



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.

Autor: Carlos Antonio Espin Constante

Tutor: Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

Ambato-Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez M. con C.C 1803082849 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA “ desarrollado por el egresado Carlos Antonio Espin Constante, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

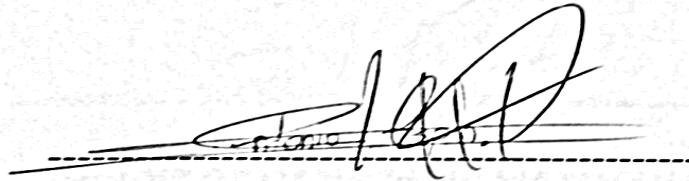


Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Antonio Espin Constante', is written over a horizontal dashed line.

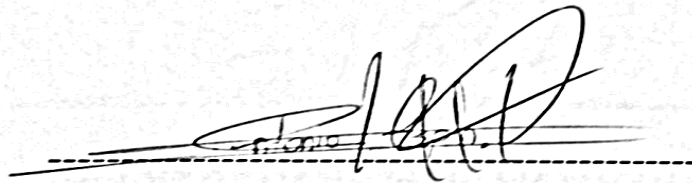
CARLOS ANTONIO ESPIN CONSTANTE

C.I: 1804374013

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Antonio Espin Constante', is written over a horizontal dashed line.

CARLOS ANTONIO ESPIN CONSTANTE

C.I: 1804374013

AUTOR

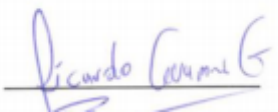
**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”,


Presentada por el Sr. Carlos Antonio Espin Constante, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, Promoción 2015 - 2016 considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Investigación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

LA COMISIÓN



Lcdo. Mg. Adolfo Ricardo Guamán
180283012-3



Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo
180100198-1

DEDICATORIA

Después de un largo tiempo quiero dedicar esto a mis padres Antonio y Maribel, todo esto es por ustedes y para ustedes, con su apoyo incondicional me supieron demostrar que lo podía lograr. A mi hermana Yessenia y hermano Erick André que son parte importante en mi progreso personal.

Y te lo dedico a ti Lis, mi amor llegaste a ser mi compañera y apoyo de vida y sin tu ayuda esto no hubiese sido posible.

¡GRACIAS!

AGRADECIMIENTO

Agradezco únicamente a mi familia, que es aquel núcleo cercano de amor sincero y apoyo incondicional. A ustedes un enorme gracias.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Resumen Ejecutivo.....	xi
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	4
1.1 Tema.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Análisis crítico.	6
1.2.3 Prognosis.	8
1.2.4. Formulación del problema.	9
1.2.5 Preguntas Directrices.	9
1.2.6 Delimitación.....	9
1.2.7 Delimitación espacial.....	9
1.2.8 Delimitación temporal.....	11
1.2.9 Unidad de observación.....	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos	12
CAPITULO II	11
MARCO TEORICO.....	11
2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación filosófica.....	14
2.3 Fundamentación legal.	15
2.4 Categorías fundamentales	19
2.4.1 Fundamentación teórica.	22
2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente	22
2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente.	27

2.5 Hipótesis.....	31
2.6 Señalamiento de variables.....	31
CAPITULO III.....	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1 Enfoque de la investigación.....	32
3.2 Modalidad de la investigación.....	32
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	33
3.4.1 Población.....	33
3.4.2 Muestra.....	34
3.5 Operacionalización de las variables.....	35
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: El agroturismo.....	35
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: Dinamización turística.....	36
3.6 Plan de recolección de información.....	37
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	37
CAPITULO IV.....	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1 Análisis de los resultados.....	38
4.2 Verificación de la hipótesis.....	49
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	49
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	49
4.2.3 Descripción de la población.....	49
4.2.4 Especificación del estadístico.....	50
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	50
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.....	52
4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.....	53
4.2.8 Decisión.....	53
CAPITULO V.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1 Conclusiones.....	54
5.2 Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual)	19
Gráfico 5: Pregunta 1	39
Gráfico 6: Pregunta 2	40
Gráfico 7: Pregunta 3	41
Gráfico 8: Pregunta 4	42
Gráfico 9: Pregunta 5	43
Gráfico 10: Pregunta 6	44
Gráfico 11: Pregunta 7	45
Gráfico 12: Pregunta 8	46
Gráfico 13: Pregunta 9	47
Gráfico 14: Pregunta 10	48
Gráfico 15: Grado de libertad	51

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1: Población.....	33
Cuadro 5: Tabulación pregunta 1	39
Cuadro 6: Tabulación pregunta 2	40
Cuadro 7: Tabulación pregunta 3	41
Cuadro 8: Tabulación pregunta 4	42
Cuadro 9: Tabulación pregunta 5	43
Cuadro 10: Tabulación pregunta 6	44
Cuadro 11: Tabulación pregunta 7	45
Cuadro 12: Tabulación pregunta 8	46
Cuadro 13: Tabulación pregunta 9	47
Cuadro 14: Tabulación pregunta 10	48
Cuadro 15: Descripción de la población.	49
Cuadro 16: Grado de libertad.	50
Cuadro 17: Frecuencias observadas	52
Cuadro 18: Frecuencias esperadas	52
Cuadro 19: Cálculo Chi Cuadrado.	53

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Resumen Ejecutivo

Tema: EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Autor: Carlos Antonio Espin Constante.

Tutor: Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

Las nuevas tendencias turísticas que se han venido originando por parte de los turistas que quieren disfrutar de un momento de distracción diferente a lo cotidiano, ha causado el origen de diversas modalidades que están obteniendo una considerable aceptación por las personas, una de estas modalidades es el agroturismo.

El cantón Cevallos, un lugar que cuenta con un entorno natural extenso usado por la mayoría de la población para la producción agrícola, tiene un gran potencial para unificar esta actividad con el turismo.

A lo largo de la investigación se pudo identificar los diferentes problemas con los que cuenta el cantón para desarrollar un mejor agroturismo, las causas que limitan el manejo de esta importante actividad y diversos factores que pueden contribuir al correcto desarrollo del turismo vinculado a la agricultura.

Palabras claves: Turismo, Agricultura, Agroturismo, Sostenibilidad, Dinamización, Recursos Naturales, Actividades Turísticas.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está comprendido por los siguientes capítulos:

Capítulo I: En este capítulo se analiza el problema de la investigación con todos los aspectos importantes referentes al tema, el objetivo principal con los respectivos objetivos específicos, la delimitación del proyecto y su justificación.

Capítulo II: El segundo capítulo consta del marco teórico en el cual se mencionan los antecedentes investigativos, fundamentación legal, fundamentación filosófica, investigaciones científicas con las explicaciones de varios autores que dan conceptos referentes a las variables de este proyecto de investigación.

Capítulo III: En este capítulo se encuentra la metodología con la que se desarrolla la investigación, la operacionalización de las variables y todas las técnicas de recolección de la información.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrolla el análisis y la interpretación de resultados de la investigación.

Capítulo V: Este capítulo se basa en las conclusiones y recomendaciones que se llegó después de realizar todo el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1.1 Tema

El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización.

El agroturismo en el **mundo** brinda la oportunidad de vincular la agricultura con el turismo. Esta estrecha relación de actividades rurales nace en los años 60 en el viejo continente, donde Francia promueve un proyecto que permite realizar actividades de promoción y capacitación para el sector turísticos y agricultor, esta decisión es duplicada por España e Italia. El primer país decide, a final de los 70, iniciar con proyectos pilotos que favorezcan al turismo rural, el segundo acuña los servicios de alimentación en los establecimientos pertenecientes a agricultores, como extensión del agroturismo (Noel di Pierro, 2004)

De esta manera el concepto de agroturismo crece en países como Inglaterra, Escocia, Holanda y llega en 1990 a Estados Unidos, donde se crea un Consejo Consultivo Nacional que recomienda a la cúpula “promover el desarrollo del turismo rural con el objetivo de frenar la depreciación económica de las zonas del país” (Noel di Pierro, 2004, p. 18)

Dentro del turismo rural, actualmente el agroturismo es una actividad que busca desarrollarse de manera planificada con el apoyo de entidades públicas y en el **Ecuador**, en el año 2003, la Organización Mundial de Turismo (OMT) por pedido del Ministerio de Turismo, realizó el Programa de Turismo Rural en el Ecuador denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”. En el informe final se manifiesta que la identificación de “11 líneas de productos y sus variedades específicas (...) El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluyen son: haciendas, fincas y plantaciones (...)” (Paguay, 2011).

El desconocimiento sobre el potencial de esta actividad es un problema identificado por el estudio y con los antecedentes mencionados, se busca ofertar y consolidar el agroturismo en el país como una cadena de valor comercial.

Un claro ejemplo de la viabilidad sobre la implementación del agroturismo es el cantón **Cevallos**, ubicado a 15 Km al sur de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Esta ciudad se caracteriza por las fiestas, flores, frutas y su gran interés turístico referente a la agricultura y actividades artesanales que motivan a los visitantes interesados a dirigirse hacia este sector creando un desarrollo económico sustentable turísticamente. Lo que ha permitido involucrar al agroturismo como un aporte más a la economía, atrayendo al 15% de turistas que se distribuyen en todo el país (Ministerio de Turismo, 2014) y que son un medio para la generación de empleos tanto directos como indirectos.

El cantón Cevallos es un productor agrícola con extensiones de tierra, las cuales son aprovechadas y orientadas hacia la fruticultura, agricultura y ganadería menor. Durante un año y dos meses, durante el 2012 y 2013, se ve la necesidad de implementar rutas agro-turísticas y artesanales en la provincia de Tungurahua, durante este tiempo, el diseño y estructura del proceso tuvo el único interés de “integrar las tres estrategias que tiene la provincia, como son: Turismo, Agropecuaria y de Competitividad” (Gaviño y Pérez, 2015, p. 50). Con la rehabilitación de la estación del ferrocarril, se crean rutas para los visitantes, que incluyen visitas a locales de calzado, establecimientos de comida y granjas que impulsan la economía en el cantón.

El agroturismo se ha convertido en una actividad muy importante, los habitantes del cantón ya lo ven como una fuente de ingreso y desarrollo que aún no está siendo explotada en su totalidad.

1.2.2 Análisis crítico.

Efectos

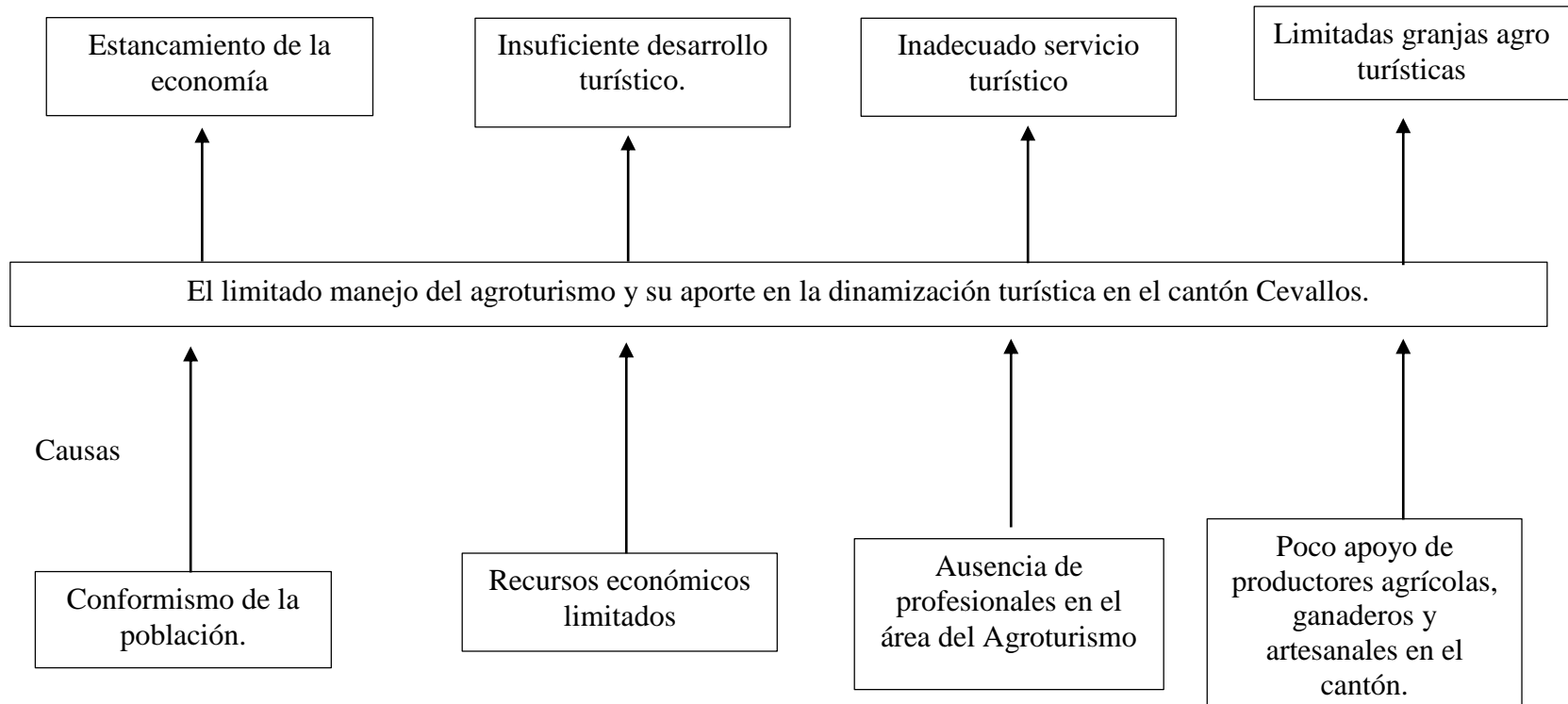


Gráfico 1: Árbol de problemas

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

La población del Cantón Cevallos muestra un desinterés y un conformismo hacia las actividades agroturísticas, estas personas no tienen una visión clara y no se dan cuenta del potencial que tienen a su alrededor, ya que Cevallos por su cultura y tradición, es netamente un sector agrícola el cual puede ser aprovechado turísticamente. Muy pocos se preocupan por progresar y potencializar una actividad que puede evitar un estancamiento en la economía y convertirse en una gran ayuda para el desarrollo del cantón.

