



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA  
SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO Y SU APORTE A LA OFERTA  
TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

---

**Autora:** Guevara Samaniego Daniela Elizabeth

**Tutora:** Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortíz

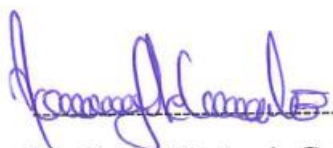
**Ambato-Ecuador**

**2016**

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA**

Yo, Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz. con C.I. 1712434412 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO Y SU APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**. Desarrollado por la egresada Guevara Samaniego Daniela Elizabeth, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.




**Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño O.**

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



**Guevara Samaniego Daniela Elizabeth**

**C.I: 180515683-1**

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO Y SU APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



**Guevara Samaniego Daniela Elizabeth**

**C.I: 180515683-1**

**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: **“LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO Y SU APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** , Presentada por la Srta. Guevara Samaniego Daniela Elizabeth, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería , Promoción Octubre 2015 – Marzo 2016, considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Investigación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

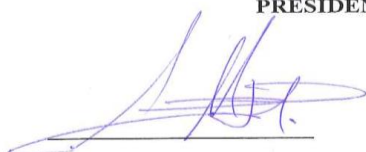
Ambato 13 de mayo del 2016

**LA COMISIÓN**

.....

**Lcdo. Mg. Oscar Abril**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos  
CI: 180301736-5  
MIEMBRO



Lcda. Mg. Alba Paulina Hernández Freire  
CI: 180369102-9  
MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

Llegó el tiempo del galardón, un momento de felicidad donde lo inalcanzable fue alcanzado y lo imposible fue posible, pero no por mi propia fuerza; mi amado Jehová, gracias por haberme dado la inteligencia y el valor para culminar esta etapa tan maravillosa de mi vida y por haberme permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, a mi madre quien ha sido mi guía y ha estado siempre dispuesta a escucharme con paciencia y ayudarme en todo momento y con su inmenso amor me ha enseñado a luchar y cumplir mis metas.

A mi padre quien ha sido uno de los pilares fundamentales en mi vida ya que ha sabido inculcarme el amor por el turismo y ha sabido guiar mi vida con sus sabios consejos, los mismos que me han permitido salir adelante en los momentos más difíciles, sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mis hermanos quienes han compartido los mejores momentos de mi vida y que con su cariño, su apoyo y su alegría, han logrado fortalecerme día a día para alcanzar los objetivos planteados en mi vida.

Y a mis amigas/amigos por hacer de la vida universitaria una experiencia inolvidable y llena de grandes recuerdos.

*Daniela*

## AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Jehová por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza en los momentos de agonía, por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y felicidad.

A mis padres por apoyarme en cada momento y por haber estado junto a mí en las buenas y en las malas y por haberme dado la oportunidad de tener la mejor educación en el transcurso de mi vida, y sobre todo por ser un gran ejemplo de lucha y superación.

A mis hermanos que son muy importantes en mi vida, les doy las gracias por llenarme de felicidad, sobre todo les agradezco por sus consejos y apoyo.

A la Universidad Técnica de Ambato, por el apoyo que brindan a los estudiantes con el objetivo más noble que es ilustrar a sus semejantes.

A todas las instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron en facilitarme el acceso a la información requerida para alcanzar los objetivos planteados en esta tesis.

Y a mis profesores que han sido los mejores mentores y han guiado mi vida universitaria

¡Gracias, mil gracias!

*Daniela*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACION .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO: .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico. ....	8
1.2.3 Prognosis. ....	9
1.2.4. Formulación del problema. ....	9
1.2.5 Preguntas Directrices. ....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	10
1.2.6.1 Delimitación del contenido .....	10
1.2.6.2 Delimitación espacial .....	10
1.2.6.3 Delimitación temporal.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos .....	12
1.4.1 Objetivo General .....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12
CAPITULO II .....	13
MARCO TEORICO.....	13
2.1 Antecedentes Investigativos.....	13
2.2 Fundamentación filosófica.....	15



2.3 Fundamentación legal. ....	16
2.4 Categorías fundamentales .....	19
2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente .....	20
2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente. ....	21
2.5 Hipótesis.....	43
2.6 Señalamiento de variables.....	44
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>45</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>45</b>
3.1 Enfoque de la investigación. ....	45
3.2 Modalidad de la investigación. ....	45
3.3 Nivel o tipo de estudio. ....	46
3.4 Población y muestra. ....	47
3.5 Operacionalización de las variables. ....	49
3.6 Plan de recolección de información. ....	51
3.7 Plan de procesamiento de la información. ....	51
<b>CAPITULO IV</b> .....	<b>54</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>54</b>
4.1 Análisis de los resultados. ....	54
4.2 Verificación de la hipótesis.....	65
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis. ....	65
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	65
4.2.3 Descripción de la población. ....	65
4.2.4 Especificación del estadístico. ....	66
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo. ....	66
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico. ....	69
<b>CAPITULO V</b> .....	<b>70</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>70</b>
5.1 Conclusiones. ....	70
5.2 Recomendaciones.....	71
Bibliografía. ....	72
Anexos. ....	75

CAPITULO VI.....	78
ARTÍCULO CIENTÍFICO .....	78
Paper.....	78
Conclusiones. ....	88
Bibliografía. ....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Independiente .....	49
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	50
Tabla 3: Recolección de información. ....	51
Tabla 4: Atractivos naturales y culturales de San Fernando.....	54
Tabla 5: Promoción de los atractivos naturales y culturales .....	56
Tabla 6: Recursos naturales y culturales .....	57
Tabla 7: Los atractivos naturales y culturales motivan la visita de turistas .....	58
Tabla 8: Estado de conservación del atractivo .....	59
Tabla 9: Organización de los visitantes .....	60
Tabla 10: Beneficios del turismo .....	61
Tabla 11: Realización de actividades turísticas .....	62
Tabla 12: Desarrollo económico .....	63
Tabla 13: Modalidades del turismo.....	64
Tabla 14: Frecuencias observadas.....	67
Tabla 15: Frecuencias esperadas.....	68
Tabla 16: Cálculo Chi Cuadrado.....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	7
Gráfico 2: Red de categorías fundamentales.....	19
Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.....	20
Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.....	21
Gráfico 5: Humedal Pailococha .....	29
Gráfico 6: Mirador Tumbuzo Pungo.....	30
Gráfico 7: Mirador Urcu .....	31
Gráfico 8: Bosque Nativo Yagual .....	32
Gráfico 9: Laguna Siquibulo .....	33
Gráfico 10: Laguna Anzacucho .....	34
Gráfico 11: Mirador Filo del Curiquingue .....	35
Gráfico 12: Bosque Nativo Urcu Potrero.....	36
Gráfico 13: Cascada la Chorrera .....	37
Gráfico 14: Conejo de Páramo .....	38
Gráfico 15: Venado de cola blanca .....	38
Gráfico 16: San Fernando y Turquito .....	39
Gráfico 17: Atractivos naturales conocidos en San Fernando .....	55
Gráfico 18: Promoción de los Atractivos naturales y culturales.....	56
Gráfico 19: Recursos Naturales y Culturales .....	57
Gráfico 20: Atractivos naturales y culturales motivan la visita de turistas.....	58
Gráfico 21: Estado de conservación del atractivo.....	59
Gráfico 22: Organización de los Habitantes .....	60
Gráfico 23: Beneficios del Turismo .....	61
Gráfico 24: Realización de actividades turísticas .....	62
Gráfico 25: Desarrollo Económico .....	63
Gráfico 26: Modalidades de turismo.....	64
Gráfico 27: Gráfico de Gauss.....	67

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando cantón Ambato y su aporte a la oferta turística de la Provincia de Tungurahua”.

**AUTORA:** Guevara Samaniego Daniela Elizabeth

**TUTORA:** Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño O.

**RESUMEN:**

Ecuador es un país enteramente turístico, a pesar de ser pequeño en dimensión posee una gran variedad de alternativas para los visitantes gracias a la extraordinaria riqueza y biodiversidad que alberga cada territorio.

La provincia de Tungurahua se caracteriza por ser una tierra productora de gran variedad de productos y a su vez tiene como características fundamentales la belleza de los recursos naturales que posee, mismos que se convierten en potenciales turísticos para el desarrollo de la provincia.

El presente estudio plantea y analiza la importancia de los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua, con el afán de impulsar la realización de un turismo más consciente a través de la conservación de los recursos para el disfrute de quienes visitan la parroquia.

La parroquia rural San Fernando, pertenecientes al cantón Ambato, con sus 2,491 habitantes INEC (2010), se encuentra conformada por las comunidades la Estancia, Calamaca Central y Grande, Tambaló, Santa Ana de Calamaca, mismas que se encuentran rodeadas de una gran variedad de atractivos naturales; pese a

ello la mayor fuente de generación de divisas para la parroquia es la agricultura, debido a que en la parroquia aún no se han desarrollado emprendimientos turísticos que favorezcan al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

El presente trabajo investigativo se lo realizará, con el propósito de tener un conocimiento más amplio y claro de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Fernando, para que de esta manera se pueda ofertar los atractivos naturales que posee y así contribuir al desarrollo económico de la parroquia, tomando en cuenta medidas que no ocasionen impactos negativos en el ambiente y en su conservación.

**Palabras Claves:** atractivos naturales, oferta, turismo, conservación

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo se investigó la importancia de "Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando, Cantón Ambato y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua".

### **CAPÍTULO I**

Se enfoca en el problema que se ha encontrado en la parroquia San Fernando, que es el desconocimiento del potencial de los recursos naturales y culturales y su aporte a la oferta turística, mismo que se lo analizó por medio del planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico por medio de un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación de la investigación, justificación y planteando los objetivos general y específicos respectivamente.

### **CAPÍTULO II**

Consta del Marco Teórico, el cuál menciona los antecedentes de la investigación, fundamentación filosófica, la fundamentación legal, fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis de diferentes autores que hablan sobre las variables y la hipótesis.

### **CAPÍTULO III**

Se encuentra la explicación del tipo de metodología que se utilizara para el análisis y el estudio del problema, la Operacionalización de variables, las técnicas e instrumento utilizados para la recolección de información, procesamiento y análisis de los resultados.

#### **CAPÍTULO IV**

Se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta semiestructurada aplicada a la población que forma parte del estudio

#### **CAPÍTULO V**

Consta de las conclusiones y recomendaciones que se han planteado en la investigación, las mismas que conducen a la propuesta.

#### **CAPÍTULO VI**

Se desarrolla el paper, en el cuál se identifica el propósito de la realización de la investigación.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1.TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Los Recursos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando, Cantón Ambato, y su aporte a la oferta turística de la Provincia de Tungurahua”

#### **1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1. Contextualización**

Ecuador es un país pequeño que cuenta con una riqueza natural y cultural privilegiado, convirtiéndose así en uno de los sitios con mayor diversidad del planeta, se puede identificar miles de especies muchas de ellas únicas tanto de flora y fauna.

“Posee cuatro regiones en las cuales se manifiestan diferentes climas, determinados por su altitud, la influencia marítima, las corrientes del pacífico, ubicación y sobre todo por la presencia de la Cordillera de los Andes”. (Biblioteca Virtual en Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental, 2012, pág.7).

Se puede observar y disfrutar de una gran cantidad de recursos naturales tales como cascadas, lagunas, ríos, montañas, islas, nevados, playas, selva, las mismas que dan vida a cada una de las regiones que conforman el Ecuador.

Podemos encontrar varias nacionalidades y culturas con su propio idioma, vestimenta, costumbres, algunas de ellas como la Kichwa, Awá, Chachi, Épera, Tsáchila, Huarani, Siona, Cofán, Secoya, Shuar, Zápara, Achuar, Cofán,

Otavalos, Salasacas, cada uno de estos pueblos habitan en las diferentes regiones del país.(López,2013,pág.4).

El turismo en el Ecuador es uno de los mayores generadores de divisas después del petróleo y el banano. “El turismo ha llegado a constituirse en una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial, con tendencia al crecimiento y especialización” (OMT, TURISMO, 2009).

Con esta visión de desarrollo económico, y utilizando al turismo como una herramienta para el fortalecimiento de las raíces culturales en las nuevas generaciones, los cantones del país generan productos turísticos alternativos a través de los cuales dan a conocer su cultura y a la vez dinamizan las micro economías en cada uno de los hogares involucrados en esta actividad, a esto sumando el fortalecimiento de las relaciones inter e intracomunitarias y el compromiso de respeto y cuidado del entorno, que cada persona va adquiriendo, se ha fomentado un desarrollo sustentable para cada una de las comunidades que han acogido este modelo de gestión .(Salgado,2015,pág.4)

“El área de desarrollo Territorial denominado Provincia de Tungurahua, comprende los cantones Cevallos, Quero, Mocha, Tisaleo, Ambato, Baños. Patate, Pelileo, Pillaro, los cuales tienen una población provincial de 542.583 habitantes.” (Istituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).

La provincia de Tungurahua posee un clima templado y seco, debido a que el viento del cañon del pastaza modifica el clima en esta región, es por ello que en la provincia existen zonas de clima abrigado y zonas de climas fríos propios de la serranía Ecuatoriana. (ambiental,2011, pág.1).

El presente estudio se desarrollará en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia San Fernando

La parroquia San Fernando tiene como límites parroquiales al NORTE las estribaciones del Casahuala y las parroquias de Angamarca y Cusubamba, pertenecientes a la Provincia de Cotopaxi, al SUR limita con la parroquia de Pilahuin, al ESTE con la parroquia de Quisapincha y Pasa, al OESTE con la parroquia de Simiatug perteneciente a la provincia de Bolívar.

La parroquia San Fernando se encuentra en la parte occidental del Cantón Ambato, tiene una forma triangular, con su frente hacia el río Ambato, limita con la parroquia Pasa. Posee una extensión de 50 Km<sup>2</sup> aproximadamente de superficie entre zona productiva y zona de páramo. (ESPINOZA, 2014, pág 13).

