



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
título de Licenciatura en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES
COMO ALTERNATIVAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA
TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Mullo Romero Jessica Katerine

TUTOR: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

Ambato – Ecuador

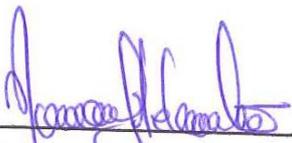
2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz CI 171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES COMO ALTERNATIVAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la egresada Jessica Katerine Mullo Romero estudiante en Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, Menciono que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su auto(a).



Jessica Katerine Mullo Romero

CI. 180469683-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre la “**CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES COMO ALTERNATIVAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de los reglamentos de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autora y no se utilice con fines de lucro.



Jessica Katerine Mullo Romero

CI. 180469683-7

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES COMO ALTERNATIVAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Presentado por la Srta. Jessica Katerine Mullo Romero, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería promoción: abril-septiembre 2015 una vez revisada y calificada la investigación, se aprueba en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

MIEMBRO



Mg. Johanna Monge Martínez

MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios que ha sido el pilar fundamental durante toda mi carrera universitaria y vida diaria, siempre ha estado presente en mis pensamientos y en mi corazón llevándome por el camino del éxito.

A mis padres quienes siempre me apoyaron incondicionalmente en toda índole.

Al mejor capítulo de mi vida, mi hijo Farid Alexander, por quien tuve la valentía y fuerza para salir adelante en los momentos más adversos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato quien me abrió las puertas del saber y a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación quien me enriqueció en conocimientos para la vida profesional en especial a Lcda. Mg. Gaviño Noemy quien me guio en la elaboración de este Trabajo de graduación.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	ii
Autoría de la tesis.....	iii
Cesión de derechos de autora.....	iv
Al consejo directivo de la facultad de ciencias humanas y de la educación:.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general de contenidos.....	viii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. Tema:.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis crítico.....	4
1.2.3. Análisis crítico.....	5
1.2.4. Prognosis.....	5
1.2.5. Formulación del problema.....	5
1.2.6. Interrogantes de investigación.....	6
1.2.7. Delimitación de la investigación.....	6
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes investigativos.....	9
2.2. Fundamentación filosófica.....	10
2.3. Fundamentación axiológica.....	11

2.5. Fundamentación legal	11
2.6. Categorías fundamentales	15
2.7. Hipótesis.....	27
2.8. Señalamiento de variables.....	27
CAPÍTULO III.....	28
METODOLOGÍA	28
3.1. Enfoque investigativo.....	28
3.2. Modalidad de la investigación	28
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	29
3.4. Población y muestra	29
3.5. Operacionalización de variables	31
3.5. Operacionalización de variables	32
3.6. Técnicas e instrumentos	33
3.7. Recolección de la información.....	33
CAPÍTULO IV.....	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	34
4.1. Análisis de los resultados	34
4.2. Verificación de la hipótesis.....	48
4.2.1. Planteamiento de la hipótesis	48
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	48
4.3. Descripción de la población	49
4.4. Especificación del estadístico	49
4.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	50
4.6. Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	51
4.7. Toma de decisión	53
CAPÍTULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. Conclusiones	54
5.2. Recomendaciones.....	55

CAPÍTULO VI.....	56
PROPUESTA.....	56
6.1. Datos informativos.....	56
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	58
6.3 Justificación.....	59
6.4 Objetivos.....	60
6.4.1. Objetivo general.....	60
6.4.2. Objetivos específicos.....	60
6.5 Análisis de factibilidad.....	60
6.5.1. Factibilidad económica.....	60
6.5.2. Factibilidad legal.....	61
6.6 Fundamentación teórica.....	62
6.7 Metodología.....	64
6.7.1. Modelo operativo.....	64
6.7.2. Modelo operativo: propuesta.....	65
6.8. Desarrollo operativo de la propuesta.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Clasificación por género de los turistas que visitan el cantón Tisaleo	34
Tabla N° 2 Rango de edad de las personas que visitan en cantón Tisaleo	35
Tabla N° 3 Lugar de procedencia	36
Tabla N° 4 Turistas que conocen el cantón Tisaleo	37
Tabla N° 5 Motivo de visita	38
Tabla N° 6 Frecuencia de visitas	39
Tabla N° 7 Atractivos Turísticos de Tisaleo	40
Tabla N° 8 Ecosistemas y paisajes	41
Tabla N° 9 Producto turístico	42
Tabla N° 10 Presencia de atractivos turísticos	43
Tabla N° 11 Facilidades y accesos a los servicios turísticos	44
Tabla N° 12 Promoción de sitios turísticos	45
Tabla N° 13 Promoción turística	46
Tabla N° 14 Medios por los que conoció el cantón	47
Tabla N° 15 Muestra de población	49
Tabla N° 16 Frecuencias Observadas	51
Tabla N° 17 Frecuencias Esperadas	52
Tabla N° 18 Ji- Cuadrado	53
Tabla N° 19 Factibilidad Económica	61
Tabla N° 20 Modelo Operativo	65
Tabla N° 21 Flora	69
Tabla N° 22 Fauna	70
Tabla N° 23 Atractivos Naturales	71
Tabla N° 24 Atractivos Culturales	75
Tabla N° 25 Atractivos Productivos	76
Tabla N° 26 Atractivo Turístico N.- 1	91
Tabla N° 27 Atractivo Turístico N.- 2	92
Tabla N° 30 Atractivo Turístico N.- 5	94
Tabla N° 31 Atractivo Turístico N.- 6	95
Tabla N° 32 Atractivo Turístico N.- 7	96

Tabla N° 33 Atractivo Turístico N.- 8	97
Tabla N° 34 Atractivo Turístico N.- 9	98
Tabla N° 35 Atractivo Turístico N.- 10	99
Tabla N° 37 Atractivo Turístico N.- 12	101
Tabla N° 38 Atractivo Turístico N.- 13	102
Tabla N° 39 Atractivo Turístico N.- 14	103
Tabla N° 40 Atractivo Turístico N.- 15	104
Tabla N° 41 Atractivo Turístico N.- 16	105
Tabla N° 42 Atractivo Turístico N.- 17	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas	4
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	15
Gráfico N° 3 Subordinación VI	107
Gráfico N° 4 Subordinación V D	108
Gráfico N° 5 Clasificación por género de los turistas que visitan el cantón Tisaleo .	34
Gráfico N° 6 Rango de edad de las personas que visitan en cantón Tisaleo	35
Gráfico N° 7 Lugar de procedencia	36
Gráfico N° 8 Turistas que conocen el cantón Tisaleo.....	37
Gráfico N° 9 Motivo de visita.....	38
Gráfico N° 10 Frecuencia de visitas	39
Gráfico N° 11 Atractivos Turísticos de Tisaleo	40
Gráfico N° 12 Ecosistemas y paisajes.....	41
Gráfico N° 13 Producto turístico	42
Gráfico N° 14 Presencia de atractivos turísticos.....	43
Gráfico N° 15 Facilidades y accesos a los servicios turísticos	44
Gráfico N° 16 Promoción de sitios turísticos.....	45
Gráfico N° 17 Promoción turística.....	46
Gráfico N° 18 Medios por los que conoció el cantón	47
Gráfico N° 19 Chi Cuadrado.....	50
Gráfico N° 20 Mapa del cantón Tisaleo.....	57
Gráfico N° 21 Definición de la Ruta.....	67
Gráfico N° 22 Nombre de la Ruta	68
Gráfico N° 23 Croquis de la ruta	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización VI.....	31
Cuadro N° 2 Operacionalización VD	32

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA:

“Caracterización de recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo, es decir el país que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área. Según el Ministerio del Ambiente, con menos de 0,2% de la superficie global, alberga 18% de aves a nivel mundial, 18% orquídeas, 10% anfibios y 8% mamíferos. Aunque Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, ofrece una amplia gama de recursos potenciales en Costa, Andes y Amazonía. La mayoría de recursos se relaciona con la naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son algunos de ellos (Castellanos M. L., 2013, p. 46).

Por mucho tiempo el Ecuador se ha ido desarrollando en diferentes ámbitos, como oferta turística, en gran parte gracias a su ecología tan enriquecedora que posee; es por esta razón que se ha optado por explotarla, dando un paso al avance y desarrollo del país. En la actualidad el turismo como la oferta turística están posicionadas como la tercera actividad productiva de mayor importancia. Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, gracias a sus grandes contrastes, su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos,

playas, islas y selva, que a su vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero no sólo es diverso en naturaleza también es productivo por su gente trabajadora, pues el territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples (López G. , 2013, p. 2).

Tungurahua se caracteriza por una gran concentración y abundancia de recursos potenciales como son las condiciones geográficas, paisajísticas, culturales, étnicas y arqueológicas aptas para una múltiple oferta turística ecológica, de aventura, de observación, etnológico, arqueológico, religioso, de salud y comunitario, con gran biodiversidad a través de sus múltiples pisos ecológicos. Basta con decir que en esta región se encuentra tres de los más grandes volcanes del Ecuador y de Sudamérica: el Cotopaxi, el Tungurahua (de especial interés para vulcanólogos) y el Chimborazo.

El Gobierno Provincial de Tungurahua en el periodo 2008-2011 menciona que se cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como: El Parque Nacional Llanganates, museos, iglesias, plazas, lagunas, ríos, volcanes, paisajes, complejos turísticos, etc. Los mismos que se les debería dar mayor prioridad, por los gobiernos de turno y las autoridades competentes ya que regenera el aparato productivo. Eso permitirá dar empleo y reactivar la industria y los negocios propios y así contribuir al desarrollo del país.

Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos, su superficie es de 58,7 Km². La población económicamente se dedica principalmente a la agricultura y su producto de mayor realce es la mora, pero hoy en día la población prefiere el cultivo de la fresa, haciendo de este producto su principal fuente de ingreso económico.

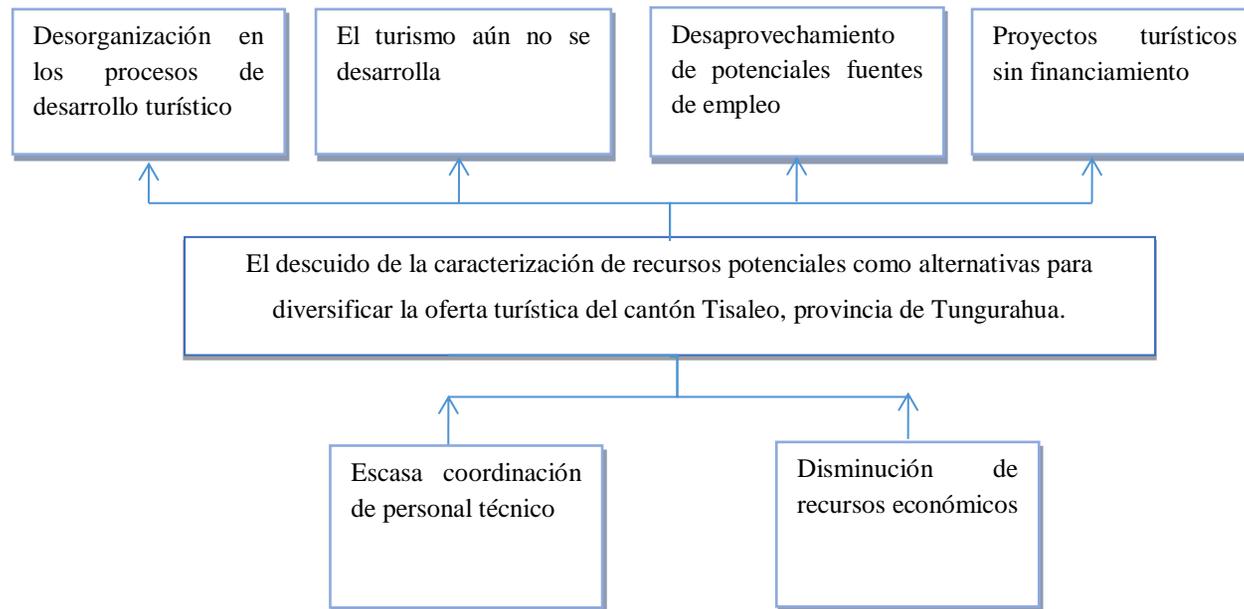
Se encuentra ubicado en las estribaciones del Carihuairazo y del cerro Puñalica y lindante con la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, Tisaleo muestra una oferta turística poco desarrollada, existen varios recursos potenciales que aún no han sido explotados y mucho menos promocionados, por lo que se necesita promover en un ámbito general, abarcando toda su oferta turística que posee, ya que no tienen un programa de turismo receptivo y especializado, existiendo

despreocupación por parte de las autoridades locales, empresas y población que están inmersas en el turismo, falta de conocimientos y otras causas; el poco interés de las autoridades de la localidad, hace que esta actividad no sea muy conocida y se esté perdiendo grandes cantidades de dinero que generaría el desarrollo en la sociedad.

Cuenta con recursos interesantes, como una parte del Carihuayrazo y el cerro Puñalica, la presencia de las antiguas minas de Molina o las festividades de Santa Lucia y la Palla, las pampas de Salasaca, la laguna de Malenda, otro recurso interesante con el que cuenta es un bosque de Polilephys y muchos otros recursos potenciales.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO
ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Mullo Katerine 2015

1.2.3. ANÁLISIS CRÍTICO

El descuido de la caracterización de recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, provoca una escasa coordinación de personal Técnico de Turismo, capaz de ayudar a la implementación de nuevos recursos turísticos, causando una desorganización en los procesos de desarrollo turístico del cantón, haciendo que el turismo aún no se desarrolle en su totalidad.

Debido a la disminución de recursos económicos muchos proyectos turísticos sean quedados sin financiamiento provocando un retroceso en el aspecto turístico del cantón y dejando de lado varios atractivos y desaprovechando la potencial fuente de empleo que generan estos recursos, haciendo participe a las personas de los caseríos involucrados.

1.2.4. PROGNOSIS

De no darse la investigación no se podría dar a conocer la oferta turística del cantón Tisaleo, aspecto que debe desarrollarse al ser uno de los elementos con mayor aportación al crecimiento del turismo con una variada gama de productos o servicios complementarios que ayuden a la diversificación, existiendo algunos recursos turísticos potenciales que se encuentran aún en estado natural, ofertando así otros productos nuevos e innovadores, para el mejoramiento de la actividad turística del lugar.

1.2.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la caracterización de recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua?

1.2.6. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se podría desarrollar la actividad turística en el cantón Tisaleo?

¿Qué actividades se podrían desarrollar en el cantón?

¿Qué lugares causarían gran impacto visual en la actividad turística?

¿Qué recursos naturales tiene Tisaleo?

1.2.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo: Turismo

Área: Social

Aspecto: Recursos potenciales como oferta turística

Delimitación espacial

Provincia: Tungurahua

Cantón: Tisaleo

Delimitación Temporal

La presente investigación se realizara en el periodo comprendido entre los meses desde abril-septiembre 2015.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los recursos potenciales como alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sustentar teóricamente la investigación, para reforzar los conocimientos que se establecen en los parámetros de la investigación.
- Diagnosticar factores que desarrollan la actividad turística del cantón Tisaleo como una alternativa para la diversificación de la oferta.
- Obtener información del tipo de recursos potenciales con los que cuenta el cantón, para diversificar su oferta.
- Proponer una ruta turística implementando los nuevos actores turísticos, para incrementar la afluencia turística al cantón.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años la oferta turística ha ido adquirido una importancia relevante como factor generador de ingresos y como fuente de empleo lo cual es útil para los sectores involucrados en este proyecto. Potencializar los recursos existentes para aportar al desarrollo y crecimiento de los diferentes sectores, con novedosos recursos de la zona se pudo fomentar el desarrollo económico y social de la población ya que hoy en día son de gran importancia los lugares recursos potenciales que encierran una biodiversidad única como son paisajes, ríos, montañas y nevados (Castellanos M. L., 2013, p. 50).

