



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La determinación de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa
Arte y Cuero PP”**

Autora: López Barrionuevo, Ana Lucia

Tutor: Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova, con cédula de identidad No. 180243064-3, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTE Y CUERO PP”**, desarrollado por Ana Lucia López Barrionuevo, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto del 2016

EL TUTOR



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

C.I. 180243064-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, López Barrionuevo Ana Lucia, con cédula de identidad No. 180399340-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTE Y CUERO PP”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto del 2016

AUTORA



Ana Lucia López Barrionuevo

C.I. 180399340-9

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en la línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Agosto del 2016

AUTORA




Ana Lucia López Barrionuevo

C.I. 180399340-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTE Y CUERO PP**”, elaborado por Ana Lucia López Barrionuevo, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2016



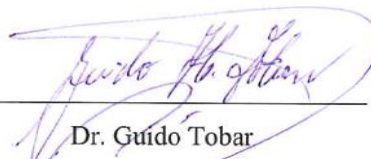
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. César Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Guido Tobar

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo quiero dedicar a Dios porque siempre me brindo paciencia y fe en todo momento, fortaleció mi corazón e ilumino mi mente.

A mis Padres Segundo y Martha quienes han sido mis pilares fundamentales en el cumplimiento de esta meta, que con esfuerzo y trabajo me han apoyado en la culminación de mi vida universitaria, a mi hermana Susy por su apoyo incondicional en todo momento ya que con ella he compartido momentos inolvidables.

Ana Lucia López Barrionuevo

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y vida, por guiarme en todo el camino para no decaer y cumplir mis metas.

A mis padres, Segundo y Martha por enseñarme a luchar y nunca darme por vencida y a mi hermana Susy por su apoyo incondicional en todo momento.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría por acogerme en sus aulas, a cada uno de mis profesores que me impartieron sus conocimientos para formarme como una profesional.

A mis amigas Cristina y María Elena quienes siempre estuvieron conmigo dándome fuerzas y ánimos para la culminación de mi objetivo.

Al Dr. Carlos Barreno que con sus conocimientos pude culminar con mi trabajo de investigación y a mis calificadores Dr. César Salazar y Dr. Guido Tobar por guiarme en la culminación de mi proyecto.

A los propietarios de la empresa Arte y Cuero PP por abrirme las puertas para el desarrollo de mi investigación.

Ana Lucia López Barrionuevo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTE Y CUERO PP”.

AUTORA: Ana Lucia López Barrionuevo

TUTOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

FECHA: Agosto del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se desarrolla en la empresa Arte y Cuero PP la cual se dedica a la producción y comercialización de artículos de cuero. Su principal problema es la inadecuada determinación de los costos de producción, lo cual provoca un exceso de inventarios de productos terminados en bodega, como consecuencia de esto se presenta costos muy elevados, generando pérdidas económicas y por ende disminución de la rentabilidad en la empresa.

Los costos de producción que mantiene actualmente la empresa Arte y Cuero PP lo fijan empíricamente sin tener en cuenta que existen empresas las cuales se dedican a la misma actividad y poseen costos reales y una mayor rentabilidad.

Para controlar este problema se propone la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción la misma que ayudará a obtener información real y permitirá tomar decisiones, este sistema que se propone utilizar en la empresa es acorde a las necesidades de la misma.

El objetivo principal de este trabajo es conocer el valor real de sus productos desde el inicio de su fabricación hasta obtener un producto terminado y mejorar la rentabilidad de la empresa, de esta manera permitir que tanto los productos como la entidad sea reconocida no solo a nivel nacional sino internacionalmente.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PRODUCCIÓN, COSTOS DE PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD, SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "THE DETERMINATION OF THE PRODUCTION COSTS AND THE PROFITABILITY OF THE COMPANY ART AND LEATHER PP".

AUTHOR: Ana Lucia López Barrionuevo

ADVISOR: Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

DATE: August 2016

ABSTRACT

The present research project is developed in-house art and leather PP which is dedicated to the production and marketing of leather goods. Your main problem is inadequate definition of production costs, resulting in an excess of inventories of finished goods in warehouse, as a result arises very high costs, generating economic losses and therefore decrease in profitability at the company.

Production costs which currently maintains the company art and leather PP set it empirically without taking into account that there are companies which are engaged in the same activity and possess real costs and greater profitability.

To control this problem is proposed the implementation of a cost system for production orders which will help to get real information and will make decisions, this system that intends to use in the company according to the needs of the same.

The objective main of this work is know the value real of their products from the home of its manufacturing to get a product finished and improve the profitability of the company, of this way allow that both them products as the entity is recognized not only to level national but internationally.

KEY WORDS: PRODUCTION, COSTS OF PRODUCTION, PROFITABILITY, SYSTEM BY ORDER OF PRODUCTION, ANALYSIS OF PROFITABILITY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema de investigación.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.2 Análisis crítico	7
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Interrogantes	8
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	8

1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación Filosófica	13
2.3 Fundamentación Legal	13
2.4 Categorías Fundamentales	16
2.4.1 Gráficos de Inclusión Interrelacionados	16
2.4.2 Visión dialéctica de conceptualización que sustenta las variables del problema	19
2.5 Hipótesis.....	30
2.6 Señalamiento de variables.....	30
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1 Enfoque	31
3.2 Modalidad básica de la investigación	31
3.2.1 Investigación de campo	31
3.2.2 Investigación documental - bibliográfica	31
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	32
3.3.1 Investigación exploratoria.....	32
3.3.2 Investigación descriptiva	32
3.4 Población y Muestra.....	33
3.4.1 Población	33
3.4.2 Muestra	33
3.5 Operacionalización de Variables.....	34
3.5.1 Variable Independiente:.....	34
3.5.2 Variable Dependiente:	35
3.6 Recolección de Información	36
3.6.1 Plan de recolección de información.....	36

CAPÍTULO IV	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
4.1 Análisis de resultados.....	38
4.2 Verificación de Hipótesis	51
4.2.1 Planteo de hipótesis	51
4.3 Limitaciones de estudio	55
4.4 Conclusiones	56
4.5 Recomendaciones.....	56
4.6 Propuesta.....	57
4.6.1 Datos Informativos	57
4.6.2 Antecedentes de la Propuesta	57
4.6.3 Justificación	57
4.6.4 Objetivo general.....	58
4.6.5 Modelo operativo.....	58
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	108
Anexo N°1 Encuesta	108
Anexo N°2 Registro Único de Contribuyentes	111
Anexo N°3 Producción	112
Anexo N°4 Productos.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Exportaciones.....	3
Tabla 2. Población de estudio	33
Tabla 3. Variable Independiente: Determinación de los costos de Producción....	34
Tabla 4. Variable Dependiente: Rentabilidad	35
Tabla 5. Plan de recolección de información	36
Tabla 6. Elementos del Proceso Productivo.....	39
Tabla 7. Materia Prima.....	40
Tabla 8. Costos Indirectos.....	41
Tabla 9. Documentación de Registro	42
Tabla 10. Sistema de Costos	43
Tabla 11. Precio de Venta	44
Tabla 12. Utilidades por Productos Terminados.....	46
Tabla 13. Utilidad Actual	47
Tabla 14. Nivel de Ventas en el Último Año	48
Tabla 15. Nivel de Ventas por Productos Terminados	49
Tabla 16. T student.....	52
Tabla 17. Distribución Estadística	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Variaciones porcentuales enero – diciembre 2014 / enero – diciembre 2013 de TM – valor FOB y valores unitarios de los principales productos de exportación No Petroleros.....	4
Gráfico 2. Participación porcentual de los principales productos.....	4
Gráfico 3. Organigrama Estructural.....	6
Gráfico 4. Árbol de Problemas.....	7
Gráfico 5. Superordinación de las Variables.....	16
Gráfico 6. Constelación de Ideas de la Variable Independiente	17
Gráfico 7. Constelación de ideas de la Variable Dependiente.....	18
Gráfico 8. Elementos del Proceso Productivo	39
Gráfico 9. Materia Prima.....	40
Gráfico 10. Costos Indirectos.....	41
Gráfico 11. Documentación de Registro.....	42
Gráfico 12. Sistema de Costos	44
Gráfico 13. Precio de Venta.....	45
Gráfico 14. Utilidades por Productos Terminados.....	46
Gráfico 15. Utilidad Actual.....	47
Gráfico 16. Nivel de Ventas en el último Año.....	48
Gráfico 17. Nivel de Ventas por Productos Terminados	50
Gráfico 18. Esquema Contable	59
Gráfico 19. Orden de Producción	60
Gráfico 20. Requisición de Materiales.....	61
Gráfico 21. Tarjeta Kardex	62
Gráfico 22. Boleta de Trabajo.....	63
Gráfico 23. Tarjeta de Tiempo	63
Gráfico 24. Hoja de costos.....	64
Gráfico 25. Libro diario	65
Gráfico 26. Libro mayor	66
Gráfico 27. Estado de costos de producción y ventas.....	68

Gráfico 28. Estado de resultados.....	69
---------------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

Las manufacturas de cuero en la provincia de Tungurahua son muy importantes ya que existen variedad de empresas dedicadas a esta actividad, las cuales no obtienen una buena rentabilidad por no contar con un sistema de costos que les ayude a fijar sus costos reales.

Arte y Cuero PP es una empresa que produce y comercializa artículos de cuero al por mayor y menor, sus costos de elaboración de sus productos no son reales los cuales lo determina de manera empírica y no permiten conocer su rentabilidad acorde a su inversión, para ello se realizó la presente investigación. La misma que se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

En el **Capítulo I** comprende, la descripción y formulación del problema de investigación, justificación, objetivos general y específicos.

El **Capítulo II** contiene, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación científico – técnica e hipótesis a verificar.

En el **Capítulo III** se detalla, el enfoque y niveles de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables y la descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

El **Capítulo IV** abarca, los resultados obtenidos y la verificación de hipótesis para posterior a esto se obtenga las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de investigación

La determinación de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Arte y Cuero PP.

1.2 Planteamiento del problema

La empresa Arte y Cuero PP se dedica a la producción y comercialización de artículos de cuero, su problema está centrado en la determinación del precio de venta ya que no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer el precio real de los productos, lo que provoca el desconocimiento de la rentabilidad de la empresa.

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro

La industria del cuero en el Ecuador se remonta a inicios del siglo XX, algunas ciudades donde se confeccionaba diversos materiales como: lona o pana, entre otros, dejaron de producirlos y comienzan a interesarse en la producción de cuero de manera rudimentaria, formando grupos económicos familiares que manejan esta actividad con buenas utilidades y cuyos conocimientos se van heredando de padres a hijos en ciudades de la sierra ecuatoriana, entre las cuales destacan Quisapincha, Picaihua, Ambatillo, en la provincia de Tungurahua; Cotacahi en la provincia de Imbabura; Guano en la provincia de Chimborazo; y otras ciudades en la provincia del Azuay y Cotopaxi; obteniendo cada una de estas provincias un producto con diferentes características y calidades. **(Mora, 2006, págs. 5-6).**

En la actualidad existe una gran competencia en el comercio del cuero, los productores deben enfrentarse a los productos extranjeros que se encuentran en nuestro país tratando de ganar nuestro mercado como el de las artesanías. “La principal preocupación es la aparición de las empresas Asiáticas, una de las más grandes en la industria de la producción es China” (Proaño, 2008). Los

productos elaborados en China por lo general son materiales sintéticos, uno de ellos es el cuero sintético, con precios inferiores al cuero natural, por tal razón es más consumido a nivel mundial, pero existen déficits como la baja calidad del producto a corto plazo.

Es por esta razón que el Ecuador trata de incrementar la producción artesanal y la mano de obra y a su vez mejorar su tecnología (maquinaria) para la producción industrial, brindando así más beneficios al producto como la calidad y poder ser exportado como materia prima y a su vez aumentar sus productos tales como: zapatos, bolsos, correas, casacas y otras prendas de vestir. (Salinas, 2014, pág. 22).

