



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la parroquia Huambaló”

Autor: Navas Reyes, Edgar Santiago

Tutor: Ing. Jara Vásquez, Ernesto Alfredo

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ingeniero Ernesto Jara, con cédula de identidad No. 060173134-2, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PARROQUIA HUAMBALÓ”** desarrollado por Edgar Santiago Navas Reyes, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Diciembre del 2016

EL TUTOR



Ing. Jara Vásquez Ernesto Alfredo

C.I. 060173134-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Edgar Santiago Navas Reyes, con cédula de identidad No. 180282979-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PARROQUIA HUAMBALÓ”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Diciembre del 2016

AUTOR



.....
Edgar Santiago Navas Reyes

C.I. 180282979-4

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de Investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Diciembre del 2016

AUTOR




.....
Edgar Santiago Navas Reyes

C.I. 180282979-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PARROQUIA HUAMBALÓ**”, elaborado por Edgar Santiago Navas Reyes, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Diciembre del 2016



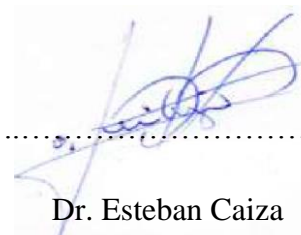
Econ. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Ing. María del Carmen Gómez

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Esteban Caiza

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios como el ser de suprema sabiduría, a mi familia quienes con su apoyo han sabido darme los ánimos para lograr superarme, a mis amigos y todos quienes conforman mi círculo más cercano y a quienes va dedicado este logro personal.

Santiago

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por ser mi guía espiritual, a mis padres por el apoyo incondicional, a mi familia por estar conmigo en todos los momentos esenciales de mi vida, a mis amigos.

También sea la ocasión para agradecer a la Universidad técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, a mis profesores y docentes quienes con su paciencia y sabiduría pudieron formarme profesionalmente, y a mi tutor quien guio el presente trabajo investigativo.

Santiago

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PARROQUIA HUAMBALÓ”

AUTORA: Edgar Santiago Navas Reyes

TUTOR: Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez

FECHA: Diciembre 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación trata las variables sobre el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la parroquia Huambaló, mismo que tiene un crecimiento desacelerado, pues el emprendimiento de nuevos negocios es regular, al igual que el desarrollo de la competitividad. Trata también, sobre la administración de la asociación de muebleros de la parroquia Huambaló, en la cual están conscientes que se debe mejorar; al igual que los beneficios. Entre los factores determinantes de la asociatividad en el desarrollo territorial de la parroquia de Huambaló, se evidencia que no existe un control adecuado de los precios en los distintos almacenes y fábricas de muebles, así como, la competitividad entre fabricantes se encuentra en un nivel regular; Además que el apoyo del GAD Parroquial y la administración misma de la parroquia no es buena, por lo que existe un descontento por parte del sector, opinando la mayoría que la productividad y el crecimiento económico en la parroquia están por debajo de la media, por tanto, los aspectos que se relacionan al desarrollo económico y territorial del sector y la parroquia, se encuentran comprometidos. Dando cuenta que es necesario planificar el desarrollo territorial basándose en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló, ya que existe adversidades e incumplimiento de objetivos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD, DESARROLLO TERRITORIAL, SECTOR MUEBLES DE HOGAR, COMPETITIVIDAD.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMIC CAREER

TOPIC: “THE ASSOCIATIVE ENTERPRISE IN FURNITURE MANUFACTURING AND ITS IMPACT ON REGIONAL DEVELOPMENT IN THE PARISH HUAMBALÓ”

AUTHOR: Edgar Santiago Navas Reyes

TUTOR: Ing. Ernesto Alfredo, Jara Vásquez

DATE: December 2016

ABSTRACT

The research project addresses the variables on the associative enterprise in furniture manufacturing and its impact on regional development in the Huambaló, it has a decelerated growth parish, as the undertaking of new business is regular, like the development of competitiveness. It is also on the administration of the association of furniture makers of the Huambaló parish in which they are aware to be improved; like benefits. Among the determinants of associativity in the territorial development of the parish of Huambaló, it is evident that there is no adequate control of prices in different stores and furniture factories, as well as competition among manufacturers is at a regular level; In addition to the support of GAD Parish and the same administration of the parish is not good, so there is discontent by the sector, reviewing most productivity and economic growth in the parish are below the average, therefore, aspects that relate to economic and territorial development of the sector and the parish, are committed. Realizing that you need to plan territorial development based on partnership for the furniture sector of the parish of Huambaló, as there adversities and breach of goals.

KEYWORDS: EMPLOYMENT, ASSOCIATIVITY, TERRITORIAL DEVELOPMENT, HOME FURNITURE SECTOR, COMPETITIVENESS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Descripción y Contextualización	2
1.1.2. Formulación y análisis crítico	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	6
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos específicos	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA	12
2.3. PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS.....	24
2.3.1. Preguntas directrices	24
2.3.2. Hipótesis	24

CAPITULO III	25
METODOLOGÍA	25
3.1. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	25
3.1.1. Modalidad	25
3.1.2. Enfoque.....	26
3.1.3. Nivel de investigación.....	26
3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.2.1. Población.....	27
3.2.2. Unidad de investigación.....	27
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	28
3.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	29
3.4.1. Plan de recolección de la información	29
3.4.2. Plan de procesamiento de la información	29
CAPÍTULO IV	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1. PRINCIPALES RESULTADOS	30
4.1.1. Resultados	30
4.1.2. Verificación de la hipótesis.....	53
4.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	55
4.3. CONCLUSIONES	56
4.4. RECOMENDACIONES.....	57
4.5. PROPUESTA.....	57
4.5.1. Tema	57
4.5.2. Antecedentes	57
4.5.3. Justificación	58
4.5.4. Objetivos	59
4.5.5. Modelo operativo.....	60
4.5.6. Conclusión final	62
REFERENCIAS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Población a ser intervenida.....	27
Tabla N° 2: Operacionalización V. I.: Emprendimiento asociativo	28
Tabla N° 3: Operacionalización V. D.: Desarrollo Territorial.....	28
Tabla N° 4: Plan de recolección de información	29
Tabla N° 5: ¿Cómo son los beneficios dentro de la asociación?	31
Tabla N° 6: ¿Está usted satisfecho con la administración de la asociación?	32
Tabla N° 7: ¿La profesionalidad con la que actúan los miembros de la asociación es?... 33	
Tabla N° 8: ¿El ambiente dentro de la asociación es?	34
Tabla N° 9: ¿Las oportunidades dentro de la asociación en temas de comercialización son?	35
Tabla N° 10: ¿El nivel de cumplimiento en objetivos propuestos por la asociación es?.....	36
Tabla N° 11: ¿El fomento por parte de la asociación con la participación de los socios en eventos que den a conocer sus productos es?.....	37
Tabla N° 12: ¿La capacitación por parte de la asociación para los fabricantes de muebles y miembros de la sociedad es?.....	38
Tabla N° 13: ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos?	39
Tabla N° 14: ¿En qué nivel cumple la asociación con las actividades planificadas para cada taller o socio?	40
Tabla N° 15: ¿Cómo es la capacidad instalada de su taller o negocio?	41
Tabla N° 16: ¿Cuál es el nivel de crecimiento económico dentro de la parroquia Huambalo gracias a los emprendedores de muebles?	42
Tabla N° 17: ¿El nivel de productividad de los talleres fabricantes de muebles es?. 43	
Tabla N° 18: ¿Cómo han sido las ventas en el último semestre?	44
Tabla N° 19: ¿Cómo han sido las ventas en el último semestre?	45
Tabla N° 20: ¿Cómo es el desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles?.....	46
Tabla N° 21: ¿El control de precios de los fabricantes de muebles es?.....	47
Tabla N° 22: ¿El control de precios de los fabricantes de muebles es?.....	48

Tabla N° 23: ¿El afluente de clientes en qué nivel se encuentra?.....	49
Tabla N° 24: ¿Cómo considera que está el pleno empleo en la parroquia Huambaló?....	50
Tabla N° 25: ¿Las políticas económicas tomadas por el gobierno, en qué nivel afectan al negocio?.....	51
Tabla N° 26: ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles?	52
Tabla N° 27: Tabla de distribución del X^2_{α}	53
Tabla N° 28: Resumen de procesamiento de casos.....	54
Tabla N° 29: P9*P12 Tabulación cruzada	54
Tabla N° 30: Pruebas de chi-cuadrado.....	54
Tabla N° 31: Modelo operativo	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1: Árbol de problemas	6
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	12
Gráfico N° 3: Beneficios que presta la asociación.....	31
Gráfico N° 4: Satisfacción de la administración de la asociación	32
Gráfico N° 5: Profesionalidad con que actúan los miembros de la asociación.....	33
Gráfico N° 6: Ambiente dentro de la asociación	34
Gráfico N° 7: Oportunidades de comercialización	35
Gráfico N° 8: Cumplimiento de objetivos	36
Gráfico N° 9: Eventos con participación de la asociación de muebleros	37
Gráfico N° 10: Capacitación para el sector mueblero.....	38
Gráfico N° 11: Nivel de crecimiento de emprendimientos	39
Gráfico N° 12: Cumplimiento de actividades planificadas.....	40
Gráfico N° 13: Capacidad instalada de los talleres y fábricas de muebles	41
Gráfico N° 14: Nivel de crecimiento económico de la parroquia Huabaló	42
Gráfico N° 15: Nivel de productividad de los talleres y fábricas de muebles	43
Gráfico N° 16: Ventas del último semestre	44
Gráfico N° 17: Ventas del último semestre	45
Gráfico N° 18: Desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles	46
Gráfico N° 19: Control de precios	47
Gráfico N° 20: Control de precios	48
Gráfico N° 21: Nivel de clientes	49
Gráfico N° 22: Pleno empleo de la parroquia Huambaló	50
Gráfico N° 23: Afectación por las políticas del gobierno	51
Gráfico N° 24: Nivel de conocimiento sobre fabricación de muebles.....	52
Gráfico N° 25: Verificación grafica de la hipótesis (X^2).....	55

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el sector productivo se ha visto en la necesidad de realizar emprendimientos asociativos con el finalidad de mejorar su competitividad frente a los grandes productores, en este estudio se evidencia como un emprendimiento asociativo plenamente dirigido contribuye al desarrollo territorial.

En breve resumen, cada capítulo desarrolla componentes importantes que dan a conocer del problema sobre el desarrollo territorial y el emprendimiento asociativo en la Parroquia Huambaló.

Capítulo I: En este se realiza una descripción del problema a nivel macro, meso y micro, además de formular el problema a estudiar y realizar un análisis crítico sobre estancamiento en el marco productivo del sector mueblero de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo, así como, sus causas y efectos que dan origen al estudio, por lo que también se plantean objetivos que permitan su desarrollo.

Capítulo II: Se detalla el marco teórico, partiendo de antecedentes investigativos y un detalle de las variables desarrollo territorial y emprendimiento asociativo a nivel científico – técnico; además de plantear las preguntas investigativas y la formulación de la hipótesis a comprobar.

Capítulo III: se realiza una descripción de la metodología que guía la investigación científica, misma que prepara la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, con un enfoque mixto porque utiliza los aspectos cualitativos y cuantitativos, así como, un nivel exploratorio y descriptivo. Además, se detalla la población a ser intervenida, y el plan para recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV: siendo el último capítulo de la investigación, expone los resultados obtenidos de la investigación de campo, su análisis e interpretación; además se detallan las limitantes del estudio, para proceder finalmente a plantear conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción y Contextualización

Macro

La industria maderera en el Ecuador es sin duda un gran aporte al desarrollo del país, su importancia radica en la creación de empleo y su producción de bienes y servicios de alta demanda, aspectos claves que impulsan el desarrollo y buen vivir nacional. Por lo anterior, se debe prestar atención a los problemas que afectan su desarrollo y que impiden repotenciar la competitividad de estas pymes de este importante sector productivo, con ello identificar las exigencias del mercado nacional e internacional.

La cifras de producción (ventas) según el INEC y de comercio exterior según Trademap, el consumo estimado al 2010 de muebles en el país es de \$345 millones.

Producto	Elemento	2010 (en millones)
Muebles	Producción Nacional	\$334.576
	Importaciones	\$17.500
	Exportaciones	\$7.139
	Consumo	\$344.937

Fuente: INEC & Tradmap (2012)

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el artículo 283 señala que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin;

propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Según la Ley de Economía Social y Solidaria en su Art. 1 define por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. Su artículo Art. 146 señala que el control de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario estará a cargo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que se crea como organismo técnico, con jurisdicción nacional, personalidad jurídica de derecho público, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera y con jurisdicción coactiva. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

Meso

Datos importantes que muestran la realidad e importancia del sector, sobretodo en la parte de reactivación económica, porque generan plazas de trabajo. En Tungurahua, una provincia dedicado a la producción textil, productos de cuero y calzado, productos de metalmecánica, producción agrícola y entre estos importantes sectores, resalta el sector de muebles de madera; dentro de la provincia un sector icono de esta producción es Huambaló, ubicado en el Cantón Pelileo, el cual es conocido por sus productos en muebles de madera y que se los comercializa a nivel nacional o en el mismo sector.

Micro

En los últimos años la parroquia Huambalo se ha posicionado en el primer puesto en la producción de muebles dentro de la Provincia de Tungurahua, al existir una gran demanda debido a su innovación y presentación de un producto de calidad, de esta manera se reactivado el aparato productivo y económico de su población misma q fue afectada por las afectaciones del volcán Tungurahua ya que esto creo incertidumbre en los posible cliente ya que se presumía que Huambalo se había acabado, si bien es cierto que el fenómeno del volcán trajo perdidas económicas cuantiosas para el sector agrícola y ganadero.

Sin embargo, el emprendimiento asociativo en la parroquia incentivo la producción de mueble de calidad, lo que ha permitido observar un desarrollo económico significativo, en vista que se fomentó el turismo y con este de la mano la promoción de ser pioneros en la producción de muebles de madera, han dado lugar a la formación de más empresa teniendo una estadística de 300 talleres de mediano y gran tamaño, algunos presentan su producto en sus propias sala de exhibición, además de contar con una sala de exhibición de la asociación en la que se obligan a presentar sus modelos al público.

El incremento de talleres ha desencadenado una escasez de mano de obra misma que afecta a la productividad de las empresas.

Tomando en cuenta que Huambalo es una parroquia artesanal ya que el 70 % de la población se dedica a la fabricación de los muebles de manera directa o indirecta. Por tal motivo, es imprescindible el liderazgo de los dirigentes que tienen una ardua labor en mantener el emprendimiento de los empresarios y promover el desarrollo económico.

Como se ha visto en este pequeño informe el desarrollo de la parroquia Huambalo está vinculado directamente al emprendimiento asociativo artesanal y al liderazgo participativo la población.

1.1.2. Formulación y análisis crítico

Formulación del problema

¿Cómo impacta el emprendimiento asociativo del sector mueblero en el desarrollo territorial de la parroquia Huambalo?

Análisis crítico

Existe un estancamiento evidente en el marco productivo del sector de muebles de madera en la Parroquia Huambalo del Cantón Pelileo Provincia del Tungurahua; eventualmente, mediante la observación y estudio bibliográfico se vio que existe un ineficaz manejo políticas en emprendimiento asociativo, que refiere a la construcción de asociantes de productores de muebles cuyo objetivo es progresar en su propio territorio, situación que dado por el estancamiento productivo, actualmente está limitado en el desarrollo territorial de la parroquia.

A su vez, el proceso eruptivo del volcán Tungurahua ha ocasionado que la llegada de turistas y clientes sea de baja frecuencia, esta disminución de clientes acompañado por los difíciles momentos económicos que atraviesa el país causa un estancamiento del sector mueblero y el decrecimiento del rendimiento económico en la parroquia; esto porque los productores y artesanos han disminuido sus ventas, ocasionando disminución de los ingresos de los productores en la parroquia, debiendo asumir riesgos y conflictos financieros para sobresalir ante la situación complicada en la que se encuentran.

Otro de los problemas que causan problemas económicos y estancamiento del sector mencionado, es la escasez de mano de obra para la fabricación de muebles; en este sentido existe migración de personas fuera de la parroquia, por lo que aumenta el problema debido a que se disminuye la calidad de los productos por la ocupación de mano de obra no calificada y una pobre atención y servicio al cliente, que a su vez puede estar incidiendo en la venida de clientes y turistas.

Por último, se identificó que existe una insuficiente inversión y financiamiento para los productores de muebles en la parroquia, por lo que no se evidencia una reactivación socio económica de este sector y por el contrario existen precedentes de que se están generando cierres de talleres y negocios, especialmente artesanales dedicados a la fabricación de muebles de madera.

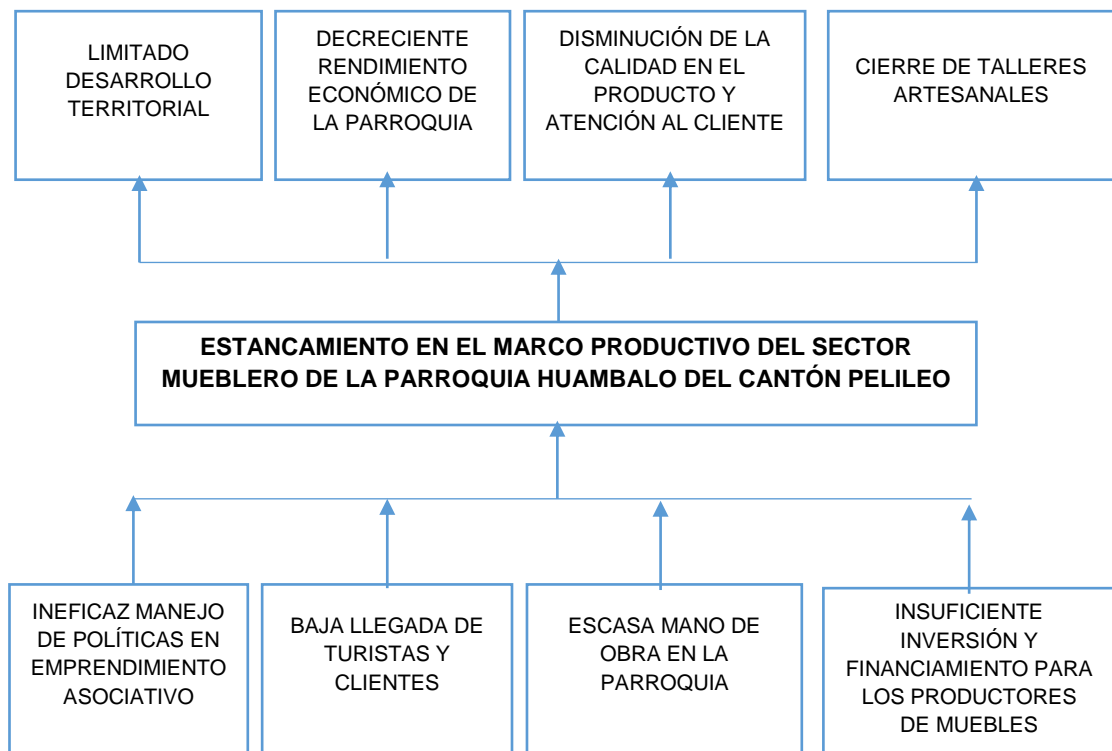


Gráfico N° 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Santiago Navas (2016)

1.2. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento asociativo surge a partir de las necesidades de la sociedad por mejorar su nivel de vida y alcanzar la competitividad logrando unir fuerzas que permiten ser una empresa sólida con la capacidad de competir con empresas grandes, permitiendo ocupar un lugar importante en la economía.

