



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Análisis de costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa
Holviplas S.A. en el año 2015”.**

Autor: Pantoja Bombón, Edison Andres.

Tutor: Dr. Flores Brito, Santiago Xavier.

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Santiago Xavier Flores Brito., con cédula de identidad N°060289856-1, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A. EN EL AÑO 2015.”**, desarrollado por Edison Andres Pantoja Bombón, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científico y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto de 2016

EL TUTOR

Dr. Santiago Xavier Flores Brito

C.I. 060289856-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Edison Andres Pantoja Bombón, con cédula de identidad 180459821-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A. EN EL AÑO 2015”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones son exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto del 2016

AUTOR



.....
Pantoja Bombón Edison Andres

C.I. 180459821-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Agosto del 2016

AUTOR



.....
Pantoja Bombón Edison Andres

C.I. 180459821-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A. EN EL AÑO 2015”**, elaborado por Edison Andres Pantoja Bombón, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2016



Eco. Mg Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Fabián Mera

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando estado a punto; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios. De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles. Al hombre que me dio la vida, el cual a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo. A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momento.

Edisson Andres Pantoja Bombon

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a mis padres por el apoyo incondicional que me supieron dar en todo momento.

Agradezco a todas las personas que contribuyeron directa e indirectamente en el desarrollo del presente trabajo, en especial al Dr. Santiago Flores asesor de este proyecto, quien con sus conocimientos ha sabido guiarme para la culminación del mismo.

A los señores catedráticos de la Facultad de Contabilidad de Contabilidad y Auditoría; de quienes aprendí que la vida es un constante desafío que hay que superarlo aprovechando cada oportunidad que se nos presenta. Mi sincero agradecimiento a mis padres por el apoyo incondicional que me supieron dar en todo momento.

Edisson Andres Pantoja Bombon

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A. EN EL AÑO 2015”

AUTOR: Edisson Andres, Pantoja Bombon

TUTOR: Dr. Santiago Xavier, Flores Brito

FECHA: Agosto del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La Contabilidad General proporciona información financiera valiosa para la toma de decisiones, sin embargo no es suficiente para la determinación de los costos y el precio de venta. La información proporcionada por la Contabilidad de Costos es efectiva y eficaz, pues de ella depende el futuro de las empresas. La determinación del costo puede hacer la diferencia entre la supervivencia o quiebra de una empresa. El presente trabajo se realiza con la finalidad de conocer ampliamente todo el proceso necesario para la contabilización de los costos de producción de una empresa de producción, tema de gran importancia, ya que es la Contabilidad de Costos la que recoge, registra y reporta la información relacionada con los costos y sobre la base de la información generada, se toman las decisiones de planeación y control. El campo en donde la Contabilidad de Costos se ha desarrollado más es el industrial. Para el logro de los objetivos, la Contabilidad de Costos sigue una serie de normas y procedimientos contables establecidos en los diferentes Sistemas de Costos, los cuales pueden ser: Sistemas de Costos por Procesos y Sistemas de Costos por Órdenes de Producción, siendo este último el sistema de costos específico al que está dedicado el presente documento. El Sistema de Costos por Órdenes de Producción proporciona información específica sobre una unidad de producción o un lote que deba ser ejecutado para satisfacer necesidades específicas del cliente. Se ha comprobado a la saciedad que no solo la producción hace exitosa a una empresa, sino que ésta se complementa con una atención oportuna y eficiente a los trámites

administrativos y al registro contable diario de las transacciones, más aún si a éste último adicionamos un control contable sobre los costos de producción.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SISTEMA DE COSTOS, UTILIDAD, GENERAR INCREMENTO, LIQUIDEZ, PROPONER.

TECHNICAL UNIVERSITY OFAMBATO
ACCOUNTING AND AUDIT FACULTY
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS AND ITS IMPACT ON THE COMPANY PERFORMANCE HOLVIPLAS S.A. IN THE YEAR 2015”

AUTHOR: Edison Andres, Pantoja Bombon

TUTOR: Dr. Santiago Xavier, Flores Brito

DATE: August 2016

ABSTRACT

The General Accounting provides valuable financial information for decision-making, however, is not sufficient for determining the costs and the selling price. The information provided by the Cost Accounting is effective and efficient, because it depends on the future of business. Determining the cost can make the difference between survival or bankruptcy of a company. This work is done in order to widely known all necessary for accounting for production costs of a production company, subject very important process because it is the Cost Accounting which collects, records and reports information related costs and based on the information generated, the planning and control decisions are made. The field where the Cost Accounting has developed more is the industry. To achieve the objectives, Cost Accounting follows a series of rules and accounting procedures established in the different systems Costs, which include: Systems Costs Processes and Systems Costs Production Orders, the latter being the specific cost system that is dedicated herein. System Costs Production Orders provides specific information about a production unit or a batch that must be executed to meet specific customer needs. It has been found to satiety that not only the production makes a successful company, but it is complemented by a timely and efficient attention to administrative procedures and accounting transaction log, even if the latter we add control accounting for production costs.

KEYWORDS: SYSTEM COSTS, UTILITY, GENERATE INCREASED,
LIQUIDITY, PROPOSE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
A.- Descripción y formulación del problema.....	3
A.1 Descripción del problema.....	3
A.2 Formulación del problema.	9
B.- Justificación.....	9
C.- Objetivos	10
C.1 Objetivo General:	10
C.2 Objetivos Específicos:	10

CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
A.- Antecedentes Investigativos.....	11
B. Fundamentación científico – técnica.....	13
B.1 Fundamentación Filosófica	13
B.2 Fundamentación Legal	14
Categorías Fundamentales	18
1. Elementos de costo de un producto:.....	19
2. Relación con la producción.....	20
3. Relación con el volumen.....	20
4. Capacidad para asociar los costos	21
5. Departamento donde se incurrieron los costos.....	21
6. Actividades realizadas:.....	21
7. Periodo en que los costos se cargan al ingreso	22
8. Relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.....	22
C. HIPÓTESIS	27
SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	27
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA	28
A.- Modalidad, enfoque y nivel de investigación	28
A.1 Enfoque.	28
A.2. Modalidad básica de la investigación.....	28
1. Observacional	28
De Campo	29
Analítica	29
A.3. Nivel o tipo de investigación.....	30
B.- Población, muestra, unidad de investigación	30
C.- Operacionalización de las variables	31
Variable Independiente: Costos De Producción	31
VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad.....	32
D.-Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y	

secundarias.....	33
Procesamiento de Análisis.....	33
Procesamiento de la Información.....	34
CAPITULO IV	36
RESULTADOS.....	36
A.- PRINCIPALES RESULTADOS	36
A.1 Análisis e interpretación de resultados.....	36
A.2 Verificación de la hipótesis	57
PROPUESTA.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Ventas años 2012-2015.....	6
Tabla 2: Costo por órdenes de producción productos más vendidos.....	6
Tabla 3: Ventas de productos.....	7
Tabla 4: Utilidad neta calculada.....	7
Tabla 5: Costo por órdenes de producción menos 8%.....	8
Tabla 6: Utilidad Neta Calculada y Proyectada.....	8
Tabla 7: Diferencia entre Costos y Gastos.....	23
Tabla 8: Operacionalización Variable Independiente.....	31
Tabla 9: Operacionalización Variable Dependiente.....	32
Tabla 10: Procesamiento de Análisis.....	34
Tabla 11: Procesamiento de Análisis.....	36
Tabla 12: Procesamiento de Análisis.....	37
Tabla 13: Procesamiento de Análisis.....	37
Tabla 14: Procesamiento de Análisis.....	38
Tabla 15: Procesamiento de Análisis.....	39
Tabla 16: Proceso de Análisis.....	40
Tabla 17: Procesamiento de Análisis.....	41
Tabla 18: Procesamiento de Análisis.....	41
Tabla 19: Procesamiento de Análisis.....	42
Tabla 20: Procesamiento de Análisis.....	43
Tabla 21: Procesamiento de Análisis.....	50
Tabla 22: Procesamiento de Análisis.....	50
Tabla 23: Procesamiento de Análisis.....	51
Tabla 24: Procesamiento de Análisis.....	51
Tabla 25: Procesamiento de Análisis de los estados financieros.....	55
Tabla 26: Análisis comparativo de sector.....	56
Tabla 27: Procesamiento de Análisis.....	58
Tabla 28: Procesamiento de Análisis.....	58
Tabla 29: Procesamiento de Análisis.....	59

Tabla 30: Procesamiento de Análisis	59
Tabla 31: Procesamiento de Análisis	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Inclusión interrelacionados	24
Gráfico 2: Determinación de costos de producción	25
Gráfico 3: Determinación de la Rentabilidad.....	26
Gráfico 4: Métodos utilizados en el proceso de producción.....	36
Gráfico 5: Registro de todos los costos.....	37
Gráfico 6: Porcentaje de utilización de la materia prima.....	38
Gráfico 7: Reutilización de los desperdicios.....	39
Gráfico 8: Proceso de producción genera rentabilidad	39
Gráfico 9: Mejor control del sistema de costos.....	40
Gráfico 10: Nivel de Rentabilidad de la empresa.	41
Gráfico 11: Determinación correcta de los costos.	42
Gráfico 12: Resultados alcanzados con un correcto sistema de costos.....	42
Gráfico 13: Políticas y Procedimientos para la producción.	43
Gráfico 14: Análisis de los procesos Preparación Materias Primas.....	47
Gráfico 15: Análisis de los procesos Mezclado Materias Primas.....	47
Gráfico 16: Análisis del proceso coste de producción.....	48
Gráfico 17: Organigrama Estructural de Holviplas S.A.	52
Gráfico 18: Procesamiento de Análisis	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGINA
Ilustración 1: Proceso de elaboración de tubos p.v.c.	44
Ilustración 2: Flujo de proceso con tiempos.	45
Ilustración 3: Proceso de producción tubos p.v.c.....	49

INTRODUCCIÓN

La Contabilidad de Costos es una parte especializada de la Contabilidad General de una Empresa Industrial. La manipulación de los costos de producción para la determinación del costo unitario de los productos fabricados es lo suficientemente extensa como para justificar un subsistema dentro del sistema contable general encargado de todos los detalles referentes a los costos de producción. El sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas, conocido también como sistema de costos por órdenes de producción, por lotes, por pedido u órdenes de trabajo, es un sistema de acumulación de costos de acuerdo a las especificaciones de los clientes o en algunos casos para ser llevados al almacén de productos terminados, en el cual los costos que intervienen en el proceso de producción de una cantidad específica o definida de productos se acumulan o recopilan sucesivamente por sus elementos (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), los cuales se cargan a una orden de trabajo, fabricación o producción, sin importar los periodos de tiempo que implica. Por ejemplo, algunos trabajos se pueden completar en un periodo corto, mientras que otros se pueden extender por varios meses. Este sistema es el más apropiado de utilizar cuando los productos que se fabrican difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de costos de conversión; y, la producción consiste en trabajos o procesos especiales, según las especificaciones solicitadas por los clientes, más que cuando los productos son uniformes y el proceso de producción es repetitivo o continuo.

En el **Capítulo I** encontramos lo referente al problema planteado, su descripción, la justificación del por qué se realiza la investigación y los objetivos a lograr a la culminación de la misma.

El **Capítulo II** se refiere a los antecedentes, fundamentación científico – técnica donde se presenta la fundamentación legal y teórica de la variable dependiente: Ingresos y empleo, y la variable independiente: Asociatividad, así como también el planteamiento de la hipótesis de la presente investigación.

El **Capítulo III** abarca la metodología que se utiliza en la elaboración de la investigación, además de los niveles o tipos de investigación en donde se describe las

herramientas que se utilizaron en la empresa y áreas de producción como lo son las encuestas, asimismo se define la población y muestra y operacionalización de las variables.

Finalmente en el **Capítulo IV** se presentan los principales resultados obtenidos, en donde mediante sus gráficas, tablas e ilustraciones se elabora el análisis e interpretación respectivos, además se realiza la comprobación de la hipótesis, se detallan las principales conclusiones y recomendaciones obtenidas, así mismo se presenta la propuesta de implementar un correcto sistema de control de costos por órdenes de producción con el fin de favorecer en la gestión administrativa, producción y empresarial, al optimizar recursos debido a que no están siendo utilizados de mejor manera en la empresa.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A.- Descripción y formulación del problema

A.1 Descripción del problema.

La producción y comercialización de tubos p.v.c a nivel del Ecuador, es de las actividades más ensayadas por empresas industriales, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado, debido a que su superación depende directamente de las veces que ejecuten esta actividad como son las ventas, también es satisfacer las necesidades requeridas por las personas con una finalidad de obtener un beneficio económico.

Las empresas que se dedican a esta actividad dentro del Ecuador son de un alto prestigio en el mercado de la construcción, agricultura y predial las que cuentan con productos asegurados a nivel nacional.

Ecuador muestra debilidades en lo que hace referencia a la producción de tubos p.v.c. por lo que debe abastecerse de materia prima de otros países como Estados Unidos (75%), Brasil (70%), Perú (40%), Chile (20%) entre otros.

La industria de tubos p.v.c es sin duda una de las actividades más importantes dentro de la economía ecuatoriana, lo cual deben ser estudiadas todas las empresas de esta índole, por lo que se ha visto como de manera urgente crear esta empresa procesadora y comercializadora de tubos p.v.c., adquiriendo los materiales de acuerdo requerimiento para la producción.

La situación del sector industrial en el Ecuador ha estado perceptible por simples palabras a favor de su fortalecimiento. La comercialización de los productos se ha convertido en la principal fuente de ingresos para las empresas de esta índole.

En algunas ciudades del país se dedican a la elaboración y comercialización de tubos p.v.c como en Cuenca, Quito, Guayaquil y Ambato y por tal motivo se encuentra la

empresa con una rentabilidad reducida para el periodo 2015.

De las cuales se destacan las siguientes en Guayaquil tenemos a PLÁSTICOS RIVAL CÍA. LTDA. Ubicado en Av. Fco. De Orellana, Edificio Torres ATLAS Piso 4, Ofc. 404, PLASTIGAMA S.A.. ubicada en Km 4.5 Vía Durán – Tambo, también tenemos en la ciudad del Tena tenemos a DITECNIA ubicada en Av. Orillas del Zamora y Juan José Pena

De la misma manera todas las empresas de producción deben conocer cuánto le cuesta producir cada orden de producción y conocer el margen de rentabilidad.

En la Provincia de Tungurahua los principales mercados para los que están trabajando las empresas transformadoras de tubos y perfiles son los de la construcción y el agro. El 70% de las empresas en la muestra que producen tubería, dirigen del 80 al 100% de su producción total al mercado de la construcción. De igual manera, el 46% de las empresas que se dedican a la producción de perfiles envían entre el 80 y el 100% de su producción al mismo destino. El segundo rubro más importante del mercado de la tubería es la venta a la industria agrícola y de riego. El 45% de las empresas dedican de 20 a 40% de su producción total para este sector.

El área de la construcción es la fuente más importante de los ingresos para la economía de estas empresas.

Actualmente en Tungurahua no existen múltiples negocios que se dedican a la producción de materiales para la construcción, pero si hay múltiples empresas que se dedican a la comercialización, por lo que esto no representa una competencia para la empresa, más bien el mercado satisfacer es muy extenso.

De igual manera se pretende lograr determinar cuál es el costo real de producción de los productos, para determinar la rentabilidad por cada orden de producción, tomando en cuenta diferentes factores para que el incremento del costo del producto sea el mínimo y el mismo llegue a precios asequibles a los consumidores finales.

En la Ciudad de Ambato KM.11 1/2 Vía a Ambato - Baños, Ambato, Tungurahua se encuentra la Empresa Holviplas S.A.. es una Sociedad Anónima constituida legalmente el 9 de junio de 1993, la misma que se dedica a la producción y distribución de materiales, accesorios, mangueras, compuestos y productos de p.v.c. a nivel regional y nacional, manejándose siempre con normas de alta calidad, la empresa fue fundada por la familia Holguín Darquea actuales dueños del total de las acciones de la misma.

Esta empresa actualmente cuenta con un número de 250 empleados legalmente afiliados y gozando de todos los derechos fiscales, ofrece productos de calidad como:

- ❖ Tuvo p.v.c. presión 6 m. Unión Espiga-Campana
- ❖ PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente
- ❖ Tubería de presión
- ❖ Tubería de desagüe
- ❖ Tuberías para canalizaciones telefónicas y eléctricas
- ❖ Tuberías para canalizaciones telefónicas y eléctricas de interior liso y exterior corrugado tipo “B”
- ❖ Tubería roscable
- ❖ Manguera ciega de polietileno varios diámetros para usos generales
- ❖ Tubería para Riego Agrícola varios diámetros

Los mismos que se los ofrecen a precios de distribuidores porque somos líderes en el mercado a nivel de la ciudad de Ambato ya q somos los únicos productores de tubos p.v.c a nivel de este sector. Distribuyendo los productos a diferentes lugares del país como Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato es decir en diferente sub- distribuidores y ferreterías.