La actividad agro turística se ve estancada por los limitados recursos económicos que provocan que las escasas personas que cuentan con un negocio dedicado a la agricultura, no cuenten con el apoyo necesario para su desarrollo. Estas personas deben valerse por sí mismas para poder unificar esta actividad con el turismo, lo que causa que, a través de inversiones personales, logren alcanzar una estabilidad laboral al realizar sus actividades cotidianas, dando a la vez servicios turísticos. Al conocer la realidad, no toda la población cuenta con los conocimientos y recursos económicos necesarios para poder salir adelante en una actividad ajena a la agricultura, lo que provoca un escaso desarrollo turístico.

Los profesionales con conocimiento en turismo y especializados en agricultura están ausentes en el cantón y como consecuencia el inadecuado servicio turístico se ve reflejado en un escaso personal que tenga las capacidades necesarias para potencializar los atractivos turísticos a través de una buena información y un excelente servicio.

Hay poco interés por parte de los artesanos y agricultores en fomentar el turismo dentro de las actividades agrícolas, ya sea por desinterés o falta de información, estas personas no ven al agroturismo como un medio que puede ser aprovechado para generar un recurso económico adicional a sus ingresos personales, lo que provoca un limitado número de granjas agro turísticas en el sector.

1.2.3 Prognosis.

La generación de una economía estable en base a la realización del agroturismo en el Ecuador, ha tomado una gran importancia y el país ha impulsado una variedad de proyectos relacionados al turismo para que cada sector aproveche los recursos existentes y se los potencialice turísticamente.

Si no se realiza este trabajo de investigación, no se dará a conocer la importancia que tiene el agroturismo en la dinamización turística del Cantón Cevallos, de tal manera no se podrá implementar un buen plan de manejo para el correcto desarrollo de las actividades agrícolas, vinculadas con un excelente servicio de actividades de campo y sean aprovechadas por los turistas.

Con respecto al problema que se presenta en la investigación, al no solucionarlo se perderá un recurso potencial con el que cuenta el cantón Cevallos. Además, el sector tiene varias zonas agrícolas para ser aprovechadas turísticamente y debido al limitado manejo del agroturismo, la población tendrá un escaso conocimiento sobre este tema.

La presente investigación ayudará a fortalecer el agroturismo, permitirá generar un ingreso económico a través de fuentes de empleo que, por medio de una excelente organización se los puede ofrecer al visitante como alternativa de distracción y disfrute.

1.2.4. Formulación del problema.

¿Influye el agroturismo como factor determinante en la dinamización del cantón Cevallos??

1.2.5 Preguntas Directrices.

¿Por qué el agroturismo puede llegar a ser una actividad potencialmente turística?

¿Cómo pueden las actividades agroturísticas dinamizar el turismo en el cantón Cevallos?

¿Qué alternativas de solución hay para hacer del agroturismo un dinamizador turístico del cantón Cevallos?

1.2.6 Delimitación.

Campo: Turismo.

Área: Agroturismo.

Aspecto: Dinamización turística.

1.2.7 Delimitación espacial: la presente investigación se realizará en el Cantón Cevallos provincia de Tungurahua.



1.2.8 Delimitación temporal: Período octubre – marzo del 2016.

1.2.9 Unidad de observación: Granjas agrícolas – ganaderas prestadoras de servicios turísticos.

1.3 Justificación.

La presente investigación es **importante** ya que permite conocer el potencial que el agroturismo tiene para llegar a ser una alternativa turística, dinamizando tanto al turismo como a la economía que tiene el cantón Cevallos y mostrando el aporte que esta actividad puede causar dentro de las diferentes zonas agrícolas.

El agroturismo es **novedoso**, ya que es una forma de turismo que se ejecuta en las zonas rurales diferente a las alternativas turísticas comunes. Esta actividad ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos que los agricultores realizan para efectuar su trabajo cotidiano.

Esta investigación puede causar un importante **impacto** dentro del cantón Cevallos pues es una manera de generar nuevos puestos de trabajo, ya sea directos e indirectos y lograr ingresos económicos adicionales a las familias que se dedican a la agricultura.

Este proyecto de investigación es **factible** ya que se necesita solo la voluntad de los agricultores y autoridades de Cevallos para que juntos puedan hacer del agroturismo una actividad dinamizadora del cantón, contribuyendo a la recuperación y mantenimiento de las costumbres y tradiciones que tiene el sector.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Investigar al agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del Cantón Cevallos.

1.4.2 Específicos

Determinar los recursos existentes para el desarrollo del agroturismo del cantón Cevallos.

Identificar el aporte del agroturismo al desarrollo de la comunidad del cantón Cevallos.

Establecer la importancia de los recursos agroturísticos para el desarrollo de la comunidad en el cantón Cevallos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **“EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** (Núñez, 2015) quien llegó a las siguientes conclusiones:

- En este trabajo de investigación se determina la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, debido a que los habitantes tienen tierras fértiles y espaciosas para desarrollar este tipo de turismo.
- Se debe generar en los campesinos el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo socio-económico que se busca.
- Se detecta los factores que provocan el abandono de las tierras y propone alternativas como capacitaciones para desarrollar el agroturismo de manera eficiente.
- Proporcionar información acerca de la utilidad de producir abonos orgánicos en lugar de químicos y fertilizantes que ayuden a desarrollar el agroturismo.
- Proponer una vinculación de mejor manera entre la actividad turística y la agricultura en el cantón Tisaleo.

Aporte personal:

De lo expuesto anteriormente se puede decir que el cantón Tisaleo si cuenta con los recursos necesarios para realizar un adecuado agroturismo. Se dedican a una actividad agrícola que, unificándola al turismo, puede llegar a ser una modalidad turística potencial que aporte con recursos económicos tanto a las familias dueñas de grandes extensiones de tierra como a la región donde estas se ubican, pero debido a la falta de información y capacitación a la población, las personas no facilitan las gestiones para desarrollar el agroturismo como una alternativa de ingreso económico.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias humanas y de la Educación se encuentra la tesis **“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011.”** (Guerrero, 2013) quien llegó a las siguientes conclusiones:

- El Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la Comunidad De San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- Para el desarrollo del Agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato.
- La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Pablo de Santa Rosa podrá tener una afluencia turística para poder apreciar los mismos.
- El Agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que en sí la agricultura en el sector ya no significa una fuente de ingreso rentable para sus pobladores.

Aporte personal:

La investigación que se realizó en este proyecto, demostró que el agroturismo tiene una gran cantidad de beneficios para la población que se dedique a esta modalidad turística. Sin dejar de realizar sus actividades agrícolas cotidianas, pueden obtener otros recursos económicos adicionales mostrando a los visitantes su actividad laboral, mediante un proceso ordenado que puede acaparar la atención de los turistas que deseen buscar otras alternativas de entretenimiento.

En la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador se encuentra la tesis **“EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA MICRO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, RECINTO TATALÁ”** (Reinoso, 2011) quien llegó a las siguientes conclusiones:

- Con la siguiente investigación se pudo comprobar que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista sin que interfieran los comerciantes.
- Se pudo evidenciar mediante las encuestas realizadas a los finqueros que, su mayor debilidad para el desarrollo del agroturismo en sus fincas, es la falta de conocimiento y capacitación a nivel turístico, por lo que las estrategias de capacitación citadas en el cap. 4 tienden a mejorar significativamente esta deficiencia.
- El agroturismo en el recinto Tatalá se fundamenta en los servicios turísticos que los finqueros ofrecen al visitante, sin que éste se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que éstos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece.
- El agroturismo a este nivel tiene el potencial de ofrecer empleo flexible a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como

crear ingresos a través de una compleja cadena de suministros en bienes y servicios.

- Las estrategias definidas para conseguir un agroturismo rentable se basan en: la organización y desarrollo comunitario, gestión ambiental y territorial, revitalización cultural y relaciones, mejoramiento de las condiciones productivas, mejoramiento de las condiciones básicas de la vida comunitaria, capacitación y aplicación de técnicas para la conservación del ambiente.
- A pesar de que solo el 22% de la población del recinto Tatalá conoce el significado de agroturismo, todos manifestaron haberlo practicado en alguna ocasión, ya sea como guías en los procesos de cultivo, deportes extremos o como artesanos en la fabricación del chocolate artesanal.

Aporte personal:

Este trabajo de investigación llegó a las conclusiones donde manifiesta que el agroturismo aporta al desarrollo económico – turístico del sector, el cual añade un valor importante a las actividades cotidianas que realizan los agricultores. Por la falta de capacitaciones e información a la población, no se ha podido potencializar adecuadamente esta actividad turística, pero por esfuerzos personales de la gente que conforman el sector agrícola, tratan de involucrarse cada día más en el agroturismo por las oportunidades que ofrece a nivel económico y social.

2.2 Fundamentación filosófica.

Este trabajo de investigación se basa en un paradigma crítico – propositivo porque comprende a un conjunto de personas que se encuentran dentro de una realidad social y a la vez, se busca solucionar un problema existente para lograr una dinamización turística vinculada a la agricultura en un sector determinado, ayudando a mejorar la calidad de vida de la población y a aumentar la actividad turística del Cantón.

2.3 Fundamentación legal.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ministerio de Turismo, 2014).

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ministerio de Turismo, 2014).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ministerio de Turismo, 2014)

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades (Ministerio de Turismo, 2014)

Art. 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Ministerio de Turismo, 2014).

Para poder realizar un turismo adecuado en el país, se ha creado una ley netamente turística la cual cada persona que realice esta actividad, debe sujetarse a ella sin contradicción alguna. A través de esta ley de turismo, se ha podido establecer ciertas reglas que son necesarias para controlar los procesos que involucran a varios factores necesarios para realizar una actividad turística.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

CAPITULO 6

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.1 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

5.3 Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

5.7 Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

7.1 Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

7.2 Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

7.6 Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

7.8 Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

7.9 Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

7.10 Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de atención prioritaria (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

9.1 Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

9.3 Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

9.4 Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y auto sustento, así como de las actividades de cuidado humano con enfoque de derechos y de género (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

9.5 Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral (Plan Nacional de Desarrollo , 2013).

