



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo la obtención del Título de Economista

Tema:

**“El Estudio de los Niveles de Pobreza y el Crecimiento Económico del Turismo
en el Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas en el Periodo 2013-2014”**

Autor: Salazar López, Jairo Javier

Tutor: Eco. Villa Muñoz, Julio César

Ambato – Ecuador

2016

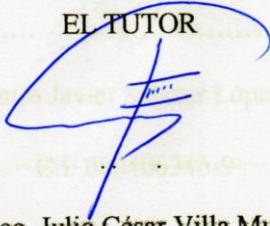
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Julio César Villa Muñoz, con cédula de identidad No. 180161146-6, en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación sobre el tema **“EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”** desarrollado por Jairo Javier Salazar López, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR

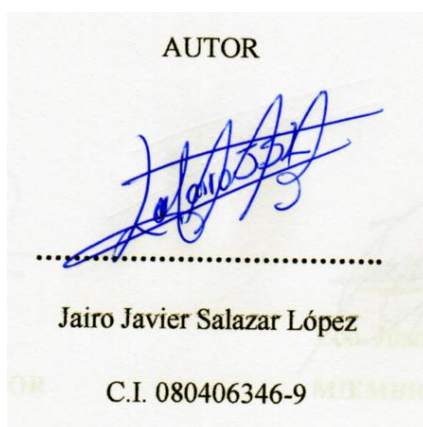


Eco. Julio César Villa Muñoz
C.I. 180161146-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Jairo Javier Salazar López**, con cédula de ciudadanía No. 080406346-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de investigación.

Ambato, Abril del 2016




CESIÓN DE DRECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Abril del 2016

AUTOR



.....

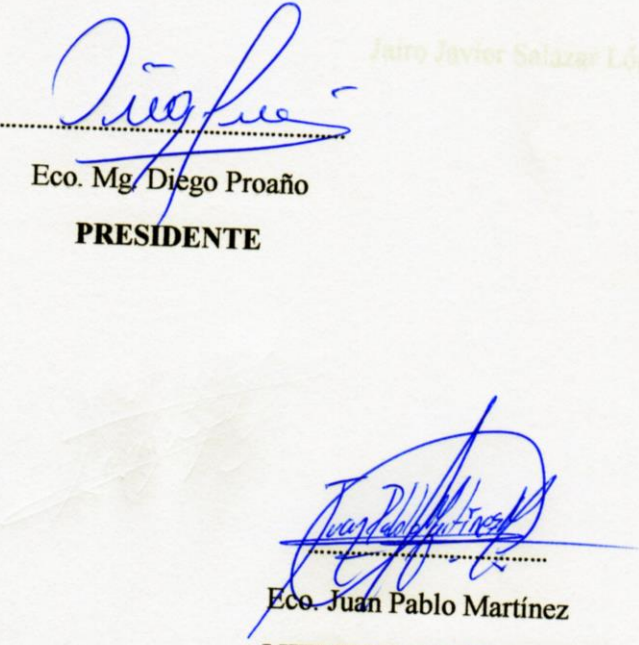
Jairo Javier Salazar López

C.I. 080406346-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”**, elaborado por Jairo Javier Salazar López, estudiante de la carrera de economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Jairo Javier Salazar López

Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE

Eco. Álvaro Vayas
MIEMBRO CALIFICADOR

Eco. Juan Pablo Martínez
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente Proyecto de Investigación Científica va dedicado primeramente a Dios por la vida, inteligencia y sabiduría que me ha concedido. A mis padres por sus consejos y apoyo incondicional que día a día me brindan. A mis hermanos Petter y Jared por ser mi inspiración. A mi hermana Grey por entenderme y ser mi fortaleza y a todas las personas que durante estos años de estudio han sido parte de mi progreso como profesional.

Jairo Javier Salazar López

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado los tres regalos más maravillosos del mundo, la VIDA, la SALUD y mi FAMILIA. A las autoridades, docentes, y amigos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por haberme permitido ser parte de la misma, teniendo un rendimiento académico, humano y profesional. Mi agradecimiento de todo corazón a la Ingeniera Rosario Chávez por su valiosa ayuda en el inicio de mis estudios universitarios y además mi agradecimiento a la familia Ulloa Solórzano.

Jairo Javier Salazar López

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”.

AUTOR: Jairo Javier Salazar López

TUTOR: Eco. Julio César Villa Muñoz

FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

Una sociedad puede evidenciar tres tipos de pobreza, la absoluta, la relativa y el umbral, las cuales pueden limitar al crecimiento económico de una sociedad, permitiendo que un pueblo o cantón no pueda ver su propia evolución económica local a través del turismo, que puede ser representativo para la sociedad. Es por esta razón que el presente proyecto es acerca de “EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”, con el objetivo de estudiar los factores que impiden el progreso en el ámbito del turismo del mismo; que se encuentra ubicado al sur de la provincia de Esmeraldas. Este proyecto trata de buscar y ejecutar las alternativas que pueden sobresalir al desarrollo local de la isla, generando riquezas y distribuir las para el beneficio de la sociedad, a través de la inversión pública como privada. Cabe recalcar que Muisne tiene atractivos turísticos para ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros; motivando a los pobladores a trabajar para incrementar su nivel de ingreso y tener una vida de calidad.

PALABRAS DESCRIPTORAS: NIVELES DE POBREZA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, TURISMO, CALIDAD DE VIDA, SUSTENTABLE.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "THE STUDY OF POVERTY AND ECONOMIC GROWTH OF TOURISM IN CANTON MUISNE ESMERALDAS PROVINCE IN THE PERIOD 2013-2014".

AUTHOR: Jairo Javier Salazar López

TUTOR: Eco. Villa Muñoz Julio César

DATE: April 2016

ABSTRACT

A society can show three types of poverty, absolute, relative and threshold, which may limit the economic growth of a society, allowing to a town or county can not see their own local economic development through tourism, which may be representative for society. It is for this reason that this project is about " THE STUDY OF POVERTY AND ECONOMIC GROWTH OF TOURISM IN THE PROVINCE OF CANTON MUISNE ESMERALDAS IN THE PERIOD 2013-2014", with the aim of studying the factors that impede the progress in the field of tourism. Which it is located at the south of the province of Esmeraldas. This project tries to find and implement alternatives that can stand the local development of the island, generating wealth and distributing them to the benefit of society through the public and private investment. It should be noted that Muisne has attractions to offer domestic and foreign tourists; motivating people to work to increase their income level and have a quality life.

KEYWORDS: POVERTY, ECONOMIC GROWTH, TOURISM, QUALITY OF LIFE, SUSTAINABLE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DRECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	2
1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.3 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3.1 Planteamiento del problema.....	2
1.3.2 Contextualización	2
1.3.3 Análisis crítico	7
1.3.4 Prognosis.....	9
1.3.5 Formulación del problema	10
1.3.5 Preguntas directrices	10
1.3.6 Delimitación.....	10
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3 OBJETIVOS.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
CAPITULO II	13

2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA	15
2.2.1 Fundamentación filosófica.....	15
2.2.2 Fundamentación legal	15
2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
2.3.1 Marco conceptual de la variable independiente.....	19
2.3.2 Marco conceptual de la variable dependiente.....	24
2.3 PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS	45
2.3.1 Contextualización de la hipótesis	45
2.3.2 Señalamiento de variables	45
CAPITULO III.....	46
3. METODOLOGÍA	46
3.1 MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.1 Modalidad de investigación	46
3.1.5 Nivel de investigación	47
3.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	47
3.2.1 Población	47
3.2.2 La Muestra	48
3.2.3 Fórmula.....	49
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	50
3.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS	54
3.4.1 La encuesta	54
3.4.2 Plan de recolección de la información.....	55
3.4.3 Plan de procesamiento de información	55
CAPITULO IV	56
4. RESULTADOS.....	56
4.1 PRINCIPALES RESULTADOS.....	56
4.1.1 Verificación de la hipótesis.....	76
4.1.2 Preguntas para la comprobación de hipótesis.....	76
4.1.3 Planteo de hipótesis	76
4.1.4 Estimador estadístico	76
4.1.5 Prueba chi cuadrado.....	77
4.1.6 Comprobación de la hipótesis.....	79

4.2 Conclusiones	80
4.3 Recomendaciones	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
Bibliografía	86
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido

Tabla 1: Los 10 países más visitados en el mundo.	26
Tabla 2: Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras.....	29
Tabla 3: Detalle de lo que se disfruta en el cantón Muisne.	34
Tabla 4: Actividades económicas principales.....	37
Tabla 5: Plan de recolección de la información	55
Tabla 6: Disponibilidad de servicios básicos en el cantón Muisne.....	56
Tabla 7: Disponibilidad de espacios de viviendas en el cantón Muisne	57
Tabla 8: Infraestructuras de las viviendas del cantón Muisne	58
Tabla 9: Nivel de estudio de los habitantes del cantón Muisne	59
Tabla 10: Preparación y consumo de los alimentos en los habitantes del cantón Muisne.....	60
Tabla 11: Acceso a la salud de los habitantes del cantón Muisne.	61
Tabla 12: Tiempo de adquisición de vestimenta de los habitantes del cantón Muisne.	62
Tabla 13: Ingreso promedio mensual de los habitantes del cantón Muisne.....	63
Tabla 14: Satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes del cantón Muisne.....	64
Tabla 15: La pobreza cómo factor limitante a la afluencia turística nacional y extranjera en el cantón Muisne.	65
Tabla 16: Aporte de la inversión pública y privada al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.....	66
Tabla 17: Factores que limitan el crecimiento económico del cantón Muisne.	67
Tabla 18: Actividades que aportarían al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.	68
Tabla 19: Clases de servicios que ofertan los locales en el cantón Muisne.....	69
Tabla 20: Frecuencia de afluencia de turistas en los locales turísticos del cantón Muisne.....	70
Tabla 21: Opinión sobre el efecto que trae la temporada turística en los locales del cantón Muisne.	71
Tabla 22: Falta de interés por parte de los turistas hacia el cantón Muisne por los servicios básicos inadecuados.....	72
Tabla 23: Nivel de ingreso que perciben los locales en el cantón Muisne.	73

Tabla 24: Clases de turistas que acuden a los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.	74
Tabla 25: Tiempo de funcionamiento de los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.	75
Tabla 26: Tabla de contingencia	78
Tabla 27: Tabla de frecuencias esperadas	78
Tabla 28: Chi - cuadrado.....	79
Tabla 29: Programa de un plan estratégico de promoción turística del cantón Muisne	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2: Pobreza en el cantón Muisne	21
Gráfico 3: Evolución de la pobreza - ciudades principales.....	22
Gráfico 4: Evolución de la pobreza extrema - ciudades principales.....	23
Gráfico 5: Llegadas de extranjeros al Ecuador	28
Gráfico 6: Salida de ecuatorianos al exterior.	28
Gráfico 7: Información provincial de Esmeraldas.	31
Gráfico 8: Población Ocupada por rama de actividad.	32
Gráfico 9: Mapa del cantón Muisne.....	33
Gráfico 10: Reservas ecológicas del cantón Muisne.....	34
Gráfico 11: Variable independiente	42
Gráfico 12: Variable dependiente	42
Gráfico 13: Subordinación de la variable independiente	43
Gráfico 14: Subordinación de la variable dependiente	44
Gráfico 15: Disponibilidad de servicios básicos en el cantón Muisne.....	56
Gráfico 16: Disponibilidad de espacios de viviendas en el cantón Muisne.....	57
Gráfico 17: Infraestructuras de las viviendas del Cantón Muisne	58
Gráfico 18: Nivel de estudio de los habitantes del cantón Muisne	59
Gráfico 19: Preparación y consumo de los alimentos en los habitantes del cantón Muisne.....	60
Gráfico 20: Acceso a la salud de los habitantes del cantón Muisne.	61
Gráfico 21: Tiempo de adquisición de vestimenta de los habitantes del cantón Muisne.....	62
Gráfico 22: Ingreso promedio mensual de los habitantes del cantón Muisne.....	63
Gráfico 23: Satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes del cantón Muisne.....	64
Gráfico 24: La pobreza cómo factor limitante a la afluencia turística nacional y extranjera en el cantón Muisne.	65
Gráfico 25: Aporte de la inversión pública y privada al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.....	66
Gráfico 26: Factores que limitan el crecimiento económico del cantón Muisne.....	67

Gráfico 27: Actividades que aportarían al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.	68
Gráfico 28: Clases de servicios que ofertan los locales en el cantón Muisne.	69
Gráfico 29: Frecuencia de afluencia de turistas en los locales turísticos del cantón Muisne.	70
Gráfico 30: Opinión sobre el efecto que trae la temporada turística en los locales del cantón Muisne.	71
Gráfico 31: Falta de interés por parte de los turistas hacia el cantón Muisne por los servicios básicos inadecuados.	72
Gráfico 32: Nivel de ingreso que perciben los locales en el cantón Muisne.	73
Gráfico 33: Clases de turistas que acuden a los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.	74
Gráfico 34: Tiempo de funcionamiento de los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.	75
Gráfico 36: Modelo de gestión del plan integral de promoción turística del cantón Muisne.	85

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de estudiar los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo en el cantón Muisne, ubicado al sur de la provincia de Esmeraldas

Él mismo que está estructurado por cuatro capítulos en los cuales se pueden encontrarla siguiente información:

Capítulo I: En este capítulo se detalla la el planteamiento y la formulación del problema, para posteriormente realizar el objetivo general y los objetivos específicos, además de su justificación los cuales facilitarían la comprensión de la investigación.

Capítulo II: En este capítulo denominado como Marco Teórico, se detallan las definiciones de las bases teóricas más importantes que permiten sustentar el estudio. Además de realizar ciertas conceptualizaciones que tienen relación con el objeto de estudio para tener una investigación de carácter científico.

Capítulo III: En este capítulo se establece la metodología con la que se va a realizar la investigación, encontrando mucha información destallada con respecto al objeto de estudio realizado, la operacionalización de las variables que se estudiaron, población y muestra, el plan de recolección de la información y finalmente el plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV: En este cuarto y último capítulo denominado resultados, se detallan las principales derivaciones obtenidos en la investigación, a qué conclusiones se llegaron, y por último las recomendaciones que se realizan para tratar de dar solución al problema.

CAPITULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“EL ESTUDIO DE LOS NIVELES DE POBREZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2013-2014”.

1.3 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Planteamiento del problema

1.3.2 Contextualización

➤ Macro

(INEC, 2015) Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos en su reporte de pobreza por ingreso afirma:

La pobreza a nivel nacional en marzo de 2015 se ubicó en 24,12% en comparación al 24,55% de marzo de 2014, la reducción de 0,43 puntos porcentuales no es estadísticamente significativa. Para el mismo periodo, la pobreza a nivel rural varió de 40,91% en 2014 a 43,35% en 2015, con un incremento no significativo de 2,43 puntos porcentuales. La pobreza urbana en marzo de 2015 fue de 15,07%, cifra estadísticamente igual al 16,75% de marzo de 2014. Cuenca es el dominio auto-representado con menor tasa de pobreza (5,32%), mientras que Machala la de mayor incidencia (15,09%). En marzo de 2015 la pobreza extrema a nivel nacional fue de 8,97% frente al 8,18% del mismo mes del año anterior, la variación de 0,79 puntos porcentuales no fue estadísticamente significativa. En el área rural la pobreza extrema varió de 17,22% a 19,74%, no significativa estadísticamente. En el área urbana la misma se mantiene estadísticamente igual; en marzo de 2014 fue de 3,87% y en marzo de 2015 fue de 3,90%, la variación no es significativa. Machala y Quito son los dominios auto-representados con mayor tasa de pobreza extrema en marzo de 2015, con 3,37% y 2,74% respectivamente. (Pág. 2)

En la actualidad el crecimiento económico forma parte de una de las claves, que de alguna manera toda sociedad requiere y el mismo involucra un incremento considerable de los ingresos, y de la calidad de vida de todas las personas que forman parte de una sociedad. El crecimiento económico a su vez, es la acumulación de ciertas variables macroeconómicas que conllevan a originar un resultado de estabilidad, bienestar y desarrollo para la sociedad. Además, en un país al aumentar ciertas variables macroeconómicas como el trabajo, la inversión, la producción, el empleo y el consumo, favorece al crecimiento económico de la sociedad y por ende al bienestar para ser parte del Buen Vivir.

EL crecimiento económico del Ecuador en la actualidad se ha visto involucrado con factores importantes como la educación y las nuevas formas de producción que el actual gobierno está apostando para beneficio de la sociedad.

Para muchos países, el turismo es una de las actividades más importantes que poseen, ya que el mismo es un factor del crecimiento económico de un estado.

(Turismo, 2014, pág. 5) Señala que “Según la Organización Mundial del turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 100% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, de las cuales, la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores”.

Según el (Ministerio de Turismo, 2014) en su sitio web de noticias informa:

El Ecuador mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros en este 2014. Para los primeros días de diciembre, se superó el 1'500.000 viajeros, marcando así un hito histórico en la cifra de visitantes que han arribado al país de los cuatro mundos. Este número significa un incremento sostenido del 14% con respecto al año anterior en el que arribaron 1'364.000.057 turistas. Las estadísticas revelan que las llegadas de visitantes al país fueron mayores en abril, con el 35,60%, y febrero con el 20,10%. Fueron los meses que experimentaron el mayor crecimiento con relación al mismo mes del año anterior. (Pág. 1)

El turismo en el Ecuador en los últimos años se ha convertido en uno de los rubros económicos que aportan al crecimiento del PIB en el país, debido a que el Estado a través del Ministerio de Turismo busca estimular el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado para promoverlo como uno de los secciones primordiales hacia la captación de inversión nacional y extranjera.

➤ **Meso**

Esmeraldas también conocida como la provincia verde del Ecuador, se encuentra en la costa noroccidental; cuenta con un puerto y con la refinería que genera entradas al país. Esmeraldas atrae en el año muchísimos turistas por sus hermosas playas como son: Atacames, Muisne, Súa, Tonsupa, Rocafuerte, Las Peñas etc.

En la actualidad la provincia de Esmeraldas practica la pesca artesanal que es una de las actividades económicas de la ciudad; ésta se realiza en aproximadamente en zonas pesqueras ubicadas a lo largo del perfil costanero. A través de esta acción se procede a la captura de especies pelágicas como el dorado, banderones, picudos y gachos que a su vez la convierten en una de las principales actividades de la Región Litoral.

El diario (Comercio, 2015) en su redacción sobre la pesca y el cacao, ejes de la economía en Esmeraldas menciona:

Además, a la pesca artesanal se le suma la producción del cacao, como motor principal de la economía local, por lo que en la actualidad la producción del cacao de toda la provincia de Esmeraldas se estima en 12.227 toneladas anualmente de las cuales un 83% incumbe al cacao fino y de aroma, permitiendo que muchas familias dedicada a esta actividad a la siembra y producción del cacao se beneficien en la comercialización del producto, ya que el mismo es exportado hacia el exterior desde los puertos de Guayaquil llegando a sus principales mercados como Suiza, España, Estados Unidos entre otros. El crecimiento económico actualmente se ve reflejada en el incremento de inversiones por parte del Estado, debido a que la Provincia de Esmeraldas forma parte de las 15 provincias en las cuales se realizan inversiones aproximadamente de USD 40 millones para potenciar especialmente la actividad cacaotera del Ecuador.(pág. 1)

Por otro lado, a nivel internacional como nacional, una de las actividades que forman parte del crecimiento económico en este caso en la provincia verde es el turismo, que actualmente está siendo potencializada con publicidades que llaman la atención de los turistas nacionales y extranjeros, a través de la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR.

El presidente de la Cámara de Turismo de Esmeraldas, Carlos Acosta Núñez en el sitio web de (La Hora, 2015) afirma:

El reciente feriado del 9 de Octubre fue bajo, según constató con los operadores turísticos de la provincia. Calcula que no fueron más de 10 mil turistas quienes llegaron a los balnearios locales. Los visitantes habrían sido, sobre todo, propietarios de los departamentos y cabañas de sectores como Tonsupa, en Atacames, quienes suelen venir a Esmeraldas en días de descanso. Por los reportes, la capacidad hotelera estuvo cubierta al 20%, aproximadamente y eso en parte “porque algunos grandes hoteles disminuyeron sus costos al 50% para atraer clientes”, aseguró Acosta. (Pág. 1)

(El Diario, 2010, pág. 1) En su portal de sitio web informa: “Uno de los principales problemas del Ecuador es la falta de oportunidades laborales para la población joven, por lo que existe un alto porcentaje de migración a las grandes ciudades y al exterior. En la provincia de Esmeraldas el índice de escolaridad es de 5,6 años y la tasa de desempleo juvenil de 14,5% lo que genera problemas sociales y el crecimiento de la informalidad en los negocios, llevando como consecuencia al pronto fracaso de cualquier iniciativa”.

Es por ello que la actividad turística en la provincia de Esmeraldas está en constante crecimiento, especialmente los lugares de atracción turística como es Atacames; que es una de las playas con más afluencia de visitantes en el país, por lo que se torna muy importante ofertar a la ciudadanía turismo interno para satisfacer sus necesidades.

➤ **Micro**

Muisne ubicado al sur de la provincia de Esmeraldas cuenta con atractivos naturales para realizar actividades turísticas que permitirán en un futuro el crecimiento económico de cantón y a su vez el Buen Vivir de su población. La actividad turística en el cantón Muisne es considerada una fuente de ingresos económicos, pero que en la actualidad se ve afectada por la inadecuada administración de las autoridades que forman parte de la Ilustre Municipalidad del cantón Muisne.