Una de las herramientas que dispone la empresa es que da transporte a sus clientes dentro y fuera de la ciudad, para brindar un mejor servicio.

Por diferentes motivos tenemos la tardía en la entrega de las ordenes solicitadas lo que presenta una disminución significativa en ventas en el año 2015, razón por la que es de vital importancia el presente trabajo de investigación.

Actualmente no se ha determinado el costo real de los productos de cada orden de

producción que son procesadas diariamente en la empresa, y de igual manera el margen de utilidad de cada orden de producción.

Nuestro estudio está centrado a la importancia de los costos reales en la Empresa Holviplas S.A..

En la Empresa Holviplas S.A., su principal problema es que sus ventas han tenido una disminución considerable, tanto por la competencia y como por el precios de los productos, pues son algunos de los factores que incita dicha disminución lo que conlleva a que sus ingresos disminuyan los cuales ocasionan que la empresa pueda dejar de prestar sus servicios.

ANÁLISIS DEL NIVEL DE VENTAS TOMADO ANUALMENTE

HOLVIPLAS S.A.

Año	Ventas
2012	\$ 118.419,00
2013	\$ 6.854.220,00
2014	\$ 6.548.120,00
2015	\$ 6.445.175,00

Tabla 1: Ventas años 2012-2015

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Según la revista EKOS (EKOS, 2015) menciona las ventas anuales de la empresa:

	PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente 110 ML.	Tubería roscable	Tuvo p.v.c. presión 6 m. Unión Espiga- Campana
COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO A	PRODUCTO B	PRODUCTO C
Costo material directo	\$387.294,00	\$356.000,00	\$269.300,00
Costo mano de obra directa	\$243.750,00	\$268.267,00	\$108.645,00
Otros costos variables directos	\$251.500,00	\$168.000,00	\$98.800,00
Costo total variable por orden	\$882.544,00	\$792.267,00	\$476.745,00
Costos indirectos fijos aplicados	\$121.752,00	\$100.235,00	\$98.578,00
Costo total de producción	\$1.004.296,00	\$892.502,00	\$575.323,00

Tabla 2: Costo por órdenes de producción productos más vendidos

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

PRODUCTO	VENTAS	PORCENTUAL
Tuvo p.v.c. presión 6 m. Unión Espiga-Campana	\$966.776,25	15%
PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente 110 ML.	\$1.611.293,75	25%
Tubería de presión	\$515.614,00	8%
Tubería de desagüe	\$451.162,25	7%
Tuberías para canalizaciones telefónicas y eléctricas	\$386.710,50	6%
Tuberías para canalizaciones telefónicas y eléctricas de interior liso y exterior corrugado tipo "B"	\$451.162,25	7%
Tubería roscable	\$1.160.131,50	18%
Manguera ciega de polietileno varios diámetros para usos generales	\$515.614,00	8%
Tubería para Riego Agrícola varios diámetros	\$386.710,50	6%
	\$6.445.175,00	100%

Tabla 3: Ventas de productos
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Año	Ventas	Costo	Utilidad bruta	Gastos	Utilidad d Neta
2015 CALCULO LADO	\$1.611.293,75	\$1.004.296,00	\$606.997,75	\$492.680,00	\$114.317,75

Tabla 4: Utilidad neta calculada
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

ANÁLISIS DEL PRODUCTO QUE MAYOR NUMERO DE VENTAS TIENE EN LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A.

PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente 110 ML.	DISMINUYENDO UN 8%	COSTO REAL
---	--------------------	------------

COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO A	PRODUCTO A	PRODUCTO A
Costo material directo	\$387.294,00	\$30.983,52	\$356.310,48
Costo mano de obra directa	\$243.750,00	\$19.500,00	\$224.250,00
Otros costos variables directos	\$251.500,00	\$20.120,00	\$231.380,00
Costo total variable por orden	\$882.544,00	\$70.603,52	\$811.940,48
Costos indirectos fijos aplicados	\$121.752,00	\$9.740,16	\$112.011,84
Costo total de producción	\$1.004.296,00		\$923.952,32

Tabla 5: Costo por órdenes de producción menos 8%

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Con solo haber reducido los gastos un 8% con los parámetros a seguir que se propondrá en la finalización del proyecto, la empresa tendrá un incremento significativo de su utilidad al concluir su ejercicio económico.

Año	Ventas	Costo	Utilidad bruta	Gastos	Utilidad Neta
2015 CALCULO	\$1.611.293,75	\$1.004.296,00	\$606.997,75	\$492.680,00	\$114.317,75
2015 PROYECTO	\$1.611.293,75	\$923.952,32	\$687.341,43	\$453.265,60	\$234.075,83
			\$80.343,68		\$119.758,08

Tabla 6: Utilidad Neta Calculada y Proyectada

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: Como podemos observar en la tabla anterior con los cambios y parámetros que se planteara la utilidad bruta tendrá un incremento de **\$80.343,68** y la Utilidad bruta **\$119.758,08** lo que es una variación significativa para la empresa Holviplas S.A.

Como podemos observar en el gráfico anterior el año en que se obtuvo mayor número de Ventas y Utilidad fue en el año 2013 de ahí ha ido teniendo un desfase tanto al nivel de ventas como rentable lo que se muestra gráficamente.

La empresa debe establecer métodos de control de costos para determinar el costo real de los productos por lo cual la empresa origina una disminución al año anterior en la utilidad al momento de finalizar su actividad económica.

Otro factor que ocasiona este problema es la falta de publicidad en medios y en carteleras que origina un alejamiento en el segmento del mercado, lo que le ayuda a la competencia a incrementar sus ventas, o una de las herramientas que utiliza la competencia a su favor para de alguna manera subir sus ventas, a más de que las diferentes promociones que dan los otros negocios es decir las estrategias que utilizan los competidores están dirigidos hacer un aumento significativo de sus ventas.

La Empresa Holviplas S.A.. al no poder solucionar el problema de la disminución de las ventas se verá obligado a disminuir al personal que labora en la misma o reducir las importaciones de la materia prima por lo cual se reducirá la producción de los productos y no podrá abastecer a los clientes, por cuanto los ingresos disminuiría hasta recuperar la estabilidad de la empresa, de no lograr esto, conllevara al cierre del negocio, pues las ventas es la única fuente de ingresos.

A.2 Formulación del problema.

¿Es la determinación inadecuada de los costos de producción lo que provoca una baja en la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A.. de la ciudad de Ambato?

B.- Justificación

La siguiente investigación se desarrollara debido a su importancia ya que con los resultados se alcanzara a solucionar los problemas del manejo de los costos de producción, y analizar las amenazas y debilidades que la empresa ostenta, a más de que permitirá conocer minuciosamente el problema real que es objeto de la investigación cuáles son sus principales causas.

La presente investigación ayudará para que el negocio sea mucho más rentable y por consiguiente solucione las dificultades que puedan ayudar al incremento notable de sus ventas y su rentabilidad.

Esta investigación será elaborable para conocer los problemáticas que se están suscitando dentro de la entidad y como investigador dar a conocer que políticas y procedimientos se puede trazar para que la empresa pueda superar de sus inconvenientes.

C.- Objetivos

C.1 Objetivo General:

Determinar la incidencia de los Costos de Producción y la rentabilidad en la empresa Holviplas S.A.. de la ciudad de Ambato, en el año 2015.

C.2 Objetivos Específicos:

1. Analizar los costos de producción de la empresa Holviplas S.A.. de la ciudad de Ambato en el año 2015.
2. Identificar la rentabilidad que presenta los estados financieros en el año 2015 de la Empresa Holviplas S.A.. de la ciudad de Ambato.
3. Proponer alternativas de solución mediante la elaboración de modelo operativo para determinar los costos reales en la empresa Holviplas S.A.. de la ciudad de Ambato en el año 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A.- Antecedentes Investigativos

Este tema de investigación tiene algunas referencias en las siguientes investigaciones realizadas en otros contextos, pero que nos pueden facilitar nuestra investigación.

Según Sandra Elizabeth Chamorro Bolaños con el tema “EL PROCESO ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA MONOTONÍA LABORAL EN LOS TRABAJADORES DEL ÁREA OPERATIVA DE LA EMPRESA HOLVIPLAS S.A.. DE LA CIUDAD DE AMBATO, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” se obtuvo las siguientes conclusiones:

- *Según los resultados obtenidos nos damos cuenta que dentro de los procesos organizacionales no existe una participación activa por parte de los colaboradores dejándoles así excluidos en la toma de decisiones importantes para el adelanto organizacional.(2013)*
- *Se observa que en ciertos parámetros esenciales que el colaborador debería conocer para su desarrollo personal, profesional y social dentro y fuera de la organización, no son proporcionados por el inmediato superior dando lugar a un desinterés y desmotivación por parte del colaborador.(2013)*
- *La Empresa es un ente esencial pero a su vez demuestra ser muy independiente del área de producción, nos damos cuenta que la planificación no es consultada ni informada, así mismo no está definido claramente sus responsabilidades y obligaciones diarias a cada uno de los colaboradores.(2013)*

En la empresa Holviplas S.A.. se ha realizado diversos tipos de esta investigación, es por esa razón que al analizar el costo por órdenes de producción que se ha implantado en la empresa tiene muchos desperfectos, este sistema es utilizado para determinar varios beneficios entre ellos obtener información correcta y oportuna, determinar el costo de cada producto elaborado, y conocer la rentabilidad real de cada lote.

Según la investigación realizada por, (Robalino Medina, 2005, págs. 34-35), Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, en su tesis

“diseño de un sistema por órdenes de producción” se detalla los siguientes conceptos.

El presente investigador llegó a las siguientes conclusiones:

Los costos estándar constituye un tema de investigación de muy amplia cobertura, trayendo implícito por lo tanto la necesidad de un conocimiento profundo de toda la estructura administrativa de la empresa y particularmente del área de producción, siendo esta última el pilar fundamental del desarrollo del presente trabajo.

La aplicación de un sistema de costos estándar permitirá que la empresa, disponga de información en forma anticipada, permitiendo además determinar con cierto grado de exactitud sus variaciones y sobre permite determinar sus posibles causas en forma oportuna así como sus orígenes. Permitiendo de este modo contar con un estándar casi al 100% confiable y constituyéndose una herramienta administrativa- contable de control y de asistencia a la dirección de la empresa en el proceso de adopción de decisiones en forma oportuna.

Es preciso destacar el hecho de que la aplicación de un sistema de costos estándar requiere de la participación activa de todos los integrantes de la empresa, y no solo del contador de costos ni tampoco del Departamento de Contabilidad o del área de producción, su éxito tiene especial vinculación con el grado de involucramiento y de colaboración activa de todos quienes forman parte de operativa y administrativa de la empresa.

Si consideramos además que empresa Holviplas S.A. es una empresa industrial, la cual ha ido en aumento durante el lapso de su vida empresarial, del mismo modo sus procedimientos de fabricación se han incrementado y las mismas que se han hecho más complejas día a día, del mismo modo los departamentos, así como el progreso y desarrollo económico exige la distinción entre costos de producción, mercadeo (ventas) y administración.

A la par, los recursos que posee la empresa son restringidos, siendo importante la participación correcta al momento de sobrellevar un costeo en forma exacta y oportuna, con la finalidad de que los administradores puedan fundamentar en la información de costos para poder decidir qué acciones aportaran mayores beneficios a la empresa.

Resumidamente, un correcto sistema de costeo por órdenes de producción dentro de la empresa Holviplas S.A., facilitara a la administración de la empresa información

financiera detallada que le permita planificar, evaluar y controlar los recursos, suministrándole información correcta, veraz y oportuna; la misma que le permitirá organizar los procedimientos en la empresa.

También, la implementación de políticas y procedimientos adecuados al sistema de costeo por órdenes de producción, ayudara a constituirse en un instrumento de valoración de la acción de los colaboradores, quienes estarán incentivados a cumplir con los objetivos en forma más eficaz.

De igual modo puede facilitarse el proceso de fijación de precios de venta, políticas de crédito, a disponer la empresa de un costo de producción en forma previa, reduciéndose notablemente el tiempo requerido para el tratamiento de la información.

(Goodman & Reece , 1988, pág. 65)

B. Fundamentación científico – técnica.

B.1 Fundamentación Filosófica

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se utilizará el paradigma Critico Propositivo que se encuentra basado en las siguientes fundamentaciones.

Tiene como propósito crear cambios dentro de empresa Holviplas S.A.. de la Ciudad de Ambato, porque al estar en un ambiente productivo y dinámico, las personas que conforman dicha empresa se convierten en un ente de ingeniosidad que generan novedosas formas de administrar los recursos que contribuyen al desarrollo y éxito empresarial.

El análisis de los costos de producción en la rentabilidad dentro de la empresa Holviplas S.A., nos permitirá conocer la realidad de cómo se está controlando los factores de la producción acorde con la realidad actual de la empresa, y cuál es la necesidad de saber los verdaderos costos de producción para las autoridades.

Con este paradigma podemos forjar un conocimiento para fundamentar la

investigación cualitativa con la participación del Gerente, Contadora y Jefe de producción de la empresa, criterios que nos servirán para mejorar poco a poco la investigación y poder interpretar de manera precisa los resultados que se obtenga

El positivismo es un sistema filosófico que se basa en el método experimental y que rechaza los conceptos universales y las nociones a priori. Para los positivistas, el único conocimiento válido es el conocimiento científico que surge de la afirmación positiva de las teorías tras la aplicación del método científico. Por (Augusto C. & John Stuart Mill, 1865)

B.2 Fundamentación Legal

La investigación se fundamenta en las siguientes leyes de la Constitución de la República (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) en los artículos 279, 319 señalan:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

Constituir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.

Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y coadyuve a la unidad del Estado.

Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción

en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que asegure el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentara la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulara una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetara a los principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

La investigación se fundamenta en la LORTI. (Ley del Régimen Tributario Interno , 2014) En los artículos 24, 25, 26, 27,28 señalan:

Capítulo IV

DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS

Art. 24.- Definición de empresas inexistentes.- De manera general, se considerarán empresas inexistentes aquellas respecto de las cuales no sea posible verificar la ejecución real de un proceso productivo y comercial. En el caso de sociedades, y sin perjuicio de lo señalado, se considerarán como inexistentes a aquellas respecto de las cuales no se pueda verificar su constitución, sea a través de documentos tanto públicos como privados, según corresponda.

Art. 25.- Definición de empresas fantasmas o supuestas.- Se considerarán empresas fantasmas o supuestas, aquellas que se han constituido mediante una declaración ficticia de voluntad o con ocultación deliberada de la verdad, quienes fundadas en el acuerdo simulado, aparentan la existencia de una sociedad, empresa o actividad económica, para justificar supuestas transacciones, ocultar beneficios, modificar ingresos, costos y gastos o evadir obligaciones.

La realización de actos simulados, será sancionada de conformidad con las normas de defraudación, tipificadas en el Código Tributario.

Art. 26.- No serán deducibles los costos o gastos que se respalden en comprobantes de venta emitidos por empresas inexistentes, fantasmas o supuestas, sin perjuicio de las acciones penales correspondientes.

Art. 27.- Deduciones generales.- En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente

sustentados en comprobantes de venta.

La renta neta de las actividades habituales u ocasionales gravadas será determinada considerando el total de los ingresos no sujetos a impuesto único, ni exentos y las deducciones de los siguientes elementos:

- 1. Los costos y gastos de producción o de fabricación.*
- 2. Las devoluciones o descuentos comerciales, concedidos bajo cualquier modalidad, que consten en la misma factura o en una nota de venta o en una nota de crédito siempre que se identifique al comprador.*
- 3. El costo neto de las mercaderías o servicios adquiridos o utilizados.*
- 4. Los gastos generales, entendiéndose por tales los de administración y los de ventas; y,*
- 5. Los gastos y costos financieros, en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno.*

Para que el costo o gasto por cada caso entendido superior a los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier institución del sistema financiero para realizar el pago, a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de crédito y débito y cheques.