2.4 Categorías fundamentales

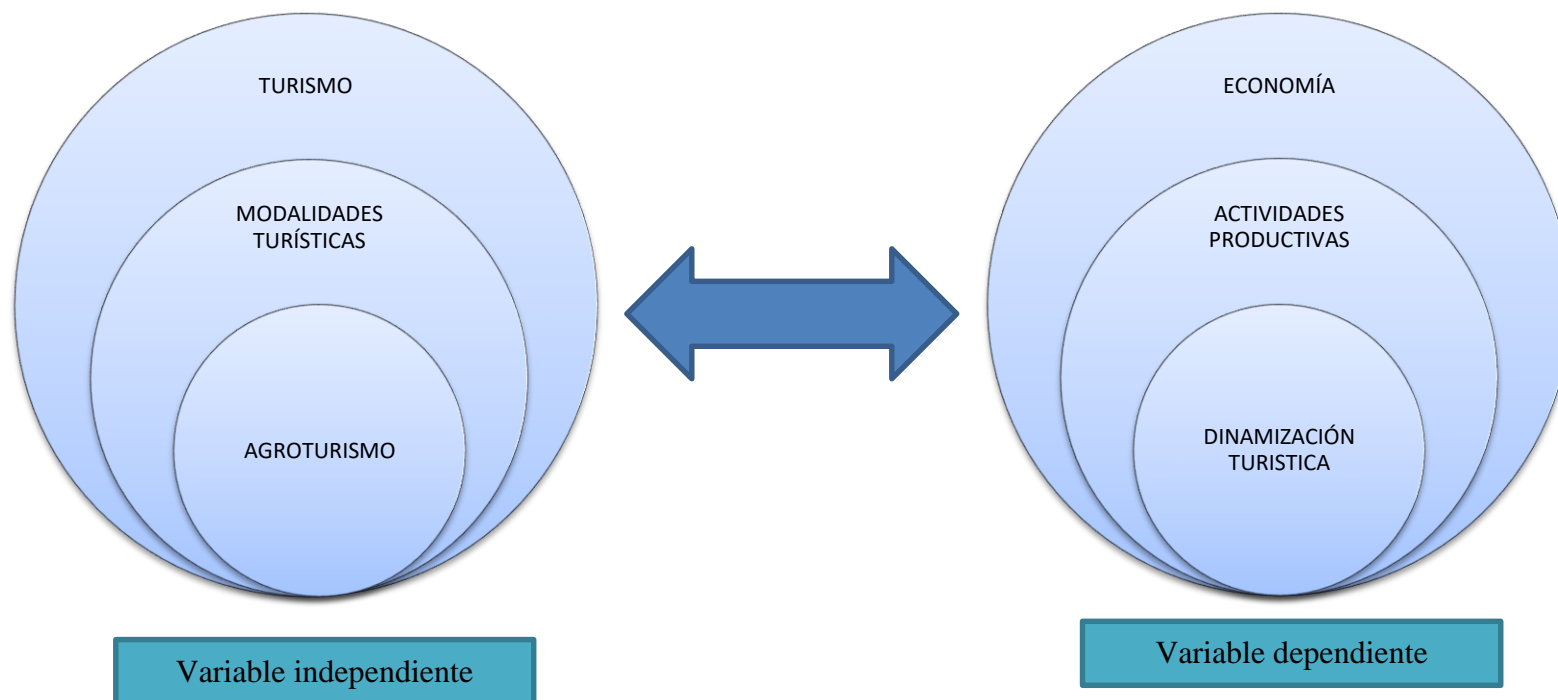


Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual)
Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

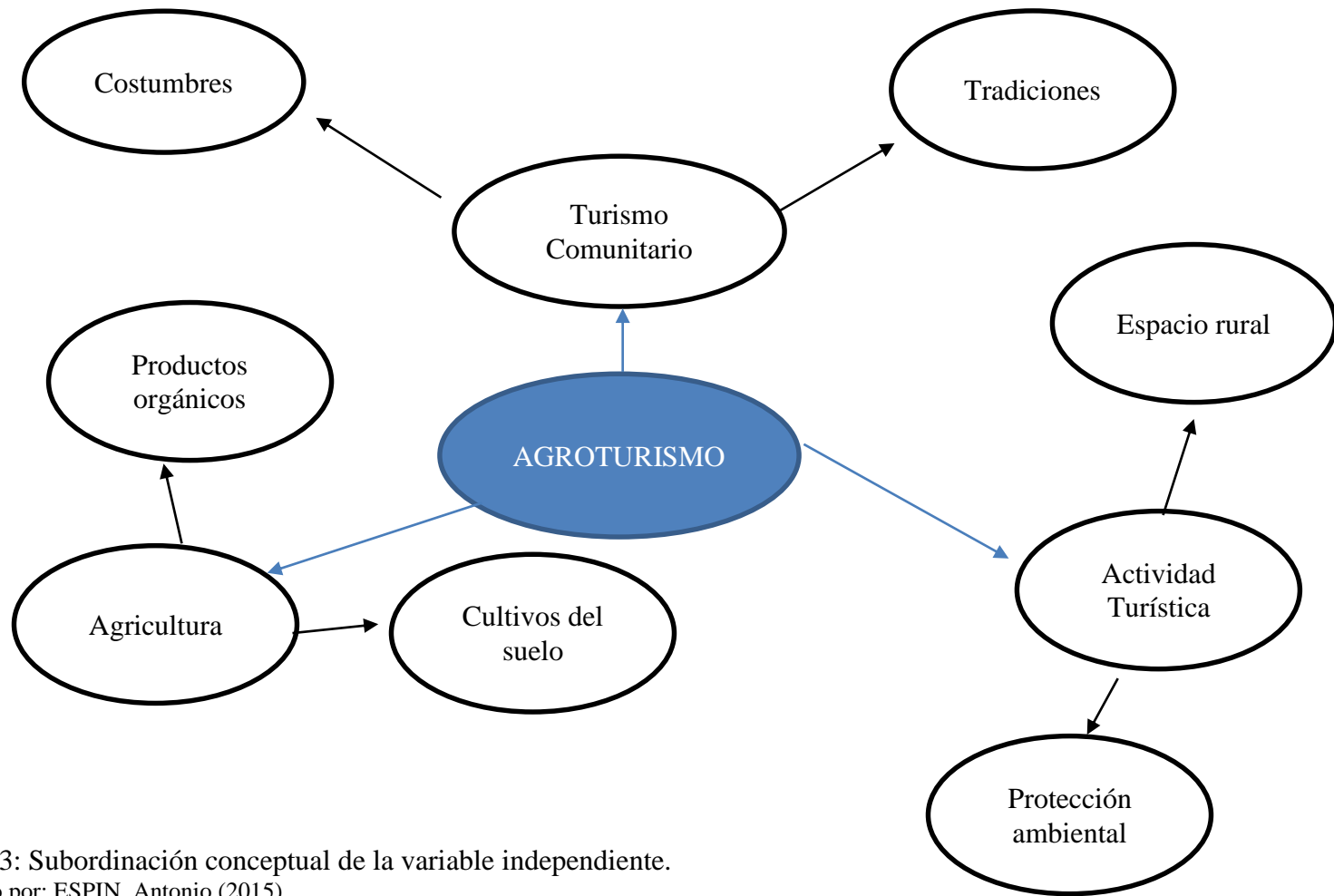


Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.
 Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

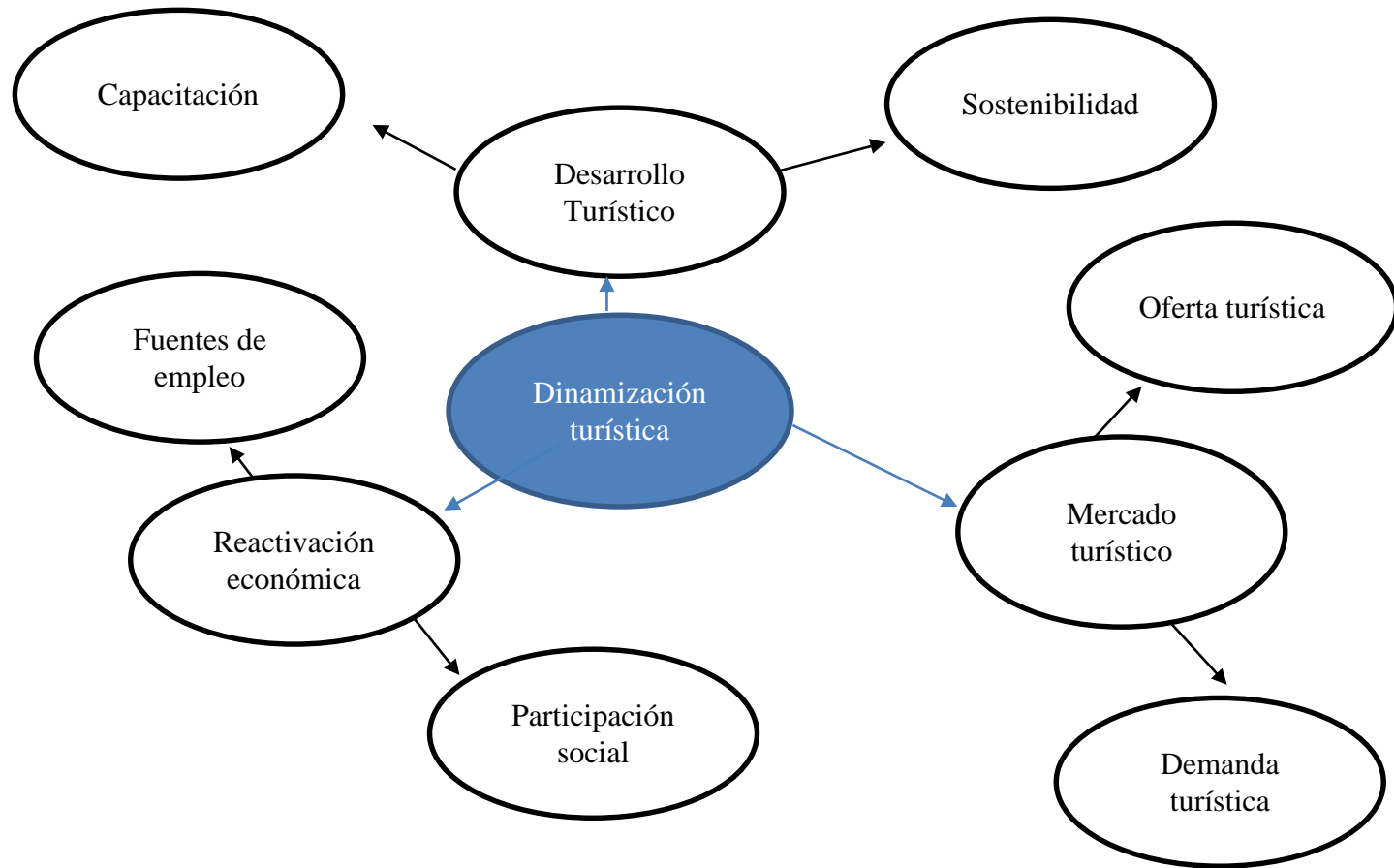


Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.
 Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

2.4.1 Fundamentación teórica.

2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

- Turismo:

Para Sancho (2012) la OMT afirma que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11).

El concepto de turismo se basa principalmente en las acciones que una persona realiza al desplazarse hacia un lugar fuera de su sitio habitual de residencia, ya sea por motivos de disfrute, negocios o por otras actividades.

- Modalidades Turísticas:

La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra (...). Está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. Esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación turística en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan. (Landa, 2015, p.20)

Las modalidades turísticas consisten en un conjunto de actividades que, de manera específica, se diferencian a otra. Es decir, los turistas se desplazan por diferentes motivos, por tal razón se desarrolla varias clasificaciones de turismo en relación a los modos de cómo se realiza.

- **Agroturismo:**

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Barrera, 2011, p.74)

El agroturismo es una modalidad turística que se desarrolla en las zonas rurales atrayendo a turistas que quieren tener un contacto con la naturaleza, se complementa con las actividades agrícolas que realizan los pequeños o grandes productores, obteniendo una remuneración económica adicional al que consigue en su negocio principal. El agroturismo genera servicios recreativos vinculados con las costumbres y tradiciones de cada pueblo al momento de realizar su jornada laboral, atrayendo a visitantes interesados en conocer el trabajo que realizan las personas agropecuarias y adquiriendo simultáneamente otros servicios complementarios.

- **Turismo comunitario:**

“El turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza.” (Orgaz, 2013, p.3).

El turismo comunitario es aquella modalidad turística que involucra a las comunidades de cada sector, donde dan a conocer sus costumbres y tradiciones a los visitantes interesados. Todos los miembros de la comunidad participante tienen el control turístico y económico de la actividad, garantizando un manejo adecuado de sus recursos naturales, patrimoniales, culturales y territoriales.

- **Costumbres:**

Para el surgimiento de las costumbres, es indispensable que una práctica social más o menos constante se halle unida a la convicción de que dicha práctica es obligatoria: La repetición de determinadas formas de comportamiento acaba por engendrar, en la conciencia de quienes la practican, la idea de que son obligatorias. (Canedo, 2011, p.404)

Personalmente, costumbre son todas aquellas acciones que se lo realiza repetidamente dando forma a un comportamiento específico que identifica a cada sociedad.

- **Tradiciones:**

La tradición es un bien que pertenece a la comunidad, que tiene un sentido colectivo porque es conocida y atañe a grupos de personas, y se difunde como parte de la experiencia que los hombres más viejos heredan a los jóvenes (...)
La única autoría de la tradición está en la memoria colectiva, su verdadero origen es la cadena de voces y actos reiterados en el tiempo por los individuos integrados a su comunidad. (Madrazo, 2010, p.128)

De lo mencionado anteriormente la tradición puede ser constituida como algo importante para cada pueblo. Se manifiesta como algo que es transmitido de persona a persona por la magnitud de su importancia y valor para prevalecer en el tiempo y que representa la integridad de la población.

