



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS**

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Arquitecta de Interiores en Diseño de Espacios Arquitectónicos.

**“Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato”**

**Autora:** Andrea Nataly Pazmiño Guerra

**Tutor:** Ing. Mg. Galo Viteri Medina

Ambato-Ecuador

Agosto 2015

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato”** de la alumna. Andrea Nataly Pazmiño Guerra, estudiante de la Carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Proyecto Integrador reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del jurado examinador por el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, agosto del 2015

EL TUTOR

.....

Ing. Mg. Galo Viteri Medina

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, agosto del 2015

LA AUTORA

.....

Andrea Nataly Pazmiño Guerra

C.I.1803597010

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, agosto del 2015

LA AUTORA

.....

Andrea Nataly Pazmiño Guerra

C.I.180359701

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre **“Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato”**, presentado por la Srta. Andrea Nataly Pazmiño Guerra, estudiante de la carrera de Diseño de Espacios Arquitectónico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, agosto del 2015

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto primeramente a Dios por brindarme una madre valiente, que con su apoyo constante puedo concluir una meta más en mi vida académicas. A mi hija por ser ese angelito que llena mi vida, mi corazón y me permite tomar cual quiere decisión.

Andrea Nataly Pazmiño Guerra

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por darme salud y la fortaleza necesaria para concluir con la elaboración de mi proyecto.

A mi familia por brindarme siempre ese apoyo incondicional, a la universidad ya que me formo primero como ser humano y luego como un profesional de calidad.

A mis mentores ya que ellos fueron quienes dejaron secuelas de sabiduría arquitectónica en mi vida.

Andrea Nataly Pazmiño Guerra

## INDICE GENERAL

PORTADA	
VERTIFICACION DEL TUTOR.....	i
AUTORIA DEL TRABAJO.....	ii
DERECHOS DE AUTOR .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE TABAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1

## ÌNDICE DE CONTENIDO

B. TEXTO: INTRODUCCIÓN.....	1
1. INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Problema/ oportunidad de Diseño detectada. ....	2
1.2 Objetivos .....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación.....	5
1.4 Contextualización. ....	7
□ Contextualización macro (mundial, continental, nacional) .....	7
□ Contextualización meso. (Regional, provincial, cantonal).....	8
□ Contextualización micro (local, sectorial, institucional).....	9
2. MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1 Equipo de Formación y experiencia .....	10
2.2 Alianza Estratégica.....	12



2.3 Análisis Estratégico (FODA).....	13
2.3.1 Fortalezas .....	13
2.3.3 Debilidades .....	13
2.3.5 Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas. ....	14
2.4 Perfil del Usuario. ....	17
3. MARCO METODOLÓGICO .....	21
3.1 Estudio del Mercado.....	21
3.1.1 Segmentación del mercado .....	21
□ Variables Demográficas:.....	22
□ Variables geográficas: .....	27
3.1.2 Descripción del perfil.....	29
3.2 Tendencias del mercado .....	30
3.2.1 Análisis de tendencias .....	30
3.3 Brief .....	32
3.4 Benchmarking .....	34
3.5 Marketing.....	36
3.5.1 Objetivo general de marketing: .....	36
3.5.2 Objetivo específico de marketing:.....	36
3.5.3 Estrategia marketing mix .....	36
3.5.3.1 Producto: .....	36
3.5.3.2 Precio:.....	39
3.5.3.3 Promoción:.....	46
3.5.3.4 Plaza:.....	47
3.5.3.5 Persona: .....	47
3.5.3.6 Presupuesto:.....	47
□ Presupuesto total.....	50
3.5.3.7 Evaluación: .....	50
4. DESARROLLO DEL PROYECTO .....	51
4.1 Necesidades del usuario: .....	57
4.2 Especificaciones espaciales:.....	58

4.2.1 Características técnicas:.....	65
4.2.2 Aspectos Ergonómicos: .....	71
4.2.3 Mantenimiento: .....	73
4.2.4 Costos:.....	74
4.2.4.1 Costos Variables:.....	74
4.2.4.2 Mano de obra directa: .....	75
4.2.4.3 Costos fijos: .....	76
4.2.4.4 Gastos Generales .....	79
4.2.4.5 Costo total.....	80
4.2.5 Materiales: .....	87
4.2.6 Normativas:.....	90
4.2.7 Planos (según área):.....	98
4.2.8 Especificaciones y Presentación del Producto: ..	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5. ANEXOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.1 Bibliografía .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: A FODA.....	14
Tabla 2: Evaluación Interna .....	16
Tabla 3 : Evaluación Externa .....	17
Tabla 4: Precio de los materiales que se van a vender .....	46
Tabla 5: Precio de las maquetas temidas .....	46
Tabla 6: Presupuesto de Servicios Básicos .....	48
Tabla 7: Presupuesto de Alimentación .....	48
Tabla 8: Presupuesto de Transporte.....	49
Tabla 9: Presupuesto de Fotocopias .....	49
Tabla 10: Presupuesto de suministro de oficina .....	50
Tabla 11: Presupuesto Total.....	50
Tabla 12: Cuadro del estudio del espacio actual y del taller NATDISEÑO .....	64
Tabla 13: Materiales según CPE INEN 005-5(1984) .....	70

Tabla 14: Análisis Ergonómico Antropometría del Mobiliario de cada Espacio	72
Tabla 15: Análisis Lumínico para el área de trabajo .....	73
Tabla 16: Activos Fijos .....	74
Tabla 17: Gastos Administrativos .....	75
Tabla 18: Presupuesto de Sueldos .....	75
Tabla 19: Gastos de ventas .....	76
Tabla 20: Tota: Capital de Trabajadores u Operación .....	76
Tabla 21: Equipos de Oficina .....	77
Tabla 22 :Costos de Mobiliario.....	77
Tabla 23: Activos Fijo.....	77
Tabla 24: Total de Inversión .....	78
Tabla 25: Depreciación Administrativo.....	79
Tabla 26: Costo Total.....	80
Tabla 27: Costo Total.....	80
Tabla 28: Casto Producto Terminado .....	80
Tabla 29: Volumen de Producción .....	81
Tabla 30: Costos de Producción.....	82
Tabla 31: Costos Operacionales.....	83
Tabla 32: Ingresos .....	84
Tabla 33: Utilidad Operacional.....	85
Tabla 34. Cuadro de los materiales resistentes al fuego según el Código Ecuatoriano de la Construcción .....	90

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Población de la ciudad de Ambato .....	18
Grafico 2: Población de la ciudad de Cuenca .....	18
Grafico 3: Población de la ciudad de Pichincha .....	19
Grafico 4: Población de la ciudad de Guayaquil .....	19
Grafico 5: Grafico Comparativo entre Ciudades .....	20
Grafico 6 : Estudio de las tres Áreas Geográficas .....	21
Grafico 7: Variables Demográficas .....	22

Grafico 8 : Tasa de Crecimiento Poblacional.....	23
Grafico 9 : Población cantón Ambato.....	24
Grafico 10: Estadísticas por Género en la ciudad de Ambato .....	25
Grafico 11: Ubicación Geográfica del Mercado .....	28
Grafico 12: Sectorización del Taller NatDiseño .....	29
Grafico 13: Nombre y Diseño de la Marca .....	53
Grafico 14: Diagrama Funcional por Zonas .....	59
Grafico 15: Diagrama Funcional por Zonas y Áreas .....	60
Grafico 16: Zonificación del Taller NatDiseño .....	60
Grafico 17: Zonificación del Taller NatDiseño .....	61

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto integrador busca satisfacer cada una de las necesidades del usuario brindando espacios funcionales, creativos, confortables, e inspiradores con la aplicación de materiales alternativos para su diseño interior en el Taller NatDiseño.

La creación del taller NatDiseño es para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos, en la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato. Mediante esta propuesta se pretende generar espacios multifuncionales donde se impartirá los conocimientos adquiridos por la propietaria, para plasmar las ideas de los clientes mediante la elaboración de maquetas en 2D y 3D, utilizando los materiales más idóneos para su elaboración.

## **ABSTRACT**

This integration project seeks to meet each user's needs provided functional, creative, comfortable and inspiring with the application of alternative materials for interior design in the Natdiseño workshop spaces.

NatDiseño creation workshop is to prepare models and marketing of teaching materials in the province of Tungurahua, in the city of Ambato. This proposal is intended to generate multifunctional spaces where the knowledge acquired by the owner shall be given, to translate the ideas of customers by developing 2D and 3D models, using the most suitable materials for processing.

## **B. TEXTO: INTRODUCCIÓN**

En el presente proyecto busco satisfacer las necesidades del usuario brindando un diseño de interiores creativo; con espacios agradables, confortables y funcionales para satisfacer la necesidades de cada uno de los cliente, que les permita desarrollar sus creaciones he ideas. En consecuencia lograr que el espacio sea más multifuncional y confortable para hacer más fácil la actividad de quien lo habita o lo realiza.

Metodológicamente el trabajo se encuentra estructurado por cuatro etapas:

En la Primera Etapa en el cual se describirá con claridad y exactitud la con la información recopilada de los principales conceptos sobre el diseño interior para desarrollar la problemática; dentro de esta primera etapa del proyecto se encontrarán los objetivos a los que la investigación quiere alcanzar y poder resolver el problema , seguido por la justificación donde se expondrán las razones coherente y precisa razones por las cuales se desea resolver el problema y para finalizar con la primera etapa se encontrará la contextualización de la investigación donde se definirá la contextualización macro (mundial, continental, nacional), contextualización meso. (Regional, provincial, cantonal) y contextualización micro (local, sectorial, institucional).

En la Segunda Etapa se encuentra el marco referencial que constará en el análisis de las alianzas estratégicas que tendrá el Taller NatDiseño mediante el estudio del FODA y así proceder con una evolución interna (puntos fuertes y débiles) y externa (puntos de las oportunidades y amenazas), también se analizará el perfil del usuario al cual se enfocara el taller.

En la Tercera Etapa se analizará el marco metodológico donde se estudiará la segmentación del mercado con cada una de sus variables, también se realizara el análisis de las tendencias del mercado que consta

en investigar los movimientos económicos, culturales, sociales en el mercado donde se encontrará dicho proyecto, también se estudiara Brief el Benchmarking ya que la información es clave saber cuál es la competencia en el mercado.

En la Cuarta Etapa se desarrollará el proyecto, en donde se establecerá cada una de las necesidades del usuario para así poder plasmarlos en una propuesta con espacios versátiles, funcionales, estéticos, representativos e innovadores que el cliente se sentirá satisfecho, y a su vez se cumplirá con los materiales y las normativas necesarias.

## **1. INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Problema/ oportunidad de Diseño detectada.**

Desde los comienzos de la historia de la humanidad, ha existido la intención de crear espacios interiores más agradables para sus ocupantes. Las pinturas rupestres descubiertas en diferentes cuevas del mundo dan testimonio de ello.

Durante la primera mitad del siglo XX, el diseño de interiores era considerado un bien de lujo, que solo las clases sociales altas podían acceder, con el pasar de los años, la perspectiva cambió y fue cada vez más requerido por diversos clientes, para diferentes espacios, con problemas y necesidades heterogéneas y complejas. La disciplina se fue desarrollando junto con la evolución de la vida humana, respondiendo a sus necesidades: los cambios sociales, culturales, la sucesión de los estilos y las tendencias estéticas. También con la necesidad de integrar el interiorismo con la discapacidad y con la educación especial; es un punto de abordaje interesante considerando la apertura en cuanto a los parámetros que abarca la disciplina, y el aporte que puede proporcionarse a gran parte de la sociedad que convive con diversas dificultades.



Esta progresiva evolución de la profesión, enriqueció significativamente todo tipo de espacialidad interior, optimizando así los espacios interiores de las viviendas, se han perfeccionado los espacios laborales y de atención, se han mejorado las técnicas utilizadas para armar espacios comerciales con los mismos fines. Sin embargo, con respecto a este último tipo de espacialidad, se observa una gran falencia en cuanto a la representación y evocación de la identidad de marca, dado que se observa una tendencia a usar marcas de diversas franquicias y son pocos los que usan marcas auténticas u originales para sus empresas o locales.

El diseño de interiores busca crear espacios agradables, confortables y funcionales para satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes en un espacio donde se les permita desarrollar sus creaciones e ideas. En consecuencia logra que el espacio sea más utilizable y placentero, para hacer más fácil la actividad de quien lo habite.

Diseños Interiores de espacios comerciales que pueden ser asociados con una marca específica por sus características y por las sensaciones, que provocan sin necesidad de ver.

Uno de los procesos más fascinantes de la evolución del diseño es precisamente la arquitectura. Desde la antigüedad, el tema de la representación del espacio fue una constante que dio lugar a complejos procesos, en donde se logra representar varios diseños sobre una superficie plana, pasando por la perspectiva como un mecanismo de representación idealizada del espacio en búsqueda de la profundidad (el concepto de la tercera dimensión), hasta la construcción de maquetas en diversos materiales y en diferentes escalas, los artistas intentaron representar sus concepciones de diseño en formas capaces de expresar, en pequeña dimensión, los edificios que construirían.

El origen para diseñar el taller NatDiseño, surge a partir de una idea de crear un espacio funcional y comercial, el cual refuerce los conocimientos del estudiante así como del público en general; utilizando los parámetros y

técnicas del diseño que sean necesarios para la creación de la misma. A su vez se adoptará una representación en donde se plasme la idea creativa, la misma que se transmita a sus clientes.

Partiendo la necesidad de complementar los diseños urbanos, arquitectónicos y pedagógicos en modelos físicos y tridimensionales surge la idea de crear el taller NatDiseño el mismo que permitirá ofrecer un espacio físico, creativo y organizado para que el cliente pueda plasmar sus ideas en maquetas bajo una asesoría técnica. A su vez el cliente tendrá accesibilidad a diversos materiales que son utilizados para la elaboración de maquetas los mismos que son:

- Papel, cartulina en diferentes gramos
- Cartón prensado, corrugado, etc. Fomix en diferentes colores y texturas.
- Materiales moldeables como plastilina, arcilla, yeso.
- Madera, balsa en diferentes espesores.
- Vidrio en diferentes milímetros y en colores que serán cortados a medida que desee el cliente.
- Materiales de construcción a escala (teja, ladrillo, bloques)
- Pintura de madera, de agua, y acrílicas en diferentes tonalidades.
- Mobiliario, arboles, personas, autos en diferentes escalas.
- Pegamentos, cintas adhesivas y papel autoadhesivo.
- Impresión de texturas deseadas por el usuario; y muchos más materiales para la elaboración de maquetas.

Tomando en cuenta que en la ciudad de Ambato existe negocios similares, al cual estoy planteando en que los esfuerzos por satisfacer cada una de las necesidades del cliente han sido muy elementales, empíricos y esporádicos realizados sin tener en cuenta las penurias y sugerencias del usuario. El taller NatDiseño pondrá a su disposición un lugar diferente e innovador donde se pueda ofertar no únicamente materiales necesarios para la elaboración de diversos objetos en 2D y 3D, sino más bien un espacio

adecuado en donde se pueda realizar dichos trabajos bajo una asesoría técnica sin tener un costo adicional.

Sabiendo que los dibujos en un modelo tridimensional y entendiendo que la maqueta es un instrumento pedagógico, surge la necesidad de crear el Taller NatDiseño el mismo que permita ofrecer un espacio físico, creativo y organizado para que el cliente pueda plasmar sus ideas en maquetas bajo un guía especializada.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General.**

Diseñar el Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato”

### **1.2.2 Objetivos Específicos.**

- Investigar las características espaciales y arquitectónicas del lugar en donde se va abrirá el taller NatDiseño.
- Analizar la información obtenida para la elaboración de la propuesta, con cada uno de los objetivos planteados para la determinación de su cumplimiento en el desarrollo de la misma.
- Proponer un diseño del espacio interior aplicando los conocimientos en base a las normativas.

## **1.3 Justificación.**

La creación del taller NatDiseño es para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos, en la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato, que es reconocida por su actividad comercial; en el proceso de modernización y formación, para la cual se contratan profesionales que planifiquen los espacios necesarios. Para expresar sus propuestas a los clientes requieren presentar las ideas en planos y sobretodo en maquetas de calidad. A pesar de existir locales que oferten

dicho servicio, resulta muy diferente para la necesidad latente. Dejando espacio en el mercado para un taller que ofrezca la variedad y garantía que la ciudad necesita

El taller NatDiseño es una empresa nueva en la misma que se impartirá los conocimientos adquiridos por la propietaria, para plasmar las ideas de los clientes mediante la elaboración de maquetas en 2D y 3D, utilizando los materiales más idóneos para su elaboración.

Existe una gran demanda especialmente de estudiantes y profesionales que buscan innovación en la presentación de sus trabajos para lo cual requieren de un lugar donde encuentren gran variedad de materiales y nueva tecnología que les permita plasmar y expresar adecuadamente sus propuestas

Siendo un lugar que ofertara innovación en materiales y tecnología a sus clientes, estas cualidades se verán reflejadas en el diseño interior del taller NatDiseño. Además de la materialidad que se propondrá un esquema funcional – espacial innovador, que se reflejara en el funcionamiento multidisciplinario del taller.

Asesoría garantizada y cordial en un aspecto buscando tanto por estudiantes como por profesionales, necesitando espacios en donde plasmar sus ideas en forma bidimensionales y tridimensionales sintiéndose seguros y a gusto.

La carrera de espacios arquitectónicos ha logrado tener acogida en la ciudad de Ambato, ya que el objetivo primordial ha sido crear espacios versátiles, funcionales e innovadores; de esta manera nace la idea de diseñar el taller NatDiseño, teniendo presente como base esencial los conocimientos adquiridos en la universidad por cada uno de los docente y profesionales, para así poder emplearlos en el diseño del taller. Para ofrecer un lugar donde se comercializara material para la elaboración de maquetas y

también donde se puedan construir con asesoría técnica de un profesional especializado.

El espacio contra con varias áreas como:

- Áreas Verdes
- Área asesoría técnica o elaboración de maquetas
- Área de la tienda
- Área de la bodega
- Área privada (elaboración, corte e impresión)
- Área de S.S.H.H., para que el propietario como los usuarios puedan las actividades necesarias.

## **1.4 Contextualización.**

### **✓ Contextualización macro (mundial, continental, nacional)**

Desde la antigüedad, el tema de la representación del espacio fue una constante que dio lugar a complejos procesos que, desde la representación sobre una superficie plana, pasando por la perspectiva como un mecanismo de representación idealizada del espacio en búsqueda de la profundidad (el concepto de la tercera dimensión), hasta la construcción de maquetas en diversos materiales y en diferentes escalas, los artistas intentaron representar sus concepciones de diseño en formas capaces de expresar en pequeña dimensión.

En el mundo no se tiene una cifra exacta de cuantos talleres ofrezcan el servicio de maquetaría en 2D y 3D y sobre todo la venta de materiales; y a su vez no existen lugares específicos e innovadores para que los usuarios desarrollen sus maquetas y adquieran los materiales para la elaboración de las mismas, puesto que ha sido impartida a nivel mundial como materias a los estudiantes dentro del ámbito académico.

Según datos obtenidos, se observa que en los distintos países a nivel del mundo, existe la presencia de talleres o locales en donde se puede

adquirir diversos tipos de maquetas, pero no ofrecen materiales para la elaboración de las mismas. Tal es el caso de *MAQUETASARSANZ* de España.

A su vez la presencia de este tipo de locales, ha sido relacionada o vinculada, a la presencia de facultades tanto de arquitectura como de diseño de interiores a nivel mundial.

Es así, que la impresión en 3D de modelos de arquitectura detallados y asombrosamente suaves en toda una gama de materiales, incluidos ftopolímeros rígidos preparados para pintar. En el caso de modelos que tengan que soportar cargas o un trato exigente, la tecnología Fused Deposition Modeling (FDM) crea piezas resistentes con termoplásticos de nivel de fabricación. Este tipo de innovación se encuentra disponible en alrededor de 50 países a través de la empresa Stratasys.

✓ **Contextualización meso. (Regional, provincial, cantonal)**

A medida que los avances tecnológicos que invaden la cotidianidad se incrementa la demanda de plasmar la creatividad y el desenvolvimiento intelectual en materiales exclusivos, por lo que las empresas se encuentran obligadas a ofertar lo mismo. Además la apertura de nuevas carreras en las universidades como son la de diseño de espacios arquitectónicos, diseño gráfico, diseño de modas, ingeniería civil, industrial, arquitectura, etc, Incrementa la demanda de insumos y materiales a utilizarse en dichas carreras.

