



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

“IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO”

AUTOR: Magaly Nataly Barriga Amán

TUTOR: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

Ambato-Ecuador

2016

**APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O
TITULACION**

CERTIFICA

Yo, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos con C.I. 180301736-5 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: **“IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO”** Desarrollado por el egresado Magaly Nataly Barriga Amán, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos , científicos y reglamentarios , por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios específicos en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



.....

Magaly Nataly Barriga Amán

C.I. 1804560900

AUTOR

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



.....
Magaly Nataly Barriga Amán

C.I. 180456090-0

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN:**

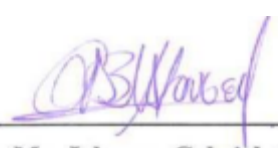
La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO**”, presentada por la Srta. Magaly Nataly Barriga Amán egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Octubre 2015- Marzo 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz
MIEMBRO



Lic.Mg. Johanna Gabriela Monge
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a quienes me han acompañado a lo largo de este camino en mi vida universitaria y han contribuido a que puedo formarme como una profesional de excelencia.

A mis padres por darme su apoyo en cada actividad que he realizado durante toda mi vida, por ser ese motor que me ha impulsado a alcanzar mis más grandes objetivos, por ser aquella luz que siempre ilumino el camino donde todo parecía ser negro y sombrío, por todo eso y mucho más gracias, mi éxito y todo aquello que he podido lograr se lo debo a ustedes.

A mis hermanos por ser un gran ejemplo de lucha y constancia, por enseñarme que la vida te pone pruebas muy difíciles que solo pueden ser superadas con el apoyo y el amor de la familia.

A mi tía Beatriz por ser uno de los complementos más importantes de mi vida, que siempre me brindo su amor infinito y me enseñó el valor de la humildad.

Magaly Barriga

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por su infinita bondad al permitirme alcanzar grandes logros y conocer personas maravillosas que fueron el soporte para ser la persona que soy hoy.

A mi familia por ser el soporte en todo lo que he realizado en mi vida

A mis maestros por todas sus enseñanzas, su paciencia y dedicación, por impartir todos sus conocimientos, con el propósito de formar no solo buenos profesionales sino grandes personas que servirán a la sociedad.

A mis amigos: Pablo, Cristina, Antoño, Abaslon, Raul, Byron y Lis por haber hecho de la universidad una de las mejores experiencias de mi vida, por cada momento que juntos compartimos llenos de risas y locuras, por ser los hermanos que yo elegí para vivir gratos momentos y que a pesar de que la vida hoy nos aleje siempre permanecerán en mi memoria y mi corazón.

Magaly Barriga

INDICE GENERAL

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION.....	i
AUTORIA DE LA INVESTIGACION	ii
CESION DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN	1
ANÁLISIS CRÍTICO	6
1.2.3. PROGNOSIS.....	7
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2.5. INTERROGANTES.....	8
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	9
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4. OBJETIVOS.....	11
1.4.1. General.....	11
1.4.2. Específicos.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	13
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL).	18
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE).	21
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE).	37
2.5. HIPÓTESIS.	43
2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.	43
CAPÍTULO III	44
METODOLOGÍA	44
3.1. ENFOQUE	44
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.4. POBLACIÓN	46
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	47
3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: IDENTIDAD MUSICAL.....	47
3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO.	48
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	50
3.7.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
CAPÍTULO IV	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	51
4.1 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	62
4.1.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	62
4.1.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.....	62
4.1.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	62
4.1.4. ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO	63

4.1.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.....	63
4.1.6. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA....	64
CAPÍTULO V	66
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1. CONCLUSIONES.....	66
5.2. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Árbol de problemas.....	6
Grafico 2: Mapa político de la Provincia de Tungurahua.....	9
Grafico 3: Gráficos de inclusión.....	18
Grafico 4: Subordinación conceptual variable independiente.....	19
Grafico 5: Subordinación conceptual variable dependiente.....	20
Grafico 6: Representación gráfica pregunta N°1.....	52
Grafico 7: Representación gráfica pregunta N°2.....	53
Grafico 8: Representación gráfica pregunta N°3.....	54
Grafico 9: Representación gráfica pregunta N°4.....	55
Grafico 10: Representación gráfica pregunta N°5.....	56
Grafico 11: Representación gráfica pregunta N°6.....	57
Grafico 12: Representación gráfica pregunta N°7.....	58
Grafico 13: Representación gráfica pregunta N°8.....	59
Grafico 14: Representación gráfica pregunta N°9.....	60
Grafico 15: Representación gráfica pregunta N°10.....	61
Grafico 16: Representación gráfica de aceptación y rechazo.....	64

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Identidad Musical Cevallos.....	23
Cuadro 2: Identidad Musical Quero.....	24
Cuadro 3: Identidad Musical Quero.....	25
Cuadro 4: Identidad Musical Tisaleo.....	26
Cuadro 5: Identidad Musical Patate.....	27
Cuadro 6: Identidad Musical Pelileo.....	28
Cuadro 7: Identidad Musical Baños.....	29
Cuadro 8: Identidad Musical Pillaro.....	30
Cuadro 9: Identidad Musical Pillaro.....	31
Cuadro 10: Identidad Musical Ambato.....	32
Cuadro 11: Operacionalización de la variable independiente.....	47
Cuadro 12: Operacionalización de la variable dependiente.....	48
Cuadro 13: Plan de recolección de la información.....	49
Cuadro 14: Tabulación pregunta N°1.....	52
Cuadro 15: Tabulación pregunta N°2.....	53
Cuadro 16: Tabulación pregunta N°3.....	54
Cuadro 17: Tabulación pregunta N°4.....	55
Cuadro 18: Tabulación pregunta N°5.....	56
Cuadro 19: Tabulación pregunta N°6.....	57
Cuadro 20: Tabulación pregunta N°7.....	58
Cuadro 21: Tabulación pregunta N°8.....	59
Cuadro 22: Representación gráfica pregunta N°9.....	60
Cuadro 23: Representación gráfica pregunta N°10.....	61
Cuadro 24: Población para la verificación de la hipótesis.....	62
Cuadro 25: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas).....	63
Cuadro 26: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas).....	63
Cuadro 27: Grados de libertad.....	63
Cuadro 28: Recolección de datos (Chi cuadrado).....	65

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO.”

TUTOR: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

AUTOR: Magaly Nataly Barriga Amán

RESUMEN:

El Ecuador posee una belleza cultural única e inigualable en el mundo, por tal razón es considerado como un país multiétnico y pluricultural, al preservar a través del tiempo sus raíces, costumbres y tradiciones en cada pueblo y nacionalidad que lo conforma.

Todas estas cualidades hacen del Ecuador un lugar privilegiado, permitiendo que turistas de varias nacionalidades vuelquen su interés en conocer sobre la cultura de los pueblos de nuestro país, incrementando así la actividad turística en cada uno de ellos.

Por tales motivos es importante difundir la cultura y sobretodo el patrimonio sonoro de la Provincia de Tungurahua, aportando con el desarrollo turístico y revitalizando nuestra identidad. Pero el primer paso para lograrlo es hacer que sus habitantes vean a la música como una huella, una herencia, un legado, como narradora de un pasado y un presente en constante intercambio, y como representante de la identidad verdadera

de los pueblos para que esta se mantenga a través del tiempo y pueda perpetuarse de generación en generación.

Con el pasar de los años los jóvenes han ido desvalorizando su identidad al ser más propensos a la influencia del gran mercado de lo “artístico” de un “arte” que no contiene ningún valor cultural, siendo tan solo una moda que conlleva a copiar estilos ajenos provenientes de una gran industria influyente en la juventud.

El presente trabajo de investigación se ha realizado pensando en estas bases, analizando la realidad socio-cultural que viven los habitantes de la Provincia de Tungurahua, se pretende crear un producto que responda a las necesidades de una sociedad ecuatoriana rica en manifestaciones culturales y artísticas, pero a su vez escasa de propuestas que valoren y promuevan el conocimiento y difusión de las diferentes culturas que habitan en el Ecuador, y la música al constituirse una de las muestras más fieles de las formas culturales de los pueblos, es sin duda un objeto cultural lleno de elementos simbólicos que no solo reúne sonidos y ritmos, sino también tradiciones, ceremonias, rituales, danzas, vestuario, instrumentos musicales, creencias, religiosidad, etc.

Palabras clave: Raíces, costumbres, tradiciones, patrimonio sonoro, identidad, desarrollo turístico.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a: **“IDENTIDAD MUSICAL DE LOS CANTONES DE TUNGURAHUA COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURISTICO”**. El documento está estructurado en seis capítulos que contienen el proceso de la investigación hasta el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO I, se hace referencia al planteamiento del problema, donde se identifica a través del análisis crítico las necesidades turísticas con respecto a la identidad musical que posee la Provincia de Tungurahua. Formulado el problema se definen las preguntas directrices que llevan a la definición de objetivos de la investigación, en el cual el principal es “Investigar la identidad musical de los cantones de la provincia de Tungurahua y su contribución como factor dinamizador del desarrollo turístico.”

CAPÍTULO II, para la presente investigación se tomó como antecedentes trabajos investigativos referentes a este proyecto, con lo que se pudo analizar sus distintas conclusiones. También se toma en cuenta la fundamentación filosófica y legal en las Leyes de Turismo vigentes en el Ecuador. Además, se identificó las categorías fundamentales, la hipótesis y señalamiento de variables.

CAPÍTULO III, hace referencia a la metodología aplicada desde un enfoque cualitativo, su modalidad y tipo de investigación, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información, proceso y análisis.

CAPÍTULO IV, indica el análisis e interpretación de resultados de las 383 encuestas realizadas a los turistas y habitantes de la provincia de Tungurahua; lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa que dice: “La Identidad musical de los cantones de la Provincia de Tungurahua dinamiza el desarrollo turístico de la provincia.”

CAPÍTULO V, hace referencia a las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo realizado.

CAPÍTULO V, en este capítulo se lleva a cabo la realización de un artículo científico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA

“Identidad musical de los cantones de la Provincia de Tungurahua como factor dinamizador del desarrollo turístico”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Ecuador es un país geográficamente dividido en cuatro regiones naturales: la región costa, sierra, oriente y región insular, cada una de ellas se encuentra enmarcada por características socio-culturales, debido a la influencia de diversas culturas tales como la española y africana, lo que ha marcado con el pasar de los años el carácter cultural del país. Es portador de una gama de ritmos musicales que caracterizan a los habitantes de cada región pese a que esta ha ido evolucionando a lo largo de la historia.

Para Viteri (2007, pág 125) los inicios de la cultura musical ecuatoriana los encontramos en varios descubrimientos arqueológicos que han permitido extraer una pequeña muestra de lo que pudo haber sido instrumentos musicales de cerámica y barro. En el siglo XV el Reino de Quito se encontraba en su apogeo y la música había alcanzado su mayor difusión, pero dado la deficiencia en la construcción de los instrumentos musicales por el desconocimiento de los indígenas en su elaboración, la música no podía avanzar en estos reinos, más de donde había llegado, así lo afirma el mismo autor. Durante la época de la conquista las expresiones artísticas de los indígenas no fueron valoradas por los españoles quienes consideraban que la música

indígena sonaba infernal, ímpia, marcial, funebre a tal punto que fue prohibida por las autoridades religiosas, quienes destruyeron sus instrumentos.

Durante el siglo XVI empieza el proceso de evangelización y con el la enseñanza del canto y la música religiosa a los indios quienes atraídos por la música se adaptaron a la nueva religión. Gracias a la desproporción existente entre los indios y españoles, musicalmente estos últimos fueron absorbidos por la música indígena.

“En el siglo XVII, la música española, especialmente la religiosa, estuvo en auge y como es de suponer, se asentó en los conventos, en donde el maestro de capilla fue su mayor exponente, como educador, intérprete y compositor” (Viteri, 2007, pág.129). En esta época también nació la industria de la construcción de órganos y otros instrumentos que fortaleció el arte musical, a más de la música religiosa se introdujo también la música popular española.

Ya en el siglo XVIII, la música religiosa tiene un gran decaimiento, cuando los libros de canto llano y órgano que existían en la Catedral habían desaparecido.

A mediados del siglo XVIII al llegar los primeros habitantes africanos como náufragos, introdujeron la marimba, fusionando nuestra música, con nuevos ritmos y tonos como: el San Juanito y el albazo, ritmos alegres que alegraban las festividades (Ortega, 2012).

Luego de la independencia, en la República del Ecuador aparecen las bandas militares y populares que realizan varios actos sociales y culturales, con marchas en ritmos autóctonos y extranjeros..

Durante el siglo XIX y XX, se fundaron varias escuelas de música en la capital, se crearon también conservatorios en las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Loja y Ambato; además de Institutos Superiores en varias ciudades del país.

“La música en el Ecuador ha ido evolucionando y en la actualidad otros ritmos como el rock o el pop, también han ido fusionándose con ritmos nuestros incorporando instrumentos electrónicos a la música tradicional ecuatoriana (techno-sanjuanito o techno -pasacalle)” (Ortega, 2012, pág. 45).

Son varios grupos artístico musicales que conservan las raíces de la música ecuatoriana mientras que otros han fusionado los sonidos tradicionales con la incorporación de instrumentos musicales para crear ritmos contemporáneos pero que guardan la esencia de nuestra cultura.

En varias comunidades indígenas se han logrado mantener en gran medida su ancestral modelo de vida, posiblemente debido a su localización geográfica de difícil acceso o también porque sus pobladores han decidido preservar a toda costa sus tradiciones. Estas comunidades están esparcidas por las tres regiones del país: Costa, Sierra y Oriente, siendo más numeroso el asentado en la Sierra, refugiado en la inmensidad de los Andes ecuatoriales, así lo afirma (Santos, 2010,pág 182).

En la región sierra la cultura se pone de manifiesto en las fiestas religiosas y paganas, en estas celebraciones, se ejecutan y bailan Danzantes, Yumbos y otros géneros que no han sido registrados, pese a todo se conservan a pesar del contacto con otras culturas, claro ejemplo de ello es el “Carnaval”, género representativo de la Provincia de Bolívar.

Como instrumentos musicales de la serranía se puede mencionar: las flautas de caña, pingullos, rondadores, quenás y bombos; a los que se añade el violín y la guitarra. En Imbabura, acompañan estos instrumentos también al canto. La música de las comunidades de la región sierra está fijada al sistema pentafónico (cinco sonidos: re, fa, sol, la, do), lo que sería uno de los componentes principales de la música mestiza del siglo XX.

Recientemente, la música indígena ha recibido una importante demanda en el mercado discográfico, sobre todo externo. Por lo que se han multiplicado los grupos

musicales –sobre todo otavaleños- que viajan permanentemente hacia EU y Europa y que renuevan y mantienen el repertorio de la música popular de estas comunidades.

La provincia de Tungurahua al poseer nueve cantones, cada uno de ellos con diferentes culturas y tradiciones que caracterizan a sus habitantes es fuente de una rica identidad cultural y la música es un legado para quienes habitan en esta provincia.

Según, Ecuaworld (2010) “entre la música más popular que surgió en la provincia podemos destacar los villancicos, romances históricos y cantares quichuas que fueron entonados con instrumentos confeccionados en carrizo, como el pingullo o las flautas, el cacho de res y venado, como la bocina; o en arcilla como la ocarina, o en metal como la dulzaina, instrumentos éstos, que también enriquecen el patrimonio folklórico de nuestra provincia”.

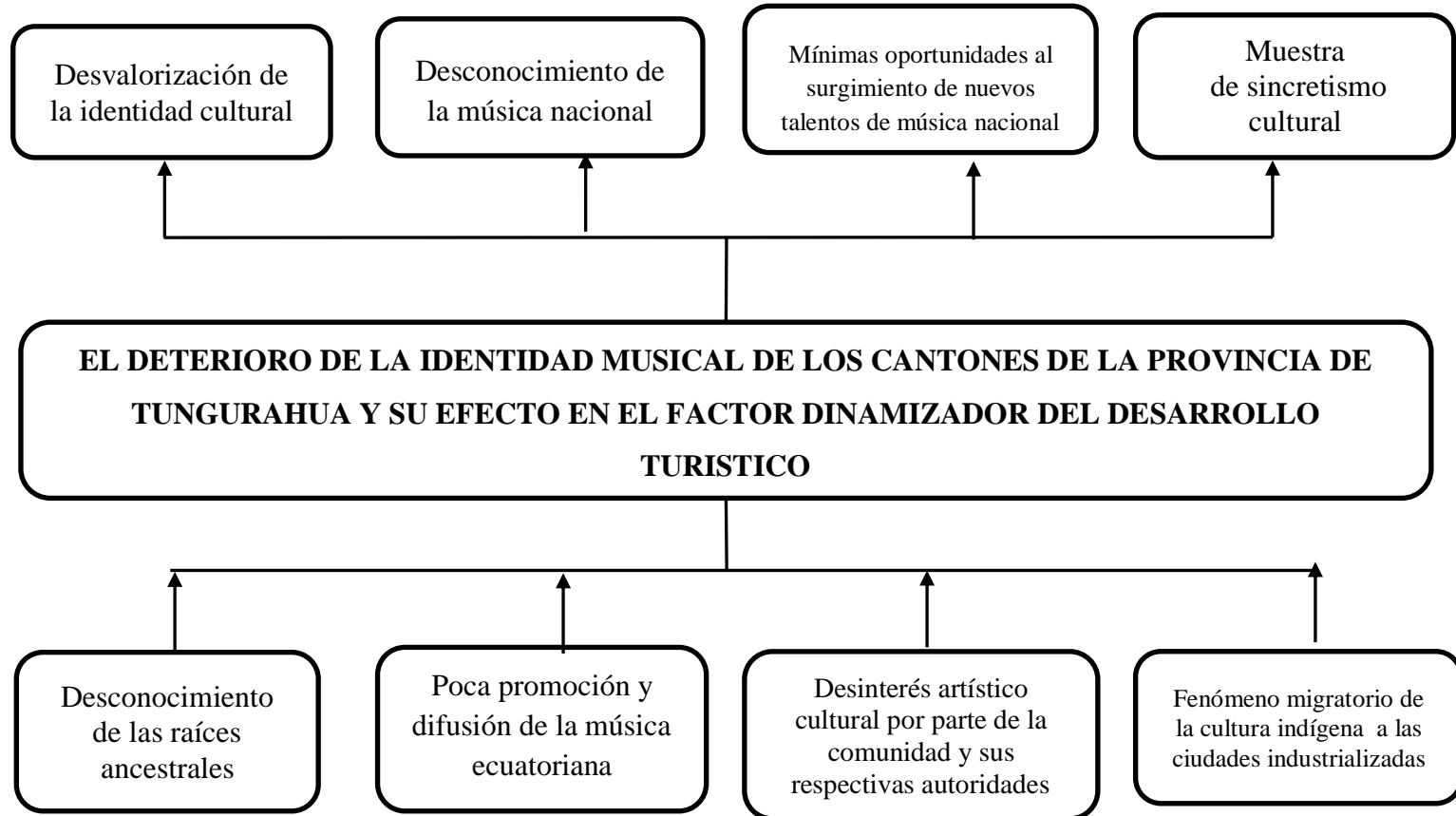
En la actualidad cada cantón posee un género musical interpretado por sus habitantes, es así que en el cantón Cevallos se puede apreciar la música a base de una hoja de capulí; En el cantón Quero unos de los géneros musicales que más lo representa es el Danzante a su vez también existe un grupo musical de alto renombre en la ciudad conocido como Los Reyes del Sentimiento” con 30 años de trayectoria; Tisaleo es un cantón muy péquelo pero con una rica cultura, dentro de lo musical se puede destacar a las bandas de martillo que participan en la fiesta de Ingapalla; En el cantón Patate existe una agrupación reconocida por todos su habitantes por las melodías que interpretan, el Grupo Musical Andino con 44 años de trayectoria está integrada por personas de la tercera edad, de la misma manera la banda 24 de Mayo es originaria de este cantón; Manuel Grande Masaquiza oriundo del canto Pelileo, es el último artesano en la confección de instrumentos musicales tradiciones, él es la representación viva de la música en este cantón; En el cantón Baños, nos encontramos con Nicolás Fiallos, quién es considerado como un trovador, cantante popular y virtuoso de la música en el cantón; Píllaro es la cuna de artistas que han destacado a nivel mundial, como es el caso del Grupo Musical Huasipungo, cuyo género característico es la música folklórica, del mismo modo encontramos a Timoteo Chasi, quien es un arpista que ha representado a su ciudad y al país

internacionalmente; Finalmente en el cantón Ambato la música es muy valorada por sus habitantes, muestra de aquello es la Rondalla Ambateña, con 28 años de trayectoria es una de las agrupaciones con mayor renombre en el país.

