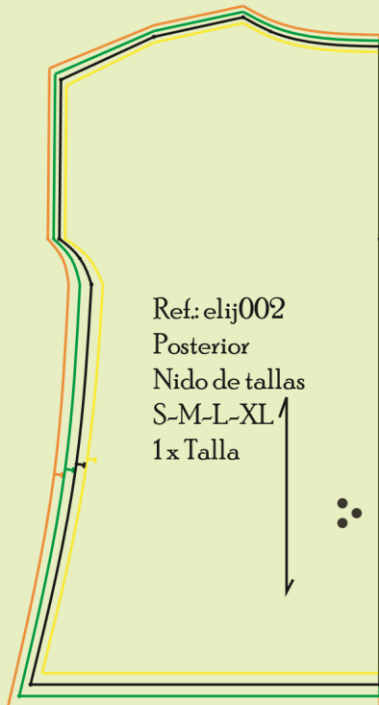
Elaborado por Elizabeth Juma

019

## Ficha de Despiece y Graduación



Nombre de la prenda	PILCHE
Código	elij002
Categoría de la prenda	Blusa



## Número de piezas de la prenda

Delantero	1	
Posterior	1	
Cuello delantero	1	
Cocotero	1	
Total de Piezas: 4		

## Normas de graduación

Anchos	0.5 cm
Contornos	1 cm
Largos	1 cm

## Especificaciones de los patrones

Hilo de tela ↓	Varios sentidos *	Doblez ••	Piquete ⊥
----------------	-------------------	-----------	-----------

Elaborado por Elizabeth Juma

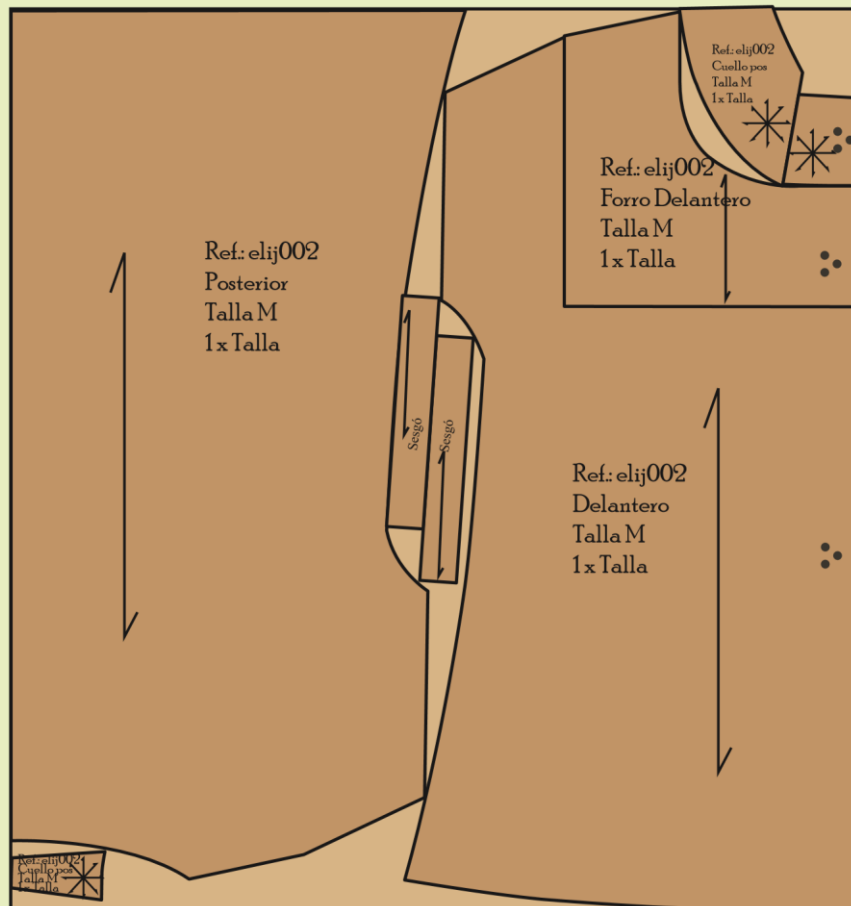
020



ELIJUMA

## Ficha de Marcada


Nombre de la prenda	PILCHE
Código	elij002
Categoría de la prenda	Blusa



### Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M	Ancho del trazo	0,61 cm
Porcentaje de remanentes	5% 	Largo del trazo	0,63 cm
Rendimiento	3,60 m/1kg	Ancho de tela	1,80 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

021



## Ficha de Ruta Operacional

Nombre de la prenda	PILCHE
Código	elij002
Categoría de la prenda	Blusa

### Descripción de materiales

Material principal	Punto jersey de algodón orgánico	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------

#### 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de algodón orgánico.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

1) Preparar cuello delantero y unir con delantero.

Máq. recta de pedal

2) Unir hombros.

Máq. overlock

3) Colocar cocotero.

Máq. recta de pedal y overlock

5) Pegar vivos en la manga.

Máq. recta de pedal

6) Unir costados.

Máq. overlock

7) Filetear ruedo.

Máq. overlock

#### 2) Producción

#### 3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano ruedo y cuello.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.

Máquinas necesarias	Máquina recta a pedal	Porcentaje de energía eléctrica
	Máquina overlock industrial	
	Plancha	50% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma



022		PRECIO UNITARIO				
Nombre de la prenda	PILCHE	Referencia	elij002	Elaborado por	Elizabeth Juma	
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad 1	Fecha: 11/08/2016	
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción		Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.
	Tela de algodón orgánico		Metros	0,39	11,11	4,33
	Remanente bordado a mano		Unidad	1	5	5
	Entretela		Metros	0,05	2,2	0,11
	Hilos de bordado		Metros	3,08	0,008	0,02
	Hilo topacio		Metros	40,53	0,001	0,04
	Hilo		Metros	18,85	0,025	0,47
	Marquilla		Unidad	1	0,27	0,27
	Etiqueta información		Unidad	1	0,03	0,03
	Etiqueta historia		Unidad	1	0,22	0,22
	Etiqueta de cartón		Unidad	1	0,2	0,2
	Empaque		Unidad	1	1	0,5
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>11,19</b>
COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>					
	Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario
	Overlock	1	0,07	0,56	10	0,06
	Recta	1	0,05	0,4	10	0,04
	<b>Herramienta manual</b>					
	Plancha	1	0,01	0,08	10	0,01
	Tijera	1	0,01	0,08	10	0,01
	<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>
	COSTOS DIRECTOS	<b>C) Mano de obra</b>				
		Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario
Operaria		1	25,93	25,93	10	2,59
Artesana		1	28,35	28,35	8	3,54
<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>6,13</b>	
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>					<b>17,44</b>
	E) Utilidad 30%					5,23
	F) Imprevistos 5%					0,87
	G) Gastos generales 5%					0,87
	H) Gastos administrativos 5%					0,87
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>7,84</b>
<b>J) Total costo</b>					<b>25,28</b>	
<b>K) 14% IVA</b>					<b>3,54</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>28,82</b>	



#### 4.2.12.3 Fichas técnicas de la blusa UCHU RUMI

023
Ficha de Sustentación



MODA LENTA

NOMBRE DE LA PRENDA	
UCHU RUMI	
Código <b>elij003</b>	
Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/ELIJUMDIS/">www.facebook.com/ELIJUMDIS/</a>
Correo Electrónico	juma.miryam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador



	<p style="text-align: center; margin: 0;"><b>UCHU RUMI</b></p> <p style="margin: 0;">Uchu rumi significa piedra de moler ají, se emplea a esta blusa el nombre en quichua con la finalidad de difundir el idioma nativo de la comunidad de Zuleta y dar a conocer al usuario los materiales que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para la cocina.</p>
---	--

Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Infantil <input type="checkbox"/>	Júnior <input type="checkbox"/>
Tendencia <input type="checkbox"/>	Remanentes Bordados <input checked="" type="checkbox"/>	Remanentes bordados y telares <input type="checkbox"/>	
Telares <input type="checkbox"/>			

*Elaborado por Elizabeth Juma*



## COMPONENTES DE MODA

Nombre: UCHU RUMI

Código: elij003

## SILUETAS

La blusa Uchu rumi lleva una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con las reglas de cero residuos. Se emplea silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

## DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- ♥ Responsabilidad social.
- ♥ Comercio justo.
- ♥ Estrategia de las 3R.
- ♥ Mano de obra artesanal.
- ♥ Respeto al medio ambiente.
- ♥ Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- ♥ Calidad.
- ♥ Empatía.
- ♥ Trabajo local.
- ♥ Sostenibilidad.

## MATERIALES Y TEXTURA

La blusa Uchu rumi maneja textil jersey de algodón orgánico con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a mano de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

## COLORES

La blusa Uchu rumi como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja los colores rojo y verde, y para complemento se emplea el tono verde claro. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a mano.

## CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en la blusa Uchu rumi presenta pelusas en el hilo rojo, esto será sacado con un despelusador. También tiene roturas en el hilo dorado, las roturas se ingresarán con una agujeta a la parte posterior y se realizará un nudo, y las partes faltantes se bordará nuevamente.

## SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

025



ELIJUMA

## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	UCHURUMI
---------------------	----------

Código	elij003
--------	---------



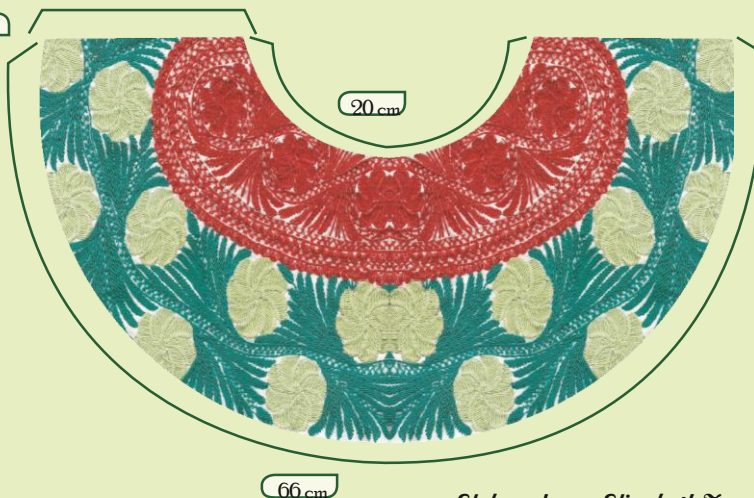
### Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

### Proceso de bordado

El presente remanente es bordado a mano, con una puntada llamada relleno, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad de Zuleta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela luego con una aguja e hilo las señoras comienzan a bordar respetando los bordes del dibujo y detalle por detalle este proceso lleva alrededor de un año. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

Medidas



Elaborado por Elizabeth Juma

026

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003

Nombre: Fiery Red

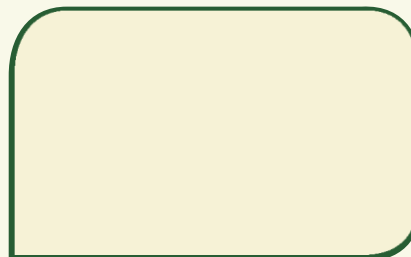
Número  
Pantone: 18-1664 TPX

Nombre: Online Lime

Número  
Pantone: 17-0146 TCX

Complemento 10%

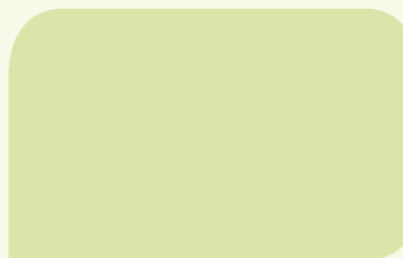
Nombre: Transparent Yellow

Número  
Pantone: 11-0617 TPX

Base 70%

Acento 20%

Nombre: Sharp Green

Número  
Pantone: 13-0535 TPG

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural del algodón orgánico. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma

027



## Ficha de Textiles e Insumos

Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003

### Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
Composición	55% algodón y 45% nailon		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

### Muestra física del textil



Nombre genérico	Tejido de punto jersey	Nombre comercial	Jersey 30/10
Composición	100% algodón orgánico		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

### Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a maquina
Composición	100% Viscose		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

Elaborado por Elizabeth Juma



028



## Ficha de Diseño Plano

Nombre  
de la  
prenda

UCHURUMI

Código

elij003

Delantero

Espalda



Talla	M
Largo de talle	44 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122 cm
Ancho de Hombro	12 cm
Largo de Manga	9 cm
Contorno de Puño	28 cm
Prof. Cuello(CA)	2,5 cm
Prof. Cuello(Frente)	11,9 cm

Terminación de ruedo	Bordado a mano <input checked="" type="checkbox"/>	Pespuntado <input type="checkbox"/>
	Invisible <input type="checkbox"/>	Pretina <input type="checkbox"/>

Forro	Completo <input type="checkbox"/>	Segmentado <input checked="" type="checkbox"/>
	Otro <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>

Elaborado por Elizabeth Juma

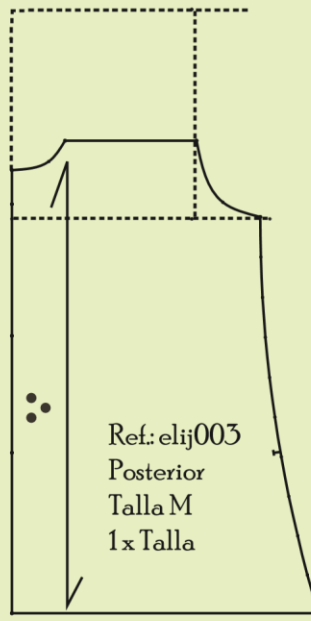
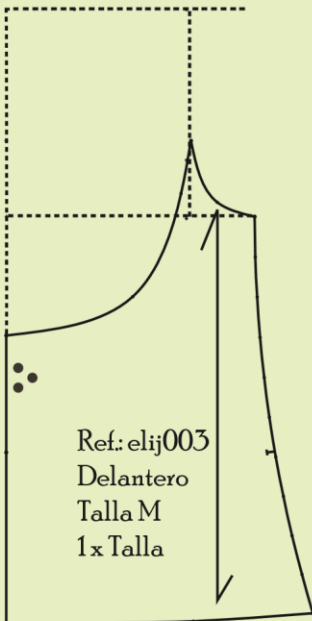
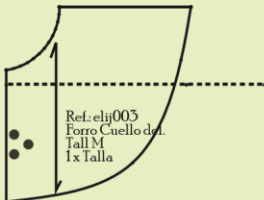
029

Ficha de Patronaje



Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003
Talla	M
Categoría de la prenda	Blusa

Ref: elij003  
Vincha  
Talla M  
2x Talla



CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piquete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Dobleces	••

Elaborado por Elizabeth Juma



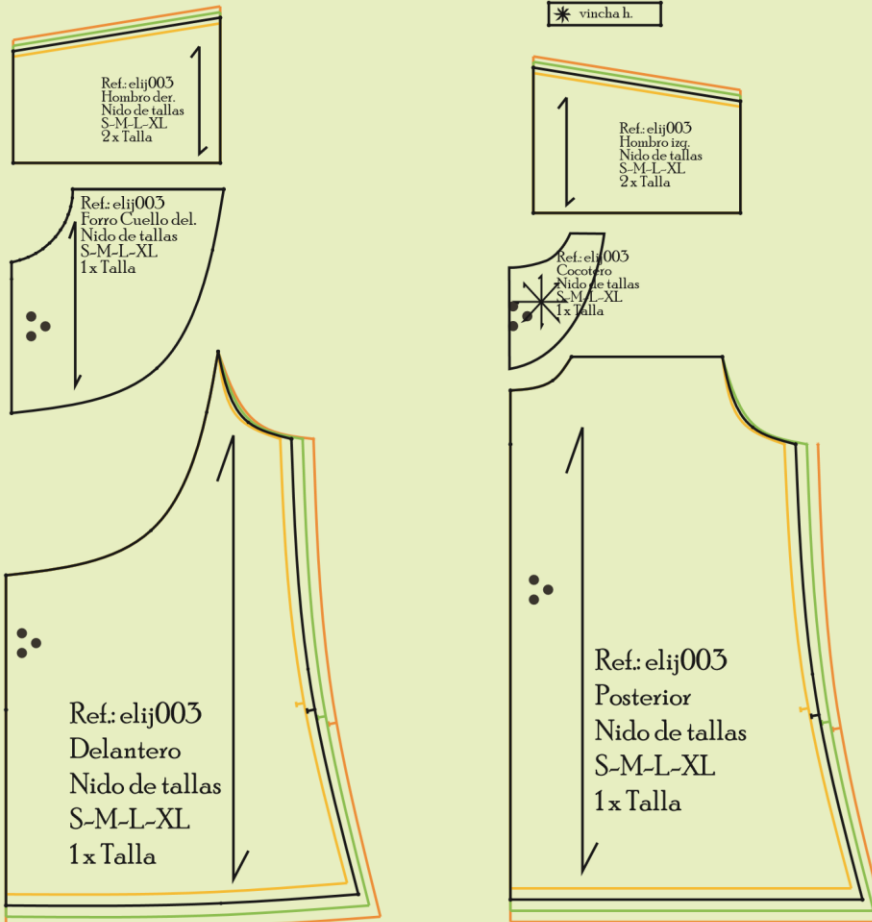
030

## Ficha de Despiece y Graduación



**ELIJUMA**

Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003
Categoría de la prenda	Blusa