A nivel regional, se observa una alta oferta de materiales para la elaboración de maquetas, destacándose principalmente ciudades como Lima y Bogotá. Dentro de las más destacadas se encuentra “Arte y Maquetas” en donde desarrollan proyectos estudiantiles, universitarios, personales y empresariales. No importa el tamaño, ni la complejidad, para cada uno cuentan con personal especializado. También elaboran trabajos para facultades de Arquitectura, Diseño, Ingenierías y Decoración de interiores. Múltiples figuras a escala, elementos de publicidad, maquetas con

iluminación y movimiento, contando con una línea especializada en arquitectura colonial, restauración y decoración.

✓ **Contextualización micro (local, sectorial, institucional)**

En el Ecuador, existen pocos lugares funcionales e innovadores sobre todo las empresas que se dedican a la importación, distribución y comercialización de material para la elaboración de maquetas. Cabe mencionar que los materiales a emplearse tanto para la elaboración de maquetas como para la realización didáctica de los estudiantes de la carrera de diseño, no se encuentran disponibles en una tienda especializada.

Estos lugares se encuentran en grandes ciudades como son Quito, Guayaquil y Cuenca de las cuales se puede mencionar a Super Paco, Juan Marcet, Scala, así como locales específicos en la elaboración de maquetas como AMMAQ entre otros.

En la provincia de Tungurahua, en el Cantón Ambato, existen únicamente librerías y papelerías, que ayudan a la economía y al comercio del cantón, pero que no ofertan los materiales que ayuden a enfatizar el aspecto conceptual de los proyectos a plasmarse a través de la maqueta.

El taller NatDiseño estará dedicado a la elaboración de maquetas de arquitectura y urbanismo, maquetas de todo tipo de materiales y características, en donde no solo se resalte los aspectos técnicos y acabados de la maqueta, sino que a su vez se dará una personalización de los mismos .

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Equipo de Formación y experiencia

Mediante la investigación realizada previamente para el desarrollo del diseño del Taller NatDiseño, los resultados obtenidos nos permiten establecer un concepto en el que el diseño interior será el proceso que permite dar vida a un espacio mediante la imaginación, belleza, función y confort, plasmado en los colores, formas, dimensiones, materiales, etc. El mismo que tomara en cuenta cada una de las necesidades del usuario y uso arquitectónico, con el propósito de transmitir sensaciones y sentimientos a cada uno de los usuarios.

El arquitecto (Mosteada, Arian, 2001) expone:

*“el interiorismo es uno de los campos de la arquitectura que más ha evolucionado en las últimas décadas y casi con toda seguridad, un mundo en las tendencias y las nuevas líneas de la evolución se han reflejado más claramente, tanto en lo que respecta a los materiales como a las formas constructivas y a los estilos, en función a la utilidad y ubicación de la arquitectura”. (p.1.)*

El Diseño del Taller NatDiseño consiste en el análisis de las actividades a realizarse en el espacio, distribución espacial, circulación, iluminación, ventilación, confort, materiales, etc. Aplicando antropometría, ergonomía y normativas para ser utilizadas en el diseño interior de cada uno de los lugares para que de esta manera el cliente pueda hacer ella.

El Taller NatDiseño tomara como referencia los criterios de Neufert, Panero y Plazola para el diseño del taller, también estará diseñado los lineamientos descritos en el Código Ecuatoriano de la Construcción. Ordenanza Municipal Básica de la Construcción. (CPE INEN 005-5 (1984)),



en el Código de Práctica sobre Protección de Edificios contra Incendios (CPE INEN 005-8-2 (1986)), además con la Norma Técnica Ecuatoriana, de Símbolos Gráficos: Colores, Señales y Símbolos de Seguridad (NET INEN-ISO 3864-2(2013)) y (NTE INEN 439 (1984)).

Dicho proyecto estará diseñado con materiales alternativos, siendo uno de los más importantes son los materiales anti-inflamables que se comercializan en la actualidad para acabados de edificaciones e implementación en el diseño interior.

Los acabados de construcción tramiten perfección en un espacio interior, según el criterio de (Gilliatt, Mary, 2008) dice:

*“Casi todos los materiales más raros y exóticos imaginables, han hallado su equivalente en una técnica pictórica decorativa. Así, los revestimientos de madera alrededor de las chimeneas por ejemplo, se “marmoleaban” con pintura, o bien se pintaban a imitación de alguna madera noble”. (p.20.)}*

La arquitectura para interiores, son empujados por una exigente y cada vez mayor demanda, viéndose obligados a explorar nuevos campos, a iniciar cambios diversos que se adapten al gusto de nuevas generaciones. Muchas veces, el reto consiste en interpretar y dar un valor creativo a las exigencias y necesidades del cliente.

Por ello que el Instituto Europeo de Design North American observa en varios diseños un esfuerzo por alcanzar:

*“La síntesis entre función y estética; entre lo imprescindible y lo prescindible”. “En habitaciones que expresen sentimientos por sí solas mediante la creación de un ambiente de gran impacto visual, por medio de los materiales, acabados, texturas, colores, detalles técnicos y estéticos, sin olvidar la importancia*

*de las dimensiones, distribución, iluminación, y de las nuevas tecnologías” (p.2),*

Cada uno de estos factores determina el éxito y la innovación de un proyecto de diseño interior.

Es por eso que se ha visto la necesidad diseñar el Taller NatDiseño, para que los estudiantes y profesionales y estudiantes puedan percibir el diseño interior que tendrá el taller,.

En este lugar podrán encontrar materiales a bajos costos en lugar funcional, creativo, confortable e inspirador. Ya que el taller contara una implementación de un diseño innovador que los usuarios se sentirán identificados con algunas de sus ideas para proyectar y materializar.

## **2.2 Alianza Estratégica**

El taller NatDiseño ofrecerá a sus usuarios un espacio cómodo, funcional, estético representativos e innovadores en cada una de sus áreas

Las áreas que contara el Taller NatDiseño serán:

- Áreas Verdes
- Área asesoría técnica o elaboración de maquetas
- Área de la tienda
- Área de la bodega
- Área privada (elaboración, corte e impresión)
- Área de S.S.H.H., para que el propietario como los usuarios puedan las actividades necesarias

Cada una de estas áreas tendrá un estilo único que los usuarios se sentirán a gusto en cada una de ellas que ofrecerá el taller; las formas, los colores y texturas que tendrán cada uno de los lugares serán evidentes.

De la misma manera se realizará ofertas a los clientes frecuentes, quienes obtendrán una asesoría técnica y descuentos en cada una de sus maquetas y por la compra de materiales. Así también se establecerá alianzas con colegios y universidades donde los estudiantes y profesionales obtengan un porcentaje de descuento en la compra de materiales.

## 2.3 Análisis Estratégico (FODA)

### 2.3.1 Fortalezas

F1.- NatDiseño tendrá un diseño innovador y disponibilidad de espacio físico para la elaboración de maquetas.

F2.- Excelente ubicación geográfica para la venta de maquetas.

F3.- NatDiseño contará con la presencia de profesionales en diseño de espacios arquitectura para la asesoría técnica en el diseño de maquetas.

F4.- Baja competencia en el mercado local que brinden asesoría y comercialicen materiales para maquetas

### 2.3.3 Debilidades

D1.- Bajo nivel de proveedores locales de material especializado para elaboración de maquetas.

D2.- Arriendo de Local

D3.- Gastos por adecuación y diseño de Local para NatDiseño

D4.- Inexperiencia en el negocio

### 2.3.2 Oportunidades

O1.- Ampliación de la marca a nivel nacional.

O2.- Oferta de nuevos productos.

### 2.3.4 Amenazas

A1.- Alto grado de competencia indirecta en el mercado local, que ofertan insumos de papelería.

A2.-Cadenas de papelería a nivel

O3.- Diseño personalizado y profesional en cada una de sus maquetas

nacional que ingresan al mercado ambateño

A3.- Aumento de precio de insumos y materiales

Tabla 1: Análisis de FODA  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

### 2.3.5 Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.

- Identificar los puntos internos y los puntos externos con mayor importancia
- Asignar una ponderación que vaya desde 0,0 (sin importancia) hasta 1,0 (de gran importancia) a cada factor. La ponderación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una industria dada.
- Asignar una clasificación de 1 a 4 a cada factor, para indicar si esa variable representa una debilidad importante (clasificación = 1), una debilidad menor (clasificación = 2), una fortaleza menor (clasificación = 3), una fortaleza importante (clasificación = 4).
- Asignar una clasificación de 1 a 4 a cada factor, para indicar si esa variable representa una oportunidad importante (clasificación = 1), una oportunidad menor (clasificación = 2), una amenaza menor (clasificación= 3), una amenaza importante (clasificación = 4).
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer un resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable, con el objeto de establecer el resultado total ponderado para una organización.
- Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1,0 a otro alto de 4,0, siendo 2,5 el resultado promedio. Los resultados mayores que 2,5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna,

mientras que los menores que 2,5 muestran una organización con debilidades internas.

**EVALUACIÓN INTERNA.**

<b>FACTOR INTERNO CLAVE</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>CLASIFICACION</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
<b>F1:</b> NatDiseño tendrá un diseño innovador y disponibilidad de espacio físico para la elaboración de maquetas.	0,25	4	1
<b>F2:</b> Excelente ubicación geográfica para la venta de maquetas.	0,25	3	0,75
<b>F3:</b> NatDiseño contará con la presencia de profesionales en diseño de espacios arquitectura para la asesoría técnica en el diseño de maquetas.	0,25	3	0,75
<b>F4:</b> Baja competencia en el mercado local que brinden asesoría y comercialicen materiales para maquetas	0,15	3	0,45
<b>D1:</b> Bajo nivel de proveedores locales de material especializado			

para elaboración de maquetas	0,05	2	0,10
<b>D2:</b> Arriendo de Local	0,05	2	0,10
<b>D3:</b> Gastos por adecuación y diseño de Local para NatDiseño	0,05	2	0,10
<b>D4:</b> Inexperiencia en el negocio	0,25	2	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>1.30</b>		<b>3.35</b>

Tabla 2: Evaluación Interna  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

### EVALUACIÓN EXTERNA.

FACTOR EXTERNA CLAVE	PONDERACION	CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO
<b>O1:</b> Ampliación de la marca a nivel nacional.	0,25	4	1
<b>O2.-</b> Oferta de nuevos productos.	0,25	3	0,75
<b>O3.-</b> Diseño personalizado y profesional en cada una de sus maquetas	0,25	3	0,75

<b>A1.-</b> Alto grado de competencia indirecta en el mercado local, que ofertan insumos de papelería.	0,15	3	0,45
<b>A2.-</b> Cadenas de papelería a nivel nacional que ingresan al mercado ambateña	0,05	2	0,10
<b>A3.-</b> Aumento de precio de insumos y materiales	0,05	2	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3.15</b>

**Tabla 3 : Evaluación Externa**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

NatDiseño obtuvo una evaluación interna de 3,35 y externa de 3.15 que indica que es un taller con excelentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenaza, posibles de superar con un manejo adecuado de costos. Al conocer que dentro de la ciudad existen pocos locales donde se oferte una alta gama de productos para el diseño de maquetas, el nivel de clientes podría incrementarse por contar con un espacio cómodo, confortable con un diseño único aplicando los materiales anti- inflamable y en donde reciban asesoría profesional. A su vez, el Taller NatDiseño llenara las expectativas del cliente manteniendo siempre un stock adecuado de productos.

## **2.4 Perfil del Usuario.**

Para poder realizar este punto importante que es el perfil del usuario se realizó una investigación en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo sobre la población en las ciudades principales del Ecuador que son:

- La ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua



**Grafico 1: Población de la ciudad de Ambato**  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly  
 Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- La ciudad de Cuenca en la provincia de Azuay



**Grafico 2: Población de la ciudad de Cuenca**  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly  
 Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- La ciudad de Quito en la provincia de Pichincha



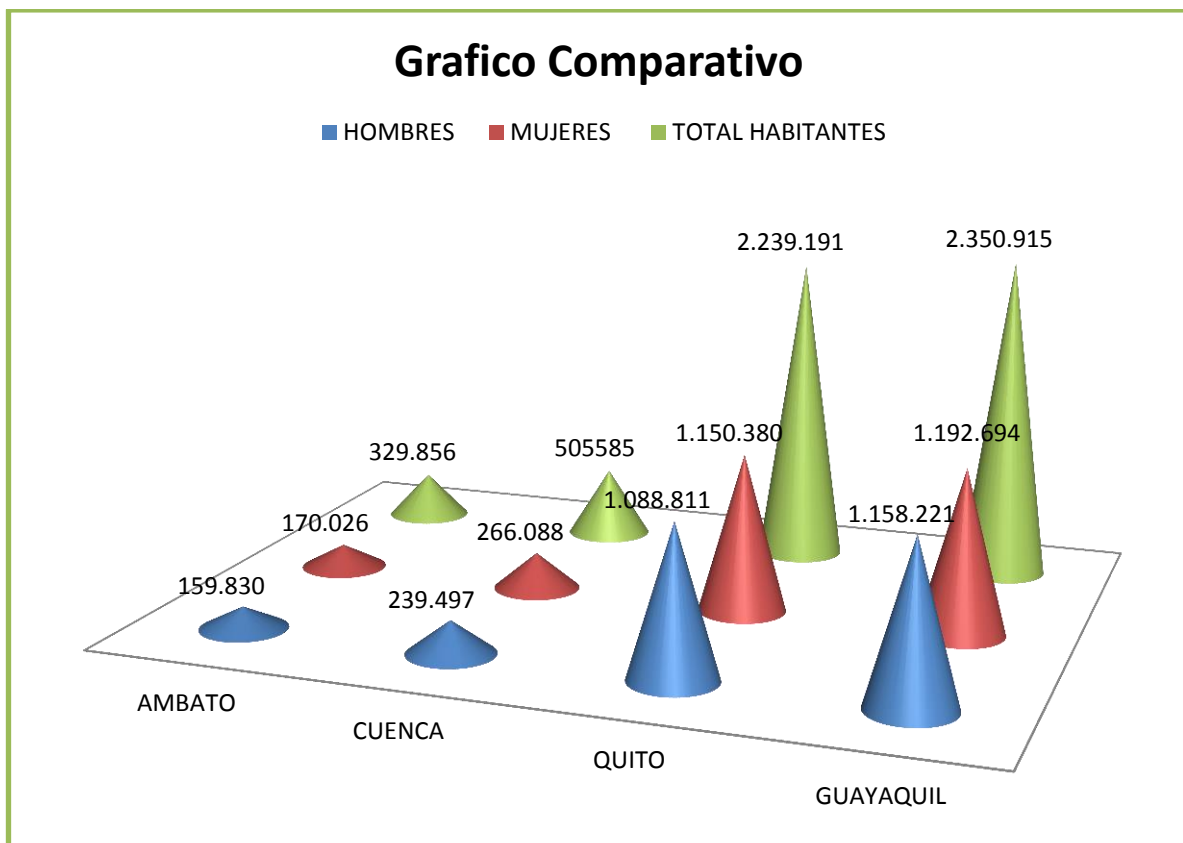


**Grafico 3: Población de la ciudad de Pichincha**  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly  
 Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- La ciudad de Guayaquil en la provincia de Guayas



**Grafico 4: Población de la ciudad de Guayaquil**  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly  
 Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>



**Grafico 5: Grafico Comparativo entre Ciudades**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

Según la investigación realizada anteriormente el mercado al cual nos estamos enfocamos es específicamente a la ciudad de Ambato, la población es un mercado cambiante, a menor escala de las ciudades con mayor potencialidad como Guayaquil, Quito y Cuenca.

Para el diseño del taller NatDiseño y la elaboración de maquetas podemos contar con dos target:

- El primero son los estudiantes con estrato social medio - medio alto que están en un rango de 13 a 25 años de edad
- El segundo se encuentra constituido por los profesionales con un estrato medio social alto que se encuentran en la edad de 25 a 40 años.

## 3. MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Estudio del Mercado

#### 3.1.1 Segmentación del mercado

La segmentación del mercado consiste en la división del mercado en grupos internamente homogéneos ya que es una de las principales herramientas estratégicas de la mercadotecnia, cuyo objetivo consiste en identificar y determinar los rasgos básicos y generales hacia los cuales la empresa pueda dirigir sus recursos para obtener resultados rentables para el diseño del taller NatDiseño.

Para ello es importante que el taller NatDiseño ejecute una buena segmentación del mercado, eligiendo aquellos segmentos de mercado que cumplan con los requisitos básicos (ser medibles, accesibles, sustanciales y diferenciales) para puedan gozar de los beneficios que comprenden desde mejorar la imagen al mostrar coherencia con el concepto de mercadotecnia hasta ser competitivos en el mercado.

Para el proyecto del diseño del taller NatDiseño se realizará el estudio en tres áreas geográficas que son:

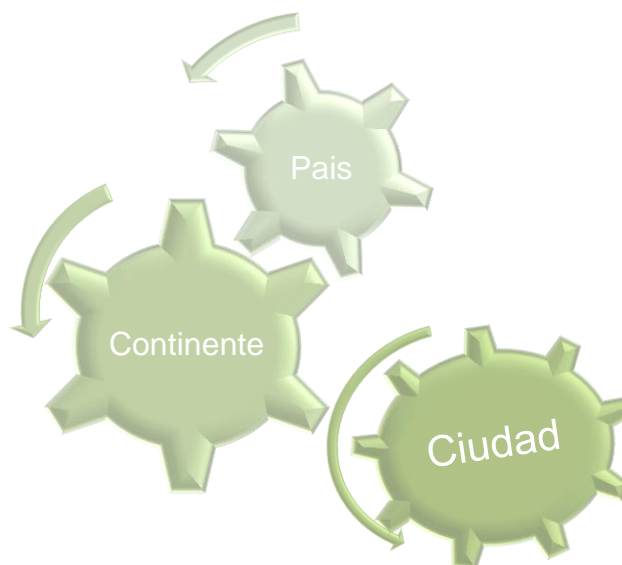


Grafico 6 : Estudio de las tres Áreas Geográficas  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

✓ **Variables Demográficas:**

La segmentación demográfica es el estudio de los factores económicos y sociales que influyen en el comportamiento de un consumidor individual ante la posible compra de un producto, es decir la posición que juega dentro del segmento de mercado que interesa para el desarrollo y crecimiento del taller NatDiseño.

Para la elaboración del Taller NatDiseño se segmentara el mercado en variables demográficas más importantes para la obtención de información que aporte para su diseño.



**Grafico 7: Variables Demográficas**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

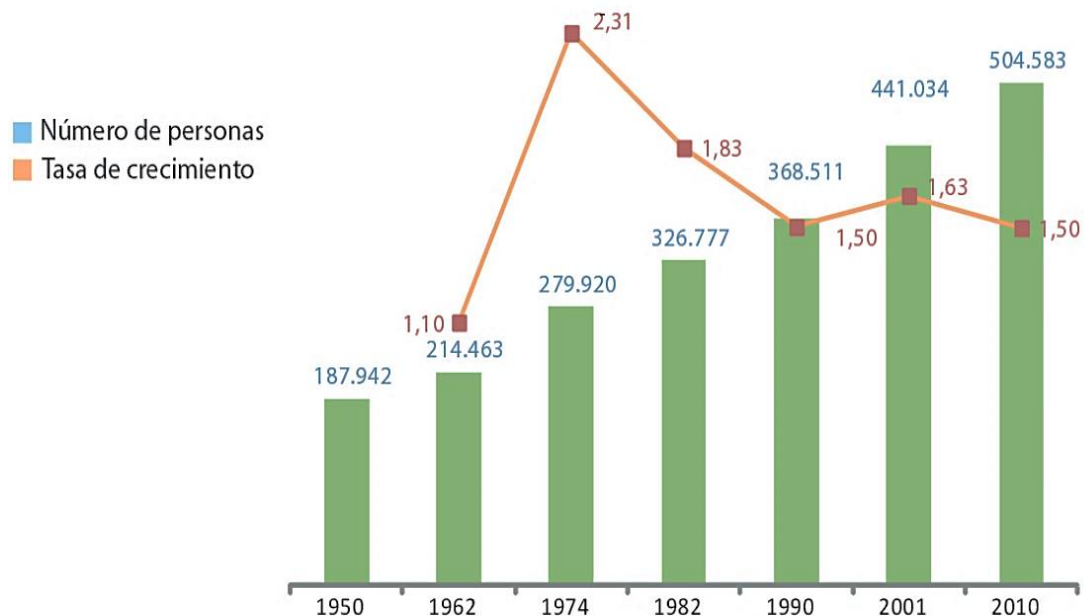
Para el taller NatDiseño el tipo de población es uno de los factores más importantes ya que la influencia en diseño del taller ya que en ocasiones en cada una de las necesidades de los usuarios se realiza la propuesta interior del taller.