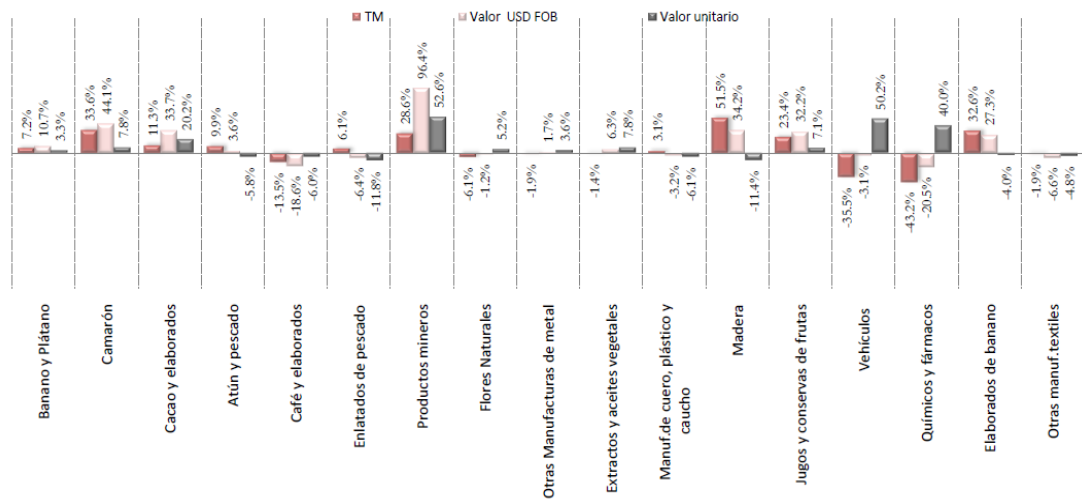
Tabla 1. Exportaciones

Miles de Toneladas métricas, millones de USD FOB

	Ene - Dic 2011				Ene - Dic 2012				Ene - Dic 2013				Ene - Dic 2014				Variación 2014 / 2013		
	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	TM	Valor	Valor
	Valor USD	Valor	unitario	en valor	Valor USD	Valor	unitario	en valor	Valor USD	Valor	unitario	en valor	Valor USD	Valor	unitario	en valor	TM	USD FOB	USD FOB
Exportaciones Totales	27,311	22,322.4			27,922	23,764.8			29,441	24,847.8			31,402	25,732.3			6.7%	3.6%	
Petroleras	18,768	12,944.9	95.9	100.0%	19,638	13,792.0	97.7	100.0%	20,652	14,107.7	95.2	100.0%	22,092	13,302.5	84.1	100.0%	7.0%	-5.7%	
Crudo	17,025	11,800.0	96.9	91.2%	18,114	12,711.2	98.1	92.2%	19,615	13,411.8	95.6	95.1%	21,631	13,016.0	84.2	97.8%	10.3%	-3.0%	-12.0%
EP Petroecuador	14,769	10,311.6	97.6	79.7%	15,709	11,063.9	98.5	80.2%	17,361	11,900.9	95.9	84.4%	19,392	11,694.8	84.3	87.9%	11.7%	-1.7%	-12.0%
Crudo Oriente	9,949	7,033.5	98.9	54.3%	10,626	7,559.0	99.5	54.8%	11,562	8,048.6	97.4	57.1%	12,589	7,726.8	85.8	58.1%	8.9%	-4.0%	-11.8%
Crudo Napo	4,821	3,278.2	95.1	25.3%	5,083	3,504.9	96.4	25.4%	5,799	3,852.3	92.9	27.3%	6,803	3,968.0	81.6	29.8%	17.3%	3.0%	-12.2%
SH Tarifa Cias. Priv. Prest. Servicio ⁽²⁾	2,199	1,450.8	92.3	11.2%	-	-	-	-	2,254	-	93.8	10.7%	2,238	-	82.6	9.9%	-0.7%	-12.6%	-12.0%
58	37.5	91.0	0.3%		-	-	-	-	-	-	-	-	0.23	0.04	0.0	0.0003%	100.0%	100.0%	100.0%
Compañías privadas Ctto. Participación	1,742	1,144.9	86.0	8.8%	1,523	1,080.7	92.8	7.8%	1,037	696.0	87.8	4.9%	462	286.5	81.2	2.2%	-55.5%	-58.8%	-7.5%
Derivados	8,543	9,377.5			8,284	9,972.8			8,789	10,740.1			9,310	12,429.8			5.9%	15.7%	
No Petroleras	6,166	4,528.9	48.3%		5,716	4,396.6	44.1%		6,126	5,154.4	48.0%		6,627	6,341.7	51.0%		8.2%	23.0%	
Tradicional	5,668	2,246.5	396.3	24.0%	5,198	2,078.4	399.8	20.8%	5,589	2,354.6	421.3	21.9%	5,990	2,607.6	435.3	21.0%	7.2%	10.7%	3.3%
Banano y Plátano	187	1,178.4	6,288.4	12.6%	209	1,278.4	6,122.2	12.8%	223	1,784.9	7,999.1	16.6%	298	2,571.8	8,626.4	20.7%	33.6%	44.1%	7.8%
Cacao y elaborados	182	586.5	3,219.2	6.3%	173	454.5	2,631.3	4.6%	201	530.8	2,645.3	4.9%	223	709.7	3,179.3	5.7%	11.3%	33.7%	20.2%
Atún y pescado	72	257.4	3,550.8	2.7%	85	324.3	3,809.7	3.3%	76	265.0	3,491.9	2.5%	83	274.4	3,288.9	2.2%	9.9%	3.6%	-5.8%
Café y elaborados	56	260.2	4,662.2	2.8%	52	261.1	5,048.1	2.6%	37	219.1	5,982.4	2.0%	32	178.2	5,626.4	1.4%	-13.5%	-18.6%	-6.0%
No Tradicional	2,377	4,848.6	51.7%		2,568	5,576.2	55.9%		2,663	5,585.7	52.0%		2,683	6,088.1	49.0%		0.8%	9.0%	
Enlatados de pescado	211	872.7	4,131.8	9.3%	229	1,115.2	4,862.7	11.2%	264	1,349.0	5,110.0	12.6%	280	1,262.6	4,507.1	10.2%	6.1%	-6.4%	-11.8%
Productos mineros	32	166.3	5,189.2	1.8%	57	439.1	7,672.7	4.4%	140	560.0	3,992.3	5.2%	180	1,099.6	6,094.0	8.8%	28.6%	96.4%	52.6%
Flores Naturales	117	675.7	5,772.1	7.2%	117	713.5	6,082.7	7.2%	148	808.1	5,448.0	7.5%	139	798.4	5,730.2	6.4%	-6.1%	-1.2%	5.2%
Otras Manufacturas de metal	87	301.9	3,465.0	3.2%	98	395.4	4,029.6	4.0%	109	356.9	3,282.8	3.3%	107	362.8	3,400.9	2.9%	-1.9%	1.7%	3.6%
Extractos y aceites vegetales	288	371.4	1,290.6	4.0%	317	363.5	1,147.6	3.6%	271	263.6	972.9	2.5%	267	280.3	1,049.2	2.3%	-1.4%	6.3%	7.8%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	59	216.4	3,664.8	2.3%	61	218.1	3,592.8	2.2%	64	230.0	3,569.4	2.1%	66	222.8	3,353.4	1.8%	3.1%	-3.2%	-6.1%
Madera	243	150.5	619.3	1.6%	296	160.8	543.0	1.6%	326	172.2	527.9	1.6%	494	231.1	467.6	1.9%	51.5%	34.2%	-11.4%
Jugos y conservas de frutas	76	164.4	2,163.6	1.8%	62	128.0	2,067.4	1.3%	59	147.3	2,517.6	1.4%	72	194.7	2,696.4	1.6%	23.4%	32.2%	7.1%
Vehículos	32	394.1	12,392.5	4.2%	51	501.1	9,915.7	5.0%	18	157.8	9,018.7	1.5%	11	152.9	13,549.8	1.2%	-35.5%	-3.1%	50.2%
Químicos y fármacos	58	204.8	3,556.7	2.2%	78	254.1	3,237.9	2.5%	113	194.6	1,726.4	1.8%	64	154.7	2,416.4	1.2%	-43.2%	-20.5%	40.0%
Elaborados de banano	123	81.5	664.2	0.9%	115	83.5	723.8	0.8%	119	92.7	776.1	0.9%	158	118.0	744.9	0.9%	32.6%	27.3%	-4.0%
Otras manuf.textiles	24	152.8	6,328.2	1.6%	26	112.6	4,390.6	1.1%	27	113.0	4,204.4	1.1%	26	105.6	4,002.7	0.8%	-1.9%	-6.6%	-4.8%
Harina de pescado	90	117.5	1,309.5	1.3%	92	113.4	1,226.7	1.1%	101	145.6	1,438.1	1.4%	71	104.4	1,461.2	0.8%	-29.4%	-28.3%	1.6%
Manuf. de papel y cartón	52	62.4	1,201.2	0.7%	62	67.0	1,080.3	0.7%	73	74.1	1,013.7	0.7%	75	76.2	1,017.0	0.6%	2.5%	2.8%	0.3%
Tabaco en rama	4	41.7	9,971.4	0.4%	4	44.5	10,373.2	0.4%	5	47.2	10,435.6	0.4%	5	61.5	11,590.4	0.5%	17.1%	30.1%	11.1%
Maderas terciadas y prensadas	100	49.4	493.6	0.5%	196	66.5	339.1	0.7%	158	55.2	350.3	0.5%	102	48.4	475.6	0.4%	-35.4%	-12.3%	35.8%
Fruta	189	76.7	405.6	0.8%	163	75.8	465.0	0.8%	127	69.7	551.3	0.6%	119	70.4	589.8	0.6%	-5.6%	1.0%	7.0%
Otros elaborados del mar	13	22.4	1,777.0	0.2%	19	31.9	1,654.1	0.3%	25	44.9	1,801.1	0.4%	21	33.6	1,617.5	0.3%	-16.6%	-25.1%	-10.2%
Prendas de vestir de fibras textiles	2	26.3	11,005.3	0.3%	2	24.8	14,081.9	0.2%	2	26.3	14,475.4	0.2%	2	27.2	14,350.6	0.2%	4.1%	3.2%	-0.9%
Abacá	10	12.9	1,335.5	0.1%	11	17.0	1,535.2	0.2%	9	13.9	1,482.5	0.1%	8	13.1	1,570.6	0.1%	-11.0%	-5.7%	5.9%
Otros	568	687.0	1,209.1	7.3%	510	650.3		6.5%	506	663.3		6.2%	413	669.7		5.4%	-18.4%	1.0%	

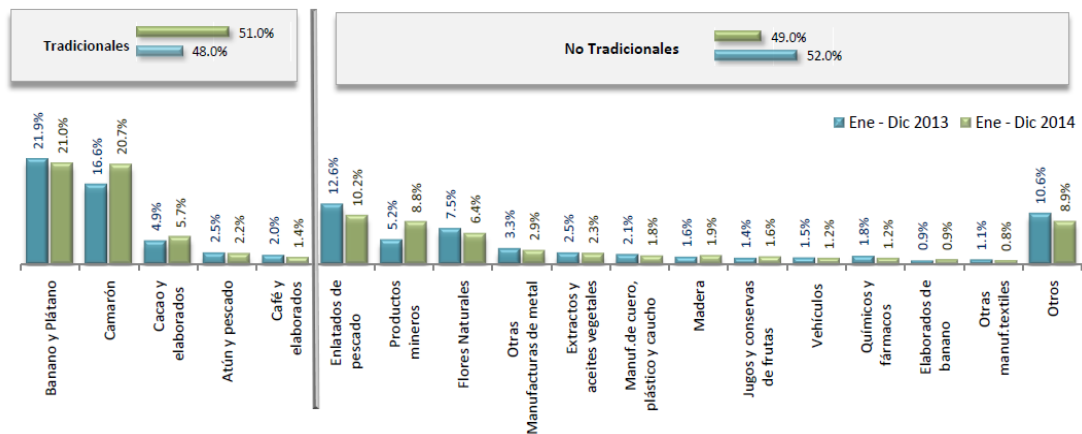
Fuente: (BCE, 2015)

Gráfico 1. Variaciones porcentuales enero – diciembre 2014 / enero – diciembre 2013 de TM – valor FOB y valores unitarios de los principales productos de exportación No Petroleros



Fuente: (BCE, 2015)

Gráfico 2. Participación porcentual de los principales productos



Fuente: (BCE, 2015)

Las participaciones porcentuales tanto de los productos Tradicionales como de los No Tradicionales en las ventas externas No Petroleras, registradas durante el periodo enero – diciembre 2014 fueron de 51% y 49%, respectivamente.

Dentro de las exportaciones No Petroleras Tradicionales, la participación porcentual de los principales productos fue: banano y plátano (21%), camarón (20.7%), cacao y elaborados (5.7%), atún y pescado (2.2%); y café y elaborados

(1.4%). En las No Tradicionales destacan: enlatados y pescado (10.2%), productos mineros (8.8%), flores naturales (6.4%), otras manufacturas de metal (2.9%), extractos y aceites vegetales (2.3%), madera (1.9%), manufacturas de cuero, plástico y caucho (1.8%), jugos y conservas de frutas (1.6%), vehículos (1.2%), químicos y fármacos (1.2%), elaborados de banano (0.9%), otras manufacturas textiles (0.8%); y, el resto de productos que representan el (8.9%). **(BCE, 2015).**

1.2.1.2 Meso

La manufactura de ropa de vestir de cuero es un sector productivo capaz de asimilar importantes niveles de empleo, dada la tecnología requerida y las condiciones de precios relativos prevalecientes. Esta es razón más que suficiente para que las autoridades económicas lo consideren un sector prioritario, lo que supone trascender el ámbito sectorial, para determinar las condiciones necesarias, para definir los encadenamientos requeridos, para elevar los niveles de producción y establecer nuevos estándares de calidad (en especial de la materia prima). **(Oleas, 2011, pág. 2).**

En Tungurahua, la producción de chompas de cuero se mantiene como pionera en la producción nacional, con el 93% de material que se utiliza para elaborar prendas de vestir. La manufactura de la región es conocida en todo el país. Este centro de trabajo artesanal produce una serie de objetos y vestimenta en todo tipo de cuero, alcanzando un buen nivel de calidad, que llama la atención del turista, especialmente del extranjero.

Al ser una cadena productiva que genera fuentes de empleo a cientos de familias, el sector curtidor ha hecho inversiones en maquinaria y asesoramiento técnico para competir con mercados mucho más grandes.

La ruta del cuero se define como uno de los procesos más complicados dentro de la industria, donde se requiere un conocimiento profundo y cabal de la elaboración para no llenar el mercado de prendas de mala calidad. **(La Hora, 2015).**

1.2.1.3 Micro

En la Parroquia Quisapincha ubicada en la ciudad de Ambato a 12 kilómetros al nor-occidente en el barrio El Calvario se encuentra la empresa Arte y Cuero PP

constituida legalmente en el año de 1999, cuyo objetivo es la producción y comercialización de artículos de cuero, siendo sus propietarios el Sr. José Marcelo Ortiz Ruiz y Carmita del Rocío Zurita Velastegui, es una empresa obligada a llevar contabilidad que cuenta con su respectivo RUC N°1802277325001 otorgado por el Servicio de Rentas Internas de la ciudad de Ambato. En la actualidad el local comercial de esta empresa se encuentra ubicado en las calles Bolívar y Calvario, Centro Comercial Quisapincha, local N° 5.

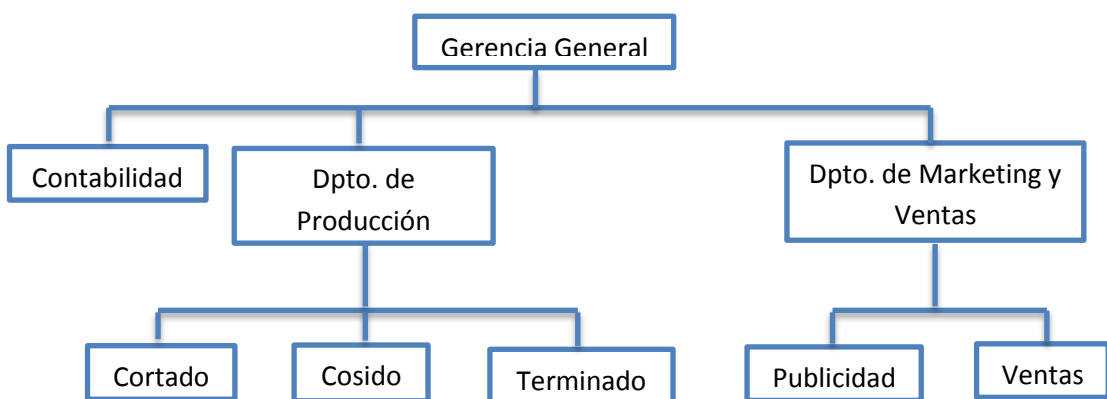
Misión

“En Arte y Cuero PP nos dedicamos al diseño, fabricación y comercialización de artículos de cuero, teniendo como principal objetivo la satisfacción de nuestros clientes a quienes ofrecemos productos realizados con excelentes materiales, brindando calidad e innovación permanente”.

Visión

“Arte y Cuero PP se ve proyectada como el mejor proveedor de artículos de cuero que ofrece al mercado nacional y extranjero, mezclando materias primas de excelente calidad y mano de obra calificada”.

Gráfico 3. Organigrama Estructural



Fuente: Empresa Arte y Cuero PP

1.2.2 Análisis crítico

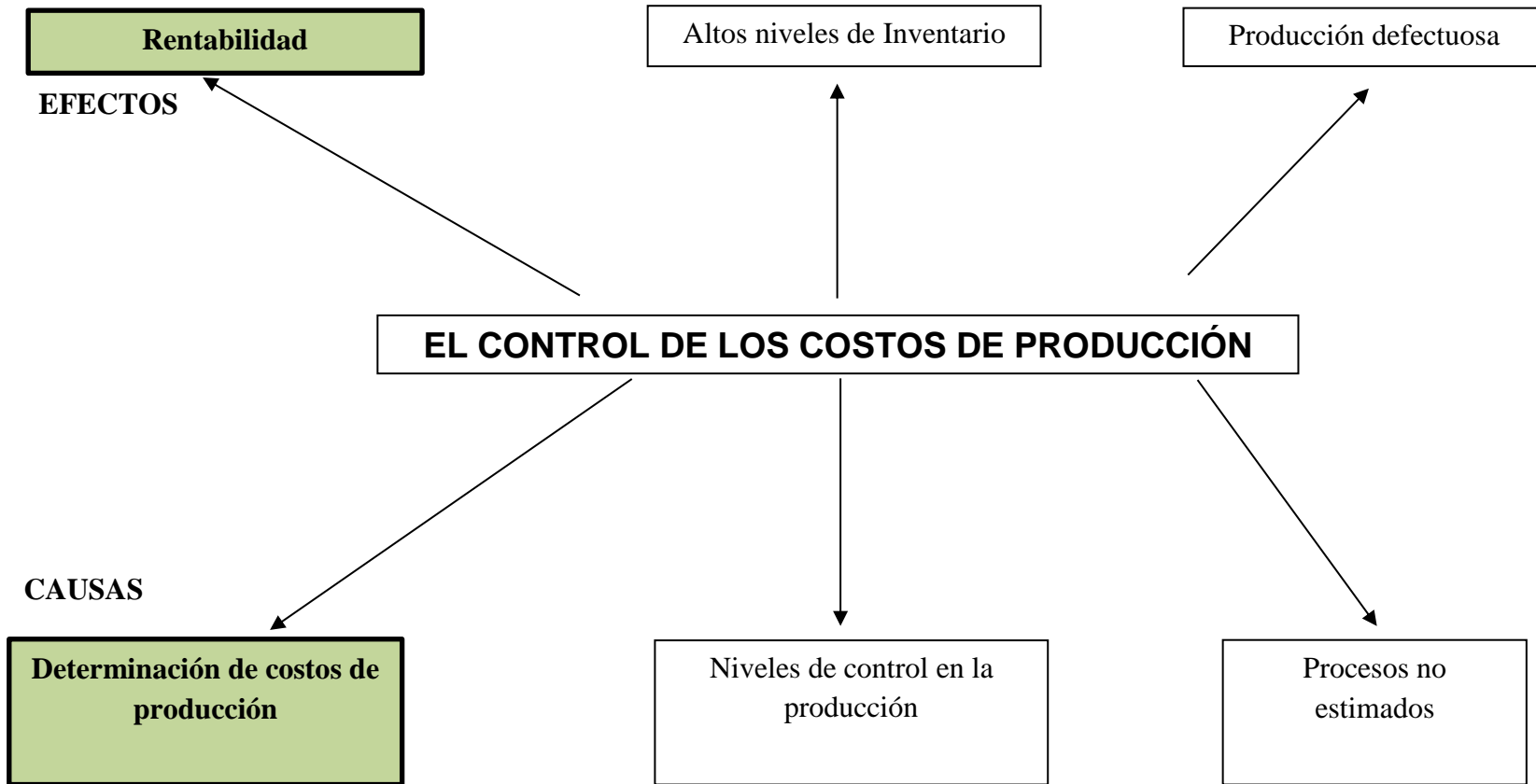


Gráfico 4. Árbol de Problemas

Elaborado por: Ana Lucia López

1.2.3 Prognosis

La empresa Arte y Cuero PP no cuenta con un sistema de producción que le permita conocer los costos unitarios de las chompas lo que ocasionaría que disminuya sus ingresos económicos notablemente.

Cabe recalcar que el no determinar adecuadamente el precio de venta al público tomando en cuenta los valores que implican producirlo se puede estar vendiendo los artículos de cuero por debajo del valor real, ya que solo nos estaremos fijando en vender y complacer a nuestros clientes sin tomar en cuenta lo que estaríamos perdiendo.

También provocará inseguridad al momento de salir a los mercados nacionales e internacionales ya que no se sabrá fijar adecuadamente el precio de venta y tampoco sabremos si estamos perdiendo o ganando y con el tiempo podría degenerar en un potencial cierre de la actividad económica.