(Salguero Pallo, 2012) En su proyecto de un plan estratégico de promoción turística de la playa de Muisne, provincia de Esmeraldas para incentivar el desarrollo turístico de este sector afirma:

Actualmente, la isla del encanto ha tenido un considerable desarrollo pero no en su totalidad debido a algunas privaciones para el buen desarrollo del mismo. La playa de Muisne es visitado por turistas nacionales y extranjeros, especialmente de la región costa. Por otro lado, también reciben muchos visitantes en las fechas de feriados y en la temporada de Mayo-Agosto, buscando un turismo de tranquilidad, cómodo y placentero. Se puede observar que hay visitantes a la playa de Muisne que visitan el lugar de manera extemporánea (fines de semana), debido a que la gastronomía es exquisita. (pág.72)

Muisne goza de una gran variedad de escenarios como la biodiversidad del bosque húmedo tropical, sus manglares, sus paisajes naturales que posee, sus playas en donde no solo se oferta el sol y playa, sino apreciar y ser partícipe de la cultura, los deportes acuáticos, los recorridos por el bosque primario, el avistamiento de ballenas, de aves y más animales, que hacen que el cantón Muisne sea un sitio ideal para los turistas nacionales como extranjeros.

(Bodniza Bernal, 2014, pág. 23) En su informe plan de gestión para el gobierno municipal del cantón Muisne 2014 – 2018 informa:

La organización productiva del cantón Muisne está sujeta por actividades del sector primario como la pesca, agricultura, ganadería, explotación forestal, es decir el uso de sus recursos naturales abasteciendo el mercado local, y en menor medida el mercado provincial y nacional. Las actividades de recolección de moluscos, crustáceos, madera para obtener carbón y pesca artesanal forman todavía el primer y más importante medio de sostenimiento y comercio. La economía actual de Muisne arrastra la crisis causada por las camaroneras desarticulando la economía local, sustentada gran parte en el uso de recursos del manglar, pues dejando sin su fuente de trabajo a aproximadamente la mitad de las familias del cantón; al destruir el 84.2% de los manglares existentes, apenas una tercera parte de las familias

dedicadas a esta actividad continúan subsistiendo de este recurso natural. (págs. 18-19)

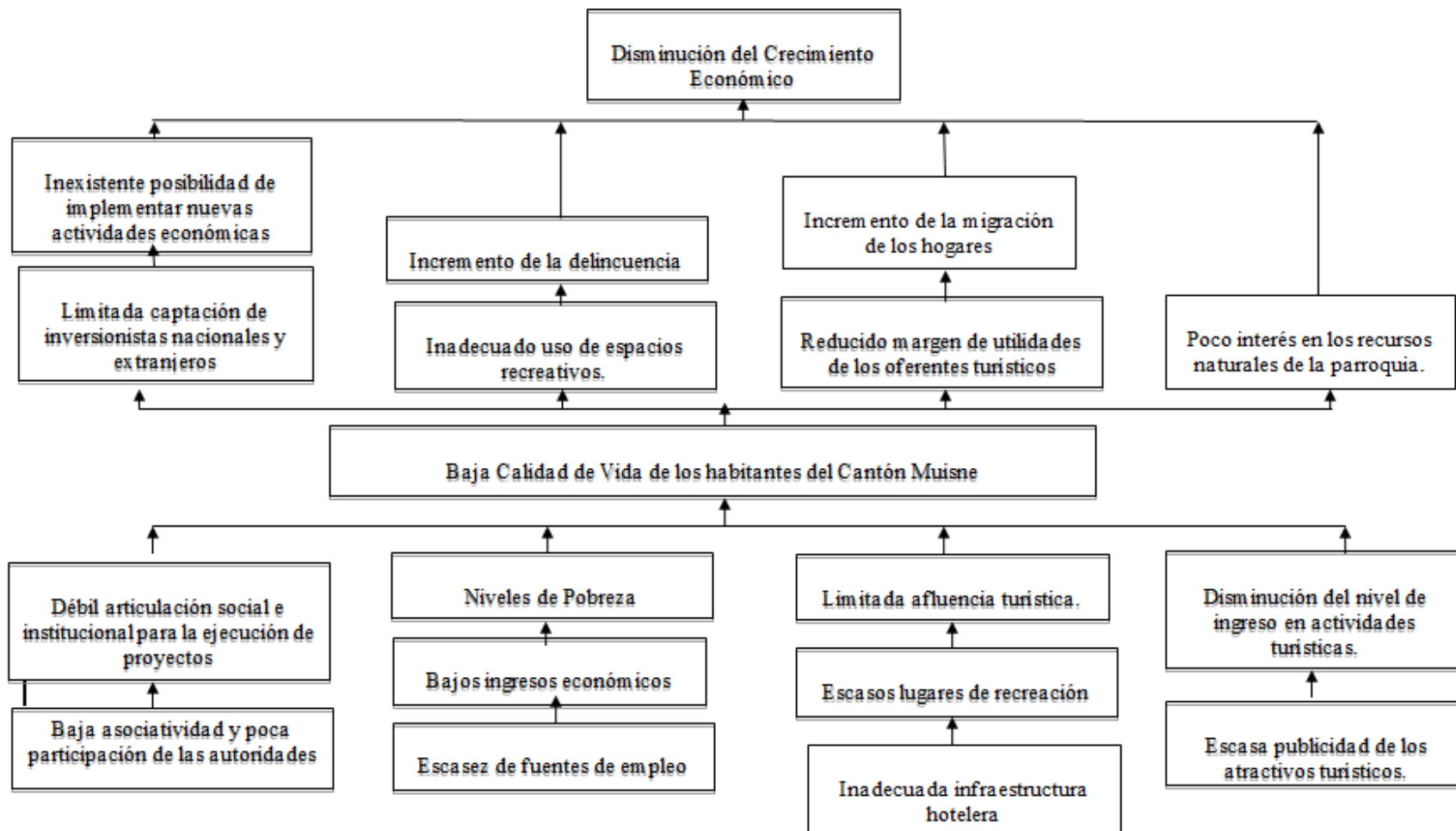
1.3.3 Análisis crítico

La débil articulación social e institucional para la ejecución de proyectos que existe en el cantón Muisne es debido a la falta de comunicación con organismos locales permitiendo la poca participación de los mismos, provocando pérdidas en actividades económicas por parte de inversionistas.

La limitada afluencia turística que persiste en el cantón se debe a los escasos lugares de recreación que impide que los turistas visiten el lugar, incitando un incremento en la migración de los pobladores a otras ciudades por la falta de oportunidades.

La disminución del nivel de ingreso por actividades turísticas que repercuten en los habitantes, es debido a la escasa publicidad de los mismo, por lo que al no tener un conocimiento sobre cuales sería los beneficios que se pueden llegar a obtener, conllevando a la baja calidad de vida, y por supuesto, los pobladores abandonarían la isla aumentando el índice de migración por la falta de oportunidades de trabajo.

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Jairo Salazar

➤ **Relación causa – efecto**

Los niveles de pobreza que se han descritos en el presente estudio, es la causa principal de que Muisne tenga una baja calidad de vida en sus habitantes, debido a que la situación socio económica es crítica llevando a cabo una disminución del crecimiento económico, ya que muchas familias al no tener fuentes de ingresos por la escasez de empleo para su subsistencia; esto conlleva a determinar la pobreza que existe en el cantón.

1.3.4 Prognosis

El turismo en el cantón Muisne provincia de Esmeraldas es una fuente y alternativa que permite un crecimiento económico al mismo rango de los principales cantones con afluencia turística a nivel nacional, teniendo en cuenta en equilibrar la calidad de vida de los habitantes, cuya situación se ha convertido en uno de los problemas que afectan a la sociedad, ya que esto provoca un aumento en los niveles de pobreza.

Si el problema de la baja calidad de vida persiste y no es un tema de solución por parte de las autoridades que administran el cantón Muisne, la población está obligada a buscar otros medios de subsistencia, migrando a otras ciudades, dejando de tener interés en las actividades económicas que actualmente se practican.

Además, los problemas que posee el GADM (Gobierno Autónomo Descentralizado de Muisne) provoca que la situación socioeconómica del cantón se vea inmersa en conflictos sociales, que se han estado presentando en los últimos meses, perjudicando la imagen turística y como pueblo acogedor; teniendo en cuenta, que no es conocido como una de las principales playas con más afluencia de turistas, como es Atacames, Salinas, Tonsupa entre otras; limitando, a que la dicha actividad no sea parte del crecimiento económico, para que en un futuro los habitantes puedan parafrasear, esto es el Buen Vivir.

1.3.5 Formulación del problema

¿Cómo los niveles de pobreza afectan al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas?

- **Variable independiente:** Niveles de pobreza
- **Variable dependiente:** Crecimiento económico del turismo

1.3.5 Preguntas directrices

¿De qué manera los niveles de pobreza afectan al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas?

¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los habitantes del Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas?

¿Qué factores influyen en el Crecimiento Económico del Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas?

1.3.6 Delimitación

- **Campo:** Economía
- **Área:** Desarrollo económico local
- **Aspecto:** Niveles de pobreza
- **Delimitación espacial:** En el cantón Muisne provincia de Esmeraldas
- **Delimitación temporal:** Se basa en el periodo 2013-2014

1.4 JUSTIFICACIÓN

El objetivo del presente proyecto de investigación es el estudio de los niveles de pobreza en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne, porque es importante conocer los resultados que se van a identificar, ya que es de mucho beneficio para solucionar el problema existente.

El estudio permite realizar un análisis de la situación socio-económica del cantón Muisne; determinando alternativas útiles para que los habitantes y prestadores de servicios turísticos, puedan incrementar sus niveles de ingresos económicos, ayudando también de alguna manera a la economía, en parte a la disminución de la pobreza y por ende mejorar la calidad de vida de la isla.

Con este estudio de los niveles de pobreza en el crecimiento económico del turismo de Muisne, los habitantes son actores principales en la producción de bienes y servicios destinado a los turistas nacionales y extranjeros.

A través de la investigación que describe el problema existente, se propone una solución para que el cantón pueda captar divisas por medio de la afluencia turística nacional como internacional, mejorando las condiciones de vida de sus hogares e incrementando el prestigio de destino turístico de Muisne.

Finalmente la investigación se justifica por las disposiciones, soporte y participación activa de los habitantes del cantón y de las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado de Muisne, con el propósito de que el estudio forme parte de una propuesta de desarrollo e investigación que además beneficia a la Universidad Técnica de Ambato, docente y estudiantes para fines académicos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Estudiar los niveles de pobreza identificando sus efectos en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Describir en qué los niveles de pobreza inciden en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.
2. Analizar cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los habitantes del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.
3. Demostrar los factores que influyen en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas contribuyendo al incremento de la calidad de vida de los habitantes.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

(Caguana Túqueres , 2011, pág. 81) En su trabajo de graduación el desempleo y los niveles de pobreza de los habitantes de la comunidad de Calamaca Grande señala que “Por la pobreza existente en el hogar y con el afán de mejorar sus ingresos y sustentarse ellos y a sus familias los padres de familia se han visto obligados a sacar a sus hijos de los estudios puesto que los pocos ingresos que reciben según el 68% de estas familias no les alcanzan para satisfacer sus necesidades básicas”.

Según (Casero Cañas, 2000) en su informe sobre la pobreza y la seguridad alimentaria sostenible en Burundi señala que:

La pobreza puede concebirse como una situación de degradación generalizada (nutrición, educación, sanidad) que afecta a los individuos tanto física, como fisiológica y psicológicamente, privándoles de sus capacidades básicas e incapacitándoles para ejercer sus derechos y mejorar su calidad de vida. Una de las principales dificultades a la hora de estudiar la pobreza es precisamente poner medida a este concepto de degradación para poder determinar el número de personas afectadas, visto el enorme número de factores a los que puede ser debida. Es cierto que la falta de renta es una de las principales causas de la pobreza, pero no es la única. La falta de acceso a los alimentos, a la salud y la educación, a un vivienda digna, al empleo, a la información, a la libertad de expresión y decisión, son otros de los factores que pueden definir a una persona como pobre. (pág. 15)

(Poggioli Donizetti, S/año) Afirma:

Los países que presentan los peores Índices de Exclusión Social, en su gran mayoría, son víctimas de la pobreza, la desigualdad, la baja escolaridad, víctimas del analfabetismo, falta de acceso generalizado a la salud y precariedad en el mercado de trabajo. Son los países que sufren incluso las consecuencias de la vieja exclusión social – baja renta y alto analfabetismo – como también por las manifestaciones de la nueva exclusión social que es el desempleo, la desigualdad de renta, la baja escolarización superior y la violencia. (pág. 2)

(Castillo Martín, 2011) En su artículo de la revista internacional del mundo Económico y de Derecho menciona que:

El crecimiento económico determina el ritmo de evolución del ingreso per cápita. Puesto que la definición de desarrollo concierne a todas las personas de una familia o comunidad, importa también la forma como el ingreso está entre ellas. Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico puesto en marcha. El capital humano, el capital natural y la organización social, a la vez de contribuir a modular un determinado estado de bienestar, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto. (págs. 3-12)

(Altimira Vega & Muñoz Vivas, 2007) En su publicación de su revista el Anuario Jurídico y Económico afirma:

El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). Se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana, como paso fundamental hacia una gestión sostenible. (pág. 699)

(UNIDAS, 2013. Pág. 7) En su conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo menciona que:

La contribución del sector turístico al crecimiento económico, la generación de empleos, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza depende de los factores siguientes:

- a) La medida en que el sector turístico se integra en la economía nacional mediante eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores y su integración en las cadenas de valores regionales y mundiales.
- b) La medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica;
- c) Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos y la medida en que fomentan las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo y las transferencias

de tecnología y conocimientos tecno prácticos; favorecen las actividades intensivas en mano de obra; y atienden a las regiones en que viven y trabajan los pobres y los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a objetivos económicos, sociales y ambientales.

2.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA

2.2.1 Fundamentación filosófica

La presente investigación se basa en el paradigma crítico positivo cuya finalidad es estudiar, comprender e interpretar la situación real de las personas involucradas, sus intenciones que están dispuestas a darse a conocer, por lo que se estudia la realidad del problema que existe en el cantón Muisne; el cuál se estudia para conocer cuáles son las verdaderas causas y efectos que conlleven a este problema y luego llegar a conclusiones que de una u otra manera determinen soluciones para mejorar dicha situación.

El crecimiento económico del turismo en el cantón Muisne tiene una perspectiva eficiente construida en base a las necesidades y requerimientos de los habitantes del cantón por lo que este sub sector en la actualidad aún es muy débil en el contexto municipal, ya que no se sitúan estudios sobre el impacto que puede crear el sector turístico en el crecimiento de la economía local.

2.2.2 Fundamentación legal

El presente proyecto de investigación se en cuenta varios artículos de la Ley de Turismo vigente en el Ecuador, por lo que el escrito del (CONGRESO NACIONAL, 2008) en su ley de turismo dice:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, y.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- b. Dar publicidad a su categoría.
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y.
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades,

las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.3.1 Marco conceptual de la variable independiente

➤ Economía

La economía es una ciencia social que se dedica al estudio de las operaciones de procesos productivos y de intercambio de bienes (productos) y servicios. La cuál estudia el cómo las personas o las sociedades usan u operan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la fabricación de bienes y servicios, y el consumo, ya sea actual o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

Según (Eggers, 2006) en su libro de economía nos dice que la economía es “Sistema organizado de conocimientos que estudia la conducta humana cuando, a partir de recursos escasos, procura satisfacer múltiples necesidades”; por otro lado (Begg, Fischer, & Fernández, 2006) dice que la “economía es el estudio de decide la sociedad qué, cómo y para quién va a producir”.

Con estas teorías se aporta que la economía es una ciencia social que permite estudiar el proceso de cómo satisfacer las necesidades ilimitadas de las personas con pocos recursos escasos con una buena administración de los mismos.

➤ Política Social

Básicamente la política social tiene que ver mucho con el bienestar de la sociedad, basado en estudio de las ciencias sociales que permite conocer, analizar e interpretar la prosperidad de la población. Además, abarca el contexto social, político e ideológico para el cual, se crean, se estructuran, se organizan y se distribuyen para el beneficio de la sociedad.

(Fleury, 1999) En su artículo de su revista diseño y gerencia de políticas y programas sociales indica que:

Una forma tradicional de definir las políticas sociales es el recorte de las acciones y programas que se sitúan en los diferentes sectores, reconocidos como sociales. En ese caso se definen las políticas sociales como las decisiones, estrategias e instrumentos (programas y proyectos) que se orientan para el cumplimiento de determinadas metas en los sectores de educación, salud, vivienda y seguridad social, a manera de ejemplo. (Pág. 2)

(Saritano, 2006. pág. 6) En su artículo de la revista Pobreza, Políticas públicas y Políticas social menciona que “es entendida como política pública se gesta con mayor intensidad en el entramado de relaciones que influyen sobre la agenda decisional respecto de la “cuestión social”, lo evidente y lo oculto de ese proceso. Esto permite entender a la política social como un proceso en el que los distintos actores que la protagonizan desarrollan prácticas cuyos contenidos obedecen a una pluralidad tanto de valores como de fines”.

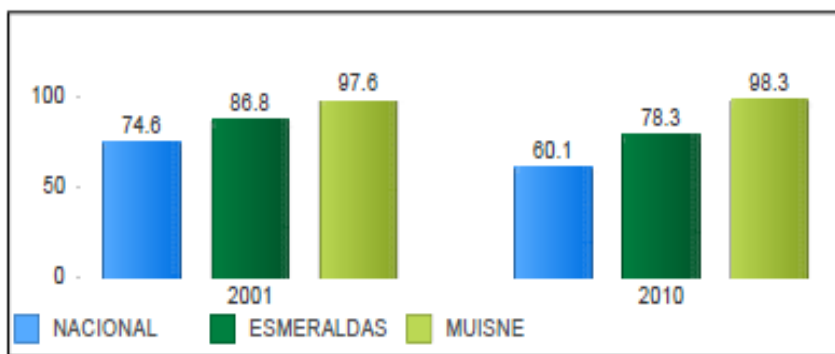
La política social permite a un país, llegar al Buen Vivir, aplicando políticas que garantice el ejercicio de los derechos de la sociedad, sin excepción alguna para que estén dirigidas a toda la población con una promoción integral y una corresponsabilidad en el cuidado social.

➤ Niveles de pobreza

La pobreza

La pobreza generalmente está asociada con la falta de ingresos. Sin embargo, ésta supone mucho más que una simple falta de dinero. Por ello, es un fenómeno muy complejo que no puede reducirse a un sólo aspecto de la vida humana. En un sentido amplio, puede entenderse como la falta de capacidad para alcanzar y mantener un nivel de vida aceptable. Por lo tanto, una sociedad soportará alguna privación que le imposibilite el logro de sus objetivos.

Gráfico 2: Pobreza en el cantón Muisne



Fuente: INEC-Censo de Población y Vivienda, 2010

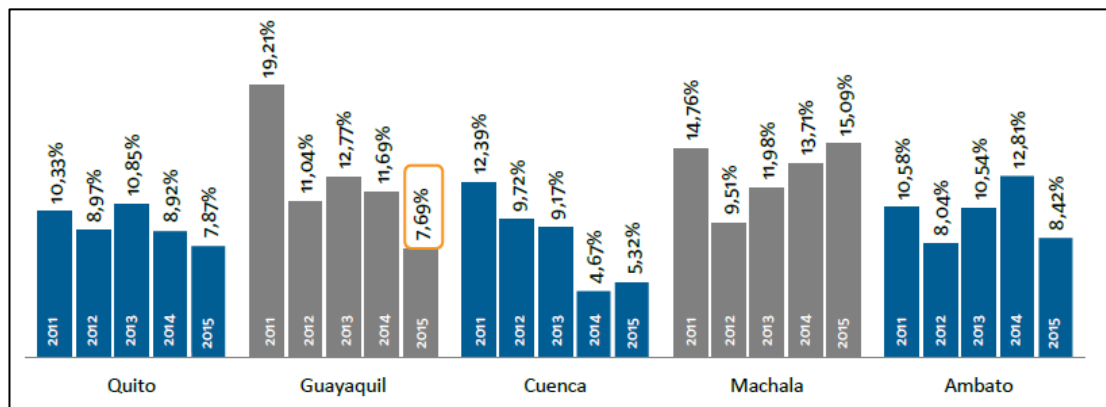
Nota: Porcentaje de personas pobres.

(Lo Vuolo, 1999) En su artículo de la revista la pobreza de la política dice que:

En la perspectiva del trabajo la pobreza es el resultado de los valores y estrategias de acción adoptadas por los principios de organización que prevalecen en la sociedad por lo que pese a sus esfuerzos individuales y a la proliferación de almas caritativas, los pobres seguirán inhabilitados para superar su situación si no se construyen instituciones que garanticen su inserción y su participación de forma permanente en los beneficios de la organización social. (Pág. 1)

Es por ello que los niveles de pobreza es toda aquella situación socio-económica que se presentan en las personas y que les restringe de todas sus capacidades de satisfacer sus propias necesidades ilimitadas.