El proyecto resulto factible porque Tisaleo se encuentra rodeado de hermosos paisajes, lagunas y nevados, contando también con una extensa cultura religiosa lo cual permitió una gran oferta turística; se pudo incentivar a los habitantes y empresarios quienes son la parte más beneficiada del sector, a que unan esfuerzos y colaboren no solo con sus recursos potenciales sino también en la atención y buen servicio para captar la aceptación y visita de propios y extraños.

Es importante el conocimiento de los nuevos recursos potenciales porque con esto podemos cambiar la imagen del cantón que vive junto a una riqueza exuberante, que ayudara a propios y extraños a conocer su gran potencial que puede ser

aprovechada con la aplicación de la oferta turística más amplia y mejorada, se mejoraran las condiciones de vida de sus pobladores, creando fuentes laborales, y así contribuimos a que exista una buena afluencia de turistas en el cantón Tisaleo.

Con un gran aporte estratégico, se beneficiaran; las pequeñas industrias, las mismas que aportaran al desarrollo. Los prestadores de servicios, tales como restaurantes, hoteles, artesanos. Al difundirse sus servicios y atractivos, incrementará su afluencia de turistas. Quienes se beneficiaron directamente fue la población del cantón al aumentar el número de turistas y esto se reflejó en la economía, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

Se podrá concienciar a los habitantes del cantón a utilizar sus propios recursos potenciales, para que valoren la riqueza que poseen.

Es muy importante conocer las ofertas turísticas y dar a conocer la gran variedad de recursos potenciales, con lo que podemos organizar recorridos dentro y fuera del cantón.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se analizaron las fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato y se encontraron dos investigaciones que tienen relación con el tema de estudio, autor: López Zurita Alex Gustavo

Tema: “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN SEPTIEMBRE 2012 ABRIL 2013”

Dejando como conclusiones:

- Mediante la investigación realizada se detectó que la falencia turística del Cantón Tisaleo es el poco conocimiento sobre sus recursos turísticos por parte de la población ecuatoriana.
- La actividad turística brindará apoyo comunitario a los pobladores del cantón Tisaleo que tendrán la posibilidad de acceder con mayor participación (López A. , 2013, págs. 59, 60).

Considero que es muy importante conocer los recursos turísticos con los que cuenta Tisaleo, de este modo se podrá dar a conocer el tipo de potencial turístico con el cual posee y que ayudará a la economía de la comunidad y del cantón de forma en que los gastos y costos cubran las necesidades de los mismos.

Sobre todo a la conservación, protección y restauración de aéreas que han sido afectadas de una u otra manera y poder conservar estas aéreas para el beneficio y disfrute de las generaciones futuras.

Se analizaron las fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato y se encontraron dos investigaciones que tienen relación con el tema de estudio, autora: Tamayo Romo María Isabel.

Tema: “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”

Dejando como conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia (Tamayo, 2009, págs. 59, 60).

Es muy necesario que existan rutas turísticas de niveles especializados y personalizados de acuerdo al tipo de segmentos que tendría en la localidad, ya que esto permite que se abran más espacios recreativos para la sociedad, de la misma manera se creara una actitud de respeto y responsabilidad con la gran biodiversidad que existe en el entorno. Siendo de gran ayuda económica y aporte social a la generación de rutas que están más cerca del hombre y correlacionándose con la vida natural.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación realizada se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social y ambiental dentro del campo turístico como es la caracterización de recursos potenciales como

alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo y al encontrar una problemática se propone alternativas y de esta manera ayudar en el desarrollo del turismo de la localidad (López A. , 2013, p. 10).

2.3. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

La investigación trata de integrar los valores de la cultura puesto de manifiesto en el hombre que vive en sociedad, porque los seres vivos no viven aislados: comparten con otros seres vivos el lugar en el que viven. Es por ello que se debe conocer algo más de quienes los rodean y donde están.

Es importante mencionar los siguientes valores: Respeto a la Naturaleza porque no significa tan solo respetar en entorno en el que se vive, conservar un paisaje de especial belleza o salvarla de la extinción. A la larga, el respeto por la naturaleza lleva a cambiar la forma de vivir y la actitud resto del mundo y de sí mismos (Cuenca, 2014, p. 15).

2.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Decreto Ejecutivo 1424. Registro Oficial 309. CONSTITUCIÓN de la República del Ecuador vigente en el Capítulo 2, Derechos de buen vivir, Sección Segunda, Ambiente Sano, 18 de septiembre del 2008.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

CAPÍTULO SÉPTIMO

DERECHOS DE LA NATURALEZA

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

CAPÍTULO NOVENO

RESPONSABILIDADES

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.
6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Decreto Ejecutivo 1424. Registro Oficial 309. LEY DE TURISMO DEL ECUADOR Reglamento, de la República del Ecuador, 18 de septiembre del 2008.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

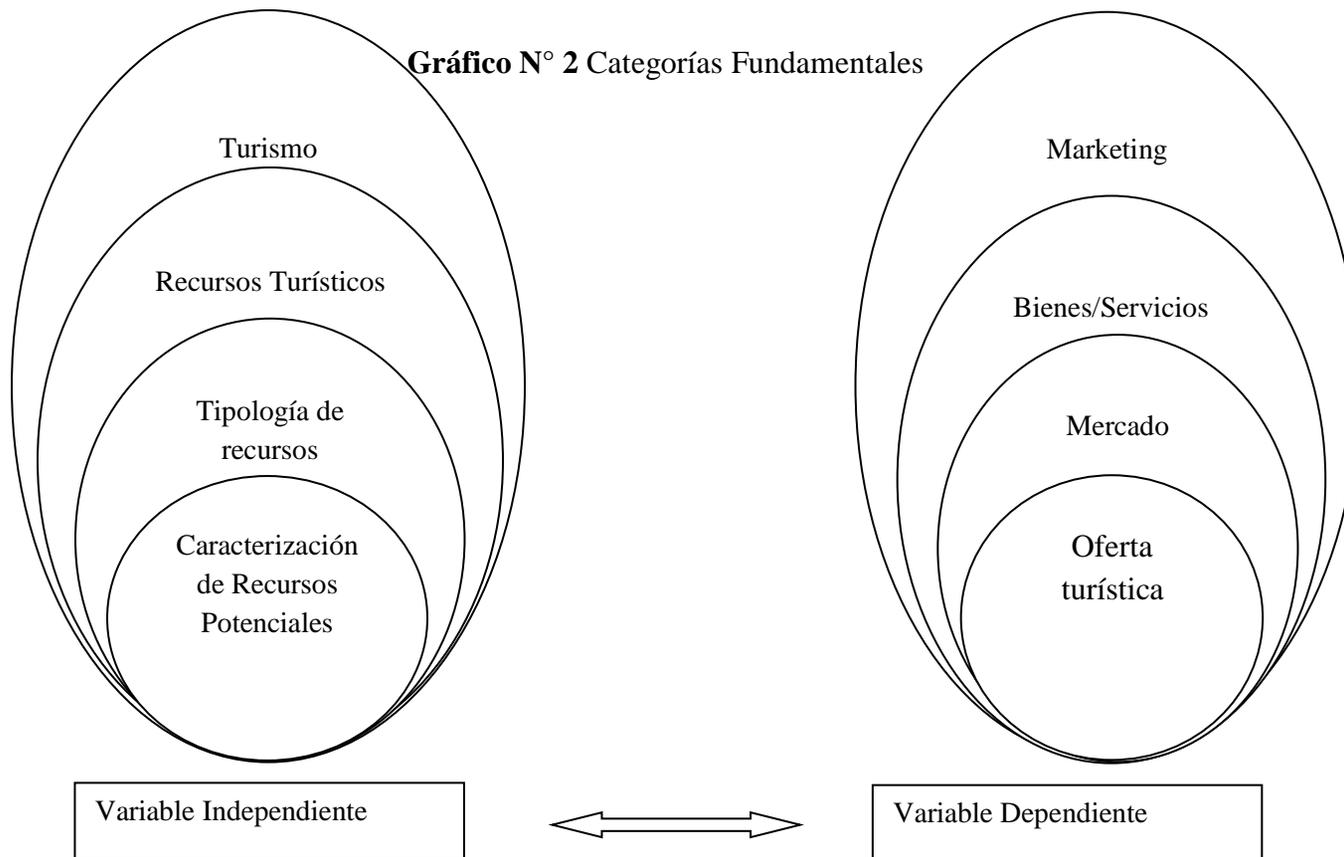
f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.6. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

Turismo, refiriéndose a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Olmos & García, 2011, p. 4).

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (Cabarcos Novás, 2006, p. 4)

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (Crosby & Moreda, 2010, p. 10).

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas desplazándose de su lugar de entorno habitual, por un tiempo no mayor a un año, con fines de ocio u otros motivos.

RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos turísticos: todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta (Arévalo, 2010, pág. 52).

Se define a los recursos turísticos como el conjunto de elementos materiales e inmateriales propios de la naturaleza y de manifestaciones culturales del hombre cuya jerarquía y evaluación provocan flujos o corrientes turísticas y a su vez propician la distribución de la oferta y la demanda en un espacio determinado (Castellanos E. , 2010, pág. 67).

Recurso turístico es el conjunto de elementos disponibles cuyos atractivos singulares permiten atraer la atención de los visitantes y turistas (Lloret, 2007, pág. 71).

Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos, como el alojamiento o la alimentación, o complementarios, que son los que rodean a los servicios básicos y les aportan carácter y calidad. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias, para después establecer la estructura de comercialización (Cebrián, 2008, pág. 254).

Los recursos turísticos son bienes y servicios que sirven para realizar la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Estos pueden ser naturales, históricos y relacionados con las culturas vivas, también existen recursos turísticos activos y pasivos. Los activos son prácticas deportivas, senderismo, etc., y los pasivos son las visitas al patrimonio histórico.

TIPOLOGÍA DE RECURSOS

Bienes, medios, procedimientos, tácticas,... hay muchas formas para estructurar los recursos. Por norma general se diferencian los recursos humanos (individuos,

población, técnicas, asociaciones, etc.); de recursos técnicos, materiales e inmateriales (incluyendo las metodologías de gestión y actuación, la cultura y el patrimonio cultural, las infraestructuras, etc.) y los económicos (incluyendo ayudas del Estado, subvenciones, programas europeos, etc.) (Barbero, 2011, p. 400).

Según Lourdes Gaitán sistema de recursos naturales: familia, nuclear o extensa, amigos, vecinos, compañeros, etc.; sistema de recursos públicos: organismos y servicio que el estado pone al alcance de los ciudadanos para garantizar el cumplimiento de determinados derechos: educación, trabajo digno, salud, integridad personal y protección en el infortunio (Fernández & Guzmán, 2007, p. 84).

Según Natalio Kisnerman naturales: materias brutas y primas vitales para la vida humana; materiales: infraestructura y equipamiento de que se dota una sociedad; técnicos: tangibles (maquinaria) o intangibles; humanos: población necesaria para ejecutar una acción; institucional: entidades (Fernández & Guzmán, 2007, p. 84).

Según Marco Marchioni existentes: son los que tenemos ya y se pueden utilizar directamente; potenciales: son los que hay que ir descubriendo y buscando para la puesta en acción. Los recursos pasan de ser potenciales a ser reales (Fernández & Guzmán, 2007, p. 84).

Existen muchos recursos entre los que se destacan los humanos, naturales, económicos, sociales, públicos, etc., capaces de cumplir con una función determinada, satisfaciendo las necesidades actuales.

CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES

Desde otro enfoque hay que diferenciar entre lo que son recursos turísticos actuales y recursos turísticos potenciales. Los recursos turísticos actuales se caracterizan por ser el soporte de una actividad turística estructurada, en la que se producen pernoctaciones. Los potenciales, por el contrario, aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística, no poseen un mercado, ni infraestructura (tanto de equipamiento como de comercialización) (Anton & Gonzálés, 2005, pág. 66).

Igualmente, desde otro enfoque hay que diferenciar entre lo que son recursos turísticos actuales y recursos turísticos potenciales. Aquellos se caracterizan por ser en la actualidad el soporte de una actividad turística Estructurada en la que se producen pernoctaciones; por contra, los potenciales es evidente que aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística, no poseen un mercado, ni infraestructuras tanto de equipamiento como de comercialización. Sin embargo, por medio de la potenciación de estos recursos podremos mejorar los productos actuales y ampliar las posibilidades turísticas de la diferentes áreas; eso sí, entendiendo que el valor de cada recurso depende del segmento demanda-objetivo que consideremos en su sentido real y potencial (López D. , 2005, págs. 38, 39).

Se deben identificar, acotar y calificar los recursos existentes, tanto tangibles como intangibles, en un inventario vivo de atractivos y recursos turísticos, desde la óptica de un producto turístico, una ruta o circuito, o de la contribución a su vertebración. Este trabajo debe hacerse de una forma participativa, entre los actores locales, que son los concedores de su territorio, y expertos profesionales que aporten método al proceso y contribuyan a la valoración y jerarquización de los mismos con una perspectiva neutra (Abellán, 2008, pág. 25).

Se tiene que identificar y diferenciar entre lo que son recursos turísticos actuales y recursos turísticos potenciales. Los recursos turísticos actuales son aquellos en los que se realiza una actividad turística y están dotados de infraestructura adecuada. Mientras que los recursos turísticos potenciales no poseen infraestructura ni un segmento de mercado por lo que pueden ayudar a mejorar los productos actuales.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLES INDEPENDIENTE

CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS

Los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transportes, infraestructuras, servicios generales, equipamiento de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos (Ruano, 2014, pág. 62).

La caracterización de los productos y servicios turísticos es de acuerdo a todo el sistema de infraestructura, equipamiento, transporte, etc., y más servicios que puedan optimizar los recursos y alcanzar sus objetivos, este producto o servicio se lo quiere introducir al mercado siempre y cuando este orientado a un segmento específico.

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

El aprovechamiento óptimo de las potencialidades turísticas de cada destino, se realizan los denominados inventarios del patrimonio turístico. Para conocer en

detalle las características de los atractivos de un lugar, se procede a realizar su respectivo inventario. Mediante este se clasifican, evalúan y ponderan, según sean sus atributos, importancia local, nacional o internacional y sus posibilidades de desarrollo (Quesada, 2010, pág. 176).

El aprovechamiento turístico de cada destino turístico, se lo denomina inventario del patrimonio turístico, para conocer las características de los atractivos de un lugar. Se clasifican, evalúan y ponderan, según sus atributos: local, nacional o internacional.

RECURSOS CULTURALES

El turismo cultural es el “Conjunto de ideas, técnicas, costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad” (Quesada Castro, 2007, p. 101).

El turismo cultural engloba a las costumbres y tradiciones que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, etnia o conjunto de la humanidad. Logrando que exista un turismo equilibrado con las tradiciones que cada etnia o pueblo tenga, para que no se pierdan con el pasar de los días.

RECURSOS NATURALES

Recursos Naturales así se les denomina a todos los elementos disponibles en la naturaleza que el hombre emplea para satisfacer sus necesidades. El hombre aprovecha los recursos naturales para sus actividades, como la agricultura, la

ganadería, la industria extractiva y de transformación, entre otras (López & Chagollan, 2006, pág. 92).

