



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CPA

TEMA:

**EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE
LOS PRECIOS DE VENTA EN AVÍCOLA “SAN FRANCISCO” DE LA
CIUDAD DE AMBATO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2012**

AUTORA: ANDREA LORENA ALDÁS ZUÑIGA
TUTOR: DR. CÉSAR AUGUSTO SALAZAR MEJÍA

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Augusto Salazar Mejía, portador de la cedula de ciudadanía # 180259220-3, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema **“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN AVÍCOLA SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE, DEL AÑO 2012”** desarrollado por Andrea Lorena Aldás Zúñiga egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, 03 de Enero de 2014



Dr. César Augusto Salazar Mejía

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Andrea Lorena Aldás Zúñiga, con C.I. # 180437194-4 tengo bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo: **“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN AVÍCOLA SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE, DEL AÑO 2012”**, es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta Investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad del autor(a) y el patrimonio intelectual de la misma la Universidad Técnica de Ambato, por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 03 de Enero de 2014

AUTORA



Andrea Lorena Aldás Zúñiga

C.I.: 1804371944

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “**EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN AVÍCOLA SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE, DEL AÑO 2012**”, elaborado por Andrea Lorena Aldás Zúñiga, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 03 de Enero de 2014


Para constancia firma



.....

Dr. Guido Hernán Tobar

PROFESOR CALIFICADOR



.....

Dr. Carlos Alberto Barreno

PROFESOR CALIFICADOR



.....

Ec. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación va dedicado de manera especial a mis Padres por su esfuerzo, amor y apoyo incondicional, que gracias a ellos hoy estoy cumpliendo uno de mis propósitos planteados en mi vida, como lo es la culminación de mi carrera universitaria.

Andrea A.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por regalarme la vida, por acompañarme en momentos buenos como difíciles, por mi familia y por todas aquellas personas que estuvieron a mi lado apoyándome para concluir mis objetivos.

A la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Carrera de Contabilidad y Auditoría que por medio de sus maestros me brindaron la oportunidad de educarme y adquirir tanto en valiosos conocimientos como en valores para ser una mejor persona y colaborar a la sociedad, así mismo a la empresa Avícola SAN FRANCISCO que me abrieron las puertas para apoyar con este trabajo investigativo al mejoramiento en sus actividades productivas.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido

Páginas

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización.	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Interrogantes	10
1.2.6 Delimitación del Objetivo de Investigación.....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	11
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12
CAPITULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	16
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	22
2.4.1 Variable Independiente	23

2.4.2	Variable Dependiente.....	24
2.5	HIPÓTESIS.....	62
CAPÍTULO III.....		63
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		63
3.1	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.1.1	Investigación de campo.....	63
3.2	BIBLIOGRÁFICA – DOCUMENTAL.....	63
3.3	NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.3.1	Investigación Exploratoria	64
3.3.2	Investigación Descriptiva.....	64
3.3.3	Investigación de Asociación de Variables	64
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	65
3.4.1	Población	65
3.4.2	Muestra	66
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	68
3.5.1	Variable Independiente: Sistema de Costos.....	69
3.5.2	Variable Dependiente: Fijación Precio de Venta.....	70
3.6	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	71
3.6.1	Plan para la recolección de información.....	71
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	71
3.7.1	Plan de procesamiento de la información	71
3.7.2	Plan de análisis.....	73
CAPITULO IV.....		75
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		75
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	75
4.1.1	Análisis de la encuesta realizada al Personal Administrativo y Ventas de Avícola “San Francisco”.....	76
4.1.2	Análisis de la encuesta realizada al Personal del Área de Producción de Avícola “San Francisco”.....	88
4.2	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	98
4.2.1	Planteamiento de la Hipótesis.....	98
4.3	CÁLCULO DE CHI – CUADRADO X2	100
4.4	CONCLUSIÓN.....	101
CAPITULO V.....		102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		102

5.1	CONCLUSIONES	102
5.2	RECOMENDACIONES	103
CAPITULO VI.....		104
PROPUESTA.....		104
6.1	DATOS INFORMATIVOS	104
6.2	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	105
6.3	JUSTIFICACIÓN	106
6.4	OBJETIVOS	107
6.4.1	Objetivo General.....	107
6.4.2	Objetivos Específicos.....	107
6.5	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	107
6.5.1	Factibilidad Política	107
6.5.2	Factibilidad Socio Cultural	108
6.5.3	Factibilidad Económica	108
6.5.4	Factibilidad Ambiental.....	108
6.6	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	109
6.7	MODELO OPERATIVO	115
6.7.1	FASE 1: Información General	117
6.7.2	FASE 2: Proceso general	122
6.7.3	FASE 3: Modelo Operativo.	166
<i>EJERCICIO</i>		186
<i>PRÁCTICO</i>		186
<i>DEMOSTRATIVO</i>		186
6.8	ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	207
6.9	PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	207
<i>MATERIALES</i>		209
<i>DE</i>		209
<i>REFERENCIA</i>		209
BIBLIOGRAFÍA		210
ANEXOS		211

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS

Tabla 1: Matriz de análisis de situaciones –MAS.....	8
Tabla 2: Diferencias y similitudes entre contabilidad financiera y administrativa.....	28
Tabla 3: Comparación entre los Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Por Procesos.....	44
Tabla 4: Población para la investigación.	65
Tabla 5: Sistema de Costos	69
Tabla 6: Fijación Precio de Venta.....	70
Tabla 7: Procedimientos para el Plan de Recolección de Información.....	71
Tabla 8: Plan de Recolección de Información	72
Tabla 9: Plan de análisis e interpretación de resultado	74
Tabla 10: Aplicación de un Sistema de Costos.....	76
Tabla 11: Optimización de los Elementos del Costo	77
Tabla 12: Costos que intervienen en los procesos productivos.....	78
Tabla 13: Control de Inventarios	79
Tabla 14: Control de Inventarios	80
Tabla 15: Análisis de Precios.....	81
Tabla 16: Abastecimiento de Materias Primas.....	82
Tabla 17: Costos de Producción por Lote	83
Tabla 18: Método Específico para la Fijación de Precios.....	84
Tabla 19: Ventas a Precios fijados por el mercado	85
Tabla 20: Influencia de un sistema de costos en la fijación de precios de venta.....	86
Tabla 21: Variación de precios	87
Tabla 22: Aplicación de un Sistema de Costos.....	88
Tabla 23: Influencia de un Sistema de Costos en la Fijación de Precios.....	89
Tabla 24: Calidad del pollito bb.....	90
Tabla 25: Control de alimento.....	91
Tabla 26: Control de insumos y desinfectantes.....	92
Tabla 27: Control semanal de pesos	93
Tabla 28: Control mortalidad de las aves.....	94
Tabla 29: Entrega de pesos y pollos para la venta	95
Tabla 30: Provisión de alimento a cada lote	96
Tabla 31: Registro asistencia	97

Tabla 32: Frecuencias Observadas	100
Tabla 33: Frecuencias Esperadas	100
Tabla 34: Combinación de frecuencias	101
Tabla 35: Actividades para el diseño del sistema de costos.....	115
Tabla 36: Modelo de nomenclatura contable	132
Tabla 37: Equipos Avícolas	168
Tabla 38: Muebles y Enseres	168
Tabla 39: Equipo de Cómputo	168
Tabla 40: Vehículos	168
Tabla 41: Personal de Avícola San Francisco.....	170
Tabla 42: Rol de Pagos Marzo	172
Tabla 43: Total aves a fin de marzo	174
Tabla 44: Resumen CIF utilizados mes marzo	175
Tabla 45: Hoja de Costos mes marzo.....	176
Tabla 46: Personal de Avícola San Francisco.....	178
Tabla 47: Rol de Pagos Abril	179
Tabla 48: Total aves fin mes de abril	181
Tabla 49: Resumen CIF utilizados mes abril	182
Tabla 50: Hoja de Costos General	183
Tabla 51: Evaluación de la Propuesta	208

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de Problemas.....	7
Gráfico 2: Categorías Fundamentales	22
Gráfico 3: Variable Independiente	23
Gráfico 4: Variable Dependiente	24
Gráfico 5: Clasificación de las empresas	26
Gráfico 6: Fórmula Precio de Venta	32
Gráfico 7: Fórmula detallada de Precio de Venta	32
Gráfico 8: Fórmula de los CIF	33
Gráfico 9: Clasificación de los Costos	34
Gráfico 10: Orden de Producción	45
Gráfico 11: Representación Gráfica.....	72
Gráfico 12: Aplicación Sistema de Costos	76
Gráfico 13: Optimización Elementos del Costo	77
Gráfico 14: Costos que intervienen en los procesos productivos	78
Gráfico 15: Control de Inventarios	79
Gráfico 16: Control Físico de Inventarios.....	80
Gráfico 17: Análisis de Precios.....	81
Gráfico 18: Abastecimiento de Materia Prima.....	82
Gráfico 19: Costos por Lote.....	83
Gráfico 20: Método para Fijar Precios.....	84
Gráfico 21: Ventas Precio de Mercado	85
Gráfico 22: Influencia de un Sistema de Costos en los precios	86
Gráfico 23: Variación de Precios	87
Gráfico 24: Aplicación Sistema de Costos	88
Gráfico 25: Influencia de un Sistema de Costos en los Precios.....	89
Gráfico 26: Calidad Pollito bb	90
Gráfico 27: Control Alimento	91
Gráfico 28: Control Insumos.....	92
Gráfico 29: Control Pesos	93
Gráfico 30: Control Mortalidad	94
Gráfico 31: Control Pesos para la Venta.....	95
Gráfico 32: Provisión Alimento	96
Gráfico 33: Control Personal	97
Gráfico 34: Comprobación de la hipótesis.....	101
Gráfico 35: Sistema de Costos por Órdenes de producción.....	114
Gráfico 36: Organigrama Estructural.....	118
Gráfico 37: Flujo Operativo del Sistema de Costos por Órdenes de Producción	142
Gráfico 38: Orden de Producción	143
Gráfico 39: Modelo de la solicitud de compra.....	144
Gráfico 40: Modelo de la Orden de Compra.....	145
Gráfico 41: Modelo de la Recepción de materiales	146
.....	147
Gráfico 42: Modelo de Tarjea de Control de Materiales	147
Gráfico 43: Modelo de la Requisición de materiales	148
Gráfico 44: Modelo Nota de Despacho.....	149
Gráfico 45: Nota de devolución de materiales	150

Gráfico 46: Modelo Tarjeta Control de Asistencia	151
Gráfico 47: Modelo Hoja de Costos	152
Gráfico 48: Modelo del Resumen de la Hoja de Costos	153
Gráfico 49: Capacidad de Granja	154
Gráfico 50: Equipo Avícola	155
Gráfico 51: Recepción de pollitos bb.....	158
Gráfico 52: Nota de despacho de balanceados.....	160
Gráfico 53: Control de peso pollos de engorde.....	161
Gráfico 54: Control de Mortalidad.....	162
Gráfico 55: Control peso total de granja	163

RESUMEN EJECUTIVO

La finalidad de este trabajo es que a través de un sistema de costos acorde a la naturaleza y actividad productiva de la empresa determinar el precio unitario de la libra de pollo en pie de la empresa **AVÍCOLA SAN FRANCISCO** del período en estudio. La presente investigación constará de seis capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I: **El Problema de Investigación.**- Refiere al problema de investigación el mismo que contempla al planteamiento del problema, justificación y objetivos.

Capítulo II: **Marco Teórico.**- Se describe los antecedentes investigativos para determinar base de estudio; la fundamentación filosófica que enfoque orienta la investigación, fundamentación legal; categorías fundamentales e hipótesis

Capítulo III: **Metodología de la Investigación.**- Define y opera la metodología a través de los apartados enfoque de la investigación, modalidad y nivel de la investigación, población y muestra, operacionalización de las variables de la hipótesis, plan de recolección de datos y plan de procesamiento de datos.

Capítulo IV: **Análisis e interpretación de Resultados.**- Se realiza el análisis e interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

Capítulo V: **Conclusiones y Recomendaciones.**- Se emiten las conclusiones y recomendaciones producto de los resultados de las encuestas, entrevistas y la investigación realizada.

Capítulo VI: **Propuesta.**- Se elabora el Diseño de un Sistema por Órdenes de producción para **AVÍCOLA “SAN FRANCISCO”**.

INTRODUCCIÓN

La industria avícola ecuatoriana desde la década de los 70 ha llegado a ser para la economía nacional un sector muy importante por su dinamismo, al integrar y relacionar en su crecimiento a otros sectores económicos, transformándose así en una cadena agroindustrial consolidada, que mediante dos pilares primordiales como son: la inversión en tecnología y la aplicación de normas de higiene y bioseguridad han logrado que sus unidades productivas manejan altos niveles de productividad y eficiencia.

En este contexto el desarrollo de la avicultura ecuatoriana durante los últimos años, ha jugado un papel relevante en la generación de empleo y riqueza, constituyéndose en un rubro importante del PIB agropecuario, a pesar de los problemas ocasionados por la crisis económica y la presencia de fenómenos naturales adversos.

Predominan en el Ecuador la producción de huevos y carne, dentro del crecimiento que demuestra la industria avícola, su industrialización específicamente la producción de carne ha sido la más destacada, debido en gran parte al crecimiento de la demanda, consecuencia de los cambios en la alimentación ecuatoriana, donde actualmente un habitante consume alrededor de 32 kilogramos de carne al año, hasta el 2011.

El incremento en la demanda de carne de pollo es un factor que se presenta a nivel mundial y ha generado fuertes presiones en el sector avícola, que para garantizar la calidad de su producto final no solo aplican durante el proceso productivo normas de bioseguridad e higiene, actualmente debido a las exigencias de los mercados y a la conciencia ambiental que comienzan a adquirir los consumidores, las empresas se ven en la necesidad de implementar procesos menos contaminantes y sostenibles con el medio ambiente y la comunidad.

En fin, la avicultura es una de las actividades más relevantes en la economía del Ecuador, pero una de las desventajas que ha venido arrastrando es en lo que se

refiere al manejo contable, diversos son los factores que han implicado que no se aplique un control adecuado en su operaciones, siendo un factor el crecimiento económico del proceso de la globalización que ha obligado a las industrias a ser más competitivos frente a un mercado altamente agresivo y que solo el más fuerte ha permanecido en pie.

El presenta tema de estudio busca demostrar que el sistema de costos es un instrumento valioso para poder llegar a determinar costos unitarios de la libra de pollo en pie, permitiendo estar sobre los niveles del mercado y sus resultados económicos sean lo suficientemente aceptables y pueda crecer y sobrevivir en el sector avícola.

Además que permita a la gerencia tomar decisiones acertadas y oportunas encaminadas al desarrollo económico de la empresa, para mantenerse en el mercado competitivo de hoy en día, aparece la necesidad de mejorar la administración y optimización de los recursos, que pueda llevar a una reducción de costos, lo que sin lugar a duda traerá beneficios para la empresa.

Con relación a lo antes expuesto y como una medida de satisfacer la necesidad de la empresa **AVÍCOLA SAN FRANCISCO** una empresa dedicada a la producción de aves, cuya ubicación es en la ciudad de Ambato, Parroquia Izamba, Sector Puerto Arturo, se desarrollará la presente investigación, la cual, se denomina “El Sistema de Costos y su incidencia en la fijación de precios de venta en **AVÍCOLA “SAN FRANCISCO”** de la Ciudad de Ambato”.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“El Sistema de Costos y su incidencia en la fijación de precios de venta en Avícola “San Francisco” de la Ciudad de Ambato, durante el Primer Semestre de 2012.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización.

1.2.1.1 Contexto macro

La actividad avícola en el Ecuador constituye como una de las actividades más relevantes en el contexto alimentario y económico del país, proporcionando alimentos, divisas, y empleo a las familias ecuatorianas.

El sector avícola constituye una de las principales fuentes de empleo del país no solo cuando se consideran las plazas de trabajo generadas por las unidades de producción avícola en forma directa sino también por el impacto que tiene la cadena productiva en su conjunto.

Según **Orellana José (2007)**, manifiesta que alrededor de 560.000 personas se encuentran vinculadas a la dinámica de la cadena avícola, generando más de 25000 empleos directos y que su aporte económico representa alrededor del 23% del valor de la producción agropecuaria nacional.

Pero para considerar el impacto real de la industria avícola se debe tomar en cuenta toda la cadena productiva que depende de la misma, por lo que deben sumarse los empleos generados en el cultivo de maíz, elaboración de balanceados, producción avícola, distribución y venta de productos finales.

Además, de gran aporte a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de materias primas como maíz amarillo duro y soya para la elaboración de alimentos balanceados hasta la generación de productos terminados como carne de pollo y huevos.

Según, **Revista Industria Avícola (2012-10)**, el Ecuador produce 2.3 millones de toneladas de alimentos balanceados, de las cuales, el 75 por ciento es para avicultura.

Para ello, importan el 40 por ciento de los requerimientos de maíz amarillo y 80 por ciento de la soya.

Según **AFABA** (Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales), la producción de maíz duro de cosecha nacional en el año 2011 fue de 700.000tm; mientras que la demanda interna fue de 1'110.000 t. La diferencia (400.000t) debe necesariamente importarse para poder satisfacer la demanda nacional. Existiendo dificultades para obtención de permisos de importación de materias primas, incluso para AFABA quien han cumplido con la consumo de la cosecha nacional.

Debido a sus costos altos de las materias primas, la industria avícola se ve obligada internamente a la elaboración de su propio alimento balanceado, implementado gran cantidad de maquinaria de alta tecnología que agilicen los procesos y acorten el tiempo de producción.

La adquisición del maíz, sorgo y soya repercute directamente en el costo final del balanceado, y por ende se incrementa los costos de producción en lo referente a la materia prima directa, actividad a la que se dedica **AVÍCOLA SAN FRANCISCO** para la producción de los pollos de engorde.

El comportamiento del mercado de la carne de pollo y del huevo se basa en la ley de la oferta y la demanda, lo que hace de las empresas avícolas negocios muy inestables y susceptibles a procesos de especulación, en donde los más fuertes son los que tienen el dominio total del mercado.

Cabe indicar que para obtener mayores ingresos y el éxito en una empresa avícola están en relación directa con la capacidad y pericia de quien lo establece y administra; es decir el avicultor se dedique por entero y personalmente al negocio, dejando únicamente en manos de encargados las labores mecánicas o rutinarias.

1.2.1.2 Contexto meso

La provincia de Tungurahua es privilegiada por su ubicación geográfica sus habitantes se dedican a las siguientes actividades: agropecuaria, compra venta de vehículos, al turismo con deportes extremos.

Según, **CONAVE (Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador)**, Tungurahua es la primera provincia del Ecuador donde 134 granjas se dedican a la producción de gallinas ponedoras con un 49,20% seguida por Manabí con 21,50%. **(Ver anexo 1)**

Como es evidente gran parte de la actividad avícola se desarrolla en la región centro del país, pero los clientes de la empresa se encuentran a lo largo y ancho del Ecuador y la negociación del precio de los productos se establece de una manera rápida, por lo que la necesidad de conocer el costo de producción antes de cerrar dichas negociaciones puede ser la diferencia entre ganar o perder dinero.

La actividad avícola en Tungurahua tiene sus inicios en el año 1960, desde esa fecha se han dado grandes giros a la producción avícola, fruto de ello es la existencia de tres agrupaciones como la Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados y Avicultores de Tungurahua (AFABA), Asociación de Productores Pecuarios Sierra Central (ASOPEC) y Asociación de Avicultores de Cotalo (ASAVICO).

1.2.1.3 Contexto micro

Granja Avícola “San Francisco”, se encuentra ubicada en la Provincia del Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Sector Puerto Arturo, es una empresa dedicada a la crianza, producción y comercialización de aves de engorde y elaboración de balanceado para consumo interno.

No obstante, debido a la necesidad de materias primas en grandes cantidades como es el caso del maíz y la soya, principales elementos empleados en la elaboración de balanceados, la granja forma parte del gremio **FABAT**, que es una institución sin fines de lucro que promueven la gestión estratégica de todas las actividades avícolas y que se orienta por prioridades y necesidades que surgen del seno de los avicultores, y se ajustan a los lineamiento que por ley fija el gobierno para todas las inversiones realizadas con este recurso, como son: programas de investigación y transferencia de tecnología, asistencia técnica, sanidad, bioseguridad, capacitación y estudios económicos: acopio y comercialización de materias primas y productos; promoción de consumo y exportaciones, y estabilización de precios, de manera que obtenga beneficios para los productos, los consumidores y la economía en general.

Una de las ventajas favorables que posee Granja Avícola “San Francisco” es que cuenta con maquinaria y equipos que permiten la automatización de la mayoría de los procesos, lo que pone un paso adelante frente a la competencia con las empresas del ramo; contando con una gran ventaja el ser una de las empresas avícolas con larga trayectoria y reconocida a nivel local por la alta calidad de productos que ofrece.

De igual manera se encontró ciertas dificultades por las que está atravesando la empresa como lo es la inadecuada determinación de sus costos de producción, siendo la causa del problema el no contar con un Sistema de Costos que les permita la asignación correcta de los elementos que intervienen en el proceso productivo.

La presente investigación está enfocada a las necesidades de la empresa, dar a conocer información detallada del Sistema de Costeo como propuesta, con la finalidad de asignar correctamente sus costos de producción, conocer sus precios de venta unitarios, llevar un adecuado control y registros de las operaciones coordinadamente con sus departamentos que también serán asignados sus funciones.

Gracias a esto se podrá optimizar recursos e incluso eliminar ciertas actividades improductivas que perjudican los resultados de la empresa.

1.2.2 Análisis Crítico

1.2.2.1 Árbol de Problemas

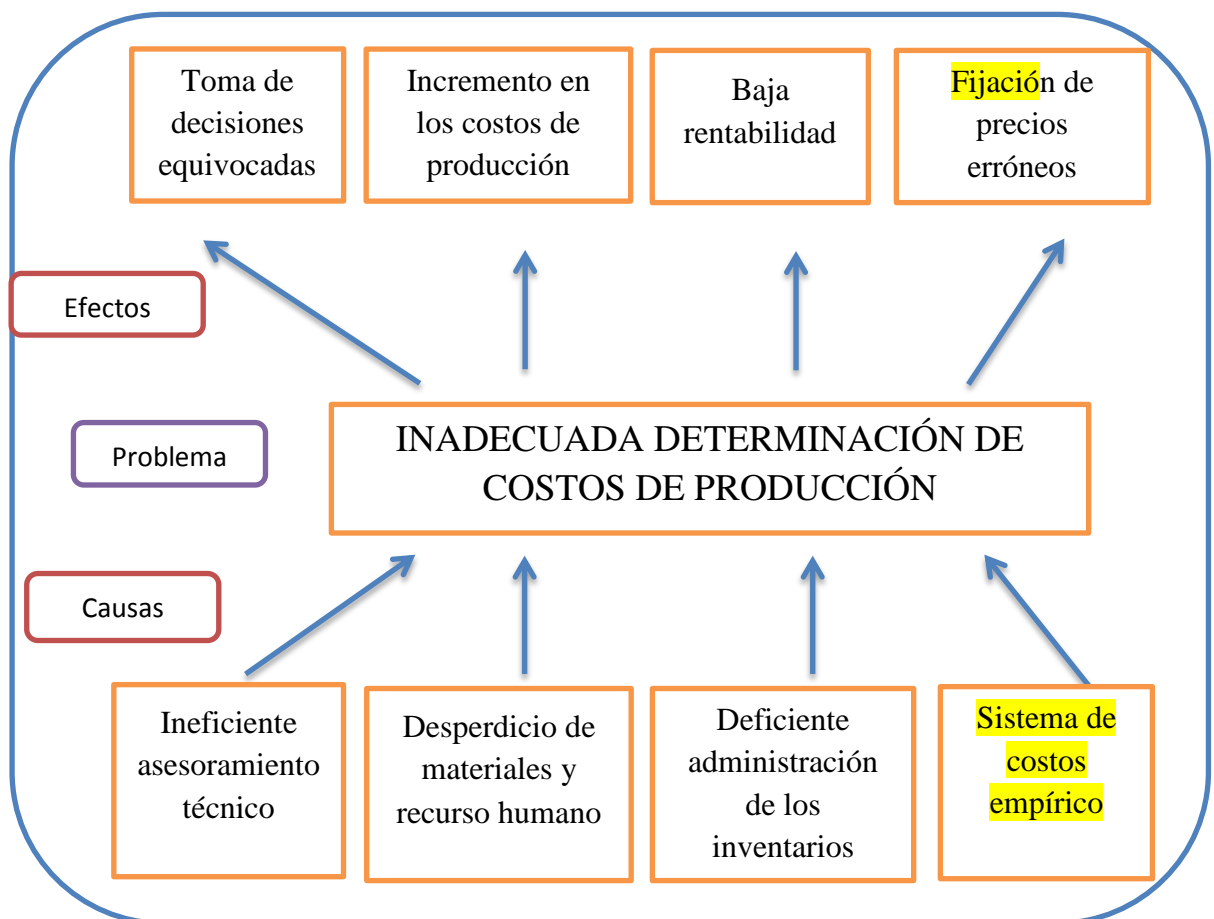


Gráfico 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Andrea Aldás

1.2.2.2 Relación causa-efecto

El principal problema que presenta en la empresa “Avícola San Francisco” es la no determinación de sus costos de producción, lo que ocasiona desacuerdos en la fijación de los precios finales de las aves, de tal manera que los realizan de manera empírica para su comercialización, debido q que no existe un Sistema de Costos, el cual sirva como punto de inicio para la fijación de sus precios en relación a sus competidores, basándose en la información obtenida de la Matriz de Análisis de Situaciones- MAS que se presenta a continuación:

MATRIZ DE ANÁLISIS DE SITUACIONES - MAS

Tabla 1: Matriz de análisis de situaciones –MAS

Situación actual real negativa	Identificación del problema a ser investigado	Situación futura deseada positiva	Propuestas de situación al problema planteado
Avícola “San Francisco” no cuenta con un Sistema de Costeo que permita identificar precios reales en su producto final y los mismos que son fijados empíricamente, para ellos es necesario tener en cuenta que en el Ecuador, al igual que el resto del mundo, experimenta día a día cambios sorprendentes en los ámbitos financieros, económicos, político, sociales, entre otros, que afectan tanto a las organizaciones y a los individuos. Para enfrentar estos retos es necesario que la compañía y su personal trabajen de forma conjunta generen información	Determinación de sus Costos de Producción	Establecer costos en base a la utilización del Sistema de Costos.	Implementar un sistema de Costos por Órdenes de Producción. Utilizar Costos Reales para su fijación de precios.

<p>confiable y oportuna y en la cual se tomen decisiones bien sustentadas como lo permite el tener un sistema de costos adecuado, el cual acceda identificar sus costos siendo una base clave para establecer política de precios para competir en los mercados nacionales e internacionales.</p>		<p>Fijar Precios en base a costos reales.</p>	
---	--	---	--

Elaborado por: Andrea Aldás

Por otro lado tenemos la deficiente administración de los inventarios, este aspecto esencial para el normal funcionamiento de la empresa y de sus procesos productivos, que ha involucrado en una rentabilidad baja y se vería reflejado en los estados financieros.

El uso ineficiente de los recursos, ha provocado un incremento en los costos de producción, en consecuencia la administración debería tomar decisiones rápidas para mejorar su producción y cumplir con los compromisos adquiridos.

La empresa para cumplir con sus obligaciones adquiridas debe contar con suficiente asesoramiento técnico tanto al personal administrativo como al personal que labora en la empresa, caso contrario se vería afectado en la toma de decisiones empresariales.

1.2.3 Prognosis

Si Avícola “San Francisco” se encuentra con una serie de problemas en especial el de no contar con un Sistema de Costos, que le ocasionaría la inadecuada asignación de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación y que sus precios de venta unitarios estén sobre los de mercado, esto afectaría una disminución en sus ingresos económicos, y sus principales afectados sería su personal o hasta el cierre de la misma, según algunos especialistas en el campo nos sugieren algunas alternativas importantes.

Según, **Revista Avicultura Ecuatoriana (2013)**, en palabras de **Torrealba, Héctor, Gerente Técnico-Comercial Sudamérica. Norel, S.A**, menciona que: “en la actualidad el negocio avícola está pasando por algunos problemas debido al alto costo de las materias primas primordiales para la elaboración del alimento balanceado para animales. La producción de maíz se está desviando a la fábrica de etanol, fuente de combustible para vehículos automotores; y la soya prácticamente está siendo demandada en su totalidad por China, para su consumo interno. A parte de estas dos situaciones, se complica aún más por el efecto climático que han hecho que se obtengan bajos rendimientos en ambos rubros.”

Para ello nos indica que debemos ser más eficientes en la utilización de dichos insumos y si queremos mejorar la rentabilidad del negocio se puede hacer uso enzimas que permite mejorar la absorción de nutrientes en los animales.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide El Sistema de Costos en la Fijación de Precios en la empresa Avícola San Francisco, durante el Primer Semestre de 2012?

1.2.5 Interrogantes

¿Cuál es el nivel de conocimiento que la empresa tiene en base a la estructura de costos?

¿Cuáles son los métodos para la determinación de los precios de venta?

¿Cuál sería la alternativa de solución al problema planteado?

1.2.6 Delimitación del Objetivo de Investigación

Campo: Contabilidad General

Área: Contabilidad de Costos

Aspecto: Determinación de Costos

Temporal: Tiempo de Investigación, Primer Semestre de 2012.

Espacial: Granja Avícola San Francisco Departamento Administrativo y Producción.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En Granja Avícola “San Francisco”, se ha venido llevando un inadecuado control de sus operaciones y la determinación de costos muy elemental y básico, alejado de la real naturaleza de los procesos de fabricación y de los beneficios que tiene un proceso ordenado y adecuado para obtener los resultados que toda empresa espera tener.

La finalidad del presente trabajo de investigación es de gran impacto porque al ejecutarse este proyecto se llegará a establecer los costos reales de producción, control en el uso de los recursos, estabilidad económica para sus propietarios y empleados, controlar programas de producción, ventas y financiamiento, tomar decisiones para nuevas alternativas de producción y ventas, y ser más competitivos frente a mercados más agresivos.

Esta investigación es factible y viable debido a que se cuenta con la suficiente información, tiempo y apertura a las instalaciones de la empresa, gracias a todos estos factores se podrá realizar un estudio minucioso de la problemática que existe y poder establecer la debida solución; además para la ejecución del presente trabajo se tiene la disponibilidad tanto de recursos materiales, económicos y tecnológicos; que junta con la voluntad de cambiar el contexto de la Avícola y dar solución final al problema de la misma.

Los beneficiarios directos de esta investigación van dirigidos a los propietarios de la empresa, que contarán con información técnica y confiable para la toma de decisiones, la cual ejercerá efectos en sus índices de rentabilidad y productividad que también serán adecuados.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Estudiar la incidencia de la aplicación de un sistema de costos en la fijación de precios para la adecuada determinación de los costos de producción en la Granja Avícola San Francisco.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de conocimiento de la estructura de costos de la empresa, para aplicar un Sistema de Costos que les permita satisfacer sus requerimientos.
- Determinar los métodos de fijación de precios, para establecer precios más competitivos.
- Proponer un sistema de Costos por Órdenes de Producción, que permita un eficiente control de las operaciones para la toma de decisiones adecuadas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la empresa Avícola “San Francisco” ubicada en Ambato, Parroquia Izamba, Sector Puerto Arturo no se ha realizado ningún tipo de investigaciones previas acerca del problema que se va a investigar, esta razón permite asegurar que el trabajo investigativo planteado tiene un enfoque de originalidad y sus resultados serán base para la superación económica y exitosa de la empresa.

Una vez revisado en internet, listado de proyectos y tesis que reposan en la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, la presente investigación tomó como referencia los siguientes soportes bibliográficos sobre el aspecto a tratar:

De acuerdo a **Escalante, Maura (2005:91-92)**, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría en su tesis “Análisis de los Costos de Producción y Comercialización en la “Avícola la Dolorosa”, se planteó como objetivo “Analizar los costos y su influencia en la producción y comercialización de la Avícola”.

Llegando a determinar las siguientes conclusiones: “De acuerdo a los resultados obtenidos de la Avícola La Dolorosa para el desarrollo del estudio, se diagnosticó que la Contabilidad de costos no sustituyen los registros adecuados de los costos reales o contables, son un completo a los mismos”, “El índice de productividad se plantea como un complemento en el análisis económico de los ciclos productivos que nos permite comparar la eficiencia económica, con una diferencia razonable, con los costos reales y el costo de mercado. De la cual se puede sacar

ventaja del comercio internacional, si mantenemos precios competitivos a nivel nacional y se exporta parte de la producción”. Además expresa que “La diferencia mínima que tiene el método de costos calculados, con respecto a los costos reales, la contabilidad de costos se pueden aplicar de manera más inmediata para hacer un balance preliminar de los costos de producción y de la rentabilidad del ciclo productivo, lo cual se podrá confirmar una vez que el contador de la empresa entregue el reporte del ciclo respectivo”.

De acuerdo a los argumentos aportados por Maura Escalante, ratifican la importancia de llevar con eficiencia los ciclos productivos y a su vez tener claro costos reales y costos del mercado para poder evaluar la situación económica que atraviesa la empresa.

De acuerdo a **Chacha, Carlos (2011:108-109)**, ex estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, en su tesis “La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de PRODUAVE CIA. LTDA.” Se planteó como objetivo “Analizar como incide la determinación de los Costos de Producción en los resultados económicos de PRODUAVE CIA. LTDA.”

Llegando a determinar las siguientes conclusiones: “La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a ésta, contar oportunamente con la información necesaria para proceso de toma de decisiones gerenciales”, “No existe un sistema de control de los elementos del costo, como es el caso de la Materia prima directa, especialmente del balanceado que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción, mano de obra directa y costos generales de fabricación, que le permita a la empresa distribuir y asignar dichos costos a los lotes de producción de cada granja”, “En el proceso contable no se ha identificado adecuadamente los elementos del costo para poder determinar correctamente los costos de producción”, “A nivel del proceso

productivo no existe un control de la recepción de los pollitos bb, de la mortalidad de los pollos durante el proceso y del consumo del balanceado de cada lote de pollos, donde ocasiona pérdidas considerables a cada lote de pollos, y por ende afectando a los costos de producción de cada lote”, “Las hojas costos de producción no se encuentran actualizadas de cada lote de pollos, en lo referente a la segunda producción de todos los lotes se ha incrementado el precio de cada saco de balanceado”, “En el cálculo de los costos de producción de cada lote de pollos, no se considera el costo total de la mano de obra, ya que solo consideran el sueldo y no los beneficios sociales, y no tiene un control de asistencia especialmente de los encargados de cada galpón”, “Para el cálculo de los costos de producción de cada lote de pollos, no considera los valores por depreciaciones, energía eléctrica y agua potable”, “De la encuesta realizada a las empresas avícolas de la Ciudad de Riobamba se concluyó que la elaboración del balanceado y la implantación del proceso de incubación reduce los costos de producción. Corroborando que el Servicio de Información Agropecuaria SICA ha comprobado que con la instalación de la fábrica de alimentos balanceados, se reduce los costos en alimentación de las aves aproximadamente un 30% y con la implantación de un centro de incubación de pollitos bb también se redujera los costos, principalmente no dejará de producir, ya que hay ocasiones en las cuales hay poca oferta de este elemento”, y “Se concluye manifestando que la calidad del pollo, es primordial para obtener una buena productividad de cada lote de pollos”.

De acuerdo a los argumentos expuestos por Carlos Chacha nos indica que el no existir un control de costos adecuado conlleva a la determinación irreal de la situación económica- financiera de la empresa provocando pérdida de mercado y sus productos finales de baja calidad.

En palabras de **Morales, Ana (2011:85-86)**, ex estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, en su tesis “La aplicación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la Granja Avícola Diana Carolina” concluye su trabajo de investigación planteando lo siguiente: “En la Granja Avícola Diana Carolina se observan un retraso en el

desarrollo empresarial, lo cual se puede evidenciar los resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas al personal administrativo en las cuales el 66,7% consideran que se trata una empresa mediana aun cuando es una de las pioneras en esta actividad en la provincia de Tungurahua”, “La Granja Avícola Diana Carolina no posee documentos que permitan el control, tanto de ingreso de materias primas, así como también el manejo de los inventarios de los balanceados elaborados para autoconsumo de las aves iniciales, de Prepostura y Postura”, “La Granja Avícola Diana Carolina, carece de un adecuado sistema de acumulación de costos pues, el control de los mismos se lo lleva en formatos independientes que no se integran con Contabilidad de Costos limitándose a cumplir esta última con requerimientos de tipo fiscal y financiero. La falta de información respecto a la composición de los costos que se incorpora a los procesos nos permite determinar los costos reales que intervienen en las diferentes fases para obtener el producto final. Y por lo consiguiente no se puede conocer a ciencia cierta la rentabilidad que genera la actividad económica de producción y comercialización de huevos en la Granja Avícola Diana Carolina”, y “No existe un adecuado control de los tres elementos del Costo: Materiales Directos, Mano de Obra y Costos Generales de Fabricación, puesto que la empresa no aplica un sistema de Costos, que le permita supervisar los recursos empleados en la producción”.

El estudio realizado sirve como orientación para la presente investigación, en consecuencia un adecuado sistema de costos permite asignar correctamente costos y poder fijar precios unitarios óptimos, además de ser competitivo ante diferentes empresas que se dedican a la misma rama.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se desarrollará en base al enfoque crítico – propositivo llamado también cuantitativo, por cuanto la realidad del entorno de las medianas y pequeñas empresas tiene múltiples problemas con sus efectos y nos interesa dar alternativas de solución, con la formación integral del ser humano sin distinción de género y sobre todo pueda desarrollar sus habilidades, impartiendo los mejores

alternativas de solución a los Administradores de la empresa y lleguen alcanzar los objetivos propuestos.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para respaldar toda investigación, se debe basar en leyes y reglamentos, por lo el presente trabajo de investigación se fundamenta en la siguiente normativa.

Ley orgánica reformativa e interpretativa a la ley de régimen tributario interno, publicada en el segundo suplemento del R.O. 392 del 30 de julio del 2008, Capítulo IV Depuración de los Ingresos, sección primera, de las deducciones.

Art. 10.- Deducciones.- En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen para obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente;

Los sueldos, salarios y remuneraciones en general; los beneficios sociales; la participación de los trabajadores en las utilidades; las indemnizaciones y bonificaciones legales y otras erogaciones impuestas por el Código de Trabajo, en otras leyes de carácter social, o por contratos colectivos o individuales, así como en actas transaccionales y sentencias, incluidos los aportes al seguro social obligatorio; también serán deducibles las contribuciones a favor de los trabajadores para finalidades de asistencia médica, sanitaria, escolar, cultural, capacitación, entrenamiento profesional y de mano de obra.

Las remuneraciones en general y los beneficios sociales reconocidos en un determinado ejercicio económico, solo se deducirán sobre la parte respecto de la

cual el contribuyente haya cumplido con sus obligaciones legales para con el seguro social obligatorio, a la fecha de presentación de la declaración del impuesto a la renta;

Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos.

La reducción de gastos imputables ayuda a la empresa a disminuir costos de operación y al determinar la base imponible mejora los ingresos económicos de las entidades.

Sección Segunda.- DE LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA.

Art. (...).- Precios de Transferencia.- Se establece el régimen de precios de transferencia orientado a regular con fines tributarios las transacciones que se realizan entre partes relacionadas, en los términos definidos por esta Ley, de manera que las contraprestaciones entre ellas sean similares a las que se realizan entre partes independientes.

Art. (...) Principio de plena competencia.- Para efectos tributarios se entiende por principio de plena competencia aquel por el cual, cuando se establezcan o impongan condiciones entre partes relacionadas en sus transacciones comerciales o financieras, que difieran de las que se hubieren estipulado con o entre partes independientes, las utilidades que hubieren sido obtenidas por una de las partes de no existir dichas condiciones pero que, por razón de la aplicación de esas condiciones no fueron obtenidas, serán sometidas a imposición.

Al disminuir costos de operación y determinar la base imponible, permitirá la mejora de los ingresos y regular precios por ambas partes.

Según, **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.-** Suplemento - Registro Oficial N° 351, emitido el día miércoles 29 de diciembre del 2010.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) Inventarios

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

El costo de los inventarios se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes. El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar.

