



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

### **CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

#### **MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**"EL TURISMO SOCIAL COMO FACTOR INCLUSIVO EN LA OFERTA  
TURÍSTICA ORIENTADA A ADULTOS MAYORES"**

---

**AUTORA:** Medina Lascano Andrea Guadalupe.

**TUTOR:** Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

**AMBATO- ECUADOR**

**2016**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Yo, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos con C.I. 180301736-5 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: **“EL TURISMO SOCIAL COMO FACTOR INCLUSIVO EN LA OFERTA TURÍSTICA ORIENTADA A ADULTOS MAYORES”** Desarrollado por la egresada Andrea Guadalupe Medina Lascano, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



.....  
Andrea Guadalupe Medina Lascano

C.I. 180433117-9

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL TURISMO SOCIAL COMO FACTOR INCLUSIVO EN LA OFERTA TURÍSTICA ORIENTADA A ADULTOS MAYORES”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro



.....  
**Andrea Guadalupe Medina Lascano**

**C.I. 180433117-9**

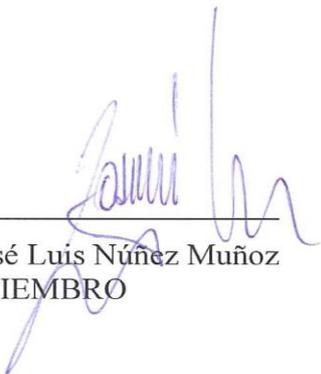
**AUTORA**

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

**La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL TURISMO SOCIAL COMO FACTOR INCLUSIVO EN LA OFERTA TURÍSTICA ORIENTADA A ADULTOS MAYORES”,** presentada por la Srta. Andrea Guadalupe Medina Lascano egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2015 – Marzo 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

#### **LA COMISIÓN**



---

Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz  
MIEMBRO



---

Dra. Mg. Yolanda Imelda Pérez Jerez  
MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a mi DIOS Y SEÑOR, pues nada de lo que se ha logrado con este proyecto hubiera sido posible sin su intervención y ayuda. A mi familia; como parte fundamental de mi formación personal y al mismo tiempo como ejemplo de servicio hacia los demás. Mayra, **Caty**, Gaby y mis padres Víctor Hugo Medina y Martha Antonieta Lascano. Esto es para ustedes.

A mis mentores espirituales, Pas. José y Cristina Ubilluz quienes me animaron a seguir adelante con esta meta por cumplir y verla hecha una realidad.

A todos y cada uno de mis tutores académicos que aportaron ricamente con sus conocimientos para finalizar con muchos éxitos la ejecución del presente proyecto.

Proverbios 2:6-7 (RVR1960)

Porque Jehová da la sabiduría,  
Y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.

## INDICE GENERAL

Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	i
Autoría de la investigación.....	ii
Cesión de derechos de autor.....	iii
Dedicatoria .....	v
Indice general.....	vi
Indice de tablas.....	ix
Indice gráficos .....	xi
Capítulo I.....	1
1.1. Tema:.....	1
1.2 Antecedentes: .....	1
1.2.1 Árbol de problemas:.....	9
1.2.2 Análisis crítico: .....	10
1.2.3 Prognosis:.....	11
1.2.4 Formulación del Problema: .....	12
1.2.5 Preguntas Directrices: (Sub problemas).....	12
1.2.6 Delimitación:.....	12
Delimitación de contenido: .....	12
Delimitación espacial .....	12
Delimitación temporal:.....	12
1.3 Objetivos .....	13
1.3.1 General:.....	13
1.3.2 Específico:.....	13
1.4 Justificación: .....	13
Capitulo II .....	15
Marco teórico .....	15
2.1 Antecedentes de Investigación:.....	15
2.2. Fundamentación Filosófica: .....	20
2.3. Fundamentación Legal .....	21
2.4.1 Subordinación conceptual .....	25

2.4.2 Subordinación conceptual .....	26
Categorización de la variable independiente.....	27
Categorización de la variable dependiente.....	32
2.5. Hipótesis.....	37
2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis .....	37
Capítulo III.....	38
Enfoque, modalidades, tipos y técnicas de la investigación.- .....	38
3.1. Enfoque de la Investigación:.....	38
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	39
3.3. Tipos de Investigación: .....	40
3.4 Alcances de la investigación: .....	41
3.6. Población y Muestra.....	42
3.6.1. Población.....	42
3.5. Operacionalización de las variables .....	44
3.5.1. Variable Independiente: turismo social.....	44
3.5.1. Variable Dependiente: oferta turística .....	47
3.6. Plan de recolección de información .....	50
3.7. Plan de procesamiento de información .....	50
Capítulo IV.....	51
Análisis e interpretación de los resultados .....	51
4.1 Análisis e interpretación de los resultados:.....	51
Verificación de la Hipótesis .....	75
Selección del nivel de significación.....	75
Descripción de la población .....	75
Especificación de lo estadístico .....	76
Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	76
Recolección de datos y cálculo de la estadística.....	77
Capítulo V .....	79
Conclusiones y recomendaciones .....	79
5.1. Conclusiones .....	79
5.2. Recomendaciones:.....	80
Capítulo VI.....	81

La propuesta .....	81
6.1. Datos Informativos:.....	81
6.1.1. Título:.....	81
6.1.2. Ubicación de la Intervención: .....	81
6.1.3. Entidades ejecutoras: - .....	82
6.1.4. Equipo técnico responsable:.....	82
6.1.5. Beneficiarios: .....	82
6.2. Antecedentes de la propuesta:.....	82
6.3. Justificación: .....	84
6.4. Objetivos .....	85
6.4.1. Objetivo General.....	85
6.4.2. Objetivos Específicos.....	85
6.5. Análisis de Factibilidad.....	85
6.5.1. Factibilidad Operativa .....	85
6.5.2. Factibilidad Económica .....	86
5.7. Modelo Operativo: .....	88
5.8. Desarrollo Operativo de la Propuesta: .....	89
Bibliografía .....	102
Artículo académico.....	119

## INDICE DE TABLAS

Tabla n° 1: Categorías de Miembros BITS – Américas .....	3
Tabla n° 2: Porcentaje de Adultos Mayores por provincias.....	6
Tabla n° 3: Clasificación de la Industria Turística. ....	34
Tabla n° 4: Población DEMANDA.....	43
Tabla n° 5: Población OFERTA.....	43
Tabla n° 6: Operacionalización de la variable independiente. ....	44
Tabla n° 7: Operacionalización de la variable independiente. ....	47
Tabla n° 8: Plan de recolección de la información .....	50
Tabla n° 9: Tabulación Edad.....	51
Tabla n° 10: Tabulación Género. ....	52
Tabla n° 11: Tabulación Adultos Mayores afiliados al IESS .....	53
Tabla n° 12: Tabulación.- Ocupación de los Adultos Mayores. ....	54
Tabla n° 13: Tabulación.- Enfermedades. ....	55
Tabla n° 14: Tabulación.- Frecuencia en el uso de medicamentos. ....	56
Tabla n° 15: Tabulación.- Discapacidades. ....	57
Tabla n° 16: Tabulación.- Ingresos Económicos.....	58
Tabla n° 17: Presentación Grafica 10.....	59
Tabla n° 18: Tabulación.- Motivo de viajes del adulto mayor.....	60
Tabla n° 19: Tabulación.- Tipo de turismo de preferencia del adulto mayor.....	61
Tabla n° 20: Tabulación.- Inclusión al turismo del adulto mayor.....	62
Tabla n° 21: Tabulación.- Poder adquisitivo del adulto mayor. ....	63
Tabla n° 22: Oportunidades de acceso al turismo.....	64
Tabla n° 23: Tabulación.- Mantenimiento de la infraestructura turística.....	65
Tabla n° 24: Tabulación.- Jerarquización de atractivos turísticos. ....	66
Tabla n° 25: Tabulación.- Jerarquización de atractivos turísticos. ....	67
Tabla n° 26: Tabulación.- Calidad en el servicio. ....	68
Tabla n° 27: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M. ....	69
Tabla n° 28: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M. ....	70
Tabla n° 29: Tabulación.- Plan Estratégico de Turismo Social para A.M. ....	71
Tabla n° 30: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M. ....	72
Tabla n° 31: Tabulación.- Precio aproximado de un paquete turístico. ....	73
Tabla n° 32: Tabulación.- Agentes Operadores de Turismo Social. ....	74
Tabla n° 33: Población para la verificación de la hipótesis .....	75
Tabla n° 34: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas) .....	76
Tabla n° 35: Descripción de la población.....	76
Tabla n° 36: Representación gráfica de las regiones. ....	77
Tabla n° 37: Recolección de datos .....	78
Tabla n° 38: Información General de la Provincia. ....	81
Tabla n° 39: Factibilidad Económica. ....	86
Tabla n° 40: Tipos de Guías Turísticas .....	87
Tabla n° 41: Análisis de servidores turísticos.....	92
Tabla n° 42: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No1 .....	93
Tabla n° 43: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 2.....	94
Tabla n° 44: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 3.....	95

Tabla n° 45: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 4.....	96
Tabla n° 46: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 5.....	97
Tabla n° 47: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 6.....	98
Tabla n° 48: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 7.....	99
Tabla n° 49: Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 8.....	100

## INDICE GRÁFICOS

Gráfico n° 1: Árbol de Problemas .....	9
Gráfico n° 2: Gráficos de Inclusión.....	24
Gráfico n° 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente) .....	25
Gráfico n° 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	26
Gráfico n° 5: Presentación Grafica 4.....	51
Gráfico n° 6: Presentación Grafica 5.....	52
Gráfico n° 7: Presentación Grafica 6.....	53
Gráfico n° 8: Presentación Grafica 7.....	54
Gráfico n° 9: Presentación Grafica 8.....	55
Gráfico n° 10: Presentación Grafica 9.....	56
Gráfico n° 11: Presentación Grafica 10.....	57
Gráfico n° 12: Presentación Grafica 11.....	58
Gráfico n° 13: Presentación Grafica 12.....	59
Gráfico n° 14: Presentación Grafica 13.....	60
Gráfico n° 15: Presentación Grafica 14.....	61
Gráfico n° 16: Presentación Grafica 15.....	62
Gráfico n° 17: Presentación Grafica 16.....	63
Gráfico n° 18: Presentación Grafica 17.....	64
Gráfico n° 19: Presentación Grafica 18.....	65
Gráfico n° 20: Presentación Grafica 19.....	66
Gráfico n° 21: Presentación Grafica 20.....	67
Gráfico n° 22: Presentación Grafica 21.....	68
Gráfico n° 23: Presentación Grafica 22.....	69
Gráfico n° 24: Presentación Grafica 23.....	70
Gráfico n° 25: Presentación Grafica 24.....	71
Gráfico n° 26: Presentación Grafica 25.....	72
Gráfico n° 27: Presentación Grafica 26.....	73
Gráfico n° 28: Presentación Grafica 27.....	74

## **INDICE CUADROS**

Cuadro n° 1: Rutas Turísticas Cantonales. ....	8
Cuadro n° 2: Rutas Turísticas Provinciales. ....	8
Cuadro n° 3: Modelo Operativo. ....	88

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** "El Turismo Social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a Adultos Mayores"

**AUTORA:** Medina Lascano Andrea Guadalupe

**TUTOR:** Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

**RESUMEN:**

El turismo social en el Ecuador podrá evidenciarse como un proyecto inclusivo de mucho provecho para la sociedad; pues esta actividad permitiría a las personas disponer de un mayor tiempo libre, dedicándose a la práctica del turismo y la recreación. Esta categorización del turismo con enfoque social aparece como un fenómeno de la redistribución de la riqueza puesto que su desarrollo exige que una determinada oferta este orientada a la realidad económica y social de la población.

El turismo social es un término complejo, que puede ser conceptualizado tanto de manera amplia como específica. Mientras que la primera alude a diferentes aspectos vinculados con la solidaridad a partir del desarrollo turístico, la segunda se centraliza sólo en una de sus áreas, en aquella relacionada al subsidio de las vacaciones.

Desde una concepción amplia, Minnaert et al. (2009: 316) define al turismo social como un "...turismo con un agregado valor moral, que tiene el objetivo de beneficiar al anfitrión o al visitante en la experiencia turística". Sostiene que dentro la modalidad deben incluirse tanto las iniciativas destinadas a hacer accesible las vacaciones a sectores vulnerables, como a aquellas otras propuestas de base comunitaria en áreas subdesarrolladas.

**Palabras claves:**

Turismo, política, oferta, beneficiarios, inclusión.

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo se investigó al Turismo Social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a Adultos Mayores. El trabajo de investigación consta de seis capítulos.

### **CAPÍTULO I**

Se identifica el problema, el objeto de estudio de la investigación. Se establece la realidad a investigar, explicando y analizando aspectos como la contextualización desde un enfoque macro, meso y micro; el análisis crítico que consiste en determinar las causas del problema; la prognosis que es una visión hipotética de los efectos que puede originar el problema identificado; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; la formulación del problema en donde se relaciona las variables; las preguntas directrices o interrogantes del problema, permiten desarrollar los objetivos específicos; la justificación que detalla la razón, motivo, y factibilidad para llevar a cabo la investigación; finalmente el objetivo general y objetivos específicos que expresan los propósitos a alcanzar con la investigación.

### **CAPÍTULO II**

En este capítulo se desarrolla el marco teórico el mismo que permite interpretar el objeto de estudio, los antecedentes investigativos, permitirán respaldar la investigación, la fundamentación filosófica, en la que se detalla el tipo de paradigma a utilizar; la fundamentación legal, que consiste en normativas y leyes vigentes que se encuentran relacionadas con el problema a investigar; las categorías fundamentales, mismas que detallan el problema y estable relación entre las variables dependiente e independiente.

Al plantear una posible hipótesis, se tendrá una respuesta tentativa y provisional al problema y las variables, que son ejes fundamentales de la investigación.

### **CAPÍTULO III**

Referente a la metodología, en donde se detalla cómo y con qué se desarrolló la investigación, de manera especial se aborda temas relacionados como el enfoque de la investigación, su modalidad y al mismo tiempo se da a conocer la población y muestra que será parte primordial de la investigación. La operacionalización de variables, para pasar de lo abstracto a lo concreto de la investigación; la recolección de información, a través de técnicas e instrumentos que permitan describir, analizar e interpretar el problema y el plan de procesamiento y análisis de la información, para de esta manera establecer resultados.

### **CAPÍTULO IV**

Se despliega el análisis e interpretación de resultados de las técnicas e instrumentos utilizados, sustentando la verificación de la hipótesis.

### **CAPÍTULO V**

Se instituyen las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos tras la investigación.

### **CAPÍTULO VI**

Se plantea la solución al problema de investigación mediante la propuesta, la cual deberá ser justificada y fundamentada

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema:**

“El Turismo Social como factor inclusivo en la Oferta Turística orientada a adultos mayores”

#### **1.2 Antecedentes:**

Las primeras iniciativas del Turismo Social a nivel mundial surgieron a finales del siglo XVIII y finales del siglo XIX en Inglaterra con la aparición de la revolución industrial (Equihua, 2015); este acontecimiento marcó grandes transformaciones económicas, tecnológicas, culturales y sociales en la historia de la humanidad. Así pues; en la industrialización nace una nueva clase trabajadora la cual estuvo dispuesta a trabajar por un salario sumamente mínimo sin derecho al tiempo libre.

Las condiciones de vida de la clase trabajadora durante las primeras fases de la industrialización fueron pésimas. Eran sometidos a largas jornadas de trabajo (hasta 16 horas) incluyendo los fines de semana, las condiciones de seguridad en las fábricas y minas eran muy precarias, donde además carecían de seguro médico o de vejez. (Lozano, s.f)

Dicho de otro modo; en aquella época donde el turismo era accesible únicamente a grupos elitistas de la sociedad, las posibilidades para que la mayoría de la población pueda ir de vacaciones fueron muy limitadas. (OITS, 2016). Como consecuencia de ello, las acciones más notorias de turismo social se iniciaron en 1936, cuando la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aprobó el Convenio sobre las vacaciones pagadas (convenio N° 52).

Más tarde en el año 1948 la Declaración Universal de los Derechos Humanos proclamada por las Naciones Unidas en el artículo 24 afirma que:

“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.” (ONU, s.f)

Por lo tanto; se puede considerar que el turismo social nace de una exigencia ética, de aquellas clases sociales en desventaja que exigían ser partícipes de la legitimidad de un derecho específico, el acceso al turismo. Como resultado de este reconocimiento se crean numerosas instituciones con un objetivo común: desarrollar y expandir el turismo social. En este contexto, la Oficina Internacional de Turismo Social (OITS) fue creada en 1963, su principal fundador Arthur Haulot, aseguró durante muchos años la promoción y el desarrollo del turismo social a nivel internacional.

De lo anterior se puede concluir que el objetivo principal del turismo social es: “permitir que un mayor número de personas excluidas del ocio turístico acceda regularmente a las vacaciones y los viajes, es al mismo tiempo, un proyecto actual y un proyecto de futuro, al cual la Organización Internacional de Turismo Social - OITS se viene dedicando desde 1963.” Como se cita en (Pérez S. M., 2011) para la Organización Mundial del Turismo (OMT) la oferta turística es “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.”

Además, en la misma publicación; Quesada (2007, p. 125), se enfoca más al área turística y la define como el “conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. De la misma manera menciona que existen dos tipos de oferta:

La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

“La OITS llegó a las Américas en 1994 para ser legalmente constituida el 7 de Junio de 1996 bajo el nombre de BITS – Américas, siglas en francés (Bureau International du Tourisme Social), una organización sin fines de lucro.” (OITS, 2016)

Tiene la misión de promover el acceso al tiempo libre, a las vacaciones y al turismo al mayor número posible de personas: jóvenes, personas mayores, familias y personas con algún tipo de discapacidad, así como también facilitar los medios para lograr dicho objetivo, con la ayuda de los demás organismos que comparten esta tarea: gobiernos, organizaciones sociales sin ánimo de lucro y organizaciones privadas. (BITS - AMÉRICAS) Por esta razón, en el mismo año se adopta un nuevo documento que define los valores fundamentales de la organización: la “Declaración de Montreal – por una visión humanista y social del turismo”, en el marco de su asamblea general que tuvo lugar en las Américas.

Actualmente, BITS – Américas cuenta con más de 30 miembros presentes en 10 países (mayormente en Canadá, Brasil, México, Guatemala y Venezuela). Estos miembros son organizaciones públicas y privadas. Existen tres categorías de miembros:

**Tabla n° 1: Categorías de Miembros BITS – Américas**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Miembros Activos</b>	Disfrutan de plenos derechos y constituyen la Asamblea General.
<b>Miembros de honor de derecho público</b>	Son personas jurídicas de derecho público que operan un servicio público relacionado con el turismo, representando oficialmente un estado o gobierno local.
<b>Miembros Honorarios</b>	El BITS otorga este título a aquellas personas que merecen esta calificación.

Fuente: (BITS - AMÉRICAS)

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

En materia de Turismo; la creación de todas las organizaciones internacionales anteriormente nombradas facilitó mucho en el establecimiento de nuevas políticas, es decir, formas ideológicas para la toma de decisiones y así alcanzar ciertos objetivos. Una de ellas se enfoca principalmente en la adaptación de la oferta turística. La exploración de instalaciones y equipamientos, destinados al fomento del turismo social, constituye uno de los síntomas más avanzados para evaluar el desarrollo de las políticas vinculadas a esta tipología turística.

La Junta de Andalucía en su publicación “*Política del Turismo Social*” (2001, págs. 62,63) afirma que:

Estos instrumentos persiguen esencialmente tres tipos de fines: calidad, información y formación. Las políticas de calidad se pueden observar desde una doble vertiente, la privada y la pública. Desde la vertiente privada se están realizando diversas experiencias, especialmente en lo que se refiere a alojamiento, a fin de homogeneizar la calidad y poder establecer certificaciones. Este tipo de acciones, que por otra parte suele contar con el apoyo del sector público, se caracterizan por estar fuertemente ligadas al marketing turístico. Junto a ellas, también existe lo que se conoce como calidad pública, que en el turismo social se ha centrado frecuentemente en actuaciones que facilitan la accesibilidad al turista

Por último, las acciones formativas son particularmente importantes en el turismo social, debido a la singularidad de la demanda que representa dicha tipología, caracterizada por una especial sensibilidad marcada desde la exclusión social. En este sentido, hay que tener en cuenta que, la oferta turística debe atender a unas personas que, gracias a las políticas de turismo social, tienen la posibilidad de salir de su entorno habitual y de romper con la rutina.

Un aporte muy significativo para la oferta turística de América Latina lo realizó el Ministerio de Turismo del país en su publicación “*América Turística*” emitida en el año 2012. La información que se recopila en este documento les invita a conocer brevemente cada uno de los países y recorrer, imaginariamente, los más hermosos destinos turísticos. (MINTUR, 2012)

En Ecuador; la situación resulta distinta. Si hablamos de Turismo Social existen contadas manifestaciones que han respondido a los principios fundamentales de los estatutos internacionales ya establecidos muchos años atrás. Una de ellas es el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” Dentro de las bases estratégicas del turismo en Ecuador, el primer proyecto se enfoca en el Turismo Social y Ocio como un Derecho Ciudadano. Busca “ampliar las oportunidades de los y las ecuatorianas de conocer su país y aplicar el derecho ciudadano al ocio a través del turismo interno” y se complementa con el apoyo a las microempresas turísticas. (PLANDETUR, 2007, pág. 380).

En el país la oferta está compuesta por bienes y servicios directos y complementarios dispuestos en todo el territorio nacional a disposición del turista en el mercado. Ofrece: centros de turismo comunitario, establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, servicio de transporte: terrestre, aéreo, marítimo y fluvial; así como también empresas de servicios complementarios donde incluye agencias de viajes y guías de turismo en el Ecuador continental y Galápagos. (MINTUR, 2015)

A pesar de que el país cuenta con una oferta diversificada que responde a las expectativas de los turistas que cada año lo visitan, existe en varios grupos considerados vulnerables de la sociedad la necesidad de beneficiarse del descanso y el ocio. Es así que de esta manera el turismo social puede funcionar como factor inclusivo en la oferta turística pues; si se fracciona en dos términos este concepto, se considera como factor pues es un elemento que contribuye a producir un resultado y es inclusivo porque:

“La inclusión no es una estrategia para ayudar a las personas para que calcen dentro de sistemas y estructuras existentes; es transformar esos sistemas y estructuras para que sean mejores para todos.” (UNICEF, 2005)

Siguiendo esta línea de investigación sobre el turismo social, en la provincia de Tungurahua, se considera adecuado la implementación de esta tipología turística pues uno de los grupos sociales a los que el turismo social beneficia son los adultos mayores, que por sus características de desventaja (edad, género, estado civil, recursos económicos, capacidad física o mental) tienen que hacer un esfuerzo para incorporarse a la sociedad. Según reportes del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos ( INEC, 2010) la distribución de la población adulta mayor por provincias se representa de la siguiente manera:

**Tabla n° 2: Porcentaje de Adultos Mayores por provincias.**

N°	PROVINCIA	PORCENTAJE DE P.A.M (Población Adulta Mayor)
1	Bolívar	9.68%
2	Loja	9.15%
3	Chimborazo	8.88 %
4	Cañar	8.72%
5	Carchi	8.56%
6	Tungurahua	8.42%
7	Imbabura	8.09%
8	Azuay	7.84%
9	Cotopaxi	7.80%
10	Manabí	6.52%
11	El Oro	6.34%
12	Pichincha	6.30%
13	Los Ríos	5.93%
14	Guayas	5.87%
15	Santa Elena	5.50%
16	Zonas no delimitadas	5.35%
17	Esmeraldas	5.13%
18	Santo Domingo	5.02%
19	Zamora Chinchipe	5.02%
20	Pastaza	4.43%
21	Galápagos	4.39%
22	Morona Santiago	4.31%
23	Napo	3.95%
24	Sucumbíos	3.71%
25	Orellana	3.11%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda ( INEC, 2010)

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016)

Las cifras demuestran que la provincia de Tungurahua ocupa el sexto lugar a nivel nacional con un porcentaje de 8.42 en la población adulta mayor, este dato demuestra que se necesita replantear las políticas turísticas con un enfoque más abarcador, dicho de otro modo todo el sistema turístico provincial deberá tomar en cuenta a este colectivo social para que sean partícipes de la actividad turística. El turismo social puede ser el factor que permita reinsertar estos conglomerados y dar así el cumplimiento a este derecho universal.

Tungurahua, posee un potencial turístico muy prometedor a futuro, además se reconocen a los feriados como una de las oportunidades que tiene la provincia para que pueda alcanzar el mismo nivel que las demás provincias han alcanzado en tema de desarrollo turístico. En el feriado del 10 de Agosto del 2015 las estimaciones de viaje demuestran que entre las provincias más visitadas se encuentran: Manabí, Santa Elena, Guayas y Tungurahua. (SERVICIOS MINTUR, 2015)

El 11 de Enero del 2015, durante el evento de Rendición de Cuentas de la Gestión del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, la institución recibió el “Galardón de Oro a la Mejor Promoción Turística Nacional”, premio que obtuvo la provincia por su participación en la Feria Internacional de Turismo en Ecuador. Tungurahua por séptima ocasión se hace acreedora a este galardón, en el 2015 participó con un stand en el cual se presentaron sus potenciales turísticos a través de las Rutas Agro turísticas y Provinciales. Además de las distintas actividades económicas que se constituyen en otras alternativas que ofrece la Provincia a los turistas nacionales y extranjeros. (H.G.P.T, 2016)

La oferta turística provincial abarca la mayor parte de servidores turísticos de cada cantón. Guías Turísticas de: aventura, cultura, gastronomía, turismo rural e inclusión han aportado al mejoramiento del turismo en Tungurahua, esta última (inclusión) incluye información turística de espacios turísticos para personas con discapacidad, sin embargo, aún no se ha determinado publicaciones que estén dirigidas específicamente para el adulto mayor y sus requerimientos. (H.G.P.T, s.f)

**Cuadro n° 1: Rutas Turísticas Cantonales.**

Guía Ambato	Guía Baños	Guía Cevallos	Guía Mocha	Guía Patate
Guía Pelileo	Guía Píllaro	Guía Quero	Guía Tisaleo	

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016) Fuente: Estrategia de Turismo de Tungurahua.

