



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.

**Tema:**

---

**“Los costos de producción y la rentabilidad en el Sector Productivo de Granos  
Precocidos en el cantón Ambato en el año 2015”**

---

**Autora:** Borja Altamirano, Andrea Estefanía

**Tutor:** Dr. Arias Pérez, Mauricio Giovanni

Ambato-Ecuador

2016

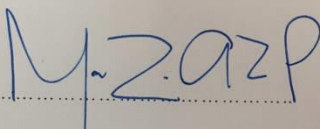
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez, con cédula de ciudadanía No. 180276726-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GRANOS PRECOCIDOS EN EL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2015”**, desarrollado por Andrea Estefanía Borja Altamirano, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, octubre del 2016

## EL TUTOR



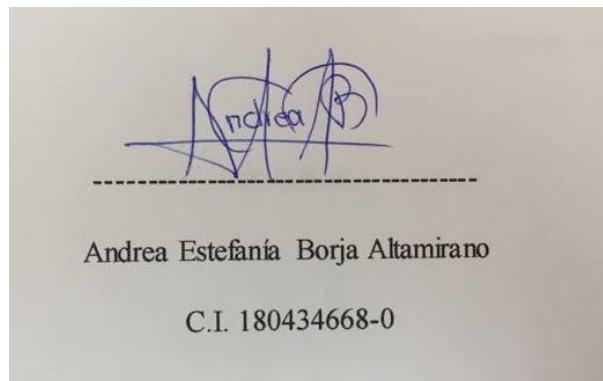
Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez  
C.I. 180276726-7

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrea Estefanía Borja Altamirano, con cédula de ciudadanía No. 180434668-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto Investigativo, bajo el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GRANOS PRECOCIDOS EN EL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2015”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, recomendaciones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, octubre del 2016

### AUTORA



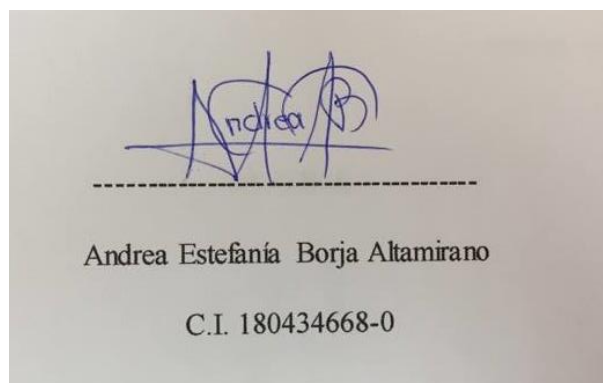
## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, octubre del 2016

## **AUTORA**



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba al proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GRANOS PRECOCIDOS EN EL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2015**”, elaborado por Andrea Estefanía Borja Altamirano, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, octubre del 2016



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de Investigación va dedicado en primer lugar a Dios que me ha llenado de bendiciones en toda mi vida y sin la ayuda de él no hubiese podido conseguir todos mis logros, a mis padres que día a día han estado alentándome para seguir adelante y levantándome en cada tropiezo que se me presenta en la vida, a mi hermana que con la ayuda de sus consejos he podido enfrentarme al mundo real y salir adelante y a mi tía que ha sido como mi segunda madre y ha estado pendiente en cada paso que doy.

Andrea Estefanía Borja A.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a mis profesores que en todo este periodo universitario me impartieron sus conocimientos, los mismos que me serán de gran ayuda para desenvolverme en el ámbito laboral.

Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato que me abrió sus puertas durante estos cinco años para poder prepararme y crecer no solo profesionalmente sino también personalmente.

Ing. Rubén Valle e Ing. María Peñaloza propietarios de las empresas Indunevall y Salaito que son productoras de granos pre cocidos del cantón Ambato y me confiaron los datos de sus empresas para poder analizarlos en mi proyecto de investigación.

Mi tutor por su tiempo y paciencia invertida para la culminación del presente proyecto de investigación.

A una persona muy especial que me apoyado en todos los sentidos durante toda mi carrera universitaria.

Andrea Estefanía Borja A

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GRANOS PRECOCIDOS EN EL CANTÓN AMBATO EL AÑO 2015”

**AUTORA:** Andrea Estefanía Borja Altamirano

**TUTOR:** Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

**FECHA:** Octubre del 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto de investigación tiene el propósito fundamental de responder al problema que presenta en la actualidad el Sector Productor de Granos Precocidos del Cantón Ambato, el mismo que es la Aplicación de Costos de Producción Irreales a cada producto que elaboran y esto se da por no determinar de una manera correcta sus Costos de Producción ocasionando una disminución en la rentabilidad, debido a que establecen de manera incorrecta el margen de utilidad, para resolver este problema encontrado se propuso la Implantación del Sistema de Costos por Procesos a cada una de las empresas que conforman este sector productivo que son Indunevall y Salaito, lo que les permitirá mejorar su rentabilidad, debido a que cuando conozcan que proceso productivo y producto terminado les genera más ganancia optaran por incrementar su producción y venta, de igual manera determinaran que producto les genera menos ganancia y hasta perdida para su empresa, trataran de optimizar costos y en otro caso optaran por desaparecerlos de su lista de productos a elaborar porque las empresas día a día buscan mejorar su rentabilidad, la cual deberán evaluarla periódicamente mediante la aplicación de Indicadores de rentabilidad que les permitir conocer que tan lucrativa se está convirtiendo la empresa.



**PALABRAS DESCRIPTORAS:** COSTOS DE PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD, SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS, OPTIMIZAR COSTOS, INDICADORES DE RENTABILIDAD.

**TECHNYCAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**TOPIC:** “PRODUCTION COSTS AND PROFITABILITY IN THE SECTOR PRE-COOKED GRAIN PRODUCTIVE IN THE CANTON AMBATO THE YEAR 2015”

**AUTHOR:** Andrea Estefanía Borja Altamirano

**TUTOR:** Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

**DATE:** October 2016

**ABSTRACT**

The research project has the fundamental purpose of responding to the problem presented today the Producer Grain Precooked of Ambato Canton Sector, the same as is the Application Cost Unrealistic each product they produce production and this is due not determine in a right way production costs resulting in a decrease in profitability, because set incorrectly profit margin, to solve this problem encountered the System Implementation costs are proposed processes for each of the companies that make this productive sector are Indunevall and Salaito, enabling them to improve their profitability, because when they know that the production process and the finished product will generate more profit chose to increase its production and sales, likewise determined that the product generates less profit and even lost for your company, try to optimize costs and otherwise chose to disappear them from its list of products to prepare for the day companies to day seek to improve their profitability, which should periodically evaluate it by applying profitability indicators they allow to know how profitable the company is becoming.

**KEYWORDS:** PRODUCTION COSTS, PROFITABILITY, COSTS SYSTEM PROCESSES, OPTIMIZING COSTS, PROFITABILITY INDICATORS.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
a) Descripción y formulación del problema.....	3
b) Justificación.....	10
c) Objetivos.....	11
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>12</b>
MARCO TEÓRICO.....	12
a) Antecedentes Investigativos.....	12
b) Fundamentación Científico – Técnico.....	15
c) Preguntas Directrices.....	47
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>48</b>
METODOLOGÍA.....	48
a) Modalidad, Enfoque y Nivel de Investigación.....	48

b) Población, muestra y unidad de investigación.....	52
c) Operacionalización de Variables .....	56
d) Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias .....	59
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>61</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>61</b>
a) Principales Resultados .....	61
b) Limitaciones del Estudio .....	111
c) Conclusiones .....	112
d) Recomendaciones .....	114
Bibliografía.....	176
ANEXO 1 .....	179
ANEXO 2 .....	184

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Población.....	52
Tabla 2: Variable Independiente - Costos de producción .....	56
Tabla 3: Variable Dependiente - Rentabilidad .....	57
Tabla 4: Sistema de Costos .....	61
Tabla 5: Consumo de Materia Prima.....	63
Tabla 6: Elaboración de Requisiciones de Compra .....	65
Tabla 7: Autorización del Gerente para adquirir Materia Prima de Bodega.....	67
Tabla 8: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima .....	68
Tabla 9: Valuación de entrada y salida de Materia Prima.....	70
Tabla 10: Control de la productividad de los Trabajadores .....	71
Tabla 11: Provisión de Beneficios Sociales .....	73
Tabla 12: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida.....	75
Tabla 13: Motivación a los trabajadores por alcanzar la productividad deseada .....	76
Tabla 14: Existe distribución de los CIF .....	78
Tabla 15: Evaluación de los CIF Mensualmente .....	80
Tabla 16: Interrupción de la producción por Factores Internos .....	81
Tabla 17: Pérdida de mercadería en stock.....	83
Tabla 18: Establecimiento del Precio de Venta .....	84
Tabla 19: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos .....	86
Tabla 20: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad.....	88
Tabla 21: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos .....	89
Tabla 22: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa.....	91
Tabla 23: Costos y Gastos respaldados con documentos .....	93
Tabla 24: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo.....	94
Tabla 25 Pago por Arriendo .....	96
Tabla 26: Aportación de Capital .....	98
Tabla 27: Utilidad se destina a incrementar la productividad .....	99
Tabla 28: Multas por Impuestos.....	101
Tabla 29: Producción de la Maquinaria .....	103

Tabla 30: Estrategias para el consumo de suministros .....	104
Tabla 31: Presupuesto de Costos y Gastos .....	106
Tabla 32: Estrategias para la producción .....	108
Tabla 33: Clientes Fijos .....	109
Tabla 34: Propuesta de Modelo Operativo .....	118
Tabla 35: Cantidad Producida Indunevall .....	119
Tabla 36: Cantidad de Materia Prima Adquirida .....	120
Tabla 37: Forma de Costeo de Indunevall .....	120
Tabla 38: Cantidad Producida Salaito .....	121
Tabla 39: Cantidad de Materia Prima Adquirida Salaito .....	121
Tabla 40: Forma de Costeo Salaito .....	122
Tabla 41: Cantidad Producida Indunevall .....	123
Tabla 42: Cantidad de Materia Prima Adquirida Indunevall .....	123
Tabla 43: Costeo del Proceso 1 Indunevall .....	124
Tabla 44: Costeo del Proceso 2 Indunevall .....	125
Tabla 45: Costeo del Proceso 3 Indunevall .....	125
Tabla 46: Costeo del Proceso 4 Indunevall .....	126
Tabla 47: Costeo del Proceso 5 Indunevall .....	126
Tabla 48: Costeo del Proceso 6 Indunevall .....	127
Tabla 49: Costeo del Proceso 7 Indunevall .....	127
Tabla 50: Costo Total de Producción Indunevall .....	128
Tabla 51: Cambio de Quintales a Gramos .....	128
Tabla 52: Gramos Producidos Indunevall .....	128
Tabla 53: Distribución del Costo del Proceso 1 Indunevall .....	129
Tabla 54: Costo por Producto del Proceso 1 Indunevall .....	129
Tabla 55: Distribución del Costo del Proceso 2 Indunevall .....	129
Tabla 56: Costo por Producto del Proceso 2 Indunevall .....	130
Tabla 57: Distribución del Costo del Proceso 3 Indunevall .....	130
Tabla 58: Costo por Producto del Proceso 3 Indunevall .....	130
Tabla 59: Distribución del Costo del Proceso 4 .....	131
Tabla 60: Costeo por Producto del Proceso 4 Indunevall .....	131
Tabla 61: Distribución del Costo del Proceso 5 Indunevall .....	131
Tabla 62: Coste por Proceso del Producto 5 Indunevall .....	132

Tabla 63: Distribución del Costo del Proceso 6 .....	132
Tabla 64: Costo por producto del Proceso 6 Indunevall .....	133
Tabla 65: Distribución del costo del proceso 7 Indunevall .....	134
Tabla 66: Costo por Producto del Proceso 7 Indunevall .....	134
Tabla 67: Distribución de Gastos Indunevall .....	134
Tabla 68: Determinación de la Utilidad por Producto Indunevall .....	135
Tabla 69: Distribución de Luz Eléctrica a cada Proceso Indunevall .....	135
Tabla 70: Distribución del Agua a cada proceso Indunevall .....	136
Tabla 71: Distribución del Sueldo del Chofer a cada Proceso Indunevall .....	136
Tabla 72: Distribución de Gasolina a Cada Proceso Indunevall .....	136
Tabla 73: Distribución de Fundas a cada proceso Indunevall .....	137
Tabla 74 Depreciación Indunevall .....	137
Tabla 75: Rol de Pagos Indunevall .....	138
Tabla 76: Cantidad Producida Salaito .....	143
Tabla 77: Cantidad de Materia Prima Adquirida .....	143
Tabla 78: Costo del Proceso 1 de Chochos Salaito .....	144
Tabla 79: Costo del Proceso 2 de Chochos Salaito .....	145
Tabla 80: Costo del Proceso 3 del Chocho Salaito .....	145
Tabla 81: Costo del Proceso 4 del chocho Salaito .....	146
Tabla 82: Costo del Proceso 5 del Chocho Salaito .....	146
Tabla 83: Costo Total de Producción Salaito .....	147
Tabla 84: Cantidad de Producción de Chulpi Salaito .....	147
Tabla 85: Cantidad de Quintales de Compra de Chulpi Salaito .....	147
Tabla 86: Distribución de MOD para la producción de Chulpi Salaito .....	148
Tabla 87: Costo del Proceso 1 del Chulpi Salaito .....	148
Tabla 88: Costo del Proceso 2 del Chulpi Salaito .....	148
Tabla 89: Costo del Proceso 3 del Chulpi Salaito .....	149
Tabla 90: Costo de Producción Total del Chulpi Salaito .....	149
Tabla 91: Cantidad de Producción del Tostado Salaito .....	149
Tabla 92: Cantidad de Compra de Tostado Salaito .....	150
Tabla 93: Distribución de MOD para la Producción de Tostado Salaito .....	150
Tabla 94: Costo del Proceso 1 de Tostado Salaito .....	150
Tabla 95: Costo del Proceso 2 de Tostado Salaito .....	151

Tabla 96: Costo del Proceso 3 de Tostado Salaito .....	151
Tabla 97: Costo de Producción Total del Tostado Salaito .....	151
Tabla 98: Cantidad a Producir de Plátano .....	152
Tabla 99: Cantidad comprada de Plátano Salaito .....	152
Tabla 100: Costo del Proceso 1 de Plátano Salaito .....	152
Tabla 101: Costo del Proceso 2 de Plátano Salaito .....	153
Tabla 102: Costo del Proceso 3 de Plátanos Salaito .....	153
Tabla 103: Costo de Producción Total de Plátano Salaito .....	153
Tabla 104: Distribución de Quintales .....	154
Tabla 105 : Materia Prima Producida en Salaito .....	154
Tabla 106: Distribución de Costos del Proceso 1 de Salaito .....	154
Tabla 107: Costo por Producto del Proceso 1 en Salaito .....	155
Tabla 108: Distribución del Costo del Proceso 2 de Salaito .....	155
Tabla 109: Costo por Proceso del Producto 2 de Salaito .....	155
Tabla 110: Distribución del Costo del Proceso 3 de Salaito .....	156
Tabla 111: Costo por Producto del Proceso 3 de Salaito .....	156
Tabla 112 : Distribución del Costo del Proceso 4 de Salaito .....	156
Tabla 113: Costo por producto del Proceso 4 de Salaito .....	157
Tabla 114: Distribución del Costo de Proceso 5 de Salaito .....	157
Tabla 115 : Costo por Producto del Proceso 5 de Salaito .....	158
Tabla 116: Detalle de Gastos de la empresa Salaito .....	159
Tabla 117: Distribución de Gastos de la empresa Salaito .....	159
Tabla 118: Utilidad por Producto de Salaito .....	160
Tabla 119: Distribución de Luz Eléctrica a cada Proceso Productivo de Salaito ....	160
Tabla 120: Distribución de Agua para cada Proceso Productivo de Salaito .....	161
Tabla 121: Distribución del Sueldo del Chofer a cada Proceso de Salaito .....	162
Tabla 122: Distribución de Combustible a cada Proceso de Salaito .....	162
Tabla 123: Distribución de Envases a cada Producto de Salaito .....	162
Tabla 124: Depreciación Salaito .....	163
Tabla 125: Rol de pagos de Salaito .....	164
Tabla 126: Distribución de la Mano de Obra para cada Proceso de Salaito .....	165
Tabla 127: Costo de la Mano de Obra por Proceso de Salaito .....	166
Tabla 128: Diferencias de la Aplicación del Sistema por Proceso a Indunevall.....	166



Tabla 129: Diferencia del Costo de Producción por Producto de Indunevall .....	167
Tabla 130: Diferencias de la Aplicación del Sistema por Proceso a Salaito .....	168
Tabla 131: Diferencia del Costo de Producción por Producto de Salaito .....	169

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Árbol de Problemas.....	8
Gráfico 2: Supra-ordinación Conceptual.....	15
Gráfico 3: Infra-ordinación de la Variable Independiente .....	16
Gráfico 4: Infra-Ordinación de la Variable Dependiente .....	17
Gráfico 5: Sistema de Costos Indunevall .....	62
Gráfico 6: Sistema de Costos Salaito .....	62
Gráfico 7: Consumo de Materia Prima Indunevall .....	63
Gráfico 8: Medición del Consumo de Materia Prima Salaito .....	64
Gráfico 9: Elaboración de Requisiciones de Compra Indunevall .....	65
Gráfico 10: Elaboración de Requisiciones de Compra Salaito .....	66
Gráfico 11: Autorización del Gerente de Indunevall para adquirir Materia Prima ...	67
Gráfico 12: Autorización del Gerente de Salaito para adquirir Materia Prima .....	67
Gráfico 13: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima Indunevall .....	68
Gráfico 14: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima Salaito .....	69
Gráfico 15: Valuación de entrada y salida de Materia Prima Indunevall .....	70
Gráfico 16: Valuación de entrada y salida de Materia Prima Salaito .....	70
Gráfico 17: Control de la productividad de los Trabajadores Indunevall .....	72
Gráfico 18: Control de la productividad de los Trabajadores Salaito .....	72
Gráfico 19:Provisión de Beneficios Sociales Indunevall .....	73
Gráfico 20: Provisión de Beneficios Sociales Salaito .....	74
Gráfico 21: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida Indunevall .....	75
Gráfico 22: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida Salaito .....	75
Gráfico 23: Motivación a los trabajadores Indunevall .....	77
Gráfico 24: Motivación a los trabajadores Salaito .....	77
Gráfico 25: Existe distribución de los CIF Indunevall.....	78
Gráfico 26: Existe distribución de los CIF Salaito .....	79
Gráfico 27: Evaluación de los CIF Mensualmente Indunevall .....	80
Gráfico 28: Evaluación de los CIF Mensualmente Salaito .....	80
Gráfico 29: Interrupción de la producción por Factores Internos Indunevall .....	81

Gráfico 30: Interrupción de la producción por Factores Internos Salaito .....	82
Gráfico 31: Pérdida de mercadería en stock Indunevall .....	83
Gráfico 32: Pérdida de mercadería en stock Salaito .....	83
Gráfico 33: Establecimiento del Precio de Venta Indunevall .....	85
Gráfico 34: Establecimiento del Precio de Venta Salaito .....	85
Gráfico 35: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos Indunevall .....	86
Gráfico 36: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos Salaito .....	87
Gráfico 37: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad Indunevall .....	88
Gráfico 38: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad Salaito .....	88
Gráfico 39: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos Indunevall.....	89
Gráfico 40: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos Salaito .....	90
Gráfico 41: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa Indunevall .	91
Gráfico 42: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa Salaito .....	92
Gráfico 43: Costos y Gastos respaldados con documentos Indunevall.....	93
Gráfico 44: Costos y Gastos respaldados con documentos Salaito .....	93
Gráfico 45: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo Indunevall .	95
Gráfico 46: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo Salaito .....	95
Gráfico 47: Pago por Arriendo Indunevall.....	96
Gráfico 48: Pago por Arriendo Salaito .....	97
Gráfico 49: Aportación de Capital Indunevall .....	98
Gráfico 50: Aportación de Capital Salaito .....	98
Gráfico 51: Utilidad se destina a incrementar la productividad Indunevall.....	100
Gráfico 52: Utilidad se destina a incrementar la productividad Salaito .....	100
Gráfico 53: Multas por Impuestos Indunevall.....	101
Gráfico 54: Multas por Impuestos Salaito .....	102
Gráfico 55: Producción de la Maquinaria Indunevall .....	103
Gráfico 56: Producción de la Maquinaria Salaito .....	103
Gráfico 57: Estrategias para el consumo de suministros Indunevall .....	105
Gráfico 58: Estrategias para el consumo de suministros Salaito .....	105
Gráfico 59: Presupuesto de Costos y Gastos Indunevall.....	106
Gráfico 60: Presupuesto de Costos y Gastos Salaito .....	107
Gráfico 61: Estrategias para la producción Indunevall .....	108
Gráfico 62: Estrategias para la producción Salaito .....	108

Gráfico 63: Clientes Fijos Indunevall .....	110
Gráfico 64: Clientes Fijos Salaito .....	110
Gráfico 65: Margen de Utilidad Bruta de Indunevall .....	170
Gráfico 66: Margen de Utilidad Operacional Indunevall.....	170
Gráfico 67: Margen de Utilidad Bruta de Salaito .....	171
Gráfico 68: Margen de Utilidad Operacional.....	171

## INTRODUCCIÓN

La investigación busca encontrar la incidencia que puede existir entre Los Costos de Producción y la Rentabilidad en las empresas del Sector Productor de Granos Precocidos del Cantón Ambato, en primera instancia se solicitó a cada una los datos cualitativos y cuantitativos sobre su producción y venta, para tener un conocimiento de sus procesos productivos, costos y gastos que incurren para la transformación de la Materia Prima a un producto terminado.

Mediante la implantación de un Sistema de costos por procesos con los datos recolectados se llegará a conocer con mejor exactitud el costo de producción de cada proceso y producto, facilitando la determinación del valor de la utilidad que le genera la venta de cada producto que elabora.

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática que presenta el Sector Productor de Granos Precocidos del Cantón Ambato, esto a través de la utilización del gráfico Árbol de Problemas con sus diferentes causas y efectos de las cuales se ha generado tanto la variable independiente como la dependiente, además se ha planteado el objetivo general y tres específicos que se presente alcanzar con la investigación.

**Capítulo II** contiene, el Marco Teórico en la que se respalda la Investigación; en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayuda al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación, además se diseña las preguntas directrices.

Para el **Capítulo III** se abarca, la metodología de investigación, por lo tanto, se ha estudiado directamente al Sector Productor de Granos Precocidos del Cantón Ambato, posteriormente se ha determinado el tipo de la investigación, el enfoque, Nivel Investigativo, la población a la que se le va aplicar encuestas con la finalidad de obtener respuestas que estén sujetas a la realidad y por último se construirá la operacionalización tanto de la variable independiente como de la dependiente.

Finalmente, en el **Capítulo IV** se mostrará como incide la variable independiente con la variable dependiente establecidas en el capítulo I, la dificultad de obtener información sobre las empresas, se determinará las conclusiones encontradas con el desarrollo del trabajo de Investigación y por último se establecerá recomendaciones mediante la aplicación de un Sistema de Costos por Procesos.

## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### a) Descripción y formulación del problema

##### **Tema de Investigación**

“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GRANOS PRECOCIDOS EN EL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2015”

En el sector productivo de granos pre cocidos en el cantón Ambato, se encuentran dos empresas: “Salaito” e “Indunevall”, según las patentes registradas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato.

##### **Planteamiento del Problema**

Salaito es una empresa que inicio sus actividades económicas desde el año 1999 siendo su única propietaria la Ing. María Peñaloza, actualmente cuentan con 10 trabajadores los cuales están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y son encargados de la elaboración y distribución de los productos, la misma que se encuentra ubicada en la Av. Los Chasquis y Cesar Maquilón.

La empresa “El Salaito” elabora los siguientes productos:

- Funda de Chocho de 2k
- Funda de Chochos de 500g
- Funda de Chochos de 250g
- Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano
- Escolar 60g
- Tarrina 150g+ chulpi 60g
- Tarrina 80g+40g chulpi

La empresa dispone de un Inventario de Materia Prima Directa que es el chocho seco y se encuentra valorado en compras anuales de \$80000, la persona encargada de realizar las compras es su propietaria que lo realiza basándose únicamente en el precio y calidad sin aplicar ningún tipo de políticas para adquisiciones y tampoco realizando una clasificación a sus proveedores los mismos que son del país.

Sus clientes más importantes son: Supermercado Santa María y Codelitesa con algunos puntos de venta en lugares como; Pichincha, Imbabura, Riobamba y clientes en menor proporción que son tiendas en la ciudad de Ambato

Indunevall es una empresa que se creó en el año 1998 con la idea del Ing. Rubén Valle y el Sr. Jorge Valle, siendo los únicos propietarios de la empresa, que se encarga de la elaboración de los productos con la ayuda de 21 trabajadores entre operativos y administrativos, dicha empresa se encuentra ubicada en la Av. Chasquis y César Maquilón y ponen a disposición de sus clientes los siguientes productos:

- Funda de Chocho de 2kg
- Funda de Chochos de 500g
- Funda de Chochos de 250g
- Mix 70g papa 100g
- Mix 70g tostado 100g Funda de Chochos de 80g

La Materia Prima Directa de la empresa INDUNEVALL que es el chocho seco está valorada en \$300 000, la cual la adquieren una vez por año del Perú y cuando necesitan abastecerse de más chocho seco lo consiguen a proveedores del país sin afectar el precio al consumidor final y para realizar las adquisiciones solo consideran el precio y calidad sin seguir algún proceso técnico para la selección de proveedores

Los principales clientes son los supermercados Santamaría, Codelitesa y Tía S.A., también los productos son entregados a tiendas pequeñas de las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar Pichincha e Imbabura.



Por lo expuesto anteriormente podemos darnos cuenta que la empresa “Indunevall” cubre más mercado que la empresa “El Salaito” y por efecto de esto “Indunevall” cuenta con más números de empleados y dispone de más Materia Prima Directa para fabricar todos sus productos tomando en cuenta que “Indunevall” con Salaito elaboran productos similares a diferencia de Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano, Tarrina 150g+ chulpi 60g y Tarrina 80g+40g chulpi que son productos exclusivamente de la empresa “El Salaito” y con respecto a productos exclusivos de “Indunevall” son: Mix 70g papa 100g y Mix 70g tostado 100g Funda de Chochos de 80g

## **Contextualización**

### **Macro**

El chocho es una leguminosa que surgió por nuestros antepasados que con un sistema de prueba y error se convirtió en un producto con altos niveles de calcio, proteínas y otros beneficios para la salud de sus consumidores.

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador (INIAP) realiza actividades de investigación para el desarrollo de este producto mediante capacitaciones y apoyo económico, porque nuestro país cuenta con muy buenas características geográficas, climáticas y de suelo, aunque los países de Perú y Bolivia son los mayores productores de chocho seco del mundo, incluso Ecuador es uno de los varios países que adquieren su producto.

En la actualidad el consumo de chochos ha ido incrementando en todas las provincias del país, ya que mediante incentivo del Presidente de la República se impulsó a la comercialización en todos los bares de las instituciones educativas a que ofrezcan alimentos saludables destacando a los chochos.

Razón por la cual la ciudadanía empezó a consumir este producto porque aparte de tener varios beneficios el precio es muy asequible para todas las clases económicas de nuestro país.

## **Meso**

Por lo expuesto anteriormente la provincia de Tungurahua es una de las principales provincias del Ecuador en donde se consume y cultiva el chocho.

En Tungurahua se puede encontrar este producto de venta en varios lugares como: supermercados, mercados, tiendas y hasta en mercados informales con diversidad de presentaciones ya sean en fundas de todos los tamaños, combinados con chifles, tostados y papas, además platos populares conocido en el medio con el nombre de “cevichocho”.

La provincia cuenta con tres empresas dedicadas a la comercialización de chochos pasteurizados con sal que se encuentran ubicadas dos en el cantón Ambato y una en el cantón Mocha.

## **Micro**

El cantón Ambato cuentan con varios comerciantes de chochos, pero existen solo estas dos empresas que marcan la diferencia porque ofrecen a sus clientes chochos pasteurizados con sal lo que les hacen únicos en el mercado.

Una de las principales y cercanas competencias que afrontan las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato es la empresa de chochos pasteurizados llamada “Muy Sabrositos”, por la similitud de productos que elabora y por la cercanía de la ubicación que es en el cantón Mocha.

La idea surgió de sus propietarios viendo que en la zona de Ambato existían los chochos desamargados y la mayoría no tenía un sabor agradable y decidieron procesarlos de una forma más adecuada y añadirle sal, lo que tuvo un impacto favorable en el mercado.

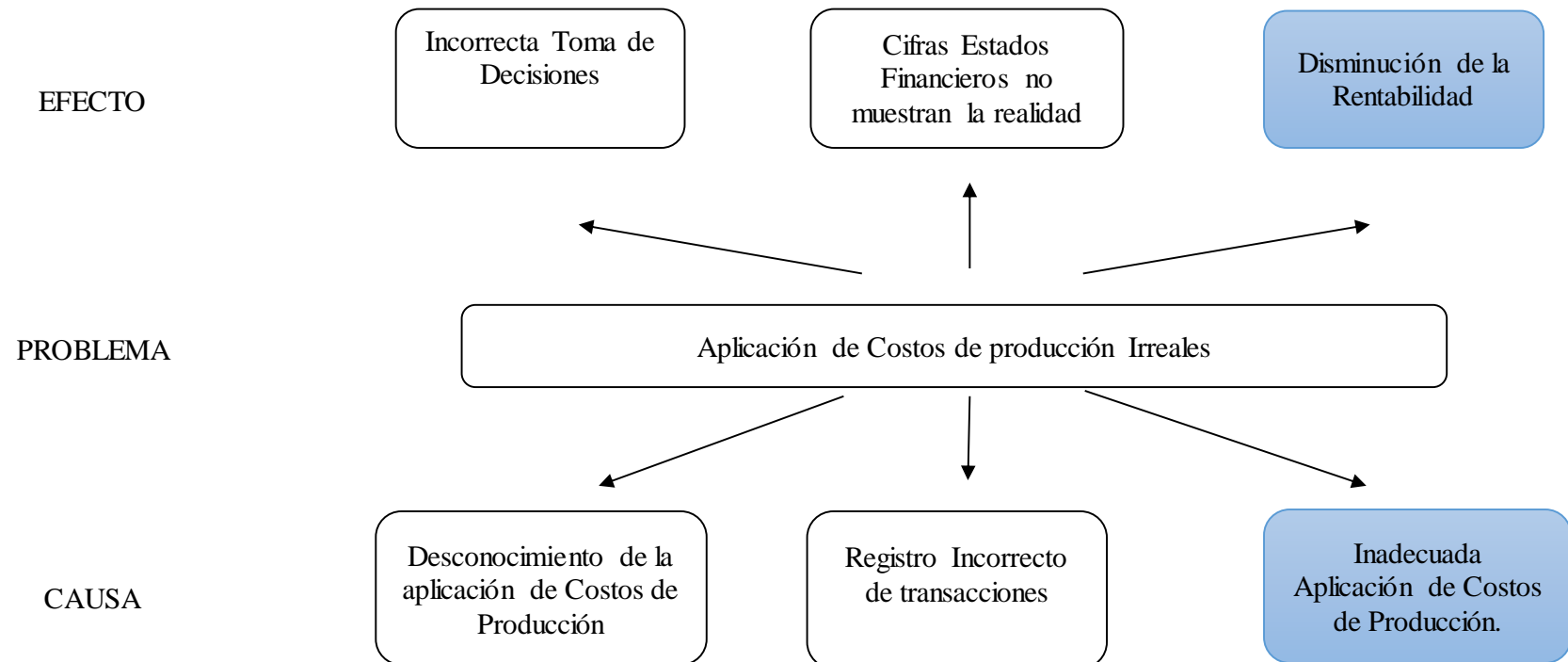
Las empresas ofrecen a sus consumidores una variedad de tamaños del producto y combinaciones que resultan agradables.

Estas empresas no solo están enfocadas en mercados del cantón Ambato, sino en varias provincias como Chimborazo, Bolívar, Pastaza, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y ofrecen su producto desde los supermercados más grandes hasta las tiendas de barrios, es por eso que se puede concluir que este producto está dirigido al mercado de toda clase económica.

Dichas empresas desean obtener más beneficios económicos y para esto es indispensable que conozcan su utilidad y esto les resulta un poco complicado, debido a que no manejan un Sistema de Costos adecuado y lo realizan empíricamente.

## Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



**Fuente:** Empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato

**Elaborado por:** Andrea Borja

## **Prognosis**

Las empresas antes mencionadas presentan un problema en común que es la Aplicación de Costos Irreales a sus productos, una de sus causas es que el personal desconoce de la aplicación de costos a todos los productos que elaboran y esto ocasiona una mala toma de decisiones en sus propietarios al momento de realizar algún cambio en su proceso productivo, sin conocer que tan rentable son sus negocios.

Otra de las causas es que existen registros irreales debido a que las empresas deberían aplicar contabilidad de costos y no lo hacen, por tal razón la contabilidad que aplican no les permite conocer el costo real de cada producto porque no consideran todos los elementos del costo ocasionando que los Estados Financieros no reflejan su Situación económica real.

La principal causa de este problema es que la Aplicación de los Costos no es la correcta porque lo realizan empíricamente, los propietarios no tienen el conocimiento adecuado para su aplicación y con esto ocasionan una disminución en la rentabilidad debido al desconocimiento de su costo real de producción y tampoco conocen que producto les genera más utilidad.

En las empresas “Salaito” e “Indunevall”, al no aplicar un correcto sistema de costos para mejorar su rentabilidad ocasionaría que los costos de producción en las empresas no les permite optimizarlos y efecto de esto no puede obtener mayores beneficios económicos ni la empresa puede crecer, al contrario, la venta de sus productos puede generar pérdidas porque les puede estar costando más la producción de lo que ganan.

Para las empresas que están en estudio el desconocimiento de sus costos genera una debilidad ante el mercado debido a que con el desconocimiento no pueden optimizar costos y ofrecer precios más convenientes que la competencia sin afectar notablemente sus ingresos.

## **Formulación del Problemas**

¿Cómo afecta la incorrecta determinación de costos de producción a la rentabilidad en el sector productivo de granos pre cocidos en el cantón Ambato en el año 2015?

### **b) Justificación**

El presente trabajo de investigación se justifica porque es de gran importancia conocer los costos en los que incurren las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas debido a que todas estas empresas deben determinar sus costos al momento de la elaboración de sus diferentes productos.

La aplicación de los costos es importante en todas las empresas que transforman la materia prima a un producto terminado, debido a que en este tipo de empresas se puede coordinar de mejor manera las actividades de cada proceso que interviene para la elaboración de los productos.

Al conocer los costos que incurren las empresas en cada producto podrán incrementar la utilidad porque se enfocarán en el producto que les permite obtener un mayor margen de rentabilidad y de esta forma obtendrán mejores resultados financieros.

Conocer los costos en los que incurren las empresas al momento de la elaboración de sus productos también les permitirá evaluar y llegar a disminuir los costos que las empresas innecesariamente realizan y así podrán generar mayores beneficios económicos a sus propietarios.

