



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:**

---

**“RECURSOS NATURALES CON POTENCIALIDAD TURISTICA CON UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

---

**AUTOR:** Paz Carrera Carlos Alberto.

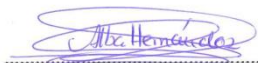
**TUTOR:** Lic. Mg Hernández Freire Alba Paulina.

**Ambato – Ecuador**

# APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

## CERTIFICA:

Yo, Lic. Mg Hernández Freire Alba Paulina C.C.180369102-9 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ **RECURSOS NATURALES CON POTENCIALIDAD TURISTICA CON UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**” desarrollado por el egresado Carlos Alberto Paz Carrera., considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.




Lic. Mg Hernández Freire Alba Paulina

C.C.180369102-9

TUTORA

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



---

Paz Canera Carlos Alberto

C.C: 180430199-0

**AUTOR**

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:**

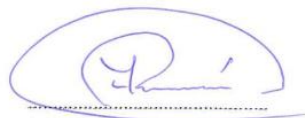
La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ **RECURSOS NATURALES CON POTENCIALIDAD TURISTICA CON UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**”, presentada por el Sr. Carlos Alberto Paz Carrera egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – Agosto 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



Dra. Mg Yolanda Imelda Pérez Jeréz



Lic. Mg Héctor Raúl Tamayo Soria

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“RECURSOS NATURALES CON POTENCIALIDAD TURISTICA CON UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Paz Carrera Carlos Alberto

C.C: 180430199-0

**AUTOR**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado de manera muy especial a Dios, mis padres, hermanos y toda mi familia quienes han sido mi motivo de superación profesional, así mismo han sido mi motor de fortaleza para cumplir mis metas y alcanzar los objetivos propuestos, por la paciencia y apoyo incondicional.

A mis padres por haberme guiado y darme aliento para continuar en el camino del profesionalismo y la obtención de conocimientos, que serán de mucha utilidad en mi vida.

A mis hermanos por confiar en mí capacidad y por ser partícipes de los éxitos logrados durante mi carrera universitaria

## **AGRADECIMIENTO:**

A todas las Instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

En especial, a mis padres y hermanos, de los cuales siempre recibí su apoyo y solidaridad.

A mis profesores por ser la base de la enseñanza, especialmente a mi tutora Lic. Mg. Alba Paulina Hernández Freire por haberme guiado en el desarrollo de la investigación con paciencia y profesionalismo.

También agradezco a las autoridades, habitantes y colaboradores, quienes me abrieron las puertas de su establecimiento sin ningún impedimento.

Finalmente, a todas aquellas personas, colegas y amigos que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

## **Índice General**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN _____	<b>ii</b>
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN _____	<b>iii</b>
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR _____	<b>v</b>
DEDICATORIA _____	<b>vi</b>
AGRADECIMIENTO: _____	<b>vii</b>
RESUMEN EJECUTIVO _____	<b>xiv</b>
INTRODUCCIÓN _____	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> _____	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA</b> _____	<b>3</b>
1.1.TEMA _____	<b>3</b>
1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	<b>3</b>
1.2.1. Contextualización _____	<b>3</b>
1.2.2. Analisis Crítico _____	<b>3</b>
1.2.3. Prognosis _____	<b>7</b>
1.2.4. Formulación del problema _____	<b>8</b>
1.2.5. Interrogantes _____	<b>8</b>
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación _____	<b>9</b>
1.3. JUSTIFICACIÓN _____	<b>9</b>
1.4. OBJETIVOS _____	<b>11</b>
1.4.1. Objetivo General _____	<b>11</b>
1.4.2. Objetivos Específicos _____	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II</b> _____	<b>12</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> _____	<b>12</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN _____	<b>12</b>
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA _____	<b>14</b>
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL _____	<b>15</b>
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES _____	<b>19</b>
2.5. HIPOTESIS _____	<b>40</b>



2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES _____	40
<b>CAPÍTULO III _____</b>	<b>41</b>
<b>METODOLOGÍA _____</b>	<b>41</b>
3.1. ENFOQUE _____	41
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN _____	41
3.3. NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN _____	43
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA _____	45
3.4.1. Población _____	45
3.4.2. Muestra _____	45
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES _____	47
3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN _____	50
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION _____	51
3.8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN _____	51
<b>CAPITULO IV _____</b>	<b>52</b>
<b>ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS _____</b>	<b>52</b>
4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA DE RESULTADOS _____	52
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS _____	63
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis _____	63
4.2.2. Nivel de Significación _____	63
4.2.3. Descripción de la Población _____	63
4.2.4. Elección de la prueba Estadística _____	64
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo _____	65
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos _____	66
4.2.7. Calculo del chi cuadrado _____	68
4.2.6. Decisión _____	68
<b>CAPÍTULO V _____</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____</b>	<b>69</b>
5.1. CONCLUSIONES _____	69
5.2. RECOMENDACIONES _____	70

<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>71</b>
<b>PROPUESTA</b>	<b>71</b>
6.1. DATOS INFORMATIVOS TÍTULO:	71
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	72
6.3. JUSTIFICACIÓN	73
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	73
6.4.1. Objetivo general	73
6.4.2. Objetivos específicos	73
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	74
6.5.1. Factibilidad operativa	74
6.5.2. Factibilidad económica	74
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	78
6.7. METODOLOGÍA	82
6.7.1. Modelo operativo	82
6.7.2. Modelo operativo: propuesta	83
6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	88
6.8.1. Definición de los datos generales de la ruta	88
6.8.2. Identificación e inventario de los recursos naturales	91
6.8.4. Recopilación de la información	101
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>146</b>
Anexo 1. Fotografías	151
Anexo 2. Encuesta	161
Anexo 3. Encuesta	161

## Índice de Tablas

<b>Tabla N°1</b> Operacionalización Variable Independiente.....	47
<b>Tabla N°2</b> Operacionalización Variable Dependiente.....	59
<b>Tabla N°3</b> Recolección de la Información.....	50
<b>Tabla N°4</b> Edad.....	52
<b>Tabla N°5</b> Tabulación pregunta1.....	53
<b>Tabla N°6</b> Tabulación pregunta2.....	54
<b>Tabla N°7</b> Tabulación pregunta3.....	55
<b>Tabla N°8</b> Tabulación pregunta4.....	56
<b>Tabla N°9</b> Tabulación pregunta5.....	57
<b>Tabla N°10</b> Tabulación pregunta6.....	58
<b>Tabla N°11</b> Tabulación pregunta7.....	59
<b>Tabla N°12</b> Tabulación pregunta8.....	60
<b>Tabla N°13</b> Tabulación pregunta9.....	61
<b>Tabla N°14</b> Tabulación pregunta10.....	62
<b>Tabla N°15</b> Muestra y Población.....	63
<b>Tabla N°16</b> Grados de Libertad.....	65
<b>Tabla N°17</b> Especificación de lo estadístico frecuencias observadas.....	66
<b>Tabla N°18</b> Especificación de lo estadístico frecuencias esperadas.....	67
<b>Tabla N°19</b> Chi cuadrado.....	68
<b>Tabla N°20</b> Económico financiero total.....	75
<b>Tabla N°21</b> Económico financiero rotaturística.....	76
<b>Tabla N°22</b> Económico financiero señaléticaturística.....	77
<b>Tabla N°23</b> Modelo operativo propuesta.....	83
<b>Tabla N°24</b> Recursos Naturales.....	85
<b>Tabla N°25</b> Información de Quero.....	95
<b>Tabla N°26</b> Condiciones climáticas.....	101
<b>Tabla N°27</b> Flora.....	102
<b>Tabla N°28</b> Fauna.....	103
<b>Tabla N°29</b> Dimensión y sistema de valladas.....	104
<b>Tabla N°30</b> Revés del letrero de aproximación.....	106
<b>Tabla N°31</b> Dimensiones y medidas de soportes.....	135

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico N°1</b> Árbol de problemas.....	6
<b>Gráfico N°2</b> Categorías fundamentales.....	19
<b>Gráfico N°3</b> Tabulación pregunta1.....	53
<b>Gráfico N°4</b> Tabulación pregunta2.....	54
<b>Gráfico N°5</b> Tabulación pregunta3.....	55
<b>Gráfico N°6</b> Tabulación pregunta4.....	56
<b>Gráfico N°7</b> Tabulación pregunta5.....	57
<b>Gráfico N°8</b> Tabulación pregunta6.....	58
<b>Gráfico N°9</b> Tabulación pregunta7.....	59
<b>Gráfico N°10</b> Tabulación pregunta8.....	60
<b>Gráfico N°11</b> Tabulación pregunta9.....	61
<b>Gráfico N°12</b> Tabulación pregunta10.....	62
<b>Gráfico N°13</b> Curva estadística de aceptación y rechazo.....	66
<b>Gráfico N°14</b> Logo del cantón y nombre de lrua.....	88
<b>Gráfico N°15</b> Vías de acceso al cantón Quero.....	89
<b>Gráfico N°16</b> Ambato- Quero.....	90
<b>Gráfico N°17</b> Diseño de la ruta turística.....	93
<b>Gráfico N°18</b> Información turística de la ruta.....	94
<b>Gráfico N°19</b> Cadena Montañosa.....	95
<b>Gráfico N°20</b> Bosque de Querochaca.....	96
<b>Gráfico N°21</b> Cascada de JunJun.....	97
<b>Gráfico N°22</b> Mirador Hierba Buena.....	98
<b>Gráfico N°23</b> Hacienda Hipolongo.....	99
<b>Gráfico N°24</b> La oreja del Diablo.....	100
<b>Gráfico N°25</b> Señalética de la ruta Cadena Montañosa.....	107
<b>Gráfico N°26</b> Señalética de la ruta Bosque de Querochaca.....	108
<b>Gráfico N°27</b> Señalética de la ruta Cascada de JunJun.....	108
<b>Gráfico N°28</b> Señalética de la ruta Mirador Hierba Buena.....	109
<b>Gráfico N°29</b> Señalética de la ruta Hacienda Hipolongo.....	109
<b>Gráfico N°30</b> Señalética de la ruta La oreja del Diablo.....	110
<b>Gráfico N°31</b> Revés de la señalética de la ruta Cadena Montañosa.....	111
<b>Gráfico N°32</b> Revés de la señalética de la ruta Bosque de Querochaca.....	112
<b>Gráfico N°33</b> Revés de la señalética de la ruta Cascada de JunJun.....	112
<b>Gráfico N°34</b> Revés de la señalética de la ruta Mirador Hierba Buena.....	113
<b>Gráfico N°35</b> Revés de la señalética de la ruta Hacienda Hipolongo.....	113
<b>Gráfico N°36</b> Revés de la señalética de la ruta La oreja del Diablo.....	114
<b>Gráfico N°37</b> Señalética Refugio Sendero.....	115
<b>Gráfico N°38</b> Señalética Cascada Bosque.....	115
<b>Gráfico N°39</b> Señalética Cerro Mirador.....	116
<b>Gráfico N°40</b> Señalética Hacienda.....	116
<b>Gráfico N°41</b> Sendero.....	117

<b>Gráfico N°42</b>	Sujetadres del letrero.....	118
<b>Gráfico N°43</b>	Dos postes del letrero.....	119
<b>Gráfico N°44</b>	Un poste del letrero.....	119
<b>Gráfico N°45</b>	Información Turística Los Llimpes.....	125
<b>Gráfico N°46</b>	Información Turística Bosque de Querochaca.....	126
<b>Gráfico N°47</b>	Información Turística Cascada de JunJun.....	127
<b>Gráfico N°48</b>	Información Mirador Hierba Buena.....	128
<b>Gráfico N°49</b>	Información Turística Hacienda Hipolongo.....	129
<b>Gráfico N°50</b>	Información Turística La oreja del Diablo.....	130
<b>Gráfico N°51</b>	Observaciòn flores .....	136
<b>Gráfico N°52</b>	Observaciòn aves.....	136
<b>Gráfico N°53</b>	Sendero.....	137
<b>Gráfico N°54</b>	Mirador.....	137
<b>Gráfico N°55</b>	Bosque.....	138
<b>Gráfico N°56</b>	Cascada.....	138
<b>Gráfico N°57</b>	Volcàn .....	139
<b>Gráfico N°58</b>	Información de alojamiento .....	140
<b>Gráfico N°59</b>	Información de alimentación.....	140
<b>Gráfico N°60</b>	Información de prohibiciones no botar basura.....	141
<b>Gráfico N°61</b>	Información de prohibiciones no arrojar basura.....	142
<b>Gráfico N°62</b>	Información de prohibiciones no encenderfuego.....	142
<b>Gráfico N°63</b>	Información de prohibiciones no fumar.....	143
<b>Gráfico N°64</b>	Letrero y soporte de información turística.....	144
<b>Gráfico N°65</b>	Letrero de Atractivos Naturales.....	145

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “RECURSOS NATURALES CON POTENCIALIDAD TURÍSTICA CON UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”,

**AUTOR:** Carlos Alberto Paz Carrera

**TUTORA:** Lic. Mg Hernández Freire Alba Paulina

**Resumen:** La investigación hace referencia a recursos naturales con potencialidad turística con una alternativa para fomentar el desarrollo turístico del cantón Quero, ya que es una necesidad de las personas viajar por obtención de relax y de satisfacer estas necesidades mediante un encuentro con la naturaleza es por ello que el nombre de la propuesta y la ruta turística lleva este nombre, Quero se ha caracterizado por realizar actividades de agricultura y mediante estas , producen ganancias económica y desarrollo local, en vista de que el turismo está formando parte de las actividades cotidianas de las personas, la investigación realizada obtuvo gran información acerca de los recursos naturales que posee el cantón y que mediante los cuales serán una alternativa para poner en marcha la ruta y la señalética que estos sitios requieren es así que por la cadena montañosa que posee Quero se ha realizado un recorrido por sus hermosos y grandes cerros como: el cello los Llimpes y el Igualata que a más de poseer exuberante vegetación, fauna y flora , permite a los turistas disfrutar de un cálido tiempo en este sitio, así mismo el bosque de Querocha es un lugar donde los turistas pueden obtener relax, realizar actividades de caminata y camping, compartiendo un

momento inigualable al encontrarse con la Cascada de Jun Jun en donde pueden tomar un baño o simplemente sentarse a disfrutar de la belleza natural, en la misma ruta continua el mirador hierba buena un lugar para apreciar al volcán Tungurahua y sus alrededores, luego de sus visita se podrá disfrutar de un excelente almuerzo en la hacienda Hipolongo conociendo acerca de su historia y de las maravillas que posee dar una cabalgata en sus instalaciones, por último se recorrerá la Oreja del Diablo en la parroquia Yanayacu aquí se observara la línea del tren que por sus marcaciones dio lugar a su nombre.

La propuesta está dirigida a crear la ruta y realizar letreros de información para la misma, es así que cada uno de los letreros posee información básica de cada uno de los atractivos, así mismo información turística, ambiental y de prohibiciones para que los destinos sean protegidos y de esta manera garantizar su permanencia y cuidado por los turistas.

**Palabras Claves:** Ruta, ambiente, desarrollo, turístico, turista, naturaleza.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de tesis trata, sobre "Recursos naturales con potencialidad turística con una alternativa para fomentar el desarrollo turístico del cantón Quero provincia de Tungurahua "y la propuesta de una ruta turística con señalética de los recursos naturales que posee el cantón en este se incluye los conceptos fundamentales sobre calidad y servicio, además posee aspectos importantes acerca del tema.

Se realizó una investigación de campo dirigida a los pobladores del cantón Quero así como los servidores turísticos de establecimientos cercanos a los atractivos naturales. De dicha investigación se obtuvieron conclusiones y recomendaciones que sirvieron de base para continuar con la propuesta.

### **Capítulo I.**

Se encuentra el planteamiento del problema, su contexto y análisis crítico, las delimitaciones del contenido, los objetivos que se pretenden alcanzar y la justificación que la investigación amerita.

### **Capítulo II.**

Se plantean los antecedentes investigativos, además se analiza la orientación filosófica de la investigación, se exponen las categorías fundamentales y sus variables, también se encuentra la hipótesis planteada como posible solución a la problemática.

### **Capítulo III.**

Se establece la modalidad básica de la investigación, además se toma como referencia a la muestra y población para las encuestas, la operacionalización de la variable dependiente e independiente, y las técnicas e instrumentos con los cuales se realizó, la recolección y procesamiento de la información



#### Capítulo IV.

Se desarrolla el análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores del cantón Quero, los mismos que se detallan el con sus respectivos gráficos, análisis e interpretación, así mismo la verificación de hipótesis.

#### Capítulo V.

Se desarrollan las conclusiones y recomendaciones que brindarán el sustento necesario para dar solución al problema de investigación.

#### Capítulo VI.

Se plantea la propuesta, razón de ser del presente trabajo, una ruta turística con señalética de los recursos naturales para fomentar el desarrollo turístico del cantón Quero y desarrollo de fuentes de empleo a los pobladores del sector.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1.TEMA**

“Recursos Naturales con potencialidad turística con una alternativa para fomentar el Desarrollo Turístico del cantón Quero provincia de Tungurahua”.

### **1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. Contextualización**

A nivel mundial los recursos naturales de los diferentes países aportan positivamente en el campo turístico ya que es un referente positivo de nuestra naturaleza en toda su magnitud, cascadas, lagos, ríos, bosques naturales son los más indicados por un paisaje turístico de calidad para emprender diferentes actividades de turismo, ofreciendo una diversidad de ofertas turísticas aprovechando todo el recurso natural existente en nuestro planeta.

Dentro del proceso metodológico de planificación turística, la evaluación de la potencialidad recreativa de los recursos naturales es un fundamento por demás importante, ya que dependiendo de sus resultados se podrán tomar las decisiones de inversión económica que desembocarán en un desarrollo turístico óptimo.

Un recurso natural, en la medida en que se localice, conozca y evalúe se podrá aprovechar sabiamente, rodeándolo de servicios turísticos que brinden la oportunidad de realizar múltiples actividades recreativas, teniendo presente que el uso del recurso natural exige, al mismo tiempo, su conservación.

Numerosos investigadores se han dado a la ardua tarea de cuantificar la potencialidad turística de distintos recursos naturales y sus resultados han sido experimentados con suficiente tiempo y en distintos lugares, arrojando metodologías sumamente confiables. Sin embargo lograr una evaluación justa de los recursos naturales turísticos resulta complicado, pues la subjetividad destaca en cualquier intento como un recurso natural para ser considerado como parte del desarrollo de un país, requiere por pasar por un proceso de evaluación, inventarización y aún de investigación para que posteriormente se incorpore a otro proceso económico social que permita pasar de un concepto de "oferta potencial" al de "oferta actual". (Tola.J, 2013)

En Latinoamérica existe biodiversidad en los recursos naturales los mismos que se utilizan de buena manera en el sector turístico, con responsabilidad ambiental y cuidando el ecosistema, tiene reservas ecológicas protegidas, una excelente flora y fauna, donde el aporte al turismo es favorable ya que hay muchas alternativa para ofrecer al turista, la selva amazónica, la cascada del Iguazú, el salto del Ángel entre otros recursos naturales mas muy importantes en el ámbito turístico. (PNUMA, 2010).

Ecuador muy conocido en todo el mundo por contar con una gran riqueza natural como cultural, ya que posee las cuatro regiones que son los andes, el litoral, la amazonia y las islas Galápagos. Por poseer estas cuatro regiones le ha dado una gran diversidad de flora y fauna y reconocido a nivel mundial por el país con mega diversidad por metro cuadrado en el mundo (Garcia.A, 2011)

La Provincia del Tungurahua goza de diferentes recursos naturales para ser disfrutado por el turista en sus diferentes cantones siendo un aporte importante en la economía de cada uno de estos, como tiene una gran variedad como son cascadas, montañas, senderos, bosques, quebradas, en los cuales se puede realizar diferentes actividades fuera de lo común de las que se realiza cada día.

En el cantón Quero se determinó que existen recursos naturales que son muy importantes en el sector turístico pero no se lo ha explotado como se lo debería, entre los que tiene el monte del Igualata donde se puede realizar caminatas ,a avistamientos de flora y fauna, fotografía, escalada del mismo, camping, pesca en lagunas, otras. Una tierra prodigiosa aprovechada por sus habitantes en el sembrío de sus diferentes cultivos para beneficio local.

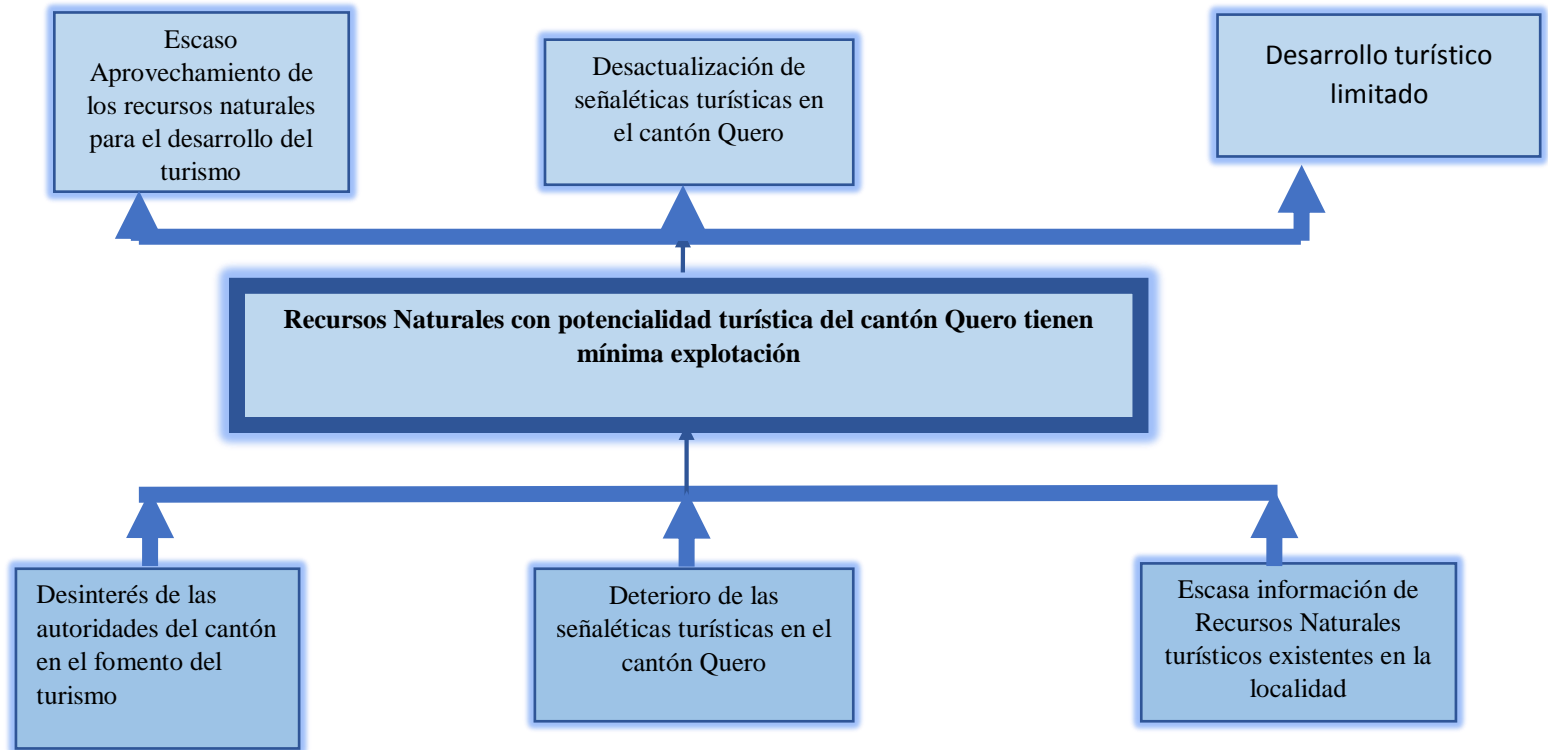
En Quero es necesario utilizar todo sus recursos naturales para aprovechar al turismo en sus diferentes facetas turísticas, con la facilidad del tren será un aporte importante que el turista podrá trasladarse a diferentes sectores aportando al sector y a la provincia. El Cantón Quero, es uno de los menos desarrollados en el ámbito turístico de la provincia de Tungurahua, pero ha ido progresando gracias a la lucha de su gente que se sienten orgullosos de su tierra, caracterizada por una gran productividad agrícola y ganadera.

Quero es uno de los nueve cantones de la Provincia de Tungurahua, situado al sur oeste de la misma, a una distancia de 20 kilómetros de la Ciudad de Ambato, creado mediante Decreto Supremo, bajo la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara, el 27 de Julio de 1972.”(Quero G. d, 2015)



### 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico N° 1: Árbol de problemas



Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

El cantón Quero en la provincia de Tungurahua posee una gran variedad de recursos naturales con potencialidad turística los cuales no han sido explotados por varias razones entre las que se puede nombrar el desinterés de las autoridades del cantón en el impulso del turismo esto ha conllevado a que exista un escaso aprovechamiento de los recursos naturales para así desarrollar el turismo en el lugar.

Otra causa es el deterioro de las señalizaciones turísticas del cantón Quero esto ha conllevado a que exista una desactualización de las mismas, lo que ha causado que muchos turistas desconozcan los diferentes accesos a los recursos naturales, prefiriendo visitar los destinos turísticos ya conocidos.

Por otra parte la escasa información acerca de los recursos naturales que posee el cantón han hecho que exista un desarrollo turístico limitado y que los pobladores no tengan interés por hacer usos de los mismos para realizar turismo y de esta manera generar desarrollo económico, por medio de la implantación de rutas, información turística o servicios complementarios como alimentación y alojamiento.

Al reconocer la potencialidad de los recursos naturales e interesarse por las necesidades de las personas por el motivo de que los turistas siempre buscan nuevas áreas de relax y la mejor alternativa sería permanecer por varios días en un encuentro con la naturaleza darse un tiempo de relajamiento y tranquilidad , conocer un poco de su país, está sería una gran idea para unificar esfuerzos y comenzar a trabajar haciendo conciencia de que los recursos naturales deben ser utilizados de manera adecuada para garantizar su permanencia, permitiendo que varias generaciones puedan beneficiarse.

### **1.2.3 Prognosis**

La presente investigación que se realizara sobre los recursos naturales con potencialidad turística con una alternativa para fomentar el desarrollo turístico del cantón Quero provincia de Tungurahua, facultara la significación de los recursos naturales con potencial turístico para el desarrollo de las parroquias del cantón Quero

en el ámbito de turismo como en lo económico, fomentando la conservación de los recursos naturales mediante la capacitando para el uso adecuado de los mismos. De no realizarse la investigación tendría un impacto negativo para el cantón en al ámbito turístico porque esto conllevaría al no aprovechamiento de los recursos naturales. Hoy en día el turismo es uno de los entes productivo del país y las tendencias turísticas se orientan a la parte de la naturaleza.

