



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACION**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de**  
**Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

“LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO  
AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN  
LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES  
DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

---

**Autor:** Pérez López Fernando Israel

**Tutor:** Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

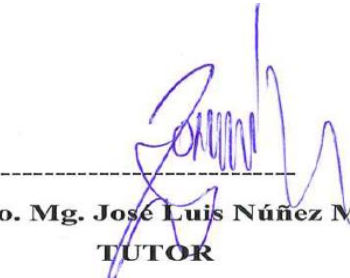
Ambato-Ecuador

2016

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez M. con C.C 1803082849 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” desarrollado por el egresado Pérez López Fernando Israel, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

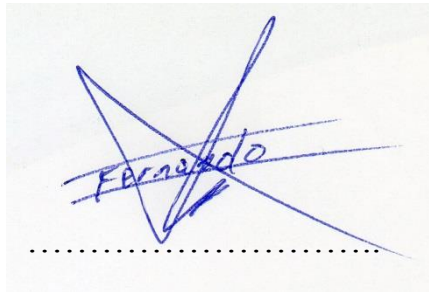


**Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.**  
**TUTOR**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACION**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



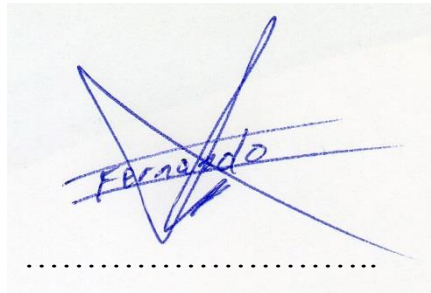
**FERNANDO ISRAEL PÉREZ LÓPEZ**

C.I: 180436706-6

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



**FERNANDO ISRAEL PÉREZ LÓPEZ**

C.I: 180436706-6

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Presentada por el Sr. Fernando Israel Pérez López, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, Promoción Marzo – Agosto 2013, considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Investigación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

Ambato, 18 de Febrero 2016

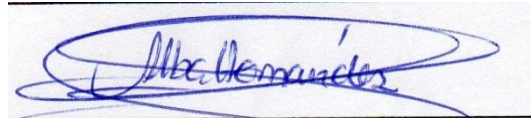
**LA COMISIÓN**



Lcdo. Mg Héctor Raúl Tamayo

C.C. 180100198-1

MIEMBRO



Lcda. Mg Alba Paulina Hernández Freire

C.I. 180369102-9

MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación le dedico primero a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan singular con salud y vida.

A toda mi familia que me ha impulsado durante este arduo camino para convertirme en una profesional y en especial a mis primos que siempre han estado apoyándome en todos esos momentos difíciles en mi trayectoria como estudiante.

A todas las personas que han estado conmigo en este trayecto de mi vida y en particular a mi extraordinario hermano Diego, que con él he compartido éxitos, lágrimas y risas.

*Israel Pérez*

## **AGRADECIMIENTO**

Me complace agradecer profundamente a la Universidad Técnica de Ambato, por el apoyo que brindan a los estudiantes con el objetivo más noble que es ilustrar a sus semejantes.

De manera exclusiva a los licenciados de la carrera de turismo y hotelería, por su labor formativa y comprometida para mi desarrollo profesional, y Ing. Roberto Lanás que fue el puntal fundamental en la elaboración y presentación de esta investigación y por sobre todo haber confiado en mí.

Al G.A.D. y al M.I.E.S por ser parte fundamental y darme la accesibilidad necesaria para realizar mi investigación.

¡Gracias, mil gracias!

*Israel Pérez*

# ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACION .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	2
1.1.Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico. ....	4
1.2.3. Prognosis. ....	6
1.2.4. Formulación del problema. ....	6
1.2.5. Preguntas Directrices. ....	6
1.2.6. Delimitación.....	7
1.2.7. Delimitación espacial .....	7
1.2.8. Delimitación temporal.....	7
1.2.9. Unidad de observación.....	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos .....	8
CAPITULO II .....	9
MARCO TEORICO.....	9
2.1. Antecedentes Investigativos.....	9
2.2. Fundamentación filosófica.....	12
2.3 Fundamentación legal. ....	13
2.4 Categorías fundamentales .....	16
2.4.1 Fundamentación teórica. ....	19
2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente .....	19
2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente. ....	38



2.5 Hipótesis.....	52
2.6 Señalamiento de variables.....	52
CAPITULO III.....	53
METODOLOGÍA.....	53
3.1 Enfoque de la investigación.....	53
3.2 Modalidad de la investigación.....	53
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	53
3.4 Población y muestra.....	54
3.4.1 Población.....	54
3.4.2 Muestra.....	55
3.5 Operacionalización de las variables.....	56
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente.....	56
3.6 Plan de recolección de información.....	58
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	59
CAPITULO IV.....	60
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
4.1 Análisis de los resultados.....	60
4.2 Verificación de la hipótesis.....	79
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	79
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	79
4.2.3 Descripción de la población.....	80
4.2.4 Especificación del estadístico.....	80
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	80
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.....	81
4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.....	82
4.2.8 Decisión.....	82
CAPITULO V.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
5.1 Conclusiones.....	83
5.2 Recomendaciones.....	84
BIBLIOGRAFIA.....	85
ANEXOS.....	93
CAPITULO VI.....	100
ARTÍCULO TÉCNICO (PAPER).....	100

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	4
Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual) .....	16
Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.....	17
Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.....	18
Gráfico 5: El modelo de producto turístico de cinco elementos .....	21
Gráfico 6: Clasificación de ecosistemas .....	34
Gráfico 7: Pregunta 1: Encuesta Turistas.....	61
Gráfico 8: Pregunta 2 .....	62
Gráfico 9: Pregunta 3 .....	63
Gráfico 10: Pregunta 4 .....	64
Gráfico 11: Pregunta 5 .....	65
Gráfico 12: Pregunta 6 .....	66
Gráfico 13: Pregunta 7 .....	67
Gráfico 14: Pregunta 8 .....	69
Gráfico 15: Pregunta 9 .....	70
Gráfico 16: Pregunta 10 .....	71
Gráfico 17: Pregunta 1: Encuesta Pobladores .....	72
Gráfico 18: Pregunta 2 .....	73
Gráfico 19: Pregunta 3 .....	74
Gráfico 20: Pregunta 4 .....	75
Gráfico 21: Pregunta 5 .....	76
Gráfico 22: Pregunta 6.....	77
Gráfico 23: Pregunta 7.....	78
Gráfico 24: Grados de Libertad.....	81
Gráfico 25: Áreas Naturales.....	105
Gráfico 26: Ecosistemas GADMA.....	109
Gráfico 27: Conservación de áreas naturales .....	110

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Atractivos Naturales.....	23
Cuadro 2: Atractivos Culturales.....	24
Cuadro 3: Variable independiente: Las áreas Naturales.....	56
Cuadro 4: Variable dependiente: Actividades Turísticas Recreacionales.....	57
Cuadro 5: Plan de recolección de información.....	58
Cuadro 6: Tabulación pregunta 1: Encuesta Turistas .....	61
Cuadro 7: Tabulación pregunta 2.....	62
Cuadro 8: Tabulación pregunta 3.....	63
Cuadro 9: Tabulación pregunta 4.....	64
Cuadro 10: Tabulación pregunta 5.....	65
Cuadro 11: Tabulación pregunta 6.....	66
Cuadro 12: Tabulación pregunta 7.....	67
Cuadro 13: Tabulación pregunta 8.....	68

Cuadro 14: Tabulación pregunta 9.....	69
Cuadro 15: Tabulación pregunta 10.....	70
Cuadro 16: Tabulación pregunta 1: Encuesta Pobladores.....	72
Cuadro 17: Tabulación pregunta 2.....	73
Cuadro 18: Tabulación pregunta 3.....	74
Cuadro 19: Tabulación pregunta 4.....	75
Cuadro 20: Tabulación pregunta 5.....	76
Cuadro 21: Tabulación pregunta 6.....	77
Cuadro 22: Tabulación pregunta 7.....	78
Cuadro 23: Descripción de la población.....	80
Cuadro 24: Frecuencias observadas.....	81
Cuadro 25: Frecuencias esperadas.....	82
Cuadro 26: Cálculo Chi Cuadrado.....	82
Cuadro 27: Atractivos turísticos del sector Tilulún-Puente Negro.....	106

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágen 1: Sendero “ La oreja del Diablo”.....	29
Imágen 2: Valle del río Ambato.....	29
Imágen 3: Complejo turístico “El Porton de Tilulún”.....	30
Imágen 4: Complejo deportivo de Zuñiga Sánchez.....	30
Imágen 5: Complejo turístico “El Porton de Tilulún”.....	98
Imágen 6: Publicidad de “El Porton de Tilulún”.....	98
Imágen 7: Valle del río Ambato.....	99
Imágen 8: Salón de eventos “El Porton de Tilulún”.....	30

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Resumen Ejecutivo**

**Tema:** LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

**Autor:** Fernando Israel Pérez López

**Tutor:** Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

El turismo en la ciudad de Ambato se ha dinamizado positivamente en los últimos años, la ciudad tiene mucho que ofrecer como atractivos tanto naturales como culturales, para muchos la fiesta de las flores y de las frutas que se realiza en tiempo de carnavales cada año es el momento para mostrar todo el potencial turístico de la ciudad. En el sector de Tilulún paseo ecológico del río Ambato se puede constatar que en la temporada de fiestas es la oportunidad más grande que tienen para ofrecer sus servicios, lamentablemente sus servicios son muy limitados, debido a esto la demanda turística ha disminuido considerablemente en los últimos años.

A lo largo de la investigación se pudo identificar los diferentes problemas con los que cuenta el sector, en especial la falta de saneamiento ambiental, que es lo que más reclaman los pobladores y turistas, también hemos podido identificar el número exacto de áreas naturales con sus respectivos atractivos los mismos que pueden ser potencializados para realizar diferentes actividades turísticas.

**Palabras claves:** Área Natural, Potencial Turístico, Actividades Turísticas, Turistas, Turismo, Atractivo Turístico, Saneamiento Ambiental, Servicios Turísticos, Oferta, Demanda.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está comprendida por los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** En este capítulo se analiza el problema de la investigación, la realidad del mismo en la contextualización macro, meso y micro; se identifica las causas del problema y sus respectivos efectos; la prognosis de donde surge una visión hipotética, el objetivo principal con los respectivos objetivos específicos, la delimitación de la investigación y su justificación.

**Capítulo II:** En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico donde se mencionan los antecedentes investigativos que permitirá conocer la relación de la investigación con otras, la fundamentación legal y filosófica que se relacionen con el problema, la investigación científica con las explicaciones de varios autores que dan conceptos referentes a las variables de la investigación; La hipótesis ofrecerá una respuesta tentativa y provisional al problema planteado.

**Capítulo III:** En este capítulo se encuentra la metodología aquí se detalla cómo y con qué se desarrolló la investigación, la modalidad básica y el tipo de investigación; se determina la población y se calcula la muestra de estudio para facilitar así el trabajo investigativo, se realiza la operacionalización de las variables y todas las técnicas de recolección de la información.

**Capítulo IV:** En este capítulo se desarrolla el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos de la investigación para la verificación de la hipótesis planteada y realizar el cálculo estadístico.

**Capítulo V:** En este capítulo se determina las conclusiones y recomendaciones que se llegó después de realizar todo el trabajo de investigación.

**Capítulo VI:** En el último capítulo de la investigación se desarrolla el paper, en el cual se identifica el propósito de la elaboración de la investigación.

## CAPITULO I

### 1.1.Tema

Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro y su influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### 1.2 Planteamiento del Problema

#### 1.2.1 Contextualización.

El Turismo en el **Ecuador** ha crecido en los últimos años, desde el año 2014 se registra el 77,8% de llegadas de extranjeros al Ecuador que ha generado un importante movimiento comercial y turístico en el país. El turismo en áreas naturales con gestión comunitaria es una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales que, sobre la base de las actividades recreacionales promueve y contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa benéfica de las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales. (UDLA, 2012, pág. 11).

La provincia de **Tungurahua** que se encuentra ubicada en la zona central del país, se caracteriza por su extraordinario flujo comercial, por su importante dinamismo agrícola y su actividad turística, debido a que posee nueve cantones, en cada uno ofrece diferentes variedades de atractivos naturales y culturales.

Tungurahua cuenta con ecosistemas como los bosques altos andinos, paramos con humedales, lagunas y amplios paisajes, donde se practica diversas actividades. La zona oriental de la provincia (Pillaro, Patate y Baños) alberga bosques andinos y subtropicales con rica biodiversidad de plantas y animales

con sitios idóneos para la práctica de turismo de naturaleza. Los parques nacionales Llanganates declarado por la UNESCO como Sitio Ramsar (Humedal de Importancia a nivel mundial) y la reserva de Biosfera Sangay se encuentran en esta provincia. (Turismo, 2015, pág. 2).

La ciudad de **Ambato** está ubicada en el centro del país, rodeada por montañas y volcanes es considerada una de las ciudades con mayor movimiento comercial, Industrial y turístico de la región, Ambato que viene de la palabra antigua Hambato, que significa la Colina de la Rana, que designa a un renacuajo propio del río que cruza la urbe, este afluente lleva el nombre de la ciudad y nace en los nevados Carihuayrazo y Chimborazo.

Las Áreas Naturales del cantón Ambato ha sido afectado básicamente por la expansión de la frontera agrícola, debido principalmente a las desigualdades sociales, económicas y de acceso a los recursos y servicios; también por la contaminación de las fuentes de agua y la presencia de desechos sólidos que no son recolectados en las áreas rurales y urbano-rurales, lo que genera quemas a cielo abierto o depósitos en cauces hídricos. El río Ambato cubre una superficie de 1.008 ha y corresponde a zonas que mantienen remanentes del ecosistema Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes, al margen derecho del Río Ambato, entre las Quebradas Paila Huaycu y Ashpachaca. (GAD, 2015, pág. 5).

La ciudad de Ambato tiene un increíble potencial turístico, cada año los ambateños promocionamos nuestra fiesta de la fruta y de las flores con buenos resultados y los turistas pueden visitar lugares como : museos, parques, quintas, iglesias y complejos; pero la ciudad también posee áreas naturales donde se puede realizar turismo de naturaleza, los turistas y los mismos ambateños desconocen de estos sitios y perdemos la oportunidad de realizar actividades únicas como: avistamiento de aves, senderismo, ciclismo.

### 1.2.2 Análisis crítico.

Efectos

Deficiente desarrollo turístico

Pocos turistas en la zona (limitada demanda)

Atractivos turísticos desaprovechados

**EI DESCONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Causas

Poco interés de las autoridades para potencializar las áreas naturales del corredor del río Ambato

Limitada promoción y difusión de las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato.

Los pobladores desconocen el potencial turístico de la zona

Gráfico 01 Árbol de problemas  
Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)



El Turismo en áreas naturales implica un apoyo a la conservación y al desarrollo de actividades recreacionales con criterios ambientales, socioeconómicos y culturales para alcanzar la sostenibilidad y una relación responsable entre seres humanos y naturaleza, las actividades turísticas realizadas con responsabilidad nos ayudaran a recuperar los espacios naturales.

Debido al poco interés de las autoridades para potencializar las áreas naturales del corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro el desarrollo del turismo es deficiente y la generación de actividades turísticas recreacionales del sector se ha convertido en un gran problema, las autoridades no se preocupan en recuperar estas áreas, las personas han convertido este espacio en un basurero, no existe ningún tipo de señalización que indique la prohibición de esta actividad que destruye el hábitat natural.

Dentro del proceso de recuperación de los espacios de recreación para los turistas la limitada promoción y difusión de las áreas naturales del corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro afecta al desarrollo turístico del sector debido a que los turistas desconocen estas áreas naturales, es evidente que se necesita un mecanismo de difusión para poder atraer a viajeros y así dar a conocer el potencial turístico del sector.

Los pobladores de la zona de Tilulún – Puente Negro desconocen acerca del potencial turístico que poseen en las áreas naturales y los atractivos turísticos son desaprovechados, se necesita el interés y cooperación de los pobladores y prestadores de servicios turísticos del lugar para poder desarrollar el turismo de manera responsable y sostenible.

### **1.2.3. Prognosis.**

De acuerdo a los razonamientos que se han venido realizando, en caso de no generarse una estrategia apropiada con relación a las áreas naturales y sus atractivos, se limita a los pobladores de Tilulún a que mejoren sus ingresos económicos a través de la realización de actividades turísticas.

Ante la situación planteada se impediría que las áreas naturales sean reconocidas y aprovechadas de una manera sostenible y sustentable para el desarrollo de los moradores mediante otra actividad que no sea la agricultura o la ganadería.

Como consecuencia de ello provocará una escasa afluencia de visitantes, debido a que no tendrán interés en visitar la zona por el desconocimiento de los propios moradores sobre las áreas naturales que poseen en la parroquia dando así una fuga de divisas que bien podrían ser reinvertidas en el desarrollo del lugar que a su vez mejoraría el buen vivir de los habitantes.

### **1.2.4. Formulación del problema.**

¿De qué manera influyen las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato?

### **1.2.5. Preguntas Directrices.**

- ¿Cuáles son las áreas naturales más relevantes en el tramo Tilulún – Puente Negro en el corredor del río Ambato?
- ¿Cómo generar actividades turísticas recreacionales en el cantón Ambato?

- ¿Qué actividades turísticas recreacionales se pueden crear para el desarrollo del turismo en las áreas naturales del tramo Tilulún – Puente Negro en el corredor del río Ambato?

#### **1.2.6. Delimitación.**

**Campo:** Turismo

**Área:** Áreas Naturales

**Aspecto:** Actividades Turísticas.

**1.2.7. Delimitación espacial:** La presente investigación se realizará en la zona comprendida entre el sector de Tilulún y Puente Negro en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

**1.2.8. Delimitación temporal:** Período septiembre 2015 – julio del 2016.

**1.2.9. Unidad de observación:** Complejo recreacional “El portón de Tilulún”

#### **1.3. Justificación.**

El presente trabajo de investigación es de gran importancia para la zona de Tilulún – Puente Negro por que no existen datos precisos sobre el número exacto de áreas naturales y de los atractivos que se puede encontrar en estas áreas, para de esta manera incentivar el turismo en el sector.

La investigación es factible porque se pretende recuperar las áreas naturales existentes en el tramo Tilulún – Puente Negro, generando información fiable que es imprescindible para el adecuado desarrollo turístico del sector.

La investigación es de interés para la comunidad porque de esta manera se dinamizara la economía de los pobladores aledaños a los sitios naturales y se podrá construir proyectos comunitarios, turísticos y de carácter social, estos datos también serán de gran utilidad para la industria del turismo, y con este estudio se podrá desarrollar proyectos turísticos en la zona.

Tendrá un impacto positivo puesto que permitirá la proyección de nuevos productos turísticos de interés, ya sea de carácter recreativo, como la creación de senderos o centros de esparcimiento familiar, en razón de desarrollar turismo comunitario en las poblaciones circundantes.

El desarrollo de esta investigación es muy factible pues permitirá conocer y dar a conocer las áreas naturales del sector Tilulún Puente Negro, y así lo pobladores y turistas podrán disfrutar de dichas áreas para realizar diferentes actividades recreacionales, de esta manera todos los habitantes de la ciudad de Ambato conjuntamente con los turistas serán los beneficiarios de este estudio.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1 General**

Identificar si las principales áreas naturales existentes en el tramo Tilulún – Puente Negro influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato.

### **1.4.2 Específicos**

- Analizar las áreas naturales más relevantes existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro.
- Generar diferentes actividades turísticas recreacionales en las áreas naturales del corredor del río Ambato tramo Tilulum – Puente Negro.
- Desarrollar un artículo académico (paper técnico) que contribuyan a la investigación de las áreas naturales y su influencia en desarrollo turístico del cantón Ambato.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos.**

Para desarrollar el presente trabajo, previamente se ha realizado una revisión bibliográfica, llegando a determinar que existen trabajos relacionados con el tema de investigación, entre otros las fuentes donde se puede recabar la información son los siguientes:

**Autor:** Julio Ismael Pazmiño Heredia

**Año:** 2013

**Tema:** “Registro de los atractivos turísticos, que se ubican a lo largo de la ciclo vía el Arenal-Miraflores y su aporte en el turismo del cantón Ambato”

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

#### **CONCLUSIONES:**

- Hemos obtenido toda la información necesaria sobre los principales atractivos de la vía Miraflores-El Arenal, y hemos realizado una clasificación sobre los mismos en un inventario turístico, desarrollado bajo estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Determinamos la más importante información sobre servicios, calidad, necesidades y falencias de cada atractivo turístico lo cual ayudara a aplicar futuros proyectos turísticos y mejoras en estos atractivos impulsando de esta manera el turismo de la provincia de Tungurahua ya que por lo general estas necesidades no han sido cubiertas por desinterés de autoridades pertinentes.

- Se ha logrado crear una base de datos útiles para desarrollo de proyectos así como para ayuda bibliográfica que impulse el trabajo de futuros investigadores ya sea en la elaboración de inventarios así como clasificación de atractivos turísticos que se ubiquen en una ciclo vía.

En las conclusiones expuestas en la tesis del autor Pazmiño Heredia Julio Ismael, servirán como base para la investigación a realizarse, se puede llegar a la conclusión que el desarrollo turístico del sector es deficiente y que requiere una implementación de proyectos turísticos aprovechando los atractivos de manera responsable y sustentable.