Norma internacional de Contabilidad (NIC 41) Agricultura.-

Objetivo.- La NIC 41 establece el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar relacionados con la actividad agrícola, que es un tema no cubierto por otras Normas Internacionales de Contabilidad. La actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de la transformación biológica de animales vivos o plantas (activos biológicos) ya sea para su venta, para generar productos agrícolas o para obtener activos biológicos adicionales.

Alcance.- La NIC 41 establece, entre otras cosas, el tratamiento contable de los activos biológicos a lo largo del período de crecimiento, degradación, producción y procreación, así como la valoración inicial de los productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección.

También exige la valoración de estos activos biológicos, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta, a partir del reconocimiento inicial tras la obtención de la cosecha, salvo cuando este valor razonable no pueda ser determinado de forma fiable al proceder a su reconocimiento inicial. Sin embargo, la NIC 41 no se ocupa del procesamiento de los productos agrícolas tras la recolección de la cosecha; por ejemplo no trata del procesamiento de las uvas para obtener vino, ni el de la lana para obtener hilo.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

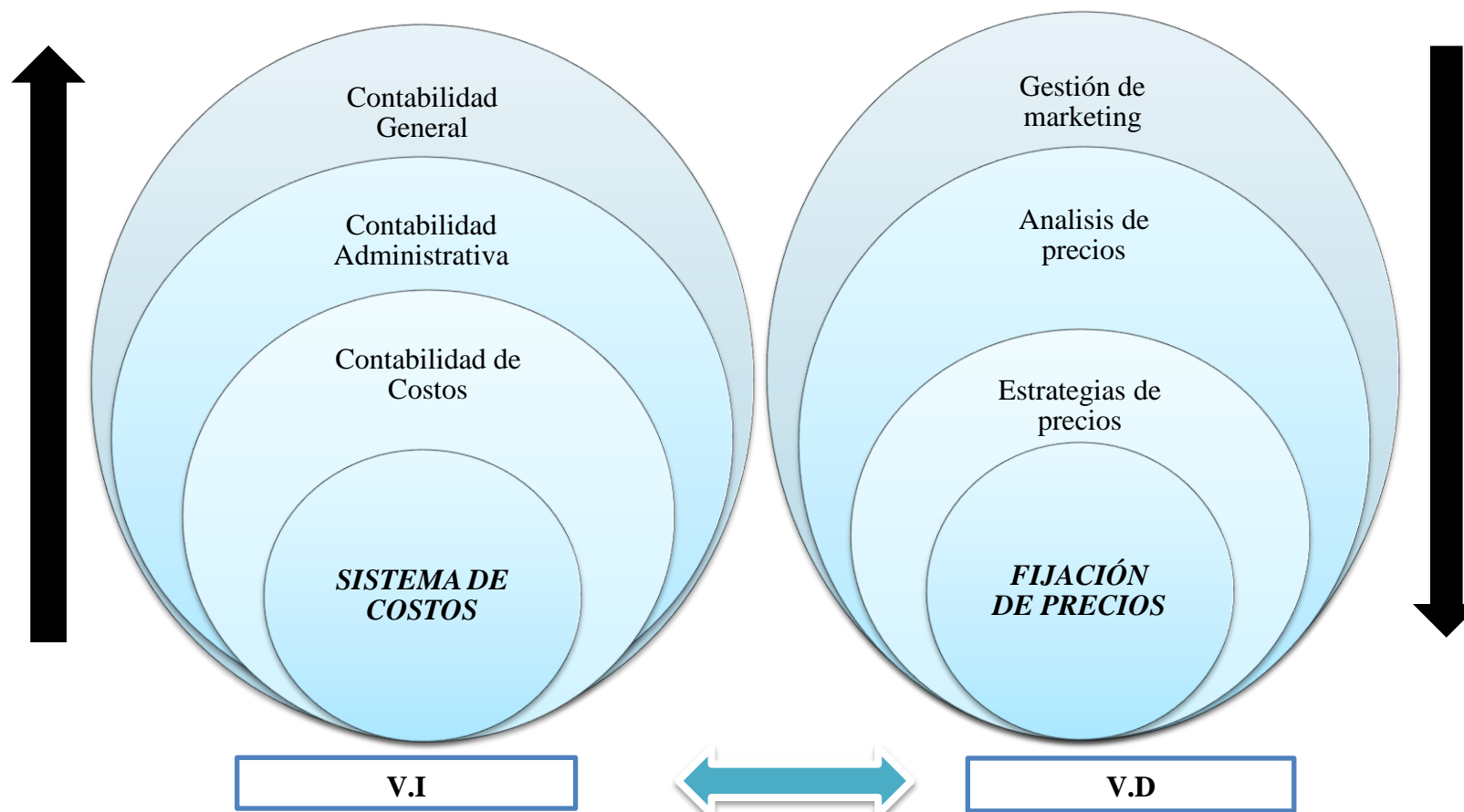


Gráfico 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Andrea Aldás

2.4.1 Variable Independiente

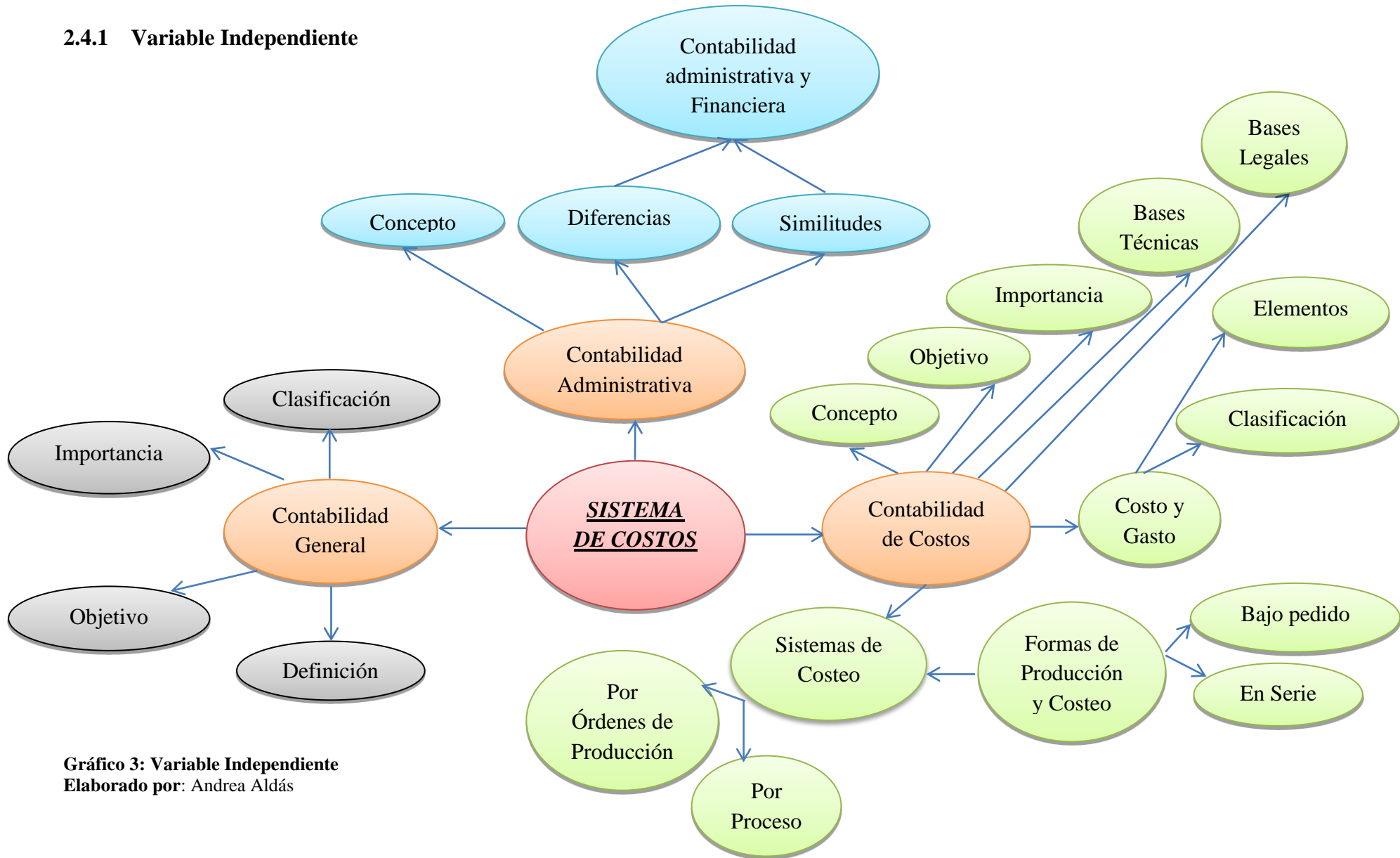


Gráfico 3: Variable Independiente
Elaborado por: Andrea Aldás

2.4.2 Variable Dependiente

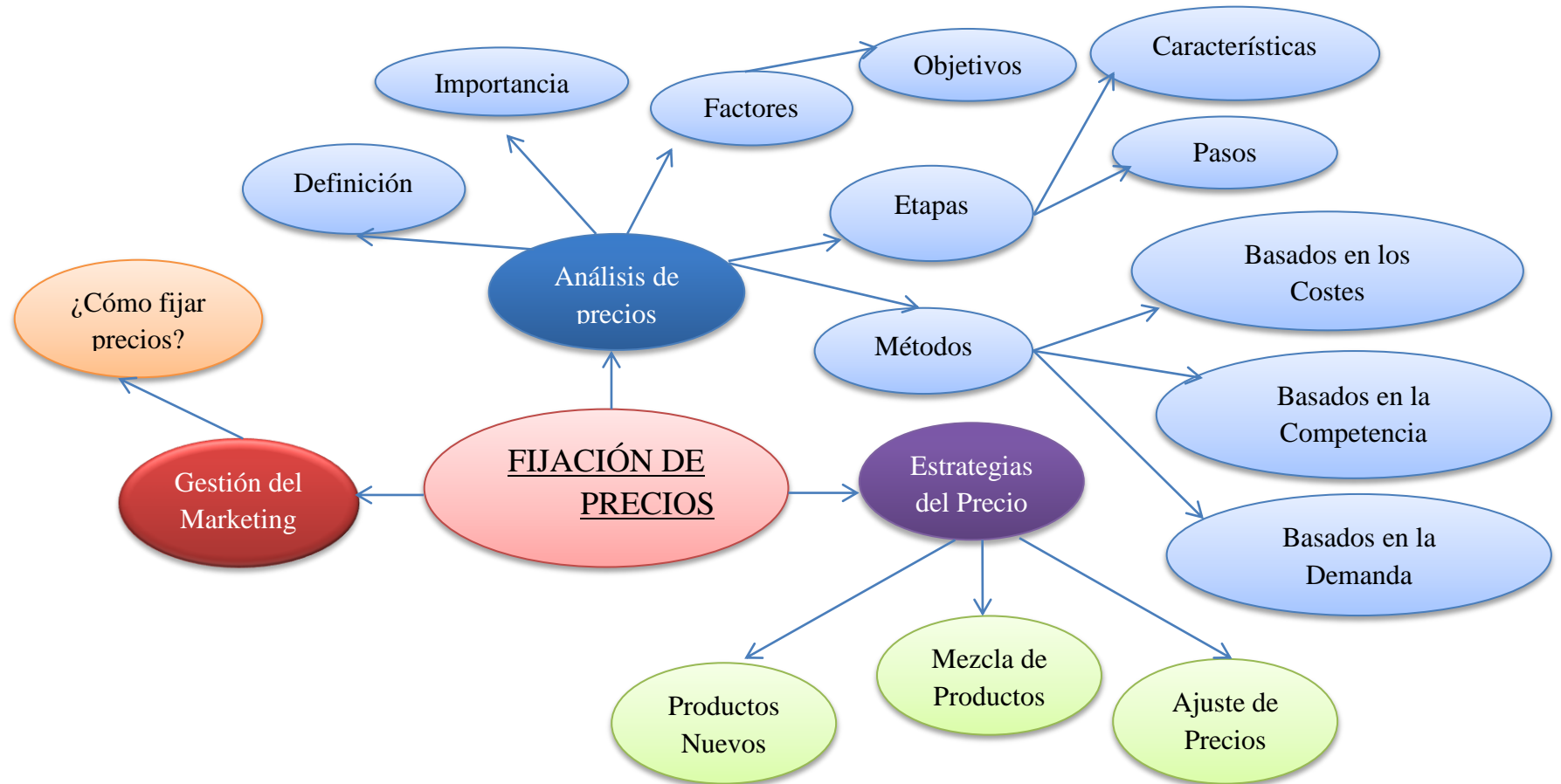


Gráfico 4: Variable Dependiente
Elaborado por: Andrea Aldás

2.4.2.1 Conceptualización de la variable Independiente

CONTABILIDAD GENERAL

Según la opinión de **Zapata, Pedro (2007:8)**, “la contabilidad es la técnica fundamental de toda actividad económica que opera por medio de un sistema dinámico de control e información que se sustenta tanto en un marco teórico, como en normas internacionales.

La contabilidad se encarga del reconocimiento de los hechos que afectan el patrimonio; de la valoración justa y actual de los activos y obligaciones de la empresa, y de la prestación relevante de la situación económico-financiera. Esto se hace por medio de reportes específicos y generales preparados periódicamente para que la dirección pueda tomar decisiones adecuadas que apuntalen el crecimiento económico de manera armónica, responsable y ética en las entidades que lo usan”.

Objetivo

Su principal objetivo es conocer la situación económica- financiera de una empresa durante un tiempo determinado y a su vez realizar un análisis de los resultados obtenidos, para poder tomar decisiones adecuadas en beneficio de la entidad, para ello se debe cumplir ciertas características:

OPORTUNA: Es decir estar a disposición en el momento que se necesite.

CONFIABLE: Es decir presentar resultados razonables.

PRESENTACIÓN: En lenguaje de fácil comprensión, incluso para los no contables.

Importancia

A continuación elementos que destacan la importancia de la contabilidad:

- Sistema dinámico, pues al procesar de manera sistemática los hechos económicos, la contabilidad permite establecer controles efectivos de los recursos y generar un conjunto de reportes específicos, estados financieros y sus notas explicativas.
- Reconocimiento de los hechos que afectan la situación patrimonial, es decir los ingresos, costos y gastos.
- Valoración justa y actual, se refiere a las inversiones realizadas por la entidad y las obligaciones contraídas.
- Presentación relevante de la situación económico-financiera, que permita brindar confianza a acreedores, inversionistas y autoridades de control fiscal.
- Tomar decisiones, a partir de la información confiable que periódicamente ofrece la contabilidad, con altas probabilidades de éxito.

Clasificación

La clasificación de las empresas se realiza bajo los siguientes criterios:

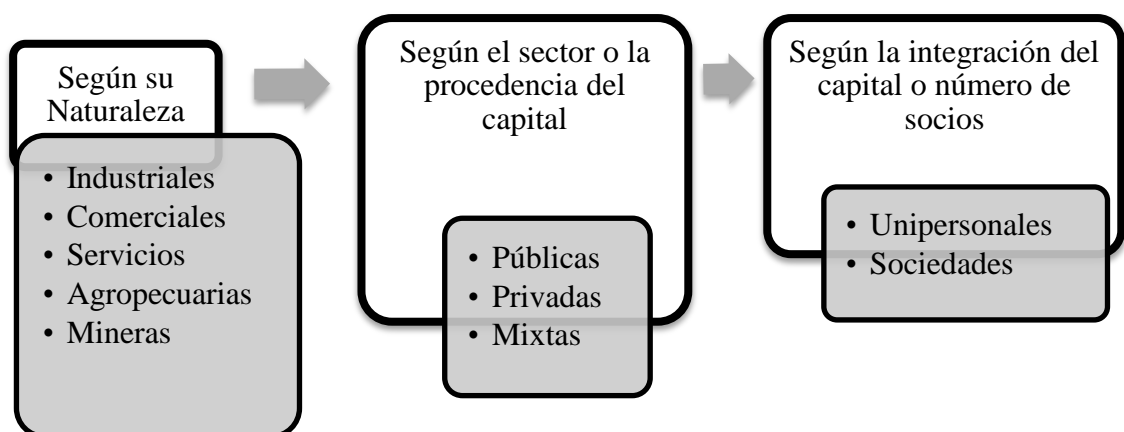


Gráfico 5: Clasificación de las empresas
Elaborado por: Andrea Aldás

La contabilidad en si es una de las herramientas de vital importancia que proporciona a la gerencia información de carácter confiable, oportuna y suficiente para que éste pueda tomar decisiones.

A si mismo sus reportes contables y acciones de control interno ayudaran a generar absoluta confianza y credibilidad entre los actores económicos y políticos de una sociedad moderna.

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA

Concepto

Según **HORNGREN, Charles T., FOSTER, George Y DATAR, Srikant M. (2002:2)**. En su libro “Contabilidad de Costos”, argumentan que la Contabilidad Administrativa “mide, analiza y presenta información financiera y no financiera que ayudan a los gerentes a tomar decisiones para alcanzar las metas de una organización. Los gerentes utilizan la información de la contabilidad administrativa para elegir, comunicar e implementar la estrategia de ventas. Utilizan también esta información para coordinar el diseño del producto, la producción y las decisiones de marketing. La contabilidad administrativa se concentra en la presentación de informes internos”.

Para los autores **Estupiñan Gaitán Rodrigo y Estupiñan Gaitán Orlando**, en su obra “Análisis Financiero y de Gestión” definen que en la contabilidad administrativa “incluye proyecciones de la empresa dentro de los planeamientos de predicción de flujos de efectivo, presupuestos de inversión, presupuestos de ingresos y egresos, sistemas de costos para la determinación de precios de venta, planeación estratégica, reingeniería, balanced scorecard, etc., exclusivamente para uso interno. Se comunica mediante informes o reportes internos, no estando sujeta a normas o procedimientos aplicados, como los de la contabilidad financiera; se realiza solo por necesidades técnicas internas o especializaciones que ayudad fundamentalmente a la toma de decisiones”.

Así podemos deducir que la Contabilidad Administrativa nos ayuda como soporte para la toma de decisiones acerca de los costos que incurren durante los ciclos de producción hasta llegar a sus productos finales y que la empresa se mantenga en los estándares equilibrados para no llegar a obtener pérdidas.

La diferencia entre la Contabilidad Financiera y Administrativa se representa en la siguiente figura:

Tabla 2: Diferencias y similitudes entre contabilidad financiera y administrativa

Base de Comparación	Contabilidad Financiera	Contabilidad Administrativa
Normas reguladoras	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).	Necesidades internas
Tiempo de la información	Histórica y en algunos países reexpresada.	Presente y futura
Alcance	Toda la empresa	Divisiones y departamentos o toda la empresa.
Tipo de información	Cuantitativa	Cualitativa y/o cuantitativa
Formato de los reportes	Prescrito en los PCGA, o por los organismos de vigilancia y control.	Enfocado a las decisiones especiales que se requieran en la empresa.
A la decisión a tomar	Externa	Interna

Fuente: Rodrigo Estupiñán Gaitán, Orlando Estupiñán Gaitán, Análisis Financiero y de Gestión.

Elaborado por: Andrea Aldás

CONTABILIDAD DE COSTOS

Tomando información de **Zapata, Pedro (2007:19)** en su libro “**Contabilidad de Costos**” indica:

Contabilidad de Costos.- “Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar

las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos o actividades que fueren inherentes a su producción”

Objetivo

El principal objetivo de la contabilidad de costos es que permite conocer con exactitud posible, cuál es su costo unitario de los diferentes artículos que se produce, a que precios se está vendiendo en el mercado, su correcta utilización de los recursos que dispone, que le permita cumplir con las expectativas de la empresa.

Importancia

De igual manera, identificando la importancia de la Contabilidad de Costos en las industrias se ve necesario establecer ciertos aspectos generales:

Los propósitos más relevantes de la Contabilidad de Costos son:

- Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general.
- Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.
- Dotar a los directivos y ejecutivos de la mejor herramienta para planificar y controlar y controlar los costos de producción.
- Guiar la toma de decisiones, cuando se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc.

- Combinar apropiadamente el surtido de productos, ampliar la nave industrial, y en general, todo cuanto se refiera a nuevas inversiones productivas.
- Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y eviten los desperdicios citados.
- Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

BASES TÉCNICAS

La contabilidad como ciencia rige su funcionamiento a través de normas nacionales e internacionales y conceptos generales aceptados. Éstos regulan los procedimientos de trabajo a fin de hacerlos uniformes y confiables. Las Normas y Conceptos Generales se han ido perfeccionando, hasta tal punto que han situado la contabilidad como una doctrina respetable. Entre los conceptos más relevantes tenemos:

- Entidad
- Realización
- Periodo contable
- Negocio en marcha
- Revelación suficiente
- Consistencia
- Partida doble
- Otros

BASES LEGALES

La Ley de Compañías, la Ley de Régimen Tributario Interno, El Código Tributario, El Código Laboral, entre otros, definen la función técnico-social de la contabilidad en las empresas y regulan algunos aspectos importantes, a fin de hacerla aliada en el cumplimiento del propósito particular de cada ley; de otro lado, revelan su importancia y trascendencia cuando la hacen obligatoria para un grupo significativo de empresas y sugieren que otras que no estén obligadas a llevar contabilidad, al menos mantengan registros auxiliares.

La empresa industrial, más que ninguna, requiere de la contabilidad y fundamentalmente de su especialización, costos; puesto que ella medirá el precio de **hacer y vender** el producto que está fabricando.

Diferencia entre Costo y Gasto

Según **Sarmiento, Rubén (2010)**, en su obra “Contabilidad de Costos”, define:

Costo.- “Es una inversión, que se hace directamente en el departamento de producción, en consecuencia es un valor recuperable e inventariable”.

Gasto.- “Está relacionado directamente con los departamentos de administración, ventas y con los servicios financieros, en consecuencia es un valor no recuperable ni inventariable”.

Además también se puede manifestar que el costo es transferible al inventario de productos terminados. El gasto es transferible a la cuenta de Ganancias y Pérdidas.

El costo de productos fabricados es la suma de la totalidad de erogaciones que fue necesario hacer para lograr su fabricación, ilustrando de la siguiente manera:



Gráfico 6: Fórmula Precio de Venta
 Elaborado por: Andrea Aldás

Y estos a su vez se puede ilustrar cada rubro de manera más detallada:

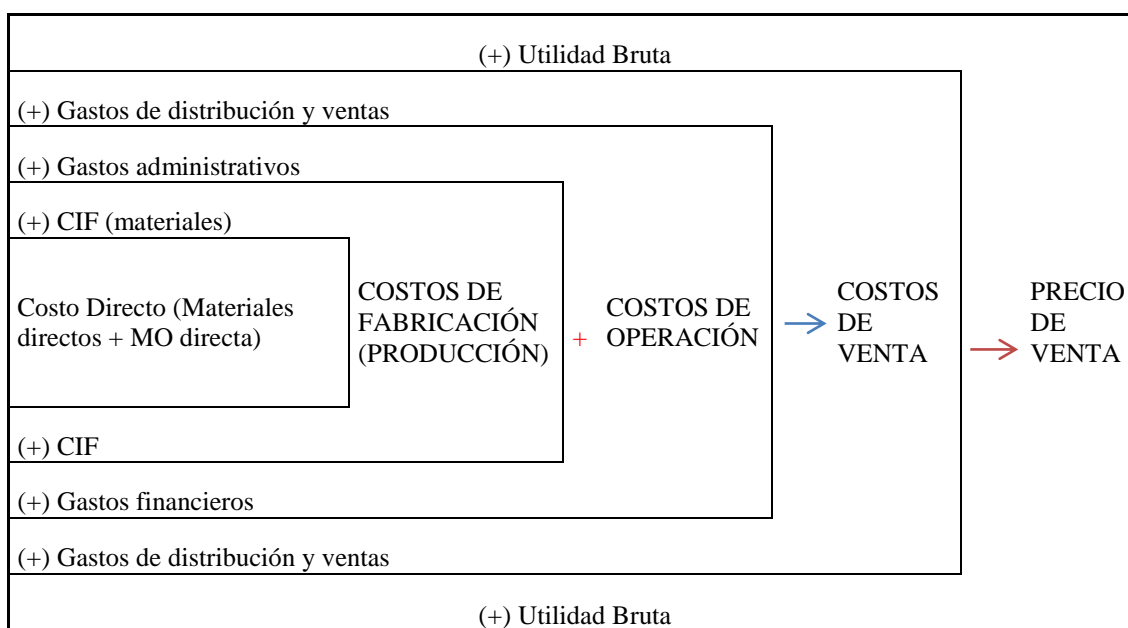


Gráfico 7: Fórmula detallada de Precio de Venta
 Elaborado por: Andrea Aldás

Elementos del Costo

Para la fabricación de cualquier bien o prestación de un servicio es necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos consustanciales y vinculados entre sí:

Materia Prima.- Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados, se divide en:

Materia Prima Directa (MPD).- Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar plenamente con los productos terminados, como por ejemplo, la madera en la industria mueblera.

Materia Prima Indirecta (MPI).- Son todos los materiales sujetos a transformación que no se puedan identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo, el barniz en la industria mueblera.

Mano de Obra.- Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados, se divide en:

Mano de Obra Directa (MOD).- Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de Obra Indirecta (MOI).- Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

Costos Indirectos de Fabricación.- Un tercer componente de los costos de producción, lo conforman algunos costos indirectos diversos que no pueden considerarse ni materiales directos ni mano de obra directa. Este el caso de gastos por energía, herramientas, alquileres, seguros, depreciación de máquina, teléfono, agua.

Entonces podemos obtener la siguiente igualdad:

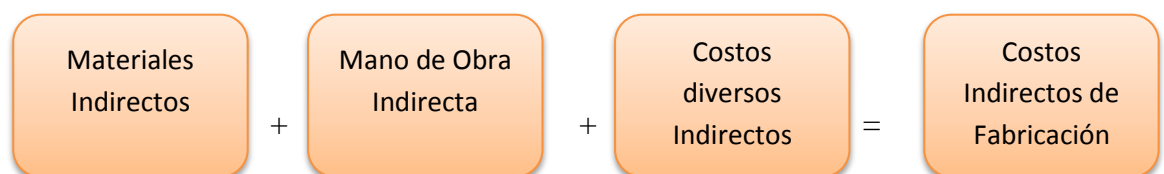


Gráfico 8: Fórmula de los CIF

Fuente: Manual de Contabilidad de Costos

Elaborado por: Andrea Aldás

Clasificación y tratamiento de los elementos del costo

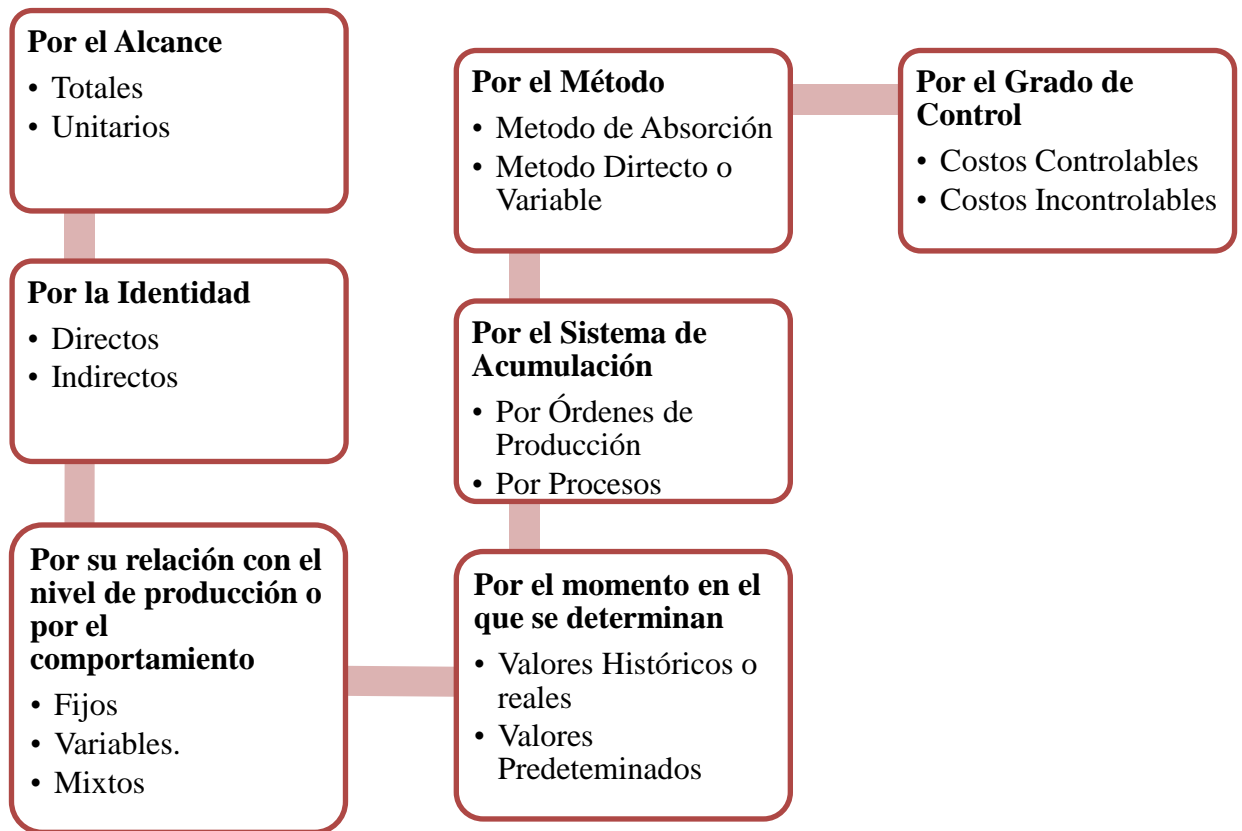


Gráfico 9: Clasificación de los Costos

Fuente: Contabilidad de Costos Zapata, Pedro

Elaborado: Lorena Aldás

Por el Alcance:

Totales.- Inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o grupo de bienes o prestar un servicio.

Unitarios.- Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricada.

Por la identidad:

Directos.- Aquellos que pueden ser fácil, precisa e inequívocamente asignados o vinculados con un producto, un servicio o sus procesos o actividades. Las

características de los costos directos son: presencia evidente en el producto; su precio es importante en el bien y la cantidad asignada es representativa.

Indirectos.- poseen cierto grado de dificultad para asignarlos con precisión y, por lo tanto conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones y asignaciones injustas.

Por su relación con el nivel de producción o por el comportamiento:

Fijos.- Aquellos que permanecen inalterables durante un rango relevante (de tiempo o nivel de producción). Ejemplos: arriendos de local donde funciona un local comercial.

Variables.- Aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción.

Mixtos.- Aquellos elementos que tienen algo de fijo y también algo de variable. Ejemplo: la energía eléctrica, la parte fija es la pensión básica y la parte variable está dada por el consumo de kilovatios-hora.

Por el momento en el que se determinan:

Valores Históricos o reales.- De esta forma se obtienen costos más precisos, puesto que a medida que se producen los bienes, simultáneamente se determina cuánto cuestan con base en documentos y tablas en las que constan los precios de los elementos requeridos.

Para el presente trabajo de investigación se utilizara los costos reales o históricos, siendo la primera etapa de los costos, ya que en él se concentran todos los valores reales para la elaboración de un bien, la materia prima, la mano de obra y los cargos indirectos, a partir del registro de estos gastos y la obtención del costo unitario de un producto una vez concluido el proceso productivo.

Valores Predeterminados.- De esta forma tendremos costos algo razonables, que se calculan por anticipado, permitiendo hacer aproximaciones que generarán costos precisos, aunque seguirán considerándose normales. La salvedad en esta forma la constituyen costos estándar, que deben ser precisos.

Por el sistema de acumulación:

Sistema de Acumulación Por Órdenes de Producción.- Utilizado por empresas que fabrican a pedido o por lotes.

Sistema de Acumulación Por Procesos.- Utilizado por empresas que producen en serie y, por ende, a gran escala.

Por el método:

Por el método de absorción.- En la determinación del costo de producción se consideran todos los elementos, tanto fijos como variables.

Por el método directo o variable.- En la determinación del costo de producción se consideran exclusivamente los elementos variables y directos, dejando los costos fijos en un sector independiente.

Por el grado de control:

Costos controlables.- Aquellos que dependen de los ejecutores y por tanto pueden ser mejorados, corregidos o direccionados a fin de buscar mejorar su aporte e incidencia de uso.

Costos incontrolables.- Aquellos que no son manejados por los responsables, puesto que su uso está ya definido y dependen de ciertas reglas invariables o su incidencia es de difícil predicción.

FORMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE COSTEO

Tomando como referencia información de **Zapata, Pedro (2007:56-61)** en su libro "Contabilidad de Costos" se describe aspectos importantes sobre los sistemas de costos y los detallada a continuación:

Las formas de fabricación dependen de la naturaleza del producto, la infraestructura instalada y las estrategias de comercialización que se utilizan. Se pueden reconocer tres formas de fabricación: bajo pedido específico, por lotes y en serie o producción continua.

Fabricación bajo pedido específico

Consiste en producir un bien o un grupo de bienes atendiendo instrucciones, condiciones, técnicas y características específicas del cliente. Para esta forma de fabricación es necesario que la empresa, adecue su capacidad instalada a las condiciones particulares del producto deseado, utilizando materiales e insumos requeridos por el cliente; la venta del artículo está asegurada e incluso el precio de venta puede concentrarse por anticipado.

Bajo esta forma se fabrican casas, artículos de imprenta, prótesis, joyas, carrocerías, zapatos y trajes a la medida, vehículos especializados, aviones, buques y en general productos específicos. Entre los servicios que se ofrecen bajo estas características, están: atención médica, reparación de bienes, consultorías y auditorías.

Características:

- Requiere acoplar plenamente la infraestructura de equipos y espacios físicos a las particularidades de los bienes que van a fabricarse.
- El diseño, medida, colores, tipo de materiales, etc., deben responder a las exigencias del cliente.
- El número de unidades a producir es limitado, sujeto al pedido concreto del cliente.
- El costo de fabricación será mayor respecto al de otra forma de fabricación.

- El precio de venta se puede negociar con anticipación.
- No requiere inversión en búsqueda de clientes.
- El producto será plenamente identificable, cualquiera sea el caso de avance.

Fabricación por lotes

Consiste en producir un lote de bienes atendiendo instrucciones, condiciones técnicas y características de modelos preestablecidos. Esta forma requiere que la fábrica adecue su capacidad instalada a las condiciones particulares del producto, utilizando materiales e insumos específicos. La colaboración del producto tendrá algún grado de dificultad puesto que habrá que buscar a los clientes o parte de ellos. El precio de venta al público tendrá que negociarse.

Bajo esta forma se fabrican casas en conjuntos residenciales, vestidos de temporada, muebles de sala, así como la crianza de hatos ganaderos, el procesamiento de la carne, la siembra y cultivo de productos agrícolas, productos farmacéuticos, entre otros.

Características:

- Requiere de mejor y mayor infraestructura en equipos, espacios físicos y tecnología.
- Diseños, medidas, colores, etc., básicamente responden a modelos predefinidos en catálogos.
- El número de unidades a producir será limitado, pero mayor al de un pedido específico (una parte puede corresponder a un pedido específico).
- El costo de fabricación será un poco más bajo que si se produjera bajo pedido; en todo caso, resulta más alto que el de fabricación en serie.
- El precio de venta se fijara a partir del costo y de la ley de oferta y demanda.
- Requiere de alguna inversión en búsqueda de clientes.
- El producto será plenamente identificable, cualquiera sea el grado de avance.

Fabricación en serie o producción continúa

Consiste en producir un grupo de bienes similares atendiendo condiciones y características algo generales. Esta forma de producción requiere que la fábrica adecue su capacidad instalada de manera única e invariable utilizando materiales e insumos predeterminados en estudios de mercado, la colocación de los productos elaborados requiere estrategias y políticas de comercialización exigentes a fin de persuadir a la población para que compre los productos.

El precio de venta se establece luego de conocer el costo de producción. Bajo esta forma se fabrican: útiles de oficina y aseo personal, artículos de primera necesidad como leche, electrodomésticos, textiles, hidrocarburos, cemento, hierro, en general bienes de consumo masivo.

Características:

- Requiere de infraestructura instalada suficiente y competente; es decir, maquinas modernas, tecnología avanzada, espacios confortables y funcionales.
- El diseño del producto, la cantidad a producir y la identificación de la clientela potencial se establecen por medio de estudios de mercado que se efectúan periódicamente.
- El costo del producto será menor en relación con el de producción en lotes y bajo pedido.
- El precio de venta se establece en función de la oferta y demanda del producto.
- Requiere campañas de publicidad, a fin de masificar las ventas.
- El producto pasa por una serie de fases sucesivas antes de su terminación de producción.

Relación de la forma de fabricación con los sistemas de acumulación de costos

Los denominados sistemas de acumulación de costos detallados a continuación están reconocidos formalmente por enmarcarse en normas internacionales de contabilidad y en las leyes tributarias:

Por órdenes de producción y

Por procesos

Características:

- La fabricación bajo pedido y por lotes se puede controlar a través del sistema de órdenes de producción.
- La fabricación en serie o producción continua se puede controlar bajo el sistema por procesos.

Hoy en día la necesidad de costear los procesos productivos o los productos es un instrumento eficaz de control de la inversión de materiales, fuerza laboral y otros insumos que realizan las industrias para obtener los bienes deseados. Además el suministro de información para la toma de decisiones, como lo es la implementación de un Sistema de Costos que sea de utilidad y cumpla con los requerimientos que la industria busca.

Para ello, se puede seleccionar el sistema de costos adecuado según el tipo de producto y forma de producción que tenga las empresas, es decir, se puede escoger a) por órdenes y b) por procesos, según se trate de producción a pedido-lotes y en serie, respectivamente.

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Según, **Zapata Pedro (2007:61)**, el Sistema de costos por órdenes de producción, por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, manifiesta que es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o lote en cada orden de trabajo en particular, a medida

que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.

En este tipo de sistema es propio para aquellas empresas que se dedican a la **crianza de animales para el engorde**, producción de lácteos, siembras y cultivos, muebles calzado, etc.

Características:

Las características fundamentales son:

- Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por lo tanto los elementos se denominan: a) materiales directos, b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fábrica.
- Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
- Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.
- El objeto del costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

Objetivos

El sistema de costos por órdenes de producción tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Calcular el costo de producción o pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y de la calidad del producto.

- Mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

Sistema de Costos por Procesos

Tomando referencia información **Bravo, Mercedes, en su Libro de “Contabilidad de Costos”, (2007:185-186)** resume aspectos importantes del Sistema de Costos por Procesos:

“Este sistema se aplica en empresas industriales cuya producción es continua e ininterrumpida o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, minería, industrias químicas, etc.)

Los costos se acumulan en cada proceso o centros de costos, durante el periodo de costos, ya sea semanal o mensual y así determinar los costos unitarios de cada proceso, a su vez de los productos terminados.

Características del Sistema de Costos Por Procesos

Según **García, Juan**, en su libro de **Contabilidad de Costos, (2007:141)**, detalla algunos aspectos y características importantes:

“El sistema de costos por Procesos se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones o procesos. El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. Los costos unitarios de cada centro de costos productivo se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades terminadas y en proceso del mismo periodo”

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- La corriente de producción es continua.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivo.
- Cada centro de costos productivo tiene su codificación. Por lo tanto, todos sus costos incurridos (cargan) al mismo y se acredita con los costos de las unidades terminadas, transferida a otro dentro de costos productivo o al almacén de artículos terminados.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario de producción final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivo, en cada periodo de costos.
- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costos productivos. En el momento que los artículos dejan el ultimo centro de costos productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados.
- Los costos totales y unitarios de cada centro de costo productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

Objetivos del Sistema por Procesos.

El sistema de acumulación de costos por procesos debe cumplir dos objetivos esenciales:

- Averiguar en un tiempo determinado los costos totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular. La acumulación de los costos de producción a través de los centros de costos

como áreas de responsabilidad definida, debe ser la más exacta posible para que beneficie a la empresa.

- Controlar los costos de producción a través de los informes que sobre cada fase debe rendir contabilidad, con base en los datos suministrados por los mismos centros. Con estos informes, la gerencia puede mantener un control adecuado de la producción, aunque solo sea después de que esta ha terminado, exigiendo una mayor eficiencia cuando así se requiera. Además, dispone de la herramienta esencial: los costos de producción, para determinar nuevas políticas de precios, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y los precios de la competencia.

Tabla 3: Comparación entre los Sistemas de Costos por Órdenes de Producción y Por Procesos

CONCEPTO	SISTEMAS DE COSTOS POR	
	ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	PROCESOS
Producción	Lotificada	Continua
Producción	Interrumpida	Ininterrumpida
Producción	Uno o varios productos	En grandes volúmenes de productos
Producción	Variados	Uniformes
Condiciones de Producción	Flexibles	Rígidas
Costos	Específicos	Promediados
Costos	Fluctuantes	Estandarizados
Sistema tendiente hacia costos	Individualizados	Generalizados
Control	Analítico	Global
Sistema	Costoso	Económico

Fuente: Juan García Colín

Elaborado por: Andrea Aldás

De la comparación anterior no se puede concluir que un sistema no es mejor que otro sino que responde a características operativas diferentes. Algunas empresas manejan ordenes de producción y, al mismo tiempo, procesos.

Para la presente investigación se optará por el sistema de Costos Por Órdenes de Producción o por Lotes de Trabajo a continuación algunas razones:

- La actividad productiva que realiza la Avícola SAN FRANCISCO, es la elaboración del balanceado para su autoconsumo y la producción de pollos de engorde, actividades que favorecen a la empresa para obtener un costo de producción más bajo igual que los precios.
- Además su producción es por lotes, abastece a la mayoría del mercado de la provincia y parte de la provincia de Cotopaxi.
- La elaboración del balanceado para su autoconsumo es a diario, cuenta con suficiente materia prima, elemento necesario para su abastecimiento.

ORDEN DE PRODUCCIÓN

Es considerado como la base para autorizar al departamento de producción la elaboración de una orden de producción, que después será enviada a la planta o fábrica, con características propias de cada orden.

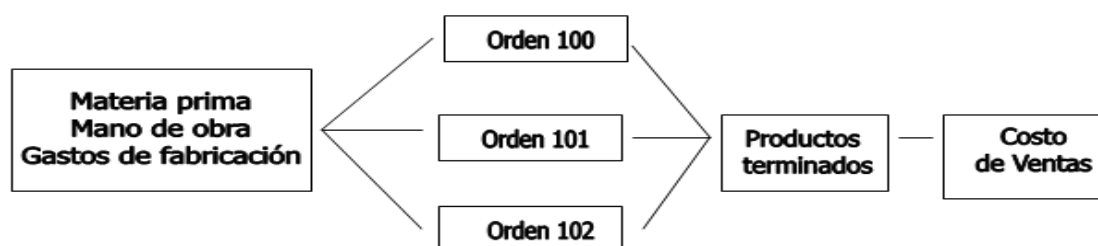


Gráfico 10: Orden de Producción

Fuente: Internet

ORDEN DE REQUISICIÓN

Es un formulario en donde se detalla la solicitud de entrega de materiales, que se realiza al jefe de bodega, quien este a su vez entregara en forma detallada con

firma de respaldo de la persona que retira; dicho documento servirá de soporte y respaldo de la entrega de dichos materiales para la producción de la respectiva orden, la que valorada sirve para la contabilización, por su utilización.

HOJA DE COSTOS

Documento, que por lo general emite un jefe de producción, solicitando y autorizando para que el departamento de producción inicie la elaboración del producto.

En este documento se detalla los costos incurridos por cada orden de trabajo, es decir en resumen de los materiales utilizados, número de horas empleado en cada orden de trabajo, con el propósito de establecer con exactitud los costos incurridos.

2.4.2.2 Conceptualización de la variable Dependiente

Fijación de Precios

Según **Kotler Philip, (2004: 361)**, en su obra menciona que:

“Todas las organizaciones con o sin fines de lucro deben fijar precios para sus productos o servicios. Para ello nos dice que el precio se le puede conocer de diferentes maneras. Los precios encontramos en nuestra vida cotidiana. Como por ejemplo el pago por alquiler de una casa, la matrícula de la universidad, honorarios del médico o dentista. Las líneas aéreas o de ferrocarril, servicio de taxi o autobús que nos cobran su pasaje, servicios públicos locales sus tasas, el banco nos cobra sus intereses por el dinero prestado. Además el abogado nos solicita un anticipo sobre la minuta por sus servicios. Por desempeñar un alto cargo a cambio de un sueldo, el de un comercial sus comisiones y el de un obrero su salario. Y para muchos economistas, el impuesto sobre la renta es el precio que pagamos por el privilegio de ganar dinero.

A lo largo de la historia, el precio ha sido fijado mediante la negociación entre personas que compran y venden, a finales del siglo XIX nace la idea de establecer un solo precio para todos los consumidores.

Aun así, el precio es uno de los factores más importantes al momento de realizar una compra, ya sea en los países más pobres, entre grupos de un bajo nivel económico y para productos básicos o de primera necesidad con niveles bajos de recursos económicos

Pero hoy en día aquella tendencia cambia, con los avances tecnológicos permiten establecer una correcta comunicación entre compradores y vendedores permitiendo comparar productos y precios de manera rápida y fácil.

Del mismo modo, estas nuevas tecnologías permiten a los distribuidores obtener información detallada sobre hábitos de consumo, preferencias e incluso limitaciones económicas de los consumidores para poder manejar de forma personalizada el mercado.

Análisis de Precios

Definición

Para **Kotler Philip, (2004: 361)**, en su obra define al **precio** como: “La cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o la suma de valores que los consumidores entregan a cambio de los beneficios de poseer o utilizar dicho producto o servicio”.

También se puede decir que el precio es el único elemento del marketing mix, aporta por una parte ingresos y por otra costos. También es un elemento flexible, puede cambiarse rápidamente, lo que no ocurre con los productos o con el canal.

Muchas empresas se enfrentan cada vez a la competencia de precios y aun así no cuentan con suficientes y claras decisiones en el manejo adecuado de los mismos.

Algunos problemas de las empresas que no tienen un adecuado control de sus precios, puede ser debido a:

- La rapidez con la que algunas empresas tienden a bajar sus precios para incrementar sus ventas en vez de convencer a los consumidores que sus productos valen más.
- Que los precios están demasiado basados en los costes en vez de en el valor del producto percibido por el consumidor.
- Los precios no se actualizan con frecuencia, para así poder reflejar que cambios hubo en el mercado.
- En la fijación de precios son independientes sin tomar en cuenta los elementos del marketing mix.
- Los precios no son variados por clase de producto, segmento de mercado u ocasiones de compra.

Importancia del Precio

El precio es el regulador fundamental del sistema económico, porque está ligado con los factores de producción, y a través de ello se determinará que producir y quien obtendrá los bienes y servicios producidos.

En algunos casos de clientes por lo general se encamina hacia los precios bajos, mientras que otros se encaminan por la calidad, el servicio, el valor y la imagen de marca.

Según estudios realizados se ha llegado a determinar que existe cierta sensibilidad ante los precios, y es probable que se consecuencia de pictográficos, como el estilo de vida, o con las categorías de productos involucrados.

En otros casos también existes factores que influyen no solo el precio, sino otros aspectos como la reputación del establecimiento y su publicidad.

Las empresas buscan añadir valor a los productos que lanzan al mercado y que los consumidores básicamente no busquen interés en el precio, el buen valor indica que un producto particular tiene la clase y cantidades de beneficios potenciales, como calidad, imagen y conveniencia de compra que los consumidores esperan a un nivel particular del precio.

El dinero que ingresa a la empresa depende de una buena asignación de precios porque afecta a la posición competitiva, a sus ingresos y a sus ganancias netas, y su buena imagen.

Factores que influyen en la Fijación de Precios

A la hora de establecer una adecuada fijación de precios se debe considerar ciertos factores importantes, como son:

- **Factores Internos:**

Objetivos de la empresa

Estrategia de las variables del Marketing Mix

Costos

- **Factores Externos**

Naturaleza del Mercado y la Demanda

Competencia

Otros factores del entorno (Economía, gobierno, intermediarios, etc.)

Objetivos de la asignación de precios

El objetivo principal de la asignación de precios es que la administración debe establecer metas como por ejemplo un determinado porcentaje de rentabilidad sobre inversión, para mantener la participación en el mercado o de estabilización de precios.

Objetivos principales:

Orientados a las ganancias

- Lograr una retribución meta
- Maximizar las utilidades

Orientadas a las ventas

- Acrecentar el volumen de ventas
- Mantener o acrecentar la participación de mercado

Orientados al statu quo (estado de situación actual):

- Estabilizar los precios
- Hacer frente a la competencia

Metas Orientadas a las Utilidades

○ **Obtención de una retribución meta**

Una empresa o como pueden ser aquellos mayoristas ponen precio a sus productos para lograr alcanzar una rentabilidad meta, o retribución porcentual sobre sus ventas o su inversión.

Agregan una cantidad al costo del producto, llamado margen de ganancias brutas, para poder cubrir sus gastos de operación previstos y proporcionar una ganancia deseada en un determinado periodo.

○ **Maximización de utilidades**

En la teoría económica y en los negocios no tiene ninguna dificultad en la maximización de utilidades, como resultado nos da que si se incrementa las ganancias la oferta es inferior a la demanda, que conlleva a generar un nuevo capital para mejorar la capacidad de producción. Esto aumentara la oferta y a la larga se reducirá las ganancias debido a que en el mercado es difícil hallar muchas situaciones en las que el acaparamiento dure mucho tiempo, por ellos las

empresas disponen de productos sustitutos, sus compras son aplazables, y se puede acrecentar la competencia para mantener los precios a nivel mesurado.

La maximización de utilidades es probable que sea mucho más provechoso para aquellas empresas si persiguen a largo plazo; aunque para hacer esto las empresas tengan que conformarse con ganancias mínimas o hasta llegar a tener pérdidas en el corto plazo.

Metas orientadas a las ventas

- **Aumento del volumen de ventas**

Las empresas por lo general utilizan este método para lograr un rápido crecimiento en el mercado o aumentar el volumen de ventas a lo largo de cierto periodo económico, utilizando la mezcla del marketing.

- **Mantenimiento o incremento de la participación de mercado**

Por lo general las empresas buscan incrementar su participación en el mercado con el ánimo de interrelacionar con vendedores, bajar costos de producción o de proyectar una apariencia dominadora con los consumidores.

Pero para que esto resulte, muchas empresas necesitan ventas agregadas para utilizar su capacidad de producción de manera más completa y, a su vez obtener economías de escala y mejores ganancias.

Metas de statu quo

La estabilización de precios y el enfrentamiento de la competencia son dos factores estrechamente unidos, constituyen los objetivos de asignación de precios menos energéticos de todos; intentan solo mantener la situación actual de la empresa.

ETAPAS Y MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

Etapas en la fijación de precios

Para llegar a una correcta fijación, lo primordial es que los directivos deben determinar los objetivos que persiguen, además principales factores que influyen en esta actividad para así elegir el correcto método de fijación de precios.

Algunos pasos a la hora de fijar precios:

- Conocer los objetivos que se pretende fijar el precio.
- Identificar los factores que influyen en la fijación de la política de precios de la empresa.
- Elegir uno de los diferentes métodos de fijación de precios.
- Aplicar la estrategia de precios más adecuada.

Análisis de los métodos de fijación de precios

La fijación de precios de un producto o servicio es una decisión compleja para cualquier organización o empresa.

Es necesario tener en cuenta al momento de la toma de decisiones sobre precios que debe estar perfectamente coordinadas con las decisiones que sobre productos, distribución, promoción, publicidad, etc., se realicen en la empresa dentro de la política de marketing y de la política general de la empresa.

En la práctica se utilizan métodos de fijación de precios basados en la importancia dada a cada uno de estos conceptos. Estos métodos son:

Métodos basados en los **costes**

Métodos basados en la **competencia**

Métodos basados en la **demanda**

MÉTODOS BASADOS EN LOS COSTES

Este método se basa en los datos de costes para obtener el precio final de venta de un producto, quedando aislados en segundo término la demanda y la competencia.

Le consideran de fácil aplicación porque está basada en la suma de un margen de beneficio al coste del producto.

Entre los principales métodos basados en los costos, tenemos:

- Método del costo más margen

Consiste en añadir al costo total unitario del producto un determinado porcentaje de utilidad. El **coste total unitario** se obtiene sumando al costo variable los costos fijos totales divididos por el número de unidades producidas.

El margen de utilidad añadido suele variar considerablemente según el tipo de producto, aunque en general este incremento suele ser inversamente proporcional a los costos y a la rotación de los productos.

Este método, por lo general es utilizado por pequeños minoristas, puesto que en la mayoría de los casos los precios de compra de los productos que comercializan es la única información que poseen, sin tener en cuenta la importancia de los demás costos fijos en que incurren.

Por tanto, cualquier aumento de los costos de adquisición de los productos conlleva un aumento de los precios de venta, no siempre justificado, produciendo un efecto inflacionista, que en sentido popular significa una reducción del valor del dinero debido al incremento general de los precios.

De igual forma ocurre al momento de realizar descuentos en los productos que comercializan. Calcular la cantidad de descuento que pueden realizar es relativamente complicado, puesto que si sobre el precio calculado con el método anterior se realiza un descuento del 50 por 100, no sólo estamos dejando de ganar sino que vendemos bajo costo.

- **Método de margen en el precio**

Con este método, se calcula sobre el precio en vez de sobre los costos como hacíamos en el método anterior, aunque estos son tomados como información de partida.

Con este método el minorista sabe en cada momento qué parte del precio de su producto corresponde a costes y cuál proporciona margen para la organización, además de facilitarle la máxima información a la hora de realizar alguna rebaja o ajuste de precio.

- **Método del beneficio objetivo**

Consiste en fijar el precio que permite obtener un beneficio o volumen de ventas dado.

Este método se puede utilizar de forma conjunta con “*punto muerto*” o “*umbral de rentabilidad*” que consistía, en calcular la cantidad de producto que ha de venderse a un determinado precio para cubrir la totalidad de los costes fijos y variables incurridos en la fabricación y venta del producto.

MÉTODOS BASADOS EN LA COMPETENCIA

En determinadas ocasiones, a la empresa le interesa fijar sus precios teniendo en cuenta la competencia más que los costos, aunque éstos marcan el precio mínimo al que puede venderse el producto. Estos métodos consisten en fijar un precio que guarde una determinada relación con los precios de los productos de la competencia.

Normalmente la variación de precios de la competencia origina una variación inmediata de los precios de la empresa, expresada en cualquiera de estas tres acciones:

Poner los mismos o similares precios que la competencia,

Poner los precios siempre más bajos,

Ponerlos más altos.

- **Sistema de paridad competitiva**

Se da cuando la empresa decide fijar a su producto un precio más o menos parecido al precio de los productos de la competencia. El mercado es muy competitivo y el producto no se diferencia mucho de los de la competencia.

Este método se aplica también cuando el mercado está dominado por unos cuantos fabricantes, o cuando los productos tienen un precio acostumbrado.

- **Fijación de precios por debajo del nivel competitivo**

Se fijan precios muy bajos para unos determinados productos que servirán de gancho y que hacen que al consumidor le compense hacer la compra en ese establecimiento.

La política de estos establecimientos es de elevado volumen de ventas con márgenes bajos, para conseguir una amplia cuota de mercado con productos o en segmentos de mercado en los que la elasticidad de la demanda sea elevada.

¿Cómo pueden llevar a cabo esta política?

Porque no son fabricantes, simplemente son intermediarios que consiguen buenos precios imponiendo unas condiciones comerciales y financieras muy severas a los diferentes proveedores.

- **Fijación de precios por encima del nivel competitivo**

Consiste en fijar precios más altos que los de la competencia para dar una imagen de calidad y prestigio a sus productos, partiendo de la base de que el comprador suele asociar precio y calidad.

Se ha comprobado la asociación inmediata de ideas al pensar en un producto de lujo y lo que el comprador potencial está dispuesto a pagar por él.

Los precios fijados en función de la competencia variarán según la posición de “líder” o “seguidor” de la empresa. Las empresas más pequeñas suelen seguir a los líderes que son más grandes y los que fijan los precios.

Método de licitación, propuesta sellada o concurso

Este método se basa en las distintas ofertas que realizan distintos productores a una demanda específica de antemano.

En estos casos el comprador especifica las características y condiciones que debe reunir el producto o servicio y las hace públicas a un conjunto de posibles proveedores. El concurso lo gana el proveedor o empresa que ofrezca el menor precio, siempre que se cumplan las condiciones estipuladas.

¿Cómo puede llegar a saber una empresa cuál es la mejor oferta que puede presentar?

Decidir cuál es la mejor oferta que se puede realizar es complicado, pero siempre podemos recurrir a la determinación del **valor esperado**, que es el resultado de multiplicar la consecuencia económica o beneficio de la oferta de un acontecimiento por su probabilidad de ocurrencia o probabilidad de ganar el concurso.

El criterio del valor esperado es muy útil cuando el número de licitaciones a las que concurre la empresa es muy elevado, porque significa el beneficio que ésta obtendría, en promedio, en tales concursos. Pero para situaciones más determinadas o especiales, la utilidad de este criterio es menor.

MÉTODOS BASADOS EN LA DEMANDA

Estos métodos basados en la demanda o el mercado, sirven para adaptar el precio de venta de los productos de la empresa a la intensidad de la demanda existente. La demanda de un producto es la cantidad del mismo que el mercado está dispuesto a aceptar.

Esta demanda depende, además del precio como es normal, de un conjunto mucho más amplio de factores, como pueden ser las posibilidades económicas de los compradores o “el valor o utilidad” que asocien al producto.

En principio, podemos pensar que estos métodos son más realistas, puesto que atienden al comportamiento de la demanda frente a distintos estímulos. Se encuentran más en concordancia con el enfoque de marketing orientado hacia el mercado, por considerar el valor percibido de la demanda y la intensidad de ésta. La empresa crea un producto para un determinado perfil de consumidor, con un precio, calidad y servicio que ya ha sido investigado.

Tienen por inconveniente lo difícil que resulta obtener la información necesaria para llevarlos a cabo, puesto que parten de premisas tales como el conocimiento de la función de demanda de los consumidores o las preferencias de los mismos sobre los distintos atributos que configuran los productos, etc.; lo que lleva a que se tomen decisiones con datos del pasado que no reflejan la situación actual de la empresa en el mercado.

Dentro de este conjunto de métodos podemos destacar:

- **Método del valor percibido**

Se basa en la forma en que los consumidores evalúan la información que son capaces de obtener sobre distintos productos y servicios que, como ya hemos comentado antes, marca el límite superior del precio de un producto para el consumidor.

El consumidor está dispuesto a pagar, como máximo, el valor asignado a la utilidad que le reporta el producto adquirido. Sin olvidar que, dentro de esta percepción del valor de la satisfacción obtenida, se encuentra la apreciación que el consumidor hace de los costes incorporados al producto o servicio adquirido.

Al cliente le puede parecer más barato el primero, porque además del traje valorará en el precio pagado el tiempo invertido en su confección y pruebas (los

costes necesarios), aunque en realidad ha tenido que pagar menos en el segundo precisamente por evitarle tiempo y molestias.

Es el único método de entre los descritos que hace referencia al valor del producto como un todo para el consumidor y utiliza esta relación para fijar un precio acorde con la situación de dicho producto en el mercado.

Este método es de gran utilidad en los siguientes casos:

Cuando se trata de fijar un precio frente a muchos productos heterogéneos y de difícil comparación.

Cuando se trata de productos ampliados, en los que resulta difícil la comparación y pueden ser vendidos a un precio distinto, siempre que el consumidor los perciba como diferentes.

- **Método de experimentación**

Consiste en ensayar diferentes precios para un mismo producto, durante un período determinado de tiempo, con objeto de fijar finalmente el precio más interesante a los objetivos de la empresa.

Este método suele emplearse mucho por algunas empresas para la fijación de precios de nuevos productos de consumo.

ESTRATEGIAS DE PRECIOS

Las estrategias son el conjunto de decisiones sobre el precio encaminadas a conseguir distintos objetivos, que deben ser acordes con los objetivos generales de la empresa.

Las estrategias de precios se diseñan en función de los objetivos perseguidos por la empresa, que condicionan la fijación del precio (tipo de producto, competencia, etc.), así como de otros aspectos como puede ser la novedad del producto.

Estas estrategias deben:

Contribuir a la rentabilidad a largo plazo de la línea o líneas que componen la cartera de productos.

Ser capaces de adaptarse a los cambios del entorno, como puedan ser la entrada de nuevos competidores o la liberalización de un sector.

Tener en cuenta los comportamientos, hábitos, tendencias, necesidades y demanda del mercado para conseguir una imagen favorable de la empresa y reforzar la lealtad del cliente a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE PRECIOS PARA PRODUCTOS NUEVOS

Estrategia de introducción o penetración

Poner precio bajo al producto nuevo para atraer un gran número de compradores.

El objetivo principal de esta estrategia es penetrar de inmediato en el mercado masivo y, al hacerlo, generar un volumen sustancial de ventas y una gran participación en el mercado.

Condiciones:

- Que ya existe un gran mercado masivo para el producto.
- Que la demanda sea muy elástica, característicamente en las últimas etapas del ciclo de vida del producto.
- Que se puedan lograr reducciones considerables en costos unitarios mediante operaciones en gran escala. En otras palabras, son posibles las economías de escala.
- Que ya exista una feroz competencia en el mercado por este producto o se espere que se presente poco después de que se introduzca el producto.

Estrategia de descremación o desnatado del mercado

Dicha estrategia nos permite poner un precio más alto al producto nuevo para maximizar ganancias en el mercado meta.

Además, proporciona flexibilidad a la empresa, porque es mucho más fácil bajar un precio inicial que topa con la resistencia del consumidor que subirlo si ha resultado demasiado bajo para cubrir los costos. Aun cuando el precio puede bajarse gradualmente, los altos precios iniciales asociados con los descremados del mercado son blancos de crítica de los consumidores y los funcionarios gubernamentales.

Propósitos:

- Proveer márgenes de utilidad sanos;
- Recuperar los costos de investigación y desarrollo lo antes posible.

Condiciones:

- Que el nuevo producto tenga características distintivas intensamente deseadas por los consumidores.
- Que la demanda sea bastante inelástica, lo que suele ocurrir en las primeras etapas del ciclo de vida de un producto. En esta situación, es improbable que los precios bajos generen grandes ingresos totales.
- Que el nuevo producto este protegido de la competencia por una o más barreras de entrada, como una patente.

ESTRATEGIAS DE PRECIOS DE MEZCLA DE PRODUCTOS

Fijación de precios por línea de productos

Incrementos de precio entre artículos de la línea de productos.

Fijación de precios a productos opcionales

Fijar precios de productos opcionales o accesorios que se venden junto con el producto principal.

Fijación de precios a productos cautivos

Fijar precios a productos que deben usarse con el producto principal.

Fijación de precios a los productos accesorios

Fijar precio a subproductos de bajo valor para deshacerse de ellos.

ESTRATEGIAS DE AJUSTES DE PRECIOS

Descuento y complemento

- Reducir precios como recompensa para clientes.
- Descuentos en efectivo
- Descuentos por cantidad
- Descuento funcional
- Descuento de temporada
- Complementos

Segmentada

Ajustar precios según las diferencias en clientes, productos o plazas.

- Cliente
- Forma de producto
- Plaza
- Tiempo

Fijación de precios psicológica

Ajustar precios para producir un efecto psicológico.

El precio se usa como indicador de calidad.

Fijación de precios promocional

Reducir precios temporalmente para aumentar ventas a corto plazo.

Fijación de precios geográfica

Ajustar precios considerando dónde está los clientes.

Fijación de precios internacional

Ajustar precios para los mercados internacionales.

El precio depende de los costos, consumidores, economía, etc.

2.5 HIPÓTESIS

El inadecuado Sistema de Costos incide en la fijación de precios en la empresa Avícola SAN FRANCISCO.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Unidad de Observación: Avícola San Francisco

Variable Independiente: Sistema de Costos

Variable Dependiente: Fijación de Precio de Venta

Término de la Relación: Incidencia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación de campo

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:103)** “La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos”.

De acuerdo a la naturaleza el estudio está enmarcado dentro de la modalidad de una investigación factible, debido a que está orientado a proporcionar solución o respuesta a problemas planteados en una determinada realidad.

Es así como la presente investigación se fundamenta en una investigación de campo, los datos se recogerán de manera directa con los entes que son parte de la investigación, como son Área Administrativa, Ventas y Producción, los mismos que servirán de aporte a la entidad y a su vez poder presentar una solución adecuada al problema de manera oportuna y eficaz.

3.2 BIBLIOGRÁFICA – DOCUMENTAL

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:103)** “Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”.

Esta investigación está respaldada en diferentes documentos bibliográficos y/o documental, dando así validez al marco teórico y en efecto a toda la información escrita del proyecto, esta modalidad nos permitirá ampliar y profundizar los

diferentes enfoques de diversos autores y poder argumentar con respecto a nuestra investigación y lo más importante en relación a la aplicación de un sistema de costeo y su fijación correcta de precios. Pudiendo así realizar varias comparaciones y elecciones de lo más concreto.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación Exploratoria

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:106)** “Es una metodología más flexible de mayor amplitud, dispersión y estudio poco estructurado. Con la finalidad sondear un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular”.

La presente investigación será de tipo exploratoria puesto que se buscará datos documentados para contextualizar el problema y estudiar las variables.

3.3.2 Investigación Descriptiva

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:106)** “Permite predicciones rudimentarias de medición precisa que requiere de conocimientos suficientes para muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social. Con la finalidad clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios.”

La presente investigación también se guiará por el nivel descriptivo, puesto a que se puede detallar las características más relevantes del problema objeto de estudio, para ello se tomará como guía preguntas formuladas por el investigador y que serán aplicadas utilizando las técnicas que más se adecuen para la mejor obtención de información.

3.3.3 Investigación de Asociación de Variables

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:106)** “Permite predicciones estructuradas, valor explicativo parcial, análisis de correlación (sistema de variaciones), medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado”

La investigación de Asociación de Variables tiene como propósito establecer conexión entre los variables costos de producción y fijación de precios.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:107)** “La población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de una conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio”

De acuerdo a la naturaleza del tema del proyecto se involucrará al Personal Administrativo, Ventas y al personal mismo que forman parte de las actividades productivas de la empresa “AVÍCOLA SAN FRANCISCO”, que se detallará a continuación:

Tabla 4: Población para la investigación.

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y EMPLEADOS DE AVÍCOLA SAN FRANCISCO		
PERSONAL ADMINISTRATIVO		
Nº	NOMBRE	CARGO
1	Izurieta Quiroga Job Moisés	Gerente- Propietario
2	Meza Arias Víctor	Contador
3	Buenaño Dina	Auxiliar de Contabilidad
PERSONAL DE VENTAS		
4	Izurieta María Belén	Vendedora
5	Buenaño Lida	Auxiliar de Mostrador- Ventas Local 1
PERSONAL DE PRODUCCIÓN		
6	Escobar William	Galponero
7	Guevara Jhony	Galponero
8	Moposita Luis	Galponero
9	Pantoja Alfredo	Galponero

10	Pantoja José	Galponero
11	Yaguapaz Diego	Galponero
12	Benavides Byron	Ayudante de Galponero
13	Fraga Nelson	Ayudante de Galponero
14	Ipiales Hugo	Ayudante de Galponero
15	Ponce Jinson	Ayudante de Galponero
16	Quilligana Segundo	Ayudante de Galponero
17	Vargas Orlando	Bodeguero
18	Narváez Jorge	Jefe de Producción

Fuente: Avícola San Francisco
Elaborado por: Lorena Aldás

3.4.2 Muestra

Según **Herrera E, Luis y otros (2004:107)**: “La muestra, para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de ésta y el resultado del universo; esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados”.

Al extraer la muestra se debe:

- “Definir el universo que sirve como base para la muestra.
- Disponer de un registro del universo, es decir, una lista de sus elementos.
- Determinar el tamaño de la muestra, para obtener el resultado al menor costo, menor tiempo y con el personal indispensable.
- Lograr que la muestra sea representativa, es decir, que refleje las características del universo, en la misma proporción.

- Aplicar en la muestra los procedimientos e instrumentos de recolección de información”.

En la presente investigación se dejará ilustrado el cálculo de la muestra debido a que su población es pequeña, por lo tanto el tamaño de la muestra se puede calcular en base de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

Determinación de la muestra

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 95%

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5= 0.5

N= Población

e= Error de muestreo o 0.05 (5%)

Datos:

N= 18

P= 0.5

Q= 0.5

Z= 1.96 nivel de confianza 95%

E= 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 22}{(18-1)0.05^2 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 22}{(18-1)0.05^2 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{21.1288}{(17)0.025 + (3.8416 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{21.1288}{0.425 + 0.9604}$$

$$n = \frac{21.1288}{1.3854}$$

$$n = 15,25 = 15$$

En la presente investigación se trabajará con toda la población, debido a que su magnitud es significativa con lo cual se espera resolver el problema.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

De acuerdo a **Herrera E, Luis y otros (2004:118 y 119)**: “La operacionalización de las variables es un procedimiento por el cual pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información”.

3.5.1 Variable Independiente: Sistema de Costos

Tabla 5: Sistema de Costos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Un Sistema de Costeo abarca procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados, los mismos que son la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen como finalidad la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.	CONTROL DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO	MATERIA PRIMA	¿Lleva usted un control de su Inventario? ¿Al momento de comprar materia prima directa usted realiza un análisis de precios? ¿Las materias primas existentes abastecen los requerimientos de la producción?	Encuestas personal Administrativo, Ventas y Producción(VER ANEXO 4 Y 5)
		MANO DE OBRA	¿Para la elaboración de un producto como define los tiempos, las actividades y la utilización de los recursos? ¿Cómo tiene establecido las funciones a realizar de los empleados? ¿Lleva un registro de asistencia especialmente de las personas encargadas de cada galpón?	
		CIF	¿Conoce usted los costos de fabricación que intervienen en los procesos productivos?	
	COSTOS DE PRODUCCIÓN	COSTOS FIJOS	¿Conoce usted el costo de producción por cada lote de pollos?	
		COSTOS VARIABLES		

Fuente: Información Avícola San Francisco

Elaborado: Andrea Aldás

3.5.2 Variable Dependiente: Fijación Precio de Venta

Tabla 6: Fijación Precio de Venta

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El precio de mercado es de gran aplicación tanto en aspectos teóricos de la disciplina como en su uso técnico y en la vida diaria. El concepto es fácil de comprender, el precio de mercado es el precio al que un bien o servicio puede comprarse en un mercado concreto.</p>	MÉTODOS BASADOS EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS	Competencia	¿La producción de pollos lo vende siempre a precios fijados por el mercado?	Encuestas Personal Administrativo, Ventas y Producción (VER ANEXO 4 Y 5)
		Demanda	¿Los precios del pollo en pie varían con frecuencia?	
		Costos Unitarios	¿Al momento de fijar precios de venta, se basa en algún método específico?	
	INGRESOS POR LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA	Altos	¿Cree usted que la calidad del pollito bb influye en los resultados económicos de la producción de pollos de engorde? ¿Lleva usted un control del consumo de balanceados por cada lote de pollos? ¿Lleva usted un control de la mortalidad de las aves?	
		Medios		
		Bajos		

Fuente: Información Avícola San Francisco

Elaborado: Andrea Aldás

3.6 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.6.1 Plan para la recolección de información

Considerando lo establecido por **Luis Herrera E. y Otros (2004: 124)** este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido”.

Para alcanzar la descripción del plan de recolección conviene contestar a las siguientes preguntas:

Tabla 7: Procedimientos para el Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Alcanzar los objetivos propuestos
¿De qué objetivo?	Objetivos principal
¿Quién?	Investigadora Andrea Aldás
¿Cuándo?	Este problema será estudiado durante el primer semestre del año 2012
¿Dónde?	Instalaciones de AVÍCOLA SAN FRANCISCO
¿Cuántas veces?	Por una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
¿Con que instrumentos?	Cuestionario Estructurado
¿En qué situación?	Diseño de un Sistema de Costos
¿Sobre qué aspectos?	Costos de Producción, Fijación de Precios

Fuente: Tutoría de la Investigación

Elaborado por: Andrea Aldás

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1 Plan de procesamiento de la información

Para la presente investigación se tomará en cuenta ciertos aspectos importantes:

- Revisión crítica de la información recogida es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta no pertinente.
 - Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
 - Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis, manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación y resultados.
- La tabulación de la encuesta se la realizará mediante la siguiente tabla:

Tabla 8: Plan de Recolección de Información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrea Aldás

- Representación gráfica

La representación gráfica se la va a realizar en Excel utilizando gráficos de pastel.

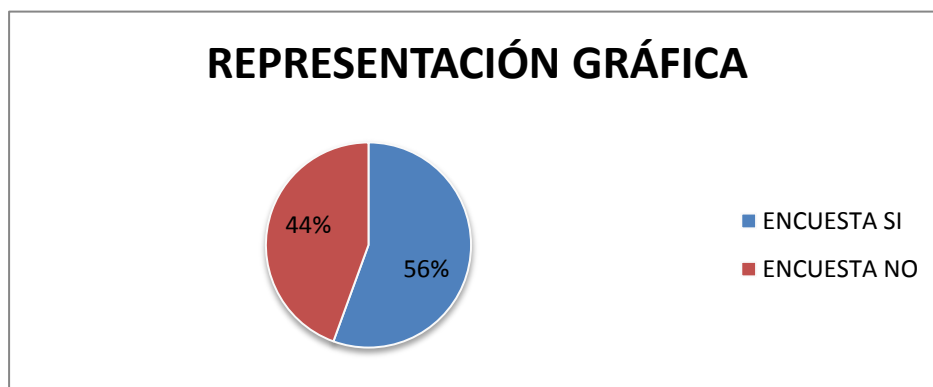


Gráfico 11: Representación Gráfica
Elaborado por: Andrea Aldás

3.7.2 Plan de análisis

Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Comprobación de hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis se toma a la fórmula del Chi- cuadrado, el cual es un método útil para probar las hipótesis relacionadas con la diferencia entre el conjunto de frecuencias observadas en una muestra y el conjunto de las frecuencias esperadas de la misma muestra.

Fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

En donde:

χ^2 = Valor a calcularse de ji cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Frecuencia observada, datos de la investigación.

E = Frecuencia esperada.

- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

Para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones se tendrá en cuenta los objetivos planeados en el Capítulo 1, de tal manera que para cada objetivo específico se tenga una conclusión y recomendación.

Tabla 9: Plan de análisis e interpretación de resultado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Identificar el nivel de conocimiento de la estructura de costos de la empresa, para aplicar un Sistema de Costos que les permita satisfacer sus requerimientos.		
Determinar los métodos de fijación de precios, para establecer precios más competitivos.		
Proponer un sistema de Costos por Órdenes de Producción, que permita un eficiente control de las operaciones para la toma de decisiones adecuadas.		

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Aldás

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se realizó el análisis e interpretación de resultados con base a la información obtenida de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual, consistió en la realización de una encuesta a las todas las personas que forman parte de AVÍCOLA SAN FRANCISCO, que se dedican a la producción y comercialización de pollos en pie.

A continuación se presenta los resultados obtenidos de la investigación de campo relacionada con El Sistema de Costos y su incidencia en la fijación de los precios de venta; conforme a las encuestas realizadas directamente al personal involucrado, quienes conforman la población objeto de estudio.

4.1.1 Análisis de la encuesta realizada al Personal Administrativo y Ventas de Avícola “San Francisco”.

1.- ¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?

Tabla 10: Aplicación de un Sistema de Costos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 12: Aplicación Sistema de Costos

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados responden que es necesaria la aplicación de un Sistema de Costos para mejorar el control de los procesos productivos.

Interpretación: Para el resto de empresas como para Avícola San Francisco entre sus principales objetivos están el crecimiento, la supervivencia y la obtención de utilidades; y para el alcance de los mismos deben realizar una distribución adecuada de sus recursos, basándose de necesaria información de costos, que a su vez le permita la adopción de decisiones para una correcta planeación y control. En este caso si es necesario que se dé a conocer sus ventajas y desventajas de aplicar un Sistema de Costos que le ayude en su normal funcionamiento de las actividades.

2.- ¿Considera usted que la optimización de los elementos del costo inciden en los resultados económicos de la empresa?

Tabla 11: Optimización de los Elementos del Costo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

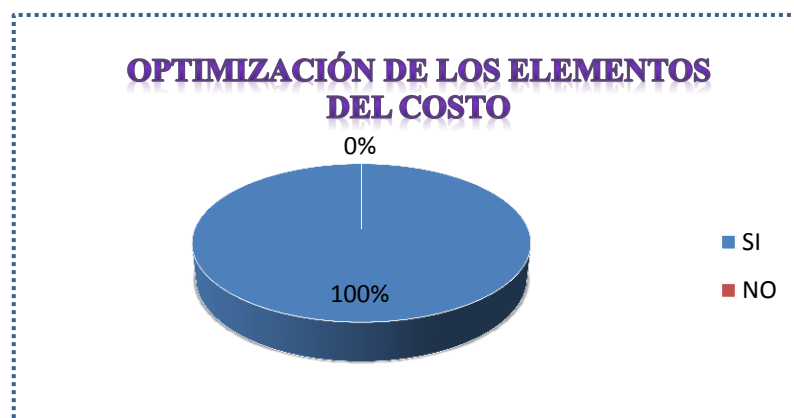


Gráfico 13: Optimización Elementos del Costo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados contestaron que la optimización de los elementos del costo incide en los resultados económicos de la empresa.

Interpretación: Uno de los principales retos de las empresas es optimizar recursos, bajando sus costos en las diversas actividades que realicen, con el fin de permanecer en un mercado altamente competitivo, para ello se sugiere llevar mas control en los diversos procesos productivos, análisis de precios de los diferentes proveedores de materia primas y concientización por parte del personal involucrado en las actividades mismas.

3.- ¿Conoce usted los costos de fabricación que intervienen en los procesos productivos?

Tabla 12: Costos que intervienen en los procesos productivos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 14: Costos que intervienen en los procesos productivos

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 60% tienen conocimiento de los costos que intervienen en los diferentes procesos productivos, mientras que un 40% dicen lo contrario.

Interpretación: Los Costos de Fabricación son todos aquellos que no forman parte de la producción pero es necesario que las personas que están al frente de la institución tengan sólidos conocimientos porque forman parte de sus objetivos empresariales.

4.- ¿Lleva usted un control de su Inventario?

Tabla 13: Control de Inventarios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

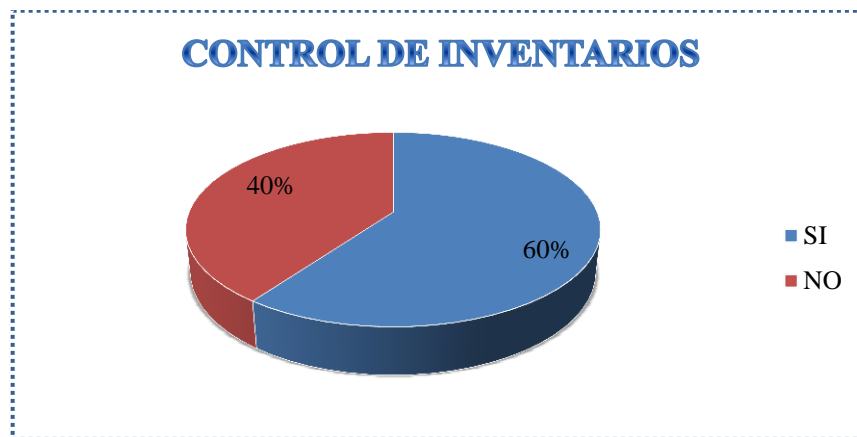


Gráfico 15: Control de Inventarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 60% lleva un control de sus inventarios, mientras que un 40% dicen lo contrario.

Interpretación: La base de toda empresa es la compra, venta, fabricación o transformación de bienes o servicios, y que para nuestro caso es el alimento balanceado para las aves y otros insumos que utilizan.

Para ello es necesario llevar un control de inventarios porque se va creando información precisa, incluso para efectos contables, que nos será útil para aprovisionarnos de producto sin excesos ni faltantes, para así conocer a ciencia cierta las fluctuaciones de las existencias dependiendo del nivel de movimientos que tenga la empresa.

5.- ¿Realiza usted con frecuencia un inventario físico de las Materias Primas existentes?

Tabla 14: Control de Inventarios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

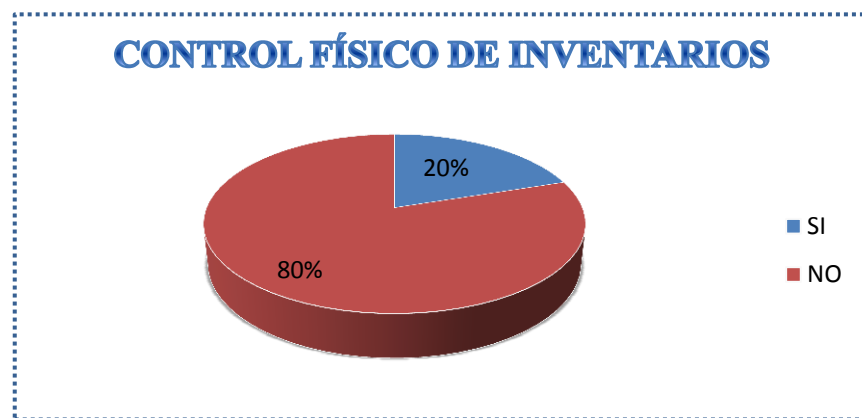


Gráfico 16: Control Físico de Inventarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 20% lleva un control físico de sus inventarios, mientras que un 80% dicen lo contrario.

Interpretación: El objetivo de contar con un control de inventarios, es el de asegurar en forma confiable que las existencias físicas existentes en almacén sean iguales a las del sistema kárdex físico, lo cual permitirá conocer con transparencia de los rubros existentes y el costo de ventas en los estados financieros, además tener una adecuada planificación para la reposición de stock.

Para ello la gran mayoría de encuestados mencionan no llevar un control físico de su inventarios, esto conlleva a que la información presentada en sus balances no sea real.

6.- ¿Al momento de comprar materia prima directa usted realiza un análisis de precios?

Tabla 15: Análisis de Precios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

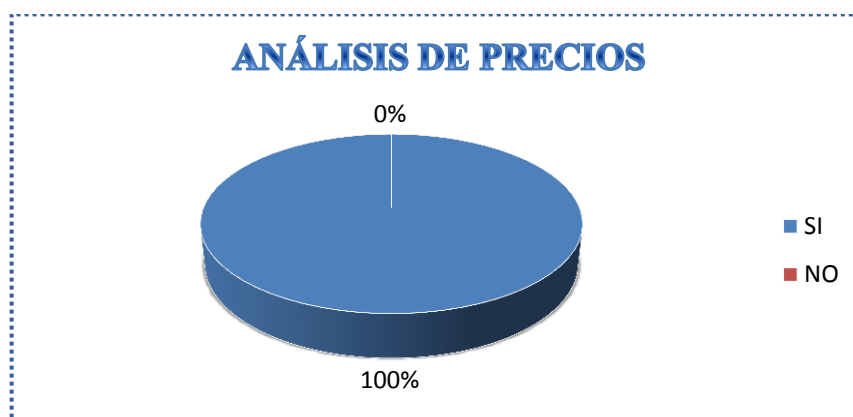


Gráfico 17: Análisis de Precios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados afirman que realizan un análisis de precios antes de adquirir su materia prima.

Interpretación: Los mercados actuales son tan extensos y cada vez más competitivos, cada uno ofertan de mejor manera sus productos con el fin de vender, aplicando descuentos, promociones por pronto pago, etc., pero antes de realizar ciertas compras lo primero hay que revisar es la calidad y precios que ofertan siendo necesario para una empresa reducir costos, objetivo primordial, y el 100% de nuestra población realiza un análisis antes de cada compra siendo de gran importancia para ganar valor económico que se puede invertir en otros factores necesarios para la actividad económica.

7.- ¿Las materias primas existentes abastecen los requerimientos de la producción?

Tabla 16: Abastecimiento de Materias Primas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

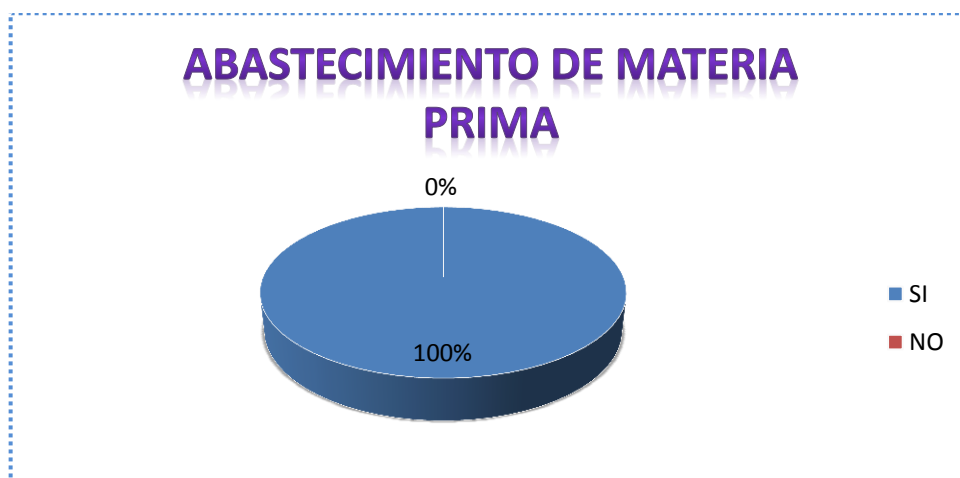


Gráfico 18: Abastecimiento de Materia Prima

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados afirman que sus materias primas abastecen la producción.

Interpretación: El abastecimiento de las materias primas juega un rol importante en cualquier empresa, debido a que influye de manera relevante en los costos de la misma y por consiguiente en sus precios, lo cual, a su vez, repercute en la capacidad de mantenerse en el mercado y competir, pero para nuestra investigación tenemos como por ejemplo los materiales que utiliza para el alimento que proporciona en grandes cantidades cada 3 días a las aves por cada lote, que para ello es necesario contar con amplio stock de insumos.

8.- ¿Conoce usted el costo de producción por cada lote de pollos?

Tabla 17: Costos de Producción por Lote

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

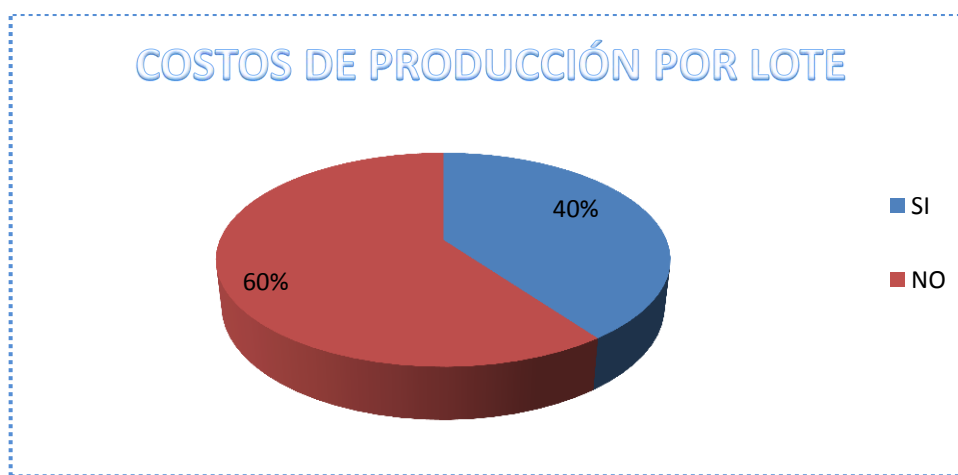


Gráfico 19: Costos por Lote
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados, apenas el 40% afirmó conocer los costos de producción por lote y un 60% dicen lo contrario.

Interpretación: Conocer los costos de producción son necesarios para mantener en funcionamiento una empresa, su destino económico está vinculado con sus ingresos y sus costos de producción en los bienes finales.

Para ello la empresa debe tomar decisiones que permitan lograr sus objetivos planteados, haciendo hincapié; producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia, ahorrando tiempo y recursos que servirán de gran beneficio a la misma.

9.- ¿Al momento de fijar precios de venta, se basa en algún método específico?

Tabla 18: Método Específico para la Fijación de Precios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 20: Método para Fijar Precios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, afirman que no se basan en un método específico para la fijación de precios.

Interpretación: El entorno donde se desarrolla la avicultura es un mercado muy dinámico, diversidad de oferta y sobreoferta, lo que hace que las empresas avícolas negocios muy inestables y susceptibles a procesos de especulación en donde los más fuertes tienen dominio total del mercado

Métodos para la fijación de precios existe variedad, pero en este caso apenas el propietario fija sus precios de acuerdo al mercado actual en muchos casos, debido a que los grandes competidores como PRONACA, que se caracteriza como el mayor productor de materias primas, balanceados y la producción de pollos de engorde, el mismo que abarca la mayor parte del mercado ecuatoriano y cuando existe sobreproducción fija sus precios perjudicando a las pequeñas empresas.

10.- ¿La producción de pollos lo vende siempre a precios fijados por el mercado?

Tabla 19: Ventas a Precios fijados por el mercado

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 21: Ventas Precio de Mercado
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, afirman que vende a precios fijados por el mercado.

Interpretación: Como se mencionó en la anterior pregunta, existen grandes productores de la misma rama que ocupan gran parte del mercado nacional, ofertando que lanzan sus precios con el fin de vender su producto, perjudicando a los pequeños productores, y estos con el fin de mantener sus clientes realizan sus ventas y para muchos les ocasionan pérdidas.

11.- ¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?

Tabla 20: Influencia de un sistema de costos en la fijación de precios de venta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

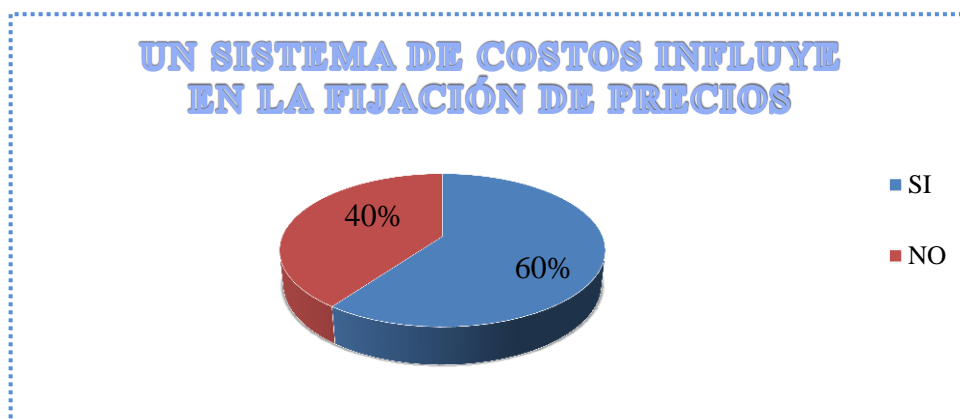


Gráfico 22: Influencia de un Sistema de Costos en los precios

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 60% afirman que un Sistema de Costos influye mucho en la fijación de sus precios, mientras que un 40% responden lo contrario.

Interpretación: Es necesario conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos para tomar innumerables decisiones, sin embargo sólo conocen una aproximación del mismo, dado que poseen un sistema de costeo deficiente o inexistente. El presente trabajo pretende recopilar y presentar ciertos lineamientos básicos para el diseño e implantación de un sistema adecuado a las características y necesidades de la empresa, así como a resaltar la importancia de los mismos, estimulando su diseño y uso, como un aporte a su difusión.

12.- ¿Los precios del pollo en pie varían con frecuencia?

Tabla 21: Variación de precios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

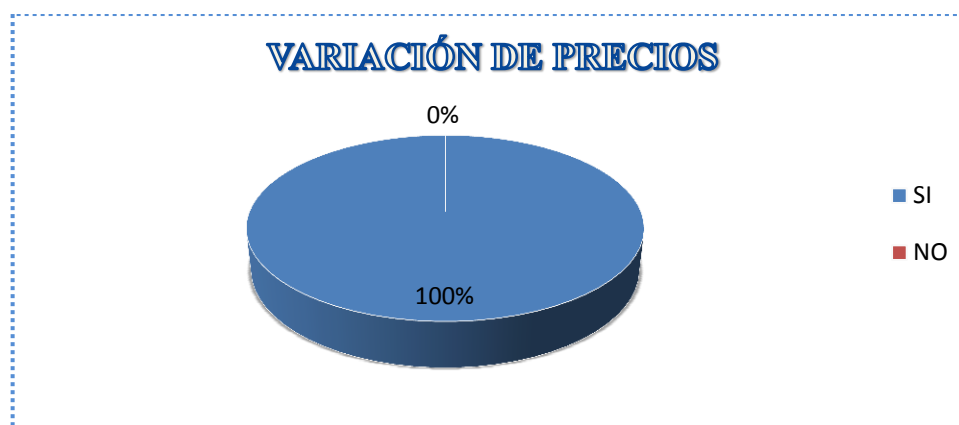


Gráfico 23: Variación de Precios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, afirman que los precios de la libra de pollo en pie varían con frecuencia.

Interpretación: Los precios de la libra de pollo en pie varían con frecuencia en especial en los meses de enero a mayo y en el mes de septiembre debido a que las grandes empresas empiezan su producción en grandes cantidades y que muchas veces hay sobreproducción, llegando a precios bajos que no representan a los productores pequeños en relación a los que ocupan gran parte del mercado nacional, para ello es necesario tener conocimiento de nuestro costo de producción y estar preparados para enfrentar nuevos desafíos expuestos en el mercado. Dichos costos nos ayudaran a mantener en los márgenes normales para no ganar ni perder y mantener a la empresa laborando y ofreciendo productos a sus clientes potenciales.

4.1.2 Análisis de la encuesta realizada al Personal del Área de Producción de Avícola “San Francisco”.

1.- ¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?

Tabla 22: Aplicación de un Sistema de Costos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 24: Aplicación Sistema de Costos

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: Del 100% de los encuestados respondieron que si es necesaria la aplicación de un Sistema de Costos para mejorar el control de los procesos productivos.

Interpretación: Como ya se mencionó en la pregunta 1 del anexo 1, un sistema de costos para una empresa que lleva diversos tipos de procesos de producción continuos es necesario su aplicación, de igual forma gran parte del personal de esta área está de acuerdo, por lo que sus opiniones son de importancia debido a que forman parte de la empresa.

2.- ¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?

Tabla 23: Influencia de un Sistema de Costos en la Fijación de Precios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	77%
NO	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

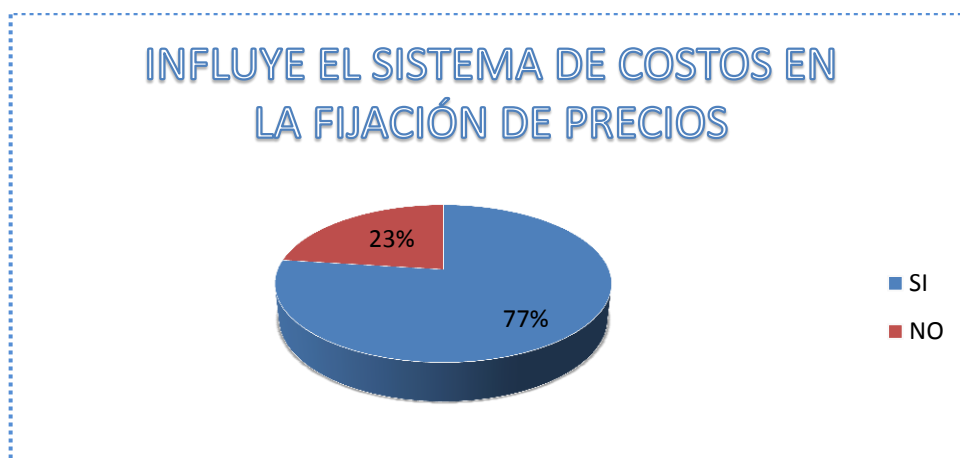


Gráfico 25: Influencia de un Sistema de Costos en los Precios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 77% afirman que un Sistema de Costos influye mucho en la fijación de sus precios, mientras que un 23% responden lo contrario.

Interpretación: Las empresas tanto a nivel nacional e internacional, día a día experimentan cambios en diferentes aspectos, sean, económicos, financieros, políticos, sociales, que afectan tanto a las organizaciones como a los individuos, pero en estos casos nos enfrentamos a empresas grandes que toman gran parte del mercado nacional y es difícil competir debido a que en muchas ocasiones son ellos los que ponen los precios en el mercado y a pesar de ello es necesario que las empresas y su personal trabajen de forma conjunta, generando información oportuna que ayuden a tomar decisiones.

3.- ¿Cree usted que la calidad del pollito bb influye en los resultados económicos de la producción de pollos de engorde?

Tabla 24: Calidad del pollito bb

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

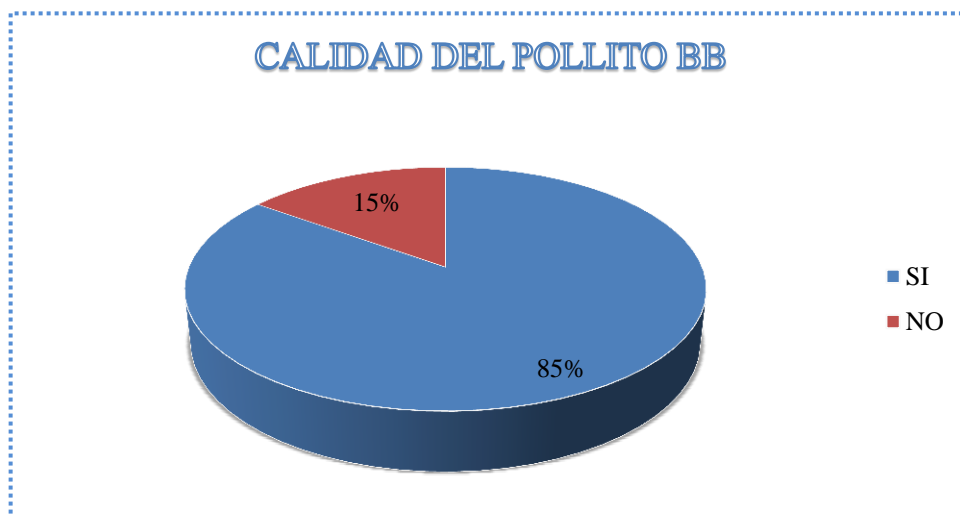


Gráfico 26: Calidad Pollito bb

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 85% afirman que la calidad de las aves influye en los resultados económicos de la producción de pollos de engorde, mientras que un 15% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: La calidad de ave de un día de edad depende mucho en los resultados económicos de la producción de pollos de engorde, para ello las incubadoras deberían prestar servicios complementarios; como pueden ser conferencias dirigidas al todo el personal que involucra la empresa, con la finalidad que tengan conocimiento del manejo y control durante y después de dicho proceso productivo.

4.- ¿Lleva usted un control del consumo de balanceados por cada lote de pollos?

Tabla 25: Control de alimento

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	77%
NO	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

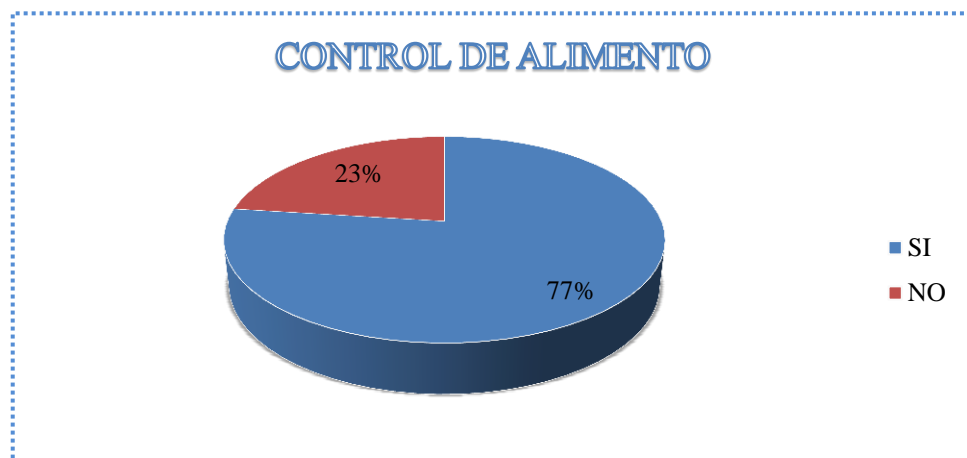


Gráfico 27: Control Alimento

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 77% afirman llevan un control del alimento balanceado, mientras que un 23% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: El Control del alimento también forma parte del proceso productivo de crianza y engorde por lo que necesario llevar un registro al momento de la recepción en granja y los consumos diarios.

5.- ¿Lleva usted un control de las existencias de los insumos y desinfectantes?

Tabla 26: Control de insumos y desinfectantes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	8%
NO	12	92%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

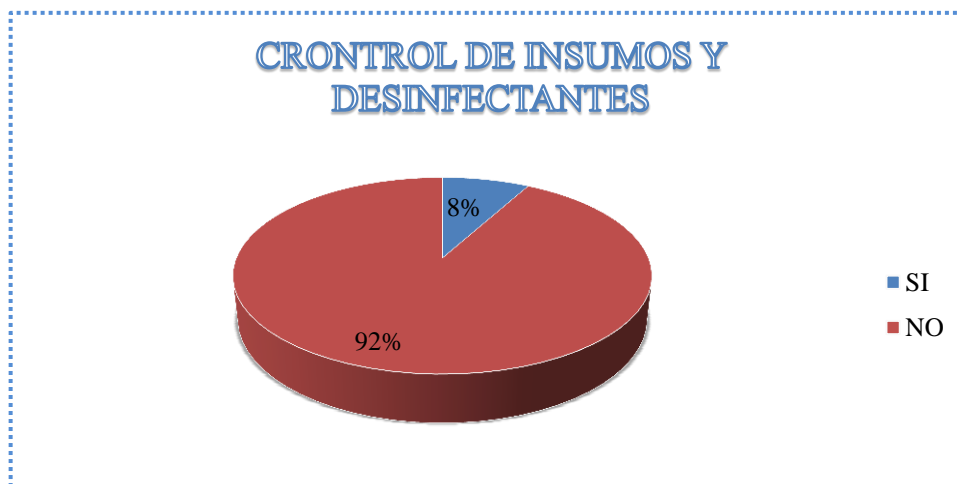


Gráfico 28: Control Insumos

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, apenas el 8% afirman llevan un control de insumos y desinfectantes, mientras que un 92% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: En el control de insumos y desinfectantes proporcionados a cada granja la gran mayoría responden no llevar un control de los mismos, para ello se debería aplicar mecanismos que ayuden e incentiven de sus colaboradores, porque dichos controles también forman parte de la situación real de la empresa.

6.- ¿Realiza un control semanal del peso de las aves?

Tabla 27: Control semanal de pesos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	54%
NO	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

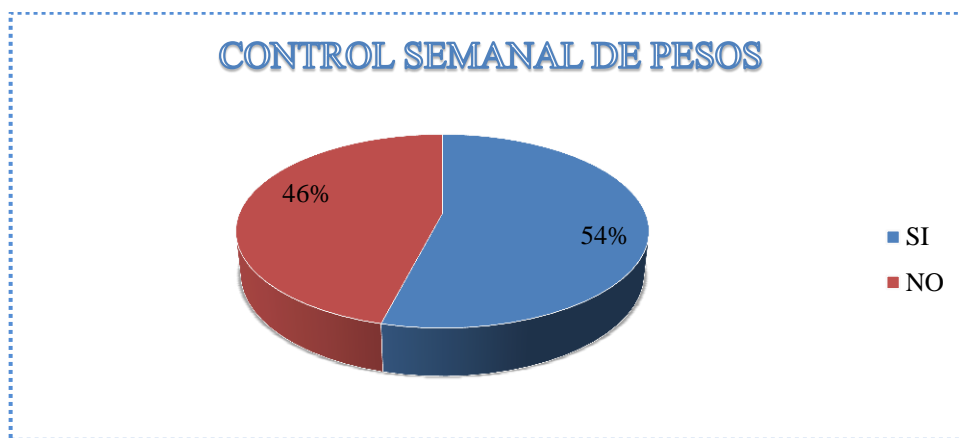


Gráfico 29: Control Pesos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 54% afirman llevan un control semanal de pesos, mientras que un 46% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: El control semanal del pesos de las aves forman parte del proceso productivo de crianza de las aves, por lo que no se encuentra diferencias en las respuestas de la encuesta, para ello se debería llevar un control en estos aspectos para tener al final consumos reales.

7.- ¿Lleva usted un control de la mortalidad de las aves?

Tabla 28: Control mortalidad de las aves

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	92%
NO	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

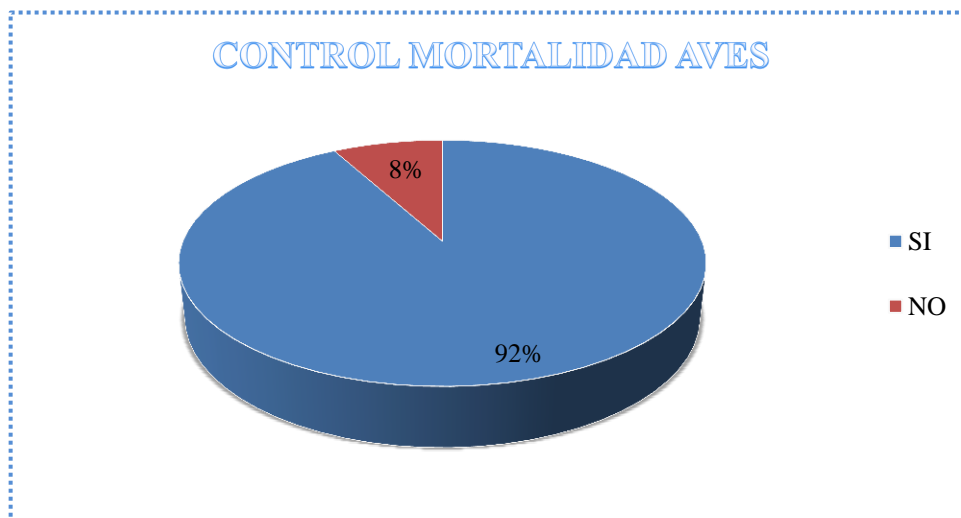


Gráfico 30: Control Mortalidad

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 92% afirman llevan un control de la mortalidad de las aves, mientras que un 8% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: Con el fin de cumplir con las medidas sanitarias y proteger de enfermedades las personas encargadas deben estar al pendiente de este aspecto, en las encuestas realizadas la gran mayoría de los empleados cumplen con dichas labores, colaborando al bienestar de la empresa.

8.- ¿Lleva usted un registro de la entrega de pollos con los pesos correspondientes de los pollos destinados para la venta?

Tabla 29: Entrega de pesos y pollos para la venta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	62%
NO	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

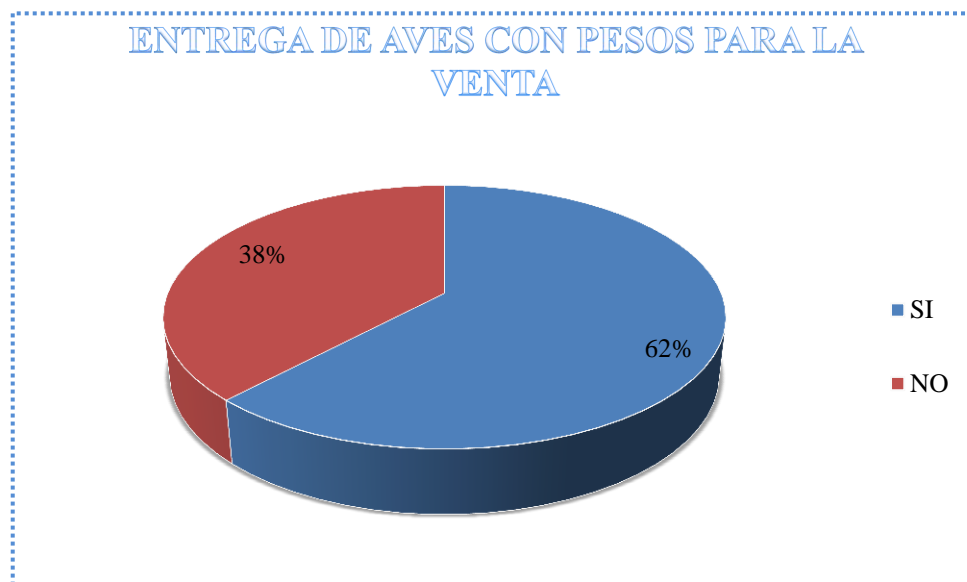


Gráfico 31: Control Pesos para la Venta

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, el 62% afirman entregar las aves con sus respectivos pesos para la venta, mientras que un 38% contestaron todo lo contrario.

Interpretación: Este método lo deben realizar siempre las personas a cargo de granja, archivar pesos de salida para al final realizar los cálculos necesario y poder conocer los costos incurridos durante el proceso productivo.

9.- ¿El personal que está encargado de cada galpón les provisiona correctamente de energía eléctrica, agua y alimento a cada lote de producción?

Tabla 30: Provisión de alimento a cada lote

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

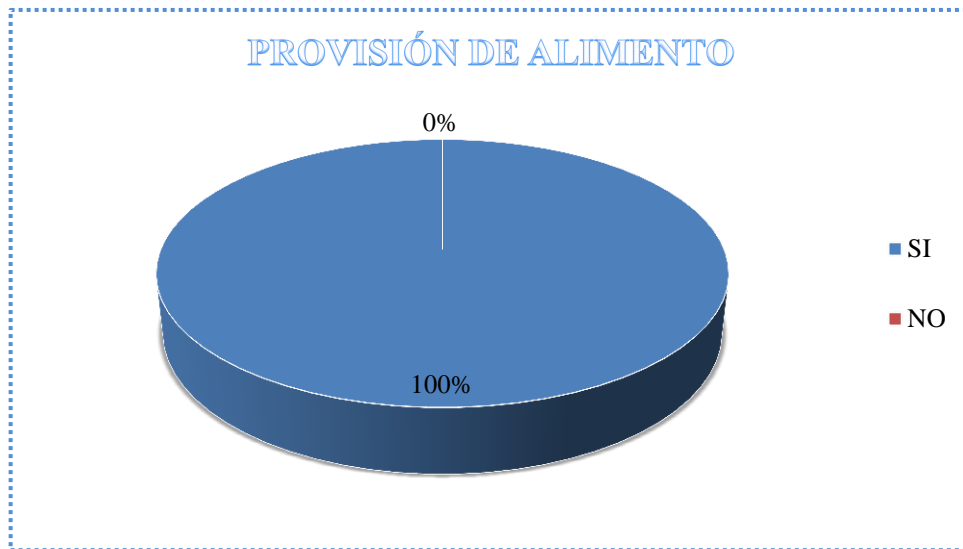


Gráfico 32: Provisión Alimento

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, afirman que cada persona encargada en granja provisiona correctamente de energía eléctrica, agua y alimento a cada lote de producción.

Interpretación: Esta actividad forma parte del listado de tareas que debe cumplir la persona encargada de granja, en este caso lo realizan al 100%, es decir existe colaboración por parte de sus empleados.

10.- ¿Lleva un registro de asistencia especialmente de las personas encargadas de cada galpón?

Tabla 31: Registro asistencia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás



Gráfico 33: Control Personal

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrea Aldás

Análisis: El 100% de los encuestados, afirman que existe control de su asistencia en especial a todo el personal encargado de granja.

Interpretación: La parte operativa forma parte del normal funcionamiento de la empresa por lo que debe existir un control de asistencia diario, permite medir los niveles de eficiencia y productividad, para ello el 100% del personal involucrado cumple con dicha obligación.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Una vez concluido la investigación de campo, se procede a determinar la hipótesis, la misma que será verificada mediante estimados estadísticos del Chi-Cuadrado y teniendo en cuenta lo que se escribió en la metodología del trabajo, según **Luis Herrera y otros (2004: 249-250)**, a fin de comprobar si los valores de frecuencia obtenidos son representativos.

Para la verificación de la hipótesis se toma en cuenta dos variables de la hipótesis planteada.

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

a) Modelo lógico

Hipótesis Negativa (Ho) = El Sistema de Costos NO incide en la Fijación de los Precios de Venta, en Avícola San Francisco.

Hipótesis Positiva (H1) = El Sistema de Costos SI incide en la Fijación de los Precios de Venta, en Avícola San Francisco.

b) Modelo Matemático

Ho = H1

c) Especificación del modelo estadístico

Para confirmar la hipótesis necesitamos aplicar procedimientos que nos lleven a obtener un criterio objetivo, este procedimiento se basa tanto en la información obtenida al investigar, como en el margen de riesgo que se está dispuesto a aceptar si el criterio de decisión con respecto a la hipótesis es incorrecto.

Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias, es recomendable utilizar la prueba del Chi- Cuadrado (X^2) que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajustan a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas.

Para nuestra investigación se tomó a toda la población por ser tan pequeña que es de 18 personas.

Fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

En donde:

χ^2 = Valor a calcularse de Chi- Cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Frecuencia observada, datos de la investigación.

E = Frecuencia esperada.

4.2.1.1 Nivel de Significación

$\alpha = 0.05$

$gl = (c - 1)(h - 1)$

Dónde:

gl = Grados de libertad

c = Columnas de la tablas

h = Filas de la tabla

Remplazando:

$gl = (c - 1)(h - 1)$

$gl = (2 - 1)(2 - 1)$

gl= 1

Por tanto, con 1 Grado de Libertad, tenemos un valor de la tabla estadística de **3.84**.

4.2.1.2 Regla de decisión

Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de $X^2_t = 3.84$; caso contrario se rechaza.

4.3 CÁLCULO DE CHI – CUADRADO X^2

Con los datos obtenidos en la frecuencia observada se procede a calcular la frecuencia esperada para cada casillero, multiplicando el total horizontal por el total vertical de cada columna o hilera y luego se procede a dividir para el total general.

Tabla 32: Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?		18	0	18
¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?		13	5	18
TOTAL		31	5	36

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 33: Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?		15	3	18
¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?		16	2	18
TOTAL		31	5	36

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 34: Combinación de frecuencias

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
18	15	3	9	0,6
0	3	-3	9	3
13	16	-3	9	0,5625
5	2	3	9	4,5
TOTAL			X²c	8,6625

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Andrea Aldás

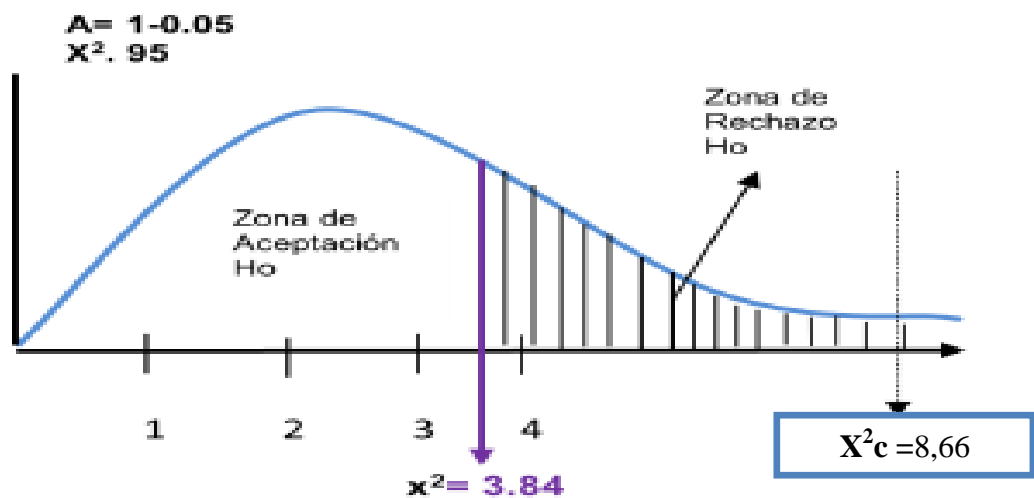


Gráfico 34: Comprobación de la hipótesis

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Aldás

4.4 CONCLUSIÓN

El valor de $X^2_c = 8,66 > X^2_t$ y de conformidad a lo establecido en la Regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, se confirma que “El Sistema de Costos si incide en la fijación de los precios de venta en Avícola San Francisco de la Ciudad de Ambato”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el respectivo análisis de investigación se ha llegado a establecer las siguientes conclusiones:

- Un factor relevante que se pudo focalizar es que por parte de sus propietarios y profesionales que colaboran no llevan un control de sus materias primas manual tampoco sistemático, solo saben de su existencia al momento del consumo en los diferentes procesos de producción.
- Además no llevan documentación que permita el control de las materias primas al momento del ingreso a bodega y de los inventarios del alimento elaborado para el autoconsumo de las aves iniciales, crecimiento, engorde.
- Sus precios de venta son establecidos de acuerdo al mercado, sin haber realizado un análisis previo de los costos incurridos durante los procesos productivos. Los grandes avicultores cubren gran parte del mercado local, siendo un factor predominante pero que no impida a las pequeñas industrias llevar un control y conocer su costo de producción en cualquier época del año.
- Por otra parte los procesos productivos tanto de elaboración de alimento como de crianza tienen conocimiento tanto el propietario como el área de Producción, pero la manera de llevar un control de los mismos son de manera empírica, provocando una descoordinación en el normal funcionamiento de la empresa y un desconocimiento total.

- En Avícola San Francisco no cuenta con un sistema de costeo adecuado, lo cual afecta directamente al precio de venta al no tener un claro conocimiento de sus costos reales, impidiendo a cubrir sus costos y gastos con respecto a su margen de utilidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- La granja debería realizar estudios técnicos que le permita conocer y a su vez fijar precios acorde a los costos incurridos durante todo el periodo de producción.
- Con la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, mejorarán los procesos y actividades que realizan a diario, además con el mismo se logrará reducir costos que se verán reflejados en sus Estados Financieros, adecuado uso de los recursos y en la toma de decisiones utilizar de manera eficiente los tres elementos del costo.
- La empresa debería llevar documentos que permitan el control de ingreso de materiales y a su vez un registro del consumo de los mismos en las diferentes etapas del producto, para ello se debería establecer bien las funciones del personal encargado, debido a que ellos también forman parte de Avícola San Francisco.
- Elaborar informes por cada centro de costos, para identificar y controlar los elementos del costo que intervinieron durante el proceso de producción.
- Por su naturaleza y su producción continua de aves, es conveniente la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, el mismo que ayudara a la determinación de costos reales de la producción y controlar los elementos del costo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

- **Título de la Propuesta**

Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en Avícola San Francisco.

- **Institución Ejecutora**

Granja Avícola San Francisco

- **Beneficiarios**

Gerencia

Departamento de Contabilidad

Departamento de Ventas

- **Ubicación**

Granja Avícola San Francisco está ubicada en la Provincia del Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Sector Puerto Arturo, Panamericana Norte Km. 8 ½.

- **Tiempo estimado para la ejecución del Proyecto**

La aplicación de la propuesta se va tomar un tiempo aproximado de 4 a 6 meses, con resultados que se apreciará cuando finalice la ejecución del proyecto.

- **Equipo Técnico Responsable**

Comisión Técnica de Granja Avícola San Francisco:

Gerente

Contador

- **Costo de inversión**

El costo del proyecto es de 870,00 (Ochocientos setenta dólares americanos).

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Previa Investigación de campo realizada de la Granja Avícola San Francisco se pudo identificar la situación actual de la empresa, recalcando aspectos importantes detallados a continuación:

La empresa lleva en marcha a pesar de sus dificultades casi sus 7 años en el mercado, se ha mantenido en la condición de una mediana empresa, esto se debe a varios factores como la falta de estrategias competitivas para crecer en el mercado y los costos elevados de producción, los cuales no han sido controlados por la ausencia de un sistema que permita controlar desperdicios de recursos con los que cuenta la empresa.

Además, se pudo focalizar que la determinación de costos por cada lote de pollos lo establecen solo la materia prima y mano de obra, dando como resultados costos empíricos y en su gran mayoría lo venden a precios de mercado; sin considerar costos de producción.

Según la investigación realizada por **Chacha, Iván (2011)**, en su tesis **“La determinación de los Costos de Producción y su incidencia en los resultados económicos de PRODUAVE CIA LTDA de la Ciudad de Riobamba”** concluye que “La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos

de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a ésta, contar oportunamente con la información necesaria para proceso de toma de decisiones gerenciales”, además que “No existe un sistema de control de los elementos del costo, como es el caso de la Materia prima directa, especialmente del balanceado que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción, mano de obra directa y costos generales de fabricación, que le permita a la empresa distribuir y asignar dichos costos a los lotes de producción de cada granja”

Para ello, nosotros nos vemos en la necesidad de plantear un diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, con el objetivo de determinar costos reales de producción, los mismos que tienen importancia sustantiva en las empresas, porque es el área en el que se determinan los precios de producción y venta.

6.3 JUSTIFICACIÓN

A través de la presente propuesta que va encaminada a mejorar la situación actual, la Empresa AVÍCOLA SAN FRANCISCO obligatoriamente necesita la implantación del sistema de Costos, para esto hemos seleccionado el sistema de Costos por Órdenes de Producción el cual es el más recomendado para este tipo de empresa, el sistema va hacer adaptado en la producción de pollos de engorde.

Es de mucha importancia conocer los costos que se dan en un proceso productivo en toda empresa; los mismos que conlleva a mantener a las industrias en el mercado, obtener mayores rendimientos económicos de los productos elaborados y a ser más eficientes en la utilización de los recursos disponibles, al implantar el sistema de costos por lotes de producción tendrá claros conocimientos si la empresa está por los márgenes necesarios y así poder seguir prestando sus servicios a la colectividad.

El presente diseño se realizará con el único propósito de llegar al costo final de cada libra de pollo en pie. Al establecer un Sistema de Costos por Lotes de Producción se podrá detallar el costo real para cada libra de pollo en pie.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para determinar el costo razonable de producción de la libra de pollo en pie.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los registros contables idóneos que reflejen apropiadamente los procesos productivos, para contabilizar a diario las transacciones.
- Establecer formatos que faciliten el control de cada lote de producción con la finalidad de facilitar el registro contable.
- Determinar las bases de distribución de los CIF a los diferentes lotes de producción ejecutados por la empresa.
- Identificar y clasificar los tres elementos de costo que intervienen durante los distintos procesos productivos y su relevancia en la estructura de costos, para valorar razonablemente los lotes de producción de cada granja de pollos.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es factible implementar un modelo de costos por órdenes de producción de acuerdo a los factores fundamentales que se detallan a continuación:

6.5.1 Factibilidad Política

Es factible en el aspecto legal, AVICOLA SAN FRANCISCO está basada en acuerdos, convenios, leyes, decretos ejecutivos, acuerdos ministeriales, facultados y controlados por los diferentes entes de control, como son: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Relaciones Laborales, entre otros, en vista de que estos órganos del estado controlan y supervisan nuestras actividades.

Además podemos detallar a continuación otras leyes por lo que la empresa debe cumplir a cabalidad:

- Obtener el permiso de funcionamiento otorgado por la Dirección Provincial de Salud.
- Pago de patentes municipales y la tasa vigente a sus activos.
- Obtener permisos otorgados por el Cuerpo de Bomberos.
- Permisos ambientales.

6.5.2 Factibilidad Socio Cultural

AVÍCOLA SAN FRANCISCO contribuye al desarrollo donde se encuentra ubicado las diferentes etapas del proceso productivo mediante las plazas de empleo que ofrece, además otro aspecto importante va dirigido a prestar sus excelentes servicios a sus clientes que son base fundamental en su economía y supervivencia en el mercado.

6.5.3 Factibilidad Económica

La empresa al disponer de un modelo de costos por órdenes de producción, ayudará a buscar estrategias para disminuir los costos, mayor control durante los procesos productivos, obteniendo beneficios económicos que ayuden a invertir en capital de trabajo y capacitaciones para el personal; y la meta es conocer el costo de producción por cada lote y por consiguiente sus precios unitarios.

Para ello las personas que están administrando la entidad buscan alternativas que conlleve a ver resultados óptimos a través de los esfuerzos realizados e inclusive para los efectos de tomar decisiones.

6.5.4 Factibilidad Ambiental

La empresa a más de caracterizar por el respeto a las personas, orientación hacia clientes, se administra en forma participativa, dotando de autoridad necesaria a sus colaboradores, con énfasis en los procesos, otorgando primera prioridad a la

calidad, máxima productividad, el mejoramiento continuo, los resultados y el respeto por el medio ambiente y la comunidad.

Con la presente propuesta les servirá de guía para una adecuada planificación, control y manejo en su producción.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

A diario las empresas cuentan con cambios sumamente importantes por lo que les obliga a adquirir conocimientos que conlleven al progreso y obtención de mayores beneficios como lo es el sistema de costos.

Sistema de Costos

Las empresas se enfrentan todos los días a diferentes cambios por lo que **González, N. E., Moreno .M.D., López, M. E., y otros** manifiestan que “Para enfrentar estos retos es necesario que la compañía y su personal trabajen de forma conjunta generen información confiable y oportuna y en la cual se tomen decisiones bien sustentadas como lo permite el tener un sistema de costos adecuado, el cual acceda identificar sus costos ya que esta es una base clave para establecer política de precios para competir en los mercados nacionales e internacionales”

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Avícola San Francisco se le considera como una empresa de producción y comercialización, luego de haber realizado el correspondiente levantamiento de datos, realizando las encuestas, sus actividades están centradas en la producción que desde allí inicia el proceso de crianza y engorde en el cual va encaminado nuestra propuesta, por lo que se ha seleccionado el sistema de costos por órdenes de producción, basada en datos históricos.

Para **Ortega Pérez de León (1996: 150 - 151)**, Un Sistema de Costos es “ el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por

objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de la operaciones fabriles efectuadas”.

Mientras que un Sistema de Costos por Órdenes de Producción se utiliza cuando su producción es de carácter interrumpida, lotificada, diversificada, que responde a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos; para ello se requiere de una orden de producción.

En definitiva todos los costos se acumulan para ayudar a las decisiones de alguien, es decir los sistemas se diseñan para cumplir con propósitos generales que son comunes a los gerentes.

Para **Horngren Ch. y Foster G. (1996:100-101)** argumentan que: “Los sistemas de Costos por Órdenes de Trabajo los utilizan las organizaciones cuyos productos o servicios se identifican con facilidad mediante unidades individuales o lotes, cada uno de los cuales recibe diversos insumos de materiales directos, meno de obra directa y gastos indirectos de fábrica”.

El principal documento que se utiliza en dicho sistema se conoce como la orden de trabajo o el registro del costo por órdenes de trabajo o la hoja de costos para las órdenes de trabajo.

También para los autores **Backer, M., Jacobsen, L y Ramírez, D. (1998: 219)** manifiestan que: “ El sistema de contabilidad de costos por Órdenes de Trabajo es especialmente apropiado cuando la producción consiste en trabajos y procesos especiales, más que cuando los productos son uniformes y el patrón de producción es repetitivo o continuo”.

Algunos ejemplos de este tipo de actividad incluyen diseños de ingeniería, construcción de edificios, películas cinematográficas, talleres de reparaciones y trabajos de imprenta sobre pedido.

Manifiestan también que este tipo de sistemas se utiliza cuando el tiempo requerido para fabricar una unidad de producto es relativamente largo y cuando el

precio de venta depende estrechamente del costo de la producción, como es en la producción de vinos, quesos y seda cruda.

Los sistemas de costos por órdenes de trabajo también son utilizados por empresas que fabrican tornillos y tuercas, debido a que realizan programaciones de trabajos.

Cuando virtualmente cada trabajo producido es algo distinto del anterior, es razonable suponer que los costos de producción de cada trabajo también serán distintos y que estos costos pueden y deben acumularse por separado. Los costos que pueden identificarse con un determinado trabajo, como por ejemplo los de materiales de mano de obra, se cargan directamente a ese trabajo tan pronto como se los identifica. Los costos que no están directamente relacionados con ningún trabajo en particular se asignan a todos los trabajos sobre alguna base de prorrateo.

La mayoría de los costos indirectos de fabricación están dentro de la última categoría aunque algunos, como los de preparación de máquinas, primas por sobretiempo y diseños de ingeniería, frecuentemente se cargan en forma directa a los trabajos aplicables.

Las tasas de costos indirectos predeterminadas son particularmente útiles para el costo de las órdenes de trabajo. Puesto que los costos indirectos reales no pueden conocer inmediatamente después de su terminación sino se recurre a las tasas de costos indirectos. Estas tasas también ofrecen a la gerencia una base para estimar los costos y las cotizaciones de precios.

Para los autores **González, N. E., Moreno .M.D., López, M. E., y otros**, en su artículo “ **La Importancia del diseño de un sistema de información de costos para la competitividad en los mercados**” manifiestan que: “Son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos o servicios a vender para tomar innumerables decisiones, sin embargo sólo conocen una aproximación del mismo, dado que poseen un sistema de costeo deficiente o inexistente” por lo que “En las empresas de manufactura o de servicios realizan fuertes desembolsos de dinero por conceptos de pago de mano de obra, energía

eléctrica, de materia primas necesarias para producir, vender y administrar, además de tener un adecuado control para cada una de las partidas que intervienen en la elaboración de productos o servicios que ofrecen”.

Por lo que nos sugieren que se debe tener mucho cuidado durante los procesos productivos o ciertas características de calidad, los mismos son factores claves para ser más competitivos en el mercado. Toda la información que genere de dichos factores siempre debe estar sustentada bajo normas de información oportuna, verificable, objetiva, relevante y factible de lograr.

La importancia de este método radica en los costos se van acumulando en cada lote durante toda el proceso de duración del mismo, controla evalúa y liquida cada lote independientemente. El costo se evalúa para cada lote por cada uno de sus conceptos y en cada una de sus etapas. Permite evaluar el desempeño individual de sus costos vs los resultados obtenidos.

Características:

- Apto para las empresas que tienen fabricación por lotes.
- Se usa cuando la producción el tiempo de duración del proceso es relativamente largo.
- Requieren que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan a) materiales directos b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fabricación.
- Inicia con un lote de producción que emite formalmente una autoridad de la empresa.
- Por cada lote se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.
- El objeto de costeo es el lote de pollos de engorde que se están produciendo y que constan en el lote de producción y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales.
- El costo del trabajo es una base para hacer una comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios.

Objetivos:

- Determinar el precio real de la libra de pollo en pie.
- Servir de herramienta gerencial para la toma de decisiones.
- Promover la productividad en la empresa.
- Establecer rentabilidad por lote de pollos a través del análisis de los costos unitarios.
- Mantener el control de producción por lote terminado que sirva como base para futuros lotes y realizar análisis de variaciones para reducción costos de producción.

Ventajas:

- Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada lote de producción de cada granja.
- Permite distinguir la rentabilidad por cada lote de producción.
- Se identifica fácilmente el costo de producción de cada lote.

Desventajas:

- Puede obtenerse costos diferentes para un mismo tipo de producto en un lapso de tiempo, debido a las variaciones constantes de precios.
- Producción no constante, para el caso de la producción de pollos de engorde, en ocasiones hay escasez de pollitos bb y de la materia prima para la elaboración de balanceados, y por otro lado se tiene 15 días a las granjas desocupadas por salubridad del lote entrante desde la segunda producción.
- La existencia de desperdicios en la fabricación de un lote de producción puede ocasionar aumento de los costos de producción.

Para un mayor entendimiento el Sistema de Costos por Órdenes de Producción se resume en el siguiente gráfico:

Mapa conceptual del Sistema de Costos por Órdenes de Producción y/o Servicios

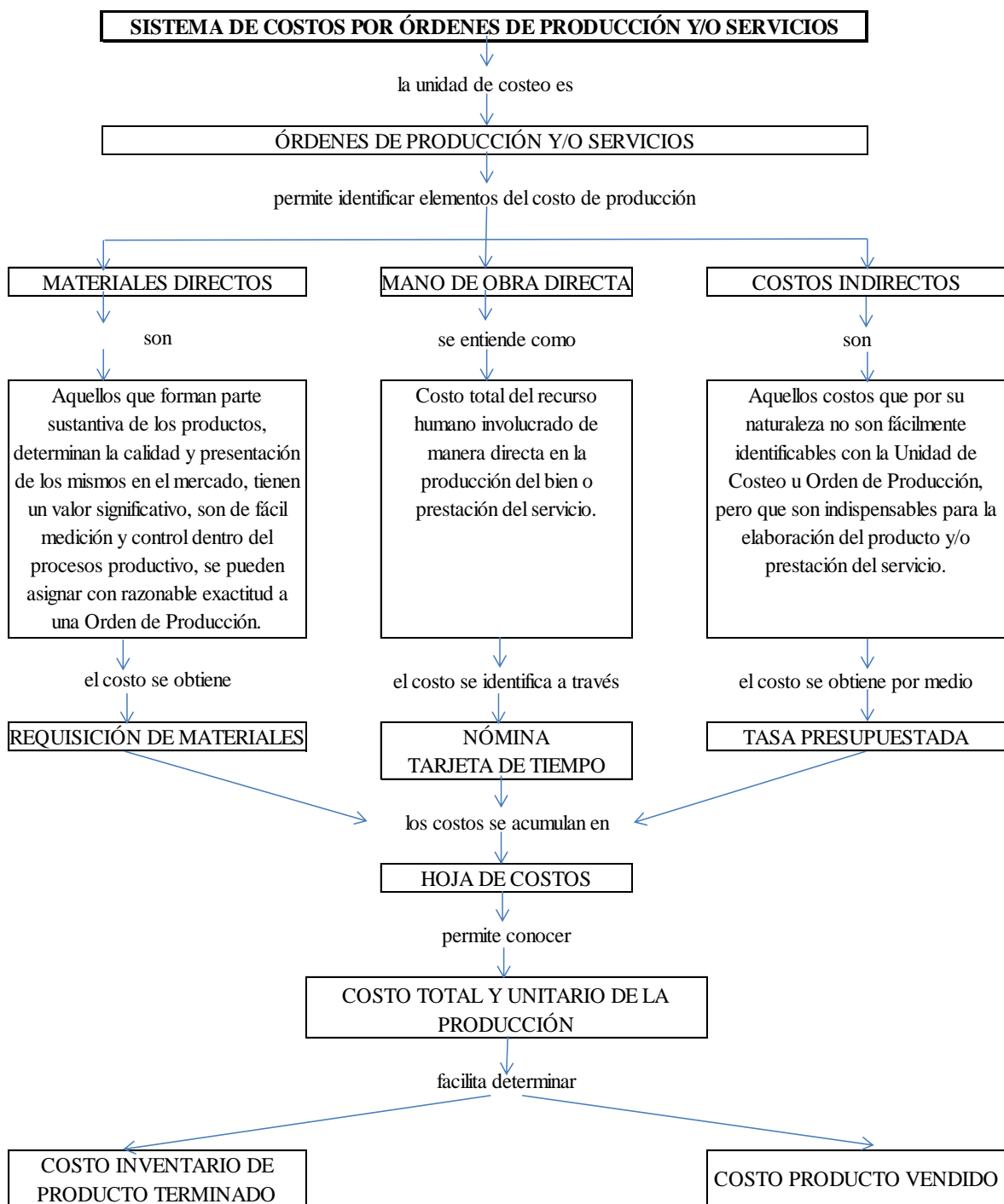


Gráfico 35: Sistema de Costos por Órdenes de producción
 Elaborado por: Andrea Aldás

6.7 MODELO OPERATIVO

Tabla 35: Actividades para el diseño del sistema de costos

ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	FECHA
Información General	Estructura Organizacional	Conocimiento general de la industria	Humano	Gerente	5,6 de Agosto
Proceso General	Obtener una distribución correcta para un adecuado control en los procesos	Detalle de los instrumentos de organización y control aplicables al Sistema de Costos.	Humano	Investigadora	8 de Agosto
		Obtener información detallada de los procesos de crianza, engorde y venta de pollos.	Humano	Gerente	9,10 Agosto
		Listado de los principales equipos que utiliza en la empresa.	Humano	Gerente	15 de Agosto
		Proceso de adquisición de pollito bb, y otros insumos que forman parte de la producción.	Humano	Gerente	20 de Agosto
		Personal necesario por lote para la producción de pollos de engorde y sus funciones.	Humano	Gerente	25 de Agosto
		Detalle de beneficios o incentivos que reciben sus colaboradores.	Humano	Investigadora	28 Agosto
		Reconocimiento de los CIF que intervienen y asignación de las bases de distribución de los mismos.	Tecnológico	Investigadora	6 de Septiem
		Tratamiento de mortalidad y demás actividades complementarias afines a la producción.	Tecnológico	Investigadora	15 de Septiem
		Políticas que rige la empresa durante los procesos de producción.	Humano	Investigadora	20 de Septiem

		Análisis de la estructura contable principalmente del plan de cuentas y aquellas que se utilizaran para sus pertinentes registros.	Humano	Contador	26 de Septiem
		Registros contables de cuentas principales y auxiliares que forman parte de la obtención de costos	Humano	Contador, Investigadora	10 Octubre
		Diseños de formatos para el control de la producción	Humano	Contador, Investigadora	20 Octubre
Sistemas de costos por Órdenes de Producción	Diseño que ayudara a llevar un adecuado control y conocimiento de sus elementos que intervienen	Recolectar información del periodo en estudio.	Humano	Investigadora	6 Noviembre
		Tratamiento de la Materia Prima	Tecnológico	Investigadora	15 Noviembre
		Tratamiento de la Mano de Obra	Tecnológico	Investigadora	20 Noviembre
		Tratamiento de los CIF	Tecnológico	Investigadora	25 Noviembre
		Aplicación de los diseños sugeridos	Material	Investigadora	30 Noviembre
		Asientos contables con el tratamiento de cada cuenta	Material, Tecnológico, Humano	Investigadora	4 Diciembre
		Hoja de Costos	Material, Tecnológico, Humano	Investigadora	12 Diciembre
		Determinar los costos reales de producción para la fijación precios competitivos.	Material, Tecnológico, Humano	Investigadora	18 Diciembre
		Estados Financieros	Material, Tecnológico, Humano	Investigadora	20 Diciembre

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Aldás

6.7.1 FASE 1: Información General

Avícola San Francisco, es una empresa que a pesar de tener varios años en el mercado no tiene establecido claramente una estructura organizacional y de manera general se tiene definidos a sus representantes, en especial en el departamento de producción.

Para ello, a través del presente trabajo dejaremos ilustrado un modelo de la estructura organizacional y sus funciones para facilitar a sus propietarios un adecuado manejo y distribución de funciones para sus colaboradores.

6.7.1.1 Antecedentes

Como se manifestó anteriormente la empresa Avícola San Francisco, propiedad de la familia Izurieta – Buenaño, está dedicada a la crianza, engorde y comercialización de pollos para producción de carne.

La empresa inicia sus actividades económicas hace 7 años, tiempo en el cual ha evolucionado tanto técnica como administrativamente, se encuentra ubicadas sus instalaciones de la granja en la Ciudad de Ambato, Parroquia Izamba sector Puerto Arturo.

Los galpones tienen una capacidad para 15000 aves, completamente sistematizados lo que permite optimizar recursos, control de epidemias y tecnificar la producción.

El personal encargado se dedica al cuidado y alimentación, vacunación y en general con el aspecto técnico.

6.7.1.2 Estructura Orgánica

La estructura orgánica se puede presentar mediante organigramas que presenten de una manera panorámica la constitución jerárquica de la empresa, para lo cual se requiere de la definición de las funciones y actividades que son necesarias para alcanzar un fin, y la disposición de las mismas en grupos para asignarlas a los

individuos, determinando quienes dirigen, asesoran, ejecutan y auxilian las actividades y operaciones dentro del proceso administrativo.

6.7.1.3 Organigrama Estructural

El objetivo de los organigramas es proporcionar información simplificada que permita apreciar de una sola vez la estructura general y las relaciones de trabajo en la empresa.

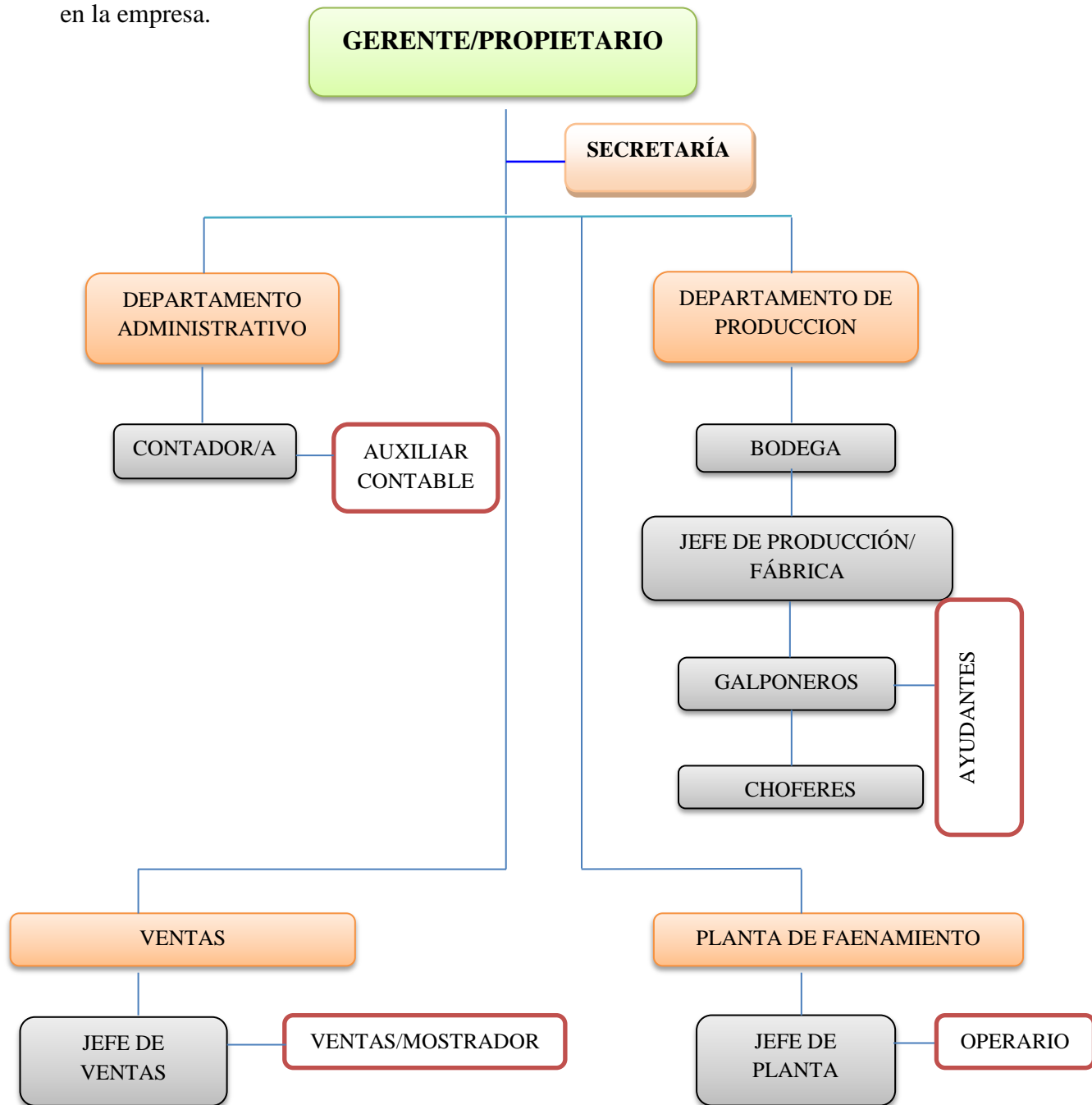


Gráfico 36: Organigrama Estructural
Elaborado por: Andrea Aldás

6.7.1.4 Organigrama Funcional

Es el detalle de los diferentes elementos que integran la empresa, la distribución de funciones que corresponden a cada miembro, y la comunicación que debe existir entre quienes laboran, evitándose la existencia de controversias o disputas entre los diferentes departamentos para que no tomen atribuciones que no pertenecen a sus cargos.

GERENCIA

- Aprobar y firmar balances, declaraciones tributarias.
- Contratar personal.
- Disponer el mantenimiento de vehículos.
- Decidir los cambios de fórmulas para la fabricación de balanceado.
- Decidir sobre materiales a almacenar.
- Aprueba los programas de producción.
- Determinar a los encargados y responsables de cada galpón.
- Distribuye las tareas de la granja a los auxiliares y tiempo disponible a los galponeros.
- Controla la vacunación de los pollos previa la elaboración del calendario.
- Establece horarios de trabajo.
- Supervisar al personal.

CONTABILIDAD

- Elaborar Estados Financieros
- Presentar información a los Organismos de Control
- Declaración y Pago de impuestos
- Llevar registros contables y auxiliares
- Registrar los costos de producción
- Control de Caja-bancos
- Elaborar Roles de pago.
- Control sobre las facturas de compra y fechas de pago respectivas

- Registro de gastos efectuados por la empresa.

AUXILIAR DE CONTABILIDAD

- Llevar un archivo de documentos informativos clasificados.
- Tener el registro de Caja-bancos
- Archivar y revisar documentación.
- Conciliar libro de bancos.
- Presentar documentación en Organismos de Control
- Controlar el stok de materiales para realizar los pedidos oportunamente.

BODEGUERO

- Llevar un registro adecuado del inventario disponible en bodega.
- Emitir comprobantes de respaldo debidamente firmado por la persona que recibe la mercadería al momento de la salida.
- Realizar inventarios físicos mensuales.
- Archivar documentación al momento del ingreso de los materiales.
- Emitir documentación al departamento de contabilidad del stok de la mercadería y su ingreso al sistema.

VENTAS

- Facturar a clientes
- Control de cartera
- Realizar cotizaciones de precios a proveedores
- Efectuar adquisiciones
- Atender reclamos a clientes, pedidos.

PRODUCCIÓN BALANCEADO (JEFE DE PRODUCCIÓN)

- Diseñar programas de producción de acuerdo a requisiciones de la granja
- Llevar registro de la producción y de las cantidades elaboradas.

- Controlar el proceso productivo
- Inspección del mantenimiento de la planta y de la maquinaria
- Notificar a contabilidad las cantidades producidas, productos y cantidades ingresadas, novedades y observaciones.
- Controla el peso del producto terminado.
- Realiza el embarque del balanceado a granja.

GRANJA (GALPONEROS)

- Alimentación a las aves
- Vacunar a las aves
- Limpiar los galpones
- Despachar aves muertas
- Llevar un control de aves muertas, ingresos de balanceados, medicamentos, etc.
- Controlar bienes que está bajo su disposición.

AYUDANDES DE GALPÓN

- Ayudar en el proceso de alimentación, vacunación, embarque de aves para la venta, aves muertas, etc.
- Demás labores encomendadas por el propietario y galponero.

FÁBRICA DE FAENAMIENTO

- Recibir los pollos de acuerdo a orden de salida de granja.
- Revisar proceso de faenamiento de acuerdo a especificaciones de la empresa.
- Llevar un adecuado control del proceso de faenamiento.
- Entregar producto final conforme lo recibido.

6.7.2 FASE 2: Proceso general

6.7.2.1 Detalle de los instrumentos de organización y control aplicables al sistema de costos históricos por lotes de producción.

Para todas aquellas empresas avícolas que se dedican a la transformación de elementos biológicos sea para autoconsumo o venta, como lo es en el caso de los balanceados siendo necesario detallar y dar a conocer cuál es el tratamiento contable del costo primo, y que sus representantes puedan alcanzar sus objetivos deseados.

TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Para este sistema de órdenes de producción, la aplicación de los elementos del costo debe adecuarse a algunos procedimientos e instrumentos de control aplicables al sistema de costos. Algunas políticas contables a establecer:

Materia prima directa.- Son los principales recursos de la producción que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción.

Contabilización de la Materia Prima:

Compra: Los materiales directos son ingresados a bodega y en consecuencia registrados en Inventario por el la persona encargada de bodega, al mismo tiempo serán justificadas su ingreso con documentos de respaldo.

Esta cuenta se debita al momento de la compra de materiales y se acredita al momento que se les envía a producción o por la devoluciones de las mismas.

Se registrará de la siguiente manera:

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario de Materia Prima Directa	xxx	
Proveedores/Bancos		xxx

Por devoluciones:

DETALLE	DEBE	HABER
Proveedores/Bancos	xxx	
Inventario de Materia Prima Directa		xxx

Uso de la Materia Prima: Dichas materia primas serán enviadas a producción desde la bodega y para su control se realiza a través de una solicitud de materiales u orden de requisición.

Dicho envío de materias primas deberán ser respaldadas por documentos debidamente firmados tanto por el Bodeguero como por el Jefe de Producción, además dichas ordenes deberán constar el número de orden de trabajo, cantidad, descripción de los materiales, costos unitarios y totales.

Por transferencias a producción:

Asiento 1

DETALLE	DEBE	HABER
Materia Prima Directa	xxx	
Inventario de Materia Prima Directa		xxx

Asiento 2

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario de Productos en Proceso	xxx	
Materia Prima Directa		xxx

Mano de obra

Mano de obra directa

La mano de obra directa es la remuneración que se da a los trabajadores que intervienen directamente en la elaboración de un producto, en este caso es el

Galponero, persona encargada de la crianza, cuidado, alimentación de las aves, que permanece en forma continua al cuidado sin encomendarle otra actividad especialmente durante las primeras semanas de vida y que además se le concede vivienda en la misma avícola.

Registro de la mano de obra:

Para llevar un adecuado control del personal se realizara de la siguiente manera:

La avícola ha diseñado un esquema por el que todos los empleados deberán registrarse en la primera y segunda jornada de trabajo, dichas hojas estarán con el nombre, número de cedula de cada trabajador y su correspondiente firma de respaldo. El horario establecido es de la siguiente manera:

7:00 AM	Inicio de labores
12:00 PM	Hora de almuerzo
14:00 PM	Regreso de hora de almuerzo
17:00 PM	Salida

En caso de disponer de más tiempo se registrara en la misma hoja en la columna de observaciones ya sea por horas extras o suplementarias se le calculará de acuerdo al artículo 55 del Código de Trabajo vigente.

Contabilización de la mano de obra directa

Los pagos se realizan de forma mensual y para su contabilización del consumo de la mano de obra se debita por el pago de la nómina al personal de producción y se acredita por la transferencia del valor de la mano de obra directa a producción. Se registra de la siguiente:

Para registrar el pago al personal de producción

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
Mano de Obra directa		xxx	
Sueldos	xxx		
Décimo Tercer Sueldo	xxx		
Décimo Cuarto Sueldo	xxx		
Fondos de Reserva	xxx		
Aporte Patronal	xxx		
Vacaciones	xxx		
Bancos			xxx
Obligaciones Patronales			xxx
Décimo Tercer Sueldo por pagar	xxx		
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	xxx		
Vacaciones por Pagar	xxx		
IESS por pagar			xxx
Aporte al IESS	xxx		
Fondos de Reserva por pagar	xxx		

Para transferir a producción:

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario de Productos en Proceso	xxx	
Mano de Obra Directa		xxx

Costos indirectos de fabricación-CIF

Son aquellos costos que por su naturaleza no son fácilmente identificables con la Unidad de costo u Orden de Producción, pero que son indispensables para la elaboración del producto y/o prestación del servicio. Dentro de los costos indirectos encontramos materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos como depreciaciones (fábrica, maquinaria etc.), servicios

públicos, repuestos de maquinaria, mantenimiento de maquinaria, elementos de aseo, envases y empaques, impuesto a la propiedad raíz, entre otros.

Cuando se aplica el Sistema de costeo por órdenes de producción o servicios, el proceso productivo inicia con el Pedido o la Orden de servicio, la cual identifica la cantidad de producto o servicio requerido con el cliente, esta orden da la pauta para determinar los elementos del costo de producción. Con respecto a los materiales, es necesario, seguir un proceso bien estructurado de compra y uso de los mismos.

Características

1. Algunos de sus componentes se utilizan tanto en los departamentos de servicios como en los de producción, como por ejemplo, energía eléctrica, servicios de arriendo de fábrica, seguros de protección de personal, etc.
2. La diversidad de componentes (productos y servicios) hacen difícil la tarea de distribución precisa entre las órdenes, y dentro de éstas a sus centros productivos.
3. El comportamiento de sus componentes es variado: arriendos, por ejemplo, es fijo en tanto que los materiales indirectos son variables y la energía es un componente mixto.
4. El precio de estos servicios y bienes indispensables para complementar la producción se conoce en contados casos de inmediato; la mayoría se reconocen a fin de mes e incluso más tarde; por tanto, hay necesidad de predeterminarlos (presupuestarlos) para liquidar la hoja de costos a tiempo, ya que éstos pueden tener una duración muy corta (horas o días).

Estas características obligan a contabilizar los CIF simultáneamente a valores reales y a valores predeterminados (estos últimos se aplican a la producción), a fin de establecer las variaciones o aciertos en el proceso de presupuestación.

Rubros que comprenden los CIF

Los CIF comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril, a continuación se detallara cada uno de estos elementos y su forma de contabilización:

Materia prima indirecta.- Son todos aquellos materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto.

Cuando se realiza una compra de insumos esta cuenta se debita, mientras que los materiales se acreditan al momento que estos van a producción o cuando se dan devoluciones. Se registrará de la siguiente manera:

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario de Insumos y MPI	xxx	
Proveedores/Bancos		xxx

Al momento de una devolución:

DETALLE	DEBE	HABER
Proveedores/Caja	xxx	
Inventario de Insumos y MPI		xxx

Cuando se realiza una transferencia a producción:

ASIENTO 1:

DETALLE	DEBE	HABER
Costos indirectos de fabricación	xxx	
Inventario de Insumos y MPI		xxx

ASIENTO 2:

DETALLE	DEBE	HABER
Inventario de Productos en Proceso	xxx	
Costos Indirectos de Fabricación		xxx

Mano de obra indirecta.- Representa el costo de las remuneraciones devengadas por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo a las actividades productivas.

Dentro de la mano de obra indirecta tenemos al Galponero o Jefe de Producción, que es la persona encargada de supervisar las actividades diarias de cada granja de pollos.

Contabilización de la mano de obra indirecta

Para registrar contablemente el pago del personal de producción se debita el pago de la nómina al personal de producción y se acredita el valor de la mano de obra indirecta a producción. Se registra de la siguiente manera:

Para registrar el pago al personal de producción:

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
Costos Generales de Fabricación		xxx	
Mano de Obra Indirecta	xxx		
Bancos			xxx
Obligaciones Patronales			xxx
IESS por Pagar			xxx

Para transferir a producción:

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
Inventario de Productos en Proceso		xxx	
Costos Generales de Fabricación			xxx
Materia Prima Indirecta	xxx		

Carga Fabril (Otros Costos Indirectos de Fabricación).- Comprende los servicios o bienes que no han sido incluidos en los conceptos anteriores, como por ejemplo: depreciaciones, servicios básicos, Mantenimiento de maquinarias, Insumos de fábrica, Patentes y regalías de fábrica, Accesorios y repuestos de máquinas y equipo, entre otros.

Contabilización de otros CIF:

Depreciaciones

DETALLE	DEBE	HABER
Costos Indirectos de Fabricación	xxx	
Depreciaciones Acumuladas		xxx

Servicios Básicos:

DETALLE	DEBE	HABER
Costos Indirectos de Fabricación	xxx	
Bancos		xxx

Contabilización de otros CIF cuando se envía a producción:

DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
Inventario de Productos en proceso		xxx	
Costos Generales de Fabricación			xxx
Otros Costos Indirectos de Fabricación	xxx		
Depreciaciones Acumuladas			
Servicios Básicos			

Bases de distribución de los Costos Indirectos de Fabricación

Las bases de distribución más conocidas los dejaremos ilustradas:

1. Base Unidades Producidas

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{Número de Unidades Producidas}}$$

2. Base Costos de la Materia Prima Directa

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{Costos de Materia Prima Directa}}$$

3. Base Costos de la Mano de Obra Directa

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{Costos de Mano de Obra Directa}}$$

4. Base Costo Primo

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{MPD} + \text{MOD}}$$

5. Base Horas Hombre

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{Número de horas - Hombre}}$$

6. Base Horas Máquina

$$\text{Tasa Predeterminada} = \frac{\text{Costos indirectos de Fabricación}}{\text{Número de horas - Maquinas}}$$

6.7.2.2 Plan de cuentas

Para **Pedro Zapata (2007: 22)** El **plan de cuentas** “es un listado ordenado, clasificado y codificado de las cuentas y subcuentas que utilizaría una empresa para el registro de sus operaciones recurrentes y periódicas”.

Por medio del catálogo de cuentas nos permite presentar a la gerencia estados financieros, siendo de gran importancia para la toma de decisiones y posibilitar un adecuado control.

A cada cuenta se le asigna un número de forma ordenada para su fácil manejo y control, que pueden ser de manera alfabética o numérica todo depende de las necesidades de la empresa.

Características y estructura

El plan se estructura de acuerdo a las necesidades presentes y futuras de la empresa, y se elabora luego de un estudio previo que permita conocer sus metas, particularidades, políticas, etc. Por lo anterior un plan de cuentas debe ser:

- Sistemático en su ordenamiento y presentación
- Flexible y capaz de aceptar nuevas cuentas
- Homogéneo en los agrupamientos practicados
- Claro en la denominación de las cuentas seleccionadas
- Específico y particularizado

Ventajas de un plan de cuentas

- Facilita el archivo y la rápida ubicación de las fichas o registros que presentan las cuentas.
- Permite la incorporación de nuevas cuentas dentro del plan y como consecuencia, nuevas operaciones.
- Mediante la asignación del código permite distinguir las clases de cuentas.
- Permite el acceso, con relativa facilidad, al procedimiento automático de datos.

Modelo de nomenclatura contable

A continuación se sugiere un plan de cuentas adaptada para la contabilidad de costos y con las cuentas más principales que se utiliza, depende de la empresa establecer cambios de acuerdo a sus necesidades, se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 36: Modelo de nomenclatura contable

<i>I</i>	<i>ACTIVO</i>
<i>1.1.</i>	<i>ACTIVO CORRIENTE</i>
<i>1.1.1.</i>	<i>DISPONIBLE</i>
1.1.1.01.	Caja General
1.1.1.01.01.	Caja
1.1.1.01.02.	
1.1.1.02.	Bancos
1.1.1.02.01.	Banco Pichincha
1.1.1.02.02.	Banco de Guayaquil
1.1.1.02.03.	
<i>1.1.2.</i>	<i>EXIGIBLE</i>
<i>1.1.2.01.</i>	<i>Cuentas por Cobrar - Clientes</i>
1.1.2.01.01.	Acurio Raúl
1.1.2.01.02.	Villacís Lorena
1.1.2.01.03.	Torres Hernán
1.1.2.01.04.	Soto Javier
1.1.2.01.05.	Donoso Verónica
1.1.2.01.06.	Jerez Francisco
1.1.2.01.07.	Erazo José
1.1.2.01.08.	Moposita Víctor
1.1.2.01.09.	Moreno Hernán
1.1.2.02.	Otras Cuentas por Cobrar
1.1.2.02.01	Del Pino Patricia
1.1.2.99.	Provisión para Cuentas Incobrables
<i>1.1.2.03.</i>	<i>Impuestos Anticipados</i>
1.1.2.03.01.	IVA Pagado (Compras)
1.1.2.03.02.	Crédito Tributario
<i>1.1.2.04.</i>	<i>Impuesto a la Renta</i>
1.1.2.03.01.	Anticipo de Impuesta Renta
<i>1.1.2.05.</i>	<i>Retenciones en la Fuente I.R</i>
1.1.2.05.01.	Anticipo Retenciones de Impuesto a la Renta
<i>1.1.2.06</i>	<i>Retenciones Fuente IVA</i>
1.1.2.06.01.	IVA Retenido
<i>1.1.3.</i>	<i>REALIZABLE - INVENTARIOS</i>
<i>1.1.3.01.</i>	<i>Inventario de Materia Prima Directa</i>
1.1.3.01.01.	Pollos iniciales
1.1.3.01.01.01.	Pollitos BB
1.1.3.01.02.	Balanceados
1.1.3.01.02.01.	Balanceado Inicial
1.1.3.01.02.02.	Balanceado Crecimiento
1.1.3.01.02.03.	Balanceado de Engorde
1.1.3.01.02.04.	Balanceado Final
1.1.3.02.	<i>Inventario de Insumos y Materia Prima Indirecta</i>
1.1.3.02.01.	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos
1.1.3.02.01.01	Mayvite
1.1.3.02.01.02	Germicide
1.1.3.02.01.03	Flu 500

1.1.3.02.01.04	Lactofarmex
1.1.3.02.02.	Desinfectantes y Productos de Limpieza
1.1.3.02.02.01	Sulfato
1.1.3.02.02.02	Amonio Cuaternario
1.1.3.02.02.03	Gluthardehido
1.1.3.02.02.04	Detergente Neutro
1.1.3.02.02.05	Cal
1.1.3.02.03	Vacunas
1.1.3.02.03.01	Newcastle
1.1.3.02.03.02	Gumboro
1.1.3.02.04.	Otros
1.1.3.02.04.01.	Cascarilla de Arroz
1.1.3.02.05.	Productos Desechables
1.1.3.02.05.01.	Focos
1.1.3.03.	Inventario de Productos en Proceso
1.1.3.03.01.	Granja No. 1 - Jhony Guevara
1.1.3.03.02.	Granja No. 2 - Luis Moposita
1.1.3.03.03.	Granja No. 3 - William Escobar
1.1.3.03.04.	Granja No. 4 - Alfredo Pantoja
1.1.3.03.05.	Granja No. 5 - Diego Yaguapaz
1.1.3.03.06.	Granja No. 6 - José Pantoja
1.1.3.04.	Inventario Pollos de Engorde
1.1.3.04.01.	Granja No. 1 - Jhony Guevara
1.1.3.04.02.	Granja No. 2 - Luis Moposita
1.1.3.04.03.	Granja No. 3 - William Escobar
1.1.3.04.04.	Granja No. 4 - Alfredo Pantoja
1.1.3.04.05.	Granja No. 5 - Diego Yaguapaz
1.1.3.04.06.	Granja No. 6 - José Pantoja
1.1.3.05.	Inventario Pollos Finales
1.1.3.05.01.	Granja No. 1 - Jhony Guevara
1.1.3.05.02.	Granja No. 2 - Luis Moposita
1.1.3.05.03.	Granja No. 3 - William Escobar
1.1.3.05.04.	Granja No. 4 - Alfredo Pantoja
1.1.3.05.05.	Granja No. 5 - Diego Yaguapaz
1.1.3.05.06.	Granja No. 6 - José Pantoja
1.1.3.06	Inventario de Repuestos
1.1.3.06.01.	Repuestos
1.1.3.07.	Inventario de Suministros de Oficina y Despacho
1.1.3.07.01.	Útiles de Oficina
1.1.3.07.02.	Material de Despacho
1.1.4.	PAGOS ANTICIPADOS
1.1.4.01.	Seguros Pagados por Anticipado
1.1.4.02.	Arriendos Pagados por Anticipado
1.1.5.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES
1.1.5.01	Dividendos Pagados por Anticipado
1.2.	ACTIVOS FIJOS
1.2.1.	TANGIBLE NO DEPRECIABLE
1.2.1.01.	Terrenos

1.2.1.02.	Construcciones en Curso
1.2.2.	TANGIBLE DEPRECIABLE
1.2.2.01.	Edificios
1.2.2.02.	Granjas
1.2.2.03.	Instalaciones Avícolas
1.2.2.04.	Equipo Avícola
1.2.2.05.	Equipo de Oficina
1.2.2.06.	Muebles y Enseres
1.2.2.07.	Vehículos
1.2.2.08.	Equipo de Computo
1.2.2.99.	Depreciaciones Acumuladas
1.2.2.99.01.	Depreciación Acumulada Edificios
1.2.2.99.02.	Depreciación Acumulada Granjas
1.2.2.99.03.	Depreciación Acumulada Instalaciones Avícolas
1.2.2.99.04.	Depreciación Acumulada Equipo Avícola
1.2.2.99.05.	Depreciación Acumulada Equipo de Oficina
1.2.2.99.06.	Depreciación Acumulada Muebles y Enseres
1.2.2.99.07.	Depreciación Acumulada Vehículos
1.2.2.99.08.	Depreciación Acumulada Equipo de Computo
1.2.3.	INTANGIBLE
1.2.3.01.	Patentes y Marcas
1.2.3.02.	Programas de Computación
1.2.3.99.	Amortizaciones Acumuladas
1.2.3.99.01.	Amortización Acumulada de Patentes y Marcas
1.2.3.99.02.	Amortización Acumulada de Programas de Computación
1.3.	ACTIVO DIFERIDO
1.3.1.	DIFERIDO
1.3.1.01.	Gastos de Constitución
1.3.1.99.	Amortización Acumulada
1.3.1.99.01.	Amortización Acumulada Gastos de Constitución
2	PASIVOS
2.1.	PASIVO CORRIENTE
2.1.1.	EXIGIBLE
2.1.1.01.	Proveedores
2.1.1.01.01.	AVESCA
2.1.1.01.02.	Incubadora ANHALZER
2.1.1.01.03.	FABAT
2.1.1.01.04.	Pharmacy y Nutrition
2.1.1.01.05.	Asteca
2.1.1.01.06.	Sandro Salinas
2.1.1.01.07.	Tadec
2.1.1.01.08.	Anlagen del Ecuador
2.1.1.01.09.	Brenntag del Ecuador
2.1.1.01.10.	CC Laboratorios
2.1.1.01.11.	Farmavet
2.1.1.01.12.	NutribioCia. Ltda.
2.1.1.01.13.	Vimin
2.1.1.01.14.	Texcomercial

2.1.1.01.15.	Comvillar S.A
2.1.1.01.16.	Ferronorte
2.1.1.01.17.	Farbiovet
2.1.1.01.18.	Granja Avícola San Francisco
2.1.1.02.	Créditos bancarios
2.1.1.03.	Obligaciones patronales
2.1.1.03.01.	Remuneraciones por Pagar
2.1.1.03.02.	Décimo Tercer Sueldo
2.1.1.03.03.	Décimo Cuarto Sueldo
2.1.1.03.04.	Participación Trabajadores en Utilidades (15%)
2.1.1.03.05.	Vacaciones por Pagar
2.1.1.04.	IESS por Pagar
2.1.1.04.01.	Aporte al IESS
2.1.1.04.02.	Fondo de Reserva por Pagar
2.1.1.04.03.	Préstamo IESS por Pagar
2.1.1.05.	Obligaciones Fiscales
2.1.1.05.01.	Impuesto al Valor Agregado
2.1.1.05.01.01.	IVA Cobrado (Ventas)
2.1.1.06.	Retenciones en la Fuente IVA por Pagar
2.1.1.06.01.	Retención IVA 30%
2.1.1.06.02.	Retención IVA 70%
2.1.1.06.03.	Retención IVA 100%
2.1.1.07.	Retenciones en la Fuente I.R. por Pagar
2.1.1.07.01.	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%
2.1.1.07.02.	Retención Fuente Impuesto a la Renta 2%
2.1.1.07.03.	Retención Fuente Impuesto a la Renta 10%
2.1.1.07.04.	Impuesto a la Renta por Pagar
2.1.1.08.	Acreedores Varios
2.1.1.08.01	Empresa Eléctrica Ambato
2.1.1.08.02	Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado
2.1.1.08.03	CNT
2.1.1.9.	Documentos por Pagar
2.1.1.9.01.	Documentos por Pagar
2.2.	PASIVO LARGO PLAZO
2.2.1.	EXIGIBLE LARGO PLAZO
2.2.1.01.	Documentos por Pagar
2.2.1.02.	Hipotecas por Pagar
2.2.1.03.	Provisiones para Obligaciones Patronales
2.2.1.04.	Provisiones para Indemnizaciones y Desahucios
2.3.	PASIVO DIFERIDO
2.3.1.	PASIVO DIFERIDO
2.3.1.01.	Anticipo Clientes
2.3.1.01.01.	Sandro Salinas
3	PATRIMONIO
3.1.	CAPITAL
3.1.1.	CAPITAL
3.1.1.01.	Capital Propietario
3.1.1.01.01.	Moisés Izurieta

3.1.1.02.	Reinversiones
3.1.1.03.	Reservas de Capital
3.1.1.04.	Capital Suscrito no Pagado
3.1.2.	APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES
3.1.2.01.	Aporte para Futuras Capitalizaciones
3.1.3.	RESERVAS
3.1.3.01.	Reserva Legal
3.1.3.02.	Reserva Estatutaria
3.1.3.03.	Reserva Facultativa
3.1.4.	SUPERAVIT
3.1.4.01.	Reserva de Capital
3.1.4.02.	Donaciones
3.1.5.	RESULTADOS
3.1.5.01.	Resultados acumulados
3.1.5.01.01.	Utilidades de Ejercicios Anteriores
3.1.5.01.02.	Pérdidas de Ejercicios Anteriores
3.1.5.02.	Resultados del Ejercicio
3.1.5.02.01.	Resultado del Ejercicio
3.1.5.02.02.	Pérdida del Ejercicio
4	RESULTADOS DEUDORES
4.1.	COSTOS DE PRODUCCIÓN
4.1.1.	COSTOS DE PRODUCCIÓN
4.1.1.01.	Materia Prima Directa
4.1.1.01.01.	Pollos Iniciales
4.1.1.01.01.01.	Pollitos bb
4.1.1.01.02.	Balanceados
4.1.1.01.02.01.	Balanceado Inicial
4.1.1.01.02.02.	Balanceado Crecimiento
4.1.1.01.02.03.	Balanceado de Engorde
4.1.1.01.02.04.	Balanceado Final
4.1.1.02.	Mano de Obra Directa
4.1.1.02.01.	Sueldos
4.1.1.02.02.	Horas Extras
4.1.1.02.03.	Décimo Tercer Sueldo
4.1.1.02.04.	Décimo Cuarto Sueldo
4.1.1.02.05.	Aportes Patronales IESS, IECE, SECAP
4.1.1.02.06.	Vacaciones
4.1.1.02.07.	Fondo de Reserva
4.1.1.02.08.	Indemnizaciones y Desahucios
4.1.1.02.09.	Jubilación Patronal
4.1.1.03.	Costos Indirectos de Fabricación
4.1.1.03.01.	Materia Prima Indirecta
4.1.1.03.01.01.	Vacunas
4.1.1.03.01.01.01.	Newcastle
4.1.1.03.01.01.03.	Gumboro
4.1.1.03.01.01.02.	
4.1.1.03.02.01.	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos
4.1.1.03.01.02.01.	Mayvite

4.1.1.03.01.02.02.	Germicide
4.1.1.03.01.02.03.	Flu 500
4.1.1.03.01.02.04.	Lactofarmex
4.1.1.03.01.03.	Desinfectantes y Productos de Limpieza
4.1.1.03.01.03.01.	Sulfato
4.1.1.03.01.03.02.	Amonio Cuaternario
4.1.1.03.01.03.03.	Gluthardehido
4.1.1.03.01.03.04.	Detergente Neutro
4.1.1.03.01.03.05.	Cal
4.1.1.03.01.04.	Combustibles
4.1.1.03.01.04.01.	Diesel
4.1.1.03.01.05.	Otros
4.1.1.03.01.05.01.	Cascarilla de Arroz
4.1.1.03.01.06.	Productos Desechables
4.1.1.03.01.06.01.	Focos
4.1.1.03.02.	Mano de Obra Indirecta
4.1.1.03.02.01.	Sueldos
4.1.1.03.02.02.	Horas Extras
4.1.1.03.02.03.	Décimo Tercer Sueldo
4.1.1.03.02.04.	Décimo Cuarto Sueldo
4.1.1.03.02.05.	Aportes Patronales IESS, IECE, SECAP
4.1.1.03.02.06.	Vacaciones
4.1.1.03.02.07.	Fondo de Reserva
4.1.1.03.02.08.	Indemnizaciones y Desahucios
4.1.1.03.02.09.	Jubilación Patronal
4.1.1.03.03.	Otros Costos Indirectos
4.1.1.03.03.01.	Seguros de Granjas
4.1.1.03.03.02.	Depreciación de Activos Fijos-Producción
4.1.1.03.03.02.01.	Depreciación Edificios
4.1.1.03.03.02.02.	Depreciación Granjas
4.1.1.03.03.02.03.	Depreciación Instalaciones Avícolas
4.1.1.03.03.02.04.	Depreciación Equipo Avícola
4.1.1.03.03.02.05.	Depreciación Vehículos
4.1.1.03.03.03.	Amortización de Intangibles y Diferidos
4.1.1.03.03.03.01.	Amortización de Patentes y Marcas
4.1.1.03.03.03.02.	Amortización Gastos de Instalación
4.1.1.03.03.03.03.	Amortización de Programas de Computación
4.1.1.03.03.04.	Energía Eléctrica
4.1.1.03.03.05.	Agua Potable
4.1.1.03.03.06.	Telefonía Convencional
4.1.1.04.	Pérdida por Mortalidad
4.2.	GASTOS OPERACIONALES
4.2.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
4.2.1.01.	REMUNERACIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO
4.2.1.01.01.	Sueldos
4.2.1.01.02.	Horas Extras
4.2.1.01.03.	Décimo Tercer Sueldo
4.2.1.01.04.	Décimo Cuarto Sueldo

4.2.1.01.05.	Aporte Patronal IESS, IECE, SECAP
4.2.1.01.06.	Vacaciones
4.2.1.01.07.	Fondos de Reserva
4.2.1.01.08.	Indemnizaciones y Desahucios
4.2.1.01.09.	Jubilación Patronal
4.2.1.02.	Útiles y Servicios de Aseo y Limpieza
4.2.1.03.	Servicios Básicos
4.2.1.04.	Útiles de Oficina
4.2.1.05.	Impresos y Publicaciones
4.2.1.06.	Gastos Judiciales y Notariales
4.2.1.07.	Mantenimiento y Reparación Equipo de Oficina
4.2.1.08.	Mantenimiento y Reparación de Vehículos
4.2.1.09.	Amortización Gastos de Constitución
4.2.1.10.	Gasto Depreciación Área Administrativa
4.2.1.10.1.	Depreciación Edificios
4.2.1.10.2.	Depreciación Equipo de Oficina
4.2.1.10.3.	Depreciación de Muebles y Enseres
4.2.1.10.4.	Depreciación Equipo de Computo
4.2.2.	GASTOS DE VENTAS
4.2.2.01.	Remuneraciones Personal de Ventas
4.2.2.01.01.	Sueldos
4.2.2.01.02.	Horas Extras
4.2.2.01.03.	Décimo Tercer Sueldo
4.2.2.01.04.	Décimo Cuarto Sueldo
4.2.2.01.05.	Aportes Patronales IESS, IECE, SECAP
4.2.2.01.06.	Vacaciones
4.2.2.01.07.	Fondos de Reserva
4.2.2.01.08.	Indemnizaciones y Desahucios
4.2.2.02.	Costo de Ventas
4.2.2.02.01.	Granja No. 1 - Jhony Guevara
4.2.2.02.02.	Granja No. 2 - Luis Moposita
4.2.2.02.03.	Granja No. 3 - William Escobar
4.2.2.02.04.	Granja No. 4 - Alfredo Pantoja
4.2.2.02.05.	Granja No. 5 - Diego Yaguapaz
4.2.2.02.06.	Granja No. 6 - José Pantoja
4.2.2.03.	Publicidad y Propaganda
4.2.2.04.	Merma por Transporte de Pollos
4.2.2.05.	Viáticos y Movilización
4.2.2.06.	Combustible
4.2.2.07.	Recolección de Pollos
4.2.2.08.	Depreciación Activos Fijos Ventas
4.2.2.08.01	Depreciación Equipo Avícola
4.2.2.08.02.	Depreciación de Vehículo
4.2.2.9.	Gasto Provisión Cuentas Incobrables
4.2.3.	GASTOS FINANCIEROS
4.2.3.01.	Intereses y Comisiones
4.2.3.02.	Otros Gastos Financieros
4.3.	GASTOS NO OPERACIONALES

4.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES
4.3.1.01.	Pérdida en Ventas de Activos Fijos
4.3.1.02.	Pérdida en Cambios
4.3.1.03.	Otros Gastos no Operacionales
5	RESULTADOS ACRREDITORES
5.1.	INGRESOS
5.1.1.	INGRESOS OPERACIONALES
5.1.1.01.	Ventas
5.1.1.02.	Otros Ingresos Operacionales
5.1.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES
5.1.2.01.	Utilidad en Venta de Activos Fijos
5.1.2.02.	Utilidad en Cambios
5.1.2.03.	Otros Ingresos no Operacionales
5.1.2.03.01.	Venta de Lonas
5.1.3.	OTROS INGRESOS
5.1.3.01.	Venta de Desechos
5.1.3.01.01.	Venta de Abono Orgánico

Elaborado por: Andrea Aldás

6.7.2.3 Informes de Control

Son instrumentos de gran ayuda para llevar de forma ordenada y cronológica los procesos productivos, que además ayudan al control, uso y manejo de los recursos dentro de cualquier entidad.

Objetivos

- Comprobar el movimiento de los inventarios dentro de la industria.
- Segregar funciones
- Evitar manipulación fraudulenta de los recursos.
- Servir de respaldo para control de los recursos
- Ser fuente de información en cualquier momento.
- Agilizar actividades innecesarias dentro de la industria.

Características

- Tienen que ayudar a facilitar el trabajo no a dificultarlo.
- Deben ser claras y concisas para evitar confusiones.
- Deben ir identificadas con números correlativos.
- Deben constar de un original y una copia.

- Deben tener un responsable para el control de los mismos.

Documentos Básicos de Control

Los modelos a establecer en la industria avícola son los siguientes:

- Orden de producción.
- Solicitud de compra
- Orden de compra
- Recepción de materiales
- Autocontrol de bodega
- Requisición de materiales
- Nota de despacho
- Nota de devolución a bodega.
- Tarjeta de tiempo
- Hoja de costos
- Resumen de la hoja de costos

Flujo operativo del Sistema de Costos por Órdenes de Producción

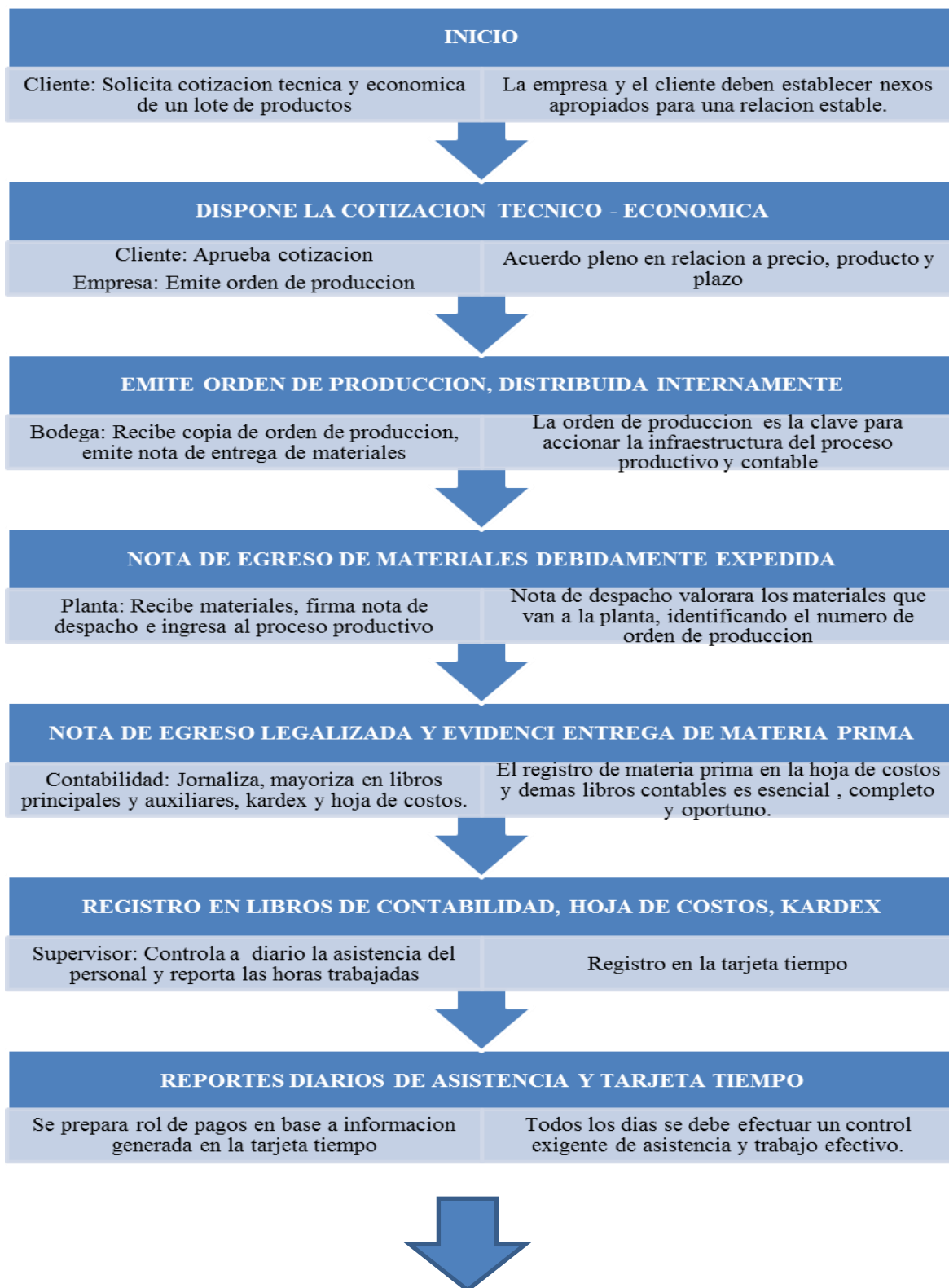




Grafico 37: Flujo Operativo del Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Fuente: Contabilidad de Costos por Ordenador (s/f)

Autor: Ing. Andrea Ramírez

Orden de producción

Este documento nos permite llevar el control individual de cada trabajo, para el caso de la avícola es cuando inicia la producción, en el que se detalla: número de Orden de Producción, fecha, artículo, cantidad, fecha de inicio, fecha de terminación de la producción y observaciones. Este documento estará autorizado por el jefe de producción.

Modelo de la Orden de Producción

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**

Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

LOTE DE PRODUCCIÓN Orden N°:.....

Lote N°:

Fecha:

Producto: Cantidad:

Fecha de Inicio: Fecha de Culminación:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO

Observaciones:
.....
.....
.....

.....
JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 38: Orden de Producción

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Solicitud de compra

Una vez iniciado un lote de producción, el Jefe de Bodega debe tener un stock de materiales necesarios, caso contrario debería iniciar las compras en la que emitirá

en original y copia, donde el original servirá para el gerente encargado de las adquisiciones y la copia para el bodeguero donde cotejara los materiales de ingreso a bodega.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

SOLICITUD DE COMPRA

Solicitud N°:.....

Fecha:

Señor:

Sírvase tramitar la compra de lo siguiente:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALDO A LA FECHA	CANTIDAD REQUERIDA

.....
JEFE DE BODEGA

Gráfico 39: Modelo de la solicitud de compra

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Orden de Compra

La adquisición o compra de materiales directos, debe operarse en cumplimiento estricto de las órdenes que se han encomendado, cuidando que las especificaciones que consten en las correspondientes solicitudes, sean satisfechas en los artículos que se adquieren. Además se ha de cuidar que el precio, la calidad y la fecha de entrega sean convenientes para las necesidades de la empresa.

Una vez recibida la solicitud de compra de materiales por el Gerente conjuntamente con el Contador proceden a solicitar las compras a sus Proveedores, con excepción de los pollitos bb que se compra a AVESCA O ANHALZER.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito

Sector: Puerto Arturo

Teléfono: 032436183

ORDEN DE COMPRA

Orden N°:.....

Fecha:

Señor Proveedor:

De acuerdo a sus cotizaciones y cumplimiento le asignamos el siguiente pedido:

CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

GERENTE

CONTADORA/A

Gráfico 40: Modelo de la Orden de Compra

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Recepción de materiales

En este documento se sustentaran los materiales que ingresan a bodega por las compras realizadas, por lo que se emitirá en dos ejemplares, el primero queda en el departamento de contabilidad y el otro para archivo en bodega.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

NOTA DE RECEPCIÓN DE MATERIALES

Recepción de materiales N°:.....

Fecha de Recepción:

Proveedor:

Orden de Compra N°:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL

BODEGUERO

PROVEEDOR

Gráfico 41: Modelo de la Recepción de materiales

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Tarjeta de Autocontrol de Bodega

A través de las tarjetas de control o kárdex se pueden controlar las cantidades y los costos de las entradas y salidas de un artículo determinado, y dar a conocer las existencias en cualquier momento sin necesidad de realizar un inventario físico. Cada una de estas **tarjetas kárdex** constituye un auxiliar de la cuenta mercancías no fabricadas por la compañía, en la que la suma de los saldos de las tarjetas representa el total de las mercancías en existencia, a precio de costo.



KÁRDEX



PRODUCTO:
UNIDAD DE MEDIDA:
MÉTODO DE VALORACIÓN:



CÓDIGO DE REFERENCIA:

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL

Gráfico 42: Modelo de Tarjea de Control de Materiales
Fuente: Propia
Elaborado por: Andrea Aldás

Requisición de Materiales

Mediante este documento se puede detallar la cantidad de materiales que serán utilizados en cada proceso de producción, además del alimento balanceado que será ingresado a granjas.



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

ORDEN DE REQUISICIÓN

Orden de Requisición N°:.....

Fecha:

Señor Bodeguero:

Despache con cargo al Lote de Produccion N°:..... Granja:.....

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 43: Modelo de la Requisición de materiales

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Nota de Despacho

En este documento se detalle los materiales que serán utilizados en producción, debidamente respaldados con las firmas del Jefe de Bodega y del que recibe, como es el Jefe de Producción.



																				
Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito Sector: Puerto Arturo Teléfono: 032436183																				
<u>NOTA DE DESPACHO</u>																				
Nota de Despacho N°:.....																				
Fecha:																			
Lote de Producción N°:	Granja:.....																		
Entregado a:																			
<table border="1"><thead><tr><th>CÓDIGO</th><th>CANTIDAD</th><th>DESCRIPCIÓN</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN																	
CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN																		
<hr/> BODEGUERO		<hr/> JEFE DE PRODUCCIÓN																		

Gráfico 44: Modelo Nota de Despacho

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Nota de Devolución a Bodega

En este documento están detallados todos aquellos materiales que no fueron utilizados en la producción en cada una de las granjas y que son devueltas a bodega.



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183



NOTA DE DEVOLUCIÓN A BODEGA

Nota de Devolución N°:.....

Fecha:

Lote de Producción N°: **Granja:**.....

Señor Bodeguero

Sírvase recibirme los siguientes materiales que no han sido utilizados en en el proceso productivo, detallados a continuación:

CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN

BODEGUERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 45: Nota de devolución de materiales

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Tarjeta de Tiempo o Asistencia del Personal

En dicho documento consta la asistencia del personal que labora en la empresa, en ella constaran nombre del trabajador, numero de cedula, días, fecha, en la columna de entada constara de las firmas tanto cono de salida y la hora, y en la columna de observaciones para detallar permisos o faltas.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



TARJETA CONTROL DE ASISTENCIA

CÓDIGO:

NOMBRE:

N° DE CEDULA:

MES:

FECHA	PRIMERA JORNADA			SEGUNDA JORNADA			OBSERVACIONES
	ENTRADA	SALIDA	FIRMA	ENTRADA	SALIDA	FIRMA	
01/01/2013							
02/01/2013							
03/01/2013							
04/01/2013							
30/01/2013							
TOTAL MES							

Gráfico 46: Modelo Tarjeta Control de Asistencia

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

Resumen de la Hoja de Costos

En este documento se resume el costo de producción, los gastos administrativos, los gastos de venta y los gastos financieros en el caso que existiera, mostrándonos el costo total unitario de cada unidad producida, y para este caso la libra de pollo en pie.





Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

RESUMEN DE LA HOJA DE COSTOS

Resumen de la Hoja de Costos N°.....

Fecha:

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
MATERIA PRIMA DIRECTA		XXX
MANO DE OBRA DIRECTA		XXX
CIF		XXX
<u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u>		XXX
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		XXX
SUELDOS	XXX	
DEPRECIACIONES	XXX	
ÚTILES DE OFICINA	XXX	
GASTOS DE VENTAS		XXX
DEPRECIACIONES	XXX	
COMBUSTIBLES	XXX	
RECOLECCIÓN DE POLLOS	XXX	
GASTOS FINANCIEROS		XXX
INTERESES	XXX	
<u>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</u>		XXX
N° DE POLLOS AL FINALIZAR EL PROCESOS		XXX
COSTO UNITARIO UNIDADES		XXX
TOTAL LIBRAS DE POLLOS DEL LOTE N°.....		XXX
COSTO UNITARIO LIBRA DE POLLO EN PIE		XXX

Gráfico 48: Modelo del Resumen de la Hoja de Costos

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

6.7.2.4 Detalle del proceso productivo del pollo de engorde

Para un mejor entendimiento, es conveniente detallar el proceso productivo de las aves, desde su compra de los pollitos bb de 1 día, su tratamiento de crianza, engorde hasta cuando están listos para su venta, dicha información se utilizará para el diseño del sistema de costos por órdenes de producción, se detalla a continuación:

Resumen del Proceso Productivo

En primer lugar para dar inicio con un nuevo lote se realiza la limpieza del galpón con unos 15 días antes de la llegada de los nuevos pollitos bb, cada granja consta de 2 lotes con una capacidad de 15000 aves cada una.



Gráfico 49: Capacidad de Granja
Fuente: Avícola San Francisco

Al momento hay 6 granjas, cada una de ellas están bajo la supervisión de un Galponero que residen en las mismas instalaciones.

Cada granja está equipada para este tipo de procesos, con maquinaria y equipos aptos para su utilización como son comederos, bebederos, ventilación y calefacción, para brindar un adecuado alojamiento de las aves.



Gráfico 50: Equipo Avícola
Fuente: Avícola San Francisco

Su tiempo de alimentación se detalla a continuación:

Semana 1 y 2: Alimentación Inicial

Semana 3 y 4: Alimentación Crecimiento

Semana 5, 6: Alimentación Engorde

Semana 7 y 8: Alimentación Final

Cabe recalcar que la producción de pollo de engorde es un negocio en el que es necesario producir volumen para contrarrestar una ganancia mínima por unidad de producto. Con márgenes tan limitados de ganancia el productor independiente o integrado, a las grandes empresas, debe estar muy consciente de los factores que afectan los costos de producción.

Las aves de engorde se venden por lo general con un peso vivo de 1800 a 2000 gr.; lo que coincide entre las 6 y 8 semanas de edad.

Para ello es necesario conocer ciertos parámetros, estar en comunicación con técnicos y personas involucradas en este campo, estar preparado para todas aquellas situaciones que se presentan tanto en el crecimiento y consumo del alimento en los machos y hembras.

Estas variaciones incluyen:

- Peso corporal.
- Incrementos semanales del peso corporal.
- Consumo semanal de alimento.
- Consumo acumulativo de alimento.
- Conversión semanal de alimento.
- Conversión acumulativa de alimento.

Dichas variaciones el propietario debe estar bien informado por personal y técnicos en esta área que ayuden en el control y buen manejo durante todo el proceso de las aves.

Para un mejor entendimiento se detalla a continuación un resumen de proceso productivo que se lleva a cabo:

1.- Preparación del Galpón:

En la preparación del galpón se lo realiza con 10 a 15 días antes de la llegada de los pollitos bb; se debe acoger medidas de bioseguridad estrictas para evitar problemas a durante el proceso productivo.

El los galpones están contruidos de tal manera que sean aptos para dicho proceso como lo es la crianza de pollos de carne.

Deben ser bien desinfectados, con un desinfectante de amplio espectro y que sea anticorrosivo, seguro, biodegradable, no inflamable, residual y que actúe sobre materia orgánica de fácil uso y efectivo.

Al momento de colocar la cama lo mejor es asegurarse que el galpón se encuentra totalmente seco y proceda a introducir el mismo y posteriormente a esto se debe fumigar el tamo o cascarilla de arroz que usualmente se utiliza con formol y sulfato de cobre.

Es muy importante que se tenga en cuenta que se debe ir fumigando e ir removiendo la cama constantemente, la utilización del Sulfato de Cobre nos ayuda a controlar la presencia de hongos que pueden contaminar a los pollitos a su llegada a la granja.

De igual forma los equipos deben ser lavados con abundante agua, amonio, detergente u otros desinfectantes que sirvan para este fin.

Una vez que el galpón está listo para iniciar un nuevo proceso, llegan los pollitos bb de 1 día que serán alojados, se procede a sacar de las cajas, contar y colocarles en el galpón, con una temperatura de 30 grados de ambiente controlado.

Para constancia de lo recibido el Galponero procede a detallar en el siguiente formato:

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

CONTROL DE RECEPCIÓN DE POLLITOS BB

Lote de Producción Nº:
Granja:
Fecha de Ingreso:

DESCRIPCIÓN	Nº DE POLLITOS BB	OBSERVACIONES
Pollitos Recibidos		
Pollitos Muertos		
TOTAL		

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 51: Recepción de pollitos bb

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

En el caso del alimento, el propietario posee su propia fábrica de balanceados para su autoconsumo, el mismo es transportado en un camión granelero que tiene capacidad para 15 toneladas y que es distribuido en cada silo de cada granja.

Los pollos de engorde rinden bien con un programa normal de alimentación de dos semanas de alimento iniciador, dos semanas de alimento de crecimiento, dos semanas de engorde y dos semanas de alimento finalizador, hasta llevarlos a pesos de mercado (8 libras de pollo en pie aproximadamente), esto sucede a las 8 semanas.

El alimento balanceado es punto clave puesto que representa el 75% de los costos de producción, para lo cual hay que tener en cuenta que gran parte del éxito en la cría de pollos de engorde depende del buen manejo que se le dé y tampoco

debemos olvidar nunca que antes que manejar aves manejamos gente la cual es el activo intangible más importante de cualquier negocio.

Nota de despacho de Balanceados

En dicho documento se detalla la cantidad en toneladas que es transportado por el granelero que es debidamente pesado en báscula al momento de la salida de fábrica; en este documento se detalla el balanceado que es depositado en cada silo de cada granja y se deposita cada semana o dependiendo de la cantidad de aves por lote y se puede cotejar de acuerdo a cada orden de producción.

Una vez concluido las dos semanas que dura cada proceso de alimentación se promedia su consumo con el peso de las aves, pero no es un dato real por lo que se recomienda al señor propietario instalar en cada silo un equipo que permita tener en cuenta el consumo por día y pueda conocer a ciencia cierta su producción y evitar el uso indebido del balanceado.

AVÍCOLA
SAN FRANCISCO



Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

NOTA DE DESPACHO DE BALANCEADOS

Fecha:

Lote de Producción N°:

Granja:

Tipo de balanceado:

Semana N°:

Semana del: al.....

BÁSCULA

PESO DE ENTRADA	PESO DE SALIDA	DIFERENCIA
	TONELADAS	
	QUINTALES	

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 52: Nota de despacho de balanceados

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

2.- Primeras dos semanas

En estas dos semanas de proceso de alimentación, manejo y crianza se debe tener más control en los niveles de temperatura y ventilación, como lo es el uso de cortinas (cuyas cortinas se colocan en cada galpón para evitar que ingrese el frío a los mismos).

Revisión continua de la cama sobretodo debajo y al lado de los bebederos, así mismo lavar y desinfectar todos los días los bebederos y limpiar las bandejas que suministran el alimento; verificar el consumo de alimento e inventarios.

Para llevar un mejor control del avance de crecimiento y peso de las aves es preciso realizar pesajes una vez por semana y validar con la Hoja Control de Peso como nos sugieren los técnicos que están vinculados con la empresa, nuestro caso se debe tomar en cuenta pesos semanales, una vez concluido las dos semanas de

haber consumido el balanceado inicial se realiza un promedio entre el peso y la cantidad de alimento consumido.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

CONTROL DE PESO POLLOS DE ENGORDE

Lote de Producción N°:

Granja:

FECHA	N° DE MUESTRA	PESO EN LIBRAS	FÓRMULA	OBSERVACIONES

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 53: Control de peso pollos de engorde

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

También en estas dos semanas se aplica la vacuna Newcastle, a los 8 días al ojo y a los 21 al pico, para esto lo realizan las personas encargadas del Galpón.

Además se debe aplicar vitaminas en el agua, Fosfomicina para contrarrestar enfermedades intestinales.

Otro punto muy importante es el control de la mortalidad, que consiste en detectar los pollitos inactivos y sacrificarlos y desechar las aves muertas lo más pronto posible para anotar en el registro siguiente:

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

CONTROL DE MORTALIDAD

Lote de Producción N°:

Granja:

FECHA	AVES MUERTAS	TOTAL MORTALIDAD	OBSERVACIONES

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 54: Control de Mortalidad

Fuente: Propia

Elaborado por: Andrea Aldás

3.- Tercera y Cuarta Semana

En estas semanas es importante seguir con el siguiente procedimiento:

- Revisión de temperatura, control de las criadoras.
- Distribución uniforme de comederos y bebederos
- Manejo de las camas
- Lavar y desinfectar bebederos
- Limpieza dentro y fuera del galpón
- Realizar pesajes semanales
- Otros.

4.- Quinta semana en adelante

De esta semana hasta la octava semana los cuidados y manejos son los mismos, salvo que se llegaran a presentar enfermedades.


Pero también es necesario tomar en cuenta ciertos pasos hasta la culminación del proceso, se detalla a continuación:

- Desinfección de comederos y bebederos
- Verificar la mortalidad
- Limpieza dentro y fuera de las instalaciones del galpón para evitar animales roedores e insectos que pueden causar enfermedades graves a la buena salud de las aves.
- Otros.

Una vez que se haya concluido el proceso productivo, la persona encargada de cada galpón emitirá una Hoja del Peso Total de cada galpón para lo cual se propone el siguiente formato:

Nota: El peso de cada jaula de pollo es de 16,4 libras y normalmente en cada jaula ingresan 10 pollos.

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 via a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

CONTROL DE PESO TOTAL DE GRANJA

Lote de Producción N°:

Granja:

N° pollos final del proceso:

FECHA	N° JAULAS	PESO JAULAS	N° POLLOS	PESOS BRUTO POLLOS	PESO NETO POLLOS
TOTAL					

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Gráfico 55: Control peso total de granja
Fuente: Propia
Elaborado por: Andrea Aldás

6.7.2.5 Funcionamiento del sistema de costos históricos por órdenes de producción

A continuación se analizará cómo están conformados los tres elementos del costo de producción en una empresa avícola que se dedica a la producción de pollos de engorde:

Materia prima:

Para el proceso productivo de los pollos de engorde se ha considerado como materia prima directa a los siguientes elementos:

- Pollitos bb
- Balanceado inicial
- Balanceado de crecimiento
- Balanceado de engorde
- Balanceado Finalizador

Mano de obra directa:

La mano de obra directa empleada es la siguiente:

- Galponero para cada lote de producción
- Auxiliar de Galponero

Gastos indirectos de fabricación:

- Materia Prima Indirecta

La materia prima indirecta utilizada en el proceso es la siguiente:

Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos:

Mayvite

Germicide

Flu 500

Lactofarmex

Desinfectantes y productos de limpieza:

Sulfato

Amonio Cuaternario

Glutardehido

Detergente Neutro

Otros insumos

Cascarilla de arroz

Otras erogaciones

Depreciaciones:

Depreciación granjas

Depreciación instalaciones

Depreciación equipo avícola

Depreciación vehículos

Servicios básicos:

Energía eléctrica

Agua potable

Servicio Telefónico

6.7.3 FASE 3: Modelo Operativo.

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN AVÍCOLA “SAN FRANCISCO”



Área: Contabilidad

Periodo: Marzo – Abril

Autor: Andrea Aldás

Tutor: Dr. César Salazar

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE
PRODUCCIÓN EN UNA EMPRESA AVÍCOLA DEDICADA AL
ENGORDE DE POLLO**

Para el presente caso práctico la determinación de los costos será por medio del sistema de costos históricos por órdenes de producción, tomando datos de 2 meses que dura la producción desde que empieza hasta que se vende, es así como tomamos las actividades en los meses de marzo y abril del año 2012.

Para la respectiva implantación se tomara en consideración 1 lote de producción de pollos de engorde del período 1 de Marzo – 30 Abril.

**TRANSACCIONES CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO DE
2012**

Marzo 1.- La empresa Avícola San Francisco inicia su proceso productivo de engorde pollos con los siguientes saldos iniciales:

Caja \$ 3000.00

Bancos:

○ Pichincha \$ 58750.00

○ Guayaquil \$ 32686.00

Cuentas por Cobrar a la Sra. Del Pino Patricia \$ 12300.00

Además cuenta con 1**Terreno** valorado en \$ 75000.00, 1 Vivienda Valorada en \$ 40000.00, 6 Granjas c/u \$ 25000,00

Tabla 37: Equipos Avícolas

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
6	Criadoras en ambiente controlado	\$ 12,000.00	\$ 72,000.00
500	Bebederos	\$ 12.50	\$ 6,250.00
500	Comederos	\$ 5.00	\$ 2,500.00
300	Jaulas	\$ 18.50	\$ 5,550.00
2	Balanzas Digitales	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00
1	Refrigeradora Mabe	\$ 520.00	\$ 520.00
6	Silos para depósito de alimento	\$ 2,800.00	\$ 16,800.00

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 38: Muebles y Enseres

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	Escritorios	\$ 850.00	\$ 2,550.00
3	Sillones Ejecutivos	\$ 150.00	\$ 450.00
2	Perchas	\$ 80.00	\$ 160.00
2	Archivadores	\$ 350.00	\$ 700.00

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 39: Equipo de Cómputo

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Computador	\$ 750.00	\$ 750.00
1	Impresora HP	\$ 300.00	\$ 300.00
1	Impresora /Copiadora Laser	\$ 680.00	\$ 680.00

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 40: Vehículos

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Camión Transportador alimento	\$ 75,000.00	\$ 75,000.00
2	Camiones Chevrolet FG	\$ 23,000.00	\$ 46,000.00
1	Camioneta Chevrolet LuvDimax	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

- **Obligaciones pendientes por Pagar**

Avesca por \$ 6500.00

Marzo 1.- Se compra a Pharmacy y Nutrition (P.N.O.C) desinfectantes y productos de limpieza como son: Sulfato \$ 220,00, Amonio Cuaternario por \$120,00, Detergente Neutro \$ 150 y Glutaldehido \$ 300 para la desinfección del galpón según factura N° 002-001-000046512 por un valor total de \$ 790, se cancela en efectivo.

Marzo 1.- Se compra 4 carros de cascarilla de arroz al Sr. Rodrigo Guamán (P.N.No O.C) a \$200 c/u, se cancela en efectivo.

Marzo 1.- Para uso de lotes de producción N° 1 y 2 se realiza la distribución de los materiales en partes iguales.

Marzo 3. Se compra a Producción (Fábrica) 330 qq de Balanceado Inicial, para consumo de las aves durante la primera semana, a \$18.50 cada qq.

Marzo 3.- Se compra al Sr. Fernando Núñez (P.N.O.C) 250 galones de Diésel para uso en las criadoras a \$1.06 + IVA c/g, se cancela con cheque del banco del Pichincha N° 620.

Marzo 5.- Se adquiere a Anhalzer (Contribuyente Especial) 30000 pollitos bb, según factura N° 005-001-00074116 a \$0.65 centavos, a 30días plazo.

Marzo 8.- Se compra vacuna Newcastle a la Empresa Asteca (P.N.O.C) por \$ 300,00 en efectivo.

Marzo 12.-Se compra al Sr. Fernando Núñez (P.N.O.C) 300 galones de Diésel para uso en las criadoras a \$1.06 + IVA c/g, se cancela con cheque del banco del Pichincha.

Marzo 12.- Se compra a producción 300 qq de balanceado inicial para la segunda semana de consumo de las aves, A \$ 18.50 c/q.

Marzo 15.- Se compra a Pharmacy y Nutrition 50 sobres de vitaminas Mayvitecada uno a \$ 6.50, se cancela en efectivo.

Marzo 19.- Se compra a Producción 260qq de balanceado de crecimiento para consumo de las aves durante la tercera semana, a \$20.00 c/q.

Marzo 20.- Se compra vacuna Newcastle la Empresa Asteca (P.N.O.C) por \$300 en efectivo.

Marzo 22.-Se compra al Sr. Fernando Núñez (P.N.O.C) 300 galones de Diésel para uso en las criadoras a \$1.06 + IVA c/g, se cancela con cheque del banco del Pichincha.

Marzo 22.- Se compra a Producción 300qq de balanceado de crecimiento para consumo de las aves durante la tercera semana, a \$20.00 c/q.

Marzo 26.- Se compra a Producción 320qq de balanceado de crecimiento para consumo de las aves durante la cuarta semana, a \$20.00 c/q.

Marzo 29.- Se compra a Producción 300qq de balanceado de crecimiento para consumo de las aves durante la cuarta semana, a \$20.00 c/q.

Marzo 31.-Pagamos remuneraciones al personal de producción, personal administrativo correspondiente al mes de abril del presente año, para lo cual giramos un cheque del banco internacional, por el valor a pagar conforme al rol de pagos, y se detalla a continuación:

Tabla 41: Personal de Avícola San Francisco

PERSONAL ADMINISTRATIVO		
N°	NOMBRE	CARGO
1	Moisés Izurieta	Gerente
2	Víctor Meza	Contador
3	Dina Buen año	Auxiliar de Contabilidad
PERSONAL DE PRODUCCIÓN		
1	Escobar William	Galponero
2	Guevara Jhony	Galponero
3	Moposita Luis	Galponero
4	Pantoja Alfredo	Galponero
5	Pantoja José	Galponero
6	Yaguapaz Diego	Galponero
7	Benavides Byron	Ayudante de Galponero

8	Fraga Nelson	Ayudante de Galponero
9	Ipiales Hugo	Ayudante de Galponero
10	Ponce Jinson	Ayudante de Galponero
11	Quilligana Segundo	Ayudante de Galponero
12	Vargas Orlando	Bodeguero
13	Narváez Jorge	Jefe de Producción

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 42: Rol de Pagos Marzo
GRANJA AVÍCOLA SAN FRANCISCO
ROL DE PAGOS
Del 01 al 31 de Marzo de 2012

N.º	NOMBRE	CARGO	SUELDO BÁSICO	DÍAS TRABA JADOS	TOTAL INGRES OS	DESCUENTOS		LIQUID O A RECIBI R	DEDUCCIONES LEGALES					TOTAL DEDUCCI ONES LEGALES	TOTAL ROL
						APORT E PERSO NAL 9,35%	TOTA L DCTO S		AP. PATRONAL 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	F. RESERV A	VACACIO NES		
1	Escobar William	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
2	Guevara Jhony	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
3	Moposita Luis	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
4	Pantoja Alfredo	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
5	Pantoja José	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
6	Yaguapaz Diego	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
7	Benavides Byron	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
8	Fraga Nelson	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
9	Ipiales Hugo	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
10	Ponce Jinson	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
11	Quilligana Segundo	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
TOTAL MOD:			3.700,00	330,00	3.700,00	345,95	345,95	3.354,05	449,55	308,33	291,50	308,33	154,17	1.511,88	5.211,88
1	Vargas Orlando	Bodeguero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
2	Narváez Jorge	Jefe de Producción	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94

TOTAL MOI:			700,00	60,00	700,00	65,45	65,45	634,55	85,05	58,33	53,00	58,33	29,17	283,88	983,88
2	Meza Víctor	Contador	400,00	30	400,00	37,40	37,40	362,60	48,60	33,33	26,50	33,33	16,67	158,43	558,43
3	Dina Buenaño	Auxiliar de Contabilidad	300,00	30	300,00	28,05	28,05	271,95	36,45	25,00	26,50	25,00	12,50	125,45	425,45
TOTAL ADMINISTRACIÓN:			700,00		700,00	65,45	65,45	634,55	85,05	58,33	53,00	58,33	29,17	283,88	983,88
TOTAL ROL:			5.100,00	390,00	5.100,00	476,85	476,85	4.623,15	619,65	425,00	397,50	425,00	212,50	2.079,65	7.179,65

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Marzo 31.- Registramos las depreciaciones de los activos fijos de la empresa correspondiente al mes de marzo de 2012.

Marzo 31.- Se procede a realizar el pago de los servicios básicos correspondientes al mes de marzo: Agua \$ 520,00, Energía Eléctrica por \$1550,00 y Servicio Telefónico por \$50,00, se cancela con cheque N° 220 del Banco De Guayaquil.

Para distribuir los costos indirectos de fabricación de los rubros mano de obra indirecta, depreciaciones, energía eléctrica y agua potable se realizó en base a las unidades producidas, que son los pollos que se encuentran al fin de mes en cada uno de los lotes de producción que se detalla a continuación:

Tabla 43: Total aves a fin de marzo

DESCRIPCIÓN	N° DE AVES AL FINAL DE MARZO
LOTE 1	14435
LOTE 2	14716
TOTAL	29151

Elaborado por: Andrea Aldás

A continuación se detalla el cuadro resumen de los CIF utilizados en el mes de marzo:

Tabla 44: Resumen CIF utilizados mes marzo

GRANJA AVICOLA "SAN FRANCISCO" RESUMEN CIF MARZO DE 2012				
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
	Mano de Obra Indirecta			
30/04/2012	Bodeguero	1	491,94	491,94
30/04/2012	Jefe de produccion	1	491,94	491,94
	Desinfectantes y Productos de Limpieza			
01/03/2012	Sulfato	1	220,00	220,00
01/03/2012	Amonio	1	120,00	120,00
01/03/2012	Detergente	1	150,00	150,00
01/03/2012	Glutaldehido	1	300,00	300,00
	Cascarilla de Arroz			
01/03/2012	Camiones	4	200,00	800,00
	Diesel			
03/03/2012	Galones	250	1,06	265,00
12/03/2012	Galones	300	1,06	318,00
22/03/2012	Galones	300	1,06	318,00
	Vacunas			
	Newcastle			
08/03/2012	Dosis	1	300,00	300,00
20/03/2012	Dosis	1	300,00	300,00
	Vitaminas			
	Mayvite			
15/03/2012	Sobres	50	6,50	325,00
	Depreciación Granja			
30/03/2012	Depreciación Granja	1	625,00	625,00
	Depreciación Equipo Avícolas			
30/03/2012	Dep. de Enseres Avícola	1	888,50	888,50
	Depreciación de Vehículos			
30/03/2012	Dep. Vehículo	1	2266,67	2266,67
	Servicios Básicos Electricidad			
30/03/2012	consumo de electricidad	1	1520,00	1520,00
	Servicios Básicos Agua			
30/03/2012	consumo de electricidad	1	520,00	520,00
	Servicios Básicos Teléfono			
30/03/2012	Consumo de Agua	1	50,00	50,00
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			10270,05

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 45: Hoja de Costos mes marzo

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO" HOJA DE COSTOS									
PRODUCTO:		Pollos en pie (4 semanas)							
CANTIDAD:		30000 aves							
FECHA DE INICIO:		del 5 al 30 de marzo de 2012							
FECHA	PRODUCTO INICIAL		MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN		TOTAL
	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	
03/03/2012			N. R. # 01	\$ 6.105,00					\$ 6.105,00
05/03/2012	FACT. 74116	\$ 19.500,00							\$ 19.500,00
12/03/2012			N. R. # 02	\$ 5.550,00					\$ 5.550,00
19/03/2012			N. R. # 03	\$ 5.200,00					\$ 5.200,00
22/03/2012			N. R. # 04	\$ 6.000,00					\$ 6.000,00
26/03/2012			N. R. # 05	\$ 6.400,00					\$ 6.400,00
29/03/2012			N. R. # 06	\$ 6.000,00					\$ 6.000,00
31/03/2012					ROL #1	\$ 5.211,88			\$ 5.211,88
31/03/2012							AUX. 01	\$ 10.270,05	\$ 10.270,05
TOTAL:		\$ 19.500,00		\$ 35.255,00		\$ 5.211,88		\$ 10.270,05	\$ 70.236,93
RESUMEN:									
MATERIA PRIMA DIRECTA		\$ 54.755,00	2,83%						
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 5.211,88							
COSTO PRIMO DIRECTO		\$ 59.966,88							
C I F		\$ 10.270,05							
COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 70.236,93							
TOTAL AVES AL FINAL MARZO		29151							
MORTALIDAD		849							
COSTO UNITARIO POLLO		\$ 2,40942							
PRECIO DE VENTA		\$ 2,40942							

Elaborado por: Andrea Aldás

Abril 02.- Se compra al Sr. Fernando Núñez (P.N.O.C) 350 galones de Diésel para uso en las criadoras a \$1.06 + IVA c/g, se cancela con cheque del banco del Pichincha.

Abril 02.- Se compra a producción 280qq de alimento de alimento balanceado de engorde para el consumo durante la quinta semana, a \$22.50, a crédito.

Abril 5.- Se compra a Tadec (P.N.O.C) 50 fundas de vitaminas Mayvite a \$6,25, se cancela con cheque del Banco de Guayaquil.

Abril 5.- Se compra a producción 280qq de alimento balanceado de engorde a \$ 22,50, para el consumo durante la quinta semana, a \$22.50.

Abril 9.- Se compra a producción 300 quintales de alimento de engorde para consumo durante la sexta semana, a \$22.50.

Abril 9.- Se cancela a Anhalzer por factura N° 005-001-00074116 por \$ 19500,00 menos sus retención, con cheque del Banco del Pichincha.

Abril 12.- Se compra a producción 300 quintales de alimento de engorde para consumo durante la sexta semana, a \$22.50.

Abril 16.- Se compra a producción 200qq de alimento balanceado finalizador para consumo durante la séptima semana, a \$24,00.

Abril 19.- Se compra a producción 220qq de alimento balanceado finalizador para consumo durante la séptima semana, a \$24,00.

Abril 23.- Se compra a producción 200 qq de alimento finalizador para consumo durante la octava semana, a \$24,00.

Abril 26.- Se registra todos los consumos del alimento balanceado inicial, crecimiento, engorde y final.

Abril 28.- Se cancela a Avesca la deuda pendiente por \$6500,00, con cheque del Banco de Guayaquil.

Abril 30.- Pagamos remuneraciones al personal de producción, personal administrativo correspondiente al mes de abril del presente año, para lo cual giramos un cheque del banco internacional, por el valor a pagar conforme al rol de pagos, y se detalla a continuación:

Tabla 46: Personal de Avícola San Francisco

PERSONAL ADMINISTRATIVO		
N°	NOMBRE	CARGO
1	Moisés Izurieta	Gerente
2	Víctor Meza	Contador
3	Dina Buen año	Auxiliar de Contabilidad
PERSONAL DE PRODUCCIÓN		
1	Escobar William	Galponero
2	Guevara Jhony	Galponero
3	Moposita Luis	Galponero
4	Pantoja Alfredo	Galponero
5	Pantoja José	Galponero
6	Yaguapaz Diego	Galponero
7	Benavides Byron	Ayudante de Galponero
8	Fraga Nelson	Ayudante de Galponero
9	Ipiales Hugo	Ayudante de Galponero
10	Ponce Jinson	Ayudante de Galponero
11	Quilligana Segundo	Ayudante de Galponero
12	Vargas Orlando	Bodeguero
13	Narváez Jorge	Jefe de Producción

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Tabla 47: Rol de Pagos Abril

GRANJA AVÍCOLA SAN FRANCISCO

ROL DE PAGOS

Del 01 al 30 de Abril de 2012

N.º	NOMBRE	CARGO	SUELDO BASICO	DÍAS TRABAJADOS	TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS		LIQUIDO A RECIBIR	DEDUCCIONES LEGALES					TOTAL DEDUCCIONES LEGALES	TOTAL ROL
						APORTE PERSONAL AL 9,35%	TOTAL DCTOS		AP. PATRONAL 12,15%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	F. RESERVA	VACACIONES		
1	Escobar William	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
2	Guevara Jhony	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
3	Moposita Luis	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
4	Pantoja Alfredo	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
5	Pantoja José	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
6	Yaguapaz Diego	Galponero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
7	Benavides Byron	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
8	Fraga Nelson	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
9	Ipiales Hugo	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
10	Ponce Jinson	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05
11	Quilligana Segundo	Auxiliar de Galponero	320,00	30	320,00	29,92	29,92	290,08	38,88	26,67	26,50	26,67	13,33	132,05	452,05

TOTAL MOD:			3.700,00	330,00	3.700,00	345,95	345,95	3.354,05	449,55	308,33	291,50	308,33	154,17	1.511,88	5.211,88
1	Vargas Orlando	Bodeguero	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
2	Narváez Jorge	Jefe de Producción	350,00	30	350,00	32,73	32,73	317,28	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	141,94	491,94
TOTAL MOI:			700,00	60,00	700,00	65,45	65,45	634,55	85,05	58,33	53,00	58,33	29,17	283,88	983,88
1	Meza Víctor	Contador	400,00	30	400,00	37,40	37,40	362,60	48,60	33,33	26,50	33,33	16,67	158,43	558,43
2	Dina Buenaño	Auxiliar de Contabilidad	300,00	30	300,00	28,05	28,05	271,95	36,45	25,00	26,50	25,00	12,50	125,45	425,45
TOTAL ADMINISTRACIÓN:			700,00		700,00	65,45	65,45	634,55	85,05	58,33	53,00	58,33	29,17	283,88	983,88
TOTAL ROL:			5.100,00	390,00	5.100,00	476,85	476,85	4.623,15	619,65	425,00	397,50	425,00	212,50	2.079,65	7.179,65

Fuente: Avícola San Francisco

Elaborado por: Andrea Aldás

Abril 30.- Registramos las depreciaciones de los activos fijos de la empresa correspondiente al mes de abril de 2012.

Abril 30.- Se procede a realizar el pago de los servicios básicos correspondientes al mes de marzo: Agua \$ 567,00, Energía Eléctrica por \$1050,00 y Servicio Telefónico por \$36,00, se cancela con cheque N° 230 del Banco De Guayaquil.

Abril 30.- Concluido el proceso productivo del lote de producción No.1 y 2 con una mortalidad del 5,08%, se procede a cerrar el proceso productivo y enviar a la cuenta de Inventario de Pollos de Finales (28476), para lo cual también se detalla a continuación un resumen de los CIF utilizados en el mes de abril conjuntamente con la respectiva hoja de costos.

Tabla 48: Total aves fin mes de abril

DESCRIPCIÓN	N° DE AVES AL FINAL DE MARZO
LOTE 1	14210
LOTE 2	14266
TOTAL	28476

Elaborado por: Andrea Aldás

A continuación se detalla el cuadro resumen de los CIF utilizados en el mes de abril:

Tabla 49: Resumen CIF utilizados mes abril

GRANJA AVICOLA "SAN FRANCISCO" RESUMEN CIF ABRIL DE 2012				
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
	Mano de Obra Indirecta			
30/04/2012	Bodeguero	1	491,94	491,94
30/04/2012	Jefe de produccion	1	491,94	491,94
	Diesel			
02/04/2012	Galones	350	1,06	371,00
	Vitaminas			
	Mayvite			
05/04/2012	Sobres	50	6,25	312,50
	Depreciación Granja			
30/04/2012	Depreciación Granja	1	625,00	625,00
	Depreciación Equipo Avícolas			
30/04/2012	Dep. de Enseres Avícola	1	888,50	888,50
	Depreciación de Vehículos			
30/04/2012	Dep. Vehículo	1	2266,67	2266,67
	Servicios Básicos Electricidad			
30/03/2012	consumo de electricidad	1	1050,00	1050,00
	Servicios Básicos Agua			
30/03/2012	consumo de electricidad	1	567,00	567,00
	Servicios Básicos Telefono			
30/03/2012	Consumo de Agua	1	36,00	36,00
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			7100,55

TOTAL CIF MARZO Y ABRIL	\$ 17.370,60
Elaborado por: Andrea Aldás	

Tabla 50: Hoja de Costos General

**GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"
HOJA DE COSTOS**

PRODUCTO: Pollos en pie (8 semanas)

CANTIDAD: 30000 aves

FECHA DE INICIO: del 05 de Marzo al 30 de Abril de 2012

FECHA	PRODUCTO INICIAL		MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN		TOTAL
	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	DOCUM. #	VALOR	
03/03/2012			N. R. # 01	\$ 6.105,00					\$ 6.105,00
05/03/2012	FACT. 74116	\$ 19.500,00							\$ 19.500,00
12/03/2012			N. R. # 02	\$ 5.550,00					\$ 5.550,00
19/03/2012			N. R. # 03	\$ 5.200,00					\$ 5.200,00
22/03/2012			N. R. # 04	\$ 6.000,00					\$ 6.000,00
26/03/2012			N. R. # 05	\$ 6.400,00					\$ 6.400,00
29/03/2012			N. R. # 06	\$ 6.000,00					\$ 6.000,00
31/03/2012					ROL #1	\$ 5.211,88			\$ 5.211,88
31/03/2012							AUX. 01	\$ 10.270,05	\$ 10.270,05
02/04/2012			N. R. # 07	\$ 6.300,00					\$ 6.300,00
05/04/2012			N. R. # 08	\$ 6.300,00					\$ 6.300,00
09/04/2012			N. R. # 09	\$ 6.750,00					\$ 6.750,00
12/04/2012			N. R. # 10	\$ 6.750,00					\$ 6.750,00
16/04/2012			N. R. # 11	\$ 4.800,00					\$ 4.800,00
19/04/2012			N. R. # 12	\$ 5.280,00					\$ 5.280,00
23/04/2012			N. R. # 13	\$ 4.800,00					\$ 4.800,00
30/04/2012					ROL #2	\$ 5.211,88			\$ 5.211,88
30/04/2012							AUX. 02	\$ 7.100,55	\$ 7.100,55
TOTAL:		\$ 19.500,00		\$ 76.235,00		\$ 10.423,76		\$ 17.370,60	\$ 123.529,36
RESUMEN:									

MATERIA PRIMA DIRECTA		\$ 95.735,00	
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 10.423,76	
COSTO PRIMO DIRECTO		\$ 106.158,76	
C I F		\$ 17.370,60	
COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 123.529,36	
TOTAL AVES FINAL ABRIL		28476	
MORTALIDAD		1524	5,08%
COSTO UNITARIO POLLO		\$ 4,33802	
Utilidad 20%		\$ 0,86760	
PRECIO DE VENTA		\$ 5,20562	

Elaborado por: Andrea Aldás

Abril 30.- Se vende al Sr. Víctor Moposita 7000 pollos, a 8 días plazo, a valor de mercado.

Abril 30.-Se vende a la Sra. Patricia del Pino 7000 pollos, nos cancela a 8 días, a valor de mercado.

Abril 30.- Se vende al Sr. Raúl Acurio 2000 pollos en pie, nos cancela a 8 días, a valor de mercado.

Abril 30.- Se Vende al Sr. Patricio Ávila 10000 pollos en pie, nos cancela con cheque del Banco Pichincha a 15 días plazo, según precios de mercado

Abril 30.-Se vende al Sr. Hernán Torres 1500 pollos en pie, nos cancela a 15 días plazo, según precios de mercado.

Abril 30.-Se vende a la Sra. Lorena Villacís 600 pollos en pie, nos cancela en efectivo.

Abril 30.- Se vende al Sr. Javier Soto 376 pollos en pie, nos cancela en efectivo.

Una vez concluido el proceso productivo se procede a realizar su contabilización y a determinar el precio unitario por cada ave.

EJERCICIO
PRÁCTICO
DEMOSTRATIVO

**AVÍCOLA SAN FRANCISCO
LIBRO DIARIO**

2012

FOLIO N° 1

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	1			
01/03/2012	Caja General		\$ 3,000.00	
	Caja	\$ 3,000.00		
	Bancos		\$ 91,436.00	
	Banco Pichincha	\$ 58,750.00		
	Banco de Guayaquil	\$ 32,686.00		
	Otras Cuentas por Cobrar		\$ 12,300.00	
	Del Pino Patricia	\$ 12,300.00		
	Terrenos		\$ 75,000.00	
	Edificios		\$ 40,000.00	
	(-) Dep. Acumulada de Edificios		\$ -6,833.33	
	Granjas		\$ 150,000.00	
	(-) Dep. Acumulada de Granjas		\$ -27,500.00	
	Equipo Avícola		\$ 106,620.00	
	(-) Dep. Acum. de Equipo Avícola		\$ -26,655.00	
	Muebles y Enseres		\$ 3,860.00	
	(-) Dep. Acum. de Muebles y Enseres		\$ -868.50	
	Vehículos		\$ 136,000.00	
	(-) Dep. Acumulada de Vehículos		\$ -97,466.67	
	Equipo de Computo		\$ 1,730.00	
	(-) Dep. Acum. De Equipo de Computo		\$ -666.05	
	Proveedores			\$ 6,500.00
	AVESCA	\$ 6,500.00		
	Capital Propietario			\$ 453,456.45
	Moisés Izurieta	\$ 613,446.00		
	P/R BALANCE INICIAL			
	2			
01/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 790.00	
	Desinfectantes y Productos de Limpieza	\$ 790.00		
	Caja General			\$ 782.10
	Caja	\$ 782.10		
	Impuestos por Pagar			\$ 7.90
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 7.90		
	P/R Compra suministros de limpieza galpón			
	3			
01/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 790.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 790.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 790.00
	Desinfectantes y Productos de Limpieza	\$ 790.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	4			
01/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 800.00	
	Cascarrilla de Arroz	\$ 800.00		
	Caja General			\$ 792.00
	Caja	\$ 792.00		
	Impuestos por Pagar			\$ 8.00
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 8.00		
	P/R compra cascarilla de arroz			
	5			
01/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 800.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 800.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 800.00
	Cascarrilla de Arroz	\$ 800.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	6			
03/03/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,105.00	
	Balanceado Inicial	\$ 6,105.00		
	Proveedores			\$ 6,105.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,105.00		
	P/R Compra alimento balanceado			

	7			
03/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 265.00	
	Combustibles	\$ 265.00		
	Impuestos Anticipados		\$ 31.80	
	IVA Pagado	\$ 31.80		
	Bancos			\$ 294.15
	Banco Pichincha	\$ 294.15		
	Impuestos por Pagar			\$ 2.65
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 2.65		
	P/R Compra de diesel para criadoras			
	8			
03/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 265.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 265.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 265.00
	Combustibles	\$ 265.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	9			
05/03/2013	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 19,500.00	
	Pollos iniciales	\$ 19,500.00		
	Proveedores			\$ 19,305.00
	Incubadora ANHALZER	\$ 19,305.00		
	Impuestos por Pagar			\$ 195.00
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 195.00		
	P/R Compra de pollitos bb			
	10			
05/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 19,500.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 19,500.00		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 19,500.00
	Pollos iniciales	\$ 19,500.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	11			
08/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 300.00	
	Vacunas	\$ 300.00		
	Caja General			\$ 297.00
	Caja	\$ 297.00		
	Impuestos por Pagar			\$ 3.00
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.00		
	P/R Compra de vacunas			
	12			
08/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 300.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 300.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 300.00
	Vacunas	\$ 300.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	13			
12/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 318.00	
	Combustibles	\$ 318.00		
	Impuestos Anticipados		\$ 38.16	
	IVA Pagado	\$ 38.16		
	Bancos			\$ 352.98
	Banco Pichincha			
	Impuestos por Pagar			\$ 3.18
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.18		
	P/R Compra de diesel para criadoras			
	14			
12/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 318.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 318.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 318.00
	Combustibles	\$ 318.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	15			
12/03/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 5,550.00	
	Balanceado Inicial	\$ 5,550.00		
	Proveedores			\$ 5,550.00

	Granja Avícola San Francisco	\$ 5,550.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	16			
15/03/2013	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 325.00	
	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos	\$ 325.00		
	Caja General			\$ 321.75
	Caja	\$ 321.75		
	Impuestos por Pagar			\$ 3.25
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.25		
	P/R Compra de vitaminas			
	17			
15/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 325.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 325.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 325.00
	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos	\$ 325.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	18			
19/03/2013	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 5,200.00	
	Balanceado Crecimiento	\$ 5,200.00		
	Proveedores			\$ 5,200.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 5,200.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	19			
20/03/2013	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 300.00	
	Vacunas	\$ 300.00		
	Caja General			\$ 297.00
	Caja	\$ 297.00		
	Impuestos por Pagar			\$ 3.00
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.00		
	P/R Compra de vacunas			
	20			
20/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 300.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 300.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 300.00
	Vacunas	\$ 300.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	21			
22/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 318.00	
	Combustibles	\$ 318.00		
	Impuestos Anticipados		\$ 38.16	
	IVA Pagado	\$ 38.16		
	Bancos			\$ 352.98
	Banco Pichincha			
	Impuestos por Pagar			\$ 3.18
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.18		
	P/R Compra de diesel para criadoras			
	22			
22/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 318.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 318.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 318.00
	Combustibles	\$ 318.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	23			
22/03/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,000.00	
	Balanceado Crecimiento	\$ 6,000.00		
	Proveedores			\$ 6,000.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,000.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	24			
26/03/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,400.00	
	Balanceado Crecimiento	\$ 6,400.00		
	Proveedores			\$ 6,400.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,400.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			

	25			
29/03/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,000.00	
	Balanceado Crecimiento	\$ 6,000.00		
	Proveedores			\$ 6,000.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,000.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	26			
31/03/2013	Mano de Obra Directa		\$ 5,211.88	
	Sueldos	\$ 3,700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 308.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 291.50		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 449.55		
	Vacaciones	\$ 154.17		
	Fondo de Reserva	\$ 308.33		
	Mano de Obra Indirecta		\$ 983.88	
	Sueldos	\$ 700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 58.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 53.00		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 85.05		
	Vacaciones	\$ 29.17		
	Fondo de Reserva	\$ 58.33		
	Remuneración Personal Administrativo		\$ 983.88	
	Sueldos	\$ 700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 58.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 53.00		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 85.05		
	Vacaciones	\$ 29.17		
	Fondos de Reserva	\$ 58.33		
	Bancos			\$ 4,623.15
	Banco Pichincha			
	Obligaciones patronales			\$ 1,035.00
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 425.00		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 397.50		
	Vacaciones por Pagar	\$ 212.50		
	IESS por Pagar			\$ 1,521.50
	Aporte al IESS	\$ 1,096.50		
	Fondo de Reserva por Pagar	\$ 425.00		
	P/R Pago remuneraciones al personal			
	27			
31/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 5,211.88	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 5,211.88		
	Mano de Obra Directa			\$ 5,211.88
	Sueldos	\$ 3,700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 308.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 291.50		
	Aportes Patronales IESS, IECE, SECAP	\$ 449.55		
	Vacaciones	\$ 154.17		
	Fondo de Reserva	\$ 308.33		
	P/R Transferencia a Producción			
	28			
31/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 983.88	
	Mano de Obra Indirecta			\$ 983.88
	P/R Transferencia a producción			
	29			
31/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 3,780.16	
	Otros Costos Indirectos	\$ 3,780.16		
	Gasto Depreciación Área Administrativa		\$ 246.42	
	Depreciación Edificios	\$ 166.67		
	Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 32.17		
	Depreciación Equipo de Computo	\$ 47.58		
	Depreciaciones Acumuladas			\$ 4,026.58
	Depreciación Acumulada Edificios	\$ 166.67		
	Depreciación Acumulada Granjas	\$ 625.00		
	Depreciación Acumulada Equipo Avícola	\$ 888.50		

	Depreciación Acumulada Muebles y Enseres	\$ 32.17		
	Depreciación Acumulada Vehículos	\$ 2,266.67		
	Depreciación Acumulada Equipo de Computo	\$ 47.58		
	P/R Depreciaciones mes de marzo			
	30			
31/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 4,764.04	
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 4,764.04
	P/R Transferencia de los CIF a Prod. En Proceso			
	31			
31/03/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 2,090.00	
	Energía Eléctrica	\$ 1,520.00		
	Agua Potable	\$ 520.00		
	Telefonía Convencional	\$ 50.00		
	Bancos			\$ 2,090.00
	Banco de Guayaquil	\$ 2,090.00		
	P/R Pago servicios básicos			
	32			
31/03/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 2,090.00	
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 2,090.00
	Energía Eléctrica	\$ 1,520.00		
	Agua Potable	\$ 520.00		
	Telefonía Convencional	\$ 50.00		
	P/R Transferencia de los CIF a Prod. En Proceso			
	33			
02/04/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 371.00	
	Combustibles	\$ 371.00		
	Impuestos Anticipados		\$ 44.52	
	IVA Pagado	\$ 44.52		
	Bancos			\$ 411.81
	Banco Pichincha	\$ 411.81		
	Impuestos por Pagar			\$ 3.71
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.71		
	P/R Compra de diesel para criadoras			
	34			
02/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 371.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 371.00		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 371.00
	Combustibles	\$ 371.00		
	P/R Transferencia a Producción			
	35			
02/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,300.00	
	Balanceado de Engorde	\$ 6,300.00		
	Proveedores			\$ 6,300.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,300.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	36			
05/04/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 312.50	
	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos	\$ 312.50		
	Bancos			\$ 309.37
	Banco de Guayaquil	\$ 309.37		
	Impuestos por Pagar			\$ 3.13
	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%	\$ 3.13		
	P/R Compra de vitaminas			
	37			
05/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 312.50	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 312.50		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 312.50
	Medicamentos, Vitaminas y Antibióticos	\$ 312.50		
	P/R Transferencia a Producción			
	38			
05/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,300.00	
	Balanceado de Engorde	\$ 6,300.00		
	Proveedores			\$ 6,300.00

	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,300.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	39			
09/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,750.00	
	Balanceado de Engorde	\$ 6,750.00		
	Proveedores			\$ 6,750.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,750.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	40			
09/04/2013	Proveedores		\$ 19,305.00	
	Anhalzer	\$ 19,305.00		
	Bancos			\$ 19,305.00
	Banco Pichincha	\$ 19,305.00		
	Por Pago compra pollitos bb			
	41			
12/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 6,750.00	
	Balanceado de Engorde	\$ 6,750.00		
	Proveedores			\$ 6,750.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 6,750.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	42			
15/04/2013	IESS por Pagar		\$ 1,521.50	
	Aporte al IESS	\$ 1,096.50		
	Fondo de Reserva por Pagar	\$ 425.00		
	Bancos			\$ 1,521.50
	Banco Pichincha			
	P/R Pago IESS Mes de Marzo			
	43			
16/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 4,800.00	
	Balanceado Final	\$ 4,800.00		
	Proveedores			\$ 4,800.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 4,800.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	44			
19/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 5,280.00	
	Balanceado Final	\$ 5,280.00		
	Proveedores			\$ 5,280.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 5,280.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	45			
23/04/2012	Inventario de Materia Prima Directa		\$ 4,800.00	
	Balanceado Final	\$ 4,800.00		
	Proveedores			\$ 4,800.00
	Granja Avícola San Francisco	\$ 4,800.00		
	P/R Compra interna de alimento balanceado			
	46			
26/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 76,235.00	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 76,235.00		
	Inventario de Materia Prima Directa			\$ 76,235.00
	Balanceado Inicial	\$ 11,655.00		
	Balanceado Crecimiento	\$ 23,600.00		
	Balanceado de Engorde	\$ 26,100.00		
	Balanceado Final	\$ 14,880.00		
	P/R Registro consumos de balanceados			
	47			
28/04/2012	Proveedores		\$ 6,500.00	
	AVESCA	\$ 6,500.00		
	Bancos			\$ 6,500.00
	Banco de Guayaquil	\$ 6,500.00		
	P/R Cancelación deuda pendiente			
	48			
28/04/2012	IMPUESTOS POR PAGAR		\$ 229.16	
	Ret. Fte. I.R. 1% por pagar	\$ 229.16		
	Bancos			\$ 229.16

	Banco Pichincha	\$ 229.16		
	P/R Pago de Impuestos			
30/04/2012	49			
	Mano de Obra Directa		\$ 5,211.88	
	Sueldos	\$ 3,700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 308.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 291.50		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 449.55		
	Vacaciones	\$ 154.17		
	Fondo de Reserva	\$ 308.33		
	Mano de Obra Indirecta		\$ 983.88	
	Sueldos	\$ 700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 58.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 53.00		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 85.05		
	Vacaciones	\$ 29.17		
	Fondo de Reserva	\$ 58.33		
	Remuneración Personal Administrativo		\$ 983.88	
	Sueldos	\$ 700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 58.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 53.00		
	Aportes Patronales 12,15%	\$ 85.05		
	Vacaciones	\$ 29.17		
	Fondos de Reserva	\$ 58.33		
	Bancos			\$ 4,623.15
	Banco Pichincha	\$ 4,623.15		
	Obligaciones patronales			\$ 1,035.00
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 425.00		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 397.50		
	Vacaciones por Pagar	\$ 212.50		
	IESS por Pagar			\$ 1,521.50
	Aporte al IESS	\$ 1,096.50		
	Fondo de Reserva por Pagar	\$ 425.00		
	P/R Pago remuneraciones al personal			
	50			
30/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 5,211.88	
	Granja No. 1 - Jhony Guevara	\$ 5,211.88		
	Mano de Obra Directa			\$ 5,211.88
	Sueldos	\$ 3,700.00		
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 308.33		
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 291.50		
	Aportes Patronales IESS, IECE, SECAP	\$ 449.55		
	Vacaciones	\$ 154.17		
	Fondo de Reserva	\$ 308.33		
	P/R Transferencia a Producción			
	51			
30/04/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 983.88	
	Mano de Obra Indirecta			\$ 983.88
	P/R Transferencia a producción			
	52			
30/04/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 3,780.16	
	Otros Costos Indirectos	\$ 4,405.17		
	Gasto Depreciación Área Administrativa		\$ 246.42	
	Depreciación Edificios	\$ 166.67		
	Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 32.17		
	Depreciación Equipo de Computo	\$ 47.58		
	Depreciaciones Acumuladas			\$ 4,026.58
	Depreciación Acumulada Edificios	\$ 166.67		
	Depreciación Acumulada Granjas	\$ 625.00		
	Depreciación Acumulada Equipo Avícola	\$ 888.50		
	Depreciación Acumulada Muebles y Enseres	\$ 32.17		
	Depreciación Acumulada Vehículos	\$ 2,266.67		
	Depreciación Acumulada Equipo de Computo	\$ 47.58		
	P/R Depreciaciones mes de abril			

	53			
30/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 4,764.04	
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 4,764.04
	P/R Transferencia de los CIF a Prod. En Proceso			
	54			
30/04/2012	Costos Indirectos de Fabricación		\$ 1,653.00	
	Energía Eléctrica	\$ 1,050.00		
	Agua Potable	\$ 567.00		
	Telefonía Convencional	\$ 36.00		
	Bancos			\$ 1,653.00
	Banco de Guayaquil	\$ 1,653.00		
	P/R Pago servicios básicos			
	55			
30/04/2012	Inventario de Productos en Proceso		\$ 1,653.00	
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 1,653.00
	Energía Eléctrica	\$ 1,050.00		
	Agua Potable	\$ 567.00		
	Telefonía Convencional	\$ 36.00		
	P/R Transferencia de los CIF a Prod. En Proceso			
	56			
30/04/2012	Inventario de Productos Terminados		\$ 123,529.36	
	Inventario de Productos en Proceso			\$ 123,529.36
	P/r Transferencia a Inv. Prod. Terminados			
	57			
30/04/2012	Cuentas por Cobrar - Clientes		\$ 36,439.34	
	Victor Moposita	\$ 36,439.34		
	Ventas			\$ 36,439.34
	Ventas 0%	\$ 36,439.34		
	P/R Venta de pollos			
	58			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 30,366.14	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 30,366.14
	P/r Costo de ventas			
	59			
30/04/2012	Cuentas por Cobrar - Clientes		\$ 36,439.34	
	Del Pino Patricia	\$ 36,439.34		
	Ventas			\$ 36,439.34
	Ventas 0%	\$ 36,439.34		
	P/R Venta de pollos			
	60			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 30,366.14	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 30,366.14
	P/r Costo de ventas			
	61			
30/04/2012	Cuentas por Cobrar - Clientes		\$ 10,411.24	
	Acurio Raúl	\$ 10,411.24		
	Ventas			\$ 10,411.24
	Ventas 0%	\$ 10,411.24		
	P/R Venta de pollos			
	62			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 8,676.04	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 8,676.04
	P/r Costo de ventas			
	63			
30/04/2012	Cuentas por Cobrar - Clientes		\$ 52,056.20	
	Ávila Patricio	\$ 52,056.20		
	Ventas			\$ 52,056.20
	Ventas 0%	\$ 52,056.20		
	P/R Venta de pollos			
	64			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 43,380.20	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 43,380.20
	P/r Costo de ventas			
	65			

30/04/2012	Cuentas por Cobrar - Clientes		\$ 7,808.43	
	Torres Hernán	\$ 7,808.43		
	Ventas			\$ 7,808.43
	Ventas 0%	\$ 7,808.43		
	P/R Venta de pollos			
	66			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 6,507.03	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 6,507.03
	P/r Costo de ventas			
	67			
30/04/2012	Caja		\$ 3,123.37	
	Caja General	\$ 3,123.37		
	Ventas			\$ 3,123.37
	Ventas 0%	\$ 3,123.37		
	P/R Venta de pollos			
	68			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 2,602.81	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 2,602.81
	P/r Costo de ventas			
	69			
30/04/2012	Caja		\$ 1,957.31	
	Caja General	\$ 1,957.31		
	Ventas			\$ 1,957.31
	Ventas 0%	\$ 1,957.31		
	P/R Venta de pollos			
	70			
30/04/2012	Costo de producción y Ventas		\$ 1,631.10	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 1,631.10
	P/r Costo de ventas			
	71			
30/04/2012	Resultados del Ejercicio		\$ 123,529.36	
	Costo de Producción y ventas			\$ 123,529.36
	P/R Cierre de la cuenta Costo de Producción			
	72			
30/04/2012	Ventas		\$ 148,235.24	
	Resultados del Ejercicio			\$ 148,235.24
	P/R Cierre de la cuenta ventas			
	73			
30/04/2012	Resultados del Ejercicio		\$ 24,705.88	
	Utilidad del Ejercicio			\$ 24,705.88
	P/R Determinar la Utilidad			
	SUMAN IGUALES		\$ 415,536.93	\$ 415,536.93

**AVÍCOLA SAN FRANCISCO
LIBRO MAYOR**

CUENTA:		CAJA GENERAL		
SUBCUENTA:		Caja		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	\$ 3.000,00		\$ 3.000,00
Compra Suministros Aseo	2		\$ 782,10	\$ 2.217,90
Compra Cascarilla	4		\$ 792,00	\$ 1.425,90
Compra Vacunas	11		\$ 297,00	\$ 1.128,90
Compra Vitaminas	16		\$ 321,75	\$ 807,15
Compra Vacunas	19		\$ 297,00	\$ 510,15
Venta	67	\$ 3.123,37		\$ 3.633,52
Venta	69	\$ 1.957,31		\$ 5.590,83
TOTAL		\$ 8.080,68	\$ 2.489,85	

CUENTA:		BANCOS		
SUBCUENTA:		Banco Pichincha		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	58750,00		58750,00
Compra Combustible	7		294,15	58455,85
Compra Combustible	13		352,98	58102,87
Compra Combustible	21		352,98	57749,89
Pago Sueldos	26		4623,15	53126,74
Compra Combustible	33		411,81	52714,93
Pago iess	42		1521,50	51193,43
Pago Impuestos	48		229,16	50964,27
Pago Fact, Comp, Pollitos	40		19305,00	31659,27
Pago Sueldos	49		4623,15	27036,12
TOTAL		58750,00	31713,88	

CUENTA:		BANCOS		
SUBCUENTA:		Banco de Guayaquil		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	32686,00		32686,00
Pago Serv. Básicos	31		2090,00	30596,00
Compra Medicinas	36		309,37	30286,63
Pago AVESCA	47		6500,00	23786,63
Pago Serv. Básicos	54		1653,00	22133,63
TOTAL		32686,00	10552,37	

CUENTA:		OTRAS CTAS. POR COBRAR		
SUBCUENTA:		Del Pino Patricia		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	12300,00		12300,00
				12300,00
				12300,00
				12300,00
TOTAL		12300,00	0,00	

CUENTA:		TERRENOS		
SUBCUENTA:		Terrenos		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	75000,00		75000,00
				75000,00
TOTAL		75000,00	0,00	

CUENTA:		EDIFICIOS		
SUBCUENTA:		Edificios		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	33166,67		33166,67
				33166,67
TOTAL		33166,67	0,00	

CUENTA:		GRANJAS		
SUBCUENTA:		Granjas		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	122500,00		122500,00
				122500,00
TOTAL		122500,00	0,00	

CUENTA:		EQUIPO AVICOLA		
SUBCUENTA:		Equipo Avícola		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	79965,00		79965,00
				79965,00
TOTAL		79965,00	0,00	

CUENTA:		MUEBLES Y ENSERES		
SUBCUENTA:		Muebles y Enseres		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	2991,50		2991,50
				2991,50
TOTAL		2991,50	0,00	

CUENTA:		VEHICULOS		
SUBCUENTA:		Vehículos		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	38533,33		38533,33
				38533,33
TOTAL		38533,33	0,00	

CUENTA:		EQUIPO DE COMPUTO		
SUBCUENTA:		Equipo de Computo		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1	1063,95		1063,95
				1063,95
TOTAL		1063,95	0,00	

CUENTA:		PROVEEDORES		
SUBCUENTA:		Avesca		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1		6500,00	6500,00
Pago AVESCA	47	6500,00		0,00
TOTAL		6500,00	6500,00	

CUENTA:		CAPITAL PROPIETARIO		
SUBCUENTA:		Moisés Izurieta		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Balance Inicial	1		453456,45	453456,45
				453456,45
TOTAL		0,00	453456,45	

CUENTA:		PROVEEDORES		
SUBCUENTA:		ANHALZER		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Compra Pollito bb	9		19305,00	19305,00
Pago Fact. Pendiente	47	19305,00		0,00
TOTAL		19305,00	19305,00	

CUENTA:		CIF		
SUBCUENTA:		Cif		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Compra Desinfectantes	2	790,00		790,00
Transf. A Produccion	3		790,00	0,00
Compra Cascarilla	4	800,00		800,00
Transf. A Produccion	5		800,00	0,00
Compra Combustibles	7	265,00		265,00
Transf. A Produccion	8		265,00	0,00
Compra Vacuna	11	300,00		300,00
Transf. A Produccion	12		300,00	0,00
Compra Combustibles	13	318,00		318,00
Transf. A Produccion	14		318,00	0,00
Compra Medicamentos	16	325,00		325,00
Transf. A Produccion	17		325,00	0,00
Compra Vacuna	19	300,00		300,00
Transf. A Produccion	20		300,00	0,00
Compra Combustibles	21	318,00		318,00
Transf. A Produccion	22		318,00	0,00
Transf. A Produccion MOI	28	983,88		983,88
Depreciaciones	29	3780,16		4764,04
Transf. A Prod. MOI + Dep.	30		4764,04	0,00
Pago Serv. Básicos	31	2090,00		2090,00
Transf. A Produccion	32		2090,00	0,00
Compra Combustibles	33	371,00		371,00
Transf. A Produccion	34		371,00	0,00
Compra Medicamentos	36	312,50		312,50
Transf. A Produccion	37		312,50	0,00
Transf. A Produccion MOI	51	983,88		983,88
Depreciaciones	52	3780,16		4764,04
Transf. A Prod. MOI + Dep.	53		4764,04	0,00

CUENTA:		INV. M.P.D		
SUBCUENTA:		Materia Prima Directa		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Compra Balanceado	6	6105,00		6105,00
Compra Pollito bb	9	19500,00		25605,00
Transf. A Produccion	10		19500,00	6105,00
Compra Balanceado	15	5550,00		11655,00
Compra Balanceado	18	5200,00		16855,00
Compra Balanceado	23	6000,00		22855,00
Compra Balanceado	24	6400,00		29255,00
Compra Balanceado	25	6000,00		35255,00
Compra Balanceado	35	6300,00		41555,00
Compra Balanceado	38	6300,00		47855,00
Compra Balanceado	39	6750,00		54605,00
Compra Balanceado	41	6750,00		61355,00
Compra Balanceado	43	4800,00		66155,00
Compra Balanceado	44	5280,00		71435,00
Compra Balanceado	45	4800,00		76235,00
Registro Consumos Alim.	46		76235,00	0,00
TOTAL		95735,00	95735,00	

CUENTA:		IMPUESTOS ANTICIPADOS		
SUBCUENTA:		IVA Pagado		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Compra Combustible	7	31,80		31,80
Compra Combustible	13	38,16		69,96
Compra Combustible	21	38,16		108,12
Compra Combustible	33	44,52		152,64
				152,64
				152,64
				152,64

Pago Serv. Básicos	54	1653,00		1653,00
Transf. A Prod. Serv. Bas.	55		1653,00	0,00
TOTAL		17370,58	17370,58	

				152,64
TOTAL			152,64	0,00

Cuenta:		PROVEEDORES		
Subcuenta:		Avícola San Francisco		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
CxP Balanceado	6		6105,00	6105,00
CxP Balanceado	15		5550,00	11655,00
CxP Balanceado	18		5200,00	16855,00
CxP Balanceado	23		6000,00	22855,00
CxP Balanceado	24		6400,00	29255,00
CxP Balanceado	25		6000,00	35255,00
CxP Balanceado	35		6300,00	41555,00
CxP Balanceado	38		6300,00	47855,00
CxP Balanceado	39		6750,00	54605,00
CxP Balanceado	41		6750,00	61355,00
CxP Balanceado	43		4800,00	66155,00
CxP Balanceado	44		5280,00	71435,00
CxP Balanceado	45		4800,00	76235,00
				76235,00
TOTAL		0,00	76235,00	

Cuenta:		IMPUESTOS POR PAGAR		
Subcuenta:		Ret. Fte. I.R. 1%		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Compra Desinfectantes	2		7,90	7,90
Compra Cascarilla	4		8,00	15,90
Compra Combustible	7		2,65	18,55
Compra Pollito bb	9		195,00	213,55
Compra Vacunas	11		3,00	216,55
Compra Combustible	13		3,18	219,73
Compra Medicamentos	16		3,25	222,98
Compra Vacunas	19		3,00	225,98
Compra Combustible	21		3,18	229,16
Compra Combustible	33		3,71	232,87
Compra Medicamentos	36		3,13	236,00
Pago Impuestos	48	229,16		6,84
				6,84
				6,84
TOTAL		229,16	236,00	

Cuenta:		MOD		
Subcuenta:		MOD		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Pago Sueldo	26	5211,88		5211,88
Transf. A Produccion	27		5211,88	0,00
Pago Sueldo	49	5211,88		5211,88
Transf. A Produccion	50		5211,88	0,00
				0,00
TOTAL		10423,76	10423,76	

Cuenta:		MOI		
Subcuenta:		MOI		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Pago Sueldo	26	983,88		983,88
Transf. A Produccion	27		983,88	0,00
Pago Sueldo	49	983,88		983,88
Transf. A Produccion	51		983,88	0,00
				0,00
TOTAL		1967,76	1967,76	

CUENTA:		GTO. REM.ADMIN.		
SUBCUENTA:		GTO. REM.ADMIN.		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Pago Sueldo	26	983,88		983,88
Pago Sueldo	49	983,88		1967,76
				1967,76
TOTAL		1967,76	0,00	

CUENTA:		OBLIG. PATRONALES		
SUBCUENTA:		OBLIG. PATRONALES		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Oblig. X Pag.	26		1035,00	1035,00
Oblig. X Pag.	49		1035,00	2070,00
				2070,00
TOTAL		0,00	2070,00	

CUENTA:		IESS POR PAGAR		
SUBCUENTA:		IESS POR PAGAR		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Iess por pagar	26		1521,50	1521,50
IESS Pagado marzo	42	1521,50		3043,00
Iess por Pagar	49		1521,50	1521,50
				1521,50
				1521,50
TOTAL		1521,50	3043,00	

CUENTA:		GTO. DEP. ADMINIST.		
SUBCUENTA:		GTO. DEP. ADMINIST.		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Dep. Administ.	29	246,42		246,42
Dep. Administ.	53	246,42		492,84
				492,84
				492,84
				492,84
TOTAL		492,84	0,00	

CUENTA:		INV. DE PROD. EN PROCESO		
SUBCUENTA:		Granja 1		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Transf. Produc. Desinfect.	3	790,00		790,00
Transf. Produc. Cascarilla	5	800,00		1590,00
Transf. Produc. Combust.	8	265,00		1855,00
Transf. Produc. Pollitos bb	10	19500,00		21355,00
Transf. Produc. Vacunas	12	300,00		21655,00
Transf. Produc. Combust.	14	318,00		21973,00
Transf. Produc. Medicam.	17	325,00		22298,00
Transf. Produc. Vacunas	20	300,00		22598,00
Transf. Produc. Combust.	22	318,00		22916,00

CUENTA:		INV. PROD. TERM.		
SUBCUENTA:		INV. PROD. TERM.		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Produce. Terminada	56	123529,36		123529,36
Reg. Costo de Vtas.	58		30366,14	93163,22
Reg. Costo de Vtas.	60		30366,14	62797,08
Reg. Costo de Vtas.	62		8676,04	54121,04
Reg. Costo de Vtas.	64		43380,20	10740,84
Reg. Costo de Vtas.	66		6507,03	4233,81
Reg. Costo de Vtas.	68		2602,81	1631,00
Reg. Costo de Vtas.	70		1631,10	-0,10
TOTAL		123529,36	123529,46	

Transf. Produc. MOD	27	5211,88		28127,88
Transf. Produc. MOI + Dep.	30	4764,04		32891,92
Transf. Produc. Serv. Bas.	32	2090,00		34981,92
Transf. Produc. Combust.	34	371,00		35352,92
Transf. Produc. Medicam.	37	312,50		35665,42
Consumos alim. Balanc.	46	76235,00		111900,42
Transf. Produc. MOD	50	5211,88		117112,30
Transf. Produc. MOI + Dep.	53	4764,04		121876,34
Transf. Produc. Serv. Bas.	55	1653,00		123529,34
Produccion Terminada	56		123529,36	-0,02
TOTAL		123529,34	123529,36	

CUENTA: DEP. ACUMULADAS				
SUBCUENTA: DEP. ACUMULADAS				
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Dep. Acumuladas	29		4026,58	4026,58
Dep. Acumuladas	52		4026,58	8053,16
				8053,16
				8053,16
				8053,16
TOTAL		0,00	8053,16	

CUENTA: CTAS. POR COBRAR - CLIENTES				
SUBCUENTA: CTAS. POR COBRAR - CLIENTES				
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Ctas. Por Cobrar	57	36439,34		36439,34
Ctas. Por Cobrar	59	36439,34		72878,68
Ctas. Por Cobrar	61	10411,24		83289,92
Ctas. Por Cobrar	63	52056,20		135346,12
Ctas. Por Cobrar	65	7808,43		143154,55
TOTAL		143154,55	0,00	

CUENTA: RESULTADOS DEL EJERCICIO				
SUBCUENTA: RESULTADOS DEL EJERCICIO				
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Resultados del Ejercicio	71	123529,36		123529,36
Resultados del Ejercicio	72		148235,24	-24705,88
Resultados del Ejercicio	73	24705,88		0,00
				0,00
TOTAL		148235,24	148235,24	

CUENTA: VENTAS				
SUBCUENTA: Ventas 0%				
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Ventas	57		36439,34	36439,34
Ventas	59		36439,34	72878,68
Ventas	61		10411,24	83289,92
Ventas	63		52056,20	135346,12
Ventas	65		7808,43	143154,55
Ventas	67		3123,37	146277,92
Ventas	69		1957,31	148235,23
Ventas	72	148235,24		-0,01
TOTAL		148235,24	148235,23	

CUENTA: UTILIDAD DEL EJERCICIO				
SUBCUENTA: UTILIDAD DEL EJERCICIO				
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Utilidad del Ejercicio		24705,88		24705,88
				24705,88
				24705,88
				24705,88
TOTAL		24705,88	0,00	

CUENTA:		COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS		
SUBCUENTA:		COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS		
DETALLE	ASIENTO N°	DEBE	HABER	SALDO
Costo de Ventas	58		30366,14	30366,14
Costo de Ventas	60		30366,14	60732,28
Costo de Ventas	62		8676,04	69408,32
Costo de Ventas	64		43380,20	112788,52
Costo de Ventas	66		6507,03	119295,55
Costo de Ventas	68		2602,81	121898,36
Costo de Ventas	70		1631,10	123529,46
Costo de Ventas	71	123529,36		0,10
TOTAL		123529,36	123529,46	

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"
BALANCE GENERAL
AL 30 DE ABRIL DE 2012

ACTIVO

CORRIENTE

Caja

Caja General

\$ 5,590.83

\$ 5,590.83

Bancos

Banco del Pichincha

\$ 27,036.12

Banco de Guayaquil

\$ 22,133.63

\$ 49,169.75

EXIGIBLE

Cuentas por Cobrar - Clientes

Otras Cuentas por Cobrar

Del Pino Patricia

\$ 143,154.55

\$ 143,154.55

IMPUESTOS ANTICIPADOS

IVA Pagado

\$ 152.64

\$ 152.64

FIJO

TANGIBLE NO DEPRECIABLE

Terrenos

\$ 75,000.00

\$ 75,000.00

TANGIBLE DEPRECIABLE

Edificios

\$ 33,166.67

\$ 32,833.34

(-)Depreciación Acumulada Edificios

-\$ 333.33

Granjas

\$ 122,500.00

\$ 121,250.00

(-)Depreciación Acumulada Granjas

-\$ 1,250.00

Equipo Avícola

\$ 79,965.00

\$ 78,188.00

(-)Depreciación Acumulada Equipo Avícola

-\$ 1,777.00

Muebles y Enseres

\$ 2,991.50

\$ 2,927.17

(-)Depreciación Acumulada Muebles y Enseres

-\$ 64.33

Vehículos

\$ 38,533.33

\$ 34,000.00

(-)Depreciación Acumulada Vehículos

-\$ 4,533.33

Equipo de Computo

\$ 1,063.95

\$ 968.80

(-)Depreciación Acumulada Equipo de Computo

-\$ 95.15

TOTAL ACTIVO

\$ 555,535.08

PASIVO

PASIVO EXIGIBLE

PROVEEDORES

Avícola San Francisco

\$ 76,235.00

\$ 76,235.00

Obligaciones Patronales

Iess Por Pagar

\$ 2,070.00

\$ 2,070.00

Aporte al IESS

\$ 1,096.50

\$ 1,521.50

\$ 79,833.34

Fondo de Reserva por Pagar		\$ 425.00	
IMPUESTOS POR PAGAR			\$ 6.84
Ret. Fte. I.R. 1%		\$ 6.84	
	TOTAL PASIVO		\$ 79,833.34
<u>PATRIMONIO</u>			
CAPITAL			\$ 453,456.45
CAPITAL PROPIETARIO			\$ 453,456.45
Moisés Izurieta		\$ 453,456.45	
RESULTADOS			\$ 22,245.29
UTILIDADES			\$ 22,245.29
Utilidad del Ejercicio		\$ 22,245.29	
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 555,535.08
	<hr/>		
	GERENTE		CONTADOR

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE MARZO AL 30 DE ABRIL DE 2012

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES		\$ 148,235.24
VENTAS		<u>\$ 148,235.24</u>
Ventas Netas	<u>\$ 148,235.24</u>	

COSTOS \$ 123,529.36

COSTO DE VENTAS		<u>\$ 123,529.36</u>
Costo de Venta Productos Avícolas	<u>\$ 123,529.36</u>	

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS **\$ 24,705.88**

GASTOS OPERACIONALES \$ 2,460.59

GASTOS ADMINISTRATIVOS		<u>\$ 1,967.76</u>
Remuneración Personal Administrativo	<u>\$ 1,967.76</u>	
Gasto Depreciación Área Administrativa		<u>\$ 492.83</u>
Depreciación Edificios	\$ 333.33	
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 64.34	
Depreciación Equipo de Computo	<u>\$ 95.16</u>	

UTILIDAD DEL EJERCICIO **\$ 22,245.29**

GERENTE

CONTADOR

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"
ESTADO DE COSTOS
DEL 1 DE MARZO AL 30 DE ABRIL DE 2012

(+)	PRODUCTO INICIAL		\$	-
	Inventario Inicial de Materia Prima	\$	-	
(+)	Compras	<u>\$ 95,735.00</u>		
(=)	Disponible	\$ 95,735.00		
(-)	Inventario Final de Materia Prima	<u>\$ -</u>		
(=)	MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$	95,735.00
(+)	MANO DE OBRA UTILIZADA		\$	<u>10,423.76</u>
(=)	COSTO PRIMO		\$	106,158.76
(+)	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$	<u>17,370.60</u>
(=)	COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PERÍODO		\$	<u>123,529.36</u>
(=)	COSTO DE PRODUCCIÓN TERMINADA		\$	<u>123,529.36</u>
(=)	PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VTA		\$	123,529.36
(-)	INVENTARIO FINAL DE PROD. TERMINADOS		\$	-
(=)	COSTO DE PRODUCCIÓN Y DE VENTAS		\$	<u><u>123,529.36</u></u>

GERENTE

CONTADOR

Una vez concluido el trabajo de investigación se ha llegado a determinar el precio de venta por cada unidad, siendo a \$ 4,33 dólares, valor antes de aplicar un porcentaje de utilidad, estos valores pueden variar porque los precios que aplica el mercado son distintos, pero se deja ilustrado el precio real para conocimiento de sus propietarios aplicando el uso adecuado de sus recursos.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Las personas que intervienen en la administración del sistema de costos son: la persona que les guíara en la implementación de un sistema, acorde a las necesidades de la empresa, el contador y su auxiliar de contabilidad, personas fundamentales y conocedores de los movimientos económicos de la entidad y capaces de manejar dicho sistema, el señor propietario eje importante, conocedor de todos los movimientos productivos, además de la toma de decisiones, el Sr. Jefe de producción, es la persona que debe estar pendiente de todas las ordenes de pedido siendo esto uno de los primeros pasos para el buen desempeño del sistema, y finalmente el Sr. Bodeguero, es la persona que debe estar en contacto directo con el contador.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El realizar una previsión de la evaluación bajo una estricta vigilancia durante el proceso de su desarrollo, permitirá verificar si con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción se ha logrado llevar un adecuado control de sus costos y conocer a ciencia cierta sus datos de manera eficaz y oportuna, para que la administración pueda ejecutar sus actividades de mejor manera se ha diseñado una matriz de evaluación.

Tabla 51: Evaluación de la Propuesta

MATRIZ DE ANÁLISIS DE EVALUACIÓN	
Aspectos para el pan de evaluación	Elementos o recursos técnicos en el proceso de evaluación
¿Quién solicita evaluar?	Propietario, Contabilidad, Producción
¿Por qué evaluar?	Es necesario conocer y comprobar si la propuesta diseñada está contribuyendo al logro de los objetivos y brindando los resultados esperados
¿Para qué evaluar?	Para identificar posibles fallas en la aplicación y prevenir desajustes en su implementación
¿Que evaluar?	La aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, y los resultados arrojados
¿Quién evalúa?	El gerente conjuntamente con la contador
¿Cuándo evaluar?	Cuando la propuesta se haya puesto en ejecución.
¿Cómo evaluar?	Identificando los aspectos críticos en la aplicación del sistema de costos.
¿Con que evaluar?	Se evaluara a través del criterio del profesional contable, y mediante los resultados esperados en sus Estados Financieros.

Elaborado por: Andrea Aldás

MATERIALES
DE
REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

BRAVO, Mercedes. (2007). “Contabilidad de Costos”, Primera Edición 2007, Editora NEVODIA, Quito-Ecuador, pág. 13. Consultado, 30-08-2012. Consultado 27-09-2012.

CHACHA, Carlos (2011), “La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de PRODUAVE CIA. LTDA.”, Tesis de Ingeniería. Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Facultad de Contabilidad y Auditoría, pág. 108-109.

ESCALANTE, Maura (2005), “Análisis de los Costos de Producción y Comercialización en la “Avícola la Dolorosa”, Tesis de Ingeniería. Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Facultad de Contabilidad y Auditoría, pág. 91-92.

ESTUPIÑÁN, R., ESTUPIÑÁN, O., (2006). “Análisis Financiero y de Gestión”, Segunda Edición, Ecoe Ediciones, Bogotá, 2006, pág. 82. Consultado 10-05-2013

GARCÍA, Juan. (2007). “Contabilidad de Costos”, Tercera Edición, Editorial McGraw-Hill/Interamericana, Editorial Mexicana, México 2007, pág. 16. Consultado, 05-09-2012.

HERRERA E, Luis y otros (2004). “Tutoría de la Investigación Científica”. Primera Edición. DIEMERINO Editores. Impreso en Ecuador. Pág. 103, 106, 107, 124. Consultado el 5 de mayo de 2013.

HORNGREN, Charles T., FOSTER, George Y DATAR, Srikant M. (2002). “Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial”, PEARSON EDUCACION, Editorial Prentice Hall, México, 2002, Décima Edición, pág. 2. Consultado el 8 de enero de 2013.

HORNGREN, Charles T., FOSTER, George. “Contabilidad de Costos”, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A, México 1996, pág. 100, 101. Consultado el 25 de julio de 2012.

KOTLER, Philips. (2004). “Dirección de Marketing”, Editorial Pearson Education, México, 2001, pág., 361, 459, 465. Consultado, 03-10-2012.

Ley orgánica reformativa e interpretativa a la ley de régimen tributario interno, publicada en el segundo suplemento del R.O. 392 del 30 de julio del 2008, Capítulo IV Depuración de los Ingresos, sección primera, de las deducciones.

MANUAL DE CONTABILIDAD Y COSTOS, Lexus Editores, Edición 2010, Barcelona- España, pág. 312-321. Consultado, 30-08-2012.

MORALES, Ana (2011), “La aplicación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la Granja Avícola Diana Carolina”, Tesis de Ingeniería. Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Facultad de Contabilidad y Auditoría, Pág. 85, 86. Consultado el 10 de mayo de 2013.

ORTEGA, Armando. (1996). “Contabilidad de Costos” Editorial Limusa, México 1996, Sexta Edición, pág. 150-151. Consultado el 25 de julio de 2013.

REVISTA AVICULTURA ECUATORIANA, Edición 180, Agroeditorial, Quito-Ecuador 2012, Pág. 6. Consultado el 30 de julio de 2013.

SARMIENTO, Rubén. (2010). “Contabilidad de Costos”, Segunda Edición, Quito 2010, pág. 17-18. Consultado, 05-09-2012.

STANTON, William, ETZEL, Michael, WALKER, Bruce. (2007). “Fundamentos de Marketing”, Decimocuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México 2007, pág., 339-341.

ZAPATA, Pedro. (2007). *Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones* (Primera Edición). Colombia: Mc Graw Hill

Artículo “EL GREMIO AVÍCOLA NACIONAL SUS ACCIONES, INCIDENCIAS DE LAS MISMAS Y LA NECESIDAD DEL

FORTALECIMIENTO GREMIAL”, emitido por Dr. José Orellana Director Ejecutivo de CONAVE. Consultado el 05 de Septiembre de 2012. Disponible en:

http://www.amevea.com.ec/datos/AMEVEA_2007_ING_JOSE_ORELLANA.PDF

BOLETÍN EL CONTADOR, Contabilidad de costos, pág. 5. Consultado: 19-09-2012 Disponible en:

<http://www.elcontador.com.ec/imagesFTP/2430.boletin93.pdf>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.- Suplemento - Registro Oficial N° 351, emitido el día miércoles 29 de diciembre del 2010, Pág. 6. Consultado el 14 de noviembre de 2012. Disponible en:

<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/codigo-organico-de-la-produccion-comercio-e-inversiones/>

CORPORACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES, Resultados Censo Nacional 2006. Consultado 19-09-2013. Disponible en:

<http://www.conave.org/informacionlistall.php?pagina=11>

González, N. E., Moreno .M.D., López, M. E., Aceves J. N. & Celaya F. R. Artículo “La Importancia del diseño de un sistema a de información de costos para a competitividad en los mercados”. Consultado 20 de junio de 2013. Disponible en:

http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no57/sistema_costos.pdf

Informe Presidente de la Asociación de Avicultores de la Sierra y Oriente del Ecuador, Consultado el 05 de Septiembre de 2012. Disponible en:

http://www.avso.com.ec/banner1.php?banner_id=5

MORALES, Ana, (2011), “La aplicación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad en la Granja Avícola Diana Carolina”, Universidad Técnica de Ambato, Ambato- Ecuador, pág. 85-86. Consultado: 06-09-2012. Disponible en:

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1685/TA0029.pdf?sequence=1>

Norma Internacional de Contabilidad n° 2 Inventarios. Consultado el 8 de enero de 201. Disponible en:

<http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/spaw2/uploads/images/file/NIC%20,%20Resumen.pdf>

Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura. Consultado el 8 de enero de 2013. Disponible en:

http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/41_NIC.pdf

RAMÍREZ, Andrea (s.f). Contabilidad de costos por ordenador. Consultado el 30 de Enero de 2014. En línea. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/72036112/25/FLUJO-OPERATIVO-DEL-SISTEMA-DE-COSTO-POR-ORDENES-PRODUCIDAS>

REVISTA EL AGRO. Consultado 26 de abril de 2013. Disponible en:

<http://www.revistaelagro.com/wp-content/uploads/2012/08/septiembre.pdf>

REVISTA INDUSTRIA AVÍCOLA. Consultado 26 de abril de 2013. Disponible en:

<http://www.industriaavicola-digital.com/industriaavicola/201210?pg=10#pg10>

ANEXOS

ANEXO 1

NÚMERO DE GRANJAS, CAPACIDAD INSTALADA DE LAS MISMAS Y EXISTENCIA DE AVES EL DÍA DEL CENSO, POR LÍNEA DE PRODUCCIÓN Y SEGÚN PROVINCIA

(A) CAPACIDAD INSTALADA TOTAL EN GRANJAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE POLLOS (BROILERS), POR PROVINCIA

Provincia	Total Granjas	Capacidad Instalada		
		Total	% de la Provincia	% hasta la Provincia
TOTAL NACIONAL	1.236	28.724.875	100%	
Pichincha	252	7.909.550	27,5%	27,5%
Guayas	80	7.639.800	26,6%	54,1%
El Oro	208	2.309.060	8,0%	62,2%
Imbabura	69	2.030.180	7,1%	69,2%
Manabi	127	1.733.350	6,0%	75,3%
Zonas en conflicto	14	1.472.000	5,1%	80,4%
Chimborazo	38	1.414.000	4,9%	85,3%
Tungurahua	62	667.800	2,3%	87,6%
Carchi	14	651.500	2,3%	89,9%
Loja	61	558.850	1,9%	91,9%
Los Rios	31	524.600	1,8%	93,7%
Azuay	70	465.600	1,6%	95,3%
Cañar	44	427.150	1,5%	96,8%
Pastaza	27	385.300	1,3%	98,1%
Cotopaxi	15	164.000	0,6%	98,7%
Esmeraldas	4	71.700	0,2%	99,0%
Orellana	28	59.060	0,2%	99,2%
Bolivar	4	56.800	0,2%	99,4%
Sucumbios	7	49.900	0,2%	99,5%
Zamora Chinchipe	55	49.040	0,2%	99,7%
Napo	11	46.500	0,2%	99,9%
Morona Santiago	15	39.135	0,1%	100,0%

(B) CAPACIDAD INSTALADA TOTAL EN GRANJAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN GALLINAS PONEDORAS, POR PROVINCIA

Provincia	Total Granjas	Capacidad Instalada		
		Total	% de la Provincia	% hasta la Provincia
TOTAL NACIONAL	287	9.751.884		
Tungurahua	134	4.801.600	49,2%	49,2%
Manabi	80	2.100.530	21,5%	70,8%
Pichincha	29	1.457.350	14,9%	85,7%
Cotopaxi	25	1.082.319	11,1%	96,8%
Guayas	1	110.480	1,1%	98,0%
Chimborazo	9	91.430	0,9%	98,9%
El Oro	1	50.000	0,5%	99,4%
Zamora Chinchipe	2	23.100	0,2%	99,6%
Los Rios	1	16.000	0,2%	99,8%
Resto de Provincias	5	19.075	0	1

Fuente: CONAVE Censo Avícola 2006

ANEXO 2

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1801784438001
APELLIDOS Y NOMBRES: IZURIETA QUIROGA JOB MOISES

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	01/08/1997
NOMBRE COMERCIAL:	GRANJA AVICOLA SAN FRANCISCO				FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	

VENTA AL POR MENOR DE POLLOS PELADOS
CRIA DE AVES DE CORRAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: PRINCIPAL Número: S/N Intersección: PANAMERICANA NORTE Referencia: JUNTO AL ESTADIO DEL SECTOR PUERTO ARTURO Telefono Domicilio: 032854063 Celular: 098365537

No. ESTABLECIMIENTO:	002	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.	09/09/2010
NOMBRE COMERCIAL:	POLLO CRIOLLO				FEC. CIERRE:	29/12/2010
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	11/01/2011

VENTA AL POR MENOR DE POLLOS PELADOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: SAN FRANCISCO Calle: JUAN BENIGNO VELA Número: 02-51 Intersección: ESPEJO Referencia: JUNTO A LA PANADERIA LA EXQUISITA Celular: 095496737

No. ESTABLECIMIENTO:	003	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.	08/04/2010
NOMBRE COMERCIAL:	POLLO CRIOLLO				FEC. CIERRE:	29/12/2010
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	11/01/2011

ACTIVIDADES DE PELADO DE POLLOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Barrio: SECTOR PARQUE INDUSTRIAL Calle: CUARTA Número: S/N Intersección: D Referencia: FRENTE AL ESTADIO DEL SECTOR Bloque: ETAPA SEPTIMA Celular: 098365537

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LEVASCO

Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA



Fecha y hora: 08/08/2012 11:21:33

Página 2 de 2

SRI.gob.ec

ANEXO 3

DOCUMENTOS SUGERIDOS

		
Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito Sector: Puerto Arturo Teléfono: 032436183		
<u>LOTE DE PRODUCCIÓN</u>		Orden N°: 01
Lote N°: 01		
Fecha:	05-03-2012	
Producto:	Pollitos bb	Cantidad: 30000
Fecha de Inicio:	05-03-2012	Fecha de Culminación: 29/03/2012
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	
30000	Pollitos bb de 1 día de edad	
Observaciones:		
..... JEFE DE PRODUCCIÓN		

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**



Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

CONTROL DE RECEPCIÓN DE POLLITOS BB

Lote de Producción N°: 01
Granja: JHONY GUEVARA
Fecha de Ingreso: 5 DE MARZO DE 2012

DESCRIPCIÓN	Nº DE POLLITOS BB	OBSERVACIONES
Pollitos Recibidos	29950	
Pollitos Muertos	50	
TOTAL	30000	

GALPONERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

**AVÍCOLA
SAN FRANCISCO**

Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

ORDEN DE REQUISICIÓN

Orden de Requisición N°: 01

Fecha: Semana del 5 al 18 de Marzo de 20012
Jefe de Producción: Jorge Narvaez
Despache con cargo al Lote de Produccion N°: 01 Granja: 01

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
330 qq	Balanceado Inicial	6105.00
30 0qq	Balanceado Inicial	5550.00

JEFE DE PRODUCCIÓN

AVÍCOLA SAN FRANCISCO

Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

ORDEN DE REQUISICIÓN

Orden de Requisición N°: 02

Fecha: Semana del 19 de Marzo al 01 de Abril de 2012
Jefe de Producción: Jorge Narvaez
Despache con cargo al Lote de Produccion N°: 01 Granja: 01

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
260 qq	Balanceado Crecimiento	5200.00
300 qq	Balanceado Crecimiento	6000.00
320 qq	Balanceado Crecimiento	6400.00
300 qq	Balanceado Crecimiento	6000.00

JEFE DE PRODUCCIÓN

AVÍCOLA SAN FRANCISCO

Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

ORDEN DE REQUISICIÓN

Orden de Requisición N°: 03

Fecha: Semana del 2 al 15 de Abril de 2012
Jefe de Producción: Jorge Narvaez
Despache con cargo al Lote de Produccion N°: 01 Granja: 01

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
280 qq	Balanceado Engorde	6300.00
280 qq	Balanceado Engorde	6300.00
300 qq	Balanceado Engorde	6750.00
300 qq	Balanceado Engorde	6750.00

JEFE DE PRODUCCIÓN

AVÍCOLA SAN FRANCISCO

Panamericana Norte km 8 1/2 vía a Quito
Sector: Puerto Arturo
Teléfono: 032436183

ORDEN DE REQUISICIÓN

Orden de Requisición N°: 04

Fecha: Semana del 16 al 29 de Abril de 2012
Jefe de Producción: Jorge Narvaez
Despache con cargo al Lote de Produccion N°: 01 Granja: 01

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
200 qq	Balanceado Final	4800.00
220 qq	Balanceado Final	5280.00
200 qq	Balanceado Final	4800.00

JEFE DE PRODUCCIÓN

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"

KÁRDEX

PRODUCTO: Balanceado Inicial

PROVEEDOR: Producción propia

MÉTODO: Promedio Ponderado

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
01/03/2012	Saldo Inicial							0	0.00	0.00
03/03/2012	N/R 01	330	18.50	6105.00				330	18.50	6105.00
12/03/2012	N/R 01	300	18.50	5550.00				630	18.50	11655.00
26/04/2012	Registro consumos				630	18.50	11,655.00	0	18.50	0.00
INVENTARIO FINAL:								0		

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"

KÁRDEX

PRODUCTO: Balanceado Crecimiento

PROVEEDOR: Producción propia

MÉTODO: Promedio Ponderado

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
01/03/2012	Saldo Inicial							0	0.00	0.00
19/03/2012	N/R 02	260	20.00	5,200.00				260	20.00	5200.00
22/03/2012	N/R 02	300	20.00	6,000.00				560	20.00	11200.00
26/03/2012	N/R 02	320	20.00	6,400.00				880	20.00	17600.00
29/03/2012	N/R 02	300	20.00	6,000.00				1180	20.00	23600.00
26/04/2012	Registro consumos				1180	20.00	23,600.00	0		0.00
INVENTARIO FINAL:								0		

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"

KÁRDEX

PRODUCTO: Balanceado Engorde

PROVEEDOR: Producción propia

MÉTODO: Promedio Ponderado

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
01/04/2012	Saldo Inicial							0	0.00	0.00
02/04/2012	N/R 03	280	22.50	6,300.00				280	22.50	6300.00
05/04/2012	N/R 03	280	22.50	6,300.00				560	22.50	12600.00
09/04/2012	N/R 03	300	22.50	6,750.00				860	22.50	19350.00
12/04/2012	N/R 03	300	22.50	6,750.00				1160	22.50	26100.00
26/04/2012	Registro consumos				1160	22.50	26,100.00	0		0.00
INVENTARIO FINAL:								0		0.00

GRANJA AVÍCOLA "SAN FRANCISCO"

KÁRDEX

PRODUCTO: Balanceado Final

PROVEEDOR: Producción propia

MÉTODO: Promedio Ponderado

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
01/04/2012	Saldo Inicial							0	0.00	0.00
16/04/2012	N/R 04	200	24.00	4,800.00				200	24.00	4800.00
19/04/2012	N/R 04	220	24.00	5,280.00				420	24.00	10080.00
23/04/2012	N/R 04	200	24.00	4,800.00				620	24.00	14880.00
26/04/2012	Registro consumos				620	24.00	14,880.00	0		0.00
INVENTARIO FINAL:								0		0.00

ANEXO 4

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VENTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Objetivos:

- Determinar la incidencia del sistema de costos en la fijación de precios para una adecuada determinación de los costos de producción.

Fecha: _____

CUESTIONARIO PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VENTAS DE AVÍCOLA SAN FRANCISCO

1.- ¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

2.- ¿Considera que la optimización de los elementos del costo incide en los resultados económicos de la empresa?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

3.- ¿Conoce los costos de fabricación que intervienen en los procesos de fabricación?

Nada ()

Poco ()

Medianamente ()

Totalmente ()

Sugerencia:

4.- ¿Lleva usted un control de su Inventario?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

5.- ¿Realiza usted con frecuencia un inventario físico de las Materia Primas existentes?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

6.- ¿Al momento de comprar la materia prima directa usted realiza un análisis de precios?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

7.- ¿Las materias primas existentes abastecen los requerimientos de la producción?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

8.- ¿Conoce usted el costo de producción por cada lote de pollos?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

9.- ¿Al momento de fijar precios de venta, se basa en un método específico?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

10.- ¿La producción de pollos lo vende siempre a precios fijados por el mercado?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

11.- ¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

12.- ¿Los precios del pollo en pie varían con frecuencia?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

Sugerencias: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN....!!!!!!

ANEXO 5

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ÁREA DE PRODUCCIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

Objetivos:

- Determinar si existe controles relacionados con la producción y manejo de los balanceados, insumos, producto terminado y mortalidad de pollos.

Fecha: _____

CUESTIONARIO PARA PERSONAL DE PRODUCCIÓN DE AVÍCOLA
SAN FRANCISCO

1.- ¿Considera usted que es necesario la aplicación de un sistema de costos adecuado que permita controlar el proceso productivo?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

2.- ¿Cree usted que el sistema de costos influye en la fijación del precio de venta?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

3.- ¿Cree usted que la calidad del pollito bb influye en los resultados económicos de la producción de pollos de engorde?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

4.- ¿Lleva usted un control del consumo de balanceados por cada lote de pollos?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

5.- ¿Lleva usted un control de las existencias de los insumos y desinfectantes?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?:_____

6.- ¿Realiza un control semanal del peso de las aves?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

7.- ¿Lleva usted un control de la mortalidad de las aves?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

8.- ¿Lleva usted un registro de la entrega de pollos con los pesos correspondientes de los pollos destinados para la venta?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

9.- ¿El personal que está encargado de cada galpón les provisiona correctamente de energía, agua y alimento a cada lote de producción?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

10.- ¿Lleva un registro de asistencia especialmente de las personas encargadas de cada galpón?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no

Porqué?: _____

Sugerencias: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....!!