1.1.2. ANÁLISIS CRÍTICO

1.1.3. Árbol de problemas

Grafico 1: Árbol de problemas



El deterioro de identidad musical de los cantones de Tungurahua se ha originado por diversas causas, entre las más puntuadas tenemos las siguientes:

En nuestro país el desconocimiento de las raíces ancestrales como la historia, la cultura, la música, las tradiciones y la identidad que nos caracteriza ha ocasionado que las personas no den el valor que se merece la identidad cultural de nuestros pueblos, por tal razón las nuevas generaciones al no tener este conocimiento no pueden perpetuar sus raíces haciendo que estas se deterioren con el pasar de los años.

A su vez la poca promoción y difusión de la música ecuatoriana dentro y fuera del país ha provocado que las personas no tengan conocimiento sobre los géneros musicales propios del país, sin este conocimiento no se puede difundir internacionalmente la música nacional por lo que los demás países no podrán identificarnos musicalmente.

Por otra parte el desinterés artístico cultural de los habitantes y autoridades de los cantones de Tungurahua en gestionar proyectos direccionados a la conservación y desarrollo de las expresiones culturales de cada pueblo, ha hecho que no se incrementen las oportunidades y que no despierte el interés de nuevos talentos que le apuestan a la música nacional como aporte a la valoración de nuestra cultura.

El fenómeno migratorio de habitantes rurales a ciudades industrializadas acarreado consigo que las tradiciones, costumbres, cultura e ideologías de los poblados de zonas rurales se mezcle con las de personas que habitan en la zona urbana, generando lo que se conoce como sincretismo cultural, al existir una fusión y conciliación de diferentes doctrinas o elementos característicos de cada pueblo.

1.1.4. PROGNOSIS

Al no realizarse este trabajo de investigación no se dará la importancia necesaria que merece la música ecuatoriana, para el desarrollo turístico de los cantones de la

Provincia de Tungurahua lo que provocara una mínima dinamización en la actividad turística cultural.

La música ecuatoriana al poseer un valor cultural e histórico inigualable es un factor primordial para que el país se identifique y distinga internacionalmente, al no desarrollar proyectos de investigación enfocados a redescubrir y revitalizar la identidad musical de los pueblos ecuatorianos, el estado no será reconocido internacionalmente por su música y sus melodías, debido al desconocimiento del patrimonio sonoro que posee el Ecuador por parte de sus propios habitantes y autoridades.

Al no desarrollarse el presente trabajo de investigación las generaciones futuras no podrán conocer la música que identifica a sus pueblos, habiendo un deterioro y una pérdida significativa de la identidad musical en la Provincia de Tungurahua.

1.1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo aporta la identidad musical de los cantones de la Provincia de Tungurahua a la dinamización del desarrollo turístico?

1.1.6. INTERROGANTES

- ¿Cómo contribuye la Identidad Musical en la revalorización cultural de la Provincia de Tungurahua?
- ¿Cuáles son los factores que determinan el desarrollo turístico de los Cantones de la Provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo aporta la identidad musical en la dinamización turística de los cantones de la Provincia de Tungurahua?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Delimitación del contenido:

- Campo: Turismo
- Área: Folklore
- Aspecto: Desarrollo turístico.

Delimitación espacial:

La presente investigación se la realizará en la Provincia de Tungurahua, es la séptima provincia más poblada del Ecuador. Tiene una extensión de 3.335km² y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar.

Coordinas Geográficas:

Latitud: Latitud: S 1° 20' / S 1° 10'

Longitud: W 78° 45' / W 78° 30'

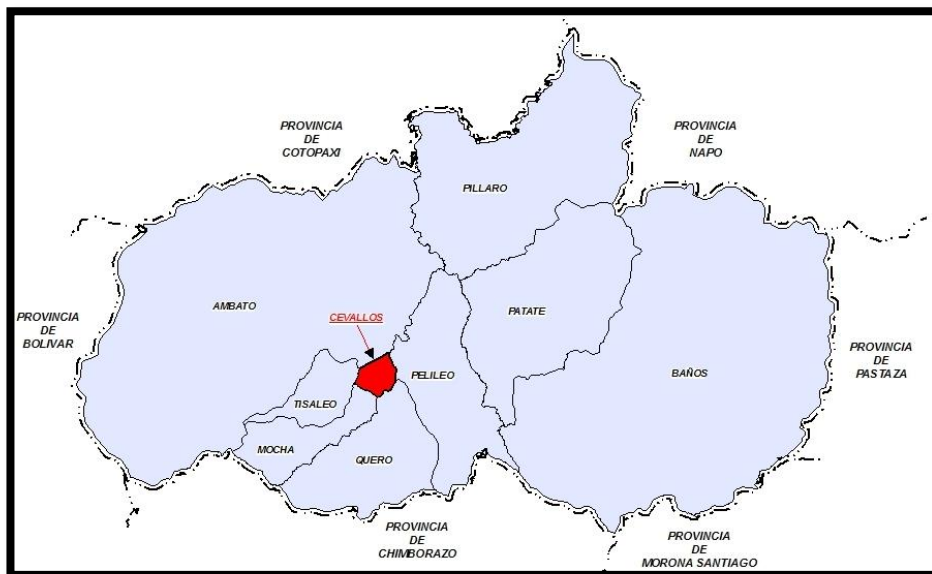


Grafico 2:
Mapa político de la Provincia de Tungurahua

Fuente: (GAD Municipal Cevallos, 2014)

Delimitación temporal:

Este trabajo de investigación se la realizará en el periodo octubre 2015-marzo 2016.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es muy **importante** y necesario realizarlo puesto que este tipo de proyectos ayudan en gran parte al conocimiento de la identidad musical ancestral de los cantones encaminados a potencializar las actividades turísticas, creando así no solo nuevas fuentes de ingresos económicos, también contribuirá a la conservación de la música tradicional de los poblados de cada cantón. Por tal razón la meta del presente trabajo está direccionada al estudio de la identidad musical de Tungurahua su historia y evolución con la finalidad de aportar al desarrollo turístico-cultural.

La presente investigación es totalmente **factible** de realizar pues cuenta con todos los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Por un lado, el recurso humano está compuesto por el investigador, el apoyo profesional de docentes de la Carrera, además del apoyo y disposición de los gobiernos cantonales de la provincia a contribuir con sus experiencias en el ámbito musical, para generar resultados que sirvan de apoyo a los cantones para que su identidad musical sea reconocida a nivel nacional e internacional, favoreciendo a la actividad turística de la provincia.

Las autoridades de cada cantón de la provincia estarán interesados en brindar apoyo al presente proyecto debido a su **original** porque no existe otro trabajo de investigación similar, además porque los **beneficiarios** del proyecto no solo será el rescate del patrimonio cultural a través de la música, también lo serán las comunidades que han optado por el turismo comunitario como actividad dinamizadora de su economía y los mismos cantones que tendrán un recurso más para ofertar al público.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Determinar el aporte de la identidad musical de los cantones de la Provincia de Tungurahua en la dinamización del desarrollo turístico.

1.4.2. Específicos

- Analizar la contribución que tiene la Identidad Musical en la revalorización cultural de la Provincia de Tungurahua
- Identificar que factores intervienen en el desarrollo turístico de los cantones de la Provincia de Tungurahua.
- Desarrollar un paper (texto científico) como parte a la investigación de la pérdida de identidad musical como negativo en la dinamización del desarrollo turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Con relación al presente tema de investigación, se ha encontrado trabajos similares al propuesto, revisados en diferentes fuentes bibliográficas con los siguientes temas:

“Elaboración de un texto con repertorio de ritmos ecuatorianos para contrabajo”, elaborado por Panchi, (2012) de la Universidad de Cuenca donde el autor llega a las siguientes conclusiones:

- Orientar al estudiante dentro proceso de aprendizaje del instrumento para conocer el entorno en el que se desenvuelve, porque para conocer los ritmos ecuatorianos hay que interpretar.
- Brindar la oportunidad de conocer nuestra cultura musical, realizando recitales de música ecuatoriana con arreglos adecuados para los diferentes formatos que existen por ejemplo ensambles de contrabajos.
- Difundir al instrumento el contrabajo para que los estudiantes de música miren otras alternativas de estudio en su formación profesional.
- Incrementar el repertorio de música ecuatoriana de las bibliotecas de los conservatorios de la ciudad de Quito, con el contenido del texto.

Comentario personal

Mediante de las conclusiones antes analizadas se puede observar que los valores culturales y tradicionales se han ido perdiendo a lo largo del tiempo por el desinterés que existe en los habitantes y por la evolución que vive la sociedad lo que ha ocasionado que los jóvenes no valoren su identidad cultural, conjuntamente se puede apreciar que es necesario ampliar el material y actividades musicales para que las nuevas generaciones tengan conocimiento de su cultura.

De la misma manera en la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, se encontró una investigación titulada “Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en Quito de una serie de productos radiales sobre música nacional” elaborado por Muñoz M. ,(2009), donde la autora define las siguientes conclusiones:

- A través de este trabajo se ha comprendido la importancia de hacer productos comunicativos positivos, de calidad, que contribuyan de manera verdadera y duradera al crecimiento y afianzamiento de una identidad rica en manifestaciones y símbolos, pero carente de espacios para su difusión y discusión.
- Sin identidad es imposible la existencia de la vida social, pero de igual manera que en la naturaleza, las identidades débiles en algún momento desaparecen, son absorbidas o disueltas. Las identidades se construyen, se mantienen en el tiempo y se fortalecen gracias a su vitalidad histórica, a su capacidad de conservarse en el tiempo sin cerrarse a las transformaciones que las nuevas generaciones demandan de ella.

Comentario personal:

La autora da a notar la importancia que tiene la identidad de un pueblo dentro de la sociedad y las vías de comunicación que existen para que esta identidad tome la importancia que se merece entre los habitantes de una localidad para que estas identidades se sigan transmitiendo por varias generaciones.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente proyecto de investigación se basa en un paradigma crítico, debido a que se llevara a cabo un análisis de la situación actual de los cantones de la Provincia de Tungurahua en lo referente a su valor cultural. Propositivo, porque se plantearan soluciones a la problemática encontrada en el presente trabajo de investigación, con lo que se podrá tomar las decisiones correspondientes y definir conclusiones que beneficien a los habitantes de la Provincia de Tungurahua

Además esta direccionado hacia el desarrollo turístico mediante la promoción y difusión del patrimonio sonoro de la provincia de Tungurahua para que su valor cultural se mantenga de generación en generación.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se basa en la Constitución del Ecuador, en leyes y reglamentos relacionados con el turismo, las comunidades para una buena estabilidad y la generación de mejores alternativas.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

CAPITULO CUARTO

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan los siguientes derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afro ecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano.

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se halle en sus tierras.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008).

SECCIÓN SÉPTIMA

DE LA CULTURA

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas. (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008).

Título VII
REGIMEN DEL BUEN VIVIR
Capítulo 1
INCLUSION Y EQUIDAD
Sección V
CULTURA

Art.377.- El sistema nacional tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008).

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Art. 31.- En la medida en que la permanencia y continuidad de algunos grupos étnicos de cultura indígena en el Ecuador, re presenten un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medidas conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural (Ecuador, Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades

competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otras medias estas manifestaciones en toda su pureza (Ecuador, Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo, 2002)

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Ley de Turismo, 2002).

DISPOSICIONES GENERALES

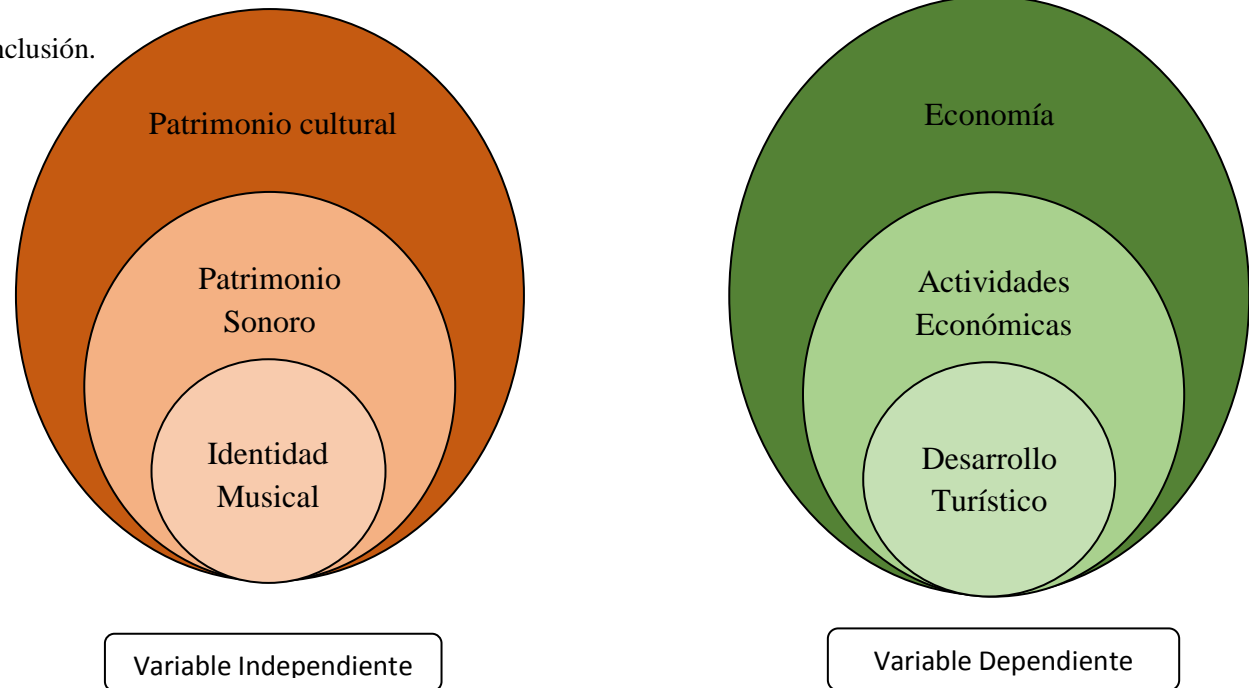
Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Etico Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Ley de Turismo, 2002).

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL).

Gráficos de inclusión

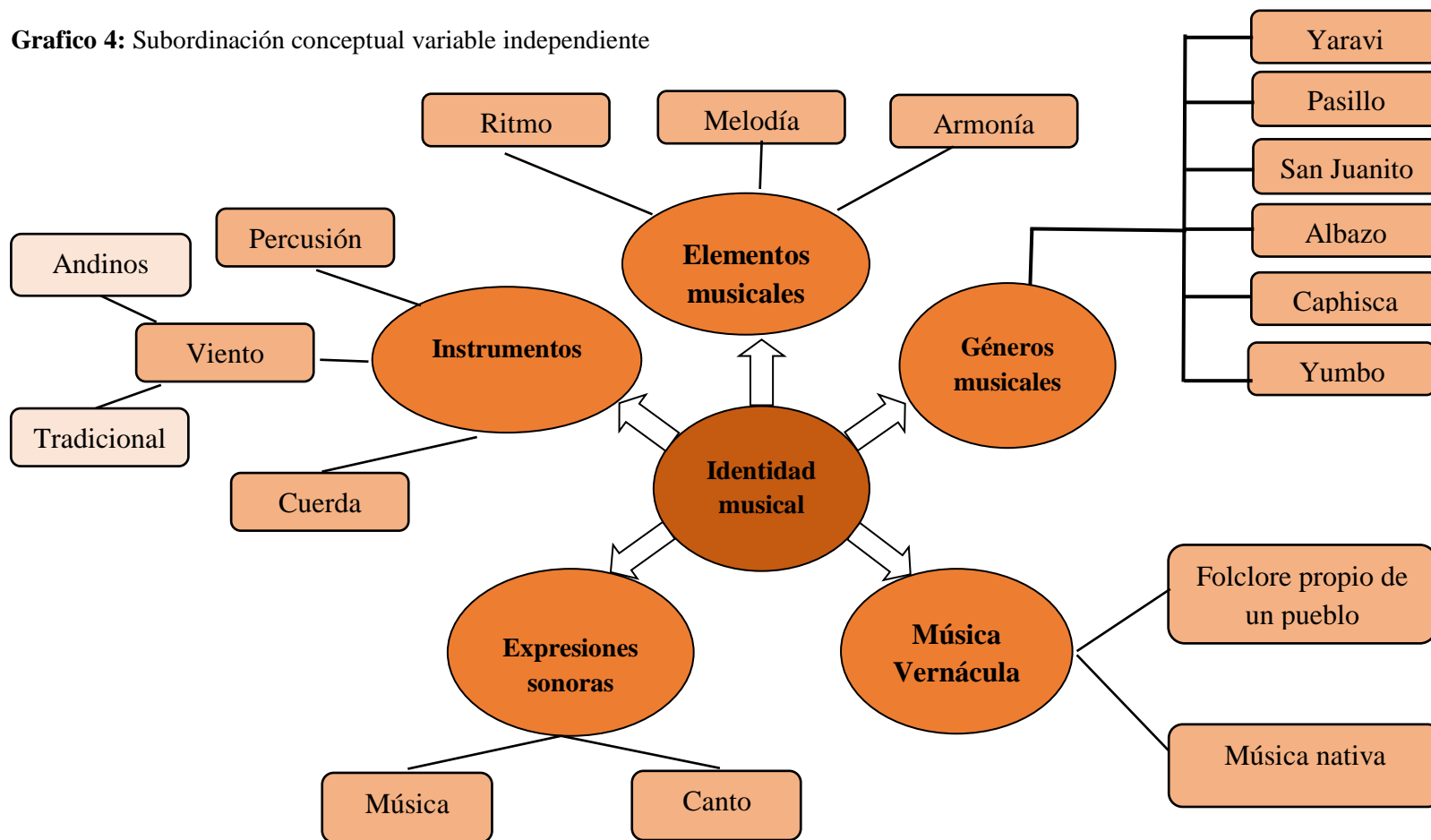
Gráfico 3: Gráficos de inclusión.



Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

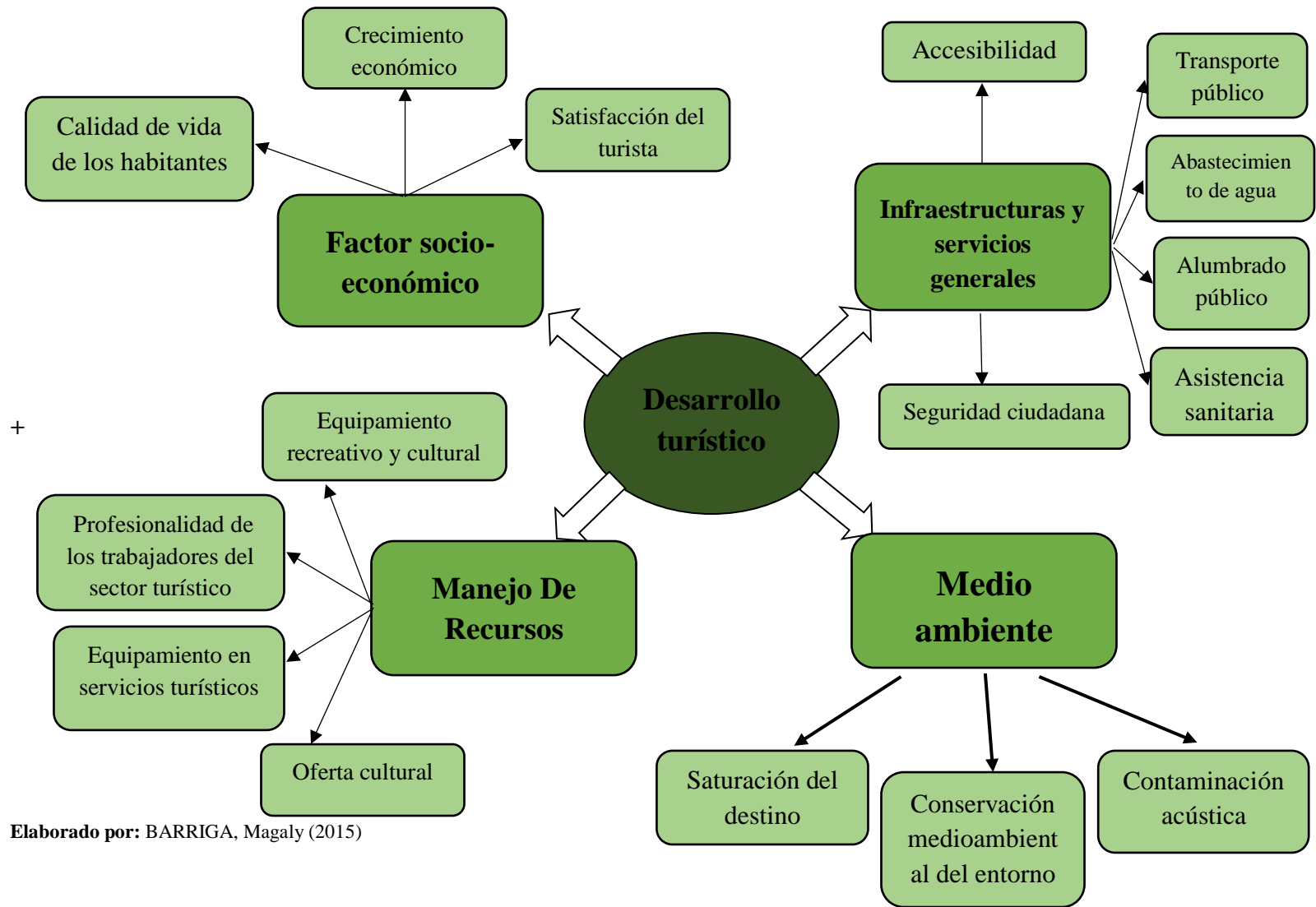
SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL.