Si bien es cierto, nace la idea de un emprendimiento social en una persona, pero madura a medida que se logra involucrar a la sociedad, para empezar cualquier emprendimiento es necesario contar con por lo menos una persona emprendedora la cual debido a sus limitaciones, decide organizar a un grupo de personas y realizar emprendimientos colectivo que conlleven al beneficio de todos, de esta manera se

procede a apoyar un proyecto de emprendimiento asociativo con el fin de solucionar problemas económicos.

Es importante mencionar que el Ecuador, desde mayo del año 2011 cuenta con La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en el que resume dice economía popular y solidaria se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando el trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Cabe recalcar que las unidades de economía social y solidaria contribuyen al desarrollo productivo y económico de la sociedad, de manera que esta investigación pretende enfocar la importancia de los emprendimientos asociativos como desarrollo en el motor productivo de la parroquia, activando políticas de economía popular y solidaria en cuanto al tema de desigualdad social, así se da paso a la aplicación de una economía social y solidaria de calidad, la cual dinamice la redistribución de la riqueza de manera equitativa mejorando la calidad de vida de los involucrados y contribuyendo en el desarrollo socioeconómico de la parroquia, considerando un aporte económico y social a la provincia

El emprendimiento asociativo no es algo nuevo en el país ya que se ha venido practicando desde otras perspectivas es decir la unión y formación de empresas familiares que han dado resultados positivos, de esta manera un grupo de artesanos decidieron unir fuerza para crear una empresa que comercialice sus productos y brinde la cálida y certificación de una marca como es el mueble Huambaleño el cual mediante la unión ha logrado posicionarse en el mercado nacional iniciándose con la filosofía de un mueble de calidad e innovación de modelos y estilos sea coloniales , contemporáneos, lineales y modernos , este tipo de emprendimiento asociativo les ha permitido crear un centro de exposiciones donde cada artesano muestra sus muebles y diseños demostrando su habilidades y llegando a los gustos de los potenciales clientes.

Un emprendimiento que permite reducir los costos de producción, en la adquisición de materias primas al por mayor logrando descuentos por la cantidad, además de la distribución de funciones de fabricación teniendo varios departamentos encargados por diferentes propietarios que controlan un estricto control de calidad en respectivas áreas.

La investigación permitirá determinar los resultados de la asociación además de la vulnerabilidad y sostenibilidad del sector mueblero.

Además del desarrollo estructural e ideológico de los asociados y de qué manera ha beneficiado para el desarrollo económico de la parroquia Huambalo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la parroquia Huambaló.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles en la parroquia de Huambaló.
- Identificar los factores determinantes de la asociatividad en el desarrollo territorial de la parroquia de Huambaló.
- Proponer un plan de desarrollo territorial basado en asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El emprendimiento asociativo ha sido ampliamente estudiado como una forma de desarrollo de los pueblos y comunidades; en donde se fomenta el trabajo en equipo, la solidaridad, la cooperación entre otros valores que fomentan la asociatividad y el emprendimiento mismo; por ello se presenta las siguientes investigaciones:

En la investigación de Guale Galo (2013) presentado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, guardado en su repositorio con el tema: “PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS TÉCNICOS ELECTRÓNICOS DE LA PARROQUIA JOSÉ LUÍS TAMAYO CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”; en donde se han desarrollado como objetivos principales de la investigación:

- Diseñar una estructura organizativa que contribuya a lograr el funcionamiento de la asociación.
- Definir objetivos y políticas que rijan el desarrollo de la Asociación en base al entorno actual.
- Diseñar procedimientos para la asociación de electrónicos de la parroquia José Luís Tamayo. (Guale, 2013)

En esta se detalla como la organización de los técnicos contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento de la economía de la parroquia, estableciendo como conclusiones:

Las personas encargadas de las reparaciones de electrodomésticos y demás aparatos electrónicos deben ser responsables, es decir cumplir con el servicio en la fecha indicada por los mismos.

Mejorar los recursos con los que disponen con el fin de ofrecer un mejor servicio y por ende obtener mejores ingresos.

La innovación es de vital importancia para toda empresa, personas o grupos de personas pues permite mantenerse en el mercado, además está directamente relacionada con la competitividad, por lo tanto los técnicos electrónicos deben actualizar varios de sus equipos y procedimientos. (Guale, 2013)

Destacando de este estudio investigativo, que la unión en asociación les permitió fortalecer sus pequeños negocios y desarrollar mejores ambientes de trabajo, resultando que su vida económica y la forma de organización se más adecuada que un trabajo individualizado.

Para Orrala Mariuxi (2014), quien presenta su investigación de maestría con el tema: “MODELO ASOCIATIVO FINANCIERO COMO RESPUESTA VIABLE A LA ECONOMÍA SOLIDARIA DE LOS MICROEMPRESARIOS DE CALZADO DE LA COMUNA SAN PEDRO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2014”, y que se guarda en el repositorio de la Universidad de Guayaquil, planteó como objetivo investigativo; “Fortalecer la actividad micro-empresarial mediante la aplicación de un modelo de economía solidaria, que estimule el emprendimiento y desarrollo socio-económico de los microempresarios de calzado de San Pedro”, investigación que guarda estrecha relación al tema que se está desarrollando, pues su estructura comparte el desarrollo social en la comunidad, desarrollado a través del emprendimiento asociativo, lo que permite alcanzar resultados importantes a favor los microempresarios, con lo que llego a establecer las siguientes conclusiones:

“Se determinó el diseño organizacional de la Caja de Ahorro y Crédito de este sector. Sustentado en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, que establece que la estructura interna está constituida con un órgano directivo de control interno, y un administrador que actuará como representante legal de la misma.

El capital de trabajo de la Caja de Ahorro estará conformado por los aportes que realizará cada accionista de la organización. Los créditos están vinculados al aporte de cada socio/a; y estará garantizado por los ahorros y los certificados de aportaciones de cada uno de los socios y socias” (Orrala, 2014).

A más de la organización asociativa, en esta investigación se planteó el desarrollo de una caja de ahorros y créditos, para generar un fondo común y cubrir con sus necesidades y requerimientos dentro de la asociación; esto evidentemente permite un desarrollo social inclusivo, que mejora la calidad de vida a través del emprendimiento asociativo.

Por último, se cita Pazmiño María José (2016) quien presentó su tesis de maestría con el tema: “MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA ASOCIATIVIDAD PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN EMPRESAS AGRÍCOLAS” presentado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato PUCESA, en donde se planteó como objetivo de la investigación: “Generar un modelo de gestión basado en la Asociatividad para la optimización de recursos en las empresas agrícolas”, basado en este precepto se dio cumplimiento al objetivo, mejorando la calidad de vida de los agricultores de este sector importante y de cada persona que habita en la comunidad, llegando a concluir:

“Formalizar legalmente a quienes integran la comunidad de Chiquicha en una asociación que garantice como lo estipula el plan del buen vivir “en la superación de las desigualdades sociales y territoriales con armonía entre los espacios rurales y urbanos”.

“Abonar esfuerzos orientados a mejorar e incrementar los niveles de productividad agrícola familiar e ingresar exitosamente en mercados productivos y competitivos de la comunidad”.

“Socializar el modelo de gestión basado en la asociatividad que tiene como línea de base los cuatro fases que son: planeación, organización, dirección y control a los principales representantes de la comunidad, a fin de empoderar a los mismos de lograr beneficios mutuos para la asociación y la ciudadanía en general”. (Pazmiño, 2016)

En esta investigación donde se desarrolla un modelo de gestión asociativo para un sector específico, se alcanzaron resultados importantes a favor del mejoramiento de la calidad de vida y el trabajo colectivo que les permitió tener mayores beneficios que trabajando individualmente; es así, que cada antecedente presentado, habla de un impacto social económico en el desarrollo territorial o de las comunidades en las que se aplicó la asociatividad o modelos de emprendimiento asociativo, con el fin de mejorar la organización y ahorrar recursos, para el bienestar de la mayoría.

Todos los antecedentes anotados, se referencian de los repositorios en las distintas universidades del país, y fundamentan o refuerzan la presente investigación, pasando a desarrollar la fundamentación teórica que se basa en autores especializados en los temas de emprendimiento asociativo y desarrollo territorial.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA

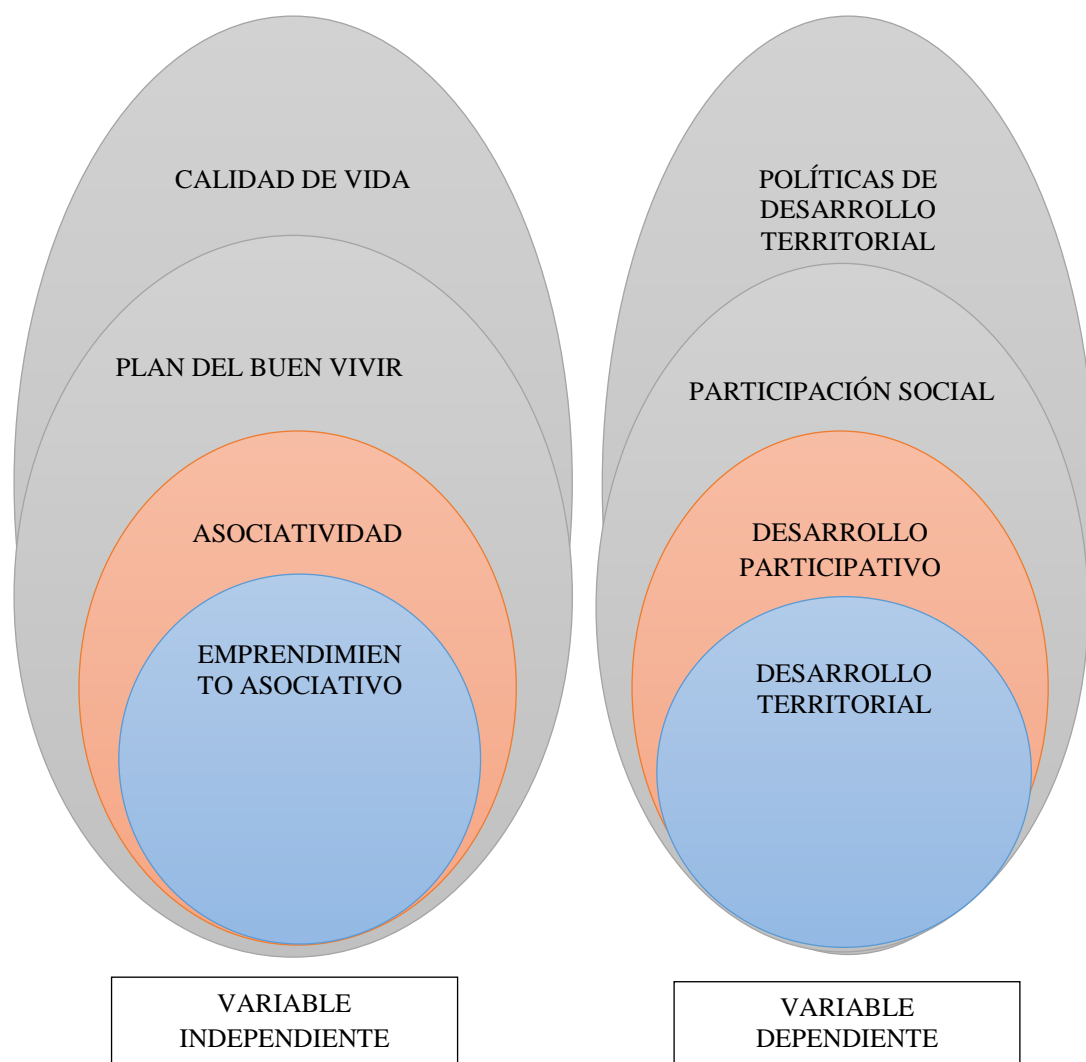


Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Santiago Navas (2016)

b.1. Emprendimiento asociativo

b.1.1. Emprendimiento Asociativo

Según la revista Generación de Emprendimientos Productivos Asociativos (2008) menciona que: “El Asociativismo es una herramienta que permite a los emprendedores potenciar sus capacidades individuales y evolucionar hacia organizaciones que favorezcan el desarrollo personal y del conjunto.”

Para Deux en su libro de Emprendimiento Asociativo (2008, pág. 4) define: “Emprendimientos conformados por grupos de trabajadores que cooperan

produciendo conjuntamente bienes y servicios para venderlos en el mercado y obtener ingresos monetarios”.

Es unir esfuerzos partiendo de condiciones similares para poner en marcha empresas y organizaciones cuyo fin es obtener un beneficio común y personal, para sí poder venderlos en un mercado competitivo.

b.1.2. Asociatividad

Existen numerosas definiciones y conceptos acerca de la asociatividad, así como múltiples autores, que la puntualizan desde diferentes perspectivas de acuerdo con el entorno en el que se desenvuelven. La asociatividad, en la actualidad se está convirtiendo en un mecanismo de desarrollo sostenible y sostenido para muchas empresas, especialmente las PyMes, entre los significados más importantes se puede apreciar el de Rosales, quien define la asociatividad como "un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común" (1997, pág. 97).

Para el autor Maldovan (2009, pág. 4) en:

”El concepto de asociatividad para el trabajo es entendido como una capacidad que utilizan los actores sociales para ensayar la resolución de problemas de insatisfacción de necesidades individuales y colectivas por medio del trabajo con un principio distinto al de la economía de mercado, proponiendo la autonomía del colectivo de la relación capital/trabajo”.

La asociatividad orienta al acceso al trabajo, los microemprendimientos productivos y distintas modalidades de cooperación como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas.

b.1.3. Plan del Buen Vivir

Según el Acosta Alberto en su libro Buen Vivir menciona (2010, pág. 23):

“El mundo del trabajo en el Buen Vivir forma parte fundamental de la economía solidaria, entendida también como la economía del trabajo. El trabajo es la base de la economía. Por lo tanto se plantea el reconocimiento en igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo”.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017, pág. 153) tiene como objetivos los siguientes:

“Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.

Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva”.

Es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social, la satisfacción de las necesidades de una calidad de vida.

b.1.4. Calidad de vida

La calidad de vida ha sido una tarea retomada por investigadores, pensadores, educadores, políticos y analistas. Durante muchos años éstos no han podido llegar a un verdadero consenso acerca de su definición, muchas acepciones han surgido, y pese a lo que se pudiera deducir, tantas concepciones sólo hacen pensar que no existe en realidad una definición que sea capaz de englobar todo lo que significa vivir con calidad. Para algunos esta calidad está directamente relacionado con el nivel económico o por otro lado con la felicidad, para algunos otros con el bienestar, y, aunque éstos son componentes de la calidad de vida no la definen en su totalidad; sin embargo en el mundo occidental y en nuestro tiempo, “las personas individualmente tratan de moldear su vida de manera que la puedan disfrutar plenamente”

De acuerdo a Rosellas (2002) en su taller define Calidad de vida:

“El concepto de calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”.

Según Sen (2011) en un debate menciona la calidad de vida como:

“Un llamado a la reflexión al preguntarse si para la construcción del concepto de calidad de vida se debe tener en cuenta las diferencias entre cada país y cultura o si se debe buscar alguna explicación universal a una buena vida humana, y evaluar las tradiciones locales”.

b.1.5. Trabajo en equipo

El trabajo en equipo ha supuesto un cambio organizativo amplio, pues ha influido en aspectos como la dirección, la motivación, comunicación y participación, para lo cual se requiere una interacción mayor entre las personas, que solo puede lograrse con una actitud cooperativa y no individuales; Jaramillo María en su libro define ;Jaramillo (2012, pág. 6) lo define en su manual : “ El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.”

El trabajo en equipo es un método de trabajo colectivo, coordinado en el los participantes intercambian sus experiencias, respetando sus roles, funciones par así logra alcanzar sus objetivos comunes al realizar una actividad o terea conjunta.

Ferraros (2014) “Es un proceso estratégico que busca una relación de socios entre los miembros de la organización responsables de un producto o servicio, comparten el liderazgo, colaboran en el mejoramiento del proceso del trabajo, planean y toman decisiones relacionadas con el método de trabajo.”

b.1.6. Reducción de costos

El programa de reducción de costos constituye una tarea esencial, la cual tiene que establecer políticas y criterios, para poder crear una mentalidad de ahorro y eficiente, considerando que la eficiencia es mejor que el despilfarro y que en definitiva hacer las cosas bien ya sea en un tiempo de corto plazo o largo plazo.

Casari (2013): “La reducción de costos debería definirse entonces como una actividad continua y organizada que pone en juego todas las funciones clave de la empresa y por consiguiente a todos sus responsables”.

b.1.7. Comercialización

La comercialización es un factor clave para que un emprendimiento pueda sostenerse y crecer. Conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor.

Para Olivieri (2010) define: “La comercialización es un proceso mediante el cual una organización se relaciona de manera creativa, productiva y rentable con el mercado”.

Todos compiten tratando de lograr el mayor grado de satisfacción por parte de sus clientes: así lo alude Martínez (2015): "La comercialización es proveer los bienes y servicios adecuados a la gente indicada en los lugares precisos, en el momento propicio y al precio justo con la debida comunicación y promoción."

b.1.8. Crecimiento económico

Se considera también el crecimiento económico como una medida de idoneidad de la actividad que está llevando a cabo el Gobierno. Se supone que un mayor crecimiento económico nos indica que se está utilizando una política económica adecuada, por lo que a aquellos países que muestran niveles reducidos de crecimiento se les aconseja modificar su política y seguir las medidas diseñadas por los que presentan niveles más elevados.

Galindo (2011) "Una definición simple de crecimiento económico señalando que «es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador». Así pues, desde este planteamiento, sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo."