El cantón Quero presenta escenarios que se pueden realizar actividades como caminatas, deportes extremos, avistamiento de flora y fauna. Por ello es imprescindible fomentar el turismo en el cantón a través del aprovechamiento de los recursos naturales y así generar fuentes de empleo para los habitantes del lugar beneficiándose las personas y engrandeciendo en el sector turístico al cantón.

Esto ayudará al desarrollo turístico del cantón para dar una buena impresión a los turistas nacionales y extranjeros. Al no existir una solución para el desarrollo turístico del cantón Quero como es el aprovechamiento de los recursos naturales con potencialidad turística y una ruta con señalética turistas, habrá poca explotación de los recursos turísticos, mínima afluencia de turistas y limitados ingresos económicos para la población.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Qué recursos naturales con potencialidad turística del cantón quero tiene mínima explotación?

#### **1.2.5 Interrogantes**

- ¿Cuáles son los recursos naturales con potencialidad turística del cantón Quero?
- ¿Qué importancia tiene el desarrollo turístico en el cantón Quero
- ¿De qué manera se podrían potencializar los recursos naturales para desarrollar turismo en el cantón Quero?



### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

#### **Contenido**

- Campo: Turismo.
- Área: Turismo de naturaleza
- Aspecto: Recursos Naturales.

#### **Espacial**

- Provincia: Tungurahua
- Cantón: Quero

#### **Temporal**

- Periodo a realizarse: Abril 2015-Agosto 2015

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Los recursos naturales también se pueden encontrar en cualquier área natural y están disponibles para su uso, pero sin embargo al desarrollar un producto con potencial que disfruten los visitantes es importante que se tenga en cuenta la importancia del cuidado y mantenimiento para que sigan existiendo en el futuro. (Goeldener y Ritchie, 2011).

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar. Estos recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. (Villota.P, 2013)

La presente investigación se realiza al observar el desinterés en promocionar los recursos naturales que posee el cantón mediante el mejoramiento de la señalética permitiendo de esta manera dar a conocer a los turistas sobre la existencia de los mismos, por otro lado el desconocimiento de la población en cuanto al turismo es un tema a tratar puesto que existen varios factores que necesitan conocer antes de utilizar los recursos naturales como fuente generador de turismo y por lo tanto actividad económica del cantón.

Es por ello que una de las soluciones más adecuadas para el crecimiento turístico es la creación de una ruta turística de los atractivos naturales del cantón con señalética turística esto quiere decir que mediante información turística, señalización, adecuaciones en las vías la población podrá hacer uso de estos destinos para captar la atención de los turistas nacionales y extranjeros.

Los recursos naturales con los que cuenta el cantón Quero son varios ,entre los más sobresalientes tenemos la cadena montañosa que rodea al cantón como los cerros Llimpes , Mul Mul , Igualata , el bosque de Querochaca , la cascada de Jun Jun , el mirador yerba buena donde se puede observar el volcán Tungurahua , la hacienda Hipolongo donde se puede realizar cabalgatas , avistamiento de animales , recorridos agro turísticos y la oreja del diablo un mirador natural donde existe un tramo de línea férrea , esta obra de ingeniería hecha por el hombre llamada así ya que cortando las rocas de las montañas y las rieles del tren tiene una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de la misma

Se debe tomar en cuenta que los beneficiarios serían los pobladores del cantón, ya que haciéndole un destino turístico los pobladores obtendrán empleo brindando los servicios que se requiere para hacer turismo como alimentación, transporte, guianza, u otros y esto les generará un ingreso extra y así mejoraran su calidad de vida.

Además el desarrollo de esta investigación es factible ya que se cuenta con los instrumentos necesarios para realizarla y el respaldo de la población y autoridades. Con el siguiente proyecto se quiere dar a conocer las riquezas naturales con las que cuenta este cantón y por medio de estos desarrollarle turísticamente, ya que el sector turístico está considerado como uno de los mejores sectores productivos del país y el que está cambiando la calidad de vida de las personas.

Con el presente trabajo se pretende dar importancia al desarrollo turístico, mediante el turismo natural y su revitalización, generando un impacto positivo para la

comunidad, por consiguiente se dará prioridad al fortalecimiento del sector turístico, pues el turismo es considerado el motor de desarrollo socioeconómico mejorando las condiciones de vida de los pobladores de las parroquias.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar los recursos naturales con potencialidad turística con una alternativa para fomentar el desarrollo turístico del cantón Quero provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente los recursos naturales con potencialidad turística y desarrollo turístico
- Diagnosticar los recursos naturales con potencialidad turística del cantón Quero.
- Analizar la importancia del desarrollo turístico a través del aprovechamiento adecuado de los recursos naturales.
- Plantear una propuesta que aporte al desarrollo turístico del cantón Quero.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentran varias tesis relacionadas al tema de investigación que permitirán un mejor enfoque del análisis general de conceptos básicos y servirán de ayuda para continuar con la ejecución de la presente investigación.

Tema: “La Conservación de los Ecosistemas y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Parque Nacional Llanganates, durante el año 2008”

Autor: Deici Cristina García Uriarte (2008)

Conclusiones:

El Parque Nacional Llanganates es un lugar turístico muy atractivo el cual las personas deben cuidar y conservar la naturaleza ya que por medio de las investigaciones que se van a realizar ayuden descubriremos las necesidades y fortalezas para de esta manera tomar las decisiones correctas para su bienestar. (García.D, 2008, págs. 46-47)

Tema: “La gestión cultural del gobierno autónomo descentralizado y su incidencia en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi”.

Autor: Amparo Maricela Fernández Atiaja (2013)

Conclusiones:

- La mayoría de los ciudadanos del Cantón Salcedo no se sienten capacitados para de dar información turística. Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor de ciudadanos creen que el turismo en el Cantón Salcedo es fuente potencial de ingresos económicos. (Fernández.A, 2013, págs. 72-73).

Tema: “Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun era de la Parroquia Cochapamba, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi”

Autor: Cecilia Verónica Terán Granja (2013)

Conclusiones:

- En la comunidad de Jatun Era, existen lugares y áreas que pueden ser un potencial turístico, originando mayor aportación tanto económica como social. (Terán.C, 2013, págs. 73-74-75).
- Los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Jatun Era, si atraen al turista local, nacional e internacional y es posible llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona y del país. (Terán.C, 2013, págs. 73-74-75).

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares (Goeldener y Ritchie, 2011, pag. 329).

Los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo (Tisdell, 2003, pag.7).

El uso de los recursos naturales existentes en los huertos familiares es una alternativa para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias, ya que éstos proveen de recursos económicos. En la región, el diseño de una propuesta de desarrollo local a partir del rescate y valoración de la relación biodiversidad-cultura, consiste en retomar

algunos de los procesos sociales de acceso y control de los recursos naturales, en particular el uso común de los recursos. (LEFF, 2000).

Todas nuestras actividades dependen en última instancia de la naturaleza, cualquier bien mano facturado es el resultado de la aplicación del trabajo humano sobre un conjunto de bienes de capital, fabricados por el hombre, y de materiales y energía proveniente de la naturaleza. (Gómez.C, 2013, pág. 07).

En la actualidad, se constata una tendencia cada vez mayor de la demanda hacia el contacto con la naturaleza y el disfrute pleno de la riqueza de sus recursos patrimoniales, como una forma de compensar los problemas de la vida cotidiana, sobre todo, en las grandes ciudades. Esta tendencia se ha reflejado en los últimos años en un crecimiento importante de la demanda turística en los espacios naturales protegidos. (REID, 2000)

#### Criterio Personal

El turismo hoy en día es un ente productivo que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas y a engrandecer a los lugares, los recursos naturales son atractivos turísticos que llaman la atención de toda clase de turistas, es por ello que mediante su difusión y promoción los servicios y productos de un lugar así como un destino turístico pueda darse a conocer. El turismo en Quero no es muy promocionado pero cuenta con grandes recursos naturales, infraestructura y servicios que vale la pena ser aprovechados esto permitirá que esta se otra fuente de ingresos para el cantón.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

“Es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales: crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumental de poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad”. (Recalde, 2011, pág. 20).

La presente investigación está enmarcada en un paradigma crítico-propositivo, es decir que contendrá el criterio propio del investigador y construirá una propuesta con el fin de promover alternativas que analicen y busquen solución al contexto social dentro del campo turístico como son los recursos naturales y su aporte al desarrollo turístico del cantón Quero; en donde se fundamentará la conservación y utilidad de los mismos para generar desarrollo turístico.

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según la Constitución de la República del Ecuador:

Art. 14.- Constitución del Ecuador vigente en el Capítulo 2, Derechos del buen vivir, Sección Segunda, Ambiente sano:

“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”. (Constitución de la República.EC, 2008, pág. 07)

### **CAPÍTULO SÉPTIMO**

#### **DERECHOS DE LA NATURALEZA**

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. (Constitución de la República.EC, 2008, pág. 24).

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas. (Constitución de la República.EC, 2008, pág. 24)

Art. 73.- “El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional”. (Constitución de la República.EC, 2008, pág. 24).

## PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población.

“La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales”. (Plan Nacional.Buen Vivir, 2013 - 2017, pág. 136)

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global. La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos. Ecuador, considerado entre los diecisiete países mega diversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las



actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. (Plan Nacional.Buen Vivir, 2013 - 2017, pág. 222).

## LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

### TITULO II

#### DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

##### CAPITULO I

###### DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. (Ley de Gestión Ambiental.418 EC, 2004, pág. 07).

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos. (Ley de Gestión Ambiental.418 EC, 2004, pág. 07).

## LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

En las generalidades, en lo que corresponde al artículo 3, que hace referencia a los principios de la actividad turística y que corresponde al presente estudio se indica lo siguiente:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley General de Turismo.118 EC, 2002, pág. 01).

Artículo. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo y la vinculación con la presente investigación, dice que debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística. (Ley General de Turismo.118 EC, 2002, pág. 01).

Art. 25.- “El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales”. (Ley General de Turismo.118 EC, 2002, pág. 09).

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

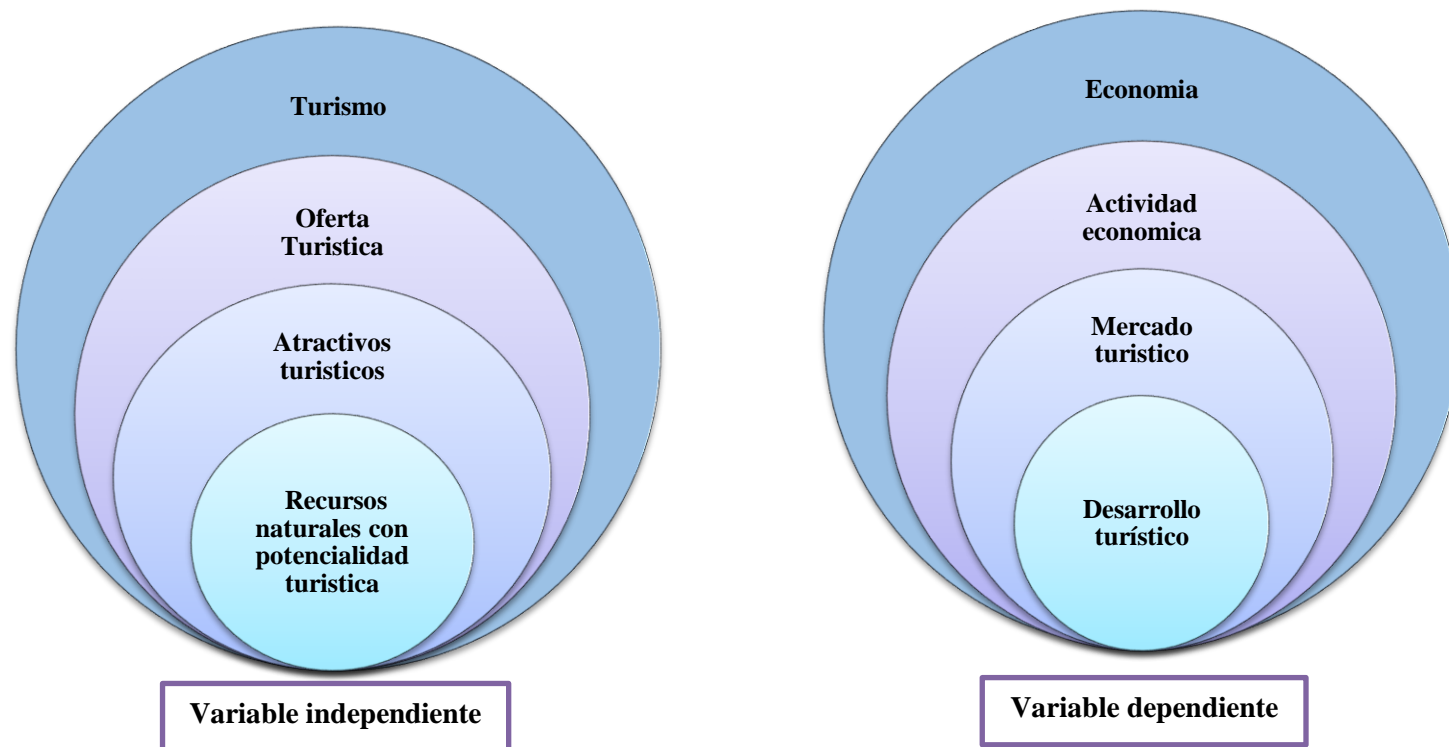


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

## **2.4.1. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente**

### **2.4.1.1. Recursos naturales con potencialidad turística**

**Los recursos** son aquellos elementos que pueden ser utilizados por el hombre para realizar una actividad o como medio para lograr un objetivo (Anzil.F, 2010).

**Se denominan recursos naturales** a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta. En economía se consideran recursos todos aquellos medios que contribuyen a la producción y distribución de los bienes y servicios de que los seres humanos hacen uso. Los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre. (Gómez.B, 2007, pág. 16).

**Los recursos turísticos** es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos. (Riera.P, 2008, pág. 17)

El país cuenta con abundantes recursos naturales renovables, se puede afirmar que en relación a las disponibilidades y balance de recursos hidráulicos, los recursos de aguas superficiales son abundantes, presenta una distribución muy irregular siendo cuencas productivas las ubicadas en las vertientes de la cordillera andina, por otra parte el desarrollo de las diversas regiones del país como ríos, cascadas, montañas, volcanes, playas, etc. El patrimonio biológico

y la biodiversidad de nuestro país, los recursos naturales en general, tienen diferentes tipos de valores. (Mendoza.J, 2003, pág. 70).

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Mass.F, 2009).

### **Recursos Renovables**

“Los recursos renovables son aquellos que se regeneran por sí mismos, por ejemplo las plantas o los animales dentro de un lapso de tiempo razonable para la escala humana. Su característica de renovables introduce algunas diferencias en el análisis con respecto a los recursos no renovables”. (Riera.P, 2008, pág. 310)

### **Recursos No Renovables**

Los recursos no renovables son aquellos que no pueden regenerarse por lo menos no dentro de las escalas de tiempo humana, toda extracción reduce los stocks de los mismos. Si sostenibilidad significa niveles constantes de stocks al parecer esa nos exigiría dejar definitivamente de usar combustibles fósiles y minerales. (Jacobs.M, 1996, pág. 166).

Según (Clawson y Knestch, 1966) incluye tres categorías de recursos de acuerdo a la relación existente entre el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

a) ‘Recursos orientados hacia el usuario: son aquellos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia ( parques urbanos , parque recreativos, etc. ) , es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto .’ b) ‘Recursos recreativos de tipo intermedio : son de mayor tamaño que los anteriores ya que existen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que , además requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo( parques nacionales , zonas protegidas , etc. ) . c) ‘Esparcimiento y ocio basado en el recurso: se corresponde en zonas realmente valiosas desde el punto de vista ecológico y paisajístico, cuya

ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medurado ''.

### **Recursos Naturales del cantón Quero**

Los Cerros Llimpes, Mul Mul y Shaushi, forman una cadena montañosa que supera los 3700 msnm y que se unen al nudo del Igualata en el que se destaca el cerro Igualata. Los terrenos de esta cadena montañosa son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos, característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del país, aunque debido a las múltiples erupciones del volcán Tungurahua la producción ha disminuido y en muchos casos los agricultores han cambiado los cultivos de papas por los de cebolla blanca debido a que son más resistentes a la ceniza. Estos cerros forman parte de los atractivos turísticos del cantón, debido a sus características naturales y a su belleza escénica debido a la fauna y flora que encierran.

La cadena montañosa que rodea a Quero está conformada por:

Cerro Llimpe: con 3732 msnm es uno de los cerros más imponentes con los que cuenta el Cantón Quero, ubicado en la parroquia Quero constituye un mirador natural desde el que se puede observar el territorio de la provincia de Tungurahua y parte de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

Cerro Mul Mul: se encuentra a 3780msnm, entre los cerros Llimpe y Shaushi, es el más pequeño de los tres, sin embargo es el que se mantiene menos alterado, conservando un bosque primario de especies nativas, no cuenta con caminos para su ascenso, pero sí con un sendero a través del cual se puede acceder a él.

Cerro Shaushi: Es un cerro de más de 3700 msnm, la temperatura en este cerro es variable durante el día, teniendo una temperatura media promedio de 6°C, sus tierras son utilizadas para la agricultura, especialmente para la siembra de tubérculos, existen muy pocos asentamientos en su superficie. (Municipalidad de Quero, 2015)

### El Igualta

El Igualata es un volcán que se cree está apagado hace muchos años, forma parte de la cadena montañosa y volcánica de la zona centro del país cuyo ascenso a pie dura aproximadamente 4 horas recorriendo extensas praderas teñidas por la ceniza del volcán Tungurahua. El Igualata constituye un mirador natural muy especial ya que desde su cumbre a 4450 msnm se tiene una magnífica vista del horizonte: Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua y sus grandes nubes de ceniza y el inconfundible Cotopaxi. (Municipalidad de Quero, 2015).

### Los Llimpes

Estas hermosas elevaciones se encuentran localizadas a 4 kilómetros del centro del cantón Quero, en la parte este. Los Llimpes forman parte de un complejo volcánico que parece haber experimentado diferentes erupciones desde hace algunos años atrás, entre las elevaciones que componen este complejo se puede mencionar: Padre loma de 3.650 metros sobre el nivel del mar, Llimpe de 3.732 metros sobre el nivel del mar y Huisla de 3.763 metros sobre el nivel del mar. En la actualidad esta elevación junto con el Mulmul, son volcanes extinguidos y, solamente ofrecen una variedad de matices verdes que desde lejos parece una gran alfombra. (Municipalidad de Quero, 2015)

### Camino real

El Camino Real es realmente uno de los recorridos más espectaculares de la provincia, por su historia y el conjunto de circunstancias que alguna vez hicieron de éste sendero una de las arterias principales de comunicación, medio por el cual se mantenían en estrecho contacto las diferentes partes del Imperio. Al realizar un recorrido por el Camino Real, te darás cuenta que poco a poco la civilización desaparece el caminar es lento y pausado, debido a la belleza de los paisajes te dejan impresionado. No encontrarás este camino como lo fue anteriormente, sino solo fragmentos que puedes seguir, una experiencia inigualable porque se pondrá a prueba tu resistencia física y tu

facilidad de observación. Para los ciudadanos este recorrido es un escenario natural apto para olvidarse de todos los problemas que se encuentran en la ciudad, ya que al avanzar paso a paso por el sendero se observa un entorno natural que habrían sido anteriormente trazado por los habitantes del aquel entonces llamado “Capote Bajo”. (Municipalidad de Quero, 2015)

#### Bosque de Querochaca

En el bosque de Querochaca se puede observar un bosque de eucalipto más o menos de unos ochenta años de edad y especies menores como: acacias, musgos, helechos, cabuyas, etc. En este bosque habita fauna silvestre, aves como el quilico, búhos, pájaro brujo, pájaro cardenal, insectos y pequeños reptiles. El bosque de Querochaca cuenta con:

Río Pachanlica: este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quero, este río alimenta la cascada del “Jun Jun” y atraviesa el bosque de Querochada. Su caudal aumenta en los meses de verano.

Cascada: es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables. Cascada de “Jun Jun”: es una cascada de belleza escénica, cuenta con una caída de aproximadamente 50 metros. (Municipalidad de Quero, 2015)

#### Cascada de Jun Jun

La cascada de “Jun Jun” recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona. Es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos, que dominan las colinas y la ribera del río Pachanlica. La cascada es temporal y se puede apreciar mejor en los meses de lluvia (Febrero – Julio). Se encuentra en un encañonado en donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata, el río Pachanlica tiene su único salto de agua en este lugar, el mismo que alcanza una altura aproximada de 15 metros. La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), paja (*Festuca sp.*), diente de león (*Taraxacum officinale*) y shamana (*Dodonea viscosa*). En cuanto a fauna



podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), Mirlo (*Turdus Fuster*), Gorrión (*Authus bogotensis*), etc. Jun Jun cuenta con: Río Pachanlica: este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quiero, este río alimenta la cascada del Jun Jun. Su caudal aumenta en los meses de verano. Cascada: es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables. Bosque Querochaca: este bosque rodea a la cascada de “Jun Jun”, se puede observar como especie predominante al eucalipto además de plantas nativa. (Municipalidad de Quero, 2015)

#### Mirador Hierba Buena

El Mirador se encuentra a 13 km del centro de la parroquia Quero en la comunidad San José del Guanto. Es un sitio de contemplación y observación de las manifestaciones volcánicas del Tungurahua, que facilita a los aficionados al volcanismo y amantes de la naturaleza una visión espectacular, cercana y segura de las erupciones de este majestuoso volcán.

Adicionalmente a su alrededor se puede observar una gran variedad de flora nativa que llama la atención de todos los visitantes, aunque en los últimos años ha disminuido debido a al avance de la frontera agrícola, debido a las condiciones climáticas y topográficas propias del sector se encuentra una variedad de especies vegetales en su mayoría herbáceas. (Municipalidad de Quero, 2015)

#### La Oreja del Diablo

En el sector de Mochapata, perteneciente a la parroquia de Yanayacu, encontramos una elevación montañosa, considerada un mirador natural, en donde existe un tramo de la línea férrea, esta obra de ingeniería fue una de las más difíciles que haya realizado el hombre, ya que va cortando las rocas de las montañas, y las rieles del tren tiene una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de oreja del diablo, condición que convirtió a este tramo del ferrocarril conjuntamente con la particularidad forma de la montaña en un atractivo más de este lindo cantón, que era admirado por quienes viajaban en

tren hace ya tantos años, pudiendo observar los pobladores su recorrido.  
(Municipalidad de Quero, 2015)

Posterior al análisis realizado sobre los recursos naturales y la potencialidad turística se entiende que el recurso natural es aquel que ha sido creado por la naturaleza y que de alguna forma se han llegado a constituir en un atractivo turístico para uso de los humanos, de esta forma existen una cantidad de recursos naturales en el cantón Quero y que actualmente son aprovechados potencialmente por empresas de turismo, sin embargo muchos de ellos no han sido aprovechados de la mejor manera y en algunos casos ha causado su desaparición o contaminación.

#### **2.4.1.2. Atractivos Turísticos**

Se entiende como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico, patrimonio turístico que es el área territorial determinando potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas, recurso turístico son aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta.  
(Arévalo.E, 2010, pág. 13).

Los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística opere (Boullon.F, 2010, pág. 44)

Los recursos turísticos se pueden definir como todo bien o servicio que por mediación de la acción humana y de los medios técnicos, económicos o financieros con que se cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Tales recursos incluyen a lo que se denomina como atractivos turísticos, que son los elementales responsables de la motivación por los mismos o asociados a otros del desplazamiento turístico hacia la localidad en la que se encuentran. (Díaz.E, 2004, págs. 62-63).

Los destinos con mayor diversidad, calidad y desarrollo de sus atractivos turísticos son lo más visitados. Por el contrario, existen lugares dotados con atractivos potencialmente ricos, pero carecen de la accesibilidad y servicios necesarios para su visita, lo que circunscribe sus posibilidades turísticas al mejoramiento de estos elementos del turismo, fundamentales para su puesta en valor. Los atractivos pertenecientes a la categoría de sitios naturales son, por sus características y actividades generadas, los que originan mayores corrientes turísticas. (Quesada.R, 2007, pág. 117).

Los atractivos turísticos se clasifican en Sitios naturales como montañas , planicies , costas , lagos , lagunas y esteros , ríos y arroyos , caídas de agua ,grutas , cavernas , lugares de observación de flora y fauna , lugares de caza y pesca , caminos pintorescos , termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna. Museos y manifestaciones culturales históricas como museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos. Folklore como manifestaciones religiosas y creencias populares , ferias y mercados ,música , danza ,artesanías , artes populares ,comidas , bebidas típicas , grupos étnicos , arquitectura popular y espontánea . Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas como explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, obras de arte y técnica, centros científicos y técnicos. Acontecimientos programados como artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, otros. (Boullon.R, 1978, págs. 45-46)

‘Verde encanto’

Quero. De habitantes trabajadores y tierras fértiles. En este cantón, por su suelo crece con facilidad la uvilla, que por la inventiva de sus habitantes la han convertido en fruta ícono del cantón y con ella preparan alimentos. El turista que llega obligatoriamente debe servirse un helado de uvilla, para luego conocer los huertos en donde las cosechan. Los habitantes también elaboran artesanías que se ponen a disposición del turista para que se lleve un recuerdo. A pesar de que esta tierra continuamente batalla con la ceniza del

proceso eruptivo del volcán Tungurahua, mantiene sus cultivos fértiles y sus cosechas van a todos los mercados de Tungurahua. (Larrea.J, 2013).

El cantón Quero cuenta con un gran potencial en atractivos turísticos naturales y culturales complementados con servicios de hospedaje, alimentación, transporte y recreación que permite al visitante disfrutar de una experiencia inolvidable recorriendo sitios de belleza única. Es un destino turístico que se caracteriza por sus verdes paisajes, senderos naturales, por la habilidad de sus artesanos y por la amabilidad de su gente que le invitan a conocer sus costumbres, tradiciones y a degustar de su deliciosa comida típica. (Acosta.C, 2014).

Del análisis de los conceptos sobre atractivos turísticos se puede definir que los destinos turísticos son destinos que poseen cierta belleza natural y son visitados por muchos turistas a nivel nacional e internacional, un atractivo turístico puede ser una fuente de ingreso de un país que posea riqueza natural ya que aparte del atractivo en cierta forma se crearán empresas de facilidades turísticas y de esta manera permite el aumento del desarrollo económico de un sector, es decir si se consideran a los atractivos del Cantón Quero como parte de la potencialidad turística podría haber un gran desarrollo turístico.