## Número de piezas de la prenda

Vincha	2	Cocotero	1
Hombro der.	2	Delantero	1
Hombro izq.	2	Posterior	1
Cuello del.	2		
Total de Piezas: 11			

## Normas de graduación

Anchos	0.5 cm
Contornos	1 cm
Largos	1 cm

## Especificaciones de los patrones

Hilo de tela ↓	Varios sentidos *	Doble z	Piquete +
----------------	-------------------	---------	-----------

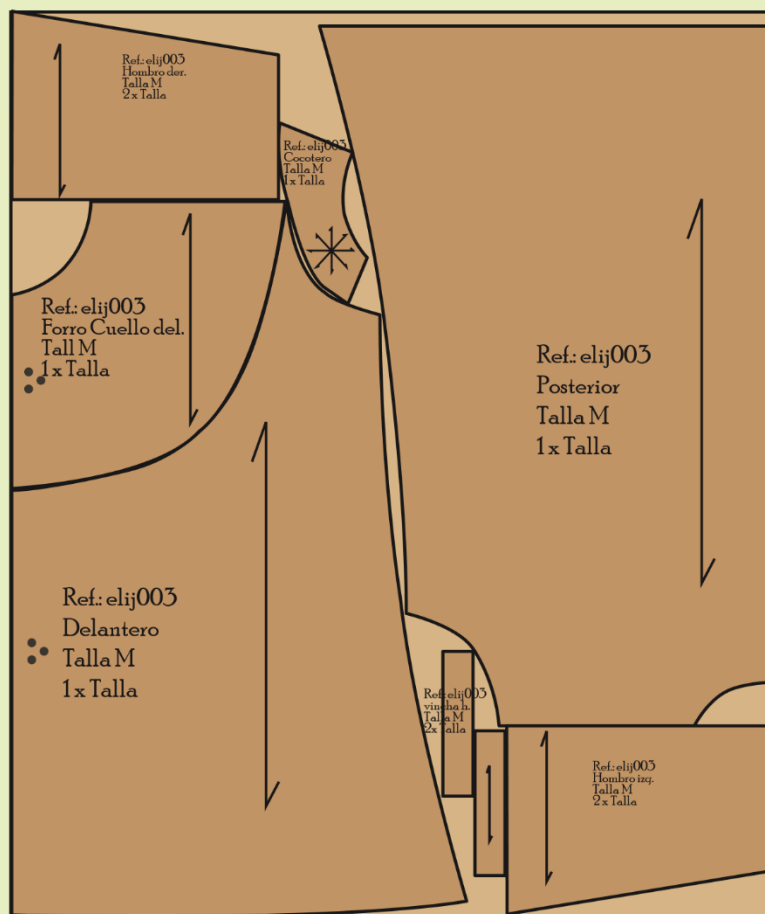
Elaborado por Elizabeth Juma

031



## Ficha de Marcada


Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003
Categoría de la prenda	Blusa



### Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Rendimiento	3,60 m/1kg

Ancho del trazo	0,61 cm
Largo del trazo	0,63 cm
Ancho de tela	1,80 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

032

## Ficha de Ruta Operacional



Nombre de la prenda	UCHURUMI
Código	elij003
Categoría de la prenda	Blusa

## Descripción de materiales

Material principal	Punto jersey de algodón orgánico	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------

## 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de algodón orgánico.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

## 1) Preparar cuello del. y unir con el cuerpo.

Máq. recta de pedal

## 2) Realizar encarrujados de hombros.

## 3) Unir cuello del. y parte posterior con hombros.

Máq. overlock

## 3) Unir espalda y colocar cocotero.

Máq. recta de pedal y

## 4) Colocar forro a bordado.

overlock

## 5) Colocar sesgó en la sisa.

Máq. recta de pedal

## 6) Colocar vincha en hombros.

Máq. overlock

## 7) Unir costados.

Máq. overlock

## 8) Filetear ruedo.

## 2) Producción

## 3) Pos producción

## 1) Pulir.

## 2) Colocar marquillas.

## 3) Bordar a mano ruedo y cuello.

## 4) Planchar.

## 5) Etiquetar.

## 6) Empacar.

## Máquinas necesarias

Máquina recta a pedal

Máquina overlock industrial

Plancha

## Porcentaje de energía eléctrica

50% sin energía eléctrica

50% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma

033		PRECIO UNITARIO				
Nombre de la prenda	UCHU RUMI	Referencia	elij003	Elaborado por	Elizabeth Juma	
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad 1	Fecha: 11/08/2016	
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.	
	Tela de algodón orgánico	Metros	0,39	11,11	4,33	
	Remanente bordado a mano	Unidad	1	5	5	
	Entretela	Metros	0,05	2,2	0,11	
	Hilos de bordado	Metros	3,08	0,008	0,02	
	Hilo topacio	Metros	40,53	0,001	0,04	
	Hilo	Metros	18,85	0,025	0,47	
	Marquilla	Unidad	1	0,27	0,27	
	Etiqueta información	Unidad	1	0,03	0,03	
	Etiqueta historia	Unidad	1	0,22	0,22	
	Etiqueta de cartón	Unidad	1	0,2	0,2	
	Empaque	Unidad	1	1	0,5	
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>11,19</b>
COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>					
	Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario
	Overlock	1	0,07	0,56	10	0,06
	Recta	1	0,05	0,4	10	0,04
	<b>Herramienta manual</b>					
	Plancha	1	0,01	0,08	10	0,01
	Tijera	1	0,01	0,08	10	0,01
	<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>
	COSTOS DIRECTOS	<b>C) Mano de obra</b>				
		Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario
Operaria		1	25,93	25,93	10	2,59
Artesana		1	28,35	28,35	8	3,54
<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>6,13</b>	
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>					<b>17,44</b>
	E) Utilidad 30%					5,23
	F) Imprevistos 5%					0,87
	G) Gastos generales 5%					0,87
	H) Gastos administrativos 5%					0,87
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>7,84</b>
<b>J) Total costo</b>					<b>25,28</b>	
<b>K) 14% IVA</b>					<b>3,54</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>28,82</b>	

4.2.12.4 Fichas técnicas de la blusa ALPA CALLANA

034



Ficha de Sustentación

MODA LENTA



NOMBRE DE LA PRENDA

ALPA CALLANA

Código **elij004**

Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	www.facebook.com/ELIJUMDIS/
Correo Electrónico	juma.miryam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador

ALPA CALLANA



Alpa callana significa tiesto de barro, se emplea a esta blusa el nombre en quichua con la finalidad de difundir el idioma nativo de la comunidad de Zuleta y dar a conocer al usuario los materiales que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para hacer tortillas (pan).

Masculino

Femenino

Infantil

Júnior

Tendencia

Remanentes Bordados

Remanentes bordados y telares

Telares

*Elaborado por Elizabeth Juma*

035



## Ficha de concepto de moda

### COMPONENTES DE MODA

Nombre: ALPA CALLANA

Código: elij004

### SILUETAS

La blusa Alpa callana lleva una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con la regla de cero residuos. Se emplea silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

### DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- 🍃 Responsabilidad social.
- 🍃 Comercio justo.
- 🍃 Estrategia de las 3R.
- 🍃 Mano de obra artesanal.
- 🍃 Respeto al medio ambiente.
- 🍃 Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- 🍃 Calidad.
- 🍃 Empatía.
- 🍃 Trabajo local.
- 🍃 Sostenibilidad.

### MATERIALES Y TEXTURA

La blusa Alpa callana maneja textil jersey de algodón orgánico con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a mano de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

### COLORES

La blusa Alpa callana como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja los colores fucsia y verde, y para complemento se emplean los tonos verde claro, morado, rosado y verde oscuro. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a máquina de pedal.

### CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en la blusa Alpa callana presenta una pequeña discontinuidad en una puntada del bordado, entonces se continuará el bordado de manera manual.

### SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

036



## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004



### Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

### Proceso de bordado

El presente remanente es elaborado en la máquina domestica de pedal, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad Mariano Acosta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela a continuación se colocó el textil en un tambor, la señora comienza a trabajar en la maquina domestica pedaleando a la velocidad requerida, borda girando y manipulando el tambor a donde sea necesario con la finalidad de obtener la figura deseada. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

### Medidas



52 cm

42 cm

7 cm



*Elaborado por Elizabeth Juma*



037

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004

Nombre: Knockout Pink

Número Pantone: 16-2130 TN



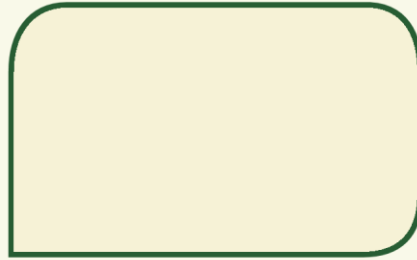
Nombre: Ceramic

Número Pantone: 16-6127 TPX

Complemento 10%

Nombre: Transparent Yellow

Número Pantone: 11-0617 TPX



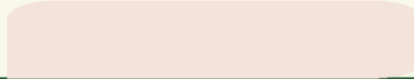
Base 70%

Acento 20%

Nombre: Sharp Green Número Pantone: 13-0535 TPG



Nombre: Purple Orchid Número Pantone: 18-3027 TPG



Nombre: Sheer Pink Número Pantone: 12-1106 TCX



Nombre: Celery Green Número Pantone: 13-0532 TPX

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural del algodón orgánico. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma

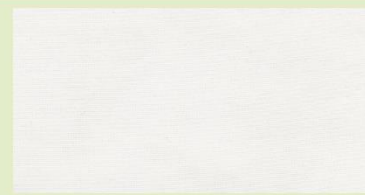
038



## Ficha de Textiles e Insumos

Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004

### Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
Composición	55% algodón y 45% nailon		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

### Muestra física del textil



Nombre genérico	Tejido de punto jersey	Nombre comercial	Jersey 30/10
Composición	100% algodón orgánico		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

### Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a máquina
Composición	100% Viscose		

### Instrucciones de cuidado y conservación

- Temperatura máxima de lavado 30°C.
- No usar blanqueador.
- Secado extendido.
- No secar en máquina.
- Planchar a una temperatura máxima de 150°C.

Elaborado por Elizabeth Juma

039



**ELIJUMA**

## Ficha de Diseño Plano

Nombre  
de la  
prenda

ALPA CALLANA

Código

elij004

Delantero

Espalda



Talla	M
Largo de talle	44 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	102 cm
Ancho de Hombro	12 cm
Largo de Manga	9 cm
Contorno de Puño	28 cm
Prof. Cuello(CA)	2,5 cm
Prof. Cuello(Frente)	11,9 cm

Boton



Ojales a mano

Terminación  
de  
ruedo

Bordado a mano



Pespuntado



Invisible



Pretina



Forro

Completo



Segmentado



Otro



Ninguno



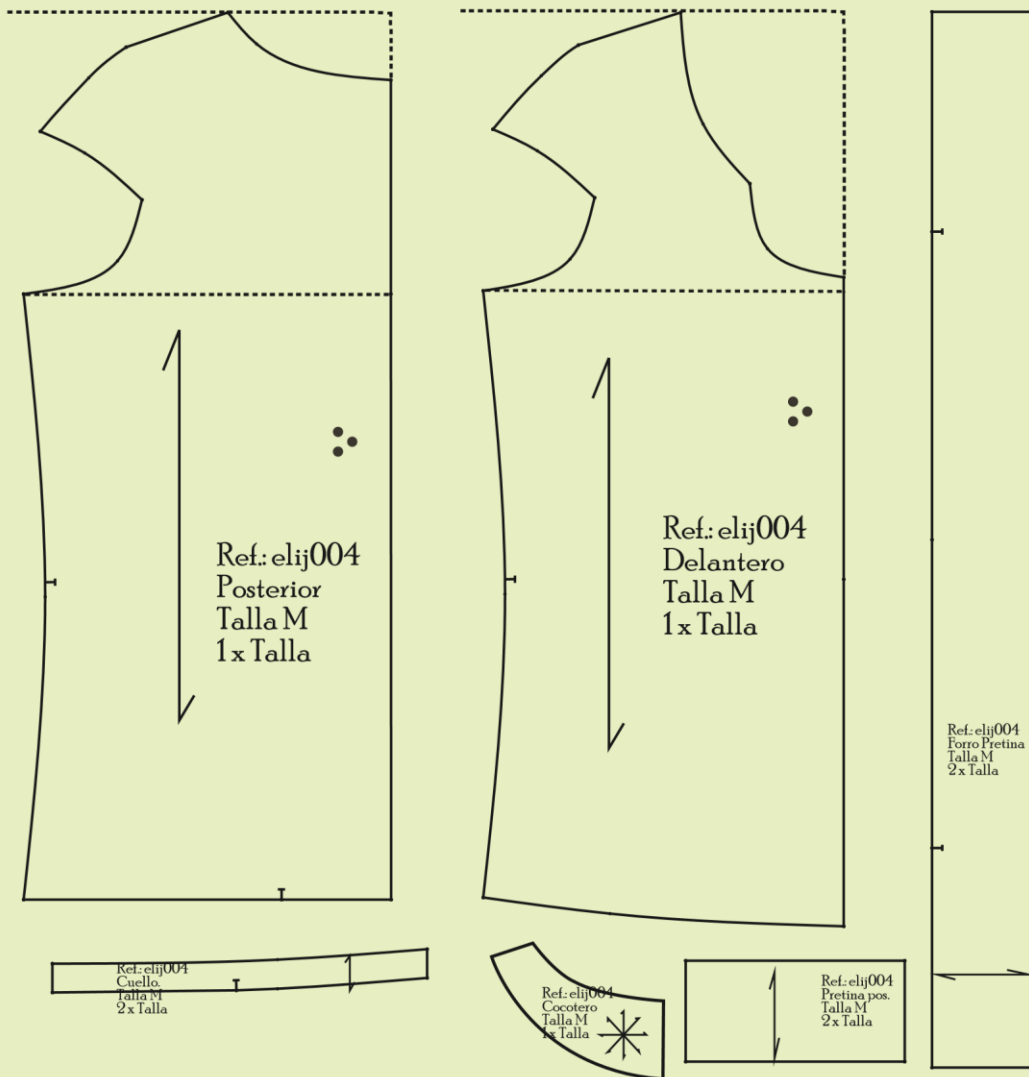
Elaborado por Elizabeth Juma

040

## Ficha de Patronaje



Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004
Talla	M
Categoría de la prenda	Blusa



## CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piquete	⊥
Travéz	↔	Líneas guías	---	Doblez	⋮

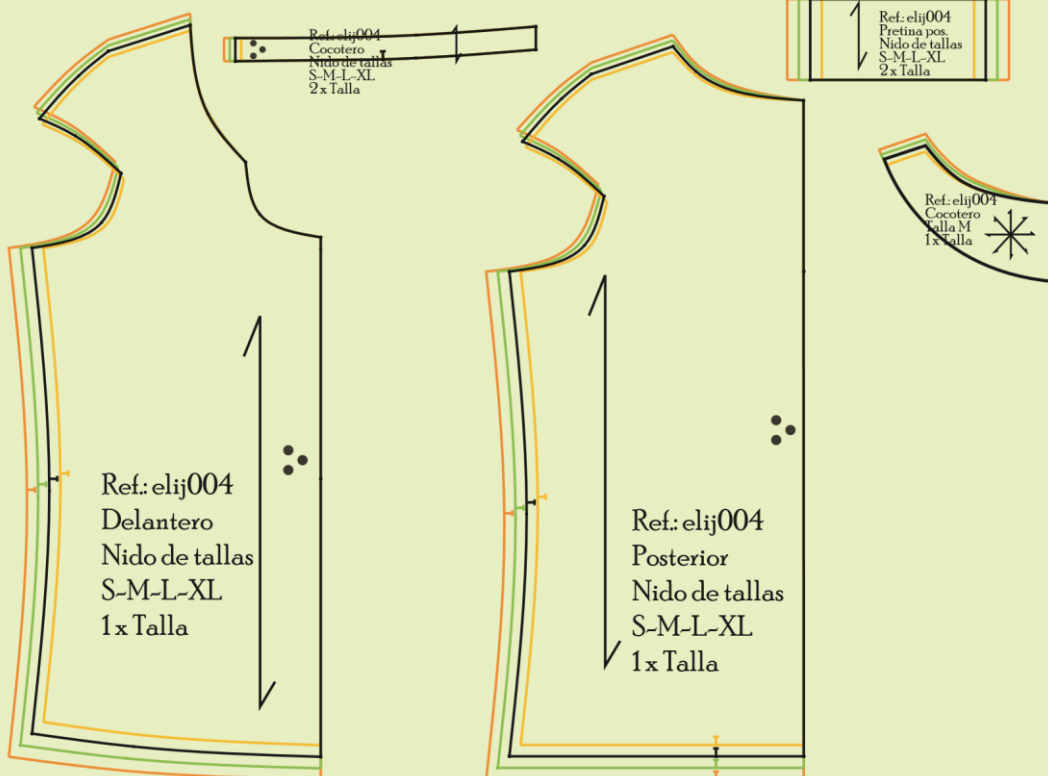
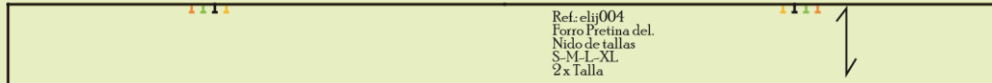
Elaborado por Elizabeth Juma

041

## Ficha de Despiece y Graduación



Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004
Categoría de la prenda	Blusa



## Número de piezas de la prenda

Delantero	1	Cuello	2
Posterior.	1	Cocotero	1
Pretina del.	2		
Pretina pos.	2		
Total de Piezas: 9			

## Normas de graduación

Anchos	0.5 cm
Contornos	1 cm
Largos	1 cm

## Especificaciones de los patrones

Hilo de tela ↓	Varios sentidos *	Doble z	Piquete †
----------------	-------------------	---------	-----------

Elaborado por Elizabeth Juma

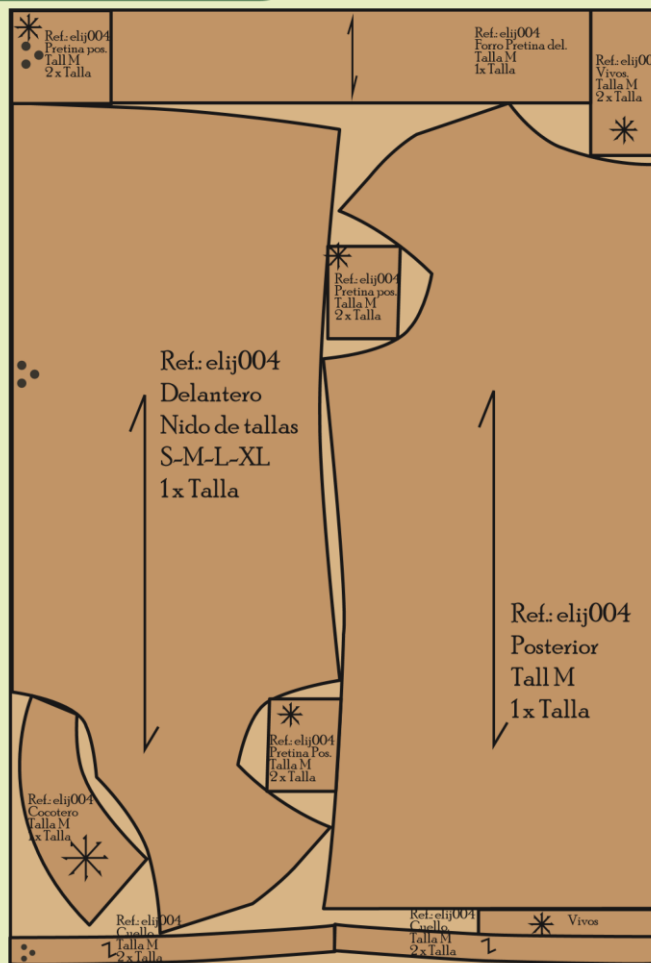


042

# Ficha de Marcada

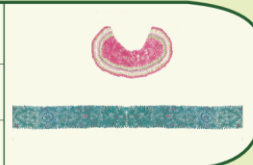


Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004
Categoría de la prenda	Blusa



## Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M	Ancho del trazo	0,53 cm
Porcentaje de remanentes	5% 	Largo del trazo	0,67 cm
Rendimiento	3,60 m/1kg	Ancho de tela	1,80 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

043



## Ficha de Ruta Operacional

Nombre de la prenda	ALPA CALLANA
Código	elij004
Categoría de la prenda	Blusa

## Descripción de materiales

Material principal	Punto jersey de algodón orgánico	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------

## 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de algodón orgánico.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

1) Preparar cuello del. y unir con el cuerpo.	Máq. recta de pedal
2) Realizar encarrujados de hombros.	
3) Unir cuello del. y parte posterior con hombros.	Máq. overlock
3) Unir espalda y colocar cocotero.	Máq. recta de pedal y overlock
4) Colocar forro a bordado.	
5) Colocar sesgó en la sisa.	Máq. recta de pedal
6) Colocar vincha en hombros.	Máq. overlock
7) Unir costados.	Máq. overlock
8) Filetear ruedo.	

## 2) Producción

## 3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano ruedo y cuello.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.

Máquinas necesarias	Máquina recta a pedal	Porcentaje de energía eléctrica
	Máquina overlock industrial	50% sin energía eléctrica
	Plancha	50% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma



044		PRECIO UNITARIO				
Nombre de la prenda	ALPA CALLANA	Referencia	elij004	Elaborado por	Elizabeth Juma	
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad	1	
					Fecha: 11/08/2016	
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.	
	Tela de algodón orgánico	Metros	0,39	11,11	4,33	
	Remanente bordado a máquina	Unidad	1	3	3	
	Entretela	Metros	0,05	2,2	0,11	
	Hilos de bordado	Metros	3,08	0,008	0,02	
	Hilo topacio	Metros	40,53	0,001	0,04	
	Hilo	Metros	18,85	0,025	0,47	
	Marquilla	Unidad	1	0,27	0,27	
	Etiqueta información	Unidad	1	0,03	0,03	
	Etiqueta historia	Unidad	1	0,22	0,22	
	Etiqueta de cartón	Unidad	1	0,2	0,2	
	Empaque	Unidad	1	1	0,5	
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>9,19</b>
	COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>				
Descripción		Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	
Overlock		1	0,07	0,56	10	
Recta		1	0,05	0,4	10	
<b>Herramienta manual</b>						
Plancha		1	0,01	0,08	10	
Tijera		1	0,01	0,08	10	
<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>	
COSTOS DIRECTOS		<b>C) Mano de obra</b>				
		Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario
	Operaria	1	25,93	25,93	10	
	Artesana	1	28,35	28,35	8	
	<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>6,13</b>
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>					<b>15,44</b>
	E) Utilidad 30%					4,63
	F) Imprevistos 5%					0,77
	G) Gastos generales 5%					0,77
	H) Gastos administrativos 5%					0,77
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>6,94</b>
	<b>J) Total costo</b>					<b>22,38</b>
<b>K) 14% IVA</b>					<b>3,13</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>25,51</b>	

#### 4.2.12.5 Fichas técnicas del abrigo MANGA BRONCE

045
Ficha de Sustentación



MODA LENTA

NOMBRE DE LA PRENDA	
MANGA BRONCE	
Código <b>elij005</b>	
Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/ELIJUM.DIS/">www.facebook.com/ELIJUM.DIS/</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:juma.miryam@gmail.com">juma.miryam@gmail.com</a>
Lugar de fabricación	Ecuador





MANGA BRONCE

Manga bronce significa paila de bronce, se emplea a este abrigo el nombre en quichua con la finalidad de difundir el idioma nativo de la comunidad de Zuleta y dar a conocer al usuario los materiales que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para la cocina.

Masculino    
 Femenino    
 Infantil    
 Júnior

Tendencia    
 Remanentes Bordados    
 Remanentes bordados y telares

Telares

*Elaborado por Elizabeth Juma*

046

## Ficha de concepto de moda



### COMPONENTES DE MODA

Nombre: MANGA BRONCE

Código: elij005

### SILUETAS

El abrigo manga broce lleva una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con la regla de cero residuos. Se emplea silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

### DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- Responsabilidad social.
- Comercio justo.
- Estrategia de las 3R.
- Mano de obra artesanal.
- Respeto al medio ambiente.
- Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- Calidad.
- Empatía.
- Trabajo local.
- Sostenibilidad.

### MATERIALES Y TEXTURA

El abrigo manga broce maneja textil plano de lana de oveja con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a mano de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

### COLORES

El abrigo manga broce como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja el color verde oscuro, y para complemento se emplean el color verde claro. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a mano.

### CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en el abrigo manga broce presenta hilos sueltos, entonces con una agujeta se ingresa a la porte posterior y se asegura con un nudo con la finalidad de no zafarse.

### SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

047



## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005

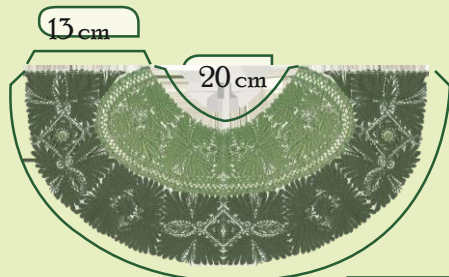


### Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

### Proceso de bordado

El presente remanente es elaborado en la máquina domestica de pedal, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad Mariano Acosta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela a continuación se colocó el textil en un tambor, la señora comienza a trabajar en la maquina domestica pedaleando a la velocidad requerida, borda girando y manipulando el tambor a donde sea necesario con la finalidad de obtener la figura deseada. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.



### Medidas

42 cm

61 cm

6,5 cm



Elaborado por Elizabeth Juma

048

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005



Nombre: Greener Pastures

Número  
Pantone: 19-6311 TPX

Complemento 10%

Nombre: Wax Yellow

Número  
Pantone: 11-0618 TPX

Base 70%

Acento 20%



Nombre: Classic Green

Número  
Pantone: 16-6340 TPX

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural de la lana de oveja. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma



049

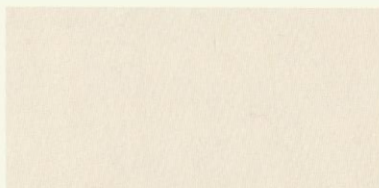


## Ficha de Textiles e Insumos

Nombre de la prenda	Manga Bronce
---------------------	--------------

Código	elij005
--------	---------

## Muestra física del textil



Nombre generico	Etamina	Nombre comercial	Chalina
-----------------	---------	------------------	---------

Composición	100% lana de oveja
-------------	--------------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

	Secado extendido.
--	-------------------

	No secar en máquina.
--	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del remanente



Nombre generico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
-----------------	---------	------------------	----------

Composición	55% algodón y 45% nailon
-------------	--------------------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

	Secado extendido.
--	-------------------

	No secar en máquina.
--	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del forro



Nombre generico	Forro	Nombre comercial	Elisa
-----------------	-------	------------------	-------

Composición	100% algodón
-------------	--------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

	Secado extendido.
--	-------------------

	No secar en máquina.
--	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del hilo



Nombre generico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a máquina
-----------------	----------	------------------	------------------------------------

Composición	100% Viscosa
-------------	--------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

	Secado extendido.
--	-------------------

	No secar en máquina.
--	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

Elaborado por Elizabeth Juma

050



## Ficha de Diseño Plano

Nombre  
de la  
prenda

MANGA BRONCE

Código

elij005

Delantero

Espalda



Esta prenda es respetuosa con el medio ambiente, el comercio justo y responsabilidad social, fue realizada con artesanos de la comunidad Marino Acosta, aplicada remanentes de blusas bordadas a mano de la cultura Karanki y fue elaborada bajo los estándares de moda lenta.



Talla	M
Largo de abrigo	73 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122,4 cm
Ancho de Hombro	13,5 cm
Largo de Manga	56 cm
Contorno de Puño	24 cm
Prof. Cuello(CA)	2 cm
Prof. Cuello(Frente)	8 cm

Boton



Ojales a mano

Terminación  
de  
ruedo

Bordado a mano



Pespuntado



Invisible



Pretina



Forro

Completo



Segmentado



Otro



Ninguno



Elaborado por Elizabeth Juma

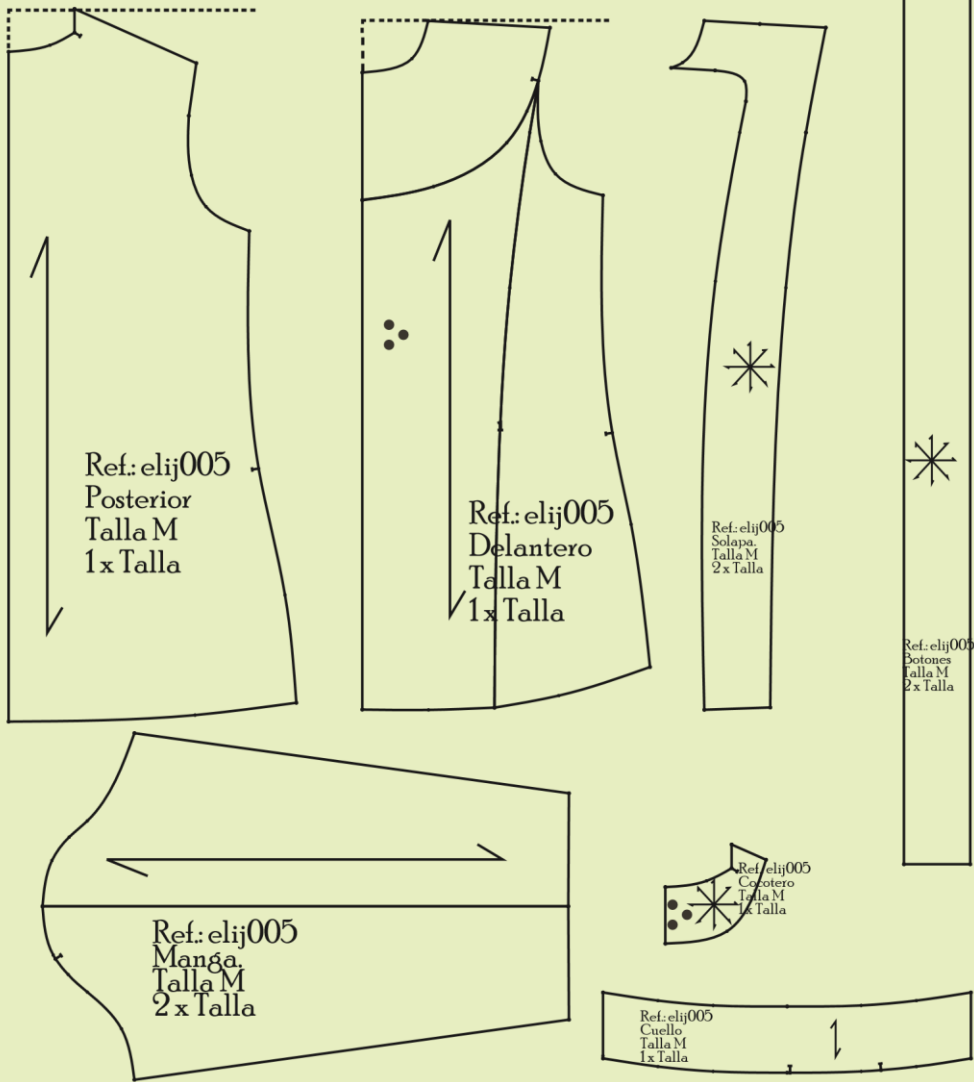


051

Ficha de Patronaje



Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005
Talla	M
Categoría de la prenda	Abriego



CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piguete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Doble	••

