



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado de Ingeniera en Contabilidad y  
Auditoría CPA

**TEMA:** “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE  
PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN  
DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA  
EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE  
AMBATO EN EL AÑO 2013”

**AUTORA:** ALTAMIRANO ARCOS CAROLINA MARICELA

**TUTOR:** DR. EDISSON MARCELO COBA MOLINA

**AMBATO – ECUADOR**

**2014**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Coba Molina Edison Marcelo con cédula de ciudadanía No 180316150-2, en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2013.”**, desarrollado por la Señorita Altamirano Arcos Carolina Maricela, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría considero que este informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación por la modalidad de trabajo de manera independiente , de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 18 de Noviembre del 2013.

**TUTOR**



**Dr. EDISSON COBA**


**C.C. 180316150-2**

## AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Carolina Maricela Altamirano Arcos con cédula de ciudadanía No 180445638-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2013.”**, es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta Investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma la Universidad Técnica de Ambato, por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 18 de Noviembre del 2013.

ALFICADOR                      PROFESOR CA  
**AUTORA**



Carolina Maricela Altamirano Arcos

PRESENTE                      TRIBUNAL  
**Egresada**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de grado, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2013.”**, de la graduanda Carolina Maricela Altamirano Arcos, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría la misma que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.



## DEDICATORIA

*A Dios y Mi Sagrado Corazón de Jesús por esa oportunidad maravillosa de vida que me dio al permitirme seguir en este hermoso caminar y por cada bendición derramada sobre mí para cumplir esta meta tan anhelada.*

*A mis papitos Vicente y Marlene quienes con su ejemplo de liderazgo, lucha y perseverancia formaron de mí una mujer responsable, honesta, triunfadora, líder y sobre todo me enseñaron a vencer cada obstáculo que se me presenta en mi diario vivir contando con la bendición y el poder de Dios.*

*A mis hermanitos Jhonatan, Andrés, Génesis y Dayana, por los momentos que hemos compartido juntos, por cada enseñanza que aprendí de ellos, y a mi sobrinita preciosa Valentina por ser el angelito que me llena de amor, paz, ternura y alegría mi vida y la de mi familia.*

*Esta meta lograda es por ustedes mi familia que los amo mucho.*

**CAROLINA**

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por ser el creador de la vida, quien por medio del Espíritu Santo me ha dotado de capacidad, aptitudes, inteligencia, perseverancia durante mi caminar estudiantil y me inspiro para realizar este trabajo.*

*A mis papitos por ser los mejores maestros de la vida, por educarme con valores, ética y responsabilidad para formarme como una verdadera persona y profesional siempre encaminada por la vía del amor de Dios.*

*A la Universidad Técnica de Ambato en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría que me abrió las puertas del saber, brindándome los mejores conocimientos para formar una profesional líder y exitosa.*

*Al Dr. Edisson Coba quien con sus conocimientos, paciencia y dedicación fue mi guía durante la elaboración de mi proyecto de investigación.*

*A todos quienes formaron parte en este proceso de aprendizaje, mis Maestros, amigos, amigas, compañeros, mi hermosa familia y aquellas personas que de una u otra manera fueron un apoyo fundamental para culminar una etapa más en mi vida.*

**CAROLINA**

# ÍNDICE

## ÍNDICE PÁGINAS PRELIMINARES

<i>PORTADA</i> .....	<i>I</i>
<i>APROBACIÓN DEL TUTOR</i> .....	<i>II</i>
<i>AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</i> .....	<i>III</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i> .....	<i>IV</i>
<i>DEDICATORIA</i> .....	<i>V</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	<i>VI</i>
<i>ÍNDICE</i> .....	<i>VII</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	<i>XII</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	<i>2</i>

## **ÍNDICE GENERAL**

### **CAPÍTULO I**

#### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. Contextualización.....	4
1.2.2. Análisis crítico.....	8
1.2.3. Prognosis.....	9
1.2.4. Formulación del problema.....	10
1.2.5. Preguntas directrices .....	10
1.2.6. Delimitación .....	11
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	11
1.4. OBJETIVOS .....	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos específicos .....	12

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2. FUNDAMENTACIONES.....	18
2.2.1. Fundamentación filosófica.....	18
2.2.2. Fundamentación legal.....	19
2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	25
2.4. HIPÓTESIS.....	48
2.5. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.....	48

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. ENFOQUE.....	49
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	55
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	56
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	60
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	64

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	77

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 CONCLUSIONES.....	80
5.2. RECOMENDACIONES.....	81



## CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	82
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	84
6.3. JUSTIFICACIÓN .....	86
6.4. OBJETIVOS .....	86
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	87
6.6. FUNDAMENTACIÓN.....	89
6.7. METODOLOGÍA.....	98
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA .....	164
6.9. REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN .....	165

## ÍNDICE REFERENCIAS

<i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	166
<i>PÁGINAS WEB</i> .....	168
<i>ANEXO 1</i> .....	172
<i>ANEXO 2</i> .....	173
<i>ANEXO 3</i> .....	175
<i>ANEXO 4</i> .....	177

## ÍNDICE CUADROS

<i>Cuadro 1.- Población de la Empresa Textiles Jhonatex.</i> .....	56
<i>Cuadro 2.- Operacionalización de la variable independiente</i> .....	58
<i>Cuadro 3.- Operacionalización de la variable dependiente</i> .....	59
<i>Cuadro 4.- Procedimiento de recolección de información</i> .....	63
<i>Cuadro 5.- Título con idea principal de la pregunta</i> .....	64
<i>Cuadro 6.- Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones</i> .....	65
<i>Cuadro 7.- Manejo de un sistema de costos de producción específico</i> .....	67
<i>Cuadro 8.- Conocimiento sobre el tipo de control de inventario.</i> .....	68
<i>Cuadro 9.-Calificación al Sistema de Costos Actual</i> .....	69
<i>Cuadro 10.- Frecuencia de capacitaciones relacionadas al manejo de costos de producción.</i> .....	70
<i>Cuadro 11.- Calificación de la información que dispone sobre los costos de los productos</i> .....	71
<i>Cuadro 12.- Manejo y Control adecuado de la MP, MO Y CIF</i> .....	72
<i>Cuadro 13.- Rentabilidad de los productos</i> .....	73
<i>Cuadro 14.- Implementar indicadores Financieros</i> .....	74
<i>Cuadro 15.- Comprobar la rotación y margen de utilidad de los productos</i> .....	75

<b>Cuadro 16.-</b> Noción rentabilidad obtenida en los últimos meses. ....	76
<b>Cuadro 17.-</b> Tabla de Contingencia .....	78
<b>Cuadro 18.-</b> Pruebas de Chi-Cuadrado .....	78
<b>Cuadro 19.-</b> Medidas Simétricas .....	78
<b>Cuadro 20.-</b> Personal Administrativo .....	83
<b>Cuadro 21.-</b> Organigrama Estructural .....	100
<b>Cuadro 22.-</b> Materia Prima Directa .....	124
<b>Cuadro 23.-</b> Materia Prima Indirecta .....	124
<b>Cuadro24.-</b> Mano de Obra Directa .....	124
<b>Cuadro 25.-</b> Mano de Obra Indirecta .....	125
<b>Cuadro 26.-</b> Costos Indirectos de Fabricación .....	125
<b>Cuadro 27.-</b> Productos Estrellas en crudo .....	126
<b>Cuadro 28.-</b> Orden de Producción 1 .....	127
<b>Cuadro 29.-</b> Orden de Producción 2 .....	127
<b>Cuadro 30.-</b> Orden de Producción 3 .....	128
<b>Cuadro 31.-</b> Orden de Producción 4 .....	128
<b>Cuadro 32.-</b> Orden de Producción 5 .....	129
<b>Cuadro 33.-</b> Orden de Producción 6 .....	129
<b>Cuadro 34.-</b> Costo hilo Kl Jersey Normal OE 22/1 65-35 .....	130
<b>Cuadro 35.-</b> Costo hilo Kl Jersey Rayada Algodón .....	130
<b>Cuadro 36.-</b> Costo hilo Kl Jersey Licra 30 .....	131
<b>Cuadro 37.-</b> Costo Kl hilo Fleece Licra 22 .....	131
<b>Cuadro 38.-</b> Costo Kl PES hilo Peinado Poliéster .....	131
<b>Cuadro 39.-</b> Costo Kl Ulíces Normal 75 .....	131
<b>Cuadro 40.-</b> Rol de Pagos.....	133
<b>Cuadro 41.-</b> Cálculo Horas Hombre al mes.....	134
<b>Cuadro 42.-</b> Cálculo Costo Hora Mano de Obra.....	134
<b>Cuadro 43.-</b> Cálculo Hora Kl .....	135
<b>Cuadro 44.-</b> Cálculo Costo MOD Kl .....	135
<b>Cuadro 45.-</b> Costos Indirectos de Fabricación Mensual .....	136
<b>Cuadro 46.-</b> Costo Acabados y Tintura .....	136
<b>Cuadro 47.-</b> Cálculo Costo HORA CIF.....	136
<b>Cuadro 48.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Jersey Normal.....	137
<b>Cuadro 49.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Jersey Rayada Algodón.....	137
<b>Cuadro 50.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Jersey Licra .....	137
<b>Cuadro 51.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Fleece Licra .....	138
<b>Cuadro 52.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Pes Peinado Poliéster.....	138
<b>Cuadro 53.-</b> Cálculo Costo CIF Kl Ulices Normal .....	138
<b>Cuadro 54.-</b> Costo total producto.....	139
<b>Cuadro 55.-</b> Hoja de Costos Jersey Normal 22.....	140
<b>Cuadro 56.-</b> Hoja de Costos Jersey Rayada Algodón 22 .....	141
<b>Cuadro 57.-</b> Hoja de Costos Jersey Licra .....	142
<b>Cuadro 58.-</b> Hoja de Costos Fleece Licra 22 65/35 H350.....	143
<b>Cuadro 59.-</b> Hoja de Costos PES Peinado Poliéster .....	144
<b>Cuadro 60.-</b> Hoja de Costos Ulíces Normal.....	145
<b>Cuadro 61.-</b> Gastos de Distribución.....	146
<b>Cuadro 62.-</b> Análisis de la Rentabilidad .....	147

<b>Cuadro 63.- Registro Contable Libro Diario .....</b>	<b>149</b>
<b>Cuadro 64.- Registro Contable – Libro Mayor .....</b>	<b>161</b>
<b>Cuadro 65.- Estado de Costos de Producción y Ventas .....</b>	<b>163</b>
<b>Cuadro 66.- Matriz de Funciones .....</b>	<b>164</b>
<b>Cuadro 67.- Matriz de Evaluación .....</b>	<b>165</b>

## ÍNDICE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.- Árbol de Problemas .....</b>	<b>8</b>
<b>Gráfico 2.- Superordinación conceptual .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico 3.- Subordinación conceptual .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 4.- Título con idea principal de la pregunta.....</b>	<b>64</b>
<b>Gráfico 5.- Manejo de un sistema de costos de producción específico.....</b>	<b>67</b>
<b>Gráfico 6.- Conocimiento sobre el tipo de control de inventario. ....</b>	<b>68</b>
<b>Gráfico 7.- Calificación al Sistema de Costos Actual .....</b>	<b>69</b>
<b>Gráfico 8.- Frecuencia de capacitaciones relacionadas al manejo de costos de producción.....</b>	<b>70</b>
<b>Gráfico 9.- Calificación de la información que dispone sobre los costos de los productos .....</b>	<b>71</b>
<b>Gráfico 10.- Manejo y Control adecuado de la MP, MO Y CIF.....</b>	<b>72</b>
<b>Gráfico 11.- Rentabilidad de los productos .....</b>	<b>73</b>
<b>Gráfico 12.- Implementar indicadores Financieros .....</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico 13.- Comprobar la rotación y margen de utilidad de los productos .....</b>	<b>75</b>
<b>Gráfico 14.- Noción rentabilidad obtenida en los últimos meses. ....</b>	<b>76</b>
<b>Gráfico 15.- Logotipo de la empresa .....</b>	<b>99</b>
<b>Gráfico 16. Gama de Productos Terminados.....</b>	<b>116</b>
<b>Gráfico 17.-Orden de Producción .....</b>	<b>117</b>
<b>Gráfico 18.-Orden de Producción según el sistema contable .....</b>	<b>117</b>
<b>Gráfico 19.- Orden de Compra .....</b>	<b>118</b>
<b>Gráfico 20.- Tarjeta Kardex.....</b>	<b>119</b>
<b>Gráfico 21.- Asistencia Personal .....</b>	<b>119</b>
<b>Gráfico 22.- Hoja de Control Producto en Proceso Por Máquina .....</b>	<b>120</b>
<b>Gráfico 23.- Control Interno Salida de Tela .....</b>	<b>120</b>
<b>Gráfico 24.- Control Producción Diaria “Tejeduría Circulares” .....</b>	<b>121</b>
<b>Gráfico 25.- Hoja de Costos .....</b>	<b>121</b>
<b>Gráfico 26.- Flujo grama del proceso de Producción .....</b>	<b>122</b>
<b>Gráfico 27.- Procedimiento para la Planificación de la Producción .....</b>	<b>123</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo fue desarrollado en la Empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato durante el presente año, dicha empresa se dedica a la producción y comercialización de Telas como: Jersey, Licra, Fleece, Piket, entre otras que son utilizadas para la confección de prendas deportivas y casuales.

Para la investigación se utilizó el método de observación en los diferentes departamentos de la empresa, además se realizó entrevistas y encuestas a los propietarios y personal administrativo.

Se ha desarrollado la presente investigación focalizándose en seleccionar, interpretar evaluar y analizar la información existente sobre los costos de producción para ello se diseñó un sistema de costos por órdenes de producción que contribuya a la gestión administrativa en la toma de decisiones e identificar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa.

El contenido del presente trabajo de Investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I.-** Se da a conocer el tema de investigación del presente trabajo como es “EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2013.”

**Capítulo II.-** Este capítulo está compuesto por el marco teórico desde los antecedentes de la investigación, conceptos y características de las

variables de estudio hasta la zona de ideas, concluyendo con el señalamiento de la hipótesis eje fundamental de la investigación.

**Capítulo III.-** Se analiza la metodología de investigación que se utilizará partiendo desde el enfoque hasta los procedimientos de recolección de la información, para ello indicaremos previamente la población a quienes se aplicarán las encuestas y entrevistas.

**Capítulo IV.-** Se trata de la tabulación, análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas para la correspondiente verificación de la hipótesis.

**Capítulo V.-** Se describen todas las conclusiones que se encontraron en el proceso investigativo y con su respectiva recomendación para dar inicio al desarrollo de la solución del problema planteado.

**Capítulo VI.-** Este último capítulo se refiere a la propuesta planteada en el proyecto de investigación el mismo que trata de la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción aplicado a la determinación de la rentabilidad de los productos de Textiles Jhonatex permitiendo a la empresa obtener costos reales, rentabilidad eficiente y precios de venta competitivos.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas se encuentran inmersas en entornos económicos y mercados cada vez más competitivos y globalizados, donde la tecnología y cultura propiciaron la aparición de la era de la información haciendo que los criterios fundamentales de la era industrial se volvieran obsoletos, exigiendo a las empresas invertir más y obtener nuevos conocimientos para tener éxito y ser cada vez más competitivos.

Todavía el costo de ventas se calcula de forma estimada, es decir a través del uso de la fórmula de costo de producción y ventas en las que el inventario final son valores aproximados. No existe una persona responsable asignada de forma explícita para que controle y gestione los niveles de inventarios, originando que la empresa no conozca cuál es su verdadera rentabilidad global, y peor aún obtener reportes de rentabilidad del producto, cliente, zona, etc. Esta falta de información provoca una toma de decisiones basadas en juicios subjetivos y que no provienen únicamente del nivel de ventas en cantidades, sin visualizar si estos niveles son los más rentables para la empresa.

La demanda, los organismos de control, la innovación de nuevos productos y los cambios en las leyes obligan a las empresas a buscar herramientas que les permita permanecer en el mercado para ello una de las importantes es determinar costos reales que permita obtener una buena rentabilidad y mejorar el los proceso de producción.

Es vital que el personal involucrado en el proceso productivo posea claros conocimientos de los elementos que intervienen para la determinación de costos ya que estos deben ser reales y razonables, para que la información que obtenga la gerencia le permita hacer crecer a la empresa.

La determinación del costo y la calidad del producto son elementos fundamentales para mejorar o mantener una buena imagen con los clientes, quienes distinguen desde afuera las fortalezas y debilidades funcionarias ya que a menudo los organismos no poseen un sistema de costos, por ende sus precios no son reales y no se pueden respaldar con cifras confiables el aumento de la tarifa.

Para que las empresas puedan ofertar sus productos con precios cómodos y competitivos deben conocer cuánto les cuesta producir y que margen de utilidad genera cada uno de ellos aplicando un sistema contable acorde a sus necesidades.

La contabilidad de costos es fundamental ya que es aplicable en todos los campos industriales y nos permite obtener resultados dignos de confianza, además nos facilita determinar con precisión los costos globales y los costos unitarios de producción ofreciendo la posibilidad de determinar los beneficios que se generan en un momento determinado, además controla cada elemento del costo y quienes están a cargo de su funcionamiento.

El objetivo de esta investigación es plantear un Sistema de Costos por órdenes de producción para mejorar el tratamiento de los elementos que interviene en el proceso productivo que permita a Textiles Jhonatex generar una rentabilidad más confiable y tomar mejores decisiones para invertir en el desarrollo de la empresa.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa TEXTILES JHONATEX de la ciudad de Ambato en el Año 2013.”

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.2.1. *Contextualización*

##### **Contexto macro**

Pese a que la doctrina de los costos se inició a finales del siglo XIX, ha ido perfeccionándose con el transcurrir del tiempo, debido a la necesidad de información impuesta por los cambios experimentados tanto por la revolución industrial, por el mercado, así como por el desarrollo de la tecnología, los gerentes de las empresas establecidas en el territorio nacional siguen avocados a tomar decisiones tan trascendentales como es la fijación de precios con antelación a la producción real de sus bienes producidos o de sus servicios prestados, simplemente por referencias de los precios de la competencia o por corazonadas, sin tener un norte, una brújula que les muestra el camino a seguir.