Para Gallardo (2013) lo puntualiza como:

El "crecimiento económico es un aspecto de otro proceso más general, el desarrollo de una sociedad, por tanto, el concepto de desarrollo es más amplio que el de crecimiento económico. De hecho, se puede dar un crecimiento económico sin un verdadero desarrollo, es decir, sin que el crecimiento suponga una transformación del nivel de bienestar (económico, social, cultural, sanitario, etc.) de una sociedad".

b.1.9. Emprendimiento

Emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas.

Poveda (2016, pág. 45) lo conceptualiza en su investigación:

"Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés

entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos.”

Para Annelissie (2015):

“El concepto de emprendedor no tiene una definición establecida, lo cual genera dudas. ¿Cómo saber si se es un emprendedor? Si bien existen muchas definiciones o concepciones acerca del término emprendedor, se puede identificar muchas características comunes en todas ellas. Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.”

b.1.10. PYMES

En la revista menciona el autor Ulloa (2011):

“Se conoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social., de trabajo, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacan las siguientes

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor.
- ✓ Agricultura, silvicultura pesca.
- ✓ Construcción.
- ✓ Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- ✓ Servicios comunales, sociales y personales”

Según Arbulu, (2006) lo detalla: “Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”

En el país se encuentra en particular en la producido de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado por lo que se constituye en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

b.1.11. Sector madera y muebles

Para Navarro (2014):

“El sector madera y muebles del caribe se presenta como una alternativa interesante debido a sus potencialidades en términos productivos, estratégicos y geográficos, sin embargo es también un rubro inexplorado comparado con otros tales como la metalurgia o la agricultura en general, actualmente el gobierno nacional pone sus ojos en sectores emergentes que muestren en sí mismos oportunidades para expandir mercados a nivel local así aumentar la oferta exportadora del país.”

Mendoza en su libro (2006):

“El sector madera y muebles posee un importante entramado de Pymes, con mucha vocación de trabajo y con un sueño de fortalecer, surge como una necesidad de generar una política estratégica sólida, con proyección competitiva a mediano y largo plazo. Pretende brindar una mirada creable basada en el análisis de la realidad de este sector, persiguiendo como propósito fundamental el aumento de la productividad ya la competitividad de la industria local”.

El proceso de reflexión y análisis para el sector madera y muebles se diagrama las estrategias para cada uno de los ámbitos de negocios, a partir del análisis competitivo del sector se pretende sugerir lineamientos básicos para orientar la definición de los ejes estratégicos que permitan lograr una competencia real.

b.2. Desarrollo territorial

El desarrollo territorial en el Ecuador nace a partir de la descentralización del gobierno y el poder participativo que tienen los pueblos y comunidades; esto permitirá que las propuestas de desarrollo nazcan en los propios pueblos acorde a sus necesidades, proponiendo políticas y estrategias de desarrollo para sí mismos y no políticas aisladas que beneficien a unos y a otros no; en este contexto se cita lo siguiente:

“El enfoque territorial del desarrollo rural se está consolidando como una de las más importantes orientaciones de políticas y programas para las áreas rurales de América Latina. La convicción de que este enfoque puede llevar a mejores resultados económicos, sociales y ambientales es compartida actualmente por un número importante de organizaciones locales, gobiernos nacionales y regionales y organismos internacionales”. (Soto, Beduschi, & Falconi, 2007)

Los autores Soto, Beduschi, & Falconi mencionan que este enfoque de descentralización y políticas de desarrollo territorial, permitan alcanzar mejores resultados a favor de las mayorías. Es importante, que los gobiernos descentralizados

tomen el papel principal para desarrollar sus pueblos y comunidades, fomentando la producción, la productividad y competitividad, el comercio justo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes; así lo expresa Albuquerque & Dini (2008, pág. 5):

“Así pues, para impulsar el desarrollo económico sustentable ambientalmente, y con generación de empleo e ingreso, es imperativo un diseño mixto de políticas en el cual, junto a las medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos y el fomento de las exportaciones, deben impulsarse también políticas complementarias de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades productivas y de empleo existentes, tarea en la cual los gobiernos territoriales...”

b.2.1. Desarrollo participativo

El desarrollo participativo es fundamental para el desarrollo de las comunidades y pueblos, en todos los niveles sociales; involucrándolos en los planes y proyectos de desarrollo, esto permite que mediante la organización conjunta, puedan crear fuentes de trabajo, fomenten la cultura y el deporte, y propongan cambios estructurales que mejoren su calidad de vida.

“El desarrollo participativo se basa, en un proceso de 'abajo-arriba' mediante el cual se busca la participación de la población local desde el inicio mismo del proceso de planificación, tratando de incorporar las orientaciones y propuestas sentidas por la misma”. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2007, pág. 5)

Es decir que es responsabilidad de todos y cada uno de los participantes (gobierno, pueblo, organizaciones internacionales), vincularse en un solo conjunto para trabajos sostenibles y sustentables que permitan mejorar el buen vivir de todos, incluso cuando se vean factores adversos, estos permitirán que como responsables son todos los miembros de una sociedad, todos asuman su responsabilidad y propongan planes y acciones correctivas, así lo mencionan los autores Soto, Beduschi & Falconi (2007, pág. 77):

“Estas dificultades que surgen en los ejercicios de planeación participativa no implican que deba descartarse esta metodología de trabajo. Al contrario, aquí se aboga por una comprensión más clara del sentido de estos ejercicios, para que se conviertan efectivamente en espacios de encuentro entre los actores, que permitan el análisis más completo de la realidad en que están insertas sus acciones y que estimulen una responsabilidad compartida entre ellos”.

b.2.2. Participación social

Sobre el tema, Herrera (2008, pág. 6) argumenta: “Cuando hablamos de participación social nos referimos a las relaciones entre diferentes personas, grupos, acciones... que toman parte en una actividad o concurso persiguiendo unos objetivos comunes”.

Entonces se puede decir que la participación social es una manera de organización de personas que buscan beneficios comunes, que persiguen objetivos que les genere satisfacción y cubra sus necesidades; así lo expresa:

“La dimensión “Participación Social” tiene por objeto mostrar cómo los valores, prácticas y actitudes culturales tienen una repercusión en el sentido de integración, cooperación y emancipación de los individuos y las comunidades, que les conduce a orientar sus acciones. Así, esta dimensión pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y el fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el progreso social y el desarrollo”.

b.2.3. Políticas de desarrollo territorial

En el Ecuador con el fin de dar cumplimiento al desarrollo territorial, se creó la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, esta institución ha desarrollado una planificación para todos los sectores y áreas productivas del país, con el fin de velar por un desarrollo equitativo de todo el pueblo; en este tema la autora Larrea (2011) menciona que para integrar los avances constitucionales en temas de desarrollo social y participativo, es necesario desarrollar cuatro ejes fundamentales:

- a. La generación de políticas públicas diferenciadas, que permitan superar los procesos históricos de exclusión de las nacionalidades y pueblos del Ecuador e impulsen procesos de reparación hacia la justicia histórica.
- b. La incorporación de los planteamientos de interculturalidad y plurinacionalidad en la nueva arquitectura institucional del Estado.
- c. El apoyo a los procesos de creación de las Circunscripciones Territoriales Indígenas, Afroecuatorianas y Montubias.
- d. La generación de mecanismos que permitan la efectiva participación de las nacionalidades y pueblos en la gestión pública, así como propuestas de representación en las distintas instancias sociales, políticas y estatales. (Larrea, 2011, pág. 54).

Las políticas de desarrollo territorial marcan el compás de avance y son el instrumento para los gobiernos autónomos descentralizados en el afán de administrar mejor los recursos y proponer un cambio en la matriz productiva, mejorando el buen vivir de los ciudadanos. Estas políticas pueden estar enfocadas en proyectos participativos e inclusivos, la creación de sociedades y trabajo comunitario son bases para este desarrollo territorial basado en políticas gubernamentales solidas; asimismo se explica sobre este tema, lo siguiente:

“En el Ecuador, las políticas públicas, junto con las garantías jurisdiccionales y normativas, son un mecanismo para garantizar y hacer efectivos los derechos de todos y todas. (...)

Con la finalidad de que las políticas públicas sean el instrumento efectivo para la construcción del Estado constitucional de derechos y justicia que dé sustento al Buen Vivir, deben ser formuladas en consonancia con un Enfoque Basado en derechos humanos (EBDH). El EBDH constituye un marco común para la aplicación de los enfoques de igualdad (género, generacional, interculturalidad, de discapacidades y de movilidad humana), que permite complementar en la práctica los enfoques con escaso desarrollo conceptual e instrumental. El EBDH se enmarca en las definiciones constitucionales del Buen Vivir, que hacen hincapié en la titularidad colectiva de los derechos, y añade como principio la sostenibilidad ambiental y define garantías sustantivas para el cumplimiento de todos los derechos. En definitiva, se debe actuar deliberadamente para propiciar cambios profundos en los patrones socioculturales, políticos, ambientales y económicos, sobre los cuales gravitan las estructuras de desigualdad, que de esta manera se reproducen y profundizan” (SENPLADES, 2011).

b.2.4. Entorno sectorial

El entorno sectorial refiere a las empresas y el conjunto de acciones productivas que de estas se desprenden; esto se menciona porque no puede existir desarrollo territorial sin tomar en cuenta los sectores productivos de la patria; es así que, es importante la planificación coordinada con cada sector estratégico, pues de estos depende que el país en conjunto pueda tener un desarrollo equilibrado en todos sus sectores. Los gobiernos no pueden puntualizar que sector es más fuerte o preponderantes para un apoyo unilateral, es decir que no se debe dar esa situación, porque todos los sectores necesitan de políticas justas para un desarrollo social influyente en las personas. El siguiente concepto resume lo anterior, según Alburquerque & Pérez (2013):

“De este modo, junto al “entorno sectorial” de las empresas, esto es, el conjunto de sus relaciones específicamente productivas entre las mismas (proveedores,

competidores y clientes), hay que incorporar siempre los elementos del entorno territorial, ya que no existe ninguna actividad productiva en el vacío. Entre esos elementos del entorno territorial cabe destacar la base de recursos naturales, agua, energía y materiales (que proporciona el medioambiente local en gran medida), la formación de recursos humanos y el mercado de trabajo local, el marco jurídico y regulatorio, los aspectos sociales e institucionales territoriales, la investigación y desarrollo para la innovación, las infraestructuras básicas y el sistema financiero”. (pág. 6)

También se habla en dicha conceptualización, de la distribución equitativa de los recursos del estado, así como aquellos elementos que permiten un desarrollo participativo y socialmente equilibrado en todos los sectores productivos.

b.2.5. Productividad

La productividad es la acción de las empresas en mejorar los procesos para obtener más y mejores productos, utilizando adecuadamente sus recursos; dentro de lo que se plantea como desarrollo territorial es la acción de todo un sector productivo que a través de una producción sustentable y sostenida, sin competir deslealmente, propenden un desarrollo que beneficia a toda una comunidad o pueblo. En este contexto e puede referir lo siguiente:

“La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o productos) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos)”. (Carro & Gonzálo, 2002, pág. 3)

Entonces, los gobiernos utilizan este indicador para medir el crecimiento sectorial y en base a eso desarrollar medidas de apoyo para fomentar una mejor producción en pro del crecimiento sectorial, otro concepto acertado sobre productividad es el que propone Munro (2002, pág. 6) quien enuncia:

“Las ideas sobre productividad y competitividad de la economía reciben atención permanente por parte de los productores, los gobiernos y los inversores y analistas. Cada uno de ellos usa, explícita o implícitamente, estos conceptos en sus niveles de decisión y llegan a consecuencias diferentes que conllevan decisiones de distinta índole: inversiones y reducciones de costos para los primeros; una amplia gama de políticas para los segundos; indicadores de desempeño presente y futuro de los países para los dos últimos. Pese a toda esta atención, muchas veces se presentan discusiones en cuanto al alcance de cada uno de estos conceptos y su interrelación. También se discute sobre los factores que influyen y determinan el crecimiento de la productividad, sobre todo en los países en desarrollo”.

b.2.6. Competitividad

Dentro del desarrollo territorial, en el Ecuador los gobiernos autónomos descentralizados deben medir la competitividad de los diferentes sectores económicos dentro de su jurisdicción, a través del fomento competitivo se puede crecer significativamente impulsando el desarrollo participativo y la asociación de productores en los diferentes sectores.

“El nivel meta se refiere al impulso de la capacidad de animación social y la concertación de actores locales, a fin de incorporar una estrategia territorial consensuada. Para ello se requiere impulsar el asociativismo y la participación efectiva de la ciudadanía en el territorio, avanzar en la modernización de las administraciones públicas locales e incorporar una gestión pública innovadora, y promover la cultura creativa y emprendedora local, entre otros aspectos sustantivos”. (Alburquerque & Pérez, 2013, pág. 11)

El concepto se refiere a la meta sobre la competitividad que deben tener los actores políticos en cada uno de sus jurisdicciones, permitiendo un desarrollo adecuado que se complementa con el fomento productivo, la calidad y sustentabilidad de sus recursos.

b.2.7. Cadenas de producción

“Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto” (Vegas, 2008, pág. 3)

“La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y la capacidad de negociación, las tecnologías, las relaciones de producción y relaciones de poder en la determinación del precio”. (Vegas, 2008, pág. 3)

“Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones, de producción, transformación, comercialización de un producto, en un entorno determinad”. (Vegas, 2008, pág. 4)

Los tres conceptos sobre cadenas productivas propuesto por el autor Vegas, refieren a la transformación productiva, al valor agregado que fomentan la productividad y competitividad sectorial empresarial, en este tema intervienen un sinnúmero de variables que los lideres deben identificar adecuadamente para un desarrollo local

conjunto, mejorando la calidad de vida en los productores y consumidores, es decir que beneficie a todos los que interviene en la línea de producción hasta la comercialización del producto o servicio (proveedores, empleados, administrativos, comunidad, consumidores)

b.2.8. Innovación productiva

“...referimos no únicamente a las innovaciones tecnológicas de producto o proceso. Se incluyen también –según el enfoque sistémico incorporado- las innovaciones medioambientales, así como las innovaciones de gestión y organización y las innovaciones sociales, laborales e institucionales”. (Albuquerque & Pérez, 2013, pág. 13)

Como refiere Albuquerque y Pérez, la innovación productiva va más allá de la presentación del producto, pues esta incluye todas las medidas de responsabilidad social empresarial, las externalidades que se den de la actividad deben ser transformadoras y propender a un desarrollo en conjunto.

2.3. PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS

2.3.1. Preguntas directrices

- ¿Cómo se evalúa el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles en la parroquia de Huambaló?
- ¿Cuáles son los factores determinantes de la asociatividad en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa?
- ¿Se ha cuantificado el desarrollo territorial de los artesanos asociados en Huambaló?

2.3.2. Hipótesis

El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles impacta en el desarrollo territorial en la Parroquia Huambaló.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Modalidad

La investigación trabajará bajo la modalidad **investigativa bibliográfica**, esta investigación se encarga de fundamentar teóricamente y respaldar el estudio con antecedentes investigativos que contribuyan a formar criterios validos sobre el tema planteado, mismos que se utilizan para armar el marco teórico sobre las variables de desarrollo territorial y emprendimiento asociativo.

Según López (2006, pág. 1): “La búsqueda bibliográfica es el primer paso del proceso de investigación científica. El creciente aumento en la producción de la información que se dispone actualmente, requiere de un proceso de búsqueda que resulte exitoso en el menor tiempo posible.”

También desarrolla la **investigación de campo**, pues esta investigación recaba información primaria a partir de la recolección de datos mediante un instrumento y herramientas investigativas útiles como la observación, encuestas, entrevistas, entre otras; todas son válidas para poder comprobar la hipótesis planteada y llegar a establecer las directrices para solucionar el problema; en este sentido, se recaba información de los emprendedores fabricantes de muebles de la parroquia Huambaló, esto con el fin de tener información de primera mano para la construcción de estadísticos y su respectivo análisis e interpretación.

Graterol (2012, pág. 1): “Cuando los datos se recogen directamente de la realidad se les denominan primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, por lo que facilita su revisión y/o modificación en caso de surgir dudas”.

3.1.2. Enfoque

La investigación tiene un enfoque mixto, dado que se la considera cualitativa y cuantitativa; es cualitativa porque busca el contexto social de los emprendedores asociados y fabricantes de muebles, que mediante el significado de asociatividad, planean un desarrollo territorial inclusivo y equitativo, y se complementa con el enfoque cuantitativo; porque el desarrollo y cualidades de cada pymes fabricante de muebles, se la debe demostrar mediante estadísticos descriptivos, los cuales permitan evidenciar la realidad y el contexto del problema, y así buscar soluciones sólidas y sostenidas.

3.1.3. Nivel de investigación

Se trabaja con dos niveles investigativos, nivel exploratorio y Descriptivo.

Exploratoria

Es exploratorio porque la investigación en el tema de emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la Parroquia Huambalo no ha sido estudiado, por lo que la investigación es considerada pionera y espera ser aporte importante y referente doctrinal para futuras investigaciones, por lo tanto, en resumen se va explorar en el tema esperando tener resultados que contribuyan a la resolución del problema evidenciado.

Descriptiva

Se considera una investigación descriptiva, porque esta ayuda a argumentar a detalle los fenómenos que causan el problema, permitiendo descubrir cuáles serían las posibles soluciones al problema; además permite tener el contacto directo con el fenómeno y trabajar con la población o muestra que contribuirá a un desarrollo investigativo más real, que permitirá comprobar la hipótesis investigativa y alcanzar los objetivos planteados. En este sentido se realiza una descripción del procesos asociativo que tienen los emprendedores fabricantes de muebles, y de los componentes que ayudan al desarrollo territorial de la parroquia Huambaló.

3.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Población

La población constituyen todos aquellos actores que van a ser intervenidos para el levantamiento de información, en este sentido la población de estudio lo conforman 180 talleres y 25 almacenes dedicados a la fabricación y venta de muebles en la zona; según indicó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC al 2012; en vista que la población es finita, es decir que se cuenta con un número manejable de individuos para el estudio, por lo tanto, no se aplicará la técnica de muestreo, en vista que es innecesario:

Tabla N° 1: Población a ser intervenida

Población	Número	Técnica de investigación	Instrumento de investigación
Talleres	180	Encuesta	Cuestionario
Almacenes	25	Encuesta	Cuestionario
TOTAL	205		

Fuente: Elaboración Propia

La población a ser intervenida es $N = 205$.