**Autora:** Paucar Camacho María Carmen

**Año:** 2014

**Tema:** “Las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad la estancia de la parroquia San Fernando del cantón Ambato provincia de Tungurahua”

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

#### CONCLUSIONES:

- Según los resultados de las encuestas a los jefes de familia, la mayor parte tienen un nivel de instrucción primaria, sin embargo un 27% es analfabeta que equivale a más del tripe del promedio nacional que es del 8.04% según INEC (2010); la base económica son las actividades agropecuarias (61%) y artesanos (13%), en su mayor parte (51%) perciben ingresos mensuales menores a un salario básico, por lo que los bajos ingresos pueden influir en el desarrollo socioeconómica de las familias de la comunidad La Estancia.
- Existen principales atractivos turísticos que posee la comunidad identificados como atractivos naturales tales como: la cascada (la Chorrera), laguna (Yanacocha), bosques, flora y fauna nativa, miradores naturales, entre otras; así como atractivos culturales, propios de la zona; los

mismo que constituyen potencialidades para implementar proyectos turísticos en la localidad.

- Existen limitantes o dificultades que no permiten aprovechar los recursos turísticos de la comunidad, en orden de importancia se menciona (jefes de hogar y miembros de instituciones) que no se disponen de guías locales especializados, la poca difusión, débil o inexistencia de organización para el turismo, no hay inversión en infraestructura, poco interés de autoridades y comunidad; a ello podemos agregar que la mayor parte de las instituciones indican que actualmente no cuentan con presupuesto para apoyo al área turística.

En las conclusiones de la tesis antes mencionada, la comunidad de las Estancias es un lugar cercano a Tilulún, la investigación realizada en esta comunidad permitirá establecer parámetros para realizar la investigación en el sector de Tilulún que posee muchos atractivos turísticos que lamentablemente los pobladores no han sabido aprovechar, pero que gracias a la investigación que ha realizado esta persona permitirá implementar iniciativas para planes turísticos.

**Autora:** Víctor Manuel Dávila Gavilanes

**Año:** 2011

**Tema:** “Turismo y seguridad: diseño de un plan de capacitación en supervivencia en áreas naturales para guías naturalistas con sede en Quito”

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

#### CONCLUSIONES:

- La capacitación en supervivencia dentro del país aún no está desarrollada, debido a que los parámetros que deben ser tomados en cuenta no son parte del proceso de la misma; dentro del país no se dictan cursos de capacitación en supervivencia, la mayoría de los cursos existentes son cursos en primeros auxilios.

- En el país existen empresas que podrían capacitar a personal de turismo, pero “los guías naturalistas” no son un target buscado por estas empresas, no es prioridad la seguridad desde éste punto de vista; por lo tanto la capacitación en supervivencia que sí se da en otros países para personal de turismo no es visto como un negocio rentable en éste país.
- En el mercado actual de guías de turismo existe interés por éste tipo de propuestas relacionadas con capacitación en supervivencia, según la muestra estudiada, éste tipo de capacitación es de interés para los guías ya sean de aventura, naturalistas o nacionales.

En las conclusiones de esta esta tesis, se puede concluir que la seguridad y el turismo deben ir de la mano sobre todo cuando se realizan actividades turísticas en áreas naturales, los guías de turismo deben ser conscientes que en un área natural el desarrollo de actividades puede alterar los ecosistemas existentes en dicha área, entonces el guía y los turistas deben realizar sus acciones con responsabilidad y sustentabilidad.

## **2.2. Fundamentación filosófica.**

La investigación se ubica en el paradigma Crítico- Propositivo porque mediante el análisis de la situación actual de las áreas naturales y el potencial turístico, permitirán plantear alternativas para mejorar la condición de vida de sus familias, de esta manera fortalecer la formación profesional. Con una sociedad responsable con el medio ambiente y la sostenibilidad de espacios verdes es la principal fundamentación filosófica del presente trabajo.



### **2.3 Fundamentación legal.**

Para el desarrollo de la presente investigación es importante considerar el marco regulatorio que permita sustentar la pertinencia legal de la información que se desarrollará en el estudio.

Art. 14.- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”. (Constitución de la República del Ecuador , 2008, pág. 24)

Art. 71.- “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 52)

Art. 74.- “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, pág. 52)

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. (Ley de Gestión Ambiental, 2012, págs. 1,2)

## Objetivo 7

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

7.1. Asegurar la promoción, la vigilancia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

a.- “Diseñar e implementar un marco normativo que garantice los derechos de la naturaleza e instaure mecanismos intersectoriales, transversales e integrados, de prevención, control, sanción y restauración integral de daños y pasivos socioambientales, asegurando las compensaciones respectivas y la no repetición de los daños o afectaciones”. (Plan Nacional Buen Vivir, 2013, pág. 233)

c.- “Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y asegurar una acción coordinada entre los diferentes niveles de Gobierno, funciones del Estado y las instituciones administrativas y legales pertinentes, con el involucramiento del sector privado, las universidades y organizaciones sociales, para garantizar el cumplimiento y la exigibilidad de los derechos de la naturaleza”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 233)

d.- “Promover una cultura biocéntrica de respeto a los derechos de la naturaleza con énfasis en animales en condición de vulnerabilidad, promoviendo el trato humanitario a la fauna urbana y rural, la capacitación y la educación permanente, y la aplicación de mecanismos jurídicos locales y nacionales para su protección”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 233)

e.- “Diseñar y aplicar un sistema integrado de seguimiento, control y monitoreo del cumplimiento de los derechos de la naturaleza”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 233)

f.- “Consolidar el posicionamiento de la Declaración Universal de los Derechos de la Naturaleza, y de la gestión sustentable de los bienes comunes globales, en las

negociaciones internacionales y los espacios de integración regional”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 233)

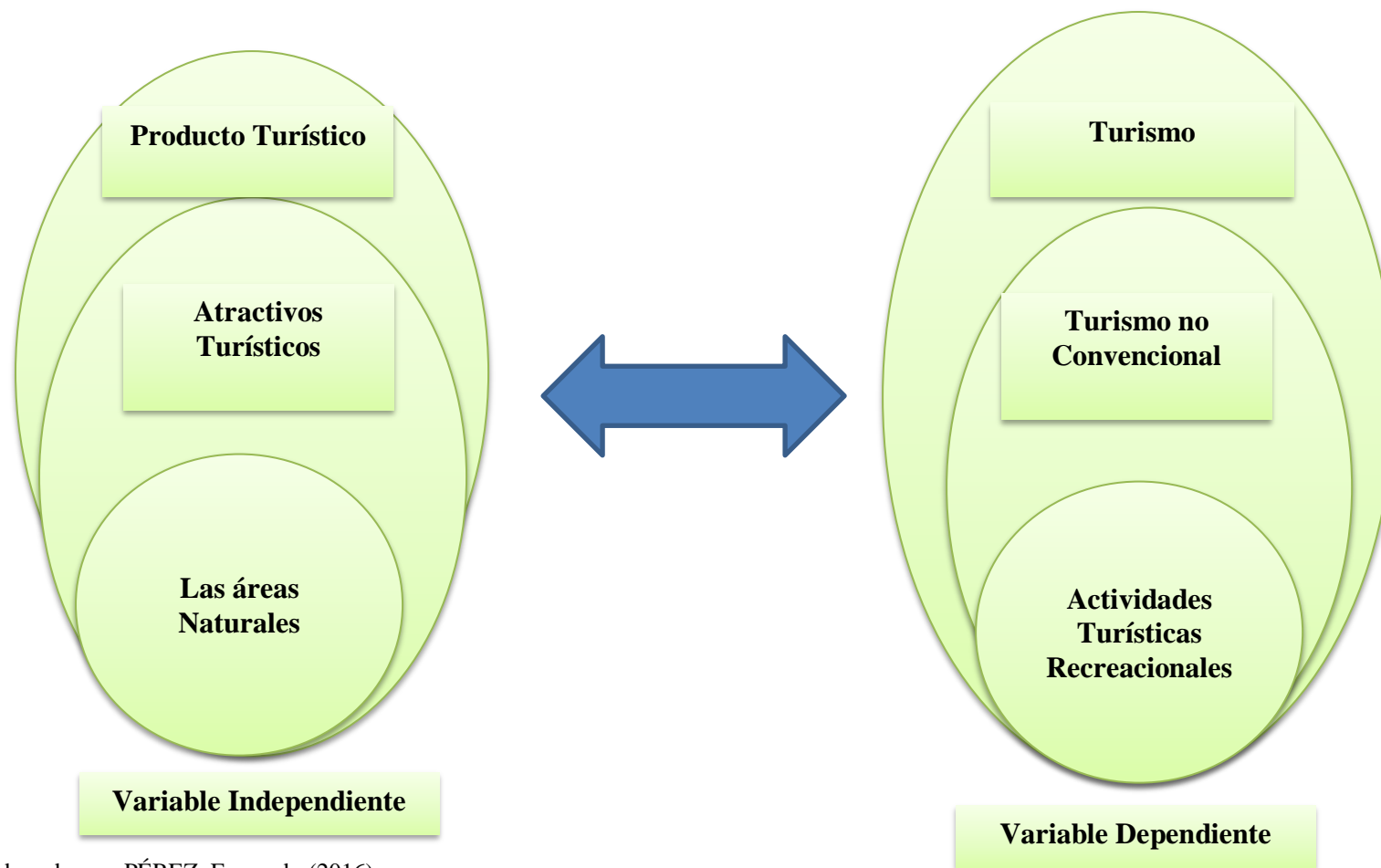
7.5. Garantizar la bioseguridad precautelando la salud de las personas, de otros seres vivos y de la naturaleza.

b.- “Desarrollar y aplicar un sistema nacional de bioseguridad integral para el control de los potenciales peligros y riesgos en la transferencia, manipulación, liberación y utilización de los resultados de la biotecnología”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 235)

c.- “Implementar protocolos que permitan prevenir y manejar los efectos adversos que pueda generar la biotecnología moderna en la salud humana, la soberanía alimentaria y la conservación y el uso de la biodiversidad”. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013, pág. 236)

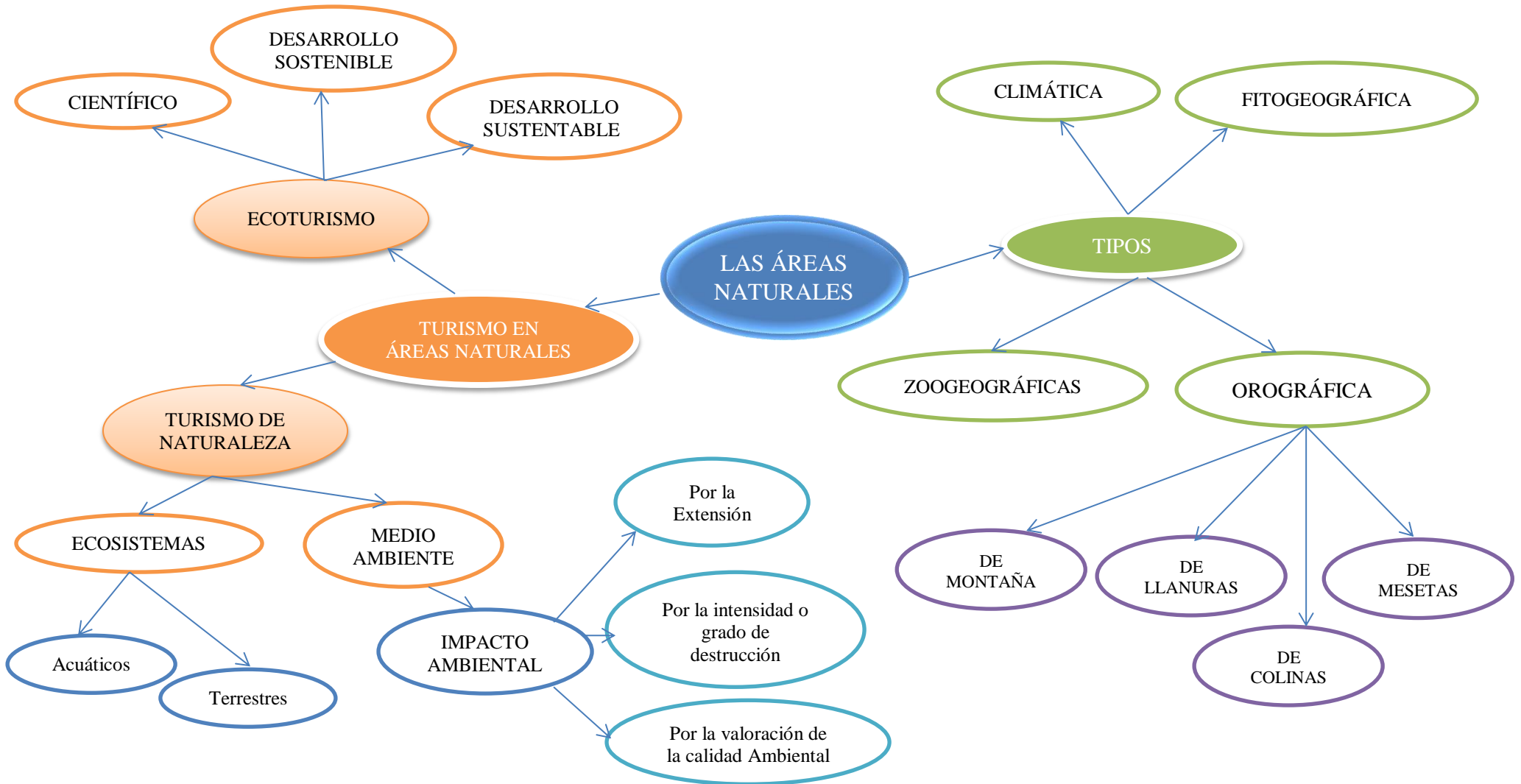
## 2.4 Categorías fundamentales

Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual)



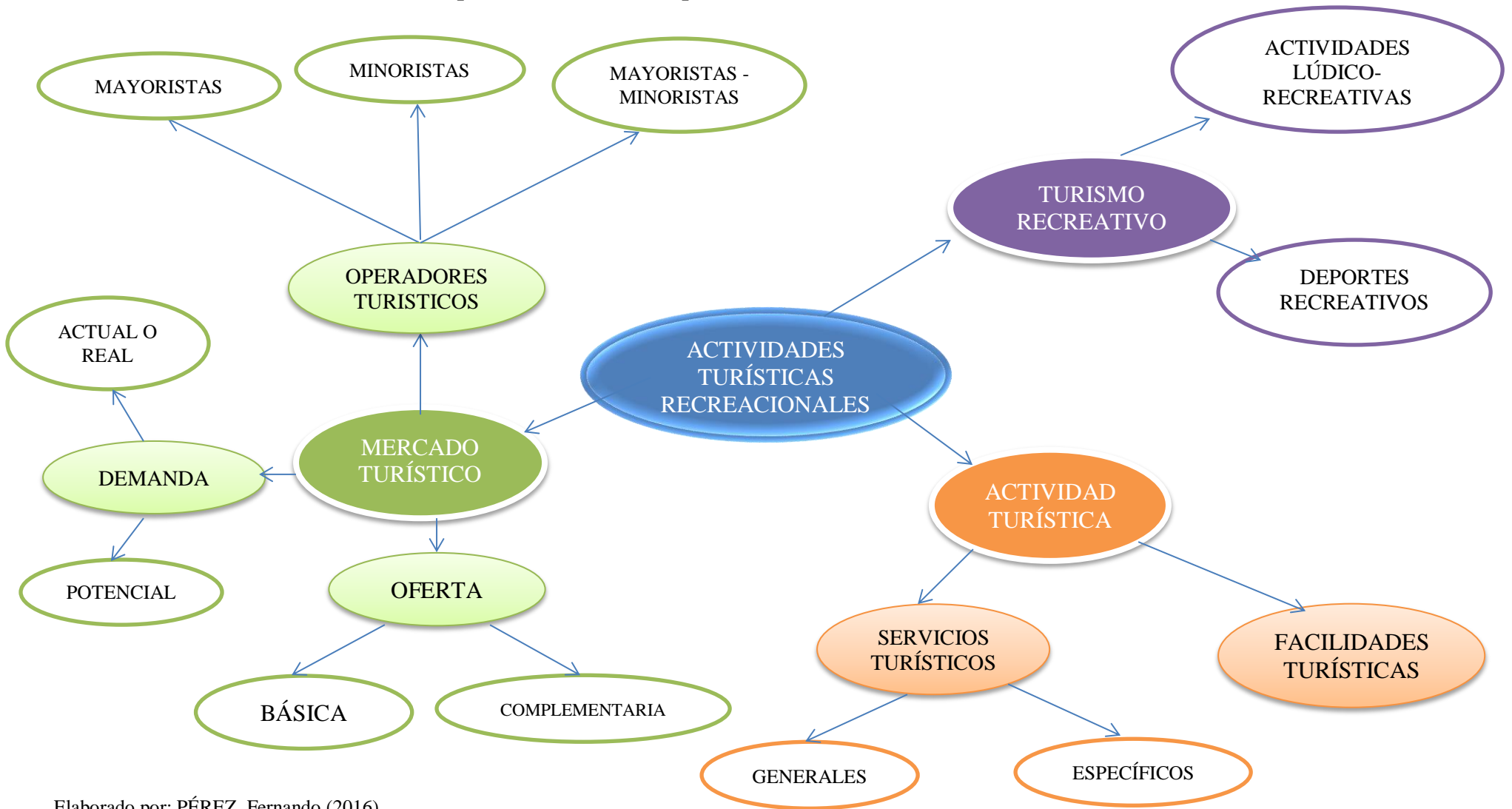
Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.**



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.**



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

## **2.4.1 Fundamentación teórica.**

### **2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente**

- **Producto Turístico:**

“El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. (OMT, PRODUCTO TURÍSTICO, 1988, pág. 11).

El producto turístico es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unas materias básicas. Se puede definir como el conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (Euskadi, 2010, pág. 3).

Según (Kotler, 2004, pág. 1), existen tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.

El producto turístico es la agrupación de bienes y servicios que se pone a disposición de los turistas o consumidores, para poder crear un producto turístico es necesario establecer el tipo de turistas al que va dirigido el mismo, es decir analizar el mercado al que se quiere vender el producto; por lo cual habrá diferentes tipos de productos turísticos dependiendo de la variabilidad del consumidor.

El producto turístico deberá satisfacer necesidades y tener particularidades esenciales para el consumidor.

## Los Componentes del Producto Turístico:

Aparte de la componente humana que incluye todo servicio, el producto turístico incluye otros elementos materiales entre los que podemos considerar, en el caso concreto de Euskadi, los siguientes:

### **Recursos Turísticos:**

Recursos Naturales: aquellos asociados a la geografía, como los derivados de las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, la montaña, los ríos, la flora, la fauna.

Recursos asociados al ocio: instalaciones existentes para la práctica de deportes.

Recursos Culturales e históricos: monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos.

Recursos para la celebración de Ferias, Congresos y Negocios.

**Elementos de infraestructura:** se incluye toda la estructura y parque de transporte, como la de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras, entre otras. Permiten disfrutar turísticamente de los anteriores y adecuar las condiciones en donde se asientan los componentes privados.

**Alojamiento y restauración:** instalaciones para el alojamiento y necesidades relacionadas con el mismo.

**Elementos complementarios:** como bares, tabernas, cafés, instalaciones de divertimento, parques y jardines. (EUSKADI, 2010, pág. 4)

## El modelo de cinco elementos de Smith (1994)

(Smith, 1994), propone un modelo que integra en el producto turístico cinco elementos: la planta física, el servicio, la hospitalidad, la libertad de elección y la implicación del cliente. Estos elementos están situados en círculos concéntricos que parten del entorno físico hasta la implicación del cliente. A medida que se pasa de un elemento a otro se va reduciendo el control de gestión y la posibilidad de aplicar mediciones empíricas sobre el proceso, incrementándose, a su vez, la implicación del cliente y el grado de intangibilidad.

Para el autor, la importancia relativa de cada elemento puede variar dependiendo del tipo de producto específico de que se trate, pero todos los productos turísticos los incorporan. La capacidad de un producto determinado

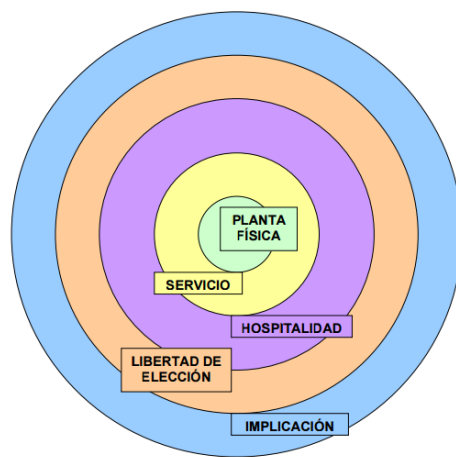


para satisfacer las necesidades de un consumidor radica en la apropiada integración de los elementos que lo componen. El producto turístico no es una simple combinación de elementos, su éxito depende, en gran medida, de una adecuada sinergia e interacción entre todos ellos.

La planta física es considerada la base del producto turístico y comprende lugares, recursos naturales e instalaciones, como un hotel o un barco de crucero. La planta física también se refiere a las condiciones meteorológicas y ambientales del destino turístico en cuestión. Este componente tiene una gran influencia en la experiencia del consumidor y puede ser mejorado mediante políticas de protección del medio ambiente, accesibilidad o mejoras en las instalaciones. (Gunn, 1988).

La existencia de una planta física es, a menudo, sólo el comienzo, puesto que se requieren una serie de servicios que la hagan utilizable como destino turístico. (SMITH, 1994) “indica que son servicios todas las tareas llevadas a cabo con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor”.

Gráfico 5. El modelo de producto turístico de cinco elementos



Fuente: (Smith 1994)

Los elementos de un producto turístico son: el recurso humano, los recursos naturales y la infraestructura. Smith propone un sistema de 5 elementos que interactúan entre sí para crear el producto turístico siendo estos: la planta física, el servicio, la hospitalidad, la libertad de elección y la implicación del visitante.

- **Atractivo Turístico:**

El atractivo turístico son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística”. Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite. (Bermúdez, 2002, pág. 20).

“El atractivo turístico son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”. (MINCETUR, 2008, pág. 4).

“El atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser atractivos naturales o culturales”. (OEA, 1978, pág. 11)

El atractivo turístico constituye un conjunto de elementos bióticos y/o abióticos que por sus características se convierten en atracción para los turistas, los atractivos turísticos comprenden tanto los sitios naturales como las áreas urbanas y rurales, donde se puede encontrar una interacción de los visitantes con los elementos de manera responsable y ecológica.

“Los atractivos turísticos de las diferentes categorías son los recursos sustantivos por los cuales el turista decide hacer un viaje fuera de su lugar de residencia, para conocerlos y disfrutarlos”. (Instituto Nacional de Aprendizaje, 2001, pág. 20).

**Clasificación de los atractivos turísticos:**

Los atractivos turísticos se clasifican en atractivos naturales y atractivos culturales; a continuación describiremos los más importantes en la siguiente tabla:

## Atractivos Naturales

Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico de un país, los atractivos naturales se dividen en 10 tipos, según sus características:

**Cuadro 1: Atractivos Naturales**

ATRATIVOS NATURALES	
<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>
<b>Montañas</b>	Altas montañas
	Cordilleras
	Volcanes
<b>Planicies</b>	Llanuras
	Valles
<b>Desiertos</b>	Dunas
<b>Ambientes Lacustres</b>	Lagos
	Lagunas
<b>Ríos</b>	Cascada, Catarata
	Rápidos
<b>Bosques</b>	Paramos
	Montanos
	Nublados
	Húmedos
<b>Fenómenos Geológicos</b>	Cuevas
	Cavernas
	Cráteres
<b>Costas o Litorales</b>	Playas
	Golfos
	Bahías
	Penínsulas
<b>Tierras Insulares</b>	Islas
	Archipiélagos
<b>SNAP</b>	

Fuente: Doc. Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

## Atractivos Culturales

Éstos son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país, los atractivos culturales se dividen en 4 tipos:

**Cuadro 2: Atractivos Culturales**

ATRATIVOS CULTURALES	
<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>
<b>Históricos</b>	Arquitectura
	Vestigios Arqueológicos
	Museos
<b>Etnografía</b>	Grupos étnicos
	Manifestaciones religiosas
	Música y Danza
	Artesanía
	Ferias y Mercados
<b>Realizaciones Artísticas Contemporáneas</b>	Comidas y Bebidas típicas
	Obras de Arte
	Pintura
<b>Acontecimientos Programados</b>	Escultura
	Artísticos
	Fiestas
	Ferias y congresos

Fuente: Doc. Lcdo. Mg. José Luis Núñez M

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

“Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable”. (Navarro, 2014, pág. 351).

- **Áreas Naturales**

Se entiende por área natural a una dimensión de análisis del espacio cuya homogeneidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, representan el entorno sistémico necesario para la existencia de los atractivos y/o se convierten en un conjunto sistémico atractivo. (Andrés, 2008, pág. 101).

Región o área es un vocablo que procede del latín *regio*. Se trata de un **fragmento territorial** que se diferencia del resto por ciertas características particulares, ya sean climáticas, geográficas, administrativas o de otro tipo. **Natural**, por su parte, es aquello vinculado a la **naturaleza**. Se conoce como **región natural**, por lo tanto, a la zona cuya delimitación se halla fijada por la **geografía física**. El **territorio** que se considera como una región natural exhibe una cierta uniformidad en cuanto a sus condiciones climáticas, su vegetación y su relieve. (Definicion.de, 2008, pág. 1).

Los límites de una región natural, en última instancia, son establecidos por el hombre de manera arbitraria. En la naturaleza no suelen existir límites exactos: la vegetación y las condiciones del clima no cambian de un metro a otro, sino que lo hacen gradualmente. De este modo, delimitar una región natural termina siendo una decisión que el ser humano toma de forma convencional. (Definición.de, 2008, pág. 1).

Un área natural es un sistema en el cual los subsistemas de atractivos interactúan, desde esta perspectiva, no resultaría adecuado referirse sólo a atractivos aislados. Cada elemento se encontrará interconectado en mayor o menor medida con otros elementos y la importancia ya no deberán prestarse únicamente al atractivo, sino al sistema que lo sustenta. Las relaciones con los otros elementos de ese sistema originan las características que les dan valor como recurso turístico. Entonces los atractivos del área natural pueden aislarse y a su vez la totalidad del sistema se transforma en un atractivo; no solo el elemento tiene valor sino el conjunto y sus funciones. (Encabo, 2008, pág. 8).

Entonces el área natural es el espacio donde los elementos bióticos y abióticos interactúan para crear los atractivos, pueden existir varios atractivos dentro de un área natural, hay que recalcar que cuando hablamos de área natural nos referimos a la naturaleza, la misma que está constituida por la flora, la fauna, los elementos naturales como los ríos, las montañas, los bosques, entre otros.

- **Tipos de Áreas Naturales:**

(Sabarís, 1988, pág. 11), expresa que en cada caso varían las características de la región y también los seres vivos que habitan en ella. Los animales que viven en una región de montaña no son los mismos que aquellos que viven en una llanura o incluso en una meseta, a continuación se describe los diferentes tipos de áreas naturales:

- Cuando el determinante de los límites de una región es el clima, se habla de **área climática**, aunque en este caso las descripciones no resulten tan precisas como en los relieves, ya que los parámetros y los términos utilizados sean menos tangibles, por así decirlo, y más arbitrarios.

Para describir un clima es posible dividir el planeta en franjas, zonas o cinturones de latitud, las cuales se trazan entre cada polo y el ecuador, y para comprenderlas es necesario considerar la circulación que tiene lugar tanto en la troposfera (la atmósfera inferior) como en la estratosfera (la atmósfera superior) de cada una de ellas. Cabe mencionar que los fenómenos de esta última no se conocieron sino hasta la invención de ciertas tecnologías, como ser los satélites artificiales, los vuelos a grandes alturas y los globos sonda.

- Por otro lado se encuentra un tipo de área natural conocido como **fitogeográfica**, la misma que se basa principalmente en la preponderancia de ciertas formaciones vegetales. La determinación de una región fitogeográfica resulta útil, por ejemplo, a la hora de planificar la extensión o la mejora de estas formaciones para su explotación en el ámbito

económico, y esto se da en los siguientes casos: prevención de incendios, zonas de pastos naturales, bosques maderables, entre otros.

- **El área orográfica** se determina por el relieve que predomina su superficie. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de región natural:

**Región de mesetas:** altiplano andino, altiplanicie mexicana, meseta del Tibet y Guayana venezolana, entre otras.

**Región de colinas:** los Midlands (Inglaterra), Las Ardenas (Bélgica) y los Vosgos (Francia).

**Región de llanuras:** Los Llanos (Colombia y Venezuela), llanura panónica (Hungría), Grandes Llanos (Norte América) y La Pampa (República Argentina).

**Región de montaña:** del Himalaya, de los Alpes, región andina y del Himalaya.

- Las **regiones zoogeográficas**, por su parte, se crean prestando atención a la distribución de los animales mamíferos. En el periodo geológico conocido como Triásico, el cual comenzó hace más de 250 millones de años, aparecieron los primeros mamíferos, y tras la desaparición de los dinosaurios empezaron a ocupar sus respectivos hábitats y a evolucionar. Su distribución es un reflejo más preciso de las barreras geográficas que la de las plantas.

- **Turismo en Áreas Naturales:**

En un país mega diverso y plurinacional como Ecuador, dónde existe una enorme biodiversidad y riqueza cultural, el turismo en áreas naturales es una opción importante a desarrollar. Esta actividad se basa en el respecto a las culturas, así como a la naturaleza y la conservación y manejo de su biodiversidad. (UDLA, 2013).

- **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza se asocia a aquel tipo de turismo en el que el cliente elige un destino con un fuerte componente natural para pasar sus vacaciones, aunque su motivación no tenga porque estar relacionada exclusivamente con una absoluta implicación con los valores naturales del entorno, sino más bien con el disfrute de los recursos que ese entorno ofrece. El turista de naturaleza, por tanto, pretende pasar sus vacaciones en contacto con la naturaleza aunque, según los casos, con diferente grado de implicación en la misma. De ahí la necesidad de identificarlo como un turismo genérico. (Flores, 2005, pág. 10).

“El **Turismo de naturaleza** es la actividad **turística** que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la **naturaleza** y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la **naturaleza** a través de la interacción con la misma”. (SEFOTUR, 2012, pág. 1).

El turismo de naturaleza es una actividad muy didáctica que se caracteriza por la interacción con el entorno natural, en la presente investigación se detalla los principales atractivos donde el turista puede realizar este tipo de turismo:

El sendero “ La oreja del Diablo”, está ubicado en el Km1 de la antigua Vía Flores del cantón Ambato a 15 minutos del centro de la ciudad, el recorrido inicia en el sector de la Siderúrgica Tungurahua CIA, que se encuentra a 2626 msnm, y el camino termina en la cima de la montaña “Casigana” a una elevación de 3006msnm. Su nombre se debe a que la geografía del sector tiene la forma de una oreja. (Véase imagen 1).



Imagen 1: Sendero “La oreja del diablo”



Fuente: Google Earth (2016)

El valle del río Ambato es un lugar ideal para apreciar la naturaleza y del hermoso caudal del río Ambato, está ubicado en el Km 3½ de la antigua Vía Flores a 35 minutos desde el centro de la ciudad; es uno de los pocos lugares donde se puede realizar actividades como el camping y el picnic. (Véase imagen 2).

Imagen 2: Valle del río Ambato



Fuente: PÉREZ, Fernando (2016)

El complejo turístico “El Portón de Tilulún” es el más reconocido del sector, está ubicado en el Km 2½ de la antigua vía Flores a 25 minutos del centro de la ciudad; este complejo posee varias atracciones como: una piscina, canchas deportivas, salón de eventos, entre otros; se encuentra a una elevación de 2708 msnm. (Véase imagen 3).

Imagen 3: Complejo turístico “El Portón de Tilulún”



Fuente: PÉREZ, Fernando (2016)

El complejo deportivo de Zúñiga Sánchez es otro complejo del sector construido recientemente, está ubicado en el Km 2½ de la antigua vía Flores a 25 minutos del centro de la ciudad; como su nombre lo indica este es un complejo para eventos deportivos; se encuentra a una elevación de 2708 msnm. (Véase imagen 4).

Imagen 4: Complejo deportivo de Zúñiga Sánchez



Fuente: PÉREZ, Fernando (2016)

“El turismo de naturaleza son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (Secretaría de Turismo, 2012, pág. 3).

El turismo de naturaleza es aquel que el turista realiza en espacios naturales para disfrute de los elementos que la constituyen, sin que el turista se involucre en actividades de conservación, de investigación, de relación con la comunidad; al contrario el turista solo vacacionara para el disfrute del medio ambiente y sus recursos.

- **Medio Ambiente**

“El medio ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente”. (ONU, 1992, pág. 1).

El medio ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones. (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997, pág. 45)

“El medio ambiente es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras”. (Agroambiente, 2010, pág. 10).

El medio Ambiente es todos los elementos vivos que nos rodean, de los cuales podemos obtener beneficios para satisfacer nuestras necesidades, por ejemplo todos los recursos que obtenemos del Planeta Tierra, como el alimento, el petróleo, los minerales.

- **Impacto Ambiental**

Existe impacto ambiental cuando una acción o actividad provoca una alteración favorable o desfavorable, al medio ambiente o alguno de sus componentes. Esta acción puede provenir de un proyecto de obra, un programa, un plan, una ley o cualquier otra acción administrativa con implicancias ambientales. (Dellavedora, 2011, pág. 5).

El impacto de una acción sobre el medio ambiente se considera como la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado tal como se manifestaría y la situación del medio ambiente futuro tal como habría evolucionado normalmente sin la alteración provocada por dicho impacto. Esta posible alteración, en la calidad de vida del ser humano debe ser apreciada según la variación de ese impacto en función del tiempo. Es importante tener en cuenta que el término IMPACTO no implica exclusivamente negatividad, ya que éste puede ser negativo tanto como positivo. El impacto generado en un sistema dependerá en gran medida de su calidad y fragilidad ambiental. Es decir, en otras palabras, el impacto será mayor cuanto mayor sea la calidad y la fragilidad del medio en el que se emplaza la nueva actividad. (DELLAVEDORA, 2011, pág. 6).

### **Tipología de impactos:**

Como ya se definió anteriormente, impacto se denomina al efecto o cambio que provoca una alteración, negativa o positiva, en la calidad de vida del ser humano.

Se distinguen tres clasificaciones de los distintos tipos de impactos que se verifican comúnmente, considerando que algún impacto concreto puede pertenecer a la vez a dos o más grupos tipológicos:

#### **1. Por la variación de la calidad ambiental (CA):**

- Positivo: provoca un efecto que puede ser admitido por la comunidad técnica, científica y los habitantes.

- Negativo: sus efectos provocan la pérdida de un valor natural, estético-cultural, paisajístico, contaminación, erosión, degradación, etc.

## **2. Por la intensidad o grado de destrucción:**

- Mínimo o Bajo: su efecto expresa una modificación mínima del factor considerado.
- Medio-Alto: su efecto provoca alteraciones en algunos de los factores del medio ambiente.
- Muy Alto: su efecto provoca una modificación del medio ambiente y de los recursos naturales que producen repercusiones apreciables. Expresa una destrucción casi total del factor ambiental en juego.

## **3. Por la extensión (EX):**

- Puntual: cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado.
- Parcial: cuyo efecto supone incidencia apreciable en el medio.
- Total: cuyo efecto se detecta de manera generalizada en el entorno considerado. (DELLAVEDOVA, 2011, pág. 19).

- **Ecosistemas**

“El ecosistema es un conjunto de organismos y su ambiente, cada uno de los cuales influye sobre las propiedades del otro desarrollándose una estabilidad funcional”. (SERNATUR, 2008, pág. 44).

Los ecosistemas son sistemas complejos como un bosque, un río o un lago, formados por:

- Elementos físicos (el biotopo), por ejemplo, las rocas, minerales, etc. y
- Biológicos (la biocenosis o comunidad de organismos), es decir todos los seres vivos que habitan en ese lugar. El ecosistema es la unidad de trabajo, estudio e investigación de la Ecología. Es un sistema complejo en el que hay interacciones de los seres vivos entre sí y con el conjunto de factores no vivos que forman el ambiente: temperatura, sustancias químicas presentes, clima, características geológicas. (Echarri, 2007, pág. 2).

El ecosistema es el conjunto de elementos bióticos y abióticos que interactúan entre sí para dar vida y formar el ambiente, el aire, la temperatura, el clima. El

estudio de estos elementos se llama ecología, cuya investigación ha servido para saber la manera y el grado de interacción de dichos elementos.

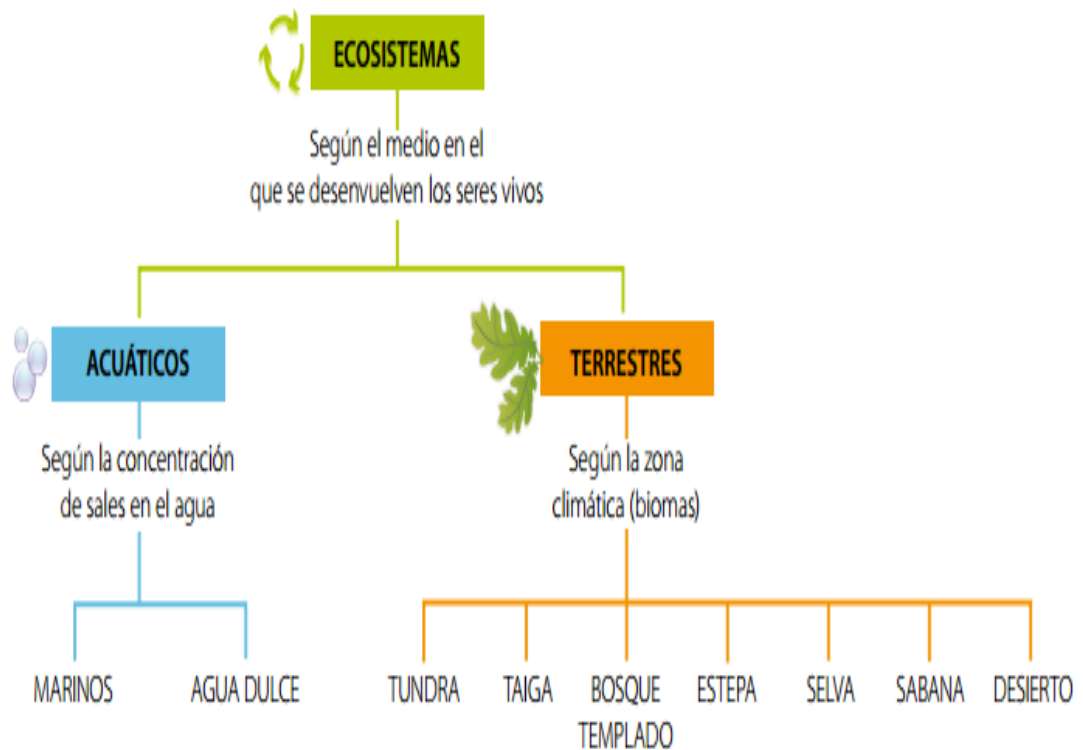
### Clasificación de ecosistemas:

Los ecosistemas pueden clasificarse en dos grandes grupos según el medio en el que se desenvuelven los organismos que forman la biocenosis:

- Ecosistemas acuáticos, en los que el medio es el agua.
- Ecosistemas terrestres, en los que el medio es el aire.

Los organismos que viven en unos y otros ecosistemas son generalmente muy distintos porque están adaptados a vivir en dos fluidos, el aire y el agua, con características físico-químicas muy diferentes. (Assets, 2010, pág. 3).

Gráfico 6: Clasificación de ecosistemas.



Fuente: (Assets, 2010, pág.3)

- **Ecoturismo:**

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo. (OMT, Sustainable Development of Tourism, 2002).

“El ecoturismo se define como un "Turismo responsable hacia áreas naturales que protege el entorno y provee bienestar a la población local”. (The Ecotourism Society, 1993, pág. 34)

“El ecoturismo como un viaje responsable; en el cual el visitante toma conciencia para minimizar los efectos que sus acciones pudieran repercutir; ya sea en la naturaleza misma, o en la cultura de la comunidad visitada”. (Brouse, 1992, pág. 23).

El ecoturismo es todo lo contrario al turismo de naturaleza, anteriormente describimos lo que significaba el turismo de naturaleza; el ecoturismo es el turismo realizado en espacios naturales con fines científicos, conservación de especies u otros elementos, y con un grado de interacción con la comunidad local.

- **Ecoturismo Científico**

El turismo científico es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista. (PROMOVERDE, 2015, pág. 1).

**Ecoturismo aventura de dimensión científica:**

“Esta forma de ecoturismo científico permite asociar las dimensiones científicas a las prácticas de exploración, de aventura o deportivas”. (Promoverde, 2015, pág. 1).

**Ecoturismo cultural de contenido científico:**

Ecoturismo cultural y patrimonial que presenta un contexto científico de mediación, animación e interpretación. La dimensión científica es una parte de la oferta, lo que la distingue de los productos turísticos clásicos. Las nociones de cultura y de patrimonio poseen aquí una definición extensa que integra los ambientes naturales y sociales y las dimensiones históricas y territoriales. (Promoverde, 2015, pág. 2).

- **Desarrollo Sostenible**

Se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, pág. 21)

El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en el Informe de la Comisión de Brundtland en 1987 como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (UNESCO, 2016, pág. 1).



Desarrollo sostenible es la satisfacción de necesidades de las generaciones presentes con responsabilidad, teniendo presente el aspecto económico y el medio ambiente; con estos 3 aspectos fundamentales el desarrollo sostenible se establece con ciertas dimensiones que son: La conservación del medio ambiente, el desarrollo apropiado que no afecte a los ecosistemas, igualdad y respeto hacia todos los derechos.

- **Desarrollo Sustentable**

El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades.

Encierra en sí, dos conceptos fundamentales:

- El concepto de “necesidades”, en particular la necesidades esenciales de los pobres a los que debería otorgarse prioridad preponderante;
- La idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras. (Ramírez A. , 2004, pág. 2).

El desarrollo sustentable requiere de una política donde toda actividad productiva se ocupe de satisfacer las necesidades de la población actual, y se preocupe por atender las necesidades de las generaciones futuras, en función de los recursos disponibles, lo que implica orden y límites que deben establecerse a la organización social actual. (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez, & García Camacho, 2004, pág. 3)

#### **2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente.**

- **Actividades Turísticas Recreacionales:**

La actividad turística recreacional comprende los viajes para el disfrute y recreación en un destino turístico, esta actividad implica el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes, en fin, poder vacacionar en un lugar. (Rodríguez M. , 2010, pág. 9).

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros. Sin otros fines que sean económicos solo aquellos que le permitan despejarse del estrés cotidiano descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar. (Posturismo, 2010, pág. 4).

“Desde el punto de vista personal las actividades recreativas son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad”. (Sánchez, 2014, pág. 1)

Las actividades turísticas recreacionales como las actividades que realizan los turistas para el disfrute y recreación con actividades como los deportes, las caminatas, entre otros, en un sitio determinado. Este tipo de turismo se lo realiza generalmente en contacto con la naturaleza, para el disfrute de los atractivos naturales.

- **Turismo Recreativo**

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica. (viveturismo, 2008, pág. 1).

El turismo Recreativo es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. (Secretaria Nacional de Turismo, 2004, pág. 15).

El turismo recreativo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo. Turismo activo, indican que se trata de un tipo de turismo en el que cobra más importancia la acción que se realiza que el lugar en sí, donde se desarrolla. (Turismo activo, 2010, pág. 1).

Las empresas de turismo recreativo son aquellas que se dedican profesionalmente a prestar a sus clientes, servicios de actividades recreativas basadas en los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en el que se desarrollan, sea éste aéreo, terrestre, tanto de superficie como subterráneo, acuático o subacuático, y a las que es inherente un nivel de riesgo que exige ciertas condiciones psicofísicas, así como cierta destreza, habilidad o conocimientos técnicos para su práctica. (Asociación Nacional de Empresas de Turismo, 2016, pág. 1)

El turismo recreativo se define como el turismo en el que la principal actividad a realizarse es el deporte, ya sean deportes individuales como colectivos y también se consigue especificar que se incluye a los deportes extremos; y que dichas actividades se ejecuta en el entorno natural, en este tipo de turismo tiene más importancia la actividad que realizas que el lugar donde se encuentra el turista.

- **Actividades Lúdico – Recreativas**

Son aquellas presididas por el ejercicio de la libertad de elección, como es característico en la actividad lúdica por excelencia: el juego en su diversidad de formas, a través del cual es posible lograr resultados educativos y formativos, como valores agregados a la obtención del placer. (Colombo, 2012, pág. 129).

- **Deportes Recreativos**

“Disciplinas deportivas, autóctonas o foráneas, que no forman parte del programa olímpico, pero que responden a gustos y preferencias de las personas para la ocupación del tiempo libre, generalmente organizándose en clubes, asociaciones o federaciones”. (Delgado Mestre, 2010, pág. 15).

“La contribución del deporte popular participativo o de alto rendimiento a la recreación comunitaria, mediante la ocupación del tiempo libre de miles de aficionados, que acuden como espectadores a estos eventos”. (Acosta Bautista, 2004).

- **Actividad Turística**

(Rodríguez M. , 2010, págs. 9,10), enuncia que la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

“La actividad turística comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de

todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”. (Secretaría de Turismo, 2016, pág. 1).

Se logra definir a la actividad turística como el desplazamiento que realizan las personas fuera de su lugar de residencia para disfrutar y satisfacer sus necesidades en un determinado sitio turístico, la actividad turística comprende también la contratación de distintos servicios ya sea para trasladarse y para la permanencia en dicho lugar.

### **La Interpretación Cultural En La Actividad Turística:**

(Reyes, 2002, pág. 15), señaló que el objetivo de la clave de interpretación, es hallar ideas, fuerza y argumentos que desde los recursos podrán dar sentido funcional a la estrategia de interpretación turístico – cultural y que aglutinarán la imagen del destino en el visitante, teniendo en cuenta las premisas anteriores. La interpretación en la actividad turística, es un proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y disfrute de los turistas.

Edwards Yorke manifestó que la interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- a. Es comunicación atractiva.
- b. Ofrece una información breve.
- c. Es entregada en presencia del objeto en cuestión.
- d. Su objetivo es la revelación de un significado.

Cada grupo social produce valores y conocimientos presentados como historias o tradiciones que permiten reforzar la relación de identidad de cada individuo. La interpretación en el turismo ofrece a los visitantes conocer el comportamiento, el pasado, las costumbres o tradiciones dentro de una cultura.

Interpretar consiste en materializar y dar vida a éstas manifestaciones ya sea mediante el lenguaje o la música. Los objetivos de la interpretación cultural son:

- a. Proveer a los visitantes de los conocimientos y experiencias del pasado y presente de las comunidades.
- b. Promover, divulgar y afianzar la identidad cultural.
- c. Brindar a los turistas una imagen positiva del destino mediante la información y enseñanza percibida. (Rodríguez M. V., DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA, 2010, pág. 15).

- **Facilidades Turísticas**

Según (Quadrini, 2010, pág. 9), las facilidades turísticas (alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y /o servicios necesarios para el turista, accesibilidad y transporte) son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y la calidad es el instrumento de integración de los diferentes componentes del mismo.

Las facilidades turísticas son todos los servicios que se pone a disposición del turista para el disfrute de los mismos; todos estos servicios se unen para formar un producto turístico.

- **Servicios Turísticos**

(Münch, 2002, pág. 179), “dice que el servicio turístico es la satisfacción total de las necesidades del cliente mediante la prestación de actividades esencialmente intangibles con un valor agregado y el cumplimiento de los requisitos adecuados al producto o servicios”.

“Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el

objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística”. (Ramírez, 2002, pág. 1).

Los servicios turísticos son todas las actividades intangibles que necesariamente tienen un valor agregado para la satisfacción de las necesidades del cliente. También es la actividad realizada por una persona física o moral, pública o privada, tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico.

- **Servicios turísticos generales**

A criterio de (Turismouvm, 2012, pág. 1) los servicios turísticos generales son aquellos que se ofrecen en forma gratuita al turista por el simple hecho de serlo, y los proporciona tanto el sector público como el sector privado, y en algunos casos en forma conjunta.

- A) Oficinas de información turística, pública y privadas.
- B) Oficinas o centros de convecciones privados, oficiales o mixtos.
- C) Servicio de tramitación aduanal y migratoria que en razón de so mayor simplificación, facilitan la internación del turista en general, y de los objetos o enseres necesarios para un mejor disfrute de su estancia.
- D) Servicios de aeropuertos, puertos marítimos y en las terminales de autobús y ferrocarril... Bares, restaurantes, bancos tiendas, entre otros.
- E) Los guías oficiales que se desempeñan en recintos culturales y sociales de acceso público, trasmiten valiosas información al turista.

- **Servicios turísticos Específicos**

“Son los que proporcionan generalmente el sector privado o aquellos turistas que reúnen ciertos requisitos, entre los que prevalece, la capacidad de correspondencia a la prestación con una remuneración económica”. (turismouvm, 2012, pág. 1).

- **Mercado Turístico:**

Según (MINCETUR, 2012, pág. 1), el mercado turístico es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

El mercado turístico está compuesto por la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos; donde la oferta la realizan los vendedores y los compradores son la demanda; la oferta concuerda con las necesidades del turista para poder ser vendido para poder desarrollar el turismo.

(Mincetur, 2012, pág. 2), enuncia que el Mercado Turístico es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por:

- a) La oferta turística.
- b) La demanda turística.
- c) Los operadores turísticos.

- **La Oferta Turística**

(Mincetur, 2012, pág. 2), indica que la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.



La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. (Mincetur, 2012, pág. 2).

La oferta son todos los servicios y productos que integran el producto turístico al que se le completa con la adecuada promoción para así poder orientarla de la mejor manera hacia la demanda, que comprara o no el producto dependiendo de sus necesidades.

- **La oferta Turística Básica**

Son aquellos atractivos culturales (museos, edificios coloniales, teatros, artesanías, entre otros); naturales (playas, ríos, lagos, cascadas, montañas, flora, fauna, entre otros.) e históricos (zonas arqueológicas), que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de los servicios. Este conjunto de atractivos constituye el patrimonio turístico de un país. (administracion.realmexico, 2013, pág. 2).

- **La oferta Turística Complementaria**

Son los organismos de turismo, dependencias de gobierno, establecimientos de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, aeropuertos, autobuses, etc.) y obras de infraestructura (vías de comunicación, caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos entre otros) dedicados al impulso y desarrollo de la actividad turística. (Administracion.realmexico, 2013, pág. 2).

- **La Demanda Turística**

(MINCETUR, 2012, pág. 6), “dice que la demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística”.

Según la (OMT, 2007, pág. 4), “la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- a) **Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- b) **Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

- **Los Operadores Turísticos**

Es una organización encargada de reunir varios servicios proporcionados por los proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías de autobuses, restaurantes, guías, entre otros.) y venderlos al precio todo incluido, es decir una « tarifa plana » o un « paquete, así mismo, ofrece a sus clientes todos los servicios turísticos necesarios para que disfrute durante sus vacaciones. (VERED HASHARON TRAVEL GROUP, 2015, pág. 1).

“Normalmente se considera Operador Turístico a la empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, entre otros”. (Santana, Muñoz, & Rojas, 2013, pág. 5).

Los Operadores turísticos se clasifican en 3 tipos que se menciona a continuación para mayor entendimiento:

- a) **Las Mayoristas:** son aquellas que proyectan, elaboran y ofrecen toda clase de servicios y viajes combinados para su afianzamiento. No pudiendo vender ni ofrecer su producto al usuario. Cada mayorista trabaja directamente con los hoteles y líneas aéreas específicas para elaborar paquetes que puedan venderse al público.

- b) **Las Minoristas:** comercializan el producto de los agencias de viajes mayoristas vendiendo directamente al usuario turístico o proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y viajes combinados al turista, no pudiendo ofrecen ni comercializar sus productos a través de otros servicios. Esta agencia de viajes, es aquella que vende al público. Además de, detrás del negocio de viajes, están diversas agencias que trabajan al mayoreo, con las que las agencias minoristas hacen sus reservaciones en lugar de hacerlas directamente con el hotel.
- c) **Las Mayoristas – Minoristas:** Son aquellas que pueden simultanear las actividades de los dos grupos anteriores. (Rojas, Muñoz, & Santana, 2013, pág. 6).

- **Turismo no convencional:**

Para poder definir lo que es el turismo no Convencional, primero detallaremos lo que significa el Turismo convencional:

“Turismo Convencional es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales”. (MINCETUR, 2006, pág. 9)

El turismo convencional es el turismo más común, y se practica generalmente a través de la compra de paquetes turísticos que incluyen transporte y hospedaje- y proveen entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio. (SECTUR, 2007, pág. 1).

Tomando en cuenta los conceptos antes mencionados se logra decir en breves palabras que el turismo convencional es la práctica que se realiza mediante un acuerdo escrito entre personas u instituciones para realizar actividades turísticas.

Una vez entendido el concepto de turismo convencional se consigue dar un significado al turismo no convencional:

El Turismo No Convencional es la práctica no tradicional del turismo que tiene carácter de especializada, propende a poner al viajero en contacto directo con las riquezas naturales y acervo cultural y espiritual de las zonas de visita. Puede usar medios de hospedaje y transporte diferentes al convencional, esto a raíz de ponerse en contacto con la naturaleza y cultura viva de la zona. (Catacora, Guiando en Turismo no convencional, 2010, pág. 9).

El turismo no convencional son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo , 2011, pág. 23).

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. (Ibáñez R. y., 2007, pág. 2)

Entonces se puede definir al turismo no convencional como la actividad que realizan los turistas sin ningún tipo de intermediario como las agencias de viajes; ellos por si solos realizan este viaje para ponerse en contacto con los atractivos naturales y culturales de la zona que visita, pueden realizar las diligencias de transportación y hospedaje directamente con los involucrados en dar estos servicios, sin necesidad de terceros.

### **Características:**

- a) Promueve una actitud personal individualista.
- b) Permite una alta personalización.
- c) Tiene alta flexibilidad en programación y horarios.
- d) La interacción con el medio es alta.
- e) Requiere de mucha información para su comercialización.

- f) El viajero tiene un alto protagonismo.
- g) Presenta productos únicos en su género.
- h) Requiere de una fuerte inversión inicial en información, organización y conocimiento.
- i) Productos de crecimiento gradual.
- j) Requiere de promoción especializada
- k) Se selecciona el mercado por grupos de interés.
- l) Programa de viaje abierto.
- m) El riesgo recae en la complejidad de la organización. (slideshare, 2016, págs. 7,8).

### **Los efectos del turismo alternativo**

Se puede decir que el turismo alternativo implica la existencia de un concepto opuesto a los principios del turismo de masas. Por lo que los efectos generados por el turismo en su modalidad alternativa resultan más benéficos si se sabe cómo explotar adecuadamente sus beneficios. Con esto puede considerarse que el turismo alternativo representa una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico de una región o comunidad. Sin embargo, se requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos bajo un esquema sustentable.

Así, el turismo alternativo puede ser visto no como una nueva etiqueta o una nueva oferta para atender segmentos de mercado emergente; sino que puede consolidarse, a través de estrategias adecuadas, como un modelo de desarrollo turístico que promueva el desarrollo local sustentable. (Ibáñez & Ismael, 2016, pág. 29).

- **El Turismo:**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que

pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, Glosario basico, 2002, pág. 1).

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (UNIVERSIDAD DE MURCIA, 2012, pág. 3).

“El Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal” (Bormann, 1930, pág. 1).

El turismo es el desplazamiento de las personas hacia sitios fuera del lugar de residencia por motivos de descanso, recreación, negocios, u otras actividades de interacción con los elementos de dicho lugar, sin fines de lucro, las personas que realizan esta actividad se denominan turistas, los cuales pueden desplazarse de un lugar a otro en un determinado tiempo para realizar la práctica del turismo.

### **Clasificación:**

Para poder clasificar los diferentes tipos de turismo por categorías se realizara en base a un solo sitio de información ya que existen diferentes maneras de clasificar los tipos de turismo, se tomara la información de una sola fuente para explicar de mejor manera este ítem:

De acuerdo con (MINCETUR, 2006, págs. 7,8), el turismo se clasifica en:

- **Según la modalidad:**

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

*a. Turismo convencional:* Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de

viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

El ecoturismo. Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

**b. Turismo no convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

Turismo de aventura:

Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

Turismo de Naturaleza:

El turismo de naturaleza es aquel que el turista realiza en espacios naturales para disfrute de los elementos que la constituyen, sin que el turista se involucre en actividades de conservación, de investigación, de relación con la comunidad; al contrario el turista solo vacacionara para el disfrute del medio ambiente y sus recursos.

- **Según la forma de viaje:** Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.
- **Según el tipo de viaje:** Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende:
  - a) Turismo independiente. Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.
  - b) Turismo organizado. Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”.

## **2.5 Hipótesis.**

¿Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tulum – Puente Negro influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

## **2.6 Señalamiento de variables.**

**Variable Independiente:** Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato.

**Variable Dependiente:** Influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato.



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1 Enfoque de la investigación.**

El enfoque de la presente investigación es cualitativo y cuantitativo; Cualitativo debido a que se estudiara la calidad de las actividades, relaciones, e instrumentos en el desarrollo del turismo en las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro de la ciudad de Ambato, la investigación será también Cuantitativa ya que examinaremos los datos de manera científica, o más específicamente de forma numérica, mediante herramientas del campo de la estadística.

#### **3.2 Modalidad de la investigación.**

**Investigación de campo:** Estableceremos un estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad obtendremos la información en forma directa con la realidad para alcanzar los objetivos de la investigación.

**De intervención social:** Porque se involucra a la población del sector y a los servidores turísticos.

**Investigación bibliográfica – documental – linkográfica:** En esta modalidad se investiga la información en fuentes confiables como libros, revistas, documentos gubernamentales, e incluso en el internet.

#### **3.3 Nivel o tipo de investigación.**

La presente investigación se basa en los siguientes tipos de investigación:

**Tipo Exploratorio:** Es de tipo exploratorio debido a que se recurrirá a fuentes de información descritas anteriormente en la Investigación bibliográfica – documental – linkográfica, y a la investigación de Campo en donde se levantara la información directamente del lugar donde se genera el problema.

**Tipo Descriptivo:** Será de tipo descriptivo porque en el sector se tendrá una interacción con la sociedad y estableceremos los motivos por los cuales las personas no acuden a estas áreas naturales.

**Tipo Explicativo:** En la cual se describe las causas del problema del desconocimiento de las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro.

### **3.4 Población y muestra.**

#### **3.4.1 Población.**

El presente trabajo de investigación se realizará enfocándose en los turistas que ingresan al complejo turístico “El portón de Tilulún”, pues éste es el único en el tramo donde se realiza la presente investigación y se estima en unos 150 turistas mensualmente.

Cabe recalcar que en esta investigación también se tomara en cuenta a la población del sector, en la que se aplicara directamente 40 encuestas.

### 3.4.2 Muestra.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{Z^2 P \cdot Q + N e^2}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad (1,96)

P= probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= población

e= error de muestra (0,05)

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 150}{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) + 150 * (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0,9604) * 150}{0,9604 + 150 * (0.05)^2}$$

$$n = \frac{144,06}{1,3354}$$

$$n = 108$$

Entonces se concluye que se aplicara 108 encuestas a los turistas, así mismo se empleara 40 encuestas a los pobladores del sector. Los 2 tipos de encuestas ayudaran alcanzar los objetivos de la investigación.

### 3.5 Operacionalización de las variables.

#### 3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Las Áreas Naturales

Cuadro 3: Variable independiente: Las Áreas Naturales

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Se entiende por área natural al espacio geográfico cuya identidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área Natural</li> <li>• Procesos</li> <li>• Atractivos Turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corredor</li> <li>• Área</li> <li>• Conservar</li> <li>• Potencializar</li> <li>• Atractivos Naturales</li> <li>• Atractivos Culturales</li> </ul>	<p>¿Conoce usted las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato del sector Tilulún – Puente Negro? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Visitaría usted estas áreas naturales del sector Tilulún - Puente Negro? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Cómo calificaría usted el nivel de conservación de las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro? Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )</p> <p>¿Qué cree usted que le hace falta a las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro para potencializarlos? Promoción ( ) Accesibilidad ( ) Saneamiento Ambiental ( ) Organización ( ) Infraestructura ( ) Nada ( )</p> <p>¿Considera usted que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo en el sector? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Cree usted que es necesario implementar otros atractivos en el sector? SI ( ) NO ( )</p>	<p><b>Técnicas</b></p> <p>Encuesta Observación</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Cuestionario Fichas de Observación</p>

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

### 3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: Actividades Turísticas

Cuadro 4: Variable dependiente: Actividades Turísticas Recreacionales

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
La actividad turística recreacional comprende los viajes para el disfrute y recreación en un destino turístico, esta actividad implica el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes, en fin, poder vacacionar en un lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajes.</li> <li>• Recreación</li> <li>• Destino Turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar</li> <li>• Motivos</li> <li>• Actividades</li> <li>• Bienestar</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Servicios</li> </ul>	<p>¿Cuál considera usted que sea la principal motivación para visitar este sector? Salud ( ) Recreación ( ) Descanso ( )</p> <p>¿Qué tipo de actividades recreacionales podría realizarse en este sector? Trekking ( ) Camping ( ) Picnic ( ) Otros ( )</p> <p>¿Considera usted que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales? SI ( ) NO ( )</p> <p>¿Considera usted que es necesario la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés? SI ( ) NO ( )</p>	<p><b>Técnicas</b></p> <p>Encuesta Observación</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Cuestionario Fichas de Observación</p>

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

### 3.6 Plan de recolección de información.

Cuadro 5: Plan de recolección de información.

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la Investigación.
2. ¿De qué personas u objetos se obtendrá la información?	De los turistas que visitan las áreas naturales del corredor del río Ambato tramo Tilulum – Puente Negro
3. ¿Sobre qué aspectos se preguntara?	La influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato en las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulum – Puente Negro
4. ¿Quién?	Fernando Pérez (Investigador)
5. ¿A quiénes?	A los miembros del universo investigado
6. ¿Cuándo?	Periodo 2015 -2016
7. ¿Dónde?	Áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulum – Puente Negro.
8. ¿Cuántas Veces?	Las que sean necesarias para cumplir el objetivo.
9. ¿Qué técnicas?	Observación directa. Encuestas
10. ¿Con que?	Instrumentos: Ficha de Observación, cuestionarios.

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

### **3.7 Plan de procesamiento de la información.**

La información obtenida se la utilizara de la siguiente manera:

- Ubicación del objeto de la investigación.
- Construcción de elementos de investigación.
- Validaciones del Instrumento.
- Aplicación del instrumento.
- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.
- Representación gráfica.
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación y verificación de hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los resultados.**

La información obtenida en la presente investigación se lo hizo a través de encuestas personalizadas a los turistas que llegan al complejo recreacional “el Portón de Tilulún” y a los pobladores del lugar.

Las personas estuvieron dispuestas a dar información para facilitar la investigación, colaborando con datos y experiencias que han obtenido a través de los años que han venido realizando su actividad laboral.

Al realizar la recolección de datos y el procesamiento de la información con las encuestas dirigidas al universo del cual se basa esta investigación, se obtuvo los siguientes resultados.



**Encuesta aplicada a los turistas:**

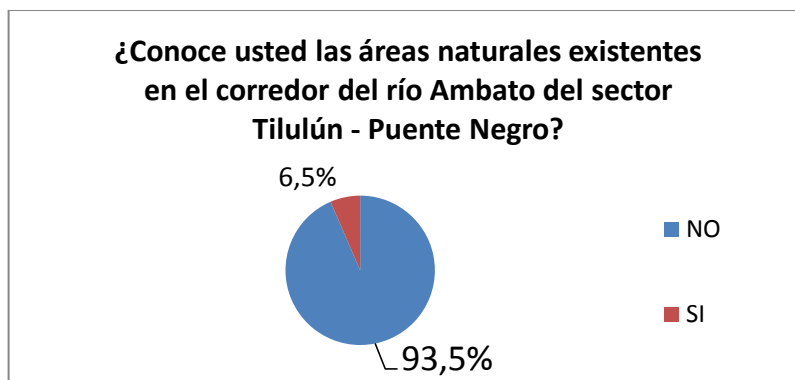
**Pregunta 1.-** ¿Conoce usted las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato del sector de Tilulún – Puente Negro?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	6,5%
NO	101	93,5%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 7: Pregunta 1



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Se deduce que de las 108 encuestas realizadas, el 93% no conocen las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro y el 6,5% si las conoce.

**Interpretación:** Con estos datos obtenidos se puede concluir que de todos los turistas encuestados la mayoría no conocen las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro.

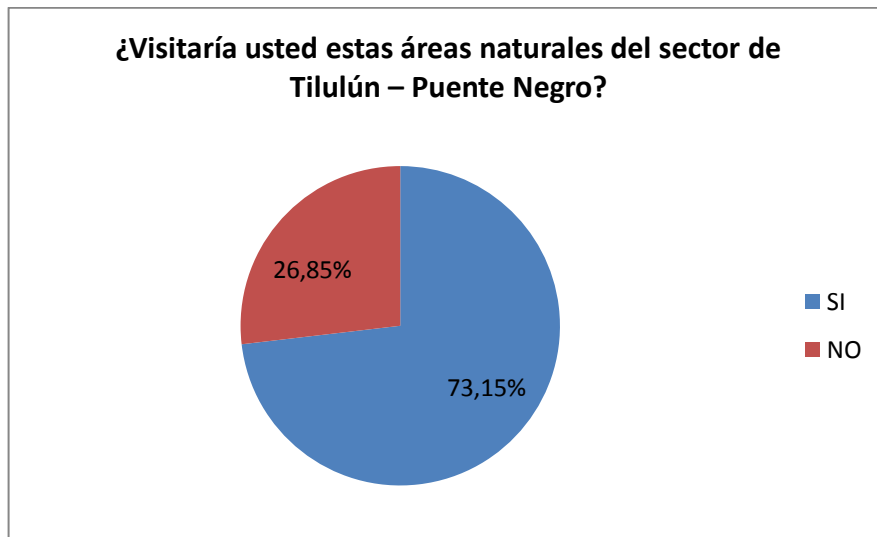
**Pregunta 2.-** ¿Visitaría usted estas áreas naturales del sector de Tilulún – Puente Negro?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	79	73,15%
NO	29	26,85%
TOTAL	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 8: Pregunta 2



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Como se puede observar de las 108 encuestas el 73,15% de los encuestados visitarían las áreas naturales del sector de Tilulún – Puente Negro, por otro lado el 26,85% de los encuestados consideran que no visitarían las áreas naturales del sector.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se puede concluir que la mayor parte de los encuestados visitarían las áreas naturales del sector de Tilulún – Puente Negro ya que les gustaría conocer otros lugares en el sector.

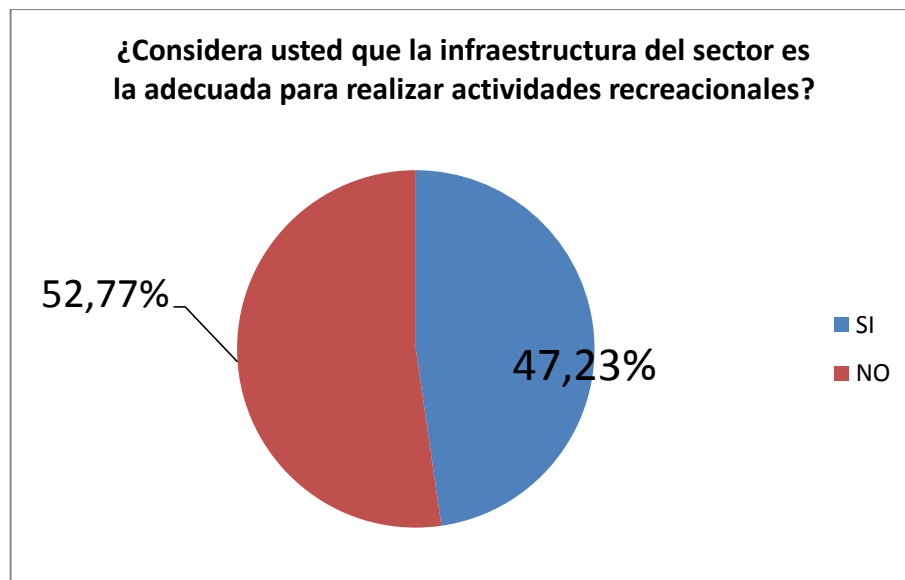
**Pregunta 3.-** ¿Considera usted que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	47,23%
NO	57	52,77%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 9: Pregunta 3



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Se observa que de las 108 encuestas el 47,23% de las personas consideran que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales, por el contrario el 52,77% de las personas

consideran que la infraestructura del sector no es la adecuada para realizar actividades recreacionales.

**Interpretación:** Con estos datos se puede decir que la mayoría de personas están inconformes con la infraestructura del sector y que no se puede realizar diversas actividades recreacionales.

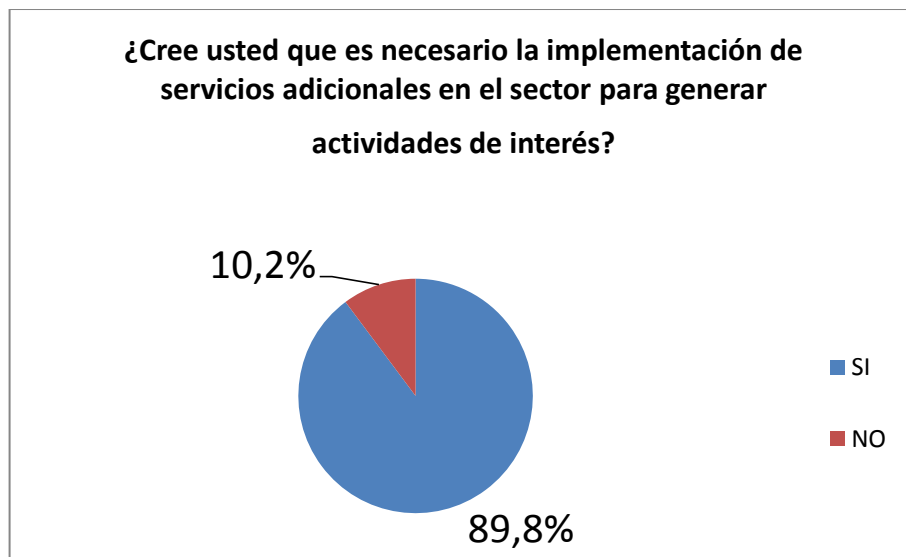
**Pregunta 4.-** ¿Cree usted que es necesario la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	97	89,8%
NO	11	10,2%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 10: Pregunta 4



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Se deduce que de las 108 encuestas el 89,8% de los turistas consideran que es necesaria la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés, por el contrario el 10,2% de las personas dicen que no es necesaria la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se interpreta que una gran mayoría de turistas consideran necesaria la implementación de servicios adicionales en el sector para el desarrollo de actividades turísticas.

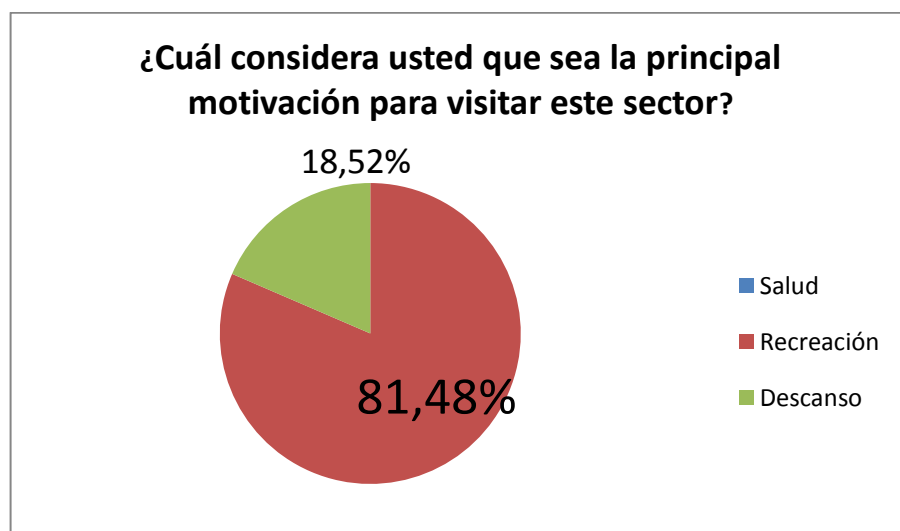
**Pregunta 5.-** ¿Cuál considera usted que sea la principal motivación para visitar este sector?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Salud	0	0%
Recreación	88	81,48%
Descanso	20	18,52%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 11: Pregunta 5



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas aplicadas a 108 personas se dice que el 81,48% de los turistas visitan este sector por motivos de recreación, mientras que el 18,52% de los turistas dijeron que visitan este sector por motivos de descanso.

**Interpretación:** Con la ayuda de los datos se puede observar que la mayor parte de los turistas visitan este sector por motivos de recreación y la otra parte de los turistas por descanso, por otra parte ninguno de estos turistas visitan el sector por motivos de salud.

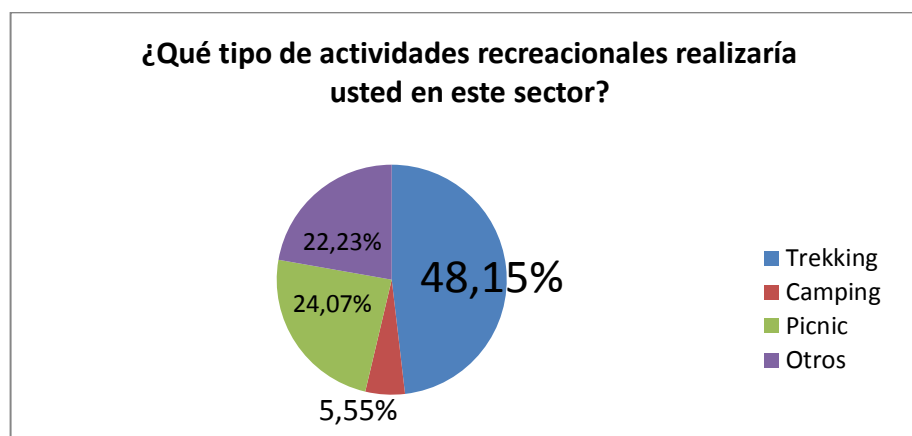
**Pregunta 6.-** ¿Qué tipo de actividades recreacionales realizaría usted en este sector?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trekking	52	48,15%
Camping	6	5,55%
Picnic	26	24,07%
Otros	24	22,23%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 12: Pregunta 6



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De 108 encuestas el 48,15% de los turistas piensan que la actividad recreacional que realizarían en este sector es el trekking, el 5,55% de las personas dicen que la actividad recreacional que realizaría en este sector es el Camping, el 20,07% de las personas encuestadas dicen que la actividad recreacional que realizaría en este sector es el Picnic y el 22,23% de las personas dicen que realizarían otras actividades como la natación y la práctica de deportes (futbol, vóley, básquet).

**Interpretación:** Los resultados muestran que las principales actividades que realizarían los turistas en el sector son: el trekking, el picnic, natación y la práctica de deportes; el camping es la actividad que muy pocos turistas les gustaría hacer.

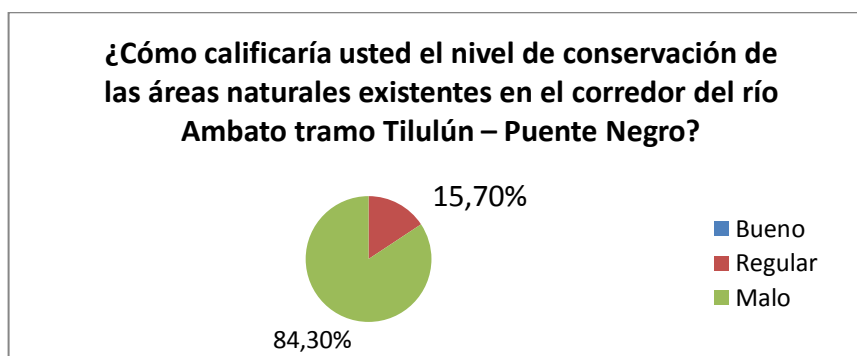
**Pregunta 7.-** ¿Cómo calificaría usted el nivel de conservación de las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro?

Cuadro 12: Tabulación pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Bueno</b>	0	0%
<b>Regular</b>	17	15,7%
<b>Malo</b>	91	84,3%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 13: Pregunta 7



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De acuerdo a las 108 encuestas el 15,7% de las personas dicen que el nivel de conservación de las áreas naturales existentes del tramo Tilulún – Puente Negro es regular, el 84,3% de las personas dicen que el nivel de conservación de las áreas naturales existentes del tramo Tilulún – Puente Negro es mala.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se puede concluir que la mayoría de turistas consideran que el nivel de conservación de las áreas naturales existentes del tramo Tilulún – Puente Negro es mala, lo cual indica que hay que mejorar el nivel de conservación con leyes o reglamentos que se hagan cumplir.

**Pregunta 8.-** ¿Qué cree usted que le hace falta a las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro para potencializarlos?

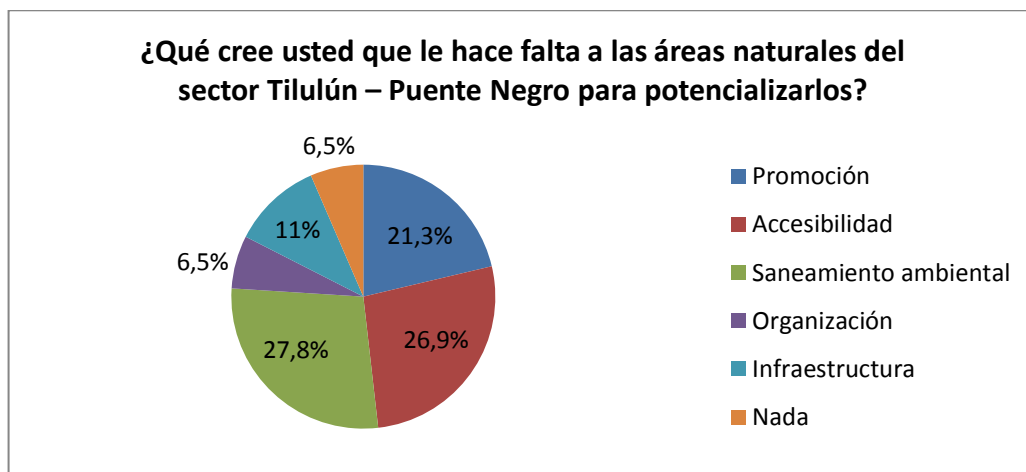
Cuadro13: Tabulación pregunta 8

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Promoción</b>	23	21,3%
<b>Accesibilidad</b>	29	26,9%
<b>Saneamiento ambiental</b>	30	27,8%
<b>Organización</b>	7	6,5%
<b>Infraestructura</b>	12	11%
<b>Nada</b>	7	6,5%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)



Gráfico 14: Pregunta 8



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 108 encuestas el 21,3% de los encuestados creen que en las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro hace falta promoción para poder potencializarlas, el 26,9% de los encuestados consideran que hace falta accesibilidad para poder potencializarlas, el 27,8% de los encuestados creen que hace falta saneamiento ambiental, el 6,5% de los encuestados cree que hace falta organización, el 11% de los encuestados creen que hace falta Infraestructura, el 6,5% de los encuestados creen que no hace falta nada.

**Interpretación:** Con estos datos se puede deducir que la mayor parte de turistas creen que la accesibilidad y el saneamiento del sector es lo que más le hace falta a las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro para poder potencializarlos.

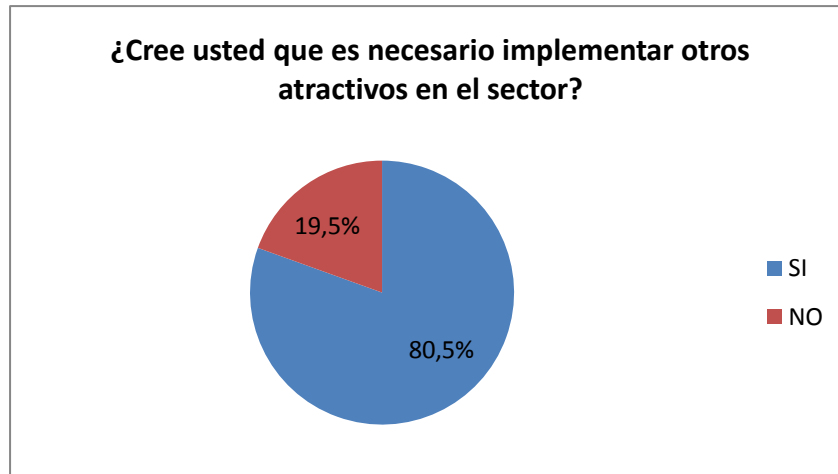
**Pregunta 9.-** ¿Cree usted que es necesario implementar otros atractivos en el sector?

Cuadro 14: Tabulación pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	87	80,5%
NO	21	19,5%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 15: Pregunta 9



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Como se muestra el resultado se puede observar que de las 108 encuestas el 80,5% de los encuestados cree que es necesario implementar otros atractivos en el sector, por el contrario el 19,5% de los encuestados cree que no es necesario implementar otros atractivos en el sector.

**Interpretación:** Se deduce que la mayoría de los turistas creen que es necesaria la implementación de otros atractivos para un mejor desarrollo del turismo.

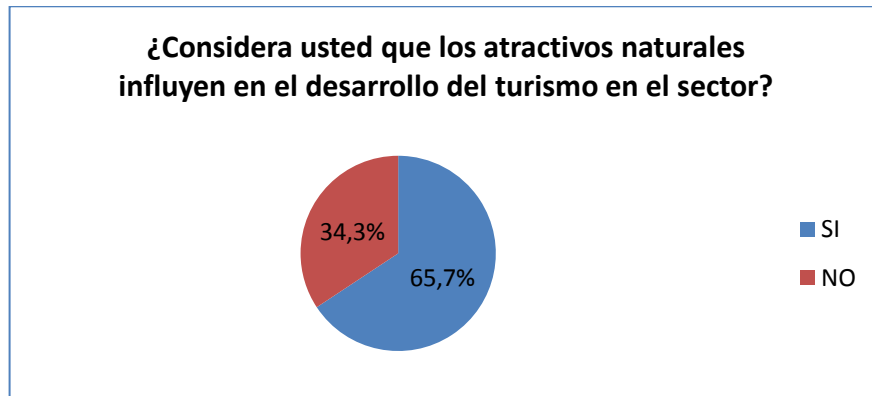
**Pregunta 10.-** ¿Considera usted que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo en el sector?

Cuadro15: Tabulación pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	71	65,7%
NO	37	34,3%
<b>TOTAL</b>	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 16: Pregunta 10



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 108 encuestas realizadas el 65,7% de los encuestados considera que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo en el sector, por el contrario el 34,3% de los encuestados considera que los atractivos naturales no influyen en el desarrollo del turismo en el sector.

**Interpretación:** De los datos obtenidos se dice que una gran parte de turistas consideran que los atractivos naturales si influyen en el desarrollo del turismo en el sector, pero una parte considerable de turistas consideran que no influyen.

**Encuesta aplicada a los pobladores:**

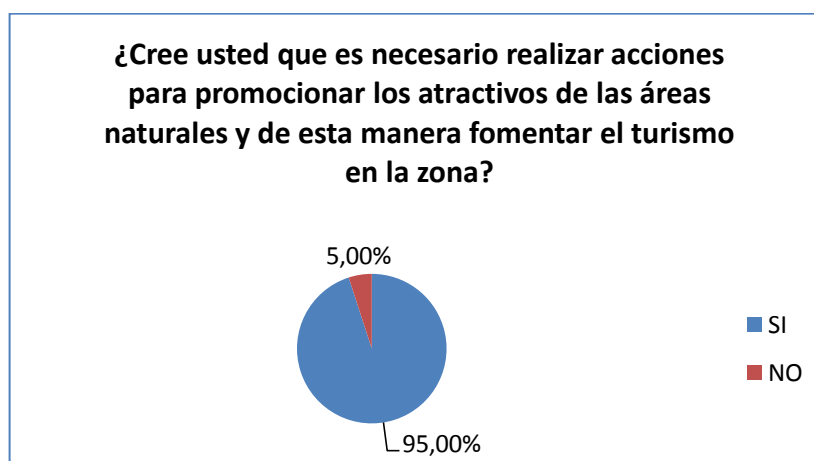
**Pregunta 1.-** ¿Cree usted que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de las áreas naturales y de esta manera fomentar el turismo en la zona?

Cuadro16: Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	38	95%
NO	2	5%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 17: Pregunta 1



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 40 encuestas aplicadas a los pobladores del sector el 95% de los encuestados creen que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de las áreas naturales y de esta manera fomentar el turismo en la zona, por el contrario el 5% de los encuestados creen que no es necesario realizar estas acciones.

**Interpretación:** Con estos datos obtenidos se deduce que una gran parte de pobladores creen que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de las áreas naturales y de esta manera fomentar el turismo en el sector.

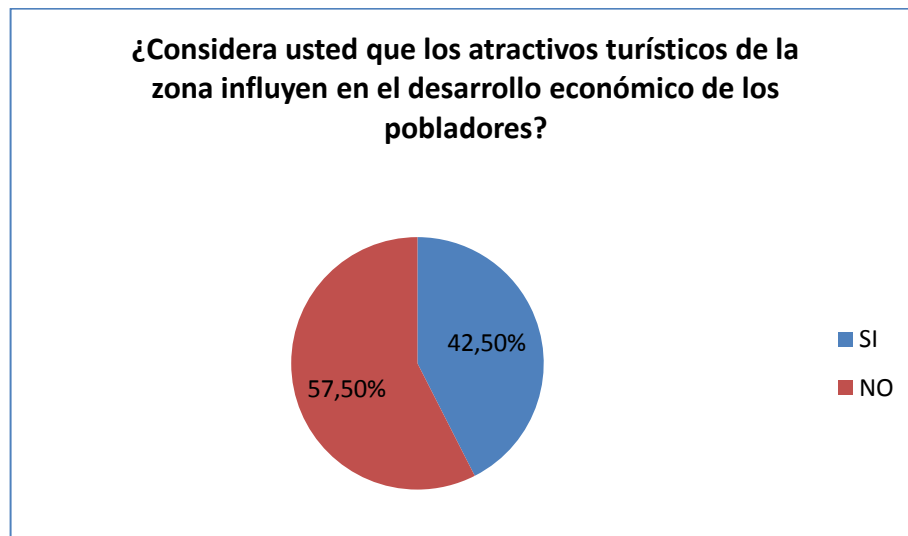
**Pregunta 2.-** ¿Considera usted que los atractivos turísticos de la zona influyen en el desarrollo económico de los pobladores?

Cuadro17: Tabulación pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	42,5%
NO	23	57,5%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 18: Pregunta 2



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 40 encuestas aplicadas a los pobladores del sector el 42,5% de los encuestados consideran que los atractivos turísticos de la zona si influyen en el desarrollo económico de los pobladores, por el contrario el 57,5% de los encuestados consideran que los atractivos turísticos de la zona no influyen en el desarrollo económico de los pobladores.

**Interpretación:** Tomando en cuenta estos datos se puede decir que casi la mitad de los pobladores consideran que los atractivos turísticos de la zona si influyen en

el desarrollo económico; pero un poco más de la mitad de estas personas piensan que los atractivos turísticos de la zona no influyen en el desarrollo económico.

**Pregunta 3.-** ¿Cree usted que las autoridades deben intervenir para cambiar la imagen al sector y poder promocionar los atractivos turísticos de las áreas naturales?

Cuadro18: Tabulación pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 19: Pregunta 3



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 40 encuesta aplicadas a los pobladores del sector, el 100% de los encuestados cree que las autoridades deben intervenir para cambiar la imagen al sector y poder promocionar los atractivos turísticos de las áreas naturales.

**Interpretación:** De las 40 personas encuestadas todas consideran que las autoridades deben intervenir para cambiar la imagen al sector y poder promocionar los atractivos turísticos de las áreas naturales.

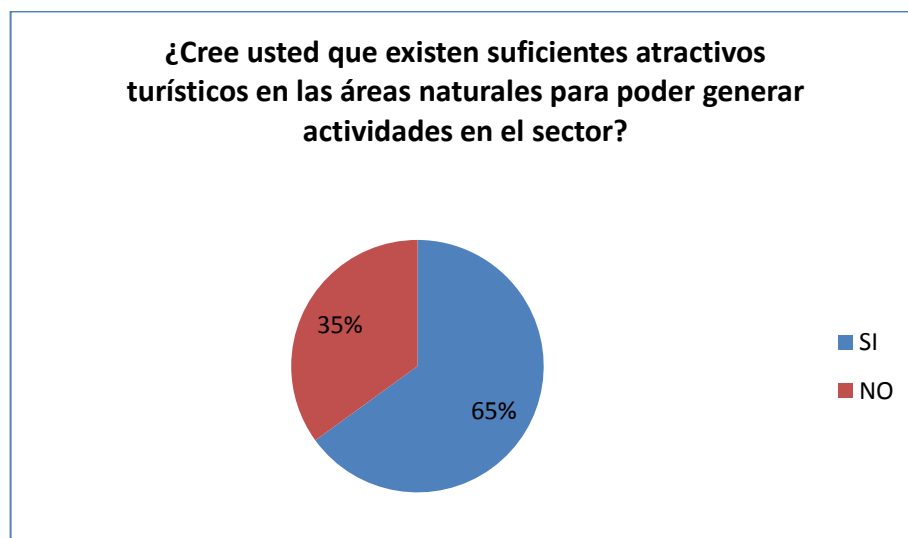
**Pregunta 4.-** ¿Cree usted que existen suficientes atractivos turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades en el sector?

Cuadro19: Tabulación pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	26	65%
NO	14	35%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 20: Pregunta 4



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** Según las encuestas aplicadas a los pobladores del sector el 65% de los encuestados creen que existen suficientes atractivos turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades recreacionales en el sector, por el contrario el 35% de los encuestados creen que no existen suficientes atractivos

turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades recreacionales en el sector.

**Interpretación:** La mayor parte de los pobladores creen que existen suficientes atractivos turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades recreacionales en el sector, pero una parte importante de los pobladores creen que no existen suficientes atractivos turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades recreacionales en la zona.

**Pregunta 5.-** ¿Qué tipos de servicios puede aportar la comunidad para desarrollar el turismo en las áreas naturales del sector?

Cuadro20: Tabulación pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	15	37,5%
Hospedaje	0	0%
Guía de Turistas	21	52,5%
Información	4	10%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 21: Pregunta 5



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)



**Análisis:** De las encuestas aplicadas a los pobladores del sector el 37,5% de los encuestados creen que el servicio de alimentación puede aportar la comunidad para desarrollar el turismo en las áreas naturales del sector, el 52,5% de los encuestados piensan que el servicio de guía para los turistas puede ser mejor, y el 10% de los encuestados consideran que el servicio de información al turista puede aportar mejor al sector.

**Interpretación:** Una gran parte de pobladores creen que la alimentación y guía son los principales servicios que pueden aportar para el desarrollo del turismo en el sector.

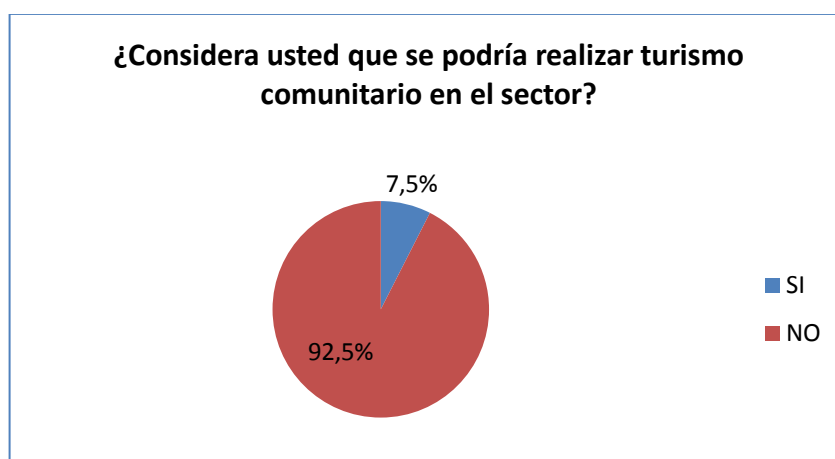
**Pregunta 6.-** ¿Considera usted que se podría realizar turismo comunitario en el sector?

Cuadro21: Tabulación pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	7,5%
NO	37	92,5%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 22: Pregunta 6



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De acuerdo con las encuestas aplicadas a los pobladores del sector el 7,5% de los encuestados considera que si se podría realizar turismo comunitario en el sector, por el contrario el 92,5% de los encuestados considera que no se podría realizar turismo comunitario en el sector.

**Interpretación:** La mayoría de los pobladores consideran que no se puede realizar turismo comunitario en el sector por la falta de cooperación de los mismos habitantes de la zona y por el descuido de las autoridades.

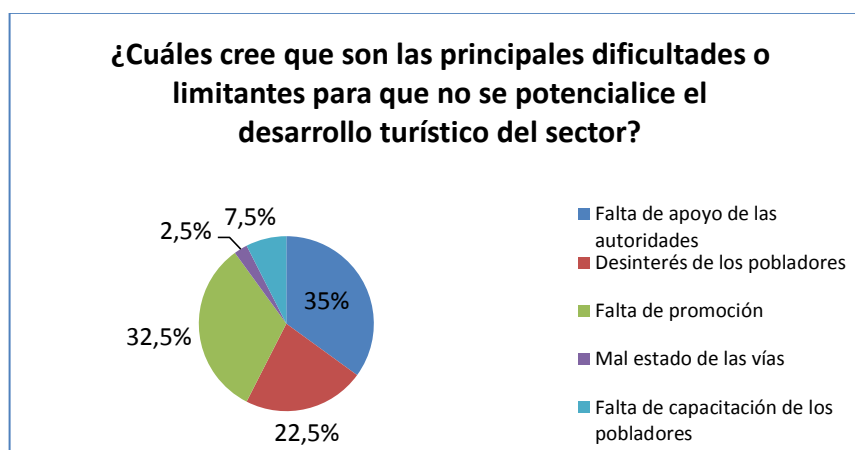
**Pregunta 7.-** ¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector?

Cuadro22: Tabulación pregunta 7

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Falta de apoyo de las autoridades</b>	14	35%
<b>Desinterés de los pobladores</b>	9	22,5%
<b>Falta de promoción</b>	13	32,5%
<b>Mal estado de las vías</b>	1	2,5%
<b>Falta de capacitación a los pobladores</b>	3	7,5%
<b>TOTAL</b>	40	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Gráfico 23: Pregunta 7



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

**Análisis:** De las 40 encuestas aplicadas a los pobladores del sector, con respecto a la última pregunta el 35% de los encuestados cree que la falta de apoyo de las autoridades es la principal dificultad o limitante para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector, el 22,5% de los encuestados cree que el desinterés de los pobladores, el 32,5% de los encuestados cree que la falta de promoción, el 2,5% de los encuestados cree que el mal estado de las vías, y el 7,5 % de los encuestados cree que la falta de capacitación a los pobladores.

**Interpretación:** De los datos anteriores se logra interpretar que de las 5 dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector, las principales son: La falta de apoyo de las autoridades y la falta de promoción.

#### **4.2 Verificación de la hipótesis.**

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizará el método estadístico conocido como Chi Cuadrado ( $X^2$ )

##### **4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.**

**H0.** Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente negro NO influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del sector.

**H1.** Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente negro SI influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del sector.

##### **4.4.2 Selección del nivel de significación.**

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de:  $\alpha = 0,05$

#### 4.2.3 Descripción de la población.

La población que se ha tomado como universo de estudio en la presente investigación es: los turistas del complejo recreacional “El portón de Tilulún” y los pobladores del sector.

Cuadro 23: Descripción de la población.

Población	Muestra	Porcentaje
150	108	100%

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

#### 4.2.4 Especificación del estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$X^2$  = Chi Cuadrado.

$\Sigma$  = Sumatoria.

O = Frecuencias observadas.

E = Frecuencias esperadas.

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Para poder establecer las regiones de aceptación o rechazo, se necesita determinar los grados de libertad que se utilizara.

$$GL = (f - 1)(C - 1)$$

Dónde:

F= # de filas

$$GL = (4 - 1)(2 - 1)$$

C= # de columnas

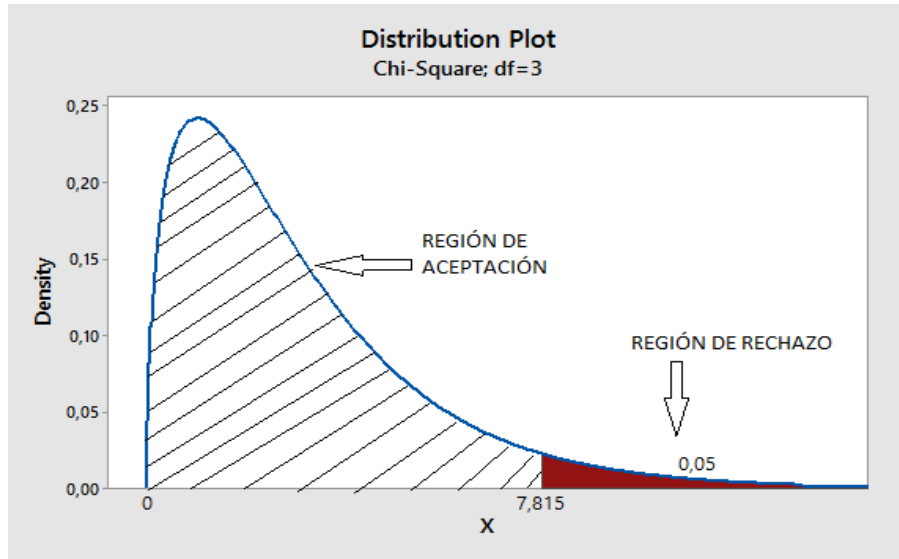
$$GL = 3$$

$X^2t$  = Chi tabulado

$$X^2t = 7,81$$

La representación gráfica sería:

Gráfico 24: Grado de libertad



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.

Para establecer las categorías se detallara un cuadro de 4 filas y 2 columnas, la cual nos servirá para determinar las frecuencias observadas y esperadas.

Cuadro de las frecuencias observadas.

Cuadro 24: Frecuencias observadas

	Alternativas	SI	NO	Subtotal
Variable Independiente	Pregunta 1.- ¿Conoce usted las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato?	7	101	108
	Pregunta 10.- ¿Considera usted que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo en el sector?	71	37	108
Variable Dependiente	Pregunta 3.- ¿Considera usted que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales?	51	57	108
	Pregunta 4.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés?	97	11	108
	Total	226	206	432

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Ya establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro25: Frecuencias esperadas

	Alternativas	SI	NO	Subtotal
Variable Independiente	Pregunta 1.- ¿Conoce usted las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato?	56,5	51,5	108
	Pregunta 10.- ¿Considera usted que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo en el sector?	56,5	51,5	108
Variable Dependiente	Pregunta 3.- ¿Considera usted que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales?	56,5	51,5	108
	Pregunta 4.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés?	56,5	51,5	108
	Total	226	206	432

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

#### 4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.

Cuadro26: Cálculo Chi Cuadrado.

Fo	Fe	Fo - Fe	(Fo - Fe) <sup>2</sup>	(Fo - Fe) <sup>2</sup> / Fe
7	56,5	-49,5	2450,25	43,367
71	56,5	14,5	210,25	3,721
51	56,5	-5,5	30,25	0,535
97	56,5	40,5	1640,25	29,031
101	51,5	49,5	2450,25	47,578
37	51,5	-14,5	210,25	4,083
57	51,5	5,5	30,25	0,587
11	51,5	-40,5	1640,25	31,850
CHI CUADRADO CALCULADO $\chi^2_c$				<b>160,75</b>

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

#### 4.2.8 Decisión.

Como se puede observar  $\chi^2_c = 160,75$  es mayor que  $\chi^2_t = 7,81$ ; por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1 “Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente negro SI influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del sector”.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones.**

Una vez procesado los datos obtenidos por medio de la investigación se ha determinado las siguientes conclusiones:

- Se ha podido identificar las áreas naturales más relevantes del sector de Tilulún – Puente Negro que si influyen en la generación de actividades recreacionales, esto se comprueba en las encuestas ya que algunos turistas llegan al sector a realizar actividades como, el picnic, la natación y prácticas de deportes; sin embargo la mayoría de pobladores de la zona consideran que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de estas áreas naturales y así fomentar el turismo recreativo.
- Se analizado las áreas naturales existentes en el sector de Tilulún – Puente Negro y se reconoció los diferentes atractivos turísticos que están en estos sitios; no obstante los turistas creen que la accesibilidad y el saneamiento ambiental son factores fundamentales para poder realizar turismo en estos atractivos; los pobladores piensan que es necesario la intervención de las autoridades para cambiar la imagen de la zona y poder promocionar estos atractivos.
- Se logró establecer información sobre las diferentes actividades turísticas recreacionales que se pueden realizar en las áreas naturales del corredor del río Ambato en el tramo Tilulún – Puente Negro; muchos turistas indican que las actividades recreacionales en áreas naturales motivarían aún más para visitar este sector; los pobladores dicen que pueden aportar con diferentes tipos de servicios turísticos como: la guianza o la alimentación para poder complementar a las actividades recreacionales.

- Se desarrolló un artículo académico (paper técnico) con el título “El Impacto del Turismo Recreacional en la Áreas Naturales”, para fortalecer la investigación realizada.

## **5.2 Recomendaciones.**

- Es recomendable dar a conocer con mayor énfasis las áreas naturales con sus respectivos atractivos turísticos y todas las actividades recreacionales que se puede realizar en el sector; esto se lograra mediante la difusión adecuada con los medios que sean necesarios.
- Es necesario generar el debido interés hacia las autoridades para poder resolver los diferentes problemas que existen en el lugar como el saneamiento ambiental, para poder promocionar los atractivos de las áreas naturales del sector y así crear actividades de interés para los turistas.
- Realizar charlas, foros o seminarios dirigidos a los pobladores, para que estos habitantes conozcan y se preparen con conocimientos acerca del turismo y sus beneficios y así ellos puedan proporcionar con mejor calidad los diferentes servicios turísticos.
- Se recomienda desarrollar el turismo en la zona de manera responsable, enfocándose siempre en la sostenibilidad y sustentabilidad y tomando en cuenta el impacto ambiental que se creara al desarrollar actividades turísticas.



## Bibliografía

---

- Geohistoriaymas. (s.f.). *El espacio rural y los paisajes agrarios en el mundo*. Secretaría de Estado de Cultura y Educación. (s.f.). *Concepto de tradición*. Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja.
- Acosta Bautista, L. (2004). *La recreación: una estrategia para el aprendizaje*. KINESIS.
- Administracion.realmexico. (2013). Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/09/clasificacion-de-la-oferta-turistica.html>
- administracion.realmexico. (2013). *Administracion de empresas turisticas*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/09/clasificacion-de-la-oferta-turistica.html>
- Agroambiente. (2010). *Modulo de sensibilización ambiental*. Obtenido de [http://www.agroambient.gva.es/documents/20550103/91057958/MANUALDE\\_1/6ce0d152-9642-4c51-b914-579bcd864a1d](http://www.agroambient.gva.es/documents/20550103/91057958/MANUALDE_1/6ce0d152-9642-4c51-b914-579bcd864a1d)
- Ambiente, M. d. (2010). *Areas protegidas*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- Andrés, J. M. (2008). *El periplo sustentable*. Obtenido de <file:///C:/Users/Fernando%20Perez/Downloads/Dialnet-ConceptoDeAreaNaturalTuristicaComoAporteTeoricoPar-5026286.pdf>
- ARÉVALO, J. M. (s.f.). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. España.
- Asociación Nacional de Empresas de Turismo. (2016). Obtenido de Turismo Activo: <http://www.aneta.es/index.php/turismo-activo/que-es-el-turismo-activo>
- Assets. (2010). *La diversidad de Ecosistemas*. Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181697.pdf>
- Barrera. (2011). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR-OIT.
- Benavente, P. (s.f.). *La agricultura organica y perspectivas*. Chile: Fundacion Chile.
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del turismo*. Obtenido de [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf)
- Blanco, M. (2010). *El agroturismo como diversificación de la*. Lima. Obtenido de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)
- Bormann, A. (1930). *Definicion de turismo*. Obtenido de <https://www.xuletas.es/ficha/definicion-de-turismo/>
- Brouse, D. (1992). *Socially Responsible Travel*.
- Buzo, I. (s.f.). *EL ESPACIO RURAL*. Obtenido de <https://redul.wikispaces.com/file/view/el+espacio+rural.pdf>
- Catacora, P. (2010). *Guiando en turismo no convencional*. Obtenido de <http://istpalpa.edu.pe/biblioteca/monografias/M20130001.pdf>
- Catacora, P. (2010). *Guiando en Turismo no convencional*. Obtenido de <http://istpalpa.edu.pe/biblioteca/monografias/M20130001.pdf>
- Colombo, V. y. (2012). La importancia de recuperarse del trabajo: Una revisión del dónde, cómo y por qué. *Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos*, 137.
- COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO. (s.f.). *Nuestro futuro común*. Madrid.

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Comisión Nacional del Medio Ambiente. (1997). Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Comisión Nacional del Medio Ambiente. (s.f.). *LEY 19.300 Sobre Bases Generales del Medio Ambiente*. Santiago de Chile. Obtenido de [http://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1370463346Ley19300.pdf](http://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1370463346Ley19300.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *asamblea nacional*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *asamblea nacional*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Dávila, V. (9 de Agosto de 2011). *Pontificia Universidad Catolica del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7214/6.19.001368.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Definicion.de. (2008). *Area natural*. Obtenido de <http://definicion.de/region-natural/>
- DEFINICION.DE. (2008). *Area Natural*. Obtenido de <http://definicion.de/region-natural/>
- Definición.de. (2008). *región natural*. Obtenido de <http://definicion.de/region-natural/>
- Delgado Mestre, C. (2010). *Propuesta de un proyecto de actividades físico-recreativas*. Buenos Aires: efdeportes.
- Dellavedora, M. (2011). La Plata: MAY.
- DELLAVEDORA, M. (2011). *Guia Metodologica para Impacto Ambiental*. La Plata: MAY Planteamiento Físico.
- DELLAVEDOVA, M. G. (2011). *Guia para Impacto Ambiental*. La Plata: Planeamiento Físico MAY.
- Díaz, L. A. (s.f.). *AGRICULTURA GENERAL*.
- DOMINGO, A. M. (2010). *La Agricultura y su Evolución a la Agroecología*. obrapropia.
- Douglas, P. (s.f.). *Desarrollo turistico. Su planificacion y ubicación geograficas*. Mexico.
- Echarri, L. (2007). *Ecosistema*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEWjb2tPDwKrNAhVGOD4KHbYkAzkQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.unav.es%2Focw%2Fecologiaing0708%2FTema%25203%2520Ecosistema%252007.pdf&usg=AFQjCNGhJbLMhunfXRPnYD4RBt>
- edukvital. (2008). *Marketing turistico*. Obtenido de <http://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>
- Encabo, J. M. (2008). *El periplo sustentable*. Obtenido de <file:///C:/Users/Fernando%20Perez/Downloads/Dialnet-ConceptoDeAreaNaturalTuristicaComoAporteTeoricoPar-5026286.pdf>
- ESYRCE. (s.f.). *DEFINICIONES Y USOS DE SUELO EN LA ENCUESTA SOBRE SUPERFICIES Y*. Obtenido de

- [http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/DefinicionesESYRCE\\_tcm7-14344.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/DefinicionesESYRCE_tcm7-14344.pdf)
- EUSKADI. (2010). Obtenido de PRODUCTO TURISTICO:  
[http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/7981/eu\\_2591/adjuntos/docu1\\_02\\_cap4.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/7981/eu_2591/adjuntos/docu1_02_cap4.pdf)
- Euskadi. (2010). *Analisis del producto turístico*. Obtenido de  
[http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/7981/eu\\_2591/adjuntos/docu1\\_02\\_cap4.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/7981/eu_2591/adjuntos/docu1_02_cap4.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (s.f.). *Turismo Comunitario*. FEPTCE.
- Flores, D. (2005). *Universidad de Huelva*. Obtenido de Facultad de ciencias empresariales: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/dfr/E1%20turismo%20de%20naturaleza.htm>
- GAD, M. d. (2015). *Sistema de Areas Naturales*. Recuperado el 14 de Octubre de 2015, de Sistema de Areas Naturales: <http://ambiente.ambato.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/convenio-con-ci.pdf>
- Gelaf, G. (s.f.). *Capacitación*. Catedra: Psicología del Trabajo.
- González, P. (2005). *El producto Turístico*. Obtenido de  
[http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Guerrero, E. (16 de julio de 2013). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad Ciencias Humanas y de la Educación:  
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4585>
- Guidice, F. (s.f.). *Glosario de la Guía Ambiental de la República Argentina*. Buenos Aires.
- Gunn. (1988). Obtenido de  
[http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Ibáñez, R. y. (2007). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. Obtenido de  
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Ibáñez, R., & Ismael, R. (2016). *Tipologías y antecedentes de la*. Obtenido de  
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- ILAM. (Abril de 2013). *Patrimonio*. Obtenido de Clasificación y definiciones:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio\\_clasificacion\\_y\\_definiciones.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf)
- ILAM. (2016). *Patrimonio natural*. Obtenido de  
<http://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-natural>
- INEC. (1 de Marzo de 2010). *INEC*. Obtenido de INEC:  
[http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47%3Ael-40-de-los-ecuatorianos-realizaron-turismo-interno&catid=63%3Anoticias-general&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=47%3Ael-40-de-los-ecuatorianos-realizaron-turismo-interno&catid=63%3Anoticias-general&lang=es)
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2001). Obtenido de Generalidades del turismo:  
[http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf)
- Jorge, P. (14 de Octubre de 2011). *Turismo Conciencia*. Obtenido de Agroturismo en Ecuador: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>

- Kotler. (2004). *escolme*. Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Kotler, P. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson Educacion.
- Ley de Gestión Ambiental. (2012). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- MIAPIC. (2013). *Medio Natural*. Obtenido de <http://www.miapic.com/naturaleza-diccionario-de-ciencias>
- Mincetur. (Junio de 2002). *Mincerour*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- mincetur. (2005). *Conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2006). *CLASIFICACION DEL TURISMO*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Mincetur. (2006). *Producto turistico*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2006). *Producto turistico*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2008). *CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TURISMO*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Mincetur. (2012). Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Mincetur. (2012). *Conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2012). *Conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2012). *Conceptos fundamentales del turismo* . Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (2012). *Guia de Turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Mincetur. (2012). *Producto Turistico*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de turismo*. Quito. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>

- Münc. (2002). *Administracion de Empresas Turisticas*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html>
- Navarro, D. (2014). *Recursos turisticos y atractivos*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjUyNa9i7\\_NAhVEJx4KHWqdB30QFghFMAk&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fturismo%2Farticle%2Fdownload%2F221641%2F173171&usg=AFQjCNGvjm8tEJvyUDKRe6xC\\_mghX5BROg&sig2=0Z](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjUyNa9i7_NAhVEJx4KHWqdB30QFghFMAk&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fturismo%2Farticle%2Fdownload%2F221641%2F173171&usg=AFQjCNGvjm8tEJvyUDKRe6xC_mghX5BROg&sig2=0Z)
- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo : conceptos y definiciones*. Argentina.
- Núñez, L. (10 de Septiembre de 2015). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad Ciencias Humanas y de la Educación: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12864>
- OEA. (1978). *Glosario de Turismo*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- OMT. (1988). *PRODUCTO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- OMT. (2002). *Glosario basico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2002). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT. (2007). Obtenido de GLOSARIO DE TURISMO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (1992). *Naciones Unidas*. Obtenido de Centro de Informacion: [http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *Introduccion al turismo*.
- PANGEA. (Agosto de 2010). *El desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- Paucar, M. (2014). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educacion: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9323/1/FCHE-HTP-191.pdf>
- Pazmiño, J. (22 de Febrero de 2013). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación: [http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5205/1/Tth\\_2013\\_136.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5205/1/Tth_2013_136.pdf)
- Plan Nacional Buen Vivir. (2013). *SENPLADES*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo . (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). Obtenido de SENPLADES: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). *SENPLADES*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%20013-2017.pdf>
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). *SENPLADES*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%20013-2017.pdf>
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). *SENPLADES*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%20013-2017.pdf>
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). *SENPLADES*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%20013-2017.pdf>
- Posturismo. (2010). *turismo recreativo*. Obtenido de <http://posturismo.blogspot.com/p/turismo-regreativo.html>
- Promoverde. (2015). Obtenido de Ecoturismo Científico: <http://promoverdeambienta.wix.com/promoverde#!ecoturismo-cient-fico/tumnw>
- Promoverde. (2015). *Ecoturismo Científico*. Obtenido de <http://promoverdeambienta.wix.com/promoverde#!ecoturismo-cient-fico/tumnw>
- PROMOVERDE. (2015). *Ecoturismo Científico*. Obtenido de <http://promoverdeambienta.wix.com/promoverde#!ecoturismo-cient-fico/tumnw>
- Quadrini, F. (2010). *Investigacion Turistica*. Obtenido de <http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo3/Quadrini.pdf>
- Ramírez. (2002). Obtenido de <http://turismouvm-glion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2004). *Desarrollo Sustentable*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>
- Ramírez, A. (2004). *El desarrollo sustentable*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>
- realmx. (2005). *Administracion de empresas turisticas*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/11/turismo-recreativo-caracteristicas.html>
- Reinoso, M. I. (2011). *Universidad Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/2995>
- Reyes, Á. (2002).
- Rodríguez, M. (marzo de 2010). *aumed.net*. Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Rodríguez, M. (2010). *Bases Teóricas*. Obtenido de La actividad turística y el producto turístico: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA*.
- Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Caracas: tesis.
- Rojas, Y., Muñoz, Y., & Santana, C. (2013). *Operadores Turisticos*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwibhJC7icnNAhVEeSYKHYYJ4Ar8QFggoMAI&url=http%3A%2F%2Fs444509e4e76946ac.jimcontent.com%2Fdownload%2Fve>

- rsion%2F1361745480%2Fmodule%2F6291136282%2Fname%2F2013%2520902%
- Ruiz, E. (2008). *Turismo comunitario en el Ecuador, comprendiendo*. Quito: Revista pasos.
- Sabarís, L. S. (1988). *Región Natural*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n\\_natural#cite\\_note-1](https://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_natural#cite_note-1)
- Sánchez, J. L. (2014). *Las Actividades recreativas*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Santana, C., Muñoz, Y., & Rojas, Y. (2013). *Operadores Turísticos*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi33cPdhMnNAhXI1x4KHZkbB5YQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fs444509e4e76946ac.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1361745480%2Fmodule%2F6291136282%2Fname%2F2013%2520902%>
- Secretaria de Educación Pública. (2010). *Consejos escolares de participación social*. Obtenido de Consejos escolares de participación social: [http://www.consejos Escolares.sep.gob.mx/es/conapase/Que\\_es\\_la\\_Participacion\\_Social\\_](http://www.consejos Escolares.sep.gob.mx/es/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_)
- Secretaria de Turismo . (2011). *El turismo Alternativo*. Obtenido de [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- Secretaria de Turismo. (2012). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2016). *DATATUR*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Secretaria Nacional de Turismo. (2004). *Turismo Activo*. Obtenido de <http://www.aneta.es/index.php/turismo-activo/que-es-el-turismo-activo>
- SECTUR. (2007). *tURISMO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- SECTUR. (Diciembre de 2009). *Adventure Travel*. Obtenido de <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/DIAGNOSTICODETURISMODEAVENTURA.pdf>
- SEFOTUR. (2012). *tURISMO DE nATURALEZA*. Obtenido de [www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza)
- SERNATUR. (2008). *gLOSARIO DE tURISMO*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Serra. (2012). *escolme*. Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- slideshare. (2016). Obtenido de Turismo no Convencional: <http://es.slideshare.net/asrose/turismo-no-convencional-28897083>
- Smith. (1994). Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- SMITH. (1994). Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)

- Smith. (1994). *Producto Turístico*. Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Reactivación económica*. Obtenido de *Reactivación económica*: [http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/reactivacion\\_economica](http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/reactivacion_economica)
- The Ecotourism Society. (1993). Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- TIES. (1990). *Ecoturismo*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>
- Turismo. (2015). Tungurahua. *Ecuador ama la vida*, 12.
- Turismo activo. (2010). *Turismo Activo*. Obtenido de *Innovación*: <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/3782/Turismo%20activo.pdf>
- turismouv. (2012). *Turismo*. Obtenido de *Turismo*: <http://turismouv-miglion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Turismouv. (2012). *Turismo*. Obtenido de <http://turismouv-miglion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- UDLA. (2012). *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*. Recuperado el 14 de Octubre de 2015, de *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*: <http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- UDLA. (2013). *Manual de buenas practicas*. Obtenido de <http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- UNESCO. (1983). Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- UNESCO. (2016). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- UNIVERSIDAD DE MURCIA. (2012). *aULA sENIOR*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Universidad Interamericana. (2010). Obtenido de *Turismo de Aventura*: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)
- VERED HASHARON TRAVEL GROUP. (2015). Obtenido de <http://www.veredgo.es/dynamic/articles/article/Qu%C3%A9+hace++un+Operador+de+Turismo/index.htm>
- viveturismo. (2008). Obtenido de <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/turismo-recreativo/>



## ANEXOS

### Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



#### Encuesta dirigida a los turistas

**Objetivo:** Determinar el grado de conocimiento que tienen los turistas acerca de las áreas naturales sus atractivos y las actividades recreacionales que se pueden realizar en la zona.

**Indicaciones:** Marque con una X en el paréntesis de la respuesta elegida por usted.

1.- ¿Conoce usted las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato del sector de Tilulún – Puente Negro?

- SI  
 NO

2.- ¿Visitaría usted estas áreas naturales del sector de Tilulún – Puente Negro?

- SI  
 NO

¿Por qué?

.....

3.- ¿Considera usted que la infraestructura del sector es la adecuada para realizar actividades recreacionales?

- SI  
 NO

4.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de servicios adicionales en el sector para generar actividades de interés?

- SI                       NO

5.- ¿Cuál considera usted que sea la principal motivación para visitar este sector?

- Salud
- Recreación
- Descanso

6.- ¿Qué tipo de actividades recreacionales realizaría usted en este sector?

- Trekking
- Camping
- Picnic
- Otros

7.- ¿Cómo calificaría usted el nivel de conservación de las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro?

- Bueno
- Regular
- Malo

8.- ¿Qué cree usted que le hace falta a las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro para potencializarlos?

- Promoción
- Accesibilidad
- Saneamiento ambiental
- Organización
- Infraestructura
- Nada

9.- ¿Cree usted que es necesario implementar otros atractivos en el sector?

- SI
- NO

10.- ¿Considera usted que los atractivos naturales influyen en el desarrollo del turismo del sector?

SI

NO

## Anexo 2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



### **Encuesta dirigida a los pobladores**

**Objetivo:** Determinar las necesidades y dificultades que tienen los pobladores para contribuir en el desarrollo del turismo en el sector.

**Indicaciones:** Marque con una X en el paréntesis de la respuesta elegida por usted.

1.- ¿Cree usted que es necesario realizar acciones para promocionar los atractivos de las áreas naturales y de esta manera fomentar el turismo en la zona?

- SI  
 NO

2.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos de la zona influyen en el desarrollo económico de los pobladores?

- SI  
 NO

3.- ¿Cree usted que las autoridades deben intervenir para cambiar de imagen al sector y poder promocionar los atractivos turísticos de las áreas naturales?

- SI  
 NO

4.- ¿Cree usted que existen suficientes atractivos turísticos en las áreas naturales para poder generar actividades en el sector?

- SI                       NO

5.- ¿Qué tipos de servicios puede aportar la comunidad para desarrollar el turismo en las áreas naturales del sector?

- Alimentación

- Hospedaje
- Guía de turistas
- Información

6.- ¿Considera usted que se podría realizar turismo comunitario en el sector?

- SI
- NO

¿Por qué?

.....

7.- ¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector?

- Falta de apoyo de las autoridades
- Desinterés de los pobladores
- Falta de promoción
- Mal estado de las vías
- Falta de capacitación a los pobladores.

### Anexo 3

Imagen 5: Complejo turístico “El Portón de Tilulún”



Fuente: PÉREZ, Fernando (2016)

Imagen 6: Publicidad del Complejo turístico “El Portón de Tilulún”



Fuente: El Portón de Tilulún (2016)



Imagen 7: Valle del río Ambato



Fuente: PÉREZ, Fernando (2016)

Imagen 8: Salón de Eventos “El Portón de Tilulún”



Fuente: El Portón de Tilulún (2016)

## CAPITULO VI

### ARTÍCULO TÉCNICO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

## **El Impacto del Turismo Recreacional en la Áreas Naturales**

### The impact of the Recreational Tourism in Natural Areas

Fernando I. Pérez L.  
José L. Núñez M.

[nandop\\_xjr@hotmail.com](mailto:nandop_xjr@hotmail.com)  
Octubre 2015 – Julio 2016

#### **RESUMEN**

En el presente artículo analizaremos el impacto que genera las actividades recreativas y turísticas en ámbitos naturales, en los últimos años se ha registrado un aumento de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza. El sector de Tilulún – Puente Negro es un escenario de prácticas turísticas a desarrollarse; en este estudio se presenta los resultados logrados después de una exhaustiva investigación, cuya base fue la participación activa de los implicados, en una indagación de campo apuntando siempre a impulsar la economía solidaria. La información obtenida ha sido de forma directa a manera de encuestas las cuales nos ayudaron a determinar la problemática. Gracias a los resultados obtenidos se ha podido identificar las áreas naturales más relevantes del sector, dentro de estas áreas se encontro diferentes atractivos turísticos que no son aprovechados para la realización de actividades de interés. Se creó información sobre las diferentes actividades turísticas recreacionales que se pueden realizar en estas áreas naturales. El turismo recreacional dentro del desarrollo turístico del cantón Ambato reviste de una gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios naturales para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo.

**Palabras Claves:** recreación, desarrollo, área natural, participación, economía.

#### **ABSTRACT**

This article will look at the impact that generates tourist and recreational activities in natural areas, in recent years there has been an increase in the demand of visitors inte



ested in wilderness for contemplative purposes and activities in contact with nature. Tilulun - Puente Negro is a stage of tourist practices to be developed; in this study, we will present the results achieved after a thorough investigation, whose base was the active participation of those involved, in a field investigation always pointing to promote solidarity economy. The information that we have obtained has been directly by way of surveys which helped us to determine the problem. Thanks to the results obtained has been able to identify the most relevant natural areas of the sector, within these areas will find various attractions that are not exploited for the realization of activities of interest. We have created information about different tourist recreational activities that can be performed on these natural areas. Recreational tourism in the tourist development of the Ambato canton is of great importance today because of the need for a correct use of natural areas to contribute to environmentally sustainable human development, harmonious and socially just.

**Key words:** recreation, development, natural area, participation, economy.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad ha sufrido muchas transformaciones, que han derivado en la aparición de nuevos productos turísticos complementarios a los destinos tradicionales como el turismo de sol y playa o el turismo recreacional en áreas naturales.

De acuerdo con (Encabo, 2008)<sup>1</sup>, se entiende por área natural turística a una dimensión de análisis del espacio cuya homogeneidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, representan el entorno sistemático necesario para la existencia de los atractivos y/o se convierten en un conjunto sistemático atractivo. Los límites de las mismas pueden tener relación con las problemáticas, usos y/o necesidades de planificación de la actividad turística – recreativa.

El turismo recreativo en áreas naturales ha desencadenado efectos positivos, entre ellos: acercamiento al medio natural y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental de la población. La práctica de actividades recreativas en los medios naturales ha generado gran controversia por el tema de conservación, muchos de los turistas realizan estas actividades en forma irresponsable y agresiva generando un impacto negativo y perjudicial para los ecosistemas.

Debido a esta problemática los gobiernos locales han creado las áreas naturales protegidas que atraen a los turistas que quieren disfrutar de la naturaleza realizando varias actividades recreativas pero que tienen el deber de proteger y respetar a todos los seres bióticos y abióticos que se encuentren dentro del área natural protegido, y que saben que si destruyen o realizan actividades ilegales serán castigados por la ley.

Entonces surge la pregunta ¿qué pasa con las áreas naturales que no están protegidas por una ley? El turismo que se desarrolla en dichas áreas será de forma empírica y los atractivos estarán sujetos a la destrucción debido a las actividades que se realicen en

---

<sup>1</sup> Andrés, J.; Encabo, M. (2008). <<Concepto de área natural >>.El periplo sustentable, Universidad Nacional del Comahue. Neuquén – Argentina.

forma violenta. Los gobiernos seccionales deberían implementar leyes u ordenanzas para mitigar el impacto perjudicial que se está generando en estas áreas naturales.

Las políticas de protección y recuperación, para ser eficaces, tienen que dotarse de instrumentos capaces, no solo de proteger, sino también de acompañar y guiar los cambios. Las dificultades derivan, con cierta frecuencia, de un cierto olvido de las políticas de protección ambiental de las dimensiones sociales y funcionales. (Troitiño, 2011)<sup>2</sup>.

Pero los espacios naturales no solo atraen a aquellos turistas que buscan específicamente el contacto con la naturaleza: los consumidores contemporáneos muestran una gran aptitud para acceder a diferentes productos en un mismo espacio. Asistimos a una especie de <<zapping>> de consumo, en el cual los turistas pueden consumir en un mismo desplazamiento productos turísticos diferentes. (Donarie, 2002)<sup>3</sup>.

En la ciudad de Ambato no existe ninguna ley que proteja a las áreas naturales y debido a eso muchas de ellas están siendo utilizadas para la ganadería y la agricultura, estas actividades destruyen grandes extensiones de bosques que son habitas de una gran variedad de flora y fauna; al parecer estas actividades son más rentables que el turismo y no importa la destrucción de ecosistemas, toda esta problemática se debe al desconocimiento de los atractivos turísticos que poseen en el sector.

Finalmente los objetivos de la presente investigación son los siguientes: 1. Identificar si las principales áreas naturales existentes en el tramo Tilulún – Puente Negro influyen en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato., 2. Analizar las áreas naturales más relevantes existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro, 3. Generar diferentes actividades turísticas recreacionales en las áreas naturales del corredor del río Ambato tramo Tilulún – Puente Negro.

## MÉTODO

El enfoque de la presente investigación es cualitativo; debido a que se estudió la influencia de las actividades recreacionales en el desarrollo del turismo en las áreas naturales del sector Tilulún – Puente Negro de la ciudad de Ambato, se basa en registros obtenidos por medio de la técnica de observación y encuestas, que proporcionaron los resultados deseados de las variables a desarrollar.

El enfoque cuantitativo se presenta al momento de la recolección, tabulación y análisis de los datos arrojados por la investigación, para comprobar la validez de la hipótesis.

De campo porque establecimos un estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad se obtuvo la información en forma directa con la realidad para alcanzar los objetivos de la investigación.

Bibliográfica porque en esta modalidad se consiguió la información en fuentes confiables como libros, revistas, documentos gubernamentales e incluso el internet.

---

<sup>2</sup> Troitiño, V. (2011). <<Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial>>. Murcia – España: cuadernos de turismo.

<sup>3</sup> Donarie, J.A. (2002): <<Ecoturisme en zones de muntanya>>, IV Congrés Internacional del Medi Ambient d'Andorra. Andorra, Centre de Biodiversitat. Institut d'Estudis Andorrans, p. 8.

## El Turismo

El Ecuador es un país de grandes contrastes claramente diferenciados por su geografía y por su gente, en los últimos años el turismo ha sido un pilar fundamental para el desarrollo económico de los pueblos, la infraestructura turística ha crecido considerablemente en todas las regiones para ofrecer al turista seguridad y comodidad, pero además de la promoción y de la infraestructura también se ha fomentado la preservación de las riquezas naturales.

El turismo proporciona experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor, puesto que brinda a los individuos la posibilidad de interacción con el medio que lo rodea. En este sentido el turismo se relaciona con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación y en este marco con el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales.

Esta situación está provocando la convivencia de productos tradicionales ligados al medio rural y natural (turismo de naturaleza, ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo deportivo y de aventura, etc.), con otros productos turísticos importados (turismo de golf, turismo de negocios, turismo de congresos, etc.). Pero la amalgama de productos turísticos presentes en los espacios naturales ha generado un gran interés para los turistas. (Díez, 2012)<sup>4</sup>.

El turismo en espacios naturales es el resultado de una conjunción de factores en las sociedades posindustriales, al asentarse nuevas tendencias de consumo recreativo que se han venido a denominar <<posturísticas>>. Estos cambios sociales y culturales derivan de un nuevo imaginario del consumo de turismo y ocio. A través de este imaginario colectivo, se transforma un lugar neutro en un destino turístico; un ejemplo de este redescubrimiento de lugares, desde el prisma antropológico y social, es el turismo rural. La conversión del espacio y del patrimonio natural para uso turístico se ha hecho recurriendo a valores como la autenticidad, la identidad cultural, natural y etnicidad. (Cánoves, 2000)<sup>5</sup>.

En el circuito turístico de la sierra central se puede encontrar muchas áreas naturales sobre todo en Tungurahua donde se localiza uno de los parques nacionales más importantes como es el Llanganates, dentro de esta provincia se logra encontrar también uno de los nevados más imponentes del Ecuador llamado Carihuairazo con una altura de 5116msnm. Se lo encuentra ubicado en la cordillera occidental en la cual también se puede observar al volcán más alto del Ecuador el Chimborazo con una elevación de 6268msnm.

En ciudades pequeñas la dotación de espacios de espacios públicos como parques y áreas verdes destinadas a prestar servicios recreativos cobra particular interés debido a que pueden ser el único bien destinado a prestar

---

<sup>4</sup> Díez, S.D. (2012). <<Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico-recreativas>>. *Documents d'anàlisi geogràfica*, vol 58/3. Universidad de Alicante. Instituto Universitario de investigaciones turísticas.

<sup>5</sup> Cánoves, G. y Villarino, M. (2000). <<Turismo en espacio rural en España: Actrices e imaginario colectivo>>. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 37, 51-77.

servicios recreativos, particularmente a los jóvenes y niños de la localidad, por su dinamismo y creatividad. (Flores, 2011)<sup>6</sup>.

Los extensos páramos que cubren las faldas del Chimborazo y del Carihuairazo son atravesados por las cristalinas aguas que provienen de los deshielos de estos dos grandes colosos. A lo largo del recorrido del río Ambato se encuentra lugares hermosos que se lograría utilizar para diferentes actividades como el ecoturismo y el turismo de naturaleza, el potencial turístico que existe en las riveras del río son extraordinarias.

Según la (OMT, 2002)<sup>7</sup>. El Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
  - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
  - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
  - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

El turismo de naturaleza se asocia a aquel tipo de turismo en el que el cliente elige un destino con un fuerte componente natural para pasar sus vacaciones, aunque su motivación no tenga porque estar relacionada exclusivamente con una absoluta implicación con los valores naturales del entorno, sino más bien con el disfrute de los recursos que ese entorno ofrece. El turista de naturaleza, por tanto, pretende pasar sus vacaciones en contacto con la naturaleza aunque, según los casos, con diferente grado de implicación en la misma. (Flores R. D., 2008).<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Flores, R.X. (2011). <<Actividades recreativas en el parque hundido del distrito federal (Mexico)>>. *Estudios y perspectivas en turismo, vol20*. Buenos Aires – Argentina. Centro de investigaciones y estudios turísticos.

<sup>7</sup> OMT. (2002). <<Ecoturismo y áreas protegidas>>: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

<sup>8</sup> Flores Ruiz, D. (2008). <<Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos>>. *Tesis doctorales. Eumed*. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20naturaleza.htm>

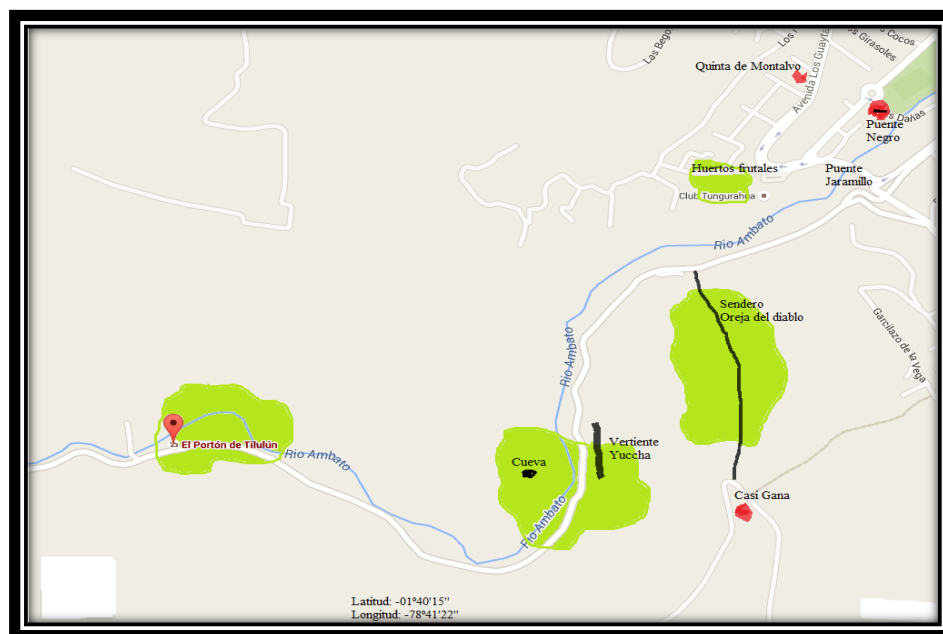
Entonces después de haber obtenido la definición de estos dos tipos de turismo se consigue diferenciar el ecoturismo con el turismo de naturaleza, el primero son todas las actividades organizadas ya sea en grupos o personales para disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y que exista un cierto grado de responsabilidad en este espacio e interactuando con la comunidad para el desarrollo sostenible del turismo.

El turismo de naturaleza es todo lo contrario al ecoturismo, son todas las actividades realizadas empíricamente es decir sin organización y donde no realizas ningún estudio, simplemente realizas actividades de recreación.

Estos dos tipos de turismo se los realiza en contacto con la naturaleza es por eso que cualquiera de estos o si es posible los dos podrían aplicarse en nuestra zona de investigación; mediante los resultados obtenidos se determina cuáles son las problemáticas del sector, y de qué manera se puede desarrollar el turismo para generar una economía rentable en los pobladores.

En el trayecto se encuentran varias comunidades entre ellas la de Aguajan y Tilulún que aprovechan las aguas del río Ambato para el desarrollo del turismo, sin embargo todavía no han podido potencializar todos los atractivos naturales que se encuentran a su alrededor, en el sector de Tilulún comenzó la investigación acerca de las áreas naturales y sus atractivos, hasta llegar al Puente Negro en la urbe ambateña, hemos identificado cuatro áreas naturales (véase gráfico 25).

Grafico 25: Áreas Naturales



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Una vez que se determinó el número exacto de áreas naturales que existen en el sector mediante la investigación realizada, también se identificó los diferentes atractivos turísticos (véase cuadro 27), donde los turistas pueden realizar diferentes actividades de recreación

## Atractivo Turístico y Recurso Turístico

Pero primero diferenciaremos lo que es un atractivo turístico y un recurso turístico; según (CANATUR, 1979)<sup>9</sup>, los atractivos turísticos son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística. Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite.

De acuerdo a la (SECTUR, 2002)<sup>10</sup>, los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Cuadro 27: Atractivos Turísticos del sector Tilulún – Puente Negro

<b>CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR TULULÚN – PUENTE NEGRO</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>Coordenadas</b>
1. Sitios Naturales	Montañas	Montaña	Oreja del Diablo (Casi gana)	1°15'41" S 78°38'53"O
		Quebradas	Quebrada de Quillalli	1°15'44" S 78°38'55"O
	Planicies	Llanuras	Vertiente Yuc Cha	1°15'45" S 78°38'57"O
		Valles	Valle del río Ambato	1°15'48" S 78°39'58"O
	Ambientes Lacustres	Vertientes	Río Ambato	
	Ríos	Rápidos o Raudales	Canal de riego	1°15'42" S 78°38'54"O
		Otros		
	Bosques	Bosques Secundarios		
	Fenómenos Espeleológicos	Cueva		1°15'45" S 78°38'54"O
	2. Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Balneario	Complejo Turístico El Portón de Tilulún
Explotaciones Agropecuarias			Huertos Frutales	1°14'41" S 78°38'53"O
Otros		Complejo Deportivo de Zúñiga Sánchez	1°16'45" S 78°39'53"O	

Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

<sup>9</sup> CANATUR. (1979). <<Cámara Nacional de Turismo>>. Lima – Perú. <http://www.canaturperu.org>.

<sup>10</sup>SECTUR. (2002)<<Recurso Turístico>>. Secretaria de Turismo Perú. Eumed. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>.

## El Ecoturismo y el Turismo Recreacional

El ecoturismo, ha generado discrepancias debido a que puede ser simplemente una tendencia más de la moda, la mercadotecnia, impuesta en el mundo globalizado aquejado por problemas ambientales y el cambio climático, pero parece que la sustentabilidad cada día es más insustentable, debido a que la visión y las expectativas, se han quedado cortas y esta parece ser que no logra su objetivo fundamental y podría generarse más daños a la naturaleza.

El espacio natural es soporte físico, a la vez que atractivo y depositario se las expectativas de los usuarios. El uso público de estos espacios por parte de la población local y de los turistas requiere de estrategias de planificación y gestión a partir de políticas medioambientales y sociales que garanticen su conservación y el disfrute de los visitantes. (Mosti, 2010)<sup>11</sup>.

Esta materia no ha sido ajena al ámbito académico local, en el marco de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco”. En su sede Ushuaia se dictó un seminario de especialización que puso en relevancia las actividades que se realizan en el espacio natural y las herramientas de gestión para implementar. En el mismo se realizó una investigación exploratoria con el objeto de identificar los impactos negativos, caracterizar a los visitantes según sus necesidades y expectativas de uso, entre otros. (Hileman, 2005)<sup>12</sup>.

La mayor parte de los estudios concluyen que el uso público en los espacios naturales no está relacionado con los valores patrimoniales de las áreas analizadas, sino con preferencias ambientales generalistas y gregarias, a las que es necesario atender asignando espacios y equipamiento que satisfagan una amplia y compleja gama de expectativas. Desde esa perspectiva se proponen herramientas de gestión para minimizar el impacto sobre el medio y maximizar los beneficios que obtienen los diferentes grupos de usuarios. (Mosti P. A., 2010)<sup>13</sup>

Un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos, y que son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas a la recreación y con el funcionamiento de ecosistemas, en términos de actividades y temáticas referidas al aprendizaje y desarrollo personal.

Los espacios naturales o medio ambiente natural están conformados por la tierra, el aire, el agua, la flora y la fauna, pero también se les incluya a las personas, sus creaciones y las condiciones sociales económicas y culturales que afectan sus vidas. De forma más específica, el ambiente natural lo constituye la topografía, montañas, lagos, ríos, mares, suelo, vegetación, sol, temperatura,

---

<sup>11</sup> Mosti, P.A. (2010). <<El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hiterland de Ushuaia – Tierra del fuego – Argentina>>. *Estudios y Perspectivas en turismo*, vol 19. Buenos Aires – Argentina. Centro de investigaciones y estudios turísticos.

<sup>12</sup> Hileman, M. M. (2005). <<La gestión del uso público en la reserva Cultural y Natural Playa Larga>>. Ushuaia, Tesina. Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco”. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento Turismo (Sede Ushuaia), inédito.

<sup>13</sup> Mosti, P.A. (2010). <<El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hiterland de Ushuaia – Tierra del fuego – Argentina>>. *Estudios y Perspectivas en turismo*, vol 19. Buenos Aires – Argentina. Centro de investigaciones y estudios turísticos.

precipitación, fotosíntesis, erosión y otros procesos ambientales además de la flora y la fauna entre otros. (Mathieson, 1990).

Debido a que el ser humano ocupa un espacio en el medio ambiente requiere del ocupamiento y de la explotación del espacio natural para satisfacer sus necesidades, y en la medida en que siente que dicho espacio no las satisface, tiende a manipularlo irracionalmente, de manera que va diseñando un espacio cultural, hasta ahora, abstracto, porque no está situado con respecto a las condiciones del medio ambiente global, y menos en relación con las leyes de la naturaleza.

Puesto que el hombre ha adquirido la capacidad de perturbar en gran escala los ecosistemas, lo hace sin calcular formal y racionalmente el impacto traído por dicha perturbación. Modos de comportamiento y actuación tan generalizados como el anterior acerca del sistema turístico a un colapso, como una consecuencia del consumo de la calidad de los atractivos turísticos naturales que se origina de la contaminación y el deterioro.

Interpretando en líneas generales, cualquier aspecto del turismo basado en recursos naturales tales como playas, montañas, bosques, desiertos o praderas, es una forma de ecoturismo. Los componentes del producto son: naturaleza, aventura y educación, y aparecen en combinaciones diversas. Las actividades pueden oscilar desde la investigación científica al puro recreo. El ecoturista puede estar llevando a cabo una exploración geológica o un estudio botánico, registrando visitas y sonidos de la naturaleza, husmeando en parques subterráneos, paseando por la naturaleza, navegando o escalando montañas. (Sheryl, 2010)<sup>14</sup>.

El objetivo general para la conservación de una área natural es la preservación de los elementos frágiles que habitan en esta zona como la flora y la fauna, este fin sólo puede ser alcanzado estimulando estrategias de desarrollo sostenible, como son, entre otras, el fomento de las actividades turísticas de naturaleza, deporte y aventura, que han servido para incrementar la diversidad de oferta turística dominante, como el turismo de sol y playa y el turismo de salud. (Pelegrín, 2014)<sup>15</sup>

## DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Sin lugar a dudas el turismo recreacional en áreas naturales ha evolucionado positivamente bajo parámetros de responsabilidad y conciencia ambiental, en el Ecuador según (SNAP, 2015)<sup>16</sup>, “se posee 51 áreas naturales protegidas que se extienden en aproximadamente el 20% de la superficie del Ecuador”.

En Ambato también existe un sistema de áreas de conservación, según (GAD municipalidad de Ambato, 2013), además del Mapa de Ecosistemas del Ecuador Continental elaborado por el MAE (MAE, 2013), proporciona datos sobre la

---

<sup>14</sup> Sheryl, M. (2010). <<Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas>>. *Tourism Policy Forum*. George Washington University.

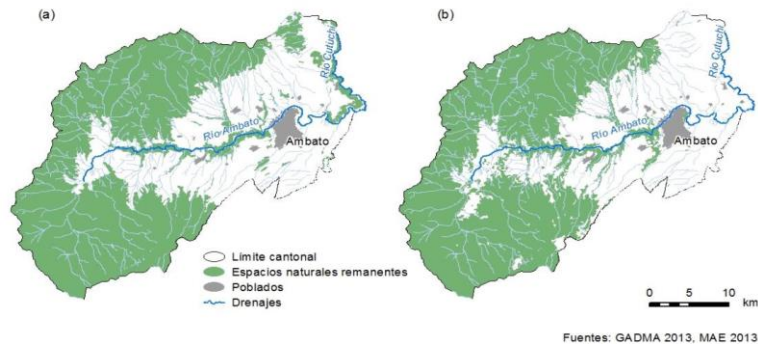
<sup>15</sup> Ballesteros, P. (2014). <<El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del parque regional de las salinas y arenales de San Pedro del Pinatar>>. *Cuadernos de Turismo*, núm 34. Universidad de Murcia. Murcia – España.

<sup>16</sup> SNAP. (2015) <<Áreas Protegidas>>. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Ministerio del Ambiente. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>.



distribución geográfica de los ecosistemas naturales remanentes en el territorio. En el caso del cantón Ambato, “se registra la presencia de 11 ecosistemas remanentes que cubren una extensión de 58.601 ha, lo que corresponde al 57,7% de la superficie del cantón” (véase gráfico 26).

Grafico 26: Ecosistemas GADMA



Fuente: GADMA 2013, MAE 2013.

Entonces se puede decir que en la ciudad de Ambato se tiene áreas naturales de conservación y según él (GADMA, 2015)<sup>17</sup>, con el compromiso de ofrecer a la ciudadanía zonas y espacios recreativos, contrató el Estudio de Prefactibilidad de la Revitalización del Corredor Ambiental de los Márgenes del Río Ambato por un monto de 64.000 dólares. La primera etapa se desarrollará desde el Puente Negro en la calle Las Dalias hasta el Puente La Delicia. Se contempla además una segunda etapa que continúe hasta la Quinta de Juan León Mera.

Pero los pobladores de la parte del Puente Negro hacia el sector de Tilulún dicen que también necesitan del GADMA para fortalecer el turismo y mitigar los problemas más intensos del sector, el 27,8% de los pobladores creen que el sector necesita bastante saneamiento ambiental, que por ende les corresponde a las autoridades corregir esa falta de atención por parte de los ciudadanos.

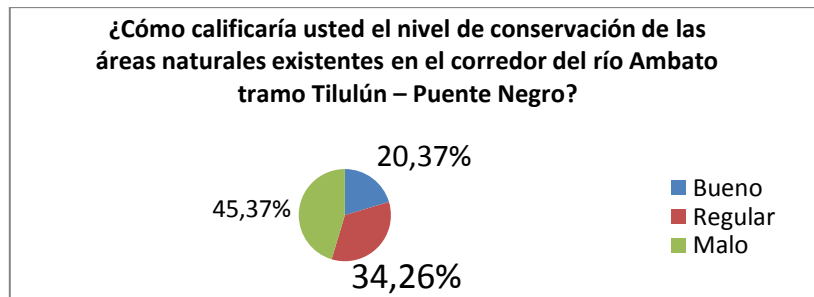
Dentro del portafolio de áreas potenciales para la conservación en la jurisdicción municipal del cantón Ambato existen 8 sitios prioritarios, entre ellos destaca uno que nos interesa mucho el del sitio 5 del río Ambato, que según (GADMA, 2013), cubre una superficie de 1.008 ha y corresponde a zonas que mantienen remanentes del ecosistema Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes, al margen derecho del Río Ambato, entre las Quebradas Paila Huaycu y Ashpachaca. Su altitud varía entre 2.790 y 3.490 msnm e integra las zonas de ribera de varios tributarios del Río Ambato, como las Quebradas Cachi Cunga, Shucshuhuaycu, Chiquicahua y Chitahuiaycu; así como el Cerro Mulanleo. Integra zonas calificadas como de muy alta (49%) y alta (41%) prioridad de conservación a nivel local; y corresponde principalmente al eje de conectividad regional. A nivel nacional, solamente el 42% de este sitio corresponde a áreas de conservación prioritaria. Además, se

<sup>17</sup> GADMA. (2015) <<Se recuperan los jardines de las riberas del río Ambato>>. GAD Municipalidad de Ambato. <http://www.ambato.gob.ec/indexn/index.php/8-noticias/352-se-recuperaran-los-jardines-de-las-riberas-del-rio-ambato>.

ubica en las Parroquias Pilahuín y Juan Benigno Vela; y estaría conformado por 1.211 predios, según el registro catastral<sup>18</sup>.

Pero la conservación de las áreas naturales del sector de Tilulún – Puente Negro es una realidad muy diferente, el 45,37 de los turistas considera que el nivel de conservación de estas áreas es malo. (Véase gráfico 27).

Gráfico 27: Conservación de áreas naturales



Elaborado por: PÉREZ, Fernando (2016)

Estos resultados nos sirven para demostrar los problemas y necesidades que existen en el sector de Tilulún – Puente Negro, y que el desarrollo del turismo recreativo es posible desarrollarlo en áreas naturales que existen en el sector, la importancia de los complejos recreativos es evidente, pero para poder incrementar la demanda se debe potencializar los atractivos naturales que se encuentran alrededor de estos complejos.

## CONCLUSIONES

- Las actividades recreacionales pueden generar un impacto ambiental negativo sino se las desarrolla con responsabilidad mediante un turismo sustentable que permita disfrutar de la naturaleza sin poner en riesgo sus atractivos y ecosistemas.
- El ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura son actividades que se desarrollan en el ámbito natural pero con diferentes perspectivas para realizarlas.
- Las actividades turísticas que se generan en zonas rurales y naturales han ido evolucionando hasta generar un turismo de respeto y sustentabilidad hacia los patrimonios que se han ido deteriorando a través del tiempo y que en la actualidad necesitan mejor trato de parte de los turistas.
- Existen políticas gubernamentales que protegen a distintas áreas naturales del territorio nacional, pero que no se extienden para todas, y que ha generado muchos problemas por la destrucción de estos espacios naturales que son pequeños en extensión pero con mucha fauna y flora.

<sup>18</sup> GADMA. (2013) << Conformación del sistema de áreas de conservación del cantón Ambato >>. GAD Municipalidad de Ambato. <http://www.ambato.gob.ec>.

## Bibliografía

- CANATUR. (1979). *Camara Nacional de Turismo del Perú*. Obtenido de [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf)
- Cánoves, G. y. (2000). *Turismo en espacio rural en España: Actrices e imaginario colectivo*. España: Documents d'Anàlisis Geogràfica.
- Díez, D. (2012). *Los turismos de interior: un enfoque desde la dimencion de las modalidades turistico - recreativas*. Alicante: Documents d'anàlisis geogràfica.
- Donarie, J. (2002). *Ecoturisme en zones de muntanya*. Andorra: Institut d'estudis Andorrans.
- Encabo. (2008). *Concepto de Área Natural*. Neuquén, Argentina: El Periplo Sustentable.
- Flores, R. (2011). *Actividades recreativas en el parque Hundido del distrito federal*. Buenos Aires, Argentina: Estudios y perspectivas en turismo.
- Flores, R. D. (2008). *Tesis doctorales*. Obtenido de Competitividad sostenible de los espacios naturales: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20naturaleza.htm>
- GAD municipalidad de Ambato. (2013). *Conformación del sistema de áreas de conservación del cantón Ambato*. Obtenido de <http://www.ambato.gob.ec>
- GADMA. (2013). *CONFORMACIÓN DEL SISTEMA DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN DEL CANTÓN AMBATO*. Obtenido de <http://www.ambato.gob.ec>
- GADMA. (2015). Obtenido de <http://www.ambato.gob.ec/indexn/index.php/8-noticias/352-se-recuperaran-los-jardines-de-las-riberas-del-rio-ambato>
- Hileman, M. M. (2005). *La gestion del uso publico en la reserva cultural y natural Playa Larga*. Ushuaia: Universidad Nacional de la Patagonia.
- Mathieson. (1990).
- Mosti, P. (2010). *El alcance de las actividades turisticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia*. Buenos Aires, Argentina: Estudios y perspectivas en Turismo.
- Mosti, P. A. (2010). *El alcance de las actividades turisticas y recreativas*. Buenos Aires, Argentina: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- OMT. (2002). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de Ecoturismo y áreas protegidas: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Pelegrín, G. (2014). *El turismo de naturaleza en espacion naturales*. Murcia, España: Cuadernos de Turismo.
- SECTUR. (2002). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- SECTUR. (2006). *Que es el turismo de naturaleza*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>
- Sheryl, M. (2010). *Turismo y Medio Ambiente*. Washington: Tourism Policy Forum.
- SNAP. (2015). *Sistema Nacional de áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>

Troitiño, V. (2011). *Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial*. Murcia, España: Cuadernos de Turismo.

UICN. (1993). *Probides*. Obtenido de Probides:  
<http://www.probides.org.uy/publica/dt/DT33.pdf>