Art. 28.- Gastos generales deducibles.- Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como:

1. Remuneraciones y beneficios sociales.

a) Las remuneraciones pagadas a los trabajadores en retribución a sus servicios, como sueldos y salarios, comisiones, bonificaciones legales, y demás remuneraciones complementarias, la compensación económica para alcanzar el salario digno que se pague a los trabajadores conforme lo establecido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, así como el valor de la alimentación que se les proporcione, pague o reembolse cuando así lo requiera su jornada de trabajo;

b) Los beneficios sociales pagados a los trabajadores o en beneficio de ellos, en concepto de vacaciones, enfermedad, educación, capacitación, servicios médicos, uniformes y otras prestaciones sociales establecidas en la ley, en contratos individuales o colectivos, actas transaccionales o sentencias ejecutoriadas;

c) Gastos relacionados con la contratación de seguros privados de vida, retiro o de asistencia médica privada, o atención médica pre - pagada a favor de los trabajadores;

d) Aportes patronales y fondos de reserva pagados a los Institutos de

Seguridad Social, y los aportes individuales que haya asumido el empleador; estos gastos se deducirán sólo en el caso de que hayan sido pagados hasta la fecha de presentación de la declaración del impuesto a la renta;

e) Las indemnizaciones laborales de conformidad con lo detallado en el acta de finiquito debidamente legalizada o constancia judicial respectiva en la parte que no exceda a lo determinado por el Código del Trabajo, en los contratos colectivos de trabajo, Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Homologación de las Remuneraciones del Sector Público, y demás normas aplicables.

En los casos en que los pagos, a los trabajadores públicos y privados o a los servidores y funcionarios de las entidades que integran el sector público ecuatoriano, por concepto de indemnizaciones laborales excedan a lo determinado por el Código del Trabajo o por la Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Homologación de las Remuneraciones del Sector Público, según corresponda, se realizará la respectiva retención;

f) Las provisiones que se efectúen para atender el pago de desahucio y de pensiones jubilares patronales, de conformidad con el estudio actuarial pertinente, elaborado por sociedades o profesionales debidamente registrados en la Superintendencia de Compañías o Bancos, según corresponda; debiendo, para el caso de las provisiones por pensiones jubilares patronales, referirse a los trabajadores que hayan cumplido por lo menos diez años de trabajo en la misma empresa. En el cálculo de las provisiones anuales ineludiblemente se considerarán los elementos legales y técnicos pertinentes incluyendo la forma utilizada y los valores correspondientes. Las sociedades o profesionales que hayan efectuado el cálculo actuarial deberán remitirlo al Servicio de Rentas Internas en la forma y plazos que éste lo requiera; estas provisiones serán realizadas de acuerdo a lo dispuesto en la legislación vigente para tal efecto;

g) Los valores o diferencias efectivamente pagados en el correspondiente ejercicio económico por el concepto señalado en el literal precedente, cuando no se hubieren efectuado provisiones para jubilación patronal o desahucio, o si las efectuadas fueren insuficientes. Las provisiones en exceso y las que no vayan a ser utilizadas por cualquier causa, deberán revertirse a resultados como otros ingresos gravables;

h) Las provisiones efectuadas para cubrir el valor de indemnizaciones o compensaciones que deban ser pagadas a los trabajadores por terminación del negocio o de contratos a plazo fijo laborales específicos de ejecución de obras o prestación de servicios, de conformidad con lo previsto en el Código del Trabajo o en los contratos colectivos. Las provisiones no utilizadas deberán revertirse a resultados como otros ingresos gravables del ejercicio en el que fenece el negocio o el contrato;

i) Los gastos de viaje, hospedaje y alimentación realizados por los empleados y trabajadores del sector privado y de las empresas del sector público sujetas al pago del impuesto a la renta, que no hubieren recibido viáticos, por razones inherentes a su función y cargo.

Estos gastos estarán respaldados por la liquidación que presentará el trabajador, funcionario o empleado, acompañado de los comprobantes de venta, cuando proceda, según la legislación ecuatoriana, y otros documentos de los demás países en los que se incurra en este tipo de gastos. Dicha liquidación deberá incluir como mínimo la siguiente información: nombre del funcionario, empleado o trabajador que viaja, motivo del viaje, período del viaje, concepto de los gastos realizados, número de documento con el que se respalda el gasto y valor.

En caso de gastos incurridos dentro del país, los comprobantes de venta que los respalden deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención.

j) Los costos de movilización del empleado o trabajador y su familia y traslado de menaje de casa, cuando el trabajador haya sido contratado para prestar servicios en un lugar distinto al de su residencia habitual, así como los gastos de retorno del trabajador y su familia a su lugar de origen y los de movilización del menaje de casa;

k) Las provisiones para atender el pago de fondos de reserva, vacaciones, decimotercera y decimocuarta remuneración de los empleados o trabajadores, siempre y cuando estén en los límites que la normativa laboral lo permite.

Categorías Fundamentales

Contabilidad

Para (Castro & Ravelo, 2006)

“La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones. Podríamos decir que la contabilidad para la empresa es como una brújula para un explorador, sin ella no sabría hacia dónde dirigirse. Sin contabilidad no hay información y sin información no sabremos en donde nos encontramos. La información, hoy día, supone el pilar indiscutible de un buen negocio.”

Según (Fugger, 2011)

“La Contabilidad es una disciplina, rama de la Contaduría Pública que se encarga de cuantificar, medir y analizar la realidad económica, las operaciones de las organizaciones, con el fin de facilitar la dirección y el control; presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática para las distintas partes interesadas. Dentro de la contabilidad se registran las transacciones, cambios internos o cualquier otro suceso que afecte económicamente a una entidad.

La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a sus usuarios, en la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia."

Contabilidad de Costos

(Bastidas, 2001) , En su libro Conceptos De Contabilidad De Costos aclara que:

"La Contabilidad de costos, aplicada a las actividades fabriles, es el procedimiento para llevar los costos de producción con una doble finalidad; determinar el costo por unidad de los artículos producidos y facilitar diversas clases de comparaciones con las cuales se mide la ejecución productora".

(Bastidas, 2001), En su libro Conceptos De Contabilidad De Costos aclara que

"La Contabilidad de Costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva"

(Bastidas), En su libro Conceptos De Contabilidad De Costos aclara que:

1. Elementos de costo de un producto:

Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

Materiales:

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

- *Directos: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.*
- *Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.*

Mano de obra:

Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.

- **Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- **Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.

Costos indirectos de fabricación (CIF):

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

2. Relación con la producción

Esto está íntimamente relacionado con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control. Las dos categorías, con base en su relación con la producción son:

- **Costos primos:** Son todos los materiales directos y la mano de obra directa de la producción.

$$\text{Costos primos} = MD + MOD$$

- **Costos de conversión:** Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, o sea la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

$$\text{Costos de conversión} = MOD + CIF$$

3. Relación con el volumen

Los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción, este se enmarca en casi todos los aspectos del costeo de un producto, estos se clasifican en:

Costos variables: Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante.

Costos fijos: Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante mientras que el costo fijo unitario varía con la producción.

Costos mixtos: Estos tienen la característica de ser fijos y variables, existen dos tipos:

- **SemivARIABLES:** La parte fija del costo semivariable representa un cargo mínimo, siendo la parte variable la que adquiere un mayor peso dentro del costeo del producto.
- **Escalonados:** La parte de los costos escalonados cambia a diferentes niveles de producción puesto que estos son adquiridos en su totalidad por el volumen.

Comentario: De la relación entre el costo y el volumen de producción se puede decir que:

1. Los costos variables cambian en proporción al volumen.

2. *Los costos variables por unidad permanecen constantes cuando se modifica el volumen.*
3. *Los costos fijos totales permanecen constantes cuando se varía el volumen.*
4. *Los costos fijos por unidad aumentan cuando el volumen disminuye y vice – versa.*

La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para la toma de decisiones de los administradores.

4. Capacidad para asociar los costos

Un costo puede considerarse directo o indirecto según la capacidad que tenga la gerencia para asociarlo en forma específica a órdenes o departamentos, se clasifican en:

- ***Costos directos:*** *Son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. Los materiales y la mano de obra directa son los ejemplos más claros.*
- ***Costos indirectos:*** *Son aquellos comunes a muchos artículos y por tanto no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en técnicas de asignación.*

5. Departamento donde se incurrieron los costos

Un departamento es la principal división funcional de una empresa. El costeo por departamentos ayuda a la gerencia a controlar los costos indirectos y a medir el ingreso. En las empresas manufactureras se encuentran los siguientes tipos de departamentos:

- ***Departamentos de producción:*** *Estos contribuyen directamente a la producción de un artículo e incluyen los departamentos donde tienen lugar los procesos de conversión o de elaboración. Comprende las operaciones manuales y mecánicas realizadas directamente sobre el producto.*
- ***Departamentos de servicios:*** *Son aquellos que no están directamente relacionados con la producción de un artículo. Su función consiste en suministrar servicios a otros departamentos. Los costos de estos departamentos por lo general se asignan a los departamentos de producción.*

6. Actividades realizadas:

Los costos clasificados por función se acumulan según la actividad realizada. Según la actividad los costos se dividen en:

- ***Costos de manufactura:*** *Estos se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufactura son la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación.*
- ***Costos de mercadeo:*** *Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio.*

- **Costos administrativos:** Se incurren en la dirección, control y operación de una compañía e incluyen el pago de salarios a la gerencia y al staff.
- **Costos financieros:** Estos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa. Incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a clientes.

7. Periodo en que los costos se cargan al ingreso

En este caso se tiene que algunos costos se registran primero como activos (Gasto de capital) y luego se deducen (Se cargan como un gasto) a medida que expiran. Otros costos se registran inicialmente como gastos (Gastos de operación).

La clasificación de los costos en categorías con respecto a los periodos que benefician, ayuda a la gerencia en la medición del ingreso, en la preparación de estados financieros y en la asociación de los gastos con los ingresos en el periodo apropiado. Se divide en:

- **Costos del producto:** Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y por consiguiente se inventarían hasta la terminación del producto. Cuando se venden los productos, sus costos totales se registran como un gasto denominado costo de los bienes vendidos.
- **Costos del periodo:** Estos no están directa ni indirectamente relacionados con el producto. Los costos del periodo se cancelan inmediatamente, puesto que no puede determinarse ninguna relación entre el costo y el ingreso.

8. Relación con la planeación, el control y la toma de decisiones

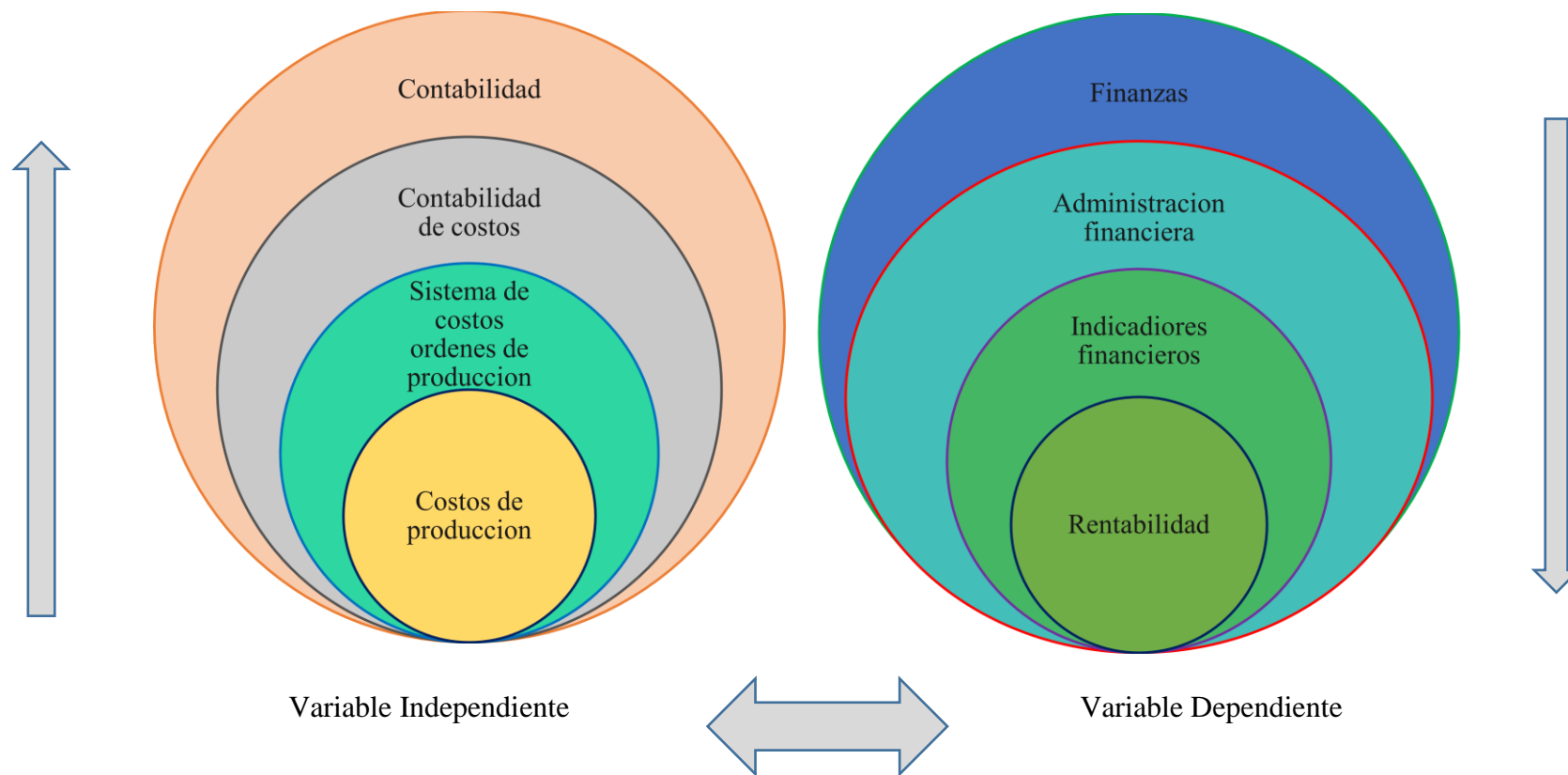
Estos costos ayudan a la gerencia y a los administradores en las funciones de planeación, control y toma de decisiones. Entre estos costos se pueden destacar:

- Costos estándares y costos presupuestados.
- Costos controlables y no controlables.
- Costos fijos comprometidos y costos fijos discrecionales.
- Costos relevantes y costos irrelevantes.
- Costos diferenciales.
- Costos de oportunidad.
- Costos de cierre de planta. (2001)

DIFERENCIA ENTRE COSTOS Y GASTOS	
COSTOS	GASTOS
SON LA SUMA de los esfuerzos y los recursos que se han invertido para producir algo. Son los desembolsos y deducciones causados por el proceso de fabricación o por la presentación del servicio.	Son los desembolsos y deducciones causadas por la administración de la empresa.

Son los desembolsos y deducciones causadas por el proceso de fabricación o por la presentación del servicio.	Son los desembolsos y deducciones causadas por la administración de la empresa.
Los costos son recuperables.	Los gastos no son recuperables
Costos del producto o costos inventariables.	Gastos del periodo o gastos no inventariables.
Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y reflejan dentro del Balance General.	Los gastos no se incorporan a los inventarios y se llevan al estado de resultados a través de los gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, del periodo.
El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.	Se relaciona con las funciones con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.
El costo de los artículos que venden una empresa de producción está dado por el costo de producción.	El gasto de los artículos que venden una empresa comercial, está dado por el costo de los artículos que compro.
Aspectos considerados como costos: Mano de obra Sueldos y salarios del personal de planta Maquinarias Materias primas Fletes Arrendamiento del local de planta Servicios públicos Depreciación de maquinarias y equipos Daños y reclamos Otros	Aspectos considerados como gastos: Sueldos y salarios del personal administrativo Vendedores Arrendamiento de oficina Papelería Correo y teléfono Gastos de publicidad Transporte Mantenimiento del vehículo Depreciación del mueble y enseres de oficina Capacitación.