Los recursos naturales es el conjunto de elementos existentes en la naturaleza que el hombre emplea para satisfacer sus necesidades. El hombre aprovecha estos recursos en actividades como la agricultura, la ganadería, o la industria transformando la materia prima en materia elaborada, obteniendo más beneficios para su uso.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios (Cabarcos, La oferta turística, 2006, pág. 10).

La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofrecen en el mercado (Publicaciones, 2008, pág. 56).

Oferta turística para los efectos que nos ocupan, definiremos de esta forma, al conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones (Quesada, 2007, pág. 127).

La oferta es el conjunto de bienes y servicios turísticos que están dispuestos a ser ofrecidos con un precio determinado. De tal manera que existen dos tipos de ofertas las turísticas básicas y las turísticas complementarias: las básicas son agencias de viajes, alojamientos, transporte, etc., y las complementarias son: restauración, deportes, ocio.

MERCADO

El mercado constituye el lugar de encuentro entre consumidores y empresas. Se define, por lo tanto, como un espacio físico en el que se realiza la transacción e intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica (Publicaciones, 2008, p. 21).

Se define mercado como: “estado y evolución de la oferta y demanda de un sector económico dado”. Teniendo en cuenta que nos encontramos en el sector turístico, podríamos definir mercado turístico como “el estado y evolución de la oferta y demanda del sector turístico” (Olmos & García, 2011, p. 22).

EL mercado turístico constituye el lugar de encuentro entre la oferta y la demanda turística (Publicaciones, 2008, p. 21).

Mercado es un lugar de encuentro entre la oferta y la demanda, donde hay un intercambio de bienes y servicios.

BIENES/SERVICIOS

Los servicios turísticos son aquellos que tienen por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual por motivos distintos a los de carácter laboral (Ruano, 2014, pág. 84).

Independientemente de que correspondan a empresas tales como las de hospedaje, transporte especializado de turistas o agencias de viajes, cuya existencia sólo es posible gracias al desarrollo de esta actividad. Otros servicios, como es el caso de los restaurantes y bares, sirven también a la población local, e igual sucede con el transporte público regular que utilizan indistintamente tanto los turistas como quienes viajan por otros motivos (Torre, 2012, pág. 34).

La empresa turística: cualquiera que sea su actividad específica, es aquella que tiene como finalidad satisfacer las necesidades de las personas en sus desplazamientos temporales fuera de su residencia habitual con motivo de viajes de trabajos o para la utilización del ocio o tiempo libre (Lloret, 2007, pág. 71).

Las empresas turísticas proporcionan al visitante la posibilidad de beneficios de un conjunto de instalaciones para el disfrute pleno de los esparcimientos del sitio (Ascanio, 2012, pág. 92).

Las empresas turísticas proporcionan al visitante un conjunto de instalaciones para su disfrute pleno. Las primeras empresas que tienen contacto son los medios de comunicación y las agencias publicitarias que promueven los lugares turísticos.

MARKETING

“Es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra en demanda efectiva de bienes y servicios” (Publicaciones, El mercado turístico: la oferta turística, 2008, p. 1).

El marketing como “un proceso continuado y secuencial, a través del cual la gestión en la industria turística planifica, investiga, implementa, controla y evalúa las actividades diseñadas para satisfacer tanto las necesidades y deseos de los turistas, como los objetivos de las organizaciones” (Crosby & Moreda, 2010, p. 85).

El marketing es un proceso social y de gestión a través del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, mediante la creación e intercambio de productos y valor con otros (J. Enrique Bigné, 2000, p. 25).

El marketing turístico es una modalidad dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además, engloba a un conjunto más amplio de servicios (Publicaciones, 2008, pp. 3,4).

El marketing es un proceso social que sirva para satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes ofreciendo lo que ellos desean.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico puede ser definido como la combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo, por la que representa al núcleo central de la gestión turística (Ugarte, 2007, pág. 57).

Producto turístico es la combinación de elementos tangibles e intangibles, que generan beneficios al cliente en forma de experiencia. En los elementos tangibles se destacan la materia prima, el componente humano, las infraestructuras, los elementos complementarios al producto y en los elementos intangibles tenemos los servicios básicos, la gestión de los recursos de la empresa y la imagen de marca.

DEMANDA TURÍSTICA

La Comisión Estadística de la Naciones Unidas define la demanda turística como: “el gasto realizado por, o en nombre del visitante, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose este fuera del entorno habitual” (Cubillo & Cerviño, 2008, pág. 53).

Las Naciones Unidas define la demanda turística como: el gasto realizado por el visitante antes, durante y después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje, fuera de su entorno habitual. Este organismo recomienda segmentar al mercado en diferentes grupos.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Guido, 2011, pág. 29).

La actividad turística es el conjunto de actividades que realizan las personas durante el desplazamiento a distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo no menor a un año, con fines de ocio.

2.7. HIPÓTESIS

Los Recursos Potenciales de Tisaleo se constituyen en alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo.

2.8. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Caracterización de recursos potenciales.

VARIABLE DEPENDIENTE

Oferta turística.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque que toma la presente investigación es cualitativo ya que se apoyó en las ciencias sociales y ambientales para establecer las condiciones en las que se presentó el problema a investigar dentro de la población, considerando los aspectos naturales y culturales; con la ayuda de estos elementos se buscara una alternativa para el desarrollo del turismo.

Por otra parte, es importante destacar el enfoque cuantitativo ya que permitirá establecer datos concretos y concisos relacionados con el estudio de cada una de las variables que se encuentran planteadas.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Las modalidades presentadas en la presente investigación son:

DE CAMPO

Se aplicara la investigación de campo, debido a que el estudio se realizará en el lugar que se producen los acontecimientos, es decir en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, con relación a la caracterización de recursos potenciales para diversificar la oferta turística.

DOCUMENTAL/BIBLIOGRÁFICA

Mediante la investigación documental- bibliográfica, se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques teóricos, conceptuales y criterios de diversos autores, como fuentes primarias para diversificar la oferta turística caracterizando los recursos potenciales. De igual manera se analizaron fuentes secundarias como libros.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es:

EXPLORATORIO/DESCRIPTIVO

Los niveles en los cuales se enmarcan la presente investigación son exploratorio/descriptivo. Se partió de nivel exploratorio ya que se realizó un análisis previo de la investigación relacionado con el tema de estudio de igual manera se llegó al nivel descriptivo ya que partiendo de una selección de análisis de conceptos se llegó a determinar características demográficas y recursos potenciales turísticos.

Además se identificó características del objeto de estudio a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semi-estructuradas.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se desarrollará a los turistas del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua.

La cantidad aproximada de turistas por mes es de 800 personas.

Se determinará el número de personas encuestadas mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

N = población 800

Z = nivel de confiabilidad 1.96²

P = probabilidad de ocurrencia 0,5

Q = probabilidad de no ocurrencia 0,5

E = error de muestreo 0,07²

A continuación tenemos la operación para saber con cuánta población trabajamos.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * (0,5) * (0,5) * 800}{800 * (0,07)^2 + (1.96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$
$$n = \frac{768,32}{4,8804}$$

$$\mathbf{n = 157}$$

157, es el tamaño de muestra que se aplicará en la presente investigación.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Caracterización de recursos potenciales

Definición	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e Instrumentos
Los recurso potenciales, son aquellos que aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística, no poseen un mercado, ni infraestructura (tanto de equipamiento como de comercialización). Por medio de estos recursos podremos mejorar los productos actuales y ampliar las posibilidades turísticas de diferentes áreas.	<p>Recursos con potencialidad Turística</p> <p>Recursos Naturales</p> <p>Recursos Culturales</p>	<p>Atractivos naturales</p> <p>Número de parques en el sector</p> <p>Número de rutas alternativas</p> <p>Museos</p> <p>Patrimonio turístico</p> <p>Frecuencia de actividades turísticas</p>	<p>¿Conoce usted cuáles son los atractivos turísticos de Tisaleo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Piensa usted que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>Las encuestas van dirigidas a los turistas.</p> <p>Cuestionario</p>

Cuadro N° 1

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Katerine Mullo (2015)

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Oferta turística

Definición	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e Instrumentos
Según la OMT, la oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofrecen en el mercado.	Oferta Turística	Calidad de servicios turísticos	¿Cree usted que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo pueden constituirse en un producto turístico? Si <input type="checkbox"/>	Las encuestas van dirigidas a los turistas. Encuesta/Cuestionario
	Producto Turístico	Frecuencia de actividades Turísticas	No <input type="checkbox"/>	
	Servicio Turístico	Tipos de alojamiento	¿Cree usted que las facilidades y el acceso a los diferentes servicios turísticos del cantón son los adecuados? Si <input type="checkbox"/>	
		Calidad de la infraestructura	No <input type="checkbox"/>	
		Tipo de información turística		

Cuadro N° 2

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Katerine Mullo (2015)

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Con la elaboración de un cuestionario con preguntas precisas y claras a través de una encuesta nos podría ayudar a efectuar un intercambio de ideas. Se establecerá un canal de comunicación entre ambas partes, de tal manera que, se pueda obtener información acerca de las necesidades que tienen y la manera de satisfacerlas, así mismo surgieran muchas ideas de mejoramiento e innovación que se deben hacer para captar la mirada de los turistas potenciales.

3.7. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos (materia prima) se transforma en base de análisis

- La información obtenida se la utilizara de la siguiente manera:
- Revisión crítica de la información recogida
- Repetición de la recolección
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis.
- Presentación de datos
 - Representación escrita
 - Representación tabulada
 - Representación grafica

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTA INTERESADOS EN VISITAR EL CANTÓN TISALEO

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1.- Género:

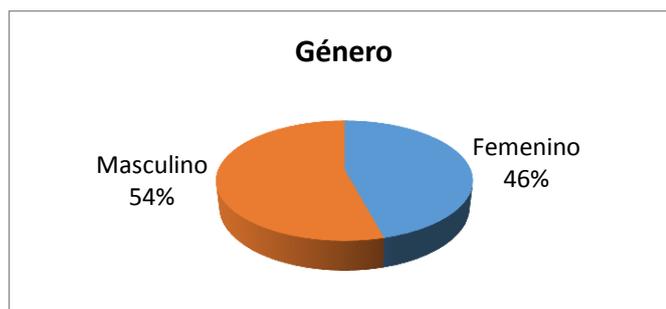
Tabla N° 1 Clasificación por género de los turistas que visitan el cantón Tisaleo

Género	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	72	46%
Masculino	85	54%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 5 Clasificación por género de los turistas que visitan el cantón Tisaleo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 72 personas son de género femenino, correspondiente al 46% y 85 de género masculino que corresponde 54%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que tanto el género masculino como el femenino son equitativos, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas las persona de ambos géneros.

2.- ¿Qué edad tiene?

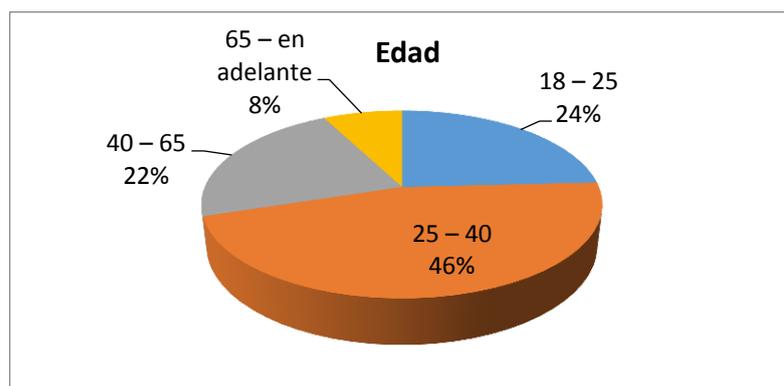
Tabla N° 2 Rango de edad de las personas que visitan en cantón Tisaleo

ALTERNATIVA	VISITANTES	PORCENTAJE
18 – 25	38	24%
25 – 40	72	46%
40 – 65	35	22%
65 – en adelante	12	8%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 6 Rango de edad de las personas que visitan en cantón Tisaleo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 38 personas tienen de 18 – 25 años, correspondientes al 24%, 72 personas tienen de 25 – 40 años, correspondiente al 46%, 35 personas tienen de 40 – 65 años, corresponde al 22% y 12 personas de 65 años en adelante que corresponden a un 8%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que el rango de edad con mayor frecuencia que visitan es de 25 – 40 años, lo que quiere decir que las personas de estas edades realizan actividades turísticas dentro del cantón.

3.- ¿Lugar de residencia?

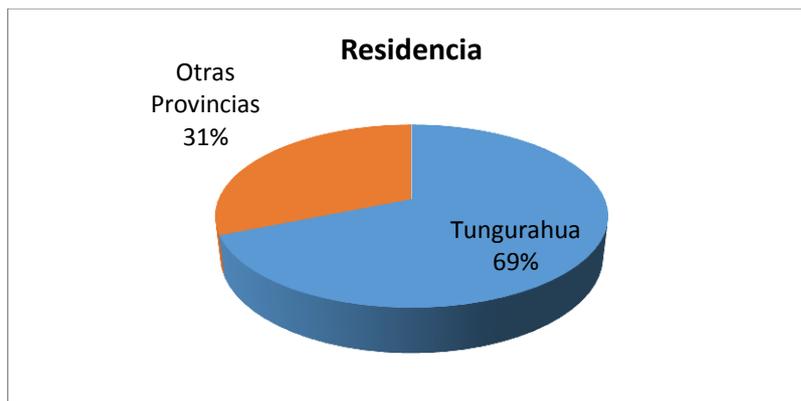
Tabla N° 3 Lugar de procedencia

ALTERNATIVA	VISITANTES	PORCENTAJE
Tungurahua	108	69%
Otras Provincias	49	31%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 7 Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 108 personas viven en la provincia de Tungurahua, correspondientes al 69% y 49 personas viven en otras provincias, correspondiente al 31%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que la mayor parte de personas residen en la provincia de Tungurahua, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas dentro de la provincia.

4.- ¿Conoce usted el cantón Tisaleo?

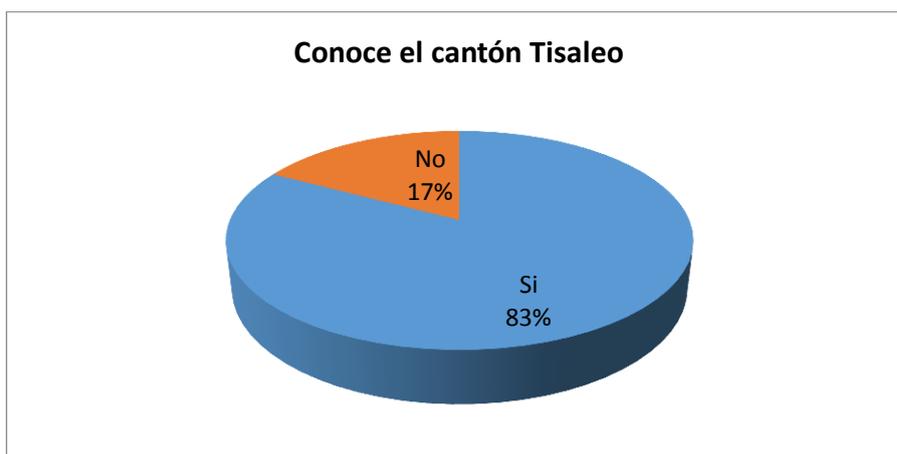
Tabla N° 4 Turistas que conocen el cantón Tisaleo

ALTERNATIVA	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	130	83%
No	27	17%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 4 Turistas que conocen el cantón Tisaleo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 137 personas si conocen el cantón Tisaleo, correspondientes al 83% y 27 personas no conocen el cantón, correspondiente al 17%.