1.2.4 Formulación del problema

¿Es la inadecuada determinación de los costos de producción lo que provoca una baja rentabilidad en la empresa Arte y Cuero PP?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cómo influye la inexistencia de un sistema de costos de producción en la empresa Arte y Cuero PP?
- ¿Cómo evalúan en la empresa Arte y Cuero PP la rentabilidad en la comercialización de chompas?
- ¿Cuál es el sistema de costos de producción adecuado que permita que la empresa obtenga rentabilidad?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

- **Campo:** Contabilidad.
- **Área:** Costos.
- **Aspecto:** Determinación de costos de producción y la rentabilidad.
- **Temporal:** 2015.
- **Espacial:** La empresa ARTE Y CUERO PP se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua en el cantón Ambato en la parroquia Quisapincha en el barrio El Calvario; cuya actividad es la producción y comercialización al por mayor y menor de chompas de cuero.
- **Poblacional:** Pequeñas y medianas empresas ubicadas en el cantón Ambato.

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación se ha elaborado debido a que la Empresa Arte y Cuero PP se ha caracterizado por la confección de artículos de cuero durante varios años, teniendo como su principal problema la determinación de los costos de producción, lo cual ha llevado a que sus costos no sean reales; y por esto es necesario realizar un estudio que nos permita identificar plenamente las causas que dan origen al desconocimiento de los mismos, esto se puede lograr cuando se incorpore un sistema de producción.

La utilidad está reflejada en el mejoramiento de la determinación de costos, que fortalezca el cumplimiento de sus procedimientos contables y de cómo se debe proceder con los precios de venta de sus productos, a la vez permite proporcionar a la gerencia información veraz y oportuna para tomar decisiones acertadas.

El impacto económico que va a generar la presente investigación se justifica en los beneficios económicos que se verán a futuro no solo para la empresa Arte y Cuero PP, sino también para el personal que labora en la misma. Se logra una mejor administración de los recursos financieros que fortalezca a la empresa tanto en los aspectos productivos como en los resultados planteados.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Arte y Cuero PP.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer los procedimientos utilizados para la determinación de los costos de producción.
- Analizar los niveles de rentabilidad de la empresa.
- Proponer un sistema de costos de producción en la empresa Arte y Cuero PP.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En la investigación efectuada se aplicó la observación de los archivos y repositorios que se encuentran en la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría se puede establecer que no existe un proyecto con las mismas características y que se refiera a la determinación del costo de producción y la rentabilidad de la empresa Arte y Cuero PP, sin embargo pude obtener algunos puntos importantes para la presente investigación.

Según (Chacha, 2010 - 2011, págs. 108-109) en su tema de investigación: “LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE PRODUAVE CIA LTDA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA” concluye:

La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a esta, contar oportunamente con la información necesaria para el proceso de toma de decisiones gerenciales.

No existe un sistema de control de los elementos del costo, como es el caso de la materia prima directa, especialmente del balanceado que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción, mano de obra directa y costos generales de fabricación, que le permita a la empresa distribuir y asignar dichos costos a los lotes de producción de cada granja.

En el proceso contable no se ha identificado adecuadamente los elementos del costo para poder determinar correctamente los costos de producción.

Muchas empresas que no cuentan con un sistema de costos que les ayude en el cálculo de los costos de producción se ven afectadas en sus resultados económicos y no les permiten tomar decisiones.

Según **(Palma, 2013, pág. 76)** en su tema de investigación: “SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SOLTEX, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012” concluye:

La contabilidad de costos que maneja la empresa no es la adecuada debido a que, realizan los costos basados en la experiencia y no toman todos los elementos que se encuentran inmersos en la realización de algún tipo de producto (docena de ropa interior).

La contabilidad no cuenta con ningún formato de apoyo para poder tener un respaldo de información como es el caso de egreso de bodega, orden de pedido, planificación de producción, lo que causa grandes inconvenientes en el manejo de recursos; por lo que trae un valor adicional al costo ya que no hay nadie encargado de esta función.

El personal tiene un gran conocimiento en lo que ellos hacen, pero lamentablemente no tienen una imagen excelente de la organización lo que puede causar una desestabilización creando que los trabajadores dejen a la misma y busquen otras plazas de trabajo.

El personal tiene la disposición de colaborar para que la empresa establezca costos adecuados por medio de diseño de un sistema de costeo acorde a las necesidades y procesos productivos que existe en la empresa.

Según lo manifestado anteriormente un sistema de costos ayuda a obtener un costo real de los productos tomando en cuenta todo lo que implica producirlo.

Según **(Medina, 2013, pág. 79)** en su tema de investigación: “EL SISTEMA DE COSTOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABRIMUEBLES “PAMEL”, EN EL AÑO 2011” concluye:

La empresa Fabrimuebles “PAMEL” carece de un sistema de costos que fomente el control interno en el departamento de producción, esto se da porque no existe un adecuado registro y control de los costos de mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación.

La empresa Fabrimuebles “PAMEL” determina de forma deficiente el precio de venta al público ya que establece el mismo sin tomar en cuenta factores importantes como son la competencia, los costos, el volumen, los procesos.

Los controles internos aplicados en el departamento de producción son deficientes ya que no permiten un establecimiento y vigilancia de los tiempos, procesos, costos, desperdicios, lo que afecta directamente en el margen de rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad en una empresa depende de cómo los propietarios determinan el precio de venta del producto tomando en cuenta varios factores para que la misma se mantenga y pueda crecer en base a la toma de decisiones.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se basa en el paradigma crítico - propositivo, ya que a través del mismo se puede obtener una interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad.

(Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 20) menciona lo siguiente acerca del paradigma crítico - propositivo:

La ruptura de la dependencia y transformación social requieren de alternativas coherentes en investigación; una de ellas es el paradigma crítico – propositivo. Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a causalidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

Con la presente investigación se pretende medir las variables como son determinación de los costos de producción y rentabilidad, para lo cual se aplicará encuestas que permita determinar la hipótesis planteada.

2.3 Fundamentación Legal

En la empresa ARTE Y CUERO PP para la realización de sus actividades comerciales se sujeta a las siguientes leyes y disposiciones:

Según la (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**) indica que:

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Asegurar una adecuada distribución del ingreso y la riqueza nacional.
- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemática, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
- Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
- Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
- Mantener la estabilidad económica, entendida con el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
- Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
- Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Según el (**Código Orgánico de la Producción, 2010**), publicado en el Registro Oficial N° 351, de fecha 29 de Diciembre de 2010, menciona que:

Art. 1.- **Ámbito.-** Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas

formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Gráficos de Inclusión Interrelacionados

2.4.1.1 Superordinación de Variables

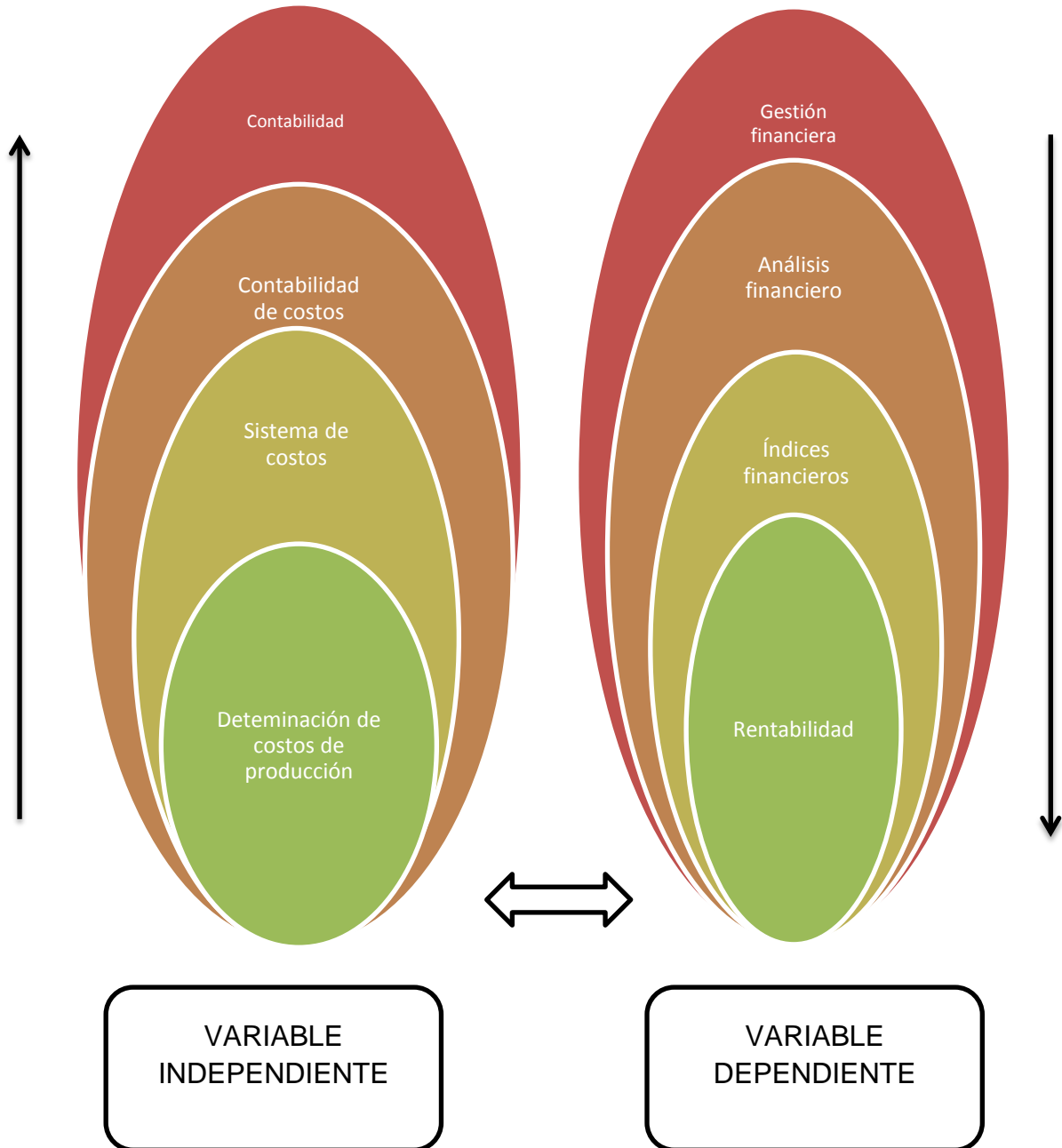


Gráfico 5. Superordinación de las Variables

Elaborado por: Ana Lucía López

2.4.1.2 Subordinación de la Variable Independiente

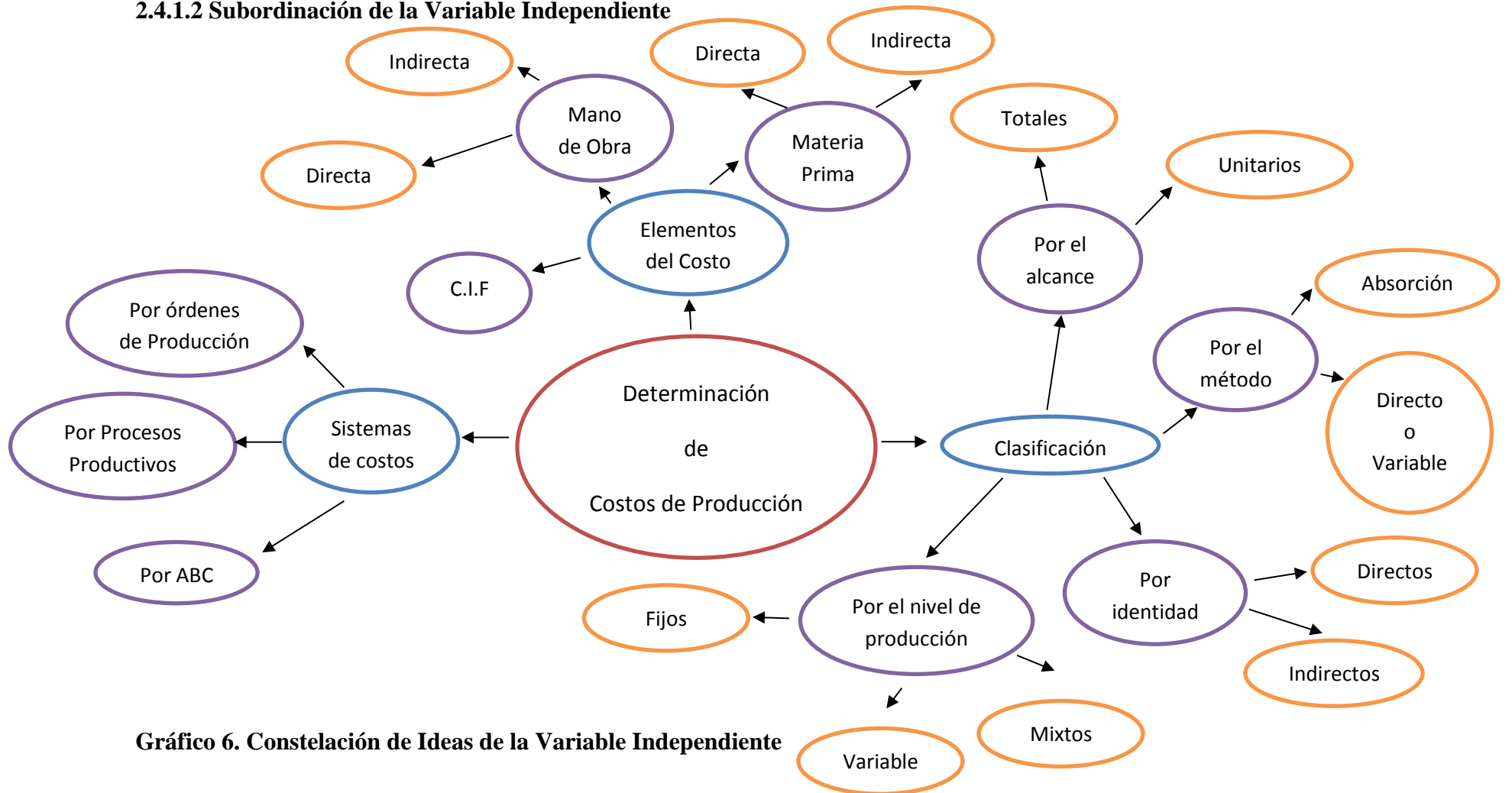


Gráfico 6. Constelación de Ideas de la Variable Independiente

Elaborado por: Ana Lucia López

2.4.1.3 Subordinación de la Variable Dependiente

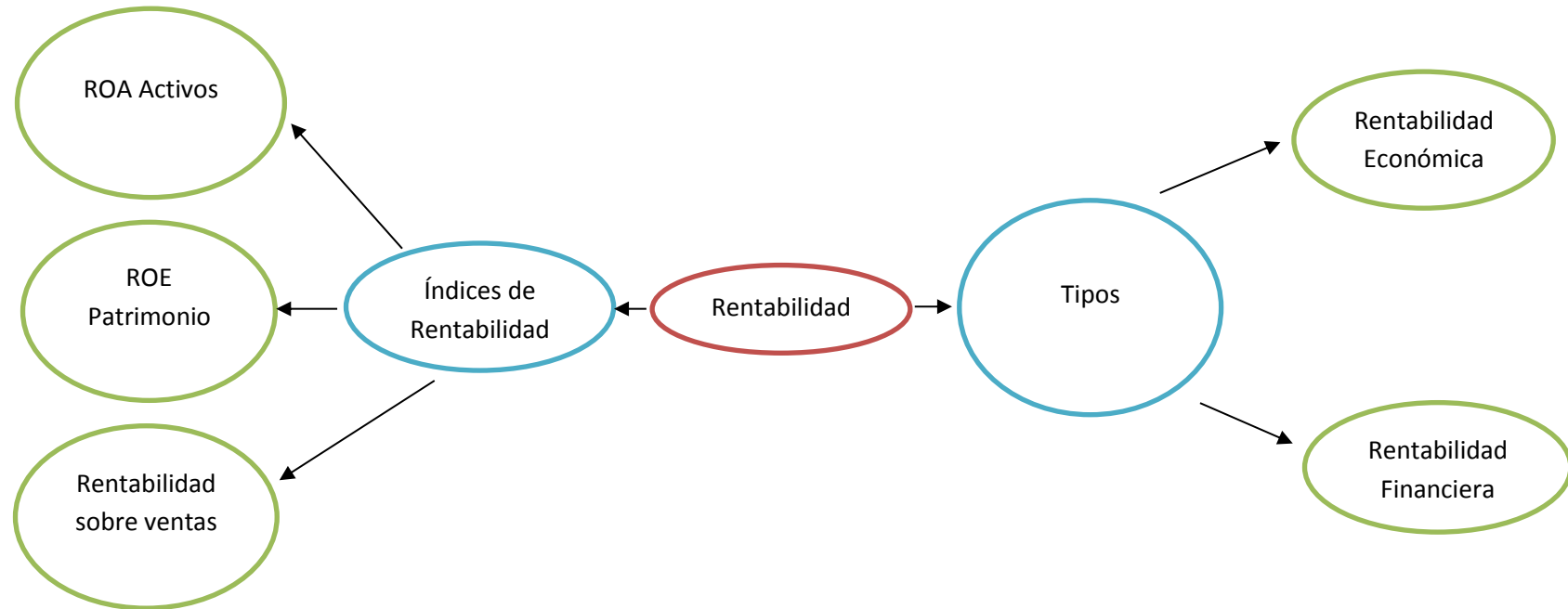


Gráfico 7. Constelación de ideas de la Variable Dependiente

Elaborado por: Ana Lucia López

2.4.2 Visión dialéctica de conceptualización que sustenta las variables del problema

2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente: Determinación de Costos de Producción Contabilidad

Según **(Zapata Sánchez, P., 2008)** menciona que:

La Contabilidad es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo.