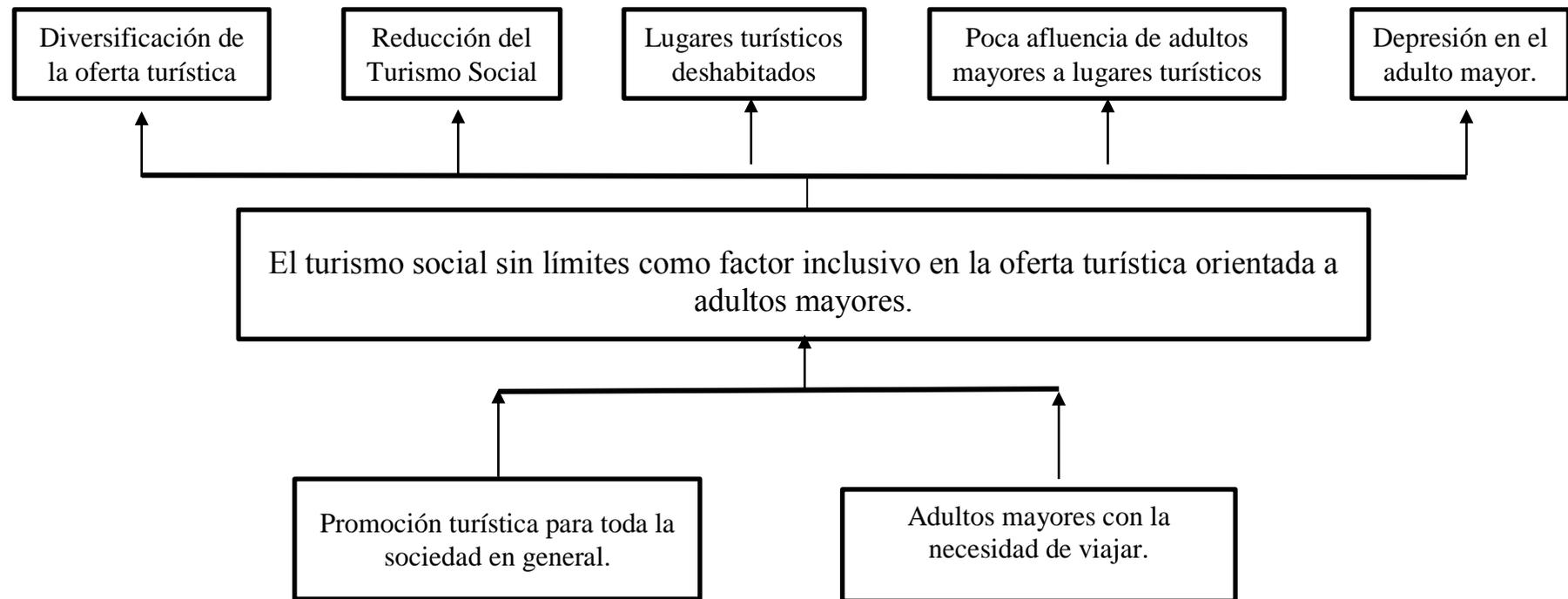
**Cuadro n° 2: Rutas Turísticas Provinciales.**

AVENTURA	CULTURA	GASTRONOMÍA	INCLUSIÓN	T. RURAL

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016) Fuente: Estrategia de Turismo de Tungurahua.

### 1.2.1 Árbol de problemas:

Gráfico n° 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

### **1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO:**

Como se puede observar, el turismo social sin límites como factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores presenta dos causas relevantes que dan origen a la problemática; la promoción turística ofertada para toda la sociedad en general provoca que la oferta turística no se diversifique conforme a los requerimientos y expectativas de nuevos segmentos de mercado que son el resultado de una exigencia social. Del mismo modo, se presenta una reducción del turismo social en la provincia pues no se determinan ni las políticas, ni los lineamientos adecuados para que esta tipología turística se desarrolle efectivamente. Es muy importante que se señalen cuales son las principales características del turismo social ya que su enfoque principal se enlaza entre el desarrollo económico y el beneficio social.

Como consecuencia de una promoción turística que no cambia dirigida a toda una demanda en constante transición existen lugares turísticos deshabitados, es decir que aún hay sectores dentro de la provincia en los que existe un gran potencial turístico por aprovechar. De tal manera que si no son considerados para conformar una nueva oferta, se descartaría la posibilidad de generar otras alternativas de ocio y recreación.

Si el turismo que se practica en la provincia no tiene límites para ofertar productos a determinados segmentos de mercado como es el caso de adulto mayor, habría poca afluencia de esta demanda a lugares turísticos que según sus características son los espacios propicios para su descanso.

La inadecuada estrategia de comercialización dirigida para el sector de adultos mayores afecta notablemente, precisando que produce depresión en el adulto mayor, se presenta cierta inestabilidad para adaptarse en el contexto social actual, y al mismo tiempo las oportunidades de hacer turismo son bastante limitadas para las personas de la tercera edad, no se crean grupos de integración con dinámicas propias que permitan el sentido de pertenencia a un grupo culturalmente similar.

Aún no se han identificado claramente los objetivos sociales y las metas de carácter inclusivo, para que el turismo pueda abarcar a un mayor número de personas en términos de igualdad y accesibilidad. Se han determinado varias causas y efectos sobre la problemática planteada, lo que demuestra que es gran reto a cumplir en los distintos ámbitos sociales, los cuales el turismo busca y anhela lograr beneficiar.

### **1.2.3 Prognosis:**

Para países como Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Perú, Portugal y Uruguay, las distintas experiencias y programas creados para el turismo social son iniciativas ejemplares que pueden servir a otros países para que el turismo sea un derecho colectivo y no de pocos. Muchos de ellos fundamentan su éxito en las relaciones de cooperación y diálogo entre actores vinculados al turismo social, otras en la promoción y comercialización de propuestas turísticas creadas, y otras presentan novedosas estructuras de gestión turística social. (Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), 2008). En el caso de no efectuarse la presente investigación no se aprovecharía los beneficios que puede brindar esta tipología turística pues rompe con todos los esquemas que encierran al turismo, no busca generar lucro principalmente; es un elemento que permite que las sociedades tengan mayor conciencia sobre sus derechos y se vuelvan más tolerantes promoviendo la inclusión de los colectivos más vulnerables.

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. Por lo mencionado anteriormente, es necesario definir el concepto de oferta turística que, según Carbacos (2006), es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Pérez S. M., 2011). De la misma manera al no desarrollarse la investigación propuesta, la oferta turística de la provincia no tendrá la información ni las herramientas adecuadas para adaptar sus productos con facilidades que hagan de ella un espacio más accesible para todos.

#### **1.2.4 Formulación del Problema:**

- ¿Cómo el Turismo Social puede ser un factor inclusivo en la oferta turística orientada a Adultos Mayores?

#### **1.2.5 Preguntas Directrices: (Sub problemas)**

- ¿Cuál es el porcentaje de adultos mayores que pueden tener acceso a la actividad turística?
- ¿Cuáles son los componentes necesarios para que la oferta turística este orientada a los adultos mayores?
- ¿Quiénes son los actores, públicos y privados interesados en promover el turismo social?
- ¿Qué tipo de alternativas propositivas podrían solucionar la problemática encontrada?

#### **1.2.6 Delimitación:**

##### **Delimitación de contenido:**

**Campo:** Turismo

**Área:** Turismo Social.

**Aspectos:** Oferta turística.

##### **Delimitación espacial:**

La presente investigación se enfoca específicamente en el Grupo de Interés de Adultos Mayores manejado por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua; este grupo está compuesto de 28 organizaciones hasta hoy. (H. Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

##### **Delimitación temporal:**

El presente tema investigación se realizará en los meses de Octubre 2015 – Julio 2016.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 General:**

- Analizar el turismo social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

#### **1.3.2 Específico:**

- Identificar las principales características del Turismo Social que se practica en la provincia de Tungurahua.
- Determinar los componentes necesarios para que la oferta turística este orientada a los adultos mayores.
- Generar una alternativa de solución a la problemática encontrada en la investigación.
- Redacción de un paper (artículo académico) como aporte en la investigación sobre el turismo social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

### **1.4 Justificación:**

La presente investigación sirve para entender al turismo como un derecho inalienable de todas las personas y un elemento necesario que encamine a la sociedad tungurahuesa a la inclusión de todos sus ciudadanos. Permitirá planificar estrategias y crear políticas de solidaridad a partir del turismo. Quienes se beneficiarán de este proyecto de investigación serán los grupos sociales más vulnerables de la provincia de Tungurahua, en primera instancia serán considerados los adultos mayores del Grupo de Interés de A. M del Honorable Gobierno Provincial.

La investigación es de vital trascendencia, pues intenta resolver un problema real que se resume en la limitación que tienen ciertos colectivos sociales para hacer turismo, a tener un tiempo de descanso y recreación. Como se afirmó anteriormente el turismo social garantizará su acceso mediante la intervención de actores públicos y privados para maximizar el beneficio colectivo.

El estudio de cada una de las variables establecidas en la investigación, ayudará proporcionando datos, recomendaciones y resultados para estudios futuros. Además de considerar su aporte propositivo de acceder a los beneficios del turismo social, con el fin de promover una nueva alternativa del mercado turístico.

Este proyecto se fundamenta en cinco pilares claves que otros países aplicaron y al mismo tiempo sirvió para promover la práctica del turismo social:

1. Planificación y gestión del proyecto: actuaciones llevadas a cabo para concebir el proyecto, el propósito y objetivos perseguidos, la planificación de actividades, las funciones a desempeñar por los organismos responsables, los sistemas de control y seguimiento empleados, etc..
2. Cooperación y diálogo: trabajos de cooperación, diálogo y coordinación realizadas o promovidas por el organismo que lideró la experiencia con diferentes actores públicos, privados, sociales, etc. del país, para favorecer e impulsar el desarrollo del proyecto.
3. Desarrollo del producto turístico social: actuaciones para proponer un producto turístico conceptualmente adecuado a lo que se conoce como “turismo social”, considerando criterios de calidad y sostenibilidad en su creación, la puesta en valor de nuevos recursos turísticos o el desarrollo o mejora de infraestructuras turísticas, favoreciendo el desarrollo económico de los destinos en los que se presta.
4. Promoción y comercialización: actividades para promocionar, difundir y publicitar las oportunidades de turismo social generadas, y para distribuir y comercializar los productos turísticos sociales para hacerlos accesibles a los colectivos beneficiarios.
5. Resultados: realizados para monitorear y analizar los resultados económicos y no económicos conseguidos como consecuencia de la implantación de la experiencia, para adoptar iniciativas de mejora o de innovación a partir de las conclusiones extraídas. (Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), 2008)

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes de Investigación:**

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con características similares, las cuales encuadran con el mismo contexto estructural.

#### **Trabajo investigativo número 1**

**Tema:** “Análisis de las motivaciones de los adultos mayores pertenecientes al instituto ecuatoriano de seguridad social del cantón Cuenca, para realizar turismo y diversas actividades de ocio y entretenimiento.”

**Autor:** Peláez Salinas, Eliana Margarita.

**Institución:** Universidad de Cuenca.

**Período de realización:** Julio del 2012.

#### **Conclusiones:**

- ✓ Es valiosa la labor que ha venido haciendo el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, en la atención de los jubilados, existen cambios gigantes en este nuevo gobierno, se puede palpar la importancia que está dando a este grupo vulnerable de los adultos mayores que han servido al país, y hoy pueden por fin disfrutar de sus derechos por sus aportes de tantos años.
- ✓ Por todo esto es importante crear un plan anual para realizar turismo, pero que sea organizado por personas profesionales junto con los jubilados y la coordinación del seguro, así como poder contar con un fondo de dinero que permita que todos accedan a viajar en sus años dorados, sin excepción, porque la realidad actual es que solo viajan los que cuentan con el presupuesto para hacerlo.

### **Criterio Personal**

El presente estudio muestra un dato muy relevante con relación a la búsqueda del bienestar de los adultos mayores, permite reconocer la iniciativa que se ha tomado por parte del IESS para brindar un servicio adicional a las personas jubiladas, mejorando su calidad de vida. Esto indica que la actividad turística puede ser una nueva alternativa de desarrollo social.

### **Trabajo investigativo número 2**

**Tema:** “Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de ejercitación y recreación dirigida, orientado a satisfacer las necesidades de los adultos mayores del cantón Cayambe.”

**Autor:** Ortiz Maldonado, Sofía Patricia

**Institución:** Universidad Politécnica Salesiana

**Período de realización:** Octubre del 2011.

### **Conclusiones:**

- ✓ En el Ecuador como en el resto de países del mundo, los adultos mayores desarrollan en la actualidad actividades sedentarias que repercuten en su calidad de vida, por lo que requieren de una serie de alternativas saludables como: el ejercicio preventivo, la tonificación muscular acorde a la edad y de manera controlada, bajo la supervisión de personal calificado, además de una buena alimentación, factores que estimularán la vitalidad y un buen estado físico-mental.
- ✓ El mercado es el punto de encuentro de ofertantes con demandantes del servicio, para llegar a acuerdos en relación con calidad, la cantidad y precio. Se deben definir los productos del proyecto, clasificación del servicio de consumo y bienes de capital que están dirigidos al cliente que es el componente fundamental del mercado, denominándolo como Mercado Meta y este constituye la razón de ser.
- ✓ La exigencia de una necesidad a satisfacer con el producto o servicio a ofrecer, refleja una oportunidad sobre la demanda potencial que debe cuantificarse a través de las fuentes primarias y/o secundarias dependiendo de la etapa que se encuentre el proyecto y sus características particulares.

El comportamiento de los competidores actuales y potenciales está enfocado a satisfacer las necesidades del mercado.

### **Criterio Personal**

El sedentarismo es un factor que determina las etapas de envejecimiento en los adultos mayores; puede adelantarlos progresivamente tendiendo consecuencias muy severas, por esta razón es necesario considerar un modelo de envejecimiento saludable, el cual refuerce sus estilos de vida dotándolos de funcionalidad y bienestar durante la vejez. Por lo tanto les permitirá estar de acuerdo a su contexto sociocultural.

### **Trabajo investigativo número 3**

**Tema:** “Estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores y su aporte en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”

**Autor:** López Villacrés Ana Gabriela.

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

**Período de realización:** Marzo del 2014.

### **Conclusiones:**

- ✓ La inversión en un paquete turístico dentro del cantón Ambato por parte de los adultos mayores tiene una acogida positiva del 83%, lo que aportará en el desarrollo del cantón.
- ✓ La creación de un plan estratégico turístico dirigido a los adultos mayores aportará en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato, ya que un 98% está de acuerdo en ser parte de este plan.
- ✓ Los adultos mayores en un 75% considera que no existe suficiente información sobre los atractivos que posee el cantón, la gran mayoría manifiesta que siempre hay información sobre los mismos lugares.
- ✓ La preferencia por hacer turismo a través de una agencia de viajes da como resultado que los adultos mayores prefieren dejar hacerse cargo del itinerario del viaje a terceros aunque no se ajuste a sus necesidades porque consideran que se sentirían más seguros en el caso de que ocurriera algún imprevisto.

### **Criterio Personal**

Es importante mencionar que la oferta turística debe estar en constante transición debido a que la demanda turística y los segmentos de mercado evolucionan constantemente creando nuevas tendencias y expectativas a responder; sin embargo se debe poner mayor énfasis en innovar los productos y servicios dirigidos a grupos sociales con mayor grado de vulnerabilidad, puesto que se ha comprobado que en la actualidad, son los adultos mayores y los grupos con algún tipo de discapacidad, los que empiezan a relacionarse con la actividad turística con un propósito diferente. El desarrollo y la equidad social.

### **Trabajo investigativo número 4**

**Tema:** “El Turismo Incluyente y la participación de personas con discapacidad motriz del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”

**Autor:** Guevara Castro, Aurora de Lourdes.

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato.

**Período de realización:** Octubre del 2013.

#### **Conclusiones:**

- ✓ Se puede determinar que no hay turismo para las personas con discapacidad motriz así como también existe la despreocupación por parte de las autoridades en lo concerniente a la inclusión de estas personas al turismo ocasionando la desmotivación de este segmento muy importante de la población ambateña.
- ✓ Se constata también que los limitantes para el desarrollo del turismo incluyente es la accesibilidad debido a que los establecimientos y sitios turísticos no cuentan con facilidades de acceso y su infraestructura no está acorde a las necesidades de las personas con discapacidad motriz.
- ✓ Un factor muy importante es el desinterés por parte de los servidores turísticos en la atención a este segmento de mercado, marginándoles y de esta manera ocasionan la frustración y malogran las expectativas por hacer turismo de estas personas.

### **Criterio Personal**

Las personas con capacidades especiales necesitan de mayor atención y cuidado pues dentro de la actividad turística son mayores sus requerimientos. La Organización Mundial del Turismo manifiesta que los problemas de accesibilidad son innumerables, en donde el turista puede verse afectado y limitado a participar del turismo normalmente; se puede considerar que las actividades turísticas no están preparadas para satisfacer completamente las necesidades de este tipo de turista, ya sea en el acceso a la información, en el transporte local, el alojamiento, las visitas o la participación en eventos culturales o deportivos.

### **Trabajo investigativo número 5**

**Tema:** “El Turismo Accesible y su incidencia en la dinamización económica del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”

**Autor:** Reinoso Nogales, Martha Cecilia.

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato.

**Período de realización:** Agosto del 2014.

### **Conclusiones:**

- ✓ El turismo accesible es la forma más adecuada para ofertar tanto servicios como productos turísticos a un nuevo segmento de mercado, en este caso a personas con discapacidad, mismas que no están impedidas del disfrute y realización de dicha actividad.
- ✓ La calidad en la prestación de servicios y oferta de productos turísticos brindados, de cierta manera es buena pero no satisface las exigencias del consumidor, que espera recibir ese valor agregado que transforma un servicio y/o producto turístico común en uno de calidad, optimo y de la manera que el visitante jamás esperó recibirlo.

### **Criterio Personal:**

Tanto a nivel nacional como provincial se puede acceder a una nueva modalidad turística que favorezca a la mayor parte de la sociedad, un turismo para todos en donde las oportunidades de recreación y ocio no sean limitadas. Dicho de otro modo, las categorizaciones del turismo con enfoque social están consideradas no sólo como un motor eficaz de crecimiento económico y desarrollo inclusivo, sino que tiene la capacidad de generar empleo y bienestar para las comunidades.

## **2.2. Fundamentación Filosófica:**

La presente investigación se enmarca dentro de un paradigma crítico siendo los adultos mayores la razón principal por la que se cree necesario el desarrollo de turismo social, incluye además el planteamiento de criterios basados en la información recolectada sobre los actores sociales involucrados específicamente en el campo turístico.

Desde esta perspectiva la investigación es propositiva, pues genera alternativas para establecer al turismo social como factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores, fortaleciendo las relaciones humanas y haciendo del turismo un derecho de todos y para todos. Se plantea el concepto de Turismo Social como “todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad”.<sup>1</sup> La provisión de infraestructuras turísticas y medios de transporte seguros, cómodos y económicos es un factor clave para el éxito del turismo. Una infraestructura que no atienda adecuadamente a las necesidades de las personas con discapacidad, incluidos los bebés y las personas mayores, excluye a muchos destinos de este prometedor mercado<sup>2</sup>

### **2.2.1 Fundamentación Axiológica:**

“Los adultos mayores son una realidad importante porque en su voluntad se engloban todas las sabidurías. Son grandes porque han prolongado su existencia y contemplan con agrado las huellas marcadas en sus caminos. Existe grandeza en los adultos mayores porque han tenido carácter y fuerza de voluntad para la conquista de las cosas importantes y las no tan importantes, en un momento cuando la vida y el corazón son alimentados por la experiencia.” (MIES, 2012)

---

<sup>1</sup> <http://www.bps.gub.uy/bps/file/1690/1/turismo-social-para-personas-mayores.-estudio-comparativo-entra-paises.--i.-nunez-y-g.-baison.pdf>

<sup>2</sup> <http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/accesibilityes.pdf>

### **2.3. Fundamentación Legal**

## **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO**

### **Artículo 2. EL TURISMO, INSTRUMENTO DE DESARROLLO PERSONAL Y COLECTIVO.**

1. El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.

2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. (...)

### **Artículo 6. OBLIGACIONES DE LOS AGENTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.**

2. En lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados. Asimismo, asumirán la obligación de rendir cuentas, conforme a las modalidades que dispongan las reglamentaciones nacionales y, cuando corresponda, la de abonar una indemnización equitativa en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales. (...)

## ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL

### DECLARACIÓN DE MONTREAL

#### POR UNA VISIÓN HUMANISTA Y SOCIAL DEL TURISMO

#### 2.- LAS VENTAJAS DEL TURISMO SOCIAL

*El Turismo Social: “Forjador de la Sociedad”*

**Art. 3.** La ambición del acceso al ocio turístico para todos – incluyendo a las familias, los jóvenes y las personas de la tercera edad – compromete necesariamente a la lucha contra las desigualdades y contra la exclusión de todos aquellos que poseen una cultura diferente, poseen escasos recursos económicos, tienen capacidades físicas diferentes o viven en un país en vías de desarrollo. Esa ambición debe traducirse en la búsqueda y la puesta en marcha de los medios para alcanzar este objetivo: definición de las políticas sociales de turismo, creación de infraestructuras, desarrollo de sistemas de ayudas a las personas menos favorecidas, sensibilización y formación del personal, etc. Las iniciativas modestas, integradas en un plan global, pueden a menudo, mejor que los proyectos a gran escala, ser “forjadoras de sociedad”.<sup>3</sup>

## CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

### Sección primera

#### ADULTAS Y ADULTOS MAYORES

**Art. 36.-** Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia.

Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

**Art. 37.-** El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos: (...)

4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.

---

<sup>3</sup><https://bitsamericas.files.wordpress.com/2010/04/declaracion-de-montreal-vs-esp.pdf>.

**Art. 38.-** El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.<sup>4</sup>

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

### **OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR**

#### **OBJETIVO 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad**

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPITULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; (...)

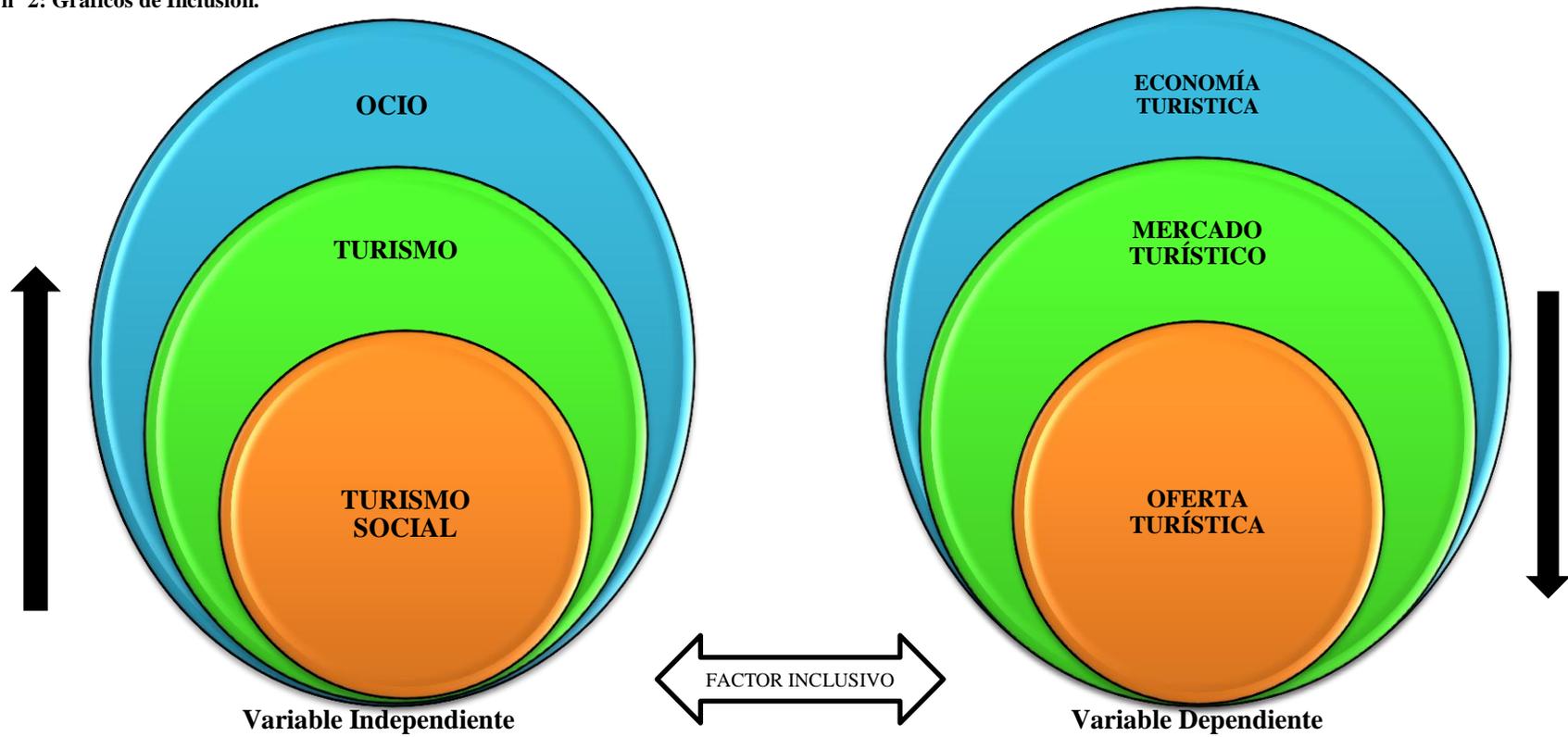
---

<sup>4</sup>Constitución de la República del Ecuador. (2008)

## 2.4. Categorías Fundamentales (Superordinación Conceptual)

### Gráficos de Inclusión

Gráfico n° 2: Gráficos de Inclusión.