Elaborado por Elizabeth Juma

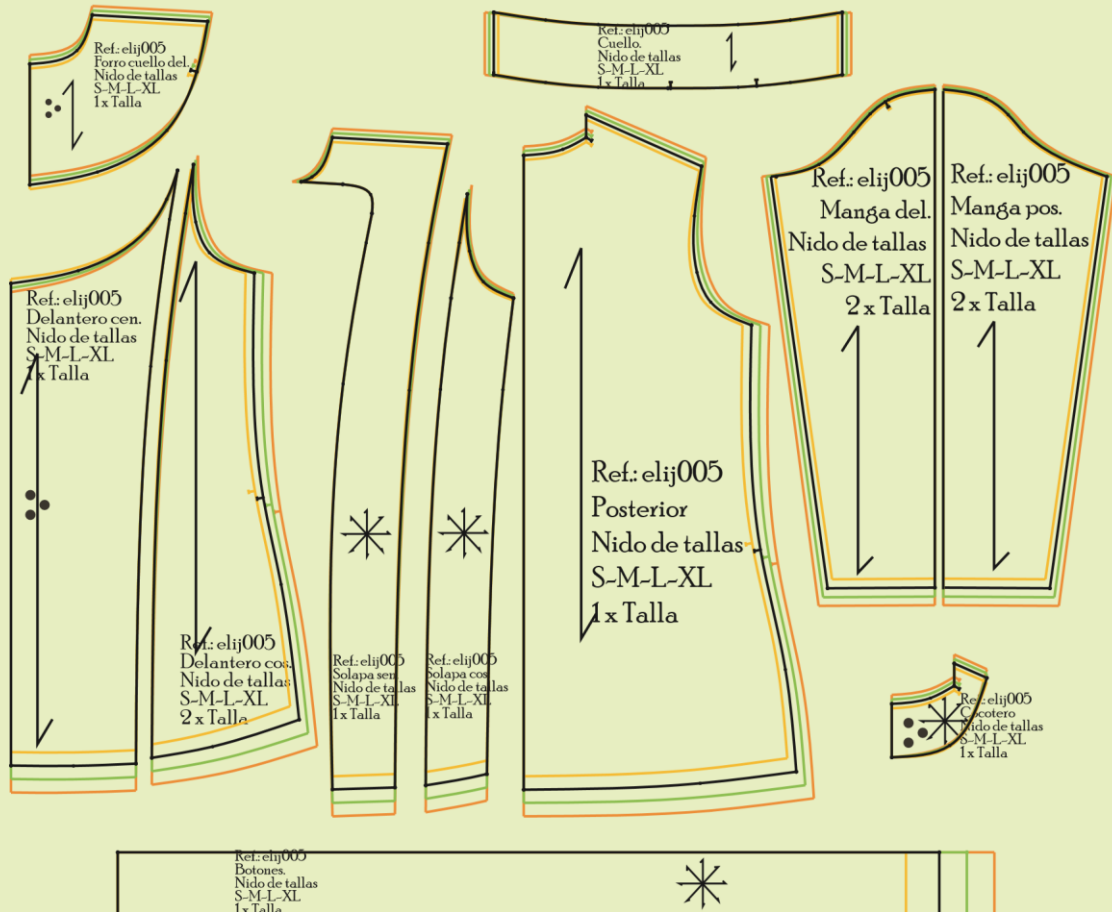
052

## Ficha de Despiece y Graduación



ELIJUMA

Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005
Categoría de la prenda	Abrijo



Número de piezas de la prenda				Normas de graduación	
Forro cuello del.	1	Solapa cos	2	Anchos	0,5 cm
Delantero cen.	1	Posterior	1	Contornos	1 cm
Delantero cos.	2	Manga	2	Largos	1,5 cm
Solapa sen.	1	Cuello forro	1		
Botones	2	Cocotero	1		
<b>Total de Piezas: 14</b>					

Especificaciones de los patrones					
Hilo de tela	↓	Varios sentidos	*	Doble	••
				Piquete	⊥

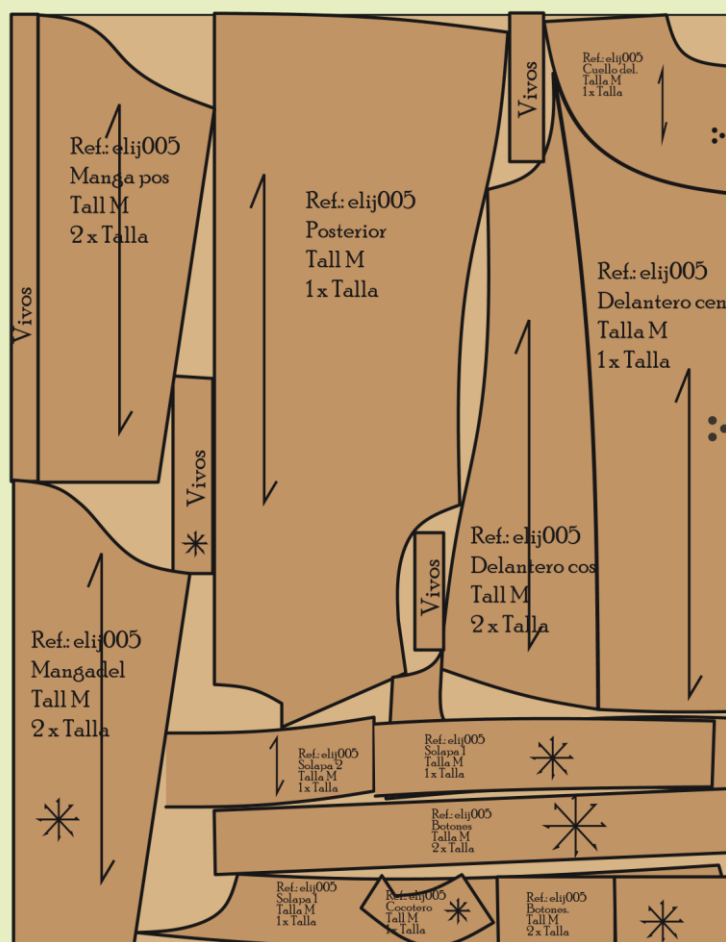
Elaborado por Elizabeth Juma

053

## Ficha de Marcada




Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005
Categoría de la prenda	Abriego



## Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Tejido	1,80 cm de largo X 88cm de ancho

Ancho del trazo	0,90 cm
Largo del trazo	0,88 cm
Ancho de tela	0,88 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

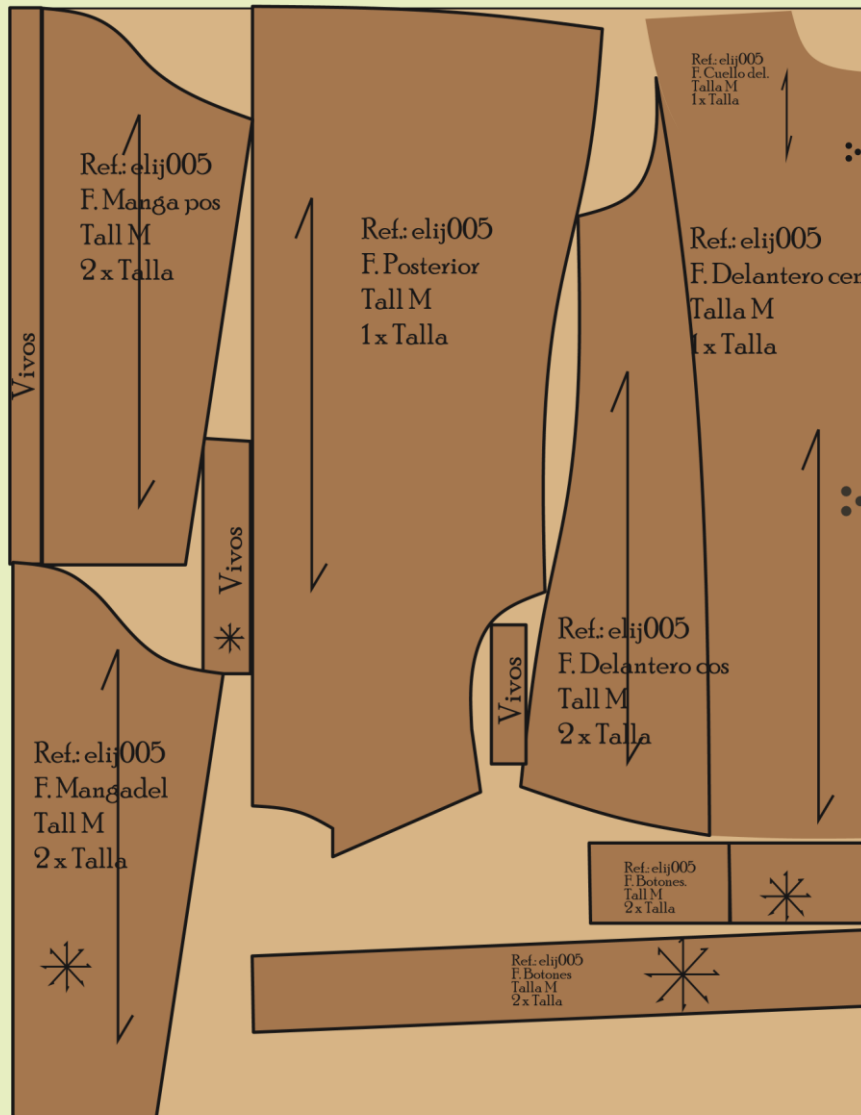
054


## Ficha de Marcada de Forro



ELIJUMA

Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005
Categoría de la prenda	Abriego



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Tejido	1,80 cm de largo X 88cm de ancho

Ancho del trazo	0,90 cm
Largo del trazo	0,88 cm
Ancho de tela	0,88 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

055



## Ficha de Ruta Operacional

Nombre de la prenda	MANGA BRONCE
Código	elij005
Categoría de la prenda	Abriego

## Descripción de materiales

Material principal	Etamina	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	---------	--------------------	---------------------

## 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de lana de oveja.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

1) Preparar cuello del.	Máq. recta de pedal
2) Unir posterior	Máq. recta de pedal
3) Unir mangas.	Máq. recta de pedal
4) Preparar cuello del y unir con centro.	Máq. recta de pedal
5) Unir costado delantero con centro.	Máq. recta de pedal
6) Unir costados y pegar cuello	Máq. recta de pedal
7) Preparar forro y unir con cuerpo.	Máq. recta de pedal
8) Preparar vincha y unir con cuerpo.	Máq. recta de pedal

## 2) Producción

## 3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano cuello y busto.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.

Máquinas necesarias	Máquina recta a pedal	Porcentaje de energía eléctrica
	Plancha	95% sin energía eléctrica 5% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma

56 PRECIO UNITARIO						
Nombre de la prenda	MANGA BRONCE	Referencia	elij005	Elaborado por	Elizabeth Juma	
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad	1	
					Fecha: 11/08/2016	
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.	
	Tela de lana de oveja	Metros	0,66	11,36	7,5	
	Forro	Metros	0,36	5	1,8	
	Remanente bordado a mano	Unidad	1	5	5	
	Entretela	Metros	0,05	2,2	0,11	
	Hilos de bordado	Metros	3,08	0,008	0,02	
	Hilo	Metros	16,63	0,025	0,42	
	Marquilla	Unidad	1	0,27	0,27	
	Etiqueta información	Unidad	1	0,03	0,03	
	Etiqueta historia	Unidad	1	0,22	0,22	
	Etiqueta de cartón	Unidad	1	0,2	0,2	
	Empaque	Unidad	1	1	0,5	
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>16,07</b>
	COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>				
Descripción		Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	
Recta		1	0,05	0,4	5	
<b>Herramienta manual</b>						
Plancha		1	0,01	0,08	5	
Tijera		1	0,01	0,08	5	
<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>	
COSTOS DIRECTOS	<b>C) Mano de obra</b>					
	Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario	
	Operaria	1	25,93	25,93	5	
	Artesana	1	28,35	28,35	8	
	<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>8,73</b>
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>					<b>24,92</b>
	E) Utilidad 75%					18,69
	F) Imprevistos 5%					1,25
	G) Gastos generales 5%					1,25
	H) Gastos administrativos 5%					1,25
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>22,44</b>
	<b>J) Total costo</b>					<b>47,36</b>
<b>K) 14% IVA</b>					<b>6,63</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>53,99</b>	

#### 4.2.12.6 Fichas técnicas del abrigo BATEA

057



Ficha de Sustentación

MODA LENTA



NOMBRE DE LA PRENDA

BATEA

Código **elij006**

Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/ELIJUM.DIS/">www.facebook.com/ELIJUM.DIS/</a>
Correo Electrónico	juma.miryam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador



BATEA

El abrigo tiene el nombre de batea, con la finalidad de dar a conocer al usuario, este objeto que en el tiempo de antes las mujeres utilizaban para la cocina, por tanto, fue empleado para guardar los granos como maíz, cebada, trigo, entre otros.

Masculino

Femenino

Infantil

Júnior

Tendencia

Remanentes Bordados

Remanentes bordados y telares

Telares

*Elaborado por Elizabeth Juma*





## COMPONENTES DE MODA

Nombre: BATEA

Código: elij006

## SILUETAS

El abrigo yugo lleva una silueta trapecio, por que ayuda a cumplir con la regla de cero residuos. Se emplea silueta trapecio puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

## DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- ♥ Responsabilidad social.
- ♥ Comercio justo.
- ♥ Estrategia de las 3R.
- ♥ Mano de obra artesanal.
- ♥ Respeto al medio ambiente.
- ♥ Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- ♥ Calidad.
- ♥ Empatía.
- ♥ Trabajo local.
- ♥ Sostenibilidad.

## MATERIALES Y TEXTURA

El abrigo yugo maneja textil plano de lana de oveja con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a mano de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

## COLORES

El abrigo yugo como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja el color rojo, y para complemento se emplean el color verde claro. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a máquina.

## CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en el abrigo yugo presenta pequeñas rupturas, entonces se pega un pedazo de entretela con la plancha y a continuación unas puntadas bordadas a mano, con la finalidad que quede uniforme con todo el bordado.

## SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*

059



## Ficha de remanente

Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006



## Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

## Proceso de bordado

El presente remanente es elaborado en la máquina domestica de pedal, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad Mariano Acosta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela a continuación se colocó el textil en un tambor, la señora comienza a trabajar en la maquina domestica pedaleando a la velocidad requerida, borda girando y manipulando el tambor a donde sea necesario con la finalidad de obtener la figura deseada. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

## Medidas

42,5 cm



6,5 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

060

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006



Nombre: Poppy Red

Número  
Pantone: 17-1664 TPX

Nombre: Wax Yellow

Número  
Pantone: 11-0618 TPX

Base 70%

Acento 20%



Nombre: Classic Green

Número  
Pantone: 16-6340 TPX

Complemento 10%

## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural de la lana de oveja. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma

061



## Ficha de Textiles e Insumos

Nombre de la prenda	BATEA
---------------------	-------

Código	elij006
--------	---------

### Muestra física del textil



Nombre genérico	Etamina.	Nombre comercial	Chalina
-----------------	----------	------------------	---------

Composición	100% lana de oveja
-------------	--------------------

#### Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

### Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
-----------------	---------	------------------	----------

Composición	55% algodón y 45% nailon
-------------	--------------------------

#### Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

### Muestra física del forro



Nombre genérico	Forro	Nombre comercial	Elisa
-----------------	-------	------------------	-------

Composición	100% algodón
-------------	--------------

#### Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

### Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a máquina
-----------------	----------	------------------	------------------------------------

Composición	100% Viscosa
-------------	--------------

#### Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

Elaborado por Elizabeth Juma

062



**ELIJUMA**

## Ficha de Diseño Plano

Nombre de la prenda

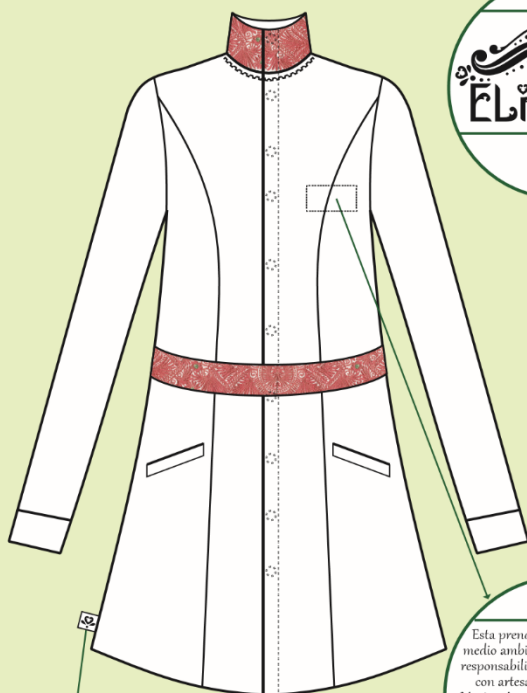
BATEA

Código

elij006

Delantero

Espalda



Esta prenda es respetuosa con el medio ambiente, el comercio justo y responsabilidad social, fue realizada con artesanos de la comunidad Marino Acosta, aplicada remanentes de blusas bordadas a mano de la cultura Karanki y fue elaborada bajo los estándares de moda lenta.