(Zapata Sánchez, 1995, págs. 5-6) según varios autores dice que:

David Himelbleau: define la contabilidad como “el lenguaje de los negocios y por consiguiente, en las condiciones actuales, es esencial para el éxito de los mismos”.

Agustín Argaluz Fano: “La Contabilidad es una técnica auxiliar de la Economía de empresas, cuyo objeto es satisfacer necesidades de información y de control a un costo mínimo, ayudando así a que las empresas logren mayores utilidades”.

Bernard Hargadón: “Contabilidad es el arte de coleccionar, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias de una empresa”.

Ricardo De Sá: “La Contabilidad es una ciencia que determina las leyes que regulan las cuentas relativas a los hechos y actos de gestión, sean públicos o privados”.

Fernando Boter y Mauri: “Podemos definir la Contabilidad diciendo que es la ciencia que coordina y dispone en libros adecuados las anotaciones de las operaciones efectuadas por una empresa mercantil, con el objeto de conocer la situación de dicha empresa, determinar los resultados obtenidos y explicar las causas que han producido estos resultados”.

Contabilidad de costos

(García Colín, 2008, pág. 16) “la contabilidad de costos es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar,

direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento.”

Según (**Zapata Sánchez, P., 2007, págs. 19-20**) define que:

Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.

Técnica o método utilizado para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto, utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad o específicamente recomendado por un grupo autorizado de contabilidad.

Es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilita la toma de decisiones y el control administrativo.

Propósitos de la contabilidad de costos

Los propósitos más relevantes son:

- Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general.
- Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.
- Dotar a los directivos y ejecutivos de la mejor herramienta para planificar y controlar los costos de producción.
- Guiar la toma de decisiones, cuándo se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc.
- Combinar apropiadamente el surtido de productos, ampliar la nave industrial y, en general, todo cuanto se refiera a nuevas inversiones productivas.
- Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades

precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y eviten los desperdicios citados.

- Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

Sistema de costos

Para **(García Colín, 2008, pág. 116)** indica que:

Sistema de costos es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.

A continuación se describe los tipos de sistemas que existen:

Sistema por órdenes de producción

Según **(Gómez Bravo, 2005)** determina que:

Este sistema, también conocido como costos por pedidos, opera en aquellas empresas cuya producción se basa en pedidos o lotes de trabajo. Ya sea utilizando datos históricos o predeterminados, como sería el caso de empresas que fabrican muebles, zapatos, etc. Es característica de este sistema que en cualquier momento se puede identificar específicamente una parte del artículo que se está elaborando. Asimismo, se puede suspender el trabajo y luego reanudarlo, sin que por ellos se perjudique la producción del lote que se está haciendo, o sea que se trata de una producción intermitente.

Tomando referencia a **(Zapata Sánchez, P., 2007, págs. 19-20)** menciona que:

El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.

Características

Las características fundamentales son:

- Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes, como ya se explicó.
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan: a) materiales directos, b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fábrica.
- Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
- Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos, cuyo diseño y funcionamiento se explicarán más adelante.
- El objeto del costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

Sistema por procesos productivos

Según (**Gómez Bravo, 2005**) indica que:

El empleo de este sistema, con datos históricos o predeterminados, se justifica en aquellas empresas cuya producción es continua, donde las partes específicas del artículo, o el mismo artículo, se producen en forma continua en un determinado periodo. Por ejemplo, las industrias de textiles, las fábricas de vidrio, las factorías de productos químicos, etc., utilizan este sistema en la contabilización de sus costos de manufactura.

Sistema por ABC

Según (**Aguirre Flórez, 2004**) indica que:

El costeo basado en actividades ABC costing, es un procedimiento que propende por la correcta relación de los costos indirectos de producción y de los gastos administrativos con un producto, servicio o actividad específicos, mediante una adecuada identificación de aquellas actividades o procesos de apoyo, la utilización de bases de asignación – drivers y su medición razonable en cada uno de los objetos o unidades de costeo.

Determinación de costos

Como lo menciona (**Internet, 2009**)

La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa.

Los costos nos interesan cuando están relacionados directamente con la productividad de la empresa. Es decir, nos interesa particularmente el análisis de las relaciones entre los costos, los volúmenes de producción y las utilidades.

Elementos del costo

Materia prima

Según (**Zapata Sánchez, P., 2007, págs. 19-20**) “constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien. Ejemplos: harina, huevos, especias, agua y leche, para “hacer” pan”.

Según (**García Colín, 2008, pág. 16**) también indica que:

Materia prima.- Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados, se dividen en:

Materia prima directa (MPD)

Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo, la madera en la industria mueblera.

Materia prima indirecta (MPI)

Son todos los materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo, el barniz en la industria mueblera.

Mano de obra

Tomando como referencia a (**Zapata Sánchez, P., 2007, págs. 19-20**) menciona que:

Se denomina a la fuerza creativa, del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los

materiales en productos terminados. Ejemplos: aporte y esfuerzo del panificador, amasador, hornero, etc., quienes en conjunto hacen el pan”.

Según (**García Colín, 2008, pág. 16**) indica que:

Mano de obra.- Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, se divide en:

Mano de obra directa (MOD)

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de obra indirecta (MOI)

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar, de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Costos indirectos de fabricación

Como lo manifiesta (**García Colín, 2008, pág. 16**) “son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costo determinados.”

Según (**Zapata Sánchez, P., 2007, págs. 19-20**) afirma que:

Constituyen aquellos ingredientes materiales e inmateriales complementarios que son indispensables para generar un bien o un servicio, conforme fue concebido originalmente. Ejemplos: combustibles para el horno, energía eléctrica para alumbrar los espacios y para mover la amasadora, depreciaciones de máquinas y herramientas, arriendo de local.

Clasificación de los Costos

Por el alcance

Los costos se clasifican en:

- a. “Totales: inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o grupo de bienes o prestar un servicio.

- b. Unitarios: se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas”.

Por Identidad

Este agrupamiento permite identificar los elementos según el grado de relación o vinculación que tienen con el producto o servicio; en este sentido los costos pueden ser:

- Directos: aquellos que pueden ser fácil, precisa e inequívocamente asignados o vinculados con un producto, un servicio o sus procesos o actividades. Las características de los costos directos son: presencia evidente en el producto; su precio es importante en el bien y la cantidad asignada es representativa. Ejemplo: harina, leche, manteca y huevos, salarios del hornero, respecto al pan.
- Indirectos: aquellos que tienen cierto grado de dificultad para asignarlos con precisión y, por tanto, conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones y asignaciones injustas. Ejemplos: especias, levadura, colorantes, arriendos, salarios de los ayudantes.

Por su relación con el nivel de producción o por el comportamiento

Esta clasificación permite comprender cómo se mantienen o reaccionan los costos conforme se modifica el nivel de producción. En este sentido los costos pueden clasificarse en:

- Fijos: aquellos costos que permanecen inalterables durante un rango relevante (de tiempo o nivel de producción). Ejemplos: arriendos del local donde funciona la panadería, la prima de seguros del personal de la panadería, etc.
- Variables: aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción. Ejemplos: materiales directos como leche, harina y huevos, e indirectos como especias, saborizantes, etc.
- Mixtos: aquellos elementos que tienen algo de fijo y también algo de variable. Ejemplos: energía eléctrica, la parte fija es la pensión básica y la parte variable está dada por el consumo de kilovatios – hora.

Por el Método

Este agrupamiento permite identificar las formas de calcular los costos, así:

- Por el método de absorción: en la determinación del costo de producción se consideran todos los elementos, tanto fijos como variables.
- Por el método directo o variable: en la determinación del costo de producción se consideran exclusivamente los elementos variables y directos, dejando los costos fijos en un sector independiente.

2.4.2.2 Marco conceptual variable Dependiente: Rentabilidad

Gestión Financiera

Como lo indica **(Rivas, 2012)**:

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Análisis Financiero

Para **(Valls Pinós, págs. 92-93)** indica que:

El análisis financiero tiene como objetivo la comparación sistemática entre masas patrimoniales del activo (representativas de los recursos empleados) y del pasivo (representativas de los fondos obtenidos) con el fin de analizar el grado de compatibilidad entre ambas desde los puntos de estabilidad financiera de la empresa y de posibilidades para un desarrollo equilibrado, y de este modo ayudar a la toma de decisiones en tiempo útil.

Índices Financieros

Según lo menciona **(Asensio, 2008)** “Un índice financiero es un número abstracto que representa el movimiento en conjunto de varios activos financieros que lo componen (acciones, bonos, monedas, etc.)”.

Rentabilidad

Según **(Rodríguez, 2012, pág. 164)** menciona que:

La rentabilidad es un parámetro que muestra, la relación que existe entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas, y puede traducirse en un indicador de la eficiencia de cómo la administración está haciendo su trabajo. Si la administración maneja con eficiencia estas inversiones, la rentabilidad crecerá y como resultado los accionistas aumentaran sus beneficios.

Tipos de Rentabilidad

El estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos tipos:

Rentabilidad económica

Según (**Economía Financiera, 2013, págs. 2-3**) afirma que:

Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) como medida de recursos utilizados:

$$\mathbf{RE} = \frac{\mathbf{BE}}{\mathbf{AT}}$$

Dónde:

BE: Beneficio Económico

AT: Activo Total

El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa menos todos los costes no financieros. Es decir, para calcular esta medida de beneficios, tomamos los ingresos totales de la empresa y restamos todos los costes excepto los intereses de la deuda y otros costes financieros. Tampoco restamos los impuestos. Por eso, el beneficio económico también se conoce como “beneficio de explotación” o “beneficio bruto”.

Rentabilidad financiera

Según (**Economía Financiera, 2013, págs. 2-3**) menciona que:

Calculamos la rentabilidad financiera utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los Fondos Propios como medida de los recursos financieros utilizados.

$$\mathbf{RF} = \frac{\mathbf{BN}}{\mathbf{K}}$$

Siendo:

BN: Beneficio Neto

K: Fondos Propios = Capital + Reservas

También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios. El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

$$\mathbf{BN} = \mathbf{BE} - \mathbf{Intereses} - \mathbf{Impuestos}$$

En efecto, la primera obligación de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizará para repartir dividendos. Al igual que antes, podemos comprobar que la medida de beneficios que estamos utilizando es consistente con la medida de recursos financieros. ¿Cómo lo sabemos? Lo sabemos porque el BN se va a utilizar para pagar a los accionistas, pero no se va a utilizar para pagar a los acreedores (ya se ha pagado a los acreedores, puesto que estamos restando los intereses).

Índices de Rentabilidad

(Zapata Sánchez, 2008, pág. 452) “Mide el grado de eficiencia de la empresa para generar la utilidad mediante el uso racional de los activos y sus ventas para poder reinvertir”.

Para (Arturo K, 2010) manifiesta que:

Una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos.

Y para hallar esta rentabilidad, se hace uso de indicadores, índices, ratios o razones de rentabilidad, de los cuales, los principales son los siguientes:

a) ROA Activos

Según (Arturo K, 2010) menciona que:

El índice de retorno sobre activos (ROA por sus siglas en inglés) mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El ROA nos

da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades.

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidades} / \text{Activos}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4 000, y cuenta con un total de activos de 30 000, aplicando la fórmula del ROA:

$$\text{ROA} = (4\,000 / 30\,000) \times 100$$

Nos da un ROA de 13.3%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 13.3% con respecto a los activos que posee. O, en otras palabras, la empresa utiliza el 13.3% del total de sus activos en la generación de utilidades.

b) ROE Patrimonio

Tomando como referencia a (**Arturo K, 2010**)

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE por sus siglas en inglés) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado.

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidades} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4 000, y cuenta con un patrimonio de 60 000, aplicando la fórmula del ROE:

$$\text{ROE} = (4\,000 / 60\,000) \times 100$$

Nos da un ROE de 6.6%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 6.6% con respecto al patrimonio que posee. O, en otras palabras, la empresa utiliza el 6.6% de su patrimonio en la generación de utilidades.

c) Rentabilidad sobre ventas

Para (**Arturo K, 2010**) “El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera”.

La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (\text{Utilidades} / \text{Ventas}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4 000, y en el mismo periodo obtiene ventas netas por 20 000, aplicando la fórmula de la rentabilidad sobre ventas:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (4\,000 / 20\,000) \times 100$$

Nos da una rentabilidad sobre ventas de 20%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 20% con respecto a las ventas. O, en otras palabras, las utilidades representan el 20% del total de las ventas.

2.5 Hipótesis

La inadecuada determinación de costos de producción provoca una baja rentabilidad en la empresa Arte y Cuero PP.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente

Determinación de Costos de Producción

Variable Dependiente

La Rentabilidad

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

La presente investigación es de tipo cuantitativo es decir, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica de los fenómenos que ocurren en el medio a investigar.

Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular. Desde un conocimiento extenso de una generalidad, para luego deducir el comportamiento acotado de una particularidad individual. Se basa en un modelamiento que define cómo se hace cada cosa, transformándolo en un enfoque más rígido, enmarcado en una cierta forma de hacer las cosas. (Cauas, 2013).

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Investigación de campo

Según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95) “Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”.

Mediante lo mencionado anteriormente se debe aplicar una investigación de campo, la cual nos permitirá obtener información real en el lugar donde se dio origen el problema, para dar soluciones factibles que ayuden a mejorar la situación actual de la empresa.

3.2.2 Investigación documental - bibliográfica

Para (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95)

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).

Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros.

La aplicación de la bibliografía documental en nuestra investigación, es importante ya que proporciona información existente de empresas similares, la misma que nos servirá de apoyo para la realización de la misma.

3.3 Nivel o tipo de investigación

3.3.1 Investigación exploratoria

Como lo manifiesta (**Hernández Sampieri, 2014, pág. 91**):

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Es un tipo de investigación extremadamente útil como paso inicial en los procesos de investigación ya que proporciona información esencial, real del problema a investigar y el estudio de sus variables.

3.3.2 Investigación descriptiva

Según (**Del Cid Pérez, 2011, pág. 33**) “un estudio descriptivo, igual que lo demás tipos de investigación, sólo que con más especificidad empieza por determinar el objeto de estudio (organización, clima laboral, reprobación escolar, satisfacción de clientes, productividad, preferencias, etcétera.”

Se utiliza esta investigación ya que nos permitió determinar las características del tema de estudio en lo referente a su origen.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según (Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura, 2006, pág. 55) indica que:

Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita.

La población a ser investigada es el personal que forma parte de la empresa Arte y Cuero PP.

Tabla 2. Población de estudio

PERSONAS	CANTIDAD	PERSONAS	CANTIDAD
ADMINISTRATIVOS		OPERARIOS	
Gerente	1	Cortadores	2
Contadora	1	Cosedores	8
Vendedores	5	Terminadores	2
Total	7	Total	12

Fuente: Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

3.4.2 Muestra

Para (Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura, 2006, pág. 55) “es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población.”

No se ha podido definir la muestra, ya que es una población pequeña y finita se va a trabajar con su totalidad.

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente: Determinación de los Costos de Producción

Tabla 3. Variable Independiente: Determinación de los costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN: Son los valores invertidos en la obtención de un bien incluyendo el costo de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.</p>	<p>Materia prima</p> <p>Mano de obra</p> <p>Costos Indirectos de fabricación</p>	<p>Materia prima Costo de Materia + Costo de materiales</p> <p>Mano de obra directa Gasto Sueldos Vs Horas producidas</p> <p>Costos indirectos de fabricación Costos variables + Costos fijos</p>	<p>¿La compra de materia prima ha generado mayor producción?</p> <p>¿El Volumen de ventas permite la recuperación de los costos invertidos?</p> <p>¿La mano de obra utilizada cubre la capacidad de producción?</p> <p>¿Existen procesos que califiquen la calidad de la materia prima?</p> <p>¿El costo de los CIF es tomado en cuenta para fijar el precio de venta?</p>	<p>Encuesta dirigida al personal de la empresa</p> <p>Arte y Cuero PP</p>

Fuente: Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

3.5.2 Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 4. Variable Dependiente: Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>RENTABILIDAD: Es el nivel de beneficio de una inversión – esto es, la recompensa por invertir. (Gitman & Joehnk, 2005, pág. 90)</p>	<p>Rentabilidad Neta</p> <p>Rentabilidad Bruta</p> <p>Análisis de la Rentabilidad</p>	<p>Eficiencia en la gestión empresarial Utilidad neta/Total activo</p> <p>Eficiencia de capital Utilidad neta/Capital</p> <p>Margen bruto de utilidad Utilidad bruta/ventas</p> <p>Margen operacional de utilidad Utilidad Operacional/ventas</p> <p>Margen de utilidad (Ventas – Costos de ventas)</p>	<p>¿El Nivel de rentabilidad que actualmente posee la empresa es?</p> <p>¿Considera que el capital de trabajo mejora el nivel de ventas?</p> <p>¿Se elabora reportes mensuales para medir el nivel de ventas por producto?</p> <p>¿El análisis económico ayuda en la toma de decisiones a la entidad?</p> <p>¿El área de administración realiza reportes financieros periódicos?</p>	<p>Encuesta dirigida al personal de la empresa</p> <p>Arte y Cuero PP</p>

Fuente: Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

3.6 Recolección de Información

3.6.1 Plan de recolección de información

Según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 114) señala que “El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación de acuerdo con el enfoque escogido”

Comprende el conjunto de elementos y datos que ayudara a tener una aproximación más clara de la realidad, los mismos que responde a las siguientes preguntas:

Tabla 5. Plan de recolección de información

PREGUNTAS	ESPECIFICACIONES
¿Para qué?	Para analizar la determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Arte y Cuero PP.
¿A qué personas o sujetos?	Personal administrativo, de ventas y área de producción que desarrollan sus actividades en la empresa Arte y Cuero PP.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre la determinación de los costos de producción y la rentabilidad.
¿Quién?	Investigador: Ana Lucia López Barrionuevo.
¿A quiénes?	A los miembros de la empresa
¿Cuándo?	Se desarrollara durante el año 2015.
¿Dónde?	En la empresa Arte y Cuero PP.
¿Cuántas veces?	Las veces necesarias para concluir con la investigación.
¿Con qué técnicas de recolección?	El instrumento que se utilizará en la investigación es la encuesta.
¿En qué situación?	Días laborables

Fuente: Marco teórico

Elaborado por: Ana Lucia López

3.6.1.1 Fuentes primarias

Según (Silvestrini Ruiz & Vargas, 2008) “Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa”.