Gráfico 3: Evolución de la pobreza - ciudades principales



Fuente: ENEMDU - Marzo 2011 a Marzo 2015

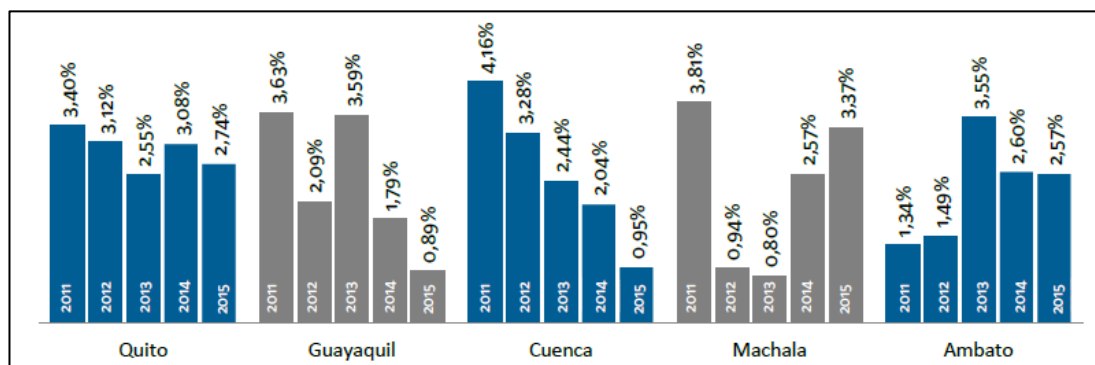
Elaborado por: Jairo Salazar

El progreso o la evolución que ha tenido la pobreza en las cinco ciudades presentadas anteriormente nos dice que, entre marzo de 2014 y marzo de 2015, muestra actuaciones diferentes. Existen disminuciones en la ciudad de Quito, Guayaquil y Ambato, y un incremento en las ciudades de Cuenca y Machala. La diferenciación o variación que se registró en la ciudad de Guayaquil, sí fue realmente significativa, por otro lado el resto de variaciones no fueron tan específicas.

Pobreza extrema o absoluta

La pobreza absoluta o extrema se puede decir que prevalecen cuando las situaciones de vida de las personas que poseen carencias en la satisfacción de necesidades físicas y socioculturales.

Gráfico 4: Evolución de la pobreza extrema - ciudades principales



Fuente: ENEMDU - Marzo 2011 a Marzo 2015

Elaborado por: Jairo Salazar

Existe una pobreza absoluta primaria si las necesidades humanas físicas, formuladas en términos de nutrición, vestimenta y vivienda, no están avaladas. Por otro lado, existe la pobreza absoluta secundaria cuando existe algún tipo de exclusión de la intervención en la vida social. Por ende estos tipos de niveles de pobreza se asocian al conocimiento de “necesidades básicas”, por lo que las personas que no pueden satisfacer sus necesidades en un mínimo de sus necesidades básicas, se les denominan pobres.

La evolución que ha tenido la pobreza extrema en estas cinco ciudades del Ecuador, en el mes de marzo de 2014 y marzo de 2015, es desigual. Por lo que existen disminuciones en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato, pero un aumento en la ciudad de Machala siendo que las variaciones no fueran significativas.

Además, la pobreza extrema es aquella que puede ser definida a partir de un nivel de ingreso cuyo valor no permite el consumo ni siquiera de una cantidad mínima de alimentos que reconozca un desempeño personal adecuado ya sea por su estado de salud, alimentación y educación, careciendo de todas las capacidades para llevar una vida sana, con adecuada energía para desenvolverse favorablemente en sus acciones diarias, en la escuela, en el hogar o en el trabajo para un bienestar social.

Pobreza moderada o relativa

En un concepto de pobreza relativa, todas las personas pueden ser apreciadas como pobres aun asumiendo un ingreso mínimo determinado. Es una situación claramente establecida por la distribución del ingreso en un país.

La pobreza relativa se puede evidenciar en una idea central que consiste en que las personas necesitan más que un ingreso mínimo que les pueda afirmar una vida digna, es decir, necesitan ingresos que puedan cubrir otras necesidades para una vida aceptable mínima dentro de la sociedad. Por ende, está fijada por un mínimo de estándar de subsistencia digna en relación a la sociedad y tiene que tener un entorno movable para estar sustentado en la distribución del ingreso.

La pobreza moderada tiene un carácter relativo, a efecto de que, quienes la padecen, son pobres en proporción al bienestar que predomina en el entorno. En este nivel están ausentes varios factores que, sin ser fundamentales para la plena ejecución de un proyecto de vida; deberían ser cubiertos por toda la sociedad, y si el nivel de desarrollo socioeconómico de dicha sociedad ofrece el potencial de recursos para ejecutarlo.

Umbral de pobreza

Está definido internacionalmente por el (Banco mundial) como la línea fijada en dos dólares diarios por persona (de igual poder adquisitivo), monto que se supone suficiente para la adquisición de bienes necesarios para satisfacer las necesidades básicas en los países de más bajos ingresos económicos.

2.3.2 Marco conceptual de la variable dependiente

➤ El Turismo en el mundo

El Turismo a nivel mundial trata de desempeñar un papel importante y muy decisivo en el impulso del desarrollo del país para practicar un turismo muy responsable con

el medio ambiente y sobre todo sostenible para que llegue a hacer accesible para todas las personas, priorizando los interés que deben obtener los países en vías de desarrollo, como lo hacen los países de primer mundo al aplicar una actividad económica como es el turismo.

(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2011) En la publicación de su revista el panorama del turismo internacional menciona que:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el ámbito del turismo con un papel decisivo y central en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y de acceso universal. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Está integrada por 154 países, 7 territorios y más de 400 Miembros Afiliados. (Pág. 2)

(Lima, García, Gómez López, & Eúsebio, 2012) Señalan en su artículo de la revista el turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo señala que:

El turismo presenta un enorme potencial para la atenuación de la pobreza en los países en desarrollo, que es el objetivo aglutinador de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas. Para lograrlo se puede apelar a diversos tipos de intervenciones, por ejemplo, el soporte de programas de cooperación internacional para el desarrollo, con la capacitación de las comunidades locales de los distintos objetos de intervención, a través de una efectiva transferencia de conocimiento, para que puedan perpetuar un desarrollo sostenible, basado en una sólida gobernanza, implicando el sector público, el sector privado y la sociedad civil. (Pág. 304)

Con esta teoría se dice que el turismo para el mundo o a nivel internacional va a permitir el desarrollo socioeconómico de muchos países, especialmente los que están en vías de desarrollo. Por lo cual cada uno de ellos tienen que regirse en un turismo sostenible para el beneficio de la sociedad, y obviamente, para llegar al Buen Vivir y que no dependa simplemente del petróleo en algunos casos.

➤ **Los diez países más visitados del mundo**

Según (El Tiempo, 2015. pág. 1) En el nuevo informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) informa que “las llegadas de turistas internacionales que viajaron a diferentes partes del mundo durante el 2014 alcanzaron la cifra récord de 1.133 millones de viajeros, un aumento del 4,3 por ciento con respecto al 2013. Francia, Estados Unidos y España siguen ocupando los primeros puestos en la lista de los países más visitados”.

Tabla 1: Los 10 países más visitados en el mundo.

Nº	País	Lugar de Atracción	Característica
1	Francia	Torre Eiffel, París	Con 84 millones de viajeros se situó cuarto en términos de ingresos por turismo internacional, con \$ 55.000 millones de dólares.
2	Estados Unidos	Nueva York	Con 75 millones de visitantes en el 2014, es una de las ciudades más visitadas. Se ubicó en el primer lugar en cuanto a ingresos, con \$ 177.000 millones de dólares.
3	España	Madrid	Con 65 millones de visitantes se ubicó en el segundo lugar en cuanto a ingresos por turismo con \$ 65.000 millones de dólares en el 2014.
4	China	Hong Kong, China	Con 56.6 millones de turistas, es el cuarto país que más recibe visitantes. Su historia y cultura cautivan a viajeros de todo el mundo.
5	Italia	Torre Pisa, Italia	Con 48.6 millones de turistas al año, es el quinto lugar de los países más visitados. Italia ocupó el puesto número ocho en cuanto a ingresos por turismo, con \$ 29.000 millones de dólares.
6	Turquía	Estambul	Con 39.8 millones de turistas, Turquía es un país que combina arquitectura, historia, tradición y naturaleza; además es el sexto país más visitado del mundo.
7	Alemania	Puerta de Brandemburgo, Berlín	Con 33 millones de turistas, ocupa el séptimo lugar más visitado del mundo. Es un país que también llama la atención con su movida cultural.
8	Reino Unido	Londres	Recibió a 32.6 millones de turistas de todo el mundo. Sin duda Londres es la ciudad más visitada de esta ciudad europea.
9	Rusia	Catedral de San Basilio, Moscú.	Con 29.8 millones de visitantes, Rusia se ubicó en el noveno país que más turista recibe en el mundo.
10	México	Ruinas de Tulum en la Riviera Maya.	Con 29.1 millones de turistas en el 2014, México se ubicó en el décimo lugar de los países más visitados.

Fuente: Informe de la Organización Mundial del Turismo, 2015

➤ **Turismo en el Ecuador**

Según (Fernández , García Crespo, Vallés Ferrer, Ogando Canabal, Perdosa Sanz, & Escobar, 2006, págs. 20-25) en su libro principios de política económica afirman que “es frecuente considerar el crecimiento como la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interno Bruto (PIB) potencial de una zona determinada; con ello. Se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido”.

Según (González Uxó, 2016) En el portal de su sitio web informa:

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico. (Pág. 1)

El crecimiento económico entonces se refiere al incremento de la cantidad de los bienes y servicios que son producidos en un determinado país durante un periodo de tiempo establecido, el cuál puede ser medido a través del aumento porcentual de Producto Interno Bruto (PIB) de un país; es decir, que se define como el aumento del PIB por habitante.

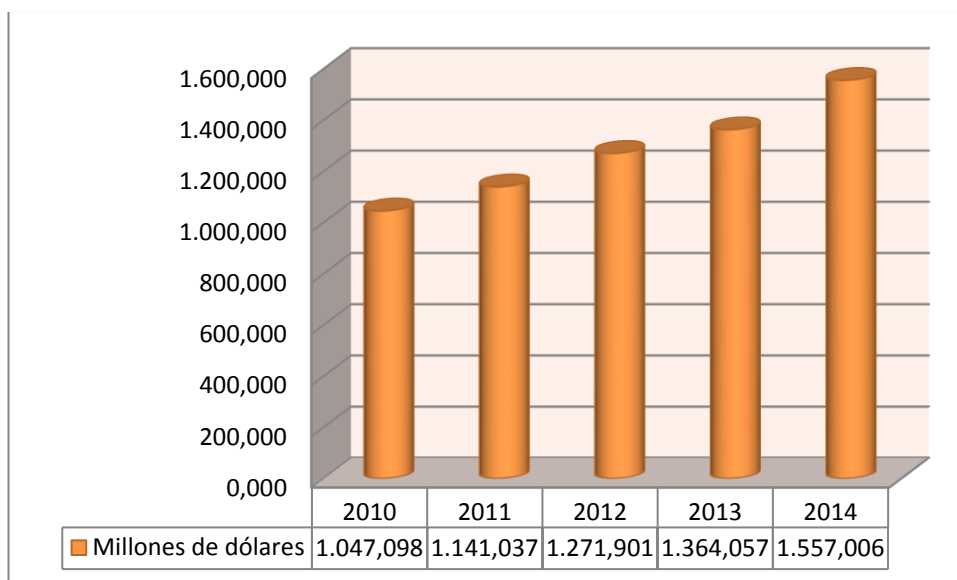
El (Diario El Universo, 2015) en su portal de periódico digita afirma:

El Ecuador se convirtió este lunes en el primer país de Sudamérica que adopta los estándares del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por su sigla en inglés) orientados a asegurar la protección del patrimonio e impulsar la competitividad turística. Ecuador se sumó al GSTC como parte de las acciones adoptadas en su estrategia por convertirse en un destino de excelencia, que incluyen la declaración de 2015 como el "Año de la Calidad Turística" en el país. “Este reconocimiento no significa que la sostenibilidad ha sido alcanzada, pero reconoce que los estándares alcanzados para medir el progreso hacia la sostenibilidad incluyen el criterio del Global Sustainable Tourism Council", dijo el director ejecutivo del GSTC, Randy Durban. (Pág. 1)

El (Diario El Ciudadano, 2015, pág. 1) en su portal de internet indica que “el Ecuador se convirtió en el destino de mayor crecimiento de reservas de hoteles y establecimientos de alojamiento que realizan los turistas y el más popular en

Sudamérica. El Ecuador presenta un incremento del 84% en la demanda de visitantes durante el último año, superado únicamente en esta lista por Australia y China”.

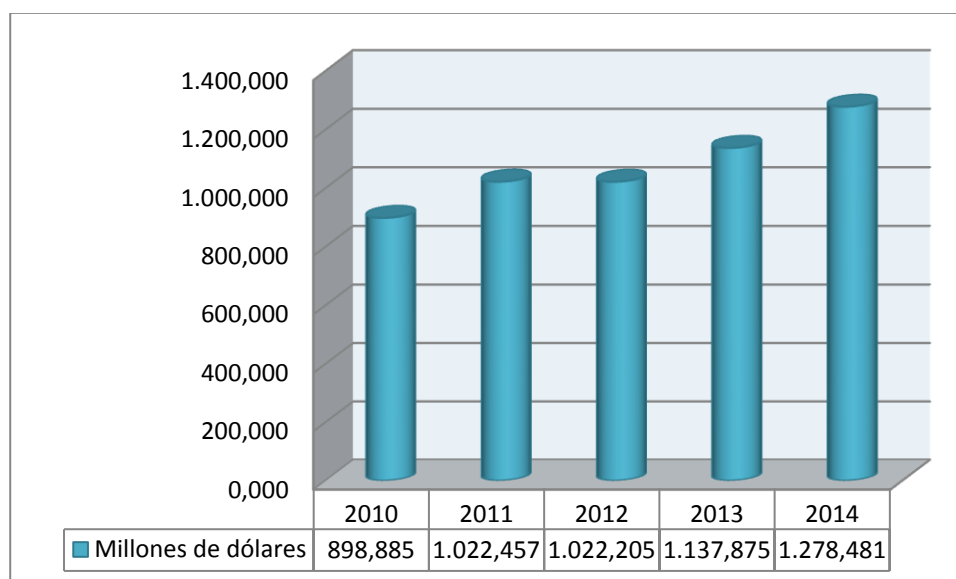
Gráfico 5: Llegadas de extranjeros al Ecuador



Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales, INEC, 2014.

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 6: Salida de ecuatorianos al exterior.



Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales, INEC, 2014,

Elaborado por: Jairo Salazar

El turismo es fuente de desarrollo de un país. En la realidad ecuatoriana, forma parte del cambio de la matriz productiva, es decir, éste modelo de desarrollo consiste en añadir el turismo sostenible y ético hacia los recursos naturales que posee el Ecuador, de manera que se utilice inteligentemente las áreas adecuadas (destinos, servicios, personas), para con ello generar mayor valor agregado para la inclusión económica y social, a través del recurso conocimiento y el recurso talento humano.

Tabla 2: Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras.

Posición	Exportaciones no petroleras	Periodo
1	Banano y Plátano	2013: \$ 2.793,90
		2012: \$ 2.444,70
2	Camarón	2013: \$ 2.000,00
		2012: \$ 1.459,00
3	Otros elaborados. Producción Maíz	2013: \$ 1.624,60
		2012: \$ 1.303,00
4	Trismo	2013: \$ 1.251,20
		2012: \$ 1.038,70
5	Flores Naturales	2013: \$ 1.014,00
		2012: \$ 882,90
6	Manufactura	2013: \$ 645,90
		2012: \$ 991,80

Fuente: Ministerio de Turismo, Boletín 2014

Elaborado por: Jairo Salazar

Además algunas de las políticas y lineamientos estratégicos que propone el gobierno para renovar y crear mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) son las siguientes:

- a. Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.
- b. Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.
- c. Articular la gestión de infraestructura de soporte para el fomento a la competitividad sistémica, en los servicios de logística y transporte aéreo, terrestre y marítimo, como ejes para potenciar el sector servicios.

- d. Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.
- e. Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios de construcción, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.
- f. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad y de control de poder de mercado en la prestación de servicios, para garantizar los derechos de los proveedores y de los consumidores.
- g. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
- h. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

➤ **Turismo en Esmeraldas**

En la provincia de Esmeraldas existe un gran potencial turístico extraordinario, ya que se concierne de una alta biodiversidad, con una participación notable de especies endémicas en cada una de sus áreas protegidas y, además tiene una fuerte identidad cultural en su gente, que le ha permitido conseguir la permanencia de sus costumbres y tradiciones en el pasar de los años.

(Gobierno Provincial de Esmeraldas, 2011) En su informe sobre el programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas señala que: “A través del turismo comunitario se consigue empoderar y fortalecer a las organizaciones y asociaciones en el desarrollo y promoción del emprendimiento; se convierte en un modo de reivindicación de los territorios, para la autogestión de sus recursos, ocupando así, un lugar en el mercado y en el plano Estatal”.

Gráfico 7: Información provincial de Esmeraldas.



Fuente: Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas Y censos. INEC, 2010

Elaborado por: Jairo Salazar

(Diario El Comercio, 2012) Indica que “el crecimiento del sector turístico resalta a la vista por construcciones de lujo. Jóvenes y adultos de Atacames, Tonsupa, Súa, Tonchigüe, Muisne, Mompiche, Portete, han aprovechado ese desarrollo. Un 70% de los habitantes de estos poblados se dedica al turismo. Hace unos 10 años, la principal actividad era la pesca. Pero ahora el turismo se impone”.

(Gobierno Provincial de Esmeraldas, 2011) En su informe sobre el programa de desarrollo rural del norte del Ecuador – Esmeraldas señala que “la provincia verde conocida así a nivel nacional e internacional, durante todo el año recibe visitantes, éstos en mayor o menor cantidad dependiendo la temporada. Después de cada feriado se registran datos de manera general sobre el número de visitantes que recurrieron a los diferentes destinos del país”.

En la provincia de Esmeraldas, el turismo ha ido incrementando por las políticas públicas y sociales que ha implementado el gobierno provincial. El desarrollo de ésta actividad, llega a ser una opción productiva para las comunidades, las cuales se muestran a modo de oportunidad viable para el buen vivir de las poblaciones, tratando de mejorar la calidad de vida, con una repartición equitativa de los ingresos

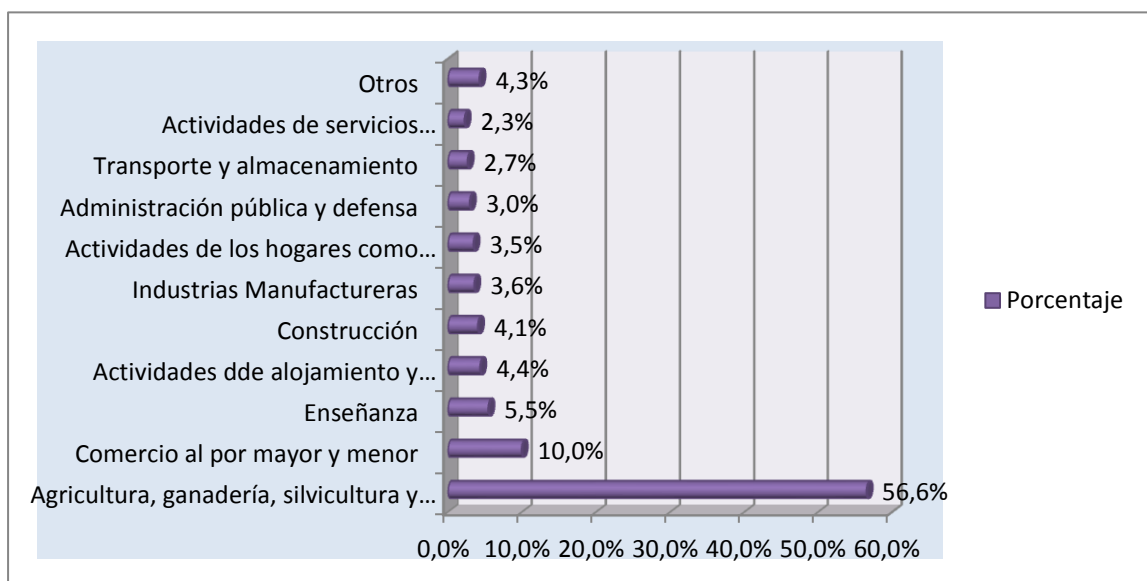
entre sus miembros, pretendiendo regular la participación de los mismos. Y por otro lado vincularse a las comunidades con la naturaleza como un atractivo turístico.

➤ **Crecimiento económico del cantón Muisne**

(GADMUISNE, 2014) En su sitio web presenta que “la actividad turística es una potencialidad en el cantón Muisne. La biodiversidad del bosque húmedo tropical, los manglares, sus paisajes, sus playas y recursos faunísticos en conjunto hacen de este cantón un sitio ideal para los turistas”.

El cantón Muisne goza de gran diversidad de escenarios donde se pueden realizar un sinnúmero de actividades. No es solo la oferta de sol y playa, es también la cultura, el paisaje, deportes acuáticos, recorridos por bosque primario, avistamiento de ballenas, de aves y más animales, además de visitar el lugar donde están tres áreas protegidas naturales: la Reserva Ecológica Mache Chindul, el Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne y la Reserva Marina Galera San Francisco.