La población preferencial será los estudiantes de los colegios y

universidades de la ciudad de Ambato que se encuentra en el rango de 13 a 25 años.

Tomando en cuenta que también se encontrara dirigido a los profesionales de la ciudad de Ambato de diferentes ramas (ingenieros civiles, arquitectos, diseñadores gráficos, diseñadores interiorista, diseñadores de modas, etc.)

Según las estadísticas realizadas por el INEC la tasa de crecimiento es de 1.50 desde el 2001 al 2010 tomando en cuenta que en la provincia de Tungurahua existe una población de 504.583.



**Gráfico 8 : Tasa de Crecimiento Poblacional**

Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Sabiendo que en la provincia de Tungurahua cuenta con nueve cantones, el Taller NatDiseño se ubicará en el cantón Ambato ya que es uno de los cantones con mayor población según la tabla establecida por el INEC teniendo una población de existente de 329.856 habitantes.

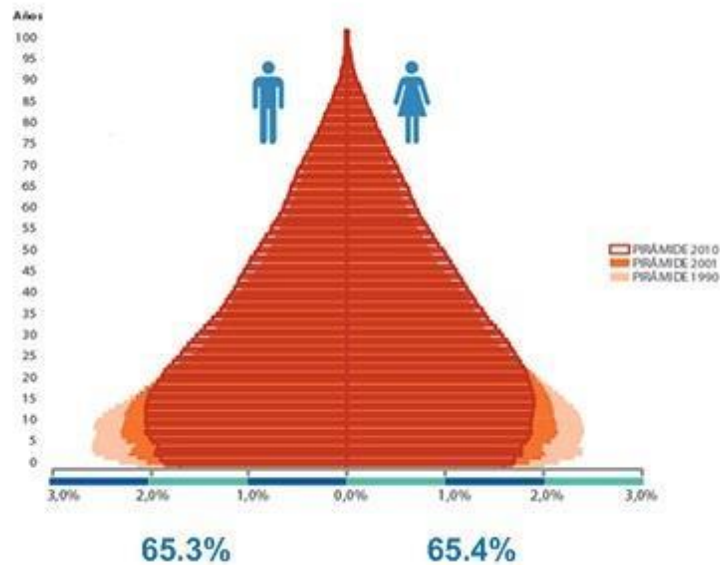
Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Ambato	159.830	65,3%	170.026	65,4%	329.856
Baños	10.034	4,1%	9.984	3,8%	20.018
Cevallos	4.028	1,6%	4.135	1,6%	8.163
Mocha	3.356	1,4%	3.421	1,3%	6.777
Patate	6.720	2,7%	6.777	2,6%	13.497
Quero	9.489	3,9%	9.716	3,7%	19.205
San Pedro de Pelileo	27.327	11,2%	29.246	11,3%	56.573
Santiago de Pillaro	18.091	7,4%	20.266	7,8%	38.357
Tisaleo	5.908	2,4%	6.229	2,4%	12.137
<b>Total</b>	<b>244.783</b>	<b>100%</b>	<b>259.800</b>	<b>100%</b>	<b>504.583</b>

**Grafico 9 : Población cantón Ambato**  
**Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**  
**Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>**

### ✓ **Sexo**

Es una base es muy importante para la segmentación de mercado ya que influye en el consumo del producto o marca, durante muchos años la segmentación del mercado por géneros ha sido una opción lógica ya que influyen en la compra, porque se diferencia en el consumo de productos que realizan los hombres con relación a la mujeres, el personal de mercadotecnia debe estar atento a los cambios que afecten a sus productos frente al público objetivo.

Podemos decir que en la ciudad de Ambato existe un gran número de habitantes ya que tienen un porcentaje de 130.70% y el 65.4% es de mujeres y el 65.3% pertenece a los hombres, esto indica que el mercado se encuentra equilibrado para el consumo de los productos. De esta manera el taller NatDiseño tendrá una gran variedad de productos que podrá ofrecer al mercado ya que los dos géneros son muy importantes; por tanto cada uno de los materiales didácticos que se ofertará en el mercado estará dirigido tanto para mujeres como para hombres en cuanto a preferencias de colores, sincronía, modelos entre otros.



**Gráfico 10: Estadísticas por Género en la ciudad de Ambato**  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly  
 Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

✓ **Edad**

Al segmentar el mercado por edades es más fácil ya que cada una de ellas influye muchísimo en la compra de los productos que se encuentran en el medio comercial.

El mercado se divide en:

- Mercado de los adolescentes (estudiantes)
- Mercado de adultos jóvenes (profesionales)

El mercado de los adolescentes es un mercado importante y difícil de conquistar. Los jóvenes no son todos iguales; el grupo de edad de 13 a 25 es un grupo muy vulnerables ya que cambian constantemente en forma de pensar y en ocasiones son difíciles de comprender.

El personal de mercadotecnia debe entender que los consumidores jóvenes por el tamaño del mercado y sus miembros familiares realizan mayor gasto en la adquisición de productos. Son buenos consumidores de celulares, cosméticos, ropa, aparatos de estéreo, CD's de música y productos novedosos, que representen moda y actualidad. Se

puede acotar que en este grupo es de especial importancia, porque a esa edad normalmente, las personas comienzan sus carreras, se casan, inician una nueva familia e invierten dinero en cimentar una profesión o en terminar una carrera.

El mercado de adultos jóvenes (grupo de edad entre 25 y 40) es un mercado de profesionales ya que ya que sus características no son las mismas al del grupo de estudiantes ellos buscan nuevas ideas, o lugares en donde adquirir materiales que sean del agrado de ellos para su trabajo

Sus miembros están en la cúspide del poder de compra y ya no tiene responsabilidades financieras con sus hijos. Por lo tanto representan un buen mercado meta para las empresas que venden bienes y servicios costosos y de calidad. En este tipo de mercado se puede desarrollar un pasatiempo o hobby relacionado con el diseño de maquetas que despierte el interés por la creatividad.

El taller NatDiseño está dirigido a estos dos mercados anteriormente mencionados, ya que influyen muchísimo al momento de adquirir un producto, el taller brindará los servicios de elaboración y comercialización de maquetas en conjunto con los materiales especializados en el tema

#### ✓ **Variables Socio-Económicas:**

En el aspecto socio- económico se refiere a los ingresos de los dos grupos objetivos, que está enfocado el taller.

El primer grupo objetivo (estudiantes), tienen una instrucción secundaria y su nivel es medio-medio alto y sus ingresos no son mayor a los \$10, ya que todavía depende económicamente de sus padres.

El segundo grupo objetivo (profesionales) y tiene una instrucción de tercer o cuarto nivel y es de un estrato social alto y sus



ingresos son mayores a los del sueldo básico unificado, y de ellos depende una familia

✓ **Variables Psicográficas:**

El estilo de vida de estos dos grupos son muy diferentes como en gustos también; ya que el grupo de estudiantes, tiene interés muy actualizados ya que con el alcance tecnológico siempre están buscan información en los productos que ofrece el mercado como: música, ropa, manualidades, videos, juegos, etc.

El grupo objetivo profesionales tienen otro tipo de interés como son: leer un libro, estar al tanto de lo que sucede en el mundo, actualizar sus conocimientos, etc.

✓ **Variables Conductuales:**

Los usuarios buscan productos de marcas ya conocidas tanto a nivel nacional como mundial, para realizar sus compras ya que los beneficios que brindan dichas marcas, es la calidad de sus productos.

✓ **Variables geográficas:**

El taller NatDiseño se encontrará ubicado en la ciudad de Ambato centro de Ecuador, conocida también como Jardín del Ecuador, Tierra de Flores y Frutas o también como la ciudad de los tres Juanes, por ser cuna de Juan León Mera, Juan Montalvo y Juan Benigno Vela. Los tres Juanes tuvieron un profundo impacto en el desarrollo intelectual del Ecuador y ayudaron al inicio de la herencia cultural que continúa hasta hoy en Ambato



**Grafico 11: Ubicación Geográfica del Mercado**

**Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**

**Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ecuador/@-1.7873763,-2.6352677,6z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x902387dda89a4bd5:0x9d76af04119c3702>**

La ciudad de Ambato posee una superficie aproximadamente de 46 Km<sup>2</sup>. Se encuentra a una altura de 2570 m.s.n.m., Su clima es templado seco, se encuentra en una temperatura de 14° C a 19° C.

El Taller NatDiseño estará ubicado en el sector de la Universidad Técnica de Ambato, la cual se encuentra ubicada en el sector de Huachi Chico al sur de la Ciudad en las calles Rio Cutuchi y Avenida los Chaschis.

El motivo por el cual el Taller NatDiseño se ubicara en el sur de la ciudad, es porque en el sector se encuentran varias unidades educativas, identidades públicas como privadas que puedan necesitar de nuestros servicios.

Uno de los principales beneficios de que el taller se encuentre ubicado en este sector, es porque es muy concurrido por estudiantes y personas profesionales que estudian o laboran en este lugar, los mismos que podrán acudir al taller para conseguir el material de apoyo para la elaboración de sus tareas o trabajos encomendados, los cuales la mayoría de las veces constan de trabajos manuales, fabricación de maquetas de temas estudiados en clase, o proyectos grandes los cuales necesitan de nuestra asesoría.



**Grafico 12: Sectorización del Taller NatDiseño**  
**Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**

**Fuente:** <https://www.google.com.ec/maps/place/UTA/@-1.2690951,-78.6257485,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d38225e088295f:0xb16c26da66e6e4b3>

### **3.1.2 Descripción del perfil.**

La información obtenida para realizar el perfil de sector y sobretodo la segmentación del mercado se realizó por medio de una análisis de campo y de mercado, mediante la información que se obtuvo de la página del INEC de las estadísticas 2010, de la misma forma de la página del Municipio de la ciudad de Ambato para así poder realizar el proyecto en un lugar estratégico que en este caso sería el la ciudadela El Dorado entre la Av. Los Chasquis y Río Cutuchi.

De esta manera el taller NatDiseño ofrecerá sus servicios a los estudiantes y profesionales de la ciudad de Ambato, tomando en cuenta que en la ciudad de Ambato existen diferentes instituciones educativas.

## **3.2 Tendencias del mercado**

### **3.2.1 Análisis de tendencias**

Las actividades económicas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (país, región, ciudad) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una elección de mercado que tendrá un coste de oportunidad.

Ambato se ha caracterizado por ser eminentemente productivo por lo que se ha constituido en generador de fuentes de trabajo a través del tiempo y es la cuarta ciudad más importante del Ecuador, es poseedora de un gran motor industrial y comercial de importancia para la economía del centro del país y del Ecuador, gracias a las industrias predominantes que se encuentran en la ciudad.

La ciudad cuenta con el principal centro de acopio del país, en lo que se refiere a alimentos de los diferentes puntos del país, ya que cuenta con el Mercado Mayorista, con un área útil actual de 118.383 m<sup>2</sup>. De este centro se distribuye al resto de mercados minoristas de la ciudad, provincia, región central y en casi su totalidad a la Amazonia.

Aquí se encuentra la Corporación de Empresas del Parque Industrial Ambato (CEPIA), con un área total de 659.389,49 m<sup>2</sup> para el sector industrial.

✓ **Actividad económica:**

Las actividades económicas dentro de cualquier comunidad humana es el beneficio de cada uno de sus integrantes mediante una actividad.

Existen tres tipos de actividad económica: la primaria, la secundaria y la terciaria.

✓ **Actividades económicas primarias**

Son aquellas que se dedican solamente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización, están clasificadas en

- La agricultura
- La ganadería,
- La producción y comercialización de madera y pesca comercial,
- La minería, etc.

✓ **Actividades económicas secundarias**

Este sector se refiere a las actividades industriales, aquellas que transforman los recursos del sector primario.

Dentro del mismo, las industrias ligeras producen bienes de consumo inmediato como alimentos, zapatos, bolsas, juguetes, mientras que las pesadas, maquinaria y otros insumos para otros sectores; las industrias manufactureras se encargan de la elaboración de productos más complejos a través de la transformación de las materias primas.

✓ **Actividades económicas terciarias**

Gracias a estas actividades, la población humana encuentra comodidad bienestar.

Consisten básicamente en la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo.

La ciudad de Ambato se ha convertido en estos últimos años en la ciudad industrial del Ecuador.

Las industrias en Ambato se distinguen principalmente por su actividad económica: textiles - alimentos - construcción - curtiembres - carrocerías - madera - confección.

En el desarrollo comercial de la ciudad de Ambato existen muchas falencias, como por ejemplo; en el campo de la informática donde muchas empresas aun no tienen presencia en internet y su software es antiguo, problemas que se pueden apreciar en algunas empresas de la ciudad. No se invierte en tecnologías de la información, como lo hacen empresas de otros sectores del país como Cuenca, Quito y Guayaquil.

### **3.3 Brief**

El taller NatDiseño es un local donde los usuarios podrán adquirir productos de marquetería para su elaboración, de la misma manera podrán obtener asesoría técnica de un profesional en la elaboración de maqueta en ambiente funcional e innovador con mobiliario adecuado para cada una de sus áreas que serán de beneficio para los usuarios.

#### **✓ Características de Mercado**

Una de las características principales del mercado es que el Taller NatDiseño se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato, ya que su población no es versátil a diferencia de otras grandes ciudades anteriormente estudiadas (Guayaquil, Quito y Cuenca).

Para este taller se ha subdividido el target en dos grupos:

El primero: Es el mercado de los adolescentes en un grupo de edad entre los 13 a 25 años, es uno de nuestros mercados muy difícil de conquista con los productos a ofrecer, por lo que son muy vulnerables y cambian constantemente su forma de pensar y en ocasiones son difíciles de comprender.

El segundo: El mercado de adultos jóvenes en un grupo de edad entre los 25 y 40 años) es un mercado de profesionales ya que sus características no son las mismas al del grupo de estudiantes ellos buscan nuevas ideas, o lugares en donde adquirir materiales que sean del agrado de ellos para su trabajo

✓ **Características del Consumidor o público- involucrado**

El público que se encontrara involucrado en ser clientes del Taller NatDiseño y consumir los productos que brindará son los estudiantes con estrato social medio - medio alto que están en un rango de 13 a 25 años de edad y el segundo se encuentra constituido por los profesionales con un estrato social alto que se encuentran en la edad de 25 a 40 años.

✓ **Planteamiento de estrategias comunicacionales.**

**¿Dónde queremos estar?**

En la mente de cada uno de los usuarios para que de esta manera nos puedan recordar en donde nos encontramos ubicados y hagan uso de nuestros servicios y de nuestros productos para el desarrollo de sus trabajos.

**¿Cómo hacemos para llegar ahí?**

Con la creación de este taller queremos llegara a cada miembro de

miembro de nuestro grupo objetivo, para que los usuarios se sientan satisfechos en un lugar donde les brinden una atención única.

## **¿Cómo lo logramos?**

Posicionar en la mente de nuestro público con el diseño innovador que tendrá cada espacio de nuestro taller ya que contara con varias áreas especializadas para cada uno de sus usuarios.

### **3.4 Benchmarking**

Tomando en cuenta que a nivel nacional existen dos grandes empresas destinadas a la comercialización de materiales, productos especializados para la elaboración de maquetas, las mismas que han logrado prestigio a nivel nacional hace varias décadas atrás en donde por un lado en 1917, se da inicio a la empresa Juan Marcet, la misma que en la actualidad consta de una gran cadena de locales funcionales representada por colores vivos como el rojo y por otro lado la empresa “Super-Paco” la cual es una empresa sólida y en crecimiento cuyo prestigio comercial se basa en cubrir las necesidades de los clientes, convirtiéndose así en líder nacional en el negocio de la papelería, sin dejar de lado su enorme potencial como distribuidor al por mayor. Su imagen refleja seriedad, innovación y solidez en sus consumidores

La empresa “Súper Paco” maneja la expectativa de cultivar herramientas de gestión que permitan construir valor agregado hacia los gestores de los beneficios de una empresa: para de esta manera poder estar en condiciones de competir y a la vez originar nuevas estrategias que ratifiquen un posicionamiento en el mediano y largo plazo para la sobrevivencia en el mercado de servicios a nivel global. El mercado potencial que tiene el Ecuador es muy amplio sobre todo en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, sabiendo que las grandes industrias y empresas cuentan con sucursales en diferentes ciudades del país.

Almacenes Juan Marcet es una empresa dedicada a la venta de útiles escolares y de oficina, materiales de arte, manualidades, tecnológicos, etc.



Juan Marcet Cía. Ltda., a la fecha cuenta con 17 sucursales en todo el Ecuador y su matriz se encuentra ubicada en la ciudad Guayaquil.

Según (Rodríguez, Santoyo Adolfo, 2008) dice que:

*El mercado potencial está compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tienen o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto en cuestión. Es posible que parte de este mercado satisfaga su necesidad, comprando a la competencia, pero eso no quiere decir que en algún momento llegue a cambiar y comprar otra marca.*

A nivel local en la ciudad de Ambato, en la papelería Punto Clave, es un local que se encuentra en el centro de ciudad de Ambato, ya que ofrece los servicios de marquería y productos para la elaboración del mismo, los esfuerzos realizados por satisfacer al cliente dándole un servicio eficiente, han sido siempre muy elementales, empíricos y esporádicos, realizados sin tomar en cuenta ni al mercado ni a las necesidades de los clientes, siendo estos elementos importantes para el futuro del negocio y para el éxito del mismo.

Hace un tiempo atrás la papelería viene presentando un decaimiento de las ventas, dando bajas utilidades, haciendo que no haya recursos para una buena participación en el mercado provocando pérdida de posicionamiento comercial, lo que significa perder imagen, confianza, fidelidad de parte del consumidor. Es por esto, que el Taller NatDiseño tomará en consideración como oportunidad la escasa comercialización de materiales para la elaboración específica de maquetas que se da en la ciudad de Ambato y la cercanía del Taller NatDiseño a las universidades será importante para los usuarios y clientes, por lo que se pronostica que la frecuencia de utilización será mayoritaria.

## **3.5 Marketing**

### **3.5.1 Objetivo general de marketing:**

Analizar e identificar gustos y preferencias del público objetivo, para incorporar estrategias de mercadotecnia y posicionar la empresa en el mercado local.

### **3.5.2 Objetivo específico de marketing:**

- ✓ Captar la mayor parte del público objetivo interesado en crear maquetas, a través del taller NatDiseño que ofrece un diseño innovador con disponibilidad de espacio físico, con excelente ubicación geográfica que optimiza el tiempo del estudiantado de las instituciones de la ciudad de Ambato como también para profesionales.
- ✓ Garantizar la necesidad del usuario con una asesoría y diseño de maquetas con la presencia de profesionales en diseño de espacios interiores y arquitectos con la disponibilidad de materiales especializados que supere a otros locales.
- ✓ El Taller NatDiseño posicionara su marca a través de una promoción agresiva por medios electrónicos que alcance eficacia presentando precios competitivos para obtener utilidades inmediatas.
- ✓ Vender todos los productos con el valor agregado del servicio y atención al cliente de forma personalizada y la entrega en los mejores tiempos.

### **3.5.3 Estrategia marketing mix**

#### **3.5.3.1 Producto:**

En el transcurso de la investigación se establece información en la que se demuestra que en la ciudad de Ambato, no existen lugares donde las personas puedan encontrar con facilidad, cada uno de los materiales especializados y en un solo lugar para la construcción de las maquetas y sobretodo, que el espacio interior del taller sea el adecuado.

Es por esto que se ha visto la necesidad de diseñar el taller NatDiseño con espacios funcionales, creativos, confortables, e inspiradores con la aplicación de materiales alternativos para su diseño interior, en donde cada una de las personas pueda desarrollar cada una de las actividades como la elaboración de cada una de sus maquetas con la asesoría técnica.