Para esta investigación se han considerado como fuentes primarias a las personas que forman parte de la empresa Arte y Cuero PP a quienes se realizan la encuesta y entrevista.

3.6.1.2 Fuentes secundarias

Según lo manifiesta (Silvestrini Ruiz & Vargas, 2008)

Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias.

En este caso se han considerado como fuentes secundarias las teorías de varios autores tomados de documentos PDF, revistas científicas y tesis que nos ayudaron para realizar el marco teórico del proyecto de investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Una vez terminada la recolección y procesamiento de información se procede a organizar, analizar e interpretar los resultados obtenidos. El procedimiento de los resultados obtenidos en la investigación se realizó en una hoja electrónica, la cual sirvió para la presentación de resultados en cuadros y gráficos estadísticos.

La encuesta fue realizada al personal de la empresa Arte y Cuero PP, la misma que consta de 10 preguntas obteniendo los siguientes resultados.

Pregunta N.1

¿Conoce Ud. cuáles son los elementos que intervienen en el proceso productivo?

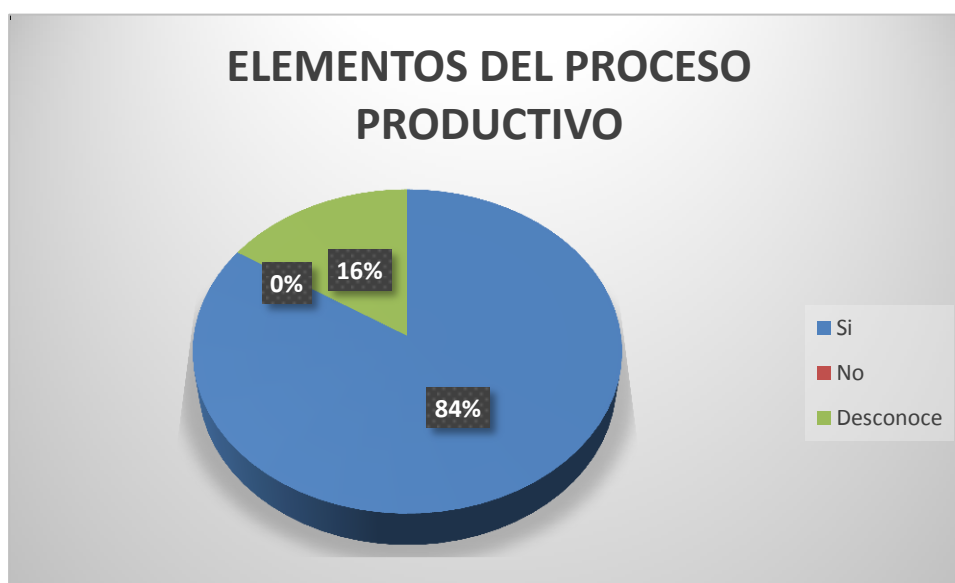
Tabla 6. Elementos del Proceso Productivo

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Si	16	84%
No	0	0%
Desconoce	3	16%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 8. Elementos del Proceso Productivo



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 84% respondió que si conoce los elementos que intervienen en el proceso productivo y el 16% desconoce los elementos del proceso productivo.

Interpretación

Según la encuesta realizada la mayoría del personal conoce los elementos que intervienen en el proceso productivo, esto indica que la comunicación entre los empleados de la empresa es buena.

Pregunta N.2

¿La materia prima que utiliza la empresa depende de?

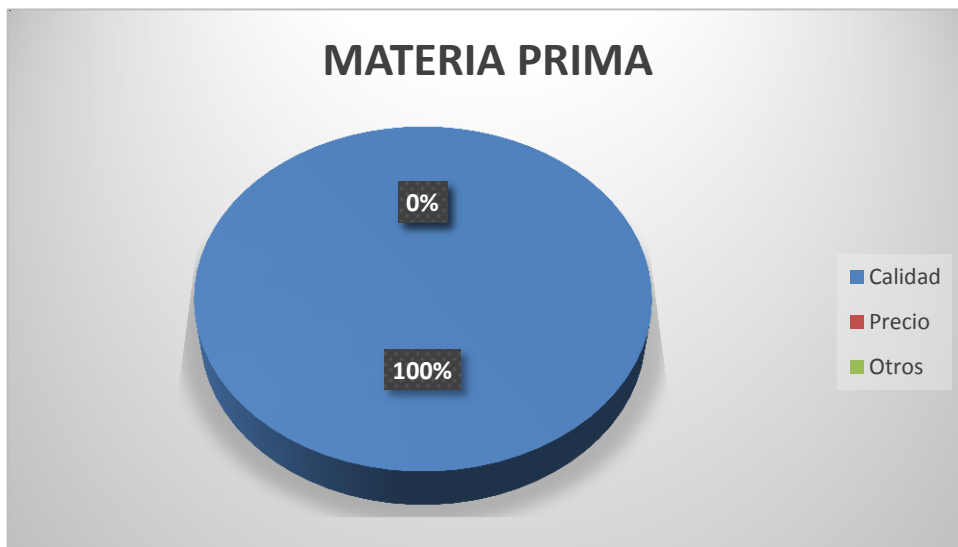
Tabla 7. Materia Prima

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Calidad	19	100%
Precio	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 9. Materia Prima



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 100% respondió que la materia prima que utiliza la empresa depende de la calidad.

Interpretación

Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada al personal de la empresa menciona que la materia prima para la confección de las prendas de vestir debe ser de calidad sin importar el precio de los mismos.

Pregunta N.3

¿Conoce Ud. qué costos indirectos intervienen en el proceso de producción?

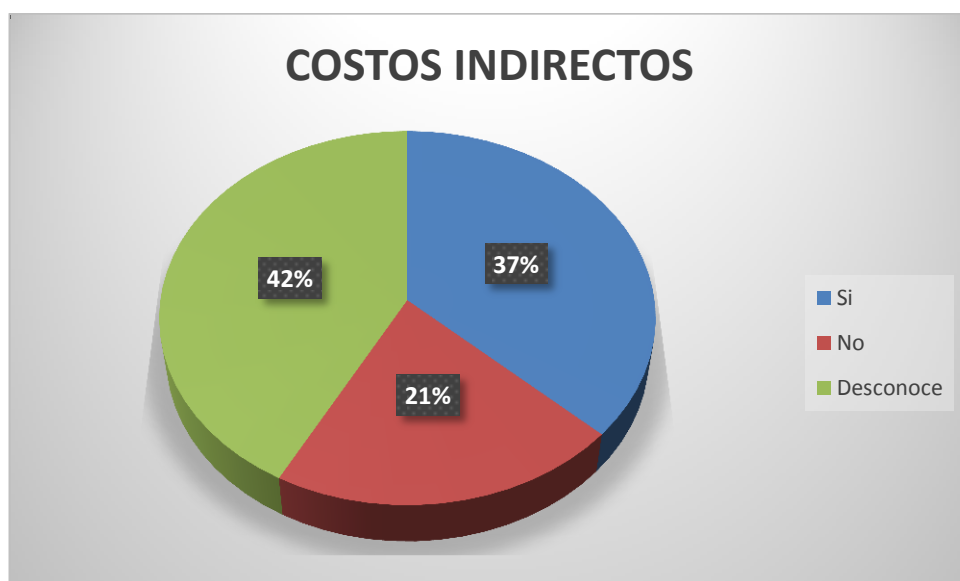
Tabla 8. Costos Indirectos

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Si	7	37%
No	4	21%
Desconoce	8	42%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 10. Costos Indirectos



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 37% respondió que si conocen los costos indirectos que interviene en la producción, el 21% no conoce los costos indirectos que intervienen en el proceso productivo y el 42% menciona que desconoce los costos indirectos que intervienen en el proceso de producción.

Interpretación

Según los resultados obtenidos la mayoría del personal encuestado menciona que desconocen los costos que intervienen indirectamente en el proceso productivo, esto se debe a que no existe una buena comunicación entre el personal de la empresa.

Pregunta N.4

¿La empresa cuenta con documentación de registro para?

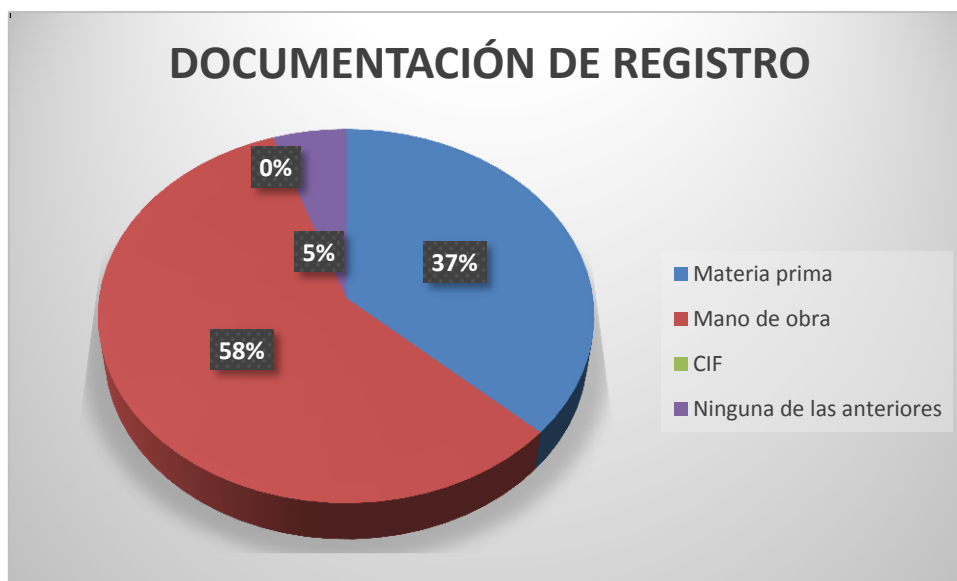
Tabla 9. Documentación de Registro

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Materia prima	7	37%
Mano de obra	11	58%
CIF	0	0%
Ninguna de las anteriores	1	5%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 11. Documentación de Registro



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 37% manifestó que existe documentación para el registro de materia prima, el 58% respondió que existe documentación para mano de obra y el 5% menciona que no existe documentación de registro para ningún elemento del costo.

Interpretación

Con estos resultados se puede decir que la empresa cuenta con documentación para el registro de materia prima y mano de obra pero que no existe un registro para los CIF los cuales son parte del proceso de producción.

Pregunta N.5

¿La empresa cuenta con un sistema de costos?

Tabla 10. Sistema de Costos

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Si	2	11%
No	4	21%
Desconoce	13	68%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP
Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 12. Sistema de Costos



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP
Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 68% desconoce la existencia de un sistema de costos, el 21% responde que no existe un sistema de costos y el 11% respondió que la empresa si cuenta con un sistema de costos.

Interpretación

Con estos resultados se confirma que la empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita determinar el costo real de sus productos.

Pregunta N.6

¿Conoce Ud. como se determina el precio de venta al público?

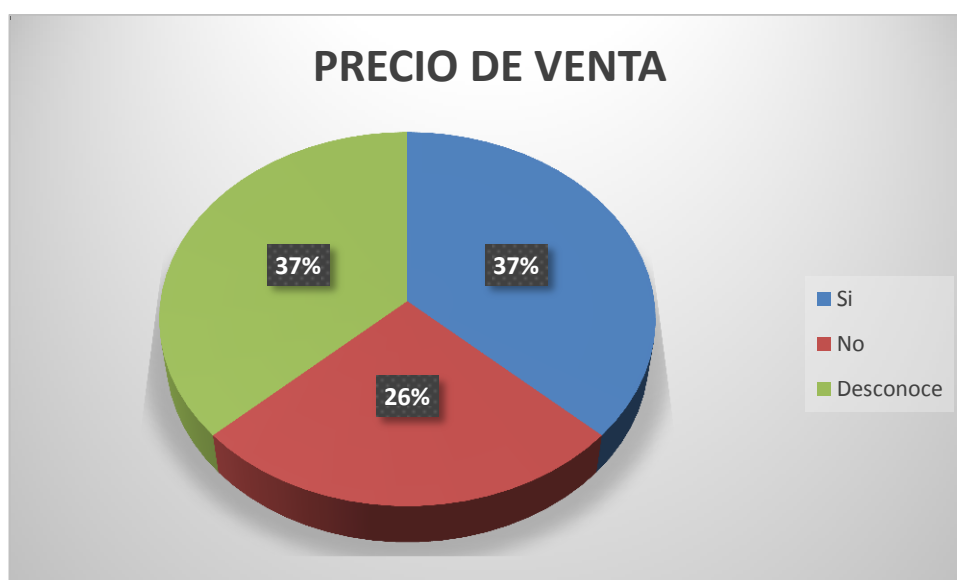
Tabla 11. Precio de Venta

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Si	7	37%
No	5	26%
Desconoce	7	37%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 13. Precio de Venta



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 37% responde que si conoce como se determina el precio de venta al público, el 37% manifiesta que desconoce cómo se determina el precio de venta y el 26% no conoce cómo se determina el precio de venta.

Interpretación

Los resultados nos indican que la empresa no cuenta con un método para fijar el precio de venta de sus productos lo cual lo realizan empíricamente perjudicando a la entidad en los resultados económicos obtenidos al final de cada ejercicio económico.

Pregunta N.7

¿Conoce Ud. si la venta de los productos terminados genera utilidades para la empresa?

Tabla 12. Utilidades por Productos Terminados

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Si	9	47%
No	4	21%
Desconoce	6	32%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 14. Utilidades por Productos Terminados



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 47% respondió que los productos terminados si generan utilidades para la empresa, el 21% responde que no generan utilidades y el 32% desconoce si generan o no utilidades los productos terminados.

Interpretación

Estos resultados demuestran que una parte del personal de la empresa conoce los beneficios que se obtiene al vender sus productos, los resultados obtenidos al finalizar el ejercicio económico no son difundidos en toda la entidad.

Pregunta N.8

¿La utilidad de la empresa actualmente es?

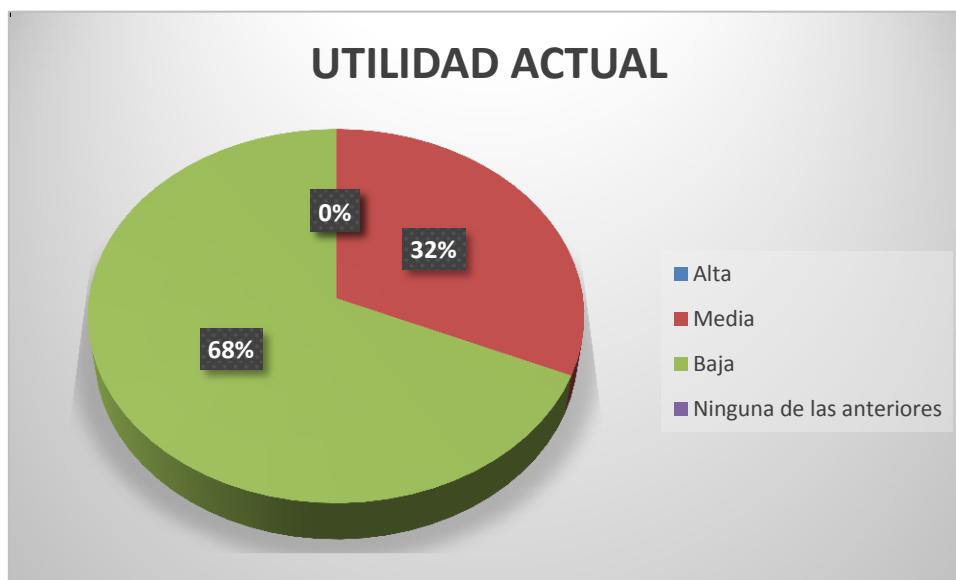
Tabla 13. Utilidad Actual

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Alta	0	0%
Media	6	32%
Baja	13	68%
Ninguna de las anteriores	0	0%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 15. Utilidad Actual



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 68% manifestó que la utilidad actual de la empresa es baja y el 32% respondió que la utilidad actual de la empresa es media.