Se puede identificar cuatro lagunas que sobresalen de los otros atractivos situadas y llamadas de la siguiente manera:

- Yanacocha/ Laguna Negra = Comunidad La Estancia
- Yaguarcocha/ Laguna de Sangre = Comunidad Calamaca Grande
- Anzacucho = Comunidad Calamaca Grande
- Siquibulo = Comunidad La Estancia

Con referencia a lo anterior se han identificado otros atractivos de interés tales como; Mirador de las antenas, Mirador la Torre, Mirador del Curiquingue, Mirador Urcu, Mirador Tumbuzo Pungo, Iglesia de San Fernando, Iglesia de Calamaca Grande, Bosque nativo Yagual, Bosque Urcu Potrero, Pisada del caballito de San Fernando, Fiestas al patrono San Fernando, Humedal Patococha, Humedal Pailococha, Río Cubillin, Represa Chiquiurco, Cascada la Chorrera.

Se observa claramente que la parroquia San Fernando posee una gran variedad de recursos naturales y culturales caracterizados fundamentalmente por los miradores, lagunas, cascadas, las mismas que descienden de los deshielos de las cumbres del Chimborazo.

La Parroquia San Fernando cuenta con una carretera asfaltada tomando como referencia el sector de Miraflores, la carretera tiene una extensión de 5 km., hoy en día esta vía se encuentra en óptimas condiciones. (Ministerio de Turismo, 2012).

### 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

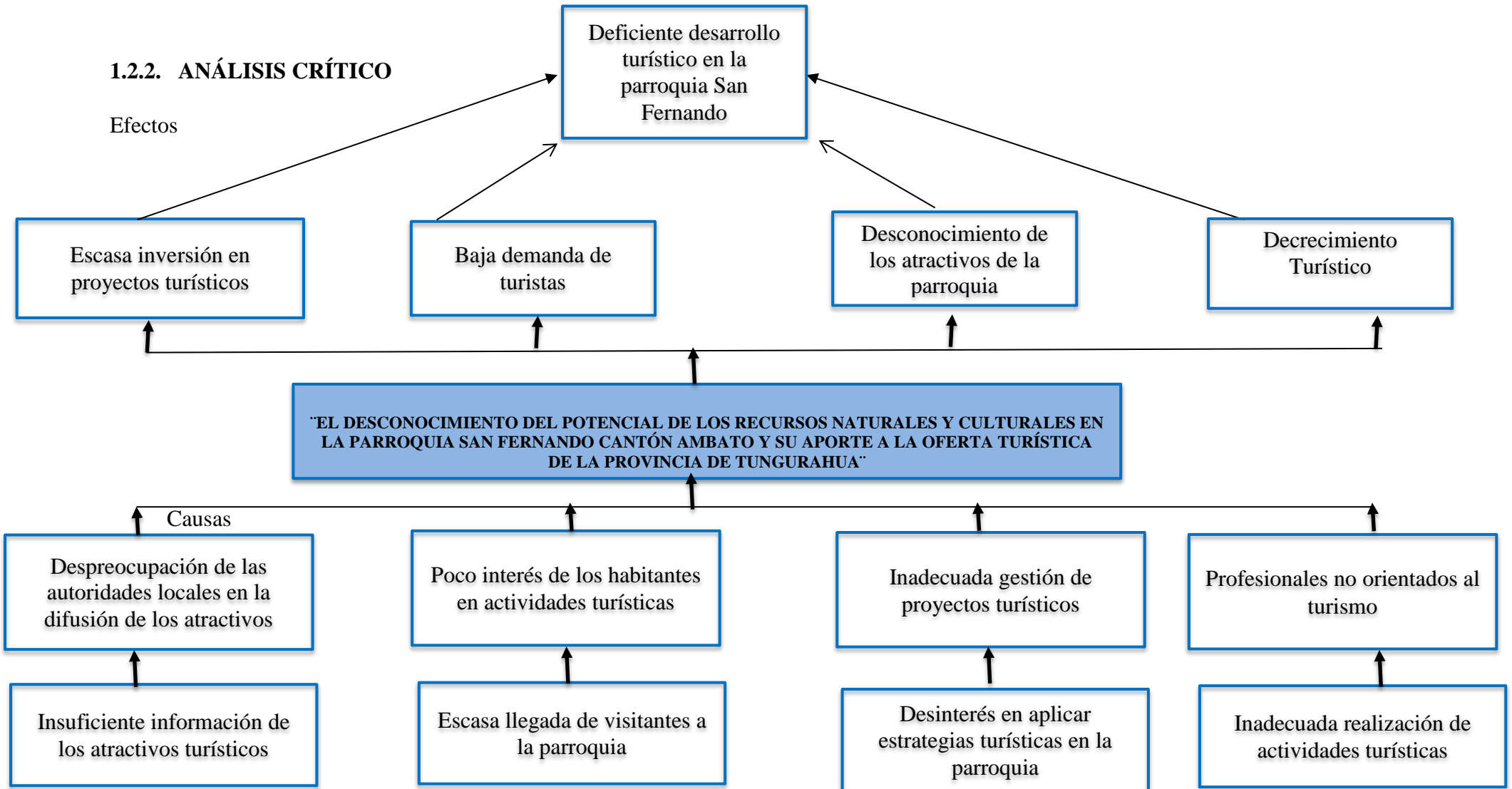


Gráfico N° 1: Árbol de Problemas  
Elaborado por: GUEVARA. Daniela (2015)

### **1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO**

Se observa claramente que una de las principales causas para generar el problema, es la despreocupación de las autoridades locales en la difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia San Fernando, como consecuencia de ello existe insuficiente información de los atractivos turísticos, por lo tanto se produce una escasa inversión en proyectos turísticos por parte de los habitantes y de empresas privadas.

Seguidamente se evidencio que otra de las causas existentes, es el poco interés de los habitantes en actividades turísticas, debido a la escasa llegada de visitantes a la parroquia, como resultado de ello se puede observar la baja demanda de turistas y el poco desarrollo económico.

Asimismo la inadecuada gestión de proyectos turísticos, provocan un desinterés en aplicar estrategia turísticas por parte de los habitantes, debido a ellos se genera un decrecimiento de los atractivos que posee la parroquia San Fernando mismos que podrían motivar la visita de los turistas.

Finalmente se evidencio que los profesionales no orientados al turismo, generan un decrecimiento al no contar con una adecuada valorización de los recursos naturales y culturales de la parroquia, como consecuencia de esto se produce una inadecuada realización de actividades turísticas.

### **1.2.3. PROGNOSIS**

De acuerdo a los razonamientos que se han venido realizando, en caso de no generarse una estrategia apropiada con relación a los recursos naturales y culturales, se limita a que la parroquia San Fernando mejore sus ingresos económicos a través de la realización de actividades turísticas.

Ante la situación planteada se impediría que los recursos naturales y culturales sean reconocidos y aprovechados de una manera sostenible y sustentable para el desarrollo de los moradores mediante otra actividad que no sea la agricultura o la ganadería.

Como consecuencia de ello provocará una escasa afluencia de visitantes, debido a que no tendrán interés en visitar la zona por el desconocimiento de los propios moradores sobre los recursos naturales y culturales que poseen en la parroquia dando así una fuga de divisas que bien podrían ser reinvertidas en el desarrollo de la parroquia que a su vez mejoraría el buen vivir de los moradores.

Es importante promover los recursos naturales y culturales de esta zona, ya que posee extraordinarias riquezas, mismos que a través del turismo podrían ser aprovechados de una manera correcta.

### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo aportan los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando a la oferta turística de la Provincia de Tungurahua?

### **1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos naturales de la Parroquia San Fernando?
- ¿En qué nivel se encuentra la oferta turística de la Provincia de Tungurahua?
- ¿Qué actividades turísticas se pueden generar para darle mayor realce a los Recursos Naturales y Culturales?

### **1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.6.1 Delimitación del contenido**

- **Campo:** Social
- **Área:** Turismo
- **Aspectos:** Recursos naturales y culturales

#### **1.2.6.2 Delimitación espacial**

El presente estudio se realizará en la Parroquia San Fernando, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### **1.2.6.3 Delimitación temporal**

Se desarrollará dentro del período comprendido en el mes de agosto 2015 – marzo 2016



### **1.3.JUSTIFICACIÓN**

Ante la situación planteada se identifica que la investigación es de interés, ya que va direccionado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando, y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua.

El estudio es factible ya que se contará con el recurso humano, como lo es la investigadora (estudiante) de la Universidad Técnica de Ambato, además se dispondrá del apoyo de los dirigentes de la parroquia San Fernando, quienes facilitarán el acceso a estudios e información disponibles y relevantes que ayude a la elaboración del proyecto de investigación.

Posteriormente se podrá identificar los atractivos naturales y culturales de San Fernando y a su vez, se podrá generar una alternativa económica para el beneficio de la población, aportando a la conservación y al fortalecimiento de la parroquia, de igual manera incentivando al cuidado del medio ambiente y de los atractivos naturales como lo son los páramos, lagunas, cascadas, bosques nativos, biodiversidad propia de la zona, para que así se genere un aprovechamiento sustentable para las presentes y futuras generaciones.

Como resultado, los atractivos motivaran a los turistas a visitar y conocer la gran cantidad de recursos naturales que posee la parroquia, el mismo que se puede desarrollar y convertir en un potencial turístico, y a su vez creará nuevas alternativas de progreso, favoreciendo así a los habitantes a tener un buen vivir.

## **1.4.OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

- **Identificar si los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando aportan a la oferta turística de la provincia de Tungurahua.**

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la situación actual de los Recursos naturales y Culturales de la parroquia San Fernando.
- Conocer el nivel en el que se encuentra la oferta turística de la provincia de Tungurahua.
- Desarrollar un artículo académico (paper) que contribuya a la investigación de los Recursos Naturales y Culturales y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para beneficiarse de la siguiente investigación sobre los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando, Cantón Ambato y su aporte a la oferta turística de la provincia de Tungurahua se indagó sobre los antecedentes existentes en investigaciones pasadas, que tienen relación con las variables identificadas en el siguiente estudio.

**Autora:** Taco Sangucho María de Lourdes

**Año:** 2013

**Tema:** “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Atocha, Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

#### CONCLUSIONES:

- La comunidad de Atocha no cuenta con información apropiada de todos los atractivos turísticos que tiene el sector.
- Los habitantes no han sido capacitados sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- La comunidad Atocha no valoran de los recursos naturales y que tienen dentro de la comunidad y desconocen los beneficios que generan dicha actividad.

**Autor:** López Zurita Alex Gustavo

**Año:** 2013

**Tema:** “Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

#### CONCLUSIONES:

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el Cantón Tisaleo posee los recursos adecuados para obtener un buen desarrollo turístico.
- Mediante la investigación realizada se detectó que la falencia turística del Cantón Tisaleo es el poco conocimiento sobre sus recursos turísticos por parte de la población Ecuatoriana.
- La protección del medio ambiente es un tema importante y de carácter duradero un argumento conocido y apoyado por los habitantes del cantón Tisaleo.
- En el cantón Tisaleo es evidente que las autoridades cuentan con un escaso apoyo en requerimientos turísticos a su población.

**Autor:** Iza Anguisaca Xavier

**Año:** 2011

**Tema:** “Recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad Cotopilaló en la Parroquia Toacaso del Cantón Latacunga”

**Institución:** Universidad Técnica de Ambato

## CONCLUSIONES:

- Se identificó las potencialidades turísticas naturales y culturales que posee dentro de la comunidad y sus alrededores, tomando en consideración que esta comunidad está ubicada en la zona de amortiguamiento y forma parte de la Reserva Ecológica Illinizas, factor que es muy importante en el momento de diseñar el producto turístico de la comunidad para la promoción, difusión y comercialización.

Es conveniente analizar las conclusiones a las que llegaron los diferentes autores, ya que se evidencia, que al no tener un conocimiento oportuno y adecuado acerca de los atractivos turísticos con los que cuenta el sector, causa que los habitantes no se muestren motivados a implementar emprendimientos turísticos para el desarrollo económico de la parroquia, a su vez, el conocer el verdadero potencial de los recursos naturales y culturales que existen en el lugar de investigación fomentará al desarrollo del turismo, y por ende a la mejoría económica de los moradores quienes podrán tener una conciencia más amigable con el ambiente debido a la importancia que darán al turismo para sus actividades diarias.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Resulta oportuno identificar que la realización del siguiente estudio, se fundamenta en las bases establecidas en la Universidad Técnica de Ambato, mediante el cual se identifica un paradigma crítico-propositivo, crítico con base en que se analiza la realidad socio cultural en la que se encuentra la parroquia y de igual manera se nutre con el criterio personal del investigador, asimismo es propositivo debido a que se busca plantear una alternativa de solución a la problemática encontrada, como resultado de ello la investigación se enfoca en un

plano socialista atendiendo a que se desenvuelve en un asentamiento humano, el mismo que contribuye significativamente al desarrollo del presente estudio.

La investigación se enfoca en un ámbito social debido a que busca establecer un equilibrio entre los ciudadanos de la parroquia, mediante la realización de actividades o emprendimientos turísticos, motivándoles de esta manera a crecer y a superarse de una forma mancomunada, puesto que gracias a esta investigación se impulsará el trabajo en equipo para el desarrollo de la parroquia San Fernando.

### 2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para realizar el desarrollo de un trabajo de investigación es importante considerar el marco regulatorio que permita sustentar la pertinencia legal de la información que se desarrollará en el estudio.

Artículo 144.- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural y construir los espacios públicos para estos fines.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, pág. 84).

Artículo 3.- “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas siempre que respetan el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos” (CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO, 2002, párr. 16).