Tabla 7: Diferencia entre Costos y Gastos
Elaborado por: Pantoja E. (2016)



- Subordinación Variable Independiente y Dependiente

Gráfico 1: Inclusión interrelacionados
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

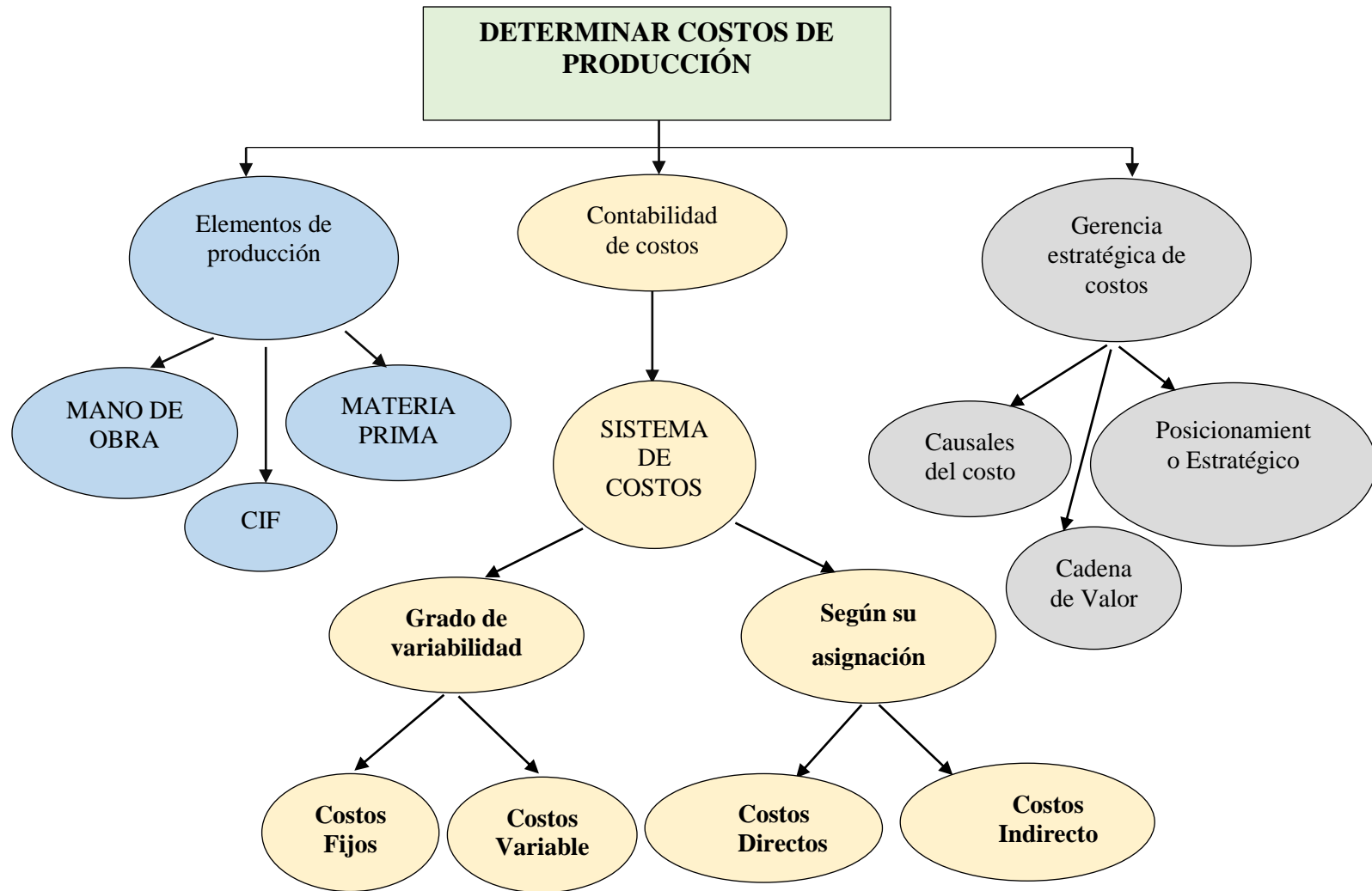


Gráfico 2: Determinación de costos de producción
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

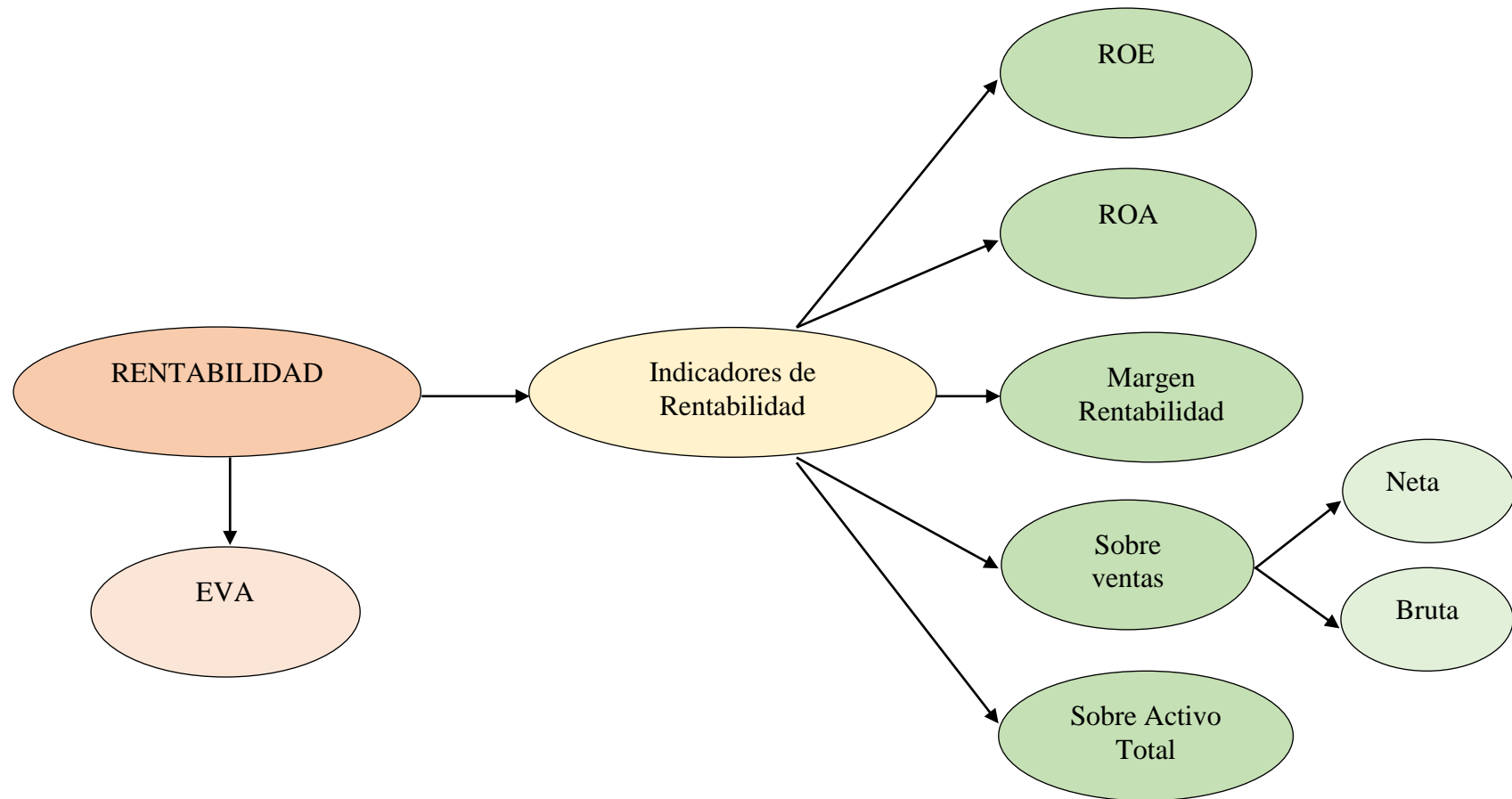


Gráfico 3: Determinación de la Rentabilidad
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

C. HIPÓTESIS

Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A..

SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable independiente: Costos de Producción

Variable dependiente: Rentabilidad de la Empresa

Unidad de observación: En la Empresa Holviplas S.A.. Términos de relación:
Permitirá

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A.- Modalidad, enfoque y nivel de investigación

A.1 Enfoque.

La presente investigación se desarrollará con un enfoque cuantitativo; es decir, se basa en las características de medición de fenómenos sociales, constituyéndose un marco conceptual del problema analizado, debido a que se realizan un análisis de las variables estudiadas mediante un proceso secuencial y deductivo; el mismo que generaliza resultados con precisión, replica y predicción. (Hernandez, Fernandez , & Baptista, 2010, págs. 3-5).

Se ha considerado como el método indicado debido a que desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis, cumpliendo las características establecidas de estudio.

Se empleará para estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y las respectivas relaciones para definir la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

A.2. Modalidad básica de la investigación

En el presente trabajo de Investigación se utilizará como modalidad de investigación observacional, bibliográfica o documental, de campo y analítica.

1. Observacional

El investigador no manipula solo observa lo que ocurre en su entorno y tan solo lo analiza.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Bernal, 2006).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio observará a los sujetos a ser investigados correspondientes al año 2015, por lo que se desea conocer el sistema de costeo de producción utilizados para identificar su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Documental

Para esta Investigación (Moreno, 1987) (Bernal, 2006). Mencionan:

Reúne información necesaria recurriendo a fuentes de datos en los que la información se encuentra registrada en libros, revistas especializadas, archivos, informes de investigaciones ya realizadas, etc.; al cual puede acudir como fuente de referencia, sin alterar su naturaleza o sentido, los cuales aportan información.

La presente investigación tendrá una investigación bibliográfica debido a que se fundamentará en libros, revistas científicas, folletos, videos y diversos documentos contables proporcionados por la empresa a fin de ampliar y profundizar los temas relacionados con los costos de producción y la rentabilidad de la empresa.

De Campo

La investigación de Campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen, en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos. (Herrera , 2004).

Esta investigación se encuentra en la investigación de campo, la misma que se realizará en la ciudad de Ambato, km 11 ½ Vía a Baños, en el cual se obtendrá información sobre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa; dispuestos a proporcionar información relevante a fin de obtener datos necesarios en relación a los objetivos planteados.

Analítica

Procedimiento complejo, el cual consiste fundamentalmente en establecer comparación de variables entre grupos de estudio y de control. Se propone una hipótesis que el investigador trata de probar. (Bermeo, 2011).

En la presente investigación se efectuará un análisis entre la variable independiente- “Costos de producción” y la variable dependiente “Rentabilidad”, el mismo que se realizará de forma independiente y conjunta a fin de resolver la hipótesis planteada: Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A..

A.3. Nivel o tipo de investigación

En el presente proyecto de investigación se utilizará un nivel de investigación correlacional; así lo menciona Bernal (2006) pues considera que:

“La investigación correlacional se basa en examinar la relación entre variables o resultados de variables; su objetivo fundamental es examinar la relación de las variables, donde un cambio influye directamente con la otra variable.

Pues se pretenden identificar la relación existente entre las dos variables, los costos de producción y la rentabilidad.”

B.- Población, muestra, unidad de investigación

En el presente proyecto de investigación se establece como unidad de investigación a al personal de la empresa HOLVIPLAS S.A., para lo cual la empresa facilitó tanto información en documentos como el tiempo necesario para la aplicación de las encuestas

Al considerar que la población a encuestar se encuentra en la provincia de Tungurahua, y por condiciones de accesibilidad se procedió a encuestar a toda la población, es decir 50 personas.

C.- Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Costos De Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El costo de producción se conceptúa como: necesario para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. Y el costo de producción beneficio bruto.	Sistema de costos por órdenes de producción	Tiempo de producción de cada orden	¿Cree usted que con un eficiente sistema de costos se genera una rentabilidad?	Encuesta a los funcionarios de producción y administración
		Determinar el costo de cada unidad producida	¿Usted conoce el costo de cada producida?	
	Elementos del costo	Materia prima	¿Elija el porcentaje de utilización de materia prima den el proceso de producción?	
		Mano de obra	¿Ha recibió usted alguna capacitación sobre el manejo de la maquinaria?	
		Costos indirectos de fabricación	¿Cree usted que afecte los costos de fabricación a las unidades producidas?	

Tabla 8: Operacionalización Variable Independiente.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La rentabilidad de la empresa se conceptúa como: se refiere a obtener más ganancias que pérdida en un campo determinado	Ingresos	Nivele de ingresos	¿La empresa durante el año 2015 ha recibido otras rentas?	Encuesta a los funcionarios de producción y administración
	Utilidad	Indicadores financieros	¿Aplica usted un índice financiero para conocer la utilidad de la empresa?	
		Utilidad neta/ventas	¿Cree usted que con un sistema de costos eficiente se genera una rentabilidad?	
	Ventas	Nivele de ventas	Cree usted que con un deficiente sistema de costos se genera una rentabilidad	

Tabla 9: Operacionalización Variable Dependiente

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

D.-Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

En el presente proyecto de investigación se utilizó fuentes primarias, a fin de obtener información a partir de las encuestas aplicadas, las cuales se realizaron al personal que labora en el departamento de contabilidad de la empresa Holviplas S.A.. En los días del 10 al 11 de mayo del año en curso. El tiempo que se utilizó para la aplicación de cada encuesta fue de 2 minutos aproximadamente, en el desarrollo del cuestionario de la encuesta fue auto administrada por cada persona, y en caso de ser necesario se proporcionaba una aclaración por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se realizó la respectiva organización de la información por medio del paquete informático Excel mediante el cual se consiguieron los resultados en porcentajes con sus respectivas representaciones gráficas; de igual manera se realizó los cálculos correspondientes para la verificación de la hipótesis mediante el Chi Cuadrado.

Procesamiento de Análisis.

PREGUNTAS BÁSICAS	PROCEDIMIENTO
1. ¿Para qué?	Determinar la situación de los costos de producción relacionados con la rentabilidad de la empresa Holviplas S.A..
2. ¿De qué personas u objetos?	A las personas que laboran en el departamento de contabilidad y documentos contables de la empresa Holviplas S.A..
3. ¿Sobre qué aspectos?	Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Holviplas .S.A..

4. ¿Quién o quienes obtienen la información?	El investigador.
5. ¿Cuándo?	2016.
6. ¿Dónde?	En las instalaciones de la empresa Holviplas S.A.. en la provincia de Tungurahua.
7. ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias de acuerdo a los requerimientos de la información.
8. ¿Con qué?	Cuestionarios Estructurados.
9. ¿Qué técnica se utilizó?	Mediante la utilización de encuestas.
10. ¿En qué situación?	Días laborables.
11. ¿Con qué?	Recursos propios.

Tabla 10: Procesamiento de Análisis

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Procesamiento de la Información.

Los datos recogidos se transformaran siguiendo los siguientes pasos (Herrera, 2004):

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, etc.
- ✓ Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyan significativamente en los análisis).
- ✓ Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Al recolectar los datos se empezará a analizar e interpretar los resultados, mediante la tabulación y ordenación de la información según el tipo de encuestas, consecuentemente se codificará la cantidad de respuestas y a continuación obtener los porcentajes de cada alternativa de las preguntas; con el fin de tener mayor comprensión se utilizará gráficos y cuadros estadísticos para ver con claridad los resultados obtenidos mediante las técnicas de recolección de información.

CAPITULO IV

RESULTADOS

A.- PRINCIPALES RESULTADOS

A.1 Análisis e interpretación de resultados

La investigación efectuada en la provincia de Tungurahua se orienta a la obtención de información de la empresa HOLVIPLAS S.A.. la cual se llevado a cabo mediante encuestas dirigidas a los empleados; las personas ayudaron favorablemente al desarrollo de las encuestas para la recolección de la información.

Los resultados obtenidos de cada pregunta se muestran en una tabla de datos junto con una representación gráfica; el análisis e interpretación de resultados se la realiza después de la tabulación de datos de las encuestas realizadas, los cuales se encuentran textualmente a continuación de la gráfica.

1.- ¿CONSIDERA QUE LOS MÉTODOS UTILIZADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN SON LOS ADECUADOS?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	40%
NO	30	60%
TOTAL	50	100%

Tabla 11: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

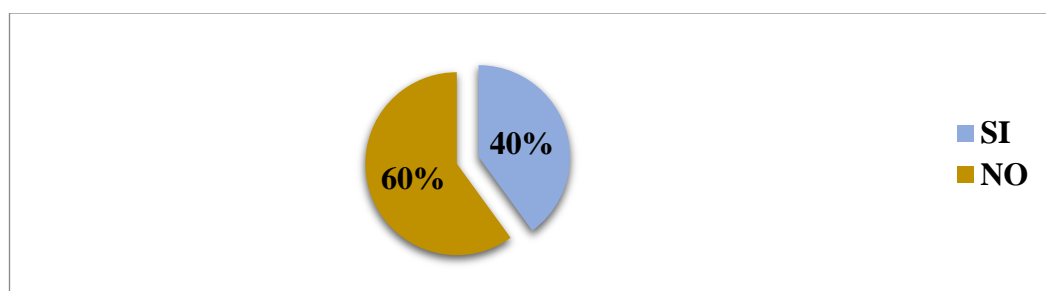


Gráfico 4: Métodos utilizados en el proceso de producción.