Interpretación

Según los resultados obtenidos de la encuesta la mayoría del personal supo manifestar que la utilidad actual de la empresa es baja debido a la situación económica que está atravesando nuestro país y por los altos costos de envío hacia otros países.

Pregunta N.9

¿Cuál es el nivel de ventas que obtuvo la empresa en el último año?

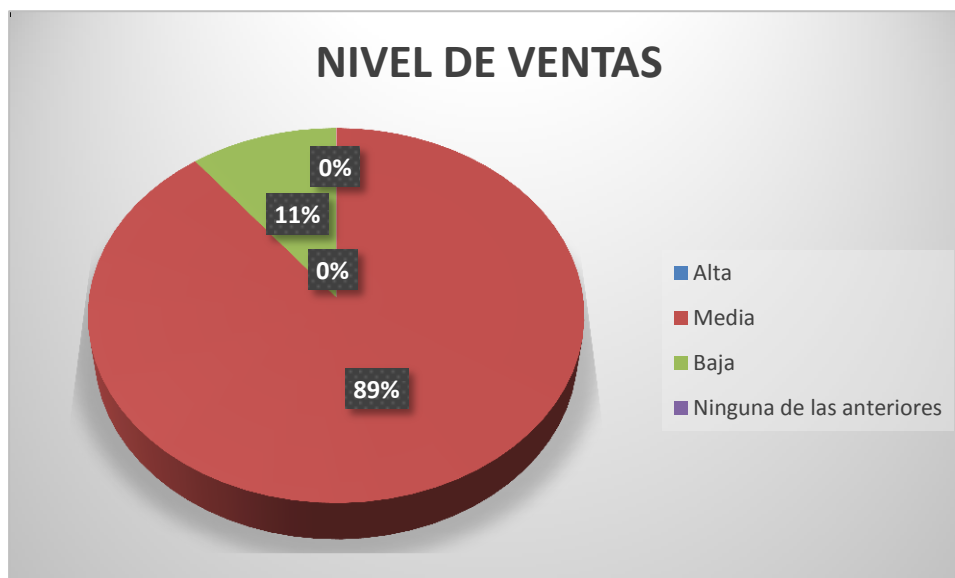
Tabla 14. Nivel de Ventas en el Último Año

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	17	89%
Bajo	2	11%
Ninguno de las anteriores	0	0%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 16. Nivel de Ventas en el último Año



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 89% supo manifestar que el nivel de ventas del año anterior fue media y el 11% mencionó que fue baja.

Interpretación

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal indican que las ventas del año anterior no fueron buenos debido a los altos costos de la materia prima para la elaboración de los productos lo cual ha provocado un alza en los precios de venta y una poca demanda de los productos terminados.

Pregunta N.10

¿Cómo se evalúa el nivel de ventas por productos terminados?

Tabla 15. Nivel de Ventas por Productos Terminados

DESCRIPCIÓN	F NÚMERO	F' PORCENTAJE
Semanalmente	3	16%
Mensualmente	9	47%
Semestralmente	2	11%
Otros	5	26%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Gráfico 17. Nivel de Ventas por Productos Terminados



Fuente: Encuesta realizada a empleados de Arte y Cuero PP

Elaborado por: Ana Lucia López

Análisis

De las 19 personas encuestadas el 16% respondió que la empresa evalúa el nivel de ventas por productos terminados semanalmente, el 47% responde que lo hacen mensualmente, el 11% semestralmente y el 26% manifiesta que se realiza de diferente manera.

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la encuesta el personal de la empresa menciona que es mejor evaluar el nivel de ventas por productos terminados mensualmente para ver si la elaboración de un producto es rentable o no y seguir produciendo.

4.2 Verificación de Hipótesis

4.2.1 Planteo de hipótesis

4.2.1.1 Modelo Lógico

H₀ = La inadecuada determinación de costos de producción no provoca una baja rentabilidad en la empresa Arte y Cuero PP.

H₁ = La inadecuada determinación de costos de producción provoca una baja rentabilidad en la empresa Arte y Cuero PP.

4.2.1.2 Modelo Matemático

H₀: $p_1 = p_2$

H₁: $p_1 \neq p_2$

4.2.1.3 Modelo Estadístico

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(P * Q) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

De donde:

t = t de student

p₁ = Probabilidad de aciertos de la Variable Independiente.

p₂ = Probabilidad de aciertos de la Variable Dependiente.

P = Probabilidad de éxito conjunta.

Q = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n₁ = Número de casos de la variable independiente

n2 = Número de casos de la variable dependiente

Nivel de significancia

Para esta investigación se empleó lo siguiente:

- Nivel de confianza: 95%
- Nivel de significación: 5%

Grados de libertad

Para obtener los grados de libertad aplicaremos la siguiente fórmula:

$$gl = n1 + n2 - 2$$

Donde:

gl = Grado de libertad

n1 = Población pregunta 1

n2 = Población pregunta 7

Cálculo:

$$gl = 19 + 19 - 2$$

$$gl = 36$$

Tabla 16. T student

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045

En la tabla de distribución de t student se tomó en cuenta los grados de libertad mismos que a su vez arrojan los siguientes resultados:

A un nivel de confianza de 0,95 y con un nivel de significación de 0,05 y con 36 grados de libertad la t student es de 1,6883.

Preguntas seleccionadas para comprobar la hipótesis

Variable Independiente

Pregunta N. 1 ¿Conoce Ud. cuáles son los elementos que intervienen en el proceso productivo?

Variable Dependiente

Pregunta N. 7 ¿Conoce Ud. si la venta de los productos terminados genera utilidades para la empresa?

Tabla 17. Distribución Estadística

DISTRIBUCIÓN ESTADÍSTICA			
	SI	NO	DESCONOCE
Variable Independiente			
Pregunta N. 1	16	0	3
TOTAL	19		
Variable Dependiente			
Pregunta N. 7	9	4	6
TOTAL	19		

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Ana Lucia López

Cálculo Estadístico

Se realizará los cálculos para obtener un resultado que nos permita demostrar la aceptación o rechazo de la hipótesis.

$$p1 = 16/19$$

$$p2 = 9/19$$

$$P = (16+9)/(19+19) = 0,6578$$

$$Q = (1-p) = (1-0,6578) = 0,3422$$

$$n1 = 19$$

$$n2 = 19$$

Al terminar el cálculo procedemos a realizar el remplazo en la fórmula anterior:

$$t = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(P * Q) \left(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)}}$$

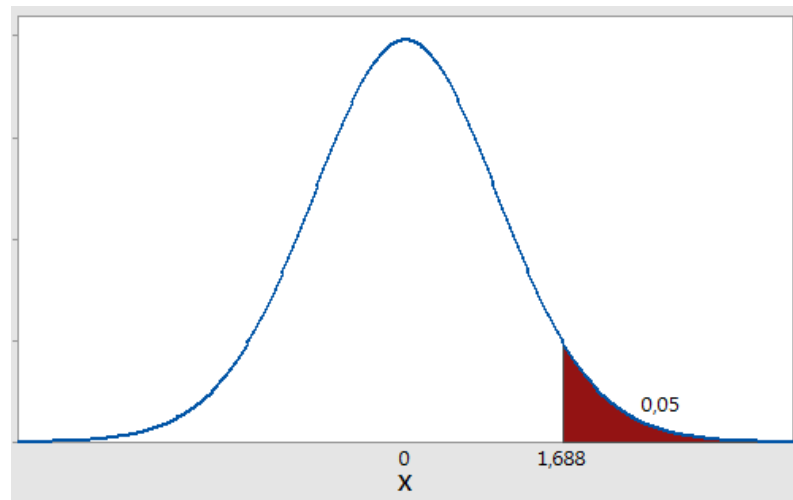
$$t = \frac{0,8421 - 0,4736}{\sqrt{(0,6578 * 0,3422) \left(\frac{1}{19} + \frac{1}{19} \right)}}$$

$$t = \frac{0,3685}{\sqrt{(0,2250)(0,1052)}}$$

$$t = \frac{0,3685}{\sqrt{0,02367}}$$

$$t = \frac{0,3685}{0,153850576}$$

$$t = 2,395181153$$



Se obtuvo resultados de que la t student calculada es de 2,3951 y por tanto la t student de la tabla demostró un valor menor de 1,6883 es decir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), que la inadecuada determinación de costos de producción provoca una baja rentabilidad en la empresa Arte y Cuero PP.

4.3 Limitaciones de estudio

Para la presente investigación se contó con el apoyo de todo el personal y propietarios de la empresa Arte y Cuero PP, quienes piensan que la aplicación de un sistema de costos de producción permite asignar un costo real al producto y a su vez obtener una rentabilidad, a los propietarios les ayuda a tomar decisiones para que la empresa pueda tener un crecimiento notable y cumplir con los objetivos planteados.

4.4 Conclusiones

- Arte y Cuero PP no cuenta con procedimientos que le permita determinar el costo real de producción de sus productos ya que sus propietarios lo establecen empíricamente basándose en conocimientos adquiridos mediante la experiencia, el personal de la empresa conoce los elementos (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) que intervienen en el proceso productivo pero no conoce el tratamiento que les dan a cada uno de ellos.
- No existe documentos en el que se detalle los niveles de rentabilidad utilizados y aplicados por parte de la empresa, ya que la producción la realizan simplemente para cubrir gastos de la entidad y obtener una pequeña rentabilidad la cual satisfaga a los propietarios.
- La empresa Arte y Cuero PP actualmente no cuenta con un sistema de costos de producción que le permita conocer el valor real de sus productos desde que inicia su elaboración hasta el momento de tener un producto terminado y salir a la venta.

4.5 Recomendaciones

- Establecer los procedimientos que inciden en la elaboración de chompas tomando en cuenta los elementos del costo tanto de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación con el fin de obtener costos reales de producción los cuales ayuden al crecimiento de la empresa.
- Efectuar los cálculos de los niveles de rentabilidad para conocer la rentabilidad de la empresa y tomar decisiones acorde a la información obtenida.
- Formular un control de costos el mismo que favorezca a la producción que realiza la empresa con el fin de generar mayor utilidad.

4.6 Propuesta

4.6.1 Datos Informativos

Tema: Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa Arte y Cuero PP.

Institución Ejecutora: Empresa Arte y Cuero PP

Beneficiarios: La Empresa Arte y Cuero PP

Ubicación: Parroquia Quisapincha – El Calvario - Centro Comercial Quisapincha Local N°5

Tiempo estimado para la ejecución: Tres meses

Equipo técnico responsable: Área administrativa y de producción

4.6.2 Antecedentes de la Propuesta

La Empresa Arte y Cuero PP no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer el valor real de sus productos, costo que se determina empíricamente la cual no le permite tomar decisiones y también no existe un adecuado control de los elementos del costo: Materia prima, Mano de obra y Costos indirectos de fabricación.

4.6.3 Justificación

El presente proyecto de investigación se ha elaborado debido a que la Empresa Arte y Cuero PP se ha caracterizado por la confección de artículos de cuero durante varios años, teniendo como su principal problema la determinación de los costos de producción, lo cual ha llevado a que sus costos no sean reales; y por esto es necesario realizar un estudio que nos permita identificar plenamente las causas que dan origen al desconocimiento de los mismos, esto se puede lograr cuando se incorpore un sistema de producción.

La utilidad está reflejada en el mejoramiento de la determinación de costos, que fortalezca el cumplimiento de sus procedimientos contables y de cómo se debe proceder con los precios de venta de sus productos, a la vez permite proporcionar a la gerencia información veraz y oportuna para tomar decisiones acertadas.

El impacto económico que va a generar la presente investigación se justifica en los beneficios económicos que se verán a futuro no solo para la empresa Arte y Cuero PP, sino también para el personal que labora en la misma. Se logra una mejor administración de los recursos financieros que fortalezca a la empresa tanto en los aspectos productivos como en los resultados planteados.

4.6.4 Objetivo general

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción.

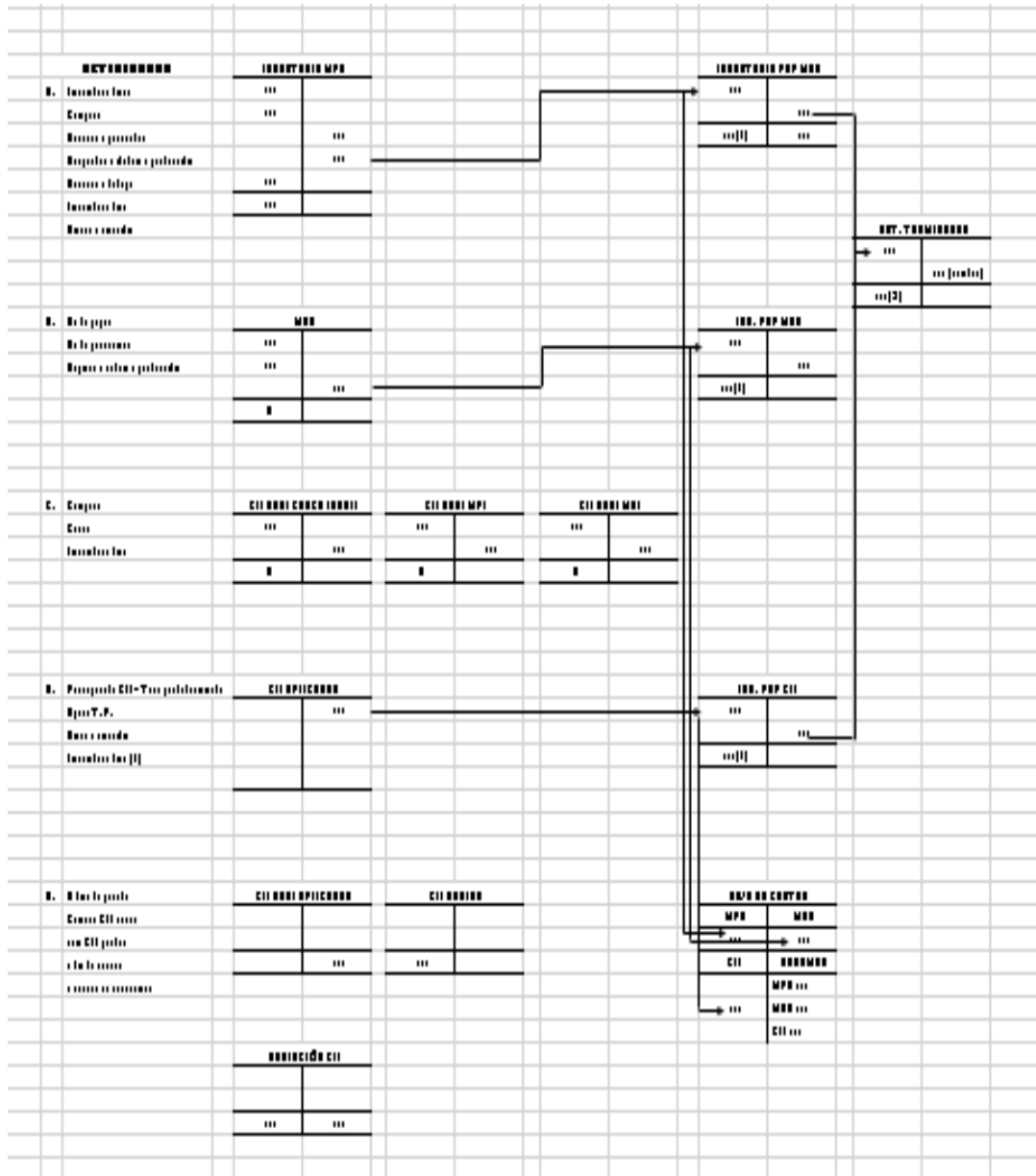
Objetivos específicos:

- ✓ Presentar el esquema contable del sistema de costos por órdenes de producción.
- ✓ Diseñar los formatos de registro los cuales son necesarios en el proceso productivo.
- ✓ Realizar un ejercicio contable demostrativo.

4.6.5 Modelo operativo

Esquema contable de los costos por órdenes de producción

Gráfico 18. Esquema Contable




(Zapata Sánchez, P., 2007, pág. 67)

DOCUMENTOS

Órdenes de producción: Documento utilizado en el que se comunica al departamento de producción para que inicie la elaboración de los productos con las debidas especificaciones hechas por el cliente.


Gráfico 19. Orden de Producción

ARTE Y CUERO PP			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Orden de Producción N°:			
Lugar y fecha:			
Cliente:		Fecha de Inicio:	
Cantidad:	Artículo:	Fecha de Terminación:	
Especificaciones:			
Observaciones:			
Entregar el día:			
<hr/> Jefe de Producción			

Elaborado por: Ana Lucia López

Requisición de Materiales: Documento utilizado para adquirir los materiales y realizar la orden de producción detallada por el cliente.