Talla	M
Largo de abrigo	73 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122,4 cm
Ancho de Hombro	135 cm
Largo de Manga	56 cm
Contorno de Puño	24 cm
Prof. Cuello(CA)	2 cm
Prof. Cuello(Frente)	8 cm

Boton



Ojales a mano



Terminación de ruedo

Bordado a mano



Pespuntado



Invisible



Pretina



Forro

Completo



Segmentado



Otro



Ninguno



Elaborado por Elizabeth Juma

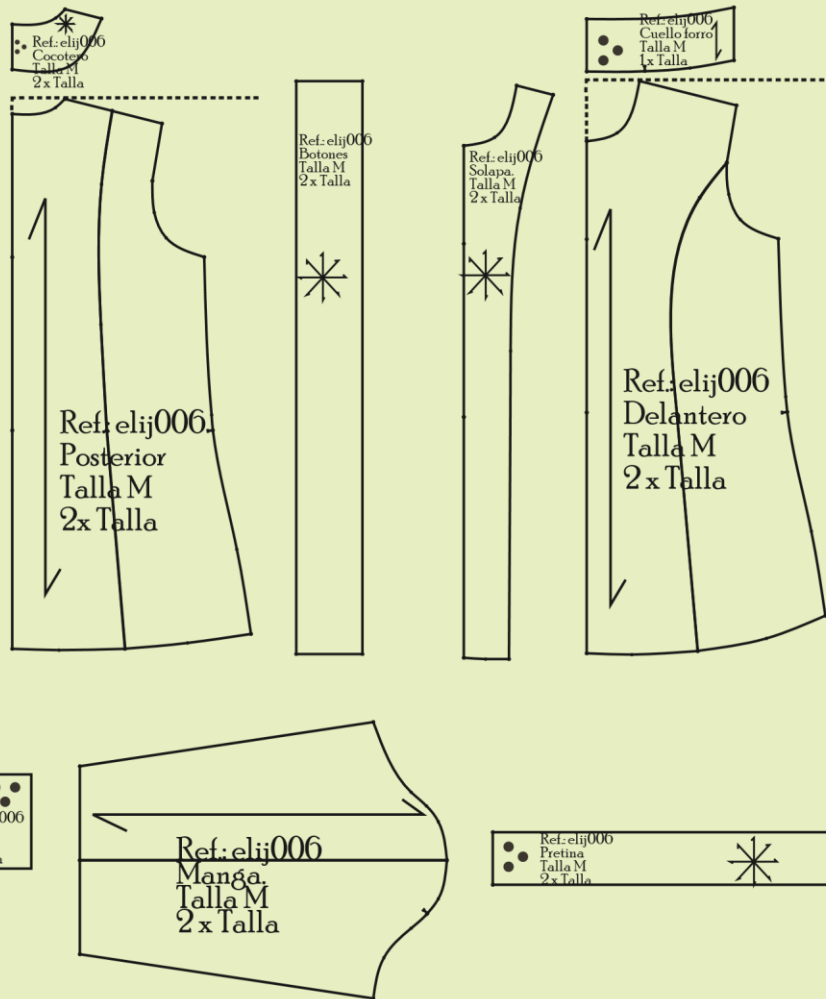


063

Ficha de Patronaje



Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006
Talla	M
Categoría de la prenda	Abrigo



CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piquete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Doble	••

Elaborado por Elizabeth Juma

064

## Ficha de Despiece y Graduación

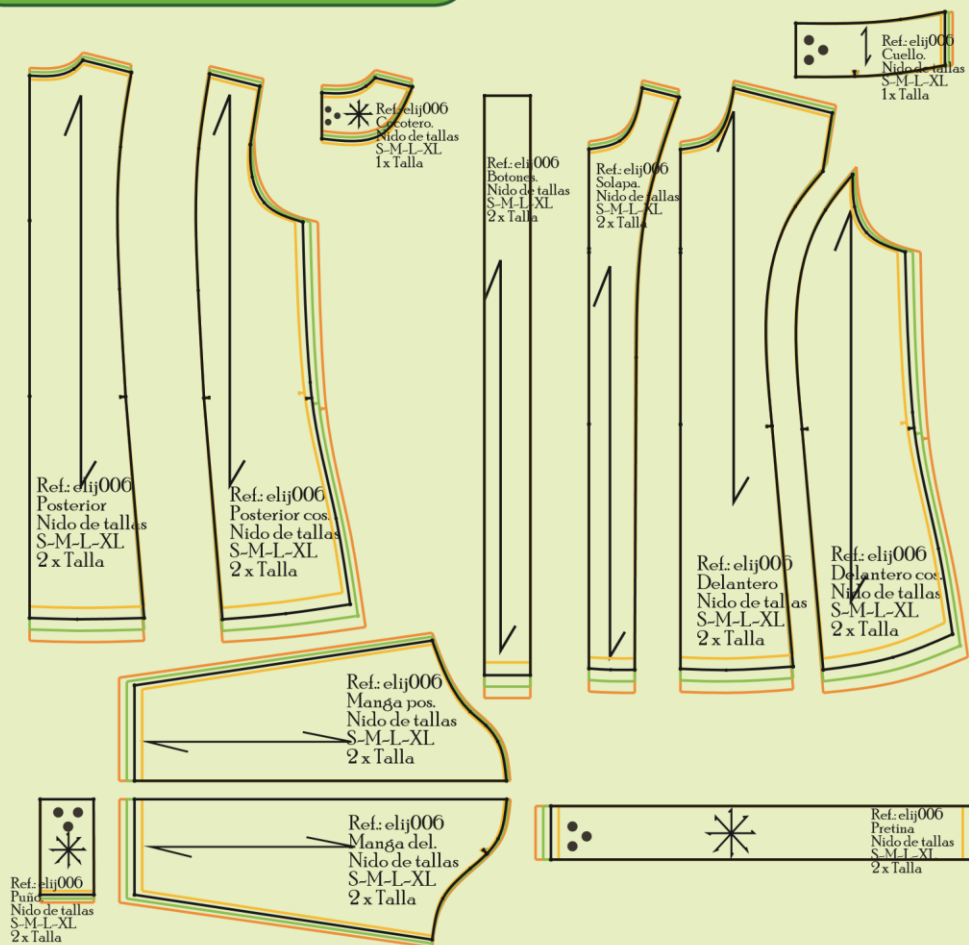


**ELIJUMA**

Nombre de la prenda BATEA

Código elij006

Categoría de la prenda Abrigo



## Número de piezas de la prenda

Cuello.	1	Posterior cen.	1
Delantero cen.	1	Posterior cos.	2
Delantero cos.	2	Manga	2
Solapa	2	Puño	2
Botones	2	Cocotero	1
Pretina	2	Total de Piezas:	18

## Normas de graduación

Anchos	0.5
Contornos	1
Largos	1

## Especificaciones de los patrones

Hilo de tela ↕ Varios sentidos \* Doble z Piquete ⊕

Elaborado por Elizabeth Juma



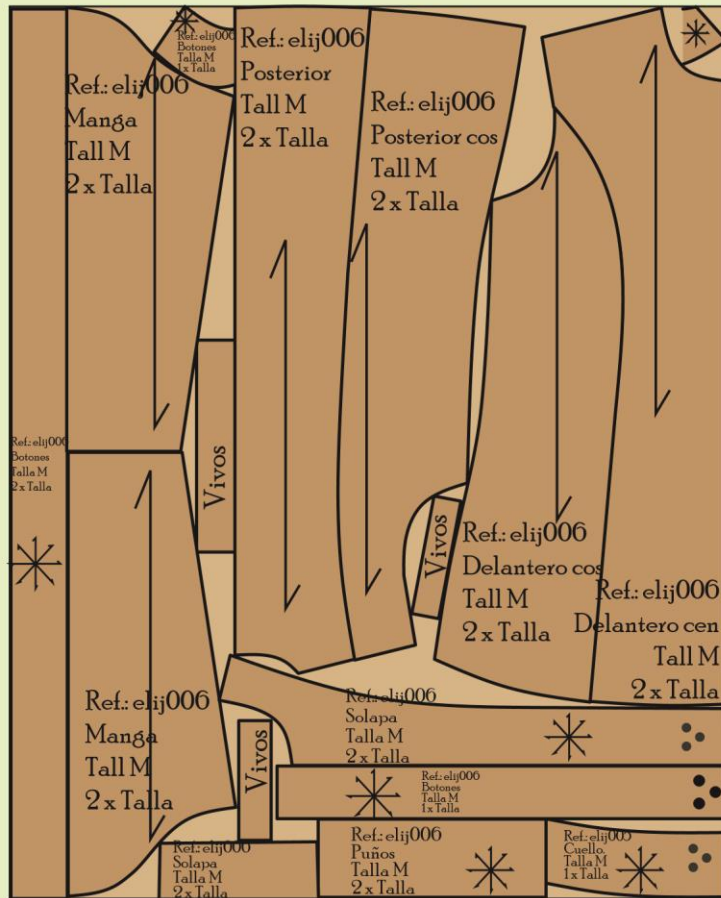
065

## Ficha de Marcada



ELIJUMA

Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006
Categoría de la prenda	Abrijo



## Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.

Talla	M	Ancho del trazo	0,90 cm
Porcentaje de remanentes	5% 	Largo del trazo	0,88 cm
Tejido	1,80 cm de largo X 88cm de ancho	Ancho de tela	0,88 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

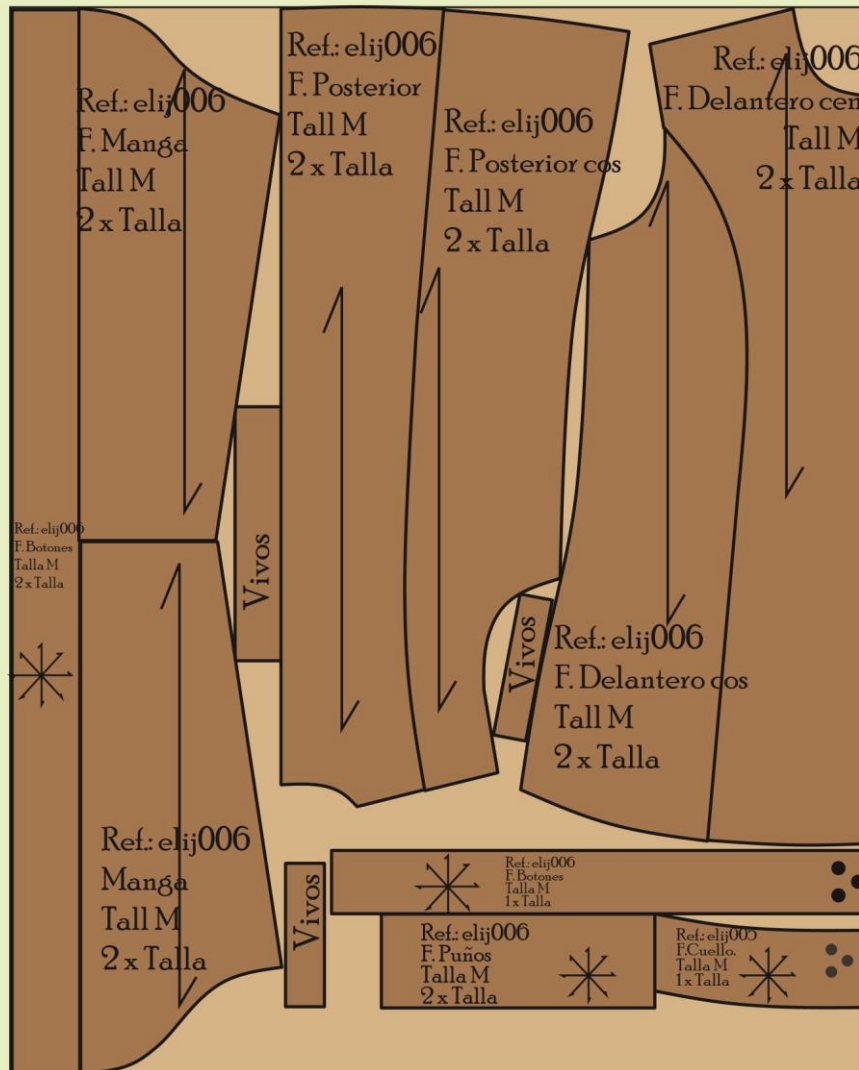
066


## Ficha de Marcada de Forro



ELIJUMA

Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006
Categoría de la prenda	Abrigo



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Tejido	1,80 cm de largo X 88cm de ancho

Ancho del trazo	0,90 cm
Largo del trazo	0,88 cm
Ancho de tela	0,88 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

067

## Ficha de Ruta Operacional



Nombre de la prenda	BATEA
Código	elij006
Categoría de la prenda	Abrigo

## Descripción de materiales

Material principal	Etamina	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	---------	--------------------	---------------------

## 1) Pre producción

- 1) Adquisición de tela de lana de oveja.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la silueta.
- 7) Adaptación de moldes a la superficie textil para 0% residuos.
- 8) Corte.

1) Preparar cuello.	Máq. recta de pedal
2) Unir posterior.	Máq. recta de pedal
3) Unir delantero y hacer bolsillos.	Máq. recta de pedal
4) Unir mangas y puño.	Máq. recta de pedal
5) Unir hombros.	Máq. recta de pedal
6) Unir costados y pegar cuello.	Máq. recta de pedal
7) Preparar forro, unir con solapa, cocotero y a cuerpo.	Máq. recta de pedal
8) Preparar vincha y unir con cuerpo.	Máq. recta de pedal
9) Preparar cinturón.	Máq. recta de pedal

## 2) Producción

## 3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano cuello.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.


Máquinas necesarias	Máquina recta a pedal	Porcentaje de energía eléctrica
	Plancha	95% sin energía eléctrica 5% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma

68		PRECIO UNITARIO				
Nombre de la prenda	BATEA	Referencia	elij006	Elaborado por		Elizabeth Juma
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad	1	Fecha: 11/08/2016
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción		Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.
	Tela de lana de oveja		Metros	0,66	11,36	7,5
	Forro		Metros	0,36	5	1,8
	Remanente bordado a máquina		Unidad	1	3	3
	Entretela		Metros	0,05	2,2	0,11
	Hilos de bordado		Metros	3,08	0,008	0,02
	Hilo		Metros	16,63	0,025	0,42
	Marquilla		Unidad	1	0,27	0,27
	Etiqueta información		Unidad	1	0,03	0,03
	Etiqueta historia		Unidad	1	0,22	0,22
	Etiqueta de cartón		Unidad	1	0,2	0,2
	Empaque		Unidad	1	1	0,5
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>14,07</b>
COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>					
	Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario
	Recta	1	0,05	0,4	5	0,08
	<b>Herramienta manual</b>					
	Plancha	1	0,01	0,08	5	0,02
	Tijera	1	0,01	0,08	5	0,02
<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>	
COSTOS DIRECTOS	<b>C) Mano de obra</b>					
	Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario	Costo unitario
	Operaria	1	25,93	25,93	5	5,19
	Artesana	1	28,35	28,35	8	3,54
	<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>8,73</b>
<b>D) Total costo directo</b>					<b>22,92</b>	
INDIRECTO	E) Utilidad 75%					17,19
	F) Imprevistos 5%					1,15
	G) Gastos generales 5%					1,15
	H) Gastos administrativos 5%					1,15
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>20,64</b>
<b>J) Total costo</b>					<b>43,56</b>	
<b>K) 14% IVA</b>					<b>6,1</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>49,66</b>	

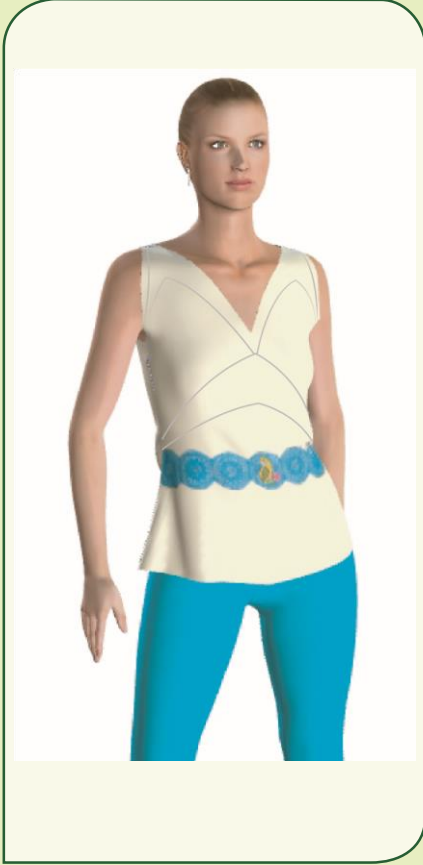
#### 4.2.12.7 Fichas técnicas de la blusa HAWA


069
Ficha de Sustentación



MODA LENTA

NOMBRE DE LA PRENDA	
HAWA	
Código	elij007
Representante legal	Elizabeth Juma
Ruc	1003556535001
Teléfono	0987545028
Facebook	www.facebook.com/ELIJUMDIS/
Correo Electrónico	juma.mirjam@gmail.com
Lugar de fabricación	Ecuador



	HAWA
	<p>La presente blusa lleva el nombre de HAWA que en español significa cielo, se emplea este nombre en quichua con la finalidad de rescatar el idioma nativo de la comunidad Zuleta. El nombre cielo es elegido por las formas orgánicas y el color turquesa que lleva el remanente bordado a máquina de pedal.</p>

Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Infantil <input type="checkbox"/>	Júnior <input type="checkbox"/>
Tendencia <input type="checkbox"/>	Remanentes Bordados <input type="checkbox"/>	Remanentes bordados y telares <input type="checkbox"/>	
Telares <input type="checkbox"/>	Remanentes de algodón orgánico y de bordados <input checked="" type="checkbox"/>		

*Elaborado por Elizabeth Juma*

070

## Ficha de concepto de moda



### COMPONENTES DE MODA

Nombre: HAWA

Código: elij007

### SILUETAS

La blusa hawa lleva una silueta reloj de arena, porque se ajustó a la cantidad de remanentes del textil de algodón orgánico. Se emplea la silueta reloj de arena puesto que el perfil contemporáneo viste con prendas cómodas y confortables.