3.2.2. Unidad de investigación

Talleres y almacenes dedicados a la fabricación y venta de muebles en la Parroquia Huambalo cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N° 2: Operacionalización V. I.: Emprendimiento asociativo

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El Asociativismo es una herramienta que permite a los emprendedores potenciar sus capacidades individuales y evolucionar hacia organizaciones que favorezcan el desarrollo personal y del conjunto.	Potenciar capacidades	Capacidad instalada de los negocios	¿Cómo es la capacidad instalada de su taller o negocio? ¿En qué nivel se encuentra el pleno empleo de la Parroquia?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Desarrollo social	Empleo Nivel de estudios (conocimiento)	¿Cuál es el nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles?	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3: Operacionalización V. D.: Desarrollo Territorial

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Es importante, que los gobiernos descentralizados tomen el papel principal para desarrollar sus pueblos y comunidades, fomentando la producción, la productividad y competitividad, el comercio justo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes	Desarrollo de los pueblos	Crecimiento económico	¿Cuál es el nivel de crecimiento económico dentro de parroquia Huambalo gracias a los emprendedores de muebles? ¿Es adecuado el control de precios de los fabricantes de muebles?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Fomento de la producción, productividad y comercio justo	Índices de precios		

Fuente: Elaboración propia

3.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Plan de recolección de la información

Para la recolección de datos se procede a contestar las siguientes preguntas que dirigen la investigación de campo:

Tabla N° 4: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Analizar el desarrollo del emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la parroquia Huambalo.
¿A qué personas o sujetos?	Emprendedores fabricantes de muebles
¿Sobre qué aspectos?	Emprendimiento asociativo y desarrollo territorial
¿Quién?	Santiago Navas
¿Cuándo?	Segundo Semestre del 2016
¿Dónde?	Parroquia de Huambalo
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué instrumentos?	Cuestionario
¿En qué situación?	Durante horas laborales.

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Plan de procesamiento de la información

Para procesar la información se desarrollaron las siguientes actividades:

- Depuración de la información.
- Tabulación de la información en SPSS.
- Desarrollo de tablas y gráficos usando el programa SPSS.
- Análisis e interpretación de la información.
- Comprobación de la hipótesis con SPSS.
- Conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRINCIPALES RESULTADOS

4.1.1. Resultados

En cumplimiento a lo programado en el capítulo III, se procede con la presentación de los resultados.

Para los resultados se procedió a introducir la información que se recolectó en la investigación de campo a la población descrita, que fueron los emprendedores que tienen muebles y almacenes de muebles, que además, poseen el conocimiento sobre el tema de asociatividad y desarrollo económico de la parroquia, que se basa en sus actividades económicas; para ello se utilizó el programa SPSS, el cual permite generar estadísticos descriptivos y presentarlos en tablas y gráficos para su análisis e interpretación.

Finalizado el proceso de tabulación se procedió a generar tablas y gráficos que se presentan a continuación, con lo cual posteriormente, también permitirá realizar la comprobación de la hipótesis utilizando el estadístico del chi-cuadrado.

Tabla N° 5: ¿Cómo son los beneficios dentro de la asociación?

		P1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	6	2,9	2,9	2,9
	Muy Bueno	23	11,2	11,2	14,1
	Bueno	84	41,0	41,0	55,1
	Regular	73	35,6	35,6	90,7
	Malo	19	9,3	9,3	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

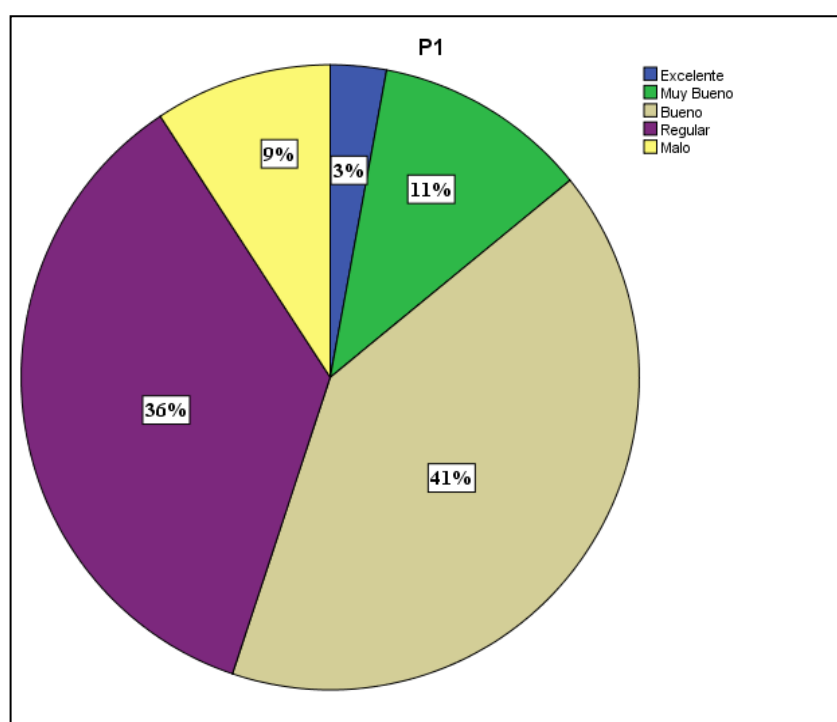


Gráfico N° 3: Beneficios que presta la asociación

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según los encuestados, el 41% opina que los beneficios en la asociación son buenos, el 36% regular, un 11% opina que es muy bueno, 9% malo, y el 3% piensa que es excelente, es decir; la mayoría de los encuestados asegura que los beneficios otorgados por la asociación son buenos por lo que se concluye que la asociación debería mejorar los beneficios para una mejor conformidad por parte de sus integrantes.

Tabla N° 6: ¿Está usted satisfecho con la administración de la asociación?

		P2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	11	5,4	5,4	5,4
	Muy Bueno	16	7,8	7,8	13,2
	Bueno	85	41,5	41,5	54,6
	Regular	74	36,1	36,1	90,7
	Malo	19	9,3	9,3	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

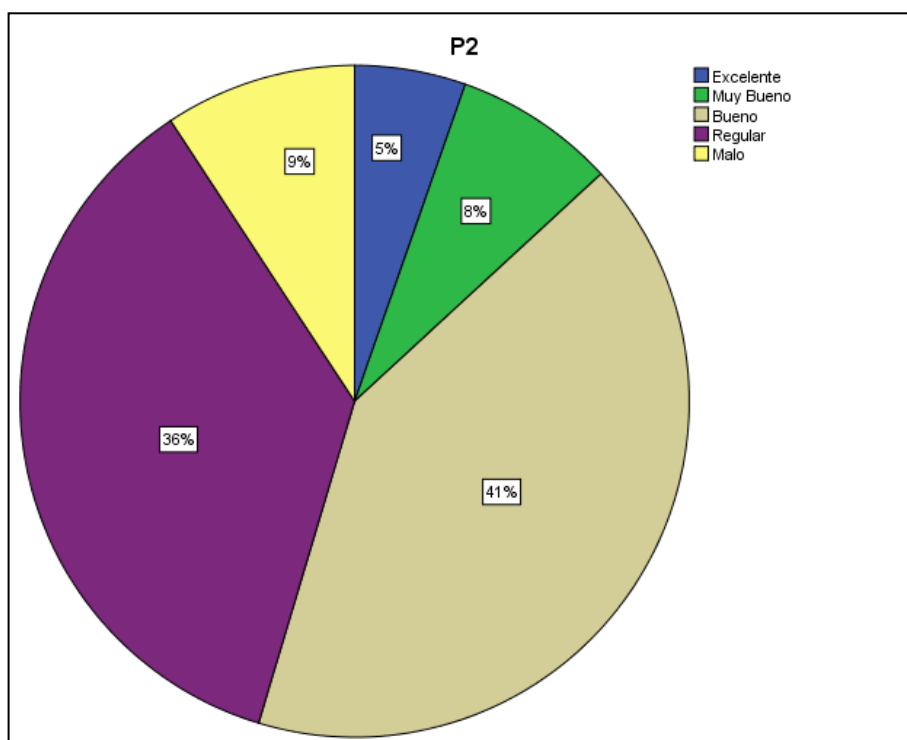


Gráfico N° 4: Satisfacción de la administración de la asociación

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según la Gráfica se puede observar que el 41% opina que el nivel de satisfacción con la administración de la asociación es bueno, el 36% regular, un 9% opina que es malo, 8% muy bueno, y el 5% piensa que es excelente, por lo tanto; la mayoría de los encuestados están de acuerdo el nivel de satisfacción con la administración de la asociación es bueno.

Tabla N° 7: ¿La profesionalidad con la que actúan los miembros de la asociación es?

		P3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	4,4	4,4	4,4
	Muy Bueno	10	4,9	4,9	9,3
	Bueno	110	53,7	53,7	62,9
	Regular	64	31,2	31,2	94,1
	Malo	12	5,9	5,9	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

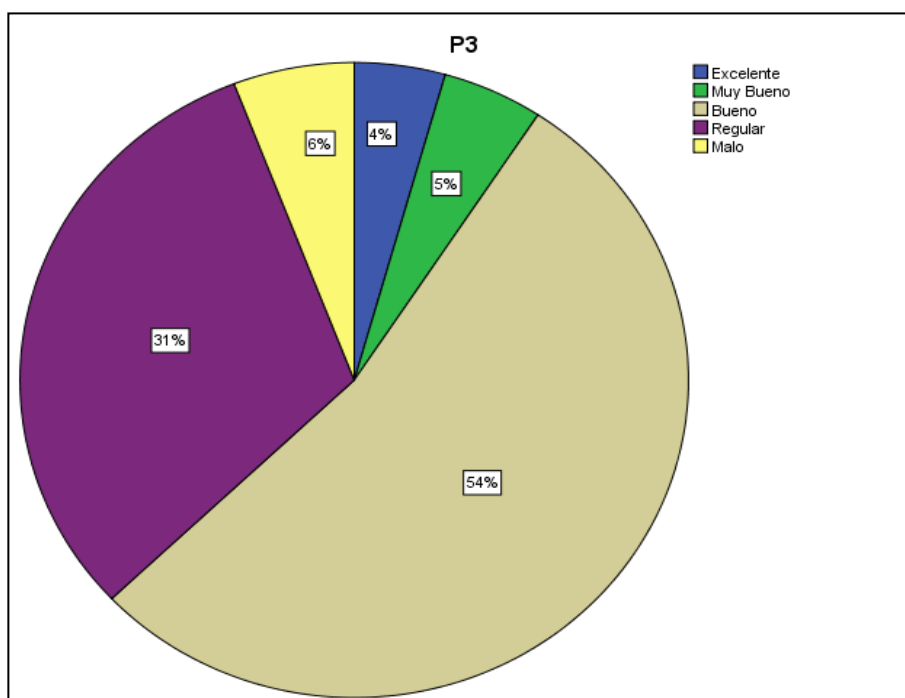


Gráfico N° 5: Profesionalidad con que actúan los miembros de la asociación

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según la Gráfica se puede observar que el 54% opina que la profesionalidad con la que actúan los miembros de la asociación es bueno, el 31% regular, un 6% opina que es malo, 5% muy bueno, y el 4% piensa que es excelente, por lo tanto; la mayoría de los encuestados están de acuerdo que la profesionalidad con la que actúan los miembros de la asociación es bueno por lo que es conveniente mejorar su nivel de profesión para una mejor administración dentro de la asociación.

Tabla N° 8: ¿El ambiente dentro de la asociación es?

		P4			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	19	9,3	9,3	9,3
	Muy Bueno	45	22,0	22,0	31,2
	Bueno	45	22,0	22,0	53,2
	Regular	74	36,1	36,1	89,3
	Malo	22	10,7	10,7	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

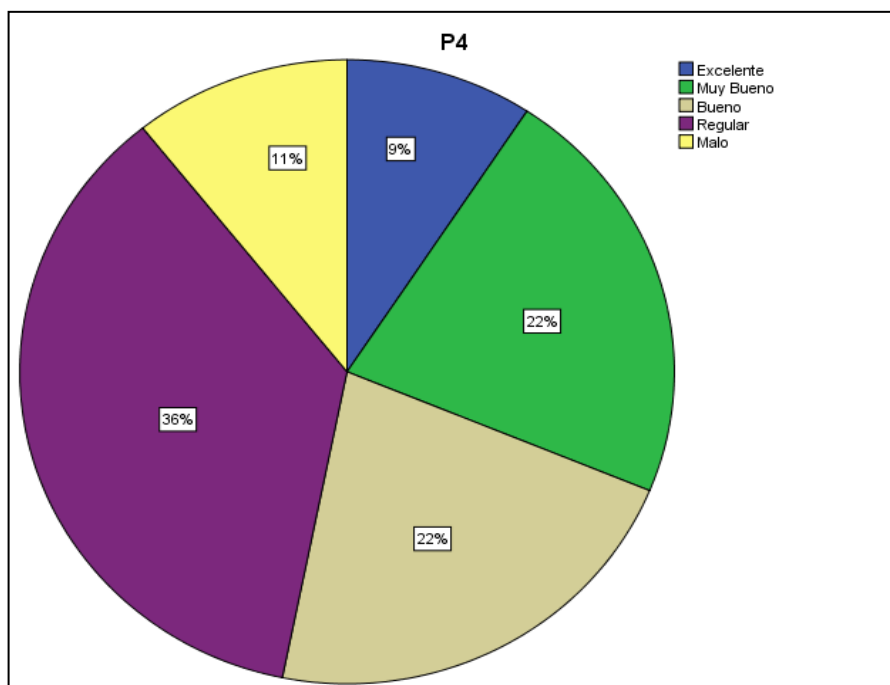


Gráfico N° 6: Ambiente dentro de la asociación

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados el 22% opina que el ambiente dentro de la asociación es bueno, el 36% regular, un 11% opina que es malo, 22% muy bueno, y el 9% que es excelente, por lo tanto; podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas opina que el ambiente dentro de la asociación es regular a lo que claramente debería haber una mejora en este sentido para que exista una mejor armonía dentro de los integrantes de la asociación.

Tabla N° 9: ¿Las oportunidades dentro de la asociación en temas de comercialización son?

		P5			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	4,4	4,4	4,4
	Muy Bueno	11	5,4	5,4	9,8
	Bueno	112	54,6	54,6	64,4
	Regular	57	27,8	27,8	92,2
	Malo	16	7,8	7,8	100,0
Total		205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

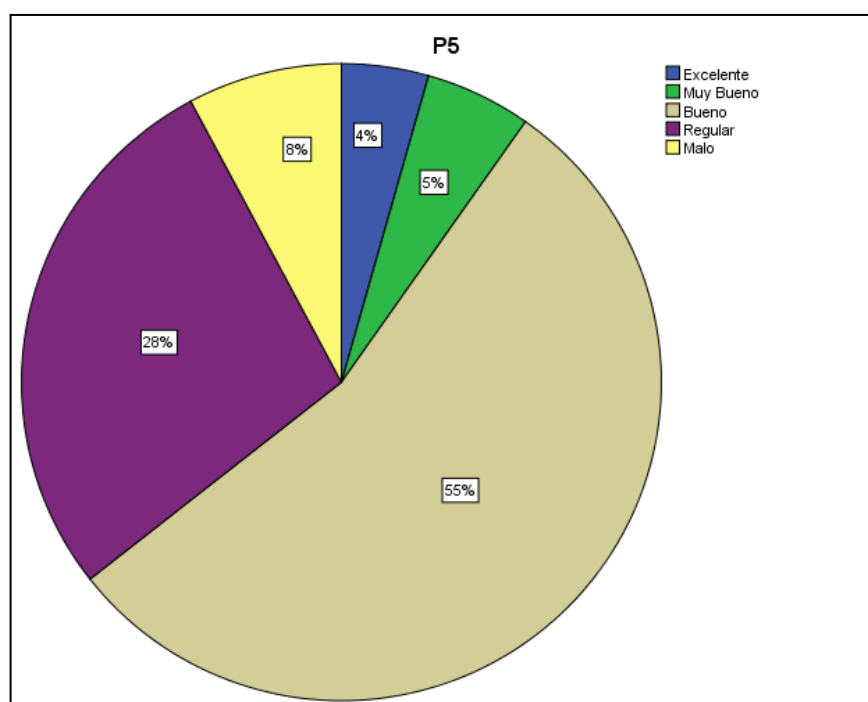


Gráfico N° 7: Oportunidades de comercialización

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados el 55% opina que las oportunidades dentro de la asociación en temas de comercialización son buenas, el 28% regular, un 8% opina que es malo, 5% muy bueno, y el 4% que es excelente, es decir; la mayoría de los encuestados opina que las oportunidades dentro de la asociación en temas de comercialización son buenas.

Tabla N° 10: ¿El nivel de cumplimiento en objetivos propuestos por la asociación es?

		P6			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	16	7,8	7,8	7,8
	Muy Bueno	23	11,2	11,2	19,0
	Bueno	42	20,5	20,5	39,5
	Regular	99	48,3	48,3	87,8
	Malo	25	12,2	12,2	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

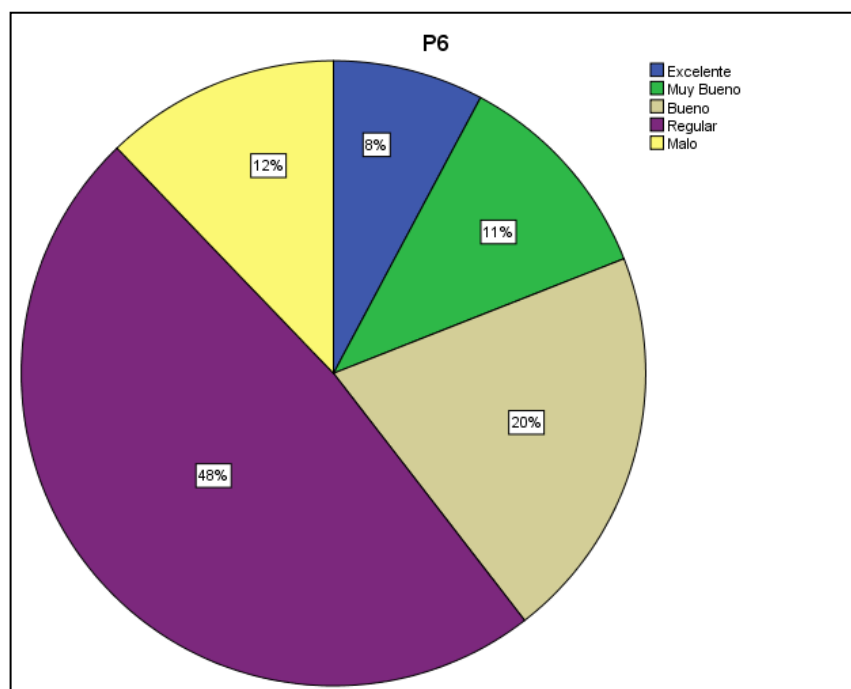


Gráfico N° 8: Cumplimiento de objetivos

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se puede observar en la gráfica, el 20% de los encuestados opina que el nivel de cumplimiento en objetivos propuestos por la asociación es bueno, el 48% regular, un 12% opina que es malo, el 11% muy bueno, y el 8% que es excelente, por ello; claramente se evidencia que la mayoría de los encuestados opina que el nivel de cumplimiento en objetivos propuestos por la asociación es regular por lo que da a notar que no se toma en serio los objetivos propuestos y no se están cumpliendo a cabalidad.