Gráfico 20. Requisición de Materiales

ARTE Y CUERO PP REQUISICIÓN DE MATERIALES					
					
FECHA SOLICITADA: ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:					
CANTIDAD	CONCEPTO	MATERIAL DIRECTO	MATERIAL INDIRECTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TOTAL					
_____ Solicitado por			_____ Entregado por		

Elaborado por: Ana Lucia López

Boleta de trabajo: Documento que sirve para controlar la mano de obra y el tiempo utilizado en la orden de trabajo.

Gráfico 22. Boleta de Trabajo

ARTE Y CUERO PP		
BOLETA DE TRABAJO		
ORDEN DE TRABAJO:	INICIO:	
FECHA:	TERMINO:	
DEPARTAMENTO:	TOTAL HORAS:	
COSTO UNITARIO:	COSTO TOTAL:	

Elaborado por: Ana Lucia López

Tarjeta de tiempos: Documento que sirve para el control de tiempo de trabajo.


Gráfico 23. Tarjeta de Tiempos

ARTE Y CUERO PP							
TARJETA DE TIEMPOS							
NOMBRE DEL EMPLEADO:							
SEMANA DE LABORES:							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	
TOTAL							
TIEMPO EN HORAS:							
SOBRETIEMPO:							
TOTAL:							

Elaborado por: Ana Lucia López

Hoja de costos: Documento en el cual se establece los valores de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación con el fin de obtener resultados.

Gráfico 24. Hoja de costos

ARTE Y CUERO PP HOJA DE COSTOS										
										
ARTÍCULO:						ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:				
CANTIDAD:										
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	N° REQUISICIÓN	VALOR	FECHA	N° HORAS	V/HORA	VALOR	FECHA	TASA	PARÁMETRO	VALOR
TOTAL			TOTAL				TOTAL			
RESUMEN										
Materia Prima Directa			<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> CONTADOR							
(+) Mano de obra directa										
(-) Costo primo										
(+) Costos indirectos de fabricación										
(=) Costos de Fabricación										
Gastos asignados										
Utilidad										
Precio de venta										

Elaborado por: Ana Lucia López

Libro Mayor: nos permite mayorizar las cuentas del libro diario.

Gráfico 26. Libro mayor

**ARTE Y CUERO PP
LIBRO MAYOR**



Inventario de Materia

Prima

DEBE	HABER
xxx	
	xxx
xxx	xxx
xxx	

Cuentas por pagar

DEBE	HABER
	xxx
0	xxx
	xxx

Materia Prima

Indirecta

DEBE	HABER
xxx	
	xxx
xxx	xxx
	xxx

Inventario de

Productos en Proceso

DEBE	HABER
xxx	
xxx	
xxx	
	xxx
xxx	xxx
0	

Mano de obra

DEBE	HABER
xxx	
	xxx
xxx	xxx
0	

Nómina por pagar

DEBE	HABER
	xxx
0	xxx
	xxx

Costos Indirectos de

Fabricación

DEBE	HABER
xxx	
	xxx
xxx	
xxx	xxx

Inventario de

Productos Terminados

DEBE	HABER
xxx	
	xxx
xxx	
	xxx

IVA Pagado

DEBE	HABER
xxx	
xxx	0
	xxx

0

xxx	xxx
xxx	

Cuentas por cobrar

DEBE	HABER
xxx	
xxx	
xxx	0
xxx	

IVA Cobrado

DEBE	HABER
	xxx
	xxx
0	xxx
xx	

Costo de Ventas

DEBE	HABER
xxx	
xxx	
xxx	0
xxx	

Gastos Administrativos

DEBE	HABER
xxx	
xxx	0
xxx	

Ventas

DEBE	HABER
	xxx
	xxx
0	xxx
xxx	

Gastos de Venta

DEBE	HABER
xxx	
xxx	0
xxx	

Elaborado por: Ana Lucia López

Estado de Costos de Producción y Ventas: documento en el cual se obtiene todos los movimientos realizados durante la producción con el fin de conocer lo que realmente se utiliza y gasta en las órdenes de producción.

Gráfico 27. Estado de Costos de Producción y Ventas

ARTE Y CUERO PP	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS	
Materias Primas Directas	\$
Mano de Obra Directa	\$
Costos Indirectos de Fabricación	\$
COSTO TOTAL	\$
Inventario Inicial Productos en Proceso	\$
COSTO PRODUCTOS EN PROCESO	\$
Inventario Final Productos en Proceso	\$
COSTO PRODUCTOS TERMINADOS	\$
Inventario Inicial Productos Terminados	\$
COSTOS PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$
Inventario Final Productos Terminados	\$
COSTO PRODUCTOS VENDIDOS	\$

Elaborado por: Ana Lucia López

Estado de Resultados: se refleja todas las actividades de comercialización del producto con el fin de conocer los resultados económicos de la empresa.

Gráfico 28. Estado de Resultados

ARTE Y CUERO PP	
ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS BRUTAS	\$
Devolución en Ventas	\$
VENTAS NETAS	\$
Costo de Ventas	\$
UTILIDAD BRUTA	\$
Gastos de Operación	\$
UTILIDAD NETA	\$

Elaborado por: Ana Lucia López

PRÁCTICA CONTABLE

INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS			
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Cuero negro	5.750,25 pies	\$ 0,97	\$ 5.577,74
Forro negro	275 metros	\$ 1,10	\$ 302,50
Botones (casquetes)	5.250 pares	\$ 0,05	\$ 262,50
Hombreras	380 pares	\$ 0,27	\$ 102,60
Cierre nylon	520 unidades	\$ 0,12	\$ 62,40
Llave nylon	495 unidades	\$ 0,12	\$ 59,40
			\$ 6.367,14

INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS INDIRECTAS	
	\$ 250,00

INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		
	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°01	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°02
Materia prima directa	\$ 900,00	\$ 500,00
Mano de obra directa	\$ 250,00	\$ 120,00
Costos indirectos de fabricación	\$ 200,00	\$ 100,00
TOTAL	\$1.350,00	\$720,00

INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			
PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Carla botón	25	\$ 85,00	\$ 2.125,00
Safari botón	40	\$ 99,00	\$ 3.960,00
			\$ 6.085,00

TRANSACCIONES DEL PERIODO			
COMPRAS DE MATERIA PRIMA DEL PERIODO			
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Cuero negro	1.570,50 pies	\$ 0,97	\$ 1.523,39
Forro negro	100 metros	\$ 1,20	\$ 101,20
Botones (casquetes)	50 pares	\$ 0,05	\$ 2,50
Hombreras	100 pares	\$ 0,27	\$ 27,00
Cierre nylon	100 unidades	\$ 0,12	\$ 12,00
Llave nylon	100 unidades	\$ 0,12	\$ 12,00
			\$ 1.678,09

Compra de Materia Prima Indirecta \$ 100,00

Mano de obra devengada (200 unidades*\$10,00) \$ 2.000,00

Costos Indirectos de fabricación \$ 520,00

Gastos de Venta \$ 1.500,00

Gastos de Administración \$ 900,00


CONSUMOS ELEMENTOS DEL COSTO		
	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°1	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°2
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	CANTIDAD
Cuero negro	3.660 pies	2.620 pies
Forro negro	132 metros	96 metros
Botones (casquetes)	600 pares	400 pares
Hombreras	120 pares	80 pares
Cierre nylon		80 unidades
Llave nylon		80 unidades

Mano de obra directa 480 horas 320 horas

Materias primas indirectas \$ 250,00

PRODUCTOS OBTENIDOS EN LAS ÓRDENES TERMINADAS	
PRODUCTO	CANTIDAD
Carla botón	120 unidades
Safari botón	80 unidades

VENTAS			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Carla botón	10	\$ 89,00	\$ 890,00
Safari botón	15	\$ 108,00	\$ 1.620,00
			\$ 2.510,00

ARTE Y CUERO PP		
ORDEN DE PRODUCCIÓN		
Orden de Producción N°: 01		
Lugar y fecha: 5 de Junio de 2016		
Cliente: Luis Jácome	Fecha de Inicio: 6 de Junio de 2016	
Cantidad: 120 Artículo: Modelo Carla Botón Fecha de Terminación: 31 de Julio de 2016		
Especificaciones: cuero negro, tallas 36, 38, 40, 42 Las tallas se realizarán Carla botón talla 36: 30 unidades, talla 38: 30 unidades, talla 40: 30 unidades y talla 42: 30 unidades.		
Observaciones:		
Entregar el día: 01 de Agosto de 2016		
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Jefe de Producción		

ARTE Y CUERO PP
ORDEN DE PRODUCCIÓN



Orden de Producción N°: 02

Lugar y fecha: 5 de Junio de 2016

Cliente: Luis Jácome

Fecha de Inicio: 6 de Junio de 2016

Cantidad: 80 **Artículo:** Modelo Safari Botón **Fecha de Terminación:** 31 de Julio de 2016

Especificaciones: cuero negro, tallas 36, 38, 40, 42

Las tallas se realizarán Safari botón talla 36: 20 unidades, talla 38: 20 unidades, talla 40: 20 unidades y talla 42: 20 unidades.

Observaciones:

Entregar el día: 01 de Agosto de 2016

Jefe de Producción

**ARTE Y CUERO PP
LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL		DEBE		HABER	
	1						
	Inventario de materia prima			\$ 1.678	09		
	Cuero negro	\$ 1.523	39				
	Forro negro	\$ 101	20				
	Botones (casquetes)	\$ 2	50				
	Hombreras	\$ 27	00				
	Cierre nylon	\$ 12	00				
	Llave nylon	\$ 12	00				
	IVA Pagado			\$ 201	37		
	Cuentas por pagar					\$ 1.879	46
	P/R Compra de materias primas						
	2						
	Materia prima indirecta			\$ 100	00		
	Cuentas por pagar					\$ 100	00
	P/R Compra de materia prima indirecta						
	3						
	Inventario de Productos en Proceso			\$ 6.461	04		
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 01 Cuero negro	\$ 3.550	20				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 01 Forro negro	\$ 142	56				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 01 Botones	\$ 30	00				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 01 Hombreras	\$ 32	40				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Cuero negro	\$ 2.541	40				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Forro negro	\$ 103	68				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Botones	\$ 20	00				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Hombreras	\$ 21	60				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Cierre nylon	\$ 9	60				
	Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Llave nylon	\$ 9	60				
	Inventario de materia prima					\$ 6.461	04
	Cuero negro	\$ 6.091	60				
	Forro negro	\$ 246	24				
	SUMAN Y PASAN			\$ 8.440	50	\$ 8.440	50

		VIENEN			\$ 8.440	50	\$ 8.440	50
		Botones (casquetes)	\$ 50	00				
		Hombreras	\$ 54	00				
		Cierre nylon	\$ 9	60				
		Llave nylon	\$ 9	60				
		P/R Consumo de materia prima						
		4						
		Mano de obra			\$ 2.000	00		
		Nómina por pagar					\$ 2.000	00
		p/r Nómina por pagar						
		5						
		Inventario de Productos en Proceso			\$ 2.000	00		
		Inv. Prod. en Proc. O.P. 01 Mano de obra	\$ 1.200	00				
		Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Mano de obra	\$ 800	00				
		Mano de obra					\$ 2.000	00
		P/R Consumo de mano de obra						
		6						
		Costos Indirectos de fabricación			\$ 520	00		
		Cuentas por pagar					\$ 520	00
		P/ Pago de CIF						
		7						
		Costos Indirectos de Fabricación			\$ 250	00		
		Materia Prima Indirecta					\$ 250	00
		P/R CIF						
		8						
		Inventario de Productos en Proceso			\$ 770	00		
		Inv. Prod. en Pro. O.P. 01 Mano de obra	\$ 462	00				
		Inv. Prod. en Proc. O.P. 02 Mano de obra	\$ 308	00				
		Costos Indirectos de Fabricación					\$ 770	00
		P/R Consumo de CIF						
		9						
		Inventario de Productos Terminados			\$ 11.301	04		
		Carla botón	\$ 6.767	16				
		Safari botón	\$ 4.533	88				
		SUMAN Y PASAN			\$ 25.281	54	\$ 13.980	50

		VIENEN			\$ 25.281	54	\$ 13.980	50
		Inventario de Productos en Proc.					\$ 11.301	04
		Inv. Prod. en Proceso O.P. 01	\$ 6.767	16				
		Inv. Prod. en Proceso O.P. 02	\$ 4.533	88				
		P/R Inventario de Productos terminados						
		10						
		Cuentas por cobrar			\$ 21.638	40		
		Costo de Ventas			\$ 13.022	00		
		Inventario de Productos Terminados					\$ 13.022	00
		Ventas					\$ 19.320	00
		IVA Cobrado					\$ 2.318	40
		P/ R Venta de productos terminados órdenes de producción						
		11						
		Cuentas por cobrar			\$ 2.811	20		
		Costo de Ventas			\$ 1.674	85		
		Inventario de Productos Terminados					\$ 1.674	85
		Ventas					\$ 2.510	00
		IVA Cobrado					\$ 301	20
		P/R Venta de productos terminados						
		12						
		Gastos Administrativos			\$ 900	00		
		Gastos de Venta			\$ 1.500	00		
		Cuentas por pagar					\$ 2.400	00
		P/R Gastos operativos						
		TOTAL			\$ 66.827	99	\$ 66.827	99



**ARTE Y CUERO PP
LIBRO MAYOR**

Inventario de Materia Prima

	DEBE	HABER
I.I	\$ 6.367,14	
1	\$ 1.678,09	
3		\$ 6.461,04
	\$ 8.045,23	\$ 6.461,04
	\$ 1.584,19	

Inventario de Productos en Proceso

	DEBE	HABER
I.I	\$ 2.070,00	
3	\$ 6.461,04	
5	\$ 2.000,00	
8	\$ 770,00	
9		\$ 11.301,04
	\$ 11.301,04	11301,04
	\$ 0,00	

Cuentas por pagar

	DEBE	HABER
1		\$ 1.879,37
2		\$ 100,00
6		\$ 520,00
12		\$ 2.400,00
	0	\$ 4.899,37
		\$ 4.899,37

Mano de obra

	DEBE	HABER
4	\$ 2.000,00	
5		\$ 2.000,00
	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
	\$ 0,00	

Materia Prima Indirecta

	DEBE	HABER
I.I	\$ 250,00	
2	\$ 100,00	
7		\$ 250
	\$ 350,00	\$ 250,00
	\$ 100,00	

Nómina por pagar

	DEBE	HABER
4		\$ 2.000,00
	0	\$ 2.000,00
	\$ 2.000,00	

Costos Indirectos de Fabricación

	DEBE	HABER
6	\$ 520,00	
7	\$ 250,00	
8		\$ 770,00
	\$ 770,00	\$ 770,00
	\$ 0,00	

Cuentas por cobrar

	DEBE	HABER
10	\$ 21.638,40	
11	\$ 2.811,20	
	\$ 24.449,60	\$ 0,00
	\$ 24.449,60	

IVA Cobrado

	DEBE	HABER
10		\$ 2.318,40
11		\$ 301,20

Inventario de Productos Terminados

	DEBE	HABER
1.1	\$ 6.085,00	
9	\$ 11.301,04	
10		\$ 13.022,00
11		\$ 1.674,85
	\$ 17.386,04	\$ 14.696,85
	\$ 2.689,19	

Costo de Ventas

	DEBE	HABER
10	\$ 13.022,00	
11	\$ 1.674,85	
	\$ 14.696,85	\$ 0,00
	\$ 14.696,85	

Gastos Administrativos

	DEBE	HABER
12	\$ 900,00	
	\$ 900,00	\$ 0,00

IVA Pagado

	DEBE	HABER
1	\$ 201,37	
	\$ 201,37	\$ 0,00
	\$ 201,37	

Ventas

	DEBE	HABER
10		\$ 19.320,00
11		\$ 2.510,00
	\$ 0,00	\$ 21.830,00
		\$ 21.830,00

Gastos de Venta

	DEBE	HABER
12	\$ 1.500,00	
	\$ 1.500,00	\$ 0,00

\$ 0,00	\$ 2.619,60
\$ 2.619,60	

\$ 900,00

\$ 1.500,00

ARTE Y CUERO PP
REQUISICIÓN DE MATERIALES



FECHA SOLICITADA: 6 de Junio de 2016

ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 01

CANTIDAD	CONCEPTO	MATERIAL DIRECTO	MATERIAL INDIRECTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.660 pies	Cuero negro	x		\$ 0,97	\$ 3.550,20
132 metros	Forro negro	x		\$ 1,08	\$ 142,56
600 pares	Botones (casquetes)	X		\$ 0,05	\$ 30,00
120 pares	hombreras	X		\$ 0,27	\$ 32,40
TOTAL					\$3.755,16

Solicitado por

Entregado por

ARTE Y CUERO PP
REQUISICIÓN DE MATERIALES



FECHA SOLICITADA: 6 de Junio de 2016

ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 02

CANTIDAD	CONCEPTO	MATERIAL DIRECTO	MATERIAL INDIRECTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.620 pies	Cuero negro	x		\$ 0,97	\$ 2.541,40
96 metros	Forro negro	x		\$ 1,08	\$ 103,68
400 pares	Botones (casquetes)	X		\$ 0,05	\$ 20,00
80 pares	hombreras	X		\$ 0,27	\$ 21,60
80 unidades	Cierre nylon	x		\$ 0,12	\$ 9,60
80 unidades	llave nylon	x		\$ 0,12	\$ 9,60
TOTAL					\$2.705,88