- **Actividad turística:**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (Rodríguez, 2010, p.9)

La actividad turística es algo que se ha dado desde hace muchos años atrás, la cual se entiende como el desplazamiento que realiza una persona o un conjunto de personas para dirigirse a otro lugar diferente al de su sector de residencia. Este desplazamiento se realiza con fines recreacionales o laborales en un lapso mayor a un día y menor a un año.

- **Espacio rural:**

“Se entiende claramente que se trata de un espacio poblado de manera sedentaria y del que cada parcela tiene un propietario (individuo, colectividad, etc.) o un administrador que por lo general ejerce allí una actividad socioeconómica” (Calame, 2010, p.7)

El espacio rural es cualquier territorio que por sus características físicas se lo cataloga como un sector idóneo para realizar actividades agrícolas, mediante la explotación adecuada de sus tierras a través de la conservación del ambiente.

- **Protección ambiental:**

La legislación del Departamento de Andalucía, en Colombia, afirma que:

La protección del medio ambiente constituye una necesidad social y un derecho colectivo de los ciudadanos. Las sociedades desarrolladas precisan instrumentos legales y operativos que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales. A este fin (...) la acción decidida de los poderes públicos establece el marco de tutela de los valores ambientales en relación al conjunto de actividades cuyo diseño y ejecución tiene incidencia potencial en la conservación del medio ambiente. (p.4)

La protección ambiental es el conjunto de acciones que se realizan para cuidar el entorno natural que nos rodea, evitando la contaminación y el deterioro del planeta causado por la mano del ser humano.

- **Agricultura:**

La agricultura es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es el arte de cultivar la tierra refiriéndose a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo. (Sáez, 2013, p.3)

La agricultura es un medio importante que tiene el ser humano para poder subsistir realizando actividades que consisten en labrar y cultivar la tierra para después cosechar los productos obtenidos en este proceso.

- **Productos orgánicos:**

“Sistema de producción agrícola, que involucra todos los parámetros productivos, sin insumos químicos, con un enfoque integral de predio y medio ambiente. Todo bajo un sistema de ecosistema sustentable y con resultados de alimentos sanos” (Benavente, 2010, p.71).

Son todos aquellos productos que se elaboran bajo condiciones naturales sin ningún químico. La mayoría de estos productos son altamente nutritivos y para ser denominados orgánicos deben estar certificados por un organismo certificador.

- **Cultivos del suelo:**

“Dedicadas a la obtención de productos agrícolas: cultivos herbáceos, barbecho, posío, cultivos leñosos, cultivos en invernadero y huertos familiares. Se excluyen las tierras de cultivo abandonadas y no utilizadas para la obtención de ningún producto agrario” (ESYRCE, 2010).

El cultivo del suelo es aquella actividad que se realiza para obtener cualquier tipo de productos agrícolas a través del correcto uso de la tierra fértil.

2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente.

- **Economía:**

“La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas” (Tasini, 2003 p. 13)

La economía es un término que se relaciona a la disciplina que tiene una sociedad al utilizar los recursos existentes a su alrededor para transformarlos en bienes con valor, y a la par distribuirlos entre todos los individuos.

- **Actividades productivas:**

La actividad productiva “se relaciona con los factores humanos y materiales para la producción de bienes y servicios (...) un proceso en el que una serie de entradas (factores), se transforman en salidas (productos)” (Bosch, 2010).

Una actividad productiva reside en la realización de bienes y servicios los cuales involucran el empleo de factores humanos y materiales convirtiendo estos en productos terminados.

- **Dinamización turística:**

La “dinamización turística está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importantes patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.” (Ramos, 2012)

La dinamización es un instrumento que provoca que una actividad turística tenga mayor desarrollo e importancia dentro de un sector, permitiendo una participación activa de todos los actores que se involucran en el turismo.

- **Desarrollo turístico:**

Varisco (2010), cita la definición de Pearce, donde:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.
(p.61)

Se puede hablar de desarrollo turístico cuando existe un progreso en todos los procesos que involucra a las actividades turísticas, para cumplir con todas las expectativas que tiene el visitante. Dentro de este desarrollo se encuentra el mejoramiento de los servicios, ingresos económicos estables y generación de puestos de trabajo dentro del área turística.

- **Capacitación:**

“Consideramos a la capacitación como uno de los medios prioritarios en la política de Administración de Personal que permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización. Convierte el esfuerzo humano en tareas de alta calidad y trascendencia”
(Gelaf, 2010, p.6).

La capacitación es una actividad que busca mejorar las actitudes y aptitudes que tiene una persona en un determinado puesto de trabajo y de esta manera cubrir las necesidades que requiere el perfil laboral.

- **Sostenibilidad:**

Macedo (2010), cita a La comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMAD) para referirse a la sostenibilidad como. “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.2).

La sostenibilidad ha sido un término que ha tomado fuerza los últimos años debido al deterioro ambiental producido por la constante contaminación producida por el ser humano, a causa de aquello, se ha introducido a la sostenibilidad como un conjunto de características que permite mantener los elementos actuales, sin comprometerlas para que puedan ser usadas por futuras generaciones.

- **Mercado turístico:**

Según Kotler, Bowen, Makens, García y Flores (2011) “El mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio” (p.19).

Un mercado turístico involucra a todas las personas, actividades, objetos y compañías que intercambian servicios turísticos por rubros económicos. En este mercado turístico es donde fluye la oferta y la demanda.

- **Oferta turística:**

La Sociedad Estatal SEGITTUR (2012) afirma. “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumido por los turistas” (p.25).

La oferta turística es el conjunto de varios elementos que son comercializados dentro de un sistema turístico a personas que estén interesadas en utilizarlas para su disfrute.

- **Demanda turística:**

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. (Sancho, 2012 p.61)

La demanda turística es un conjunto de personas que buscan distintos servicios turísticos para que estas puedan satisfacer sus necesidades. Estas personas se basan en el precio y de diferentes factores que influyen en su decisión final.

- **Reactivación económica:**

El Banco de la República de Colombia (2015) afirma que:

Una reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

Es una fase de la economía que busca recuperar las actividades económicas para aumentar el nivel de las producciones, crear nuevas fuentes de trabajo y aumentar los ingresos económicos de la población.

- **Fuentes de empleo:**

“Cuando el trabajo así definido se hace para obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia, estamos en presencia del empleo” (Neffa, 2014, p.16).

Generar fuentes de empleo es una actividad que da nuevos puestos de trabajo a personas que necesiten un rubro económico a cambio de sus servicios laborales.

- **Participación Social:**

“Cuando hablamos de participación social nos referimos a las relaciones entre diferentes personas, grupos, asociaciones... que toman parte en una actividad o concurso persiguiendo unos objetivos comunes” (Herrera, 2011, p.6).

La participación social se da cuando un grupo de personas toman parte en iniciativas que involucran problemas sociales. Estas personas buscan soluciones y participan en todos los procesos para resolver problemas y necesidades.

2.5 Hipótesis.

El agroturismo genera una dinamización turística al cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables.

Variable independiente: El agroturismo.

Variable dependiente: Dinamización turística.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación.

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que permite estar presente en el lugar donde ocurre el problema existente y a la vez obtener fundamentos estadísticos e informativos a través de encuestas, los cuales dan a conocer datos importantes para solucionar el problema antes mencionado.

Con estos enfoques se puede llegar a entender de una mejor manera como el agroturismo puede ser un factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos.

3.2 Modalidad de la investigación.

De campo: La investigación se realizará de forma personal en el lugar donde ocurre el problema para obtener una información real y veraz. Mediante esta modalidad se llegará a establecer las relaciones entre las causas y efectos que producen el limitado manejo del agroturismo en el cantón Cevallos para que de esta manera se pueda llegar a una solución.

De intervención social: Porque involucra a la población en general donde se podrá constatar como el agroturismo dinamiza el turismo dentro del cantón Cevallos.

Documental bibliográfico: El presente trabajo se realiza mediante la investigación en varias fuentes bibliográficas o documentales, para ayudar al autor durante todo el proceso de indagación de datos importantes que aporten al desarrollo de dicho trabajo. Esta modalidad se basa en la búsqueda de información en revistas, libros, periódicos y

páginas web donde se encuentran todas las opiniones, conclusiones y recomendaciones de los autores que tienen conocimiento sobre el problema del trabajo de investigación.

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Tipo exploratorio: Porque la investigación que se realiza se aproxima a la realidad del problema ya que se lo explora en el lugar de los hechos, donde se llegó a conocer que hay pequeñas iniciativas para potencializar al agroturismo como una actividad principal para dinamizar el turismo dentro del cantón Cevallos.

Tipo descriptivo: A través de los datos obtenidos en este trabajo de investigación se puede conseguir información importante de lo que está sucediendo acerca del agroturismo y su aporte a la dinamización turística. Esta investigación descriptiva brindará detalles de las necesidades existentes que tiene el cantón Cevallos para desarrollar un adecuado agroturismo.

3.4 Población y muestra.

3.4.1 Población.

En el presente proyecto de investigación el tamaño del universo es de un número reducido, se enfoca principalmente en personas que tienen una relación directa con las actividades agroturísticas, dueños de las granjas agrícolas, los trabajadores que prestan sus servicios para ayudar a mejorar dicha actividad y personas que tienen conocimiento del agroturismo, ya que de esta manera se obtendrá una información mucho más veraz y relevante.

Población.	Número de encuestados.
Productores o dueños, trabajadores y personas involucradas con el agroturismo.	30

Cuadro 1: Población.

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

3.4.2 Muestra.

En este trabajo de investigación no se utilizará ninguna fórmula para obtener la muestra, ya que el tamaño del universo es un reducido número de granjas agroturísticas que cuentan con los recursos necesarios para prestar servicios turísticos.

3.5 Operacionalización de las variables.

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: El agroturismo.

Conceptualización	Categorías.	Indicadores.	Ítems Básicos.	Técnicas e instrumentos.
El agroturismo es una modalidad turística que se desarrolla en las zonas rurales atrayendo a turistas que quieren tener un contacto con la naturaleza. Se complementa con las actividades agrícolas que realizan los pequeños o grandes productores, obteniendo una remuneración económica adicional al que consigue en su negocio principal.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zonas rurales. ➤ Modalidad turística. ➤ Actividades agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad. ➤ Paisajes. ➤ Destino turístico. ➤ Calidad. ➤ Productos orgánicos. ➤ Cultivos del suelo 	<p>¿Conoce usted qué es el agroturismo?</p> <p>¿Conoce usted los beneficios que da el agroturismo?</p> <p>¿Considera que su propiedad posee los elementos necesarios para realizar agroturismo?</p> <p>¿Ha recibido capacitación en temas relacionados al agroturismo?</p> <p>¿Qué grado de importancia le da usted a la actividad agroturística?</p> <p>¿Piensa usted que el agroturismo genera fuentes de empleo?</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas. - Observación. <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios. - Fichas. - Observación.

Cuadro 2: Variable independiente: Agroturismo

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: Dinamización turística.

Conceptualización	Categorías.	Indicadores.	Ítems Básicos.	Técnicas e instrumentos.
<p>La dinamización turística es un instrumento que provoca que una actividad tenga mayor desarrollo turístico e importancia dentro de un sector enfocándose a un determinado mercado turístico, permitiendo una activación económica y una participación activa de todos los actores que se involucran en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo turístico. ➤ Mercado turístico. ➤ Activación económica. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación. ➤ Sostenibilidad. ➤ Oferta. ➤ Demanda. ➤ Fuentes de empleo. ➤ Participación social. 	<p>¿Qué nivel económico le genera la actividad agroturística?</p> <p>¿Existe interés por parte del turista al mostrar su actividad agrícola?</p> <p>¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización turística del cantón Cevallos?</p> <p>¿Qué factor considera usted que podría mejorar para que el cantón Cevallos sea considerado como un destino turístico?</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas. - Observación. <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios. - Fichas. - Observación.

Cuadro 3: Variable dependiente: Dinamización turística

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

3.6 Plan de recolección de información.

Preguntas básicas.		Explicación
1	¿Para qué?	Para lograr todos los objetivos de la investigación
2	¿De qué personas u objetos?	Agroturismo
3	¿Sobre qué aspectos?	Dinamización turística.
4	¿Quién o quiénes?	Investigador
5	¿A quiénes?	A los propietarios de las granjas agroturísticas.
6	¿Cuándo?	2015- 2016
7	¿Dónde?	Cantón Cevallos provincia de Tungurahua
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez
9	¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
10	¿Con que?	Cuestionarios

Cuadro 4: Plan de recolección de información.