En nuestro país no existe una cultura de costos, según la Asociación de Industria Textiles del Ecuador (AITE 2010) el 32% de las empresas cuentan con un sólido sistema de identificación, distribución y análisis de costos de fabricación de sus bienes así como de sus servicios, como



herramienta para poder tomar decisiones bien fundamentadas, las empresas que los utilizan, en la mayoría de los casos se limitan a aplicar sistemas de costos históricos es decir aquellos que se obtienen con posterioridad de su realización.

El contador en el Ecuador, ha centrado el desarrollo de su actividad en la contabilidad general, procesando y facilitando información de los resultados de la gestión, nada más que para satisfacer los requerimientos de los organismos encargados del control, para conocimiento del gerente y para cumplir con la formalidad de llevar contabilidad; se ha conformado con la presentación de informes a la gerencia que en la práctica ni se los lee porque contienen datos de acontecimientos pasados, históricos, es decir inservibles porque la dirección no podrá decidir en base al pasado, un buen ejecutivo solo puede influir en sucesos del futuro.

### **Contexto meso**

El mismo comportamiento descrito a nivel nacional se presenta en la provincia de Tungurahua y en la ciudad de Ambato; que por estar situada en centro del país, se caracteriza por su gran movimiento comercial y porque no decirlo también industrial; pero salvo algunas honrosas excepciones.

En la ciudad de Ambato se encuentran siete industrias Textileras (Ver anexo 1) cuyas administraciones no se han preocupado por establecer sistemas que les permita determinar los costos de sus operaciones y mucho menos aplicar parámetros de medición que permitan establecer desviaciones tanto positivas como negativas, y analizar las incidencias de estas para poder adoptar las medidas de corrección, llevando esta situación a tomar decisiones erradas que no en pocos casos han constituido las causas para que sus empresas colapsen o se encuentren en profunda crisis.

Esta situación se ve acrecentada debido a que en las aulas universitarias la enseñanza se centra en las diferentes técnicas de registro y se orienta al futuro profesional al cumplimiento de todas y cada una de los requerimientos de cuanto organismo de control existe, convirtiéndolo en un típico tenedor de libros incapaz de generar, analizar e interpretar información que asegure la viabilidad y estabilidad de la empresa.

### **Contexto micro**

Textiles Jhonatex desde sus inicios fue una empresa muy particular que empezó en el año de 1988 cuando Marlene Arcos se dedicaba a la venta de ropa interior en la ciudad de Riobamba al poco tiempo su esposo Vicente Altamirano se involucra en los procesos de las ventas y juntos deciden emprender un pequeño negocio, poco a poco empezaron a elaborar pantalonetas con su primera máquina de overlock, en ella realizaban el diseño de los moldes para posteriormente enviar a la confección, tiempo después en el año 2000 las ventas comenzaron a disminuir lentamente y los proveedores aumentaban sus costos, esto los llevo a tomar una decisión radicalmente fue entonces que un año más tarde dan comienzo a su tan anhelado sueño y crean una empresa totalmente adaptable para todo el proceso de producción de telas invirtiendo así su capital en varias máquinas para los distintos tipos de tela que hay en el mercado.

Textiles Jhonatex, contribuyente especial con Registro Único de Contribuyentes (RUC) 1802459857001 a nombre de Lidia Marlene Arcos Miranda, inicio sus actividades en febrero del año 2001. De acuerdo a sus actividades registradas en el RUC con fecha de actualización 30 de septiembre de 2011 constan:

- Actividades de fabricación de materiales textiles.
- Alquiler de Maquinaria de uso industrial.

De estas actividades la principal es la fabricación y comercialización de telas como: Jampantex, jersey, poliéster, licra entre otras. Para ello disponen de 6 maquinarias y laboran 9 operarios en 3 turnos. La empresa actualmente es administrada por Marlene Arcos y Vicente Altamirano, para el terminado de la tela obtienen el servicio de las empresas Acabados textiles Andretex, Tecnorizo y Textiles Ecuador.

Cuenta con la más alta tecnología en maquinaria, las mismas que han sido importadas desde Alemania de la empresa Mayer. La materia prima directa que utiliza para la producción son hilos tales como algodón, polialgodón, poliéster y Spandex-Licra, los proveedores son de Tailandia, India y Hong Kong. Jhonatex actualmente cuenta con 28 personas y tienen un punto de venta en Riobamba, la misma que está encargada por un vendedor, quien diariamente entrega reportes diarios sobre inventarios, ventas y cartera.

La empresa ha empezado a realizar ciertos esfuerzos para el control de inventarios, pero no ha definido el método de costeo que permita calcular los costos de productos, que ayude a la toma de decisiones y lograr obtener mejores reportes y estados financieros contables.

En la actualidad el costo de ventas se calcula de forma estimada, es decir a través del uso de la fórmula de costo de producción y ventas en las que el inventario final son valores aproximados.

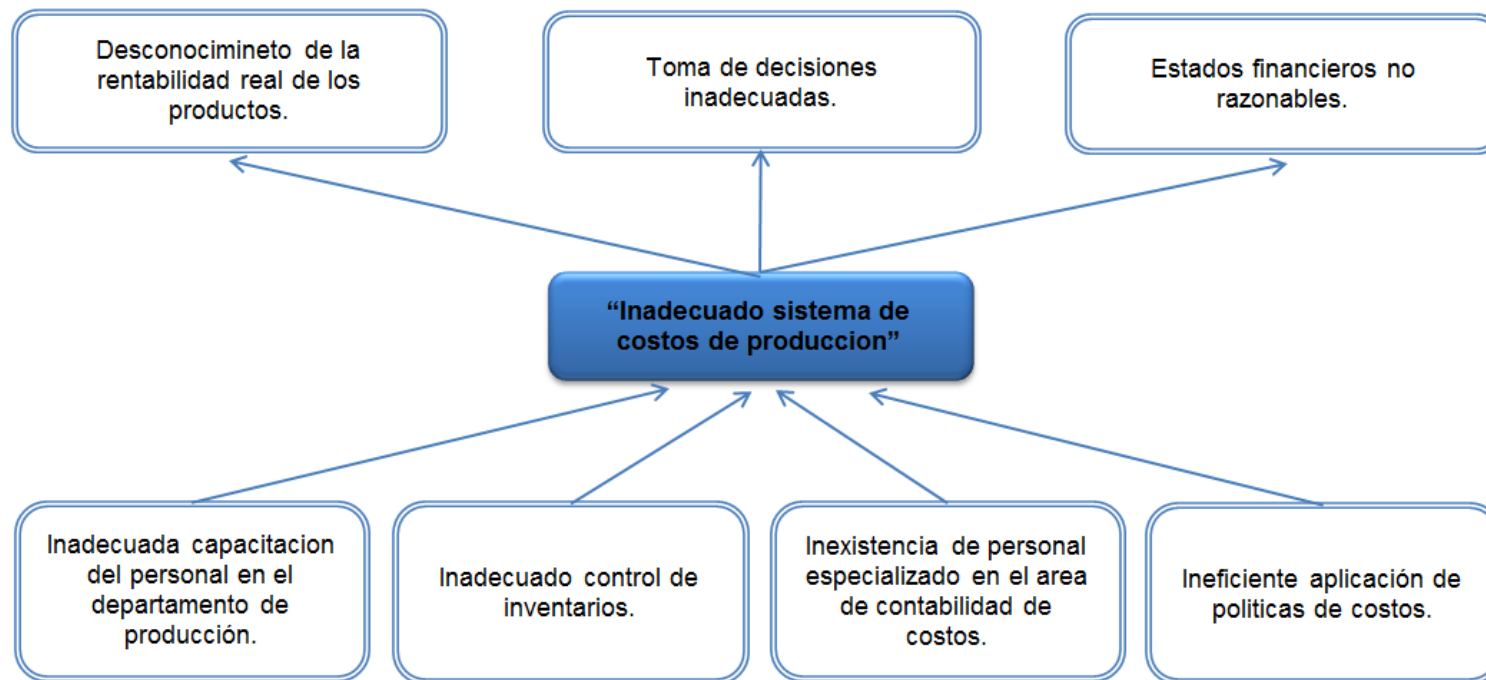
No existe una persona responsable asignada de forma explícita para que controle y gestione los niveles de inventarios, originando que la empresa no conozca cuál es su verdadera rentabilidad global, y peor aún obtener reportes de rentabilidad del producto, cliente, zona, etc.

Esta falta de información provoca una toma de decisiones basadas en juicios subjetivos y que no provienen únicamente del nivel de ventas en cantidades, sin visualizar si estos niveles son los más rentables para la empresa.

## 1.2.2. Análisis crítico

### 1.2.2.1. Árbol de problemas

Gráfico 1.- Árbol de Problemas



Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

### **1.2.2.2. Relación causa-efecto**

La demora en la determinación de costos de producción se origina principalmente por el inadecuado método para la obtención de los mismos, como se muestra en la Matriz MÁS (Ver Anexo 2). El costo real que efectúa la empresa para obtener el costo de ventas es mensual lo que dificulta la obtención de estados financieros.

La demora en la determinación del costo de producción y ventas afecta obviamente en la obtención de estados financieros, pues todo es un proceso continuo y la falla en alguna etapa repercute en el resultado final. Los estados financieros son indispensables para la administración pues permiten tener una visión clara de la situación actual de la empresa, y en base a dichos estados plantea estrategias de negocios, establece presupuestos, toma de decisiones, entre otras actividades que son fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Los costos de producción y ventas oportunos, representa una base fiable para realizar negociaciones, establecer cantidades mínimas de ventas, elaboración de puntos de equilibrio, determinación de margen de utilidad, etc.

Dado que la empresa TEXTILES JHONATEX no cuenta con esta herramienta de manera oportuna, ocasiona incertidumbre al momento de conocer su rentabilidad.

### **1.2.3. Prognosis**

Una dificultad común en las empresas industriales es el inadecuado cálculo de costos de producción, en TEXTILES JHONATEX, este es provocado por la ejecución incompleta del sistema de costos, viéndose seriamente afectada al dar unos costos fijos y exactos a los productos, causando malestar en sus relaciones comerciales.

Se podría decir que en un futuro económicamente no tendrá credibilidad con instituciones bancarias, limitándose a la posibilidad de un criterio, perdiendo la oportunidad de invertir en nueva maquinaria y quedando tecnológicamente obsoleto.

Además si JHONATEX no presenta cambios estratégicos enfocados en la planificación y en un control exacto al momento de fijar los costos, corre el riesgo de disminuir sus ventas y por ende la vida institucional, esto reflejara una imagen de incompetencia administrativa en la organización, limitando así el crecimiento organizacional en el mercado, lo cual genera una situación financiera inestable que provoque el cierre de la empresa.

Para lo cual tendrá que enfrentar desastrosas consecuencias, viéndose afectado en primer lugar el propietario, ya que sin duda esto provocara la pérdida del capital, el cierre de la empresa, dejando a grupo de personas en el desempleo y colaborando con la crisis económica del Ecuador.

#### **1.2.4. *Formulación del problema***

¿Es el inadecuado sistema de costos de producción, lo que incide en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos en la empresa TEXTILES JHONATEX de la ciudad de Ambato?

#### **1.2.5. *Preguntas directrices***

- ¿A qué se debe la ineficiente aplicación de políticas de costos?
- ¿A qué se debe la inadecuada capacitación del personal en el departamento de producción?
- ¿A qué se debe el inadecuado control de inventarios?
- ¿A qué se debe la inexistencia de personal especializado en el área de contabilidad de costos?
- ¿La empresa dispone oportunamente de la información necesaria para la toma de decisiones?

- ¿Qué grado de rentabilidad podemos alcanzar con la implantación de un sistema de costos?
- ¿Cómo afecta a la empresa el no contar con estados financieros razonables a una fecha determinada?

### **1.2.6. Delimitación**

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Costos de producción
- **Temporal:**
  - **Tiempo del Problema:** En el Año 2013
  - **Tiempo de la Investigación:** Marzo 2013 – Enero 2014
- **Espacial:** Empresa TEXTILES JHONATEX ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Huachi Grande, Barrio Huachi el Progreso, Calle Leonardo Páez 01-90 Intersección Homero Hidrovo, Referencia a dos cuadras de la iglesia de Huachi el Belén (Ver Anexo 3).

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La realización de esta investigación se justifica por su importancia práctica, puesto que con los resultados que se aspira alcanzar se desea ayudar a resolver o por lo menos a proponer estrategias de solución que de aplicarlas contribuirán a solucionar problemas, mejorar la calidad de vida o lograr el bien estar del cliente y del empresario, por ello será muy cuidadosa en detallar todas estas características.

El desarrollo de la investigación está enfocado en los costos de producción ya que permitirá conocer la rentabilidad de la empresa y el

volumen de ventas incrementará con precios que favorezca y agrade a los clientes y distribuidores proporcionando mejores resultados a la empresa.

Esta investigación se justifica por su impacto, ya que sus beneficios como la aceptación del producto textil en el mercado por su calidad y precio, incrementará una mejor rentabilidad económica para la empresa y su demanda en el mercado obligará a sus empresarios a mejorar y subir su productividad.

Además la investigación es factible porque cuenta con el tiempo suficiente para desarrollar el trabajo que se presenta.

Se tiene acceso a fuentes de información, disponibilidad de recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos y mi disposición para cumplir con el trabajo; estos factores me permitirán desarrollar con éxito el proyecto.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### ***1.4.1. Objetivo general***

- Estudiar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación de la rentabilidad de productos de la empresa TEXTILES JHONATEX.

##### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Analizar el actual método para la determinación de costos de producción, e identificar los puntos críticos.
- Conocer el método de evaluación de la rentabilidad real de cada uno de los productos, para mejorar la toma de decisiones.
- Proponer la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción que contribuya a la administración en la determinación de políticas de venta.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizada una exhaustiva investigación, se pudo determinar la existencia de varias tesis sobre contabilidad de costos que tienen relación con el presente trabajo; a continuación se destaca los siguientes trabajos que han sido efectuadas en varias empresas mismas que han sido desarrollados en diferentes enfoques.

Según **Palenque (2001; p.106)** en su libro “Contabilidad y Decisiones” argumenta que “La contabilidad de costos, es posiblemente el mejor instrumento de control y planteamiento a corto, mediano y largo plazos por permitir, en base a la información resultante de su aplicación, la búsqueda de alternativas de solución de problemas presente y futuros y la consecuente toma de decisiones” que abarca entre otros objetivos específicos:

- Selección de los productos a producir o servicios a ofrecer
- Planificación del programa de producción
- Establecimiento de los recursos a emplearse en el proceso de producción
- Adquisición y/o renovación del equipo necesario
- Planificación, evaluación y control de los valores que conformarán el costo del producto o servicio
- Determinación de la rentabilidad de cada producto o línea de productos
- Determinación de la política de precios de venta

- Determinación sobre la conveniencia de producir o comprar el producto en todo en parte.
- Establecimiento y control de las responsabilidades por departamentos secciones y productos.
- Preparación del presupuesto general y particular de la empresa y sus partes
- Establecimiento y control de las responsabilidades por departamentos secciones y productos.
- Preparación del presupuesto general.
- Establecimiento de las normas de inventariación de productos en proceso y productos terminados, así como de materias primas y suministros.”

**Aguilar (2006; p.50)** en su informe final de investigación sobre el “Sistema de costos y toma de decisiones gerenciales en la industria de Carrocerías Metálicas Marielbus”, concluye que “La empresa puede expandirse puesto que el sistema de costos estándar sirve de información para estudios económicos y decisiones relacionadas con inversiones de capital a largo plazo, reposición de maquinaria, expansión de planta, incurrir en la fabricación de nuevos productos en busca de la posibilidad de formar parte del comercio exterior”.

Considerando lo expuesto anteriormente se comprende que la aplicación del sistema de costeo estándar no solo es una herramienta que permite medir la efectividad de los proceso, también es un instrumento que proporciona bases para elaborar proyecciones y presupuesto con miras al crecimiento empresarial.

De acuerdo con lo expuesto por **Flores (2006; p.58)** en su informe final de investigación sobre el tema “Costos en la empresa Torplas como herramienta para la toma de decisiones”, llega a la conclusión que “El costo indica lo que debe costar un artículo, con base en la eficiencia del

trabajo normal de una empresa, por lo que al comparar el costo histórico con el estándar, de donde resulta las desviaciones que indican las deficiencias o superaciones perfectamente definidas y analizadas”.

Con respecto a las decisiones argumenta que “Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización”.

Se puede ratificar la importancia del sistema de costos, pues muestran la efectividad de los procesos, así como la eficiencia en la utilización de recursos, la comparación del costo estándar con el costo real muestran las ineficiencias o el grado de efectividad de cada proceso productivo.

El en Informe final de investigación de **Domínguez (2006; p.96)** sobre “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en el control de costos de producción de Calzado Vecachi”, concluye que “La gerencia puede usar los costos para determinar métodos de trabajo, medir resultados y fijar responsabilidad. El centro de costos se usa para comparar y medir los resultados, analizar el rendimiento y determinar las razones que expliquen porque los costos reales difieren de los estándares. Las cifras estándar facilitan la preparación de presupuestos financieros, pronósticos de producción, planes de ventas, etc.”.

“Es decir, que los costos son usados como una herramienta para construir un sistema de presupuesto retroalimentado, que sirven como auxiliares para las proyecciones administrativas y suministran un marco de referencia para juzgar el nivel de desempeño en la ejecución”

Se puede argumentar que el sistema de costo permite medir el trabajo por proceso y asignar responsabilidades, lo que permite lograr cada vez

mayor eficiencia, utilizando esta ventaja como base para elaborar presupuestos y planificaciones administrativas.