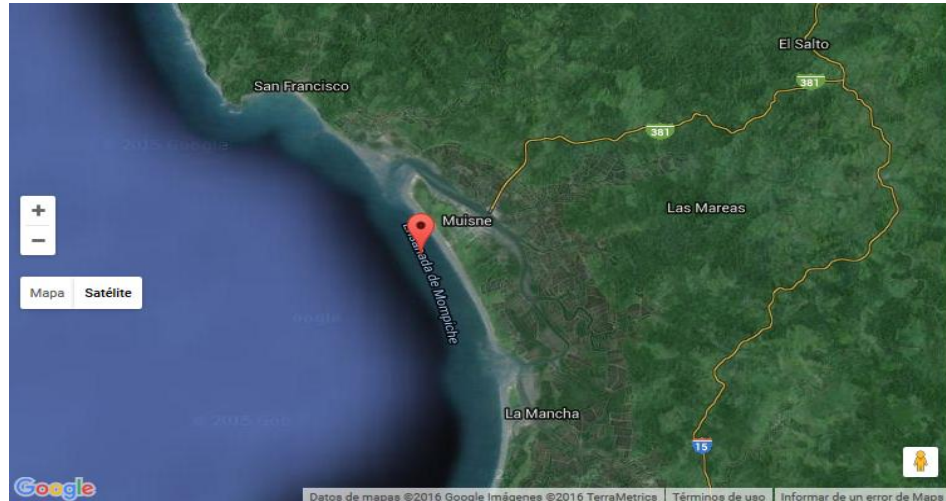
Gráfico 8: Población Ocupada por rama de actividad.



Fuente: INEC – Censo de población y vivienda, 2010
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis de la situación actual del cantón Muisne

Gráfico 9: Mapa del cantón Muisne.



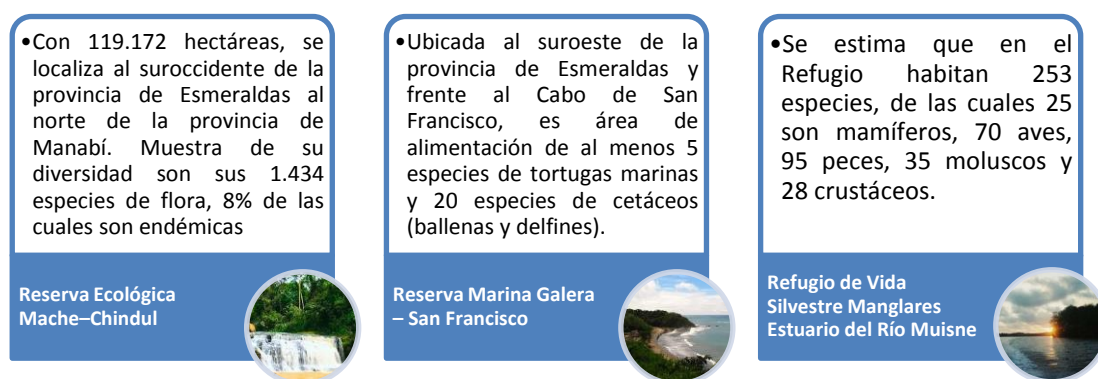
Fuente: Google Maps, 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

(GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, S/año) En su portal de página web afirma “Muisne, en el vocablo ancestral significa “abundancia”, es el nombre de un cantón lleno de encanto, que alcanza más de 3.300 Km² con un clima tropical de 27°C. Chachi, afro ecuatorianos, montubios y mestizos, coexisten armónicamente en todo su territorio, pueblo de concheros, recolectores de crustáceos y moluscos, pescadores, agricultores, artesanos, dedicados a cada una de estas actividades”.

Este cantón está repleto de atractivos naturales, como ríos, montañas, playas, manglares, cascadas, lagos y bosque tropical. Muisne posee tres áreas protegidas: la Reserva Mache-Chindul, el Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Muisne y la Reserva Marina Galera-San Francisco.

Gráfico 10: Reservas ecológicas del cantón Muisne



Fuente: GAD Esmeraldas, 2015
Elaborado por: Jairo Salazar

(GADMUISNE, 2014) En el portal de la página web informa “los pobladores del cantón ven al turismo como un gran aporte a su economía manteniendo su cultura y su naturaleza. Culturalmente se puede disfrutar de la marimba, patrimonio intangible del Ecuador y de las costumbres de los afro ecuatorianos”.

Tabla 3: Detalle de lo que se disfruta en el cantón Muisne.

Atractivos turísticos	Actividades turísticas	Servicios y facilidades	Cómo llegar
La playa de Muisne tiene una longitud de 8 km; en la unión con el río Muisne, que bordea la isla, al extremo norte, el agua de mar forma en la arena hundimientos o huecos poco profundos que se llenan de agua tibia, que los lugareños llaman las “fosas del amor”.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disfrutar de las inmensas playas. ✓ Visitar las fosas del amor. ✓ Paseo en bote por los ríos del estuario observando el paisaje de manglar. ✓ Surf y otros deportes acuáticos. ✓ Realizar prácticas de pesca artesanal en la comunidad Bellavista. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alojamiento Sus precios oscilan entre USD 7 y USD 15. El servicio hotelero está compartido entre los que se ubican en la playa, los que están al interior de la isla y los ubicados en la zona continental (el Relleno). ✓ Alimentación La isla cuenta con restaurantes en la playa y en la ciudad. 	Desde Quito y Guayaquil llegan dos cooperativas de buses directamente a Muisne: Trans. Esmeraldas y Transportes Occidentales. Ambas cooperativas tienen sus sucursales en frente del muelle de Nuevo Muisne.

Fuente: GAD Muisne, 2014
Elaborado por: Jairo Salazar

El (GADMUISNE, 2014) y el departamento de Educación, Arte, Cultura y Deporte del GADMCM, informan que “se debe contribuir con el fortalecimiento de todas las manifestaciones culturales, deportivas en las comunidades, como parte del legado vivo que aún está presente en nuestro medio”.

Es por ello que el desarrollo está incidiendo en el crecimiento económico de la Isla de Muisne; como eje administrativo cantonal, esto forma o genera ofertas y demandas de servicios, y por otro lado, el comercio aprecia una mayor circulación. También atrae una gran parte de la producción agropecuaria y pesca; buscando el gran camino que le conlleve a recuperar el prestigio que la Isla tuvo en las décadas anteriores haciendo énfasis en el significado de “Muisne” (Abundancia), para dar un impulso a la economía cantonal.

1. Turismo en el cantón Muisne

El cantón Muisne, en la actualidad cuenta con grandes potencialidades en recursos turísticos ecológicos, culturales, recreacionales, sociales, humanos, que incluso en este momento no han sido aprovechados de una manera adecuada; diversos son los causas, factores y elementos que imposibilitan su correcto explotación, por ende, el sector padece de un tipo de gestión de turismo que se tiene que desarrollar en el territorio muisneño para beneficio de la sociedad, a través de un proceso sistemático y proyectado para conseguir, transformar e innovar estos recursos en productos turísticos, para poder promocionarlos y a su vez comercializarlos, ya que Muisne necesita de estos productos, pero tiene escasez de los servicios básicos que son primordiales y del equipamiento adecuado para llevar a cabo la ejecución de cualquier proyecto que se dese lograr, en cualquier área, que permitirá el crecimiento económico del mismo a través del turismo.

(Bodniza Bernal, 2014, pág. 23) En su plan de gestión para el gobierno municipal del cantón Muisne 2014 – 2018 menciona:

Este sub sector es aún muy débil en el contexto municipal, no se dispone de estudios sobre el impacto del sector turístico en la economía local, no se cuenta tampoco con estadísticas sobre el número de visitantes y los recursos que esto generan en el territorio, no hay información organizada, los datos son insuficientes como para proyectar planes programas y proyectos. La infraestructura que requiere un territorio para aprovechar sus potencialidades turísticas están en proceso de construcción, por una parte los ejes viales principales han sido adecentados y el cantón cuenta con una vía de primer orden señalizada casi en su totalidad denominada Ruta del SPONDYLUS que une la provincia de Manabí con Esmeraldas y une seis cantones de la provincia, la Isla cuenta con una vía reasfaltada, ensanchada y señalizada en perfectas condiciones que nos une con el Salto y a través del eje vial principal nos une al sur con el cantón Pedernales y al norte con el cantón Atacames y con la capital provincial Esmeraldas. (Págs. 21-22)

✓ **Riesgo Y Seguridad**

El Ecuador muestra en los últimos años un aumento de temperatura, muchos cambios en la periodicidad e intensidad de las sequias, inundaciones, heladas, cambios en el sistema hidrológico, por lo que existen épocas lluviosas en períodos muy cortos y períodos de disminución específica de las precipitaciones que se presentan en cada época del año.

Todos estos problemas meteorológicos asumen un origen principal o causa principal que es la actividad humana, es decir, la sociedad se involucra en ejecutar actividades económicas que les permita lograr el desarrollo que ellos consideren, es por ello que no toman en cuenta la situación ambiental, lo que exalta el nivel de vulnerabilidad de la sociedad frente a emergencias o desastres que le conlleve a tener afectaciones en el desarrollo normal de la comunidad y a la vez es causa primordial del retroceso.

Un dato adicional es, que Muisne por tener una topografía cuya costa se halla a 0.50 msnm, está expuesto en todo su perfil costanero a la amenaza constante de los desastres naturales que se pueden presentar en cualquier época del año. Por lo tanto el nivel de riesgo que posee en todo su perfil costanero es muy alto. Por lo que considero que es muy necesaria la construcción de infraestructuras que permitan aminorar los efectos producidos por los cambios climáticos y las amenazas naturales.

Tabla 4: Actividades económicas principales.

Actividades	Características
Pesca	La pesca es la principal riqueza inagotable de la economía del cantón Muisne.
Recolección de conchas	Esta actividad se la realiza en el manglar, zona de sustento para las comunidades.
Agricultura	Gracias a la riqueza que abunda en estos suelos, se ha podido dar el cultivo de mandarinas, bananas, caimito, mango, naranja y otras frutas.
Ganadería	La ganadería constituye una de las principales fuentes de la economía del cantón Muisne, en la que existe: la ganadería vacuna, porcina y caballar.
Artesanías	Las artesanías se han convertido en un sustento para la vida de las comunidades. Muchas de ellas realizan magníficas obras con materiales de la naturaleza.
Camaroneras	La expansión de camaroneras ha causado un fuerte impacto que ha alterado la economía de muchas familias del cantón Muisne.
Turismo comunitario	el turismo comunitario en Ecuador cada vez se hace más fuerte y existen más proyectos de desarrollo turístico para las comunidades con el fin de rescatar su riqueza cultural y sus conocimientos ancestrales y la conservación de sus recursos naturales

Fuente: Propuesta de Plan de Trabajo. GAD Muisne, 2014

Elaborado por: Jairo Salazar

2. Factores que influyen en el crecimiento económico del turismo en el cantón Muisne.

Analfabetismo

El analfabetismo en la actualidad es la incapacidad de leer y escribir de la personas, que se debe totalmente a la falta de aprendizaje. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario. Sin embargo, éste tiende a ser un problema demasiado grave, ya que limita a la sociedad al desarrollo socioeconómico.

(Bárcena Robles M. , Celis, Navarrete García, Lorenzo, Gonzales de la Vega, & Pérez Barragán, S/año) Señalan en su publicación de la revista el analfabetismo:

El analfabetismo es considerado uno de los principales problemas a resolver para combatir la pobreza a nivel mundial; está asociado con los altos índices de pobreza y marginación, así como con la migración y la diversidad etnolingüística. La población analfabeta se concentra en los espacios de extrema pobreza y marginación, pero también en la población migrante en sus diversas modalidades. Tiene un gran causal en la diversidad etnolingüística que caracteriza a un gran número de países en desarrollo y aquellos que han alcanzado un bienestar social y económico; es un asunto complejo que requiere ser abordado desde distintos puntos de acción y con la participación de múltiples agentes a nivel nacional y mundial. (Pág. 1)

Al ser las personas analfabetas, están descartadas de la cultura, es decir, separarse de la posibilidad de progresar en la sociedad, además de ser socialmente reconocido como miembro pleno. Para que lleguen a formar parte de la sociedad, también deben adherirse a los campos del saber cada vez más desarrollados, por lo tanto, el analfabetismo infringe contra la igualdad de oportunidades, limitándolas al Buen Vivir.

Corrupción

La corrupción plantea graves problemas y amenazas para la estabilidad y seguridad de las sociedades por lo que ha dejado de ser un problema local para convertirse en un fenómeno transnacional que afecta a todas las economías.

(Machado Herrera, 2006, pág. 3) En su publicación sobre construyendo ciudadanía nos menciona que “es un acto incompatible con la ética y la moral, realizado por quien está en una condición de poder que, por acción u omisión, se beneficia y/o beneficia a terceros ilegítimamente, afectando los derechos de los demás y obstaculizando el desarrollo integral de la sociedad”.

(PROETICA, S/año) Define a la corrupción como” el abuso con fines de lucro personal del poder delegado”. El abuso puede ser perpetrado por una persona con poder decisorio en el sector público o privado; iniciado por dicha persona o provocado por un tercero que quiera influir en el proceso de toma de decisiones.

Cave recalcar que la corrupción es la habilidad que se fundamenta en hacer abuso cuando una persona o un gobierno tiene poder, y además de tener funciones o de medios para obtener un gran lucro económico. Por lo tanto, se la entiende básicamente como una política mal ejecutada del poder público hacia la sociedad para obtener una superioridad fraudulenta.

Migración

La migración al ser un fenómeno imparable que afecta a cierto número de personas, debe ser regulada, ya que muchos países receptores como exportadores de mano de obra migrante, logran obtener importantes beneficios económicos, políticos, sociales y culturales.

Entonces, la migración es el movimiento de personas dentro y fuera de sus países de origen, por lo que se enfatiza en la movilidad de grandes grupos de individuos. Este fenómeno se puede dar por motivos de pobreza, no solo económica, sino a la falta de oportunidades para el progreso de sus capacidades.

Desempleo

La palabra desempleo determina la falta de trabajo. Un desempleado es aquella persona que forma parte de la población económicamente activa (PEA) que se halla en edad de ejercer cualquier tipo de trabajo y que busca empleo sin conseguir alguno.

(Buendía, 2010, pág. 3) en su publicación del Informe El impacto Psicológico del Desempleo manifiesta que “El fenómeno del desempleo es actualmente uno de los principales motivos de preocupación tanto social como individual. Los sectores políticos y económicos tratan de analizar sus causas y aplicar distintas fórmulas con el fin de combatirlo o de reducirlo”.

El desempleo es un fenómeno involuntario por el lado de las personas y las empresas, esto quiere decir que los individuos que desean obtener un trabajo digno, no son contratadas y por el otro lado las compañías al no ofertar trabajo no generan ingresos que podrían ser alcanzados si tuviesen pleno empleo.

Conflictos sociales

Según (Bodniza Bernal, 2014, pág. 23) en su plan de gestión para el gobierno municipal del cantón Muisne 2014 – 2018 afirma “en el cantón Muisne no existe un espacio intervenido por parte de las instituciones, organizaciones barriales, comunitarias, gremiales, parroquiales y, cantonales que permite orientar a todos los actores sociales existentes en el territorio, en procurar cambios que lleven a perfeccionar los ingresos y su vez las condiciones de vida de la población”.

Si bien es cierto el cantón Muisne posee una costumbre de lucha y organización. Los conflictos que actualmente se han podido percibir se han notado muy profundizados por la falta de liderazgo que tienen las autoridades cuando están al frente de la

población, es por ello que el pueblo nota la desconfianza, el conformismo y el poco interés que los poderíos tienen sobre la isla. Además, la falta de renovación en las dirigencias, han incitado la alteración y la poca ingenuidad en las organizaciones existentes en el cantón; logrando que escasas personas formen grupos de trabajo para ir en busca del Buen Vivir.

Es por ello que los muisneños ya se han dado cuenta de la corrupción de las dirigencias y líderes comunitarios, quienes han provocado la pérdida de creencia, la falta de obligación, la falta de compromiso, la despreocupación por el progreso del de Muisne, oprimiendo así el papel fundamental que tienen las organizaciones para el beneficio de la sociedad.

Existen instituciones estatales, pero muy pocas, las cuales no cuentan con una estrategia de acoplamiento, coordinación y concertación, lo que impide la capacidad de trabajo, provocando una multiplicación de esfuerzos y la escasa optimización de recursos, conllevando en algunos casos a generar ambientes de tensiones en el trato o en las relaciones interinstitucionales; cuyo resultado es incrementar la desconfianza de la población muisneña hacia sus instituciones.

La actividad turística en el cantón Muisne se considera como una de las estrategias esenciales en los temas propuestos en las políticas de desarrollo, considerando que el turismo en el cantón es la única manera de la isla tenga un progreso de crecimiento económico, como político, para el bienestar social.

El turismo al ser una actividad que promueve el crecimiento, a través del comercio por parte de los habitantes se acogen a la variedad de acciones en el sector servicios; mejorando la capacidad de competencia para los oferentes turísticos que promocionan una agenda generando empleo para reducir la pobreza.

Supra ordenación

Gráfico 11: Variable independiente

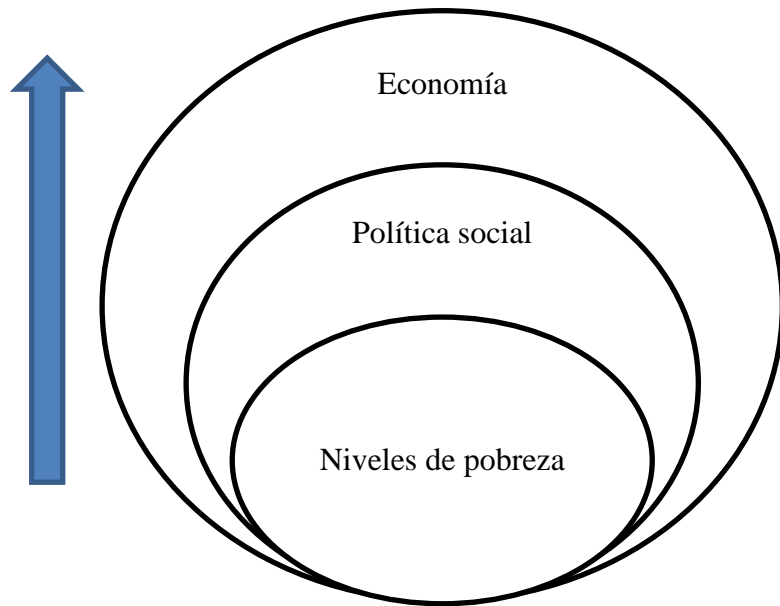
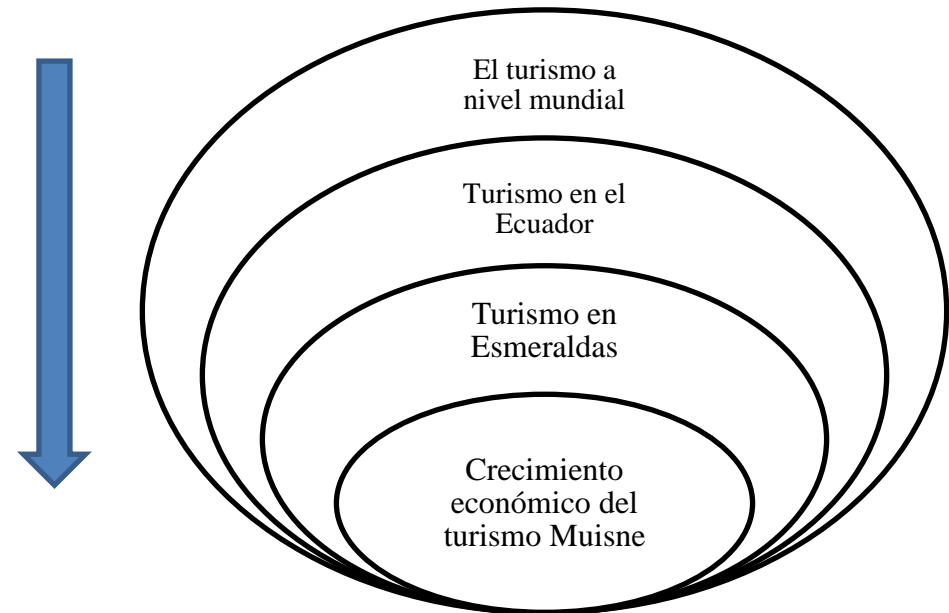
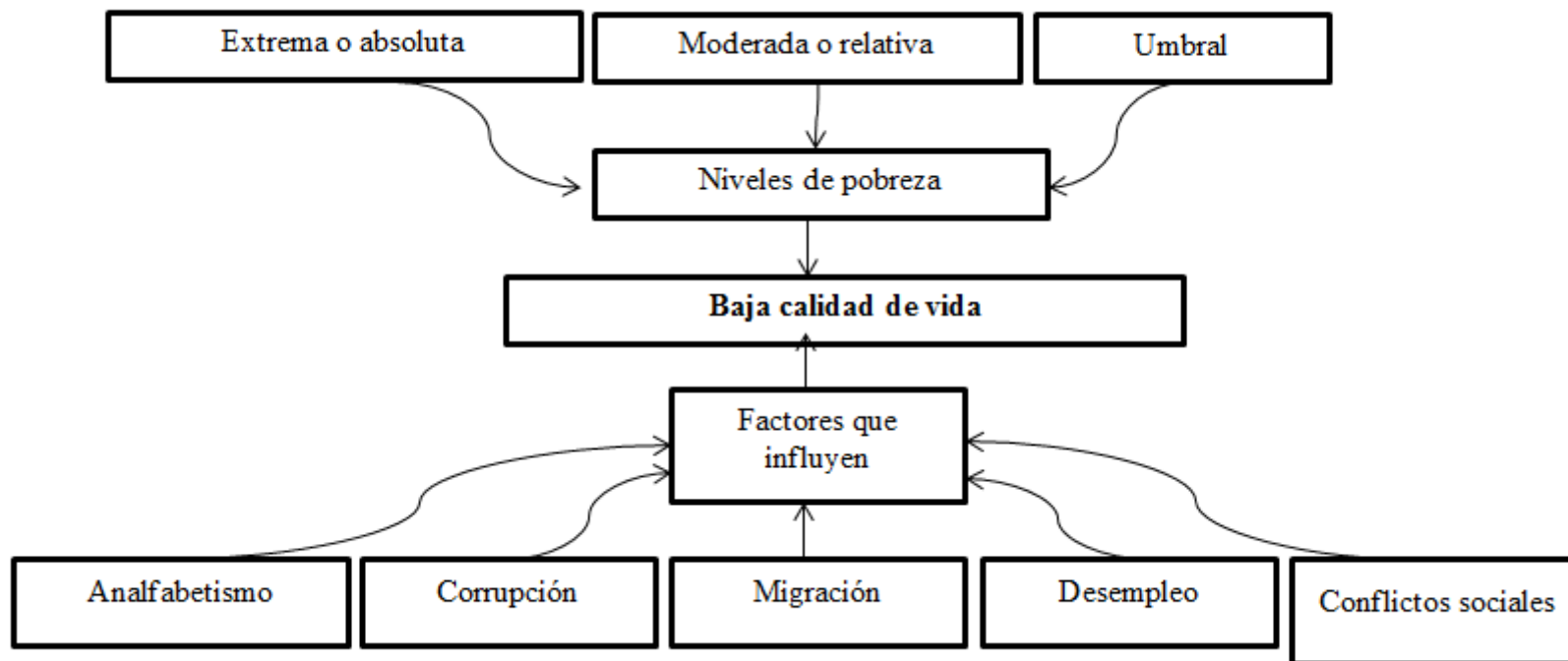