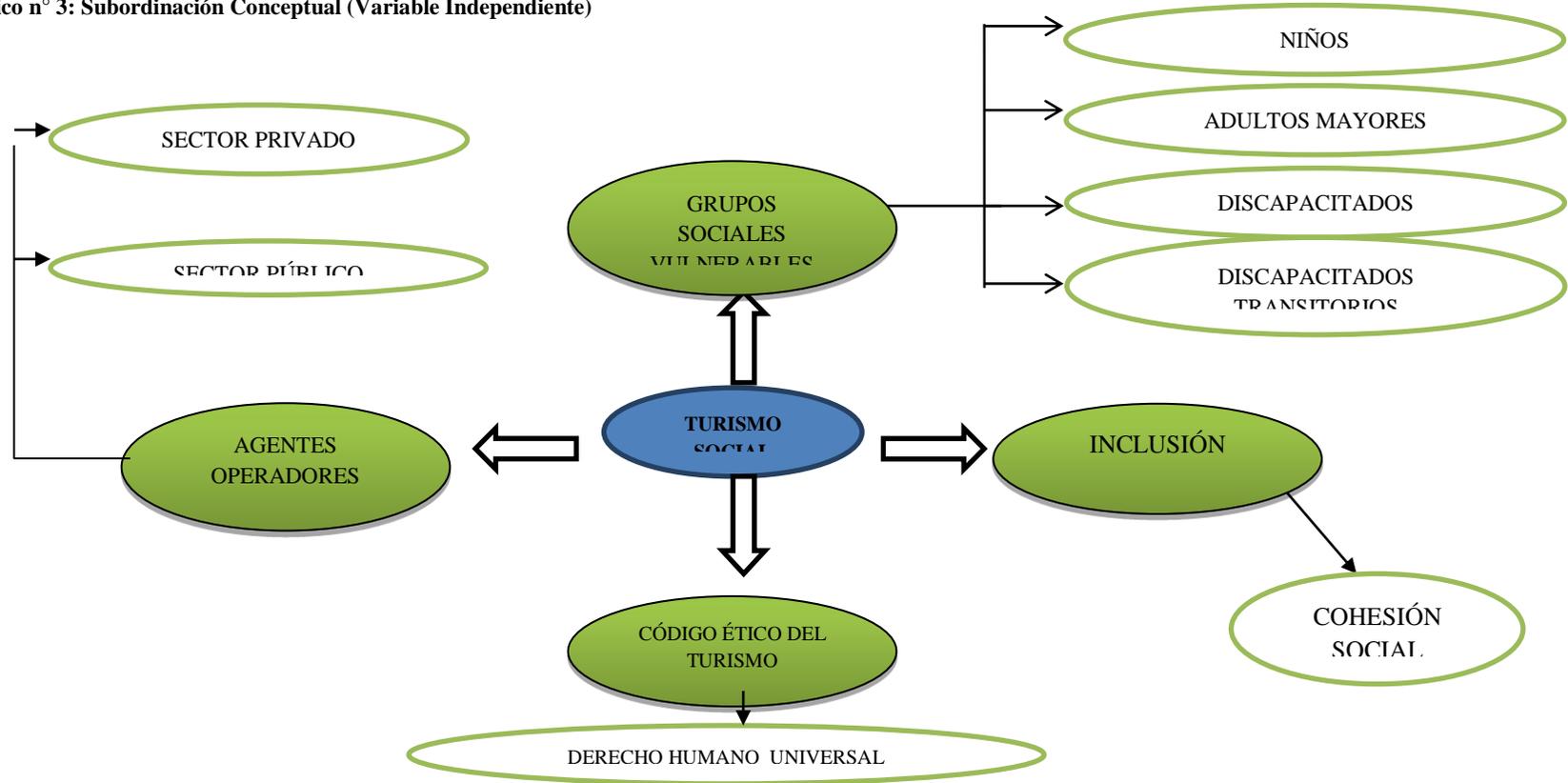


Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

### 2.4.1 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

#### Variable Independiente

Gráfico n° 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)

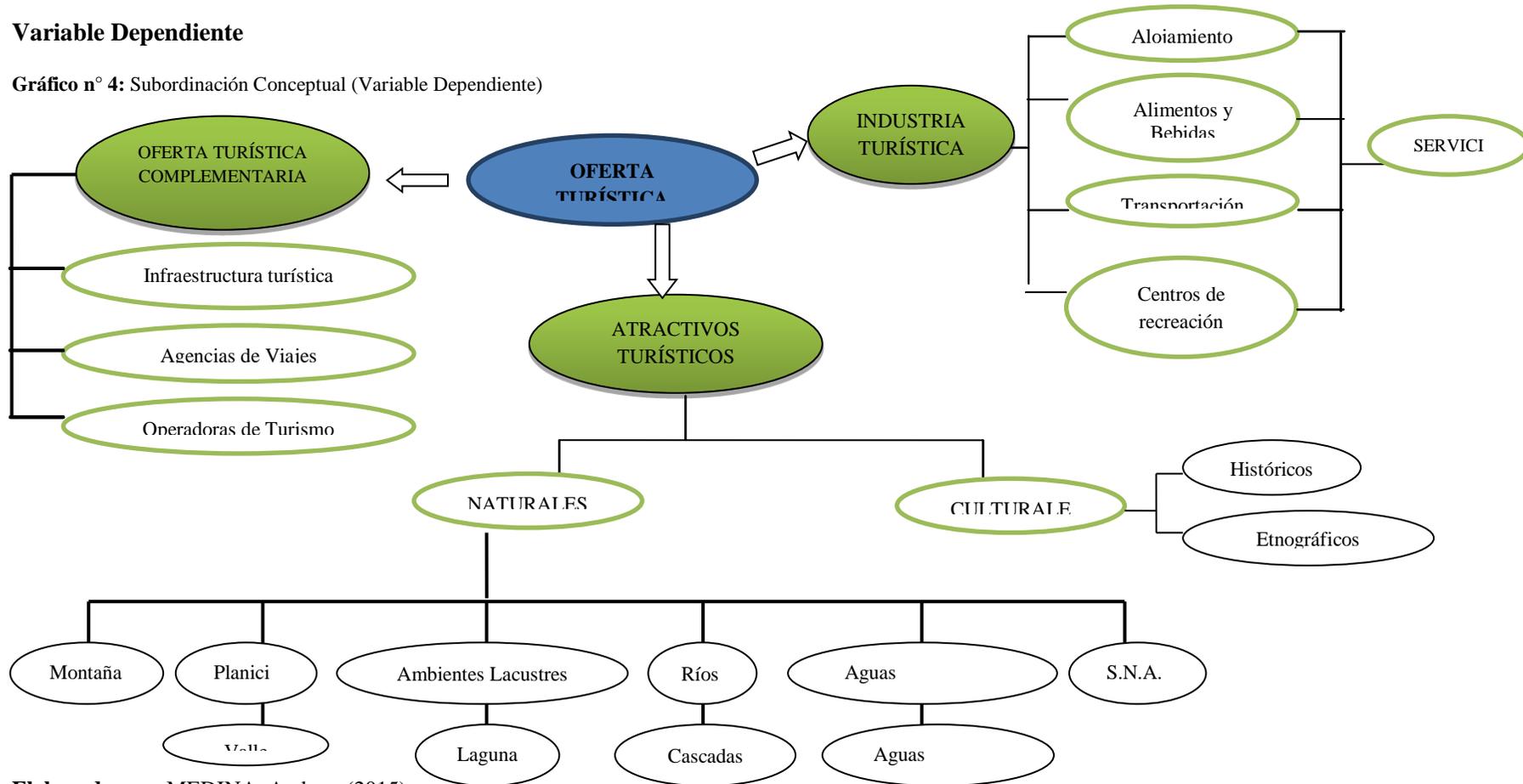


Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

## 2.4.2 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

### Variable Dependiente

Gráfico n° 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **(Superordinación Conceptual)**

#### **OCIO**

- ✓ Para muchos estudiosos, entre los cuales se destaca Dumazedier (1979), el ocio surgió en la modernidad europea en los siglos XVIII-XIX como fruto de la revolución industrial acontecida, en esa época, en los principales centros urbanos de Europa. Para él, el ocio se contrapone al trabajo y corresponde a una liberación periódica del trabajo en el fin del día, de la semana, del año y de la vida, cuando se alcanza la jubilación. (Gomes, 2010)
- ✓ La Real Academia de la Lengua Española el ocio es: “Tiempo libre de una persona.” (RAE, s.f)

#### **TURISMO**

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 1994)

Oscar de la Torre Padilla afirma que: El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural ("EL TURISMO", 2014)

#### **TURISMO SOCIAL**

- Desde su fundación en 1963, BITS definió al turismo social como “el conjunto de relaciones y fenómenos que resulta de la participación en el turismo de la capas sociales de ingresos bajos, participación que se hace o se facilita por medidas de un carácter social bien definido” (Haulot, 2002, pág. 134)<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Bureau International du Tourisme Social (BITS)

- Existe otra definición aceptada por el Grupo de Trabajo de Turismo Social de la OECE que dice:

La acción que se habrá de realizar tiene como objetivo principal crear las condiciones necesarias que permitan el acceso al turismo a grandes capas de la población las cuales, ya sea por lo módico de sus recursos financieros, ya sea por falta de costumbre, de formación o de información, han permanecido al margen de los movimientos turísticos. (Haulot, 2002, pág. 124)<sup>6</sup>

### **Fundamentación teórica.- Subordinación conceptual variable independiente (Turismo Social)**

#### **Grupos Sociales Vulnerables**

Partiendo de la base que el turismo es un derecho inalienable del hombre y que ese derecho se ve acotado en las personas que no pueden valerse por sí mismas en los espacios diseñados de manera estándar, sin tener en cuenta las limitaciones que la edad o la reducción de las capacidades físicas de manera temporaria o permanente, se pueda tener tanto para su alojamiento y comida como para lo lúdico. Desde hace ya, varias décadas se trabaja por la integración social y productiva de personas con capacidades restringidas que lleva a establecer pautas de accesibilidad integrales para este conjunto de seres con capacidades diferentes. (...). La valoración contemporánea del tiempo libre lleva a proponer un análisis particularizado de la accesibilidad en el uso de este tiempo de ocio que denominaremos Turismo Accesible.

Este grupo conjunto tan amplio involucra en el turismo entre otros segmentos de la demanda al grupo de la tercera edad, al grupo familiar, con niños pequeños, niños y personas pequeñas, discapacitados temporales (embarazadas, personas enyesadas etc.) y permanentes (motrices, sensoriales, y mentales.) que según las estadísticas generales conforman el 40 por ciento de la población mundial. (Pérez, García, & Villena, 2003, págs. 378,379)

---

<sup>6</sup>Organización Europea para la Organización Económica. (OECE)

## **Inclusión**

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Entre los deberes primordiales del Estado se encuentran la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza (Constitución, art. 3). En adición a esto, se establece el principio de igualdad y no discriminación, así como la garantía del ejercicio, la promoción y la exigibilidad de derechos, de forma individual y colectiva (art. 11). Además, se reconocen las acciones afirmativas que auspicien la igualdad real, a favor de las personas que se encuentren en situación de desigualdad. Por otro lado, se define la igualdad formal, la igualdad material y la no discriminación como derechos de libertad (art. 66).<sup>7</sup>

**Cohesión Social:** Desde el punto de vista sociológico, actualmente puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común; en esta definición el énfasis se ubica en las percepciones y no en los mecanismos.

Pero en esta disciplina, la contribución clásica más conocida y fecunda es la de Emile Durkheim. Según Durkheim, cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social mediante una solidaridad mecánica, es decir, asentada en la conformidad que nace de similitudes segmentadas, relacionadas con el territorio, las tradiciones y los usos grupales. En este marco, la cohesión es parte de la solidaridad social necesaria para que los miembros de la sociedad sigan vinculados a ella con una fuerza análoga a la de la solidaridad. (CEPAL, 2007)<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Del Objetivo N° 2.-Plan Nacional del Buen Vivir. (2013 -2017)

<sup>8</sup>Comisión Económica para América Latina y el Caribe.(CEPAL)

## **Derecho Humano Universal**

La teoría de los Derechos Humanos reconoce a las personas como el fin máximo del Estado y por ende, sus derechos. Con este fundamento ideológico, contrario al históricamente conocido, se reconoce que los derechos de las personas no tienen su origen en la ley, sino en la dignidad de la persona y por lo tanto, el Estado pierde el papel de ente creador de derechos en beneficio de los ciudadanos porque se ha convertido en un sujeto activo cuya facultad es la de reconocerlos, pues, los mismos, tienen su origen en la esencia de la humanidad y no en los instrumentos legales, los cuales se constituyen en una herramienta importante para su exigencia.

El Artículo 24º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, proclamada el 10 de diciembre de 1948 por la Organización de las Naciones Unidas dice: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”. (UNESCO, 2008)

**Artículo 2.-** El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

**2.** Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. Cuando hablamos de derechos humanos, (en adelante DDHH), nos referimos a los principios, facultades y condiciones inherentes al ser humano y que permiten alcanzar sus proyectos de vida con dignidad, es decir, se constituyen en una prerrogativa, poder o facultad de actuar o exigir. OMT, Código Ético Mundial para el Turismo, (1999) Los Derechos Humanos, entonces son todo el conjunto de principios y derechos civiles y políticos, económicos, sociales y culturales, y colectivos y/o difusos que buscan configurar una existencia digna para todas las personas y su ejercicio o reconocimiento no dependen de las particularidades de cada una de ellas como por ejemplo su etnia, religión, nacionalidad, identidad sexual, cultura, discapacidad o cualquier otra característica o condición humana, pues su principio más importante es la Universalidad. (MINISTERIO DEL INTERIOR, 2012)

### **Agentes Operadores:**

A) La intervención de las AA.PP<sup>9</sup>: En los Estados intervencionistas los poderes públicos han actuado directa e indirectamente desde las diferentes administraciones territoriales y organismos autónomos sobre el turismo social. Su intervención ha condicionado fuertemente a los agentes privados, ya que han determinado las estructuras legales de los distintos intermediarios sociales y, a veces, para desarrollar sus acciones han recurrido a formas propias de la iniciativa privada. Además, frecuentemente, han actuado directamente sobre los colectivos beneficiarios y/o sobre la oferta de turismo social.

Observando las intervenciones realizadas desde los poderes públicos de los principales países promotores de turismo social, se pueden resumir en siete las acciones puestas en marcha por las AA.PP. para lograr su desarrollo: 1) regulaciones normativas o jurídicas; 2) infraestructuras básicas; 3) instrumentos financieros; 4) incentivos fiscales; 5) marketing turístico; 6) gestión directa de instalaciones y equipamientos; y por último, 7) políticas de calidad, de información y de formación. Todas estas formas de intervención son tratadas en el capítulo siguiente, si bien hay que señalar que, junto a la intervención pública directa, suelen existir a menudo otras formas jurídicas mixtas o, a veces, incluso privadas, que vienen a representar intereses múltiples de la Administración.

B) La intervención de los agentes privados. El concepto de turismo social también ha sido abordado desde la naturaleza de los operadores de oferta privados, aunque, al igual que sucedía con la demanda, ha sido tratado en la mayoría de los casos sólo parcialmente, es decir, enfocándolo exclusivamente desde un agente operador y obviando con ello al resto de organismos que intervienen en su desarrollo. Sin embargo, a diferencia de la demanda de turismo social, si han existido pronunciamientos admitidos por la comunidad internacional sobre su identificación. (JUNTA DE ANDALUCIA, 2001)

---

<sup>9</sup> AA.PP. - Administraciones Públicas.

En este sentido, el BITS (1996), en el artículo 13 de la Declaración de Montreal, trató de contribuir al esclarecimiento de los sujetos que intervienen en su desarrollo. En dicho artículo se afirma que: “Toda empresa de turismo (asociación, cooperativa, mutua, fundación, empresa sin ánimo de lucro, sociedad comercial, etc.) cuya acta fundacional u objeto principal indique, claramente, que persigue un proyecto de interés general y la búsqueda del acceso de la mayor cantidad de personas al ocio turístico, desmarcándose también de la sola búsqueda de la maximización del beneficio, puede reivindicar su pertenencia al turismo social”.

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **(Superordinación Conceptual)**

#### **ECONOMÍA TURÍSTICA**

Según (Sancho Amparo) en su publicación “Introducción al Turismo”: La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como un proceso de exportación de un país a otro, en el que se genera renta, favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

#### **MERCADO TURÍSTICO**

Kotler y Armstrong, (2001) definen al mercado como

“el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio”

Dicho de otro modo el mercado turístico es el lugar donde interactúan la oferta y demanda de productos y servicios turísticos mediante precio.

## **OFERTA TURÍSTICA**

- Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. (JIMÉNEZ, 86).
- La oferta es aquella "compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística".<sup>10</sup> (OMT, 91)
- “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho A. , s.f)

La oferta turística, integrada en general por el sector privado consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y otras actividades de recreación.

El factor oferta está constituido por la industria turística y debería estar constantemente en un proceso de revisión y modernización para implementar cambios tecnológicos y de gestión en los negocios de la industria además de la generación de nuevos productos que estarían respondiendo a las nuevas expectativas de los clientes. Además se cuenta con una serie de otros elementos cuya compleja interrelación tiene una serie de impactos, tanto positivos como negativos, en el área de influencia de la actividad. Los impactos están estrechamente relacionados con la capacidad de manejo de la gestión turística. (CEPAL, 2003)

### **Fundamentación teórica.- Subordinación conceptual variable dependiente (Oferta Turística)**

#### **Industria Turística**

Según la OMT, en el Glosario Básico “Entender el Turismo”, (2005 – 2007) define a la industria turística como:

---

<sup>10</sup><http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/O/OFERTA-TUR%C3%8DSTICA-575/>

“aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.” De esta forma la industria turística puede clasificarse según el producto o servicio ofertado:

**Tabla n° 3: Clasificación de la Industria Turística.**

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

**Fuente:** (OMT, 2005- 2007)

**Elaboración:** MEDINA, Andrea. (2015)

**Servicio:** El turismo, como cualquier otra industria de servicios, se caracteriza por la complejidad de sus productos finales, la acción destinada a satisfacer las necesidades específicas del turista.

### **Atractivos Turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los siguientes tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.<sup>11</sup>

Los **sitios naturales** se subdividen de la siguiente manera:

**MONTAÑA:** Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

**PLANICIES:** Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- Valle.- Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

**AMBIENTES LACUSTRES:** El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénagas.

- Lagunas.- Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

**RÍOS:** Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- Cascadas.- Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.

**AGUAS SUBTERRÁNEAS:** Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

- Aguas termales.- Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

**S.N.A.P: (Sistema Nacional de Áreas Protegidas)** Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

---

<sup>11</sup><http://www.slideshare.net/jesica92/attractivos-turisticos>

Las **manifestaciones culturales** se subdividen de la siguiente manera:

**HISTÓRICAS:** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

- Arquitectura Religiosa.- Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
- Zonas Históricas.- Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.
- Museos.- Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

**ETNOGRÁFICAS:** Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

- Grupos étnicos.- Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
- Música y danza.- Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- Artesanía.- Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

- Comidas y bebidas típicas.- Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. (Quinde, 2010)

### **Infraestructura Turística**

- ✓ Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (Valencia)

### **Oferta turística complementaria.- Empresas intermediarias**

#### **Agencias de Viajes:**

Son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda. De esta manera la actividad de las agencias de viajes, principalmente en los mercados de origen es, técnicamente, una función de mediación entre ofertantes y demandantes; realizan una función de comercialización e intermediación turística. (Sancho A. , s.f)

### **2.5. Hipótesis**

El turismo social es un factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

### **2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis**

#### **Variable Independiente**

Turismo Social.

#### **Variable Dependiente**

Oferta Turística.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE, MODALIDADES, TIPOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.-**

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos o empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

##### **3.1. Enfoque de la Investigación:**

**3.1.1 Enfoque cuantitativo.-** Este tipo de enfoque es un proceso secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación; de aquellas preguntas planteadas se establece una hipótesis y variables a la vez, las cuales son medidas utilizando con frecuencia métodos estadísticos que sirven para finalmente postular varias conclusiones y recomendaciones. (Sampieri, 2010, pág. 4) La recolección de datos es importante utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica; para que la investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe mostrarse que se siguieron tales procedimientos. Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Gracias a este enfoque investigativo se podrá reconocer el porcentaje de adultos mayores que muestren aceptación e interés por acceder al turismo social; así como también permitirá la comprobación de la hipótesis planteada al inicio del proyecto afirmando que esta tipología turística si puede ser una factor inclusivo para el adulto mayor en la oferta de la provincia.

## **3.2. Modalidad Básica de la Investigación**

### **3.2.1 De campo:**

La investigación de campo, según Tamayo (2001), es aquella que “se realiza con la presencia del investigador o científico en el lugar de ocurrencia del fenómeno” (p.130). En esta investigación realizada bajo un diseño de campo no experimental, se utiliza este diseño debido a que se tomó la importancia directamente donde se desarrolló el problema, sin manipulación ni experimentación de las variables en estudios

Al respecto Sabino, (2000) se refiere a ellos de la siguiente manera.

“Cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual denominados primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de los verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, el cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas” (p.190)

En el Manual de la UPEL (Universidad Pedagógica Experimental Libertador) (2005, p, 7) se señala que los estudios de campo son: El análisis sistemático del problemas en la realidad, con el propósito bien de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos en el desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudio sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados. (UNESR, 2009) Se trabajará en el lugar de los hechos, pues tendrá un alcance en el Grupo de Interés de Adultos Mayores del Gobierno Provincial de Tungurahua pues cuenta con 28 organizaciones de adultos mayores. La aplicación de encuestas; la intervención con la colectividad y los actores turísticos involucrados, serán las herramientas más determinantes del presente estudio, los cuales ayudarán consolidar la información necesaria sobre la problemática encontrada.

**3.2.2 Documental-Bibliográfica:** La revisión de la bibliografía constituye el elemento de mayor importancia en el proceso de la investigación. Al respecto Gay (1987, p. 36) señala que: “implica la identificación, localización y análisis sistemático de documentos que contienen información relacionada con el problema de investigación”. (Ibáñez B. , 2000, pág. 41) Se pudo desarrollar mejor este proceso de investigación, a través de libros, documentos, revisados en bibliotecas físicas y virtuales además de otros espacios de interés que contribuyeron y sustentaron el contenido de la información recolectada.

El principal objetivo de la revisión bibliográfica es determinar lo que se ha hecho con relación al tema a nivel nacional y en el extranjero; dicho de otro modo funciona como el principal fundamento teórico en la investigación. Es importante mencionar que la mayor parte de información sobre cada una de las variables fue analizada y extraída de fuentes investigativas de contexto mundial, se considera que el presente tema no es aun analizado profundamente en el país.

### **3.3. Tipos de Investigación:**

**3.3.1 Investigación aplicada:** Esta clase de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. Se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica donde su interés principal son las consecuencias y resultados prácticos. (Villada, 2008). La razón principal del presente proyecto es lograr que se realicen las gestiones necesarias para que el turismo social beneficie a un mayor número de personas que están excluidas de este beneficio colectivo; se considera práctica pues se busca iniciar un pilotaje turístico con los adultos mayores para fomentar la continuidad del mismo.

**3.3.2 Investigación social:** Rojas Soriano que define la investigación social como: el proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se cubren diversas etapas lógicamente articuladas, apoyado - dicho proceso - en teorías, métodos, técnicas e instrumentos adecuados y precisos para poder

alcanzar un conocimiento objetivo, es decir, verdadero, sobre determinados procesos o hechos sociales. En este caso la realidad social que se investiga es la necesidad que tienen los adultos mayores por viajar y tener un tiempo de descanso y recreación, cuyos beneficios aportarán en su proceso de envejecimiento adecuado y activo. Se busca mostrar al turismo desde un punto de vista social y solidario.

#### **3.4 Alcances de la investigación:**

**Exploratorio:** Este tipo de investigación permitirá recabar datos e información verídicos y relevantes para realizar la comprobación de la hipótesis planteada. Se considera un estudio exploratorio ya que se busca examinar un tema poco estudiado y al mismo tiempo servirá para obtener más información completa en un contexto particular.

**Descriptivo:** Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de los grupos, comunidades, procesos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por medio de las fuentes de investigación a las que se acudió, se podrá realizar un análisis más profundo y específico de las variables planteadas, hasta el desarrollo actual de la investigación existe el fundamento básico en la contextualización del tema, y el marco teórico.

**Explicativo:** Este alcance del estudio va más allá de la descripción de los conceptos o fenómenos existentes, principalmente está dirigido a responder por las causas de los eventos y físicos o sociales. Como su nombre lo indica, se centra en explicar por qué ocurre la problemática y en que condiciones se manifiesta, así como también expone cómo se pueden enlazar las dos variables.

Mediante el desarrollo de la investigación y de la posterior comprobación de la hipótesis, será posible establecer conclusiones y recomendaciones que servirán para generar una propuesta oportuna que ayude a la solución del problema existente.

### 3.5 Técnicas:

Para la recolección de información del presente trabajo se utilizará la siguiente técnica:

#### 3.5.1. Encuesta (Cuestionario):

Es un instrumento de investigación de los hechos en las ciencias sociales, la encuesta es la consulta tipificada de personas elegidas de forma estadística y realizada con ayuda de un cuestionario.

- ✓ Encuestas por sondeos: Con la cual se espera determinar una muestra representativa de la población que conocen el problema o son parte de el, esta encuesta será utilizada para la obtención de datos más profundos en la investigación y será aplicada a 3 organizaciones del grupo de interés de adultos mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y a representantes del gremio público y privado vinculados con la actividad turística a nivel provincial.
- ✓ Las preguntas que se incluirán en la encuesta serán cerradas, es decir que el encuestado tiene la opción de seleccionar una respuesta en cada pregunta.

### 3.6. Población y Muestra

#### 3.6.1. Población

Para efectos de la investigación se ha aplicado a la población el **muestreo no probabilístico intencional**; donde se tiene en cuenta el criterio del investigador, que es quien decide en forma justificada quiénes conforman la muestra. Así: Según este tipo de muestreo se ha dividido la población en dos tipos de estratos delimitados entre oferta y demanda.

- ✓ El primero está conformado por 3 organizaciones del grupo de interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial los cuales se convierten en la demanda turística u objeto de estudio.