Grafico 4: Subordinación conceptual variable independiente



Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

Grafico 5: Subordinación conceptual variable dependiente.



2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE).

Patrimonio Cultural

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (UNESCO, 1982).

De acuerdo al Ministerio de Cultura y Patrimonio (2013) “el patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”

Arjona (2015), define al patrimonio cultural como la suma de todos los bienes culturales acumulados voluntariamente por una comunidad dada. Un bien cultural es determinado como tal sólo cuando la comunidad lo selecciona como elemento que debe ser conservado por poseer valores que trascienden su uso o función primitiva.

Visto de este modo, el patrimonio cultural engloba todo aquello que le pertenece a un pueblo y que caracteriza a los habitantes del mismo desde un punto histórico, artístico, folclórico, etc, todos estos compendios deben poseer una trascendencia y valor histórico cultural único para que se lo pueda considerar como parte del patrimonio cultural de un lugar.

Patrimonio Sonoro

“El Patrimonio sonoro está inmerso dentro del patrimonio cultural que son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes - las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos como parte integrante de su acervo cultural” (UNESCO, 2003).

”El patrimonio sonoro se incluye dentro del patrimonio inmaterial, comprende las expresiones sonoras que mediante los usos, representaciones y conocimientos configuran las voces de la historia, la memoria y la cultura pues es un factor determinante en la configuración de la identidad cultural” (INPC, 2014).

Según Morales (2000) la importancia del Patrimonio Sonoro supera los “aspectos visuales de la cultura” y los extiende al sonido o sonoridad en una nueva concepción de lo patrimonial (...)

Según la Secretaria Naciona Iberoamericana (2013), los patrimonios sonoro y audiovisual son riquezas que en la región iberoamericana están en riesgo de desaparecer. Cientos de miles de horas se pierden por incuria, desdén, inopia o desconocimiento de su valor. El trabajo de conservación de esa herencia que no nos pertenece, sino que es propiedad de las futuras generaciones implica un esfuerzo colectivo.

El patrimonio sonoro se constituye como parte de la herencia cultural de nuestros ancestros quienes crearon obras musicales únicas y melodías exquisitas que caracterizan a cada pueblo y región del país. Sin embargo este patrimonio corre grave riesgo de desaparecer, por las nuevas tendencias musicales que va dando pasos gigantescos en el nuevo mundo, los jóvenes son los personajes más susceptibles a ser manipulados por estas nuevas corrientes de la moda, perdiendo su identidad sonora.

Identidad Musical

“La música es un arma, es la lengua más elocuente, allí donde las palabras son impotentes. La música agudiza la sensibilidad emotiva. La música es imprescindible, es imposible una vida sin música, sería como prescindir del agua o el aire. Es la parte de la cultura que nos acompaña en cada aspecto de nuestra cultura” (Alvarez, Quezada, & Acevo, s.f citado de Elemnia Álvarez Merino, s.f).

Para Mullo (2009) la construcción de la “identidad musical nacional mestiza”, se toman las estructuras indígenas, sobre todo, andinas, las cuales, junto a los textos románticos que promovían desde hace tiempo una especie de indigenismo, pretenden la defensa de lo indio – contrariamente– a través de su estigmatización.

“Es el contenido de las obras musicales que son compuestas, interpretadas, u objeto de arreglo coral u orquestal, por músicos y compositores que reflejan hechos, acontecimientos, costumbres, tradiciones de carácter histórico, social, literario, pedagógico de la localidad; producto de las manifestaciones de la conducta humana que identifican sus particularidades en el contexto” (Elemnia Álvarez Merino, s.f).

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON CEVALLOS

Cuadro 1: Identidad Musical Cevallos

Música a base de la hoja de Capulí	
Interprete	Señor Manuel Martínez
Años de trayectoria	40 años
Géneros musicales interpretados	Música Nacional de todo género

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Manuel Martínez de 71 años es un cevallense denominado como el “Señor de los labios de Oro”, afortunado por el talento que Dios le ha dado, ha sido merecedor de uno de los más grandes galardones como artista del folclor latinoamericano, en un instrumento netamente aborigen y autóctono, este es la hoja de capulí, instrumento extraordinario y muy pocas veces visto, que puede dominar tonalidades sin fin.

Este arte lo ha llevado a recorrer diferentes países latinoamericanos, como también de Europa. En la actualidad forma parte del grupo musical Idioamérica, como miembro indispensable en la agrupación, al ser el único artista que utiliza este peculiar instrumento para entonar hermosas melodías.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON QUERO

Cuadro 2: Identidad Musical Quero

Danzante	
Descripción	Ritmo alegre que se bailaba en las festividades
Origen	Prehispánico
Instrumentos empleados	- Pingullo - Bombo - Redoblante

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

El danzante es un género musical de origen indígena que deviene de épocas prehispánicas, que se bailaba en las festividades de los pueblos.

Los primeros habitantes que llegaron a Quero usaban instrumentos como el pingullo el bombo y el redoblante, con la llegada de los españoles se dieron cambios y nuevas adaptaciones en los instrumentos, empleando el acordeón, la guitarra y el guiro dándole un nuevo horizonte a la música.

El mestizo serrano, estandarizó este ritmo cuadrando su acompañamiento con una nota larga y una corta (negra corchea- negra corchea, escribiéndolo en 6/8); las melodías de este género, como herederas de ese ancestro indígena, generalmente se desenvuelven dentro de un discurso musical pentafónico (Guerrero F. P., 2011, pág. 22).

Cuadro 3: Identidad Musical Quero

Grupo Musical Los Reyes del Sentimiento	
Fundador	Medardo Gomes (pionero de la música nacional en Quero)
Años de trayectoria	30 años
Instrumentos empleados	- Requinto - Guitarra - Acordeón
Géneros musicales empleados	- Pasillo - Valsecito - Tonada - San Juan - Aire Típico - Albazo

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Medardo Gomes es un músico y cantante originario del cantón Quero, Provincia de Tungurahua, es muy reconocido entre los habitantes por su gran espíritu artístico y cultural, él se describe como el pionero de la música nacional de su ciudad. Toca todo tipo de instrumentos pero es más conocido por su gran dote en tocar el acordeón, ha trabajado grandes artistas como: Hermanas Mendoza Suarez, Claudio Vallejo, Segundo Rosero, Juanita Burbano, entre otros.

Actualmente es músico y director del grupo musical Los Reyes del Sentimiento agrupación con 10 décadas de trayectoria, integrado por tres personas, en el requinto, guitarra y acordeón.

Considera q los géneros musical de la actualidad ha venido hacer daño a la sociedad.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON TISALEO

Cuadro 4: Identidad Musical Tisaleo

Banda de martillo	
Participación	Fiesta de Ingapalla
Instrumentos empleados	- Pingullo (2) - Bombo (2)
Géneros musicales interpretados	Música Tribal Danzante

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Las bandas de Martillo, hacen su participación en las fiestas de Ingapalla (Inga = Niña guerrera, Palla=Virgen o Reina del Sol), en la que escenifican la invasión española y la defensa del Cazique Tisaleo.

Esta fiesta se la realiza la tercera semana del mes de octubre en honor a la Virgen de Tisaleo, venerada por realizar milagros relacionados con la vista.

Estas bandas se caracterizan por entonar música tribal que es acompañada de un juego de pasos de acuerdo al caminar del prioste (imagen religiosa). El Pingullo y el tambor son los instrumentos característicos que son utilizados en por estas bandas para alegrar las festividades. El tambor está elaborado con piel de borrego o chivo curtido artesanalmente.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON PATATE

Cuadro 5: Identidad Musical Patate

Grupo Musical Andino	
Descripción	Agrupación conformada por personas de la tercera edad
Instrumentos empleados	- Violín - Tambor - Acordeón - Guiro - Guitarra
N° de integrantes	6
Años de trayectoria	44 años
Géneros musicales interpretados	- Pasacalles - Sanjuanito - Pasillo - Danzante

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

El grupo musical Andino está conformado por 6 personas de la tercera, originarios de Poatug, Patate, son la segunda generación de la agrupación.

Son reconocidos por entonar música nacional que en la actualidad pocos la interpretan, entre sus producciones musicales tenemos: Poatito Lindo y Aji patateño.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON PELILEO

Cuadro 6: Identidad Musical Pelileo

Manuel Grande Masaquiza	
Profesión	Ultimo artesano en la confección de instrumentos musicales tradicionales.
Instrumentos elaborados	- Flauta - Pingullo -Pífano
Música Interpretada	- Relacionada con los sonidos de la naturaleza - Tradiciones de pueblos andinos.

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Manuel Grande Masaquiza al interpretar la flauta, el pingullo o el pífano obtiene sonidos similares a los que emiten las aves o el silbido del viento.

“Estamos aún perfeccionando los instrumentos, nos falta investigar más, debido a que la flauta, el pingullo y el pífano no tienen notas exactas. Los abuelos utilizaban en las fiestas y para contactarse con la naturaleza” dice Masaquiza. Citado de (EL COMERCIO, 2014).

Él es el único artesano dedicado a fabricar instrumentos musicales. Para este artesano la auténtica melodía indígena era el ritmo del Changa Marcana que ahora se denomina Capishka (Moreta, 2014).

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON BAÑOS

Cuadro 7: Identidad Musical Baños

Dúo los Baneños	
Cantautores	- Nicolas Fiallos - Favio Velasco
Instrumentos empleados	- Guitarra
Géneros musicales interpretados	- Pasacalle - Aire Tipico - Tonadas - Danzante - Pasillo

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Nicolás Fiallos, compositor y músico baneño, es el único personaje de este cantón que aún conserva los vestigios musicales de su cantón. Considerado como un trovador, cantante popular y un virtuoso de la música, apasionado por la guitarra es quien posee en su música un sello ecuatoriano de un pasado melancólico. Él nos cuenta que empezó su vida artística cuando niño le llamo la atención una guitarra vieja y descuidada de su abuelo, la misma que con mucho empeño la hizo reparar con un artesano especializado en el instrumento.

Con el pasar de los años empezó a tocar en medios de comunicación como la radio en la cuidada de Quito, en donde dio a conocer sus capacidades. Tuvo la dicha de tocar junto a grandes de la música ecuatoriana como: Julio Jaramillo, Hnas. Mendoza Suasti, Hnos. Miño Naranjo, Sengundo Rosero, etre otros.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON PILLARO

Cuadro 8: Identidad Musical Pillaro

Grupo Musical Huasipungo	
Fundadores	- Fernando y Alfredo López - Raúl Guanoluisa - Víctor Mantilla - Fabián Córdova - Víctor, Alonso y Patricio Robalino Espín
Año de Fundación	1978
Instrumentos empleados	- Guitarra - Violín - Teclado
Nº Integrantes	4
Género musical característico	- Folklórica
Producciones artísticas inéditas	- “Mapa Festivo del Ecuador” 1 y 2. - “Para que nunca más” - “Partituras de Barro” - “Chalinas de Fiesta” - “Feliz Navidanza y Próspero Canto Nuevo” - “Testamentos del Año Viejo” - “La Diablada Pillareña” - “Coplas Carnavaleras del Ecuador” - “Mestizoy...Mestizoando” - “Nuestros muertos viven en Nosotros”

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Esta agrupación fue fundada hace 38 años, teniendo dos vertientes: San Miguelito de Píllaro y Conocoto. Todos los fundadores fueron estudiantes de la sección Nocturna del Colegio Mejía; sección a la que representaban en los encuentros intercolegiales de música denominada en ese entonces “folklórica”. Huasipungo es “el pedazo de tierra que el hermano pueblo nos ha brindado a cambio del trabajo en bien de su cultura; en ese pedazo sembramos canciones, danzas, cuentos, poesías, sueños e ilusiones para la cosecha de una nueva época, para la patria ecuatoriana, que se avecina inevitablemente” (Robalino, 2016).

Cuadro 9: Identidad Musical Pillaro

Timoteo Chasi (Arpista)	
Profesión	- Músico - Especializado en el Arpa
Géneros que interpreta	- Música latinoamericana
Obras musicales inéditas	- Pasillo - Pasacalle - Albazo - Valcesito

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Timoteo Chasi con 50 años de vida artística, dice que desde los 8 años tuvo cierta afinidad e interés por aprender a tocar el arpa, es así que desde entonces comienza sus clases particulares con el Maestro Gonzalo Castro, quien impartió el conocimiento a Timoteo, llegando a ser en la actualidad el mejor arpista del cantón Santiago de Pillaro.

Este gran artista, gracias a su gran habilidad con este instrumento ha podido viajar a países como España, Holanda y Francia, deleitando con grandiosas melodías a

quienes lo escuchan, compartiendo el escenario con grandes artistas nacionales e internacionales.

REGISTRO DE IDENTIDAD MUSICAL DEL CANTON AMBATO

Cuadro 10: Identidad Musical Ambato

Rondalla Ambateña	
Fundador	- Alvaro Manzano
Año de Fundación	1988
Instrumentos empleados	- Guitarra - Violín - Teclado
Nº Integrantes	19
Género musical característico	- Folklorica
Producciones artísticas	- “Mapa Festivo del Ecuador” 1 y 2. - “Para que nunca más” - “Partituras de Barro” - “Rogativas” - “Chalinas de Fiesta” - “Feliz Navidanza y Próspero Canto Nuevo” - “Testamentos del Año Viejo” - “La Diablada Pillareña” - “Coplas Carnavaleras del Ecuador” - “Mestizoy... Mestizoando” - “Nuestros muertos viven en Nosotros”

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015).

Fuente: Entrevista

Sus integrantes buscan “realizar una actividad cultural que responda al anhelo popular de revivir la canción nacional”. Por ello, la agrupación musical recuperó las siguientes canciones ambateñas que se estaban quedando en el olvido: ‘Altivo Ambateño’ y ‘Ya te van a dar’.

GÉNEROS MUSICALES: Para Guerrero, P (2012) los géneros musicales tienen entonces un devenir histórico y se fueron construyendo en comunidad; los integrantes de esa comunidad fueron generando en el tiempo particularidades culturales y sonoras, así como mecanismos necesarios para que puedan transmitirse colectivamente a través de las generaciones.

Para Juan (2013) el Ecuador es reconocido internacionalmente por dos géneros musicales: pasillos y sanjuanitos. Sin embargo la música ecuatoriana es muy amplia y variada.

Pasillo:

Es un texto poético-musical arraigado a una gestión personal de sentimientos de los ecuatorianos, es una manifestación cultural tan nuestra pero, a la vez, tan extraña, por omitida o desvalorizada. Tanto que incluso es común la incongruencia para referirse a él, o quien lo usa se atiene a una ambivalencia de sensaciones y juicios de valoración tan distintos como contrapuestos (Granda, 2004, pág. 9).

Sanjuanito: “Varios investigadores musicales extranjeros citaban al sanjuanito como sinónimo de música y danza mestiza ecuatoriana, porque en él se refleja la psicología del ecuatoriano” (Muñoz M. , 2009). El Ecuador se caracteriza por poseer varios géneros musicales, que caracterizan cada región de su territorio, pero entre los más característicos se puede hallar el pasillo como parte de la cultura popular del país, siendo considerado como identidad sonora de sus habitantes. Sin embargo existen varias teorías sobre el origen del pasillo en el Ecuador, considerando algunos que es una evolución del San Juanito y otros afirman que se forma del yaraví, de todos modos sea cual sea su origen, el Pasillo deleita a las personas con su música y letra expresando los más profundos sentimientos.

Yaraví: Canto indígena y mestizo originario de Perú que llegó a nuestro país con la invasión de los Incas. De aire lento, generalmente escrito con compas de $\frac{3}{4}$ o $\frac{6}{8}$. El Yaraví ecuatoriano, aunque no siempre, contiene una coda de ocho compases en los que se repite la primera frase de la obra a doble velocidad con lo que resulta un aire de albazo, de frases corta (Viteri, 2007, pág.156).

El yaraví es un género ecuatoriano de carácter triste y melancólico. Es un ritmo de descendencia indígena que sobrevivió a la influencia española. Este género musical existe también en Perú y Bolivia, pero con ciertas diferencias estructurales (Salgado, 1952, pág. 30).

Albazo: Baile y canto indígena y mestizo, de pareja suelta es un aire alegre de tono menor con compas cruzado. Su forma es binaria con estribillo, de versos octosílabos, endecasílabos y dodecasílabos (Viteri, 2007, pág.141).

“El albazo tiene sus raíces en el yaraví, y este emergió durante el siglo XVIII. También se dice que el albazo fue una danza que apareció en las festividades indígenas y criollas en la parte central del Ecuador. Esta danza era ejecutada al amanecer de las festividades religiosas” (Guerrero J. , 1997, pág. 60)

Danzante: Danza indígena y mestiza de la region interandina del Ecuador, cuyos orígenes son prehistoricos, los danzantes formaban parte importante de todas las fiestas indígenas, sean estas publicas o privadas. Se trata de una danza de aire moderado, carácter pentafonico o eptafónico, de conmpas ninario, con frases cortas, estribillo y coda (Viteri, 2007, pág. 148).

El danzante es un género ecuatoriano que nace de la fusión de muchos ritmos para algunos musicólogos como Pablo Guerrero.

MÚSICA VERNÁCULA

Originalmente este término o tipo de música pura también llamado folclore propio de un pueblo pues se asemeja sus características de representación.

Los términos principales que se usan para señalar la música del país son: “música nacional” y “música ecuatoriana”, ambos pretenden ser categorías que abarcan la totalidad de la música que se produce en nuestro medio y también como referentes de ubicación o localidad, lo cual no necesariamente se concreta.

Para (Salgado, 1952 citado de Guerrero P, 2012) el término más apropiado para designar a la música local es el de música nativa o el de música vernácula ecuatoriana, así también lo debe haber creído el músico () al escribir su opúsculo Música vernácula ecuatoriana. Vernáculo-a, significa “propio del lugar o país de nacimiento de uno”, esto permite considerar a la música de antes y después de que se haya constituido el Ecuador. Se logra así compendiar lo histórico-temporal, lo cultural y la locación territorial.

La música vernácula viene hacer aquella que es propia de un lugar determinado, que representan

EXPRESIÓN SONORA: Para Alejandro (2010) el acercamiento desde la educación física al “cuerpo comunicante” o “cuerpo y entorno sonoro” se hizo, como se mencionó, a partir de la exploración de las expresiones sonoras y rítmicas del cuerpo y de las manifestaciones sonoras que el entorno natural posee, buscando fortalecer elementos transversales propios a la educación musical.

Para Haverkate (1987) Es sabido que ciertas expresiones sonoras y ciertos gestos del lenguaje suelen ser concomitantes, presentándose simultáneamente en el habla de los hispanófonos así como en la de otras comunidades.