Gráfico 12: Variable dependiente



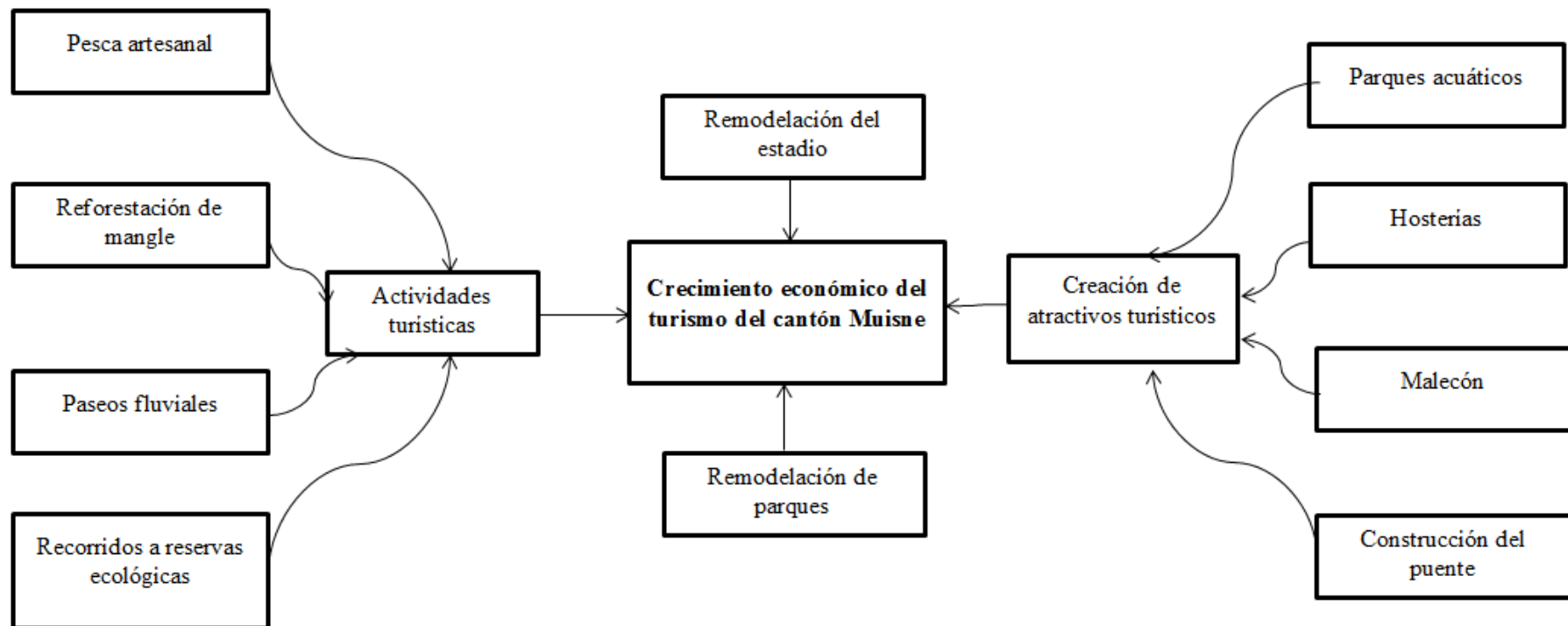
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 13: Subordinación de la variable independiente



Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 14: Subordinación de la variable dependiente



Elaborado por: Jairo Salazar

2.3 PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS

2.3.1 Contextualización de la hipótesis

Los niveles de pobreza repercuten en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.

2.3.2 Señalamiento de variables

Variable independiente: Niveles de pobreza

Variable dependiente: Crecimiento económico del turismo

Término de Relación: Repercuten

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Modalidad de investigación

La investigación se realiza en base a las investigaciones de campo y bibliográfica o documental.

3.1.2. De campo

Para la elaboración del presente proyecto se utiliza la investigación de campo que permite realizar el estudio en el lugar de los hechos y a la vez se puede levantar información primaria. La investigación de campo es aquella que consiste en reunir datos exclusivos y necesarios solicitando esencialmente el contacto directo con los problemas, fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos problemas y fenómenos existan. Todo esto para conocer en que afectan los niveles de pobreza al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.

3.1.3. Bibliográfica o documental

Es aquella que tiene la intención de conocer, contrastar, desarrollar, y resultar varias, teorías, que son conceptualizadas por varios pensamientos de diferentes autores sobre una situación estipulada, siempre y cuando que la investigación se base en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones de interés denominadas (fuentes secundarias).

3.1.4 Enfoque cuantitativo

El presente proyecto de investigación se desarrolla en un enfoque cuantitativo que utiliza la recolección y el análisis de datos necesarios para posteriormente dar respuestas a algunas interrogantes del estudio y además comprobar hipótesis que son construidas anticipadamente, y analizar en la medida numérica, el conteo, y la utilización de la estadística.

3.1.5 Nivel de investigación

3.1.5.1 Relacional

Son estudios en los que se investiga la dependencia o entre variables. No intenta constituir una relación de causa y efecto, sino trata de establecer una relación entre hechos que se producen con cierta continuidad en el tiempo entre ellos. El nivel de investigación relacional es un estudio bivariado, es decir, se realiza un estudio en el cual interviene dos variables, la de estudio y la analítica, con el fin de buscar la relación entre ambas.

3.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Población

La población es parte de la línea de investigación que se desea estudiar, es decir, el conjunto de elementos que tienen una característica en común, que pueden ser personas, animales o cosas.

(Wigodski, 2010) En su publicación de su sitio web sobre la metodología de la investigación afirma que “la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado”.

1. Homogeneidad: que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

2. Tiempo: se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

3. Espacio: se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

4. Cantidad: se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

En el presente estudio se utiliza dos poblaciones para el cálculo de la muestra, debido a que se realizaran dos encuestas dirigidas a los habitantes del cantón y la otra a los locales que ofrecen servicios turísticos.

3.2.2 La Muestra

Es una parte de la población que se escoge para ejecutar el estudio que se desea realizar, por ello la muestra tiene que ser específica, es decir, que debe mostrar las características básicas de la población que se está cursando.

(Wigodski, 2010) En su publicación de su sitio web sobre la metodología de la investigación menciona que “la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione depende de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población”.

Se aporta que el tamaño de la muestra depende mucho para la exactitud con que el investigador quiere y desea acarrear su estudio, pero se debe tener en cuenta que si es

más grande la muestra, mayor es la posibilidad de que la población sea mucho más clara. Por ello se realiza un muestreo probabilístico que permitan involucrar a todos en la participación para el estudio del proyecto.

3.2.3 Fórmula

$$n_1 = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 \times P \times Q + N \times e^2}$$

Dónde:

N1: Tamaño del muestra

Z: Nivel de confianza 95% = 0,4750 = Z= 1,96

P: Probabilidad de ocurrencia 0,5

Q: Probabilidad de ocurrencia 0,5

e: Error de la muestra 0,05

N: Población (8.880 habitantes)

$$n_1 = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 8.880}{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 + 8.880 \times 0,05^2}$$

$$n_1 = \frac{8528,352000}{23,160400}$$

$$n_1 = 368,229910$$

$$n_1 = 368 \text{ la muestra}$$

N2: Tamaño de la muestra

En este caso no se aplica la fórmula para calcular el tamaño de la muestra porque la población es de 19 locales que ofertan servicios turísticos, por lo tanto, la muestra sería de:

$$n_2 = 19 \text{ la muestra}$$

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tema: “El estudio de los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo en el cantón Muisne provincia de Esmeraldas en el periodo 2013-2014”.

Variable independiente: Niveles de pobreza

Concepto	Dimensión/categoría	Indicador	Ítems	Técnica e instrumento
Los niveles de pobreza es toda aquella situación socio-económica que se presentan en las personas y que les restringe de cada una de sus capacidades de satisfacer sus propias necesidades ilimitadas.	1. Servicios Básicos	1) Energía Eléctrica Agua Teléfono Internet.	¿Cuenta su hogar por lo menos con dos de estos servicios básicos para sus subsistencias?	➤ Encuesta Cuestionario dirigido a las familias del cantón.
	2. Satisfacción de las necesidades básicas.	2) Salud Educación Alimentación Vivienda Vestimenta	¿Cuál es el ingreso promedio mensual que percibe su familia? ¿Qué clase de infraestructura está implementada en la construcción de su hogar?	➤ Encuesta Cuestionario dirigido a las familias del cantón

			<p>¿Qué nivel de estudio posee?</p> <p>¿La preparación y consumo de los alimentos en su hogar son tres veces al día?</p> <p>¿Tiene su familia facilidad al acceso a un centro de salud?</p> <p>¿Con qué frecuencia adquiere vestimenta para su familia?</p>	
--	--	--	---	--

Elaborado por: Jairo Salazar

Tema: “El estudio de los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo en el cantón Muisne provincia de Esmeraldas en el periodo 2013-2014”.

Variable dependiente: Crecimiento económico del turismo del cantón Muisne

Concepto	Dimensión / categoría	Indicador	Ítems	Técnica e instrumento
El crecimiento económico del turismo es fuente de desarrollo hacia el país generando mayor valor agregado para la inclusión económica y social, a través del recurso conocimiento y talento humano aumentando así la calidad de vida de las personas para llegar al Buen Vivir	1. Rentabilidad	1) Niveles de ingresos de los locales turísticos.	¿Cuál es el nivel de ingreso que perciben los locales turísticos del cantón?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta Cuestionario dirigido a dueños de los locales turístico. ➤ Encuesta Cuestionario dirigido a dueños de los locales turístico. ➤ Encuesta Cuestionario
	2. Económica	2) Incremento o disminución de los ingresos económicos. Inversión pública o privada.	¿Qué tipo de afluencia turística tiene su local? ¿Cuándo no es temporada turística se ve afectado su local?	
	3. Infraestructura	3) Apreciación por infraestructuras turísticas existentes.	¿La falta de interés por parte de los turistas se ve afectada por la	
		4) Aporte del	infraestructura hotelera	

	4. Nivel de interés a los problemas locales.	crecimiento económico del turismo para el desarrollo local del cantón.	existente? ¿Cómo cree usted que aportaría al crecimiento económico del turismo del cantón para llegar al desarrollo económico local del mismo?	dirigido a dueños de los locales turístico. ➤ Encuesta Cuestionario dirigido a dueños de los locales turístico. ➤ Encuesta Cuestionario dirigido a dueños de los locales turístico.
--	--	--	---	---

Elaborado por: Jairo Salazar

3.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se recolecta la información primaria de los habitantes de la isla de Muisne y a su vez de los locales ofertantes de los servicios turísticos, para lo cual se emplea la técnica de la encuesta que fue elaborada a través del instrumento llamado cuestionario. El tiempo de la ejecución del instrumento se efectuara en el mes de Enero de 2016.

3.4.1 La encuesta

La encuesta es una herramienta de la investigación la cual consiste en adquirir información de las personas encuestadas mediante la utilización de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de datos específicos.

La encuesta está dirigida a los habitantes y a los locales prestadores de servicios turísticos de la isla de Muisne, con el motivo de obtener información confiable sobre los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo, la misma que es utilizada para fines académicos.

3.4.2 Plan de recolección de la información

Tabla 5: Plan de recolección de la información

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Estudiar los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo en el Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas.
¿De qué personas u objetos?	Habitantes y Prestadores de servicios Turísticos del cantón Muisne.
¿Sobre qué aspecto?	Sobre los niveles de pobreza y el crecimiento económico del Turismo.
¿Quién investiga?	Jairo Javier Salazar López
¿Cuándo?	Enero 18 de 2016
¿Dónde?	Cantón Muisne provincia de Esmeraldas
¿Cuántas veces?	1
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Cuestionarios
¿En qué situación?	Como investigador

Elaborado por: Jairo Salazar

3.4.3 Plan de procesamiento de información

Cuando se haya terminado la investigación de campo se procede de la siguiente manera.

- ✓ Revisión de la información recolectada.
- ✓ Volver a recolectar información en caso de inconsistencia.
- ✓ Tabulación de información en Excel.
- ✓ Elaborar tablas de frecuencia y gráficos para su posterior análisis e interpretación.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 PRINCIPALES RESULTADOS

La presente investigación de campo se la efectuó a través de la encuesta aplicada a los habitantes y a los ofertantes de servicios turísticos del Cantón Muisne en la Provincia de Esmeraldas por lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

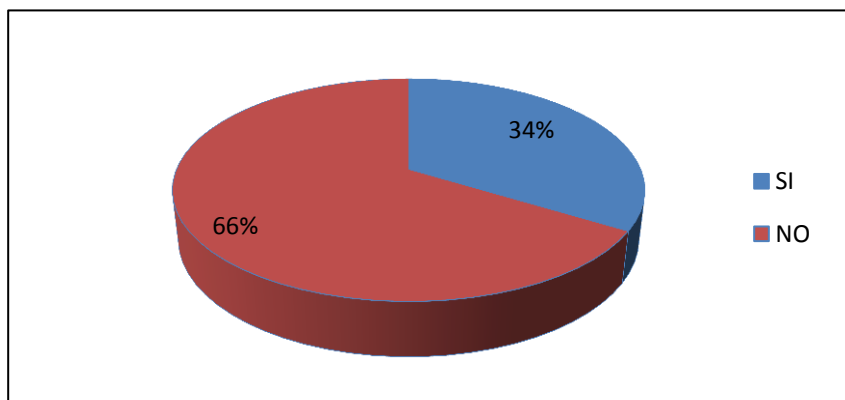
1. **¿Cuenta su hogar por lo menos con dos de éstos servicios básicos (agua, energía eléctrica, internet, teléfono) para su subsistencia?**

Tabla 6: Disponibilidad de servicios básicos en el cantón Muisne

Opciones	Frecuencia	%
Si	124	33,70
No	244	66,30
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 15: Disponibilidad de servicios básicos en el cantón Muisne



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

Con la información obtenida a través de la encuesta dirigida a los pobladores el 66% de los encuestados no disponen con ciertos servicios básicos como el agua potable, electricidad, teléfono e internet que conlleva a una disminución de la calidad de vida mientras que el 34% si tiene acceso a los mismos.

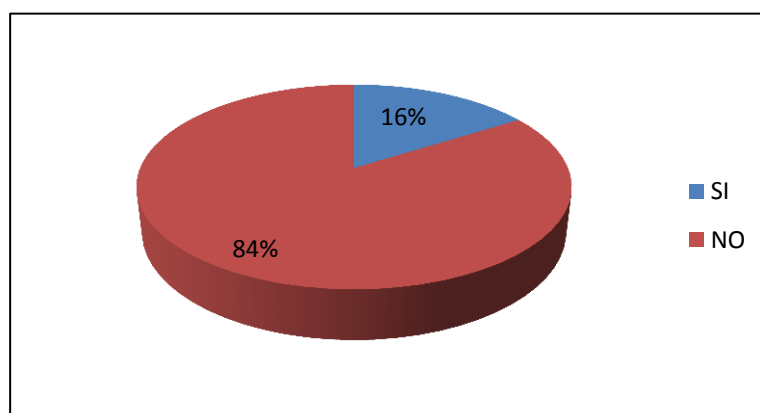
2. ¿Cuenta su casa con espacios para cocina, sala, baños y dormitorios?

Tabla 7: Disponibilidad de espacios de viviendas en el cantón Muisne

Opciones	Frecuencia	%
Si	59	16,03
No	309	83,97
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 16: Disponibilidad de espacios de viviendas en el cantón Muisne



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida, el 84% de los habitantes, no cuentan con espacios apropiados en sus viviendas, debido a que el ingreso que perciben es muy bajo impidiéndoles una vivienda digna, mientras que el 16% disponen de una adecuada división de espacios en sus hogares.

3. ¿Qué clase de infraestructura está implementada en la construcción de su hogar?

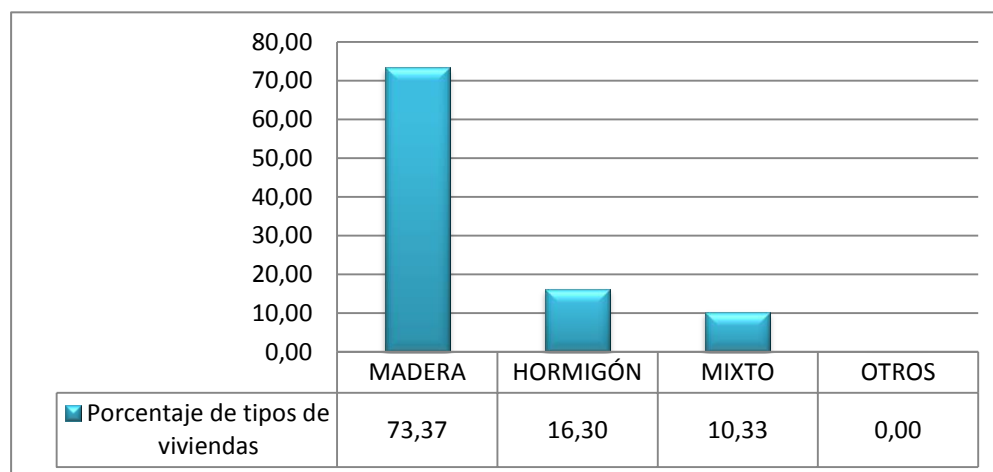
Tabla 8: Infraestructuras de las viviendas del cantón Muisne

Opciones	Frecuencia	%
Madera	270	73,37
Hormigón	60	16,30
Mixto	38	10,33
Otros	0	0,00
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 17: Infraestructuras de las viviendas del Cantón Muisne



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

Un 74% de los pobladores encuestados afirman que poseen viviendas cuya infraestructura está fabricada de madera, siendo las mismas muy características de la zona, a diferencia de que un 10% tienen viviendas de construcción mixta (madera y hormigón) en muy buenas condiciones.

4. ¿Qué nivel de estudio posee?

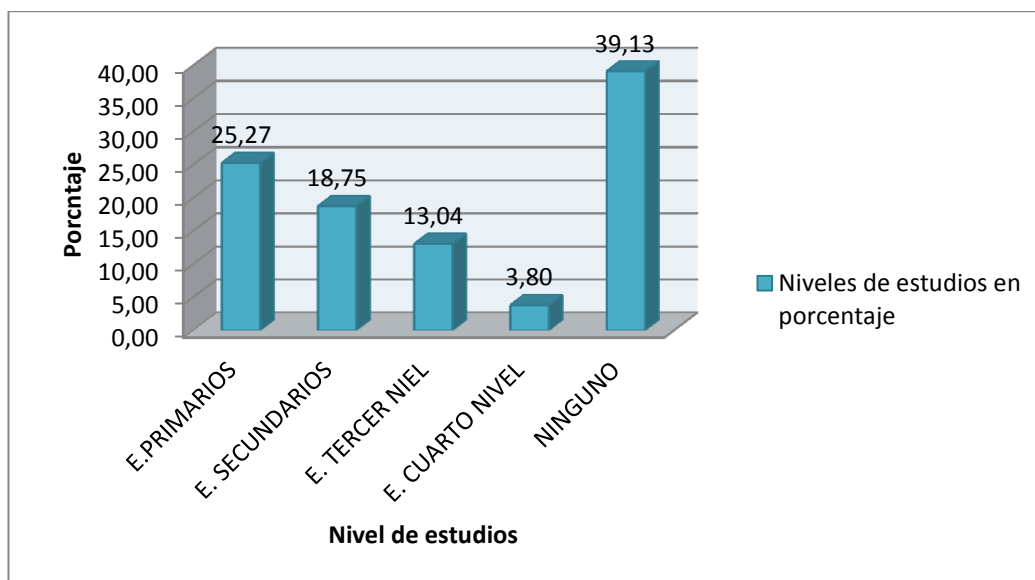
Tabla 9: Nivel de estudio de los habitantes del cantón Muisne

Opciones	Frecuencia	%
E. Primarios	93	25,27
E. Secundarios	69	18,75
E. Tercer nivel	48	13,04
E. Cuarto nivel	14	3,80
Ninguno	144	39,13
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 18: Nivel de estudio de los habitantes del cantón Muisne



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

En base a la información recolectada, el nivel de estudio de los habitantes de cantón Muisne no es considerado de excelencia, debido a que el 39% son personas analfabetas cuyo principal factor es el trabajo a temprana edad por la falta de dinero y sólo un 4% poseen estudios de cuarto nivel.

5. ¿La preparación y consumo de los alimentos en su hogar son 3 veces al día?

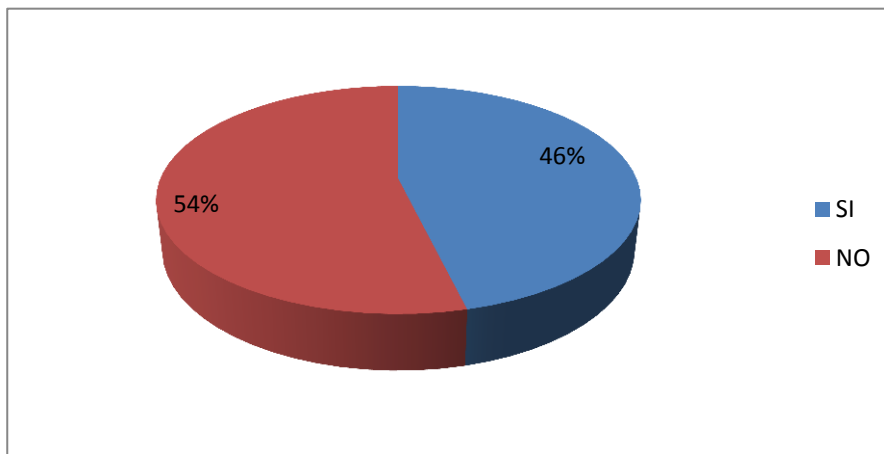
Tabla 10: Preparación y consumo de los alimentos en los habitantes del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	170	46,20
No	198	53,80
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 19: Preparación y consumo de los alimentos en los habitantes del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

Del total de la muestra de 368, el 46% de los encuestados manifestaron que el consumo de sus alimentos son tres veces al día, muchos de ellos porque tienen trabajo fijo y en algunos casos se dedican a la crianza de animales, mientras que el 54% de ellos revelaron que no lo hacen por falta de dinero.

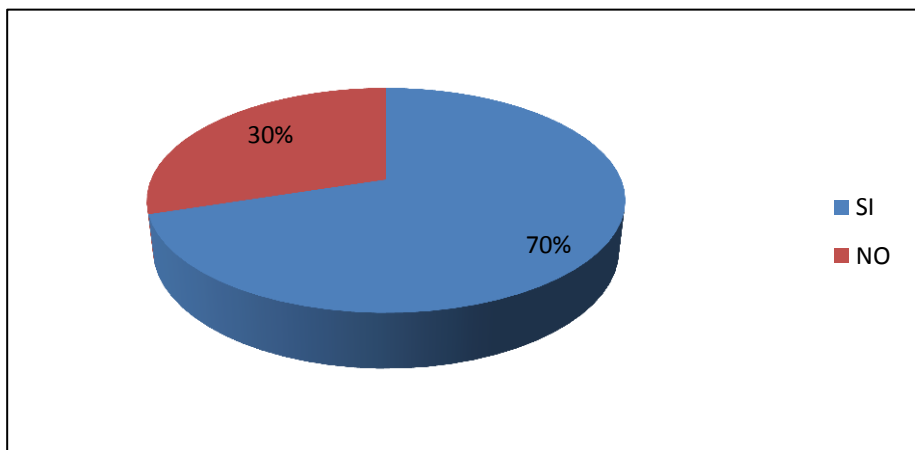
6. ¿Tiene su familia facilidad al acceso a un centro de salud?

Tabla 11: Acceso a la salud de los habitantes del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	258	70,11
No	110	29,89
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 20: Acceso a la salud de los habitantes del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida, el 70% de los encuestados si tienen acceso a la salud porque ese es el único apoyo que tienen del gobierno estatal y municipal con campañas que ofrecen a cada uno de los hogares de Muisne priorizando a las familias de bajos recursos económicos mientras que el 30% no lo tiene ya que el tiempo, distancia y el dinero les priva de éste derecho, sujetan a la medicina ancestral.

7. ¿Con qué frecuencia adquiere vestimenta para su familia?

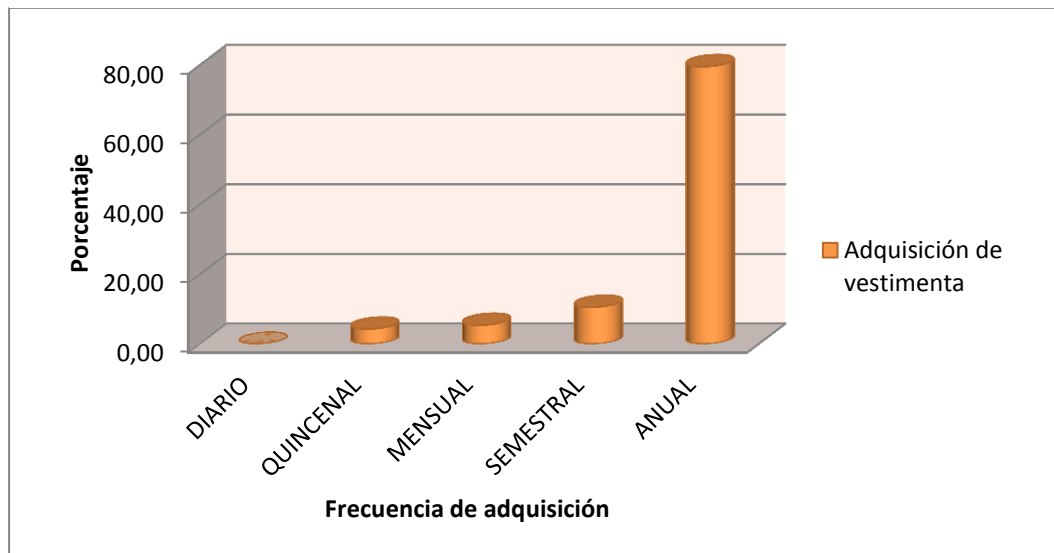
Tabla 12: Tiempo de adquisición de vestimenta de los habitantes del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Diario	0	0,00
Quincenal	16	4,35
Mensual	20	5,43
Semestral	39	10,60
Anual	293	79,62
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 21: Tiempo de adquisición de vestimenta de los habitantes del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 4% de los encuestados adquieren vestimenta para su familia quincenalmente debido a que tiene un trabajo fijo y tienen las posibilidades de darle lo mejor a su familia mientras que el 80% de los encuestados prefieren adquirir ropa anualmente, en muchos casos la ropa es obsequiada a las personas de bajos recursos económicos por organizaciones del patronato de Muisne.

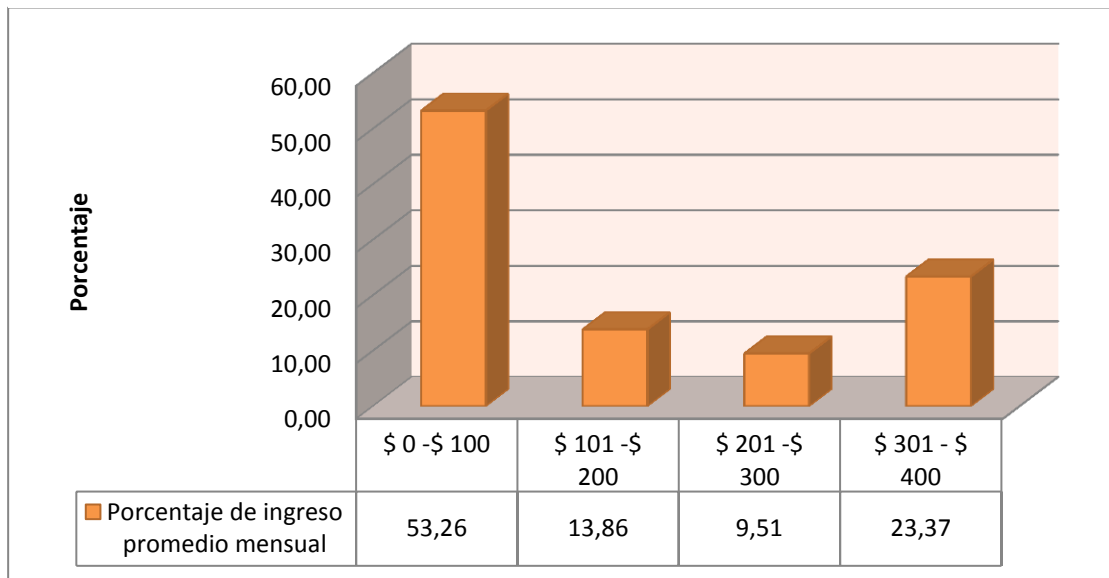
8. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su familia?

Tabla 13: Ingreso promedio mensual de los habitantes del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
\$ 0 -\$ 100	196	53,26
\$ 101 -\$ 200	51	13,86
\$ 201 -\$ 300	35	9,51
\$ 301 - \$ 400	86	23,37
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 22: Ingreso promedio mensual de los habitantes del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida el 53% de los encuestados percibe un ingreso promedio mensual de entre \$0 y \$100, mientras que un 23 % percibe un ingreso de entre \$301 dólares y más. Es decir, que el ingreso promedio por persona en el cantón Muisne alcanza los \$ 200, 40, lo cual indica que está por debajo del valor de la canasta familiar básica, constatando así, la pobreza que existe en la isla.

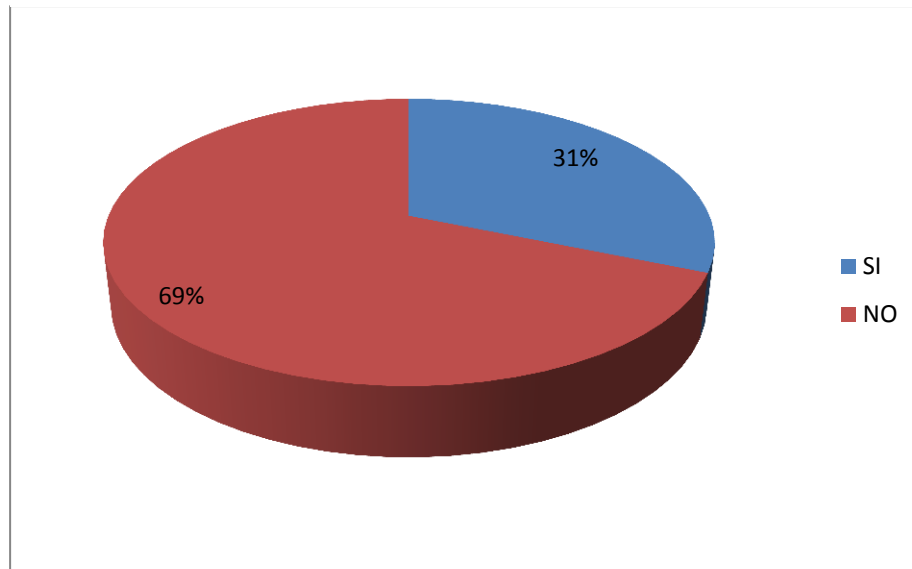
9. ¿Cree usted que puede satisfacer sus necesidades básicas con el ingreso que percibe?

Tabla 14: Satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	115	31,25
No	253	68,75
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 23: Satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida, el 31% de los encuestados manifestaron que con el ingreso promedio mensual que percibe si tienen la facilidad de cubrir sus necesidades básicas, muchos de ellos son solteros y además de casado pero sin ninguna responsabilidad, mientras que el 69% no lo hacen, por lo que tienen que cubrir gastos necesarios en cada uno de sus hogares.

10. ¿Cree usted que la pobreza que existe en el cantón Muisne causa la limitada afluencia turística nacional como extranjera?

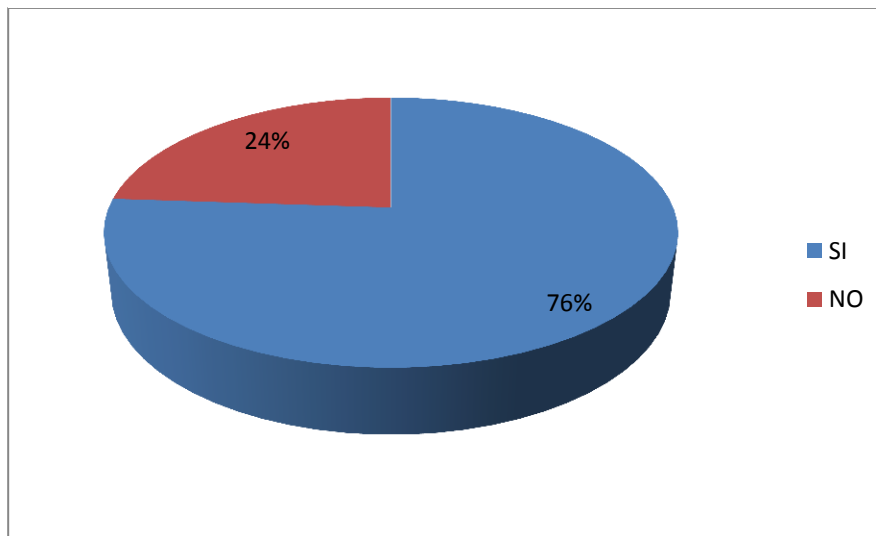
Tabla 15: La pobreza cómo factor limitante a la afluencia turística nacional y extranjera en el cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	280	76,09
No	88	23,91
Totales	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 24: La pobreza cómo factor limitante a la afluencia turística nacional y extranjera en el cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 76% de los encuestados manifestaron que la pobreza que existe en el cantón Muisne limita a afluencia turística por la falta de servicios básicos, adecuada infraestructura hotelera que puedan ser aprovechados por los turistas, mientras que el 24% menciona que la principal causa es el inadecuado liderazgo de todas las autoridades elegidas por el pueblo, que sólo velan por sus intereses.

11. ¿Cree usted que aportaría la inversión pública o privada para el crecimiento económico del turismo en el cantón?

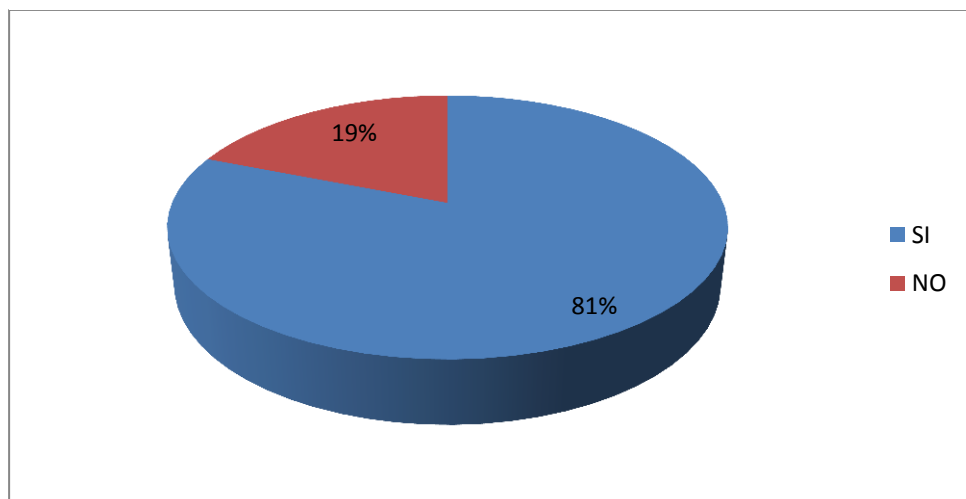
Tabla 16: Aporte de la inversión pública y privada al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	298	80,98
No	70	19,02
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 25: Aporte de la inversión pública y privada al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida el 81% de las personas encuestadas manifiestan que la inversión pública como la inversión privada pueden dar un aporte al crecimiento económico del turismo del cantón a través de la construcción adecuada de infraestructura hotelera, la ejecución de proyectos de servicios básicos y el puente sobre el Rio Muisne que facilita el comercio del cantón, mientras el 19% dice lo contrario debido a que, años atrás tuvieron la oportunidad y no lo hicieron y ahora que la situación está difícil no lo van hacer.

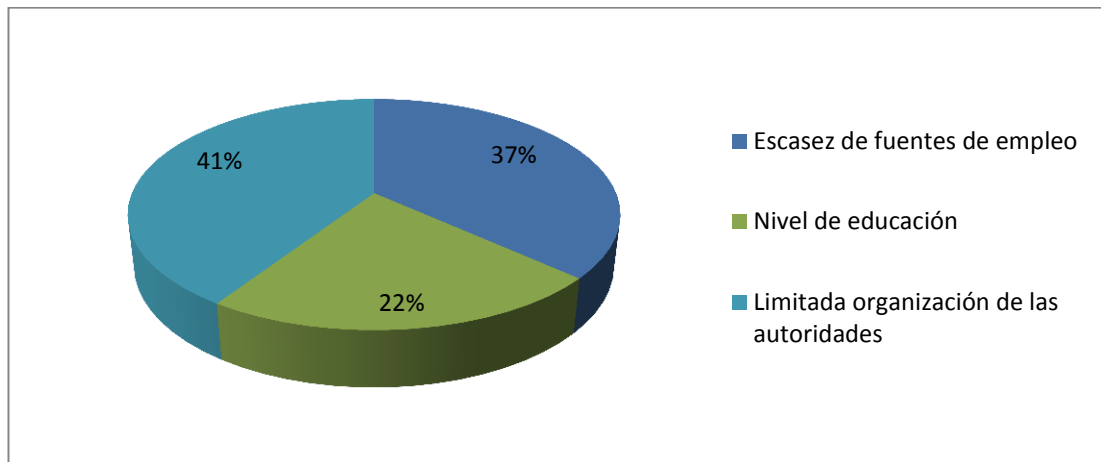
12. ¿Qué factores considera usted, se debe a la pobreza que existe en el cantón y que limite al crecimiento económico del mismo?

Tabla 17: Factores que limitan el crecimiento económico del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Escasez de fuentes de empleo	135	36,68
Nivel de educación	83	22,55
Limitada organización de las autoridades	150	40,76
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 26: Factores que limitan el crecimiento económico del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 37% de los encuestados manifiestan que el factor limitante del crecimiento económico del cantón es la escasez de fuentes de empleo, por otro lado un 41% dice es debido a la limitada organización de las autoridades ya que dichas autoridades no se preocupan en el desarrollo de Muisne, velan por sus intereses.

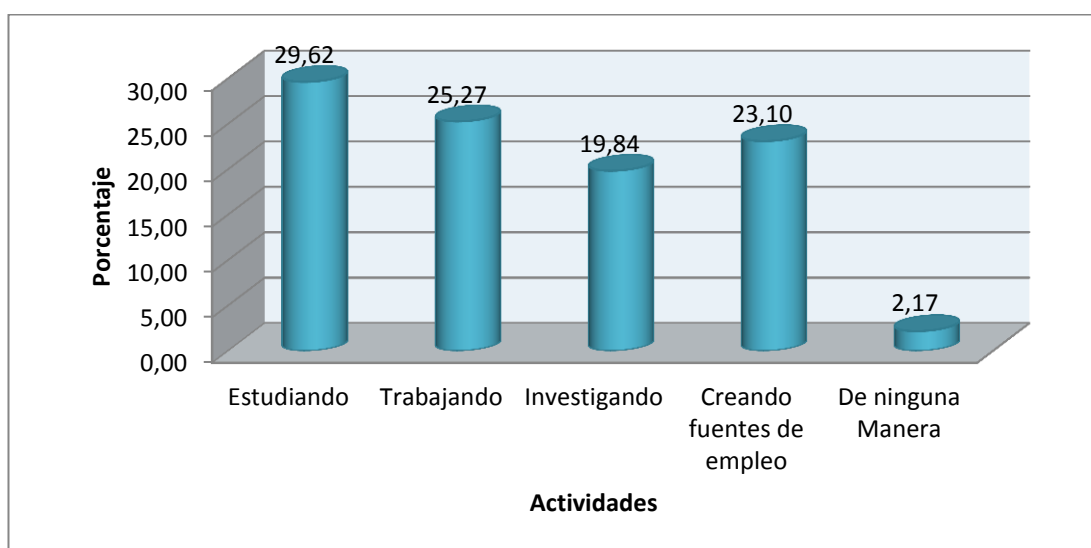
13. ¿Cómo cree usted que aportaría al crecimiento económico del turismo del cantón?

Tabla 18: Actividades que aportarían al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Estudiando	109	29,62
Trabajando	93	25,27
Investigando	73	19,84
Creando fuentes de empleo	85	23,10
De ninguna manera	8	2,17
Total	368	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 27: Actividades que aportarían al crecimiento económico del turismo del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida el 30% de los encuestados manifiestan que estudiando es la manera de que los muisneños aporten al crecimiento económico del turismo del cantón, por el motivo que hay personas analfabetas que no van a tener la oportunidad de conseguir un buen empleo o generar uno, por el motivo de no saber leer ni escribir y tan solo un 2% menciona que de ninguna pueden aportar al desarrollo de Muisne.

ENCUESTA DIRIGIDO A LOS LOCALES QUE OFRECEN SERVICIOS TURÍSTICOS

1. ¿Qué clase de servicio ofrece su negocio?

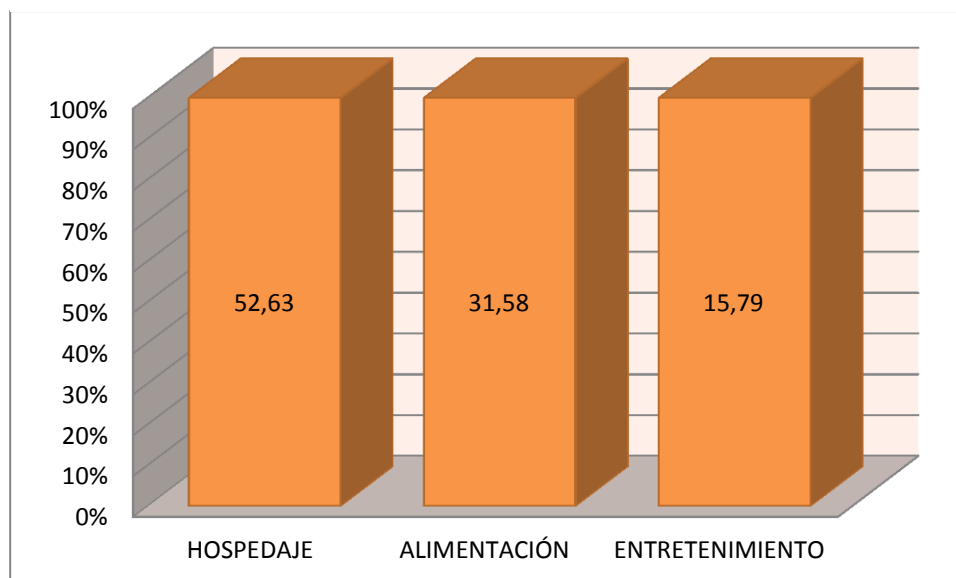
Tabla 19: Clases de servicios que ofertan los locales en el cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Hospedaje	10	52,63
Alimentación	6	31,58
Entretenimiento	3	15,79
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 28: Clases de servicios que ofertan los locales en el cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida de 19 locales que ofrecen servicios turísticos, el 53% es de hospedaje, por el motivo que hay personas que vienen de otros lugares a quedarse en el cantón Muisne por alguna diligencia y requieren de alojamiento y el 16 % ofrecen servicios de entretenimiento a turistas nacionales o extranjeros, y en mucho de los casos de la misma localidad.

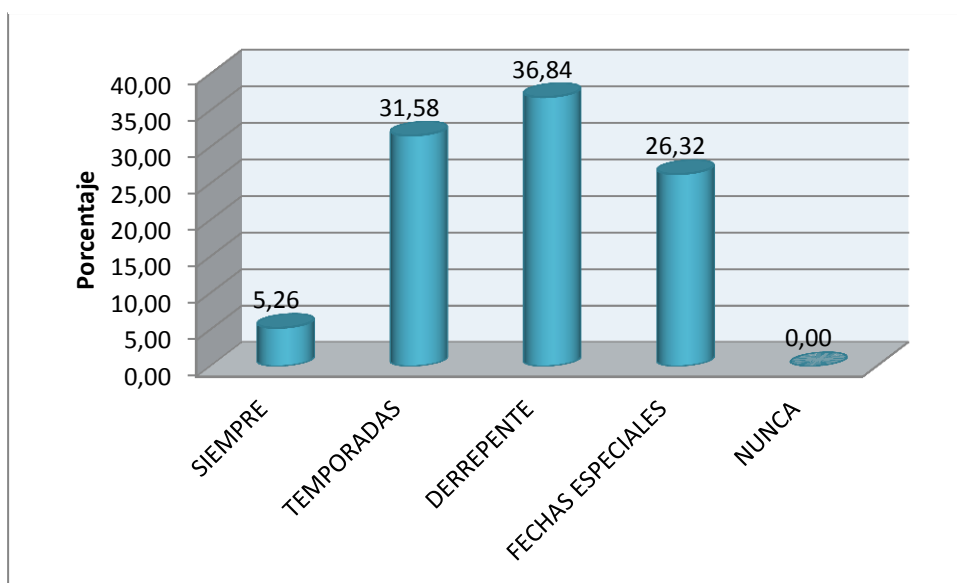
2. ¿Qué tipo de afluencia turística tiene su local?

Tabla 20: Frecuencia de afluencia de turistas en los locales turísticos del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	1	5,26
Temporadas	6	31,58
Derrepente	7	36,84
Fechas especiales	5	26,32
Nunca	0	0,00
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 29: Frecuencia de afluencia de turistas en los locales turísticos del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 5% de los locales encuestados manifiestan que siempre tienen clientes, por motivo de que los funcionarios públicos como privados acuden a la hora del almuerzo a estos locales y el 26% en fechas especiales, como cumpleaños, cuyos locales son alquilados.

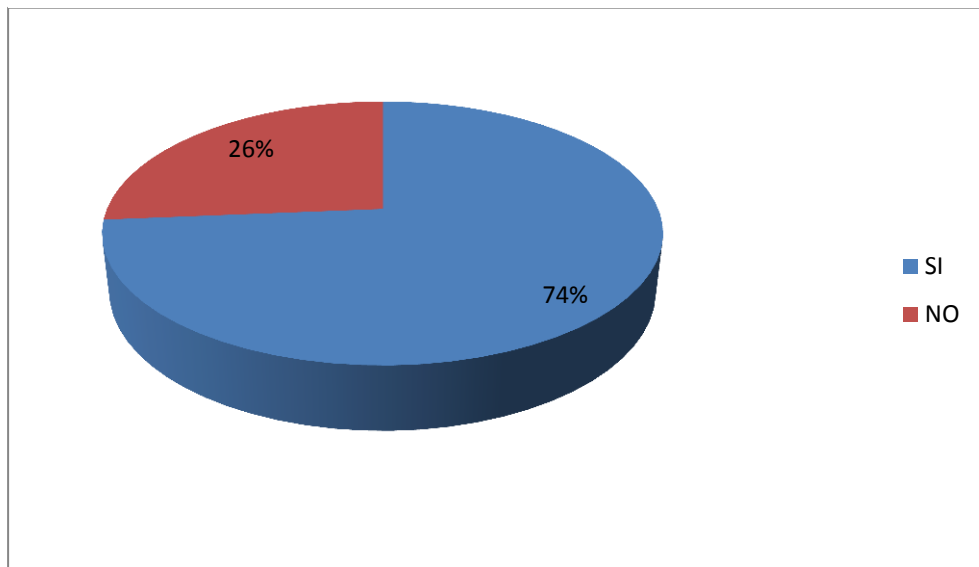
3. ¿Cuándo no es temporada turística se ve afectado su local?

Tabla 21: Opinión sobre el efecto que trae la temporada turística en los locales del cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Si	14	73,68
No	5	26,32
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 30: Opinión sobre el efecto que trae la temporada turística en los locales del cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 74% de los locales encuestados manifiestan que se ven afectados cuando no es temporada turística porque no hay a quien ofrecerles los servicios turísticos ni siquiera a los propios habitantes del Cantón y el 26% dice que no se ven afectados debido a que en ciertas situaciones se dedican a hacer otras actividades que generen ingresos en el diario vivir.

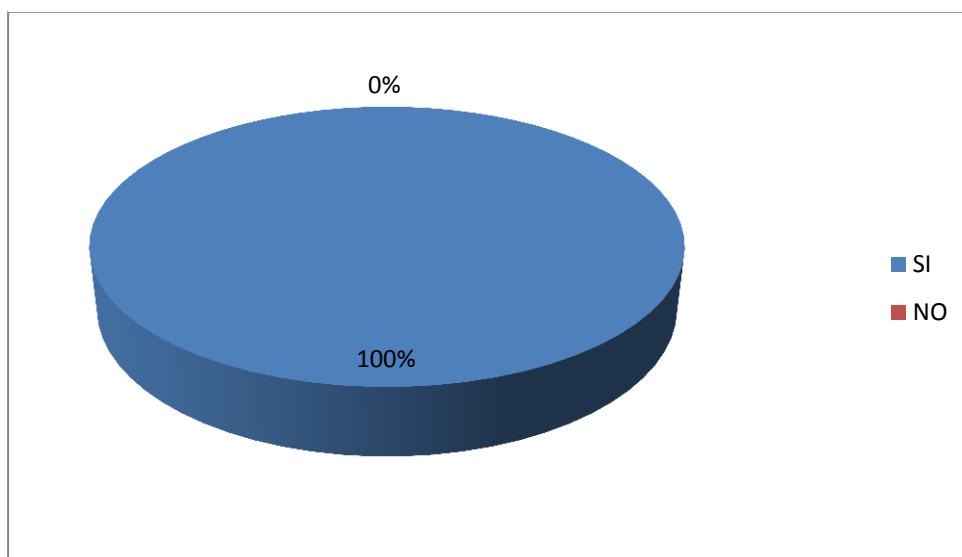
4. **¿La falta de interés por parte de los turistas se ve afectada por la infraestructura hotelera, atractivos turísticos y servicios básicos existentes?**

Tabla 22: Falta de interés por parte de los turistas hacia el cantón Muisne por los servicios básicos inadecuados.

Opciones	Frecuencia	%
Si	19	100,00
No	0	0,00
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 31: Falta de interés por parte de los turistas hacia el cantón Muisne por los servicios básicos inadecuados.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

De acuerdo con la información recolectada de los 19 locales que ofrecen servicios turísticos, el 100% manifiestan que falta de interés por parte de los turistas se ve afectada por la falta de infraestructura hotelera, atractivos turísticos y servicios básicos que no existen en el Cantón.

5. ¿Cuál es el nivel de ingreso que percibe su local?

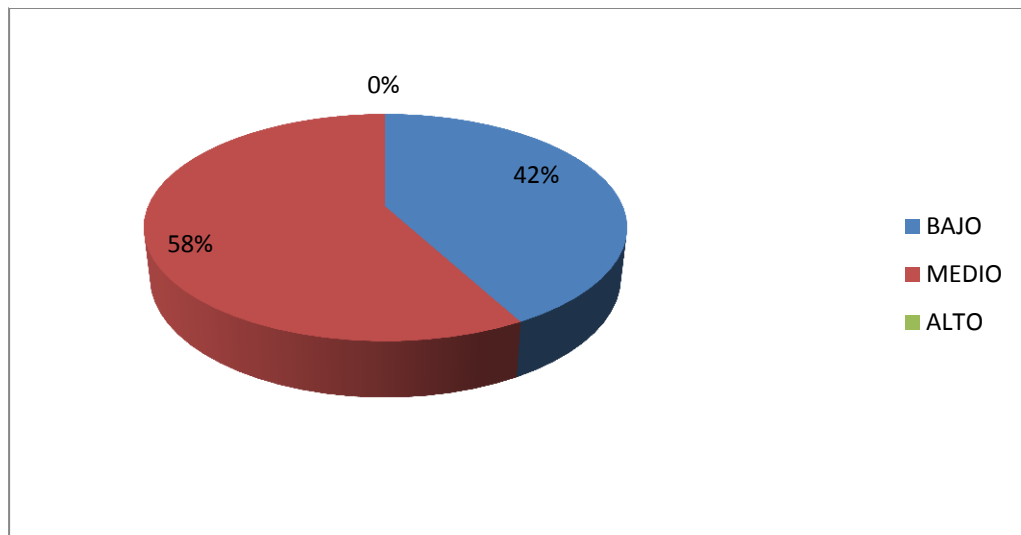
Tabla 23: Nivel de ingreso que perciben los locales en el cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Bajo	8	42,11
Medio	11	57,89
Alto	0	0,00
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 32: Nivel de ingreso que perciben los locales en el cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 42% de los locales encuestados manifestaron que el nivel de ingreso que perciben en sus locales es bajo, debido a la limitada afluencia turística y de los propios habitantes de la isla de Muisne. El 58% sus ingresos que aprecian son medios, por motivo de que son muy pocas la personas que acuden a estos lugares.

6. ¿Qué clase de turistas acuden a su local?

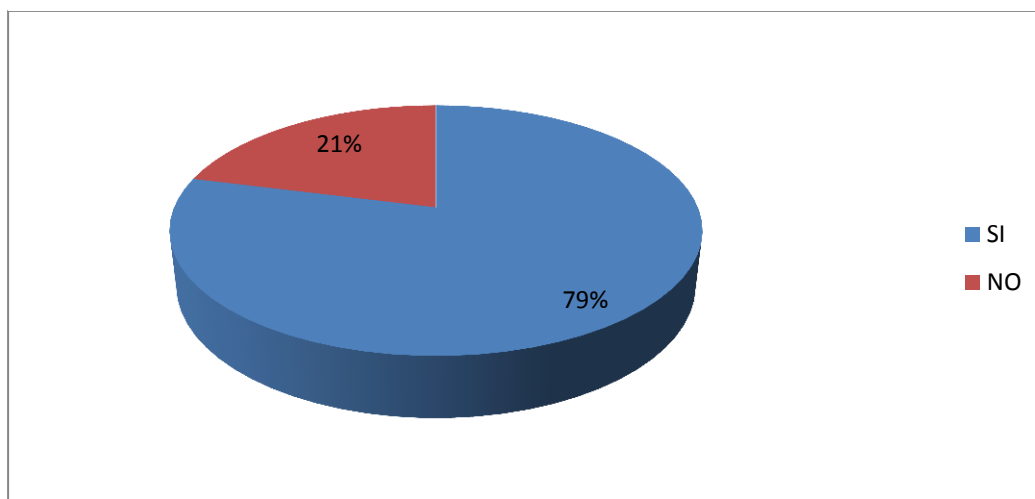
Tabla 24: Clases de turistas que acuden a los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
Nacionales	15	78,95
Extranjeros	4	21,05
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 33: Clases de turistas que acuden a los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 79% de los encuestados manifestaron que tienen visitas de turistas nacionales en temporadas mientras que un 21% son de turistas extranjeros que ven en Muisne una isla aislada de la gran ciudad, que pueden relajarse sin ruidos.

7. ¿Qué tiempo de funcionamiento lleva su negocio?

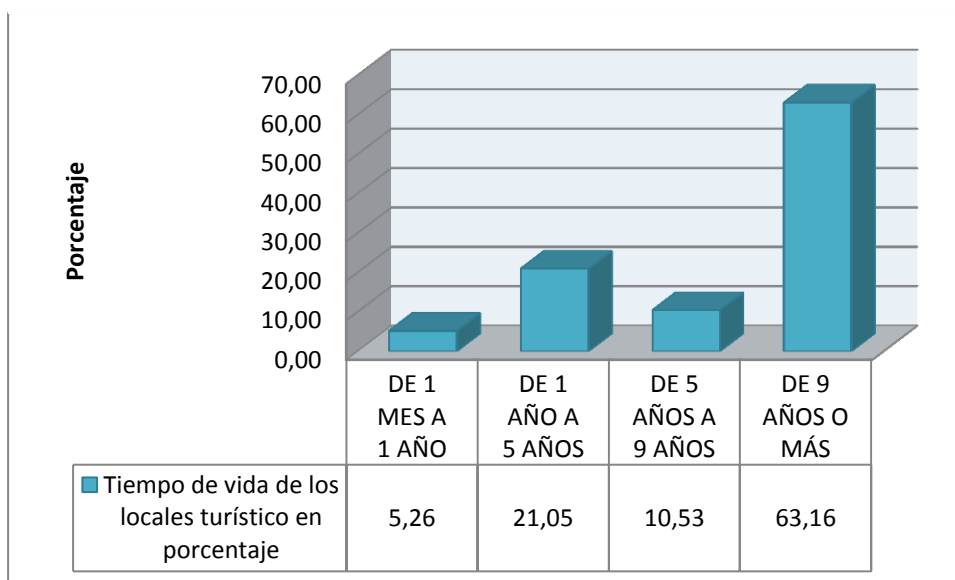
Tabla 25: Tiempo de funcionamiento de los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.

Opciones	Frecuencia	%
De 1 mes a 1 año	1	5,26
De 1 año a 5 años	4	21,05
De 5 años a 9 años	2	10,53
De 9 años o más	12	63,16
Total	19	100,00

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 34: Tiempo de funcionamiento de los locales que ofertan servicios turísticos en el cantón Muisne.



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Análisis:

El 5% de los locales tienen de 1 mes a 1 año de funcionamiento, debido a que a la falta de trabajo muchas personas están obligada a reabrir negocios para poder subsistir y 63% tiene entre 9 años o más de funcionamiento ya que con la implementación del nuevo Hotel Royal Decameron Mompiche, muchos turistas recorren el cantón Muisne, tanto terrestre como fluvial y por lo general muchos de estos locales iniciaron cuando funcionó el proyecto del Hotel.

4.1.1 Verificación de la hipótesis

En base a la información adquirida en la encuesta ejecutada para demostrar la hipótesis, en relación con la variable independiente y la variable dependiente para ello se han tomado las preguntas N° 9 y la pregunta N° 10.

4.1.2 Preguntas para la comprobación de hipótesis.

¿Cree usted que puede satisfacer sus necesidades básicas con el ingreso que percibe?

¿Cree usted que la pobreza que existe en el cantón Muisne causa la limitada afluencia turística nacional como extranjera?

4.1.3 Planteo de hipótesis

Ho: Los niveles de pobreza no repercuten en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.

H1: Los niveles de pobreza repercuten en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.

4.1.4 Estimador estadístico

Para comprobar la hipótesis se utiliza la prueba de chi-cuadrado que permite determinar la correlación entre la variable independiente y dependiente.

Fórmula:

$$x^2 = \sum \left(\frac{(f(o) - f(e))^2}{f(e)} \right)$$

Nivel de significación

Se utiliza un grado de significancia del 5% $\alpha = 0.05$

Grados de libertad

$$gl = (f-1)*(c-1)$$

$$gl = (2-1)*(2-1)$$

$$gl = 1$$

Regla de decisión

$\chi^2 \leq 3.84$ Se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

$\chi^2 > 3.84$ Se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

4.1.5 Prueba chi cuadrado

Pregunta N° 9 ¿Cree usted que puede satisfacer sus necesidades básicas con el ingreso que percibe?

Opciones	Frecuencia
Si	115
No	253
Total	368

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016
Elaborado por: Jairo Salazar

Pregunta N° 10 ¿Cree usted que la pobreza que existe en el cantón Muisne causa la limitada afluencia turística nacional como extranjera?

Opciones	Frecuencia
Si	280
No	88
Totales	368

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Tabla de Contingencia

Tabla 26: Tabla de contingencia

Tabla de contingencia				
Pvi	Pvd		Total	%
	Si	No		
Si	96	19	115	0,31
No	182	71	253	0,69
Total	278	90	368	1

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Tabla de Frecuencias esperadas

Tabla 27: Tabla de frecuencias esperadas

Tabla frecuencias esperadas		
Pvi	Pvd	
	Si	No
Si	86,88	28,13
No	191,13	61,88

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Tabla del chi- cuadrado

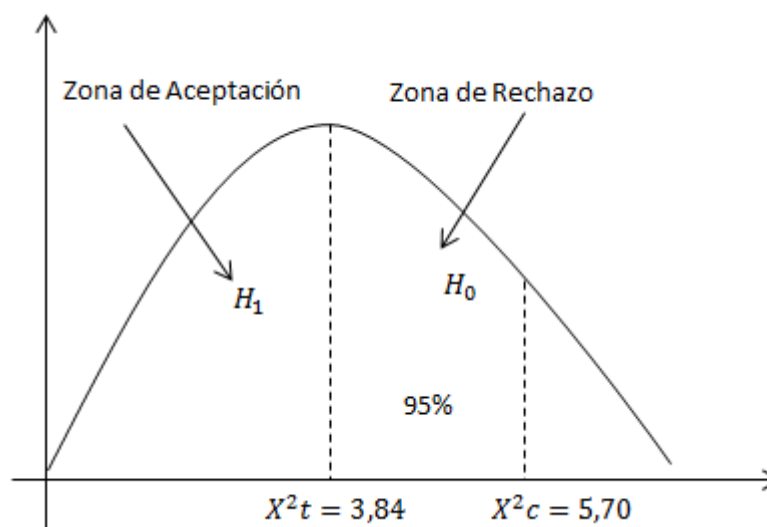
Tabla 28: Chi - cuadrado

Chi cuadrado		
O	E	(o-e)^2/e
96	86,88	0,96
182	191,13	0,44
19	28,13	2,96
71	61,88	1,35
X^2		5,70

Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

4.1.6 Comprobación de la hipótesis



Fuente: Formulario Encuesta Muisne 2016

Elaborado por: Jairo Salazar

Interpretación de la hipótesis

De acuerdo a lo establecido en la regla de decisión el valor de chi cuadrado calculado es mayor que chi de la tabla, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , es decir, se confirma que los niveles de pobreza repercuten en la calidad de vida de la población y por ende en el crecimiento económico del turismo del cantón Muisne Provincia de Esmeraldas.

4.2 Conclusiones

Después de la investigación realizada en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ La pobreza que existe en cantón Muisne se ve reflejada en muchos hogares debido a que un 66% de las familias no cuentan con varios servicios básicos, impidiéndoles su subsistencia, por la única razón de que no cuentan con recursos económicos para adquirirlos.
- ✓ La mayor parte de las personas que viven a las afueras de Muisne cuenta con una vivienda a base de madera, es por ello que el 74% de los pobladores posee una, todo esto debido a la falta de empleo que pueda generar dinero para la construcción de una vivienda en mejor condiciones, y al verse con la necesidad de protección de su familia van en busca de materiales al sitio ideal donde siempre encuentran madera gratis para sus encierros, la playa.
- ✓ La pobreza existente en los hogares muisneños provoca la necesidad de que las familias mejoren sus ingresos por lo que se ven en la obligación de sacar a sus hijos de los estudios y enviarlos a trabajar en actividades como la recolección de moluscos o la recolección de frutos en el campo, es por ello que en el cantón Muisne el 39% de la población no tiene un nivel de estudio, incrementando el analfabetismo en el mismo.
- ✓ De la investigación realizada en el cantón Muisne el 69% de la población no satisface sus necesidades básicas. Por lo que el ingreso promedio mensual por persona, está por debajo del valor de la canasta básica, disminuyendo así la calidad de vida del pueblo.
- ✓ La pobreza que existe en el cantón Muisne es una de las causas que limita la afluencia turística, ya que el cantón requiere de mejoras en la infraestructura hotelera, en la calidad de los servicios básicos, por ello el 81% de la

población manifestó que la inversión pública como privada es un aporte para que Muisne tenga un crecimiento económico a través del turismo.

- ✓ La mayoría de los locales que ofrecen servicios turísticos en el cantón Muisne se dedican a ofrecer hospedaje, por lo que cuando no es temporada turística sus locales se ven afectados por las condiciones en la que se encuentra la isla.

4.3 Recomendaciones

- ✓ Es importante que las autoridades gobernantes del cantón trabajen con sinergia, para buscar el beneficio de la sociedad ya que Muisne necesita de personas que donde hayan problemas ellos puedan ver soluciones.
- ✓ Las autoridades conjuntamente con Instituciones Educativas realicen trámites pertinentes para que el Ministerio de Educación realice campañas de alfabetización exclusivamente a familias de bajos recursos económicos, para que en un futuro tengan un empleo y puedan cubrir sus necesidades básicas.
- ✓ Las familias del cantón Muisne no solo esperen en que un empleador le ofrezcan trabajos, sino, que sean ellos mismo quienes generen su propio negocio, como artesanías representativas de la zona a través de asociaciones bien organizadas como fuente generadora de empleo para ellos y sus familias y así poder mejorar las condiciones de vida y llegar al Buen Vivir.
- ✓ Las instituciones públicas como privada estrechen lazos de trabajo mutuo, para aportar al crecimiento económico del turismo del cantón, creando fuentes de empleo, nuevos atractivos turísticos, un puente que atraviese el Río Muisne, malecones, mejorar la infraestructura hotelera y la calidad de los servicios básicos.

- ✓ Los locales que ofrecen servicios turísticos formen una asociación que se encargue de reajustar las actividades a las cuales se dedican, para generar orden y estrategias que les permitan ofrecer cada uno de sus servicios de manera aceptable para los turistas y a los mismo pobladores.

- ✓ Se realice un plan estratégico de promoción turística de la playa de Muisne, para impulsar el desarrollo turístico del mismo con el objeto de que sea una de las playas con mayor afluencia de visitantes en el Ecuador.

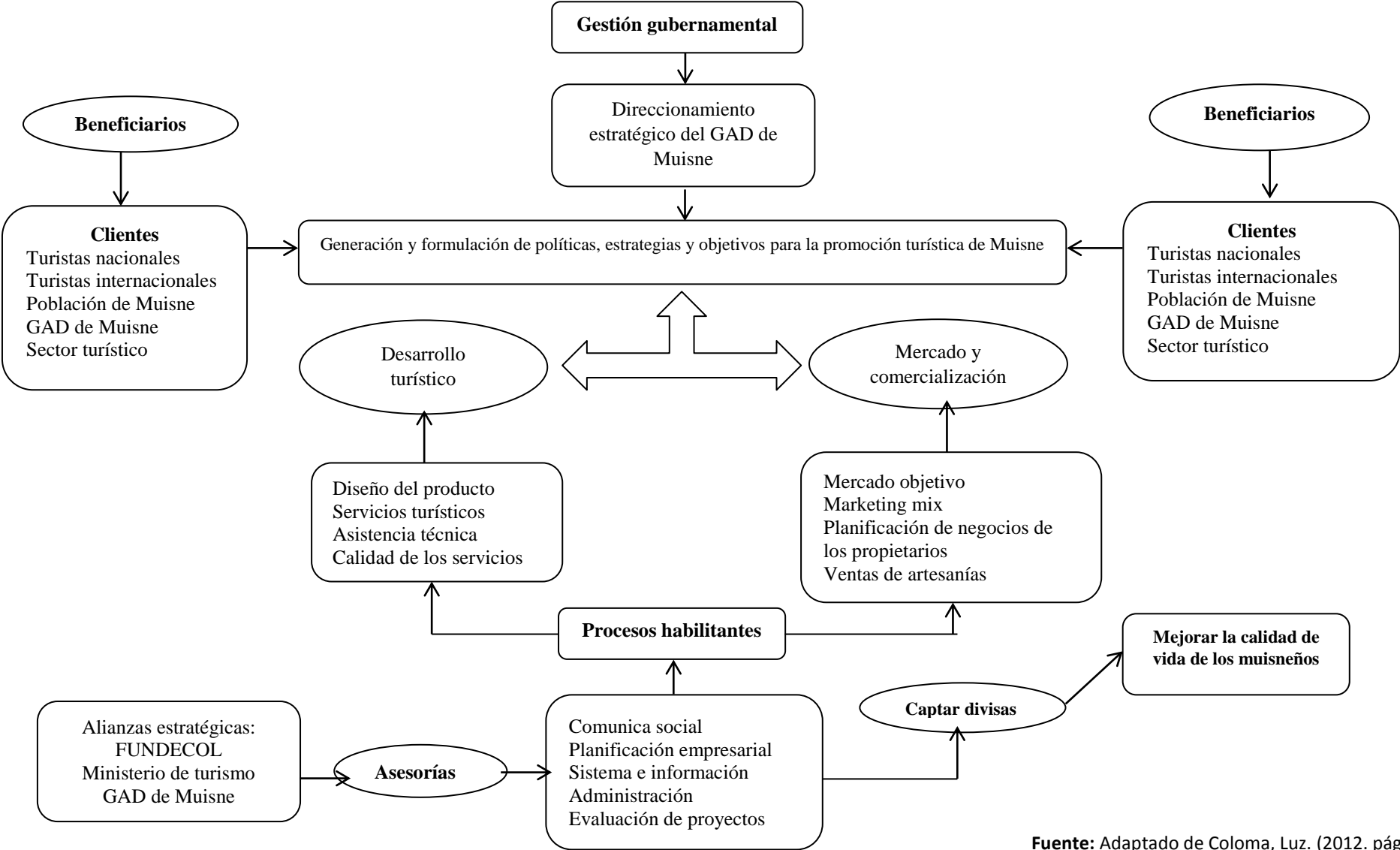
Tabla 29: Programa de un plan estratégico de promoción turística del cantón Muisne

Programa	Estrategia	Actividades	Alianzas Estratégicas	Recursos
1. Planificación y Gestión turística del cantón Muisne provincia de Esmeraldas.	1.1 Posicionar la isla como una zona ideal para descansar del día a día y practicar turismo de naturaleza y aventura.	1.1.1. Desarrollo de herramientas de mercadeo. 1.1.2. Gestión de rutas turísticas características del lugar.	GAD del cantón Muisne.	Humano Económico
	1.2 Concienciar a los habitantes con el fin de convertirlos en agentes educadores de conciencia turística.	1.2.1. Crear un programa de talleres de concienciación de los pobladores locales. 1.2.2. Crear un programa de talleres de concienciación de los grupos de interés.	GAD del cantón Muisne. FUNDECOL Parlamento Popular de Muisne	Humano Económico
	1.3 Elaborar un estudio de la oferta y la demanda para identificar necesidades de los locales turísticos.	1.3.1. Evaluación de la oferta turística del cantón. 1.3.2. Evaluación de la demanda del cantón.	GAD del cantón Muisne. Ministerio de Turismo.	Humano Económico
2. Territorio y Destino	2.1 Elaborar un plan de seguridad que proteja al turista de peligros.	2.1.1. Capacitación de los actores involucrados. 2.1.2. Desarrollo de herramientas de comunicación del plan de seguridad.	Secretaría de Gestión de Riesgo	Humano Económico
	2.2 Desarrollar proyectos públicos como privados de mejoramiento de los recursos turísticos del cantón Muisne.	2.2.1. Desarrollo de la habilitación turística sostenible para zona de camping, alimentación y venta artesanal. 2.2.2. Desarrollo de proyectos de protección y conservación de objetos arqueológicos.	GAD del cantón Muisne. FUNDECOL Ministerio de Turismo	Humano Económico
3. Producto	3.1. Crear atractivos turísticos y productos diferenciados que promueven la capacidad y sostenibilidad.	3.1.1. Desarrollo de circuitos de agroturismo, ecoturismo, turismo vivencial. 3.1.2. Desarrollo de marca del cantón.	GAD del cantón Muisne. FUNDECOL Ministerio de Turismo	Humano Económico

4. Promoción, comunicación y comercialización.	3.2. Mejorar y ampliar la planta turística para satisfacer la demanda.	3.2.1. Fabricación de senderos interpretativos. 3.2.2. Mejora de hospedajes comunitarios y recreativos.	FUNDECOL	Humano Económico
	3.3. Desarrollar planes de capacitación en gestión micro empresarial.	3.3.1. Capacitación para diseño y producción de productos artesanales.	FUNDECOL	Humano Económico
		3.3.2. Capacitación de locales gastronómicos y hospedaje.	Ministerio de Turismo	
		3.3.3. Capacitación en técnicas de dirección turística.		
	4.1. Desarrollar un plan de promoción turístico de la zona.	4.1.1. Elaboración de material publicitario: página web, redes sociales, video promocional, folletos, trípticos, afiches, etc. 4.1.2. Relacionamiento con agencias de viajes de turismo.	GAD del cantón Muisne.	Humano Económico
	4.2. Promover y promocionar los emprendimientos sostenibles de Muisne.	4.2.1. Relacionamiento con medios de comunicación.	FUNDEOL	Humano Económico
4.2.2. Participación en ferias agropecuarias con productos locales.		GAD del cantón Muisne.		
		FOCME FOCAME		

Fuente: Adaptado de Fasabi, Karen, 2014 págs.164-165
Elaborado por: Jairo Salazar

Gráfico 35: Modelo de gestión del plan integral de promoción turística del cantón Muisne



Fuente: Adaptado de Coloma, Luz. (2012. pág. 7)
Elaborado por: Jairo Salazar

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El Turismo Como Motor de Crecimiento Económico. *Anuario Jurídico y Económico.*, 699.
- Bárcena Robles, M., Celis, E. M., Navarrete García, C., Lorenzo, R., Gonzales de la Vega, G. M., & Pérez Barragán, B. (S/año). El analfabetismo. *El analfabetismo*, 1.
- Bárcena Robles, M., Celis, E. M., Navarrete García, C., Lorenzo, R., Gonzáles de la Vega, G. M., & Pérez Barragán, B. (S/Año). El Analfabetismo. *El Analfabetismo*, 1.
- Begg, D., Fischer, S., & Fernández, D. A. (2006). *Economía*. España: McGraw-Hill.
- Bodniza Bernal, Á. (2014). *PLAN DE GESTIÓN PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN MUISNE*. MUISNE: GADMUISNE.
- Buendía, J. (2010). *El Impacto Psicológico del Desempleo*. Murcia: U.M.
- Caguana Túqueres, M. G. (2011). El Desempleo y los Niveles de Pobreza de lo Habitantes de la Comunidad Calamaca Grande. *Trabajo de Graduación*, 81.
- Casero Cañas, A. (2000). *La Pobreza y la Seguridad Alimentaria Sostenible en Burundi*. Madrid: Planeta S.A.
- Castillo Martín, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Vol. III*, 3-12.
- Comercio, E. (Noviembre de 2015). La pesca y el cacao, ejes de la economía en Esmeraldas. *El Comercio*, pág. 1.
- CONGRESO NACIONAL. (2008). *LEY DE TURISMO*. Monte Cristi: eSilec Profesional.
- Diario El Ciudadano. (5 de Mayo de 2015). *El Ciudadano*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de El Ciudadano:
<http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>
- Diario El Comercio. (7 de Abril de 2012). *Diario El Comercio*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de Diario El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/boom-turistico-mejoro-vida-esmeraldas.html>
- Diario El Universo. (27 de Abril de 2015). *Diario El Universo*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de Diario El Universo:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/04/27/nota/4818656/ecuador-ingreso-consejo-global-turismo-sostenible>

Eggers, F. G. (2006). *Economía*. Argentina: Maipue. Retrieved.

El Diario. (8 de Abril de 2010). *Noticias*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de Noticias: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/148734-esmeraldas-emprendiendo-para-un-futuro-mejor/>

El Tiempo. (23 de Julio de 2015). *El Tiempo*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2015, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/10-los-paises-mas-visitados-del-mundo/16137576>

Fasabi, Karen, (2015) *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. Perú págs.164-165

Fernández , J., García Crespo, M., Vallés Ferrer, J., Ogando Canabal, O., Perdosa Sanz, R., & Escobar, M. (2006). *PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA*. España: DELTA.

Fleury, S. (1999). Diseño y Gerencia de Políticas y Programas Sociales. *Políticas Sociales y Ciudadanía*, 2.

GADMUISNE. (21 de Diciembre de 2014). *GADMUISNE*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de GADMUISNE: <http://www.gadmuisne.gob.ec/>

GADMUISNE. (21 de Diciembre de 2014). *GADMUISNE*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de GADMUISNE: <http://www.gadmuisne.gob.ec/index.php/turismo/isla-de-muisne>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. (S/día de S/m de S/año). *Prefectura de Esmeraldas*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de Prefectura de Esmeraldas: <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/muisne>

Gobierno Provincial de Esmeraldas. (2011). *Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador-Esmeraldas*. Esmeraldas: S/Edit.

González Uxó, J. (s/día de s/mes de 2016). *Expansión*. Recuperado el 02 de Enero de 2016, de Expansión: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

Hernández , A. J. (2010). *Introducción a la Macroeconomía*. México: Instituto Politécnico Nacional.

INEC. (2015). *Reporte de Pobreza por Ingresos*. Quito: Ecuador en Cifras.

Jones, C. I. (2009). *Macroeconomía*. España: Antoni Boch Editor.

La Hora. (13 de Octubre de 2015). *Noticias Esmeraldas*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de Noticias Esmeraldas:

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101873386#.V19VgV47eeA>

- Lima, S., García, C., Gómez López, D., & Eúsebio, C. (2012). El Turismo como una Estrategia para el Mundo en Desarrollo. *Revistade Turismo y Patrimonio Cultural*, 304.
- Lo Vuolo, R. (1999). La Pobreza de la Política. *El Ágora*, 1.
- Machado Herrera, M. (2006). *Construyendo Ciudadanía*. Lima: Justprint SAC.
- Ministerio de Turismo. (30 de Diciembre de 2014). *Noticias*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de Noticias: <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuadoriano-en-su-mejor-momento/>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2011). Panorama OMT del Turismo Internacional. *OMT*, 2.
- Poggioli Donizetti, M. P. (S/año). Diferentes Formas de Pobreza. *La Pobreza en el Mundo*, 2.
- PROETICA. (S/día de S/mes de S/año). *PROETICA*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de PROETICA: <http://www.proetica.org.pe/corrupcion/>
- Luz Elena Coloma; Quito, Turismo. (2012). Estructura Organizacional de la empresa pública Metropolitana de gestión de destino turístico (EPMGDT): <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/ENERO2015/ESTRUCTURA%20ORGANICA%20FUNCIONAL%20QT.pdf>. Pág. 7
- Salguero Pallo, D. L. (2012). LAN ESTRATEGICO DE PROMOCION TURISTICA DE LA PLAYA DE MUISNE, PROVINCIA DE ESMERALDAS PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO TURISTICO DE ESTE SECTOR. *PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL*, 72.
- Saritano, C. (2006). Pobreza, Políticas Públicas y Políticas Sociales. *Revista Mad*, 6.
- Sarria Gonzáles, E., Chanjin Pata, J., Mina Tenorio , F., & Quiñonez Rivera , M. (2014). *PROPUESTA DE PROGRAMA DE PLAN DE TRABAJO DE LOS CONCEJALES URBANOS DE GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN DE MUISNE*. Muisne: GADMUISNE.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Turismo, M. d. (2014). *Principales Indicadores De Turismo*. Quito: Coordinación General de Estadística e Investigación.
- UNIDAS, N. (2013). Turismo Sostenible: Contribución del Turismo al Crecimiento y al Desarrollo Sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo.*, 7.

Urrutia, Silvia; Araniva, Marta; Muñoz, Sandra. (2008). *Diseño de un plan estratégico para incrementar la afluencia de visitantes a hoteles de playa de la zona occidental de el Salvador*. pág.118

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación Blog Spot*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2015, de Metodología de la Investigación Blog Spot.:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**ENCUESTA DIRIGIDO A LOS HABITANTES DEL CANTÓN MUISNE
PROVINCIA DE ESMERALDAS**

OBJETIVO: Obtener información sobre los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo del Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas.

INSTRUCCIONES:

- Marque con una X en la respuesta correcta
- La información que proporcione debe ser verás

CUESTIONARIO

1. **¿Cuenta su hogar por lo menos con dos de éstos servicios básicos (Agua, Energía eléctrica, Internet, Teléfono) para su subsistencia?**
✓ SI
✓ NO
2. **¿Cuenta su casa con espacios para cocina, sala, baños y dormitorios?**
✓ SI
✓ NO
3. **¿Qué clase de infraestructura está implementada en la construcción de su hogar?**
✓ MADERA
✓ HORMIGÓN
✓ MIXTO
✓ OTROS

4. **¿Qué nivel de estudio posee?**
✓ Estudios Primarios
✓ Estudios Secundarios
✓ Estudios de Tercer Nivel
✓ Estudios de Cuarto Nivel
✓ Ninguno
5. **¿La preparación y consumo de los alimentos en su hogar son 3 veces al día?**
✓ SI
✓ NO
6. **¿Tiene su familia facilidad al acceso a un centro de salud?**
✓ SI
✓ NO
7. **¿Con qué frecuencia adquiere vestimenta para su familia?**
✓ DIARIO
✓ QUINCENAL
✓ MENSUAL
✓ SEMESTRAL
✓ ANUAL
8. **Cuál es el ingreso promedio mensual de su familia?**
✓ \$ 0 - \$100

- ✓ \$101 - \$ 200
 - ✓ \$ 201 - \$ 300
 - ✓ \$ 301 y más
9. **¿Cree usted que puede satisfacer sus necesidades básicas con el ingreso que percibe?**
- ✓ SI
 - ✓ NO
10. **¿Cree usted que la pobreza que existe en el Cantón Muisne causa la limitada afluencia turística nacional como extranjera?**
- ✓ SI
 - ✓ NO
11. **¿Cree usted que aportaría la inversión pública o privada para el crecimiento económico del turismo en el cantón?**
- ✓ SI
 - ✓ NO
12. **¿Qué factores considera usted, se debe a la pobreza que existe en el cantón y que limite al crecimiento económico del mismo?**
- ✓ Escasez de fuentes de empleo
 - ✓ Nivel de educación
 - ✓ Limitada organización de las autoridades
13. **¿Cómo cree usted que aportaría al crecimiento económico del turismo del cantón?**
- ✓ ESTUDIANDO
 - ✓ TRABAJANDO
 - ✓ INVESTIGANDO
 - ✓ CREANDO FUENTE DE NEGOCIOS
 - ✓ DE NINGUNA MANERA

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

**ENCUESTA DIRIGIDO A LOS LOCALES QUE OFRECEN SERVICIOS
TURÍSTICOS EN EL CANTÓN MUISNE PROVINCIA DE ESMERALDAS**

OBJETIVO: Obtener información sobre los niveles de pobreza y el crecimiento económico del turismo del Cantón Muisne Provincia de Esmeraldas.

INSTRUCCIONES:

- Marque con una X en la respuesta correcta
- La información que proporcione debe ser verás

CUESTIONARIO

1. **¿Qué clase de servicio ofrece su negocio?**
 - ✓ HOSPEDAJE
 - ✓ ALIMENTACIÓN
 - ✓ ENTRETENIMIENTO
2. **¿Qué tipo de afluencia turística tiene su local?**
 - ✓ SIEMPRE
 - ✓ TEMPORADAS
 - ✓ DERREPENTE
 - ✓ FECHAS ESPECIALES
 - ✓ NUNCA
3. **¿Cuándo no es temporada turística se ve afectado su local?**
 - ✓ SI
 - ✓ NO
4. **¿La falta de interés por parte de los turistas se ve afectada por la infraestructura hotelera, atractivos turísticos y servicios básicos existentes?**
 - ✓ SI
 - ✓ NO
5. **¿Cuál es el nivel de ingreso que percibe su local?**
 - ✓ BAJO
 - ✓ MEDIO
 - ✓ ALTO
6. **¿Qué clase de turistas acuden a su local?**
 - ✓ Turistas Nacionales
 - ✓ Turistas Extranjeros
7. **¿Qué tiempo de funcionamiento lleva su negocio?**
 - ✓ De 1 mes a 1 año
 - ✓ De 1 año a 5 años
 - ✓ De 5 años a 9 años
 - ✓ De 9 años o más

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