Los espacios interiores del taller se diseñara según la temática del Arquitecto (Tadao, Ando, 2015) ya que piensa que *“el espacio arquitectónico solo cobra vida en correspondencia humana que lo percibe”*. De cierto modo el taller NatDiseño será percibido por cada uno de sus usuarios ya que sus espacios estarán diseñados bajo el estilo minimalista, que se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía que se reflejara en la propuesta del espacio interior del taller.

El diseño del taller se identifica por los espacios amplios, preferentemente altos, y libres sobretodo funcionales cada uno de los elementos deberán combinar y formar parte del espacio en sí, los espacios de gran importancia del taller seria la atención al cliente y de asesoría ya que sería el atractivo principal por las formas que tendrá cada uno de los espacios y el mobiliario que se va a ocupar para el diseño, según el criterio de (Ozenfant y Jeanneret , 1921)

*“El color es un agente peligroso en la expresión del volumen; muy a menudo destruye o desorganiza el volumen debido a las propiedades intrínsecas de los colores difieren mucho: algunos son radiantes y empujan hacia delante, otros retroceden, y otros son masivos y permanecen en el plano real del lienzo, etc.”*

Para no ocasionar un desorden en el espacio interior del taller se tomar mucho en cuenta los colores que se aplicarían el diseño del mismo que serían colores que se apliquen en el estilo minimalista ya que son colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves

predominando el blanco el mismo que juega con la iluminación ya que existen diferentes colores de luz artificial.

Los mobiliario que se aplicaría en el taller son puntos claves ya que toman el concepto propio del minimalismo, de simpleza y funcionalidad; “menos es más”.

Según (Louis Kahn, 1967-1970)

*“El espacio de un edificio debe poder leerse como una armonía de espacios iluminados. Cada espacio debe ser definido por su estructura y por el carácter de su iluminación natural. Aun un espacio concebido para permanecer a oscuras debe tener la luz suficiente proveniente de alguna misteriosa abertura que nos muestre cuán oscuro es en realidad”*

Para el diseño del taller el tipo de iluminación que se utilizará será la iluminación directa e indirecta para así resaltar cada uno de los espacios que tendrá el taller NatDiseño se utilizara la iluminación blanca.

El Taller NatDiseño aparte de que ofrecerá un espacio cómodo y confortable también brindará a cada uno de sus clientes productos de buena calidad e innovadores a bajos costos, y a los clientes fijos tendrán descuentos en los materiales o en la elaboración de cada una de sus maquetas.

El Taller NatDiseño brindara los servicios profesionales en la asesoría técnica en la elaboración de cada una de las maquetas que los usuarios deseen realizar en el lugar.

### 3.5.3.2 Precio:

- ✓ Precio de los materiales que se van a vender en el taller

DESCRIPCION		UNIDAD	PRECIO
Balsa	Plancha	- 2 mm	1.80
		- 3 mm	2.00
		- 4 mm	2.50
		- 5 mm	2.75
		- 6 mm	3.00
	Varilla Cuadrada paquete de 8	- 12 mm	4.00
		- 5 mm	3.75
		- 4 mm	3.50
		- 3 mm	3.00
	Varilla Circular paquete de 8	- 12 mm	4.00
		- 5 mm	3.75
		- 4 mm	3.50
		- 3 mm	3.00
	Semi- esfera Paquete de 6	- 5 mm	4.00
		- 4 mm	3.75
- 3 mm		3.50	
Metal	Alambre	- Metro	0.75
	Malla	- Metro	1.20
Lamina	Acetato	- A3	1.25

		- A 4	0.50
Espuma flex	Plancha	- 2 mm	1.20
		- 4 mm	1.75
		- 6mm	2.00
		- 8 mm	2.50
Cartulinas	Cartulina Normal	- Pliego	0.60
		- A 3	0.30
		- A 4	0.15
	Cartulina 120 gramos	- Pliego	0.85
		- A 3	0.40
		- A 4	0.20
	Cartulina de hilo	- Pliego	1.00
		- A 3	0.50
		- A 4	0.25
	Cartulina Kimberly	- Pliego	1.50
		- A 3	0.75
		- A 4	0.45
	Cartulina Kimberly Brillosa	- Pliego	2.50
		- A 3	1.25
		- A 4	0.75
	Papel Bon	- Pliego	0.40
		- A 3	0.10

Papel		- A 4	0.02
	Papel	- Pliego	0.20
		- A 3	0.10
		- A 4	0.02
	Papel Crepe	-Paquete	0.35
	Papel Celofán	- Paquete	0.50
	Papel Brillante	- Grande	0.50
		- Pequeña	0.35
Cartón	Cartón Normal	- Grande	3.00
	Cartón Corrugado	- Grande	3.50
	Cartón Paja	- Grande	2.50
Fomix	Fomix Normal	- Pliego	0.80
		- A 4	0.20
	Fomix Texturizado	- Pliego	1.20
		- A 4	0.30
	Fomix Escarchado	- Pliego	2.50
		- A 4	0.50
	Tijera	- Grande	1.50
		- Pequeña	1.00
	Estilete	- Grande	1.75
		- Pequeña	1.00
		- Grande	1.50

Pegamentos	Goma Blanca	- Mediana	1.00
		- Pequeña	0.75
	Goma en Barra	- Grande	2.00
		- Mediana	1.50
		- Pequeña	1.00
	Silicona líquida	- Grande	2.00
		- Mediana	1.75
		- Pequeña	1.50
	Pega UHU	- Grande	2.50
		- Mediana	2.00
		- Pequeña	1.50
	Pega UHU para vidrio	- Grande	3.25
		- Mediana	2.50
		- Pequeño	1.80
	Barra de silicona	- Grande	0.50
- Mediana		0.25	
- Pequeño		0.15	
Cintas	Maskig	- Grande	2.00
		- Pequeño	1.50
	Cinta scosh	- Grande	0.35
		- Pequeño	0.60
	Cinta doble fas	Normal	3.50



	Cinta de embalaje	Normal	3.00
	Floritez	Normal	1.25
Láminas de Texturas	Texturas básicas	- A 3	1.25
		- A 4	0.50
Pinturas	Acuarelas	Normales	1.20
		Líquidas	2.50
		Pasta	4.00
	Agua	- Frascos Grandes	4.00
		- Frascos Medianos	2.00
		- Frascos Pequeña	1.80
	Acrílica	- Frascos Grandes	4.50
		- Frascos Medianos	2.50
		- Frascos Pequeña	2.00
Lápices	Lápices	HB	0.30
		2H	0.35
		3H	0.45
		8H	0.65
		8B	0.65
		2B	0.35
		3B	0.45
		Carboncillo	0.80

Lápices de colores	Normales	12 unidades	2.00
		24 unidades	5.50
	Acuarelables	12 unidades	8.00
		24 unidades	15.00
Plastilina	Plastilina	12 unidades	5.20
		Pequeña un solo color	2.00
		Grande un solo color	3.00
Yeso	Yeso	Funda	3.50
Masilla	Masilla	Funda	2.50
Marcadores	Permanentes	12 unidades	2.50
		Una unidad	0.50
	Tiza Liquida	Una unidad	0.80
Pincel	Plano	N°1	0.50
		N°2	0.75
		N°3	1.00
		N°4	1.25
		N°5	1.50
	Redondo	N°1	0.60
		N°2	0.80
		N°3	1.10
N°4		1.60	

		N°5	
Esponja	Esponja	Grande	2.00
		Pequeña	1.00
Reglas	Juego geométrico	Grande	2.00
		Pequeño	0.80
	Escalimetro	Grande	3.00
		Pequeño	1.50
	Regla T	Grande	3.00
		30cm	1.50
	Juego de reglas para dibujo		
Mobiliario	Oficina por unidad	Escala 1:50	15.00
		Escala 1:75	5.00
		Escala 1:25	10.00
	Vivienda por unidad	Escala 1:50	15.00
		Escala 1:75	5.00
		Escala 1:25	10.00
	Baños (inodoro y lavamanos)	Escala 1:50	3.50
		Escala 1:75	4.25
		Escala 1:25	3.75
	Arboles	Escala 1:50	3.50
		Escala 1:75	4.25
		Escala 1:25	3.75

Material de construcción	Teja la caja de 20 unidades	Escala 1.50	8.50
	Ladrillo la caja 20 unidades	Escala 1.50	8.50
Vidrio	Blanco y varios coles precio varía al tamaño	2 mm	0.30
		3 mm	0.50
		4 mm	0.75
		5 mm	1.00
		6 mm	1.25

Tabla 4: Precio de los materiales que se van a vender  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

✓ Precio de las maquetas que se elaboraran

N°	TIPO	COSTO UNITARIO
1	Maqueta Escolar	50.00
2	Maqueta Arquitectura	145.00
3	Maqueta con Detalles	250.00

Tabla 5: Precio de las maquetas temidas  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

### 3.5.3.3 Promoción:

Las promociones que se llevará a cabo para que el Taller NatDiseño surja, serán desarrolladas a través de en los medios informativos locales como:

- Estaciones de radio locales que se dirigen al público estudiantil

- La prensa que circula en la localidad (Diario Heraldito – Diario La Hora)
- El boca a boca
- Las redes sociales como Facebook, Instagram.
- Pósters y display en lugares estratégicos para que los clientes se puedan informar de donde estará ubicado el taller
- Ofertas del 20% hasta el 50% en productos seleccionados
- Se entregarán cupones a partir de una compra de 15 dólares en adelante

De esta forma se logrará un contacto directo con los interesados en el desarrollo, creación y diseño de maquetas.

El mensaje promocional resaltará la calidad y variedad de los materiales y productos finales, la excelente atención y asesoría profesional personalizada.

#### **3.5.3.4 Plaza:**

El taller NatDiseño se encontrará en una plaza estratégica que en este

caso sería en la ciudad de Ambato en la ciudadela El Dorado entre la Av. Los Chasquis y Río Cutuchi.

#### **3.5.3.5 Persona:**

A las personas que el Taller NatDiseño se está enfocando y dispuesto a brindar sus servicios son a los adolescentes en un grupo de edad de 13 a 25 años y adultos jóvenes en un grupo de edad entre 25 y 40 años.

#### **3.5.3.6 Presupuesto:**

La investigación respecto a los recursos personales y materiales estará presupuestada de la siguiente manera:

- Servicios básicos

N°	SERVICIOS	DIAS	PRECIO	TOTAL
1	Agua	100	0.28	28.00
2	Luz	100	0.38	38.00
3	Teléfono	30	2.00	60.00
4	Internet	100	0.50	50.00

**Total = 176.00**

Tabla 6: Presupuesto de Servicios Básicos  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- Alimentación

N°	DESCRIPCION	DIAS	PRECIO	TOTAL
1	Desayuno	100	1.50	150.00
2	Almuerzo	100	2.50	250.00
3	Merienda	100	2.00	200.00

**Total = 600.00**

Tabla 7: Presupuesto de Alimentación  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- Transporte

N°	DESCRIPCION	DIAS	PRECIO	TOTAL
1	Trans. Dentro de la ciudad	20	0.30	6.00
2	Trans. Ambato -Quito	10	3.35	33.50
3	Trans. Quito – Ambato	10	3.35	33.50

**Total = 73.00**

Tabla 8: Presupuesto de Transporte  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- Fotocopias

N°	DESCRIPCION	DIAS	PRECIO	TOTAL
1	Copias de información	1000	0.03	30.00

**Total = 30.00**

Tabla 9: Presupuesto de Fotocopias  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- Suministros de Oficina

N°	DESCRIPCION	DIAS	PRECIO	TOTAL
1	Cuadernos	1	2.50	2.50
2	Rexmas de papel	2	4.50	9.00
3	Esferos gráficos	6	0.35	2.10
4	Porta minas	1	1.80	1.80
5	Resaltadores	2	0.80	1.60

6	Corrector	1	0.80	0.80
7	Borrador blanco	1	0.40	0.40
8	Minas	3	0.30	0.90
9	Tinta para impresora EPSON (combo 4 colore )	1	30.90	30.90

**Total = 50.00**

Tabla 10: Presupuesto de suministro de oficina  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- **Presupuesto total**

N°	DESCRIPCION	VALOR
1	Servicios básicos	176.00
2	Alimentación	600.00
3	Transporte	73.00
4	Fotocopias	30.00
5	Suministros de oficina	50.00

**Total = 929.00**

Tabla 11: Presupuesto Total  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

El presupuesto total de la investigación es de novecientos veinte y nueve dólares

### 3.5.3.7 Evaluación:

El taller NatDiseño mediante las promociones realizadas tendrá una buena acogida por los estudiantes y profesionales de la ciudad de Ambato ya que los medios informativos lograran llamar la atención del cliente



## 4. DESARROLLO DEL PROYECTO

Es importante al aplicar el diseño a la creación de una marca, asentar ciertos parámetros teóricos antes de proceder al aspecto gráfico de la marca, para evitar confusiones con un logo a través de proporcionar todos los argumentos teóricos para respaldar la marca y esta impacte en el público objetivo.

El objetivo es crear una imagen de marca exitosa en la cual sus aspectos teóricos se vean reflejados en sus variantes gráficas, y pueda ocasionar una reacción positiva en los usuarios para que sea congruente con la misión de la empresa y brinde satisfacción tanto al cliente interno como externo.

✓ **Nombre de la Marca**

**Nombre:** NAT DISEÑO

✓ **Significado:**

**NatDiseño** es una palabra que relaciona el nombre de la creadora del proyecto Nataly con la misión principal de empresa que es realizar el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de soluciones alternativas en el Diseño de marquetería.

✓ **Atributos del Nombre:**

El nombre **NatDiseño** cumple con los atributos para el diseño y reconocimiento de una marca:

- Fonético
- Corto
- Sin connotaciones negativas

- Un grado de abstracción necesario para ser pronunciado en mercados nacionales
- Excelente identidad visual

✓ **Misión – Visión:**

NatDiseño plantea una marca de diseño de maquetas que brinde confianza a sus usuarios con respaldo de una asesoría profesional y con materiales de calidad y novedosos, creando una propuesta de diseño diferente en el mercado de diseño arquitectónico y necesidades de maquetas en el área educativa.

✓ **Innovación:**

La innovación de **NatDiseño** es hacer tangible lo que todavía se encuentra en el mundo de las ideas por lo que la visión es crear una diferencia en sus productos y en la experiencia de utilizar materiales ininflamables para la elaboración de maquetas profesionales y estudiantiles.

✓ **Pasión:**

Para NatDiseño la pasión no solo está en el significado del nombre, por el diseño arquitectónico, también materializa aspiraciones y deseos de los usuarios

✓ **Características de la marca:**

NatDiseño significa la actividad creativa para traducir ideas en imágenes y formas visuales que luego serán construidos o expuestos para el deleite de la obra, con materiales innovadores amigos del medio ambiente, lo cual explica el uso del color verde que está dentro de los colores secundarios luz, pensando en la luz que reflejan los cuerpos combinado con el negro cuya percepción visual es de máxima oscuridad, dada por la claridad nula y acromática que da inicio para crear nuevas ideas con elegancia, seriedad, fuerza, y status.

La marca permite mostrar el producto más atractivo creando un estímulo de venta dándole al producto personalidad propia, diferenciándolo de la competencia para posicionarlo dentro del área de diseño y elaboración de maqueta.

✓ **Definición de los Colores utilizados**

Verde: El **verde** es frescura, calidad, naturaleza, renovación. Por estas características tantas veces se lo asocia a la esperanza. El verde crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que hace sentir equilibrio interior.

EL Negro: El **negro** es la elegancia, seriedad, fuerza, y status. Así como representa el dinamismo de la juventud.

✓ **Marca:**



The logo consists of the text 'Nat+Diseño' where 'Nat' is in a green, rounded font, '+Diseño' is in a black, rounded font. Below this, the slogan 'crea tus ideas...' is written in a smaller, green, rounded font.

Grafico 13: Nombre y Diseño de la Marca  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

✓ **Slogan**

La marca a parte de su nombre tiene como completo su eslogan el mismo que se podrá identificar con mayor facilidad a la marca

✓ **Tipografía**

La tipografía que se está utilizando tanto para la marca como para el slogan es BRADLEY HAND ITC.

✓ **Concepto de Marca:**

La marca del taller NatDiseño, además de ser un símbolo propio del taller, permitirá a los usuarios recordar con facilidad su nombre, el mismo que nos ayudara a identificar con rapidez los productos que venderán en el lugar, el servicio que proporcionara el taller será único para cada uno de los usuarios.

✓ **Estrategias de Marca:**

El mercado para el diseño de maquetas es especializado dirigido primordialmente para estudiantes de arquitectura y diseño así como de nivel escolar.

✓ **Relación:**

El concepto de la marca NatDiseño se relaciona integralmente con el proyecto y con su propuesta para la elaboración de maquetas y la distribución de materiales especializados para este tipo de trabajos.

✓ **Descripción del Proyecto:**

El presente proyecto está enfocado en el diseño interior de cada uno de los espacios del Taller NatDiseño para satisfacer cada una de las necesidades del propietario como del usuario.

Para ser más específicos se implementarán espacios creativos, funcionales, estéticos, prácticos, para de esta manera tenga buena acogida por parte del usuario y pueda sentirse cómodo en un espacio confortable y funcional.

Para la elaboración del taller NatDiseño se analizaran varios puntos como el lugar, las áreas y espacio que tendrá el taller, las instalaciones

eléctricas y sanitarias, el mobiliario que se va a aplicar y como también el acabado de cada lugar.

De acuerdo con la investigación realizada para el diseño del taller NatDiseño, el proyecto se desarrollara sobre una importante fracción de 102.93m<sup>2</sup>, propiedad ubicada ciudadela El Dorado entre la Av. Los Chasquis y Rio Cutuchi en la ciudad de Ambato.

La planta de esta sección del terreno es de forma regular, similar a un rectángulo, con una superficie aproximada de 63.69 m<sup>2</sup>, con las siguientes medidas y colindancias: al norte, en 6.30 m, con la calle Rio Cutuchi ; al sur, en 10.11 m, con terreno de propiedad privada; al este, en 6.30 m, que colinda con el local Moka; al oeste, en 10.11 m, con la Av. Los Chasquis.

Con el fin de brindar al usuario un espacio funcional, confortable, creativo e inspirador, la solución adoptada brinda la posibilidad de diseñar el espacio en cuatro áreas, siendo la primera el área verde, seguida por la segunda área que será tienda la misma que tendrá una conexión con la tercera área que es la de asesoría técnica y elaboración de maquetas que se encuentra a lado derecho de la tienda, en la parte posterior del lugar se encontrará la cuarta área que será la de almacenamiento.

En esta primera área que se localiza en la parte frontal del taller, se encontrará espacios verdes, con diseños que permitirán a los usuarios utilizarlos como descanso donde podrá relajarse y organizar sus ideas antes de comenzar a realizar sus trabajos, este lugar formará parte de la fachada del taller, ya que proporcionar el ingresos de luz y ventilación naturales a todos los espacios orientados a esta parte del taller.

El taller contará con dos ingresos principales, el primero que es la entrada al área de la tienda la misma que contará con un espacio amplio donde el usuario podrá realizar las compras necesarias de los materiales que necesita para la elaboración de sus maquetas, el mismo que contará con el mobiliario adecuado para esta área; la segunda entrada es para el

área de asesoría técnica y elaboración de maquetas, en este espacio es el más importante del taller ya que aquí es donde los estudiantes de diversos niveles *permanecerá* por varias

horas realizando sus trabajos con la asesoría técnica de un especialista en el tema, es por esto que lugar deberá ser atractivo y funcional, el mobiliario que se colocara en el lugar será lineal y multifuncional apropiado para el espacio, se tendrá presente el diseño y la comodidad del mismo.

El taller tendrá una área de almacenamiento donde el propietario del taller podrá tener en stock la mercadería necesaria, este lugar contara con estanterías metálicas donde podrán ser colocadas las cajas, el espacio de circulación será el adecuado para esta área.

Las instalaciones con las que contará el Taller NatDiseño son eléctricas y las del S.S.H.H. estas instalaciones rediseñadas de acuerdo al diseño interior del taller

En el área que es la de asesoría técnica y elaboración de maquetas se tendrá varios puntos de luz ya que se colocaran lámparas puntuales de tipo fluorescente, además lámparas adecuadas para las demás áreas

En lo que respecta a la instalación del S.S.H.H. se adecuarán las que ya se encuentran en el lugar para que se funcional.

Los acabados Taller NatDiseño se definieron de acuerdo la función de cada área, teniendo como premisa el uso de materiales resistentes al fuego, de larga vida que sean de bajo mantenimiento y fáciles de encontrar en el mercado.