De los turistas que visitan la provincia de Tungurahua se tiene que la mayor parte si conoce el cantón Tisaleo, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas dentro del cantón.

5.- ¿Cuál fue el motivo de su visita al cantón?

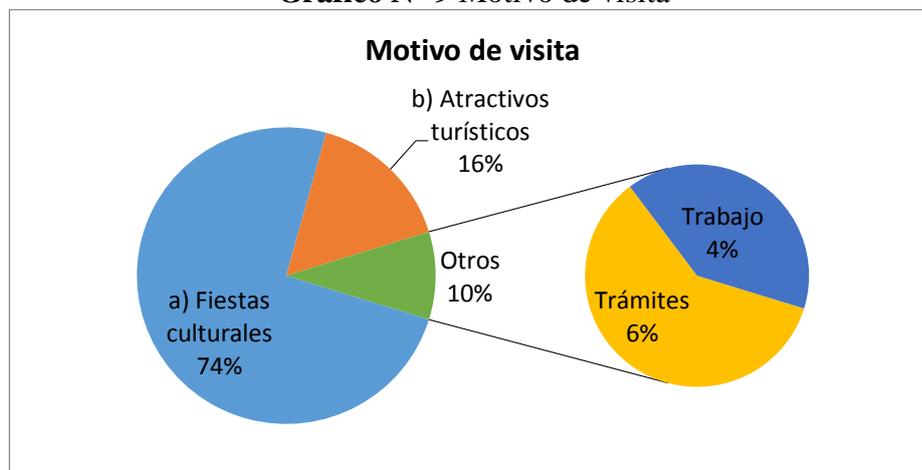
Tabla N° 5 Motivo de visita

ALTERNATIVA	VISITANTES	PORCENTAJE
a) Fiestas culturales	117	74%
b) Atractivos turísticos	25	16%
c) Otros		
Trámites	9	6%
Trabajo	6	4%
TOTAL	142	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 9 Motivo de visita



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 117 personas visitan el cantón por motivos de las fiestas culturales, correspondientes al 74%, 25 personas visitan el cantón por motivos de atractivos turísticos, correspondiente al 16% y 15 personas visitan el cantón por trabajo o tramites personales, corresponde al 10%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que la mayor parte lo visita por sus fiestas culturales, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas dentro del cantón en los días festivos.

6.- ¿Con qué frecuencia visita el cantón Tisaleo?

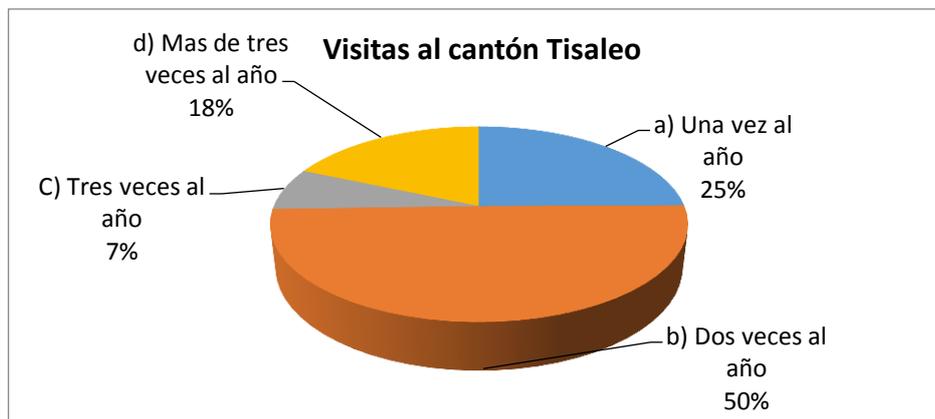
Tabla N° 6 Frecuencia de visitas

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTANJE
a) Una vez al año	39	25%
b) Dos veces al año	78	50%
C) Tres veces al año	11	7%
d) Mas de tres veces al año	29	18%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 10 Frecuencia de visitas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 39 personas visitan el cantón una vez al año, correspondientes al 25%, 78 personas visitan el cantón dos veces al año, correspondiente al 50%, 11 personas visitan el cantón tres veces al año, corresponde al 7% y 29 personas visitan el cantón más de tres veces al año que corresponden a un 18%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que la mayor parte lo visitan dos veces al año, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas dos veces al año dentro del cantón.

7.- ¿Conoce usted cuáles son los atractivos turísticos de Tisaleo?

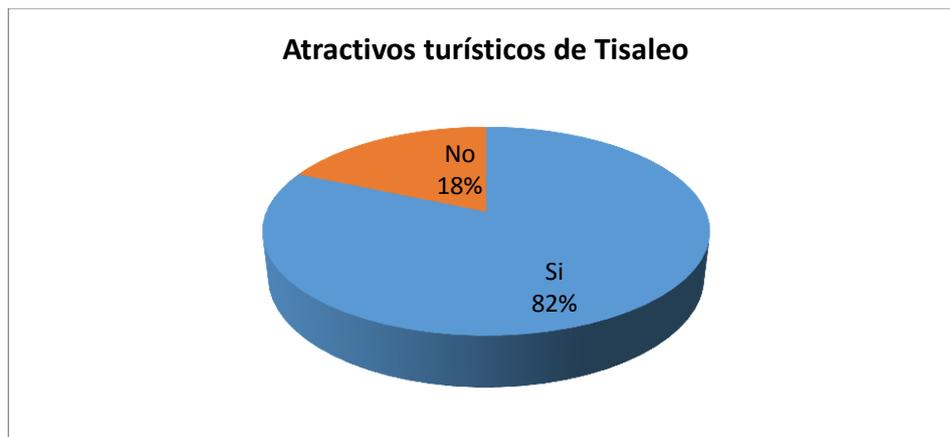
Tabla N° 7 Atractivos Turísticos de Tisaleo

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	128	82%
No	29	18%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 11 Atractivos Turísticos de Tisaleo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 128 personas si conocen los atractivos turístico, correspondientes al 81%, 9 personas no conocen los atractivos turísticos, correspondiente al 6% y 20 personas en parte conocen los atractivos turísticos que corresponden a un 13%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo se tiene que la mayor parte si conocen los atractivos turísticos, lo que quiere decir que realizan actividades turísticas dentro del cantón.

8.- ¿Piensa usted que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo?

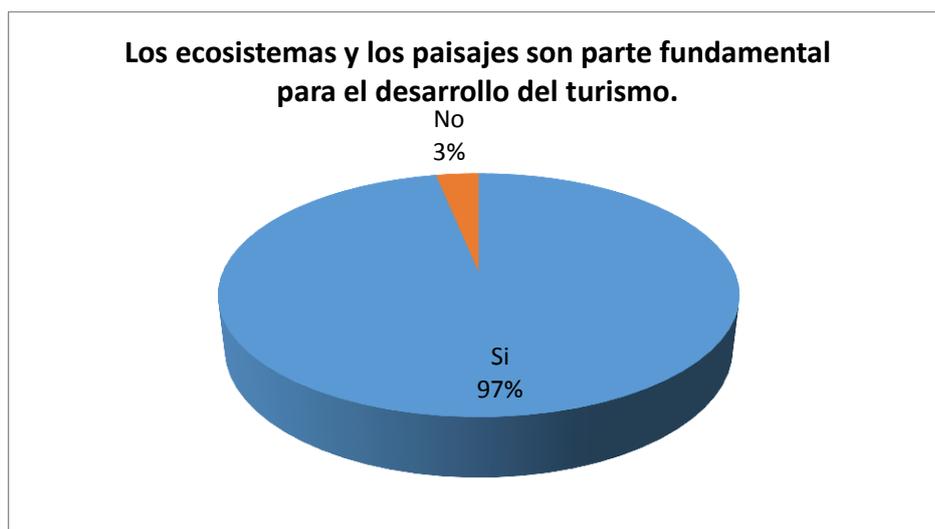
Tabla N° 8 Ecosistemas y paisajes

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	152	97%
No	5	3%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 12 Ecosistemas y paisajes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 152 personas si consideran que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo, correspondientes al 97% y 5 personas no consideran que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo, correspondiente a un 13%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte si considera que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo, lo que quiere decir que el entorno con el que cuenta en cantón Tisaleo es apto para realizan actividades turísticas.

9.- ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo pueden constituirse en un producto turístico?

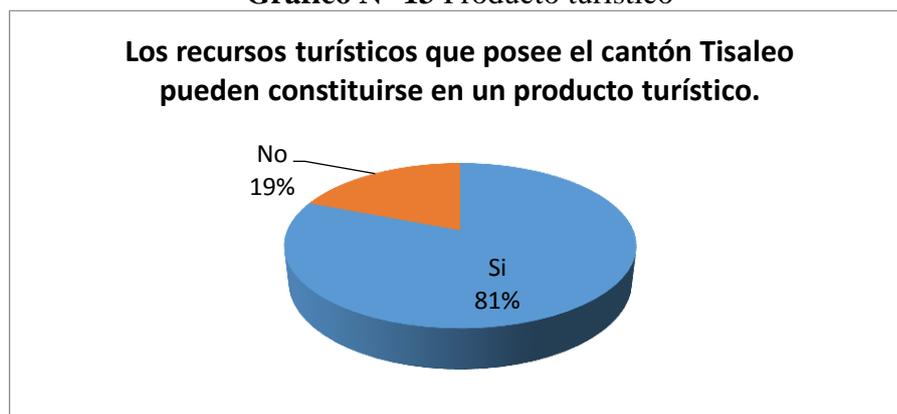
Tabla N° 9 Producto turístico

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	127	81%
No	30	19%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 13 Producto turístico



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 127 personas si consideran que los recursos turísticos se pueden constituirse en un producto turístico, correspondientes al 81% y 30 personas no consideran que los recursos turísticos se pueden constituirse en un producto turístico, correspondiente a un 19%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte si considera que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo pueden constituirse en un producto turístico, lo que quiere decir que el entorno con el que cuenta en cantón Tisaleo es apto para constituirse como un producto turística en el cual se pueden realizar actividades turísticas.

10.- Le gustaría conocer los atractivos turísticos como:

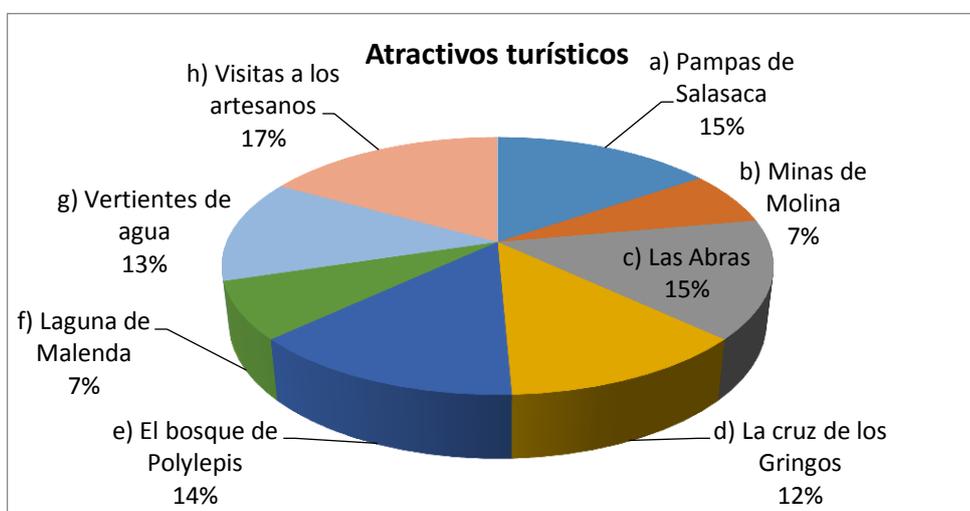
Tabla N° 10 Presencia de atractivos turísticos

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
a) Pampas de Salasaca	135	15%
b) Minas de Molina	59	7%
c) Las Abras	130	15%
d) La cruz de los Gringos	108	12%
e) El bosque de Polylepis	120	14%
f) Laguna de Malenda	63	7%
g) Vertientes de agua	113	13%
h) Visitas a los artesanos	148	17%
TOTAL	876	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 14 Presencia de atractivos turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 135 personas les gustaría conocer las Pampas de Salasaca, correspondientes al 15%, 59 personas les gustaría conocer las Minas de Molina, correspondiente a un 7%, 130 personas les gustaría conocer las Abras, correspondientes al 15%, 108 personas les gustaría conocer la cruz de los Gringos, correspondientes al 12%, 120 personas les gustaría conocer el bosque de Polylepis, correspondientes al 14%, 63 personas les gustaría

conocer la Laguna de Malenda, correspondientes al 7%, 113 personas les gustaría conocer las Vertientes de agua, correspondientes al 13% y 148 personas les gustaría visitar a los artesanos que correspondientes al 17%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo a la mayor parte le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee, lo que quiere decir que los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón son parte importante para realizar actividades turísticas.

11.- ¿Cree usted que las facilidades y el acceso a los diferentes servicios turísticos del cantón son los adecuados?

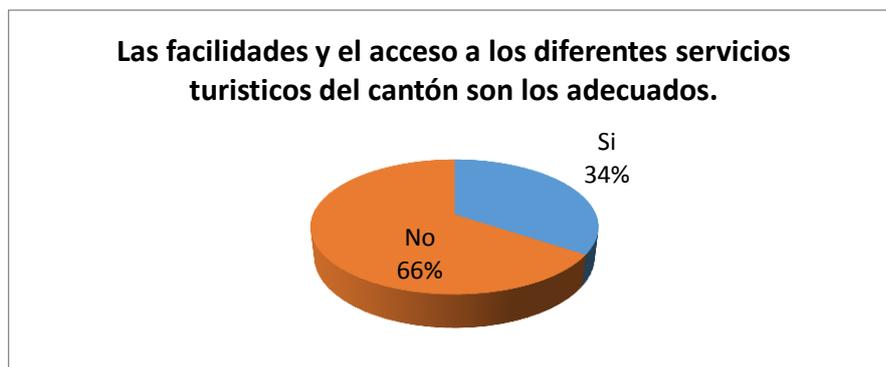
Tabla N° 11 Facilidades y accesos a los servicios turísticos

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	54	34%
No	103	66%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 15 Facilidades y accesos a los servicios turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 54 personas si consideran que el acceso a los diferentes servicios son los adecuados,

correspondientes al 34% y 103 personas no consideran que el acceso a los diferentes servicios son los adecuados, correspondiente a un 66%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte no considera que las facilidades y el acceso a los diferentes servicios turísticos del cantón sean los adecuados, lo que quiere decir que la accesibilidad a los servicios turísticos es muy complicada, haciendo que no haya suficiente actividad turística.

12.- ¿Cómo se podrían promocionar estos sitios turísticos?