**Zapata (2008; p.25)** en su libro “Contabilidad de Costos” dice : la contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar , resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio o los procesos y actividades que fueren inherentes a su producción” .

La contabilidad de costos brindará a los usuarios la información pertinente para que puedan preparar escenarios de posibles precios de venta considerando alternativas de utilidades a partir del costo de producir, administrar y comercializar con el propósito de:

- Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general)
- Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control)
- Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

La rentabilidad ha sido identificado como la variable que depende de la información de costos “La rentabilidad es un indicador financiero que mide la efectividad general de la administración reflejada en los rendimientos generados con relación a la inversión y a las ventas”, respecto a la inversión se mide el rendimiento del activo, del capital, y el patrimonio empresarial y con respecto a las ventas se mide el rendimiento o la utilidad generada por las ventas después de deducir los costos de producción y después de cubrir los costos y gastos de la empresa.

Una parte fundamental del análisis financiero es la observación de los indicadores financieros que son herramientas que miden entre sí dos elementos de la información financiera de la empresa y se requiere su aplicación para evaluar la condición financiera y su desempeño, entre ellos tenemos el Valor Actual Neto (VAN), período de recuperación de la inversión, la tasa interna de retorno y el punto de equilibrio.

El análisis financiero es el proceso de estudio de los estados financieros mediante la aplicación de herramientas y técnicas analíticas a los estados y datos financieros, con el fin de obtener de ellos medidas y relaciones que son significativas y útiles para tomar decisiones. El análisis financiero de estados financieros es un proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente pasada y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objeto de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.

El proceso de análisis financiero parte de insumos como: Balance General, estado de resultados, flujo de efectivo, cambios en el patrimonio, notas a los balances; luego emplea herramientas como: Análisis horizontal, vertical, tendencia e indicadores para finalmente establecer conclusiones y recomendaciones.

Siendo uno de los objetivos de los costos de producción el hacer eficiente la administración de las actividades de la empresa, como lo expresado por **Guerrero (2009; p.75)** en su trabajo “Diseño de un sistema de control de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa ALANBA, manifiesta que la investigación realizada en el empresa ALANBA, se desprende que esta no cuenta con un control de costos por órdenes de producción, lo que influye directamente en la rentabilidad ya que no permite una adecuada distribución de los ingresos, egresos y costos para las actividades que se realizan en el proceso productivo”.

Se puede acotar que, un control de costos es la base fundamental para que toda empresa tenga una asignación adecuada de recursos, los optimice y así mejore progresivamente su rentabilidad.

## **2.2. FUNDAMENTACIONES**

### ***2.2.1. Fundamentación filosófica***

Esta investigación se desarrollará en base a la normativa del paradigma positivista, para **Meza (2010)** “el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza. Durante su historia, dice este autor, el positivismo ha dirigido en particular sus críticas contra los desarrollos metafísicos de toda clase, por tanto, contra la reflexión que no puede fundar enteramente sus resultados sobre datos empíricos, o que formula sus juicios de modo que los datos empíricos no puedan nunca refutarlos”

Por otra parte **Abril (2008)** expresa que “El paradigma positivista, el campo de acción se basa en ciencias naturales y sociales. La naturaleza de la realidad es única y fragmentable en partes que se pueden manipular independientemente. La relación sujeto-objeto es independiente. Se cree en la posibilidad; por lo que se busca llegar a leyes y generalizaciones independientes del tiempo y espacio. La investigación es objetiva y libre de valores. En los métodos predominan los cuantitativos. Los diseños son pre estructurados, esquematizados. Su escenario es el laboratorio o muestreo. La lógica de análisis está orientado a la verificación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo. Análisis de resultados.”.

### **2.2.2. Fundamentación legal**

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes y/o normas legales que dictaminan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país. Así el trabajo investigativo que se propone se desarrollara tomando como base legal las siguientes disposiciones.

#### **Normas Internacionales de Contabilidad N° 2 Inventarios, revisada en 1993.**

Párrafo 11. “El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”.

Párrafo 12. “Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa.

También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de

producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta”.

Párrafo 13. “El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios períodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento.

Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del período en que han sido incurridos.

En períodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción”.

Párrafo 14. “El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se



complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo”.

En el **Código de Comercio, Registro Oficial Suplemento 1202, del 20 de agosto del 1960, Última modificación 22 de octubre del 2010.**

**Art. 1** “El código del Comercio “Rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.”

**Art. 10** “Son comerciantes los que teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual y las sociedades mercantiles”.

**Art. 32** “Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Diario, el libro Mayor y de inventarios.

Podrá llevar, además todos los libros auxiliares que estima conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

**Código de Trabajo, Codificación 2005-017, año 2010, Título I del contrato individual de trabajo, Capítulo I De su naturaleza y especies, Párrafo 1ro. Definiciones y reglas generales.**

**Art. 8.-** “Contrato individual.- Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una

remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre”.

**Art. 13.-** “Formas de remuneración.- En los contratos a sueldo y a jornal la remuneración se pacta tomando como base, cierta unidad de tiempo.

Contrato en participación es aquel en el que el trabajador tiene parte en las utilidades de los negocios del empleador, como remuneración de su trabajo.

La remuneración es mixta cuando, además del sueldo o salario fijo, el trabajador participa en el producto del negocio del empleador, en concepto de retribución por su trabajo”.

**Ley de Régimen Tributario Interno, Registro Oficial 94, del 23 de diciembre del 2009.** Capítulo IV Depuración de los Ingresos.

**Art. 10.-** “Deducciones.- En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen para obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones”:

Numeral 1.- “Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente”.

Numeral 3.- “Los impuestos, tasas, contribuciones, aportes al sistema de seguridad social obligatorio que soportare la actividad generadora del ingreso, con exclusión de los intereses y multas que deba cancelar el sujeto pasivo u obligado, por el retraso en el pago de tales obligaciones.

No podrá deducirse el propio impuesto a la renta, ni los gravámenes que se hayan integrado al costo de bienes y activos, ni los impuestos que el contribuyente pueda trasladar u obtener por ellos crédito tributario”.

Numeral 4.- “Las primas de seguros devengados en el ejercicio impositivo que cubran riesgos personales de los trabajadores y sobre los bienes que integran la actividad generadora del ingreso gravable; (,) “que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente”.

Numeral 6.- “Los gastos de viaje y estadía necesarios para la generación del ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

No podrán exceder del tres por ciento (3%) del ingreso gravado del ejercicio; y, en el caso de sociedades nuevas, la deducción será aplicada por la totalidad de estos gastos durante los dos primeros años de operaciones”.

A cerca del **Reglamento de Aplicación a la Ley de régimen Tributario Interno, Registro Oficial 209, del 8 de junio del 2010**. En el Capítulo IV Depuración de los Ingresos.

**Art. 26.-** “No serán deducibles los costos o gastos que se respalden en comprobantes de venta emitidos por empresas inexistentes, fantasmas o supuestas, sin perjuicio de las acciones penales correspondientes”.

**Art. 27.-** “Deducciones generales.- En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad

económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta.

La renta neta de las actividades habituales u ocasionales gravadas será determinada considerando el total de los ingresos no sujetos a impuesto único, ni exentos y las deducciones de los siguientes elementos:

1. Los costos y gastos de producción o de fabricación.
2. Las devoluciones o descuentos comerciales, concedidos bajo cualquier modalidad, que consten en la misma factura o en una nota de venta o en una nota de crédito siempre que se identifique al comprador.
3. El costo neto de las mercaderías o servicios adquiridos o utilizados.
4. Los gastos generales, entendiéndose por tales los de administración y los de ventas; y,
5. Los gastos y costos financieros, en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno”.

“Para que el costo o gasto por cada caso entendido superior a los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier institución del sistema financiero para realizar el pago, a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de crédito y débito y cheques”.

## **2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

### ***2.3.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema***

#### **2.3.1.1. Marco conceptual variable independiente**

##### **Método para la determinación de costos de producción**

- **Contabilidad General**

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados. Por consiguiente, los gerentes o directores a través de la contabilidad podrán orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables y estadísticos. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia de la compañía, la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos y gastos generales, entre otros. De manera que se pueda conocer la capacidad financiera de la empresa (**Contreras 1985; p.34**).

Es un sistema de registro e información fundamentada en principios como métodos y procedimientos de orden técnico contable y financiero que incluye libros, registros y archivos de las transacciones desde su entrada original en los libros de contabilidad hasta la formulación de estados financieros (**Naranjo 1985; p.344**).

- **Contabilidad de Costos**

La Contabilidad de Costos, desde el punto de vista de la fabricación, es la rama o la sección de la contabilidad creada para ocuparse esencialmente

de los factores de la producción. La Contabilidad de Costos cumple los siguientes objetivos: Control de los Gastos, Fijación de Precios, Fijar las normas o políticas de operación o explotación (**Lang; 2013**).

La contabilidad de costos es una parte especializada de la contabilidad general de una empresa industrial. La manipulación de los costos de producción para la determinación del costo unitario de los productos fabricados es lo suficientemente extensa como para justificar un subsistema dentro de un sistema contable general.

Este subsistema encargado de todos los detalles referentes a los costos de producción es precisamente la contabilidad de costos (**Cárdenas 2000; p.1**).

Es aplicable en todos los campos industriales y nos permite obtener resultados dignos de confianza, además nos permite determinar con precisión los costos globales y los costos unitarios de producción ofreciendo la posibilidad de determinar los beneficios que se obtengan en un momento determinado.

- **Control Interno**

Control interno, es una expresión que utilizamos con el fin de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores, para evaluar y monitorear las operaciones en sus entidades.

El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables (**Poch 2000; p.10**).

- **Control de Inventarios**

El control de inventarios es la técnica que permite mantener la existencia de productos a niveles deseados. El inventario corresponde al almacenamiento de bienes y productos, los cuales se mantienen en un sitio dispuesto para tal efecto. Estos viene y productos consisten comúnmente en: Materia prima, productos en proceso, productos terminados, suministros y materiales (**Añasco 2010**).

- **Importancia**

Como una herramienta estratégica que permite presentar los resultados de la gestión operacional donde se puedan identificar los puntos débiles y fuertes de la información interna de la empresa, para la toma de decisiones cotidianas de la empresa.

Dota a la gerencia o administración de una herramienta para la planeación y control de los ingresos y egresos a través de la comparación continua del desempeño real con lo presupuestado o estimado, que demande acciones correctivas para la administración.

Para analizar las variaciones de la gestión de la empresa por producto y/o servicio, por departamento o global de acuerdo con los objetivos y metas; de tal manera que permita las acciones correctivas para mejorar los resultados.

Mediante los costos de producción podemos cumplir con algunos objetivos, entre ellos tenemos.

- Controlar el mismo costo a través de sus variaciones.
- Fijar los precios de los productos.

- Conocer los verdaderos costos de los productos.
  - Conocer la productividad de la mano de obra.
  - Conocer los índices de productividad del negocio.
  - Reemplazar, mejorar o eliminar una nueva línea de productos o platos.
  - Conocer los márgenes de rentabilidad de los productos.
  - Mantener tasas de rendimiento razonable según los objetivos del empresario.
  - Corregir las variaciones de los estándares y los planes de la empresa.
  - Entre otras (**Narro, 2009**).
- **Sistemas de Costos**

El costo de un producto se obtiene sumando el valor económico de los elementos que lo componen, es decir, materiales directos, mano de obra y costos generales de fabricación que se incorporan sostenidamente a esta hasta alcanzar su plena realización.

Este proceso de acumulación requiere datos e informes que se obtienen de las unidades de servicio y centros productivos, a través de procedimientos y métodos ordenados, el tratamiento contable y su posterior proceso dependerán de la forma de fabricación y del sistema de costeo conforme se indica a continuación.

Con el tiempo se han venido ensayando ciertas formas de acumular los costos, las cuales han dado origen a denominados sistemas de costos, tan solo dos sistemas están reconocidos formalmente por enmarcarse en normas internacionales de contabilidad y en leyes tributarias (**Zapata, 2007; p.54**).

- ✓ **Por órdenes de producción**



Se utilizan para empresas que elaboran un grupo o lote de productos iguales, cada lote de producción se emprende a través de órdenes de producción.

Se basa fundamentalmente en calcular los costos de los pedidos por órdenes de fabricación a medida que se van incorporando en este caso la clasificación de secciones o departamentos, pasan a segundo plano solo se lo toma como el lugar en donde se generan los costos, pero se analiza la producción y rendimiento de los mismos.

Ejemplo de empresas en las que se aplica cuando se trabaja tomando en consideración los requerimientos del cliente y propios: Industrias, Confecciones; Publicidad; Pastelería; Imprenta; Carpintería.

Solo en este sistema se utiliza un documento de uso interno del departamento de contabilidad que se denomina Hoja de Costos por cada orden de producción (**Sarmiento, 2005; p.19**).

#### ✓ **Por procesos de producción**

Es un sistema en que los costos de los productos se calculan en los períodos durante te los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas para una producción relativamente homogénea en la cual es posible identificar los elementos del costo en cada unidad.

Este sistema se aplica en empresas cuya producción es en serie (todo el tiempo el mismo producto), los ejecutivos de producción determinan el proceso de producción y separan los procesos (generalmente secciones del departamento de producción) que se constituyen como centros de costos (**Velastegui 2009; p.20**).

✓ **Diferencias entre costos por procesos y costos por órdenes de producción:**

Por procesos de producción

- La producción es continua, esto significa que una vez iniciado no se puede detenerlo hasta la terminación.
- Los tres elementos del costo son reales cuando la producción es constante, caso contrario el tercer elemento se calcula predeterminado.
- El costo unitario se lo obtiene a dividir la sumatoria de los tres elementos del costo para el número de unidades obtenidas al final de la producción
- Producción uniforme
- Producción masiva continua
- Control Global
- Producción rígida
- Costos promedios
- Costos unitarios, uniformes calculados al finalizar el período.

Por órdenes de producción

- Los elementos del costo se contabilizan por tareas o trabajos.
- Se conoce por anticipado el número de unidades a producirse.
- La producción es intermitente, es decir puede suspenderse en cualquier momento.
- Los dos primeros elementos del costo son reales, mientras que la carga fabril se costea con cifras predeterminadas.
- Producción concreta y variada
- Producción por lotes
- Control analítico
- Producción flexible

- Costos específicos
- Costos unitarios, cambiantes calculados al finalizar la orden  
(Plasencia 2010; p.11).

- **Elementos del Costo**

Para fabricar cualquier bien o servicio es necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos consustanciales y vinculados entre sí:

- ✓ **Materia Prima**

La materia prima es el único elemento del costo de fabricación nítidamente variable el cual también son elementos susceptibles de transformación.

Puede ser directa o Indirecta.

**Directa.-** Son aquellos que se pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y que representan un costo importante del producto terminado. (ej.: hilo utilizado en la fabricación tela).

**Indirecta.-** Son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifican como materiales directos (ej.: costos necesarios pero relativamente insignificantes) (**Lasso 2013**).

- ✓ **Mano de Obra**

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear los recursos humanos.

La compensación que se paga a los empleados que trabajan en las actividades relacionadas con la producción representa el costo de la mano de obra de fabricación.

**Directa.-** Es la que se involucra de manera directa en la producción de un artículo terminado, que fácilmente puede asociarse al producto, y que representa un costo de mano de obra importante en la producción de dicho artículo.

**Indirecta.-** Es el trabajo de fabricación que no se asigna directamente a un producto, además, no se considera relevante determinar el costo de la mano de obra indirecta con relación a la producción (**Lasso 2013**).

#### ✓ **Costos Indirectos de Fabricación CIF**

Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizado para acumular los costos indirectos de manufactura (se excluyen los gastos de venta y administrativos porque son costos no relacionados con la manufactura). Los siguientes son ejemplos de costos indirectos de fabricación:

- Mano de obra indirecta y material indirectos
- Calefacción, luz y energía para la fábrica
- Arriendo del edificio de fábrica
- Depreciación del edificio y el equipo de fábrica.

#### **Costos indirectos de fabricación variables**

El total de los costos indirectos de fabricación variables cambia en proporción directa al nivel de producción, dentro del rango relevante, que anteriormente se definió como el intervalo de actividad dentro del cual los costos fijos totales y los costos variables por unidad pertenecen constantes; es decir, cuando más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de costos indirectos de fabricación variables (**Lasso 2013**).

### **Costos indirectos de fabricación fijos**

El total de los costos indirectos de fabricación fijos permanecen constantes dentro del rango relevante, independientemente de los cambios en los niveles de producción dentro de este rango.

### **Costos indirectos de fabricación Mixtos**

Estos costos no son totalmente fijos ni totalmente variables en su naturaleza, pero también características de ambos.

Los costos indirectos de fabricación mixtos deben finalmente separarse en sus componentes fijos y variables.

- **Costos y Gastos**

El costo representa toda erogación que se hace con la intención de producir algo que mediante su venta permita su recuperación, en tanto que el gasto hace referencia a todas aquellas erogaciones que se hacen a fin de finalizar el proceso de producción sin que esto necesariamente sea recuperable (**Moriarity y Allen 1990; p.53**).

- ✓ **Diferencias entre costos y gastos**

## Costos

- Costo del producto.
- El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.
- Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del balance general.
- Los costos Totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costos de los artículos vendidos.

## Gastos

- Gastos del período.
- Son los que se identifica con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados.
- Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.

Estos costos no se incorporan a los inventarios u se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de ventas, gastos de administración y gastos de financiamiento en el período en el cual se incurren (**Moriarity y Allen 1990; p.55**).

- **Tipos de Costeo**

- ✓ **Costeo ABC**

ABC es una metodología para medir costos y desempeño de una empresa; se basa en actividades que se desarrollan para producir un

determinado producto o servicio. A diferencia de los sistemas tradicionales, este método trata todos los costos fijos y directos como si fueran variables y no realiza distribuciones basadas en volúmenes de producción, porcentajes de costos u otro cualquier criterio de distribución.