Los propietarios y personal administrativo de las empresas han solicitado que se analice sus costos para así tener un conocimiento más preciso de la manera de obtener un costo de producción para cada tipo de producto que fabrican y con esto llevar un control más adecuado, detallado y tratar de minimizarlos para mejorar los resultados económicos y por medio de esto poder tener acceso a toda la información para poder realizar la investigación sin ningún inconveniente.

El trabajo de investigación será el primero que se va a realizar en las empresas y por lo cual consta de originalidad y debido a esto las dos partes obtendremos beneficios de dicho trabajo de investigación.

La información obtenida de las empresas será analizada y llevada a investigación mediante artículos de revistas indexadas, libros e investigaciones realizadas anteriormente para así poder solucionar el problema antes mencionado.

### **c) Objetivos**

#### **Objetivo General**

Estudiar los Costos de Producción y su relación con la rentabilidad en el sector productivo de granos pre cocidos en el cantón Ambato durante el año 2015 para mejorar la utilidad.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos del costo que se generan en los procesos de producción de las empresas con la finalidad de conocerlos con exactitud.
- Evaluar la rentabilidad con que funcionan las empresas con la finalidad de conocer si se cubren los Gastos Operativos.
- Establecer un Sistema de Costos de Producción adecuado para las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato con la finalidad de mejorar su rentabilidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### a) Antecedentes Investigativos

Para la elaboración de este capítulo se analizó investigaciones anteriores de temas similares, los mismos que fueron tomados de artículos de revistas indexadas, tesis, bibliografías para poder llegar a un mejor entendimiento.

En uno de los estudios publicados de una revista indexada que mencionan algo sobre los costos de producción y la rentabilidad realizada por Morillo Marisela (2001) con el tema Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos concluye que:

“Todo sistema de costos debe permitir planificar, medir y controlar los costos a cualquier nivel de la empresa, sólo así se pueden tomar decisiones coherentes que permitan maniobrar las variables (costos, ventas, activos, y otras) para incrementar la rentabilidad financiera, puesto que gran parte del comportamiento continuo, que permite a su vez el uso racional de recursos (reducción de costos y activos) y el perfeccionamiento de las actividades que añaden valor y diferenciación al producto ( incremento de las unidades vendidas y precios)”.

Toda empresa que disponga de un Sistema de Costos adecuado según su producción le servirá de gran ayuda para tener un control de sus costos y con esto podrán incrementar la utilidad, debido a que si conocen los costos reales que les genera la fabricación de algún producto pueden aplicar estrategias para disminuirlos y obtener mayores beneficios económicos.

En otra investigación encontrada en un artículo de una revista indexada elaborada por Pérez, Hernández y García (2006) con el tema La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme, concluyen que:

“En el pasado, la contabilidad de costos se utilizaba exclusivamente y



fundamentalmente para el control de costos y el análisis de los resultados de la gestión. Sin embargo, los desarrollos de nuevas técnicas de costos han logrado variar los objetivos de ésta, los cuales en la actualidad son: a) la mejora de la rentabilidad del producto. B) la reducción del costo y c) la obtención de una información más ágil y relevante para la gestión (Bright et al., 1992). En este sentido, la implantación de un sistema de contabilidad de costos en la Pyme puede constituir, si está bien orientado, una ventaja competitiva”.

La implantación de un sistema de costos en las empresas tiene ventajas entre estas están: el incremento de la rentabilidad, debido a que tienen un mejor control de los costos que se incurren para la elaboración de un producto terminado y con el conocimiento de los costos reales pueden generar nuevas ideas para disminuirlos.

En la investigación sobre LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN A LA EMPRESA ECUAMATRIZ CIA. LTDA. Realizado por Guevara P. (2015) llega a la siguiente conclusión:

“La falta de precisión en el cálculo de los costos y su constante variación hacen difícil la terminación de márgenes de utilidad por producto. Actualmente este margen de utilidad se calcula por la producción en conjunto; como consecuencia se dificulta la toma de decisiones, y por lo tanto se afecta la competitividad de la empresa frente a otras”. (p.117)

Uno de los principales problemas que cuenta las empresas hoy en día es que no conocen con exactitud el costo que les genera fabricar cada producto y esto genera una afectación en temas como la competencia porque las empresas que tienen éxito son las que minimizan sus costos para poder ofrecer al público productor de mejor calidad, al menor precio y obteniendo beneficios económicos y además si no conocen sus costos reales no podrán enfocarse en el producto que el genera más utilidad.

El trabajo de Investigación realizado por Cofre B. (2014) sobre LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MOLINOS CORONA

DE LA CIUDAD DE AMBATO, llega a la siguiente conclusión.

“La empresa al no contar con un sistema de costos que le permita obtener el costo real de su producción, y un método acorde para la distribución adecuada de los tres elementos del costo, no obtendrá un adecuado control de la producción, ya que dicha información que es manejada de forma empírica, no permite obtener los costos reales de la producción y su rentabilidad no será la adecuada”. (p.101)

Es importante que las empresas realicen una correcta distribución de los elementos del costo para tener un conocimiento en cuál de estos elementos existen costos innecesarios y poder disminuirlo para incrementar su rentabilidad, además con la aplicación adecuada de un sistema de costos les permitirá a las empresas conocer sus costos reales y determinar correctamente el margen de utilidad establecido.

En la investigación realizada por Bayas M. (2015) con el tema “DETERMINACIÓN DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA JP CONFECCIONES” que aparentemente el tema de investigación es similar al del presente trabajo que se está realizando a las empresas El Salaito e Indunevall han llegado a las siguientes conclusiones con respecto a la importancia que genera contar con un sistema de costos adecuado para un mejor control al momento de la producción.

“No se cuenta con un modelo de costos que permita acceder a información validada para colocar precios competitivos en el mercado y fidelizar al cliente. Se evidencia que la estructura del sistema de costos es un factor importante en la empresa, ya que esto promoverá información validada para generar un desarrollo organizacional encaminado a maximizar los recursos y la rentabilidad.” (p.80)

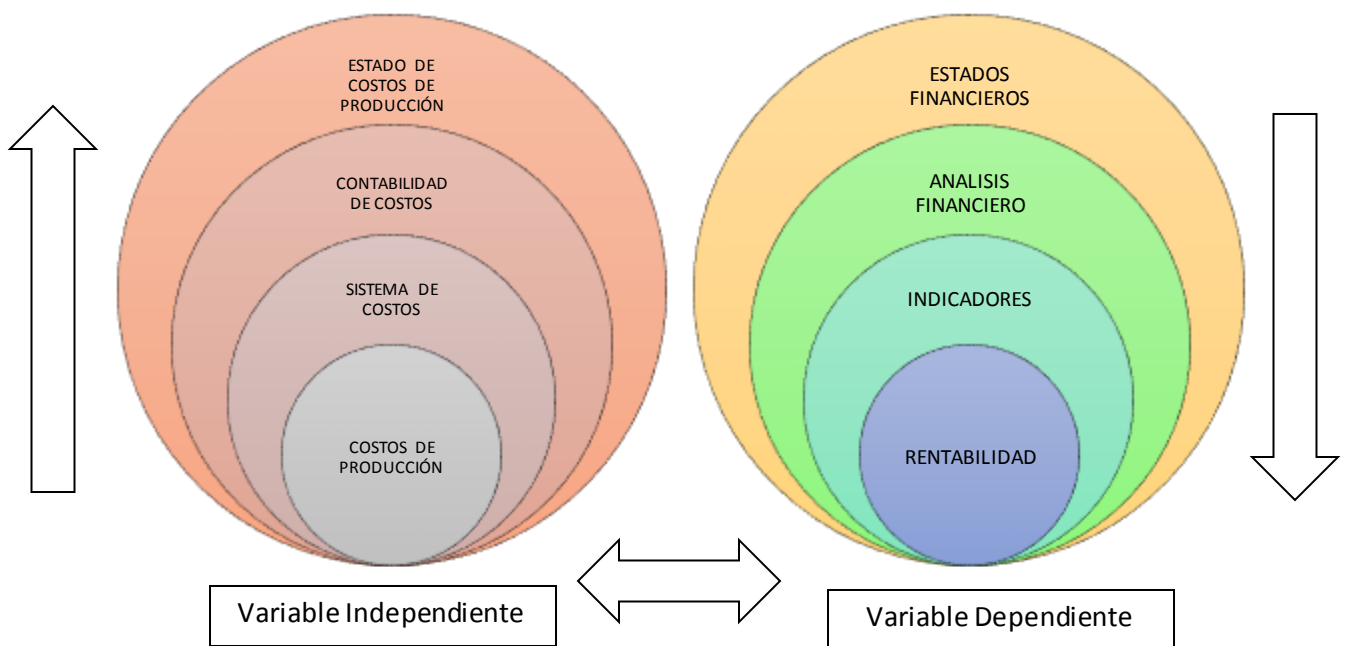
El no utilizar un Sistema apropiado de costos tiene como efecto algunos aspectos negativos, dentro de estos están que no se puede llegar a determinar con exactitud los costos, debido a que la información que se presente no será la real si no se la lleva

correcta y ordenadamente y lo cual generara problemas al momento de establecer la rentabilidad y aun pero cuando se la quiere mejorar.

## b) Fundamentación Científico – Técnico

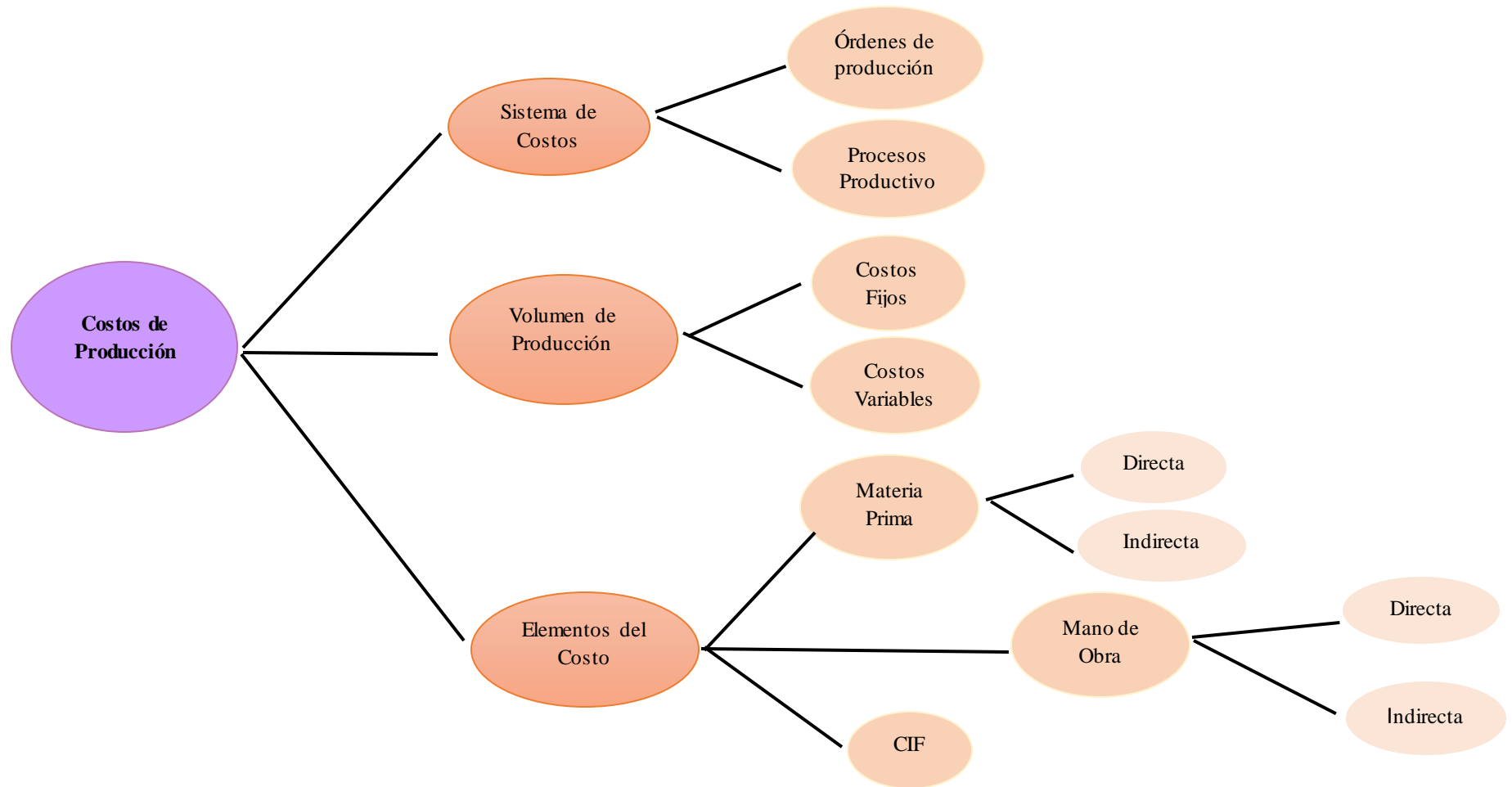
### Categorías Fundamentales

**Gráfico 2: Supra-ordinación Conceptual**



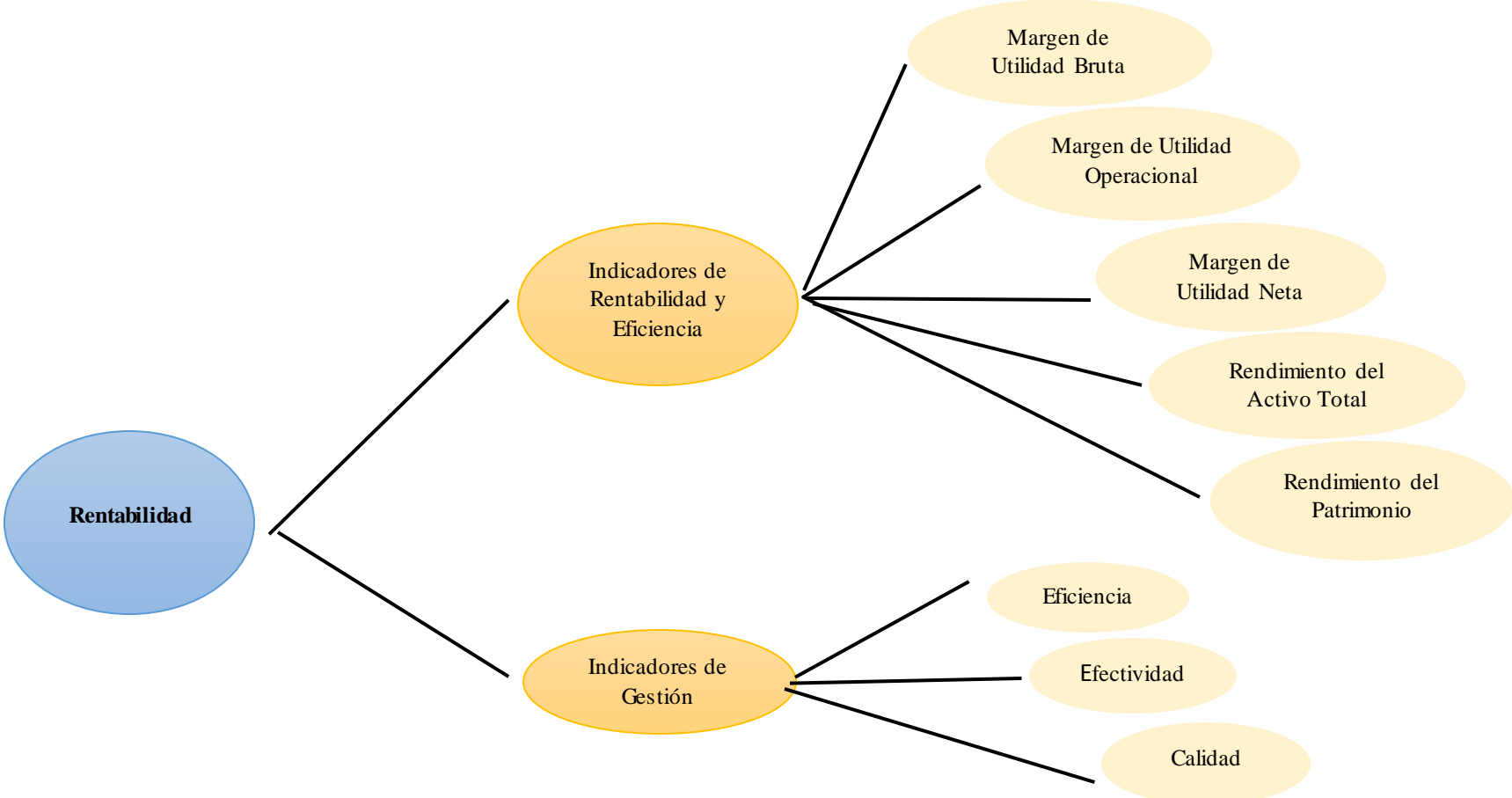
**Fuente:** Propia

**Gráfico 3: Infra-ordinación de la Variable Independiente**



Fuente: Propia

**Gráfico 4: Infra-Ordenación de la Variable Dependiente**



Fuente: Propia

## **Variable Independiente: Costos de Producción**

### **Estado De Costos De Producción**

En la definición de Estado de Costos de Producción que propone García (2001) menciona que:

“El estado de costos de producción y ventas es un documento financiero que muestra detalladamente el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos de una empresa de transformación durante un periodo de costos. Por su naturaleza es dinámico.” (p.51).

“El estado de costos de productos vendidos se presenta demostrando los egresos incurridos por concepto de MP, MOD. CIF cuya sumatoria da el costo de producción del período.” (Estrella, 2008, p. 30)

Una vez investigado las definiciones del Estado de Costos de producción podemos decir que es donde se refleja los elementos del costo que se incurrieron para la fabricación de algún producto, estos son Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, la finalidad de elaborar este documento financiero es para determinar el Costo de Producción de cada bien fabricado.

### **Contabilidad De Costos**

La definición de Contabilidad de Costos que propone Molina (2000) menciona que:

“La contabilidad de Costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado en la prestación de un servicio”. (p.34).

“La contabilidad de costos de producción puede definirse como todo sistema o procedimiento contable que tiene por objeto conocer, en la forma más exacta posible, lo que cuesta producir un artículo cualquiera.” (Gómez, 2005, p.2)

Estrella (2008) menciona que “Contabilidad de Costos es una parte de la contabilidad General cuyo objetivo es el de proporcionar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un determinado bien o servicio”. (p. 19).

En su libro Cárdenas, (1989) afirman que:

“Contabilidad de Costos es el nombre que se da a un sistema ordenado de uso de los principios de la contabilidad general, para registrar los costos de explotación de una empresa, de tal manera que las cuentas que se llevan en relación con la producción, la administración y la venta, sirvan a los administradores para la determinación de costos unitarios y totales, de los artículos producidos o servicios prestados, para lograr así una explotación económica, eficiente y lucrativa.” (p.33)

La contabilidad de costos es un Sistema sistemático y ordenado al igual que la contabilidad general, lo utilizan las empresas en su mayoría industriales para conocer el costo que les genera producir un bien terminado, es decir se conoce los costos que incurren con relación a la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, les permite a las empresas conocer si están consiguiendo beneficios económicos.

### **Sistema De Costos**

“Un sistema de contabilidad de costos tiene como finalidad proporcionar los valores de los inventarios de manufactura en proceso y de artículos terminados, proporcionar datos para el control de costos y proporcionar datos para las decisiones sobre ingresos.” (Dearden, 1974, p.20).

Ortega (como se citó en García, 2009) define al Sistema de Costos como:

“El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que

tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”. (p.116)

En conclusión, podemos decir que el Sistema de Costos requiere de un proceso ordenado, lo utilizan las empresas para conocer los costos en los que se llegan a incurrir al momento de elaborar un producto terminado.

### **Costos De Producción**

En su libro Cárdenas, (1989) afirman que:

“Costos de Producción o de fabricación. Esta formado por tres elementos básicos, materia prima directa, sueldos y salarios directos y costos indirectos de producción. Estos tres elementos, materia básica de nuestro estudio, nos sirve para valuar los almacenes de artículos terminados, los inventarios de producción en proceso y el costo de los productos vendidos”. (p.32)

“Los Costos de producción son el los que se incurren para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta.” (Arredondo, 2008, p.13)

Se llega a concluir que los costos de producción son los que tienen que incurren las empresas al momento de producir un bien terminado o transformado que están destinados para la venta y dentro de estos costos de producción están: materia prima directa, mano de obra, costos indirectos de producción.

### **Costos Por Órdenes De Fabricación**

En su libro Gómez (2005) manifiesta que:

“Este Sistema, también conocido como costos por pedidos, opera en aquella empresa cuya producción se basa en pedidos o lotes de trabajo, ya sea utilizando datos históricos o predeterminados, como sería el caso de empresas que fabrican muebles, zapatos, etc. Es característica de este sistema que en



cualquier momento se pueda identificar específicamente una parte del artículo que se está elaborando. Asimismo, se puede suspender el trabajo y luego reanudarlo, sin que por ello se perjudique la producción del lote que se está haciendo, o sea que se trata de una producción intermitente.” (p.7,8).

En su libro García (2001) afirma que:

“Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte, el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.” (p.116.).

Los autores Anderson y Raiborn (1977) concluyen que:

“Sistema de Costos por pedidos. Un sistema para el costeo de los productos aplicable a la producción de órdenes especiales o específicas, en el cual el material, la mano de obra y gastos de fabricación se asignan a órdenes específicas de producción o lotes de productos. El costo unitario se determina dividiendo los costos totales de producción por cada orden entre el número de unidades producidas que se encuentran en buen estado.” (p.167)

El sistema de ordenes procesos manejan las empresas que fabrican sus productos bajo una orden de pedido realizado por sus clientes, en este sistema les permite a las empresas conocer el costo de la elaboración de los productos terminados y con este proceso el costo unitario se lo obtiene de la manera más sencilla que es dividiendo los costos totales para las unidades producidas.

## **Costos Por Procesos Productivos**

En su libro Gómez (2005) manifiesta que:

“El empleo de este sistema, con datos históricos o predeterminados, se justifica en aquellas empresas cuya producción es continua, en donde las partes específicas del artículo, o el mismo artículo, se producen en forma continua en un determinado periodo. Por ejemplo, las industrias de textil, las fábricas de vidrio, las factorías de productos químicos, etc., utilizan este sistema en la contabilización de sus costos de manufactura.” (p.7)

En el Sistema de Costos por Procesos menciona que:

“Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e interrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los procesos transformativos. La manufactura genera grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, procesos o centros de costos. La asignación de costos a un departamento es sólo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción”. (García,2001, p.116,117).

Los autores Anderson y Raiborn (1977) concluyen que:

“Sistema de costos por procesos. Un sistema de costeo de productos aplicables al tipo de producción que involucra grandes volúmenes de productos similares o un flujo de producción continua, en el cual los costos de producción se acumulan por departamentos o por procesos, en lugar de acumularse por lotes de producción. Los costos de materiales, mano de obra y gastos de fabricación se asignan a centros de costos (departamentos) y el costo unitario promedio se calcula dividiendo el total de costos de manufactura de cada uno de los departamentos entre su producción equivalente para el pedido”. (p.167).

“Este Sistema se aplica a empresas manufactureras que producen grandes cantidades de productos similares utilizando producción en serie. Los costos de materia prima directa, mano de obra directa y GIF se asignan a los departamentos.” (Arredondo, 2008, p.22)

Analizando las definiciones que proponen diversos autores se puede llegar a la conclusión de que el sistema por procesos es utilizado por las empresas que hacen de su producción continua y con esto se puede llegar a determinar los costos de cada proceso en los que necesitan intervenir los productos para su transformación, las empresas que utilizan este sistema en su mayoría fabrican productos con las mismas características.

En base a lo investigado el sistema de costos que se recomienda utilizar a las empresas que están siendo estudiadas es el sistema por procesos debido a que no fabrican sus productos bajo ningún tipo de pedido, su producción es continua durante todo el año.

### **Volumen De Producción**

“Los costos se clasifican según cambian con la producción para una variedad de decisiones de planeación, entre las que se incluyen el establecimiento de precios y la negociación de presupuestos”. (Davidson y Weil, 1983, p.2-8)

### **Costos Fijos**

“Costos fijos son aquellos costos que pertenecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.” (García, 2001, p.260)

Cuevas (2001) define a los costos fijos de la siguiente manera:

“Costos fijos son costos que permanecen constantes en su magnitud, independientemente de los cambios en el nivel de actividad. Esto es que, al contrario de los costos variable, los fijos no son afectados por cambios en la actividad de período

a período. Consecuentemente, cuando el nivel de actividad varía, el costo fijo permanece constante en la cantidad total.” (p.22).

En la definición de Costos Fijos que propone Moriarity y Allen (1990) menciona que:

“Los costos fijos representan aquellos costos que en total no cambiarán en función de un cambio propuesto en el nivel de actividad. Por supuesto, si se propusiera un cambio muy elevado en el nivel de actividad, digamos un incremento en la producción en un 100%, todos los costos muy probablemente cambiarán. Los costos fijos, entonces, podrán ser fijos tan solo dentro de un margen restringido de posibles niveles de actividad.” (p.21).

En su libro Arredondo (2008) afirma que:

“Costos fijos permanecen constantes dentro de un rango específico de producción y en un determinado periodo; es decir, no importa si se produce o se vende una unidad o cien, los costos fijos siempre serán los mismos. Por ejemplo, la depreciación en línea recta de la maquinaria o la renta de una bodega”. (p.6,7)

“Los costos fijos permanecen igual en la cantidad total de dólares para varios niveles de producción. Algunos de los costos fijos comunes son los impuestos sobre los bienes, la depreciación”. (Davidson y Weil,1983, p.2-8)

En conclusión, podemos decir que los costos fijos no presentan variaciones debido a que no influye en las cantidades de productos que fabrica y vende la empresa porque le va a costar lo mismo salvo su producción tenga un aumento o disminución muy notoria.

### **Costos Variables**

García (2001) afirma que: “Costos Variables son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas.” (p. 262).

La definición de Costos Variables menciona que:

“Son aquellos costos que varían, en su monto total, en proporción directa a los cambios en los niveles de actividad. Un buen ejemplo de costos variables son los materiales directos. El costo del material directo usado durante un periodo variará, en total, en proporción directa del número de unidades producidas”. (Cuevas,2001, p.21)

En la definición de Costos Variables que propone Moriarity y Allen (1990) menciona que:

“Los costos variables son aquellos que en total cambiarán a medida que los niveles de actividad cambian. Si cada unidad de producto requiere 1lb de material, entonces el costo del material será un costo variable. Si se produce 10 unidades, necesitamos 10lb de material; si producimos 15 unidades, necesitamos 15lb de material. De manera alternativa, un costo variable puede visualizarse como un costo que es constante sobre una base por unidad, sin importar nuestro nivel de producción.” (p.22)

En su libro Arredondo (2008) afirma que:

“Costos Variables son los que varía en forma directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas; es decir, conforme aumentan la producción o las ventas, los costos variables aumentaran en la misma proporción. Por ejemplo, la materia prima usada en la elaboración de un producto o las comisiones a los vendedores.” (p.6).

“Los costos variables aumentan en la cantidad total de dólares a medida que la producción aumenta. Los ejemplos incluyen los costos de materiales y energía.” (Davidson y Weil,1983, p.2-8)

Según lo investigado se concluye que los costos variables se caracterizan en que según el nivel de producción y venta que tenga la empresa el costo puede aumentar o

disminuir en cada periodo, por lo general aquí intervienen los principales elementos del costo.

### **Costos Mixtos**

“Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables. Estos costos se presentan tanto en producción como en operación y se elevan con los aumentos en el nivel de actividad de la empresa, pero no aumentan en forma estrictamente proporcional.” (García, 2001, p.262).

Cuevas (2001) define a los costos mixtos de la siguiente manera:

“Un costo mixto contiene elementos tanto variables como fijos. Los costos mixtos son también conocidos como costos semi variables. En ciertos niveles de actividad, los costos mixtos pueden mostrar esencialmente las mismas características de un costo fijo; en otros niveles de actividad, pueden desplegar esencialmente las características de un costo variable.”(p.43)

Con la investigación realizado se puede determinar que los costos mixtos no son muy considerados por algunos autores, pero se puede decir que son costos que contienen costos fijos y variables que en algunos casos varían según la cantidad de producción de la empresa, pero a diferencia de los costos variables su aumento o disminución no va en proporción a las unidades que se fabrica y otros toman el comportamiento de un costo fijo.

### **Elementos Del Costo de Producción**

El autor Torres (2010) manifiesta que:

“Cualquier proceso productivo empieza y termina en un orden determinado. A medida que la producción avanza, lo que fue materia se aproxima a ser un producto terminado. La contabilidad de costos en empresas manufactureras se enfoca, sobre todo, a la valuación de inventarios de productos en proceso

y de los terminados. Para ello es necesario es necesario determinar los elementos del costo de producción del proceso productivo. Los elementos del costo son tres: materia prima, mano de obra y costos indirectos”. (p.28).

“Los costos de producción están asociados con la fabricación de bienes o la provisión de servicios, los costos de producción pueden clasificarse en materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos.”. (Calleja,2001, p.7)

### **Materia Prima**

En su libro Ralph, et al. Polimeni, Fabozzini, Arthit y Adelberg (2000) afirma que:

“Materiales son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos.” (p.12)

“Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.” (García, 2001, p.16).

En la definición de Materia Prima menciona que:

“Se denomina también materiales directos y constituye un elemento básico que se lo somete a transformación con el propósito de obtener el producto terminado. Se caracteriza por ser identificado plenamente con el producto que se trata de obtener, es decir, de incorporar al producto terminado siendo parte fundamental del mismo. (Estrella, 2008, p.2008).

En su investigación Cárdenas (1989) determina que:

“Es un producto material que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores, es el principal elemento en una industria o bien es un producto elaborado que sirve como materia prima para la elaboración de otros

productos, en nuestro caso en el primer elemento del costo de producción.”  
(p.46)

Con la ayuda de la investigación realizada se concluye que a materia prima es el elemento principal en una producción, sufre transformaciones para llegar a un producto terminado, el mismo que debe ser vendido, pero para lo cual necesita la ayuda de otros elementos como mano de obra y los cif y su clasificación es: Directa e Indirecta.

### **Materia Prima Directa**

En su libro Ralph, et al.(2000) afirman que:

“Materiales Directos. Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. Un ejemplo de material directo es la madera aserrada que se utiliza en la fabricación de una litera.” (p.12).

“Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo, la madera de la industria mueblera.” (García, 2001, p.16).

Cárdenas (1989) define a la Materia Prima Directa de la siguiente manera:

“Es la que se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada directamente al costo de ese producto. Ejemplo: la madera en muebles, cuero empleado en zapatos, telas para prendas de vestir, alambre de cobre para motores eléctricos, pigmentos para fabricar artículos de plástico, etc.” (p.36-37)

“Materiales directos. Son las materias primas que llegan a convertirse en parte integrante del producto terminado, las cuales pueden identificarse de manera



conveniente y económica con las unidades específicas de la producción.” (Anderson y Raiborn, 1977, p.82).

Se ha llegado a determinar que la materia prima directa son los materiales principales y directos que se utilizan para la transformación de un producto terminado que está destinado para la venta, como una característica de estos materiales se puede decir que es posible su cuantificación.

### **Materia Prima Indirecta**

“Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo, el barniz en la industria mueblera.” (García, 2001, p.16)

La definición de Materia Prima Indirecta que propone Cárdenas (1989) menciona que:

“Es aquel que si bien es necesario para la fabricación del producto., se usa de tal manera que la cantidad empleada no se puede medir ni cargar directamente al producto o porque al tratar de hacerlo hace muy costoso su control. Ejemplo: Los lubricantes, el papel de lija, el hilo, en algunas industrias la pintura, el barniz, etc. Se incluye dentro de los costos indirectos.” (p.37).

Materiales Indirectos. Son aquí los de producción que no pueden ser asignados de manera conveniente y económica a las unidades específicas de producción. (Anderson y Raiborn, 1977, p.82).

En su libro Torres (2010) concluye que:

“La materia Prima Indirecta incluye todos los materiales involucrados en la fabricación de un producto y no se identifican con facilidad con éste, o aquellos que no tienen un valor relevante, aunque es fácil reconocerlos. Dado que el valor de los materiales es un criterio para determinar si son directos o indirectos, es posible que en situaciones similares se decida de manera distinta contabilizar o no como directo algún material.” (p.28)

La materia prima indirecta son materiales adicionales que necesitan para la transformación de un producto que va a ser destinado para la venta, como característica podemos decir que su cuantificación resulta un poco dificultosa, además se lo puede diferenciar de la materia prima directa por su costo de adquisición, debido a que por lo general no es muy elevado en comparación con la Directa

### **Mano De Obra**

“Es el esfuerzo humano que intervienen en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.” (García, 2001, p.16)

“Es el esfuerzo humano necesario para transformar la materia prima en producto terminado, también se caracteriza por identificarse con el producto final.” (Estrella, 2008, p. 21)

“El segundo elemento del costo de producción es la mano de obra. La cual se define como el costo del tiempo que los trabajadores invierten en el proceso productivo y que debe ser cargado a los productos.” (Torres, 2010. p.29)

Se ha llegado a la conclusión de que la Mano de Obra es uno de los elementos del costo, que requiere un esfuerzo físico, el mismo que es remunerado por la transformación de la materia prima a un producto terminado el cual es destinado para la venta y se clasifica en directa e indirecta.

### **Mano de Obra Directa**

La definición de Mano de Obra Directa que manifiesta Gómez (2005) es:

“La remuneración que se da a los trabajadores que intervienen directamente en la elaboración del producto, es decir, el pago que se da a los obreros que trabajan en los diferentes departamentos de producción. Debe quedar bien claro que se hace referencia a la mano de obra directa en la fábrica o planta, porque en el estudio de los costos de mercado de distribución y de ventas también habrá discriminación entre la mano de obra directa e indirecta,

aunque de una naturaleza diferente de la que surge en producción. El costo de los salarios de los obreros de producción y sus correspondientes prestaciones sociales constituye el segundo elemento del costo.” (p.64,65).

“Son todos los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes a todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.” (García, 2001, p.16)

En su libro Cárdenas (1989) manifiesta que:

“Sueldos y Salarios Directos. Representan las erogaciones efectuadas para cambiar la forma o naturaleza de la materia prima y cuyo importe puede cargarse directamente como parte del costo del producto. Se distingue como salario a la remuneración al trabajador de la planta productiva (generalmente el obrero) y sueldo al que perciben el personal técnico, de supervisión, de vigilancia y de aseo, catalogados como personal de confianza (empleados). Aclaración necesaria en nuestro contorno industrial.” (p.37).

“Mano de Obra Directa. Costos de mano de obra relacionados con el trabajo específico que se realiza sobre los productos, los cuáles se pueden identificar de manera conveniente y económica con los productos terminados.” (Anderson y Raiborn, 1977, p.88).

Con la ayuda de la investigación realizada se concluye que la Mano de Obra Directa es el trabajo físico relacionado directamente con el proceso de transformación de la materia prima directa para llegar a un producto terminado, por el cual el trabajador recibe un salario.