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

3.7 Plan de procesamiento de la información.

Con la información obtenida a través de las encuestas a realizar, se procederá de la siguiente manera:

- Revisión crítica de toda la información recolectada.
- Tabulación de los datos obtenidos.
- Análisis de los datos estadísticos y verificación de la hipótesis.
- Interpretación y presentación de los resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.

La información obtenida en este proyecto de investigación se lo hizo a través de encuestas personalizadas a los productores o dueños de las granjas agroturísticas, trabajadores que prestan sus servicios en dichas granjas y a personas involucradas con la actividad.

Las personas estuvieron dispuestas a dar información para facilitar la investigación, colaborando con datos y experiencias que han obtenido a través de los años que han venido realizando su actividad laboral.

Al realizar la recolección de datos y el procesamiento de la información con las encuestas dirigidas al universo del cual se basa este proyecto de investigación, se obtuvo los siguientes resultados.

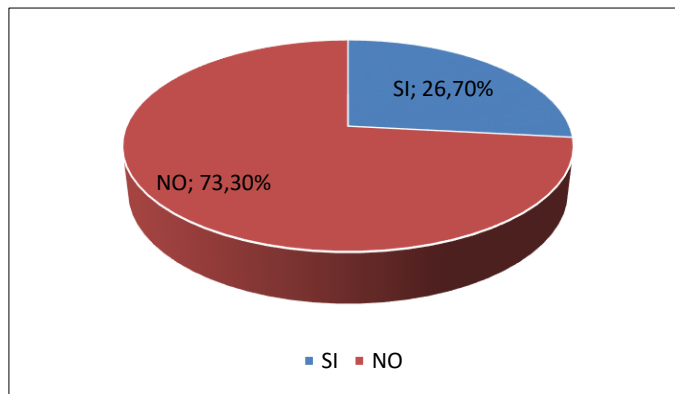
Pregunta 1: ¿Conoce usted qué es el agroturismo?

Cuadro 2: Tabulación pregunta 1

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	8	26,7%
No	22	73,3%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 3: Pregunta 1



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 26,7% tiene conocimiento sobre lo que es el agroturismo, mientras que el 73,3% no conoce el concepto de agroturismo.

Interpretación: Con estos resultados la mayoría de las personas no saben que es el agroturismo, no tienen el conocimiento necesario para poder dar un concepto claro y específico sobre esta actividad.

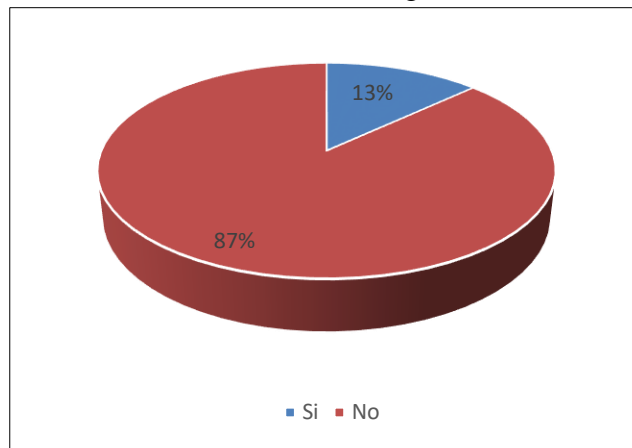
Pregunta 2: ¿Conoce usted los beneficios que da el agroturismo?

Cuadro 3: Tabulación pregunta 2

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	4	13%
No	26	87%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 4: Pregunta 2



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 87% no conoce los beneficios que puede dar el agroturismo, mientras que el 13% si sabe sobre los beneficios que esta actividad puede aportar.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la mayoría de la población del cantón Cevallos no tiene conocimiento alguno sobre los beneficios que el agroturismo les puede aportar si se lo realiza de una manera excelente.

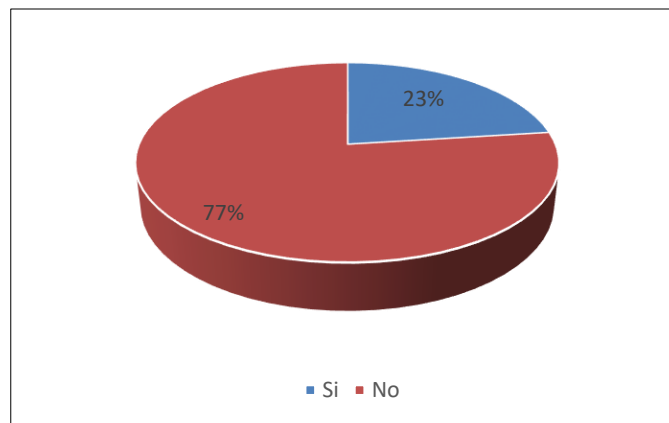
Pregunta 3: ¿Considera que su propiedad posee los elementos necesarios para realizar agroturismo?

Cuadro 4: Tabulación pregunta 3

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	7	23%
No	23	77%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 5: Pregunta 3



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 77% no considera que su propiedad posee los elementos necesarios para realizar agroturismo, mientras que el 23% si considera que tiene todos los elementos necesarios en su propiedad.

Interpretación: Con estos resultados se pudo conocer que la mayoría de la población cree y siente que su propiedad no cuenta con los elementos necesarios para dar un buen servicio agroturístico.

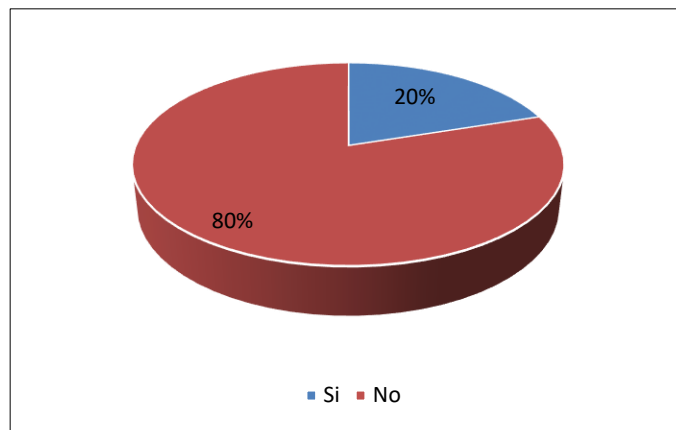
Pregunta 4: ¿Ha recibido capacitación en temas relacionados al agroturismo?

Cuadro 5: Tabulación pregunta 4

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	6	20%
No	24	80%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 6: Pregunta 4



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 80% no han sido capacitadas en temas relacionados al agroturismo mientras que el 20% si han sido capacitadas en temas que se relaciones al agroturismo.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la diferencia de las personas capacitadas con las no capacitadas en temas relacionados con el agroturismo es muy grande, se necesita trabajar mucho más en este aspecto para lograr que todas las personas que se dediquen al agroturismo tengan acceso a una capacitación.

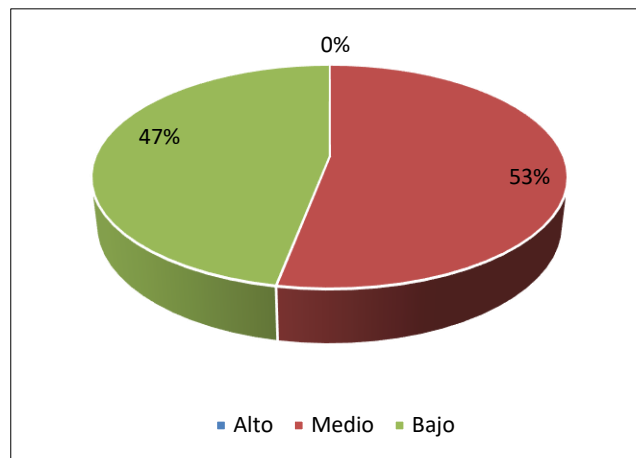
Pregunta 5: ¿Qué grado de importancia le da usted a la actividad agroturística?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 5

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	16	53%
Bajo	14	47%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 7: Pregunta 5



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 53% piensa que el grado de importancia es media, mientras que el 47% considera que hay una baja importancia referente a esta actividad.

Interpretación: Con estos resultados las personas muestran algo de interés hacia el agroturismo lo que hay que mejorar en este aspecto ya que se necesita un mayor grupo de personas que muestren gran interés al mostrar su actividad agrícola.

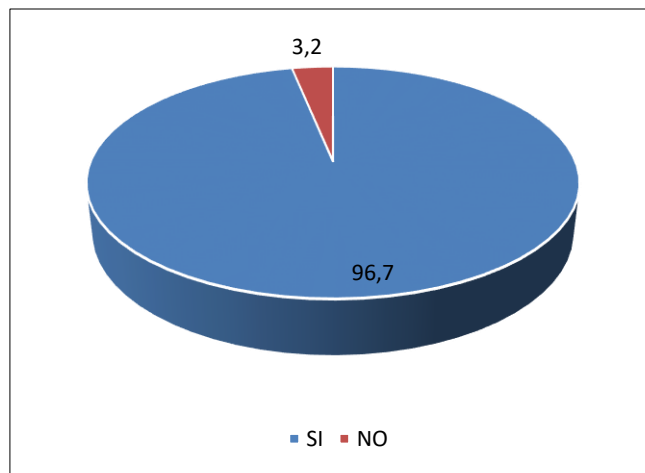
Pregunta 6: ¿Piensa usted que el agroturismo genera fuentes de empleo?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 6

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 8: Pregunta 6



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 93% piensa que el agroturismo genera fuentes de empleo mientras que el 7% menciona que no genera fuentes de empleo.

Interpretación: Con los resultados obtenidos el agroturismo crea una gran cantidad de fuentes de empleo dando oportunidad a varias personas para tener una estabilidad laboral. Esto demuestra que esta actividad puede generar muchos beneficios para las personas que lo realicen.

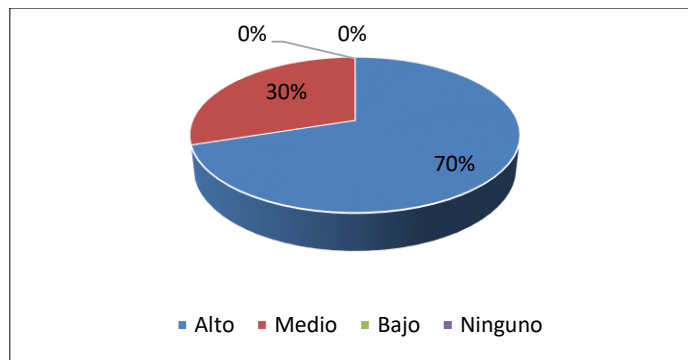
Pregunta 7: ¿Qué nivel económico le genera a usted la actividad agroturística?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 7

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alto	21	70%
Medio	9	30%
Bajo	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 9: Pregunta 7



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 70% piensa que los ingresos económicos que genera el agroturismo son altos, mientras que el 30% menciona que existen ingresos económicos medios.

Interpretación: Con estos resultados el agroturismo es una actividad que para la mayoría de las personas que lo practican, les genera una remuneración económica que puede llegar a ser grande si se lo realiza de una manera adecuada, demostrando que se puede vivir solo con dicha actividad.

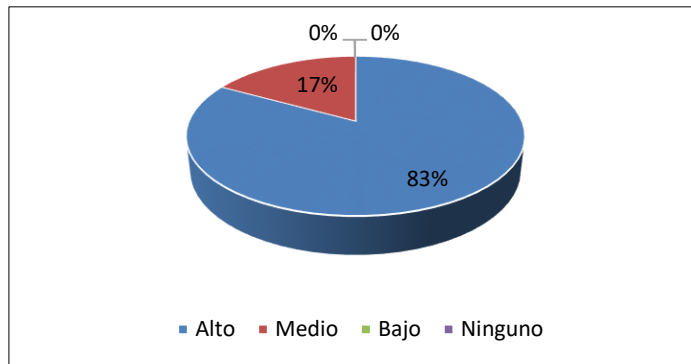
Pregunta 8: ¿Existe interés por parte del turista al mostrar su actividad agrícola?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 8

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alto	25	83%
Medio	5	17%
Bajo	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 10: Pregunta 8



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 83% menciona que el turista muestra un interés alto y queda satisfecho al llegar a las granjas agroturísticas, mientras que el 17% piensa que el turista tiene un interés medio al visitar las granjas agroturísticas.

Interpretación: Con los resultados obtenidos el agroturismo es una modalidad que provoca en los turistas una sensación agradable, provocando que quede satisfecho con las actividades que realizó. Esto es muy importante porque queda evidenciado que el cantón Cevallos es un sector que tiene los recursos necesarios para recibir a turistas que disfruten de estas actividades.