Canto: Será siempre el medio de expresión sonora más representativo, por cuanto expresa las emociones sin mediación alguna y porque incorpora al texto que complementa el mensaje.

Música: Es un medio por el cual el ser humano expresa y representa a través suyo diferentes sensaciones, ideas, pensamientos.

INSTRUMENTOS MUSICALES: Son los únicos documentos auténticos aprovechables para la ciencia del verdadero folcklore del viejo arte (De Carvalho, 1994).

“Circunscribiéndonos específicamente al campo de la música, encontramos las primeras referencias de lo que podría haber sido un instrumento musical: un churo o caracol (*strombus*) hallado junto a un esqueleto humano en el sitio Las Vegas en Santa Elena, con una antigüedad estimada en 12.000 años antes de nuestra era” (Consejo nacional de patrimonio cultural, CNPCC, s.f.).

Instrumentos musicales tradicionales:

“La instrumentación tradicional incluye flautas rectas y traversas; quenas; ocarinas; churo o quipa; rondadores, pallas, antaras y demás tipos de flautas de pan; percusión de membranas, sacudimiento, choque, etc. Luego de la conquista española se incorporaron la guitarra, el arpa, violín, rondín, tambor redoblante, etc. llegando a tener éstos una gran aceptación entre las comunidades y a convertirse en importantes exponentes de la expresión sonora indígena, una vez que fueron adaptados a las necesidades y posibilidades de construcción y ejecución” (Consejo nacional de patrimonio cultural, CNPCC, s.f.)

Los instrumentos musicales andinos, principalmente los de viento, cuyo origen se remonta a las culturas prehispánicas, están relacionados a rituales y ceremonias del calendario agrícola y el sistema festivo dentro de la cosmovisión andina, momentos claves como las cosechas del maíz, correspondientes con el Inti Raymi, son un ejemplo de ello.

ELEMENTOS DE LA MÚSICA

La música cuenta con cuatro elementos esenciales que son: el ritmo, la melodía, la armonía y los matices, aunque para algunos este último no es tenido en cuenta como tal. Otras propuestas adicionan el timbre como un elemento más aparte de ser una cualidad del sonido. La forma en que se definen estos elementos varía de una cultura a otra y también hay variaciones temporales (OSCROVE,s.f).

Ritmo, es la distribución de las duraciones sonoras en el tiempo y en el espacio. Es la división regular del tiempo, siendo también relacionado con cualquier movimiento

que se repite con regularidad en el tiempo, en la música se lo divide por medio de la combinación de sonidos y silencios de distinta duración (OSCROVE, s.f,pág 1).

Melodia, es el resultado de la conjuncion desentimientos y pensamientos que tienen como fin: instruir, agradar, comunicar, describir y expresar. Es también la suceion de sonidos a diferente altura y con diversos valores, se compone de dos elemtos: ritmo y línea de sonidos (Viteri, 2007, pág. 41).

Armonía, es una ciencia musical que trata todo lo concerniente a la simultaneidad de los sonidos. El ciudadano comun lo relaciona, impropiamente, con el acompañamiento de un melodia realizada por instrumentos que, por ejercer dicha funsion, se denominan armónicos (Viteri, 2007, pág. 77).

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE).

Economía

“La Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen usos alternativos” (Robbins, 1932).

“Es la ciencia que describe las leyes de aquellos fenómenos de la sociedad que se originan en las operaciones continuadas de la humanidad para la producción y distribución de la riqueza en la medida en la que esos fenómenos no quedan modificados por la persecución de otro objeto” (Mill, 1844).

Actividades Económicas

La actividad económica no es más que un proceso mediante el cual se realiza el intercambio de productos, bienes o servicios en base a las necesidades que posean las personas, estas actividades generan riqueza dentro de un espacio geográfico, mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio.

Esta actividad económica se encuentra ligada a dos tipos de agentes:

-Las familias, estas participan en la producción y consumen los bienes y servicios.

-Las empresas, se dedican a la producción de bienes y servicios, con el fin de obtener un beneficio económico.

Las actividades económicas se clasifican en primarias, secundarias y terciarias.

El turismo forma parte de las actividades económicas terciarias al satisfacer necesidades humanas de comodidad y bienestar, siendo estas las más comunes en el mundo, representando más de la mitad del PIB mundial

Desarrollo Turístico

Según Sancho (2001) al turismo se lo considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de fortalecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre pueblos.

Según la Reunión de Gran Canarias 2001, el turismo por lo tanto ha reconocido todos los derechos de la ideología del desarrollo de las últimas décadas. A la noción de “turismo y desarrollo” con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados (PMA) a aumentar su participación en la economía mundial (Sancho, 2001).

Para que exista un imponderable desarrollo del turismo es sustancial la participación de varios elementos como: recursos, humanos, materiales, económico, para lograr que el turismo pueda ser parte de una d las actividades económicas del país. El desarrollo turístico este estrechamente vinculado con las características y necesidades de los turistas.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS GENERALES

La infraestructura es la base material de la sociedad que determina la estructura social y el desarrollo y cambio social esta incluye las fuerzas productivas y las relaciones de producción (Marx, s,f).

Los servicios generales se constituyen como una respuesta a las necesidades de toda organización humana, contribuyendo con su acción al adecuado funcionamiento y operación del aparato público y a su vez del cumplimiento de las políticas marcadas en planes y programas del Estado

Accesibilidad.- Es vista como el vínculo que se construye entre los sujetos y los servicios (Stolkiner, 2000).

La accesibilidad es la relación entre los servicios y los sujetos en la que, tanto unos como otros, contendrían en si mismos la posibilidad o imposibilidad de encontrarse (Comes, Solitario, & Garbus, 2006, pág. 201).

Trasporte Público.- Es considerado como un elemento dentro del proceso de expansión de oportunidades de desarrollo local, ya que permiten acceder, desde un punto de vista espacial, a un puesto de trabajo, un lugar de educación, unas instalaciones sanitarias y a todo tipo de servicios (Unión Internacional de Transporte Público , 2007).

“El transporte público colectivo facilita la conectividad entre territorios y personas, es un instrumento que promueve la cohesión, la integración y la identidad” (García M. , 2014, pág. 5).

Abastecimiento de agua.-

“El derecho al agua implica garantizar su *disponibilidad*, es decir el abastecimiento continuo y suficiente para uso personal y doméstico (ONU, OG 15, párr. 12ª citado de Dominguez, 2010), que según la OMS es entre 50 y 100 litros diarios por persona; la *calidad*, que consiste en que el agua debe ser salubre, con color, olor y sabor aceptables; su *acceso*, el alcance físico y seguro, dentro o cerca de cada vivienda, escuela o lugar de trabajo, con la fuente de agua a una distancia máxima de un kilómetro, para responder a las necesidades de los diversos grupos (indígenas, mujeres, niños, etc.)”

Alumbrado público.- Es considerado como un servicio público que consiste en la iluminación de las vías públicas, parques públicos, y demás espacios de libre circulación que no se encuentren a cargo de ninguna persona natural o jurídica de derecho público o privado, diferente del municipio, con el objetivo de proporcionar la visibilidad adecuada para el normal desarrollo de las actividades tanto vehiculares como peatonales (enarlux, s.f).

Seguridad ciudadana.- La seguridad ciudadana se define como una necesidad social que se refiere a las exigencias específicas de la población vinculadas con la delincuencia y las situaciones de vulnerabilidad y riesgo para sus personas y bienes, las cuales estarían estrechamente asociadas a la policía pública, que tiene la función de resolver, o al menos minimizar, los efectos negativos de dichas amenazas (Monsalve, 2009).

MEDIO AMBIENTE

Según la (I Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medioambiente HumanoHumano, 1972), es el “conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y de factores sociales, capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”

El ambiente es todo lo que rodea a las personas, es decir, “el sistema de elementos abióticos, bióticos y socioeconómicos con que interactúa el hombre, a la vez que se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades” (Ley n. 81 del Medio Ambiente de Cuba, 1997 citado de Baldi & Quiroga, 2005).

Saturación de destino.- Hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insostenible por perjudicial.

“La tolerancia de cada punto del territorio para acoger los usos del suelo sin que se produzcan deterioros en el medio más allá de los límites tolerables” (García M. , 1986).

Conservación del medio ambiente.- Es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente. Entre sus objetivos encontramos garantizar la persistencia de las especies y los ecosistemas y mejora de la calidad de vida de las poblaciones, para el beneficio de la presente y futuras generaciones.

Contaminación Acústica.- Según la Ley 37/2003, de 17 de noviembre sobre el Ruido se define a la contaminación acústica como la presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones, cualquiera que sea el emisor acústico que los origine, que implique molestias, riesgo o daño para las personas, para el desarrollo de sus actividades o para los bienes de cualquier naturaleza, o que causen efectos significativos sobre el medio ambiente

MANEJO DE RECURSOS

El manejo de los Recursos es la forma en que las sociedades se relacionan con los mismos, en la exploración, valoración, explotación y su uso. El manejo de recursos está vinculado, entonces, a las lógicas / intereses, que imperaban en los distintos períodos históricos

Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico.- En general, el sector se caracteriza por la diversidad, la complejidad y la fragmentación de las relaciones laborales, ya que incluye un abanico muy amplio de empleos, vinculados tanto directa como indirectamente con el turismo.

Las empresas turísticas prefieren hacer la formación en la propia empresa, sobre todo las de restauración. La formación en un centro externo es la escogida por el sector del alojamiento. La modalidad de formación preferida es la presencial, especialmente en los sectores del transporte turístico y del alojamiento.

Oferta cultural.- En términos generales una oferta es aquella propuesta que se hace de dar, ejecutar o cumplir algo. Por ejemplo las ofertas de tipo cultural, como una obra de teatro, el nuevo disco de una agrupación popular, una película, entre otras.

Equipamiento de servicios turísticos.- El Equipamiento es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte (Morla, 2003).

FACTOR SOCIO-ECONOMICO

Realidades que ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios.

Calidad de vida.- “Término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades “ (Palomba, 2009).

Crecimiento económico.- Es el aumento sostenido del producto en una economía, usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto real en un período de varios años o décadas (Larris & Sachs, 2004).

“El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía” (Gonzalez, 2005).

Satisfacción del turista.- Es visto como un sentimiento personal, derivado de la utilización del programa de turismo social, en cuyo sentimiento influyen todas las características del mismo, desde la salida del lugar de origen hasta el regreso al lugar

de residencia, así como factores personales, ambientales, el momento del disfrute y el precio pagado (Ortega E. , 2010).

2.5. HIPÓTESIS.

La Identidad musical de los cantones de Tungurahua dinamiza el desarrollo turístico

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.

Variable Independiente: Identidad Musical.

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación se basará en un enfoque cuantitativo y cualitativo. Será cuantitativo porque la investigación es explicativa y práctico al entorno, además se realizará operaciones con información de tipo numérica para definir sus resultados y demostrar la realidad en la cual se encuentra el desarrollo turístico con respecto a la identidad musical de los cantones de Tungurahua por medio de porcentajes y estadísticas comprobando la hipótesis planteada.

El enfoque cualitativo también se aplicará para comprender e interpretar las diferentes características y opiniones de los pobladores y turistas que visitan los cantones de los cuales se obtendrá importantísima información obteniendo resultados que ayudarán a comprender más acerca del problema planteado.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de las modalidades que se tomarán en cuenta para la elaboración del presente trabajo de investigación serán:

De campo: Dado que para el desarrollo de esta investigación se lo realizará en el lugar donde ocurre los acontecimientos, que en este caso serán los cantones de la Provincia de Tungurahua.

De intervención social: Debido a que existirá el contacto directo con los habitantes de los cantones y con los turistas que visitan la provincia, al ser sus opiniones de gran relevancia para la presente investigación.

Documentación bibliográfica: En vista de que es necesario apoyarse en toda la documentación necesaria y disponible en libros, folletos, textos, etc., así como toda la información virtual que se pueda obtener de páginas WEB, que pueda ser de gran ayuda para el desarrollo de este proyecto investigativo.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo exploratorio.- Porque a través de ello permitirá recabar datos e información verídicos y relevantes sobre el aporte de la cultura en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua para poder realizar la comprobación de la hipótesis planteada.

Tipo descriptivo.- Porque se realizará un análisis profundo de las variables planteadas a través de la contextualización del tema, y de una descripción meticulosa del marco teórico, para determinar la situación actual del lugar donde se realizó la investigación.

Tipo explicativo debido que, mediante el desarrollo de la investigación y de la posterior comprobación de la hipótesis, es posible establecer conclusiones y recomendaciones que servirán para generar una propuesta oportuna que ayude a la solución del problema existente.

3.4. POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación involucra a los técnicos de las Unidades y departamentos de Cultura y Turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones: Cevallos, Quero, Tisaleo, Patate, Pelileo, Baños, Pillaro y Ambato.

Población	GAD Cevallos	GAD Quero	GAD Tisaleo	GAD Patate	GAD Pelileo	GAD Pillaro	GAD Ambato	GAD Baños	Total
Número de Miembros	3	1	2	2	3	3	3	2	20

Debido al tipo de investigación a realizarse, se ha visto conveniente que la muestra tendrá un total de 20 gentes, tomando únicamente como participantes a los técnicos de los departamentos de Turismo y Cultura de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los 9 cantones de la Provincia de Tungurahua, a excepción del Cantón Mocha, debido a que durante la investigación realizada no se halló rastros de una identidad musical que caracteriza a este cantón.

Mocha al ser uno de los cantones más lozano de la Provincia de Tungurahua no posee una identidad musical que lo defina y que lo haga destacar entre los demás cantones con respecto al ámbito cultural, sin embargo es uno de los cantones que posee varios recursos naturales para desarrollarse turísticamente.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1.1.7. 3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: IDENTIDAD MUSICAL.

Cuadro 11: Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Identidad musical</p> <p>“Es el contenido de las obras musicales que son compuestas, interpretadas, u objeto de arreglo coral u orquestal, por músicos y compositores que reflejan hechos, acontecimientos, costumbres, tradiciones de carácter histórico, social, literario, pedagógico de la localidad; producto de las manifestaciones de la conducta humana que identifican sus particularidades en el contexto”. (Elemnia Álvarez Merino, s.f)</p>	Obras musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Ritmo • Composición • Genero • Preludio 	¿Conoce usted alguna obra musical creada por habitantes de la Provincia de Tungurahua? SI () NO ()	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Arreglo orquestal	<ul style="list-style-type: none"> • Contrapunto • Armonía • Partitura 	¿Tiene conocimiento sobre la identidad musical representada por partitura? SI () NO ()		
	Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Opinión • Doctrina 	¿Conoce usted canciones que narren las tradiciones de lugar donde habita? SI () NO ()		
	Conducta humana	<ul style="list-style-type: none"> • Instintos • Reflejos • emociones 	<p>¿Cree usted que la música influye en la conducta de las personas? SI () NO ()</p> <p>¿Considera Ud. que la identidad musical de los cantones debería difundirse mediante: tertulias, conciertos, festivales y concursos?</p>		

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

1.1.8. 3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO.

Cuadro 12: Operacionalización de la variable dependiente.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Desarrollo turístico.</p> <p>“Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas , respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”</p> <p>Fuente: (OMT,1993.p.22)</p>	<p>Necesidades de turistas</p> <p>Oportunidades para el futuro</p> <p>Recursos</p> <p>satisfacción de necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • transporte • planta hotelera • alimentación • seguridad • Económica • Social • Política • Cultural • Naturales • Humanos • Económicos • Materiales • Económicas • Sociales • Estéticas 	<p>¿Cree usted que el Sistema Turístico de la Provincia de Tungurahua es?</p> <p>Adecuado() Accesible () Inapropiado ()</p> <p>¿En qué categoría considera usted que se encuentran los atractivos turístico culturales de la Provincia de Tungurahua?</p> <p>1°categoría () 2°categoría () 3°categoría () 4° categoría ()</p> <p>¿Considera Ud. que los visitantes se interesan por actividades turístico culturales?</p> <p>SI () NO ()</p> <p>¿Cree usted que la Provincia de Tungurahua cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse turísticamente?</p> <p>Si () No ()</p> <p>¿Considera usted que la actividad turística cultural deja réditos económicos importantes a la Provincia de Tungurahua?</p> <p>Si () No ()</p>	Encuesta	Cuestionario estructurado

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 13: Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?	Turistas que llegan a los cantones de Tungurahua
3	¿Sobre qué aspectos?	Identidad musical de los cantones de la Provincia de Tungurahua
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Magaly Nataly Barriga Amán
5	¿Cuándo?	En los meses comprendidos entre Octubre 2015 –Marzo 2016.
6	¿Dónde?	En los nueve cantones de la provincia de Tungurahua.
7	¿Cuántas veces?	Tres veces
8	¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación.
9	¿Con qué?	Cuestionarios estructurados, fichas de observación, guías.
10	¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad.

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Posteriormente a la aplicación de encuestas la información obtenida será procesada de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información.
- Etapa depurativa
- Tabulación y ordenamiento de datos mediante cuadros estadísticos y gráficos.

3.7.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- Análisis de resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados.
- Comprobación de hipótesis a través de la aplicación del Chi cuadrado.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta aplicada a Técnicos de los departamentos de Turismo y Cultura de los GAD'S Cantonales de la Provincia de Tungurahua

Introducción

En el presente capítulo se dará a conocer los resultados obtenidos en las 20 encuestas que fueron aplicadas a los directores y técnicos de los departamentos de Cultura y Turismo de los GAD'S Cantonales de la Provincia de Tungurahua.

La encuesta aplicada tuvo un total de 10 preguntas, las mismas que fueron analizadas anteriormente para poder resolver la problemática antes planteada

Conjuntamente se realizaron gráficos que indican los porcentajes adquiridos en cada una de las preguntas, los mismos que ayudaron a verificar la hipótesis anteriormente propuesta mediante la aplicación del chi cuadrado.

1.- ¿Conoce usted alguna obra musical creada por habitantes de la Provincia de Tungurahua?

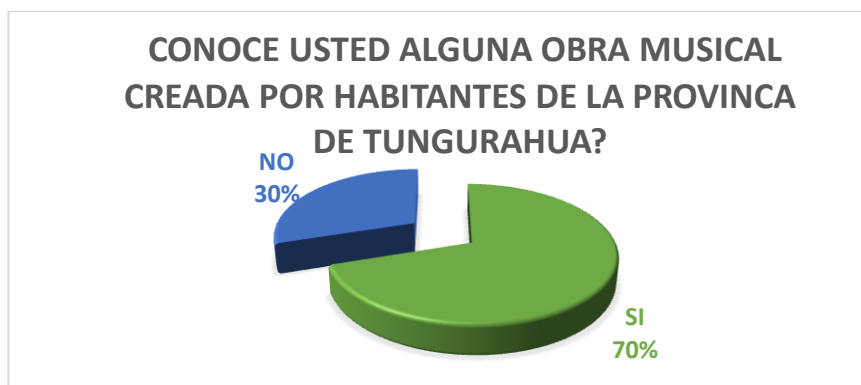
Cuadro 14: Tabulación pregunta N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 6: Representación gráfica pregunta N°1



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: En el siguiente gráfico se observa que el 70% de los Técnicos de Turismo tienen conocimiento sobre una obra musical creada por habitantes de la Provincia de Tungurahua y un 30% expresa que desconoce que un habitante de la provincia haya compuesto alguna obra musical.

Interpretación: Se puede apreciar que existe un alto porcentaje de personas que conocen sobre músicos que han aportado al desarrollo cultural de la provincia con la creación de obras musicales que representan a sus cantones, además se puede constatar que habitantes de los diferentes cantones tienen cierto interés en dar a conocer la música que representa el lugar donde habitan al crear obras musicales.

2.- ¿Tiene conocimiento sobre una obra musical representada por partitura (notas musicales representadas sobre un documento)?

Cuadro 15: Tabulación pregunta N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Gráfico 7: Representación gráfica pregunta N°2



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Basándonos en el gráfico se observa que el 65% de personas encuestas no conoce una obra musical que esté representada por partitura y un 35% muestra que si posee conocimiento sobre obras musicales

Interpretación: El tema musical es muy amplio y se lo ha ido estudiando desde hace varios siglos. En las unidades educativas se imparte instrucción sobre este arte, pero sin embargo pocas son las personas que se inclinan a profundizar este estudio por tal razón son pocas las personas que tienen conocimientos sobre el significado de términos como partitura y por ende de obras representadas de esta manera.