### **Mano de Obra Indirecta**

Gómez (2006) define a Mano de Obra Indirecta como:

“El salario que se paga a trabajadores y empleados que ayudan de alguna manera a la elaboración del producto, aunque no en forma directa. Sobre el

particular existen muchos puntos de vista en cuanto a la determinación de los salarios que son mano de obra indirecta, y el criterio de la gerencia, o de los altos ejecutivos de una empresa, prima en estos casos. En el caso presente se considera como mano de obra indirecta los salarios de los trabajadores de mantenimiento y reparación, almacenistas, aseadores, celadores, etc., así como las prestaciones sociales de los mismos. Igualmente se consideran como costos indirectos, los salarios que se paguen a los obreros de producción que se encuentren laborando en un momento dado en trabajos que nada tienen que ver con la producción. Por ejemplo, si por alguna circunstancia uno de estos obreros es utilizado durante una o dos horas en barrer pisos de la planta o realizar una labor de mantenimiento de las máquinas, los salarios que le corresponden por tal concepto (los mismos que recibiría si estuviera laborando sobre un producto) se consideran como un costo indirecto y se contabilizarán junto con los demás costos indirectos como un costo indirecto de fabricación.” (p.65)

“Son salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar cuantificar plenamente con los productos terminados.” (García, 2001, p.16).

En su libro Cárdenas (1989) concluye que:

“Sueldos y Salarios Indirectos. Son aquellos que se aplican directamente al producto, sino que se emplea de una manera tan general, que resulta imposible cargarlos directamente, como sucede con las labores de un jefe de taller, un tomador de tiempo, de un contador de costos, de un mozo o de una ayudante de labores de fábrica, todos trabajan sin alterar la forma, ni la naturaleza del material de producción, pero intervienen en una forma u otra en los cambios a la materia prima.” (p.37).

“Mano de Obra Indirecta. Costos de mano de obra de actividades relacionadas con la producción, los cuales no pueden ser asociados o identificados con los productos terminados de manera conveniente y económica.” (Anderson y Raiborn, 1977, p.82).

Con la ayuda de algunas definiciones propuestas por autores se llega a la conclusión de que la Mano de Obra Indirecta es un trabajo realizado por el hombre el cual es remunerado mediante un sueldo e interviene para la transformación de un producto terminado destinado para la venta, pero lo hace de una manera indirecta.

## **Cif**

La definición de Costos Indirectos de Fabricación que propone García (2001) es:

“También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados.” (p.16)

En su libro Gómez (2005) afirma que:

“Costos indirectos de fabricación. - Son todos aquellos que no son ni materiales directos ni mano de obra directa, como tampoco gastos de administración y de ventas. Hacen parte de este tercer elemento del costo, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta (los salarios de los empleados de oficinas de fábrica, supervisores, mantenimiento, superintendencia, horas extras, tiempo ocioso), el lucro cesante, el arrendamiento de la fábrica, los repuestos de maquinaria, los impuestos sobre la propiedad raíz, los servicios (agua, luz, teléfono, calefacción, gas, etc.), la depreciación de edificios, la depreciación de maquinaria, las herramientas gastadas, el seguro de edificios, los costos de fletes relacionados con el manejo de los materiales y las prestaciones sociales de todos aquellos trabajadores y empleados que no intervienen en forma directa en la elaboración del producto, con excepción de las que son propias de los salarios de administración y de ventas.” (p.3)

El autor Estrella (2008) manifiesta que:

“Se los conoce también gastos de fabricación o carga fabril y engloba todas aquellas erogaciones o gastos que siendo necesarios para la producción constituyen elementos, accesorios o complementos que no están identificados con el producto final, simplemente intervienen en forma indirecta en el proceso de transformación.” (p.21)

En la definición de Costos Indirectos de Producción concluye que:

“Son los que efectúan en la ejecución de los actos generales de la empresa, precisamente relacionados con la producción como son las depreciaciones de la maquinaria de fábrica, los seguros, la luz, renta, teléfonos, papelería, amortizaciones, sueldos u salarios indirectos con sus accesorios como la cuota del seguro social, gratificaciones, compensaciones, aguinaldos, vacaciones, viáticos, etc.” (Cárdenas, 1989, p.38).

Los Costos Indirectos de fabricación intervienen en la transformación de un producto terminado de manera indirecta pero necesaria para que dicho producto esté listo para la venta, este costo ayuda a las empresas a que lleven un control de todos los costos que incurren ya sean simples como unas hojas de resmas para la impresión de los ordenes de pedido que algunas empresas no los consideran al momento de determinar los costos totales.

## **Variable dependiente: Rentabilidad**

### **Estados Financieros**

En su libro Córdoba (2007) manifiesta que:

“Los Estados Financieros son documentos que se preparan en la empresa al terminar cada ejercicio contable, para conocer su situación financiera y sus resultados económicos, son resúmenes esquemáticos que incluyen cifras, rubros y clasificaciones, habiendo de reflejar hechos contabilizados convencionalismo contables y criterios de las personas que lo elabora.” (p.67)

La definición de Los Estados Financieros que propone Córdoba (2012) menciona que:

“Los estados financieros presentan los recursos o utilidades generados en la operación de la organización, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un período determinado.” (p.88)

En su investigación Baena (2010) determina que:

“Los estados financieros, cuya preparación y presentación es responsabilidad de los administradores, son el medio principal para suministrar información contable a quienes no tienen acceso a los registros de un ente económico. Mediante una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de tales registros, reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables.” (p.26)

En conclusión, con lo investigado se puede decir que los estados financieros son documentos elaborados por la administración, en donde se refleja la situación económica que presenta la empresa en un determinado periodo.

## **Análisis Financiero**

En su libro Baena (2010) menciona que:

“Es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y hechos históricos y actuales de una empresa. Su propósito es el obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiendo con ello una adecuada toma de decisiones.” (p.12)

“Es la utilización de los estados financieros para analizar la posición y el desempeño financieros de una compañía, así como para evaluar el desempeño financiero futuro.” (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007, p.12)

En conclusión, el análisis financiero es muy utilizado por las empresas porque les permite ponerse al tanto del desempeño económico que presentan durante uno o varios períodos.

## **Indicadores**

Enrique (2007) define a los Indicadores Financieros de la siguiente manera:

“Un Indicador es una estadística simple o compuesta que refleja algún rasgo importante de un sistema dentro de un contexto de interpretación. Es una relación cuantitativa entre dos cantidades que corresponden a un mismo proceso o procesos diferentes. Por si solos no son relevantes, pues sólo adquieren importancia cuando se les compara con otros de la misma naturaleza.” (p.147)

Los indicadores son utilizados para evaluar y poder interpretar resultados que necesite la empresa en diferentes ámbitos entre estos podemos encontrar los financieros y cumplimiento de metas y objetivos



## **Rentabilidad**

“La rentabilidad puede considerarse como un parámetro que puede servir para comparar los resultados entre diferentes empresas y ayudar a los inversionistas a determinar en qué deben invertir su dinero y optimizar sus beneficios.” (Rodríguez, 2012, p.164)

En su libro Baena (2010) afirman que:

“La rentabilidad es el rendimiento valorado en unidades monetarias (\$) que la empresa obtiene a partir de la inversión de sus recursos. Es decir, es la utilidad de un determinado período, expresado como un porcentaje de las ventas o de los ingresos de operación, de los activos o de su capital.” (p.181)

La rentabilidad muestra los beneficios económicos que están generando las empresas a sus accionistas o propietario, los cuales se obtiene de un porcentaje de las ventas o ingresos que presenta la misma en un periodo determinado.

## **Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia**

Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador: [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf), se encontró lo siguiente sobre los indicadores de Rentabilidad:

“Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).”

En su libro Gonzáles (2009) menciona que:

“Las fórmulas de rentabilidad indican qué tan buen negocio es el que se está realizando y si su desempeño a través del tiempo ha sido el adecuado o no. Es fundamental, en este sentido, tener clara la comparación o referencia a comparar en estas fórmulas, ya que sin esta referencia no se sabrá si el desempeño de la compañía en cuanto a la rentabilidad es bueno o no. Esta referencia podría ser el rendimiento de una inversión en valores o una compañía del mismo sector, con características similares. Pero, y esto es muy importante, debe determinarse muy bien contra qué se va a comparar.” (p.32)

Estos Indicadores son de gran ayuda para las empresas al momento de conocer el crecimiento o decrecimiento del negocio en un periodo de tiempo, además permite tomar decisiones para generar más utilidad, debido a que se analiza los costos y gastos en los que está incurriendo la empresa y así se los puede optimizar y sacar un mejor provecho económico de las ventas.

### **Margen de Utilidad Bruta**

En la definición de margen bruto de utilidad que propone Baena (2010) menciona que:

“El margen bruto de utilidad refleja la capacidad de la empresa en la generación de utilidades antes de los gastos de administración y ventas, otros ingresos y egresos e impuestos. Al compararlo con estándares financieros de su actividad, pueden reflejar compras o costos labores excesivos.” (p.182)

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \left[ \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \right] * 100$$

Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador: [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf) menciona que:

“Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos. En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto.”

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} * 100$$

González (2009) define al Margen Bruto de la siguiente manera:

“El margen Bruto de una compañía es la ganancia que tiene después de rebajar a las ventas el costo del producto en cuanto a material, mano de obra y otros gastos indirectos, es decir, todo aquello que tiene que ver con la producción del producto, y está expresado en porcentaje. En el caso de compañías que se dedican al comercio, es el costo del producto que se va a revender. También se le conoce como margen de contribución. La fórmula entonces es:” (p.33)

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} * 100$$

En conclusión, el Indicador el Margen bruto ayuda a las empresas a conocer la rentabilidad que se obtiene de las ventas frente a los costos de ventas, y si dispone de recurso para cubrir los demás gastos que se presentan de manera indirecta.

## Margen de Utilidad Operacional

“Refleja la rentabilidad de la compañía en el desarrollo de su objetivo social; indica si el negocio es o no lucrativo, independiente de ingresos y egresos generados por actividades no directamente relacionadas en objetivo.” (Baena, 2010, p.184)

$$\text{Margen de Utilidad Operacional} = \left[ \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}} \right] * 100$$

“Utilidad Operacional. - Debido a que la rentabilidad de un negocio (utilidades) es afectada por la utilización de recursos de terceros (pasivos), una forma alterna de medir la rentabilidad de la empresa consiste en analizar la razón de:” (Ortega, 2002, p.40)

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}} * 100$$

Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador: [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf), se encontró lo siguiente sobre el Margen Operacional:

“La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional} * 100}{\text{Ventas}}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades, como en el caso de las empresas holding, por ejemplo.”

Una vez analizado las definiciones que propone algunos autores se pudo llegar a concluir que este indicador ayuda a las empresas a conocer si el objeto principal para la cual fue creada, es decir su actividad principal le está generando utilidad o está siendo lucrativa

### **Margen de Utilidad Neta**

Mide la rentabilidad de la empresa después de realizar la apropiación de los impuestos o carga contribuida del estado, y de todas las demás actividades de la empresa, independiente de si corresponden al desarrollo de su objetivo social. (Baena, 2010, p.187)

$$\text{Margen de Utilidad Neto} = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \right] * 100$$

“Rentabilidad Neta. - También conocida como margen de utilidades, esta variable mide la relación entre las utilidades netas e ingresos por venta. La fórmula para calcular este indicador es la siguiente:” (Ortega, 2002, p.39)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} * 100$$

Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador: [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf) , menciona lo siguiente sobre el Margen Neto:

“Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.”

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * 100$$

En su libro González (2009) menciona que:

“Se toma en cuenta ahora la Utilidad Neta de la empresa, es decir, lo que queda después de rebajar todos los gastos de la misma. Es la utilidad que se genera y queda para repartir a los accionistas o para reinvertirse, y está expresada en porcentajes.” (p,33)

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} * 100$$

En conclusión, el análisis de este indicador financiero es para tener un conocimiento si por la venta de los productos que ofrece la empresa una vez tomando en cuenta todas las erogaciones por las que tuvo que pasar existe aún una utilidad para la empresa.

## **Rendimiento del activo total o rentabilidad del activo total**

El autor Baena (2010) menciona que:

“Muestra la capacidad del activo en la generación de utilidades. Corresponde al valor total de los activos, sin descontar la depreciación de la cuenta de propiedad planta y equipo, ni las provisiones por la cuenta de deudores cliente (provisión cartera de dudoso recaudo), ni provisión por inventario o cualquier otro tipo de provisión realizada. En términos generales, es aplicar el activo bruto.” (p.189)

$$\text{Rendimiento del Activo Total} = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total o Activo Bruto}} \right] * 100$$

“La rentabilidad del activo es un indicador que permite conocer las ganancias que se obtienen en relación con la inversión en activos, es decir, las utilidades que generan los recursos totales con los que cuenta el negocio.” (Ortega, 2002, p.40)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * 100$$

“Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.” Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador: [http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Total Activo}}$$

Con el análisis realizado a las diferentes definiciones que nos presentan diversos autores, se llega a la siguiente conclusión: En el Indicador Rendimiento sobre el activo total ayuda a conocer que capacidad cuenta el activo para generar beneficios económicos a la empresa.

## Rendimiento del Patrimonio

En su libro Baena (2010) concluye que:

“Muestra la rentabilidad de la inversión de los socios o accionistas. Para el cálculo de este indicador, el dato del patrimonio será el registrado en el balance, sin incluir las valorizaciones correspondientes a este periodo.” (Baena, 2010, p.191)

$$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \left[ \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio (sin Valorizaciones)}} \right] * 100$$

“Rentabilidad del Capital es un índice que señala la rentabilidad de la inversión de los dueños en el negocio. La fórmula es la siguiente:” (Ortega, 2002, p.40)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}} * 100$$

En la página web Superintendencia de Compañías. (2013) Tabla de Indicadores. Ecuador:

[http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf), Se encontró lo siguiente sobre Rentabilidad Operacional del patrimonio:

“La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.”

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

En conclusión, se puede decir que: el Indicador rendimiento del patrimonio ayuda a las empresas a conocer que utilidad le está generando en un periodo de tiempo por la inversión realizada a la empresa.



## **Indicadores de Gestión**

“El fin de emplear indicadores de gestión en el proceso administrativo es evaluar en términos cualitativos y cuantitativos el puntual cumplimiento de sus etapas y propósito estratégicos, a partir de la revisión de sus componentes.” (Enrique, 2007, p.154)

Con la investigación realizada podemos concluir que los indicadores de gestión los utilizan las empresas para poder evaluar el cumplimiento en cada proceso que realiza la empresa.

## **Eficiencia**

Martínez (como se citó en Pinilla, 1996)

“La eficiencia se orienta fundamentalmente a la aplicación de métodos de trabajo capaces de conducir al mejor desempeño de la actividad gerencial y operativa de acuerdo con los objetivos, los recursos y las limitaciones de las organizaciones. Refleja la óptima combinación de los insumos que intervienen en los procesos productivos con el objeto de alcanzar los niveles de rendimiento esperados y de satisfacer, en la mejor forma posible, a la clientela interna y externa de las empresas, en términos de lenguaje de planeación estratégica, prospectiva, análisis situacional, control de la calidad total.” (p.133)

“Cuantifica la optimización de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para obtener productos y/o servicios al menor costo y en el menor tiempo.” (Enrique, 2007, p.150).

En su libro Luna (1998) menciona que:

“El grado de eficiencia dado por la relación entre los bienes adquiridos o producidos o los servicios prestados, por un lado y los recursos utilizados, por otro. Una actuación eficiente es aquella que con unos recursos determinados obtiene un resultado máximo, o que con unos recursos mínimos mantiene la calidad y cantidad de un servicio determinado.” (p.65)

Una vez analizado las investigaciones realizadas a diferentes autores podemos concluir que, este indicador mide la adecuada utilización de los recursos con los que cuentan las empresas para fabricar adecuadamente sus productos.

### **Efectividad**

En su libro Pinilla (2010) concluye que:

“El concepto de efectividad se refiere al cumplimiento satisfactorio de los objetivos preestablecidos por parte de la administración. Cuando el auditor operacional comprueba que los objetivos alcanzados por la organización se aproximan o coinciden con los objetivos planeados, la empresa está gozando de un buen nivel de efectividad.” (p.145).

El autor Luna (1998) menciona que:

“Existe eficacia cuando una determinada actividad o servicio obtiene los resultados esperados independientemente de los recursos utilizados para obtener dichos resultados. La eficacia de una organización se mide por el grado de cumplimiento de los objetivos previstos; es decir, comparando los resultados reales obtenidos con los resultados previstos. La evaluación de la eficacia de una entidad no puede realizarse sin la existencia de un plan, presupuesto o programa, en los que los objetivos aparezcan claramente establecidos y cuantificados.” (p.66)

En conclusión, el indicador de efectividad o eficacia utilizan las empresas para evaluar el grado en el cual están alcanzando los objetivos planteados

### **Calidad**

“Mide el grado en que los productos y servicios satisfacen las necesidades y cumplen con las expectativas de los clientes.” (Enrique, 2007, p.150)

Con la Investigación realizada podemos concluir que este indicador de calidad lo utilizan las empresas para medir el nivel de satisfacción de sus clientes.

### **c) Preguntas Directrices**

¿Cómo incide la aplicación de Costos de Producción en la Rentabilidad de las empresas del Sector producto de granos precocidos del cantón Ambato?

¿Qué efecto ocasiona en la empresa la inadecuada distribución de los elementos del costo?

¿En que se basan las empresas para determinar su margen de utilidad?

¿Qué sistema de costos sería el adecuado para llevar un mejor control de los costos en las empresas productoras de granos pre cocidos?

### **Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** Costos de Producción

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **a) Modalidad, Enfoque y Nivel de Investigación**

##### **Modalidad de Investigación**

Las modalidades de Investigación que serán aplicadas son de campo y bibliográficas. De campo, debido a que para obtener información de las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato debe ser real la misma que se extraerá de los Estados Financieros, procesos productivos y documentos que realizan para la elaboración del producto terminado y de esta manera poder presentar resultados verídicos en el proyecto de investigación.

Con respecto a la modalidad documental – bibliográfica será aplicada porque es el principal recurso que se utilizarán para obtener información de temas similares al investigado, el mismo que se obtendrá de libros de Costos de Producción, Análisis e Indicadores Financieros y Metodología de la Investigación con criterio diferentes de autores nacionales y extranjeros, también de artículos de revistas indexadas y trabajos de investigación antes realizados.

##### **Investigación De Campo**

“Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se produce los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.”  
(Naranjo, 2008, p.108)

##### **Investigación Documental – Bibliográfica**

“Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periodos y otras

publicaciones (fuentes secundarias)” (Naranjo,2008, p.103)

“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio.” (Bernal,2006, p.110)

### **Enfoque de la Investigación**

Se utilizarán los enfoques cuantitativos y cualitativos ya que los dos nos permiten un enriquecimiento al proyecto que se va a realizar y la aplicación de los dos es excepcional debido a que el uno se convierte en complemento del otro. El enfoque cuantitativo se aplicará en esta investigación debido a que los datos se recolectarán de estados financieros, los mismos que como la mayoría conocemos son documentos que presentan la realidad económica de la empresa durante un periodo de tiempo en forma numérica, además, para el trabajo se necesita de una población, la cual es las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato.

El enfoque cualitativo se aplicará debido a que se utilizaran preguntas para probar el problema de los Costos de Producción y la Rentabilidad ya sea en forma de entrevista o encuesta al personal administrativo de la empresa y de esta manera conocer la producción.

### **Método Cuantitativo**

En su libro Hernández, Fernández y Baptista (2003) manifiestan que:

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.” (p.5)

## **Enfoque Cualitativo**

Grinnell (como se citó en Hernández et al., 2003).

“Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir “la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.” (p.5)

## **Nivel de Investigación**

Se utilizará el estudio descriptivo debido a que es importante para un proyecto de investigación conocer el sector al que va a ser aplicado, en este caso va enfocado a las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato y con la información recolectada sobre las características que presentan las empresas a ser analizadas nos será de ayuda para llegar a obtener los resultados esperados, los mismos que serán con datos reales, de igual manera tenemos que llegar a conocer con exactitud los procesos en los que incurren para llegar a su producto terminado, para así analizar las variables propuestas en el trabajo.

También se considerará el estudio correlacional debido a que se presenta en el proyecto de investigación la relación de dos variables las mismas que son costos de producción y la rentabilidad, van a ser expuestas para verificar el efecto que causa la una sobre la otra, es decir que a diferencia del estudio descriptivo que es individual el correlacional habla de las dos variables en conjunto.

Existirá un estudio explicativo porque en esta investigación se determinará como los costos de producción ocasionan un efecto a la rentabilidad en las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato y para llegar a esto se debe encontrar la causa mediante un análisis de información y procesos a las empresas estudiadas.

## **Descriptivo**

En su libro Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que:

“Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.”(p.80)

## **Correlacional**

Los autores Hernández et al. (2010) concluyen que:

“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlacionales se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.” (p.81)

## **Explicativo**

En la definición de Estudio Explicativo que proponen Hernández et al. (2010) dice que:

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué

ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.” (p.83,84)

## **b) Población, muestra y unidad de investigación**

### **Población**

“Es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia; o bien, unidad de análisis.” (Jany como se citó en Bernal, 2006, p.164)

La población a la que va enfocada el proyecto de investigación es al Sector Productor de granos precocidos del cantón Ambato, en el cual se encuentran dos empresas dedicadas a esta actividad las mismas que son: Indunevall y Salaito

**Tabla 1: Población**

<b>Población</b>	<b>Indunevall</b>	<b>Salaito</b>
Propietario	1	1
Secretaria	1	0
Contadora	1	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato.

**Elaborado por:** Andrea Borja.

### **Muestra**

“Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.” (Bernal, 2006, p.165)

Para la presente investigación no se ha considerado necesario aplicar la muestra, debido a la pequeña cantidad de empresas que se encuentran en el sector productor de

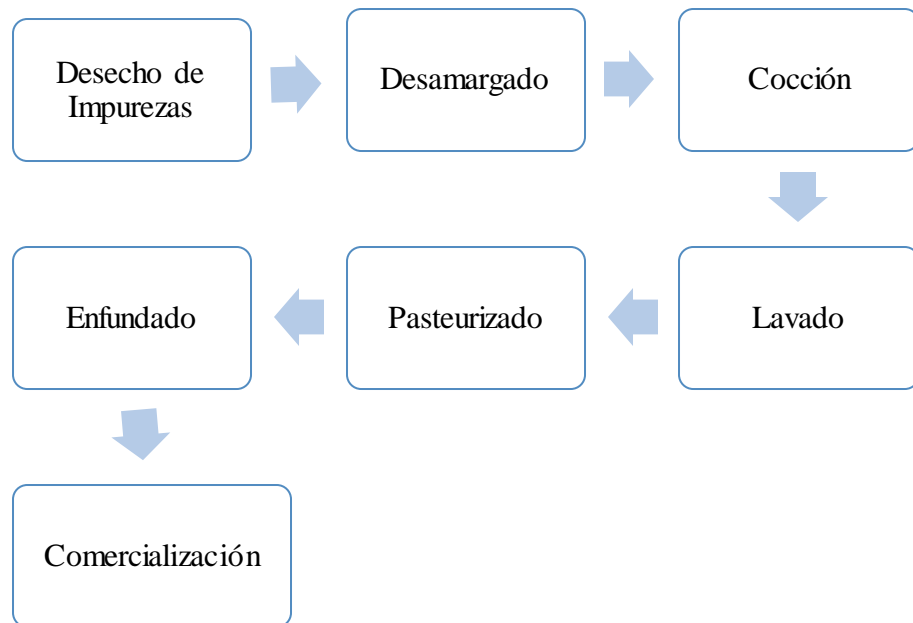


granos precocidos del cantón Ambato y por el fácil acceso a la información se va aplicar a todas, las mismas que son: Indunevall y Salaito.

### **Unidad de Investigación**

La unidad de Investigación es el Sector productor de granos precocidos del cantón Ambato, en donde se encuentran las empresas Indunevall y Salaito los mismos que se dedican a transformar el chocho seco a un producto terminado que es el chocho pasteurizado, el cual es apto para el consumo humano con un sabor favorable y ofrecen a sus consumidores presentaciones en diferentes tamaños.

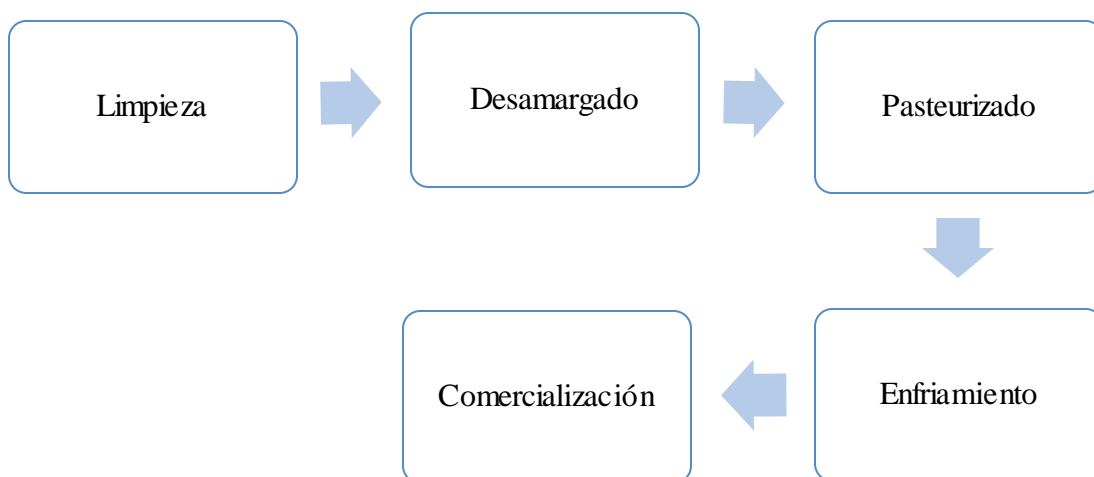
### **Proceso Productivo de “Indunevall” con respecto a la Materia Prima Directa (Chocho).**



**Fuente:** Salaito

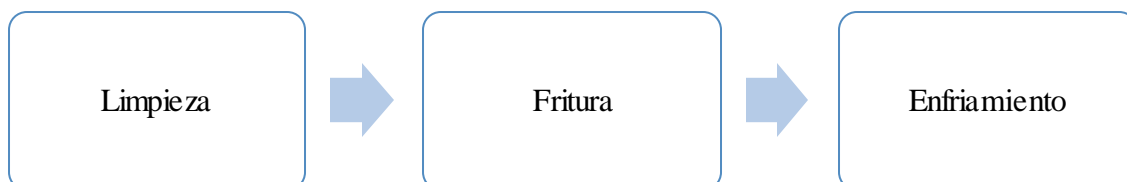
**Elaborado por:** Andrea Borja.

**Proceso Productivo de “Salaito” con respecto a la Materia Prima Directa (Chocho).**



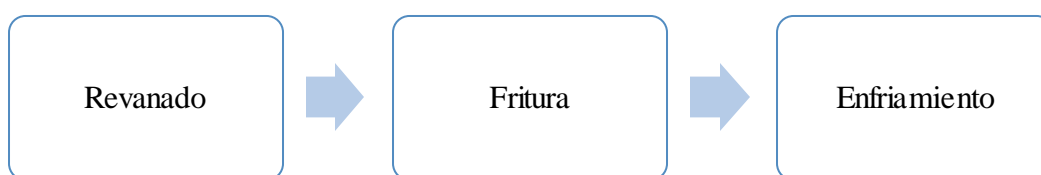
**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja.

**Proceso Productivo de “Salaito” con respecto a la Materia Prima Indirecta (Chulpi).**



**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja.

**Proceso Productivo de “Salaito” con respecto a la Materia Prima Indirecta (Plátano).**



**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja.

**Proceso Productivo de “Salaito” con respecto a la Materia Prima Indirecta  
(Tostado).**



**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja.

Las empresas antes mencionadas se encuentran ubicadas en la misma dirección, la cual es Av. Los Chasquis y Cesar Maquilón.

c) Operacionalización de Variables

Tabla 2: Variable Independiente - Costos de producción

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas Instrumentos
<b>Costos de producción.</b> – Son los elementos del costo que intervienen para la transformación de un producto.	<b>Materia Prima</b>	$\frac{\text{Materia Prima Utilizada}}{\text{Materia Prima Comprada}}$	¿Se realizan mediciones del consumo de la Materia Prima?	Encuesta
	<b>Mano de Obra</b>	$\frac{\text{Sueldo Trabajadores mes}}{\text{Unidades producidas mes}}$	¿Llevan un control para conocer la productividad diaria de los trabajadores (boleta de trabajo)?	Encuesta Anexo N#1
	<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	$\text{Bases de Asignación}$	¿Existe alguna distribución de los CIF (Costos Indirectos de Fabricación) a cada producto que elabora la empresa?	Encuesta Anexo N#1

Fuente: Propia

**Tabla 3: Variable Dependiente - Rentabilidad**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas Instrumentos
<b>Rentabilidad.</b> – Resultados económicos favorables que presentan las empresas al final de cada periodo	<b>Margen de Utilidad Bruta</b>	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ Netas} * 100$	¿La empresa presenta inconvenientes al momento de cubrir sus gastos?	Encuesta Anexo N#2
	<b>Margen de Utilidad Operacional</b>	$\frac{Utilidad\ Opeeracional}{Ventas\ Netas} * 100$	¿Los ingresos de la actividad principal de la empresa son suficientes para generar beneficios económicos al negocio?	Encuesta Anexo N#2
	<b>Margen de Utilidad Neta</b>	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} * 100$	¿La empresa ha recibido multas por el incumplimiento o retraso del pago de impuestos?	Encuesta Anexo N#2
		$\frac{Ventas\ Netas}{Activo\ Total} * 100$	¿La empresa realiza todo su proceso productivo con	Encuesta Anexo N#2

	<b>Rendimiento de Activo</b>		maquinarias que son de propiedad de la empresa?	
	<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio (sin valorizaciones)}} * 100$	¿Existe aportación de capital periódicamente?	Encuesta Anexo N#2
	<b>Eficiencia</b>	$\frac{\textit{Suministros Consumidos}}{\textit{Producción Total}} * 100$	¿Realizan cotizaciones al momento de adquirir insumos para la producción con la finalidad de optimizar costos?	Encuesta Anexo N#2
	<b>Efectividad</b>	$\frac{\textit{Unidades producidas presupuestadas}}{\textit{Unidades Producidas Reales}}$	¿Con que frecuencia la empresa cumplen sus objetivos planteados?	Encuesta Anexo N#2
	<b>Calidad</b>	$\frac{\textit{Clientes Fijos}}{\textit{Total Clientes}}$	¿La empresa dispone de una cantidad considerable de clientes fijos?	Encuesta Anexo N#2

Fuente: Propia

#### **d) Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias**

Para conseguir la información de las empresas estudiadas se acudió a cada una de ellas para solicitar documentos e información que serán necesarios para desarrollar la investigación, observar personalmente el proceso que realizan para llegar al producto terminado que es destinado para la venta además se aplicará encuestas directamente al gerente y personal administrativo para conocer los datos relacionada con el tema de investigación.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó libros, artículos de revistas indexadas, internet con temas relacionados sobre Costos de Producción y Rentabilidad para conocer investigaciones antes realizadas

En su libro Bernal (2006) afirma que:

**“Fuentes Primarias.** - Son todas aquellas de la cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera.

Se obtiene información primaria cuando se observan directamente los hechos (presenciar una huelga, observar sistemáticamente el lugar de trabajo, etcétera), cuando se entrevista directamente a las personas que tienen relación directa con la situación objeto del estudio (en el caso de que quiera conocerse la opinión de los gerentes sobre el impacto de las medidas económicas en la actividad de las empresas, la información directa se genera cuando se entrevista directamente a los gerentes, y no cuando se lee en un periódico, un libro o se escucha en un noticiero)” (p.175).

En su libro Bernal (2006) menciona que:

**“Fuentes Secundarias.** - son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencia. Las principales fuentes secundarias

para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros y los medios de información

En investigación, cualquiera de esas fuentes es válida siempre y cuando el investigador siga un procedimiento sistematizado y adecuado a las características del tema y a los objetivos, al marco teórico, a las hipótesis, al tipo de estudio y al diseño seleccionado.

En investigación, cuanto mayor rigor y exigencia se involucren en el proceso del desarrollo del estudio, más válido y confiable será el conocimiento generado.” (p.175).



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### a) Principales Resultados

Para obtener los resultados de las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato sobre sus Costos de Producción y Rentabilidad se optó por realizar encuestas a los principales funcionarios que intervienen en el proceso productivo con la finalidad de contar con datos reales para la presente investigación

Con la información receptada se realizará una interpretación y análisis de cada empresa, además se podrá llegar a determinar algunas diferencias entre ellas.

#### Preguntas de Anexo # 1

##### Pregunta 1

¿La empresa utiliza algún Sistema de Costos para la elaboración de sus productos?

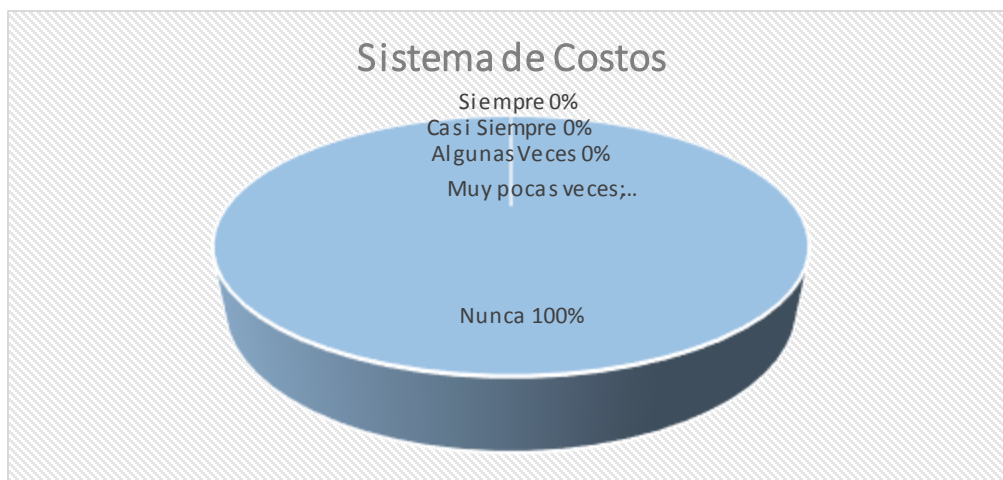
**Tabla 4: Sistema de Costos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	1	0%
Nunca	2	100%	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 1

**Elaborado por:** Andrea Borja

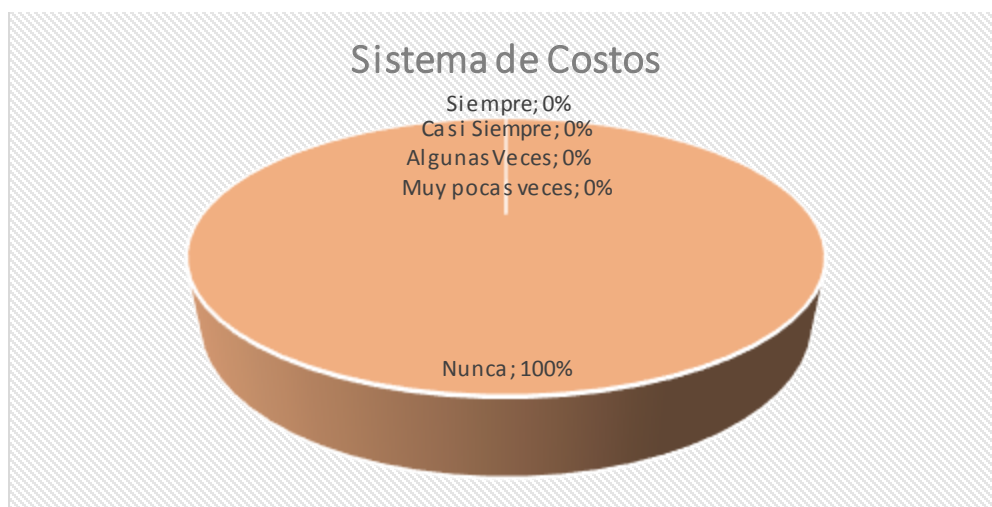
**Gráfico 5: Sistema de Costos Indunevall**



**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 6: Sistema de Costos Salaito**



**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la utilización de algún Sistema de Costos en su proceso productivo, el 100% de la población de la

empresa Indunevall encuestada respondió nunca, de igual manera la empresa Salaito menciona el 100% nunca.