Tabla N° 11: ¿El fomento por parte de la asociación con la participación de los socios en eventos que den a conocer sus productos es?

		P7			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	20	9,8	9,8	9,8
	Muy Bueno	9	4,4	4,4	14,1
	Bueno	108	52,7	52,7	66,8
	Regular	52	25,4	25,4	92,2
	Malo	16	7,8	7,8	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

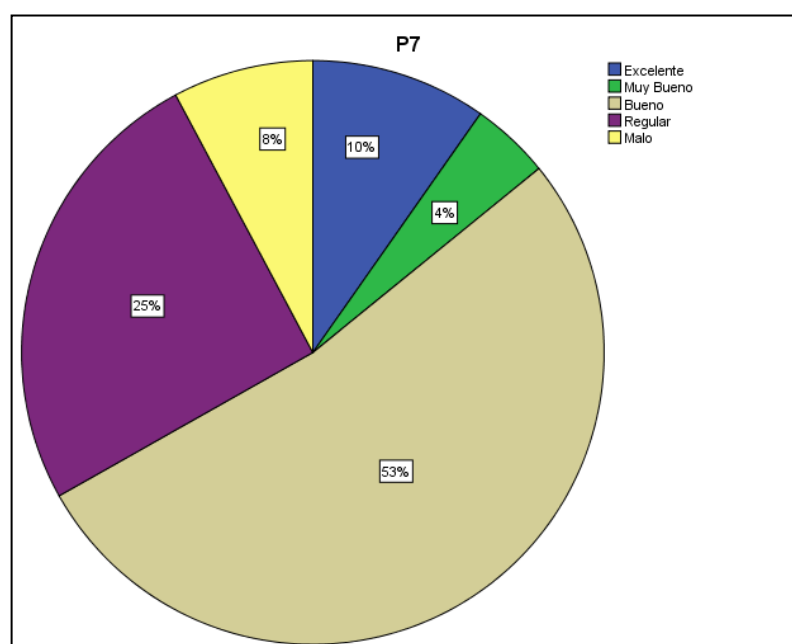


Gráfico N° 9: Eventos con participación de la asociación de muebleros

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se puede observar en la gráfica, el 53% de los encuestados opina que el fomento por parte de la asociación con la participación de los socios en eventos que den a conocer sus productos es bueno, el 25% regular, un 8% opina que es malo, el 4% muy bueno, y el 10% que es excelente, por lo tanto; es claro que la mayoría de los socios están de acuerdo que el fomento por parte de la asociación con la participación de los socios en eventos que den a conocer sus productos es bueno por lo que sería factible que la asociación ponga énfasis en lograr ayudar a dar a conocer de una manera más amplia el trabajo de todos los miembros de la asociación

Tabla N° 12: ¿La capacitación por parte de la asociación para los fabricantes de muebles y miembros de la sociedad es?

		P8			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	12	5,9	5,9	5,9
	Muy Bueno	26	12,7	12,7	18,5
	Bueno	57	27,8	27,8	46,3
	Regular	76	37,1	37,1	83,4
	Malo	34	16,6	16,6	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

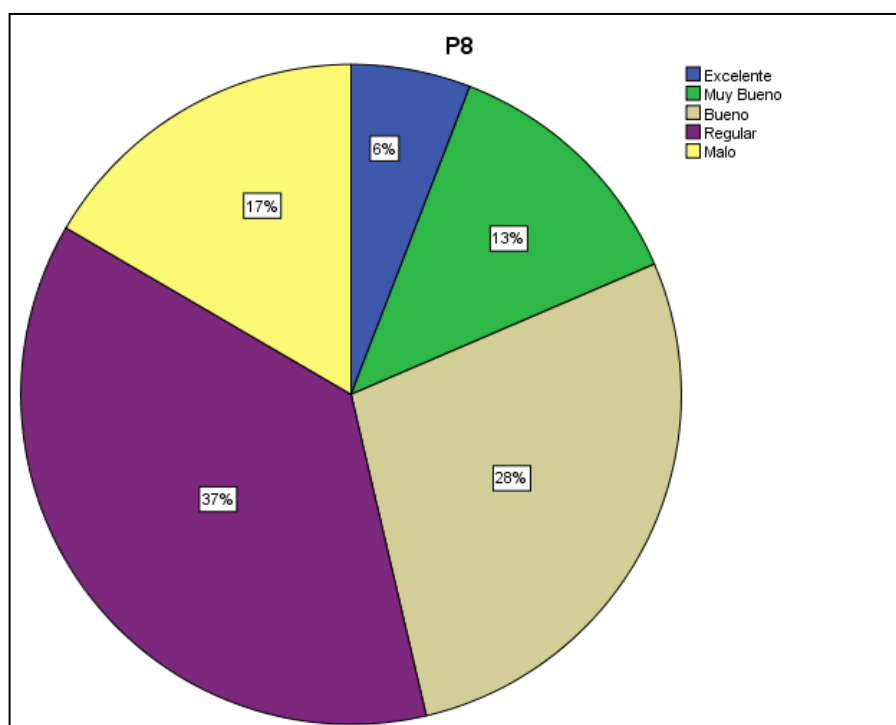


Gráfico N° 10: Capacitación para el sector mueblero

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 28% opina que la capacitación por parte de la asociación para los fabricantes de muebles y miembros de la sociedad es bueno, el 37% regular, un 17% opina que es malo, el 6% excelente, y el 13% que es muy bueno, es decir; cómo se puede observar claramente la mayoría opina que la capacitación por parte de la asociación para los fabricantes de muebles es regular.

Tabla N° 13: ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos?

		P9			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	12	5,9	5,9	5,9
	Muy Bueno	17	8,3	8,3	14,1
	Bueno	67	32,7	32,7	46,8
	Regular	82	40,0	40,0	86,8
	Malo	27	13,2	13,2	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

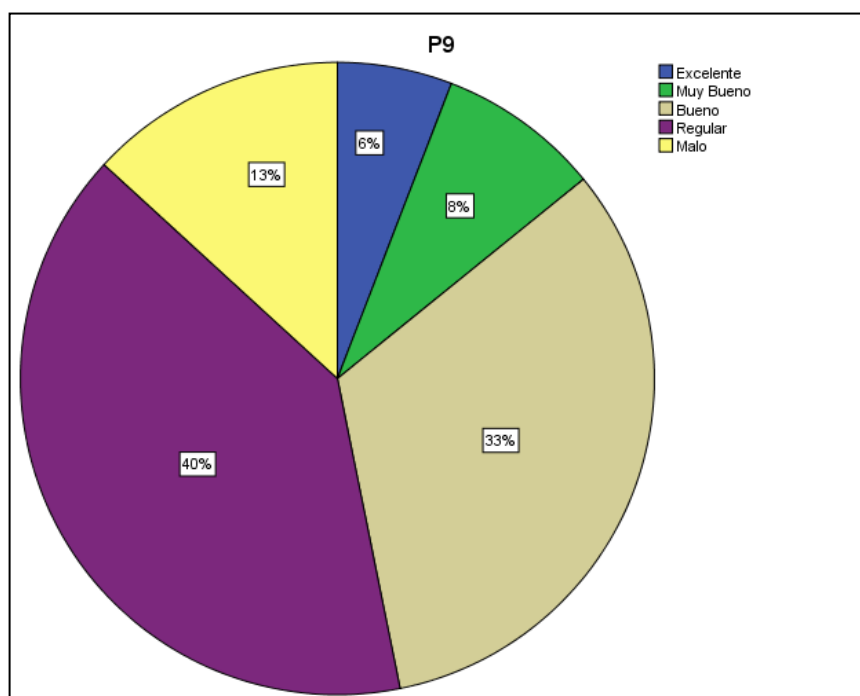


Gráfico N° 11: Nivel de crecimiento de emprendimientos

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 33% considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos bueno, el 40% regular, un 13% opina que es malo, el 6% excelente, y el 8% que es muy bueno, a lo que se entiende que la mayoría de los socios opinan que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos regular por lo que habría que poner énfasis respecto al tema ya que el emprendimiento es la clave del crecimiento para estos fabricantes de muebles.

Tabla N° 14: ¿En qué nivel cumple la asociación con las actividades planificadas para cada taller o socio?

		P10			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	18	8,8	8,8	8,8
	Muy Bueno	10	4,9	4,9	13,7
	Bueno	69	33,7	33,7	47,3
	Regular	76	37,1	37,1	84,4
	Malo	32	15,6	15,6	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

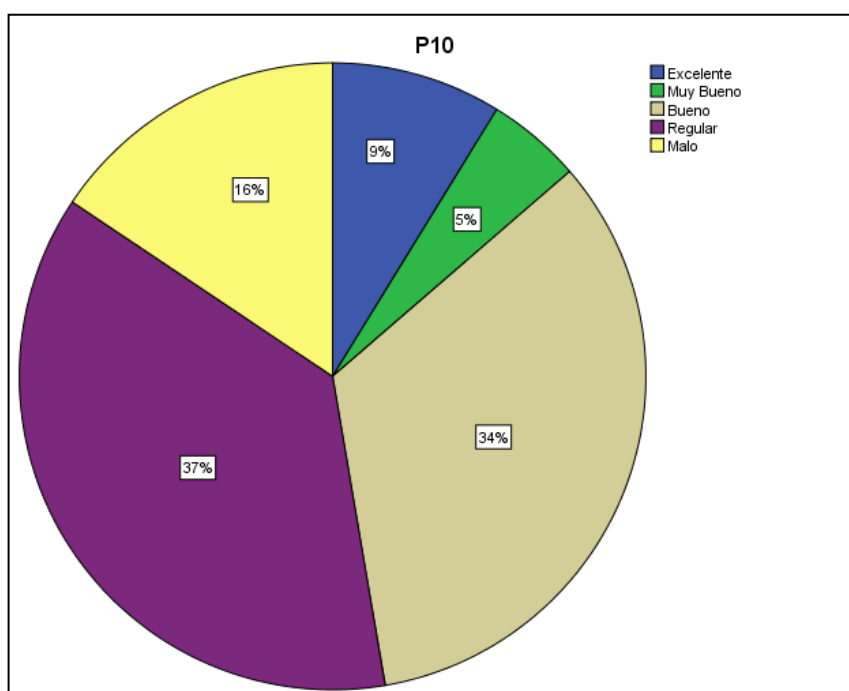


Gráfico N° 12: Cumplimiento de actividades planificadas

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según la gráfica se observa que, el 34% considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos bueno, el 37% regular, un 16% opina que es malo, el 9% excelente, y el 5% que es muy bueno, es decir; como se puede evidenciar la mayoría de socios opina que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos regular por lo que se debería mejorar esta situación ya que con el emprendimiento crece la economía de la parroquia y por ende de los socios emprendedores.

Tabla N° 15: ¿Cómo es la capacidad instalada de su taller o negocio?

		P11			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	16	7,8	7,8	7,8
	Muy Bueno	8	3,9	3,9	11,7
	Bueno	46	22,4	22,4	34,1
	Regular	107	52,2	52,2	86,3
	Malo	28	13,7	13,7	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

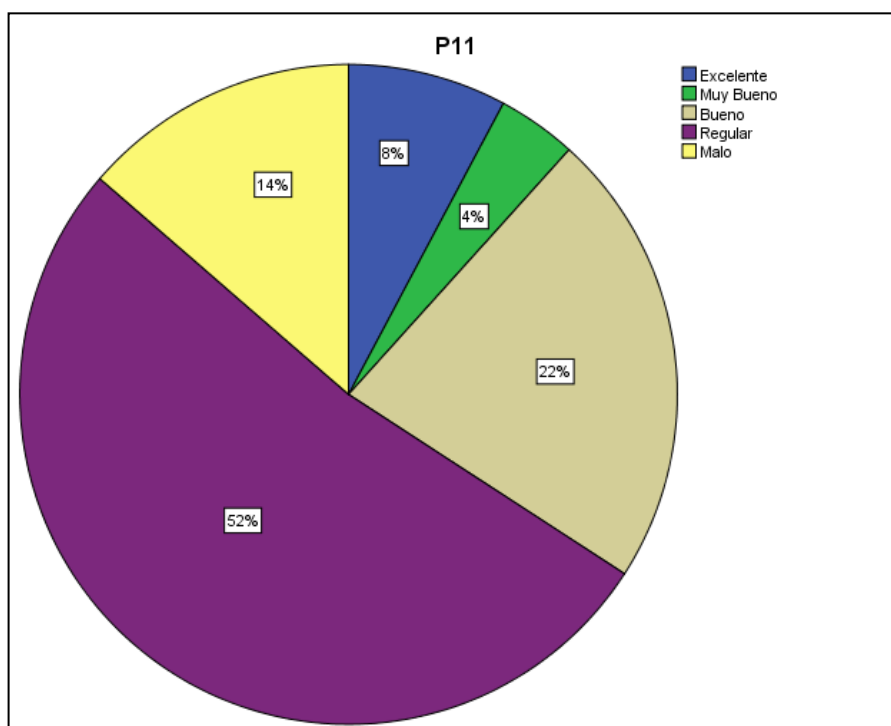


Gráfico N° 13: Capacidad instalada de los talleres y fábricas de muebles

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 22% considera que la capacidad instalada de su taller o negocio es bueno, el 52% regular, un 14% opina que es malo, el 9% excelente, y el 4% que es muy bueno, por lo tanto; la mayoría de los socios opina que la capacidad instalada de su taller o negocio es regular a lo que es preocupante ya que su taller debe estar en óptimas condiciones para un mejor trabajo.

Tabla N° 16: ¿Cuál es el nivel de crecimiento económico dentro de la parroquia Huambalo gracias a los emprendedores de muebles?

		P12			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	10	4,9	4,9	4,9
	Muy Bueno	12	5,9	5,9	10,7
	Bueno	55	26,8	26,8	37,6
	Regular	102	49,8	49,8	87,3
	Malo	26	12,7	12,7	100,0
Total		205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

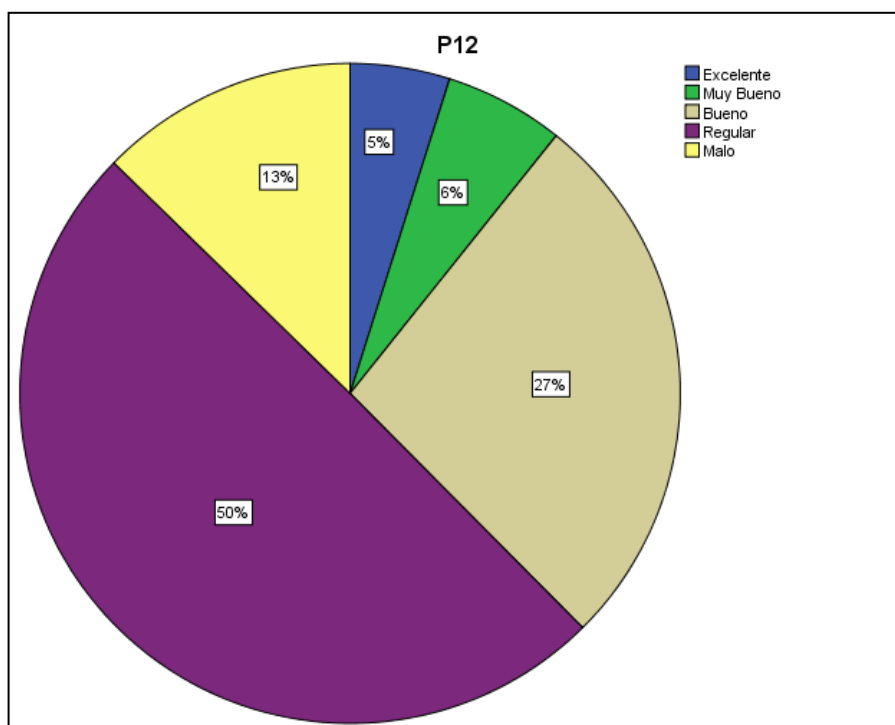


Gráfico N° 14: Nivel de crecimiento económico de la parroquia Huabaló

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 27% considera que el nivel de crecimiento económico dentro de la parroquia Huambaló gracias a los emprendedores de muebles es bueno, el 50% regular, un 13% opina que es malo, el 5% excelente, y el 6% que es muy bueno, por lo tanto; como muestra la gráfica la mayoría de encuestados opina que el nivel de crecimiento económico dentro de la parroquia Huambaló gracias a los emprendedores de muebles es regular.

Tabla N° 17: ¿El nivel de productividad de los talleres fabricantes de muebles es?

		P13			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	19	9,3	9,3	9,3
	Muy Bueno	13	6,3	6,3	15,6
	Bueno	62	30,2	30,2	45,9
	Regular	85	41,5	41,5	87,3
	Malo	26	12,7	12,7	100,0
Total		205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

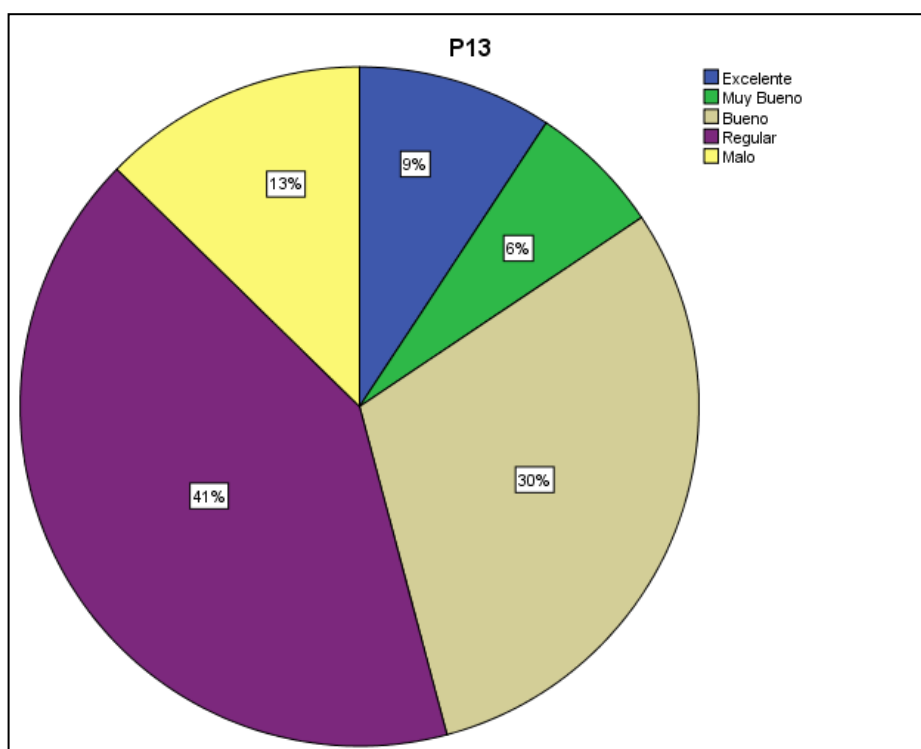


Gráfico N° 15: Nivel de productividad de los talleres y fábricas de muebles

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según nos muestra la gráfica, el 30% de los encuestados opina que El nivel de productividad de los talleres fabricantes de muebles es bueno, el 41% regular, un 13% opina que es malo, el 9% excelente, y el 6% que es muy bueno, es por ello que claramente se evidencia que la mayoría de encuestados está de acuerdo que el nivel de productividad de los talleres fabricantes de muebles es regular.