2. ¿Conoce usted canciones que narren las historias del lugar donde habita?

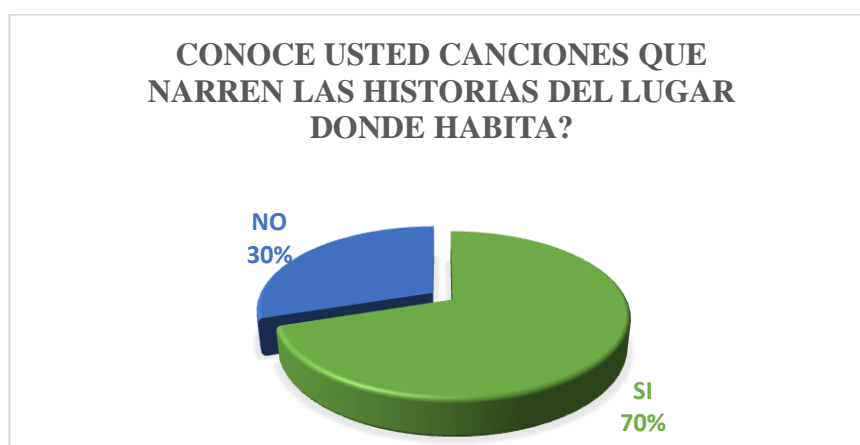
Cuadro 16: Tabulación pregunta N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta N°3



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: de 20 encuestados el 70% afirma conocer canciones que narren parte de la historia del lugar donde habitan y 30% restante no posee dicho conocimiento.

Interpretación: Cada Cantón de la Provincia de Tungurahua posee su propia cultura y tradición, la que es representada por melodías que son interpretadas por sus habitantes, estas canciones nos hacen viajar en el tiempo y recordar épocas pasadas, quedando grabadas en la memoria de quien las escucha a través del tiempo.

4.- ¿Cree usted que la música influye en la conducta de las personas?

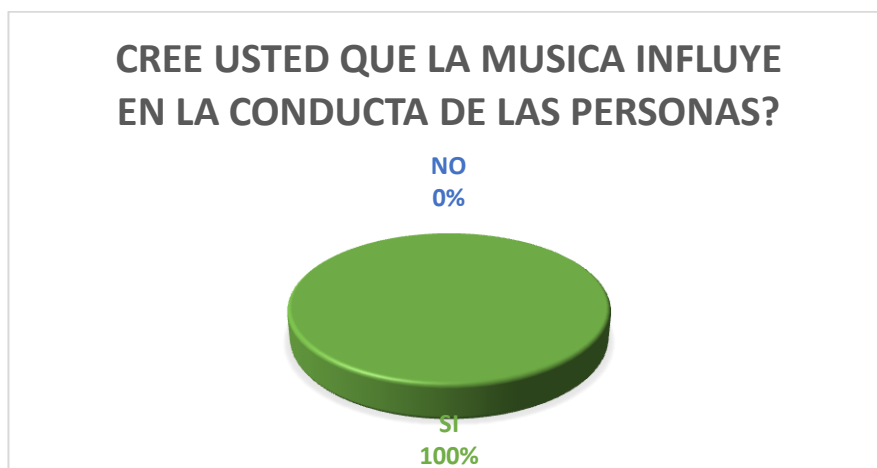
Cuadro 17: Tabulación pregunta N°4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 9: Representación gráfica pregunta N°4



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Dados los resultados el 100% de encuestados creen que la música tiene influencia sobre la conducta humana, habiendo un 0% que piense lo contrario.

Interpretación: La música es parte de la vida diaria de las personas y es que esta es considerada como un medio de comunicación donde las personas expresan sus más profundos sentimientos. Muchas veces se ha visto como una simple melodía puede cambiar el estado de ánimo de una persona de triste a alegre y viceversa. La música nos permite expresar sentimientos, relatar historias, etc, es por eso que

es considerada como un medio de expresión, donde las personas acuden para transformar sus pensamientos en melodías.

5.- Considera usted que la identidad musical de los cantones debería difundirse mediante: tertulias, conciertos, festivales o concursos?

Cuadro 18: Tabulación pregunta N°5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tertulia	3	15%
Conciertos	4	20%
Festivales	10	50%
Concursos	3	15%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 10: Representación gráfica pregunta N°5



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Se observa que del 100% de encuestados; un 50% considera que la identidad musical debería difundirse mediante festivales; un 20% mediante conciertos; el 15% cree que lo más conveniente es hacerlo a través de concursos y el 15% restante piensa que debería hacerse con tertulias.

Interpretación: La identidad musical de un pueblo puede verse amenazada por la falta de difusión de la misma si no se toma medidas que aporten a la revalorización de las raíces de un pueblo. Son varios los medios que sirven para

promocionar la cultura de una zona como los festivales culturales, que son espacios de intercambio cultural.

6.- ¿Cree usted que el Sistema Turístico de la Provincia de Tungurahua es?

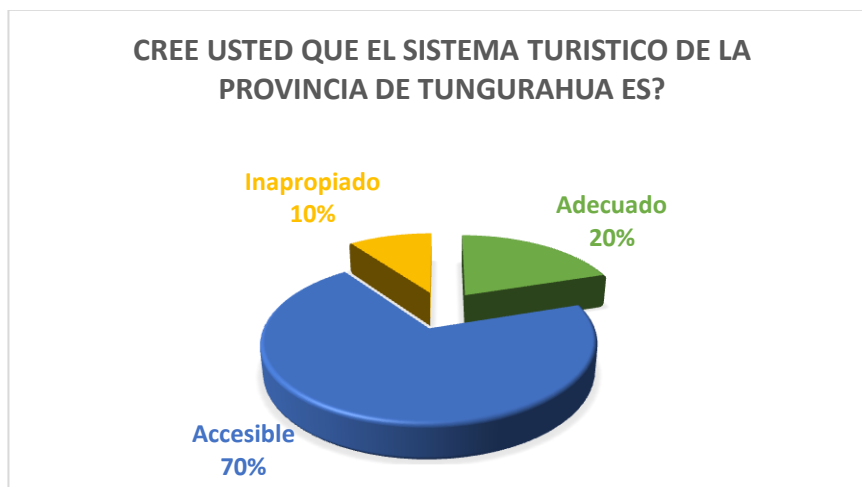
Cuadro 19: Tabulación pregunta N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adecuado	4	20%
Accesible	14	70%
Inapropiado	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 11: Representación gráfica pregunta N°6



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Según los resultados que se observan en el siguiente gráfico el 70% considera que el sistema turístico que posee la provincia de Tungurahua es Accesible, mientras que un 20% cree que es inadecuado y finalmente el 10% piensa que es inapropiado.

Interpretación: El funcionamiento del sistema turístico de una ciudad es muy importante para el desarrollo turístico y económico del sector, puesto engloba

varios elementos que se interrelacionan entre si y que cumplen una función específica, dentro de la Provincia de Tungurahua estos elementos permiten que los servicios sean utilizados por los habitantes para su beneficio.

7.- ¿En qué categoría considera usted que se encuentra los atractivos turísticos culturales de la Provincia de Tungurahua?

Cuadro 20: Tabulación pregunta N°7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1° Categoría	2	10%
2° Categoría	17	85%
3° Categoría	1	5%
4° Categoría	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Gráfico 12: Representación gráfica pregunta N°7



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Luego de las encuestas aplicadas se visualiza que del 100% de encuestados el 85% considera que los recursos turístico culturales ocupan la segunda categoría en una escala de cuatro; el 10% piensa que están en primera categoría; el 5% los coloca en una tercera categoría y finalmente el 0% cree que están en cuarta categoría.

Interpretación: El turismo depende de varios factores y elementos para su buen desarrollo, los atractivos turísticos culturales forman parte indispensable de este grupo, es por estos que los mismos deben tener la importancia necesaria para mantenerlos y conservando perpetuando así el turismo en la Provincia.

8.- ¿Cree usted que la Provincia de Tungurahua cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse turísticamente?

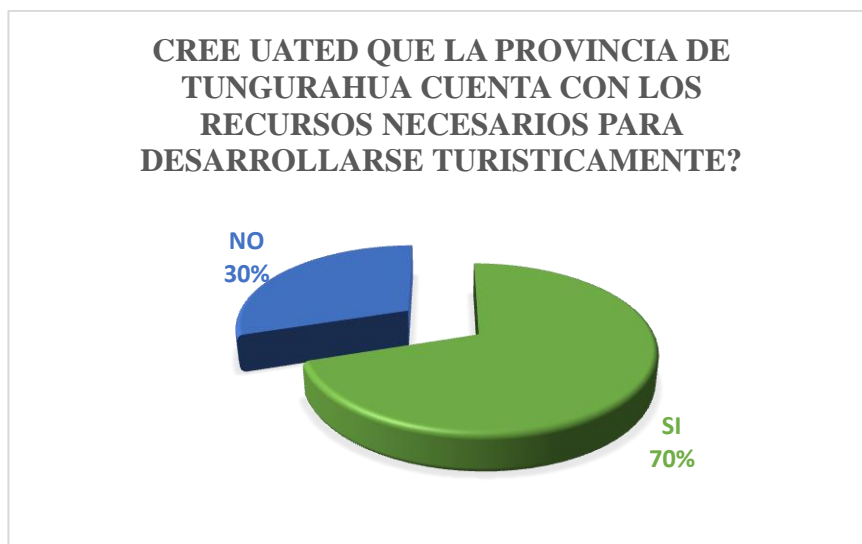
Cuadro 21: Tabulación pregunta N°8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 13: Representación gráfica pregunta N°8



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: El 70% del total de encuestados cree que la provincia de Tungurahua si posee los recursos necesarios para desarrollarse turísticamente y el 30% restante considera que no los posee.

Interpretación: Para que un provincia pueda desarrollarse óptimamente en el ámbito turístico es importante que esta posea de los recursos necesarios para

poder hacerlo como recursos: económicos, naturales, sociales, culturales, etc. La Provincia de Tungurahua es virtuosa por poseer un conjunto de recursos que permite su desarrollo en varios campos.

9.- ¿Considera usted que la actividad turística cultural deja réditos económicos importantes a la Provincia de Tungurahua?

Cuadro 22: Representación gráfica pregunta N°9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Grafico 14: Representación gráfica pregunta N°9



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Como se entiende en el siguiente grafico el 90% de la población encuestada considera que el turismo cultural deja réditos económicos importantes a la provincia, mientras que por otra parte el 10% creen que no es así.

Interpretación: Con el tiempo la actividad turística ha ido tomando diferentes cambios debido a sus nuevas innovaciones en esta actividad y se ha visto como

los visitantes que involucran un poco más en la parte cultural del lugar que visitan, claro es el caso de turistas extranjeros, quienes tienen cierto interés en la cultura de los pueblos ecuatorianos y se lanzan a descubrir un país lleno de valor cultural.

10.- ¿Considera usted que los visitantes se interesan por actividades turístico culturales?

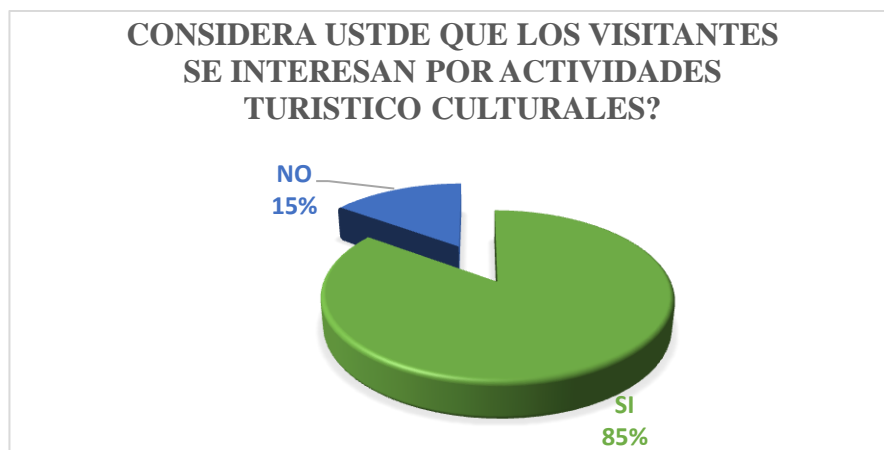
Cuadro 23: Representación gráfica pregunta N°10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Gráfico 15: Representación gráfica pregunta N°10



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Análisis: Se puede observar que el 85% de las personas encuestadas cree que los visitantes si se interesan por actividades turísticas culturales y el 15% restante consideran que no se interesan por este tipo de actividades.

Interpretación: Cada día se observa como turistas de otros países acuden al nuestro por el interés de aprender y vincularse con la cultura de nuestros pueblos y es que para ellos es algo muy atrayente el hecho de observar y aprender

costumbres y tradiciones de pueblos ancestrales y compartir con su gente estas experiencias.

4.1 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis de la presente investigación se utilizó el método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.1.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

HO: Hipótesis nula.

La Identidad musical de los cantones de Tungurahua **NO** dinamiza el desarrollo turístico

H1: Hipótesis alternativa

La Identidad musical de los cantones de Tungurahua **SI** dinamiza el desarrollo turístico

4.1.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para comprobación de la hipótesis se manejará el nivel de $\alpha = 0,05$

4.1.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Se ha tomado como referencia para la presente investigación de campo, el total del universo de la investigación

Cuadro 24: Población para la verificación de la hipótesis

POBLACIÓN	PERSONAS	PORCENTAJE
Técnicos de Turismo	20	100%
Total	20	100%

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

4.1.4. ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO

Para lo cual se formula un cuadro de 4 filas y 2 columnas con lo cual se establece las respectivas frecuencias observadas.

Cuadro 25: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas)

PREGUNTAS	OPCIÓN N° 1	OPCIÓN N° 2	SUBTOTAL
2	7	13	20
3	14	6	20
8	14	6	20
9	18	2	20
Total	53	27	80

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

Luego de haber establecido las frecuencias observadas, y mediante los resultados logrados, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro 26: Especificación de lo estadístico (Frecuencias esperadas)

FRECUENCIAS ESPERADAS	
13.25	6.75

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

4.1.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN O RECHAZO

Se procede a comprobar los grados de libertad tomando en cuenta que el cuadro consta de 4 filas y 2 columnas.

Cuadro 27: Grados de libertad

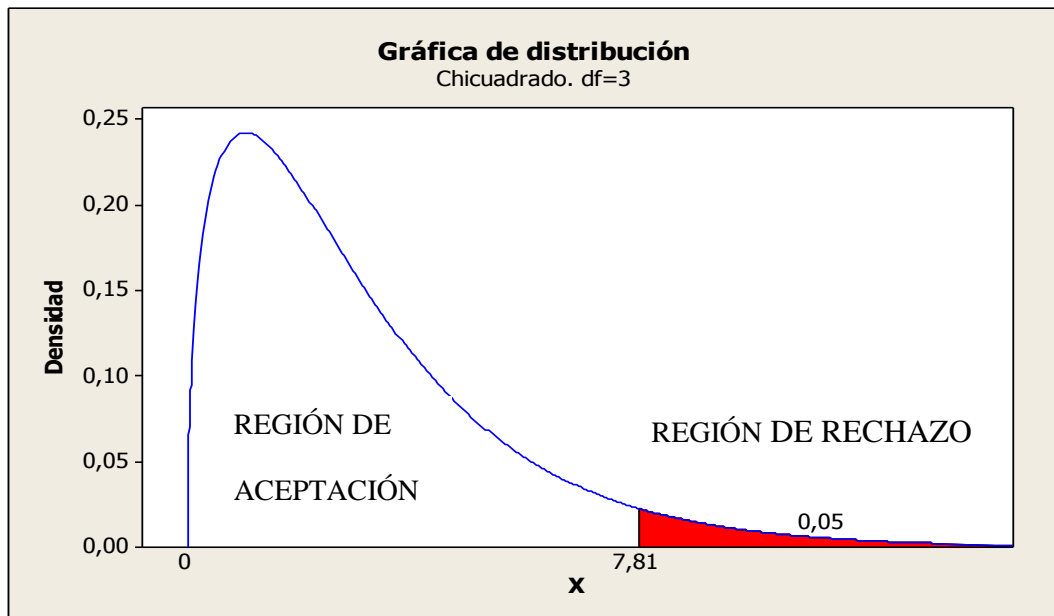
GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(2-1)
gl=	3	1

gl=	(3 * 1)	
gl=	3	X²T = 7,81

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

De acuerdo con la presente tabla con 3° de libertad y en un nivel de significación de 0,05 el valor de X²T es 7,81 por lo tanto si X²C es ≤ que X²T se acepta la hipótesis nula (H0), caso contrario se rechazara aceptando la hipótesis alternativa (H1).

Gráfico 16: Representación gráfica de aceptación y rechazo



Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

2.1.1. 4.1.6. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Para tal resultado se utilizará la siguiente fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

χ^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

O= Frecuencia observada

E= Frecuencia esperada

Cuadro 28: Recolección de datos (Chi cuadrado)

O	E	O - E	O - E²	(O - E)²/E
7	13.25	-6,25	39,0625	2,948
14	13.25	0,75	0,5625	0,042
14	13.25	0,75	0,5625	0,042
18	13.25	4,75	22,5625	1,702
13	6.75	6,25	39,0625	2,948
6	6.75	0,75	0,5625	0,083
6	6.75	-0,75	0,5625	0,083
2	6.75	-4,75	22,5625	3,342
80	80			
Total				X²C (11.19)

Elaborado por: BARRIGA, Magaly (2015)

Como se puede observar **X²C (11.19)** es mayor que **X²T= 7,81**; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1**: La Identidad musical de los cantones de Tungurahua **SI** dinamiza el desarrollo turístico

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En el proceso de la revalorización cultural, se ha podido analizar que la identidad musical tiene una contribución bastante significativa, porque al hablar sobre la cultura de los cantones de la Provincia de Tungurahua, se puede constatar que está relacionada con sus diversas festividades lo que incluye a la vez, música llena de melodías, versos y sonidos que despiertan un sentimiento de pertenecía en los habitantes.
- El desarrollo turístico de una localidad es determinado por varios factores que después de analizar la situación actual de los cantones de la Provincia de Tungurahua se ha determinado los siguientes: Infraestructuras y servicios generales como la accesibilidad, transporte público, abastecimiento de agua, alumbrado público, asistencia sanitaria y seguridad ciudadana; Medio ambiente como la saturación del destino y conservación medioambiental del entorno; equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística; el crecimiento y la consolidación económica y la calidad de vida de los habitantes
- La música que identifica a determinados lugares, ha ido perdiendo su valor con el paso de los años, debido a las nuevas preferencias musicales lo que han ido causando un deterioro en la música tradicional de los cantones de Tungurahua.
- Se concluye que en la actualidad la importancia y el valor que se le da a la música tradicional de una localidad es mínima y poco difundida.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades de cada cantón planifique, organicen y ejecute actividades culturales que integren a la música y la danza representativa de cada localidad dentro de sus festividades, con la finalidad de redescubrir, recuperar y valorar la historia de los pueblos, a través de estas expresiones culturales que con el tiempo se han ido deteriorando.
- Es recomendable que las autoridades de cada cantón de la provincia de Tungurahua analice los principales factores que se requieren para poder llegar a un desarrollo turístico de alto nivel, teniendo en cuenta que no todos los cantones poseen sistemas de conservación ambiental, equipamiento cultural, asistencia sanitaria y que la calidad de vida de los habitantes en varios sectores no es la más apropiada.
- Es necesario promover a la actividad turística como una fuente de empleo para varias familias, al estar en una Provincia que tiene el potencial necesario para desarrollarse turísticamente.
- Es de vital importancia conservar la identidad musical de los cantones de Tungurahua, vista desde el ámbito cultural como un legado de nuestros antepasados para las presentes y futuras generaciones, perpetuando la vestimenta, la danza, las historias y tradiciones de los pueblos que nos la heredaron.
- Las familias ecuatorianas deberían inculcar en los hogares el amor hacia nuestras raíces, a sentir orgullo por la patria donde nacimos, para que nuestra identidad como ecuatorianos no se vaya desvalorizando, al contrario esta se vaya solidificando y perpetuando a través de los años.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro, T. (2010). *Expresiones sonoras del cuerpo y el entorno*. s.n. Obtenido de <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/262-lasexpresiones.pdf>
- Alvarez, Quezada, & Acevo. (s.f). *LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD MUSICAL LOCAL DEL TUNERO*. s.n.
- Arjona, M. (1 de Agosto de 2015). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: http://www.ecured.cu/index.php/Patrimonio_Cultural
- Beerli, A., & Martin, J. (s,f). Valores culturales como factores moderadores de las creencias y de la actitud hacia la publicidad. *Universidad de las Palmas*.
- Bianchini, F., & Parkinson, M. (1994). *Cultural policy and urban regeneration. The West European experience*. Manchester. Manchester: s,n.
- BONET, L. (2009). *Modelos de gestión y dirección de los grandes festivales*. España: Ministerio de cultura del gobierno español.
- Camelo, O., & Ceballos, A. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/index.htm>
- Consejo nacional de patrimonio cultural, CNPCC. (s.f.). *Identidad Nacional*. s.n.
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Derecho de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades*. Quito: s.n.
- De Carvalho, P. (1994). *Antología del folklore ecuatoriano*. Cuenca: Editorial Abya Yala. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=RHnxtloSwxUC&pg=PA136&dq=instrumentos+musicales+ecuatorianos+historia&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMloJvPldqGxwIVCVYeCh2tDw43#v=onepage&q=instrumentos%20musicales%20ecuatorianos%20historia&f=false>
- Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero. (2012). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. Chile: s,n.
- Devesa, M. (2006). *El impacto económico de los festivales culturales*. Madrid: El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid.