### DETALLES Y PUNTOS CLAVE

- ♥ Responsabilidad social.
- ♥ Comercio justo.
- ♥ Estrategia de las 3R.
- ♥ Mano de obra artesanal.
- ♥ Respeto al medio ambiente.
- ♥ Respeto a la idea original del artesano en el bordado.
- ♥ Calidad.
- ♥ Empatía.
- ♥ Trabajo local.
- ♥ Sostenibilidad.

### MATERIALES Y TEXTURA

La blusa hawa maneja remanentes de textil jersey de algodón orgánico con la finalidad de ser respetuosos con el medio ambiente. Lleva remanentes de blusas bordadas a máquina de pedal de la comunidad Zuleta, por medio de ello busca ser amigable con el planeta y conservar parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

### COLORES

La blusa hawa como base maneja el color beige, propio de la fibra natural. Como acento maneja el color turquesa, y para complemento se emplean el color amarillo, naranja, fucsia y verde claro. Estos colores son tomados de la paleta de color andina y propios del remanente bordado a máquina.

### CURADURÍA DEL REMANENTE

El remanente empleado en la blusa hawa presenta pequeñas rupturas en el hilo bordado, entonces para corregir se realiza puntadas bordadas a mano, con la finalidad que quede uniforme con el resto del bordado.

### SEGMENTOS DE MERCADO

El perfil contemporáneo se encuentra en permanente evolución y en busca de nuevos espacios y motivos culturales. Este perfil está preocupado por el bienestar del medio ambiente.

*Elaborado por Elizabeth Juma*



071

## Ficha de remanente



Nombre de la prenda	HAWA
---------------------	------

Código	elij007
--------	---------



## Historia del remanente

El remanente es recuperado de las camisas que desechan las mujeres de la comunidad de Zuleta. En la fotografía se puede observar la parte superior de la blusa que comprende, hombreras y mangas bordadas, con detalles pequeños de cintas en las mangas y blondas (puños) en encaje. El resto de camisa esta realizado en un textil blanco, llegando a la altura de las rodillas.

## Proceso de bordado

El presente remanente es bordado a mano, con una puntada llamada relleno, fue realizado gracias a la práctica y conocimiento de las mujeres artesanas de la comunidad de Zuleta. Para obtener el bordado, primeramente, fue realizado un dibujo sobre la tela luego con una aguja e hilo las señoras comienzan a bordar respetando los bordes del dibujo y detalle por detalle este proceso lleva alrededor de un año. Todo el bordado se obtiene gracias a la habilidad y extensa experiencia que tienen las mujeres artesanas.

## Medidas



43 cm

Elaborado por Elizabeth Juma



072

## Ficha de Carta de Color



Nombre de la prenda	HAWA
Código	elij007

Nombre: Knockout Pink

Número  
Pantone: 16-2130 TN

Complemento 10%

Nombre: Transparent Yellow

Número  
Pantone: 11-0617 TPX

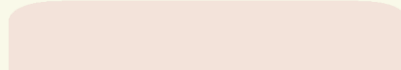
Base 70%

Acento 20%

Nombre: Mock Orange Número Pantone: 15-1245 TPX



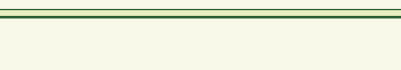
Nombre: Knockout Pink Número Pantone: 16-2130 TN



Nombre: Sheer Pink Número Pantone: 12-1106 TCX



Nombre: Blazing Yellow Número Pantone: 12-0643 tcx



## Descripción Carta de Colores

La base es el color natural del algodón orgánico. El acento y complemento son tomados del remanente bordado, sin variar las cantidades, con la finalidad de respetar la idea principal de las mujeres indígenas de la comunidad Zuleta.

Elaborado por Elizabeth Juma

073



## Ficha de Carta de Color

Nombre de la prenda	HAWA
---------------------	------

Código	elij007
--------	---------

## Muestra física del remanente



Nombre genérico	Popelín	Nombre comercial	Popelina
-----------------	---------	------------------	----------

Composición	55% algodón y 45% nylon
-------------	-------------------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del textil



Nombre genérico	Tejido de punto jersey	Nombre comercial	Jersey 30/10
-----------------	------------------------	------------------	--------------

Composición	100% algodón orgánico
-------------	-----------------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

## Muestra física del hilo



Nombre genérico	Polycron	Nombre comercial	Hilo para bordar camisas a máquina
-----------------	----------	------------------	------------------------------------

Composición	100% Viscose
-------------	--------------

## Instrucciones de cuidado y conservación

	Temperatura máxima de lavado 30°C.
--	------------------------------------

	No usar blanqueador.
--	----------------------

<input type="checkbox"/>	Secado extendido.
--------------------------	-------------------

<input checked="" type="checkbox"/>	No secar en máquina.
-------------------------------------	----------------------

	Planchar a una temperatura máxima de 150°C.
--	---

Elaborado por Elizabeth Juma

074



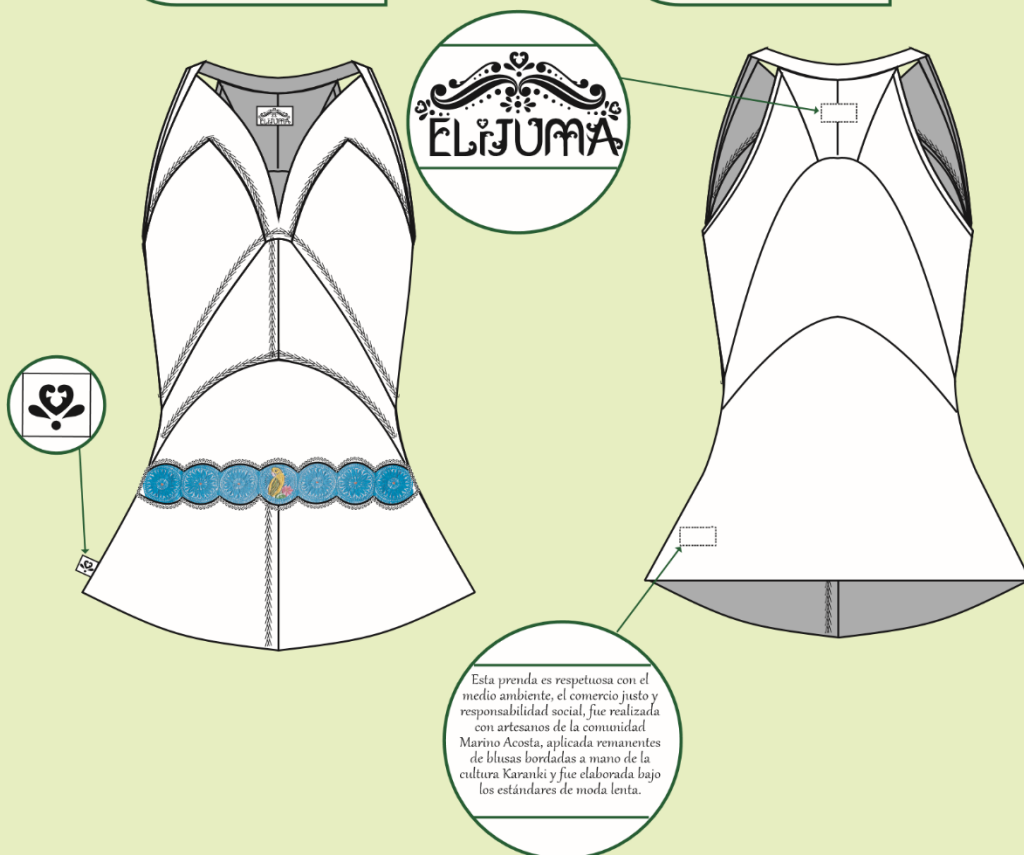
## Ficha de Diseño Plano

Nombre de la prenda	HAWA
---------------------	------

Código	elij007
--------	---------

Delantero

Espalda



Talla	M
Largo de abrigo	73 cm
Contorno de Busto	102 cm
Contorno de Ruedo	122,4 cm
Ancho de Hombro	13,5 cm
Largo de Manga	56 cm
Contorno de Puño	24 cm
Prof. Cuello(CA)	2 cm
Prof. Cuello(Frente)	8 cm

Terminación de ruedo	Bordado a mano <input checked="" type="checkbox"/>	Pespuntado <input type="checkbox"/>
	Invisible <input type="checkbox"/>	Pretina <input type="checkbox"/>

Forro	Completo <input type="checkbox"/>	Segmentado <input checked="" type="checkbox"/>
	Otro <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>

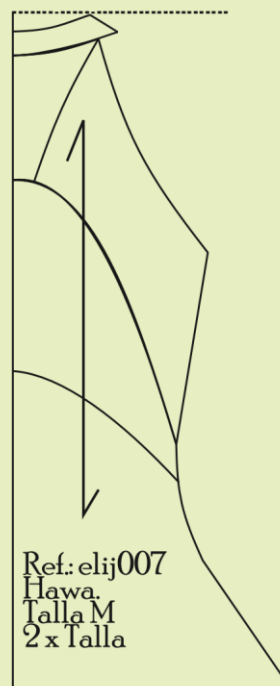
Elaborado por Elizabeth Juma

075

## Ficha de Patronaje



Nombre de la prenda	HAWA
Código	elij007
Talla	M
Categoría de la prenda	Blusa



## CONVENCIONES

Hilo de tela	↓	Varios sentidos	✳	Piquete	+
Travéz	↔	Líneas guías	---	Doble	••

## Resultado de patronaje

El trazo de la blusa Hawa se obtiene del resultado de la unión de remanentes, dando paso a la formación de intersecciones de forma natural, es decir el trazo básico sobre la unión de remanentes del textil de algodón orgánico.

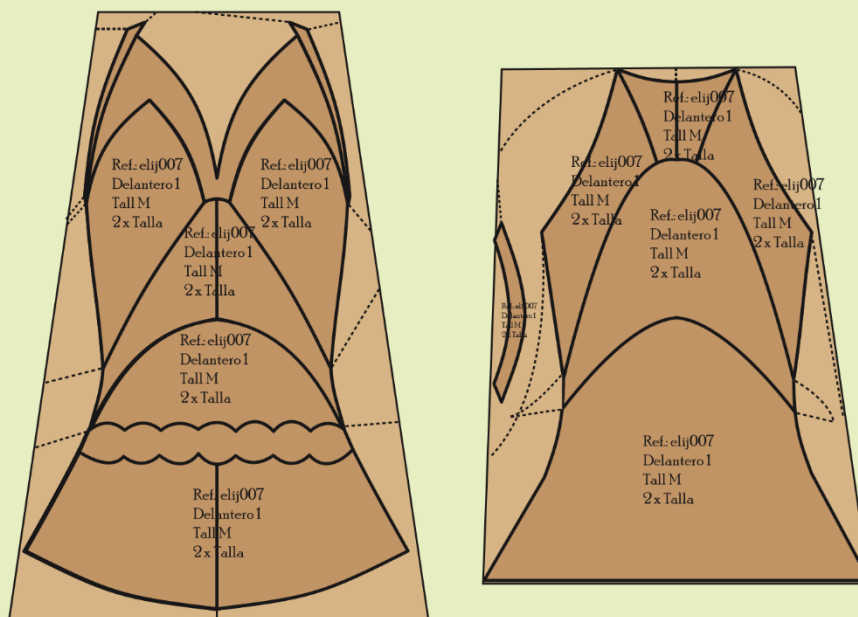
*Elaborado por Elizabeth Juma*

076



## Ficha de Marcada


Nombre de la prenda	HAWA
Código	elij007
Categoría de la prenda	Blusa



## Remanente

La pieza del remanente es utilizado en las mismas medidas que las mujeres artesanas lo desarrollaron y el mismo textil.



Talla	M
Porcentaje de remanentes	5% 
Tejido	1,80 cm de largo X 88cm de ancho

Ancho del trazo	0,90 cm
Largo del trazo	0,88 cm
Ancho de tela	0,88 cm

Elaborado por Elizabeth Juma

077

## Ficha de Ruta Operacional



Nombre de la prenda	HAWA
Código	elij007
Categoría de la prenda	Blusa

## Descripción de materiales

Material principal	Punto jersey de algodón orgánico	Material adicional	Remanentes bordados
--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------

1) Pre producción

- 1) Organización de remanentes del textil de algodón orgánico.
- 2) Recoger el remanente y sobrantes de hilos de bordar.
- 3) Curaduría del remanente.
- 4) Examinar el remanente.
- 5) Análisis del remanente para realizar el diseño.
- 6) Adaptar patronaje a la superficie de remanentes.
- 8) Corte.

- 1) Unir remanente con la pieza.
- 2) Colocar forro
- 3) Colocar cuello posterior
- 3) Unir hombros
- 4) colocar cesgo

- Máq. recta de pedal  
Máq. recta de pedal  
Máq. recta de pedal  
Máq. recta de pedal y overlock  
Máq. recta

2) Producción

3) Pos producción

- 1) Pulir.
- 2) Colocar marquillas.
- 3) Bordar a mano intersecciones.
- 4) Planchar.
- 5) Etiquetar.
- 6) Empacar.

Máquinas necesarias	Máquina recta a pedal	Porcentaje de energía eléctrica
	Plancha	50% sin energía eléctrica 50% con energía eléctrica

Elaborado por Elizabeth Juma



078		PRECIO UNITARIO				
Nombre de la prenda	HAWA	Referencia	elij007	Elaborado por	Elizabeth Juma	
Prenda	Blusa	Talla	M	Unidad	1	
					Fecha: 11/08/2016	
COSTOS DIRECTOS	<b>A) Materiales e insumos</b>					
	Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.	
	Tela de algodón orgánico	Metros	0,39	11,11	4,33	
	Remanente bordado a máquina	Unidad	1	3	3	
	Entretela	Metros	0,05	2,2	0,11	
	Hilos de bordado	Metros	3,08	0,008	0,02	
	Hilo topacio	Metros	40,53	0,001	0,04	
	Hilo	Metros	18,85	0,025	0,47	
	Marquilla	Unidad	1	0,27	0,27	
	Etiqueta información	Unidad	1	0,03	0,03	
	Etiqueta historia	Unidad	1	0,22	0,22	
	Etiqueta de cartón	Unidad	1	0,2	0,2	
	Empaque	Unidad	1	1	0,5	
	<b>A) SUBTOTAL</b>					<b>9,19</b>
COSTOS DIRECTOS	<b>B) Máquinas y herramientas</b>					
	Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario
	Overlock	1	0,07	0,56	10	0,06
	Recta	1	0,05	0,4	10	0,04
	<b>Herramienta manual</b>					
	Plancha	1	0,01	0,08	10	0,01
	Tijera	1	0,01	0,08	10	0,01
	<b>B) SUBTOTAL</b>					<b>0,12</b>
	COSTOS DIRECTOS	<b>C) Mano de obra</b>				
		Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario
Operaria		1	25,93	25,93	10	2,59
Artesana		1	28,35	28,35	8	3,54
<b>C) SUBTOTAL</b>					<b>6,13</b>	
INDIRECTO	<b>D) Total costo directo</b>					<b>15,44</b>
	E) Utilidad 30%					4,63
	F) Imprevistos 5%					0,77
	G) Gastos generales 5%					0,77
	H) Gastos administrativos 5%					0,77
	<b>I) Total costo indirecto</b>					<b>6,94</b>
<b>J) Total costo</b>					<b>22,38</b>	
<b>K) 14% IVA</b>					<b>3,13</b>	
<b>L) COSTO TOTAL UNITARIO</b>					<b>25,51</b>	

## 4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

### 4.3.1 Costos variables

#### 4.3.1.1 Materiales

#### Blusas:

Tabla 20  
Materiales e insumos de blusas.