Tabla N° 18: ¿Cómo han sido las ventas en el último semestre?

		P14			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	18	8,8	8,8	8,8
	Muy	12	5,9	5,9	14,6
	Bueno				
	Bueno	86	42,0	42,0	56,6
	Regular	63	30,7	30,7	87,3
	Malo	26	12,7	12,7	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

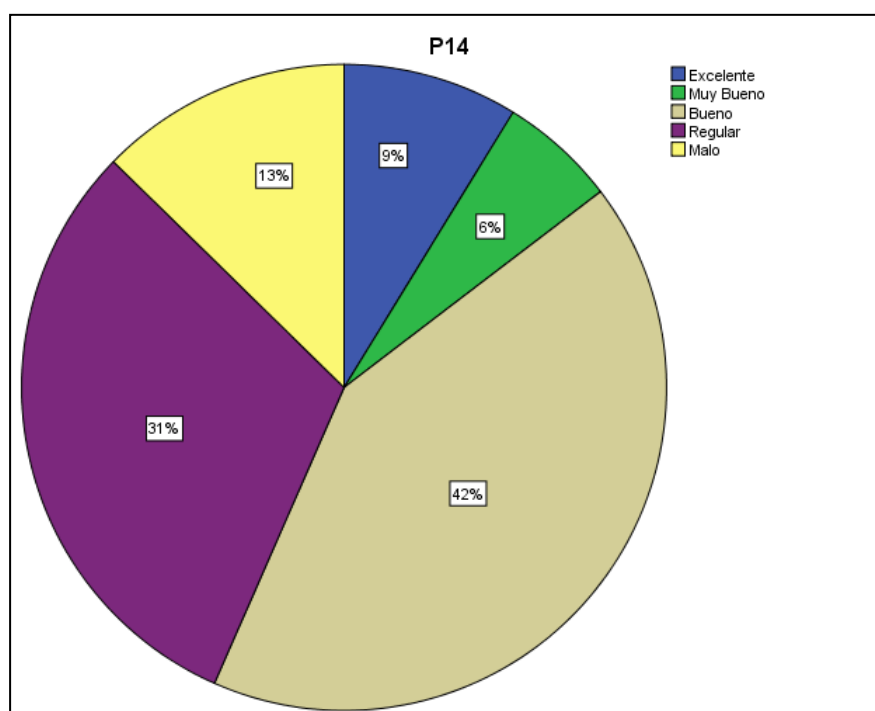


Gráfico N° 16: Ventas del último semestre

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según nos muestra la gráfica, el 42% de los encuestados responden que las ventas en el último semestre es bueno, el 31% regular, un 13% opina que es malo, el 9% excelente, y el 6% que es muy bueno, es decir; la mayoría de los encuestados opina que las ventas en el último semestre son regulares esto es preocupante ya que muestra que no está bien su economía por lo que les es difícil hacer un progreso con respecto a su producción de muebles.

Tabla N° 19: ¿Cómo han sido las ventas en el último semestre?

		P14			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	18	8,8	8,8	8,8
	Muy Bueno	12	5,9	5,9	14,6
	Bueno	86	42,0	42,0	56,6
	Regular	63	30,7	30,7	87,3
	Malo	26	12,7	12,7	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

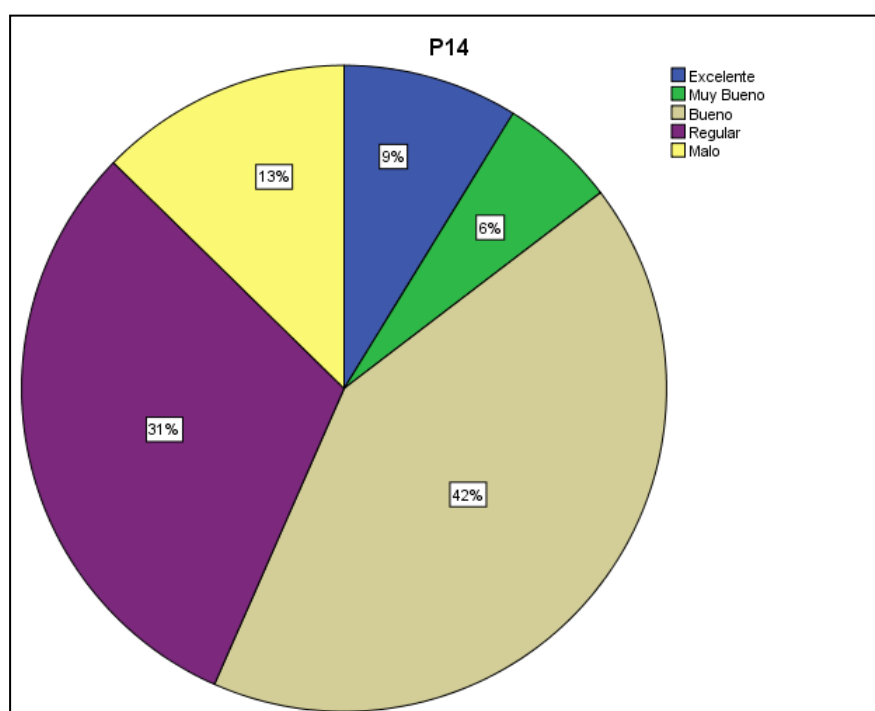


Gráfico N° 17: Ventas del último semestre

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según nos muestra la gráfica, el 42% de los encuestados responden que las ventas en el último semestre es bueno, el 31% regular, un 13% opina que es malo, el 9% excelente, y el 6% que es muy bueno, es decir; la mayoría de los encuestados opina que las ventas en el último semestre son regulares esto es preocupante ya que muestra que no está bien su economía por lo que les es difícil hacer un progreso con respecto a su producción de muebles.

Tabla N° 20: ¿Cómo es el desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles?

		P16			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	15	7,3	7,3	7,3
	Bueno	85	41,5	41,5	48,8
	Regular	87	42,4	42,4	91,2
	Malo	18	8,8	8,8	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

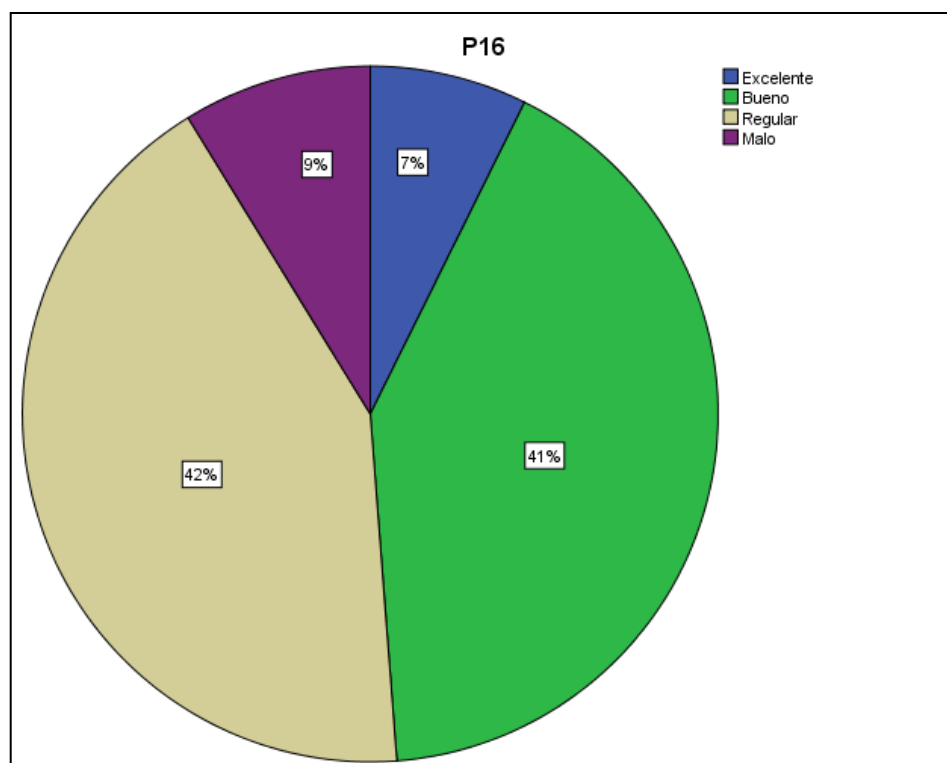


Gráfico N° 18: Desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 41% responden que el desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles es bueno, el 42% regular, un 9% opina que es malo, el 7% excelente, es decir; la mayoría de los fabricantes opina que el desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles es regular por lo que da a entender que no van muy bien con respecto al desarrollo competitivo y no hay empeño porque esta situación mejore.

Tabla N° 21: ¿El control de precios de los fabricantes de muebles es?

		P17			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	11	5,4	5,4	5,4
	Muy Bueno	2	1,0	1,0	6,3
	Bueno	66	32,2	32,2	38,5
	Regular	111	54,1	54,1	92,7
	Malo	15	7,3	7,3	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

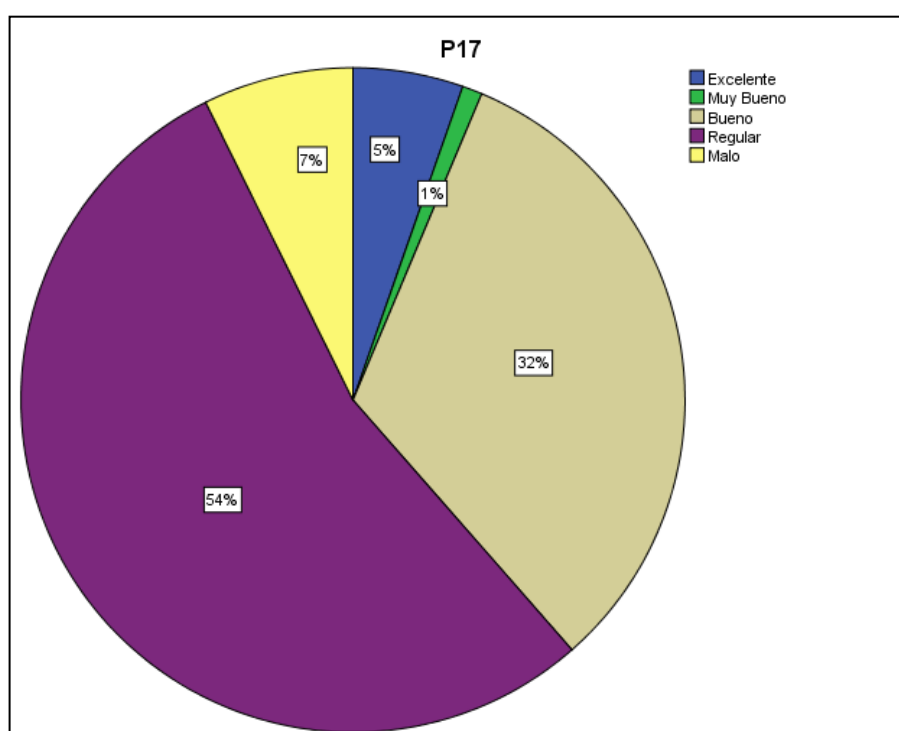


Gráfico N° 19: Control de precios

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según los encuestados, el 32% responden que el control de precios de los fabricantes de muebles es bueno, el 54% regular, un 7% opina que es malo, el 5% excelente, y el 1% que es muy bueno, por lo tanto; como se aprecia en la gráfica la mayoría de los fabricantes encuestados opina que el control de precios de los fabricantes de muebles es regular por lo que debería haber una igualdad en precios para que al momento de comercializar dichos productos no se perjudiquen entre sí y haya una mejor distribución de productos vendidos.

Tabla N° 22: ¿El control de precios de los fabricantes de muebles es?

		P17			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	11	5,4	5,4	5,4
	Muy Bueno	2	1,0	1,0	6,3
	Bueno	66	32,2	32,2	38,5
	Regular	111	54,1	54,1	92,7
	Malo	15	7,3	7,3	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

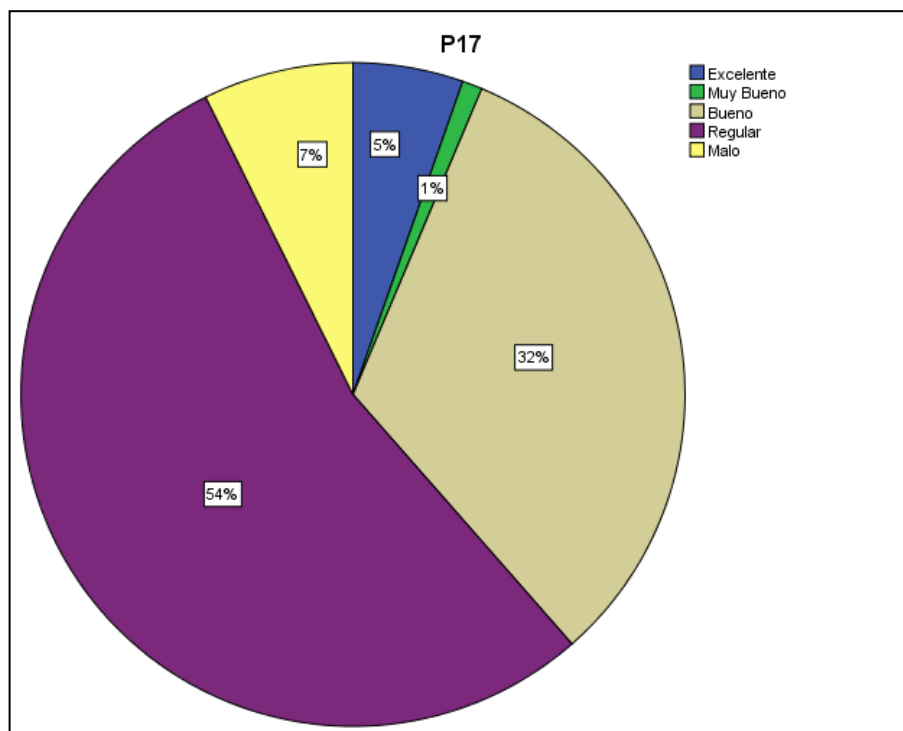


Gráfico N° 20: Control de precios

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Según los encuestados, el 32% responden que el control de precios de los fabricantes de muebles es bueno, el 54% regular, un 7% opina que es malo, el 5% excelente, y el 1% que es muy bueno, por lo tanto; como se aprecia en la gráfica la mayoría de los fabricantes encuestados opina que el control de precios de los fabricantes de muebles es regular por lo que debería haber una igualdad en precios para que al momento de comercializar dichos productos no se perjudiquen entre sí y haya una mejor distribución de productos vendidos.

Tabla N° 23: ¿El afluente de clientes en qué nivel se encuentra?

		P19			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	4,4	4,4	4,4
	Muy Bueno	16	7,8	7,8	12,2
	Bueno	59	28,8	28,8	41,0
	Regular	103	50,2	50,2	91,2
	Malo	18	8,8	8,8	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

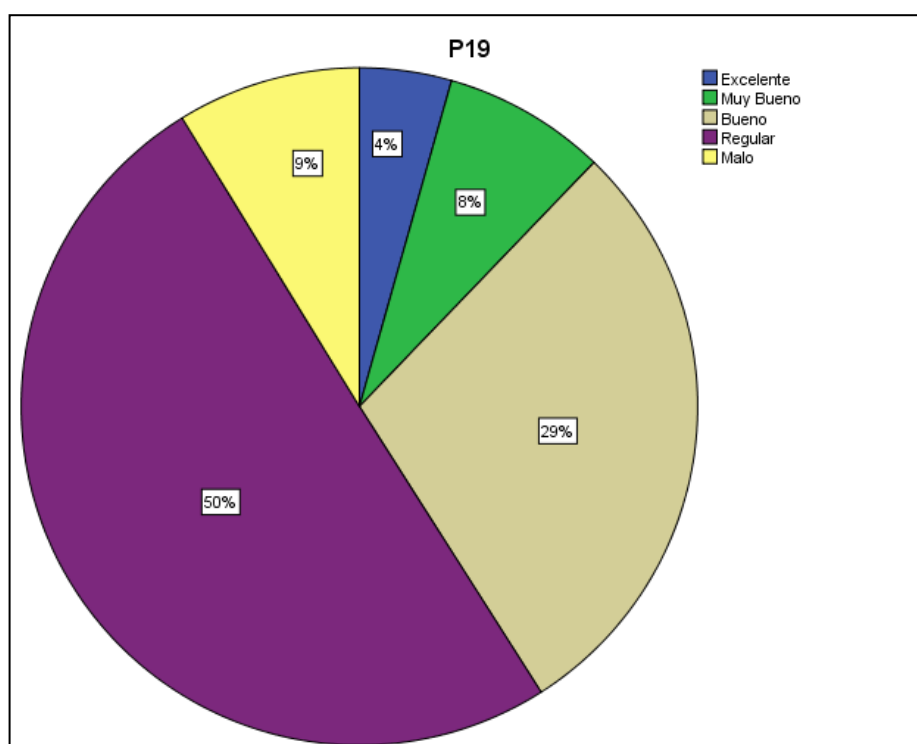


Gráfico N° 21: Nivel de clientes

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 29% responden que el afluente de clientes es bueno, el 50% regular, un 9% opina que es malo, el 4% excelente, y el 8% que es muy bueno, es decir; la mayoría de encuestados está de acuerdo en que el afluente de clientes es bueno a lo que da a entender que se mantiene estable la recurrencia de compradores del producto.

Tabla N° 24: ¿Cómo considera que está el pleno empleo en la parroquia Huambaló?

