



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas.**

Tema:

**“EL DISEÑO DE LA INDUMENTARIA DE LA COMUNIDAD
SALASAKA Y LA INFLUENCIA DE MARCAS DE MODA
INTERNACIONALES EN LA DESVALORIZACIÓN DE LA
CULTURA”.**

Autora: Mayra Alejandra Segura Manobanda
Profesor Guía: Ing. Sandra Catalina Varela Gallegos

Ambato – Ecuador

Enero, 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación sobre el tema “**EL DISEÑO DE LA INDUMENTARIA DE LA COMUNIDAD SALASAKA Y LA INFLUENCIA DE MARCAS DE MODA INTERNACIONALES EN LA DESVALORIZACIÓN DE LA CULTURA**”, de la Señorita Segura Manobanda Mayra Alejandra, Egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Enero del 2016

.....
Ing.Varela Gallegos Sandra Catalina

CI. 1803238680

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros de Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**EL DISEÑO DE LA INDUMENTARIA DE LA COMUNIDAD SALASAKA Y LA INFLUENCIA DE MARCAS DE MODA INTERNACIONALES EN LA DESVALORIZACIÓN DE LA CULTURA**”, presentado por la Señorita Segura Manobanda Mayra Alejandra, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero del 2016.

Para constancia firman:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación titulado: “**EL DISEÑO DE LA INDUMENTARIA DE LA COMUNIDAD SALASAKA Y LA INFLUENCIA DE MARCAS DE MODA INTERNACIONALES EN LA DESVALORIZACIÓN DE LA CULTURA**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de absoluta responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación.

Ambato, Enero del 2016

AUTORA

.....
Mayra Alejandra Segura Manobanda
C.I. 180501356-0

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero del 2016

AUTORA

.....
Mayra Alejandra Segura Manobanda

C.I. 180501356-0

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es dedicado a Dios por haberme dado la vida y guiarme por el sendero correcto.

A mis padres por su apoyo sincero e incondicional.

A mis hermanas por estar siempre junto a mí en los malos y buenos momentos.

A mi sobrino por su amor sincero y angelical.

A mis abuelitos en especial a mi gran orgullo y ejemplo, a mi abuelita que partió de este mundo y que hoy se encuentra bajo el regazo del padre celestial.

A mis tías, tíos, amigos y amigas por brindarme su apoyo desinteresado, necesarios para que este sueño se haga realidad.

Mayra.

AGRADECIMIENTO

Mis más sincero agradecimiento a Dios que con su bondad me ha permitido culminar con éxito esta etapa de mi vida, además por ser ese guía que cuida e ilumina mi vida.

A mí querida Universidad Técnica de Ambato en especial a la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes especialidad Diseño de Modas que desde sus aulas se impartieron todo el conocimiento y compañerismo, a la vez un sincero agradecimiento a mis maestros por todas sus enseñanzas que me brindaron.

A mis compañeros y aquellos amigos incondicionales, en especial a Diana, aquella amiga con la que he compartido momentos inigualables e inolvidables, además por ser ese apoyo desinteresado e incondicional en los buenos y malos momentos durante mi etapa universitaria.

A mi tutora de trabajo Ing. Sandra Varela quien con su apoyo, capacidad y colaboración hizo posible la elaboración y culminación de este proyecto de investigación.

Extiendo un agradecimiento a toda mi familia, en especial a mi razón de ser, mis padres Jaime Segura y Martha Manobanda quienes gracias a su trabajo me brindaron todas las facilidades para estudiar y poder culminar mi más anhelado sueño.

A mis hermanas, sobrino y abuelitos por la confianza que depositaron en mí siempre y por su apoyo incondicional.

A mis maestras que apartaron su labor de docencia para convertirse en grandes amigas, brindándome su apoyo incondicional y amistad sincera.

No hay palabras para describir lo agradecida que estoy con cada una de las personas que siempre confiaron y creyeron en mí, para todos/as mil gracias.

Mayra.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido	Página
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación del Tribunal de Grado	iii
Autoría de la Investigación	iv
Cesión de Derechos de Autor	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Índice de Fotografías.....	xviii
Resumen Ejecutivo	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Contenido	Página
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3 Pronóstico de Situación Futura	9
1.2.4 Formulación del Problema.....	9
1.2.5 Interrogantes (Sub Problemas).....	9
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos	13
2.2 Fundamentación Filosófica	14
2.3 Fundamentación Legal	15
2.4 Categorías Fundamentales	17
2.4.1 Redes Conceptuales	17
Variable Independiente	18
Variable Dependiente	19
2.4.2 Desarrollo de las Categorías	20
2.4.2.1 Marcas de Moda Internacionales	20
2.4.2.1.1 Definición	20
2.4.2.1.2 Importancia	20
2.4.2.1.3 Características	21
2.4.2.1.3.1 Calidad	21
2.4.2.1.3.2 Ergonomía	21
2.4.2.1.3.3 Publicidad	22
2.4.2.1.3.4 Valor	22
2.4.2.1.4 Factores	23
2.4.2.1.4.1 Tendencia	23
2.4.2.1.4.2 Moda	23
2.4.2.1.4.3 Consumismo	23
2.4.2.1.4.4 Sentido de Pertenencia	24
2.4.2.1.5 Segmentación del Mercado	24
2.4.2.1.5.1 Geográfica	24
2.4.2.1.5.2 Demográfica	24
2.4.2.1.5.3 Psicográfica	25
2.4.2.1.5.4 Conductual	25
2.4.2.1.6 Marketing	25
2.4.2.1.6.1 Producto	25
2.4.2.1.6.2 Precio	26
2.4.2.1.6.3 Plaza	26
2.4.2.1.6.4 Promoción	26
2.4.2.2 Marketing de Moda	26
2.4.2.3 Diseño de Moda	27

2.4.2.4	Diseño	27
2.4.2.5	Antropología Cultural	28
2.4.2.6	Identidad Cultural	28
2.4.2.7	Cultura Ecuatoriana	28
2.4.2.8	Indumentaria de la Cultura Salasaka	29
2.4.2.8.1	Cultura Salasaka.....	29
2.4.2.8.1.1	Historia.....	29
2.4.2.8.1.1.1	Origen.....	30
2.4.2.8.1.2	Ubicación Geográfica.....	30
2.4.2.8.1.2.1	Población.....	31
2.4.2.8.1.3	Idioma	31
2.4.2.8.1.4	Religión	31
2.4.2.8.1.5	Organización Social	32
2.4.2.8.1.6	Organización Política	32
2.4.2.8.1.7	Economía.....	33
2.4.2.8.1.7.1	Agricultura –Ganadería.....	33
2.4.2.8.1.7.2	Artesanías.....	34
2.4.2.8.1.7.2.1	El tejido	34
2.4.2.8.1.7.2.2	El Bordado	37
2.4.2.8.1.7.2.3	Cabuya.....	38
2.4.2.8.1.8	Vivienda	38
2.4.2.8.1.9	Festividades.....	39
2.4.2.8.1.9.1	Musica – Taki.....	41
2.4.2.8.1.9.2	Danza – Tushuy.....	41
2.4.2.8.2	Definición.....	42
2.4.2.8.3	Importancia	42
2.4.2.8.4	Características	42
2.4.2.8.4.1	Características – Simbólico.....	43
2.4.2.8.4.1.1	Vestimenta	43
2.4.2.8.4.1.1.1	Vestimenta Masculina.....	43
2.4.2.8.4.1.1.2	Vestimenta Femenina.....	44
2.4.2.8.4.1.2	Materiales.....	46
2.4.2.8.4.1.2.1	Textiles.....	46
2.4.2.8.4.1.2.2	Colores	46
2.4.2.8.4.1.3	Accesorios	47
2.4.2.8.4.1.4	Textilería	48

2.4.2.8.5. Iconografía	49
2.4.2.8.5.1 Íconos	49
2.4.2.8.5.2 Símbolos – Simbolismo	51
2.5 Hipótesis	52
2.6 Señalamiento de las variables	52

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque	53
3.2 Modalidad Básica de la Investigación	53
3.3 Nivel o Tipo de Investigación	54
3.4 Población y Muestra.....	54
3.5 Operacionalización de las variables	57
3.6 Plan de Recolección de la Información.....	59
3.7 Plan de Procesamiento de la Información	60

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Recursos	61
4.1.1 Institucionales	61
4.1.2 Humanos	61
4.1.3 Materiales	61
4.1.4 Económicos.....	61
4.2 Cronograma.....	62
4.1 Análisis de los Resultados.....	63
4.2 Verificación de Hipótesis.....	75

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	80
5.2 Recomendaciones.....	82

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	83
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	83

6.3 Justificación	85
6.4 Objetivos	86
Objetivo General.....	86
Objetivos Específicos	86
6.5 Análisis de Factibilidad.....	86
• Factibilidad Técnica.....	86
• Factibilidad Económica	87
• Factibilidad Social	87
• Factibilidad Legal	87
• Factibilidad Ambiental.....	87
6.6 Fundamentación	88
6.6.1 Diseño	88
6.6.2 Diseño de Modas	88
6.6.3 Colección de Moda	88
6.6.4 Creación de una Colección	89
6.6.5 Elementos de la Colección.....	90
6.6.6 Elementos del Diseño	93
6.6.7 Perfiles del consumidor	95
6.6.8 Medidas.....	96
6.6.8.1 Medidas Deducidas	96
6.6.8.2 Cuadro de Tallas	97
6.6.9 Patronaje	97
6.6.10 Confección.....	97
6.6.11 Serigrafía.....	98
6.6.12 Bordado.....	98
6.7 Metodología: Modelo Operativo.....	99
6.7.1 Modelo Gráfico.....	100
6.7.2 Modelo Teórico	115
6.7.3 Modelo Matemático	167
6.7.4 Modelo Operativo	198
6.8 Administración.....	200
6.9 Previsión de la Evaluación	201
Bibliografía	202
Anexos	207

ÍNDICE DE CUADROS

Contenido	Página
Cuadro N°. 1: Distribución del Universo Investigado	55
Cuadro N°. 2: Operacionalización de la Variable Independiente	57
Cuadro N°. 3: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	58
Cuadro N°. 4: Plan de Recolección de la Información	59
Cuadro N°. 5: Presupuesto	61
Cuadro N°. 6: Cronograma	62
Cuadro N°. 7: Representación porcentual sobre la utilización de ropa de marcas extranjeras	63
Cuadro N°. 8: Representación porcentual sobre la adquisición de ropa de marcas extranjeras	64
Cuadro N°. 9: Representación porcentual sobre el uso de la vestimenta tradicional	65
Cuadro N°. 10: Representación porcentual sobre la importancia de la ropa de marca.....	66
Cuadro N°. 11: Representación porcentual sobre la utilización de marcas extranjeras	67
Cuadro N°. 12: Representación porcentual sobre el motivo de adquisición de ropa de marcas extranjeras	68
Cuadro N°. 13: Representación porcentual sobre la elección de prendas de marcas extranjeras	69
Cuadro N°. 14: Representación porcentual sobre las marcas extranjeras y su efecto en la vestimenta tradicional.....	70
Cuadro N°. 15: Representación porcentual sobre la importancia del rescate de la Identidad Cultural.....	71
Cuadro N°. 16: Representación porcentual sobre la creación de prendas con Identidad Cultura.....	72
Cuadro N°. 17: Representación porcentual sobre la elección de elementos de la Cultura Salasaka.....	73
Cuadro N°. 18: Representación porcentual sobre el cambio radical de la manera de vestir	74
Cuadro N°. 19: Frecuencias Observadas	76
Cuadro N°. 20: Frecuencias Esperadas	77
Cuadro N°. 21: Cálculo de Chi Cuadrado Calculado	78
Cuadro N°. 22: Modelo Operativo.....	199
Cuadro N°. 23: Previsión de la Evaluación	201

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Página
Gráfico N°. 1: Árbol del Problema Causa - Efecto.....	7
Gráfico N°. 2: Categorías Fundamentales	17
Gráfico N°. 3: Constelación de Ideas Variable Independiente	18
Gráfico N°. 4: Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	19
Gráfico N°. 5: Representación porcentual sobre la utilización de ropa de marcas extranjeras	63
Gráfico N°. 6: Representación porcentual sobre la adquisición de ropa de marcas extranjeras	64
Gráfico N°. 7: Representación porcentual sobre el uso de la vestimenta tradicional	65
Gráfico N°. 8: Representación porcentual sobre la importancia de la ropa de marca	66
Gráfico N°. 9: Representación porcentual sobre la utilización de marcas extranjeras	67
Gráfico N°. 10: Representación porcentual sobre el motivo de adquisición de ropa de marcas extranjeras	68
Gráfico N°. 11: Representación porcentual sobre la elección de prendas de marcas extranjeras	69
Gráfico N°. 12: Representación porcentual sobre las marcas extranjeras y su efecto en la vestimenta tradicional	70
Gráfico N°. 13: Representación porcentual sobre la importancia del rescate de la identidad Cultural.....	71
Gráfico N°. 14: Representación porcentual sobre la creación de prendas con Identidad Cultural.....	72
Gráfico N°. 15: Representación porcentual sobre la elección de elementos de la cultura Salasaka.....	73
Gráfico N°.16: Representación porcentual sobre el cambio radical de la manera de vestir.....	74
Gráfico N°. 17: Campana de Gauss	79
Gráfico N°. 18: Modelo Operativo	99
Gráfico N°. 19: Potada del Modelo Gráfico	100
Gráfico N°. 20: Potada del Mood Board de Inspiración	101
Gráfico N°. 21: Mood Board de Inspiración.....	102
Gráfico N°. 22: Potada del Mood Board de Tendencia	103
Gráfico N°. 23: Mood Board de Tendencia	104

Gráfico N°. 24: Portada del Ambiente de Color	105
Gráfico N°. 25: Portada del Ambiente de Color	106
Gráfico N°. 26: Portada del Registro	107
Gráfico N°. 27: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka.....	108
Gráfico N°. 28: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka.....	109
Gráfico N°. 29: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka.....	110
Gráfico N°. 30: Registro de los Colores más Representativos de la Cultura Salasaka.....	111
Gráfico N°. 31: Portada de la Imagen Corporativa.....	112
Gráfico N°. 32: Concepto de la Marca.....	113
Gráfico N°. 33: Descripción de la Marca.....	114
Gráfico N°. 34: Potada del Modelo Teórico	115
Gráfico N°. 35: Concepto de la Colección.....	116
Gráfico N°. 36: Portada de Bocetos	117
Gráfico N°. 37: Boceto N°1 – Atuendo Masculino	118
Gráfico N°. 38: Boceto N°2 – Atuendo Masculino	119
Gráfico N°. 39: Boceto N°3 – Atuendo Masculino	120
Gráfico N°. 40: Boceto N°4 – Atuendo Femenino	121
Gráfico N°. 41: Boceto N°5 – Atuendo Femenino	122
Gráfico N°. 42: Boceto N°6 – Atuendo Femenino	123
Gráfico N°. 43: Portada de Ilustraciones	124
Gráfico N°. 44: Ilustración N°1 – Atuendo Masculino	125
Gráfico N°. 45: Ilustración N°2 – Atuendo Masculino	126
Gráfico N°. 46: Ilustración N°3 – Atuendo Masculino	127
Gráfico N°. 47: Ilustración N°4 – Atuendo Femenino	128
Gráfico N°. 48: Ilustración N°5 – Atuendo Femenino	129
Gráfico N°. 49: Ilustración N°6 – Atuendo Femenino	130
Gráfico N°. 50: Colección de Moda	131
Gráfico N°. 51: Portada de Fichas Técnicas	132
Gráfico N°. 52: Portada de Fichas de Diseño	133
Gráfico N°. 53: Ficha de Diseño Integral Ref.: 001	134
Gráfico N°. 54: Ficha de Diseño Integral Ref.: 001	135
Gráfico N°. 55: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002	136
Gráfico N°. 56: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002	137

Gráfico N°. 57: Ficha de Diseño Integral Ref.: 003	138
Gráfico N°. 58: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002	139
Gráfico N°. 59: Ficha de Diseño Integral Ref.: 003	140
Gráfico N°. 60: Ficha de Diseño Integral Ref.: 004	141
Gráfico N°. 61: Ficha de Diseño Integral Ref.: 004	142
Gráfico N°. 62: Ficha de Diseño Integral Ref.: 005	143
Gráfico N°. 63: Ficha de Diseño Integral Ref.: 005	144
Gráfico N°. 64: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006	145
Gráfico N°. 65: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006	146
Gráfico N°. 66: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006	147
Gráfico N°. 67: Portada de Fichas de Producción	148
Gráfico N°. 68: Ficha Técnica de Producción Ref.: 001	149
Gráfico N°. 69: Ficha Técnica de Producción Ref.: 001	150
Gráfico N°. 70: Ficha Técnica de Producción Ref.: 002	151
Gráfico N°. 71: Ficha Técnica de Producción Ref.: 002	152
Gráfico N°. 72: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003	153
Gráfico N°. 73: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003	154
Gráfico N°. 74: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003	155
Gráfico N°. 75: Ficha Técnica de Producción Ref.: 004	156
Gráfico N°. 76: Ficha Técnica de Producción Ref.: 004	157
Gráfico N°. 77: Ficha Técnica de Producción Ref.: 005	158
Gráfico N°. 78: Ficha Técnica de Producción Ref.: 005	159
Gráfico N°. 79: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006	160
Gráfico N°. 80: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006	161
Gráfico N°. 81: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006	162
Gráfico N°. 82: Portada de Ficha de Materiales	163
Gráfico N°. 83: Ficha de Materiales	164
Gráfico N°. 84: Portada de Ficha de Insumos.....	165
Gráfico N°. 85: Portada de Ficha de Insumos.....	166
Gráfico N°. 86: Portada del Modelo Matemático	167
Gráfico N°. 87: Portada de Fichas de Escalado	168
Gráfico N°. 88: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 001	169
Gráfico N°. 89: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 001	170
Gráfico N°. 90: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 002	171
Gráfico N°. 91: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 002	172
Gráfico N°. 92: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003	173

Gráfico N°. 93: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003	174
Gráfico N°. 94: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003	175
Gráfico N°. 95: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 004	176
Gráfico N°. 96: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 004	177
Gráfico N°. 97: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 005	178
Gráfico N°. 98: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 005	179
Gráfico N°. 99: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006	180
Gráfico N°. 100: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006	181
Gráfico N°. 101: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006	182
Gráfico N°. 102: Portada de Fichas de Costos.....	183
Gráfico N°. 103: Ficha Técnica de Costos Ref.: 001.....	184
Gráfico N°. 104: Ficha Técnica de Costos Ref.: 001.....	185
Gráfico N°. 105: Ficha Técnica de Costos Ref.: 002.....	186
Gráfico N°. 106: Ficha Técnica de Costos Ref.: 002.....	187
Gráfico N°. 107: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003.....	188
Gráfico N°. 108: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003.....	189
Gráfico N°. 109: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003.....	190
Gráfico N°. 110: Ficha Técnica de Costos Ref.: 004.....	191
Gráfico N°. 111: Ficha Técnica de Costos Ref.: 004.....	192
Gráfico N°. 112: Ficha Técnica de Costos Ref.: 005.....	193
Gráfico N°. 113: Ficha Técnica de Costos Ref.: 005.....	194
Gráfico N°. 114: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006.....	195
Gráfico N°. 115: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006.....	196
Gráfico N°. 116: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006.....	197
Gráfico N°. 117: Administración	200

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Contenido	Página
Fotografía N°. 1 Monumento a la Comunidad Indígena de Salasaka.....	30
Fotografía N°. 2 Ubicación Geográfica de la Comunidad de Salasaka	31
Fotografía N°. 3 Adoración al Dios Sol (Cosmovisión Andina)	32
Fotografía N°. 4 Productos Agrícolas de Salasaka	33
Fotografía N°. 5 Artesanías de Salasaka.....	34
Fotografía N°. 6 Realización del Tejido con la utilización de un telar rudimentario	35
Fotografía N°. 7 Elaboración de la Faja o Chumbi.....	35
Fotografía N°. 8 Tapices Salasakas	36
Fotografía N°. 9 Elaboración del bordado	37
Fotografía N°. 10 Pantalón con bordados (Prenda para Festividades)	37
Fotografía N°. 11 Planta de Cabuya	38
Fotografía N°. 12 Chozas de la Comunidad de Salasaka.....	39
Fotografía N°. 13 Celebración de Agradecimiento a la Pacha Mama o Madre Tierra.....	40
Fotografía N°. 14 Música y Danza del Pueblo Salasaka	41
Fotografía N°. 15 Indumentaria Masculina de Diario	43
Fotografía N°. 16 Indumentaria Masculina de Ocasiones Especiales	44
Fotografía N°. 17 Indumentaria Femenina de Diario	45
Fotografía N°. 18 Indumentaria Femenina de Ocasiones Especiales	45
Fotografía N°. 19 Indumentaria de Luto.....	46
Fotografía N°. 20 Accesorios de la Indumentaria Salasaka.....	48
Fotografía N°. 21 Elementos de la Textilería (Telares- Lana).....	49
Fotografía N°. 22 Elemento Iconográfico en el Tejido Salasaka.....	49
Fotografía N°. 23 Tapiz con Motivos Zoomorfos	50
Fotografía N°. 24 Tapiz con Motivos Ornitomorfos	50
Fotografía N°. 25 Tapiz con Motivos Tropomorfos	50
Fotografía N°. 26 Tapiz con Motivos Fitomorfos o Mixtos	51

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA: El diseño de la indumentaria de la comunidad Salasaka y la influencia de marcas de moda internacionales en la desvalorización de la cultura.

AUTORA: Segura Manobanda Mayra Alejandra.

TUTORA: Ing. Varela Gallegos Sandra Catalina.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación detalla las marcas de moda internacionales y su influencia en la identidad cultural de los adolescentes de Salasaka, por lo que se propone ejecutar el siguiente proyecto, el cual responde a los intereses de la revalorización cultural. Para el cumplimiento del mismo, se realizó una investigación de campo, la que se llevó a cabo en la comunidad de Salasaka revelando que en la actualidad los adolescentes pertenecientes a esta cultura están relegando y apartándose de sus orígenes, coincidiendo que con la adquisición de prendas extranjeras de alguna u otra manera aportan a el crecimiento de la desvalorización cultural Salasaka, que en estos últimos años ha ganado gran terreno dentro de sus habitantes, donde la aculturización ha pasado a formar parte de su cotidianidad. Por lo que de continuar con esto y no se haga algo por mantener vigentes las culturas, la identidad del Ecuador se irá extinguiendo y solo quedara en recuerdos el haber tenido riqueza cultural.

Descriptores: Identidad Cultural, Identidad Ecuatoriana, Salasaka, Aculturización, Marcas de Moda Internacionales.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
SCHOOL OF DESIGN, ARCHITECTURE AND ARTS
CAREER OF FASHION DESIGN

Theme: The design of the clothing of the Salasaka community and the influence of international fashion brands in the devaluation of culture.

AUTHOR: Segura Manobanda Mayra Alejandra.

TUTOR: Engineer Varela Gallegos Sandra Catalina.

SUMMARY

The present investigation details the international fashion brands and their influence on the cultural identity of adolescents Salasaca, for what it proposes to execute the following project, which answers to the interests of the cultural revaluation. For the fulfillment of the same one, there was realized a field investigation, which was carried out in Salasaka's community revealing that at present the adolescents belonging to this culture are relegating and being separated of his origins, coinciding that with the acquisition of foreign articles of someone or another way they reach to the growth of the cultural devaluation Salasaka, which in the latter years has gained great area inside his inhabitants, where the acculturation has happened to form a part of his commonness. For what of continuing with this and do not do something to maintain existing cultures, the identity of the Ecuador will go extinct and only remain in the memories have had cultural wealth.

Descriptors: Cultural Identity, Identity Ecuadorian, Salasaka, Acculturation, International Fashion Brands.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación muestra de que manera las marcas de moda internacionales inciden en la Identidad Cultural de los adolescentes de Salasaka a la vez que constituye un aporte para la revalorización cultural motivando a elegir y a consumir productos elaborados en Ecuador al mismo tiempo que contribuye a la sostenibilidad de la Identidad Cultural Ecuatoriana. Para el cual se realizó un exhaustivo estudio logrando identificar cuáles son los elementos más característicos y más representativos que les definen como Cultura Salasaka para posteriormente plasmar dentro de una Colección de Moda.

Este estudio comprende seis capítulos, distribuidos de la siguiente manera: El CAPÍTULO I, cita el problema de investigación, lo contextualiza mediante el análisis de causas y efectos, lo justifica y se propone como objetivo general analizar la influencia de las marcas de moda internacionales en la desvalorización de la cultura. El CAPÍTULO II, Marco Teórico, comprende los antecedentes investigativos donde se detallan los resultados de investigaciones previas y se fundamenta la investigación desde el aspecto filosófico y legal además de que se plantea la hipótesis que regirá el proyecto. La parte metodológica de la investigación engloba el CAPÍTULO III, donde se detalla el enfoque, la modalidad el nivel o el tipo de investigación, a la vez que nos define la población y muestra con la que se trabajará en el proyecto para la recolección de datos mediante las técnicas e instrumentos de investigación. Mientras que el Análisis e Interpretación de Resultados y la verificación de la hipótesis mediante la aplicación estadística del CHI cuadrado lo encontramos en el CAPITULLO IV. Las conclusiones y Recomendaciones que son el resultado de la investigación planteada se muestra en el CAPÍTULO V. Finalmente el CAPÍTULO VI presenta la propuesta de solución al problema, el cual se percibe como factor de solución ya que consiste en el Diseño de una Colección de Moda ADO-ETHNO para los adolescentes de 15 a 19 años inspirado en la Cultura Salasaka. A la par que se incluye la bibliografía y los anexos los mismos que ayudan a la sustentación del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

El diseño de la indumentaria de la comunidad Salasaka y la influencia de marcas de moda internacionales en la desvalorización de la cultura.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Las prendas de vestir o ropa como comúnmente se las conoce, siempre han existido y existirán. Datan de miles de miles de años atrás, cabe mencionar que desde la edad primitiva, el hombre por cubrirse el cuerpo de las inclemencias del medio ambiente se vio en la necesidad de generar su propia vestimenta, tal ha sido la evolución de estas prendas de vestir que durante el transcurso del tiempo estas han sufrido diversos cambios y se han visto en la necesidad de adaptarse de acuerdo a los años y a las épocas.

Á nivel mundial existen 194 países, cada país posee una riqueza cultural propia, pero son muy pocos los países que aún mantienen en auge sus culturas, según Pralong (2000), debido a que la “era del consumo liquidó el valor y la existencia de las costumbres y tradiciones, por lo que arrancó al individuo de su tierra y de sus raíces ancestrales”. Sin duda el mundo ha perdido su esencia cultural debido a que varias culturas se han extinguido ya que no tuvieron los medios suficientes para adaptarse a los cambios y sobre todo a los pasos agigantados que el mundo daba en cuanto a la globalización.

Gracias a la necesidad por cubrirse el cuerpo, el hombre ha tenido que confeccionar su propia vestimenta, y sin duda hasta hoy en día todos los países acaparan este proceso de producción de ropa y qué no decir de las culturas ancestrales, quienes con sus ávidas manos han elaborado y elaboran su propia indumentaria, generando así prendas con colores y signos característicos de su

propia cultura, siendo la vestimenta un factor muy importante para la distinción de una cultura con otra.

Sin embargo en la actualidad debido a la industrialización, al avance tecnológico y por ende a la globalización, la generación de prendas ha sido masiva y su comercialización ha logrado llegar a los lugares más recónditos del mundo, es por eso que a nivel mundial existen millones y millones de marcas de ropa, pero muy pocas son las que han logrado acaparar las expectativas y llamar la atención de la personas, logrando influir en el comportamiento de compra y a la vez arrancándole al individuo su tierra.

Es importante mencionar que las marcas han existido desde la antigüedad tal es el caso del modisto inglés Charles Frederick Worth quien fue el pionero en firmar sus creaciones dentro a lo que concierne el mundo de la moda, dejando un legado para las siguientes generaciones quienes comenzaron a firmar o a poner sus insignias en las prendas con el fin de distinguir una prenda de otra. He de aquí la creación de varias marcas para el vestuario. Classora (2009), manifiesta que:

Si partimos de que las primeras vestimentas del ser humano consistían en pieles, hojas y ramas atadas alrededor del cuerpo, parece mentira que hoy en día nos gastemos tanto dinero en ropa. Pero en la sociedad actual casi todo el mundo se preocupa de ir a la moda, y prácticamente todos conocemos las marcas de referencia para conseguirlo. (p.1)

Tal es el caso de las marcas de moda internacionales que con su gran insistencia de persuadir al consumidor han traspasado barreras hasta el punto de llegarse a posicionar en países de todo el mundo. Según Crónica Económica (2014), “América abarca el 36% del mercado mundial en prendas de vestir confeccionadas. Europa un 33%, mientras que Asia comprende un 25% del mercado”. Llevándose Estados Unidos el primer lugar a nivel de América y de todo el mundo, acaparando un 28% del mercado mundial en cuanto a prendas de vestir se refiere, adquiriendo grandes ganancias y la aceptación de un público.

Por lo cual 20 Minutos.es (2013), muestra el ranking de las marcas de ropa más utilizadas en el mundo por los adolescentes, tales como:

- Hollister Co.
- Forever 21
- Abercrombie & Fitch
- Aeropostale
- H&M
- American Eagle Outfitters

Según Benítez (2013), “Desde la perspectiva del consumidor, la marca es sinónimo de valor, aseguran un nivel de vida”, sin embargo las marcas existente se han inmerso tanto en las personas que por alcanzar cierta popularidad han apartado sus raíces culturales hasta el punto de perder sus costumbres y adquirir lo que está en el mundo exterior, siendo esto un gran despunte para la pérdida de la identidad de cada persona, solo por el placer de consumir marcas internacionales de ropa que no hacen más que desvalorizar la identidad de cada pueblo.

El Ecuador es un país con una identidad cultural muy amplia, que con el transcurso del tiempo se ha visto opacada en la medida en que los pueblos ancestrales han ido perdiendo su importancia hasta el punto de que algunas culturas de nuestro país han desaparecido con el tiempo, ya que no tuvieron los recursos para adaptarse al cambio. En la actualidad las personas, sobre todo los ecuatorianos han dado muestras del poco interés y conocimiento que tienen referente a la pluriculturalidad que posee nuestro país. No tienen una noción precisa o conocimientos básicos acerca de un determinado pueblo o comunidad ancestral, ya sea en el aspecto de sus costumbres, vestimenta, artesanías y tradiciones.

Las marcas existentes en nuestro país son marcas internacionales que gracias a su popularidad se han abierto campo en nuestro territorio y por ende sus ganancias han beneficiado a su país de origen, mientras las marcas internacionales han tomado bajo su puño y los manejan como títeres a las personas en cuanto a la adquisición de la misma, sin dejar ver más allá, la presencia de marcas con identidad ecuatoriana que refleja lo propio y lo nuestro de este bello país.

El valor cultural que posee el Ecuador es único y muy variado. Los habitantes de este territorio muy poco apuestan por la producción nacional debido a que hoy en día es habitual el consumo de marcas europeas o americanas, es así que marcas internacionales de moda apuestan al mercado Ecuatoriano. Por lo que en el Ecuador en estos últimos años es muy común apreciar dentro de los centros comerciales, almacenes, tiendas que ofertan productos de moda; escaparates con prendas de marcas como:

- Hollister Co.
- Abercrombie & Fitch
- Aeropostale
- American Eagle Outfitters
- MGN (Mango)
- Zara
- Polo Ralph Lauren
- Carolina Herrera
- Lacoste...

La creación de marcas con identidad cultural en el Ecuador es muy escasa un claro ejemplo de personas que valoran lo nuestro es de la Diseñadora Ecuatoriana Sisa Morocho como relata El Comercio (2014):

Oriunda de la parroquia Punín, quién creó una marca de ropa y la denominó Sumak Churay, que significa el buen vestir. Las prendas se caracterizan por los colores vivos. Estos tonos siempre se utilizaron en las bayetas y guangos de la vestimenta tradicional indígena. La marca en sí transmite la identidad cultural del país rescatando el valor cultural. (párr.10)

Al ser el Ecuador un país rico en culturas y tradiciones la Provincia de Tungurahua es poseedora de valiosas culturas, tal es la Cultura Salasaka ubicada A 14 km al oriente de la ciudad de Ambato, sobre todo es una de las culturas indígenas más vibrantes del Ecuador, además de ser considerada como uno de los grupos más interesantes, por sus artesanías, vestimenta y tejidos que con sus ávida manos elaboran.

Sin embargo la Cultura Salasaka no está apartada del proceso de aculturización que se vive hoy en día, tal es el caso de ropa de marcas extranjeras que se han apoderado y han llegado a formar parte de la vestimenta tradicional de los originarios de Salasaka, dando como resultado la adopción de prendas extranjeras y por ende la hibridación de estas con las prendas tradicionales, modificando así su vestimenta que en si representa su riqueza y esencia cultural.

Es por esto que no se puede evitar que los ciudadanos y sobre todo los oriundos de la comunidad Salasaka que poseen esta riqueza cultural adopten marcas extranjeras, es necesario realzar y mantener el legado de nuestros pueblos ancestrales de lo que representaron y representan para nuestro país; con el fin de no perder la identidad cultural.

Marcas como: Hollister Co, Abercrombie & Fitch, Aeropostale y American Eagle Outfitters han invadido la cultura Salasaca dejando relegado su vestimenta autóctona y apoderándose de marcas internacionales que no forman parte de su legado cultural. Marcas con historia es un claro ejemplo del papel de la publicidad en la sociedad actual y de la calidad del producto, es así que miles de marcas detrás de un simple logotipo cuentan historias y experiencias por lo que muchas llegan a ser irremplazables e imborrables.

Árbol del Problema.

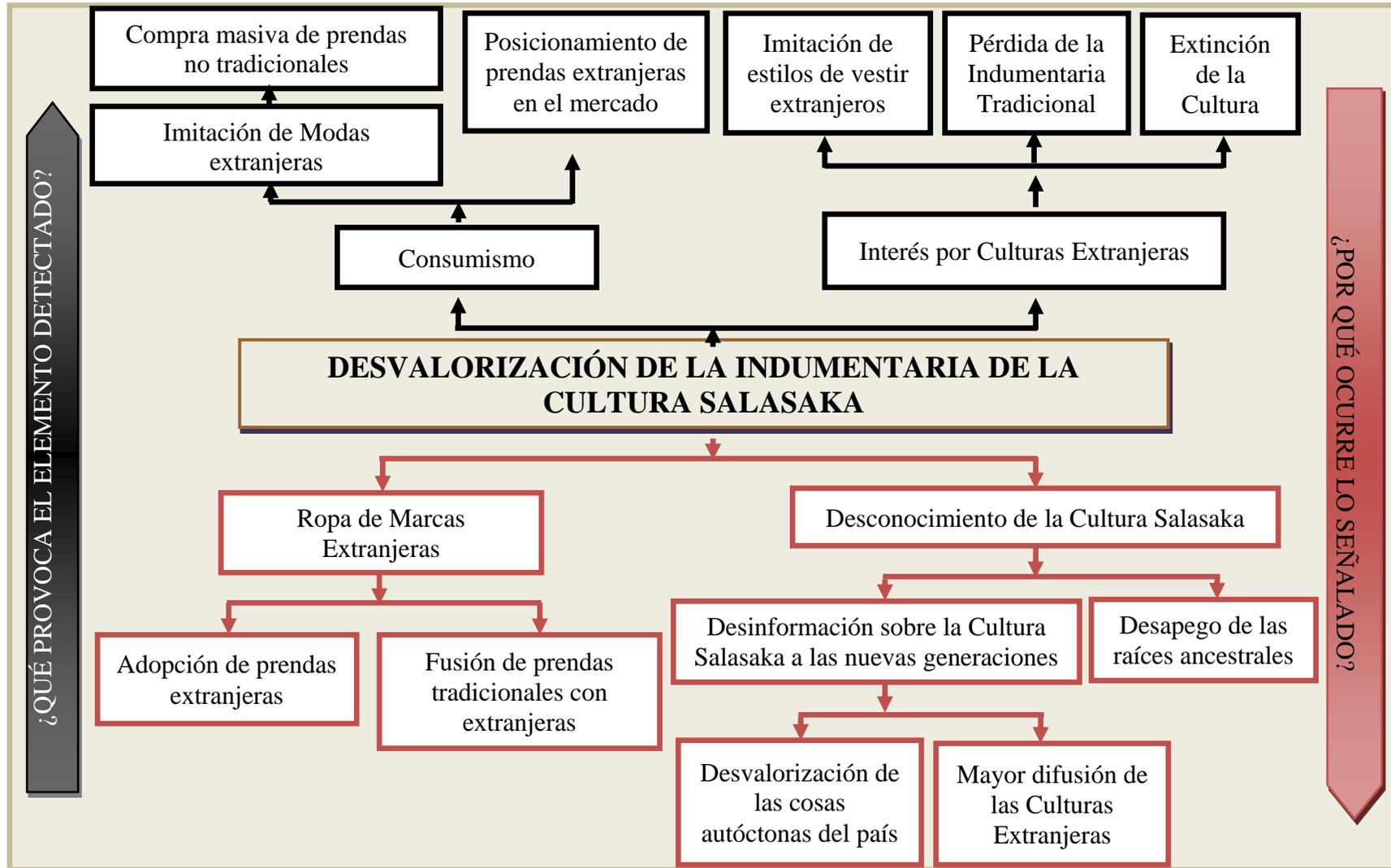


Gráfico N°. 1: Árbol del Problema Causa - Efecto
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

1.2.2 Análisis Crítico

Al ser Ecuador un país poseedor de una amplia gama de Culturas, la provincia de Tungurahua goza de este privilegio, siendo una de ellas la Cultura Salasaka, colocándose entre las representativas y vibrantes del Ecuador. Hoy en día la desvalorización a la indumentaria Salasaka ha tomado más impulso y alcanzado altos índices de desinterés por parte de todas las clases sociales y más aún por parte de los originarios de esta cultura.

Con el auge del internet y el aumento de empresas de ropa con marcas extranjeras ha dado cabida al consumismo. Debido a que consumimos por el simple hecho de consumir, mas no por necesidad como se lo hacía en tiempos o épocas pasadas, por lo que esto ha conllevado al interés por culturas extranjeras llegando a la imitación en cuantos a estilos de vestir y simultáneamente a la hibridación de prendas tradicionales con extranjeras.

Hoy en día gracias al avance tecnológico se puede adquirir prendas de otros lados del mundo, beneficiando así a las grandes empresas con interesantes cantidades de dinero y a la vez perjudicando a los mismos ecuatorianos que al formar parte de este sistema de compra estamos perdiendo nuestra identidad cultural y despojándonos de nuestras raíces. Por lo que no es humano aceptar que exista desinformación acerca de las culturas ecuatorianas hacia las nuevas generaciones, ya que el patrimonio cultural a medida de que pase el tiempo se extinguirá y de seguir manteniendo este sistema el Ecuador perderá su esencia cultural.

Por lo que se requiere de varios cambios, uno de los más importantes es el cambio de mentalidad de la población en cuanto a valorar y consumir lo nuestro, en sí, apostar por el Ecuador. Estos cambios deben estar orientados en apreciar, realzar y llenarse de orgullo de las maravillosas culturas que posee el país, cultivando el respeto hacia lo nuestro, sin que esto sea considerado con una imposición.

1.2.3 Pronóstico de Situación Futura

Al analizar objetivamente la realidad actual determinamos que al no realizar el presente estudio, la desvalorización cultural iría en aumento, se perdería las raíces ancestrales y lo que aún es peor su valor cultural. Mientras que los Tungurahuenses pertenecientes de esta tierra pluricultural perderían una de las culturas más vibrantes y reconocidas a nivel nacional como es la Cultura Salasaka.

De persistir la adquisición innecesaria de marcas de moda internacionales en la población ecuatoriana, la cultura Salasaka atravesaría por el proceso de extinción como algunas culturas ya lo han hecho, siendo esto una baja muy significativa para el Patrimonio Cultural Ecuatoriano, llegando al punto de quedar en simples recuerdos plasmados en un papel.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué manera las marcas de moda internacionales inciden en la desvalorización de la indumentaria Salasaka?

1.2.5 Interrogantes (Sub Problemas)

- ¿Cuáles son las marcas de moda internacionales más populares?
- ¿Qué elementos forman parte de la indumentaria cultural Salasaka?
- ¿Qué vestuario o marcas internacionales adoptan los habitantes de Salasaka?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

Campo: Social

Área: Interculturalidad

Aspecto: ¿De qué manera las marcas de moda internacionales inciden en la desvalorización de la indumentaria Salasaka?

Tiempo: La presente investigación se llevó a cabo en los periodos de Abril–Septiembre 2015.

Espacio: La investigación se ejecutó en Ecuador – Región Sierra Centro, Provincia de Tungurahua.

Unidades De Observación: Comunidad de Salasaka.

1.3 Justificación

En la actualidad los ecuatorianos han dado muestras del poco interés y conocimiento que tienen referente a la pluriculturalidad que posee nuestro país. No tienen una noción precisa o conocimientos básicos acerca de un determinado pueblo o comunidad ancestral, ya sea en el aspecto de sus costumbres, vestimenta, artesanías, creencias y tradiciones.

Es por esto que no se puede permitir que las personas adopten una postura de consumistas, pero por el hecho de ser ecuatorianos deberíamos apreciar primero lo nuestro, y aunque no pertenezcamos a las culturas de nuestro país es necesario que tengamos conocimientos básicos acerca de nuestros pueblos ancestrales y de así ser, la identidad cultural del Ecuador se mantendrá viva y vigente en generaciones futuras.

La presente investigación tiene como objetivo valorizar la identidad cultural del pueblo de Salasaka destacando su vestimenta, además de sus valores y costumbres, las mismas que se pretende que se mantengan vivas y con vigencias en un futuro, por ende que la valorización se despierte en cada habitante más como un pasión que como una obligación o imposición.

Los beneficios proporcionados por esta investigación serán la valorización de la riqueza cultural que posee la provincia de Tungurahua y el direccionamiento de mentalidad en los pobladores en cuanto al rescate de la indumentaria Salasaka. Siendo beneficiados los habitantes de Salasaka de la provincia de Tungurahua que opten por seguir manteniendo la cultura viva, un legado de sus ancestros.

Con la presente investigación se pretende cambiar la visión de los habitantes de Salasaka en cuanto a la adopción de modas extranjera ya que ellos son ricos en poseer una identidad propia de la cual pueden extraer una infinidad de elementos y explotar al máximo su identidad, sin apartarse de sus raíces y manteniendo esa esencia de las comunidades.