### Interpretación:

Para conocer el costo de producción en todos los productos que elaboran las empresas Indunevall y Salaito calculan de manera empírica sin aplicar ningún Sistema adecuado a sus necesidades.

### Pregunta 2

¿Se realiza mediciones del consumo de la Materia Prima?

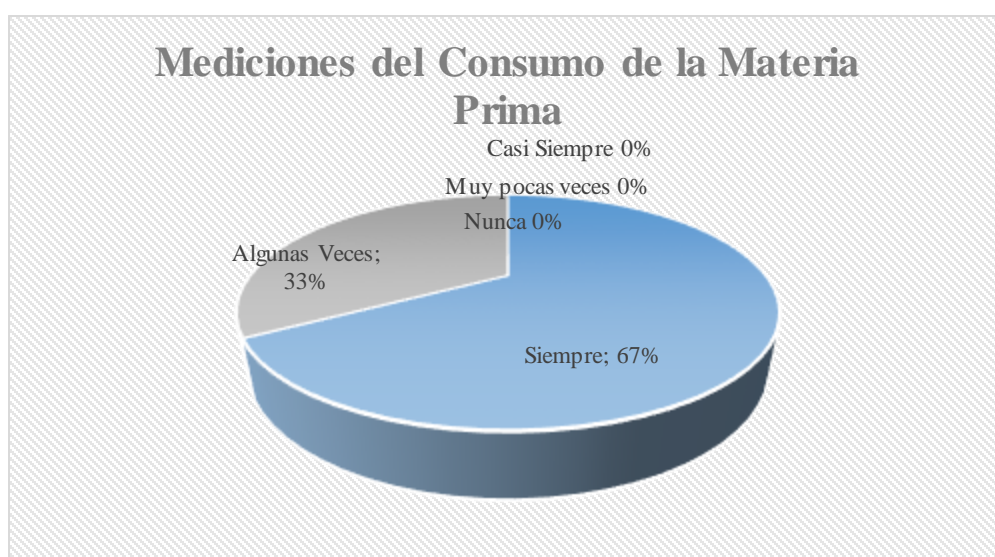
**Tabla 5: Consumo de Materia Prima**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	67%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	1	33%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

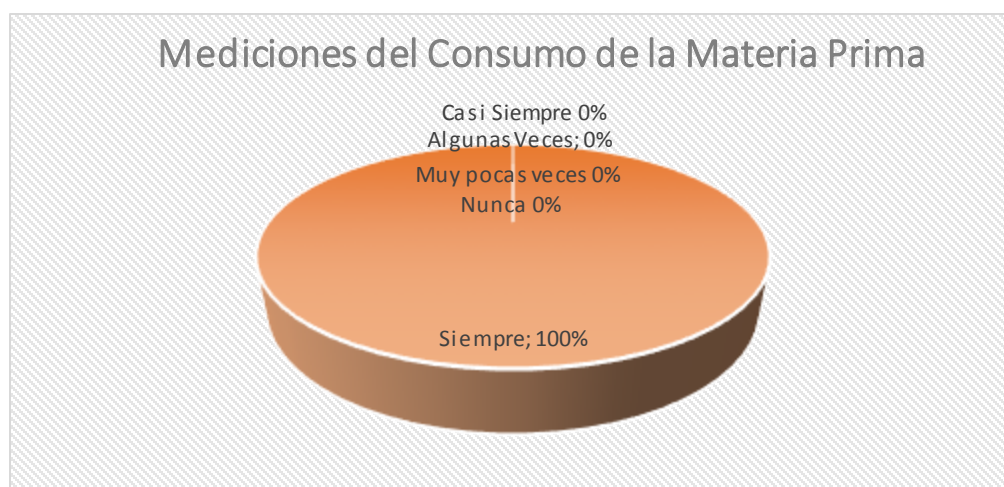
**Gráfico 7: Consumo de Materia Prima Indunevall**



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 8: Medición del Consumo de Materia Prima Salaito**



**Fuente:** Tabla 5

**Elaborado por:** Andrea Borja

#### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la medición del consumo de la materia prima, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió que siempre lo realizan, mientras que el 33% restante contestó que algunas veces y el 100% de la población de la empresa Salaito de igual manera menciono siempre.

#### **Interpretación:**

La empresa Indunevall elabora sus mediciones de Materia Prima al momento de enfundarla, pero esto no se realiza con frecuencia debido a que no existe una persona responsable ni encargada para llevar el control desde que la Materia Prima sale de bodega, y a diferencia de la empresa Salaito que la medición lo realiza constantemente porque cada empleado es responsable de la Materia Prima utilizada en su respectivo proceso y al final del día tiene que dar a conocer la producción total.

### Pregunta 3

¿Se elaboran requisiciones de compra al momento de adquirir la materia prima?

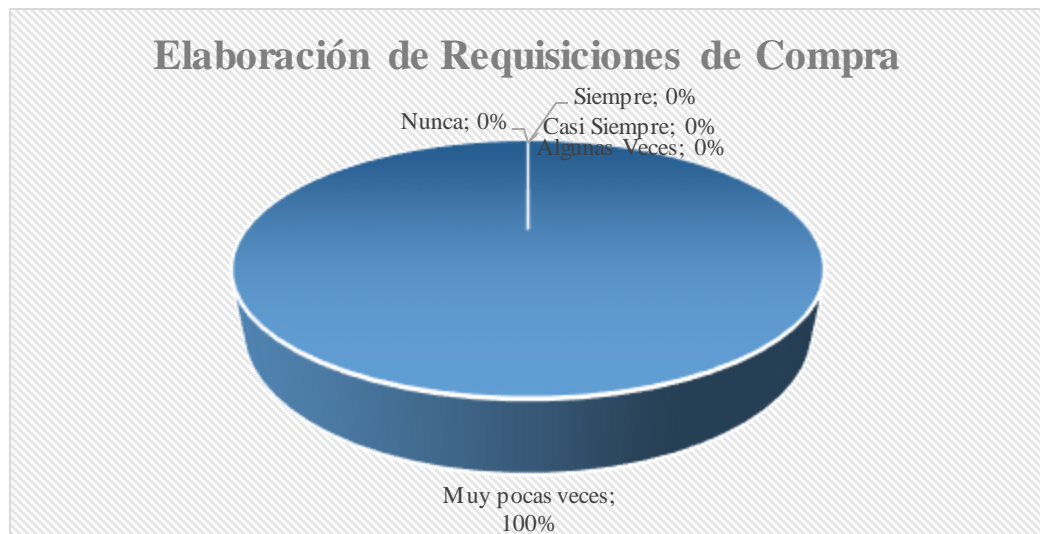
**Tabla 6: Elaboración de Requisiciones de Compra**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	2	100%
Muy pocas veces	3	100%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

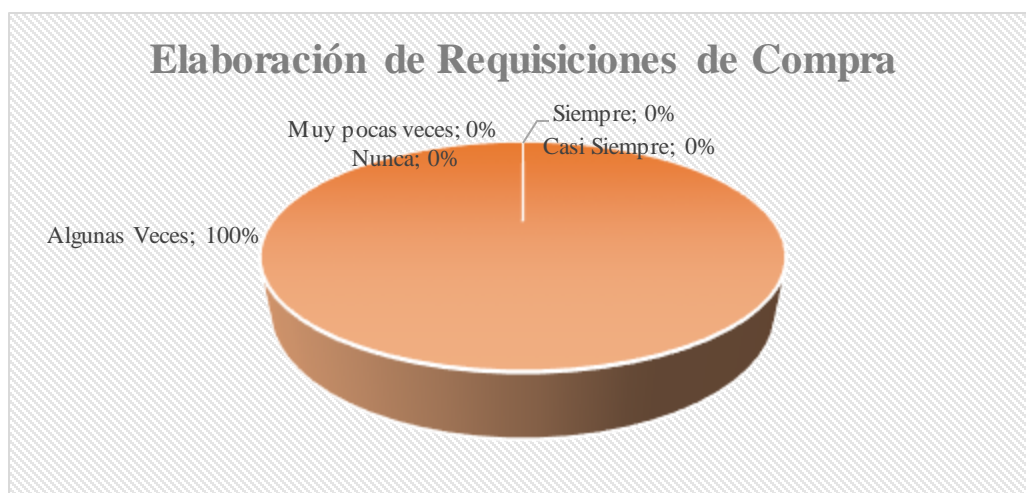
**Gráfico 9: Elaboración de Requisiciones de Compra Indunevall**



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Andrea Borja

### Gráfico 10: Elaboración de Requisiciones de Compra Salaito



**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Andrea Borja

#### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la frecuencia de elaboración de requisiciones de compra al momento de adquirir la materia prima, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió muy pocas veces y el 100% de la población de la empresa Salaito menciona siempre.

#### **Interpretación:**

Con respecto a la elaboración de Requisiciones de Compra la empresa Indunevall no la realiza de manera constante debido a que el propietario se abastece de Materia Prima para todo el año y si se requiere realizar compras adicionales se las efectúa de acuerdo a sus requerimientos, a diferencia de la empresa Salaito que realiza varias compras de Materia Prima durante el año, pero no disponen de una persona encargada de realizar las requisiciones de compra para que la propietaria realice dichas adquisiciones.

#### **Pregunta 4**

¿Al momento de adquirir la Materia Prima de bodega existe alguna autorización por el gerente?

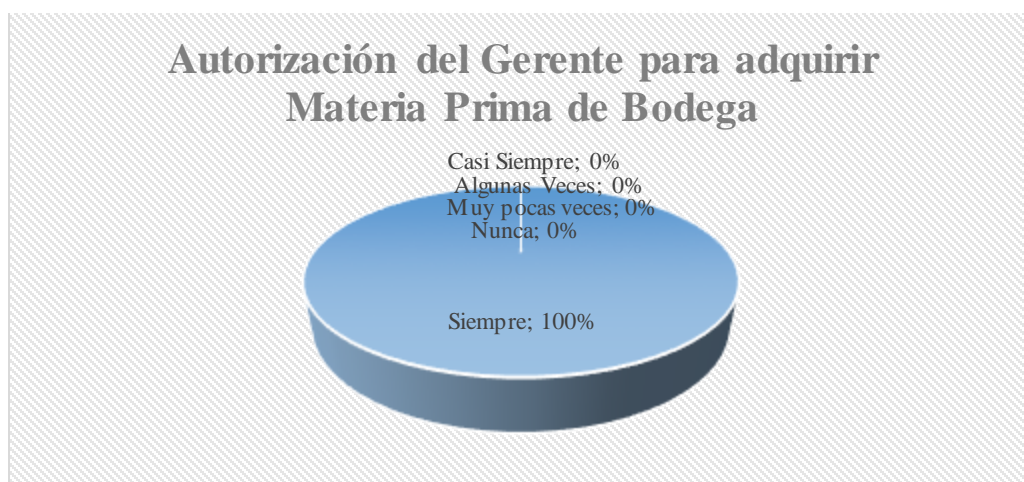
**Tabla 7: Autorización del Gerente para adquirir Materia Prima de Bodega**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

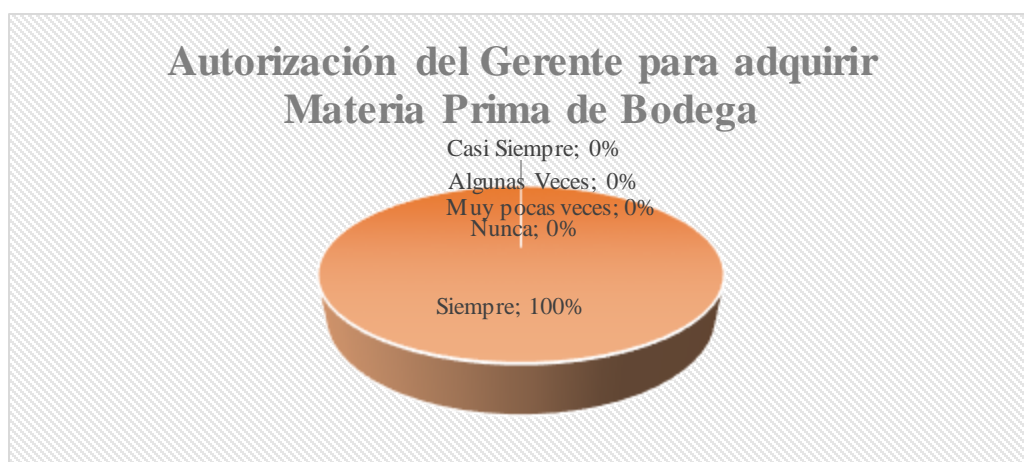
**Gráfico 11: Autorización del Gerente de Indunevall para adquirir Materia Prima de Bodega**



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 12: Autorización del Gerente de Salaito para adquirir Materia Prima de Bodega**



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Andrea Borja

### Análisis:

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto si existen autorizaciones por el Gerente para adquirir Materia Prima de bodega, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito de igual manera el 100% menciono siempre.

### Interpretación:

Para que los Trabajadores puedan iniciar con el proceso productivo la Materia Prima es proporcionada por el propietario de la empresa Indunevall, de igual manera se lo realiza en la empresa Salaito.

### Pregunta 5

¿Realizan un estudio de los costos de adquisición de la Materia Prima para seleccionar la más adecuada con relación a precio y calidad?

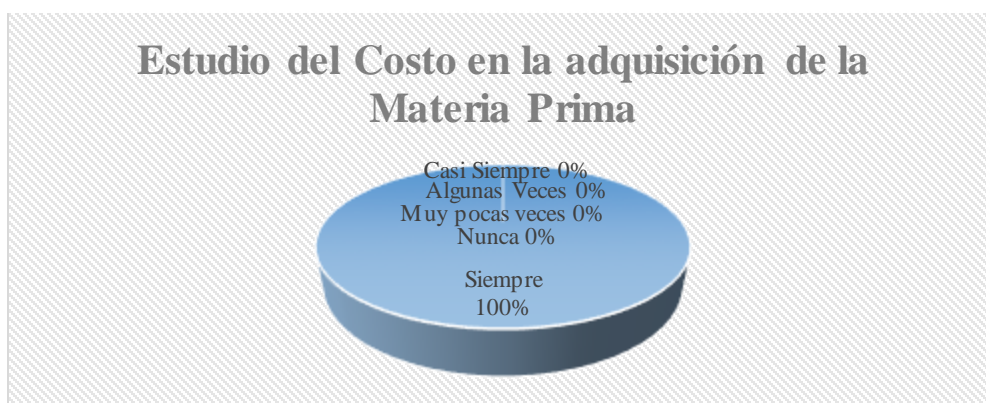
**Tabla 8: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 13: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima Indunevall**

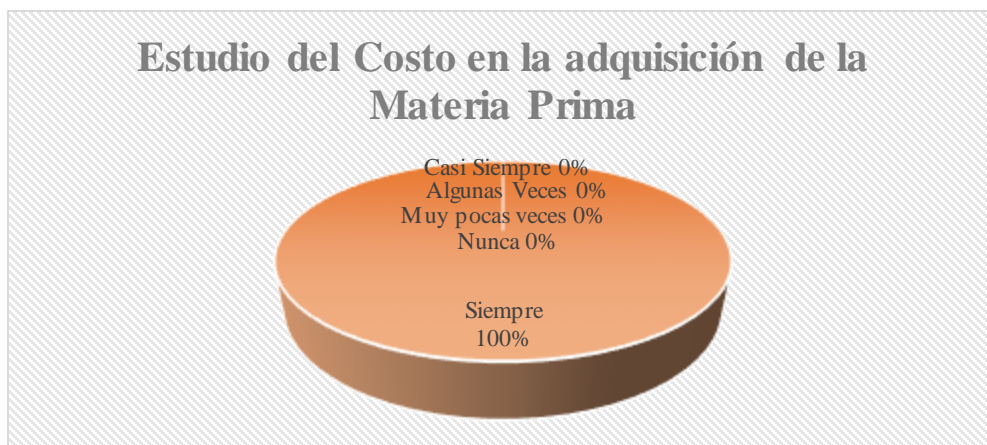


Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Andrea Borja



**Gráfico 14: Estudio del Costo en la adquisición de la Materia Prima Salaito**



**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al estudio de costos de adquisición de la materia prima para seleccionar la más adecuada con relación a precio y calidad, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre y el 100% de la población de la empresa Salaito de igual manera menciono siempre.

**Interpretación:**

Al momento de adquirir la Materia prima la empresa Indunevall elabora cotizaciones a sus cuatro proveedores y realiza sus adquisiciones del chocho seco en el mes de diciembre de cada año porque esta época el precio de compra es más conveniente y así trata de no afectar el precio del producto, con respecto a la empresa Salaito para adquirir la Materia Prima se elabora cotizaciones para poder adquirir al precio más conveniente y de buena calidad.

**Pregunta 6**

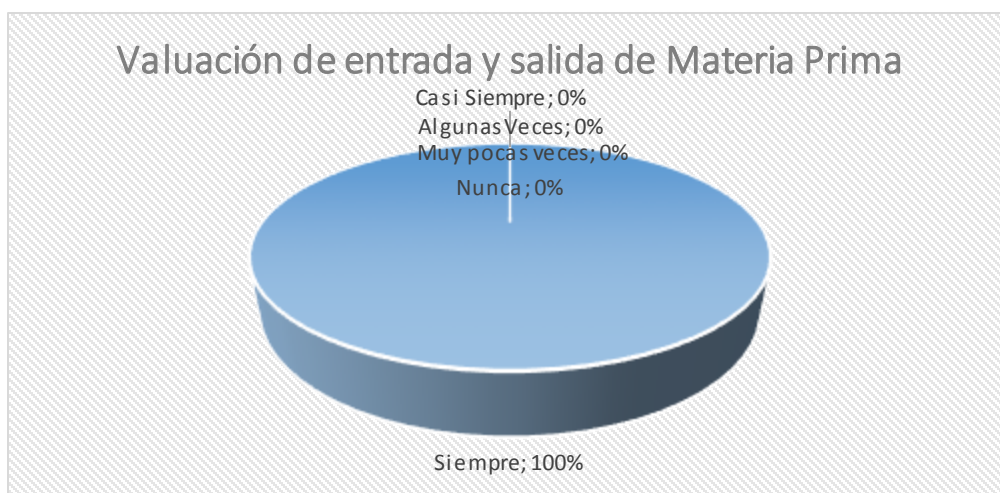
¿Se utiliza algún método de valuación al momento de registrar la entrada y salida de materia prima?

**Tabla 9: Valuación de entrada y salida de Materia Prima**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

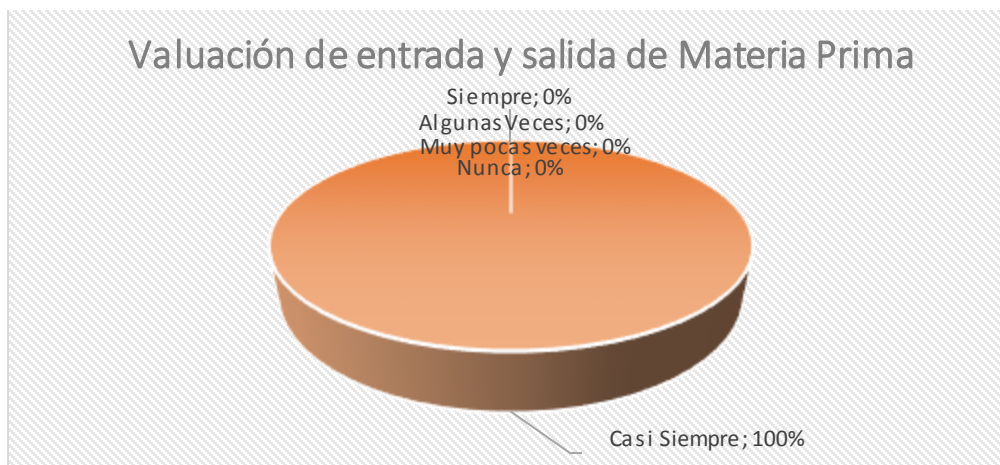
Fuente: Anexo 1  
Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 15: Valuación de entrada y salida de Materia Prima Indunevall**



Fuente: Tabla 9  
Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 16: Valuación de entrada y salida de Materia Prima Salaito**



Fuente: Tabla 9  
Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la frecuencia de la valuación de la Materia Prima al momento de registrar su entrada y salida, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, de igual manera la población de la empresa Salaito el 100% menciona siempre.

### **Interpretación:**

Para realizar una valuación de las entradas y salidas de la Materia Prima en la empresa Indunevall la secretaria se encarga de registrarlas en las tarjetas de Control al momento que la Materia Prima entra y sale de bodega; mientras que en la empresa Salaito utilizan el mismo método a diferencia que la persona encargada no realiza el registro oportuno.

### **Pregunta 7**

¿Llevan un control para conocer la productividad diaria de los trabajadores (boleta de trabajo)?

**Tabla 10: Control de la productividad de los Trabajadores**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	33%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	2	67%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 1

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 17: Control de la productividad de los Trabajadores Indunevall**



**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 18: Control de la productividad de los Trabajadores Salaito**



**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la frecuencia sobre llevar un control para conocer la productividad diaria de los trabajadores, el 67% de la

población de la empresa Indunevall encuestada respondió algunas veces, mientras que el 33% contestó siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% mencionó siempre.

### Interpretación:

La empresa Indunevall lleva un control diario de los trabajadores, con respecto a la entrada y salida de la jornada de trabajo, a diferencia de la empresa Salaito que lleva un control de la entrada, salida y producción diría obtenida por sus trabajadores porque son cancelados de acuerdo a la producción de cada uno de ellos.

### Pregunta 8

¿Consideran las provisiones por beneficios sociales al momento de determinar el costo de Mano de Obra?

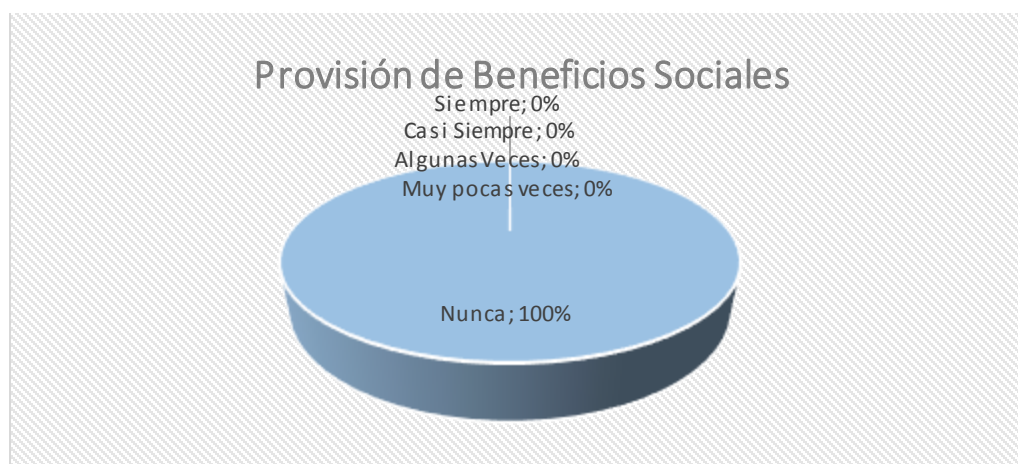
**Tabla 11: Provisión de Beneficios Sociales**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

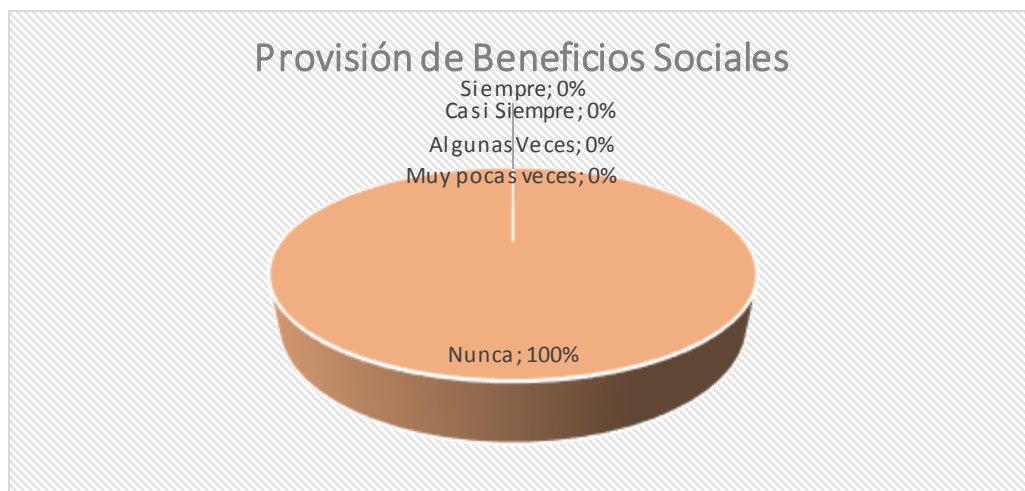
**Gráfico 19: Provisión de Beneficios Sociales Indunevall**



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 20: Provisión de Beneficios Sociales Salaito**



**Fuente:** Tabla 11  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos pre cocidos del cantón Ambato con respecto al provisionamiento por beneficios sociales al momento de determinar el costo de Mano de Obra determinación del costo de Mano de Obra en cada producto, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa de igual manera el 100% contestó nunca.

**Interpretación:**

Al momento de establecer el costo de Mano de obra en la empresa Indunevall no consideran para el cálculo los beneficios sociales y el aporte patronal al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social según corresponden por ley y con respecto a la empresa Salaito no consideran el Aporte Patronal

**Pregunta 9**

¿El pago a la Mano de Obra se lo realiza con base a la cantidad que produjeron?

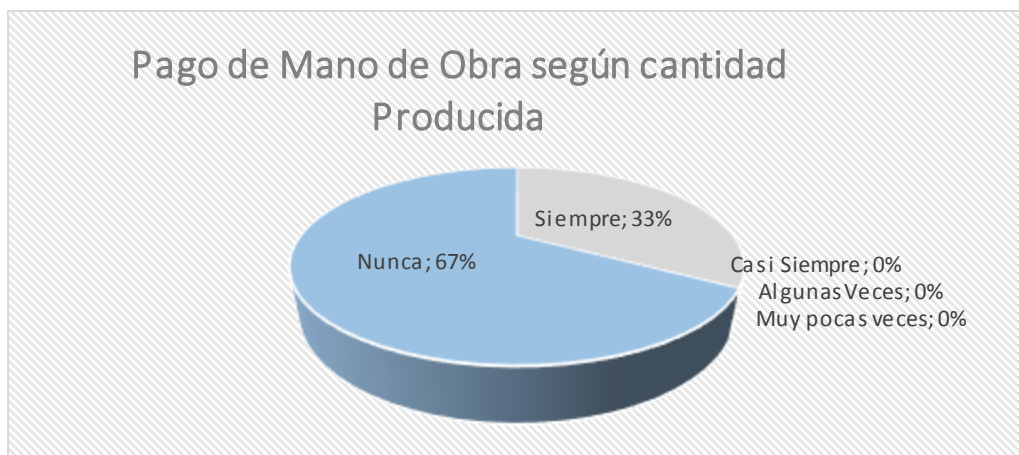
**Tabla 12: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	33%	1	50%
Casi Siempre	0	0%	1	50%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	2	67%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

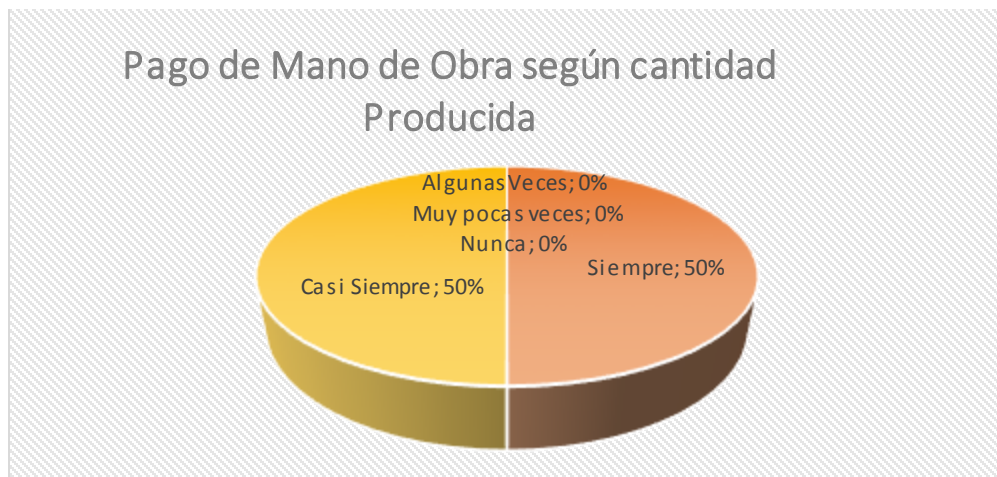
**Gráfico 21: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida Indunevall**



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 22: Pago de Mano de Obra según cantidad Producida Salaito**



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al pago de Mano de Obra con base a la cantidad producida, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, mientras que el 33% contestó siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 50% menciono siempre y el otro 50% casi siempre.

### **Interpretación:**

La empresa Indunevall realiza el pago a todos sus trabajadores con un salario fijo, debido a que no llevan un control de la Producción a diferencia de la empresa Salaito que lo realiza de acuerdo a la producción de cada trabajador y a la cantidad del producto envasado.

### **Pregunta 10**

¿Los trabajadores de la empresa son motivados por alcanzar la productividad deseada?

**Tabla 13: Motivación a los trabajadores por alcanzar la productividad deseada**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	2	100%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 1

**Elaborado por:** Andrea Borja

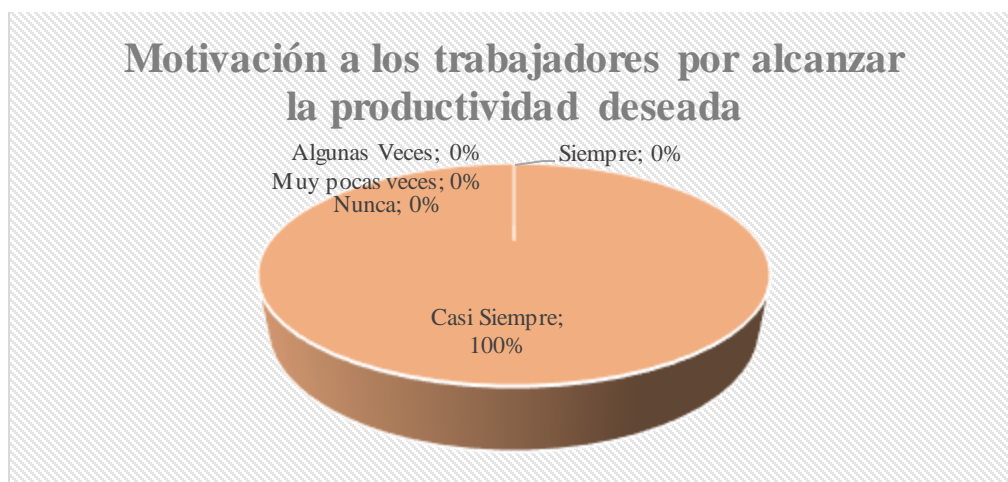


**Gráfico 23: Motivación a los trabajadores por alcanzar la productividad deseada Indunevall**



**Fuente:** Tabla 13  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 24: Motivación a los trabajadores por alcanzar la productividad deseada Salaito**



**Fuente:** Tabla 13  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la motivación de los trabajadores por alcanzar la productividad deseada, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, y con respecto al 100% de la población de la empresa Salaito menciono Casi siempre

### Interpretación:

Para mejorar la productividad de los trabajadores la empresa Indunevall otorga bonos a los tres empleados más productivos al final de cada periodo y de igual manera existe aumento de salarios por antigüedad, mientras que la empresa Salaito realiza agasajos anualmente a sus empleados.

### Pregunta 11

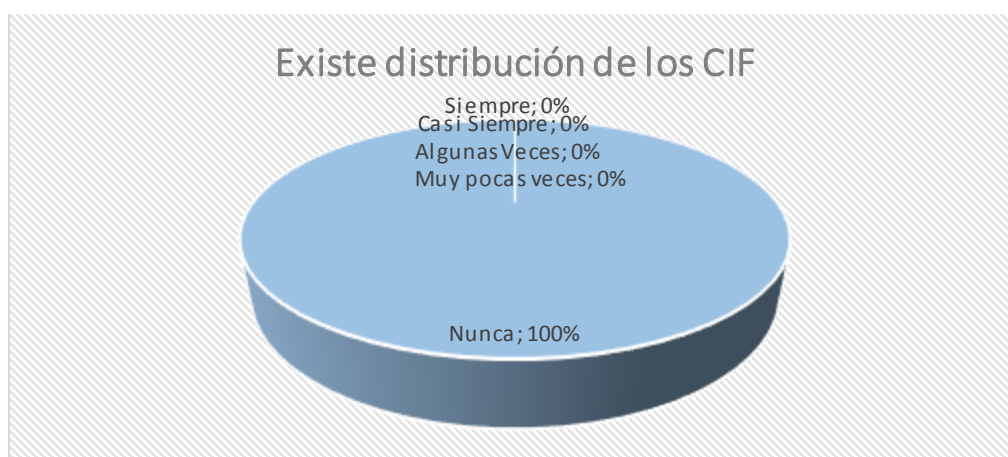
¿Existe alguna distribución de los Costos Indirectos de Fabricación a cada departamento de producción de la empresa?

**Tabla 14: Existe distribución de los CIF**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

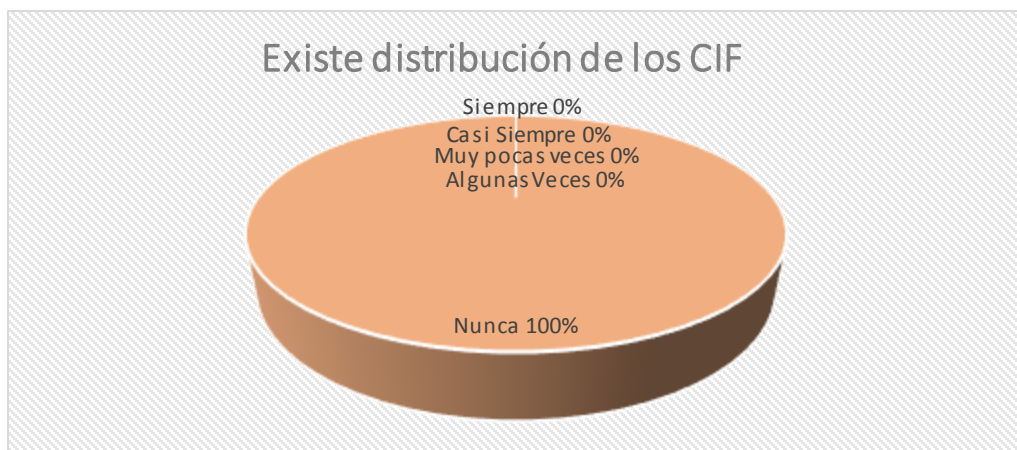
Fuente: Anexo 1  
Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 25: Existe distribución de los CIF Indunevall**



Fuente: Tabla 14  
Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 26: Existe distribución de los CIF Salaito**



**Fuente:** Tabla 14  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la distribución de los Costos Indirectos de Fabricación a cada departamento, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciona de igual manera nunca.

**Interpretación:**

Para la distribución de los Costos Indirectos de Fabricación la empresa Indunevall suma todos sus egresos y los divide para el número de departamentos de producción; con respecto a la empresa Salaito no se realiza ningún método de distribución para cada uno de sus departamentos.

**Pregunta 12**

¿Los Costos Indirectos de Fabricación son evaluados mensualmente?

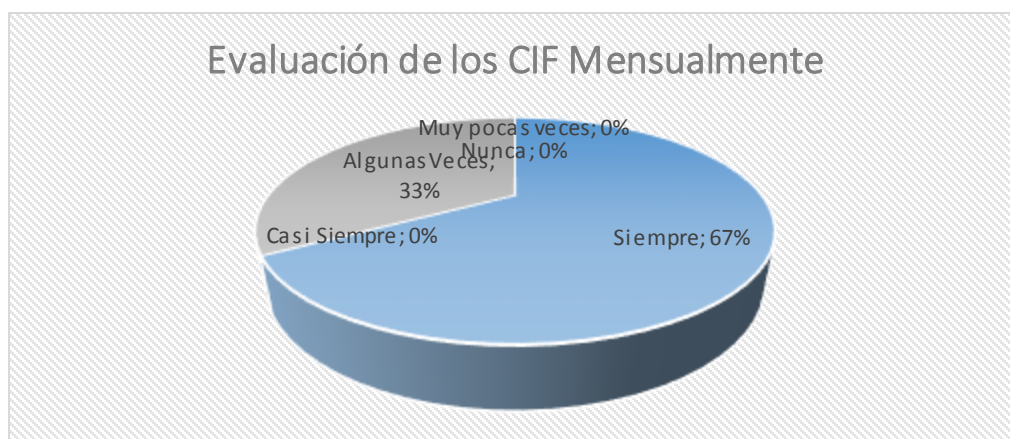
**Tabla 15: Evaluación de los CIF Mensualmente**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	67%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	1	33%	2	100%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

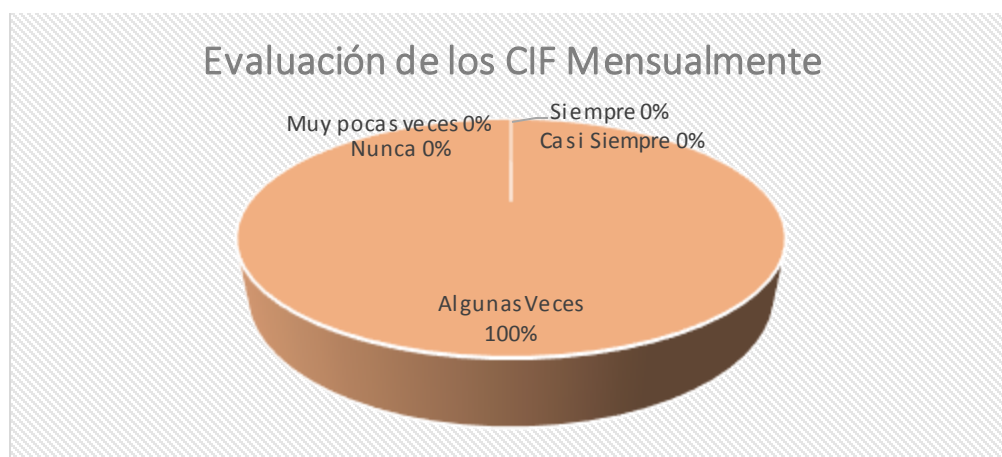
**Gráfico 27: Evaluación de los CIF Mensualmente Indunevall**



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 28: Evaluación de los CIF Mensualmente Salaito**



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Andrea Borja

### Análisis:

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la evaluación mensual de los Costos indirectos de Fabricación, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, mientras que el 33% contestó algunas veces y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciono algunas veces.

### Interpretación:

La empresa Indunevall cuenta con el sistema contable Mónica en donde registra todos los egresos mensualmente para tener un control sobre ellos y poder optimizarlos, mientras que la empresa Salaito los registran en hojas de Excel y no lo realizan de manera rigurosa.

### Pregunta 13

Existe interrupción en la producción por factores internos como:

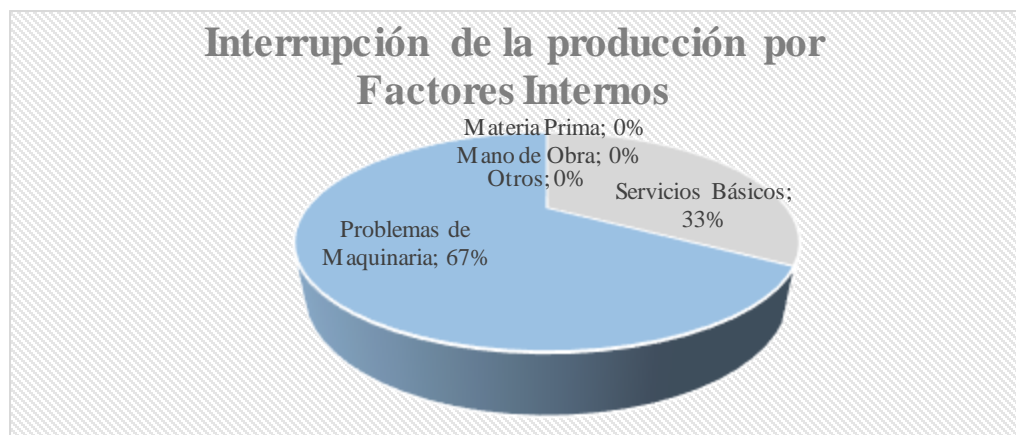
**Tabla 16: Interrupción de la producción por Factores Internos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Materia Prima	0	0%	0	0%
Mano de Obra	0	0%	0	0%
Servicios Básicos	1	33%	0	0%
Problemas de Maquin	2	67%	2	100%
Otros	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

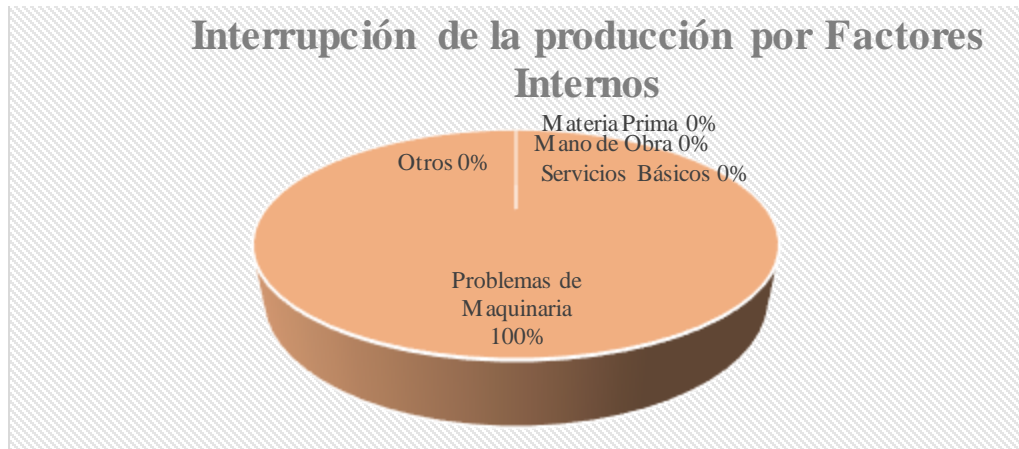
**Gráfico 29: Interrupción de la producción por Factores Internos Indunevall**



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 30: Interrupción de la producción por Factores Internos Salaito**



**Fuente:** Tabla 16

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la interrupción en la producción por factores internos, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió por Problemas de Maquinaria, mientras que el 33% contestó por inconvenientes en los Servicios Básicos y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciona que es por Problemas de Maquinaria.

**Interpretación:**

La interrupción de la producción en cada departamento de la empresa Indunevall se debe a que las ollas de cocción de la empresa necesitan 220 watts y las conexiones presentan inconvenientes con frecuencia, mientras que en la empresa Salaito se presentan inconvenientes con el funcionamiento del cuarto frío.

**Pregunta 14**

¿Existen pérdidas por el deterioro de mercadería en stock?

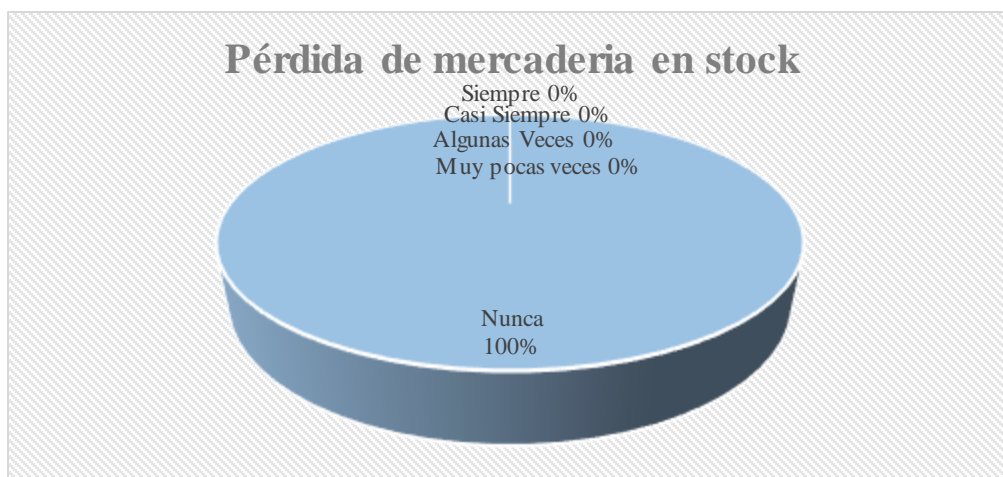
**Tabla 17: Pérdida de mercadería en stock**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	2	100%
Nunca	3	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 1

Elaborado por: Andrea Borja

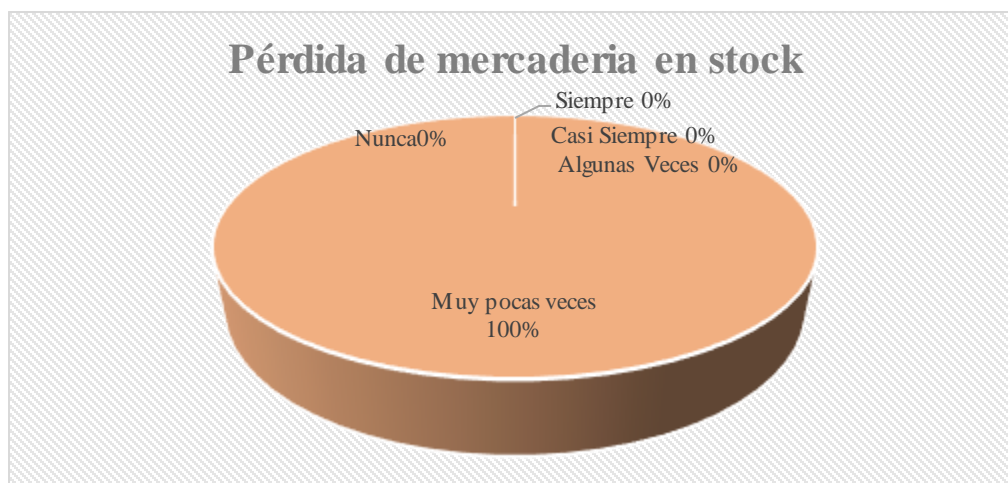
**Gráfico 31: Pérdida de mercadería en stock Indunevall**



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 32: Pérdida de mercadería en stock Salaito**



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a las pérdidas de mercadería en stock, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca y mientras la población de la empresa Salaito el 100% menciona Muy pocas veces.

### **Interpretación:**

La empresa Indunevall tiene mayor acogida en el mercado con relación a la empresa Salaito según se pudo determinar por el volumen de ventas; además las dos empresas se encargan de vender al por mayor a sus principales clientes, así como ventas al por menor que son efectuados al público en general; sus productos cuentan con tiempo de caducidad corto por lo que disponen de cuartos frío para conservar el producto sin ningún inconveniente.

### **Pregunta 15**

¿Para establecer el precio de venta de cada producto se considera el costo de producción, los gastos y la utilidad establecida?

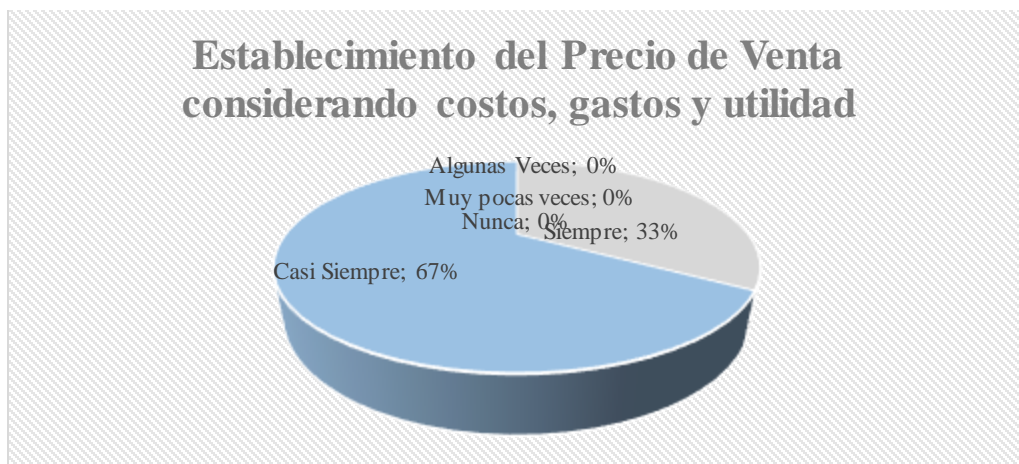
**Tabla 18: Establecimiento del Precio de Venta considerando costos, gastos y utilidad**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	33%	1	50%
Casi Siempre	2	67%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	1	50%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 1  
**Elaborado por:** Andrea Borja

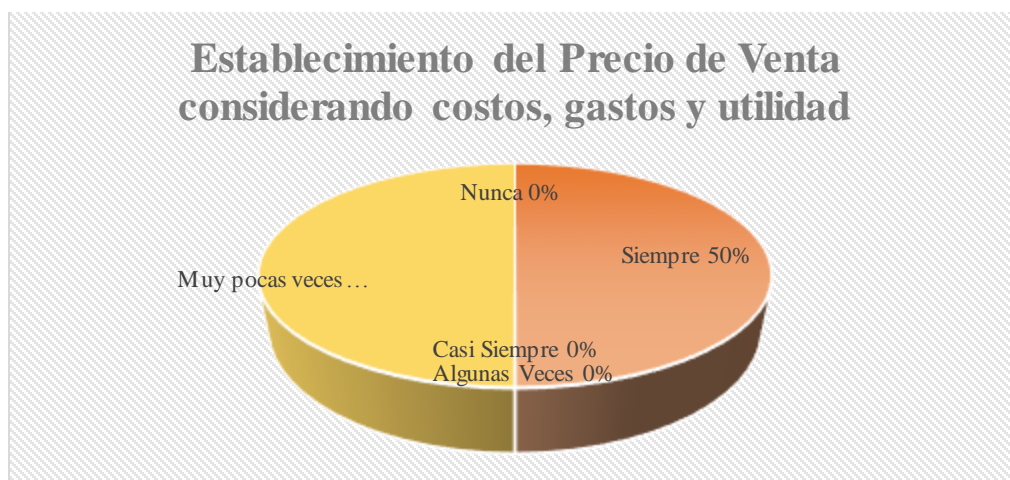


**Gráfico 33: Establecimiento del Precio de Venta considerando costos, gastos y utilidad Indunevall**



**Fuente:** Tabla 18  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 34: Establecimiento del Precio de Venta considerando costos, gastos y utilidad Salaito**



**Fuente:** Tabla 19  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al establecimiento del precio de venta de cada producto considerando los costos de producción, gastos y la utilidad establecida, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió casi siempre, mientras que el 33% contestó siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 50% menciona siempre y el otro 50% Muy pocas veces.

### Interpretación:

La utilidad que establece Indunevall es el 30% una vez considerado los costos y gastos, pero manejan diferentes precios debido a que proporcionan descuentos a sus clientes fijos, con respecto a la empresa Salaito la utilidad que perciben es el 30% una vez calculado sus costos y gastos generales; además manejan diferentes precios de venta para sus clientes.

### Preguntas de Anexo # 2

#### Pregunta 1

¿La empresa presenta inconvenientes al momento de cubrir sus gastos?

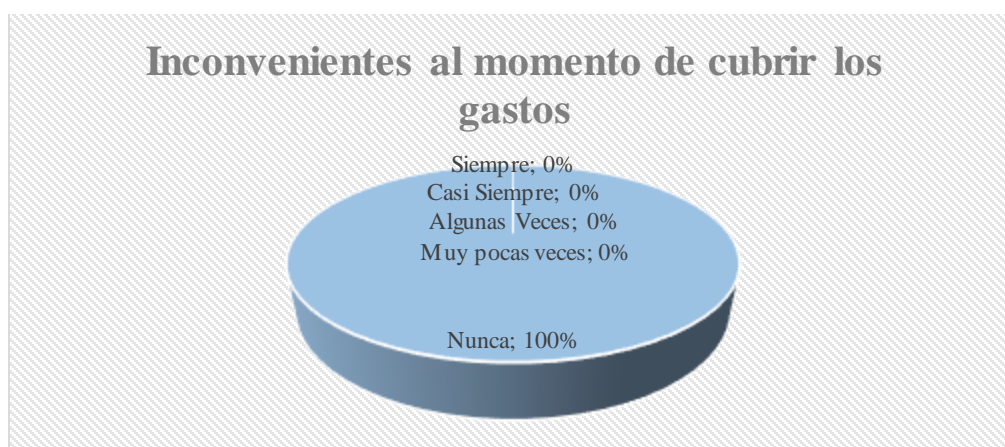
**Tabla 19: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	1	50%
Muy pocas veces	0	0%	1	50%
Nunca	3	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

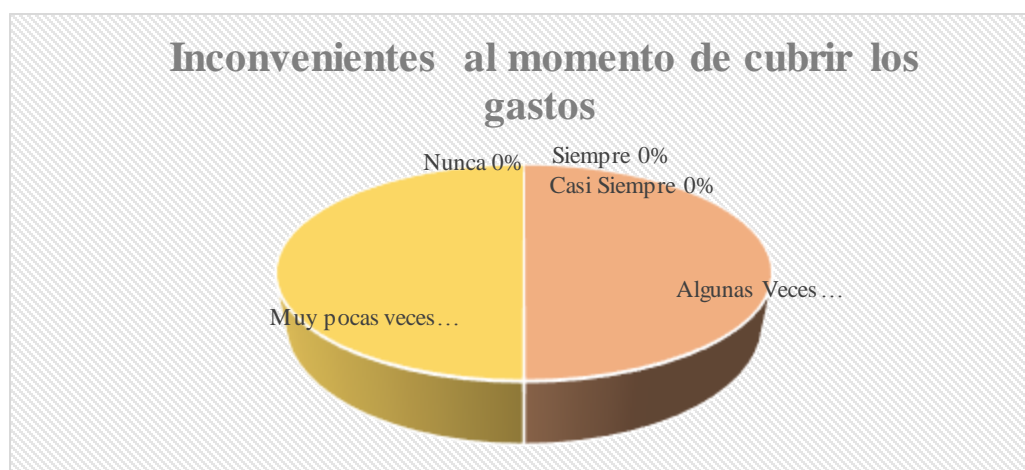
**Gráfico 35: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos Indunevall**



Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 36: Inconvenientes al momento de cubrir los gastos Salaito**



**Fuente:** Tabla 19

**Elaborado por:** Andrea Borja

#### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre los inconvenientes que presentan al momento de cubrir sus gastos, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca y con respecto a la población de la empresa Salaito el 50% menciona algunas veces y el otro 50% Muy pocas veces

#### **Interpretación:**

Indunevall es una empresa que ha ido creciendo y obteniendo beneficios económicos y por esta razón es que además de cubrir sus gastos genera utilidad y con respecto a la empresa Salaito a pesar de que generan ingresos adicionales por la venta de cevichochos no son representativos porque al momento de cubrir sus gastos existe un costo elevado por la adquisición de la materia prima, el mismo que no es afectado al precio de venta porque esto perjudicaría a sus clientes y es ahí cuando el ingreso no operacional ayuda a cubrir los valores por los costos adicionales de las adquisiciones.

#### **Pregunta 2**

¿Calculan los indicadores de rentabilidad para evaluar el desempeño de la empresa?

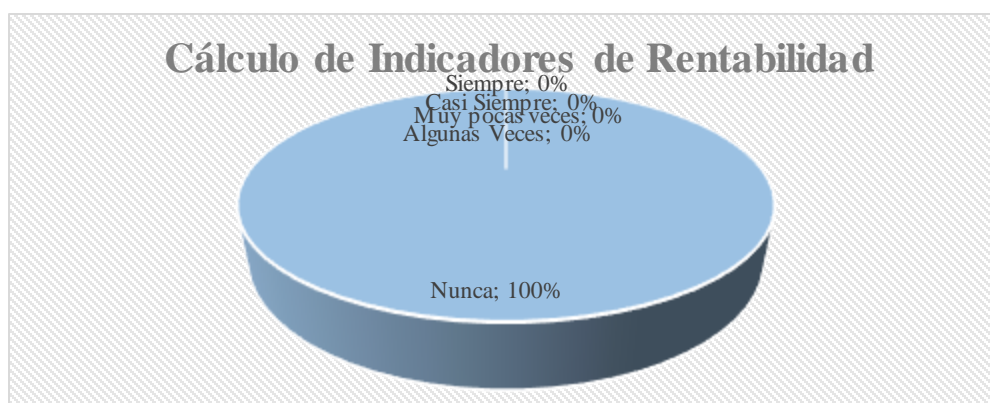
**Tabla 20: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

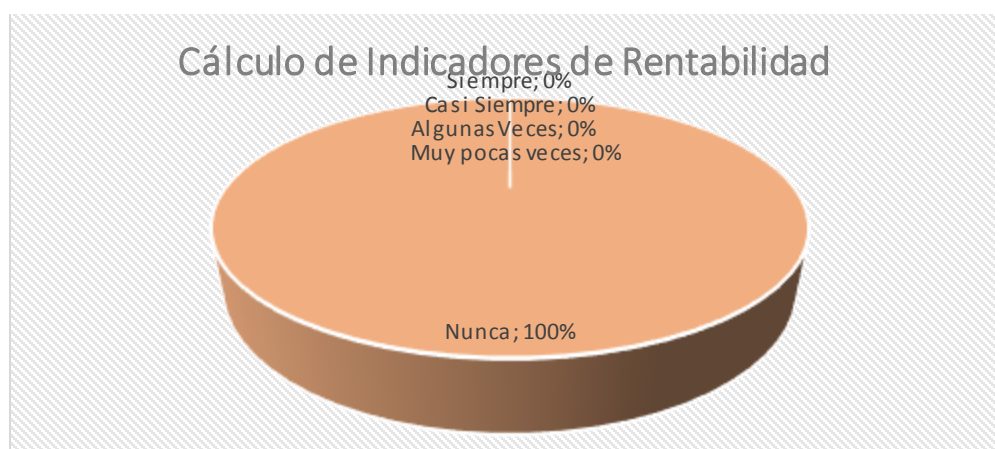
**Gráfico 37: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad Indunevall**



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 38: Cálculo de Indicadores de Rentabilidad Salaito**



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Andrea Borja

### Análisis:

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre el cálculo de los indicadores financieros para conocer el desempeño de la empresa, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciona de igual nunca.

### Interpretación:

Indunevall y Salaito para conocer si sus empresas están obteniendo resultados económicos positivos o negativos verifican la utilidad obtenida al final de cada período

### Pregunta 3

¿Los ingresos de la actividad principal de la empresa son suficiente para generar beneficios económicos en el negocio?

**Tabla 21: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 39: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos Indunevall**



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 40: Ingresos Operacionales generan beneficios económicos Salaito**



**Fuente:** Tabla 21  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre si los ingresos de la actividad principal de la empresa son suficientes para generar beneficios económicos, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciono de igual manera que siempre.

**Interpretación:**

El ingreso adicional con el que cuenta la empresa Induveval no es muy representativo, pero con respecto a la actividad principal es suficiente para obtener ganancias económicas, de igual manera en la empresa Salaito el ingreso por la venta de cevichocho no representa mucho en comparación a la actividad principal.

**Pregunta 4**

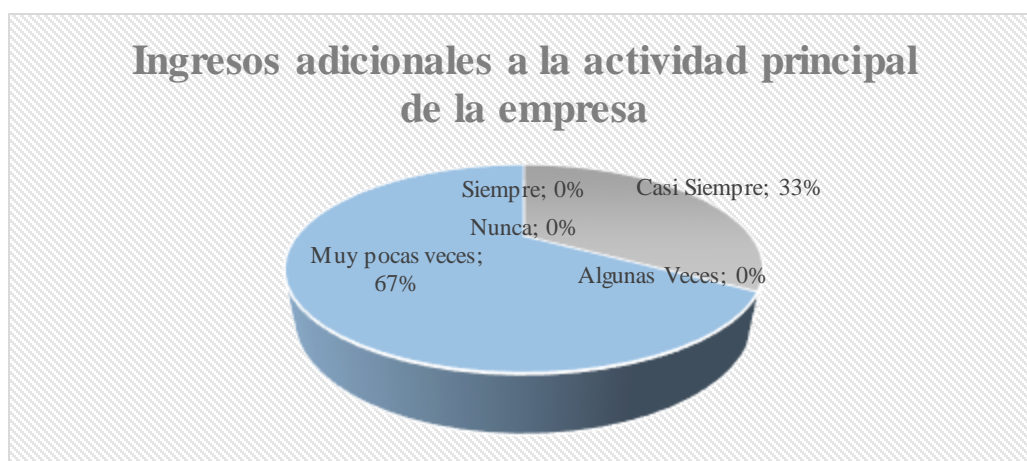
¿La empresa dispone de otros ingresos adicionales a la actividad principal del negocio?

**Tabla 22: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	2	100%
Casi Siempre	1	33%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	2	67%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

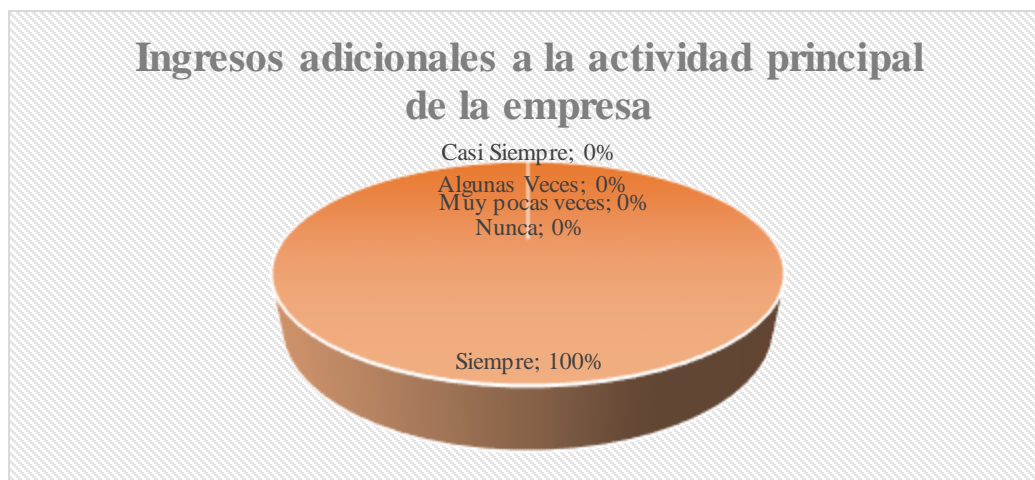
**Fuente:** Anexo 2  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 41: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa Indunevall**



**Fuente:** Tabla 22  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 42: Ingresos adicionales a la actividad principal de la empresa Salaito**



**Fuente:** Tabla 22

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a ingresos adicionales a la actividad principal del negocio, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió muy pocas veces, mientras que el 33% contestó casi siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciona siempre

**Interpretación:**

Adicional al ingreso de la actividad principal: la empresa Indunevall obtiene ingresos por comisión en la comercialización de otro producto que contiene nutrientes como es el mote, con respecto a la empresa Salaito recibe ingresos por la venta de cevichochos.

**Pregunta 5**

¿Todos los costos y gastos que realiza la empresa son respaldos con sus respectivos documentos?



**Tabla 23: Costos y Gastos respaldados con documentos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	1	50%
Casi Siempre	0	0%	1	50%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 43: Costos y Gastos respaldados con documentos Indunevall**



Fuente: Tabla 23

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 44: Costos y Gastos respaldados con documentos Salaito**



Fuente: Tabla 23

Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al respaldo de costos y gastos con sus respectivos documentos, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, y la población de la empresa Salaito el 50% menciona siempre y el otro 50% Casi siempre.

### **Interpretación:**

La empresa Indunevall registra todas sus transacciones en el programa contable Mónica y para llevar una contabilidad exacta y sin inconvenientes ante el Servicio de Rentas Internas, la secretaria de la empresa es la encargada de llevar un control minucioso de las facturas para su respectivo registro y con respecto a la empresa Salaito el control del registro de las facturas es menos riguroso, debido a que No son Obligados a Llevar Contabilidad.

### **Pregunta 6**

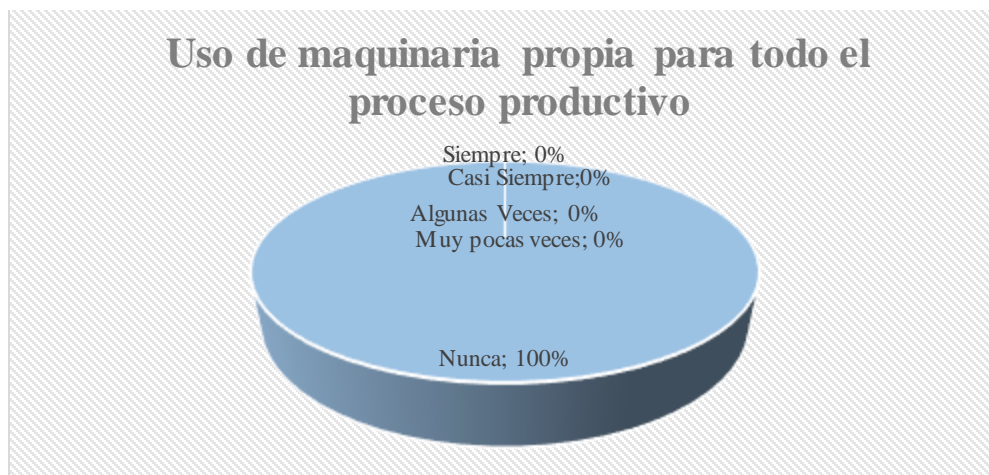
¿La empresa realiza todo su proceso productivo con maquinarias que son de propiedad de la empresa?

**Tabla 24: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	1	50%
Casi Siempre	0	0%	1	50%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

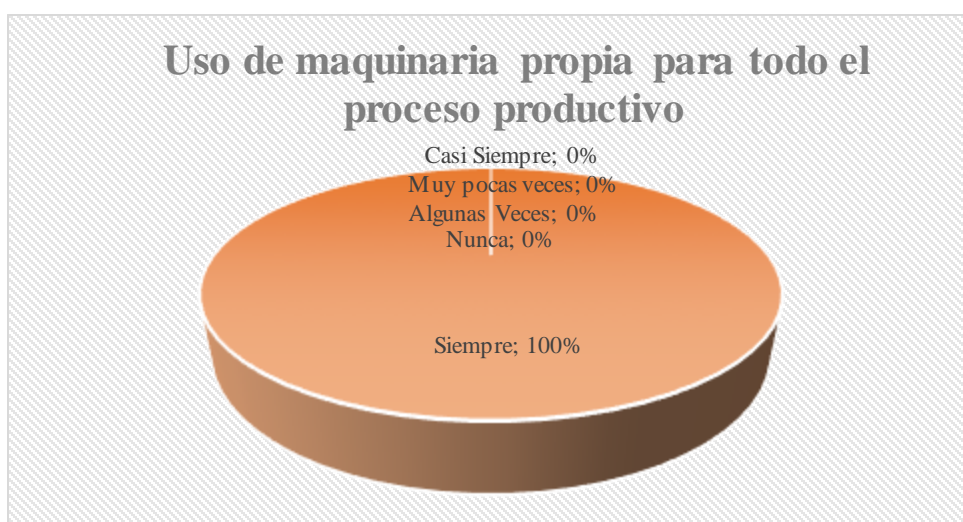
**Fuente:** Anexo 2  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 45: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo Indunevall**



**Fuente:** Tabla 24  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 46: Uso de maquinaria propia para todo el proceso productivo Salaito**



**Fuente:** Tabla 24  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre el uso de maquinaria propia de la empresa para todo el proceso productivo, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% contestó siempre.

### Interpretación:

La empresa Indunevall realiza el lavado, selección y cocción con maquinaria propia de la empresa, pero con respecto a la elaboración de los chifles y papas fritas envían la materia prima a otra empresa para que los preparen y formen parte de su producto terminado, a diferencia de la empresa Salaito que elabora todo el proceso productivo con maquinaria de su propiedad.

### Pregunta 7

¿La empresa realiza pagos por concepto de arriendos de bienes inmuebles?