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada el 40% de la población considera que los métodos utilizados en el proceso de producción son los adecuados, mientras que el 60% de la población considera que los métodos de producción utilizados no son los más adecuados.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta acorde a los métodos utilizados en el proceso de producción deja mucho que desear, ya que mediante los métodos que se utilizan los costos no son los más correctos al momento de obtenerlos, los cuales no reflejan la veracidad del costo de producto ofertado.

2.- ¿CONSIDERA QUE SON REGISTRADOS TODOS LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	70%
NO	15	30%
TOTAL	50	100%

Tabla 12: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

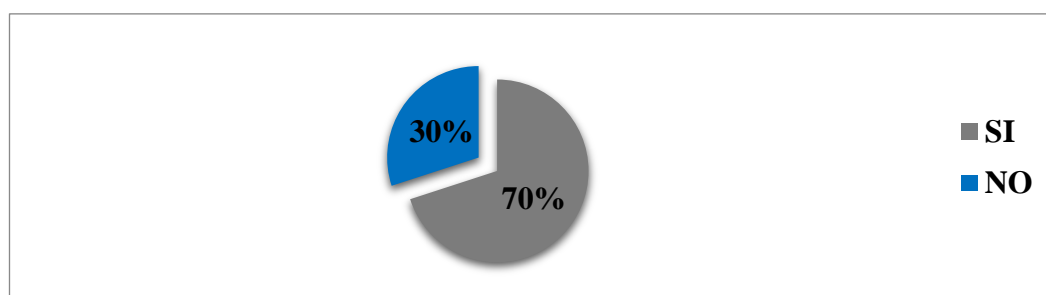


Gráfico 5: Registro de todos los costos.

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A., el 70% de la población considera que si se registran todos los costos de producción, mientras que el 30% de la población considera que no se está registrando todos los costos de producción.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta a la pregunta en mención se puede dar fe que se registran todos los costos que se generan en el proceso de producción, el mismo que dará como resultado un correcto funcionamiento y la optimización de recursos al momento de la producción.

3.- ¿ELIJA EL PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN DE LA MATERIA PRIMA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40%	10	20%
60%	30	60%
80%	5	10%
EN ADELANTE	5	10%
TOTAL	50	100%

Tabla 13: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

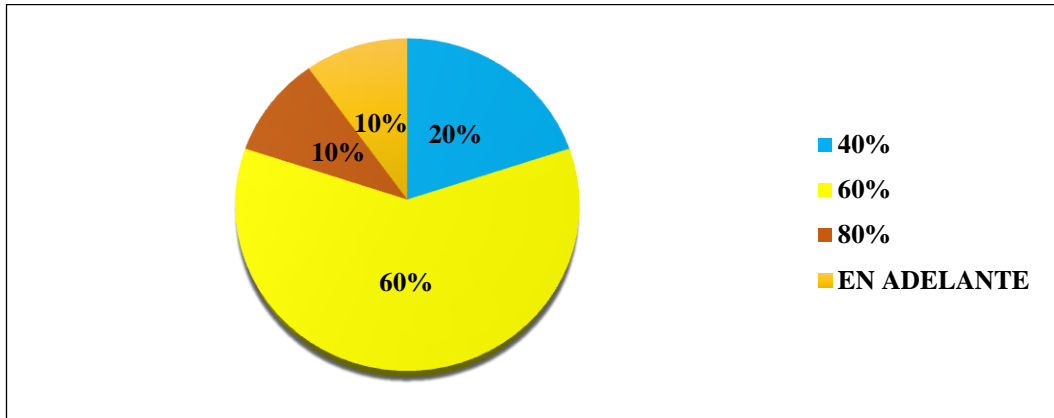


Gráfico 6: Porcentaje de utilización de la materia prima

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A., el 20% de la población considera que se utiliza un 40% correctamente la materia prima, el 60% de la población considera que se utiliza un 60% correctamente la materia prima, el 10% de la población considera que se utiliza un 80% correctamente la materia prima, mientras que el 10% de la población considera que se utiliza correctamente toda la materia prima en la producción.

Interpretación: la distribución y utilización de la materia prima en este caso creo que deja mucho que decir ya que solo la mayoría el personal que se encuestó se refirió a que no la utilizan al 100% lo que encarece más al producto y genera menos rentabilidad a la empresa, la misma que se debe poner correctivos mediante la aplicación de nuevos métodos de reutilización de materiales.

4.- ¿CONSIDERA UD QUE LA REUTILIZACIÓN DE LOS DESPERDICIOS DE MATERIALES MEJORARA LA RENTABILIDAD?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	58%
NO	21	42%
TOTAL	50	100%

Tabla 14: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

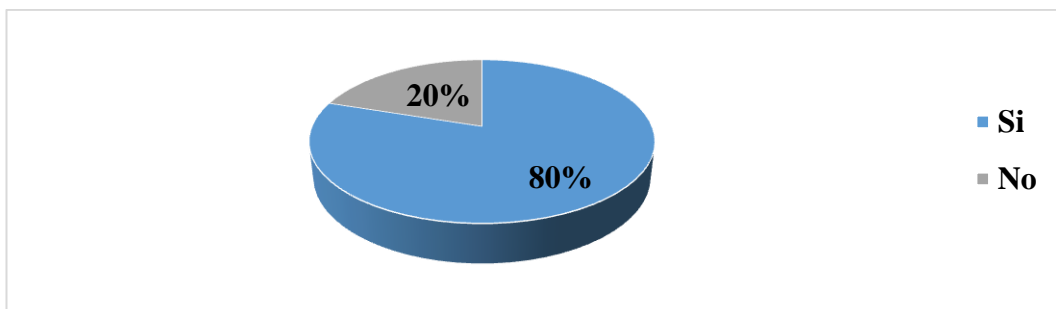


Gráfico 7: Reutilización de los desperdicios

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A., el 58% de la población considera que la reutilización de los desperdicios en la producción mejorará significativamente la rentabilidad, mientras que el 42% de la población considera que la reutilización de los desperdicios en la producción no mejorará significativamente la rentabilidad.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta, la reutilización de los materiales sería una gran manera de mejorar la rentabilidad ya que mientras menos material se emplee en un producto mayor será la utilidad que perciba la empresa, cabe recalcar que la calidad del producto va hacer la misma, solo que influirá al momento que la empresa desembolse más dinero para la adquisición de nuevos materiales lo que conlleva a tener una rentabilidad mucho mayor a periodos anteriores.

5.- ¿CONOCE UD. SI EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA GENERA RENTABILIDAD?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	50%
NO	10	50%
TOTAL	50	100%

Tabla 15: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

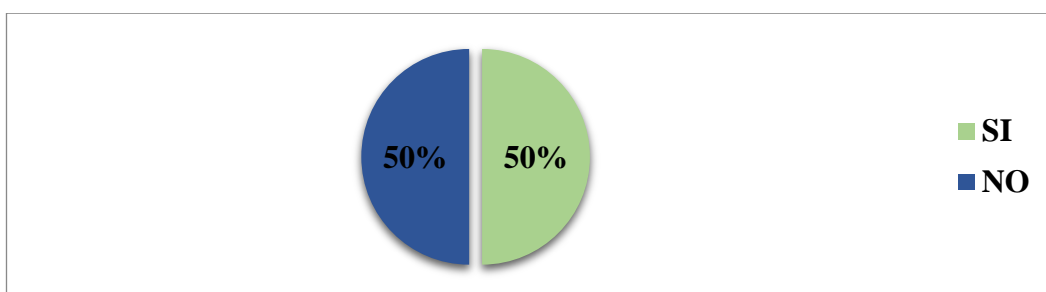


Gráfico 8: Proceso de producción genera rentabilidad

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A.. el 50% de la población no tiene conocimiento si el proceso de producción genere una rentabilidad, mientras que el otro 50% de la población si tiene conocimiento de que el proceso de producción genere una rentabilidad a la empresa.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta a la pregunta en mención se puede considerar que la población no tiene los documentos necesarios para saber si los procesos de producción generen o no rentabilidad, pero sin duda alguna la utilización de procesos adecuados e idóneos para actividad que ejerce generará una rentabilidad mayor.

6.- ¿CREE UD. QUE LA EMPRESA REQUIERE DE UN MEJOR CONTROL DEL SISTEMA DE COSTOS?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	47	80%
NO	3	20%
TOTAL	50	100%

Tabla 16: Proceso de Análisis
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

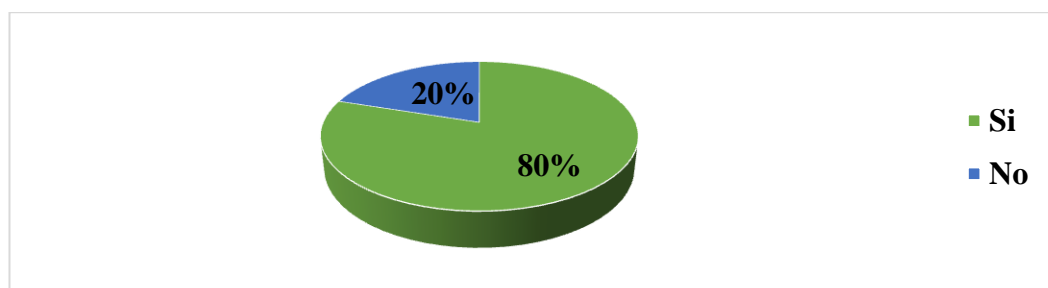


Gráfico 9: Mejor control del sistema de costos.
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A.. el 80% de la población considera que si se requiere de un mejor control del sistema de costos, mientras que el 20% de la población considera que no se requiere de un mejor control del sistema de costos.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta y lo anteriormente mencionado que la empresa si necesita un mejor control del sistema de producción lo que el personal también coincide con la acotación dada en el análisis realizado, ya que con un mejor control de los costos se obtendría una mayor rentabilidad.

7.- ¿COMO CONSIDERA UD. EL NIVEL DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	25	50%
MEDIA	13	26%
BAJA	12	24%
TOTAL	50	100%

Tabla 17: Procesamiento de Análisis
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

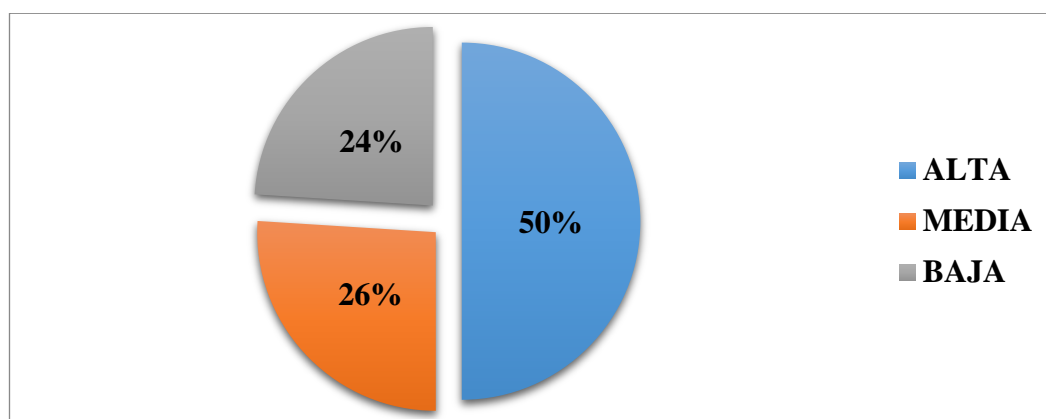


Gráfico 10: Nivel de Rentabilidad de la empresa.
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A.. el 50% de la población considera que el nivel de rentabilidad de la empresa es Alta, el 26% de la población considera que el nivel de rentabilidad de la empresa es Media, mientras que el 24% de la población considera que el nivel de rentabilidad de la empresa es Baja.

Interpretación: De los resultados de esta encuesta y lo anteriormente mencionado que la empresa si necesita un mejor control del sistema de producción lo que el personal también coincide con la acotación dada en el análisis realizado, ya que con un mejor control de los costos se obtendría una mayor rentabilidad.

8.- ¿CREE USTED QUE LA DETERMINACIÓN CORRECTA DE LOS COSTOS INCIDE EN LA RENTABILIDAD?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Tabla 18: Procesamiento de Análisis
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

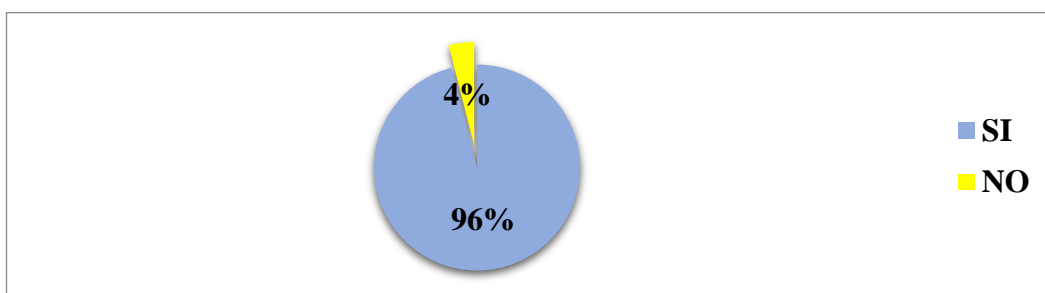


Gráfico 11: Determinación correcta de los costos.

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A., el 94% de la población considera que una correcta determinación de los costos incide en la rentabilidad, mientras que el 6% de la población considera que una correcta determinación de los costos no incide en la rentabilidad

Interpretación: De los resultados de esta encuesta y lo anteriormente mencionado la empresa si necesita una correcta determinación de los costos ya que es una parte fundamental al momento de poder determinar la rentabilidad de la empresa.

9.- ¿QUE RESULTADOS CONSIDERA UD. QUE ALCANZARA UN CORRECTO SISTEMA DE COSTOS?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	35	70%
BUENO	10	20%
REGULAR	5	10%
MALO	0	0%
TOTAL	50	100%

Tabla 19: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

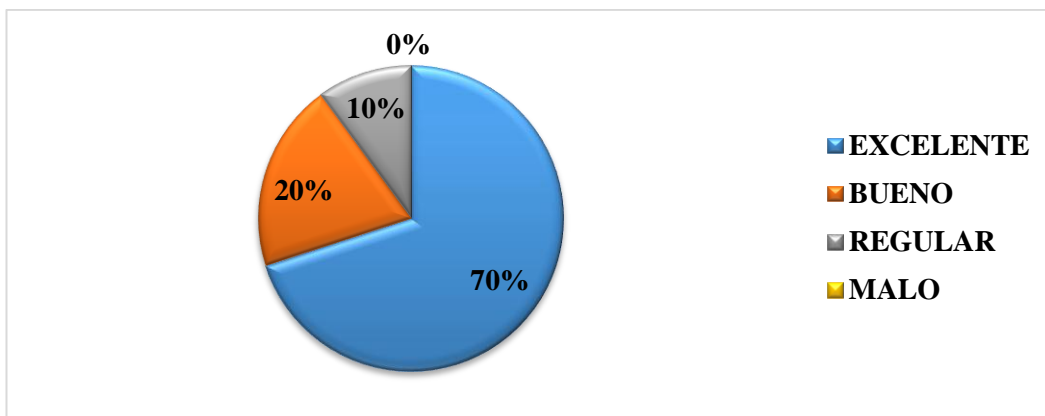


Gráfico 12: Resultados alcanzados con un correcto sistema de costos.

Fuente: Datos tabulados de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A.. el 70% de la población considera que con un correcto sistema de costos tendrá excelentes resultados, un 20% de la población considera que con un correcto sistema de costos tendrá buenos resultados, el 10% de la población considera que con un correcto sistema de costos tendrá resultados regulares, mientras que el 0% de la población considera que con un correcto sistema de costos tendrá malos resultados

Interpretación: Se puede evidenciar claramente que la mayoría de los encuestados se enfocan en que con un correcto sistema de costos los resultados obtenidos serán los que la empresa se espera, mientras que ninguna persona encuestada están enfocadas a que el cambio del sistema no mejorara los resultados de la empresa por lo que la entidad deberá realizar los cambios adecuados para obtener excelentes resultados.