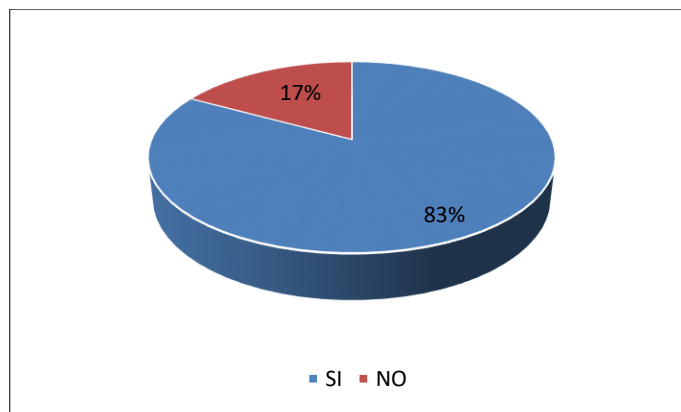
Pregunta 9: ¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización turística en el cantón Cevallos?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 9

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 11: Pregunta 9



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 83% piensa que existe apoyo de las autoridades para mejorar la dinamización turística en el cantón Cevallos, mientras que el 17% menciona que no hay apoyo por parte de las autoridades.

Interpretación: El apoyo por parte de las autoridades se da a notar en ciertos sectores que tienen una vinculación directa o indirecta con el agroturismo a través de capacitaciones y asesoramientos, aunque una pequeña cantidad de personas siente una exclusión y no obtienen ningún beneficio.

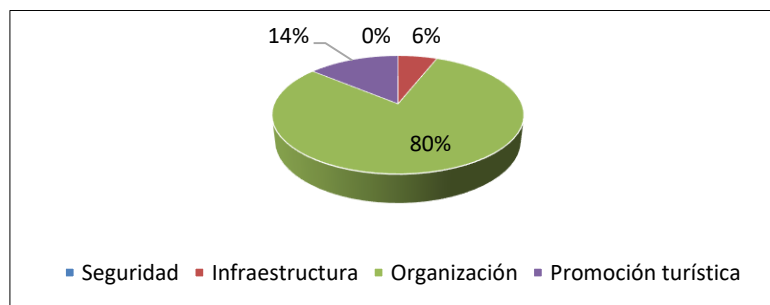
Pregunta 10: ¿Qué factor considera usted que podría mejorar para que el cantón Cevallos sea considerado como un destino turístico?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 10

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Seguridad	0	0%
Infraestructura	2	6%
Organización	24	80%
Promoción turística	4	14%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Gráfico 12: Pregunta 10



Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 80% piensa que la organización se tiene que mejorar para que el Cantón Cevallos sea considerado como destino turístico, mientras que el 14% menciona que debe ser la promoción turística y el 6% dice que se debe mejorar la infraestructura.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la mentalidad que tienen la mayoría de los productores y personas que se involucran con el agroturismo genera una actitud positiva hacia la potencialización de esta modalidad turística, ya que ellos con su participación activa buscan una organización adecuada para mejorar los aspectos negativos que aún se encuentran en el cantón.

4.2 Verificación de la hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizará el método estadístico conocido como Chi Cuadrado (X^2)

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.

H0 El agroturismo **NO** genera una dinamización turística al cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

H1 El agroturismo **SI** genera una dinamización turística al cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

4.4.2 Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación 0,05

4.2.3 Descripción de la población.

Se tomó como referencia para la descripción de la población a los productores o dueños, trabajadores y a personas vinculadas con el agroturismo.

Cuadro 12: Descripción de la población.

Población.	Número de encuestados.
Productores o dueños, trabajadores y personas involucradas con el agroturismo.	30

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

4.2.4 Especificación del estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencias observadas.

E = Frecuencias esperadas.

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

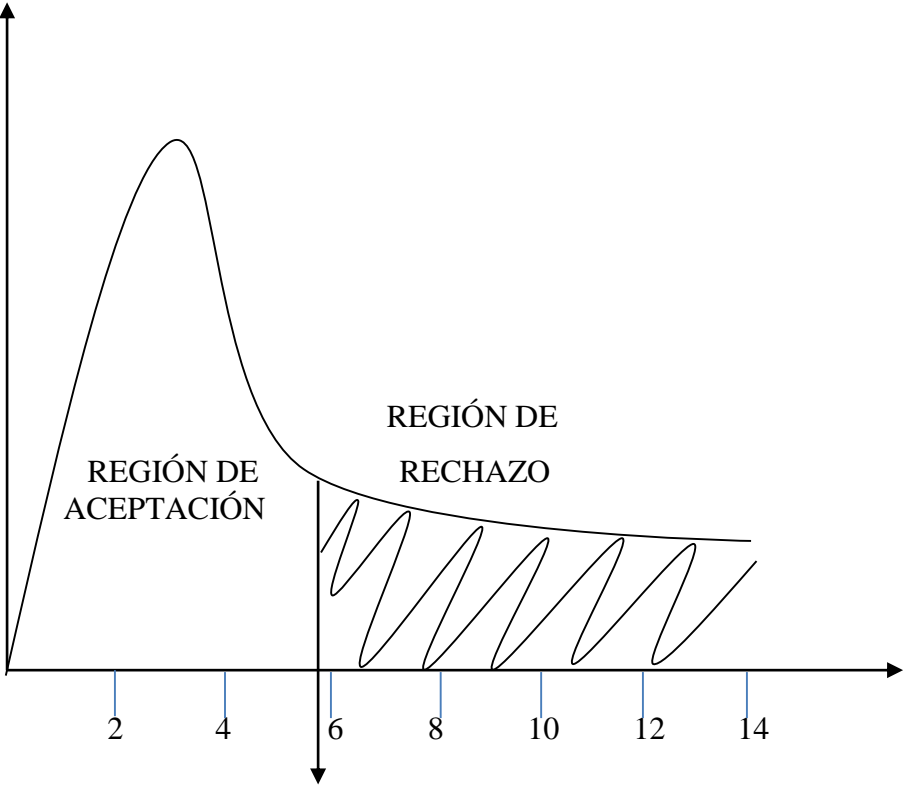
Cuadro 13: Grado de libertad.

GRADO DE LIBERTAD (X^2T)		
	FILAS	COLUMNAS
GL	3-1	2-1
GL	2	1
GL	2*1	
GL	2	
		$X^2T= 5,9915$

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Grado de libertad



5,99

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.

Cuadro de las estadísticas observadas.

Cuadro 14: Frecuencias observadas

Preguntas	SI	NO	SUBTOTAL
¿Conoce usted qué es el agroturismo?	8	22	30
¿Conoce usted los beneficios que da el agroturismo?	4	26	30
¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización turística en el cantón Cevallos?	25	5	30
TOTAL	37	53	90

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

Ya establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 15: Frecuencias esperadas

Preguntas	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted qué es el agroturismo?	12,33	17,66	30
¿Conoce usted los beneficios que da el agroturismo?	12,33	17,66	30
¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización turística en el cantón Cevallos?	12,33	17,66	30
TOTAL	37	53	90

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.

Cuadro 16: Cálculo Chi Cuadrado.

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
8	12,33	-4,33	18,74	1,51
22	17,66	4,34	18,83	1,06
4	12,33	-8,33	69,38	5,62
26	17,66	8,34	69,55	3,93
25	12,33	12,67	160,52	13,01
5	17,66	-12,66	160,27	9,07
120			X ² C	34,2

Elaborado por: ESPIN, Antonio (2015)

4.2.8 Decisión.

A través de los resultados obtenidos se puede observar que X²C (34,2) es mayor que X²T (5,99) por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: El agroturismo **SI** genera una dinamización turística al cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- El apoyo de las autoridades del cantón para dinamizar el turismo ha potenciado las actividades agroturísticas en Cevallos. El turista muestra interés por esta actividad. Factores como la organización, infraestructura y promoción turística, respaldan al cantón como destino turístico y gracias a su entorno con tierras fértiles que son utilizadas para las diferentes producciones agrícolas.
- La investigación asevera la importancia de la actividad agroturística y la proyección de esta es muy favorable para que sea un proyecto dinamizador del turismo en el sector ya que genera fuentes de empleo e ingresos económicos altos para las familias que viven de esta actividad.
- El agroturismo en el cantón Cevallos es una actividad que aún se encuentra en sus etapas iniciales de desarrollo y se ha determinado como factor potencial para el desarrollo del cantón, tanto económico como social, dinamizando el turismo y la agricultura como uno solo en pro del progreso.
- A pesar de lo dicho aún existe factores como la capacitación, que deben reforzarse. La importancia sobre el agroturismo y sus beneficios son un tema que la comunidad debe saber para un máximo aprovechamiento de esta actividad. El contar con los elementos necesarios permite que las granjas brinden un servicio de calidad a los turistas.

5.2 Recomendaciones.

- Incentivar a las personas involucradas en actividades agrícolas que se capaciten y asesoren en temas relacionados con el agroturismo.
- Informar a toda la población la importancia que tiene el agroturismo en determinado sector cuando se lo desarrolla adecuadamente, para que estas muestren mayor interés y vean como esta actividad puede mejorar la dinamización turística del cantón Cevallos.
- Llevar de una mejora manera la vinculación entre las actividades agrícolas y el servicio turístico, para que el visitante quede totalmente satisfecho.
- Apoyar a las personas que no cuentan con los recursos necesarios para brindar servicios agroturísticos a través de asesoramientos por parte de las autoridades competentes.

BIBLIOGRAFÍA

Noel Di Pierro V. (2004). *EL AGROTURISMO, Estudio sobre la oferta de los establecimientos agroturísticos en el área circundante a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. (Trabajo Final Integrador). Universidad Argentina Jhon F. Kennedy, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/agroturismo.pdf>

Paguay J. (14 de octubre del 2011). Estudio Agroturismo en Ecuador. Recuperado de <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>

Gaviño N. H., Pérez A. (2015). *Desarrollo de una estrategia de marketing mix para la promoción de rutas agro turísticas en el cantón Cevallos*. (Tesis de postgrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Ambato, Ecuador.

Tansini R. (2003). *Economía para no economistas*. Recuperado de <http://decon.edu.uy/publica/noec/Cap01.pdf>

Bosch J. L. (2010). *El turismo como actividad económica*. EDUCO. Recuperado de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/411/1/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf

Sancho A. (2012). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>

Landa J. E. (2015). *El turismo religioso y el desarrollo turístico de la parroquia Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Barrera E. (2011). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. CINTERFOR-OIT. Montevideo, Argentina. Recuperado de http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/barrera/TR_Y_EMPLEO_OIT_2011.pdf

Orgaz F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista crítica de Ciencias sociales y Jurídicas*. Universidad Tecnológica de Santiago, República dominicana. Recuperado de https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf

Madrazo M. (2010). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Coatepec. Universidad Autónoma del estado de México, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Rodríguez M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. (maestría). Universidad de la Habana. Caracas, Venezuela.

Calame M. (2010). *Espacio rural pequeñas y medianas colectividades y gobernanza mundial*. Foro por una Nueva Gobernanza Mundial. Recuperado de http://www.world-governance.org/IMG/pdf_Calame_M._Espacio_Rural_2012-2.pdf

Benavente P. (2010). *La agricultura orgánica y perspectivas*. Fundación Chile. Recuperado de <http://www2.inia.cl/medios/biblioteca/serieactas/NR25813.pdf>

ESYRCE (2010). *Definiciones y usos de suelo en la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos*. Recuperado de http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/DefinicionesESYRCE_tcm7-14344.pdf

Varisco C. (2010). *Desarrollo turístico y Desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa*. (maestría). Universidad nacional de Mar del Plata, Buenos aires, Argentina.

Gelaf G. (2010). *Capacitación*. Psicología del trabajo. Recuperado de http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/693_capacitacion/material/descargas/capacitacion_gelaf.pdf

Macedo B. (2013). *Sostenibilidad*. Oficinina Regional de educación para América Latina y el Caribe UNESCO, Santiago, Chile. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177s.pdf>

Banco de la República de Colombia. (2015). *Reactivación económica*. Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/reactivacion_economica

Herrera J. (2011). Participación social. Recuperado de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2011/10/participacion-social.pdf>

Parlamento de Andalucía (2010). *Ley de protección ambiental*. Recuperado de <http://www.parlamentodeandalucia.es/webdinamica/portal-web-parlamento/pdf.do?tipodoc=coleccion&id=3417&cley=7>

Canedo G. (2011). *Una conquista indígena. Reconocimiento de municipios por “usos y costumbres” en Oaxaca (México)*. CLACSO. Recupera de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/cimada/Vasquez.pdf>

Ramos J. (2012). *Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*.