**Justificación:** Se tomaron estas tres organizaciones a razón de que se encuentran ubicadas en los tres cantones con mayor población adulta mayor en Tungurahua. (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010)

- ✓ El segundo estrato lo conforman representantes del gremio público y privado involucrados con la actividad turística. **Justificación:** Como el enfoque de la presente investigación es a nivel provincial se determina que sean las entidades públicas en este rango las que se relacionen con la gestión del turismo social.

**Tabla n° 4: Población DEMANDA**

<b>Organizaciones Representantes del Grupo de Interés de Adultos Mayores del Gobierno Provincial de Tungurahua.</b>		TOTAL
CANTONES CLAVE	ORGANIZACIÓN	
AMBATO	SANTA ROSA.- CENTRO PARROQUIAL	68
SAN PEDRO DE PELILEO	NUEVO AMANECER.- BENITEZ	30
PILLARO	EMILIO MARÍA TERÁN.- CENTRO PARROQUIAL	22
<b>TOTAL:</b>		<b>120</b>

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015) **Fuente:** Dirección de Planificación HGPT

**Tabla n° 5: Población OFERTA.**

<b>SECTOR PÚBLICO</b>	<b>Número</b>
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	2
GAD'S Cantonales (Técnicos de Turismo)	9
CONAGOPARE (Parroquias en actividad turística)	1
MINTUR	2
<b>SECTOR PRIVADO</b>	
Propietarios y empleados de las principales AA.VV. y Operadores T.	6
Instituciones de Alojamiento	9
Empresas de Alimentos y Bebidas	9
Transporte	2
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

**MUESTRA:** 160 PERSONAS.- En vista de que la población a ser investigada es un total de 160 personas, no se aplicará fórmula para extraer la muestra.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.5.1. Variable Independiente: TURISMO SOCIAL

Tabla n° 6: Operacionalización de la variable independiente.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><b>TURISMO SOCIAL</b></p> <p>“Conjunto de <u>actividades</u> que generan una <u>demanda turística</u> caracterizada esencialmente por sus escasos <u>recursos económicos</u>, de manera que el acceso al <u>ocio turístico</u> puede producirse sólo mediante la intervención de unos <u>agentes operadores</u> que actúan tratando de maximizar el <u>beneficio colectivo</u>” (Muñoz, 2008)</p> <p>(Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), 2008, pág. 9)</p>	<p>DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>DIFERIDA</p>	<p>Adultos Mayores</p> <p>Salud</p>	<p>Edad: _____</p> <p>Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Afiliado al IESS: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es SI usted es afiliado de: Empresa Pública <input type="checkbox"/> Empresa Privada. <input type="checkbox"/></p> <p>Afiliado Voluntario Afiliado Campesino</p> <p>¿Tiene usted alguna enfermedad crónica? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es SI especifique qué enfermedad.</p>	<p><b>ENCUESTA</b></p> <p><b>CUESTIONARIO ESTRUCTURADO</b></p> <p><b>Encuesta dirigida para adultos mayores</b></p>





### 3.5.1. Variable Dependiente: OFERTA TURÍSTICA

Tabla n° 7: Operacionalización de la variable independiente.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p style="text-align: center;"><b>OFERTA TURÍSTICA</b></p> <p>“Conjunto de <u>productos turísticos</u> y <u>servicios</u> puestos a disposición del <u>usuario turístico</u> en un destino determinado, para su disfrute y <u>consumo</u>” (Sancho A. , s.f)</p>	<p>Productos turísticos</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Valor Paisajístico</p> <p>Valor Histórico</p>	<p>Según su criterio, ¿el mantenimiento de la infraestructura turística provincial es:</p> <p>Alto Medio Bajo</p> <p>Los atractivos naturales y culturales que forman parte de los productos turísticos cantonales se encuentran jerarquizados según su grado de relevancia?</p> <p style="text-align: center;">SI NO</p> <p>¿Cree usted que la provincia cuenta con productos turísticos orientada hacia adultos mayores de bajos ingresos económicos?</p> <p style="text-align: center;">SI NO</p>	<p style="text-align: center;"><b>ENCUESTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CUESTIONARIO ESTRUCTURADO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Encuesta dirigida para agentes operadores involucrados con la actividad turística.</b></p>

<p style="text-align: center;"><b>OFERTA TURÍSTICA</b></p> <p>“Conjunto de <u>productos turísticos</u> y <u>servicios</u> puestos a disposición del <u>usuario turístico</u> en un destino determinado, para su disfrute y <u>consumo</u>” (Sancho A. , s.f)</p>	<p>Servicios turísticos</p>	<p>Calidad</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Gustos</p> <p>Preferencias</p> <p>Necesidades</p>	<p>¿En cuanto a calidad, las empresas turísticas se esfuerzan en ofrecer un buen servicio?</p> <p style="text-align: center;">SI NO</p> <p>¿En términos de accesibilidad, los establecimientos turísticos adecuan sus instalaciones para recibir un segmento de mercado vulnerable?</p> <p style="text-align: center;">SI NO</p> <p>¿Según su criterio, qué tipo de turismo se practica en mayor intensidad en la provincia de Tungurahua?</p> <p>Turismo de Naturaleza. Turismo Cultural. Turismo Religioso. Turismo Gastronómico.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ENCUESTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CUESTIONARIO ESTRUCTURADO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Encuesta dirigida para agentes operadores involucrados con la actividad turística.</b></p>
--	-----------------------------	--	---	---



### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla n° 8: Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos se obtendrá la información?	Adultos Mayores y Actores involucrados en la actividad turística
3	¿Sobre qué aspectos?	Oferta Turística orientada a adultos mayores a través del Turismo Social.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Medina Lascano Andrea Guadalupe.
5	¿Cuándo?	Durante los meses de Octubre 2015 – Julio 2016.
6	¿Dónde?	Cantones de la provincia de Tungurahua.
7	¿Cuántas veces?	Las que sean necesarias para lograr el objetivo de la investigación.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, observación.
9	¿Con qué?	Cuestionarios estructurados, semiestructurados fichas de observación y guías.
10	¿En qué situación?	3 días a la semana.

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### 3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Posteriormente a la aplicación de encuestas la información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
2. Ordenamiento y sistematización.
3. Tabulación y cálculo de la información a través de gráficos.
4. Análisis e interpretación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados:

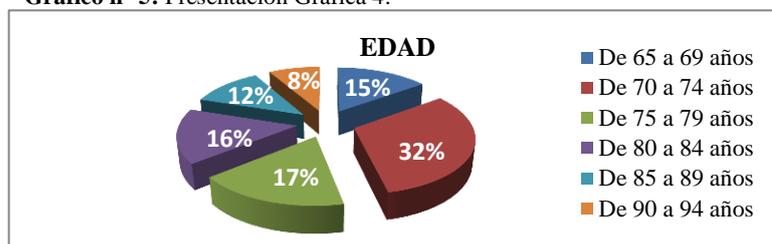
##### 1.- Datos Generales del ADULTO MAYOR:

Tabla n° 9: Tabulación Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 65 a 69 años	18	15%
De 70 a 74 años	38	32%
De 75 a 79 años	21	17%
De 80 a 84 años	19	16%
De 85 a 89 años	14	12%
De 90 a 94 años	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 5: Presentación Grafica 4.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

##### Análisis:

Según los datos obtenidos, el 32% representa al rango de mayor edad alcanzado por los adultos mayores de 70 a 74 años, un 17% se ubica en el rango de 75 a 79 años, el 16% de ellos; alcanzan los 84 años de edad, y el 15% de 65 a 69 años. Porcentajes menores al 12% representan a las edades desde los 85 años en adelante.

##### Interpretación:

Los resultados demuestran que gran porcentaje de los adultos mayores alcanzan edades avanzadas, lo que permite diagnosticar la necesidad de tener cuidados especiales y respuestas inmediatas a sus requerimientos al practicar turismo.

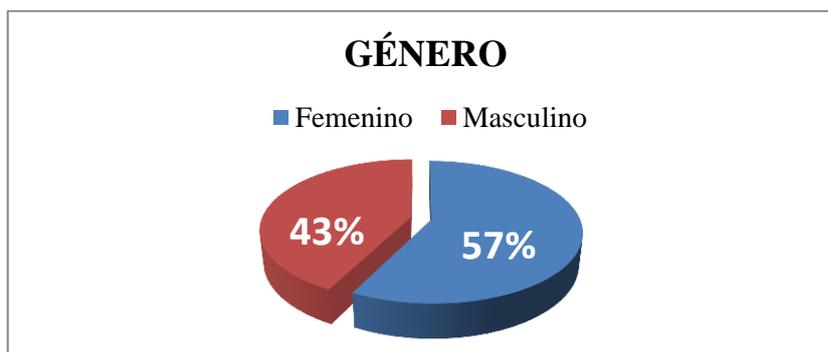
## 1.2. Género:

**Tabla n° 10:** Tabulación Género.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	69	57%
Masculino	51	43%
TOTAL	120	100%

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

**Gráfico n° 6:** Presentación Grafica 5



**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

### **Análisis:**

Los resultados reflejados en la encuesta afirman que el 57% de los adultos mayores son mujeres, mientras que el 47% restante son hombres.

### **Interpretación:**

En cuanto a la distribución de los adultos mayores por género, el índice de mujeres es mucho mayor al índice de los hombres, estas cifras concuerdan con los datos estadísticos provinciales según el Censo de Población y Vivienda 2010.

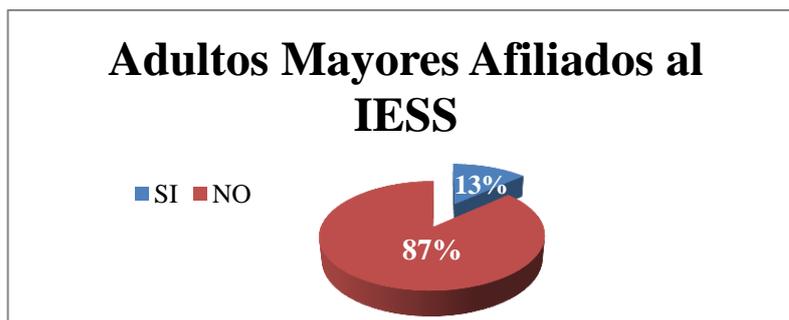
### 1.3. Adultos Mayores afiliados al IESS

Tabla n° 11: Tabulación Adultos Mayores afiliados al IESS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	87%
NO	104	13%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 7: Presentación Grafica 6



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

En cuanto a los resultados sobre el número de adultos mayores afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (IESS) se tiene que; el 87% de las personas encuestadas no son afiliadas al Instituto, mientras que el 13% restante confirman su pertenencia.

#### Interpretación:

Se observa que la mayoría de adultos mayores no registran afiliación alguna al IESS, dicho de otro modo gran parte de los/las personas de la tercera edad a nivel provincial se dedican a realizar actividades como: quehaceres del hogar, agricultura o simplemente no pueden laborar porque les impide algún tipo de discapacidad. Quienes afirman ser pertenecer al IESS lo han hecho según el tipo de afiliación voluntaria, campesina y propia de una empresa pública.

#### 1.4. Ocupación:

Tabla n° 12: Tabulación.- Ocupación de los Adultos Mayores.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultor	58	52%
Ama de Casa.	62	48%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 8: Presentación Grafica 7



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

Dados los resultados, el 52% de adultos mayores se ocupa directamente en actividades domésticas frente a un 48% que trabajan en el desarrollo agrícola.

#### Interpretación:

Claramente se determina que gran parte de adultos mayores han dedicado la mayor parte de su tiempo en actividades diferentes a un empleo fijo dentro de una empresa pública o privada. Incluso la inactividad laboral comienza a aparecer con el paso de los años y en sus etapas de envejecimiento.

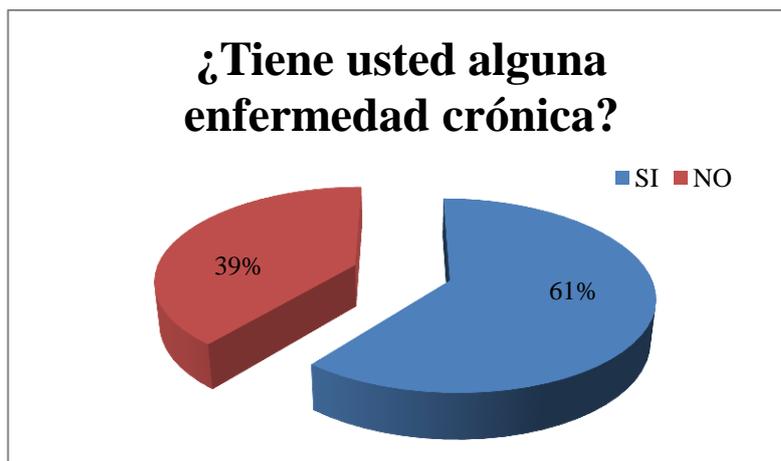
## 2. ¿Tiene usted alguna enfermedad crónica?

Tabla n° 13: Tabulación.- Enfermedades.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	73	61%
NO	47	39%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 9: Presentación Grafica 8.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

A través de estos resultados se tiene que el 61% del grupo de adultos/as mayores encuestados afirma tener una enfermedad grave o crónica, mientras que el 39% restante dice lo contrario.

### Interpretación:

Debido al proceso natural del envejecimiento, las personas adultas mayores comienzan a presentar síntomas y signos de patologías en sus cuerpos, en su mayoría las enfermedades que más afectan a esta población son la diabetes, presión arterial alta, problemas con los huesos, osteoporosis, párkinson, artrosis, alzhéimer entre otras.

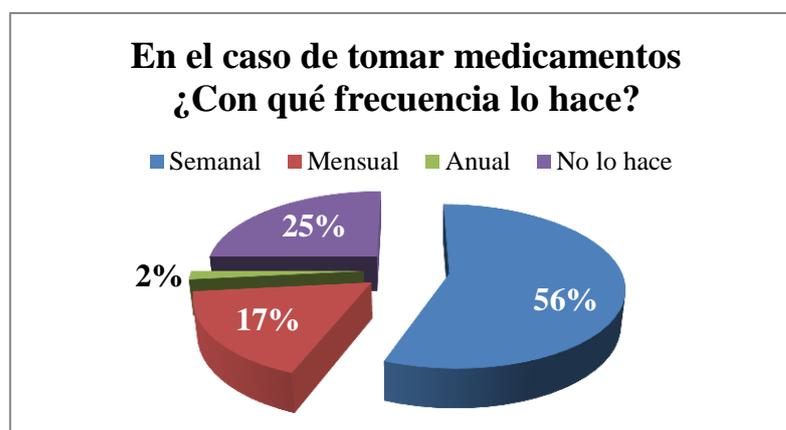
### 3. En caso de tomar medicamentos. ¿Con qué frecuencia lo hace?

Tabla n° 14: Tabulación.- Frecuencia en el uso de medicamentos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	67	56%
Mensual	21	17%
Anual	2	2%
No lo hace	30	25%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 10: Presentación Grafica 9.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

Con 120 encuestas realizadas, el 56% de ellas demuestran que los adultos mayores toman medicamentos constantemente; el 17% manifiesta hacer uso de los medicamentos de dos a tres veces por mes, un 2% lo hace anualmente y el 25% restante de los/las encuestados no lo hacen.

#### Interpretación:

Se puede apreciar que un alto índice de adultos mayores necesita recurrir a los medicamentos para aliviar las dolencias de sus enfermedades. Esto indica que al realizar actividades de recreación e intercambio de experiencias con ellos es sumamente importante monitorear a las personas que se encuentren en tal situación para asistirlos inmediatamente.

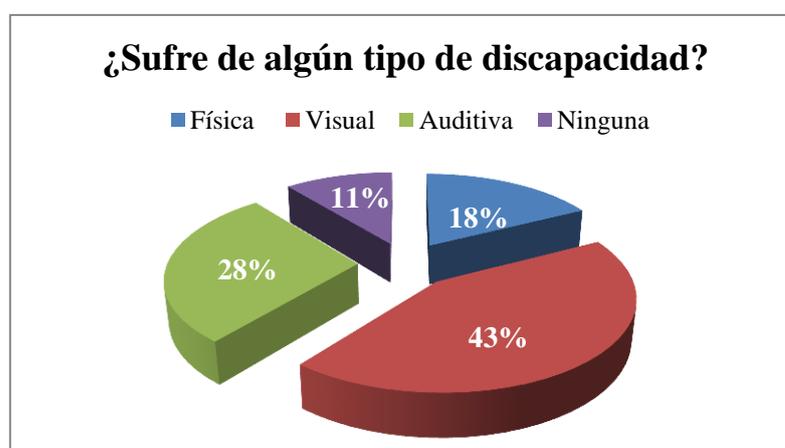
#### 4. ¿Sufre algún tipo de discapacidad?

Tabla n° 15: Tabulación.- Discapacidades.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Física	21	18%
Visual	52	43%
Auditiva	34	28%
Ninguna	13	11%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 11: Presentación Grafica 10.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

Basándose en los resultados se tiene que; el 43% de las personas adultas mayores tienen discapacidad visual, le sigue un 28% de adultos mayores que tienen discapacidad auditiva; el 18 % tiene discapacidad físico – motora y finalmente el 11% restante no posee ningún tipo de discapacidad.

#### Interpretación:

En el tema de discapacidades visual, auditiva y físico – motora aparecen como restricciones provocadas por alguna deficiencia que inciden directamente en la capacidad de realizar una actividad de manera normal en relación a todo ser humano. Esta condición no puede ser considerada un límite sino más bien el objetivo clave de su inclusión.

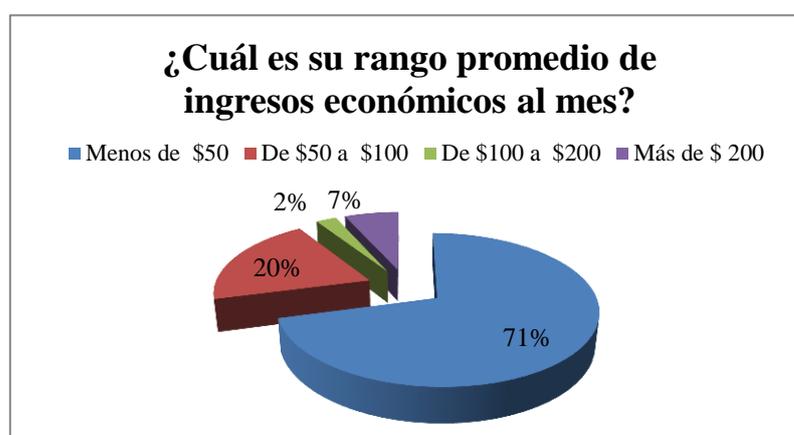
## 5. ¿Cuál es su rango promedio de ingresos económicos?

Tabla n° 16: Tabulación.- Ingresos Económicos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$50	85	71%
De \$50 a \$100	24	20%
De \$100 a \$200	3	2%
Más de \$ 200	8	7%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 12: Presentación Grafica 11.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Del 100% de encuestados, el 71 % responde que su rango promedio de ingresos económicos desciende a una cantidad de menos de \$ 50al mes, el 20% en un rango medio de \$50 a \$100 y solamente entre el 2% al 7% restantes se ubica en un rango de ingresos que van desde los \$100 en adelante.

### Interpretación:

La actual situación económica de las personas de la tercera edad se proyecta en un nivel medio - bajo, esto quiere decir que el dinero puede ser considerado como uno de los factores limitantes en relación a su participación en la actividad turística.

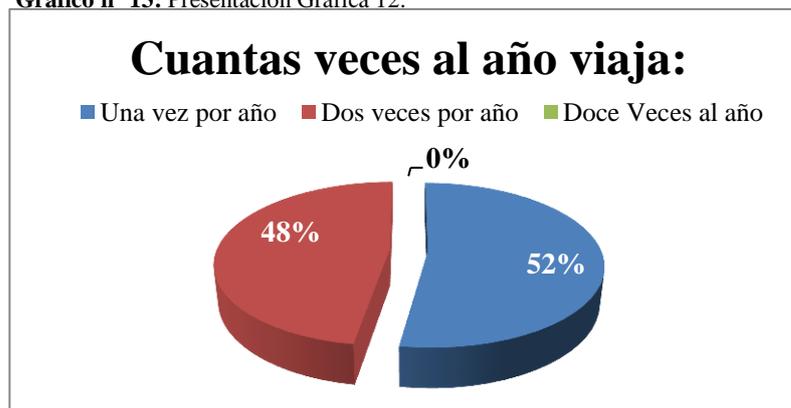
## 6. ¿Cuántas veces al año viaja?

Tabla n° 17: Presentación Grafica 10.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez por año	63	52%
Dos veces por año	57	48%
Doce Veces al año	0	0%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 13: Presentación Grafica 12.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

El 52% de encuestados considera que ha viajado una vez al año solamente y el 48% respondió que ha viajado dos veces hasta 4 veces como máximo.

### Interpretación:

Para poder interpretar la realidad de los adultos mayores en cuanto a sus desplazamientos es importante reconocer que su ritmo de vida es distinto si se compara este factor con la población más joven. La mayoría de sus opiniones coinciden en que ha llegado el momento de su retiro y descanso con respecto al avance normal de la sociedad. No sienten estar en las condiciones adecuadas para comenzar a viajar.

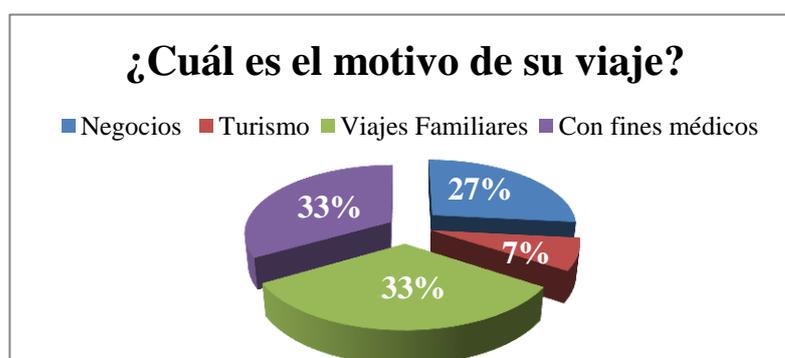
## 7. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Tabla n° 18: Tabulación.- Motivo de viajes del adulto mayor.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negocios	32	27%
Turismo	9	7%
Viajes Familiares	39	33%
Con fines médicos	40	33%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 14: Presentación Grafica 13.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Dados los resultados, existe un 33% de adultos mayores que realizan viajes de negocios relacionados a sus trabajos en la agricultura y el comercio de sus productos, así de la misma manera otro 33% viaja con fines familiares, a estas cifras le sigue un 27% que se trasladan de su lugar de residencia a otros lugares con fines médicos, tan solo un 7% afirma haber viajado por turismo.

### Interpretación:

Las motivaciones de viaje de los adultos mayores que fueron encuestados son muy diferentes pues no se acerca a los viajes de descanso y recreación. Sin embargo en un menor número realizan turismo acompañados de alguien más, lo que quiere decir que no se descarta la posibilidad de aumentar y promover este tipo de desplazamientos.

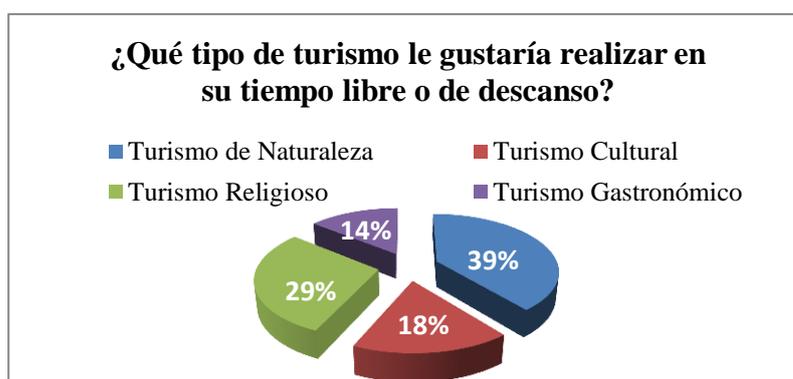
## 8. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en su tiempo libre o de descanso?

Tabla n° 19: Tabulación.- Tipo de turismo de preferencia del adulto mayor.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de Naturaleza	47	39%
Turismo Cultural	21	18%
Turismo Religioso	35	29%
Turismo Gastronómico	17	14%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 15: Presentación Grafica 14.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Se observa que del 100% de encuestados; a un 39% le gustaría realizar turismo de naturaleza, el 29% le gustaría mucho realizar visitas a lugares de importancia religiosa, un 18% afirma sus preferencias hacia el turismo cultural, y un 14% restante se inclina a la degustación de la gastronomía en varios lugares de la provincia.

### Interpretación:

Los tipos de turismo puestos como alternativa para el tiempo libre o de descanso de los adultos mayores fueron acogidos positivamente. Entre ellos el turismo de naturaleza y religioso capta la mayor parte de su atención. Todas las opciones anteriormente mencionadas pueden ser encontradas en la planta turística de la provincia.

## 9. ¿Le gustaría realizar viajes de descanso y recreación?

Tabla n° 20: Tabulación.- Inclusión al turismo del adulto mayor.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	98%
NO	2	2%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 16: Presentación Grafica 15.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

El 98% de los encuestados muestran su interés en realizar viajes de turismo como medio de descanso y recreación. Solamente un 2% no está de acuerdo con la alternativa planteada.

### Interpretación:

Se considera favorable la respuesta recibida por parte de los adultos mayores al aprobar la iniciativa de promover viajes e intercambio de experiencias entre personas de su misma edad. Sus criterios afirman el anhelo de su participación no solamente en el turismo; sino en la decisión de comenzar a hacer algo para mejorar su calidad de vida.

## 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour?

Tabla n° 21: Tabulación.- Poder adquisitivo del adulto mayor.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$20 a \$40	112	93%
De \$40 a \$60	8	7%
De \$60 a \$80	0	0%
De \$80 en adelante	0	0%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 17: Presentación Grafica 16.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

En su mayoría, el 93% considera que tiene la capacidad de pagar un precio desde \$20 a \$40 dólares por un tour o paquete turístico, el otro 7% entre los \$40 hasta los \$60 dólares por el mismo motivo. No existen valores mayores a estas cifras que puedan estar a su alcance.