ABC permite realizar un seguimiento detallado del flujo de actividades en la organización mediante la creación de vínculos entre las actividades y los objetos de costo.

Gestionar Integralmente la empresa conociendo las actividades que intervienen dentro de la fabricación y venta de los productos, consumo de recursos y como se incorporan los costos a dichos productos (**Tucto; 2008**).

#### ✓ **Costos Estándar**

Los costos históricos son utilizados para determinar el importe real de los recursos necesarios para la adquisición de materiales, mano de obra y algunos elementos de los gastos indirectos. Sin embargo, estos costos reales no proporcionan información acerca de los costos en que debió incurrirse para producir estos productos.

Este aspecto desfavorable de los costos históricos ha alentado el desarrollo de una determinación de costos más satisfactorios, llamados costos predeterminados. En el sistema del costo estándar se utilizan valores predeterminados para registrar tanto los costos de los materiales y mano de obra directa como los de los gastos indirectos de fabricación. Se establecen comparaciones de las diferencias entre los costos estándar asignados para determinado nivel de producción y los costos reales, con el fin de verificar si lo incorporado a la producción ha sido utilizado eficientemente.

Este proceso de comparación se conoce como

Análisis de variaciones. El estudio de las variaciones en costos tiene implicaciones importantes para la planeación, el control y la evaluación de los procesos de producción (**Tucto; 2008**).

#### **Ventajas de los sistemas de costos estándar:**

- Análisis efectivo de la información de costos. Se pueden determinar las razones por las que los costos no son lo que debieran ser ya que el estándar sirve como elemento de medición que centra la atención en las variaciones de los costos.
- Reducción de los costos de la contabilidad. Por lo general, un sistema completo de costo estándar va acompañado por la estandarización de las operaciones de producción, en cuanto a que la orden estándar de producción señala la cantidad que se requiere para la producción del producto.
- Los estándares pueden participar de en la determinación del precio que se necesita para obtener un nivel de utilidad predeterminado.

El empleo de los costos estándar hace resaltar la importancia del control presupuestal debido a la estrecha relación entre los presupuestos y los estándares. El empleo de los mismos necesita que haya cooperación estrecha entre los departamentos de Ingeniería y de Costos para desarrollar y mejorar la estandarización del diseño, la calidad y los métodos de fabricación del producto.

#### **Tipos de estándares:**



### Estándares ideales:

Estos presentan el nivel de funcionamiento que se alcanzaría con la mejor combinación posible de factores, es decir la máxima producción al mínimo costo.

Una vez fijados es raro que se cambien, a menos que se produzcan modificaciones en el producto o en los procesos de fabricación.

### Estándares normales:

Son los costos basados sobre las condiciones normales de operación de la compañía durante el período de un ciclo completo de negocios. A pesar de que es más fácil que estos puedan alcanzarse, su cálculo resulta difícil debido a los probables errores al predecir el alcance y la duración de los efectos cíclicos. También son difíciles en cuanto a que los efectos económicos pueden causar grandes variaciones de los estándares en ciertos períodos del ciclo.

Los estándares normales se basan en una meta alcanzable y sirven para identificar los efectos de los ciclos del negocio sobre los costos registrados.

### Estándares reales actuales o esperados:

Se basan en las condiciones actuales de los negocios y representan el nivel de logros a que aspire la administración para el siguiente período contable. Los estándares que se establecen son alcanzables. Cualquier desviación de este estándar indica falta de eficiencia en las operaciones de fabricación, a menos que se deba a factores incontrolables. Estos estándares actuales representan un punto de vista a

corto plazo. Son fáciles de comprender y han demostrado ser muy útiles (**Nodo Advance Bariloche; 2011**).

✓ **Costos Estimados**

El costo estimado es la cantidad que, según la empresa, costará realmente un producto o la operación de un proceso durante cierto período.

Son costos predeterminados; representan costos reales, futuros, que se espera coincidan lo más estrechamente posible con los resultantes.

Frecuentemente se basa en algún promedio de costos de producción real de períodos anteriores ajustados para reflejar los cambios de condiciones económicas, eficiencia, etc. que se anticipan para el futuro.

También puede basarse en las estimaciones de especialistas.

Por lo general incluyen una cantidad que refleja los desperdicios y deficiencias que se anticipan y que aumentan los costos unitarios y totales.

Los costos estimados se utilizan en los casos en que se opera con órdenes especiales y que se caracterizan por realizar tareas de tal importancia que el cumplimiento de cada una de ellas exige un tiempo considerable.

Los presupuestos para cada elemento del costo se realizan de la siguiente manera:

- Materia prima: El presupuesto se hace a los precios de mercado del día o los precios que, se supone, regirán en el momento en que se efectúe el trabajo.
- Mano de obra directa: El presupuesto surge de multiplicar los tiempos asignados a cada operación por los salarios respectivos.
- Carga fabril: El presupuesto debe calcularse en virtud de las cifras históricas actualizadas y en función de un determinado volumen de trabajos, tasados mediante el módulo "jornales directos".

Todos los movimientos se calculan y contabilizan a costos históricos actualizados (consumos valorizados a costos corrientes) ya que este sistema de costos sólo se emplea en forma extracontable, como pauta de comparación.

Un saldo deudor de la cuenta Productos en Proceso representa el valor de las órdenes en proceso al término de cada período, calculado también a costos histórico actualizado (**Inviski; 2011**).

### **2.3.1.2. Marco conceptual variable dependiente**

- **Administración Financiera**

Se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente.

Tecnología para la gestión de la empresa, al enfrentar y resolver el dilema liquidez – rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa y tomar las medidas más eficientes, asegurando los retornos para su desarrollo. Para ello debemos tomar algunas decisiones.

- Decisiones de inversión.
- Decisiones de financiamiento.
- Decisiones de administración de activos.

Es muy importante cumplir algunos principios para llevar al éxito la administración financiera.

- El valor del dinero a través del tiempo.
- Liquidez vs. Rentabilidad.
- Costo de oportunidad.
- Leverage Operativo, financiero y total.
- Liquidez, rentabilidad y riesgo.
- Escudo de protección contra el pago de impuestos.
- Eficiencia, lucro y productividad.
- Optimización por beneficios marginales superiores a costos marginales (**Chávez; 2008**).

- **Análisis Financieros**

El análisis financiero permite interpretar los hechos financieros en base a un conjunto de técnicas que conducen a la toma de decisiones, además estudia la capacidad de financiación e inversión de una empresa a partir de los estados financieros.

Para el análisis e interpretación de los Estados Financieros utilizaremos las razones financieras, las que permiten un rápido diagnóstico de la situación económica y financiera de la entidad.

El análisis a través de las razones consiste en determinar las diferentes relaciones de dependencias que existen al comparar las cifras de dos o más conceptos que integran el contenido de los estados financieros.

El análisis financiero es un proceso mediante el cual se aplican diversos métodos a los estados financieros e información complementaria para hacer una medición adecuada de los resultados obtenidos por la administración y tener una base apropiada para emitir una opinión correcta acerca de las condiciones financieras de la empresa y sobre la eficiencia de su administración; así como para el descubrimiento de hechos económicos referentes a la misma y la detección de deficiencias que deban ser corregidas mediante recomendaciones.

De acuerdo con la forma de analizar el contenido de los estados financieros, existen los siguientes métodos de evaluación:

- **Método Vertical:**

Se utilizan los estados financieros de un período para conocer su situación o resultados

- **Método Horizontal:**

Con éste método se comparan estados financieros homogéneos de dos o más períodos.

*(González, 1993, págs. 88, 89,90).*

## **Técnicas**

Para el análisis financiero de una empresa es necesario identificar la información pertinente y utilizar herramientas que permitan un tratamiento adecuado de esa información.

En el análisis financiero se usan cuatro tipos de técnicas:

- Técnicas de interpretación de datos.
- Técnicas de evaluación competitiva y estratégica.
- Técnicas de pronóstico y proyección.
- Técnicas de cálculo financiero.

- **Índices Financieros**

Las razones o índices financieros no son más que relaciones que se establecen entre las cifras de los estados financieros, para facilitar su análisis e interpretación.

A través de ellas, se puede detectar las tendencias, las variaciones estacionales, los cambios cíclicos y las variaciones irregulares que pueden presentar las cifras de los estados financieros (**Sánchez; 2006**).

Dependiendo de la orientación que se dé al cálculo de las razones financieras, estas se puede dividir o agrupara en cuatro grandes grupos:

- Liquidez
- Apalancamiento
- Actividad
- Rentabilidad

- **Tipos de Rentabilidad**

- **Variable**

La renta fija se da en las inversiones en donde se conoce de antemano (o al menos en un nivel de predicción aceptable) cuáles serán los flujos de renta que generarán (los cuales no necesariamente tienen que ser constantes o regulares). Ejemplo de inversiones de renta fija son los activos financieros o títulos valores tales como los bonos, las obligaciones, las letras, y los pagarés; los bienes raíces en alquiler, y los

sistemas de ahorros tales como los depósitos a plazo y las cuentas de ahorro.

Por lo general, las inversiones de renta fija generan una menor rentabilidad que las inversiones de renta variable, pero presentan un menor riesgo. Generalmente, estas inversiones se realizan a largo plazo (**Sánchez; 2006**).

- **Fija**

Por otro lado, la renta variable se da en las inversiones en donde no se conoce de antemano cuáles serán los flujos de renta que generarán (los cuáles incluso pueden llegar a ser negativos), pues éstos dependen de diversos factores tales como el desempeño de una empresa, el comportamiento del mercado, la evolución de la economía, etc.

Ejemplo de inversiones de renta variable son las acciones, las participaciones en fondos de inversión, y los bonos y obligaciones convertibles. Por lo general, las inversiones de renta variable generan una mayor rentabilidad que las inversiones de renta fija, pero presentan un mayor riesgo. Generalmente, estas inversiones se realizan a corto o mediano plazo.

- **Indicadores**

- **Punto de Equilibrio**

Cantidad de ingresos o de producto-volumen que permite igualar los costos totales de producción con las ventas generadas (**Gayle 2000; p.485**).

- **TIR (Taza Interna de Retorno)**

Tasa de descuento que hace que el valor actual de los flujos de beneficio positivo, sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos (**Gayle 2000; p.485**).

- **VAN (Valor Actual Neto)**

Valor actual neto es una medida diseñada para determinar si el rendimiento que se espera de una inversión es mayor o menor que el determinado con anticipación (**Gayle 2000; p.485**).

- **Período de Recuperación**

Tiempo en años que se tarda en recuperarse la inversión inicial (**Gayle 2000; p.485**).

- **Respecto a las ventas**

- **Margen de utilidad Bruta**

Indica cuanto beneficio se obtiene en relación a los ingresos. Cambios en este índice pueden indicar variación en los precios mayor eficiencia o ineficiencia productiva.

El resultado muestra el porcentaje de utilidad por cada cien dólares en ingresos obtenidos por la compañía en un período determinado, mientras mayor sea el resultado de este indicador se demostrara que la gestión de ventas ha sido más eficaz.

El efecto que se tiene al aplicar esta razón es conocer el rendimiento antes de los gastos de operación, por cada dólar de venta neta , es decir, indica cuanto queda de cada dólar vendido, para cubrir los gastos operacionales, los gastos no operacionales, los impuestos y genera utilidades para los socios (**Gayle 2000; p.485**).

$$\text{Margen bruto de utilidad} = \text{Utilidad bruta} / \text{ventas}$$



- **Margen de Utilidad Neta**

El resultado de esta razón indica cuanto queda de cada dólar vendido, para cubrirlos impuestos y generar utilidades para el dueño o los socios. Porcentualmente indica que tanto por ciento de las ventas quedo en utilidades netas para los socios.

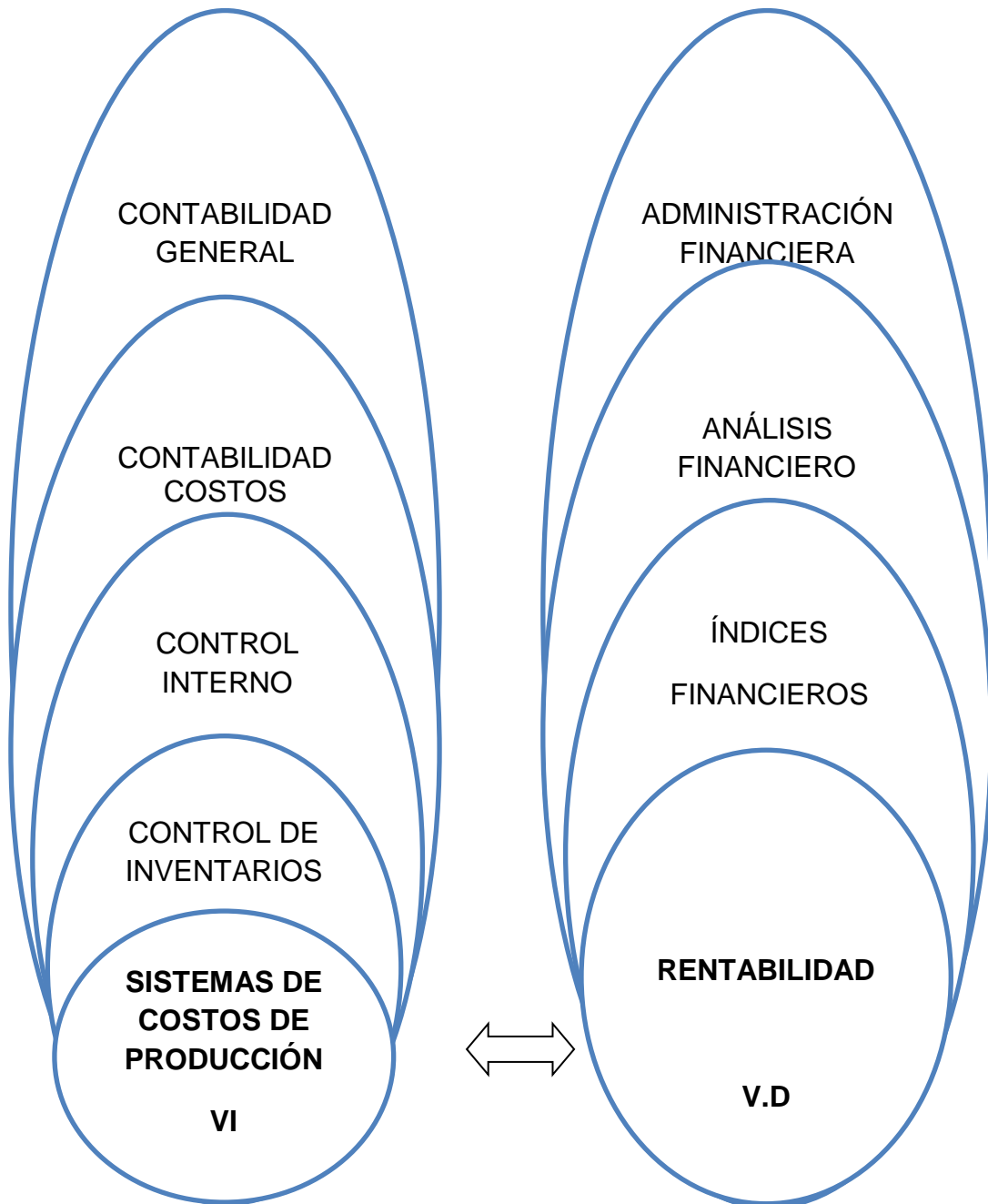
Al considerar el margen Bruto y el Margen Neto en forma conjunta s está en posibilidad de obtener un importante conocimiento interno de las operaciones de la empresa.

Si el margen de utilidad bruta no ha cambiado fundamentalmente durante un período de varios años pero si durante el período ha declinado el MUN, conocemos que la causa es o gastos más altos con relación a las ventas o una tasa de impuesto más alta por tanto se realizara estos factores, por tanto si el margen de utilidad bruta disminuye se conoce que el costo de producir los bienes con relación a las ventas a aumentado a su vez esto puede deberse a problemas de precios de costo (**Gayle 2000; p.486**).

$$\text{Margen neto de utilidad} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$$

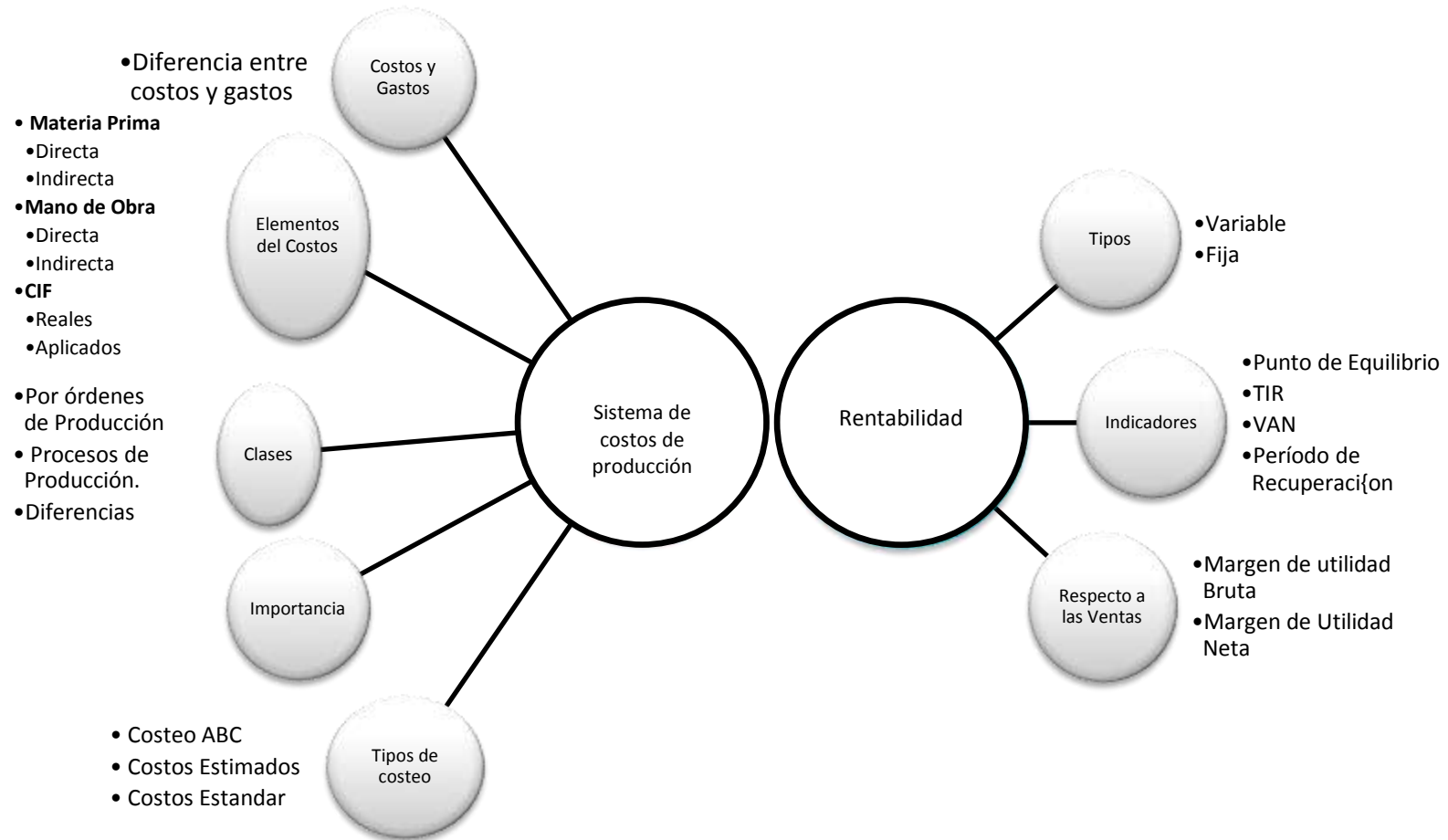
### 2.3.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

**Gráfico 2.-** Superordinación conceptual

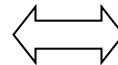


**Fuente:** Textiles Jhonatex  
**Elaborado Por:** Carolina Altamirano

**Gráfico 3.- Subordinación conceptual**



Variable independiente



Variable dependiente

## **2.4. HIPÓTESIS**

El actual sistema de costos de producción incide en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos en la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato.