- Devesa, M., & Herrero, L. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 27, núm. 1, abril, 2009, pp. 137-158, 138.
- Ecuador, Ley de Patrimonio Cultural. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Quito.
- Ecuaworld. (2010). *Ecuaworld.com.ec*. Obtenido de <http://www.ecuaworld.com.ec/tungurahua.htm>
- EL COMERCIO. (2014). *Salasaka-Ecuador*.
- Elemnia Álvarez Merino, A. Q. (s.f). *LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD MUSICAL LOCAL DEL TUNERO*. Las Tunas.
- Espinoza, R., Andrade, E., Chávez, R., & Zepeda, A. (2012). DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO Y PRODUCTOS TURÍSTICOS. *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, 5. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/srda.pdf>
- Evans, G. (2005). Measure for measure: Evaluating the evidence of culture's contribution to regeneration. *Urban Studies*. *Urban Studies*, Vol. 42, Nos. 5/6, 1 –25, May 2005.
- Frey, B., & Busenhardt, I. (1996). *Special exhibitions and festivals: Culture's booming path to glory*. Amsterdam: Ginsburg & M. Menger.
- García, B. (2004). Cultural Policy and Urban Regeneration in Western European Cities: Lessons from Experience, Prospects for the Future. *Local Economy*, Vol. 19, No.4, 312-326, November 2004.
- García, P. (1996). *Las raíces de la memoria: América Latina, ayer y hoy, quinto encuentro debate*. Edicions Univers. Barcelona. Obtenido de https://books.google.es/books?id=svXvm_SDxREc&pg=PA612&dq=expresiones+sonoras&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAGoVChMIyqCHmqOExwIVCNUeCh1qlwZQ#v=onepage&q=expresiones%20sonoras&f=false
- Getz, D. (1997). *Special event motives and behaviour, The Tourist Experience*. Londres: Ryan.
- Granda, W. (2004). *El Pasillo ecuatoriano: Identidad sonora*. Quito: Conmusica. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/docs/granda18.pdf>
- Guerrero, A. (s.f.). *La Música Ecuatoriana desde su Origen hasta 1875*. Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/musica.htm>
- Guerrero, E. (2000). *Pasillos y Pasilleros del Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

- Guerrero, F. P. (2011). *Cuchara de palo: danzante infaltable en la fiesta popular*. Quito: s,n.
- Guerrero, P. (Agosto de 2012). Musica de Identidad: Apuntes sobre los generos musicales vernaculos del Ecuador. *Revista Musical Ecuatoriana El Diablo Ocioso*. Obtenido de <http://www.ecuadorconmusica.com/files/prueba/EDO%2010.pdf>
- Guerrero, P. (2012). Musica de Identidad: Apuntes sobre los Generos Musicales Vernaculos del Ecuador. *Revista Musical Ecuatoriana El Diablo Ocioso (EDO)*, 8,13,22.
- Guerrero, P. (2013). *Taller de conceptos Infraestructura, Estructura y Superestructura Turistica*. Cauca: s,n.
- Guevara, G. (2002). *Historia de la musica del Ecuador*. Quito: Consejo Nacional de Cultura.
- Gutiérrez, H. S. (2008). *Turismo cultural, orientaciones para su desarrollo*. Chile: Servicio Nacional de turismo- Departamento de Promoción. Obtenido de http://www.cceproyectos.cl/uvic/wpcontent/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/153.
- Hall, P. (2000). *Creative cities and economic development*. s,n: s,n.
- Haverkate, H. (1987). *La Semiótica del diálogo* (Vol. 6). Asterdam: Rodopi. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=yVE9z8xGANUC&pg=PA65&dq=expresiones+sonoras&hl=es&sa=X&ved=0CCYQ6AEwAWoVChMlyqCHmqOExwIVCNueCh1qIwZQ#v=onepage&q=expresiones%20sonoras&f=false>
- Herrero Prieto, L. C. (2011). *La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional*. Investigaciones Regionales. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28918214010>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
- INPC. (2014). *INPC*. Obtenido de Patrimonio Sonoro: <http://www.inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/>
- Juan. (Mayo de 2013). *Foros Ecuador*. Obtenido de Géneros musicales ecuatorianos: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/215-g%C3%A9neros-musicales-ecuatorianos>
- Ley de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: s,n.
- Luis, M. d. (s.f.). *Savia Vida*. Obtenido de <http://sabiavida.com/patrimonio-cultural/>

- Marambio, K., Montes, L. G., Valencia, J. F., & Zubieta, E. (2015). Representaciones sociales de inteligencia y los valores culturales que las enmarcan. *Psicoperspectivas*, vol. 14, núm. 3, 2015, pp. 45-55.
- Marchena. (1994). *El fordismo*. s,n.
- Martinez, S. (s.f.). *Eumed.Net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/544/Importancia%20de%20salvaguardar%20el%20patrimonio%20sonoro.htm>
- Melo, J. (s,f). *Contra la identidad*. s,n.
- Mill, S. (1844). *Ensayos sobre algunas cuestiones*. s,n.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *Patrimonio Cultural*.
- MINTUR. (2014). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2010-2014/244>
- MINTUR. (2015). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/BoletinTrimestral/Boletin-1er-trimestre-2015.pdf>
- Molano, O. (2007). Identidad Cultural: Un Concepto que Evolucionan. *Revista Opera*, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 .
- Morales, P. (2000). *Estado del Arte del Patrimonio - Ecuador*. s.n.
- Morales, P. (2008). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. s,n: CRESPIAL.
- Moreta, M. (15 de Diciembre de 2014). Un artesano preserva el Legado Musical. *EL COMERCIO*.
- Mullo, J. (2009). *Musica Patrimonial del Ecuador*. Quito: s.n. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52868.pdf>
- Muñoz, A. (15 de Diciembre de 2013). *MÚSICA E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL. APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA*. s.n. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n15/identidad.html>
- Muñoz, M. (2009). *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en quito de una serie de productos radiales sobre musica nacional*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO.
- Muñoz, M. (Junio de 2009). *IDENTIDADES MUSICALES ECUATORIANAS:DISEÑO, MERCADEO Y DIFUSIÓN EN QUITO DE UNA SERIE DE PRODUCTOS RADIALES SOBRE MUSICA NACIONAL*. Quito: Quito. Obtenido de

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2577/1/TESIS%20IDENTIDADES%20MUSICALES%20ECUATORIANAS.pdf>

Musicas&c. (12 de Abril de s.f.). *Musicas&c.* Obtenido de Musicas&c.: <https://etnomusic.wordpress.com/2013/04/12/musica-e-identidad/>

OMT. (1985). *Turismo, Programa.* Mexico: s,n. Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_231_programa_nacional_de

OMT. (1998). *Actividad Turística.* s,n.

Ortega, B. (6 de Noviembre de 2012). *Historia de la Musica ecuatoriana.* Obtenido de <http://historiadelamusicaecuatoriana.blogspot.com/>

Parra, J. (2003). *Guía de muestreo.* Maracaibo: s,n.

Pérez, R. (2015). Consideraciones para el manejo educativo del patrimonio oral-sonoro (la web como herramienta de apoyo en el contexto venezolano). *Boletín Antropológico, vol. 33, núm. 89, enero-junio, 2015, pp. 77-88.*

Prestameescuchar. (s.f.). *Prestameescuchar.* Obtenido de Patrimonio Sonoro: <https://prestameescuchar.wordpress.com/about/>

Quezada, M. (s,f). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.* Obtenido de Patrimonio Sonoro: <http://www.inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/>

Raquel, D. I., Alberto, R., & Atilio, D. (2012). *Paisajes sonoros y Patrimonio Cultural Inmaterial. Convención sonora "La Fonoteca del Mar".* El Sauzal: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 10, núm. 1,.

Reid, S. (2011). *Event stakeholder management: developing sustainable rural event.* s,n: International Journal of Event and Festival Management,.

Robalino, P. (2016). *Huasipungo.* Pillaro: s,n.

Robbins, L. (1932). *Ensayo sobre la Naturaleza y la Importancia de la.* s,n.

Rodriguez, J. (2010). Consideraciones teóricas sobre la expresión oral profesional pedagógica en inglés. *Ciencias Holguín, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre, 2010, pp. 1-12.*

Rodriguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y desarrollo local de la Etnia aborigen Warao en el estado Delta de Amacuro, Venezuela.* Caracas.

Ros, M. (2002). *LOS VALORES CULTURALES Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: UNA COMPARACIÓN ENTRE TEORIAS CULTURALES.* Madrid: Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas.

- Salgado, H. (1952). *Música vernácula*. s.n.
- Sancho, A. (2001). *Jornadas Internacionales de Turismo*. Valencia. Obtenido de <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Sanmartín, R. (2001). Etnografía de los Valores. *Teor. educ.* 12, 2000, pp. 129-141 .
- Santana, M. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes Situación de Empleo*. Bellaterra.
- SECH. (2002). *Musica el Latinoamerica*. s.n.
- SECH. (2002). Salsas, Tangos, Pasillos, Cuecas a la Identidad Latinoamericana. *Ponencia al Segundo Encuentro Latinoamericano de Escritores*. Santiago.
- SECTUR-CESUR. (2002). *Estudio Estrategico de Viabilidad de Turismo Cultural*. Cuenca.
- SIN, S. I. (2013). *segid*. Obtenido de [segid: http://segib.org/sites/default/files/INICIATIVA_IBERMEMORIA_SONORA.pdf](http://segib.org/sites/default/files/INICIATIVA_IBERMEMORIA_SONORA.pdf)
- SlideShare. (2009). *Estructura del Turismo*. s.n.
- Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tobo Mendivelso, L., & Menandro Bastidas, J. (2015). El sonsureño y la identidad musical nariñense. *El Artista, núm. 12, diciembre, 2015, pp. 115-140*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87442414008>
- UNESCO. (1982). *Patrimonio Cultural*. s,n.
- UNESCO. (2003 de Abril de 2003). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://www.icesi.edu.co/blogs/labsonoropcc/files/2013/10/Definiciones-Patrimonio-Sonoro.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vazquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas*. s,n.
- Viteri, F. (2007). *Manual del compositor ecuatoriano*. Ambato: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Waterman, S. (1998). Carnivals for elites? The cultural politics of arts festivals. *Progress in Human Geography. Progress in Human Geography 22,1 (1998) pp. 54-74*.
- Weiler, & Hall. (1992). *Special interest tourism*. Londres: Belhaven Press.

**FESTIVALES CULTURALES PARA LA DIFUSION DE LA IDENTIDAD
MUSICAL EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**
CULTURAL FESTIVALS FOR THE RELEASE OF MUSICAL IDENTITY IN
TUNGURAHUA PROVINCE

Magaly N. Barriga. A
Diego F. Melo F.

maguibarriga739@gmail.com
Octubre 2015 – Marzo 2016

Resumen

En el presente artículo se da a conocer los resultados alcanzados una vez finalizada la investigación correspondiente al ámbito cultural-musical, cuyo objetivo principal pretende estudiar la contribución de los festivales culturales como medio de promoción y difusión de la identidad musical, específicamente en la Provincia de Tungurahua, sustentado en la instauración de actividades artístico-culturales organizadas, que promueven la identificación y valoración de la música tradicional como eje revitalizador de los valores ancestrales y culturales de los habitantes. Este trabajo se basa en un análisis cualitativo y cuantitativo que respalda la metodología de la investigación de campo, en la que se aplica las encuestas propicias a la vinculación con el turismo cultural musical, identificando la necesidad de implantar herramientas adecuadas para conservar el patrimonio sonoro. Posteriormente se realizó un análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas y finalmente se dieron a conocer sus respectivas conclusiones cuyo contenido serán relevantes al documento académico.

Palabras Claves: Festivales Culturales, Turismo Cultural, Identidad Musical, Valores Culturales, Patrimonio Sonoro.

Abstract

In the following article gives the result achieved once the corresponding to the cultural musical field research, whose main objective is intendent to study contribution of cultural festivals as a means of promotion and dissemination of music, especially in the province

of Tungurahua identity, supported the establishment of organized artistic and cultural activities, which promoted the identification and visualization of traditional music as revitalizing ancestral and cultural of the inhabitants. This project is based on a qualitative and quantitative analysis that supports the methodology of field research, which applies the polls conducive to bonding with the musical cultural tourism, identifying the need to implement appropriate tools for preserving sound heritage. Later an analysis of the results obtained in the surveys applied and they were finally unveiled their respective conditions whose content will be relevant to the academic document.

Key Words: Cultural festivals, Cultural tourism, Musical identity, Cultural Values, Sound Heritage

Introducción

La música en el Ecuador tiene registros prehistóricos imprescindibles e inalienables que representaron y representan el desarrollo cultural de sus civilizaciones. Varios objetos arqueológicos encontrados y analizados dieron origen a una cultura sonora muy importante en la que se estudió:

1. Los materiales y
2. El sonido

Con esta base nuestros antepasados interpretaron melodías que representaban:

- Sonidos originados por la naturaleza,
- Sonidos creados para motivar la conquista a través de la guerra,
- Sonidos que representaban la fuerza laboral cotidiana
- Sonidos que eran inspirados por sus más profundos sentimientos, y que con el tiempo, dieron origen a la composición musical que representó y representa hasta la actualidad, la expresión sentimental y cultural de sus pueblos.

Desde la conquista española se clasificó a los instrumentos musicales de la siguiente manera:

- Instrumentos de viento como por ejemplo: las flautas rectas y traversas; las quenás; las ocarinas; el churo o quipa; los rondadores, las pallas, antaras, el rondador y otros tipos de flautas de pan, entre otros
- Instrumentos de cuerdas como por ejemplo: El arpa, el violín y la guitarra entre otros
- Instrumentos de percusión como por ejemplo: los tambores, los idiófonos, y el piano.

A lo largo de la conquista española la instrumentación rústica fue remplazada por otra más refinada, generando cambios y adaptaciones musicales hasta nuestros días, sin embargo a pesar de aquellas variaciones musicales nuestros aborígenes no han perdido su identidad en lo que respecta al arte musical sin embargo, la música tradicional de nuestros pueblos no ha tenido la importancia que se merece, por lo que es de vital importancia idear métodos de difusión para la identidad musical, con el objetivo que tanto habitantes como turistas conozcan sobre la música tradicional representativa en cada cantón, para ejecutar un análisis sobre el conocimiento de la identidad musical en el la Provincia de Tungurahua.

El presente artículo contiene resultados de una investigación realizada en los nueve cantones de la Provincia de Tungurahua, cuyo propósito central fue el poner a tentativa un conjunto de interrogantes, con la finalidad de evaluar los conocimientos de los habitantes de los diferentes cantones de la provincia sobre la existencia de identidad

musical en las ciudades donde residen y en segunda instancia examinar la posibilidad de realizar festivales culturales a fin de difundir y rescatar las expresiones sonoras de la Provincia.

En primer plano del documento presenta de manera general el proceso de la investigación, consecutivamente, expone la metodología empleada en la misma y finalmente da a conocer los resultados que fueron obtenidos con su respectivo análisis. La investigación tuvo origen en las siguientes preguntas: ¿Considera Ud. que la identidad musical de los cantones debería difundirse mediante: tertulias, conciertos, festivales o concursos?; ¿Conoce usted alguna obra musical creada por habitantes de la Provincia de Tungurahua?

Metodología: En la presente investigación se utilizará un enfoque cualitativo debido a que se establecerán preguntas derivadas de la investigación con la finalidad de conocer el criterio de los técnicos de turismo y cultura de la provincia de Tungurahua para de esta manera poder examinar que importante es la difusión de la identidad musical mediante festivales culturales. Es también de carácter cuantitativa porque se realiza un sondeo de los hechos a través de datos numéricos, que conllevan a la verificación de los mismos y que serán corroborados con la información que se pretende adquirir.

La investigación es de campo, por el hecho de que la misma deberá realizarse en el lugar donde ocurren los hechos, para que se pueda desarrollar el estudio que se menciona en el presente texto científico, posteriormente con la información obtenida poder realizar la transcripción correspondiente. Es de carácter bibliográfica por la necesidad de usar información proveniente de libros, documentos y otros artículos científicos.

Festivales Culturales

En la actualidad los eventos de carácter cultural han ido tomando fuerza, gracias al interés de las autoridades por promover este tipo programas con la finalidad de arraigar y enorgullecer a los habitantes sobre sus tradiciones y raíces ancestrales. Los festivales culturales constituyen uno de los fenómenos, (2009)¹. Estos festivales fueron tradicionalmente un tiempo de celebración, descanso y recuperación que se daban, a menudo, a un duro período de trabajo físico, como la cosecha o la recolección. Su característica esencial era la reafirmación de la comunidad sobre su cultura; el contenido cultural variaba de unos a otros, y muchos eran de carácter espiritual o religioso; pero la música, la danza o el teatro eran elementos importantes de esa celebración” (Devesa M. , 2006, págs. 69-70)². Con el tiempo los festivales culturales se han constituido en uno de los prototipos más relevantes y representativos del patrimonio cultural, constituido como uno de los fenómenos que dinamizan el panorama cultural actual de varias manifestaciones artísticas. En este sentido los festivales se consideran como plataforma de difusión artística, al ser un fenómeno consolidado. Una actividad que, por una parte, complementa la vida social y amplía las agendas culturales de los participantes (Reid, 2011, págs. 20-36)³.

Por otra parte, en la actualidad estos festivales cumplen una función más allá de presentar, difundir o preservar la cultura de una localidad, también son de gran

¹ Devesa, M., & Herrero, L. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 27, núm. 1, abril, 2009, pp. 137-158, 138.

² Fernández, D. (2006). *El impacto económico de los festivales culturales*. Madrid: El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid.

³ REID, S. (2011). *Event stakeholder management: developing sustainable rural event*. s,n: International Journal of Event and Festival Management.

importancia por su capacidad de generar riqueza en las ciudades donde se celebran, al contribuir a la diversificación del producto turístico y a la mejora de la imagen del lugar (Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012)⁴ por lo tanto, los festivales a más de generar alcances de índole cultural y social en el territorio en el que se celebran, también, son capaces de originar repercusiones de carácter económico, turístico y físico. De acuerdo con lo antes mencionando los festivales culturales no aportan únicamente con la difusión y promoción de expresiones de carácter artístico-culturales de un sitio, contribuye además con la dinamización del desarrollo económico y turístico de donde se desenvuelve la actividad. Los festivales culturales como catalizadores de renovación urbana, atraen al turismo, mejoran la imagen del lugar donde se realiza y crea fuentes de empleo.

