



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y
Hotelería

Modalidad de Titulación: Proyecto de Investigación

TEMA:

“EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN
LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN
DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN
SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

AUTOR: Velastegui Coque Byron Stalin

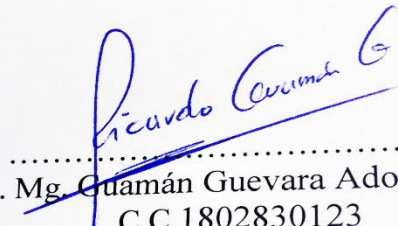
TUTOR: Lcdo. Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo

Ambato – Ecuador
2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo C.C 1802830123 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”** desarrollado por el estudiante Byron Stalin Velastegui Coque considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requerimientos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



.....
Lcdo. Mg. ~~Guamán Guevara Adolfo Ricardo~~
C.C 1802830123
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



.....
Velastegui Coque Byron Stalin

C.C.: 050288049-5

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....
Velastegui Coque Byron Stalin

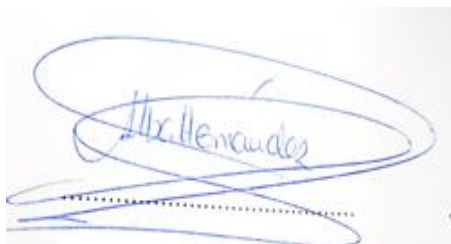
C.C.: 0502880495

AUTOR

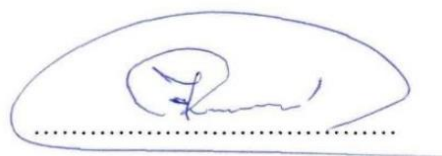
**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, presentada por el Sr. Velastegui Coque Byron Stalin, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Abril – Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Lcda. Mg. Alba Hernández Freire
MIEMBRO



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo quiero dedicar a mis Padres quienes han hecho posible mi existencia y me han brindado todo su apoyo para hacer mis sueños una realidad, a mi esposa Stefany Pérez y mi hija Hailie Velastegui quienes impulsan mi vida, a mi hermano Ángel Mata y su esposa Matilde Campaña quienes me han apoyado, me apoyan y me apoyarán siempre en el transcurso de mi vida con sus consejos y por último a mi hermano Alex Velastegui quien a pesar de todo estará siempre apoyándome.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por brindarme toda su fe que enriquece y fortalece mi espíritu para seguir adelante.

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en todo el transcurso de mi vida y más aún en mis duros años de carrera de formación profesional y en especial quiero dar mi agradecimiento a mis padres que sin su apoyo y esfuerzo hubiera sido imposible culminar mi profesión.

Gracias a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias en mi formación profesional.

INDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS	v
HUMANAS Y DE EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE CUADROS	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xii
INDICE DE IMAGENES	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	xvi

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 TEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS	4
1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO.....	5
1.2.4 PROGNOSIS.....	5
1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.6 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	6
1.2.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo General	9
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	20
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	23
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE	32
2.5 HIPÓTESIS	42

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	42
2.6.1 Variable independiente.....	42
2.6.2 Variable dependiente.....	42
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA	43
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	50
CAPITULO IV.....	51
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	61
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	61
4.2.2 Selección del nivel de significación	61
4.2.3 Descripción de la población	61
4.2.3 Especificación del estadístico.....	62
4.2.4 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	62
4.2.5 Recolección de datos y cálculo de la estadística	63
CAPITULO V.....	66
5.1 CONCLUSIONES.....	66
5.2 RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	72

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Población.....	45
Cuadro N°2: Operacionalización de la variable independiente.....	47
Cuadro N° 3: Operacionalización de la variable dependiente.....	48
Cuadro N° 4: Plan de recolección de información.....	49
Cuadro N° 5: Tabulación pregunta 1.....	51
Cuadro N° 6: Tabulación pregunta 2.....	52
Cuadro N° 7: Tabulación pregunta 3.....	53
Cuadro N° 8: Tabulación pregunta 4.....	54
Cuadro N° 9: Tabulación pregunta 5.....	55
Cuadro N° 10: Tabulación pregunta 6.....	56
Cuadro N° 11: Tabulación pregunta 7.....	57
Cuadro N° 12: Tabulación pregunta 8.....	58
Cuadro N° 13: Tabulación pregunta 9.....	59
Cuadro N° 14: Tabulación pregunta 10.....	60
Cuadro N° 15: Descripción de la Población.....	61
Cuadro N° 16: Grados de libertad.....	62
Cuadro N° 17: Frecuencias observadas.....	63
Cuadro N° 18: Frecuencias esperadas.....	64
Cuadro N° 19: Recolección de datos.....	65
Cuadro N° 20: Flora.....	80
Cuadro N° 21: Fauna.....	81
Cuadro N° 22: Avifauna.....	81

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas	4
Gráfico N° 2: Mapa político de la Parroquia Mulalillo	8
Gráfico N° 3: Categorías fundamentales	20
Gráfico N° 4: Constelación de la variable Independiente	21
Gráfico N° 5: Constelación de la variable Dependiente	22
Gráfico N° 6: Presentación gráfica pregunta 1	51
Gráfico N° 7: Presentación gráfica pregunta 2	52
Gráfico N° 8: Presentación gráfica pregunta 3	53
Gráfico N° 9: Presentación gráfica pregunta 4	54
Gráfico N° 10: Presentación gráfica pregunta 5	55
Gráfico N° 11: Presentación gráfica pregunta 6	56
Gráfico N° 12: Presentación gráfica pregunta 7	57
Gráfico N° 13: Presentación gráfica pregunta 8	58
Gráfico N° 14: Presentación gráfica pregunta 9	59
Gráfico N° 15: Presentación gráfica pregunta 10	60
Gráfico N° 16: Regiones de aceptación y rechazo	63

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1.....	75
Imagen 2.....	75
Imagen 3.....	75
Imagen 4.....	76
Imagen 5.....	76
Imagen 6.....	76
Imagen 7.....	77
Imagen 8.....	77
Imagen 9.....	78
Imagen10.....	78
Imagen 11.....	79
Imagen12.....	79

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDA PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

AUTOR: Velastegui Coque Byron Stalin

TUTOR: Lcdo. Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo

RESUMEN:

El presente proyecto de investigación, da a conocer la importancia que tiene el desarrollo del turismo comunitario para mejorar la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, tomando en cuenta la aplicación del desarrollo sostenible y sustentable como puntos clave para la aplicación de la misma a través de sus pilares fundamentales como son la organización, ambiente, cultura y economía.

Se detalla los atractivos tanto naturales como culturales que hasta la actualidad se han mantenido vivos en la Comunidad San Diego Rodeopamba, para lograr demostrar a través de este proyecto de investigación que esta comunidad tiene un gran potencial turístico en estado natural con espectaculares paisajes que deben ser aprovechados y potencializados con la ayuda de las autoridades pertinentes y principalmente con el apoyo de los pobladores de la zona. Cabe manifestar que los pobladores desconocen acerca de los beneficios que ofrece el desarrollo del

turismo comunitario, impidiendo así el crecimiento de su economía popular y solidaria.

Finalmente, al desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad San Diego Rodeopamba se está colaborando para mejorar la economía popular y solidaria de la presente zona de investigación, a través de la generación de empleo para mejorar la calidad de vida como lo se lo menciona en el objetivo número 3 del Plan Nacional Del Buen Vivir Según (SENPLADES, 2009 - 2013) “Mejorar la calidad de vida de la población” y evitar la migración de los pobladores a zonas urbanas para rescatar su cultura.

Palabras claves:

Potencial, desarrollo sostenible, cultura, atractivos turísticos, economía popular y solidaria, turismo comunitario.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación sobre “EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”, se encuentra comprendida en seis capítulos que se detallará a continuación con su respectivo contenido:

CAPITULO I.- Problema de investigación: este capítulo es denominado como el “Problema” el permite tener una visión clara de lo que se investigara, contiene también el planteamiento del problema, contextualización macro, meso y micro, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación, justificación, objetivos general y específicos.

CAPITULO II.- Marco Teórico: es un breve enfoque de las leyes más importantes en los que se basa la investigación también contiene, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, categorías fundamentales.

CAPITULO III.- Metodología: se realiza un análisis a la metodología, y al enfoque que se pretende dar dentro del tema planteado, tales como los niveles de investigación dentro del contexto, tomando en cuenta además la población y la muestra existente para esta investigación.

CAPITULO IV.- Se realiza un análisis e interpretación de todos los resultados obtenidos al aplicar las encuestas.

CAPITULO V.- Se procede a realizar las conclusiones y recomendaciones obtenidas dentro del trabajo de investigación realizado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

El turismo es una actividad relativamente nueva, que a lo largo de la historia ha evolucionado a pasos agigantados, generando también conciencia de protección del medio ambiente y revalorización de la cultura, en Ecuador los recursos turísticos naturales y culturales son únicos, a parte de las fortalezas de su talento humano (como la calidez de la gente), la competitividad en precios, salud, seguridad, transporte, variedad en alojamiento, facilidades para el ingreso de los turistas, así como los rubros que el Estado ha destinado para su desarrollo, al igual que las nuevas políticas direccionadas al desarrollo de la actividad. (Velastegui, 2014, pág. 1).

Basado en esta información en estos últimos años el desarrollo de turismo en las comunidades se ha incrementado en diferentes partes del país gracias al interés y apoyo del gobierno nacional que ha invertido en la actividad turística comunitaria, para ofrecer de cierta manera otra alternativa económica que mejore su calidad de vida actual y evitar la concentración de la pobreza y migración que son los problemas principales que sufren las zonas rurales.

Sin embargo es importante recordar que el turismo hace algunos años en el país no era tomando muy en serio por los gobiernos anteriores, siempre hubo un enfoque preferencial hacia otras actividades económicas que generaban mayores divisas como es el caso del petróleo y el banano, pero con el pasar del tiempo surgieron nuevas alternativas económicas como es el caso del turismo y derivada de esta el turismo comunitario, la cual busca el beneficio en común de los pobladores dirigiéndose a nuevos segmentos de mercado para lograr mejorar las economías populares y solidarias de las comunidades.

Se espera que un futuro el turismo comunitario se desarrolle en su plenitud en las comunidades del pueblo ecuatoriano para lograr que la población rural tenga una alternativa más para superar la pobreza haciendo uso de la riqueza natural y cultural.

La Provincia de Cotopaxi al igual que el resto de las Provincias del Ecuador, se encuentran emprendiendo y fortaleciendo el desarrollo turístico local y rural, considerando a esta actividad como dinamizador económico y la oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de fuentes de empleo. (Escobar , 2011, pág. 4).

Se afirma que en la provincia de Cotopaxi existe un sin número de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo debido a la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo, sin embargo también existen comunidades que en la actualidad se encuentran desarrollando y potencializando el turismo rural, como lo es la comunidad de Zumbahua con su gran atractivo natural la Laguna del Quilotoa a través de la cual generan nuevas fuentes de empleo para poder combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

En la provincia de Cotopaxi son muchos los atractivos turísticos existentes y fundamentales para el desarrollo del turismo comunitario, los mismos que son lugares ricos en historia y cultura. Estos lugares que aún se mantienen vivos en el

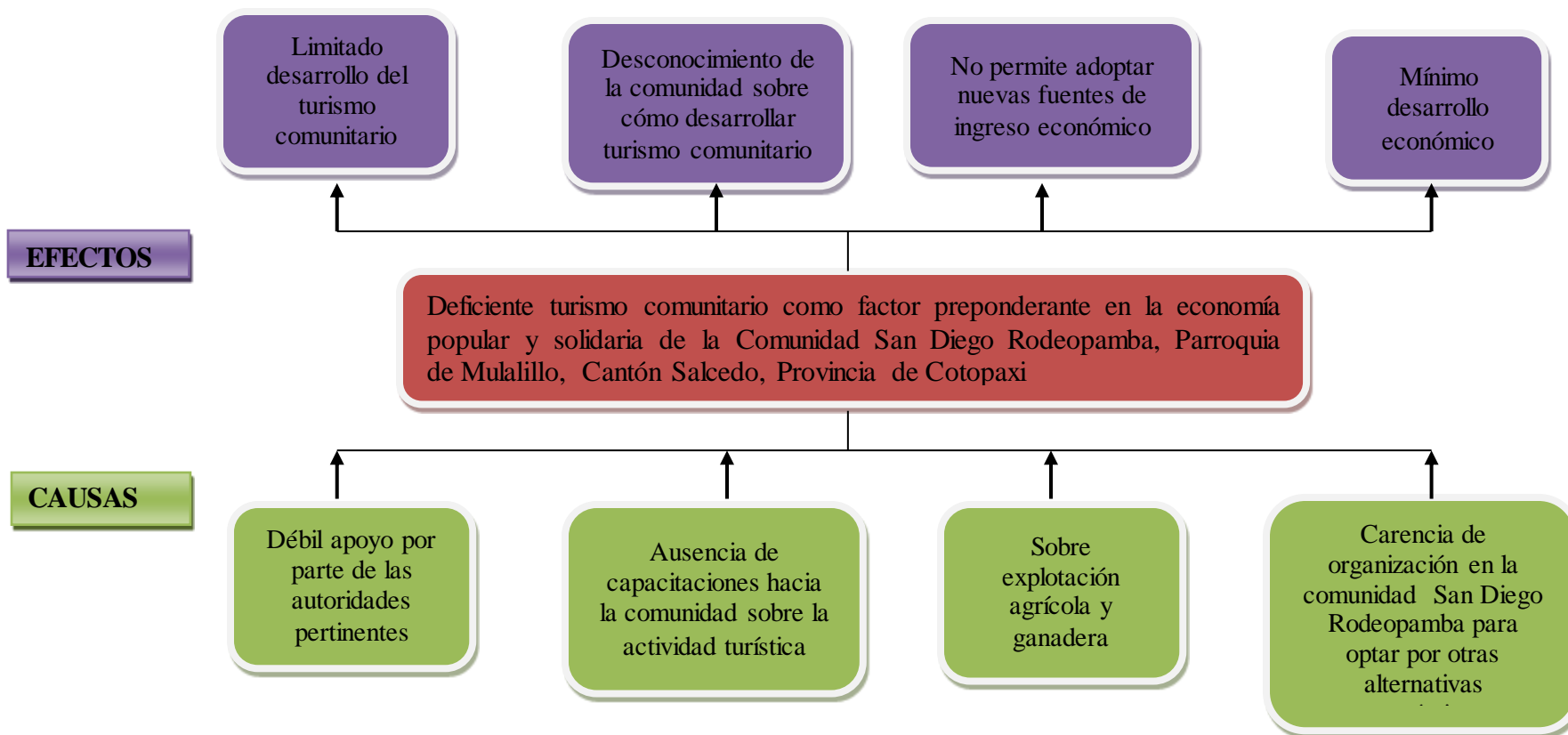
tiempo, considerándose como una gran ventaja para despertar el interés en los turistas que desean conocer nuevas culturas y disfrutar de los encantos naturales presentes en la provincia.

De acuerdo a la (Fundación Batán, 2012): la comunidad indígena San Diego Rodeopamba se ubica en el punto más alto de la Parroquia Mulalillo del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi a una altura de 3.600 msnm; con una distancia de 11 Km desde el centro de Mulalillo al sureste de Salcedo. En la zona habitan alrededor de 40 familias con un promedio de más de 200 personas entre jóvenes, niños, adultos y ancianos. Puesto que la comunidad se encuentra lejana de la zona urbana, los niños reciben educación básica en su propia Escuela Fiscal, con la ayuda de tres docentes a cargo. Sin embargo la mayor parte de los estudiantes abandonan la continuidad de los estudios por problemas económicos, obligándolos a migrar a otras ciudades cercanas como Salcedo, Latacunga y Ambato, en busca de empleo para poder ayudar a sus familias. No obstante gracias al apoyo del actual gobierno del Eco. Rafael Correa Presidente del Ecuador, con respecto a la formación educativa ha logrado dejar atrás el analfabetismo que se vivía en tiempos pasados en la población. (párr. 1,2)

Gracias a la información obtenida de la web site de la Fundación Batán y a experiencias personales en salidas de campo se puede decir, que los habitantes de la Comunidad San Diego Rodeopamba disponen de ingresos económicos limitados que provienen en su mayoría de la producción agrícola, a pesar de ser un lugar considerado con gran riqueza natural y cultural constituyéndose así en una gran oportunidad para el desarrollo de la actividad turística para erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida. En la actualidad el lugar no cuenta con ningún adelanto ni interés en el desarrollo turístico comunitario, de manera que la mayor parte de sus pobladores se dedican principalmente a la agricultura entre otras actividades como la venta de animales y lana de borrego, mientras que otros optan por migrar hacia las ciudades vecinas en busca de mejores oportunidades. No obstante se espera que en el futuro el desarrollo del turismo comunitario beneficie a esta comunidad como a muchas otras, para que su economía popular y solidaria tenga un efecto positivo y mejore la calidad de vida entre sus pobladores, puesto que así se logrará evitar la concentración de la pobreza y migración.

1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico No.1 Árbol de problemas



Elaborado por: (Velastegui Byron, 2015)

1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO

El deficiente turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; se ha originado por el débil apoyo de las autoridades pertinentes, que como consecuencia limita el desarrollo del turismo comunitario. De la misma manera la ausencia de capacitaciones a la comunidad sobre la actividad turística, ha provocado el desinterés de los pobladores sobre cómo desarrollar turismo comunitario.

Por otro lado la carencia de organización en la comunidad para optar por otras alternativas económicas, da como resultado un mínimo desarrollo económico en la presente zona de investigación. Además la sobre-explotación agrícola-ganadera, no permite adoptar nuevas fuentes de ingreso económico a los pobladores del lugar; causando el desaprovechamiento de las riquezas naturales que brinda la madre tierra.

1.2.4 PROGNOSIS

De no efectuarse el presente trabajo de investigación con relación al turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; es evidente que no se podrá mejorar la economía interna entre los pobladores. Además no se lograría mitigar la migración de sus habitantes hacia ciudades vecinas como Ambato, Latacunga y Salcedo. Debido a esto la identidad cultural existente en dicho sector, se perdería en un futuro sin ninguna opción para poder recuperarlo.

Al no adaptar esta problemática no se podría evidenciar el posible efecto positivo que tendría en la protección del entorno natural, que no solo beneficiaría a la comunidad sino también a la parroquia Mulalillo a la que pertenece. Ya que hoy en día tanto la agricultura como la ganadería sigue avanzando y destruyendo el páramo, que es fuente vital de agua para dichos sectores. Es de suma importancia

mencionar que si no se pretendiera dar apertura necesaria para la ejecución de dicho problema se estaría dilapidando el recurso natural - cultural y sus evidentes beneficios como: incremento de la actividad económica interna, generación de nuevas plazas de trabajo, desarrollo socio-cultural y preservación del medio ambiente.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido planteando al no ejecutarse la presente problemática como resultado a un futuro sería, la privación de un oportuno aprovechamiento de las riquezas naturales-culturales que hasta la actualidad han permanecido vivas en el tiempo. Asimismo, no se podría determinar si existe la posibilidad de mejorar el estado económico-social de la población. Finalmente se desconocería la probabilidad de crear una economía sólida y sustentable que mejore la calidad de vida de la comunidad.

1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el turismo comunitario es factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

1.2.6 PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cómo se encuentra actualmente el turismo en la comunidad San Diego Rodeopamba?
- ¿Cuenta la comunidad San Diego Rodeopamba con atractivos naturales y culturales potenciales para el desarrollo de turismo comunitario?

- ¿De qué manera se podría aportar a la investigación del turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. ?

1.2.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitación del contenido

- Campo: Turístico
- Área: Turismo comunitario
- Aspecto: Económico - social

Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizará en la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

Sus límites jurisdiccionales son los siguientes:

Norte: La comunidad de San Ignacio

Este: La comunidad de Calgua (Provincia de Tungurahua)

Sur: La Hacienda de Salas

Oeste: La Parroquia Quizapincha

Otro punto significativo es que los turistas extranjeros en estos últimos años visitan Ecuador en busca de nuevas experiencias y maneras de hacer turismo, por esta razón la investigación goza de **interés** al ser la actividad turística comunitaria una respuesta ante el nuevo segmento de mercado mencionado anteriormente.

Es sin lugar a duda de **utilidad** para la comunidad San Diego Rodeopamba, debido a que es eje fundamental para la reactivación de su economía interna popular y solidaria. Además, el principal **beneficiado** de forma directa será la misma población que con una apropiada capacitación de la intención que tiene el presente trabajo, puede despertar el interés y motivación en los habitantes para lograr un trabajo valedero.

Finalmente el presente estudio es **factible y ejecutable** en todos los niveles de realización posible, gracias al gobierno nacional que apoya a los proyectos relacionados con el turismo comunitario. Por ser una actividad que promueve la generación de empleo como una alternativa para contribuir a la erradicación de la pobreza.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar el turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la Comunidad San Diego Rodeopamba.

- Determinar si las potencialidades naturales y culturales de la Comunidad San Diego Rodeopamba son aptas para desarrollo de la actividad turística comunitaria.
- Realizar un artículo académico “paper” como aporte en la investigación del turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Con relación al presente tema de investigación, se ha encontrado trabajos similares al propuesto, revisados en diferentes fuentes bibliográficas con los siguientes temas:

“Desarrollo turístico comunitario y su incidencia en la demanda turística en la comunidad Pondoá de la provincia de Tungurahua Año 2012”, elaborado por Gabriela Ortiz de la Universidad Técnica de Ambato donde la autora llega a las siguientes conclusiones:

- Se debe priorizar el turismo comunitario en la Comunidad Pondoá para ser conocidos [*sic*] a nivel nacional e internacional, en el campo turístico.
- Con un mejor ingreso económico, tomará más importancia la Comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico.
- Podríamos decir que la Comunidad Pondoá en el cantón Baños es necesario tener una micro empresa comunitaria con empresas turísticas e identidades públicas del gobierno.
- Fijar el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad para fortalecer el crecimiento y desarrollo turístico.

- Motivar a los operadores turísticos y guías de la Comunidad Pondoá para que ellos sean emprendedores del proyecto y para mejorar su estilo de vida. (Ortiz, 2012, pág. 60).

Los testimonios recolectados del presente trabajo sobre turismo comunitario se enmarca de manera directa al tema de investigación planteado, puesto que hace referencia a lo importante que es el desarrollo de la actividad turística en la comunidad para mejorar el estilo de vida. Cabe mencionar que estos datos son de gran relevancia, debido a que explica los beneficios que brinda a los habitantes del sector. Antecedentes que aportan de manera significativa al esquema de la temática planteada.

En la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Imbabura se encuentra la tesis titulada “Estudio de factibilidad para la creación del centro turístico comunitario en puerto totora, en la parroquia de San Rafael de la laguna, del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.” Año 2012: elaborado por Yésica Cumandá, Ana Durán, donde las autoras llegan a las siguientes conclusiones:

- Existe actualmente un mercado en constante crecimiento que requiere de servicios de turismo rural comunitario, la provincia de Imbabura cuenta actualmente con los recursos naturales y humanos necesarios para satisfacer esta demanda.
- Aunque los consumidores de este servicio, no son exigentes respecto de la calidad de la infraestructura, es imprescindible para el éxito de estas iniciativas contar con algunos elementos básicos que aseguren al turista disfrutar de la naturaleza que es su principal incentivo; en primer término se debe contar con vías de acceso a las comunidades en buen estado y adecuadamente señalizadas, en segundo término, todo el grupo humano que compone la iniciativa debe trabajar mancomunadamente para ofrecer al turista todos los servicios que este busca, los que básicamente son: acceso a la cultura, acceso a la naturaleza que rodea a la comunidad, alimentación típica y desde luego un lugar que cuente con todas las comodidades para descansar; para satisfacer estas demandas, se deben cumplir con algunas condiciones

como la capacitación en materia turística de los colaboradores del proyecto y el cuidado de la naturaleza.

- Uno de los factores más importantes para el éxito de estas iniciativas es lograr una excelente publicidad para dar a conocer la organización ante el mercado tanto nacional como extranjera. (Cumanda & Duran, 2012, pág. 121).

La información recolectada de la presente investigación, es a fin con la problemática expuesta. Debido a que menciona al segmento de mercado que busca turismo rural en estos últimos años en el país. Además emite un juicio crítico acerca de lo indispensable que es tener servicios e infraestructura básica, para la satisfacción de los turistas. En lo que se refiere a la investigación planteada estos datos servirán de manera directa, para comprender como se satisface las necesidades del turista teniendo en cuenta al tipo de viajeros que se recibiría.

Finalmente el trabajo investigativo realizado por el autor Moncayo Andrade y David Eduardo de la Universidad Técnica de Ambato con el tema sobre “El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato provincia de Tungurahua.” Año 2011, con las siguientes conclusiones:

- Para el desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia de San Fernando, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, de manera indirecta aportando con servicios que pueden llegar a ser de utilidad para los visitantes.
- El Turismo Comunitario si aportará al desarrollo turístico de la Parroquia De San Fernando, ya que es una zona donde existen varios y valiosos recursos turísticos y los pobladores del sector si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- El Turismo Comunitario en la parroquia de San Fernando será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que las actividades

económicas realizadas en el lugar como la agricultura, no representan un ingreso económico significativo.

- Se logró determinar los focos de desarrollo turístico dentro de la parroquia San Fernando, ubicándose estos puntos estratégicos en la comunidad La Estancia al norte del centro parroquial.
- Se ha logrado establecer una lista con los recursos turísticos existentes en los alrededores de San Fernando. La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Fernando podrá tener una afluencia turística, de la misma manera mejorar las facilidades para llegar y visitar estos recursos es una acción de primera importancia. (Moncayo, 2011, pág. 48).

Todos los datos recopilados del trabajo “El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico” ayuda a fortalecer y ampliar la información de manera indispensable con respecto al tema de investigación descrito anteriormente. Gracias a que contribuye con información esencial sobre la conservación del recurso natural y recalca lo indispensable que es tener un listado de los recursos potenciales existentes en la comunidad.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación es crítico, porque se analizará la situación actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba al igual que su potencial natural y cultural. Propositivo, debido a que se planteará soluciones a la problemática encontrada en el presente trabajo para tomar decisiones y conclusiones que beneficien a la comunidad.

Además, esta direccionado hacia el desarrollo sostenible que analiza la realidad social como la falta de recursos económicos, al igual que la mejora de la calidad de vida de las comunidades que desaprovechan las oportunidades que ofrece la naturaleza. Para así lograr una sociedad con conciencia representativa, una visión de sostenibilidad y sustentabilidad en las actividades turísticas comunitarias.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- e) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ministerio De Turismo, 2002, págs. 1 - 4).

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

No. 3501

EL CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO

Art.4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones: Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País.

- a) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

Art.31.- En la medida en que la permanencia y continuidad de algunos grupos étnicos de las culturas indígenas, negras o afro-ecuatorianas en el Ecuador, representen un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medida conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje,

manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas, negros o afro-ecuatorianos hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural.

Esta conservación no debe ir en desmedro de la propia evolución cultural, mejoramiento e integración social y económica de éstas etnias.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones: Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios, estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

Art.34.- El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado.(UNESCO, 1978, págs. 2-9-10).

LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

PRIMERA PARTE

DE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus

propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

FORMAS DE ORGANIZACION DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia;

b) Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

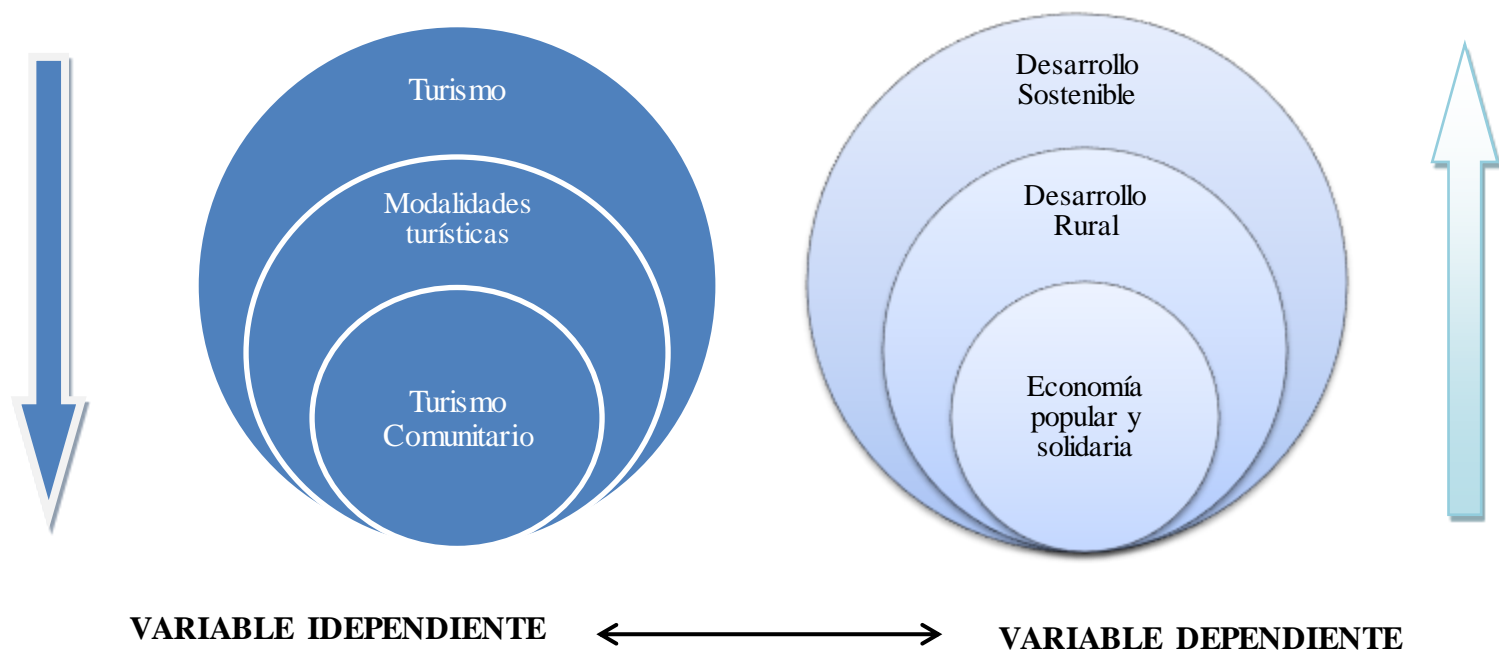
d) Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el Sector Cooperativista;

e) Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas en el presente artículo.

f) Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, págs. 1-2-3).

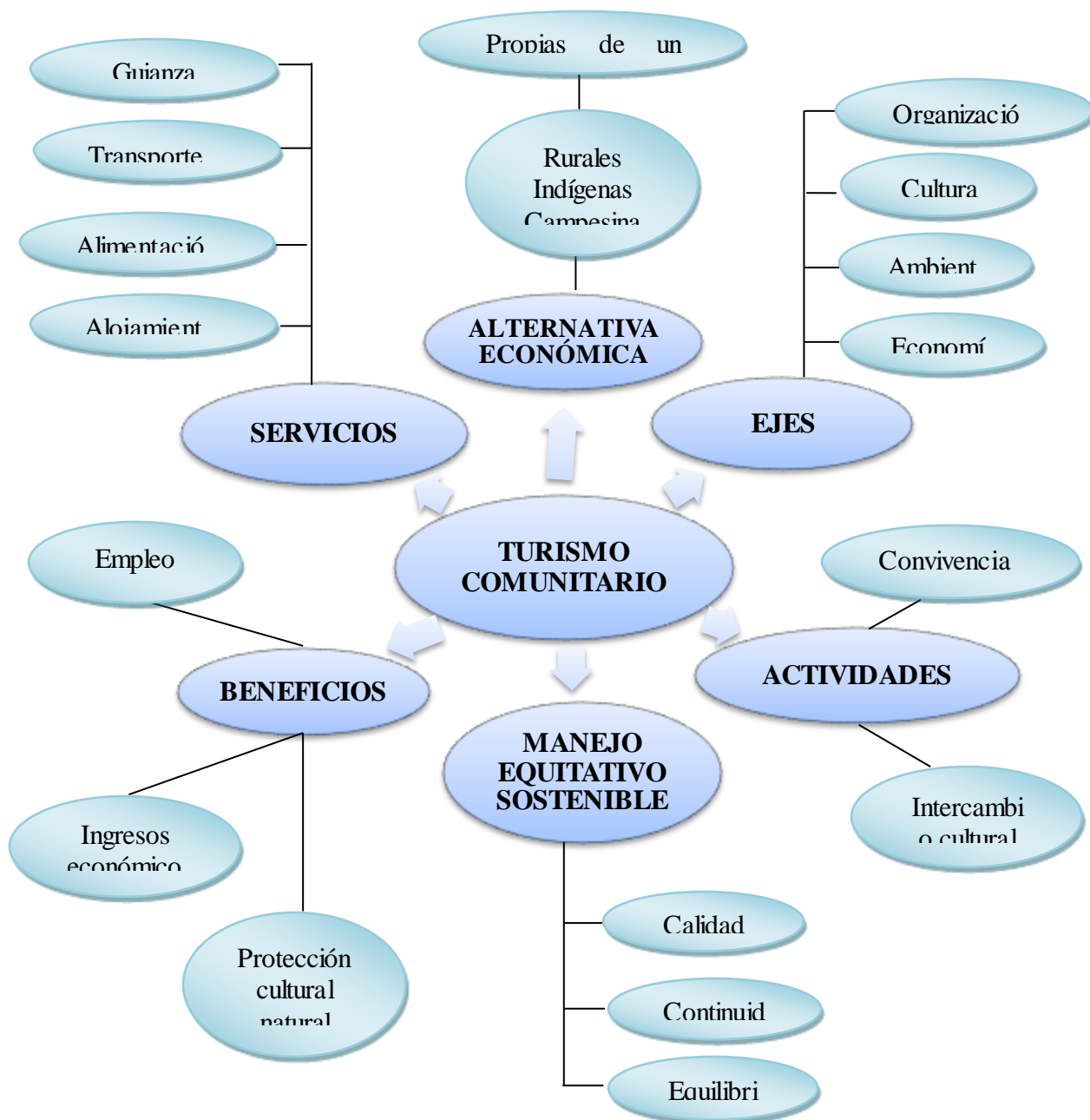
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico No 3: Categorías fundamentales



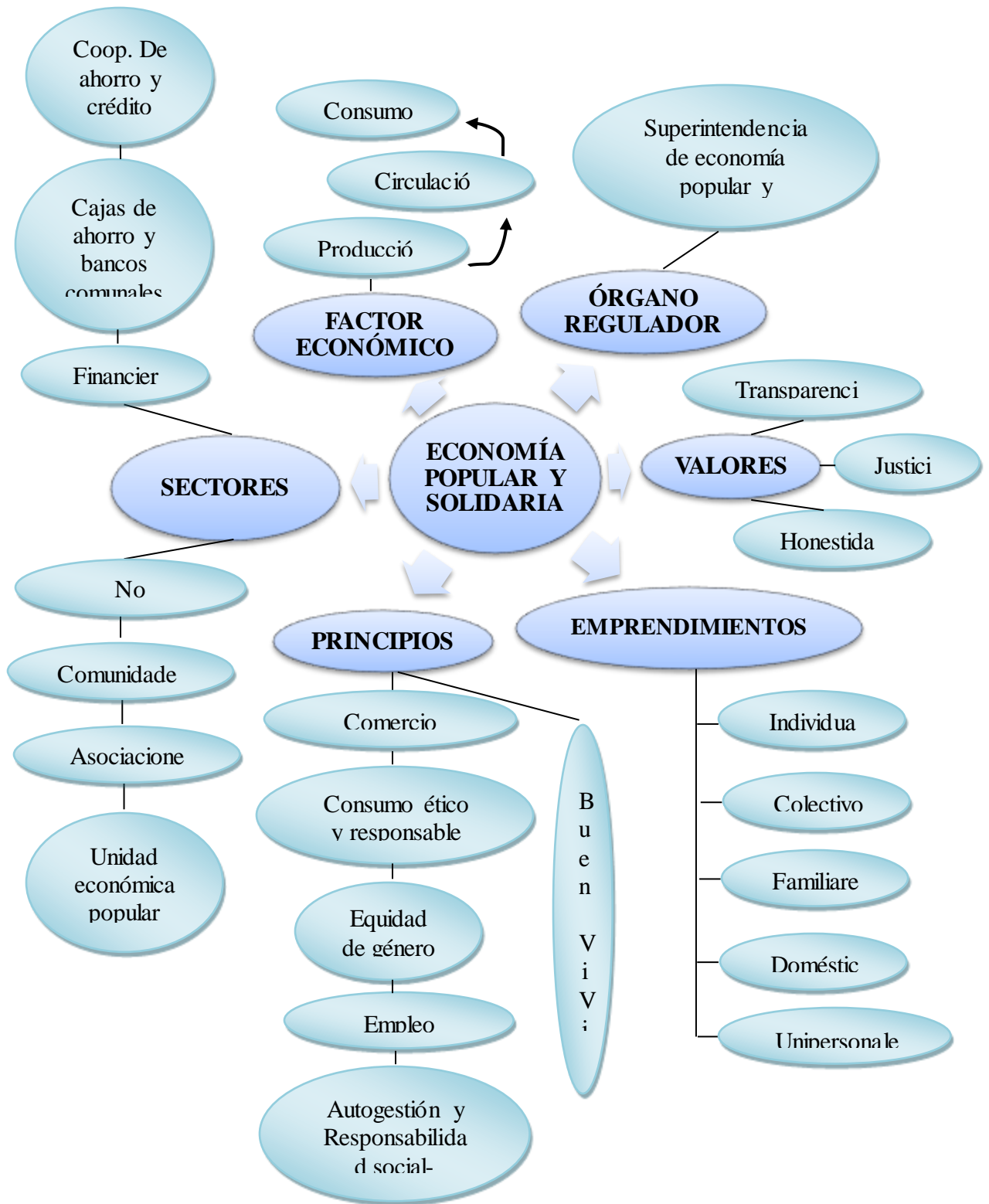
Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Gráfico 4: Constelación de la variable Independiente



Elaborado por: (Velastegui Byron, 2015)

Gráfico 5: Constelación de la variable Dependiente



Elaborado por: (Velastegui Byron, 2015)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

El autor (Villaseñor Davalos, 2000) sostiene que:

Los antecedentes de la palabra “turismo” se remontan al siglo XIX. En The Shorter Oxford English Dictionary se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos tourist y tourism, a los cuales se daban las acepciones siguientes:

- a) Turista: persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera.
- b) Turismo: la teoría y la práctica de viajar, viajando por placer. (pág. 15).

El concepto de turismo con el pasar del tiempo ha ido mostrando cambios hasta llegar a definiciones más amplias. Como las que se muestran a continuación:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.” (OMT, 1998, pág. 1).

Los autores (Hunziker & Krapf, 1942) señalan que “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” (pág. 3).

La importancia del turismo

Los investigadores (Robiel & Yunia, 2008) comparten que:

El turismo constituye uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento a nivel mundial y en realidad, ha sido de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el presente siglo, durante las dos últimas décadas se ha fomentado una nueva cultura, donde la creciente preocupación ambiental ha sido determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino a la naturaleza, consolidando la demanda internacional por productos con estas características, siendo notorio el impulso que han cobrado las más variadas formas de este tipo de turismo, muchas de las cuales se han desarrollado en torno a las áreas protegidas. (Pág. 10).

Enlazando las definiciones y antecedentes del turismo descritas anteriormente se puede manifestar, que es una actividad que no solo relaciona los factores tiempo, dinero y ocio. Más bien va más allá de lo descrito, puesto que se involucra también la parte social y cultural.

MODALIDADES TURÍSTICAS

“La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.” Según (Ibáñez & Rodríguez, 2009, pág. 18).

Otros autores como (Nora & Lina, 2000) señalan que:

La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Es decir una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. Esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a

viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan. (Pág. 5).

Tipos de modalidades turísticas

Consecuentemente, existen muchos tipos o modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajante. Algunas de esas modalidades de turismo, por ejemplo, son las que se enumeran a continuación:

1. Turismo ecológico.
2. Turismo comercial.
3. Turismo cultural.
4. Turismo recreativo.
5. Turismo gastronómico.
6. Turismo comunitario.
7. Turismo sexual.
8. Turismo religioso.
9. Turismo de salud.
10. Turismo social.

Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” (Acerenza, 2011, pág. 5).

Turismo comunitario, alternativo como nueva modalidad turística

En este contexto autores como (Bringas & Gonzáles, 2004) han señalado que:

En la actualidad la sustentabilidad es una de las ideas que ha tenido mayor presencia en buena parte de las formaciones discursivas que marcan los distintos ámbitos de la vida social, cultural, política y económica de nuestro tiempo. La relación entre turismo y sustentabilidad ofrece un panorama en el que aquél pudiera constituirse en una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos

de desarrollo, enfatizando la agencia de las poblaciones locales. Específicamente, nos referimos con lo anterior al aprovechamiento por parte de las mencionadas poblaciones locales de los recursos naturales y culturales mediante un turismo de corte alternativo'. A escala nacional, esta forma de turismo se perfila como una opción viable para el desarrollo de algunas de las etnias que habitan el territorio. (pág. 4).

Sin embargo, para que el turismo transite por la ruta de la sustentabilidad y no se transforme en una forma de 'neo-colonialismo se tiene que...desarrollar y mantener una comunidad o ambiente, de tal forma y a tal escala que permanezca viable en un periodo de tiempo indefinido y que no degrade o altere el ambiente (humano y físico) circundante, a tal grado que impida el éxito y desarrollo del bienestar de otras actividades en el proceso. (Bringas & Gonzáles, 2004, pág. 4).

Relacionando dichos conceptos de modalidades turísticas y el presente estudio de investigación, se puede deducir que modalidades turísticas son las diferentes formas que existen para realizar turismo alrededor del mundo. Por la cual hoy en día se habla de nuevos tipos de actividades que se han originado según la necesidad de los viajeros que buscan nuevas experiencias en su tiempo libre. Estas alternativas ayudan a satisfacer las necesidades de los turistas; un ejemplo actual es el turismo comunitario que se encuentra en pleno desarrollo en algunos países latinoamericanos como Ecuador.

TURISMO COMUNITARIO

Autores como (Torre, 2013) comentan que:

El turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos, al considerársela una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. (Pág. 1).

La (FEPTCE, 2002) afirma que:

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (pág. 4).

Ejes del turismo comunitario

Según el autor (Peñañiel, 2015) el turismo comunitario posee cuatro ejes fundamentales que son:

Organización: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

Cultura: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario. (párr. 2).

Después de las consideraciones anteriores se puede decir que para desarrollar la actividad turística comunitaria, es primordial enfocarse en los ejes fundamentales descritos anteriormente. De esta manera se lograría obtener acuerdos mutuos con las partes involucradas. También es fundamental tener una comunicación efectiva con la comunidad, para evitar futuros inconvenientes con la población.

Por otro lado el manejo sostenible de los recursos naturales que hace uso el turismo comunitario en relación al ambiente, causa un efecto positivo entre los habitantes al crear la armonía entre hombre y naturaleza; permitiendo mejorar el modelo económico popular-solidario del lugar.

Actividades

Intercambio cultural y convivencias

En la entrevista realizada por Jorge Domingo al Sr. (Barbáchano, 2011) con el tema: “El intercambio cultural es la base del hermanamiento de pueblos” explica que:

“El intercambio cultural produce siempre los mejores frutos, pues contribuye a completar la idiosincrasia de una y otra parte...el intercambio cultural es la base, el sustento, de la solidaridad y el hermanamiento entre los pueblos.” (pág. 3).

El turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio por lo tanto, puede propiciar que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la propia comunidad local y el visitante, o, también, medioambiental en el destino, sino se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga. (Orgaz, 2013, pág. 3).

La (Organización Internacional del Trabajo, 2008) comparte que:

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos. (pág. 11).

Manejo equitativo sostenible

El autor (Orgaz, 2013) en su investigación sobre el turismo comunitario comenta que:

La sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes. (pág. 5).

Es decir se busca generar beneficios para todas las personas locales que intervienen en esta actividad, a la vez se intenta no generar impactos negativos en el medio ambiente. Además esta definición ha sido adaptada al concepto de turismo, donde el autor (Sancho, 1998) comparte la siguiente definición:

Aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado en un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estratégicas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (pág. 5).

Beneficios que genera el turismo comunitario

Según la investigación realizada por la (Organización Internacional del Trabajo, 2008) se comparte que: “el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades.” (pág. 11).

La comunidad local es el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario. Además esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales. Así, se plantea como una forma de turismo sostenible que busca por un lado mejorar el

desarrollo económico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro lado, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión. (Orgaz, 2013, pág. 9)

El investigador (Sancho, 1998) señala que:

El turismo comunitario busca el desarrollo socio-económico y la conservación y protección hacia el medio ambiente. Estos pilares pueden aplicarse al turismo, y como tal, aparecen nuevas tipologías y formas de turismo que pueden desarrollarse de forma sostenible. Como es el caso del turismo rural. (pág. 8).

Servicios que provee el desarrollo de turismo comunitario

Hospedaje hace referencia al servicio que se presta en situaciones turísticas y que consiste en permitir que una persona o grupo de personas acceda a un albergue a cambio de una tarifa. Bajo el mismo término también se puede designar al lugar específico de albergue, ya sea este una casa, un edificio, una cabaña o un departamento.

Alimentación es una actividad básica fundamental que llevamos a cabo los organismos vivientes y que implica la ingestión de alimentos para satisfacer la necesidad alimenticia básica para de este modo lograr la energía que necesitamos para desarrollarnos.

Transporte: son los vehículos que entran en movimiento y sobre los cuales las personas o la carga específica puede ser transportada o trasladada de un punto a otro.

Guía: persona que se ocupa de guiar a los turistas en alguna excursión o en la visita aquellos lugares más característicos de una ciudad o región. (Definición ABC, 2007, párr. 1)

En referencia a las definiciones anteriores sobre los servicios que provee el desarrollo de turismo comunitario, se puede decir que son de vital importancia para la problemática expuesta. Puesto que el lugar de investigación carece de

todos los servicios expuestos anteriormente a excepción del transporte, de tal manera que esta información ayudará a tener una mejor visión de lo que se necesitaría para satisfacer las necesidades de los turistas.

Sin embargo es oportuno mencionar que los servicios que provee la actividad turística comunitaria, se deben llevar a cabo luego de una previa capacitación sobre su manejo. De otra manera el servicio ofertado sería de mala calidad, causando un impacto negativo en los turistas.

Alternativa económica

En el tema de investigación “Red de economía alternativa y solidaria” realizada por el autor (Elizaga, 2007) comenta que:

Alternativa económica es parte de una consideración al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. (pág. 1).

Después de todas las consideraciones anteriores se deduce que el turismo comunitario tiene como uno de sus objetivos principales la erradicación de la pobreza, convirtiéndose en una alternativa económica a la situación actual que viven muchas zonas rurales. A si mismo esta modalidad turística promete un futuro con mejor calidad de vida para los pobladores del sector, a través del uso racional y consiente de los recursos que ofrece la madre tierra.

En fin esta opción económica brinda beneficios directos para las comunidades fortaleciendo su entorno social, permitiéndoles generar nuevas oportunidades laborales que permita acercarse más al anhelado buen vivir.

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE DEPENDIENTE

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ministerio Cordinador de Desarrollo Social, 2012, pág. 15).

Según información obtenida del (MIES, 2015) se entiende por:

Economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios delas mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (pág. 1).

También la Ministra de Inclusión Económica y Social (Tola, B., 2014) manifiesta que:

La Economía Popular y Solidaria es una forma distinta de producir, comercializar y consumir. Todas son experiencias asociativas en donde está el acceso a iguales condiciones a la tierra, al crédito, al conocimiento, a la tecnología. En esta economía prima la posibilidad de garantizar la vida y la reproducción de la vida y no es primordial el sentido de lucro y lucro sin fin que es la lógica de las entidades capitalistas. (párr. 14).

En otras palabras con lo anteriormente planteado se puede afirmar que la economía popular-solidaria no es una economía individual como lo piensan muchas personas, si no por el contrario es de origen colectivo debido a que genera entre la población el valor intrínseco de la solidaridad.

Además, muchas de las comunidades pobres que existen en Ecuador han logrado mejorar su economía interna. A través del trabajo autogestionado en las zonas rurales, despertando el interés entre los pobladores para acoger las oportunidades que ofrece la economía solidaria.

Órgano regulador de la economía popular solidaria

La (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2012) en su web site comparte la siguiente información:

Es una entidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario. (párr. 1).

Resulta oportuno mencionar que la superintendencia de EPyS juega un papel relevante en el desarrollo financiero de las comunidades, puesto que tiene como misión llevar el control y correcto funcionamiento de las actividades económicas del sector popular- solidario.

Por otro lado es importante conocer de qué manera opera dicho órgano regulador, para evitar futuros inconvenientes en la comunidad donde se desarrolla la presente problemática. Al ser una entidad que contribuye al buen vivir de las zonas rurales.

Valores

Las formas de organización de la economía popular y solidaria en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundaran sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético. Según (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, pág. 4).

Emprendimientos que manejan economía popular-solidaria

Según el autor (Jaramillo, 2008) se entiende que:

“El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo” (pág. 1).

El (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012) manifiesta que:

Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia. (pág. 2).

Principios

EL (Programa Nacional de Finanzas Populares, 2012) menciona que la economía popular y solidaria se guiará por los siguientes principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;

- El comercio justo y consumo ético y responsable.
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas. (pág. 37).

En primer lugar la economía popular-solidaria no puede ser acogida en ninguna comunidad que no practique los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social; debido a que esta actividad económica tiene como principio la ayuda mutua entre personas.

En segundo lugar se debe respetar los principios en los que se basa la economía popular, caso contrario no se estaría desarrollando un sistema financiero colectivo sino individual. Causando la perdida de la solidaridad y cooperación entre los habitantes de las comunidades.

Por último la economía solidaria se enfoca en emprendimientos de personas con liderazgo, espíritu emprendedor, ideas nuevas e innovadoras que puedan dar un gran aporte a la economía interna de sus pueblos. Además, incluye modelos de negocio basados en una sociedad justa, liberal más no individual e inhumana.

Sectores de la economía popular y solidaria

“Sector financiero las, Cooperativas, Cajas, Bancos comunales, Grupos Solidarios, tienen 226 millones de dólares en depósitos en el sistema financiero nacional” (Buitron, 2014, pág. 1).

Según (Carrera, 2008) en su trabajo de investigación sobre el sector de la economía social define lo siguiente:

Pueden considerarse como integrantes de este fenómeno social(o quedar excluidas del mismo), entidades tan dispares como las cooperativas, las cajas de ahorro, las fundaciones o los clubes deportivos, los partidos políticos, las iglesias,

las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) y las asociaciones de voluntariado. (pág. 10).

La economía social está compuesta por actividades económicas ejercidas por sociedades, principalmente cooperativas, comunidades y asociaciones, cuyos principios de actuación se caracterizan por la finalidad de servicio a los miembros o al entorno, la autonomía de gestión, los procesos de decisión democrática y la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de los beneficios. Carrera, 2008, pág. 10).

Factor Económico

La economía popular y solidaria se caracteriza como un nuevo factor económico, el cual no estaba reconocido en la teoría económica clásica, demostrando con ello que era posible construir nuevos marcos conceptuales que dieran cuenta de otras lógicas de economía, de lógicas de trabajo, producción y de mercado que estaban en los pueblos y comunidades, así como en los barrios y poblaciones en el sur y en muchas partes del mundo. Según (Jotty, 2015, párr. 6).

Los autores (Carro & González, s.f) comparte que: “Producción es la elaboración de bienes y servicios en unas condiciones prefijadas” (pág. 3).

De la misma manera el autor (Vicharra, 2011) en la publicación de su web site afirma que: “Circulación.- Es la etapa del proceso económico donde se realiza el traslado de los productos hacia los mercados para realizar su intercambio o venta hacia los consumidores.” (párr. 4).

El (Programa Nacional de Finanzas Populares, 2012) explica que: “Consumo es el proceso que implica la utilización de bienes y servicios para la satisfacción de alguna o algunas de las diversas necesidades humanas que redundará en un posterior beneficio o deterioro de su integridad.” (pág. 18).

Después de las consideraciones anteriores se puede afirmar que los principales sectores de la economía popular y solidaria son: comunitario, asociativo,

cooperativo y unidades económicas populares. Además, tienen como objetivo principal servir, ayudar y crear beneficios mutuos para las personas partícipes de la actividad económica.

Por otro lado, el proceso económico muestra las etapas que deben llevarse a cabo en las zonas rurales como la producción, circulación y consumo. Con el propósito de evitar malas interpretaciones en la problemática expuesta con respecto a la economía popular solidaria y sus funciones.

DESARROLLO RURAL

(Naharro, 2006) Sostiene que el desarrollo rural es: “El proceso de revitalización equilibrado y auto sostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medio ambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medida con base territorial por parte de organizaciones participativas” (pág. 9).

En la investigación realizada por los autores (Martinez & Parra, 2005) con el tema: “Explicando el desarrollo local sostenible en comunidades rurales iberoamericanas” se encuentra la siguiente definición:

“El desarrollo rural se define como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella.” (pág. 1).

También la (Fundación Cruzada, 2012) establece que: “El Desarrollo Rural trabaja desde un enfoque productivo, ofreciendo a los pobladores rurales oportunidades de crecimiento económico, mejoras en la calidad de vida y fortalecimiento de su capacidad de gestión y organización.” (párr. 1).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se establece que el desarrollo rural es ofrecer una mejor calidad de vida a las comunidades o pueblos descentralizados para alcanzar el anhelado buen vivir. Además, lograr obtener un equilibrio

sostenible que aporte al desarrollo social de los pueblos indígenas del Ecuador a través del turismo rural.

Desarrollo rural y su relación con el turismo rural

Los investigadores (Flores & Gonzáles, 2011) en su artículo científico sobre Desarrollo rural, economía social y turismo rural comparten la siguiente información:

El turismo rural, es el fomento de la economía social puede convertirse en una estrategia adecuada a la hora de impulsar y dinamizar los procesos de desarrollo rural, en la medida en que, tal y como hemos podido contrastar, permite compatibilizar determinados objetivos sociales con otros de carácter más económicos. En este sentido cabe destacar el papel que juega la economía social en el desarrollo turístico de las comarcas rurales analizadas, permitiendo generar empleo e ingresos para la población local, en general. (pág. 25).

Luego de analizar la definición anterior se halla como conclusión que el turismo comunitario, es una actividad económica de apoyo en el desarrollo rural para las comunidades. Permitiendo a las zonas descentralizadas obtener beneficios colectivos como nuevas plazas de empleos e ingresos a los habitantes locales.

Factores que afectan al desarrollo rural

El autor (Bonilla, 2008) en su trabajo investigativo sobre “desarrollo rural, economía social y turismo rural” indica los siguientes factores causantes del limitado desarrollo rural:

- Vías de comunicación en mal estado, las cuales, muchas veces, son aún más dañadas por inundaciones o factores propios del clima.
- Calidad de servicios básicos: muchas comunidades carecen de agua potable y utilizan agua de fuentes propias de la finca o de acueductos rurales. Existen

algunos pueblos que ni siquiera tienen acceso a ríos, por lo que construyen pozos en condiciones insalubres.

- Problemas con el transporte: funciona, casi siempre, de una manera irregular y en condiciones desfavorables para los habitantes de la comunidad, pues se encuentran serias dificultades para transportar los productos que comercian o para trasladarse hacia otros lugares a suplir sus necesidades. (pág. 3).

Variables del desarrollo rural

El autor (Naharro, 2006) expone que:

Se considera cuatro variables o factores que inciden en el desarrollo rural: factores políticos, ambientales, urbanos y sociales. Si bien debemos señalar, que en relación con todos ellos, se encuentra la constante del factor económico, que como hemos visto, se encuentra en los propios orígenes de la idea de desarrollo rural. (pág. 9).

Por lo descrito anteriormente se puede comentar que los factores que limitan el desarrollo rural pueden ser, vías en mal estado, falta de transporte y servicios básicos. Provocando que vivan sometidas a las decisiones de los grandes modelos económicos.

Para concluir, el desarrollo rural se relaciona con cuatro factores claves para la investigación expuesta que son, ambientales, políticos, sociales y urbanos. Puesto que son de apoyo para mejorar la tasa de crecimiento en zonas de escasos recursos económicos; con la ayuda de instituciones privadas como la federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador “FEPTCE” entre otras. Permitiendo crear nuevas oportunidades para el sector descentralizado y enfrentar la pobreza.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Según (Nebel & Wright, 1999) en su trabajo de investigación revela que:

“Decir que un sistema o proceso es sostenible significa que puede continuar indefinidamente sin agotar nada de los recursos materiales o energéticos que necesita para funcionar.” (pág. 14).

De la misma manera el (Ministerio de educación, 2009) aporta con la siguiente definición:

“Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (pág. 103).

Luego de analizar las definiciones citadas anteriormente se puede deducir que el desarrollo sostenible, es utilizar lo indispensable para cubrir las necesidades infinitas de la sociedad, siempre que exista una armonía sostenible entre hombre y naturaleza. Para que perdure en el tiempo y puedan ser aprovechadas también por las generaciones futuras.

Objetivos del desarrollo sostenible

(Moller, 2010) comparte los objetivos que maneja el desarrollo sostenible:

- “Asegurar la existencia humana
- Mantener el potencial productivo de la sociedad
- Mantener las opciones de desarrollo y actuación de la sociedad” (pág. 7).

Finalidad del desarrollo sostenible con respecto al turismo

El investigador (Orgaz, 2013) en su trabajo sobre “El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados” del año 2013, afirma que:

El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades de los presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Aplicada al turismo hace referencia a aquellas formas de turismo que satisfacen las necesidades de los residentes y los turistas, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras que habiten o visiten el destino turístico. (pág. 9).

Finalmente el mismo autor (Orgaz, 2013) comparte que:

El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. No existe sostenibilidad si no viene dada de una manera integral, teniendo en cuenta muy diferentes aspectos y agentes implicados. (pág. 6).

Dadas las condiciones que anteceden se concluye que la sostenibilidad no se centra sólo en la protección del recurso natural, sino también en el equilibrio económico, equidad social y accesibilidad a largo plazo. Por esta razón es necesario tener una idea clara de la finalidad que tiene el desarrollo sostenible.

Además, al cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible mencionados inicialmente, se puede mantener el potencial productivo de la sociedad en el lugar de investigación. Permitiendo la reactivación de la economía interna de la comunidad San Diego Rodeopamba.

2.5 HIPÓTESIS

El turismo comunitario es un factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1 Variable independiente

Turismo comunitario

2.6.2 Variable dependiente

Economía popular y solidaria

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativo y Cuantitativo

Para el presente tema de investigación de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Se utilizó la técnica cuantitativa y cualitativa:

Es de carácter cuantitativo, puesto que está orientada a la comprobación de la hipótesis con base en la medición numérica; permitiendo obtener información por medio de encuestas aplicadas a una muestra finita de personas, a través de un cuestionario estructurado para obtener datos numéricos; que posteriormente serán analizados, tabulados y expresados según porcentajes estadísticos. Finalmente esta información ayudará a establecer patrones de comportamiento y comprobación de teorías expuestas en el presente trabajo de investigación.

También se tomó en cuenta el enfoque cualitativo, debido a que está orientada al descubrimiento de la hipótesis; por medio del contacto directo tanto con los pobladores de la comunidad San Diego Rodeopamba como los de la parroquia Mulalillo y el GAD Parroquial del sector. Logrando de esta manera observar claramente la realidad social que se vive en el lugar de los hechos.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización del presente trabajo investigativo se utilizó las siguientes modalidades:

De campo.- Debido a la necesidad de llegar al lugar de los hechos u origen del problema en la comunidad San Diego Rodeopamba, para la obtención de información necesaria y observar de manera directa la situación actual en la que se encuentra el sector.

Bibliográfica.- La presente investigación tubo apoyo en libros, documentos, páginas web, artículos científicos, puesto que en el perfeccionamiento de la misma fueron de gran ayuda y respaldo.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Nivel exploratorio.- Permite averiguar las particularidades del problema e investigar los sucesos que se desconocen en la comunidad San diego Rodeopamba, con respecto a su economía popular y solidaria; para finalmente establecer mediante una búsqueda meticulosa las causas que origina la problemática del presente trabajo de investigación.

Nivel descriptivo.- Permite describir las particularidades del problema, extraer los detalles de la investigación para obtener información coherente de manera mesurada y lógica. Para determinar la situación actual del lugar donde se realizó la investigación.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para la aplicación de las encuestas se trabajó con la población de la Parroquia Mulalillo, a la cual pertenece la comunidad San Diego Rodeopamba, que según el informe (INEC, 2010), su población es de 6.379 habitantes.

3.4.2 Muestra

En la presente investigación se realizó una encuesta que fue dirigida a una población finita de la parroquia Mulalillo; es decir únicamente a las personas

involucradas en la actividad turística o con conocimientos sobre los temas de la problemática expuesta para obtener mayor confiabilidad en los resultados.

Debido a que se aplicó el instrumento de investigación a una población reducida, no se extrajo una muestra al ser un universo manejable.

Cuadro No.1: Población

INSTITUCIÓN	N° DE PERSONAS	CARGO
GAD Parroquial Mulalillo	3	Presidente Parroquial Asistentes
ACGE Consultores “Asesoría, Capacitación y Gestión Empresarial ”	7	Presidente Equipo Técnico
Universidad Técnica De Cotopaxi.	2	Docentes universitarios en la carrera de Turismo y Hotelería
Universidad Técnica de Ambato.	1	Docentes universitarios en la carrera de Turismo y Hotelería
Municipio de Salcedo	4	Concejal de Salcedo Departamento de turismo y cultura
Cooperativa De Ahorro y Crédito 9 de Octubre Mulalillo	2	Gerente General Asistente
Parroquia Mulalillo	5	Guía y Explorador
GAD Parroquial Mulalillo	1	Expresidente del GAD Parroquial Mulalillo.
Escuela Luis A. Martínez de Mulalillo	2	Profesor

Colegio José Peralta de Mulalillo	3	Profesor
Comunidad San Diego	1	Presidente
Plantación los Nevados	2	Asistentes
Total	33	

Elaborado por (Velasategui Byron, 2015)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N°2: Operacionalización de la variable independiente “Turismo comunitario”

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. Según (FEPTCE, 2002)	Beneficios generados Relación entre la comunidad y visitantes Recursos naturales Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico • Actividad turística comunitaria • Intercambio cultural • Conservación • Preservación • Capacitación • Costumbres • Organización 	<p>1.- ¿Creé usted que el turismo comunitario mejorará el ingreso económico en la Comunidad San Diego Rodeopamba? SI () NO () TAL VEZ</p> <p>2.- ¿Está de acuerdo que la Comunidad San Diego Rodeopamba posee los elementos adecuados como atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria? SI () NO ()</p> <p>3.- ¿Piensa usted que la Comunidad San Diego Rodeopamba ha recibido algún tipo de capacitación sobre turismo comunitario? SI () NO ()</p> <p>4.- ¿Considera usted que el desarrollo de turismo comunitario ayude a la preservación y conservación del recurso natural y cultural? Mucho () Poco () Nada ()</p> <p>5.- ¿Creé usted que el turismo comunitario mejorará la organización interna de la comunidad? Mucho() Poco () Nada ()</p>	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Cuadro N° 3: Operacionalización de la variable dependiente “Economía popular y solidaria”

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar y consumir bienes y servicios que les permita satisfacer sus necesidades y generar ingresos. Según (Ministerio Cordinador de Desarrollo Social, 2012)	<p>Bienes y servicios</p> <p>Organización económica</p> <p>Generar ingresos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes • Facilidades turísticas • Buena comunicación • nivel económico • Desarrollo económico 	<p>6.- ¿Está usted de acuerdo que la afluencia de visitantes a la Comunidad San Diego Rodeopamba reactiva la economía interna popular y solidaria? Mucho () Poco () Nada ()</p> <p>7.- ¿Considera usted que la implementación de facilidades turísticas fortalezca la economía popular y solidaria en la Comunidad San Diego Rodeopamba? SI () NO ()</p> <p>8.- ¿Creé que exista una buena comunicación en la comunidad para optar por nuevas alternativas dentro de la actividad económica popular y solidaria? SI () NO ()</p> <p>9.- ¿De qué manera evalúa usted el nivel económico actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba? Estrato alto () Estrato medio alto () Estrato medio típico () Estrato medio () Estrato bajo ()</p> <p>10.- ¿Piensa usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo económico de la comunidad? Mucho () Poco () Nada ()</p>	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: (Velasguy Byron, 2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N° 4: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para mejorar la situación actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba
2. ¿De qué personas u objeto?	Personas involucradas o con conocimientos sobre la actividad turística.
3. ¿Sobre qué aspectos?	El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria.
4. ¿Quién o quienes obtienen la información?	Investigador: Byron Velastegui
5. ¿Cuándo?	En los meses de Octubre 2015 – Marzo 2016
6. ¿Dónde?	A nivel de la Parroquia Matriz de la comunidad.
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8. ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10. ¿En qué situación?	En un fin de semana.

Elaborado por (Velastegui Byron, 2015)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida en el presente trabajo de investigación será procesada de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información.
- Etapa depurativa
- Tabulación y ordenamiento de datos mediante cuadros estadísticos y gráficos.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados.
- Comprobación de hipótesis a través de la aplicación del Chi cuadrado.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a una población finita de la Parroquia Mulalillo a la cual pertenece la comunidad San Diego Rodeopamba.

PREGUNTA N° 1

¿Creé usted que el turismo comunitario mejorará el ingreso económico en la Comunidad San Diego Rodeopamba?

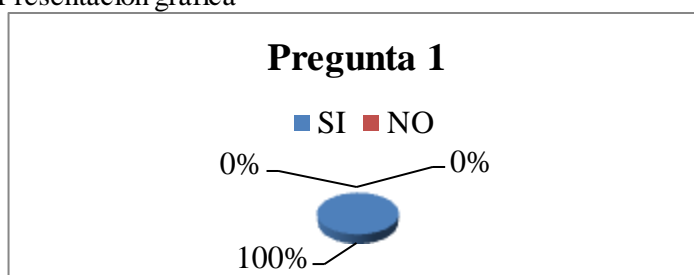
Cuadro N° 5: Tabulación pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 6: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: El 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el turismo comunitario si mejorará el ingreso económico de la comunidad en su totalidad.

Interpretación: Estos resultados reflejan que el turismo comunitario es factor de suma importancia para el desarrollo económico de la Comunidad San Diego Rodeopamba.

PREGUNTA N° 2

¿Está de acuerdo que la Comunidad San Diego Rodeopamba posee los elementos adecuados como atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

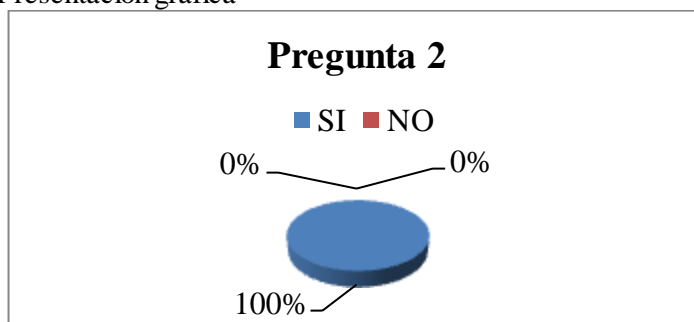
Cuadro N° 6: Tabulación pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 7: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: Las 33 personas encuestadas en la parroquia Mulalillo que representan el 100% están de acuerdo en que la Comunidad San Diego Rodeopamba si posee los atractivos culturales y naturales potenciales, para el desarrollo de la actividad turística comunitaria.

Interpretación: Los profesionales y personas naturales involucradas en la actividad turística comunitaria concuerdan en su plenitud que la comunidad, si es poseedora de atractivos culturales-naturales fundamentales para el desarrollo del turismo comunitario.

PREGUNTA N° 3

¿Piensa usted que la Comunidad San Diego Rodeopamba ha recibido algún tipo de capacitación sobre turismo comunitario?

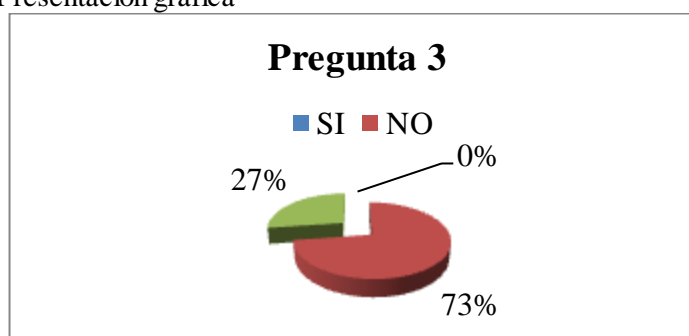
Cuadro N° 7: Tabulación pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	9	27%
NO	24	73%
Total	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 8: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: Del 100% de los encuestados el 73% opina que la comunidad no ha recibido ninguna capacitación sobre turismo comunitario, mientras que el 27% restante piensa que si existieron capacitaciones con relación a esta nueva modalidad turística.

Interpretación: Durante la investigación se logró constatar que la comunidad San Diego Rodeopamba, no ha recibido ninguna capacitación sobre turismo comunitario; que ayude a mejorar la situación actual en la que vive a través del uso consiente de los recursos naturales-culturales existentes en el lugar.

PREGUNTA N° 4

¿Considera usted que el desarrollo de turismo comunitario ayude a la preservación y conservación del recurso natural - cultural?

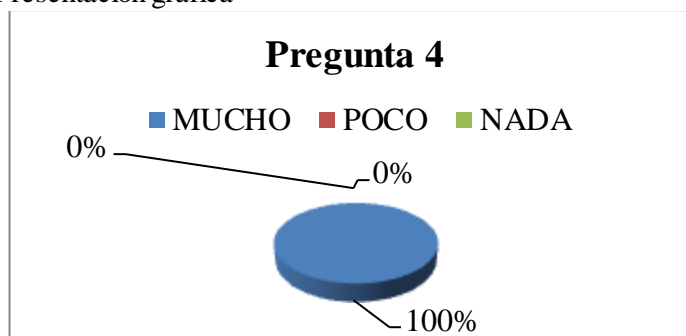
Cuadro N° 8: Tabulación pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
MUCHO	33	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 9: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: El 100% de las personas encuestadas sin ninguna excepción, están de acuerdo que el desarrollo de turismo comunitario va ayudar a la preservación y conservación de los recursos naturales-culturales que predominan en la comunidad.

Interpretación: Es indudable que la actividad turística en la comunidad San Diego Rodeopamba, es indispensable para lograr la preservación y conservación del recurso natural-cultural de la presente zona rural; permitiendo que futuras generaciones tengan también el derecho de aprovecharlas.

PREGUNTA N° 5

¿Creó usted que el turismo comunitario mejorará la organización interna de la comunidad?

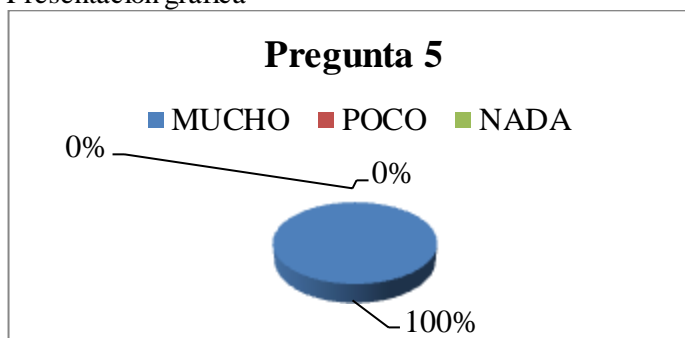
Cuadro N° 9: Tabulación pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
MUCHO	33	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 10: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: La siguiente gráfica revela que el 100% de los encuestados dijo estar de acuerdo que el turismo comunitario, ayudará a mejorar la organización interna de la comunidad.

Interpretación: Por medio de la encuesta se puede deducir que el turismo rural fortalece la organización interna en la Comunidad San Diego Rodeopamba, generando una mejor comunicación entre sus habitantes; para optar por nuevas alternativas económicas que mejoren su calidad de vida.

PREGUNTA N° 6

¿Está usted de acuerdo que la afluencia de visitantes a la Comunidad San Diego Rodeopamba reactiva la economía interna popular y solidaria?

Cuadro N° 10: Tabulación pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 11: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: Los 33 encuestados que representan al 100% de la población, manifiestan estar seguros que el turismo comunitario si reactiva la economía interna popular y solidaria en la comunidad.

Interpretación: En base a los datos obtenidos anteriormente se puede afirmar que la economía interna popular-solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, es alterada positivamente por la actividad turística comunitaria; al ser considerada como fuente generadora de empleo para los pobladores del sector.

PREGUNTA N° 7

¿Considera usted que la implementación de facilidades turísticas fortalezca la economía popular y solidaria en la Comunidad San Diego Rodeopamba?

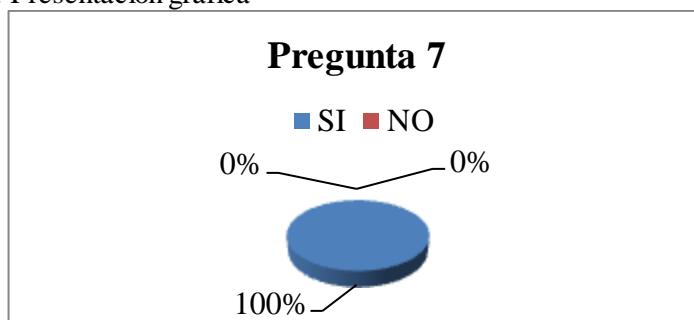
Cuadro N° 11: Tabulación pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 12: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: El 100% de las personas involucradas o con conocimientos sobre turismo comunitario respondió sin ninguna duda, que la implementación de facilidades turísticas fortalecerá la economía popular y solidaria de la comunidad.

Interpretación: En base a los resultados estadísticos reflejados anteriormente se deduce que, la comunidad San Diego Rodeopamba fortalecerá su economía popular y solidaria a través de la implementación de facilidades turísticas; permitiendo satisfacer de una mejor manera las necesidades de las personas que visitan el lugar.

PREGUNTA N° 8

¿Creé que exista una buena comunicación en la comunidad para optar por nuevas alternativas dentro de la actividad económica popular y solidaria?

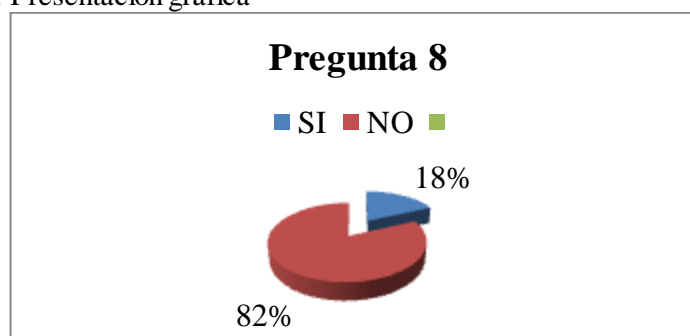
Cuadro N° 12: Tabulación pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	6	18%
NO	27	82%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 13: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: El 82% de los encuestados es decir 27 personas que representan la mayoría manifiestan que, la comunicación en la comunidad es poca con respecto a la toma de decisiones dentro de la actividad económica popular y solidaria mientras que 18% menciona que existe mucha comunicación en la comunidad.

Interpretación: Los pobladores de la parroquia Mulalillo están de acuerdo en que existe poca comunicación en la Comunidad San Diego Rodeopamba, puesto que no han surgido nuevas ideas económicas que favorezcan a la economía interna de la presente zona rural.

PREGUNTA 9

¿De qué manera evalúa usted el nivel económico actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba?

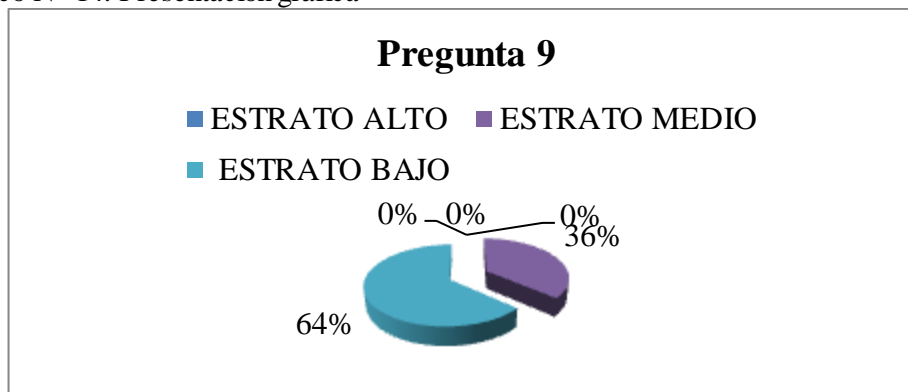
Cuadro N° 13: Tabulación pregunta 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
ESTRATO ALTO	0	0%
ESTRATO MEDIO	12	36%
ESTRATO BAJO	21	64%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 14: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: El 64% que representa la mayoría de las personas encuestadas manifiestan estar de acuerdo que la comunidad se ubica actualmente en un nivel económico bajo, mientras que el 36% restante considera que se encuentra en un nivel de estrato medio.

Interpretación: Con referencia a lo anterior la comunidad San Diego Rodeopamba se encuentra con una economía popular-solidaria prácticamente pobre, debido a que se puede evidenciar los escasos recursos económicos que

posee la mayoría de la población que aún trabaja en sus tierras; dedicadas a la agricultura y ganadería.

PREGUNTA N° 10

¿Piensa usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo económico de la comunidad?

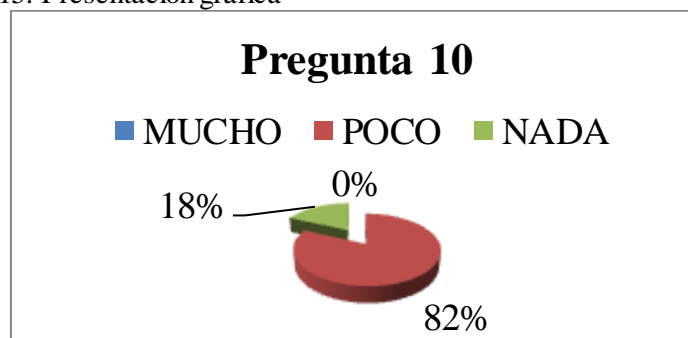
Cuadro N° 14: Tabulación pregunta 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
MUCHO	0	0%
POCO	27	82%
NADA	6	18%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Gráfico N° 15: Presentación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Análisis: La siguiente gráfica revela que el 82% que representan la mayoría opinan que existen poco apoyo por parte las autoridades pertinentes, para el desarrollo de la comunidad; mientras que el 18% es decir 6 personas piensan que no existe ningún apoyo en realidad.

Interpretación: Dadas las condiciones que anteceden se puede afirmar que la Comunidad San Diego Rodeopamba, recibe poco apoyo de las autoridades

pertinentes; limitando el desarrollo económico popular-solidario de los habitantes de dicho sector rural.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente tema investigativo se utilizó el método estadístico chi cuadrado (χ^2).

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Simbología

H0: Hipótesis nula.

H1: Hipótesis alternativa

H0: El turismo comunitario NO es un factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

H1: El turismo comunitario SI es un factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Se utilizó un nivel de satisfacción de $\alpha = 0.05$

4.2.3 Descripción de la población

Se trabajó con un número finito de personas de la Parroquia Mulalillo a quienes se les tomo como referencia para la presente investigación de campo, como un total del universo.

Cuadro N° 15: Descripción de la Población

Población	N° de personas	Porcentaje
Pobladores de la Parroquia Mulalillo		

involucradas en la actividad turística o con conocimientos sobre los temas de la problemática.	33	100%
--	----	------

Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

4.2.3 Especificación del estadístico

Se utilizó la siguiente fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.2.4 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se determinó los grados de libertad tomando en cuenta que el cuadro consta de 4 filas 2 columnas.

Cuadro N° 16: Grados de libertad

	GRADOS DE LIBERTAD	
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(2-1)
gl=	3	1
gl=	3*1	
gl=	3	
		$\chi^2 T = 7.81$

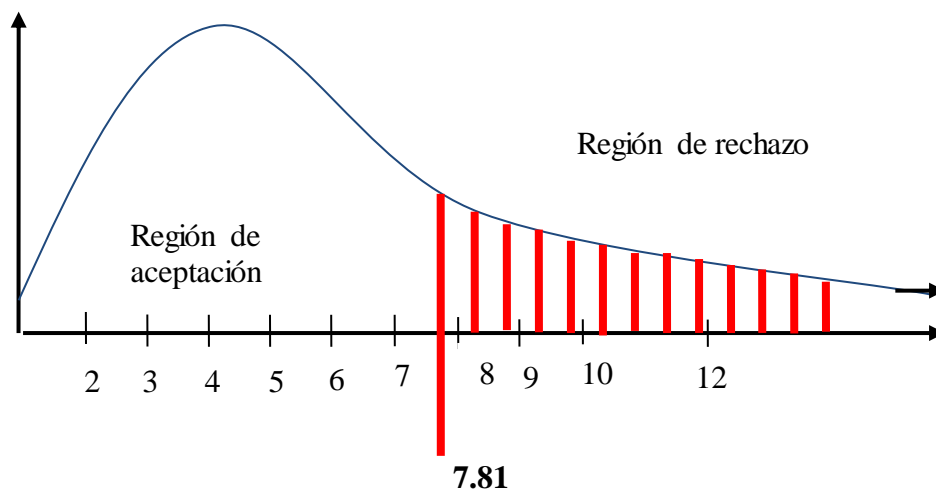
Elaborado por: (Velasategui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Por lo tanto con 3 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación se establece que: $X^2T= 7.81$ por lo tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptara la **H0**, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa.

Representación gráfica:

Gráfico N° 16: Representación gráfica



Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

4.2.4 Recolección de datos y cálculo de la estadística

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Cuadro N° 17: Frecuencias observadas

PREGUNTAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
2.- ¿Está de acuerdo que la Comunidad San Diego Rodeopamba posee los elementos adecuados como atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?	33	0	33
3.- ¿Piensa usted que la Comunidad San Diego	9	24	33

Rodeopamba ha recibido algún tipo de capacitación sobre turismo comunitario?			
7.- ¿Considera usted que la implementación de facilidades turísticas fortalezca la economía popular y solidaria en la Comunidad San Diego Rodeopamba?	33	0	33
8.- ¿Creé que existe una buena comunicación en la comunidad para optar por nuevas alternativas dentro de la actividad económica popular y solidaria?	6	27	33
SUB TOTAL	81	51	132

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Luego de haber determinado las frecuencias observadas se procede a establecer las frecuencias esperadas con los resultados ya obtenidos.

FRECUENCIAS ESPERADAS

Cuadro N° 18: Frecuencias esperadas

PREGUNTAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
2.- ¿Está de acuerdo que la Comunidad San Diego Rodeopamba posee los elementos adecuados como atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?	20.25	12.75	33
3.- ¿Piensa usted que la Comunidad San Diego Rodeopamba ha recibido algún tipo de capacitación sobre turismo comunitario?	20.25	12.75	33
7.- ¿Considera usted que la implementación de facilidades turísticas fortalezca la economía popular y solidaria en la Comunidad San Diego Rodeopamba?	20.25	12.75	33

8.- ¿Creé que existe una buena comunicación en la comunidad para optar por nuevas alternativas dentro de la actividad económica popular y solidaria?	20.25	12.75	33
SUB TOTAL	81	51	132

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Cálculo del chi cuadrado

Cuadro N° 19: Recolección de datos

O	E	O – E	(O – E) ²	(O – E) ² / E
33	20.25	12.75	162.56	8.02
9	20.25	-11.25	126.56	6.25
33	20.25	12.75	162.56	8.02
6	20.25	-14.25	203.06	10.02
0	12.75	-12.75	162.56	12.74
24	12.75	11.25	126.56	9.92
0	12.75	-14.25	162.56	12.74
27	12.75	14.25	203.06	15.92
TOTAL				83.63

Elaborado por: (Velasgui Byron, 2015)

Fuente: encuesta

Como se puede observar $X^2C = 83.63$ es mayor que $X^2T = 7.81$ por tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1** “El turismo comunitario SI es un factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.” Con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Después de realizar la respectiva investigación se concluye que el turismo comunitario es un factor preponderante para la economía popular-solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, al ser una herramienta de lucha contra la pobreza a través de la generación de empleo en la presente zona rural.
- Con la ayuda de los resultados tabulados es evidente deducir que la situación económica actual de la comunidad San Diego Rodeopamba, se encuentra en un nivel de estrato bajo; por lo que el desarrollo de turismo comunitario es fundamental para ofrecer nuevas oportunidades de vida a los pobladores de dicho sector.
- De acuerdo al análisis realizado en la investigación se confirma que la comunidad San Diego Rodeopamba reúne todas las condiciones necesarias como atractivos culturales y naturales para la dinamización de la actividad turística comunitaria. Contribuyendo la conservación y preservación del recurso natural-cultural existente en el sector hacia las generaciones futuras.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es importante brindar apoyo a nuevos proyectos innovadores que permitan mejorar la situación actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba.

- Es indispensable que las autoridades pertinentes muestren interés en apoyar a la comunidad San Diego Rodeopamba, para contribuir al desarrollo económico y rural del sector.
- Se recomienda establecer un plan de capacitaciones sobre turismo comunitario, para la comunidad San Diego Rodeopamba
- Es recomendable contar con políticas que ayuden a la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad San Diego Rodeopamba. .
- Es necesario contar con un listado de los atractivos naturales-culturales potenciales que posee la comunidad para una mejor manipulación de la información.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2011). Conceptos, tipos y modalidades de turismo. *Portal de América*, 10 -11.
- Barbáchano, C. (01 de 01 de 2011). El intercambio cultural es la base del hermanamiento de pueblos. (J. Domingo, Entrevistador)
- Bonilla, E. (2008). *Realidad de las comunidades rurales* . Costa Rica: Universidad Nacional Heredia.
- Buitron, R. (04 de 01 de 2014). *Economía popular solidaria*. Recuperado el 11 de 04 de 2016, de <http://uceconomiapopularysolidariaula31.blogspot.com/>
- Bringas, N., & Gonzáles, I. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja*. Toluca - México: Colegio Mexiquense.
- Carrera, L. (2008). *El Sector de la economía social o tercer sector*. Tarragona-España: Universita Rovira I Virigili.
- Carro, R., & González, D. (s.f). *El sistema de producción y operaciones*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Cumanda, Y., & Duran, A. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación del centro turístico comunitario en puerto totora, en la parroquia de San Rafael de la laluna, del cantón Otabalo, provicia de Imbabura*. Imbabura: Universidad Técnica del Norte.
- Definición ABC. (2007-2016). *Tu diccionario hecho*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- Elizaga, C. (2007). *Red de economía alternativa y solidaria*. copyleft Creative .
- Escobar, C. (2011). *Implementación de un Proyecto Turístico en la Parroquia mulalillo*. Salcedo: GAD Mulalillo.
- FEPTCE. (2002). *Turismo comunitario*. Quito: FEPTCE.
- Flores, A. (2013). *Evaluación del nivel de aplicación de los fundamentos de la economía popular y solidaria en los servicios de ahorro y crédito ofertados a los socios/as de la cooperativa de ahorro y credito integral*. Cuenca - Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana .

- Flores, D., & Gonzáles, M. (2011). *Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos*. Valencia: Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative.
- Fundación Batán. (s.f de s.f de 2012). *Fundación Batán Irradiando Esperanza*. Recuperado el 13 de 10 de 2015, de Fundación Batán Irradiando Esperanza: <http://fundacionbatan.org/proyectos/comunidad-de-san-diego/>
- Fundación Cruzada. (03 de 05 de 2012). *Fundacion Cruzada Patagónica*. Recuperado el 18 de 10 de 2015, de Fundacion Cruzada Patagónica: http://www.cruzadapatagonica.org/web/cruzadapatagonica/pagina.php?tipo=2&id_pagina=33&id_texto=32
- GAD MULALILLO. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia Mulalillo*. Salcedo: GAD Parroquial Mulalillo.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Frem. Zuisa*: Universidad de Berna.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2009). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. México: UABCS.
- INEC. (27 - 28 de 11 de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jaramillo, L. (07 de 12 de 2008). *LUMEN*. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de LUMEN: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Jotty, M. (04 de 06 de 2015). *Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Economía Popular y Solidaria: <https://prezi.com/1quzq8wuejxd/economia-popular-y-solidaria/>
- José Luis, C. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 17 - 35.
- Martínez, P., & Parra, A. (2005). *Explicando el desarrollo local sostenible en comunidades rurales iberoamericanas*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

- MIES. (18 de 10 de 2015). *Economía popular y solidaria Ecuador*. Obtenido de Economía popular y solidaria Ecuador: http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Ministerio Cordinador de Desarrollo Social. (2012). *Ley Orgánica De La Econmia Popular Y Solidaria*. Quito: N/A.
- Ministerio de educación. (15 de 04 de 2009). *Educar Para el Desarrollo Sostenible. Educación*, 103.
- Ministerio De Turismo. (2002). *Ley de turismo*. Quito: Ministerio De Turismo.
- Moncayo, D. (2011). *El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *Ley de La Economía Popular y Solidaria*. Quito - Ecuador: MIES.
- Moller, R. (2010). *Principios del desarrollo sostenible para america latina*. Cali-Colombia : Universidad del valle.
- Naharro, N. (12 de 04 de 2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 7 - 42.
- Nebel, B., & Wright, R. (1999). *Ciencias Ambientales Ecología y desarrollo sostenible*. México: Pearson Educación.
- Nora, B., & Lina, O. (2000). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Toluca: Colegio Mexiquense.
- OMT. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Orgnización mundial de turismo.
- Ortiz, G. (2012). *Desarrollo Turístico comunitario y su incidencia en la demanda turística en la comunidad Pondo de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. República Dominicana: Universidad Tecnológica de Santiago.
- Organización Internacional del Trabajo. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*. Ginebra: OIT.

- Peñañiel, C. (02 de 09 de 2015). *Prezi*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de Prezi: <https://prezi.com/ox4xjc8kgmkt/turismo-comunitario/>
- Pedro , B. (2010). Economía solidaria y la nueva centralidad del trabajo asociado. *Revista de ciencias sociales*, 19 -38.
- Programa Nacional de Finanzas Populares. (2012). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir* . Quito - Ecuador: NFPEES.
- Robiel, A., & Yunia, E. (2008). *Turismo y desarrollo local*. España: Universidad de Murcia.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organizacion Mundial De Turismo.
- SENPLADES. (2009 - 2013). *Plan Nacional Para el Buen Vivir*. Quito: Ecuador.
- Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo. *Revista Española de Investigaciones Zicologicas*, 231 - 243.
- Superintendencia de economía popular y solidaria. (5 de 6 de 2012). *SEP*. Recuperado el 13 de 04 de 2016, de SEP: <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->
- Tola, B. (24 de 11 de 2014). *Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 2015 de 12 de 15, de Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidaria-nuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>
- Torre, S. (2013). *Turismo Comuntario*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- UNESCO. (1978). *Ley De Patrimonio Cultural*. Quito - Ecuador: UNESCO.
- Velastegui, A. (2014). *Diseño de un circuito turístico para la Comunidad San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi que permitira el aprovechamiento de los recursos turisticos*. Latacunga: Espe.
- Vicharra, E. (11 de 11 de 2011). *Economía*. Obtenido de Economía: <http://laciencia-economica.blogspot.com/2011/11/el-proceso-economico.html>
- Villaseñor Davalos, J. L. (2000). *Derecho turístico*. México: Universidad de Guadalajara.

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA REALIZADA A PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA MULALILLO

OBJETIVO: Colectar información pertinente relacionada a la actividad turística en la Comunidad San Diego Rodeopamba.

RECOMENDACIÓN: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una (X) según corresponda.

CUESTIONARIO

1.- ¿Creé usted que el turismo comunitario mejora el ingreso económico en la Comunidad San Diego Rodeopamba?

SI () NO () TAL VEZ ()

2.- ¿Está de acuerdo que la Comunidad San Diego Rodeopamba posee atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

SI () NO ()

3.- ¿Piensa usted que la Comunidad San Diego Rodeopamba ha recibido algún tipo de capacitación sobre turismo comunitario?

SI () NO ()

4.- ¿Considera usted que el desarrollo de turismo comunitario ayude a la preservación y conservación del recurso natural y cultural?

MUCHO () POCO () NADA ()

5.- ¿Creé usted que el turismo comunitario mejora la organización interna de la comunidad?

MUCHO () POCO () NADA ()

6.- ¿Está usted de acuerdo que la afluencia de visitantes a la Comunidad San Diego Rodeopamba reactiva la economía interna popular y solidaria?

MUCHO () POCO () NADA ()

7.- ¿Piensa usted que la implementación de facilidades turísticas fortalezca la economía popular y solidaria en la Comunidad San Diego Rodeopamba?

SI () NO ()

8.- ¿Creé que existe una buena comunicación en la comunidad para mejorar la toma de decisiones dentro de la actividad económica popular y solidaria?

SI () NO ()

9.- ¿De qué manera evalúa usted el nivel económico actual de la Comunidad San Diego Rodeopamba?

ESTRATO ALTO () ESTRATO MEDIO () ESTRATO BAJO ()

10.- ¿Considera usted que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo de la comunidad San Diego Rodeopamba?

MUCHO () POCO () NADA ()

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Carta de aceptación del GAD Parroquial Mulalillo



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
RURAL MULALILLO

REGISTRO OFICIAL N° 193 27/10/2000
RUC. 0560017000001



Mulalillo, 28 de octubre del 2014
Of. N° GPM-223-ADM

Magister
Oscar Abril
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente.

De nuestras consideraciones:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Mulalillo, extiende un cordial y afectuoso saludo, a la vez deseando el mayor de los éxitos en sus delicadas funciones.

En referencia al oficio s/n de fecha 28 de septiembre del 2015 en el cual nos solicita la aceptación del señor VELASTEGUI COQUE BYRON STALIN con cédula de identidad N° 050288049-5, para que realice el trabajo de investigación en esta Institución con el tema "EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA PARROQUIA DE MULALILLO CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI". Es un honor poder aceptar al estudiante antes mencionado para que con sus conocimientos pueda contribuir y aportar a los intereses institucionales y de la parroquia.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes.

Atentamente,


Agr. David Gutiérrez

PRESIDENTE GADPR MULALILLO

"ORDEN, PUNTUALIDAD, DISCIPLINA Y SENSATEZ"
NIKICHY PACHA PAKTACHY YUYAYWAN RURAYPASH
E-mail: gadparroquialmulalillo@yahoo.es
Telf.: 2276-094/ MV: 0998365006/CL: 0999362748
MULALILLO-ECUADOR

Anexo 3

Evidencia de las encuestas realizadas en la investigación

Imagen 1



Foto: Estefany Pérez
Fuente: Encuesta

Imagen 2



Foto: Investigador
Fuente: Encuesta

Imagen 3



Foto: Investigador
Fuente: Encuesta

Imagen 4



Foto: Investigador
Fuente: Encuesta

Imagen 5



Foto: Investigador
Fuente: Encuesta

Imagen 6



Foto: Investigador
Fuente: Encuesta

Anexo 4

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA

MIRADOR DE LOS GIGLES

Imagen 7



Foto de: El investigador

MIRADOR SAN DIEGO

Imagen 8



Foto de: Cristian Germánico

**GRUPO DE DANZA ORIGINARIO DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO
RODEOPAMBA**

Imagen 9



Foto de: el investigador

PETROGLIFO

Imagen 10



Foto de: el investigador

PINGULLEROS

Imagen 11



Foto de: el investigador

CULTIVOS ORGÁNICOS

















Imagen 12



Foto de: el investigador







**FLORA, FAUNA Y AVIFAUNA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO
RODEOPAMBA**

Cuadro N.20

FLORA			
			
ACHICORIA BLANCA	ACHICORIA AMARILLA	FLOR DE ÑACHAK	MARGARITA
			
NIGUA	SACHA CHILCA	LENGUA DE VACA	HELECHO
			
ZAPATITO DE COLOR AMARILLO	CAPATITO DE COLOR BLANCO	SANCHI	ÁRBOL DE PAPEL
			
QUISHUAR	VALERIANA RIGIDA	PUYA MATA	SIKSE DE PÁRAMO









Elaborado por: Byron Velastegui

Cuadro N. 21

FAUNA			
			
LOBO DE PÁRAMO	VENADO GRIS	RATÓN DE PÁRAMO	RAPOSA
			
CONEJO DE PARAMO	ZORRILLO	CHUCURI	

Elaborado por: Byron Velastegui

Cuadro N. 22

AVIFAUNA			
			
GUARRO	SOLITARIO BLANCO	CURIQUINGE	GIGLE
			
MIRLO	GORRION	CHUNGUI	PAVA DE MONTE

Elaborado por: Byron Velastegui



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Presentación de un artículo académico (paper) en lugar del capítulo VI “propuesta” dentro del proyecto de investigación

TEMA:

“Vivencias de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo.”

AUTORES:

Velastegui Coque Byron Stalin

Lcdo. Mg. Guamán Guevara Adolfo Ricardo

Ambato – Ecuador

2015-2016

Vivencias de la Economía Popular y Solidaria en la Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo.

Experiences of Popular and Solidarity Economy in Mulalillo District, Salcedo City.

Velastegui Coque Byron Stalin
Guamán Guevara Adolfo Ricardo

norybstanli@hotmail.com
Octubre 2015 – Marzo 2016

Resumen

En el presente artículo académico se mostrará de manera breve las ideas principales que se manejan o entienden por economía popular – solidaria. Asimismo, se indicará él porque es considerada como una nueva alternativa económica en la actualidad, sin dejar de lado su relación con el turismo comunitario. Por otro lado se relatará algunas de las vivencias desarrolladas sobre esta temática, en algunos de los grupos sociales empobrecidos de la parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Para demostrar que la comunidad San Diego Rodeopamba puede mejorar su economía interna no solo con el desarrollo de la actividad turística, sino también poniendo en práctica los modelos de negocio encontrados en la presente zona de investigación; donde realizan pequeñas actividades productivas - comerciales enfocadas en la igualdad tanto organizativa como económica. Con el fin de enfrentar el desempleo y la pobreza valiéndose de ideas innovadoras convertidas en emprendimientos reales en beneficio del pueblo.

PALABRAS CLAVE: economía, vivencias, emprendimientos, alternativa, turismo.

Abstract

This academic article will show the main ideas that handle or understand by popular or solidary economy. Meanwhile, it will explain why it is considered as a new economic alternative; without neglecting its relationship with the community tourism. Furthermore, it will present some experiences developed with this thematic in some of the impoverished social groups in Mulalillo district, Salcedo city. To achieve in this way demonstrate that the San Diego Rodeopamba community can improve its internal economy not only with the development of tourism, but also by implementing business models found in this research area, where they perform small production and commercial activities focused on the organizational and economic equality. To face unemployment and poverty through innovative economic ideas converted into real projects to benefit the community.

KEYWORDS: economy, experiences, projects, alternative, tourism.

Introducción

El presente trabajo consta de tres partes, además del resumen, introducción y conclusiones. En la parte inicial se debaten algunas definiciones básicas y principios con respecto a los inicios de la economía popular – solidaria; enfatizando en la relación que esta temática mantiene con el turismo comunitario. En la segunda parte, se muestran algunos emprendimientos relacionados directamente con la economía popular – solidaria bajo una perspectiva de investigación de campo, especialmente en lo que respecta a su participación como herramienta de lucha contra la pobreza. De igual manera manifestar que son modelos productivos factibles en la Comunidad San Diego Rodeopamba para beneficio del pueblo. Finalmente, en la tercera parte, se muestran los resultados y discusión después del análisis de la información obtenida en el presente artículo académico.

Por otro lado la realización del presente artículo académico se apoya en investigaciones realizadas por los siguientes autores: (Sampaio, 2005)¹, (Gómez, 2013)², (Silva et al, 2011)³, (Chávez, 2008)⁴, (Gainger & Corréa, 2011), (Arruda, 2013)⁵, (Gómez, 2011)⁶, (Morales Morgado, 2006)⁷ entre otros, que se los citará más adelante conforme avance el presente trabajo investigativo. Asimismo se realizará el análisis y descripción de algunas vivencias desarrolladas en la Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; puesto que al ser partícipes de un modelo económico alternativo, aportaran como ejemplo de superación a los habitantes de la comunidad San Diego Rodeopamba, abriendo sus mentes hacia nuevas ideas económicas que mejoren la situación actual en la que viven.

Finalmente los objetivos del presente trabajo son los siguientes: **1.** Analizar la EPyS⁸ y su relación con el turismo comunitario, **2.** Describir de manera epilodal tres vivencias mulalillenses de emprendimientos relacionados con la EPyS. **3.** Demostrar que existen otras alternativas económicas que pueden mejorar la situación actual de la comunidad San Diego Rodeopamba.

Método

Se trabajó con una muestra de tres emprendimientos económicos solidarios conocidos por su trabajo recíproco tales como: la Asociación de Productores Alternativos San Pedro de Mulalillo «ASOPRAL»⁹, Asociación Vida Sana de la parroquia de Mulalillo y por último la Asociación

¹ Sampaio, C. (2005). *Turismo como fenômeno humano: princípios para se pensar a socioeconomia*. Rio grande do sul: EDUNISC.

² Gómez, V. (2013). *Acercamiento a las prácticas de la economía social, la economía solidaria y la economía del bien común*. Toledo - España: Asociación Castellano Manchega de Sociología.

³ Silva et al, .. (2011). *Turismo, economia solidária e inclusão social em Porto de Galinhas*. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro Brazil.

⁴ Chávez, R. (2008). Panorama de la Investigación en Economía Social. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 29 - 55.

⁵ Arruda, D. (2013). *La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local*. Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos.

⁶ Gómez, L. (2011). *Desarrollo rural vs. desarrollo local*. España: Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga.

⁷ Morales Morgado, H. F. (2006). Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 249-264.

⁸ EPyS: Economía popular y solidaria

⁹ Asociación de Productores Alternativos San Pedro de Mulalillo

Nueva Esperanza. Por medio de la aplicación de entrevistas, dirigidas a los socios fundadores de las mismas.

La modalidad del presente trabajo es de campo, por la necesidad de llegar al lugar de los hechos para realizar la debida investigación. Para posteriormente obtener la información necesaria y desarrollar su respectiva redacción de manera comprensible para el lector.

Por último el presente artículo se apoyó en información correspondiente a documentos, libros electrónicos, y otros artículos científicos que se los puede citar como REDIE, REDALYC, entre otros.

Economía popular y solidaria

La economía popular solidaria se ha convertido en un tema de alta relevancia entre los investigadores, siendo objeto de estudios y debates en diferentes partes del mundo. Como lo menciona (Gainger & Corréa, 2011) en el siguiente párrafo:

El proceso de reorganización técnico-económica de los diversos modelos de producción de bienes y servicios, sobre todo en el último cuarto del siglo XX, ha provocado cambios en la estructura de los mercados y en las variadas formas de organización del trabajo; ocasionando algunos fenómenos peculiares como la importancia cobrada por los pequeños negocios, la intensificación de las ocupaciones informales, y la proliferación de emprendimientos de carácter familiar y comunitario, consistentes con los principios de la economía solidaria¹⁰.

¿Qué se entiende por economía popular solidaria?, ¿Qué relación tiene con el turismo comunitario? Estas son preguntas que se hace mucha gente en especial en países latinoamericanos como Ecuador, Perú, Paraguay, Bolivia y Venezuela; debido a las iniciativas de sus gobiernos en crear alternativas nuevas como la economía social para mejorar la calidad vida de sus pueblos. Como lo comparte (Coraggio L. , 2009) «gobiernos de raíz popular abren posibilidades de generar normas jurídicas y políticas públicas integrales, dirigidas a reconocer, potenciar y desarrollar formas de producción, distribución, circulación y consumo, las mismas que constituyen alternativas para la vida»¹¹, para un mejor análisis y explicación se mostrará un concepto :

Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir.¹²

¹⁰ Gainger, L., & Corréa, A. (2011). O diferencial do empreendedorismo solidário. *Revista Ciências Sociais Unisinos*, 34-43.

¹¹ Coraggio, L. J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Revista de ciencias sociales*, 29-38.

¹² Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *Ley de La Economía Popular y Solidaria*. Quito - Ecuador: MIES

De acuerdo con (Razeto, 2002) la EPyS¹³ contribuye a una mayor democratización «en cuanto amplían socialmente el acceso al capital, en cuanto permiten a muchos participar en la gestión de empresas y generar ocupaciones estables no dependientes del capital.¹⁴»

Se refiere a un sin número de establecimientos o emprendimientos que realizan actividades productivas para luego orientarlas a la parte comercial donde los únicos protagonistas serán con preferencia grupos sociales que presentan problemas económicos; como lo menciona (Tola, 2014) «permite el desarrollo individual y asociativo de los pueblos y en Ecuador representa el 25% del mercado nacional¹⁵» de esta manera construirá una alternativa al desempleo que hoy en día se lo vive en calles ecuatorianas.

La economía alternativa es conocida por muchas personas de diferentes maneras como: «economía invisible, economía de subsistencia, economía informal¹⁶»; así lo afirma (Augusto, 2009). No obstante el pequeño aporte económico que genera, logra que muchas personas sin empleo puedan tener una segunda oportunidad en la vida; de manera digna sin perjudicar a terceros.

Alternativa económica

La economía alternativa surge con una actitud crítica hacia el capitalismo, pero ejercida desde dentro de él y aceptándolo como punto de partida inevitable...dos rasgos caracterizan a los movimientos que se presentan como alternativa: ante todo los mueve, simultáneamente, la preocupación social y la preocupación ecológica; en segundo lugar, compaginan la doble perspectiva local y mundial guiándose por aquel criterio de pensar a escala mundial, pero actuar a escala local.¹⁷

Las alternativas económicas nacen con el fin de construir un mejor futuro sin importar su posición en la sociedad, puesto que existe un mundo pobre e indefenso en la espera de ayuda que mejore su calidad de vida. Además, en el país se puede apreciar un sin número de personas que pese a tener ideas innovadoras no las ponen en marcha; algunas porque carecen de audacia, compromiso social, o simplemente desconocen las oportunidades que existen para afrontar la pobreza que aún se vive en el Ecuador, en especial en las zonas rurales.

Finalmente es importante que tanto las empresas privadas como públicas direccionen sus objetivos a nuevos horizontes, apoyando las propuestas de nuevos modelos económicos; debido a que muchas de las veces son dejadas a un lado por prejuicios.

El turismo comunitario como alternativa económica

El turismo en el Ecuador es una actividad económica muy importante generadora de divisas y empleos, puesto que es considerada como una alternativa para mejorar el capital interno de las

¹³ EPyS: Economía Popular y Solidaria

¹⁴ Rozeto. (2002) *.La economía social como vía para otro desarrollo social*. Buenos Aires - Argentina

¹⁵ Tola, B. (24 de 11 de 2014). *Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 2015 de 12 de 15, de Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidaria-nuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>

¹⁶ Augusto, M. (2009). *Desarrollo local, economía popular y economía solidaria en América*. Cayapa. de *economía social*, 14.

¹⁷ Idefonso, C. (13 de 09 de 2012). *UNINET*. Recuperado el 26 de 11 de 2015, de UNINET:
<http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html>

zonas empobrecidas del país; como es el caso de la Comunidad San Diego Rodeopamba de la Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

Es oportuno mencionar que la comunidad mencionada en el primer párrafo, tiene los recursos naturales-culturales necesarios para iniciar una nueva actividad productiva que beneficie a los habitantes del sector rural, mejorando su estilo de vida como lo afirma la autora Varisco Cristina en el año 2008 en el siguiente comentario:

El desarrollo local se utiliza de manera permanente en el análisis de la actividad turística porque se ajusta a la visión del turismo como actividad compleja y permite integrar la planificación tradicional a nivel de centros turísticos con el objetivo de lograr el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.¹⁸

El turismo comunitario es una respuesta positiva a los grandes índices de la pobreza en las zonas rurales, como ya se lo menciono anteriormente esta actividad turística es una iniciativa para impulsar el desarrollo de una EPyS. Teniendo como fin crear grupos de personas que trabajen de manera recíproca para generar una igualdad organizativa, donde todos los partidarios sean los principales remunerados; como lo menciona el investigador (Telles et al., 2011)

El turismo causa una serie de beneficios a los agentes como la generación de ingresos locales; la mejora de la calidad de vida de las comunidades a través de la creación de puestos de trabajo y del propio crecimiento del ingreso; el incremento y perfeccionamiento de las políticas públicas locales; el aumento del sentido democrático y de la participación de los individuos¹⁹

Como puede observarse esta modalidad turística al tener un gran impacto positivo en el desarrollo rural, ha causado que en estos últimos años el gobierno muestre su apoyo e interés en proyectos relacionados con zonas rurales; al ser una opción para erradicar la pobreza, considerándola como un factor clave para mejorar la EPyS de las zonas con escasos recursos financieros del pueblo ecuatoriano. Coincidiendo de esta manera con la opinión de los autores (Blanco & Flores, 2012) «El turismo rural sustentable es una alternativa económica muy importante para el desarrollo local de un gran número de zonas empobrecidas»²⁰. Por otro lado el turismo comunitario es un factor preponderante en la economía popular y solidaria de muchas zonas con gran potencial turístico, por tal motivo se ha posicionado como tercera fuente de ingreso económico independiente del petróleo como lo menciona la OPTUR²¹ en el boletín trimestral del año 2015.

El turismo se posiciona como tercera fuente de ingresos no petroleros en el año 2014 los mismos que duplicaron los ingresos registrados en el 2008 donde los ingresos por concepto de turismo ha crecido a dos dígitos con lo cual nuestro país mantendría por

¹⁸ Varisco, C. (2008). Turismo y Desarrollo Económico Local. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 126 - 148.

¹⁹ Telles et al. (2011). *Gestión Territorial y Planificación Participativa En La 'Ilha do Mel' – Brasil: Conceptos y Prácticas*. Curitiba - Brazil: Universidad Federal de Paraná.

²⁰ Blanco, M., & Flores, M. (2012). *Turismo Sustentable como Alternativa de Desarrollo en las Comunidades*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

²¹ Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador

13vo trimestre consecutivo los ingresos por concepto de Turismo creciendo a dos dígitos²².

No obstante Ecuador se ha convertido en uno de los destinos favoritos para muchos extranjeros en el mundo entero, como se lo puede apreciar en el siguiente cuadro estadístico de llegadas de extranjeros al país.

Cuadro Llegada de extranjeros al país.



Fuente: (OPTUR, 2015)

Para reforzar la mención anterior el Ministerio de Turismo hace público la siguiente información: «Ecuador alcanzó 15 reconocimientos en los World Travel Awards 2015. Donde es elegido como el Destino Verde Líder de Sudamérica y Quito como el Destino Líder de la región, conocidos como los Premios Óscar del Turismo.²³»

Finalmente esta información muestra que el turismo comunitario se convirtió en una alternativa económica para muchas personas que viven de esta actividad, ya sea de manera directa o indirecta. Permitiendo que sus economías internas mejoren sin dejar a un lado sus principales actividades como lo es, la agricultura y ganadería.

La economía popular y solidaria como una nueva Alternativa económica.

La economía solidaria produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades—generalmente de base territorial, étnica, social o cultural— y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital.²⁴

²² OPTUR. (29 de 10 de 2014). *Estadísticas de turismo en el Ecuador*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Estadísticas de turismo en el Ecuador: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.htm>

²³ Ministerio de Turismo. (12 de 10 de 2015). *Ministerio de turismo*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Ministerio de turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-triunfa-nuevamente-en-los-premios-wta-2015-latinoamerica-con-15-premios/>

²⁴ Coraggio, J. (2014). *Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina*. São Paulo: Universidade Católica de São Paulo.

Es evidente entonces que la EPyS es hoy en día considerada por algunas personas como una «propuesta política»²⁵, que ofrece una segunda oportunidad a las personas que se encuentran en una situación económica baja. Permitiendo que a través de sus esfuerzos puedan lograr alcanzar una mejor vida en esta sociedad donde cada día la gente lucha por sobrevivir.

Además, este tipo de alternativa está conformada por organizaciones populares que buscan la actuación de la comunidad como agentes de cuidado medioambiental, con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos naturales existentes en su entorno. También escruta la relación productor – consumidor para reinversión y generación de ingresos en ayuda las familias necesitadas; por lo que hoy en día son muchas las personas que conforman este nuevo modelo económico. Confirmando de esta manera la opinión del investigador (Bertoni, 2005) «El turismo basado en la naturaleza depende más que otros de la calidad del entorno, ya que requiere de un espacio natural con características especiales y este es un elemento determinante de la demanda.»²⁶

Hecha la observación anterior es importante recalcar que la «economía social»²⁷, es una alternativa que no está enfocada solo en las personas con escasos recursos económicos; por el contrario está disponible para todos los ciudadanos que aseguren la inclusión de la gente pobre. Sin embargo en la actualidad se puede apreciar la descentralización financiera tanto pública como privada que es un indicador positivo para mitigar la pobreza, a través del apoyo a emprendimientos o microempresas pequeñas que en muchos de los casos familiares.

Como lo afirma (Fabreau et al., 2002) en su investigación científica con el tema: “Desarrollo local, economía popular y solidaria en América Latina”; donde comparte que: «es posible impulsar empresas y organizaciones a partir de la planta baja de la economía, es decir, a partir de una economía comunitaria de subsistencia»²⁸. En síntesis este modelo productivo privilegia la tentativa de realizar prácticas y formas de sociabilidad no capitalistas, en beneficio de las personas residentes en el sector de intervención; para de esta manera incluirlos en las actividades futuras a realizarse sin que exista ninguna «anomalía»²⁹

Las vivencias de la EPyS de la Parroquia Mulalillo

Microempresa ASOPRAL “Asociación de Productores Alternativos San Pedro de Mulalillo”

Entrevistado: Agr. David Gutiérrez

Cargo: Presidente

²⁵ Barbosa, R. N. (2007). *A economía solidária como política pública: uma tendência de geração de*. São Paulo: Cortez.

²⁶ Bertoni, M. (2005). *Recursos Naturales en nodos turísticos*. Argentina: Universidad Nacional del Mar de Plata.

²⁷ En términos de Coraggio (2002), puede hablarse de *economía social*, “se considera que el término puede ser redundante, lo adoptamos por la necesidad de abarcar un campo que ha sido denominado con ese nombre y que pone el énfasis en que las relaciones económicas son una construcción social.

²⁸ Fabreau et al. (2002). Relación entre la economía popular y el desarrollo rural. *Cayapa*, 1-14.

²⁹ Palabra extraída de: Monroy, D. (2014). *Behavioral Economics: Orígenes, Metodología y Herramientas De Trabajo*. Cali - Colombia: Universidad libre.



Fotografías de: el investigador

Nace en el año 2004 con 110 socios procedentes de bancos comunitarios existentes en la parroquia Mulalillo, con este grupo de personas surge la idea económica de cómo darle mayor valor a la leche; se pensó en primer plano hacer una planta de tratamiento para comercializar la leche enfundada, pero luego de varias reuniones se decidió realizar la fabricación de quesos, yogurt, mantequilla y no solo comercializarla en estado líquido como se lo pensaba hacer anteriormente. Con la idea inicial planteada se prosiguió a presentar el proyecto al Ministerio de Bienestar Social, quienes sin ninguna duda decidieron brindar su apoyo para la creación de la microempresa, a través de la donación de maquinarias fundamentales como las marmitas³⁰, una mesa de producción y refrigeradoras. El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio “FEPP” también supo manifestar su colaboración, por medio de capacitaciones con temas sobre administración y calidad de producción.

Al mismo tiempo que iba tomando fuerza la microempresa, se vio la necesidad de contribuir con una cuota inicial de 100 dólares por parte de todos los socios para la contraparte del proyecto. Causando que el número integrantes descendiera a 42 personas, al estar en total desacuerdo con la asignación económica prevista por más de la mitad de los asociados.

Así, la microempresa ASOPRAL³¹ en agosto del 2004 inicia la producción con 50 litros de leche, hasta llegar a trabajar con 700lt luego de 3 años de crecimiento económico constante, generando nuevas plazas de trabajo y convirtiéndose en una alternativa económica para los pobladores del lugar.

Por último para la comercialización del producto se estableció una sociedad con la empresa “El Salinerito” de Salinas de Guaranda, a la cual se le debería entregar, queso prensado, yogurt entre otros; para finalmente ser vendidos en la ciudad de Quito en empresas como el Supermaxi.³²

Es evidente entonces que la presente microempresa “ASOPRAL”, es producto del esfuerzo, solidaridad e ingenio de los pobladores de la parroquia Mulalillo y sus alrededores. Demostrando que este modelo económico es factible en la comunidad San Diego Rodeopamba, al ser una de sus fuentes de ingreso la venta de la leche a empresas procesadoras de lácteos como “El Ranchito” ubicada en la panamericana a 10 minutos de la ciudad de salcedo en sentido norte.

³⁰ Marmita: Recipiente que ayuda aprovechar el vapor también conocida como puchero o cazuela de material metálico.

³¹ Asociación de Productores Alternativos San Pedro de Mulalillo

³² Gutierrez, D. (10 de 12 de 2015). Antecedentes de la empresa ASOPRAL. (B. Velastegui, Entrevistador)

Asociación Vida Sana

Persona entrevistada: Estela Quigaluisa

Cargo: Coordinadora



Fotografías de: el investigador

La “Asociación Vida Sana” inicia por año 2012 años con alrededor de 20 personas tras un taller sobre la creación de abonos naturales en el GAD Parroquial Mulalillo, patrocinado por la FEEP con una duración de seis meses a la cual asistieron principalmente personas que se dedicaban a la agricultura; con el fin de poner en práctica lo aprendido en sus propios huertos y obtener productos orgánicos naturales para el consumo familiar. Como consecuencia de esto nace la idea económica de como comercializar sus productos para ayudar a la economía de sus hogares.

Así, deciden crear una asociación solo de mujeres, tomando como primera iniciativa compartir su proyecto con los profesionales que estaban a cargo de los talleres mencionados anteriormente, consiguiendo de esta manera el apoyo del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio “FEEP” para su consolidación formal; que se caracterizaría por sus cultivos orgánicos 100% naturales. Posteriormente dichos frutos adoptarían el nombre de productos agroecológicos, abriendo su mercado inicial en la ciudad de Latacunga los días viernes para luego extenderse hasta la ciudad de Salcedo los días jueves y domingos. Es oportuno mencionar que el transporte en el que llevaron sus primeros mercados a la venta era auspicio de la FEEP, que hasta la presente fecha sigue apoyando a estas personas emprendedoras que no tienen miedo a enfrentarse a un mundo nuevo, a través de nuevas capacitaciones, cursos, talleres con temáticas sobre la calidad, servicio al cliente, tratamiento del suelo etc. Actualmente los integrantes de esta asociación se encuentran en un curso para la elaboración de balanceados para animales, a base de sus propios productos orgánicos.³³

Dadas las condiciones que anteceden se puede afirmar que la presente actividad productiva es realizable en la comunidad San Diego Rodeopamba, debido a que la principal fuente de ingreso económico en dicho sector es la agricultura. Es oportuno mencionar que los productos obtenidos en esta zona rural son totalmente orgánicos, cultivados con abonos naturales provenientes de sus animales como gallinas, vacas, cuyes, porcinos, entre otros. Por otro lado esta vivencia económica demuestra lo necesario que es emprender en la vida, para combatir los índices de

³³ Quigaluisa, E. (09 de 12 de 2015). Asociación Vida Sana. (B. Velastegui, Entrevistador)

pobreza que existe en Ecuador. Como lo define (Castillo et al., 2012) «Los emprendimientos económico solidarios son la expresión concreta y la identidad de la economía solidaria»³⁴

Asociación de Productores y Productoras Nueva Esperanza de Mulalillo

Entrevistado: Lic. Bolívar Escobar

Cargo: Expresidente



Fotografías de: el investigador

Esta asociación pretende lograr el empoderamiento socio económico de mujeres productoras de Mulalillo a través del fortalecimiento de sus capacidades, la generación de procesos y espacios comunitarios con enfoque de género y la consolidación de su Empresa Comunitaria en el mercado provincial. En la Parroquia de Mulalillo un grupo de mujeres y hombres productores emprendieron en el año 2008 un trabajo asociativo para la puesta en marcha de una iniciativa productiva que les permitiera hacer frente a las escasas posibilidades de acceder al mercado laboral por parte de las mujeres, y a la explotación de la que son objeto los pequeños productores y productoras por parte de los comerciantes intermediarios, mejorando los bajos precios que reciben por sus productos.

Esta iniciativa se transforma en la creación de la Asociación de Productores y productoras Nueva Esperanza de la parroquia Mulalillo, que con el apoyo de la Fundación MCCH³⁵ y sobre la base del interés permanente de sus socios y socias por mejorar sus condiciones socio económicas, diseñan una estrategia conjunta para posibilitar el desarrollo de una actividad agroindustrial en la zona con base en la transformación y procesamiento de papas y cultivos andinos. En el año 2008 comienza la construcción de una planta procesadora de snacks y barras de cereales, a través de la iniciativa liderada por MCCH y con el apoyo de Fundación Adsis³⁶ y la financiación de la Junta de Castilla - León³⁷ y el Ayuntamiento de Valladolid.³⁸

³⁴ Castillo et al. (2012). *Economía Solidaria y Condiciones De Autogestión En Emprendimientos Económicos Solidarios En El Municipio De Aquidauana (MS - Brazil)*. Buenos Aires - Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

³⁵ MCCH: Maquita Cushunchic es una comercializadora con la misión de mejorar la calidad de vida de las familias.

³⁶ Asociación Adsis: Asociación no gubernamental para la promoción integral de personas y grupos empobrecidos.

³⁷ JCYL: Institución de gobierno y administración en España que ayuda a comunidades.

³⁸ Institución que se encarga del gobierno de la ciudad y municipio de Valladolid en España.

Posteriormente, en el año 2010, con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao³⁹, se equipó completamente la planta, se realizaron algunas adecuaciones en la construcción y la planta se puso en operación en el transcurso del año 2011. Tras este trabajo realizado las mujeres productoras necesitan fortalecer su capacidad de toma de decisiones autónomas, su confianza para emprender nuevas tareas y responsabilidades, y es necesario fortalecer el proceso asociativo y comercial para lograr la consolidación de la empresa comunitaria⁴⁰. Gracias a esta entrevista se puede afirmar que el siguiente comentario realizado por (Fortín et al, 2010) es 100% verídico.

Desde el enfoque que prioriza el rol de los emprendedores locales, se enfatiza la importancia de la asociatividad. Se plantea que si el micro y pequeño emprendimiento local pretende producir efectos de desarrollo local, debe superar una acción aislada llevada adelante por un individuo o por un grupo.⁴¹

Asimismo, los autores (Salinas & Osorio, 2012) comparten la siguiente opinión: «Para que los emprendimientos generen no solo empleo e ingresos si no también innovación, se requiere la convergencia e integración»⁴².

Sobre la base de las consideraciones anteriores se puede afirmar que la consolidación de una microempresa de este tipo en la comunidad San Diego Rodeopamba es posible, debido a que la principal materia prima para la elaboración de productos como los snacks, son las papas que en la presente zona rural es el producto mayoritario cultivado por sus habitantes. Para concluir es importante mencionar que para lograr la consolidación de estos emprendimientos es necesario abrir las mentes de los pobladores hacia nuevas alternativas económicas, para lo cual es fundamental recibir capacitaciones sobre emprendimientos y como llevarlos a cabo.

Resultados y discusión

Sobre la base de las consideraciones anteriores se obtuvo los siguientes resultados:

Se constató que los emprendimientos expuesto son factibles en la comunidad San Diego Rodeopamba. Demostrando que la actividad turística comunitaria no es la única alternativa económica para ayudar a mejorar la situación actual en la que se encuentra dicho lugar, como se lo puede apreciar en el siguiente cuadro.

³⁹ Institución que gobierna la villa de Bilbao y financia de manera solidaria proyectos de cooperación internacional.

⁴⁰ Escobar, B. (15 de 12 de 2015). Antecedentes de la asociación de productores y productoras nueva esperanza de Mulalillo . (B. Velastegui, Entrevistador)

⁴¹ Fortin et al. (2010). *Microemprendimiento y desarrollo local en Chile: desafíos pendientes*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

⁴² Salinas, F., Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128 - 151.

Cuadro de Factibilidad

Emprendimientos viables en la comunidad San Diego Rodeopamba				
Nombre	Actividad	Productos	Factible	
			SI	NO
ASOPRAL “Asociación de Productores Alternativos San pedro de Mulalillo”	Elaboración de productos lácteos	Yogurt, queso, leche procesada	x	
Asociación Vida Sana	Cultivo de productos agroecológicos	Papas, cebolla, habas, maíz, frejol, col, etc.	x	
Asociación de Productores y Productoras Nueva Esperanza de Mulalillo	Procesamiento, transformación de papas y cultivos andinos	Snacks y barras de cereales	x	

Elaborado por: (Velastegui Byron, 2015)

Fuente: Entrevista

Asimismo, otro resultado evidente es que la materia prima esencial para la elaboración de los productos de las microempresas mencionadas anteriormente, se los puede encontrar sin ningún problema en la comunidad, comprobando una vez más lo viable de los presentes modelos económicos para dicha zona rural. Como se observa en el siguiente cuadro de relación:

Cuadro de relación de productos y materia prima

Productos de la Comunidad San Diego Rodeopamba	Materia prima para elaboración de productos	Emprendimientos
Leche pura para entrega	➔ Leche en estado puro	← ASOPRAL “Asociación de Productores Alternativos San pedro de Mulalillo”
Abonos procedentes de la crianza de animales y semillas propias de sus cultivos	➔ Abonos orgánicos y semillas	← Asociación Vida Sana
Papas, cebolla, habas, maíz, frejol, col, etc.	➔ Papas y cultivos andinos	← Asociación de Productores y Productoras Nueva Esperanza de Mulalillo

Elaborado por: (Velastegui Byron, 2015)

Fuente: Entrevista

Por otro lado la EPyS es sin lugar a duda una segunda oportunidad, para mejorar la calidad de vida de personas con escasos recursos económicos a través del apoyo de empresas públicas o privadas como es el caso del El Salinerito, Ayuntamiento Bilbao, MCCH, Fundación Adsis; que

son entidades que apuestan por proyectos con ideas económicas innovadoras. Como lo afirma (Abramovich & Vázquez, 2007) «esta alternativa privilegia a las diferentes formas de sociabilidad no capitalista es decir crear una producción con igualdad, solidaridad y principalmente que sean sustentables⁴³»

Además, apoyando las palabras del autor (Bastidas & Madeleine, 2001) «La economía social se convirtió en un sector de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) »⁴⁴ se pudo comprobar que tanto el turismo comunitario como la economía popular – solidaria se encuentran ligadas, al involucrar directamente como beneficiarios a pobladores de zonas donde se puede apreciar aun la pobreza, dando como efecto que las actividades mencionadas anteriormente contribuyan al desarrollo rural, cumpliendo con los principales valores de trabajo como la reciprocidad, solidaridad y humildad; convirtiéndose en un factor preponderante para la Comunidad San Diego Rodeopamba.

Para concluir la economía popular y solidaria está presente en las actividades económicas de estas pequeñas empresas mencionadas precedentemente, puesto que la producción y comercialización de sus productos mejoran la situación económica interna de las familias indígenas.

Conclusiones

La Economía popular - solidaria busca una igualdad en la reorganización económica que garantice una mejor calidad de vida, a través del apoyo público o privado para la creación de microempresas, asociaciones, organizaciones entre otras. Permitiendo sacar a flote el valor agregado de las actividades que realizan diariamente en el campo para subsistir, dejando en claro que la construcción de una alternativa económica es necesaria. Por otro lado esta actividad se relaciona directamente con el turismo comunitario, debido a que las dos tienen como objetivo brindar nuevas oportunidades de vida, por medio de la generación de empleo y evitando la acumulación de capital.

Se logró describir tres emprendimientos relacionados con la economía popular- solidaria en la parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, que influyen de manera directa en la comunidad San Diego Rodeopamba; puesto que son actividades que reactivan la economía interna de las zonas rurales empobrecidas, en respuesta a los grandes índices de pobreza del Ecuador.

Cabe agregar, que basado en los emprendimientos económicos populares - solidarios recopilados en la parroquia Mulalillo se llegó a la siguiente conclusión:

La comunidad San Diego Rodeopamba debe abrir su mente a nuevas alternativas económicas, como los emprendimientos realizados en la parroquia Mulalillo. Debido a que estas actividades son factibles en su lugar de residencia, al ser agricultores natos con la materia prima necesaria para la elaboración de los diferentes productos comerciales. Demostrando que dicho sector rural

⁴³ Abramovich, A., & Vázquez, G. (2007). Experiencias de la Economía Social. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 121-145.

⁴⁴ Bastidas, O., & Madeleine, R. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. *Revista Venezolana de Economía Socia*, 1-28.

puede mejorar su economía interna no solo con la actividad turística comunitaria, sino también con los modelos productivos mencionados anteriormente en el presente artículo académico.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich, A., & Vázquez, G. (2007). Experiencias de la Economía Social. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 121-145.
- Arruda, D. (2013). *La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local*. Buenos Aires: Centro de investigaciones y estudios turísticos.
- Augusto, M. (2009). Desarrollo local, economía popular y economía solidaria en América. *Cayapa. de economía social*, 14.
- Barbosa, R. N. (2007). *A economia solidária como política pública: uma tendência de geração de*. São Paulo: Cortez.
- Bastidas, O., & Madeleine, R. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. *Revista Venezolana de Economía Social*, 1-28.
- Bertoni, M. (2005). *Recursos Naturales en nodos turísticos*. Argentina : Universidad Nacional del Mar de Plata.
- Blanco, M., & Flores, M. (2012). *Turismo Sustentable como Alternativa de Desarrollo en las Comunidades*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Castillo et al. (2012). *Economía Solidaria y Condiciones De Autogestión En Emprendimientos Económicos Solidarios En El Municipio De Aquidauana (MS - Brazil)*. Buenos Aires - Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Chávez, R. (2008). Panorama de la Investigación en Economía Social. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 29 - 55.
- Coraggio, J. (2014). *Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina*. São Paulo: Universidade Católica de São Paulo.
- Coraggio, L. J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Revista de ciencias sociales*, 29-38.
- Escobar, B. (15 de 12 de 2015). Antecedentes de la asociación de productores y productoras nueva esperanza de Mulalillo . (B. Velastegui, Entrevistador)

- Fabreau et al. (2002). Relación entre la economía popular y el desarrollo rural. *Cayapa*, 1-14.
- Fortin et al. (2010). *Microemprendimiento y desarrollo local en Chile: desafíos pendientes*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Gainger, L., & Corrúa, A. (2011). O diferencial do empreendedorismo solidário. *Revista Ciências Sociais Unisinos*, 34-43.
- Gutierrez, D. (10 de 12 de 2015). Antecedentes de la empresa ASOPRAL. (B. Velastegui, Entrevistador)
- Gómez, L. (2011). *Desarrollo rural vs. desarrollo local*. España: Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga.
- Gómez, V. (2013). *Acercamiento a las prácticas de la economía social, la economía solidaria y la economía del bien común*. Toledo - España: Asociación Castellano Manchega de Sociología.
- Idefonso, C. (13 de 09 de 2012). *UNINET*. Recuperado el 26 de 11 de 2015, de UNINET: <http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *Ley de La Economía Popular y Solidaria*. Quito - Ecuador: MIES.
- Ministerio de Turismo. (12 de 10 de 2015). *Ministerio de turismo*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Ministerio de turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-triunfa-nuevamente-en-los-premios-wta-2015-latinoamerica-con-15-premios/>
- Monroy, D. (2014). *Behavioral Economics: Orígenes, metodología y herramientas de trabajo*. Cali - Colombia: Universidad libre.
- Morales Morgado, H. F. (2006). Turismo Comunitario: Una Nueva Alternativa De Desarrollo Indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 249-264.
- OPTUR. (2015). *Estadísticas de turismo en el Ecuador*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Estadísticas de turismo en el Ecuador: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Pazmiño, M. (2012). Economía solidária, turismo e desenvolvimento local: possibilidades de mediações no município de Miranda, no Mato Grosso do Sul. *Revista científica de América Latina*, 145 - 155.

- Quigaluisa, E. (09 de 12 de 2015). Asociación Vida Sana. (B. Velastegui, Entrevistador)
- Razeto. (2002). *La economía social como vía para otro desarrollo social*. Buenos Aires: s.n.
- Sampaio, C. (2005). *Turismo como fenômeno humano: princípios para se pensar a socioeconomia*. Rio grande do sul: EDUNISC.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128 - 151.
- Silva et al, .. (2011). *Turismo, economia solidária e inclusão social em Porto de Galinhas*. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro Brazil.
- Telles et al. (2011). *Gestión Territorial y Planificación Participativa En La 'Ilha do Mel' – Brasil: Conceptos y Prácticas*. Curitiba - Brazil: Universidad Federal de Paraná.
- Varisco, C. (2008). Turismo y Desarrollo Económico Local. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 126 - 148.