### Interpretación:

El poder adquisitivo de este segmento de la población total de la provincia puede cubrir un precio que bordea entre los veinte a cuarenta dólares por un tour, la visita a lugares turísticos adaptados especialmente para los adultos mayores en todo sentido a través de recorridos estrictamente diseñados.

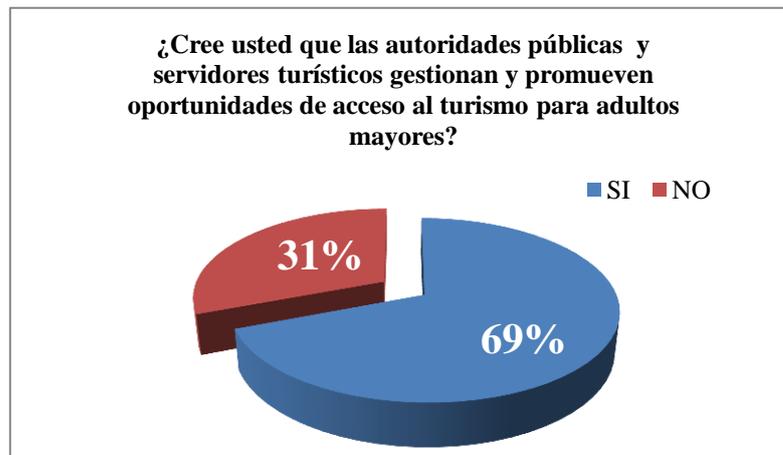
**11. ¿Cree usted que las autoridades públicas y servidores turísticos gestionan y promueven oportunidades de acceso al turismo para adultos mayores?**

Tabla n° 22: Oportunidades de acceso al turismo.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	83	69%
NO	37	31%
<b>TOTAL</b>	120	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 18: Presentación Grafica 17.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

**Análisis:**

El 69% de encuestados piensa que las autoridades públicas y servidores turísticos si gestionan y promueven oportunidades de acceso al turismo para adultos mayores; para el 31% resulta todo lo contrario.

**Interpretación:**

Las consideraciones que tienen las personas de la tercera edad hacia la labor que realizan las autoridades públicas son favorables, de tal manera que sienten el respaldo de su gestión en la mejora constante de sus estilos de vida. Sin embargo es necesario que este cometido vaya en aumento.

## OFERTA TURÍSTICA

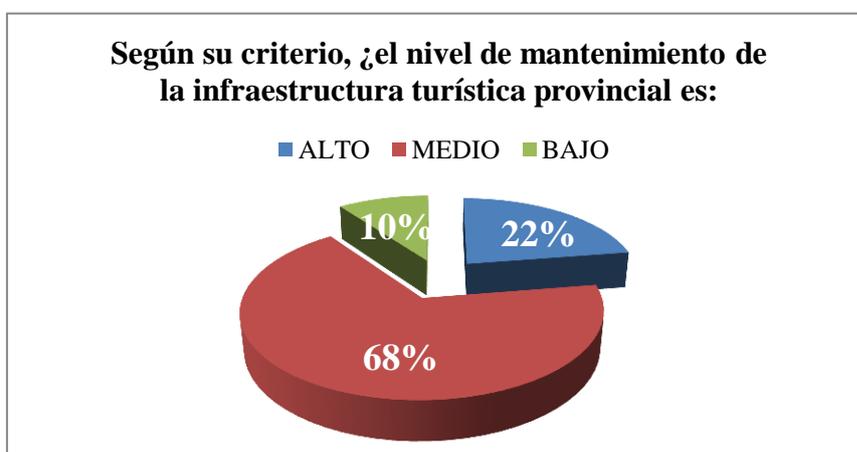
### 1. Según su criterio, el nivel de mantenimiento de la infraestructura turística provinciales:

Tabla n° 23: Tabulación.- Mantenimiento de la infraestructura turística.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	9	22%
MEDIO	27	68%
BAJO	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 19: Presentación Grafica 18.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

Dados los resultados en la encuesta realizada a los actores públicos y privados involucrados con la actividad turística a nivel provincial se tiene que el 68% de los encuestados consideran que el nivel de mantenimiento de la infraestructura turística es medio, un 22% afirma que el nivel es alto y un 10% alega que el nivel es bajo.

#### Interpretación:

La infraestructura turística provincial satisface oportunamente la necesidad básica solicitada por las/los ciudadanos. Este es un gran ejemplo a nivel nacional.

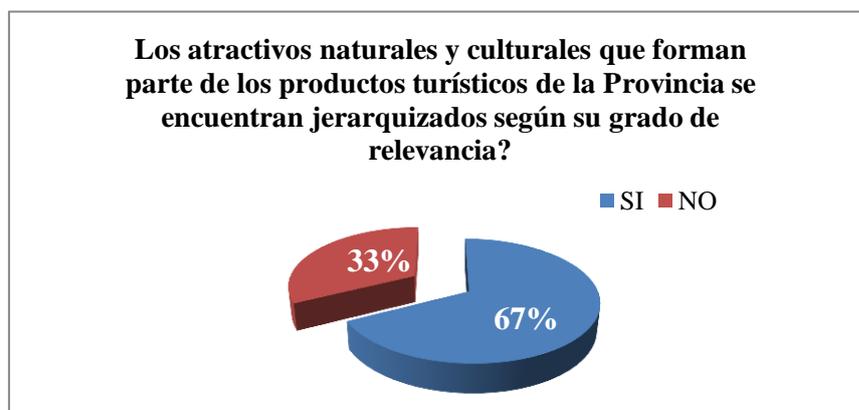
## 2. ¿Los atractivos naturales y culturales que forman parte de los productos turísticos de la provincia se encuentran jerarquizados según su grado de relevancia?

Tabla n° 24: Tabulación.- Jerarquización de atractivos turísticos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	67%
NO	13	33%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 20: Presentación Grafica 19.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Después de analizar los resultados obtenidos en las encuestas el 67% considera que los atractivos turísticos naturales y culturales si se encuentran jerarquizados según su grado de relevancia, mientras que el 33% dice lo contrario.

### Interpretación

Resulta favorable determinar que la mayoría de los atractivos naturales y culturales que existen a nivel provincial integran las distintas rutas agro turísticas para el disfrute de los turistas y tungurahueses. Además, los servidores turísticos y canales de distribución han sabido aprovechar estos recursos para todos los segmentos del mercado turístico, sin embargo no se registra producto alguno para adultos mayores.

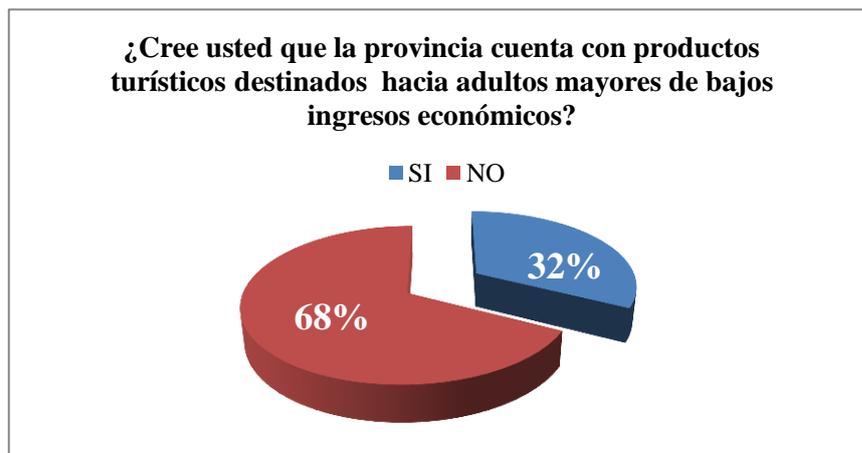
### 3. ¿Cree usted que la provincia cuenta con productos turísticos destinados hacia adultos mayores de bajos ingresos económicos?

Tabla n° 25: Tabulación.- Jerarquización de atractivos turísticos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	32%
NO	27	68%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 21: Presentación Grafica 20.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

Los resultados muestran que un 68% de los encuestados consideran que la provincia no cuenta con productos turísticos diseñados para adultos mayores de bajos ingresos económicos, el 32% en cambio si comparte este criterio.

#### Interpretación:

Se puede observar que en la provincia no se registran opciones de turismo accesible para personas de la tercera edad, más aun cuando el factor económico en sus bajos ingresos caracteriza a este tipo de demanda.

#### 4. ¿En cuanto a calidad, empresas turísticas se esfuerzan por ofrecer un buen servicio?

Tabla n° 26: Tabulación.- Calidad en el servicio.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	75%
NO	10	25%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 22: Presentación Grafica 21.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

#### Análisis:

El 75% de personas encuestadas comparten que las empresas turísticas que existen en la provincia se esfuerzan constantemente por brindar un buen servicio de calidad, en cambio el 25% de personas restantes manifiesta que no es así.

#### Interpretación:

Para las empresas turísticas de la provincia; la calidad de sus servicios representa el nivel más alto de su "excelencia" la misma que decide alcanzarla para satisfacer a sus clientes. En otras palabras, lograr responder a los requerimientos lograr la satisfacción del turista debe ser uno de los objetivos empresariales más trascendentales.

## 5. ¿En términos de accesibilidad, los establecimientos turísticos adecuan sus instalaciones para recibir a un segmento de mercado vulnerable?

Tabla n° 27: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	57%
NO	17	43%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 23: Presentación Grafica 22.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

De acuerdo a resultados obtenidos el 57% de encuestados aseguran que existen establecimientos que si adecuan sus instalaciones para recibir a una parte del sector vulnerable, el 43% de población asegura lo contrario.

### Interpretación:

Dados los resultados se puede concluir que la accesibilidad es un factor muy importante para desarrollar las nuevas tendencias del turismo a través de soluciones aplicables a los destinos turísticos para impulsar la integración de las personas con movilidad reducida y/o algún tipo de discapacidad en el destino turístico. En su mayoría el adaptar las instalaciones para recibir un segmento de mercado vulnerable convierte al servicio en un bien colectivo.

## 6. ¿Según su criterio, qué tipo de turismo se practica en mayor intensidad en la provincia de Tungurahua?

Tabla n° 28: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de Naturaleza	14	35%
Turismo Cultural	7	17%
Turismo Religioso	9	23%
Turismo Gastronómico	10	25%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 24: Presentación Grafica 23.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Para el gremio público y privado, en la provincia se practica un 35% de Turismo de Naturaleza, un 25% de Turismo Gastronómico, el 23% representa al Turismo Religioso y un 17% es Turismo Cultural.

### Interpretación:

A nivel provincial las actividades de naturaleza captan el interés de los turistas que visitan la provincia, esto quiere decir que Tungurahua posee los recursos necesarios para responder a las expectativas de quienes lo visitan. Por otro lado el patrimonio cultural, gastronómico y religioso complementa esta gran oferta.

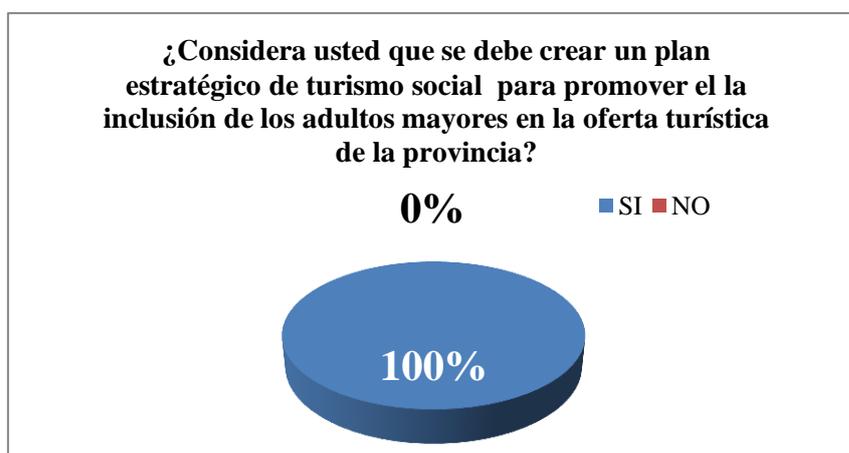
**7. ¿Considera usted que se debe crear un plan estratégico de turismo social para promover la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la provincia?**

**Tabla n° 29:** Tabulación.- Plan Estratégico de Turismo Social para A.M.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

**Gráfico n° 25:** Presentación Grafica 24.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

**Análisis:**

El 100% de las encuestas realizadas está totalmente de acuerdo en que se debe crear un plan estratégico de turismo social que promueva la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística.

**Interpretación:**

El turismo social está considerado como una categorización del turismo que se caracteriza por analizar el perfil de la persona que viaja, es decir que su enfoque reconoce la importancia de una población social desfavorecida con niveles de renta bajos; por tal razón todos los servidores turísticos deben formar parte de este proceso.

## 8. ¿Estaría dispuesto a generar y promover paquetes turísticos especialmente diseñados para adultos mayores?

Tabla n° 30: Tabulación.- Establecimientos turísticos con accesibilidad para A.M.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	77%
NO	9	23%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 26: Presentación Grafica 25.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

Según las encuestas realizadas el 77% de los actores turísticos involucrados si están dispuestos a generar y promover paquetes turísticos diseñados especialmente para adultos mayores, el 23% de la misma no comparte con esta idea.

### Interpretación:

Se considera favorable la predisposición de la mayoría de los agentes operadores tanto públicos como privados en promover el desarrollo del turismo social en la provincia para adultos mayores. Esta es una gran ventaja para la toma de decisiones en pro de los beneficios entre la oferta turística y el adulto mayor.

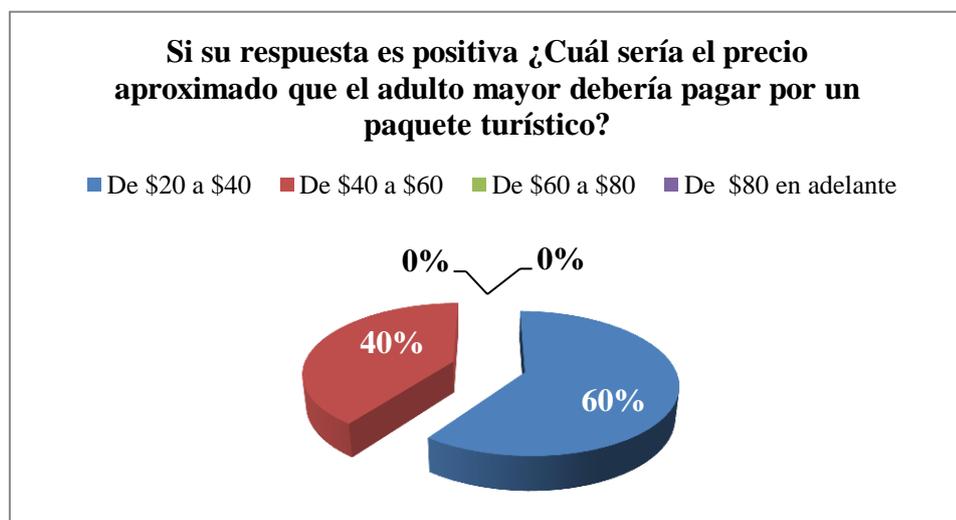
**9. Si su respuesta es positiva. ¿Cuál sería el precio aproximado que el adulto mayor debería pagar por un paquete turístico?**

**Tabla n° 31:** Tabulación.- Precio aproximado de un paquete turístico.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$20 a \$40	24	60%
De \$40 a \$60	16	40%
De \$60 a \$80	0	0%
De \$80 en adelante	0	0%
<b>TOTAL</b>	40	100%

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

**Gráfico n° 27:** Presentación Grafica 26.



**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

**Análisis:**

La mayor parte de actores turísticos públicos y privados representados por el 60% manifiesta que el precio más adecuado para los adultos mayores debe ir desde los \$20 a \$40 y el 40% restante considera el precio desde los \$40 a \$60 por un paquete turístico.

**Interpretación:**

Los precios establecidos son las opciones más considerables y adecuadas para este tipo de población.

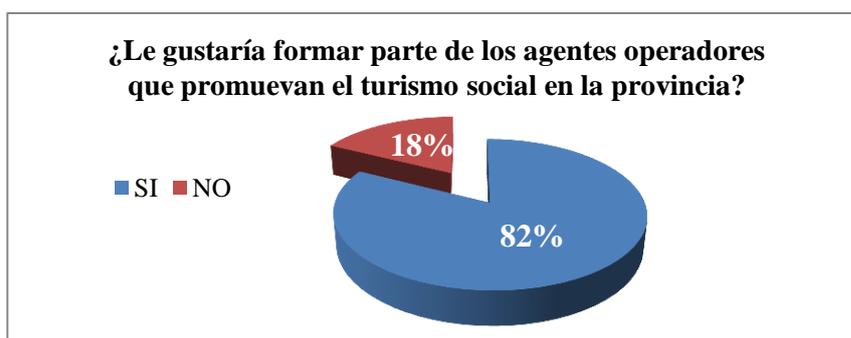
## 10. ¿Le gustaría formar parte de los agentes operadores que promuevan el Turismo Social en la provincia?

Tabla n° 32: Tabulación.- Agentes Operadores de Turismo Social.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	82%
NO	7	18%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Gráfico n° 28: Presentación Grafica 27.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Análisis:

El 82% de los encuestados manifiestan su interés en formar parte de los agentes operadores que promuevan el turismo social en la provincia, mientras que un 18% muestra una reacción contraria.

### Interpretación:

Con el apoyo de las administraciones públicas junto al trabajo de los servidores turísticos interesados en participar en la gestión del turismo social se puede llegar a consolidar un producto turístico provincial para beneficio de las personas de la tercera edad propios de la provincia sino que además el mismo puede llegar a tener un impacto externo a favor de los adultos mayores de provincias vecinas intercambiando experiencias y fortaleciendo su normal desarrollo en esta etapa de sus vidas.

## Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis de la presente investigación se utilizó el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

Planteamiento de la hipótesis

**HO:** Hipótesis nula.

El turismo social **NO** es un factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

**H1:** Hipótesis alternativa

El turismo social **SI** es un factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

## Selección del nivel de significación

Para comprobación de la hipótesis se manejó el nivel de  $\alpha = 0,05$

## Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la presente investigación de campo, el total del universo de la investigación.

**Tabla n° 33:** Población para la verificación de la hipótesis

<b>POBLACIÓN</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Demanda turística	120	75%
Oferta turística	40	25%
Total	160	100%

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Especificación de lo estadístico

Se formula un cuadro de 4 filas y 4 columnas con lo cual se establece las respectivas frecuencias observadas.

**Tabla n° 34:** Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas)

FRECUENCIA OBSERVADA					
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	TOTAL
9	47	21	35	17	120
6	14	7	9	10	40
10	112	8	0	0	120
9	24	16	0	0	40
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>52</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>320</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

### Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a comprobar los grados de libertad tomando en cuenta que el cuadro consta de 4 filas y 4 columnas.

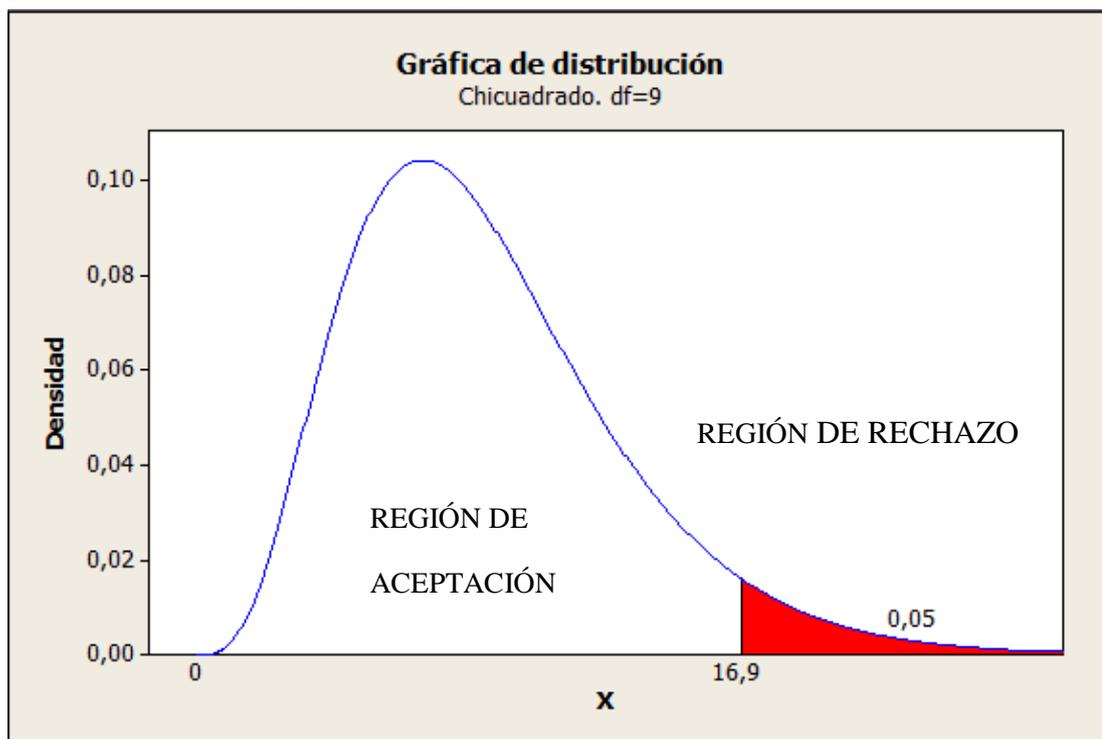
**Tabla n° 35:** Descripción de la población

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(4-1)
gl=	3	3
gl=	(3 * 3)	
gl=	9	<b>X<sup>2</sup>T = 16,92</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

De acuerdo con la presente tabla con 9° de libertad y en un nivel de significación de 0,05 el valor de X<sup>2</sup>T es 16,92 por lo tanto si X<sup>2</sup>C es ≤ que X<sup>2</sup>T se acepta la hipótesis nula (H0), caso contrario se rechazara aceptando la hipótesis alternativa (H1).

Tabla n° 36: Representación gráfica de las regiones.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

### Recolección de datos y cálculo de la estadística

Para tal resultado se utilizará la siguiente formula

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

$X^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

Tabla n° 37: Recolección de datos

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E)^2	(O-E)^2/E	
47	73,875	-26,875	722,265625	9,777	
14	24,625	-10,625	112,890625	4,584	
112	73,875	38,125	1453,51563	19,675	
24	24,625	-0,625	0,390625	0,016	
21	19,5	1,5	2,25	0,115	
7	6,5	0,5	0,25	0,038	
8	19,5	-11,5	132,25	6,782	
16	6,5	9,5	90,25	13,885	
35	16,5	18,5	342,25	20,742	
9	5,5	3,5	12,25	2,227	
0	16,5	-16,5	272,25	16,500	
0	5,5	-5,5	30,25	5,500	
17	10,125	6,875	47,265625	4,668	
10	3,375	6,625	43,890625	13,005	
0	10,125	-10,125	102,515625	10,125	
0	3,375	-3,375	11,390625	3,375	
<b>CHI CUADRADO CALCULADO</b>				$\chi^2_c$	<b>131,016</b>

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2015)

Como se puede observar  $\chi^2_C$  (131,016) es mayor que  $\chi^2_T = 16,92$ ; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1**: El turismo social **SI** es un factor inclusivo en la oferta turística orientada a adultos mayores.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Las estructuras del turismo social pueden funcionar en distintas situaciones, no tienen que ser puras; pueden existir una variedad de combinaciones mixtas en su administración, planificación y desarrollo.
- El factor económico es una de las limitaciones que impiden al adulto mayor viajar y tener intercambio de experiencias con otros grupos de la tercera edad.
- El 98% de los encuestados muestran su interés en realizar viajes de turismo como medio de descanso y recreación. Solamente un 2% no está de acuerdo con la alternativa planteada.
- El 100% de las encuestas realizadas está totalmente de acuerdo en que se debe crear un plan estratégico de turismo social que promueva la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística.
- Este grupo de interés se siente seguro al viajar acompañado de otras personas de su misma edad y con instructores de ayuda y apoyo. El viajar solos no es una de sus opciones. Se consideran las distancias cortas y no muy lejanas de los desplazamientos, debido a complejos de sedentarismo y de imposibilidad de viaje.
- La provincia cuenta con los atractivos y servicios turísticos acordes a las necesidades y preferencias de la población adulta mayor, sin embargo existe la necesidad canalizar esta fortaleza mediante la planificación, el desarrollo y la difusión.
- Resulta óptima la aceptación de los servidores turísticos al Turismo Social.

## **5.2. RECOMENDACIONES:**

De acuerdo a las conclusiones se recomienda:

- Gestionar la aplicación de proyectos de Turismo Social, que contribuya al desarrollo turístico de la provincia.
- Para mejorar la salud física y mental de los adultos mayores se sugiere mantener las actividades esparcimiento y el contacto con entornos naturales que fortalezcan el proceso natural de envejecimiento.
- Crear alianzas estratégicas instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales para fomentar la actividad turística en las personas de la tercera edad.
- Coordinar con universidades, para la inserción de los adultos mayores a la sociedad, con el objetivo de canalizar el contacto social rompiendo barreras culturales y mejorando su forma de vida
- Es muy importante estructurar viajes para adultos mayores bajo el cargo y responsabilidad de personas o empresas que realmente entiendan las necesidades de este grupo de personas.
- Se recomienda investigar mucho más sobre esta modalidad turística pues los impactos que puede llegar a alcanzar son realmente notables.
- Así de la misma manera la planificación y prevención sobre posibles complicaciones que podrían presentarse durante sus desplazamientos deben ser permanentes; el transporte, alojamiento y alimentación son elementos clave de este proceso.
- Finalmente los atractivos y destino turísticos que se oferten a este tipo de demanda deben estar preparados y dispuestos para acoger a un nuevo segmento de mercado vulnerable, sobre todo en lo que a servicios de alimentación y alojamiento se refiere.

## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

#### 6.1. Datos Informativos:

##### 6.1.1. Título:

Diseño de una Guía de Espacios Turísticos Alternativos para la inclusión de los Adultos Mayores en la oferta turística de la Provincia de Tungurahua.