10.- ¿CONOCE UD. SI LA EMPRESA CUENTA CON POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	80%
NO	10	20%
TOTAL	50	100%

Tabla 20: Procesamiento de Análisis
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

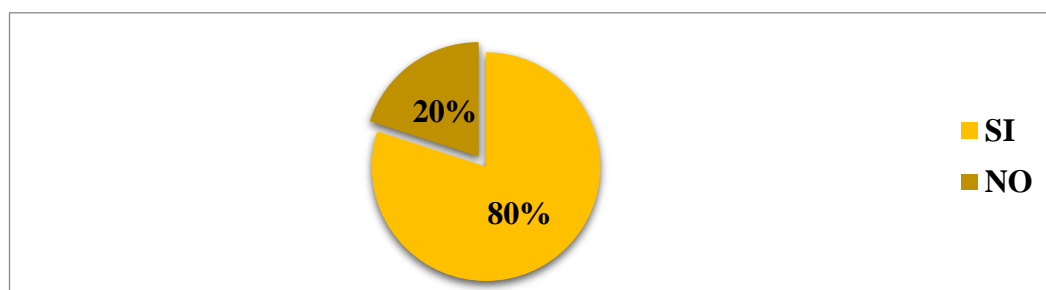


Gráfico 13: Políticas y Procedimientos para la producción.
Fuente: Datos tabulados de la Encuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: De la encuesta aplicada al personal de la empresa Holviplas S.A.. el 80% de la población considera que la empresa si tiene políticas y procedimientos para el departamento de producción, mientras que el 20% de la población considera que la empresa no tiene políticas y procedimientos para el departamento de producción.

Interpretación: Se puede evidenciar claramente que la mayoría de los encuestados tienen conocimientos de políticas y procedimiento para el departamento de producción lo que da como evidencia que no se los toma en cuenta para el departamento el cual la entidad deberá dar a conocer al personal que las políticas y procedimientos son para aplicarse, de no seguir teniendo resultados la empresa deberá aplicar correctivos más severos.

✓ **DATOS REFERENCIALES QUE CORROBORAN LA ENCUESTAS REALIZAS**

PROCESO DE ELABORACIÓN DE TUBOS P.V.C

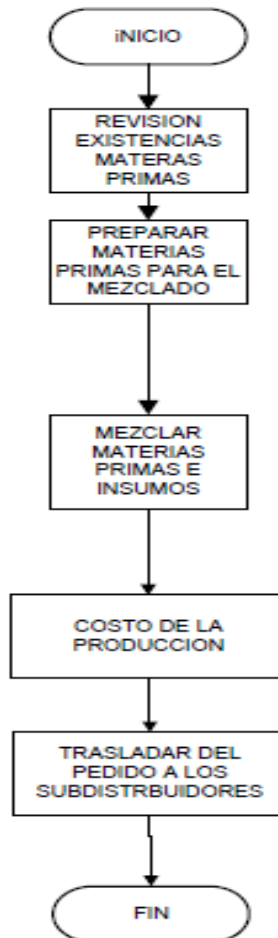


Ilustración 1: Proceso de elaboración de tubos p.v.c.

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: Cómo podemos observar en el gráfico anterior para la elaboración de los tubos P.V.C tenemos un orden cronológico de actividades con la cual la entidad trabaja Holviplas S.A...

FLUJOGRAMA DE PROCESOS CON TIEMPOS

Se considera a un Diagrama de Flujo, como una representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso; parte de una entrada, y después de realizar varias operaciones, termina en una salida o la consecución de la meta planteada.

Se caracteriza por presentar información clara, concisa y ordenada de un proceso. Está formado por una serie de símbolos que se encuentran unidos por flechas, cada uno de ellos representa una acción específica, siendo las flechas, las responsables de indicar el orden en el que se realizan las mencionadas acciones (Chang & Niedzwiecki, 1999)

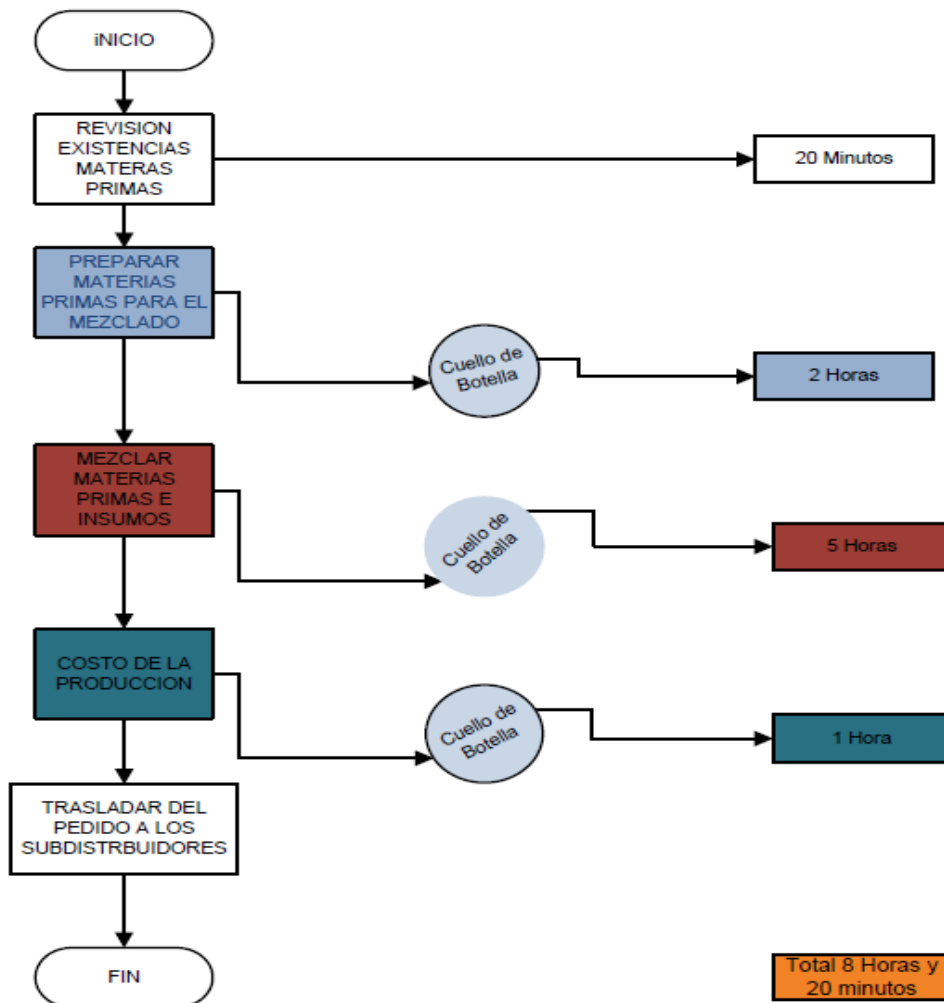


Ilustración 2: Flujo de proceso con tiempos.

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

Análisis: Cómo podemos observar en el gráfico anterior para cada procedimiento existen tiempos determinados para la elaboración de los tubos P.V.C las cuales con asignados por la administración de Holviplas S.A...

Metodología: La metodología que usa Holviplas S.A.. para el flujo de procesos con tiempos ha sido el que se dio a conocer en el gráfico de la parte superior, tomando en cuenta que la empresa trabaja con producción por órdenes de producción, lo que Las órdenes de producción permiten planificar el proceso de producción a nivel de ejecución. Contienen toda la información necesaria para ejecutar la producción como ahora qué actividad se debe realizar, qué productos de entrada se precisan y qué recursos son necesarios y cuando procesar las actividades.

Una vez se ha creado la orden de producción, el sistema calcula las cantidades, duraciones y fechas calculadas. Esto incluye también las fechas programadas: Es decir, cuando se debe iniciar a más tardar la ejecución de producción a fin de satisfacer a tiempo la demanda correspondiente.

Si la ejecución de producción genera menos o más de lo que se previó en un principio, será necesario notificarlo a planificación. A continuación, planificación deberá considerar cómo actuar con la demanda no satisfecha o satisfecha en exceso.

La utilización de este procedimiento lleva acabo muchos inconvenientes ya que la empresa solo produce lo que se le solicita y los materiales asignados a la producción es cantidad exactamente al volumen a producirse y en caso de haber mala utilización de los materiales el costo del producto encarecerá ya que se deberá utilizar materiales adicionales lo que llevara a la empresa a disminuir su lucro.

1.- Análisis de los procesos Preparación Materias Primas

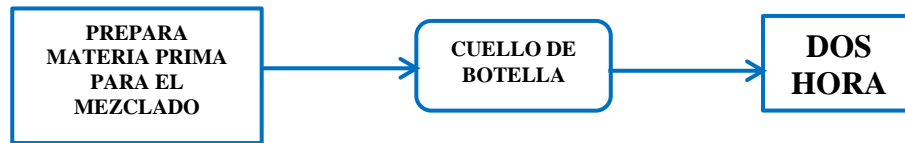


Gráfico 14: Análisis de los procesos Preparación Materias Primas

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Como apreciamos en el gráfico anterior y se constató que en la consecución de este proceso se demora 2 horas, la razón más relevante es:

1. El no controlar las existencias de las materias primas permite que la producción no sea la adecuada, debido a que a veces no existe en stock las existencias necesarias.

2. La desorganización en el almacenamiento de las materias primas y permite que el espacio físico sea más reducido permitiendo tiempos de demora al momento de preparar los productos para el mezclado.

2.- Análisis de los procesos Mezclado Materias Primas

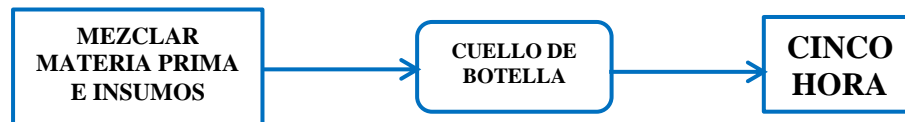


Gráfico 15: Análisis de los procesos Mezclado Materias Primas.

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Con el gráfico anterior se pudo observar que este proceso es el más importante de la producción de tubos p.v.c, ya que se pudo constatar los siguiente, por lo que hay tardanza en este proceso.

1. Los empleados no introducen las materias primas en el mezclador en los tiempos estándares que existen para el mezclado.

2. Los empleados por su falta de capacitación y control no pesan las materias primas de forma exacta, como lo establece la orden de producción.

3.- Análisis del proceso coste de producción

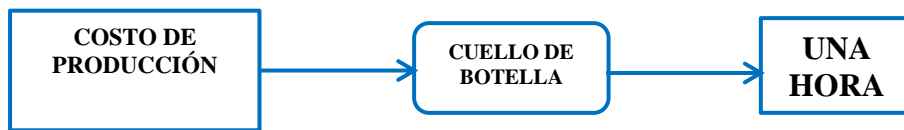


Gráfico 16: Análisis del proceso coste de producción

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Como apreciamos en el gráfico anterior y se constató que en la consecución de este proceso es la mala repartición de los CIF.

1. El no existir un documento donde se detalle los rubros de los costos.
2. La desorganización en los procesos ya que este toma un tiempo en realizar cada producción.

FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE TUBOS P.V.C

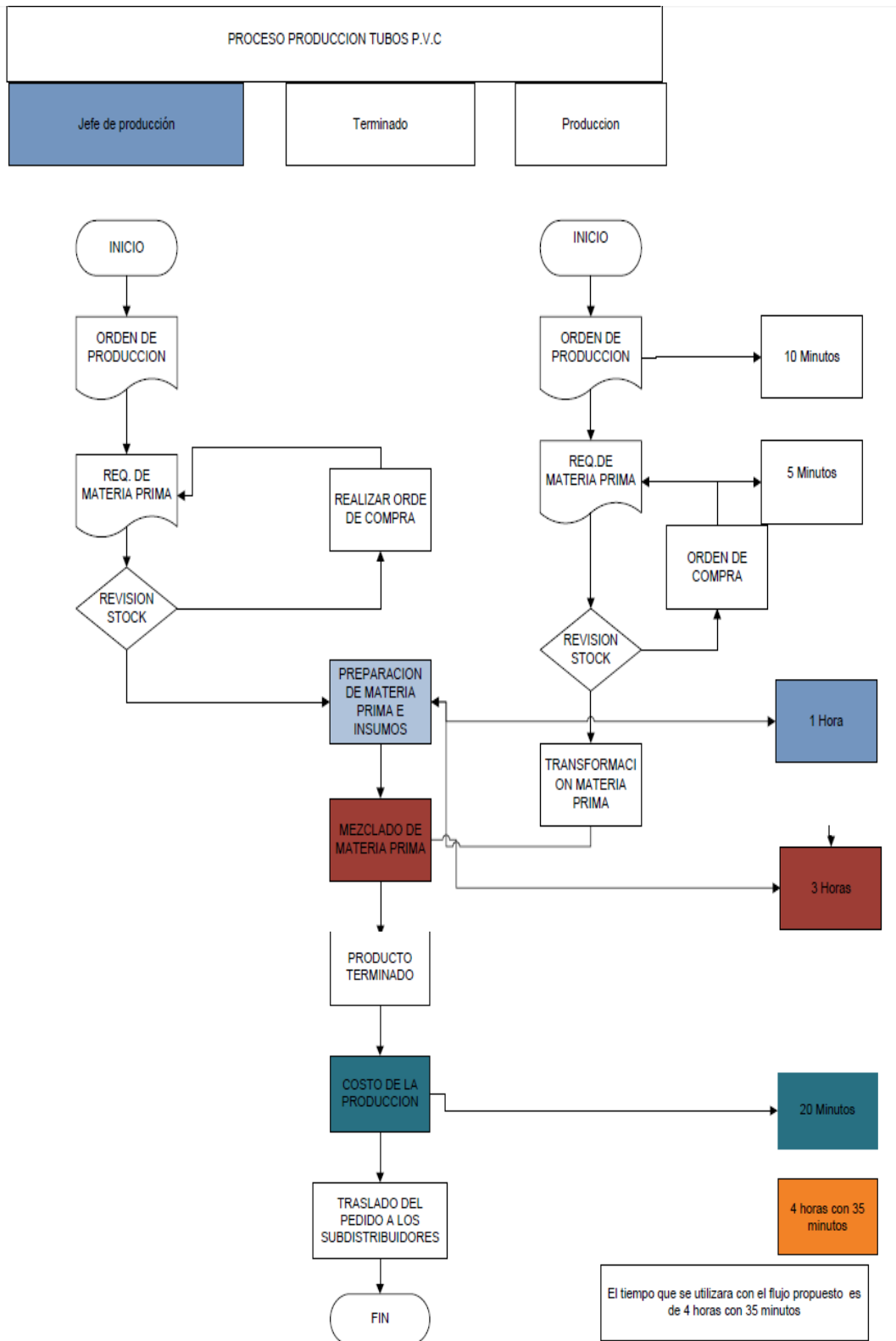


Ilustración 3: Proceso de producción tubos p.v.c

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

COSTO DE PRODUCCIÓN POR ARTÍCULO

HOLVIPLAS S.A..					
UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA					
No	DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	COSTOS	
				COSTO KG.	COSTO TOTAL
	Compuestos	KG.	31088,77 KG	\$ 1,2998	\$ 40.409,18

Tabla 21: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

La materia prima que se utilizó en la elaboración de 25.000 tubos de PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente 110 ML.

HOLVIPLAS S.A..		
ASIGNACIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA		
Días Laborables		22
Conceptos	Total Empleados	Valor
Sueldos	50	\$ 17.700,00
(-) Componente salarial	50	\$ 1.135,46
(=) subtotal Ingresos	50	\$ 16.564,54
XII Sueldo	50	\$ 1.475,00
XIV Sueldo	50	\$ 1.475,00
Fondos de Reserva	50	\$ 1.475,00
Vacaciones	50	\$ 678,50
Aporte Patronal	50	\$ 1.135,46
(=) Costo Total	50	\$ 22.803,50
Costo Promedio hora laborable (\$22.803,50/8.800,00)		\$ 2,5913
COSTO DE MOD. POR ORDEN DE PRODUCCIÓN		\$ 22.803,50

Tabla 22: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

ASIGNACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
CONCEPTO	VALOR
SUELDOS	\$ 10.570,00
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 2.843,88
DEPRECIACIONES	\$ 833,33
TOTAL	\$ 14.247,21

Tabla 23: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

Los Costos Indirectos que se utilizó en la elaboración de 25.000 tubos de PVC-O Poli (cloruro de vinilo) orientado molecularmente 110 ML

PRODUCCIÓN POR ORDEN DE PRODUCCIÓN DE TUBOS P.V.C

PRODUCCIÓN DE TUBOS P.V.C DE 110 ML.	2015
25000.00 UND.	
MATERIA PRIMA	\$ 40.409,18
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 22.803,50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$ 14.247,21
COSTO TOTAL	\$ 77.459,89

Tabla 24: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

Para la determinación de los costos hemos tomando cuenta como factor de estudio al producto que tiene mayor número venta en el mercado, lo que dio como resultado que el costo Total que incide en la producción de las 25.000 unidades es de **\$ 77.459,89** repartidas de la siguiente manera; Materia prima \$ 40.409,18, Mano de Obra \$ 22.803,50 y como Costos Indirectos de Fabricación \$ 14.247,21.