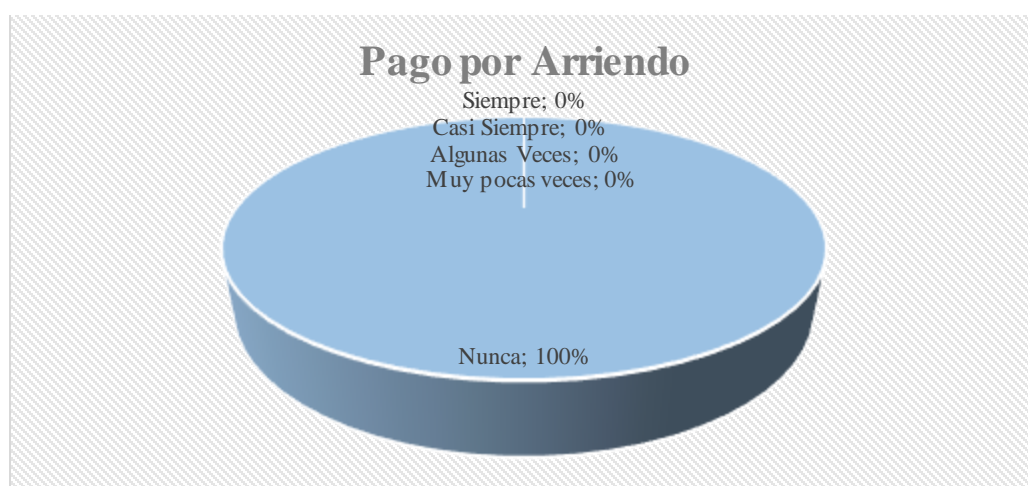
**Tabla 25 Pago por Arriendo**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	2	100%
Nunca	3	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

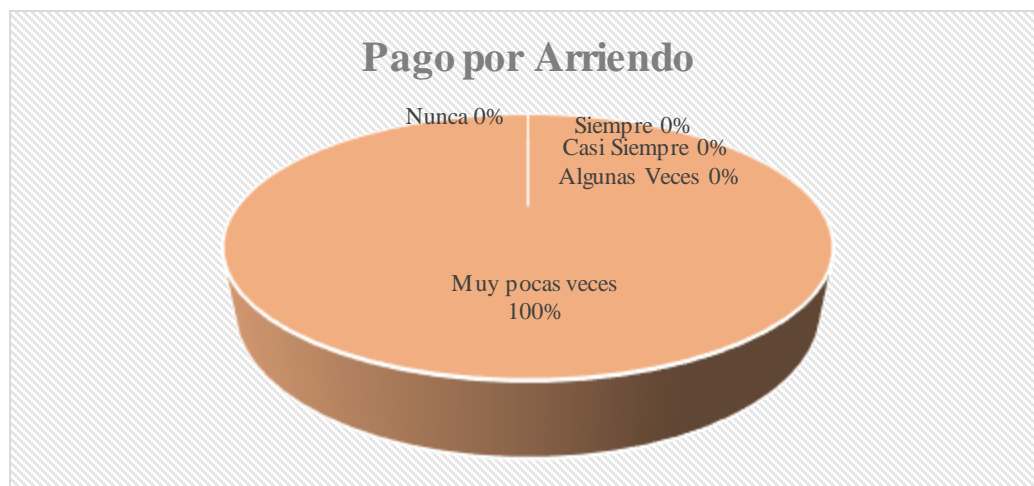
**Gráfico 47: Pago por Arriendo Indunevall**



Fuente: Tabla 25

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 48: Pago por Arriendo Salaito**



**Fuente:** Tabla 25  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al pago de arriendo de bienes inmuebles el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca y la población de la empresa Salaito el 100% menciona muy pocas veces.

**Interpretación:**

La empresa Indunevall realiza todo su proceso productivo en las instalaciones de su propiedad, tanto para quitar el amargo al chocho como para transformarlo, de esta manera evitan gastos que afecte la rentabilidad del negocio y con respecto a la empresa Salaito de igual manera dispone de bienes inmuebles para elaborar su producto, pero cuando se abastecen de una gran cantidad de materia prima y no disponen de espacio, arriendan una bodega a sus proveedores para poder guardarlos

**Pregunta 8**

¿Existe aportación de capital periódicamente?

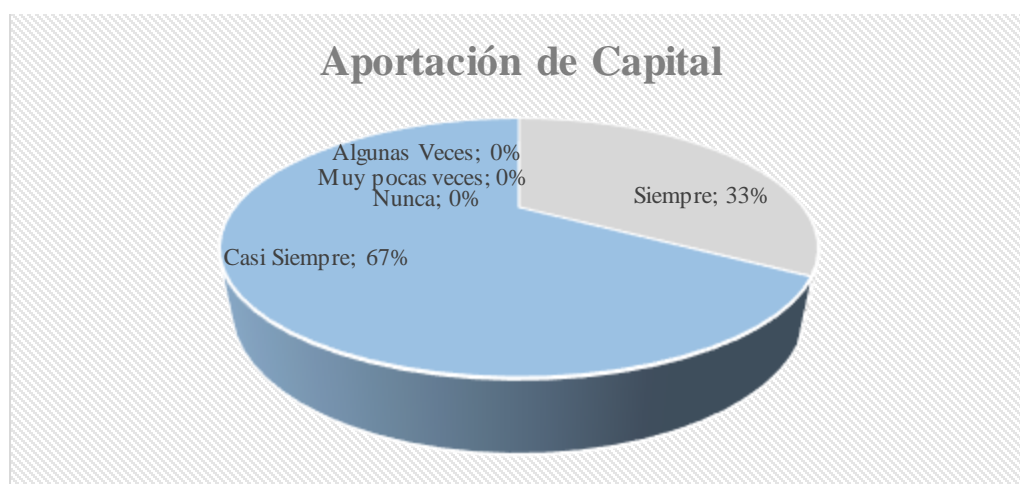
**Tabla 26: Aportación de Capital**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	33%	0	0%
Casi Siempre	2	67%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	2	100%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

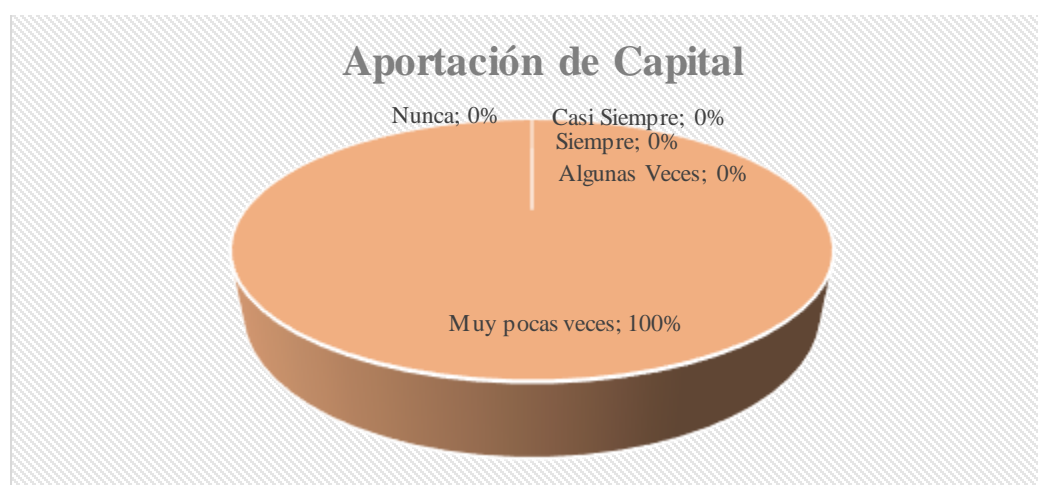
**Gráfico 49: Aportación de Capital Indunevall**



Fuente: Tabla 26

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 50: Aportación de Capital Salaito**



Fuente: Tabla 26

Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre aportación de capital periódicamente, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, mientras que el 33% contestó casi siempre y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% mencionó muy pocas veces

### **Interpretación:**

Para que la empresa Indunevall vaya creciendo el propietario realiza préstamos a Instituciones Financieras para aportarlos en el capital, mientras que la empresa Salaito para crecer se enfoca en tener una mayor acogida en el mercado y poder generar mejores beneficios económicos, sin recurrir a préstamos a través de Instituciones Financieras.

### **Pregunta 9**

¿La utilidad obtenida de cada período se la destina para incrementar la producción en la empresa?

**Tabla 27: Utilidad se destina a incrementar la productividad**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	2	100%
Casi Siempre	3	100%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 2

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 51: Utilidad se destina a incrementar la productividad Indunevall**



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 52: Utilidad se destina a incrementar la productividad Salaito**



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al destino de la utilidad obtenida de cada período para incrementar la producción, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió casi siempre, y la población de la empresa Salaito el 100% contestó siempre.



### Interpretación:

El propietario de la empresa Indunevall utiliza una parte de las ganancias de la empresa para sus gastos personales y la otra parte la vuelve a invertir en el negocio, a diferencia de la empresa Salaito que el total de la utilidad obtenida en el período la destina para el crecimiento del negocio.

### Pregunta 10

¿La empresa ha recibido multas por el incumplimiento o retraso del pago de impuestos?

**Tabla 28: Multas por Impuestos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 53: Multas por Impuestos Indunevall**



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 54: Multas por Impuestos Salaito**



**Fuente:** Tabla 27

**Elaborado por:** Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a multas por el incumplimiento o retraso del pago de impuestos, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% menciona de igual manera nunca.

### **Interpretación**

Las empresas Indunevall y Salaito cuentan con una contadora que es la persona encargada de realizar las declaraciones periódicamente de cada una de las empresas con las que laboran para que no presenten ninguna clase de inconveniente al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias, de esta manera las empresas tratan de evitar un egreso adicional.

### **Pregunta 11**

¿La maquinaria de producción trabaja a un 100%?

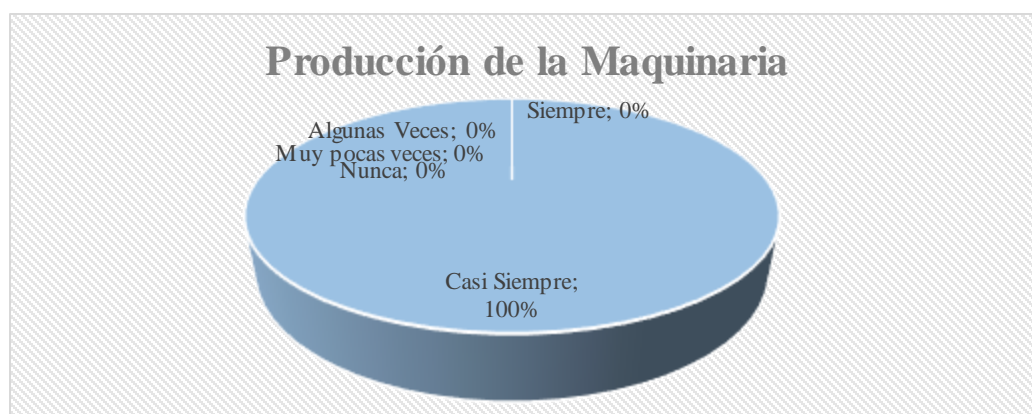
**Tabla 29: Producción de la Maquinaria**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	0	0%
Casi Siempre	3	100%	2	100%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

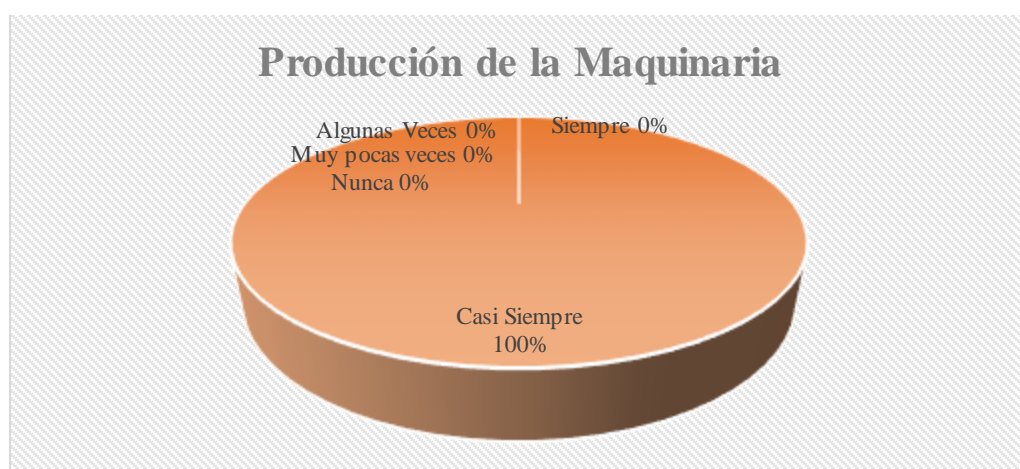
**Gráfico 55: Producción de la Maquinaria Indunevall**



Fuente: Tabla 29

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 56: Producción de la Maquinaria Salaito**



Fuente: Tabla 30

Elaborado por: Andrea Borja

### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al trabajo de la maquinaria en su totalidad, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió casi siempre, y sobre la población de la empresa Salaito el 100% menciona de igual manera casi siempre.

### **Interpretación:**

Las ollas de cocción que utiliza la empresa Indunevall para preparar su producto empiezan a funcionar desde las 7:00 am hasta las 7:00pm, cabe mencionar que el proceso productivo de la empresa comienza a las 4:00am y culmina a las 10:00pm, con respecto a la empresa Salaito el inicio del proceso productivo es a las 7:00am y termina a las 7:00pm, pero la utilización de sus ollas de cocción y pailas las ponen a funcionar desde las 9:00 am hasta las 5:00 pm.

### **Pregunta 12**

¿Utilizan estrategias para optimizar el consumo de suministros en la empresa?

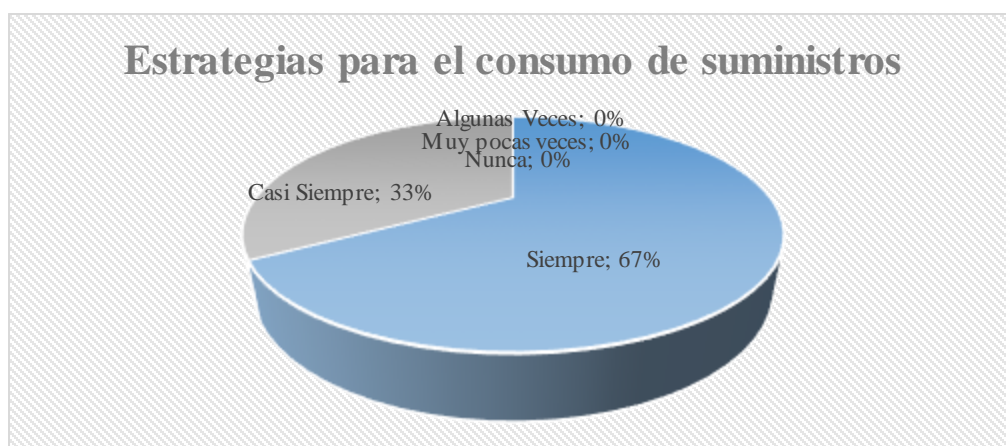
**Tabla 30: Estrategias para el consumo de suministros**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	67%	2	100%
Casi Siempre	1	33%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Anexo 2

**Elaborado por:** Andrea Borja

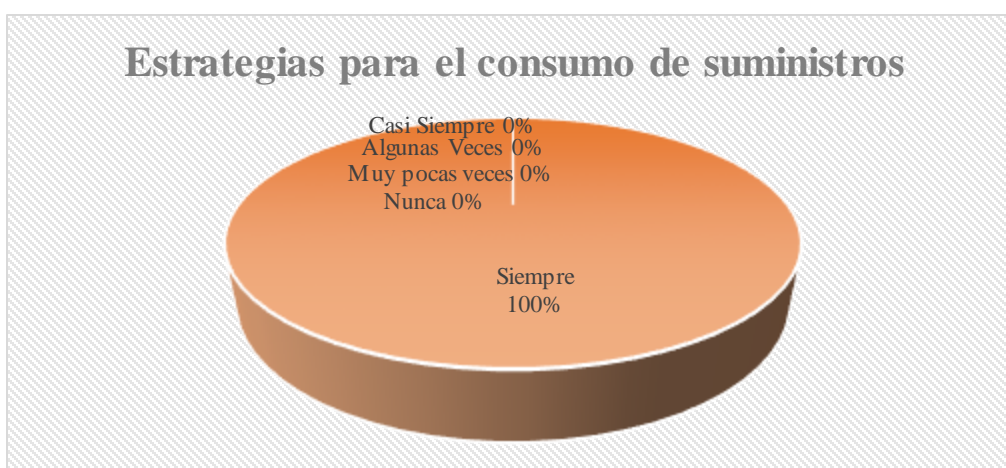
**Gráfico 57: Estrategias para el consumo de suministros Indunevall**



**Fuente:** Tabla 30

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 58: Estrategias para el consumo de suministros Salaito**



**Fuente:** Tabla 30

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto a la utilización de estrategias para optimizar el consumo de suministros, el 67% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, mientras que el 33% contestó casi siempre y a la población de la empresa Salaito el 100% menciona siempre.

### Interpretación:

La empresa Indunevall recicla papel bond reimprimiendo al lado posterior de cada una cuando sea posible, y la empresa Salaito con respecto a los suministros que son utilizados por la contadora y el personal de aseo, los deben consumir de manera considerable debido a que la propietaria otorga una cantidad suficiente para cada mes.

### Pregunta 13

¿Realizan presupuestos de costos y gastos periódicamente?

**Tabla 31: Presupuesto de Costos y Gastos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%	2	100%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	3	100%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 59: Presupuesto de Costos y Gastos Indunevall**



Fuente: Tabla 31

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 60: Presupuesto de Costos y Gastos Salaito**



**Fuente:** Tabla 31  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre la elaboración de presupuestos de costos y gastos periódicamente, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió nunca, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 100% siempre.

**Interpretación:**

Antes de efectuar la compra de materia prima, costos indirectos de fabricación y otros insumos la empresa Indunevall analiza los costos de menor precio y buena calidad para comprarlos, a diferencia de la empresa Salaito que no solo revisa los mejores productos en precio y calidad antes de adquirirlos, también elabora presupuestos anualmente, a pesar de que siempre se presentan egresos que no fueron presupuestados.

**Pregunta 14**

¿Establecen estrategias para cumplir con la producción esperada?

**Tabla 32: Estrategias para la producción**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	1	50%
Casi Siempre	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	1	50%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anexo 2

Elaborado por: Andrea Borja

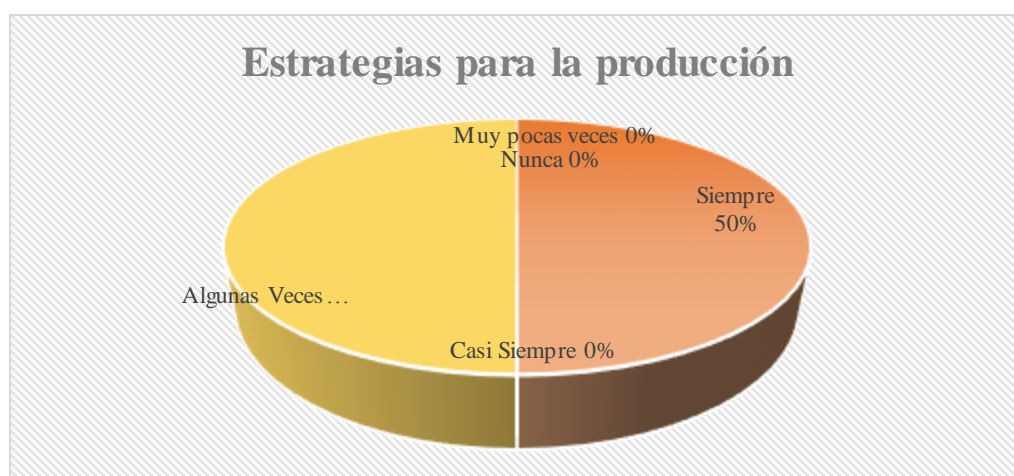
**Gráfico 61: Estrategias para la producción Indunevall**



Fuente: Tabla 32

Elaborado por: Andrea Borja

**Gráfico 62: Estrategias para la producción Salaito**



Fuente: Tabla 32

Elaborado por: Andrea Borja



### **Análisis:**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato con respecto al establecimiento de estrategias para el cumplimiento de la producción esperada el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, mientras que la población de la empresa Salaito el 50% menciona siempre y el otro 50% Algunas veces.

### **Interpretación:**

Para el cumplimiento de estrategias el propietario de la empresa Indunevall las establece para alcanzar la cantidad de producción y venta esperada, dando a conocer a cada uno de sus trabajadores para que en conjunto las llevan a cabo, con respecto a la empresa Salaito la propietaria comunica a la persona encargada de producción lo que se espera obtener al final del día, la misma que es comparada con lo esperado para revisar si se cumplió con la planificado.

### **Pregunta 15**

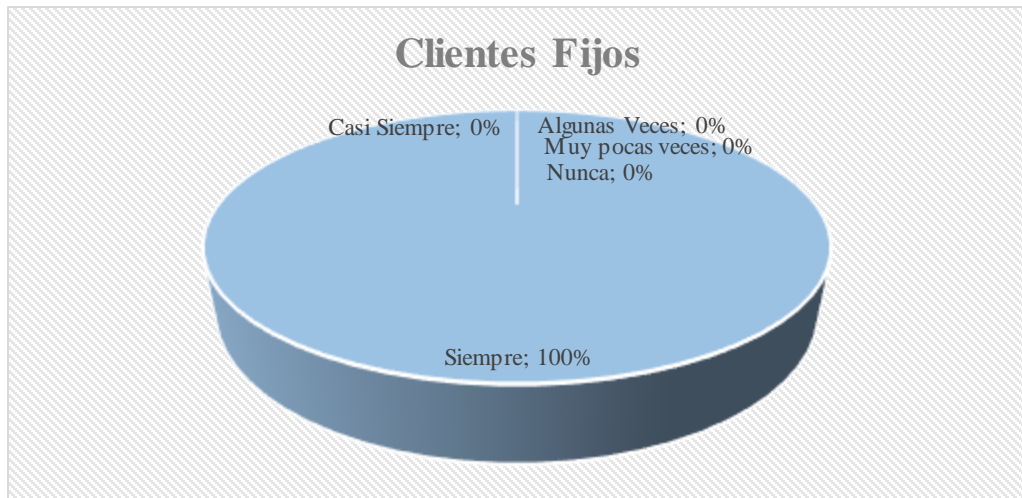
¿La empresa dispone de una cantidad considerable de clientes fijos?

**Tabla 33: Clientes Fijos**

ALTERNATIVA	INDUNEVALL		SALAITO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	100%	1	50%
Casi Siempre	0	0%	1	50%
Algunas Veces	0	0%	0	0%
Muy pocas veces	0	0%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

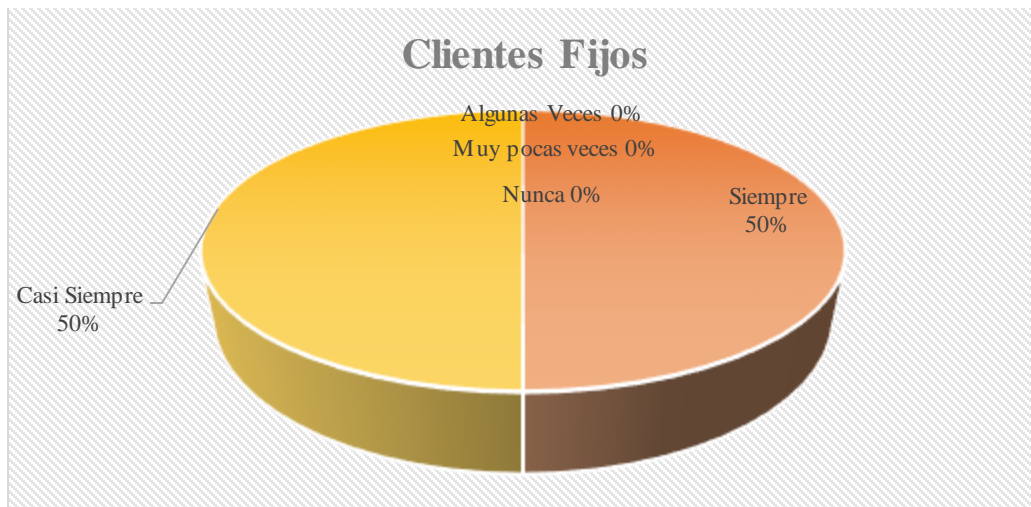
**Fuente:** Anexo 2  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 63: Clientes Fijos Indunevall**



**Fuente:** Tabla 33  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Gráfico 64: Clientes Fijos Salaito**



**Fuente:** Tabla 33  
**Elaborado por:** Andrea Borja

### **Análisis**

De la encuesta realizada a los principales funcionarios de las empresas del sector productor de granos precocidos del cantón Ambato sobre la disposición de una cantidad considerable de clientes fijos, el 100% de la población de la empresa Indunevall encuestada respondió siempre, y con respecto a la población de la empresa Salaito el 50% menciona siempre y le otro 50% casi siempre.

### **Interpretación:**

La empresa Indunevall ofrece a sus clientes más potenciales como Tía S.A., Supermercados Santa María, Codelitesa y tiendas de abarrotes de la provincia de Tungurahua, Pichincha, Cotopaxi, Pastaza, Chimborazo, Imbabura descuentos en sus precios de venta, con respecto a la empresa Salaito de igual manera dispone de un listado con diferentes descuentos para cada cliente fijo, como Supermercados Santa María, Codelitesa y tiendas de abarrote de las provincias de Tungurahua, Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi.

Cabe recalcar que la mayor parte de la producción de las empresas están destinadas a sus clientes potenciales.

### **b) Limitaciones del Estudio**

Para el Proyecto de Investigación se necesitó información de las empresas del Sector Productivo de Granos Precocidos del Cantón Ambato que son Indunevall y Salaito, las mismas que proporcionaron información sobre sus costos de producción del año 2015, la misma que se obtuvo sin ningún inconveniente, salvo que Salaito es una empresa no obligada a llevar contabilidad por lo tanto no realiza Estados Financieros.

## c) Conclusiones

### **Indunevall**

- La inexistencia de un sistema de costos de producción en la empresa Indunevall ha ocasionado afectación en la rentabilidad debido a que la empresa no conoce que producto le genera más ganancia para enfocarse en la producción y comercialización del mismo.
- No llevan un control continuo de la medición de la materia prima en la empresa Indunevall, lo que ocasiona un desconocimiento sobre el costo de materia prima utilizada en cada producto elaborado.
- La empresa no cuenta con un documento que registre las requisiciones de compra provocando un desconocimiento de las cantidades de materia prima adquiridas en cada período, ocasionando un costeo de producción erróneo durante el período.
- La empresa no realiza las provisiones por beneficios sociales de sus trabajadores, para considerar el costeo de cada producto correspondiente a mano de obra lo que ocasiona un costo de producción irreal.
- El costeo de la Mano de Obra es cancelado a través de un valor fijo sin considerar los niveles de producción de cada trabajador, pudiendo ocasionar deficiencia de productividad en algunos trabajadores.
- La empresa no aplica ningún método de distribución sobre los costos indirectos de fabricación para cada departamento, obteniendo un costo irreal en cada producto, debido a que existen características diferentes en cada uno de ellos.
- La empresa no cuenta con recursos propios para su financiamiento ocasionando limitantes para cumplir el pago de obligaciones, por lo cual acude a préstamos en Instituciones Financieras.

- Indunevall no realiza una planificación de la producción, para optimizar el uso de su maquinaria en el proceso productivo debido a que existen horas en donde las ollas de cocción se encuentran en tiempo ocioso.

### **Salaito**

- No existe un sistema de costeo para cada uno de sus productos ocasionando inconvenientes al momento de determinar el costo de producción en la empresa.
- Salaito en dos o más ocasiones en el año se abastece de una gran cantidad de materia prima lo que genera costos adicionales por bodegaje debido a que no dispone de un espacio propio y suficiente para almacenarlo y se tiene que recurrir a alquilarer de una bodega y esto se debe a que no existe un control sobre el stock de materia prima.
- El desconocimiento de los Costos Indirectos de fabricación en cada proceso y el no realizar evaluaciones periódicas no le permite conocer a la empresa que producto o departamento está generando más costos.
- El control inadecuado de los documentos que sustentan toda transacción de compra le genera inconvenientes a la empresa, debido a que no les permite conocer con exactitud las compras que fueron efectuadas para los departamentos de producción.
- No realizan aportes de capital ocasionando problemas de liquidez en la empresa, lo que les puede llevar a adquirir préstamos en Instituciones bancarias para cubrir sus obligaciones.
- Existe un desconocimiento del nivel de producción máximo al que puede alcanzar actualmente la empresa para incrementar la producción.

#### **d) Recomendaciones**

##### **Indunevall**

- Implantar un sistema de costos de acuerdo a las características de producción de la empresa Indunevall para poder llevar un mejor control de los elementos del costo en cada uno de los departamentos de producción, lo que ayudara a la empresa a conocer el costo real de cada producto que elabora.
- Llevar un control continuo sobre la materia prima que es empleada en cada producto al momento de enfundarlo para de esta manera conocer con exactitud el costo de materia prima en cada producto terminado.
- Asignar a una persona responsable para la elaboración de las requisiciones de compra en cada adquisición que realice el propietario de la empresa Indunevall para llevar un control adecuado de la materia prima comprada en cada período.
- Elaborar roles de pagos por cada empleado en donde se registren los beneficios sociales para el respectivo cálculo del pago a trabajadores y así poder determinar el costo real de la mano de obra.
- Establecer niveles de producción en base a estudios de tiempos y así poder determinar la cantidad mínima de productos fabricados que le corresponde a elaborar a cada trabajador.
- Distribuir los costos indirectos de fabricación con la ayuda de bases de distribución que se recomienda utilizarlos en las empresas que aplican el sistema de costos por procesos, para conocer el costo de producción que corresponda a cada producto
- La empresa debe realizar una planificación sobre sus ingresos, costos y gastos de cada período para no acudir a fuentes internas que le generan un gasto a la empresa por concepto de interés.

- Planificar los procesos productivos para reestructurar el tiempo en que invierten en cada proceso y así llevar un mejor control permitiendo optimizar recursos a la empresa.

### **Salaito**

- Establecer un sistema de costeo que le permita a la empresa Salaito llegar a determinar el valor que utilizó en cada uno de sus elementos.
- Realizar una planificación de compra en base a la producción y requerimiento, considerando la época de precios bajos de la materia prima, adicionalmente establecer negociaciones con los proveedores para evitar gastos innecesarios a la empresa.
- Aplicar el método de distribución para dividir los costos indirectos de fabricación en cada producto o departamento para conocer qué proceso y producto es el más costoso en la empresa para realizarlo minuciosamente con la finalidad de evitar costos adicionales que afecte al resultado de la empresa.
- Llevar un mayor control en los documentos de respaldo, a través de algún programa contable o en Excel porque con esto podemos conocer las adquisiciones realizadas para la producción y determinar el costo real.
- Mejorar la gestión de los cobros y renegociar los pagos con los proveedores para evitar acudir a préstamos en Instituciones Financieras al momento de cubrir sus obligaciones.
- Incrementar el porcentaje productivo de tal forma que llegue a alcanzar el 100%, considerando que la cantidad de producción aumentada va a ser vendida y no se va quedar estancada, se lograra esto mediante estrategias de venta como publicidad en algunos medios de comunicación.

## **PROPUESTA**

**Título:** Sistema de Costos por procesos para las empresas productoras de granos precocidos del Cantón Ambato.

### **Objetivo General:**

- Determinar la manera de costeo de cada uno de los productos

### **Objetivos Específicos:**

- Establecer la distribución correcta de los elementos del costo en cada proceso.
- Conocer el costo de cada departamento de producción y producto fabricado
- Medir la eficiencia que genera la utilidad a los propietarios

### **Justificación**

Para la transformación de la materia prima a un producto terminado necesita pasar por diferentes procesos productivos, los mismos que deben ser costeados de una manera adecuada considerando los tres elementos del costo, por cada producto o departamento.

Indunevall y Salaito son empresas que necesitan conocer técnicamente sus costos de una manera adecuada y constante, por lo cual se recomienda una implantación de sistema de costos de producción, el mismo que debe ser el sistema por procesos, debido a que la producción es constante, los productos que elaboran son de características similares, no elaboran sus productos bajo pedidos ni características que solicitan sus clientes.

De esta manera las empresas podrán conocer con exactitud el costo que les genera elaborar cada producto para establecer estrategias al momento de minimizar sus costos permitiéndoles aumentar su rentabilidad.



En el Sistema de Costos por Procesos menciona que:

“Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e interrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los procesos transformativos. La manufactura genera grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, procesos o centros de costos. La asignación de costos a un departamento es sólo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.” (García,2001, p.116,117).

## Modelo Operativo

**Tabla 34: Propuesta de Modelo Operativo**

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
<b>Fase I:</b> Análisis Preliminar	Conocer la forma en la que las empresas determinan sus costos de producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar información de las empresas sobre la manera de costear sus productos.</li> </ul>	
<b>Fase II:</b> Determinación del Costo de Producción	Implantar un sistema de costos adecuado a cada empresa para que les permita conocer sus verdaderos costos de producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los procesos de producción.</li> <li>• Clasificar de una manera adecuada los elementos del costo en cada proceso.</li> <li>• Determinar el costo de producción.</li> </ul>	
<b>Fase III:</b> Análisis Comparativo	Establecer diferencias entre el costeo realizado por la empresa con el costeo sugerido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el resultado de las diferentes formas de costeo.</li> <li>• Encontrar las causas que ocasionan el costeo de producción inadecuado.</li> </ul>	
<b>Fase IV:</b> Medición de la Rentabilidad	Conocer los beneficios económicos de cada empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar Indicadores de rentabilidad a las empresas estudiadas de los períodos 2014 y 2015.</li> </ul>	

**Fuente:** Propia

## Fase I Análisis Preliminar

En la Fase del Análisis Preliminar se conocerá como las empresas determinan el costo de producción en cada producto.

Al momento en el que las empresas productoras de granos precocidos del cantón Ambato determinan sus costos lo realiza de manera empírica obteniendo los siguientes resultados:

### INDUNEVALL

La siguiente producción pertenece al mes de septiembre del año 2015, se la consideró para el desarrollo del presente trabajo, debido a que es la fecha en donde la empresa Indunevall incrementa sus ventas y por ende aumenta los costos de producción.