##### 6.1.2. Ubicación de la Intervención:

Tabla n° 38: Información General de la Provincia.

PROVINCIA DE TUNGURAHUA	
<b>CAPITAL:</b>	Ambato.
<b>SUPERFICIE:</b>	3.365,13 Km <sup>2</sup>
<b>ALTITUD:</b>	2.577,067 msnm.
<b>DIVISIÓN POLITICA</b>	<b>Cantones: (9)</b> Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, Pelileo, Píllaro y Tisaleo.
<b>LÍMITES PROVINCIALES:</b>	<b>Norte:</b> Provincias de Cotopaxi y Napo. <b>Sur:</b> Provincias de Chimborazo y Morona Santiago. <b>Este:</b> Provincia de Pastaza. <b>Oeste:</b> Provincias de Cotopaxi y Bolívar.
<b>LATITUD EN GRADOS, MINUTOS Y SEGUNDOS:</b>	11° 15' 00" S
<b>LONGITUD EN GRADOS, MINUTOS Y SEGUNDOS:</b>	78° 30' 00" W
<b>COORDENADAS CARTOGRÁFICAS MILITARES:</b>	17MQU7821061705
<b>POBLACIÓN:</b>	504. 583 Hab.

Fuente: Guía Turística, (2014). Parroquias Rurales de Tungurahua, primera parte, pág. 11.

### **6.1.3. ENTIDADES EJECUTORAS: -**

- Comité de Turismo del Honorable Gobierno Provincial del Tungurahua.
- Unidad Provincial de Planificación.- Parlamento Gente.
- Unidad de Turismo del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador. (CONAGOPARE – TUNGURAHUA )
- Universidad Técnica de Ambato.

### **6.1.4. EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE:**

- Ing. Danilo Aróstegui. Coordinador del Comité de Turismo del Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Lic. Jenny Pérez. Coordinadora del Parlamento Gente.
- Ing. Fidel López. Técnico de Turismo CONAGOPARE – TUNGURAHUA.
- Ing. Mg. Diego Melo Fiallos. Tutor del Proyecto de Investigación.
- Srta. Andrea Medina Lascano. Autora del Proyecto de Investigación.

### **6.1.5. BENEFICIARIOS:**

- Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

## **6.2. Antecedentes de la propuesta:**

De acuerdo con la investigación realizada y los resultados obtenidos, se ha determinado que en la provincia de Tungurahua la población adulta mayor constituye el 8% de la población total (INEC, 2010); las cifras demuestran que para ellos la salud, el dinero, las discapacidades y las deficiencias físicas - motoras, visuales o auditivas es un impedimento para que puedan acceder al turismo. Por otro lado el sedentarismo y el complejo de inferioridad social hace que sus metas futuras sean inconstantes y muchas de las veces nulas.

Esta condición social ha sido la preocupación de las autoridades públicas, y para suplirlas han puesto en práctica las políticas estatales en función del adulto mayor, del mismo modo han gestionado facilidades para cuidar de su salud y bienestar; los programas de fisioterapia, nutrición y atención integral son sus principales fortalezas.

Sin embargo; existen otras actividades que pueden ayudar a optimizar sus estilos de vida; el esparcimiento, la recreación y el descanso pueden aportar a su mejoramiento. El turismo forma parte esencial de la vida de un ser humano puesto que favorece al desarrollo personal y se constituye además como un derecho colectivo.

Al complementar esta realidad, resulta favorable el interés que muestra el sector privado involucrado en la actividad turística por la inclusión de los grupos más vulnerables de la sociedad a los atractivos y servicios turísticos que oferta la provincia. Esto posibilita la creación de nuevos programas y proyectos a su beneficio.

Una de las opciones más adecuadas para generar turismo social es diseñar y establecer una guía turística que incluya atractivos y servicios especialmente adaptados para grupos de la tercera edad, indudablemente es la oportunidad para que toda la oferta turística provincia se dirija a un segmento de mercado que va en aumento constantemente. Por esta razón el diseño de la guía contribuye en la inclusión de los “séniors” (adultos mayores) en la oferta turística de Tungurahua.

### 6.3. Justificación:

Actualmente la Organización Mundial del Turismo **impulsa** la idea de considerar al turismo como derecho humano, tras la publicación del Código de Ética el 21 de diciembre del 2001, la OMT garantiza que **todos/as** las personas sin importar su condición aprovechen su tiempo libre dedicado al ocio y a la recreación. Los grupos sociales vulnerables son el punto clave que mayor atención requiere dentro de la actividad turística, estos grupos constituyen grandes masas de personas que aún esperan por recibir la posibilidad de viajar.

Ésta es la razón principal por la cual se ha considerado importante realizar esta investigación con la alternativa propositiva para promover la inclusión social e implantar una nueva visión del turismo con enfoque social.

La ejecución de la presente propuesta **beneficiará** en primera instancia al Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, a los prestadores de servicios turísticos en las categorías de alimentos y bebidas, alojamiento, y recreación con instalaciones adaptadas para la accesibilidad de los séniors y personas con discapacidad ubicados en la provincia.

Es **innovadora** ya que la guía turística de espacios alternativos que se establezca tendrá la particularidad de promocionar servicios turísticos disponibles para la tercera edad a precios módicos y accesibles; este factor es una de las principales características del Turismo Social, trata de poner al turismo al alcance de la mayor parte de personas con bajos ingresos económicos.

La propuesta planteada es de **impacto** positivo, pues a través del diseño de la Guía Turística se permite romper los paradigmas con respecto a la supuesta limitación que un adulto mayor tiene para desarrollar su vida integra y armoniosamente; se busca una actitud más consiente por parte de la población frente a la inserción social. Este aporte puede posicionar a la provincia como la primera a nivel nacional que proteja el bienestar y la integridad de los grupos más necesitados a través de la actividad turística.

La **factibilidad** se ve reflejada en la aceptación de las personas adultas mayores y la oferta turística, y al mismo tiempo en el respaldo por parte de los organismos públicos provinciales por esta iniciativa.

#### **6.4. Objetivos**

##### **6.4.1. Objetivo General:**

- Fomentar la inclusión de los adultos mayores a la actividad turística de la provincia, mediante el uso la guía de espacios turísticos alternativos.

##### **6.4.2. Objetivos Específicos:**

- Valorar las rutas turísticas existentes que la provincia de Tungurahua oferta, identificando los potenciales prestadores turísticos que brindarán servicios para adultos mayores.
- Diseñar una guía de espacios turísticos alternativos para la inclusión de los Adultos Mayores en la oferta turística de la Provincia de Tungurahua basada en la información seleccionada.
- Gestionar la validación técnica de la propuesta con el comité de turismo de la provincia.
- Conferir la guía de espacios turísticos alternativos al Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (Parlamento Gente)

#### **6.5. Análisis de Factibilidad**

##### **6.5.1. Factibilidad Operativa**

La propuesta sobre la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la provincia es factible puesto que cuenta con el apoyo, respaldo y codirección de las siguientes entidades públicas y privadas: el Comité de Turismo del Honorable Gobierno Provincial del Tungurahua y la Unidad de Turismo del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador. (CONAGOPARE – TUNGURAHUA) monitorearán y dirigirán el levantamiento de información y al mismo tiempo la selección de los sitios turísticos de ingresarán en la guía.

La Unidad Provincial de Planificación.- “Parlamento Gente” proporcionará los registros del número de beneficiarios del turismo social una vez avalada la guía y finalmente las universidad Técnica de Ambato apoyará en la ejecución de la propuesta. En conclusión; la presente propuesta es totalmente factible pues cuenta con los conocimientos necesarios para su ejecución. El sustento y dirección del tutor asignado en la investigación, es un factor elemental para el desarrollo de la misma.

### 6.5.2. Factibilidad Económica

Para considerar la factibilidad económica se manejará una matriz basada en indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala del 1 al 5 señalando desde el puntaje menor hasta el mayor.

**Tabla n° 39:** Factibilidad Económica.

N°	ETAPAS DEL DISEÑO DE LA GUÍA	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Valoración de las rutas turísticas que la provincia de Tungurahua oferta, identificando los potenciales prestadores turísticos que brindarán servicios para adultos mayores.				x	
2	Diseño de la guía de espacios turísticos alternativos para la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la Provincia de Tungurahua basada en la información seleccionada.			x		
3	Gestión para la validación técnica de la propuesta con la Estrategia de turismo de la provincia.			x		
4	Se confiere la guía de espacios turísticos alternativos al Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (Parlamento Gente)				x	

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015)

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en la escala, se concluye que el proyecto es económicamente factible ya que todos los gastos del diseño de la guía serán cubiertos por el autor del proyecto de investigación.

### 6.6. Fundamentación Teórica

#### Guía Turística

Obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañado con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos. Las guías turísticas surgen con su creador, Karl Baedeker. (Montaner, Antich, & Arcarons, Diccionario de Turismo, pág. 181)

## Tipos de guías turísticas

Tabla n° 40: Tipos de Guías Turísticas

TIPOS DE GUÍAS	DESCRIPCIÓN
<b>Guía Turística</b>	Libro o folleto para turistas que proporciona información sobre los atractivos naturales o culturales de una zona determinada, generalmente incluye detalles de interés para el turista como: precios, contactos y direcciones.
<b>Guía Hotelera</b>	Directorio de todos los establecimientos de alojamiento como: hoteles, hostales, moteles, hosterías, residenciales de un lugar determinado, generalmente contiene: precios, direcciones, referencias de localización y contactos.
<b>Guía de Gastronomía</b>	Libro o folleto que proporciona información sobre los establecimientos de alimentos y bebidas de una zona o área determinada, contiene información detallada como: precios, direcciones, contactos, ingredientes y descripción de los platos.

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

Fuente: ROBALINO, Rocío (2015)

## Espacios Turísticos

Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos no faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (Boullón, 2006)

## Inclusión

“La inclusión no es una estrategia para ayudar a las personas para que calcen dentro de sistemas y estructuras existentes; es transformar esos sistemas y estructuras para que sean mejores para todos.” (UNICEF, 2005)

## 5.7. Modelo Operativo:

Cuadro n° 3: Modelo Operativo.

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsables
Recolección y análisis.	Valorar las rutas turísticas ofertadas por la provincia de Tungurahua, identificando los potenciales prestadores turísticos que brindarán servicios inclusivos para adultos mayores.	<p>Crear una matriz de análisis para la determinar la elección de los servidores turísticos que ingresarán en la guía de espacios turísticos alternativos.</p> <p>Acudir a los establecimientos turísticos seleccionados de acuerdo a la adecuación de sus instalaciones disponibles para grupos vulnerables registrando su participación.</p>	Humano Transporte Portátil Pizarra Marcadores Agenda Esferos Cámara fotográfica	\$40.00	1 semana	Autora de la Propuesta
Diseño	Diseñar la guía turística de espacios alternativos en la información recopilada.	<p>Plantear la guía de espacios turísticos alternativos.</p> <p>Establecer los elementos que incluirá la guía</p> <p>Evidenciar el diseño mediante el uso de fotografías.</p>	Humano Portátil Pizarra Marcadores Agenda Esferos Cámara fotográfica	\$50.00	2 semana	Autora de la Propuesta
Evaluación	Gestionar la validación técnica de la propuesta con la Estrategia de turismo de la provincia.	Presentar la propuesta establecida.	Humano Documentación física del Plan Piloto y Ruta Turística.	\$20.00	1 semanas	Autora de la Propuesta Equipo Técnico en Turismo
Cumplimiento	Sugerir el uso la guía de espacios turísticos alternativos para la inclusión de los adultos mayores a la actividad turística.	Conferir la guía de espacios turísticos alternativos al Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (Parlamento Gente)	Humano Documentación física de la guía Transporte Alimentación	-----	1 día	Autora de la Propuesta Equipo Técnico en Turismo

Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016)

## **5.8. Desarrollo Operativo de la Propuesta:**

### **DISEÑO DE UNA GUÍA DE ESPACIOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Para el desarrollo de la propuesta, es necesario establecer los siguientes pasos, que darán cumplimiento a los objetivos establecidos con anterioridad según las actividades realizadas en cada una de ellas;

- 1) Valoración de las rutas turísticas ofertadas por la provincia de Tungurahua, identificando los potenciales prestadores turísticos que brindarán servicios inclusivos para adultos mayores.
  - Matriz de análisis de los servidores turísticos que ingresarán en la ruta.
  - Visita a los establecimientos turísticos.
  - Recolección de evidencias fotográficas.
- 2) Conformación de la guía de espacios turísticos alternativos para personas de la tercera edad basada en la información recopilada.
  - Diseño de la guía, estableciendo las características aptas para adultos mayores y los costos aproximados.
  - Establecer los elementos que incluirá la guía: (Portada, índice, matriz de selección según el MIES, consideraciones para el adulto mayor, etc.)
- 3) Gestión que permita conseguir la validación técnica de la propuesta con la Estrategia de turismo de la provincia.
  - Presentar la propuesta establecida.
- 4) Conferir la guía de espacios turísticos alternativos al Grupo de Interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (Parlamento Gente)

**1. Valoración de las rutas turísticas ofertadas por la provincia de Tungurahua, identificando los potenciales prestadores turísticos que brindarán servicios inclusivos para adultos mayores.**

El Comité de Turismo de la provincia de Tungurahua durante los últimos años ha desarrollado 9 rutas agro turísticas - artesanales que representan a sus 9 cantones; de la misma manera se publicaron 5 rutas provinciales con distintas temáticas que efectivamente responden a la mayoría de los segmentos de mercado existentes. Se detallan a continuación sus denominaciones.

**Cuadro n° 5:** Rutas Turísticas Cantonales.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016) Fuente: Estrategia de Turismo de Tungurahua.

**Cuadro n°6:** Rutas Turísticas Provinciales.



Elaborado por: MEDINA, Andrea. (2016) Fuente: Estrategia de Turismo de Tungurahua.

Partiendo de esta premisa, se concluye que la provincia cuenta con una oferta turística bastante amplia y diversificada; sin embargo no se determina cuáles pueden ser los espacios turísticos que un adulto mayor puede visitar en función de varios requerimientos normados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), organismo encargado de velar por el bienestar de este colectivo. Estos registros y material de promoción turística se constituirán en la base fundamental para el diseño de la guía.

#### 1.1 Matriz de análisis de los servidores turísticos que ingresarán en la guía:

Para elaborar la matriz de análisis se consideró tomar en cuenta tres factores que son muy importantes para la elaboración de la guía:

- Solo se tomarán en cuenta las rutas base que tienen relación y afinidad a las necesidades de la población adulta mayor; “Tungurahua sin límites” y la “Guía Turística – Parroquias Rurales de Tungurahua, Primera Parte” están consideradas como las rutas base para apoyar la nueva propuesta.
- El objetivo del Turismo Social abarca varios campos de beneficiarios; la gestión de habilitar la oportunidad de acceso al turismo para los grupos sociales vulnerables en ambientes alternativos naturales que faciliten su recreación; así como el fortalecimiento de las microeconomías en los sectores rurales involucrados en la actividad turística son algunos de sus alcances. Por tal razón se determinó la participación de las rutas anteriormente nombradas.
- Se identifican los requisitos que el MIES propone para los espacios alternativos y de recreación que necesitan los adultos mayores. A continuación se desarrolla la siguiente matriz:

**Tabla n° 41:** Análisis de servidores turísticos.

<p><b>Fotografía N° 1:</b></p>  <p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016)</p>		<b>AMBATO</b>	<b>BAÑOS</b>	<b>PATATE</b>	<b>PELLEO</b>	<b>PILLARO</b>		<b>CEVALLOS</b>	<b>MOCHA</b>	<b>TISALEO</b>
		Parque Provincial de la Familia	Parque de la Familia Baños de Agua Santa	Hostería Valle del Rfo	Mercado artesanal y cultural Llikakama	Centro turístico Quillan	Quinta Eco turística María Soledad		Café del Tren	Centro turístico y gastronómico María Diocelina
<b>CRITERIOS</b>	Requerimientos según el MIES	Ambientes propicios para las actividades recreativas.	X	X	X	X	X	X	X	X
		Libres de barreras arquitectónicas.	X	X	X	X	X	X	X	X
		Espacios ventilados, pisos que permitan la movilidad;	X	X	X	X	X	X	X	X
		Iluminación y ventilación natural; deben estar ubicados en superficies bajas	X	X	X	X	X	X	X	X
		Contar con baterías sanitarias con agarraderas	X	X					X	X
		Instalaciones aptas para personas con discapacidad.	X	X	X				X	X
	Requerimientos turísticos	Alimentación	X	X	X		X	X	X	X
		Accesibilidad y conectividad	X	X	X	X	X	X	X	X
		Información turística.	X	X	X	X	X	X	X	X
		Calidad de servicio, comodidad y seguridad.	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>VALORACIÓN TOTAL: (10)</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** CONAGOPARE - TUNG, (2014). "Guía Turística – Parroquias Rurales de Tungurahua, Primera Parte" HGPT, Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). "Guía Turística – "Tungurahua sin límites".

**Registro de ficha de inventario a los establecimientos turísticos seleccionados:**

**Tabla n° 42:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No1

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<p><b>PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA</b></p> <p>Categoría: Manifestación Cultural</p> <p>Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas.</p> <p>Sub tipo: Obras Técnicas.- Parques Temáticos</p> <p>Jerarquía: II</p>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR</b>			<p><b>Fotografía N° 2:</b></p>  <p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016)  <b>Lugar:</b> Parque Provincial de la Familia.  <b>Descripción:</b> Actividades recreativas dentro del parque</p>
	<p>ALTITUD 3.110 msnm.</p>	<p>TEMPERATURA 12,5°C</p>	<p>PRECIPITACIÓN 500 mm/año</p>	
	<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
	<p>PROVINCIA:</p>		<p>Tungurahua.</p>	
	<p>CANTÓN:</p>		<p>Ambato.</p>	
	<p>PARROQUIA:</p>		<p>Quisapincha, sector Palama.</p>	
	<b>¿POR QUÉ VISITAR?</b>			
	<p>El Parque Provincial de la Familia está considerado como una de las áreas de recreación más importantes de la provincia de Tungurahua, aquí los visitantes pueden realizar recorridos por la granja, cultivos y juegos infantiles.</p>			
	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b>			
	<p>Jueves y viernes: 10h00 a 18h00 pm.  Fines de semana y feriados: 08h00 a 18h00 pm.</p>			
<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b>				
<p>No tiene costo de ingreso, solamente el parqueadero, \$1,00.</p>				
<b>CÓMO LLEGAR:</b>				
<p>Se puede acceder al parque desde el centro de intercambio Cashapamba se toma el bus en vehículo propio, se debe tomar la vía a Quisapincha hasta llegar al sector de Palama. Al lado derecho se encuentra el ingreso al parque.</p>				
<b>EL PARQUE CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>				
				
<b>CONTACTOS:</b> 03 2772604 // 03 3730220 ext. 253				

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** HGPT, Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites”.

**Tabla n° 43:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 2

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>PARQUE DE LA FAMILIA BAÑOS DE AGUA SANTA.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR</b>			<b>Fotografía N° 3:</b>  
	<b>ALTITUD</b> 1.690 msnm.	<b>TEMPERATURA</b> 18°C	<b>PRECIPITACIÓN</b> 500 – 2000 mm/año	
Categoría: Manifestación Cultural	<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
	<b>PROVINCIA:</b>	Tungurahua.		
	<b>CANTÓN:</b>	Baños de Agua Santa		
	<b>PARROQUIA:</b>	Ulba.		
	<b>¿POR QUÉ VISITAR?</b>			
Tipo:  Realizaciones Técnicas y Científicas.  Sub tipo:  Obras Técnicas.- Parques Temáticos  Jerarquía: II	Cuenta con amplios espacios en donde se pueden realizar actividades de integración e interacción social. Sus jardines y huertos frutales facilitan el contacto directo con la naturaleza.			
	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b> Miércoles a domingos: 10H00 A 18H00 Sábados, domingos y feriados: 08h00 a 18h00 pm.			
	<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b> No tiene costo de ingreso, solamente el parqueadero, \$1,00.			
	<b>CÓMO LLEGAR:</b> Desde el Terminal Terrestre de Baños de Agua Santa, se toma la vía Baños – Puyo, junto a la Represa Hidroeléctrica “Agoyán”			
	<b>EL PARQUE CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>			
				
	<b>CONTACTOS:</b> (03) 2 776318.- Administración del Parque.			
<b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016) <b>Lugar:</b> Parque de la Familia Baños de Agua Santa <b>Descripción:</b> Fotografía en huertos frutales.				

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** CONAGOPARE - TUNGURAHUA, (2014). “Guía Turística – Parroquias Rurales de Tungurahua, Primera Parte”, pág. 54.

**Tabla n° 44:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 3

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>HOSTERÍA “VALLE DEL RÍO”</b>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR</b>			<p><b>Fotografía N° 4:</b></p>  <p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016))  <b>Lugar:</b> Hostería Valle del Río.  <b>Descripción:</b> Degustación de platos típicos.</p>
<p>Categoría: Manifestación Cultural</p> <p>Tipo:</p> <p>Realizaciones Técnicas y Científicas.</p> <p>Sub tipo:</p> <p>Obras Técnicas - Hostería</p> <p>Jerarquía: II</p>	ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN	
	2.280 msnm.	15 °C	1200-1700 mm/año	
	<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
	PROVINCIA:	Tungurahua.		
	CANTÓN:	Patate.		
	PARROQUIA:	Los Andes. Caserío El Rosario.		
	<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:</b>			
	Disfrutar de la naturaleza a través de diversa actividades al aire libre y degustar de una sabrosa gastronomía.			
	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b>			
	De miércoles a sábado: 14h00 a 16h00 pm.			
Domingos: 11h00 a 18h00 pm.				
<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b>				
Desde 5 dólares, el costo varía de acuerdo al servicio				
<b>CÓMO LLEGAR:</b>				
Desde el centro de Patate se toma la vía a Píllaro, antes de llegar al ingreso de la parroquia Baquerizo Moreno está la entrada al caserío El Rosario donde se ubica el complejo.				
<b>LA HOSTERÍA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>				
 				
<b>CONTACTOS:</b> Sra. Lorena Chonata, tel.: 03 3072785 – 0986269753				
Sr. Javier Chonata, tel.: 0992993910				

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016)

**Fuente:** HGPT, Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites”.

**Tabla n° 45:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 4

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>MERCADO ARTESANAL Y CULTURAL LLIKAKAMA</b>	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR			<b>Fotografía N° 5:</b> 
	ALTITUD 2.731 msnm.	TEMPERATURA 12 a 15 °C	PRECIPITACIÓN 500 - 1000 mm/año	
Categoría: Manifestación Cultural  Tipo:  Etnografía  Sub tipo:  Ferias y Mercados  Jerarquía: II	UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
	PROVINCIA:		Tungurahua.	
	CANTÓN:		Pelileo	
	PARROQUIA:		Salasaka	
	¿POR QUÉ VISITAR?			
	La Comunidad Salasaka se constituye como uno de los mayores exponentes culturales dentro y fuera de la provincia. Aquí, directamente y con previo contacto, se puede presenciar varias de sus manifestaciones culturales tradicionales; como la pampamesa (comida comunitaria), danzas tradicionales, talleres artesanales, concursos en elaboración de artesanías, etc.			
<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b>			<b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016) <b>Lugar:</b> Mercado Artesanal y Cultural Llikakama <b>Descripción:</b> Demostración arquitectónica	
Todos los días de 08:00 a 19:00 <b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b> \$0,25 ctvs. <b>CÓMO LLEGAR:</b>				
Se debe tomar la vía Ambato – Baños, hasta la gasolinera Pico Núñez, siguiendo el desvío a mano derecha se localiza el Mercado a 50 m de la vía. <b>EL ÁREA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>				
				
<b>CONTACTOS:</b> Sr. Eliceo Sisalema, tel.: 0988092205				

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** HGPT, Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites”. MINTUR, (2011). Inventario de Atractivos Turísticos.- Cantón Pelileo, pág. 64.

**Tabla n° 46:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 5

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>CENTRO TURÍSTICO “QUILLAN”</b>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR</b>			<p><b>Fotografía N° 6:</b></p> 
	ALTITUD 2.798 msnm.	TEMPERATURA 14 °C	PRECIPITACIÓN 200 – 1000 mm/año	
	<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
	PROVINCIA:		Tungurahua.	
	CANTÓN:		Píllaro	
	PARROQUIA:		San Miguelito.	
	<b>¿POR QUÉ VISITAR?</b>			
Categoría: Manifestación Cultural	Este Centro Turístico ofrece una gran variedad de servicios al visitante, actividades como la pesca deportiva, caminatas guiadas entre otras son su principal fortaleza. Está compuesto de varios complejos turísticos que complementan la actividad.			
Tipo:	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b> Todos los días de 10:00 a 18:00			
Manifestaciones Técnicas y Científicas.	<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b> Los costos varían desde los 4 dólares dependiendo el plato que se desee servir. //Mitad del Precio Normal para adultos mayores			
Sub tipo:	<b>CÓMO LLEGAR:</b>			
Complejo Turístico.	Partiendo del centro de Píllaro aproximadamente a 20 minutos por la vía Interparroquial Píllaro – Emilio María Terán, se encuentra un letrero de ingreso a Quillán, la misma que está localizada a 6 minutos.			
Jerarquía: II	<b>EL ÁREA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>			
				
	<b>CONTACTOS:</b> Sra. Verónica Chiluiza, tel.: 0993698631 - 0993487636.			
	Sra. Ana Bonilla, tel.: 0991922030			
	<p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016)</p> <p><b>Lugar:</b> Centro Turístico Quillán.</p> <p><b>Descripción:</b> Visita al Centro Turístico.</p>			

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016)

**Fuente:** CONAGOPARE - TUNGURAHUA, (2014). “Guía Turística – Parroquias Rurales de Tungurahua, Primera Parte”, pág. 104. MINTUR, (2011). Inventario de Atractivos Turísticos.- Cantón Píllaro, pág. 67. Comité de Turismo de Tungurahua. Ruta Agro turística Artesanal, Píllaro, pág. 29. (2015)

**Tabla n° 47:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 6

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
CAFÉ DEL TREN	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR			<p><b>Fotografía N° 7:</b></p>  <p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016)  <b>Lugar:</b> Café del Tren. (Estación)  <b>Descripción:</b> Visita a la Estación.</p>
	ALTITUD 2.920 msnm.	TEMPERATURA 14 °C	PRECIPITACIÓN 606 mm/año	
<p>Categoría: Manifestación Cultural</p> <p>Tipo: Históricas</p> <p>Sub tipo: Zonas Históricas.</p> <p>Jerarquía: II</p>	UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
	PROVINCIA:		Tungurahua.	
	CANTÓN:		Cevallos	
	PARROQUIA:		Centro cantonal	
	¿POR QUÉ VISITAR?			
	<p>La Estación del Tren ubicada en el cantón Cevallos, es una de las zonas históricas más importantes de la provincia. Gracias a su centro de interpretación el visitante podrá conocer más sobre su trascendencia, degustar de la gastronomía típica y disfrutar de un momento ameno en armonía. Esta actividad puede ser complementada con la excursión en la ruta del TREN DEL HIELO TRAMO II. (Ambato – Urbina – Cevallos – Ambato)</p>			
	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b>			
	Café del Tren: De Miércoles a Domingo. 08h00 a 17h00.			
	Para excursiones: Reservación 1-800-TRENES (873-637)			
<a href="http://trenecuador.com/es/horarios-y-precios/">http://trenecuador.com/es/horarios-y-precios/</a>				
<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b>				
Para adultos mayores, a mitad del precio establecido. En alimentación.				
<b>CÓMO LLEGAR:</b>				
Desde el Parque Central se toma la calle Felipa Real con dirección al este, hasta llegar a la Estación.				
<b>EL ÁREA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>				
  				
<b>CONTACTOS:</b> Tel.: 03 2872656 Café del Tren.				