La investigación llevada a cabo, además de ser un aporte cultural para mostrar a propios y extraños, ayudará a resolver varios problemas como el rescate de la identidad cultural y a su revalorización, evitando así su desaparecimiento. Por lo que es importante la difusión de las culturas ecuatorianas hacia las nuevas generaciones, debido a que puede llegar a ser muy comentado y a partir de esto se podrían desarrollar más proyectos y apoyar a una teoría.

Por tanto se sugiere estudiar a la población, en este caso a la Comunidad de Salasaka en cuanto a gustos y preferencias, además de sus costumbres y tradiciones para así poder llegar al grupo objetivo de manera óptima y adecuada. Asimismo la presente investigación ayuda a la definición de un concepto amplio en cuanto a la identidad cultural “Salasaka”. Por lo que es factible en cuanto a la adquisición del material de estudio, recursos técnicos, humanos, económicos, tiempo, auspicio institucional y los recursos necesarios para el logro efectivo de la presente investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar las marcas de moda internacionales y su incidencia en la desvalorización de la indumentaria Salasaka.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar que tipo de marcas de moda internacionales son las más populares.
- Identificar que elementos forman parte de la indumentaria cultural Salasaka.
- Identificar que vestuario o marcas internacionales de ropa adoptan los habitantes de Salasaka.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Según Leija y Nava (2010), en la tesis desarrollada sobre la “Influencia de los procesos de globalización y aculturación en la decisión de compra de los consumidores” dan a conocer sobre la aculturación que es un fenómeno ocasionado por la preferencia de lo extranjero, siendo nada más la sustitución de una cultura por otra, sin embargo hoy en día en este mundo tan globalizado ningún país está exento del consumismo por productos extranjeros y más aún las culturas, quienes se han visto más afectadas al punto de ir perdiendo paulatinamente las costumbres y tradiciones y generando así una sociedad híbrida.

Proaño (2015) mediante su tesis menciona que la globalización, en si la llegada del internet ha generado que las comunidades indígenas mantengan contacto con otras culturas muy apartadas de la realidad en la que se desenvuelven, llegando así a ser considerado como un problema crítico ya que confronta las prácticas ancestrales con la actualidad, por lo que día a día se evidencia como el proceso de aculturación crece, mostrando así como las comunidades sobre todo los jóvenes están dejando de interesarse por sus fiestas, costumbre, su lengua ancestral y sobre todo de la vestimenta ya que no utilizan su indumentaria indígena autóctona.

Villaroel (2014) en su estudio del folclore y su interpretación en la vestimenta autóctona del cantón Pelileo. Menciona que el cantón de Pelileo posee una de las culturas más reconocidas a nivel nacional, tal es el caso de la Cultura Salasaka, quienes han venido manteniendo año tras año su cultura sin embargo no están apartados del proceso de aculturación que últimamente ha crecido de manera evidente sobre todo en los jóvenes de esta comunidad. Siendo la Cultura Salasaka una de las culturas con más renombre, su identidad se ve opacada por el desinterés de los pobladores lo que en esta investigación se hacen un llamado a todos los pertenecientes a este cantón a mantener viva la cultura y a la

conservación de la vestimenta autóctona ya que muestra finura y detalles en su tejido con bordados y colores propios.

2.2 Fundamentación Filosófica

El desarrollo de este proyecto estará bajo las líneas del análisis crítico propositivo para llevar a cabo la transformación de estructuras sociales. Además se basó en la corriente filosófica referida a la sostenibilidad, puesto que es importante el rescatar, valorar y preservar el Patrimonio Cultural del país, la identidad cultural es un abanico de donde se puede conocer costumbres, tradiciones, la forma de expresión como se encuentra en las artesanías, vestimenta, viviendas, entre otras. Nuestros antepasados como los pueblos y comunidades tienen culturas prehispánicas que se han desarrollado y prevalecen a la cosmovisión de los pueblos andinos, de nuestras comunidades.

Por tanto el proyecto tiene relación con el objeto y sujetos ya que se puede ir más allá de sus valores y principios donde el criterio de cada uno de los elementos estudiados serán tomados en cuenta y sobre todo respetados ya que la finalidad de esta investigación es rescatar la identidad cultural Salasaka y catalogar al Ecuador como uno de los países que prefiere, valora sus propias culturas y sobre todo rescata la identidad cultural de las pocas comunidades indígenas existentes, una realidad que puede ser difícil pero no imposible.

La presente investigación presenta un enfoque axiológico debido a que se trata acerca de los valores que preexisten dentro de la cultura Salasaka. Por ende son personas que poseen un criterio y sobre todo valores propios que rigen su vida de la mejor manera que le compete además también está enfocado a lo ontológico, ya que hace mención a el ser humano como objeto de estudio, mediante este enfoque se puede recopilar información acerca del objeto de estudio, ya que es un tema enfocado a la área cultural donde comprende y abarca fenómenos sociales, donde el ser humano se inmiscuye en la investigación y por ende forma parte de este proyecto.

Cabe resaltar que también muestra un enfoque Antropológico debido a que el objetivo es el rescate de la indumentaria que posee la comunidad Salasaka, por tanto presenta un enfoque social el cual tiene como objetivo el comportamiento de las personas de esta comunidad.

2.3 Fundamentación Legal

La presente Investigación se basa en los preceptos legales emitidos por la Constitución del Ecuador, Leyes, Normas, Reglamentos que permiten que el presente proyecto sea viable. Dentro del cual citamos Derechos como: Principios de aplicación de los derechos, Derechos del buen vivir (Cultura y ciencia) y los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Constitución Política De La República Del Ecuador (2008)

Título II: Derechos

Capítulo primero: Principios de aplicación de los derechos

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

2. Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

Capítulo segundo: Derechos del buen vivir

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- 1.** Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- 9.** Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
- 13.** Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Redes Conceptuales

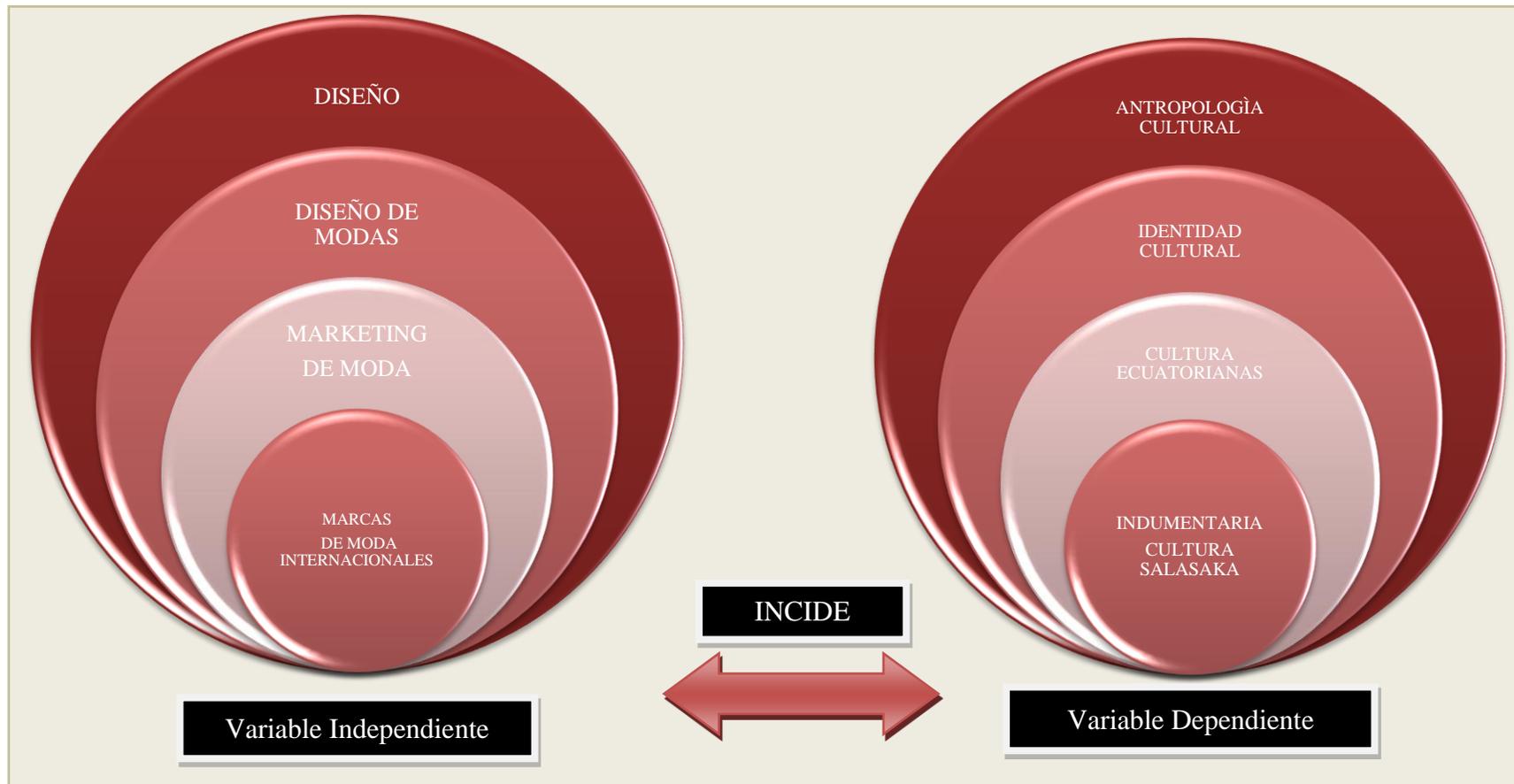


Gráfico N°. 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Variable Independiente

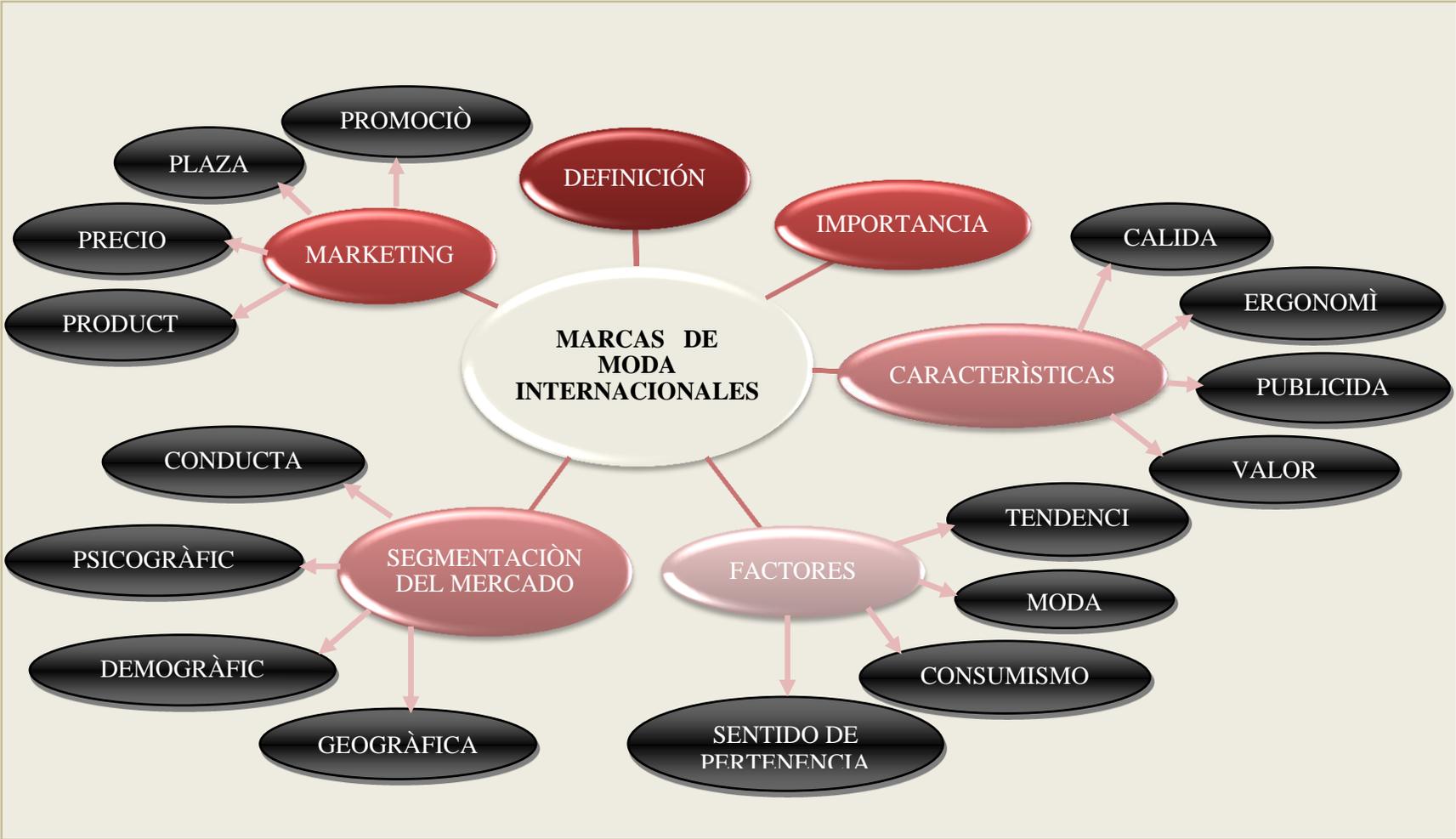


Gráfico N.º. 3: Constelación de Ideas Variable Independiente
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Variable Dependiente

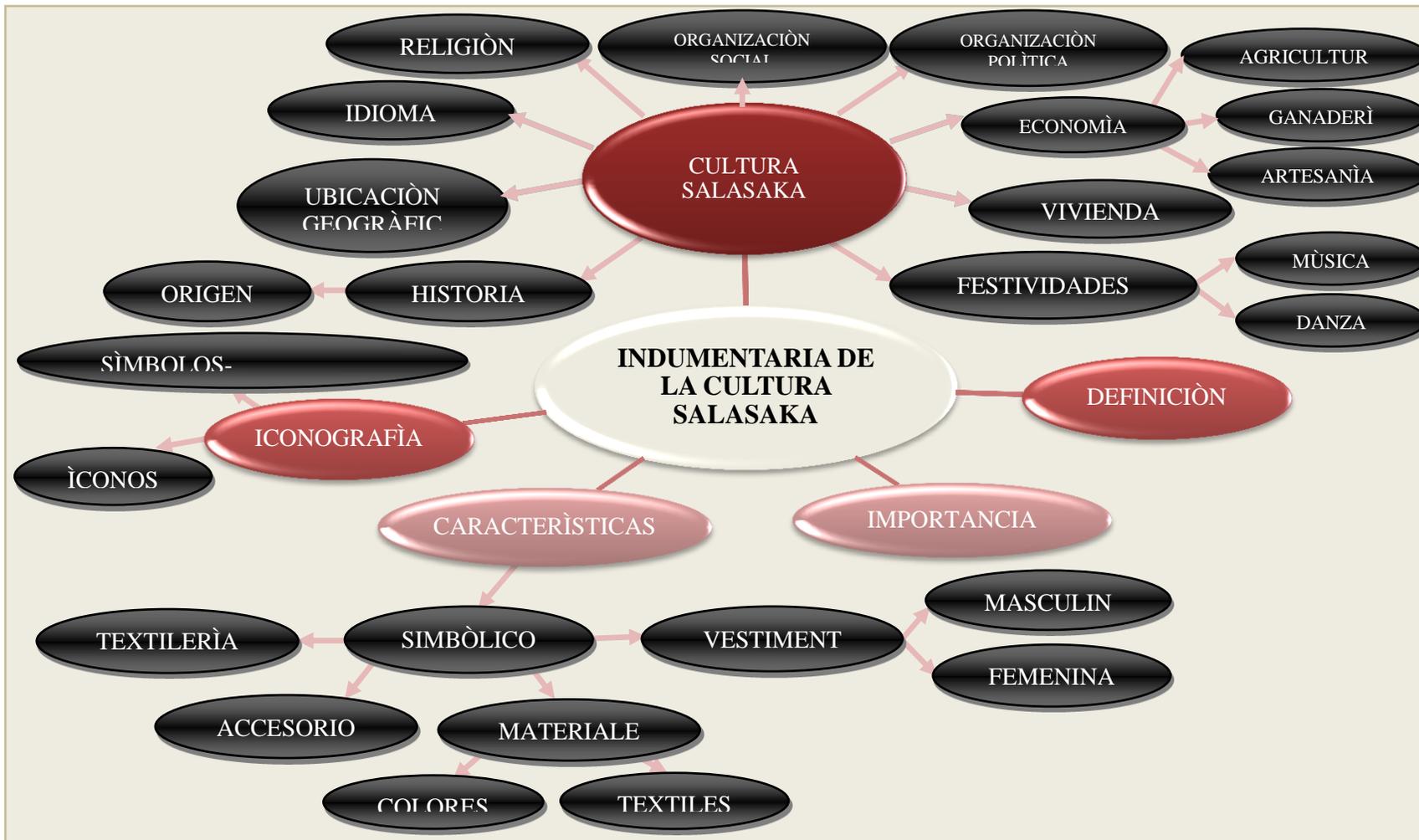


Gráfico N°. 4: Constelación de Ideas Variable Dependiente
Elaborado por: Segura, M. (2015)

2.4.2 Desarrollo de las Categorías

2.4.2.1 Marcas de Moda Internacionales

2.4.2.1.1 Definición

Si bien las marcas tienen como objetivo identificar un producto, sin embargo al transcurrir el tiempo, las marcas en décadas pasadas se apreciaban por su uso, hoy en día la marca se las aprecia por el valor y por el estatus que generan, dentro de las marcas que generan estatus están las marcas internacionales de ropa, que gracias a sus productos (prendas de vestir) han logrado traspasar barreras y posicionarse en varios mercados, lo que le ha permitido a las marcas internacionales de ropa acaparar muchos adeptos.

Según Garcillán y Rivera (2014):

El consumidor de moda es muy sensible a la marca. La marca no solo trata de tener un nombre de relieve, sino de que la misma, por las múltiples posibilidades de aplicación que ofrece, la imagen del producto que genera y el efecto que el nombre elegido producirá en el mercado de la moda, se pueda utilizar como un elemento importante en la estrategia de marketing. (p.257)

2.4.2.1.2 Importancia

Sin duda todas las marcas generan importancia ya sea por su funcionalidad, diseño, costo y pertenencia. La imagen de la marca, juega un papel importantísimo, permitiendo acaparar muchos consumidores, es de allí que dentro de la creación de un producto la marca tiene un valor significativo, ya que esto puede conducir a que la marca logre altos índices de popularidad como a su vez lo conduzca bajos niveles de popularidad.

Ildfonso (2004) menciona que:

La importancia de la marca reside en las funciones que desempeña para los consumidores.

- ✓ En primer lugar, los nombres de las marcas rápidamente se asocian a productos que los consumidores podrían demandar para cubrir sus necesidades.
- ✓ En segundo lugar, la marca se asocia a un fabricante y éste transfiere su credibilidad al producto.
- ✓ En tercer lugar, la marca sirve para que los consumidores se diferencien socialmente de los demás, porque las marcas pueden asociarse a un estatus.
- ✓ Finalmente, todas las culturas no tienen las mismas actitudes hacia las marcas, ni confían por igual en ellas. (p.219)

2.4.2.1.3 Características

Las marcas internacionales de vestuario giran en torno algunas características que les ha permitido alcanzar renombre a nivel mundial, llegando así a acaparar costos, calidad, funcionalidad y valor en cuanto a la credibilidad. Por lo que la marcas de vestuario mediante ciertas características generan un cierto beneficio o valor al consumidor.

2.4.2.1.3.1 Calidad

Nava (2005, p.15) menciona que “La calidad constituye el conjunto de cualidades que representan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades intrínsecas de un elemento”. En sí la calidad está asociada con un producto o servicio adecuado que garantice todos los aspectos (durabilidad, estabilidad, diseño, funcionalidad, materiales, entre otras) por lo que dentro del mercado la calidad es de suma importancia ya que garantiza el producto y por ende su prestigio.

2.4.2.1.3.2 Ergonomía

Cruz y Garnica (2004, p.21) afirman que “La ergonomía estudia los factores que intervienen en la interrelación hombre-artefacto. El conjunto se complementa recíprocamente para conseguir el mejor rendimiento, mientras que el objeto se acopla a las cualidades del hombre”. Por lo que la ergonomía hace

referencia al confort, y a la relación de comodidad que debe existir entre el objeto y sujeto. Dentro del área del Diseño de Modas la ergonomía debe estar presente en las prendas con relación al usuario, satisfaciéndoles en la necesidad de comodidad y seguridad al momento de portar una prenda o accesorio.

2.4.2.1.3.3 Publicidad

Según Weilbacher (2007, p.123) “Lo menos que puede hacer la publicidad es llevar la marca a la atención del consumidor. En un sentido muy real, la existencia de la publicidad constituye una garantía implícita del fabricante en cuanto al valor de la marca”. La publicidad dentro de una marca juega un papel muy importante ya que se inmiscuye en ámbitos como la competencia, el mensaje que se desea transmitir, ingresos económicos, el valor y lo más importante persuadir al consumidor para la compra del producto. Por lo que dentro de la publicidad la imagen de la marca es de suma importancia ya que por medio de esta se puede persuadir en las personas y llegar a acaparar varios mercados.

2.4.2.1.3.4 Valor

El valor de una marca está dado tanto por las áreas del marketing y de la contabilidad, sin embargo al hablar del valor de la marca estamos también mencionando sobre la importancia del producto, la categorización, el interés y la asignación simbólica que el consumidor otorga a dichas marcas. El valor de una marca según Belío (2007):

- ✓ Valor de Marketing
Las marcas fuertes influyen sobre el comportamiento de los clientes.
- ✓ Valor Económico – Financiero
Las marcas pueden ser objeto de transacción económica.
- ✓ Valor Jurídico
Las marcas pueden protegerse y ser objeto de indemnizaciones. (p.171)

2.4.2.1.4 Factores

2.4.2.1.4.1 Tendencia

Una tendencia está catalogada como algo que está en auge o en boga durante un determinado tiempo o en algún lugar del mundo, de hecho el mundo de la moda se mueve en torno a las tendencias. Pastor (2013) menciona que:

El concepto de tendencia lo encontramos en diferentes campos: economía, sociología, moda. Las tendencias nos avisan de lo que está ocurriendo y hacia donde se inclina el mundo por lo que el reto de todos los innovadores es producir ideas, objetos o conceptos que primero se identifiquen como tendencias y acaben siendo moda. Dicho de otro modo, apostar por ideas cuando tienen poco o nada de valor, cuando son desconocidas, y llegar a conseguir que tengan mucho interés y atractivo y sean muy populares. (p.292)

2.4.2.1.4.2 Moda

Para Belío (2007, p.38), “El concepto de moda se vincula a la innovación técnica tanto como a la creación artística, desarrollando sobre todo en determinados sectores, una actitud expectante y receptiva que estimula a los fabricantes al lanzamiento de novedades”. Generando así en el consumidor una expectativa de adquisición por el simple hecho de que el producto se encuentra de moda.

2.4.2.1.4.3 Consumismo

Según Núñez (2013, p.10) “El consumismo es una acción propia de las sociedades modernas por la que se adquiere bienes o se contratan servicios por encima de las necesidades de subsistencia, a veces con endeudamiento, y de manera irreflexiva para atender a necesidades superfluas”. Sin embargo para muchas personas el consumismo los ha llevado a alcanzar prestigio y estatus dentro de la sociedad, cayendo en la adquisición y acumulación de bienes o servicios no esenciales.

2.4.2.1.4.4 Sentido de Pertenencia

El ser humano por naturaleza presenta el sentido de pertenencia el cual le permite formar parte de algo o de alguien, en la actualidad los productos o las cosas que adquirimos sean prendas de vestir u objetos nos permiten cierto sentido de pertenencia dentro de un grupo social, generando así en el individuo confianza, seguridad y al mismo tiempo la aceptación dentro del grupo sea este social, político, cultural o económico. Rincón (2006), manifiesta que:

El sentido de pertenencia normalmente es generoso y no es excluyente, lo cual permite que un mismo individuo en una sociedad como la nuestra tenga la oportunidad de pertenecer a cuantos grupos u organizaciones desee. La pertenencia es el premio conseguido por la integración, su reconocimiento. (p.125)

2.4.2.1.5 Segmentación del Mercado

Dentro del Estudio del mercado es necesaria la segmentación del mismo, el cual nos permite llegar con un determinado producto a los consumidores según sus características.

2.4.2.1.5.1 Geográfica

La segmentación demográfica hace mención en dividir el mercado en unidades geográficas como naciones, estados, regiones, ciudades, cantones, etc. También se debe considerar la densidad (rural, suburbana, rural) y el clima.

2.4.2.1.5.2 Demográfica

Implica dividir en grupos en base a la edad, sexo, ingresos económicos, ocupación, educación, raza, religión, nacionalidad y clase social.

2.4.2.1.5.3 Psicográfica

Este segmento se enfoca en cuanto al estilo de vida, valores y a la personalidad.

2.4.2.1.5.4 Conductual

Hace referencia de la relación que existe entre el producto y el consumidor por lo que se divide según ocasiones, beneficios, estatus de usuario, frecuencias de uso, estatus de lealtad, etapa de preparación del comprador y actitud.

2.4.2.1.6 Marketing

El marketing explora y crea valores para satisfacer las necesidades de un nicho de mercado, por lo que estudia los mercados a los cuales se va a dirigir un producto para posteriormente promocionarlo, logrando así la popularidad del producto ofertado. Para Kotler (2002):

El concepto de marketing se apoya en cuatro pilares: mercado meta, necesidades del cliente, marketing integrado y rentabilidad. El concepto de marketing sostiene que la clave para que una organización alcance sus metas es ser más eficaz que sus competidores en cuanto a crear, entregar y comunicar valores a los clientes de sus mercados meta. (p.12)

2.4.2.1.6.1 Producto

El producto puede ser una idea, una bien, un servicio o la combinación de estas, por lo es aquello que toda empresa, asociación u persona genera y ofrece al mercado logrando su objetivo. Por lo que un producto muestra un conjunto de atributos sean estas tangibles e intangibles. Cabe acotar que en el mundo de la moda el producto tiende a ser una prenda o el complemento, basada en el diseño y la funcionalidad del mismo.

2.4.2.1.6.2 Precio

Sulser (2004, p.99) menciona que “El precio es la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio”. En cuanto a las marcas internacionales de ropa, el precio hace referencia al valor que cancelamos por cada prenda, sin embargo el precio de la ropa de marca está asociado con valores monetarios altos o como comúnmente se conoce como prendas caras.

2.4.2.1.6.3 Plaza

Según Armstrong y Kotler (2003, p.63) “Plaza incluye las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta.” Por lo que la plaza es de suma importancia para el producto, ya que permite que el producto llegue al consumidor mediante la distribución.

2.4.2.1.6.4 Promoción

Armstrong y Kotler (2003, p.63) “La promoción abarca actividades que comunican ventajas del producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo”. Dentro del mundo de la moda la imagen de la marca es fundamental para así poder promocionar un producto. Por lo que una marca para que sea aceptada y reconocida en el mercado, está siempre debe estar guiada de una promoción, si el producto es de consumo masivo y sobre pasa las expectativas del productor, se puede decir que se logró una excelente promoción.

2.4.2.2 Marketing de Moda

Según Garcillán y Rivera (2014) definen el marketing de moda como:

El proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades, tanto físicas como psicológicas al crear e intercambiar productos de moda. Es la forma de entender y llevar a cabo la

relación de intercambio de las empresas de moda con su mercado. Abarcando aspectos como:

- ✓ El producto: Creación de nuevos diseños o modelos.
- ✓ El precio: El valor monetario acorde al producto.
- ✓ La plaza: El lugar donde se va a posicionar el producto de moda.
- ✓ La promoción: Es la comunicación del producto a los consumidores mediante la imagen de una marca. (p.242)

2.4.2.3 Diseño de Moda

Para Takamura (2007) el Diseño de moda es:

El dibujo de una figura vestida (figurín), que pone el énfasis en el equilibrio total, lo que incluye la combinación de prendas, el estilo de vestir, el sentido del volumen y otros elementos. A diferencia del dibujo técnico, que se centra en la configuración de las prendas, el diseño de moda sirve para presentar imágenes ilustrativas de estilo, coordinación, peinado y maquillaje en tres dimensiones. (p.69)

No hay dudas que el diseño de moda también se inmiscuye en la área de lo artístico ya que pone a prueba la imaginación y la creatividad del diseñador para la generación de un diseño, por lo que es la creación de un producto nuevo, innovador y funcional.

2.4.2.4 Diseño

El diseño se considera como una expresión, pero sin embargo no es una creación propia, debido a que durante la creación del diseño influyen elementos que existieron o existentes. Por lo que en muchos casos es la recopilación o el rescate de ciertas ideas para la creación de una nueva idea, es de allí que el diseño se expresa de diferentes maneras. Charles (1989) menciona que:

El diseño es una expresión de propósitos. Puede, si es suficientemente bueno, llegar a ser considerado como arte posteriormente. El diseño no es una creación

individual porque para ser realista uno siempre debe admitir la influencia de aquellos que estuvieron antes. (p.1)

2.4.2.5 Antropología Cultural

La antropología cultural se basa en el estudio de las culturas enfocándose en ámbitos como en el estilo de vida, costumbres y tradiciones, por lo que estudia el comportamiento de nuestros antepasados y de sus generaciones, Como Harris (2007, p.3) menciona que la antropología cultural “Se ocupa de la descripción y análisis de las culturas —las tradiciones socialmente aprendidas—del pasado y del presente. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida”.

2.4.2.6 Identidad Cultural

Según Espinosa (2000, pp.10-11) “La identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales”. La identidad es un rasgo característico de cada persona, pueblo o nación pero la identidad cultural son las características propias de una cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de esta identidad, por lo que dentro una cultura los individuos que la conforman presentan características afines a su identidad.

2.4.2.7 Cultura Ecuatoriana

En sí el Ecuador es uno de los países más privilegiados ya que cuenta con una gran diversidad de culturas y etnias por lo que es catalogado como un país pluricultural y multiétnico. Acapara valiosas culturas sea cual sea el motivo en las que se asentaron en este territorio, sin duda la cultura ecuatoriana aún conserva no en su totalidad pero en gran parte sus raíces lo que le cataloga como un país pluricultural. Conforme Benítez y Garcés (1993) mencionan que:

La cultura ecuatoriana actual es el resultado de un complejo proceso histórico, a lo largo del cual, se han unido de manera particular varias culturas. Este proceso tiene sus raíces en los primeros pobladores que se asentaron en nuestro territorio, como componentes de la cultura ecuatoriana tenemos:

1. La cultura de las sociedad indígenas que habitaron el actual territorio ecuatoriano justo antes de la invasión inca (aproximadamente siglo XV).
2. La cultura inca que se expandió en este territorio introduciendo cambios importantes.
3. La cultura española, que se impuso en desmedro de las indígenas, con la conquista y colonización, a partir del siglo XVI.
4. La cultura negra que llegó con los esclavos traídos por los españoles durante la Colonia. (p.91)

2.4.2.8 Indumentaria de la Cultura Salasaka

2.4.2.8.1 Cultura Salasaka

2.4.2.8.1.1 Historia

La cultura de Salasaka es una sociedad milenaria. Tras la invasión europea la comunidad contaba con un amplio y vasto territorio donde las técnicas de vida, las costumbres y tradiciones en sí lo que significó para la sociedad de los pueblos milenarios no solo del Ecuador, si no a nivel continental causo grandes estragos como, el desarrollo natural como pueblos, una sociedad detenida en su avance y difusión de su cultura y en el deterioro de la misma hasta el punto de perder parte de su legado cultural.

La agrupación indígena de Salasaka al no estar exenta del saqueo por parte de los invasores europeos, quienes perjudicaron garrafalmente a este pueblo, tuvieron que soportar ideologías y costumbres muy diferentes a las que regían dentro del entorno cultural, por el simple hecho de sobrevivir a tan severa invasión. Con el transcurso de los años los daños provocados por la invasión eran más evidentes dentro del pueblo Salasaka, el territorio se fue reduciendo y con

ello las fuentes de trabajo, a raíz de esto los habitantes del pueblo Salasaka por sobrevivir tuvieron que migrar pero esto mas era una migración forzada hacia las ciudades y pueblos. Esta invasión para ellos significo que su cultura, su ideología, en sí sus costumbres y tradiciones se fueran perdiendo paulatinamente.



Fotografía N°. 1 Monumento a la Comunidad Indígena de Salasaka
Fuente: Investigación de Campo en la Comunidad de Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.1 Origen

Los Salasakas tienen origen Aymara, de la antigua sociedad Inca, sin embargo dentro de lo que concierne su procedencia existen dos teorías de su origen. La primera teoría que se maneja es que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes Bolivia, afirmando que llegaron desde el altiplano hasta donde hoy es Ecuador específicamente en las cercanías del Volcán Tungurahua perteneciente a la provincia del mismo nombre. Mientras que la otra teoría que gira en torno a su origen es son originarios de Ecuador de origen Puruhá Panzaleo, debido a estudios realizados en cuanto a su idioma, toponimia coinciden en que esta cultura tuvo emparejamientos con lo Puruháes.

2.4.2.8.1.2 Ubicación Geográfica

Se encuentra ubicado actualmente en la provincia de Tungurahua en el cantón San Pedro de Pelileo a 14 km de la ciudad de Ambato (Ecuador),

atravesada por la carretera panamericana Ambato-Baños- Puyo, asentada en una planicie de suelo arenoso al pie del cerro Teligote y a cercanías del volcán Tungurahua.



Fotografía N°. 2 Ubicación Geográfica de la Comunidad de Salasaka
Fuente: Investigación de Campo en la Comunidad de Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.2.1 Población

El pueblo Salasaka cuenta con una población de doce mil habitantes aproximadamente.

2.4.2.8.1.3 Idioma

Dentro de la Cultura Salasaka el idioma principal es el Kichwa, además tiene como segunda lengua el castellano.

2.4.2.8.1.4 Religión

La mayor parte de su población tiene sus creencias en la religión católica y una pequeña parte practica la religión evangélica. La existencia de un Dios supremo rige a los habitantes de esta comunidad. Además de pertenecer a una religión también su mundo gira alrededor de la cosmovisión andina basada en los cuatro elementos de la vida que son agua, aire, fuego y tierra (yaku, wayra, nina, pachamama). A pesar de que la evangelización significó la ruptura con esta relación cósmica, este pueblo aun basa sus costumbres y religión en la luna (killa)

y en el sol (inti), que hasta en la actualidad se realizan conmemoraciones y tributos en su honor.



Fotografía N°. 3 Adoración al Dios Sol (Cosmovisión Andina)

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.5 Organización Social

Aproximadamente 12.000 habitantes, distribuidos en alrededor de 24 comunidades. Su organización se basa en ayllus (familia), integrado por el padre, madre y sus hijos y los hijos políticos. Los hijos desde muy temprana edad son miembros activos en las tareas de producción familiar, siendo la mujer el eje de la familia ya que el padre debido a sus labores de trabajo debe ausentar de su casa. Son familias monógamas es decir que su matrimonio se basa en una sola pareja y endógamas ya que no permiten la presencia de extraños en su matrimonio por lo que se concibe que debe ser de su misma descendencia.

2.4.2.8.1.6 Organización Política

La comunidad de Salasaka tiene como base la comuna, siendo la asamblea la máxima autoridad y luego el Cabildo o alcalde; que tiene como responsabilidad velar por el bienestar de la comunidad y de sus habitantes. Además la comunidad de Salasaka forma parte de la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, siendo este dependiente del Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT). Es así que esta comunidad forma parte del ECUARUNARI y de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).

2.4.2.8.1.7 Economía

Los Salasakas poseen una economía de transición, es decir que la economía que tienen como subsistencia también les permite una economía de mercado, por lo que lo mismo que producen y consumen les sirve para ofertar al mercado. La subsistencia de este pueblo es en base a la producción ganadera, agrícola y artesanal. Siendo lo artesanal (tapices) una de las expresiones culturales que más identifica a los Salasakas.

2.4.2.8.1.7.1 Agricultura –Ganadería

La actividad agrícola y ganadera que rige a este pueblo es muy importante, cabe acotar que su producción no es solo para su autoconsumo, sino que también se direcciona a diferentes mercados a nivel nacional, aprovechando los pisos ecológicos.

Esta población presenta dos pisos ecológicos: El primer piso ecológico consta de una producción agrícola amplia y basta de trigo, maíz, papas, cebada, frejol, papas, col, remolacha, lechuga, coliflor, de frutas como los duraznos, manzanas, peras, y sobre todo de su fruto predilecto y característico de la zona como es el capulí. Mientras que la producción ganadera en este piso está determinada por la crianza de ganado vacuno y de ovejas.

El segundo piso ecológico conforma el páramo de la zona, lugar donde se da riendas a la crianza de toros bravos y la crianza de cuyes y conejos, además de ser un piso apto para producción agrícola de papa.



Fotografía N°. 4 Productos Agrícolas de Salasaka

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.7.2 Artesanías

Dentro de la economía de subsistencia de los Salasakas están las artesanías, es por ello que esta población cuenta con una gran cantidad de artesanos, siendo una actividad se la viene realizando desde siglos anteriores hasta la actualidad inmiscuyendo a hombres como mujeres; por lo que es común ver a las mujeres Salasakas hilando, mientras que los varones se encargan del manejo de los telares. La creación de artesanías como los tapices Salasakas, shigras, ponchos de lana, sacos de lana, serigrafía, fajas, bolsos, pulseras, aretes, instrumentos musicales, bufandas, entre otros; son exclusivamente realizados por las manos de estos habitantes donde se fusionan la magia de los colores, las figuras y el diseño, características relevantes que sirven para ser comercializados en la “Plaza Central” siendo esta una ventana para el comercio a nivel nacional e internacional.



Fotografía N°. 5 Artesanías de Salasaka
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

Dentro de esta comunidad se destacan tres actividades artesanales.

2.4.2.8.1.7.2.1 El tejido

Se relata que la artesanía textil dentro de este pueblo surgió en la década de los cuarenta gracias a un organismo llamado Punto 4 actualmente AID que se encargaba en capacitar en el área del tejido, es así como esta organización impartió sus técnicas y diseños a los Salasakas quienes vieron una oportunidad para la realización de tapices, fajas (chumbis), sombreros, indumentaria, entre otros artículos; siendo esto una actividad que a medida que transcurrió el tiempo fue tomando más impulso y adeptos hasta el punto de formar la Cooperativa de

artesanos. Dentro de los múltiples tejidos que realizan los artesanos Salasakas, los tapices son los más destacados teniendo un gran aprecio y reconocimiento tanto por personas nacionales como extranjeras debido a sus colores, formas y diseños donde se plasman aspectos del diario vivir y sobre todo a la técnica con la que se realiza sea esta a mano o en telares rudimentarios.

Cabe acotar que además de comercializar sus tejidos, también lo hacen para su propio consumo; es así que ellos para su uso exclusivo y particular realizan un tejido de lana denominado LLIGLLA, que fácilmente puede competir con el mejor paño de Europa, pero no lo es así; debido a que este tejido no se comercializa. Los habitantes de esta comunidad tienen el don de tejer un sin número de cosas, lo que le ha catalogado como buenos artesanos logrando acaparar las miradas de turistas nacionales y extranjeros.



Fotografía N°. 6 Realización del Tejido con la utilización de un telar rudimentario
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra



Fotografía N°. 7 Elaboración de la Faja o Chumbi
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

* **Tapiz Salasaka:** Es catalogada como la artesanía andina más representativa de la Cultura Salasaka, con orígenes incaicos. Para la elaboración de esta artesanía se emplea lana de borrego que después de su debido proceso y tinturado, se obtienen los hilos para la elaboración del tapiz y con la ayuda de un telar se da origen al tejido donde se da riendas a la creación de diseños llenos de detalles, colores y formas. Dentro de los tapices que elaboran los Salasakas es muy común ver figuras o representaciones graficas de animales, plantas, personas y figuras geométricas.



Fotografía N°. 8 Tapices Salasakas
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.7.2.2 El Bordado

Representación de una imagen mediante hilos con la ayuda de agujas, es así que dentro de la comunidad de Salasaka esta actividad manual es realizada por las mujeres de esta zona, aunque la práctica de bordar manualmente ha ido decayendo últimamente. Los bordados que realizan, están plasmados en su vestimenta de uso cotidiano y más aun en su vestimenta que utilizan para las celebraciones y festividades, estos bordados son representaciones de animales (cóndores, borregos, conejos, perros, pavos etc.), plantas, montañas, personas entre otros. También se puede apreciar dentro de los bordados diseños de la mitología y cosmovisión Salasaka. Cabe destacar que cada uno de los bordados son elaborados manualmente y con hilos de colores llamativos, los colores que emplean al momento de bordar son colores que hacen referencia a la naturaleza y a él arcoíris.



Fotografía N°. 9 Elaboración del bordado
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra



Fotografía N°. 10 Pantalón con bordados (Prenda para Festividades)
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.7.2.3 Cabuya

Dentro del pueblo Salasaka existe una gran plantación de cabuya para lo cual los propios habitantes han visto en esta planta la oportunidad de trabajar mediante la realización de artesanías, que a partir de su penco verde se obtienen las fibras con las cuales se elaboran objetos como sogas, shigras, saquillos, pulseras y las plantillas de las alpargatas, siendo estos objetos de comercialización.



Fotografía N°. 11 Planta de Cabuya

Fuente: Investigación de Campo en la Comunidad de Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.8 Vivienda

La vivienda autóctona y tradicional dentro de esta comunidad son las chozas aunque últimamente se puede observar la presencia de casas de bloque y casas de construcción mixta. Sin embargo aun existen chozas dentro de esta comunidad, estas chozas eran elaboradas por quien va habitar la casa con la ayuda de amigos, vecino y familiares cabe acotar que la vivienda pertenece en primer lugar a la comunidad y luego a quien habite, de modo que no puede ser objeto de venta ni de pago. Unas de las características de estas viviendas es que son antisísmicas y térmicas debido a los elementos y a la técnica que se emplea para su construcción, para la construcción de estas chozas se utilizan maderas como el eucalipto y el chahuarquero debido a su resistencia por lo que forman la estructura de la choza a la vez que se emplea la técnica de construcción bahareque donde se

conjugan el barro, piedra pómez, paja, el bagazo de caña, en ciertos casos la implementación de excremento de los animales hasta formar una mezcla que posteriormente se coloca sobre la estructura de la choza.