Sáez A. (2013). *La agricultura y su evolución a la agroecología.*

EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURISTICA

Carlos A. Espin C.
José L. Núñez M.

tonoes@hotmail.es

octubre 2015 – marzo 2016

RESUMEN

El agroturismo se presenta como una acción unificadora, donde la agricultura y el turismo se fusionan, generando interés por parte del turista hacia actividades conocidas del sector rural. Gracias al análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas a personas involucradas en la agricultura, especialmente con aquellas que unificaron su actividad laboral con la prestación de servicios turísticos, se determinó el potencial agroturístico existente en varias zonas que cuentan con los recursos naturales y patrimoniales necesarios para una actividad que día a día va tomando fuerza en el campo turístico. Concluyendo que el agroturismo es un factor dinamizante dentro del área turística del cantón Cevallos que genera ingresos económicos y fuentes de empleo a familias del sector que gustan de realizar dicha actividad.

Palabras claves: Agricultura, turismo, agroturismo, actividad, modalidad.

ABSTRATC

This article presents the results obtained throughout the research process, which aimed to demonstrate the existing potential agritourism in several areas, which in turn, have the natural and heritage resources to develop an activity that day by day it gained momentum in the tourism field. The work is based on a qualitative and quantitative methodology and at the same time is based on field work by surveys of people involved in agriculture, especially those that united their work with tourism services. After an analysis of the results of the questions that were reflected in the polls, which are highlighted in the discussion takes place. Finally some conclusions that will be extremely important for this work is placed.

Keywords: Agriculture, tourism, agro-tourism, activity, mode.

Introducción:

Ecuador ha cambiado en varios aspectos los últimos años de una manera rápida: distintas formas de alimentarse, la economía de los países, el avance de la ciencia, el desarrollo tecnológico. Años atrás la naturaleza o temas relacionados a la misma, era una preocupación para un grupo pequeño de personas.

A estos cambios debemos preguntar si el turismo ha formado parte de dicho proceso de transición. Si bien existen una gran cantidad de turistas a los cuales el realizar un viaje tradicional les parece algo satisfactorio y les llena de expectativas, de igual manera cada día va aumentando el número de turistas que siente que lo anterior ya no satisface sus necesidades, están en la búsqueda de algo distinto que concuerde con sus nuevos gustos y preferencias, es decir; tener mayor contacto con la naturaleza, sentir experiencias con comunidades nativas, entre otras más.

El nuevo turista busca tranquilidad, privacidad y el contacto con la naturaleza, el cual el conjunto de todas estas características se relacionan con lo que ofrece el agroturismo que tiene la finalidad de mostrar la vida campesina, todos sus aspectos de producción y a la vez de propiciar una serie de experiencias únicas.

Las experiencias compartidas en la provincia de Tungurahua sobre el agroturismo, han favorecido el aprendizaje y la posibilidad de cambio de las propias prácticas, dejando de lado comportamientos individualistas y adoptando acciones colaborativas¹. Esta modalidad se ha convertido en una opción para generar ingresos económicos a las familias dedicadas a las actividades agroturísticas, que en conjunto origina a una dinamización económica en la zona.

A través de la obtención en la información de varios trabajos de autores como (Sánchez, 2009)², (Blanco, 2010)³ entre otros, se obtiene conocimientos necesarios para comprender de una manera mucho más clara el verdadero concepto de agroturismo incluyendo todos los beneficios que trae consigo el realizar esta actividad. La intención de la búsqueda fue averiguar las principales características con las que cuenta el cantón Cevallos para llegar a ser un potencial agroturístico y a la vez conocer que motiva a los turistas a realizar este tipo de actividad. Su belleza paisajista, cultura y tradiciones son un sin número de recursos que potencializa al cantón para tener una excelente dinamización turística, a la par con la herencia agrícola que destaca al cantón por todos los procesos orgánicos y naturales con los cuales realiza sus actividades al momento de realizar los diferentes procesos de cultivo. Siendo una actividad rentable para la

¹ (Marina, 2012). El agroturismo desde el paradigma del trabajo en red y la competencia. Buenos Aires – Argentina.

² Sánchez, M. (2009). Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos de interior. Murcia, España: Escuela Universitaria de Turismo

³ Blanco, M. (2010) El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Mexico

población, unificándola con el turismo puede llegar a ser una de las actividades que genere gran cantidad de beneficios para el sector.

Metodología:

Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que permitió estar presente en el lugar donde ocurrió el problema existente y a la vez obtener fundamentos estadísticos e informativos a través de encuestas, los cuales dieron a conocer datos importantes para solucionar el problema antes mencionado.

Con estos enfoques se pudo llegar a entender de una mejor manera como el agroturismo puede ser un factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos.

Agroturismo:

Para el autor (Pérez, 2010)⁴ la mayoría de los espacios rurales de América Latina refleja territorios compuestos por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción. El turismo en el Ecuador se ha convertido en un promotor de desarrollo local a través de la práctica de sus diversas modalidades en los diferentes territorios, debido a su diversidad natural y cultural, generando beneficios económicos.

El concepto de agroturismo ha sido estudiado por varios autores (Brito, 2008)⁵, (Martínez, 2008)⁶ los mismos que llegan a la conclusión de que es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando actividades de distracción.

El turista que busca algo fuera de lo tradicional, otras experiencias a lo largo de su visita, realiza actividades de distracción que se complementan directamente con el agroturismo desarrollándose en sectores idóneos. El cantón Cevallos muestra un gran potencial para generar dichas actividades por los recursos con los que esta cuenta (Véase figura 1).

La expresión agroturismo es bastante reciente y surgió para distinguir una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por compartir el patrimonio y la cultura campesina; al mismo tiempo que corresponde a una modalidad que tiende a satisfacer la demanda de espacios abiertos para la práctica de actividades

⁴ Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Bogotá, Colombia; Universidad Nacional de Colombia.

⁵ Brito, D. (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. España.

⁶ Martínez, L. (2008). Turismo Rural: "Una nueva alternativa de agronegocios". Chile.

turísticas tradicionales, deportivas y recreativas en el espacio rural agropecuario (Szmulewicz, 2012)⁷.



Figura 1: Actividades de distracción en el agroturismo.

Fuente: Antonio Espin.

Esta práctica de campo hace diversas aportaciones como: el proteger la naturaleza, mantener el paisaje, revalorizar el trabajo campesino, aportar a la economía local, mantener la práctica agropecuaria, además de considerar que la agricultura es fuente de sustento para la alimentación de un pueblo que como actividad económica aporta el 4% al PIB nacional ecuatoriano y genera 4 millones de empleo según él (MAGAP, 2014)⁸. Por otra parte, El Mintur⁹ a través del PLANDETUR 2020¹⁰, considera al agroturismo como uno de los productos turísticos nacionales de oportunidad a ofertar tanto a nivel nacional como internacional.

Trabajar en conjunto formando sociedades puede llegar a ser determinante en la posibilidad de seguir viviendo y produciendo en la misma finca, evitando que las personas miembros de la familia deban partir a lugares lejanos en busca de nuevas oportunidades de trabajo. A partir de esto, para mejorar la calidad agroturística es necesario tener una debida organización y asociar a todos los agricultores y campesinos que unifican su actividad laboral con los servicios turísticos. Las asociaciones cuentan con varias ventajas para el agroturismo. Entre ellas se puede mencionar: (Szmulewicz, 2012)

⁷ Szmulewicz, P (2012). Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. Buenos Aires – Argentina.

⁸ MAGAP (2014). Coordinación General del Sistema de Información Nacional. Quito – Ecuador.

⁹ Ministerio de Turismo. (2006). Principales indicadores turísticos 2005 – 2006. Quito – Ecuador.

¹⁰ Plan Nacional de Turismo. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Quito – Ecuador.

- Alcanzar una escala de producción suficiente para acceder adecuadamente a los mercados.
- Colaborar en el proceso de adquisición de insumos.
- Contribuye a presionar por la pronta solución de problemas con los servicios públicos básicos.
- Permite crear y fortalecer lazos de solidaridad entre los miembros de diferentes familias rurales.
- Acceder con mayor facilidad a las ayudas públicas.
- Establecer vínculos con las fuentes financieras.
- Elaborar y difundir material promocional.
- Organizar la oferta a través de sistemas de reservas y venta de hospedaje rural y actividades agro y ecoturísticas que no pueden funcionar sin la necesaria asociatividad entre los productores (Szmulewicz, 2012)

Dinamización turística.

La dinamización turística está dirigida a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importantes patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad (Ramos, 2012).

La unificación del turismo y la agricultura ayuda a mantener los diversos sistemas de producción, ya que el turista comprende la importancia de las actividades productivas y aporta al sistema con ideas innovadoras, que generan un valor agregado a los productos y servicios para anclarlos de mejor manera al mercado.

Cevallos es uno de los cantones de la provincia de Tungurahua, rico en producción agrícola, frutícola y pecuaria, entre otras, de práctica tradicional que sustenta económicamente a la población. Ocupa el 70% de los suelos fértiles de la zona del cantón¹¹(véase figura 2), generando un escenario de oportunidades para la práctica del agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible, produciendo una dinamización turística que genera fuentes de empleo, ingresos económicos y, mayor afluencia de turistas.

Esto demuestra la magnitud del potencial que genera una buena utilización de los recursos agrícolas para generar turismo, ya que esta vinculación de ambas actividades puede llegar a generar un impulso económico para las familias que cuentan con un vasto terreno fértil, donde cultive un sin número de productos orgánicos y a la par preste servicios turísticos, en los cuales el visitante puede intercambiar experiencias con el productor dueño de la finca agrícola.

¹¹ (Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cantonal Cevallos, 2011)

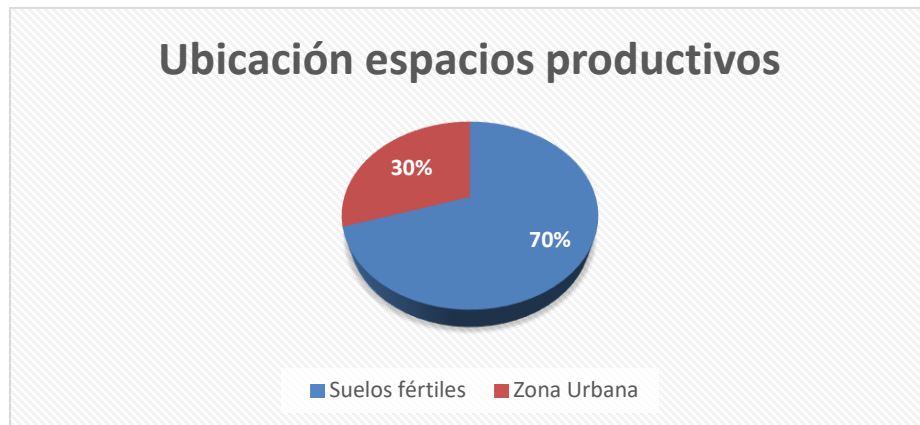


Figura 2: Espacio productivos.
Fuente: Antonio Espin.

El agroturismo concebido como un incentivo para el desarrollo local es una modalidad que permite dinamizar todas las actividades económicas tradicionales y a su vez, valorizar las particularidades culturales locales entorno a la agricultura, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo entre otros beneficios para la población.

Fundamentando que una parte de los negocios agroturísticos, especialmente las familiares, dan conjuntamente con otras familias varios servicios turísticos, entendiendo esto, es importante la capacidad de formar sociedades y endurecer su capital social. Se entiende por capital social la malla y el contenido de las relaciones y vínculos comunitarios que establecen las organizaciones, tanto al interior como en el entorno. Estos lazos se estructuran a partir de estructuras de confianza complementadas con relaciones de reciprocidad y cooperación. Ello constituye un auténtico capital en el sentido de que proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo de relaciones y que puede ser acumulado (Martinez, 2003)¹²

Sin embargo su desarrollo requiere no solo un sistema de producción adecuado, sino también la determinación de una real potencialidad para la articulación con el mercado turístico, en este sentido, es importante puesto que ayuda a identificar aquellas potencialidades que ofrece un territorio, así como determinar los puntos fuertes y débiles de la zona y su entorno, a tal punto que se pueda tener un estudio pormenorizado que esté en la capacidad de constituirse en una herramienta de gestión para la toma de decisiones de quienes deseen impulsar cualquier actividad turística.

La actividad agrícola es el sustento de la comunidad cevalence (véase figura3), misma que combinada con la manufactura del calzado y la producción de frutas le han permitido su reconocimiento a nivel nacional atrayendo de una u otra forma a turistas y visitantes durante el año.