## **2.5. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS**

- Variable independiente:** Sistema de costos de producción.
- Variable dependiente:** Rentabilidad de los productos
- Unidad de observación:** Textiles Jhonatex, Ciudad de Ambato
- Términos de relación:** Incide en la

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. ENFOQUE**

La presente investigación está enmarcada en el enfoque cuantitativo el cual guarda relación con el paradigma positivista mencionado en la fundamentación filosófica.

El enfoque positivista asume que es posible desarrollar una investigación libre de valores. En la concepción dialéctica del conocimiento tenemos que aceptar que los valores del investigador, del contexto particular en la que se realiza y de las teorías que la fundamentan, etc., tienen importancia y determinan los resultados.

La investigación positivista tiene un enfoque metodológico predominantemente cuantitativo, mientras que la investigación que se deriva de la concepción dialéctica del conocimiento debe privilegiar los enfoques cualitativos.

Abril (2008; p.34) “El paradigma positivista, es el campo de acción se basa en ciencias naturales sociales. La naturaleza de la realidad es única y fragmentable en partes que pueden manipular independientemente. La relación sujeto-objeto es independiente. Se cree en la posibilidad; por lo que se busca llegar a leyes y generalizaciones independientes del tiempo y espacio. La investigación es objetiva y libre de valores.

En los métodos predominan los cuantitativos. Los diseños son pre estructurados, esquematizados. Su escenario es el laboratorio o muestreo. La lógica de análisis está orientado a la verificación,

confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo. Análisis de resultados.”

En el presente estudio, se utilizara para estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer y revisar la teoría existente.

## **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***3.2.1. Investigación de campo***

La presente investigación se basa, en el tipo de campo ya que se visitó la empresa para recolectar los datos, apoyada de la investigación bibliográfica pues se recurrió a libros, revistas, tesis.

Es la investigación que se realiza en el lugar de los hechos “in situ”, utilizando fuentes primarias de información.

### ***3.2.2. Investigación bibliográfica-documental***

Es la investigación que se realiza en depositarios de información, utilizando fuentes secundarias de información.

Cazares y otros (2000) "La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que se altere su naturaleza o sentido, para que aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento.

Las fuentes documentales pueden ser, entre otras: documento escritos, como libros, periódicos, revistas, actas notariales, tratados, encuestas y conferencias escritas; documentos fílmicos, como películas, diapositivas, fílmicas; documentos grabado, como discos, cintas y casetes, incluso documentos electrónicos como páginas web".

En esta investigación se utilizaron libros y tesis relacionados con las industrias con la finalidad de compensar algunos datos no obtenido por medio de la fuente primaria, además de que ayudo al desarrollo de la fundamentación conceptual.

También se obtuvo información de los archivos de la empresa referentes a la base de datos de sus empleados, así como de sus clientes para desarrollar el procesamiento estadístico de los datos obtenidos en la investigación.

### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### ***3.3.1. Investigación exploratoria***

Para Morales (2010) "Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Pueden ser:

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa.

En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo.

c) La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis.

Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis.

La investigación está enmarcada, en su primera etapa, en un nivel exploratorio o preliminar debido a que es necesario realizar la observación inmediata del área, los elementos y las relaciones que se desarrollan entre los diferentes componentes de TEXTILES JHONATEX, con el propósito de captar a primera vista todos los eventos que se producen en la empresa, como requisito previo para fijar los puntos clave de referencia, además se realiza un estudio de la documentación pertinente y las personas directamente relacionadas con el trabajo contable, de manera especial el tratamiento de los costos de producción.



### **3.3.2. Investigación descriptiva**

Deobold B. y otros (2006; p.34) "Busca especificar las propiedades importantes y relevantes del objeto de estudio. A través de una investigación descriptiva se espera responder el quién, el donde, el cuándo, el cómo y el porqué del sujeto de estudio. Así mismo, busca medir o evaluar los aspectos, dimensiones o componentes más relevantes del fenómeno o fenómenos a investigar".

"La investigación descriptiva requiere de un considerable conocimiento del área que se investiga para poder formular las preguntas específicas que busca responder, y se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito. Puede también ofrecer la posibilidad de predicciones rudimentarias".

Permitirá estar al tanto del entorno de la empresa y los eventos que se presentan en el control contable, percibir todas las características que servirán para profundizar el conocimiento objetivo del problema, sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones.

### **3.3.3. Investigación asociación de variables**

Hernández (2004; p.95) "Este tipo de investigación está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos o más variables, es decir, entre características o conceptos de un fenómeno.

Ella no pretende establecer una explicación completa de la causa - efecto de lo ocurrido, solo aporta indicios sobre las posibles causas de un acontecimiento.

Se caracteriza

- Porque primero miden las variables.
- Luego mediante pruebas de Hipótesis y la aplicación de técnicas estadísticas se estimula la correlación.
- Explicar la utilidad o aplicación de este tipo en la presente investigación.

Se aplicara este tipo de investigación para obtener más concreto las variables que vamos a utilizar, y desarrollar de mejor manera las soluciones del problema.

#### **3.3.4. Investigación explicativa**

Wynarczyk (2001) "Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos u responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas". Además de describir el fenómeno, tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas.

## 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1. Población

Para Galán (2010; p.78) "Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. Entre éstas tenemos:

**Homogeneidad**- que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

**Tiempo** - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

**Espacio** - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

**Cantidad** - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar"

La población del presente proyecto está conformada por la totalidad de los trabajadores del departamento de producción, ventas, administrativos y principales clientes de la empresa Textiles Jhonatex. La población entonces estará integrada por 11 personas.

**Cuadro 1.- Población de la Empresa Textiles Jhonatex.**

<b>N~</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>DIRECTIVOS</b>		
1	ALTAMIRANO VICENTE	
2	ARCOS MARLENE	
<b>PERSONAL DE LA EMPRESA</b>		
3	CÓRDOVA ANTONIO	Bodeguero MP
4	CHIMBORAZO WILSON	Control de Calidad
5	EUGENIO GABRIELA	Facturación
6	LÓPEZ MONICA	Cobros
7	LÓPEZ MERY	Compras
8	NUÑEZ GRACE	Tesorería
9	SAILEMA MIRIAM	Ventas
10	DE LA CRUZ PAÚL	Auxiliar de Contabilidad
11	LÓPEZ SANTIAGO	Contador

**Fuente:** Textiles Jhonatex

**Elaborador por:** Carolina Altamirano (2013)

### **3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Para Ávila (1982)" Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores. El proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los

indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso".

La Operacionalización de las variables es un paso importante en el desarrollo de la investigación. Cuando se identifica las variables, el próximo paso es su Operacionalización, es decir hacerla tangible, hacerla operativa medible o por lo menos registrable en la realidad.

La aplicación permitirá a identificar de mejor manera los indicadores de las variables en estudio y realizar mediciones tanto en el aspecto cuantitativo como cualitativo.

### 3.5.1. Variable independiente Sistema de Costos de Producción

**Cuadro 2.-** Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Sistema de Costos de Producción						
DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles"	Manejo	Utilización de un sistema de costos de producción específico que posee la empresa	Manejo de un sistema de costos de producción específico	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T:Encuesta I: Cuestionario
	Control	Noción que tiene el personal contable de la empresa sobre el tipo de control de inventario.	Conocimiento sobre el tipo de control de inventario.	1.Kardex 2.Ingreso/egreso de 3.Mayores de inventarios	Escala: Nominal tipo politómica	T:Encuesta I: Cuestionario
	Manejo y Control	Utilización y Control adecuado de la MP, MO, CIF mediante el sistema de costos actual.	Existencia de un manejo y control de Materia Prima, mano de obra y CIF.	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T:Encuesta I: Cuestionario
	Resultados	Calificación que le da el personal contable a los resultados obtenidos con el sistema de costos actual	Calificación de los resultados obtenidos con el sistema de costos actual	1.Ineficiente 2.Satisfactorio 3.Muy Satisfactorio	Escala: Ordinal tipo politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Capacitaciones	Capacitación del personal contable en temas relacionados a costos de producción	Frecuencia de capacitaciones relacionadas al manejo de costos de producción	1. Mensual 2.Semestral 3.Anual 4. Nunca	Escala: Ordinal tipo politómica	T:Encuesta I: Cuestionario
	Información	Calificación que le da el personal contable a la información disponible sobre los costos de los productos	Calificación de la información que dispone sobre los costos de los productos	1. Mala 2.Regular 3. Buena	Escala: Ordinal tipo politómica	T:Encuesta I: Cuestionario

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado Por: Carolina Altamirano

### 3.5.2. Variable dependiente Rentabilidad

**Cuadro 3.-** Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad						
DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo "	Productos	Noción que tiene el personal contable de la empresa sobre la rentabilidad de sus productos	Conocimiento sobre la rentabilidad de sus productos	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Indicadores de Rentabilidad	Implementación de indicadores financieros de los productos	Implementar indicadores Financieros	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T: Encuesta I Cuestionario
	Rotación y Margen de utilidad	Comprobación que realiza el departamento de ventas sobre la rotación y margen de utilidad de los productos	Comprobar la rotación y margen de utilidad de los productos	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T: Encuesta I Cuestionario
	Satisfacción	Noción que tiene el personal contable sobre la rentabilidad obtenida en los últimos meses	Noción rentabilidad obtenida en los últimos meses.	1. Si 2. No	Escala: Nominal tipo dicotómica	T: Encuesta I Cuestionario

**Fuente:** Textiles Jhonatex  
**Elaborado Por:** Carolina Altamirano

### **3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Metodológicamente para Herrera. Y otros (2002; p.174) “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

#### **3.6.1. Plan para la recolección de información**

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos (ver Pág. 12) e hipótesis de investigación (ver Pág. 48), de acuerdo con el enfoque escogido que para el presente estudio es predominantemente cuantitativo (ver Pág. 18), considerando los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.** Para la presente investigación se va a obtener información de todos los empleados de la empresa, incluyendo a los jefes de los diferentes departamentos ya que también son partícipes de la problemática, (ver Pág. 56).
- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Según la información obtenida de la Operacionalización de las variables se van a realizar encuestas y entrevistas, (ver pág. 58-59).

#### **Entrevista**

Avilés (2010) "Las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema



propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta. El analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos algunos analistas prefieren este método a las otras técnicas que se estudiarán más adelante. Sin embargo, las entrevistas no siempre son la mejor fuente de datos de aplicación".

"Dentro de una organización, la entrevista es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para recabar datos. En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara.

Es un canal de comunicación entre el analista y la organización; sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas, así como concejo y comprensión por parte del usuario para toda idea o método nuevos. Por otra parte, la entrevista ofrece al analista una excelente oportunidad para establecer una corriente de simpatía con el personal usuario, lo cual es fundamental en transcurso del estudio".

La entrevista será de gran utilidad en este proyecto ya que nos facilitara la comunicación directa con el gerente de la empresa.

## **Encuesta**

Para Avilés (2010) "Es un técnica que consiste en entregar un cuestionario a las personas para indagaciones, averiguaciones, de asuntos relevantes en la investigación. La encuesta nos proporciona una reunión de opiniones recogidas para aclarar un asunto. Esta técnica, se empleará en la investigación de campo".

Esta técnica permitirá conocer más a profundidad lo que opina cada integrante de la empresa incluyendo a los clientes externos pues también son de gran importancia.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** Según la información obtenida de la Operacionalización de las variables se van a realizar encuestas y entrevistas, (ver Pág. 58-59) (ver Anexos 4)

## **Cuestionario**

Como indica Gómez (2006:127-128) "Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas".

"Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas.

Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos".

"Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten pre codificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas".

Mediante este instrumento resultara más fácil la investigación, ya que se conoce de ante mano lo que se necesita obtener con el cuestionario.

- Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.
- Para tal efecto se presenta el siguiente cuadro donde se puede apreciar que el mismo está orientado a obtener información primaria de la población de estudio.

**Cuadro 4.-** Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
<b>Encuesta</b>	<b>¿Cómo?</b> Método Inductivo con la aplicación de una encuesta al personal de la empresa.
	<b>¿Dónde?</b> <i>Textiles Jhonatex</i>
	<b>¿Cuándo?</b> <i>Junio 2013</i>
<b>Entrevista</b>	<b>¿Cómo?</b> Método Inductivo con la aplicación de una entrevista al gerente de la empresa.
	<b>¿Dónde?</b> <i>Textiles Jhonatex</i>
	<b>¿Cuándo?</b> <i>Marzo 2013</i>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborador por:** Carolina Altamirano (2013)

En la entrevista se aplicará el método inductivo con el objeto de recoger información para ser procesada en forma sistemática, el cual partirá de casos, hechos y fenómenos de la realidad, llegando a descubrir los procesos eficientes y los que requieren mayor control.

En la encuesta también se empleará el método inductivo ya que a través de los cuestionarios que se aplique al personal que está involucrado en el proceso productivo, le permitirá partir de la realidad en la que se encuentra la empresa.

### 3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

#### 3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.** Ejemplo de tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo).

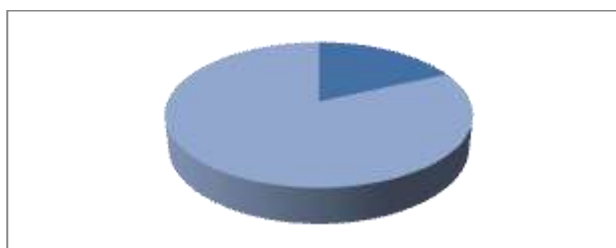
**Cuadro 5.-** Título con idea principal de la pregunta

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIAS	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA

Fuente: Investigación de campo, entrevistas  
Elaborador por: Carolina Altamirano (2013)

- **Representaciones gráficas.** Ejemplo de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

**Gráfico 4.-** Título con idea principal de la pregunta



Fuente: Investigación de campo, encuestas  
Elaborador por: Carolina Altamirano (2013)

### 3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos).
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** Explicar el posible método estadístico de comprobación de hipótesis ( $H_1$ ) a ser utilizado en el desarrollo de la investigación, con sus respectivos pasos, incluyendo la cita de texto y su utilidad, teniendo en cuenta el enfoque (cuantitativo o cualitativo) de la hipótesis de trabajo; así como, del tamaño de la población (finita o infinita,  $N \leq 100 \geq N$ ) y/o muestra.
- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** Explicación del procedimiento de obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos, si pueden establecerse más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

**Cuadro 6.-** Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Analizar el inadecuado método para la determinación de costos de producción, para la identificación de puntos críticos.		
Evaluar el desconocimiento de la rentabilidad real, para la determinación de indicadores de medición.		
Proponer la implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos, que contribuya al departamento de producción con una adecuada asignación de costos.		

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborador por:** Carolina Altamirano (2013)

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El análisis de esta investigación se basa fundamentalmente en el sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textiles Jhonatex.

Los resultados que a continuación se muestran han sido obtenidos al ejecutar las encuestas respectivamente al personal administrativo y directivo que labora en la empresa Textiles Jhonatex con el fin de obtener una base sobre la cual emitir ciertos criterios que serán de utilidad para la verificación de la hipótesis planteada.

En el presente capítulo se encuentran el análisis e interpretación de resultados, verificación de hipótesis entre otros elementos.

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a la codificación de los resultados, para luego tabularlos, mediante el uso de Estadística Descriptiva como medio principal, para convertir dichos datos en porcentajes y posteriormente en representaciones gráficas de tipo pastel.