#### **2.4.1.3. Oferta Turística**

“La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos”. (Gómez.B, 2007, pág. 43).

Los empresarios públicos o privados, con o sin fines de lucro, llaman turismo al conjunto de bienes y servicios que ofrecen a los turistas porque es lo que los turistas necesitan para satisfacer sus necesidades y deseos. En este conjunto destacan un subconjunto, el formado por los tres tipos de servicios: accesibilidad, transporte y hospitalidad. La evidencia más primaria muestra que son los más demandados por los turistas. El mejoramiento de la observación puso más tarde de manifiesto que hay otros bienes y servicios

que también satisfacen las necesidades y deseos de los turistas y que su prestación deliberada (la oferta) puede ser ventajosa para los empresarios y para el país visitado. (Muñoz.F, 2003, pág. 124).

Conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado de acuerdo a sus necesidades y motivaciones. (Quesada.R, 2007, pág. 125)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2008, pág. 51), se define a la oferta turística como: "el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo".

### **Tipos de Oferta Turística**

Existe dos tipos de oferta turística que son la básica es la que está compuesta por aquellos bienes y servicios que tiene carácter exclusivamente turístico como hoteles, agencia de viajes, y la otra es la complementaria compuesta por aquellos bienes que no son exclusivamente del turismo pero aun así son demandado por el turista y complementan el producto turístico final como los deportes, carreteras. (Quesada.R, 2007)

### **Componentes de la Oferta Turística**

La oferta turística se compone de:

a) "Oferta Hotelera: Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles)". b) "Oferta extra hotelera: Establecimiento de hospedaje muchos de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos, villas), c) "Agencias de viajes: Mayoristas o tours operadoras y las minoristas", d) "Empresas de restauración: Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica dl cliente: el de alimentación y bebida", y e) "Otros: Discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc.". (Cabarcos.N, 2006),

Del análisis de los conceptos sobre oferta turística se define que la oferta está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado condicionada a particularidades propias de los productos que se intercambian en el mercado. En este caso Quero posee algunas empresas de turismo, pero la falta de promoción de los mismos ha hecho que los turistas desconozcan y por esta razón visiten otros cantones.

#### **2.4.1.4. Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT , 1995 ) detalla que “ el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otro motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada ”

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 917 millones visitantes, lo que representó un aumento de 1,76% con respecto a 2007. En 2009 los arribos de turistas internacionales cayeron a 882 millones, representando una disminución a nivel mundial del 4,4% con respecto a 2008. La región más afectada fue Europa con una caída del 5,6%, sin embargo Francia continua siendo el país más visitado del mundo. La disminución en el flujo de turistas internacional obedeció principalmente a los efectos de la recesión económica de 2008-2009, cuyos efectos se comenzaron a sentir en el turismo desde junio de 2008, y que se agravó todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009. En 2010 el número de llegadas de turistas se recuperó y subió para 940 millones, superando el récord que se había alcanzado en 2008. En 2012 el número de llegadas alcanzó el récord de 1.035 millones de visitantes internacionales, superando los 983 millones de turistas internacionales de 2011.

“El turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran periodos inferiores a un año”. (OMT, 2008)

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”. (Hunziker.W, 1942).

“El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Ramírez.R, 1981, pág. 184)

La esencia del turismo recae en lo que podríamos llamar lo otro es decir los turistas buscan algo diferente a lo que habitualmente conocen, el contraste cultural o paisajístico, etc., durante un tiempo ara luego regresar a sus lugares de origen. El concepto en sentido amplio incluye actividades tan diversas como los viajes, actividades recreativas, peregrinajes, excursionismo, segundas residencias, etc. El turismo representa un proceso de consumo de productos y servicios con un valor real o imaginado, las regiones turísticas, sobre todo aquellas de más reciente creación, están cada vez más interesadas en desarrollar un proceso de construcción, promoción y consumo de símbolos. (Esparcia.J, 2009, pág. 443).

El origen etimológico de tour deja claramente establecida la idea original derivada de las palabras latinas tornus y tornare, en donde se expresa el sentido de girar y volver al punto de partida. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Quesada.R, 2007, pág. 04).

El concepto de turismo basado en la naturaleza, en gran parte de la teoría actual, se aplica a las actividades turísticas caracterizadas por el uso de los recursos naturales, preferentemente, en un estado de escasa intervención humana. Sin embargo, en la práctica, las actividades turísticas en entornos naturales tienen diferentes gradientes de uso y no queda claro el exacto significado del turismo basado en la naturaleza. (Kousis, 2000).

Del análisis de los conceptos sobre turismo se puede concluir que es la acción que ejercen las personas por varias necesidades, es la acción de trasladarse de un lugar a otro por un tiempo determinado, en ese lugar pueden realizar varias actividades que permitan su satisfacción. El turismo de Quero es importante para el desarrollo de la provincia puesto que mientras se promocioe un cantón con beneficios turísticos, no solo gana la población local sino que se acoge a todo un sector.

## **2.4.2. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente**

### **2.4.2.1. Economía**

La economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. En sentido figurado, economía significa regla y moderación de los gastos; ahorro. El concepto de economía engloba la noción de cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor, y cómo realizan la distribución de los bienes entre los individuos. La escasez de recursos sugiere la idea de que los recursos materiales son limitados y no es posible producir una cantidad infinita de bienes, teniendo en cuenta que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas e insaciables. Los recursos, en realidad, son suficientes, pero la administración actualmente está siendo errónea. Gandhi dijo una vez: “En la Tierra hay suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no tanto como para satisfacer la avaricia de algunos”. Con base en este principio, la economía observa el comportamiento humano como resultado de la relación entre las necesidades humanas y los recursos disponibles para satisfacer esas necesidades. (Jagdish.C, 2014, pág. 121).

La economía puede enmarcarse dentro del grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios. El vocablo proviene del griego y significa “administración de una casa o familia”. En 1932, el británico Lionel Robbins aportó otra definición sobre la ciencia económica,



al considerarla como la rama que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. Cuando un hombre decide utilizar un recurso para la producción de cierto bien o servicio, asume el coste de no poder usarlo para la producción de otro distinto. A esto se lo denomina coste de oportunidad. La función de la economía es aportar criterios racionales para que la asignación de recursos sea lo más eficiente posible. A grandes rasgos, pueden mencionarse dos corrientes filosóficas respecto a la economía. Cuando el estudio refiere a postulados que pueden verificarse, se trata de economía positiva. En cambio, cuando toma en cuenta afirmaciones que se basan en juicios de valor que no pueden comprobarse, se habla de economía normativa. Para el alemán Karl Marx, la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien. Hay que destacar que existen numerosas escuelas del pensamiento económico, que presentan diferentes enfoques de análisis. El mercantilismo, el monetarismo, el marxismo y el keynesianismo son algunos de ellos. La palabra economía tiene muchos usos que permiten vincularla con diferentes aspectos de los intercambios comerciales o las relaciones de oferta-demanda que existen. Algunas de estas acepciones son: Economía sostenible, también conocida como desarrollo sostenible, es un nuevo término que se ha puesto de moda en los últimos años y que encierra un proyecto de vida social basado en la reutilización de la materia prima para fines diversos. Se trata de cambiar el proceso de productividad en base a una economía basada en el cuidado del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida de una sociedad. Básicamente se busca satisfacer las necesidades de las generaciones que se hallan viviendo en un determinado espacio temporal sin poner en riesgo la subsistencia o las posibilidades económicas de las futuras generaciones. Economía empresarial es la forma en la que una organización, puede manejar sus recursos y servicios, ofreciendo una visión competitiva frente al mercado. Se vale de varias disciplinas

científicas que permiten llevar a cabo dicha labor. Es una forma de aplicar economía en el ámbito de una empresa y deben tenerse en cuenta para su buen funcionamiento valores externos como índices de la bolsa, demanda de mercado y otras variables. (Marx.K, 2016, págs. 203-204-205)

La economía es una ciencia histórica y social que estudia cómo se organizan las sociedades para satisfacer sus necesidades la cual se caracteriza por estudiar el comportamiento humano y las consecuencias de este en la sociedad, el comportamiento humano y sus necesidades, el buen uso y aplicación de los recursos que son escasos y como se distribuyen. (Méndez, 2009, pág. 14)

Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y en especial en nuestra región .El turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivo naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro (Figueroa J, 2011)

Del análisis sobre economía se entiende que la ciencia que estudia cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo

#### **2.4.2.2. Actividad Económica**

Las actividades económicas son los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía

de un país. Las actividades económicas también sirven para generar riqueza a las distintas comunidades, a través de los distintos tipos de actividades terciarias mediante las cuales somos capaces de extraer, transformar y ofrecer servicios respectivamente. La forma en que se produce en una economía depende del sistema económico en que se halle, si es una economía en donde los individuos toman sus decisiones o si hay una autoridad central que toma las decisiones de producción. Al ser los recursos usados finitos, es decir son limitados, deben existir prioridades a la hora de elegir que producir, cuánto producir, como producirlo y cómo distribuirlo es considerando esto que los agentes económicos: las familias, empresas, el gobierno, el sistema financiero y el resto del mundo deciden qué actividad económica realizar. La suma del valor a precios del mercado de todos los bienes y servicios que produce una economía en sus diferentes actividades económicas en un determinado periodo de tiempo, dentro de las fronteras geográficas, se denomina PIB. Cualquier forma de actividad económica genera riqueza, pero esta depende de múltiples factores propios de cada labor, por ejemplo: la competencia del mercado, los costos de producción, la tecnología existente, las limitaciones gubernamentales entre otros los cuales hace que algunas actividades económicas sean más rentables que otras. En general son las actividades terciarias o el sector de servicios el que tiene la mayor rentabilidad, luego las actividades secundarias o industriales y por último son las actividades primarias o extractivas las menos rentables. (Aunque es posible que por distintos factores sean las actividades primarias las más rentables). Así algunos sectores de la economía reciben un mayor flujo de capital buscando la mayor rentabilidad posible. El tipo de actividad económica que realice un país depende de la tecnología con la que cuente, los recursos, la mano de obra y en general el grado de desarrollo de éste. Las actividades terciarias o de servicios son las más comunes en el mundo representando más de la mitad del PIB mundial y están muy ligadas al grado de desarrollo de un país, así los países desarrollados se enfocan mayormente en estas mientras que los países en desarrollo se enfocan más a actividades

primarias o extractivas y actividades secundarias o manufactureras. (Uvalle.R, 2013, pág. 144)

Las actividades son aquellas acciones o procesos que llevan a cabo los individuos o las organizaciones. El adjetivo económico, por su parte, alude a lo vinculado a la economía (la ciencia dedicada al análisis de la satisfacción de las necesidades materiales de las personas a partir de recursos que son escasos). La actividad económica, por lo tanto, es el procedimiento que implica la producción y el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos. Cada actividad económica se desarrolla en tres fases: la generación del servicio o del producto, la distribución del mismo y finalmente el consumo. Todo el proceso produce riqueza. Es posible dividir las actividades económicas en tres grandes grupos: las actividades económicas primarias, las actividades económicas secundarias y las actividades económicas terciarias. Las actividades primarias consisten en la obtención de las materias primas de la naturaleza: por ejemplo, la siembra y la cosecha de patatas o papas. Las actividades económicas secundarias, por otra parte, suponen la transformación de las materias primas (congelando y envasado al vacío las papas para su comercialización en supermercados, por citar una posibilidad). Las actividades económicas terciarias, por último, son los servicios: aquellos procesos que no incluyen la producción de un bien físico. El transporte de las papas envasadas hacia el supermercado es un ejemplo de actividad económica terciaria. Cabe destacar que la actividad económica puede ser desarrollada por una persona (un trabajador independiente), una organización (ya sea una empresa, una cooperativa, etc.) o el Estado (una empresa pública). (López.L, 2010, págs. 15-16)

La actividad económica nos enseña como la riqueza pasa de uno a otro lado y como se distribuye éntrelos humanos. Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo. (Figuerola J, 2001)

La actividad económica del Cantón Quero en la zona rural, se basa principalmente en el cultivo y producción de la tierra, generalmente este trabajo se cumple de manera manual, y muy poco mecanizada y tecnificada; se cultiva productos de ciclo corto, como es la papa, cebolla colorada, cebolla blanca, habas, zanahoria amarilla, melloco, ocas, etc. Como actividad alternativa y que ha tomado fuerza es el cultivo de productos de ciclo largo, como es el pasto para la ganadería especialmente en las zonas altas donde los habitantes se han dedicado al engorde de ganado vacuno, ovino, y a la lechería. (Municipalidad de Quero, 2015)

Luego del análisis sobre actividad económica se define que son todos los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país.

#### **2.4.2.3. Mercado Turístico**

El mercado turístico engloba a la demanda turística (todas aquellas personas que realizan viajes relacionados con el turismo) y la oferta turística (productos y servicios turísticos, los competidores y los intermediarios que orientan al consumidor hacia un determinado producto). Antes de emprender cualquier actuación turística, es necesario recoger los datos suficientes sobre el mercado turístico en el que vamos a trabajar que nos permitan tomar decisiones empresariales acertadas. (Crosby.A, 1996, pág. 27).

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos y disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación,

negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores a los que estos se dirigen. (Mario Socatelli, 2013)

El individuo, desde una perspectiva puramente económica, puede invertir su tiempo en trabajo o en ocio. La forma en que reparte sus horas del día entre ambas opciones estará condicionada por dos factores, la retribución por hora de su trabajo y la valoración subjetiva de su tiempo libre. Lo que significa que el mercado nace de ofrecer ocupaciones al ocio de los individuos y que comúnmente, designamos como mercado turístico, por ser este dentro del conjunto de las posibles y múltiples opciones de ocupación del ocio, el que más destaca por su importancia en el sistema económico mundial. (Rivas.J, 2010, pág. 01).

Posterior al análisis de mercado turístico se determina que un individuo puede invertir en una necesidad de ocio es por ello que varios sectores turísticos han creado centros de diversión que permitan a los turistas un ambiente de relax, por medio de las distintas necesidades, es decir múltiples opciones que permiten a un cliente escoger los destinos que más se ajusten a sus necesidades. En Quero existe una gran variedad de servidores turísticos quienes hacen lo posible por captar la atención del turista pero la falta de recursos y la competitividad, ha logrado que muchas empresas opten por cerrar sus negocios.

#### **2.4.2.4. Desarrollo Turístico**

El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, en una publicación posterior la OMT expone que el proceso de desarrollo turístico sostenible sería resultado de la

consecución de esa sustentabilidad en los planos económico, sociocultural y ecológico. (Cebrián.F, 2008, pág. 40).

La sostenibilidad es esencial para cualquier tipo de desarrollo. Si se la aplica al turismo exige “conservar los recursos turísticos para que las generaciones presentes y futuras puedan servirse de ellos y disfrutarlos”, el desarrollo turístico sostenible es una estrategia de acción económica social, ambiental e institucional que asegura el futuro del mercado turístico, el ecoturismo como actividad no es otra cosa que un tipo de desarrollo en armonía con el entorno pero hoy por hoy en este país es la falta de conocimiento y preparación por parte de la población receptora quien generalmente establece las barreras más difíciles de salvar (culturales, psicológicas, sociales) para conseguir dicho desarrollo. (Cebrián.A, 2001, pág. 231).

El desarrollo turístico en algunas áreas como en la mediterránea europea, en donde el desarrollo espontáneo seguidos de modelos poco adecuados, ya en las últimas décadas del siglo XX, aparecieron las contradicciones derivadas del desarrollismo, las cuales se reflejan tanto en los aspectos ambientales como en los sociales y culturales. Todo ello ha sido el resultado de aplicar enfoques estrictamente macroeconómicos y sectoriales, cuando el turismo tiene un carácter poliédrico y transversal sobre todo en las áreas de interior donde la oferta, si no hay recursos territoriales básico, está representada por la globalidad de los recursos territoriales complementarios y por las actividades sectoriales de la región dominados generalmente por pequeñas empresas. (López.D, 2005, pág. 19).

Posterior al análisis sobre desarrollo turístico se define que son todas las actividades relacionadas con la planta turística, infraestructura mediante un destino esto quiere decir que los medios serán el transporte, alojamiento, alimentación, para tener accesibilidad al destino, constituidos todos para el mismo fin de tener acogida turística en determinado lugar. En Quero existen todas las facilidades turísticas para

el desarrollo de turismo, pero el manejo adecuado de los recursos naturales por desconocimiento han hecho que muchos de ellos se encuentren en deterioro.

## **2.5. HIPOTESIS**

Los recursos naturales con potencialidad turística influye en el desarrollo turístico del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

Unidades de observación:

- Recursos Naturales
- Desarrollo Turístico

Variable Independiente:

Los recursos naturales con potencialidad turística

Variable Dependiente:

Desarrollo turístico

Término de relación:

Influye



## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. ENFOQUE**

“La investigación Cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes”. (Pérez, 2007, pág. 25)

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite analizar el estado en que se encuentran los recursos naturales, así mismo facilita la explicación del aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo turístico y de esta manera alcanzar la potencialidad turística y desarrollo del sector.

“La Investigación cuantitativa usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”. (Hernández.F, 2003, pág. 06)

Además es de tipo cuantitativo porque es necesario obtener resultados numéricos, estadísticos y con porcentajes mediante la encuesta y entrevistas al momento de la investigación de campo para obtener resultados que permitan la verificación de la hipótesis de la investigación.

### **3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó las siguientes modalidades:

Documental

El estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza con apoyo principalmente en trabajos previos, información y datos divulgados por medio impreso, audiovisuales y electrónicos, la originalidad del estudio se refleja en el enfoque crítico conceptualizado, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y en general, en el pensamiento del autor. (UPEL, 2006)

### **Documental y Referencial:**

Para realizar esta investigación se revisó libros, revistas, páginas web y catastros turísticos, los cuales aportaron datos específicos acerca del tema de investigación.

### **Campo**

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Palella.S, 2010, pág. 88).

Es una investigación de campo porque se realizó directamente en los lugares donde se encuentran los atractivos naturales. Además se aplicaron encuestas a los servidores turísticos y entrevistas a una parte de las autoridades del cantón Quero, con la finalidad de que aporten a la presente investigación con información actual y detallada sobre los recursos naturales que son altamente potenciales para generar desarrollo turístico.

### **De Intervención Social:**

Proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura) o que permite estudiar una situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas. (Gonzáles.L, 2013).

Es una investigación de carácter social porque permite aprovechar los recursos naturales potenciales que pueden ser utilizados por los pobladores de manera sostenible para realizar desarrollo turístico del cantón Quero y de este modo generar fuentes de trabajo en la zona y dar a conocer a los turistas lugares naturales para visitar así mismo permitir que la actividad turística se convertirá en un pilar fundamental para la población del sector.

### **3.3. NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación se realizarán tres tipos de investigación que son exploratorio, se determinarán las diferentes formas de solución al problema, maneras de alcanzar la potencialidad de los recursos naturales existentes en el cantón Quero logrando en cierta parte alcanzar desarrollo local, así mismo el tipo descriptivo porque se especifica claramente todas las actividades para alcanzar el objetivo y el tipo explicativo porque se determinarán las causas y efectos del problema de investigación.

#### **Exploratorio**

Según el autor define: La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Fidias.G, 2012, pág. 23).

Para conocer si los recursos naturales de Quero son altamente potenciales y pueden ser utilizados por la población para generar desarrollo turístico, de esta forma generar empleo y permitir el aumento de turistas.

#### **Descriptiva**

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Fidias.G, 2012, pág. 24).

Permitirá dar a conocer en detalle las características que poseen los recursos naturales potenciales para interpretar los resultados en el desarrollo turístico del cantón Quero así mismo describir los procesos que busquen la solución del problema.

### **Explicativo**

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Fidias.G, 2012, pág. 26).

Porque se distribuyeron los resultados obtenidos en la encuestas y entrevistas aplicadas para identificar los distintos recursos naturales potenciales de Quero para recolectar información verídica que permita relacionar con el desarrollo turístico del cantón y de la población

### **Método**

Son reglas para llevar a la verdad de modo fácil y sencillo para descartar la falsedad, sin gran esfuerzo intelectual. (Descartes.R, 2002).

El inductivo consiste en utilizar razonamientos para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general. (BERNAL, 2010).

### **Técnicas**

(Mendez.A, 1999, pág. 143) Define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información, Además manifiesta que existen: fuentes primarias y fuentes secundarias.

### **Encuesta**

Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo. (Richard.L, 2001).

## **Entrevista**

Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar. (Lazaro.A, 1987, pág. 287).

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La población total del cantón Quero es de aproximadamente 19200 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010.

#### **3.4.2. Muestra**

Por ser un universo amplio se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

#### **Dónde:**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95%

Z=1,96

P=Probabilidad de ocurrencia 0,5

Q=Probabilidad de no ocurrencia 0,5

N=Población 19200 habitantes

e =Error de muestreo 0,05

E= Error máximo admisible (0.05)

**Remplazando los valores:**

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)19200}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 19200(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416(4800)}{3,8416 (0,25) + 48}$$

$$n = \frac{18439,68}{48,9604}$$

$$n = 376$$

La aplicación de las encuestas será a 376 personas mayores de edad, jóvenes de 18 años hasta adultos de 60 años que pertenezcan al cantón Quero, se realizará un cuestionario con el fin de obtener información importante y verídica que sea de utilidad para encontrar solución al problema.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### Variable independiente: Recursos naturales con potencialidad turística

Variable independiente				
Conceptualización	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
<p>Son elementos de la naturaleza con determina atracción ; que siendo utilizados como facilidades turísticas permiten satisfacer necesidades de esparcimiento y recreación al turista las cuales generan fuentes de empleo a la población por ende ayudan a mejorar su calidad de vida y al desarrollo de la misma .</p>	<p>*Patrimonio Natural</p> <p>*Facilidades Turísticas</p> <p>*Desarrollo de la población</p>	<p>*Sostenibilidad</p> <p>*Sustentabilidad</p> <p>*Señalética</p> <p>*Miradores</p> <p>*Paradero</p> <p>*Actividad económica turística y hotelera</p> <p>* Calidad de vida</p>	<p>*¿Piensa usted que el cantón Quero posee recursos naturales que sirvan como medio para atracción de los turistas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul> <p>*¿Cree usted que desarrollando turismo utilizando un recurso natural generara empleo a los habitantes del cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul> <p>*¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul> <p>*¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul>	<p>-Cuestionario estructurado</p> <p>-Entrevista semiestructurada</p>

			<p>*¿Cree usted que la actividad económica, turística y hotelera permitirá mejorar el bienestar de la población e incrementar el desarrollo del cantón Quero?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul> <p>* ¿Considera usted que el desarrollo turístico en el cantón Quero permitirá mejorar la calidad de vida de la población?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUY DEACUERDO</li> <li>• POCO DEACUERDO</li> <li>• DESACUERDO</li> </ul>	
--	--	--	--	--

**Tabla N° 1** Operacionalización Variable Independiente  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



Variable dependiente: Desarrollo turístico

Variable dependiente				
Conceptualización	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
El desarrollo turístico es el proceso de transformación de una población por medio de la actividad turística que se caracteriza por oferta de productos y servicios y demanda de turistas, todo con la ayuda de la infraestructura turística que permite accesibilidad y aumento de la actividad económica de un lugar, esta mejora la calidad de vida de la sociedad.	*Mercado  *Infraestructura  *Calidad de vida	*Calidad de infraestructura *Turistas y servicios  *Alojamiento *Alimentación *Accesibilidad *Transporte  *Índice de Desarrollo Humano. *Tasa de empleo	¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Poco de acuerdo</li> <li>• Desacuerdo</li> </ul> ¿Cree usted que los precios están acorde a la oferta turística? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Poco de acuerdo</li> <li>• Desacuerdo</li> </ul> ¿Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Poco de acuerdo</li> <li>• Desacuerdo</li> </ul> ¿Qué servicios turísticos generaran fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza</li> <li>• Paquetes turísticos</li> <li>• Gastronomía</li> </ul> ¿Cuáles son las actividades turísticas que incrementan ingresos a la población? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo de Aventura</li> <li>• Turismo Vivencial</li> <li>• Ecoturismo</li> </ul>	-Cuestionario estructurado -Entrevista semiestructurada

**Tabla N° 2** Operacionalización Variable Dependiente  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

### 3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El monitoreo, seguimiento y evaluación es indispensable para saber si la ejecución de la propuesta ha logrado que se obtenga los resultados esperados. Una buena demostración es poner en marcha la propuesta para que los pobladores así como los servidores turísticos de los recursos naturales observen de forma directa si el resultado es factible.

La presente investigación, propone el siguiente plan de recolección:

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para lograr que se conozcan los recursos naturales del Cantón Quero y hacer de estos atractivos turísticos.
2	¿De qué persona u objetos?	Recursos Naturales del cantón Quero
3	¿Sobre qué aspectos?	Los recursos naturales con potencialidad turística y aporte en el desarrollo turístico del cantón Quero.
4	¿Quién o quiénes?	El investigador.
5	¿A quiénes se aplicara la investigación?	A los habitantes del cantón Quero
6	¿Cuándo?	Abril 2015 – Agosto 2015. Festividades, fines de semana y feriados.
7	¿Dónde?	Cantón Quero provincia de Tungurahua.
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9	¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
10	¿Con qué?	Cuestionario.

**Tabla N° 3** Recolección de la Información  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

### **3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

La presente investigación se llevará a cabo en el cantón Quero, provincia de Tungurahua y se realizará encuestas a los pobladores , propietarios que brinden servicios turísticos , así como también se realizará entrevistas personales a las autoridades encargadas del tema turístico en el cantón ya que estos están más ligados a la actividad realizada en la zona.

### **3.8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Mediante las encuestas y entrevistas se realizará gráficos que me permitan obtener datos verídicos para alcanzar la resolución del problema de investigación.

Para sistematizar la investigación se procederá de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida, también conocida como limpieza de información.
- Tabulación y ordenamiento de la información.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados
- Presentación de datos y resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a los servidores turísticos y pobladores del cantón Quero Provincia de Tungurahua.

##### PARTE A: DATOS GENERALES

**Tabla N° 4. Edad**

<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>18-20</b>	<b>21-30</b>	<b>31-40</b>	<b>41-60</b>
<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>74</b>	<b>85</b>	<b>102</b>	<b>115</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

**ANÁLISIS:** En cuanto a las edades de las personas encuestadas, dentro del rango de 18 y 20 años, respondieron a la encuesta 74 personas, equivalentes al 20%, en el rango de entre 21 y 30 años respondieron 85 personas equivalente al 22%, el rango de 31 a 40 años equivalente a 102 personas encuestadas equivalente al 27% que representan a la mayoría del total de encuestados y finalmente 115 personas que pertenece a 41 años a 80 en adelante representando el 31%.

**INTERPRETACIÓN:** Según las edades se muestra la mayor cantidad de personas encuestadas en el rango de 41 a 60 años, seguido por personas de 31 a 40 años, los de 21 a 30 años y finalmente las personas de 18 a 20 años en adelante, por lo tanto los atractivos deben orientarse con productos en su mayoría para el segmento de personas en el grupo de 41 a 60 años.

1. ¿Piensa usted que el cantón Quero posee recursos naturales que sirvan como medio para atracción de los turistas?

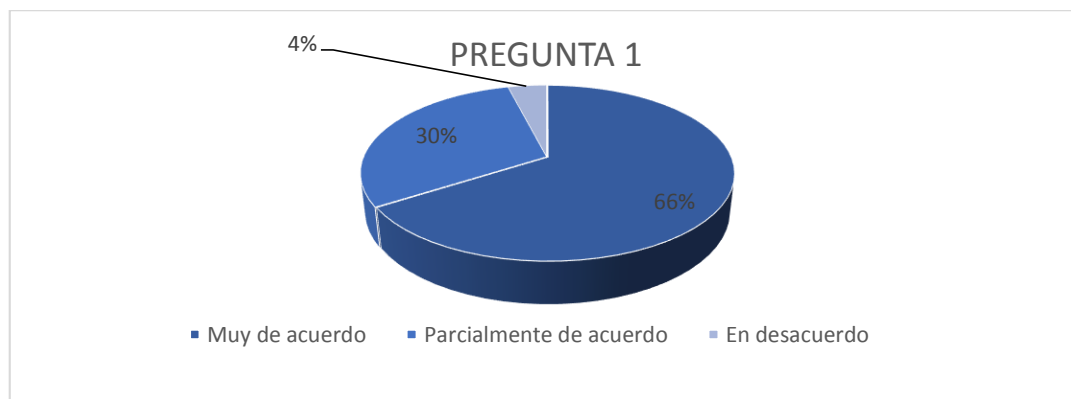
**Tabla N° 5.** Tabulación pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	249	66%
Parcialmente de acuerdo	113	30%
En desacuerdo	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>376</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°3.**



**ANÁLISIS.-** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 66% de los encuestados están muy de acuerdo que los recursos naturales si sirven como un medio de atractivo turístico, el 30% está parcialmente de acuerdo y el 4% está en desacuerdo con que los recursos naturales puedan considerarse con un atractivo turístico.

**INTERPRETACIÓN.-** Con la ayuda de estos datos se puede concluir que la mayoría está de acuerdo con que los recursos naturales son altamente potenciales y pueden ser utilizados como atractivos turísticos para permitir el desarrollo del cantón y aumentar la visita de turistas nacionales e internacionales.

2. ¿Cree usted que desarrollando turismo utilizando un recurso natural generara empleo a los habitantes del cantón?

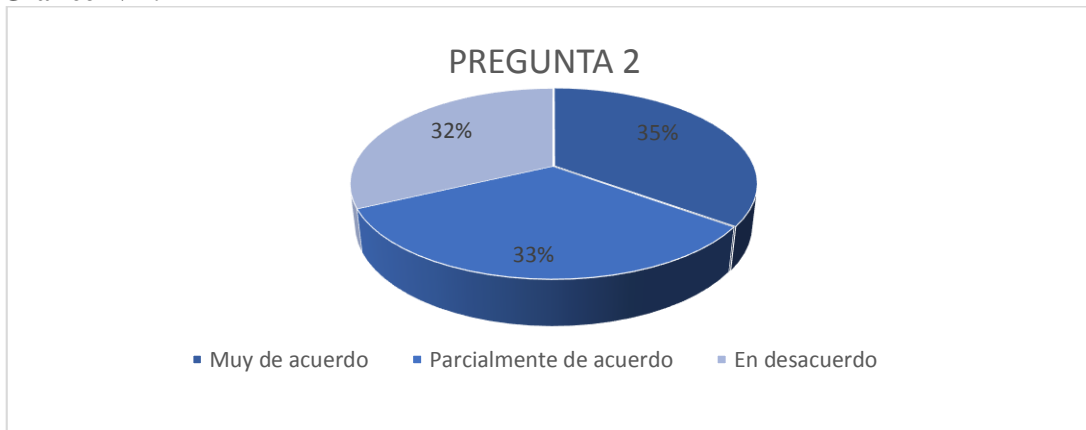
**Tabla N° 6:** Tabulación pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	133	35%
Poco de acuerdo	124	33%
Desacuerdo	119	32%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°4.**



**ANÁLISIS.-**Al observar el total de respuestas de los encuestados se analiza que el 35% está muy de acuerdo que los recursos naturales generaran empleo, el 33% considera que esta poco de acuerdo y el 32% considera que el los recursos naturales no generaran empleo a los pobladores del cantón.

**INTERPRETACIÓN.-**Con los datos se puede deducir que la mayoría considera que los recursos naturales con alta potencialidad turística generaran empleo a los pobladores del cantón.

3.- ¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?

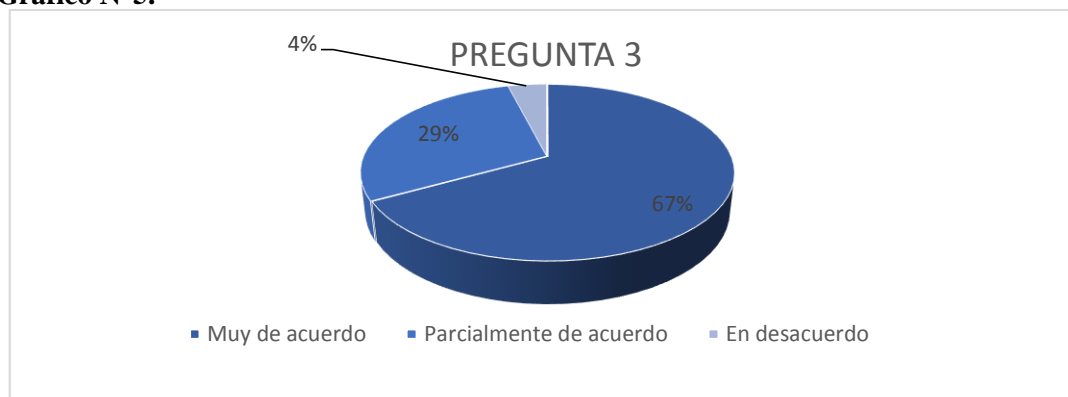
**Tabla N° 7.** Tabulación pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	252	67%
Parcialmente de acuerdo	108	29%
En desacuerdo	16	4%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°5.**



**ANÁLISIS.-** Al observar el total de respuestas obtenidas el 67 % está muy de acuerdo con que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas si permiten la accesibilidad del turista, el 29% está parcialmente de acuerdo y el 4 % está en desacuerdo con que los recursos naturales que posee el cantón no poseen las facilidades turísticas que el turista necesita.

**INTERPRETACIÓN.-** Según los datos se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo con que los recursos naturales que posee el cantón Quero si poseen facilidades turísticas aunque consideran que se debería dar mantenimiento más seguido en algunos lugares que han sido descuidados.

4.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?

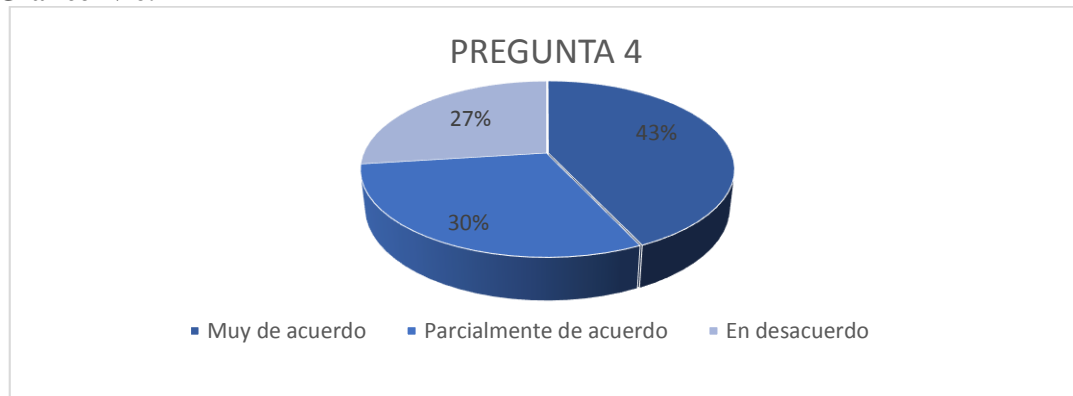
**Tabla N° 8:** Tabulación pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	163	43%
Parcialmente de acuerdo	111	30%
En desacuerdo	102	27%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°6.**



**ANÁLISIS.-** Como se puede observar en el total de respuestas obtenidas 43% de encuestados está muy de acuerdo con que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimientos, el 30% está parcialmente de acuerdo y el 27% está en desacuerdo con la implementación de señalética pues considera que no es importante para realizar turismo.

**INTERPRETACIÓN.-** En base a los datos obtenidos la mayoría de personas encuestadas considera que si es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento para una mejor visualización e información del destino turístico para brindar facilidad a los turistas y pobladores del cantón.



5.- ¿Considera usted que el desarrollo turístico en el cantón Quero permitirá mejorar la calidad de vida de la población?

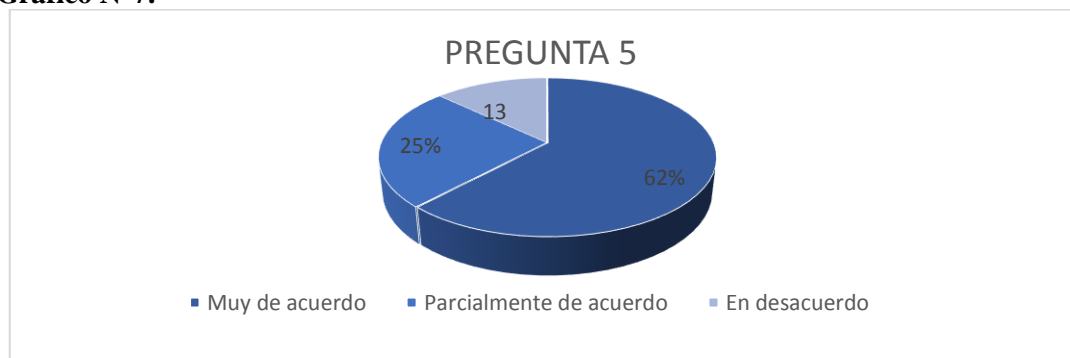
**Tabla N° 9:** Tabulación pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	233	62%
Parcialmente de acuerdo	94	25%
En desacuerdo	49	13%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°7.**



**ANÁLISIS.-** Como se puede observar en el total de respuestas obtenidas el 62% de encuestados está de acuerdo con que el desarrollo turístico en el cantón Quero permitirá mejorar la calidad de vida de la población, el 25% está parcialmente de acuerdo y el 13% está en desacuerdo pues considera que no es necesario el desarrollo turístico para mejorar la vida de los pobladores.

**INTERPRETACIÓN.-** Con los datos obtenidos se determina que la mayoría considera que el desarrollo turístico en el cantón Quero permitirá mejorar la calidad de vida de la población ya que por medio de la implementación de infraestructura turística se crearán nuevas fuentes de empleo.

6.- ¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón?

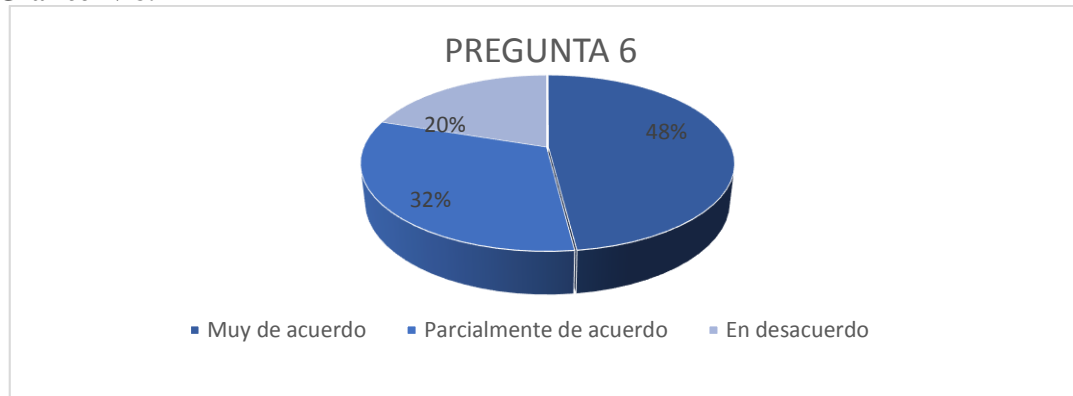
**Tabla N° 10:** Tabulación pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	182	48%
Parcialmente de acuerdo	121	32%
En desacuerdo	73	20%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°8.**



**ANÁLISIS.-** Al observar el total de respuestas obtenidas el 48% de encuestados manifiesta que están de acuerdo con que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón, el 32% está parcialmente de acuerdo y el 20% no está de acuerdo con que la calidad de infraestructura pueda permitir el incremento de turistas.

**INTERPRETACIÓN.-** Con el análisis de los datos obtenidos se concluye que la mayoría de encuestados está de acuerdo que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón, ya que el turista elige los lugares más confortables para alojarse o permanecer durante su estancia en un lugar.

7.- ¿Cree usted que los precios están acorde a la oferta turística?

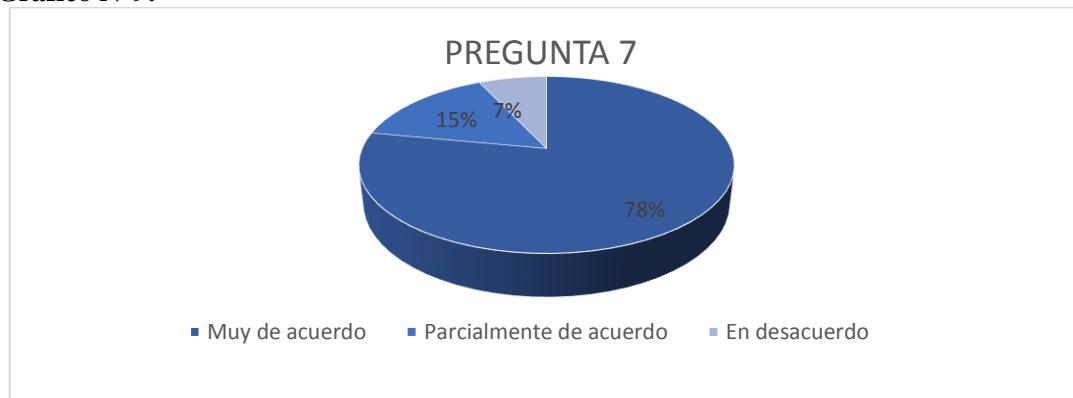
**Tabla N° 11:** Tabulación pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	295	78%
Parcialmente de acuerdo	53	15%
En desacuerdo	28	7%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°9.**



**ANÁLISIS.-** Al observar el total de respuestas obtenidas el 78% de encuestados manifiesta que los precios están acorde a la oferta turística la señalética, el 15% está parcialmente de acuerdo y el 7% está en desacuerdo con los precios que mantienen los servidores turísticos en su oferta para los turistas.

**INTERPRETACIÓN.-** Con el análisis de los datos obtenidos se concluye que la mayoría de encuestados considera que los precios se mantienen estables en cuanto a la oferta turística que existe en el cantón, además consideran que los precios están acorde a la mayoría de servicios turísticos del país.

8.- ¿Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas?

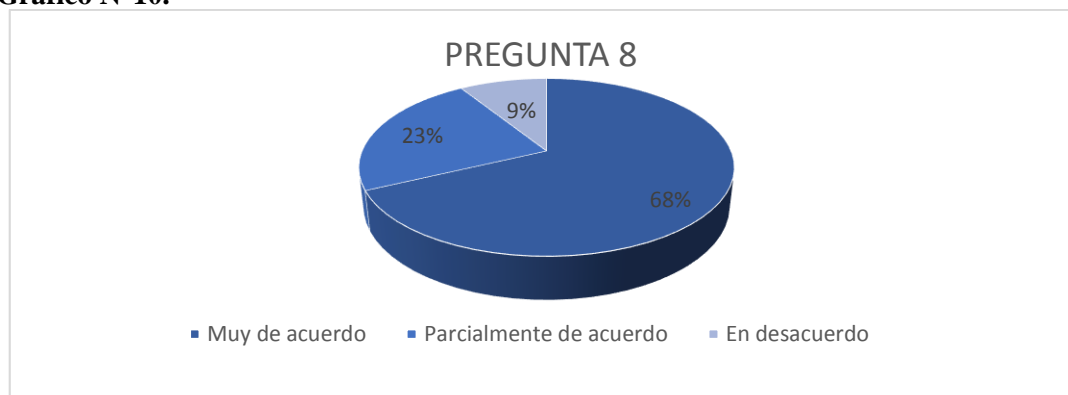
**Tabla N° 12:** Tabulación pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	254	68%
Parcialmente de acuerdo	85	23%
En desacuerdo	37	9%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°10.**



**ANÁLISIS.-** Mediante la observación del total de respuestas obtenidas el 68% de encuestados manifiesta que la accesibilidad en la rehabilitación de un atractivo turístico es muy importante, mientras que el 23 % de las personas considera que es importante, y el 9 % considera que la accesibilidad es poco importante en la rehabilitación de un

**INTERPRETACIÓN.-** Con los datos obtenidos se concluye que la accesibilidad es muy importante cuando se trata de la rehabilitación de un atractivo, puesto que los turistas de cierta manera necesitan vías de acceso más rápidas y seguras que permitan que el viaje sea confortable.

9.- ¿Qué servicios turísticos generarán fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida?

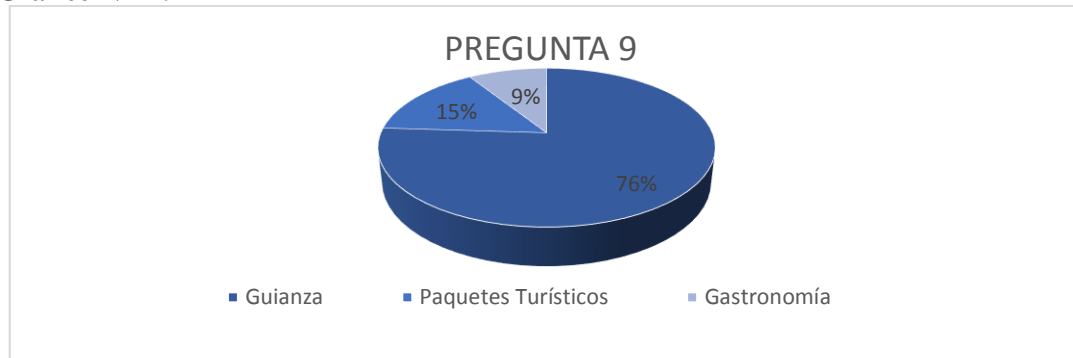
**Tabla N° 13:** Tabulación pregunta 9

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Guianza	286	76%
Paquetes Turísticos	57	15%
Gastronomía	33	9%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°11.**



**ANÁLISIS.-** Mediante la observación del total de respuestas obtenidas el 15% de encuestados manifiestan que los paquetes turísticos es la mejor alternativa para que el turismo genere fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida, el 76% piensa que es la guianza la mejor alternativa para mejorar la calidad de vida y el 9% considera que es la gastronomía existente del cantón.

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante los datos obtenidos se determina existe un porcentaje no muy alto de las personas que considera que los paquetes turísticos serán la mejor forma de desarrollar turismo para mejorar la calidad de vida de la población mientras el resto considera que la guianza y la gastronomía también pueden ser otras alternativas de turismo para el cantón.

10.- ¿Cuáles son las actividades turísticas que incrementan ingresos a la población?

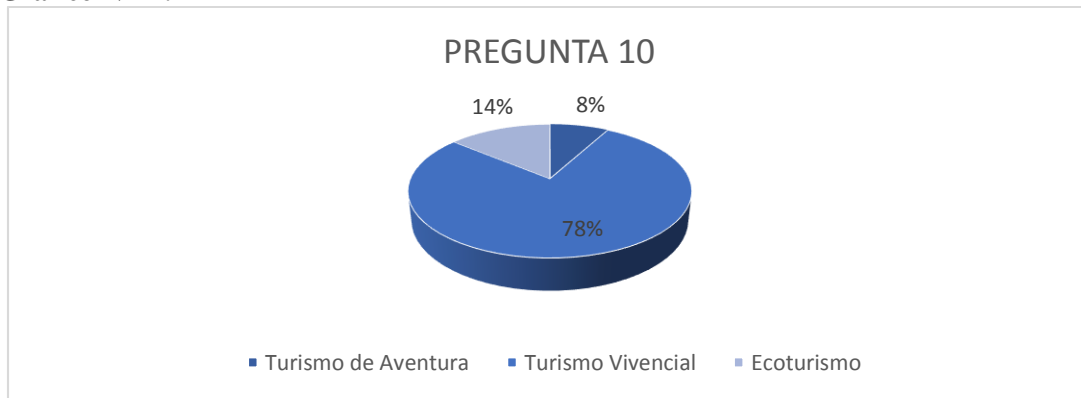
**Tabla N° 14:** Tabulación pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo de Aventura	29	8%
Turismo Vivencial	294	78%
Ecoturismo	53	14%
TOTAL	376	100%

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Fuente:** Servidores Turísticos y pobladores del Cantón Quero

**Gráfico N°12.**



**ANÁLISIS.-** Con los datos obtenidos y la observación del total de respuestas se considera que el 78% de encuestados manifiesta que el turismo vivencial es una forma en que las actividades turísticas incrementan ingresos a la población, 14% considera que el Ecoturismo es una alternativa para incrementar ganancias a la población y el 8% piensa que el turismo de aventura puede generar ganancias.

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante los datos obtenidos se determina que la mayoría de encuestados considera que el turismo vivencial y el ecoturismo del sector serían una de las alternativas que mejor se aplican al cantón para generar ingresos a la población, mientras que una parte considera que el turismo de aventura también puede ser otra alternativa para incrementar ingresos a la población.

## 4.2. Verificación de Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

### 4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

H0 Los recursos naturales con potencialidad turística **NO** influyen en el desarrollo turístico del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

H1. Los recursos naturales con potencialidad turística **SI** influyen en el desarrollo turístico del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

### 4.2.2. Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de  $\alpha=0.05$

### 4.2.3. Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación de los habitantes del cantón Quero provincia de Tungurahua.

Muestra de la Población	# personas	Porcentaje
<b>Población de Quero</b>	376	100
<b>Total</b>	376	100

**Tabla N°15** Muestra Población  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

#### 4.2.4. Elección de la prueba Estadística

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

$\Sigma$  = sumatoria

$x^2$  = chi cuadrado

**O** = frecuencias observadas

**E** = frecuencias esperadas

#### Elección de las preguntas

3.- ¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?

4.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?

6.- ¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón?

8.- ¿Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas?

9.- ¿Cómo el turismo generará fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida?



#### 4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

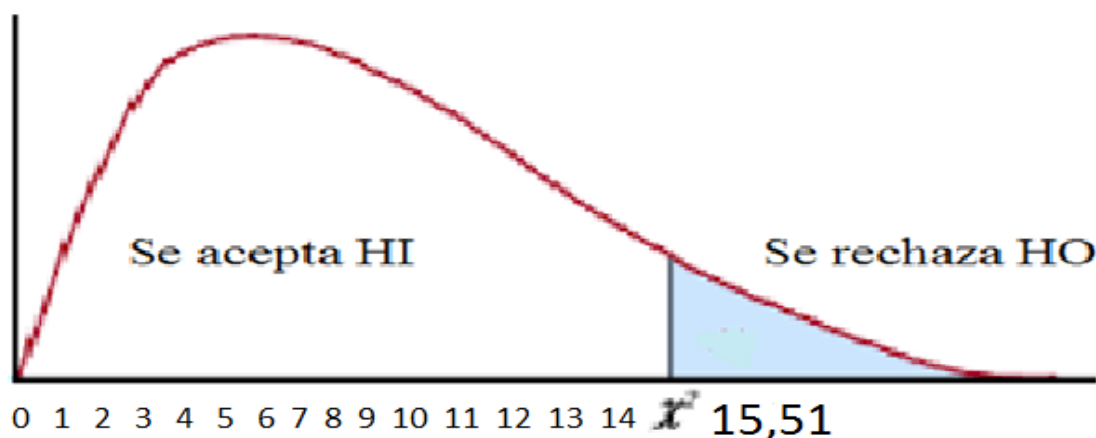
Grados de libertad		
	Filas	Columnas
Gl	5-1	3-1
Gl	4	2
Gl	4*2	
Gl	8	
		$\chi^2 T = 15.51$

**Tabla N°16 Grado de libertad ( $\chi^2 T$ )**  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

Entonces con 8 gl y a nivel de 0.05 tenemos en la tabla de  $\chi^2$ , el valor de 15,51. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 15,51 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 15,51.

La representación gráfica sería.

**Grafico N°13** Curva estadística de Aceptación y rechazo.



Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

#### 4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

**Tabla N°17** Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Muy de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	
3.- ¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?	252	108	16	376
4.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?	163	111	102	376
6.- ¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón?	182	121	73	376
8.- ¿Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas?	254	85	37	376
9.- ¿Cómo el turismo generará fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida?	286	57	33	376
<b>Subtotal</b>	1137	482	261	1880

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla N° 18** Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Muy de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	
3.- ¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?	227.4	96.4	52.2	376
4.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?	227.4	96.4	52.2	376
6.- ¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón?	227.4	96.4	52.2	376
8.- ¿Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas?	227.4	96.4	52.2	376
9.- ¿Cómo el turismo generará fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida?	227.4	96.4	52.2	376
<b>Subtotal</b>	1137	482	261	1880

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

#### 4.2.7. Calculo del chi cuadrado

Tabla N° 19 Chi Cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
252	227.4	24.6	605.16	2.40
108	96.4	11.6	134.56	1.25
16	52.2	-36.2	1310.14	81.88
163	227.4	-64.4	4147.36	25.44
111	96.4	14.6	213.16	1.92
102	52.2	49.8	2480.04	24.31
182	227.4	-45.4	2061.16	11.33
121	96.4	24.6	605.16	5.00
73	52.2	20.8	432.64	5.92
254	227.4	26.6	707.56	2.78
85	96.4	-11.4	129.96	1.52
37	52.2	-15.20	231.04	6.24
286	227.4	58.6	3433.96	12.00
57	96.4	-39.4	1552.36	27.23
33	52.2	-19.2	368.6	11.16
1880	1880		$\chi^2$	220.38

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

#### 4.2.6. Decisión

Para 8 grados de libertad a un nivel 0,05 se obtiene en la tabla 15,51 y como el valor del chi cuadrado calculado es 220,38 mayor que  $\chi^2_T$  (15,51), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice: Los recursos naturales con potencialidad turística **SI** influyen en el desarrollo turístico del cantón Quero, provincia de Tungurahua. Con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones:

- Los recursos naturales existentes en el cantón Quero son altamente potenciales y pueden ser utilizados como una forma para desarrollar turismo y generar fuentes de empleo a los pobladores y sectores aledaños al lugar donde se encuentran dichos recursos.
- Los recursos naturales que posee el cantón Quero tiene accesibilidad y facilidades turísticas pero varias de ellas se encuentran deshabilitadas y otras abandonadas, así mismo la accesibilidad a los mismos no es adecuada puesto que hace falta de señalización informativa y muchos de los letreros se encuentran en deterioro para lo cual se necesita proponer el diseño de una ruta de naturaleza con señalización estandarizada y aprobada por las normativas del Ministerio de Turismo para implementar letreros que contengan información de los recursos naturales, así como: tiempos, distancias, facilidades turísticas existentes y adecuaciones de senderos para su acceso, de esta manera permitir que los turistas visiten estos lugares y mediante ello impulsar al desarrollo de implementación de infraestructura que garanticen una estadía confortable de los turistas y con ello generar fuentes de empleo para los pobladores de los sectores aledaños.
- Promover la gestión con la municipalidad para implementar señalética visible y con información correcta que permita el acceso a los destinos turísticos del cantón Quero.

## 5.2. Recomendaciones

- Utilizar los recursos naturales que existen en el cantón Quero para que los pobladores del sector se interesen en generar turismo mediante la implementación de facilidades turísticas que garanticen la permanencia e interés en los turistas tanto nacionales como internacionales.
- Informar a la población y a los turistas acerca de los recursos naturales que posee el cantón Quero para generar motivación de viaje y de esta manera permitir el desarrollo turístico.
- Garantizar mediante las autoridades el manejo adecuado de los recursos naturales para que de esta manera perduren en el tiempo y no sean abandonados ni descuidados por los propietarios o servidores turísticos que se encuentren a sus alrededores.
- Implementar una ruta turística con señalética de información para que el turista conozca y difunda su vivencia en el cantón Quero.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

**6.1. DATOS INFORMATIVOS TÍTULO:** Diseño de una ruta turística con señalética de los atractivos naturales del cantón Quero provincia de Tungurahua.

**PROVINCIA:** TUNGURAHUA

**CANTÓN:** QUERO

El cantón Quero se localiza en la provincia de Tungurahua a 18.5 km al suroeste de Ambato se encuentra a una altura de entre los 2760 en la confluencia de la Quebrada Masacho con el río Quero hasta los 4430 msnm sobre la cumbre del monte Igualata, con una superficie de 174km<sup>2</sup>

**Puntos Geográficos:**

Extremos del cantón son (UTM, zona 17 sur)

Al Norte 01°21'28"S 78°35'15"W.

Al Sur 01°38'15"S 78°37'21"W.

Al Este 01°28'32"S 78°37'21"W.

Al Oeste 01°29'08"S 78°43'29"W

Septentrional: 768415; 9850609, en la confluencia de la quebrada Masacho con el Río Quero a 2760 msnm

Meridional: 764675; 9833564. En el sector de monte Igualata a 4450 msnm

Oriental. 773647; 9841222, en el sector de la Loma Arrayán Grande a 5400 msnm

Occidental: 753703; 9837656, en la cota 3520 msnm del río Mocha

**Límites del Cantón Quero:**

Norte: Cantón Cevallos

Sur: Cantón Guano perteneciente a la provincia de Chimborazo

Este: Cantón Pelileo

Oeste: Cantón Mocha como se muestra a continuación:

## **6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

El cantón Quero posee recursos naturales altamente potenciales considerados actualmente como lugares para realizar actividades turísticas dentro de la provincia de Tungurahua; pues es uno de los varios cantones que se han promovido mediante rutas turísticas a nivel nacional, mediante varios tipos de turismo entre ellos el cultural, artesanal, ecoturismo y vivencial. La Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, buscó intensificar la práctica de la actividad turística en el Cantón Quero a través de la Estratégica Cantonal, que trazó en promover y desarrollar el ecoturismo rural, de naturaleza y cultural, sobre la base de participación comunitaria y aprovechando especialmente las condiciones generadas por la zona de los volcanes apagados y hoy considerados como lomas o montañas con abundante vegetación es por esto que el desarrollo turístico a nivel de la provincia de Tungurahua está enfocado en utilizar la naturaleza como medio para realizar turismo en un lugar y mediante la implementación de facilidades turísticas permitir que los pobladores del cantón puedan generar fuentes de empleo y crear sus propios negocios, para brindar servicios en los atractivos naturales existentes. La municipalidad de Quero ha puesto en marcha las siguientes rutas: la ruta de la cultura y tradición Quereña, la ruta de los Paisajes, Haciendas, y Artesanías Igualata, la ruta de Hierba Buena-El Santuario, ruta Agro turística de Quero Asociación de Productores de Leche ,ruta Cerro Llimpes-San Vicente Llimpes, ruta Shaushi Querochaca-Jun Jun, mediante las cuales se ha desarrollado turismo vivencial durante los últimos años y las ganancias se han visto reflejadas en la cantidad de turistas que acogen.

Con el diseño de la ruta de naturaleza es necesario implementar la señalética para que el visitante se sienta más seguro en recorrer la ruta, pues es una herramienta importante que beneficia el recorrido dentro del mismo, mejorando la accesibilidad y orientación del turista. Analizando las conclusiones y recomendaciones es aprovechar al máximo los atractivos naturales que tiene el cantón, de modo de comprometer a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar, beneficiando al cantón.



### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de esta propuesta es de gran importancia ya que potenciar en cierta forma los recursos naturales que posee el cantón Quero ayudará al desarrollo turístico de la población y la provincia de Tungurahua, debido a que los atractivos naturales se encuentran aptos y las vías de accesibilidad están en buenas condiciones, es necesario recalcar que los turistas buscan nuevas formas de relax y nuevos lugares para explorar, contando con la calidad de recursos que posee Quero las montañas, cerros, volcanes apagados, río y cascada son una buena forma para captar su atención y mediante la ruta y señalización de los destinos los pobladores podrán aprovechar estos recursos para implementar servicios que sean necesarios y complementen para buscar la satisfacción del cliente permitiendo de esta forma generar desarrollo de turismo y contribuir al desarrollo de fuentes de empleo, garantizando la acogida de nuevos turistas y prolongando su estadía en el cantón, además será factible el recorrido al visitar los recursos en conjunto y se podrá admirar los excelentes paisajes. El impacto que genera la ruta es positiva visto que poseerá señalética con el fin que el turista se encuentre seguro y no destruya la naturaleza potencializando los atractivos naturales y conservando el medio ambiente, lo que quiere decir que al realizar un turismo sostenible y con bienestar para las nuevas generaciones se pretende concientizar en uso adecuado de los recursos para que se mantenga en el tiempo y sea utilizado por muchos años para generar desarrollo turístico al cantón convirtiéndose en una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores y promueva la participación de la actividad turística.

### **6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **6.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una ruta turística con señalética de los atractivos naturales del cantón Quero provincia de Tungurahua.

#### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

6.4.2.1. Diseñar e implementar la ruta de la naturaleza para el cantón Quero y dar a conocer a las autoridades acerca del desarrollo de los aspectos más trascendentales y relevantes que se realizarán en la presente propuesta.

6.4.2.2. Planificar las actividades que fomentaran el desarrollo de la ruta de la naturaleza

6.4.2.3. Ejecutar la ruta turística mediante la colaboración de los actores inmersos en el desarrollo turístico del cantón Quero.

6.4.2.4. Evaluar el desarrollo de la ruta turística por medio de la visita del gobierno autónomo de Quero a los lugares en donde se ha implementado la ruta así como el análisis de factibilidad del acceso de los turistas a la misma.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA**

La propuesta del diseño de una ruta turística con señalética de los atractivos naturales en el cantón Quero provincia de Tungurahua es factible porque contribuye con el desarrollo turístico de la población local para garantizar la generación de fuentes de empleo y permitir el incremento de la acogida de turistas, utilizando la ruta como un recursos sencillo para dar a conocer con información sencilla de los atractivos para que los turistas puedan hacer uso en cuanto la población ponga en funcionamiento, de esta manera la propuesta puede ser factible.

### **6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA**

Para analizar la factibilidad económica se utilizara una matriz de indicadores económicos y precios relacionados al costo de cada una de las actividades a llevarse a cabo.

La ejecución de la ruta tiene un costo aproximado de 2412 USD, el cual es desglosado en una tabla de costos detallada a continuación:

### TABLA DE COSTOS DE LA SEÑALIZACIÓN

Cantidad	detalle	valor u.	valor T.
6	Rotulación 1.50 mtrs de alto x 2 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolucion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$185.00	\$1.110,00
6	Rotulación 1.00 mtrs de alto x 1.50 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolucion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$145.00	\$870.00
7	Rotulación 50 mtrs de alto x 50 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolucion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$62.00	\$432.00
<b>Total</b>			<b>2412.00</b>

**Tabla N° 20** Económico Financiero Total  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

Para el diseño de la ruta se obtiene los siguientes rubros:

Descripción	Recurso	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario	Costos
Búsqueda de Información (Copias)	Elaboración de la ruta turística	Investigador	38 hojas	\$0,05	\$1,90
Internet para investigación sobre aspectos importantes para la ruta turística	Elaboración de la ruta turística	Investigador	50 horas de internet	\$0.80	\$40,00
Viáticos y Subsistencias para recorrer los lugares por donde será el recorrido de la ruta turística	Elaboración de la ruta turística	Investigador	7 veces	\$3,00	\$21,00
				Transporte	\$24,50
			Alimentación	\$ 3.50	
				almuerzo	
Diseño gráfico para la elaboración de la ruta	Ruta Turística	Diseñador Gráfico	1Imagen de la ruta	\$30,00	\$30,00
Impresión del borrador de la ruta turística	Ruta Turística	Imprenta	1 impresión	\$1,00	\$1,00
Impresión a color de la ruta turística	Ruta Turística	Imprenta	1 impresión	\$1,50	\$1,50
Copias e impresiones de la ruta	Ruta Turística	Imprenta	20 copias	\$0,50	\$10,00
	Costo Total				\$128.00

**Tabla N°21** Económico Financiero de la Ruta turística  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Para el diseño de la señalética turística se obtienen los siguientes rubros:**

Descripción	Recurso	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario	Costos
Búsqueda de Información copias	Señalética turística	Investigador	23 copias	\$0,05	\$9,55
Internet para investigación sobre aspectos importantes para la señalética turística	Señalética turística	Investigador	50 horas de internet	\$0.80	\$40,00
Recopilación de la información y gráficos sobre los atractivos	Señalética turística	Investigador	10 impresiones a color de atractivos	\$0.50	\$5,00
Diseño gráfico para las señales turísticas de los destinos a visitar	Señalética turística	Diseñador Gráfico	1 Impresión de señalética	\$30,00	\$30,00
Impresión del borrador de la señalética	Señalética turística	Imprenta	1 Impresión	\$1,00	\$1,00
Impresión a color de la señalética	Ruta Turística	Imprenta	1 Impresión	\$1,50	\$1,50
Copias e impresiones de la señalética	Ruta Turística	Imprenta	20 copias a color	\$0.50	\$10,00
	Costo Total				\$97,05

**Tabla N° 22** Económico Financiero de la Señalética turística  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Diseño**

“El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.” (MINTUR. 2013, 2015)

### **Ruta Turística**

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basadas en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. (Cabarcos.N, 2006)

### **Inventario de atractivos turísticos**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país. Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. Recuperado de: (Valencia.J, 2003)

## **Señal**

“Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo, gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, letrero público que ofrece información; poste indicador.” (MINTUR.2013, 2013)

## **Señalización**

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. (MINTUR.2013, pág.09)

## **Atractivo Turístico**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Recuperado de (Rivera.R, 2009).

## **Actividades Turísticas**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

Muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
4. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Recuperado de: (Rodríguez.M).

## **Características de la señalética y la señalización**

### **La Señalización**

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.



2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

### **Señalética**

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios. ((MINTUR, 2013, pág. 12)

### **Ubicación**

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de

febrero del 2008. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse”. Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956. ((MINTUR, 2013, pág. 15)

## **Imágenes y gráficos**

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario. Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen, esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje. ((MINTUR, 2013, pág. 13)

## **6.7. METODOLOGÍA**

### **6.7.1. MODELO OPERATIVO**

Para llevar a ejecución la propuesta “Diseño de una ruta turística con señalética de los atractivos naturales del cantón Quero provincia de Tungurahua” se elaborará un mapa de la ruta con sus atractivos naturales.



### 6.7.2. MODELO OPERATIVO: PROPUESTA



Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsable	Tiempo
<b>Socialización</b>	-Socializar con la población y gobierno autónomo de Quero acerca de la elaboración de la ruta y señalética para el desarrollo de turismo del cantón	-Exponer las diferentes temáticas e información que posee Quero acerca de sus atractivos y darlos a conocer en forma ordenada para que mediante gráficos representar la ruta turística - Concientizar a los pobladores acerca de la conservación y buen manejo de los recursos naturales. - Informar a la población acerca de la importancia de utilizar los recursos naturales para generar desarrollo turístico con la implementación de una ruta turística y señalización que permita aumentar la demanda de turistas.	-Recurso Humano  -Laptop y proyector	\$ 60,00	Carlos Paz	4 semanas
<b>Planificación</b>	-Recopilar, organizar la información para la elaboración de la ruta turística y su señalización	-Recopilar la información obtenida de distintas fuentes -Organizar los datos y gráficos obtenidos para unirlos en la elaboración y diseño de la ruta. -Diseñar la ruta e implementar señalética con sus respectivos logos e información adecuada.	-Recurso Humano	\$75	Carlos Paz	3 semanas
<b>Ejecución</b>	Poner en marcha la propuesta	-Buscar Información e identificar los aspectos generales de la ruta turística  -Investigar los recursos naturales que posee el cantón Quero	-Recurso Humano	\$ 80,00	Carlos Paz	3 semanas



		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar un inventario de los recursos y atractivos turísticos que posee el cantón.</li> <li>-Definir el recorrido y señalética de la ruta</li> <li>-Evaluar el desarrollo de la ruta</li> <li>-Diseñar la ruta con los diferentes destinos y señalética de la ruta turística con imágenes y gráficos que permitan el fácil acceso a los atractivos</li> <li>-Implementar la ruta y realizar el seguimiento</li> </ul>				
<b>Evaluación</b>	-Evaluar el resultado de la implementación de la ruta	-Realizar una visita con la población y el gobierno autónomo de Quero a los lugares que posee la ruta para evaluar el posible funcionamiento de la información turística para dichos lugares así como conocer el recorrido y verificar si es factible el acceso de los turistas	-Recurso Humano	\$ 100,00	Carlos Paz	1 semana

**Tabla N°23** Modelo Operativo Propuesta  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN QUERO

RECURSO NATURAL	POSICIÓN GEOREFERENCIAL	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>Cerro Igualata y Shaushi</b>	<p>Latitud UTM 0762953N</p> <p>Longitud UTM: 9835106 E</p> <p>Altitud 3700 msnm</p> <p>Temperatura 6° C- 13°C</p> <p>Precipitación Pluviométrica 1000mm/año</p>	<p>El Igualata es un volcán que se cree está apagado hace muchos años, forma parte de la cadena montañosa y volcánica de la zona centro del país cuyo ascenso a pie dura aproximadamente 4 horas recorriendo extensas praderas teñidas por la ceniza del volcán Tungurahua. El Igualata constituye un mirador natural muy especial ya que desde su cumbre a 4450 msnm se tiene una magnífica vista del horizonte: Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua y sus grandes nubes de ceniza y el inconfundible</p>	
<b>Cerro Llimpe y Mul Mul</b>	<p>Latitud UTM 0769193N (Cerro Llimpe) 0760135N (Cerro Mul Mul)</p> <p>Longitud UTM: 9847042 E (Cero Llimpe) 9846658 E (Cerro Mul Mul)</p> <p>Altitud 3700 msnm</p> <p>Temperatura 6° C- 13°C</p> <p>Precipitación Pluviométrica 1000mm/año</p>	<p>Estas hermosas elevaciones se encuentran localizadas a 4 kilómetros del centro del cantón Quero, en la parte este. Los Llimpes forman parte de un complejo volcánico que parece haber experimentado diferentes erupciones desde hace algunos años atrás, entre las elevaciones que componen este complejo se puede mencionar: Padreloma de 3.650 metros sobre el nivel del mar, Llimpe de 3.732 metros sobre el nivel del mar y Huisla de 3.763 metros sobre el nivel del mar. En la actualidad esta elevación junto con el Mulmul, son volcanes extinguidos y, solamente ofrecen una variedad de matices verdes que desde lejos parece una gran alfombra.</p>	

<p><b>Bosque de Querochaca</b></p>	<p>Latitud UTM 0767304 N          Longitud UTM: 9849159 E          Altitud          2814 msnm          Temperatura          13°C – 16° C          Precipitación Pluviométrica:          606 mm/año</p>	<p>En el bosque de Querochaca se puede observar un bosque de eucalipto más o menos de unos ochenta años de edad y especies menores como: acacias, musgos, helechos, cabuyas, etc. En este bosque habita fauna silvestre, aves como el quilico, búhos, pájaro brujo, pájaro cardenal, insectos y pequeños reptiles          El bosque de Querochaca cuenta con:          Río Pachanlica: este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quiero, este río alimenta la cascada del “Jun Jun” y atraviesa el bosque de Querochada. Su caudal aumenta en los meses de verano.          Cascada: es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables</p>	
<p><b>Cascada Jun Jun</b></p>	<p>Latitud UTM 0766911 N          Longitud: 9849121 E          Altitud          2814 msnm          Temperatura          13°C - 16° C          Precipitación Pluviométrica          606 mm/año</p>	<p>La cascada de “Jun Jun” recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona. Es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos, que dominan las colinas y la ribera del río Pachanlica          La cascada es temporal y se puede apreciar mejor en los meses de lluvia (Febrero – Julio). Se encuentra en un encañonado en donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata, el río Pachanlica tiene su único salto de agua en este lugar, el mismo que alcanza una altura aproximada de 15 metros.</p>	

<p><b>Mirador Hierba Buena</b></p>	<p>Latitud UTM 0775334 N          Longitud UTM: 9837723 W          Altitud: 3475 msnm          Temperatura: 6°C          Precipitación Pluviométrica:          1000 mm/año</p>	<p>El Mirador se encuentra a 13 km del centro de la parroquia Quero en la comunidad San José del Guanto. Es un sitio de contemplación y observación de las manifestaciones volcánicas del Tungurahua, que facilita a los aficionados al volcanismo y amantes de la naturaleza una visión espectacular, cercana y segura de las erupciones de este majestuoso volcán.</p>	
<p><b>La Oreja del Diablo</b></p>	<p>Latitud UTM: 0757884 N          Longitud UTM: 9840302 E          Altitud          3313 msnm          Temperatura          10°C - 12°C          Precipitación Pluviométrica          600 mm/año</p>	<p>En el sector de Mochapata, perteneciente a la parroquia de Yanayacu, encontramos una elevación montañosa, considerada un mirador natural, en donde existe un tramo de la línea férrea, esta obra de ingeniería fue una de las más difíciles que haya realizado el hombre, ya que va cortando las rocas de las montañas, y las rieles del tren tiene una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de oreja del diablo, condición que convirtió a este tramo del ferrocarril conjuntamente con la particularidad forma de la montaña en un atractivo más de este lindo cantón, que era admirado por quienes viajaban en tren hace ya tantos años, pudiendo observar los pobladores su recorrido.</p>	

**Tabla N°24** Recursos Naturales  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## 6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

**TÍTULO:** Diseño de una ruta turística con señalética de los atractivos naturales del cantón Quero provincia de Tungurahua.

### 6.8.1. DEFINICIÓN DE LOS DATOS GENERALES DE LA RUTA Y EL NOMBRE QUE SERÁ UTILIZADO

**Nombre:** Un encuentro con la naturaleza



**Gráfico N° 14 Logo de la Ruta**

**Fuente:** Plan estratégico del Cantón Quero 2002-2012

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**El nombre de la ruta:** “Ruta de la naturaleza”, hace referencia a los lugares cerros y montañas que posee Quero como atractivos naturales, ya que gracias a la variedad de vegetación del cantón estos recursos pueden ser utilizados para realizar la ruta turística para el desarrollo del cantón.

**Localización:** El cantón se encuentra en la Provincia de Tungurahua a 18,5 km al suroeste de Ambato al norte se encuentra el cantón Cevallos, al sur el cantón Guano de la provincia de Chimborazo, al este con el cantón Pelileo y al oeste con el cantón Mocha.



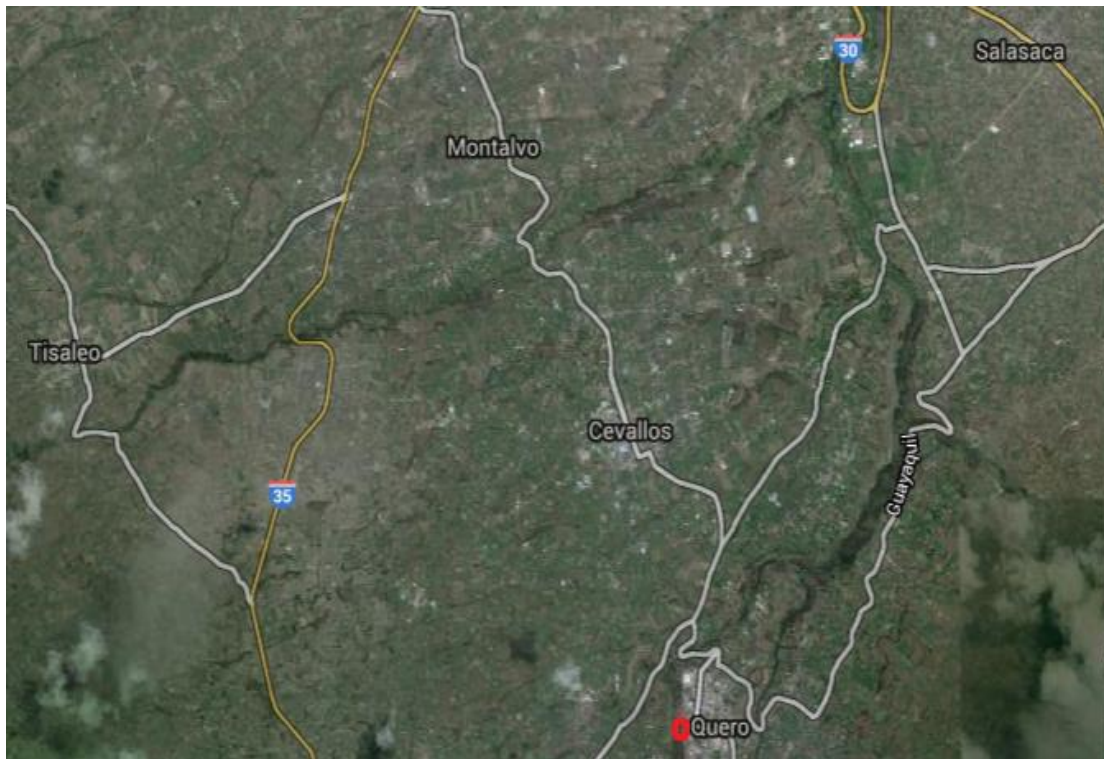
**Vías de acceso:**

Vía Cevallos- Quero que viene desde el límite con el cantón Cevallos por el puente Querochaca y llega al centro de Quero. (Vía asfaltada)

Vía Coca Cola- Llimpe- San Vicente- Quero desde a vía Ambato- Pelileo, sector Coca Cola hasta Quero. (Vía asfaltada).

Vía Puente Mocha- Quero desde panamericana Ambato- Riobamba llega al Centro del Quero. (Vía asfaltada).

Vía Guano- Sabañag- Santuario- El Placer –Quero límite con la provincia de Chimborazo cantón Guano. (Vía empedrada). ( Plan estratégico del Cantón Quero 2002-2012).



**Gráfico N° 15** Vías de acceso del cantón Quero

**Fuente:** Google Maps.com

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**ACCESO AL CANTÓN QUERO (MINUTOS HORAS)**



**Gráfico N°16** Ambato –Quero  
**Fuente:** Google Maps.com  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## **6.8.2. IDENTIFICACIÓN E INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN QUERO**

### **Atractivos Naturales del Cantón Quero**

#### **Ruta de los atractivos del cantón Quero**

**Nombre:** Un encuentro con la naturaleza

**Ubicación:** Quero - Tungurahua

#### **Descripción de cada uno de los atractivos de la ruta**

##### **Atractivo N° 1: Cadena Montañosa que rodea Quero**

En este lugar se podrán observar varias elevaciones y volcanes apagados que posee el cantón así como el Cerro Los Llimpes en donde se puede acampar, realizar caminatas y recorridos por el lugar conociendo acerca de la fauna y flora que posee el cantón, así mismo se visualizará el cerro Igualata, Mul Mul y Shaushi destinos que permitirán al turista mantener un encuentro con la naturaleza como el nombre de la ruta lo manifiesta, es decir que existen zonas de camping en donde las personas puede tener relax y disfrutar de la vista de la vegetación del lugar. También se recorrerá por el camino real antiguo camino que utilizaban los Incas para transitar o llevar alimentos.

##### **Atractivo N° 2: Bosque de Querochaca**

El bosque posee un camino con árboles gigantescos que hacen que el aire que se respire sea puro y que las personas oxigenen sus pulmones a más de poseer un clima favorable para un día de descanso.

##### **Atractivo N° 3: Cascada de Jun Jun**

Mientras se recorre el bosque de Querochaca se abre paso a un lugar magnifico y rehabilitado, con un encanto propio la Cascada de Jun Jun es uno de los destinos donde la gente puede hacer uso del río y cascada para tomar un baño o nadar, permitiendo un momento de distracción.

#### **Atractivo N° 4. Mirador Hierba Buena**

El mirador se encuentra a pocos metros de la cascada de Jun Jun, allí se puede observar el volcán Tungurahua y tomar fotografía de paisajes inigualables.

#### **Atractivo N° 5: Hacienda Hipolongo**

En esta hacienda se puede realizar cabalgatas y recorridos ecológicos, así mismo se puede degustar de una excelente comida.

#### **Atractivo N° 6: La oreja del Diablo**

En este lugar se encuentra la elevación montañosa, considerada un mirador natural, en donde existe un tramo de la línea férrea, esta obra de ingeniería fue una de las más difíciles que haya realizado el hombre, ya que va cortando las rocas de las montañas, y los rieles del tren tienen una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de oreja del diablo, condición que convirtió a este tramo del ferrocarril conjuntamente con la particularidad de la montaña en un atractivo más de este lindo cantón y factible para un recorrido

**DISEÑO DE LA RUTA**  
**“UN ENCUENTRO CON LA NATURALEZA”**



**Gráfico N°17** Diseño de la ruta  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)




## INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA



Gráfico N° 18 Información Turística de la ruta  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)


## DESCRIPCIÓN DE LOS LUGARES DE LA RUTA DE LA NATURALEZA

### Descripción del Atractivo Turístico Cadena Montañosa de Quero

Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitudes y Latitudes	Distancia	Características físicas	Observaciones
Primer sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar.  Cadena Montañosa que rodea Quero	Sitio Natural Montaña Cadena Montañosa	La cadena montañosa está conformada por los Cello Llimpes, Igualata, Mul Mul, y Shaushi que influyen en el desarrollo agrícola del cantón Quero puesto que en ellos se puede sembrar todo tipo de tubérculos y conocer acerca de su producción y cosecha, así como también permite disfrutar de un lugar y un mirador natural.  <div style="text-align: center;">  <p><b>Gráfico N°19</b> Cadena Montañosa <b>Fuente:</b> Municipalidad de Quero (2015)</p> </div>	A 30 minutos del centro de Quero	Latitud E UTM 0769193N Cerro Limpe 0760135N Cerro Mul Mul	De Quero 8,73 Km	Altitud 3700 msnm	Solo existen sitios de alimentación y la atención de los mismos es de Lunes a Domingo  Se recomienda acceder con un guía que conozca el lugar, llevar ropa abrigada y botas de caucho para el recorrido.
				Longitud W UTM 9847042 E Cerro Llimpe 9846658 E Cerro Mul Mul)	De Ambato 26,73 Km	Temperatura 6° C- 13°C	
						Precipitación Pluviométrica 1000mm/año	

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)


### Descripción del Atractivo Turístico Bosque de Querochaca

Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitudes y latitudes	Distancia	Características físicas	Observaciones
Segundo sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar  Bosque de Querochaca Llamado así por el sector donde se ubica	Sitio Natural Bosque Seco Interandino	<p>En el Bosque de Querochaca .se puede observar eucalipto, acacias, musgos, helechos, cabuyas, también fauna silvestre, aves como el quilico, búhos, pájaro brujo, pájaro cardenal, insectos y pequeños reptiles. El bosque es apto para acampar y disfrutar de un momento ameno con la naturaleza, además el bosque conduce a la cascada de Jun Jun.</p>  <p><b>Gráfico N°20</b> Bosque de Querochaca <b>Fuente:</b> Municipalidad de Quero (2015)</p>	A 4.45 Km del Cantón Quero, se puede acceder en automóvil por la vía principal vía al cementerio - Jun Jun Nuevo (5 min),	<p>Latitud S UTM 0767304 N</p> <p>Longitud W UTM 9849159 E</p>	De Quero 4.45 km De Ambato 13.55 km	<p>Altitud 2814 msnm</p> <p>Temperatura 13°C – 16° C</p> <p>Precipitación Pluviométrica: 606 mm/año</p>	<p>Solo existen sitios de alimentación y la atención de los mismos es de Lunes a Domingo.</p> <p>Se debe realizar el recorrido con un guía y en horas de la mañana</p>

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

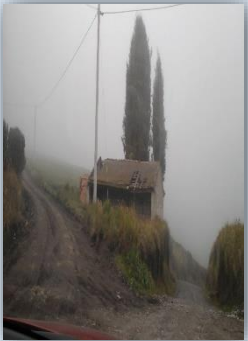


### Descripción del Atractivo Turístico Cascada de Jun Jun

Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitudes y latitudes	Distancia	Características Físicas	Observaciones
<p>Tercer sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar.</p> <p>La Cascada De Jun Jun</p>	<p>Sitio Natural } Ríos Cascada</p>	<p>La Cascada de Jun Jun es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos, que dominan las colinas y la ribera del río Pachanlica. La cascada se encuentra en un encañonado en donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata, el río Pachanlica con un salto de agua en este lugar, el mismo que alcanza una altura aproximada de 15 metros.</p> <div style="text-align: center;">  <p><b>Gráfico N° 21</b> Cascada de Jun Jun <b>Fuente:</b></p> </div>	<p>A 4.45 Km del Cantón Quero, se puede acceder en automóvil por la vía principal vía al cementerio - Jun Jun Nuevo (5 min)</p>	<p>Latitud E UTM 0766911 N Longitud W 9849121 E</p>	<p>De Quero 4.45 km De Ambato 13.55 km</p>	<p>Altitud 2814 msnm Temperatura 13°C - 16° C</p> <p>Precipitación Pluviométrica 606 mm/año</p>	<p>En el lugar existen sitios cercanos de alimentación que tiene el servicio de lunes a domingo.</p> <p>Además para acceder a la cascada se debe realizar con un guía y el recorrido varía de 45 a 1 hora.</p>

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

### Descripción del Atractivo Turístico Mirador Hierba Buena


Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitudes	Distancia	Características físicas	Observaciones
<p>Cuarto sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar.</p> <p>Mirador Hierba Buena</p>	<p>Sitio Natural Montaña Colina</p>	<p>El Mirador se encuentra a 13 km del centro de la parroquia Quero en la comunidad San José del Guanto. Allí se pueden observar manifestaciones volcánicas del Tungurahua, adicionalmente a su alrededor se puede observar una gran variedad de flora nativa que llama la atención de todos los visitantes.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><b>Gráfico N°22</b> Mirador Hierba Buena</p> <p style="text-align: center;"><b>Fuente:</b> Municipalidad de Quero (2015)</p>	<p>El Mirador se encuentra ubicado en la comunidad de San José del Guanto, ubicada a 13 km de Quero, se puede llegar al lugar por un sendero de tierra, en cualquier tipo de vehículo</p>	<p>Latitud S UTM 0775334 N Longitud W UTM: 9837723 W</p>	<p>De Quero 16.19 km De Ambato 34.19 km</p>	<p>Altitud: 3475 msnm Temperatura: 6°C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p>	<p>Existen sitios de alimentación cercanos y la atención es de Lunes a Domingo. Se recomienda llevar ropa deportiva, abrigada e impermeable y botas de caucho o zapatos especiales para montaña y cámaras fotográficas.</p>

### Descripción del Atractivo Turístico Hacienda Hipolongo

Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitudes	Distancia	Características físicas	Observaciones
<p>Quinto Sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar</p> <p>Hacienda Hipolongo</p>	<p>Sitio Natural y de manifestación cultural Históricas Hacienda</p>	<p>La hacienda Hipolongo ofrece una pequeña plaza de toros, una laguna natural en la cual se puede realizar pesca deportiva y caballos para realizar cabalgatas, lo más sobresaliente del lugar es una pequeña capilla en la cual se encuentra la cruz, y varias imágenes religiosas.</p> <div data-bbox="577 708 835 938" data-label="Image"> </div> <p><b>Gráfico N°23</b> Hacienda Hipolongo <b>Fuente:</b> Municipalidad de Quero (2015)</p>	<p>El atractivo se encuentra en la Comunidad Cruz de Mayo, a 30 minutos aproximadamente del centro de la parroquia Quero, por una vía empedrada</p>	<p>Latitud S UTM: 0765291 N Longitud W UTM: 9841173E</p>	<p>De Quero 16.19 km De Ambato 34.19 km</p>	<p>Altitud 3313 msnm Temperatura 10°C - 12°C Precipitación Pluviométrica 600 mm/año</p>	<p>El lugar sirve como hospedaje y para alimentación, la atención es de Lunes a Domingo.</p>

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

### Descripción del Atractivo Turístico Oreja del Diablo

Nombre	Tipo	Descripción	Ubicación	Longitud	Distancia	Características físicas	Observaciones
<p>Sexto sitio de la Ruta de la Naturaleza a visitar.</p> <p>La Oreja del Diablo</p>	<p>Sitio Natural Montaña Colina</p>	<p>La Oreja del Diablo es un mirador natural, en donde existe un tramo de la línea férrea obra de ingeniería fue una de las más difíciles que haya realizado el hombre, ya que va cortando las rocas de las montañas, y los rieles del tren tiene una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de oreja del diablo..</p>  <p><b>Gráfico N°24</b> La oreja del diablo <b>Fuente:</b> Municipalidad de Quero (2015) <b>Elaborado por:</b> PAZ, Carlos (2015)</p>	<p>La oreja del diablo se encuentra pasando el puente Quero Mocha, por la vía a Riobamba, en el sector de Mochapata. A 30 minutos de la parroquia de Quero.</p>	<p>Latitud S UTM: 0757884 N Longitud W UTM: 9840302 E</p>	<p>De Quero 20 km De Ambato 46.16 km</p>	<p>Altitud 3377 msnm Temperatura 13°C - 16°C Precipitación Pluviométrica 600 mm/año</p>	<p>El lugar se encuentra a 30 minutos de caminata desde la carretera principal, es necesario ir acompañado de un guía que conozca el sector. Se debe llevar ropa deportiva y zapatos adecuados para la caminata y agua.</p>

**Tabla N°25** Información de los sitios de la Ruta de la Naturaleza de Quero **Fuente:** Municipio de Quero (2004) **Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

#### 6.8.4. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

##### CONDICIONES CLIMÁTICAS

ZONA CLIMÁTICA	DIS.LLUVIA Y TEM.	EXPOCISION SOLAR	VIENTOS	HELADAS
MUY FRÍA HÚMEDA	Lluvias suficientes en clima muy frío	Mala	Zonas de vientos fuertes	Condiciones de Páramo
FRÍA HÚMEDA	Lluvias suficientes en clima frío	Mala	Zonas de vientos fuertes	Condiciones de Páramo
FRÍA HÚMEDA A SEMI HÚMEDA	Lluvias suficientes en clima frío	Mala	Zonas de vientos fuertes	Heladas frecuentes
TEMPERADA HUMEDA	Lluvias suficientes en clima temperado	Mala	Zonas de vientos fuertes	Heladas Aisladas
TEMPERADA SECA	Lluvias suficientes en clima frío	Mala	Zonas de vientos fuertes	Heladas Aisladas

**Tabla N°26** Condiciones climáticas

**Fuente:** Municipio de Quero (2004)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## FLORA

El territorio muestra una variada biodiversidad y una riqueza botánica que permite generar oportunidades de desarrollo sostenible del cantón en la parroquia.

<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
<b>Mirtáceas</b>	Eucaliptus glóbulos	Eucalipto
<b>Loganiaceae</b>	Buddleja incana	Quishuar
<b>Bromeliaceae</b>	Puya sp.	Achupalla
<b>Poaceae</b>	Stipa ichu	Pajonal
<b>Compositae</b>	Franseira artemisoides	Marco
<b>Ranunculáceas</b>	Ranunculus guzmanii	Rosa de cerros
<b>Plantaginaceae</b>	Plantago nubligena	Llantén
<b>Poáceas</b>	Cortadeira rudiusscula	Sigse
<b>Valerianaceae</b>	Valeriana microphylla	Valeriana
<b>Poligonáceas</b>	Rumex acetocella	Lengua de Vaca
	Gentianella difusa	Almohadilla
<b>Asteraceae</b>	Taraxacum officinale	Taraxaco
<b>Solanáceas</b>	Solanum tuberosum	Papa
<b>Basellaceae</b>	Ullucus tuberosus	Melloco
<b>Oxalidaceae</b>	Oxalis tuberosa	Oca
<b>Tropaeolaceae</b>	Tropaeolum tuberosum	Mashua

**Tabla N°27** Flora

**Fuente:** Ministerio del Ambiente del Ecuador

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## FAUNA

El cantón está ubicado entre los 2600 y los 4430 m.s.n.m., la mayor parte de fauna está identificada en ecosistemas frágiles como bosques primario, secundario, y páramo, en donde el ser humano está desarrollando actividades de carácter agrícola y ganadero, en el cantón se ha identificado los siguientes mamíferos y aves:

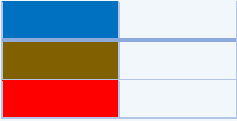
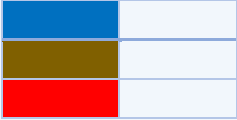
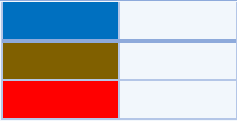
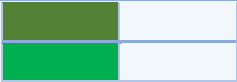
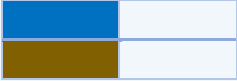
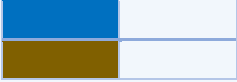
<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
<b>Didelphidae</b>	<i>Didelphys albiventris</i>	Raposa
<b>Leporidae</b>	<i>Syvilagus brasiliensis</i>	Conejo de Páramo
<b>Cervidos</b>	<i>Odoncoileus spp.</i>	Venado de páramo
<b>Falconidae</b>	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue
<b>Emberizidae</b>	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión común
<b>Turdidae</b>	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo
<b>Columbidae</b>	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
<b>Tinamidae</b>	<i>Notoprocta curbirostris</i>	Perdiz de páramo
<b>Columbidae</b>	<i>Columba fasciata</i>	Torcaza
<b>Equidae</b>	<i>Equus caballus</i>	Caballo
<b>Camelidae</b>	<i>Lama pacos</i>	Alpaca
<b>Equidae</b>	<i>Equus asinus</i>	Asno
<b>Bovidae</b>	<i>Ovis arie</i>	Oveja
<b>Suidae</b>	<i>Sus domesticus</i>	Cerdo
<b>Bovidae</b>	<i>Capra hircus</i>	Cabra
<b>Caviidae</b>	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy
<b>Phasianidae</b>	<i>Gallus gallus</i>	Gallina

**Tabla N°28** Fauna

**Fuente:** Ministerio del Ambiente del Ecuador

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## DIMENSIÓN Y SISTEMA DE VALLAS

Medidas Representativas	Tipos de Señales y vallas	Carretera	Colores de señales
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal	
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal	
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal	
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal	
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas del destino	2do Orden / Peatonal	
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos totems	2do Orden / Peatonal	
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivo y servicio	1er y 2do Orden	

**Tabla N°29** Dimensión y sistema de vallas  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

### Referencia de colores

**Rojo.-** Se usa como color de fondo en las señales de pare, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de pare, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de ceda el paso, triángulo preventivo y prohibido el paso en caso de riesgos; como un



color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de cruce de niños.

**Negro.-** se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

**Blanco.-** se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

**Amarillo.-** se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

**Naranja.-** se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en cruces de niños.

**Verde.-** se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

**Azul.-** se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (en paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

**Café.-** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

**Verde limón.-** Se usara para las señale que indican una zona escolar. (MINTUR.2013, pág.15)

## DISEÑO DE LAS SEÑALES DE APROXIMACIÓN

Descripción de la señal	Medidas	Ubicación	Colores
<b>Logo Ecuador Ama la vida</b>	1/2 m de alto x 1 m de largo en un rectángulo de 1,50 m de 4 x 8 m	Se encuentra en la parte superior izquierda del letrero	Amarillo Azul Rojo y sus variaciones
<b>Logo del cantón Quero</b>	1/2 m de alto x 1/2 m de largo en un rectángulo de 4 x 8 m	Se encuentra en la parte superior derecha del letrero	Verde y café
<b>Nombre de la ruta</b>	30 cm de alto x 2 metros en un rectángulo de 4 x 8 m largo	Se encuentra en la parte superior en el rectángulo color verde, centrado	Letras color negro
<b>Nombre del atractivo turístico</b>	70 cm de alto x 2 metros en un rectángulo de 4 x 8 m	Se encuentra en el medio en el rectángulo color verde, centrado	Letras color blanco
<b>Flecha y kilómetros</b>	50 cm de alto x 1 metro de ancho en un rectángulo de 4 x 8 m	Se encuentra en la parte inferior izquierda medio en el rectángulo, color verde.	Letras color blanco

**Tabla N°30** Señales de Aproximación  
**Fuente:** Ministerio del Ambiente del Ecuador  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

### SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA SEÑALES DE APROXIMACIÓN E INFORMACIÓN DEL DESTINO

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan. Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina “Ejecutiva”. (MINTUR, 2013.pág.70).

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la Marca País en las señales turísticas en la parte superior 1/4 de dicha medida, cuya retroreflectividad debe ser tipo I.

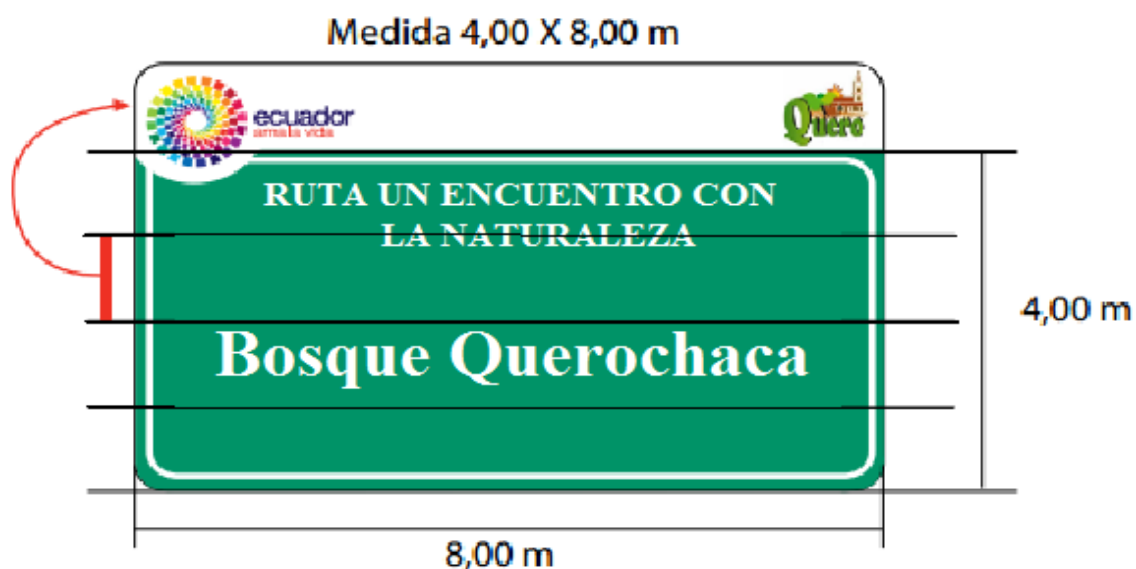
### LETRERO DE APROXIMACIÓN



**Gráfico N°25** Señalética de aproximación (Cadena montañosa)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°26** Señalética de aproximación Bosque de Querochaca)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°27** Señalética de aproximación (Cascada de Jun Jun)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°28** Señalética de aproximación (Mirador Hierba Buena)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°29** Señalética de aproximación (Hacienda Hipolongo)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°30** Señalética de aproximación (La Oreja del Diablo)  
**Fuente:** Mirame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

## GRÁFICO DEL REVÉS DEL LETRERO APROXIMACIÓN

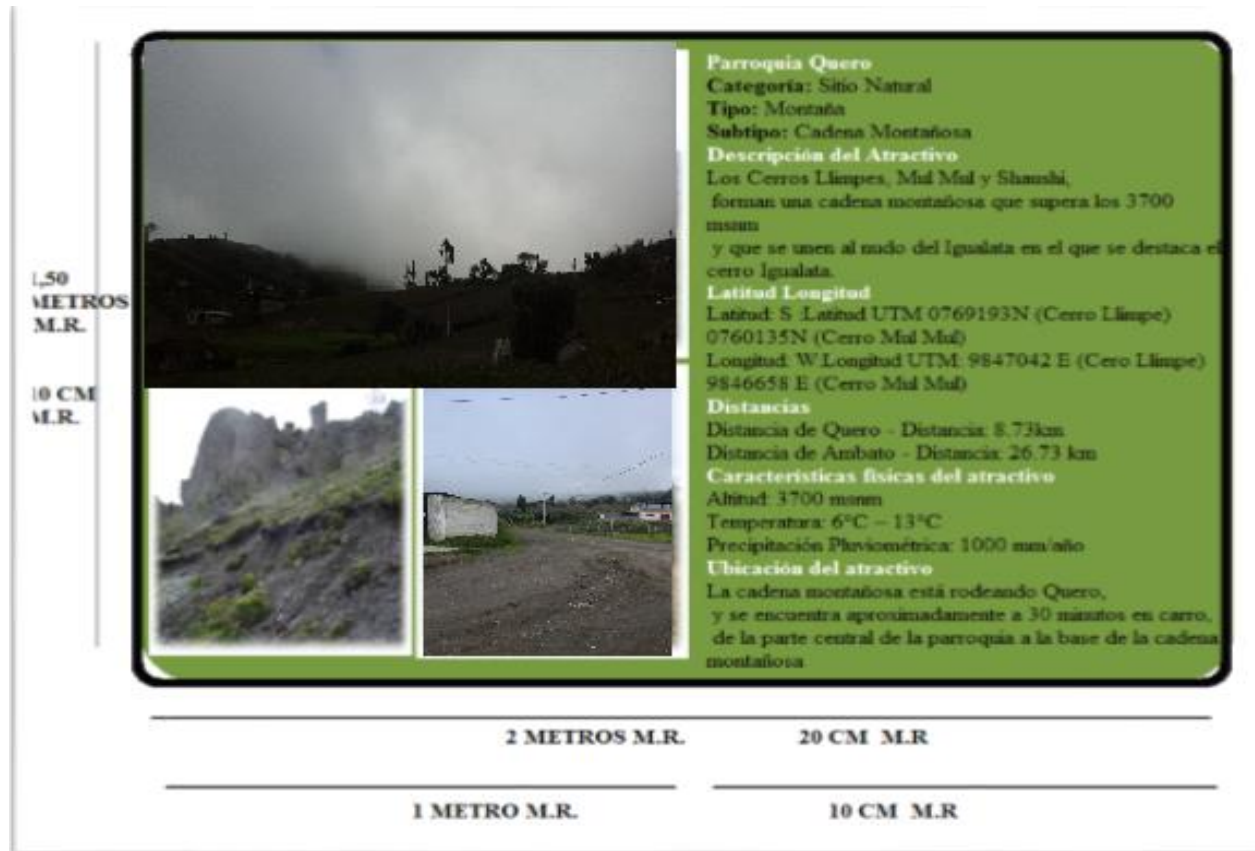


Gráfico N° 31 Señalética de la ruta revés (Cadena montañosa)

Fuente: Mírame Magazine (Proforma)

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°32** Señalética de la Ruta revés (Bosque de Querochaca)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°33** Señalética de la Ruta revés (Cascada de Jun Jun)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)





**Gráfico N°34** Señalética de la Ruta revés (Mirador Hierba Buena)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

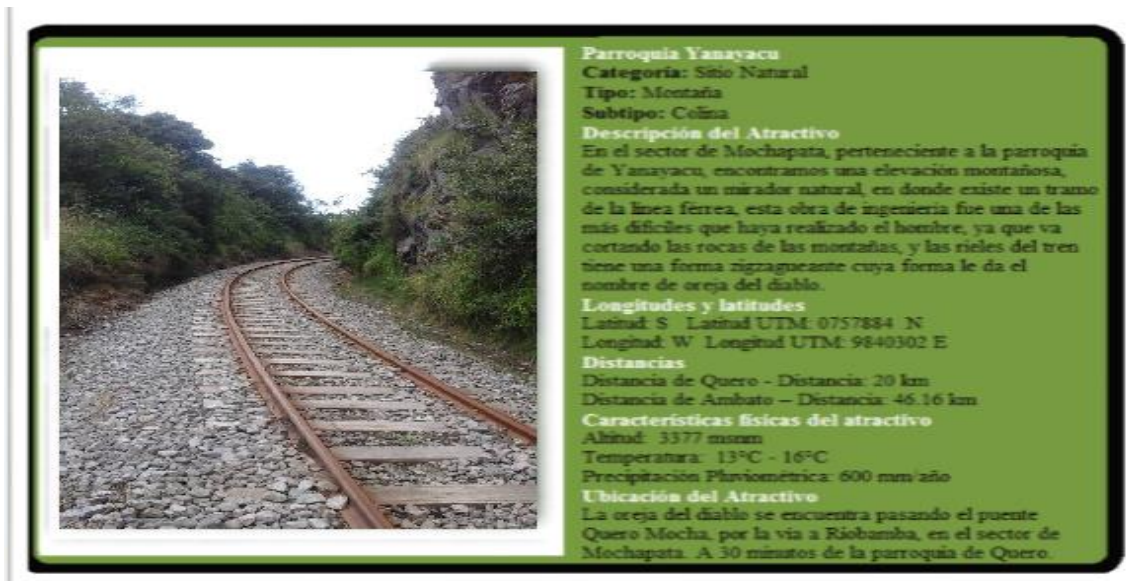
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°35** Señalética de la Ruta revés (Hacienda Hipolongo)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°36** Señalética de la Ruta revés (La Oreja del Diablo)  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

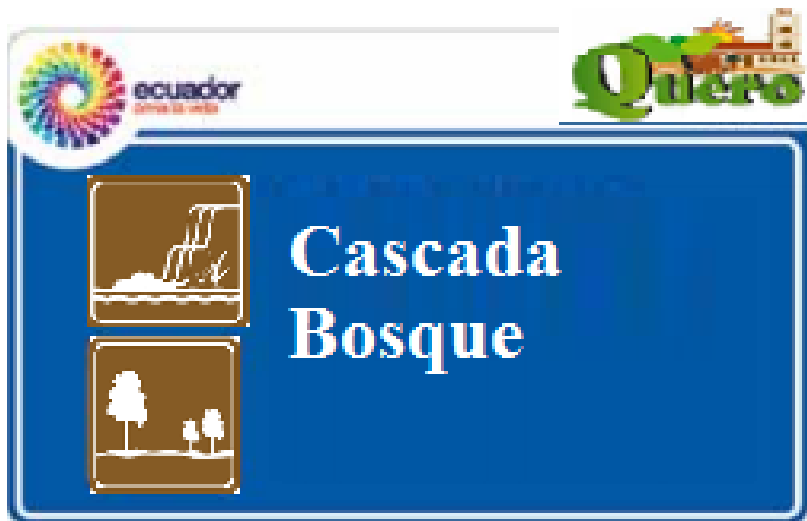
**Vallas Informativas de Destino - Medida: 4,80 m X 2,40 m**



**Gráfico N°37** Señalética Informativa  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Descripción:** El letrero debe ser ubicado en el área donde exista un lugar de refugio y senderos.

**Lugares de ubicación:** Hacienda Hipolongo, Oreja del Diablo



**Gráfico N°38** Señalética Informativa  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Descripción:** El letrero debe ser ubicado en el área donde exista una cascada y un bosque.

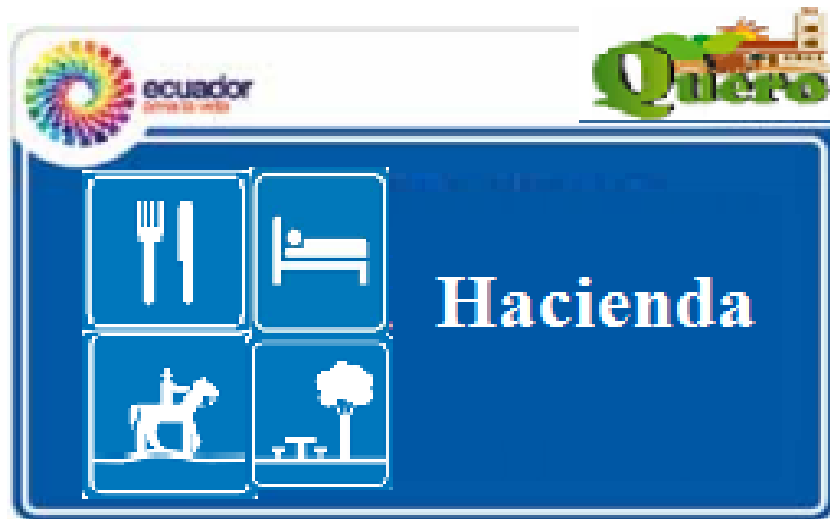
**Lugares de ubicación:** Cascada de Jun Jun y Bosque de Querochaca



**Gráfico N°39** Señalética Informativa  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Descripción:** El letrero debe ser ubicado en el área donde exista cerros o miradores

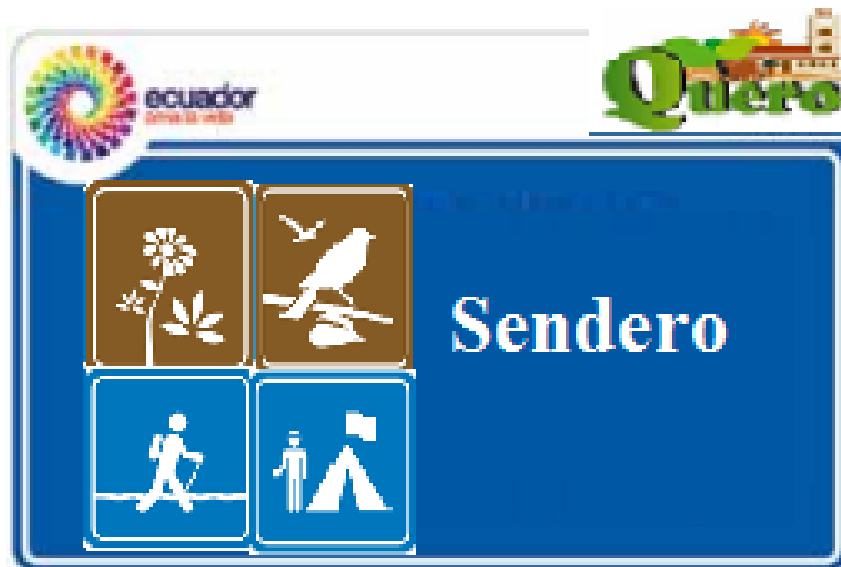
**Lugares de ubicación:** Cerro Igualata, Los Llimpes, Mul Mul, Shaushi, Mirador Hierba Buena.



**Gráfico N°40** Señalética Informativa  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Descripción:** El letrero debe ser ubicado en el área donde exista un lugar de refugio o servicios de alimentación, alojamiento, cabalgata y zona de pic nic.

**Lugares de ubicación:** Hacienda Hipolongo.



**Gráfico N°41** Señalética Informativa  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

**Descripción:** El letrero debe ser ubicado en el área donde exista senderos, zonas de observación de aves o flores, áreas de camping y caminata.

**Lugares de ubicación:** Cerro Igualata, Los Llimpes, Mul Mul, Shaushi, Mirador Hierba Buena, Oreja del Diablo, Cascada de Jun Jun , Bosque de Querochaca.

### **LETREROS DE APROXIMACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA**



**Gráfico N°42** Poste de lado sujetador de los letreros

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



**Gráfico N°43** Dos postes sujetadores de los letreros  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

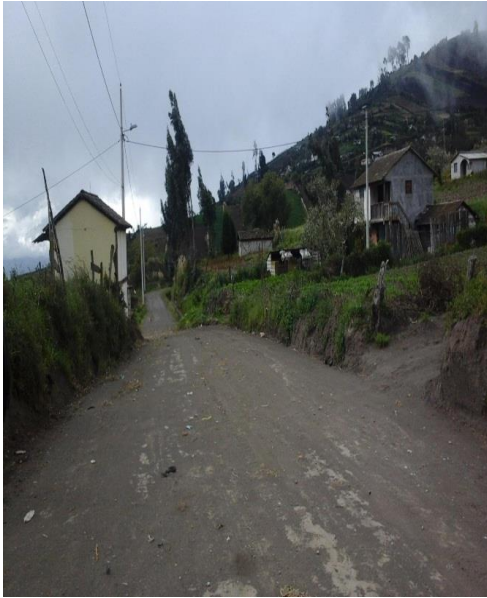


**Gráfico N°44** Un poste sujetador del letrero  
**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



## FOTOGRAFÍAS DE SEÑALÉTICA DE APROXIMACIÓN EN LOS LUGARES DE RECURSOS NATURALES Y DESTINOS TURÍSTICOS

### CERROS LLIMPES, MUL MUL, IGUALATA, SHAUSHI



**Descripción:** El letrero de aproximación para el Cerro LLimpes, Mul Mul, Igualata, Shaushi se encuentra ubicado en una latitud S UTM Latitud  $1^{\circ}29'34.16^{\circ}\text{S}$  y longitud W UTM  $78^{\circ}38'30.98^{\circ}\text{O}$  en el acceso a la cadena montañosa

### BOSQUE QUEROCHACA



**Descripción:** El letrero de aproximación del Bosque de Queochaca se ubicará en las siguientes coordenadas en una latitud S UTM Latitud  $1^{\circ}19'09.37^{\circ}\text{S}$  y longitud W UTM  $73^{\circ}32'50.84^{\circ}\text{O}$  en el descenso y camino hacia la cascada de Jun Jun.



## CASCADA DE JUN JUN



**Descripción:** El letrero de aproximación de la Cascada de Jun Jun se ubicará en las siguientes coordenadas en una latitud S UTM Latitud  $1^{\circ}21'11.39''S$  y longitud W UTM  $78^{\circ}35'53.88''O$  en la caída de agua de la cascada de Jun Jun.

## OREJA DEL DIABLO



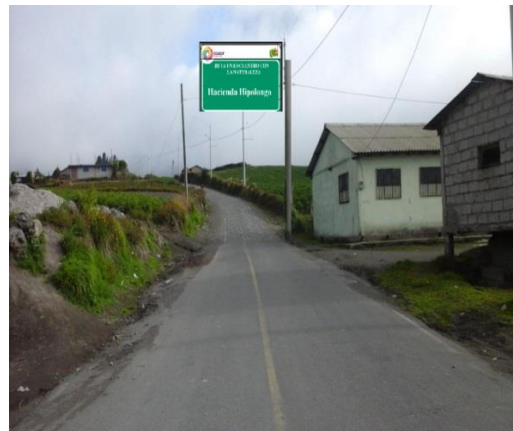
**Descripción:** El letrero de aproximación de la Oreja del Diablo se ubicará en las siguientes coordenadas en una latitud S UTM:  $1^{\circ}65'29,11''N$  y longitud W UTM  $1^{\circ}41'36,17''E$  en el descenso y camino hacia la cascada de Jun Ju

## MIRADOR HIERBA BUENA



**Descripción:** El letrero de aproximación del Mirador Hierba Buena se ubicará en las siguientes coordenadas en una latitud S UTM: 1°65'29,11 N y longitud W UTM UTM: 1°41'36,17E en la subida al mirador.

## HACIENDA HIPOLONGO



**Descripción:** El letrero de aproximación de la Hacienda Hipolongo se ubicará en las siguientes coordenadas en una latitud S UTM: 1°34'37,06 N y longitud W UTM UTM: 1°35'41,12E en el ascenso a la hacienda.

**FOTOGRAFÍAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y ATRACTIVOS CON LETREROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

**CERROS IGUALATA, LLIMPES, MUL MUL, SHAUSHI**



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

**BOSQUE DE QUEROCHACA-**



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



## HACIENDA HIPOLONGO



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

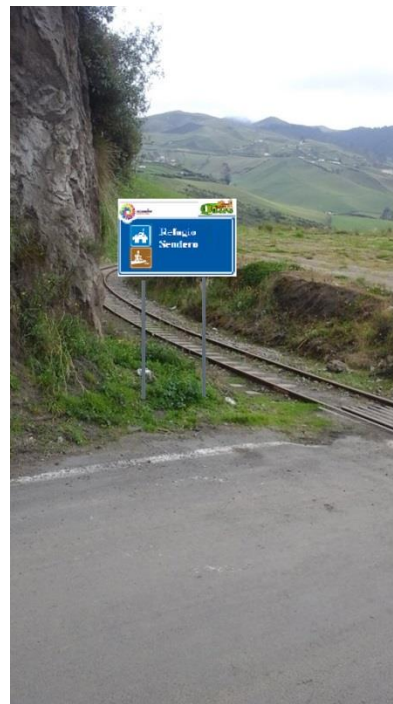


Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## LA OREJA DEL DIABLO



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## LETREROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

### Ubicación.

Coordenadas de la señal	
Latitud	UTM 0769193N (Cerro Llimpe) 0760135N (Cerro Mul Mul)
Longitud	UTM: 9847042 E (Cero Llimpe) 9846658 E (Cerro Mul Mul)

### Imagen del recurso natural



Señal de Información Turística (Cerro, montaña, colina)

### Letrero de información del Cerro Los Llimpes



Gráfico N°45 Letrero de información turística (Cerro Los Llimpes)

Fuente: Mírame Magazine (Proforma)

Elaborado por: PAZ, Carlos (2015)

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

**Ubicación.**

Coordenadas de la señal	
Latitud	UTM 0767304 N
Longitud	UTM: 9849159 E

**Imagen del recurso natural**



Señal de Información Turística (Zona de descanso y camping)

**Letrero de información del Bosque de Querochaca**



**Gráfico N°46** Letrero de información turística (Bosque Querochaca)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

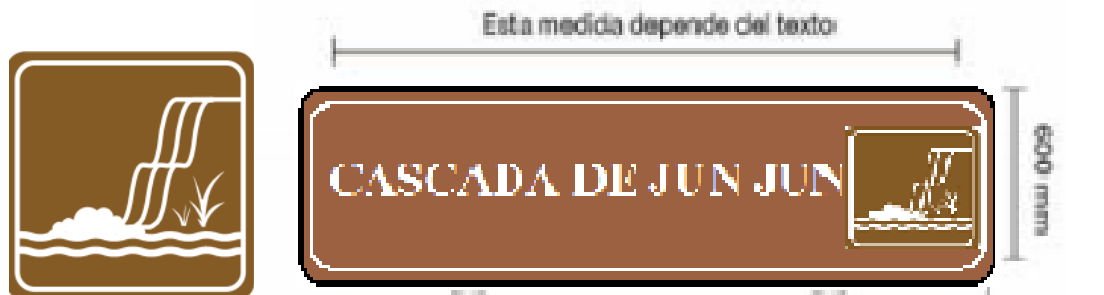
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

**Ubicación.**

Coordenadas de la señal	
Latitud	0766911 N
Longitud	9849121 E

**Imagen del recurso natural**



Señal de Información Turística (Miradores, lugar para tomar fotografías)

**Letrero de información del Cascada de Jun Jun**



**Gráfico N°47** Letrero de información turística (Cascada de Jun Jun)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

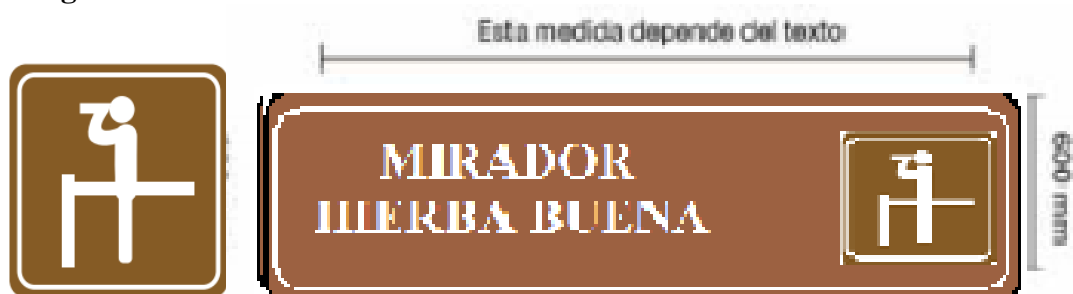
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

**Ubicación.**

Coordenadas de la señal	
Latitud	0775334 N
Longitud	9837723 W

**Imagen del recurso natural**



Señal de Información Turística (Miradores, lugar para tomar fotografías)

**Letrero de información del Mirador Hierba Buena**



**Gráfico N°48** Letrero de información turística (Mirador Hierba Buena)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)



Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

**Ubicación.**

Coordenadas de la señal	
Latitud	0765291 N
Longitud	9841173E

**Imagen del atractivo natural y turístico**



Señal de Información Turística (Haciendas, cabañas y hospedaje)

**Letrero de información del Hacienda Hipolongo**



**Gráfico N°49** Letrero de información turística (Hacienda Hipolongo)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m

**Ubicación.**

Coordenadas de la señal	
Latitud	0757884 N
Longitud	9840302 E

**Imagen del atractivo natural y turístico**



Señal de Información Turística (Lugares en donde existe rieles, líneas de trenes)

**Imagen de prohibición turística**

**Letrero de información de La Oreja del Diablo**



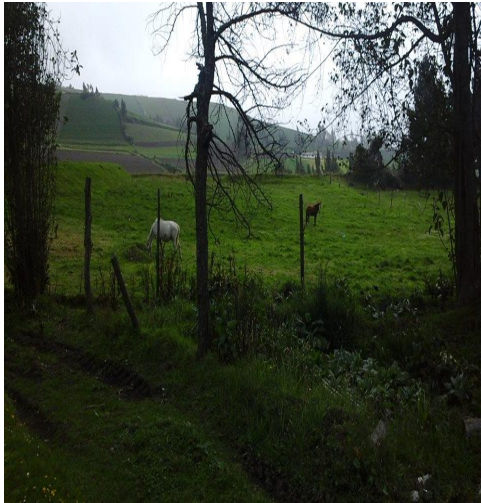
**Gráfico N°50** Letrero de información turística (Oreja del Diablo)

**Fuente:** Mírame Magazine (Proforma)

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015)

# FOTOGRAFÍAS ACTUALES DE LOS RECURSOS NATURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

## Hacienda Hipolongo



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

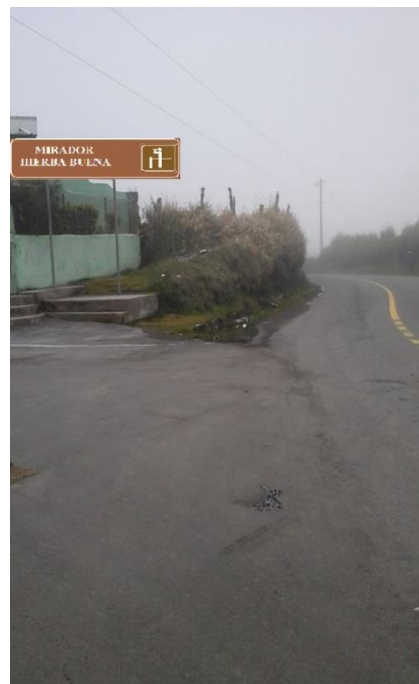


Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## Mirador Hierba Buena



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

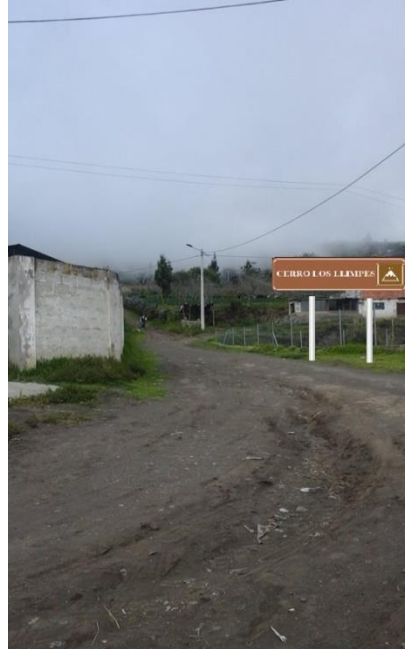


Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## Cerros

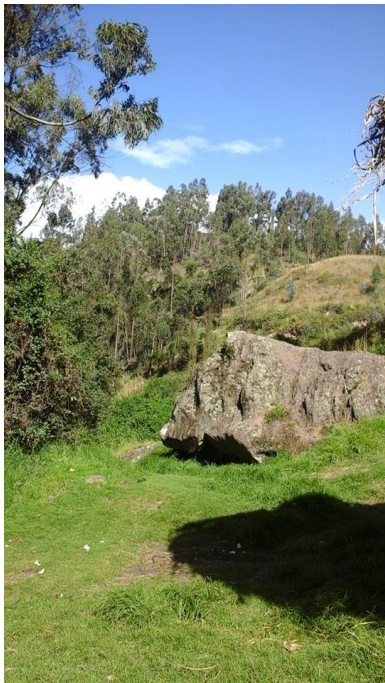


Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## Bosque Querochaca



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## PICTOGRAMAS ATRACTIVOS NATURALES

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR, 2013, pág. 40).



**Observación de flores**



**Observación de aves**



**Sendero**



**Mirador**



**Bosque**



**Cascada**



**Volcán**

## PICTOGRAMAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (MINTUR, 2013, pág. 49).



**Caminata**



**Excursión**



**Cabalgata**



**Fogata**





**Refugio**



**Camping**



**Pic Nic**

### **PIGTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO**

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2013, pág. 54)



**Alimentación**



**Alojamiento**



**Botar la basura**

### **PIGTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2013, pág. 62)



**Prohibido arrojar basura**



**Prohibido encender fuego**

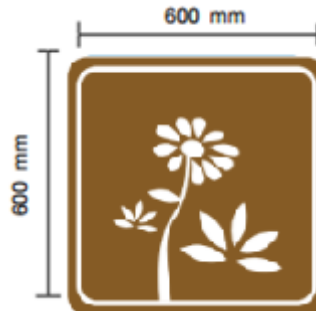
## MATERIALES Y MEDIDAS DE LOS PIGTOGRAMAS Y POSTES

PLINTOS	MATERIALES Y MEDIDAS	POSTES	MATERIALES Y MEDIDAS	PANTALLA	MATERIALES Y MEDIDAS	FONDO	COMPOSICIÓN GRÁFICA
Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</li> <li>• Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</li> </ul>	<p>En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</li> <li>• Para el caso de los otros letreros serán 2,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos</li> </ul>	<p>La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</li> <li>• El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</li> <li>• Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.</li> </ul>

**Tabla N°31** Materiales y medidas de los pigtoqramas y postes

**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

## PIGTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES



**Gráfico N°51** Letrero de atractivos naturales (Observación de flores)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

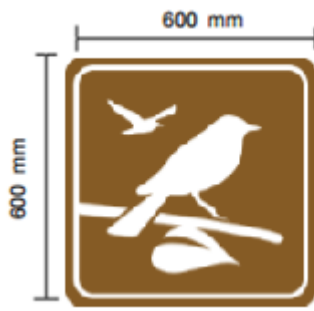
Imagen de atractivos naturales

**Información:** Observación de flores

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun.



**Gráfico N°52** Letrero de atractivos naturales (Observación de aves)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de atractivos naturales

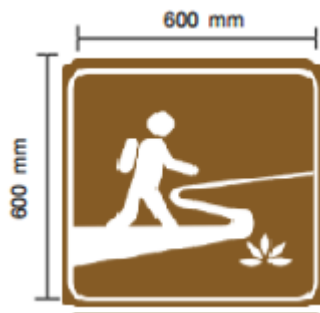
**Información:** Observación de aves

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun.





**Gráfico N°53** Letrero de atractivos naturales (Sendero)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

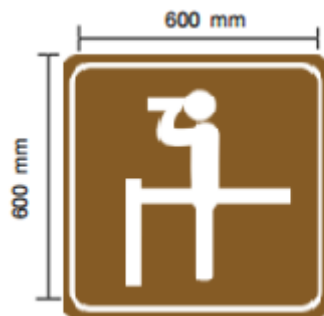
Imagen de atractivos naturales

**Información:** Sendero

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun.



**Gráfico N°54** Letrero de atractivos naturales (Mirador)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

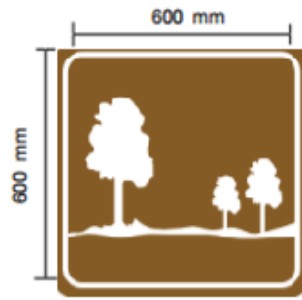
Imagen de atractivos naturales

**Información:** Mirador

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Mirador hierba buena.



**Gráfico N°55** Letrero de atractivos naturales (Bosque)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

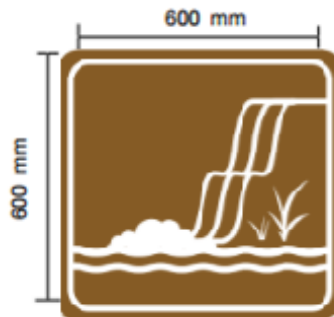
Imagen de atractivos naturales

**Información:** Bosque

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Bosque Natural Querochaca.



**Gráfico N°56** Letrero de atractivos naturales (Cascada)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

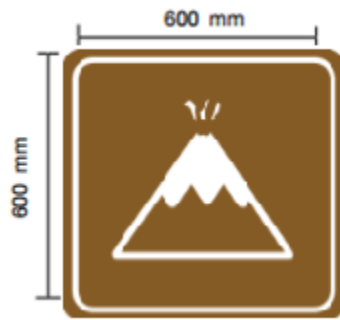
Imagen de atractivos naturales

**Información:** Cascada

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Cascada de Jun Jun.



**Gráfico N°57** Letrero de atractivos naturales (Volcán)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de atractivos naturales

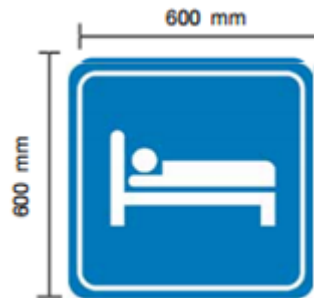
**Información:** Volcán

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Café con imágenes blancas

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena.

## PIGTOGRAMA DE SERVICIO DE APOYO



**Gráfico N°58** Letrero de servicio de apoyo (Alojamiento)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

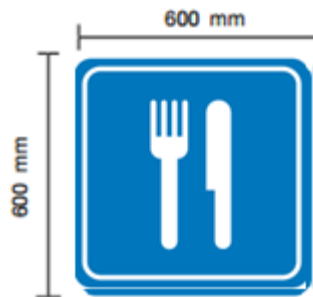
Imagen de servicio de apoyo

**Información:** Zona de alojamiento

**Medidas:** 600 mm x 600 mm

**Color:** Azul con imágenes blancas

**Ubicación:** Hacienda Hipolongo.



**Gráfico N° 59** Letrero de servicio de apoyo (Alimentación)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de servicio de apoyo

**Información:** Zona de alimentación

**Medidas:** 600 mm x 600 mm

**Color:** Azul con imágenes blancas

**Ubicación:** Hacienda Hipolongo.



**Gráfico N°60** Letrero de servicio de apoyo (Botar la basura)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de servicio de apoyo

**Información:** Botar la basura

**Medidas:** 600 mm x 600 mm

**Color:** Azul con imágenes blancas

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun, Hcienda Hipolongo.

## PIGTOGRAMA DE RETRICCIÓN



**Gráfico N°61** Letrero de restricción (Prohibido arrojar basura)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

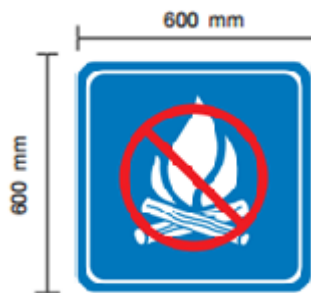
Imagen de restricción

**Información:** Prohibido arrojar basura

**Medidas.** 600 mm x 600 mm

**Color:** Azul con imágenes blancas y restricción color rojo.

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun, Hacienda Hipolongo.



**Gráfico N°62** Letrero de de restricción (Prohibido encender fuego)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de restricción

**Información:** Prohibido encender fuego

**Medidas:** 600 mm x 600 mm

**Color:** Azul con imágenes blancas y restricción color rojo.

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun y hacienda Hipolongo.



**Gráfico N°63** Letrero de de restricción (Prohibido fumar)  
**Elaborado por:** PAZ, Carlos (2015).

Imagen de restricción

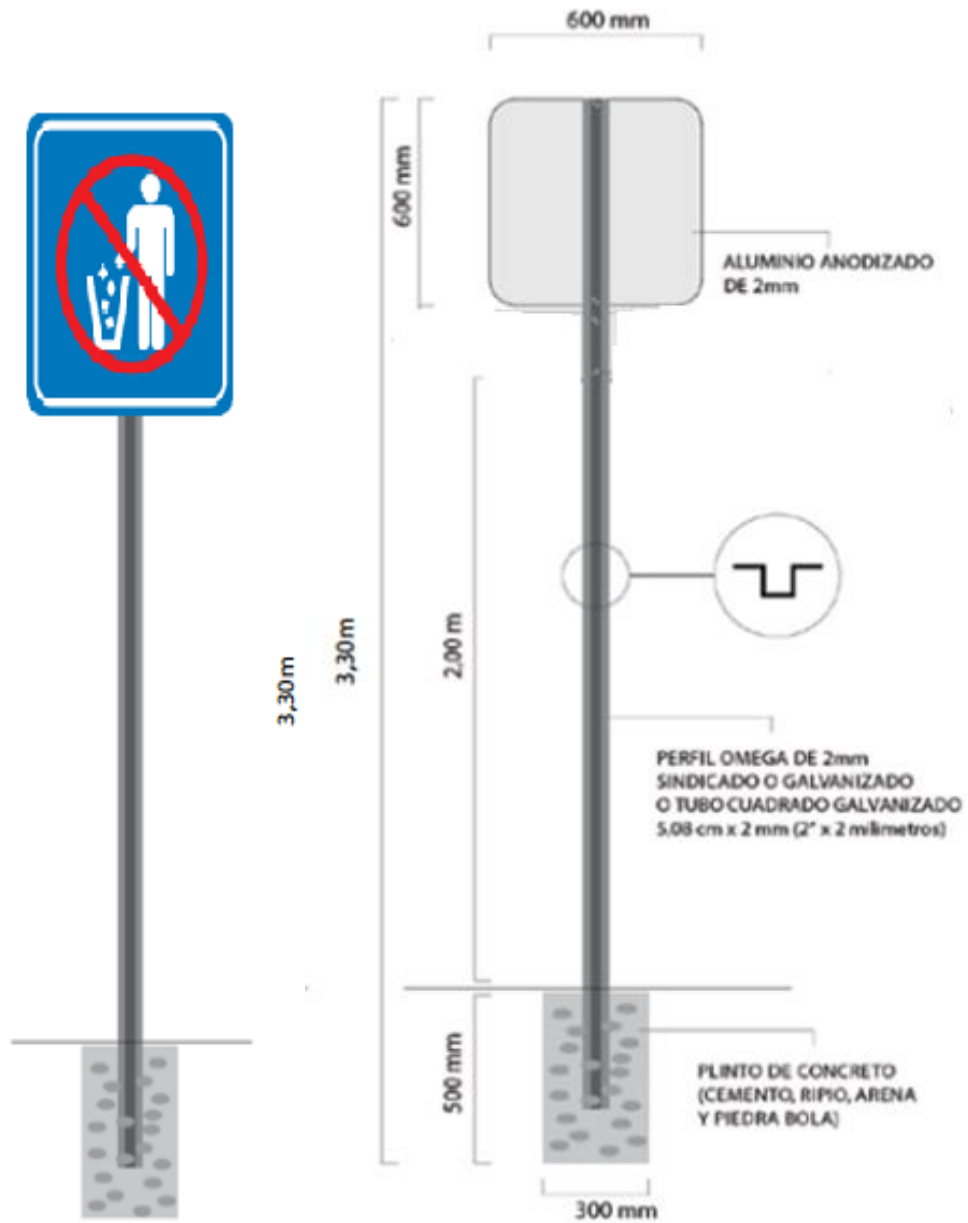
**Información:** Prohibido encender fuego

**Medidas:** 600 mm x 600 mm

**Color:** Blanco con imégen negra y retricción color rojo.

**Ubicación:** Cerro LLimpes, cerro Igualata , Mul Mul y Shaushi, bosque Querochaca, la Oreja del Diablo, mirador hierba buena, cascada de Jun Jun y hacienda Hipolongo.

## LETRERO Y SOPORTE DE APOYO Y RESTRICCIÓN TURÍSTICA



**Gráfico N°64** Letrero y soporte de servicio de apoyo y restricción  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015).



## LETRERO Y SOPORTE DE ATRACTIVOS NATURALES

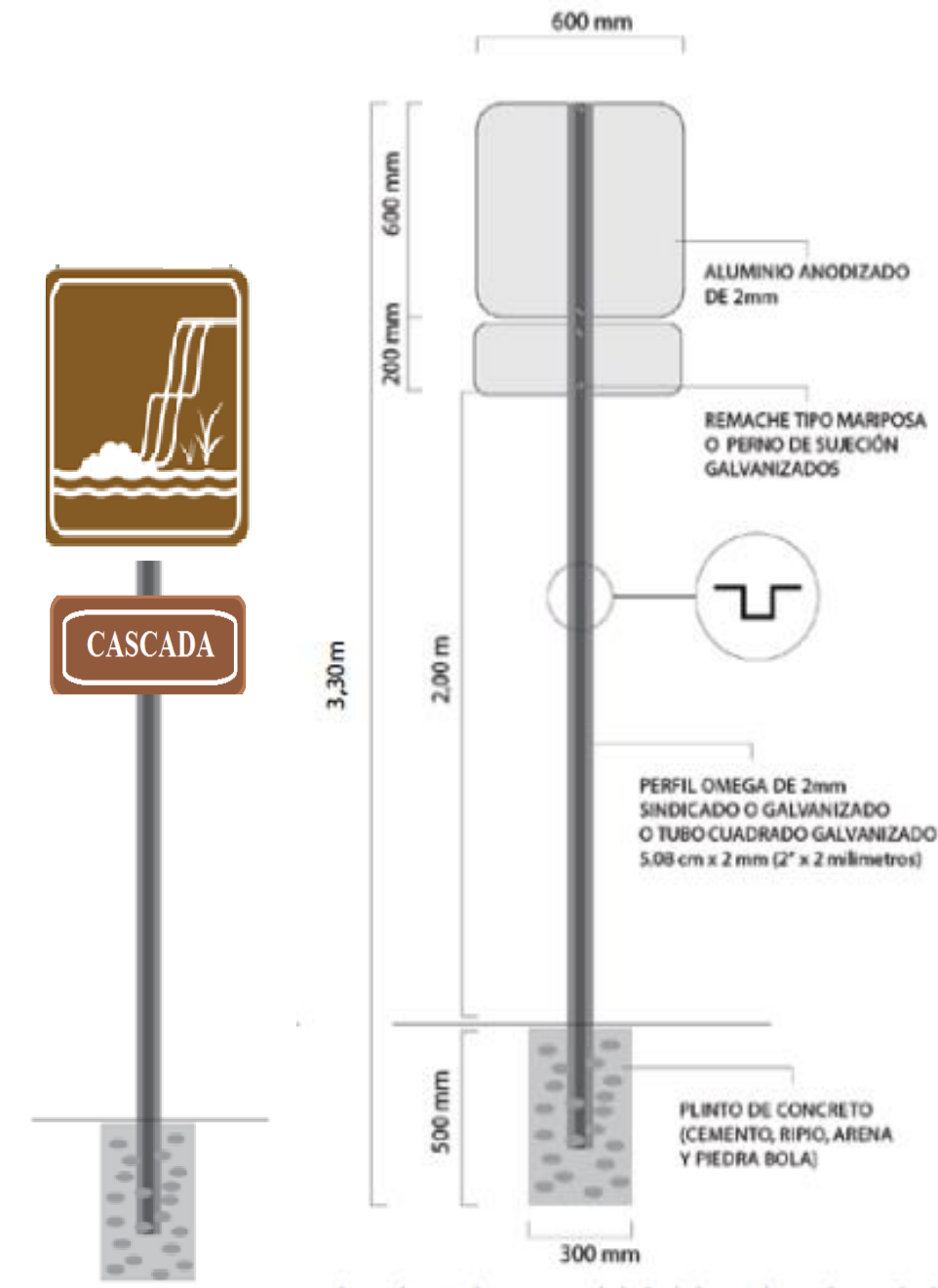


Gráfico N°65 Letrero y soporte de atractivos naturales  
Elaborado por: PAZ, Carlos (2015).

## BIBLIOGRAFÍA

- (Arévalo.E, 2010) *Hostelería y Turismo. Material Didáctico Módulo: Recursos Turísticos*. Editorial. Liber Factory Madrid
- (Cabarcos.N, 2006) *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. Editorial: Ideas Propias Vigo Madrid
- (Cebrian.F, 2008) *Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales*. Universidad de Murcia Madrid
- (Crosby.A, 1996) *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Editorial: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística Madrid
- (Díaz.E, 2004), R. Álvarez, C. 2004 *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo* .Universidad de Santiago de Compostela 2004 Chile
- (Gomez, 2007) *Regionalización turística del mundo* Universidad de Barcelona Madrid
- (Gonzáles.L, 2013) *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano*. Editorial: Universidad Oberta de Catalunya Barcelona
- (López.D, 2005) *El sistema turístico en Nicaragua: Desarrollo Turístico Integrado* (p.19) Editorial Universidad Jaume Nicaragua
- (Mendoza.J, 2003) *Pequeños productores, grandes negocios*. Editorial Copyrighted México
- (Muñoz.F, 2003) *El turismo explicado con claridad* (p.16) Editorial Amertown Internacional S.A.
- (Quesada.R, 2007) *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. Editorial Euned San José
- (Riera.P, 2008) *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Editorial: Paraninfo Madrid

## REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

(MINTUR, p. (julio de 2013). *MINTUR*. Obtenido de [www.mintur.com.ec](http://www.mintur.com.ec)

(MINTUR.2013, p. (julio de 2013). (*MINTUR*. Obtenido de [www.Mintur.com.ec](http://www.Mintur.com.ec)

Antón.S. (2005).

<https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA92&dq=sostenibilidad+del+turismo+concepto&hl=es&sa=X&ved=0CEgQ6AEwB2oVChMI8LLxh-aSxgIVBZQNCh14fgBL#v=onepage&q=sostenibilidad%20del%20turismo%20concepto&f=false>.

Antúnez.J. (2012).

Arévalo.E. (2010). Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=MX4mQg6rUmUC&pg=PA12&dq=atractivo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCwQ6AEwAzgKahUKEwiMqLuspDGAhWLnAKHf1LAFo#v=onepage&q=atractivo%20turistico&f=false>

Bigné.E. (2000). Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA341&dq=ue+es+un+destino+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMI97tiNiUxgIVSpyACh0WbQAi#v=onepage&q=que%20es%20un%20destino%20turistico&f=false>

Cabarcos.N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias.

Cebrián.A. (2001). Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA231&dq=desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CEQQ6AEwCTgKahUKEwjzmLp243GAhUEjQ0KHasWAFQ#v=onepage&q=desarrollo%20turistico&f=false>

Cebrian.F. (2008). Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=\\_NjEMwcl1\\_AC&pg=PA40&dq=definicion+d+desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIgtu799aNxgIAaKCh0KGwBi#v=onepage&q=definicion%20de%20desarrollo%20turistico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwcl1_AC&pg=PA40&dq=definicion+d+desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIgtu799aNxgIAaKCh0KGwBi#v=onepage&q=definicion%20de%20desarrollo%20turistico&f=false)

Cebrián.F. (2008). Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=\\_NjEMwcl1\\_AC&pg=PA40&dq=definicion+d+desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIgtu799aNxgIAaKCh0KGwBi#v=onepage&q=definicion%20de%20desarrollo%20turistico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwcl1_AC&pg=PA40&dq=definicion+d+desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIgtu799aNxgIAaKCh0KGwBi#v=onepage&q=definicion%20de%20desarrollo%20turistico&f=false)

- Constitución de la República.EC. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi:  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf) .
- Crosby.A. (1996). Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=fJjLja7vG7kC&pg=PA24&dq=quien+es+el+turista&hl=es419&sa=X&ved=0CEsQ6AEwCWoVChMI6qam2WNxgIVSqCACH1PYQBS#v=onepage&q=quien%20es%20el%20turista&f=false>
- Cubillo.J. (2008). Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=JNYK0o3r2h4C&pg=PA51&dq=servicio+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0CDoQ6AEwBWoVChMIgbK1mt-UxgIVCowNCh20JwAa#v=onepage&q=servicio%20turistico&f=false>
- Díaz.E, C. (2004). Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=8uOMsAqeRyMC&pg=PA88&dq=Infraestructura+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAWoVChMIzaSbytsUxgIVA56ACh0JbAD8#v=onepage&q=Infraestructura%20turistica&f=false>
- Esparcia.J. (2009). Obtenido de  
<https://books.google.com.ec/books?id=OV3FDFWnpoMC&pg=PA451&dq=atractivo+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwATgKahUKEwig19uUiYjGAhX3SYwKHZ4bAHs#v=onepage&q=atractivo%20turistico&f=false>
- Fernández.A. (2013). Obtenido de  
[http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5179/1/Tth\\_2013\\_122.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5179/1/Tth_2013_122.pdf)
- García.A. (2002). Obtenido de  
[https://books.google.com.ec/books?id=wluQ5B0D0j4C&pg=PA20&dq=manejo+adecuado+de+los+recursos+naturales&hl=es-419&sa=X&ved=0CDQQ6AEwBGoVChMIgdrP072UxgIVxs-ACH3NfQD\\_#v=onepage&q=manejo%20adecuado%20de%20los%20recursos%20naturales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=wluQ5B0D0j4C&pg=PA20&dq=manejo+adecuado+de+los+recursos+naturales&hl=es-419&sa=X&ved=0CDQQ6AEwBGoVChMIgdrP072UxgIVxs-ACH3NfQD_#v=onepage&q=manejo%20adecuado%20de%20los%20recursos%20naturales&f=false)
- García.D. (2008). Obtenido de  
[http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1655/1/TU\\_HOT57.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1655/1/TU_HOT57.pdf)
- Godoy.C. (2006).  
<https://books.google.com.ec/books?id=IPtobuT3ucEC&pg=PT49&dq=conservacion+natural+concepto&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMI0OGBteGSxgIVB4oNCh04vwRt#v=onepage&q=conservacion%20natural%20concepto&f=false>.

- Gomez, B. (2007). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=demanda+turistica&hl=es419&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMIjrqqxb2QxgIVQvaACh1jAgBT#v=onepage&q=demanda%20turistica&f=false>
- Gómez.B. (2007). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=demanda+turistica&hl=es419&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMIjrqqxb2QxgIVQvaACh1jAgBT#v=onepage&q=demanda%20turistica&f=false>
- Gonzáles.L. (2013).
- González.F. (2009). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=\\_u7qAgAAQBAJ&pg=PT26&dq=sistema+turistico+concepto&hl=es419&sa=X&ved=0CDQ6AEwBGoVChMIjKfRnuuNxxgIVgbaCh2QLQBb#v=onepage&q=sistema%20turistico%20concepto&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=_u7qAgAAQBAJ&pg=PT26&dq=sistema+turistico+concepto&hl=es419&sa=X&ved=0CDQ6AEwBGoVChMIjKfRnuuNxxgIVgbaCh2QLQBb#v=onepage&q=sistema%20turistico%20concepto&f=false)
- Jacobs.M. (1996). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=-Ag1wbUrYj8C&pg=PA166&dq=recursos+no+renovables&hl=es-419&sa=X&ved=0CDMQ6AEwBWoVChMIsvX55syUxgIVCJ2ACh07MgCk#v=onepage&q=recursos%20no%20renovables&f=false>
- Ley de Gestión Ambiental.418 EC. (2004). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley General de Turismo.118 EC. (2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- López.D. (2005). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=lQefbMEtuqWC&printsec=frontcover&dq=que+es+el+desarrollo+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAWoVChMI2cnJ9txgIVQvaACh1jAgBT#v=onepage&q=que%20es%20el%20desarrollo%20turistico&f=fale>
- Melgosa.F. (2007). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=JTCHkZbzGIC&pg=PA385&dq=equipamiento+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0CC0Q6AEwA2oVChMIuY\\_22dyUxgIVipANCh0QFQAc#v=onepage&q=equipamiento%20turistico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=JTCHkZbzGIC&pg=PA385&dq=equipamiento+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0CC0Q6AEwA2oVChMIuY_22dyUxgIVipANCh0QFQAc#v=onepage&q=equipamiento%20turistico&f=false)
- Mendoza.J. (2003). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=E\\_QqAAAAYAAJ&pg=PA70&dq=recursos+naturales+altamente+potenciales&hl=es419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIvYbnr6uQxgIVx5eACh1Q6g5Q#v=onepage&q=recursos%20naturales%20altamente%20potenciales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=E_QqAAAAYAAJ&pg=PA70&dq=recursos+naturales+altamente+potenciales&hl=es419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIvYbnr6uQxgIVx5eACh1Q6g5Q#v=onepage&q=recursos%20naturales%20altamente%20potenciales&f=false)

- MINTUR. 2013, p. (23 de julio de 2015). *www.mintur.com.ec*.
- Municipalidad de Quero, 2. (octubre de 2015). *www.quero.gob.ec*. Obtenido de *www.quero.gob.ec*
- Muñoz.F. (2003). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&pg=PA16&dq=quien+es+el+turista&hl=es419&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAWoVChMI4Zem9uCNxgIVx4wNCh24fgBR#v=onepage&q=quien%20es%20el%20turista&f=false>
- Muñoz.F. (2003). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&pg=PA16&dq=quien+es+el+turista&hl=es419&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAWoVChMI4Zem9uCNxgIVx4wNCh24fgBR#v=onepage&q=quien%20es%20el%20turista&f=false>
- Plan Nacional.Buen Vivir. (2013 - 2017). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- PNUMA. (2010).
- Quero G. d. (2011). *www.quero.com*. Obtenido de *www.quero.com*
- Quesada.R. (2007). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA195&dq=planta+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMI6eCUw9GUxgIVTJyACh2CbADF#v=onepage&q=planta%20turistica&f=false>
- Riera.P. (2008). Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=QvIk0ieOtoAC&printsec=frontcover&dq=recursos+naturales&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIN2\\_v7aQxgIVCpiACh0QGwBd#v=onepage&q=recursos%20naturales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=QvIk0ieOtoAC&printsec=frontcover&dq=recursos+naturales&hl=es419&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMIN2_v7aQxgIVCpiACh0QGwBd#v=onepage&q=recursos%20naturales&f=false)
- Rivas.J. (2010). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=R1AKCAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=mercado+tur%3%ADstico&hl=es-419&sa=X&ved=0CEcQ6AEwCGoVChMIwOCQsZmIxxgIVCjOMCh3WxwDG#v=onepage&q=mercado%20tur%3%ADstico&f=false>
- Rodríguez.M. (2013).
- Terán.C. (2013). Obtenido de [http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/Tth\\_2013\\_145.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/Tth_2013_145.pdf)
- Valencia.J. (2003).

## ANEXOS

### Anexo 1. Fotografías



Fotografía N° 1 Encuestas



Fotografía N° 2 Encuestas



Fotografía N° 3 Encuestas



Fotografía N° 4 Encuestas





**Fotografía N° 5 Encuestas**



**Fotografía N°6 Recurso Natural**



**Fotografía N°7 Quero**



**Fotografía N°8 Quero**





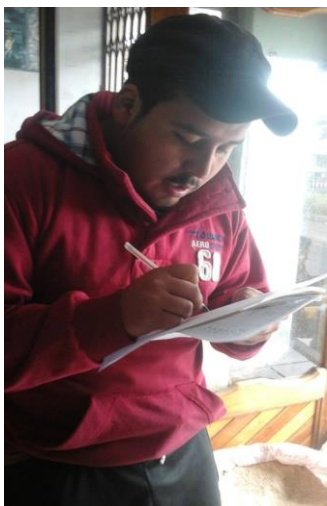
**Fotografía N° 9 Enc.**



**Fotografía N°10 Enc.**



**Fotografía N°11 Enc.**



**Fotografía N° 12 Enc.**



**Fotografía N°13 Enc.**



**Fotografía N°14 Enc.**



**Fotografía N° 15 Enc.**



**Fotografía N°16 Enc.**



**Fotografía N°17 Enc.**



## RECURSOS NATURALES Y ATRACTIVOS

### Oreja del Diablo



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



## Bosque Querochaca



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



## Cascada de Jun Jun



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## Cerros Igualata, Llimpes, Mul Mul, Shaushi



Fuente: PAZ, Carlos (2015)



## Mirador Hierba Buena



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

## Hacienda Hipolongo



Fuente: PAZ, Carlos (2015)





Fuente: PAZ, Carlos (2015)



## Anexo 2. Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
AMBATO- ECUADOR**

**OBJETIVO:**

Investigar como los recursos naturales con potencialidad turística fomentaran el desarrollo turístico en el cantón Quero provincia de Tungurahua.

**INSTRUCCIONES:**

Seleccione con una (X) la respuesta apropiada a su modo de pensar o su juicio según el caso.

**DATOS PERSONALES:**

Sexo: FEMENINO ( )

MASCULINO ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

**Pregunta 1.-** ¿Piensa usted que el cantón Quero posee recursos naturales que sirvan como medio para atracción de los turistas?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 2.-** ¿Cuáles son los recursos naturales con potencialidad turística del cantón Quero?

Cascada de Jun Jun , Bosque de Querochaca	
Oreja del Diablo, Mirador hierba buena	
Cerro LLimpes , Cerro Igualata	

**Pregunta 3.-** ¿Considera usted que los recursos naturales del cantón poseen facilidades turísticas que permitan la accesibilidad del turista?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 4.-** ¿Considera usted que es necesario la implementación de señalética en los lugares de esparcimiento?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 5.-** ¿Considera usted que el desarrollo turístico en el cantón Quero permitirá mejorar la calidad de vida de la población?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que la calidad de infraestructura permite un incremento de turistas en el cantón?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 7.-** ¿Cree usted que los precios están acorde a la oferta turística?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 8.-** Cree usted que el alojamiento, la alimentación, la accesibilidad y el transporte satisface a los turistas?

Muy de Acuerdo	
Parcialmente de Acuerdo	
En desacuerdo	

**Pregunta 9.-** ¿Cómo el turismo generara fuentes de empleo en la comunidad para mejorar la calidad de vida?

Guianza	
Paquetes turísticos	
Gastronomía	

**Pregunta 10.-** ¿Cuáles son las actividades turísticas que incrementan ingresos a la población?

Turismo de Aventura	
Turismo Vivencial	
Ecoturismo	

**GRACIAS POR SU AMABLE TIEMPO**

### Anexo 3.- Proforma



AMBATO 24 DE AGOSTO DEL 2015

## PROFORMA

### DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON QUERO

Sr: Carlos Paz

Presente

CON GUSTO PONEMOS A CONSIDERACION LOS COSTOS DE NUESTROS SERVICIOS  
Siempre sera un gusto atenderle a usted y su prestigiosa empresa o negocio.

Cantidad	detalle	valor u.	valor T.
6	Rotulación 1.50 mtrs de alto x 2 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolusion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$185.00	\$1.110,00
6	Rotulación 1.00 mtrs de alto x 1.50 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolusion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$145.00	\$870.00
7	Rotulación 50 mtrs de alto x 50 mtrs de ancho + 2 impresiones alta resolusion en vinil adhesivo blanco + tol galvanizado de 0.06 mm + pegado + instalacion en postes respectivos con marco de tubo cuadrado de acero de 3/4 de 1.2 mm	\$62.00	\$432.00

Att Diego Paredes  
1803330081001  
MIRAME MAGAZINE

Estos valores **no** incluye IVA

Forma de Pago

50 % previo diseño

50 % contra entrega

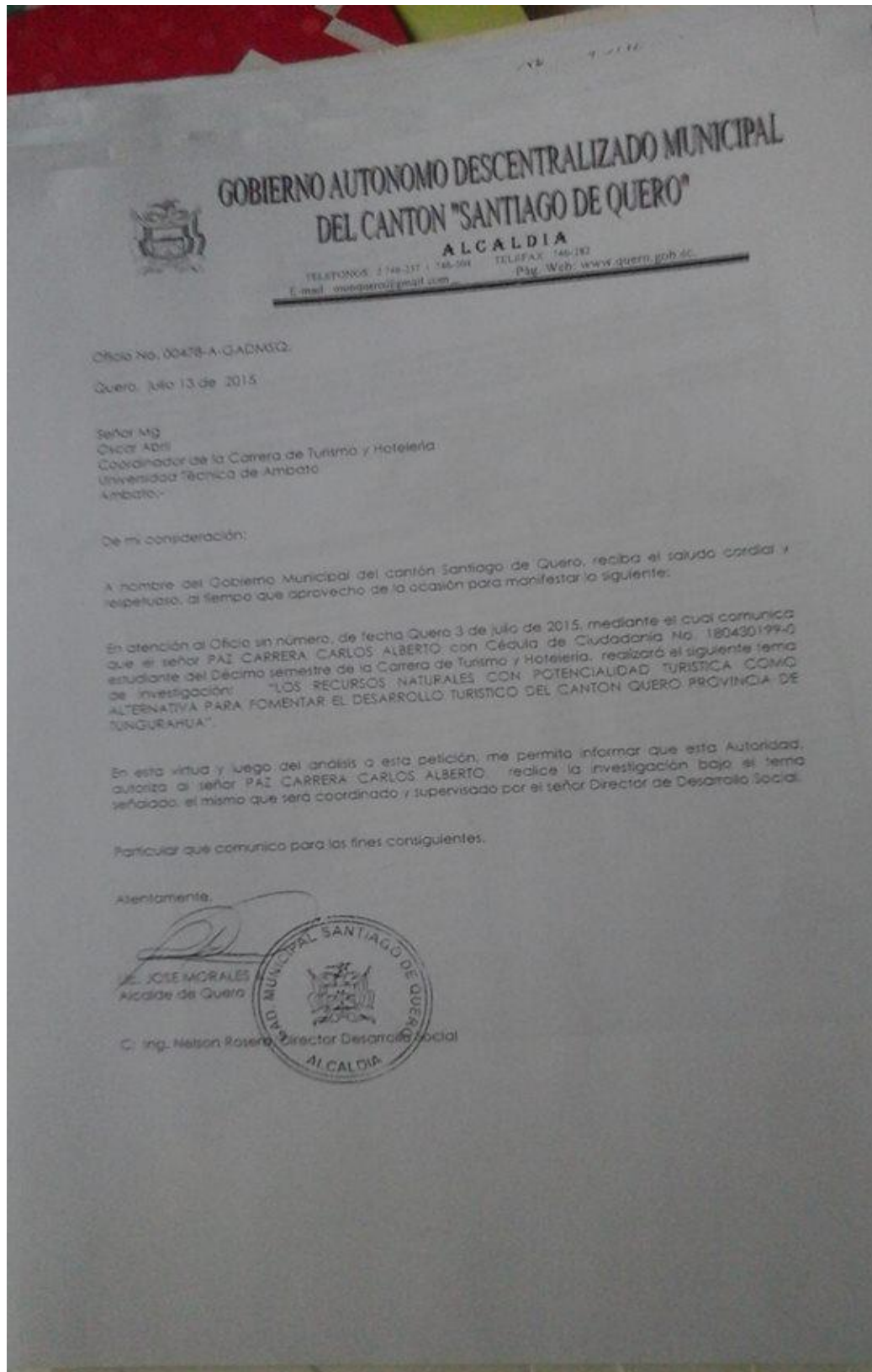
Tiempo de entrega ... Por acordar

Nota : Proforma Valida 15 dias

Ficoa cdla. los molles entre frambuesas y limas 0999004587 / 032461593  
Ambato - Ecuador

Fuente: PAZ, Carlos (2015)

#### Anexo 4. Aceptación del Municipio de Quero.



Fuente: PAZ, Carlos (2015)