		P20			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	,5	,5	,5
	Muy Bueno	1	,5	,5	1,0
	Bueno	118	57,6	57,6	58,5
	Regular	76	37,1	37,1	95,6
	Malo	9	4,4	4,4	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

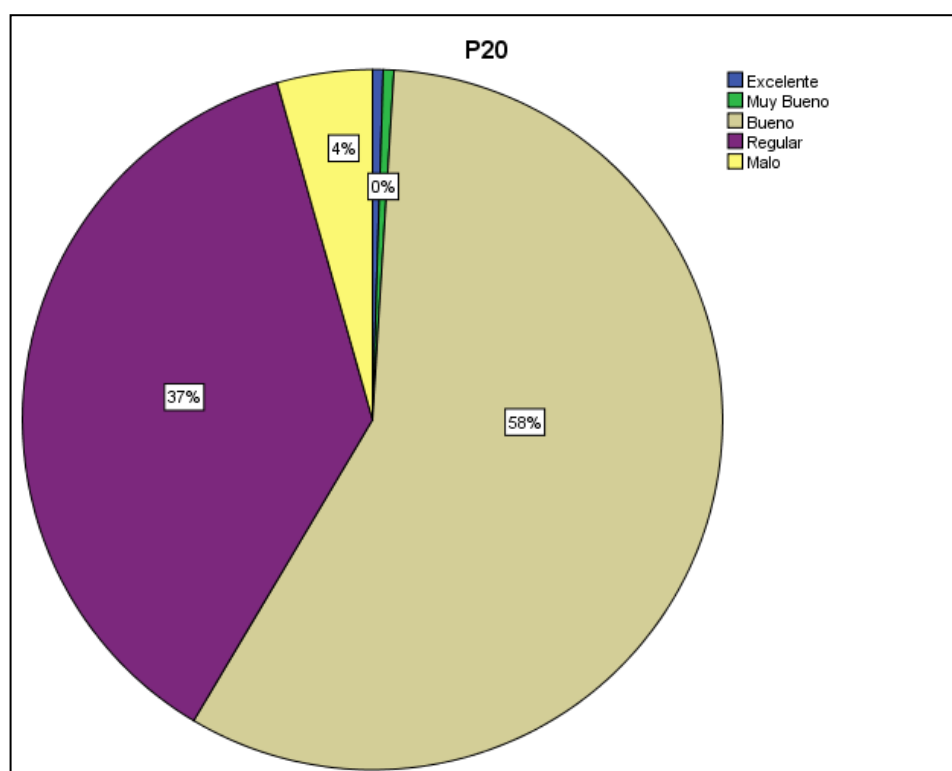


Gráfico N° 22: Pleno empleo de la parroquia Huambaló

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 58% consideran que el pleno empleo en la parroquia Huambaló es bueno, el 37% regular, un 4% opina que es malo, el 1% excelente, y el 0% que es muy bueno, es decir; la mayoría de encuestados opina que el pleno empleo en la parroquia Huambaló es bueno a lo que se entiende que si hay fuente de trabajo.

Tabla N° 25: ¿Las políticas económicas tomadas por el gobierno, en qué nivel afectan al negocio?

		P21			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	7	3,4	3,4	3,4
	Muy Bueno	12	5,9	5,9	9,3
	Bueno	57	27,8	27,8	37,1
	Regular	109	53,2	53,2	90,2
	Malo	20	9,8	9,8	100,0
Total		205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

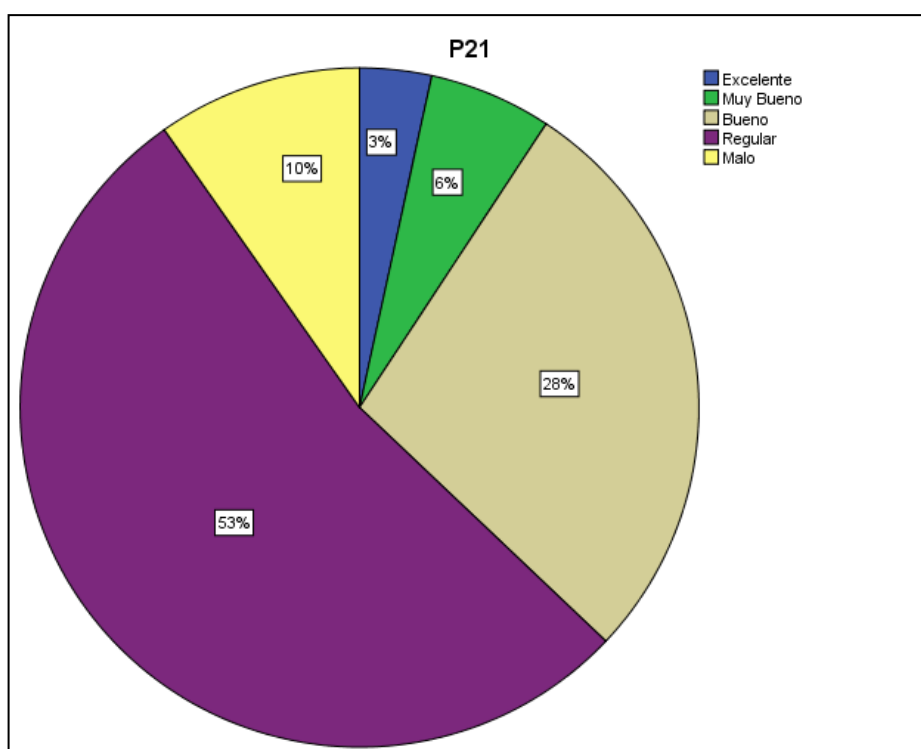


Gráfico N° 23: Afectación por las políticas del gobierno

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 28% consideran que las políticas económicas tomadas por el gobierno afectan al negocio de una manera buena, el 53% regular, un 10% opina que es malo, el 3% excelente, y el 6% que es muy bueno, por lo tanto; la mayoría considera que las políticas económicas tomadas por el gobierno afectan al negocio de una manera buena por lo que les permite trabajar con tranquilidad asumiendo las políticas de una buena manera.

Tabla N° 26: ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles?

		P22			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	,5	,5	,5
	Muy Bueno	1	,5	,5	1,0
	Bueno	120	58,5	58,5	59,5
	Regular	74	36,1	36,1	95,6
	Malo	9	4,4	4,4	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

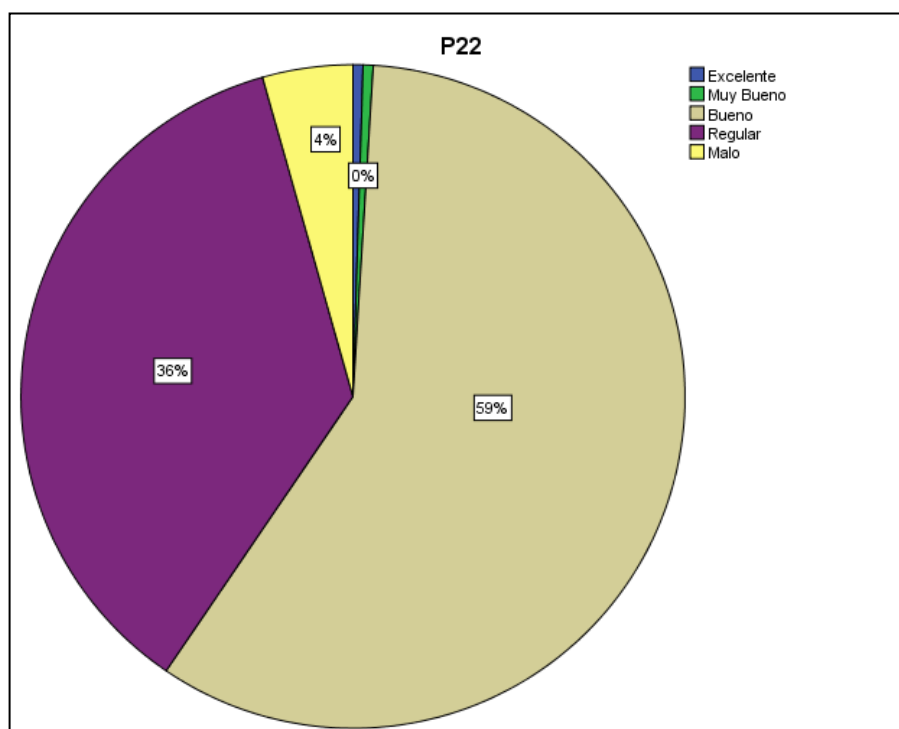


Gráfico N° 24: Nivel de conocimiento sobre fabricación de muebles

Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis e Interpretación de Resultados

Del total de encuestados, el 59% consideran que el nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles es bueno, el 36% regular, un 4% opina que es malo, el 1% excelente, y el 0% que es muy bueno, por lo tanto; se puede observar claramente que la mayoría de encuestados opina que nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles es bueno por lo que se debería fomentar la capacitación para mejorar los conocimientos y que el trabajo de los fabricantes sea considerado de un nivel de excelencia.

4.1.2. Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se utiliza el estadígrafo del chi-cuadrado, mismo que se trabaja en la base de datos introducida en el SPSS y que arrojó los siguientes resultados que se presentan a continuación.

Planteamiento de las hipótesis

H₀: El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles no impacta en el desarrollo territorial en la Parroquia Huambalo.

H₁: El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles impacta en el desarrollo territorial en la Parroquia Huambalo.

Modelo Matemático

$X^2_c \geq X^2_\alpha$ = Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla N° 27: Tabla de distribución del X^2_α

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104

Resultados del cálculo

Tabla N° 28: Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
P9 * P12	205	100,0%	0	0,0%	205	100,0%

Tabla N° 29: P9*P12 Tabulación cruzada

			P12					Total
			Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	
P9	Excelente	Recuento	1	0	9	2	0	12
		Recuento esperado	,6	,7	3,2	6,0	1,5	12,0
	Muy Bueno	Recuento	6	7	2	1	1	17
		Recuento esperado	,8	1,0	4,6	8,5	2,2	17,0
	Bueno	Recuento	0	3	32	24	8	67
		Recuento esperado	3,3	3,9	18,0	33,3	8,5	67,0
	Regular	Recuento	3	2	6	71	0	82
		Recuento esperado	4,0	4,8	22,0	40,8	10,4	82,0
	Malo	Recuento	0	0	6	4	17	27
		Recuento esperado	1,3	1,6	7,2	13,4	3,4	27,0
Total		Recuento	10	12	55	102	26	205
		Recuento esperado	10,0	12,0	55,0	102,0	26,0	205,0

Pregunta 9: ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos?

Pregunta 12: ¿Cuál es el nivel de crecimiento económico dentro de la parroquia Huambaló gracias a los emprendedores de muebles?

Tabla N° 30: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	219,548 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	176,092	16	,000
Asociación lineal por lineal	50,565	1	,000
N de casos válidos	205		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,59.

Lo que indica los resultados y verificando los grados de libertad en la tabla de distribución estadística del chi-cuadrado, es que para un X^2_{α} de 26,30 se da un X^2_c de 219,55, por lo que se cumple con lo dispuesto matemáticamente; es decir, que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Verificación de la hipótesis

Gráficamente se representaría así:

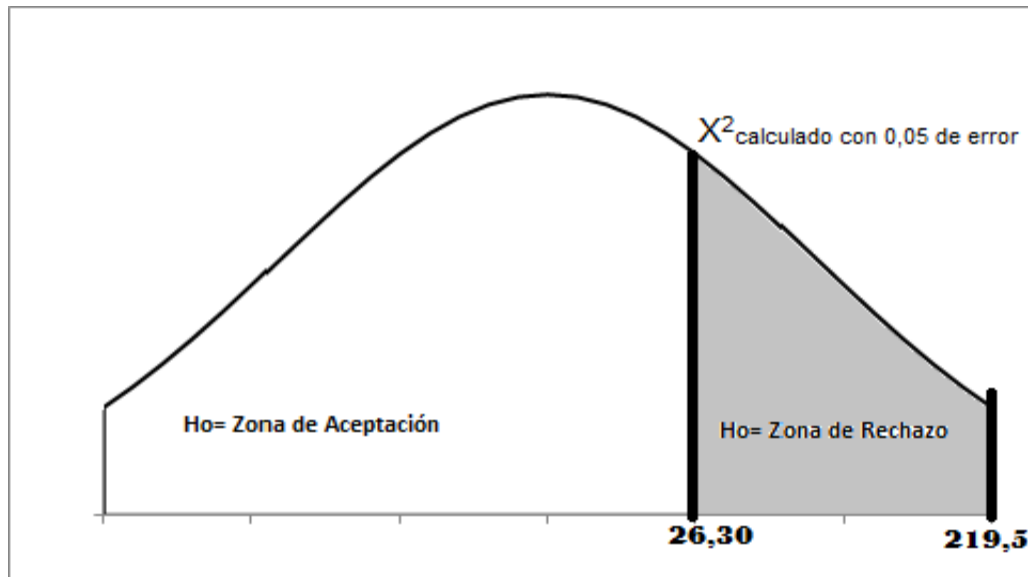


Gráfico N° 25: Verificación grafica de la hipótesis (X^2)

Conclusión:

Dado que el valor calculado de la X^2_c para un nivel de confianza del 95% (5% error) es mayor que el X^2_{α} , se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa; es decir que: “El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles impacta en el desarrollo territorial en la Parroquia Huambaló”, por lo que se evidencia el problema, siendo necesario plantear alternativas de solución para resolverlo.

4.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El estudio ha presentado ciertas limitaciones que se relacionan con el levantamiento de información, la distancia ha hecho que se viaje en distintos días de entre semana para contactar con todos los miembros que componen la población, puesto que no todos coincidían o se encontraban en los días de feria, sin embargo mostraron ser accesibles, y respondieron los cuestionamientos sin ningún inconveniente; por lo demás no hubo mayores problemas, aunque tampoco se proporcionó información del

desarrollo económico de la parroquia, pese a que se dejó constancia (solicitudes) de la información requerida.

4.3. CONCLUSIONES

Se conoció que el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles en la parroquia de Huambalo, tiene un crecimiento desacelerado, pues el emprendimiento de nuevos negocios es regular, y el desarrollo competitivo entre fabricantes es aceptable.

La administración de la asociación de muebleros de la parroquia Huambaló, es buena y los asociados están conscientes que se debe mejorar esa situación; en el mismo contexto mencionaron que es necesario mejorar los beneficios pues éstos se encuentran en un nivel entre bueno y regular. Sin embargo, las oportunidades dentro de la asociación referente a la comercialización son buenas, aunque el cumplimiento de objetivos es regular dado que no siempre se los alcanza, lo que da cuenta de la deficiencia administrativa.

Entre los factores determinantes de la asociatividad en el desarrollo territorial de la parroquia de Huambaló, se evidenció que no existe un control adecuado de los precios en los distintos almacenes y fábricas de muebles, que la competitividad entre fabricantes se encuentra en un nivel regular; el apoyo del GAD Parroquial y la administración misma de la parroquia no es buena, por lo que existe un descontento por parte del sector. Además, la mayoría opina que la productividad y el crecimiento económico en la parroquia están por debajo de la media, calificándola como regular; y en si los aspectos que se relacionan al desarrollo económico y territorial del sector y la parroquia, se encuentra comprometido, pues una gran parte de la población muestra descontento y no están conformes con lo evidenciado durante el primer semestre del año en curso.

Con los resultados, se dio cuenta que es necesario planificar el desarrollo territorial basándose en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló, dado que existe adversidades e incumplimiento de objetivos.

4.4. RECOMENDACIONES

Fomentar el emprendimiento asociativo y mejorar la competitividad del sector mueblero de la Parroquia Huambaló, a través de capacitaciones o de la organización entre fabricantes de muebles.

Plantear objetivos cuantificables dentro de la asociatividad que mantengan los muebleros.

Mejorar la administración asociativa, porque de esta parte el desarrollo económico de las pequeñas industrias del sector muebles de la parroquia Huambaló.

Buscar alternativas que permitan regularizar y controlar los precios.

Plantear pautas para fomentar la competitividad sana entre los productores.

Solicitar apoyo y trabajo en conjunto a la administración del GAD parroquial de Huambaló, con el fin de propender a un mejor desarrollo territorial del sector y la parroquia.

Proponer un plan de desarrollo territorial basado en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló, fomentando la competitividad y la productividad del sector y la parroquia.

4.5. PROPUESTA

4.5.1. Tema

Plan de desarrollo territorial basado en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló.

4.5.2. Antecedentes

El emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles en la parroquia de Huambaló, tiene un crecimiento desacelerado, debido a que el emprendimiento de nuevos negocios es regular, mientras la competitividad entre fabricantes es aceptable.

La administración de la asociación de muebleros de la parroquia Huambaló, es buena, aunque se debe mejorar los beneficios debido a que se encuentran en un nivel regular. Las oportunidades dentro de la asociación referente a la comercialización

son buenas, aunque el cumplimiento de objetivos no siempre se los alcanza, lo que da cuenta de la deficiencia administrativa.

Entre los factores determinantes de la asociatividad en el desarrollo territorial de la parroquia de Huambaló, se evidenció que no existe un control adecuado de los precios en los distintos almacenes y fábricas de muebles, que la competitividad entre fabricantes se encuentra en un nivel regular; el apoyo del GAD Parroquial y la administración misma de la parroquia no es como lo esperan los beneficiarios, por lo que existe un descontento por parte del sector. Además, la mayoría opina que la productividad y el crecimiento económico en la parroquia están por debajo de la media, calificándola como regular; y en si los aspectos que se relacionan al desarrollo económico y territorial del sector y la parroquia, se encuentra comprometido, pues una gran parte de la población muestra descontento y se halla disconforme con lo evidenciado durante el primer semestre del año en curso.

4.5.3. Justificación

Importancia

La importancia de desarrollar como propuesta un plan de desarrollo territorial basado en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló, nace con el fin de fomentar la competitividad y la productividad del sector y la parroquia, además que se encuentra dentro de lo que establece el buen vivir en el marco regulatorio que plantea la SENPLADES en el Plan Nacional del Buen Vivir.

Beneficiarios

Los beneficiario del desarrollo de la propuesta metodológica son los productores y fabricantes de muebles y todos quienes conforman la Parroquia Huambaló, esto porque trata al desarrollo territorial como un todo, además que si se plantea estrategias adecuadas para reactivar este sector, los demás sectores también serían beneficiados por la afluencia de turistas y clientes que lleguen a la zona.

Además que el plan servirá para los administradores de las asociaciones de la zona, así como para las autoridades distritales, quienes en su conocimiento deben desarrollar este tipo de proyectos en su comunidad, para que estos alcancen un desarrollo económico y social pleno, como manda las distintas leyes.

Factibilidad	La factibilidad se da por lo económico, ya que el desarrollo de un plan territorial no tendría costo para los beneficiarios, sino que sería diseñado por el investigador, así también es factible desde el punto social, legal, ambiental, de equidad de género, pues la propuesta no está en contra de ninguno de estos, sino que más bien es influyente.
Valor agregado	La propuesta se la desarrolla con el fin de mejorar el emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y propender hacia un desarrollo territorial en la parroquia Huambaló, por lo cual la propuesta ayudará a solucionar el problema investigado y permitirá alcanzar resultados positivos.
Aporte científico	También servirá de aporte científico técnico para futuras investigaciones, que podrían tomar como marco referencial el presente proyecto y en si la propuesta que soluciona el problema de estancamiento económico y en el marco productivo del sector de muebles de madera en la Parroquia Huambalo del Cantón Pelileo Provincia del Tungurahua.

Fuente: Elaboración propia

4.5.4. Objetivos

General

Diseñar un plan de desarrollo territorial basado en la asociatividad para el sector mueblero de la parroquia de Huambaló, fomentando la competitividad y la productividad del sector y la parroquia.

Específicos

- Planificar el desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Huambalo para un desarrollo económico y social colectivo.
- Asociar el sector mueblero para incremento de la productividad y competitividad del sector.
- Construir un modelo de gestión asociativo para mejoramiento del proceso productivo y generación de productos de calidad.
- Evaluar el plan de desarrollo territorial basado en la asociatividad en el sector mueblero de la parroquia de Huambaló para el alcance de los indicadores sociales y económicos deseados.

Fuente: Elaboración propia

4.5.5. Modelo operativo

Tabla N° 31: Modelo operativo

N°	FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	RESULTADOS
1	La planificación para el desarrollo y ordenamiento territorial	<ul style="list-style-type: none"> Objeto Alcance Consideraciones vinculantes para la planificación territorial descentralizada Institucionalización del proceso de planificación Participación ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer los lineamientos directrices para la actualización, formulación, articulación, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial Formar equipos de trabajos entre los distintos sectores para la formación de ideas particulares y colectivas Vincular a la colectividad en temas de emprendimiento y asociación comunitaria 	<p>Santiago Navas</p> <p>GAD parroquial Huambalo</p> <p>Productores y fabricantes de Muebles</p>	<p>Información económica y social de la parroquia Huambaló</p>	<p>Plan de acción y objetivos estratégicos definidos para su seguimiento y control</p> <p>Desarrollo económico y social colectivo</p>
2	Asociatividad del sector mueblero	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostico Situacional Enfoque asociativo Trabajo en equipo Propuesta de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis FODA Análisis económico y social del sector Establecimiento del modelo asociativo Formulación de objetivos estratégicos Innovación y desarrollo en los procesos productivos 	<p>Santiago Navas</p> <p>GAD parroquial Huambalo</p> <p>Productores y fabricantes de Muebles</p>	<p>Uso de instalaciones para reuniones y desarrollo de actividades</p>	<p>Asociatividad del sector mueblero</p> <p>Desarrollo económico del sector mueblero</p> <p>Incremento de la productividad y la competitividad</p>

3	Modelo de gestión asociativo	<ul style="list-style-type: none"> Sistematización del procesos asociativo y de producción 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9000 sistemas de calidad 	<p>Santiago Navas</p> <p>GAD parroquial Huambaló</p> <p>Productores y fabricantes de Muebles</p>	<p>Mejorar los procesos productivos</p> <p>Productos de calidad</p> <p>Desarrollo económico del sector mueblero</p>
4	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación control 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de evaluación y control del procesos de gestión del plan de desarrollo territorial basado en asociatividad 	<p>Santiago Navas</p> <p>GAD parroquial Huambalo</p> <p>Productores y fabricantes de Muebles</p>	<p>Control del plan de desarrollo social</p> <p>Mejoramiento de los indicadores sociales y económicos</p> <p>Alcance y cumplimiento de objetivos</p>

Fuente: Elaboración propia

4.5.6. Conclusión final

El presente modelo propuesto pretende ser una herramienta social que contribuya al desarrollo territorial de la Parroquia Huambaló, esto con el fin de fomentar la productividad y competitividad del sector, además de mejorar los indicadores sociales y económicos.

Además servirá como un referente para que las parroquias y otros gobiernos descentralizados del país, puedan tomar referencia a la parroquia, que debería convertirse en una insignia de desarrollo social y económico por su trabajo asociativo y desempeño de este sector (muebles) para el bien colectivo.

REFERENCIAS

- “Generación de Emprendimientos Productivos, A. (2008). “Generación de Emprendimientos Productivos, Asociativismo. Argentina . Obtenido de <http://www.coopaguamerlo.com.ar/descargas/cooperativismo/cursos/2008/microemprendimientos/clase6.pdf>
- Acosta, A. (2010). Plan del Buen Viver en el camino del pos desarrollo. Obtenido de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/07671.pdf>
- Acuña, R. (2016). Programas Presupuestales. Lima, Perú: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/directiva_PP2016.pdf.
- Adriana, C. (2013). Reducion de costos en la empresas y su vinculacion con la filozofia de gestion. Portugal. Obtenido de <http://www.occ.pt/news/PENCUSTOS/pdf/118.pdf>
- Albuquerque, F., & Dini, M. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Sevilla, España: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1563559>.
- Albuquerque, F., & Pérez, S. (2013). EL DESARROLLO TERRITORIAL: ENFOQUE, CONTENIDO Y POLÍTICAS. Washington D.C.: FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Alesandria, H. (2012). QUÉ ES EL VALOR PARA UN CLIENTE? Madrid, España: Diaz de Santo S.A.
- Annelissie, A. (2015). Emprendurismo. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/u15.%20emprededurismo.pdf>
- Arella, F., & Rovella, A. (2008). El Balance Social y la Responsabilidad Empresaria en Organizaciones. Argentina: Universidad de Belgrano.
- Argandoña, A. (2012). Otra definición de Responsabilidad Social. Navarra: Universidad de Navarra.

- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Azcaráte, F., & Fernández, M. (2016). Contabilidad. España: Universidad Pablo de Olavide.
- Babbie , & Selltiz. (1999). Tipo de Investigacion.
- Biblioteca Nacional de Salud y Seguridad Social. (2015). El presupuesto. Costa Rica: Biblioteca Nacional de Salud y Seguridad Social.
- Bonari, D., & Gasparin, J. (2014). La vinculación entre la planificación y el Presupuesto. Buenos Aires, Argentina: CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento).
- Burbano, J. (2005). Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de recursos. Bogota. Colombia: Mc Graw Hill.
- Caballero, I., & Balaguer, A. (2011). NTP 687: Responsabilidad social de las empresas: Modelo de Balance Social de ANDI - OIT (I). España: CENTRO NACIONAL DE CONDICIONES DE TRABAJO DE ESPAÑA.
- Cajiga, J. (2012). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Mexico: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.
- Carro, R., & Gonzálo, D. (2002). Productividad y Competitividad. Argentina: Universidad Nacional del Mar de Plata.
- Cerda, T., & Vera, X. (2008). Indicadores Sociales y Marcos Conceptuales para la Medición Social . Chile: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.
- Constitucion del Ecuador. (2008). ASAMBLEA CONSTITUYENTE. Quito: Constituyente. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/cons/index3.htm>

- Contreras, J. (2012). El Presupuesto. Barcelona, España: CEF. Centro de Estudios Financieros.
- Corcuera, A. (2008). El ciclo presupuestario: elaboración, aprobación y ejecución. España:
[https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Administracio_i_direccio_dempreses/Actividad_financiera_y_gastos_publicos/Actividad_financiera_y_gastos_publicos_\(Modulo_4\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Administracio_i_direccio_dempreses/Actividad_financiera_y_gastos_publicos/Actividad_financiera_y_gastos_publicos_(Modulo_4).pdf).
- Correa, M., Flynn, S., & Amit, A. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: Una Visión empresarial. Santiago, Chile: CEPAL.
- Correa, R. (21 de Agosto de 2015). Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas . Reg. 570.
- DERES. (2005). Manual para la preparación e implementación del balance social en el Uruguay. Uruguay: http://www.deres.org.uy/manuales_pdf/balancesocial.pdf.
- Díaz, J. (2012). El Sistema Presupuestario. Argentina: Ministerio de la Hacienda y Finanzas Públicas.
- Fagilde, C. (2009). Presupuesto empresarial. Mexico: V.P.D.S. - BARINAS.
- FEPP. (2015). Historia de la Fundación. Quito: Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP).
- Fernández, L., Geba, N., Montes, V., & Schaposnik, R. (1998). Tipología del denominado Balance Social. Argentina:
http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_tipologia.pdf.
- Fernández, L., Geba, N., Montes, V., & Schaposnik, R. (2012). Balance Social Corporativo Integral. Argentina:
http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_balance_social.pdf.
- Flores, I., & Flores, R. (2009). EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y EL PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL . Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo .

- Flores, M. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial, RSE, como indicador de los niveles de competitividad en el sector Carrocero de la Ciudad de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Fundación Ávila. (2001). Guía del informe y balance anual de responsabilidad social empresarial. Sao Paulo, Brasil: Instituti ETHOS.
- Fundación Sarmiento Palau. (2012). Costos y Gastos. España: Fundación Sarmiento Palau.
- Gallego, M. (2004). El balance social como herramienta de auditoría organizacional. Colombia: Universidad EAFIT.
- Gallego, M. (2014). El Balance Social como Herramienta de Auditoría Organizacional. España: <http://www.responsable.net/sites/default/files/auditoriasocial.pdf>.
- Gallegos, A. (2011). SEPARATA DE PRESUPUESTO EMPRESARIAL. Perú: Instituto de formación bancaria del Perú.
- García, G. (2015). Balance Social Cooperativo. Caso: Cooperativa de Servicios Agrícolas La Trinidad S. R. L., 2014. Colombia: Revista Cooperativismo y Desarrollo.
- González, I. (2010). El Balance Social. Un enfoque integral. Argentina: http://www.tecnicasdevaluacion.com.ar/otras_facultades/carson_seminario/balance_social.pdf.
- Gorosito, S., & Curto, L. (2015). El estado de valor agregado. Mar de la Plata, Argentina: Universidad del Mar de la Plata.
- Graterol, R. (2012). Metodología de la investigación. Merida, Venezuela: Universidad de los Andes.
- Guale, G. (2013). PLAN DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS TÉCNICOS ELECTRÓNICOS DE LA PARROQUIA JOSÉ LUÍS TAMAYO CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013. La Libertad, Ecuador:

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1066/1/TESIS%20GUALE%20GONZALEZ%20GALO.pdf>.

Guapulema, K., & Moyano, M. (2012). EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BALANCE SOCIAL. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Herrera, J. (2008). La participación social. Ecuador: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>.

Hgo, U. (2011). Las pymes en el Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202.pdf>

Instituto Ethos. (2006). El balance social y la comunicación de la empresa con la sociedad. Colombia: http://comunicacionsostenible.co/docs/0-A-3c7REDES_2.pdf.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (2007). Enfoque de desarrollo territorial. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA - ISBN 978-987-521-268-8 .

Johanán, M. (2009). Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones. En 5 (Ed.). Obtenido de <http://www.margen.org/suscri/margen55/maldovan.pdf>

Jorge, A. (2006). Características e importancias de las pymes en nuestra economía. Obtenido de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulo.pdf>

Jorge, O. (2010). Comercialización. Buenos Aires . Obtenido de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3391/comercialización-Oliveri-28-0>

Jose, F. J. (2014). Trabajo en Equipo. argentina. Obtenido de <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ferraros/BD/jjf%20tee.pdf>

Katherine, N. (2014). Analisis competitivo del sector madera y muebles. Colombia . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/prosp/v12n1/v12n1a10.pdf>

- Larrea, A. (2011). Modo de desarrollo, Organización Territorial y Cambio constituyente en el Ecuador. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES.
- López, L. (2006). La búsqueda bibliográfica. Buenos Aires, Argentina: http://fmed.uba.ar/grado/nutricion/busqueda_biblio.pdf.
- Luis, G. (2013). Crecimiento económico y desarrollo. Obtenido de <http://www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/tema13desarrollo.pdf>
- Maria, D. (2008). Emprendimiento Asociativo. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/AppData/Local/Temp/Dialnet-EmprendimientosAsociativosEmpresasRecuperadasYEcon-3318501-4.pdf>
- Maria, J. (2012). Trabajo en Equipo. Obtenido de grh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-EN-EQUIPO-2012.pdf
- Mendoza. (2006). Plan estratégico sector maderas y muebles. Obtenido de http://www.idits.org.ar/Nuevo/Servicios/Publicaciones/SectorMadera/Plan_Estrategico_Madera_Mza-IDITS.pdf
- Miguel, G. (2011). Tendencias y nuevo desarrollo de la teoría económica. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_39-56_8C514DA83EDE4E6BB9EA8213B6E44EBE.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador. (2013). **NORMATIVA DEL SISTEMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA**. Quito, Ecuador: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Normativa_Presupuesto_Contabilidad_Tesorer%C3%ADa_Acuerdo_447.pdf.
- Montes, V. (2011). El Balance Social, una Importante Herramienta de Gestión . Argentina : Universidad Nacional de la Plata.
- Munro, J. (2002). Productividad y competitividad. Argentina: Fundación de investigaciones económicas latinoamericanas.

- Muñiz, L. (2014). Control presupuestario . Mexico: http://www.sistemacontrolgestion.com/Portals/1/Control_Presupuestario_LMuniz.pdf.
- Nussbaum, S. (2011). Calidad de vida. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lid/bonilla_h_s/capitulo6.pdf
- OIT. (2001). Manual de Balance Social. En O. I. Trabajo. Antoquia, Colombia: Gráficas Pajón.
- Orrala, M. (2014). “Modelo Asociativo Financiero Como Respuesta Viable A La Economía Solidaria De Los Microempresarios De Calzado De La Comuna San Pedro, Cantón Santa Elena, Año 2014”. Guayaquil: <file:///C:/Users/Mauricio/Downloads/MARIUXI%20ORRALA%20MODELO%20ASOCIATIVO%20FINANCIERO.pdf>.
- Ortiz, A., & Rivero, G. (s.f.). Estructura de costos. Washintong D.C.: http://www.rootchange.org/about_us/resources/publications/Estructuracion_costs_conceptos_metodologia.pdf.
- Palomba, R. (2002). Taller sobre calidad de vida. Chile . Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Paul, R. (1997). La Asociatividad como estrategia fortalecimiento de las Pymes. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>
- Pazmiño, M. J. (2016). Modelo de gestión basado en la asociatividad para la optimización de los recursos en empresas agrícolas. Ambato, Ecuador: PUCESA.
- Pilaguisin, A. (2014). Metodología de la investigación. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Poveda, T. (2016). El emprendimiento de la población joven en el contexto ecuatoriano visto desde el enfoque de la ciencia, tecnología y sociedad.

Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”
Ecuador.

Rivadeneira, M., & Myriam, D. M. (2012). BALANCE SOCIAL: UNA MEDIDA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA . Argentina:
http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/XVI%20Jornadas%20de%20Epistemologia/Epistemolog%EDa%20de%20la%20Administraci%F3n/Rivadeneira%20y%20De%20Marco-%20BALANCE%20SOCIAL,%20UNA%20MEDIDA%20DE%20LA%20RES.pdf.

Rondon, F. (2011). Presupuesto (Teoría y Practica Integrada). Caracas. Venezuela: Ediciones Frigor.

SENPLADES. (2011). Guía para la formulación de políticas públicas sectoriales. Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES.

Soto, F., Beduschi, L., & Falconi, C. (2007). Analisis De Experiencias En Brasil, Chile Y Mexico. En Desarrollo Territorial Rural (pág. 77). Santiago, Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO.

UNESCO. (2009). Participacion social . España: UNESCO.

Universidad de Oriente. (2014). Planeación y control de presupuestos . Mexico:
<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/contadmon1/4.pdf>.

Universidad de Oviedo. (2011). Contabilidad de presupuestos de ingresos y gastos. España:
http://ocw.uniovi.es/pluginfile.php/2901/mod_resource/content/1/temas_2y3_repaso_presupuestox.pdf.

Universidad de Valladolid. (2013). El presupuesto. España: Universidad de Valladolid.

Vegas, J. C. (2008). Cadenas productivas. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú.



Viscarri, J. (2011). Modelo de creación de valor para el cliente. Cataluña, España: Universidad Politécnica de Cataluña.

Viteri, J. (2007). Responsabilidad Social. Ecuador: http://www.ute.edu.ec/fci/viteri_jorge.pdf.

Vivir, P. N. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Zapata, M. (2015). La Comercialización en el mercado internacional. Brasil: 4. Obtenido de <http://www.uark.edu/ua/mngrisk/New%20Spanish%20Page/Spanish%20PDF/Marketing/1%20Fundamentos%20de%20la%20Comercializacion.pdf>

Anexos

 		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE ECONOMÍA				
<p>Objetivo: Analizar el desarrollo del emprendimiento asociativo en la fabricación de muebles y su impacto en el desarrollo territorial en la parroquia Huambalo.</p> <p>Instrucciones: marcar con una X según corresponda; las preguntas tienen una calificación que va del 1 al 5, siendo 1 lo más positivo y 5 lo más negativo, así (1: excelente; 2: muy bueno; 3: bueno; 4: regular; 5: malo):</p>						
PREGUNTAS		1	2	3	4	5
V.I.: Emprendimiento asociativo						
1	¿Cómo son los beneficios dentro de la asociación?					
2	¿Está usted satisfecho con la administración de la asociación?					
3	¿La profesionalidad con que actúan los miembros de la asociación es?					
4	¿El ambiente dentro de la asociación es?					
5	¿Las oportunidades dentro de la asociación en temas de comercialización son?					
6	¿El nivel de cumplimiento en objetivos propuestos por la asociación es?					
7	¿El fomento por parte de la asociación con la participación de los socios en eventos que den a conocer sus productos, es?					
8	¿La capacitación por parte de la asociación para los fabricantes de muebles y miembros de la sociedad es?					
9	¿Cómo considera que se encuentra el nivel de crecimiento de nuevos emprendimientos?					
10	¿La asociación en qué nivel cumple con las actividades planificadas para cada taller o socio?					
11	¿Cómo es la capacidad instalada de su taller o negocio?					
V.D.: Desarrollo territorial						
12	¿Cuál es el nivel de crecimiento económico dentro de parroquia Huambalo gracias a los emprendedores de muebles?					
13	¿El nivel de la productividad de los talleres fabricantes de muebles es?					
14	¿Cómo han sido las ventas en el último semestre?					
15	¿Cómo considera la administración política de la parroquia Huambalo?					
16	¿Cómo es el desarrollo competitivo entre fabricantes de muebles?					
17	¿Es adecuado el control de precios de los fabricantes de muebles?					
18	¿Es adecuado el control de la calidad de los productos producidos por los talleres?					
19	¿El afluente de clientes en qué nivel se encuentra?					
20	¿Cómo considera que esta el pleno empleo en la parroquia Huambalo?					
21	¿Las políticas económicas tomadas por el gobierno, en qué nivel le afectan al negocio?					
22	¿Cuál es el nivel de conocimiento de los fabricantes de muebles?					