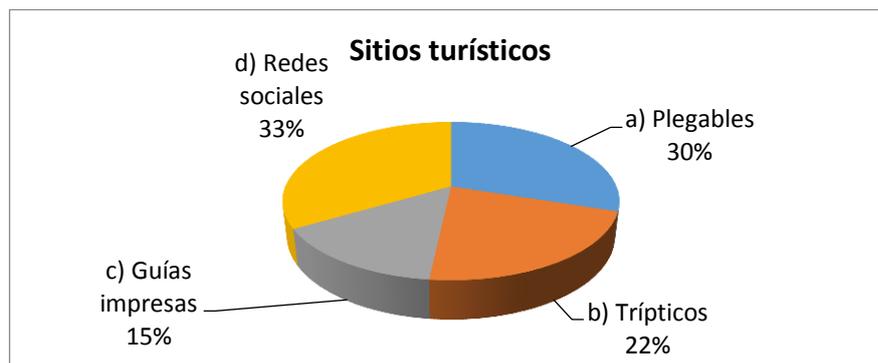
Tabla N° 12 Promoción de sitios turísticos

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
a) Plegables	87	30%
b) Trípticos	63	22%
c) Guías impresas	43	15%
d) Redes sociales	97	33%
TOTAL	290	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 16 Promoción de sitios turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 87 personas consideran que se podrían promocionar los sitios turísticos a través de plegables,

correspondientes al 30%, 63 personas consideran que se podrían promocionar los sitios turísticos a través de trípticos, correspondientes al 22%, 43 personas consideran que se podrían promocionar los sitios turísticos a través de guías impresas, correspondientes al 15% y 97 personas consideran que se podrían promocionar los sitios turísticos a través de redes sociales, correspondientes al 33%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte considera se podría promocionar estos sitios turísticos por medio de las redes sociales, lo que quiere decir que por medio de las redes sociales las personas se informan de mejor manera de los atractivos turísticos de un cantón.

13.- ¿Considera usted que la promoción turística del cantón es buena?

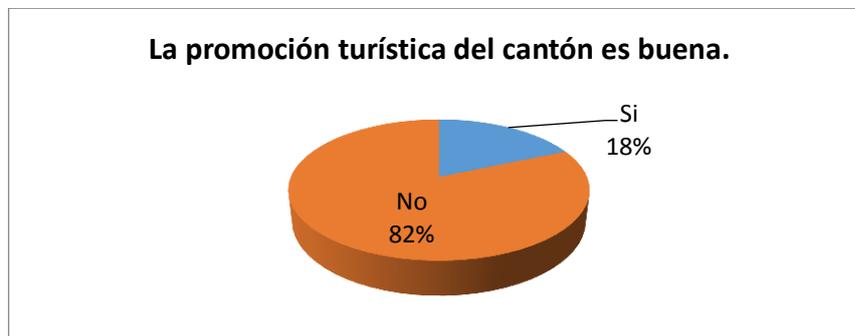
Tabla N° 13 Promoción turística

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
Si	29	18%
No	128	82%
TOTAL	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 17 Promoción turística



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 29 personas si consideran que la promoción turística del cantón es buena, correspondientes al 18% y 128 personas no consideran que la promoción turística del cantón es buena, correspondiente a un 82%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte no considera que la promoción turística del cantón sea buena, lo que quiere decir que el cantón Tisaleo necesita promocionarse de una mejor manera para que los turistas visiten el cantón y realicen actividades turísticas.

14.- ¿A través de qué medios conoció el cantón?

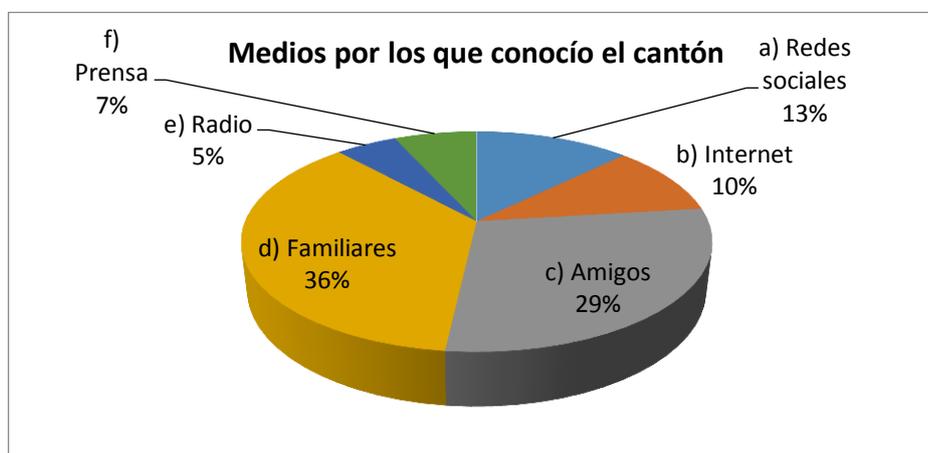
Tabla N° 14 Medios por los que conoció el cantón

ALTERNATIVAS	VISITANTES	PORCENTAJE
a) Redes sociales	43	13%
b) Internet	35	10%
c) Amigos	97	29%
d) Familiares	123	36%
e) Radio	17	5%
f) Prensa	23	7%
TOTAL	338	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Gráfico N° 18 Medios por los que conoció el cantón



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 157 personas encuestadas en el cantón Mocha, 43 personas conocieron el cantón a través de redes sociales, correspondientes al 13%, 35 personas conocieron el cantón a través de internet, correspondientes al 10%, 97 personas conocieron el cantón a través de amigos, correspondientes al 29%, 123 conocieron el cantón a través de amigos, correspondientes al 36%, 17 personas conocieron el cantón a través de radio, correspondiente al 5% y 23 personas conocieron el cantón a través de prensa, correspondiente al 7%.

De los turistas que visitan el cantón Tisaleo la mayor parte conoció el cantón por medio de familiares y amigos, lo que quiere decir que estos dos elementos son la mejor manera de brindar informan de los atractivos turísticos de un cantón.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del trabajo investigativo se utilizó el método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H0. Los Recursos Potenciales de Tisaleo **NO** se constituyen en alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo.

H1. Los Recursos Potenciales de Tisaleo **SI** se constituyen en alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo.

4.2.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

4.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La población que se tomó como universo de estudio es a los turistas del cantón Mocha de la provincia de Tungurahua, y que determinó una muestra de 157 visitantes.

Tabla N° 15 Muestra de población

MUESTRA	PORCENTAJE
157	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Tisaleo

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

4.4. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

De acuerdo a la tabla de contingencia 4×2 utilizaremos la fórmula.

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

$x^2 =$ Chi o Jic cuadrado

$\sum =$ Sumatoria

$O =$ Frecuencias Observadas

$E =$ Frecuencias Esperadas

4.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas por 2 columnas.

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

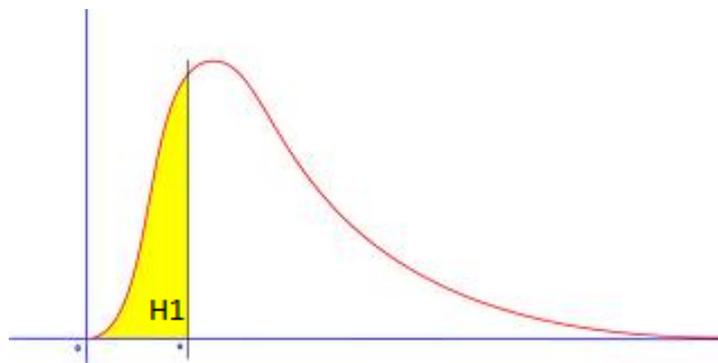
$$gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (3)(1)$$

$$gl = 3$$

Entonces con $3gl$ y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentra hasta el valor 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica sería.

Gráfico N° 19 Chi Cuadrado



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

4.6. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

Tabla N° 16 Frecuencias Observadas

	Ítems	Opción 1	Opción 2	SUBTOTAL
Variable Independiente	Pregunta 7	128	29	157
	Pregunta 8	152	5	157
Variable Dependiente	Pregunta 9	127	30	157
	Pregunta 11	54	103	157
	TOTAL	461	167	628

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Tisaleo

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

$$(461 \times 157) \div 628$$

$$72377 \div 628 = \mathbf{115.2}$$

$$(167 \times 157) \div 628$$

$$26219 \div 628 = \mathbf{41.8}$$

En base del cuadro expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas:

Tabla N° 17 Frecuencias Esperadas

	Ítems	Opción 1	Opción 2	SUBTOTAL
Variable Independiente	Pregunta 7	115.2	41.8	157
	Pregunta 8	115.2	41.8	157
Variable Dependiente	Pregunta 9	115.2	41.8	157
	Pregunta 11	115.2	41.8	157
	TOTAL	460.8	167.2	628

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Tisaleo

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

CALCULO DEL JI- CUADRADO

Tabla N° 18 Ji- Cuadrado

<i>O</i>	<i>E</i>	<i>O – E</i>	$(O - E)^2$	$(O - E)^2 \div E$
128	115.2	12.8	163.84	1.4222
29	41.8	-12.8	163.84	3.9196
152	115.2	36.8	1354.24	11.7555
5	41.8	-36.8	1354.24	32.3980
127	115.2	11.8	139.24	1.2086
30	41.8	-11.8	139.24	3.3311
54	115.2	-61.2	3745.44	32.5125
103	41.8	61.2	3745.44	89.6038
628	628			x^2 = 176.1513

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del cantón Tisaleo
Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

4.7. TOMA DE DECISIÓN

En vista de que X^2C es igual a **176.1513** es mayor que X^2T **11,3449**; se rechaza la Hipótesis nula **H0** y se acepta la hipótesis alternativa **H1**. Los Recursos Potenciales de Tisaleo **SI** se constituyen en alternativas para diversificar la oferta turística del cantón Tisaleo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el cantón Tisaleo posee recursos turísticos potenciales que aún no han sido explotados y están listos para ser incorporados a una nueva oferta turística.
- Tisaleo cuenta con un gran potencial de atractivos novedosos que poseen una ubicación favorable, permitiendo favorecer a diferentes sectores, potencializando y aprovechando cada uno de sus recursos.
- La investigación demuestra que los atractivos naturales se mantienen en un buen estado y aspecto que es favorable para el desarrollo turístico.
- Se identifica que Tisaleo constituye un sitio que motiva al visitante, cuenta con atractivos naturales interesantes como la misma cercanía al Carihuayrazo, las pampas de Salasaca; rodeado de elevaciones como el Puñalica, praderas, valles, vertientes de agua, un exuberante bosque de Polilephys, la laguna de Malenda, entre otros recursos potenciales.

5.2. RECOMENDACIONES

Finalizando se llegó a redactar las siguientes recomendaciones:

- Promocionar los atractivos naturales a nivel provincial y nacional, teniendo en cuenta que será de gran interés para turistas de naturaleza y cultura que visiten el cantón, logrando así que el turista conozca un poco de los atractivos con los que cuenta Tisaleo.
- Utilizar herramientas como mapas informativos turísticos, flyers, detallados las actividades que se pueden realizar en el sector, brindando una adecuada difusión de los recursos y atractivos del cantón.
- Promover a la población la valorización de los atractivos turísticos, así mismo a las autoridades del cantón para que se puedan difundir todo el potencial con el que cuenta el cantón.
- Ampliar la ruta turística, que ayude al cantón Tisaleo a que sea más conocido y visitado por las personas, que desean admirar la flora, fauna, artesanías y cultura que posee el lugar, de fácil acceso, lo cual permitirá al turista tener una seguridad y tranquilidad del lugar que el visitará.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO O TEMA:

Diseño de una ruta turística alternativa, implementando coordenadas geográficas dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

ÁREA: Turismo de Naturaleza

PROVINCIA: TUNGURAHUA

CANTÓN: TISALEO

POBLACIÓN DE TISALEO: 12137 habitantes (INEC 2010).

EXTENSIÓN: 64 km²

TEMPERATURA: la temperatura ambiente promedio anual es de 15 grados centígrados.

ALTITUD: 3280 m.s.n.m.

LÍMITES:

- **Norte:** Cantón Ambato.
- **Sur:** Cantones Ambato y Mocha.
- **Este:** Cantones Cevallos y Mocha.
- **Oeste:** Cantón Ambato.

UBICACIÓN:

Gráfico N° 20 Mapa del cantón Tisaleo



Elaborado por: Google (2015)

SERVICIOS:

El cantón Tisaleo cuenta con los siguientes servicios:

- Hotel
- Hostería
- Restaurantes
- Atractivos Naturales
- Atractivos Culturales
- Zonas ganaderas

- Zonas agrícolas
- Artesanos
- Vías de acceso de primer orden.

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN:

Junio - Agosto 2015

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El cantón Tisaleo está siendo considerado actualmente como un lugar de desarrollo de actividades turísticas dentro de la provincia de Tungurahua; pues es uno de los varios cantones que se han ido impulsando con paso lento, pero seguro en el proceso de planificación turística, a través de la oferta de los atractivos turísticos que posee el cantón.

El desarrollo turístico se ha ido potencializando con los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón; si bien el cantón Tisaleo cuenta con una gran variedad de atractivos naturales, culturales y artesanales, los mismos que se pueden aprovechar para el desarrollo del turismo.

Es de suma importancia motivar tanto al turista como a los propios moradores del cantón, a que conozcan más del potencial turístico que tiene el lugar, considerando que por medio al diseño de una ruta turística y señalética tendrán más accesibilidad a estos sitios y podrán conocer de mejor manera, un aspecto importante que se destaca es que podrán conocer atractivos naturales, culturales y a las artesanías propias del lugar.

Con el diseño de la ruta turística es necesaria la implementación de una señalética con coordenadas exactas de cada uno de los sitios turísticos, para que los turistas se sientan más seguros de recorrer esta ruta, siendo una herramienta importante que beneficiara y mejorara la accesibilidad de los visitantes teniendo una mejor orientación.

Lo que se quiere lograr con esta propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar al máximo los diferentes atractivos turísticos que tiene el cantón, dando a conocer lugares que aún no son conocidos, siendo una alternativa para que el turismo se incremente en el lugar, siendo los únicos beneficiarios los pobladores del cantón.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de la propuesta se basa fundamentalmente en contribuir en el desarrollo turístico del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua. Debido a que sus atractivos naturales, artesanales y culturales se encuentran aptos para su acceso, es importante señalar que las personas desean conocer nuevos lugares turísticos y el cantón Tisaleo cuenta con varios lugares que aún no son explotados al máximo.

Es factible que se lleve a cabo esta propuesta visto que el cantón posee una gran variedad de recursos turísticos tanto en flora como en fauna, sin olvidarnos de los artesanos que son un aporte fundamental para la ruta, además será fácil de recorrerlo y visitarlo.

El impacto que genera la ruta es positivo visto que poseerá una señalética con coordenadas geográficas lo cual ayudara a una mejor ubicación del lugar, el fin que tiene esta ruta es hacer que los turistas se sientan más seguros de conocer los sitios turísticos, potencializando cada atractivo sin olvidarnos de preservar el medio ambiente, lo que también se quiere lograr es un turismo sostenible para que las futuras generaciones puedan disfrutar de estos sitios.

Se pretende formar una herramienta importante con la creación de esta ruta, fortaleciendo la promoción de los atractivos turísticos, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad importante para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promoviendo su participación es esta actividad turística.

Esto ayudara a que la población sea la principal beneficiaria ya que mejorara sus ingresos económicos, su calidad de vida y lo más importante podrán dar a conocer sus recursos turísticos.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una ruta turística alternativa, implementando coordenadas geográficas dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un inventario turístico de los recursos que posee el cantón para diseñar la ruta turística.
- Elaborar y definir la ruta promocionando cada uno de los atractivos, verificando las coordenadas.
- Diseñar un croquis, para dar a conocer los recursos turísticos del cantón Tisaleo y mejorar el acceso de los visitantes.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para analizar la factibilidad económica se utilizara una matriz basada en una matriz de indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala que va del 1 al 4. En la cual va desde el puntaje menor a mayor.