En el mes de septiembre del año 2015 la empresa elaboró las siguientes cantidades de cada uno de sus productos:

**Tabla 35: Cantidad Producida Indunevall**

FUNDAS	CANTIDAD
2k	10000
500g	37812
250g	13000
Mix 70g	20000
Mix 70g	20000
80g	550

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para elaborar la cantidad de productos mencionados en la tabla anterior se empleó la siguiente cantidad de Materia Prima Directa e Indirecta:

**Tabla 36: Cantidad de Materia Prima Adquirida**

QUINTALES	PRODUCTO
450	Chocho seco
6	Papas
6	Tostado
40	Sal

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

La empresa Indunevall llego a determinar su costo de producción de la siguiente manera:

**Tabla 37: Forma de Costeo de Indunevall**

DETALLE	VALOR
<b>MATERIA PRIMA</b>	
Chocho Seco	\$ 36.000,00
Papas	\$ 180,00
Tostado	\$ 540,00
Sal	\$ 450,00
Fundas	\$ 12.651,18
Mayonesa	\$ 6.400,00
Cucharas	\$ 1.600,00
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>	<b>\$ 57.821,18</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	
Mano de Obra	\$ 6.455,31
Maquila	\$ 840,00
Choferes	\$ 1.040,31
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>	<b>\$ 8.335,62</b>
<b>CIF</b>	
Luz	\$ 650,00
Agua	\$ 250,00
Internet	\$ 60,00
<b>TOTAL CIF</b>	<b>\$ 960,00</b>
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 67.116,80</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## SALAITO

La información a ser analizada pertenece al mes de septiembre del año 2015, debido a que es el mes en donde Salaito incrementa sus ventas y sus costos.

En el mes de septiembre del año 2015 la empresa produjo lo siguiente:

**Tabla 38: Cantidad Producida Salaito**

FUNDAS	CANTIDAD
2k	5000
500g	10000
250g	7200
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	10000
Escolar 60g	10000
Tarrina 150g+ chulpi 60g	8000
Tarrina 80g+40g chulpi	10000

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

Para la cantidad producida en el mes de septiembre la empresa adquirió lo siguiente en Materia Prima Directa e Indirecta:

**Tabla 39: Cantidad de Materia Prima Adquirida Salaito**

QUINTALES	PRODUCTO
200	Chocho seco
8,8	Chulpi
8	Tostado
2	Plátano
23	Sal

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

La empresa Salaito determina de la siguiente manera su costo de producción

**Tabla 40: Forma de Costeo Salaito**

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Chocho Seco	\$ 23.000,00
Plátano	\$ 30,00
Chulpi	\$ 616,00
Tostado	\$ 640,00
Sal	\$ 276,00
Sueldos	\$ 5.660,00
Fundas	\$ 4.942,00
Tarrinas	\$ 2.820,00
Sobre capa	\$ 1.800,00
Cartón Sobre capa	\$ 180,00
Cucharas	\$ 840,00
Salsas	\$ 2.800,00
Luz	\$ 200,00
Agua	\$ 120,00
Teléfono	\$ 100,00
Tv Cable	\$ 40,00
Internet	\$ 30,00
Combustible	\$ 250,00
Suministros de Oficina	\$ 50,00
Publicidad	\$ 200,00
Peajes	\$ 70,00
Adquisición Televisor	\$ 500,00
Viáticos	\$ 100,00
Seguro de Vida	\$ 45,00
Otros Gastos	\$ 650,00
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 45.959,00</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

De acuerdo a los costos calculados por las empresas Indunevall obtiene un Costo de Producción de \$ 67.116,80 y Salaito \$ 45.959,00

## Fase II: Determinación del Costos de Producción

De acuerdo a los procedimientos en la producción de las empresas Indunevall y Salaito se propone aplicar el sistema de costos por procesos para conocer el costo de cada departamento y producto.

### SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

#### INDUNEVALL

En el mes de septiembre del año 2015 la empresa elaboro las siguientes cantidades de cada uno de sus productos:

**Tabla 41: Cantidad Producida Indunevall**

FUNDAS	CANTIDAD
2k	10000
500g	378120
250g	13000
Mix 70g papa 100g	20000
Mix 70g tostado 100g	20000
80g	550

**Fuente:** Indunevall

**Elaborado por:** Andrea Borja

Para elaborar la cantidad de productos mencionados en la tabla anterior se empleó la siguiente cantidad de Materia Prima Directa e Indirecta:

**Tabla 42: Cantidad de Materia Prima Adquirida Indunevall**

QUINTALES	MATERIA PRIMA
450	Chocho seco
6	Papas
6	Tostado
40	Sal

**Fuente:** Indunevall

**Elaborado por:** Andrea Borja

Indunevall para transformar la Materia Prima en un producto realiza los siguientes procesos:

- Desecho de Impurezas
- Desamargado
- Cocción
- Lavado
- Pasteurizado
- Enfundado
- Comercialización

Para finalizar cada proceso la empresa incurre en los siguientes costos:

**Tabla 43: Costeo del Proceso 1 Indunevall**

<b>PROCESO 1: Desecho de Impurezas</b>	
<b>Materia Prima</b>	<b>\$ 36.000,00</b>
Chocho Seco	\$ 36.000,00
<b>Mano de obra</b>	<b>\$ 1.019,99</b>
Trabajador 1	\$ 510,00
Trabajador 2	\$ 510,00
<b>CIF</b>	<b>\$ 61,00</b>
Fundas	\$ 10,00
Luz	\$ 26,00
Agua	\$ 25,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 37.080,99</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja



**Tabla 44: Costeo del Proceso 2 Indunevall**

<b>PROCESO 2: Desamargado</b>	
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 1.019,99</b>
Trabajador 1	\$ 510,00
Trabajador 2	\$ 510,00
<b>CIF</b>	<b>\$ 37,00</b>
Luz	\$ 19,50
Agua	\$ 17,50
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 1.056,99</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 45: Costeo del Proceso 3 Indunevall**

<b>PROCESO 3: Cocción</b>	
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 1.418,33</b>
Trabajador 1	\$ 510,00
Trabajador 2	\$ 428,44
Trabajador 3	\$ 479,90
<b>CIF</b>	<b>\$ 778,84</b>
Agua	\$ 75,00
Luz	\$ 195,00
Chofer	\$ 144,30
Transporte	\$ 66,00
Depreciación	\$ 278,54
Útiles de Aseo	\$ 20,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 2.197,17</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 46: Costeo del Proceso 4 Indunevall**

<b>PROCESO 4: Lavado</b>	
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 524,46</b>
Trabajador 1	\$ 254,71
Trabajador 2	\$ 269,75
<b>CIF</b>	<b>\$ 459,80</b>
Agua	\$ 25,00
Luz	\$ 19,50
Chofer	\$ 144,30
Gasolina	\$ 66,00
Útiles de Aseo	\$ 40,00
Depreciación	\$ 165,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 984,26</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 47: Costeo del Proceso 5 Indunevall**

<b>PROCESO 5: Pasteurizado</b>	
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 3.228,60</b>
Trabajador 1	\$ 510,00
Trabajador 2	\$ 1.359,30
Trabajador 3	\$ 1.359,30
<b>CIF</b>	<b>\$ 1.264,70</b>
Sal	\$ 450,00
Luz	\$ 195,00
Agua	\$ 75,00
Chofer	\$ 173,16
Transporte	\$ 68,00
Depreciación	\$ 283,54
Útiles de Aseo	\$ 20,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 4.493,29</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 48: Costeo del Proceso 6 Indunevall**

<b>PROCESO 6: Enfundado</b>	
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 1.799,74</b>
Trabajador 1	\$ 510,00
Trabajador 2	\$ 510,00
Trabajador 3	\$ 510,00
Trabajador 4	\$ 269,75
<b>CIF</b>	<b>\$ 22.441,18</b>
Luz	\$ 130,00
Agua	\$ 25,00
Depreciación	\$ 75,00
Fundas 2k	\$ 1.900,00
Fundas 500g	\$ 5.293,68
Fundas 250g	\$ 1.430,00
Fundas Mix 70g papas 100g	\$ 2.000,00
Fundas Mix 70g tostado 100g	\$ 2.000,00
Fundas 80g	\$ 27,50
Cucharas	\$ 1.600,00
Mayonesa	\$ 6.400,00
Papa	\$ 180,00
Maquila Papa	\$ 420,00
Tostado	\$ 540,00
Maquila Tostado	\$ 420,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 24.240,92</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 49: Costeo del Proceso 7 Indunevall**

<b>PROCESO 7: Comercialización</b>	
<b>CIF</b>	<b>\$ 2.454,88</b>
Chofer	\$ 461,75
Chofer	\$ 490,63
Transporte	\$ 400,00
Peajes	\$ 100,00
Depreciación	\$ 1.000,00
Agua	\$ 2,50
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 2.454,88</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Una vez aplicado el Sistema de Costos propuesto se llega a determinar el siguiente costo de producción:

**Tabla 50: Costo Total de Producción Indunevall**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	\$	<b>72.508,52</b>
----------------------------	----	------------------

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

### **Costo de Producción por Producto**

Para determinar el costo unitario de cada proceso se aplicó una distribución en base a los siguientes gramos de Materia Prima utilizada:

#### **Base de Distribución**

Para empezar con la distribución se debe transformar los quintales de la materia prima adquirida a gramos, debido a que el contenido de cada una de las fundas que elabora la empresa están representadas en gramos.

**Tabla 51: Cambio de Quintales a Gramos**

<b>QUINTALES</b>	<b>GRAMOS</b>
1	100000

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 52: Gramos Producidos Indunevall**

<b>QUINTALES</b>	<b>TOTAL GRAMOS</b>
450 Chocho Seco	45000000
6 Tostado	600000
6 Plátano	600000

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Al momento de determinar el costo unitario de cada proceso se consideró el costo total del mismo sobre la base de distribución (45000000 de chocho seco).

**Tabla 53: Distribución del Costo del Proceso 1 Indunevall**

<b>PROCESO 1: Desecho de Impurezas</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 37.080,99</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00082</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 54: Costo por Producto del Proceso 1 Indunevall**

<b>PROCESO 1</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 1,65
500g	\$ 0,41
250g	\$ 0,21
Mix 70g	\$ 0,06
Mix 70g	\$ 0,06
80g	\$ 0,07

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 55: Distribución del Costo del Proceso 2 Indunevall**

<b>PROCESO 2: Des amargado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 1.056,99</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00002</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 56: Costo por Producto del Proceso 2 Indunevall**

<b>PROCESO 2</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,047
500g	\$ 0,012
250g	\$ 0,006
Mix 70g papa 100g	\$ 0,002
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,002
80g	\$ 0,002

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 57: Distribución del Costo del Proceso 3 Indunevall**

<b>PROCESO 3: Cocción</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 2.197,17</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00005</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 58: Costo por Producto del Proceso 3 Indunevall**

<b>PROCESO 3</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,098
500g	\$ 0,024
250g	\$ 0,012
Mix 70g papa 100g	\$ 0,003
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,003
80g	\$ 0,004

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 59: Distribución del Costo del Proceso 4**

<b>PROCESO 4: Lavado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 984,26</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00002</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 60: Costeo por Producto del Proceso 4 Indunevall**

<b>PROCESO 4</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,044
500g	\$ 0,011
250g	\$ 0,005
Mix 70g papa 100g	\$ 0,002
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,002
80g	\$ 0,002

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 61: Distribución del Costo del Proceso 5 Indunevall**

<b>PROCESO 5: Pasteurizado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 4.493,29</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00010</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 62: Coste por Proceso del Producto 5 Indunevall**

<b>PROCESO 5</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,200
500g	\$ 0,050
250g	\$ 0,025
Mix 70g papa 100g	\$ 0,007
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,007
80g	\$ 0,008

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

En el Proceso 6 se realizó la respectiva distribución de los Costos Indirectos de fabricación según corresponda a cada producto, debido a que no todos los productos llevan papas, tostado, cucharas, mismo tamaño de fundas y mayonesa.

**Tabla 63: Distribución del Costo del Proceso 6**

<b>PROCESO 6: Enfundado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 24.240,92</b>
<b>COSTO DE DISTRIBUCIÓN PARA TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>\$ 2.029,74</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00005</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja



**Tabla 64: Costo por producto del Proceso 6 Indunevall**

PROCESO 6							
PRODUCTOS	COSTO DEL PROCESO	COSTO DE PAPA MAS MAQUILA	COSTO DE TOSTADO MAS MAQUILA	CUCHARAS	FUNDAS	MAYONESA	COSTO TOTAL
2k	\$ 0,090	\$ -			\$ 0,19		\$ 0,28
500g	\$ 0,023	\$ -			\$ 0,14		\$ 0,16
250g	\$ 0,011	\$ -			\$ 0,11		\$ 0,12
Mix 70g papa 100g	\$ 0,003	\$ 0,03		\$ 0,04	\$ 0,10	\$ 0,16	\$ 0,33
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,003		0,048	\$ 0,04	\$ 0,10	\$ 0,16	\$ 0,35
80g	\$ 0,004	\$ -			\$ 0,05		\$ 0,05

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 65: Distribución del costo del proceso 7 Indunevall**

<b>PROCESO 7: Comercialización</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 2.454,88</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00005</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 66: Costo por Producto del Proceso 7 Indunevall**

<b>PROCESO 7</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,109
500g	\$ 0,027
250g	\$ 0,014
Mix 70g papa 100g	\$ 0,004
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,004
80g	\$ 0,004

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para determinar la utilidad de cada producto se consideró el costo de producción obtenido y con la siguiente distribución de gastos:

**Tabla 67: Distribución de Gastos Indunevall**

<b>Gasto del Mes</b>	16346,15
<b>Gasto por Gramo</b>	0,000363248

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 68: Determinación de la Utilidad por Producto Indunevall**

PRODUCTO	COSTO TOTAL POR PRODUCTO	GASTOS	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD POR PRODUCTO
2k	\$ 2,43	0,73	\$ 4,20	\$ 2,50
500g	\$ 0,70	0,18	\$ 1,35	\$ 0,83
250g	\$ 0,39	0,09	\$ 0,70	\$ 0,40
Mix 70g papa 100g	\$ 0,41	0,03	\$ 0,40	\$ 0,02
Mix 70g tostado 100g	\$ 0,43	0,03	\$ 0,45	\$ 0,05
80g	\$ 0,14	0,03	\$ 0,20	\$ 0,09

Fuente: Indunevall

Elaborado por: Andrea Borja

### COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Los Costos Indirectos de fabricación necesitan ser distribuidos al momento de conocer los CIF en cada proceso y producto, por lo cual se los distribuyo de la siguiente manera:

**Tabla 69: Distribución de Luz Eléctrica a cada Proceso Indunevall**

DETALLE	CONSUMO	VALOR
PROCESO 1	4%	\$ 26,00
PROCESO2	3%	\$ 19,50
PROCESO 3	30%	\$ 195,00
PROCESO 4	3%	\$ 19,50
PROCESO 5	30%	\$ 195,00
PROCESO 6	20%	\$ 130,00
PROCESO 7	0%	\$ -
DTO ADMINIST	10%	\$ 65,00

Fuente: Indunevall

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 70: Distribución del Agua a cada proceso Indunevall**

AGUA		\$ 250,00	
DETALLE	CONSUMO	VALOR	
PROCESO 1	10%	\$	25,00
PROCESO 2	7%	\$	17,50
PROCESO 3	30%	\$	75,00
PROCESO 4	10%	\$	25,00
PROCESO 5	30%	\$	75,00
PROCESO 6	10%	\$	25,00
PROCESO 7	1%	\$	2,50
DTO ADMINIST	2%	\$	5,00

Fuente: Indunevall

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 71: Distribución del Sueldo del Chofer a cada Proceso Indunevall**

SUELDO CHOFER		\$ 461,75		160 horas
DETALLE	CONSUMO	VALOR		
PROCESO 1	0	\$	-	
PROCESO 2	0	\$	-	
PROCESO 3	50	\$	144,30	
PROCESO 4	50	\$	144,30	
PROCESO 5	60	\$	173,16	
PROCESO 6	0	\$	-	
PROCESO 7	0	\$	-	
DTO ADMINIST	0	\$	-	

Fuente: Indunevall

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 72: Distribución de Gasolina a Cada Proceso Indunevall**

GASOLINA		\$ 200,00	
DETALLE	CONSUMO	VALOR	
PROCESO 1	0%	\$	-
PROCESO 2	0%	\$	-
PROCESO 3	33%	\$	66,00
PROCESO 4	33%	\$	66,00
PROCESO 5	34%	\$	68,00
PROCESO 6	0%	\$	-
PROCESO 7	0%	\$	-
DTO ADMINIST	0%	\$	-

Fuente: Indunevall

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 73: Distribución de Fundas a cada proceso Indunevall**

FUNDAS		13100	
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Fundas 2k	\$ 0,19	10000	\$ 1.900,00
Fundas 500g	\$ 0,14	37500	\$ 5.250,00
Fundas 250g	\$ 0,11	13000	\$ 1.430,00
Fundas Mix 70g papas 100g	\$ 0,10	20000	\$ 2.000,00
Fundas Mix 70g tostado 100g	\$ 0,10	20000	\$ 2.000,00
Fundas 80g	\$ 0,05	600	\$ 30,00

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 74 Depreciación**

**DEPRECIACIÓN**

DETALLE	VALOR ADQUISICIÓN	CANTIDAD	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Ollas de Cocción	\$ 1.090,00	25	10	\$ 2.725,00	\$ 227,08
Cuarto de Refrigeración	\$ 9.000,00	1	10	\$ 900,00	\$ 75,00
Vehículos	\$ 30.000,00	3	5	\$ 18.000,00	\$ 1.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 21.625,00</b>	<b>\$ 1.802,08</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**DEPRECIACIÓN ANUAL** \$ 6.000,00

PROCESOS	% CONSUMO	TIEMPO EMPLEADO	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
PROCESO 1	0%	0	\$ -	\$ -
PROCESO 2	0%	0	\$ -	\$ -
PROCESO 3	33%	2,64	\$ 1.980,00	\$ 165,00
PROCESO 4	33%	2,64	\$ 1.980,00	\$ 165,00
PROCESO 5	34%	2,72	\$ 2.040,00	\$ 170,00
PROCESO 6	0%	0	\$ -	\$ -
PROCESO 7	0%	0	\$ -	\$ -
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 6.000,00</b>	<b>500</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Tabla 75: Rol de Pagos Indunevall

# INDUNEVALL

Ing. Rubén Valle

RUC 1800938407001

ROL DE PAGOS PERSONAL

DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

PRODUCCIÓN MOCHA

No	CARGO	No DIAS	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERS. 9,45%	FONDOS DE RESERVA	PRESTAMOS IESS	LIQUIDO RECIBIR
1	Trabajadora	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
2	Trabajador	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
3	Trabajadora	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
4	Trabajadora	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
5	Trabajador	15	\$ 180,67		\$ 180,67	\$ 17,07			\$ 163,60
6	Trabajador	15	\$ 180,67		\$ 180,67	\$ 17,07	\$ 15,05		\$ 178,65
<b>TOTAL A CANCELAR</b>			<b>\$ 1.806,66</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.806,66</b>	<b>\$ 170,73</b>	<b>\$ 135,44</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.771,38</b>

No	CARGO	RECARGOS LEGALES					COSTO TOTAL
		AP. PATR. 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOAL RECARGO LEGAL	
1	Trabajadora	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
2	Trabajador	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
3	Trabajadora	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
4	Trabajadora	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
5	Trabajador	\$ 21,95	\$ 15,06	\$ 29,50	\$ 7,53	\$ 74,04	\$ 254,71
6	Trabajador	\$ 21,95	\$ 15,06	\$ 29,50	\$ 7,53	\$ 74,04	\$ 269,75
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 219,51</b>	<b>\$ 150,56</b>	<b>\$ 177,00</b>	<b>\$ 75,28</b>	<b>\$ 622,34</b>	<b>\$ 2.564,45</b>

#### CHOFERES PROFESIONALES

No	CARGO	No DIAS	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERS. 9,45%	FONDOS DE RESERVA	PRESTAMOS IESS	LIQUIDO RECIBIR
1	Chofer	15	\$ 346,77		\$ 346,77	32,77			\$ 314,00
2	Chofer	15	\$ 346,77		\$ 346,77	32,77			\$ 314,00
3	Chofer	15	\$ 346,77		\$ 346,77	32,77	\$ 28,89		\$ 342,89
<b>TOTAL A CANCELAR</b>			<b>\$ 1.040,31</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.040,31</b>	<b>\$ 98,31</b>	<b>\$ 28,89</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 970,89</b>

No	CARGO	RECARGOS LEGALES					COSTO TOTAL
		AP. PATR. 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOAL RECARGO LEGAL	
1	Chofer	\$ 42,13	\$ 28,90	\$ 29,50	\$ 14,45	\$ 114,98	\$ 461,75
2	Chofer	\$ 42,13	\$ 28,90	\$ 29,50	\$ 14,45	\$ 114,98	\$ 461,75
3	Chofer	\$ 42,13	\$ 28,90	\$ 29,50	\$ 14,45	\$ 114,98	\$ 490,63
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 126,40</b>	<b>\$ 86,69</b>	<b>\$ 88,50</b>	<b>\$ 43,35</b>	<b>\$ 344,94</b>	<b>\$ 1.414,13</b>

#### ADMINISTRATIVOS AMBATO

No	CARGO	No DIAS	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERS. 9,45%	FONDOS DE RESERVA	PRESTAMOS IESS	LIQUIDO RECIBIR
1	Secretaria	30	\$ 700,00		\$ 700,00	\$ 66,15	\$ 58,31		\$ 692,16
2	Contadora	30	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	\$ 189,00			\$ 1.811,00
3	Propietario	30	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	\$ 189,00	\$ 166,60		\$ 1.977,60
4	Personal de Aseo	30	\$ 500,00		\$ 500,00	\$ 47,25			\$ 452,75
<b>TOTAL A CANCELAR</b>			<b>\$ 5.200,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 5.200,00</b>	<b>\$ 491,40</b>	<b>\$ 224,91</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 4.933,51</b>



No	CARGO	RECARGOS LEGALES					COSTO TOTAL
		AP. PATR. 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOAL RECARGO LEGAL	
1	Secretaria	\$ 85,05	\$ 58,33	\$ 29,50	\$ 29,17	\$ 202,05	\$ 960,36
2	Contadora	\$ 243,00	\$ 166,67	\$ 29,50	\$ 83,33	\$ 522,50	\$ 2.522,50
3	Propietario	\$ 243,00				\$ 243,00	\$ 2.409,60
4	Personal de Aseo	\$ 60,75	\$ 41,67	\$ 29,50	\$ 20,83	\$ 152,75	\$ 652,75
		\$ 631,80	\$ 266,67	\$ 88,50	\$ 133,33	\$ 1.120,30	\$ 6.545,21

**PRODUCCIÓN AMBATO**

No	CARGO	No DIAS	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERS. 9,45%	FONDOS DE RESERVA	PRESTAMOS IESS	LIQUIDO RECIBIR
1	Trabajadora	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
2	Trabajador	15	\$ 300,00		\$ 300,00	\$ 28,35	\$ 24,99		\$ 296,64
3	Trabajador	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15			\$ 327,18
4	Trabajador	15	\$ 180,67		\$ 180,67	\$ 17,07	\$ 15,05		\$ 178,65
5	Trabajador	30	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00	\$ 94,5	\$ 83,30		\$ 988,80
6	Trabajador	30	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00	\$ 94,5	\$ 83,30		\$ 988,80
7	Trabajadora	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
8	Trabajador	30	\$ 361,33		\$ 361,33	\$ 34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
9	Trabajador	30	\$ 361,33		\$ 361,33	34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
10	Trabajador	30	\$ 361,33		\$ 361,33	34,15	\$ 30,10		\$ 357,28
<b>TOTAL A CANCELAR</b>			<b>\$ 4.648,65</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 4.648,65</b>	<b>\$ 439,30</b>	<b>\$ 357,13</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 4.566,49</b>

No	CARGO	RECARGOS LEGALES					COSTO TOTAL
		AP. PATR. 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOAL RECARGO LEGAL	
1	Trabajadora	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
2	Trabajador	\$ 36,45	\$ 25,00	\$ 29,50	\$ 12,50	\$ 103,45	\$ 428,44
3	Trabajador	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 479,90
4	Trabajador	\$ 21,95	\$ 15,06	\$ 29,50	\$ 7,53	\$ 74,04	\$ 269,75
5	Trabajador	\$ 121,50	\$ 83,33	\$ 29,50	\$ 41,67	\$ 276,00	\$ 1.359,30
6	Trabajador	\$ 121,50	\$ 83,33	\$ 29,50	\$ 41,67	\$ 276,00	\$ 1.359,30
7	Trabajadora	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
8	Trabajador	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
9	Trabajador	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
10	Trabajador	\$ 43,90	\$ 30,11	\$ 29,50	\$ 15,06	\$ 118,57	\$ 510,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 564,81</b>	<b>\$ 387,39</b>	<b>\$ 295,00</b>	<b>\$ 193,69</b>	<b>\$ 1.440,89</b>	<b>\$ 6.446,68</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## SALAITO

En la empresa Salaito se consideró para el cálculo de igual manera el mes de septiembre del año 2015 debido al incremento de ventas, obteniendo como producción lo siguiente:

**Tabla 76: Cantidad Producida Salaito**

FUNDAS	CANTIDAD
2k	5000
500g	10000
250g	7200
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	10000
Escolar 60g	10000
Tarrina 150g+ chulpi 60g	8000
Tarrina 80g+40g chulpi	10000

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

Para producir las cantidades antes mencionadas se necesitó la siguiente Materia Prima:

**Tabla 77: Cantidad de Materia Prima Adquirida**

QUINTALES	PRODUCTO
200	Chocho seco
8,8	Chulpi
8	Tostado
2	plátano
23	Sal

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

En la elaboración de productos de la empresa Salaito intervienen los siguientes procesos:

### Cocho

- Limpieza
- Desamargado
- Pasteurizado

- Enfriamiento
- Comercialización

### **Chulpi, Tostado**

- Limpieza
- Fritura
- Enfriamiento

### **Plátano**

- Rebanado
- Fritura
- Enfriamiento

Salaito considera 5 procesos a diferencia de Indunevall que son 7 procesos y esto se da porque Salaito no cuenta con el proceso de cocción y el enfundado lo considera en el proceso de comercialización.

**Tabla 78: Costo del Proceso 1 de Chochos Salaito**

<b>PROCESO 1: Limpieza</b>	
<b>Materia Prima Directa</b>	<b>\$ 23.000,00</b>
Chocho Seco	\$ 23.000,00
<b>Mano de obra Directa</b>	<b>\$ 444,60</b>
Mano de Obra	\$ 444,60
<b>CIF</b>	<b>\$ 35,60</b>
Fundas	\$ 10,00
Luz	\$ 6,00
Agua	\$ 9,60
Útiles de Aseo	\$ 10,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 23.480,20</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 79: Costo del Proceso 2 de Chochos Salaito**

<b>PROCESO 2: Desamargado</b>	
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 444,60</b>
Mano de Obra	\$ 444,60
<b>CIF</b>	<b>\$ 90,50</b>
Luz	\$ 4,00
Agua	\$ 9,60
Gasolina	\$ 3,00
Chofer	\$ 34,73
Depreciación	\$ 29,17
Útiles de Aseo	\$ 10,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 535,10</b>

Fuente: Salaito

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 80: Costo del Proceso 3 del Chocho Salaito**

<b>PROCESO 3: Pasteurizado</b>	
<b>Materia Prima</b>	<b>\$ 240,00</b>
Sal	\$ 240,00
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 800,28</b>
Mano de Obra	\$ 800,28
<b>CIF</b>	<b>\$ 504,14</b>
Agua	\$ 31,20
Luz	\$ 30,00
Chofer	\$ 138,94
Gasolina	\$ 94,00
Depreciación	\$ 200,00
Útiles de Aseo	\$ 10,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 1.544,42</b>

Fuente: Salaito

Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 81: Costo del Proceso 4 del chocho Salaito**

<b>PROCESO 4: Enfriamiento</b>	
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 444,60</b>
Mano de Obra	\$ 444,60
<b>CIF</b>	<b>\$ 145,40</b>
Agua	\$ 6,00
Luz	\$ 10,00
Chofer	\$ 34,73
Gasolina	\$ 3,00
Depreciación	\$ 91,67
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 590,00</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 82: Costo del Proceso 5 del Chocho Salaito**

<b>PROCESO 5: Comercialización</b>	
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 555,75</b>
Mano de Obra	\$ 555,75
<b>CIF</b>	<b>\$ 17.098,32</b>
Luz	\$ 30,00
Agua	\$ 6,00
Chofer	\$ 347,34
Gasolina	\$ 150,00
2k	\$ 950,00
500g	\$ 1.400,00
250g	\$ 792,00
Mix escolar	\$ 1.200,00
Escolar 60g	\$ 600,00
Tarrina 150g	\$ 1.520,00
Tarrina 80g	\$ 1.300,00
Sobre Copas	\$ 1.800,00
Cartón Sobre copas	\$ 180,00
Cucharas	\$ 840,00
Salsas	\$ 2.800,00
Chulpi	\$ 1.422,73
Tostado	\$ 1.042,42
Plátano	\$ 356,17
Peajes	\$ 70,00
Depreciación	\$ 291,67
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 17.654,07</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

Una vez aplicado el Sistema de Costos propuesto se llega a determinar el siguiente costo de producción:

**Tabla 83: Costo Total de Producción Salaito**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 43.803,79</b>
----------------------------	---------------------

### PRODUCCIÓN DE CHULPI

Chulpi es un producto adicional fabricado por Salaito, el mismo que incluye en las tarrinas de 150g y de 80g para lo cual se produjo la siguiente cantidad:

**Tabla 84: Cantidad de Producción de Chulpi Salaito**

<b>FUNDAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Tarrina 150g+ chulpi 60g	8000
Tarrina 80g+40g chulpi	10000

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para producir lo mencionado anteriormente se adquirió la siguiente cantidad de Chulpi:

**Tabla 85: Cantidad de Quintales de Compra de Chulpi Salaito**

<b>QUINTALES</b>	<b>PRODUCTO</b>
8,8	Chulpi

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para la elaboración de chulpi interviene un trabajador, el cual es el único encargado de elaborar todos los procesos de este producto.

Distribución de un trabajador (MOD) para la producción de chulpi.

**Tabla 86: Distribución de MOD para la producción de Chulpi Salaito**

<b>CHULPI</b>	<b>\$ 577,98</b>	<b>160 horas</b>
<b>DETALLE</b>	<b>HORAS TRABAJADAS</b>	<b>VALOR</b>
PROCESO 1	56	\$ 202,29
PROCESO 2	72	\$ 260,09
PROCESO 3	32	\$ 115,60

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 87: Costo del Proceso 1 del Chulpi Salaito**

<b>PROCESO 1: Limpieza</b>	
<b>Materia Prima Directa</b>	<b>\$ 616,00</b>
Chulpi	\$ 616,00
<b>Mano de obra Directa</b>	<b>\$ 202,29</b>
Trabajador 1	\$ 202,29
<b>CIF</b>	<b>\$ 38,40</b>
Fundas	\$ 5,00
Luz	\$ 20,00
Agua	\$ 8,40
Utiles de Aseo	\$ 5,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 856,69</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 88: Costo del Proceso 2 del Chulpi Salaito**

<b>PROCESO 2: Fritura</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 120,00</b>
Aceite	\$ 120,00
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 260,09</b>
Trabajador 1	\$ 260,09
<b>CIF</b>	<b>\$ 44,75</b>
Luz	\$ 20,00
Agua	\$ 6,00
Depreciación	\$ 3,75
Utiles de Aseo	\$ 15,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 424,84</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja



**Tabla 89: Costo del Proceso 3 del Chulpi Salaito**

<b>PROCESO 3: Enfriamiento</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 12,00</b>
Sal	\$ 12,00
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 115,60</b>
Trabajador 1	\$ 115,60
<b>CIF</b>	<b>\$ 13,60</b>
Luz	\$ 10,00
Agua	\$ 3,60
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 141,20</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 90: Costo de Producción Total del Chulpi Salaito**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 1.422,73</b>
----------------------------	--------------------

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## **PRODUCCIÓN TOSTADO**

El tostado es un producto adicional que es elaborado por la empresa e incluye en el Mix escolar+80g tostado + 20g plátano.

Para el mes de septiembre del año 2015 la empresa elaboro la siguiente cantidad de fundas:

**Tabla 91: Cantidad de Producción del Tostado Salaito**

<b>FUNDAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Mix escolar+80g tostado+20g plátano	10000

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Realizó la siguiente compra de tostado:

**Tabla 92: Cantidad de Compra de Tostado Salaito**

QUINTALES	PRODUCTO
8	Tostado

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

Con respecto a la Mano de Obra utilizada en la elaboración de tostado y plátano existe un solo trabajador encargado y debido a esto se aplica la siguiente distribución:

Distribución de un trabajador (MOD) para la producción de tostado y plátano.

**Tabla 93: Distribución de MOD para la Producción de Tostado Salaito**

TOSTADO	\$	160horas
DETALLE	CONSUMO	VALOR
<b>TOSTADO</b>		
PROCESO 1	20	\$ 58,35
PROCESO 2	40	\$ 116,71
PROCESO 3	20	\$ 58,35
<b>PLATANO</b>		
PROCESO 1	20	\$ 58,35
PROCESO 2	40	\$ 116,71
PROCESO 3	20	\$ 58,35

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 94: Costo del Proceso 1 de Tostado Salaito**

<b>PROCESO 1: Limpieza</b>	
<b>Materia Prima Directa</b>	<b>\$ 640,00</b>
Tostado	\$ 640,00
<b>Mano de obra Directa</b>	<b>\$ 58,35</b>
Trabajador 1	\$ 58,35
<b>CIF</b>	<b>\$ 37,40</b>
Fundas	\$ 5,00
Luz	\$ 14,00
Agua	\$ 8,40
Útiles de Aseo	\$ 10,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 735,75</b>

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 95: Costo del Proceso 2 de Tostado Salaito**

<b>PROCESO 2: Fritura</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 70,00</b>
Aceite	\$ 70,00
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 116,71</b>
Trabajador 1	\$ 116,71
<b>CIF</b>	<b>\$ 40,00</b>
Luz	\$ 14,00
Agua	\$ 6,00
Depreciación	\$ 5,00
Útiles de Aseo	\$ 15,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 226,71</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 96: Costo del Proceso 3 de Tostado Salaito**

<b>PROCESO 3: Enfriamiento</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 12,00</b>
Sal	\$ 12,00
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 58,35</b>
Trabajador 1	\$ 58,35
<b>CIF</b>	<b>\$ 9,60</b>
Luz	\$ 6,00
Agua	\$ 3,60
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 79,95</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 97: Costo de Producción Total del Tostado Salaito**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 1.042,42</b>
----------------------------	--------------------

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## **PRODUCCIÓN PLÁTANO**

Es un producto que forma parte del Mix escolar+ 80g tostado+ 20g plátano, por lo que se produjo la siguiente cantidad:

**Tabla 98: Cantidad a Producir de Plátano**

<b>FUNDAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Mix escolar+20g plátano	10000

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Necesitando adquirir lo siguiente de Materia Prima Directa para la elaboración de este producto.