Tomando en cuenta que el costo unitario por producto es de \$ 1,2998 por Kg. con una cantidad total de 31088,77 Kg lo que totalizado da un valor de \$ 40.409,18 de costo total para las 25.000 unidades a producirse.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE HOLVIPLAS S.A..

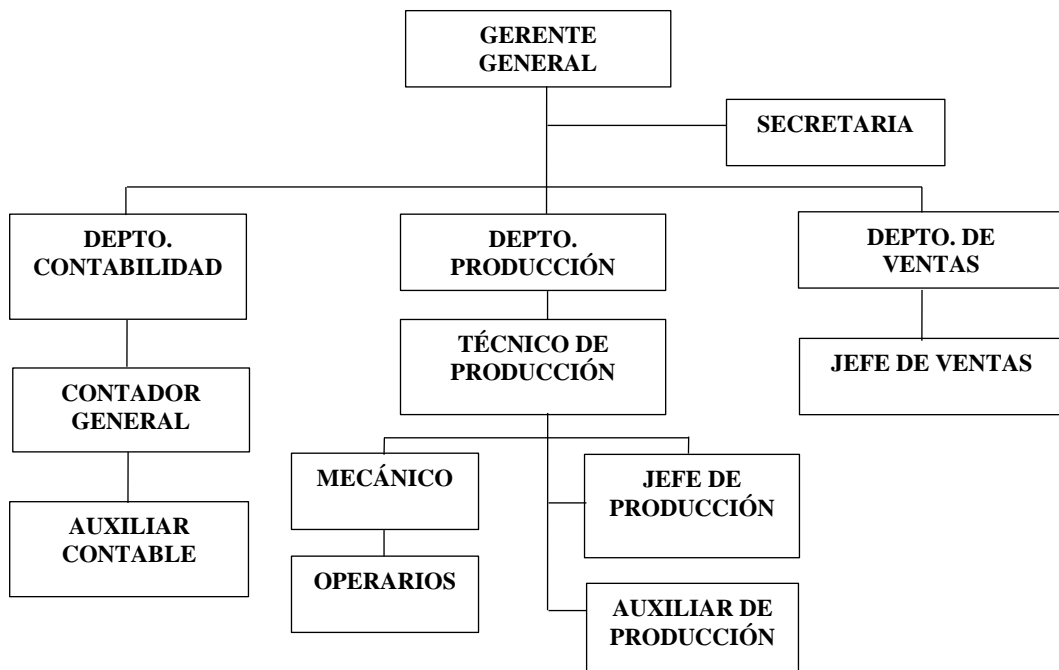


Gráfico 17: Organigrama Estructural de Holviplas S.A.

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Holviplas S.A.. (2015)

Análisis: Cómo podemos observar en el gráfico de la parte superior la empresa cuenta con su organigrama estructural por departamentos los cuales son repartidos acorde a su finalidad y actividad de la empresa Holviplas S.A...

INFORMACIÓN PUNTUAL PREVIA AL ANÁLISIS

En términos contables, usualmente escuchamos los términos “**bruto**” y “**neto**“. Pero debemos saber que son términos completamente diferentes.

En primer lugar, cuando hablamos de monto “**bruto**” nos referimos al valor total de éste, sin aplicarle ningún tipo de descuento, es decir, nos referimos a la cantidad intacta. Por ejemplo, el sueldo bruto es aquel monto íntegro en el que aún no se le han descontado los impuestos, aportaciones, etc.

Por el contrario, cuando hablamos de un valor “**neto**” nos referimos al resultado del valor bruto descontado los impuestos, aportaciones y otras cargas. Es decir, es el valor real del cual disponemos. Por ejemplo, la utilidad neta, es el resultado de los ingresos menos los gastos, los impuestos, la reserva legal, etc. Es decir, la utilidad neta es el monto que finalmente se reparte entre los socios.

HOLVIPLAS S.A..

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	VARIACIÓN %	DIFERENCIA
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 6.422.136,29	\$ 6.443.024,29	99,68%	-0,32%
VENTA DE BIENES	\$ 6.577.452,76	\$ 6.598.340,76	99,68%	-0,32%
(-) DESCUENTO EN VENTAS	\$ -120.479,49	\$ -99.591,49	120,97%	20,97%
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	\$ -34.836,98	\$ -13.948,98	249,75%	149,75%
GANANCIA BRUTA	\$ 1.528.953,20	\$ 1.549.841,20	98,65%	-1,35%
OTROS INGRESOS	\$ 32.456,38	\$ 53.344,38	60,84%	-39,16%
INTERESES FINANCIEROS	\$ 8.033,33	\$ 28.921,33	27,78%	-72,22%
OTRAS RENTAS	\$ 24.423,05	\$ 45.311,05	53,90%	-46,10%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	\$ 4.893.183,09	\$ 4.884.631,09	100,18%	0,18%
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	\$ 3.706.982,40	\$ 3.727.870,40	99,44%	-0,56%
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 1.313.560,98	\$ 1.334.448,98	98,43%	-1,57%
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	\$ 790.074,90	\$ 810.962,90	97,42%	-2,58%
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	\$ 2.744.812,76	\$ 2.765.700,76	99,24%	-0,76%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ -965.846,61	\$ -944.958,61	102,21%	2,21%
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 73.085,67	\$ 93.973,67	77,77%	-22,23%

(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -46.423,37	\$ -25.535,37	181,80%	81,80%
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 271.137,24	\$ 262.923,24	103,12%	3,12%
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ -473.419,17	\$ -452.531,17	104,62%	4,62%
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 549.577,70	\$ 541.008,70	101,58%	1,58%
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	\$ 549.577,70	\$ 570.465,70	96,34%	-3,66%
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$ 636.622,99	\$ 657.510,99	96,82%	-3,18%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 93.544,55	\$ 114.432,55	81,75%	-18,25%
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 31.822,08	\$ 52.710,08	60,37%	-39,63%
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 511.256,36	\$ 532.144,36	96,07%	-3,93%
GASTOS	\$ 1.358.543,91	\$ 1.379.431,91	98,49%	-1,51%
TOTAL GASTOS VENTAS	\$ 63.722,09	\$ 84.610,09	75,31%	-24,69%
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 125.783,00	\$ 146.671,00	85,76%	-14,24%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 365.808,57	\$ 386.696,57	94,60%	-5,40%
INTERESES	\$ 352.932,59	\$ 373.820,59	94,41%	-5,59%
COMISIONES	\$ 12.875,98	\$ 33.763,98	38,14%	-61,86%
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	\$ 202.865,67	\$ 223.753,67	90,66%	-9,34%
(-)15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 30.429,85	\$ 51.317,85	59,30%	-40,70%
(=) GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE	\$ 172.435,82	\$ 193.323,82	89,20%	-10,80%

IMPUESTOS				
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$ 37.935,88	\$ 58.823,88	64,49%	-35,51%
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	\$ 134.499,94	\$ 155.387,94	86,56%	-13,44%
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	\$ 134.499,94	\$ 155.387,94	86,56%	-13,44%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	\$ 134.499,94	\$ 155.387,94	86,56%	-13,44%

Tabla 25: Procesamiento de Análisis de los estados financieros.

Fuente: Datos de la Empresa

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis porcentual de las cuentas más significativas en el ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL de la empresa HOLVIPLAS S.A..

Análisis: Cómo podemos observar en el talón resumen de los estados financieros de la empresa Holviplas S.A... una vez realizado el análisis correspondiente se pudo evidenciar que:

Se obtuvo una menor utilidad en referencia al 2014 que generó \$155.387,94 y la utilidad correspondiente al año 2015 es de \$ 134.499,94 lo que puede conllevar al cierre de la empresa con una disminución porcentual del 13.44% al periodo actual.

También pudimos observar ingresos de actividades ordinarias es menor al periodo anterior teniendo una variación porcentual de -0.32% por lo que en el año 2014 fue de \$ 6.443.024,29 y en el año 2015 es de \$6.422.136,29, de la misma manera se pudo evidenciar que existe mayor utilización de mano de obra, la cual por diferentes factores encarecerá el producto y se obtendrá menor utilidad; la misma que en el análisis realizado tenemos una diferencia porcentual de 1,58% en el año 2015 por la razón que en el año 2014 se utilizó \$ 541.008,70 y mientras que en el año 2015 es de \$ 549.577,70 lo que afectaría en el costo del producto y las ventas serán menores y la utilidad como se observa en el análisis tuvo una disminución significativa.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE SECTOR

AÑO 2015	PICA PLÁSTICOS INDUSTRIALES CA	PLÁSTICOS RIVAL CIA LTDA.	SIGMAPLAST S.A..	TECNOTUBOS S.A..
Ventas	\$84.754.498	\$87.623.876	\$71.143.722	\$23.086.740
Utilidad	\$6.558.449	\$11.187.062	\$1.510.007	\$680.195
Impuestos	\$1.344.823	\$1.698.582	\$358.579	\$318.904

Tabla 26: Análisis comparativo de sector

Fuente: Datos Revista EKOS (El portal del negocios del Ecuador)

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Análisis: Cómo podemos observar tomando en cuentas las empresas de mayor volumen de ventas, tanto como la utilidad obtenida podemos y los impuestos generados se pudo observar que la empresa con mayor utilidad, Ventas e Impuestos generados es la empresa **PLÁSTICOS RIVAL CIA LTDA.** Con una Utilidad de \$11.187.062 y un volumen de ventas de \$87.623.876 y aportando como impuestos generales un monto de \$1.698.582, consideramos que es la empresa que mejor funcionamiento tiene tanto a nivel administrativo, empresarial y como fuerza laboral , teniendo en cuenta que la fuerza laboral es el pilar fundamental para las empresas productoras

A.2 Verificación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el método del “chi cuadrado X^2 ,” como se presenta:

1. Planteo de la Hipótesis

a) Modelo Lógico

La hipótesis para la investigación es:

Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A..”

Variable Independiente: Costos de Producción

Variable Dependiente: Rentabilidad de la Empresa

Unidad de Observación: En la Empresa Holviplas S.A.. Términos de relación: Permitirá

Planteamiento de la Hipótesis Nula H_0 e Hipótesis Alternativa H_1 :

H_0 Los altos costos de producción **no** es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A..”,

H_1 Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A..”,

Para la investigación presente se trabaja con el 95% de confiabilidad es decir con el 0.05 de margen de error. Es un valor que se aprueba de manera común en el área financiera y ciencias sociales.

Para la recolección de información se tomó en consideración preguntas que son de nivel cualitativo, lo cual nos permite medir los resultados obtenidos con un resultado esperado estandarizado para comprobar las diferencias que existen entre la teoría y los resultados obtenidos.

Utilizamos el método chi cuadrado lo cual ayuda a que se analice la relación que existe entre dos variables. La fórmula es:

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

La comprobación se la realiza a continuación:

4.- ¿CONSIDERA UD. QUE LA REUTILIZACIÓN DE LOS DESPERDICIOS DE MATERIALES MEJORARA LA RENTABILIDAD?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	58%
NO	21	42%
TOTAL	50	100%

Tabla 27: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

6.- ¿CREE UD. QUE LA EMPRESA REQUIERE DE UN MEJOR CONTROL DEL SISTEMA DE COSTOS?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	80%
NO	10	20%
TOTAL	50	100%

Tabla 28: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Con estas preguntas se elabora una tabla de frecuencia que relacione las observaciones realizadas en las dos variables.

A continuación se efectúa la comprobación de la hipótesis aplicando el método chi cuadrado.

Nivel de Significancia y Grado de Libertad.

Distribución Muestral.

$$gl = (k-1) * (j-1)$$

Dónde:

gl = Grado de libertad.

k = Columnas de la Tabla.

j = Filas de la Tabla.

	0,995	0,990	0,975	0,950	0,900	0,750	0,500	0,250	0,100	0,050	0,025	0,010	0,005
1	0,000	0,000	0,001	0,004	0,016	0,102	0,455	1,323	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	0,575	1,386	2,773	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,366	4,108	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,357	5,385	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860

$$gl = (k-1) * (j-1)$$

$$gl = (2-1) * (2-1)$$

$$gl = 1 * 1$$

Grado de libertad = 1

Nivel de significación = $\chi^2_{0,05} = 3.841$

OBSERVADO.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
4	29	21	50
6	40	10	50
TOTAL	69	31	100

Tabla 29: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

ESPERADO.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
4	34.5	15.5	50
6	34.5	15.5	50
TOTAL	69.0	31.0	100

Tabla 30: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

CHI CUADRADO.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
4	0.88	1.95	2.83
6	0.88	1.95	2.83
TOTAL	1.76	3.90	5.66

Tabla 31: Procesamiento de Análisis

Fuente: Datos de la Encuesta

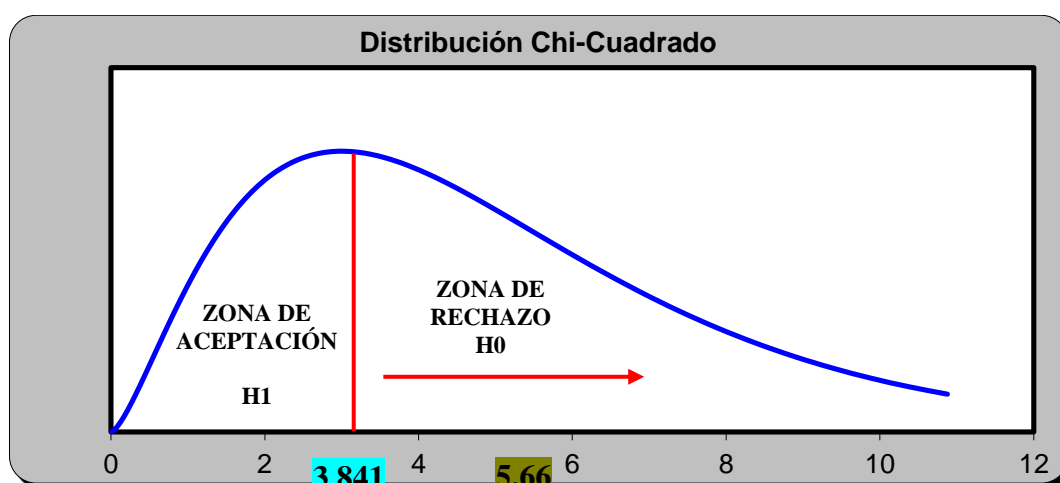
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

REGLA DE DECISIÓN

Si $x^2 < 3.841$, se acepta H_0 caso contrario rechazar.

Entonces $5.66 > 3.841$; por lo tanto H_0 se rechaza y H_1 se acepta.

Definición de la zona de Aceptación.



Tabla

Gráfico 18: Procesamiento de Análisis

Fuente: Chi Cuadrado

Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Por lo tanto, a través del cálculo efectuado, se obtuvo un valor de 5.66 mientras que en la tabla se presenta un nivel de 3.841, concluyendo que el valor encontrado está fuera de la zona de aceptación, por lo que la Hipótesis Nula H_0 que dice: “Los altos costos de producción no es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A.”, es rechazada, por consiguiente se acepta la Hipótesis alternativa H_1 que dice: Los altos costos de producción es el factor principal que provoca la reducción en la rentabilidad en la empresa de la Empresa Holviplas S.A.”,

B.- CONCLUSIONES.

Luego de haber analizado y recabado información de la empresa Holviplas S.A.. se ha concluido con lo siguiente:

- El personal que labora en la empresa Holviplas S.A., no cumple correctamente con las políticas y procedimientos dados en la producción, otros desconocen de su existencia lo que provoca que su rendimiento los costos la producción no sea la idónea.
- No se cumple con el registro total de todos los costos de producción Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa, y Costos Indirectos de Fabricación; por lo que los productos suelen varias continuamente su valor real.
- La empresa al aplicar de un sistema de costos por órdenes de producción, dispone de información con anterioridad, permitiendo determinar con un amplio grado de exactitud sus variaciones y permite determinar sus posibles causas de manera oportuna así como sus orígenes, constituyéndose en un instrumento importante de control y de asistencia a la orientación de la entidad en el proceso de toma de decisiones de manera oportuna.
- Si consideramos que con un método correcto y un sistema de costos adecuado no implica en su totalidad el uso de los mismo a un solo departamento en la empresa sino debe haber un involucramiento y colaboración de todos quienes conforman la empresa tanto operativos como administrativos.
- La implementación de un mejor manejo del sistema de costos por órdenes de producción se constituirá en una herramienta de evaluación de todos los que conforman la actuación y participación los que deberán cumplir con lo que se está estipulando en este estudio y análisis efectuado.