A) Materiales e insumos				
Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.
Tela de algodón orgánico	Metros	1,56	11,11	17,33
Entretela	Metros	0,2	2,2	0,44
Remanente bordado	Unidad	4	4	16
Hilo topacio	Metros	162,12	0,001	0,16
Hilos de bordado	Metros	12,32	0,008	0,1
Hilo	Metros	75,4	0,025	1,89
Marquilla	Unidad	4	0,27	1,08
Etiqueta información	Unidad	4	0,03	0,12
Etiqueta historia	Unidad	4	0,22	0,88
Etiqueta de cartón	Unidad	4	0,2	0,8
Empaque	Unidad	4	1	4
<b>A) SUBTOTAL</b>				<b>42,8</b>

#### Abrigos:

Tabla 21  
Materiales e insumos de abrigos.

A) Materiales e insumos				
Descripción	Unidad medida	Cantidad	P. unitario (\$)	Costo U.
Tela de lana de oveja	Metros	1,32	11,36	15
Forro	Metros	0,72	5	3,6
Remanente bordado	Unidad	2	4	8
Entretela	Metros	0,1	2,2	0,22
Hilos de bordado	Metros	6,16	0,008	0,05
Hilo	Metros	33,26	0,025	0,83
Marquilla	Unidad	2	0,27	0,54
Etiqueta información	Unidad	2	0,03	0,06
Etiqueta historia	Unidad	2	0,22	0,44
Etiqueta de cartón	Unidad	2	0,2	0,4
Empaque	Unidad	2	1	2
<b>A) SUBTOTAL</b>				<b>31,14</b>

### 4.3.2 Costos fijos

#### 4.3.2.1 Mano de obra

##### Blusas:

Tabla 22  
Mano de obra de blusas.

C) Mano de obra						
Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario	Costo unitario	4 unidades
Operaria	1	25,93	25,93	10	2,59	10,36
Artesana	1	28,35	28,35	8	3,54	14,16
C) SUBTOTAL						24,52

##### Abrigos:

Tabla 23  
Mano de obra de abrigos.

C) Mano de obra						
Trabajador	Cantidad	Salario real diario	Costo día	Rendimiento diario	Costo unitario	2 unidades
Operaria	1	25,93	25,93	5	5,19	10,38
Artesana	1	28,35	28,35	8	3,54	7,08
C) SUBTOTAL						17,46

#### 4.3.2.2 Gastos generales

##### Blusas:

Tabla 24  
Gastos generales de blusas.

4 unidades		
G) Gastos generales 5%	0,87	3,48

##### Abrigos:

Tabla 25  
Gastos generales de abrigos.

2 Unidades		
G) Gastos generales 5%	1,15	2,3

#### 4.3.2.3 Depreciación

**Blusas:**

Tabla 26  
Máquinas y herramientas de blusas.

<b>B) Máquinas y herramientas</b>						
Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario	4 unidades
Overlock	1	0,07	0,56	10	0,06	0,24
Recta	1	0,05	0,4	10	0,04	0,16
<b>Herramienta manual</b>						
Plancha	1	0,01	0,08	10	0,01	0,04
Tijera	1	0,01	0,08	10	0,01	0,04
<b>B) SUBTOTAL</b>						<b>0,48</b>

**Abrigos:**

Tabla 27  
Máquinas y herramientas de abrigos.

<b>B) Máquinas y herramientas</b>						
Descripción	Cantidad	Tarifa hora	Costo día	Rendimiento	Costo unitario	2 unidades
Recta	1	0,05	0,4	5	0,08	0,16
<b>Herramienta manual</b>						
Plancha	1	0,01	0,08	5	0,02	0,04
Tijera	1	0,01	0,08	5	0,02	0,04
<b>B) SUBTOTAL</b>						<b>0,24</b>

**4.3.2.4 Gastos administrativos****Blusas:**

Tabla 28  
Gastos administrativos de blusas.

<b>Gastos administrativos</b>			
<b>H) Gastos administrativos 5%</b>	0,87	3,48	<b>4 unidades</b>
<b>F) Imprevistos 5%</b>	0,87	3,48	
<b>K) 14% IVA</b>		3,54	<b>14,16</b>

**Abrigos:**

Tabla 29  
Gastos administrativos de abrigos.

<b>Gastos administrativos</b>			
<b>H) Gastos administrativos 5%</b>	1,15	2,3	<b>2 unidades</b>
<b>F) Imprevistos 5%</b>	1,15	2,3	
<b>K) 14% IVA</b>		5,06	<b>10,12</b>

### 4.3.3 Costo total

#### Blusas:

Tabla 30  
Costo total de las blusas.

<b>4 unidades</b>	
<b>Costo total</b>	<b>92,4</b>

#### Abrigos:

Tabla 31  
Costo total de abrigos.

<b>2 unidades</b>	
<b>Costo total</b>	<b>65,86</b>

### 4.3.4 Utilidad

#### Blusas:

Tabla 32  
Utilidad y costo total de las blusas.

<b>4 unidades</b>		
<b>E) Utilidad 30%</b>	5,23	20,92
<b>Total blusas</b>		<b>113,32</b>

#### Abrigos:

Tabla 33  
Utilidad y costo total de abrigos.

<b>2 unidades</b>		
<b>E) Utilidad 75%</b>	18,69	35,88
<b>Total abrigos</b>		<b>101,74</b>

## CAPÍTULO V

### 5 Anexos

Datos INEC

www.ecuadorencifras.com www.inec.gov.ec		www.ecuadorencifras.com		Ecuador cuenta con el INEC			
Título POBLACIÓN POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, PARROQUIA Y CANTÓN DE EMPADRONAMIENTO							
Provincia	Nombre del Cantón	Provincia	Nombre d	Nombre d	Sexo		Total
Tungurahua	AMBATO	Tungurahua	AMBATO		Hombre	Mujer	Total
					2.598	2.645	5.243
			AMBATO	86.299	92.239	178.538	

FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA (CPV-2010)  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)  
ELABORADO POR: UNIDAD DE PROCESAMIENTO-DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ANALÍTICOS ESTADÍSTICOS-GALO LÓPEZ

#### 5.1 Bibliografía

Baugh, G. (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Parramón.

Brown, S. (2013). *Refashioned*. Barcelona: Art Blume, S. L.

Chan Kim, R. M. (2005). *La estrategia del oceano azul*. Bogota: norma.

Fletcher, K. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Barcelona: Blume.

Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.

Herrera, L. (2004). *Tutoria de la investigación científica*. Ambato: Gráficas corona Quito.

IMPAC-CAB. (2015-2016). SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL A LA VANGUARDIA DEL SIGLO XXI. *CATALOGO PATRIMONIAL*.

Martinez, S. (2009). *El libro de las 3R*. España: Nuevos emprendimientos editoriales.

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2013). *Guia de buenas prácticas de calidad para la confección de jeans*. Quito: Talleres de la CEP.

Posner, H. (2011). *Marketing de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili.



alcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona: Parramón.

Seivewringht, S. (2012). *Diseño e Investigacion* . Berceña: Gustavo Gill.

Susana, M. (2009). *El libro de las 3R*. España: Nuevos emprendimientos editoriales.

Viñolas, J. (2005). *Diseño Ecológico*. España: Blume.

## 5.2 Linkografía

Caro Mosiño, A. E. (29 de Enero de 2016). *Phihunting*. Obtenido de Phihunting:  
<http://phihunting.com/tendencias/eco-active-ss16/>

Recuperado: 3/04/2016

Darnajou, J. F. (21 de Diciembre de 2011). *Recyclart*. Obtenido de Recyclart:  
<http://www.recyclart.org/2011/12/jewels-otra-road/>

Recuperado: 7/04/2016

Feldman, F. (6 de Octubre de 2002). *Ronald Feldman Fine Arts*. Obtenido de Ronald  
Feldman Fine Arts: <http://www.feldmangallery.com/pages/galleryinfo.html>

Recuperado: 10/04/2016

Fui. (2008). *Fui Reciclado* . Obtenido de Fui Reciclado :  
<http://www.fuireciclado.com/#!sobre-fui-quienes-somos/c1qw5>

Recuperado: 13/04/2016

Fui, R. (2014). *Fui Reciclado* . Obtenido de Fui Reciclado :  
<https://issuu.com/fuireciclado/docs/fui-export-catalog-2014-en>

Recuperado: 13/04/2016

Grazioli, D. (Octubre de 2012). *Atelier Awash*. Obtenido de Atelier Awash:  
[http://www.atelierawash.com/index\\_02.php](http://www.atelierawash.com/index_02.php)

Recuperado: 20/04/2016

INEXMODA. (30 de julio de 2012). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:  
<http://es.slideshare.net/magdavictoria/perfiles-de-consumidores-2013-resumen>

Recuperado: 21/04/2016

Julie Ferrero, G. D. (Febrero de 2011). *Otra*. Obtenido de Otra: <http://otra-design.com/about>

Recuperado: 25/04/2016

Li-chouhan, S. (s.f.). *sara li-chouhan*. Obtenido de sara li-chouhan: <http://saralichouhan.com/index.aspx>

Recuperado: 28/04/2016

Mayer, C. (2012). *Mayer Peace Collection*. Obtenido de [http://www.mayer-berlin.com/index.php?node\\_id=Collections;9&lang\\_id=2](http://www.mayer-berlin.com/index.php?node_id=Collections;9&lang_id=2)

Recuperado: 3/05/2016

Proaño, S. (21 de Abril de 2014). *Diseño en Ecuador*. Obtenido de Diseño en Ecuador: <http://www.haremoshistoria.net/noticias/diseo-ecolgico-fui-reciclado>

Recuperado: 8/05/2016

PROECUADOR. (2012). *PRO ECUADOR*. Obtenido de PRO ECUADOR: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC\\_AS2012\\_TEXTILES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf)

Recuperado: 17/05/2016

Villota, C. (16 de febrero de 2015). *Fashion Radicals*. Obtenido de <http://www.fashionradicals.com/tendencias/wgsn-tendencias-2016-catalina-marin/>

Recuperado: 23/05/2016

### 5.3 Encuesta

#### Formato de encuesta en línea.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES "DISEÑO DE MODAS"

ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES DE 25 A 35 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE AMBATO

**OBJETIVO:** Identificar la aceptación y acogida de productos que son responsables con el medio ambiente y el comercio justo.

**INSTRUCTIVO:** La pregunta de criterio responda con una frase puntual, clara.  
Marque las preguntas de selección con un clic dentro del círculo.

**\*Obligatorio**

1. 1. ¿Opina Ud. que los productos de moda deben ser respetuosos con el medio ambiente?

\*

Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

¿Por qué? \*

.....

2. ¿Considera Ud. que la producción industrializada de indumentaria debería transformarse a una producción en series cortas que respete el medio ambiente? \*

Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

3. ¿Si Ud. tendría que elegir entre un producto de marca versus un producto ecológico cual seleccionaría? \* Marca solo un óvalo.

- Ecológico  
 Marca

Ninguno

4. ¿Estaría Ud. dispuesto a sustituir el diseño local regional por el diseño que marcan las tendencias de moda globalizada? \* Marca solo un óvalo.

Si  
 No

¿Por qué? \*

.....  
.....

5. ¿Le gustaría a Ud. adquirir un producto elaborado con las manos de un artesano hábil de nuestra región? \* Marca solo un óvalo.

Si  
 No

¿Por qué? \*

.....  
.....

6. ¿Estaría Ud. de acuerdo en reutilizar remanentes bordados por las mujeres de Zuleta en prendas para personas ciudadinas? \* Marca solo un óvalo.

Si  
 No

7. ¿Cómo se sentiría Ud. llevando puesto una prenda de vestir con remanentes de bordados artesanalmente? \* Marca solo un óvalo.

A gusto  
 Incomodo

8. ¿Estaría Ud. de acuerdo en pagar un precio mayor por una prenda ecológica? \* Marca solo un óvalo.

Si  
 No

9. ¿Le gustaría a Ud. que las prendas de vestir lleven el color natural de la fibra? \* Marca solo un óvalo.

Si

No

10. ¿Le gustaría a Ud. tener una relación simbólica y afectiva con la prenda conociendo su historia y concepto de moda lenta? \* Marca solo un óvalo.

Si

No

---

Con la tecnología de  
 Google Forms

**Respuestas de las encuestas en formato Google Forms.**

Marca temporal	1. ¿Opina Ud. que los productos de moda deben ser respetuosos con el medio ambiente?	¿Por qué?	2. ¿Considera Ud. que la producción industrializada de indumentaria debería transformarse a una producción en series cortas que respete el medio ambiente?	3. ¿Si Ud. tendría que elegir entre un producto de marca versus un producto ecológico cual seleccionaría?	4. ¿Estaría Ud. dispuesto a sustituir el diseño local regional por el diseño que marcan las tendencias de moda globalizada?	¿Por qué?	5. ¿Le gustaría a Ud. adquirir un producto elaborado con las manos de un artesano hábil de nuestra región?	¿Por qué?	6. ¿Estaría Ud. de acuerdo en reutilizar remanentes bordados por las mujeres de Zuleta en prendas para personas ciudadinas?	7. ¿Cómo se sentiría Ud. llevando puesto una prenda de vestir con remanentes de bordados artesanalmente?	8. ¿Estaría Ud. de acuerdo en pagar un precio mayor por una prenda ecológica?	9. ¿Le gustaría a Ud. que las prendas de vestir lleven el color natural de la fibra?	10. ¿Le gustaría a Ud. tener una relación simbólica y afectiva con la prenda conociendo su historia y concepto de moda lenta?
16/8/2016 8:04:59	Si	Porque somos responsables de cuidar el medio en el cual vivimos	Si	Ecológico	No	Pues creo q existe más originalidad en un producto q no produce en serie	Si	Considero q es mucho más original	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 8:25:01	Si	Ni generar más contaminación	Si	Ecológico	No		Si		No	Incomodo	Si	Si	Si
16/8/2016 12:21:32	Si	Debemos actuar frente al daño al medio ambiente que hasta el momento hemos causado una manera de ello es prevenir.	Si	Marca	Si	Debemos actualizamos	Si	Lo nuestro es mejor	Si	A gusto	Si	Si	No
16/8/2016 12:40:18	Si	A estas alturas de la vida es importante cuidar el medio ambiente es nuestro hogar	Si	Ecológico	Si		Si		Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 13:00:43	Si		Si	Ecológico	Si		Si		Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 13:03:51	Si		Si	Marca	Si		Si		Si	A gusto	Si	Si	Si

16/8/2016 13:18:27	Si	Porque todo esta relacionado con el hombre y su interacción	Si	Ecológico	No	Parte de la identidad debe comunicarse con la vestimenta a donde pertenecemos	Si	Fomento un crecimiento local	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 13:59:08	Si	Se debe crear moda con conciencia	Si	Ecológico	No	Es importante mantener lo nuestro	Si		Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 14:00:01	Si	Debemos implementar la moda ecológica	Si	Ecológico	Si	Las tendencias son mayormente aceptadas	Si		Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 14:00:16	Si	SI, ya que actualmente el tema de la contaminación es muy preocupante y una parte de esta se da por la fabricación inmensa de ropa por ello estoy de acuerdo en apoyar marcas ecológicas que respetan el medio ambiente	Si	Ecológico	Si	Por tendría una prenda más exclusiva y con acabados de calidad	Si	El hecho de ser artesano lo hace único y original, y me agrada rescatar las etnias del Ecuador	Si	A gusto	Si	No	Si
16/8/2016 14:37:29	Si	Para heredar a las futuras generaciones un planeta mejor del que recibimos.	Si	Ecológico	No	Por q la identidad cultural se manifiesta en nuestras tradiciones, costumbres inclusive en nuestra indumentaria q tiene q reflejar los q somos.	Si	De hecho, siempre lo hago. Porque hay q consumir lo nuestro	Si	A gusto	Si	Si	Si



16/8/2016 14:47:55	Si	porque eso permite cuidar el medio ambiente	Si	Ecológico	No	debemos apreciar el diseño nacional	Si	porque hay más creatividad	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 15:23:46	Si	porque tenemos que respetar nuestra naturaleza.	Si	Ecológico	No	no me interesaría	Si	sería un orgullo..	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 15:54:40	Si	Para contribuir con la protección del medio ambiente.	Si	Ecológico	No	La moda globalizada no permite incrementar fuentes de empleo local regional.	Si	Esto permite conocer las culturas y productos nacionales...	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 17:26:58	Si	porque la moda al igual que toda industria productiva debe respetar las medidas con los recursos naturales.	Si	Marca	No	la moda globalizada está haciendo que desaparezcan las raíces culturales de cada región.	Si	es interesante la idea de combinar producto artesanal con el producto diario que utilizamos.	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 17:55:16	Si	si para que el medio ambiente no se degrade	Si	Ecológico	No	porque se apoya el talento nacional y es mejor calidad a menor costo	Si	Apoyar a los artesanos	Si	A gusto	Si	Si	No
16/8/2016 17:58:58	Si	es necesar cuidar el medio en donde vivimos	Si	Ecológico	Si	Siempre y cuando sea un producto de calidad	Si	porque la cultura ecuatoriana es muy interesante y vistosa	Si	A gusto	No	No	No
16/8/2016 18:02:04	Si	porque deben colaborar con el medio ambiente	Si	Ecológico	No	porque no ayuda más que a un bienestar económico	Si	porque se podría apreciar la creatividad nacional	Si	A gusto	Si	No	Si

16/8/2016 18:03:29	Si	Porque aparte de ser algo novedoso para el ser humano, también debe guardar armonía con el medio ambiente.	Si	Ecológico	Si	De esta manera daríamos oportunidad a nuevos creadores, aparte de realizar nuestra cultura.	Si	Considero que en cada uno de los productos elaborados por artesanos se vería reflejado al menos parte de nuestros orígenes.	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 19:33:39	Si	debemos cuidar a la hora de utilizar los productos y no desperdiciar.	Si	Ninguno	Si	porque para hacer un diseño de indumentaria se sigue una tendencia	Si	para incentivar a estas personas y no desaparezca el arte	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 20:00:47	Si	Para que no exista contaminación ambiental	Si	Marca	Si	Porque las Marcas tiene mayor acogida	Si	Talvez por que cueste menos	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 20:03:54	Si	Porque si no se aumentaría el calentamiento global	Si	Ecológico	No	Porque se debe apoyar a lo regional	Si	Porque se aumentaría los ingresos a nuestros artesanos	Si	A gusto	Si	No	Si
16/8/2016 20:14:10	Si	Porque puede afectar al medio ambiente perjudicando a los seres vivos de la tierra.	Si	Ecológico	Si	porque es original	Si	Porque en nuestra región existe mucho talento.	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 20:18:28	Si	Contribuye con el cuidado del medio ambiente y nos ayuda hacer más consiente	Si	Ecológico	No	Primero lo nuestro	Si	Lo artesano llama la atención	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 20:20:19	Si	Para evitar la contaminación	Si	Ecológico	No	Para dar oportunidad a los diseñadores locales	Si	Lo hace más original	Si	A gusto	Si	Si	Si

16/8/2016 20:24:33	Si	Pienso que es fundamental por respeto a la naturaleza	Si	Ecológico	No	Pienso que primero deberíamos consumir lo nuestro	Si	Es una manera de incentivar a los artesanos y poder dar más fuentes de trabajo	No	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 20:26:22	Si	debemos amar nuestro planeta	Si	Ecológico	No	debemos potenciarlo nuestro	Si	para crear economía	No	Incomodo	Si	Si	No
16/8/2016 20:30:13	Si	porque es el lugar donde vivimos y hay que aprender a respetarlo	Si	Ecológico	No	porque se perdería lo nuestro	Si	porque muchas veces es mejor que algo hecho en otros países	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 20:36:06	Si	debemos contribuir a la reducción del calentamiento global , una forma es cuidar el medio ambiente	Si	Ecológico	Si	tenemos la capacidad para producir productos de calidad	Si	orgullo de nuestra tierra	No	A gusto	No	No	Si
16/8/2016 20:39:57	Si	De esa manera se cuida al medio ambiente y somos amigable con el mismo.	Si	Marca	Si	Nos guste o no la ropa americana es mejor realizada o elaborada y dura más tiempo	Si	Siempre y cuando sea bien elaborada	No	Incomodo	Si	Si	Si
16/8/2016 20:41:24	Si	por la gran cantidad de fábricas que contaminan el medio ambiente.	Si	Ecológico	No	no porque estaría haciendo de menos mi región	Si	porque se debe apreciar lo que se realiza con esfuerzo y dedicación	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 20:43:04	Si	Porque hay q cuidar el planeta.	Si	Ecológico	Si	Es iba Buena oportunidad para cambiar..	Si	Don de mejor calidad e incluso Don más detallados..	Si	A gusto	No	No	Si

16/8/2016 20:44:03	Si	el medio ambiente es parte de los seres humanos y no se la debe destruir para realizar productos de moda, se podría ser menos agresivos y buscar otras formas de producción.	Si	Marca	Si	simplemente por no contribuir con la destrucción del medio ambiente, lo adquiriría si es de otro material ya sea reciclable.	Si	por una parte hay q valorar lo que produce en nuestra región...	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 20:45:41	Si	es hora de respetar el medio ambiente	Si	Ecológico	Si	hay que fomentar nuestra confección	Si	los artesanos tienen grandes habilidades	No	A gusto	Si	Si	No
16/8/2016 20:46:20	Si	es importante cuidar el medio que nos deja vivir	Si	Ecológico	No	yo utilizo lo que va con migo	Si	es mucho más detallado	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 20:58:20	Si	De esa manera podríamos evitar la contaminación ya que algunos productos tienen químicos muy fuertes	Si	Ecológico	No	debemos mantener los diseños locales	Si	recataríamos las artesanías de nuestra región	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 21:03:33	Si	Para generar una sociedad de consumo de cultura y desarrollar productos sostenibles y preservar nuestro ambiente	Si	Ecológico	No	Tenemos que crear una sociedad de diseño basada en la industria local para generar emprendimientos emergentes	Si	Considero que las técnicas ancestrales son un valor agregado a un producto artesanal que muestre nuestra cultura local	Si	A gusto	Si	No	Si

16/8/2016 21:07:12	Si	Hay que cuidar la naturaleza	Si	Ecológico	No	Hay que valorar la producción regional	Si	Admirar la calidad de producto	No	Incomodo	No	Si	Si
16/8/2016 21:08:37	Si	Sería una moda justa y ética con el medio ambiente	Si	Ecológico	No	Valoremos lo nuestro	Si	Para dar la oportunidad a los artesanos demostrar su talento	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 21:09:39	Si	Porque emplea recursos que no son renovables	Si	Ecológico	No	El diseño local con recursos de materia prima y artesanales, enriquece y convierte el indumento en algo único	Si	Siempre y cuando se involucre al diseño si, porque de esta manera se vuelve en un producto único	Si	A gusto	Si	No	Si
16/8/2016 21:19:31	Si	Porque actualmente existen en el mercado muchas vestimentas sintéticas que destruyen el medio ambiente y son de mala calidad	No	Marca	No	no hay una promoción correcta todo es a modo burla o mofa sobre la vestimenta regional, y creo que falta mucho	Si	son prendas que dan realce a nuestra cultura y a nuestra identidad	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 21:41:45	Si	de esa manera evitaríamos la contaminación ya que algunos productos tienen químicos muy fuertes	Si	Ecológico	No	deberíamos mantener nuestros propios diseños	Si	rescataríamos las prendas elaboradas artesanalmente de la región	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 21:47:40	Si	Porque hay q mantener el ecosistema	Si	Ecológico	No	Hay que preferir lo nacional	Si	Es elaborado con más sutileza y detalle	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 22:00:09	Si	Porque si empezamos por	Si	Ecológico	Si	Ya que se puede observar la	Si	Sí, siempre que tenga	Si	Incomodo	Si	Si	Si

		este ámbito se puede llegar muy lejos con el respeto al medio ambiente				calidad que tienen las materias y siempre van a la moda.		buenos modelos y calidad					
16/8/2016 22:03:43	Si	Porque deben de ser acorde a la actualidad	No	Ecológico	No	Porque se debe elegir primero lo nuestro	Si	Para dar oportunidad a los nuestros	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 22:06:40	Si	Porque afecta o beneficia la calidad de vida de todos	Si	Ecológico	No	Porque habría menos entrada de dinero para las personas que viven de esta actividad económica	Si	Porque se podría apreciar el trabajo de nuestra región	No	Incomodo	No	Si	No
16/8/2016 22:07:44	Si	Para proteger el ecosistema	Si	Ecológico	Si	Hay que apoyar lo nuestro	Si	Es una forma de impulsar al artesano	Si	A gusto	No	No	Si
16/8/2016 22:10:58	Si	Porque hay veces que usan demasiada tinta y al lavarlas se riegan con el agua	Si	Ecológico	No	Porque no soy del mundo globalita.	Si	El producto nacional es mejor que lo que viene de afuera	No	Incomodo	Si	Si	Si
16/8/2016 22:20:00	Si	Porque no deberían usar pieles de animales para su elaboración	Si	Ecológico	Si	pues mucha de los diseños de moda global son más llamativos que lo nacional y mejor confeccionados	Si	las cosas elaboradas a mano son más bonitas y elegantes	Si	A gusto	No	Si	No
16/8/2016 22:35:40	Si	Por preservar el medio en el que se desenvuelve el crecimiento social	Si	Ninguno	Si	Por ayudar a evitar el monopolio de la moda	Si	Porque se promueve el talento	No	Incomodo	No	No	No
16/8/2016 22:41:25	Si	porque la ropa tradicional no se	Si	Ecológico	No	es más trabajo para el Ecuador	Si	ayuda a incrementar la	Si	A gusto	Si	Si	Si

		deteriora fácilmente						economía del país					
16/8/2016 22:45:09	Si	Para evitar la contaminación y fomentar el reciclaje	Si	Ecológico	No	Porque al utilizar producto nacional se apoya la creatividad de nuestra gente en este campo	Si	Porque se apoya al talento de nuestra región	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 22:57:56	Si	En la actualidad, la mayoría de los productos son hechos a base de componentes químicos, como son las tintas utilizadas en prendas de vestir.	Si	Ecológico	No	Lo más importante es apoyar la economía local.	Si	Sería bueno experimentar nuevas tendencias en cuanto a la moda.	Si	A gusto	Si	Si	Si
16/8/2016 23:22:37	Si	para mantener a salvo el planeta mantener las especies existentes y evitar extinciones ya que existe mucha contaminación	Si	Ecológico	No	no porque es necesario conocer y consumir productos propios, para que las industrias en nuestra región crezcan tanto que sean consideradas como una moda global	Si	adquirir productos de nuestra región impulsa a que se siga desarrollando productos además que genera ingresos	No	A gusto	No	No	No
16/8/2016 23:34:08	Si	Para ayudar al ambiente	Si	Ninguno	Si	.	Si	.	Si	A gusto	No	Si	Si
16/8/2016 23:38:09	Si	Porque tiene que ser sostenible con el tiempo	Si	Ecológico	Si	Es posible si existiera una propuesta que responda a	Si	Sería muy bueno poder apoyar a la mano de obra nacional y	Si	A gusto	Si	Si	Si



						nuestra realidad nacional		fomentar su desarrollo.					
16/8/2016 23:54:57	No	El medio ambiente no debe ser contaminado ya que esto afecta negativamente al ser humano	Si	Ecológico	No	hay que valorar primero lo nuestro	Si	así estamos contribuyendo al desarrollo de nuestro país en general	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 7:59:10	Si	Por ahorro de economía, y rescate de lo orgánico	Si	Ecológico	No	El diseño responsable hay que concientizar al consumidor, es un apoyo a los artesanos nacionales y diseñadores nuestros.	Si	El diseño - artesanía son parte del diseño donde interviene conexiones continuas y nuevas realidades	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 8:24:56	Si	Es importante nuestro medio ambiente.	Si	Marca	No	No es importante	Si	Se vería atractivo y cultural	No	A gusto	No	Si	Si
17/8/2016 9:02:41	Si	Los productos sostenibles son la puerta al futuro pues el ambiente es lo más prescindible	Si	Ecológico	No	El seguimiento de la o las modas no son de mi interés	Si	Ya lo he hecho .. Una por la calidad del trabajo. Son identidad. Son únicos dan trabajo y impulsan la economía	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 9:23:00	Si	Ya que hay mucha continuación debería tener mucho cuidado con el medio ambiente.	Si	Marca	Si	Si por que serían originales y de mejor calidad.	Si	Por supuestos más que todo serían mucho mejor que los exportados.	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 9:42:02	Si	No deben ser tóxicos	Si	Ecológico	No	Por su utilidad	Si	Porque valoro su trabajo	Si	A gusto	Si	Si	Si

17/8/2016 10:28:24	Si	la conservación del medio ambiente es prioridad hoy en día , es justo q si la naturaleza nos provee de todo la cuidemos para seguir gozando de su bondades	Si	Ecológico	Si	no podemos enfocarnos solo en el diseño local deberíamos interactuar entre los dos no podemos quedarnos o enfocarnos en lo artesanal si bien es cierto es importante pero y también el diseño debe evolucionar	Si	estoy de acuerdo en valorar el trabajo artesanal	No	Incomodo	Si	Si	Si
17/8/2016 10:31:46	Si	Porque algunos productos contaminan el medio ambiente.	Si	Ecológico	No	Muchos de estos diseños no son útiles, más bien solo es una forma de ganar dinero.	Si	primero tenemos que valorar lo nuestro , saber que nosotros somos capaces de realizar productos hermosos y buenos.	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 10:53:08	Si	Es muy necesario preservar el medio ambiente pues en él nos desenvolvemos a diario	Si	Ecológico	No	Primero lo nuestro	Si	Se apoya a la gente humilde trabajadora	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 11:10:51	Si	tenemos que usar conscientemente nuestros recursos	Si	Ecológico	No	porque el globalizado pierde autenticidad	Si	tiene más valor y experiencia de compra	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 11:37:40	Si	Porque Lo que usamos como ropa debe ser	Si	Ecológico	No	Porque debemos crear nuestra propia moda.	Si	Es mejor para todos	Si	A gusto	Si	Si	Si

		saludable para el consumidor y el planeta.											
17/8/2016 11:48:47	Si	Contribuirán con el medio ambiente	Si	Ecológico	Si	Porque a la gente le gusta llevar la tendencia que está en auge	Si	Porque tienen mucho valor	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 13:19:47	Si	Por qué es la actualidad los diseñadores de basan en lo que les va a permitir darse a conocer y no lo que beneficie al medio ambiente	Si	Ecológico	No	Primero lo nuestro, tenemos q dar a conocer cómo ecuatorianos a nuestro país	Si	En primer lugar por su belleza, calidad y es algo que no se ve en otros países	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 13:32:32	Si	Porque hay que evitar la contaminación, y el deterioro ambiental.	Si	Ecológico	No	Aunque hay que adaptarse a las nuevas tendencias, me sentiría mejor utilizando el diseño local	Si	Muchas veces los artesanos tienden a hacer obras mucho más complejas y llenas de esfuerzo, además de que apoyaría la producción regional.	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 13:40:29	Si	Para tener prendas de donde optimizar el uso de materiales	Si	Ecológico	Si	Porque se expande se mayor manera el mercado	Si	Se conoce la calidad realizada a mano y dentro del país	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 14:19:06	Si	Porque debemos cuidar la salud y hay que empezar por el medio ambiente	Si	Ecológico	No	Porque prefiero q tenga estilo y personalidad en los diseños realizados para cada prenda	Si	Es una de las técnicas más hermosa y difíciles de aplicar	Si	A gusto	Si	Si	Si

17/8/2016 15:44:34	Si	Por responsabilidad con el medio ambiente	Si	Ecológico	No	Cada región debe tener su propia tendencia	Si	Ya que son productos únicos	Si	A gusto	No	No	Si
17/8/2016 17:27:14	Si	Es importante considerar desde la producción que sea amigable con el medio ambiente y a su vez que el producto este elaborado con materiales que incluso permitan el reciclaje	Si	Ecológico	No	Me interesa lo innovador que trascienda	Si	Si bien no tiene conocimientos de diseño me gustan los productos elaborados artesanalmente	Si	A gusto	Si	Si	Si
17/8/2016 17:53:41	Si	Porque la naturaleza se va deteriorando diariamente	Si	Ecológico	No	porque se debe apoyar a lo nuestro	Si	Porque así se ayuda al desarrollo comunitario	Si	A gusto	Si	No	Si