**Tabla 99: Cantidad comprada de Plátano Salaito**

<b>QUINTALES</b>	<b>PRODUCTO</b>
2	Plátano

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 100: Costo del Proceso 1 de Plátano Salaito**

<b>PROCESO 1: Rebanado</b>	
<b>Materia Prima Directa</b>	<b>\$ 30,00</b>
Plátano	\$ 30,00
<b>Mano de obra Directa</b>	<b>\$ 58,35</b>
Trabajador 1	\$ 58,35
<b>CIF</b>	<b>\$ 22,80</b>
Fundas	\$ 5,00
Luz	\$ 8,00
Agua	\$ 4,80
Útiles de Aseo	\$ 5,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 111,15</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 101: Costo del Proceso 2 de Plátano Salaito**

<b>PROCESO 2: Fritura</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 20,00</b>
Aceite	\$ 20,00
<b>Mano de Obra</b>	<b>\$ 116,71</b>
Trabajador 1	\$ 116,71
<b>CIF</b>	<b>\$ 31,55</b>
Luz	\$ 8,00
Agua	\$ 4,80
Depreciación	\$ 3,75
Útiles de Aseo	\$ 15,00
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 168,26</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 102: Costo del Proceso 3 de Plátanos Salaito**

<b>PROCESO 3: Enfriamiento</b>	
<b>Materia Prima Indirecta</b>	<b>\$ 12,00</b>
Sal	\$ 12,00
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>\$ 58,35</b>
Trabajador 1	\$ 58,35
<b>CIF</b>	<b>\$ 6,40</b>
Luz	\$ 4,00
Agua	\$ 2,40
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 76,75</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 103: Costo de Producción Total de Plátano Salaito**

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 356,17</b>
----------------------------	------------------

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

### **COSTO DE PRODUCCIÓN POR PRODUCTO**

Base de distribución en base a gramos producidos.

**Tabla 104: Distribución de Quintales**

QUINTALES	GRAMOS
1	100000

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Gramos de Materia Prima producida

**Tabla 105 : Materia Prima Producida en Salaito**

QUINTALES	TOTAL
Chochos	20000000
Chulpi	880000
Tostado	800000
Plátano	200000

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para determinar el costo de producción de cada producto se consideró como base de distribución los gramo utilizados

**Tabla 106: Distribución de Costos del Proceso 1 de Salaito**

PROCESO 1: Limpieza	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 23.480,20</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00117</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 107: Costo por Producto del Proceso 1 en Salaito**

<b>PROCESO 1</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 2,35
500g	\$ 0,59
250g	\$ 0,29
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	\$ 0,07
Escolar 60g	\$ 0,07
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,18
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,093

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 108: Distribución del Costo del Proceso 2 de Salaito**

<b>PROCESO 2: Des amargado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 535,10</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00003</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 109: Costo por Proceso del Producto 2 de Salaito**

<b>PROCESO 2</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,054
500g	\$ 0,013
250g	\$ 0,007
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g platano	\$ 0,002
Escolar 60g	\$ 0,002
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,004
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,002

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 110: Distribución del Costo del Proceso 3 de Salaito**

<b>PROCESO 3: Pasteurizado</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 1.544,42</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00008</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 111: Costo por Producto del Proceso 3 de Salaito**

<b>PROCESO 3</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,154
500g	\$ 0,039
250g	\$ 0,019
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	\$ 0,005
Escolar 60g	\$ 0,005
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,012
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,006

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 112 : Distribución del Costo del Proceso 4 de Salaito**

<b>PROCESO 4: Enfriamiento</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 590,00</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00003</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja



**Tabla 113: Costo por producto del Proceso 4 de Salaito**

<b>PROCESO 4</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>
2k	\$ 0,059
500g	\$ 0,015
250g	\$ 0,007
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	\$ 0,002
Escolar 60g	\$ 0,002
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,004
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,002

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación a cada producto en el proceso 5, se consideró el costo de Chulpi, Tostado, Plátano, Cucharas, Mayonesa y tamaño de fundas a cada producto según corresponde.

**Tabla 114: Distribución del Costo de Proceso 5 de Salaito**

<b>PROCESO 5: Comercialización</b>	
<b>COSTO TOTAL DEL PROCESO</b>	<b>\$ 17.654,07</b>
<b>COSTO DEL PROCESO A DISTRIBUIR</b>	<b>\$ 1.450,76</b>
<b>COSTO POR GRAMOS</b>	<b>\$ 0,00007</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 115 : Costo por Producto del Proceso 5 de Salaito**

<b>PROCESO 5</b>								
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DEL PROCESO</b>	<b>CHULPI</b>	<b>TOSTADO</b>	<b>PLATANO</b>	<b>FUNDAS</b>	<b>CUCHARAS</b>	<b>MAYONESA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
2k	\$ 0,145				\$ 0,19			\$ 0,34
500g	\$ 0,036				\$ 0,14			\$ 0,18
250g	\$ 0,018				\$ 0,11			\$ 0,13
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	\$ 0,004		\$ 0,10	\$ 0,03	\$ 0,12	\$ 0,03	\$ 0,10	\$ 0,39
Escolar 60g	\$ 0,004				\$ 0,06			\$ 0,06
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,011	\$ 0,10			\$ 0,30	\$ 0,03	\$ 0,10	\$ 0,54
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,006	\$ 0,06			\$ 0,24	\$ 0,03	\$ 0,10	\$ 0,44

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

## UTILIDAD POR PRODUCTO

Al momento de llegar a determinar la utilidad de cada producto se consideró los costos de producción obtenidos y la siguiente distribución de gastos:

## GASTOS

**Tabla 116: Detalle de Gastos de la empresa Salaito**

DETALLE	VALOR
Agua	\$ 9,60
Luz	\$ 16,00
Teléfono	\$ 100,00
Tv Cable	\$ 40,00
Internet	\$ 30,00
Suministros de Oficina	\$ 50,00
Publicidad	\$ 200,00
Adquisición Televisor	\$ 500,00
Viáticos	\$ 100,00
Seguro de Vida	\$ 45,00
Otros Gastos	\$ 650,00
Sueldo Personal Administrativo	\$ 2.000,70
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.741,30</b>

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## Distribución de Gastos

**Tabla 117: Distribución de Gastos de la empresa Salaito**

<b>Gasto del Mes</b>	\$ 3.741,30
<b>Gasto por Gramo</b>	0,000187065

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 118: Utilidad por Producto de Salaito**

<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO TOTAL POR PRODUCTO</b>	<b>GASTOS</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>UTILIDAD POR PRODUCTO</b>
2k	\$ 2,95	\$ 0,37	\$ 4,50	\$ 1,18
500g	\$ 0,83	\$ 0,09	\$ 1,35	\$ 0,43
250g	\$ 0,46	\$ 0,05	\$ 0,75	\$ 0,25
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g plátano	\$ 0,47	\$ 0,01	\$ 0,50	\$ 0,01
Escolar 60g	\$ 0,14	\$ 0,01	\$ 0,33	\$ 0,18
Tarrina 150g+ chulpi 60g	\$ 0,73	\$ 0,03	\$ 0,90	\$ 0,14
Tarrina 80g+40g chulpi	\$ 0,55	\$ 0,01	\$ 0,55	\$ (0,01)

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Los Costos Indirectos de Fabricación deben ser distribuidos de acuerdo a la utilización de los mismos en cada proceso y es por eso que se optó por las siguientes distribuciones:

**Tabla 119: Distribución de Luz Eléctrica a cada Proceso Productivo de Salaito**

**LUZ** \$ 200,00

<b>DETALLE</b>	<b>CONSUMO</b>	<b>VALOR</b>
<b>CHOCHOS</b>	<b>40%</b>	<b>\$ 80,00</b>
Proceso 1	8%	\$ 6,00
Proceso 2	5%	\$ 4,00
Proceso 3	38%	\$ 30,00
Proceso 4	13%	\$ 10,00
Proceso 5	38%	\$ 30,00
<b>CHILPI</b>	<b>25%</b>	<b>\$ 50,00</b>
Proceso 1	40%	\$ 20,00
Proceso 2	40%	\$ 20,00
Proceso 3	20%	\$ 10,00
<b>TOSTADO</b>	<b>17%</b>	<b>\$ 34,00</b>
Proceso 1	41%	\$ 14,00
Proceso 2	41%	\$ 14,00
Proceso 3	18%	\$ 6,00
<b>PLATANO</b>	<b>10%</b>	<b>\$ 20,00</b>
Proceso 1	40%	\$ 8,00

Proceso 2	40%	\$ 8,00
Proceso 3	20%	\$ 4,00
<b>ADMINISTRATIVO</b>	<b>8%</b>	<b>\$ 16,00</b>

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 120: Distribución de Agua para cada Proceso Productivo de Salaito**

AGUA \$ 120,00

DETALLE	CONSUMO	VALOR
<b>CHOCHOS</b>	<b>52%</b>	<b>\$ 62,40</b>
Proceso 1	15%	\$ 9,60
Proceso 2	15%	\$ 9,60
Proceso 3	50%	\$ 31,20
Proceso 4	10%	\$ 6,00
Proceso 5	10%	\$ 6,00
<b>CHILPI</b>	<b>15%</b>	<b>\$ 18,00</b>
Proceso 1	47%	\$ 8,40
Proceso 2	33%	\$ 6,00
Proceso 3	20%	\$ 3,60
<b>TOSTADO</b>	<b>15%</b>	<b>\$ 18,00</b>
Proceso 1	47%	\$ 8,40
Proceso 2	33%	\$ 6,00
Proceso 3	20%	\$ 3,60
<b>PLATANO</b>	<b>10%</b>	<b>\$ 12,00</b>
Proceso 1	40%	\$ 4,80
Proceso 2	40%	\$ 4,80
Proceso 3	20%	\$ 2,40
<b>ADMINISTRATIVO</b>	<b>8%</b>	<b>\$ 9,60</b>

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

**Tabla 121: Distribución del Sueldo del Chofer a cada Proceso de Salaito**

**SUELDO CHOFER** \$ 555,75 160 Horas

DETALLE	HORAS EMPLEADAS	VALOR
<b>CHOCHOS</b>		
PROCESO 1	0	\$ -
PROCESO 2	10	\$ 34,73
PROCESO 3	40	\$ 138,94
PROCESO 4	10	\$ 34,73
PROCESO 5	100	\$ 347,34

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 122: Distribución de Combustible a cada Proceso de Salaito**

**COMBUSTIBLE** \$ 250,00

DETALLE	CONSUMO	VALOR
<b>CHOCHOS</b>		
PROCESO 1	0%	\$ -
PROCESO 2	1,2%	\$ 3,00
PROCESO 3	37,6%	\$ 94,00
PROCESO 4	1,2%	\$ 3,00
PROCESO 5	60,0%	\$ 150,00

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 123: Distribución de Envases a cada Producto de Salaito**

**FUNDAS**

DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
2k	\$ 0,19	5000	\$ 950,00
500g	\$ 0,14	10000	\$ 1.400,00
250g	\$ 0,11	7200	\$ 792,00
Mix escolar	\$ 0,12	10000	\$ 1.200,00
Escolar 60g	\$ 0,06	10000	\$ 600,00
Tarrina 150g	\$ 0,19	8000	\$ 1.520,00
Tarrina 80g	\$ 0,13	10000	\$ 1.300,00
<b>SUMA</b>			<b>\$ 7.762,00</b>

Sobre Copas	\$	0,10	18000	\$ 1.800,00
Cartón Sobre copas	\$	0,01	18000	\$ 180,00
Cucharas	\$	0,03	28000	\$ 840,00
Salsas	\$	0,10	28000	\$ 2.800,00

**SUMA**

**\$ 5.620,00**

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 124: Depreciación Salaito**

**DEPRECIACIÓN**

DETALLE	VALOR ADQUISICIÓN	CANTIDAD	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Ollas de Cocción	\$ 1.000,00	10	10	\$ 1.000,00	\$ 83,33
Ollas para Chulpi	\$ 225,00	2	10	\$ 45,00	\$ 3,75
Paila	\$ 300,00	2	10	\$ 60,00	\$ 5,00
Ollas para Tostado	\$ 225,00	2	10	\$ 45,00	\$ 3,75
Cuarto de Refrigeración	\$ 7.500,00	1	10	\$ 750,00	\$ 62,50
Vehículo	\$ 28.000,00	1	5	\$ 5.600,00	\$ 466,67
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 7.500,00</b>	<b>\$ 625,00</b>

**DEPRECIACIÓN ANUAL** \$ 5.600,00

PROCESOS	TIEMPO EMPLEADO	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
PROCESO 1	0	\$ -	\$ -
PROCESO 2	10	\$ 350,00	\$ 29,17
PROCESO 3	40	\$ 1.400,00	\$ 116,67
PROCESO 4	10	\$ 350,00	\$ 29,17
PROCESO 5	100	\$ 3.500,00	\$ 291,67
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>\$ 5.600,00</b>	<b>\$ 466,67</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Tabla 125: Rol de pagos de Salaito**

**SALAITO**  
**Ing. Maria Penaloza**  
**RUC 1801086685001**  
**ROL DE PAGOS PERSONAL**  
**DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**  
**PRODUCCIÓN**

No	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	No DIAS	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	AP. PERS. 9,45%	PRETAMOS IESS	LIQUIDO RECIBIR
1	Maria Penaloza	Jefe de Taller	30	\$ 1.200,00		\$ 1.200,00	\$ 113,40		\$ 1.086,60
2	Jenifer Gomez	Contadora	30	\$ 600,00		\$ 600,00	\$ 56,70		\$ 543,30
3	Carmen Medina	Trabajador	30	\$ 440,00		\$ 440,00	\$ 41,58		\$ 398,42
4	Beatriz Coca	Trabajador	30	\$ 580,00		\$ 580,00	\$ 54,81		\$ 525,19
5	Henry Placios	Trabajador	30	\$ 540,00		\$ 540,00	51,03		\$ 488,97
6	Renato Yulema	Trabajador	30	\$ 500,00		\$ 500,00	47,25		\$ 452,75
7	Andres Chimbo	Trabajador	30	\$ 360,00		\$ 360,00	34,02		\$ 325,98
8	Roberto Altamir	Trabajador	30	\$ 520,00		\$ 520,00	49,14		\$ 470,86
9	Monnica Rojas	Trabajador	30	\$ 420,00		\$ 420,00	39,69		\$ 380,31
10		Chofer	30	\$ 500,00		\$ 500,00	47,25		\$ 452,75
<b>TOTAL A CANCELAR</b>				<b>\$ 5.660,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 5.660,00</b>	<b>\$ 534,87</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 5.125,13</b>

No	NOMBRE	CARGO	RECARGOS LEGALES		COSTO TOTAL
			AP. PATR. 11,15%	TOAL RECARGO LEGAL	
1	Maria Penaloza	Jefe de Taller	\$ 133,80	\$ 133,80	\$ 1.333,80
2	Jenifer Gomez	Contadora	\$ 66,90	\$ 66,90	\$ 666,90
3	Carmen Medina	Trabajador	\$ 49,06	\$ 49,06	\$ 489,06
4	Beatriz Coca	Trabajador	\$ 64,67	\$ 64,67	\$ 644,67
5	Henry Placios	Trabajador	\$ 60,21	\$ 60,21	\$ 600,21
6	Renato Yulema	Trabajador	\$ 55,75	\$ 55,75	\$ 555,75
7	Andres Chimbo	Trabajador	\$ 40,14	\$ 40,14	\$ 400,14
8	Roberto Altamir	Trabajador	\$ 57,98	\$ 57,98	\$ 577,98
9	Monnica Rojas	Trabajador	\$ 46,83	\$ 46,83	\$ 466,83
10	Carlos Nuñez	Chofer	\$ 55,75	\$ 55,75	\$ 555,75
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 631,09</b>	<b>\$ 631,09</b>	<b>\$ 6.291,09</b>

**Fuente: Salaito**  
**Elaborado por: Andrea Borja**



Debido a que existen un trabajador que intervienen en varios procesos se realizó la siguiente distribución de Mano de Obra para conocer el costo de la Mano de obra por cada proceso:

**Tabla 126: Distribución de la Mano de Obra para cada Proceso de Salaito**

NOMBRES	PROCESOS	VALOR UNITARIO	QUINTALES PRODUCIDOS	VALOR POR PROCESO	SUELDO
Trabajador 1	Proceso 1	\$ 2,00	200	\$ 400,00	\$ 440,00
	Proceso 5	\$ 2,00	20	\$ 40,00	
Trabajador 2	Proceso 2	\$ 2,00	200	\$ 400,00	\$ 580,00
	Proceso 3	\$ 3,00	60	\$ 180,00	
Trabajador 3	Proceso 3	\$ 3,00	180	\$ 540,00	\$ 540,00
Trabajador 4	Proceso 4	\$ 2,00	200	\$ 400,00	\$ 500,00
	Proceso 5	\$ 2,00	50	\$ 100,00	
Trabajador 5	Proceso 5	\$ 2,00	180	\$ 360,00	\$ 360,00
Trabajador 6	Chulpi	\$ 40,00	13	\$ 520,00	\$ 520,00
Trabajador 7	Tostado	\$ 40,00	8	\$ 320,00	\$ 420,00
	Plátano	\$ 50,00	2	\$ 100,00	
Trabajador 8	Proceso 2	\$ 3,13	10	\$ 31,25	\$ 500,00
	Proceso 3	\$ 3,13	40	\$ 125,00	
	Proceso 4	\$ 3,13	10	\$ 31,25	
	Proceso 5	\$ 3,13	100	\$ 312,50	

PROCESOS	VALOR POR QUINTAL	QUINTALES PRODUCIDOS
Proceso 1	\$ 2,00	200
Proceso 2	\$ 1,00	200
Proceso 3	\$ 3,00	200
Proceso 4	\$ 2,00	200
Proceso 5	\$ 2,00	200
Chulpi	\$ 40,00	13
Tostado	\$ 40,00	8
Plátano	\$ 50,00	2

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Para calcular el costo de la Mano de Obra de cada proceso se debe determinar el aporte patronal que es un costo adicional que debe ser cancelado por el propietario.

**Tabla 127: Costo de la Mano de Obra por Proceso de Salaito**

DETALLE	SALARIO	APORTE PATRONAL 11,15%	COSTO TOTAL
PROCESO 1	\$ 400,00	44,60	444,60
PROCESO 2	\$ 400,00	44,60	444,60
PROCESO 3	\$ 720,00	80,28	800,28
PROCESO 4	\$ 400,00	44,60	444,60
PROCESO 5	\$ 500,00	55,75	555,75
CHULPI	\$ 520,00	57,98	577,98
TOSTADO	\$ 320,00	35,68	355,68
PLATANO	\$ 100,00	11,15	111,15

Fuente: Salaito  
Elaborado por: Andrea Borja

### Fase III: Análisis Comparativo

Con la aplicación adecuada del Sistema por Ordenes de Producción se llegó a determinar unas diferencias entre el costeo que aplican las empresas con el propuesto.

### INDUNEVALL

**Tabla 128: Diferencias de la Aplicación del Sistema por Proceso a Indunevall**

#### Cálculo

DETALLE	VALOR
Beneficios Sociales MOD	\$ 2.555,81
Beneficios Sociales de Choferes	\$ 373,82
Fundas para desechos	\$ 10,00
Gasolina	\$ 600,00
Peajes	\$ 100,00
Depreciaciones	\$ 1.802,08
Útiles de Aseo	\$ 80,00
(-) Luz Dto Administrativo	\$ 65,00
(-) Agua Personal Administrativo	\$ 5,00
(-) Internet	\$ 60,00
<b>SUMA</b>	<b>\$ 5.391,72</b>

Fuente: Indunevall  
Elaborado por: Andrea Borja

Indunevall presenta una diferencia de \$ 5.391,72 entre el cálculo de los costos que realizaron frente al Sistema de costos por procesos aplicado, debido a que no carga al costo los beneficios sociales de la mano de obra y choferes, excluye costos como, fundas para desecho en la producción, peajes, gasolina, depreciaciones, útiles de aseo exclusivos del departamento de producción e incluye egresos que no tienen que ver directamente con la producción como agua, luz e internet del departamento administrativo. Por dichas razones la empresa obtiene las siguientes diferencias en los costos de cada producto:

**Tabla 129: Diferencia del Costo de Producción por Producto de Indunevall**

<b>COSTO SEGÚN SALAITO</b>	\$ 67.116,80
<b>COSTO PROPUESTO</b>	\$ 72.508,52

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CANTIDADES PRODUCIDAS</b>	<b>COSTEO ANTERIOR</b>	<b>COSTEO PROPUESTO</b>	<b>DIFERENCIAS</b>
2k	10000	\$ 0,66	\$ 2,43	\$ (1,76)
500g	37812	\$ 0,66	\$ 0,70	\$ (0,04)
250g	13000	\$ 0,66	\$ 0,39	\$ 0,27
Mix 70g papa 100g	20000	\$ 0,66	\$ 0,41	\$ 0,25
Mix 70g tostado 100g	20000	\$ 0,66	\$ 0,43	\$ 0,24
80g	550	\$ 0,66	\$ 0,14	\$ 0,52
<b>TOTAL</b>	<b>101362</b>	<b>\$ 3,97</b>	<b>\$ 4,49</b>	<b>\$ (0,51)</b>

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

## SALAITO

**Tabla 130: Diferencias de la Aplicación del Sistema por Proceso a Salaito**

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
Aporte Patronal de MOD	\$ 374,64
Aporte Patronal Choferes	\$ 55,75
Personal Administrativo	\$(1.800,00)
Teléfono	\$ (100,00)
Internet	\$ (30,00)
Suministros de Oficina	\$ (50,00)
Depreciación	\$ 625,00
Útiles de Aseo	\$ 95,00
Publicidad	\$ (200,00)
Adquisición Televisor	\$ (500,00)
Fundas	\$ 25,00
Aceite	\$ 210,00
Agua	\$ (9,60)
Luz	\$ (16,00)
Tv Cable	\$ (40,00)
Viáticos	\$ (100,00)
Seguro de Vida	\$ (45,00)
Otros Gastos	\$ (650,00)
<b>TOTAL</b>	<b>\$(2.155,21)</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

Salaito es una empresa que no determina sus costos, debido a que al momento de establecer el costo de producción mezcla los costos con los gastos y por esto al momento de aplicar el Sistema de costos por procesos se encontró una sobre valoración de los costos de producción por \$2.155,21

Por lo mencionado en el párrafo anterior la empresa Salaito obtiene las siguientes diferencias en el costo de producción de cada producto que determinaban frente comparado con el propuesto.

**Tabla 131: Diferencia del Costo de Producción por Producto de Salaito**

**COSTO SEGÚN**

**SALAITO** \$ 45.959,00

**COSTO PROPUESTO** \$ 43.803,79

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CANTIDADES PRODUCIDAS</b>	<b>COSTEO ANTERIOR</b>	<b>COSTEO PROPUESTO</b>	<b>DIFERENCIAS</b>
2k	5000	\$ 0,92	\$ 2,95	\$ (2,03)
500g	10000	\$ 0,92	\$ 0,83	\$ 0,09
250g	7200	\$ 0,92	\$ 0,46	\$ 0,46
Mix escolar 60g +80g tostado+ 20g platano	10000	\$ 0,92	\$ 0,47	\$ 0,44
Escolar 60g	10000	\$ 0,92	\$ 0,14	\$ 0,77
Tarrina 150g+ chulpi 60g	8000	\$ 0,92	\$ 0,73	\$ 0,18
Tarrina 80g+40g chulpi	10000	\$ 0,92	\$ 0,55	\$ 0,37
<b>TOTAL</b>	<b>50200</b>	<b>\$ 6,41</b>	<b>\$ 6,13</b>	<b>\$ 0,28</b>

**Fuente:** Salaito

**Elaborado por:** Andrea Borja

**Fase IV: Medición de Indicadores**

Para medir la rentabilidad de las empresas se aplicará indicadores de rentabilidad a las empresas Indunevall y Salaito.

**Calculo de Indicadores de Rentabilidad**

**Indunevall**

El propietario de la empresa Indunevall es una persona obligada a llevar contabilidad a partir del año 2015, además no cuenta con Estados Financieros del periodo 2014, por esta razón se aplicará los indicadores de rentabilidad solo al año 2015.

## Margen de Utilidad Bruta

**Gráfico 65: Margen de Utilidad Bruta de Indunevall**

$$\begin{aligned} MUB &= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Neta}} * 100 \\ &= \frac{\$ 46.747,68}{\$ 119.256,20} * 100 \\ &= 39,20\% \end{aligned}$$

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

En el mes de septiembre del año 2015 la empresa Indunevall ha generado un margen de utilidad bruta del 39,20% sobre las ventas, es decir que por cada \$100 que vendió, gano \$39,20

## Margen de Utilidad Operacional

**Gráfico 66: Margen de Utilidad Operacional Indunevall**

$$\begin{aligned} MUO &= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Neta}} * 100 \\ &= \frac{\$ 30.401,53}{\$ 119.256,20} * 100 \\ &= 25,49\% \end{aligned}$$

**Fuente:** Indunevall  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Indunevall en el mes de septiembre del año 2015 ha generado un Margen de Utilidad Operacional de 25,49% sobre las ventas, es decir que por cada \$100 vendidos gano \$25,49

## SALAITO

Debido a que la propietaria de la empresa Salaito es una persona no Obligada a llevar Contabilidad no dispone de Estados Financieros de los años 2014 y 2015 y es por esto que no se aplicaran todos los indicadores de rentabilidad.

### Margen de Utilidad Bruta

**Gráfico 67: Margen de Utilidad Bruta de Salaito**

$$\begin{aligned} MUB &= \frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas Neta}} * 100 \\ &= \frac{\$ 18.596,21}{\$ 62.400,00} * 100 \\ &= 29,80\% \end{aligned}$$

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

En el mes de septiembre del año 2015 la empresa Salaito ha generado un margen de utilidad bruta del 29,80% sobre las ventas, es decir que por cada \$100 que vendió, ganó \$29,80.

### Utilidad Operacional

**Gráfico 68: Margen de Utilidad Operacional**

$$\begin{aligned} MUO &= \frac{\textit{Utilidad Operacional}}{\textit{Ventas Neta}} * 100 \\ &= \frac{\$ 14.854,91}{\$ 62.400,00} * 100 \\ &= 23,81\% \end{aligned}$$

**Fuente:** Salaito  
**Elaborado por:** Andrea Borja

Salaito en el mes de septiembre del año 2015 ha generado un Margen de Utilidad Operacional de 23,81% sobre las ventas, es decir que por cada \$100 vendidos gana \$23,81.



## **CONCLUSIONES**

### **INDUNEVALL**

- No existe una adecuada distribución de los elementos del costo para determinar correctamente el costo de producción de cada departamento y producto.
- Una vez determinado el costo de producción y gastos en cada producto, se concluye que en la empresa Indunevall las fundas que menos utilidad generan es el Mix 70g+ papa 100g, obteniendo tan solo \$0,02 de utilidad y el Mix 70g tostado +100g generando \$0,05 de utilidad por la venta de cada unidad.
- Con esta nueva manera de costear la empresa mejora su rentabilidad, debido a que conoce el costo exacto de cada producto elaborado y así se enfocará en incrementar la venta de estos productos que generan más utilidad, además el sistema de costos empleado muestra un detalle de los costos de cada proceso, lo que le permitirá optimizar sus costos de producción en cada proceso.

### **SALAITO**

- Salaito para determinar sus costos de producción lo realiza empíricamente, debido a que considera los costos y gastos para el cálculo, lo que le da como resultado un costo irreal de su producción.
- La aplicación del costeo propuesto le permitió a la empresa conocer que el producto que genera menos utilidad a la empresa es la funda Escolar 60g, obteniendo una utilidad de \$0,06 por la cada unidad vendida.
- La aplicación de Sistema de costos propuestos le permite a la empresa conocer el costo real de cada departamento y producto elaborado, para poder tomar decisiones sobre seguir fabricando los productos que no le generan beneficios económicos considerables, para enfocarse en los que les permite obtener

mejores ganancias, con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

### **INDUNEVALL**

- Realizar un estudio previo sobre todos los elementos que intervienen en cada proceso productivo y distribuirlos correctamente, es decir considerarlos como: Materia Prima, Mano de Obra o Costos Indirectos de Fabricación para poder conocer el costo real de cada proceso y producto.
- Optimizar costos que intervienen en: Mix 70g + papa 100g y Mix 70g + tostado 100g, mediante la preparación de las papas y tostado a cargo de la empresa y no mandarlos a elaborar afuera para generar más ganancia, o a su vez retirarlo del mercado y enfocarse en los productos que le genera más rentabilidad a la empresa.
- Aplicar el Sistema de costeo propuesto periódicamente para llevar un control más adecuado de los costos de producción de cada proceso y producto elaborado, debido a que pueden existir un aumento del costo en algún período obteniendo como resultado una afectación a la rentabilidad de la empresa.

### **SALAITO**

- Optar por el Sistema de Costos por proceso propuesto al momento de determinar el costo de producción para cada departamento y producto elaborado, lo que le permitirá a la empresa obtener un costo de producción real.
- Optimizar los costos y gastos que intervienen en cada proceso para la producción de Fundas Escolar de 60g con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa.

- Considerar el Sistema de costos de producción propuesto al momento de determinar el costo de cada proceso y producto, con la finalidad de optimizar costos y poder mejorar la rentabilidad de la empresa.

## Bibliografía

- Arredondo, M. (2008). *Contabilidad y Análisis de Costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Baena, D. (2010). *Análisis Financiero*. Colombia: Eco Ediciones.
- Calleja, F. (2001). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Pearson Educación.
- Cárdenas, R. (1989). *La lógica de los Costos I*. Mexico: Instituto de Contadores Públicos, C.A.
- Colín, J. (2001). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Córdoba, M. (2007 ). *Gerencia Financiera Empresarial*. Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.
- Córdoba, M. (2007). *Gerencia Financiera Empresarial*. Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Colombia: Eco Ediciones.
- Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de Costos Enfoque y de Gestión*. Colombia: Quebecor World Bogota S.A.
- Cuevas, F. (2001). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Dearden, J. (1974). *Análisis de Costos y Presupuestos*. Mexico: Prentice Hall, Inc.
- Enrique, F. (2007). *Auditoría Administrativa*. Mexico Pearson Educación de México, S.A. de C.V.: (Enrique, 2007, p.154).
- Estrella, M. (2008). *Contabilidad de Costos*. CODEU.
- Gómez, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.

- González, J. (2009). *Manual de Fórmulas Financieras*. Mexico: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Henry Anderson, M. R. (1977). *Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos*. Mexico: Continental S.A.
- John Wild, K. S. (2007). *Análisis de Estados Financieros*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Luna, Y. (1998). *Normas y Procedimientos de la Auditoría Integral*. Colombia: Litografía Mercurio.
- Morillo, M. (4 de junio de 2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *ACTUALIDADES Contables FACES*, pág. 15.
- Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ecuador: Interactive.
- Ortega, A. (2002). *Introducción a las Finanzas*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DEC.V.
- Pérez, H. y. (1 de Abril de 2007). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración*, pág. 22.
- Pinilla, J. (1996). *Auditoría Operacional*. Colombia.
- Roberto Hernández, C. F. (2003). *Metodología de la Investigación*. Chile: McGraw-Hill Interamericana.
- Roberto Hernández, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DEC.V.
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. México: McGRW-HILL-INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Shane Moriarity, C. A. (1990). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Continental S.A.
- Sidney Davidson, R. W. (1983). *Manual de Contabilidad de Costos*. Mexico: McGRAW-HILL DE MEXICO S.A.
- Toro, D. B. (2010). *Análisis Financiero*. Colombia: D'Vinni S.A.
- Torres, A. (2010). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERMAMERICANA EDITORES S.A.

## ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y ADUITORÍA



### ENCUESTA A LOS PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE GRANOS PRECOCIDOS DEL CANTÓN AMBATO

#### ANEXO # 1

**Objetivo.** – Recolectar información sobre los costos de producción para conocer su efecto en la rentabilidad.

**Instrucciones.** - Lea detenidamente y elija la respuesta que corresponda a la realidad de la empresa.

#### **CARGO:**

1) ¿La empresa utiliza algún Sistema de Costos para la elaboración de sus productos?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

2) Se realizan mediciones del consumo de la Materia Prima.

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces

- Muy pocas veces
- Nunca

3) Se elaboran requisiciones de compras al momento de adquirir la materia prima.

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

4) Al momento de adquirir la Materia prima de bodega existe alguna autorización por el gerente.

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

5) Realizan un estudio de los costos de adquisición de la materia prima para seleccionar la más adecuada con relación a precio y calidad.

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

6) Se utiliza algún método de valuación al momento de registrar la entrada y salida de materia prima.

- Siempre
- Casi Siempre



- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

7) Llevan un control para conocer la productividad diaria de los trabajadores (boleta de trabajo)

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

8) ¿Consideran las provisiones por beneficios sociales al momento de determinar el costo de Mano de Obra?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

9) ¿El pago a la Mano de Obra se lo realiza con base a la cantidad que produjeron?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas

10) ¿Los trabajadores de la empresa son motivados para alcanzar la productividad deseada?

- Siempre

- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

11) ¿Existe alguna distribución de los CIF (Costos Indirectos de Fabricación) a cada departamento de producción de la empresa?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

12) ¿Los CIF (Costos Indirectos de Fabricación) son evaluados mensualmente?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

13) Existe interrupción en la producción por factores internos como:

- Materia Prima: \_\_\_\_\_
- Mano de Obra
- Servicios Básicos
- Problemas de Maquinaria
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

14) Existen pérdidas por el deterioro de mercadería en stock.

- Siempre

- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

15) ¿Para establecer el precio de venta de cada producto se considera el costo de producción, los gastos y la utilidad establecida?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

## ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y ADUITORÍA



### ENCUESTA A LOS PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE GRANOS PRECOCIDOS DEL CANTÓN AMBATO

#### ANEXO # 2

**Objetivo.** – Recolectar información sobre los costos de producción para conocer su efecto en la rentabilidad.

**Instrucciones.** - Lea detenidamente y elija la respuesta que corresponda a la realidad de la empresa.

#### **CARGO:**

1) ¿La empresa presenta inconvenientes al momento de cubrir sus gastos?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

2) ¿Calculan los indicadores de rentabilidad para evaluar el desempeño de la empresa?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces

Muy pocas veces

Nunca

3) ¿Los ingresos de la actividad principal de la empresa son suficientes para generar beneficios económicos en el negocio?

Siempre

Casi Siempre

Algunas veces

Muy pocas veces

Nunca

4) ¿La empresa dispone de otros ingresos adicionales a la actividad principal del negocio?

Siempre

Casi Siempre

Algunas veces

Muy pocas veces

Nunca

5) ¿Todos los costos y gastos que realiza la empresa son respaldados con sus respectivos documentos?

Siempre

Casi Siempre

Algunas veces

Muy pocas veces

Nunca

6) ¿La empresa realiza todo su proceso productivo con maquinarias que son de propiedad de la empresa

Siempre

- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

7) ¿La empresa realiza pagos por concepto de arriendo de bienes inmuebles?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

8) ¿Existe aportación de capital periódicamente?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

9) ¿La utilidad obtenida de cada período se la destina para incrementar la producción en la empresa?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

10) ¿La empresa ha recibido multas por el incumplimiento o retraso del pago de impuestos?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

11) ¿La maquinaria de producción trabaja a un 100%?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

12) ¿Utilizan estrategias para optimizar el consumo de suministros en la empresa?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

13) ¿Realizan presupuestos de costos y gastos periódicamente?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

14) ¿Establecen estrategias para cumplir con la producción esperada?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

15) ¿La empresa dispone de una cantidad considerable de clientes fijos?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca