



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“La política de salvaguardia y su impacto en la productividad del sector calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”

Autor: Paredes Andino, Marcelo Javier

Tutor: Eco. Romero Villacres, Washington Humberto

Ambato-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Washington Humberto Romero Villacres., con cédula de ciudadanía N°180109675-9, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA POLÍTICA DE SALVAGUARDIA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CALZADO EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por el Sr. Marcelo Javier Paredes Andino, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio del 2016

EL TUTOR



Eco. Washington Humberto Romero Villacres

C.I. 180109675-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Marcelo Javier Paredes Andino, con cédula de ciudadanía N° 180399598-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA POLÍTICA DE SALVAGUARDIA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CALZADO EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio del 2016

AUTOR



Marcelo Javier Paredes Andino

C.I. 180399598-2

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Junio del 2016

AUTOR



.....
Marcelo Javier Paredes Andino

C.I. 180399598-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA POLÍTICA DE SALVAGUARDIA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CALZADO EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, elaborado por Marcelo Javier Paredes Andino, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Junio del 2016



.....

Eco. Mg. Diego Proaño

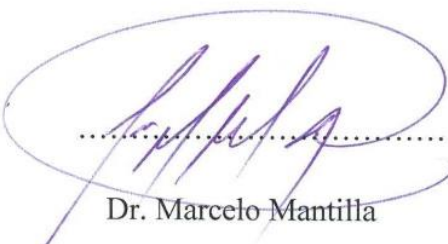
PRESIDENTE



.....

Ing. Ana Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR



.....

Dr. Marcelo Mantilla

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios, por la bendición de una familia y amigos.

A mis padres, Marcelo Gonzalo y Gloria Alicia, quienes inculcaron valores y sobre todo fortaleza para nunca rendirme y luchar por mis objetivos, sobre todo a mi padre que nunca quiso verme rendido, peor fracasado, que constantemente aconsejo el mejor camino para mi vida, y ahora el reflejo de un excelente trabajo de padre, amigo, y hermano; y a mis hermanas Caroline y Alisson inspiración de sencillez y humildad.

A mis abuelitos Zoila Toledo y Ángel Andino que desde el cielo me colman de bendiciones.

A mi familia, mis tíos y mis primos, que sé que nunca me fallaran y de forma especial a mi abuelito Luis Paredes, parte fundamental de mi vida, que desde pequeño se encargó de llenarme de cariño sincero y verdadero.

A Vanessa Pangol mi apoyo incondicional, le dedico el logro de una gran meta que logre conseguirla de la mano de un verdadero amor.

A mi abuelita María Josefina Parra, que desde el cielo vigila mi caminar diario, dejando conmigo recuerdos de perseverancia, y amor de una inigualable madre.

A mis amigos, aquellos buenos y verdaderos, gracias por estar siempre presentes dentro y fuera de las aulas.

GRACIAS A QUIENES HAN HECHO POSIBLE LA CRISTALIZACIÓN DE
ESTE SUEÑO

Marcelo Javier Paredes A.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por estar presente con sus bendiciones en cada etapa de mi vida.

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional, a Marcelo Gonzalo Paredes y Gloria Alicia Andino quienes han sido el pilar fundamental de este éxito, quienes aconsejaron y guiaron el andar de cada uno de mis pasos por el sendero de la vida; a mis hermanas Caroline y Alisson pequeños angelitos que han aportado su granito de arena en la construcción de un gran sueño; a Vanessa Margarita mi apoyo constante, mano fiel, siempre extendida para la solución de mis problemas, que con palabras de aliento, su compañía, su amor limpio y verdadero se dio el logro de una gran meta.

A mi familia Paredes Toledo y Andino Parra que me acompañaron en las buenas y en las malas

A mis amigos que siempre se hicieron presentes en todas y cada una de las circunstancias de la vida, amigos, y sobre todo hermanas y hermanos que nunca me dieron su espalda, que constantemente estuvieron conmigo luchando contra cada obstáculo.

A todos ellos un eterno agradecimiento.

Marcelo Javier Paredes A.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA POLÍTICA DE SALVAGUARDIA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Marcelo Javier Paredes Andino

TUTOR: Eco. Washington Romero V.

FECHA: Junio del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza el efecto que tiene la política fiscal (salvaguardia aduanera) en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad de Ambato Ecuador, la productividad es calculada mediante la relación existente entre los ingresos del sector (ventas) y la utilización de insumos como: mano de obra, energía, capital, materiales y otros gastos). Para determinar la injerencia de la política proteccionista en la productividad se ha considerado una muestra de 333 pequeñas y medianas empresas de calzado de la ciudad, la cual mediante un contraste de variables se determina que la política fiscal incide de manera positiva en la productividad de la industria de calzado, mediante la innovación del zapato local ofreciendo un mejor producto de mejor calidad a un precio asequible, además de conocer si es determinante en la competitividad de este sector tan importante para la provincia de Tungurahua. La investigación es de carácter descriptivo ya que lo que se pretende es detallar características específicas en cuanto a volumen de ventas de estas pequeñas y medianas empresas.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INDUSTRIA, SALVAGUARDIA, PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD, POLÍTICA FISCAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMY CAREER

TOPIC: "SAFEGUARD POLICY AND ITS IMPACT ON THE FOOTWEAR
SECTOR PRODUCTIVITY CITY PROVINCE AMBATO
TUNGURAHUA"

AUTHOR: Javier Paredes Marcelo Andino

TUTOR: Eco. Washington Romero V.

DATE: June 2016

ABSTRACT

This research analyzes the effect of fiscal policy (customs safeguard) in the productivity of small and medium enterprises in the footwear sector of the city of Ambato Ecuador, productivity is calculated by the relationship between the sector's revenues (sales) and the use of inputs such as labor, energy, capital, materials and other expenses). To determine the interference of the protectionist policy on productivity has been considered a sample of 333 small and medium footwear enterprises of the city, which by contrast variables is determined that fiscal policy impacts positively on productivity footwear industry through innovation local shoe offering better better quality product at an affordable price, in addition to knowing if a determining factor in the competitiveness of this important province of Tungurahua sector. The research is descriptive because what is intended is to detail specific characteristics in terms of sales volume of these small and medium enterprises.

KEYWORDS: INDUSTRY, SAFEGUARD, PRODUCTIVITY,
COMPETITIVENESS, FISCAL POLICY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
a. Descripción y formulación del problema.....	2
<i>a.1. Descripción y contextualización.....</i>	<i>2</i>
<i>a.2. Formulación y análisis crítico</i>	<i>6</i>
Árbol de problemas	6
Relación Causa-Efecto.....	6
Formulación del Problema.....	7
b. Justificación.....	7

c.	Objetivos	9
c.1.	<i>Objetivo General</i>	9
c.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
a.	Antecedentes Investigativos.....	10
b.	Fundamentación científico-técnica	19
	Supra ordenación de la Variable Independiente y Dependiente.....	19
	Conceptualización de la Supra ordenación de la Variable Independiente: Salvaguardia.....	22
	Conceptualización de la Subordinación de la Variable Independiente: Salvaguardia.....	24
	Conceptualización de la Supra ordenación de la Variable Dependiente: Productividad.....	40
	Conceptualización de la Subordinación de la Variable Dependiente: Productividad.....	42
c.1.	<i>Preguntas directrices</i>	59
c.2.	<i>Hipótesis</i>	59
	Señalamiento de variables	59
CAPÍTULO III	60
METODOLOGÍA	60
a.	Modalidad, enfoque y niveles de investigación	60
a.1.	<i>Modalidad</i>	60
a.2.	<i>Enfoque</i>	62
a.3.	<i>Nivel de Investigación</i>	62
b.3.	<i>Unidad de Investigación</i>	64
b.	Población y muestra y unidad de investigación	64

<i>b.1. Población</i>	64
<i>b.2. Muestra</i>	64
c. Operacionalización de Variables.....	66
<i>c.1. Variable independiente: Salvaguardia</i>	66
<i>c.2. Variable Dependiente: Productividad</i>	68
d. Descripción detallada del tratamiento de información.....	71
<i>d.1. Plan de recolección de la información</i>	71
<i>d.2. Plan de procesamiento de la información</i>	72
CAPÍTULO IV	73
RESULTADOS.....	73
a. Principales Resultados	73
b. Limitaciones del Estudio.....	115
cg. Conclusiones	116
d. Recomendaciones.....	117
Referencias Bibliográficas	121
Anexos	134

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente Salvaguardia.....	66
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente Productividad	68
Tabla 3. Producción Afectada	73
Tabla 4. Costo de Producción	74
Tabla 5. Áreas afectadas por el incremento del costo	75
Tabla 6. Materia prima importada.....	76
Tabla 7. Materia prima.....	78
Tabla 8. Recursos tecnológicos.....	79
Tabla 9. Impacto de la salvaguardia.....	80
Tabla 10. Impacto positivo de la salvaguardia.....	82
Tabla 11. Impacto negativo de la salvaguardia.....	83
Tabla 12. Competitividad.....	85
Tabla 13. Áreas desarrolladas por la competitividad	86
Tabla 14. Nivel de ventas.....	87
Tabla 15. Producción antes de la salvaguardia	88
Tabla 16. Producción después de la salvaguardia	89
Tabla 17. Horas de trabajo antes de la salvaguardia	90
Tabla 18. Horas de trabajo después de la salvaguardia.....	91
Tabla 19. Trabajadores antes de la salvaguardia.....	92
Tabla 20. Trabajadores después de la salvaguardia	93
Tabla 21. Salario antes de la salvaguardia	94
Tabla 22. Salario después de la salvaguardia.....	95
Tabla 23. Costo de producción antes de la salvaguardia	96
Tabla 24. Costo de producción después de la salvaguardia	97
Tabla 25. Precio antes de la salvaguardia	98
Tabla 26. Precio después de la salvaguardia.....	99
Tabla 27. Capital antes de la salvaguardia	100
Tabla 28. Capital después de la salvaguardia.....	101

Tabla 29. Otros gastos antes de la salvaguardia.....	102
Tabla 30. Otros gastos después de la salvaguardia	103
Tabla 31. Gastos en energía eléctrica antes de la salvaguardia.....	104
Tabla 32. Gastos en energía eléctrica después de la salvaguardia	105
Tabla 33. Productividad	114
Tabla 34. Verificación de la Hipótesis	115
Tabla 35. Guía del exportador.....	118
Tabla 36. Trámite de declaración juramentada de origen (DJO).....	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 2. Supra ordinación de las variables independiente y dependiente.....	19
Gráfico 3. Subordinación de la variable independiente Salvaguardia	20
Gráfico 4. Subordinación de la variable dependiente	21
Gráfico 5. Producción Afectada	73
Gráfico 6. Incremento en el costo de producción	74
Gráfico 7. Áreas afectadas por el incremento del costo.....	75
Gráfico 8. Materia prima importada.....	77
Gráfico 9. Materia prima.....	78
Gráfico 10. Recursos tecnológicos.....	79
Gráfico 11. Impacto de la salvaguardia.....	80
Gráfico 12. Impacto positivo de la salvaguardia.....	82
Gráfico 13. Impacto negativo de la salvaguardia.....	84
Gráfico 14. Competitividad.....	85
Gráfico 15. Áreas desarrolladas por la competitividad	86
Gráfico 16. Nivel de ventas.....	87
Gráfico 17. Producción antes de la salvaguardia	88
Gráfico 18. Producción después de la salvaguardia.....	89
Gráfico 19. Horas de trabajo antes de la salvaguardia	90
Gráfico 20. Horas de trabajo después de la salvaguardia.....	91
Gráfico 21. Trabajadores antes de la salvaguardia.....	92
Gráfico 22. Trabajadores después de la salvaguardia	93
Gráfico 23. Salario antes de la salvaguardia	94
Gráfico 24. Salario después de la salvaguardia.....	95
Gráfico 25. Costo de producción antes de la salvaguardia	96
Gráfico 26. Costo de producción después de la salvaguardia.....	97
Gráfico 27. Precio antes de la salvaguardia	98
Gráfico 28. Precio después de la salvaguardia.....	99

Gráfico 29. Capital antes de la salvaguardia.....	100
Gráfico 30. Capital después de la salvaguardia	101
Gráfico 31. Otros gastos antes de la salvaguardia.....	102
Gráfico 32. Otros gastos después de la salvaguardia	103
Gráfico 33. Gastos en energía eléctrica antes de la salvaguardia	104
Gráfico 34. Gastos en energía eléctrica después de la salvaguardia	105

INTRODUCCIÓN

La política de salvaguardia es una medida que se implementó para la protección de la industria nacional, debido a la amenaza de productos extranjeros por su alta competitividad. Es por ello que el gobierno de turno decide implementar una medida proteccionista para impedir la desaparición de las empresas locales. La industria de calzado en la ciudad de Ambato es la más grande del país, aportando con el 50% a la producción total, con la aplicación de esta medida macroeconómica se pretende medir el impacto que tiene sobre la productividad, de esta actividad económica como es la elaboración de calzado. En el Capítulo I se presenta el planteamiento del principal problema que presenta este sector económico, conjuntamente con los objetivos que se pretende alcázar con la investigación. En el Capítulo II se señala toda la fundamentación teórica para comprender el comportamiento de las variables independiente y dependiente. De esta manera se tiene un conocimiento más amplio sobre la estructura del proyecto, y plantearlo de acuerdo a los objetivos establecidos. En el Capítulo III se obtiene la población y la muestra del proyecto de investigación es decir con cuentas empresas productoras se va a trabajar, así como también el cuestionario que se les aplicará; estas preguntas son el resultado de la operacionalización de las variables independiente y dependiente. En el Capítulo IV se da el tratamiento de la información recolectada, consiguiendo los resultados de la investigación, mediante los cuales se puede llegar a obtener las conclusiones del proyecto y sus respectivas recomendaciones; sin dejar de lado que existieron ciertas limitaciones para llevar a cabo la investigación. Por medio de todo este proceso sistemático se obtuvo unos excelentes resultados del impacto de esta medida proteccionista como lo es la salvaguardia sobre la productividad de los productores de calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Descripción y formulación del problema

a.1. Descripción y contextualización

El comienzo del comercio internacional, se da por el inicio de la industrialización debido a que se vio las fuerzas competitivas de cada país. El comercio que se puede dar entre países, tiene que tener sus respectivas normativas para que puedan llevar de la mejor manera, y a su vez contar con organismos de supervisión y control.

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), era el primer organismo que controlaba el comercio internacional desde 1947, el mismo que se encontraba formado por 128 países miembros, que a su vez se les denominaba “Partes Contratantes del GATT”. (OMC, 2015)

La Organización Mundial del Comercio entró a sustituir a esta organización el 1 de enero de 1995 “...La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas globales que rigen el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que las corrientes comerciales circulen con la máxima fluidez, previsibilidad y libertad posibles.” Ahora 162 países han firmado el acuerdo, hasta el 30 de noviembre del 2015. (OMC, 2015)

Se imponen las reglas para realizar el comercio entre los países miembros de la OMC; dentro de estas se encuentran el detalle de la imposición de las barreras comerciales como lo son las medidas antidumpin y las salvaguardias. Estas últimas son medidas temporales que pueden adoptar los países cuando denoten una amenaza de un producto ajeno hacia la producción nacional.

Los países miembros cuentan con una serie de medidas que pueden adoptar, cuando se encuentran dentro de este problema económico, se debe acatar los reglamentos que plantea la OMC. Para implantar esta medida hay que analizar y

descubrir de donde provienen los productos “dañinos”, e implementar el arancel hacia la “Nación Más Favorecida”. (Delpiano, 2015)

Chile cuenta con dos disposiciones comerciales, la primera era excluir a algunos países miembros de estos reglamentos proteccionistas, entonces aparece una problemática de que no se puede implantar estas medidas con algunas naciones citadas por este Estado, es decir que cuenta con la potestad de elegir al órgano beneficiario de donde arranca las importaciones. Por otra parte se plantea un libre comercio, en donde no existen impedimentos para el negocio internacional, como se presentó el caso con Perú.

Singapur es otro de los países que presentó este modelo de libre comercio, es decir un modelo donde existe restricciones comerciales, sin importar el daño que puedan causar la producción vecina. De la misma manera se presentó el caso de Turquía con una considerable importación textil.

Argentina presenta una medida proteccionista (salvaguardia), sobre el calzado importado, en donde se presenta la selección de los países que atentan contra el productor argentino, identificando al dañino principal, pero aquí se expone dos potestades adicionales para el país. La primera que este Estado podía excluir a los países que no expongan preocupación alguna, y la otra que exima a los primordiales; es decir que se dejaba a libertad de elección, provocando daños a terceros. Noruega mostró el mismo caso por la exagerada importación textil, dándose una medida de salvaguardia para Hong Kong.

Luego de ver estos problemas vivientes en el mundo comercial, se presentaron dos posturas ante esta libertad exagerada, la primera trata sobre que las medidas proteccionistas serán aplicadas como al inicio, se implementará sobre “La Nación Más Favorecida”, es decir que se elijará al beneficiario por el comercio, protegiendo al sacrificado. La segunda postura es que estas medidas no se aplicarán con países que no son socios de la organización, y de esta manera no se perjudicará a asociados o extraños a la comunidad del comercio. (Delpiano, 2015)

Ecuador presenta una medida de salvaguardia el 11 marzo del 2015 que fue autorizada por la Comunidad Andina de Naciones en junio del mismo año. La razón principal por la que se impuso esta medida era porque nuestro país presentaba un desequilibrio en balanza de pagos, y la duración de esta medida proteccionista tendría duración de 15 meses, y al mismo tiempo el Estado tiene que presentar informes trimestrales de la evolución de la medida, ya que el comercio internacional del país no se encuentra en sus mejores condiciones, por diferentes motivos, dentro de los más importantes se encuentra la caída del precio del petróleo, y la apreciación del dólar. (El Comercio, 2015)

Una medida de emergencia que tomó el gobierno del Presidente Rafael Correa Delgado, era impedir el ingreso de productos extranjeros imponiendo esta medida temporal (salvaguardia aduanera), para que se empiece a potenciar el mercado nacional y mejorar las ventas y consumo interno de nuestros productos. “Se aplicaron sobretasas de 5% y del 45% para 2691 partidas arancelarias.” (El Comercio, 2015)

Los productores nacionales saben que pueden mejorar su producción con esta ayuda gubernamental; la capital, Quito (Pichincha) con su Cámara de la pequeña y mediana industria (Capeipi) cuenta con un directorio administrativo donde menciona que sus productores textiles son el 95% entre pequeñas y medianas empresas, las mismas que abarcan a 700 mil empleados directos, y con esta medida de protección aseguran que se incrementará aún más por el aumento de la demanda nacional. (El Ciudadano, 2015)

Una de las metas que se plantean los productores nacionales es que necesitan mejorar su industria, para poder competir con los productos extranjeros, porque son conscientes que lo importado es de buena calidad, “El directivo anunció que la Capeipi tiene un plan para crear laboratorios de mecatrónica, automatización, ingeniería inversa, desarrollo de prototipos y desagregación tecnológica...” (El Ciudadano, 2015), para así de esa manera poder ofrecer al consumidor nacional y extranjero un producto competitivo, que se sientan seguros de comprar lo nuestro y ganar su confianza como punto principal.

La importación de calzado proveniente de la China en el año 2009 representaba un problema considerable para la provincia de Tungurahua, ya que se encontraba amenazada por estos productos ocasionando el cierre de algunas empresas entre la mayoría de ellas eran artesanales, viendo este impacto en la economía se impuso un arancel para salvaguardar la producción local de 10 dólares por cada par en este año, y para el 2013 de 6 dólares. (El Ciudadano, 2015)

Ambato cuenta con “La CALTU” que es la Cámara de Calzado, institución que realiza seguimientos de la producción de zapatos de la zona, e incentivando a los fabricantes a través de talleres y capacitaciones, mejorar la industria de este producto; su presidenta la Dra. Lilia Villavicencio, con la implementación de esta medida proteccionista en el año 2014 la producción se incrementó en un 115%, pasando de 600 a 5000 pequeñas y medianas empresas. Estas organizaciones producían 34 millones de pares por año, elevando las plazas de trabajo a 100 mil, debido a que la elaboración de este producto requiere de una serie de actividades, para que el calzado llegue a las perchas de venta. (El Ciudadano, 2015)

El 11 de marzo del 2015 el gobierno implantó una medida de protección, donde se tiene como objetivo principal incrementar de igual o mayor manera la productividad del sector, pero hay que considerar que existen motivos macroeconómicos que pueden interferir con estas metas, como es la recesión económica que está atravesando el país. Se requiere medir el impacto que ha tenido esta política proteccionista, y como se encuentra la producción y su productividad, ya que la ciudad de Ambato es una de las principales potencias en el mercado nacional de zapatos, aportando con el 50% a la industria local, teniendo dentro de ella a la empresa más gran del país como es Plasticaucho. Esta empresa elabora 60.000 pares diarios, y da empleo a 2.000 personas. (Villavicencio, 2015)

El comercio al por menor se realiza en varios sectores urbanos de la ciudad, los principales centros de comercialización de este artículo es la plaza del calzado Juan Cajas y en la explanada del mercado Ferroviario, ubicado en el sector Ingahurco en el centro norte de la ciudad.

a.2. Formulación y análisis crítico

Árbol de problemas

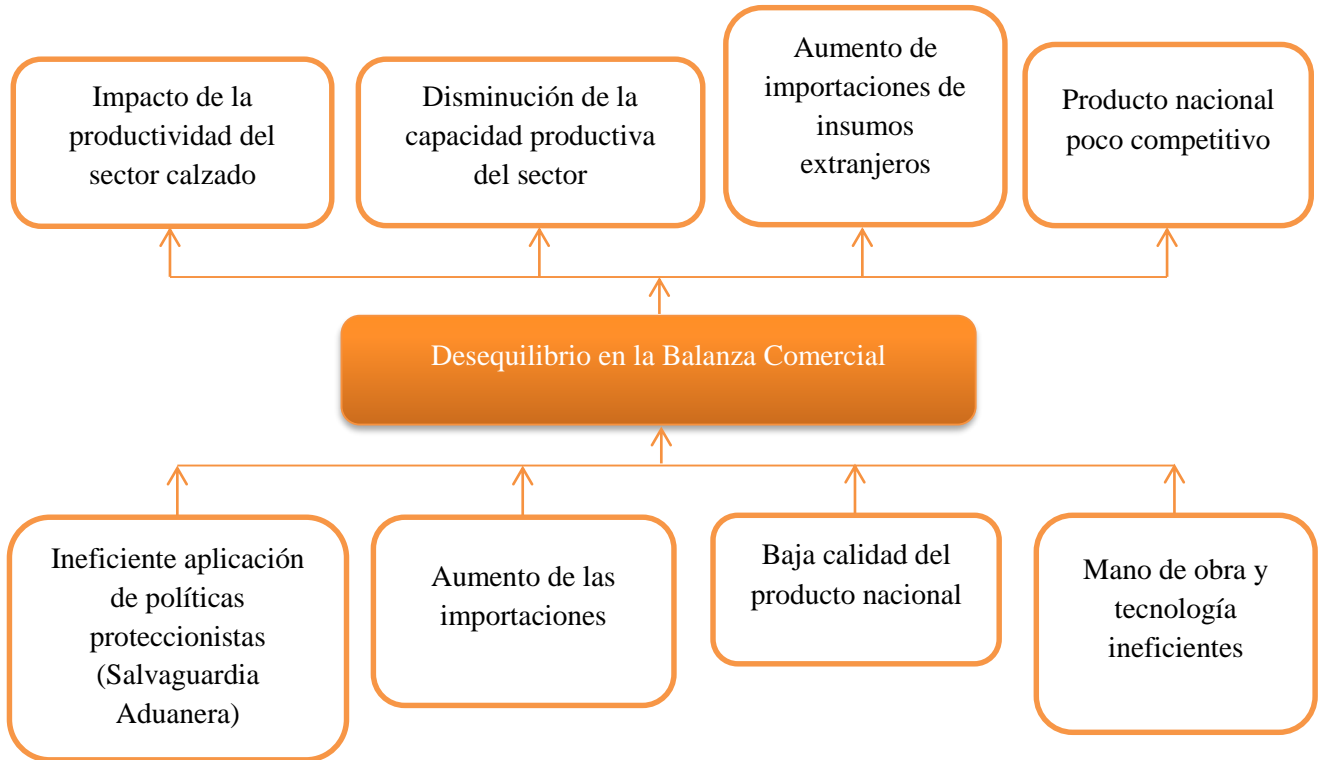


Gráfico 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Paredes, M. (2016)

Relación Causa-Efecto

La ineficiente aplicación de políticas proteccionistas como es la salvaguardia aduanera es una de las principales causas para que exista desequilibrio en la balanza comercial de nuestro país. Esta causa significa que las importaciones de calzado puedan ingresar sin mucha dificultad a competir con el producto nacional, y si esta presenta un mayor nivel competitivo, puede desplazar al productor ambateño hasta provocar su desaparición; ya que este no cuenta con la industrialización necesaria, ni el capital suficiente para rivalizar con el extranjero, provocando un impacto en la producción del sector, de tal forma que el trabajador o empresario nacional, va a empezar a fabricar menos y a utilizar menos recursos, disminuyendo consigo la productividad de la industria de la ciudad.

Al ser estos productos importados mejores que los nacionales, se importará más ese producto de tal forma que se disminuirá la capacidad del productor nacional, como disminución de personal, cierre de sucursales, liquidación de la producción en stock, disminuyes tu capacidad de endeudamiento.

El calzado nacional no cuenta con un nivel alto en su calidad por la falta de materia prima, limitado capital de trabajo y maquinaria ineficiente, que da como resultado la oferta de un calzado que no se encuentra a la altura o al nivel de un producto importado.

La mano de obra y la tecnología ineficientes son otras de las causas por la que la industria nacional no progresa de forma eficaz, ofreciendo al consumidor local un calzado con poca innovación, siendo poco o nada competitivos con el producto extranjero.

Formulación del Problema

¿Cómo impacta la política de salvaguardia en la productividad del sector calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?

b. Justificación

La producción de calzado es la primera potencia productiva con la que cuenta la ciudad de Ambato, donde se encuentra conformada por pequeñas empresas o artesanales, medianas y las grandes empresas o industrializadas, como es el caso de Plasticaucho, estas importantes empresas se encuentran direccionadas al cambio de la matriz productiva del país.

El caso de la producción de calzado se encuentra enfocado en el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que es “Impulsar la transformación de la Matriz Productiva”, donde se plantea lo siguiente:

Los desafíos actuales deben orientar una conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que genere. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generada de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (Plan Nacional, 2015)

El Consejo Provincial de la Ambato también se hace partícipe frente a esta medida de protección hacia el sector de calzado, colaborando con los productores de la ciudad, mediante charlas y capacitaciones; además se considera que, “existen 10 asociaciones de productores de calzado dentro de la ciudad”, (Villavicencio, 2015). “CALZARTE” fue una de las primeras asociaciones que participó dentro de este proyecto de transformación. “La capacitación se encuentra a cargo de personal técnico del Gobierno Provincial de Tungurahua, este es el primer grupo que participa, sus asociados han demostrado total interés en manejar nuevas herramientas prácticas y cumplir de manera efectiva su trabajo.” (H. Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

Lo que se pretende con todas estas medidas es impulsar a los productores a ser más competitivos en el mercado nacional, y tener visiones a lo internacional. Es por ello que se requiere ser más productivos, entregando productos de calidad, y un precio que se pueda llegar a los consumidores.

Este proyecto de investigación presentó un alto grado de factibilidad, por la razón de que la información sobre el sector se encontró dentro de ciudad, y fue viable porque no se necesitó mucha inversión para su realización. La inversión que se implementó fue dada por el mismo autor. Los datos recolectados se encontraron en las bibliotecas físicas y virtuales de la Universidad Técnica de Ambato, tanto de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y la Facultad de Administración.

La experiencia con la que se contó fue de gran ayuda, tanto de autor como del tutor que pusieron sus conocimientos adquiridos previamente para que se pueda encontrar el mejor camino para su realización. El presente proyecto de investigación cuenta con originalidad por el motivo de que no se ha desarrollado este tema con anterioridad.

La importancia para que se haya llevado a cabo el proyecto fue porque se necesitaba conocer la situación real de la industria de calzado dentro de la ciudad, ya que en teoría se proponen unos resultados pero no siempre ocurre lo mismo en la realidad. Los beneficiarios fueron los mismos productores de zapatos, porque con la propuesta presentada pueden expandirse hacia nuevos nichos de mercado en otros países.

c. Objetivos

c.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la aplicación de salvaguardia aduanera en la productividad en la industria del calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, para conocer la situación económica de los productores.

c.2. Objetivos Específicos

- Determinar si la salvaguardia protege al productor nacional para la comprobación de la eficiencia de esta política en la industria de calzado de la ciudad de Ambato.

- Medir el nivel de productividad del sector de calzado especialmente en las pequeñas y medianas empresas para la evaluación del comportamiento dentro de la industria de la ciudad de Ambato.

- Evaluar el comportamiento de las salvaguardias para la medición del impacto en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

a. Antecedentes Investigativos

Rojas, Coydan, & Olavarría, (2003), estudiaron el tema “Adiós a las Bandas”, donde el principal objetivo del artículo científico realizado fue, analizar el desarrollo de la política proteccionista sobre el mercado agrícola de Chile.

La metodología aplicada se la realizó de manera empírica; donde los autores relatan el desarrollo de la implementación de políticas proteccionistas sobre cierto sector productivo. Los productos que más intervinieron en este análisis fueron el trigo y sus derivados, el azúcar y productos de donde se pueda extraer aceite (oleaginosos).

Estas medidas tomadas dentro del país chileno fueron con el propósito de salvaguardar a los productores y consumidores locales, de los precios volátiles del mercado internacional, la herramienta que se implementó fue la banda de precios.

La banda de precios corresponde a la intervención del estado y ciertas instituciones en los precios de los productos que están afectando a la economía de Chile, existen dos límites, el más bajo denominado piso y el más alto denominado techo, si las fluctuaciones de los precios se sitúan por debajo del límite (piso) se aumenta el impuesto; y viceversa si sobre pasa el límite superior (techo), con el propósito de que no afecte completamente al consumidor.

Las entidades encargadas de manejar este nivel de precios son el Estado y la Junta de Exportaciones Agrícolas.

Lo que se puede resaltar de la investigación realizada es el estudio sobre el nivel de ventas registrado por los productores nacionales. Esta cantidad no es el fiel reflejo de su nivel competitivo en el mercado internacional, por el contrario representa el apoyo financiero del estado sobre estas entidades.

Este artículo científico nos ayuda analizar cómo las medidas gubernamentales ayudan a la industria local, a que esta no desaparezca por amenaza de productos de las naciones vecinas y tampoco se perjudique al consumidor de estos bienes.

El estudio de estas medidas proteccionistas nos permitirá conocer si las salvaguardias actúan de similar o igual manera que la banda de precios sobre el mercado de zapatos de la ciudad de Ambato.

Por otra parte Uruchurtu, (2010), estudió el tema “Las medidas de salvaguardia ante la desgravación total del TLCAN”.

El investigador realiza el análisis empírico sobre la situación de México en el ámbito internacional y de cómo sería la aplicación de esta medida proteccionista. El gobierno de este país analiza la situación del total de las importaciones destacando cuales son los productos están afectando a la economía interna. Para la imposición de barreras comerciales el país debe cumplir con los requisitos que imponen, la Organización Mundial del Comercio y el Trado de Libre Comercio de América del Norte.

La Secretaría de Economía deberá realizar una investigación de la situación de la economía interna del país, y constatar que existe la amenaza de productos extranjeros para la misma.

Las salvaguardias tomadas para la protección de la producción nacional, no deben ser a largo plazo porque afecta a un porcentaje de comerciantes dedicados específicamente a la importación, y si esta medida no tiene límite de tiempo, provocaría el cierre de estas comercializadoras y por ende el aumento del desempleo.

Para la toma de estas medidas proteccionistas se debe estudiar el impacto del daño causado por las importaciones de ciertos productos, como es el caso de Ecuador que impone salvaguardias a las importaciones de calzado; esta medida si es de gran ayuda para la ciudadanía ecuatoriana, porque la producción de calzado si representa un aporte económico significativo como ocurrió en el año 2014, donde

la producción sobrepasó el 110% en su crecimiento, como lo menciona (Villavicencio, 2015).

Este artículo científico nos permite conocer que para la implementación de estas políticas se requiere la autorización de una entidad internacional reguladora. México pasó por un análisis igual al de Ecuador, ya que nuestro país presentó a la misma entidad, la Organización Mundial del Comercio (OMC), se le autorice la ejecución de las salvaguardias dentro del país, y para el presente proyecto se trata sobre la implementación de los aranceles al calzado extranjero. Además que si se comprobó frente a esta organización que existe un potencial daño hacia esta industria y por lo tanto un desequilibrio en la Balanza Comercial por el aumento de las importaciones del mencionado artículo.

Giler, López y Vargas, (2010) estudiaron el tema “Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y calzado”.

El objetivo primordial del análisis bibliográfico es realizar estimaciones de la economía ecuatoriana a través de la recolección de información de fuentes estadísticas como el Banco Central y La Asociación de Industrias Textiles, entre otras.

Al ver que la economía ecuatoriana no cuenta con una protección para la industria interna, específicamente para el sector textil y de calzado; se ve la necesidad de imponer barreras arancelarias para que el productor nacional no desaparezca. El método de sustituir las importaciones es un mecanismo muy difícil ya que, el mercado interno no cuenta con las herramientas indispensables para crecer y ofrecer un mejor producto al consumidor.

Las salvaguardias arancelarias impuestas por el gobierno son una forma temporal de proteger a la industria local. Luego de esto se ve los efectos que ha dejado la medida proteccionista y lo más importante que se ha podido considerar es que:

El cliente ecuatoriano ha optado por pagar un precio más elevado por el producto extranjero.

La recaudación de impuestos para el país ha sido considerable.

La industria nacional ha crecido en ciertos puntos como mejora de calidad, aumento de mano de obra, capacitaciones para obreros, entre los más importantes.

El aumento de importaciones de materia prima para la elaboración de textiles y calzado.

El gobierno de turno debe tener control sobre los precios, las tasas de interés, y un constante control sobre las exportaciones y las importaciones.

La mala imagen que tienen los productos ecuatorianos en la mente de los consumidores, hace que estos compren o importen productos provenientes de otros países asumiendo que sí son de excelente calidad; por lo cual se ponen a disposición de pagar o gastar más dinero con tal de conseguir un mejor producto y que se encuentre al último grito de la moda. Pero ahora se está implementando una serie de cursos y talleres en cuanto a modelaje especializado de calzado, feria de exhibición de productos, seminarios entre otros como el diplomado en tecnología de fabricación de calzado. Todos estos factores le permiten al productor ser más competitivo, y mejorar su productividad dentro su industria. (Villavicencio, 2015)

En su estudio Maldonado & Sánchez, (2012), presentan un análisis sobre las “Rutas de Transformación productiva” donde se realiza un análisis situacional del comercio internacional de Colombia.

Colombia es otro del grupo de países que se concentra en la exportación de productos sin valor agregado y en la extracción de materia prima. A esta nación se la conoce por ser un país exportador petróleo, el crudo que moviliza al mundo entero. Esta materia prima junto con la extracción de oro para la nación colombiana representa el 33% y el 5,3% respectivamente; además de la venta de carbón y café.

La nación de Colombia no cuenta con un nivel de desarrollo alto para industrializar estos productos y poder venderlos, para así de esa manera sacarlos más beneficio y obtener mayores ganancias.

Para la ruta de la transformación productiva se debe pasar por dos puntos importantes como lo es el comercio internacional y el valor agregado para los bienes y servicios. El comercio internacional es el gran paso que los países latinoamericanos han dado para ingresar al mundo industrializado, y poder estar al alcance de las nuevas tecnologías que el mundo les ofrece.

Al estar inmerso en las relaciones exteriores, se tiene posibilidad de estar al día de las innovaciones, es decir que se puede optar con el intercambio de bienes sin valor agregado, por bienes de capital, que es lo que las naciones en vías de desarrollo lo hacen.

Al importar bienes de capital y en algunos casos materia prima de calidad, se puede ofrecer un mejor producto nacional interno, pero aún no se puede competir con la tecnificación que poseen los industrializados. Es por ello que la segunda parte consta de ponerle un valor agregado a los bienes que se produzcan internamente, para así poder incrementar la diversificación de la canasta exportadora, incluyendo productos de diferente tipo de industrialización, por medio de la herramienta más importante de este proceso, como es el capital humano.

Además se debe resaltar que el país se debe industrializar en los productos que tienen más participación dentro de los ingresos por motivo de exportación. En el estudio realizado menciona que:

La transformación de los bienes tiene relación directa con el ingreso per cápita, de tal forma que la producción se da, a mayor brecha entre el ingreso de cada colombiano y el valor agregado de las ventas internacionales, creándose oportunidades de crecer dentro del mundo globalizado.

El presente artículo aporta considerablemente a la elaboración de proyecto en el sentido de que; Ecuador también presenta un cambio en la matriz productiva.

Ecuador por la razón de ser un país primario exportador, y de igual forma extractivista; presenta un plan de cambio para la nación, es decir pasar de vender bienes primarios, a obtener una producción diversificada, ecoeficiente y con

mayor valor agregado así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

La producción de calzado no cuenta con un nivel alto de industrialización y aún cuenta con la utilización de materia prima importada, ya que la que se oferta dentro del mismo, no cuenta con la calidad necesaria para implementarla. Esta transformación dentro de la matriz productiva se encuentra enfocado en el eje número 4 donde:

Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

Además de encontrarse enfocado dentro de la matriz productiva se emplean códigos y leyes que ayudarán a cumplir con las metas del país. El COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones), donde se plantea el desarrollo de actividades primarias para luego transformarlas, que no solamente mediante la ayuda fiscal (aranceles) se pueda competir internacionalmente, sino que se invierta en factores relevantes como la educación, este último se encuentra respaldado en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) , en la cual se busca impartir conocimiento sobre nuevas tecnologías, y a la vez ponerla en práctica para contribuir con el pilar fundamental de la transformación, como es el capital humano.

Dentro del proyecto en curso, la industria de calzado se encuentra inmiscuida en el cambio, ya que se pretende ofrecer productos con innovación para competir con el producto importado. Ahora este sector se encuentra con una ayuda adicional, como es la política de salvaguardia arancelaria para la industria, es por ello que el sector debería implementar este cambio, y se verá reflejado en la productividad del mismo. Con todo este cambio se puede llegar a cumplir con el objetivo número 10 del Plan Nacional del Buen Vivir:

Los desafíos actuales deben orientar una conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que genere. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generada de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (Plan Nacional, 2015)

La industria de calzado debe cumplir con las expectativas del gobierno, ya que se está tomando medidas para fortalecer el sector para llegar a la diversificación de la canasta de exportación.

Otro de los aportes que se implementa para el presente proyecto es por el autor Hernández, (2007) que presenta un estudio sobre “La productividad multifactorial: concepto, medición y significado”.

Este estudio abarca un análisis de la productividad y su medición dentro de las empresas de forma individual y de un sector que vendría a ser el conjunto de estas empresas.

La productividad para una empresa es la forma de medir como está evolucionando el trabajo de la misma, es decir si los productos se están consumiendo de manera uniforme por su buena utilidad o beneficio. La productividad dentro de esta investigación se plantea como un sinónimo de eficiencia;

“De hecho, el concepto de eficiencia deriva de su aplicación en términos ingenieriles, según los cuales un proceso (o una máquina) es “eficiente” si, dado un conjunto de insumos, el proceso (la máquina) es capaz de generar la máxima producción posible, que suele estar determinada por la máxima capacidad alcanzable por unidad de tiempo”.(Hernández, 2007)

Las empresas tienen que medir su productividad o eficiencia según dos estaciones, como lo son la eficiencia técnica y la eficiencia asignativa. La primera vendría a tratarse de la óptima utilización de los insumos, dándonos como resultado la máxima producción con que el capital humano y la maquinaria lo pueden realizar.

La eficiencia asignativa se obtiene cuando el costo de la producción total es menor con relación al costo de un período base o un período anterior, es por ello que para alcanzarlo es necesario que pase por la eficiencia técnica; pero no siempre que se pasa por esta se puede alcanzar la eficiencia de precios.

Para el presente proyecto nos ayuda con el aporte de la medición de la productividad, en donde se hace relaciones de los diferentes componentes de la misma. La productividad como ya se mencionó anteriormente es la relación entre las entradas y las salidas, en este caso para las empresas, las entradas son las ventas o la producción, y las salidas son los pagos o la utilización de los insumos.

Para la medición del crecimiento de la productividad tendremos las siguientes variables:

x = Insumos Utilizados

Y = Cantidad de Productos Elaborados

t = Tiempo

α = Productividad

La primera ecuación tenemos que la productividad de una empresa es la relación entre la cantidad de productos elaborados y los insumos utilizados en el mismo período de tiempo:

$$\alpha_t = (Y_t/X_t)$$

Pero como necesitamos medir los cambios en la productividad y no solamente de un solo período tenemos la siguiente ecuación, en donde se manejarán dos tiempos “t” y “s”, la primera ecuación se relaciona el total de los productos con los insumos de los diferentes tiempos;

$$\alpha_t/\alpha_s = (Y_t/X_t)/(Y_s/X_s)$$

Otra de las formas de medir este fenómeno económico tenemos la división de la producción de los períodos diferentes, con relación a la división de los insumos de los períodos respectivos:

$$\alpha_t/\alpha_s = (Y_t/Y_s)/(X_t/X_s)$$

Para las siguientes dos ecuaciones tenemos los siguientes parámetros:

Los ingresos de la empresa es el resultado del precio por la cantidad de productos producidos:

$$R_t = p_t * Y_t$$

Los gastos de la empresa es el resultado de los insumos por su precio:

$$C_t = w_t * X_t$$

A continuación se planteará las siguientes relaciones, para los diferentes tiempos “t” y “s”, para lo cual se saca el coeficiente dividiendo los ingresos para sus precios:

$$\frac{(R_t/R_s)}{(p_t/p_s)} = \frac{\frac{p_t * Y_t}{p_s * Y_s}}{(p_t/p_s)} = \frac{Y_t}{Y_s}$$

De igual forma con los costos:

$$\frac{(C_t/C_s)}{(w_t/w_s)} = \frac{\frac{w_t * X_t}{w_s * X_s}}{(w_t/w_s)} = \frac{X_t}{X_s}$$

La tercera formulación de crecimiento de la productividad se hace relación de los ingresos para los costos:

$$\alpha = \left[\frac{(R_t/R_s)}{(p_t/p_s)} \right] / \left[\frac{(C_t/C_s)}{(w_t/w_s)} \right] = \frac{(Y_t/Y_s)}{(X_t/X_s)}$$

Así es como podemos relacionar o medir la productividad dentro de nuestro proyecto, tomando en cuenta los insumos que se gasta en la producción del sector, junto con el número total de productos producidos dentro de la industria de la ciudad. Es por ello que es de gran importancia esta ayuda para el proyecto en desarrollo, porque se necesita medir el impacto que ha tenido la política de salvaguardia sobre un importante aporte económico para el país como lo es calzado ambateño.

b. Fundamentación científico-técnica

Supra ordenación de la Variable Independiente y Dependiente

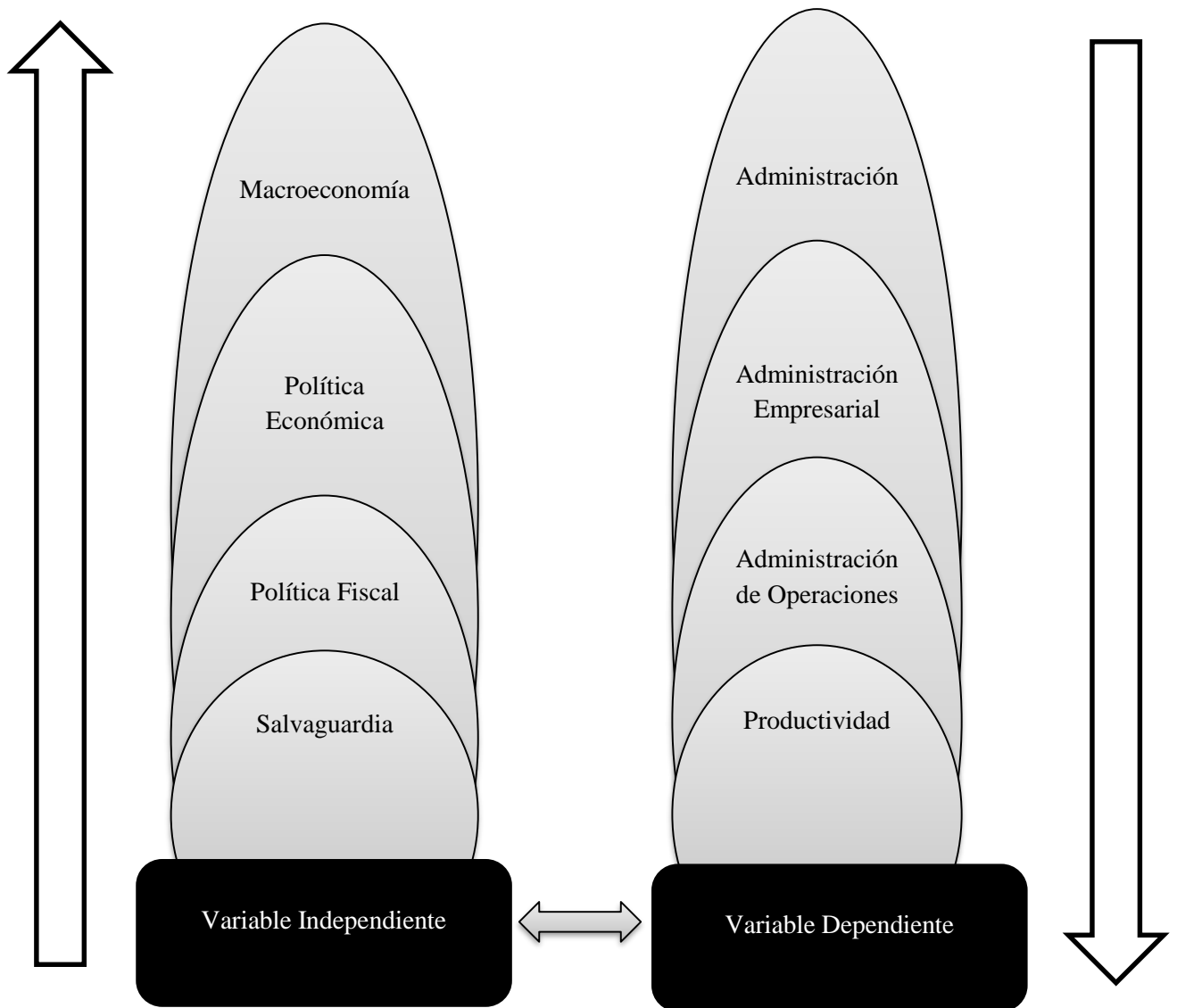


Gráfico 2. Supra ordenación de las variables independiente y dependiente
Elaborado por: Paredes, M. (2015)

Gráfico 3. Subordinación de la variable independiente Salvaguardia
Elaborado por: Paredes, M. (2015)

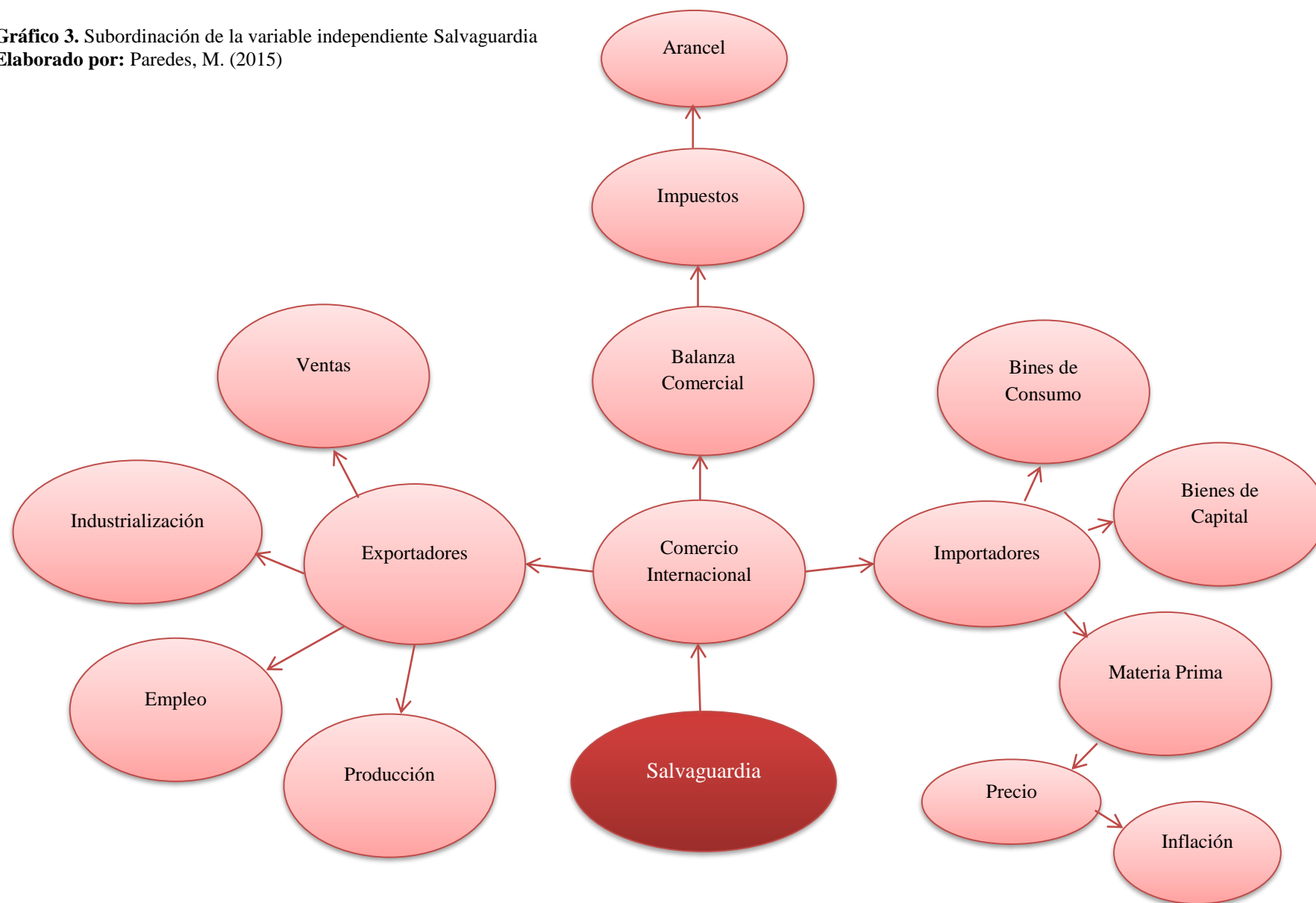
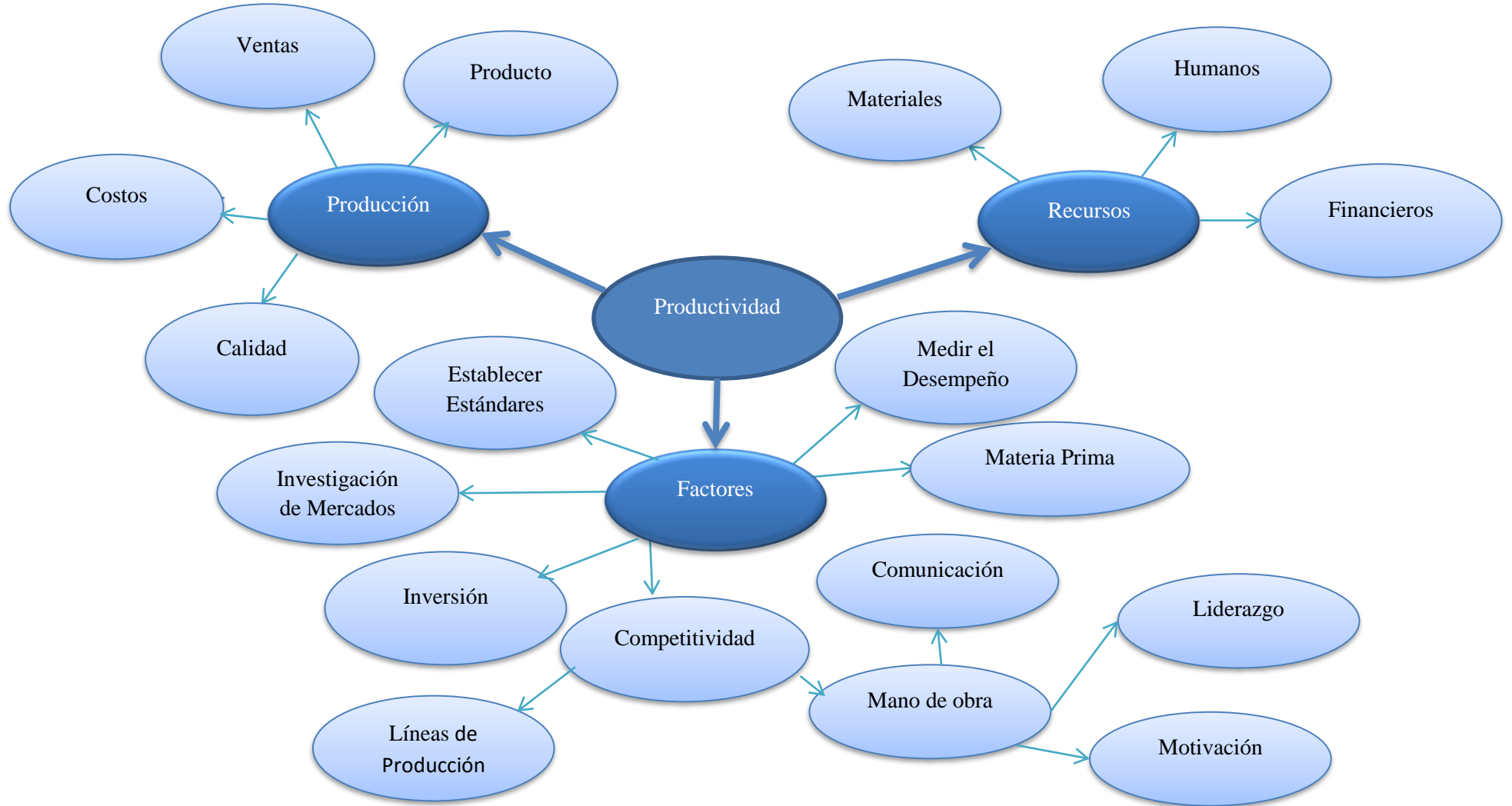


Gráfico 4. Subordinación de la variable dependiente
Elaborado por: Marcelo Paredes (2015)



Conceptualización de la Supra ordenación de la Variable Independiente: Salvaguardia

Macroeconomía

La macroeconomía es una de las dos inmensas divisiones que tiene la economía en su totalidad y como lo menciona Nordhaus, (2006, p. 3) que: “Macroeconomía es el comportamiento de la economía como un todo. La macroeconomía examina las fuerzas que afectan simultáneamente a muchas empresas, consumidores y trabajadores.”. Además de ello la macroeconomía analiza y trabaja con una serie de variables que los países y continentes estudian para el implemento de las mismas. (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2009):

La macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía en su conjunto, de las expansiones y recesiones, de la producción total de bienes y servicios, del crecimiento de la producción, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio.

Por lo tanto la macroeconomía estudia el comportamiento de las variables que sirven como instrumento de manejo de un país o de un continente, así como también mide el desarrollo económico que las naciones tienen durante el mandato de los diferentes gobernantes en sus respectivos períodos de tiempo.

La macroeconomía estudia a las empresas en su conjunto, la cantidad de circulante que se encuentra dentro del país en estudio, su capacidad de invertir, las distintas tasas de interés que manejan para la estabilización del mercado financiero, es decir que, la macroeconomía maneja política económica.

Política Económica

La política económica es una de las herramientas para manejar un país desde la función del mandatario, para Pacheco, (2009, p. 14) “Se ha de entender como política económica a la intervención del Estado en la economía, que trata de regular la producción y distribución del excedente, bajo las condiciones emanadas de las relaciones de poder.”

Para Cuadrado, et al. (2010, p. 19), “Se afirma que la política económica es siempre el resultado de una decisión de la autoridad (la cual puede definirse con carácter más o menos amplio; desde el gobierno, hasta otros niveles inferiores)”. Después de lo manifestado por los distintos autores podemos enunciar que la política económica son las decisiones tomadas por el presidente en conjunto con la asamblea, con el propósito de estabilizar la economía del país, estas decisiones pueden ser de carácter monetario o fiscal, las salvaguardias se encuentran inmersas en este último, ya que trata sobre la recaudación de impuestos (aranceles), para la protección de la economía interna.

Política Fiscal

Según Fernández, Parejo & Rodríguez, (2006, p. 414):

(...), la política fiscal es el conjunto de variaciones en los programas de gastos e ingresos del Gobierno, realizados con el fin de colaborar al logro de los objetivos de la política macroeconómica. Mediante estas variaciones se piensa que el Gobierno ejerce un poderoso impacto sobre la demanda agregada y, por consiguiente, dado un nivel de precios, sobre la producción y el empleo.

Pacheco, (s/a, p. 68), “La política fiscal es el conjunto de acciones que realiza el Estado en la recepción y entrega de recursos, tratando de coadyuvar el desarrollo capitalista a través de la redistribución de tales recursos.”

La política fiscal no es más que la redistribución de la riqueza a través de la recaudación de impuestos por las actividades comerciales, como ocurre con las salvaguardias que se recauda por la compra de productos extranjeros.

Salvaguardia

Las salvaguardias aduaneras son medidas de carácter temporal tomadas por el gobierno de turno, a través de un consenso con las organizaciones mundiales del comercio como lo son la Comunidad Andina de Naciones y la Organización Mundial del Comercio. Según Viteri, (2011, p. 12):

Las salvaguardias son medidas de emergencia para proteger la industria nacional que se ve amenazada ante el creciente aumento absoluto o relativo de las importaciones. Estas medidas consisten en la restricción temporal de las importaciones que afectan con dañar o causar daño grave al sector nacional los cuales no están preparados para competir con los productos importados.

Para Noboa, (2014, p. 10) “(...), faculta a los países de aplicar tarifas arancelarias superiores a sus techos consolidados o restricciones cuantitativas a determinados productos importados, con el fin de proteger, de manera temporal, su producción nacional generada por circunstancias económicas y comerciales...”. Según Santiana, (2010, pág., 35), “(...), su objetivo fundamental es corregir este incremento de las importaciones nada favorable para el mercado interno ecuatoriano, vigilar la competitividad del sector productivo ecuatoriano, defender el empleo y entre otras cosas afirmar la vigencia de la dolarización.”

Después de las diferentes definiciones de esta medida arancelaria no es más que una decisión emergente para un país que encuentra con un alto nivel de amenaza por parte de productos extranjeros que ingresan al país. Por tal razón se implementa una serie de porcentajes adicionales a la importación de estos productos que en su mayoría son suntuarios, para que de esa manera que suspenda transitoriamente la compra de los mismos y así la producción nacional tenga un respiro para poder sobresalir en el mercado local. Para ello se debe presentar una serie de requisitos en un determinado tiempo a las distintas asociaciones mundiales, que son las que controlan el comercio internacional.

Conceptualización de la Subordinación de la Variable Independiente: Salvaguardia

Comercio Internacional

El comercio internacional es la puerta para que se pueda intercambiar bienes y servicios entre productores y consumidores a nivel mundial, es decir que existe el comercio entre exportadores e importadores, en la revista Pharos de la ciudad de Chile menciona que “(...), uno exporta productos agrícolas a cambio de manufacturas como es el caso del comercio entre países en desarrollo en que

predomina la industria basada en los recursos naturales, con países desarrollados de carácter industrial.” Fuenzalida, (2002, p. 5). Si un país cuenta con un nivel de desarrollo avanzado está en la posibilidad de ofrecer al resto de naciones su producto diferenciado.

El comercio exterior constituye una base muy amplia de la actividad económica del país. (...), ya no sólo competimos con nuestros productos y servicios en el mercado nacional o en otros mercados, sino que cada día competimos en el primero con un mayor número de productos y servicios de otros países. (Gómez A. , 2006, pág. 27)

El comercio no es más que el intercambio de productos entre países, los mismos que ofrecen en el mercado mundial una infinidad de productos y servicios. Un artículo que justifica al comercio entre países, es el trabajo realizado en la Universidad Autónoma de Tamaulipas en México, donde:

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando estas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la ventaja comparativa significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor. (Hernández & Pérez, 2014)

El comercio nos ayuda a obtener artículos que nosotros no lo podemos fabricar dentro de la industria local, y nos ayuda a mejorar nuestra calidad de vida al tener a la mano dichos productos, en otras palabras importar nos mejora el nivel de vida. Pero como nación también tenemos que ser diferentes y aprovechar lo que tenemos dentro de nuestro territorio, es decir que tenemos que ofertar productos que al resto del mundo le haga falta.

El comercio internacional es la oportunidad de tener al alcance productos nuevos que permitan mejorar la vida de las personas. Países en vías desarrollo en su mayoría ofrecen materia prima, y países desarrollados la procesan y lo vuelven a vender como productos terminados, debido a su alto grado de industrialización.

Exportaciones

Como mencionábamos anteriormente, el comercio internacional es un medio donde los países con sus industrias intercambian mercancías, es decir que hay un vendedor o exportador y un comprador o importador.

En el libro de Mankiw, (1999, p. 101) menciona que las exportaciones son “(...) bienes producidos en el interior y vendidos en el extranjero”, es decir que la industria local produce y luego oferta a las naciones vecinas.

Quispe, (2001, p. 405) en su libro *Introducción a la Economía* expresa que; “Exportación, es la salida o venta de bienes o servicios que realiza un país al extranjero. Es una actividad realizada por personas denominadas exportadores.”

En pocas palabras “(...) es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se da origen a salidas de mercancías de un país (...)”, (Ávila J. , 2006, pág. 369). Este es un punto muy importante para el país productor ya que se contabiliza en la balanza de pagos y específicamente en la balanza comercial.

Las exportaciones deben de tener un nivel de competitividad muy alto debido a que en el mercado internacional existe una infinidad de productos relacionados, que poseen un nivel de industrialización muy alto. Es por ello que se debe tomar en cuenta los dos tipos de ventajas como lo son: la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.

La primera es la relación entre la producción y el nivel de insumos que utiliza; si existe menor utilización de estos insumos dentro de la fabricación posee ventaja absoluta, por otra parte la ventaja comparativa es la reducción de los costos de la mercadería, es decir que los productos o servicios poseen una ventaja con relación al producto extranjero.

Es así como se compete en el mercado exterior, sin dejar de lado lo que es la calidad, la marca, el prestigio, la confianza, es decir un listado de variables que el productor nacional debe tomar en cuenta para introducirse al mundo de los negocios.

Ventas

Las ventas son el resultado de la producción mencionada anteriormente, ya que una vez elaborados los productos o servicios dentro de la empresa se debe entregar a los diferentes consumidores o clientes; o como también a los intermediarios como son las distribuidoras o los comerciantes.

Las ventas no son más que la entrega de los bienes terminados a las personas, Thompson, (2006), emite su concepto de la siguiente manera:

La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.

Para las empresas y las personas que realizan una actividad comercial, el nivel de ventas es una variable muy importante, ya que de ella depende la subsistencia de la con los ingresos, en otras palabras, a más producción incrementa el nivel de ventas y por lo tanto se eleva el nivel de ingresos de la organización; y viceversa si se disminuye la cantidad de producción. Existe un departamento de ventas que controla esta situación:

El departamento de ventas es el que tiene como función principal comercializar los bienes o servicios que ofrece la empresa, por conducto de la fuerza de ventas. Para que este departamento funcione de forma correcta, se deben aplicar técnicas y políticas acordes con el producto que se desea vender. (Navarro, 2012, pág. 35)

Por otra parte podemos apreciar el concepto de ventas en el documento Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano donde se plantea lo siguiente:

(...), la venta es un proceso complejo que se inicia con la búsqueda de candidatos para el producto o servicio de una empresa. Se requiere un tiempo entre el contacto inicial con un posible cliente y el momento en que se logra colocar el pedido. Cuanto más complejo y costoso sea el producto, más largo será el ciclo de la venta. (Vásquez, 2009)

Las ventas es la colocación de un bien en la “mesa de los hogares”; o la prestación de un servicio a las familias, a cambio de una contribución económica. Es así como las empresas subsisten en los diferentes mercados en los que se desarrollan, ya que existe un nivel de competencia diferente para cada uno de las empresas.

El motivo para la creación de las empresas es que debe existir una necesidad por satisfacer es decir que exista un nivel de demanda considerable, y así realizar un estudio previo para su elaboración. Y luego de ello se podrá fabricar, y venderlas a los diferentes tipos de compradores. Cabe recalcar que los compradores no solo pueden ser locales, sino también en el mercado internacional, pero se debe tomar en cuenta que en este último existe más competencia y sustitutos de los productos a ofertar.

Industrialización

A partir de la globalización se abrió la puerta para que el mundo se conecte con las nuevas tendencias de bienes de consumo, bienes de capital y materias primas, es por ello que cada país tiene un diferente nivel de industrialización, debido al desarrollo interno que plantea la nación.

En el libro de Industrialización en la Construcción menciona que:

Desde el punto de vista que hemos adoptado, la industrialización puede ser contemplada como el resultado de un conjunto de innovaciones que han puesto cantidades cada vez mayores de energía inanimada al servicio de la actividad productiva de las economías de los países más desarrollados. (González, Maluquer, & Borja, 1985)

Por otra parte Chemillier, (1980, p. 15) indica lo siguiente:

Hemos definido la industrialización como la introducción de una parte creciente de capital fijo en las combinaciones de factores de producción y hemos indicado brevemente las consecuencias de dicha evolución sobre el comportamiento de los productores, lo cual ha permitido esbozar una lógica de esta conducta.

La industrialización es un mecanismo que los países con mayor nivel de desarrollo lo obtuvieron, ya que se requiere un nivel de inversión muy grande. El estudio de esta variable ayuda a los países en vías de desarrollo para que puedan seguir los pasos de las grandes industrias y poder sobresalir en el mercado.

Empleo

La producción mencionada anteriormente, provoca reacciones sobre esta variable, como es el empleo. Ya que tiene una relación directa, es decir que a mayor producción mayor empleo, y viceversa.

El empleo es una variable macroeconómica que tiene un importante análisis para el país, debido a que indica la cantidad de personas están recibiendo una remuneración por parte de sus empleadores. Este estudio es importante puesto que; esta remuneración servirá para la subsistencia de las familias que están por detrás de los remunerados.

Por ejemplo en el libro de Empleo y Desempleo redacta un concepto sobre empleo que abarca lo mencionado anteriormente, el mismo que dice lo siguiente: “Los términos empleo y puesto de trabajo se refieren al trabajo realizado en condiciones contractuales por el que se recibe una remuneración material.” Jahoda, (1987, p. 26).

Por otro lado para Llano, (2006, p. 21):

El empleo, el hacer-de-algo, no es sólo un modo de subsistencia, o un camino de propia superación, sino una manera de estar en el mundo y de ser algo en él; es el origen del convencimiento de que aportamos algo, que somos útiles, que dejamos rastro en nuestro mundo; y cuando no se es (...), resulta imperioso ejercer una función.

Una definición concreta de lo que significa empleo la podemos encontrar en el libro de López, (2004, p. 92) donde plantea lo siguiente:

El empleo al que se refieren las mediciones estadísticas disponibles es un término reduccionista que solo da noticia de la ocupación de una persona a cambio de un ingreso, sin referencia al tipo de trabajo de que se trata ni a su duración, calidad, suficiencia de salario y, en fin, sin cualquier otra apreciación que no sea diferenciar al ocupado del económicamente activo pero sin ocupación reconocida.

El empleo es una forma de recibir una remuneración a cambio de prestar la mano de obra para elaborar los productos o servicios que se requiera ofertar. Por otra parte esta variable demuestra una forma de subsistir de las personas en el medio que se desarrollan, ya que si no se posee un empleo no se obtiene el salario, y como consecuencia la familia no tiene ingresos para realizar los diferentes gastos.

Producción

La producción es uno de los componentes de las exportaciones ya que si no se produce no se puede vender ni en el mercado local mucho menos en el extranjero.

Producir es el objetivo principal que tienen todos los empleadores y empleados dentro de la industria, para así poder obtener un rédito económico a cambio de su trabajo realizado.

Para Gravelle & Rees, (2006, p. 428):

La producción puede ser totalmente individual, llevada a cabo por una sola persona que trabaja con herramientas y materias primas. Algunos bienes y servicios se producen de esta manera, por ejemplo la auditoría de un libro (aunque no se publique), un corte de pelo, un cuadro, pero la inmensa mayoría de los bienes y servicios (incluyendo algunos libros, corte de pelo y pintura) se realiza por grupos de individuos en cooperación. No resulta difícil comprender las razones de este comportamiento: la especialización de los individuos en cada una de las etapas de los procesos productivos puede conseguirse con mayor facilidad dentro de un grupo que en el caso de que sea un único individuo de que se ocupe de todo el proceso.

Por otro lado Miller & Meiners, (1994, p. 246) menciona lo siguiente:

Podemos definir la producción en su más amplio sentido, como cualquier uso de recursos que permita transformar un bien en uno diferente. Los bienes pueden ser diferentes en términos de lo que son, en términos de cuándo o dónde están localizado o en términos de lo que el consumidor puede hacer con ellos. La producción, por lo tanto, incluye no solamente la manufactura sino también el almacenamiento, la venta por mayor, el transporte, el reempaque, el intento de alterar las regulaciones vigentes, la contratación de abogados y contadores para encontrar la manera de pagar menores impuestos, etc.

La producción es la transformación de materia prima o de bienes sin valor agregado, en donde interviene el hombre con su ingenio y lo innova y ofrece al mercado un nuevo producto o servicio, es por ello que se requiere de una serie de procedimientos y de instrumentos para llegar a obtenerlo. Reyes, (2004, p. 86) comenta que:

Por cuanto hace a este aspecto, puede pensarse también una amplia gama de tipos, que abarcan, desde la empresa prácticamente artesanal, en la que el trabajo del hombre es decisivo, y las máquinas y equipos se reducen a unos cuantos instrumentos de trabajo; aquellas otras que, aun cuando están bastante maquinizadas, todavía ocupan gran cantidad de mano de obra, como ocurre, por ejemplo, con las muy antiguas; las empresas donde la maquinización es muy intensa y el número de trabajadores relativamente bajo; y aquellas otras en donde predomina una intensa técnica de automatización, inclusive con aprovechamiento o utilización de una serie de procedimientos de

retroalimentación (feed-back), que hacen a la máquina prácticamente regularse a sí misma.

La producción es la obtención de los bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado internacional, después de haber abastecido al mercado nacional. Para ellos considera una serie de componentes como la materia prima, la maquinaria, la mano de obra, etc. La obtención del producto final luego de la transformación, se la puede ofrecer al comprador nacional, luego implementar la innovación para introducir el producto a la competencia extranjera, debido a los fuertes niveles de competencia de los demás productos, de diferentes países del mundo.

Importaciones

La contracuenta de las exportaciones son las importaciones, es decir la compra de bienes y servicios en el exterior.

Las importaciones según Mankiw, (1999, p. 101) son “(...), bienes producidos en el extranjero y vendidos en el interior.”, o como lo plantea Quispe, (2001, p. 405) “Importación, consiste en el ingreso de bienes y servicios, llamado también compras, que hacen los países del resto del mundo.”.

Estos bienes comprados en el extranjero tienen las ventajas que se mencionaron anteriormente como son el precio, la calidad, la marca, el posicionamiento, etc., es decir que ingresan al país a competir con la industria nacional.

“Las importaciones de un país son las exportaciones de otro. Para saber el volumen de comercio podemos medir el valor total de las exportaciones de todos los países o el valor total de las importaciones.” (Begg, Fischer, & Dornbusch, 2006)

Las importaciones también se contabilizan en la balanza de pagos y directamente en la balanza comercial, si el país posee un valor en importaciones superior al de las exportaciones, se tiene un déficit en la balanza, y un superávit si ocurre todo lo contrario.

Al tener un déficit en la balanza comercial se debe entender que el producto nacional no posee los factores competitivos los cuales hacen que el comprador nacional prefiera consumir o comprar el producto extranjero.

Bienes de Consumo

La importación de bienes es la forma de comprar lo que no existe en el país, o los productos extranjeros son mejores que lo producido en la localidad. El país importa una serie de bienes, pero los agrupamos en estos conjuntos que son seleccionados por su función económica:

El primer conjunto es el de bienes de consumo, Tirado, (2009, p. 2):

Se destinan a la satisfacción directa de las necesidades humanas, y pueden ser:

- *Duraderos: permite su uso prolongado. Por ejemplo la lavadora*
 - *No duraderos: por ejemplo el pan.*
- Según su función:*
- *Intermedios: Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital. Por ejemplo un botón o ruedas de un coche.*
 - *Finales: Ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo. Por ejemplo una mesa de madera.*

Según Rodó, (2003, p. 15), “De acuerdo a su función, también se pueden agrupar en bienes intermedios o bienes finales. Los bienes intermedios son aquellos que necesitan ser transformados para poder ser utilizados como un bien de consumo (por ejemplo, harina).”

También podemos mencionar el concepto de Gómez & Portilla, (2008, p. 11), “(...), bienes de consumo (vestidos, electrodomésticos, tabaco, automóviles, televisores; se incluyen también las viviendas, que son bienes de consumo duradero, ya que no son consumidos o destruidos más que después de un largo período)”.

Los bienes de consumo son los objetos que los ciudadanos compran o utilizan, es decir que ya pasaron por una transformación previa. Este tipo de bienes son los que más se comercializan en todo el mundo, ya que son de menos duración que los bienes de capital.

La importación de los bienes de consumo cuenta con la imposición de una salvaguardia aduanera, es decir que no puede ingresar fácilmente a nuestro mercado a competir con los bienes nacionales, como es el caso de los zapatos.

Bienes de Capital

Otro tipo de bienes son los bienes de capital, que por lo general se utiliza para la fabricación de los productos finales o la prestación de los servicios.

Según Tirado, (2009, p. 2), “No atienden directamente a las necesidades humanas, sino que lo hacen de una manera indirecta. Por ejemplo maquinaria.”.

Por otra parte se encuentra el concepto de Rodó, (2003, p. 15), “(...), tenemos los bienes de capital, que son el conjunto de bienes que se utilizan en el proceso de producción de otros bienes, dentro de los cuales se encuentran los de capital físico (edificios, materias primas), capital humano y capital financiero (fondos disponibles).”

Y para comprender de mejor manera lo que son los bienes de capital tenemos el concepto con el que nos aportan Gómez & Portilla, (2008, p. 11):

(...), bienes de producción o bienes de capital (herramientas, máquinas, altos hornos, fábricas, almacenes). Cuanta mayor importancia adquiera la fabricación y el empleo de esta clase de bienes, tanto más rápidamente se desarrolla la economía y la capacidad productiva, ya que su empleo tiene la virtud de hacer la actividad y el trabajo humano mucho más eficaces.

Los bienes de capital son una ayuda para las empresas para la producción de los artículos o la prestación de los servicios, es decir que forman parte de la maquinaria de la empresa en general, pero adicionalmente podemos encontrar los vehículos que son bienes de capital o de orden mayor.

Dentro de este grupo de instrumentos utilizados para la transformación de la materia prima son la maquinaria, el horno industrial, las grúas, las excavadoras, porque se requiera de dinero para obtenerlas. La elaboración de estos bienes de capital, requiere de una serie de procesos, por ende el costo es muy elevado en comparación con los bienes de consumo.

Materia Prima

La materia prima es la parte fundamental que se requiere para realizar su transformación, se la puede obtener de los productores nacionales, pero en algunos casos la materia prima extranjera cuenta con mejores propiedades, es por ello que la importación de la materia hace que el producto terminal sea de mejor calidad, pero si existe arancel a esta compra, el costo de los bienes finales será más elevado al igual que su precio de comercialización.

Un concepto de lo que es la materia prima se encuentra plasmado en el libro de Contabilidad de Costos en donde se menciona:

“Es el elemento primario de la producción que sometido a un proceso es transformado a un bien final o intermedio. Es medible y se puede fácilmente cargar a un artículo determinado”. (Naranjo & Naranjo, 2003, pág. 35)

Otro concepto de materia prima se encuentra en el libro de Contabilidad de Costos, donde el autor indica:

“Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan vender como productos terminados”. (García, 2008, pág. 16)

La definición de materia prima en el libro de Contabilidad de Costos dice lo siguiente:

“Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien que será algo o muy diferente al de los materiales utilizados”. (Zapata, 2007, pág. 66)

Materia prima es el componente principal para la elaboración del producto terminado, este instrumento puede tener un proceso previo, para luego transformarlo en su totalidad y poder obtener los bienes finales.

La materia prima se la puede obtener en el mercado nacional, así como también en algunas ocasiones en el mercado extranjero. Las causas de importación de este

elemento son por motivos de calidad, costos, prestigio entre otras. El propósito de las compras externas es para poder obtener un producto final de buena calidad y que pueda satisfacer las necesidades de los consumidores en general.

Precio

El precio es la suma de los costos más el porcentaje de ganancia para las empresas.

Según Pérez, Castro, Córdova, Quismalín & Moreno, (2013, p. 179), “El precio como contrapartida del bien o servicio ofrecido, para algunos posibles compradores significará un obstáculo de compra y consumo y para otros, significará el obstáculo que demanda para la disuasión de sus imitadores.”.

Soriano, (1990, p. 48), menciona lo siguiente, “(...), se define el concepto de precio como la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar el consumidor para lograr la posesión, consumo o uso de un producto o servicio.”.

Sulser & Pedroza, (2004, p. 99), propone el concepto de precio en su libro de Exportación Efectiva, como:

(...), la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio. (...) El precio es la variable del marketing mix, que definitivamente impacta más en las operaciones de captación de efectivo de una compañía, que cualquier otra variable; y por consiguiente en el nivel de utilidades percibidas.

El precio es la definición de una cantidad económica que los consumidores o compradores estarían dispuestos a pagar por el bien o servicio que la empresa estaría brindando.

Inflación

Los precios que se nombraron anteriormente sufren una serie de cambios, es decir que se elevan o disminuyen.

Por motivo de las salvaguardias se produce una elevación en los costos de las empresas, y por ende en los precios a esto se le domina inflación.

Para comprender mejor el concepto de inflación, en el libro Panoramas contemporáneos de la teoría económica menciona lo siguiente:

The Royal Economic Society and The American Economic Association, (1965, p. 86), “(...), por inflación se ha entendido un aumento en el nivel de precios, es decir, una depreciación de la unidad monetaria.”.

Al depreciarse la moneda en uso, la materia prima se hace más cara cuando se compra en el extranjero, provocando este efecto en la economía local.

Otra definición de inflación es la siguiente:

Según Larroulet & Mochón, (1998, p. 89), “La inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evolución de algún índice de precios.”

En pocas palabras y en un sentido concreto Legna, (2010, p. 137), “La inflación es el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. Supone una pérdida del valor del dinero pues se requiere una cantidad mayor de él para adquirir la misma cantidad de productos.”

Se puede resumir que la inflación es el aumento de los precios de los productos y de los servicios dentro de una economía. Al tener un nivel de inflación alto dentro del país, provoca la migración de capitales, debido a una diferencia de precios en comparación con las naciones vecinas.

Balanza Comercial

La balanza comercial de un país representa el comercio que realiza y se encuentra abarcada por la balanza de pagos.

Para Torres, (2005, p. 206), “La balanza de comercio enumera y cuantifica el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por las mercancías que un país intercambi6 con el exterior.”

Por otra parte Vidales, (2003, p. 61) menciona que la balanza comercial:

Es la parte de la balanza de pagos que contempla las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto del exterior y se expresan en d6ficit o super6vit; el primero cuando son mayores las importaciones y el segundo, cuando son mayores las exportaciones.

La balanza comercial seg6n Gonz6lez, Mart6nez, Otero & Gonz6lez, (2001, p. 31):

Registra la compra y venta de bienes entre residentes y no residentes, es decir, son las importaciones y exportaciones de bienes. Pero debe tratarse de bienes muebles que pueden ser presentados f6sicamente en la aduana, a la entrada o salida del territorio aduanero. Se incluyen, adem6s, los suministros de mercancías a medios de transporte, tanto de combustible como de cualquier otro tipo.

Esta balanza registra la compra de bienes en el extranjero es decir representa las importaciones, al igual que las ventas al mercado internacional (exportaciones). La diferencia de estas dos cantidades representa el estado de la producci6n nacional. Si las compras son menores a las ventas, estamos hablando de un super6vit comercial, y si las importaciones son mayores a las exportaciones, representa un d6ficit comercial para el pa6s. Si existe un d6ficit en la balanza comercial, indica que los productos internos o nacionales no cumplen con las expectativas de los consumidores, raz6n por la cual se inclinan por comprar productos extranjeros. El consumidor tiene que decidir que le conviene comprar, y analiza una serie de indicadores como la calidad, el precio, la marca, el prestigio, entre otras variables.

Impuestos

Los impuestos son el porcentaje que se debe pagar por realizar las diferentes actividades comerciales que existe dentro de la naci6n.

Estos grav6menes son una forma de contribuir con el estado, y para este obtenga ingresos y realice sus actividades competentes.

La recaudación de impuestos es una forma de redistribuir los ingresos de las personas, es por ello que es una herramienta de política fiscal, ya que se le aplica un porcentaje a los ingresos de las personas, es decir que los que registrarían un ingreso mayor tendrían que pagar un impuesto mayor, y viceversa. Las personas de un estatus más elevado tendrán la obligación de pagar un valor más elevado que las personas que registran un ingreso menor.

Fernández, Llorente & Pérez, (2006, p.169), “Los impuestos redistribuyen obligando a contribuir más a quienes tienen rentas más altas y menos a quienes tienen las más bajas.”

Otro de los conceptos que se puede rescatar es el siguiente:

Los impuestos pueden afectar el ingreso, el gasto, o la propiedad, así como las transferencias de ingresos o de capitales. Dentro de los impuestos al ingreso pueden incluirse: el impuesto sobre la renta (ISR), los impuestos sobre la minería y sobre la exportación. Los impuestos al gasto también denominados al consumo, tienen por objeto de afectación, como su nombre lo indica, todas las operaciones de compraventa realizadas. En nuestro país, desde 1980, el IVA es el principal impuesto al consumo, atendiendo a su monto, aunque dentro de este rubro deben ubicarse también los impuestos a la importación, así como los impuestos especiales a la producción y al comercio. Los impuestos a la propiedad gravan la propiedad en sí se encuentran representando en el impuesto predial, así como en el impuesto fijo de las empresas. (Ayala, 2005, p. 259)

Además podemos rescatar un concepto de impuesto por parte de José Ávila en su libro de Economía:

Se entiende por impuesto la aportación económica en moneda o en especie que el Estado o una autoridad subalterna fija y exige a los ciudadanos que la ley señala como generadora del crédito fiscal. Para algunos economistas, el impuesto es un seguro; se le considera así porque cuando los ciudadanos aportan al Estado una cantidad, como asegurados, el Estado, como asegurador, los protege de los peligros que encierra la vida en comunidad. (Ávila, 2006, p. 48)

La responsabilidad de pagar los impuestos es una forma de contribuir con el desarrollo de la localidad, ya que también se aporta con tasas para la mejora de las ciudades del país, además que el objetivo principal de estos porcentajes recaudados es brindar comodidad y bienestar a los ciudadanos.

Aranceles

Una clase de impuestos son los aranceles a las importaciones, cabe recalcar que también existe a las exportaciones, pero para el presente proyecto se tratará solo sobre las mercancías que ingresan al país, es decir las compras al exterior.

Los aranceles son una forma más de recaudar impuestos, y por otra parte ayudar al productor nacional, un concepto claro es el que se encuentra en el libro de Comercio Exterior:

El arancel de aduanas es un impuesto indirecto que se recauda con ocasión de la importación, cuya principal finalidad es añadir un componente artificial al precio del producto que se importa, para hacerlo menos competitivo que la producción nacional.

Además de esa función protectora, que es fundamental en los países desarrollados, el arancel puede tener una finalidad recaudatoria, por cuanto supone un incremento en los ingresos del Estado. Normalmente, esta finalidad solo es usada por los países, menos desarrollados. (Ballesteros, 2001, pág. 27)

En el libro de Comercio Internacional, según González, Martínez, Otero & González, (2001, p. 145):

El arancel de aduanas es un instrumento de protección exterior, con efectos proteccionistas directos, que actúa a través de los costes y los precios, pudiéndose dirigir tanto a las exportaciones como a las importaciones. El arancel más importante es el referente a la importación, (...).

El arancel es un impuesto indirecto que se aplica a las mercancías que son objeto de intercambios comerciales entre los distintos países. Más específicamente, un arancel a la importación representa un impuesto a la importación de un bien en un país, recaudado por los agentes aduaneros en el lugar de entrada.

En sus orígenes el arancel de aduanas tenía por finalidad añadir fondo al Tesoro, pero con el paso del tiempo se convierte en un instrumento de Política Económica de primer orden para preservar el empleo y el equilibrio del sector externo.

El concepto de arancel lo podemos definir y entenderlo en pocas palabras como lo redacta Carmen Padín: “(...), el arancel tiene como principal finalidad encarecer el precio de las mercancías objeto de importación, protegiendo así la producción nacional.” (Padín, 2006, pág. 79)

Los aranceles no son más que una recaudación por la compra de bienes en el extranjero, como pueden ser bienes de consumo, bienes de capital o materia prima. Este impuesto que recae sobre las cosas que provienen del extranjero, es

para que su precio se eleve y los consumidores nacionales empiecen a consumir lo que se produce dentro del país, por la diferencia de precios. Así el productor nacional tendrá la oportunidad de mejorar sus mercancías, y pueda encontrarse casi al mismo nivel de calidad de los productos importados.

Conceptualización de la Supra ordenación de la Variable Dependiente:

Productividad

Administración

La administración es un proceso fundamental para que las personas puedan llevar su vida, su trabajo, sus negocios, sus estudios, su familia; es decir todo requiere de una administración, para llegar a alcanzar los objetivos planteados en el ámbito que se requiera.

Según Robbins & Decenzo, (2002, p. 5), “El término administración se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas con eficiencia y eficacia a través de otras personas y junto con ellas.”

Castro, García, Jimenez & Periañez, (2001, p. 4), “La administración es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos.”

La administración es un proceso sistematizado que se pone en marcha para conseguir el propósito individual o colectivo, de la institución en la que se está trabajando. Por medio de este medio podemos alcanzar logros económicos y hasta académicos, si se cuenta con una buena administración.

Administración Empresarial

La administración empresarial es una manera de llevar a cabo una empresa hacia el éxito, así Gallardo, (s/a, p. 6) en donde se menciona que “La administración es el proceso de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los

objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente”.

Para Rojas, (2004, p. 11) la administración empresarial es un:

Auxiliar a aquellos pequeños y medianos empresarios...para que puedan integrar los elementos administrativos en su organización, sobre todo en un mercado que cambia constantemente, favoreciendo en la concientización empresarial de esta industria, hacia una definición clara de la cultura administrativa, capacitación de los recursos humanos, administrativos y operativos, tendientes a la reducción de gastos administrativos y operativos, resultando el aumento de las utilidades en la empresa, mayor penetración y permanencia en mercados inconsistentes, otorgando y aprendiendo confiabilidad hacia el cliente.

La administración empresarial es dirigir una entidad productora de algún bien o servicio hacia el éxito de tal forma que sea sostenible en el tiempo y sepa manejar todos los recursos con los que cuentan; sean estos de carácter físico, humano, financieros, entre otros que forman parte de la organización. La empresa al tener una administración eficiente será capaz de solventarse por sí sola y los integrantes de la entidad contarán con un ambiente sano de trabajo, dedicándose a la satisfacción del cliente.

Administración de Operaciones

Para Fogarty, Blackstone & Hoffmann, (2007, p. 37) la administración de operaciones “se entiende como el diseño, la operación y la mejora de los sistemas que crean los productos y los servicios primarios de una empresa.”

Por otro lado Alessio, (2002, p. 20) argumenta que “La administración de operaciones toma decisiones que se relacionan con la función de las operaciones y los sistemas de transformación que se utilizan.”

Tomando en cuenta los argumentos presentados anteriormente se puede plantear que la administración de operaciones es manejar todo el sistema productivo dentro de la empresa, los cuales conllevan a la obtención de los bienes o a la prestación de los servicios. Para ello se debe contar con una buena administración, para que todos los subsistemas se los lleve de la mejor manera y así contar con la

satisfacción del cliente. En pocas palabras la administración de operaciones es la mejor manera de controlar todas y cada una de las actividades del sector productivo, para llegar a la obtención de los objetivos específicos de la empresa.

Productividad

Heizer & Render, (2009, p. 27) describe que “La productividad es la relación que tiene entre las salidas (bienes y servicios) y una o más entradas (recursos de mano de obra y capital).”

Así mismo para Tawfik & Chauvel, (2000, p. 374) la productividad “puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y de servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.”

La productividad es la relación entre los resultados obtenidos y todos los recursos utilizados, es decir es la división de estas dos. Podemos definir al numerador como: los beneficios, los productos producidos o salidas; al denominador como: los costos, los insumos o entradas. Así es como podemos medir el nivel de productividad que tiene la empresa o su conjunto.

Conceptualización de la Subordinación de la Variable Dependiente:

Productividad

Producción

La productividad es un indicador que las empresas deben controlar, ya que con el tiempo las variables como la producción y los insumos que le implementan pueden variar de valores. Es por ello que se la debe estar midiendo constantemente.

La producción es la elaboración de los productos a través de todas las actividades pertinentes, en donde interviene la mano de obra, maquinaria, insumos, energía, entre otros.

Según Agulló, et al. (2006, p. 179), “La producción es la actividad a través de la cual los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola para adaptarla a nuestras necesidades, o, lo que es lo mismo, el proceso mediante el cual se transforma materiales en productos o se realiza un servicio.”

Para Gravelle & Rees, (2006, p. 116):

La producción puede ser totalmente individual, llevada a cabo por una sola persona que trabaja con herramientas y materias primas. Algunos bienes y servicios se producen de esta manera, por ejemplo, la auditoría de un libro (aunque no se publique), un corte de pelo, un cuadro, pero la inmensa mayoría de los bienes y servicios (incluyendo algunos libros, cortes de pelo y pinturas), se realizan por grupos o individuos en cooperación. No resulta difícil comprender las razones de este comportamiento: la especialización de los individuos en cada una de las etapas de los procesos productivos puede conseguirse con mayor facilidad dentro de un grupo que en el caso que sea un único individuo el que se ocupe de todo el proceso. Además, en muchos procesos productivos, existen ventajas asociativas al trabajo en grupo (el rendimiento total de un grupo de personas cuando rebaja en equipo es mayor que la suma de rendimientos de los individuos trabajando por separado).

Según Leroy & Meiners, (1990, p. 246):

Podemos definir la producción en su más amplio sentido, como cualquier uso de recursos que permita transformar un bien en uno diferente. Los bienes pueden ser diferentes en términos de los que son, en términos de cuándo o dónde están localizados o en términos de lo que el consumidor puede hacer con ellos. La producción por lo tanto, incluye no solamente la manufactura sino también el almacenamiento, la venta al por mayor, el transporte, las ventas al detal, el reempaque, el intento de alterar las regulaciones vigentes, la contratación de abogados y contadores para encontrar la manera de pagar menores impuestos, etc.

La producción es el resultado de la transformación de la materia prima con la utilización de la maquinaria, al igual que la mano de obra y todas sus actividades. La transformación de la materia prima en bienes terminados tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes potenciales, y de los posibles clientes.

Producto

La empresa realiza sistemáticamente todos sus procesos de elaboración con el fin de obtener un bien o servicio que ofrecer al mercado. Este producto con una investigación previa debe satisfacer las necesidades de los clientes analizados.

Según Schnarch, (2005, p. 19), “Es todo aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y que además puede satisfacer un deseo o necesidad. Abarca objetos físicos, servicios, personas, sitios, organizaciones e ideas.”.

Para Scheuing, (1978, p. 6), “Un producto es un complejo de atributos tangibles e intangibles, incluyendo envase, color, precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y servicios del fabricante y del detallista, que el comprador puede aceptar cuando ofrecen satisfacción de deseos o necesidades.”.

Por otro lado Fischer & Espejo, (2011, p. 104) define al producto como, “Un conjunto de atributos fundamentales unidos en una forma identificable. También podemos decir que un producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que pudiera satisfacer un deseo o necesidad.”.

Por medio de la industrialización se logra obtener el bien final o la oferta de un servicio, este producto debe satisfacer las necesidades de las personas, o la prestación del servicio debe lograr la complacencia de los clientes.

Ventas

La obtención de los bienes finales, debieron tener un proceso de elaboración previo. Todos estos procesos y los materiales utilizados vienen a formar parte del costo, y junto con el porcentaje de ganancia representa el precio de venta. La empresa debe ofrecer un artículo que tenga un precio asequible y razonable, el nivel de ventas de la empresa depende mucho del precio.

Para Fischer & Espejo, (2011, p. 18), “Se le llama venta a toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio.”; es decir el pago por la adquisición de los bienes tangibles o intangibles.

Según Díez, Navarro & Peral, (2003, p. 451), “Se define la venta como un proceso de construcción de relaciones con el cliente, identificación de sus necesidades,

ajuste de la oferta y dichas necesidades y comunicación de los beneficios para el cliente.”

De igual forma Charris, (2005, p. 7) menciona que:

Una venta es un acto económico en el que un producto cambia de propietario mediante una contraprestación económica. Esta podría ser una definición de un economista, al igual que un sociólogo podrá definirle como el acto mediante el cual se satisface un deseo o una necesidad.

Las ventas son el cambio de los productos o servicios producidos por las industrias a cambio de dinero. Este es el propósito de los gerentes de las organizaciones que se venda la mercancía elaborada, existen varias situaciones como las que los productos no pueden permanecer mucho tiempo en stock, esto ocurre generalmente con los alimentos.

Costos

Según Rincón & Villarreal, (2010, p. 14):

Son las inversiones que se destinan a la realización de un producto (este producto puede ser un bien o servicio), que se tiene para la venta en el giro ordinario del negocio de la empresa. Los costos de producción quedan capitalizados en un bien o derecho. Los costos de producción están divididos en cuatro elementos: MATERIA PRIMA DIRECTA, MANO DE OBRA DIRECTA, SERVICIOS DIRECTOS Y COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

Para Billene, (2010, p. 144), “El costo se define como un desembolso que se registra en su totalidad como un activo y se convierte en gasto cuando “rinde sus beneficios” en el futuro.”

Por otra parte Reiche, (1995, p. 17), “Un costo es el valor de las cantidades de recursos utilizados para producir un producto o servicio (insumos, materiales y mano de obra).”

Los costos son la sumatoria de todos los materiales, mano de obra, maquinaria, es decir de todas las actividades que incurren en la producción de los bienes. Esta cantidad es recuperada en las ventas de la empresa, porque el precio de venta se encuentra conformado por el costo y el margen de utilidad.

Los costos son el resultado de la suma de todos los productos y las operaciones que se utilizó en la transformación de la materia prima y poder obtener el producto final.

Según Naranjo & Naranjo, (2003, p. 15).

Valor de adquisición o de producción correspondiente a una cosa o servicio. El costo tiene la característica de ser recuperable, puesto que si lo trasladamos a la compra de materias primas, mano de obra y otros desembolsos que se lo suman al producto terminado, se los puede recuperar en su valor.

Los costos se los puede recuperar de la venta de los bienes o en la prestación de los servicios que la empresa ofrece a la ciudadanía. Otra de las definiciones de costo es:

Según García, (2008, p.16), “Es la suma del costo de producción más los gastos de operación.”.

El costo es la suma de todas las operaciones y los materiales que se utilizan para la elaboración de los bienes que la organización pone a disposición de los consumidores. La materia prima y la mano de obra también se encuentran abarcadas en esta suma, y se la recupera al vender los productos. Para la composición del precio se toma en cuenta al costo de producción y un porcentaje mínimo de ganancia para la empresa.

Calidad

Dentro del proceso productivo la calidad juega un papel muy importante. La calidad es una característica relevante que los productos y servicios deben poseer, ya que así podrán ser apetecidos en el mercado correspondiente, aumentando consigo la producción.

La productividad del sector depende del nivel de producción del mismo, en donde la calidad es un factor relevante.

En el libro de Administración de Operaciones mencionan Krajewski, Ritzman & Malhotra, (2008, p. 51) que; “La calidad es una dimensión de un servicio o

producto que el cliente define.”; debido a que al contar con un nivel de calidad alto, incrementa la confianza del comprador.

Para Adler, et al. (2004, p. 225) define a la calidad que, “Es cumplir todas las condiciones contractuales fijadas con el cliente, respetando los procedimientos establecidos y cumpliendo con los controles de gestión de la calidad fijados.”.

Según Gutiérrez, (2010, p. 19):

La calidad define el cliente, ya que es el juicio que éste tiene sobre un producto o servicio que por lo general es la aprobación o rechazo. Un cliente queda satisfecho si se le ofrece todo lo que él esperaba encontrar y más. Así, la calidad es ante todo la satisfacción del cliente, la cual está ligada a las expectativas que éste tiene sobre el producto o servicio.

La calidad se la debe alcanzar en el período de fabricación o en la prestación del servicio que brinda la empresa para que el cliente se sienta satisfecho con lo entregado. Para llegar a obtener la calidad en el producto final, se debe cumplir con un listado de estándares mediante los cuales se mide la calidad de los artículos fabricados.

La calidad es un indicador muy relevante para las organizaciones, debido a que en el mercado, la calidad es la que marca la diferencia. Esta variable puede alcanzar su máxima expresión con la utilización de la materia prima y la implementación de los materiales adecuados.

Según Pérez, Castro, Córdova, Quismalín & Moreno, (2013, p. 166), “La calidad es el grado en el cual un producto o servicio se ajusta a un conjunto de estándares predeterminados, relacionados con las características que determinan su valor en el mercado y su rendimiento en función del cual ha sido diseñado.”

Para Summers, (2006, p. 60):

Calidad es una determinación del cliente, basada en la comparación entre su experiencia real con el producto o servicio y sus requerimientos – sean éstos explícitos o implícitos, conscientes o apenas detectados, técnicamente operativos o completamente subjetivos-, que representa siempre un blanco móvil en los mercados competitivos.

En el libro de Ariza & Daza, (2008, 18) menciona que la calidad es el, “Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confiere su aptitud para satisfacer necesidades establecidas o implícitas.”

Uno de los objetivos que una empresa se la debe plantear es ofrecer un producto o un servicio de calidad para que las personas que lo adquieran, puedan obtener un nivel alto de satisfacción, y así poder ganar confianza y fidelidad de los mismos. La calidad es un estándar importante, que marca la diferencia con el resto de las empresas.

Recursos

Los recursos de la empresa Según Münch & García, (2012, p. 64) “Para que una empresa pueda lograr sus objetivos, es necesario que cuente con una serie de elementos o recursos que, conjugados armónicamente, contribuyan a su adecuado funcionamiento.” Para Arranz, (s/a, p. 3):

Los recursos son los activos de los que dispone una empresa y que se pueden clasificar en tangibles e intangibles, según que se puedan definir y valorar con criterios contables, pues están recogidos en la situación patrimonial de la empresa, o aquellos que son difíciles de valorar ya que escapan al control contable y hacen que el valor real de la empresa difiera de su valor contable.

Para Enríquez, (2002, p. 75):

El término recursos en un sentido amplio es definido como: los medios humanos, materiales, técnicos, financieros, institucionales de que se dota a sí misma una sociedad para afrontar a las necesidades de sus individuos, grupos y comunidades, (...).

Los recursos de la empresa son todo lo que tiene para la elaboración del bien o la prestación del servicio y éstos pueden ser tangibles o intangibles.

Recursos Materiales

Los recursos materiales según Münch & García, (2012, p. 64): “Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa:

- a) Edificios, terrenos, instalaciones, maquinaria, equipos, instrumentos, herramientas, etcétera.
- b) Materias primas, materiales auxiliares que forman parte del producto, productos en proceso, productos terminados, etcétera.”

Para Enríquez, (2002, p. 79), “El concepto de recursos materiales está referido al “conjunto de locales y materia prima que requiere una organización en un momento dado, en el lugar convenido y en la calidad y tipo requeridos, para la realización de sus fines.”.

Los recursos materiales son los bienes que la empresa necesita para la transformación de la materia prima, o los recursos tangibles para la prestación de un servicio; para de esa manera satisfacer las necesidades de los clientes y a su vez cumplir con los objetivos de la empresa.

Recursos Humanos

El recurso humano es la parte fundamental para el logro de los objetivos de la institución, según Münch & García, (2012, p. 66):

Es trascendental para la existencia de cualquier grupo social; de éste depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos. El factor humano es el activo más valioso de las organizaciones y posee características como: posibilidad de desarrollo, creatividad, ideas, imaginación, sentimientos, experiencia, habilidades, etc., mismas que los diferencian de los demás recursos.

Para Arranz, (s/a, p. 3) “...responden al cuerpo de personal que en número, cualificación y jerarquía articulan el organigrama de la empresa.”.

El recurso humano es el más importante para la entidad, en primer lugar porque este recurso es el único que puede poner en funcionamiento la empresa, en segundo lugar cuenta con la capacidad de identificar los distintos problemas que se presenten en la sociedad y tercero, que a través de sus proyectos se los pueda solucionar.

Recursos Financieros

El recurso financiero es un apoyo para que se pueda fomentar el crecimiento de las empresas, según Münch & García, (2012, p. 66) “Son los elementos monetarios propios y ajenos con que cuenta una empresa, indispensables para la ejecución de sus decisiones.”

Para Enríquez, (2002, p. 78) “Los derivados del conjunto de medidas económicas y presupuestarias de que dispone la administración, la comunidad, o las organizaciones para afrontar las actuaciones previstas con base en las necesidades analizadas. Son indispensables para la adquisición de nuevos recursos.”

Los recursos financieros son de gran importancia para la institución ya que necesariamente se debe contar con un monto inicial de endeudamiento para así poder instalarla, y luego cuando la empresa ya se encuentre en funcionamiento para adquirir nuevas maquinarias y equipos para la reducción de costos y mejora de la calidad del producto o servicio.

Establecer Estándares

El proceso de control conlleva una serie de actividades como establecer estándares, para Hitt, Black & Porter, (2006, p. 358):

La especialización de lo que espera la administración es absolutamente crítica en cada etapa del proceso de control. Esto comienza en el nivel más alto de la organización y, en forma ideal, al final de cada nivel debe implicar a los empleados de cada nivel. En primer lugar y más importante, aquellos que ocupan los niveles más elevados deben ser capaces de articular una visión y formular metas estratégicas amplias para la organización, (...). Sin una visión ni metas estratégicas para la organización en su conjunto, a los administradores de las distintas componentes les resultaría difícil desarrollar criterios de medida significativos con los cuales todos estén de acuerdo.

Según Jara, (2009, p. 8):

Esta etapa se relaciona directamente con la fase de planteamiento. En esta última se definen los objetivos o acciones a realizar. La fase de control surge como la instancia necesaria para medir el cumplimiento de lo planteado. Se requiere entonces de la definición de una base, un estándar o un indicador de la

gestión. Es decir, el nivel de desempeño esperado (unidad de medida) para una acción o un objetivo.

El establecimiento de estándares para la organización es de mucha importancia, ya que se necesita tener indicadores, para luego realizar la medición. De esta manera se plantean los objetivos de la empresa y las acciones para alcanzarlos.

Investigación de Mercados

La investigación de mercados es un factor que permite conocer y analizar los cambios que se presentan en el medio. La industria debe estudiar qué hay que ofrecer a la ciudadanía, mediante qué medios poner a disposición la producción.

Según Céspedes, (2012, p. 21):

La investigación de mercados es una herramienta de la mercadotecnia que a través del manejo de la información, nos permite tomar decisiones más acertadas; pero, en ocasiones, el desconocimiento de las diversas técnicas de investigación de mercados es cara, compleja e incluso que resulta inalcanzable, la investigación de mercados resulta indispensable y un recurso útil y sencillo.

Para Eyssautier, (2006, p. 54), “Es un proceso sistemático y objetivo para recopilar, registrar y analizar todos aquellos datos e información relacionados con objetivos comerciales, los planes, problemas, oportunidades y situaciones de la mercadotecnia para mejorar la toma de decisiones.”.

Según Zikmund & Babin, (2009, p. 5) la investigación de mercados:

Es aplicación del método científico en la búsqueda de la verdad acerca de los fenómenos de marketing. Estas actividades incluyen la definición de oportunidades y problemas de marketing, la generación y evaluación de ideas, el monitoreo del desempeño y la comprensión del proceso del marketing. Dicha investigación es más que la mera aplicación de encuestas. Este proceso incluye el desarrollo de ideas y teorías, la definición del problema, la búsqueda y acopio de información, el análisis de datos, y la comunicación de las conclusiones y sus consecuencias.

La investigación de mercado es un estudio previo a la fabricación en donde se conoce los problemas. Las necesidades de las personas que se presenta en el medio se las satisface por medio de la prestación del servicio o la oferta del artículo deseado.

Inversión

La inversión es un factor importante para que las empresas puedan incrementar y mejorar su producción.

Según Puga & Zambrano, (2009, p. 453), “La inversión es el flujo de producto utilizado en un periodo dado, para conservar o ampliar el stock de capital de la economía. Es gasto de inversión, en términos macroeconómicos, incrementa la capacidad productiva futura de la economía.”

Para García & Jordá, (2004, p.169):

Se define la inversión como el proceso por el cual un sujeto decide vincular unos recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios, también líquidos a lo largo de un plazo de tiempo que se denominamos vida útil de la inversión.

Larraín & Sachs, (2006, p. 437) menciona que, “La inversión es el flujo de producción de un periodo dado que se utiliza para mantener o aumentar el stock de capital de la economía.”

Para Arbones, (1989, p. 69), “La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes de producción (bienes de equipo) y que la empresa utiliza durante varios ciclos económicos para cumplir con sus objetivos.”

La inversión dentro de las organizaciones es designar un porcentaje monetario para el desarrollo de diversas actividades, que conllevan al cumplimiento de los objetivos empresariales. Es por ello que siempre es indispensable mejorar e innovar la producción a través de la inversión.

Competitividad

El elevado nivel de precios dentro una economía induce a que el nivel de competitividad disminuya para el país. Podemos apreciar que:

Competitividad es la capacidad de las empresas de vender más productos y/o servicios y de mantener o aumentar su participación en el mercado, sin necesidad de sacrificar utilidades. Para que realmente sea competitiva una empresa, el mercado en que mantiene o fortalece su posición tiene que ser abierto y razonablemente competido. Hernández, E. (2000, p. 23)

Según Fernández, Montes & Vázquez, (2001, p. 10):

La competitividad es pues una exigencia impuesta por el dinamismo tecnológico y la globalización de la competencia. Es un concepto relativo que debe restringirse a aquellos sujetos que actúan en competencia o rivalidad con otros y se aplica, en primer lugar, a un sector productivo o a un país con el significado de que las empresas que operan en ese sector o con esa nacionalidad alcanzan un alto grado de competitividad en el contexto internacional.

Otro de los conceptos de competitividad, se puede citar a:

García & Del Val, (2001, p. 3), “(...), Competitividad es el motor de todo proceso de cambio para dar mejores prestaciones a una sociedad, es decir, para lograr la máxima eficiencia económica y social.”.

La competitividad es un indicador para que las empresas observen como se están desarrollando en el mercado, ya que existe un nivel de competencia muy grande. Esta variable es de vital análisis y control para ir mejorando la industria interna de la institución.

La competencia son todas las empresas que ofrecen el mismo producto o servicio a la ciudadanía, de tal forma que compiten por ganar participación dentro del mercado en que se desarrollan.

Según Bravo, (1990, p. 60):

Nivel de competencia: que viene dado por el número de empresas que comercializan oferta similares, los índices de crecimientos (o declinación) del mercado, los niveles de costes, la ausencia de diferenciación entre las ofertas, la distinta naturaleza empresarial de los competidores, el nivel de fortaleza de las barreras estratégicas existentes, el nivel de las barreras que existan a la salida del sector. En cuanto a la competencia dentro del sector, Porter la denomina como nivel de rivalidad.

Para Dichiara, (2005, p. 20) la competencia se define de la siguiente manera:

La teoría económica moderna afirma que una industria es competitiva (o puramente competitiva) cuando el número de empresas que venden un producto homogéneo es tan grande, y la participación de las mismas en el mercado tan pequeña, que ninguna empresa está en condiciones de ejercer influencia sobre el precio del producto de manera significativa por modificación de la cantidad ofrecida. La definición de competencia del lado de los competidores es equivalente.

Según Kotler & Keller, (2006, p. 346), “El concepto de competencia desde el punto de vista del mercado revela un conjunto más amplio de competidores reales y potenciales.”.

El nivel de competencia se define por un grupo de empresas que se encuentran al mismo nivel elaborando un producto o servicio similar, con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado. Estas empresas buscan nuevas estrategias para poder ganar la confianza de los clientes y poder ser más competitivas dentro del mismo.

Líneas de Producción

El número de empleados que tiene una empresa depende de las líneas de producción que posea la misma. Estas líneas de producción para Groover, (2001, p. 908) es:

Una línea de producción la forman una serie de estaciones de trabajo ordenadas para que los productos pasen de una estación a la siguiente y en cada posición se realice una parte del trabajo total. (...) Las líneas de producción se asocian con la producción masiva. Si las cantidades del producto son muy grandes y el trabajo se va a dividir en tareas separadas que pueden asignarse a estaciones de trabajo individuales, una línea de producción es el sistema de manufactura más apropiado.

Otra definición de línea de producción Según s/a, (2012, p. 4) es:

Las líneas de producción son sistemas de manufactura con múltiples estaciones y un sistema fijo de ruta, pueden ser manuales, automáticas o híbridas. Es decir, las operaciones de manufactura se realizan en forma secuencial de estación de trabajo a estación de trabajo y el tipo de producto es idéntico o muy similar.

Las líneas de producción son usadas para operaciones de procesamiento o ensamble de materiales o productos semi-terminados. Es inusual que ambas operaciones se realcen en la misma línea

Según s/a, (2014, p.1):

Una línea de producción es, en general, un conjunto de “estaciones de trabajo”, donde se llevan a cabo una serie de trabajos que dan como resultado el producto final. Cada estación de trabajo estará compuesta a su vez por: una o varias máquinas iguales, atendidas por uno o varios operarios y una o varias colas.

El producto para que pueda llegar al cliente, debe pasar por una serie de estaciones o departamentos de producción. De esta manera según más estaciones tenga, es decir líneas de producción, más trabajadores se emplea, y el producto final abarcará un precio mayor.

Mano de Obra

La mano de obra es indispensable para la fabricación de los productos, aunque en los últimos años ha disminuido por motivo de la industrialización.

Según Naranjo & Naranjo, (2003, p. 57), “Es el trabajo físico – mental que realiza el hombre dirigido a transformar total o parcialmente la materia prima en artículos terminados, conjugando la destreza manual con la maquinaria usada para estos casos.”

Para García, (2008, p. 16), “Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.”

Según Zapata, (2007, p. 97):

Representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en parte, artículos acabados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

La elaboración de un bien requiere de mano de obra para llegar a la obtención de los bienes finales, al igual que en la prestación de los servicios se requiere de personal para ofrecer a los clientes. La mano de obra es el medio fundamental para producir, es por ello que si la empresa quiere ser más competitiva tiene que recurrir a mano de obra calificada, para así mejorar su productividad.

Ser competitivo en el mercado depende muchas situaciones y recursos como una de ellas es la mano de obra. La mano de obra es una parte indispensable para llegar a obtener el bien, o también para servir a las personas.

La mano de obra se redacta en el libro Contabilidad y Gestión, de Prieto, Santidrián & Aguilar, (2006, p.135):

Es el esfuerzo físico o mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual, y por lo tanto contribuye a la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado como mano de obra.

Spencer, (1993, p. 544), “Tal como se define en economía, significa todos los servicios de los obreros asalariados, de los profesionales y de los empresarios independientes.”.

Sinisterra & Polanco, (2007, p. 85), “Mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración de un producto. La mano de obra, así como la materia prima se clasifica en mano de obra directa e indirecta.”.

Motivación

La motivación para Certo, (2000, p. 35) “...es el estado interior que hace que el individuo se comporte de una manera que le asegure el alcance de algún logro. En otras palabras, la motivación explica por qué la gente actúa cómo actúa.”

Según Hitt, Black & Porter, (2006, p. 126) “La motivación se define como el conjunto de fuerzas que impulsan, dirigen y mantienen cierta conducta.”

La motivación es realce o el empuje de ánimo hacia personas (miembros de la empresa) hacia la mejora de su desempeño laboral; y así llegar al logro de los objetivos.

Liderazgo

Certo, S. (2000, p. 36) plantea que “El liderazgo es el proceso de dirigir la conducta de otros hacia el alcance de algún objetivo. Dirigir, en este sentido, significa hacer que los individuos actúen de cierta manera o sigan un rumbo particular.”.

Según Hitt, Black & Porter, (2006, p. 247) “...proceso interpersonal que implica los intentos de influir en otros individuos para lograr una determinada meta.”

El liderazgo es el encaminar a la organización hacia el éxito, a través de la ayuda mutua de todos quienes conforman la empresa; y de esa manera todos los miembros caminar en línea horizontal hacia el logro y cumplimiento de los objetivos planteados.

Comunicación

Enrique, (2007, p. 58) define a la comunicación empresarial como:

Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ellos con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos.

Prado, (s/a, p. 1) tiene la siguiente definición de comunicación:

La comunicación es el factor dinámico que hace posible la interacción, la coordinación de las actividades y el intercambio de información. Sin un adecuado flujo de comunicación interna, las actividades organizacionales no se desarrollan de forma correcta y ella repercute en el logro de sus finalidades.

La comunicación es uno de los medios primordiales para llegar a cumplir los objetivos de la empresa, a través de la comunicación se establece un medio claro de lo que se pretende alcanzar, y todos los integrantes de esta, podrán trabajar de la mejor manera.

Materia Prima

La materia prima es uno de los principales elementos de los recursos que se utiliza para la producción de la empresa.

Según Jiménez & Espinoza, (2007, p. 113), “Las materias primas comprenden tanto materias primas que se procesan en la planta, como los materiales comprados para ser ensamblados al producto.”.

Para s/a, (2011, p. 1), la materia prima son los “Recursos que el sector secundario transforma en productos elaborados dispuestos para el consumo o semielaborados

que otras actividades de ese sector acabarán de transformar para que sean aptas para el mismo.”.

Según s/a, (2010, p. 1), “Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. L materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.”.

La materia prima es un recurso indispensable para los recursos y también para la medición de la productividad de las empresas. La materia prima puede provenir de las fábricas nacionales o de las extranjeras. En este caso de las salvaguardias aduaneras, la importación de estos materiales incrementará su precio, y por ende afectará en la medición de los recursos y finalmente en la productividad.

Medir el Desempeño

Otro de los pasos a seguir es medir el desempeño y para Hitt, Black & Porter, (2006, p. 359)

“El segundo paso en el proceso básico de control es la medición del desempeño, es decir las acciones de la gente y del equipo que la organización quiere supervisar.”

Según Jara, (2009, p.9):

En esta etapa del proceso se evalúa el grado de rendimiento real sobre los parámetros preestablecidos. Para ellos se recurre a diferentes fuentes como:

- *La observación directa tiene como ventaja proveer información no filtrada a través de otra persona. Sin embargo, demanda mucho tiempo y siempre estará sujeta a los sesgos personales del observador.*
- *Datos estadísticos: la accesibilidad actual de los sistemas informáticos ha permitido expresar la información a través datos estadísticos. Este recurso no se limita sólo a datos numéricos sino también gráficos, diagramas de barras, entre otros. Si bien este tipo de informes permite visualizar rápidamente datos numéricos, la información que ofrecen pasa a ser limitada al no poder informar sobre factores importantes de tipo subjetivos.*
- *Los informes verbales presentan como ventaja la rapidez y la posibilidad de retroalimentación instantánea. Sin embargo, sus desventajas son semejantes a la observación directa sumada a la imposibilidad de documentar la información.*

- *Los informes escritos, al igual que los estadísticos son más lentos y más formales. A menudo resultan más completos que los verbales y permiten su archivo.*

c.1. Preguntas directrices

¿Cómo actúa la política de salvaguardia sobre el producto nacional?

¿Cuál ha sido el comportamiento de la productividad del sector calzado en los últimos años?

¿Cómo ha reaccionado el consumidor dada la aplicación de la salvaguardia aduanera?

¿Cómo ha influido esta medida dentro de la industria local?

c.2. Hipótesis

La política de salvaguardia impacta significativamente en la productividad del sector calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Señalamiento de variables

Variable Independiente: Salvaguardia Aduanera

Variable Dependiente: Productividad

Unidades de Observación: Empresas productoras del sector calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

a. Modalidad, enfoque y niveles de investigación

a.1. Modalidad

El presente proyecto aplica las siguientes modalidades de investigación.

Investigación de Campo

Según los autores Zorrilla, Torres, Cervo & Bervian, (2012, p. 32)

La investigación de campo se realiza en el área de las ciencias sociales y psicológicas, (...). Las técnicas específicas de la investigación de campo tienen como finalidad recoger y registrar de forma ordenada los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos de observación controlada.

La investigación de campo es un medio más que sirve para la recolección de información, ya que el investigador por sí solo irá al lugar de los hechos y obtendrá los datos que necesita para plasmar en el proyecto en estudio.

Según argumenta Muñoz, (2009, p. 93), “Esta es la forma más adecuada de conseguir la información. De esta manera el autor puede sacar sus propias conclusiones, ya que él pudo convivir con la realidad, y podrá plantear una posible solución.

Los lugares en donde se desarrolló la investigación de campo fueron las diferentes instituciones que fomentaron el estudio como fue ña CALTU (Cámara Nacional de Calzado), donde su aporte fue de gran importancia por parte de la Sra. Lilia Villavicencio presidenta de la institución.

Los productores de la ciudad cuentan con sus productoras en las afueras de ciudad las cuales fueron visitadas, al igual que en el centro comercial Juan Cajas, dentro del cual realizar sus actividades económicas comerciantes y productores. Este

centro comercial se encuentra agrupado dentro de tres grandes asociaciones, como son: Juan Cajas, Jardín de Productores y 5 de Junio.

Investigación Bibliográfica

Para los autores Torres, Cervo & Bervian, (2012, p. 31), “La investigación bibliográfica puede realizarse de forma independiente o como parte de la investigación de campo y de la de laboratorio. En ambos casos busca conocer las contribuciones culturales o científicas del pasado.”

La investigación bibliográfica es la búsqueda de información en las diferentes fuentes como pueden ser libros, revistas, periódicos, tesis, documentos científicos, entre otros; los cuales ya abordaron un tema específico relacionado con el proyecto en curso. Para este tipo de investigación también se necesita una serie de base de datos, que lo pueden poseer las diferentes instituciones tanto públicas como privadas, y estas a su vez dan la facilidad de subirlas a una plataforma virtual, y estar al alcance de todos los investigadores.

Las fuentes bibliográficas con las cuales se desarrolló la investigación, fueron con libros de la biblioteca de las Facultad de Contabilidad y Auditoría y la Facultad de Administración. Estos dos sitios de encuentro común fueron de gran ayuda para direccionar el estudio. Sitios virtuales como el repositorio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador (FLACSO), también fue de gran aporte por sus investigaciones que se encuentra en su biblioteca virtual.

De igual manera fue importante el aporte por parte de la revista “Cueros” que en su edición N° 64 contribuyó con la investigación, así mismo la revista Gestión aportó con datos sobre el sector de calzado.

Los diarios “El Ambateño”, y el Heraldo aportaron con estudios sobre el sector de calzado y su estado económico en la actualidad.

Los libros de Economía como le Lucas Pacheco, libros de Micro y Macroeconomía de igual manera aportaron al proyecto en estudio, además de la cátedra de Política Fiscal que proyectó el planteamiento de los objetivos.

a.2. Enfoque

El presente proyecto trabajará con el enfoque cualicuantitativo, ya que se implementa dentro del mismo las dos variables que son: SALVAGUARDIAS ADUANERAS (Variable Independiente) y PRODUCTIVIDAD (Variable Dependiente), las cuales tendrán los dos enfoques que se mencionó anteriormente.

Según Galeano, (2004, p. 24):

(...), los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intencionalidad es la búsqueda de la exactitud, de la medición de dimensiones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable. Los estudios de orden cualitativo tienden a comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de las múltiples lógicas presentes en los diversos y heterogéneos actores sociales, y por tanto desde sus aspectos particulares y rescatando la interioridad (visiones, percepciones, valores, formas de ser, ideas, sentimientos y motivos internos) de los protagonistas. Trabajan con la palabra, el argumento, el consenso.

Estos enfoques se aplican en los protagonistas o variables que presenta el proyecto, de tal forma que el enfoque cualitativo, se presenta en la variable independiente “Salvaguardia Aduanera” porque se la puede apreciar desde años anteriores como ha ido presentándose o evolucionando dentro de la economía del país o de la ciudad en forma particular, redactando el impacto que ésta medida ha causado en los ciudadanos ambateños. El enfoque cuantitativo porque se puede medir numéricamente los efectos que se mencionaron anteriormente, dentro de la variable “Productividad” que es el coeficiente de la división de las salidas sobre las entradas. El número de productos venidos o producidos (salidas), para el número o el valor de insumos ocupados para fabricarlos (entradas).

a.3. Nivel de Investigación

Exploratoria

La investigación exploratoria es una manera de conseguir información y de esa forma conocer más sobre el tema en estudio.

Según Cazau, (2006, p. 26):

El objetivo de la investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Este método exploratorio es necesario para la recolección de datos, y de esa manera se pueda sustentar la investigación que se está realizando. A partir de la información obtenida y que se está plasmando en el presente proyecto, se puede realizar otro tipo de investigaciones, sirviendo ésta como punto de partida o puede formar parte como un sustento más, para seguir desarrollando dicho proyecto. Es por ello que la búsqueda de estos fundamentos debe ser relevante y realista para que se pueda tomar en cuenta y ser de gran ayuda para los futuros interesados.

Descriptiva

La investigación descriptiva para Cazau, (2006, p. 27):

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

Este tipo de investigación como es la descriptiva nos permite conocer más a fondo partes importantes del proyecto como son las variables que son base fundamental del mismo, para luego poder explicar a los receptores como es el comportamiento de estos conceptos. Se podrá plasmar y describir los efectos de la salvaguardia en las ventas y producción de las empresas que elaboran los zapatos de cuero.

Correlacional

Este tipo de investigación nos permite conocer como las variables o conceptos mencionados con anterioridad se encuentran relacionados entre sí. Según Cazau, (2006, p. 27) esta investigación:

Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente puede existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer, si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán relacionadas están).

Las variables deben tener un cierto grado de relación entre ellas para que puedan explicar el comportamiento del fenómeno económico que aborda el proyecto. Si estas variables no poseen este nivel de correlación no pueden ser parte del modelo, por ende es importante señalar el grado de dependencia que abordan estas variables; salvaguardia aduanera y productividad, que se encuentran explicadas en el sector de calzado de la ciudad de Ambato.

b.3. Unidad de Investigación

Productores de calzado de la Ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

b. Población y muestra y unidad de investigación

b.1. Población

La población es el conjunto de todas las empresas que forman parte del sector calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Según Juez & Diez, (1997, p. 95), “Se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo.”

b.2. Muestra

Para Juez & Diez, (1997, p. 95), La muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma. Existen diversas formas de la obtención de la muestra en función del análisis que se pretenda efectuar (aleatorio, por conglomerados, etc.)

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{N * e^2 + z^2 * p * q}$$

En donde:

z = Nivel de confianza (95% = 1,96)

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

N = Población

e = Nivel de error (5%)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{2500 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{2500 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{240.1}{0,15625}$$

$$n = 332,99$$

$$n = 333 \text{ empresas}$$

c. Operacionalización de Variables

c.1. Variable independiente: Salvaguardia

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente Salvaguardia

Concepto	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
Las salvaguardias son medidas de emergencias para proteger la industria nacional que se ve afecta o amenazada ante el creciente aumento absoluto o relativo de las importaciones. Estas medidas consisten en la restricción temporal de las importaciones que afectan con dañar o causar daño grave al sector local los cuales no están preparados para competir con los productos importados.	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiados (Empresas Nacionales) 	<ul style="list-style-type: none"> Producción Nacional Costo de producción Materia prima 	<p>¿Su producción se vio afectada de alguna manera por la salvaguardia?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿Considera Usted que existió un incremento en el costo de producción?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>Si es afirmativa su respuesta ¿En qué áreas usted detecta el incremento a causa de las salvaguardias?</p> <p>a) Envases, embalajes, etiquetas. b) Materiales e insumos, impuestos específicos. c) Mano de obra, materia prima, comisiones.</p> <p>¿Qué porcentaje de materia prima dentro de la producción de calzado es importada?</p> <p>¿De qué país proviene la materia prima importada?</p> <p>a) Perú b) China c) Colombia d) Italia e) Brasil</p>	<p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Desventajas 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos tecnológicos Aranceles 	<p>¿Dentro del proceso de producción de calzado la utilización de recursos tecnológicos se vio afectada de alguna manera?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>¿De qué manera impactó la imposición de estos aranceles aduaneros a su empresa?</p> <p>a) Positiva b) Negativa</p> <p>Si su respuesta es positiva ¿A qué aspecto benefició?</p> <p>a) Recurso humano, capacitaciones. b) Nuevas líneas de producción, innovación. c) Ingresos.</p> <p>Y si su respuesta fue negativa ¿Sobre qué aspectos impactó?</p> <p>a) Costos, trabajadores b) Adquisición de maquinaria, innovación. c) Ingresos</p> <p>¿La salvaguardia le permitió ser más competitivo en el mercado?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué áreas desarrolló?</p> <p>a) Precio, calidad, diferenciación. b) Costo, recurso humano, nivel de producción.</p>	<p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Ventajas 	<ul style="list-style-type: none"> Competitividad 		

Elaborado por: Marcelo Paredes (2015)

c.2. Variable Dependiente: Productividad

Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente Productividad

Concepto	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
Generalmente, el concepto de productividad está ligado a entornos de fabricación, dado que el cálculo de la productividad en este ámbito es sencillo, bastando dividir la producción total entre el tiempo que se ha tardado en realizarla (productos/hora) o por el número de recursos del mismo tipo utilizados (productos/máquina) o (productos/hombre). Es decir que la productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Proceso Productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de Ventas Producción Horas de Trabajo 	<p>¿Qué % del nivel de ventas incrementó con la aplicación de la salvaguardia?</p> <p>¿Cuántas unidades de calzado producía al mes antes de la aplicación de la salvaguardia?</p> <p>¿Cuántas unidades de calzado produce al mes después de la aplicación de la salvaguardia?</p> <p>¿Cuántas horas empleaba al mes para la producción de calzado, antes de la aplicación de la Salvaguardia?</p> <p>¿Cuántas horas emplea al mes para la producción de calzado, después de la aplicación de la Salvaguardia?</p>	<p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>

<p>producidos y la cantidad de recursos utilizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de Obra • Salario • Costo de Producción 	<p>¿Cuántos trabajadores intervenían al mes en la producción de calzado, antes de la Salvaguardia? ¿Cuántos trabajadores intervienen al mes en la producción de calzado, después de la Salvaguardia?</p> <p>Antes de la Salvaguardia, ¿Cuál era el salario promedio de los trabajadores al mes que intervenían en la producción de calzado? Después de la Salvaguardia, ¿Cuál es el salario promedio de los trabajadores a mes que intervienen en la producción de calzado?</p> <p>¿Cuál era el costo promedio de producción de calzado, antes de la Salvaguardia? ¿Cuál es el costo promedio de producción de calzado, después de la Salvaguardia?</p>	<p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>
---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Capital • Otros Gastos • Gastos en energía eléctrica 	<p>¿Cuál era el precio promedio del calzado, antes de la Salvaguardia? ¿Cuál es el precio promedio del calzado, después de la Salvaguardia?</p> <p>¿Con qué capital contaba Ud. antes de las Salvaguardias? ¿Con qué capital cuenta después de la Salvaguardia?</p> <p>¿Cuánto destinaba Ud. para otros gastos antes de la Salvaguardia? ¿Cuánto destina Ud. para otros gastos después de la Salvaguardia?</p> <p>¿Cuánto gastaba Ud. en energía eléctrica antes de la Salvaguardia? ¿Cuánto gasta Ud. en energía eléctrica después de la Salvaguardia?</p>	<p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p> <p>Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Marcelo Paredes (2015)

d. Descripción detallada del tratamiento de información

d.1. Plan de recolección de la información

d.1.1. ¿Para qué?

Para alcanzar los objetivos de la investigación planteados anteriormente.

d.1.2. ¿De qué personas u objetos?

Se recolectó información de las empresas productoras de calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

d.1.3. ¿Sobre qué aspectos?

Sobre los insumos que las empresas manejan, su producción, materia prima, y sobre aspectos cualitativos que afectaron directamente a estas industrias.

d.1.4. ¿Quién?

El investigador Marcelo Javier Paredes Andino.

d.1.5. ¿Cuándo?

Realizado durante el cuarto trimestre del año 2015, y el primero del año 2016.

d.1.6. ¿Dónde?

Se lo llevó a cabo en la Zona 3 del país.

d.1.7. ¿Cuántas veces?

Se aplicó el instrumento de investigación una sola vez.

d.1.8. ¿Qué técnicas de recolección de información?

Se implementó la encuesta como instrumento principal, así como también la entrevista dirigida a personas especialistas de la temática.

d.1.9. ¿Con qué?

Se lo llevó a cabo a través de los propios recursos del investigador.

d.1.10. ¿En qué situación?

La investigación se la llevo a cabo en situaciones normales de la sociedad.

d.2. Plan de procesamiento de la información

Los datos recogidos se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

- Revisión y eliminación de información que no ayudó a la construcción de los objetivos planteados, como datos incompletos, contradictorios, o no pertinentes de acuerdo a la problemática.
- Corrección de fallas al momento de recolectar la información, por causas como la repetición de preguntas realizadas a las unidades de investigación.
- Tabulación de datos de las variables independiente Salvaguardia y dependiente Productividad, para el contraste de la hipótesis.
 - Manejo de información, como el reajuste de cuadros en donde existe casillas innecesarias, que no influyen significativamente en la investigación.
 - Realización de un estudio estadístico para obtener los resultados esperados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

a. Principales Resultados

1. ¿Su producción se vio afectada de alguna manera por la salvaguardia?

Tabla 3. Producción Afectada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	333	100.0	100.0
	NO	0	0.0	0.0

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

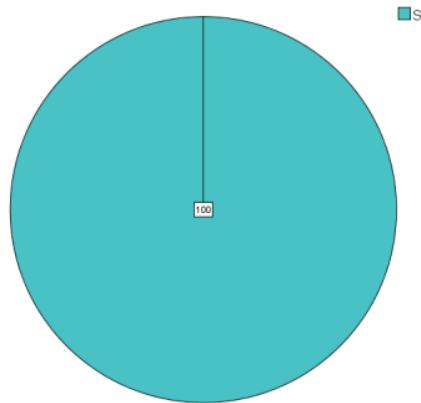


Gráfico 5. Producción Afectada

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

La producción de las 333 productoras de calzado fue afectada por la política de la salvaguardia que se implanto por parte del gobierno nacional a partir del mes de marzo del año 2015. En otras palabras el 100% de la producción de calzado de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua tuvo variaciones en su desarrollo.

Interpretación

La producción de todas las empresas del sector calzado de la ciudad se vieron afectadas por las medidas macroeconómicas implementadas en el mes de marzo

del año 2015, es decir que los 333 fabricantes tuvieron variaciones en la elaboración de este producto.

2. ¿Considera Ud. que existió incremento en el costo de producción?

Tabla 4. Costo de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	317	95.2	95.2
	NO	16	4.8	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

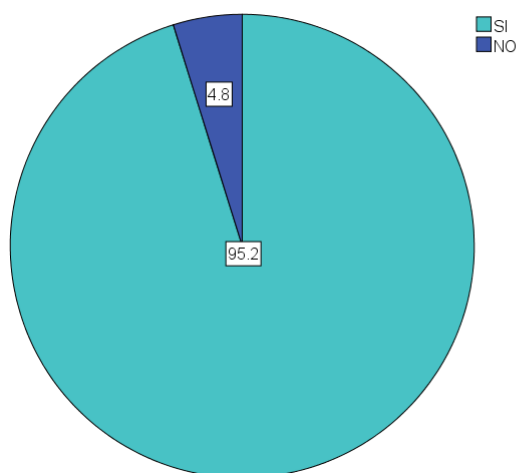


Gráfico 6. Incremento en el costo de producción

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El costo de producción de las empresas productoras de calzado de la ciudad de Ambato registra un incremento en su costo de producción. El 95.2% indica que presenta un incremento en el costo de fabricar calzado, mientras que el 4.8% no presenta esta variación.

Interpretación

El costo de producción incrementó en vista de que varios de los insumos utilizados son importados, 2380 productores las empresas manifiestan que tuvieron un incremento en sus costos, que representan el 95.2%. El 4.8% restante

es decir las 120 empresas sobrantes no registran un incremento en estos costos, manteniendo constante este rubro.

3. Si es afirmativa su respuesta ¿En qué áreas Ud. detecta el incremento a causa de las salvaguardias?

Tabla 5. Áreas afectadas por el incremento del costo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Envases, embalajes, etiquetas	22	6.6	6.6
	Materiales e Insumos, Impuestos Específicos	227	68.2	74.8
	Mano de Obra, Materia Prima, Comisiones	68	20.4	95.2
	No Responde	16	4.8	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

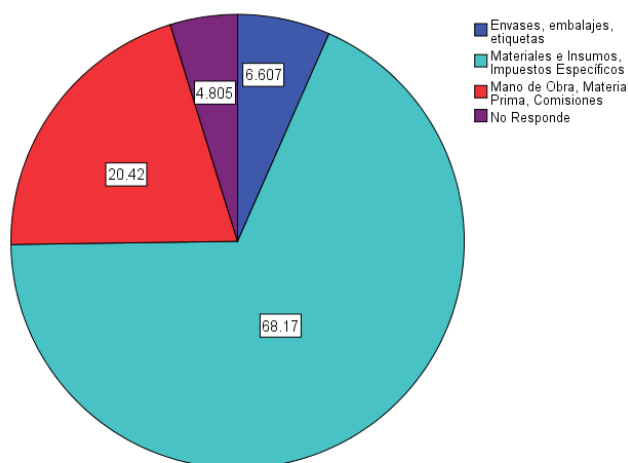


Gráfico 7. Áreas afectadas por el incremento del costo

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El 68.2% de las empresas productoras de calzado registran un incremento en el costo de producción principalmente en la adquisición de materiales, insumos e impuestos específicos, el 20.4% tiene un incremento en la mano de obra, materia

prima y comisiones, por otra parte el 6.6% tiene un incremento en sus envases, embalajes y etiquetas que también forman parte de este costo. Pero también existe un porcentaje de personas que no respondieron por el motivo de que no registraron un incremento, que representan el 4.8%, sumando así el 100% del total de las empresas encuestadas.

Interpretación

Las empresas que registran incremento en sus costos, el 68.2% que son 1705 productoras, mencionan que la causa de este incremento es que los materiales, los insumos y los impuestos específicos son los principales causantes; dándonos a conocer que los principales insumos que se utilizan para la obtención del zapato no son elaborados dentro del país, hay que importar para llegar a obtener un producto de calidad para los clientes, el insumo nacional no es de muy buena calidad, al utilizarlo existe un elevado costo de desperdicio en comparación con el insumo extranjero, por otro lado 510 fabricantes (20.4%) mencionan que la mano de obra la materia prima y las comisiones también son parte de este incremento en el costo del calzado; la mano de obra ambigua tuvo que ser remplazada por mano de obra calificada y que cuente con ideas nuevas de producción y diseño para mejorar, para de esta forma ofrecer nuevos modelos a la ciudadanía. Con porcentajes menores que representen causas del incremento del costo están los envases, embalajes, etiquetas con el 6.6% (165 empresas), y el restante 4.8% (120 empresas) representan a las entidades que no tuvieron incremento en sus costos de producción.

4. ¿Qué porcentaje de materia prima o insumos dentro de la producción de calzado es importada?

Tabla 6. Materia prima importada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	25%	16	4.8	4.8
	50%	302	90.7	95.5
	75%	15	4.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

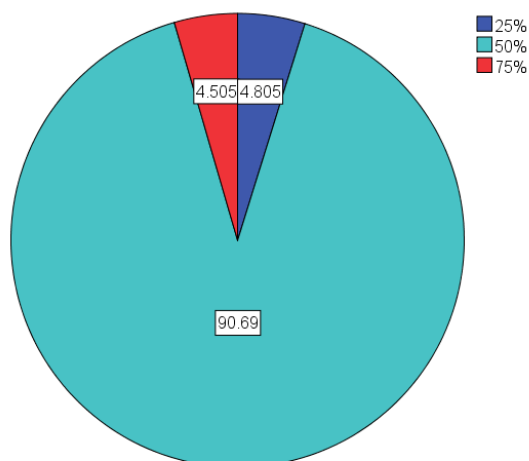


Gráfico 8. Materia prima importada
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El 90.69% del total de las empresas encuestadas mencionan que el 50% de su producto elaborado posee materia prima o insumos importados, el 4.805% de las empresas contiene el 25% de insumos importados, el 4.505% contiene el 75% de insumos importados en la fabricación de los zapatos.

Interpretación

El zapato que se elabora en la localidad en su 50% contiene insumos que son del extranjero, lo que quiere decir que la mitad del calzado es extranjero, por motivos mencionados anteriormente; la materia prima que se utiliza son de cantones cercanos a la ciudad, ya que se cuenta con una amplia gama de curtiembres al nivel local, están representado por el 90.69% de la totalidad de las productoras que son 2267 fabricantes. El 4,505% que son 113 empresas relatan que el 75% de su zapato está hecho con productos extranjeros y 120 empresas (4.805% restante) mencionan que el 25% de su zapato está fabricado a base de materiales importados. Este último grupo de 120 empresas que no poseen mucha materia prima de otros países en su elaboración, son las entidades que no registran incremento en su costo de producción, ya que se abastecen en su mayoría con insumos nacionales que tienen menor costo, y con productos extranjeros que no son muy representativos, en cuanto a su precio de adquisición.

5. ¿De qué país proviene la materia prima e insumos importados?

Tabla 7. Materia prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Perú	14	4.2	4.2
	China	58	17.4	21.6
	Colombia	129	38.7	60.4
	Italia	122	36.6	97.0
	Brasil	10	3.0	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

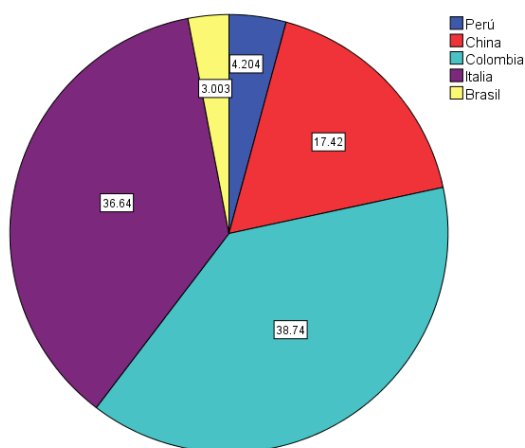


Gráfico 9. Materia prima

Autor: Investigador

Análisis

La materia prima e insumos que se importa para la producción de calzado de las empresas provienen de los siguientes países: el 38.74% proviene de Colombia, el 36.64% proviene de Italia, el 17.42% es proveniente de la China, el 4.2% es de Perú y el 3% proviene de Brasil.

Interpretación

Los insumos en su mayoría son de procedencia colombiana; por la razón de que estos productos que provienen de este país son de mejor calidad, durabilidad y a un menor precio, 968 empresas (38.7%) utilizan estos productos, 915 organizaciones (36.6%) compran materiales italianos, 435 empresas compran

materiales chinos, 105 empresas utilizan insumos peruanos y las 75 empresas restantes compran insumos de Brasil. Esta importación de insumos es provocada por la poca o inexistente oferta dentro de la localidad.

6. ¿Dentro del proceso de producción de calzado la utilización de recursos tecnológicos se vio afectada de alguna manera?

Tabla 8. Recursos tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	271	81.4	81.4
	NO	62	18.6	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

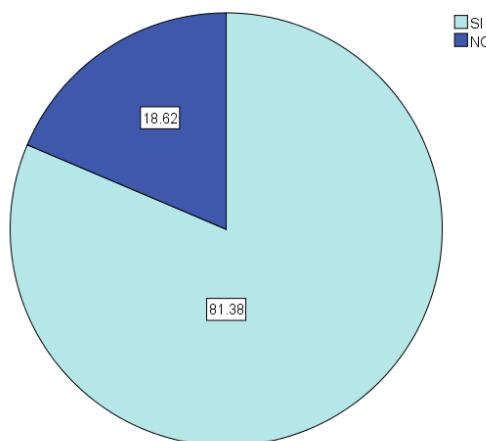


Gráfico 10. Recursos tecnológicos

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Los recursos tecnológicos también fueron afectados por la política emergente como fue la salvaguardia, el 81.38% de las empresas tuvieron efectos en sus recursos tecnológicos, el 18.62% no tuvieron cambio alguno con este tipo de recursos.

Interpretación

Dentro de la mayoría de las empresas los recursos tecnológicos fueron afectados ya que también forman parte de la elaboración del calzado, la razón por la que se implementa estas máquinas es por la que se requiere mejorar las actividades de producción. Para la adquisición de este tipo de máquinas para la elaboración del calzado, las productoras realizan créditos bancarios, por su elevado precio, estos bienes son afectados debido a que su vida útil ya concluyó y no existe forma de vender y recuperar la inversión realizada. Esto ocurre de manera similar con las empresas que quieren retirarse del negocio por muchas razones entre ellas la competencia y la disminución de las ventas, y pretender recibir algo de la invertido.

7. ¿De qué manera impactó la imposición de estos aranceles aduaneros a su empresa?

Tabla 9. Impacto de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Positiva	228	68.5	68.5
	Negativa	105	31.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

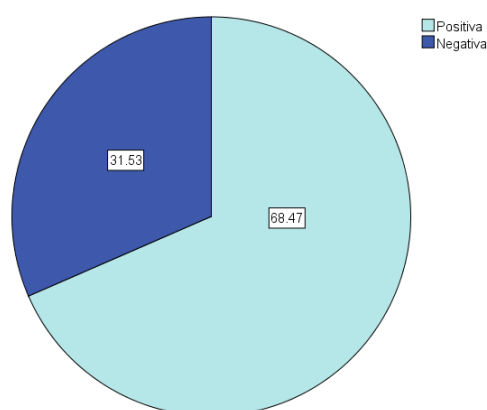


Gráfico 11. Impacto de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Para las empresas fabricantes de calzado esta medida proteccionista impacto de dos formas, la primera afecto al 68.47% de los productores de manera positiva, pero al 31.53% afecto de manera negativa para esta parte del sector.

Interpretación

La aplicación de esta medida emergente para la protección al sector calzadista, para la mayoría de las empresas que se dedican a la fabricación de calzado dentro de la ciudad fue positiva; es decir que para 1713 empresas (68.5%) ésta política fue positiva, les ayudó a mejorar su posicionamiento dentro del mercado local, renovando la calidad de sus productos, innovando su mercadería, para de esta manera abastecer de mejor manera a los ciudadanos con un producto que se encuentre a su altura y que al mismo tiempo sea asequible. Por otro lado para otras empresas la implementación de la salvaguardia no ha sido de gran ayuda, debido al incremento en el costo del zapato, se han visto en la necesidad de incrementar el precio de venta, ocurriendo consigo una competencia interna entre productores, es decir que las empresas que tienen mayor producción pueden abarcar este incremento en sus costos y no subir mucho sus precios, lo que no ocurre con los pequeños productores. El precio de venta de los grandes y medianos productores es más competitivo que el precio de venta de los pequeños o productores artesanos, que están representados por el 31.5% que son 787 productores artesanos.

8. Si su respuesta fue positiva ¿A qué aspecto benefició?

Tabla 10. Impacto positivo de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Recurso Humano, Capacitaciones	67	20.1	20.1
	Nuevas Líneas de Producción, Innovación	148	44.4	64.6
	Ingresos	13	3.9	68.5
	No Responde	105	31.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

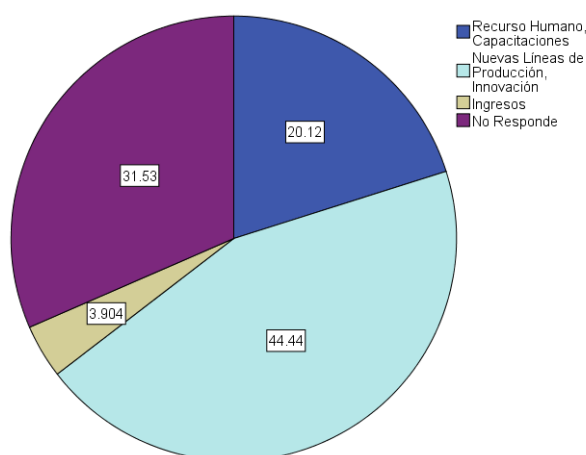


Gráfico 12. Impacto positivo de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Las empresas beneficiadas por la medida de salvaguardia están representadas por: el 44.4% menciona que mejoraron sus líneas de producción y la innovación de su producto; el 20.1% impacto positivamente sobre el recurso humano y las capacitaciones; y el 3.9% siendo el porcentaje más bajo, corresponde a los ingresos de las empresas; el 31.5% corresponde a las empresas que no recibieron impacto positivo por parte de la medida de salvaguardia.

Interpretación

Para el resto de empresas que si les favoreció la toma de esta medida, son palpables los avances que han tenido dentro del mercado, 1110 productores que es el porcentaje más alto (44.4%), han mejorado sus líneas de producción es decir que se expandido su mercadería, porque antes simplemente se dedicaban a la fabricación del tradicional zapato de cuero, pero hoy en día se han abierto hacia nuevos modelos de zapatos, como zapatillas, zapatos deportivos (pupos y micro), botas, sandalias de diferentes modelos, diseños y contextura; entre otros productos, implementado así la innovación con el nuevo personal capacitado que se unió a la elaboración de estos bienes; podemos ver que 503 empresas que representan el 20.1% de las cuales mejoraron su recurso humano, son las que están en este camino de innovación, que también recurren a capacitaciones sobre cómo mejorar su producción, cómo reducir costos disminuyendo los desperdicios, y así mejorar sus ingresos. Estas capacitaciones las brindan la Cámara Nacional de Calzado (CALTU), y el Gobierno Provincial de Tungurahua, muy aparte de las que puedan adquirir de manera particular.

El 3.9% que son 97 empresas han visto reflejado todos estos parámetros en sus ingresos, es decir que ya se puede palpar en una pequeña proporción el incremento en sus réditos económicos. Se puede complementar que las 787 empresas restantes que no mencionan ningún beneficio, es porque para ellos represento una política negativa la implementación de la salvaguardia.

9. Si su respuesta fue negativa ¿A qué aspecto impactó?

Tabla 11. Impacto negativo de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Costos, Trabajadores	86	25.8	25.8
	Adquisición de Maquinaria, Innovación	11	3.3	29.1
	Ingresos	8	2.4	31.5
	No Responde	228	68.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

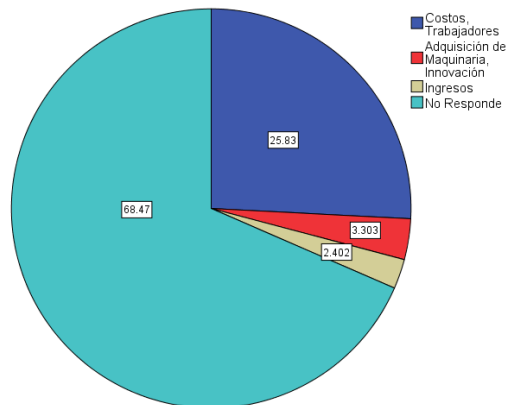


Gráfico 13. Impacto negativo de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

De las empresas productoras de calzado existe un porcentaje de empresas perjudicadas, del total de las empresas el 25.8% menciona que existió un impacto en los costos y en los trabajadores de las organizaciones, el 3.3% fueron perjudicadas en el ámbito de adquisición de maquinaria e innovación, y el 2.4% fue abatida sobre sus ingresos siendo el porcentaje menor de los encuestados, el 68.5% restante está formado por las empresas que fueron beneficiadas por la medida macroeconómica emergente.

Interpretación

De éste último grupo de empresas que fueron perjudicadas, 645 empresas mencionan que sus costos fueron afectados, al igual que sus trabajadores, ya que no se puede emplear si no se produce, la mercadería se mantiene en stock y se pretende venderla con el pasar del tiempo, 82 productoras relatan que sus maquinarias están sin realizar trabajo alguno y que no se las pueden vender por su elevado costo y porque no existen empresas que las necesiten, y así no se puede cambiar por otras nuevas para innovar las instalaciones y los bienes terminados. Por último en las 60 empresas restantes sus ingresos fueron afectados, es decir que no se recibe ganancia alguna por la venta del calzado que se produce. Todo este grupo que representa el 31.5% del total de las productoras de calzado, por motivos mencionados no pueden ser competitivos en el mercado.

10. ¿La salvaguardia le permitió ser más competitivo en el mercado?

Tabla 12. Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	228	68.5	68.5
	NO	105	31.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

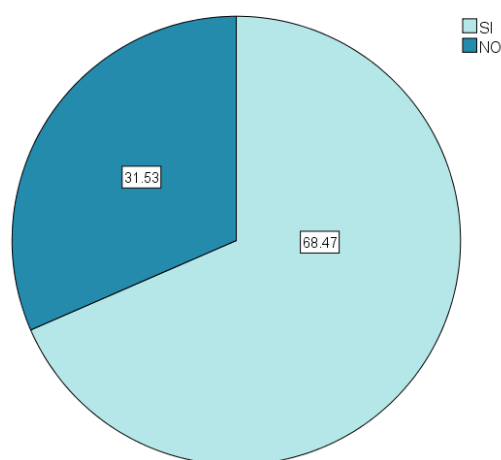


Gráfico 14. Competitividad

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Del total de las empresas encuestadas, el 68.47% respondieron que la medida de salvaguardia implementada como medida emergente, les ayudó a ser más competitivos en el mercado, y el 31.53% no les ayudó a ser competitivos.

Interpretación

El 68.5% si consiguió ser competitivo en el mercado, ya que con las restricciones del ingreso de zapato extranjero al mercado nacional los productos que se elaboran tienen mayor acogida por parte de los compradores, pero también existe el grupo que no fue beneficiado, ya que no se puede ayudar a todo el sector en su totalidad, o los productores no se desarrollan por iguales.

11. Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué áreas desarrollo?

Tabla 13. Áreas desarrolladas por la competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Precio, Calidad, Diferenciación	187	56.2	56.2
	Costo, Recurso Humano, Nivel de Producción	41	12.3	68.5
	No Responde	105	31.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

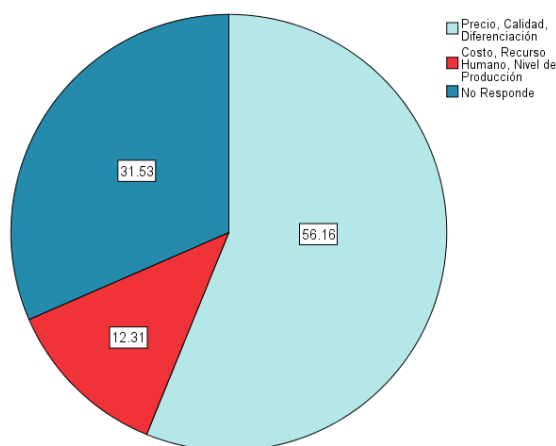


Gráfico 15. Áreas desarrolladas por la competitividad
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Las empresas que lograron ser más competitivas en el mercado impulsaron algunas áreas el 56.16% logró desarrollar el precio, la calidad y la diferenciación; el 12.31% es más competitivo en sus costos, el recurso humano, nivel de producción; el 31.53% corresponde las empresas que no lograron ser más competitivas en el mercado.

Interpretación

Ahora los zapatos que se fabrican son de mejor calidad, con nuevos diseños y a un precio muy al alcance de los compradores, 1404 empresas ofertan estos

beneficios. Por otro lado 308 productoras de calzado son más competitivas en el mercado, en comparación con el zapato extranjero que no pueden ser adquiridos por los ciudadanos por sus elevados precios, todo este grupo corresponde a los que lograron ser más competitivos en el mercado.

12. ¿Qué % de nivel de ventas incrementó con la aplicación de la salvaguardia?

Tabla 14. Nivel de ventas

Media	4.02%
Desviación estándar	20.24%
Mínimo	-40.00%
Máximo	30.00%

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

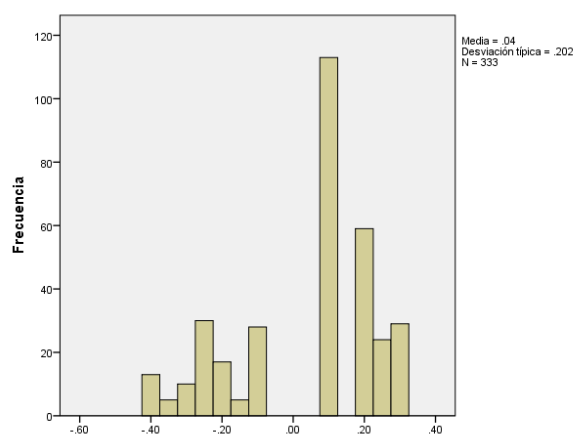


Gráfico 16. Nivel de ventas
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El nivel de ventas de las empresas productoras de calzado, han ido evolucionando indistintamente, es decir que cada una posee una variación diferente, la media del nivel de ventas es del 4.02%, y que poseen una desviación estándar de 20.24%, una moda de 10%, como valor mínimo en ventas se tiene -40% y un valor máximo de 30%.

Interpretación

El nivel de ventas del sector calzadista ha tenido un aumento que no es muy considerable que está representado por el 4.02%, las ventas más bajas que se registran son del -40%, es decir que si ha afectado a la economía de las empresas, pero también existe un aumento en otras entidades que registran un incremento del 30% en sus ventas; esto quiere decir que las ventas para un grupo de empresas se han elevado, pero para otro grupo ha disminuido, estas variaciones está representado por el 20,24%.

13. ¿Cuántas unidades de calzado producía al mes antes de la aplicación de la salvaguardia?

Tabla 15. Producción antes de la salvaguardia

Media	219
Desviación estándar	294
Mínimo	0
Máximo	3000
Suma	72820

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

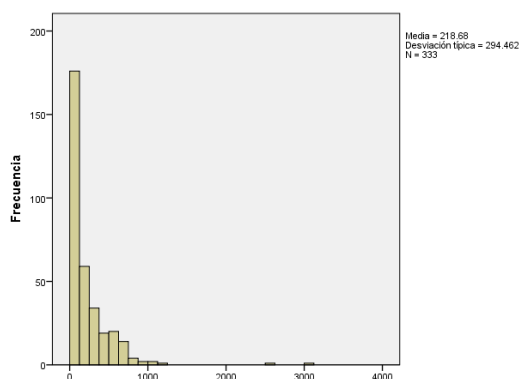


Gráfico 17. Producción antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

La producción de calzado antes de la aplicación de la salvaguardia tiene como promedio de producción de 219 pares de zapatos, con una desviación de estándar de 294. La producción en su totalidad de calzado de las empresas es de 72.820 pares de zapatos en el mes; el valor mínimo de producción es de 0 pares de zapatos, y 3000 pares de zapatos como valor máximo.

Interpretación

La producción antes de la salvaguardia se tiene que en promedio se fabricaban 219 pares al mes, y que dentro de todo este sector existían empresas que no producían y que otras producían 3000 zapatos, el total de zapatos producidos era de 72820 pares, esta cantidad era producida por el sector en un mes antes de la aplicación de la salvaguardia.

13.1. ¿Cuántas unidades de calzado produce al mes después de la aplicación de la salvaguardia?

Tabla 16. Producción después de la salvaguardia

Media	248
Desviación estándar	329
Mínimo	0
Máximo	3500
Suma	82705

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

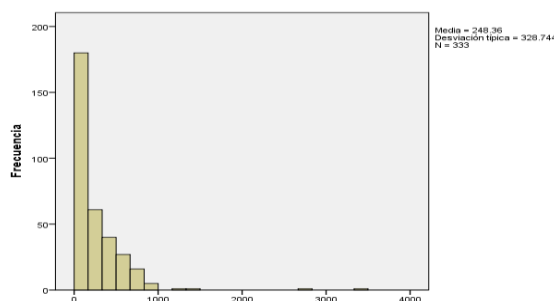


Gráfico 18. Producción después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

La producción de calzado luego de la aplicación de la salvaguardia tiene un promedio de 248 pares mensuales, con una desviación estándar de 329. La producción total del sector es de 82705 pares de zapatos. La producción mínima que presentan las empresas es de 0 pares y la producción máxima es de 3500 pares.

Interpretación

La producción después de la vigencia de la salvaguardia tiene una totalidad de 82705 pares de zapatos, dentro del cual algunas empresas aún presentan una producción nula, es decir que no están fabricando, que sus empleados y su maquinaria no posee actividad alguna dentro de las empresas, otras instituciones se encuentran elaborando 3500 pares, presentando una variación de 329 zapatos, la producción promedio que realiza el sector en su conjunto es de 248 zapatos en un mes.

14. ¿Cuántas horas empleaba al mes para la producción de calzado antes de la aplicación de la Salvaguardia?

Tabla 17. Horas de trabajo antes de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	160	333	100.0	100.0

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato
Autor: Investigador

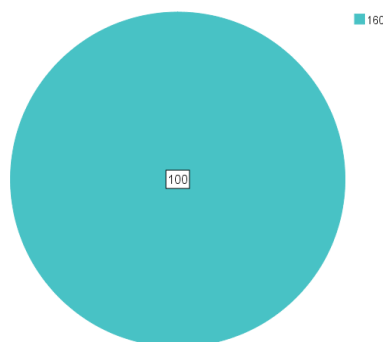


Gráfico 19. Horas de trabajo antes de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Todas las empresas que se dedican a la elaboración de calzado, antes de la aplicación de la política de salvaguardia, dedicaban las 160 horas al mes, es decir de lunes a viernes las 8 horas diarias.

Interpretación

Todas las empresas fabricantes de calzado se encontraban laborando dentro de la jornada laboral, es decir que estaban en actividad económica en todo momento, tratando de mejorar procesos internos.

14.1. ¿Cuántas horas emplea al mes para la producción después de la aplicación de la Salvaguardia?

Tabla 18. Horas de trabajo después de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	160	105	31.5	31.5
	192	228	68.5	100.0
	Total	333	100.0	

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

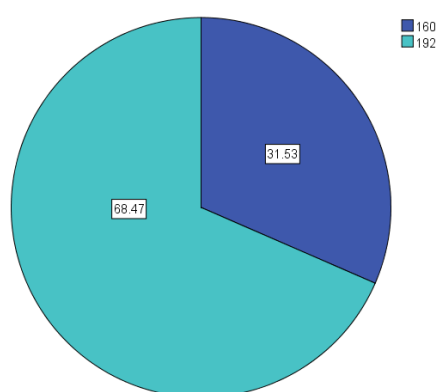


Gráfico 20. Horas de trabajo después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Luego de la aplicación de la política de salvaguardia el 68.47% de las empresas dedican 192 horas para la elaboración de zapatos, y el 31.53% restante siguen dedicando las 162 horas para la misma actividad.

Interpretación

Después de la aplicación de la salvaguardia, el porcentaje de las empresas que mejoraron su producción también incrementaron horas de trabajo de 162 a 192 horas, trabajando hasta los días sábados. Pero las empresas que no mejoraron su producción no incrementaron su jornada laboral.

15. ¿Cuántos trabajadores intervenían al mes en la producción de calzado antes de la Salvaguardia?

Tabla 19. Trabajadores antes de la salvaguardia

Media	10
Desviación estándar	5
Mínimo	2
Máximo	35

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

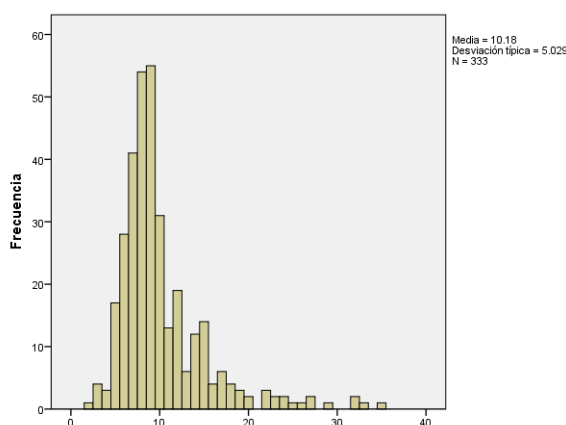


Gráfico 21. Trabajadores antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Los trabajadores que intervenían en la producción de calzado antes de la salvaguardia eran 10 empleados, teniendo como mínimo 2 y máximo 32 trabajadores y una variación de 5 personas empleadas.

Interpretación

Los empleados son la pieza fundamental en la transformación de la materia prima para la elaboración de calzado. Al inicio se contrataban como mínimo 2 personas y como máximo 32, ya que son pocas las empresas que tienen su producción al máximo.

15.1. ¿Cuántos trabajadores intervienen al mes en la producción de calzado después de la Salvaguardia?

Tabla 20. Trabajadores después de la salvaguardia

Media	10
Desviación estándar	6
Mínimo	1
Máximo	37

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

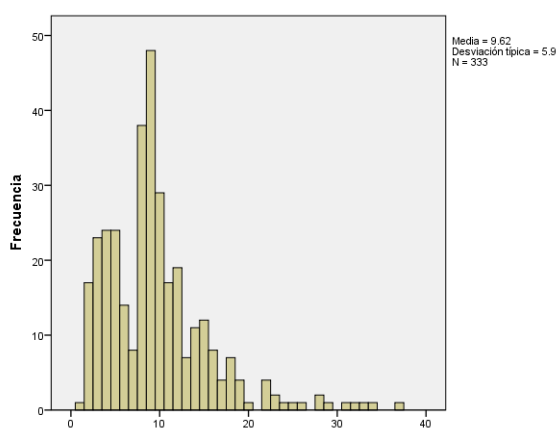


Gráfico 22. Trabajadores después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El número de empleados que tienen las empresas productoras de calzado después de la salvaguardia es en promedio 10 empleados, como mínimo 1 persona y máximo 37 trabajadores, existiendo una variación de 6 personas.

Interpretación

Los empleados que ahora se emplean son 1 persona y como máximo 37, por motivo de la aplicación de la salvaguardia, ya que esta medida no benefició a todas las empresas de calzado, y perjudicando a algunas.

16. Antes de la Salvaguardia, ¿Cuál era el salario promedio de los trabajadores al mes que intervenían en la producción de calzado?

Tabla 21. Salario antes de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	365.00	333	100.0	100.0

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

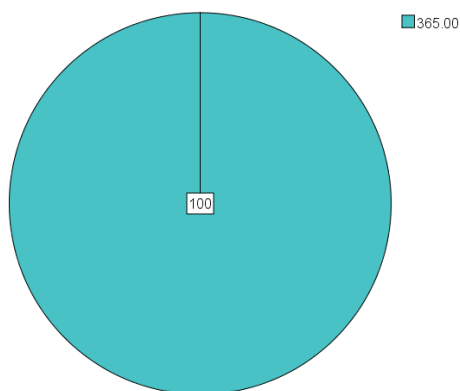


Gráfico 23. Salario antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El 100% de las empresas que se dedican a la elaboración de calzado mantienen un sueldo de 365 dólares para sus trabajadores, que corresponde al valor de la remuneración básica dentro del país. Este salario se mantenía para estas personas, antes de la aplicación de la salvaguardia.

Interpretación

Antes de la salvaguardia todas las fábricas de zapatos daban a sus trabajadores un salario básico por su esfuerzo dentro de la empresa. Es decir que no importaba la cantidad de zapatos que se fabrique, ellos recibían la misma cantidad de remuneración por el indistinto número de zapatos elaborados.

17. Después de la Salvaguardia, ¿Cuál es el salario promedio de los trabajadores a mes que intervienen en la producción de calzado?

Tabla 22. Salario después de la salvaguardia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	365.00	333	100.0	100.0

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

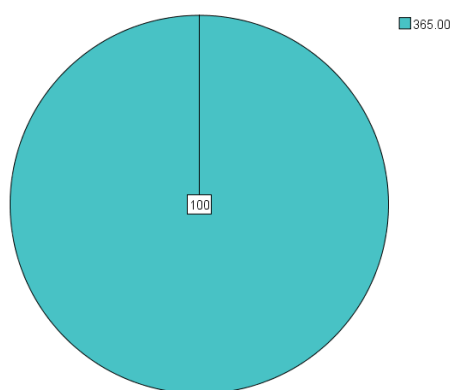


Gráfico 24. Salario después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

Todas las empresas es decir el 100% de las empresas fabricantes pagan el sueldo básico a sus trabajadores, que corresponde a 365 dólares, por cada trabajador, este sueldo se mantenía durante la aplicación de la medida de salvaguardia.

Interpretación

Luego de la aplicación de la salvaguardia los propietarios ofrecen a sus empleados la misma cantidad de dinero por su trabajo realizado, es decir que los empleados tenían que aceptar la misma cantidad, así la producción aumente o disminuya.

18. ¿Cuál era el costo promedio de producción de calzado, antes de la Salvaguardia?

Tabla 23.Costo de producción antes de la salvaguardia

Media	10.61
Desviación estándar	2.46
Mínimo	8.00
Máximo	15.00

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

Gráfico # 1

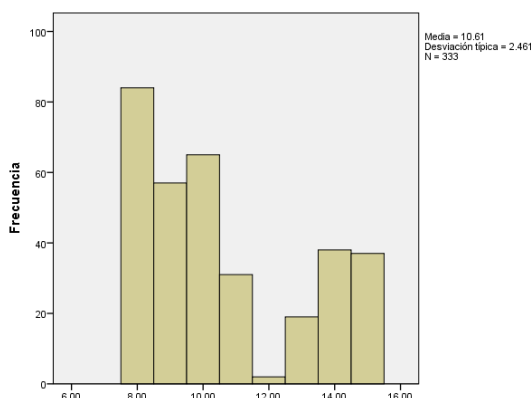


Gráfico 25.Costo de producción antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El costo de producción de las empresas productoras de calzado de la ciudad de Ambato es de 10.61 dólares, con una variación de 2.46 dólares. El costo mínimo era de 8 dólares y el costo más alto era de 15 dólares.

Interpretación

El costo que presentaban las empresas sin la salvaguardia es decir sin restricción a comprar insumos de otros países era de 10 dólares con 61 centavos que es el promedio de todo el sector, 8 dólares representaban el costo mínimo que invertían las empresas en cada par de zapatos; y como valor máximo era 15 dólares, por los diferentes tipos de insumos que intervenían en la fabricación.

18.1. ¿Cuál es el costo promedio de producción de calzado después de la Salvaguardia?

Tabla 24. Costo de producción después de la salvaguardia

Media	13.61
Desviación estándar	2.46
Mínimo	11
Máximo	18

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

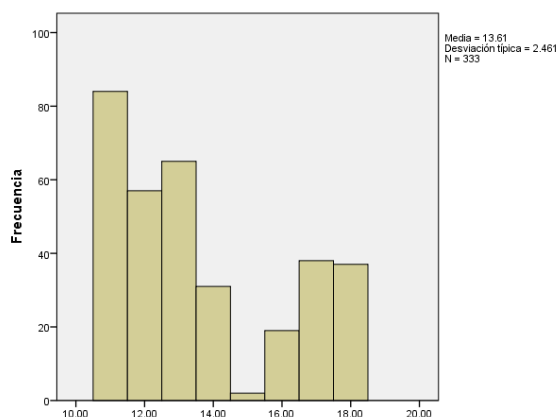


Gráfico 26. Costo de producción después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El costo promedio después de la aplicación de la salvaguardia es de 13.61 dólares, el costo menor y costo mayor son 11 y 18 dólares respectivamente. Teniendo como desviación estándar 2 dólares con 46 centavos.

Interpretación

El costo que presentan ahora las empresas con la aplicación de la salvaguardia ha aumentado, es decir que si se utilizan materiales que provienen de otros países ya que al nivel local no se elaboran, ahora el costo mínimo es de 11 dólares y el costo máximo de 18 dólares, estos valores presentan una variación de \$2.46, en promedio el costo de producción del sector de calzado es de 13 dólares con 61 centavos.

19. ¿Cuál era el precio promedio del calzado antes de la Salvaguardia?

Tabla 25. Precio antes de la salvaguardia

Media	15.61
Desviación estándar	2.46
Mínimo	13
Máximo	20

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

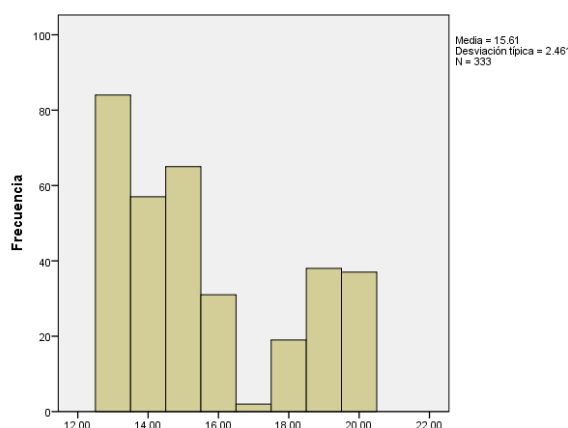


Gráfico 27. Precio antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El precio promedio del sector es de 15.61 dólares, con una desviación estándar de 2.41 dólares. El precio mínimo que presentaba el sector era de 13 dólares, y como precio máximo se tenía de hasta 20 dólares por cada par de zapatos.

Interpretación

El precio promedio antes de la vigencia de la salvaguardia aduanera era de 15 dólares con 61 centavos, este valor era una media de todo el sector de calzado, el precio mínimo que se podía encontrar en los locales era de 13 dólares y como precio máximo 20 dólares que se encontraba al alcance del bolsillo del consumidor.

19.1. ¿Cuál es el precio promedio del calzado después de la Salvaguardia?

Tabla 26. Precio después de la salvaguardia

Media	22.84
Desviación estándar	2.64
Mínimo	19
Máximo	28

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

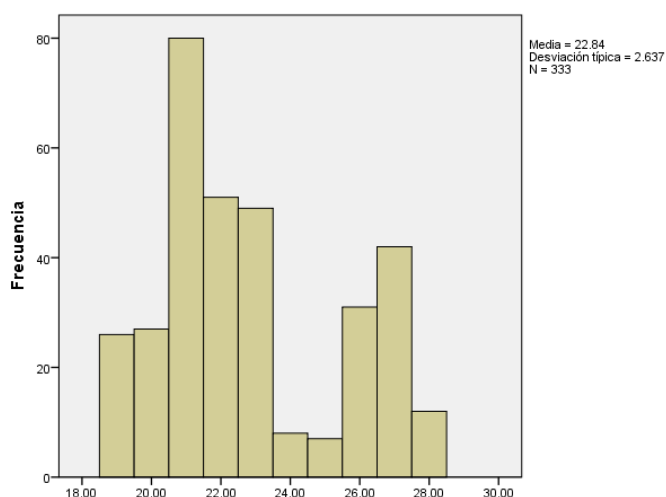


Gráfico 28. Precio después de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El precio promedio del calzado era de 22.84 dólares, con una desviación de \$2.64. El precio mínimo es de 19 y el máximo de 28 dólares.

Interpretación

Después de la aplicación de la salvaguardia el precio del calzado incremento, ya que los insumos utilizados no son nacionales incrementa el costo por la aplicación de aranceles a los mismos; por este motivo incrementa el costo por ende el precio de consumo, el precio mínimo que se encuentra en el mercado ahora es de 19 dólares y el precio máximo de 28 dólares, en promedio se puede decir que el sector de calzado de la ciudad ofrece calzado a un valor de 22 dólares con 84 centavos.

20. ¿Con qué capital contaba Ud. antes de las Salvaguardias?

Tabla 27.Capital antes de la salvaguardia

Media	13968
Desviación estándar	8674
Mínimo	1000
Máximo	45000

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

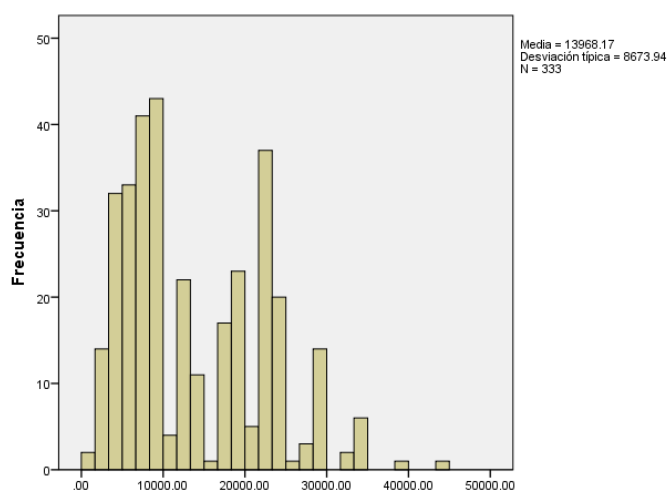


Gráfico 29. Capital antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El capital promedio con el contaban las empresas era de 13,968 dólares, el capital mínimo que poseían era de 1000 dólares y el máximo de 45,000, todo esto con una desviación estándar de 8,674 dólares en capital.

Interpretación

El capital promedio del total de las empresas era de casi 14,000 dólares entre maquinaria, equipos, inventario, entre otros, para poder llevar a cabo el proceso de producción, como valor mínimo en capital era de 1,000 dólares y máximo de 45,000. Estos valores van de acuerdo al tamaño de la entidad productora.

20.1. ¿Con qué capital cuenta Ud. después de la Salvaguardia?

Tabla 28. Capital después de la salvaguardia

Media	15041
Desviación estándar	10832
Mínimo	1000
Máximo	120000

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

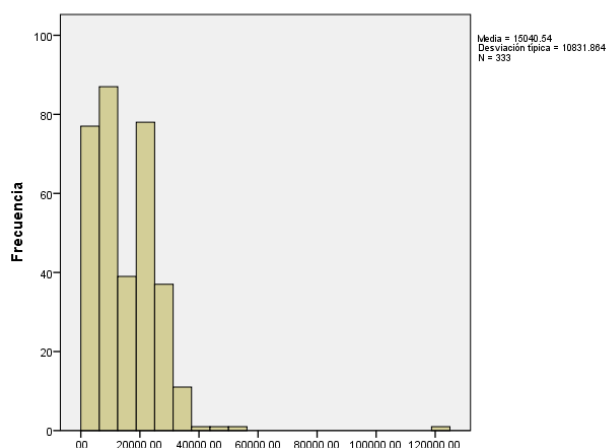


Gráfico 30. Capital después de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El promedio del capital con el que se manejan las empresas productoras de zapatos es de 15,041 dólares, con una desviación estándar de \$10,832. El capital mínimo es de 1,000 y el máximo de 120,000.

Interpretación

El capital o conjunto de activos con los que cuentan las empresas variaron de acuerdo a su desarrollo económico, es decir que si aumentaron su producción adquirieron más maquinaria o equipos, por ende aumento su capital; pero también ocurre que las empresas que no pudieron desarrollarse como las anteriores no disminuyó en gran cantidad su capital, es por la escasa posibilidad de recuperar ese dinero, por el motivo de que no existen empresas que vuelvan a comprar maquinaria de ese tipo; es por ello que el capital mínimo sigue siendo el mismo de 1,000 dólares pero el capital máximo es de 120,000 siendo un valor más alto por el alto precio de las maquinarias, en promedio el capital del sector es de 15,041 dólares con una variación de \$10,832.

21. ¿Cuánto destinaba Ud. para otros gastos antes de la Salvaguardia?

Tabla 29. Otros gastos antes de la salvaguardia

Media	149.20
Desviación estándar	54.89
Mínimo	30
Máximo	350

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

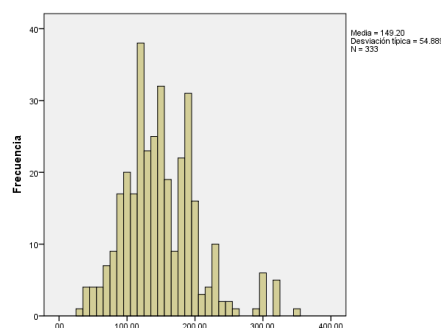


Gráfico 31. Otros gastos antes de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El promedio en otros gastos que tenían las empresas antes de la salvaguardia era de 149.20 dólares, lo mínimo que gastaban era 30 dólares y lo máximo que gastaban era 350 dólares, estos valores tenían una desviación estándar de \$54.89.

Interpretación

Otros gastos con los que pueden contar las empresas es el agua, teléfono, internet, entre otros, el valor mínimo que gastaban antes de la aplicación de la salvaguardia era 30 dólares y lo máximo que gastaban era 350 dólares, en promedio lo que el sector de calzado de la ciudad de Ambato gastaba 149.20 dólares, y estos valores tenían una variación de casi \$55.

21.1. ¿Cuánto destina Ud. para otros gastos después de la Salvaguardia?

Tabla 30. Otros gastos después de la salvaguardia

Media	210.39
Desviación estándar	81.74
Mínimo	30
Máximo	400

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

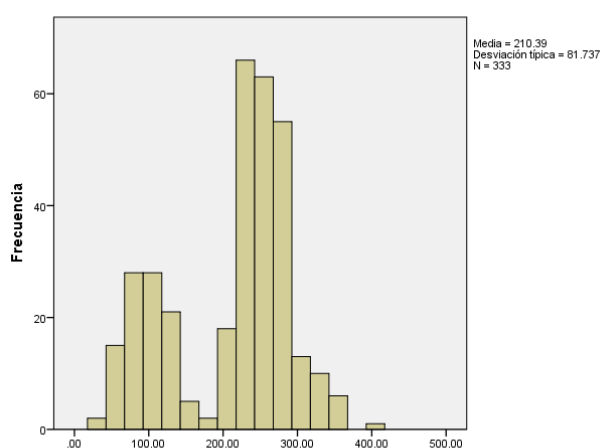


Gráfico 32. Otros gastos después de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El promedio en otros gastos es de 210.39 dólares, lo mínimo en esos gastos es de 30 dólares y lo máximo es de 400 dólares, con una desviación estándar de \$81.74.

Interpretación

Los gastos con los que cuentan las empresas son para completar las diferentes actividades o para llevarlas de mejor manera, el promedio de estos gastos es de 210.39, este dato corresponde al análisis después de la aplicación de la salvaguardia, además cuenta con una variación de \$81,74. Lo mínimo que las empresas gastan ahora es 30 dólares, es el mismo valor que antes de la salvaguardia por el motivo de incremento de gastos pero en pequeña cuantía por la disminución de la producción, el valor máximo en gastos es 400 dólares, este valor es mayor por las empresas que aumentaron su producción por ende también este rubro.

22. ¿Cuánto gastaba Ud. en energía antes de la Salvaguardia?

Tabla 31. Gastos en energía eléctrica antes de la salvaguardia

Media	94.07
Desviación estándar	33.89
Mínimo	40
Máximo	250

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

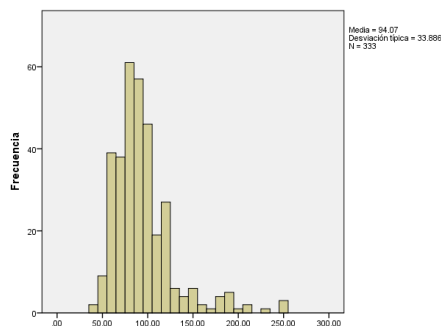


Gráfico 33. Gastos en energía eléctrica antes de la salvaguardia

Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El gasto promedio en energía es de 94.07 dólares, con gasto mínimo de 40 y un máximo de 250 dólares, todos estos valores poseen una desviación estándar de \$33.89.

Interpretación

Los gastos en energía eléctrica son de gran impacto para las empresas ya que para la más pequeña actividad se necesita la ayuda de este recurso, el promedio del gasto en energía antes de la aplicación de la medida proteccionista es de 94.07 dólares, el gasto mínimo de 40 dólares corresponde a las empresas que realizan su actividad de manera artesanal, y el gasto máximo de 250 dólares corresponde a las empresas que poseen procesos industrializados dentro de las actividades de producción, además presentan una variación de \$33.88.

22.1. ¿Cuánto gasta Ud. en energía después de la Salvaguardia?

Tabla 32. Gastos en energía eléctrica después de la salvaguardia

Media	123.56
Desviación estándar	68.69
Mínimo	30
Máximo	310

Fuente: Encuesta a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

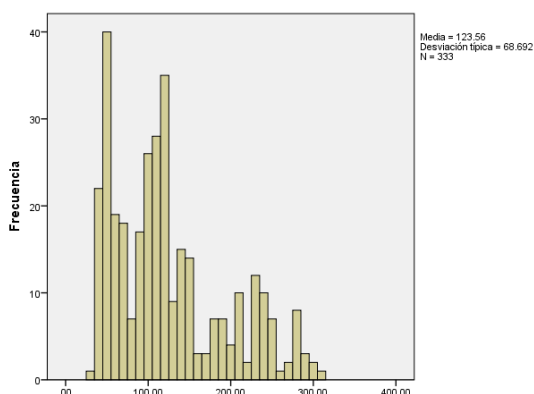


Gráfico 34. Gastos en energía eléctrica después de la salvaguardia
Autor: Paredes, M. (2016)

Análisis

El gasto promedio en energía es 123.56 dólares, el valor mínimo de este gasto es de 30 dólares, y como valor máximo de este gasto es de 310 dólares, con una desviación estándar de \$68.69.

Interpretación

Los gastos sobre la energía eléctrica en promedio llegan a los 123.56 dólares mensuales. Este resultado corresponde cuando ya se encontraba en vigencia la salvaguardia aduanera, impuesta por el gobierno, el gasto mínimo que realizan las empresas es de 30 dólares el mismo valor de antes, que corresponde a las empresas que aún se mantienen en el mercado con productos en stock, y como valor máximo es de 310 dólares que es un valor más alto por el aumento de la producción, o nueva maquinaria instalada.

Ahora se medirá de forma cuantitativa esta medida macroeconómica sobre la productividad. Para medir el impacto se necesita tomar en cuenta algunos ítems y comparar como han reaccionado las variables frente a esta medida. Podemos utilizar la técnica de medir la productividad parcial, es decir por cada uno de los indicadores que intervienen en la producción del zapato.

La productividad en el Insumo Humano:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Insumo Humano}}$$

Total Producción Promedio sin salvaguardia = 219 Zapatos

Total Producción Promedio con salvaguardia = 248 Zapatos

Precio Promedio sin salvaguardia = \$16

Precio Promedio con salvaguardia = \$23

Trabajadores promedio sin salvaguardia = 10

Trabajadores promedio con salvaguardia = 10

Salario sin salvaguardia = \$365

Salario con salvaguardia = \$365

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{219\text{zapatos} * \$16}{10\text{Trabajadores} * \$365}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{\$3,414.15}{\$3,717.00}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \$0.92 \text{ (6.90 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Insumo Humano el sector recibe \$6.90 adicional.

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{248 \text{ zapatos} * \$23}{10\text{Trabajadores} * \$365}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{\$5,672.83}{\$3,513.00}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \$1.61 \text{ (12.12 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Insumo Humano el sector recibirá \$12.12 adicional. Existe un incremento en la productividad en los Trabajadores que intervienen en el proceso de obtención de zapatos, en donde existe una diferencia de 5.22 dólares entre cada período.

Productividad en Materiales

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Insumo Material}}$$

Total Producción Promedio sin salvaguardia = 219 Zapatos

Total Producción Promedio con salvaguardia = 248 Zapatos

Precio Promedio sin salvaguardia = \$16

Precio Promedio con salvaguardia = \$23

Costo de Materiales sin salvaguardia = \$11

Costo Materiales con salvaguardia = \$14

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{219\text{zapatos} * \$16}{219 \text{ zapatos} * \$11}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{\$3,414.15}{\$2,320.75}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \$1.47 \text{ (11.04 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Insumo Material el sector recibe \$11.04 adicional.

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{248 \text{ zapatos} * \$23}{248 \text{ zapatos} * \$14}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{\$4,501,12}{\$3,380.87}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \$1.68 \text{ (12.60 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Insumo Material el sector recibirá \$12.60 adicional.

Sobre este insumo la productividad aumenta en 1.56 dólares, resultado de la comparación de los meses sin salvaguardia y con salvaguardia, en otras palabras en el insumo materiales el sector si es productivo.

Insumo Capital

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Insumo Capital}}$$

Total Producción Promedio sin salvaguardia = 219 Zapatos

Total Producción Promedio con salvaguardia = 248 Zapatos

Precio Promedio sin salvaguardia = \$16

Precio Promedio con salvaguardia = \$23

Capital Promedio sin salvaguardia = \$13.968

Capital Promedio con salvaguardia = \$15.041

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{219 \text{ zapatos} * \$16}{\$13.968}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{\$3,414.15}{\$13.968}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \$0.24 \text{ (1.84 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Insumo Capital el sector recibe \$1.84 adicional.

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{248 \text{ zapatos} * \$23}{\$15.041}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{\$5,672.83}{\$15.041}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \$0.38 \text{ (2.83 dólares)}$$

Por cada dólar que se invierta en Capital el sector recibirá \$2.83 adicional.

El capital con el que cuentan las empresas productoras de calzado si es productivo aunque exista \$0.99 de diferencia, ya que se mantienen las mismas maquinarias y en algunos casos mercadería en stock.

Insumo Otros Gastos

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Insumo Otros Gastos}}$$

Total Producción Promedio sin salvaguardia = 219 Zapatos

Total Producción Promedio con salvaguardia = 248 Zapatos

Precio Promedio sin salvaguardia = \$16

Precio Promedio con salvaguardia = \$23

Otros Gastos Promedio sin salvaguardia = \$149

Otros Gastos Promedio con salvaguardia = \$210

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{219 \text{ zapatos} * \$15}{\$149}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{\$3,414.15}{\$149}$$

Productividad sin salvaguardia = \$22.88 (171.79 dólares)

Por cada dólar que se invierta en Insumo Otros Gastos el sector recibe \$171.79 adicional.

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{248 \text{ zapatos} * \$18}{\$210}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{\$5,672.83}{\$210}$$

Productividad con salvaguardia = \$26.96 (202.43 dólares)

Por cada dólar que se invierta en Otros Gastos el sector recibirá \$202.43 adicional. Las empresas tienen otros gastos adicionales con los que necesita llevar a cabo la elaboración del calzado, y este rubro presenta una productividad de \$30.64, del resultado de la comparación del antes y después de la salvaguardia.

Insumo Energía Eléctrica

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Insumo Energía}}$$

Total Producción Promedio sin salvaguardia = 219 Zapatos

Total Producción Promedio con salvaguardia = 248 Zapatos

Precio Promedio sin salvaguardia = \$16

Precio Promedio con salvaguardia = \$23

Gasto en Energía Eléctrica Promedio sin salvaguardia = \$94

Gasto en Energía Eléctrica Promedio con salvaguardia = \$124

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{219 \text{ zapatos} * \$16}{\$94}$$

$$\text{Productividad sin salvaguardia} = \frac{\$3,414.15}{\$94}$$

Productividad sin salvaguardia = \$36.29 (272.48 dólares)

Por cada dólar que se invierta en Gasto de Energía Eléctrica para la elaboración del calzado se recibe \$272.48 adicional.

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{248 \text{ zapatos} * \$23}{\$130}$$

$$\text{Productividad con salvaguardia} = \frac{\$5,672.83}{\$124}$$

Productividad con salvaguardia = \$45.91 (344.69 dólares)

Por cada dólar que se invierta en Gastos de Energía Eléctrica el sector recibirá \$344.69 adicional. La energía eléctrica es muy indispensable para llevar a cabo algunas actividades dentro de las industrias, es por ello que este insumo es productivo en \$72.21 más que el caso anterior.

Productividad Total

La productividad total es la división de las entradas de la empresa, que están representadas por las ventas, dividido para las salidas que son todos los insumos utilizados dentro de la actividad productiva.

Ventas sin salvaguardia = \$3,414.15

Ventas con salvaguardia = \$5,672,83

Insumo Humano sin salvaguardia = \$3,717

Insumo Humano con salvaguardia = \$3,513

Insumo Materiales sin salvaguardia = \$2,320.75

Insumos Materiales con salvaguardia = \$3,380.87

Gastos Energía Eléctrica sin salvaguardia = \$94

Gastos Energía Eléctrica con salvaguardia = \$124

Capital sin salvaguardia = \$13,968

Capital con salvaguardia = \$15,041

Otros Gastos sin salvaguardia = \$149

Otros Gastos con salvaguardia = \$210

Todos estos valores son el promedio del resultado de la muestra.

Productividad antes de la salvaguardia

$$\begin{aligned} &\text{Productividad Total} \\ &= \frac{\text{Producción Total}}{\text{Insumo Humano} + \text{material} + \text{energía} + \text{capital} + \text{otros gastos}} \end{aligned}$$

$$\text{Productividad Total} = \frac{3,314.15}{3,717 + 2,320.75 + 94 + 13,968 + 149}$$

$$\text{Productividad Total} = 17\%$$

Productividad después de la salvaguardia

$$\begin{aligned} &\text{Productividad Total} \\ &= \frac{\text{Producción Total}}{\text{Insumo Humano} + \text{material} + \text{energía} + \text{capital} + \text{otros gastos}} \end{aligned}$$

$$\text{Productividad Total} = \frac{5,672.83}{3,513 + 3,380.87 + 124 + 15,041 + 210}$$

$$\text{Productividad Total} = 25\%$$

La productividad con la aplicación de esta medida proteccionista, se ha podido incrementar la productividad del sector de calzado, pasando del 17% al 25%, estos valores son tomados de la muestra, pero ya en valores reales y monetarios se dice que por cada dólar que se invertía se recuperaba 1 dólar con 27 centavos, y que ahora se recupera 1 dólar con 91 centavos de valor agregado, que no es un avance muy elevado pero representa que el sector está en crecimiento y que se va a seguir desarrollando.

Las empresas en estudio presentan los siguientes resultados:

Todas las productoras de calzado sufrieron cambios dentro de su producción a causa de la aplicación de la salvaguardia como medida proteccionista para este sector. Para el 68.5% de las empresas esta política fue positiva, y el para el 31.5% restante fue negativa. El primer grupo que fue beneficiado desarrollo la innovación dentro de sus organizaciones, y junto con ello nuevas líneas de producción, este mismo conjunto de productores son más competitivos en el mercado de calzado de la ciudad de Ambato.

El recurso tecnológico tiene un papel fundamental dentro del proceso productivo, las pequeñas y medianas empresas utilizan en pequeños porcentajes este recurso, debido su alto costo; al 81.4% de los fabricantes de zapatos les impactó esta medida. La elaboración de este artículo se incrementó en una pequeña proporción, pasando de producir 72,820 pares de zapatos al mes, antes de la salvaguardia; a producir 82,705 pares luego de esta medida, pero también repercutió en el costo de producción, incrementándose en el 95.2% del sector. Los impuestos específicos, aumento del precio en materiales e insumos son la casusa principal para que se de este incremento.

El calzado que se elabora en la ciudad está compuesto por el 50% de insumo nacional y el otro 50% de insumo extranjero, y estos materiales que se importa provienen en su mayoría de Colombia e Italia con 38.7% y 36.6% respectivamente, seguido de China, Perú y Brasil con los siguientes porcentajes 17.4%, 4.2% y 3%.

La productividad del sector se la midió de la siguiente manera:

Productividad Total

$$= \frac{\text{Producción Total}}{\text{Insumo Humano + material + energía + capital + otros gastos}}$$

Tabla 33. Productividad

	Antes de la Salvaguardia	Después de la Salvaguardia
Ventas	\$3,414.15	\$5,672.83
Productividad	17%	25%
p. horas	\$21.34	\$31.18
p. Insumo Humano	\$6.90	\$12.12
p. Materiales	\$11.04	\$12.60
p. capital	\$1.84	\$2.83
p. otros gastos	\$171.79	\$202.43
p. gastos energía	\$272.48	\$344.69

Fuente: Encuesta dirigida a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

Elaborado por: Paredes, M. (2016)

La productividad Parcial es el resultado de la división de las ventas para cada insumo, existe productividad en las horas de trabajo pasando de \$21.34 antes de la salvaguardia, a \$31.18 después de la salvaguardia.

El insumo humano pasó de \$6.90 a \$12.12. El insumo material de igual manera incrementó de \$11.04 a \$12.60.

El insumo capital pasa de \$1.84 a \$2.83. La productividad de otros gastos se incrementa de \$171.79 a \$202.43, y finalmente la productividad de la energía que se utiliza antes era de \$272.48 y ahora es de \$344.69.

La productividad total es la división de las ventas para la suma de todos los insumos utilizados y mencionados anteriormente, la productividad total antes de la

salvaguardia era de 16% ahora es de 25%, en donde se incrementa en un porcentaje de 9%.

Verificación de la Hipótesis

Tabla 34. Verificación de la Hipótesis

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	36,496 ^a	1	,000
Corrección de Continuidad^b	33,241	1	,000
Razón de verosimilitud	38,725	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
N de casos válidos	333		

Fuente: Encuesta dirigida a los productores de calzado de la ciudad de Ambato

b. Limitaciones del Estudio

- La poca información con la que se contó por parte de la entidad rectora como lo es la CALTU (Cámara Nacional de Calzado), que es la encargada de estar al margen con la información del sector de calzado de ciudad de Ambato. Esta entidad no contaba con registros de los productores, es decir no se sabía con exactitud cuántas personas o familias se dedican a esta actividad económica, la Dr. Eulalia Villavicencio presidenta de la cámara de calzado apoyó con experiencias sobre la evolución del sector en años anteriores y con estimados sobre el número de industrias laborando dentro de provincia y de la ciudad.
- Las direcciones de los productores se las tuvo que investigar y se las encontró en el centro comercial “Juan Cajas”, en donde la mayoría de los productores de la ciudad comercializan sus productos en este sitio. Aquí trabajan tres asociaciones de calzadistas de la ciudad, como lo son “Jardín de Productores”, “Juan Cajas” y la “5 de Junio”.
- La desconfianza por parte de los gerentes propietarios para responder a las preguntas de la encuesta realizada a los mismos. Las personas representantes

de las productoras llevaban el miedo de que se les aumente el costo del puesto de trabajo, se les aumente algún tipo de impuesto o se les clausure el negocio. Pero al contar con un respaldo por parte de la facultad y de la universidad, se procedió a llevar con total normalidad el levantamiento de la información.

c. Conclusiones

- La política de salvaguardia impactó de manera positiva en el sector de calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, ya que los productores de la zona lograron una diferenciación en su calzado, ofreciendo nuevos diseños para el consumo local. El producto se encuentra elaborado con mejores insumos, elevando su precio, el cual tiene una mínimo repercusión sobre el consumidor, debido a su fabricación a escala. El producto final que se ofrece es de mejor calidad, obteniendo mayor atención por parte de los compradores, reflejados en el crecimiento de las ventas, aumentando casi en un 40% con la aplicación de esta medida emergente.
- Los insumos que intervienen en la elaboración de calzado son: materia prima, capital, recurso humano, energía eléctrica y otros gastos, aumentando la productividad de cada uno de estos componentes. En el insumo humano se ha elevado a través de las capacitaciones que son un gran aporte para los procesos sistemáticos de la producción de zapatos; el insumo material también incrementó su productividad porque se está utilizando materiales de mejor calidad para la obtención de un producto que satisfaga las expectativas de comprador; el insumo energía aumenta debido al incremento de la producción; el insumo capital ha elevado por la compra de nuevas máquinas para la producción de calzado; el insumo otros gastos también es productivo porque es de gran ayuda la contratación de teléfono, internet, u otros gastos. La productividad total ha incrementado en un 9% en relación a la productividad que se tenía antes de la aplicación de la medida proteccionista como es la salvaguardia aduanera.

- La productividad del sector de calzado de la ciudad ha tenido un incremento con la aplicación de la salvaguardia, ya que al contar con una menor competencia, la industria local desarrolló nuevas estrategias de producción como la innovación, es por ello que la gran cantidad de empresas de la industria han incrementado su producción. Esto se debe a que se les permitió ofrecer una gama más amplia de este artículo, a un precio muy asequible y con un nivel de calidad más alto por la utilización de materiales importados.

d. Recomendaciones

- La salvaguardia fue aplicada a todos los materiales que ingresaban de países vecinos como Colombia siendo más caro producir calzado, se debe excluir la implementación de estos aranceles a la materia prima que se necesite para la producción de este artículo.
- La productividad ha incrementado por la competitividad que presentan las empresas productoras en comparación con las empresas importadoras, es por ello que se debería industrializar aún más al sector, dando oportunidad de créditos bancarios. La razón es porque el mercado ambateño es el más grande del país, y cuenta con fuentes cercanas de materia prima como es el cuero, así la producción y productividad crecería y desarrollaría hasta poder expandir sus redes de distribución al nivel nacional y con expectativas al mercado internacional.
- La política de salvaguardia ha permitido el crecimiento en un pequeño porcentaje la productividad del sector de calzado de la ciudad de Ambato, es por ello que se plantea la inserción del zapato ambateño en el mercado internacional, para abrir nichos de mercado en otros países. Para poder lograrlo se diseñan los pasos que se debe seguir para poder exportar, y cuáles son los participantes de esta actividad comercial.

Tabla 35. Guía del exportador

GUIA DEL EXPORTADOR

Requisitos

Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.

Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:-Banco Central
 (<http://www.eci.bce.ec/web/guest/>)
-Security Data
 (<https://www.securitydata.net.ec/>)

Paso 1 Ingresar en la página web del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec, seleccionar el menú "Certificación Electrónica", opción "Firma Electrónica", y dar clic en la opción "Solicitud de Certificado".

Paso 2 Verificar el listado de los documentos en el formato PDF que se deberán adjuntar posteriormente. Escoger la opción "Ingresar la Solicitud", completar los datos, enviar la Solicitud de Certificado e Imprimirla.

PERSONA JURÍDICA: -Conocer el número de Ruc de la empresa. -Copia de cédula o pasaporte a color. -Copia de papeleta de votación actualizada. -Copia del nombramiento o certificado laboral firmado por el Representante Legal. - Autorización firmada por el Representante Legal. (Descargar y completar modelo de oficio)

PERSONA NATURAL: -Copia de cédula o pasaporte a color. -Copia de papeleta de votación actualizada. -Copia de la última factura de pago de luz, agua o teléfono.

Paso 3 Posteriormente recibirá un correo electrónico de aprobación de la Solicitud de Certificado, deberá acercarse a las oficinas del Banco Central de Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca), para efectuar el pago de \$65+IVA (\$30 Emisión del Certificado + \$35 Dispositivo Portable O TOKEN).

	Paso 4	Presentar la Solicitud de Certificado, el comprobante de pago y el oficio de autorización del representante legal (solo para personas jurídicas), para que el asesor del Banco Central proceda a la entrega del Token y la clave al solicitante.
Registrarse como exportador en Ecuapass (http://ecuapass.aduana.gob.ec/)	Paso 1	Tramitar el RUC en el servicio de rentas internas Adquirir el certificado digital para la firma electrónica
	Paso 2	Registrarse en el portal de Ecuapass http://portal.aduana.gob.ec/ Actualizar base de datos -Crear Usuario y contraseña -Aceptar políticas de uso -Registrar firma electrónica
	Paso 3	Registro de Usuario/autenticación electrónica Solicitud de uso (Representante Legal de la Empresa) - Solicitud de uso (Empleado con la autorización del Rep. Legal) -Solicitud de uso (General-Autorización de terceros) - Solicitud de uso (Entidad Pública)

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Paredes, M. (2016)

Tabla 36. Trámite de declaración juramentada de origen (DJO)

TRAMITE DE DECLARACION JURAMENTADA DE ORIGEN (DJO)

PASO 1	Ingreso al Portal ECUAPASS	Ingreso de Usuario y Contraseña
PASO 2	Ventanilla única ecuatoriana (VUE)	Certificado de Origen – CO Declaración juramentada de origen DJO
PASO 3	Elaboración de la DJO	1. Identificación de la empresa 2. Producto (Diligenciar un formulario por cada producto) 3. Utilización de instrumentos de competitividad aduanera 4. Materiales extranjeros importados directamente o adquiridos en el mercado nacional 5. Materiales nacionales 6. Costos y valor en fábrica-producto terminado 7. Proceso de producción (completa descripción por etapas)

8. Características técnicas del producto

9. Aplicaciones del producto

10. Valor agregado nacional (VAN)

11. Selección del esquema o acuerdo para origen

12. Representante Legal

Opciones para el usuario:

1. Guardar temporal

2. Traer (Información guardada)

3. Registro

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Paredes, M. (2016)

Referencias Bibliográficas

- Adler, É., Calabuig, A., Calderón, J., Carro, R., Casabene, H., De Marco, D., . . . Yasem, I. (2004). *Producción y Operaciones* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: MACCHI.
- Agulló, E., Álvaro, J., Blanch, J., Durán, M., Agulló, M., & Rodríguez, J. (2006). *Psicología del Trabajo* (Primera ed.). Barcelona, España: UOC.
- Alessio, F. (2002). *Administración y Dirección de la Producción*. México: Prentice Hall.
- Anónimo. (1986). *Administración Moderna*. México: Mc Graw-Hill.
- Anónimo. (s.f.). *Gestión Administrativa del Comercio Internacional*. Obtenido de Barreras al comercio internacional: <http://ficus.pntic.mec.es/fgot0003/gaci/resumenes/unidaddetrabajo2.pdf>
- Anónimo. (s.f.). *TLC*. Obtenido de Contingentes arancelarios dentro del marco del TLC con Estados Unidos: http://www.dian.gov.co/descargas/tlc/Contingentes_Arancelarios.pdf
- Arbones, E. (1989). *Ingeniería económica*. Barcelona, España: MARCOMBO.
- Ariza, C., & Daza, R. (2008). *Calidad del cuidado de enfermería al paciente hospitalizado*. Bogotá, Colombia: CDD.
- Arranz, S. (s.f.). *El potencial competitivo de la empresa*. Obtenido de <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v06/063071.pdf>
- Ávila, J. (2004). *Introducción a la Economía*. Barcelona, España: Francese Carbonell.
- Ávila, J. (2006). *Economía*. Zapopan, México: Umbral.
- Ayala, J. (2005). *Economía del sector público mexicano* (Segunda ed.). México, D.F., México: Esfinge.

- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior* (Segunda ed.). Murcia, España: Servicio de Publicaciones.
- Bastidas, D. E. (Diciembre de 2012). *Repositorio FLACSO Ecuador*. Obtenido de Efectos en reordenamiento y desigualdad en las distribuciones de importaciones por consignatario y país de origen.
- Begg, D., Fischer, S., & Dornbusch, R. (2006). *Economía* (Octava ed.). Madrid, España: Mc Graw-Hill.
- Benavides, G. M. (Agosto de 2013). *Impacto de la aplicación de salvaguardias arancelarias en el flujo comercial Ecuador-Colombia-Análisis en el período 2009-2011*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6113/T-PUCE-6350.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Billene, R. (2010). *Análisis de Costos*. Mendoza, Argentina: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Bravo, J. (1990). *Marketing MIX*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Case, K., & Fair, R. (1997). *Principios de Macroeconomía*. México, D.F., |, México: Prentice-Hall.
- Castro, E., García, J., Jimenez, F., & Periañez, C. (2001). *Administración y Dirección*. México D.F., México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Certo, S. (2000). *Administración Moderna* (Octava ed.). (O. Fernández, Ed.) Bogotá, Colombia: Prentice-Hall.
- Céspedes, A. (2012). *Investigación de Mercados* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

- Charris, M. (2005). *Manual de ventas y negociación* (Primera ed.). Madrid, España: LibrosEnRed.
- Chemillier, P. (1980). *Industrialización de la Construcción* (Primera ed.). Barcelona, España: Editores Técnicos Asociados.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2010). *Planeación Estratégica*. México: Elsevier Editora Ltda.
- Cisneros, C. A., & Heras, M. J. (Febrero de 2015). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de Repositorio Digital: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9106/1/UPS-QT06832.pdf>
- Cuadrado, J. (2010). *Política Económica*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Cuadrado, J., Mancha, T., Villena, J., Casares, J., Gonzáles, M., Marín, J., & Peinado, L. (2010). *Política Económica*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Cubillo, E. A. (Junio de 2014). *Repositorio de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Proyecto de inversión para la instalación de una fábrica de calzado en la ciudad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20%283%29.pdf>
- Delpiano, C. (Agosto de 2015). Medidas de salvaguardia y exclusiones regionales en la jurisprudencia de la organización mundial de comercio. *Revista Chilena de Derecho*, 42(2), 545-566. Obtenido de Revista chilena de.
- DIAN;. (s.f.). *Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América*. Obtenido de http://www.dian.gov.co/descargas/tlc/Acuerdo_Promocion_Comercial_Republica_Colombia_Estados_Unidos_America%28Mayo142012%29.pdf
- Dichiara, R. (2005). *Economía Industrial*. Bahía Blanca, Argentina: CDD.
- Diéz, E., Navarro, A., & Peral, B. (2003). *Dirección de la fuerza de ventas* (Primera ed.). Madrid, España: ESIC.

- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. México: Mc Graw-Hill.
- El Ciudadano. (17 de Marzo de 2015). *Salvaguardias, una oportunidad para el mercado ecuatoriano*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://www.elciudadano.gob.ec/salvaguardias-una-oportunidad-para-el-mercado-ecuatoriano/>
- El Comercio. (2 de Junio de 2015). *La CAN autorizó el país a aplicar la salvaguardia por balanza de pagos*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/can-ecuador-salvaguardia-economia.html>
- Enrique, A. (Septiembre de 2007). *La comunicación empresarial en situaciones de crisis*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de Tesis Doctoral: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4142/aej1de1.pdf?sequence=1>
- Enríquez, E. (2002). *Administración de recursos materiales en el sector público*. Obtenido de Enfoque introductorio: <http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/Admon%20RM.pdf>
- Eyssautier, M. (2006). *Investigación de Mercados*. México, D.F., México: Trillas.
- Fernández, A., Parejo, J., & Rodríguez, L. (2006). *Política Económica*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Fernández, E., Montes, J., & Vázquez, C. (2001). *La competitividad de la empresa*. Oviedo, España: Servicio de Publicaciones.
- Fernández, F., Llorente, A., & Pérez, E. (2006). *Economía* (Primera ed.). (F. Antón, Ed.) Madrid, España: Editex.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (Cuarta ed.). México, D.F., México: Mc Graw-Hill.
- Fogarty, D., Blackstone, J., & Hoffmann, T. (2007). *Administración de la Producción e Inveponarios*. México: Grupo Editorial Patria.

- Fuenzalida, J. (Noviembre de 2002). Valor agregado, crecimiento y comercio internacional. *Pharos*, 9(2), 24.
- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial.
- Gallardo, E. (s.f.). *Fundamentos de la Administración*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Administracion%20EGallardo.pdf>
- García, F. (Enero de 2004). *Breve historia de la administración de la producción y de las operaciones*. Obtenido de <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/gsfran/Asignaturas/ProduccionI/Historiap.pdf>
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. México, D.F., México: Mc Graw-Hill.
- García, M., & Jordá, J. (2004). *Dirección financiera* (Primera ed.). Barcelona, España: UPC.
- García, S., & Del Val, M. T. (2001). *Cultura corporativa y competitividad de la empresa española*. México, D.F., México.
- Gómez, A. (Octubre de 2006). Globalización, competitividad y comercio internacional. *Revista Análisis Económico*, XXI(47), 49.
- Gómez, H., & Portilla, J. (2008). *Conceptos económicos básicos*. Recuperado el 29 de 01 de 2016, de <http://users.alliedmods.net/~faluco/apuntespak/4A/Economia-ApuntesProfesores.pdf>
- González, I., Martínez, A., Otero, C., & González, E. (2001). *Gestión del comercio exterior de la empresa* (Segunda ed.). Madrid, España: ESIC.
- González, M., Maluquer, J., & Borja, P. (1985). *Industrialización y Nacionalismo*. Barcelona, España: Barnagráfic.

- Gravelle, H., & Rees, R. (2006). *Microeconomía* (Tercera ed.). Madrid, España: Pearson Education.
- Gravelle, H., & Rees, R. (2006). *Microeconomía* (Tercera ed.). Madrid, España: Pearson.
- Groover, M. (2001). *Fundamentos de Maufactura Moderna*. Naucalpan de Juárez, México: Prentice-Hall.
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad total y productividad* (Tercera ed.). México, D.F., México: Mc Graw-Hill.
- H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (01 de Diciembre de 2015). *Agenda de productividad y competitividadde Tungurahua*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/agenda-de-competitividad-de-tungurahua>
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Administración de Operaciones*. México: Prentice Hall.
- Hernández, E. (2000). *La Competitividad Industrial en México*. México, D.F., México: Plaza Y Valdés.
- Hernández, E. (2007). La productividad multifactorial: concepto, medición y significado. *Economía: Teoría y práctica*(26), 31-67.
- Hernández, J., & Pérez, J. (2014). La importancia del comercio internacional en Latinoamérica. 16.
- Hitt, M., Black, J., & Porter, L. (2006). *Administración*. (M. De Anta, Ed.) México D.F., México: Prentice-Hall.
- Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Jara, E. (15 de Octubre de 2009). *El control en el proceso administrativo*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de

<https://njara.wikispaces.com/file/view/EL+CONTROL+EN+EL+PROCESO+ADMINISTRATIVO.pdf>

- Jiménez, F., & Espinoza, C. (2007). *Costos Industriales* (Primera ed.). Cartago, Costa Rica.
- Juez, P., & Diez, F. (1997). *Probabilidad y estadística en medicina* (Primera ed.). Madrid, España: Diaz de Santos.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México, D.F., México: Pearson Educación.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de Operaciones* (Octava ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Pearson Education.
- Larroulet, C., & Mochón, F. (1998). *Economía*. Madrid, España: Mc Graw-Hill.
- Legna, C. (2010). *Comprender la Macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Teseo.
- Leroy, R., & Meiners, R. (1990). *Microeconomía* (Primera ed.). México, D.F., México: Mc Graw-Hill.
- Llano, C. (2006). *La creación del empleo*. (M. Contreras, Ed.) México, D.F., México: Panorama Editorial.
- López, D. (2004). *Derechos, Trabajo y Empleo* (Primera ed.). Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Maldonado, N., & Sánchez, E. (2012). Rutas de transformación productiva. *Cuadernos de Economía*, XXXI(57), 113-145. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282124643006>

- Mankiw, G. (1999). *Principios de Economía*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Medina, D. S. (Julio de 2011). *Análisis del impacto en la comercialización de vehículos después de la aplicación de las medidas arancelarias y salvaguardias impuestas por el gobierno del presidente Rafael Correa durante el periodo 2008 - 2010 en las provincias de Pichinch, Imbaby Carch*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Salesiana de Quito: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4727/1/UPS-QT02227.pdf>
- Miller, R., & Meiners, R. (1994). *Microeconomía* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: MC Graw-Hill.
- Münch, L., & García, J. (2012). *Fundamentos de Administración*. México: Editorial Trillas.
- Muñoz, C. (2009). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México D.F., México.
- Naranjo, M., & Naranjo, J. (2003). *Contabilidad de Costos, Bancaria Y Gubernamental*. Quito, Ecuador: Don Bosco.
- Navarro, M. (2012). *Técnicas de Ventas* (Primera ed.). México, D.F., México: Red Tercer Milenio.
- Noboa, M. (Enero de 2014). *Repositorio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*. Obtenido de Tesis para obtener el título de maestría en economía y gestión empresarial: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6143/4/TFLACSO-2014MJNR.pdf>
- Noboa, M. J. (Enero de 2014). *Repositorio digital FLACSO Ecuador*. Obtenido de Tesis de maestría : <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6143#.Vi7GXZfpV-8>
- Nordhaus, S. (2006). *Macroeconomía*. Madrid: MC-Graw Hill.

- OMC. (2015). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2015, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/gattmem_s.htm
- Organización Mundial del Comercio;. (s.f.). *Licencias de Importación*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/implic_s/implic_info_s.htm
- Pacheco, L. (2009). *Política Económica*. Cuenca: Gráficas Iberia.
- Pacheco, L. (2009). *Política Económica*. Gráficas Iberia.
- Pacheco, L. (2009). *Política Económica*. Quito.
- Padín, C. (2006). *Comercio Internacional*. Madrid, España: Ideaspropias.
- Pérez, E., Castro, J. C., Córdova, V., Quismalín, M., & Moreno, K. (2013). *Mercadotecnia* (Primera ed.). Riobamba, Ecuador: Editext.
- Pérez, E., Castro, J., Córdova, V., Quismalín, M., & Moreno, K. (2013). *Mercadotecnia* (Primera ed.). Riobamba, Ecuador: Editext.
- Plan Nacional. (21 de Diciembre de 2015). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec/web/guest>
- Prado, C. (s.f.). *Comunicación Empesarial*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de <http://www.borrones.net/rpp/comempresa.pdf>
- Prieto, B., Santidrián, A., & Aguilar, P. (2006). *Contabilidad y Gestión* (Primera ed.). Madrid, España: Delta.
- ProEcuador;. (s.f.). *¿Qué son barreras arancelarias?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Puga, R., & Zambrano, P. (2009). *Teoría Micro Macro Economía* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Habreluz.
- Quispe, U. (2001). *Introducción a la Economía* (Segunda ed.). (A. Paredes, Ed.) Lima, Perú: San Marcos.

- Reiche, C. (1995). *Módulos para la capacitación en aspectos económicos sobre árboles de uso múltiple*. Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- Reyes, A. (2004). *Administración de Empresas*. México, D.F., México: Editorial Limusa.
- Rincón, C., & Villarreal, F. (2010). *Costos* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe.
- Robbins, S., & Decenzo, D. (2002). *Fundamentos de Administración* (Tercera ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Rodó, J. (2003). *Economía para no economistas*. Recuperado el 29 de 01 de 2016, de <http://decon.edu.uy/publica/noec/Cap01.pdf>
- Rojas, A. (Octubre de 2004). *Tesis*. Obtenido de Guía práctica para el mejoramiento de los elementos administrativos en las pymes del sector construcción:
http://infontavit.janium.net/janium/TESIS/Licenciatura/Rojas_Garcia_Abigail_44738.pdf
- Rojas, Á., Coydan, I., & Olavarría, J. (2003). *Adiós a las Bandas*. Obtenido de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39902607>
- s/a. (2010). *Materias primas y su relación con la producción*. Recuperado el 31 de 01 de 2016, de <https://noxservices.files.wordpress.com/2015/02/clase-2-concepto-materia-prima-y-la-produccion.pdf>
- s/a. (2011). *Las Actividades Industriales*. Recuperado el 31 de 01 de 2016, de Materia Primas:
http://www.catedu.es/geografos/images/Documentos/secundario/matPrim_energia/Materias_primas_y_energia1.pdf
- s/a. (2012). *Líneas de Producción*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de <https://sistemasmanufactura.files.wordpress.com/2011/08/sesion-9-02-2011.pdf>

- s/a. (2014). *Modelo de líneas de producción*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de http://gio.uniovi.es/documentos/asignaturas/descargas/Analisis_LdeProd.pdf
- Santiana, M. (Septiembre de 2010). *Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial*. Obtenido de Tesis previa a la obtención de título de ingeniero en comercio exterior, integración y aduanas: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8493/1/41741_1.pdf
- Sarquis, A. (s.f.). *Barreras Arancelarias y No Arancelarias*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38589/Ponencia.pdf?sequence=1>
- Scheuing, E. (1978). *Administración y Estrategia de Producto* (Primera ed.). México, D.F., México: Interamericana.
- Schnarch, A. (2005). *Desarrollo de nuevos productos* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Sinisterra, G., & Polanco, L. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá, Colombia: Ecoe.
- Soriano, C. (1990). *Nuevas orientaciones en el marketing de servicios*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Spencer, M. (1993). *Economía Contemporánea* (Tercera ed.). Barcelona, España: REVERTÉ.
- Sulser, R., & Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva* (Primera ed.). México, D.F., México: ISEF.

- Summers, D. (2006). *Administración de la Calidad*. (Pearson, Ed.) México, D.F., México.
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (2000). *Administración de la Producción*. México: Mc Graw-Hill.
- The Royal Economic Society and The American Economic Association. (1965). *Panoramas contemporáneos*. Madrid, España: Alianza Universidad.
- Thompson, I. (Julio de 2006). *Promonegocios.net*. Recuperado el 28 de 01 de 2016, de Definición de venta: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Tirado, D. (2009). *Introducción: Conceptos económicos básicos*. Recuperado el 29 de 01 de 2016, de <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/concp-3.pdf>
- Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional* (Vigesimoquinta ed.). México, D.F., México.
- Urgilés, M. B. (2011). Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1963/1/TE0011.pdf>
- Urgilés, M. B. (2011). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Medidas arancelarias y competitividad en las asociaciones de calzado "Produarte" y "Crear Futuro" de la provincia de Tungurahua, en el año 2010: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1963>
- Uruchurtu, G. (2010). *Las medidas de salvaguardia ante la desgravación total del TLCAN*. Obtenido de Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM: <http://revistas.unam.mx/index.php/amicus/article/view/621/575>
- Vásquez, G. (2009). *Temas de Management*. Recuperado el 28 de 01 de 2016, de Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano: https://www.ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf

- Vidales, L. (2003). *Glosario de Términos Financieros* (Primera ed.). México, D.F., México: Plaza y Valdés.
- Villavicencio, L. (15 de Diciembre de 2015). Producción de calzado en la ciudad de Ambato. (M. Paredes, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Villegas, E. A. (Junio de 2014). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20%283%29.pdf>
- Viteri, T. (Octubre de 2011). *Repositorio de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Tesis para optar el título de Economista: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3564/1/Viteri%20Vill%C3%B3n%20Teresa%20De%20Jes%C3%89s.pdf>
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. México, D.F., México: Mc Graw-Hill.
- Zikmund, W., & Babin, B. (2009). *Investigación de Mercados* (Novena ed.). México, D.F., México: Cosegraf.
- Zorrilla, S., Torres, M., Cervo, A., & Bervian, P. (2012). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Mc Graw-Hill.

Anexos

Encuesta dirigida a los Gerentes o Representantes de las distintas empresas productoras de calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua

Objetivo: Analizar el impacto de la aplicación de salvaguardia aduanera en la productividad en la industria del calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1. ¿Su producción se vio afectada de alguna manera por la salvaguardia?
SI NO

2. ¿Considera Usted que existió un incremento en el costo de producción?
SI NO

3. Si es afirmativa su respuesta ¿En qué áreas usted detecta el incremento a causa de las salvaguardias?
 - a) Envases, embalajes, etiquetas.
 - b) Materiales e insumos, impuestos específicos.
 - c) Mano de obra, materia prima, comisiones.

4. ¿Qué porcentaje de materia prima dentro de la producción de calzado es importada?

5. ¿De qué país proviene la materia prima importada?
 - a) Perú
 - b) China
 - c) Colombia
 - d) Italia
 - e) Brasil

6. ¿Dentro del proceso de producción de calzado la utilización de recursos tecnológicos se vio afectada de alguna manera?

SI NO

7. ¿De qué manera impactó la imposición de estos aranceles aduaneros a su empresa?

Positiva Negativa

8. Si su respuesta es positiva ¿A qué aspecto benefició?

- a) Recurso humano, capacitaciones.
- b) Nuevas líneas de producción, innovación.
- c) Ingresos.

9. Y si su respuesta fue negativa ¿Sobre qué aspectos impactó?

- a) Costos, trabajadores
- b) Adquisición de maquinaria, innovación.
- c) Ingresos

10. ¿La salvaguardia le permitió ser más competitivo en el mercado?

SI NO

11. Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué áreas desarrolló?

- a) Precio, calidad, diferenciación.
- b) Costo, recurso humano, nivel de producción.

12. ¿Qué % del nivel de ventas incrementó con la aplicación de la salvaguardia?

13. ¿Cuántas unidades de calzado producía al mes antes de la aplicación de la salvaguardia?

13.1.¿Cuántas unidades de calzado produce al mes después de la aplicación de la salvaguardia?

14. ¿Cuántas horas empleaba al mes para la producción de calzado, antes de la aplicación de la Salvaguardia?

14.1.¿Cuántas horas emplea al mes para la producción de calzado, después de la aplicación de la Salvaguardia?

15. ¿Cuántos trabajadores intervenían al mes en la producción de calzado, antes de la Salvaguardia?

15.1.¿Cuántos trabajadores intervienen al mes en la producción de calzado, después de la Salvaguardia?

16. Antes de la Salvaguardia, ¿Cuál era el salario promedio de los trabajadores al mes que intervenían en la producción de calzado?

16.1.Después de la Salvaguardia, ¿Cuál es el salario promedio de los trabajadores a mes que intervienen en la producción de calzado?

17. ¿Cuál era el costo promedio de producción de calzado, antes de la Salvaguardia?

17.1.¿Cuál es el costo promedio de producción de calzado, después de la Salvaguardia?

18. ¿Cuál era el precio promedio del calzado, antes de la Salvaguardia?

18.1.¿Cuál es el precio promedio del calzado, después de la Salvaguardia?

19. ¿Con qué capital contaba Ud. antes de las Salvaguardias?

19.1.¿Con qué capital cuenta después de la Salvaguardia?

20. ¿Cuánto destinaba Ud. para otros gastos antes de la Salvaguardia?

20.1.¿Cuánto destina Ud. para otros gastos después de la Salvaguardia?

21. ¿Cuánto gastaba Ud. en energía eléctrica antes de la Salvaguardia?

21.1.¿Cuánto gasta Ud. en energía eléctrica después de la Salvaguardia?