Es así que predominan los siguientes materiales: en pisos, se colocara al ingreso baldoso de concreto de 23.30x19.50, en el área de la tienda se colocara los que baldos de 60x60 con un diseño de madera, en el área de asesoría técnica y elaboración de maquetas se ubicara porcelanato de 60x60 con un diseño piedra en varios colores y para el área de

almacenamiento y S.S.H.H procelanato de 60x60 blanco de alto tráfico; la pared exterior se realizara con vidrio templado, planas de yeso en paredes divisorias.

✓ **Cumplimiento del proyecto:**

- Se investigara el sector con más idoneidad para ubicar el taller NatDiseño.
- Se contara con toda la información obtenida para la elaboración de la propuesta de la implementación del taller NatDiseño.
- La propuesta contará con el mobiliario innovador y funcional en cada uno de los espacios.
- Cada uno de los materiales a aplicarse en la propuesta y sobretodo en cada uno de los espacios, será bajo las normativas ya que son materiales anti-inflamables.
- La iluminación que se aplicara en la propuesta será iluminación natural como artificial para obtener una buena visualización en cada uno de los espacios.
- La ventilación es uno de los factores importantes en el taller, ya que se eliminará olores causados por la utilización de los productos tóxicos que se utilizaran para la elaboración de maquetas

#### **4.1 Necesidades del usuario:**

Según las investigaciones realizadas anteriormente podemos decir que el Taller NatDiseño tendrá usuarios o clientes de diversas edades como estudiantes y profesionales.

Es por esto que el Taller NatDiseño tendrá presente cada una de las necesidades y requerimientos del usuario para de esta manera poder llegar a sus expectativas.

Según el criterio de Philip Kotler (2002) dice que:

*“Las necesidades se convierten en deseos cuando se dirigen a objetos específicos que podrían satisfacerlos”(p.6)*

Es por esto que el taller NatDiseño estará dispuesto en convertir estas necesidades en deseos con espacios diseñados en un estilo minimalista que serán únicos e innovadores con colores que tramitan varias sensación y emociones para el usuario, cada uno de los espacios que tendrá el taller serán amplios donde los clientes podrán circular con facilidad y lograra obtener una armonía entre cada espacio. El mobiliario que se encontrará el lugar será adecuado y confortable ya que nuestros usuarios permanecerán por varias horas realizando sus maquetas.

También podemos decir que el Taller NatDiseño estará diseñado con materiales anti- inflamables en el espacio físico para mayor seguridad de cada uno de sus usuarios ya que el taller contará con una gran variedad de materiales especializados para la venta y elaboración de cada una de sus maquetas, así mismo podrá hacer uso del lugar ya que tendrá una espacio donde elaborar sus maquetas, con la asesoría de un profesional especializado para convertir sus ideas en proyectos reales en diferentes escalas con materiales apropiados para cada una de sus maquetas sin ningún costo, podríamos decir que la atención que tendrá el usuario será la mejor ya que contaremos con un personal apropiado para la atención al cliente.

## **4.2 Especificaciones espaciales:**

Para poder desarrollar la propuesta del taller NatDiseño se debe tener presente cada una de las necesidades del usuario para de esta manera poder diseñar espacios funcionales y sobretodo puedan desarrollar cada una actividad física que se presenten en el lugar, los espacios que se plantearan en el taller deberá tener la forma y la dimensión necesaria para el buen desenvolvimiento de las distintas actividades.

Cada una de las actividades deberá tener su espacio específico para poder realizar sus funciones, las mismas que deberán satisfacer al usuario, cada área del taller

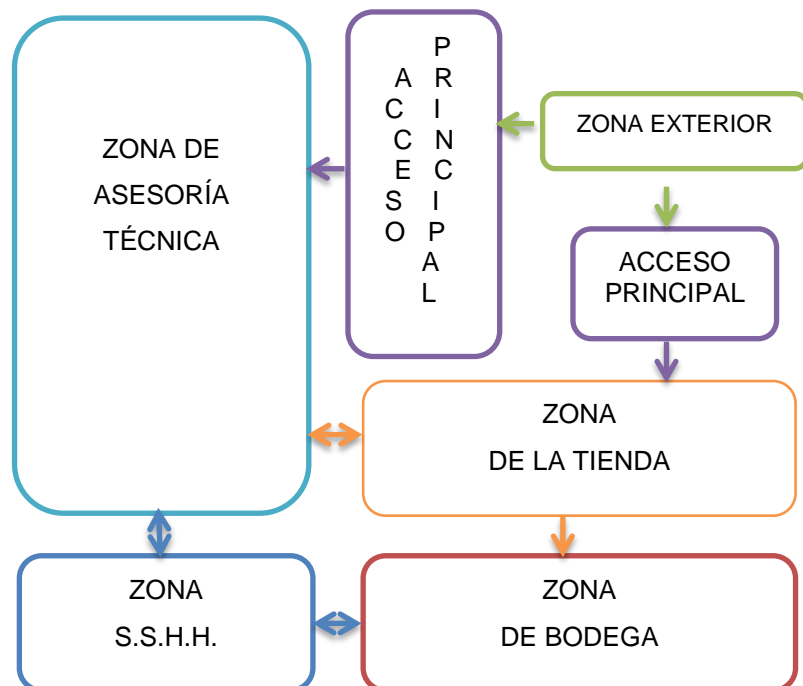


deberá tener su uso para el que será diseñado, dándole individualidad a cada uno de los espacios.

Los espacios que obtendrá usuario en el taller deberán ser relacionados entre sí para que puedan funcionar de una manera adecuada.

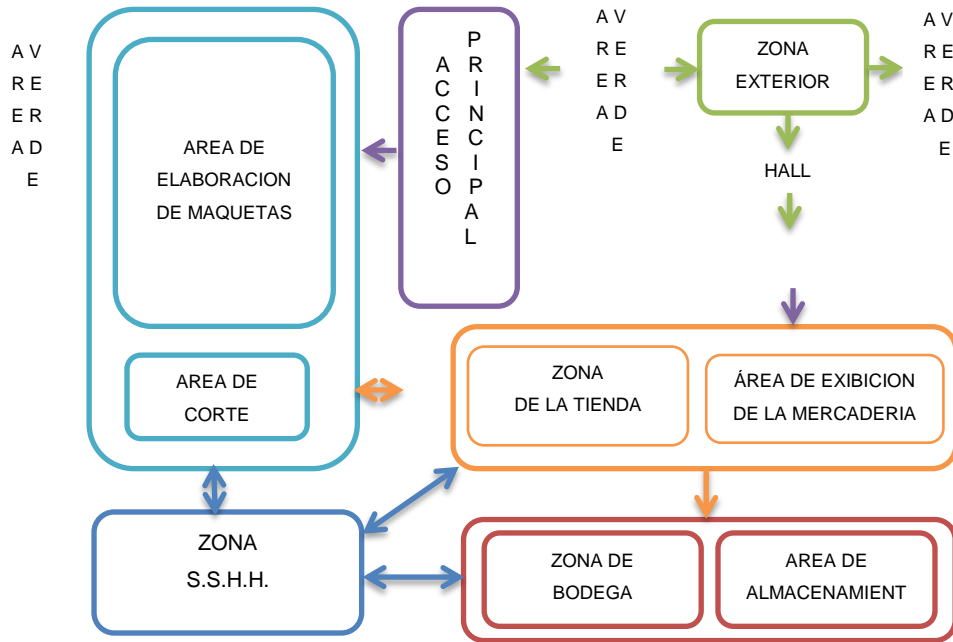
Es por esto que se avisto la necesidad de realizar el diagrama de funcionamiento, zonificación y la trama de interrelación en el espacio donde se realizara la propuesta del taller

- Diagrama de funcionamiento para la propuesta del taller NatDiseño
  - Por Zonas



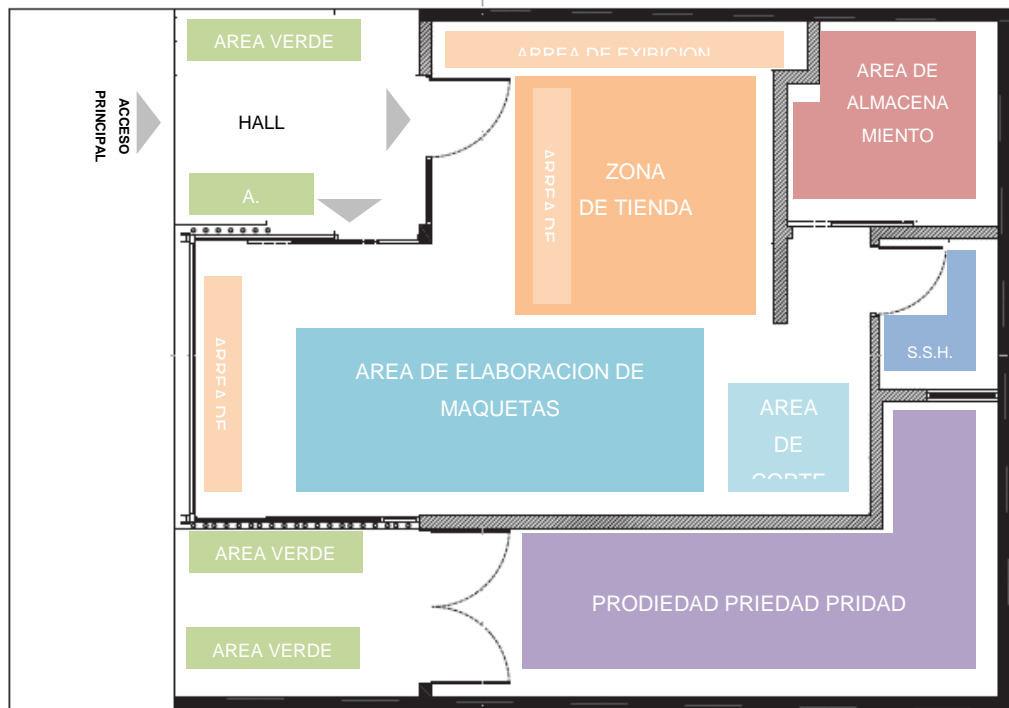
**Grafico 14: Diagrama Funcional por Zonas**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

○ Por zonas y por áreas



**Grafico 15: Diagrama Funcional por Zonas y Áreas**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

▪ Zonificación del taller NatDiseño



**Grafico 16: Zonificación del Taller NatDiseño**  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

- Trama de interrelaciones de cada uno de los espacios de taller NatDiseño

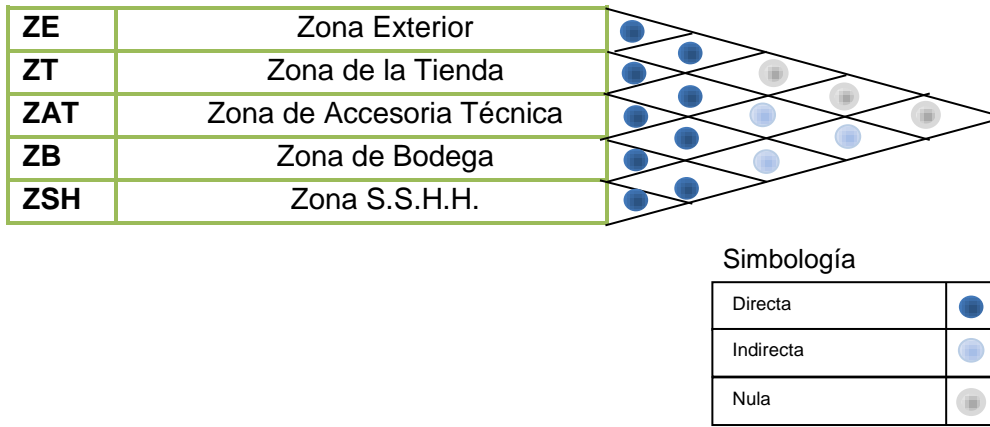
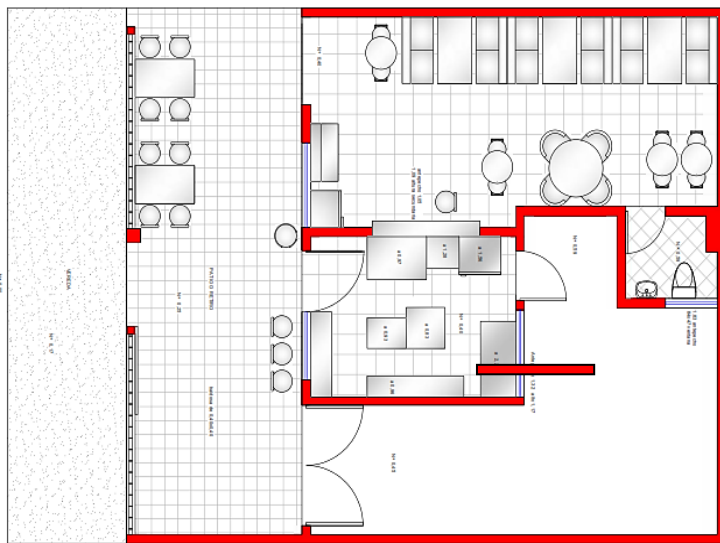


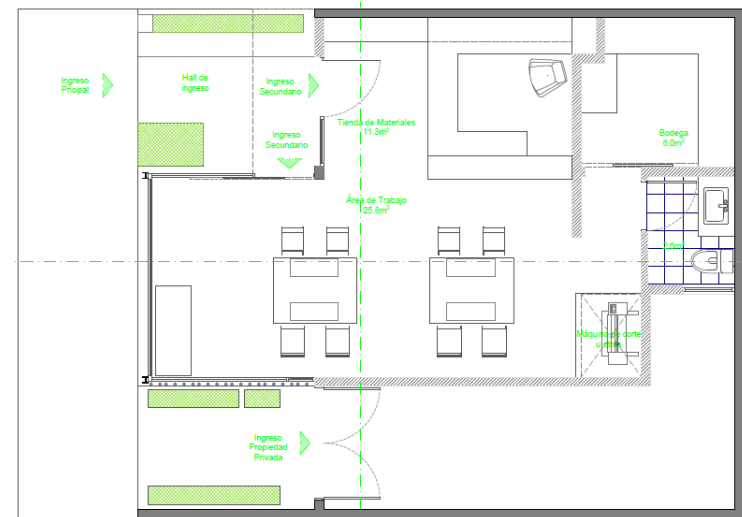
Grafico 17: Zonificación del Taller NatDiseño  
 Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

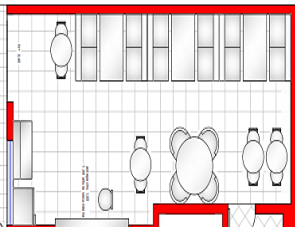
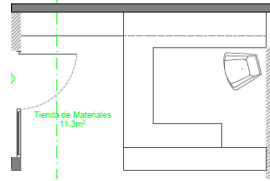
CUADRO DEL ESTUDIO DEL ESPACIO ACTUAL Y DEL TALLER NATDISEÑO

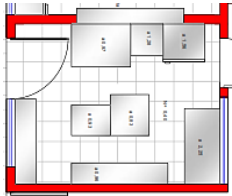
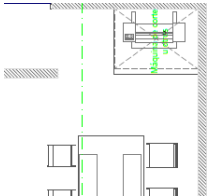

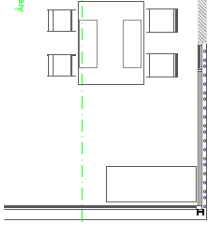

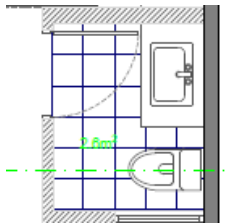
Estado actual (KONO PIZZA)

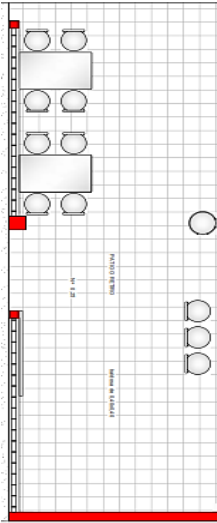
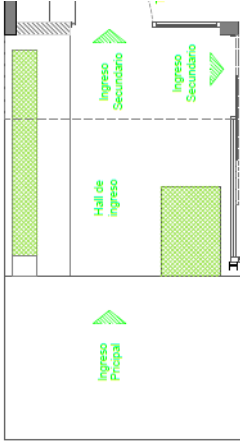


Propuesta del Taller NatDiseño



Ambiente	Planta	Área m2	Funciones	Mobiliario	Equipo	Ambiente	Planta	Área m2	Funciones	Mobiliario	Equipo
Restaurante		17.30M2	Conversar Comer Beber Escuchar Música Pedir la orden Cancelar	Mesas Sillas	Congelado Refrigerador or	Tienda		11.30 M2	Conversar Comprar Descansar Observar	Repisas Exhibidor de maquetas Puertas de vidrio corredizas Silla estables	----

Cocina		2,96M2	Preparación de los alimentos Conversar	Mesas de trabajo. Puerta de metal	Licuadaora Refrigeradora Microondas Cocina	Elaboración de maquetas		26.80M2	Conversar Elaboración de maquetas Cortar ,pegar armar las maquetas Reciclar	Mesa rectangular Silla Mesa para exivision	Plotter
Bodega		2,10M2	Almacenar Ordenar Limpiar								
Baño		1,67 M2	Necesidades Bilógicas y Aseo personal	Inodoro y Lavamanos		Baño		2,60 M2	Necesidades Bilógicas y Aseo personal	Inodoro y Lavamanos	

Exterior		8,35 M2	<p>Conversar Comer Beber Escuchar Música Pedir orden Cancelar</p>	Mesas sillas		Hall		3.11 M2	<p>Conversar Sentarse Entrar Salir</p>	----	Plantas
----------	---	---------	---	--------------	--	------	---	---------	--	------	---------

**Tabla 12:** Cuadro del estudio del espacio actual y del taller NATDISEÑO  
**Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**

#### **4.2.1 Características técnicas:**

En base a la información recopilada sobre el tema de los materiales resistentes al fuego se ha obtenido como resultado que, en lo nacional e internacional tiene una gran aprobación por los constructores, ya que son materiales que resisten al calor y a su vez retardan el consumo del material pero son poco aplicados en el diseño interior.

Es por ello que el Taller NatDiseño estará diseñado bajo las características técnicas de los materiales anti-inflamables que se encuentran en el mercado.

Según el CPE INEN 005-5(1984):

*Código Ecuatoriano de la Construcción (C.E.C)*

*Ordenanza Municipal Básica de Construcción*

*Sección Reglamentara*

*Objetivos y alcance*

*“Establece disposiciones y requisitos para diseño seguro y estable, métodos de construcción y eficiencia de materiales en edificios, regulaciones para mantenimiento de equipos, uso y ocupación de toda clase de edificios y locales”.*

Es por ello que el Taller NatDiseño se va a diseñar con materiales resistentes al calor para poder brindar a sus usuarios un diseño seguro y sobre todo para salvaguardar la integridad del usuario.

En el CPE INEN 005-5(1984):

*Código Ecuatoriano de la Construcción (C.E.C)*

*Ordenanza Municipal Básica de Construcción*

*Sección Reglamentaria*

*Terminología*

*2.1.73 Material resistente al fuego. Cualquiera de los siguientes materiales o sus similares:*

*Mampostería construida con ladrillos cerámicos de buena calidad, piedras u otros materiales duros e incombustibles, apropiadamente trabados y colocados en capas de mortero de cal y arena, cal cemento y arena y cemento-arena.*

*Hormigón de cemento armado y otros productos incombustibles de cemento.*

*Teca y otras maderas duras, cuando se usan como vigas o columnas o en combinación con estructuras de hierro.*

*Pizarras, tejas, ladrillos, baldosas y cerámica cuando se usan para cubiertas y revestimientos.*

*Hormigón ligero, en capas de espesor no menor de 10 cm, compuesto de ladrillos rotos, grava o balasto y cal, cemento o yeso calcinado, cuando se usa para relleno, entre vigas de piso; y*





*Cualquier otro material aprobado por las autoridades.*

Los materiales que nos menciona el Código Ecuatoriano de la Construcción son materiales que podemos encontrar en el mercado nacional para la construcción de diferentes contenedores y el diseño interior son los siguiente



Materiales resistentes al fuego según Código Ecuatoriano de la Construcción

<b>Mampostería</b>	<p>Es el sistema de construcción más antiguo y sobretodo tradicional que consiste en levantar muros a base de bloques que pueden ser de arcilla cocinada, piedra o concreto entre otros.</p>	Ladrillo	<p>Es una pieza de construcción, generalmente de cerámica y de forma ortoédrica, cuyas dimensiones permiten que se pueda colocar de diferentes formas y sobretodo con una sola mano por parte de un operario. Se emplea en la albañilería para la ejecución de diferentes obras.</p>	 <p>Tomado de <a href="http://planreforma.com/blog/reformas-con-paneles-de-carton-yeso-o-ladrillo/">http://planreforma.com/blog/reformas-con-paneles-de-carton-yeso-o-ladrillo/</a></p>
	<p>En la actualidad se unen estos materiales utilizando un mortero de cemento y arena con un poco de agua, en las proporciones adecuadas</p>	Bloque	<p>Es un mampuesto prefabricado, elaborado con hormigones finos o morteros de cemento, utilizado en la construcción de muros y paredes, son de forma prismática, con dimensiones normalizadas, y suelen ser esencialmente huecos.</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.kreato.com.co/productos_c.php">http://www.kreato.com.co/productos_c.php</a></p>
		Piedra	<p>Es un <u>material de construcción</u>, que tradicionalmente ha venido siendo utilizado como uno de los principales materiales empleados para la ejecución de los distintos elementos que componen las <u>edificaciones</u>:</p>	

<p><b>Hormigón armado</b></p>	<p>Es una Mezcla compuesta de piedras menudas, cemento y arena que se emplea en la construcción por su gran dureza y resistencia:</p>	<p><b>HORMIGON CICLOPIO</b></p>  <p>1 Bolsa de cemento + 3 1/3 Buggies de Hormigón + Agua</p> <p><b>HORMIGON SIMPLE</b></p>  <p>1 Bolsa de cemento + 4 Buggies de Hormigón + Agua</p> <p><b>HORMIGON ARMADO</b></p>  <p>1 Bolsa de cemento + 1 Buggy de arena gruesa + 1 Buggy de piedra chancada + Agua</p> <p>Tomado de <a href="http://www.acerosarequipa.com/informacion-corporativa/manualesdigitales/manual-para-propietarios/3-materiales/312-el-concreto">http://www.acerosarequipa.com/informacion-corporativa/manualesdigitales/manual-para-propietarios/3-materiales/312-el-concreto</a>.</p>	
<p><b>Teca</b></p>	<p>Material extraído del tronco de los árboles que se utiliza en muchos elementos constructivos</p> <p>La teca tiene una densidad entre 650 y 750 kg/m<sup>3</sup>, con una media de 690 kg/m<sup>3</sup> al 12% de humedad. Se considera una madera pesada y de dureza media. Tiene una resistencia media a la flexión, poca rigidez y resistencia al impacto, una resistencia alta a la compresión y un grado moderado de doblado con vapor.</p>	 <p>Tomado de: <a href="http://www.nauticexpo.es/prod/bellotti-spa/product-30295-309104.html">http://www.nauticexpo.es/prod/bellotti-spa/product-30295-309104.html</a></p>	
	<p>Es una <u>roca metamórfica</u> homogénea</p>		

<p><b>Pizarra</b></p>	<p>formada por la compactación de <u>arcillas</u>. Se presenta generalmente en un color opaco azulado oscuro y dividida en lajas u hojas planas siendo, por esta característica, utilizada en <u>cubiertas</u> y como antiguo elemento de escritura</p>	<p>Tomado de <a href="http://88227celiainclusiva.blogspot.com/2015/02/sesion-2.html">http://88227celiainclusiva.blogspot.com/2015/02/sesion-2.html</a></p>
<p><b>Teja</b></p>	<p>Es una pieza compuesta de con barro cocido de forma muy variable las formas pueden ser regulares o irregulares, planas o curvas, lisas o con acanaladuras y salientes</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.alfarera.puebloviejo.com/tejas_alfarera_pueblo_viejo_medellin_colombia_pisos_ladrillos_tejas_enchapes.php">http://www.alfarera.puebloviejo.com/tejas_alfarera_pueblo_viejo_medellin_colombia_pisos_ladrillos_tejas_enchapes.php</a></p>
<p><b>Baldosa</b></p>	<p>Pieza de mármol, cerámica o piedra, generalmente fina y pulimentada y de forma cuadrada o rectangular, que se usa en suelos y muros</p>	 <p>Tomado de <a href="http://imoveis.culturamix.com/blog/wp-content/gallery/tipos-de-porcelanato6/">http://imoveis.culturamix.com/blog/wp-content/gallery/tipos-de-porcelanato6/</a></p>
<p><b>Cerámica</b></p>	<p>Es un material muy utilizado, ya que se comercializa con diferentes acabados, diseños y estilos. Se compone de arcillas, fundentes, sílice, productos colorantes y otros materiales. Se fabrica con acabado vidriado o sin él</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.tuteate.com/2013/02/13/recupera-y-decora-con-baldosas/">http://www.tuteate.com/2013/02/13/recupera-y-decora-con-baldosas/</a></p>

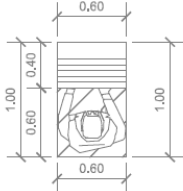
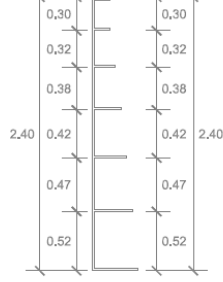
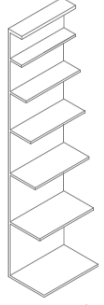
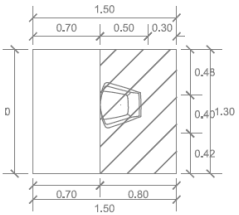
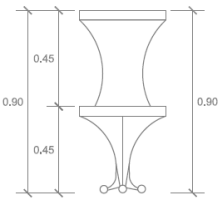
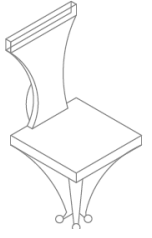
<p><b>Cal</b></p>	<p>Primer material cementante utilizado por las primeras civilizaciones como base para la construcción de grandes edificaciones, es un excelente complemento del cemento y en conjunto, forman el conglomerante ideal para albañilerías, revestimientos y otros usos similares La cal tiene múltiples aplicaciones y usos en la construcción, se ha utilizado tanto para construir, pintar, decorar.</p>	 <p>Tomado de <a href="http://arabic.alibaba.com/product-gs/gypsum-gypsum-powder-134494074.html">http://arabic.alibaba.com/product-gs/gypsum-gypsum-powder-134494074.html</a></p>
<p><b>Yeso</b></p>	<p>Es uno de los más antiguos materiales empleado en construcción, Yeso natural o piedra de yeso es un sólido blanco cuyo componente principal es el sulfato de calcio bi-hidratado, material para revestimiento, destacan las buenas prestaciones desde el punto de vista de la habitabilidad, la durabilidad y la protección ante el fuego.</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.arqhys.com/construccion/yeso-tipos.html">http://www.arqhys.com/construccion/yeso-tipos.html</a></p>

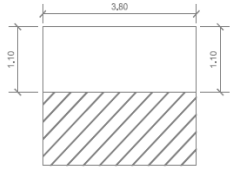
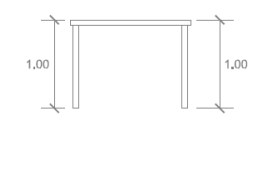
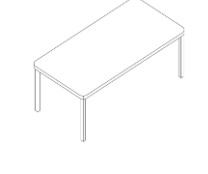
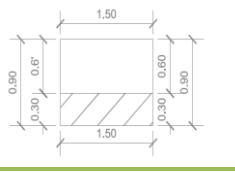


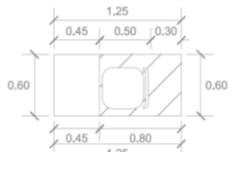
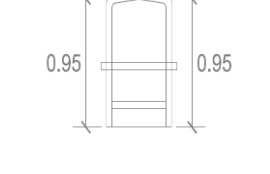
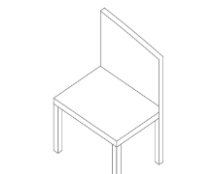
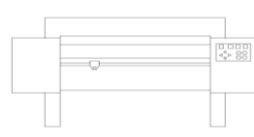
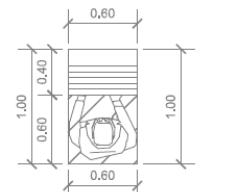
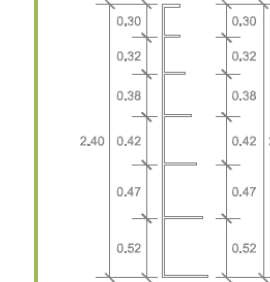
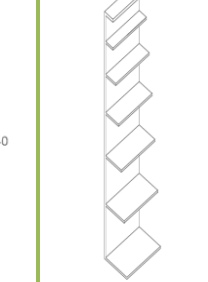
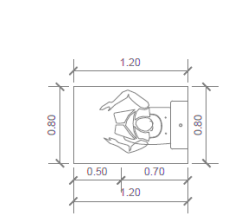
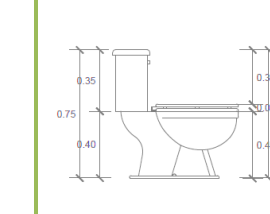
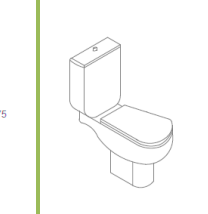
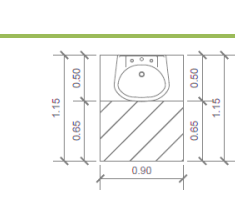
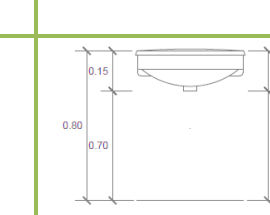
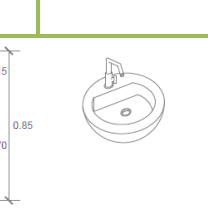
**Tabla 13: Materiales según CPE INEN 005-5(1984)  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**

#### 4.2.2 Aspectos Ergonómicos:

Para el diseño del taller NatDiseño se tomará en consideración las siguientes recomendaciones ergonómicas, como, por ejemplo, las dimensiones corporales del trabajador o el gasto energético y esfuerzos que precisa la actividad laboral a desempeñar, de forma que resulte rápido y eficaz para las actividades que realice usuarios que acudan al taller como el propietario, los espacios serán seguros y confortables para cada uno de los usuarios.

En cuanto a la Antropometría es un recurso fundamental en el diseño del taller, porque está destinado al uso humano, por lo que serán funcionales y ergonómicos.

Análisis Ergonómico Antropometría del Mobiliario de cada Espacio						
Espacio	Actividad	Sub-Actividad	Mobiliario	Mobiliario		
				Planta	Elevación	Isométrico
Tienda	Vender	Ingresar Atender Cuidar Guardar Arreglar Dialogar Caminar Sentarse Limpiar Comprar Salir	Perchas de madera			
			Sillas			

Aseria técnica y elaboración de maquetas	Trabajar en las maquetas	<p>ingresar</p> <p>Dialogar</p> <p>Sentarse</p> <p>Trabajar</p> <p>Cortar</p> <p>Pegar</p> <p>Cantar</p> <p>Reír</p> <p>Limpiar</p> <p>Cuidar</p> <p>Guardar</p> <p>Arreglar</p> <p>Salir</p>	<p>Mesa</p> <p>Silla</p> <p>Mesa de exhibición</p> <p>Plotter</p>			
						
						
						
Bodega	Almacena r	<p>Ingresar</p> <p>Guardar</p> <p>Arreglar</p> <p>Limpiar</p> <p>Salir</p>	<p>Perchas Metálicas</p>			
S.S.H. H	Necesidades biológicas	<p>Ingresar</p> <p>Dirigirse al inodoro</p> <p>Sentarse</p> <p>Levantarse</p> <p>Secarse</p> <p>Salir</p>	<p>Inodoro</p> <p>Lavamanos</p>			
						

**Tabla 14: Análisis Ergonómico Antropometría del Mobiliario de cada Espacio**  
**Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly**

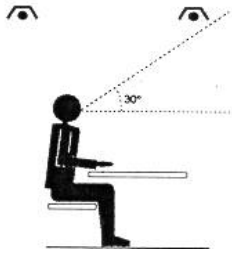
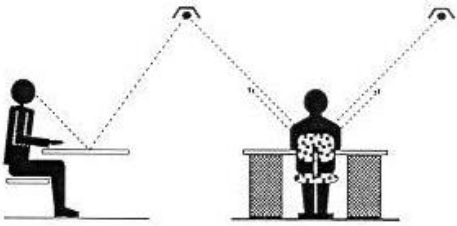
Análisis Lumínico para el área de trabajo		
<p>Situación de las luminarias en función del ángulo de visión</p>		<p>Las luminarias deberán equiparse con difusores para impedir la visión directa de la lámpara.</p> <p>Las luminarias se colocarán de forma que el ángulo de visión sea superior a a la visión horizontal</p>
<p>Situación de las luminarias en relación con el ángulo de reflexión de la superficie de trabajo. A la izquierda, disposición de luminarias deficiente, la luz reflejada coincide con la línea de visión. A la derecha, disposición correcta de luminarias, la luz reflejada no coincide con la línea de visión</p>		<p>La situación de las luminarias debe realizarse de forma que la reflexión sobre la superficie de trabajo no coincida con el ángulo de visión del operario</p>

Tabla 15: Análisis Lumínico para el área de trabajo  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.3 Mantenimiento:

Los espacios necesitaran de un mantenimiento continuo cuyas áreas de trabajo estén limpias y en orden por imagen corporativa y eficacia en el trabajo.

#### 4.2.4 Costos:

##### 4.2.4.1 Costos Variables:

###### ✓ Activos Diferidos

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>COSTO</b>
Elaboración del proyecto	\$ 929,00
Permisos legales necesarios	\$ 1.500,00
Patente IEPI – Marca	\$ 400,00
Permiso de funcionamiento	\$ 200,00
Gastos organizativos	\$ 500,00
Imprevistos	\$ 100,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 3629,00</b>

Tabla 16: Activos Fijos  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

###### ✓ Gastos Administrativos

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TOTAL PRIMER AÑO</b>
Energía Eléctrica	\$ 45,00	\$ 540,00
Agua	\$ 9,38	\$ 112,50
Teléfono	\$ 12,00	\$ 144,00
Internet	\$ 59,50	\$ 714,00
Mantenimientos	\$ 60,00	\$ 720,00
Arrendamiento	\$ 400,00	\$ 4800,00



Material de Oficina		\$ 110,00	\$ 1.320,00
Útiles de Aseo		\$ 10,00	\$ 120,00
<b>Total</b>	<b>Gastos</b>		
<b>Administrativos</b>		<b>\$ 705.88</b>	<b>\$ 8.470.56</b>

Tabla 17: Gastos Administrativos  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.4.2 Mano de obra directa:

##### ✓ Presupuesto de Sueldos

12,15%

Colaboradores	Sueldos	Comisiones	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aportes Patronales	Fondo de Reserva	Total
Diseñadora	\$ 350,00	\$ 0,00	\$ 36,45	\$ 24,33	\$ 42.53	\$ 33,32	\$ 486.63
Contadora	\$ 300,00	\$ 0,00	\$ 31,89	\$ 24,33	\$ 36.45	\$ 29,16	\$ 421.83
Auxiliar de Ventas	\$ 225,00	\$ 0,00	\$ 26,61	\$ 24,33	\$ 27.34	\$ 24,32	\$ 327.60
Auxiliar de Diseño	\$ 225,00	\$ 0,00	\$ 26,61	\$ 24,33	\$ 27.34	\$ 24,32	\$ 327.60
<b>Total Colaboradores</b>	<b>\$ 1.100,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 121,56</b>	<b>\$ 97,33</b>	<b>\$ 133,66</b>	<b>\$ 111,12</b>	<b>\$ 1.563,00</b>

Tabla 18: Presupuesto de Sueldos  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

##### ✓ Gastos de Ventas

DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	COSTO 1er AÑO
Publicidad Fija -	\$ 300,00	\$ 300,00
Letrero - Banners		
Radio	\$ 45,00	\$ 540,00

Prensa Periódico	\$ 20,00	\$ 240,00
Publicidad	\$ 30,00	\$ 360,00
Alternativa		
	<b>\$ 395,00</b>	<b>\$ 1.440,00</b>

Tabla 19: Gastos de ventas  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

✓ **Total Capital de Trabajo u Operación**

DESCRIPCIÓN		COSTO
INVERSION	ADECUACIÓN	\$ 8431,96
DEL TALLER		
MERCADERIA		\$ 13912,00
GASTOS	DE	\$705.88
ADMINISTRACIÓN		
GASTOS DE VENTA		\$ 395,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$23.444,84</b>

Tabla 20: Tota: Capital de Trabajadores u Operación  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

**4.2.4.3 Costos fijos:**

✓ **Equipo de Oficina**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. Unit.	TOTAL
Computador portátil	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Ploter y Copiadora	1	\$ 375,00	\$ 375,00
Cajas Registradora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Teléfonos	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Calculadora	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Cafetera	1	\$ 25,00	\$ 25,00

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.550,00</b>	<b>\$ 2.400,00</b>
--------------	--------------------	--------------------

Tabla 21: Equipos de Oficina  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

✓ Mobiliario

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. Unit.	TOTAL
Mesas de trabajo	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Repisas Diseño en L	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Mostrador Diseño en U	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Sillas	8	\$ 25,00	\$ 200,00
Silla Secretaria	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Perchas Metálicas ( 2 m. x 0.32m x 1.05 m.; 6 pisos )	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Total		\$ 1.685,00	\$ 2.660,00

Tabla 22 :Costos de Mobiliario  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

✓ Activos Fijos

### RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS

DESCRIPCIÓN	VALOR
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>	
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	2.660,00
<b>TOTAL</b>	5.060,00

Tabla 23: Activos Fijo  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

<b>RUBRO</b>	<b>MONTO</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Equipo de Oficina	\$ 2.400,00
Muebles y Enseres	\$ 2.660,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 5.060,00</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Elaboración del proyecto	\$ 929,00
Registro sanitario	\$ 1.500,00
Patente IEPI - Marca	\$ 400,00
Permiso de funcionamiento.	\$ 200,00
Gastos organizativos	\$ 500,00
Imprevistos	\$ 100,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 3629,00</b>
<b>CAPITAL DE OPERACIÓN</b>	
Inversión Adecuación del Taller	\$ 8431,96
Mercadería	\$ 13912,00
Gastos de Administración	\$705.88
Gastos de Venta	\$ 395,00
<b>TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN</b>	<b>\$23.444,84</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$32.133,84</b>

Tabla 24: Total de Inversión  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.4.4 Gastos Generales

##### ✓ Depreciación

Para la depreciación de los diferentes activos de la empresa se aplica los coeficientes que ha establecido el Sistema de Rentas Internas, son los siguientes:

Inmuebles 5% anual, 20 años

Maquinaria, equipos y muebles 10% anual, 10 años

Equipo de cómputo 33% anual, 3 años

##### ✓ Depreciación Administrativo

DESCRIPCIÓN	% DEPRECIACIÓN	COSTO TOTAL	V. RESIDUA L	DEPRECIACIÓN ANUAL
Equipos y Mobiliario de Oficinas	10%	\$2.660,0 0	\$ 266,00	\$ 2.926.00
Equipo de Computación	10%	\$2.400,0 0	\$ 240,00	\$ 2.640,00
<b>TOTAL</b>			\$ 506.00	\$ 5,566.00

Tabla 25: Depreciación Administrativo  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

##### ✓ Costo total

DESCRIPCIÓN	VALOR ANUAL
Activos Diferidos	\$ 3.629.00

Activos Fijos	\$ 5.060,00
Gastos Financieros	\$350,00
<b>Total costo de producción</b>	<b>\$ 9.039,00</b>

Tabla 26: Costo Total  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.4.5 Costo total

##### ✓ Costo de Elaboración del producto

En base a los costos variables estándar por producto

Costo de Producto Terminado	Cantidad (A)	Costo Unitario (B)	Total =(A *B )
Maqueta Escolar	15	\$ 50,00	\$ 750,00
Maqueta Arquitectura	22	\$ 145,00	\$ 3190,00
Maqueta con Detalles	13	\$ 250,00	\$ 3.250,00
<b>Total</b>			<b>\$ 7.190,00</b>

Tabla 27: Costo Total  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

##### ✓ Costo Producto Terminado

Rubro	Valor
Efectivo	\$ 1.200,00
Costo de Bienes Terminados	\$ 7.190,00
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 8390,00</b>

Tabla 28: Costo Producto Terminado  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

✓ **Volumen de Producción**

Mes	AÑO 1											
Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Maqueta Escolar</b>	20	25	45	57	43	22	12	16	12	36	23	32
<b>Maqueta Arquitectura</b>	30	67	78	125	45	36	34	67	134	32	34	67
<b>Maqueta con Detalles</b>	54	65	78	89	98	43	15	22	15	18	21	32

**Tabla 29: Volumen de Producción**  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Natal

✓ **Costos de Producción por maqueta**

Mes	Costo Unitario	AÑO 1												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Descripción														
Maqueta Escolar	12,00	240,00	300,00	540,00	684,00	516,00	264,00	144,00	192,00	144,00	432,00	276,00	384,00	
Maqueta Arquitectura	25,00	750,00	1.675,00	1.950,00	3.125,00	1.125,00	900,00	850,00	1.675,00	3.350,00	800,00	850,00	1.675,00	
Maqueta con Detalles	32,00	1.728,00	2.080,00	2.496,00	2.848,00	3.136,00	1.376,00	480,00	704,00	480,00	576,00	672,00	1.024,00	
<b>Total Costos</b>		2.718,00	4.055,00	4.986,00	6.657,00	4.777,00	2.540,00	1.474,00	2.571,00	3.974,00	1.808,00	1.798,00	3.083,00	40.441,00

**Tabla 30: Costos de Producción**  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly



✓ **Costos Operacionales**

**AÑO 1**

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Costos Variables (Materiales y M.O.*)	2.718,00	4.055,00	4.986,00	6.657,00	4.777,00	2.540,00	1.474,00	2.571,00	3.974,00	1.808,00	1.798,00	3.083,00	
Arriendo	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	
Sueldos.	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	
Servicios Básicos	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
Subtotal	4.268,00	5.605,00	6.536,00	8.207,00	6.327,00	4.090,00	3.024,00	4.121,00	5.524,00	3.358,00	3.348,00	4.633,00	
5% Imprevistos	213,40	280,25	326,80	410,35	316,35	204,50	151,20	206,05	276,20	167,90	167,40	231,65	
Total	4.481,40	5.885,25	6.862,80	8.617,35	6.643,35	4.294,50	3.175,20	4.327,05	5.800,20	3.525,90	3.515,40	4.864,65	61.993,05

**Tabla 31: Costos Operacionales**  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

✓ Ingresos

Mes	Precio Unidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Maqueta Escolar</b>	50,00	1.000,00	1.250,00	2.250,00	2.850,00	2.150,00	1.100,00	600,00	800,00	600,00	1.800,00	1.150,00	1.600,00
<b>Maqueta Arquitectura</b>	145,00	4.350,00	9.715,00	11.310,00	18.125,00	6.525,00	5.220,00	4.930,00	9.715,00	19.430,00	4.640,00	4.930,00	9.715,00
<b>Maqueta con Detalles</b>	250,00	13.500,00	16.250,00	19.500,00	22.250,00	24.500,00	10.750,00	3.750,00	5.500,00	3.750,00	4.500,00	5.250,00	8.000,00
<b>Ingreso Total</b>		18.850,00	27.215,00	33.060,00	43.225,00	33.175,00	17.070,00	9.280,00	16.015,00	23.780,00	10.940,00	11.330,00	19.315,00

TOTAL ANUAL = \$263.255,00

Tabla 32: Ingresos  
Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

✓ **Utilidad Operacional**

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ingresos	18.850,00	27.215,00	33.060,00	43.225,00	33.175,00	17.070,00	9.280,00	16.015,00	23.780,00	10.940,00	11.330,00	19.315,00
(-) Costos operacionales	4.481,40	5.885,25	6.862,80	8.617,35	6.643,35	4.294,50	3.175,20	4.327,05	5.800,20	3.525,90	3.515,40	4.864,65
Utilidad/pérdidas	14.368,60	21.329,75	26.197,20	34.607,65	26.531,65	12.775,50	6.104,80	11.687,95	17.979,80	7.414,10	7.814,60	14.450,35
Utilidad/pérdidas acumuladas	14.368,60	35.698,35	61.895,55	96.503,20	123.034,85	135.810,35	141.915,15	153.603,10	171.582,90	178.997,00	186.811,60	201.261,95

**Tabla 33: Utilidad Operacional**

Elaborado por-. Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.4.8 Utilidad:

---

**TOTAL**

**139,268,00**

**61.993,05**

**201.261,95**

---

El taller NatDiseño, es rentable en tanto el nivel de ventas se mantenga y se proporcione la promoción y difusión adecuada, para el compromiso con el cliente.

#### **4.2.5 Materiales:**

En base a la investigación realizada sobre los materiales anti-inflamables podemos decir que el Taller NatDiseño estará construido con materiales específicos que prolonguen el tiempo de combustión en caso de un incendio.

Los elementos a utilizarse y que se podrán aplicar en diseño del espacio interior del taller NatDiseño serán bajo normativas construcción

*En el CPE INEN 005-5 (1984)*

*Código Ecuatoriano de la Construcción (C.E.C)*

*Ordenanza Municipal Básica de Construcción*

*Sección I*

*3. Administración*

*3.1. Disposiciones Generales*

*3.1.4 Nuevos materiales y métodos de construcción.*

*Pueden permitirse materiales y métodos de construcción no indicados específicamente en el Código, siempre que:*

*a) tales tipos o materiales alternativos de construcción cumplan con las NTE INEN correspondientes; o*

*b) en caso de que no existan Normas INEN para tales tipos o materiales alternativos de construcción, su conveniencia y condiciones de trabajo sean aprobados por la autoridad municipal, sobre la base de informes técnicos del INEN.*

*3.1.4.1. Disposiciones consideradas satisfactorias de acuerdo a la aptitud de los materiales. El uso de cualquier material o cualquier método de preparación, aplicación o empleo de materiales que cumplan con las*

*Normas o Códigos INEN correspondientes, debe considerarse conforme con las disposiciones de 3.1.4., siempre que también se cumplan el propósito y las condiciones de uso establecidas por los mismos.}*




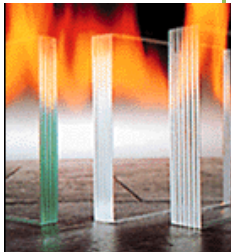
El arquitecto Daniel Libeskin piensa que

*“La arquitectura no está basada en el hormigón y el acero y los elementos de tierra. Está basado en el asombro”*

Es por esto que el taller NatDiseño estará diseñado con materiales que impacten al usuario como son los materiales anti- inflamables los mismos que se aplicaran en paredes divisorias , pisos y cielos rasos como materiales fáciles de encontrar en el mercado y sobretodo que se encuentren dentro de las normativas anterior mente mencionadas.

En el Ecuador existen varias empresas que comercialicen material de construcción y acabados es por eso que ha elegido algunas empresas para obtener información del material que se va aplicar en diseño del taller, debemos tomar en cuenta que los materiales deberán tener un porcentaje de resistencia al fuego.

Materiales que se aplicaran en la propuesta del diseño del Taller NatDiseño

Empresa	Nombre Comercial	Descripción	Aplicación	Material	Espacios donde se va a utilizar en la propuesta
	<p>PLACA DE YESO RF</p>	<p>Contiene en la mezcla de yeso fibra de vidrio que preserva en mayor grado la integridad de la placa bajo la acción de fuego, su uso está indicado para ambientes con requisitos de alta resistencia al fuego</p>	<p>Paredes cielos rasos revestimientos</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.gyplac.com.co/gp/lineas_producto/categoria_gyplac.php?tipo=1">http://www.gyplac.com.co/gp/lineas_producto/categoria_gyplac.php?tipo=1</a></p>	<p>La placa de yeso se aplicara en la pared divisoria del área local con el área del taller de elaboración de maqueta y también se colocara en el revestimiento del cielo raso</p>
	<p>PYROSTOP</p>	<p>Compuesto por tres o más hojas de Float laminadas entre sí con sendas capas de resina intumescente, incolora y transparente, reacciona aumentando de volumen formando una capa opaca de color blanco resistente al paso del fuego.</p> <p>Cuando la resistencia al fuego es de 90 hasta 120 minutos, Pyrostop se suministra en forma de unidad de DVH con una cámara de aire determinada por un espaciador de acero de 8 mm de espesor.</p>	<p>Ventanas División de espacios Puerta</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.construsur.com.ar/Noticias-article-sid-263.html">http://www.construsur.com.ar/Noticias-article-sid-263.html</a></p>	<p>El vidrio PYROSTOP se colocara en la pared divisoria del área de local con la área de asesoría de maquetas , también se aplicara en todas la ventanas del taller</p>

	<p>PORCELANATO</p>	<p>Es fabricado bajo un alto estándar de calidad y con tecnología Nano que repele las manchas, es por eso que nuestro Porcelanato es una gran opción para pisos en residencias u oficinas.</p>	<p>Pisos Paredes</p>	 <p>Tomado de <a href="http://comercialginatta.com.ec/porcelanato/">http://comercialginatta.com.ec/porcelanato/</a></p>	<p>El porcelanato se aplicara en todo el piso del taller NatDiseño</p>
	<p>MONTOFOC ESMALTE AL AGUA</p>	<p>Pintura intumescente base agua de un componente, que por calor intenso genera una espuma protectora que aísla térmicamente al soporte evitando la propagación del fuego.</p>	<p>Paredes</p>	 <p>Tomado de <a href="http://www.pintulac.com.ec/productos.php?categ=4&amp;subcateg=4&amp;idiom=1">http://www.pintulac.com.ec/productos.php?categ=4&amp;subcateg=4&amp;idiom=1</a></p>	<p>La pintura Monotofoc se aplicara en las paredes y tumbado del Taller NatDiseño en tonalidades verdes y blanco</p>

Tabla 34. Cuadro de los materiales resistentes al fuego según el Código Ecuatoriano de la Construcción  
Elaborado por: Pazmiño Guerra, Nataly

#### 4.2.6 Normativas:

Para el diseño del Taller NatDiseño se tomara mucho en cuenta las normativas NTE INEN para el diseño de los espacios ya que el taller debe tener accesibilidad para personas con discapacidad.

*Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 244:2000*

*Accesibilidad de las personas al medio físico. edificios. agarraderas, bordillos y pasamanos.*

#### 3. Requisitos

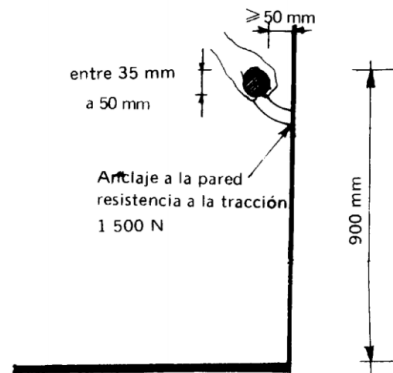


### 3.1 Requisitos específicos

#### 3.1.1 Agarraderas

3.1.1.1 Se recomienda que las agarraderas tengan secciones circulares o anatómicas. Las dimensiones de la sección transversal estar definidas por el diámetro de la circunferencia circunscrita a ella y deben estar comprendidas entre 35 mm y 50 mm.

3.1.1.2 La separación libre entre la agarradera y la pared u otro elemento debe ser a 50 mm. (ver figura 1).



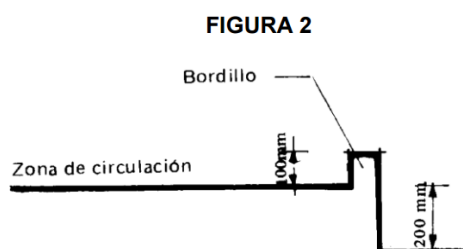
3.1.1.3 Las agarraderas deben ser construidas con materiales rígidos, que sean capaces de soportar, como mínimo, una fuerza de 1 500 n sin doblarse ni desprenderse.

3.1.1.4 Los extremos, deben tener diseños curvados, de manera de evitar el punzonado o eventuales enganches

#### 3.1.2 Bordillos

3.1.2.1 Todas las vías de circulación que presenten desniveles superiores a 200 mm y que no supongan un tránsito transversal a las mismas, deben estar provistas de

*bordillos de material resistente, de 100 mm de altura. (ver figura 2)*



Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 245:2000

*Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios.  
Rampas fijas.*

### *1. Objeto*

*1.1 Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas que se construyan en espacios abiertos y en edificaciones para facilitar el acceso a las personas.*

### *2. Requisitos*

#### *2.1 Requisitos Específicos*

##### *2.1.1 Dimensiones*

###### *2.1.1.1 Pendientes longitudinales.*

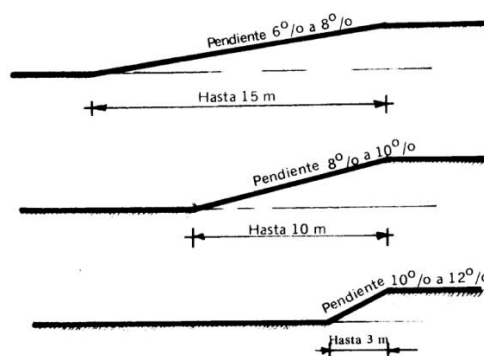
*Se establecen los siguientes rangos de pendientes longitudinales máximas para los tramos de rampa entre descansos, en función de la extensión de los mismos, medidos en su proyección horizontal (ver figura 1).*

A) hasta 15 metros: 6 % a 8 %

B) hasta 10 metros: 8 % a 10 %

C) hasta 3 metros: 10 % a 12 %

FIGURA 1



2.1.1.4 descansos. Los descansos se colocarán entre tramos de rampa y frente a cualquier tipo de acceso. (ver figura 4) y tendrá las siguientes características:

FIGURA 4

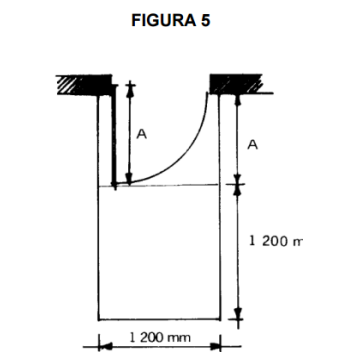


A) El largo del descanso debe tener una dimensión mínima libre de 1 200 mm.

B) Cuando exista la posibilidad de un giro de 90°, el descanso debe tener un ancho mínimo de 1 000 mm; si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del descanso debe ser de 1 200 mm. Todo cambio de

*dirección debe hacerse sobre una superficie plana incluyendo lo establecido en el numeral*

*C) Cuando una puerta y/o ventana se abra hacia el descanso, a la dimensión mínima de éste, debe incrementarse el barrido de la puerta y/o ventana (ver figura 5).*



Norma técnica ecuatoriana nte inen 2 247:2000

Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios.  
Corredores y pasillos. Características generales.

## 1. Objeto

1.1 Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características funcionales y constructivas que deben cumplir los corredores y pasillos en los edificios.

## 2. Requisitos

### 2.1 Requisitos específicos

#### 2.1.1 Dimensiones

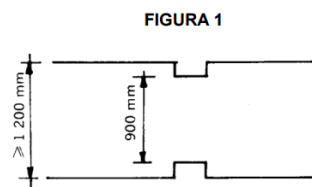
2.1.1.1 Los corredores y pasillos en el interior de las viviendas, deben tener un ancho mínimo de 1 000 mm.

Cuando exista la posibilidad de un giro  $>$  a  $90^\circ$  el pasillo debe tener un ancho mínimo de 1 200 mm.

2.1.1.2 Los corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1 200 mm. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, éstos deben tener un ancho mínimo de 1 800 mm.

2.1.1.3 Los corredores y pasillos deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo y desde su piso hasta un plano paralelo a él ubicado a 2 050 mm de altura. Dentro de este espacio no se puede ubicar elementos que lo invadan (ejemplo: luminarias, carteles, equipamiento, partes propias del edificio o de instalaciones).

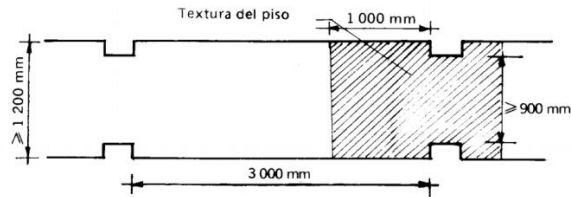
2.1.1.4 En los corredores y pasillos, poco frecuentados de los edificios de uso público, se admiten reducciones localizadas del ancho mínimo. El ancho libre en las reducciones nunca debe ser menor a 900 mm (ver figura 1).



A) las reducciones no deben estar a una distancia menor de 3 000 mm, medida sobre el eje longitudinal. (ver figura 2)

B) la longitud acumulada de todas las reducciones nunca debe ser mayor al 10 % de la extensión del corredor o pasillo.

FIGURA 2



## Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 309:2001

Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Espacios de acceso, puertas.

### 1. Objeto

1.1 esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las puertas, que se requieran en las edificaciones para facilitar el acceso

### 2. Definiciones

2.1 Para efectos de esta norma se adoptan las siguientes definiciones:

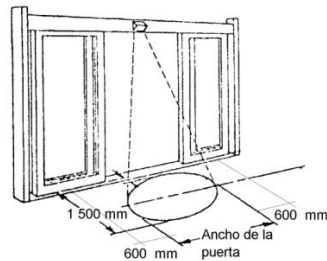
2.1.1 Puertas. Son elementos usados en las edificaciones, cuya función es la de abrir, cerrar el paso y acceder a viviendas, inmuebles y edificaciones en general; y entre éstas, aislar y comunicar los ambientes.

2.1.1.2 Puertas corredizas. Son las que tienen una o varias hojas rígidas, de apertura con traslación horizontal en un plano. Pueden ir entre tabiques, muros o adosadas a éstos.

### 3. Requisitos

3.1.1.1 Puertas automáticas. Las puertas de apertura automática deben estar provistas de un sensor de detección elíptica cuyo punto extremo estará situado a 1 500 mm de distancia de la puerta en una altura de 900 mm del piso terminado en un ancho superior al de la puerta en 600 mm a cada lado de esta, ver figura 2.

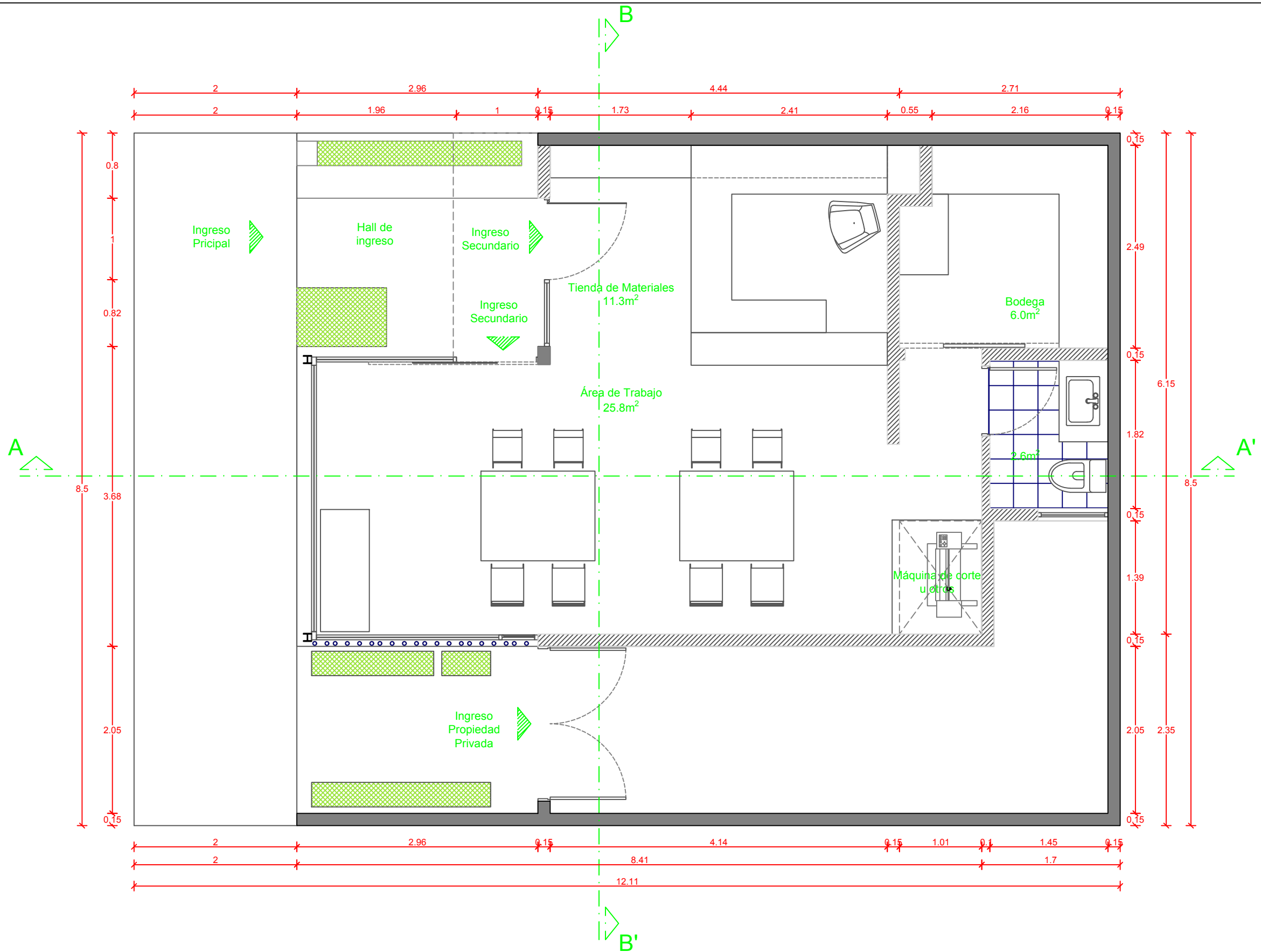
FIGURA 2. Puerta automática



El tiempo de apertura estará determinado por el sensor, por tal razón es indispensable la colocación de estos, tanto en el interior como en el exterior. A) detector de piso - las alfombras o moquetas de activación deben ser de 1 500 mm de largo por un ancho superior al de la puerta en 600 mm a cada lado de esta. - las alfombras o moquetas de activación deben estar provistas de puntos sensibles en toda la superficie, el sistema debe activarse con 20 kg de peso.

#### **4.2.7 Planos (según área):**





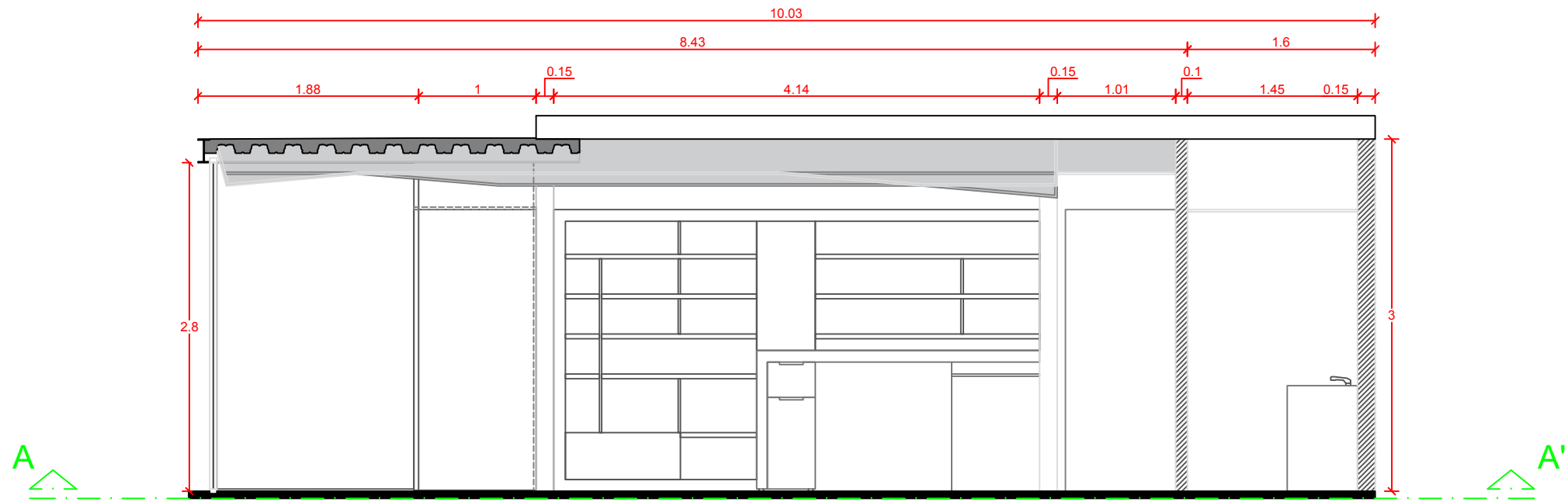
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES**

Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato

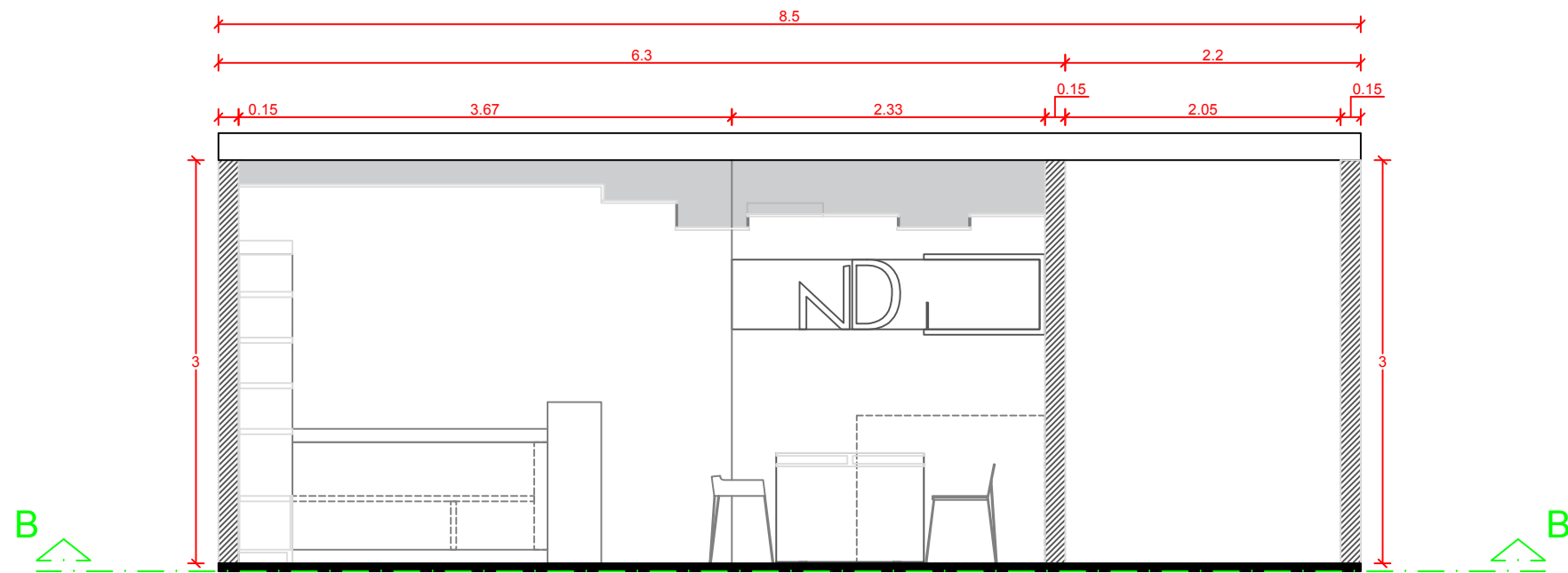
**Autor/a**  
 Andrea NatalyPazmiño Guerra  
**Profesor Guía**  
 Ing. Mg. Galo Viteri Medina

**Planta Arquitectónica**  
 Planta Baja  
 Escala 1:50

**Lamina**  
 N° 1



SECCIÓN A-A'



SECCIÓN B-B'

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y**  
**ARTES**

Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración  
 de maquetas y comercialización de materiales  
 didácticos en la ciudad de Ambato

**Autor/a**  
 Andrea NatalyPazmiño Guerra  
**Profesor Guía**  
 Ing. Mg. Galo Viteri Medina

**Cortes Arquitectónicos**  
 Escala 1:50

**Lamina**  
 N° 2



El Taller NatDiseño cuenta con una fachada innovadora, elaborada de cristal para mayor visibilidad de las personas que se encuentren el el interior como el exterior.

En la noche tiene una visibilidad agradable ya que los usuarios podrán apreciar de mejor manera la creatividad y la innovación con la que será creada el Taller, sabiendo que en el lado derecho de la fachada se encuentra un material extraído de la naturaleza que es el bambú, una de sus características principales es que es resistente al fuego el cual brinda mayor seguridad al taller, a los técnicos y usuarios.

<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b></p>	<p>Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato</p>	<p><b>Autor/a</b> Andrea NatalyPazmiño Guerra <b>Profesor Guia</b> Ing. Mg. Galo Viteri Medina</p>	<p><b>Render</b> Fachada</p>	<p><b>Lamina</b> N° 3</p>
--	---	--	----------------------------------	-------------------------------



El Taller NatDiseño cuenta con una fachada innovadora, elaborada de cristal para mayor visibilidad de las personas que se encuentren el el interior como el exterior.

Desde el ingreso del taller inspira tranquilidad y confianza para cada uno de sus usuarios ya que cuenta con plantas lo cual le hace tornar natural al ambiente.

El ingreso consta con dos puertas principales la una es para los usuarios que deseen comprar sus materiales y la otra es para las personas que deseen realizar sus maquetas con asesoría técnica.

<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b></p>	<p>Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato</p>	<p><b>Autor/a</b> Andrea NatalyPazmiño Guerra <b>Profesor Guia</b> Ing. Mg. Galo Viteri Medina</p>	<p><b>Render</b> Ingresó Principal</p>	<p><b>Lamina</b> N° 4</p>
--	---	--	--	-------------------------------



El Taller cuenta con el área comercial donde se encontrara un asesor técnico , el cual este al tanto de los usos y beneficios de cada uno de los materiales didácticos.

El mobiliario es sumamente organizado ya que cada subdivisión es para cada material específico de una manera ordenada. el mostrador esta elaborado de materiales como vidrio para la mejor visibilidad de los clientes hacia los materiales que desee adquirir y de madera en la parte superior.

El diseño del espacio es sumamente funcional, atractivo, agradable, cómodo e inspirador .

<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b></p>	<p>Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato</p>	<p><b>Autor/a</b> Andrea NatalyPazmiño Guerra <b>Profesor Guia</b> Ing. Mg. Galo Viteri Medina</p>	<p><b>Render</b> Área de la Tienda</p>	<p><b>Lamina</b> N° 5</p>
--	---	--	--	-------------------------------

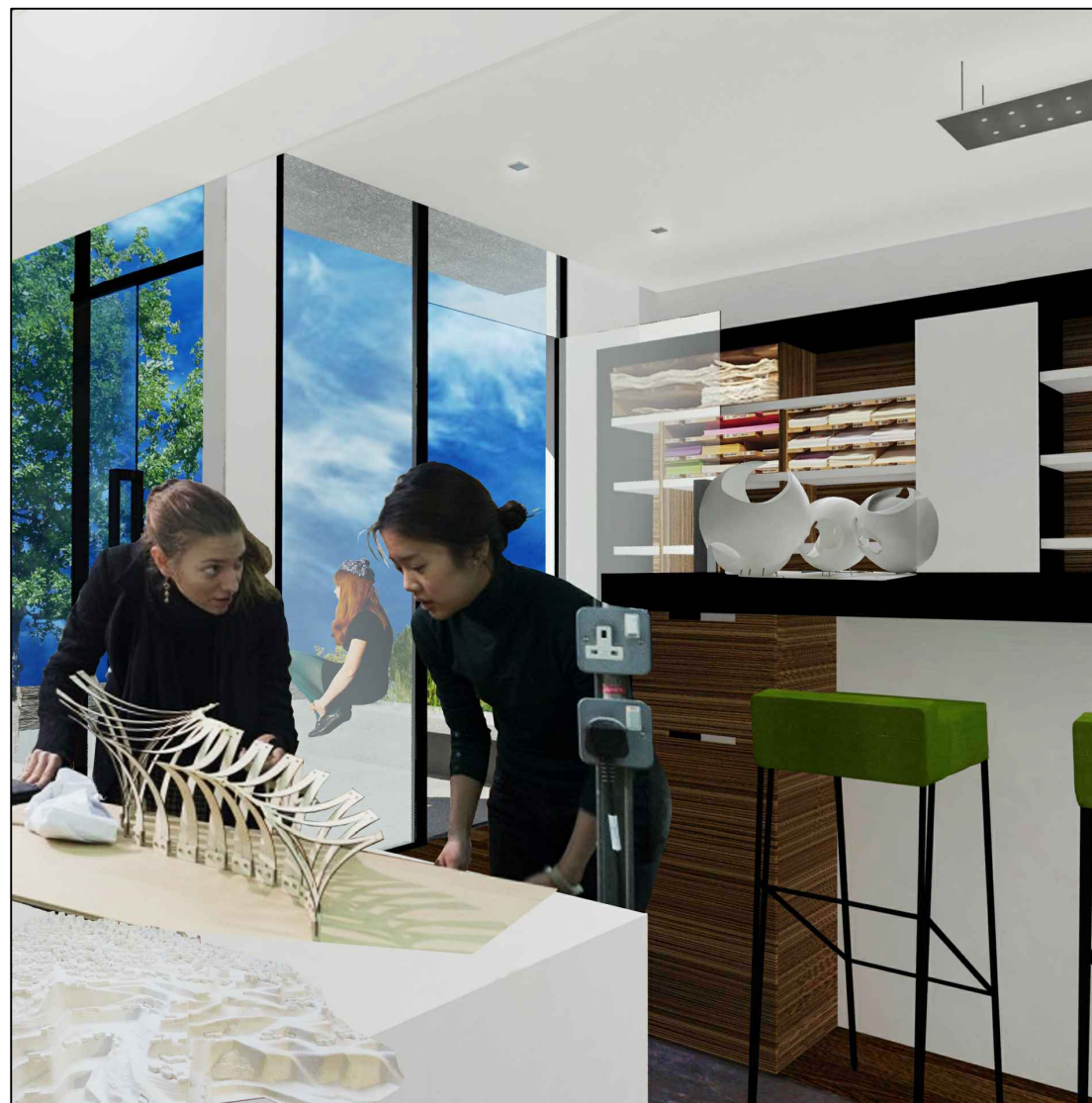


En el área de asesoramiento técnico para la elaboración de maquetas contara con una persona especializada en el tema, para que los usuarios puedan hacer varias consultas, este espacio cuenta con una buena distribución en cuanto al mobiliario, como podemos observar la mesa es funcional ya que en los lados laterales de la misma el usuario puede desplegar una repisa que puede servir como mesa auxiliar.

El espacio también cuenta con dos tipos de sillas cómodas y practicas, una es de color verde y la otra es de color blanco, el lugar tiene muchas facilidades para los usuarios, ya que a mas de ser un lugar público también es comercial en el caso de que se les agote los materiales pueden adquirirlos ahí mismo.

Con respecto a la iluminación sea escogido lámparas en un estilo minimalista de color blanco, al igual que las paredes, se a elegido este tipo de color para que es el usuario se sienta tranquilo y pueda transformar sus ideas en maquetas.

<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b></p>	<p>Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato</p>	<p><b>Autor/a</b> Andrea NatalyPazmiño Guerra <b>Profesor Guia</b> Ing. Mg. Galo Viteri Medina</p>	<p><b>Render</b> Área de Asesoramiento y Elaboración de Maquetas</p>	<p><b>Lamina</b> N° 6</p>
--	---	--	--	-------------------------------



El Taller NatDiseño dispone de una área específica para la elaboración de maquetas, el cual dispone de una mesa rectangular de madera en la parte superior se encuentra vidrio para protección del material cuando haya un derrame de pintura o pegamento, este vidrio también servirá como base para el buen manejo de corte de los materiales didácticos .

<p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES</b></p>	<p>Diseño del Taller NatDiseño para la elaboración de maquetas y comercialización de materiales didácticos en la ciudad de Ambato</p>	<p><b>Autor/a</b> Andrea NatalyPazmiño Guerra <b>Profesor Guia</b> Ing. Mg. Galo Viteri Medina</p>	<p><b>Render</b> Área de Asesoramiento y Elaboración de Maquetas</p>	<p><b>Lamina</b> N° 7</p>
--	---	--	--	-------------------------------

## 5. ANEXOS

### 5.1 Bibliografía

#### Blogspot

- RUBIO, Alejandra. (jueves, 4 de abril de 2013) *DISEÑO DE INTERIORES*. Recuperado de: [http://disenodeinterioresdr.blogspot.com/2013/04/presentacion\\_2975.html](http://disenodeinterioresdr.blogspot.com/2013/04/presentacion_2975.html)
- RUBIO GUARDADO, Alejandra. (miércoles, 24 de abril de 2013) *DISEÑO DE INTERIORES*. Recuperado de: [http://disenodeinterioresdr.blogspot.com/2013\\_04\\_01\\_archive.html](http://disenodeinterioresdr.blogspot.com/2013_04_01_archive.html)
- Anny. (jueves, septiembre 16, 2010). *Estilo minimalista*. Recuperado de: <http://anny-estilominimalista.blogspot.com/>

#### Libros

CPE INEN 005-7. (1984) (Spanish): *Código Ecuatoriano de la construcción. Ordenanza municipal de zonificación*

#### Libros en versión electrónica

- Broto, C. (2005) *Interiores de Diseño*. Recuperado de <http://www.oceano.com.mx/ficha-libro.aspx?id=3805>
- Cuenca, Lina. (2013) Calameo. “*Segmentación de Mercado y como calcular el tamaño del mercado*”. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/0029445440d9de0e806a4>
- Dueri P., Ordoñez T., Quiroz I., Jiménez M., Orellana M., y Caceres E. (2015) *Teoría e Historia DOSSIER*. Recuperado de



[http://issuu.com/patriciadueri/docs/dossier\\_curso\\_prefacultativo\\_teor\\_](http://issuu.com/patriciadueri/docs/dossier_curso_prefacultativo_teor_)

- Hinostroza E., Lara F., Ñahuis D., rojas J., Palomino Y., *Art Interior Sociedad y Economía*. Recuperado de: <http://es.calameo.com/books/0041581345d47759526d5>
- PEDRO J. LAVADO PARADINAS Y VÍCTOR MANUEL LACAMBRA GAMBAU. (2009) *Calameo III Jornadas Nacionales de Ludotecas*. Recuperado de: <http://es.calameo.com/read/0008859099d9180d90ed1>
- Vivaldi, M. (2000) *Fisiología de las plantas 3*. Recuperado de: [http://www.libreriavirgo.com.mx/libro/fisiologia-de-las-plantas-3\\_3805](http://www.libreriavirgo.com.mx/libro/fisiologia-de-las-plantas-3_3805)
- Viera, Roger. (2006) *Diseño Aplicado: Creación de una Marca y Línea de Productos Deportivos*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/14427753/Diseno-Aplicado-Creacion-de-una-Marca-y-Linea-de-Productos-Deportivos>

## Links

- <http://www.aiu.edu/publications/student/spanish/industrial%20design%20JDG.html>
- <http://www.gestiopolis.com/segmentacion-de-mercados-y-estrategias-del-mercado-meta/>
- [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectorgraduacion/archivos/448.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/448.pdf)
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

## Revistas

- Ramírez, Bob. (Jul, 03 2013) *Los materiales en la decoración interior*.
- Recuperado de: <http://suite101.net/article/los-materiales-en-la-decoracion-interior-a40652#.Velcon0oHTQ>

## Tesis

- Bautista, Nelson. (2007) *“Plan de comercialización y marketing para agendas Legis de la empresa Superior Paco en la ciudad de Quito”* (tesis) Universidad Técnica Particular de Loja
- Borja S. *Las Maquetas Imposible* (tesis de maestría)
- Longás M. (2012) *Habitar la identidad de marca. Diseño Interior de espacios comerciales* (tesis de maestría) Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina
- Vaca P.(2009) *Diseño e Implementación de un Plan de Marketing para la papelería “Punto Clave” comercializadora de productos para diseño y arquitectura en la ciudad de Ambato*(tesis) Pontificia Universidad Católica del Ecuador