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites”. MINTUR, (2011). Inventario de Atractivos Turísticos.- Cantón Cevallos, pág. 29

**Tabla n° 48:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 7

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>CENTRO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO MARÍA DIOCELINA</b>	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR			<b>Fotografía N°8:</b> 
	ALTITUD 3.214 msnm.	TEMPERATURA 10 a 15 °C	PRECIPITACIÓN 150 – 250 mm/año	
Categoría: Manifestación Cultural	UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
	PROVINCIA:		Tungurahua.	
	CANTÓN:		Mocha	
	PARROQUIA:		Panamericana Sur (Ambato – Riobamba)	
	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:			
	Aquí se puede degustar de una gran variedad de comida típica, además es el lugar adecuado para realizar actividades de integración y descanso.			
Tipo:	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b> Todos los días de 07h00 a 20h00.			
Comidas y Bebidas	<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b> Desde 1,50 dólares.			
Sub tipo:	<b>CÓMO LLEGAR:</b> Se debe viajar por la vía Panamericana Sur hasta llegar al límite cantonal entre Tisaleo y Mocha, se gira al lado izquierdo hasta el paradero.			
Gastronomía	<b>EL ÁREA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>			
Jerarquía: II				
	<b>CONTACTOS:</b> Sr. Darwin Barreno, tel.: 03 2779098 - 0987407792, email: <a href="mailto:mariadiocelina@outlook.com">mariadiocelina@outlook.com</a>			

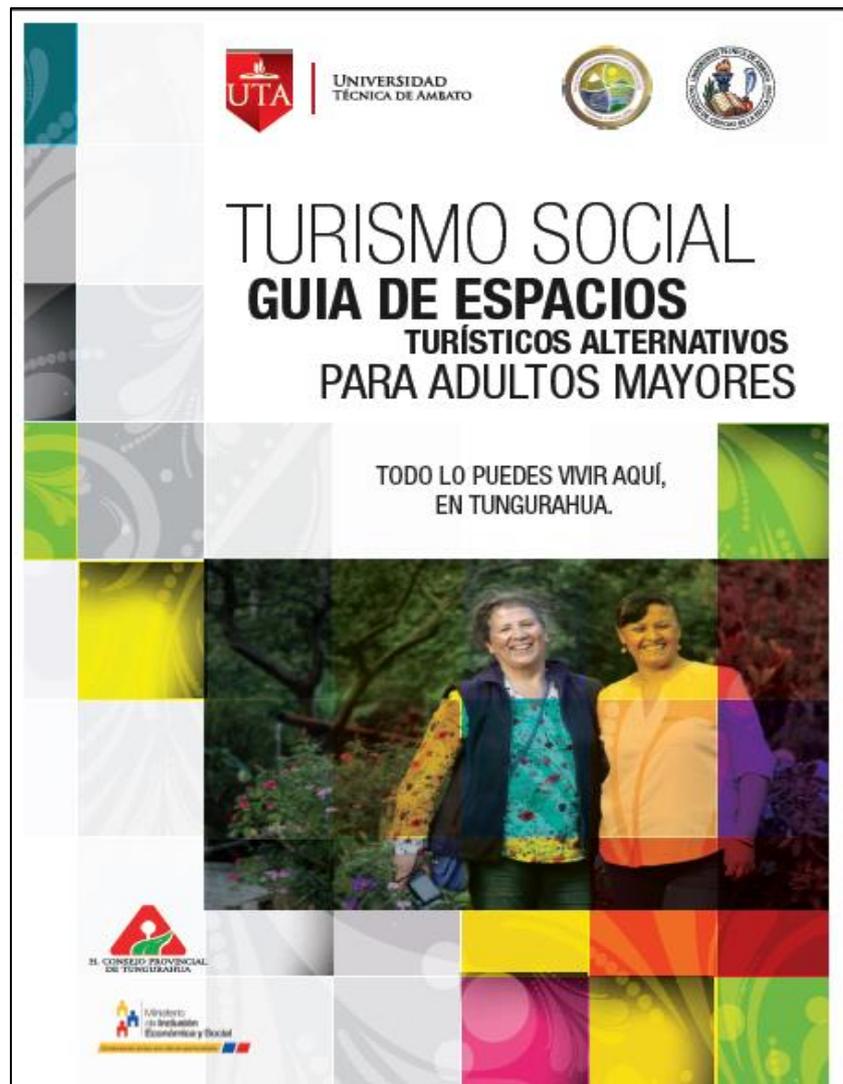
**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites”. MINTUR, (2011). Inventario de Atractivos Turísticos.- Cantón Mocha, pág. 29.

**Tabla n° 49:** Ficha de Identificación de los Establecimientos Turísticos No 8

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DETALLES			FOTOGRAFÍA
<b>HOSTERIA SIERRA BELLA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR</b>			<p><b>Fotografía N°10:</b></p>  <p><b>Autor:</b> MEDINA, Andrea (2016)  <b>Lugar:</b> Hostería Sierra Bella.  <b>Descripción:</b> Recolección de evidencias.</p>
	ALTITUD	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN	
	3.334 msnm. Aprox.	3 a 18°C	800 – 2000 mm/año	
	<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
	PROVINCIA:		Tungurahua.	
	CANTÓN:		Tisaleo	
	PARROQUIA:		Sector San Jacinto, aproximadamente 4km antes de Alobamba.	
	<b>¿POR QUÉ VISITAR?</b>			
Categoría: Manifestación Cultural	Se puede disfrutar de varios servicios como piscina, sauna, turco, hidromasaje, etc. Ofrece servicio de hospedaje y en el restaurante puede degustar comida típica o internacional.			
Tipo:	<b>HORARIOS DE ATENCIÓN:</b>			
Realizaciones Técnicas y Científicas.	Sábados, domingos y feriados de 10h00 a 07h00.			
Sub tipo:	Entre semana bajo reservación.			
Obras Técnicas –Complejo Turístico.	<b>COSTO PARA EL ADULTO MAYOR:</b>			
Jerarquía: II	Desde \$3,00 en el uso de las instalaciones.			
	<b>CÓMO LLEGAR:</b>			
	Se debe viajar por la Panamericana Sur, km 13 vía Ambato – Riobamba hasta llegar al sector de San Jacinto, aproximadamente 4km antes de Alobamba.			
	<b>EL ÁREA CUENTA CON INSTALACIONES APTAS PARA:</b>			
	 			
	<b>CONTACTOS:</b> 0992937283 - 0987782954			
	03 849909			

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016) **Fuente:** Comité De Turismo de Tungurahua/ CONADIS, (2015). “Guía Turística – “Tungurahua sin límites

2. Conformación de la guía de espacios turísticos alternativos para personas de la tercera edad basada en la información recopilada.
  - Diseño de la guía, estableciendo las características aptas para adultos mayores y los costos aproximados.
  - Establecer los elementos que incluirá la guía: (Portada, índice, matriz de selección según el MIES, consideraciones para el adulto mayor, etc.)



3. Gestión que permita conseguir la validación técnica de la propuesta por LA Estrategia de Turismo de la provincia.

## Bibliografía

- INEC. (2010). Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- "EL TURISMO". (2014). Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- (14 de Enero de 2010). Obtenido de <http://www.slideshare.net/jesica92/attractivos-turisticos>
- Acerenza, M. (2011). Conceptos, tipos y modalidades de turismo. *Portal de América*, 10 - 11.
- Adalberto Montanet Avendaño, C. M. (Marzo de 2009). *La calidad de vida en los adultos mayores*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942009000100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942009000100001)
- Ana, A., & Gonzalo, V. (2007). Experiencias de la Economía Social. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 121-145.
- Ana, A., & Gonzalo, V. (2010). Experiencias de la Economía Social. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 121-145.
- Arruda, D. (2013). *La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local*. Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos.
- Augusto, M. (2009). Desarrollo local, economía popular y economía solidaria en América. *Cayapa. de economía social*, 14.
- Barbáchano, C. (01 de 01 de 2011). El intercambio cultural es la base del hermanamiento de pueblos. (J. Domingo, Entrevistador)
- Barbosa, R. N. (2007). *A economia solidária como política pública: uma tendência de geração de*. São Paulo: Cortez.
- Bastidas, O., & Madeleine, R. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. *Revista Venezolana de Economía Socia*, 1-28.
- Bertoni, M. (2005). *Recursos Naturales en nodos turísticos*. Argentina : Universidad Nacional del Mar de Plata.
- BITS - AMÉRICAS. (s.f.). *Turismo Social en las Américas*. Obtenido de <http://bitsamericas.wordpress.com/about/le-bits/>
- Blanco, M., & Flores, M. (2012). *Turismo Sustentable como Alternativa de Desarrollo en las Comunidades*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

- Bonilla, E. (2008). *Realidad de las comunidades rurales*. Costa Rica: Universidad Nacional Heredia.
- Bouillon. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Espacios Turísticos y Desarrollo Sustentable*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Bringas, N., & Gonzáles, I. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja*. Toluca - México: Colegio Mexiquense.
- Buitron, R. (04 de 01 de 2014). *Economía popular solidaria*. Recuperado el 11 de 04 de 2016, de <http://uceconomiapopularsolidariaula31.blogspot.com/>
- Carrera, L. (2008). *El Sector de la economía social o tercer sector*. Tarragona-España: Universita Rovira I Virigili.
- Carro, R., & González, D. (s.f). *El sistema de producción y operaciones*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Castillo et al. (2012). *Economía solidaria y condiciones de autogestión en emprendimientos económicos solidarios*. Buenos Aires - Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Cecilia, R. N. (15 de Agosto de 2014). *Repositorio Digital UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7921/1/FCHE-CHT-180.pdf>
- CEPAL. (Julio de 2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1)
- CEPAL. (Enero de 2007). *Cohesión Social .- Inclusión y Sentido de Pertenencia en América Latina y el Caribe*. Obtenido de [http://www.oei.es/quipu/cohesion\\_socialAL\\_CEPAL.pdf](http://www.oei.es/quipu/cohesion_socialAL_CEPAL.pdf)
- Coraggio, J. (2002). *Economía popular urbana: una nueva perspectiva*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General.
- Coraggio, L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Revista de ciencias sociales*, 29-38.
- Cumanda, Y., & Duran, A. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación del centro turístico comunitario en puerto totora, en la parroquia de San Rafael de la laluna, del cantón Otabalo, provincia de Imbabura*. Imbabura: Universidad Técnica del Norte.
- Definición ABC. (11 de 04 de 2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>

- Definición ABC. (11 de 04 de 2007). *Tu diccionario hecho*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- Definición ABC. (11 de 04 de 2016). *Tu diccionario hecho*. Obtenido de Tu diccionario hecho: <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- DIARIO "EL TIEMPO". (19 de 12 de 2008). *EL TIEMPO.COM.EC*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/7724-ministerio-organiza-viajes-solidarios-de-turismo-social/>
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Noviembre de 2012). *PROEcuador*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_TURISMO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf)
- ECURED. (s.f). *Calidad de Vida*. Obtenido de [http://www.ecured.cu/Calidad\\_de\\_vida#Indicadores\\_de\\_calidad\\_de\\_vida](http://www.ecured.cu/Calidad_de_vida#Indicadores_de_calidad_de_vida)
- Elizaga, C. (2007). *Red de economía alternativa y solidaria*. copyleft Creative .
- EMBAJADA DEL ECUADOR EN LOS PAISES BAJOS. (s.f.). *EMBAJADA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.embassyecuador.eu/site/images/descargas/informe-turistico-estrategico-ecuador-holanda.pdf>
- Equihua, H. P. (23 de Febrero de 2015). *Cambio Global: El Antropoceno*. Obtenido de <file:///C:/Users/TH-UP-PC1/Downloads/Dialnet-CambioGlobal-5379210.pdf>
- Escobar, B. (15 de 12 de 2015). Antecedentes de la asociación de productores y productoras nueva esperanza de Mulalillo . (B. Velastegui, Entrevistador)
- Escobar, C. (2011). *Implementación de un Proyecto Turístico en la Parroquia mulalillo*. Salcedo: GAD Mulalillo.
- Espectador, E. (1 de Noviembre de 2012). *El Espectador*.
- Fabreau et al. (2002). Relación entre la economía popular y el desarrollo rural. *Cayapa*, 1-14.
- FEPTCE. (2002). *Turismo comunitario*. Quito: FEPTCE.
- Flores, A. (2013). *EVALUACIÓN DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LOS SERVICIOS DE AHORRO Y CRÉDITO OFERTADOS A LOS SOCIOS/AS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO INTEGRAL*. CUENCA - ECUADOR: Universidad Politécnica Salesiana .
- Flores, D., & Gonzáles, M. (2011). *Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos*. Valencia: Centre International de Recherches etd'Information sur l'Economie Publique, Socialeet Coopérative.

- FOROS ECUADOR*. (28 de Octubre de 2013). Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/3193-resumen-del-plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013-2017>
- Fortin et al. (2010). *Microemprendimiento y desarrollo local en Chile: desafíos pendientes*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Fundación Batán. (s.f de s.f de 2012). *Fundación Batán Irradiando Esperanza*. Recuperado el 13 de 10 de 2015, de Fundación Batán Irradiando Esperanza: <http://fundacionbatan.org/proyectos/comunidad-de-san-diego/>
- Fundación Cruzada. (03 de 05 de 2012). *Fundacion Cruzada Patagónica*. Recuperado el 18 de 10 de 2015, de Fundacion Cruzada Patagónica: [http://www.cruzadapatagonica.org/web/cruzadapatagonica/pagina.php?tipo=2&id\\_pagina=33&id\\_texto=32](http://www.cruzadapatagonica.org/web/cruzadapatagonica/pagina.php?tipo=2&id_pagina=33&id_texto=32)
- FUSDA. (2014). *EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Gainger, L., & Corréa, A. (2011). O diferencial do empreendedorismo solidário. *Revista Ciências Sociais Unisinos*, 34-43.
- Galbán., D. L. (23 de Abril de 2002). *SCIELO Revista Cubana de Medicina Militar*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0138-65572002000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572002000300005)
- Gomes, R. E. (2010). Ocio y recreación en América Latina. *SCIELO*, s.n.
- Gómez, L. (2011). *Desarrollo rural vs. desarrollo local*. España: Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga.
- Gómez, V. (2013). *Acercamiento a las prácticas de la economía social, la economía solidaria y la economía del bien común*. Toledo - España: Asociación Castellano Manchega de Sociología.
- GUEVARA Aurora de Lourdes. (2013). *Repositorio Digital UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5656/1/TESIS%20IMPRIMIR.pdf>
- Guillén, R. R., & Castanheira, L. (Junio de 2010). *SCIELO*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692010000700016&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692010000700016&script=sci_arttext)
- Gutierrez, D. (10 de 12 de 2015). Antecedentes de la empresa ASOPRAL. (B. Velastegui, Entrevistador)
- H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (7 de Marzo de 2015). *H. Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/contactenos/275-gobierno-provincial-y-mies-suscriben-convenio-para-apoyar-a-los-adultos-mayores>

- H.G.P.T. (15 de Enero de 2016). Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>
- H.G.P.T. (s.f). *Turismo en Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/turismo-en-tungurahua>
- Haulot, A. (2002). *TURISMO SOCIAL*. México: TRILLAS TURISMO.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Frem.* Zuisa: Universidad de Berna.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2009). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. México: UABCS.
- Idefonso, C. (13 de 09 de 2012). *UNINET*. Recuperado el 26 de 11 de 2015, de UNINET: <http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html>
- INEC. (27 - 28 de 11 de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (NOVIEMBRE de 2011). *INEC*.
- Jaramillo, L. (07 de 12 de 2008). *LUMEN*. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de LUMEN: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emp-rendimiento.pdf>
- José Luis, C. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 17 - 35.
- Jotty, M. (04 de 06 de 2015). *Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Economía Popular y Solidaria: <https://prezi.com/1quzq8wuejxd/economia-popular-y-solidaria/>
- JUNTA DE ANDALUCIA. (2001). *Política del Turismo Social*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/4323.pdf>
- LÓPEZ Ana. (2013). *Repositorio Digital UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6785/1/FCHE-TH-166.pdf>
- Lozano, J. (s.f). *La Revolución Industrial*. Obtenido de [http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esohistoria/quincena4/quincena4\\_presenta\\_1a.htm](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esohistoria/quincena4/quincena4_presenta_1a.htm)
- MARALINO, C. U. (2004). *UNIVERSITAS HUMANISTICA*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>

- Martha, R. (15 de Agosto de 2014). *Repositorio Digital UTA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7921/1/FCHE-CHT-180.pdf>
- Martinez, P., & Parra, A. (2005). *Explicando el desarro local sostenible en comunidades rurales iberoamericanas*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- MIES. (Septiembre de 2012). *Agenda de Igualdad para Adultos Mayores*. Obtenido de [http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Agendas\\_ADULTOS.pdf](http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Agendas_ADULTOS.pdf)
- Ministerio de educación. (15 de 04 de 2009). *Educación Para el Desarrollo Sostenible. Educación*, 103.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (26 de Julio de 2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>
- Ministerio De Turismo. (2002). *Ley de turismo*. Quito: Ministerio De Turismo.
- Ministerio de Turismo. (12 de 10 de 2015). *Ministerio de turismo*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Ministerio de turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-triunfa-nuevamente-en-los-premios-wta-2015-latinoamerica-con-15-premios/>
- MINISTERIO DEL INTERIOR. (11 de Diciembre de 2012). *Manual de Derechos Humanos*. Obtenido de <http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Manual-de-Derechos-Humanos.pdf>
- MINTUR. (5 de Enero de 2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>
- MINTUR. (Septiembre de 2012). *AMERICA TURISTICA*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>
- MINTUR. (2012). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de <http://invest.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/02/La-Experiencia-Turistica-del-Ecuador.pdf>
- MINTUR. (2 de Mayo de 2013). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-300-mil-afiliados-al-iess-podran-acceder-a-creditos-para-turismo/>
- MINTUR. (Diciembre de 2014). Obtenido de “Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico”: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Consolidacion-Regulaci%C3%B3n-y-Control-T.-dic-2014.pdf>

- MINTUR. (2015). *Portal Servicios MINTUR*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos>
- MINTUR. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- Moller, R. (2010). *Principios del desarrollo sostenible para america latina*. Cali-Colombia : Universidad del valle.
- Moncayo, D. (2011). *El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Morales Morgado, H. F. (2006). Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 249-264.
- Muñoz, D. (2008). Obtenido de <http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>
- NACIONES UNIDAS. (10 de Diciembre de 2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>
- Naharro, N. (12 de 04 de 2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 7 - 42.
- Navarra, E. M. (Febrero de 2011). *Grupos Vulnerables*. Obtenido de <https://fhs-fce-prim2011.wikispaces.com/file/view/GRUPOS+VULNERABLES.pdf>
- Nebel, B., & Wright, R. (1999). *Ciencias Ambientales Ecología y desarrollo sostenible*. México: Pearson Educación.
- Nora, B., & Lina, O. (2000). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Toluca: Colegio Mexiquense.
- OITS. (27 de 07 de 2015). *Organización Internacional de Turismo Social*. Obtenido de <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=56>
- OITS. (2016). *Organisation Internationale du Tourisme Social*. Obtenido de Comienzo de Turismo Social: <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=1179>
- Olga Martínez Moure, P. S. (2013). *EL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL DEL IMSERSO. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL FUTURO*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/omoure2.pdf>
- OMT. (1994). *Organización Mundial de Turismo*.
- OMT. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización mundial de turismo.

- OMT. (2005- 2007). *Glosario de Términos "Entender el Turismo"*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas*. Obtenido de <http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/manualturismoacceso.pdf>
- OMT. (2014). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/accesibilidadesacc.pdf>
- ONU. (s.f). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- OPTUR. (2015). *Estadísticas de turismo en el Ecuador*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Estadísticas de turismo en el Ecuador: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Ordaz, S. (2005). *ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LA METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PLANES REGIONALES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO*. Guanajuato: s.e.
- Organización Internacional del Trabajo. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*. Ginebra: OIT.
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. República Dominicana: Universidad Tecnológica de Santiago.
- ORTIZ Sofía. (Octubre de 2011). *COBUEC*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2226/1/TESIS%20FINAL%20SOFIA%20ORTIZ.pdf>
- Ortiz, G. (2012). *Desarrollo Turístico comunitario y su incidencia en la demanda turística en la comunidad Pongo de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Palacios Zavala, C. (Junio de 2015). *TESIS*. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/352/4/IAEN-044-2005.pdf>
- PALACIOS, C. (Junio de 2005). *TESIS*. Recuperado el 28 de Julio de 2015, de INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/352/4/IAEN-044-2005.pdf>
- PASOS. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica*. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113\\_13.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf)
- Pazmiño, M. (2012). Economía solidaria, turismo e desenvolvimiento local: posibilidades de mediações no município de Miranda, no Mato Grosso do Sul. *Revista científica de América Latina*, 145 - 155.

- PELÁEZ Eliana. (Julio de 2012). Obtenido de COBUEC:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1736/1/tur91.pdf>
- Peñafiel, C. (02 de 09 de 2015). *Prezi*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de Prezi:  
<https://prezi.com/ox4xjc8kgmkt/turismo-comunitario/>
- Pérez, I. Á., García, N. G., & Villena, E. (2003). *Técnico en Turismo y Hotelería*. España: CULTURAL, S.A.
- Pérez, S. M. (Diciembre de 2011). *TUR Y DES*. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/11/vgcp.html>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional 2013 -2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- PLANDETUR. (2007). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Promonegocios . (Enero de 2006). *Promonegocios.net*. Obtenido de  
<http://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Quigaluiza, E. (09 de 12 de 2015). Asociación Vida Sana. (B. Velastegui, Entrevistador)
- Quintero, C. G. (2004). *Redalyc- La Hemeroteca Científica en Línea*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de  
[http://scholar.google.com.ec/scholar?q=prevalencia+de+la+inestabilidad+emocional+en+los+jovenes&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1](http://scholar.google.com.ec/scholar?q=prevalencia+de+la+inestabilidad+emocional+en+los+jovenes&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1)
- RAE. (s.f). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=QrvsNB1>
- Razeto. (2002). *La economía social como vía para otro desarrollo social*. Buenos Aires: s.n.
- Real Academia de la Lengua Española. (2006). España: Espasa Calpe.
- Real Academia Española. (2014). <http://lema.rae.es/>. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=le0L69KUtDXX28TXNz2t>
- Reglamento General a la Ley de Turismo*. (5 de Enero de 2004). Obtenido de  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>
- Robiel, A., & Yunia, E. (2008). *Turismo y desarrollo local*. España: Universidad de Murcia.
- Rodriguez, I. y. (s.f.). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. Obtenido de  
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Rodríguez, R. I. (s.f.). *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística*. Obtenido de  
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

- Ruiz, E., & Solís, D. (1 de Enero de 2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador.- Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/TURISMO+COMUNITARIO+EN+ECUADOR,+Desarrollo+y+Sostenibilidad+Social,+UNIVERSIDAD+DE+CUENCA,+ECUADOR%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/TURISMO+COMUNITARIO+EN+ECUADOR,+Desarrollo+y+Sostenibilidad+Social,+UNIVERSIDAD+DE+CUENCA,+ECUADOR%20(1).pdf)
- Ruiz, M. d. (1 de Noviembre de 2011). *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*. Recuperado el 12 de 11 de 2014, de [https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1024&bih=499&q=datos+estadisticos+de+inestabilidad+emocional+en+jovenes+-+europa&oq=datos+estadisticos+de+inestabilidad+emocional+en+jovenes+-+europa&gs\\_l=serp.3...4001748.4006474.0.4007639.7.5.1.0.0.0.312](https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1024&bih=499&q=datos+estadisticos+de+inestabilidad+emocional+en+jovenes+-+europa&oq=datos+estadisticos+de+inestabilidad+emocional+en+jovenes+-+europa&gs_l=serp.3...4001748.4006474.0.4007639.7.5.1.0.0.0.312)
- s.e. (s.f.). *EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128 - 151.
- Sampaio, C. (2005). *Turismo como fenômeno humano: princípios para se pensar a socioeconomia*. Rio grande do sul: EDUNISC.
- Sancho Amparo. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Obtenido de [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organizacion Mundial De Turismo.
- Sancho, A. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Obtenido de [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
- Schenkel, E. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica*. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113\\_13.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf)
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). (2008). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE TURISMO SOCIAL*. Obtenido de <http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>
- Semana. (19 de Julio de 2013). *Revista "Semana"*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014
- SENPLADES. (2009 - 2013). *Plan Nacional Para el Buen Vivir*. Quito: Ecuador.
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

- SERVICIOS MINTUR. (10 de Agosto de 2015). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/categoria-feriados/10-de-agosto-2015/255>
- Silva et al, .. (2011). *Turismo, economia solidária e inclusão social em Porto de Galinhas*. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro Brazil.
- Singer, P. (2013). *Economía solidaria. Un modo de producción y distribución*. Buenos Aires: UNGS/ALTAMIRA.
- Sociedad, D. d. (s.f.). Obtenido de [http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750\\_474220728\\_4121/sociedad-definiciones.pdf](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf)
- Sociedad, D. d. (2002). Obtenido de [http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750\\_474220728\\_4121/sociedad-definiciones.pdf](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf)
- Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo. *Revista Española de Investigaciones Zicologicas*, 231 - 243.
- Telles et al. (2011). Gestión Territorial y planificación participativa en la ‘Ilha do Mel’ – Brasil: Conceptos y prácticas. *Revista estudios y perspectivas del turismo*, 210-287.
- Tola, B. (24 de 11 de 2014). *Agencia Publica de noticias del Ecuador y sramerica*. Obtenido de Agencia Publica de noticias del Ecuador y sramerica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidaria-nuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>
- Tola, B. (24 de 11 de 2014). *Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 2015 de 12 de 15, de Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidaria-nuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>
- Torre, S. (2013). *Turismo Comuntario*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- UNESCO. (1978). *Ley De Patrimonio Cultural*. Quito - Ecuador: UNESCO.
- UNESCO. (10 de Diciembre de 2008). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>
- UNICEF. (Noviembre de 2005). *Inclusión Social, Discapacidad y Políticas Públicas*. Obtenido de [http://www.unicef.cl/archivos\\_documento/200/Libro%20seminario%20internacional%20discapacidad.pdf](http://www.unicef.cl/archivos_documento/200/Libro%20seminario%20internacional%20discapacidad.pdf)
- UNICEF, C. . (Marzo de 2008). *www.Unicef.cl*. Recuperado el Noviembre de 12 de 2014

- Valencia, A. J. (s.f.). *Boletín Turístico*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>
- Velastegui, A. (2014). *Diseño de un circuito turístico para la Comunidad San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi que permitira el aprovechamiento de los recursos turísticos*. Latacunga: Espe.
- Vicenta Mestre Escrivá, P. S. (2012). *Pontificia Universidad Javeriana*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/1263>
- Vicharra, E. (11 de 11 de 2011). *Economía*. Obtenido de Economía: <http://laciencia-economica.blogspot.com/2011/11/el-proceso-economico.html>
- Villaseñor Davalos, J. L. (2000). *Derecho turístico*. México: Universidad de Guadalajara.