Capítulo IV.- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que

no causa problemas ambientales o socioculturales; mantiene y mejora la calidad ambiental; procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los destinos o lugares turísticos; y reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad; el Turismo y la Recreación para la Comunidad. (Proyecto de Ley Orgánica de Turismo, pág. 24)

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 52)

Art. 74.- “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 52)

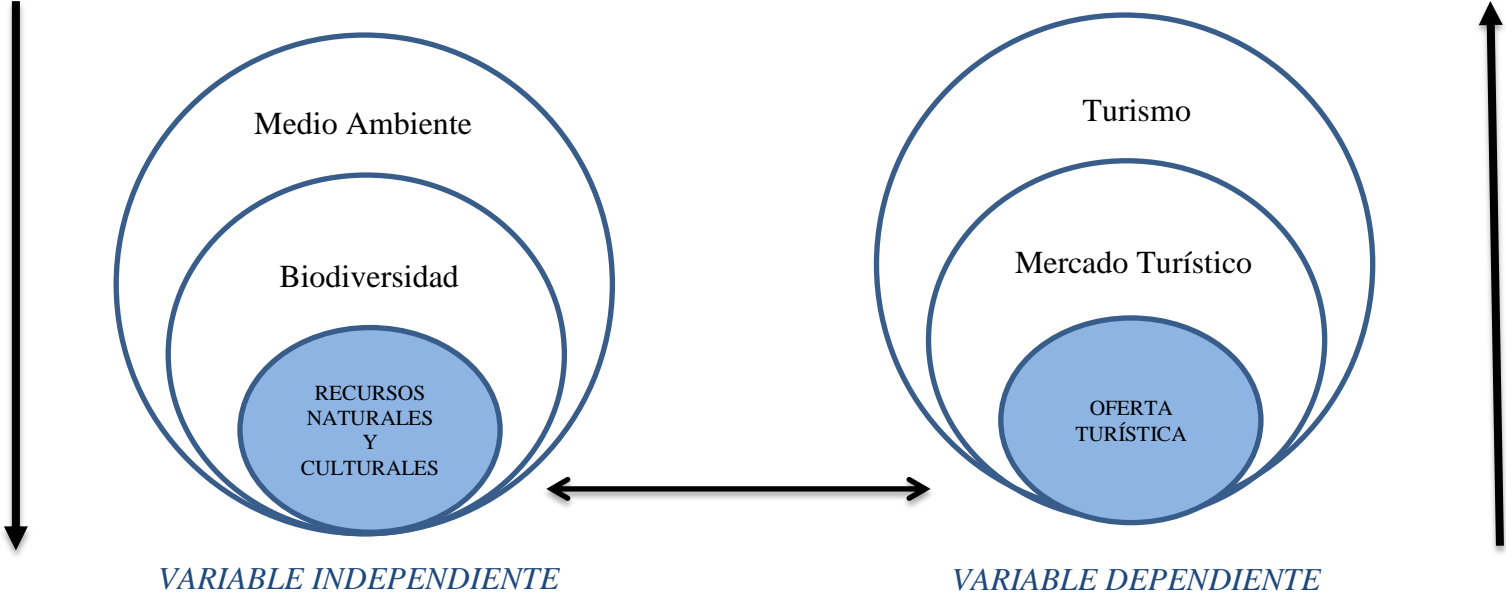
Art. 1.-La presente Ley tienen por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios, el derecho que conlleva el trabajo con las comunidades, y toda actividad que se realice dentro de un sector rural. (LEY DE TURISMO, pág. 1)

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezcan el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio de ramo. (LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, pág. 1)

Art. 3.- d. Participación Social: El fomento de la participación social y del sector privado, comunidades y micro-empresas es fundamental para asegurar una adecuada oferta de servicios y lograr la rentabilidad que permita la sostenibilidad de la actividad turística en el largo plazo, evitando la concentración de la oferta turística y asegurando una mayor vinculación de las personas con menos recursos en la cadena productiva del turismo. (LEY ORGÁNICA DE TURISMO, pág. 5)



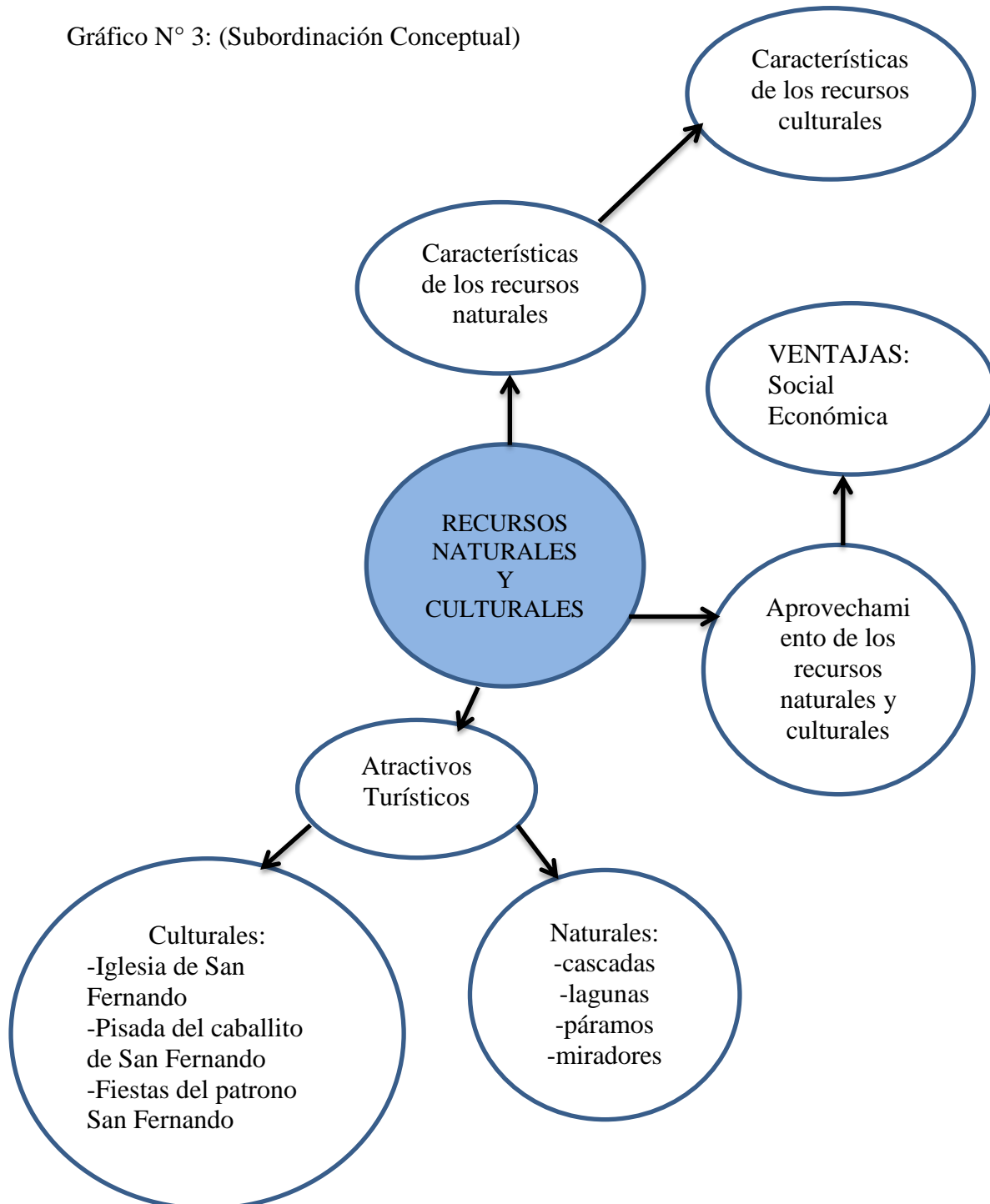
Red de Categorías Fundamentales  
Gráfico N° 2: Red de Categorías Fundamentales (Subordinación Conceptual)



Elaborado por: Guevara, Daniela, 2015

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL  
Variable Independiente

Gráfico N° 3: (Subordinación Conceptual)

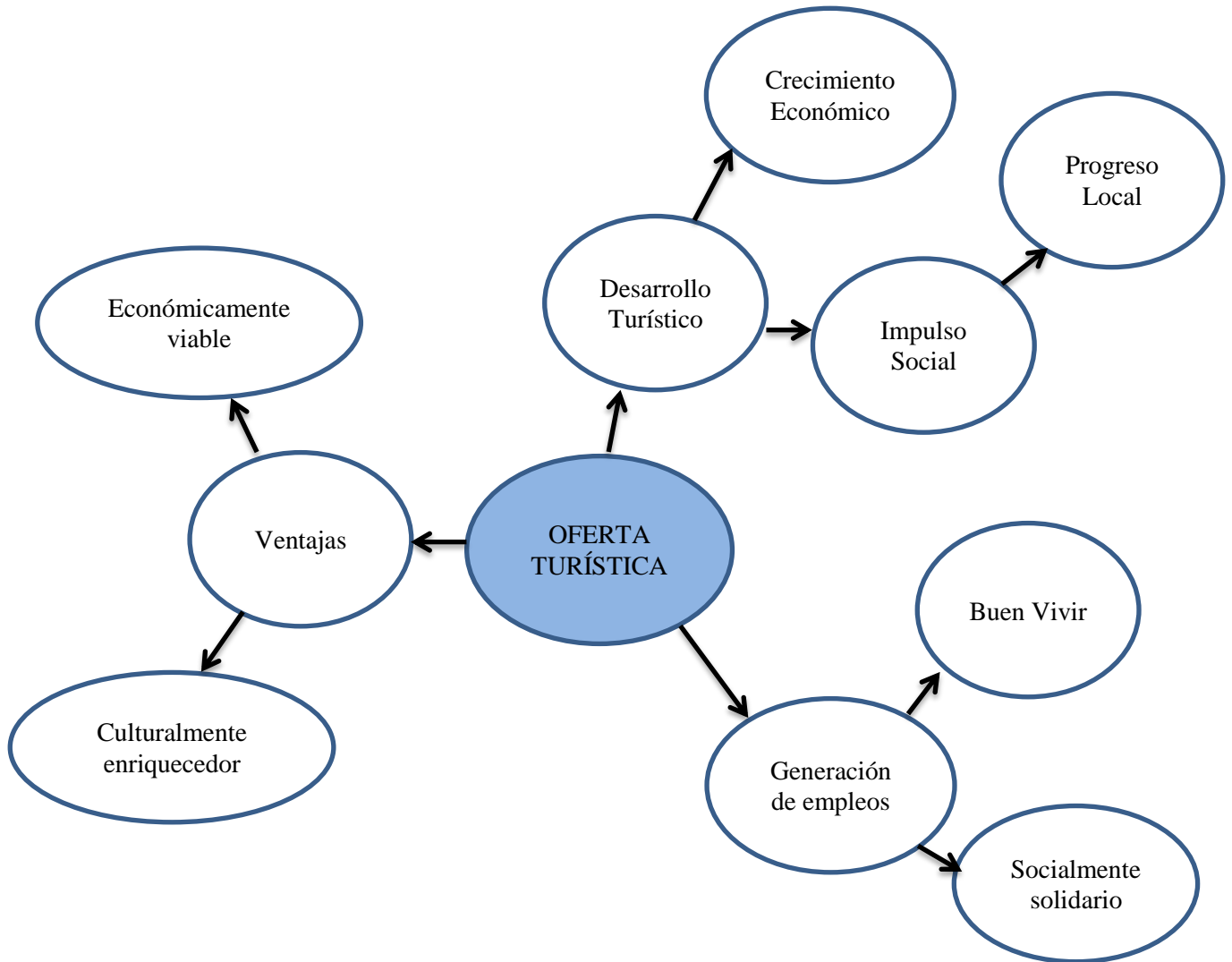


Elaborado por: Guevara, Daniela, 2015

## SUBORDINACION CONCEPTUAL

Variable Dependiente

Gráfico N° 4: (Subordinación Conceptual)



Elaborado por: Guevara, Daniela, 2015

#### 2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

##### **MEDIO AMBIENTE**

Diversos autores consideran algunos conceptos en relación al término Medio Ambiente, mismos que se detallan a continuación:

Giannini otorga al ambiente tres significados jurídicos: -. “El usado por las normas de protección del paisaje. -El usado por las normas que afectan a la defensa del suelo, el aire o el agua. - El empleado con la normativa urbanística”. (Giannini M., 1984, pág. 25).

Rodríguez Ramos estima, identificando medio ambiente con naturaleza, que este, en la Constitución Española, significa recursos naturales y, por consiguiente, comprende “el agua, el aire y el suelo; la gea, flora y la fauna; las materias primas, tanto energéticas como alimentarios o de otra índole” (Rodríguez Ramos L, 1981, pág. 33-34).

Diez Picazo perfila el medio ambiente como “el conjunto de elementos naturales que determinan las característica de un lugar: se encuentran entre ellos el medio ambiente atmosférico, la vegetación o flora y los factores que, en un sentido muy amplio, habría que llamar ecológicos, las características paisajísticas y también otras que puedan contribuir al goce y disfrute de los bienes de la naturaleza, como puede ser el silencio y la tranquilidad” (Diez picazo, 1995, pág. 42).

Como resultado de ello se puede evidenciar que el Medio Ambiente es el paisaje o el entorno, en su estado natural, lo integran los valores naturales, culturales y sociales, los mismos que influyen en la vida de los seres humanos produciendo sensaciones de tranquilidad y paz. En consecuencia en el medio ambiente se

desarrolla la vida, debido a que abarca a los seres vivos, agua, aire, suelo y las relaciones que se producen entre cada uno de ellos, asimismo comprende otro elemento intangible como lo es la cultura. Por lo tanto es importante tomar conciencia sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente y de todos los elementos que lo integran.

## **BIODIVERSIDAD**

De acuerdo al razonamiento de varios autores sobre el término Biodiversidad se identifican los siguientes conceptos:

“Biodiversidad es la variedad de todos los tipos y formas de vida, desde los genes a las especies a través de una amplia escala de ecosistemas” (Gaston, 1996, pág. 4).

Biodiversidad es la variabilidad de organismos vivos de cualquier origen, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Convenio de Naciones Unidas sobre Conservación y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica, 2014)

La biodiversidad ha sido definida por Solbrig, como la propiedad de los sistemas vivientes. “La biodiversidad, en consecuencia, no es una entidad o un recursos, sino más bien una propiedad, una característica de la naturaleza” (Solbrig, 1991, párr. 4).

Por todo lo dicho anteriormente, se puede evidenciar que la biodiversidad lo integran todos los organismos vivos que habitan el planeta tierra. Seguidamente se identifica que la biodiversidad contribuye de manera directa o indirecta a muchos aspectos de la vida y del bienestar de las personas, generando seguridad en las

necesidades materiales básicas. Debido a que abarca todo el planeta nosotros somos parte de ella y dependemos de ella para poder sobrevivir, por lo tanto tenemos el gran reto de cuidarla y respetarla para que podamos seguir disfrutando de sus beneficios en un futuro.

## **RECURSO NATURAL**

Varios autores consideran algunos conceptos sobre el término Recurso Natural, mismos que se detallan a continuación:

Los recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que el hombre puede utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Pero la mejor utilización de un recurso natural depende del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de las leyes que rigen la conservación de ellos. (Fuller, 2007, pág. 3).