C.- RECOMENDACIONES.

- Capacitar a todo el personal que labora en la empresa Holviplas S.A.. de tal manera que se interese, conozca y cumpla con las políticas y procedimientos dictados para el área de producción para que de esa manera se fortalezca el trabajo buscando el beneficio para la entidad.
- Proporcionar al responsable del departamento de producción una hoja de seguimiento para la materia prima, con el fin de que cada vez que se le proporcione materiales los mismos sean usados en su totalidad y no exista desperdicio, de haberlo notificar a sus superiores.

- Dar a conocer al personal Administrativo la utilización de métodos financieros para saber el estado actual de la empresa tanto económicamente como de producción y conocer la situación real de la empresa.
- Dar un mejor seguimiento en todos los procesos de producción, con el fin que sea aprovechado al máximo la mano de obra de los trabajadores y materiales proporcionados a los mismos.
- Difundir correctamente las políticas y procedimientos de control al personal con el fin de que sean cumplidas a cabalidad sin obviar ningún proceso ya que el beneficio es para el empleado y la entidad por tal razón se debe trabajar con compromiso para así lograr alcanzar los objetivos establecidos en empresa para beneficios mutuos.

PROPUESTA

Título:

Se debería implementar un correcto sistema de control de costos por órdenes de producción con el fin de favorecer en la gestión administrativa, producción y empresarial, al optimizar recursos debido a que no están siendo utilizados de mejor manera en la empresa.

Empresa en la cual se desarrollara:

Holviplas S.A..

Beneficiarios:

- ✓ Gerente
- ✓ Funcionarios administrativos
- ✓ Operarios de producción
- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes

Antecedentes de la propuesta

En la investigación previamente realizada, se comprobó que un correcto sistema de control de costos por órdenes de producción ayudaría de manera positiva a la gestión administrativa, producción y empresarial, ya que se utilizara menor cantidad de recursos y se utilizara de manera eficiente los materiales a ser utilizados en el proceso de elaboración e tubos p.v.c.

Sistema de costos por órdenes de producción. Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

Objetivos General

Mejorar el sistema de control de costos de producción en la fabricación de tubos p.v.c para incrementar la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A..

Objetivos Específico

- ✓ Analizar y revisar documentos para determinar si existe diferencia en los procesos.

- ✓ Verificar el costo de cada orden de producción que se fabrica, mediante el registro de los tres elementos del costo en las denominadas Hojas de Costos.
- ✓ Utilización de tarjetas kardex, para el control de la materia prima que existe en stock e ir controlando la salida de la misma en cada para orden de producción.
- ✓ Diseñar y crear un modelo de control de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa Holviplas S.A..

Justificación

El presente mejoramiento del sistema de control de costos de producción que se presenta en esta investigación, permitirá mejorar cada uno de los procesos que se vinculan en la producción de la empresa Holviplas S.A., disminuyendo los desperdicios en Materia Prima y maximizando sus ingresos , en este sentido se desarrolla una comparación de la forma de llevar los procesos anteriormente en la empresa y se propone un mejor control de proceso que se ajuste a las necesidades del cliente y evidencie un trabajo de calidad.

El control de Costos por Órdenes de Producción para la empresa Holviplas S.A.. será una herramienta administrativa que permitirá optimizar las operaciones que se realiza, la cual proveerá el desarrollo de las diferentes actividades, la cual se encuentra elaborada de manera técnica en relación a la investigación de campo realizada.

El diseño de un mejor Control de Costos por Órdenes de Producción es prominente en los procesos de producción de tubos p.v.c en la empresa, ya que dará paso a que Holviplas S.A., cuente con un adecuado manejo de procesos de producción, promoviendo así en cada una de las actividades la optimización de todos los recursos que interactúan, mejorando procedimientos de producción, acortando tiempo en los mismos y lo más fundamental reduciendo costos y gastos innecesarios.

De la misma manera gracias a un mejor Control de los Costos por Órdenes de Producción implementado en la empresa Holviplas S.A., permitirá conocer e identificar falencias económicas y de procesos dando la opción a una reestructuración minuciosa con el fin de determinar un PVP adecuado y acorde a las expectativas de los clientes potenciales y reales.

MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA			
FASES ACTIVIDADES	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS NECESARIOS
1. <i>PLANEACIÓN</i>	1.1 Analizar y evaluar los resultados obtenidos en dos años anteriores. 1.2 Analizar de las tendencias de los factores internos y externos. 1.3 Fijar objetivos. 1.4 Definir metas y estrategias.	Gerente, contadora, personal del departamento de costos.	Computador
2. <i>ELABORACIÓN</i>	2.1 Capacitar al personal del departamento de costos. 2.2 Tener al personal adecuado en el manejo de la bodega.	RRHH, personal de costos, capacitador.	Computador Útiles de oficina
4. <i>EJECUCIÓN</i>	4.1 Poner en marcha los conocimiento adquiridos relacionados a la determinación de costos, 4.2 Utilizar los formatos propuestos en el control de la materia prima.	Personal del departamento de costos	Computador Útiles de oficina
5. <i>CONTROL</i>	5.1 Controlar el despacho de la materia prima. 5.2 En un determinado tiempo, mediante muestras realizar un inventario a fin de verificar el adecuado control de la bodega. 5.3 Toda orden de despacho deberá tener su firma de responsabilidad sobre las materias primas que se les proporcione.	Bodeguero Personal del departamento de costos	Computador Útiles de oficina
6 <i>EVALUACIÓN</i>	6.1 Evaluar las actividades y resultados obtenidos en comparación con los objetivos planeados. 6.2 Elaborar un informe con las variaciones y cumplimiento de los resultados logrados, incluir conclusiones y recomendaciones.	Gerente Contadora Personal del departamento de costos	Computador Útiles de oficina

Tabla 32: Modelo Operativo de la Propuesta
Elaborado por: Pantoja E. (2016)

Requisición de Materiales

REQUISICIÓN DE MATERIALES				N° 001
Fecha: _____ Proveedor: _____ Fecha Entrega: _____				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio	Total
_____		_____		
Elaborado por:		Autorizado por:		

Control Mano de Obra

CONTROL DE ASISTENCIA SEMANAL							
Nombre: _____							
Cargo: _____							
Área: _____						Año: 2016	
Fecha:	Día	Hora de Ingreso	Hora de Salida	Hora de Ingreso	Hora de Salida	N° Horas trabajadas	Firma
TOTAL HORAS TRABAJADAS							

Tarjeta Control CIF

CONTROL CIF							N° 001
Descripción	Total	Diseño 15%	Mezclado 35%	Transformado 35%	Acabados 10%	Embalaje 5%	
Energía Eléctrica							
Agua							
Teléfono							
Internet							
Bordados							
Materiales de embalaje							
Total							
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Firma de responsabilidad							

Kardex de Productos

KARDEX DE PRODUCTOS										N° 001
Artículo:		_____			Código:		_____			
Unidad de Medida:		_____			Stock Mínimo:		_____			
Stock Máximo:		_____								
Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Saldo		
		Cant.	Precio Unit.	Total	Cant.	Precio Unit.	Total	Cant.	Precio Unit.	Total

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Billene, R. (2010). *Análisis de costos I Un enfoque conceptual para el análisis y control de costos*. (Vol. I). Colombia: Jurídicas Cuyo. Retrieved from <http://www.ejcuyo.com.ar/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional*. Retrieved from http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Bastidas, R. (2001, Julio 12). *CONCEPTOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS SEGÚN ALGUNOS AUTORES*. Retrieved from http://www.academia.edu/7748234/CONCEPTOS_DE_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_SEG%C3%9AN_ALGUNOS_AUTORES_1
- Bastidas, R. (2001, Julio 17). *CONCEPTOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS SEGÚN ALGUNOS AUTORES*. Retrieved from http://www.academia.edu/7748234/CONCEPTOS_DE_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_SEG%C3%9AN_ALGUNOS_AUTORES_1
- Bastidas, R. (2001, Julio 17). *CONCEPTOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS SEGÚN ALGUNOS AUTORES*. Colombia. Retrieved from http://www.academia.edu/7748234/CONCEPTOS_DE_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_SEG%C3%9AN_ALGUNOS_AUTORES_1
- Bermeo, J. (2011). *Investigación*. Retrieved from http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Pearson Educación.
- Bernard, J., Múnera Cárdenas, A., & Hargadon, L. (1985). *Contabilidad y Análisis de Costos*. España: Norma. Retrieved from https://www.google.com.ec/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Bernard+J.+Hargadon%22&source=gbs_metadata_r&cad=3
- Castro, J., & Ravelo, A. (2006). *CONTABILIDAD BASICA MANUAL*. España: Larousse. Retrieved from

<http://fade.esPOCH.edu.ec/libros/Contabilidad-basica.pdf>

- Charles, T., Foster, G., & Srikant, M. (2007). *Contabilidad de Costos* (12 ed.). Mexico: Pearson Educación México. Retrieved from https://books.google.com.ec/url?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PP1&q=http://www.pearsoneducacion.net&clientid=ca-print-pearson_spanish&linkid=1&usg=AFQjCNHdzmkICuPrVUnCUUnv5p_az2kA2AA&source=gbs_pub_info_r
- Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión* (Segunda ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia. Retrieved from https://books.google.com.ec/url?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PP1&q=http://www.pearsoneducacion.net&clientid=ca-print-pearson_spanish&linkid=1&usg=AFQjCNHdzmkICuPrVUnCUUnv5p_az2kA2AA&source=gbs_pub_info_r
- Del Río González, C., & Del Rio Sanch, R. (2009). *Costos*. España: Cengage Learning Latin America. Retrieved from https://www.google.com.ec/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Cristobal+del+R%C3%ADo+Gonz%C3%A1lez%22&source=gbs_metadata_r&cad=3
- Fugger, J. (2011). *Contabilidad general*. Club Universitario. Retrieved from <https://books.google.es/books?id=e0awoPTT0dwC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Gastos, P. (2001). *Contabilidad de Costos por procesos* (2 ed.). Mexico: Luis Enrique Medina México. Retrieved from <http://www.gestiopolis.com/contabilidad-costos-sistemas-costos-ordenes-trabajo-procesos/>
- Goodman, S. R., & Reece, J. S. (1988). *Manual del contador*. Mexico.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL/ Interamericana Editores S.A..
- Herrera, L. (2004). *Tutoría de la investigación Científica*. Quito: Diemerino.

- Horngren, T., Srikant, M. D., & Foster, G. (2003). *Contabilidad de Costes : Un énfasis Gerencial*. Venezuela: Prentice Hall. Retrieved from https://www.google.com.ec/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Srikant+M.+Datar%22&source=gbs_metadata_r&cad=9
- Ley del Régimen Tributario Interno . (2014, 12 29). *Ley del Régimen Tributario Interno*. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEWjrk_z3ytzNAhUL0h4KHZmUDB4QFgglMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.sri.gob.ec%2FBibliotecaPortlet%2Fdescargar%2Fb38aeb06-a2a7-401a-83ee-9f9564f86f04%2FReglamento%2Bpara%2Bla%2BAplicaci%25F3n%2
- Moreno, M. (1987). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa*. Progreso.
- Robalino Medina, N. C. (2005).
- Sinisterra Valencia, G. (2006). *Contabilidad de costos*. España: ECOE. Retrieved from https://www.google.com.ec/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Gonzalo+Sinisterra+Valencia%22&source=gbs_metadata_r&cad=3
- Torres, M. M. (2006). *Logística y Costos*. Colombia: Díaz de Santos S.A.. Retrieved from https://books.google.com.ec/url?id=jElCuB7UYB8C&pg=PR3&q=http://www.diazdesantos.es/ediciones&clientid=ca-print-ediciones_diaz_de_santos&linkid=1&usg=AFQjCNGpUKBXOn0HhmpTpwl8_Wevugmg_A&source=gbs_pub_info_r
- Vilcapoma, L. (1995). *Teoría de la producción y costos*. Peru. Retrieved from <https://www.google.com.ec/search?tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Leopoldo+Vilcapoma%22>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA
HOLVIPLAS S.A.**

Objetivo: Determinar las opiniones de los funcionarios de la empresa Holviplas S.A. para optimizar la rentabilidad.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente y responda una X de acuerdo a su percepción.

PREGUNTAS

1.- ¿Considera que los métodos utilizados en el proceso de producción son los adecuados?

SI NO

2.- ¿Considera que son registrados todos los costos de producción?

Si NO

3.- ¿Elija el porcentaje de utilización de la materia prima en el proceso de producción?

40% 60% 80% En adelante

4.- ¿Considera Ud. que la reutilización de los desperdicios de materiales mejorara la rentabilidad?

SI NO

5.- ¿Conoce usted si el proceso de producción de la empresa genera rentabilidad?

SI NO

6.- ¿Cree Ud. que la empresa requiere de un mejor control de costos?

SI NO

7.- ¿Cómo considera Ud. el nivel de rentabilidad de la empresa?

Alta Media Baja

8.- ¿Cree Ud. que la determinación correcta de los costos incide en la rentabilidad de la empresa?

SI NO

9.- ¿Qué resultados considera Ud. que se alcanzara con un correcto sistema de costos?

Excelentes Buenos Regulares Malos

10.- ¿Conoce Ud. si la empresa cuenta con políticas y procedimientos para el departamento de producción?

SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1890139481001
RAZON SOCIAL: HOLVIPLAS S.A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT. 09/06/1993
NOMBRE COMERCIAL: **INDUSTRIAS HOLVIPLAS** FEC. CIERRE:
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE COMPUESTOS DE PVC, TUBERIAS DE PVC, VARIOS PRODUCTOS EN PP Y PE, PRODUCTOS PLASTICOS DE INYECCION Y ESTRUSION EN GENERAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: TOTORAS Número: S/N Referencia: JUNTO A LA ENTRADA A QUERO Edificio: EX INSTALACIONES DE COCA COLA Carrizero: VIA A BAÑOS Kilómetro: 11 1/2 Telefono Trabajo: 032748880 Apartado Postal: 18010138 Email: holviplas@andinet.net Celular: 085338955 Fax: 032749024 Telefono Trabajo: 032748127 Telefono Trabajo: 032748462

No. ESTABLECIMIENTO: 002 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 17/07/2006
NOMBRE COMERCIAL: **DECLASIFICADOS** FEC. CIERRE:
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE COMPUESTO DE PVC Y TUBERIA PVC

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CHAUPICRUZ (LA CONCEPCION) Calle: AV. 10 DE AGOSTO Número: N54-33 Intersección: PORFIRIO ROMERO Referencia: FRENTE A LA CONCESIONARIA DE AUTOS AUTOBAN, CASA DE TRES PISOS, COLOR BEIGE Conjunto: URBANIZACION BAKKER II Telefono Trabajo: 022413064

HOLVIPLAS S.A.
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ASLU141111 Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA Fecha y hora: 24/10/2012 10:54:12

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1890139481001
RAZON SOCIAL: HOLVIPLAS S.A.
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: HOLGUIN DARQUEA MANOLO PATRICIO
CONTADOR: MOPOSITA MORENO LIDA EMILIA

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 09/06/1993 FEC. CONSTITUCION: 09/06/1993
FEC. INSCRIPCION: 07/07/1993 FECHA DE ACTUALIZACION: 24/10/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE COMPUESTOS DE PVC, TUBERIAS DE PVC, VARIOS PRODUCTOS EN PP Y PE,

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: TOTORAS Número: S/N Edificio: EX INSTALACIONES DE COCA COLA Carretera: VIA A BAÑOS Kilómetro: 11 1/2 Referencia ubicación: JUNTO A LA ENTRADA A QUERO Telefono Trabajo: 032748880 Apartado Postal: 18010138 Email: holviplas@gandinanet.net Celular: 085336955 Fax: 032749024 Telefono Trabajo: 032749127 Telefono Trabajo: 032748462
DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 002 ABIERTOS: 2
JURISDICCION: \ REGIONAL CENTRO A TUNGURAHUA CERRADOS: 0

HOLVIPLAS S.A.

MANOLO HOLGUIN
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ASLU141111 Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA Fecha y hora: 24/10/2012 10:54:12