# ANEXOS



**Datos informativos**

**Provincia:** Tungurahua **Cantón:** \_\_\_\_\_ **Parroquia:** \_\_\_\_\_

**Investigadora:** Medina Lascano Andrea Guadalupe. **Fecha:** \_\_\_\_\_

---

---

**ENCUESTA**

**Objetivo:** Obtener información relevante para la intervención del turismo social en la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la provincia de Tungurahua.

**Grupo Objetivo:** Grupo de Interés de Adultos Mayores del Gobierno Provincial de Tungurahua

**Instrucciones:** Por favor responda y marque con una X la respuesta que usted considere adecuada. La seriedad de la información que usted proporcione permitirá una investigación efectiva.

**ADULTO MAYOR**

**1. Datos Generales:**

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Masculino  Femenino

Afiliado al IESS: SI  NO

Si su respuesta es SI usted es afiliado de:

Empresa Pública  Empresa Privada.

Afiliado Voluntario

Afiliado Campesino

**SALUD:**

**2. Tiene usted alguna enfermedad crónica?**

SI  NO

¿Qué enfermedad? \_\_\_\_\_

**3. En el caso de tomar medicamentos ¿Con qué frecuencia lo hace?**

Semanal

Mensual

Anual

**4. ¿Sufre de algún tipo de discapacidad?**

Física

Visual

Auditiva



**Datos informativos**

**Provincia:** Tungurahua **Cantón:** \_\_\_\_\_ **Parroquia:** \_\_\_\_\_

**Investigadora:** Medina Lascano Andrea Guadalupe. **Fecha:** \_\_\_\_\_

**INGRESOS ECONÓMICOS:**

5. ¿Cuál es su rango promedio de ingresos económicos al mes?

Menos de 50

50 a 100\$

100 a 200\$

Más de 200\$

6. Cuántas veces al año viaja:

1 vez por año

2 veces por año

12 veces al año

7. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Negocios

Turismo

Visitas Familiares

Con fines médicos.

Al momento de realizar su viaje lo hace: Solo  Acompañado

**OCIO TURÍSTICO:**

8. Ha visitado algún atractivo turístico de la provincia de Tungurahua?

SI  NO

Nombre alguno:

\_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en su tiempo libre o de descanso?

Turismo de naturaleza.

Turismo Cultural.

Turismo Religioso.

Turismo Gastronómico

10. Le gustaría realizar viajes de descanso y recreación? SI  NO

Si su respuesta es SI:

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour?

De 20 a 40\$

De 40 a 60\$

De 60 a 80\$

De 80\$ en adelante.

11. ¿Cree usted que las autoridades públicas y servidores turísticos gestionan y promueven oportunidades de acceso al turismo para adultos mayores?

SI  NO  Gracias por su colaboración.

## ENCUESTA

**Objetivo:** Obtener información relevante para la intervención del turismo social en la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la provincia de Tungurahua.

**Grupo Objetivo:** Agentes operadores de la Oferta Turística - Provincia de Tungurahua. Gremio Público y Privado.

**Instrucciones:** Por favor marque con una X la respuesta que usted considere adecuada. La seriedad de la información que usted proporcione permitirá una investigación efectiva.

1. Según su criterio, ¿el nivel de mantenimiento de la infraestructura turística provincial es:

Alto

Medio

Bajo

2. Los atractivos naturales y culturales que forman parte de los productos turísticos de la Provincia se encuentran jerarquizados según su grado de relevancia?

SI  NO

3. ¿Cree usted que la provincia cuenta con productos turísticos destinados hacia adultos mayores de bajos ingresos económicos?

SI  NO

4. ¿En cuanto a calidad, las empresas turísticas se esfuerzan en ofrecer un buen servicio?

SI  NO

5. En términos de accesibilidad, los establecimientos turísticos adecuan sus instalaciones para recibir un segmento de mercado vulnerable?

SI  NO

6. ¿Según su criterio, qué tipo de turismo se practica en mayor intensidad en la provincia de Tungurahua?

Turismo de Naturaleza.

Turismo Cultural.

Turismo Religioso.

Turismo Gastronómico.

7. ¿Considera usted que se debe crear un plan estratégico de turismo social para promover el la inclusión de los adultos mayores en la oferta turística de la provincia?

SI  NO

8. Estaría dispuesto a generar y promover paquetes turísticos especialmente diseñados para adultos mayores?

SI  NO

9. Si su respuesta es positiva ¿Cuál sería el precio aproximado que el adulto mayor debería pagar por un paquete turístico?

De 20 a 40\$

De 40 a 60\$

De 60 a 80\$

De 80\$ en adelante.

10. A su parecer, ¿Qué necesita la provincia para dinamizar y promover la oferta turística destinada hacia adultos mayores?

Ruta Turística.

Circuito Turístico.

Gracias por su colaboración.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Presentación de un artículo académico (paper) dentro del proyecto de investigación

**TEMA:**

**“El Turismo Social y sus beneficios en la calidad de vida del Adulto Mayor”**

**AUTORES:**

Medina Lascano Andrea Guadalupe.

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

Ambato – Ecuador

2015-2016

## **El Turismo Social y sus beneficios en la calidad de vida del Adulto Mayor**

Medina Lascano Andrea Guadalupe  
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

turismosml1993@gmail.com

Abril - Septiembre 2016  
Tungurahua - Ecuador

### **Resumen**

El Ecuador ha invertido recursos y esfuerzos para que la actividad turística esté al alcance de la mayor parte de la sociedad, sin embargo muchos de ellos tienen restringido su acceso. La variación de tipologías turísticas es una política a nivel mundial que permite solucionar este tipo de desequilibrios y así descentralizar la concentración turística en un lugar determinado. El estudio describe el análisis del turismo social, una tipología turística que promueve el acceso al derecho al ocio sin ningún tipo de barreras y el impacto que puede tener sobre la población adulta mayor en la Provincia de Tungurahua. Es importante mencionar que la mayor parte de información sobre el tema fue analizada y extraída de fuentes investigativas de contexto mundial, se considera que el presente tema de investigación no es aun analizado profundamente en el país.

**PALABRAS CLAVE:** Inclusión, Equidad, Turismo Social, Política Turística, Adultos Mayores.

**Abstract:**

Ecuador has invested resources and efforts for tourism industry within the reach of most of society, however many of them have restricted their access. The variation of tourist kinds is a global policy that allows solving such imbalances and no concentrate tourist in a particular place. The study describes the analysis of social tourism, a type of tourism that promotes access to the right to leisure without any barriers and the impact it can have on the elderly population in the province of Tungurahua. It's important to mention the most of information was analyzed and extracted from investigative sources global context, it is considered that this research topic is not yet deeply analyzed in the country.

**KEYWORDS:** Inclusion, Equity, Social Tourism, Tourism Policy, Older Adults.

## 1. INTRODUCCIÓN:

Concretar con precisión el concepto de derechos humanos; puede resultar difícil; sin embargo estos, pueden ser considerados como: la atribución positiva e integral de todos los beneficios inalienables que le pertenecen a una persona. Esta idea demuestra que todos los seres humanos no pueden ser excluidos en ninguna manera de los mismos; pues el desarrollo social depende en gran manera de su ejercicio constante y protección. Todas las personas adquieren esta facultad en su esencia; al momento de nacer.

El 10 de Diciembre del 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas adopta y proclama la “Declaración Universal de los Derechos Humanos” (NACIONES UNIDAS, 2008)<sup>12</sup> cuyo propósito es proteger estos derechos jurídicamente para que adquieran validez a nivel mundial. El Artículo 24 de esta declaración manifiesta:

“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.”

Según esta premisa; sin importar raza, edad, nacionalidad, lugar de residencia, género, religión, lengua, o cualquier otra condición, las personas tiene el derecho y merecen tener por lo menos la posibilidad de gozar del tiempo libre, el descanso y el ocio como medio para fortalecer su calidad de vida. Una vez dicho esto; la actividad turística puede ser considerada como una de las herramientas más eficaces para promover este derecho. Desde un punto de vista social; el turismo reivindica sus principios humanistas y solidarios al garantizar el acceso al ocio sin ningún tipo de barreras. (Schenkel, 2013)<sup>13</sup> La modalidad turística que se encarga de promover este tipo de oportunidades a la mayor cantidad de personas posible, en especial a aquellos grupos vulnerables dentro de la sociedad tales como; niños, adultos mayores, discapacitados, familias de bajos ingresos económicos, etc. es el Turismo Social.

El presente trabajo consta de tres partes esenciales, además del resumen, introducción y conclusiones. En primera instancia se analizan varias características principales que refuerzan la importancia del turismo social; y para involucrarse se debe conocer lo siguiente:

- Sus antecedentes y la definición.
- La política del Turismo Social.
- Grupos sociales vulnerables y su calidad de vida.- segmento: adulto mayor.

La segunda parte muestra el proceso que se aplica para desarrollar esta modalidad turística con los adultos mayores de la Provincia de Tungurahua. Finalmente; se expone los resultados obtenidos en la investigación de campo del presente artículo académico.

Para constancia del proceso investigativo se determinaron los siguientes objetivos:

### 1.1. Objetivos:

1. Analizar la situación actual del Turismo Social en la provincia de Tungurahua
- 2 Determinar las actividades de ocio que los adultos mayores pueden realizar en la provincia de Tungurahua
- 3 Determinar el impacto del Turismo Social sobre la calidad de vida de los adultos mayores,

---

<sup>12</sup> NACIONES UNIDAS. (10 de Diciembre de 2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.

<sup>13</sup> Schenkel, E. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica*.

Acertadamente, la investigación también se apoyó en información correspondiente a documentos, libros electrónicos, y otros artículos científicos como: SCIELO, REDALYC, entre otros.

### **Antecedentes y definición del Turismo Social.-**

El turismo ha sufrido varias etapas de transición desde sus inicios, comenzando con la forma de organización en los viajes, los actores involucrados, incluso hasta la variación de posibilidades para que nuevos segmentos de mercado puedan acceder a esta actividad. Una vez dicho esto; es importante mencionar que el sistema turístico constituido por la oferta y demanda, interactúan constantemente en un proceso de venta del producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector. La superestructura turística, principalmente controla la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes tal como lo afirma (Boullon, 2006, pág. 50)<sup>14</sup>.

Las tipologías del turismo se clasifican de distintas maneras de acuerdo a ciertas características: según el motivo del viaje, según la forma del viaje, según el tipo de viaje, según el tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino. Inclusive se puede categorizar desde un punto de vista sociológico; conservando sus principios humanistas. (EL TURISMO, s.f., pág. 19)<sup>15</sup>. De ahí que; de acuerdo con esta premisa, la ampliación social del turismo es consecuencia especialmente de la reestructuración social que emerge a partir de la **industrialización**. Los nuevos sectores proletarios, regidos hasta el momento bajo estrictos sistemas de explotación, comienzan a forjar mejoras en sus condiciones laborales. Entre las conquistas alcanzadas, surgen aquellas relacionadas al tiempo de descanso en oposición al del trabajo. (PASOS, 2013)<sup>16</sup>. A pesar de los esfuerzos aplicados por primera vez en la historia laboral mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el año 1963 resuelve el Convenio 52, que reglamenta el “derecho a las vacaciones pagadas” para todas las personas, sean empleadas públicas o privadas.

Después de casi una década; llena de declaraciones y derechos a favor de los trabajadores en relación al descanso y tiempo libre aparecen nuevos pronunciamientos con la misma dirección; organizaciones internacionales rectoras del turismo como la OMT aporta “Código Ético Mundial para el Turismo” (1999), que proclama el derecho al “turismo” para TODOS. Con esta valiosa contribución ya no es solamente la clase obrera el grupo social beneficiario de las vacaciones; sino que, al mismo tiempo se amplían estos mismos beneficios para los grupos sociales más vulnerables hasta hoy existentes. Es así que; con la necesidad de plantear nuevos principios de un turismo en pro del beneficio social que busque favorecer a la mayor cantidad de personas posible se crea la Organización Internacional de Turismo Social (1963), una de las instituciones que por primera vez define al Turismo Social como:

“...conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido” (PASOS, 2013)

### **La política del Turismo Social.-**

Para comprender de mejor manera cuál es la política que maneja el turismo social, es necesario presentar la siguiente figura analítica. (JUNTA DE ANDALUCIA, 2001)<sup>17</sup>

---

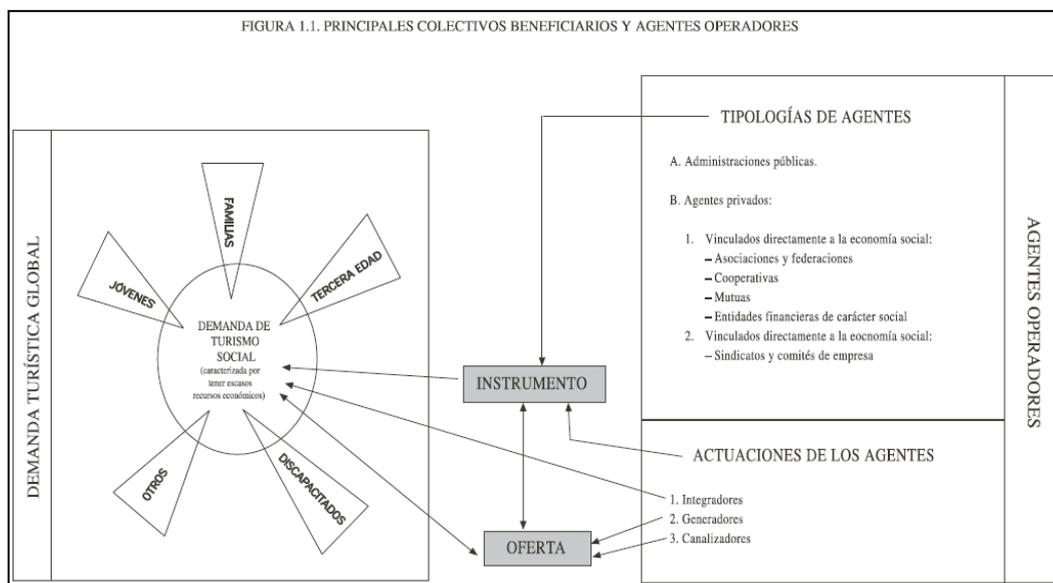
<sup>14</sup> Boullón. (2006). *Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.*

<sup>15</sup> s.e. (s.f.). *EL TURISMO.*

<sup>16</sup> PASOS. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica.*

<sup>17</sup> JUNTA DE ANDALUCIA. (2001). *Política del Turismo Social.*

**Figura N° 1:** Principales Colectivos Beneficiarios y Agentes Operadores del Turismo Social.



**Fuente:** (JUNTA DE ANDALUCIA, 2001, pág. 22)

Según la figura analítica, la política que maneja el Turismo Social tiene una directriz en la que se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización. Estas áreas las comprenden los **colectivos beneficiarios** y los **agentes operadores** que intervienen como gestores de la actividad turística.

La demanda de turismo social, a diferencia de otras tipologías turísticas, no se caracteriza ni por el entorno u hábitat espacial donde se ubica ni por estar relacionadas con las motivaciones, sino que la cualidad fundamental que identifica al turista social reside en el hecho de pertenecer a un colectivo de población socialmente desfavorecido. (JUNTA DE ANDALUCIA, 2001, pág. 23). Estos grupos pueden ser: las personas con discapacidades, familias, jóvenes, trabajadores, tercera edad, entre otros. A este colectivo se unen aquellas organizaciones que participan como encargados de dinamizar activamente esta tipología turística, estos agentes pueden ser públicos como las administraciones públicas o privados como cooperativas, asociaciones, fundaciones entre otras. Su rol se puede resumir en: 1) regulaciones normativas o jurídicas; 2) infraestructuras básicas; 3) instrumentos financieros; 4) incentivos fiscales; 5) marketing turístico; 6) gestión directa de instalaciones y equipamientos; y por último, 7) políticas de calidad, de información y de formación.<sup>18</sup>

### **Grupos sociales vulnerables y su calidad de vida.- segmento: adulto mayor.-**

“El concepto de vulnerabilidad se aplica a aquellos sectores o grupos de la población que por su condición de edad, sexo, estado civil y origen étnico se encuentran en condición de riesgo que les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar.” (Navarra, 2011)<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Véase en; Olga Martínez Moure, P. S. (2013). *EL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL DEL IMSERSO. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL FUTURO.*

<sup>19</sup> Navarra, E. M. (Febrero de 2011). *Grupos Vulnerables.*

A estas características se suma el factor económico que puede ser considerado también como un limitante muy notable al momento de acceder a la actividad turística. Generalmente, se entiende por tercera edad al grupo de población que ha alcanzado la edad de jubilación, fijada en España en sesenta y cinco años. (Adalberto Montanet Avendaño, 2009)<sup>20</sup>. En respuesta al progresivo aumento de la población adulta mayor y la necesidad de que se mantengan activos y útiles la mayor parte del tiempo, ha incentivado a dirigir varias acciones que faciliten una mejor calidad de vida. Otro de los pronunciamientos más relevantes que sustentan la definición de calidad de vida viene por parte de la Organización Mundial de la Salud en donde postula que:

“La calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con el entorno.” (ECURED, s.f)<sup>21</sup> Siguiendo la línea de esta investigación (ECURED, s.f) Para la medición de la calidad de vida se propone el conjunto de los indicadores físicos más representativos de las diferentes actividades o aspectos que la comprenden y que deben sustentarse a partir de tres precondiciones: **equidad, seguridad y sostenibilidad**. Estos son:

- ✓ Equidad
- ✓ Empleo y Seguridad y Asistencia Social
- ✓ Alimentación y nutrición
- ✓ Salud Pública
- ✓ Educación
- ✓ Cultura y arte
- ✓ Deportes
- ✓ Viviendas y Servicios Comunales

## 2. METODOLOGÍA:

La metodología aplicada fue el **muestreo no probabilístico intencional**; en el cual cuenta el criterio del investigador, que es quien decide en forma justificada quiénes conforman la muestra. Así: Según este tipo de muestreo se ha dividido la población en dos tipos de estratos delimitados entre oferta y demanda.

- ✓ El primero está conformado por 3 organizaciones del grupo de interés de Adultos Mayores del Honorable Gobierno Provincial los cuales se convierten en la demanda turística u objeto de estudio. **Justificación:** Se tomaron estas tres organizaciones a razón de que se encuentran ubicadas en los tres cantones con mayor población adulta mayor en Tungurahua. (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010)
- ✓ El segundo estrato lo conforman representantes del gremio público y privado involucrados con la actividad turística. **Justificación:** Como el enfoque de la presente investigación es a nivel provincial se determina que sean las entidades públicas en este rango las que se relacionen con la gestión del turismo social.

Se enfatizó el estudio en el grupo beneficiario del turismo social. El Adulto Mayor.

---

<sup>20</sup> Adalberto Montanet Avendaño, C. M. (Marzo de 2009). *La calidad de vida en los adultos mayores*.

<sup>21</sup> ECURED. (s.f). *Calidad de Vida*.

**Tabla N° 01. Muestra**

Organizaciones Representantes del Grupo de Interés de Adultos Mayores del Gobierno Provincial de Tungurahua.		TOTAL
CANTONES CLAVE	ORGANIZACIÓN	
AMBATO	SANTA ROSA.- CENTRO PARROQUIAL	68
SAN PEDRO DE PELILEO	NUEVO AMANECER.- BENITEZ	30
PILLARO	EMILIO MARÍA TERÁN.- CENTRO PARROQUIAL	22
TOTAL:		120

**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2015) **Fuente:** Dirección de Planificación HGPT.

En vista de que la población a ser investigada es un total de 160 personas, no es necesario el establecimiento de una muestra.

Por otro lado; el proceso investigativo presentó un enfoque cualitativo al reconocer las características más relevantes del turismo social y los beneficios que produce sobre las personas a nivel físico y mental, las cuales se analizarán más adelante. La aplicación de encuestas; la intervención con la colectividad y los actores turísticos involucrados, fueron las herramientas más determinantes del estudio. Gracias a la documentación bibliográfica existente relacionada a este tema se pudo desarrollar mejor este proceso a través de libros, artículos académicos revisados y otros espacios de interés que contribuyeron y sustentaron el contenido de la información recolectada.

El proceso investigativo se desarrolló en las siguientes etapas:

**Gráfico N° 1:** Etapas para el desarrollo del Plan Piloto del Turismo Social.



**Elaborado por:** MEDINA, Andrea. (2016)

### 3. RESULTADOS:

En base a las consideraciones anteriores se obtuvo los siguientes resultados:

N°	Nivel de aceptación Pregunta 9	Motivación Pregunta 7	Poder adquisitivo Pregunta 10	Tiempo Pregunta 6
1	98% SI 2% NO	NEGOCIO S 27\$	De 20\$ a 40\$ 93%	1 vez =52%
2		TURISMO 7%		
3		VIAJES FAMILIAR ES 33%	12 veces= 0%	
4		FINES MEDICOS 33%		

### 4. CONCLUSIONES:

Una vez realizada la investigación se han obtenido las siguientes conclusiones:

En Tungurahua, la actividad turística se ha desarrollado con gran eficiencia, respondiendo a la mayoría de las expectativas de cada uno de los segmentos de mercado que la visitan.

Desafortunadamente, existen grupos sociales vulnerables que necesitan una oportunidad de acceso al turismo para conseguir los mismos beneficios. Jóvenes, trabajadores, discapacitados y personas de la tercera edad merecen participar de este derecho colectivo.

Esta tipología turística, nace con el objetivo primordial de ponerse al alcance de los estratos sociales más vulnerables diferenciados por tener escasos recursos económicos.

El turismo social mejora el estilo de vida de las clases más humildes, reforzando sus identidades y superando complejos de inferioridad social.

El factor económico es una de las limitaciones que impiden al adulto mayor viajar y tener intercambio de experiencias con otros grupos de la tercera edad.

La seguridad de viajar acompañado de otras personas de su misma edad y con instructores de ayuda y apoyo constituye un factor determinante al momento de realizar las actividades

Los desplazamientos cortos y no más de 24 horas son las excursiones más recomendadas.

La provincia cuenta con los atractivos y servicios turísticos acordes a las necesidades y preferencias de la población adulta mayor, sin embargo existe la necesidad canalizar esta fortaleza mediante la planificación, el desarrollo y la difusión.

Resulta óptima la aceptación de los servidores turísticos al Turismo Social

## 5. BIBLIOGRAFÍA:

- Adalberto Montanet Avendaño, C. M. (Marzo de 2009). *La calidad de vida en los adultos mayores*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942009000100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942009000100001)
- Boullon. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- ECURED. (s.f). *Calidad de Vida*. Obtenido de [http://www.ecured.cu/Calidad\\_de\\_vida#Indicadores\\_de\\_calidad\\_de\\_vida](http://www.ecured.cu/Calidad_de_vida#Indicadores_de_calidad_de_vida)
- JUNTA DE ANDALUCIA. (2001). *Política del Turismo Social*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/4323.pdf>
- NACIONES UNIDAS. (10 de Diciembre de 2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>
- Navarra, E. M. (Febrero de 2011). *Grupos Vulnerables*. Obtenido de <https://fhs-fce-prim2011.wikispaces.com/file/view/GRUPOS+VULNERABLES.pdf>
- Olga Martínez Moure, P. S. (2013). *EL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL DEL IMSERSO. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL FUTURO*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/omoure2.pdf>
- PASOS. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica*. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113\\_13.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf)
- s.e. (s.f). *EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Schenkel, E. (2013). *El turismo social como política estatal en Sudamérica*. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113\\_13.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf)