



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa MEGA  
AZULEJOS de la ciudad de Ambato”**

---

**Autor:** Punguil Chicaiza, Wilson Rigoberto

**Tutor:** Lcda. Zamora Sánchez, Ruth Armenia

Ambato-Ecuador

2016

## APROBACION DEL TUTOR

Yo, Lcda. Ruth Armenia Zamora Sánchez, con cedula de identidad No. 1205775461, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el teme: **“SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGA AZULEJOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por el señor Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo que reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

**EL TUTOR**



Lcda. Ruth Armenia Zamora Sánchez

C.I. 1205775461

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza, con cedula de ciudadanía no. 180359751-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema **“SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGA AZULEJOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

**AUTOR**



Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

180359751-5

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Abril del 2016

AUTOR



Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

180359751-5

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

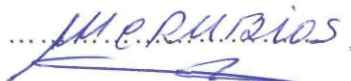
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGA AZULEJOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por el señor Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Ing. Mario Rubio

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Jasmina Salazar

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Hay momentos en la vida que marcan para siempre; como las experiencias, los recuerdos que a diario se guardan en el corazón, que son difíciles de olvidar, razón por el cual lo dedico especialmente a Dios por haberme dado la sabiduría y la oportunidad de vivir y culminar una más de las etapas de mi vida, a mis padres Miguel Ángel Punguil Quispe y María Asunción Chicaiza Ganan por haberme dado la oportunidad de vivir y crecer, a mi esposa Elsa Susana Robalino Arcos quien ha sido el eje primordial que con su paciencia y dedicación ha dedicado tiempo importante hacia mí, a mi hijos Wilson Ezequiel y Stalin Adrián que siempre han estado presente en mis malos y buenos momentos siendo parte de mi vida y a todas aquellas personas que me ayudaron a terminar una etapa más de mi vida.

Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de Investigación, tiene un agradecimiento especial a Dios por haberme permitido concluir mis estudios y a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas y formarme como un profesional de éxito, capaz de contribuir al desarrollo de la colectividad.

También agradezco a la Lcda. Ruth Armenia Zamora Sánchez, por su valiosa colaboración y conocimientos quien con su paciencia supo dirigirme y guiarme de la mejor manera para la culminación del presente trabajo investigativo.

A la empresa MEGA AZULEJOS, de manera especial al Sr, Luis Alfredo López López Gerente propietario que sin su apoyo no hubiese podido llevar a cabo esta investigación.

De manera especial a toda mi familia que siempre ha estado pendiente de mí, mis hermanos, mis padres, mi esposa y mis hijos, sin dejar de lado a todos las personas que siempre han estado en constante apoyo sin necesidad de algo a cambio.

Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD  
DE LA EMPRESA MEGA AZULEJOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”

**AUTOR:** Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

**TUTOR:** Lcda. Ruth Armenia Zamora Sánchez

**FECHA:** Abril del 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo investigativo tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es: “El estancamiento de inventarios de la empresa MEGA AZULEJOS”, siendo uno de los puntos claves, pues al no poseer un sistema adecuado conlleva a un control empírico de las mercaderías, dando paso a que la gerencia tome decisiones equivocadas y los procesos sean poco fiables, la misma que conlleva a que la empresa enfrente un problema que le puede llevar al cese de sus actividades. Uno de los mecanismos necesarios que permita solucionar la problemática dentro de la empresa, es el desarrollo de un Sistema de Control de Inventarios el mismo que permita mejorar su rentabilidad ayudando a la sostenibilidad de la misma. El principal aporte de este trabajo, constituye en ayudar a promover el crecimiento empresarial de la empresa MEGA AZULEJOS, de la ciudad de Ambato, mediante un análisis minucioso con la finalidad de establecer procesos adecuados para el manejo de las mercaderías, organizando paso a paso el Sistema de Control de Inventarios, mismo que será de mucha ayuda para las tomas de decisiones que realice el Gerente General de la empresa.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD, COMERCIALIZADORA DE CERÁMICA, MEGA AZULEJOS, DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIO



**THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITORY  
ACCOUNTING AND AUDITORY PROGRAM**

**TOPIC:** “INVENTORY CONTROL SYSTEM AND PROFITABILITY FOR THE COMPANY MEGA AZULEJOS IN THE CITY OF AMBATO”.

**AUTOR:** Wilson Rigoberto Punguil Chicaiza

**TUTOR:** Lcda. Ruth Armenia Zamora Sánchez

**DATE:** April 2016

**ABSTRACT**

The essential aim of this study is to respond to the detected problem which is: “the inventory standstill of the company MEGA AZULEJOS”, being one the key points since upon not having an adequate system, there is empirical control of the merchandise and this gives rise to the management making wrong decisions and the processes not being reliable, thus leading the company to face a problem that could cause them to terminate operation.

One of the necessary mechanisms that make it possible to solve the problem in the company is the development of an inventory control system which will allow for the of this study is to help foster the business growth of the company MEGA AZULEJOS in the city of Ambato through a detailed analysis in order to establish adequate processes for the handling of merchandise, organizing the inventory control system step by step, which will be of great help for the general manager of the company to make decisions.

**KEYWORDS:** INVENTORY CONTROL SYSTEM, PROFITABILITY, CERAMIC TILE RETAILER, MEGA AZULEJOS, DESIGN OF AN INVENTORY SYSTEM.

## ÍDICE DE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO.....	ix
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITORY .....	ix
ABSTRACT.....	ix
ÍDICE DE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
 <b>CAPÍTULO I</b>	
1.1 Tema de Investigación.....	3
1.2 Análisis y descripción del problema de investigación. ....	3
1.2.1 Introducción. ....	3
1.3 Análisis Crítico.....	5
1.3.1 Árbol de Problemas.....	5
1.4 Formulación del Problema .....	6
1.5 Delimitación del Problema.....	6
1.6 Justificación. ....	6
1.7 Objetivos .....	7
1.7.1 Objetivo General .....	7
1.7.2 Objetivo Especifico.....	7

## **CAPITULO II**

2.1	Antecedente investigativos .....	8
2.2	Fundamentación filosófica.....	11
2.3	Fundamentación Legal.....	12
2.5	Categorías fundamentales .....	19
2.5.1	Subordinación de laVariable Independiente: Sistema de Control de Inventarios.....	20
2.5.2	Subordinación Variable Independiente: Rentabilidad .....	20
2.6	Preguntas directrices e Hipótesis .....	31
2.7	Hipótesis .....	31
2.8	Señalamiento de variables de la hipótesis.....	31

## **CAPITULO III**

3.1	Enfoque .....	33
3.2	Modalidad básica de investigación .....	34
3.2.1	Investigación de campo.....	34
3.2.2	Investigación Documental.....	35
3.3	Niveles de Investigación .....	36
3.3.1	Investigación Exploratoria. ....	36
3.3.2	Investigación Descriptiva.....	37
3.4	Población y muestra.....	38
3.4.1	Población.....	38
3.4.2	Muestra.....	38
3.5	Tipos de muestra .....	39
3.5.1	Muestreo Probabilístico .....	39
3.5.2	Muestreo no Probabilístico .....	39
3.6	Operacionalización de variables .....	41
3.7	Recolección de información .....	44
3.8	Procesamientos y análisis .....	45

## **CAPÍTULO IV**

4.1	Principales Resultados.....	47
4.2	Revisión de la Información.- .....	48

4.3	Aplicación de Encuestas.....	49
4.4	Cálculo de indicadores financieros.....	57
4.5	Limitaciones de Estudio .....	69
4.6	Conclusiones .....	69
4.7	Recomendaciones .....	70
4.8	Datos informativos .....	71
4.9	Antecedentes de la propuesta .....	71
4.10	Justificación.....	72
4.11	Objetivos de la propuesta .....	73
4.12	Objetivo General .....	73
4.13	Objetivos específicos.....	73
4.14	Análisis de la factibilidad .....	74
4.14.1	Economía.....	74
4.14.2	Legal.....	74
4.15	Fundamentación Teórica .....	74
4.16	Fases del sistema de control de inventarios.....	76
	BIBLIOGRAFÍA .....	77
	ANEXOS .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestreo aleatorio simple .....	41
Tabla 2 Variable independiente: sistema de control de inventario .....	42
Tabla 3. Variable dependiente: rentabilidad .....	43
Tabla 4. Tomas físicas.....	49
Tabla 5. Adecuado control .....	50
Tabla 6. Información financiera.....	51
Tabla 7. Devoluciones en ventas.....	52
Tabla 8. Indicadores financieros en la rentabilidad .....	53
Tabla 9. Toma de decisiones .....	54
Tabla 10. Operaciones financieras .....	55
Tabla 11. Medir utilidades .....	56
Tabla 12. Resumen de las cuentas analizadas de los dos estados .....	62
Tabla 13. Resumen de las cuentas analizadas de los estados financieros.....	66
Tabla 14. Fases del sistema de control de inventarios .....	76

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Árbol de Problemas.....	5
Gráfico 2. Categorías fundamentales .....	19
Gráfico 3. Subordinacion Variable Independiente: Sistema de Control de Inventarios.....	20
Gráfico 4. Subordinacion Variable Independiente: Rentabilidad .....	21
Gráfico 5. Tomas físicas .....	49
Gráfico 6. Adecuado control .....	50
Gráfico 7. Información financiera.....	51
Gráfico 8. Devoluciones en ventas.....	52
Gráfico 9. Indicadores financieros en la rentabilidad .....	53
Gráfico 10. Toma de decisiones.....	54
Gráfico 11. Operaciones financieras .....	55
Gráfico 12. Medir utilidades .....	56

## INTRODUCCIÓN

La investigación busca hallar la incidencia que puede existir entre el Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, por lo cual se determina en primera instancia, que tanto conocen los empleados acerca de un sistema de inventarios, y por otro lado que opciones se dará para mejorar los niveles de Rentabilidad. Lo esencial de esta investigación, es que, la investigación sea un medio de consulta, por lo tanto ayude al área académica y empresarial, mismo que permitirá a la gerencia poseer un mecanismo para afrontar un futuro y poder tomar decisiones adecuadas.

Por esta razón es necesario utilizar mecanismos que sirvan para mejorar la rentabilidad de la empresa y que ayuden a ser más competitivos a través de un sistema, utilizando procesos adecuados para su control; la misma que se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

**Capítulo I**, se establece la problemática que tiene la empresa MEGA AZULEJOS, esto es a través del uso del Árbol de problemas con sus diferentes causas y efectos de las cuales se han generados tanto variable independiente como la dependiente, además de plantear el objetivo general y específicos que se pretende alcanzar con la investigación.

**Capítulo II**, contempla el marco teórico en la que se respalda la investigación, en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayudan al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación, además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

**Capítulo III**, conformado por la metodología de la investigación, por lo tanto se ha estudiado directamente a la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, posteriormente se ha determinado el tipo de investigación y se determina la población y muestra, operacionalización de las variables de estudio, determinación de las técnicas e instrumentos que se utilizan en la recolección y procesamiento de la información.

**Capítulo IV**, análisis e interpretación de resultados alcanzados en la aplicación de entrevistas, verificación de hipótesis que abaliza la correlación de las variables de estudio, establecimientos de las respectivas conclusiones y recomendaciones fundamentadas en las necesidades detectadas en el presente trabajo de investigación y finalmente se encuentra la propuesta el cual contempla el siguiente esquema: datos de la propuesta, , justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación teórico y fases del sistema de control de inventarios.



# CAPÍTULO I

## 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Sistema de control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

## 1.2 Análisis y descripción del problema de investigación.

### 1.2.1 Introducción.

El Ecuador es un país subdesarrollado cuyas empresas en las últimas décadas, han venido evolucionando constantemente, las mismas que han atravesado ciertos problemas económicos y administrativos. Según estudios, el problema más común en las organizaciones suelen ser la presentación de los Estados Financieros poco confiables que se emiten periódicamente, los mismos que impiden la toma eficaz de decisiones administrativas que sustentan un adelanto progresivo de las empresas.

A través del tiempo, las empresas han venido actualizando sus procesos de vinculación e inventarios desterrando criterios como las anteriores y modernizando con el pasar del tiempo, cabe recalcar que una de las razones de existencia de las empresas es el lucro económico que ellas pueden tener.

Todo el sector comercial está integrado por el conjunto de empresas que ejecutan acciones relacionadas a la compra de productos terminados para su almacenaje y posterior venta a los consumidores finales o intermediarios. Estos productos se caracterizan porque han sido transitados por un proceso de transformación de la materia prima necesaria para su realización durante un periodo de tiempo determinado, por lo que las empresas han tenido que utilizar su experiencia para salir adelante. Sin embargo para incrementar sus ventas no han seleccionado una logística adecuada que contribuya a satisfacer las necesidades del cliente.

En la provincia de Tungurahua especialmente en el cantón de Ambato, existen varios locales comerciales que se dedican a la venta al por mayor y menor de productos de

acabados para la construcción, por tanto, las empresas para mantenerse en el mercado requieren aplicar un sistema de control de inventarios que les permita tener una organización adecuada de las mercaderías y que no afecte en su rentabilidad y minimizando riesgos en el futuro.

Además las empresas en general con el pasar del tiempo, que han ido aplicando un sistema de control de inventarios, han podido revisar y analizar la eficacia en cuanto al manejo operativo y administrativo de las mismas.

La obtención de utilidades, obviamente reside en gran parte de las ventas, ya que este es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, las ventas no tienen material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve; entonces sin el adecuado control de inventarios, simplemente no hay ventas suficientes para cubrir las necesidades o obligaciones de la empresa.

El control de inventarios es uno de los aspectos que en la empresa es poco atendido, obteniendo registros pocos confiables y poco aptos para la toma de decisiones empresariales y el inadecuado control de inventarios ha provocado que la empresa muchas veces se encuentre con deterioros de las mercaderías.

MEGA AZULEJOS fue creada el 15 de Enero de 1999, la misma que está dedicada a la compra y venta de productos de acabados para la construcción por el S. Luis López ambateño y visionario que se encontró en esta actividad el sustento para su familia. Según la ley Orgánica de Régimen Tributario Interno Art. 19.- Persona Natural Obligada a llevar Contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declara el impuesto en base a los resultados que arroje la misma.

También lo estarán todas las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de Enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

### 1.3 Análisis Crítico

#### 1.3.1 Árbol de Problemas

##### EFFECTOS

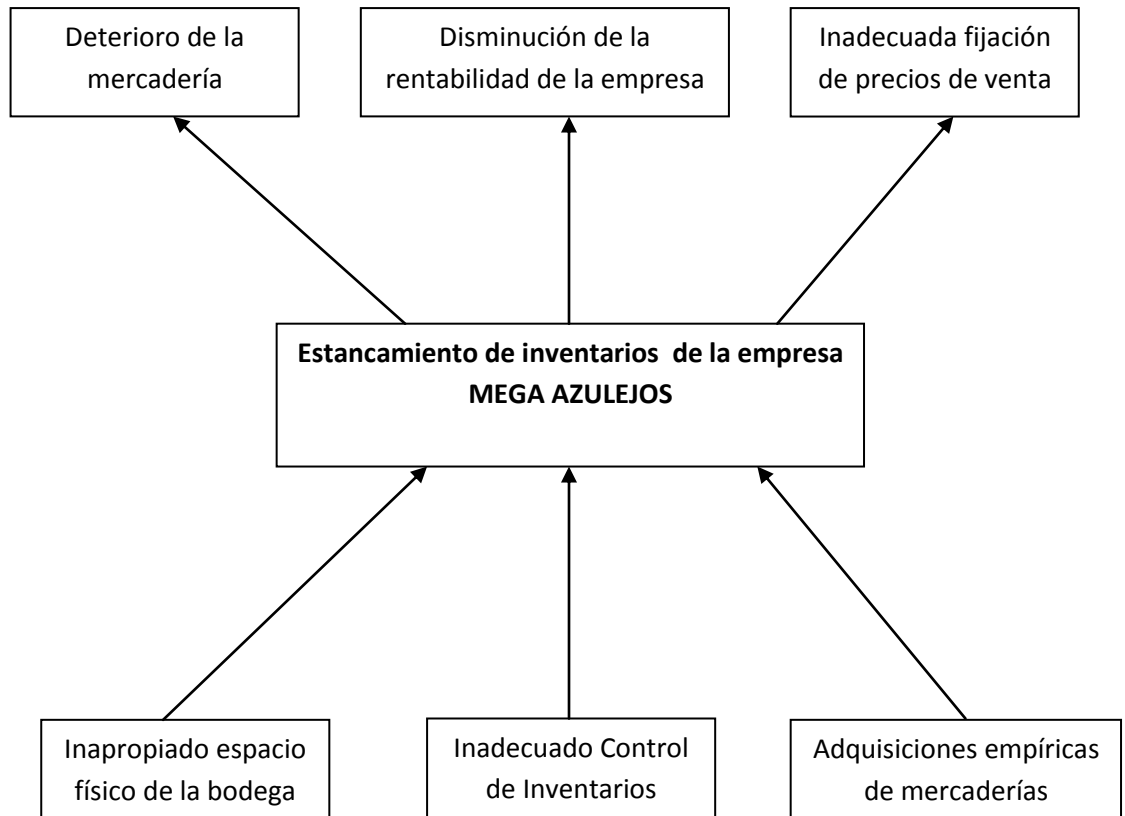


Gráfico 1. Árbol de Problemas

##### CAUSAS

#### 1.3.2 Prognosis

La empresa MEGA AZULEJOS actualmente atraviesa un estancamiento de inventarios el mismo que es el resultado de un control de inventarios inexistente. Al no manejar de manera mejor los diferentes materiales destinados para la venta, ocasionaría que esta mercadería quede obsoleta, se deteriore y ocupe un espacio

físico importante en la empresa el cual puede ser empleado para otros productos nuevos y generen utilidad.

Además es muy necesario abrir nuestro espectro hacia nuevas tendencias tanto tecnológicas como humanas, pues es ahí donde radica la importancia de conocer de cerca a cada uno de nuestro clientes tanto externos como internos, para ello se hace uso de las prácticas administrativas que nos provee la administración del gerente.

#### **1.4 Formulación del Problema**

¿El inadecuado control de inventarios, es la principal causa del estancamiento de mercaderías, que disminuye la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS?

#### **1.5 Delimitación del Problema**

El presente proyecto de investigación se lo realizara a la empresa MEGA AZULEJOS, durante el año 2015, la variable a estudio son: Inadecuado control de inventario y la disminución de la rentabilidad en la empresa.

#### **1.6 Justificación.**

La presente investigación nos da la oportunidad de compartir los conocimientos adquiridos, y siendo un compromiso moral el retribuir de alguna manera con la empresa, desarrollando herramientas que permitan ejercer un control adecuado de los recursos económicos como humanos de la empresa.

Toda empresa dedicada a la comercialización de productos de acabados para la construcción necesita de información constante, resumida y analizada sobre su sistema de control de mercaderías, por esta razón la utilidad de esta investigación se verá reflejada en la importancia de contar con un sistema de inventarios, que fortalezca al cumplimiento ordenado de sus objetivos y a una buena organización la cual permitirá proporcionar a la gerencia y a sus clientes una información clara y oportuna pudiendo tomar decisiones acertadas asegurando la continuidad del funcionamiento de la empresa.

La investigación que se propone indagar se justifica por el impacto que esta representa, debido a los beneficios que se van alcanzar con la aplicación de un sistema de control de inventarios mediante los manuales de funciones, flujos de procesos los mismos que se reflejarán en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.

La empresa MEGA AZULEJOS será el principal beneficiario de la presente investigación ya que con ello se podrá determinar en forma clara y precisa la gestión con la cual se está manejando cada uno de sus procesos y mediante esto poder optimizar tiempo y recurso hasta poder llegar hacia los objetivos trazados. La información requerida y presentada en este proyecto será factible, su realización ya que es exclusivamente obtenida en la misma empresa de estudio, que se constituirá nuestra fuente directa del enriquecimiento para proponer mejores cambios que permitirán alcanzar las metas propuestas.

## **1.7 OBJETIVOS**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia del Sistema de Control de Inventarios sobre la Rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

### **1.7.2 Objetivo Especifico**

Evaluar los procesos de control de inventarios en la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

Analizar la rentabilidad mediante la aplicación de índices financieros en la empresa MEGA AZULEJOS.

Establecer políticas y procedimientos para el manejo de inventarios, que contribuyan en la disminución del estancamiento de la misma.

## CAPITULO II

### 2.1 Antecedente investigativos

En la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, es la primera vez que se llevará a cabo esta investigación, razón por la cual servirá de mucho a la empresa y sus colaboradores, simplificando procesos anteriores a pasos más directos y específicos, especialmente, en el sistema de control de mercaderías.

Además, el desarrollo de esta investigación se ha considerado de vital importancia, debido a que existe un desconocimiento técnico y de segregación de funciones, especificando claramente los procesos a seguir.

Cabe recalcar que para vender un artículo debe mantener unas existencias del mismo para satisfacer la demanda. Al agotarse sus existencias harán un pedido o producirá el artículo y poder seguir satisfaciendo su demanda. La teoría de los inventarios trata de la determinación de los procedimientos óptimos de adquisición de existencias de artículos para satisfacer la demanda futura; la recolección de la enorme variedad de mercaderías, de las cuales alguien tiene que encargarse de mantener en existencias, sugiere que se presentara un número considerable de casos especiales, dentro de la teoría definida de esta manera.

Según Guzmán Rodrigo (2008. pág.174), de la universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, con el tema “Auditoria Operacional en el área de Inventarios de una empresa ferretera”, llegó a las siguientes conclusiones:

*Los inventarios constituyen el rubro más importante del activo corriente de las empresas comerciales, cuya salvaguarda se logra con la implementación de controles internos capaces de prevenir y detectar oportunamente fraudes, malversaciones y pérdidas considerables, ya que del eficiente control interno y de una excelente administración de inventarios, depende el éxito o fracaso de la empresa.*

*De acuerdo al estudio realizado se estableció que en una empresa comercial, como la ferretería, el área más susceptible de fraudes, malversaciones, hurtos, estafas, altos costos financieros y difíciles de cuantificar es el área de inventarios y los procesos interrelacionados (compra y almacenaje), cuyas causas que influyen en la problemática es la falta de adiestramiento y mala capacitación del personal, la deficiencia de controles internos y la falta de administración de inventarios. Lo que puede sanearse utilizando el mismo personal que realiza Auditoria Interna con entrenamiento adicional y con aptitud mental abierta para captar problemas en el flujo operacional que se examine.*

Según Calero (2012, pág.19), en su estudio titulado, “Aplicación del Sistema para el Control de Inventarios en Bodega Central y su Incidencia en la Información Financiera del Hospital IESS de Ambato en el año 2010” también comenta sobre Guerra (2002), cuyo estudio se titula, “diseño de un sistema de control de inventarios para el almacén universitario COPEU”, nos dice que:

*El control de inventarios es un proceso por medio del cual se modifica algún aspecto de un sistema para que se alcance sus fines deseados.*

*La base de toda empresa o institución es la compra y venta de bienes o servicios, de aquí la importancia del manejo de inventarios para la subsistencia de las mismas en el mercado. El inventario contribuye una de las partidas del activo corriente de la empresa.*

Según Robert y otros (2003), indican que:

*Un sistema se define como una forma repetitiva de llevar a cabo una actividad o un conjunto de*

*actividades, Los sistemas se caracterizan por una serie de fases, etapas más o menos rítmicas, coordinadas y recurrentes que tratan de cumplir un propósito específico.*

*Control es un conjunto de disposiciones, normas, políticas, métodos y procedimientos que rigen en toda actividad administrativa y financiera. Conlleva las acciones necesarias para vigilar y verificar que los recursos humanos, materiales y financieros de un organismo sean administrados en forma adecuada, eficiente, efectiva y económica para lograr los fines y metas de acuerdo a lo planificado.*

*Lo expuestos por los autores mencionados, servirá de soporte para el desarrollo de la presente investigación, ya que muestra que un sistema, es una forma repetitiva de llevar a cabo una gestión de manera eficiente; en cambio el control, servirá a la administración para obtener resultados reales, eficientes y sin inconvenientes en la preparación de la información financiera de la empresa, para el cumplimiento de las metas y objetivos planificados anualmente y así poder tomar decisiones ágiles y a tiempo.*

Para Calero (2012, pag.20), en su estudio titulado “Aplicación del Sistema para el Control de Inventarios en Bodega Central y su Incidencia en la Información Financiera del Hospital IESS de Ambato en el año 2010”, comenta sobre Medina (2005), cuyo estudio se titula “El control de inventarios y su relación con la utilidad en la importadora Mayorga en el primer semestre 2005”, determinó lo siguiente:

*Un control intenso y fuerte aprueba la base para lograr la consecuencia de los objetivos de una*



*manera efectiva y ayuda que la entidad consiga sus objetivos y a prevenir las pérdidas de recursos.*

Según Quinatoa (2008, pág. 83), en su trabajo de investigación titulado “Planificación Operativa y su incidencia en la Rentabilidad”, recomienda lo siguiente:

*Se debe difundir a los socios de la compañía, para realizar la evaluación de desempeño por medio de la aplicación de indicadores de gestión, se debe designar a responsables de dicha aplicación, así como identificar bien las áreas o unidades a ser evaluadas, conocer las actividades que se realizan en la compañía y aplicarlos, para después de obtener los resultados poder interpretarlos y tomar las acciones correctivas de acuerdo al caso, el mismo que buscan beneficios para la organización, enfocando en mejorar la rentabilidad.*

*Además la rentabilidad de una empresa, representa la capacidad de obtención de utilidades y los recursos que posee la misma para llevar a cabo con eficiencia las operaciones, la rentabilidad es parte fundamental de una empresa ya que constituye su situación económica y su disponibilidad.*

## **2.2 Fundamentación filosófica**

El presente trabajo se fundamentará en el paradigma crítico propositivo, que determina la necesidad de realizar una crítica a los problemas que inquietan a la empresa, dependiendo de algunas circunstancias.

Actualmente, la empresa MEGA AZULEJOS se desenvuelve en un mercado competitivo, pero debemos tomar como una oportunidad ya que nos permite ir mejorando cada día, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros

clientes, generando mayor rentabilidad para que la empresa obtenga una participación excelente en dar un servicio de primera.

La empresa me permite plantear una solución al problema planteado, buscando diferentes mecanismos y alternativas eficientes para mejorar el problema que atraviesa MEGA AZULEJOS, siempre tomando en cuenta el sistema de control de inventarios en los procesos de comercialización.

Cabe recalcar que el aspecto axiológico es parte del presente trabajo de investigación, el mismo que consiste en proponer alternativas necesarias en relación a los resultados de la investigación para solucionar el problema planteado, con la finalidad de que el administrador de la empresa, tome decisiones más acertadas al momento de realizar un control de inventario y, por ende, mejorar su rentabilidad. La investigación conocerá el desarrollo y procedimientos referentes al control interno de despachos de mercaderías, y poder minimizar despachos lentos, siendo aquí donde se detectaron falencias en su desarrollo, y éste es el más importante en la empresa.

Según Starr y Miller (1973) “El costo del efectivo invertido, en el inventario podría utilizarse en otra parte para obtener algún provecho. Como está invertido en el inventario no puede disponerse de él, y esta circunstancia requiere que se asigne un costo que acuse la pérdida de utilidades; el costo que se le asigna depende del uso que se pudiera dar al dinero si estuviera disponible, así una compañía puede estar ganando utilidad del 10% en su inversión total”.

## **2.3 Fundamentación Legal**

### **LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

#### **Capítulo IV**

#### **DEPURACIONES DE LOS INGRESOS**

##### **Sección primera**

##### **De las deducciones**

Art. 10 Deducciones.- En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de

obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos, los mismos que se aplicaran las siguientes deducciones:

Literal 5.- Las pérdidas comprobadas por caso fortuito, fuerza mayor o delitos que afecten económicamente a los bienes de la respectiva actividad generadora del ingreso, en la parte que no fuere cubierta por indemnizaciones o seguro que no se haya registrado en los inventarios.

## **Capítulo VII**

### **DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO**

Art. 23.- Determinación por la administración.- la administración efectuara las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos que fuere procedente.

- a. Si las ventas se efectúan al costo o a un valor inferior al costo, salvo que el contribuyente demuestre documentadamente que los bienes vendidos sufrieron demerito o existieron circunstancias que determinaron la necesidad de efectuar transferencias en tales direcciones.

## **LEY ORGÁNICA DE CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO**

### **Capítulo 1. Fundamentos, Componentes, Marco Normativo y objeto del sistema.**

Art. 6.- Componentes del sistema, La ejecución del sistema de control, fiscalización y auditoria del Estado se realizara por medio de:

Literal 1.- El control interno, que es de responsabilidad administrativa de cada una de las instituciones del Estado a las que se refiere al art. 2, de esta ley.

Art. 7 Marco Normativo General.- para regular el funcionamiento del sistema, la Contraloría General del Estado adaptará, expedirá, aprobará y actualizará según corresponda.

Literal 1.- Normas de control interno que sirvan de marco básico para que las instituciones del Estado y sus servidores establezcan y pongan en funcionamiento su propio control interno.

Art. 9.- Conceptos y elementos del Control Interno.- el control interno constituye un proceso aplicado por la máxima autoridad, la dirección y el personal de cada institución, que proporciona seguridad razonable de que se protegen los recursos públicos y se alcancen los objetivos institucionales.

Constituyen elementos del control interno; el entorno de control, la organización, la idoneidad del personal, el cumplimiento de los objetivos y las medidas adoptadas para afrontarlas, el sistema de información, el cumplimiento de las normas jurídicas y técnicas y, la corrección oportuna de las deficiencias de control.

Art. 12.- Tiempos de control.- el ejercicio de control interno se aplicara en forma previa, continua y posterior al control previo.

### **Responsabilidad administrativa culposa**

Art. 45 Responsabilidad Administrativa Culposa

Literal1.- No establecer ni aplicar indicadores de gestión y medidas de desempeño para evaluar la gestión institucional o sectorial y el rendimiento individual de sus servidores.

Literal 5.- No establecer o no aplicar con sujeción a la ley y normas pertinentes, los subsistemas de determinación y recaudación, presupuesto, tesorería, crédito público y contabilidad gubernamental.

## **CONSTITUCIÓN DEL ESTADO**

### **Sección Novena**

#### **Personas usuarias y consumidoras**

Art. 52.- Las personas tiene el derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre el contenido y características. La ley establecerá mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de los consumidores; y las sanciones por vulnerabilidad de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

### **Sección Tercera**

#### **Contraloría General del Estado**

Art. 211.- La Contraloría General del Estado, es un organismo técnico encargado del control de la utilización de los recursos estatales, y la consecución de los objetivos de las instituciones del estado y de las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos.

Art. 212.- Serán funciones de la Contraloría General del Estado, además de las que determine la ley:

1. Dirigir el sistema de control administrativo que se compone de Auditoria Interna y del Control Interno de las entidades del sector público y de las entidades privadas que dispongan de recursos públicos.
2. Determinar responsabilidades administrativas y civiles culposas e indicios de responsabilidad penal, relacionadas con los aspectos y gestiones sujetas a su

control, sin perjuicio de las funciones que en estas materias sean propias de la Fiscalía General del Estado.

3. Expedir la normativa para el cumplimiento de sus funciones.
4. Asesorar a los órganos y entidades del Estado cuando se lo solicite.

### **Sección séptima**

#### **Política Comercial**

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes aspectos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
4. Contribuir a que garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

### **Sección Octava**

#### **Sistema Financiero**

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrá la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para

fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social ambientalmente responsable. La regulación y el control del sector financiero privado, no trasladarán la responsabilidad de solvencia bancaria ni supondrá garantía alguna del Estado. Los administradores de las instituciones financieras y quienes controlen su capital serán responsables de su solvencia. Se prohíbe el congelamiento o la retención arbitraria o generalizada de los fondos o depósitos en las instituciones financieras públicas o privadas.

Art. 309.- El sistema financiero nacional se compone de los sectores públicos, privados y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contara con normas y entidades de seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas, y los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones.

## **Capítulo Sexto**

### **Trabajo y Producción**

#### **Sección primera**

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza, alentara la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Normas Técnicas de Control Interno para las Entidades, Organismos del Sector Público y Personas Jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos.**

Organización del Sistema de Contabilidad Gubernamental y baja de bienes por obsolescencia, pérdida, robo o hurto. (pág. 25-70)

La eficiencia de las organizaciones contables constituye un elemento de control interno, orientado a que:

- Se conserve en forma actualizada el inventario de existencias
- Información financiera preparada de acuerdo con las políticas y prácticas contables determinadas por la profesión.
- Produzcan reportes y estados financieros requeridos por las regulaciones legales y por las necesidades gerenciales.

Los bienes que por diversas causas han perdido utilidad para la entidad o hayan sido motivo de pérdida, robo o hurto, serán dados de baja de manera oportuna.

Esta actividad se efectuara una vez cumplida las diligencias y procesos administrativos que señalen las disposiciones legales vigentes, dejando evidencia clara de las justificaciones, autorizaciones y su destino final.

Para proceder a la baja de bienes por su mal estado de conservación, obsolescencia, pérdida, robo o hurto, se observaran las disposiciones del Reglamento General Sustitutivo para el Manejo y Administración de Bienes del Sector Publico, del Manual General Administrativo y Control de los Activos Fijos del Sector Publico, la normativa de contabilidad emitida por el Ministerio de Finanzas y demás reglamentación interna emitida por la entidad.

Si la pérdida de un bien, que fue debidamente denunciada, es declarada por el juez competente como hurto o robo en sentencia ejecutoriada se levantara el acta de baja correspondiente y se procederá a la exclusión de los registros contables disminuyendo del inventario respectivo



## 2.5 Categorías fundamentales

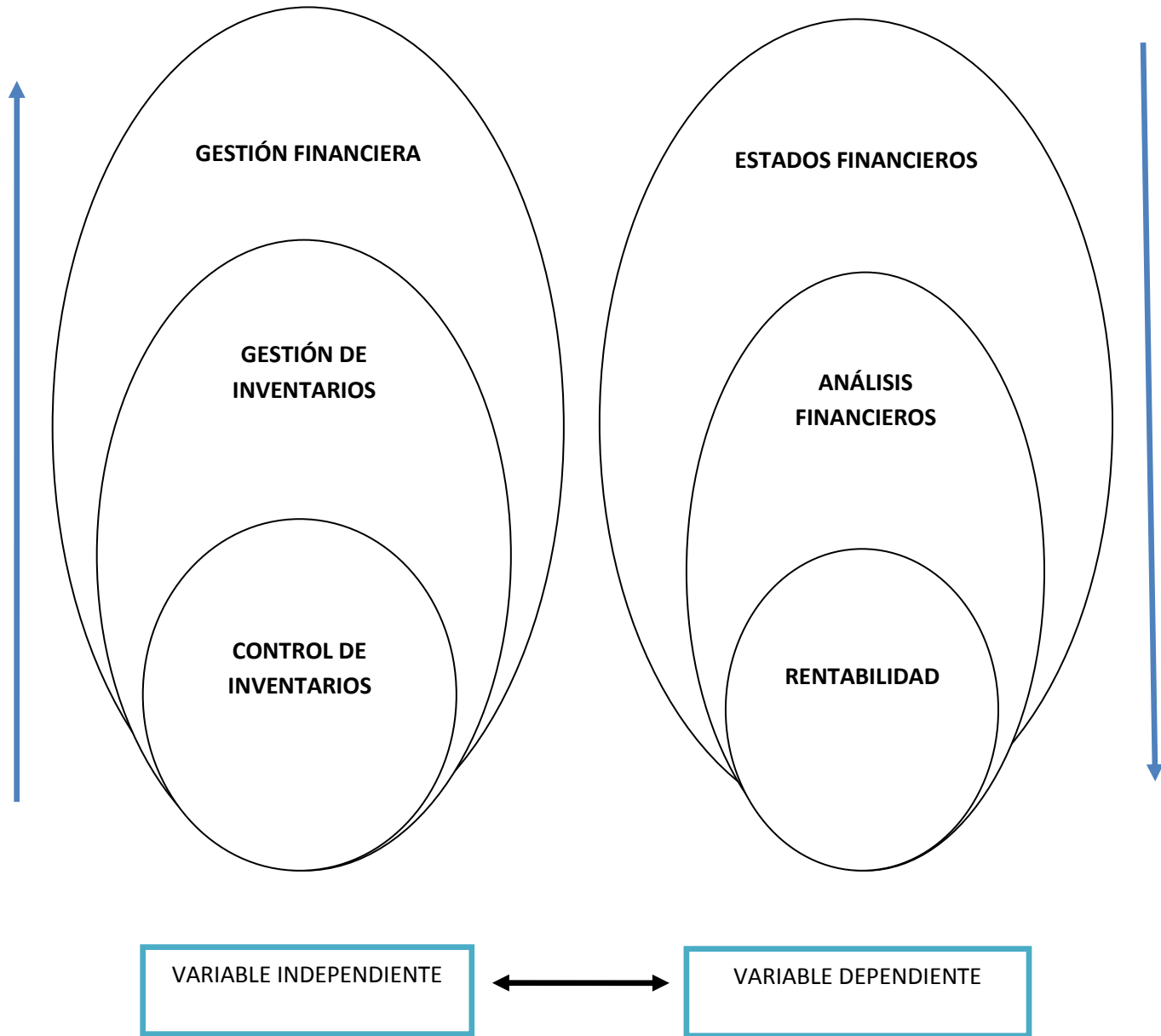


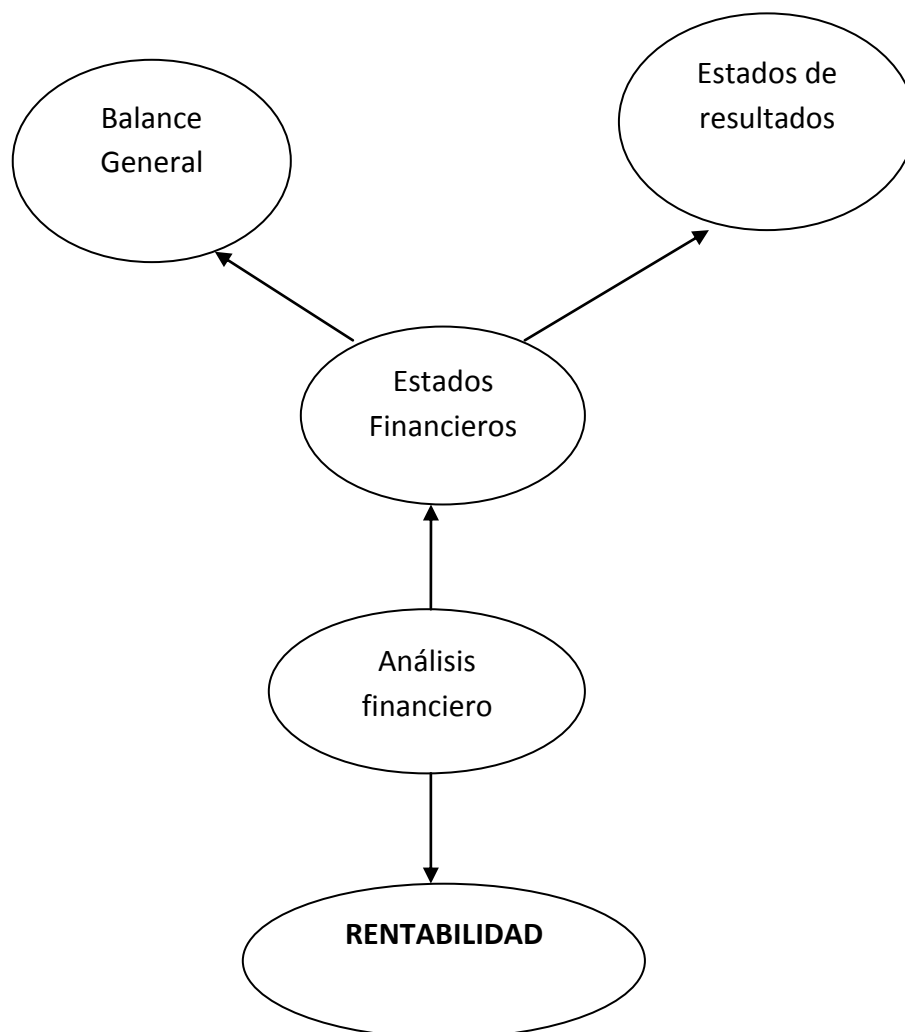
Gráfico 2. Categorías fundamentales

### 2.5.1 Subordinación de la Variable Independiente: Sistema de Control de Inventarios



Gráfico 3. Subordinación Variable Independiente: Sistema de Control de Inventarios

### 2.5.2 Subordinación Variable Independiente: Rentabilidad



**Gráfico 4.** Subordinación Variable Independiente: Rentabilidad

### **Variable Independiente: Sistema de Control de Inventario**

#### **Control de Inventarios**

Para Neumer (2000, pág. 537) “El control administrativo de los inventarios se lo ejerce mediante el establecimientos de procedimientos, efectivos de control interno para todos los inventarios y el uso de técnicas para mantener al mínimo el costo de los inventarios, tales como las políticas de pedidos económicos y el mantenimiento del nivel de seguridad apropiado de existencias. Cabe recalcar que el control de

inventarios es un procesos contable administrativo que maximiza la distribución de productos con la finalidad de establecer una adecuada comercialización”.

### **Propósitos de los inventarios**

Según Díaz (2000, pág. 369), los propósitos y las políticas de inventarios deben ser:

- Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios
- A través del control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado.

Los niveles de inventarios deben mantenerse entre dos extremos, un nivel excesivo que causa costos de operación, riesgos e inversión insostenibles y un nivel adecuado que tiene como resultado la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas y producción.

### **Importancia de la administración de inventarios**

Según García (1999, pág. 52) la importancia de tener un control efectivo sobre los inventarios se basa en los siguientes puntos;

*El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar un mejor servicio a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante se invita a la competencia a llevarse el negocio sobre la base con un servicio más completo.*

*Si un manejo y control de existencia operantes en una compañía puede producir con el máximo de eficiencia; si las materias primas o sub ensambles no tienen al momento en que deben emplearse, el objetivo de la producción es fabricar oportunamente el producto deseado de una calidad específica, en cantidades apropiadas y al menor costo posible. El costo de mantener los inventarios*

*está afectando directamente por la pericia con que se controlen los diversos niveles establecidos para los mimos.*

***Inventario en tránsito.*** *Con frecuencia los proveedores hacen conocer de sus clientes en primer lugar las facturas, o el conocimiento de embarque de las mercancías despachadas, para que estén atentos al recibo y preparen los registros de causación de las obligaciones, o llenen otros requisitos, tales como cartas de crédito, registros y autenticación de garantías, etc.*

### ***Venta***

*La venta es la consecuencia del trabajo de la empresa, para captar clientes que estén dispuestos a pagar por el servicio o producto ofrecido, puesto que cubre la necesidad y están dispuestos a pagar por el producto un determinado precio. Además el hecho de comparar o producir, y después almacenar, no modifica a transformar dinero en un producto cavado apto para venderlo.*

*Solo las ventas pueden reembolsar los gastos, todos los gastos, comprometidos por la empresa. Si el volumen vendido y el precio de ventas son suficientes, esta recuperación estará asegurada y de ella podrá entonces deducirse un beneficio.*

***Influencia del mercado.*** *La dirección comercial ha de convencerse de que el precio de venta, salvo casos excepcionales, ya no lo fija la empresa, es el mercado el que impone el precio de venta.*

*La ley de la oferta y la demanda impera e imperará siempre. La ratificación de un producto, es decir, la disminución del volumen puesto a la venta en relación al volumen necesario para el consumo, entraña un aumento del precio de venta. El aumento del poder de compra permite a los consumidores disponer de suficiente dinero, y la demanda, que se va haciendo más importante, teniendo igualmente a elevar los precios.*

*Calidad de los productos. Cada categoría de clientela desea un producto conforme a sus necesidades. El consumidor busca una calidad determinada, calidad relativa correspondiente a sus necesidades y a sus deseos, y a veces, cada día más, una cierta estética que satisfaga sus gustos, sea del objeto, o de su envase, esto aumenta los gastos directos a sus productos.*

*Competencia y animación de ventas. Mientras que, en general, el proceso de fabricación se estudia perfectamente para minimizar los gastos, con frecuencia el proceso de distribución se impone a la empresa, sin que exista en último término una auténtica investigación de las modalidades más económicas. Lo mismo sucede con la búsqueda del potencial justo equilibrado con los volúmenes que la empresa ha de fabricar y vender.*

*La competencia, para las empresas es importante y el lugar que ocupa en el mercado, hay que atribuir forzosamente la diferencia a sus competidores directos. Se impone evaluar la parte que ostenta cada uno o, cuando menos, los que representan una parte importante del mercado.*

## **Clasificación de los modelos de inventarios**

Para el autor Guerrero (2010, pág. 13), comenta que:

*La clasificación general de los modelos de inventarios depende del tipo de demanda que tenga el artículo, la misma que puede ser de dos tipos; determinística o probabilística; en el primer caso la demanda del artículo para un periodo futuro es conocida como exactitud (esto solo se puede dar en el caso de empresas que trabajan bajo pedido) y probabilística, en el caso que la demanda del artículo para un periodo futuro no se conoce con certeza, pero se le puede asignar una distribución de probabilidad a su ocurrencia. Sin lugar a dudas todo artículo se clasifica en alguna de las dos anteriores categorías, pero se pueden subclasificar en un determinado modelo dependiendo de otras condiciones que se relacionan a continuación:*

- *Tipo de producto: pueden ser productos perecederos, productos sustitutos o durables en el tiempo( metales)*
- *Cantidad de productos: existen modelos para un solo producto o para varios (multiproductos)*
- *Modelos que permiten déficit o no.*
- *Los tiempos de entrega (tiempos de anticipación): pueden ser al igual que la demanda determinísticos o probabilísticos.*
- *Modelos que involucren costos fijos o no.*

- *Tipo de revisión: la revisión de un determinado artículo puede ser continua o periódica.*
- *Tipo de reposición: dependiendo del tiempo de reposición, se dice que un modelo puede ser de reposición instantánea cuando el artículo es comprado y de reposición continua cuando el artículo es producido en una planta manufacturera.*
- *Horizonte de planteamiento: el horizonte de planteamiento puede incluir un solo periodo o varios.*

### **Sistema de clasificación ABC**

Según Guerrero (2010, pág. 16), nos indica que,

*El sistema de clasificación ABC, es un sistema de clasificación de los productos para fijarse un determinado nivel de control de existencias para reducir tiempos de control, esfuerzo y costos en el manejo de inventarios. El tiempo y los costes que las empresas invierten en el control de todos y cada uno de sus materias primas y productos terminados son incalculables, y de hecho resulta innecesario controlar artículos de poca importancia para un proceso productivo y en general productos cuya inversión no es cuantiosa.*

*Cualquiera empresa, sin importar su tamaño, puede encontrar en este sistema los beneficios de una mejor rotación de los inventarios y los*



*concernientes ahorros en los costes totales del control de los inventarios.*

*No es nada extraño encontrar en los inventarios de una determinada empresa que un 10 a 15% del total de sus artículos representan aproximadamente el 70% del dinero invertido en inventario: y que de ese mismo inventario del 85 al 90% de los artículos representen tan solo un 10 a 15% del capital invertido*

### **Funciones del Inventario.**

El autor Riggs (1999, pág. 433) comenta que:

*La función más importante del inventario es el aislamiento; se puede recurrir a una reserva de materiales siempre que alguna demora en una etapa anterior amanece con reducir las operaciones de la siguiente, etapas alargan la duración del ciclo de producción, desde los insumos iniciales hasta la entrega del producto final, usando materiales como amortiguadores para proteger al proceso de producción de la incertidumbre de las entregas de materiales, para desconectar las etapas progresivas de evolución del producto de las interrupciones ocurridas en etapas anteriores y proporcionar un flujo constante de productos terminados para atender las demandas inestables de los clientes.*

*Cabe recalcar que la función importante de los inventarios esta enlazada con la producción de tener flujo constante de los productos terminados y*

*ser oportunos al momento de despachar la mercadería.*

## **Variable Dependiente: Rentabilidad**

### **Definiciones**

El autor Ortega (2008, pág. 113) determina que:

*La rentabilidad es la capacidad de que posee un negocio para generar utilidades, lo cual refleja en los rendimientos alcanzados. Con el estudio de la rentabilidad se mide sobre todo la eficiencia de los directores y administradores de la empresa, ya que en ellos descansa la dirección del negocio. Su análisis proporciona la siguiente información:*

- ✓ Capacidad del activo fijo para producir bienes o servicios suficientes para respaldar la inversión realizada.*
- ✓ Si las utilidades obtenidas son adecuadas para el capital del negocio*
- ✓ Si los resultados obtenidos por ventas son convenientes*
- ✓ Los rendimientos correspondientes a los recursos dispuestos ya sean propios o ajenos*

*El análisis de la rentabilidad también puede medir la eficiencia general de la dirección de la empresa.*

*-De las condiciones de ventas a crédito, pues una inversión excesiva en cuentas por cobrar pueden ser consecuencias de:*

- ✓ *Demasiada libertad para otorgar créditos*
- ✓ *Falta de registros especiales que muestren la antigüedad de los créditos*
- ✓ *Carencia de actividad del área de cobranza*

*-De la rotación de mercancías o de inventarios, ya que un movimiento demasiado lento durante el ejercicio puede acarrear una inversión excesiva en inventarios, lo cual demuestra:*

- ✓ *Mala calidad de las mercaderías compradas o producidas, o falta de planeación en las compras o en la producción*
- ✓ *Existencias de mercancías obsoletas cuya venta difícilmente se realiza*
- ✓ *Políticas de ventas carentes de competitividad, lo cual restringe las mismas*
- ✓ *Desperdicio de recursos motivados por la inversión excesiva*

*-De la relación que guardan los costos y gastos con las ventas a fin de juzgar:*

- ✓ *El funcionamiento de la producción y el aprovechamiento de la capacidad instalada*
- ✓ *La función de vender*
- ✓ *La administración*
- ✓ *El financiamiento*

*La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización*

*de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.*

*Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida para llegar a la utilidad.*

### **Análisis de la Rentabilidad.**

Según Park (2009, pág. 537), “La Rentabilidad es uno de los objetivos importantes para cualquier negocio es, generar utilidades. Los indicadores examinados brindan claves útiles sobre la efectividad de las operaciones de una compañía, pero los indicadores de rentabilidad revelan los efectos combinados de liquidez, administración de activos y deudas sobre los resultados operativos. Por ello, los indicadores que miden la rentabilidad desempeñan un papel importante en la toma de decisiones”.

La rentabilidad se puede analizarla bajo tres aspectos:

- ✓ Margen de ganancia sobre las ventas
- ✓ Rendimiento sobre los activos totales
- ✓ Rendimientos sobre las Acciones Ordinarias

Según, el autor Rosales (2007, pág. 102-103) detalla que la rentabilidad “es la proporción que mide los resultados obtenidos por una entidad en un periodo económico, en relación con sus recursos patrimoniales o con sus activos la misma que se divide en financiera y económica”. La rentabilidad de cualquier capital viene expresada de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Intereses generados}}{\text{Capital invertido}}$$

Que a nivel de una empresa sería:

Beneficio generado en el periodo

-----

Capital invertido

Sin embargo, en una empresa teniendo en cuenta la doble perspectiva de su estructura económica financiera- activo y pasivo, cuando hablamos de capital invertido podemos considerar que el mismo es el activo-capital en funcionamiento o bien, que el capital invertido es el importe de los fondos propios. En el primer caso estamos ante la rentabilidad económica o del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios.

## **2.6 Preguntas directrices e Hipótesis**

### **Preguntas directrices**

¿Cómo afecta el desconocimiento sobre el sistema control de inventarios en la empresa MEGA AZULEJOS?

¿Cuál es el motivo de la disminución de la Rentabilidad?

¿El inadecuado Sistema de Control de Inventario en bodega, es lo que provoca los inconvenientes al momento de despacharlo?

¿A qué se debe un sistema de Control de Inventarios inadecuado?

## **2.7 Hipótesis**

El diseño de un sistema de control de inventario permitirá el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

## **2.8 Señalamiento de variables de la hipótesis**

- **Variable Independiente:** Sistema de Control de inventarios

- **Variable Dependiente:** Rentabilidad
- **Unidad de observación:** Empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

## CAPITULO III

### 3.1 Enfoque

**La presente investigación está desarrollada en el enfoque cualitativo puesto que se investiga el adecuado Sistema de Control de Inventarios dentro de la empresa, para la adecuada distribución de la mercadería y un stock apropiado dentro de la empresa MEGA AZULEJOS. Cabe recalcar que este problema requiere una investigación interna, utilizando técnicas que permitan una observación naturalista con el objeto de describir e interpretar la realidad del problema en un espacio contextualizado con una perspectiva de adentro para afuera, debido a que los objetivos planteados proponen acciones inmediatas a fin de solucionar el problema identificado.**

Según los autores Bonilla y Rodríguez (2005, pág. 110), comentan que;

*El enfoque cualitativo, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, puesto que su preocupación no es prioritariamente medir, sino cuantificar y describir el fenómeno, es decir, busca encontrar una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica sin considerar una medición numérica.*

Además, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, pág. 7) señalan que el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”, es decir, que, al momento de recolectar información no se toma en consideración la parte numérica para determinar los resultados de la investigación.

### **3.2 Modalidad básica de investigación**

Para desarrollar la presente investigación se utilizarán los métodos lógicos y específicos, sin dejar a un lado el análisis sintético y estadístico que, una vez concluido el trabajo de investigación permitirá realizar un estudio y análisis de la información obtenida.

#### **3.2.1 Investigación de campo**

Según Medina y Naranjo (2004, pág., 103), la investigación de campo consiste en;

*El estudio sistemático de los hechos en el lugar en que producen los acontecimientos.*

*En esta modalidad, el investigador toma contacto en forma directa con la realidad para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Cabe recalcar que esta investigación de campo, debido a que para conseguir toda información y datos empíricos es necesario aplicar diferentes técnicas de investigación con sus respectivos instrumentos e el lugar de los hechos, el mismo que nos permite estar en contacto con la realidad.*

También nos comenta el autor Rojas (2002, pág. 156), que una investigación de campo es;

*Aquella que se plantea, organiza y dirige para captar información de la realidad empírica que se estudia”. En otras palabras, es aquella en la que permiten al investigador obtener información relevante a través de instrumentos de investigación que permiten tener un contacto directo con el problema de investigación.*



*Cabe recalcar que, el investigador tendrá la oportunidad de tener contacto directo con todo el personal de la empresa MEGA AZULEJOS, de la ciudad de Ambato, para obtener información requerida y solicitada para el desarrollo de su investigación, siempre aplicando el sistema de recolección de datos, observación, encuesta y entrevista.*

### **3.2.2 Investigación Documental**

Esta investigación está básicamente fundamentada en la investigación bibliográfica-documental, ya que se ha recolectado información a través de consultas de libros, trabajos similares, internet, etc., con la finalidad de conceptualizar y fundamentar nuestro marco teórico.

El autor Rojas (2002, pág. 156), la investigación documental radica en;

*La investigación de campo que es apoyada directamente con la investigación documental, y la información se obtiene en aquella que se convierte con el tiempo en fuente documental para nuevas investigaciones, es decir, la principal fuente para la investigación documental es la investigación de campo que sirve como fuente principal de información que se obtuvo al aplicarlo dicha investigación.*

El autor, Ávila (2006, pág. 50 - 64), comenta que;

*La investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un*

*tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información”, la misma que está fundamentada en la obtención de información sobre la realidad estudiada a través de la crítica, la comparación de todos los datos obtenidos.*

*Además el desarrollo de un proceso de investigación documental, da como productos diferentes tipos de trabajo documentales entre los que se encuentran ensayos, críticas valorativos, estudios comparativos, memorias, monografías entre otros.*

### **3.3 Niveles de Investigación**

Para realizar este proyecto de investigación se utilizaran los siguientes tipos o niveles de investigación:

#### **3.3.1 Investigación Exploratoria.**

Para Goig (2004, pág. 40) la investigación exploratoria:

*Es aquella que se intenta obtener una familiarización de un tema que se tiene un conocimiento general, para planear posteriores investigaciones u obtener hipótesis, es decir, en este tipo de investigación se recopila información acerca de la problemática para posteriormente dedicar al estudio en forma particular.*

Además, Nammakforroosh (2005, pág. 90), comenta que este tipo de investigación:

*Puede servir para propósitos como, formular estudios más precisos para desarrollar hipótesis, además de aumentar el conocimiento del problema,*

*describiendo que es un antecedente para un estudio profundo del caso, además de establecer prioridades para futuras investigaciones.*

*Dentro de este nivel se realizara un análisis profundo de la problemática mediante la bibliografía existente, con la finalidad de llegar a conocer a ciencia cierta la realidad a investigar, obteniendo elementos que fortalezcan a solucionar el problema en estudio y otorgar fundamentos al proceso de investigación desarrollado.*

### **3.3.2 Investigación Descriptiva**

El autor Bernal (2010, pág. 113) manifiesta que:

*Una de las funciones principales de la investigación descriptiva, es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto, además esta investigación se guía por las preguntas de investigación que formula el investigador, cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, las mismas que se formulan a nivel descriptivo y se prueban dichas hipótesis, es decir, este nivel de investigación busca las características y aspectos más importantes que tengan relación con el problema planteado.*

*La principal característica de esta investigación es de representar el estado actual de la problemática e incluyendo la determinación que tiene entre las variables, indicadores de gestión y la toma de decisiones por medio de uso de estimadores estadísticos que permitan verificar la hipótesis planteada*

### 3.4 Población y muestra

La población universo para este estudio del problema planteado se detalla de la siguiente manera:

#### 3.4.1 Población

Para este trabajo de investigativo es necesario determinar el tamaño de la población, el mismo que lo determinan por todos los elementos que conforman el universo de estudio.

Según Bernal (2010, pág. 160), la población “es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre los cuales se desea hacer referencia”.

#### 3.4.2 Muestra

Según los autores Artigas y Robles (2010, pág. 10), nos dice que la muestra:

“Es la parte de esa población que se selecciona y sobre la cual se efectuara la medición y observación de las variables”, cabe recalcar que la muestra contribuye a la obtención de resultados confiables en tiempo menores.

Para la muestra se utilizara la fórmula de cálculo de la muestra para poblaciones finitas, la misma que se muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N - 1) * e^2}$$

**Dónde:**

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad

p= Probabilidad de ocurrencia

q= Probabilidad de no ocurrencia

N= Población

e= Error de muestreo

### **3.5 Tipos de muestra**

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, pág. 176) indican que “básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas; las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas”. Dependiendo en caso dentro de este trabajo investigación se podrá elegir una muestra probabilística o una no probabilística dependiendo sea el caso:

#### **3.5.1 Muestreo Probabilístico**

Según Fernández, Hernández y Baptista (2010, pág. 176) la muestra probabilística “es el subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”, cabe recalcar que permite conocer la probabilidad que cada análisis debe ser integral a la muestra mediante la selección al azar.

El autor Ávila (2006, pág. 105) comenta que “el tipo de muestreo comprende los procedimientos de muestreo simple al azar, estratificado, sistemático y por conglomerados o racimos”.

#### **3.5.2 Muestreo no Probabilístico**

Para el muestreo no probabilístico, también los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, pág. 176) comentan que;

*Es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación, cabe recalcar que al seleccionar los elementos de análisis, estos dependen de las características y*

*criterios del investigador al momento de elegir una parte de la población a estudiar.*

*Cuando se va a elegir cualquier tipo de muestreo, hay que considerar el objetivo de estudio investigativo, así como comentan los autores Hernández, Fernández y Baptista que al decir que, elegir entre una muestra probabilística depende de los objetivos de estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.*

Según los autores Bonilla y Rodríguez (2005, pág. 138), este tipo de muestreo;

*Se refiere a una decisión hecha con anticipación al comienzo del estudio, según la cual el investigador determina configurar una muestra inicial de informantes que posean un conocimiento general amplio sobre el tema a investigar, recalando que quienes forman parte de la muestra tienen un amplio conocimiento sobre el tema que se investiga, de esta manera la aplicación de este tipo de muestreo se basa en un extenso conocimiento sobre la variable independiente; sistema de control de inventarios y la variable dependiente; la rentabilidad.*

*Adema en la primera fase de muestreo se contacta intencionalmente personas y grupos representativos de la comunidad que se crean que están en condiciones de procurar la mayor cantidad de información, de esta manera la investigación tendrá una amplia gama de respuestas cuando se tenga contacto con el departamento administrativo y de*

*ventas de la empresa, el mismo que tiene conocimiento amplio del tema a estudiar.*

### 3.5.3 Muestreo aleatorio simple

Este tipo de muestreo consiste en elegir el tamaño de la muestra. Los elementos que la compongan se han de elegir aleatoriamente entre los números de la población:

**Tabla 1. Muestreo aleatorio simple**

N°	DEPARTAMENTOS	VARIABLES	
		CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
1	Gerente General		1
2	Departamento de Contabilidad		2
6	Departamento de Ventas	6	
2	Bodeguero	2	
1	Chofer	1	
<b>12</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>3</b>

### 3.6 Operacionalización de variables

Según los autores Reguant y Martínez (2014, pág. 3), “la operacionalización de variables es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad pero que podemos observar, recoger, valorar, es decir, sus indicadores”.

En conclusión, se puede decir que la operacionalización consiste en sustituir variables por otras más concretas.

La operacionalización de variables en el caso de la investigación presentada es la siguiente:

### 3.6.1 Variable independiente: Sistema de control de inventario

**Tabla 2** Variable independiente: sistema de control de inventario

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION
El Sistema de Control de inventarios se lo ejerce mediante el establecimiento de procedimientos, efectivos de control interno para todos los inventarios y el uso de técnicas para mantener al mínimo el costo de los inventarios	Gestión de Inventarios	Eficiencia	¿Los indicadores de eficiencia que aplica la empresa permiten medir el uso adecuado de sus recursos?	- Entrevista al gerente y al personal de bodega
		Costos de las ventas inventarios	¿Los productos se encuentran claramente identificados y ordenados que permitan un adecuado control?	- Calculo de indicadores
	Gestión financiera	Gastos de comercialización	¿Se genera periódicamente información financiera, necesaria para tomar decisiones?	- Entrevista al contador y el personal de bodega
		gastos generados		
		Gastos presupuestado	¿La empresa registra mediante documentos las devoluciones en ventas?	- Calculo de indicadores
	Devolución en ventas			
Devolución en ventas				



### 3.6.2 variable dependiente: Rentabilidad

**Tabla 3.** Variable dependiente: rentabilidad

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La Rentabilidad es la capacidad que tiene algo, para generar suficiente utilidad o beneficio</p> <p>Además permite medir la efectividad de la gerencia de una empresa, demostradas por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas</p>	Estados Financieros	<p>Horizontal</p> <p>Estado Financiero 2014</p> <hr/> <p>Estado financiero 2013</p> <p>Vertical</p> <p>Estado Financiero 2014</p> <hr/> <p>Estado Financiero 2013</p>	<p>¿Conoce la importancia de los Indicadores Financieros en la Rentabilidad de la empresa?</p> <hr/> <p>¿Los Estados Financieros son analizados para la toma de decisiones?</p>	<p>- Entrevista a gerencia y contadora</p> <p>- Calculo de indicadores</p>
	Análisis Financieros	<p>Liquidez</p> <p>Activo circulante</p> <hr/> <p>Pasivo circulante</p> <p>Endeudamiento</p> <p>Pasivo total</p> <hr/> <p>Activo total</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Rentabilidad *100</p> <hr/> <p>Ventas</p> <p>Rentabilidad*100</p> <hr/> <p>Activos</p> <p>Rentabilidad*100</p> <hr/> <p>Capital</p>	<p>¿Se realiza métodos para conocer hechos relevantes acerca de las operaciones financieras?</p> <hr/> <p>¿Se calcula la capacidad de una empresa para medir utilidades?</p>	<p>- Entrevista a gerencia y contadora</p> <p>- Cálculo de indicadores</p>

### 3.7 Recolección de información

La recolección de información se la realizó a través de las siguientes técnicas e instrumentos:

**Encuesta.-** Según los autores Ramírez y Chacón (2006) comenta que:

*Es una técnica estructurada de investigación cuantitativa para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas escritas las mismas que deben responder un entrevistado; por lo regular, la encuesta es un solo elemento de un paquete de recopilaciones de datos que también pueden incluir los procedimientos de trabajo de campo, así como las instrucciones para seleccionar, acercarse e interrogar a los entrevistados.*

Además, consiste en recolectar información sobre una parte de la población denominada muestra; elaborando en función de las variables e indicadores de trabajo de la investigación, la encuesta se lo realiza por medio de un cuestionario. La encuesta es una técnica o manera de obtener información directa de la realidad del actual servicio que se brinda en el local comercial, el mismo que se lo hará a través de preguntas que se realizan a muestras de personas de la empresa.

**Entrevista.-** Según Amador (2009), la entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. De esta manera se ha establecido un modelo de entrevistas dirigidas a los clientes de la empresa MEGA AZULEJOS, con la finalidad de obtener información oportuna para una mejor toma de decisiones dentro de la empresa.

**Cuestionario.-** Según Amador (2009), “detalla que es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación”. Además de ser un conjunto de preguntas, preparados

cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación para que sea contestada por la población o muestra.

### **3.8 Procesamientos y análisis**

Según el autor Bernal (2010, pág. 198) ratifica que;

*El procesamiento de información consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obteniendo de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo el mismo que tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), cabe recalcar que el autor menciona que a partir de estos resultados los cuales se realizara el análisis, según los objetivos y las hipótesis o preguntas de investigación realizada.*

Determinado que esta etapa es esencial en el proceso de la investigación, ya que la cuantificación y el estudio estadístico de datos obtenidos en el desarrollo de investigativo nos facilita la determinación de conclusiones y recomendaciones en base a la hipótesis planteada.

El procedimiento para procesar la información es la siguiente;

- Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de información defectuosa; contradictoria, incompleta y no pertinente.
- Tabulación o cuadro según las variables de cada hipótesis, cuadros de una sola variable, cuadros con cruce de variable, etc.
- Manejo de información y estudio estadístico de datos para presentar resultados.

En este proceso la presente investigación responderá las siguientes preguntas:

#### **¿Para qué?**

La recolección de información permitirá cumplir con el objetivo general que es:

“Determinar la incidencia del Sistema de Control de Inventarios sobre la Rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato”.

**¿Sobre qué aspectos?**

Los datos están orientados a descubrir que niveles utilizan en los procesos de control de inventarios que afectan a la Rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS.

**¿Quién o quiénes?**

Toda la información obtenida es responsabilidad del investigador, puesto que se considera como única persona necesaria para tal investigación.

**¿Cuándo?**

El trabajo de investigación se realizara durante el mes de diciembre del año 2015.

**¿Dónde?**

En la empresa MEGA AZULEJOS, que es el lugar investigado e idóneo, en la cual se aplicaran todos los instrumentos necesarios para recolectar información.

**¿Cómo?**

La herramienta principal es la encuesta que se realizara a todos los miembros que forman parte de la empresa, obteniendo así todas las ideas y opiniones de los involucrados, respecto a la problemática.

**¿Con que?**

En la investigación se utilizara un cuestionario previamente estructurado, conteniendo exclusivamente preguntas de opinión.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 Principales Resultados

Según el autor Ávila (2006, pág. 97) indica que, “una vez concluidas las etapas de recolección y procesamiento de datos se inicia con una de las más importantes fases de investigación, que es el análisis de datos”, es decir, que el siguiente paso es realizar el procesamiento y análisis del mismo.

En esta presente investigación, el análisis utilizado es el cuantitativo ya que se utilizó la técnica de recolección de datos mediante la **encuesta**. Esto consiste en someter los datos obtenidos a un estudio minucioso con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos en el estudio, los mismos que pueden ser cuantitativos o cualitativos.

Según el autor Sabino (1992, pág. 138) indica que análisis cuantitativo “se efectúa naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación y luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentara como un conjunto de cuadros, tablas y medidas a las cuales se les han calculado sus porcentajes y presentado convenientemente”

En cambio todo análisis cuantitativo incluye siempre componentes cualitativos, tal como señala el autor García (1994, pág. 229) “cualesquiera que sean las técnicas que se apliquen a los datos, estos tiene que ser finalmente interpretados y comprendidos conceptualmente y expresados en palabras”, determinando que los datos sin interpretación, carecen de significado. Las siguientes etapas son las que se ponen en consideración al realizar el proceso de análisis:

- Revisión de la información
- La codificación
- La tabulación
- Presentación de la información

## **4.2 Revisión de la Información.-**

Mediante la revisión de la información podemos detectar errores que se presenten dentro de la encuesta aplicada para poder verificar que todas las interrogantes fueran contestadas.

### **La Codificación.-**

El autor Sabino (1992, pág. 139) indica que es “un procedimiento que tiene por objeto agrupar numéricamente los datos que se expresan en forma verbal para poder operar luego con ellos”.

### **La tabulación.-**

El mismo autor Sabino (1992, pág. 141) indica que la tabulación “es hacer tablas, listados de datos que los muestren agrupados y contabilizados, para ello es preciso contar cada una de las respuestas que aparecen, distribuyéndolas de acuerdo a las categorías o códigos previamente definidos”. Cabe recalcar que consiste en ordenar la información y contar el número de veces que aparecen ciertos datos para determinar y poder representarlos gráficamente.

### **Presentación de la Información.-**

La presentación de la información consiste en describir los resultados obtenidos, tanto en cuadros estadísticos como en graficas las mismas que muestran visualmente los valores numéricos, además al termino de revisar las etapas empleadas en el análisis de datos, se procederá a presentar los resultados e interpretarlos los mismos de la siguiente manera:

### 4.3 Aplicación de Encuestas

#### Preguntas:

¿Con que frecuencia se realiza tomas físicas en bodega principal?

Tabla 4. Tomas físicas

Alternativas	Frecuencia	%
Siempre	2	20%
Casi siempre	8	80
Nunca	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

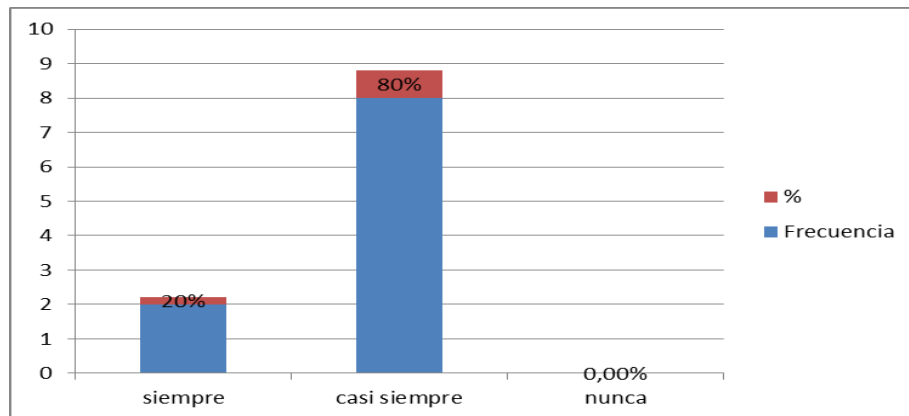


Gráfico 5. Tomas físicas

#### Análisis

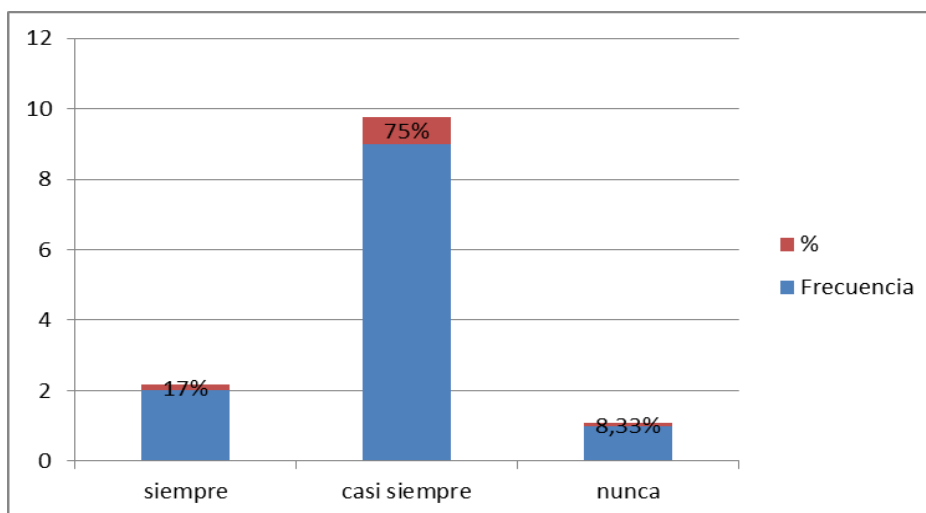
Respecto a la toma física en bodega el 20% de las personas entrevistadas asegura que siempre lo realizan y el 80% casi siempre.

¿Los productos se encuentran claramente identificados y ordenados que permitan un adecuado control?

**Tabla 5. Adecuado control**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	2	17%
casi siempre	9	75%
nunca	1	8,33%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 6. Adecuado control**

### Análisis

Si los productos se encuentran claramente identificados, el 8.33% dice que nunca, el 17% siempre y en un 75% comentan que casi siempre lo realizan.

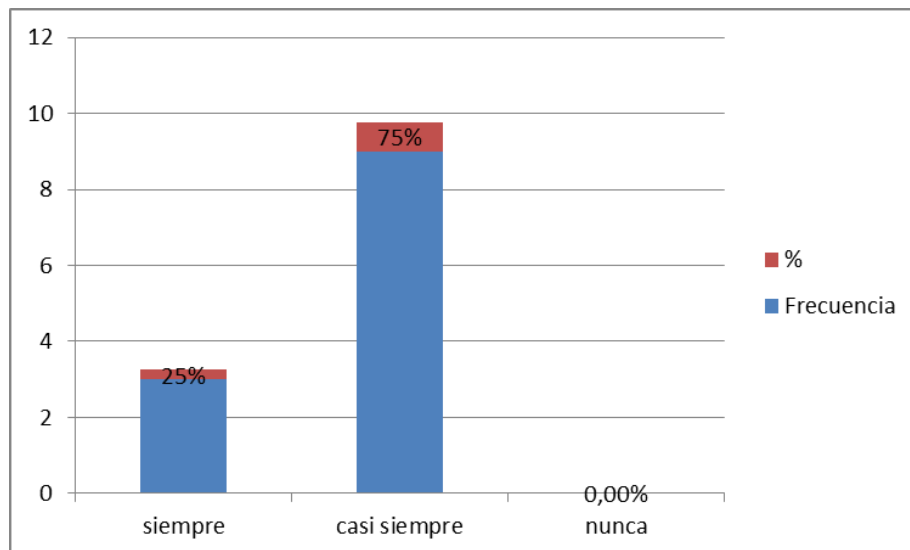


¿Se genera periódicamente información financiera?

**Tabla 6. Información financiera**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	3	25%
casi siempre	9	75%
nunca	0	0,00%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 7. Información financiera**

### **Análisis**

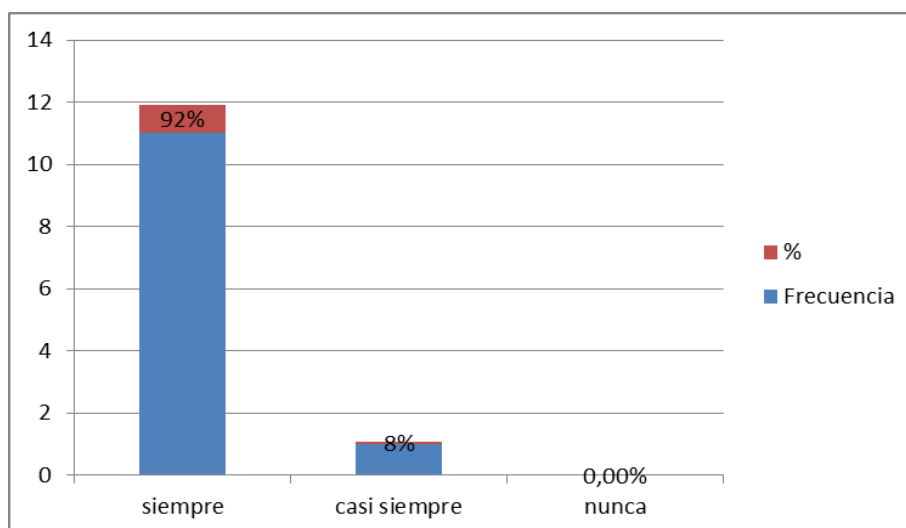
La mayor parte de las personas entrevistadas dicen que casi siempre que representa el 75% y el 25% siempre.

¿La empresa registra mediante documentos las devoluciones en ventas?

**Tabla 7. Devoluciones en ventas**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	11	92%
casi siempre	1	8%
nunca	0	0,00%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 8. Devoluciones en ventas**

### **Análisis**

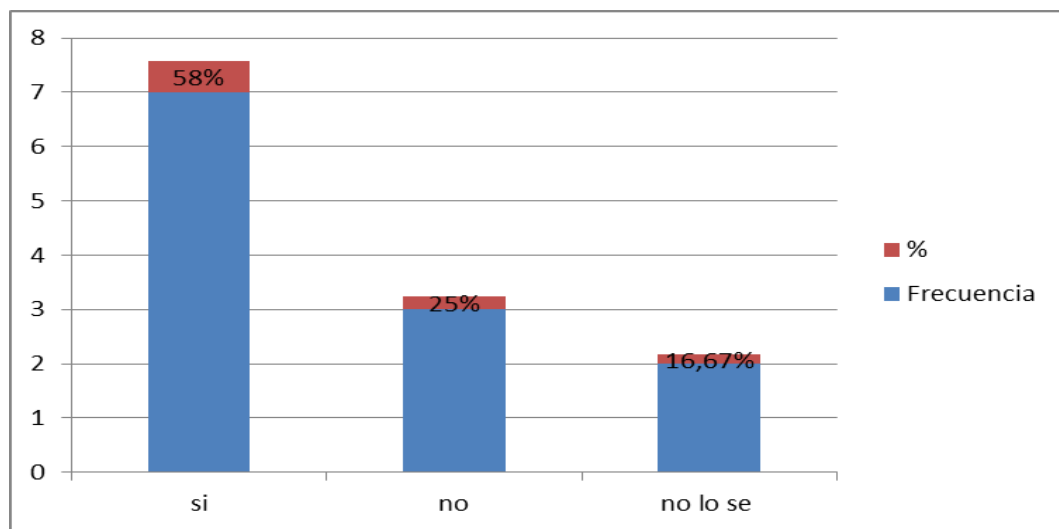
En su gran mayoría de las personas ratifican que el 92% siempre lo hacen y el 8% que casi siempre.

¿Conoce la importancia de los indicadores financieros en la rentabilidad de la empresa?

**Tabla 8. Indicadores financieros en la rentabilidad**

Alternativas	Frecuencia	%
si	7	58%
no	3	25%
no lo se	2	16,67%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 9. Indicadores financieros en la rentabilidad**

### Análisis

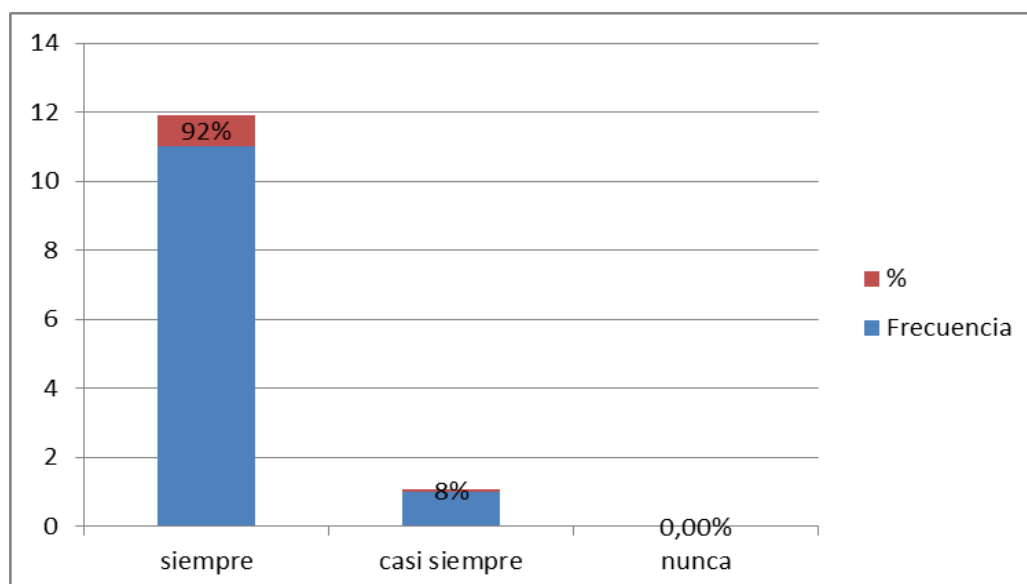
La importancia de los Estados Financieros en la Rentabilidad el 58% de las personas dicen que sí y el 25% no las conoce y el 16.67% que no lo sabe.

¿Los Estados Financieros son analizados para la toma de decisiones?

**Tabla 9. Toma de decisiones**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	11	92%
casi siempre	1	8%
nunca	0	0,00%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 10. Toma de decisiones**

### **Análisis**

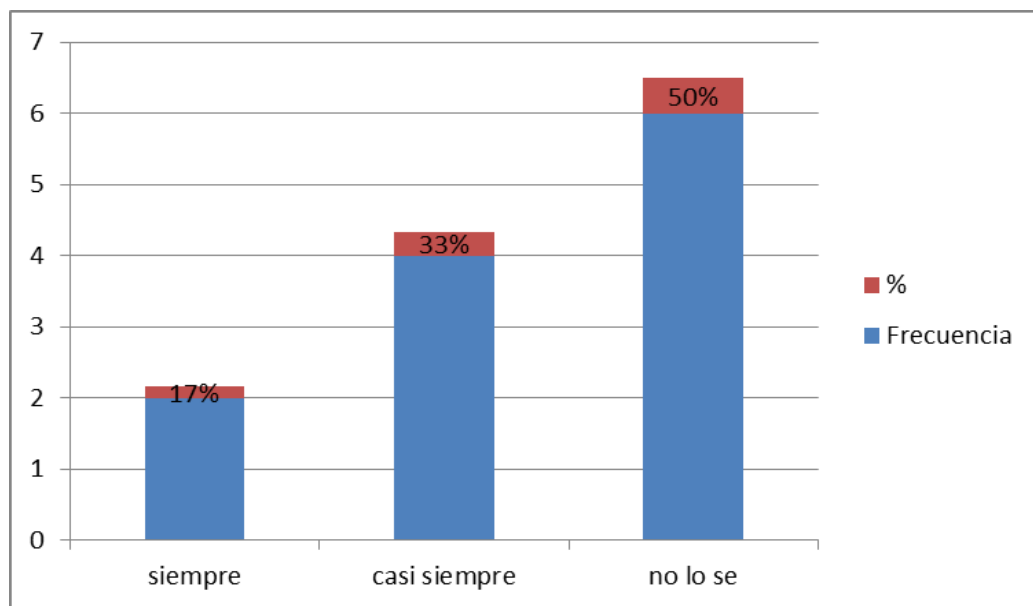
El 92% de las personas dicen que si son tomados en cuenta los Estados Financieros al momento de la toma de decisión y el 8% también que casi siempre lo hacen.

¿Se realiza métodos para conocer hechos relevantes acerca de las operaciones financieras?

**Tabla 10. Operaciones financieras**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	2	17%
casi siempre	4	33%
no lo se	6	50%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 11. Operaciones financieras**

### **Análisis**

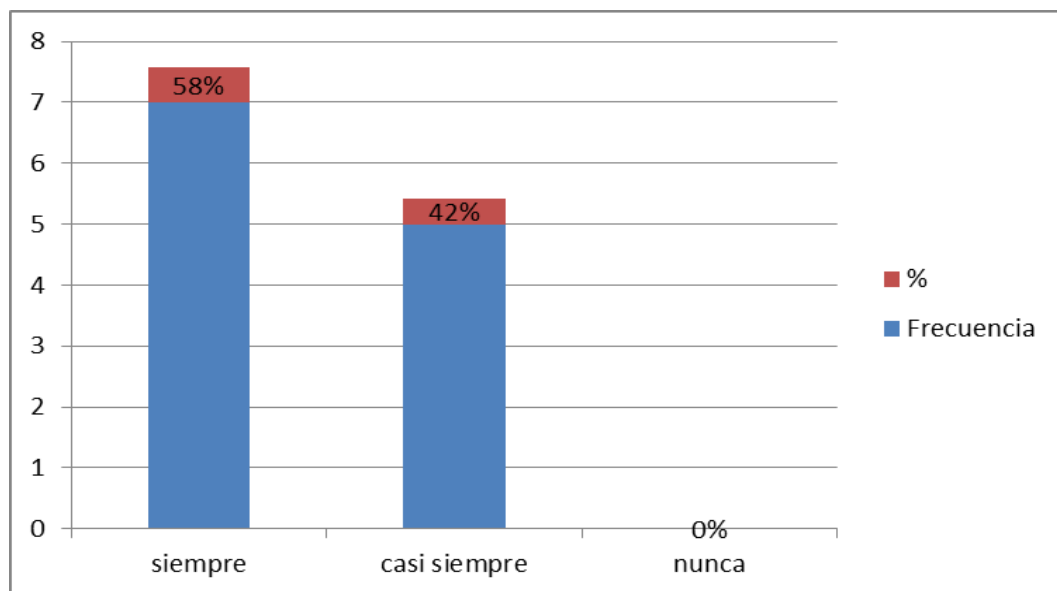
La mayoría de las personas dicen que no lo saben que representa el 50%, el 33% que casi siempre lo hacen y el 17% que siempre lo hacen

¿Se calcula la capacidad de una empresa para medir utilidades?

**Tabla 11. Medir utilidades**

Alternativas	Frecuencia	%
siempre	7	58%
casi siempre	5	42%
nunca	0	0%
<b>total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestada



**Gráfico 12. Medir utilidades**

### Análisis

La mayoría de las personas coinciden el que siempre lo hacen que representa el 58% y el 42% también que casi siempre lo hace.

#### 4.4 Cálculo de indicadores financieros

### INDICADORES DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

#### 2 Eficiencia

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{costo de venta}}{\text{inventarios}}$$

$$\text{Eficiencia} = \frac{974842.01}{398258,10}$$

$$\text{Eficiencia} = 2,44$$

#### Interpretación

Por cada dólar invertido en inventarios hay un incremento del 2.44% en las ventas.

#### 3 Gastos de Comercialización

$$\text{Gastos de comercialización} = \frac{\text{gastos generados}}{\text{gastos presupuestados}}$$

$$\text{Gastos de comercialización} = \frac{91049.69}{82584,03}$$

$$\text{Gastos de comercialización} = 1,10\%$$

### **Interpretación**

Por cada dólar presupuestado hay un gasto generado del 1.10%

#### **4 Devolución en ventas**

<b>Devolución en</b>	devolución en ventas
<b>ventas</b>	<hr/> Ventas

<b>Devolución en</b>	6125,18
<b>ventas</b>	<hr/> 1090568.70

**Devolución en**  
**ventas=0,56%**

### **Interpretación**

Por cada dólar en las devoluciones generados hay una disminución de 0.56% en las ventas obtenidas.

## **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

### **Análisis horizontal de los Estados financieros**

El análisis horizontal consiste en determinar las variaciones absolutas y relativas que consiste en expresarlas en dólares y porcentajes de cada cuenta de un periodo a otro y conocer su comportamiento a través del tiempo.



**ANALISIS HORIZONTAL**  
**COMPARATIVOS CON LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31,12,2014 Y AL 31,12,2013**  
**BALANCE GENERAL**  
**EMPRESA MEGA AZULEJOS**

<b>ACTIVO CORRIENTE DISPONIBLE</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>VARIACION ABSOLUTA</b>	<b>VARIACION RELATIVA</b>
CAJA	2.345,60	5.531,25	3.185,65	135,81%
BANCOS	12.568,47	14.584,79	2.016,32	16,04%
EXIGIBLE				
Cuentas x cobrar clientes				
REALIZABLE				
Inventario	385.645,12	398.258,18	12.612,98	3,27%
IMPUESTOS				
Retención fuente	2.819,54	3.232,34	412,80	14,64%
Crédito tributario IVA				
FIJO				
DEPRECIABLE	4.876,12	7.221,72	2.345,60	48,10%
ACTIVO INTANGIBLE		300	300,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>408.254,85</b>	<b>429.128,20</b>	<b>20.873,35</b>	<b>5,11%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>CORTO PLAZO</b>				
PROVEEDORES	186.412,54	156.008,14	<b>-30.404,40</b>	-16,31%
Proveedores nacionales				
ACREEDORES LABORALES	2.002,13	2.115,42	<b>113,29</b>	5,66%
EMPLEADOS	3.014,59	3.134,17	<b>119,58</b>	3,97%
Sueldos x pagar				
IMPUESTOS SRI	3.857,12	4.503,61	<b>646,49</b>	16,76%
Cuentas x pagar SRI IVA				
retenciones fuente				
anticipo a la renta x pagar				
A CORTO PLAZO	20.687,28	15.402,62	<b>-5.284,66</b>	-25,55%
PASIVO A LARGO PLAZO	16.847,30	4723,66	<b>-12.123,64</b>	71,96%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>232.820,96</b>	<b>185.887,62</b>	<b>-46.933,34</b>	<b>-20,16%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital	175.433,89	201.514,46	<b>26.080,57</b>	<b>14,87%</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>175.433,89</b>	<b>201.514,46</b>	<b>26.080,57</b>	<b>14,87%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>408.254,85</b>	<b>387.402,08</b>		

### **Interpretación**

La empresa MEGA AZULEJOS creció en un 135,81% en caja, disponible en el período 2014. Además la cuenta inventarios en el período actual disminuyó en -3.27% con relación al año 2013.

### **Justificación**

Resumiendo se puede atribuir a la buena aplicación de controles en los indicadores y a la acertada gestión de su Gerente propietario, así como a la colaboración de todos sus colaboradores que forman parte de la empresa, y haya obtenido este incremento de 135.81% en caja. El resultado obtenido después de este análisis horizontal nos lleva a un resultado positivo en cuanto a caja ya que alcanzó un 135.81% más que el año anterior.

### **Conclusión:**

Se puede observar en este cuadro las variaciones que sufrieron cada una de las cuentas durante el período del año 2013 y 2014; iniciando con la cuenta de caja general en la que se aprecia que existe un crecimiento del 135.81% en relación al año 2013.

Otra cuenta que sufrió variaciones es el inventario que decreció en un 3.27%, es decir, que se vendió más mercaderías estancadas.

Y por último podemos apreciar que dentro del pasivo, la cuenta proveedores tuvo un decrecimiento del 16.31% en el año 2014 que debe menos al año 2015; analizando también otra cuenta del pasivo también una significativa variación la cuenta pasivo a Largo Plazo en un -25.55% bajo su deuda.

Además la cuenta Capital tuvo una variación de incremento en un 20%, teniendo un crecimiento de capital frente al año 2013.

**ANALISIS HORIZONTAL**  
**COMPARATIVO CON LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31,12,2014 Y**  
**31,12,2013**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
**EMPRESA MEGA AZULEJOS**

CUENTAS	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>VENTAS</b>	1.018.117,56	1.090.568,7	72.451,14	7,12
COSTO DE VENTAS	938741,42	974.842,01	36.100,71	3,85
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>79376,14</b>	<b>115.726,69</b>	36.350,55	45,80
GASTOS OPERACIONALES			-	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	38213,45	50.259,54	12.046,09	31,52
GASTO DE VENTAS	25645,72	40.789,83	15.144,11	59,05
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>15516,97</b>	<b>24.677,32</b>	9.160,35	59,03
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	2327,55	3701,60	1.374,05	59,03
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>13189,42</b>	<b>20.975,72</b>	7.786,30	59,03

**Interpretación:**

En la empresa MEGA AZULEJOS al realizar el análisis horizontal del Estado de Resultado, se determinó que la cuenta Costo de Ventas tuvo un incremento del 3.85%

en relación al año 2013, es decir, que hubo un incremento en las ventas va a la par con el costo de ventas.

Además la Utilidad Neta, también tuvo un incremento del 59.03%, es decir, la empresa obtuvo una rentabilidad moderada la misma que permitirá aumentar el capital.

## RESUMEN DE LAS CUENTAS ANALIZADAS DE LOS DOS ESTADOS

**Tabla 12.** Resumen de las cuentas analizadas de los dos estados

BALANCE GENERAL			ESTADO DE RESULTADO		
CUENTAS	V/ ABSOLUTA	V/ RELATIV A	CUENTAS	V/ ABSOLUT A	V/ RELATIV A
Caja	3185.65	135.81%	Gastos de Venta	2344.11	9.14%
Inventarios	12.612,98.1 4	3.27%	Costo de ventas	36100.71	3.85%
Proveedores	-30404.40	-16.31%	Gastos administrativos	2046.09	5.35%
Pasivo a Largo Plazo	-12123.64	71.96%			
Capital	26.080,57	14.87%			

El cuadro representadas las cuentas interpretadas con sus respectivas variaciones tanto en el Balance General como el de Resultados, cabe decir que ha existido un proceso idóneo y representativo de los mismo comparando entre los años 2014 y 2013.

El análisis vertical consiste en determinar el dólar proporcional de cada cuenta dentro del Estado Financiero analizando cada una de ellas que nos permite determinar la composición y la estructura de los Estados Financieros.

Este análisis es importante, porque nos permite saber si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativos y de acuerdo con las necesidades financieras y operativas

**ANÁLISIS VERTICAL**  
**COMPARATIVO CON LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31,12,2014 Y 31,12,2013**  
**BALANCE GENERAL**  
**EMPRESA MEGA AZULEJOS**

<b>ACTIVO</b>				
<b>CORRIENTE</b>	<b>2013</b>		<b>2014</b>	
<b>DISPONIBLE</b>				
CAJA	2.345,60	0,57	5.531,25	1,42
BANCOS	12.568,47	3,08	14.584,79	3,74
EXIGIBLE				
Cuentas x cobrar clientes				
REALIZABLE				
Inventario	385.645,12	94,46	398.258,10	92,81
IMPUESTOS				
Retención fuente	2.819,54	0,69	3.232,34	0,83
Crédito tributario IVA				
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>403.378,73</b>	<b>98,81</b>	<b>421.606,48</b>	<b>98,25</b>
FIJO				
DEPRECIABLE	4.876,12	1,19	7.221,72	1,85
ACTIVO INTANGIBLE			300	0,08
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>408.254,85</b>	<b>100,00</b>	<b>429.128,20</b>	<b>100,00</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>CORTO PLAZO</b>				
PROVEEDORES	186.412,54	45,66	156.008,14	83,93
Proveedores nacionales				
ACREEDORES LABORALES	2.002,13	0,49	2.115,42	1,03
EMPLEADOS	3.014,59	0,74	3.134,17	0,80
Sueldos x pagar				
IMPUESTOS SRI	3.857,12	0,94	4.503,61	1,15
Cuentas x pagar SRI IVA				
retenciones fuente				
anticipo a la renta x pagar				
A CORTO PLAZO	20.687,28	5,07	15.402,62	8,29
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>215.973,66</b>	<b>52,90</b>	<b>181.163,96</b>	<b>97,46</b>
PASIVO A LARGO PLAZO	16.847,30	4,13	4723,66	2,54
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>232.820,96</b>	<b>57,03</b>	<b>185.887,62</b>	<b>100,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL	175.433,89	42,97	204.514,46	100,00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>175.433,89</b>	<b>42,97</b>	<b>204.514,46</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>408.254,85</b>	<b>100,00</b>	<b>390.402,08</b>	<b>100,00</b>

## Interpretación

En la empresa MEGA AZULEJOS, al realizar el análisis vertical al Balance General se determinó que la cuenta Caja representa un 1.42% frente al activo total, es decir, no es muy representativo puesto que no es rentable tener una cantidad de dinero en efectivo, pues no genera Rentabilidad.

La cuenta inventarios representa el 92.81% frente al activo total, es decir, que la empresa MEGA AZULEJOS tiene suficiente inventario para cubrir las ventas, de la misma manera se puede apreciar que algunos productos no tienen la rotación esperada.

Además la cuenta proveedores representa el 83.93% frente al total pasivo, es decir, que el capital de trabajo está comprometido.

**ANÁLISIS VERTICAL**  
**COMPARATIVO CON LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31,12,2014 Y 31,12,2013**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**EMPRESA MEGA AZULEJOS**

	2013		2014	
<b>VENTAS</b>	\$ 1.018.117,56	100%	\$ 1.090.568,70	100%
COSTO DE VENTAS	938741,42	\$ 92,20	\$ 974.842,01	89,39
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>79376,14</b>	\$ 7,80	<b>115.726,69</b>	<b>7,98</b>
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	38213,45	\$ 3,75	50.259,54	4,61
GASTO DE VENTAS	25645,72	\$ 2,73	40.789,83	3,74
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>15516,97</b>	\$ 19,55	<b>24.677,32</b>	<b>2,26</b>
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	2327,55	\$ 0,23	3701,60	0,34
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>13189,42</b>	<b>\$ 1,30</b>	<b>20.975,72</b>	<b>1,92</b>

## Interpretación

Dentro de este análisis vertical del Estado de Resultado, se puede evidenciar que la cuenta Costo de Ventas representa el 89.39% frente a las ventas, es decir, está muy alta la misma que ocasiona dificultades para cubrir sus gastos operativos y financieros y que genera utilidad suficiente para el propietario.

La cuenta Utilidad Neta representa el 1.92% frente a las ventas, es decir, por cada 100 dólares tiene 1 1.92% de rentabilidad.

**Tabla 13.** Resumen de las cuentas analizadas de los estados financieros

### RESUMEN DE LAS CUENTAS ANALIZADAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL			ESTADO DE RESULTADO		
CUENTA	2013	2014	CUENTA	2013	2014
Caja	0.57%	1.42	Costo de Ventas	92.20%	89.39%
Inventario	94.46%	92.81%	Utilidad Neta	1.30%	1.92%
Proveedores	45.66%	83.93%			

En este cuadro se determina cuáles han sido las cuentas que mayor incidencia han tenido entre los años 2014 y 2013.

#### 5 Análisis Financieros de:

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{activo circulante}}{\text{pasivo circulante}}$$

$$\text{Liquidez} = \frac{418.374,14}{181163,96}$$



**Liquidez= 2,30%**

### **Interpretación**

La liquidez de año 2014 fue de 2.30 veces que significa que por cada dólar de pasivo corriente la empresa tiene 2.30 de activo corriente.

### **6 Análisis Financieros de:**

**Endeudamiento**  $\frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$

**Endeudamiento**  $\frac{185.887,62}{429.128,20}$

**Endeudamiento=**  
43%

### **Interpretación**

La empresa utiliza el 43% del capital de terceros para financiar su activo.

### **7 Análisis Financieros de:**

**a.-**  $\frac{\text{rentabilidad}}{\text{ventas}}$   
**Rentabilidad**

**a.-**  $\frac{20.975,72}{1.090.568,7}$   
**Rentabilidad**

**Rentabilidad=**  
1,92%

### Interpretación

La rentabilidad sobre las ventas es de 1.92%, que de la misma manera podemos decir que por cada dólar de ventas tenemos el 1.92% de rentabilidad.

$$\mathbf{b.Rentabilidad} = \frac{\text{rentabilidad}}{\text{activo}}$$

$$\mathbf{b.Rentabilidad} = \frac{20.975,72}{429.128,20}$$

$$\mathbf{Rentabilidad} = 4,88\%$$

### Interpretación

La tasa de rendimiento obtenida por la inversión es el 4.88% después de cubrir los gastos.

$$\mathbf{rentabilidad} = \frac{\text{rentabilidad}}{\text{capital}}$$

$$\mathbf{rentabilidad} = \frac{20.975,72}{201.514,46}$$

$$\mathbf{rentabilidad} = 10,40\%$$

### Interpretación:

Si la utilidad se relaciona con el capital, se observa que el rendimiento es de 10.40% por cada dólar de capital.

#### **4.5 Limitaciones de Estudio**

Según los autores De los Gogos y Calderón (2010, pág. 25 y 26) nos indica que, “toda investigación tiene limitaciones y algunas pueden quedar implícitamente descritas en otros aspectos de la formulación del problema, pero es necesario plantear esas limitaciones con mayor claridad posible, además también una limitación consiste en que se deja de estudiar un aspecto del problema debido a alguna razón poderosa, es decir, que toda limitación debe estar justificada por una buena razón”, cabe recalcar que limitan el estudio de la misma debiendo ser descritos para reflejar la veracidad de los resultados encontrados en el desarrollo de la investigación.

Tomando en cuenta las limitaciones temporales y metodológicas que se presentaron durante el desarrollo del proyecto investigativo, fue obtener la autorización por parte del Gerente General de la empresa para poder realizar las encuestas a los colaboradores y poder indagar sobre el funcionamiento del mismo, específicamente en bodega, cuáles eran los inconvenientes y cuáles serían las soluciones.

Los autores Calderón y De los Gogos (2010, pág. 26) también se refiere a que “se debe tener el cuidado de que una limitación no sea tan grande que afecte considerablemente los resultados de la investigación”, es decir, que estas limitaciones no pudieron restringir la investigación ya que los resultados están sustentados con fidelidad y veracidad.

#### **4.6 Conclusiones**

- Con los resultados obtenidos de acuerdo a los diferentes criterios de los empleados encuestados, proporcionan información clara y precisa que beneficia a la empresa, siendo esencial a la hora de tomar decisiones acertadas.
- Los niveles de jerarquía establecidos son medianamente claros, por lo cual es necesario determinar políticas y normas que permitan mejorar los procesos de compra y venta, mejorando así los procesos de control de inventarios.
- El Gerente General y los respectivos departamentos, están de acuerdo en que se establezca un proceso adecuado en el manejo de inventarios, considerando que

entre todos se elegirá el mejor proceso en beneficio de la empresa MEGA AZULEJOS.

#### **4.7 Recomendaciones**

- Se recomienda aplicar controles adecuados en los procesos de control de inventarios dentro de la empresa MEGA AZULEJOS, para disminuir el riesgo de estancamientos de mercaderías la misma que garantice el desarrollo adecuado de las actividades comerciales de la empresa.
- Establecer niveles jerárquicos, considerando parámetros y lineamientos que ayuden a elegir una mejor alternativa en beneficio de la empresa.
- Se recomienda diseñar un sistema de control de inventarios para optimizar y minimizar el estancamiento de mercaderías mejorando así la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

#### **4.8 Datos informativos**

Diseño de un sistema de control de inventarios para optimizar y minimizar el estancamiento de mercaderías mejorando así la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

- **Institución ejecutora**

Empresa MEGA AZULEJOS, de la ciudad de Ambato

- **Beneficios**

Los beneficiarios son el Gerente General, el departamento de contabilidad y todos los colaboradores de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

- **Ubicación**

La empresa está ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, en las calles primera imprenta y Vargas torres esquina.

- **Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo estimado para la aplicación de la propuesta es alrededor de 120 días, a partir del segundo trimestre del año 2016.

- **Equipo técnico responsable**

El equipo técnico responsable es el investigador, el gerente y la contadora de la empresa.

#### **4.9 Antecedentes de la propuesta**

Actualmente las empresas han venido sufriendo muchos cambios comercialmente a nivel mundial, razón por el cual todas las empresas tanto públicas como privadas

necesitan rediseñar sus procesos de comercialización, permitiendo mantener información necesaria y oportuna para verificar los datos reales.

La empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, a través del Sistema de Control de Inventarios realizará una planificación estratégica con base a las necesidades del mismo con el fin de cumplir con todos los objetivos a corto plazo, obligándola a determinar procesos de control en la empresa.

Una vez realizada la investigación, se puede determinar que el sistema de control de inventarios influye en la rentabilidad, demostrando que estas variables son confiables a la hora de elegir una alternativa de solución en bodega de la empresa, recalando que el sistema de control de inventarios nos puede ayudar a mejorar la rentabilidad, siendo un eje fundamental en la empresa, diseñar este control para encaminar hacia la rentabilidad que toda empresa busca.

La presente propuesta trata de Diseñar un Sistema de Control de Inventarios que permita a la empresa alcanzar sus objetivos planteados, brindando la oportunidad de mejorar los procesos de comercialización de mercaderías, manteniendo información clara y oportuna sobre las mercaderías de la empresa.

#### **4.10 Justificación**

El nivel competitivo en el mercado actual, determina que las empresas se enfrenten a constantes cambios lo que les obliga a tratar de mantener una mejora continua, aplicando políticas y procedimientos a través de un sistema contable que permite mejorar las tareas cotidianas dentro de la empresa, aprovechando al máximo el tiempo, mejorando la rentabilidad económica y productiva de la empresa por medio de sus empleados.

Los procesos automatizados son factores de vital importancia dentro de la empresa ya que en estos tiempos se ha observado una gran cantidad de tecnologías que ayudan al desarrollo de las empresas, industrias en general. A través del diseño del sistema de control de inventarios se dará pautas para que la empresa MEGA

AZULEJOS facilite al Gerente propietario tome decisiones con eficiencia y eficacia para el bienestar de la empresa y sus colaboradores. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo primordial, el brindar una herramienta que ayude a mejorar los procesos de comercialización de mercaderías y tener un proceso idóneo y exitoso, teniendo un impacto económico en la empresa, dado que al aplicar el Sistema de Control de Inventarios se tendrá una mayor claridad en los procesos, el mismo que se verá reflejado en la Rentabilidad de la empresa.

Sin dejar a un lado que el presente trabajo de investigación se encuentra orientado a dar solución al proceso de control de mercaderías de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, la misma que será manejada con eficiencia y eficacia al momento de atender las exigencias de control que se requiere.

#### **4.11 Objetivos de la propuesta**

#### **4.12 Objetivo General**

- Diseñar un sistema de control de inventarios para optimizar y minimizar el estancamiento de mercaderías mejorando así la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato.

#### **4.13 Objetivos específicos**

- Elaborar políticas internas de manejo de mercaderías que permitan orientar y guiar a las personas encargadas de controlar las entradas y salidas de mercaderías de la empresa MEGA AZULEJOS.
- Determinar los aspectos innecesarios que se presenten dentro del proceso de compra aplicando los hábitos de constancia y disciplina y compromiso de todo el personal de la empresa de la empresa MEGA AZUJEJOS.
- Crear procedimientos y manejo de control de inventarios para dar cumplimiento a la normativa legal de la empresa MEGA AZULEJOS.

#### **4.14 Análisis de la factibilidad**

El desarrollo de la propuesta cuenta con la apertura del Gerente General y todos los colaboradores de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato, la misma que cuenta con la capacidad técnica para llevar un sistema de control de inventarios, contando con todos los materiales necesarios registros básicos de entradas y salidas de mercadería y documentos necesarios para el Diseño de un Sistema de Control de Inventarios en la empresa.

Este proyecto es posible ya que no existe ningún impedimento político ni una política interna que impida realizar esta propuesta, más bien el actual Plan Nacional del Buen Vivir, establecen políticas que impulsan el desarrollo del sector productivo.

##### **4.14.1 Economía**

Mediante el sistema de control de inventarios implantado nos permitirá el mejoramiento de la gestión administrativa, siendo necesario el control de la realidad de la empresa y las pretensiones de querer mejorar.

Cabe recalcar que en el sector comercial es importante medir el servicio, ya que el mismo está encaminado a mejorar el servicio a los clientes, ofreciéndoles un servicio de calidad, es decir, la inversión económica es factible ya que la empresa cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la propuesta.

##### **4.14.2 Legal**

No existe marco legal que impida el desarrollo de la propuesta, lo que da factibilidad a la ejecución.

#### **4.15 Fundamentación Teórica**

##### **Diseño**



Según los autores Balluerka y Vergara (2002, pág., 90) comenta que “un diseño es un conjunto de reglas a seguir para obtener observación sistemática y no contaminada del fenómeno que constituye el objeto de nuestro estudio”.

Además los autores Pérez y Salvador (2004, pág. 126) también dice que, “El diseño es un conjunto de procesos que transforman los requisitos en características específicas o en la especificación de un producto, proceso o sistema, es decir, el diseño es la etapa conformada por la idea”.

Mediante el diseño se formaran procedimientos que se implementaran dentro de la empresa MEGA AZULEJOS, para la respectiva información real de mercaderías dentro de la empresa.

## **Sistema**

Según el autor Pastor (2009, pág. 58) nos dice que “un sistema es aquel que reúne, almacena, procesa y distribuye conjuntos de información entre los diferentes elementos que configuran una organización, y entre la organización y su entorno”.

También los autores Lantada y Núñez (2003, pág. 147) dice que “un sistema es un conjunto de elementos ordenados relacionados entre sí, de acuerdo a ciertas reglas como son el contenido, equipo a aquellas que se consideran más relevantes”.

Cabe recalcar que a través del sistema de información se almacenara y procesará la información extraída de la empresa, para en base a la misma efectuar el sistema de control de inventarios cubriendo las necesidades existentes dentro de la empresa.

#### 4.16 Fases del sistema de control de inventarios

**Tabla 14. Fases del sistema de control de inventarios**

FASES	DETALLE	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO
<p><b>FASE 1</b></p> <p>Reseña histórica de la empresa MEGA AZULEJOS.</p>	<p>Identificar la Misión, Visión y objetivos de la empresa MEGA AZULEJOS, determinando cuales son las políticas internas de manejo de mercaderías que comercializa, es decir, un minucioso análisis para determinar y obtener información necesaria.</p>	<p>20 días</p>
<p><b>FASE 2</b></p> <p>Identificación de áreas relevantes y establecimiento de medidas claves de desempeño.</p>	<p>Identificar las actividades innecesarias dentro de bodega y departamentos más importantes de la empresa, ya que por medio de ellos nos permitirá plantear los objetivos y metas propuestos, determinando el sistema de control de inventarios en base a los objetivos planteados a desarrollar.</p>	<p>20 días</p>
<p><b>FASE 3</b></p> <p>Identificación de variables para la elaboración del Sistema de Control de Inventarios de la empresa y elaborar un sistema de control de inventario con sus respectivos procesos.</p>	<p>Diseñar procesos de control y manejo de las mercaderías, identificando variables de mediación, es decir, que aspecto de la empresa se quiere determinar el nivel de cumplimiento y objetivos establecidos por la misma.</p>	<p>70 días</p>
<p><b>FASE 4</b></p> <p>Comunicar e informar los sistemas de control de inventarios.</p>	<p>Dar a conocer los resultados obtenidos y los sistemas de control de inventarios determinados.</p>	<p>10 días</p>

**Elaborado por: Punguil, W (2016)**

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Yraída Jiménez. (2008). Administración de inventarios.  
Cristina Guerra (2002) Diseño de un control de inventarios  
Contraloría General del Estado  
Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado  
Plan Nacional del Buen Vivir  
Días A. (200) Gestión de la producción, aspectos operativos, lo que se aprende en los mejores.  
García Jesús (1999) Tutoría de la investigación Científica  
Herrera Luis Coaut (2002) Tutoría de la Investigación Científica  
Taylor H. (2006) Auditoria conceptos y procedimientos  
Ávila Héctor (2011) Investigación no experimental (en Línea)  
Sabino (2011) Marco metodológico (en Línea)  
Mora García (2008) Gestión Logística Integral  
Ortega Castro (2008) Planeación Financiera Estratégica  
Chiavenato Sapiro (2010) Planeación estratégica Segunda Edición

## **LINKOGRAFIA**

- <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1818/1/TA0122.pdf>  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1700/1/TA0044.pdf>  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1853/1/TA0149.pdf>  
<http://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>  
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060015/Lecciones/Capitulo%20III/abc.htm>  
<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/933/1/INDICADORES+DE+GESTION2011.pdf>  
<http://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>  
<http://www.monografias.com/trabajos90/indices-financieros/indices-financieros.shtml>

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

**DEPARTAMENTOS: DIRECCION ADMINISTRATIVO, CONTABILIDAD Y BODEGA**

Objetivo.- La elaboración de un Sistema de Control de Inventario tiene el propósito de mejorar el control de inventarios en bodega central de la empresa MEGA AZULEJOS.

El presente cuestionario de preguntas tiene como finalidad la recolección de información sobre el adecuado Sistema de Control de Inventarios en bodega de la empresa MEGA AZULEJOS de Ambato, por este motivo se solicita responder con la mayor sinceridad posible todas las preguntas, dependiendo de ello la exactitud de la investigación.

N o	PREGUNTAS	SIEMP RE	CASI SIEMP RE	NUNC A
1	¿Con que frecuencia se realiza tomas físicas en bodega principal?			
2	¿Los productos se encuentran claramente identificados y ordenados que permitan un adecuado control?			

3	¿Se genera periódicamente información financiera necesaria para tomar decisiones?			
4	¿La empresa registra mediante documentos las devoluciones en ventas?			
5	¿Conoce la importancia de los indicadores financieros en la rentabilidad de la empresa?			
6	¿Los estados financieros son analizados para la toma de decisiones?			
7	¿Se realiza métodos para conocer hechos relevantes acerca de las operaciones financieras?			
8	¿Se calcula la capacidad de una empresa para medir las utilidades?			

<b>MEGA AZULEJOS</b>							
<b>BALANCE GENERAL</b>							
<b>AL 31 DE DICIEMBRE 2014</b>							
<b>ACTIVO</b>					<b>PASIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>					<b>CORTO PLAZO</b>		<b>181.163,96</b>
<b>DISPONIBLE</b>			<b>20.116,04</b>		<b>PROVEEDORES</b>	156.008,14	
CAJA		5.531,25			Proveedores nacionales	156.008,14	
Caja general	5.531,25				<b>ACREEDORES LABORALES</b>		2.115,42
Caja Chica					IESS x pagar	747,63	
BANCOS		14.584,79			Decimo tercero	238,43	
Banco Bolivariano	14.562,82				Decimo cuarto	991,65	
Banco Pichincha	21,97				Fondos de Reserva	137,71	
<b>EXIGIBLE</b>					<b>EMPLEADOS</b>		3.134,17
Ctas x cobrar clientes					Sueldos x pagar	3.134,17	
<b>REALIZABLE</b>			<b>398.258,10</b>		<b>IMPUESTOS SRI</b>		4.503,61
Inventario	398.258,10				Ctas x pagar SRI iva	558,59	
					retenciones fte	1.357,71	
					antipico a la renta x pagar	2.587,31	
<b>IMPUESTOS</b>			<b>3.232,34</b>		<b>A CORTO PLAZO</b>		15.402,62
Ret fte	1.300,63				Coop chibuleo	1.925,76	
Credito tributario iva	1.931,71				Banco bolivariano (15000)	7.641,37	
<b>FIJO</b>					Banco bolivariano (10000)	5.835,49	
<b>DEPRECIABLE</b>			<b>7.221,72</b>		<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		<b>4.723,66</b>
Muebles y Enseres	5.172,00	4.466,30			Coop chibuleo		1.811,92
(-) Dep acum Muebles y Enseres	705,70				Banco bolivariano (10000)		2.911,74
Equipos de oficina	708,40	445,84					
(-) Dep acum Eq de oficina	262,56				<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>185.887,62</b>
Vehiculos					<b>PATRIMONIO NETO</b>		201.514,94
(-) Dep acum vehiculos					<b>CAPITAL CONTABLE</b>		201.514,94
Eq de computo	3.374,95	2.309,58			Capital Contable	201.514,94	
(-) Dep acum eq de compu	1.065,37				<b>RESULTADOS</b>		20.975,72
<b>ACTIVO INTANGIBLE</b>			<b>300,00</b>		UTILIDAD DEL EJERCICIO	20.975,72	
Licencia MQR	300,00						
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>429.128,20</b>		<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>387.402,56</b>

**MEGA AZULEJOS**  
**BALANCE GENERAL**  
**AL 31 DE DICIEMBRE 2013**

**ACTIVO**

**CORRIENTE**

**DISPONIBLE**

CAJA

Caja general 2.345,60

Caja Chica

BANCOS

Banco Bolivariano 12.568,47

Banco Pichincha

**EXIGIBLE**

Ctas x cobrar clientes

**REALIZABLE**

Inventario 385.645,12

**IMPUESTOS**

Ret fte 2.819,54

Credito tributario iva

**FIJO**

**DEPRECIABLE**

Muebles y Enseres 4.876,12

(-) Dep acum Muebles y Enseres

Equipos de oficina

(-) Dep acum Eq de oficina

Vehiculos

(-) Dep acum vehiculos

Eq de computo

(-) Dep acum eq de compu

**ACTIVO INTANGIBLE**

**TOTAL ACTIVO 408.254,85**

**PASIVO**

**CORTO PLAZO**

**PROVEEDORES**

Proveedores nacionales 186.412,54

**ACREEDORES LABORALES 2.002,13**

IESS x pagar

Decimo tercero

Decimo cuarto

Fondos de Reserva

**EMPLEADOS 3.014,59**

Sueldos x pagar

**IMPUESTOS SRI 3.857,12**

Ctas x pagar SRI iva

retenciones fte

anticipo a la renta x pagar

**A CORTO PLAZO 20.687,28**

Coop chibuleo

Banco bolivariano (15000)

Banco bolivariano (10000)

**PASIVO A LARGO PLAZO 16.847,30**

Coop chibuleo

Banco bolivariano (10000)

232.820,96

175.433,89

**TOTAL PASIVO**

PATRIMONIO NETO 175.433,89

CAPITAL CONTABLE 175433,89

Capital Contable

**RESULTADOS**

UTILIDAD DEL EJERCICIO

**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO 408254,85**

**408.254,85**



**EMPRESA MEGA AZULEJOS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
**AÑO 2014**

<b>VENTAS</b>		1.090.568,70
Tarifa 12%	1.095.757,14	
tarifa 0%	936,74	
Devolucion en ventas	6.125,18	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		974.842,01
Inventario Inicial	371.018,89	
Compras netas	1.015.509,45	
Descuento en Compras	13.428,23	
<b>Mercaderia disponible para la venta</b>	<b>1.373.100,11</b>	
Inv Final de mercaderias	398.258,10	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		115.726,69
INGRESOS NO OPERACIONALES		
<b>UTILIDAD NO OPERACIONAL</b>		<b>115.726,69</b>
EGRESOS OPERACIONALES		91.049,37
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>50.259,54</b>	
Honorarios profesionales	372,00	
Utiles de oficina	308,81	
Impuestos y Contribuciones		
Materiales y Suministros		
Decimo cuarto	1.757,62	
Decimo tercero	2.431,96	
Fondo de Reserva	1.375,06	
Gastos sueldos	37.744,92	
Aporte patronal	4.299,32	
Gasto depreciacion	1.485,12	
Gasto internet	464,64	
Otros gastos	20,09	
<b>GASTO DE VENTAS</b>	<b>40.789,83</b>	
Publicidad y Propaganda	1.035,40	
Mantenimiento e instalación	4.317,10	
Mantenimiento vehículo	1.146,80	
Monitoreo y Alarmas	355,05	
Transporte	1.398,96	
Embalaje	269,12	
Combustible	1.219,70	
Arriendo	29.700,00	
imprensa	1.347,70	
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		24.677,32
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		3701,598
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>20.975,72</b>

**EMPRESA MEGA AZULEJOS**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AÑO 2013**

<b>VENTAS</b>	1018117,56	
Tarifa 12%		
tarifa 0%		
- Devolucion en ventas		
- <b>COSTO DE VENTAS</b>	938.741,42	
Inventario Inicial		
+ Compras netas		
- Descuento en Compras		
= <b>Mercaderia disponible para la venta</b>		<b>79.376,14</b>
- <b>Inv Final de mercaderias</b>		
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		
INGRESOS NO OPERACIONALES		
<b>UTILIDAD NO OPERACIONAL</b>		
EGRESOS OPERACIONALES		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	38.213,45	
Honorarios profesionales		
Utiles de oficina		
Impuestos y Contribuciones		
Materiales y Suministros		
Decimo cuarto		
Decimo tercero		
Fondo de Reserva		
Gastos sueldos		
Aporte patronal		
Gasto depreciacion		
Gasto internet		
Otros gastos		
<b>GASTO DE VENTAS</b>	25.645,72	
Publicidad y Propaganda		
Mantenimiento e instalación		
Mantenimiento vehículo		
Monitoreo y Alarmas		
Transporte		
Embalaje		
Combustible		
Arriendo		
imprensa		
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		<b>15516,97</b>
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	2.327,55	
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>13189,42</b>