En términos generales, se puede distinguir diversos tipos de impactos o repercusiones de festivales y eventos culturales en el lugar donde se celebran; estos impactos poseen una delimitación imprecisa, al estar interrelacionados entre sí, pero, pese a ello, es posible mencionar los cinco siguientes:

- **Repercusiones Económicas.-** Los efectos económicos que se generan a través de este tipo de festivales se dividen en dos grandes grupos. Por un lado los efectos a corto plazo, los cuales que están relacionados con la atracción de turistas, relacionados con el gasto de estos eventos, los festivales son actividades que atraen la atención de visitantes locales y extranjeros que gastan su dinero en espectáculos de ámbito cultural, así como también en otros servicios relacionados. (Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012).
Por otro lado se encuentran los efectos económicos a largo plazo, que están relacionados con modificaciones de la estructura productiva, urbana y social del territorio y se encuentran relacionados a la vez con efectos culturales, sociales o físicos. Dentro de esta panorámica se puede distinguir también el rescate de edificios y la ordenación urbana; la capacidad para atraer residentes, empresas e inversiones; la mejora del nivel educativo y fomento de la creatividad; la mejora de la posición competitiva del territorio; y los avances sociales en términos de cohesión social, bienestar de los ciudadanos o sentido de identidad. (Herrero Prieto, 2011 citado de Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012).
- **Repercusiones Turísticas.-** Esta claro que los festivales culturales constituyen en la actualidad un recurso importante para ciudades y regiones (Weiler & Hall, 1992 citado de Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012). La celebración de un festival es considerado como un factor decisivo en la elección de un destino, es una razón de peso en la repetición de la visita o un elemento que mejore la satisfacción de la experiencia de los visitantes, lo que permite a su vez desarrollar el perfil turístico y la imagen cultural del lugar (Getz, 1997)⁵. Es evidente que el potencial que poseen los festivales como un recurso turístico es inagotable.
- **Repercusiones Culturales.-** Los festivales culturales son sitios donde se ponen en manifiesto expresiones de carácter artístico, que no se pueden apreciar durante todo el año. Por un lado se consideran como centros de transferencia cultural, donde se consume cultura (los espectadores), se reproduce cultura (obras de

⁴ Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero. (2012). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. Chile: s,n.

⁵ Getz, D., & Cheyne, J. (1997). *Special event motives and behaviour, The Tourist Experience*. Londres: Ryan.

teatro, por ejemplo) e incluso se produce cultura (un ambiente determinado, debate o creatividad. Funcionan también en ocasiones, como faros para la creación artística, ya que estos pueden asumir riesgos artísticos mayores que las infraestructuras culturales fijas (Frey & Busenhardt, 1996 citado de Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012). En definitiva los festivales culturales hacen un gran aporte a la conservación de actividades artístico –culturales, promoviendo el arte en diferentes modalidades.

- **Repercusiones Sociales.-** Los festivales culturales pueden contribuir al desarrollo social, tanto desde un punto de vista personal (autoestima, confianza, creatividad) como desde una perspectiva general (creación de una atmósfera social agradable). En ese sentido, las posibilidades culturales que ofrecen los festivales, junto con la atmósfera de celebración que caracteriza a este tipo de eventos (Getz, 1997); (Waterman, 1998)⁶ pueden generar beneficios sociales que están interrelacionados, en términos generales, con la mejora del bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores cívicos. Desde este punto de vista, aporta favorece a la creación de un sentido de pertenencia así como la generación de un espacio social y de mutua interacción.
- **Repercusiones Físicas.-** Los festivales traspasan, en ocasiones, los efectos culturales y sociales y dejan una huella más profunda en el territorio, una huella física. De este modo la edificación de instalaciones fijas para los festivales, la reordenación de espacios urbanos para su celebración, el desarrollo de actividades el resto del año o de nuevas zonas de la ciudad, pueden tener un reflejo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados del lugar (Bianchini & Parkinson, 1994 citado de García, 2004)⁷; (Evans, 2005)⁸. Es así que se puede decir que este tipo de eventos tiene repercusiones que marcan la imagen física del lugar donde se desarrollan.

Turismo Cultural

El Ecuador al estar lleno de riqueza cultural se ha convertido en uno de los destinos preferidos por los turistas para conocer sobre las costumbres, tradiciones, música y arte de las diferentes ciudades que forman parte de un país pluricultural como el nuestro. Este tipo de turismo hace que los visitantes de cierto modo tengan un contacto con la historia, el patrimonio, la identidad y la cultura de nuestros pueblos.

Es así que se define al turismo cultural como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESUR, 2002)⁹.

En la actualidad se ha tomado ha dado importancia al turismo cultural al constituirse en una de las alternativas enfocadas a la preservación y conservación de la riqueza cultural y de los valores que cada país, región, pueblo o comunidad mantienen. La valorización de la cultura de esta forma se convierte en un bien que puede ser demandado y consumido.

⁶ Waterman, S. (1998). Carnivals for elites? The cultural politics of arts festivals. *Progress in Human Geography*. s,n: s,n.

⁷ García, B. (2004). Cultural Policy and Urban Regeneration in Western European Cities: Lessons from Experience,Prospects for the Future. *Local Economy*,Vol. 19, No.4, 312-326, November 2004.

⁸ Evans, G. (2005). Measure for measure: Evaluating the evidence of culture's contribution to regeneration. *Urban Studies*. *Urban Studies*, Vol. 42, Nos. 5/6, 1 –25, May 2005..

⁹ SECTUR-CESUR. (2002). *Estudio Estrategico de Viabilidad de Turismo Cultural*. Cuenca.

(Tamayo, 2013)¹⁰.

Para autores como (Gutiérrez, 2008)¹¹ el turismo cultural es un “actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia de aquello comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural”

Por otra parte la (OMT, 1985)¹² ha definido el turismo cultural de dos maneras:

1) El traslado de personas por motivos esencialmente culturales, tales como los viajes de estudio o por las artes escénicas, los viajes a festivales y otros acontecimientos culturales, las visitas a lugares de interés y monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte y las peregrinaciones.

2) Todo traslado de personas se podría incluir en esta definición porque satisface la necesidad humana de diversidad, y suele incrementar el nivel cultural del individuo y dar lugar a nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

El turismo cultural se ha constituido en una de las actividades más aclamadas por el turista, por su gran interés en descubrir la identidad de un pueblo, satisfaciendo sus necesidades culturales. Esta modalidad de turismo se ha ido convirtiendo en una tendencia mundial que ha ido creciendo con el pasar de los años, además juega un papel muy importante al dar a conocer y preservar el patrimonio cultural de una localidad, región o país, contribuyendo a su vez con el desarrollo económico y turístico del lugar.

Tipos de turismo cultural

Según un estudio realizado para el turismo cultural en Valencia los tipos de recursos que agrupan las diferentes formas de turismo cultural de acuerdo a la tabla 1 son:

Tabla 1 Tipos de recursos de turismo cultural

Tipos de recursos de turismo cultural	Ejemplo
1.- Atractivos patrimoniales	<ul style="list-style-type: none">- Museos y centros patrimoniales- Castillos, casas ceremoniales y monumentos antiguos- Jardines históricos- paisajes históricos- Aldeas y pueblos históricos
2.-Festivales y Acontecimientos especiales	<ul style="list-style-type: none">- Folclore- Artes escénicas- Eventos deportivos- Interés particular- Acontecimientos tradicionales
3.- Industria y Comercio	<ul style="list-style-type: none">- Visitas a lugares de trabajo- Atracciones de agricultura y silvicultura- Tiendas famosas- Mercados- Complejos comerciales de ocio

¹⁰ Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹¹ Gutiérrez, H. S. (2008). *Turismo cultural, orientaciones para su desarrollo*. Chile: Servicio Nacional de turismo- Departamento de Promoción. Obtenido de http://www.cceproyectos.cl/uvic/wpcontent/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/153.

¹² OMT. (2001). *Turismo, Programa*. Mexico: s.n. Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_231_programa_nacional_de

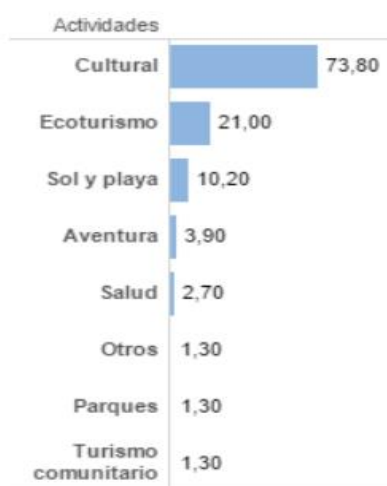
	- Fabricas
4.- Lugares religiosos	- Templos - Santuarios - Iglesias - Catedrales
5.- Arquitectura	- Edificios singulares
6.- Idioma	- Idioma indígena predominante - Idiomas minoritarios y regionales - Dialectos y acentos - Escuelas de idioma
7.- Arte	- Artefactos históricos, creativos
8.- Artesanía tradicional	- Teatros - Galería de Arte
9.- Actividades deportivas y de ocio	- Deportes individuales y de equipo
10. Festivos de interés especial	- Activo y pasivo - Espectador - Juegos y deportes tradicionales - Balnearios - En el hogar - Fuera del hogar
11.- Comida y Bebida	- Gastronomía local

Fuente: Curiel, Javier Esteban **Elaboración:** Curiel, Javier Esteban

Como se pudo apreciar en el cuadro anterior, el turismo cultural abarca varias actividades que son desarrolladas a lo largo del año en diferentes localidades del país, cada una se lleva a cabo de diferente manera, esto dependiendo de las tradiciones y costumbres de la localidad en la que se lleva a cabo.

Como país hay mucho que ofertar al turista en lo que respecta a cultura, todos sus productos son muy variados y representan la esencia de nuestro país.

Tabla 2 Tipos de Turismo



Fuente: INEC

En la tabla N°2 se puede diferenciar los diversos tipos de turismo que se pueden realizar en el Ecuador, teniendo como principal al turismo cultural, seguido por el Ecoturismo.

Identidad Musical

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. (Molano, 2007)¹³. Ecuador al contar con 24 provincias donde el Patrimonio Material e Inmaterial es diverso pues en este territorio conviven 27 pueblos indígenas, un pueblo afroecuatoriano y la población mestiza, reconocidos constitucionalmente, la cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad, dentro de esta se pueden recalcar varios aspectos de esta temática como: el idioma, la vestimenta, instrumentos de comunicación, música, danza, gastronomía, festividades entre otros.

Al hablar de música nos enfrentamos a un tema bastante amplio, más aun al tener un país mega diverso en culturas como el nuestro, lo que implica que dentro de un territorio se puede encontrar diversos géneros musicales que caracterizan a cada región. La música desde hace siglos fue un medio de comunicación donde se expresaba los más profundos sentimientos de quienes la interpretaba, al relatar sucesos importantes, plasmados en obras musicales que recorren generaciones.

La música vista como una creación eminentemente humana, refleja las particularidades de las comunidades de donde nace. En los procesos de desplazamiento de dichas comunidades, las melodías viajan haciendo parte de las herencias inmateriales que, con el paso del tiempo, se convierten en tradición e identifican, como una huella digital, a todos aquellos a quienes pertenecen. (Tobo Mendivelso & Menandro Bastidas, 2015)¹⁴.

Sin duda algunos géneros como el San Juanito, Pasacalle, Pasillo, Aire Típico, Danzante, Albazo, Yaravi, representan para muchos, la base angular de la identidad musical de la zona andina ecuatoriana. Desde una mirada sociológica estos ritmos son la viva manifestación de la idiosincrasia de las clases populares rurales y urbanas.

Pasillo

El pasillo es un producto artístico de la época republicana, una mezcla mestiza, urbana, que en sus inicios se bailaba con pasos cortos, en salones de aristocracia o de dueños de haciendas cuando este era una danza, sin embargo años más tarde paso hacer pasillo-canción que nace en el siglo XX (Guerrero E. , 2000)¹⁵.

Imagen 1
Pasillo Los
compositor
Córdoba.



Partitura del
Bandidos del
quiteño Aparicio

¹³ Molano, O. (2007). *Identidad Cultural: Un Concepto que Evoluciona*. Colombia: Revista Opera.

¹⁴ Tobo Mendivelso, L., & Menandro Bastidas, J. (2015). El sonsureño y la identidad musical nariñense. *El Artista*, núm. 12, diciembre, 2015, pp. 115-140.

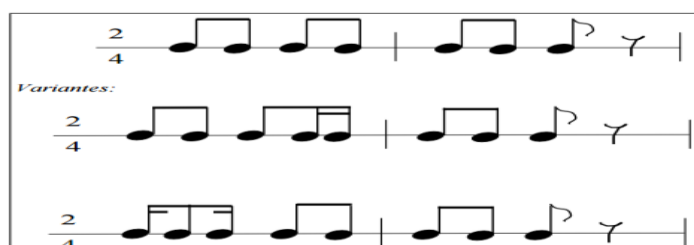
¹⁵ Guerrero, E. (2000). *Pasillos y Pasilleros del Ecuador*. Quito: Abya-Yala

Foto-composición: Pablo Guerrero.

San Juanito

El compositor (Guevara, 2002) ¹⁶sostiene que el San Juanito es una derivación del Huayno peruano traído por los Incas y adaptado por los pobladores nativos, “guarda el ritmo binario, solo que con una fórmula rítmica condensada en células de dos compases” (Guerrero P. , 2012).

Imagen 2 Ritmo del Sanjuanito y sus variaciones



Fuente: Enciclopedia de la Música ecuatoriana

El sanjuanito o san juan, es un género musical muy difundido e interpretado por los grupos musicales indígenas en la actualidad, siendo el ritmo indígena de fiesta por excelencia.

Yaraví

Para (Guerrero P. , 2012)¹⁷ el yaraví, es un género de raíz indígena, que llegó en épocas coloniales a tener su par en la música mestiza y al que se le dio un ritmo de base particular, a través del cual se lo reconocía:

¹⁶ Guevara, G. (2002). *Historia de la música del Ecuador*. Quito: Consejo Nacional de Cultura

¹⁷ Guerrero, P. (2012). *Música de Identidad: Apuntes sobre los Generos Musicales Vernaculos del Ecuador. Revista Musical Ecuatoriana El Diablo Ocioso (EDO)*, 8,13,22.

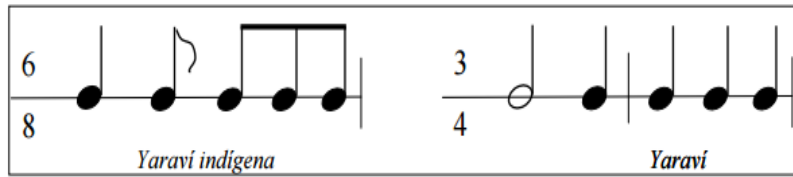


Imagen 3 Ritmo del Yaraví

Fuente: Enciclopedia de la Música ecuatoriana

Según varios estudios acerca de este género musical, el yaraví dios origen a otros géneros como: el albazo, danzante y Yumbo.

Yumbo

El yumbo, a pesar de ser un ritmo de orígenes prehispánicos conservado por los indígenas durante la conquista española, se consolida como género musical recientemente, en los años sesenta del siglo XX. (Muñoz, 2009)¹⁸.

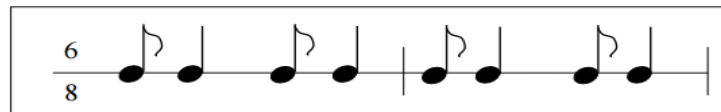


Imagen 4 Ritmo del Yumbo

Fuente: Enciclopedia de la música ecuatoriana.

El Danzante Este es similar al yumbo, existe desde antes de la llegada de los españoles, pero se delimitan sus características como género a mediados del siglo XX,

¹⁸ Muñoz, M. (2009). *Identidades Musicales ecuatorianas: Diseño, Mercadeo y Difusión en Quito de una serie de productos radiales sobre musica nacional*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

diferenciándolo al fin del ritmo de yumbo, con el cual, en algunos casos se tenían de sinónimos por su similitud sonora. Su localización se limita a la región interandina (Muñoz, 2009).

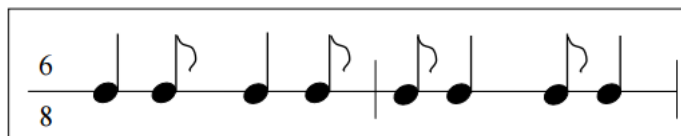


Imagen 5 Ritmo del Danzante

Fuente: Enciclopedia de la música ecuatoriana

Albazo

El albazo es uno de los géneros musicales más representativos de los mestizos ecuatorianos. Es un ritmo bailable, una danza con texto, el cual debe su nombre a la costumbre de haber sido cantado y bailado en la madrugada, para anunciar alguna celebración importante (Muñoz, 2009).

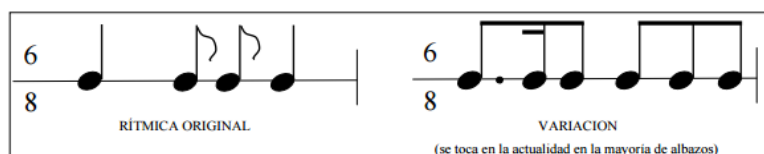


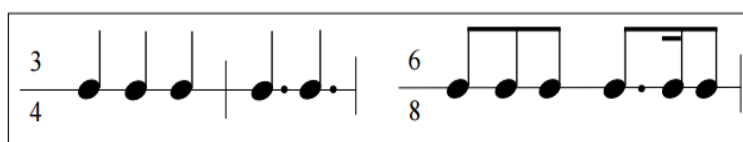
Imagen 6 Ritmo del Albazo y sus Variantes

Fuente: Enciclopedia de Música ecuatoriana

Aire Típico

De igual manera que el albazo, el aire típico proviene de la colonia, de los ritmos que se tocaban durante los fandangos. Es un género musical de danza con texto muy alegre que se lo baila en pareja suelta (Muñoz, 2009).

Imagen 7 Ritmo de Aire Típico



Fuente: Enciclopedia ecuatoriana

Estos géneros musicales en su parte representan la identidad musical y cultural de la región interandina, varios de estos han sufrido cambios y adaptaciones con el paso de años, pero sin embargo guarda su esencia representativa en su estructura.

Nuestros antepasados únicamente trataban de imitar los sonidos de la naturaleza, siendo estos los primeros bosquejos de la música en el ser humano, para ello únicamente utilizaban palos, piedras, hojas y carrillos como instrumentos de este arte. En el proceso de conquista es donde ocurren diversas variaciones y adaptaciones en la música indígena, con la introducción de instrumentos como la guitarra y el violín, muchos más complejos de los que se solían usar.

Con el pasar del tiempo la música se fue constituyendo en parte fundamental de la vida humana, siendo en la actualidad uno de los componentes identitarios de la cultura de un grupo social, al representar en ella los sentires, los ideales, la historia y cotidianidad de un pueblo.

Valores Culturales

Los valores culturales dentro de una sociedad constituyen un componente indispensable en el desarrollo de actividades diarias de la vida de una persona, sin embargo en la actualidad los valores han ido cambiando y deteriorándose con el paso de los años, habiendo varias formas dentro de los valores de sociedades contemporáneas. Existen diversas teorías sobre la estructura de los valores culturales que se usan para entender las similitudes y diferencias en las sociedades contemporáneas. Las teorías transculturales de Hofstede (1980), Schwartz (1994), Triandis (1996) e Inglehart (1998) representan en la actualidad las formulaciones más contrastadas sobre las dimensiones culturales de valores (Ros, 2002)¹⁹. Para una mejor comprensión citaremos a (Sanmartín, 2001)²⁰ quien en su artículo de investigación afirma que los valores culturales no son más que modelos lentamente generados en la experiencia de la interacción a lo largo de la historia y que se transmiten al ejemplificarlos los actores en su vida social, encarnándolos en la conducta, dando testimonio de ellos, de esta manera los actores de dichas experiencias se ven llevados a compartir y permanecer en ellas donde se genera la génesis cultural de los valores, los mismos que son considerados como factores importantes que conforman las bases de una cultura y que afectan a la formación de actitudes, siendo considerados, por tanto, como productos de una cultura (Beerli & Martin, s,f),²¹ por lo tanto estos valores rigen las creencias y guían los comportamientos u objetivos esperables dentro del grupo social. (Marambio, Montes, Valencia, & Zubieta, 2015)²²

En un análisis más profundo Schwartz postula la existencia de seis tipos de valores culturales: Jerarquía, Igualitarismo, Conservación, Autonomía, Armonía y Competencia

¹⁹ Ros, M. (2002). LOS VALORES CULTURALES Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: UNA COMPARACIÓN ENTRE TEORIAS CULTURALES. Madrid: Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas.

²⁰ SANMARTIN, R. (2001). Etnografía de los Valores. Madrid: Universidad de Salamanca.