¹² Capital social y desarrollo rural, publicado en ICONOS N° 16, FLASCO

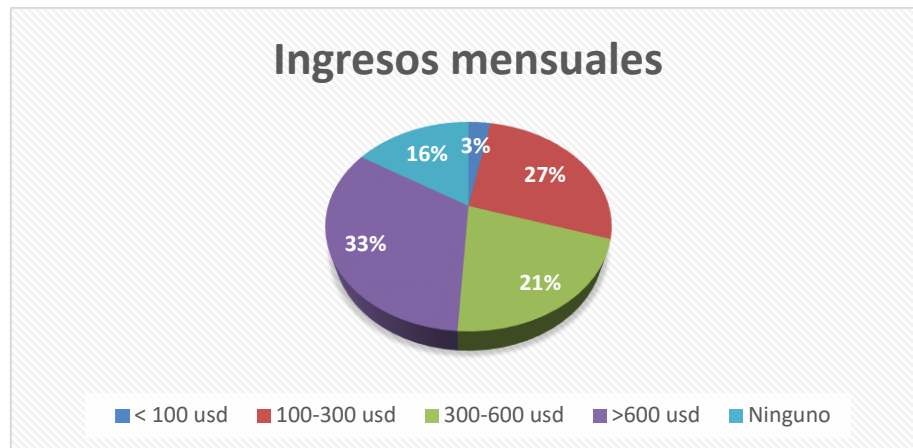


Figura 3: Ingresos mensuales que genera la producción agrícola.

Fuente: Antonio Espin.

La fruticultura en la zona es una actividad económica tradicional, razón por la cual se reconoce a Cevallos como “Manzana de oro” (Véase figura 4). Durante la última década los huertos frutales y demás cultivos en todo el cantón han sido afectados por la actividad volcánica del Tungurahua, condición que ha perjudicado en gran medida la economía local, puesto que, quienes se encuentran dedicados a las actividades agrícolas requieren de una inversión costosa para lograr una producción de calidad y económicamente rentable.

Dentro del agroturismo, para que una finca o hacienda preste servicios turísticos necesita que exista una relación entre el agricultor, la familia y los visitantes e intervenir en las labores diarias del lugar. A partir de ahí, se mencionará varios puntos que los sectores involucrados con el agroturismo deben tener:

- Establecerse en sectores naturales alejado de las ciudades.
- Los propietarios deben atender la finca o huerto.
- Deben realizar actividades como la agricultura, ganadería, probar la comida rural, al aire libre.
- Los visitantes deben participar en todos los procesos agropecuarios.
- Si hay posibilidad deben tener servicio de hospedaje.
- Esta es una modalidad que ayuda al sector rural ya que dinamiza con recursos económicos y genera puestos de empleo.

(Sarasa, 2000)¹³ menciona que la valoración de la cultura rural a través de un proceso de primera magnitud, permitirse involucrar dichos procedimientos con la tecnología, incitar una excelente política municipal que se comprometa con los valores locales y favorecer el trabajo social permitirá un desarrollo sustentable al sector.

¹³ Andrés Sarasa, J.L. (2000). “Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural”. Cuadernos de Turismo, n° 6. Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.

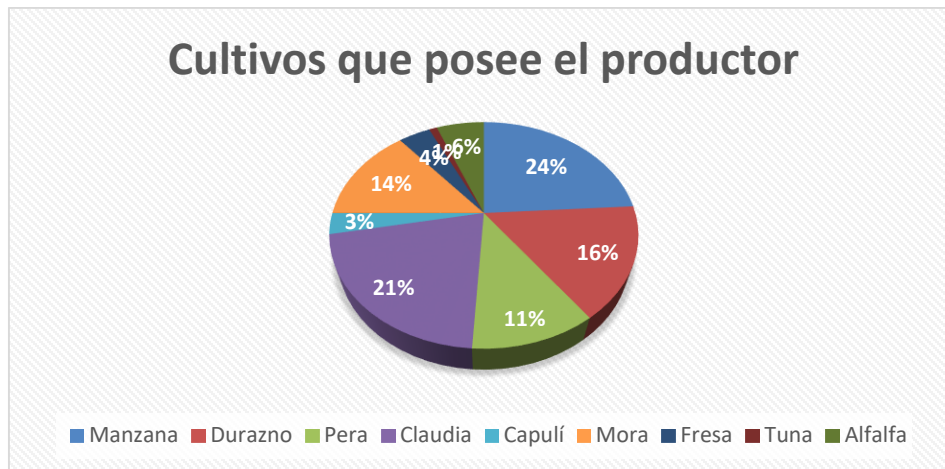


Figura 4: Cultivos que posee el productor
Fuente: Antonio Espin

El agroturismo como alternativa para revalorizar la actividad agrícola.

(Blanco, 2010) señala que el agroturismo en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. También, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural.

Como modalidad, este contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas. (Sayada, 2003)¹⁴ aporta que el agroturismo contribuye al mantenimiento de las actividades agrarias, lo que permite que se conserve el paisaje considerado actualmente como recurso económico.

Contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región. La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular.) que puede tener un cierto uso turístico.

El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. El agroturismo puede

¹⁴ Sayadi, S (2003). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. Murcia – España.

constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que este efectúa en favor de la gestión del medio ambiente para beneficio de la colectividad.

Situación y potencial del agroturismo en la zona.

Para tener una mejor comprensión a temas relacionados con el agroturismo, abarcando todo el potencial que esta modalidad tiene, se ha realizado entrevistas a los agricultores y a las personas involucradas con esta actividad.

El 73% de los agricultores no muestran interés en participar en fincas agroturísticas (véase figura 3), los cuales afirman que no cuentan con un adecuado conocimiento para realizar esta actividad. Debido a estos casos el GAD Cantonal de Cevallos y el MAGAP, trabajan conjuntamente para impulsar dicha modalidad, a través de la reactivación de los mismos, además el gobierno provincial de Tungurahua ha desarrollado una estrategia de turismo, con el fin de promover e impulsar esta actividad en todas las modalidades y en todos los cantones que compone la provincia.



Gráfico 3: Interés participación en fincas agroturística.

Fuente: Antonio Espin.

Una de las líneas estratégicas impulsadas por los gobiernos locales, se refiere al desarrollo de productos turísticos, a través de fortalecer las rutas agroturísticas artesanales, mismas que se enfocan en motivar e incentivar el ingreso de nuevos actores a la cadena de valor turístico de la zona, a la vez que fomenta una coordinación eficaz entre los GADs para elevar el nivel de competitividad del destino e incluir segmentos de mercado.

El incursionar en un mercado turístico que demanda mayor diversificación y alta calidad, se constituye un reto para el gobierno seccional, por tal razón el promover como uno de sus ejes de desarrollo, el agroturismo requiere proceder bajo una estructura técnica que aporte significativamente la construcción de un producto de calidad que aporte beneficios económicos y sociales en el sector agrícola y frutícola en particular, en este sentido desarrollar la evaluación del potencial turístico para la práctica del agroturismo. Por medio de esta modalidad turística se aportará a la

economía local y ayudará a fortalecer el sector agrícola, a valorizar la agricultura y la identidad cultural y a consolidarse como destino turístico.

Resultados y discusión.

Con las encuestas realizadas directamente a los productores agrícolas y personas que realizan alguna actividad agroturística se consiguió los siguientes datos:

Una de las preguntas para conseguir la información necesaria para desarrollar la investigación fue: ¿Qué nivel económico le genera a usted la actividad agroturística?

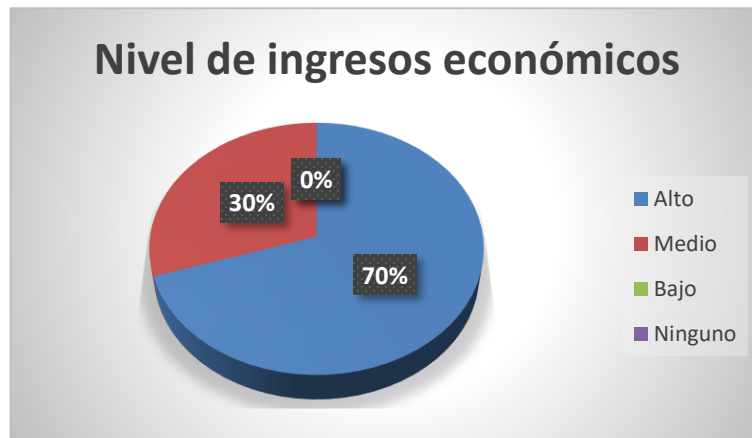


Figura 4: Pregunta encuesta
Fuente: Antonio Espin.

El 70% de las personas que fueron encuestadas mencionaron que el nivel de ingreso económico es alto, considerando un rango de \$400 a \$500 dólares mensuales que genera el agroturismo. Mientras que el 30% piensa que esta modalidad turística le genera ingresos económicos medios. De igual manera, existen datos de otra interrogante que menciona lo siguiente: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar al turista?

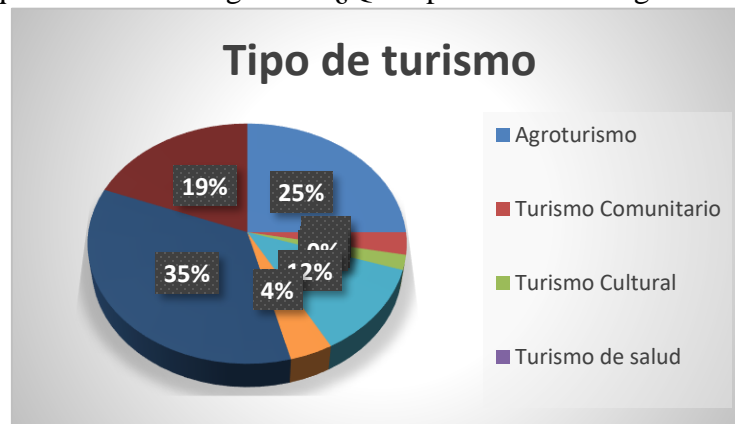


Figura5: Pregunta encuesta
Fuente: Antonio Espin.

Se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas prefieren realizar actividades relacionadas con el campo, la naturaleza y que sean distintas a las que se realiza en zonas urbanas.

El agroturismo en el cantón Cevallos es una actividad de gran potencial por la relación entre los recursos que este sector tiene con las preferencias actuales de los visitantes. Con las nuevas tendencias en el sector turístico por realizar actividades no tradicionales, provoca que sectores rurales sean catalogados como sitios potenciales para acaparar a los turistas que buscan nuevas experiencias, esto quiere decir que debe haber una mejora constante en las zonas que quieren generar una actividad agroturística.

Por tal razón debe ser fundamental que exista un trabajo en conjunto por parte de las autoridades y los productores agrícolas involucrados en prestar servicios turísticos conjuntamente con las labores diarias que ellos realizan, para brindar de esa manera un mejor servicio y cada turista que llegue al sector sienta que está satisfaciendo las necesidades que el buscaba.

Conclusiones.

La mayoría de los productores se dedican a la fruticultura, misma que se está perdiendo por diversas razones. Hay que tomar medidas de conservación para revalorizar y revitalizar las técnicas ancestrales de cultivo y producción. Existe un apoyo hacia el agricultor para que pueda mejorar su producción e incrementar los ingresos económicos de las familias.

Los turistas nacionales muestran un gran interés por desarrollar actividades de turismo en el cantón Cevallos, lo que demuestra que es necesario mejorar al momento de brindar los servicios agroturísticos.

Existen atractivos que pueden vincularse a la práctica del agroturismo en Cevallos, estos son: atractivos naturales y atractivos culturales.

Bibliografía

- Blanco, M. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Mexico.
- Brito, D. (2008). *El agroturismo en los municipios de la zona metropolitana de Merida*. Madrid.
- Elías, R. (2008). *Caracterización del sistema de producción agrícola de las comunidades de llano grande, agua zarza y tamarindo, Pachalum, el quiché*. Guatemala: Universidad de san Carlos De Guatemala.
- MAGAP. (2014). *Coordinación General del Sistema de Información Nacional*. Quito.
- Marina, C. (2012). *El Agroturismo desde el paradigma del trabajo en red y la competencia*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Sur.
- Martinez, L. (2003). *Capital social y desarrollo rural*. ICONOS.
- Martínez, L. (2008). *Turismo rural: Una alternativa de agronegocios*. Chile.
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cantonal Cevallos. (2011). Cevallos.
- Ramos, J. (2012). *Propuesta de Dinamización Turística de la Comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto Etnoturístico*. Puebla.
- Sánchez, M. D. (2009). *Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos de interior. El caso de finca hacienda los granadicos en moratalla*. Murcia: Escuela Universitaria de turismo.
- Sarasa, A. (2000). *Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural*. Murcia.
- Sayada, S. (2003). *Agroturismo y desarrollo rural: Situación Actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español*. Andalucía.
- Szmulewicz, P. (2012). *Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de agroturismo del sur de Chile*. Buenos Aires.