La choza consta de una cocina y de un cuarto para la crianza de animales como cuyes, de un cuarto para las herramientas de trabajo y de dormitorios de descanso.



Fotografía N°. 12 Chozas de la Comunidad de Salasaka
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.9 Festividades

Costumbres y tradiciones son parte de las festividades del pueblo Salasaka, sus manifestaciones culturales son muestra de la cosmovisión andina que giran alrededor de estos habitantes, basado en un calendario inca y en el ciclo de la luna. Es por ello que tributos y celebraciones en agradecimiento entorno al Sol, la Luna, y los cuatro elementos de la vida rigen las festividades dentro de este pueblo enigmático.

Siendo de mayor transcendencia festividades como los Caporales que coinciden con las primeras cosechas, la de Corpus Cristi que se realiza durante la gran cosecha y la de Pendoneros y Capitán que por lo general coincide con la siembra.

Calendario Festivo del Pueblo Salasaka

Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes (Mushuk Wata)

Febrero (2do. Martes): Carnaval / Caporales

Junio (2da.Semana): Corpus Christi

Junio (3ra. Semana): Octava grande (Jatun Utava)

Junio (fin de mes): Tarde Octava (Chishi Utava)

En el mes de junio, específicamente la cuarta semana de este mes se realiza la festividad del Inti Raymi, festividad realizada por todos los pueblos indígenas de la Sierra. El pueblo de Salasaka realiza esta actividad tradicional en Chilkapamba, donde es común ver la presencia de danzantes personas con mascararas bailando en agradecimiento al Dios Sol a la luna en si a los cuatro elementos de la vida. Fecha donde se rinde tributo a su cosmovisión.

Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)

Diciembre: Durante este mes se da cabida a la realización del Encuentro de Música, Danza y Artesanía conocido como Tzawar Mishki, festividad donde la presencia de artistas de la localidad y de otras ciudades se dan cita para exponer su arte a propios y extraños.

* **Tzawar Mishki.**- Es una bebida muy apetecida por este pueblo que se extrae del penco de la cabuya, bebida de sabor dulce, además es también considerada para uso medicinal, pero llegando a fermentar esta bebida se convierte en licor. La extracción de esta bebida por sus pobladores se da en noviembre debido a que en esta época se producen grandes cantidades exclusivamente para este festival, motivo por el cual el encuentro de música danza y artesanías lleva el nombre de esta bebida.



Fotografía N°. 13 Celebración de Agradecimiento a la Pacha Mama o Madre Tierra

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.1.9.1 Musica – Taki

Al son de sanjuanitos, yaravíes y albazos se mueve el pueblo de Salasaka, música que de generación en generación ha perdurado dentro esta sociedad a pesar de que no están exentos de la aculturización, la música también ha sufrido estragos de este proceso como es la fusión de instrumentos contemporáneos con instrumentos autóctonos generando otro tipo de música. Cabe acotar que este pueblo dentro de sus actividades artísticas cantan su propia música. Esta población cuenta con instrumentos autóctonos, es así, que gozan de los sonidos de instrumentos como: el pingullo, el bombo y el violín.

2.4.2.8.1.9.2 Danza – Tushuy

Dentro de este pueblo la danza Salasaka tiene su propio estilo que lo hace único y diferente ante las demás culturas, ya que su baile se caracteriza por la utilización de las puntas de los pies. Siendo para los Salasakas la danza una expresión artística mediante la cual se puede mostrar historias y vivencias, en sí un arte que enseña y que acapara las miradas de quienes observan.

Sin embargo hoy en día la danza que se muestra ante los demás, se caracteriza por la combinación de lo tradicional con lo moderno dando como resultado un estilo diferente muy apartado al de su origen. Tanto la música como la danza son dinámicas y están sujetas a cambios, esto también se debe a que el pueblo de Salasaka está atravesando por el proceso de aculturización.



Fotografía N°. 14 Música y Danza del Pueblo Salasaka
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.2 Definición

Portal de marcas menciona que “La indumentaria se encuentra estrechamente relacionada con la identidad, ya que todo lo que usamos y elegimos lleva parte de nuestra personalidad. La combinación de prendas es una forma de expresar y de comunicar nuestro ser”.

La indumentaria de la cultura Salasaka refleja en cada una de sus prendas la esencia cultural que poseen, alcanzando así la simbolización de su identidad. La indumentaria de la cultura Salasaka muestra valores y símbolos, logrando así la indumentaria ser parte esencial en la vida de estas personas, ya sea para el diario vivir, rituales y festividades.

2.4.2.8.3 Importancia

La importancia de Indumentaria Salasaka para Choque (1992, p.94) es que “Salasaka simboliza en su vestimenta su identidad distinta de los grupos indígenas de la región y de la población mestiza. Pese a los cambios, mantienen los mismos valores y símbolos que se traducen en los usos rituales y festivos”. Es así la importancia que tiene la indumentaria dentro de un grupo cultural a la vez que permite cubrir el cuerpo de las inclemencias del tiempo, sirve con distintivo para la diferenciación de una cultura con otra.

2.4.2.8.4 Características

Según Choque (1992) las características más notables son:

- ✓ El mantener un apego fuerte a sus tradiciones culturales que hacen que se identifique interna y externamente como una sociedad "étnicamente cerrada.
- ✓ Su celo en la conservación de sus propias formas culturales principalmente en su vestimenta y fiestas que se componen de elementos tradicionales y modernos y que es funcional a sus fines de identificación como indígenas Salasakas.

- ✓ El ser una de las comunidades más organizadas y reacias al cambio, a pesar de su acostumbrada vivencia tradicional, por su relación muy estrecha con los centros urbanos. (pp. 93-94)

2.4.2.8.4.1 Características – Simbólico

2.4.2.8.4.1.1 Vestimenta

Pese a los cambios en la confección y procedencia de los géneros mantienen los mismos valores y símbolos que se traducen en los usos rituales y festivos. Se distinguen tres tipos de indumentaria: de diario, de ceremonias rituales y la vestimenta festiva.

2.4.2.8.4.1.1.1 Vestimenta Masculina

El atuendo masculino de uso diario comprende: de un pantalón blanco, de una cushma o camisa de color blanco, además de dos ponchos de paño: uno blanco y negro; el poncho blanco se lo lleva por la parte interna, mientras que el poncho negro por la parte exterior sobre el poncho blanco, dentro del atuendo masculino también se encuentra un rebozo de color morado a manera de bufanda, el sombrero blanco (utilizado por las personas mayores de edad), una faja de lana denominada chumbi y las alpargatas.



Fotografía N°. 15 Indumentaria Masculina de Diario

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

Mientras que la indumentaria ritual en los hombres se caracteriza por el pantalón blanco con bordados en el botapié, los dos ponchos tanto el negro como el blanco, chumbis o fajas, además de la presencia de un sombrero blanco adornado con plumas de colores llamativos también forma parte de la indumentaria para ocasiones especiales. Cabe acotar que para cada festividad utilizan un tipo de indumentaria diferente. La utilización de pañuelos con bordados de pavo real y de colores brillantes como el azul, el rosado y el amarillo son utilizados por el padrino, el novio y los danzantes.



Fotografía N°. 16 Indumentaria Masculina de Ocasiones Especiales

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.4.1.1.2 Vestimenta Femenina

La indumentaria de diario de las mujeres Salasakas está comprendida: por un anaco negro y estrecho que llega hasta la mitad de la pantorrilla, por una blusa blanca con la presencia de bordados en el puño, por dos bayetas de vara y media una blanca listada y otra oscura, además consta de chumbis o fajas, collares, alpargatas y de un tupo o topo que funciona a manera de prendedor permitiendo sujetar las bayetas, además de un sombrero blanco que se utiliza a partir de haber cumplido la mayoría de edad.



Fotografía N°. 17 Indumentaria Femenina de Diario
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

Dentro de la indumentaria ritual femenina no existe mucha diferencia con la indumentaria de uso diario pero eso si la vestimenta que se va a utilizar en las celebraciones se caracteriza por ser nuevas y por la presencia de un rebozo de vara y media de color blanco adornado con borlas de colores llamativos localizadas en los bordes del rebozo, además dentro de la vestimenta para ocasiones especiales se destaca la *ucupa challina*, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombros en este caso las mujeres que forman parte la ceremonia matrimonial como son la novia y la madrina.



Fotografía N°. 18 Indumentaria Femenina de Ocasiones Especiales
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

Tanto hombre como mujeres dentro de su indumentaria poseen un sombrero exclusivo para manifestar luto por las personas que partieron de esta tierra, este sombrero es de color marrón denominado como sumbriru chuculati. Además las mujeres de utilizar el sombrero también utilizan un rebozo de color negro o morado por el lapso de un año en señal de duelo.



Fotografía N°. 19 Indumentaria de Luto
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.4.1.2 Materiales

2.4.2.8.4.1.2.1 Textiles

Los textiles que rigen la indumentaria de los Salasakas son elaborados a base de la lana de oveja. Textiles como: el paño, el lienzo son comúnmente utilizados para la elaboración de sus prendas.

2.4.2.8.4.1.2.2 Colores

Dentro de la Indumentaria Salasaka los colores que con mayor cantidad prevalecen son el blanco y el negro, la presencia de estos colores en la vestimenta es gracias a la estrecha relación que tienen los habitantes con el cóndor ya que para ellos esta ave tiene un valor muy significativo para los Salasakas.

También la presencia de colores como el café, rosa, azul, rojo están presentes dentro de la vestimenta. Cabe mencionar que las prendas que son bordadas, las fajas y cintillos, sobre todo en la indumentaria de tipo ritual o festivo muestran colores vivos y llamativos. Colores como el verde que representa la vida, en si los colores del arco iris recogen todos los colores de la naturaleza son los que se encuentran dentro de la vestimenta. Es así que mediante la vestimenta, los Salasakas reflejan su ave símbolo como es el cóndor, la naturaleza (cosmovisión andina) y el arcoíris.

2.4.2.8.4.1.3 Accesorios

La indumentaria de Salasaka está conformada tanto por prendas superiores, inferiores y por relevantes accesorios como:

- **Sombrero**

El sombrero Salasaka es de lana de borrego prensada, de ala ancha, lisa y de copa pequeña.

- **Collares**

Collares de coral rojo y mullu antiguo son empleados como accesorios de las mujeres Salasakas.

- **Tupu**

Conocido como topo o tupu, es un prendedor de plata, utilizado para sujetar las bayetas en las mujeres. Figuras del pavo real y de flores son las más comunes de los tupus.

- **Faja**

Faja de colores llamativos tejida en telares, con diseño, formas y figuras según quien elabora.

- **Alpargatas**

Tipo de zapato elaborado con la misma faja o chumbi donde la presencia de figuras geométricas y de colores llamativos son común de este calzado.



Fotografía N°. 20 Accesorios de la Indumentaria Salasaka

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.4.1.4 Textilería

La textilería dentro de esta zona se realiza desde tiempos atrás donde la mujeres se encargaban del hilado de la lana, mientras que los hombres se encargan de tejerla, sin duda una actividad que aun se mantiene vigente, pero en la actualidad las mujeres también se han inmiscuyen en el proceso de tejido. Gracias a la textilería que se realizaba en este pueblo pudieron generar productos como tapices, ponchos, rebozos, bayetas, anacos en si prendas de uso personal como prendas destinadas para el comercio.

La textilería de los Salasakas consta de una herramienta primordial para la elaboración de los tejidos, estos son los telares rudimentarios en donde se dan origen a la creación de fajas ponchos y de telas como el lienzo.



Fotografía N°. 21 Elementos de la Textilería (Telares- Lana)

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.5. Iconografía

La Iconografía está relacionada con el estudio de las imágenes, su origen y formación, además de la relación que existe entre las imágenes con lo simbólico y alegórico. Los elementos iconográficos se encuentran presentes en varias confecciones textiles Salasakas, tanto en piezas de comercialización como los en la vestimenta tradicional.



Fotografía N°. 22 Elemento Iconográfico en el Tejido Salasaka

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.5.1 Íconos

Dentro de la indumentaria Salasaka y de sus tapices podemos encontrar una variedad de iconografía:

Según el estudio realizado por Hoffmeyer los motivos iconográficos de la cultura Salasaka son:

- Motivos Zoomorfos, con un 43.2 % destacando figuras como venados, chivos, conejos, caballos, perros o lobos.



Fotografía N°. 23 Tapiz con Motivos Zoomorfos
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

- Motivos Ornitomorfos, con un 34.7% destacando representaciones como: pájaros de agua, colibríes, gallos, pavos reales, pavos del monte y cóndores.



Fotografía N°. 24 Tapiz con Motivos Ornitomorfos
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

- Motivos Tropomorfos, con un 21.1 % refiriéndose a situaciones festivas como: hombres disfrazados de mestizos, de animales, de soldados, capitanes y pendoneros.



Fotografía N°. 25 Tapiz con Motivos Tropomorfos
Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka
Autor: Segura Mayra

- Motivos Fitomorfos o mixtos, con el 1% haciendo referencia a las representaciones estilizadas de plantas.



Fotografía N°. 26 Tapiz con Motivos Fitomorfos o Mixtos

Fuente: Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Autor: Segura Mayra

2.4.2.8.5.2 Símbolos – Simbolismo

- El cóndor.- Es el Dios de la paz y se encuentra muchas veces en los tejidos de Salasaka. Además de ser protector y su guía, también es símbolo de fortaleza.
- La serpiente o Amaru.- símbolo de la inteligencia, el conocimiento.
- El águila.- Considerado como símbolo del Dios de la fuerza y de la rebeldía. Sus plumas se usan para decorar al danzante en la fiesta de Inty Raymy y sus patas se usan para hacer cuchillos tradicionales los mismos que se emplean para descascarar el maíz.
- El Puma.- Representa la naturaleza, las montañas y los bosques.
- Búho.- Representa al conocimiento espiritual debido a que ve por las noches.
- Venado.- Es un animal importante en la mitología Salasaka. Está relacionado con la divinidad del culto al lago, por esta razón es bordado saltando, corriendo, jugando. Frecuente en prendas rituales.
- Chivo o Cabra.- Como el venado la cabra solo se encuentra en las partes más altas de la montaña vecina y es usada en remedios curativos. El “alcalde” de los Salasakas, en un ritual mayor no debe llevar solamente la pata del venado, sino también pantalones hechos de piel de cabra.
- Perro o allcu.- En los diseños es difícil distinguir el perro y el lobo. El perro es considerado como protector del hombre, pero el color del perro es

importante. Todos los animales negros llevan demonios y no les gusta tener perros negros en la casa.

- Gallo.- Representa el tiempo. Es el reloj del campesino.
- Tzawar Mishki.- Significa cabuya dulce. Bebida tradicional de la comunidad.

2.5 Hipótesis

Las marcas de moda internacionales inciden en la desvalorización de la indumentaria de la Cultura Salasaka.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 Variable Independiente

- Las marcas internacionales de ropa.

2.6.2 Variable Dependiente

- Indumentaria de la Cultura Salasaka.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

3.1.1 Cualitativo

En la presente investigación se emplea un enfoque cualitativo. Según Herrera, Medina y Naranjo (2010), es una investigación en la cual participan los individuos y la comunidad para solucionar sus necesidades y problemas, bajo la guía de técnicos al respecto, pero con la participación directa de los interesados en su desarrollo. Es así que comprende y abarca fenómenos sociales por lo que al analizar las marcas de moda internacionales y su incidencia en la desvalorización de la indumentaria Salasaka, hace énfasis en el área cultural, con carácter holístico de una realidad etnografía. A su vez esta investigación presenta un enfoque cuantitativo el cual permite que los resultados de estudio que se obtienen, sean tabulados estadísticamente.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

En la presente investigación se emplea la investigación documental-bibliográfica y la investigación de campo, ya que con estas dos modalidades el proyecto construirá sus bases sólidas para encaminar el proyecto.

3.2.1 Bibliográfico-documental

Para Herrera, Medina y Naranjo (2010) tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). La investigación bibliográfica que rige este proyecto permite una mayor comprensión sobre el problema, y la ampliación de la información gracias

a las referencias investigadas de documentos, libros, artículos, publicaciones y periódicos. En sí información relacionada con la problemática de estudio.

3.2.2 De campo

La investigación de campo comprende el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se produce los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto (Herrera, Medina y Naranjo, 2010, p.87). La investigación de campo en el presente proyecto se efectuó al momento de visitar la Comunidad de Salasaka perteneciente a la Provincia de Tungurahua, donde como investigadora se toma contacto en forma directa con la realidad, con el objetivo de obtener información acerca de la problemática que envuelve a la investigación.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

El nivel o tipo de investigación del presente proyecto es:

3.3.1 Descriptivo

Para Herrera y otros (2010), el tipo o nivel de investigación tiene interés social, compara entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras; caracteriza una comunidad y clasifica modelos de comportamiento según ciertos criterios. Para la cual la presente investigación da a conocer costumbres, comportamientos y actitudes del grupo estudiado. Al mismo tiempo que describe la realidad actual y las causas que la provocan, investigación que responde un interés social.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población destinada para la presente investigación son los adolescentes de la Comunidad Salasaka del cantón San Pedro de Pelileo de la Provincia de Tungurahua, comprendidos entre la edad de 15 a 19 años. Basados en el último censo que se realizó en el Ecuador en el período 2010, se puede notar que la población de Salasaka comprendida entre los 15 años de edad tiene un total de 151 adolescentes entre hombres y mujeres; la población de 16 años comprende 132 adolescentes; entretanto que la población de 17 años de edad consta con un total 147 adolescentes; mientras que 153 adolescentes forman parte de la población de 18 años de edad, por lo que finalmente 115 adolescentes comprenden la población de 19 años de edad, datos que muestran una población de 698 adolescentes Salasakas entre hombres y mujeres.

POBLACIÓN DE ADOLESCENTES SALASAKAS			
Edad (años)	Hombre	Mujer	Total
15 años	77	74	151
16 años	58	74	132
17 años	66	81	147
18 años	80	73	153
19 años	55	60	115
TOTAL DE ADOLESCENTES SALASAKAS			698

Cuadro N°. 1: Distribución del Universo Investigado
Elaborado por: Segura, M. (2015)

3.4.2 Muestra

Para obtener la muestra en el presente proyecto de investigación se ha aplicado un muestreo probabilístico estratificado. Según Behar (2008) consiste en dividir la población en varios grupos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio. Pero Para la selección de los elementos o unidades representantes, se utiliza el muestreo aleatorio. En la presente investigación debido a que el universo de estudio es amplio se aplicará la respectiva fórmula para determinar la muestra de la presente investigación.

Fórmula Aplicada

$$n = \frac{PQxN}{(n-1)\left(\frac{e^2}{k^2}\right) + PQ}$$

n: Tamaño de la muestra

PQ: Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N: Universo de estudio

E: Error de muestreo (5%=0.05)

K: Coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{PQxN}{(n-1)\left(\frac{e^2}{k^2}\right) + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25)(698)}{(698-1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{174.5}{(697)\left(\frac{0.0025}{3.8416}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{174.5}{(697)(0.00065077) + 0.25}$$

$$n = \frac{174.5}{0.70358669}$$

$$n = 248$$

3.5 Operacionalización de las variables

Variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS - INSTRUMENTOS
 <p>MARCAS INTERNACIONALES DE ROPA</p>	DEFINICIÓN		¿Usted utiliza ropa de marcas extranjeras?	Encuesta/Cuestionario
	IMPORTANCIA		¿Es importante para usted la ropa de marca?	Encuesta/Cuestionario
	CARACTERÍSTICAS	CALIDAD ERGONOMÍA PUBLICIDAD VALOR	¿Qué le interesa más en una prenda de marca extranjera?	Encuesta/Cuestionario
	FACTORES	TENDENCIA MODA CONSUMISMO SENTIDO DE PERTENENCIA	¿Por qué motivo adquiere o adquiriría ropa de marcas extranjeras?	Encuesta/Cuestionario
	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	GEOGRÁFICA DEMOGRÁFICA PSICOGRÁFICA CONDUCTUAL	¿Considera usted que el vestir ropa de marca incide en su conducta?	Encuesta/Cuestionario
	MARKETING	PRODUCTO PRECIO PLAZA PROMOCIÓN	¿Usted adquiere frecuentemente vestuario o ropa de marcas extranjeras?	Encuesta/Cuestionario

Cuadro N.º. 2: Operacionalización de la Variable Independiente Marcas de Moda Internacionales
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS - INSTRUMENTOS
INDUMENTARIA DE LA CULTURA SALASAKA	CULTURA SALASAKA	HISTORIA	¿Considera que es importante la creación de prendas con Identidad Cultural?	Encuesta/Cuestionario
		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		Encuesta/Cuestionario
		IDIOMA		Encuesta/Cuestionario
		RELIGIÓN		
		ORGANIZACIÓN SOCIAL		
		ORGANIZACIÓN POLÍTICA		
		ECONOMÍA		Encuesta/Cuestionario
		VIVIENDA		
	FESTIVIDADES			
	DEFINICIÓN		¿Cambiaría radicalmente su manera de vestir?	Encuesta/Cuestionario
IMPORTANCIA		¿Cree usted que es importante el rescate de la Identidad Cultural?	Encuesta/Cuestionario	
CARACTERÍSTICAS	SIMBÓLICO	¿Considera que usted que la ropa de marcas extranjeras afecta a su vestimenta tradicional?	Encuesta/Cuestionario	
ICONOGRAFÍA	ÍCONOS SÍMBOLOS SIMBOLISMOS	¿Cuál de los siguientes elementos le llaman más la atención?	Encuesta/Cuestionario	

Cuadro N°. 3: Operacionalización de la Variable Dependiente
Indumentaria de la Cultura Salasaka
Elaborado por: Segura, M. (2015)

3.6 Plan de Recolección de la Información

En la presente investigación la técnica empleada para la recolección de la información es la encuesta, mediante un cuestionario de selección simple. Encuestas aplicadas a los adolescentes de Salasaka, con el fin de demostrar de qué manera las marcas internacionales de moda inciden en su Cultura.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las marca de modas internacionales y su incidencia en la desvalorización de la indumentaria Salasaka.
2.- ¿De qué personas u objetos?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura Salasaka.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marcas de moda internacionales (Importancia- Características- Factores- Segmentación del Mercado- Marketing) ▪ Indumentaria de la Cultura Salasaka (Cultura- Importancia- Características- Iconografía).
4.- ¿Quién?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigadora: Mayra Alejandra Segura Manobanda.
5.- ¿A quiénes?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 248 Adolescentes Salasakas.
6.- ¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segunda semana de Julio del 2015.
7.- ¿Dónde?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad de Salasaka del cantón San Pedro Pelileo de la Provincia de Tungurahua.
8.- ¿Cuántas veces?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dos veces : -Pilotaje -Sondeo real
9.- ¿Cuáles técnicas de recolección?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas
10.- ¿Con que instrumentos?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario (preguntas de selección simple)

Cuadro N°. 4: Plan de Recolección de la Información
Elaborado por: Segura, M. (2015)

3.7 Plan de Procesamiento de la Información

Durante el procesamiento de la información se consideraron los siguientes aspectos:

- ✓ Revisión de la información recogida.
- ✓ Limpieza de la información (contradictoria-incompleta e impertinente).
- ✓ Conteo de los instrumentos (encuestas).
- ✓ Tabulación de datos.
- ✓ Construcción de cuadros y gráficos (pasteles).
- ✓ Análisis e interpretación de resultados.
- ✓ Comprobación de hipótesis.
- ✓ Desarrollo de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 Recursos

4.1.1 Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato
- Biblioteca UTA

4.1.2 Humanos

- Tutor
- Investigador

4.1.3 Materiales

- Computadora
- Hojas bond
- Anillados
- Cámara
- Esferos
- Empastados
- Calculadora
- Lápices
- Movilidad
- Flash memory
- Impresiones
- Internet
- Impresora

4.1.4 Económicos

- Presupuesto

RUBROS	UNID/MED.	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
1. Humanos					
Tutor	Hora	8	\$10.00	\$80.00	\$80.00
Investigador	Hora	8	\$8.00	\$ 64,00	\$ 64,00
2. Materiales					
Computadora	Computadora	1	\$5.00	\$5.00	\$2.50
Cámara F.	Cámara F.	1	\$5.00	\$5.00	\$5.00
Calculadora	Calculadora	1	\$1.50	\$1.50	\$1.50
Flash memory	Flash memory	1	\$9.00	\$9.00	\$9.00
Impresora	Impresora	1	\$5.00	\$5.00	\$5.00
Hojas	Resma	3	\$6.00	\$18.00	\$18.00
Esferos	Caja	1	\$3.00	\$3.00	\$3.00
Lapicero	Lapicero	1	\$2.00	\$2.00	\$2.00
Impresiones	Páginas	400	\$0.10	\$40.00	\$40.00
Anillados	Páginas	2	\$1.50	\$3.00	\$3.00
Empastados	Páginas	1	\$18.00	\$18.00	\$18.00
Movilidad	Hora	60	\$0.60	\$36.00	\$36.00
Internet	Hora	30	\$0.80	\$24.00	\$24.00
TOTAL					311.00

Cuadro N°. 5: Presupuesto
Elaborado por: Segura, M. (2015)

- **Financiamiento**

La investigación contará con un presupuesto de \$311.00 el cual será autofinanciado. El autofinanciamiento en la presente investigación permitirá que el proyecto a llevarse a cabo sea viable.

4.2 Cronograma

N°	ACTIVIDAD	2015															
		MAYO			JUNIO				JULIO				AGOSTO				
		SEMANA 2 11 AL 15	SEMANA 3 18 AL 22	SEMANA 4 25 AL 29	SEMANA 1 1 AL 5	SEMANA 2 8 AL 12	SEMANA 3 15 AL 19	SEMANA 4 29 AL 3	SEMANA 1 6 AL 10	SEMANA 2 13 AL 17	SEMANA 3 20 AL 24	SEMANA 4 27 AL 31	SEMANA 1 3 AL 7	SEMANA 2 10 AL 14	SEMANA 3 17 AL 21	SEMANA 4 24 AL 28	
1	Generalidades e ideas de temas, CAPITULO I, análisis y tema.																
2	Planteamiento del problema contextualización																
3	Arbol del problema, análisis critico y prognosis.																
4	Formulación del problema e interrogantes. Variables - propuesta.																
5	Delimitación, Justificación y planteamiento de objetivos.																
6	CAPITULO II. Antecedentes, fundamentación filosófica y legal.																
7	Categorías fundamentales, constelación de ideas, hipótesis y señalamiento de variables.																
8	CAPITULO III. Metodología, enfoque, modalidad, tipo de inv., población y muestra, operacionalización de variables.																
9	Plan de recolección y procesamiento de la información.																
10	CAPITULO IV, Marco administrativo, recursos cronograma, Análisis de resultados, verificación de hipótesis.																
11	CAPITULO V, conclusiones y recomendaciones.																
12	CAPITULO VI, propuesta, datos y antecedentes, justificación, objetivos, factibilidad y fundamentación.																
13	Metodología, administración																
14	Previsión de la evaluación, bibliografía, anexos																

Cuadro N°. 6: Cronograma
Elaborado por: Segura, M. (2015)

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

Encuestas aplicadas a los adolescentes de Salasaka.

1. ¿Usted utiliza ropa de marcas extranjeras?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	64	26%
NO	60	24%
A VECES	124	50%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 7: Representación porcentual sobre la utilización de ropa de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 5: Representación porcentual sobre la utilización de ropa de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 64 adolescentes que corresponde al 26% manifiestan que si utilizan ropa de marcas extranjeras, mientras que 60 adolescentes que corresponde al 24% manifiestan que no utilizan ropa extranjera, por otra parte 124 adolescentes que corresponde al 50% manifiestan que a veces utilizan ropa de marcas extranjeras.

Interpretación. En su mayoría los adolescentes de Salasaka a veces utilizan ropa de marcas extranjeras, lo que denota la importancia y penitencia de desarrollar colecciones de moda para los adolescentes de Salasaka.

2. ¿Usted adquiere frecuentemente vestuario o ropa de marcas extranjeras?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	75	30%
NO	70	28%
A VECES	103	42%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 8: Representación porcentual sobre la adquisición de ropa de marcas extranjeras
Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka
Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 6: Representación porcentual sobre la adquisición de ropa de marcas extranjeras
Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka
Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasacas encuestados, 75 adolescentes que corresponde al 30% manifiestan que si adquieren frecuentemente vestuario de marcas extranjeras, mientras que 70 adolescentes que corresponde al 28% manifiestan que no adquieren frecuentemente ropa de marcas extranjeras, por otra parte 103 adolescentes que corresponden al 42% manifiestan que adquieren a veces ropa o vestuario de marcas extranjeras.

Interpretación. Con los datos obtenidos se puede apreciar que la mayoría de los adolescentes de Salasaka adquiere a veces vestuario o ropa de marcas extranjeras.

3. ¿Usted actualmente porta o viste su vestimenta tradicional?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	51	20%
NO	136	55%
A VECES	61	25%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 9: Representación porcentual sobre el uso de la vestimenta tradicional

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 7: Representación porcentual sobre el uso de la vestimenta tradicional

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasacas encuestados, 51 adolescentes que corresponde al 20% manifiestan que actualmente porta o viste su vestimenta tradicional, mientras que 136 adolescentes que corresponde al 55% manifiestan que no porta su vestimenta tradicional, por otra parte 61 adolescentes que corresponden al 25% manifiestan que a veces portan su vestimenta tradicional.

Interpretación. Evidenciando que la gran parte de adolescentes de Salasaka actualmente no portan o visten su vestimenta tradicional, lo que indica el despojamiento de sus prendas tradicionales de su diario vivir.

4. ¿Es importante para usted la ropa de marca?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	67	27%
NO	92	37%
A VECES	89	36%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 10: Representación porcentual sobre la importancia de la ropa de marca

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 8: Representación porcentual sobre la importancia de la ropa de marca

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 67 adolescentes que corresponde al 27% manifiestan que para ellos si es importante la ropa de marca, mientras que 92 adolescentes que corresponde al 37% manifiestan que no es importante la ropa de marca, por otra parte 89 adolescentes que corresponde al 36% manifiestan que a veces la ropa de marca es importante.

Interpretación. Conociendo los datos nos damos cuenta que para los adolescentes de Salasaka no es importante la ropa de marca a pesar del 1% de diferencia que existe entre las opciones que no es importante y que a veces es importante.

5. ¿Usted utiliza algunas de estas marcas?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
HOLLISTER	51	21%
AEROPOSTALE	103	41%
ABERCROMBIE	17	7%
AMERICAN EAGLE	20	8%
OTRAS	22	9%
NO	35	14%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 11: Representación porcentual sobre la utilización de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

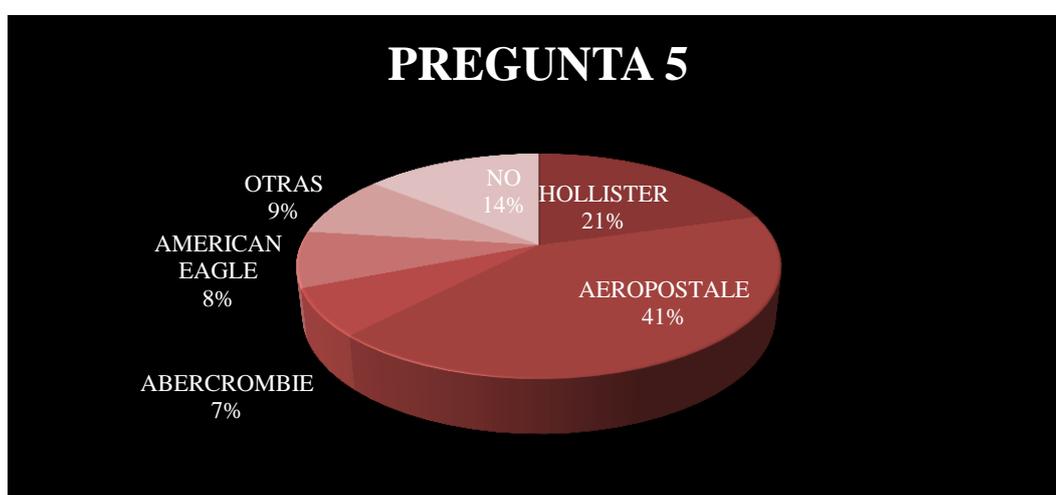


Gráfico N°. 9: Representación porcentual sobre la utilización de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 51 adolescentes que corresponde al 21% manifiestan que utilizan ropa de la marca Hollister, mientras que 103 adolescentes que corresponde al 41% manifiestan que utilizan prendas de la marca Aeropostale, por otra parte 17 adolescentes que corresponde al 7% aseveran que utilizan prendas de la marca Abercrombie, a la vez que 20 adolescentes que representa el 8% utilizan prendas American Eagle, por otra parte un grupo de 22 adolescentes que representa el 9% manifiesta que utilizan otras marcas, sin embargo un grupo de 35 adolescentes que representa el 14% afirman que no utilizan ropa de marcas extranjeras.

Interpretación. La mayoría de adolescentes de Salasaka enfocan su interés por prendas de la Marca Aeropostale. Punto referencial a tomarse en cuenta para la continuación del presente trabajo.

6. ¿Por qué motivo usted adquiere o adquiriría ropa de marcas extranjeras?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TENDENCIA	17	7%
CONSUMISMO	39	16%
MODA	89	36%
ACEPTACIÓN SOCIAL	27	11%
DISEÑO	76	30%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 12: Representación porcentual sobre el motivo de adquisición de ropa de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

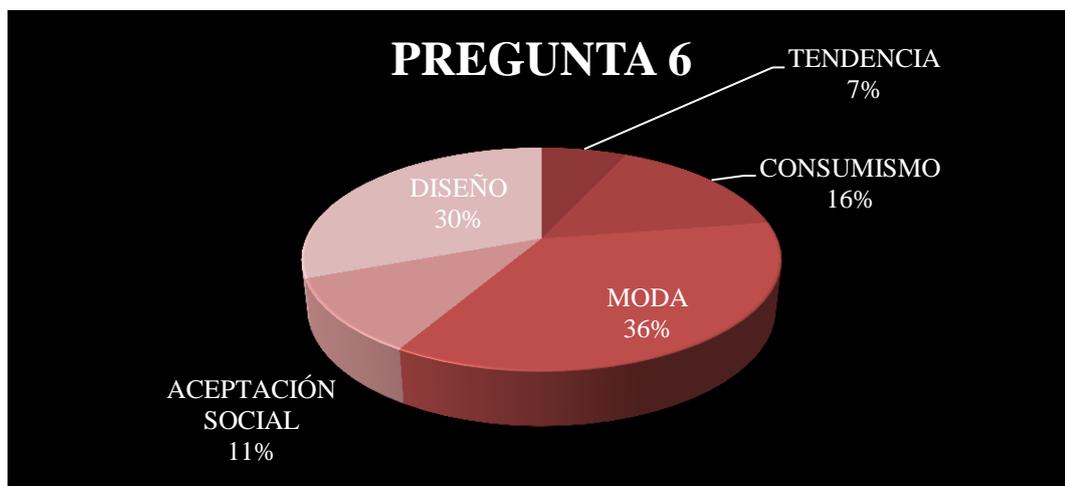


Gráfico N°. 10: Representación porcentual sobre el motivo de adquisición de ropa de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 17 adolescentes que corresponde al 7% manifiestan que adquieren ropa de marca por tendencia, mientras que 39 adolescentes que corresponde al 16% manifiestan que adquieren prendas por comprar (consumismo), por otra parte 89 adolescentes que corresponde al 36% manifiestan que adquieren ropa de marcas extranjeras por moda, a la vez que 27 adolescentes que representan el 11% adquieren prendas de marca por aceptación social y finalmente 76 adolescentes que representan el 30% afirman que el motivo de adquisición de ropa de marcas extranjeras es por el diseño.

Interpretación. La gran parte de adolescentes de Salasaka adquieren prendas de marcas extranjeras por moda y diseño, lo que evidencia que toda propuesta a ejecutarse posteriormente debe cumplir estos dos parámetros.

7. Elige o elegiría prendas de marcas extranjeras por su:

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CALIDAD	132	53%
COMODIDAD	61	25%
POPULARIDAD	37	15%
VALOR	18	7%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 13: Representación porcentual sobre la elección de prendas de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 11: Representación porcentual sobre la elección de prendas de marcas extranjeras

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 132 adolescentes que corresponde al 53% manifiestan que eligen o elegirían prendas de marcas extranjeras por su Calidad, mientras que 61 adolescentes que corresponde al 25% manifiestan que seleccionarían prendas de marcas extranjeras por su comodidad, por otra parte 37 adolescentes que corresponde al 15% manifiestan que eligen o elegirían por la popularidad de las marcas, sin embargo 18 adolescentes que representan el 7% manifiestan que eligen o elegirían prendas de marcas extranjeras por el valor.

Interpretación. La calidad de las prendas son un referencial al momento de comprar o adquirir prendas por parte de los adolescentes de Salasaka, de esto se puede deducir que las exigencias por parte de ellos son en cuanto a la calidad del que oferta el producto.

8. ¿Considera usted que la ropa de marcas extranjeras afecta a su vestimenta tradicional?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	89	36%
NO	79	32%
A VECES	80	32%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 14: Representación porcentual sobre las marcas extranjeras y su efecto en la vestimenta tradicional

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 12: Representación porcentual sobre las marcas extranjeras y su efecto en la vestimenta tradicional

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 89 adolescentes que corresponde al 36% manifiestan que las marcas extranjeras si afectan a su vestimenta tradicional, mientras que 79 adolescentes que corresponde al 32% manifiestan que no afectan las marcas extranjeras a su vestimenta tradicional, por otra parte 80 adolescentes que corresponde al 32% manifiestan que a veces la ropa de marcas extranjeras afectan a su vestimenta tradicional.

Interpretación. Se puede observar que existe una opinión muy similar en cuanto a que si afecta o no afecta las marcas extranjeras de ropa, sin embargo los adolescentes aún mantienen que las marcas extranjeras de vestuario si afectan a la vestimenta tradicional.

9. ¿Cree usted que es importante el rescate de la Identidad Cultural?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	212	86%
NO	13	5%
A VECES	23	9%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 15: Representación porcentual sobre la importancia del rescate de la Identidad Cultural

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 13: Representación porcentual sobre la importancia del rescate de la identidad Cultural

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 212 adolescentes que corresponde al 86% manifiestan que si es importante el rescate de la identidad cultural, mientras que 13 adolescentes que corresponde al 5% manifiestan que no es importante el rescate de la identidad cultural, por otra parte 23 adolescentes que corresponde al 9% manifiestan que a veces es importante el rescate de la identidad cultural.

Interpretación. Los adolescentes de Salasaka consideran que si es importante el rescate de la Identidad Cultural, concluyendo que es imprescindible el desarrollo de propuestas que apuesten por la Identidad Cultural Ecuatoriana.

10. ¿Considera que es importante la creación de prendas con Identidad Cultural?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	203	82%
NO	22	9%
A VECES	23	9%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 16: Representación porcentual sobre la creación de prendas con Identidad Cultural

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka
Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°. 14: Representación porcentual sobre la creación de prendas con Identidad Cultural

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka
Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 203 adolescentes que corresponde al 82% manifiestan que si es importante la creación de prendas con Identidad Cultural, mientras que 22 adolescentes que corresponde al 9% manifiestan que no es importante la creación de prendas con Identidad Cultural, por otra parte 23 adolescentes que corresponde al 9% manifiestan que a veces es importante la creación de prendas con Identidad Cultural.

Interpretación. Gran parte de la población de adolescentes Salasakas consideran que si es importante la creación de prendas con Identidad Cultural. Acotación de suma importancia para la generación de nuevas propuestas de colección de moda donde se debe incluir prendas con identidad cultural.

11. ¿Cuáles de los siguientes elementos le llaman más la atención?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SOMBREROS	27	11%
COLLARES	46	19%
FAJAS	57	23%
TAPICES	75	30%
ALPARGATAS	18	7%
TUPU (TOPO)	25	10%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 17: Representación porcentual sobre la elección de elementos de la Cultura Salasaka

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

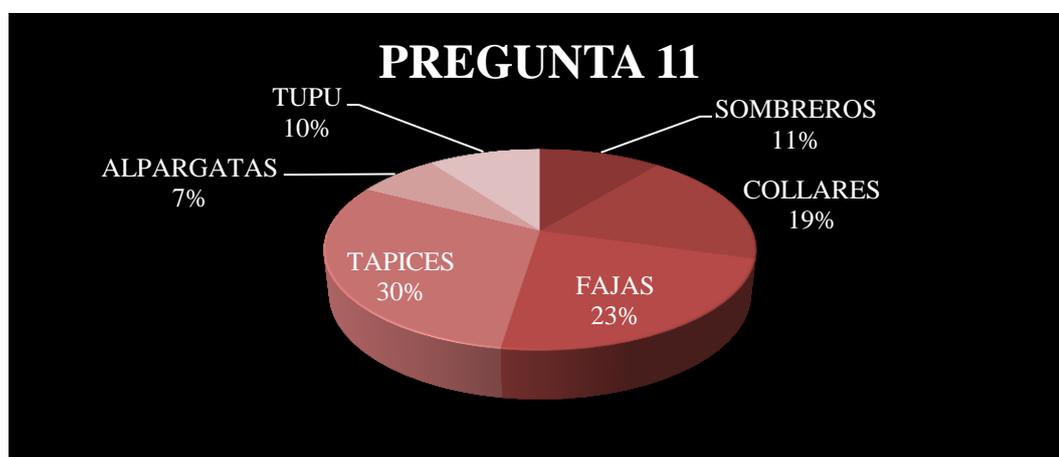


Gráfico N°. 15: Representación porcentual sobre la elección de elementos de la cultura Salasaka

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasakas encuestados, 27 adolescentes que corresponde al 11% manifiestan que el elemento que más le llama la atención es el sombrero, mientras que 46 adolescentes que corresponde al 19% manifiestan que más le llama la atención los collares, por otra parte 57 adolescentes que corresponde al 23% manifiestan que el elemento que les llama la atención son las fajas, a la vez que a 75 adolescentes que representan el 30% los tapices les llama la atención, pero por otra parte 18 adolescentes que representan el 7% les llama más la atención las alpargatas, sin embargo a 25 adolescentes que representan el 10% el elemento que más le llama la atención es el tupu.

Interpretación. Dentro de los elementos que más les llama la atención a los adolescentes de Salasaka están los tapices y las fajas, elementos que se deben tener en consideración dentro de la efectucción de la propuesta.

12. ¿Cambiaría radicalmente su manera de vestir?

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	69	28%
NO	95	38%
A VECES	84	34%
TOTAL	248	100%

Cuadro N°. 18: Representación porcentual sobre el cambio radical de la manera de vestir

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

Elaborado por: Segura, M (2015)



Gráfico N°.16: Representación porcentual sobre el cambio radical de la manera de vestir

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes de Salasaka

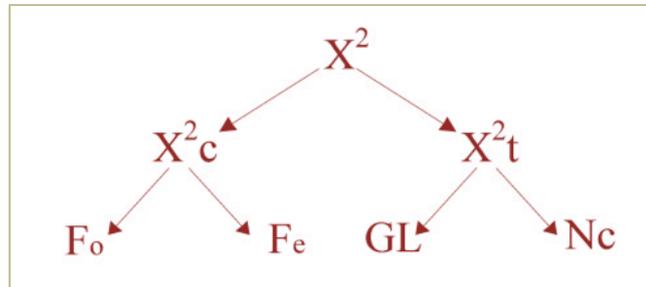
Elaborado por: Segura, M (2015)

Análisis.- De los 248 adolescentes Salasacas encuestados, 69 adolescentes que corresponde al 28% manifiestan que si cambiarían radicalmente su manera de vestir, mientras que 95 adolescentes que corresponde al 38% manifiestan que no cambiarían radicalmente su manera de vestir, por otra parte 84 adolescentes que corresponden al 34% manifiestan que a veces cambiarían su manera de vestir.

Interpretación. La información receptada muestra que la mayoría de los adolescentes de Salasaka no cambiarían radicalmente su manera de vestir, a pesar de que existe una opinión muy pareja con relación a las otras opciones. Esto nos permite deducir que los adolescentes de Salasaka aún mantienen el respeto a sus raíces ancestrales y sobre todo a su vestimenta. Sin embargo se requiere profundizar en la revalorización cultural.

4.2 Verificación de Hipótesis

Prueba del Chi Cuadrado χ^2



- χ^2 . Chi cuadrado
- χ^2_c . Chi cuadrado calculado
- χ^2_t . Chi cuadrado tabulado
- F_o = Frecuencias Observadas
- F_e = Frecuencias Esperadas
- GL = Grados de Libertad
- NC = Niveles de confianza

Cuadro de Resultados según las preguntas formuladas a los adolescentes de Salasaka, encuestas que se realizaron con preguntas de selección simple con las opciones de Si, No, A veces que fueron seleccionadas según el criterio de los adolescentes encuestados.

	RESPUESTAS			
PREGUNTAS	SI	NO	AVECES	Σ
1	64	60	124	248
2	75	70	103	248
3	51	136	61	248
4	67	92	89	248
8	89	79	80	248
9	212	13	23	248
10	203	22	23	248
12	69	95	84	248
Σ	830	567	587	1984

➤ **Frecuencias Observadas (Fo)**

Cuadro de sumatoria de respuestas establecidas, preguntas realizadas mediante una encuesta a los adolescentes de Salasaka, con el resultado que los adolescentes emitieron según su criterio.

PREGUNTAS	RESPUESTAS			Σ
	SI	NO	AVECES	
1	64 M	60	124	248
2	75	70	103	248
3	51	136	61	248
4	67	92	89	248
8	89	79 J	80	248
9	212	13	23	248
10	203	22	23	248
12	69	95	84 V	248
Σ	830	567	587	1984

Cuadro N°. 19: Frecuencias Observadas
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Tabla de formulación para obtener el número de frecuencia esperada de cada ítem de contestación como en este caso sí, no, a veces.

- **Fórmula establecida:**

Ejemplo. M

(Total suma respuestas si)(Total suma repregunta numero 1)

Suma total de la columna de resultados de cada pregunta

$$M = \frac{830 \times 248}{1984} = 103.75$$

$$J = \frac{567 \times 248}{1984} = 70.875$$

$$V = \frac{587 \times 248}{1984} = 73.375$$

➤ **Frecuencias Esperadas (Fe)**

Tabla de cálculo para obtener la frecuencia esperada para que con el dato obtenido pasar a realizar el cálculo matemático.

PREGUNTAS	RESPUESTAS			Σ
	SI	NO	AVECES	
1	103,75	70,875	73,375	248
2	103,75	70,875	73,375	248
3	103,75	70,875	73,375	248
4	103,75	70,875	73,375	248
8	103,75	70,875	73,375	248
9	103,75	70,875	73,375	248
10	103,75	70,875	73,375	248
12	103,75	70,875	73,375	248
Σ	830	567	587	1984

Cuadro N°. 20: Frecuencias Esperadas
Elaborado por: Segura, M. (2015)

➤ **Cálculo o Comprobación de Hipótesis**

1.- Formulación de Hipótesis

Ho= Las marcas internacionales de ropa inciden en la desvalorización de la indumentaria Salasaka.

2. Elección de la prueba estadística

Chi Cuadrado x^2

3. Nivel de Significación

$\alpha = 0.05$

4. Distribución Muestra

G.L = (NC - 1) (NF - 1)

G.L = (3 - 1) (8 - 1)

G.L = (2) (7)

G.L = 18

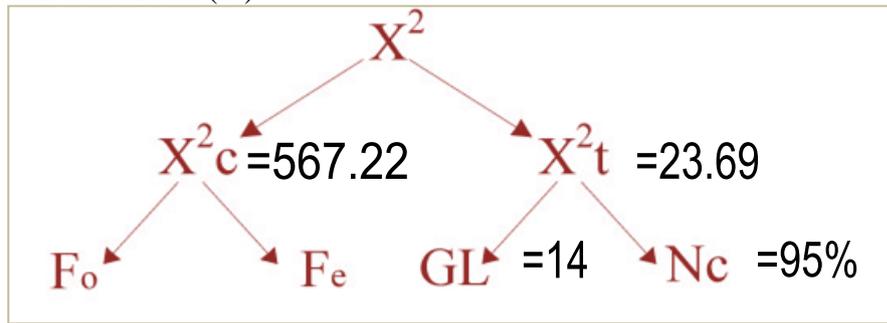
5. Cálculo Matemático

Este procedimiento matemático sirve para que los resultados obtenidos de cada operación sean sumados y en si obtener el Chi Cuadrado Calculado ($\chi^2 c$), con esto está resuelto la mitad del sistema de Chi cuadrado (χ^2).

Fo	Fe	Fo - Fe	(Fo - Fe) ²	(Fo - Fe) ² /Fe
64	102,5	-38,5	1482,25	14,46
75	102,5	-27,5	756,25	7,38
51	102,5	-51,5	2652,25	25,88
67	102,5	-35,5	1260,25	12,30
89	102,5	-13,5	182,25	1,78
212	102,5	109,5	11990,25	116,98
203	102,5	100,5	10100,25	98,54
69	102,5	-33,5	1122,25	10,95
60	72,125	-12,125	147,015625	2,04
70	72,125	-2,125	4,515625	0,06
136	72,125	63,875	4080,01563	56,57
92	72,125	19,875	395,015625	5,48
79	72,125	6,875	47,265625	0,66
13	72,125	-59,125	3495,76563	48,47
22	72,125	-50,125	2512,51563	34,84
95	72,125	22,875	523,265625	7,25
124	73,375	50,625	2562,89063	34,93
103	73,375	29,625	877,640625	11,96
61	73,375	-12,375	153,140625	2,09
89	73,375	15,625	244,140625	3,33
80	73,375	6,625	43,890625	0,60
23	73,375	-50,375	2537,64063	34,58
23	73,375	-50,375	2537,64063	34,58
84	73,375	10,625	112,890625	1,54
			$\chi^2 c$	567,22

Cuadro N°. 21: Cálculo de Chi Cuadrado Calculado
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Sistema Chi Cuadrado (x^2)



- SEGÚN LA BASE DE LA TABLA Chi – Cuadrado (x^2)

$$x^2_t = 23.69$$

6. Decisión

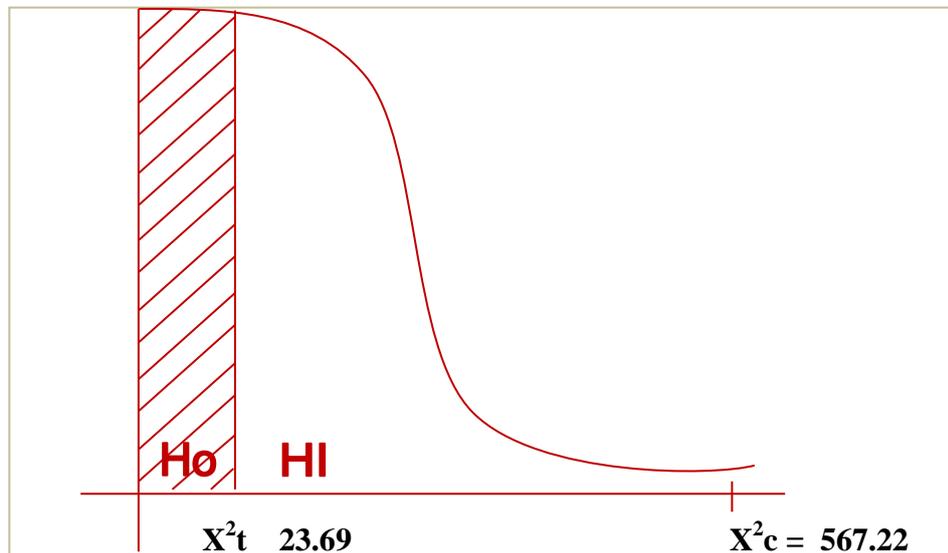


Gráfico N°. 17: Campana de Gauss

Fuente: Cálculo de Ji Cuadrado

Elaborado por: Segura, M. (2015)

Regla de Decisión

- Si $X^2_t < X^2_c = H_1$
- $23.69 < 567.22 = H_1$

*El valor tabulado es menor al valor calculado por lo tanto la hipótesis es positiva.

* H_1 : Las marcas de moda internacionales inciden en la desvalorización de la indumentaria Salasaka.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Los resultados de la investigación demuestran la presencia de marcas internacionales dentro del territorio ecuatoriano, debido a que como todos los países se han visto inmersos en la invasión de ropa de marcas extranjeras, el Ecuador no es la excepción, dando como consecuencia personas con el afán de comprar (consumismo) y con la adopción de cultura extranjeras (aculturización). Cabe mencionar que tanto el consumismo y la aculturización no distingue género, edad, raza, nacionalidad ni estrato social; por lo que nadie está exento de estos procesos que giran en torno al mundo. Es por eso que grandes empresas de marcas de moda internacionales apuestan sus productos en el mercado ecuatoriano. Es así que marcas como Hollister, Aeropostale, Zara, Abercrombie, Mango, American Eagle, Carolina Herrera, entre otras están presentes dentro las plazas ecuatorianas gracias a su constante y masiva difusión aspectos importantes dentro del marketing de moda.

El que las marcas de moda internacionales hayan logrado aceptación por parte de los ecuatorianos evidencia el desinterés que existe en cuanto a las culturas y a la industria ecuatoriana. Al no estar excluidos las culturas ecuatorianas del proceso de aculturización. La comunidad de Salasaka perteneciente a la Provincia de Tungurahua, se ha visto inmersa en la toma de prendas de marcas extranjeras haciéndoles parte de indumentaria, es así que los adolescentes pertenecientes a estas tierras ancestrales, indican que la frecuencia de adquisición de prendas extranjeras no es muy a menudo, pero que 50% de adolescentes alguna vez utilizó marcas de modas internacionales.

Marcas como Aeropostale, Abercrombie, Hollister y American Eagle han tomado posición dentro de la Cultura Salasaka acaparando una gran población de adolescentes que ante la presencia de estas marcas, por lo que muchos han tomado estas prendas extranjeras como parte de su vestuario dando cabida al

despojamiento de la vestimenta autóctona. Aeropostal y Hollister tienden a ser predominantes en los jóvenes de Salasaka con el 41% de aceptación la ropa denomina Aeropostal, mientras que en segundo lugar con el 21% está la marca Hollister, marcas de modas internacionales que de cierta manera han venido a modificar la vestimenta autóctona (hibridación) y en determinados casos han influenciado hasta el punto de despojar totalmente la vestimenta tradicional, permitiendo la desvinculación de sus raíces ancestrales.

La Identidad Cultural de los adolescentes de Salasaka es muy rica y amplia por lo que posee sus propias costumbres y tradiciones, cabe recalcar que es una de las culturas indígenas más vibrantes del Ecuador, siendo uno de los grupos más interesantes gracias a sus artesanías, vestimentas y tejidos autóctonos propios de su tierra. Sin embargo los adolescentes de la comunidad de Salasaka en la actualidad poco a poco se están desprendiendo de sus raíces y apartándose de sus costumbres y tradiciones, por el simple hecho de formar parte de esta era de globalización y consumismo que sin darse cuenta que los está apartando de su riqueza cultural, lo cual hoy en día muy pocos países tienen el privilegio de poseer. Es así que el 86% de adolescentes Salasakas considera que es de suma importancia que identidades, personas o instituciones velen por el rescate de la Identidad Cultural.

El que la cultura Salasaka muestre una identidad única e inigualable, su vestimenta o indumentaria siempre será uno de los rasgos más característicos para la distinción de una cultura con otra, es por eso que no se puede permitir la combinación con otras culturas muy extrañas a la realidad de esta cultura. Elementos como el anaco, el pantalón blanco, ponchos, rebozos, bayetas, chumbis o fajas, sombrero, tupo, alpargatas y collares, constituyen la indumentaria tradicional Salasaka, por lo que el mantener vigente y conservar cada uno de estos elementos en las generaciones futuras permite la sostenibilidad de la Cultura Salasaka.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que al ser la Cultura de Salasaka una de las más importantes y vibrantes del país se genere marcas de moda con identidad cultural propia de nuestro país. La generación de propuestas de indumentaria inspiradas en la cultura Salasaka sería un gran aporte para la revalorización y sostenibilidad de esta cultura, ya que elementos que le caracterizan como auténtica pueden ser tomados como punto de inspiración para la generación de prendas cien por ciento nacionales con sello ecuatoriano, a la vez que apostamos por la industria nacional con énfasis en valorar primero lo nuestro.

Debería tomarse la riqueza cultural de la Comunidad de Salasaka en cuenta para la generación e innovación de marcas de vestuario, marcas autóctonas que expresen las costumbres y tradiciones de este pueblo magistral, con el afán y el propósito de que esta cultura trascienda a las nuevas generaciones, siendo un aporte más a la velación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

Se sugiere a los profesionales en diseño de modas, estudiantes o personas a fines con el área de Moda realizar propuestas innovadoras inspiradas en las culturas ecuatorianas con el fin de preservar y revalorizar el patrimonio cultural

Se recomienda tomar en cuenta la opinión de los adolescentes de la comunidad de Salasaka ya que son con ellos con quienes se va a tomar las riendas del rescate de la identidad cultural, por lo tanto sus tradiciones y costumbres serán las que salgan a flote con las que se pretende que sean tomadas en cuenta para posteriormente difundirlas de manera masiva y para así evitar la extinción de esta magna cultura.

La propuesta de solución al problema investigado debe encaminarse a la revalorización de la Cultura Salasaka, considerando uno de los aspectos importantes que lo caracteriza como Cultura, su vestimenta, comprendida por varios elementos que muestran distintos colores y formas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título:

Diseño de una colección de vestuario ADO-ETHNO para los adolescentes de 15 a 19 años inspirado en la cultura Salasaka.

Institución Ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato / Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes / Carrera Diseño de Modas.

Beneficiarios:

Adolescentes de Salasaka.

Ubicación:

Provincia de Tungurahua.

Tiempo Estimado:

Cuatro meses

Equipo Técnico:

Tutor: Ing. Sandra Varela.

Investigador/a: Mayra Segura

Presupuesto:

\$ 311.00

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Al contar el Ecuador con una amplia gama de Culturas y etnias, es triste saber que hoy en día poco o nada de importancia se les da a las mismas y más aún es penoso al conocer que los mismos nativos no le dan importancia a sus costumbres y tradiciones.

La provincia de Tungurahua tiene el orgullo de poseer una de las culturas con más renombre a nivel nacional tal es el caso de la Cultura Salasaka. Al ser una cultura que poseen su propia vestimenta, ideología, religión, cosmovisión,

economía, política, música, artesanías, tejidos, danzas, celebraciones, fiestas, ritos, etc. En sí un conjunto de atributos que los marca como únicos dentro de la sociedad, se presta como motivo de inspiración para cualquier área o campo y más aún para la creación de colecciones de moda.

Según Naranjo (2002) en su investigación determinó que por parte de la gente se nota un sentimiento de vacío con respecto a su identidad cultural, reconociendo el hecho de dejarse bombardear por las culturas extranjeras, afirmando también que se siente un gran deseo por recuperarla, y conocer más de las culturas nacionales. Por lo que ratifica que debe existir en el mercado ropa inspirada en las culturas ecuatorianas para así fomentar día a día la identidad cultural y que está a su vez trascienda a futuras generaciones.

Torres (2003) en su tesis “Un enfoque étnico para colecciones de ropa casual” manifiesta que el descubrir la inmensa capacidad creativa de nuestros nativos, su maravilloso conocimiento del color y armonía de las formas con las que crean verdaderas obras de arte, las expresiones artísticas que son las expresiones más puras y la sensibilidad que se pone de manifiesto en sus bailes, vestidos, colores y comida. En sí los alcances que tienen la difusión de nuestras raíces en el mercado internacional, nos traerá inmensas satisfacciones y que reconoceremos al fin, el orgullo de ser ecuatorianos.

Mientras que Arcos (2011) en su “Estudio del diseño tradicional de los textiles de la Cultura Salasaka para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina.” menciona que la cultura Salasaka se destaca por la finura y detalles en su tejido, sobresaliendo su habilidad de tejer en telar, siendo esta su principal herramienta para la elaboración de sus textiles por lo que invita visitar el pueblo Salasaka, conocer y adquirir sus artesanías - textiles que son indiscutiblemente hermosos. Haciendo hincapié que para la creación de una nueva colección de ropa es importante estudiar los diseños de los textiles y de la vestimenta, aspectos más sobresalientes de la Cultura Salasaka.

Es así que dentro de la Cultura Salasaka existe una gran variedad de elementos o componentes culturales que pueden ser plasmados o tomados como referencia para la creación y generación de diseños u objetos de moda, a la vez que también ayudan a la revalorización y difusión de la misma.

6.3 Justificación

Hoy más que nunca es necesario que las personas nos concienticemos y valoremos las culturas existentes en nuestro maravilloso Ecuador. Al ser nuestro país pluricultural, debemos valorarlo y respetarlo como tal, es evidente que en la actualidad estamos perdiendo valores étnicos y culturales, más aun los originarios de estas comunidades ancestrales, quienes hoy en día desvalorizan su propia cultura con la adopción de culturas extranjeras y el despojamiento de su vestuario característico.

La realización de la presente propuesta tiene como finalidad la implementación de un nuevo producto con diseño para el segmento masculino y femenino (adolescentes) de la Comunidad de Salasaka. Debido a que hoy en día la Identidad Cultural ha ido declinando gracias al consumismo de marcas internacionales que en la actualidad han venido apoderándose de los adolescentes, estos a su vez se han visto inmersos en la adquisición de dichos productos, sin darse cuenta que están apartando y olvidando su valor cultural.

Motivo por el cual el presente proyecto sería de mucha importancia ya que va a solucionar una necesidad y por lo tanto demuestra el interés que existe por parte de los adolescentes y de los generadores de vestuario con Identidad Cultural. A la vez esta propuesta ayudará en la difusión de los valores culturales y ancestrales de esta cultura con la capacidad de que trascienda a futuras generaciones. Tal es sí que este proyecto se lo llevará a cabo por el interés que muestra y por lo tanto cuenta con todos los elementos que son factibles para su realización.

6.4 Objetivos

Objetivo General

- Diseñar una colección de vestuario ADO-ETHNO para los adolescentes de 15 a 19 años inspirado en la Cultura Salasaka.

Objetivos Específicos

- Elaborar diseños que denoten la identidad cultural Salasaka.
- Identificar los elementos más representativos y los más relevantes de la cultura Salasaka.
- Aplicar los elementos y colores más representativos de la cultura Salasaka en las prendas que conforman la colección.

6.5 Análisis de Factibilidad

• Factibilidad Técnica

La proyecto de investigación técnicamente es factible debido a que el proceso técnico que se ha llevado a cabo durante la investigación aseguran el cumplimiento de los objetivos es así que la propuesta planteada como es el diseño de una colección Ado-Ethno cuenta con todos los elementos técnicos para su ejecución desde la elaboración de los bocetos, patronaje, proceso de confección, pulido y empacado, en si hasta obtener finalmente de manera íntegra los productos que forman parte de la colección, demostrando que la propuesta y su estructura responden a una estrategia que busca consolidar esfuerzos para potenciar la Identidad Cultural que posee la Comunidad de Salasaka, con lo que se pretende que los adolescentes Salasakas muestren al mundo su riqueza cultural con la utilización de vestuarios acordes a sus costumbres y tradiciones.

- **Factibilidad Económica**

La propuesta planteada para su efectucción es económicamente factible, de acuerdo con el presupuesto que implica la compra de textiles e insumos para la realización colección de modas Ado- Ethno presenta un valor accesible por lo que es significa que es una inversión justificada que posteriormente se obtendrá frutos como es la ganancia, siempre y cuando el producto de moda se comercialice. Por lo que se puede decir que la realización de la propuesta planteada cuenta con todos los recursos económicos, debido a que es un proyecto autofinanciado.

- **Factibilidad Social**

Dentro de lo concierne a la factibilidad social, el proyecto de investigación es factible socialmente, ya que la creación de una colección con prendas con contenido cultural Salasaka tendrían gran impacto dentro de su localidad y dentro del territorio ecuatoriano, despertando en la sociedad el interés por la revalorización cultural y la concientización en cuanto a valorar primero lo nuestro, es así que esta propuesta tienen como finalidad dar a conocer a las distintas sociedad sobre la riqueza que posee la Cultura Salasaka.

- **Factibilidad Legal**

La realización de la propuesta es factible en cuanto a lo legal, ya que se basa en las normas y leyes del territorio ecuatoriano, Las prendas que conforman la colección se rigen a los reglamentos del Instituto Ecuatoriano de Normalización para su ejecución, es así que la presente propuesta de moda consta con productos de alta calidad, además de un etiquetado con información precisa en cuanto a su uso y finalmente consta de un empaque el cual garantiza que el producto llegue al consumidor en buen estado.

- **Factibilidad Ambiental**

La propuesta es un producto viable en cuanto a lo ambiental debido a que durante su proceso no afectará de manera significativa el área de trabajo, por lo

que su contaminación será mínima dentro del medio ambiente, cabe acotar que el material de desperdicio que genera durante el proceso de corte será reutilizado mediante la creación de apliques y accesorios.

6.6 Fundamentación

6.6.1 Diseño

Según Filippis (2005) es “Un arte dirigido a resolver problemas. Taraza o delineación de una figura. Proyecto, plan. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Descripción o bosquejo verbal de algo” por lo que hace referencia a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción del mismo. Por lo que Diseño también hace referencia a la apariencia de ciertos productos en cuanto a su forma y funcionalidades.

6.6.2 Diseño de Modas

En sí el diseño de modas se encarga del diseño y la creación de ropa y accesorios generados dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico. Según Takamura (2007):

El diseño de moda es el dibujo de una figura vestida (figurín), que pone el énfasis en el equilibrio total, lo que incluye la combinación de prendas, el estilo de vestir, el sentido del volumen y otros elementos. A diferencia del dibujo técnico, que se centra en la configuración de las prendas, el diseño de moda sirve para presentar imágenes ilustrativas de estilo, coordinación, peinado y maquillaje en tres dimensiones. (p.69)

6.6.3 Colección de Moda

Según Pino (2015) “Es un conjunto de prendas creadas por un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto.”

Dentro de la colección de modas, los diseñadores suelen crear dos colecciones anuales, la colección otoño - Invierno y la colección Primavera - Verano.

Las colecciones se pueden distinguir también por:

- El segmento de mercado: Masculino, Femenino e infantil.
- El universo de vestuario: Colección casual, Colección informal, etc.

Las colecciones tienden a ser presentadas a los clientes mediante muestrarios, showrooms, sobre maniqués o en pasarelas con modelos reales con objetivo de promocionarlas para ser vendidas.

6.6.4 Creación de una Colección

Según Cardenal y Salcedo (2005, p.29) “El desarrollo de las colecciones es, sin duda, una parte fundamental dentro de la actividad de una empresa de moda”. La creación de una colección de moda implica la realización de un conjunto de prendas generadas por un diseñador o diseñadora donde el estilo y el concepto son la carta de presentación ante los ojos de los consumidores.

Fases para la creación de una colección:

- En primer lugar, comienza con la definición por parte del diseñador del estilo o concepto que dará coherencia a la colección. También aquí se define la inspiración y por ende el nombre de la colección con el cual se va a dar a conocer la colección en el mercado.
- Seguidamente, se procede a la selección de los textiles e insumos con los que se elaboraran las prendas.
- El diseñador define la totalidad de las prendas que formarán la colección y la combinación de las mismas, incluyendo accesorios.

- Se define la colección. Se elaboran las fichas artísticas que comprenden imágenes de maniqués utilizando las prendas de la colección. En ellas, se pueden apreciar sus colores y sus formas y otras características de las mismas.
- Luego, se elaboran los patrones de toda la colección en una misma talla para que puedan ser probadas por una misma modelo.
- Los patrones se pasan al corte para crear el muestrario que consiste en un ejemplar de cada una de las prendas que la componen con objeto de mostrarlo a los potenciales clientes. Junto con el muestrario de prendas, se crea el muestrario de colores.
- Finalmente, se presentan las prendas a los compradores en encuentros individuales o en eventos públicos como en pasarelas.

6.6.5 Elementos de la Colección

La creación de una colección de moda implica la utilización de los nueve elementos que son como la regla básica que todo diseñador debe conocer ya que rigen a nivel mundial, estos nueve elementos juegan un papel importante, ya que de estos dependen que la colección tenga gran aceptación en el mercado.

Según el documento “Teoría del Diseño” (2015), los elementos de moda son: Inspiración, Nombre, Textura, Línea, Prototipo, Silueta, Temporada, Gama e Influencia.

1.- Inspiración:

La inspiración es la base para la creación de una colección por lo que es ente referencial de donde se genera la nueva colección. La inspiración puede ser tomada de cualquier parte del mundo incluso de múltiples lugares, épocas, situaciones, culturas, estilos, flores, animales, entre otras, lo que hace el diseñador

es tomar la esencia de dichos objetos para en base a ellos crear o modificar uno nuevo y plasmar en la colección.

2.- Nombre:

Considerada como el estímulo creador que rige la colección, en si es el elemento en la cual gira la colección de moda este elemento puede ser tomado de la naturaleza, cosmovisión, costumbres en sí de cualquier tema que genere interés.

3.- Línea:

La línea hace referencia a las prendas según las ocasiones de uso. Clasificando de la siguiente manera:

- Línea Sport
- Línea Casual
- Línea Formal
- Línea Cóctel
- Línea Gala
- Línea Novias

4.- Gama:

Hace referencia a la confección a la que estarán sometidas las prendas a realizarse.

- **Alta Costura:** El proceso de confección es completamente artesanal, no se utiliza ningún tipo de moldes ya que se trabaja sobre un maniquí y tampoco implica el uso de maquinaria por lo que es un trabajo cien por ciento a mano por lo que el costo de estas prendas alcanzan valores elevados, además de ser prendas únicas y exclusivas.

- **Pret-à-Couture o Demi Couture:** Son prendas que ya no mantienen la exclusividad o el ser únicos, se tiende a confeccionar en número escaso y se puede hacer uso de la maquinaria por lo que deja de ser totalmente artesanal.

- **Pret-à-Porter:** Su significado es “listo para llevar” aún son prendas creadas por un diseñador pero ayudado por un sistema de moldería y de maquinaria. Las prendas tienden a ser fabricadas en diferentes tallas y en cantidades.

- **Confección Masiva o Seriada:** Se le da este nombre ya que se realiza en cantidades y diferentes series, aquí se emplea la moldería industrial en todos los tallajes y para toda edad y sexo. En esta producción la confección debe realizarse con maquinaria evitando todo acabado a mano, el objetivo de esta producción es reducir costos a comparación de los otros y por ende que estas prendas estén al alcance de toda la población.

5.- Prototipo:

Hace mención a la clasificación que realizamos dentro del diseño de modas en cuanto a sexo y edades, por lo que dentro de esta clasificación tenemos masculino, femenino, junior, infantil y bebé, en cuanto a edades tenemos en el segmento Femenino de 18- 25 años, de 25 a 35 años, de 35 a 45 años y 45-55, es así como se determina el prototipo dentro de la colección de moda.

6.- Influencia:

Un producto de moda o la colección de moda pueden presentar las siguientes influencias:

- **Socio:** Cuando los productos tienen influencias de la ciudad.

- **Retro:** Hace referencia cuando los productos tiene influencias de épocas antiguas o pasadas.
- **Ethno:** Cuando el producto moda presenta características etnográficas.
- **Techno:** Se presenta en productos de moda con novedades tecnológicas y futuristas.

7.- Tendencia:

Son los estilos, las modas y las influencias que están vigentes en el momento, es decir que son parámetros que toman en cuenta los diseñadores para la realización de sus colecciones. Existen tendencias en cuanto a prendas, colores, formas, texturas, estilos, diseño y entre otras.

8.- Silueta:

Está determinado por la figura que muestra el diseño, dentro de las siluetas de vestuario se encuentra el reloj de arena, la silueta rectangular, la silueta trapecio siendo estas tres las más utilizadas por los diseñadores sin embargo existen más siluetas que pueden ser consideradas dentro de una colección.

9.-Temporada:

Se basan en las dos estaciones de año: Primavera-Verano y Otoño–Invierno, siendo estas tomadas en cuenta por los diseñadores de todo el mundo para la creación de sus colecciones.

6.6.6 Elementos del Diseño

Según Wong (1991), se distinguen cuatro grupos de elementos:

- a) Elementos conceptuales
- b) Elementos visuales

- c) Elementos de relación
- d) Elementos prácticos.

A. Elementos Conceptuales

Los elementos conceptuales son aquellos que están presentes en el diseño, pero que no son visibles a la vista. Se dividen en 4 elementos:

- 1) Punto
- 2) Línea
- 3) Plano
- 4) Volumen

B. Elementos Visuales

Por ejemplo cuando se dibuja una figura en el papel, esa figura está formada por líneas visibles, las cuales no solo tienen un largo, sino que un ancho, un color y claro una textura (definida por los materiales utilizados).

Los elementos visuales son los siguientes:

- 1) Forma
- 2) Medida
- 3) Color
- 4) Textura

C. Elementos de Relación

Se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño: Dirección, posición, espacio y gravedad.

- 1) Dirección
- 2) Posición
- 3) Espacio
- 4) Gravedad

D. Elementos Prácticos

Los elementos prácticos van más allá del diseño en sí y como es de esperar son conceptos abstractos: representación, significado, función.

- 1) Representación
- 2) Significado
- 3) Función

6.6.7 Perfiles del consumidor

Según Inexmoda (2012):

Múltiples estímulos que nos ofrece la vida en la medida que el tiempo avanza y evoluciona, elementos que al elegirlos y agruparlos en armonía, determinan las preferencias que caracterizan y se manifiestan como reflejo de nuestro estilo de vida y nos ubica dentro de un perfil de consumidor.

- **Tradicional:**
 - ✓ Es un consumidor que participa de un ambiente social exigente donde busca reconocimiento y aceptación.
 - ✓ Se viste de acuerdo con la ocasión.
 - ✓ Colores clásicos.
 - ✓ Escala de valores conservadora.
 - ✓ Resistencia al cambio.
 - ✓ Fiel a las marcas.

- **Neo tradicional:**
 - ✓ Integra los fenómenos de la moda a su propio estilo personal.
 - ✓ Tradicional evolucionado y sintonizado mayor nivel de sensibilidad.

- **Contemporáneo:**
 - ✓ Versátil, dinámico.
 - ✓ Equilibrio entre lo clásico y las nuevas tendencias.
 - ✓ Cortes básicos y funcionales.
 - ✓ Fiel a las marcas.
 - ✓ Reafirma su sexo desde el vestuario.

- **Vanguardista:**
 - ✓ La innovación es parte de su vida.
 - ✓ la imagen cambia permanentemente.
 - ✓ No tiene apegos ni crea compromisos con ningún formato.
 - ✓ Vive pendiente de las tendencias.

- **Nómada / Étnico:**
 - ✓ Fruto de cultura de fin de siglo, espíritu joven.
 - ✓ Mezcla elementos de otras tribus.
 - ✓ Nostalgia y romanticismo por lo pasado y su historia.

- **Exhibicionista:**
 - ✓ Deseo personal por destacarse.
 - ✓ Excéntricos.
 - ✓ Rompe los esquemas para no pasar desapercibido.
 - ✓ Innovadora pero extremadamente llamativa.

6.6.8 Medidas

6.6.8.1 Medidas Deducidas

Las medidas deducidas son las que se utilizan en la confección industrial por medio de este se realiza un cuadro de tallas para posteriormente desarrollar el patronaje y luego la confección.

6.6.8.2 Cuadro de Tallas

Es aquel cuadro estándar que nos ayuda a determinar las tallas básicas estandarizadas a nivel mundial en cada continente, país o ciudad; por tal razón existe una gama extensa de cuadros de medidas de grupos específicos y así determinar las tallas, para de esta forma empezar a confeccionar las prendas.

6.6.9 Patronaje

Según Vera (2010), el patronaje es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consiste en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de manera que cada pieza de tela se adapte hasta obtener el modelo propuesto. Es decir que implica la representación gráfica a manera de planos de una prenda con su respectivo despiece, dentro de lo que concierne el patronaje se debe tener en cuenta la industrialización que consiste en la asignación de datos referenciales para identificar cada una de las piezas patronadas.

6.6.10 Confección

Para Castillo (2014), Coser es unir diferentes partes de una prenda, es un paso importante y de mucho cuidado ya que de esto depende la terminación y presentación de las prendas, la máquina de coser es la principal herramienta.

Antes de realizar este proceso se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Buscar las uniones de la tela para formar el modelo de la prenda.
- Ayudarse con alfileres, hilvanar y probar la prenda.
- Una vez probada la prenda y realizadas las correcciones necesarias, preparar la máquina de coser con el hilo adecuado y repasar sobre los hilvanes.
- Realizar los acabados en las prendas como son dobladillos, ojales, sesgos, botones, etc.

- Antes de coser los ruedos se debe plancharlos para que se facilite la costura.
- Finalmente planchar los sesgos, cuellos y solapas antes de realizar un pespunte.

6.6.11 Serigrafía

Según Redondo (2014) “La serigrafía es un proceso de impresión utilizado para la reproducción de documentos o imágenes sobre cualquier tipo de material en cual consiste en la transferencia de la tinta a través de una malla previamente tensado en un marco”. Dentro del mundo de la moda la serigrafía tiene un papel importante ya que por medio de esto, las prendas adquieren espectaculares acabados y con diseños versátiles, por lo que el estampado se produce con el paso de la tinta en este caso al textil, quedando bloqueado dicho paso en las áreas que no se quieren estampar.

6.6.12 Bordado

Representación gráfica de un objeto animal o cosa mediante construido a base de agujas e hilos, de aspecto decorativo, este proceso puede ser manualmente o con maquinaria industrializada como son las conocidas bordadoras. Artesanum (s.f) menciona que:

El bordado es el adorno que se realiza con aguja e hilo sobre un tejido cualquiera. Existen una gran variedad de diseños en cuanto a bordados estos pueden ir de desde una letra, nombres, figuras de animales, personas, plantas y hasta una marca o logotipo de una empresa. El bordado además de ser decorativo también genera brillo, riqueza y relieve al tejido. Todo dependiendo de la calidad del hilo con el que se borda. Hilos de oro y plata son habituales en los ornamentos religiosos. Hilos de seda, lino o algodón son los ideales para la lencería.

6.7 Metodología: Modelo Operativo



Gráfico N°. 18: Modelo Operativo
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.7.1 Modelo Gráfico



Gráfico N°. 19: Potada del Modelo Gráfico
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Mood Board de Inspiración



Gráfico N°. 20: Potada del Mood Board de Inspiración
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Mood Board de Inspiración

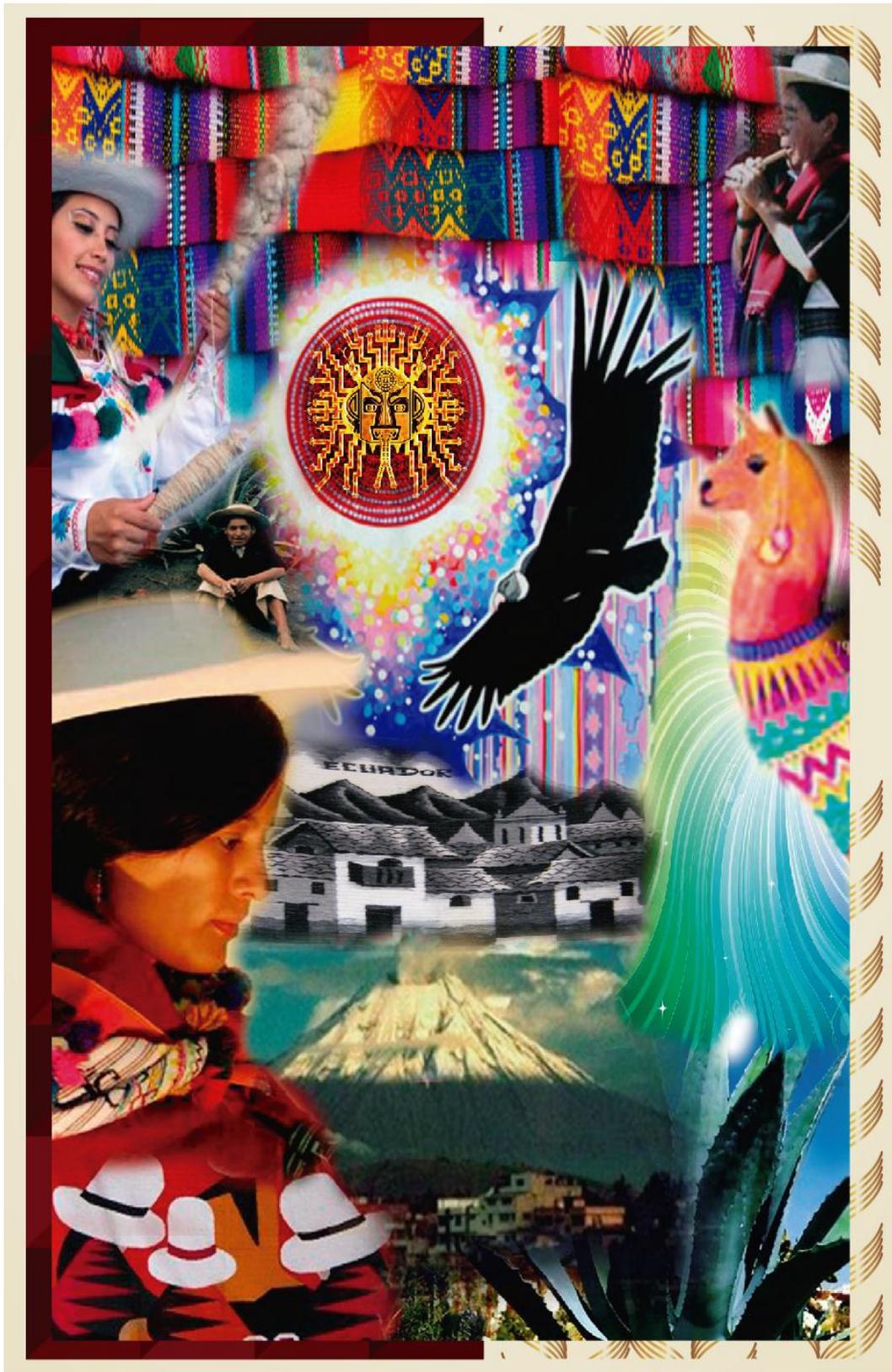


Gráfico N°. 21: Mood Board de Inspiración
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada - Mood Board de Tendencia



Gráfico N°. 22: Potada del Mood Board de Tendencia
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Mood Board de Tendencia



Gráfico N°. 23: Mood Board de Tendencia
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Ambiente de Color



Gráfico N°. 24: Portada del Ambiente de Color
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Mood Board - Ambiente de Color



Gráfico N°. 25: Portada del Ambiente de Color
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada - Registro



Gráfico N°. 26: Portada del Registro
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka



Registro de los elementos más representativos de la Cultura Salasaka

Dentro de lo que concierne la Cultura Salasaka uno de los símbolos más característicos es el cóndor, que está estrechamente relacionado con el origen de esta cultura.

Cóndor

Ave considerada como el Dios de la paz dentro la Cultura Salasaka, siendo símbolo de fortaleza gracias a sus características de protector y guía.

Para los Salasakas esta ave tiene un valor invaluable, debido a que le atribuyen su origen en estas tierras, es así que en su vestimenta tradicional se puede apreciar los colores de esta ave como son el negro y blanco.

Tanto agradecimiento y respeto por estas aves tienen los Salasakas que pese a la extinción, siguen recordándoles mediante sus artesanías y tejidos, donde es común ver plasmados cóndores andinos.



Desde la perspectiva de los Salasakas una cosmovisión andina mueve y rige su mundo, basada en una percepción religiosa de la naturaleza y en la creencia de seres mitológicos.

Sol (inti)

Ser mitológico que es considerado Dios de los Salasaka, a quien se le atribuye todas las bondades que la naturaleza durante todo el año ha brindado.

Es así que celebraciones y ritos giran en torno a este astro, una de ellas es la celebración denominada Inti Raymi o fiesta del sol donde se festeja y a la vez se agradece por la generosidad que ha tenido la naturaleza durante todo el año.

El taita Inti es considerado como fuente de riqueza, abundancia, rey del cielo, de las plantas y del universo.

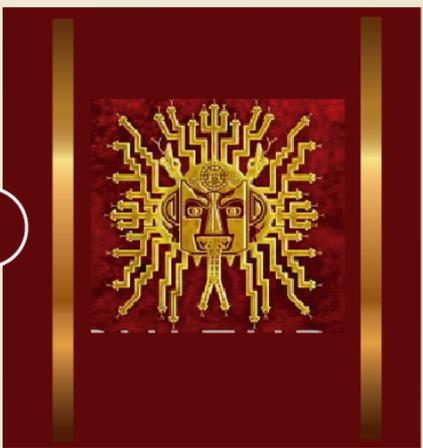


Gráfico N°. 27: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Más también conciben la existencia de una realidad basada en los cuatro elementos de la vida.

Agua (yaku)

Considerada como la sangre de la madre tierra. Proviene de las diferentes vertientes, cascadas, ríos sagradas, que poseen energías positivas usadas para diferentes curaciones y rituales que existen en cada comunidad o región.



Aire (wayra)

El aire nos conecta con nuestro cuerpo mental. Es un ser vivo y conciente. Es uno de los elementos fundamentales para la vida; marca el comienzo y el fin de la existencia, y también su ritmo. . Además de sanar, el aire purifica. Despierta nuestros centros energéticos.



Fuego (nina)

Es el calor vital de la pacha-mama. La energía del Inti (sol), fecundador de la madre tierra para la continuación de la vida.

El fuego ilumina, purifica, fecunda y transmuta (destruye algo y utiliza su energía para generar otra cosa). Esto aplica no sólo a la materia, sino también a las emociones más densas (ira, miedo extremo, odio, rencor, envidia, celos, violencia).



Tierra (pachamama)

La porción de tierra en los rituales es la representación de la madre tierra, la pachamama, la eterna generadora de la vida.

Está asociada a la voluntad, al apego, a la prosperidad.



Gráfico N°. 28: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Productos elaborados por manos Salasakas acaparan la miradas de propios y extraños ya sea por sus colores, formas y diseños.

El Tejido

Mediante el tejido los Salasaka han creado una infinidad de productos con variados diseños, es así que es uno de los principales rubros dentro de esta comunidad.

El tejido de los Salasakas se ha especializado en el arte textil andino con la utilización de colores llamativos.

Productos como, shigras, ponchos, sacos, fajas, aretes, tapices entre otros han sido tejidos a mano en telares de tecnología antigua, artesanías dignas de admiración.

Los diseños empleados en los tejidos están llenos de detalles, los mismos que mantienen la estilización de figuras como volcanes, valles, ríos, aves, perros en sí aspectos que rigen diario vivir.

Por lo que detrás de un tejido se cuentan historias y vivencias por parte de quienes la elaboran.



Tapiz Salasaka

Constituye una de las artesanías más representativas del mundo Andino.

Muestran diseños llenos de detalles haciendo incapié en las costumbres y tradiciones que rigen dentro de su cultura.

Dentro del tapiz salasaka se puede encontrar figuras geométricas, animales, flores, personajes inacaico, entre otros, que en sí son el punto de atracción de los tapices.

Por su forma, color y diseño son apreciados dentro y fuera del país.



Fajas o Chumbis

Se trata de un tejido largo a manera de banda que sirve para sujetar las prendas alrededor de la cintura. Los colores y la diversidad de iconos presentes en cada tejido son considerados como una verdadera obra de artes.

Una de las imágenes más comunes es el mono, que representaba el intercambio o trueque con los indígenas amazónicos.

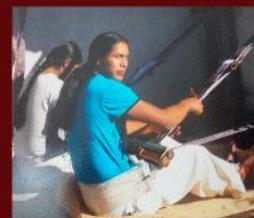


Gráfico N°. 29: Registro de los Elementos más Representativos de la Cultura Salasaka
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Registro de los Colores más Relevantes de la Cultura Salasaka

Registro de los colores más relevantes de la Cultura Salasaka

La cultura de Salasaka acapara una infinidad de colores debido a la estrecha relación que existe con la naturaleza de donde son tomados y plasmandos en su vestimenta.

- Negro**
Color de su ave emblemática y de su vestimenta tradicional que denota fuerza, valor y poderío.
- Blanco**
Simboliza la pureza del pueblo, la tranquilidad de su población y al apego de su origen como es el Cóndor.
- Azul**
Color representativo del agua elemento del cual conciben su existencia en la tierra al ser considerada como fuente de vida.
- Beige**
Asociado con la calma y lo pasivo de los habitantes.
- Marrón**
Color cálido, representa la tierra o pachamama uno de los elementos que conciben los Salasakas en su cosmovisión a la cual le deben todos los honores por la producción agrícola.
- Kaki**
Color asociado con la calidez de su tierra y del sol al momento de obtener las cosechas.
- Vino**
Representa el vigor del pueblo Salasaka.
- Rojo**
Simboliza el fuego uno de los cuatro elementos que conforman la cosmovisión Salasaka.
- Anaranjado**
Es un color vibrante y a la vez cálido, esta presente en las artesanías y los bordados de los Salasakas debido a que fue tomado de la naturaleza (arcoíris).
- Amarillo**
Representa al Sol (Inti). Dios del pueblo Salasaka.

Gráfico N°. 30: Registro de los Colores más Representativos de la Cultura Salasaka
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Imagen Corporativa



Gráfico N°. 31: Portada de la Imagen Corporativa
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Concepto de la Marca



Gráfico N°. 32: Concepto de la Marca
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Descripción de la Marca



Descripción de la Marca

IMAGEN



NOMBRE

El nombre designado a la marca es **Raíces**.

Tipografía

La Tipografía lucida handwriting italic, empleada dentro del diseño de la marca se obtuvo de las fuente del programa en donde se ejecuto el diseño.

COMPOSICIÓN

La marca Raíces dentro de su logotipo consta de una imagen; un sol, como concepto de la Cultura Salasaka debido a que dentro de su ideología constituye un Dios Supremo. Desprendiéndose del lado izquierdo una banda dentro de la cual se encuentra la palabra Raíces por tratarse de la creación de una colección de moda con caracter cultural.

Medidas / Ubicación



* El logo Raíces se encuentra plasmado dentro de:

- *Etiquetas de cinta raso - Medidas de la marca: 2.3 cm X 0.7 mm.
- *Etiquetas permanentes (Estampe) - Medidas de la marca: 8 cm X 2 cm.
- *Hang tag - Medidas de la marca: 3.2 cm X 0.8 mm.

CROMÁTICA

El logotipo consta de los siguientes pantones:

	Pantone 3F060A		Pantone C5BA9F
	Pantone FFFFFFFF		Pantone 211915

Gráfico N°. 33: Descripción de la Marca
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.7.2 Modelo Teórico



Gráfico N°. 34: Potada del Modelo Teórico
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Concepto de la Colección



Gráfico N°. 35: Concepto de la Colección
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada - Bocetos

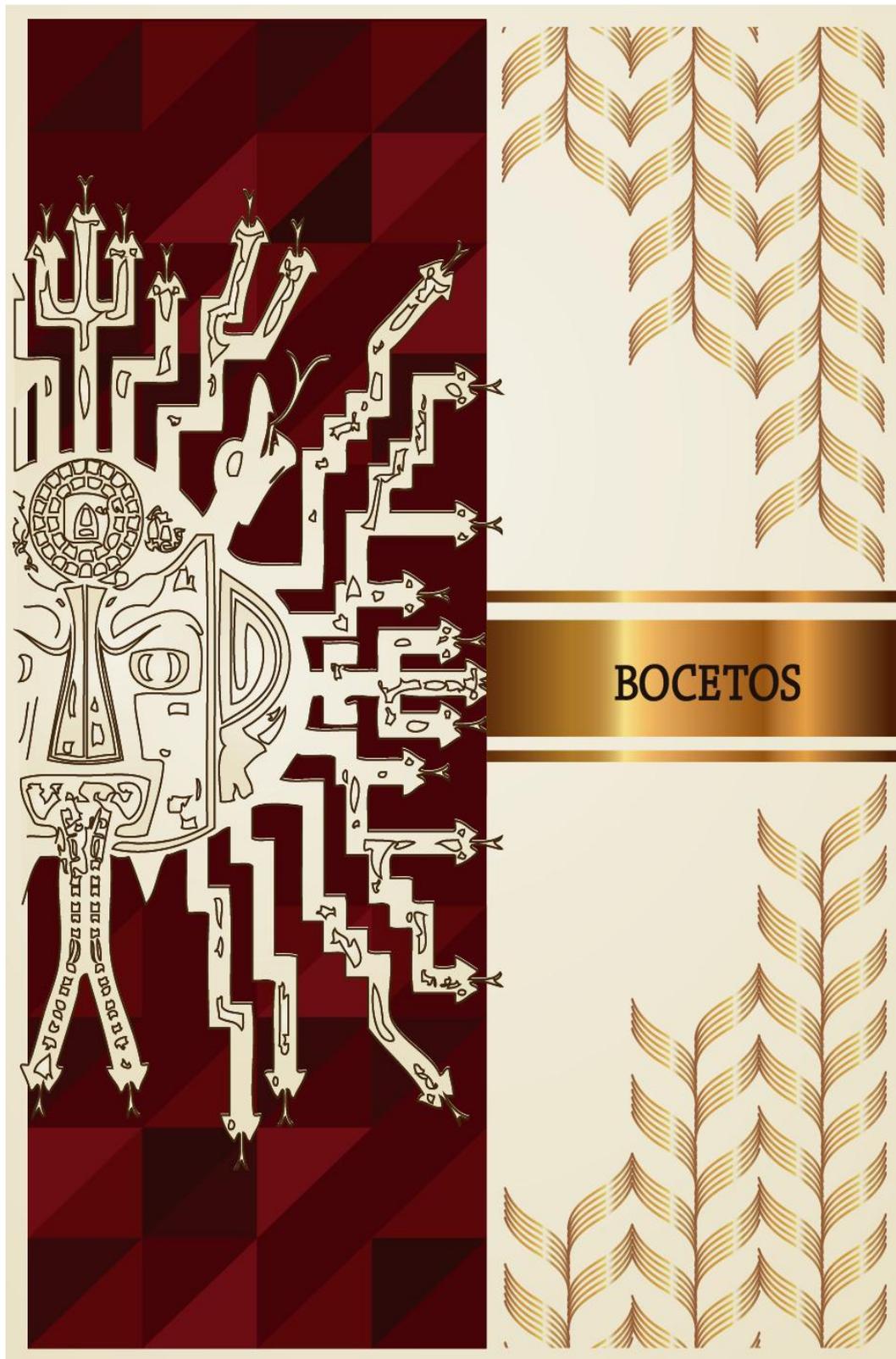


Gráfico N°. 36: Portada de Bocetos
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°1 - Atuendo Masculino

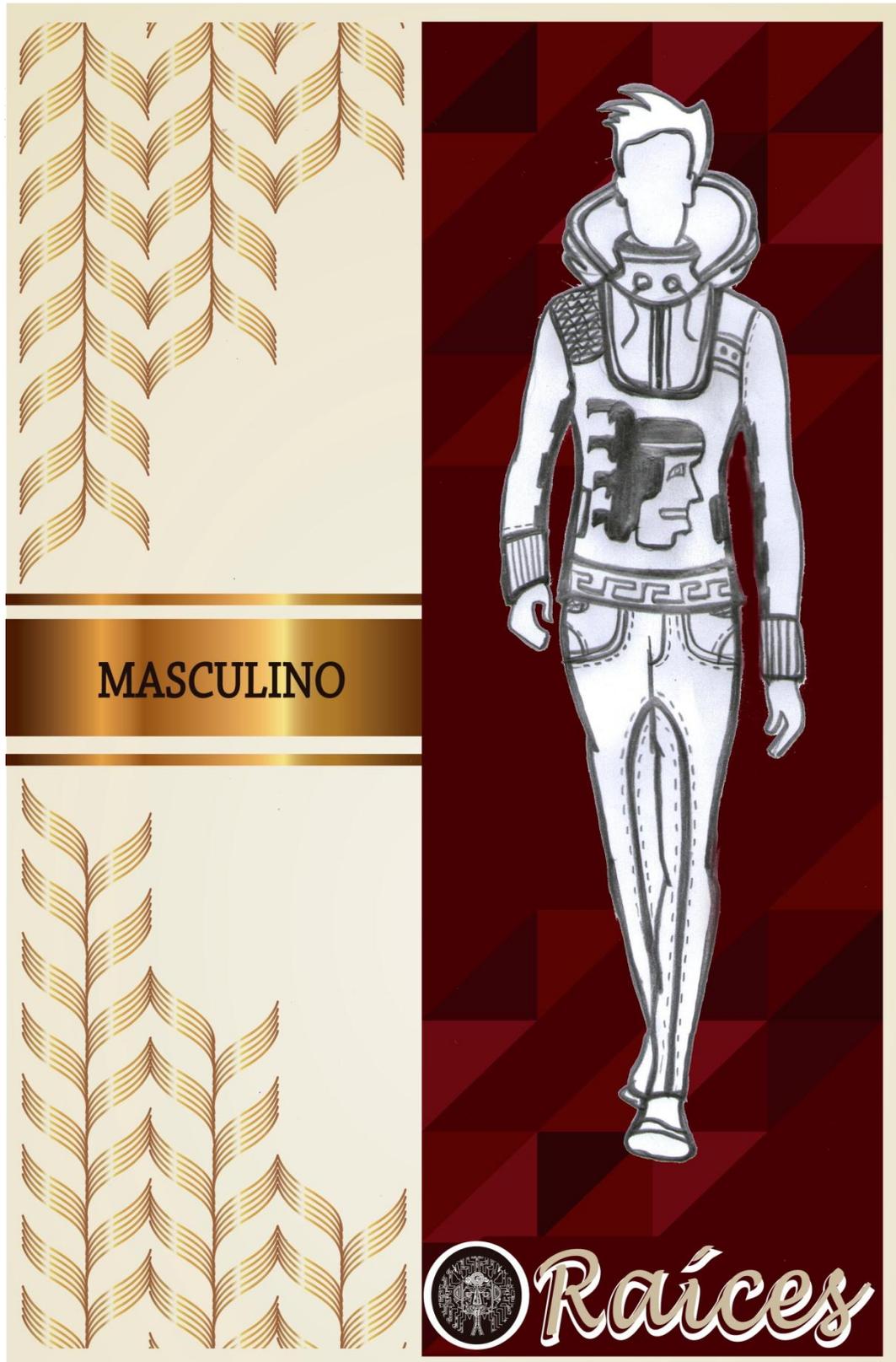


Gráfico N°. 37: Boceto N°1 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°2 – Atuendo Masculino

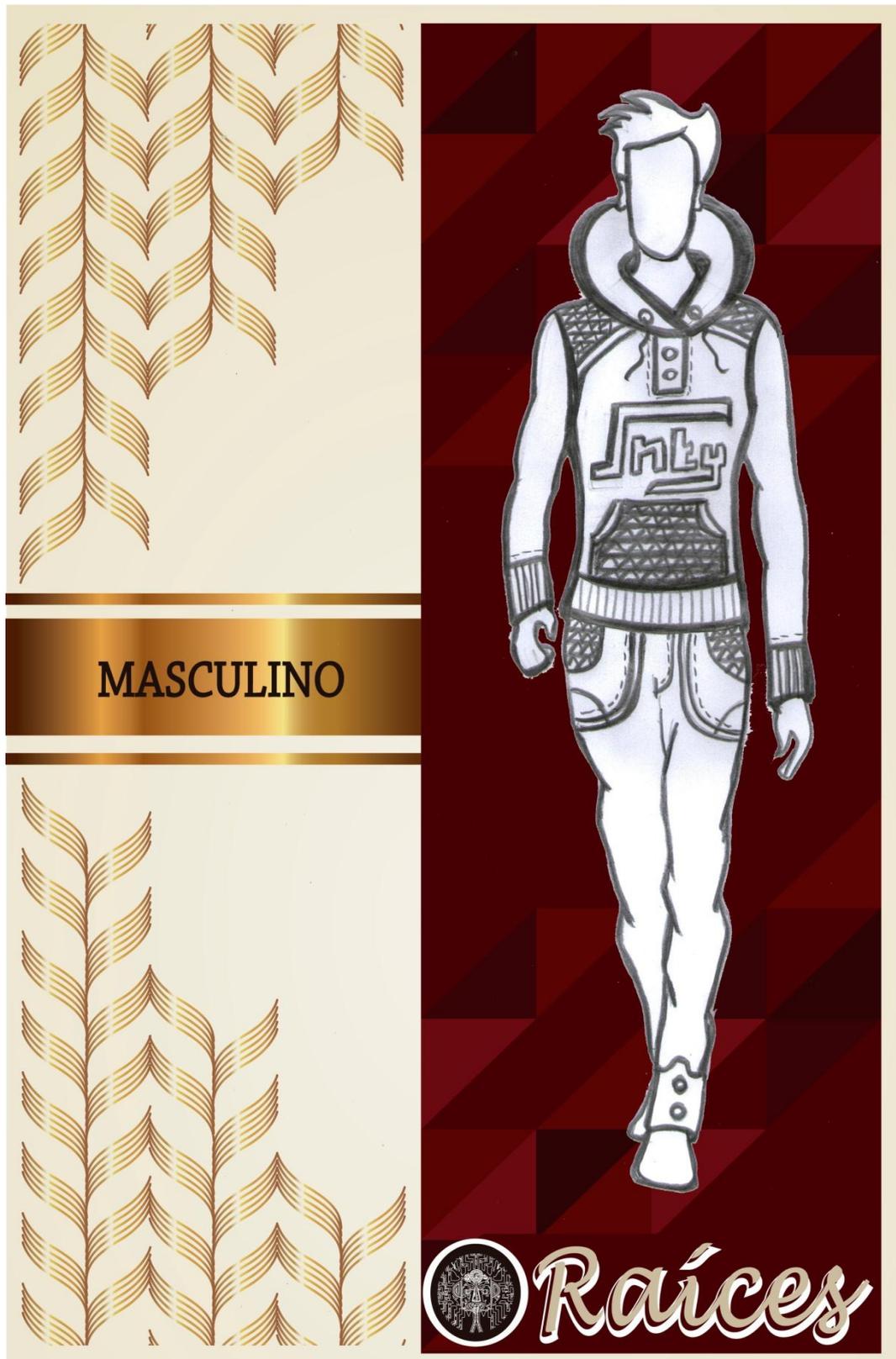


Gráfico N° 38: Boceto N°2 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°3 – Atuendo Masculino



Gráfico N°. 39: Boceto N°3 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°4 – Atuendo Femenino

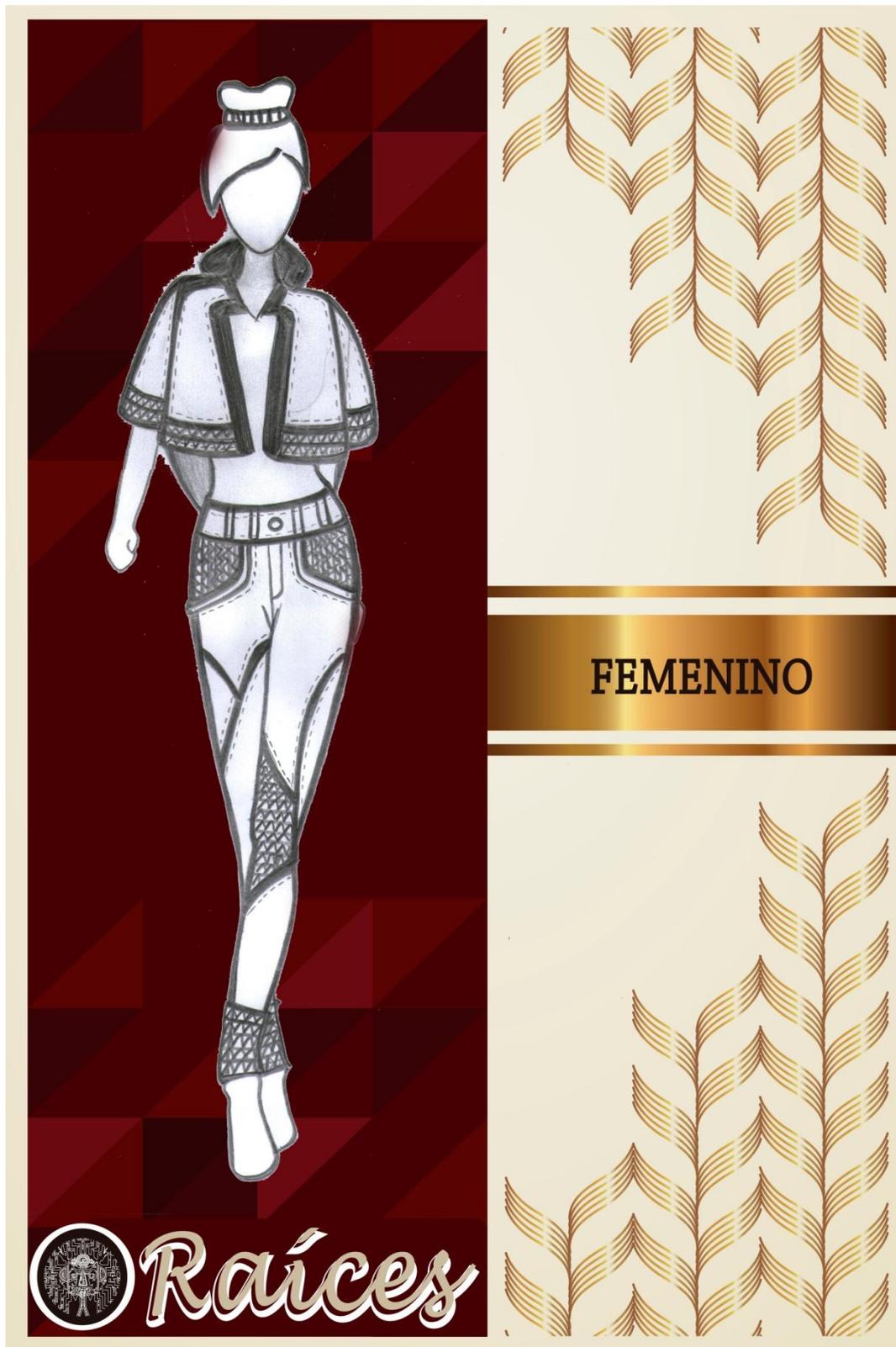


Gráfico N°. 40: Boceto N°4 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°5 – Atuendo Femenino



Gráfico N°. 41: Boceto N°5 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Boceto N°6 – Atuendo Femenino



Gráfico N°. 42: Boceto N°6 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada - Ilustraciones



Gráfico N°. 43: Portada de Ilustraciones
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°1 – Atuendo Masculino



Gráfico N°. 44: Ilustración N°1 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°2 – Atuendo Masculino



Gráfico N°. 45: Ilustración N°2 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°3 – Atuendo Masculino



Gráfico N°. 46: Ilustración N°3 – Atuendo Masculino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°4 – Atuendo Femenino



Gráfico N°. 47: Ilustración N°4 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°5 – Atuendo Femenino

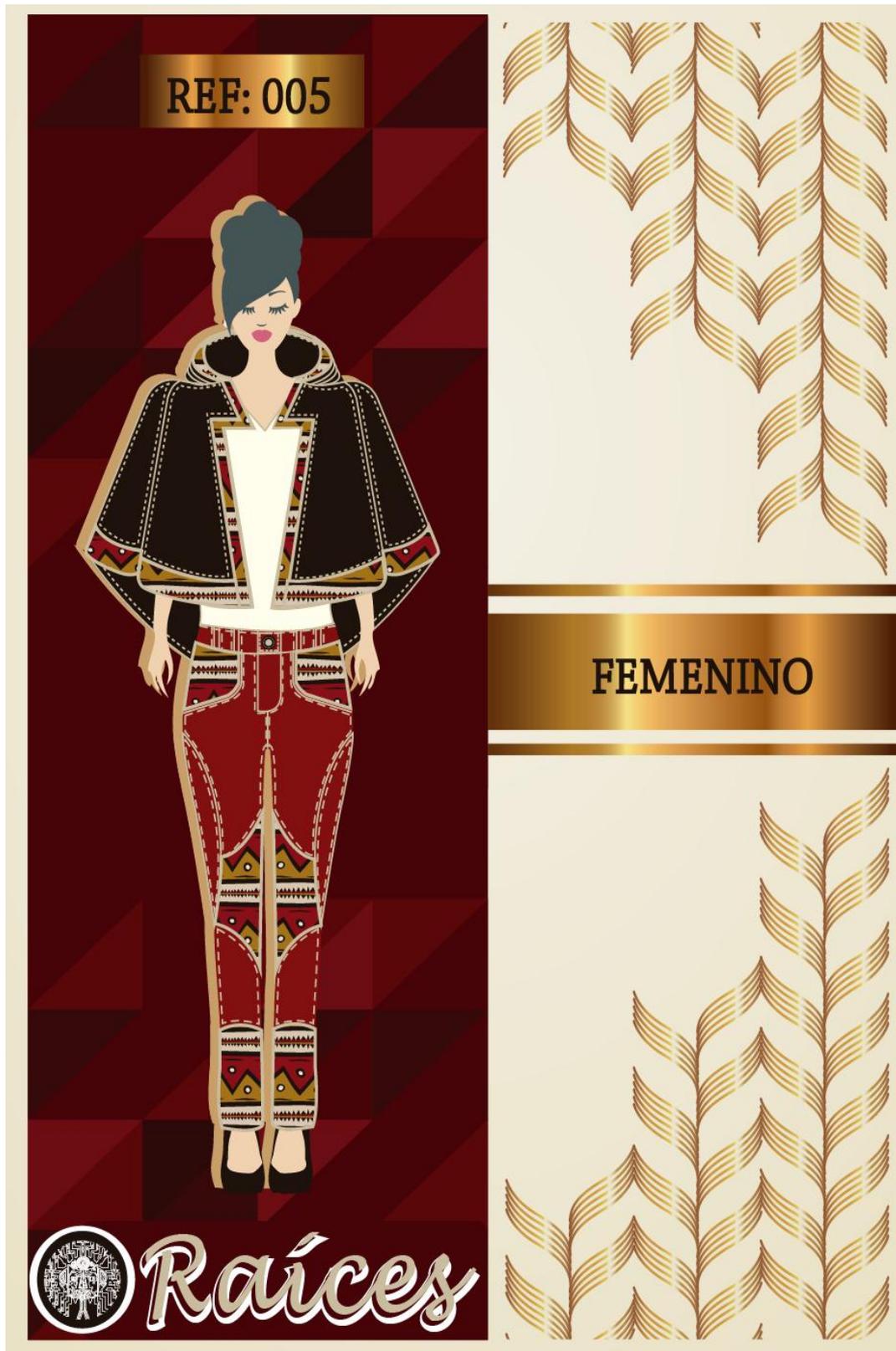


Gráfico N°. 48: Ilustración N°5 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ilustración N°6 – Atuendo Femenino



Gráfico N°. 49: Ilustración N°6 – Atuendo Femenino
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Colección de Moda



Gráfico N°. 50: Colección de Moda
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Fichas Técnicas



Gráfico N° . 51: Portada de Fichas Técnicas
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Fichas de Diseño

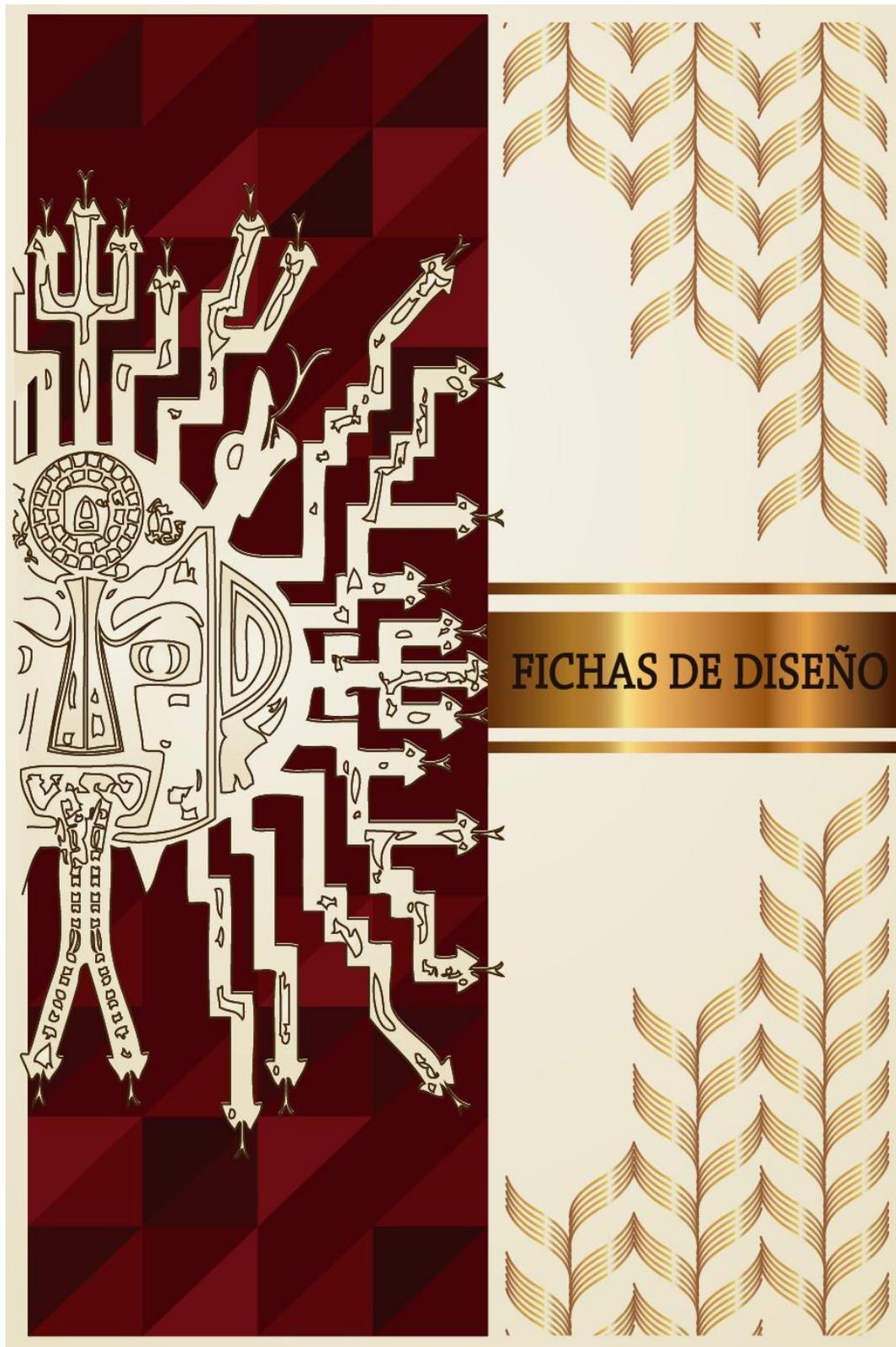


Gráfico N° . 52: Portada de Fichas de Diseño
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Chompa con capucha, cuello, bolsillos a los costados y con estampados en la parte frontal.		DISEÑO FRONTAL				
ANÁLISIS						
DISEÑO La Chompa se caracteriza por su comidad y versatilidad, además proporciona abrigo al cuerpo humano lo cual lo hace óptima para la temporada otoño - invierno.						
SILUETA La silueta empleada en la chompa será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.						
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.						
DETALLES Estampado: Inca (Figura Antropomorfa de un tapiz salasaka). La prenda cuenta con una combinación textil donde el tejido salasaka esta presente en ciertas partes como puños, bolsillos, espalda, hombro y el cordón de la capucha.						
COLORES <ul style="list-style-type: none"> Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka. Rojo: Representando al fuego uno de los cuatro elementos que conforman la cosmovision salasaka. 						
MATERIALES <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">TEXTILES</td> <td>Fleece Perchado Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Ojalillos Hilo Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Fleece Perchado Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Ojalillos Hilo Botones	DISEÑO POSTERIOR
TEXTILES	Fleece Perchado Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Ojalillos Hilo Botones					
						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 53: Ficha de Diseño Integral Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con cortes simétricos, alforzas en la parte posterior y combinación de textiles.		DISEÑO FRONTAL				
<h3>ANÁLISIS</h3>						
<p>DISEÑO</p> <p>El pantalón se caracteriza por su comodidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.</p>						
<p>SILUETA</p> <p>La silueta empleada en el pantalón será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.</p>						
<p>MARCA</p> <p>Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.</p>						
<p>DETALLES</p> <p>La prenda cuenta con una combinación textil entre el denim y el tejido salasaka (bolsillos delantero y posterior). Además presenta alforzas en la parte posterior de la prenda.</p>						
<p>COLORES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Azul: Representando al agua - fuente de vida, parte de la cosmovisión Salasaka. ● Rojo: Representando al fuego uno de los cuatro elementos que conforman la cosmovisión salasaka. 						
<p>MATERIALES</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">TEXTILES</td> <td>Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Remaches Cremallera(cierre) Hilo Botón</td> </tr> </table>			TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Remaches Cremallera(cierre) Hilo Botón
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Remaches Cremallera(cierre) Hilo Botón					
RESPONSABLE: Mayra Segura		DISEÑO POSTERIOR				
						
OBSERVACIONES:						

Gráfico N°. 54: Ficha de Diseño Integral Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Chompa Inty con capucha, vincha ancha con botones sobrepuestos y bolsillo estilo canguro.		DISEÑO FRONTAL				
<h3>ANÁLISIS</h3>						
DISEÑO La Chompa se caracteriza por su comodidad y versatilidad, además proporciona abrigo al cuerpo humano lo cual lo hace optima para la temporada otoño - invierno.						
SILUETA La silueta empleada en la chompa será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.						
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e informacion de la misma.						
DETALLES La prenda cuenta con dos bordados: 1. Bordado: Inty (Palabra Kichwa que significa Sol) . Bordado con textil en la parte delantera - central. 2. Bordado: Sol (Imagen del Sol Inca) Bordado localizado en la parte posterior - centro inferior.						
COLORES <ul style="list-style-type: none"> ● Amarillo: Representando al Sol (Inti) Dios del Pueblo Salasaka. ● Marrón: Representando a la tierra uno de los cuatro elementos que conforman la cosmovision salasaka. 		DISEÑO POSTERIOR				
MATERIALES <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">TEXTILES</td> <td>Fleece Perchado Rib Acanalado Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Ojalillos Hilo Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Fleece Perchado Rib Acanalado Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Ojalillos Hilo Botones	
TEXTILES	Fleece Perchado Rib Acanalado Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Ojalillos Hilo Botones					
RESPONSABLE: Mayra Segura						
OBSERVACIONES:						

Gráfico N°. 55: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

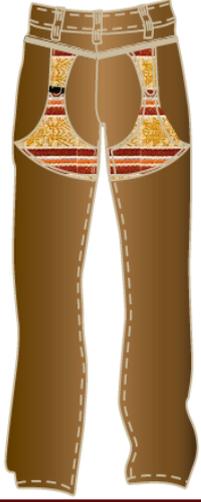
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con cortes y ojalillos en la parte delantera inferior y apliques sobrepuestos en la parte posterior.		DISEÑO FRONTAL				
<p style="text-align: center;">ANÁLISIS</p> <p>DISEÑO</p> <p>El pantalón se caracteriza por su comodidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.</p> <p>SILUETA</p> <p>La silueta empleada en el pantalón será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.</p> <p>MARCA</p> <p>Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.</p> <p>DETALLES</p> <p>Apliques de textil ethno en las vistas de los bolsillos (delantero) y en el aplique sobrepuesto de la parte posterior. Ojalillos en la parte delantera inferior.</p> <p>COLOR</p> <p>Marrón: Representando a la Tierra o Pacha Mama uno de los elementos importantes de la cosmovisión Salasaka a la cual le tienen un gran respeto y tributo.</p> <p>MATERIALES</p> <table border="1"> <tr> <td>TEXTILES</td> <td>Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botón</td> </tr> </table>		TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botón	
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botón					
		DISEÑO POSTERIOR				
						
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 56: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL													
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003											
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	 Raíces											
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular												
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno												
DESCRIPCIÓN: Chompa Inty con cuello, capucha afelpada y bolsillos vividos .Con bordado y estampe.		DISEÑO FRONTAL											
<h3>ANÁLISIS</h3>													
DISEÑO La Chompa se caracteriza por su comodidad y versatilidad, además proporciona abrigo al cuerpo humano lo cual lo hace óptima para la temporada otoño - invierno.													
SILUETA La silueta empleada en la chompa será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.													
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.													
DETALLES La prenda cuenta con una combinación textil donde el tejido salasaka esta presente en ciertas partes como capucha, hombros, bolsillos, bordado y el cordón de la capucha. Estampado: Sol (Figura del Sol -Dios de Salasaka). Centro-Delantero Bordado: Inty (Palabra Kichwa que significa Sol)). Bordado con textil en la parte posterior - superior central.													
COLORES <ul style="list-style-type: none"> ● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka. ● Kaki: Representado la Calidez de la pacha mama (madre tierra) y del sol (inti). 													
MATERIALES		DISEÑO POSTERIOR											
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">TEXTILES</td> <td>Fleece Perchado</td> </tr> <tr> <td>Ribb Acanalado</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">INSUMOS</td> <td>Felpa (Pelo largo) Felpa (Forro-Pelo corto)</td> </tr> <tr> <td>Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos Cremallera (cierre)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Hilo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Fleece Perchado	Ribb Acanalado	INSUMOS	Felpa (Pelo largo) Felpa (Forro-Pelo corto)	Textil Ethno (Tejido Salasaka)	Ojalillos Cremallera (cierre)		Hilo		Botones	
TEXTILES	Fleece Perchado												
	Ribb Acanalado												
INSUMOS	Felpa (Pelo largo) Felpa (Forro-Pelo corto)												
	Textil Ethno (Tejido Salasaka)												
	Ojalillos Cremallera (cierre)												
	Hilo												
	Botones												
RESPONSABLE: Mayra Segura OBSERVACIONES:													

Gráfico N°. 57: Ficha de Diseño Integral Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

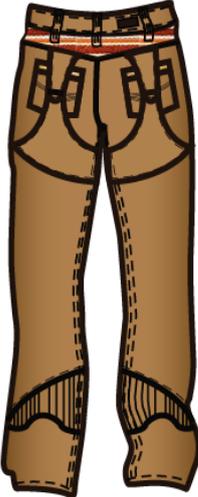
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con bolsillos sobrepuestos y alforzas en la parte delantera y posterior.		DISEÑO FRONTAL				
<h3>ANÁLISIS</h3>						
<p>DISEÑO</p> <p>El pantalón se caracteriza por su comodidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.</p>						
<p>SILUETA</p> <p>La silueta empleada en el pantalón será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.</p>						
<p>MARCA</p> <p>Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.</p>						
<p>DETALLES</p> <p>Apliques de textil ethno en las vistas de los bolsillos (delantero) y en la cotilla y bolsillos (parte posterior). Alforzas en la parte delantera y posterior. Bolsillos sobrepuestos. Aplique Sobrepuesto con hebillas (Parte Posterior).</p>						
<p>COLORES</p> <p>● Kaki: Representado la Calidez de la pacha mama (madre tierra) y del inti (sol).</p>						
<p>MATERIALES</p> <table border="1"> <tr> <td>TEXTILES</td> <td>Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Remaches Hebillas Hilo Cremallera (cierre) Botón</td> </tr> </table>			TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Remaches Hebillas Hilo Cremallera (cierre) Botón
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Remaches Hebillas Hilo Cremallera (cierre) Botón					
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				
DISEÑO POSTERIOR						

Gráfico N°. 58: Ficha de Diseño Integral Ref.: 002
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Camiseta ethno estampada y bordada con vincha diagonal y cortes asimétricos.		DISEÑO FRONTAL				
ANÁLISIS						
DISEÑO La Camiseta se caracteriza por su comodidad y versatilidad, además muestra combinación de textiles y un estampe en la parte delantera y en la parte posterior un bordado.						
SILUETA La silueta empleada en la chompa será rectangular debido a que es un diseño exclusivamente masculino.						
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.						
DETALLES La prenda cuenta con un estampado y un bordado: 1. Estampado: Inca (Figura Antropomorfa de un tapiz salasaka). Parte centro delantera. 2. Bordado: Inty (Palabra Kichwa que significa Sol) . Bordado con textil en la parte posterior - centro inferior.						
COLORES <input type="radio"/> Blanco: Representando la pureza del pueblo. <input checked="" type="radio"/> Negro: Representando el poder de los habitantes. Estos colores representan a su ave símbolo El Condor.						
MATERIALES <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">TEXTILES</td> <td>Lycra color blanco Lycra color negro Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Hilo Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Lycra color blanco Lycra color negro Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Hilo Botones	DISEÑO POSTERIOR
TEXTILES	Lycra color blanco Lycra color negro Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Hilo Botones					
						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 59: Ficha de Diseño Integral Ref.: 003
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 004
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN: Chompa con capucha, cuello con botones, hombreras y bolsillo canguro.		DISEÑO FRONTAL
ANÁLISIS		
DISEÑO		
La Chompa se caracteriza por su comodidad y versatilidad, además proporciona abrigo al cuerpo humano lo cual lo hace óptima para la temporada otoño - invierno.		
SILUETA		
La silueta empleada en la chompa será reloj de arena , debido a que se ciñe a la altura de la cintura y es un diseño femenino.		
MARCA		
Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e informacion de la misma.		
DETALLES		DISEÑO POSTERIOR
La prenda cuenta con un estampe y un bordado: 1. Estampado: Sol (Imagen del Sol Inca). Estampe localizado en la parte centro - delantera. 2. Bordado: Inty (Palabra Kichwa que significa Sol)). Bordado con textil en la parte posterior - centro inferior .		
COLORES		
<ul style="list-style-type: none"> ● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka. ● Anaranjado: Representado a uno de los colores del arcoíris. 		
MATERIALES		
TEXTILES	Fleece Perchado Rib Acanalado Textil Ethno (Tejido Salasaka)	
INSUMOS	Ojalillos Hilo Botones	
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 60: Ficha de Diseño Integral Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

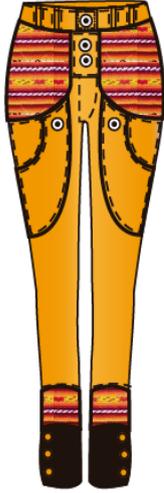
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 004
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con apliques sobrepuestos y botones a la altura de las bastas.		DISEÑO FRONTAL
ANÁLISIS		
DISEÑO		
El pantalón se caracteriza por su comodidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.		
SILUETA		
La silueta empleada en el pantalón será reloj de arena, debido a que se ciñe a la altura de la cintura y es un diseño femenino.		
MARCA		
Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.		
DETALLES		DISEÑO POSTERIOR
La prenda cuenta con una combinación textil entre el denim y el tejido salasaka (bolsillos delantero - cotilla - bastas). Aplique sobrepuesto en la parte delantera. Botones a la altura de las bastas tanto en la parte delantera como en la parte posterior.		
COLORES		
<ul style="list-style-type: none"> ● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka. ● Anaranjado: Representado a uno de los colores del arcoíris. 		
MATERIALES		
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	
INSUMOS	Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botones	
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 61: Ficha de Diseño Integral Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Rotonda					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Poncho ethno con capucha y cola en la parte posterior.		DISEÑO FRONTAL				
<h3 style="text-align: center;">ANÁLISIS</h3> <p>DISEÑO El poncho se caracteriza por su comodidad, versatilidad, elegancia delicadez y amplitud además de proporciona abrigo al cuerpo humano lo cual lo hace óptima para la temporada otoño - invierno.</p> <p>SILUETA La silueta empleada en el poncho será semi rotonda, debido a que se ciñe a la altura del cuello y a medida de su caída va tomando amplitud.</p> <p>MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e informacion de la misma.</p> <p>DETALLES La prenda con una capucha y con una cola. Además cuenta con los contornos en otro material como es el textil ethno.</p> <p>COLORES ● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka.</p> <p>MATERIALES</p> <table border="1"> <tr> <td>TEXTILES</td> <td>Piel de Foca Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Hilo</td> </tr> </table>		TEXTILES	Piel de Foca Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Hilo	
TEXTILES	Piel de Foca Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Hilo					
		DISEÑO POSTERIOR				
						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 62: Ficha de Diseño Integral Ref.: 005
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con varios cortes en la parte delantera.		DISEÑO FRONTAL				
<h3>ANÁLISIS</h3>						
DISEÑO El pantalón se caracteriza por su comidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.						
SILUETA La silueta empleada en el pantalón será reloj de arena , debido a que se ciñe a la altura de la cintura y es un diseño femenino.						
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e informacion de la misma.						
DETALLES La prenda cuenta con una combinación textil entre el denim y el tejido salasaka (bolsillos delantero - posterior - cotilla - bastas).						
COLORES <div style="display: flex; align-items: center;"> ● Vino: Representando el vigor del Pueblo Salasaka. </div>						
MATERIALES		DISEÑO POSTERIOR				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px;">TEXTILES</td> <td style="padding: 5px;">Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px;">INSUMOS</td> <td style="padding: 5px;">Remaches Cremallera (cierre) Hilo Botón</td> </tr> </table>		TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Remaches Cremallera (cierre) Hilo Botón	
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Remaches Cremallera (cierre) Hilo Botón					
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 63: Ficha de Diseño Integral Ref.: 005
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Redonda					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Capa corta con cuello alto con botones y hombreras.		DISEÑO FRONTAL				
<h3 style="text-align: center;">ANÁLISIS</h3> <p>DISEÑO</p> <p>La capa se caracteriza por su comodidad y versatilidad, además de ser una prenda que transmite elegancia, delicadeza y estilo.</p> <p>SILUETA</p> <p>La silueta empleada en la capa será semi redonda, debido a que se ciñe a la altura del cuello y a medida de su caída va tomando amplitud (parte posterior).</p> <p>MARCA</p> <p>Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.</p> <p>DETALLES</p> <p>Capa con cuello alto. Hombreira con ojajillos.</p> <p>COLORES</p> <p>● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka.</p> <p>MATERIALES</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>TEXTILES</td> <td>Piel de Foca</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Hilo Ojalillos Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Piel de Foca	INSUMOS	Hilo Ojalillos Botones	
TEXTILES	Piel de Foca					
INSUMOS	Hilo Ojalillos Botones					
RESPONSABLE: Mayra Segura		DISEÑO POSTERIOR				
OBSERVACIONES:						

Gráfico N°. 64: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

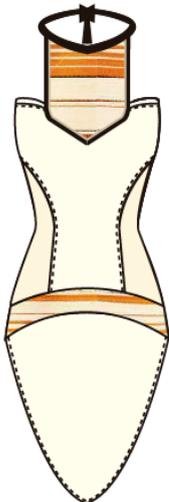
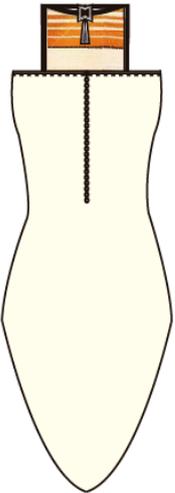
FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Blusa Strapless con cola.		DISEÑO FRONTAL				
<p style="text-align: center;">ANÁLISIS</p> <p>DISEÑO</p> <p>La capa se caracteriza por su comidad y versatilidad, además de ser una prenda que resalta la silueta femenina proporciona elegancia.</p> <p>SILUETA</p> <p>La silueta empleada en la blusa será reloj de arena, debido a que se ciñe a la altura de la cintura y es un diseño femenino.</p> <p>MARCA</p> <p>Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior superior interna, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.</p> <p>DETALLES</p> <p>Blusa Strapless con sujetador a la altura del cuello. Blusa con cola (Parte Posterior).</p> <p>COLORES</p> <p><input type="radio"/> Beigge: Representando la calma y lo pasivo de los habitantes de Salasaka.</p> <p>MATERIALES</p> <table border="1"> <tr> <td>TEXTILES</td> <td>Seda Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Hilo Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Seda Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Hilo Botones	
TEXTILES	Seda Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Hilo Botones					
RESPONSABLE: Mayra Segura		DISEÑO POSTERIOR				
OBSERVACIONES:						

Gráfico N°. 65: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Diseño Integral

FICHA DE DISEÑO INTEGRAL						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN: Pantalón jean ethno con alforzas en la parte delantera y cortes asimétricos.		DISEÑO FRONTAL				
<h3>ANÁLISIS</h3>						
DISEÑO El pantalón se caracteriza por su comodidad, versatilidad y por la combinación de textiles como el denim y el tejido ethno.						
SILUETA La silueta empleada en el pantalón será reloj de arena, debido a que se ciñe a la altura de la cintura y es un diseño femenino.						
MARCA Marca estampada para mejor confort, ubicada en la parte posterior interna de la pretina, para dar valor agregado a la prenda, cuenta con un Hang Tag el cual incluye la marca e información de la misma.						
DETALLES La prenda cuenta con una combinación textil entre el denim y el tejido salasaka (bolsillos- cotilla). Alforzas (Parte Delantera).						
COLORES <ul style="list-style-type: none"> ● Negro: Representando al cóndor ave emblemática de la Cultura Salasaka. 						
MATERIALES <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">TEXTILES</td> <td>Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)</td> </tr> <tr> <td>INSUMOS</td> <td>Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botones</td> </tr> </table>		TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)	INSUMOS	Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botones	DISEÑO POSTERIOR
TEXTILES	Denim Textil Ethno (Tejido Salasaka)					
INSUMOS	Remaches Ojalillos Hilo Cremallera (cierre) Botones					
						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 66: Ficha de Diseño Integral Ref.: 006
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Fichas de Producción



Gráfico N°. 67: Portada de Fichas de Producción
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Chompa con capucha, cuello, bolsillos a los costados y con estampado en la parte frontal.		PRENDA: Chompa TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Unir las piezas de la parte delantera 2.- Pespuntear las piezas 3.- Señalar los bolsillos 4.- Armar bolsillos 5.- Figurar bolsillos 6.- Unir piezas posteriores 7.- Pespuntear 8.- Unir hombros 9.- Pespuntear hombros 10.- Pegar mangas 11.- Pespuntear mangas 12.- Colocar ojalillos al cuello 13.- Armar el cuello 14.- Armar la capucha 15.- Pegar el cuello, la capucha y falso 16.- Unir costados 17.- Pegar puño y faja 18.- Pegar botones 19.- Pasar el cordón por la capucha 20.- Revisar calidad 21.- Pulir 22.- Planchar 23.- Etiquetar (Hang Tag) 24.- Empacar	MÁQUINA /PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Mesa/Manual Recta/301 Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Máquina para ojalillos Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Overlock/504 Mesa/Manual Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Máquina para ojalillos Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojalillos Cordón de la capucha Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
DISEÑO POSTERIOR 		
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 68: Ficha Técnica de Producción Ref.: 001
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

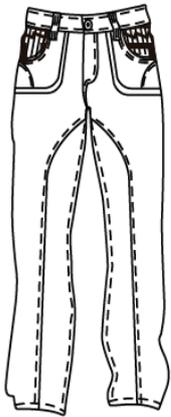
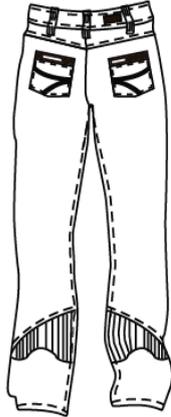
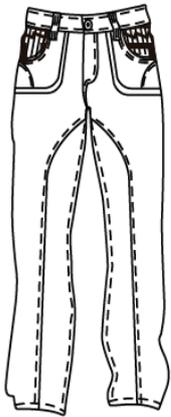
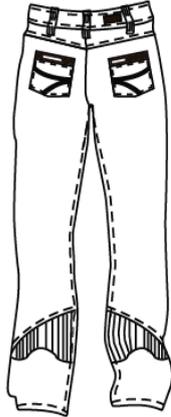
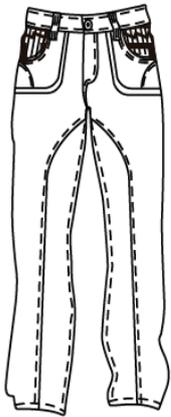
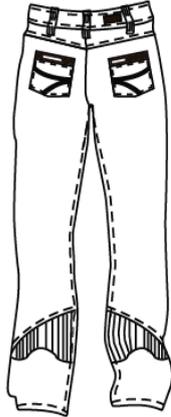
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN																																																													
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001																																																											
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter																																																												
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular																																																												
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno																																																												
	TENDENCIA: Ethno																																																												
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con cortes simétricos, alforzas en la parte posterior y combinación de textiles.		PRENDA: Pantalón TALLA: M																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>MÁQUINA / PUNTADA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.- Realizar las alforzas</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>2.- Armar la bragueta (colocar el cierre)</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>3.- Figurar la bragueta (unir tiro delante.)</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>4.- Armar los bolsillos (delantero)</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>5.- Pegar los bolsillos (delantero)</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>6.- Unir las piezas delanteras</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>7.- Pespuntear las piezas</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>8.- Armar bolsillos posteriores</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>9.- Pegar bolsillos (posterior)</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>10.- Pegar cotilla</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>11.- Unir piezas posteriores</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>12.- Pespuntear</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>13.- Unir tiro</td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td>14.- Cerrar costados</td><td>Cerradora de Codo/401</td></tr> <tr><td>15.- Cerrar entrepiernas</td><td>Cerradora de Codo/401</td></tr> <tr><td>16.- Unir pretina</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>17.- Pegar pretina (figurar pretina)</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>18.- Realizar la bastas o bajos</td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td>19.- Realizar la presillas (sujetarlas)</td><td>Precilladora/406</td></tr> <tr><td>20.- Realizar el ojal</td><td>Ojaladora/404</td></tr> <tr><td>21.- Pegar el botón</td><td>Botonera</td></tr> <tr><td>22.- Colocar los remaches</td><td>Remachadora</td></tr> <tr><td>23.- Revisar calidad</td><td>Mesa</td></tr> <tr><td>24.- Pulir</td><td>Mesa</td></tr> <tr><td>25.- Planchar</td><td>Plancha</td></tr> <tr><td>26.- Etiquetar (Hang Tag)</td><td>Pistola Etiquetadora</td></tr> <tr><td>27.- Empacar</td><td>Mesa</td></tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	MÁQUINA / PUNTADA	1.- Realizar las alforzas	Recta/301	2.- Armar la bragueta (colocar el cierre)	Recta/301 - Overlock/504	3.- Figurar la bragueta (unir tiro delante.)	Recta/301 - Overlock/504	4.- Armar los bolsillos (delantero)	Recta/301	5.- Pegar los bolsillos (delantero)	Recta/301 - Overlock/504	6.- Unir las piezas delanteras	Recta/301 - Overlock/504	7.- Pespuntear las piezas	Recta/301	8.- Armar bolsillos posteriores	Recta/301	9.- Pegar bolsillos (posterior)	Recta/301	10.- Pegar cotilla	Recta/301 - Overlock/504	11.- Unir piezas posteriores	Recta/301 - Overlock/504	12.- Pespuntear	Recta/301	13.- Unir tiro	Recta/301 - Overlock/504	14.- Cerrar costados	Cerradora de Codo/401	15.- Cerrar entrepiernas	Cerradora de Codo/401	16.- Unir pretina	Recta/301	17.- Pegar pretina (figurar pretina)	Recta/301	18.- Realizar la bastas o bajos	Recta/301	19.- Realizar la presillas (sujetarlas)	Precilladora/406	20.- Realizar el ojal	Ojaladora/404	21.- Pegar el botón	Botonera	22.- Colocar los remaches	Remachadora	23.- Revisar calidad	Mesa	24.- Pulir	Mesa	25.- Planchar	Plancha	26.- Etiquetar (Hang Tag)	Pistola Etiquetadora	27.- Empacar	Mesa	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DISEÑO FRONTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> </tr> <tr> <th>DISEÑO POSTERIOR</th> </tr> <tr> <td>  </td> </tr> </tbody> </table>	DISEÑO FRONTAL		DISEÑO POSTERIOR	
DESCRIPCIÓN	MÁQUINA / PUNTADA																																																												
1.- Realizar las alforzas	Recta/301																																																												
2.- Armar la bragueta (colocar el cierre)	Recta/301 - Overlock/504																																																												
3.- Figurar la bragueta (unir tiro delante.)	Recta/301 - Overlock/504																																																												
4.- Armar los bolsillos (delantero)	Recta/301																																																												
5.- Pegar los bolsillos (delantero)	Recta/301 - Overlock/504																																																												
6.- Unir las piezas delanteras	Recta/301 - Overlock/504																																																												
7.- Pespuntear las piezas	Recta/301																																																												
8.- Armar bolsillos posteriores	Recta/301																																																												
9.- Pegar bolsillos (posterior)	Recta/301																																																												
10.- Pegar cotilla	Recta/301 - Overlock/504																																																												
11.- Unir piezas posteriores	Recta/301 - Overlock/504																																																												
12.- Pespuntear	Recta/301																																																												
13.- Unir tiro	Recta/301 - Overlock/504																																																												
14.- Cerrar costados	Cerradora de Codo/401																																																												
15.- Cerrar entrepiernas	Cerradora de Codo/401																																																												
16.- Unir pretina	Recta/301																																																												
17.- Pegar pretina (figurar pretina)	Recta/301																																																												
18.- Realizar la bastas o bajos	Recta/301																																																												
19.- Realizar la presillas (sujetarlas)	Precilladora/406																																																												
20.- Realizar el ojal	Ojaladora/404																																																												
21.- Pegar el botón	Botonera																																																												
22.- Colocar los remaches	Remachadora																																																												
23.- Revisar calidad	Mesa																																																												
24.- Pulir	Mesa																																																												
25.- Planchar	Plancha																																																												
26.- Etiquetar (Hang Tag)	Pistola Etiquetadora																																																												
27.- Empacar	Mesa																																																												
DISEÑO FRONTAL																																																													
																																																													
DISEÑO POSTERIOR																																																													
																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>EQUIPOS</th> <th>ACCESORIOS/PRENDAS</th> <th>ACCESORIOS/MÁQUINAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recta-Overlock</td> <td>Botón</td> <td>Agujas</td> </tr> <tr> <td>Ojaladora-Precilladora</td> <td>Cierre</td> <td>Cuchillas</td> </tr> <tr> <td>Botonera-Remachadora</td> <td>Hang Tag</td> <td>Guías</td> </tr> <tr> <td>Cerradora de codo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plancha</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pistola Etiquetadora</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	EQUIPOS	ACCESORIOS/PRENDAS	ACCESORIOS/MÁQUINAS	Recta-Overlock	Botón	Agujas	Ojaladora-Precilladora	Cierre	Cuchillas	Botonera-Remachadora	Hang Tag	Guías	Cerradora de codo			Plancha			Pistola Etiquetadora			RESPONSABLE: Mayra Segura OBSERVACIONES:																																							
EQUIPOS	ACCESORIOS/PRENDAS	ACCESORIOS/MÁQUINAS																																																											
Recta-Overlock	Botón	Agujas																																																											
Ojaladora-Precilladora	Cierre	Cuchillas																																																											
Botonera-Remachadora	Hang Tag	Guías																																																											
Cerradora de codo																																																													
Plancha																																																													
Pistola Etiquetadora																																																													

Gráfico N°. 69: Ficha Técnica de Producción Ref.: 001
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

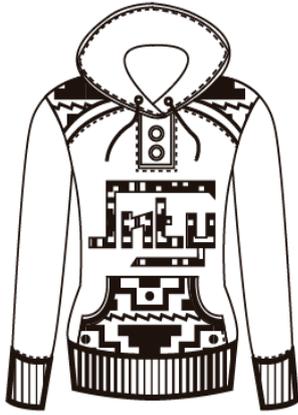
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Chompa Inty con capucha, vincha ancha con botones sobrepuestos y bolsillo estilo canguro.		PRENDA: Chompa TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.-Unir las piezas de la parte delantera 2.-Señalar para la vincha y bolsillo 3.-Armar la vincha 4.-Armar el bolsillo canguro 5.-Pegar el bolsillo 6.-Unir piezas posteriores 7.-Pespuntear 8.-Unir hombros 9.-Pespuntear hombros 10.-Pegar mangas 11.-Pespuntear mangas 12.-Colocar ojajillos a la capucha 13.-Armar capucha 14.-Pegar capucha y falso 15.-Unir costados 16.-Pegar puño 17.-Pegar Faja 18.-Pegar botones 19.-Pasar el cordón por la capucha 20.-Revisar calidad 21.-Pulir 22.-Planchar 23.-Etiquetar (Hang Tag) 24.-Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Mesa/Manual Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Máquina para ojajillos Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Overlock/504 Overlock/504 Mesa/Manual Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Máquina para ojajillos Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojalillos Cordón de la capucha Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:
DISEÑO POSTERIOR 		

Gráfico N°. 70: Ficha Técnica de Producción Ref.: 002
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

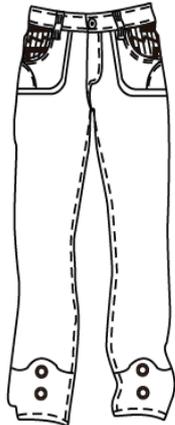
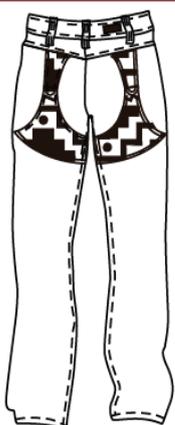
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN																																																										
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002																																																								
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter																																																									
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular																																																									
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno																																																									
	TENDENCIA: Ethno																																																									
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con cortes y ojalillos en la parte delantera inferior y apliques sobrepuestos en la parte posterior.		PRENDA: Pantalón TALLA: M																																																								
DESCRIPCIÓN 1.- Realizar las alforzas 2.- Armar la bragueta (colocar el cierre) 3.- Figurar la bragueta(unir tiro delante.) 4.- Armar los bolsillos (delantero) 5.- Pegar los bolsillos (delantero) 6.- Unir las piezas delant.(pespuntear) 7.- Colocar ojalillos (altura de las bastas) 8.- Armar bolsillos posteriores 9.- Pegar bolsillos (posterior) 10.- Pegar cotilla 11.- Unir piezas posteriores 12.- Pespuntear 13.- Unir tiro 14.- Cerrar costados 15.- Cerrar entrepiernas 16.- Unir pretina 17.- Pegar pretina (figurar pretina) 18.- Realizar la bastas o bajos 19.- Realizar la presillas (sujetarlas) 20.- Realizar el ojal 21.- Pegar el botón 22.- Colocar los remaches 23.- Revisar calidad 24.- Pulir 25.- Planchar 26.- Etiquetar (Hang Tag) 27.- Empacar	<table border="1"> <thead> <tr> <th>MÁQUINA</th> <th>PUNTADA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Máquina para ojalillos</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301 - Overlock/504</td></tr> <tr><td></td><td>Cerradora de Codo/401</td></tr> <tr><td></td><td>Cerradora de Codo/401</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Recta/301</td></tr> <tr><td></td><td>Precilladora/406</td></tr> <tr><td></td><td>Ojaladora/404</td></tr> <tr><td></td><td>Botonera</td></tr> <tr><td></td><td>Remachadora</td></tr> <tr><td></td><td>Mesa</td></tr> <tr><td></td><td>Mesa</td></tr> <tr><td></td><td>Plancha</td></tr> <tr><td></td><td>Pistola Etiquetadora</td></tr> <tr><td></td><td>Mesa</td></tr> </tbody> </table>	MÁQUINA	PUNTADA		Recta/301		Recta/301 - Overlock/504		Recta/301 - Overlock/504		Recta/301		Recta/301 - Overlock/504		Recta/301 - Overlock/504		Máquina para ojalillos		Recta/301		Recta/301		Recta/301 - Overlock/504		Recta/301 - Overlock/504		Recta/301		Recta/301 - Overlock/504		Cerradora de Codo/401		Cerradora de Codo/401		Recta/301		Recta/301		Recta/301		Precilladora/406		Ojaladora/404		Botonera		Remachadora		Mesa		Mesa		Plancha		Pistola Etiquetadora		Mesa	DISEÑO FRONTAL 
MÁQUINA	PUNTADA																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Máquina para ojalillos																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301 - Overlock/504																																																									
	Cerradora de Codo/401																																																									
	Cerradora de Codo/401																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301																																																									
	Recta/301																																																									
	Precilladora/406																																																									
	Ojaladora/404																																																									
	Botonera																																																									
	Remachadora																																																									
	Mesa																																																									
	Mesa																																																									
	Plancha																																																									
	Pistola Etiquetadora																																																									
	Mesa																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>EQUIPOS</th> <th>ACCESORIOS/PRENDAS</th> <th>ACCESORIOS/MÁQUINAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recta-Overlock</td> <td>Botón</td> <td>Agujas</td> </tr> <tr> <td>Ojaladora-Precilladora</td> <td>Ojalillos</td> <td>Cuchillas</td> </tr> <tr> <td>Botonera-Remachadora</td> <td>Cierre</td> <td>Guías</td> </tr> <tr> <td>Cerradora C. -Plancha</td> <td>Hang Tag</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Máquina para ojalillos</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pistola Etiquetadora</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	EQUIPOS	ACCESORIOS/PRENDAS	ACCESORIOS/MÁQUINAS	Recta-Overlock	Botón	Agujas	Ojaladora-Precilladora	Ojalillos	Cuchillas	Botonera-Remachadora	Cierre	Guías	Cerradora C. -Plancha	Hang Tag		Máquina para ojalillos			Pistola Etiquetadora			DISEÑO POSTERIOR 																																				
EQUIPOS	ACCESORIOS/PRENDAS	ACCESORIOS/MÁQUINAS																																																								
Recta-Overlock	Botón	Agujas																																																								
Ojaladora-Precilladora	Ojalillos	Cuchillas																																																								
Botonera-Remachadora	Cierre	Guías																																																								
Cerradora C. -Plancha	Hang Tag																																																									
Máquina para ojalillos																																																										
Pistola Etiquetadora																																																										
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:																																																									

Gráfico N°. 71: Ficha Técnica de Producción Ref.: 002
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

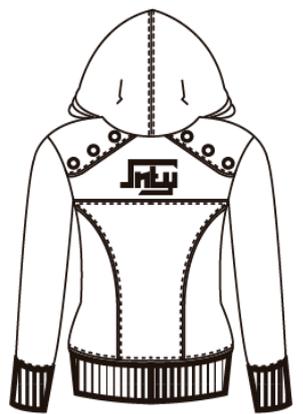
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Chompa Inty con cuello, capucha afelpada y bolsillos vividos. Con bordado y estampe.		PRENDA: Chompa TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.-Unir las piezas de la parte delantera 2.-Pespuntear las piezas 3.-Señalar los bolsillos 4.-Armar bolsillos 5.-Unir piezas posteriores 6.-Pespuntear 7.-Unir hombros 8.-Pespuntear hombros 9.-Pegar mangas 10.-Pespuntear mangas 11.-Unir costados 12.-Colocar ojalillos al cuello 13.-Armar el cuello 14.-Armar la capucha (Colocar felpa) 15.-Armar el forro 16.-Pegar el cuello-capucha-falso y forro 17.-Pegar puño y faja 18.-Pegar el cierre 19.-Pegar botones 20.-Pasar el cordón por la capucha 21.-Revisar calidad 22.-Pulir 23.-Planchar 24.-Etiquetar (Hang Tag) 25.-Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Mesa/Manual Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Máquina para ojalillos Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Recta/301 Mesa/Manual Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Máquina para ojalillos Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojalillos Cordón de la capucha Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
DISEÑO POSTERIOR 		
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 72: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

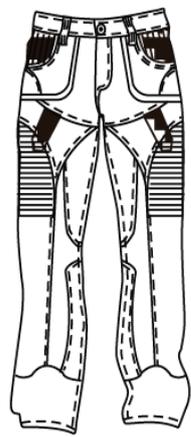
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con bolsillos sobrepuestos y alforzas en la parte delantera y posterior .		PRENDA: Pantalón TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Realizar las alforzas 2.- Armar la bragueta (colocar el cierre) 3.- Figurar la bragueta(unir tiro delante.) 4.- Armar los bolsillos (delantero) 5.- Pegar los bolsillos (delantero) 6.- Unir las piezas delante.(pespuntear) 7.- Armar bolsillos posteriores 8.- Pegar bolsillos (posterior) 9.- Pegar cotilla 10.- Unir piezas posteriores 11.- Pespuntear 12.- Unir tiro 13.- Cerrar costados 14.- Cerrar entrepiernas 15.- Unir pretina 16.- Pegar pretina (figurar pretina) 17.- Realizar la bastas o bajos 18.- Realizar la presillas (sujetarlas) 19.- Colocar las hebillas (sujetarlas) 20.- Realizar el ojal 21.- Pegar el botón 22.- Colocar los remaches 23.- Revisar calidad 24.- Pulir 25.- Planchar 26.- Etiquetar (Hang Tag) 27.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Cerradora de Codo/401 Cerradora de Codo/401 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Precilladora/406 Recta/301 Ojaladora/404 Botonera Remachadora Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta-Overlock Ojaladora-Precilladora Botonera-Remachadora Cerradora Codo Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botón Hebillas Cierre Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 73: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Camiseta ethno estampada y bordada con vincha diagonal y cortes asimétricos.		PRENDA: Camiseta TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Unir las piezas de la parte delantera 2.- Señalar para la vincha 3.- Armar la vincha. 4.- Pespuntear la vincha 5.- Unir las piezas de la parte posterior 6.- Unir hombros 7.- Pespuntear hombros 8.- Cerrar costados 9.- Pegar puños 10.- Recubrir ruedo 11.- Pegar Cuello 12.- Pegar Tirilla en el cuello 13.- Pegar Botones 14.- Revisar calidad 15.- Pulir 16.- Planchar 17.- Etiquetar (Hang Tag) 18.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Mesa/Manual Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Overlock/504 Recubridora/406 Overlock/504 Recta/301 Mesa/Manual Mesa/Manual Mesa/Manual Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
DISEÑO POSTERIOR 		
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 74: Ficha Técnica de Producción Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 004
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Chompa con capucha, cuello con botones, hombreras y bolsillo canguro.		PRENDA: Chompa TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Señalar para el bolsillo 2.- Armar el bolsillo canguro 3.- Pegar el bolsillo 4.- Unir hombros 5.- Pespuntear hombros 6.- Colocar ojajillos a las hombreras 7.- Armar hombreras 8.- Sujetar las hombreras 9.- Pegar mangas 10.- Pespuntear mangas 11.- Armar el cuello 12.- Armar la capucha 13.- Pegar el cuello, la capucha y falso 14.- Unir costados 15.- Pegar puño y faja 16.- Pegar botones 17.- Revisar calidad 18.- Pulir 19.- Planchar 20.- Etiquetar (Hang Tag) 21.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Mesa/Manual Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Máquina para ojajillos Recta/301 Recta/301 Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Overlock/504 Overlock/504 Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Máquina para ojajillos Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojajillos Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:
DISEÑO POSTERIOR 		

Gráfico N°. 75: Ficha Técnica de Producción Ref.: 004
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

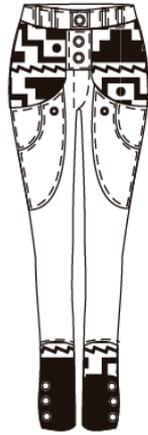
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 004
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con apliques sobrepuestos y botones a la altura de las bastas.		PRENDA: Pantalón TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Armar la bragueta (colocar el cierre) 2.- Figurar la bragueta(unir tiro delante.) 3.- Colocar ojajillos (apliques) 4.- Armar los apliques (delantero) 5.- Pegar los apliques (delantero) 6.- Unir las piezas delante.(pespuntear) 7.- Armar bolsillos posteriores 8.- Pegar bolsillos (posterior) 9.- Pegar cotilla 10.- Unir piezas posteriores 11.- Pespuntear 12.- Unir tiro 13.- Cerrar costados 14.- Cerrar entrepiernas 15.- Unir pretina 16.- Pegar pretina (figurar pretina) 17.- Realizar la bastas o bajos 18.- Realizar la presillas (sujetarlas) 19.- Realizar el ojal 20.- Pegar los botones (bastas bragueta) 21.- Colocar los remaches 22.- Revisar calidad 23.- Pulir 24.- Planchar 25.- Etiquetar (Hang Tag) 26.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Máquina para ojajillos Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Cerradora de Codo/401 Cerradora de Codo/401 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Precilladora/406 Ojaladora/404 Botonera Remachadora Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta-Overlock Ojaladora-Precilladora Botonera-Remachadora Cerradora C. -Plancha Máquina para ojajillos Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojalillos Cierre Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:
DISEÑO POSTERIOR 		

Gráfico N°. 76: Ficha Técnica de Producción Ref.: 004
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Rotonda	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Poncho ethno con capucha y cola en la parte posterior.		PRENDA: Poncho TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Colocar el filo alrededor del ruedo del poncho 2.- Pespuntear el filo 3.- Colocar el filo en la parte delantera 4.- Pespuntear 5.- Armar la capucha 6.- Colocar la capucha al poncho 7.- Embolsar 8.- Pespuntear los contornos del poncho 9.- Revisar calidad 10.- Pulir 11.- Planchar 12.- Etiquetar (Hang Tag) 13.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/3001 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Capucha Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
DISEÑO POSTERIOR 		
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 77: Ficha Técnica de Producción Ref.: 005
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con varios cortes en la parte delantera.		PRENDA: Pantalón TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Armar la bragueta (colocar el cierre) 2.- Figurar la bragueta (unir tiro delant.) 3.- Armar los bolsillos (delantero) 4.- Pegar los bolsillos (delantero) 5.- Unir las piezas delanteras 6.- Pespuntear las piezas 7.- Armar bolsillos posteriores 8.- Pegar bolsillos (posterior) 9.- Pegar cotilla 10.- Unir piezas posteriores 11.- Pespuntear 12.- Unir tiro 13.- Cerrar costados 14.- Cerrar entrepiernas 15.- Unir pretina 16.- Pegar pretina (figurar pretina) 17.- Realizar la bastas o bajos 18.- Realizar la presillas (sujetarlas) 19.- Realizar el ojal 20.- Pegar el botón 21.- Colocar los remaches 22.- Revisar calidad 23.- Pulir 24.- Planchar 25.- Etiquetar (Hang Tag) 26.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Cerradora de Codo/401 Cerradora de Codo/401 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Precilladora/406 Ojaladora/404 Botonera Remachadora Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta-Overlock Ojaladora-Precilladora Botonera-Remachadora Cerradora Codo Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Cierre Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N° 78: Ficha Técnica de Producción Ref.: 005
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

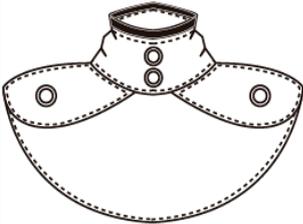
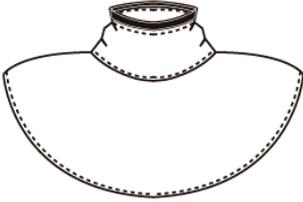
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Rotonda	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN <p>Capa corta con cuello alto con botones y hombreras.</p>		PRENDA: Capa TALLA: M
DESCRIPCIÓN <ol style="list-style-type: none"> 1.- Colocar los ojalillos en las hombreras 2.- Armar Hombreras 3.- Armar la capa 4.- Pespuntear la capa al contorno de la misma 5.- Armar el cuello 6.- Pespuntear el cuello 7.- Unir el cuello con la capa 8.- Pegar botones 9.- Revisar calidad 10.- Pulir 11.- Planchar 12.- Etiquetar (Hang Tag) 13.- Empacar 	MÁQUINA / PUNTADA Máquina para ojalillos Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
		DISEÑO POSTERIOR 
EQUIPOS Recta Máquina para ojalillos Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Ojalillos Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 79: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
	TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN <p>Blusa Strapless con cola.</p>		PRENDA: Blusa TALLA: M
DESCRIPCIÓN <ol style="list-style-type: none"> 1.- Unir las piezas de la parte delantera 2.- Colocar el filo de la blusa (basta) 3.- Pespuntear el filo (basta) 4.- Armar el sujetador de la blusa 5.- Ribetear en contorno del sujetador 6.- Pegar el sujetador a la blusa 7.- Unir costados (delantero-posterior) 8.- Pegar botones 9.- Revisar calidad 10.- Pulir 11.- Planchar 12.- Etiquetar (Hang Tag) 13.- Empacar 	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Recta/301 - Folder Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Mesa/Manual Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta Overlock Plancha Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botones Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías Folder
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:
DISEÑO POSTERIOR 		

Gráfico N°. 80: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Producción

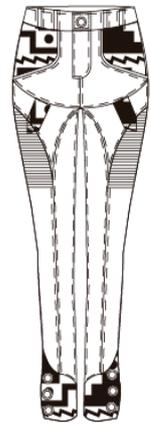
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con alforzas en la parte delantera y cortes asimétricos.		PRENDA: Pantalón TALLA: M
DESCRIPCIÓN 1.- Realizar las alforzas 2.- Armar la bragueta (colocar el cierre) 3.- Figurar la bragueta (unir tiro delante) 4.- Armar los bolsillos /pegar (delantero) 5.- Colocar ojajillos (bastas) 6.- Unir las piezas delante. (pespuntear) 7.- Armar bolsillos posteriores 8.- Pegar bolsillos (posterior) 9.- Pegar cotilla 10.- Unir piezas posteriores 11.- Pespuntear 12.- Unir tiro 13.- Cerrar costados 14.- Cerrar entrepiernas 15.- Unir pretina 16.- Pegar pretina (figurar pretina) 17.- Realizar la bastas o bajos 18.- Realizar la presillas (sujetarlas) 20.- Realizar el ojal 21.- Pegar botones 22.- Colocar los remaches 23.- Revisar calidad 24.- Pulir 25.- Planchar 26.- Etiquetar (Hang Tag) 27.- Empacar	MÁQUINA / PUNTADA Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Máquina para ojajillos Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 - Overlock/504 Recta/301 Recta/301 - Overlock/504 Cerradora de Codo/401 Cerradora de Codo/401 Recta/301 Recta/301 Recta/301 Precilladora/406 Ojaladora/404 Botonera Remachadora Mesa Mesa Plancha Pistola Etiquetadora Mesa	DISEÑO FRONTAL 
EQUIPOS Recta-Overlock Ojaladora-Precilladora Botonera-Remachadora Cerradora C. Plancha Máquina para ojajillos Pistola Etiquetadora	ACCESORIOS/PRENDAS Botón Ojalillos Cierre Hang Tag	ACCESORIOS/MÁQUINAS Agujas Cuchillas Guías
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:
DISEÑO POSTERIOR 		

Gráfico N°. 81: Ficha Técnica de Producción Ref.: 006
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Ficha de Materiales

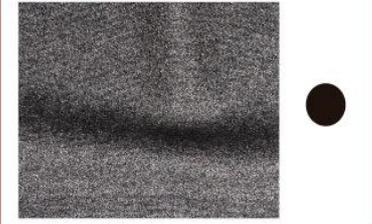


Gráfico N°. 82: Portada de Ficha de Materiales
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Materiales

FICHA DE MATERIALES		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	

MATERIALES

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">FLEECE PERCHADO</div> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">DENIM</div> 
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">RIB ACANALADO</div> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">LYCRA</div> 
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">SEDA</div> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">PAÑO</div> 
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-right: 10px; text-align: center;"> Textil Ethno (Tejidos Salasakas) </div>  </div>	

RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:
---------------------------	----------------

Gráfico N°. 83: Ficha de Materiales
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Ficha de Insumos



Gráfico N°. 84: Portada de Ficha de Insumos
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha de Insumos

FICHA DE INSUMOS		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
<div style="text-align: center; border: 1px solid white; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: white; color: #800000; font-weight: bold; margin: 0 auto; width: 80%;">INSUMOS</div>		
<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">OJALILLOS</div> 	<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">HILOS</div> 	
<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">REMACHES</div> 	<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">CIERRES</div> 	
<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">BOTONES</div> 	<div style="border: 1px solid white; border-radius: 10px; padding: 2px; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 5px;">HEBILLAS</div> 	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-top: 1px solid white; border-bottom: 1px solid white;"> RESPONSABLE: Mayra Segura OBSERVACIONES: </div>		

Gráfico N°. 85: Portada de Ficha de Insumos
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.7.3 Modelo Matemático



Gráfico N°. 86: Portada del Modelo Matemático
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Fichas de Escalado



Gráfico N°. 87: Portada de Fichas de Escalado
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

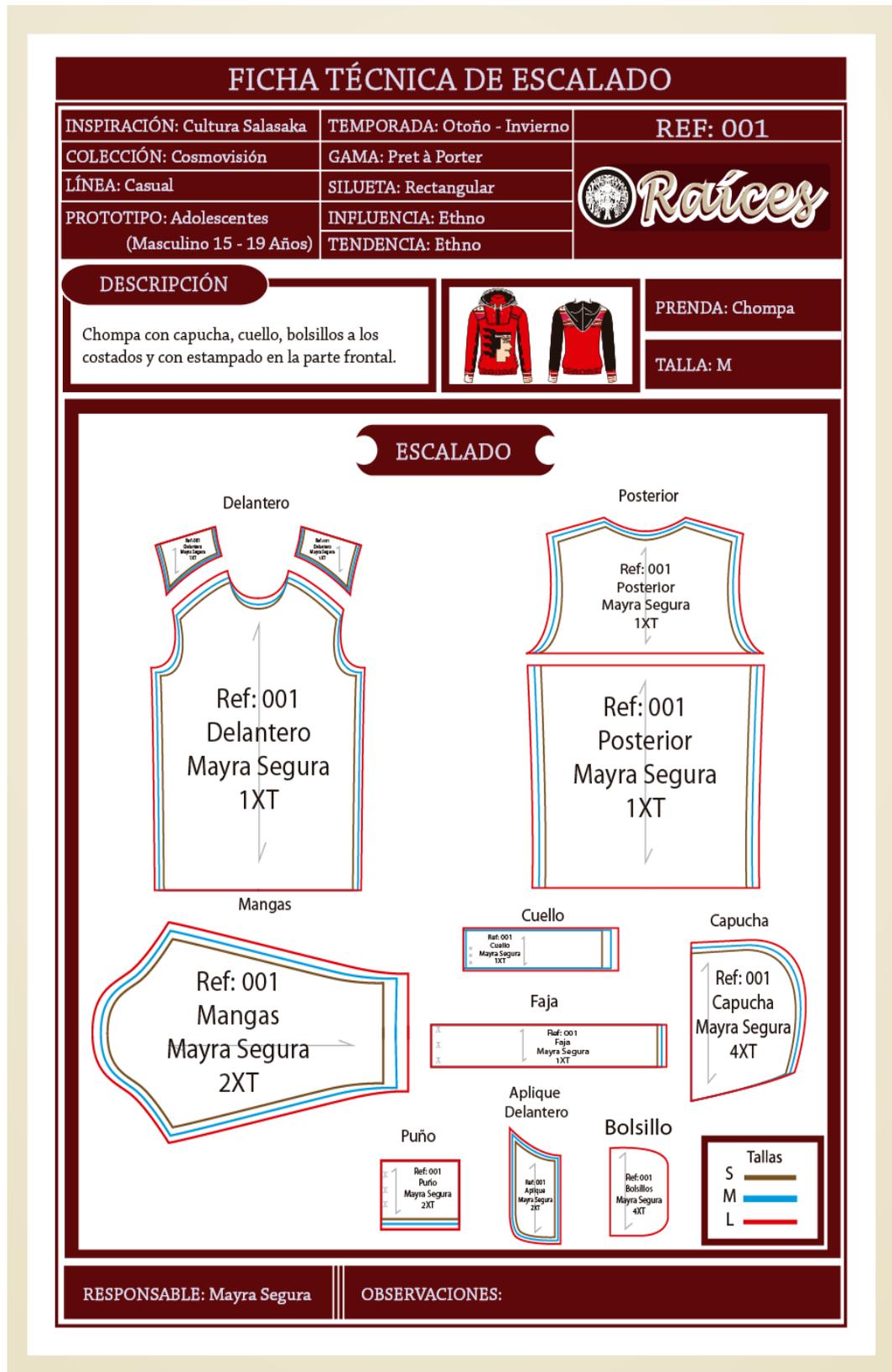


Gráfico N°. 88: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

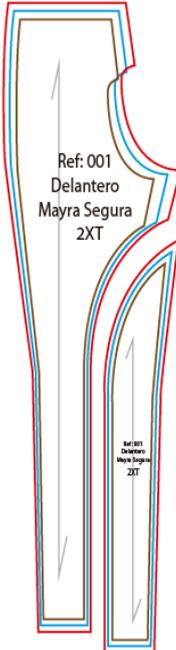
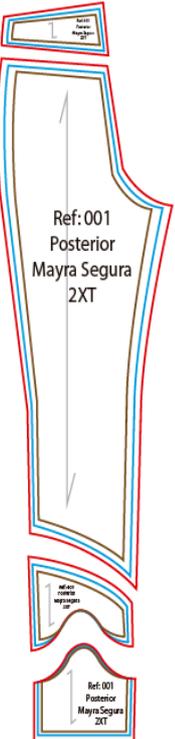
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con cortes simétricos, alforzas en la parte posterior y combinación de textiles.		PRENDA: Pantalón TALLA: M
ESCALADO		
Delantero  <p>Ref: 001 Delantero Mayra Segura 2XT</p>	Posterior  <p>Ref: 001 Posterior Mayra Segura 2XT</p>	Bolsillo Delantero  <p>Ref: 001 Bolsillo Delantero Mayra Segura 2XT</p> Falso Bolsillo Delantero  <p>Ref: 001 Falso Bolsillo Delantero Mayra Segura 2XT</p> Bolsillo Posterior  <p>Ref: 001 Bolsillo Posterior Mayra Segura 2XT</p> Pasador / Presilla  <p>Ref: 001 Pasador / Presilla Mayra Segura 2XT</p> Pretina  <p>Ref: 001 Pretina Mayra Segura 1XT</p>
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 89: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

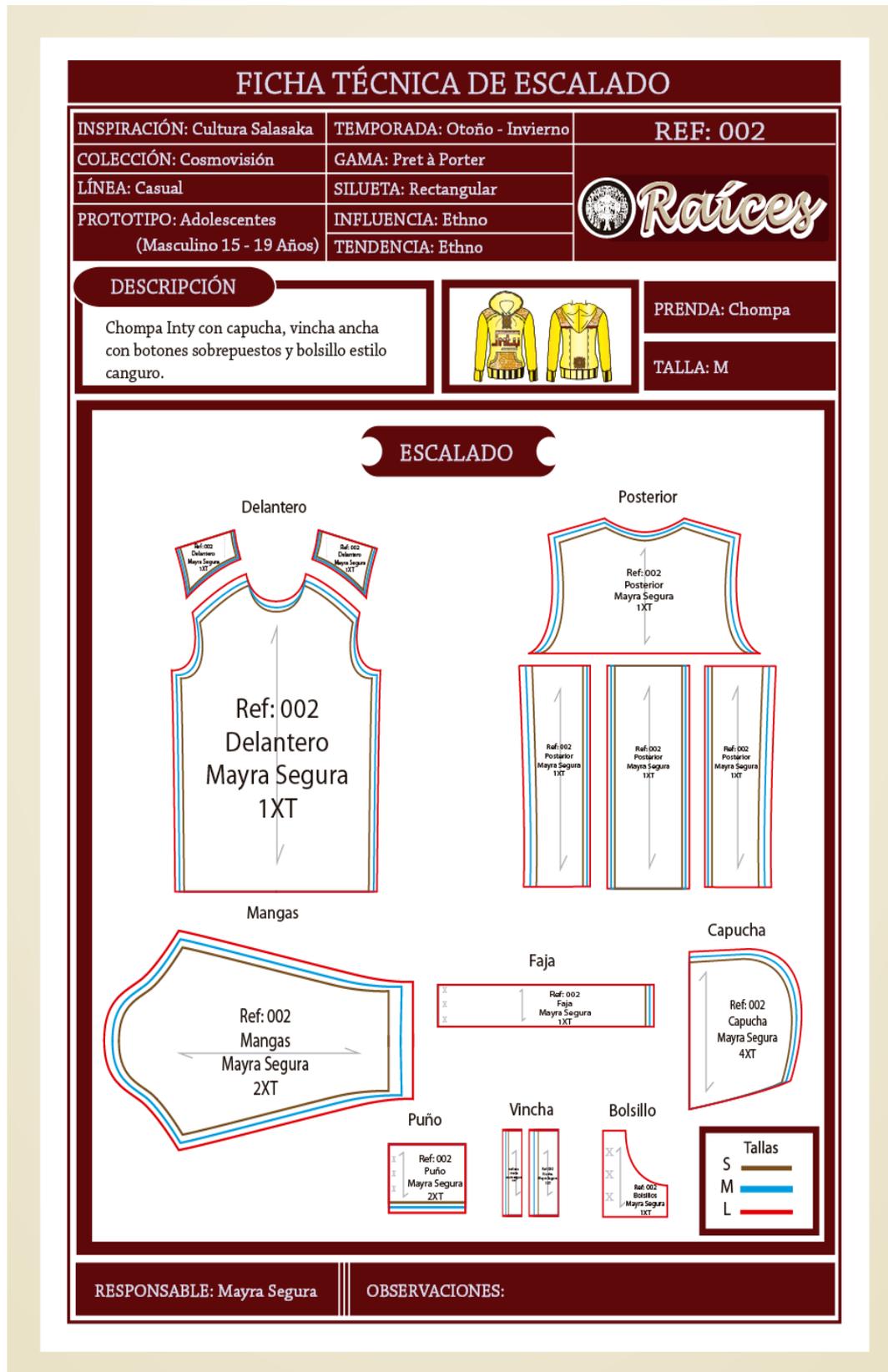


Gráfico N°. 90: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 002
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

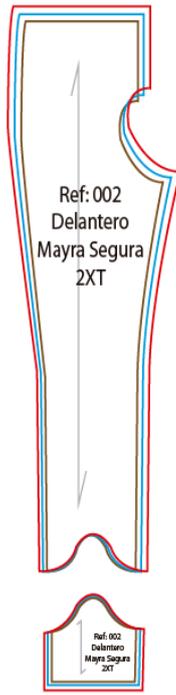
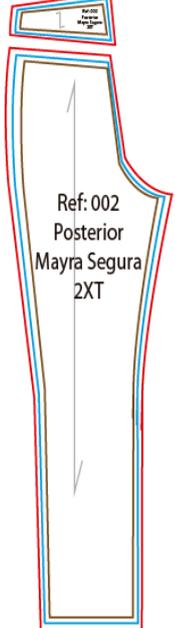
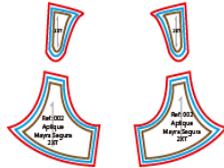
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">DESCRIPCIÓN</div>		
Pantalón jean ethno con cortes y ojalillos en la parte delantera inferior y apliques sobrepuestos en la parte posterior.		PRENDA: Pantalón TALLA: M
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">ESCALADO</div>		
Delantero  Ref: 002 Delantero Mayra Segura 2XT	Posterior  Ref: 002 Posterior Mayra Segura 2XT	Bolsillo Delantero  Ref: 002 Bolsillo Delantero Mayra Segura 2XT Falso Bolsillo Delantero  Aplique Parte Posterior  Ref: 002 Aplique Mayra Segura 2XT Pretina  Ref: 002 Pretina Mayra Segura 1XT
Pasador / Presilla 		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Tallas S M L </div>
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 91: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 002
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

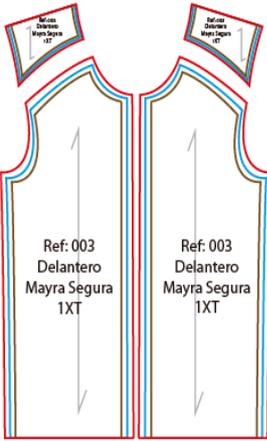
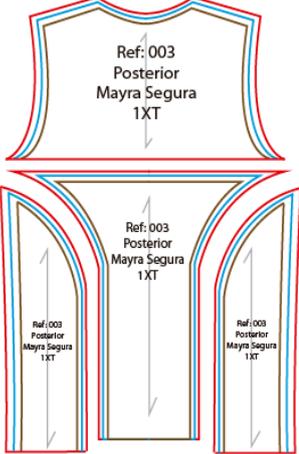
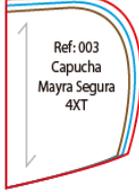
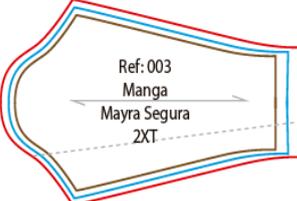
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">DESCRIPCIÓN</div>		
Chompa Inty con cuello, capucha afelpada y bolsillos vividos. Con bordado y estampe.		PRENDA: Chompa
		TALLA: M
ESCALADO		
Delantero	Posterior	Capucha
 <p>Ref: 003 Delantero Mayra Segura 1XT</p>	 <p>Ref: 003 Posterior Mayra Segura 1XT</p>	 <p>Ref: 003 Capucha Mayra Segura 4XT</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Aplique Delantero</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Bolsillo</p> </div> </div>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Puño</p> </div> </div>
Mangas	Borde de la Capucha (Felpa)	Aplique Posterior
 <p>Ref: 003 Manga Mayra Segura 2XT</p>	 <p>Ref: 003 Borde de la Capucha Mayra Segura 1XT</p>	 <p>Ref: 003 Aplique Mayra Segura 2XT</p>
	Faja	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>Tallas</p> <p>S </p> <p>M </p> <p>L </p> </div>
 <p>Ref: 003 Faja Mayra Segura 1XT</p>		
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 92: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003
Elaborado por: Segura, M. (2015)

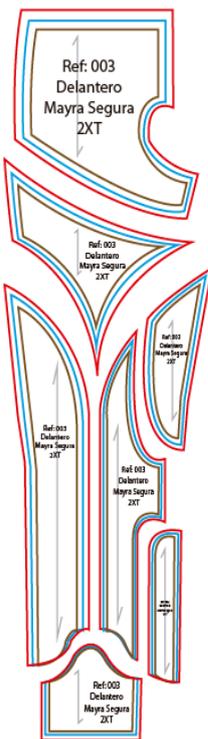
Ficha Técnica de Escalado

FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular	
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno	
TENDENCIA: Ethno		

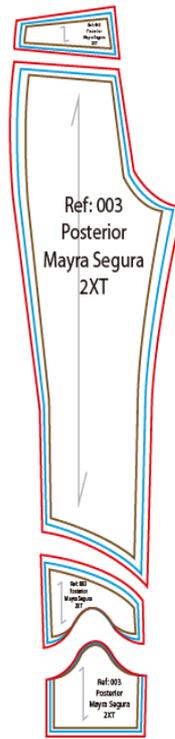
<p style="text-align: center; background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; display: inline-block; padding: 2px 10px;">DESCRIPCIÓN</p> <p style="padding: 5px;">Pantalón jean ethno con bolsillos sobrepuestos y alforzas en la parte delantera y posterior .</p>		<p style="padding: 5px;">PRENDA: Pantalón+</p> <p style="padding: 5px;">TALLA: M</p>
---	---	--

ESCALADO

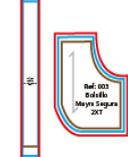
Delantero



Posterior



Bolsillo Delantero



Vista del Bolsillo Delantero



Falso Bolsillo Delantero



Bolsillo Posterior



Aplique Parte Posterior



Aplique



Pasador / Presilla



Pretina



Tallas

S 

M 

L 

RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:
---------------------------	----------------

Gráfico N°. 93: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado



Gráfico N°. 94: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

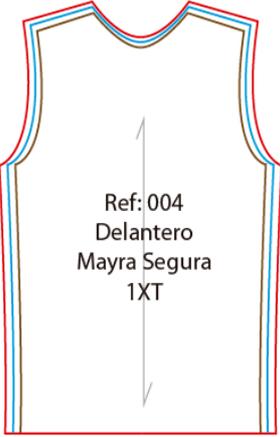
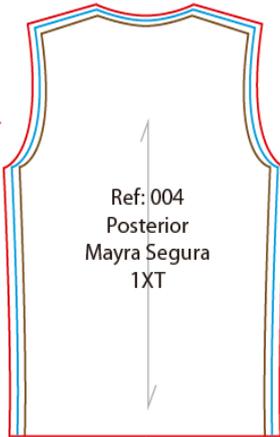
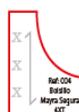
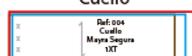
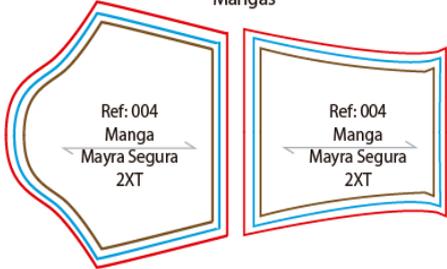
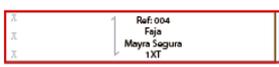
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 004
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 2px 10px; display: inline-block; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</div>		
<p>Chompa con capucha, cuello con botones, hombreras y bolsillo canguro.</p>		<p>PRENDA: Chompa</p> <hr/> <p>TALLA: M</p>
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold;">ESCALADO</div>		
<p>Delantero</p>  <p>Ref: 004 Delantero Mayra Segura 1XT</p>	<p>Posterior</p>  <p>Ref: 004 Posterior Mayra Segura 1XT</p>	<p>Aplique Hombro</p>  <p>Ref: 004 Aplique Mayra Segura 4XT</p>
<p>Bolsillo</p>  <p>Ref: 004 Bolsillo Mayra Segura 4XT</p>		
<p>Capucha</p>  <p>Ref: 004 Capucha Mayra Segura 4XT</p>	<p>Cuello</p>  <p>Ref: 004 Cuello Mayra Segura 1XT</p>	<p>Mangas</p>  <p>Ref: 004 Manga Mayra Segura 2XT</p>
<p>Puño</p>  <p>Ref: 004 Puño Mayra Segura 2XT</p>	<p>Faja</p>  <p>Ref: 004 Faja Mayra Segura 1XT</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Tallas</p> <p>S —</p> <p>M —</p> <p>L —</p> </div>
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 95: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

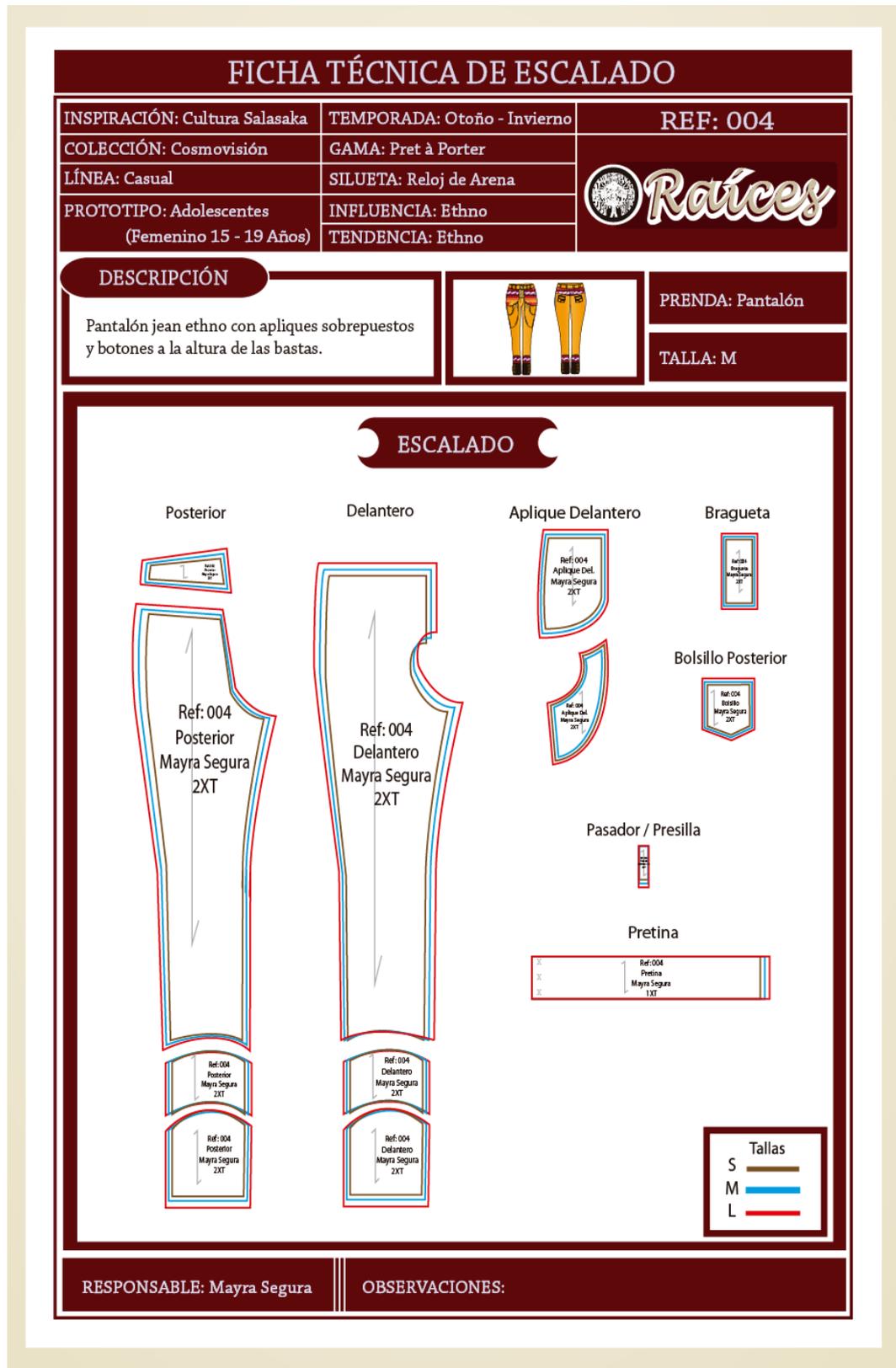


Gráfico N°. 96: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

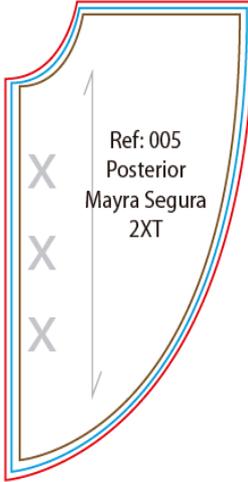
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Redonda	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN Poncho ethno con capucha y cola en la parte posterior.		PRENDA: Poncho TALLA: M
ESCALADO		
Delantero  Ref: 005 Delantero Mayra Segura 4XT		Posterior  Ref: 005 Posterior Mayra Segura 2XT
Capucha  Ref: 005 Capucha Mayra Segura 4XT		Tallas S ——— M ——— L ———
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 97: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 005
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

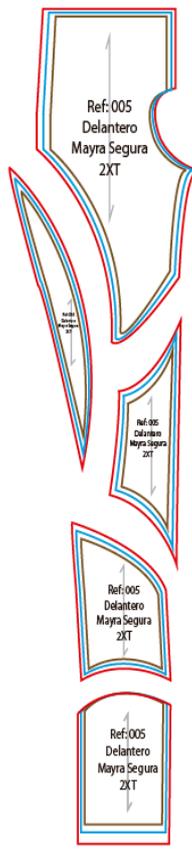
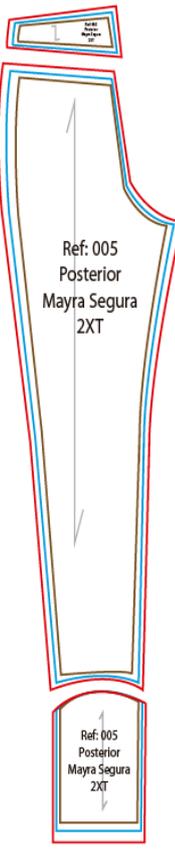
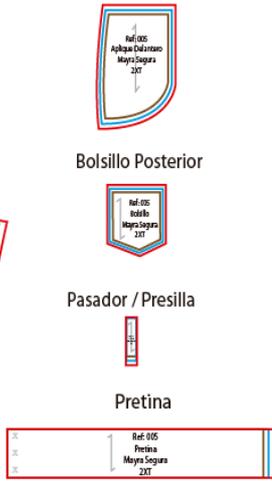
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;">DESCRIPCIÓN</div>		
Pantalón jean ethno con varios cortes en la parte delantera.		PRENDA: Pantalón
		TALLA: M
<div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">ESCALADO</div>		
Delantero	Posterior	Aplicue Delantero
 <p>Ref:005 Delantero Mayra Segura 2XT</p>	 <p>Ref: 005 Posterior Mayra Segura 2XT</p>	 <p>Ref:005 Aplicue Delantero Mayra Segura 2XT</p> <p>Bolsillo Posterior</p> <p>Ref:005 Bolsillo Mayra Segura 2XT</p> <p>Pasador / Presilla</p> <p>Ref:005 Pretina Mayra Segura 2XT</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>Tallas</p> <p>S —</p> <p>M —</p> <p>L —</p> </div>		
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:

Gráfico N°. 98: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 005
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

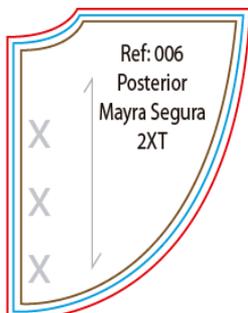
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Semi Rotonda	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN		
Capa corta con cuello alto con botones y hombreras.		
		PRENDA: Capa
		TALLA: M
ESCALADO		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Delantero</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Posterior</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>Cuello</p>  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>Tallas</p> <p>S </p> <p>M </p> <p>L </p> </div>		
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 99: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

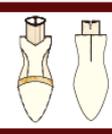
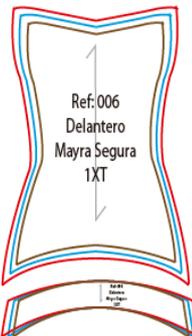
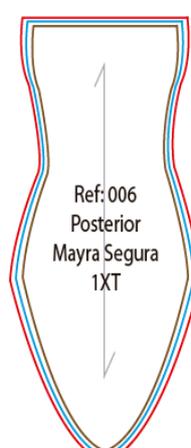
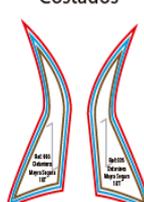
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO		
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006
COLBCCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter	
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena	
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno	
DESCRIPCIÓN		
Blusa Strapless con cola.		
		PRENDA: Blusa
		TALLA: M
ESCALADO		
<p>Delantero</p>  <p>Ref: 006 Delantero Mayra Segura 1XT</p>	<p>Posterior</p>  <p>Ref: 006 Posterior Mayra Segura 1XT</p>	<p>Sujetador del Cuello</p>  <p>Cuello</p>
<p>Costados</p> 		
<p>Tallas</p> <p>S ———</p> <p>M ———</p> <p>L ———</p>		
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:	

Gráfico N°. 100: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Escalado

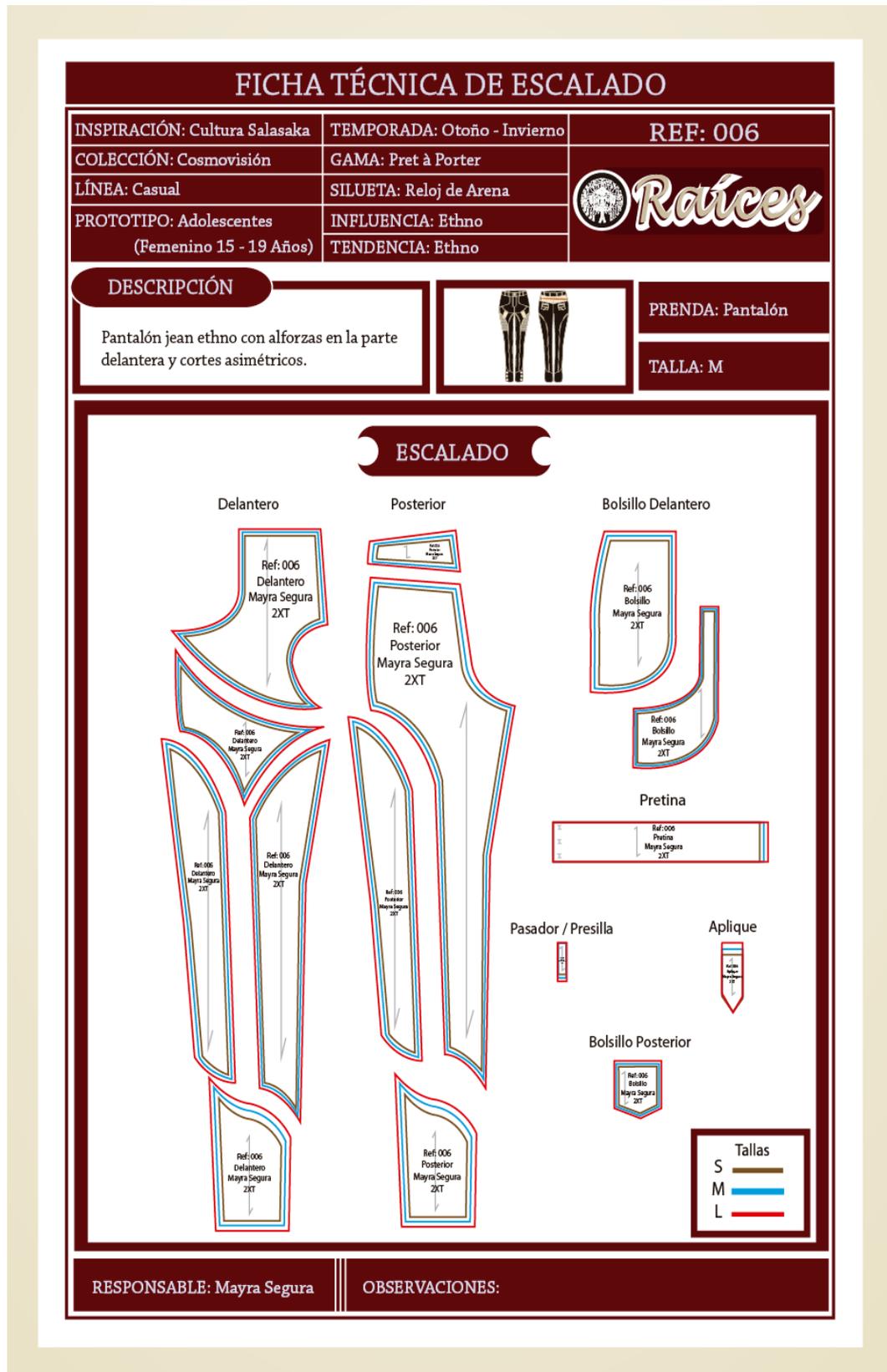


Gráfico N°. 101: Ficha Técnica de Escalado Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Portada – Fichas de Costos



Gráfico N°. 102: Portada de Fichas de Costos
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

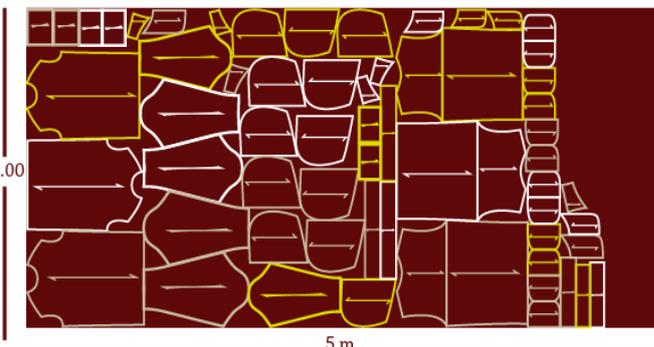
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Chompa		
Chompa con capucha, cuello, bolsillos a los costados y con estampado en la parte frontal.				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE M.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Fleece Perchado	Metros	1.50 m	7.64	11.47	
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00	
	Ojalillos	Cientos	2 unidades	0.05	0.10	
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60	
	Botones	Cientos	3 unidades	0.08	0.24	
	Estampado	Unidades	1 unidad	3.00	3.00	
	kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		21.81
	IMPREVISTOS	5%	1.19	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.48	TOTAL COSTOS DIRECTOS		23.81	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.19	\$ 35.48			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.86				
TOTAL COSTOS DIRECTOS		23.81				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.86				
12% I.V.A.		2.86				
UTILIDAD (25%)		5.95				
TOTAL						
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 2.00 m.						
LARGO DEL TRAZO 1.50m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 103: Ficha Técnica de Costos Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

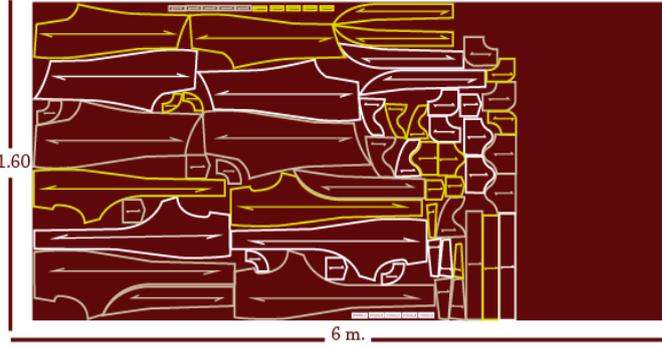
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 001				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes	INFLUENCIA: Ethno					
(Masculino 15 - 19 Años)	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Pantalón		
Pantalón jean ethno con cortes simétricos, alforzas en la parte posterior y combinación de textiles.				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Denim	Metros	1.75 m	9.50	16.63	
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00	
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60	
	Botón	Cientos	1 unidades	0.15	0.15	
	Remaches	Cientos	6 unidades	0.03	0.18	
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15	
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL	24.11	
	IMPREVISTOS	5%	1.30	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.52	TOTAL COSTOS DIRECTOS		26.11	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.30	\$ 38.89			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12				
TOTAL COSTOS DIRECTOS		26.11				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12				
TOTAL		6.53				
12% I.V.A.		3.13				
UTILIDAD (25%)		6.53				
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 1.60 m.						
LARGO DEL TRAZO 1.75 m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 104: Ficha Técnica de Costos Ref.: 001
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

FICHA TÉCNICA DE COSTOS																																																																																																	
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002																																																																																															
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter																																																																																																
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular																																																																																																
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno																																																																																																
	TENDENCIA: Ethno																																																																																																
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: #800000; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</div> <div style="border: 1px solid #800000; padding: 5px;">PRENDA: Chompa</div> </div> <p style="margin-top: 10px;">Chompa Inty con capucha, vincha ancha con botones sobrepuestos y bolsillo estilo canguro.</p>					TALLA: M																																																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 35%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 10%;">UNIDAD MAT.</th> <th style="width: 10%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 10%;">COSTO UNID.</th> <th style="width: 10%;">COSTO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">COSTOS DIRECTOS</td> <td>Fleece Perchado</td> <td>Metros</td> <td>1.50 m</td> <td>7.64</td> <td>11.47</td> </tr> <tr> <td>Textil Ethno</td> <td>Metros</td> <td>1.00 m</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td>Rib Acanalado</td> <td>Metros</td> <td>0.50 m</td> <td>4.00</td> <td>1.20</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Cientos</td> <td>2 unidades</td> <td>0.05</td> <td>0.10</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>Unidades</td> <td>4 unidades</td> <td>0.40</td> <td>1.60</td> </tr> <tr> <td>Botones</td> <td>Cientos</td> <td>2 unidades</td> <td>0.10</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>Bordados</td> <td>Unidades</td> <td>2 unidades</td> <td>4.00</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)</td> <td>Cientos</td> <td>1 unidad</td> <td>0.40</td> <td>0.40</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold;">COSTOS INDIRECTOS</td> <td style="text-align: center;">SUB TOTAL</td> <td style="text-align: center;">23.97</td> </tr> <tr> <td>IMPREVISTOS</td> <td>5%</td> <td>1.30</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">MANO DE OBRA</td> <td style="text-align: center;">2.00</td> </tr> <tr> <td>GASTOS GENERALES</td> <td>2%</td> <td>0.52</td> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: #800000; color: white; font-weight: bold;">TOTAL COSTOS DIRECTOS</td> <td style="text-align: center;">25.97</td> </tr> <tr> <td>GASTOS ADMINISTRATIVOS</td> <td>5%</td> <td>1.30</td> <td colspan="3" rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle; background-color: #800000; color: white; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 40.20</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL COSTOS INDIRECTOS</td> <td style="text-align: center;">3.12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL COSTOS DIRECTOS</td> <td style="text-align: center;">25.97</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL COSTOS INDIRECTOS</td> <td style="text-align: center;">3.12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">12% I.V.A.</td> <td style="text-align: center;">3.12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">UTILIDAD (25%)</td> <td style="text-align: center;">7.99</td> <td colspan="3" rowspan="2" style="text-align: center; background-color: #800000; color: white; font-size: 2em; font-weight: bold;">TOTAL</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">7.99</td> </tr> </tbody> </table>							DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	COSTOS DIRECTOS	Fleece Perchado	Metros	1.50 m	7.64	11.47	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00	Rib Acanalado	Metros	0.50 m	4.00	1.20	Ojalillos	Cientos	2 unidades	0.05	0.10	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60	Botones	Cientos	2 unidades	0.10	0.20	Bordados	Unidades	2 unidades	4.00	4.00	kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	COSTOS INDIRECTOS				SUB TOTAL	23.97	IMPREVISTOS	5%	1.30	MANO DE OBRA		2.00	GASTOS GENERALES	2%	0.52	TOTAL COSTOS DIRECTOS		25.97	GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.30	\$ 40.20			TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12	TOTAL COSTOS DIRECTOS		25.97	TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12	12% I.V.A.		3.12	UTILIDAD (25%)		7.99	TOTAL			TOTAL		7.99
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL																																																																																												
COSTOS DIRECTOS	Fleece Perchado	Metros	1.50 m	7.64	11.47																																																																																												
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00																																																																																												
	Rib Acanalado	Metros	0.50 m	4.00	1.20																																																																																												
	Ojalillos	Cientos	2 unidades	0.05	0.10																																																																																												
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60																																																																																												
	Botones	Cientos	2 unidades	0.10	0.20																																																																																												
	Bordados	Unidades	2 unidades	4.00	4.00																																																																																												
	kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40																																																																																												
COSTOS INDIRECTOS				SUB TOTAL	23.97																																																																																												
IMPREVISTOS	5%	1.30	MANO DE OBRA		2.00																																																																																												
GASTOS GENERALES	2%	0.52	TOTAL COSTOS DIRECTOS		25.97																																																																																												
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.30	\$ 40.20																																																																																														
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12																																																																																															
TOTAL COSTOS DIRECTOS		25.97																																																																																															
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.12																																																																																															
12% I.V.A.		3.12																																																																																															
UTILIDAD (25%)		7.99	TOTAL																																																																																														
TOTAL		7.99																																																																																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">ORDEN DE CORTE</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">S-M-L</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ANCHO DE TELA 2.00 m.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">LARGO DEL TRAZO 1.50 m.</td> </tr> </table>		ORDEN DE CORTE		S-M-L	ANCHO DE TELA 2.00 m.	LARGO DEL TRAZO 1.50 m.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">RESPONSABLE: Mayra Segura</td> <td style="padding: 5px;">OBSERVACIONES:</td> </tr> </table>				RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:																																																																																					
ORDEN DE CORTE																																																																																																	
S-M-L																																																																																																	
ANCHO DE TELA 2.00 m.																																																																																																	
LARGO DEL TRAZO 1.50 m.																																																																																																	
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:																																																																																																

Gráfico N°. 105: Ficha Técnica de Costos Ref.: 002
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

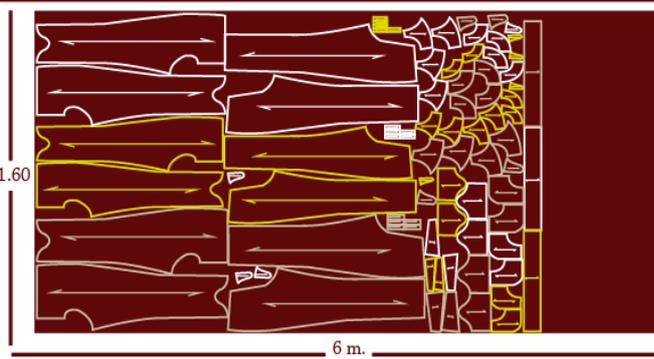
FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 002			
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter				
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular				
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno				
	TENDENCIA: Ethno				
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Pantalón	
Pantalón jean ethno con cortes y ojallillos en la parte delantera inferior y apliques sobrepuestos en la parte posterior.				TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL
	Denim	Metros	1.75 m	9.50	16.63
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60
	Botón	Cientos	1 unidades	0.15	0.15
	Remaches	Cientos	8 unidades	0.03	0.24
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15
	Ojalillos	Cientos	4 unidades	0.05	0.20
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL	24.37
IMPREVISTOS	5%	1.32	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.53	TOTAL COSTOS DIRECTOS		26.37
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.32	\$ 39.29		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.17			
TOTAL COSTOS DIRECTOS		26.37			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.17			
12% IVA.		3.16			
UTILIDAD (25%)		6.59			
TOTAL					
ORDEN DE CORTE					
S-M-L					
ANCHO DE TELA 1.60 m.					
LARGO DEL TRAZO 1.75 m.					
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 106: Ficha Técnica de Costos Ref.: 002
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

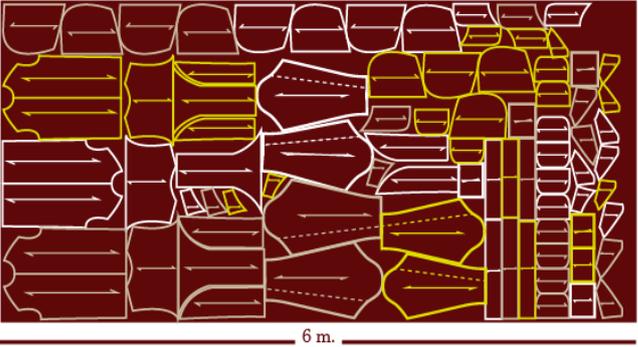
FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 003	
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter			
LÍNEA: Casual		SILUETA: Rectangular			
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)		INFLUENCIA: Ethno TENDENCIA: Ethno			
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Chompa	
Chompa Inty con cuello, capucha afelpada y bolsillos viviaados. Con bordado y estampe.				TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL
	Fleece Perchado	Metros	1.50 m	7.64	11.47
	Textil Ethno	Metros	0.80 m	5.00	4.00
	Rib Acanalado	Metros	0.25 m	4.00	1.00
	Felpa (pelo largo)	Metros	0.20 m	10.00	2.00
	Felpa (forro pelo corto)	Metros	1.00 m	8.00	8.00
	Ojalillos	Cientos	4 unidades	0.05	0.20
	Hilo	Unidades	3 unidades	0.40	1.20
	Botones	Cientos	6 unidades	0.08	0.48
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.70	0.70
	Bordado - Estampado kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)	Unidades	1 unidad	4.00	4.00
COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		33.45
IMPREVISTOS	5%	1.77	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.71	TOTAL COSTOS DIRECTOS		35.45
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.77	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 52.81</div>		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		4.25			
TOTAL COSTOS DIRECTOS		35.45			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		4.25			
12% I.V.A.		4.25			
UTILIDAD (25%)		8.86	TOTAL		
ORDEN DE CORTE					
S-M-L					
ANCHO DE TELA 2.00 m.					
LARGO DEL TRAZO 1.50m.					
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:			

Gráfico N°. 107: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

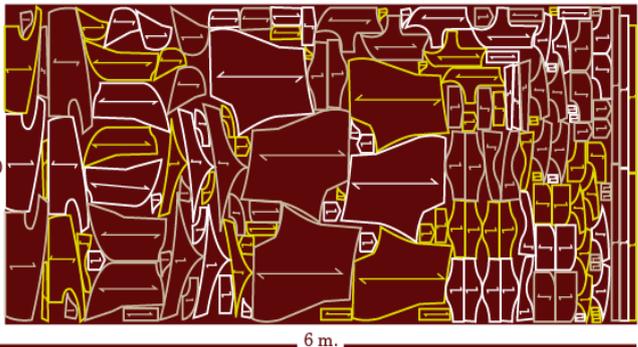
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 003		
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter				
LÍNEA: Casual		SILUETA: Rectangular				
PROTOTIPO: Adolescentes		INFLUENCIA: Ethno				
(Masculino 15 - 19 Años)		TENDENCIA: Ethno				
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Pantalón		
Pantalón jean ethno con bolsillos sobrepuestos y alforzas en la parte delantera y posterior .				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Denim	Metros	2.00 m	9.50	19.00	
	Textil Ethno	Metros	0.75 m	5.00	3.75	
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60	
	Botón	Cientos	1 unidad	0.15	0.15	
	Remaches	Cientos	8 unidades	0.03	0.24	
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15	
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		25.29
	IMPREVISTOS	5%	1.39	MANO DE OBRA		2.50
GASTOS GENERALES	2%	0.56	TOTAL COSTOS DIRECTOS		27.79	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.39	\$ 41.41			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.34				
TOTAL COSTOS DIRECTOS		27.79				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		3.34				
TOTAL		6.95				
12% I.V.A.		3.33				
UTILIDAD (25%)		6.95				
TOTAL						
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 1.50 m.						
LARGO DEL TRAZO 2.10m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 108: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

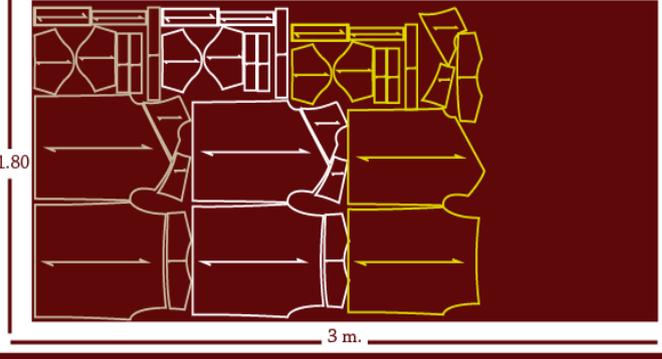
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 003				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Rectangular					
PROTOTIPO: Adolescentes (Masculino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN					PRENDA: Camiseta	
Camiseta ethno estampada y bordada con vincha diagonal y cortes asimétricos.					TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Lycra color blanco	Metros	0.50 m	4.66	2.33	
	Lycra color negro	Metros	0.12 m	4.66	0.56	
	Textil Ethno	Metros	0.80 m	5.00	4.00	
	Hilo	Unidades	2 unidades	0.15	0.30	
	Botones	Cientos	4 unidades	0.06	0.24	
	Estampado -Bordado	Unidades	1 unidad	4.00	4.00	
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		11.43
	IMPREVISTOS	5%	0.63	MANO DE OBRA		1.25
GASTOS GENERALES	2%	0.25	TOTAL COSTOS DIRECTOS		12.68	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	0.63	\$ 18.88			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		1.51				
TOTAL COSTOS DIRECTOS		12.68				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		1.51				
12% I.V.A.		1.52				
UTILIDAD (25%)		3.17	<div style="border: 1px solid white; padding: 5px;">TOTAL</div>			
TOTAL		3.17				
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 1.80 m.						
LARGO DEL TRAZO 0.75 m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 109: Ficha Técnica de Costos Ref.: 003
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

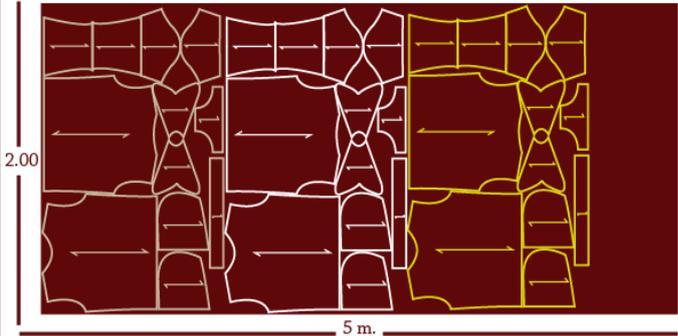
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 004		
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter				
LÍNEA: Casual		SILUETA: Reloj de Arena				
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)		INFLUENCIA: Ethno				
		TENDENCIA: Ethno				
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Chompa		
Chompa con capucha, cuello con botones, hombreras y bolsillo canguro.				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Fleece Perchado	Metros	1.50 m	7.64	11.47	
	Textil Ethno	Metros	0.40 m	5.00	2.00	
	Rib Acanalado	Metros	0.30 m	4.00	1.20	
	Ojalillos	Cientos	4 unidades	0.05	0.20	
	Hilo	Unidades	3 unidades	0.40	1.20	
	Botones	Cientos	2 unidades	0.08	0.16	
	Bordado -Estampado kit(Hang Tag - funda - Etiqueta)	Unidades	1 unidad	4.00	4.00	
		Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		20.63
IMPREVISTOS	5%	1.13	MANO DE OBRA		2.00	
GASTOS GENERALES	2%	0.45	TOTAL COSTOS DIRECTOS		22.63	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.13	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 33.72</div>			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						2.71
TOTAL COSTOS DIRECTOS						22.63
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						2.71
12% I.V.A.						2.72
UTILIDAD (25%)			5.66	TOTAL		
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 2.00 m.						
LARGO DEL TRAZO 1.50 m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 110: Ficha Técnica de Costos Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

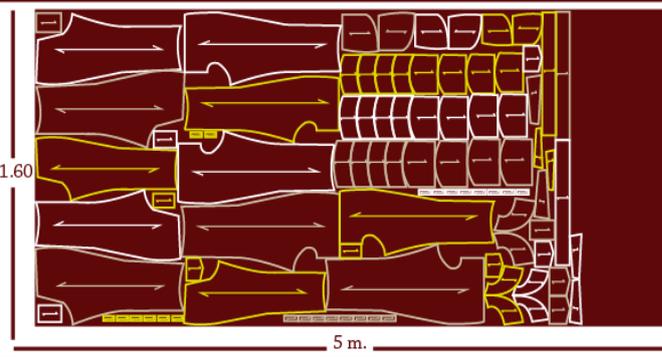
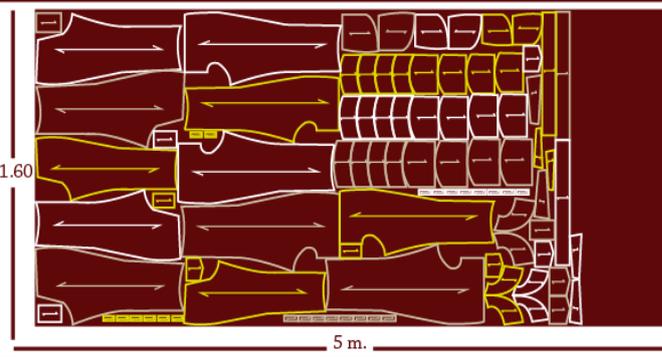
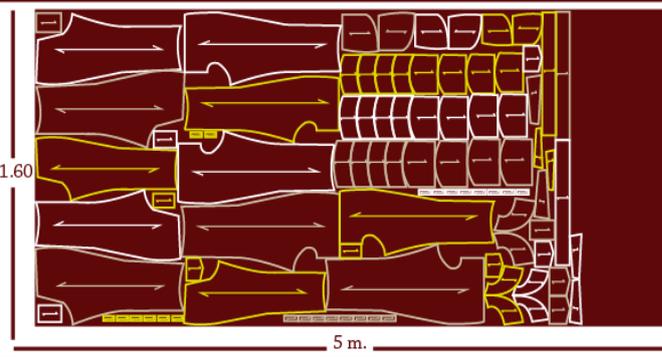
FICHA TÉCNICA DE COSTOS										
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 004						
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter								
LÍNEA: Casual		SILUETA: Reloj de Arena								
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)		INFLUENCIA: Ethno								
		TENDENCIA: Ethno								
DESCRIPCIÓN Pantalón jean ethno con apliques sobrepuestos y botones a la altura de las bastas.				PRENDA: Pantalón						
				TALLA: M						
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL					
	Denim	Metros	1.25 m	9.50	11.88					
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00					
	Hilo	Unidades	3 unidades	0.40	1.20					
	Botones	Cientos	7 unidades	0.08	0.56					
	Remaches	Cientos	8 unidades	0.03	0.24					
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15					
	Ojalillos	Cientos	4 unidades	0.05	0.20					
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40					
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		19.63				
IMPREVISTOS	5%	1.08	MANO DE OBRA		2.00					
GASTOS GENERALES	2%	0.43	TOTAL COSTOS DIRECTOS		21.63					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.08	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 32.23</div>							
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.59								
TOTAL COSTOS DIRECTOS		21.63								
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.59								
TOTAL		5.41								
12% I.V.A.		2.60								
UTILIDAD (25%)		5.41								
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">ORDEN DE CORTE</td> <td rowspan="4">  </td> </tr> <tr> <td>S-M-L-XL</td> </tr> <tr> <td>ANCHO DE TELA 1.60 m.</td> </tr> <tr> <td>LARGO DEL TRAZO 1.50m.</td> </tr> </table>						ORDEN DE CORTE		S-M-L-XL	ANCHO DE TELA 1.60 m.	LARGO DEL TRAZO 1.50m.
ORDEN DE CORTE										
S-M-L-XL										
ANCHO DE TELA 1.60 m.										
LARGO DEL TRAZO 1.50m.										
RESPONSABLE: Mayra Segura			OBSERVACIONES:							

Gráfico N°. 111: Ficha Técnica de Costos Ref.: 004
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

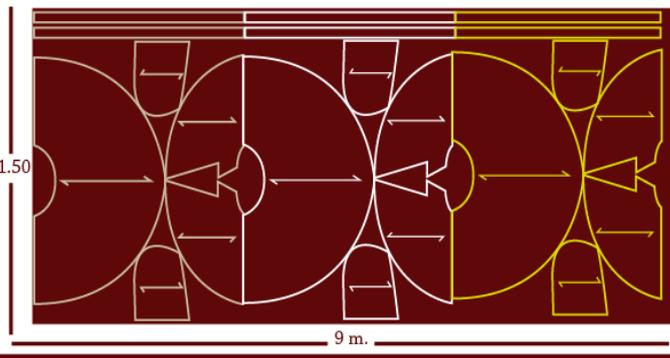
FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 005	
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter			
LÍNEA: Casual		SILUETA: Semi Rotonda			
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)		INFLUENCIA: Ethno			
		TENDENCIA: Ethno			
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Poncho	
Poncho ethno con capucha y cola en la parte posterior.				TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL
	Piel de Foca	Metros	2.80 m	12.00	33.60
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00
	Hilo	Unidades	2 unidades	0.40	0.80
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40
COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		39.80
IMPREVISTOS	5%	2.09	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.84	TOTAL COSTOS DIRECTOS		41.80
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	2.09	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 62.29</div>		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		5.02			
TOTAL COSTOS DIRECTOS		41.80			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		5.02			
12% I.V.A.		5.02			
UTILIDAD (25%)		10.45	TOTAL		
ORDEN DE CORTE					
S-M-L					
ANCHO DE TELA 1.50 m.					
LARGO DEL TRAZO 3.00 m.					
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:			

Gráfico N°. 112: Ficha Técnica de Costos Ref.: 005
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 005				
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter					
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena					
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno					
	TENDENCIA: Ethno					
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Pantalón		
Pantalón jean ethno con varios cortes en la parte delantera.				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Denim	Metros	1.25 m	9.50	11.88	
	Textil Ethno	Metros	1.00 m	5.00	5.00	
	Hilo	Unidades	3 unidades	0.40	1.20	
	Botón	Cientos	1 unidad	0.10	0.10	
	Remaches	Cientos	8 unidades	0.03	0.24	
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15	
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		18.97
	IMPREVISTOS	5%	1.05	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.42	TOTAL COSTOS DIRECTOS		20.97	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.05	\$ 31.25			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.52				
TOTAL COSTOS DIRECTOS		20.97				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.52				
12% I.V.A.		2.52				
UTILIDAD (30%)		5.24	TOTAL			
TOTAL		5.24				
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 1.60 m.						
LARGO DEL TRAZO 1.50m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:					

Gráfico N°. 113: Ficha Técnica de Costos Ref.: 005
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

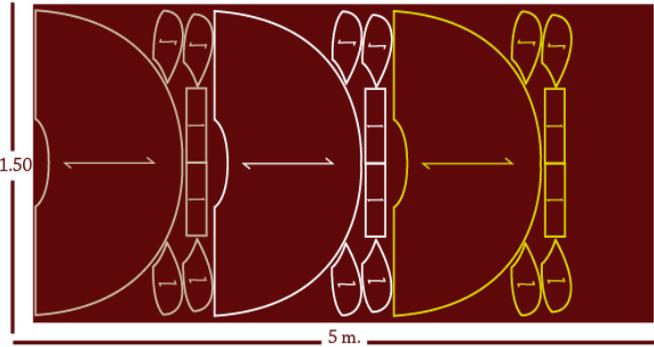
FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 006		
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter				
LÍNEA: Casual		SILUETA: Semi Redonda				
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)		TENDENCIA: Ethno				
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Capa		
Capa corta con cuello alto con botones y hombreras.				TALLA: M		
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL	
	Piel de Foca	Metros	1.50 m	12.00	18.00	
	Hilo	Unidades	2 unidades	0.40	0.80	
	Botones	Cientos	2 unidades	0.10	0.20	
	Ojalillos	Cientos	2 unidades	0.05	0.10	
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40	
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		19.50
	IMPREVISTOS	5%	1.07	MANO DE OBRA		2.00
	GASTOS GENERALES	2%	0.43	TOTAL COSTOS DIRECTOS		21.50
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.07	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 32.03</div>		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			2.57			
TOTAL COSTOS DIRECTOS			21.50			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			2.57			
12% I.V.A.			2.58			
UTILIDAD (30%)			5.38	TOTAL		
ORDEN DE CORTE						
S-M-L						
ANCHO DE TELA 1.50 m.						
LARGO DEL TRAZO 1.50m.						
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 114: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

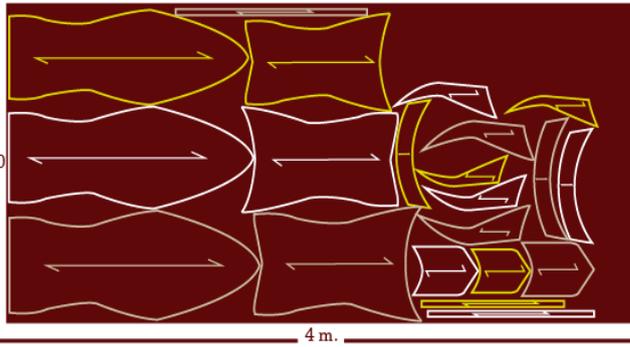
FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka		TEMPORADA: Otoño - Invierno		REF: 006	
COLECCIÓN: Cosmovisión		GAMA: Pret à Porter			
LÍNEA: Casual		SILUETA: Reloj de Arena			
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)		TENDENCIA: Ethno			
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Blusa	
Blusa Strapless con cola.				TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL
	Seda	Metros	1.25 m	6.00	7.50
	Textil Ethno	Metros	0.30 m	5.00	1.50
	Hilo	Unidades	1 unidad	0.40	0.40
	Botones	Cientos	40 unidades	0.08	3.20
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40
COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL		13.00
IMPREVISTOS	5%	0.75	MANO DE OBRA		2.00
GASTOS GENERALES	2%	0.30	TOTAL COSTOS DIRECTOS		15.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	0.75	<div style="background-color: #800000; color: white; padding: 20px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 22.35</div>		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		1.80			
TOTAL COSTOS DIRECTOS		15.00			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		1.80			
12% I.V.A.		1.80			
UTILIDAD (25%)		3.75	TOTAL		
ORDEN DE CORTE					
S-M-L					
ANCHO DE TELA 1.50 m.					
LARGO DEL TRAZO 1.25 m.					
RESPONSABLE: Mayra Segura		OBSERVACIONES:			

Gráfico N°. 115: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

Ficha Técnica de Costos

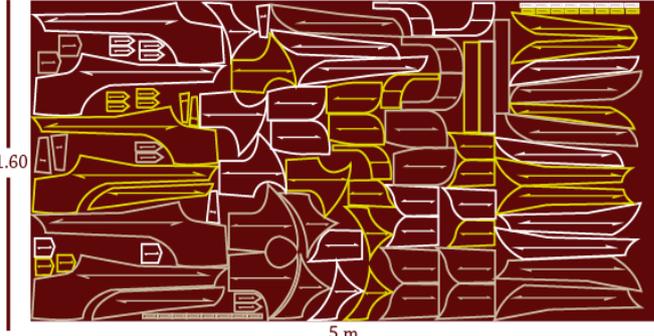
FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
INSPIRACIÓN: Cultura Salasaka	TEMPORADA: Otoño - Invierno	REF: 006			
COLECCIÓN: Cosmovisión	GAMA: Pret à Porter				
LÍNEA: Casual	SILUETA: Reloj de Arena				
PROTOTIPO: Adolescentes (Femenino 15 - 19 Años)	INFLUENCIA: Ethno				
	TENDENCIA: Ethno				
DESCRIPCIÓN				PRENDA: Pantalón	
Pantalón jean ethno con alforzas en la parte delantera y cortes asimétricos.				TALLA: M	
COSTOS DIRECTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD MAT.	CANTIDAD	COSTO UNID.	COSTO TOTAL
	Denim	Metros	1.50 m	9.50	14.25
	Textil Ethno	Metros	0.50 m	5.00	2.50
	Hilo	Unidades	4 unidades	0.40	1.60
	Botones	Cientos	3 unidades	0.10	0.30
	Remaches	Cientos	8 unidades	0.03	0.24
	Cremallera (cierre)	Cientos	1 unidad	0.15	0.15
	Ojalillos	Cientos	6 unidades	0.05	0.30
	kit (Hang Tag - funda - etiqueta)	Cientos	1 unidad	0.40	0.40
	COSTOS INDIRECTOS			SUB TOTAL	
IMPREVISTOS	5%	1.11	MANO DE OBRA		2.50
GASTOS GENERALES	2%	0.44	TOTAL COSTOS DIRECTOS		22.24
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	1.11	\$ 34.24		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.66			
TOTAL COSTOS DIRECTOS		22.24			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		2.66			
12% I.V.A.		2.67			
UTILIDAD (25%)		6.67	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> TOTAL </div>		
TOTAL					
ORDEN DE CORTE					
S-M-L					
ANCHO DE TELA 1.60 m.					
LARGO DEL TRAZO 1.60m.					
RESPONSABLE: Mayra Segura	OBSERVACIONES:				

Gráfico N°. 116: Ficha Técnica de Costos Ref.: 006
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.7.4 Modelo Operativo

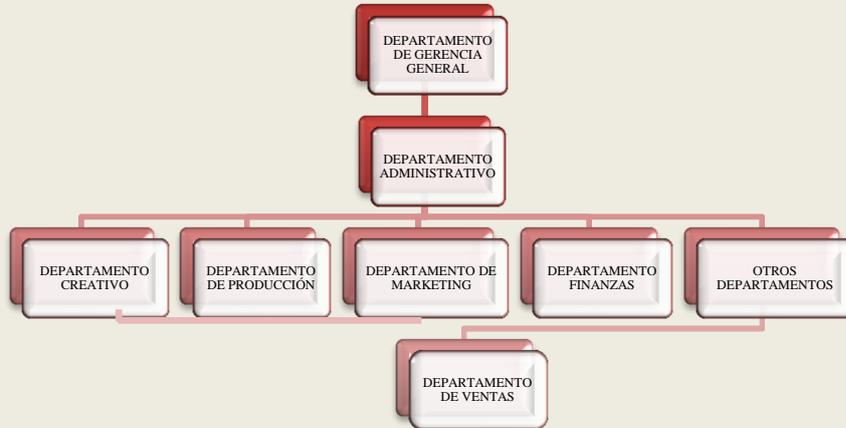
FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
Fase 1 Planificación	Semana 1	<p>Modelo gráfico :</p> <p>7 Elaboración de la marca</p> <p>8 Elaboración de Collage</p> <p>9 Collage de Inspiración</p> <p>10 Collage de Tendencias</p> <p>Modelo Teórico: Elaboración de fichas</p> <p>11 Fichas de Bocetaje</p> <p>12 Ficha de Diseño</p> <p>13 Ficha Técnica de Producción</p> <p>14 Ficha técnica de Materiales e insumos.</p> <p>Modelo Matemático:</p> <p>15 Ficha de Patronaje</p> <p>16 Ficha de Costos y Tendido</p> <p>17 Ficha de Costos (ojo)</p>	<p>*Identificar que prendas utilizan los adolescentes de la cultura Salasaka.</p> <p>*Analizar el color de prendas que utilizan los adolescentes Salasakas.</p> <p>*Investigar las tendencias.</p> <p>*Investigar acerca de las costumbres y tradiciones de la cultura Salasaka.</p> <p>*Lanzamiento de la colección (presentación al público objetivo)</p> <p>*Elaboración de los collage Inspiración y Tendencia.</p> <p>*Desarrollo de la marca para la colección.</p> <p>*Elección de los textiles para la colección de vestuario.</p> <p>*Adquisición de textiles e insumos.</p> <p>* Desarrollo de los bocetos de la colección.</p> <p>*Desarrollo de las ilustraciones digitales.</p> <p>*Elaboración de la Fichas de Diseño – Producción- Materiales e Insumos.</p> <p>Elaboración de LAS Fichas de Patronaje – Costos y Tendido.</p> <p>*Patronaje de las prendas de la colección</p> <p>* Corte de los prototipos</p> <p>* Armado de los Prototipos.</p> <p>Terminado y pulido de las prendas</p> <p>* Planchado de la Prendas</p> <p>Etiquetado de las prendas</p> <p>*Empacado de las prendas.</p>	<p>*Computadora</p> <p>*Internet</p> <p>*Libreta de Apuntes</p> <p>*Hojas</p> <p>*Borrador.</p> <p>* Calculadora.</p> <p>*Lápices.</p> <p>*Cinta Métrica</p> <p>* Tijeras.</p> <p>* Textiles e Insumos.</p> <p>* Plancha.</p> <p>*Máquinas de Confección.</p> <p>* Tiza.</p> <p>*Papel periódico.</p> <p>*Esferos.</p>	Mayra Segura

Fase 2 Socialización	Semana 2	Defensa del Proyecto de Investigación Presentación de la propuesta a la empresa.	<p>*La presentación de la colección será mostrada mediante un desfile de modas que se llevara a cabo en la sala de eventos de la empresa para lo cual se entregara con anticipación las respectivas invitaciones a los propietarios de la empresa los cuales podrán observar la colección otoño – invierno 2015 (Raíces).</p> <p>* Selección de modelos</p> <p>* Prueba de vestuario a las modelos</p> <p>* Lanzamiento de la colección presentación al público objetivo (personal administrativo)</p>	<p>* Personal Administrativo de la Empresa.</p> <p>* Modelos.</p>	Mayra Segura
Fase 3 Ejecución	Semana 3	Ejecución de la propuesta de colección Lanzamiento de la colección por medio de un show room	<p>* Selección del lugar donde se realiza el show room</p> <p>* Selección de las modelo.</p> <p>* Prueba de vestuario a las modelos</p> <p>*Adecuación del Local</p> <p>* Lanzamiento de la colección presentación al publico objetivo (adolescentes)</p>	<p>* Modelos</p> <p>*Presentador.</p> <p>*Personal de organización de eventos.</p>	Mayra Segura
Fase 4 Evaluación	Semana 4	Análisis de los resultados de la Colección Análisis de ventas e impacto en el consumidor	<p>*Entrevistas a los gerentes y consumidores</p> <p>* Técnicas de Observación (Steet Vision)</p>	<p>*Personas</p>	Mayra Segura

Cuadro N°. 22: Modelo Operativo
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.8 Administración

Organigrama Estructural de la Empresa



Organigrama Funcional de la Empresa

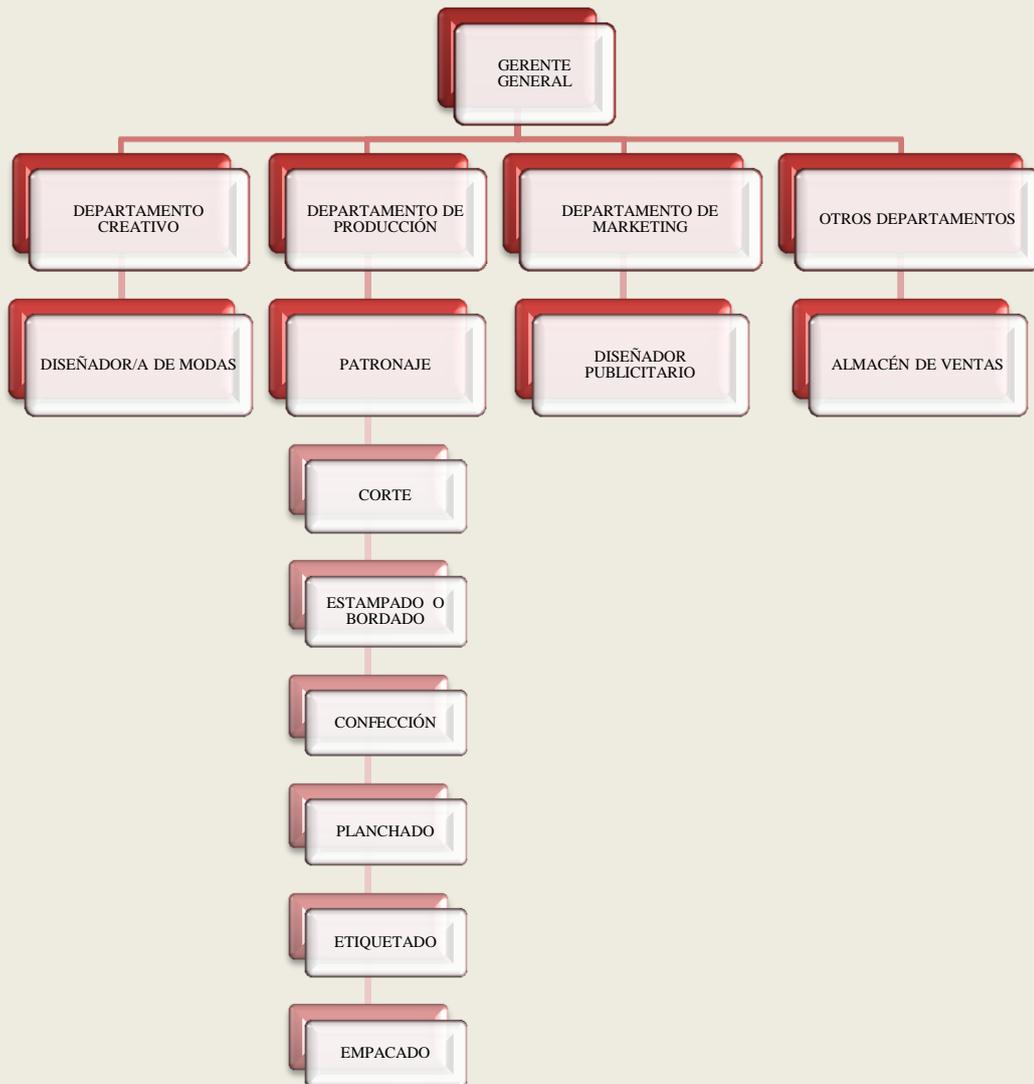


Gráfico N°. 117: Administración
Elaborado por: Segura, M. (2015)

6.9 Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayra Alejandra Segura Manobanda ➤ Autoridades de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes.
¿Por qué evaluar?	Se requiere de una evaluación ya que nos permite comprobar el desarrollo del trabajo a medida de que este avance, a la vez que nos ayuda a la identificación de ciertos problemas que la par que deben ser resueltos de modo que la propuesta ejecutada llegue con satisfacción al cumplimiento de sus objetivos.
¿Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para conocer si el producto moda dio resultados positivos o genero algún cambio. ➤ Para verificar que índices de aceptación tiene la colección de vestuario dentro del grupo objetivo. ➤ Para ver si la propuesta llega a cumplir con las expectativas planteadas.
¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La nueva propuesta de colección de vestuario Ado – Ethno para los adolescentes de 15 a 19 años inspirado en la cultura Salasaka. ➤ La elaboración de diseños que denoten la identidad cultural Salasaka. ➤ Los elementos más representativos y los más relevantes de la cultura Salasaka. ➤ La aplicación de los elementos y de los colores más representativos dentro de la colección.
¿Quién evalúa?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigadora. ➤ Diseñadoras de Modas ➤ Docentes ➤ Clientes (adolescentes)
¿Cuándo evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exante ➤ Durante ➤ Expost
¿Con qué criterios?	<p>Con los siguiente criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Coherencia • Efectividad • Eficiencia • Eficacia • Novedad • Respeto
Indicadores de la Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuantitativo ➤ Cualitativo
¿Cómo evaluar?	Mediante el método Deductivo ya que permite obtener referencias o conclusiones en base a experiencias y opiniones personales.
Fuente de información	<p>Criterios de Expertos Miembros del museo Salasaka Opiniones personales Tablas comparativas Libros Periódicos Internet</p>
¿Con qué evaluar?	<p>Encuestas Observación Cuaderno de notas</p>

Cuadro N°. 23: Previsión de la Evaluación
 Elaborado por: Segura, M. (2015)

Bibliografía

- Arcos, M., 2011. *Estudio del Diseño Tradicional de los Textiles de la Cultura Salasaka para ser Aplicado en una Línea de Ropa Casual Femenina*. [pdf] Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/123456789/792>> [fecha de consulta: 21 Junio 2015].
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2003. *Fundamentos de Marketing*. [e-book] México: Pearson Educación. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&lpg=PR3&hl=es&pg=PR3#v=onepage&q&f=false> [fecha de consulta: 1 Julio 2015].
- Behar, D, 2008. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. [pdf] Shalom. Disponible en: <<http://museoarqueologico.univalle.edu.co/imagenes/Proyecto%20de%20Grado%201/lecturas/Libro%20metodologia%20investigacion.%20Libro%20NB.pdf>> [fecha de consulta: 26 Junio 2015].
- Belío, J., 2007. *Claves para gestionar precio, producto y marca: cómo afrontar una guerra de precios*. [e-book] Madrid: Wolters Kluwer. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=mPzF_KH0CK0C&lpg=PP1&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q&f=false> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Benítez, L., & Garcés, A. 1993. *Culturas Ecuatorianas: ayer y hoy*. [e-book] Quito: Abya Yala. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=74g0YccqXLsC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].

- Charles, E., 1989. *¿Qué es diseño? Entrevista con Charles Eames*. [pdf] New York. Disponible en: < <http://www.scielo.cl/pdf/arq/n49/art10.pdf>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Choque, M., 1992. *La estructura de poder en la comunidad originaria de Salasaca*. [pdf] Quito: FLACSO sede Ecuador. Disponible en: < <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/762/14/TFLACSO-05-1992MECO.pdf>> [fecha de consulta: 26 Junio 2015].
- Classora, 2014. *Ranking de las mejores marcas de ropa*. [online]. Disponible en: <<http://es.classora.com/reports/a80556/ranking-de-las-mejores-marcas-de-ropa>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Constitución de la República del Ecuador, (2008). Título II. Derechos. Ecuador.
- Crónica económica, 2014. *Situación del mercado textil en las principales economías*. [online]. Disponible en: <<http://www.cronicaeconomica.com/como-y-cuanto-nos-gastamos-en-ropa-70612.htm>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Cruz, J., & Garnica, A. 2005. *Principios de Ergonomía*. [e-book] Bogotá: Géminis Ltda. Disponible en: < <https://books.google.com.ec/books?id=wLBw3M3c2vYC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Espinosa, M., 2000. *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. [e-book] Quito: Tramasocial. Disponible en: < <https://books.google.com.ec/books?id=WE4JhpX7Os4C&lpg=PP1&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].

- Garcillán, M., & Rivera, J. 2014. *Marketing sectorial. Principios y aplicaciones*. [e-book] Madrid: Esic Editorial. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=dYtkAwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 3 Julio 2015].
- Harris, M., 2007. *Antropología cultural*. [pdf]. Disponible en: <http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Herrera, Espinoza y Naranjo, 2010. Tutoría de la Investigación científica. Cuarta Edición. Maxstudio. Quito. Ecuador.
- Ildelfonso, E., 2004. *Marketing Croscultural*. [e-book] Madrid: Esic. Disponible en: <<https://books.google.es/books?id=0fD5yOsVvP8C&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), 2013. *Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir*. [pdf]. Disponible en <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/rte_vigente/REGLAMENTOS%2012-02-2014/RTE-013-1R.pdf> [fecha de consulta: 08 Agosto 2015].
- Kotler, P., 2002. *Dirección de marketing: Conceptos Esenciales*. [e-book] México: Pearson Educación. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=XPWmfMEh2kkC&lpg=PR1&hl=es&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Márquez, C, 2014. *La ropa indígena con nuevos estilos se impone en Chimborazo*. El Comercio, [online] 26 Agosto. Disponible en: <<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-ropa-indigena-estilos-impone.html>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].

- Museo Cultural del Pueblo Salasaka, 2013.
- Naranjo, A., 2002. *Diseño de Ropa Informal Femenina Inspirada en la Cultura Negra de la Provincia de Esmeraldas*. [pdf] Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/123456789/576>> [fecha de consulta: 21 Junio 2015].
- Nava, V., 2005. *¿Qué es la Calidad?: conceptos, gurús y modelos fundamentales*. [e-book] México: Ediciones Limusa, S.A. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=gdGs17C2KeoC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Núñez, C., 2013. *PUB-LICIDAD: Simbología de Masas*. [e-book] Girona: Zasbook, S.L. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=fW9iAwAAQBAJ&lpg=PA9&dq=que%20es%20el%20consumismo&pg=PP4#v=onepage&q=que%20es%20el%20consumismo&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Pastor, J., 2002. *CxI. Creatividad e innovación: Factores clave para la gestión e internacionalización*. [e-book] Madrid: ICEX. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=8oy1AwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Portal de Marcas. (s.f.). *Indumentaria* [online]. Disponible en: <<http://www.portaldemarcas.com/index.php?rubro=1&p=4>> [fecha de consulta: 25 Junio 2015].
- Rincón, A., 2006. *El individuo y las organizaciones*. [e-book] Madrid: Ecobook. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=s14BZXyRFFUC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].

- Sulser, R., 2004. *Exportación Efectiva*. [e-book] México: Ediciones Fiscales ISEF. Disponible en: <<https://books.google.com.ec/books?id=xAUmAgalnHAC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].
- Takamura, Z., 2007. *Diseño de Moda Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda*. 1er ed. España: Promopress.
- Torres, R., 2003. *Un Enfoque Étnico para Colecciones de Ropa Casual*. [pdf] Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad: Arquitectura, Artes y Diseño. Disponible en: <<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4420>> [fecha de consulta: 21 Junio 2015].
- Weilbacher, W., 2004. *El marketing de la marca: cómo construir estrategias de marca ganadoras para obtener valor y satisfacción del cliente*. [e-book] Barcelona: Granica, S.A. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=g2eI_SE7SxIC&lpg=PA123&dq=que%20es%20la%20publicidad%20de%20una%20marca&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q=que%20es%20la%20publicidad%20de%20una%20marca&f=false> [fecha de consulta: 1 Julio 2015].
- 20 minutos.es. (2013). *Las mejores marcas de ropa para Adolescentes*. [online]. Disponible en: <<http://listas.20minutos.es/lista/las-mejores-marcas-de-ropa-para-adolescentes-363660/>> [fecha de consulta: 20 Junio 2015].

Anexos

A. Instrumentos de recolección de datos

A1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE “AMBATO”
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
DISEÑO DE MODAS



Encuesta dirigida a los adolescentes de 15 a 19 años de la Comunidad de Salasaka.

OBJETIVO: Analizar las marcas internacionales de ropa y su incidencia en la desvalorización de la indumentaria Salasaka.

INSTRUCCIÓN:

- Lea detenidamente cada pregunta.
- Marque con una x la respuesta y conteste según su criterio.

1.- ¿Usted utiliza ropa de marcas extranjeras?

Si No A Veces

2.- ¿Usted adquiere frecuentemente vestuario o ropa de marcas extranjeras?

Si No A Veces

3.- ¿Usted actualmente porta o viste su vestimenta tradicional?

Si No A Veces

4.- ¿Es importante para usted la ropa de marca?

Si No A Veces

5.- ¿Usted utiliza algunas de estas marcas?

Hollister Abercrombie Otras
Aeropostale American Eagle No

6.- ¿Por qué motivo usted adquiere o adquiriría ropa de marcas extranjeras?

Tendencia Moda Diseño
Por comprar (consumismo) Aceptación Social

7.- Elije o elegiría prendas de marcas extranjeras por su:

Calidad Comodidad Popularidad Valor

8.- ¿Considera usted que la ropa de marcas extranjeras afecta a su vestimenta tradicional?

Si No A Veces

9.- ¿Cree usted que es importante el rescate de la Identidad Cultural?

Si No A Veces

10.- ¿Considera que es importante la creación de prendas con Identidad Cultural?

Si No A Veces

11.- ¿Cuáles de los siguientes elementos le llaman más la atención?

Sombreros Fajas Alpargatas
Collares Tapices Tupu (topo)

12.- ¿Cambiaría radicalmente su manera de vestir?

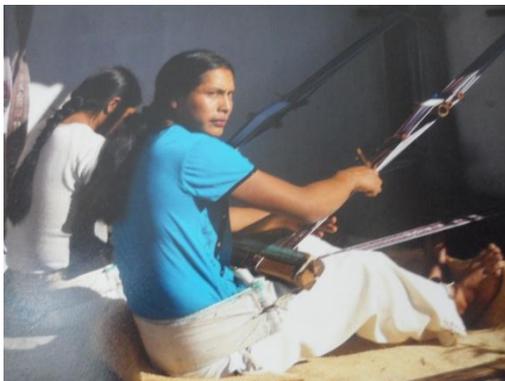
Si No A Veces

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

B. Fotografías de Recolección de Datos

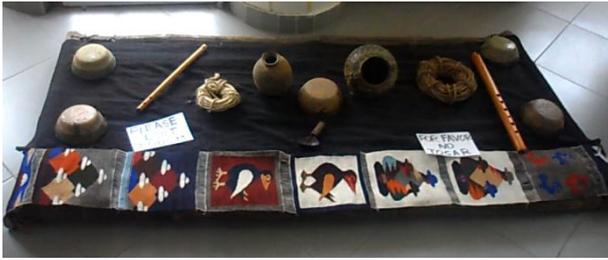


C. Cultura Salasaka







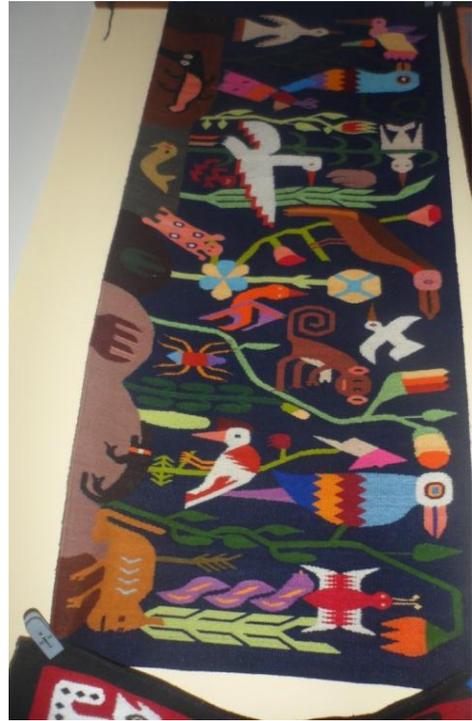






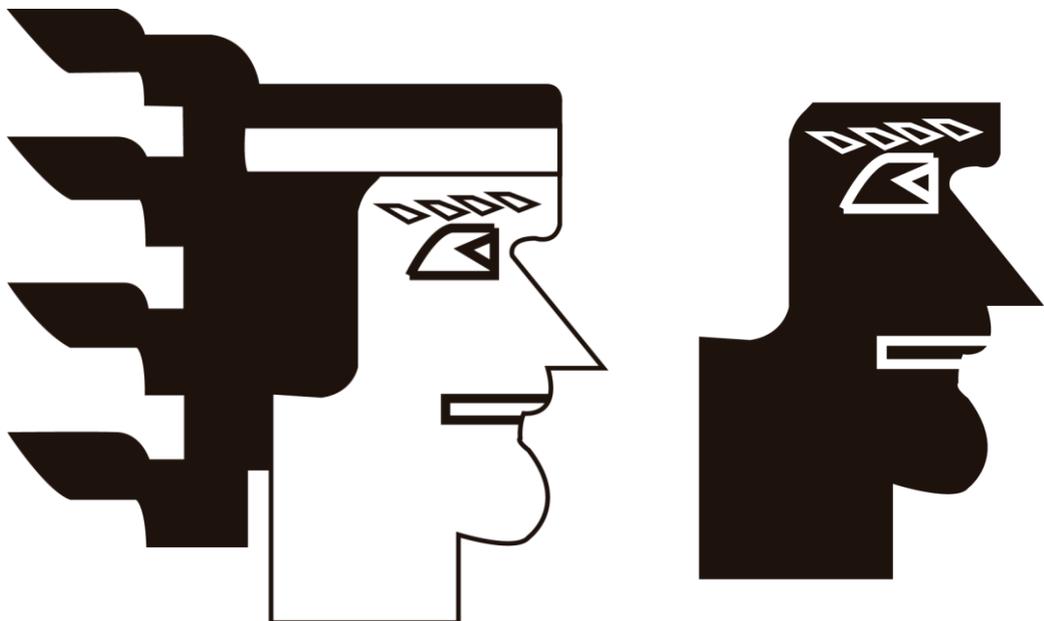
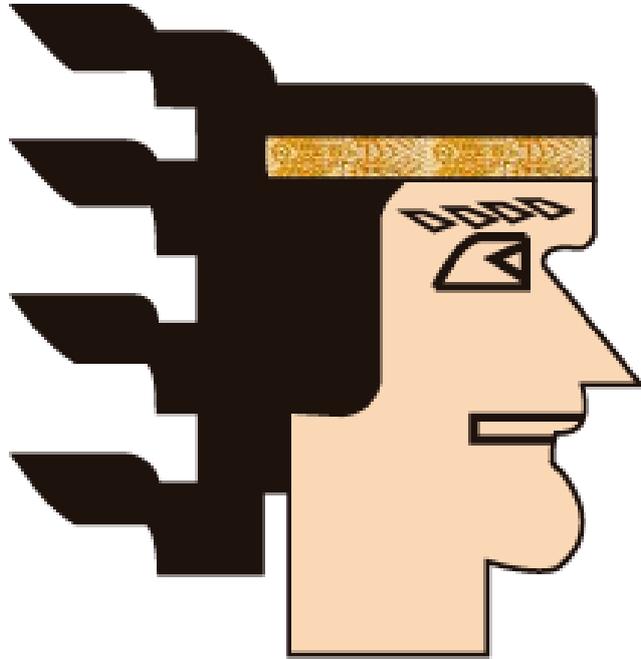


D. Tapices Salasakas

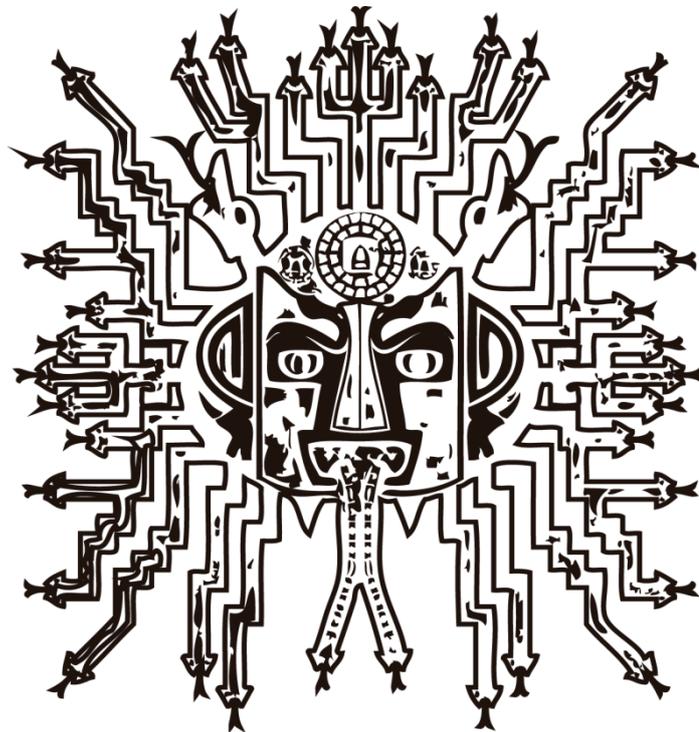
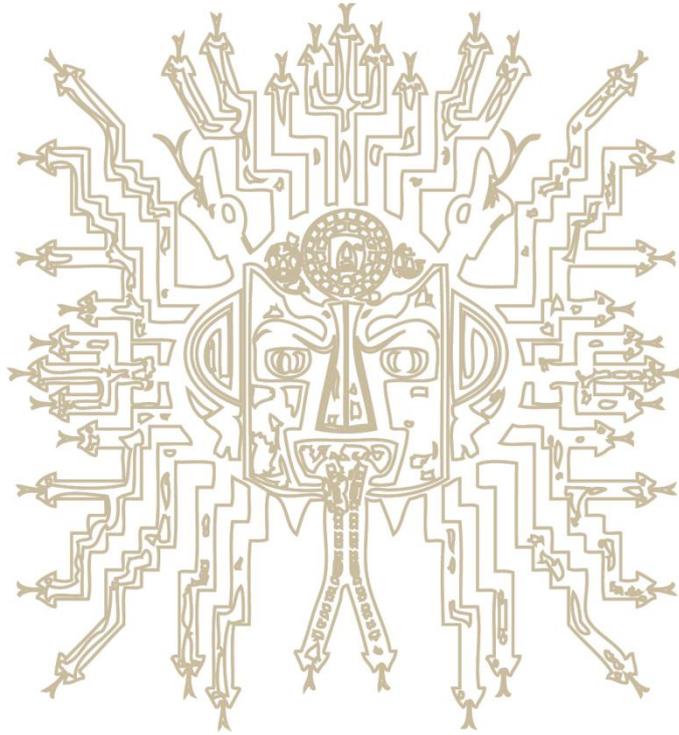


E. Prototipos de Estampados

➤ Diseño Inca



➤ **Diseño del Sol**



F. Diseño de la Marca



G. Diseño de las Etiquetas

➤ Etiquetas en Cinta Raso



➤ **Etiquetas Permanentes (estampe)**



➤ **Hang Tag**



H. Diseño del Empaque

➤ Funda Plástica