La gestión de los recursos naturales es una herramienta sumamente importante para la planificación estratégica del uso racional y sostenible de los mismos, de cuyos resultados se obtienen las medidas para el mejoramiento de los suelos, agua, energía, forestales, y se eleva por consiguiente el nivel de vida de los hombres y mujeres que producen. (Altieri 2007, pág. 5).

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o

indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta. (Lopresti, 2007, pág. 2).

Los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología). El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos a tener en cuenta: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia. (Van Dyke. 2008, pág. 4).

Como consecuencia de esto, se evidencia que el recurso natural representa todo lo que genera riqueza o un bien para el ser humano, mismo que puede impulsar , desarrollar y utilizar estos recursos para de esta manera generar una facilidad y una ayuda pero utilizándolo sustentable y racionalmente. Al conocer un poco más de las maravillas de la naturaleza, se debe tomar conciencia de la responsabilidad de cuidar de ella, se ha identificado por lo tanto que es importante tomar de la naturaleza solo lo que necesitamos y no dañar lo que queda, al conservar adecuadamente los recursos naturales, podremos mantener una integridad racional en los ecosistemas y en todos sus componentes.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE SUBORDINACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **Recursos Naturales y Culturales**

Se identifica que el medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales que están relacionados y que son modificados por la acción humana.

Con referencia a lo anterior se establece que los recursos naturales y culturales son todos los componentes que integra la naturaleza, estos a su vez pueden ser aprovechados por el ser humano para satisfacer sus necesidades, siempre y cuando se los utilice de una manera racional, enfocándose en la conservación y protección de los recursos, para su uso a futuro.

### **Características de los Recursos Naturales**

Los recursos naturales están ligados con los elementos o cosas naturales que los humanos aprovechan para su propio beneficio.

Después de lo anterior expuesto se especifican tres características, en primer lugar se identifican los recursos naturales renovables, que son aquellos recursos bióticos que si se los aprovecha adecuadamente pueden seguir existiendo, por ejemplo el agua, flora y fauna, seguidamente se determinan los recursos naturales no Renovables siendo estos los recursos que aun existiendo en grandes cantidades tienden a desaparecer como es el ejemplo del petróleo o el gas que no se puede renovar, finalmente se establecen los recursos naturales Inagotables que por su condición no se agotan, para ejemplificar tal consideración se toma en cuenta la energía solar, la energía de las olas o del viento. (Macías, 2008, pág. 2)

### **Características de los Recursos Culturales**

La UNESCO en 1982 declaró, “La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, es ella la que hace que nosotros seres específicamente, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO, 1982, pág. 4)



Posteriormente se identifica que los recursos culturales son los que caracterizan a un país, lo incluyen los recursos tangibles como la artesanía, música, comida, folclore, costumbres, asimismo son indicadores de la cultura e identidad de una sociedad ya que se identifican por medio de las actividades que desempeñan a través de la historia y su evolución, ante esta situación es importante cuidar la identidad de cada pueblo, debido a que es lo más representativo cuando se habla del patrimonio cultural.

Actualmente se ha identificado que los recursos culturales intangibles generan el movimiento o desplazamiento de los visitantes con expectativas culturales, para ilustrar esto se identifica que las manifestaciones culturales tales como las visitas a museos, iglesias, catedrales, esculturas, monumentos, casas históricas, sitios arqueológicos, provocan en las personas deseos de conocer el atractivo y esto aporta a mejorar la oferta turística del lugar.

### **Aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales**

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, es importante incentivar la visita a los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando por parte de la sociedad, enfocándose en la conservación adecuada del atractivo, a través de programas de conciencia y participación sobre el cuidado y conservación a través de los visitantes.

Para ello es necesario actuar de una manera responsable y consiente sobre el cuidado de los recursos con el fin de que la sociedad pueda disfrutar de un lugar agradable para la visita en familia, amigos, y que se encuentre en su estado natural. Como resultado de ello se podrá evidenciar que se generara un desarrollo económico y social en la parroquia, debido a que los pobladores podrán ver al turismo como una fuente generadora de divisas para sus hogares.

## **Atractivos Turísticos**

La parroquia San Fernando posee un buen potencial en base a los recursos naturales y culturales, de forma que permiten el desarrollo de actividades turísticas que se encuentran vinculadas con el turismo. Esto a su vez permite generar una nueva alternativa de desarrollo económico en los habitantes, y por ende se genera una fuente de ingresos en base al fomento del turismo a través de la protección y conservación de los páramos y de sus atractivos.

Los páramos que se identifican en la parroquia San Fernando, son de vital importancia debido a la producción hídrica de la zona, la mayor parte de la superficie de los páramos están cubiertos de pajonales y bosques nativos tales como el Bosque Nativo Yagual, Bosque Urcu Potrero.

La necesidad de generar la economía en los hogares de la parroquia San Fernando se basa en las prácticas agrícolas y ganaderas, rebasando incluso el límite de la frontera agrícola, por lo que es de gran importancia fomentar actividades con el fin de reducir la intervención en los páramos, por lo que frente a esta situación actualmente se están desarrollando iniciativas para la conservación ambiental y para el uso sostenible y racional del atractivo.

## Delimitación de los Atractivos Turísticos

- COMUNIDAD CALAMACA GRANDE

### 1.- HUMEDAL PAILOCOCHA

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9861319 N

**Longitud:** 0743586 E

**Altitud:** 3960m.s.n.m.



**Gráfico 5:** Humedal Pailococha

**Fuente:** CHULQUI, Verónica (2016)

Pailococha es un recurso de gran importancia para la comunidad Calamaca Grande, ya que abastece a una de las principales vertientes que producen el líquido vital para toda la comunidad, se puede observar una vegetación típica de páramo, se pudo constatar que el atractivo es de difícil acceso por el hecho de que al caminar se hunde el pie aproximadamente 40 cm, por la existencia de colchones de agua, se puede apreciar montañas con pajonales a sus alrededores, posee una maravillosa vista panorámica del paisaje. (Cayambe, 2016)

“Posee un clima de páramo en el que se desarrollan diferentes especies de flora tales como musgos, almohadillas, camas de agua, asimismo en cuanto a la fauna se evidencian conejos de páramos, curiquingues, patos” (GAD Parroquia San Fernando, 2014).

## 2.- MIRADOR TUMBUZO - PUNGO

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9862085 N

**Longitud:** 0744416 E

**Altitud:** 4079 m.

**Temperatura:** 6°C



**Gráfico 6:** Mirador Tumbuzo - Pungo

**Fuente:** Proyecto de Evaluación Turística de la parroquia San Fernando (2015)

Mirador Tumbuzo Pungo, es un punto estratégico desde el cuál se puede obtener una vista panorámica de los páramos de Pucutahua y Chiquiurco, la característica principal del atractivo es que en la parte superior se encuentra rodeado de una gran variedad de flora y fauna, que es considerada por los habitantes como medicinal. (Cayambe, 2016).

“Posee un clima de páramo en el que se identifican especies representativas de flora, por ejemplo valeriana, paja de páramo, cacho de venado, asimismo se identifican especies animales tales como el conejo de páramo, venado de cola blanca” (GAD Parroquia San Fernando, 2014).

Se puede acceder a este atractivo en cualquier temporada, pero es recomendable hacerlo en la estación de verano para poder observar la belleza paisajística que lo conforma, y es importante pedir permiso a los dirigentes de la parroquia para acceder al sitio conjuntamente con un guía de la zona. (Chulqui, 2016)

### 3.- MIRADOR URCU

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9862085 N

**Longitud:** 0744611 E

**Altitud:** 4134 m.



**Gráfico 7:** Mirador Urcu

**Fuente:** Proyecto de Evaluación Turística de la parroquia San Fernando (2015)

El atractivo es considerado un mirador natural, ya que al estar en su cima se puede apreciar panorámicamente las colinas que lo rodean, asimismo si el cielo se encuentra despejado se pueden divisar los nevados cercanos a la Provincia de Tungurahua como son El Chimborazo y El Carihuayrazo. (Castro, 2016)

“Se evidencia la existencia de lobos de páramo, vanados de cola blanca, ganado bravo”. (Naranjo, 2016)

“Para poder acceder al atractivo es necesario comunicarle al presidente de la comunidad o algún representante, para poder ayudar con la explicación y características principales del lugar a ser visitado, es importante llevar ropa abrigada para mayor comodidad” (Cayambe, 2016).

#### **4.- BOSQUE NATIVO YAGUAL**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9862952 N

**Longitud:** 0744531E

**Altitud:** 4091 m.

**Temperatura:** 6°C



**Gráfico 8:** Bosque Nativo Yagual

**Fuente:** Proyecto de Evaluación Turística de la parroquia San Fernando (2015)

**Precipitación Pluviométrica:** 800 - 1300 mm promedio anual

La principal característica del atractivo es que en el lugar se pueden observar paisajes matizados en las zonas más altas de los páramos, son de gran importancia ecológica por su capacidad de retener agua proveniente de las lluvias, que posteriormente alimenta a los pequeños causes que recorren el páramo. (Aldaz, 2016)

“Se puede encontrar gencianas, geranios y flores que dan color al páramo, en cuanto a la fauna se identifican conejos de páramo, venado de cola blanca, tórtolas” (GAD Parroquia San Fernando, 2014).

Es importante mencionar que el atractivo se encuentra totalmente conservado en su estado natural.

## **5.- LAGUNA SIQUIBULO**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9864495 N

**Longitud:** 0745730 E

**Altitud:** 4112 m.

**Temperatura:** 6°C



**Gráfico 9:** Laguna Siquibulo

**Fuente:** CHULQUI, Verónica (2016)

**Precipitación Pluviométrica:** 800 - 1300 mm promedio anual

La Laguna Siquibulo posee una extensión aproximada de 3.6 Ha, forma parte de una planicie de rocas volcánicas, sus aguas son transparentes, a su alrededor se identifica vegetación propia del páramo, los moradores mencionan que la laguna es celosa y para ello hay que pedirle primero permiso para poder visitarla. (GAD Parroquia San Fernando, 2014)

La vegetación que predomina es el pajonal y la almohadilla, es el hábitat de una gran variedad de especies de anfibios y de la trucha arcoíris.

Es importante mencionar que no existe ninguna limitación o impedimento para acceder a este sitio. Se puede visitar todos los días del año, pero es recomendable hacerlo en la época de verano. (Naranjo, 2016)

## **6.- LAGUNA ANZACUCHO**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9865681 N

**Longitud:** G749758 E

**Altitud:** 4G4G m.

**Temperatura:** 6°C



**Gráfico 10:** Laguna Anzacucho

**Fuente:** Proyecto de Evaluación Turística de la parroquia San Fernando (2015)

“La Laguna Anzacucho tiene una extensión de 2527 m<sup>2</sup> aproximadamente, es alimentada por vertientes que provienen de la quebrada Pondorrumi y de las estribaciones de las cordilleras que las rodean, es de origen natural, sus aguas son semicristalinas” (GAD Parroquia San Fernando, 2014).

“En cuanto a aflora se identifican especies tales como la valeriana, respecto a la fauna se pueden encontrar lobos de páramo, conejos de páramo, venado de cola blanca, patos de páramo” (Naranjo, 2016).

“En la actualidad en atractivo se encuentra totalmente conservado, debido al desconocimiento del atractivo no existe concurrencia, lo que permite que no exista ningún tipo de impacto en la laguna” (Aldaz, 2016)



## **7- MIRADOR FILO DEL CURIQUINGUE**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9859005 N

**Longitud:** 0745976 E

**Altitud:** 3.783 m.

**Temperatura:** 6°C



**Gráfico 11:** Mirador Filo del Curiquingue

**Fuente:** CASTRO, Gabriela (2016)

**Precipitación Pluviométrica:** 500 - 1000 mm promedio anual

“En esta colina se puede apreciar de una manera panorámica todo el entorno paisajístico que posee el atractivo, el cual está cubierto por grandes extensiones matizadas por manchas boscosas que lo hacen muy llamativo” (Cayambe, 2016)

Se identifican especies de geranios además de especies de polylepis que es un árbol nativo de la zona.

“Podemos encontrar varias especies de aves como el curiquingue, patos, además de mamíferos como el conejo” (Naranjo, 2016).

Se pueden realizar actividades tales como; observación del paisaje, fotografía, vista panorámica, cabalgata.

“En vista de que el entorno está destinado como área de conservación no existe presencia de problemas que afecten o alteren el ecosistema de páramo” (Castro, 2016)

- COMUNIDAD LA ESTANCIA

### **1.- BOSQUE NATIVO URCU POTRERO**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9859441 N

**Longitud:** 0746198 E

**Altitud:** 3607 m.

**Temperatura:** 6°C.



**Gráfico 12:** Bosque Nativo Urcu Potrero

**Fuente:** (Proceso de capacitación en desarrollo de productos turístico a organizaciones de segundo grado , 2015).

“El Bosque Urcu Potrero es un bosque andino, se encuentra ubicado en lugares de pendientes pronunciadas, cumple así con su gran rol ecológico por su capacidad de retener el agua proveniente de las lluvias” (Proceso de capacitación en desarrollo de productos turístico a organizaciones de segundo grado , 2015).

Se puede identificar pajonales y remanentes de árboles de hasta 8 metros, en cuanto a la fauna podemos encontrar llamas, conejos de páramos, ganado bravo.

El atractivo es un mirador natural, en el que se pueden realizar actividades tales como; cabalgatas, fotografías, camping.

“El atractivo se encuentra en buen estado, debido a que los habitantes de la zona han permitido que se conserve, ya que lo consideran un sitio de interés natural y tradicional” (GAD Parroquia San Fernando, 2014).

## **2.- CASCADA LA CHORRERA**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** San Fernando

**Latitud:** 9862492 N

**Longitud:** 0749091 E

**Altitud:** 3788 m.

**Temperatura:** 6°C.



**Gráfico 13:** Cascada la Chorrera

**Fuente:** CHULQUI, Verónica (2016)

**Precipitación Pluviométrica:** 500 - 1000 mm promedio anual

“Es una caída de agua de 15 m. de altura aproximadamente, que se forma de las aguas que provienen de la quebrada Llanchungu, el agua es cristalina y en conjunto con el páramo que lo rodea, forma un hermoso paisaje” (Cayambe, 2016)

En su contorno se puede encontrar paja de páramo, cacho de venado, árbol de yagual, en cuanto a la fauna podemos encontrar especies como el conejo de páramo, gavián.

En la actualidad no existe ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero es recomendable contactarse con una persona nativa de la comunidad, ya que es difícil localizar el atractivo, es recomendable utilizar ropa abrigada e impermeable para mayor comodidad. (Castro, 2016)

Hecha la observación anterior se puede concluir que la parroquia San Fernando no cuenta con actividades turística, sin embargo gracias a su ubicación geográfica se pueden identificar varios sitios de interés turístico como son los páramos, que con su flora y fauna cautivan a las personas por su gran belleza, debido al alto valor paisajístico que posee, de igual manera pueden apreciarse una gran variedad de animales propios de los páramos tales como venados, conejos, curiangueros, lobos, perdiz, patos.



**Gráfico 14:** Conejo de Páramo

**Gráfico 15:** Venado de cola blanca

**Fuente:** CASTRO, Gabriela (2016), Daniela GUEVARA, (2015)

En marco a las observaciones anteriores también se han identificado otros atractivos turísticos que posee la parroquia San Fernando, siendo uno de ellos las Fiestas Patronales que se celebran del 22 al 30 de Mayo, en honor al patrono San Fernando.

Lo más representativo es la iglesia que fue edificada en honor a su patrono San Fernando, de acuerdo a la historia se remonta a la época colonial en la cual un indígena cacique de la comunidad descubre la imagen del santo en la quebrada del Titad y es llevado a una humilde choza "Llavi Huasi", San Fernando es protector de agricultores y ganaderos. (GAD Parroquia San Fernando, 2014)

De acuerdo a la historia San Fernando era un rey de la época de la conquista cuando Cristóbal Colón llegó a América, según el sacristán de la iglesia "Ernesto Eufenio Cherez", San Fernando fue un rey de España sus padres se llamaban "Alonso nueve Rey de León" y su madre se llamaba Doña Verenguela de Castilla, accedió a este puesto jerárquico por su madre ya que tenía un hermano que fue rey, no era casado ni tenía hijos, es así que su madre hereda el trono y por ende lo sede a su único hijo,

según menciona San Fernando era una santo guerrero, ya que defendía a la religión católica. Al observar a la imagen a su costado derecho se muestra siempre al hombre incado en acto de reverencia con un cuenco de agua, según la historia se lo denomina Turquito quien era el ayudante de San Fernando, y siempre ofrecía agua para el caballo. (GAD Parroquia San Fernando, 2014)



**Gráfico 16** San Fernando y Turquito

**Fuente:** GUEVARA, Daniela (2015)

Asimismo los moradores de la parroquia en el mes de Octubre realizan las romerías, siendo tradicional en estas festividades el paseo del chagra, la quemada de la chamiza, fuegos pirotécnicos, y la corrida de toros, actos que son alegrados con la música de la banda de pueblo. (Pallo, 2016)

Igualmente otra festividad importante es la liturgia de Semana Santa, en esta celebración se desarrollan dramatizaciones de los pasajes de la biblia en la que no falta el tradicional cucurucho, en esta actividad participan todas las comunidades que son parte de la parroquia San Fernando. (Cayambe, 2016)

#### 2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

##### OFERTA TURÍSTICA

Según varios autores se establecen algunos conceptos sobre la Oferta Turística, mismos que se detallan a continuación:

“Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios” (Carbacos, 2006, pág. 16)

Según la OMT, la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios (que son los que conforman el producto) que se le ofrecen al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos. Esta organización destaca la importancia que tienen el alojamiento y la restauración en la actividad turística, ya que al considerarse turista a toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino visitado, éste debe satisfacer sus necesidades básicas de descanso y alimentación. (OMT, 1998).

Por su parte Boullón, sostiene que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuáles se comercializan mediante el sistema turístico, ya que, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. Además este autor destaca la deferencia entra la oferta de los bienes de mercancía, que se caracterizan por acumular lo que no se vende; y los servicios, que tienen la particularidad, de que lo que no se vende se pierde ya que no se pueden acumular. (Boullón, 1999, párr. 12).

Por lo tanto se puede identificar que la oferta turística se desarrolla a través de los bienes o servicios que genera y produce una empresa, mismos que lo ponen a disposición en el mercado para ser usado por los consumidores, para que se genere una oferta turística es necesario contar con varios aspectos fundamentales para que un atractivo pueda participar en el mercado turístico y atraer a una gran cantidad de visitantes, para ello debe poseer características únicas y especiales que puedan hacer al recurso lo suficientemente atractivo para el consumidor, para ilustrar esto se toman en cuenta factores como la belleza, importancia, valor cultural, valor natural, precio.

## MERCADO TURÍSTICO

Varios autores consideran algunos conceptos en relación al término Mercado turístico, mismos que se detallan a continuación:

Mercado Turístico es un modo de concebir y ejecutar la finalidad de que satisficiera a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes y servicios o ideas que la otra persona necesita. (Escalante gutierrez, 1992, pág. 12).

El mercado turístico implica definir qué se entiende por “un turista” y que producto y servicios pueden catalogarse como turísticos” (Serra 2002-2003) “Es un proceso de percepción, comprensión, estímulo y satisfacción de las necesidades de mercados, objetivo seleccionado de forma especial al canalizar los recursos de una empresa para cumplir con esas necesidades (Payne, 2008, pág. 25).

Como consecuencia de esto se puede decir que el mercado turístico es el que se genera para el desarrollo de una economía basada en el turista y lo que se le puede ofertar al mismo. Se identifica que actualmente el mercado turístico es una de las principales industrias a escala mundial ya que lo incluyen todas las categorías del turismo, siendo ahí en donde se genera la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos

## TURISMO

De acuerdo al razonamiento de varios autores sobre el término Turismo se identifican los siguientes conceptos:

Según la Organización Mundial del Turismo organización, creada en 1925 y que tiene como propósito promover el turismo a nivel mundial, define al turismo como: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo

consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1994).

Walter Hunziker - Kurt Kraft, 1942 “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa” (Kraft, 1942, pág. 5).

Es considerado como una práctica social, protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, agentes económicos, comunidad de origen y destino, cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad, en la cual ocupan roles específicos, actúan según intereses y desde lugares de poder diversos (Bertoncello, 2002, pág. 32)

En consecuencia se puede definir al turismo como la acción que se genera cuando las personas se movilizan de su lugar de residencia habitual con fines de ocio, para poder disfrutar fuera de su lugar de origen, el término turismo incluye el desplazamiento que las personas realizan de su lugar de origen con el fin de conocer y distraerse. Actualmente el turismo constituye un importante componente de la oferta turística en nuestro país, principalmente por la gran cantidad y variedad de atractivos naturales y culturales que se les puede ofrecer a los visitantes.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE SUBORDINACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

### Oferta Turística

Con respecto al término oferta turística se puede identificar que es la que se genera cuando existen elementos que pueden atraer la visita de turistas hacia un destino, para satisfacer todas sus necesidades de ocio, los componentes de la oferta turística son los recursos naturales y culturales, la planta turística, los servicios turísticos, la oferta turística se desarrolla sobre un territorio determinado, en el que se pueden realizar diversas actividades que generen el placer y disfrute de los visitantes, quienes a su vez generan para la empresa una fuente de ingresos económicos.



### Desarrollo Turístico

Significa entonces que el desarrollo turístico se genera en bien de una población, en este caso de la parroquia San Fernando, quienes serán los beneficiarios directos de esta actividad, misma que tiene como objetivo eliminar la pobreza a través del desarrollo sostenible del turismo, conservando el medio en el que se lleva a cabo la actividad, generando una nueva alternativa de empleo para los moradores, quienes palparán un crecimiento económico a través de otra actividad que no sea solamente la agricultura y la ganadería , generando así un progreso local para todos los habitantes de la parroquia que ven al turismo como una nueva fuente de ingresos económicos.

### Generación de Empleos

Por las consideraciones anteriores se puede citar que el turismo impulsa nuevas oportunidades en la generación de empleos, debido a que aporta al desarrollo de nuevas iniciativas de trabajo en los moradores quienes están interesados en la generación de emprendimientos turísticos, que contribuyan a mejorar el buen vivir de ellos y de sus familias, se evidencia que los moradores poseen el conocimiento sobre los recursos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando y concluyen en que estos recursos si pueden motivar la visita de los turistas por la gran belleza y variedad que poseen.

### Ventajas

Es evidente entonces que los moradores de la parroquia San Fernando conocen las ventajas que genera la realización de actividades turísticas, ya que ven al turismo como una nueva fuente de ingresos económicos para sus hogares debido a que esta actividad es económicamente viable, al mismo tiempo que pueden ejercer esta actividad en un ambiente que ellos conocen, cerca de sus familias, ya que no se ven en la necesidad de emigrar a las ciudades para poder generar ingresos económicos para el bienestar de los mismos.

## 2.5. Hipótesis

Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando aportan a la oferta turística local.

## 2.5. Señalamiento de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Recursos naturales y culturales

VARIABLE DEPENDIENTE:

Oferta turística

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO**

Para la realización del estudio partimos de un enfoque de carácter cuali-cuantitativo, siendo cualitativa ya que se direcciono a la población de la parroquia San Fernando, considerando que son quienes habitan en la zona, en quienes se identificó características en relación al conocimiento de los recursos naturales y culturales locales.

De igual manera se tuvo un enfoque cuantitativo ya que se obtuvieron resultados numéricos después de la aplicación de las encuestas, estas a su vez dieron resultados estadísticos sobre la importancia de conocer los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando y su aporte a la oferta turística de la Provincia de Tungurahua.

#### **3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

El estudio se basó en tres modalidades que se describen a continuación:

##### **Documental bibliográfica:**

Se tomó como base teórica aspectos que están relacionados con la información científica, documental y bibliográfica como: libros, periódicos, internet.

**De Campo:**

Se aplicara la modalidad de campo debido a la necesidad de llegar al lugar en el que se identificó la problemática, siendo la parroquia San Fernando el escenario identificado, para la obtención de información necesaria para continuar con la investigación.

**Intervención Social:**

Se aplicó esta modalidad de investigación puesto que se puso en contacto directo con la población involucrada, tomando las encuestas como una herramienta fundamental de recopilación de información primaria, por lo tanto se pudo efectuar investigaciones dirigidas a la población para conocer las expectativas relacionadas con el estudio y así plantear alternativas de desarrollo en la zona.

**3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN****Exploratoria:**

El estudio busca encontrar las principales características de la problemática identificada. Se investigará algo que aún no se conoce a profundidad.

**Descriptivo:**

La presente investigación detalla las causas y las consecuencias encontradas en relación con el proyecto de investigación.

### **Asociación de Variables:**

Debido a que se establece la relación de la variable independiente con la variable dependiente y mediante ellos se planteó la hipótesis del trabajo de investigación.

### **Explicativo:**

Debido a que con ello se logra verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que a su vez permite crear una alternativa de solución al problema identificado.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para realizar el siguiente trabajo de investigación se toma en cuenta a todos los actores involucrados dentro de la Parroquia san Fernando la misma que cuenta con un total de 2,491 habitantes para la recolección de información según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC.2010).

Por lo tanto la investigación se realizará con trescientos treinta y dos personas, que serán quienes me brinden la información requerida para continuar con el estudio.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1) + Z^2PQ}$$

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N= Población (2491)

e= Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{2491 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(2491 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{4687,06}{14,081}$$

$$\mathbf{n = 332}$$

### 3.5. Operacionalización de Variables

**Variable Independiente:** Los Recursos Naturales y Culturales

Tabla 1: Operacionalización Variable Independiente

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El recurso natural es un bien proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano, son valiosos para las sociedades humanas ya que ayuda o contribuye para el bienestar y el desarrollo de las mismas.</p> <p>Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de estrategias destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación.</p>	Naturaleza	Recursos Naturales y Culturales	<p>1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando?</p> <p>SI ( ) NO ( )</p>	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario Semiestructurado</p>
	Desarrollo	Actividades Turísticas	<p>6.- ¿La organización en los habitantes de la parroquia San Fernando para el desarrollo de actividades turísticas es?</p> <p>Excelente ( ) Muy bueno ( ) Regular ( ) Deficiente ( )</p>	
	Conservación	Ambiente	<p>5.- ¿En qué estado de conservación ambiental considera usted que se encuentran actualmente los atractivos naturales de la parroquia San Fernando?</p> <p>Excelente ( ) Muy bueno ( ) Regular ( ) Deficiente ( )</p>	

Elaborado por: Guevara, Daniela (2015)

**Variable Dependiente:** Oferta turística

Tabla 2: Operacionalización Variable Dependiente

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Oferta Turística, se puede definir como el conjunto de servicios que se dan a conocer mediante la promoción, para el disfrute de los turistas, quienes tienen la alternativa de escoger entre las diferentes modalidades del turismo, para poder conocer, distraerse y satisfacer sus necesidades.	Promoción	Atractivos naturales y culturales	¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando es buena?  SI ( ) NO ( )	Técnica: Encuestas  Instrumento: Cuestionario semiestructurado
	Turistas	Visitantes Flujo	¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?  SI ( ) NO ( )	
	Modalidades del turismo	Recreación  Lugares turísticos	10.- ¿Qué modalidad de turismo se podría desarrollar en la parroquia?  Ecoturismo ( ) Turismo de aventura ( ) Turismo comunitario ( ) Turismo gastronómico ( ) Turismo religioso ( ) Turismo de Salud ( )	

Elaborado por: Guevara, Daniela (2015)



### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 3: Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
2.- ¿De qué personas u objeto?	A los turistas que visitan la parroquia San Fernando y a sus moradores.
3.- ¿Sobre qué aspecto?	Características generales de los recursos naturales y culturales de la Parroquia San Fernando
4.- ¿Quién?	Investigadora: Daniela Elizabeth Guevara Samaniego
5.- ¿En qué situación?	Los días de mayor afluencia de visitantes a la parroquia.
6.- ¿Cuándo?	Julio 2015 – Marzo 2016
7.- ¿Dónde?	Parroquia San Fernando
8.- ¿Cuántas veces?	Una vez
9.- ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta , entrevista, observación
10.- ¿Con que?	Ficha focalizada. Cuestionarios semiestructurados, fichas de observación

Elaborado por: Guevara, Daniela (2015)

### 3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Al proceder con la aplicación de las encuestas semiestructuradas se obtuvo la información necesaria para continuar con la investigación.

Al realizar el levantamiento de información se pudo identificar estrategias metodológicas en relación a la hipótesis y objetivos de estudio, para lo cual se tomó en cuenta:

- Se identificó y limito la muestra a ser estudiada ubicándose en la parroquia San Fernando, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua
- Para ello se utilizaron las siguientes técnicas:
  - Observación en el sitio
  - Aplicación de encuestas semiestructuradas
- Instrumento utilizado:
  - Encuesta semiestructurada
- Selección de recursos de apoyo

El levantamiento de información se realizó a través de la aplicación de encuestas, mismas que contenían preguntas pre elaboradas, que estuvieron dirigidas a los habitantes y visitantes que llegaron a la parroquia San Fernando.

Estrategias utilizadas para la recolección de datos:

- Definición preliminar del instrumento:
  - Revisión y análisis del problema de investigación
  - Informar el propósito de la encuesta
- Diseño del instrumento:
  - Construcción de las preguntas
  - Estructuración del instrumento
  - Redacción del instrumento
- Ensayo del instrumento:
  - Revisión del instrumento a ser explicado

Revisión del instrumento y nueva redacción conforme a las recomendaciones

Aplicación de la encuesta a la población de la parroquia

Análisis de resultados

- Elaboración definitiva del instrumento:

Redacción de los resultados obtenidos

Fue importante ordenar la información obtenida de la siguiente manera:

Revisión crítica de la información recogida

Tabulación de los cuadros según las variables

Representación gráfica

Veracidad e importancia

Análisis:

Se identificó la información primordial que ayude a la problemática encontrada, asimismo se realizó la interpretación de los resultados, al efectuarlo se identificó las conclusiones y recomendaciones que permitieron realizar el análisis para continuar con la verificación de la hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para ello fue necesario aplicar una encuesta semiestructurada a los moradores y visitantes que llegaron a la parroquia San Fernando.

Esto con la finalidad de contar con los elementos suficientes para tener los datos que ayuden a saber el estado de conocimiento que tienen acerca de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.

Para ello se analizó la información general que se obtuvo, mediante la encuesta implementada por la estudiante Daniela Guevara. Para tomar mediante la fórmula la aplicación de la encuesta a un total de 332 personas.

Se aplicaron 332 encuestas con los siguientes resultados:

1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando?

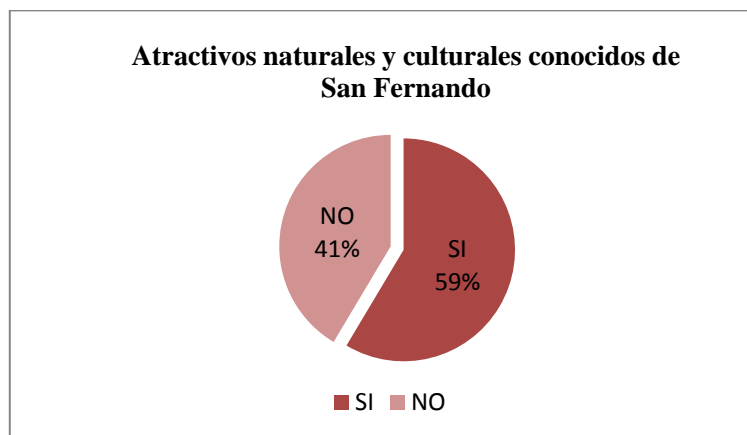
**Tabla N.- 4** Atractivos naturales y culturales conocidos de San Fernando

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	196	59
NO	136	41
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 17** Atractivos naturales y culturales conocidos de San Fernando



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- después de lo anterior expuesto se puede observar un total de 196 personas que constituyen el 59% de los encuestados señalan que poseen conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, por otra parte 136 personas que representan el 41% opina lo contrario

Interpretación.- sobre la base de las consideraciones anteriores, se pudo evidenciar en el estudio de campo que los moradores y visitantes de la parroquia San Fernando que tienen conocimiento de los atractivos naturales y culturales son un porcentaje que están a la par con los moradores y visitantes que no conocen los atractivos, por lo que se evidencia la importancia de dar a conocer los atractivos naturales y culturales con miras a lograr el mejoramiento de la oferta turística en la zona.

2.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos Naturales y culturales de la parroquia San Fernando es buena?

**Tabla N.- 5** Promoción de los atractivos naturales y culturales

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	40	12
NO	292	88
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 18** Promoción de los atractivos naturales y culturales



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- De las 332 encuestas realizadas, 40 personas consideran que la promoción de los atractivos naturales y culturales de San Fernando es buena, lo que corresponde al 12%. Por otro lado 292 encuestados consideran que la promoción turística no es buena lo que representa un 88%.

Interpretación.- En base a las encuestas realizadas los datos indican que el mayor porcentaje de la población y de los visitantes creen que no existe una correcta información o promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia San Fernando, y es por ello que no cuentan con mayor acogida.

3.- ¿Cree usted que los recursos Naturales y culturales de la parroquia San Fernando son aprovechados adecuadamente?

**Tabla N.- 6** naturales y culturales

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	56	17
NO	276	83
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 19** Recursos naturales y culturales



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- Se deduce que de las 332 encuestas realizadas, 56 personas piensan que los recursos naturales y culturales de la parroquia son aprovechados adecuadamente lo que corresponde al 17%. Por otro lado 276 piensan que los atractivos no son aprovechados correctamente lo que corresponde al 83%

Interpretación.- Con los datos obtenidos se puede concluir que del porcentaje total una menor parte de las personas encuestadas piensan que los recursos naturales y culturales de la parroquia son aprovechados adecuadamente, la mayor parte no está de acuerdo con esto ya que no se da un desarrollo responsable del turismo.

4.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando motivará la visita de los turistas?

**Tabla N.-7** Los atractivos naturales y culturales motivará la visita de los turistas

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	332	100
NO	0	0
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 20** Atractivos naturales y culturales



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Análisis.-** De las 332 personas encuestas el 100% está de acuerdo que los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando si motivará la visita de los turistas.

**Interpretación.-** Al observar los datos se puede deducir que las parroquias San Fernando si cuenta con los recursos naturales y culturales suficientes para poder satisfacer las necesidades de los visitantes y por tal motivo si puede motivar la visita de turistas al sector.



5.- ¿En qué estado de conservación ambiental considera usted que se encuentran actualmente los atractivos naturales de la parroquia San Fernando?

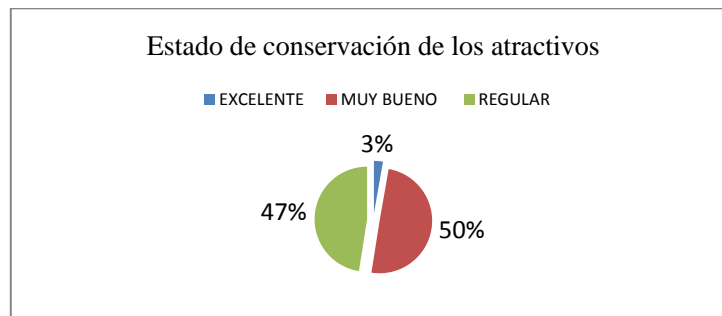
**Tabla N.-8** Estado de conservación de los atractivos

Opción	Cantidad	Porcentaje
EXCELENTE	10	3
MUY BUENO	166	50
REGULAR	156	47
TOTAL	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.-21** Estado de conservación de los atractivos



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Análisis.-** Se puede observar que de las 332 personas encuestas, 10 piensan que el estado de conservación ambiental en el que se encuentran los recursos naturales y culturales de San Fernando son excelentes, esto equivale al 3%, 166 personas piensan que es muy bueno, lo que representa al 50%, 156 personas mencionan que el estado de conservación es regular, esto equivale al 47%

**Interpretación.-** Con la ayuda de los datos obtenidos se puede determinar que la mayor parte de los encuestados consideran que el estado de conservación de los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando es regular, lo que debe motivar a los moradores a tomar medidas que ayuden a reparar esta situación.

6. ¿La organización en los habitantes de la parroquia San Fernando para el desarrollo de actividades turísticas es?

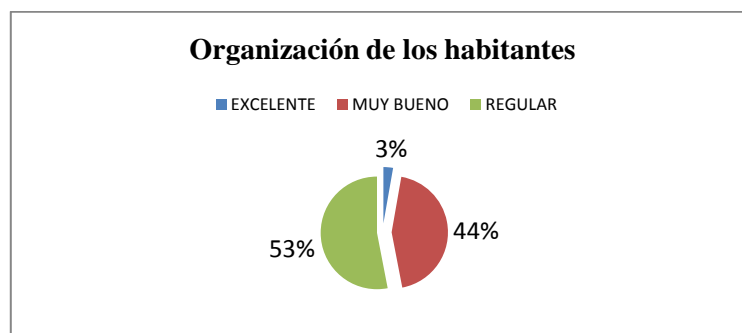
**Tabla N.-9** Organización de los habitantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
EXCELENTE	10	3
MUY BUENO	146	44
REGULAR	176	53
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.-22** Organización de los habitantes



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- Se puede observar que de las 332 personas encuestas, 10 piensan que el estado de conservación ambiental en el que se encuentran los recursos naturales y culturales de San Fernando son excelentes, esto equivale al 3%, 146 personas piensan que es muy bueno, lo que representa al 44%, 176 personas mencionan que el estado de conservación es regular, esto equivale al 53%

Interpretación.- Con los datos obtenidos se puede concluir que la mayor parte de los encuestados piensan que el estado de conservación de los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando es regular, lo que debe motivar a los moradores a tomar medidas que ayuden a reparar esta situación.

7. ¿El grado de conocimiento sobre los beneficios del desarrollo de actividades turísticas es?

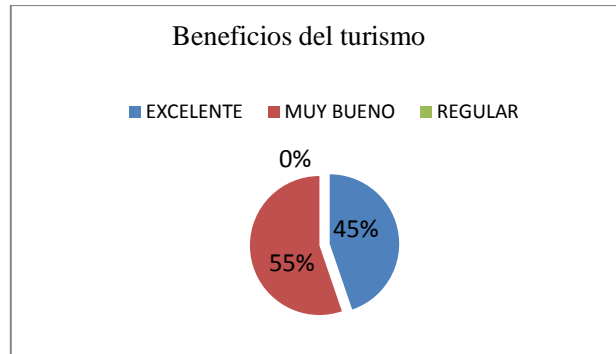
**Tabla N.-10** Beneficios del turismo

Opción	Cantidad	Porcentaje
EXCELENTE	149	45
MUY BUENO	183	55
REGULAR	0	0
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 23** Beneficios del turismo



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- Como se puede observar del total de respuestas 149 personas poseen conocimiento sobre el beneficio de desarrollar actividades turísticas, esto representa el 45%, por otro lado 183 encuestados tienen un muy buen conocimiento sobre los beneficios de la realización de actividades turísticas representando estos el 55%

Interpretación.- Con los datos representados en el gráfico se puede concluir que la población encuestada si tiene conocimientos de la importancia y del beneficio que contribuye la generación o el desarrollo de actividades turísticas dentro de la parroquia.

8. ¿Si los moradores estuvieran de acuerdo en la realización de actividades turísticas en la parroquia, usted estaría dispuesto a apoyar dicha decisión?

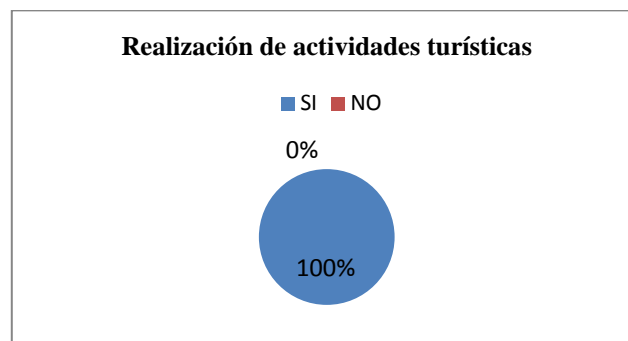
**Tabla N.-11** Realización de actividades turísticas

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	332	100
NO	0	0
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.- 24** Realización de actividades turísticas



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Análisis.-** De las 332 encuestas aplicadas el 100% están de acuerdo en apoyar las iniciativas turísticas que se den en la parroquia San Fernando

**Interpretación.-** Con la ayuda de estos datos se evidencia que la población está de acuerdo en apoyar la realización de actividades turísticas para fortalecer el turismo ya que lo ven como un ingreso alternativo de divisas económicas a sus hogares

9-¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?

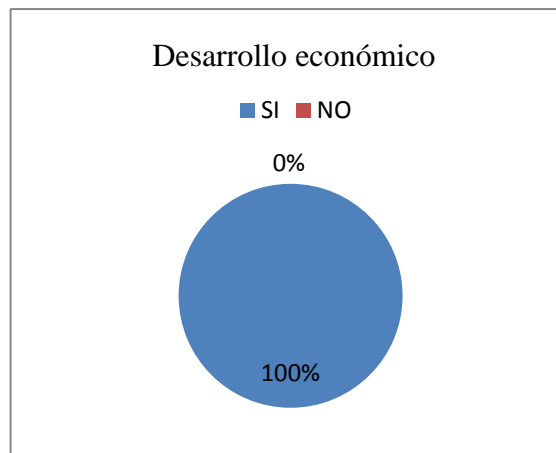
**Cuadro N.- 12** Desarrollo económico

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	332	100
NO	0	0
Total	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.-25** Desarrollo económico



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- De las 332 encuestas aplicadas el 100% ven al turismo como una fuente de desarrollo económico

Interpretación.- Con los datos obtenidos se puede observar que los pobladores ven al turismo como una fuente de desarrollo económico y de empleos, debido a que saben que la parroquia cuenta con un gran potencial para ofertar variedad de atractivos a los turistas.

10-¿Que modalidad de turismo se podrá desarrollar en la parroquia?

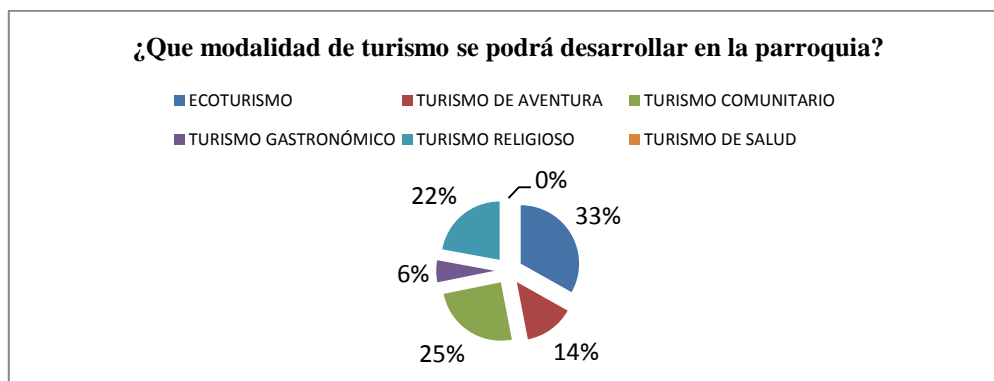
**Tabla N.-13** Modalidades de turismo

Opción	Cantidad	Porcentaje
ECOTURISMO	109	33
TURISMO DE AVENTURA	46	14
TURISMO COMUNITARIO	84	25
TURISMO GASTRONÓMICO	20	6
TURISMO RELIGIOSO	73	22
TURISMO DE SALUD	0	0
TOTAL	332	100

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Gráfico N.-26** Modalidades de turismo



**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

Análisis.- Como se puede observar de las 332 encuestas 109 personas piensan que se puede desarrollar la modalidad de ecoturismo en la parroquia representando un 33%, 46 opinan que se puede realizar un turismo de aventura siendo esto el 14%, 84 encuestados mencionan que se puede efectuar un turismo comunitario siendo esto el 25%, 20 mencionaron que se puede desarrollar un turismo gastronómico, representando un 6%, 73 piensan que se podría generar un turismo religioso siendo este un 22%.

Interpretación.- Con estos datos se puede deducir que los moradores y visitantes que acuden a la parroquia San Fernando encuentran que este lugar tiene varias características para poder ser integrado en varias acciones a desarrollarse tanto en el ámbito religioso, gastronómico, comunitario o de aventura, existiendo comentarios divididos gracias a la gran variedad de recursos naturales y culturales que posee la parroquia mismos que podrían efectuarse en las diferentes modalidades que se despliegan del turismo.

## 4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### 4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Ho: Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando NO incide en la oferta turística local.

H1: Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando INCIDEN en la oferta turística local.

### 4.2.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para ello se utilizara el nivel  $\alpha = 0.05$

### 4.2.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Se extrajo una muestra de 181 pobladores y visitantes que llegaron a la parroquia San Fernando, se aplicó una encuesta semiestructurada de 10 preguntas.

#### 4.2.4. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

De acuerdo a la tabla de contingencia 4x2 utilizamos la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E} \quad \text{dónde:}$$

$X^2$  = chi o ji cuadrado

$\Sigma$  = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

#### 4.2.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para poder identificar estas regiones se debe determinar los grados de libertad, para ello se debe conocer los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

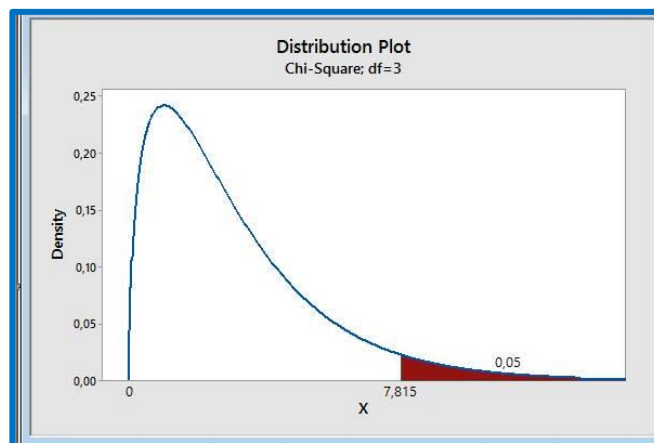
$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 7,8147 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor 7,814 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 7,814 La representación gráfica sería:



**Gráfico N.-27** Gráfico de Gauss



Elaborado por: GUEVARA, Daniela (2015)

#### 4.2.6. Recolección de datos y cálculo del estadístico

**Tabla N.-14** Frecuencias Observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
PREGUNTAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando?	196	136	332
4.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando motivará la visita de los turistas?	332	0	332
2.- ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando es buena?	40	292	332
9.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?	332	0	332
<b>SUBTOTALES</b>	<b>900</b>	<b>428</b>	<b>1328</b>

Elaborado por: GUEVARA, Daniela (2015)

**Tabla N.- 15** Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
PREGUNTAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando?	225	107	332
4.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando motivará la visita de los turistas?	225	107	332
2.- ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando es buena?	225	107	332
9.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?	225	107	332
<b>SUBTOTALES</b>	<b>900</b>	<b>428</b>	<b>1328</b>

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

**Tabla N.- 16** Cálculo del Chi cuadrado

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO				
O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
196	225	-29	841	3,7377
136	107	29	841	7,8598
332	225	107	11449	50,8844
0	107	-107	11449	107
40	225	-185	34225	152,1111
292	107	185	34225	319,8598
332	225	107	11449	50,8844
0	107	-107	11449	107
1328	1328			$X^2 = 799,3372$

**Elaborado por:** GUEVARA, Daniela (2015)

#### 4.2.7. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para 3 grados de libertad a un nivel de 0.05 se obtiene en la tabla 7,814 y como el valor del chi cuadrado calculado es 799,3372 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice, Los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando inciden en la oferta turística local.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

Una vez completo la realización del análisis e interpretación de resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

- La realización de actividades turísticas contribuirá al mejoramiento y al desarrollo de la parroquia San Fernando, debido a que es una zona en la que existen recursos naturales y culturales que podrán motivar la visita de los turistas.
- Los datos que se obtuvieron a través de la aplicación de las encuestas manifiestan que la parroquia San Fernando puede desarrollarse en el turismo puesto que posee una gran variedad de recursos turísticos, mismo que, promocionados de una manera adecuada serán de beneficio para el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua y por ende para el buen vivir de los moradores.
- La parroquia San Fernando necesita un inventario sobre los atractivos naturales y culturales para tener datos concretos sobre los recursos que pueden ser utilizados como un atractivo, dado que debido a la ubicación geográfica en la que se encuentra la parroquia permite la existencia de diversos recursos caracterizados por los páramos, mismos que se conservan en su estado natural, mostrando así un gran potencial turístico por descubrir para los visitantes.
- Al tener información completa sobre los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia San Fernando es posible que se genere inversión por parte de establecimientos turísticos que a su vez facilitarán la visita del turista.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Al finalizar el estudio se llegó a las siguientes recomendaciones:

- Al efectuarse la actividad turística en la parroquia San Fernando es de vital importancia que se la realice de una manera responsable prevaleciendo la conservación de los recursos naturales.
- Es importante capacitar a los moradores de la parroquia en el tema de relaciones humanas y atención al cliente, para que se brinde un buen servicio a los visitantes.
- Llegar a un acuerdo entre las autoridades y pobladores de la comunidad para incentivar a tener una conciencia turística en el desarrollo de emprendimientos turísticos.
- Pedir una mayor colaboración de las autoridades de la parroquia San Fernando, para el impulso de proyectos que ayuden al progreso turístico de la parroquia.
- Incentivar a la inversión por parte de los habitantes en establecimientos turísticos para que se desarrolle el turismo en la parroquia San Fernando.

## Bibliografía

- ALTIERI (2007) *Una base agroecológica para el manejo de recursos naturales por agricultores pobres de tierras frágiles.*
- ALDAZ (2016) *Plan de mejora de San Fernando.*
- Ambiental (2011) *Datos Generales de Tungurahua*
- Biblioteca Virtual en Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental (2012)
- BERTONCELLO (2002). *Turismo y Patrimonio: Una relación puesta en cuestión.*  
Buenos Aires: Instituto de Geografía
- BOULLON (1999) OFERTA TURÍSTICA Y MERCADO
- CARBACOS (2006) *La oferta Turística y su relación con la demnada.*
- Código Orgánico de Organización territorial autonomía y Descentralización
- Código Etico mundial para el turismo (2012)
- Constitución República del Ecuador (2008)
- Convenio de naviones unidas sobre conservación y uso sostenible de la Diversidad  
Biológica (2014)
- CAYAMBE (2016) *Recursos de San Fernando*
- CASTRO (2016) *Levantamiento de Atractivos Naturales y Culturales*
- CHULQUI (2016) *Atractivos Naturales*
- DIEZ-PICAZO (1995) :*Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial,*  
III, Madrid.
- ESCALANTA, G. (1999): *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las tunas.*
- ESPINOZA (2014) *Desarrollo de San Fernando*
- FULLER ET, AL (2007) *Psychological benefits of green space increase witch biodiversity. Biology letters.*
- GAD (2014) *Parroquia San Fernando. Ambato.*
- Gastón (1996) *La biodiversidad y sus componentes*
- GIANNINI, M.S (1984) : *Ambiente: saggio sui diversi suoi aspeti giuridici, en*

*Diritto e ambiente. Materialdi di dottrina e giurisprudenza, commentati da  
Almerighi y Alpa. Parte I: Diritto Civile” Povoda*

INEC (2010) *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Tungurahua*

KRAFT (1942): *“El turismo relaciones y fenómenos”*

Ley de Turismo (2008)

Ley de Gestión Ambiental (2012)

Ley Orgánica de Turismo (2008)

LÓPEZ, A. (2013):*“Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.”*

AMBATO: REPOSITORIO UTA

LOPRESTI, R. (2007) *Recursos Naturales, régimen Argentino y comparado.*

Ediciones Unilat Buenos Aires.

MACÍAS (2008) *Recursos naturales y sus características*

MINTUR (2012) Ministerio de Turismo. Ecuador

NARANJO (2016) *San Fernando y sus atractivos*

OMT (2009). Turismo. Organización Mundial de Turismo

OMT (2013). Turismo. Organización Mundial de Turismo

OMT (1994). Turismo. Organización Mundial de Turismo

PALLO (2016) *San Fernando turismo*

PAYNE (2008)

Proceso de capacitación en desarrollo de productos turísticos a organizaciones de segundo grado (2015)

Proyecto de Ley Orgánica de Turismo

ROGRIGUEZ RAMOS (1981) : *“El medio ambiente en la Constitución española”*,  
*en Revista Derecho y medio ambiente, Madrid*

CEOTMA.

SALGADO. C. (2015) :*Promoción de los atractivos turísticos inventariados y su importancia en el desarrollo de turismo de la parroquia de Pilahuin del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.*

AMBATO: REPOSITORIO UTA

SOLBRIG (1991) *La Biodiversidad y sus características*

UNESCO (1982) *La cultura y su importancia*

VAN DYKE, F (2008) *Conservation Biology: Foundations, Concepts, Applications*,  
Springer Verlag.



## ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DE LA  
PARROQUIA SAN FERNANDO



### ANEXO 1

**OBJETIVO:** Determinar los recursos naturales y culturales de la Parroquia San Fernando Cantón Ambato y su aporte a la oferta turística de la Provincia de Tungurahua

**INDICACIONES:** Marque con una X en el paréntesis de la respuesta elegida por usted

1.- ¿Tiene conocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando?

SI (     )                                      NO (     )

2.- ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando es buena?

SI (     )                                      NO (     )

3.- ¿Cree usted que los recursos Naturales y Culturales de la parroquia San Fernando son aprovechados adecuadamente?

SI (     )                                      NO (     )

4.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia San Fernando motivará la visita de los turistas?

SI (     )                                      NO (     )

5.- ¿En qué estado de conservación ambiental considera usted que se encuentran actualmente los atractivos naturales de la parroquia San Fernando?

Excelente ( )      Muy bueno ( )      Regular ( )      Deficiente ( )

6.- ¿La organización en los habitantes de la parroquia San Fernando para el desarrollo de actividades turísticas es?

Excelente ( )      Muy bueno ( )      Regular ( )      Deficiente ( )

7.- ¿El grado de conocimiento sobre los beneficios del desarrollo de actividades turísticas es?

Excelente ( )      Muy bueno ( )      Regular ( )      Deficiente ( )

8.- ¿Si los moradores estuvieran de acuerdo en la realización de actividades turísticas en la parroquia, usted estaría dispuesto a apoyar dicha decisión?

SI ( )      NO ( )

9.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?

SI ( )      NO ( )

10.- ¿Qué modalidad de turismo se podría desarrollar en la parroquia?

Ecoturismo ( )      Turismo de aventura ( )      Turismo comunitario ( )

Turismo gastronómico ( )      Turismo religioso ( )      Turismo de Salud ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXOS FOTOGRÁFICOS



## **CAPÍTULO VI**

### **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Los Recursos Naturales para la Oferta Turística de la Parroquia San Fernando.

Natural Resources for the Tourist Offer in San Fernando Parish

Guevara Samaniego Daniela Elizabeth

Gaviño Ortíz Noemy Hortencia

danibeth18@hotmail.com

Octubre 2015 – Marzo 2016

Resumen: El turismo es dinámico en términos de crecimiento en la economía mundial, por ello actualmente el sector turístico ha experimentado cambios significativos e importantes debido a la globalización y al hábito de consumo de los turistas quienes buscan lugares en los que esta actividad se desarrolle de una manera sostenible para que así se garantice la calidad del atractivo a largo plazo.

La sostenibilidad en la realización de turismo se ha convertido en un aspecto clave, para el desarrollo equilibrado de un lugar, al tener en cuenta la relevancia del sector turístico en Ecuador y las posibilidades de desarrollo y expansión que presenta la industria turística, los contextos citados anteriormente dan pie a la investigación para

realizar una aproximación inicial al tema de los recursos naturales para la oferta turística, en interacción con los lugares de interés para la visita.

La parroquia San Fernando manifiesta gran potencial para desarrollar actividades turísticas, ecoturísticas, recreacionales, basado en el diagnóstico situacional del territorio, mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas, y muestra el resultado obtenido en el estudio tomando en consideración la perspectiva de los moradores y de los visitantes que acudieron al lugar

**PALABRAS CLAVES:** sector turístico, recursos naturales, turismo, oferta turística

Abstract

Tourism is dynamic in terms of growth of the world economy; therefore currently the tourism area has undergone significant changes and important due to globalization and the level of consumption of tourists who seek places where this activity takes place in a sustainable way to ensure the quality of the long-term tourism.

The sustainability in carrying of the tourism has become a key aspect for the balanced development of a place taking into account the importance of tourism in Ecuador with the possibilities of development and expansion that represent in the tourism industry. Contexts mentioned above give rise to research for an initial approach to the issue of natural resources for tourism interacting with places of interest to visit.

The San Fernando parish shows great potential to develop tourist, ecotourism, and recreational activities based on the situational analysis of the area through the use of different methodologies, techniques and research tools applied which show the results obtained in the study taking into account the perspective of the residents and visitors who visit the place.

**KEY WORDS:** Touristic areas, natural resources, tourism, tourist offer

## Introducción

Los Recursos Naturales son factores de atracción que tienen la característica de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características manifestadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio. El uso asignado a los recursos naturales, en particular en su carácter de atractivos turísticos naturales, requiere para ser práctico de factores que rigen condiciones de apropiación de la naturaleza en la sociedad receptora del flujo turístico. (Nuñez, 2015, pág. 45)

A las actividades turísticas se les identifica por el hecho de haber llamado la atención pública, ya que incitan a las personas a visitar un lugar y por ende se produce un desarrollo económico y ayuda a la mejora de la calidad de vida de quienes realizan dicha acción. (LEY DE TURISMO, 2008, pág. 2)

Actualmente el sector turístico está experimentando cambios estructurales importantes, por ello la sostenibilidad en los recursos naturales para la oferta turística se ha convertido en un aspecto ineludible para la gestión turística actual, debido a que los nuevos destinos son el escenario perfecto para su desarrollo por su naturaleza turística menos explorada, mismas que responden a una demanda que busca experiencias distintas al visitar lugares que no son tan concurridos pero que a su vez posean una belleza que cautive al visitante. (Delgado, 2012, pág. 8)

El turismo es un eje importante para dinamizar la economía, mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de un sector, ya que a través de las actividades turísticas, se puede gozar de un progreso económico y a su vez se conseguirá mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Benavides, 2011, pág. 5)

En el ámbito del turismo los recursos naturales se han convertido en parte fundamental de lo que es actualmente un producto turístico. Por ello se consideró importante realizar la investigación, ya que es necesaria para desarrollar la oferta turística de la parroquia San Fernando, mediante la utilización sustentable de los recursos naturales del sector. (Castro Á. , 2013, pág. 7)

Los productos turísticos articulan los recursos naturales para la oferta turística de un lugar con el fin de vender una experiencia que sea agradable al consumidor, por ello es necesaria la incorporación de criterios de sostenibilidad para aplicar de una manera adecuada la conservación de los recursos para su uso continuo en un futuro, de modo que no cause problemas ambientales o culturales, aportando a que la calidad ambiental se mantenga o mejore, satisfaciendo las expectativas de los visitantes y a su vez ofertando la parroquia San Fernando como un destino importante dentro del cantón Ambato.

En base a lo descrito anteriormente, se identificó como eje problemático la falta de investigación sobre los recursos naturales de la parroquia San Fernando, teniendo como antecedentes la atracción que pueden generar los recursos naturales en los visitantes, es clave para rentabilizar el destino, y así potenciar la innovación y la unificación de los actores de la localidad por medio de un producto turístico integrado para que logre ser competitivo en el mercado.

Lo que se propone con la investigación es lograr identificar el potencial que se podría generar por medio del turismo, para que se convierta en una actividad importante para el desarrollo de la parroquia San Fernando, por sus características integradoras con otras ramas de la economía, optando por la hipótesis que su impacto en la localidad incide positivamente.

Turismo

“El turismo más que ningún otro sector económico debe alcanzar el equilibrio entre objetivos económicos, sociales y medioambientales expresado en el concepto de turismo sostenible” (Ahúes, 2004, pág. 3)

El turismo es un factor importante para el crecimiento socioeconómico de un país, debido a la diversidad de actividades que favorecen a la entrada de bonanzas económicas, es una actividad que favorece a generar un crecimiento económico amplio, que genera a su vez alternativas de empleos diversificados, el turismo es una acción que se ha desarrollado a grandes pasos, siendo una industria con las tasas de crecimiento más elevadas a escala mundial, por sus características es considerada la industria del futuro de los países en vía de desarrollo, aprovechando al máximo los recursos naturales de una manera adecuada para su uso continuo. (Bermudez, 2012, pág. 1)

“Es considerado como una práctica social, protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, agentes económicos, comunidad de origen y destino, cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad, en la cual ocupan roles específicos, actúan según intereses y desde lugares de poder diversos” (Bertoncello, 2002, pág. 6)

Para el correcto desarrollo de esta importante industria es necesario ofrecer un turismo de calidad, para ello se necesita de un adecuado uso de los recursos naturales, es fundamental proteger el medio ambiente para de así presentar un producto turístico de calidad, debido a que si la utilización del medio ambiente no se realiza de una manera correcta y de forma racional, se puede dañar y a su vez repercute en el desarrollo de la economía local, además un aprovechamiento inteligente de los recursos es fundamental para el desarrollo regional de las actividades turísticas (Cruz, 2015, pág. 5)

## Recursos Naturales

¿Qué se entiende como Recurso Natural? ¿Qué relación tiene con el turismo? estas son preguntas que a menudo se realizan muchas personas, cuando se habla de la realización de actividades turísticas.



Centrándonos en lo que es un recurso natural varios autores consideran algunos conceptos en relación a este término.

Los recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que el hombre puede utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Pero la mejor utilización de un recurso natural depende del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de las leyes que rigen la conservación de ellos. (Fuller, 2007, pág. 8)

Los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología). El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos a tener en cuenta: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia (Fred, 2008, pág. 478)

Se evidencia que el recurso natural representa todo lo que genera riqueza o un bien para el ser humano, mismo que puede impulsar , desarrollar y utilizar estos recursos para de esta manera generar una facilidad y una ayuda pero utilizándolo sustentable y racionalmente.

### Análisis y evaluación de los Recursos Naturales

La evaluación centra su atención en los recursos naturales y sus atributos como atractivo turístico, para ello se efectúa un análisis de los recursos más allá de las categorías de atractivo, accesibilidad, para ello se consideró el grado de fortalecimiento entre el turismo y la recreación a través de mantener el potencial ambiental, la utilización de un espacio natural para la realización de las actividades turísticas se la realiza en función de las características geofísicas que adoptan valores

para el uso y consumo, es por ello que estos criterios hacen relación a los aspectos principales de las características naturales de los recursos. (Bertoni, 2006, pág. 5)

#### Método:

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, ya que se identificaron características notables por parte de los encuestados sobre el tema de estudio, por ejemplo sobre el conocimiento que tienen sobre los atractivos naturales que posee la parroquia San Fernando, determinando que la parroquia cuenta con variedad de atractivos que pueden motivar la visita de los turistas ya que muchos de ellos se encuentran bien conservados.

Es de carácter cuantitativo ya que se consiguieron resultados por medio de la aplicación de encuestas semiestructuradas, para ello se utilizó como instrumento un cuestionario de 10 preguntas, misma que se aplicó durante el mes de diciembre 2015.

Para la selección de la población objeto de estudio se tomó como referencia el total de la población de la parroquia San Fernando misma que cuenta con un total de 2.491.00 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

A partir de la aplicación de la formula se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1)+Z^2PQ}$$

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N= Población (2491)

e= Error de muestreo (0.05)

Determinando así una muestra de 332 personas.

Para la selección de la muestra a la que se le aplicó las encuestas, se tomó como referencia el total de la población existente en la parroquia San Fernando. La aplicación de las encuestas realizadas sirvió como una herramienta de recolección de datos para poder efectuarse el siguiente trabajo. Posteriormente se tabuló los datos que arrojaron las encuestas para ello se acudió a herramientas informáticas, tales como: Microsoft Word y Excel; para poder organizar y sistematizar toda la información obtenida, analizarla e ilustrarla a través de gráficos.

“El método de conteo por casos ha sido utilizado tradicionalmente por un gran número de autores se basa en el conteo de la frecuencia en el que un determinado investigador participa activamente en la muestra de un objeto de estudio”. (Jogarathnam, 2015, pág. 8).

Resultados y Discusión:

En la actualidad el turismo es una de las acciones más importantes para el desarrollo económico con el que cuenta un país o una región, lo constituyen las actividades que tienen que ver con la naturaleza o el medio ambiente, disfrutando de los recursos naturales y recursos turísticos que la región les puede brindar.

Los atractivos naturales son de gran importancia en la realización de turismo ya que provocan sensaciones de disfrute en los visitantes, de igual manera crean experiencias positivas en el lugar que se desarrolla la actividad ya que sus pobladores lo ven como una oportunidad de crecimiento, por ello la importancia del turismo a través de los recursos naturales reside en el hecho de que mediante este se puede dar a conocer de

cerca atractivos conservados totalmente y el turista puede interactuar directamente con la realidad existente en la zona.

Para el Ministerio de Turismo a través del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020 (PLANDETUR2020), un recurso turístico, son sitios naturales y manifestaciones culturales que merecen ser visitados o admirados por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (MINTUR, 2015)

Es así que un recurso turístico es aquel que permite el disfrute de las personas a través de la visita al lugar, interactuando con la realidad del medio.

Analizando el vínculo que existe entre la naturaleza y el hombre según teorías sostienen que: el hombre “modifica la naturaleza y la obliga a servirle, la domina” (ENGELS, 1975, p. 225).

Se puede evidenciar que los recursos naturales son útiles para el beneficio del hombre, siempre que lo utilice de una forma sustentable.

Se concluye en que la naturaleza tiene un orden que el hombre no controla, y que los recursos naturales que se designan como un medio o una materia prima forman parte de las exterioridades del humano, por ello se reconoce que el hombre no es “alguien situado fuera de la naturaleza, sino que nosotros, por nuestra carne, nuestra sangre y nuestro cerebro, pertenecemos a la naturaleza, nos encontramos en su seno” (ENGELS, 1975.p.226)

Dentro de los argumento podemos notar la sinergia que existen entre los recursos naturales y las personas, ya que existen para el beneficio, aprovechamiento y disfrute de quienes pueden apreciarlos y ser parte de ellos.

En relación a los Atractivos Naturales existentes en la parroquia San Fernando se evidencia que posee un gran potencial turístico, se llegó a esta conclusión después de haber realizado un estudio de campo técnico; por ello se debe aprovechar de una manera sustentable dichos recursos en beneficio del turismo y de los habitantes de la parroquia, ya que así los moradores se beneficiarán de dicha actividad que puede ser un complemento a sus actividades cotidianas, y a su vez mejorará el nivel de vida y brindará oportunidades de tener ingresos económicos.

Pese a que existe una falta de conocimiento y sensibilización sobre los atractivos naturales que posee la parroquia San Fernando, se evidencia que los moradores tienen conocimientos de la importancia del turismo y ven a esta actividad como una generadora importante de ingresos económicos a sus hogares.

Es así que se evidencia que el conocimiento de los recursos naturales es de vital importancia para el correcto desarrollo de un sector, siendo importante la conservación de los mismos a través de la realización de un turismo sustentable que no ocasione daños ambientales pero que contribuyan a las actividades diarias de la población.

## Conclusiones

- Como resultado de la investigación se puede observar que para que se desarrolle el turismo por medio de los recursos naturales de una manera sostenible es importante partir de la educación ambiental, como un proceso primordial para la concientización de los individuos acerca del medio ambiente y la interrelación con todos los componentes que lo incluyen, tanto biológicos, físicos y socioculturales, para que de esta manera adquieran conocimientos, valores, experiencias y se desarrolle en cada persona la voluntad que les permitirá utilizar los beneficios que provee la naturaleza para el desarrollo del turismo de una manera amigable con el ambiente es decir que sea sostenible.
- Resulta oportuno mencionar que la conservación de los recursos naturales se determinó que es un factor importante en el turismo, puesto que esto motivará la visita de turistas debido al estado de conservación en el que se encuentran el atractivo y a su vez porque es de fácil acceso.
- Tal como se ha visto las personas que fueron participes al responder la encuesta realizada, en general, tuvieron una buena disposición en colaborar con la obtención de la información necesaria para el proyecto de investigación y consideraron que es importante dar a conocer los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia ya que por el desconocimiento existente, es que no acuden una gran cantidad de turistas al lugar.
- Finalmente se identificó las potencialidades turísticas naturales que posee la parroquia San Fernando, tomando en consideración que está situada en una zona llena de páramos que se mantienen en su estado natural, factor que es muy importante en el momento de diseñar un producto turístico dentro de la comunidad para la promoción, difusión y comercialización.

## **Bibliografía**

### **Artículo Científico**

- AHÚES. E. (2004) *El imperativo de la sostenibilidad en el turismo del siglo XXI*.  
Forum Barcelona 2004.
- BERTOCELLO, R. (2002) *Turismo y Patrimonio: Una Relación Puesta En Cuestión*.  
Buenos Aires: Instituto de Geografía; facultad de filosofía y letras.
- BERTONI (2006). *Análisis de los Recursos Naturales*
- Benavides, M. (2011). *Desarrollo del turismo comunitario*.  
ARTICULOCIENTIFICO
- Bermudez, L. (2012). *EL REPORTE. Importancia socio economica cultural del turismo*
- Castro, Á. (2013). *Turismo y Recursos Nturales*
- Cruz, D. S. (2015). *El turismo de naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible*
- Delgado, A. T. (2012). *CERTIFICACIONES AMBIENTALES, PRODUCTOS INNOVADORES Y REDES*.
- ENGELS, F. (1975) *La transformación del mono en hombre. El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*.  
La Habana: Ed. de Ciencias Sociales.
- FULLER ET, AL (2007) *Psychological benefits of green space increase witch biodiversity*. *Biology letters*.
- FRED (2000) *World Ranking of the Top 100 Hospitality and Tourism Programs*ˆ. *En Journal of Hospitality and Tourism Research*, vol. 33, núm. 4. *Biology letters*.
- INEC (2010). *Estadísticas y Censos*
- JOGARATNAM (2015). *An analysis of Institucional Contributors to Three Major Academic Tourism Journal*.
- Ley de Turismo (2008). *Desarrollo del turismo comunitario*.
- MINTUR (2015). *Ministerio de Turismo*

Nuñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.*