²¹ Beerli, A., & Martin, J. (s,f). Valores culturales como factores moderadores de las creencias y de la actitud hacia la publicidad. Gran Canaria: Universidad de las Palmas.

²² Marambio, K., Montes, L. G., Valencia, J. F., & Zubieta, E. (2015). Representaciones sociales de inteligencia y los valores culturales que las enmarcan. Psicoperspectivas, vol. 14, núm. 3, 2015, pp. 45-55..

La teoría considera que las dimensiones culturales de los valores reflejan los temas básicos o los problemas que las sociedades deben afrontar para regular la actividad humana. Según Schwartz, estos problemas básicos son: la naturaleza de las relaciones entre el individuo y el grupo, garantizar un comportamiento responsable entre los ciudadanos que ayude a preservar las sociedades y mantener la relación de la especie humana con la naturaleza y el mundo social. Para analizar la solución de estos tres problemas sociales básicos se distingue seis tipos de valores culturales que se estructuran en torno a tres dimensiones bipolares:

- **Conservación versus Autonomía.** Esta dimensión sirve para distinguir las soluciones culturales que se han dado a la relación conflictiva entre individuo y grupo. La conservación otorga importancia al mantenimiento del status quo, y restringen las acciones que puedan interferir en la solidaridad grupal o en el orden tradicional. La autonomía otorga énfasis cultural a las ideas y el pensamiento de los individuos; valores como ser curioso, abierto de miras o creativo tienen en común compartir estos aspectos (Ros, 2002).

- **Jerarquía versus Igualitarismo.** Esta dimensión refleja las formas en que las culturas socializan a los individuos para que consideren el bienestar de los demás y manejen las interdependencias sociales. La jerarquía consideran legítima la distribución desigual de poder, roles y recursos; valores como poder social, autoridad, humildad y riqueza forman este valor tipo, en contraste de aquello el Igualitarismo da una solución alternativa que consiste en considerar a los miembros de la sociedad como seres iguales que comparten intereses como seres humanos (Ros, 2002).

- **Competencia versus Armonía.** Esta dimensión refleja las soluciones culturales al problema de las relaciones del ser humano con la naturaleza. Competencia resume el énfasis cultural por salir adelante a través de la autoafirmación; por eso, valores como ambicioso, tener éxito, ser competente o asumir riesgos forma parte de esta dimensión. Mientras que el polo de la Armonía resume el énfasis cultural por el encaje armónico de las personas con el ambiente (Ros, 2002).

Dentro del plano de revitalizar los valores culturales de una sociedad en el contexto musical, es importante tomar en cuenta todos los valores antes presentados, al constituirse como la base del desarrollo óptimo de actividades relacionadas con el arte.

Patrimonio Sonoro

El patrimonio sonoro es una expresión dinámica de la cultura que está presente en las manifestaciones y el paisaje cultural. La gente lo reconoce como parte suya, siente, usa socialmente y vive de manera permanente en su cotidianeidad ya que se transmite a las nuevas generaciones y pervive en el tiempo. El patrimonio sonoro se incluye dentro del patrimonio inmaterial, comprende las expresiones sonoras que mediante los usos, representaciones y conocimientos configuran las voces de la historia, la memoria y la cultura pues es un factor determinante en la configuración de la identidad cultural (Quezada, s,f)²³.

La importancia del Patrimonio Sonoro supera los “aspectos visuales de la cultura” y los extiende al sonido o sonoridad en una nueva concepción de lo patrimonial, donde los estudios de los sonidos ambientales requieren del trabajo interdisciplinario entre la Antropología, la Ecología Sonora, la Bioacústica, las Ciencias Cognitivas y la Arquitectura, entre otras. Los intereses de la creación artística van “más allá de la música

²³ Quezada, M. (s,f). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Patrimonio Sonoro: <http://www.inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/>

y de la física acústica” hasta la conformación de los llamados “paisajes sonoros”, donde se concretiza el Patrimonio Cultural Inmaterial de los pueblos (Morales, Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2008)²⁴. En este sentido, el denominado Patrimonio Sonoro se construye sobre manifestaciones que se conectan con los ideales de la naturaleza indómita, el pasado, el genio; en definitiva de una externalidad cultural percibida. Lo sonoro es, en este contexto es visto como dimensión del patrimonio (Raquel, Alberto, & Atilio, 2012)²⁵.

Dentro del Patrimonio Sonoro se puede apreciar diversos escenarios que forman parte de este dominio, dentro de los cuales se puede citar los siguientes:

- **Tradiciones y Expresiones Orales:** estas son consideradas como el conjunto de conocimientos y saberes, expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras de valor simbólico para la comunidad, que se transmiten oralmente de generación en generación (Quezada, s,f).

Dentro del patrimonio sonoro, las expresiones orales se recrean a través de los cánticos, alabados y rezos en las ceremonias religiosas y en las poesías. La expresión oral tiene muchas funciones; a través de la misma, las personas pueden establecer relaciones personales, encontrar información, comparar sus puntos de vista con otras (Rodríguez J. , 2010)²⁶.

- **Artes de Espectáculo:** Se refiere a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tienen valor simbólico para la comunidad y se transmiten de generación en generación (Quezada, s,f). En este ámbito, el patrimonio sonoro de la Provincia de Tungurahua se manifiesta en las composiciones musicales de autores y compositores mestizos de la región quienes a través de géneros musicales como el pasillo, sanjuanito, pasacalle, pasodoble, albazo, fox incaico; y de formatos musicales como la banda de pueblo, las estudiantinas, los dúos, tríos y grupos de música popular u orquestas sinfónicas, han sabido reflejar las expresiones culturales, sensibilidad y el espíritu de su época en esta región.

- **Usos sociales, rituales y actos festivos:** Son descritas como el conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas, cívicas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos. El patrimonio sonoro de la Provincia de Tungurahua está conformado de igual manera por los cantos litúrgicos, alabados, rezos, tonos del Niño y villancicos como demostración de fe y devoción a los santos patronos, vírgenes y Jesús, en las celebraciones religiosas como el jubileo de las 40 horas, Corpus Christi, Fiesta de las Cruces, Navidad, entre otras (Quezada, s,f).

Sin embargo este tipo de patrimonio corre grave riesgo de extinción debido a que no existe en nuestra provincia un lugar consagrado a su preservación, sobre todo por la carencia de una cultura de conservación de este patrimonio intangible, es labor del Estado la creación de políticas que alienten la creación de adecuadas estrategias de conservación del material sonoro con potencial patrimonial, que garanticen el acceso y que fomenten, desde el ámbito de la educación, la conciencia del valor de los documentos

²⁴ Morales, P. (2008). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. s,n: CRESPIAL.

²⁵ Raquel, D. I., Alberto, R., & Atilio, D. (2012). *Paisajes sonoros y Patrimonio Cultural Inmaterial. Convención sonora "La Fonoteca del Mar"*. El Sauzal: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 10, núm. 1,.

²⁶ Rodríguez, J. (2010). Consideraciones teóricas sobre la expresión oral profesional pedagógica en inglés. *Ciencias Holguín*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre, 2010, pp. 1-12 .

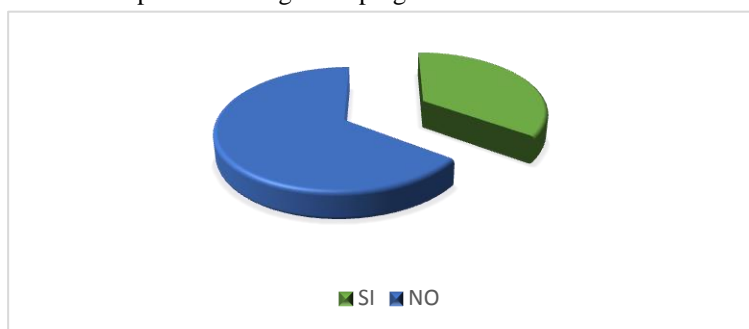
sonoros (Pérez, 2015)²⁷ para que estos puedan seguir siendo transmitidos de generación en generación salvando la herencia identitaria de expresiones sonoras que representan a cada pueblo y nacional del Ecuador.

Resultados y discusión

Mediante las encuestas realizadas a personas involucradas directamente con la actividad turística se tuvo datos relevantes como se detallan a continuación:

La primera interrogante que se empleó para analizar los distintos criterios de las personas dice: ¿Tiene conocimiento sobre identidad musical representada por partitura?

Gráfico 1 Representación gráfica pregunta N°1



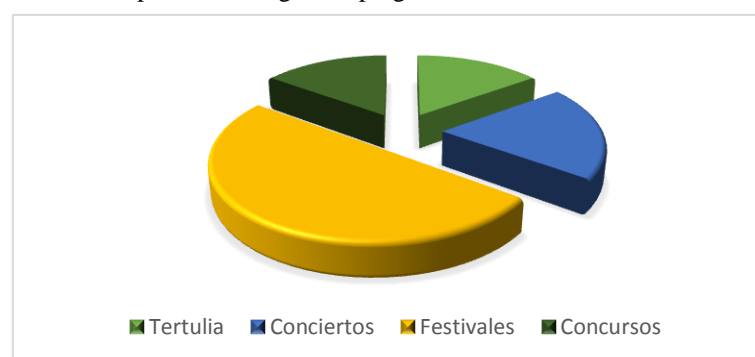
Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

Basándonos en el gráfico se observa que el 65% de personas encuestadas NO conoce una obra musical que esté representada por partitura y un 35% muestra que SI posee conocimiento sobre obras musicales representadas de esta manera.

Así mismo tenemos los datos de la otra interrogante que dice lo siguiente: ¿Considera Ud. que la identidad musical de los cantones debería difundirse mediante: tertulias, conciertos, festivales o concursos?

Gráfico 2 Representación gráfica pregunta N°2



Elaborado por BARRIGA, Magaly (2015)

Fuente: Encuesta

²⁷ Pérez, R. (2015). Consideraciones para el manejo educativo del patrimonio oral-sonoro (la web como herramienta de apoyo en el contexto venezolano). Mérida: Boletín Antropológico, vol. 33, núm. 89.

Se evidencia que de un total de 100% encuestados; un 50% considera que la identidad musical debería difundirse mediante festivales; un 20% mediante conciertos; el 15% cree que lo más conveniente es hacerlo a través de concursos y el 15% restante piensa que debería hacérselo con tertulias.

Gracias a la investigación realizada se pudo establecer que los festivales culturales aportan con la difusión de la identidad musical de la Provincia de Tungurahua y a su vez contribuye a su preservación y conservación para que esta se siga manteniendo y transmitiendo de generación en generación. El Ecuador ha demostrado tener todos los recursos necesarios para el desarrollo de un turismo cultural único y diferente puesto que se pueden encontrar varias manifestaciones culturales que conllevan a que los turistas se interesen en visitar nuestro país y conocer su panorámica cultural.

Conclusiones

El objetivo de realizar festivales culturales es aportar con el desarrollo turístico a través de actividades culturales que permitan difundir la identidad de una comunidad, rescatando los valores culturales de los habitantes.

La metodología que fue puesta en consideración a partir de esta indagación debe servir como base de planificación en la implementación de actividades turísticas culturales que permitan valorar los recursos culturales de las Provincias, Cantones y localidades.

Las ventajas que tienen los festivales culturales se traduce en la recuperación de los valores culturales, la difusión de actividades artísticas que son representativas para los pueblos, la dinamización de la economía al generar fuentes de empleo y por último establecer al país como un destino donde se conserva el arte y la cultura de sus pueblos ancestrales.

BIBLIOGRAFIA

- Beerli, A., & Martin, J. (s,f). Valores culturales como factores moderadores de las creencias y de la actitud hacia la publicidad. *Universidad de las Palmas*.
- Bianchini, F., & Parkinson, M. (1994). *Cultural policy and urban regeneration. The West European experience*. Manchester: Manchester: s,n.
- BONET, L. (2009). *Modelos de gestión y dirección de los grandes festivales*. España: Ministerio de cultura del gobierno español.
- Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero. (2012). *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia*. Chile: s,n.
- Devesa, M. (2006). *El impacto económico de los festivales culturales*. Madrid: El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid.
- Devesa, M., & Herrero, L. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 27, núm. 1, abril, 2009, pp. 137-158, 138.
- Evans, G. (2005). Measure for measure: Evaluating the evidence of culture's contribution to regeneration. *Urban Studies*. *Urban Studies*, Vol. 42, Nos. 5/6, 1 –25, May 2005.
- Frey, B., & Busenhardt, I. (1996). *Special exhibitions and festivals: Culture's booming path to glory*. Amsterdam: Ginsburg & M. Menger.
- García, B. (2004). Cultural Policy and Urban Regeneration in Western European Cities: Lessons from Experience, Prospects for the Future. *Local Economy*, Vol. 19, No.4, 312-326, November 2004.
- Getz, D. (1997). *Special event motives and behaviour, The Tourist Experience*. Londres: Ryan.
- Guerrero, E. (2000). *Pasillos y Pasilleros del Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

- Guerrero, P. (2012). Musica de Identidad: Apuntes sobre los Generos Musicales Vernaculos del Ecuador. *Revista Musical Ecuatoriana El Diablo Ocioso (EDO)*, 8,13,22.
- Guerrero, P. (2012). Musica de Identidad: Apuntes sobre los Generos Musicales Vernaculos del Ecuador. *Revista Musical Ecuatoriana El Diablo Ocioso (EDO)*, 8,13,22.
- Guevara, G. (2002). *Historia de la musica del Ecuador*. Quito: Consejo Nacional de Cultura.
- Gutiérrez, H. S. (2008). *Turismo cultural, orientaciones para su desarrollo*. Chile: Servicio Nacional de turismo- Departamento de Promoción. Obtenido de http://www.cceproyectos.cl/uvic/wpcontent/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/153.
- Hall, P. (2000). *Creative cities and economic development*. s,n: s,n.
- Herrero Prieto, L. C. (2011). *La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional*. Investigaciones Regionales. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28918214010>
- Marambio, K., Montes, L. G., Valencia, J. F., & Zubieta, E. (2015). Representaciones sociales de inteligencia y los valores culturales que las enmarcan. *Psicoperspectivas*, vol. 14, núm. 3, 2015, pp. 45-55.
- Molano, O. (2007). Identidad Cultural: Un Concepto que Evolucionan. *Revista Opera*, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 .
- Morales, P. (2008). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. s,n: CRESPIAL.
- Muñoz, M. (2009). *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en quito de una serie de productos radiales sobre musica nacional*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO.
- Muñoz, M. (2009). *IDENTIDADES MUSICALES ECUATORIANAS: DISEÑO, MERCADEO Y DIFUSIÓN EN QUITO DE UNA SERIE DE PRODUCTOS RADIALES SOBRE MUSICA NACIONAL*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO.
- OMT. (1985). *Turismo, Programa*. Mexico: s,n. Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_231_programa_nacional_de

- Pérez, R. (2015). Consideraciones para el manejo educativo del patrimonio oral-sonoro (la web como herramienta de apoyo en el contexto venezolano). *Boletín Antropológico*, vol. 33, núm. 89, enero-junio, 2015, pp. 77-88 .
- Quezada, M. (s,f). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Patrimonio Sonoro: <http://www.inpc.gob.ec/patrimoniosonoro/>
- Raquel, D. I., Alberto, R., & Atilio, D. (2012). *Paisajes sonoros y Patrimonio Cultural Inmaterial. Convención sonora "La Fonoteca del Mar"*. El Sauzal: PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 10, núm. 1,.
- Reid, S. (2011). *Event stakeholder management: developing sustainable rural event*. s,n: International Journal of Event and Festival Management,.
- Rodriguez, J. (2010). Consideraciones teóricas sobre la expresión oral profesional pedagógica en inglés. *Ciencias Holguín*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre, 2010, pp. 1-12 .
- Ros, M. (2002). *LOS VALORES CULTURALES Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: UNA COMPARACIÓN ENTRE TEORIAS CULTURALES*. Madrid: Reis. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.
- Sanmartín, R. (2001). Etnografía de los Valores. *Teor. educ.* 12, 2000, pp. 129-141 .
- SECTUR-CESUR. (2002). *Estudio Estrategico de Viabilidad de Turismo Cultural*. Cuenca.
- Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tobo Mendivelso, L., & Menandro Bastidas, J. (2015). El sonsureño y la identidad musical nariñense. *El Artista*, núm. 12, diciembre, 2015, pp. 115-140. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87442414008>
- Waterman, S. (1998). Carnivals for elites? The cultural politics of arts festivals. *Progress in Human Geography*. *Progress in Human Geography* 22,1 (1998) pp. 54-74.
- Weiler, & Hall. (1992). *Special interest tourism*. Londres: Belhaven Press.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: Recolectar información en el ámbito de la identidad musical de los cantones de Tungurahua como factor dinamizador del desarrollo turístico.

Grupo objetivo: Técnicos de turismo de los GAD'S de los cantones de la Provincia de Tungurahua

Instrucciones: Por favor responda y marque con una **X** la respuesta que usted considere adecuada. Sírvase proporcionar información verídica basada en sus conocimientos, experiencias y vivencias que permita una investigación e información efectiva.

Nombre del participante: _____ **Profesión:** _____

Nombre de la empresa: _____

Género: Masculino Femenino Edad Etnia

Discapacidad especial: SI NO

Cuestionario:

1. Conoce usted alguna obra musical creada por habitantes de la Provincia de Tungurahua?

SI NO

2. ¿Tiene conocimiento sobre la identidad musical representada por partituras?

SI NO

3. ¿Conoce usted canciones que narren las tradiciones de lugar donde habita?

SI NO

4. ¿Cree usted que la música influye en la conducta de las personas?

SI NO

5. ¿Considera Ud. que la identidad musical de los cantones debería difundirse mediante: tertulias, conciertos, festivales y concursos?

Tertulias Conciertos Festivales Concursos

6. ¿Cree usted que el Sistema Turístico de la Provincia de Tungurahua es?

Adecuado Accesible Inapropiado

7. ¿En qué categoría considera usted que se encuentra la Provincia de Tungurahua en el área turística?

1° categoría

2° categoría

3° categoría

4° categoría

8. ¿Cree usted que la Provincia de Tungurahua cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse turísticamente?

SI NO

9. ¿Considera usted que la actividad turística cultural deja réditos económicos importantes a la Provincia de Tungurahua?

SI

NO

10. ¿Considera Ud. que los turistas se interesan por actividades turístico culturales?

SI

NO

Gracias por su colaboración.

Fotografía N° 1 Entrevista a Nicolás Fiallos (Baños)



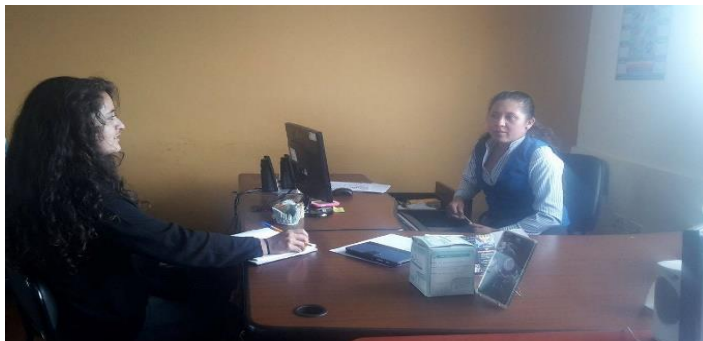
Foto por: Patricio Abad

Fotografía N° 2 Entrevista a Medardo Gomes (Pionero de la música en Quero)



Foto por: Patricio Abad

Fotografía N° 3 Entrevista a Gardeña Gómez (Asistente de



Turismo del GAD Quero)

Foto por: Patricio Abad

Fotografía N°
Entrevista a
Wilson Ilbay
(Promotor
turístico de
Mocha)



4

Foto por: Patricio Abad

Fotografía N° 5 Entrevista a Muricio Sanchez y Juan Escobar



(Técnicos de Turismo Cantón Tisaleo)

Foto por: Patricio Abad

Fotografía N° 6 Entrevista a Jhon Marcial (Promotor de Desarrollo

Social

y



Cultural del Cantón Patate)

Foto por: Patricio Abad
Fotografía N° 7 Entrevista a Maribel Sulca (Técnica de Turismo Cantón



Cevallos)



Foto por: Patricio Abad

Fotografía N° 7 Manuel Martinez
Fotografía N° 8 Timoteo Chasi
(Cevallos)
(Pillaro)



Foto por: Magaly Barriga
Foto por: Magaly Barriga