Solicitado por

Entregado por

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADOS EN LAS ÓRDENES DE PRODUCCIÓN N°1 Y N°2	
CIF	COSTO
Luz	\$ 55,44
Agua	\$ 6,83
Teléfono e Internet	\$ 74,64
TV Cable	\$ 35,32
Seguro	\$ 278,57
Insumos de Limpieza	\$ 32,00
Depreciación Maquinaria	\$ 37,20
TOTAL	\$ 520,00

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Cuero negro

CANTIDAD MÁXIMA: 10.000

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Pies

CANTIDAD MÍNIMA: 100

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
	Inventario Inicial							5.750,25	\$ 0,97	\$ 5.577,74
	Compra	1.570,50	\$ 0,97	\$ 1.523,39				7.320,75	\$ 0,97	\$ 7.101,13
	O. P. N°01				3.660	\$ 0,97	\$ 3.550,20	3.660,75	\$ 0,97	\$ 3.550,93
	O. P. N°02				2.620	\$ 0,97	\$ 2.541,40	1.040,75	\$ 0,97	\$ 1.009,53

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Forro negro

CANTIDAD MÁXIMA: 100

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Metros

CANTIDAD MÍNIMA: 10

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
	Inventario Inicial							275	\$ 1,10	\$ 302,50
	Compra	100	\$ 1,20	\$ 101,20				375	\$ 1,08	\$ 403,70
	O. P. N°01				132	\$ 1,08	\$ 142,56	243	\$ 1,08	\$ 262,44
	O. P. N°02				96	\$ 1,08	\$ 103,68	147	\$ 1,08	\$ 158,76

ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX



ARTÍCULO: Botones (casquetes)

CANTIDAD MÁXIMA: 100

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

CANTIDAD MÍNIMA: 10

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Inventario Inicial							5.250	\$ 0,05	\$ 262,50
	Compra	50	\$ 0,05	\$ 2,50				5.300	\$ 0,05	\$ 265,00
	O. P. N°01				600	\$ 0,05	\$ 30,00	4.700	\$ 0,05	\$ 235,00
	O. P. N°02				400	\$ 0,05	\$ 20,00	4.300	\$ 0,05	\$ 215,00

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Hombreras

CANTIDAD MÁXIMA: 100

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Pares

CANTIDAD MÍNIMA: 10

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Inventario Inicial							380	\$ 0,27	\$ 102,60
	Compra	100	\$ 0,27	\$ 27,00				480	\$ 0,27	\$ 129,60
	O. P. N°01				120	\$ 0,27	\$ 32,40	360	\$ 0,27	\$ 97,20
	O. P. N°02				80	\$ 0,27	\$ 21,60	280	\$ 0,27	\$ 75,60

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Cierre nylon

CANTIDAD MÁXIMA: 100

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

CANTIDAD MÍNIMA: 10

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
	Inventario Inicial							520	\$ 0,12	\$ 62,40
	Compra	100	\$ 0,12	\$ 12,00				620	\$ 0,12	\$ 74,40
	O. P. N°02				80	\$ 0,12	\$ 9,60	540	\$ 0,12	\$ 64,80

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Llave nylon

CANTIDAD MÁXIMA: 100

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

CANTIDAD MÍNIMA: 10

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
	Inventario Inicial							495	\$ 0,12	\$ 59,40
	Compra	100	\$ 0,12	\$ 12,00				595	\$ 0,12	\$ 71,40
	O. P. N°02				80	\$ 0,12	\$ 9,60	515	\$ 0,12	\$ 61,80

ARTE Y CUERO PP
BOLETA DE TRABAJO



ORDEN DE TRABAJO: 01

INICIO: 8:00 am

FECHA: 07 de Junio de 2016

TERMINO: 5:00 pm

DEPARTAMENTO: Producción

TOTAL HORAS: 8 horas

COSTO UNITARIO: \$ 2,50

COSTO TOTAL: \$ 20,00

ARTE Y CUERO PP
BOLETA DE TRABAJO



ORDEN DE TRABAJO: 02

INICIO: 8:00 am

FECHA: 07 de Junio de 2016

TERMINO: 5:00 pm

DEPARTAMENTO: Producción

TOTAL HORAS: 8 horas

COSTO UNITARIO: \$ 2,50

COSTO TOTAL: \$ 20,00

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Ángel Tuza

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Marcelino Caguana

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS



NOMBRE DEL EMPLEADO: Ruth Freire

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Enrique Iza

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Sonia Apupalo

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Carmita Hallo

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Jorge Flores

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA DE TIEMPOS**



NOMBRE DEL EMPLEADO: Francisco Sánchez

SEMANA DE LABORES: 13 al 17 de Junio de 2016

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	
	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	
	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	5:00 pm	

TOTAL	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	
--------------	---------	---------	---------	---------	---------	--

TIEMPO EN HORAS: 40

SOBRETIEMPO: 0

TOTAL: 40

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Carla botón

CANTIDAD MÁXIMA:

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

CANTIDAD MÍNIMA:

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
	Inventario Inicial							25	\$ 85,00	\$ 2.125,00
	Producción	120	\$ 56,39	\$ 6.767,16				145	\$ 61,33	\$ 8.892,16
	Venta				120	\$ 61,33	\$ 7.359,60	25	\$ 61,30	\$ 1.532,56
	Venta				10	\$ 61,30	\$ 613,00	15	\$ 61,30	\$ 919,56

**ARTE Y CUERO PP
TARJETA KARDEX**



ARTÍCULO: Safari botón

CANTIDAD MÁXIMA:

MÉTODO DE VALORACIÓN: Promedio

UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

CANTIDAD MÍNIMA:

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Inventario Inicial							40	\$ 99,00	\$ 3.960,00
	Producción	80	\$ 56,67	\$ 4.533,88				120	\$ 70,78	\$ 8.493,88
	Venta				80	\$ 70,78	\$ 5.662,40	40	\$ 70,79	\$ 2.831,48
	Venta				15	\$ 70,79	\$ 1.061,85	25	\$ 70,79	\$ 1.769,63

MATERIA PRIMA			
CARLA BOTÓN		SAFARI BOTÓN	
Inventario Inicial	\$ 900,00	Inventario Inicial	\$ 500,00
Cuero negro	\$ 3.550,20	Cuero negro	\$ 2.541,40
Forro negro	\$ 142,56	Forro negro	\$ 103,68
Botones (casquetes)	\$ 30,00	Botones (casquetes)	\$ 20,00
Hombreras	\$ 32,40	Hombreras	\$ 21,60
		Cierre nylon	\$ 9,60
		Llaves nylon	\$ 9,60
TOTAL	\$ 4.655,16	TOTAL	\$ 3.205,88

MANO DE OBRA					
CARLA BOTÓN			SAFARI BOTÓN		
Inventario Inicial		\$ 250,00	Inventario Inicial		\$ 120,00
HORAS	%	VALOR	HORAS	%	VALOR
480	60	\$ 1.200,00	320	40	\$ 800,00
TOTAL		\$ 1.450,00	TOTAL		\$ 920,00

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
CARLA BOTÓN			SAFARI BOTÓN		
Inventario Inicial		\$ 200,00	Inventario Inicial		\$ 100,00
	%	VALOR		%	VALOR
\$ 770,00	60	\$ 462,00	\$ 770,00	40	\$ 308,00
TOTAL		\$ 662,00	TOTAL		\$ 408,00

ARTE Y CUERO PP
HOJA DE COSTOS



ARTÍCULO: Carla Botón

ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 01

CANTIDAD: 120

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
FECHA	N° REQUISICIÓN	VALOR	FECHA	N° HORAS	V/HORA	VALOR	FECHA	TASA	PARÁMETRO	VALOR	
	Inventario Inicial	\$900,00				\$ 250,00				\$ 200,00	
	Cuero negro	\$3.550,20				\$1.200,00				\$ 462,00	
	Forro negro	\$142,56									
	Botones (casquetes)	\$30,00									
	hombreras	\$32,40									
TOTAL		\$4.655,16	TOTAL			\$1.450,00	TOTAL			\$662,00	
RESUMEN											
	Materia Prima Directa	\$4.655,16									
	(+) Mano de obra directa	\$1.450,00									
	(=) Costo primo	\$6.105,16									
	(+) Costos indirectos de fabricación	\$662,00									
	(=) Costos de Fabricación	\$6.767,16									
	Gastos asignados	\$350,00									
	Utilidad	\$6.417,16									
	Precio de venta	\$56,39									

CONTADOR

ARTE Y CUERO PP
HOJA DE COSTOS



ARTÍCULO: Safari Botón

ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 02

CANTIDAD: 80

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	N° REQUISICIÓN	VALOR	FECHA	N° HORAS	V/HORA	VALOR	FECHA	TASA	PARÁMETRO	VALOR
	Inventario Inicial	\$ 500,00				\$ 120,00				\$ 100,00
	Cuero negro	\$2.541,40				\$ 800,00				\$ 308,00
	Forro negro	\$ 103,68								
	Botones (casquetes)	\$ 20,00								
	Hombreras	\$ 21,60								
	Cierre nylon	\$ 9,60								
	Llaves nylon	\$ 9,60								
TOTAL		\$3.205,88	TOTAL			\$ 920,00	TOTAL			\$408,00
RESUMEN										
	Materia Prima Directa	\$ 3.205,88								
	(+) Mano de obra directa	\$ 920,00								
	(=) Costo primo	\$ 4.125,88								
	(+) Costos indirectos de fabricación	\$ 408,00								
	(=) Costos de Fabricación	\$ 4.533,88								
	Gastos asignados	\$ 250,00								
	Utilidad	\$ 4.283,88								
	Precio de venta	\$56,67								
<hr/> CONTADOR										



ARTE Y CUERO PP
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS

Materias Primas Directas	\$ 6.461,04
Mano de Obra Directa	\$ 2.000,00
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 770,00
COSTO TOTAL	\$ 9.231,04
Inventario Inicial Productos en Proceso	\$ 2.070,00
COSTO PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 11.301,04
Inventario Final Productos en Proceso	\$ 0,00
COSTO PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 11.301,04
Inventario Inicial Productos Terminados	\$ 6.085,00
COSTOS PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$ 17.386,04
Inventario Final Productos Terminados	\$ 2.689,19
COSTO PRODUCTOS VENDIDOS	\$ 14.696,85

ARTE Y CUERO PP
ESTADO DE RESULTADOS



VENTAS BRUTAS	\$ 21.830,00
Devolución en Ventas	\$ 0,00
VENTAS NETAS	\$ 21.830,00
Costo de Ventas	\$ 14.696,85
UTILIDAD BRUTA	\$ 7.133,15
Gastos de Operación	\$ 2.400,00
UTILIDAD NETA	\$ 4.733,15

Bibliografía

- Aching, C. (09 de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/ratios.htm>
- Aguirre Flórez, J. G. (2004). *Sistema de Costeo*. Bogotá - Colombia: Colección Estudios de Contaduría.
- Arturo K, K. (05 de Marzo de 2010). *CreceNegocios*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>
- Asensio, E. (18 de 04 de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/mujeres/que-es-un-indice-financiero.htm>
- BCE. (Febrero de 2015). *Dirección de Programación y Regulación, Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica*. Obtenido de <http://repositorio.bce.ec/bitstream/32000/823/1/ebc201502.pdf>
- Cauas. (04 de Mayo de 2013). *Cuantitativ*. Obtenido de <http://hilanasuskys.blogspot.com/2013/05/republicabolivariana-de-venezuela.html>
- Chacha, C. I. (2010 - 2011). *Repositorio UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2026/1/TA0223.pdf>
- Charles T. Horngren, S. M. (2007). *Contabilidad de Costos*. México: PEARSON Educación.
- Código Orgánico de la Producción, C. e. (29 de Diciembre de 2010).
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *OASS.ORG*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Del Cid Pérez, A. (2011). *Investigación Fundamentos y Metodología* 2da. Edición. México: Pearson.
- Economía Financiera. (2013). *Que es Rentabilidad y como medirla*. Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de costos*. México: Litográfica Ingramex.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: Pearson Educación S.A.

- Gómez Bravo, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Nomos S.A.
- Gómez Bravo, Oscar. (2005). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Hernandez R., F. C. (1991). *Metodología de la investigación*. San Andrés - México: Panamerica Formas e Imoresos S.A.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* 6ta. Edición. Interamericana: McGraw-Hill.
- Herrera, E. L., Medina, F. A., & Naranjo, L. G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Corona Quito.
- Icart Isern, M. T., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpón Segura, A. M. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de Investigación y una Tesina. En C. F. M. Teresa Icart Isern, *Elaboración y presentación de un proyecto de Investigación y una Tesina* (pág. 55). España: Publicacions I Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Internet. (2009). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos76/determinacion-costos-produccion-toma-decisiones/determinacion-costos-produccion-toma-decisiones2.shtml>
- La Hora. (02 de Noviembre de 2015). *La Hora*. Obtenido de La Hora:
<http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1000348226>
- Medina, C. G. (2013). *Repositorio UTA*. Obtenido de
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3550/1/TA0279.pdf>
- Mora, L. L. (Mayo de 2006). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6357/1/28569_1.pdf
- Oleas, J. (22 de Diciembre de 2011). *FLACSO - MIPRO*. Obtenido de
<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwwqomo3wnqad7.pdf>
- Ortega, P. J. (s.f.). *app.ute.ec*. Obtenido de <http://app.ute.edu.ec/content/3476-3-7-1-2-12/Libro%20Contabilidad%20de%20Costos.pdf>
- Palma, M. A. (2013). *Repositorio UTA*. Obtenido de
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3725/1/TA022-2013.pdf>
- Rivas, S. (2012). *Monografías*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos65/gestion-financiera/gestion-financiera.shtml>

- Rodriguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. México: McGraw-Hill.
- Salinas, V. (2014). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/10454%20(2).pdf
- Silvestrini Ruiz, M., & Vargas, J. (Enero de 2008). *Ponceinteredu*. Obtenido de
<http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Sinisterra, G. y. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Valls Pinós, J. R. (s.f.). *Análisis de Balances*. Fundación Confemetal.
- Zapata Sánchez, P. (1995). *Contabilidad General*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Zapata Sánchez, P. (2007). *Contabilidad de costos*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Zapata Sánchez, P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: MCGRAW-HILL.
- Zapata Sánchez, P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: Litocamargo Ltda.

ANEXOS

Anexo N°1 Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Encuesta dirigida al personal de la empresa Arte y Cuero PP

Objetivo: Investigar acerca de la producción y rentabilidad de la empresa.

Instrucciones: Lea detenidamente la pregunta y seleccione la opción que corresponda a la realidad de la empresa.

1. ¿Conoce Ud. cuáles son los elementos que intervienen en el proceso productivo?

Si

No

Desconoce

2. ¿La materia prima que utiliza la empresa depende de?

Calidad

Precio

Otros

3. ¿Conoce Ud. qué costos indirectos intervienen en el proceso de producción?

Si

No

Desconoce

4. ¿La empresa cuenta con documentación de registro para?

Materia prima

Mano de obra

CIF

Ninguna de las anteriores

5. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos?

Si

No

Desconoce

6. ¿Conoce Ud. como se determina el precio de venta al público?

Si

No

Desconoce

7. ¿Conoce Ud. si la venta de los productos terminados genera utilidades para la empresa?

Si

No

Desconoce

8. La utilidad de la empresa actualmente es?

Alta

- Media
- Baja
- Ninguna de los anteriores

9. ¿Cuál es el nivel de ventas que obtuvo la empresa en el último año?

- Alto
- Medio
- Bajo
- Ninguno de los anteriores

10. ¿Cómo se evalúa el nivel de ventas por productos terminados?

- Semanalmente
- Mensualmente
- Semestralmente
- Otros

Gracias por su colaboración

Anexo N°2 Registro Único de Contribuyentes

Información del Contribuyente

Razón Social:	ORTIZ RUIZ JOSE MARCELO
RUC:	1802277325001
Nombre Comercial:	ARTE Y CUERO PP
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	SI
Actividad Económica Principal	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN CUERO
Fecha de inicio de actividades	01-06-1999
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	12-09-2013

Anexo N°3 Producción

CORTE

- Clasificación de los colores del cuero



- Verificación de piezas



- **Corte**

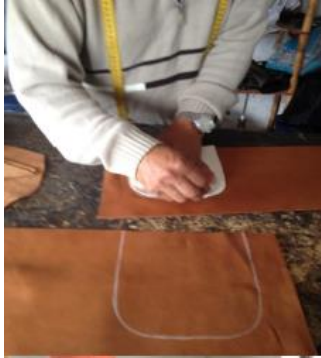


- **Pareado**



COSIDO

- Armado de delantero



- Armado de espalda



- **Mangas**



- **Forro**



- **Unión espalda, delantero y mangas**



- **Prenda terminada**



Anexo N°4 Productos

	SHEYLA		CONEJO
	CANAL		CRUZADA
	3/4 CAPUCHA		LAURA CIERRE

	<p>LAURA BOTÓN</p>		<p>CHALECO LA HORA</p>
	<p>JUVE</p>		<p>GUESS</p>
	<p>CAPUCHA</p>		<p>FASHION</p>
			<p>ROCKERA</p>