Tabla N° 19 Factibilidad Económica

INDICADOR	ESCALA			
	1	2	3	4
1.- Aporte del GAD cantonal			X	
2.- Aporte de empresas privadas.		X		
3.- Factibilidad del proyecto durante la ejecución.			X	
4.- Aceptación del proyecto			X	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Establecidos los indicadores y su ponderación en la de 1 al 4, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.5.2. FACTIBILIDAD LEGAL

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Turismo, www.turismo.gob.ec, 2002)

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TÍTULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económica y de evaluación de impactos ambientales. (Ambiental G. , 2004)

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

RUTA

Una ruta turística es un itinerario que articula varios centros turísticos o enlaza diversos recursos turísticos. Las rutas turísticas suelen desarrollarse con la finalidad de ofrecer al turista servicios adecuados a sus necesidades en una zona determinada aprovechando los recursos disponibles en ella. (Blanco & Fandos, 2011, pág. 234)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS

El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico. Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser vistos o admirados por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

Atractivo Turístico. Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Otra definición que establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

DESCRIPCIÓN GENERAL. Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I: Atractivos sin merito suficiente para condiciones a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ecuador, 2007, págs. 45,46)

COORDENADAS GEOGRÁFICAS

Un sistema de coordenadas es una creación artificial que permite la definición analítica de la posición de un objeto o un fenómeno. (Botella, Muñoz, & Rodríguez, 2011, pág. 28)

6.7. METODOLOGÍA

6.7.1. MODELO OPERATIVO

Para la ejecución de la propuesta “Diseño de una ruta turística alternativa, implementando coordenadas geográficas dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua” se elaborará un mapa de la ruta alternativa, identificando los atractivos turísticos y detallando su ubicación geográfica.

6.7.2. MODELO OPERATIVO: PROPUESTA

Tabla N° 20 Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
INVENTARIO	Diseñar un inventario turístico de los atractivos del lugar para el diseño de la ruta.	-Visitar los lugares turísticos del cantón Tisaleo, que aún no son muy conocidos.	Recursos Humanos Económicos	\$50	Katerine Mullo	1 mes
DEFINIR	Definir y elaborar la ruta puntualizando cada uno de los atractivos, verificando sus coordenadas exactas,	-Definir el recorrido. -Elaborar la ruta, puntualizando los atractivos. Verificar coordenadas.	Recursos Humanos Económicos Materiales	\$150	Katerine Mullo	2 meses
DISEÑAR	Diseñar un croquis potencializando los recursos turísticos del cantón Tisaleo, que mejore el acceso de los visitantes y promocionando los recursos del lugar.	-Diseño del croquis	Recursos Humanos Económicos Materiales	\$300	Katerine Mullo	2 mes

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

TÍTULO: Diseño de una ruta turística alternativa, implementando coordenadas geográficas dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

6.8.1. INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL LUGAR

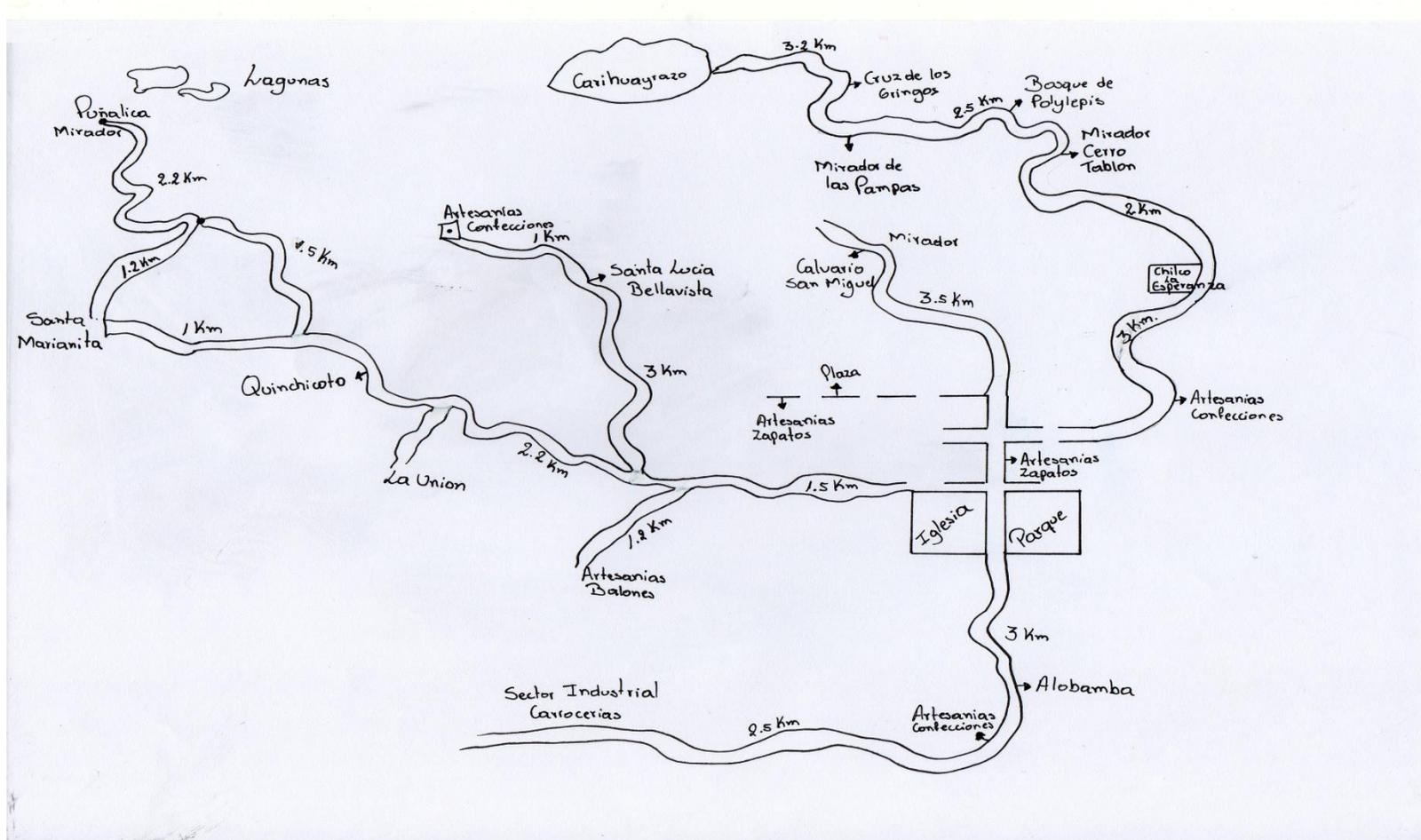
El inventario de los recursos turísticos naturales y el análisis correspondiente en el cantón Tisaleo, es el primer paso para la creación del diseño de la ruta, se identifica que el cantón en conjunto con sus parroquias posee los siguientes atractivos naturales que son: Nevado Carihuayrazo, Cerro Puñalica, Pampas de Salasaca, Laguna Malenda, Laguna de Malenda Chica (Cacapón), Laguna Verde Cocha, Bosque de Polylepis, Mirador Natural, Iglesia Matriz, Fiestas Culturales, Confecciones Heloim, Carrocerías IMPA, Taller de Balones, Talleres de Zapatos, Confecciones Maquiladoras, Taller de confección para niños y niñas, Confección de chompas.

6.8.2. DEFINICIÓN DEL RECORRIDO Y ASPECTOS GENERALES DE LA RUTA

1.- DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

En este punto se da forma a la ruta, la cual debe ser fácil y concisa para que el turista pueda guiarse ya que se basa en un mapa, donde se señalara los lugares turísticos, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y otro para el final del recorrido.

Gráfico N° 21 Definición de la Ruta



Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

2.- Nombre de la ruta:

Gráfico N° 22 Nombre de la Ruta



Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

El nombre es Ruta de Naturaleza, Cultura y Producción, debido a que el cantón está rodeado de hermosos paisajes, posee una cultura propia del lugar y sobre todo su gente es productiva.

3.- Localización:

El cantón Tisaleo se encuentra en el sector Sur Occidental de la provincia de Tungurahua, a 15 km al sur de la ciudad de Ambato con una altitud promedio de 3.265m.s.n.m. La ruta está ubicada en el centro cantonal, porque desde este punto empieza, hasta sus alrededores recorriendo todo el cantón.

4.- Vías de acceso:

Todas las carreteras de acceso al cantón son de primer orden, factor que permite una conexión rápida y segura, viajando placenteramente. En el cantón existe una red de vías secundarias asfaltadas, que unen varios caseríos y comunidades que se encuentran en las zonas altas, las mismas que se encuentran empedradas.

5.- Recopilación de información

FLORA

La flora del cantón se representa por especies propias de los páramos ecuatorianos, en los siguientes cuadros se resume las principales especies:

Tabla N° 21 Flora

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso
Chuquiragua	Chuquiraga jussieui	ASTERACEAE	Medicinal
Almohadilla	Azorella pedunculata	ASPIACEAE	Pastoreo
Valeriana	Valeriana rigid	VALERIANACEAE	Medicinal
Candelilla	Castilleja arvensis	SCROPHULARIACEAE	Pastoreo
Romerillo	Hypericum laricifolium	LAMIACEAE	Medicinal
Cacho de venado	Halenia weddelliana	GENTIANACEAE	Medicinal
Achupalla	Puya sp	BROMELIACEAE	Terapéutica
Paja	Stipa ichu	POACEAE	Industria
Guanto	Brugmansia	FABACEAE	Medicinal

Chica	Gynoxis sp.	ASTERACEAE	Medicinal
Sigse	Cortaderia Jubata	ASTERACEAE	Industrial
Eucalipto	Eucalyptus globules	MYRTACEAE	Maderable
Pino	Podocarpus spp	PODOCARPACEAE	Maderable
Vicia	Visia sativa	FABACEAE	Medicinal
Manzana	Pirus malus	ROSACEAS	Alimenticio
Mora	Rubus glaucus	ROSACEAE	Alimenticio
Capulí	Prunus serótina	ROSACEAE	Alimenticio
Habas	Fa va bulgaris D.C.	FABÁCEAS	Alimenticio

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

FAUNA

La fauna del cantón se representa por especies propias de los páramos andinos en los siguientes cuadros se resume las principales especies:

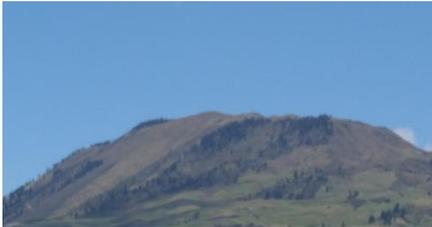
Tabla N° 22 Fauna

Nombre común	Nombre científico	Familia
Conejo	Sylvilagus brasiliensis	LEPORIDAE
Zorro	Conepatus semiestriatus	MEPHITIDAE
Lobo	Pseudolopex	CANNIDAE
Venado	Odocoileus peruvianus	CÉRVIDAE
Rasopa	Didelphis altebricola	DIDELPHIMORPHIA
Ratón de páramo	Thomasomys rhoadsi	CRICETIDAE

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

6.- Identificación de la ruta

Tabla N° 23 Atractivos Naturales

Ruta en Tisaleo			
Atractivos Naturales	Ubicación	Descripción	Foto
Nevado Carihuayrazo	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 750905-9844323</p> <p>Partiendo de la Iglesia 10.7km</p>	<p>Volcán que predomina el paisaje, ubicado a 25km, al sur oeste de la capital provincial de Tungurahua.</p> <p>Presenta tres cumbres: Mocha, Central y Josefinos, siendo además un límite natural entre los cantones: Tisaleo, Ambato y Mocha.</p>	
Cerro Puñalica	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 758219-9845238</p> <p>Partiendo de la Iglesia 7.6km</p>	<p>Volcán de figura simétrica posee un cono freático de un km de diámetro y un cráter de 300m.</p> <p>Esta montaña es un mirador natural en la avenida de los volcanes.</p>	

<p>Pampas de Salasaca</p>	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 752878-9845572</p> <p>Partiendo de la Iglesia 7.5km</p>	<p>Vasta y solitaria planicie que se extiende sobre el cráter del volcán apagado Carihuayrazo.</p>	
<p>Laguna Malenda</p>	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 752878-9845572</p> <p>Partiendo de la Iglesia 9.5km</p>	<p>Lagunas de considerable tamaño, posee gran valor paisajístico.</p>	

<p>Laguna de Malenda Chica (Cacapón)</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 756716-9845728 Partiendo de la Iglesia 10km</p>	<p>Está ubicada aproximadamente a 200 m. de la laguna de Malenda. Posee gran valor paisajístico, formando una variedad de cochas.</p>	
<p>Laguna Verde Cocha</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 759084-9845480 Partiendo de la Iglesia 5.4km</p>	<p>Está ubicada aproximadamente a 800 m. de la laguna de Malenda, ubicada en Quinchicoto alto caserío Santa Marianita.</p>	

<p>Bosque de Polylepis</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 754696-9848554 Partiendo de la Iglesia 6.5km</p>	<p>Se encuentra ubicado en el caserío Chilco la esperanza sector el tablón.</p>	
<p>Mirador Natural</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 756456-9849011 Partiendo de la Iglesia 3.5km</p>	<p>Se encuentra ubicado en el caserío el Calvario, es un excelente mirador natural, rodeado de majestuosos paisajes.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 24 Atractivos Culturales

Ruta en Tisaleo			
Atractivos Naturales	Ubicación	Descripción	Foto
Iglesia Matriz	Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 759347-9850739	Descripción: 1.500 dC. Con la llegada del italiano Cristóbal Colón, junto con un grupo de españoles llegaron en 1472 a nuestro continente americano. La religión católica impuesta con la espada, la Biblia, la Cruz.	
Fiestas Culturales	Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 759347-9850739	Las fiestas que empiezan des enero con las festividades: El 6 de enero en homenaje al niño dios que se celebra en el Centro cantonal, Alobamba y Quinquitoto. El corpus cristi que se celebra en el mes de junio en Santa Lucia Bellavista y en el Centro cantonal.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 25 Atractivos Productivos

Ruta en Tisaleo			
Atractivos Naturales	Ubicación	Descripción	Foto
Confecciones Heloim	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 762022-9851674</p> <p>Partiendo de la Iglesia 3km</p>	<p>Confecciones en ropa deportiva como chompas, calentadores, mochilas, chalecos; para damas, caballeros y niños, propietario Sr. Freddy Ramírez.</p>	
Carrocerías IMPA	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en WGS84: 761830-9850717</p> <p>Partiendo de la Iglesia 5.5km</p>	<p>Sr. propietario de las carrocerías IMPA. En Tisaleo existe un corredor industrial que se encuentra ubicado hasta los 300m del eje de vía de la Panamericana Sur, comenzando en Alobamba, Santa Lucia la Libertad, Santa Lucia Centro y Quinchicoto, en donde se han instalado importantes industrias como es la</p>	

		carrocera, textil y lácteos.	
Taller de Balones	Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 761020-9850528 Partiendo de la Iglesia 2.5km	Se elaboran balones para futbol, fulbito e indor, propietario Sr. John Castro.	
Talleres de Zapatos	Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 761020-9850528 Partiendo de la Iglesia 500m	En el cantón Tisaleo se encuentran una gran variedad de artesanos que elaboran zapatos.	

<p>Maquiladoras</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 758492-9848010 Partiendo de la Iglesia 5.5km</p>	<p>En el sector de Santa Lucia Bellavista, los pobladores se dedican a la elaboración de todo tipo de ropa, como chompas y chalecos de jeans para mujer y niños, y más, existiendo varios puntos de visita.</p>	
<p>Taller de confección para niños y niñas.</p>	<p>Provincia: Tungurahua Cantón: Tisaleo Coordenadas Geográficas en WGS84: 758881-9850954 Partiendo de la Iglesia 1km</p>	<p>Se confeccionan trajes para bautizo para niños y niñas, propietario, Sra. Bilma Tipan.</p>	

<p>Confección de chompas.</p>	<p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Tisaleo</p> <p>Coordenadas Geográficas en</p> <p>WGS84: 759090-9850591</p> <p>Partiendo de la Iglesia 500m</p>	<p>Se confecciona ropa deportiva para demás, caballeros y niños, propietario, Sra. María Yugcha.</p>	
--------------------------------------	--	--	---

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

6.8.3. CROQUIS

Es un el diseño de un boceto o dibujo que da a conocer la forma del lugar, siendo más fácil su interpretación.

Ruta Turística



● Atractivo/Servicio



Ruta Turística



Atractivos Naturales
Atractivos Culturales
Atractivos Productivos

Atractivos Naturales

Nevado Carihuayrazo
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 750905-9844323
Partiendo de la Iglesia 10.7km



Volcán que predomina el paisaje, ubicado a 25km, al sur oeste de la capital provincial de Tungurahua. Presenta tres cumbres: Mocha, Central y Josefinos, siendo además un límite natural entre los cantones: Tisaleo, Ambato y Mocha.

Cerro Puñalica
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 758219-9845238
Partiendo de la Iglesia 7.6km



Volcán de figura simétrica posee un cono freático de un km de diámetro y un cráter de 300m. Esta montaña es un mirador natural en la avenida de los volcanes.

Pampas de Salasaca
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 752878-9845572
Partiendo de la Iglesia 7.5km



Vasta y solitaria planicie que se extiende sobre el cráter del volcán apagado Carihuayrazo.

Laguna Malenda
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 752878-9845572
Partiendo de la Iglesia 9.5km



Lagunas de considerable tamaño, posee gran valor paisajístico.

Laguna de Malenda Chica (Cacapón)
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 756716-9845728
Partiendo de la Iglesia 10km



Está ubicada aproximadamente a 200 m. de la laguna de Malenda. Posee gran valor paisajístico, formando una variedad de cochas.

Laguna Verde Cocha
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 759084-9845480
Partiendo de la Iglesia 5.4km



Está ubicada aproximadamente a 800 m. de la laguna de Malenda, ubicada en Quinchicoto alto caserío Santa Marianita.

Bosque de Polylepsis
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 754696-9848554
Partiendo de la Iglesia 6.5km



Se encuentra ubicado en el caserío Chilco la esperanza sector el tablón.

Mirador Natural
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 756456-9849011
Partiendo de la Iglesia 3.5km



Se encuentra ubicado en el caserío el Calvario, es un excelente mirador natural, rodeado de majestuosos paisajes.

Atractivos Culturales

Iglesia Matriz
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 759347-9850739
Descripción: 1.500 dC. Con la llegada de Cristóbal Colón, junto con un grupo de españoles llegaron en 1472 a nuestro continente americano.



La religión católica impuesta con la espada, la Biblia, la Cruz.

Fiestas Culturales
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 759347-9850739
Las fiestas que empiezan des enero con las festividades:



El 6 de enero en homenaje al niño Dios que se celebra en el Centro cantonal, Alobamba y Quinchicoto. El Corpus Cristi que se celebra en el mes de junio en Santa Lucía Bellavista y en el Centro cantonal.

Atractivos Productivos

Confecciones Heloim
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 762022-9851674
Partiendo de la Iglesia 3km
Confecciones en ropa deportiva como chompas, calentadores, mochilas, chalecos; para damas, caballeros y niños, propietario Sr. Freddy Ramirez.



Carrocerías IMPA
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 761830-9850717
Partiendo de la Iglesia 5.5km



En Tisaleo existe un corredor industrial que se encuentra ubicado hasta los 300m del eje de vía de la Panamericana Sur, comenzando en Alobamba, Santa Lucía la Libertad, Santa Lucía Centro y Quinchicoto, en donde se han instalado importantes industrias como es la carrocería, textil y lácteos.

Taller de Balones
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 761020-9850528
Partiendo de la Iglesia 2.5km
Se elaboran balones para fútbol, fútbolo e indor, propietario Sr. John Castro.



Talleres de Zapatos
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 761020-9850528
Partiendo de la Iglesia 500m
En el cantón Tisaleo se encuentran una gran variedad de artesanos que elaboran zapatos.



Maquiladoras
Taller de confección para niños y niñas.
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 758492-9848010
Partiendo de la Iglesia 5.5km



Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 758881-9850954
Partiendo de la Iglesia 1km
En el sector de Santa Lucía Bellavista, los pobladores se dedican a la elaboración de todo tipo de ropa, como chompas y chalecos de jeans para mujer y niños, y más, existiendo varios puntos de visita.
Se confeccionan trajes para bautizo para niños y niñas, propietario, Sra. Bilma Tipan.



Confección de chompas.
Provincia: Tungurahua
Cantón: Tisaleo
Coordenadas Geográficas en WGS84: 759090-9850591
Partiendo de la Iglesia 500m
Se confecciona ropa deportiva para demás, caballeros y niños, propietario, Sra. María Yugcha.



Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)



BIBLIOGRAFÍA

- Abellán Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo. Sevilla: Ediciones de la universidad de Castilla-La mancha.
- Anton Clavé, S., & GONZÁLEZ Reverté, F. (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona: UOC.
- Arévalo Sánchez, R. (2010). Material Didáctico Modulo: Recursos Turísticos. Madrid: Liber Factory.
- Ascanio, A. (2012). Teoría del Turismo. México: Trillas.
- Astudillo, J. (2007). *Cuadernos Docentes*. Cuenca : Arias Flbio P.
- Barbero, A. M. (2011). *La gestión del patrimonio histórico como instrumento para el desarrollo local*. España: Victor.
- Blanco, C., & Fandos, C. (2011). *Turismo: estrategias de marketing y experiencia de éxitos*. España: UNE.
- Borja, L., Casanovas, J., & Camprubí, R. (2005). *El consumidor turístico*. Madrid: ESIC.
- Botella, A., Muñoz, A., & Rodríguez, J. (2011). *Introducción a los sistemas de información geográfica y geotelemática*. Barcelona: OUC.
- Cabarcos Novás, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. España: Ideaspropias.
- Castellanos, E. (2010). Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas. México: Trillas.
- Castellanos, M. L. (2013). El Turismo en el Ecuador Megadiverso. *Revista Gestión*, 46.
- Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Clavé, A., & González, F. (2011). Planificación territorial del turismo. Barcelona: OUC.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). *Elementos Básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid: CEFAT.
- Cubillo, J., & Cerviño, J. (2008). Marketing sectorial. España: ESIC.

- Cuenca, A. (2014). *Aprovechamiento de los atractivos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Curiel, J. (2008). *Turismo Cultural y Gestión de Museo*. Madrid : DYKINSON.
- Fernández, L., & Guzmán, E. (2007). *Aprendiendo la práctica del trabajo social*. Madrid: S.L.
- Gary, c., & faundes, c. (2014). *Recursos naturales competencia, cooperación y conflicto en sudamérica*. Santiago de Chile: ril.
- Gascon, F. (2011). *Agenda de planificaciones turísticas*. Barcelona: Ariel.
- Gómez, B. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Edicions de la universitat de barcelona.
- Guido, R. (2011). *Turismo como actividad*. España: Ideas.
- J. Enrique Bigné, X. F. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategia de Desarrollos*. Madrid : ESIC Editorial.
- Jaramillo Panessco, R. (2006). *La Hora del Turismo*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Lloret, C. (2007). *El turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara, Cuba*. Cuba: ISBN.
- López Olivares, D. (2005). *El sistema en Nicaragua: desarrollo turístico integrado para la Región del Norte Departamento de Estelí y Nueva Segovia*. Nicaragua: Lit.
- López Zurita, A. G. (2013). *Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua*. Ambato.
- López, I., & Chagollan, F. (2006). *Ecología*. México: Umbral.
- Los Santos, I. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. Madrid: ESIC.
- Manuera, J. (2006). *Estrategias de Marketing De la Teoría a la Práctica*. Madrid: ESIC Editorial.

- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura de Mercado Turístico*. España: Paraninfo.
- Osorio, M. (2007). *Entrono del Turismo Perspectiva vol. 2*. D.F: CEDIMSA.
- *PLANDETUR 2020*. (2007). Quito.
- Publicaciones, V. S. (2008). *Marketing Turístico*. Málaga: Vértice.
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Quesada, R. (2006). En *Elementos del Turismo* (pág. 283). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo Teoría, Clasificacio y Actividad*. En *Elementos del Turismo* (pág. 452). Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- Ramírez, R. (2014). En R. C. Ramírez, *Evaluacion del Potencial en citios Turisticos a traves de Metodologias practicas* (pág. 96). Mexico: INEC publicaciones.
- Ramos Castellanos, P. (2007). *Uso eficiente y sostenible de los recursos naturales*. España: Universidad de Salamanca.
- Rojo Gil, R., & Martinez Leal, B. (2008). *Recursos Turisticos*. Cuenca : Ediciones Paraninfo S.A.
- Roman, F., & Ciccolella, M. (2007). *Turismo rural en la Argentina*. Buenos Aires: IICA.
- Ruano Pavón, C. (2014). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: ABYA-YALA.
- Saavedra, E. (2004). *Promocion turistica*. La Paz: María Teresa Lema G.
- Sánchez, & Gandara. (2011). *Conceptos Basicos de Gestion Ambiental*. DF: SYG EDITORES.
- Sánchez, H., & Guerrero, F. (2006). *Ecología II*. México: Umbral.

- Seaones, M. (2005). *El medio ambiente en la opinion publica* . D.F Mexico: Mundi-Prensa .
- Tamayo Romo, M. I. (2009). La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua. Ambato: Tungurahua
- Torre Padilla, O. (2012). Turismo actividad mundial: antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en México. México: Trillas.
- Torres, E. (2006). *Estructura de Mercado Turistico*. Barcelona : UOC.
- Ugarte, X. (2007). Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turistico a nivel nacional e internacional. España: Univ Santiago de Compostela.
- Valverde, T., Meave, J., Carabias, J., & Cano, Z. (2006). Ecología y medio ambiente. México: Pearson Educación.
- Vertice, E. (2008). *marketing turistico*. Madrid: Vertice.
- Viggiano, E. (2004). *Marketing del Diseño*. Buenos Aires: ISBN.
- Zuleta, L. (2006). *Cartagena de Indias impacto económico de la zona historica* . Bogota : Convenio Andres Bello.

LINOGRAFÍA

- Ambiental, G. (10 de Septiembre de 2004). *www.ambiente.gob.ec*.
Obtenido de *www.ambiente.gob.ec*: <http://www.ambiente.gob.ec>
- Ambiental, L. d. (10 de Septiembre de 2004). *http://www.ambiente.gob.ec*.
Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ecuador, E. P. (26 de Septiembre de 2007). *www.turismo.gob.ec*.
Recuperado el 6 de Agosto de 2015, de *www.turismo.gob.ec*:
<http://www.turismo.gob.ec>
- Gomez Reinoso, M. A. (12 de marzo de 2014).
http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630. Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>
- Pazmiño Heredia, J. I. (1 de agosto de 2013).
http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630. Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>
- Press, W. (2008). *https://www.google.com.e*. Obtenido de
<http://definicion.de/ruta/>
- Turismo, L. d. (27 de Diciembre de 2002). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido
de *www.turismo.gob.ec*: <http://www.turismo.gob.ec>
- Turismo, L. d. (06 de mayo de 2008). *http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Turismo, L. d. (27 de Diciembre de 2012). *http://www.turismo.gob.ec*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Villota Marinovich, I. C. (16 de julio de 2013).
http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/4630. Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4630>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS INTERESADOS EN VISITAR EL CÁNTON TISALEO

Finalidad: Los resultados de la presente encuesta serán tomados para el trabajo de investigación.

Objetivo: obtener información de los habitantes para sustentar la investigación determinada de la caracterización de recursos potenciales y la oferta turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

1.- Género:

Femenino Masculino

2.- ¿Qué edad tiene?

25 – 35

35 – 50

50 – 65

65 – en adelante

3.- ¿Lugar de residencia?

Provincia

4.- ¿Conoce usted el cantón Tisaleo?

Si

No

5.- ¿Cuál fue el motivo de su visita al cantón?

Fiestas culturales

Atractivos turísticos

Otros

6.- ¿Con qué frecuencia visita el cantón Tisaleo?

a) Una vez al año

b) Dos veces al año

c) Tres veces al año

d) Más de tres veces al año

7.- ¿Conoce usted cuáles son los atractivos turísticos de Tisaleo?

Si

No

8.- ¿Piensa usted que los ecosistemas y los paisajes son parte fundamental para el desarrollo del turismo?

Si

No

9.- ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee el cantón Tisaleo pueden constituirse en un producto turístico?

Si

No

10.- Le gustaría conocer los atractivos turísticos como:

Pampas de Salasaca

Minas de Molina

Las Abras

La cruz de los gringos

El bosque de Polylepis

Laguna de Malenda

Vertientes de agua

Visitas a los artesanos

11.- ¿Cree usted que las facilidades y el acceso a los diferentes servicios turísticos del cantón son los adecuados?

Si

No

12.- ¿Cómo se podrían promocionar estos sitios turísticos?

Plegables

Trípticos

Guías impresas

Redes sociales

13.- ¿Considera usted que la promoción turística del cantón es buena?

Si

No

14.- ¿A través de qué medios conoció el cantón?

Redes sociales

Internet

Amigos

Familiares

Radio

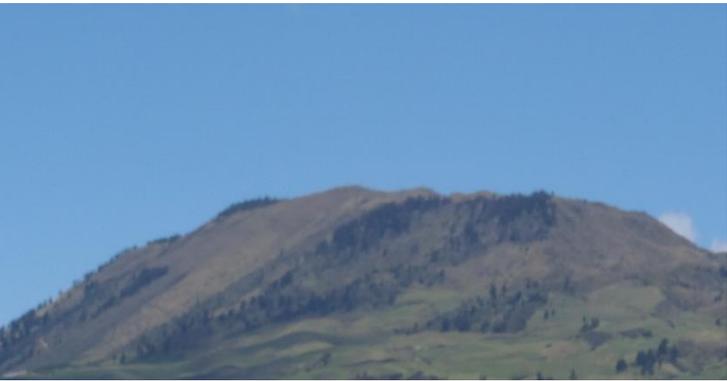
Prensa

Tabla N° 26 Atractivo Turístico N.- 1

Atractivo Turístico N.- 1	
Nombre: Nevado Carihuayrazo	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Montaña	
Subtipo: Colina	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 750905-9844323	
Descripción: Volcán que predomina el paisaje, ubicado a 25km, al sur oeste de la capital provincial de Tungurahua. Presenta tres cumbres: Mocha, Central y Josefinos, siendo además un límite natural entre los cantones: Tisaleo, Ambato y Mocha, el camino se encuentra en muy buen estado y con señalética.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 27 Atractivo Turístico N.- 2

Atractivo Turístico N.- 2	
Nombre: Cerro Puñalica	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Montaña	
Subtipo: Colina	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 758219-9845238	
<p>Descripción: Volcán de figura simétrica posee un cono freático de un km de diámetro y un cráter de 300m. Esta montaña es un mirador natural en la avenida de los volcanes. Los caminos se encuentran en buen estado y con señalética.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 28 Atractivo Turístico N.- 3

Atractivo Turístico N.- 3	
Nombre: Pampas de Salasaca	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Planicie	
Subtipo: Llanura	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 752878-9845572	
Descripción: Vasta y solitaria planicie que se extiende sobre el cráter del volcán apagado Carihuayrazo. Los caminos se encuentran en buen estado y con señalética.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 29 Atractivo Turístico N.- 4

Atractivo Turístico N.- 4	
Nombre: Laguna Malenda	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Ambiente lacustre	
GHSubtipo: Laguna	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 757259- 9845138	
Descripción: Lagunas de considerable tamaño, posee gran valor paisajístico. Los caminos se encuentran en buen estado y con señalética.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 30 Atractivo Turístico N.- 5

Atractivo Turístico N.- 5	
Nombre: Laguna de Malenda Chica (Cacapón)	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Ambiente lacustre	
Subtipo: Laguna	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 756716-9845728	
Descripción: Está ubicada aproximadamente a 200 m. de la laguna de Malenda. Posee gran valor paisajístico, formando una variedad de cochas. Los caminos se encuentran en buen estado.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 31 Atractivo Turístico N.- 6

Atractivo Turístico N.- 6	
Nombre: Laguna Verde Cocha	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Ambiente lacustre	
Subtipo: Laguna	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 759084-9845480	
<p>Descripción: Está ubicada aproximadamente a 800 m. de la laguna de Malenda, ubicada en Quinchicoto alto caserío Santa Marianita. Posee gran valor paisajístico. Los caminos se encuentran en buen estado.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 32 Atractivo Turístico N.- 7

Atractivo Turístico N.- 7	
Nombre: Bosque de Polylepis	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Bosque siempreverde montano alto	
Subtipo: Bosque, páramo	
Coordenadas Geográficas en WGS84: 754696-9848554	
<p>Descripción: Se encuentra ubicado en el caserío Chilco la esperanza sector el tablón. Los caminos se encuentran en buen estado en verano pero en invierno es un poco difícil el acceso.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 33 Atractivo Turístico N.- 8

Atractivo Turístico N.- 8	
Nombre: Mirador Natural	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Naturaleza	
Subtipo: Mirador	
Coordenadas geográficas en WGS84: 756456-9849011	
Ubicación del atractivo: Caserío el Calvario-Sector el Barro	
<p>Descripción: Se encuentra ubicado en el caserío el Calvario, es un excelente mirador natural, rodeado de majestuosos paisajes. Los caminos se encuentran en buen estado en verano pero en invierno es un poco difícil el acceso.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 34 Atractivo Turístico N.- 9

Atractivo Turístico N.- 9	
Nombre: Iglesia Matriz	
Categoría: Sitios Religiosos	
Tipo: Manifestación Cultural	
Subtipo: Iglesia	
Coordenadas geográficas en WGS84: 759347-9850739	
Ubicación del atractivo: Centro del cantón Tisaleo	
<p>Descripción: 1.500 dC. Con la llegada del italiano Cristóbal Colón, junto con un grupo de españoles llegaron en 1472 a nuestro continente americano.</p> <p>La religión católica impuesta con la espada, la Biblia, la Cruz.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 35 Atractivo Turístico N.- 10

Atractivo Turístico N.- 10	
Nombre: Fiestas Culturales	
Categoría: Religioso	
Tipo: Manifestación Cultural	
Subtipo: Religión	
Coordenadas geográficas en WGS84: 759347-9850739	
Ubicación del atractivo: Centro del cantón Tisaleo, en el parque	
<p>Descripción: Las fiestas que empiezan des enero con las festividades:</p> <p>El 6 de enero en homenaje al niño dios que se celebra en el Centro cantonal, Alobamba y Quinquicoto.</p> <p>El corpus cristi que se celebra en el mes de junio en Santa Lucia Bellavista y en el Centro cantonal.</p> <p>Fiestas en homenaje a la virgen de santa lucia que se celebra en el mes de octubre en santa lucia centro como también la tradicional fiesta de la palla en el centro cantonal.</p> <p>Fiestas de cantonización en el mes de noviembre.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 36 Atractivo Turístico N.- 11

Atractivo Turístico N.- 11	
Nombre: Confecciones Heloim	
Categoría: Folclore	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo: Tejidos	
Coordenadas geográficas en WGS84: 762022-9851674	
Ubicación del atractivo: Sector Alobamba-Bario Palahua.	
Descripción: Confecciones en ropa deportiva como chompas, calentadores, mochilas, chalecos; para damas, caballeros y niños, propietario Sr. Freddy Ramírez.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 37 Atractivo Turístico N.- 12

Atractivo Turístico N.- 12	
Nombre: Carrocerías IMPA	
Categoría: Diseño, reparación	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo: Carrocerías	
Coordenadas geográficas en WGS84: 761830-9850717	
Ubicación del atractivo: Alobamba, Santa Lucia la Libertad, Santa Lucia Centro y Quinchicoto	
<p>Descripción: Sr. propietario de las carrocerías IMPA. En Tisaleo existe un corredor industrial que se encuentra ubicado hasta los 300m del eje de vía de la Panamericana Sur, comenzando en Alobamba, Santa Lucia la Libertad, Santa Lucia Centro y Quinchicoto, en donde se han instalado importantes industrias como es la carrocera, textil y lácteos.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 38 Atractivo Turístico N.- 13

Atractivo Turístico N.- 13	
Nombre: Taller de Balones	
Categoría: Elaboración	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo:	
Coordenadas geográficas en WGS84: 761020-9850528	
Ubicación del atractivo: Sector Santa Lucia la Libertad- Barrio La Victoria.	
Descripción: Se elaboran balones para futbol, fulbito e indor, propietario Sr. John Castro.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 39 Atractivo Turístico N.- 14

Atractivo Turístico N.- 14	
Nombre: Talleres de Zapatos	
Categoría: Elaboración	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo: Cuero	
Coordenadas geográficas en WGS84: 761020-9850528	
Ubicación del atractivo: Barrio centro del cantón Tisaleo.	
Descripción: En el cantón Tisaleo se encuentran una gran variedad de artesanos que elaboran zapatos.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 40 Atractivo Turístico N.- 15

Atractivo Turístico N.- 15	
<p>Nombre: Confecciones Maquiladoras</p>	
<p>Categoría: Elaboración</p>	
<p>Tipo: Artesanía, arte</p>	
<p>Subtipo: Tejidos</p>	
<p>Coordenadas geográficas en WGS84: 758492-9848010</p>	
<p>Ubicación del atractivo: Sector Santa Lucia Bellavista- Barrio Agua Santa</p>	
<p>Descripción: En el sector de Santa Lucia Bellavista, los pobladores se dedican a la elaboración de todo tipo de ropa, como chompas y chalecos de jeans para mujer y niños, y más, existiendo varios puntos de visita.</p>	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

Tabla N° 41 Atractivo Turístico N.- 16

Atractivo Turístico N.- 16	
Nombre: Taller de confección para niños y niñas.	
Categoría: Elaboración	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo: Tejidos	
Coordenadas geográficas en WGS84: 758881-9850954	
Ubicación del atractivo: Sector Punguleo alto vía el Chilco.	
Descripción: Se confeccionan trajes para bautizo para niños y niñas, propietario, Sra. Bilma Tipan.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

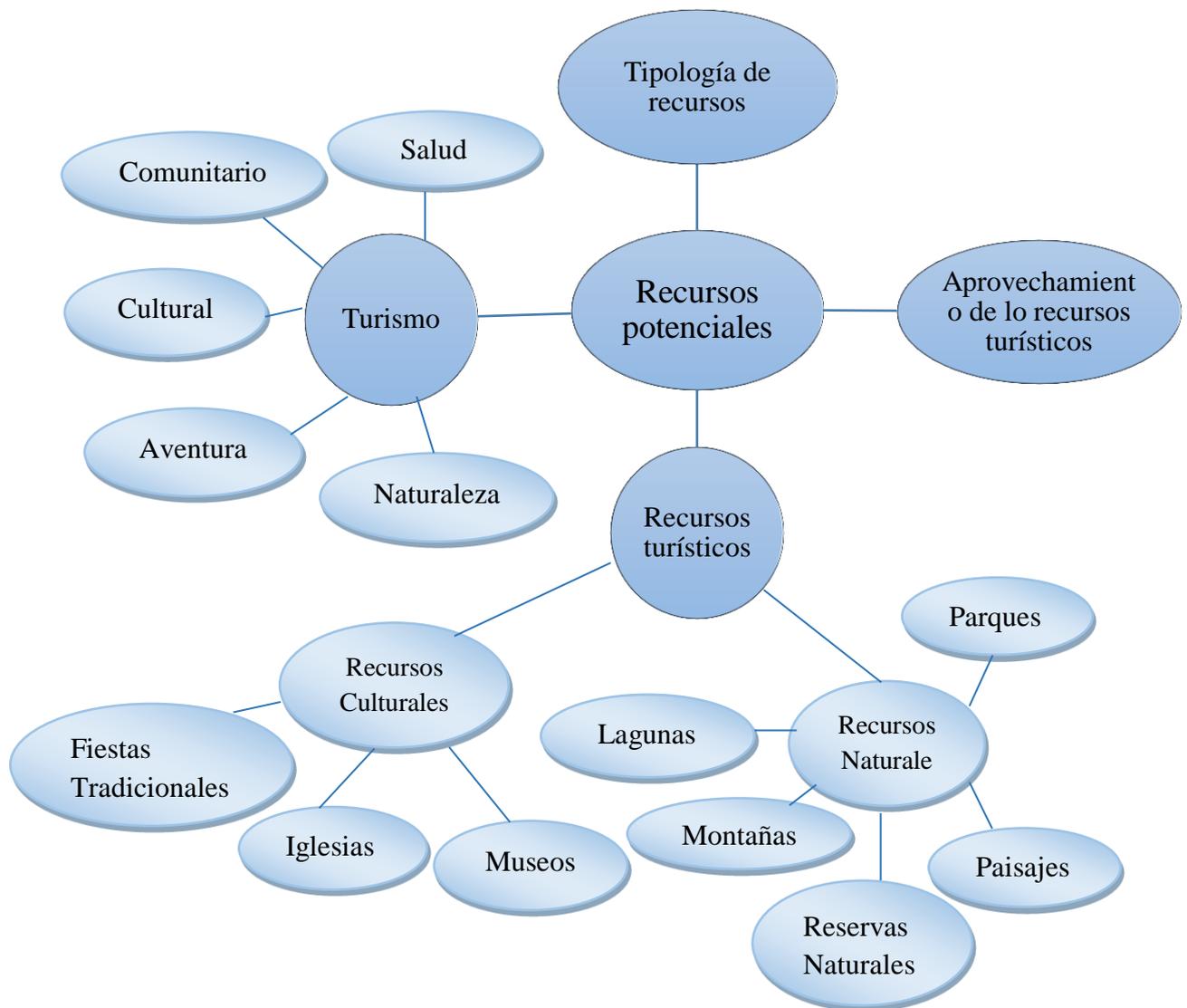
Tabla N° 42 Atractivo Turístico N.- 17

Atractivo Turístico N.- 17	
Nombre: Confección de chompas.	
Categoría: Elaboración	
Tipo: Artesanía, arte	
Subtipo: Tejidos	
Coordenadas geográficas en WGS84: 759090-9850591	
Ubicación del atractivo: Barrio centro-calle Real Audiencia.	
Descripción: Se confecciona ropa deportiva para demás, caballeros y niños, propietario, Sra. María Yugcha.	

Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLES INDEPENDIENTE

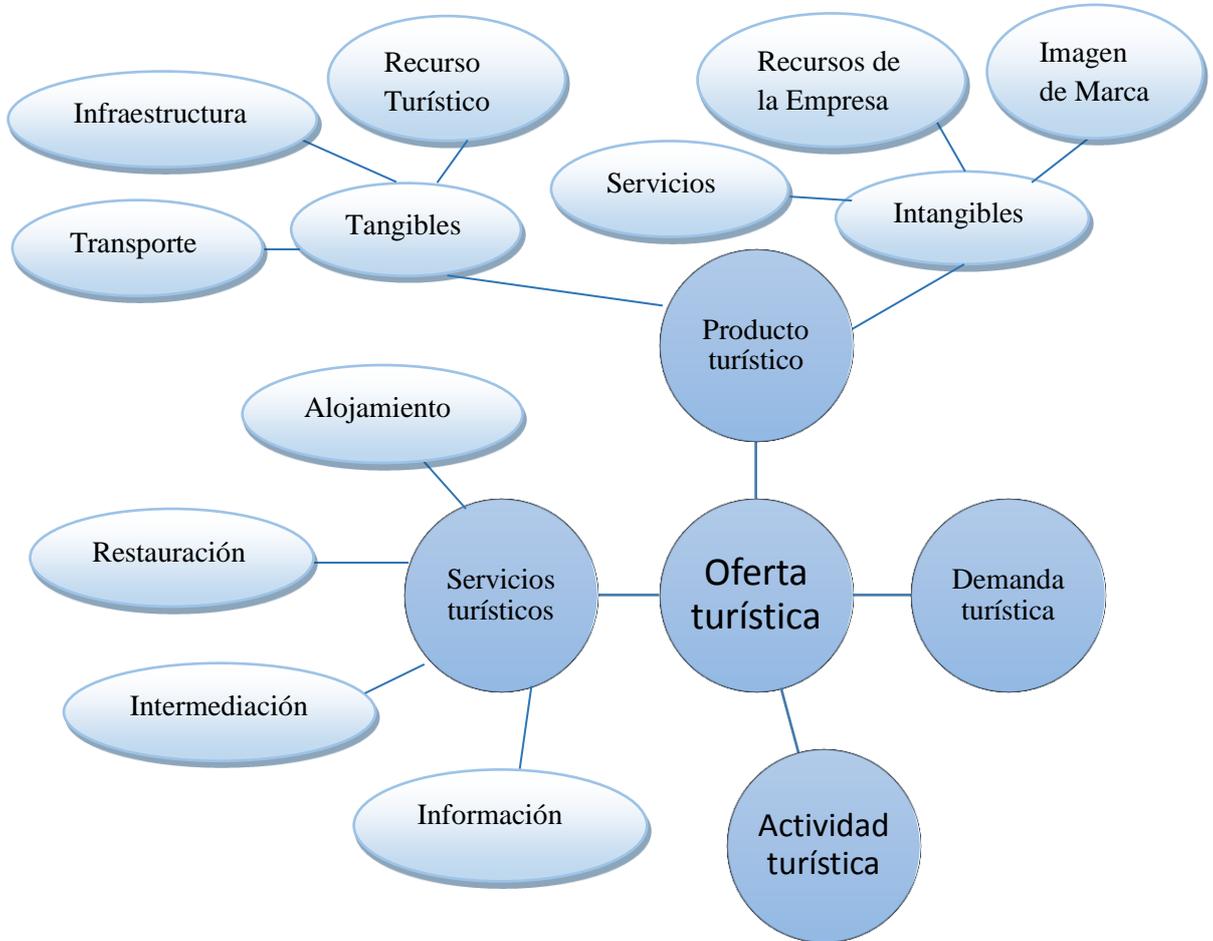
Gráfico N° 3 Subordinación VI



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)

**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN
CONCEPTUAL DE LA VARIABLES DEPENDIENTE**

Gráfico N° 4 Subordinación V D



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Mullo, Katerine (2015)