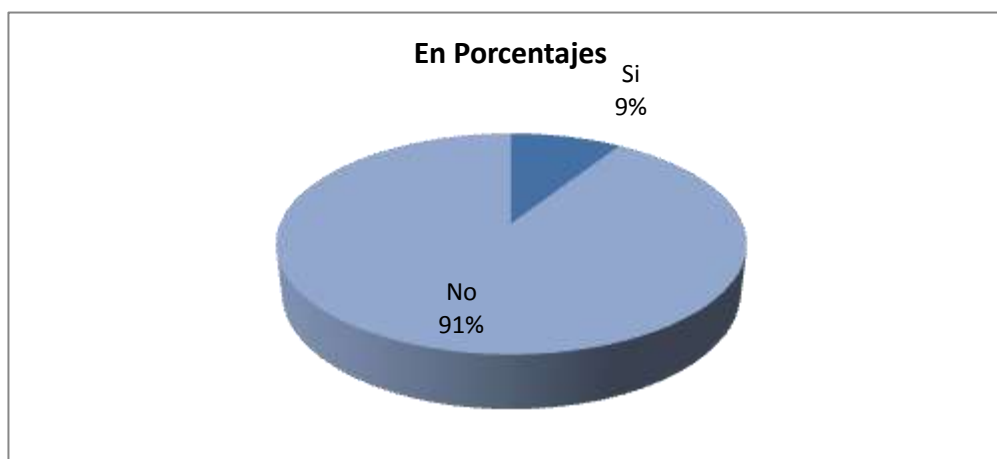
**Pregunta 1.-** ¿La empresa maneja un sistema de costos de producción específico, conforme a las necesidades de la misma?

**Cuadro 7.-** Manejo de un sistema de costos de producción específico

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIAS	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
Si	1	9%	<b>9%</b>
No	10	91%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 5.-** Manejo de un sistema de costos de producción específico



**Fuente:** Cuadro 7

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### **Análisis**

De las 11 personas encuestadas, el 91% contestó que no aplican un sistema específico de costos y tan solo el 9% maneja un sistema de costos.

### **Interpretación**

En la actualidad la empresa no tiene orientación clara sobre los costos que aplica, es importante que la administración adquiera conocimiento claro sobre ello, (Ver gráfico 5).

**Pregunta 2.-** ¿Qué tipo de control de inventarios utiliza la empresa?

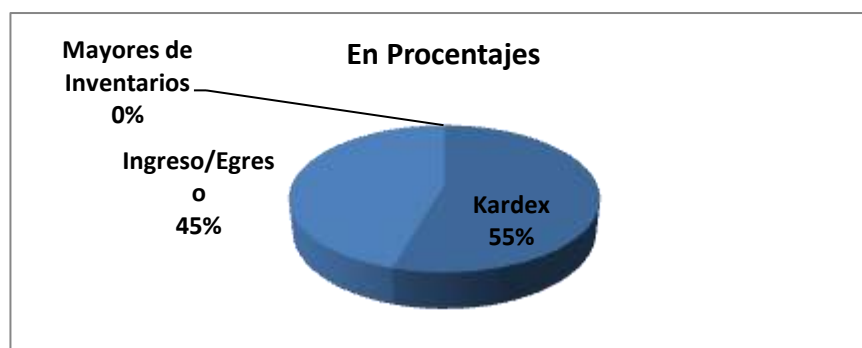
**Cuadro 8.-** Conocimiento sobre el tipo de control de inventario.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIAS	FRECUENCIAS	
		RELATIVA	ACUMULADA
Kardex	6	55%	55%
Ingreso/Egreso	5	45%	100%
Mayores de Inventarios	0	0%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 6.-** Conocimiento sobre el tipo de control de inventario.



**Fuente:** Cuadro 8

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Análisis

De las 11 personas encuestadas, el 55% contestaron que la empresa utiliza Kardex para el control de inventarios y el 45% controla mediante ingresos/egresos.

### Interpretación

La empresa no posee una noción clara del tipo de control de inventarios que maneja, es importante que el personal tenga plenos conocimientos sobre ello, con la finalidad de proteger el inventario de la empresa, (Ver gráfico 6).



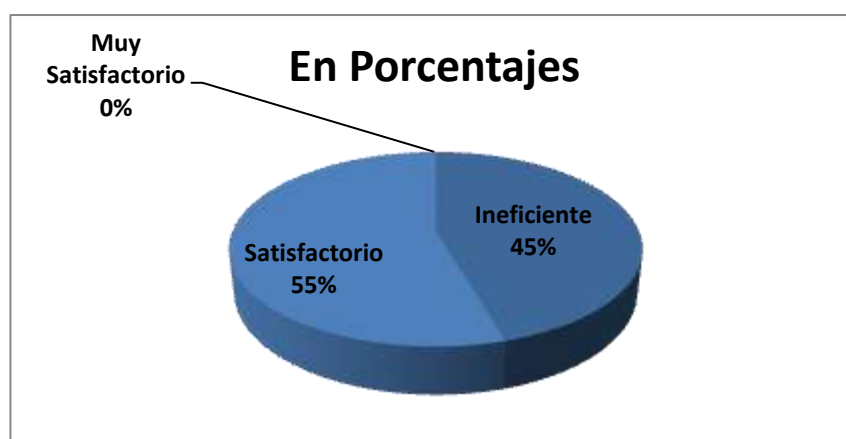
**Pregunta 3.-** ¿Cómo calificaría el resultado que obtiene la empresa con el sistema de costos actual?

**Cuadro 9.-**Calificación al Sistema de Costos Actual

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
Ineficiente	5	45%	45%
Satisfactorio	6	55%	100%
Muy Satisfactorio	0	0%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano

**Gráfico 7.-** Calificación al Sistema de Costos Actual



**Fuente:** Cuadro 9  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano

### **Análisis**

De las 11 personas encuestadas, el 55% califica al sistema de costos actual como satisfactorio y el 45% lo califica como deficiente.

### **Interpretación**

Actualmente Textiles Jhonatex no cuenta con un sistema de costos específico, esto impide que los resultados obtenidos no satisfagan las necesidades de la empresa, (Ver gráfico 7).

**Pregunta 4.-** ¿Con que frecuencia el personal del área contable tiene capacitaciones relacionadas al manejo de costos?

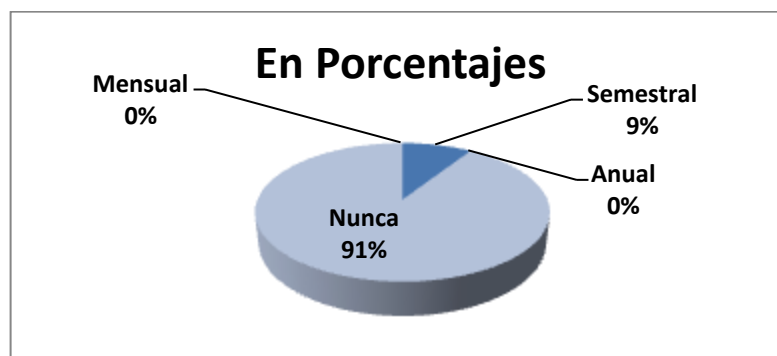
**Cuadro 10.-** Frecuencia de capacitaciones relacionadas al manejo de costos de producción.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
Mensual	0	0%	0%
Semestral	1	9%	9%
Anual	0	0%	9%
Nunca	10	91%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano

**Gráfico 8.-** Frecuencia de capacitaciones relacionadas al manejo de costos de producción



**Fuente:** Cuadro 10

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Análisis

De las 11 personas encuestadas, el 91% no tiene capacitaciones claras sobre el manejo de costos y tan solo el 9% ha recibido pocas capacitaciones sobre costos.

### Interpretación

La empresa no cuenta con personal especializado en el área de costos, es de gran utilidad tener conocimiento claro sobre el manejo de costos y capacitar con más frecuencia al personal contable, (Ver gráfico 8).

**Pregunta 5.-** ¿La información que dispone actualmente sobre los costos de los productos es?

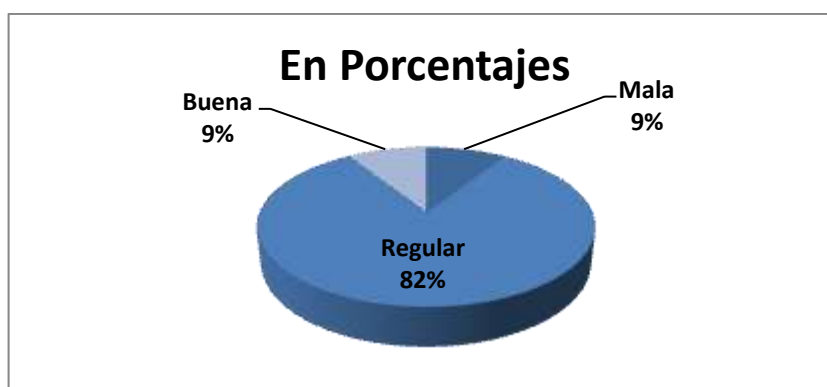
**Cuadro 11.-** Calificación de la información que dispone sobre los costos de los productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
Mala	1	9%	9%
Regular	9	82%	91%
Buena	1	9%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 9.-** Calificación de la información que dispone sobre los costos de los productos



**Fuente:** Cuadro 11

**Elaborado por:** Carolina Altamirano

### **Análisis**

De las 11 personas encuestadas, el 82% califica a la información que dispone sobre los costos de los productos como regular, para el 9% es mala y para el porcentaje restante es buena.

### **Interpretación**

Se puede interpretar que la información de los costos de los productos en Jhonatex no cumple con las características necesarias para que los precios de venta sean competitivos, (Ver gráfico 9).

**Pregunta 6.-** ¿El sistema de costos utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos?

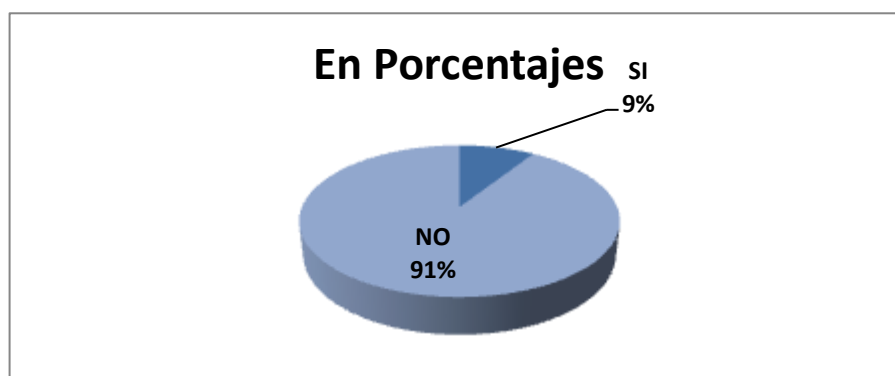
**Cuadro 12.-** Manejo y Control adecuado de la MP, MO Y CIF

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
SI	1	9%	9%
NO	10	91%	100%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 10.-** Manejo y Control adecuado de la MP, MO Y CIF



**Fuente:** Cuadro 12

**Elaborado por:** Carolina Altamirano

### Análisis

De las 11 personas encuestadas, el 91% Contesto que el sistema actual de costos no permite un manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos, mientras que solo un 9% muestra conformidad con el sistema actual.

### Interpretación

Es importante que la empresa cuente con un sistema específico ya que permite reducir los desperdicios para mejorar los costos totales del producto (Ver gráfico 10).

**Pregunta 7.-** ¿El actual sistema de costos le permite conocer la rentabilidad de cada uno de sus productos?

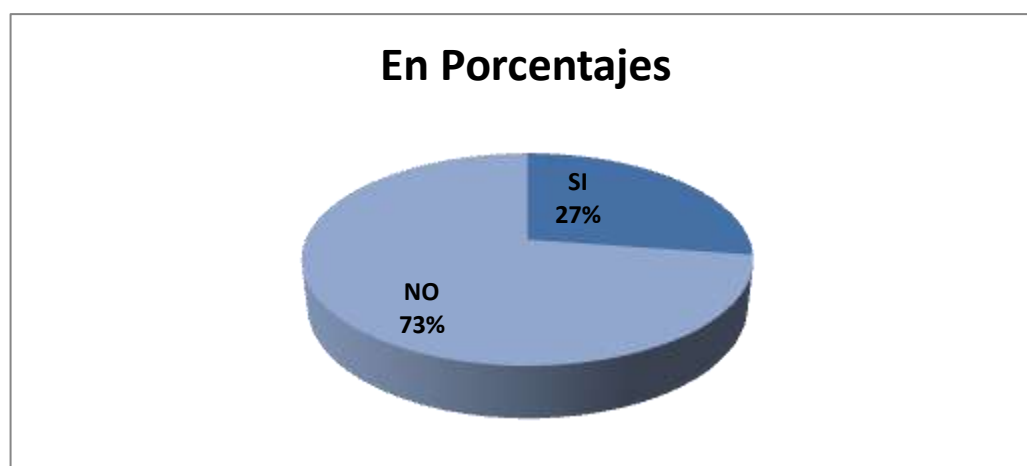
**Cuadro 13.-** Rentabilidad de los productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
SI	3	27%	27%
NO	8	73%	100%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 11.-** Rentabilidad de los productos



**Fuente:** Cuadro 13

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### **Análisis**

De las 11 personas encuestadas, el 73% contestó que con el actual sistema no conocen la rentabilidad de sus productos, y tan solo el 27% tiene conocimiento de la rentabilidad.

### **Interpretación**

La empresa no tiene un claro conocimiento de la rentabilidad que generan sus productos, es importante conocer la rentabilidad de la empresa para una mejor toma de decisiones en cuanto a los costos de los productos, (Ver gráfico 11).

**Pregunta 8.-** ¿El departamento contable ha tomado en cuenta en implantar indicadores financieros sobre la rentabilidad de sus productos?

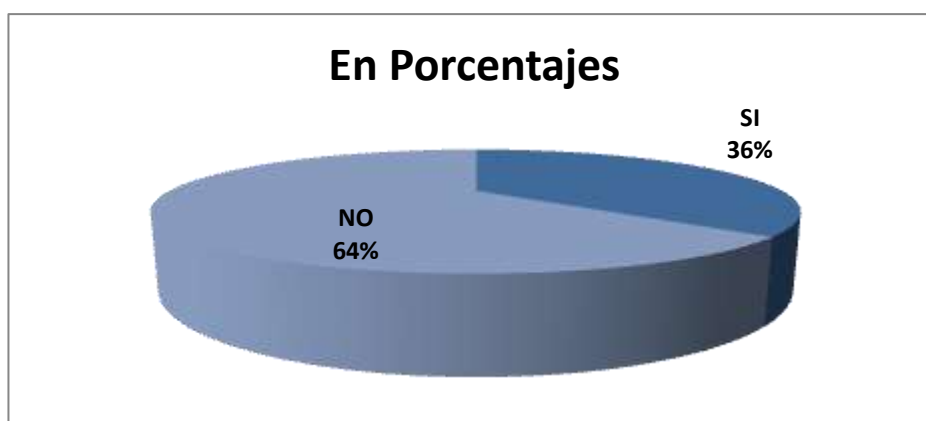
**Cuadro 14.-** Implementar indicadores Financieros

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
SI	4	36%	36%
NO	7	64%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 12.-** Implementar indicadores Financieros



**Fuente:** Cuadro 14

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### **Análisis**

De las 11 personas encuestadas, el 64% contestó que no han tomado la decisión de implementar indicadores financieros y el 36% si ha tomado en cuenta trabajar con indicadores financieros.

### **Interpretación**

Se puede apreciar que la empresa no ha decidido de trabajar con indicadores financieros, es de gran utilidad tomar en cuenta estos indicadores ya que nos permite obtener un claro conocimiento sobre la rentabilidad de los productos, (Ver gráfico 12).

**Pregunta 9.-** ¿El departamento de ventas comprueba la rotación del producto, su margen de utilidad y que resultados obtiene de estos?

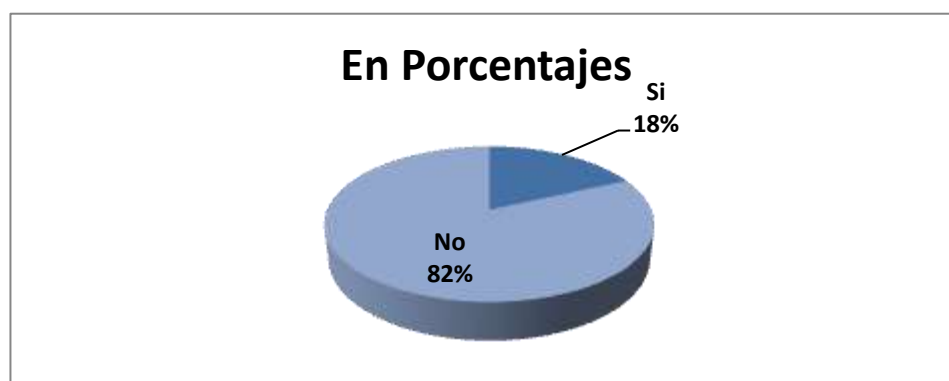
**Cuadro 15.-** Comprobar la rotación y margen de utilidad de los productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
Si	2	18%	18%
No	9	82%	100%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 13.-** Comprobar la rotación y margen de utilidad de los productos



**Fuente:** Cuadro 15

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Análisis

De las 11 personas encuestadas, el 82% contestó que no se realiza comprobaciones sobre la rotación del producto, margen de utilidad y resultados obtenidos, mientras tanto el 18% expresa lo contrario.

### Interpretación

En la actualidad el departamento de ventas no realiza un estudio adecuado sobre la rotación de sus productos, el margen de utilidad y los resultados obtenidos, la empresa debe analizar sobre ello ya que es de gran utilidad para una mejor toma de decisiones. (Ver gráfico 15).

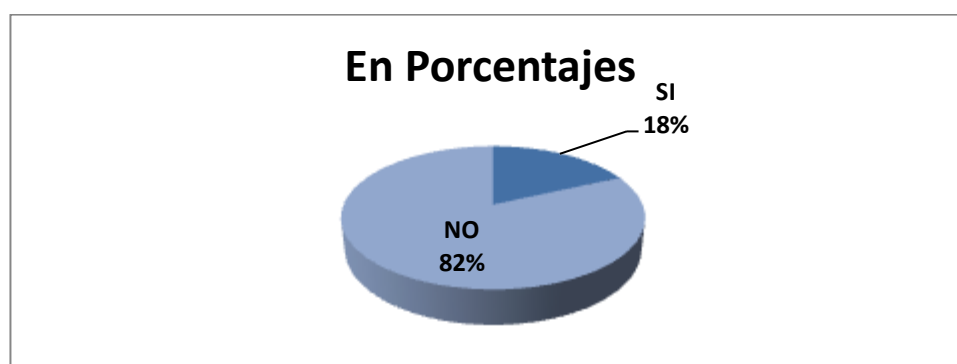
**Pregunta 10.-** ¿La rentabilidad obtenida en los últimos meses ha sido satisfactoria?

**Cuadro 16.-** Noción rentabilidad obtenida en los últimos meses.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	FRECUENCIA	
		RELATIVA	ACUMULADA
SI	2	18%	18%
NO	9	82%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	

**Fuente:** Encuesta realizada a los Directivo y Personal Administrativo y Contable.  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 14.-** Noción rentabilidad obtenida en los últimos meses.



**Fuente:** Cuadro 16  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Análisis

De las 11 personas encuestadas, el 82% contestó que la rentabilidad obtenida en los últimos meses no satisface las necesidades que tiene la empresa, mientras que el 18% restante cree estar conforme.

### Interpretación

Es importante que la empresa tenga mecanismos que le permita conocer la rentabilidad de los productos para que al fin de cada período los resultados obtenidos sean satisfactorios y sirvan para tomar buenas decisiones. ( Ver Gráfico 14)



## 4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Después de realizar un análisis de cada una de las preguntas que se aplicó a los propietarios y personal de Textiles Jhonatex, se empleó la prueba de independencia de Chi-cuadrado para la verificación de la hipótesis expuesto en el Capítulo II, para comprobar que existe el problema.

### Hipótesis Nula ( $H_0$ )

**$H_0$** = El actual sistema de costos de producción **NO** incide en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos en la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato.

### Hipótesis Alternativa

**$H_1$** = El actual sistema de costos de producción **SI** incide en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos en la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato.

### Nivel de Confianza

5% = 0,05

### Test Estadístico

Chi Cuadrado

La tabla de contingencia que a continuación se muestra se estructura a partir de los valores cuantitativos de las preguntas 6 y 8, mismas que se hallan directamente relacionadas con las variables e estudio.

**Pregunta 6.-** ¿El sistema de costos utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos?

**Pregunta 8.-** ¿El departamento contable ha tomado en cuenta en implantar indicadores financieros sobre la rentabilidad de sus productos?

### Cuadro 17.- Tabla de Contingencia

**Tabla de contingencia Sistema de Costo Actual \* Indicadores Financieros**

			Indicadores Financieros		Total
			SI	NO	
Sistema de Costo Actual	SI	Recuento	0	1	1
		Frecuencia esperada	,4	,6	1,0
	NO	Recuento	4	6	10
		Frecuencia esperada	3,6	6,4	10,0
Total	Recuento		4	7	11
	Frecuencia esperada		4,0	7,0	11,0

**Fuente:** Tabulación de Datos

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Cuadro 18.- Pruebas de Chi-Cuadrado

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,629 <sup>a</sup>	1	,428		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitudes	,960	1	,327		
Estadístico exacto de Fisher				1,000	,636
Asociación lineal por lineal	,571	1	,450		
N de casos válidos	11				

a. 3 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,36.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**Fuente:** Tabulación de Datos

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### Cuadro 19.- Medidas Simétricas

**Medidas simétricas**

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	-,239	,428
	V de Cramer	,239	,428
N de casos válidos		11	

**Fuente:** Tabulación de Datos

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

## **CONCLUSIÓN**

Con nivel de significancia superior al 5% (42.8%) podemos concluir que El actual sistema de costos de producción no incide en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos en la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato. Esto puede deberse al tamaño de la muestra ya que incluso al aplicar el estadístico de Fisher obtenemos un nivel de significancia de 63.6% lo que significa que no se dispone de suficiente evidencia para comprobar la hipótesis.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

Una vez determinado el problema, desarrollado el marco teórico, planteado la hipótesis, definido los objetivos e identificadas las variables de la investigación de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- No existe un apropiado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, debido a que la empresa no cuenta con un sistema de costos y personal especializado que le permita conocer los recursos empleados en la producción
- Textiles Jhonatex se ve afectada al no aplicar indicadores financieros que evalué la rentabilidad de sus productos, donde refleje una visión más sólida sobre su situación financiera y proyecciones de crecimiento.
- No existe un sistema de costos que le permita a la empresa determinar los costos reales de cada producto, debido a que es manejado de manera empírica, y por ello no se puede determinar dicho valor de forma exacta.
- La información que se obtiene de los costos de los productos no cumple con las necesidades requeridas y necesarias debido a que el personal contable no está especializado en el manejo de costos de producción, por tal motivo no se puede conocer la rentabilidad que generan sus productos.
- No se realizan análisis de la rotación de los productos, margen de utilidad y resultados obtenidos debido a que el personal no conoce el tipo de inventarios que utilizan para el control de la

materia prima y productos terminados, por tal motivo los resultados obtenidos no satisfacen las necesidades de los propietarios

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Una vez analizados las conclusiones antes citadas y todos aquellos problemas que se derivan de estos, se recomienda:

- Contratar un profesional especializado en contabilidad de costos que con sus conocimientos sea un apoyo para los directivos de Textiles Jhonatex.
- Establecer indicadores financieros sobre la rentabilidad de sus productos, para estudiar los Estados Financieros, evaluar las relaciones existentes entre los diferentes períodos económicos mensuales y observar los cambios presentados por las distintas operaciones de la empresa.
- Implementar un Modelo de Costos por Órdenes de Producción, adecuado a las necesidades de la empresa, que permita obtener costos razonables de los productos.
- Elaborar un informe de costos de producción periódicamente, donde se exprese de forma clara y sencilla información oportuna que ayude a los propietarios a tomar mejores decisiones y conocer la rentabilidad de sus productos.
- Establecer un control de inventarios acorde a las necesidades de la empresa y capacitar constantemente al personal sobre en este tema, permitiendo así que se realicen análisis más oportunos para una mejor toma de decisiones.

# CAPÍTULO VI

## PROPUESTA

### 6.1. DATOS INFORMATIVOS

#### **6.1.1. Título de la Propuesta**

“Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa TEXTILES JHONATEX de la ciudad de Ambato en el Año 2013.”

#### **6.1.2. Institución Ejecutora**

Textiles Jhonatex

#### **6.1.3. Beneficiarios**

Los beneficiarios serán la Sra. Marlene Arcos y el Sr. Vicente Altamirano Propietarios de la empresa, el personal contable, administrativo y de producción, ya que les permitirá tener un buen control de los costos para tomar decisiones oportunas y mejorar los resultados obtenidos.

Además beneficiará a sus proveedores, acreedores, instituciones financieras, bancarias y organismos de control, debido a que la información que proporcione la empresa será garantizada, confiable y oportuna para el cumplimiento de sus obligaciones.

#### **6.1.4 Ubicación**

TEXTILES JHONATEX, está ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Huachi Grande, Barrio Huachi el Progreso, Calle Leonardo Páez 01-90 Intersección Homero Hidrovo, Referencia A dos cuadras de la iglesia de Huachi el Belén

### 6.1.5. Tiempo

**Inicio:** Marzo 2013

**Fin:** Enero 2014

### 6.1.6. Equipo Responsable

- **Autora:** Carolina Altamirano
- **Tutor:** Dr. Edison Coba
- Personal Administrativo de Textiles Jhonatex

**Cuadro 20.-** Personal Administrativo

N	NOMBRE	CARGO
1	Marlene Arcos	Gerente
2	Vicente Altamirano	Subgerente
3	Mónica López	Asistente de Gerencia
4	Mery López	Compras
5	Paúl De La Cruz	Asistente de Contabilidad
6	Antonio Córdova	Jefe de producción

**Fuente:** Textiles Jhonatex

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

### 6.1.7. Costos

Se estima que la presente investigación tiene un costo de \$1950.00 dólares americanos.

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Investigador	\$ 1000.00
Suministros de Oficina	\$ 100.00
Impresiones y Copias	\$ 50.00
Transporte	\$ 250.00
Servicios Básicos (Luz, Agua, Teléfono, Internet)	\$ 350.00
Memoria USB	\$ 23.00
<b>SUB TOTAL USD</b>	<b>\$ 1773.00</b>
+10% Imprevistos	\$ 177.30
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 1950.00</b>

**Fuente:** Textiles Jhonatex

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

## 6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la actualidad el sector textil ha incrementado notoriamente, lo que ha provocado que la competencia tome medidas en cuanto a precios, calidad y tiempo de entrega en sus productos, para ser competitivos en el mercado.

Textiles Jhonatex, empresa dedicada a la fabricación de tela se ve en la necesidad de implementar un sistema de costos por órdenes de producción donde la información que obtenga ayude a establecer un control de costos y mejorar la valoración de inventarios para mejorar la rentabilidad de los productos.

Los antecedentes en esta propuesta se fundamentan además en investigaciones realizadas en años anteriores, cuyas conclusiones fundamentales son:

Tomando información **Cevallos, (2009)** en su Tesis Sistema de Costos por Órdenes de Producción para determinar la rentabilidad de la empresa de Lácteos San Agustín Cía. Ltda. Indica que “El Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la empresa requiere de un análisis profundo y detallado de los diversos aspectos tanto internos como externos que inciden en la determinación del costo unitario de los productos elaborados”.

En relación a la cita puntualizada anteriormente, El sistema de costos por órdenes de Producción facilitara a la empresa conocer detalladamente aquellos aspectos que inciden en la determinación de los costos de los productos y conocer la rentabilidad que generan los mismos.

Para **Guapulema, (2010)** en su tesis “Sistema de costos por Órdenes de Producción aplicado a los negocios de confección de Ropa Deportiva en la ciudad de Guaranda provincia de Bolívar” indica que “Mediante la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, el dueño



podrá tener un control continuo en la producción para que el negocio obtenga mejor rentabilidad y así poder lograr los objetivos propuestos.”

Es importante que el propietario tenga plenos conocimientos de los costos de sus productos para una mejor toma de decisiones y lograr sus objetivos propuestos.

Según **Barrera (2011)** en su Informe Final de Investigación “Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado Cass de la ciudad de Ambato” , menciona que “Un modelo de costos por órdenes de producción sirve como método para determinar los costos reales de producción y al mismo tiempo una vigilancia permanente de la mercadería, aspecto que está directamente relacionado con la calidad del control contable que se aplica en ellas y por lo tanto incide inmediatamente en la rentabilidad de la empresa.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, el sistema de costos por órdenes de producción permitirá a la empresa tener mayor control de los recursos utilizados en la fabricación de los productos y llevar un adecuado manejo de inventarios tanto de la materia prima como del producto terminado, ayudando así a obtener mejores resultados y una rentabilidad satisfactoria.

**Guerrero (2009; p.75)** en su trabajo “Diseño de un sistema de control de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa ALANBA”, manifiesta que la investigación realizada en el empresa ALANBA, se desprende que esta no cuenta con un control de costos por órdenes de producción, lo que influye directamente en la rentabilidad ya que no permite una adecuada distribución de los ingresos, egresos y costos para las actividades que se realizan en el proceso productivo”.

Se puede acotar que, un control de costos es la base fundamental para que toda empresa tenga una asignación adecuada de recursos, los optimice y así mejore progresivamente su rentabilidad.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta se justifica por la importancia que representa implementar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción ya que es indispensable para la toma de decisiones de los propietarios mediante informes oportunos sobre los costos de los productos, el control de la materia prima, y la optimización de los recursos, ayudando así a que la empresa sea competitiva en el mercado.

En la actualidad las Empresas Textiles buscan impulsar el crecimiento de su productividad a través de la utilización de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, por eso el diseñarlo ayudará a conocer y establecer las deficiencias internas que pueden existir en la empresa en cuanto a los costos reales, y los recursos de la elaboración de la tela, que permitirá conocer la utilidad contable de cada uno de los productos terminados.

Cabe destacar que este diseño contribuirá al mejoramiento continuo de Textiles Jhonatex de tal manera que su posicionamiento en el mercado aportará para el cumplimiento de metas, objetivos que ayudará a satisfacer las necesidades de los clientes que son el pilar fundamental en todo negocio.

### **6.4. OBJETIVOS**

#### ***6.4.1. Objetivo general***

Proponer la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción que contribuya a la administración en la determinación de políticas de venta.

#### **6.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los procesos de producción que intervienen en la empresa, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación para optimizar los recursos materiales y económicos.
- Diseñar formatos de control para el área de producción con el fin de mejorar la utilización de la materia prima y los recursos que intervienen en el proceso productivo.
- Conocer el costo real de los productos a través del sistema de costos implantado para determinar la rentabilidad real de los mismos.
- Analizar los indicadores de rentabilidad de Textiles Jhonatex de acuerdo al sistema establecido con el fin de proporcionar información relevante para la toma de decisiones administrativas.

#### **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

Es factible implementar un modelo de costos por órdenes de producción de acuerdo a los factores fundamentales que se detallan a continuación:

##### **6.5.1. Factibilidad Socio-Cultural**

De acuerdo a conversaciones realizadas con los propietarios y el personal contable de Textiles Jhonatex hemos determinado la necesidad más importante que tiene la empresa para obtener un mejor control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, controlar el proceso productivo y fijar los precios de venta de los productos, para ello se ve en la necesidad de implementar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción

##### **6.5.2. Factibilidad Tecnológica**

Textiles Jhonatex trabaja con el Paquete contable Micro System Plus, el mismo que le permite obtener reportes de ventas, compras, inventarios,

entre otros, su falencia se ve reflejada en que no otorga un reporte de costos.

La empresa cuenta con maquinaria importada de última tecnología acorde a las necesidades de los productos, facilitando que se elaboren telas de calidad y durabilidad.

Considerando la presente propuesta de “implementación de un sistema de costos por órdenes de producción” es un factor tecnológico que facilitara los procesos técnicos y administrativos de la fábrica, donde el buen manejo de las actividades y el control de los insumos repercutirán favorablemente en beneficio para el crecimiento de la misma.

La contribución del sistema de costos para la empresa en términos tecnológicos ayudará a proporcionar información más rápida, real y accesible; los costos de producción serán exactos de manera que la empresa pueda participar de un mercado más competitivo.

### **6.5.3. Factibilidad Legal**

Se ha revisado profundamente y se confirma que no existen ni leyes ni reglamentos que impidan la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, por tal motivo se puede llevar a cabo este proyecto sin perjudicar a las leyes vigentes.

### **6.5.4. Factibilidad Ambiental**

La implementación del Sistema de Costos antes mencionado permitirá regular y optimizar los recursos necesarios para la elaboración de las telas de esta manera evitar desperdicios y contaminación ambiental.

Además Textiles Jhonatex tiene la cultura de reciclar los cartones de hilos y entre otros desechos renovables de esta manera contribuyen a cuidar el medio ambiente.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN**

Según dice **Zapata (2007)**, “Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.

Es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilita la toma de decisiones y el control administrativo.

### **6.6.1. Costos**

Para **Zapata (2007)** El término costo hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, de mano de obra, de capacitación y de tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo. Como se puede ver, el término es característico y central para las ciencias económicas ya que es el punto a partir del cual parte cualquier tipo de intercambio o relación económica entre dos partes. El costo es lo que debe abonar aquel que quiera recibir un producto o servicio para poder tenerlo bajo su posesión o a su disposición.

### **6.6.2. Tipos de Costos**

Según **Reyes (1998; p.28)** Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Así tenemos

#### **6.6.2.1. Según el Área donde se Consume**

- **Costos de Producción.-** Son los costos que se generan en el proceso de transformar en la materia prima en productos terminados:

- **Costos de Distribución.-** Son los que se generan por llevar el producto hasta el consumidor final.
- **Costos de Administración.-** Son los generados en las áreas administrativas.
- **Costos de Financiamiento.-** Son los que se generan por el uso de recursos de capital.

#### 6.6.2.2. Según su identificación

- **Directos.-** Son los costos que se pueden identificar con el producto, servicio, proceso o departamento
- **Indirectos.-** Su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos específicos. Para su asignación se requiere una base de distribución.

#### 6.6.2.3. Según su identificación

- **Históricos.-** Son costos pasados, que se generaron en un período anterior.
- **Predeterminados.-** Son costos que se calculan con base a métodos estadísticos y que se utilizan para elaborar presupuestos.

#### 6.6.2.4. De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados

- **Costos del período.-** Son costos que se identifican con períodos de tiempo y no del producto. Se deben asociar con los ingresos en el período en el que se generó el costo.
- **Costos del producto.-** Este tipo de costo solo se asocia con el ingreso cuando han contribuido a generarlos en forma directa, es el costo de la mercadería vendida.

#### **6.6.2.5. De acuerdo a su comportamiento**

- **Costos fijos.-** Son aquellos costos que permanecen constantes en un período de tiempo determinado sin importar el valor de producción.
- **Costos variables.-** Son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir si no hay producción no hay costos variable, y si se produce mucho el costo variable es alto.
- **Costo semi-variable.-** Son aquellos que se componen de una parte fija y una variable que se modifica de acuerdo con el volumen de producción.

#### **6.6.3. Elementos de Costos**

Según **Carranza (2013)**, La contabilidad de costos en empresas manufactureras se enfoca principalmente en la valuación de inventarios de productos en proceso y de producción terminados.

Para ello es necesario determinar los elementos de los costos de producción incurridos en el proceso productivo.

Los elementos del costo son:

1. Materia Prima
2. Mano de Obra
3. Costos indirectos de fabricación

**6.6.3.1. Materia Prima.-** Comprende los elementos naturales o los productos terminados de otra industria que comprende un producto.

Puede ser:

- **Materia Prima Directa.-** Son los elementos naturales o productos terminados de otra industria utilizados en la elaboración de un producto que se puede identificar fácilmente con el mismo.

- **Materia Prima Indirecta.-** No son fácilmente identificables en el producto y tienen poca importancia en el mismo.

**6.6.3.2. Mano de Obra.-** El costo de tiempo que los trabajadores han invertido en el proceso productivo en forma manual o mecánica ya que se utiliza para fabricar productos.

Es el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del alto grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos.

Se divide en:

- **Mano de Obra Directa.-** Es la que se involucra de manera directa en la producción de un artículo terminado, que fácilmente puede asociarse al producto, y que representa un costo de mano de obra importante en la producción de dicho artículo.
- **Mano de Obra Indirecta.-** Se refiere al tiempo que se invierte en el proceso productivo pero que no se relaciona directamente con los productos, sino que ayuda.

**6.6.3.3. Costos Indirectos de Fabricación.-** No pueden ser cuantificados en forma individual dentro de los productos, debido a que incluye todos los costos que se realizan para tener en operación una planta productiva.

Puede ser:

- **Materia prima Indirecta.-** un material puede entrar en la fabricación de un producto, pero su cantidad puede ser despreciable o ser difícilmente contabilizada que resulta más conveniente contabilizarlo como material indirecto. Son considerados como indirectos, aquellos materiales usados para lubricación de las máquinas, mantenimiento de planta y equipo, aseo, etc.



- **Mano de obra indirecta.-** otros trabajadores desempeñan labores indirectas de aseo, vigilancia, mantenimiento, supervisión, mecánicos, etc. La remuneración de estos trabajadores de producción se denomina mano de obra indirecta y se incluye dentro de los costos generales de fabricación.

Debe excluirse del costo de mano de obra directa, a oficinistas de producción; trabajo indirecto; tiempo ocioso, tiempo dedicado a labores que no son de manufactura y recargo por horas extras.

- **Costos Indirectos Varios.-** son rubros que no pueden ubicarse ni en los materiales indirectos ni en la mano de obra indirecta, como las depreciaciones, seguros, el consumo de energía eléctrica, agua, arriendos, impuestos, suministros de mantenimientos, etc.

#### **6.6.4. Tipos de Sistema de Costos**

El costo de un producto se obtiene sumando el valor económico de los elementos que lo componen, es decir, materiales directos, mano de obra y costos generales de fabricación que se incorporan sostenidamente a esta hasta alcanzar su plena realización.

Este proceso de acumulación requiere datos e informes que se obtienen de las unidades de servicio y centros productivos, a través de procedimientos y métodos ordenados, el tratamiento contable y su posterior proceso dependerán de la forma de fabricación y del sistema de costeo conforme se indica a continuación.

Con el tiempo se han venido ensayando ciertas formas de acumular los costos, las cuales han dado origen a denominados sistemas de costos, tan solo dos sistemas están reconocidos formalmente por enmarcarse en normas internacionales de contabilidad y en leyes tributarias (**Zapata, 2007; p.54**).

#### **6.6.4.1. Por órdenes de producción**

Se utilizan para empresas que elaboran un grupo o lote de productos iguales, cada lote de producción se emprende a través de órdenes de producción. Se basa fundamentalmente en calcular los costos de los pedidos por órdenes de fabricación a medida que se van incorporando en este caso la clasificación de secciones o departamentos, pasan a segundo plano solo se lo toma como el lugar en donde se generan los costos, pero se analiza la producción y rendimiento de los mismos.

Ejemplo de empresas en las que se aplica cuando se trabaja tomando en consideración los requerimientos del cliente y propios: Industrias, Confecciones; Publicidad; Pastelería; Imprenta; Carpintería.

Solo en este sistema se utiliza un documento de uso interno del departamento de contabilidad que se denomina Hoja de Costos por cada orden de producción (**Sarmiento, 2005; p.19**).

##### **✓ Características**

Las características fundamentales son:

1. Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
2. Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan:
  - materiales directos,
  - mano de obra directa y
  - costos indirectos de fabricación.
3. Iniciar con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
4. Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.

5. El objeto del costeo es el producto o lotes de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
6. Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

✓ **Objetivos**

El sistema de costos por órdenes de producción tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

1. Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
2. Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y calidad del producto.
3. Mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

#### **6.6.4.2. Por procesos de producción**

Es un sistema en que los costos de los productos se calculan en los períodos durante te los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas para una producción relativamente homogénea en la cual es posible identificar los elementos del costo en cada unidad.

Este sistema se aplica en empresas cuya producción es en serie (todo el tiempo el mismo producto), los ejecutivos de producción determinan el proceso de producción y separan los procesos (generalmente secciones

del departamento de producción) que se constituyen como centros de costos (**Velastegui 2009; p.20**).

#### ***6.6.5. Diferencias entre costos por procesos y costos por órdenes de producción:***

**Gayle (1999; p. 181)** describe las siguientes diferencias entre sistemas de costos por órdenes de producción y sistema de costos por procesos de producción.

##### **6.6.5.1. Por procesos de producción**

- La producción es continua, esto significa que una vez iniciado no se puede detenerlo hasta la terminación.
- Los tres elementos del costo son reales cuando la producción es constante, caso contrario el tercer elemento se calcula predeterminado.
- El costo unitario se lo obtiene a dividir la sumatoria de los tres elementos del costo para el número de unidades obtenidas al final de la producción
- Producción uniforme
- Producción masiva continua
- Control Global
- Producción rígida
- Costos promedios
- Costos unitarios, uniformes calculados al finalizar el período.

##### **6.6.5.2. Por órdenes de producción**

- Los elementos del costo se contabilizan por tareas o trabajos.
- Se conoce por anticipado el número de unidades a producirse.
- La producción es intermitente, es decir puede suspenderse en cualquier momento.

- Los dos primeros elementos del costo son reales, mientras que la carga fabril se costea con cifras predeterminadas.
- Producción concreta y variada
- Producción por lotes
- Control analítico
- Producción flexible
- Costos específicos
- Costos unitarios, cambiantes calculados al finalizar la orden  
(Plasencia 2010; p.11).

#### **6.6.6. Ventajas y Desventajas**

**Gayle (1999; p. 198)** describe las siguientes ventajas y desventajas entre sistemas de costos por órdenes de producción y sistema de costos por procesos de producción.

##### **6.6.6.1. Ventajas**

1. Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada artículo.
2. Pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores.
3. Pueden saberse qué órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdida.
4. Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo.

##### **6.6.6.2. Desventajas**

1. Su costo de operación es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma detallada, mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.
2. En virtud de que esa labor es muy grande se requiere mayor tiempo para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporcionan, casi siempre resultan extemporáneos.
3. Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total se obtiene hasta la terminación de la orden.

## **6.7. METODOLOGÍA**

### **6.7.1 Análisis Previo**

#### **6.7.1.1. Descripción de Aspectos Generales de la Fábrica**

De acuerdo a sus actividades registradas en el RUC con fecha de actualización 30 de septiembre de 2011 constan:

- Actividades de fabricación de materiales textiles.
- Alquiler de Maquinaria de uso industrial.

De estas actividades la principal es la fabricación y comercialización de telas como: Jampantex, jersey, poliéster, lycra, Fleece, Ulises, entre otras. Para ello disponen de 5 maquinarias y laboran 7 personas en 3 turnos. La empresa actualmente es administrada por la Señora Marlene Arcos y Vicente Altamirano.

## **MISIÓN**

Elaborar todo tipo de telas para ropa deportiva y casual utilizando tecnología de punta y procesos eficientes, con personal altamente comprometido para brindar satisfacción a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, garantizando un óptimo nivel de rentabilidad y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestro país.

## **VISIÓN**

Ser líderes empresarios, mejorando nuestros productos e implementando tecnología de punta, lo cual nos permita satisfacer las necesidades de nuestros clientes, de esta manera obtener la fidelidad y reconocimiento a nivel nacional.

**Gráfico 15.-** Logotipo de la empresa



Textiles Jhonatex tiene la necesidad de determinar costos de producción reales que le permita establecer precios de venta competitivos, analizar los resultados obtenidos en un período determinado y disponer de información confiable para una buena toma de decisiones.

Lo primero que se realizó fue una visita general a la empresa conocer su actividad productiva, la estructura y funcionamiento de cada una de las áreas y de esta manera detectar los problemas que tiene Textiles Jhonatex en el plano productivo, financiero y contable.

El problema principal que se detectó es que los costos de producción obtienen de datos estimados y no reales basándose en la experiencia, lo cual no es recomendable para este tipo de empresa, para ello se propone implementar un Sistema de costos por Órdenes de Producción considerando que se ajusta a las necesidades de Jhonatex.

6.7.2 .Equipo de Trabajo

Cuadro 21.- Organigrama Estructural



Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)  
Fuente: Textiles Jhonatex



### **6.7.2.2. Descripción de Funciones**

#### **Gerencia**

- Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa.
- Controlar y dirigir las actividades generales y medulares de la fabrica
- Avalar los proyectos, las estrategias y los cursos alternativos de acción para el crecimiento de la fábrica.
- Establecer objetivos, políticas y planes globales junto con los niveles jerárquicos altos (con los jefes de cada departamento)
- Preparar descripciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por su jefe departamental.
- Aprobar los procedimientos de las compras (es decir, la materia prima, la calidad del producto y el precio adecuado)
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los departamentos.
- Aprobar proyectos, tomar las decisiones más importantes (como inversiones o la proyección de un producto nuevo)
- Desarrollar un ambiente de trabajo que motive positivamente a los individuos y grupos organizacionales.
- Medir continuamente la ejecución y comparar resultados reales con los planes y estándares de ejecución (autocontrol y Control de Gestión).
- Supervisa constantemente los principales indicadores de la actividad de la empresa con el fin de tomar decisiones adecuadas, encaminadas a lograr un mejor desempeño de la empresa.
- Mantiene contacto continuo con proveedores, busca nuevas tecnologías o materias primas, insumos y productos más adecuados.
- Decide cuando un nuevo producto ha de ingresar al mercado.

## **Gerencia Financiera**

- Elaborar de forma anual el presupuesto financiero de la empresa que incluye proyección de ventas, adquisiciones, inversiones, pagos, obligaciones y flujo de efectivo.
- Controlar el cumplimiento presupuestario de forma mensual. Elabora políticas para su cumplimiento y ejecución.
- Aprobar la concesión de créditos a clientes conjuntamente con el departamento de cobranzas.
- Realizar transferencias bancarias para pago de proveedores extranjeros y nacionales de acuerdo al reporte del departamento de adquisiciones y pagos.
- Autorizar la adquisición de materias primas, maquinaria, suministros y servicios de acuerdo a las proformas presentadas por el departamento de adquisiciones.
- Revisar y autorizar la fijación de precios de nuevos productos con el contador.
- Planificar semanalmente con el departamento de adquisiciones y pagos los desembolsos de dinero para pago a proveedores, de acuerdo al flujo de efectivo de la empresa.
- Verificar que los egresos y cheques estén conformes con lo planificado y dispongan de los documentos de respaldo.
- Autorizar el pago de anticipos de sueldos y anticipo a proveedores.
- Identificar necesidades de endeudamiento y realizar gestiones para préstamos, garantías y documentos necesarios junto con el contador.
- Realizar un análisis costo/beneficio en la creación de nuevos productos, nuevas agencias o puntos de venta, inversiones y endeudamiento.
- Solicitar los estados financieros mensuales y su análisis al contador.
- Solicitar informes periódicos de cartera, morosidad y gestiones realizadas.

- Solicitar informes de inventarios de materias primas, producción en proceso y productos terminados para validar con los stocks disponibles en el sistema y físicos.
- Aprobar los ajustes y cruces de inventarios de acuerdo al informe de los responsables de bodega.
- Solicitar conciliaciones bancarias para su revisión y aprobación mensual al contador.
- Solicitar informes de adquisiciones a proveedores y estado de las importaciones en tránsito.
- Solicitar informes a los vendedores de los pedidos y cobros realizados por clientes y productos requeridos por la empresa.
- Determinar metas a cumplir a cada uno de los vendedores de la empresa.
- Establecer un modelo de recompensas para pago de bonos y premios de producción y a empleados administrativos. Controlar el cumplimiento de metas establecidas.
- Autorizar la contratación del personal necesario para la empresa de acuerdo al informe presentado por el departamento de Recursos Humanos y realizar las entrevistas al personal clave de la empresa.

### **Gerencia de Desarrollo y Marketing**

- Elaborar y desarrollar proyectos de nuevos productos de acuerdo a las tendencias en modas actuales y futuras de la región y del país.
- Optimizar los costos y la funcionalidad de los productos manteniendo su nivel de calidad.
- Mantener un banco de Proyectos de Investigación para el desarrollo de nuevos productos.
- Presupuestar los recursos necesarios para la compra de materias primas, sueldo de operarios de diseño y confección, y demás gastos como asistencia a ferias textiles, movilización y viajes que se requiera para la investigación de nuevas tendencias de moda.

- Elaborar un portafolio de nuevos productos desarrollados y entregarlo a la Gerencia Comercial para que realice un sondeo de mercado con precios tentativos. Previamente se realizará un cálculo de costos con aprobación de la Gerencia Financiera y Contador.
- Elaborar hojas de especificaciones de los prototipos aprobados por Gerencia Comercial, que incluya definición exacta de colores, medidas, cortes, tallas, bordados, puntadas, herramientas y máquinas a utilizar y demás especificaciones para su elaboración por Producción.
- Búsqueda de nuevas materia primas o de igual calidad pero mejor precio, analizar y hacer seguimiento de problemas frecuentes, análisis de aspectos a mejorar y su viabilidad, búsqueda de nuevos proveedores, nuevos empaques y presentaciones
- Proponer el Plan de Marketing Integral que contenga los objetivos, estrategias programas de comercialización de los productos.
- Estructurar el Plan de Publicidad que otorgue la adecuada presencia de Jhonatex.
- Orientar, coordinar, controlar y evaluar con las diferentes áreas el desarrollo de programas y campañas publicitarias de los servicios.
- Realizar actividades para evaluar la aceptación de la opinión referente a la imagen de la Empresa.
- Elaborar el portafolio de productos que brinda la Empresa.
- Participar en la concepción del material publicitario de acuerdo al Plan de Publicidad.
- Diseñar avisos de prensa. (revistas, periódicos) y publicaciones informativas internas (boletines).
- Diseñar merchandising usados por la Empresa. (lapiceros, llaveros, etiquetas, otros).
- Preparar y proponer bocetos para el desarrollo de artes finales.
- Elaborar informes necesarios para el análisis, control y supervisión de estas actividades.

## **Asesoría Comercial**

- Elaborar presupuestos de ventas en función de estudios de mercado actuales y potenciales, en base a pronósticos de demanda. Analizar la rentabilidad de los productos y proyectar sus utilidades.
- Coordinar con el Gerente de Desarrollo y Marketing los planes de venta a ejecutarse.
- Representar a la Empresa en aspectos comerciales ante corresponsales, organismos internacionales, negociar convenios y administrar los contratos que se suscriban con éstos.
- Determinar las estrategias de ventas a mediano y largo plazo.
- Determinar el tamaño y estructura del equipo de ventas.
- Investigar y prever la evolución de los mercados y la competencia anticipando acciones competitivas que garanticen el liderazgo de la Empresa
- Realizar las funciones de vocero autorizado de Jhonatex ante los medios de comunicación, con la autorización de la Gerencia General, generando así corrientes de opinión favorables al desarrollo de la Empresa.
- Evaluar el servicio al cliente por parte de su equipo de ventas.
- Entender de manera integral las necesidades y problemática que tengan y/o presenten los clientes, coordinándose con otras áreas de la empresa cuando esto sea necesario.
- Identificar los canales más idóneos de distribución de los productos.
- Participar activamente en la selección y capacitación a los vendedores.
- Fijas metas y objetivos de ventas a su equipo y a la empresa.
- Segmentar y estratificar mercados por negocios y orientar a los diferentes vendedores en el proceso de comercialización de los productos.

- Organizar y supervisar el desarrollo de políticas, procedimientos y objetivos de promoción y venta de los servicios que ofrece la Empresa.
- Planificar reuniones de trabajo con el equipo de ventas, análisis de problemas de quejas de clientes, devoluciones de productos, tiempos de entrega y morosidad.
- Organizar y controlar mediante la solicitud de reportes escritos la gestión de los vendedores en cuanto a número de visitas a clientes y resultados obtenidos.
- Controlar que los pedidos tomados por los vendedores estén siendo atendidos por la Facturación a través del área responsable, de acuerdo a lo solicitado por el cliente.
- Planificar y presupuesta los recursos financieros necesarios para: movilización, hospedaje, viajes, invitaciones a clientes, eventos de promoción.
- Realizar gestiones para la firma de convenios de ventas al por mayor o alianzas estratégicas para su aprobación por Gerencia General.
- Realizar sondeos de mercado para analizar la acogida de nuevos productos.
- Fijar el precio de venta y descuentos conjuntamente con la Gerencia Financiera.
- Proponer planes de incentivos a los vendedores por el cumplimiento de metas en ventas y cobros.
- Elaborar informes del cumplimiento de presupuestos de ventas, márgenes de rentabilidad por producto, zonas y clientes.
- Participar en equipos de trabajo que le sean asignados, así como realizar otras funciones afines al cargo que le sean encargadas por el Gerente General.

## **Adquisiciones y Pagos**

- Solicitar órdenes de compra de los distintos departamentos para planificar las adquisiciones.
- Solicitar proformas a proveedores para analizar su aprobación en base a criterios de calidad, costo y tiempos de entrega.
- Elaborar un informe de las proformas solicitadas para su aprobación por la Gerencia Financiera.
- Recibir los bienes y servicios adquiridos y verificar que las especificaciones, cantidades, condiciones y garantías estén conformes a lo solicitado.
- Elaborar actas de entrega-recepción de los bienes recibidos a los responsables de cada uno de los departamentos que lo hayan solicitado.
- Controla el inventario de activos fijos de la empresa, asigna custodios, códigos y registra en el sistema su ingreso y depreciaciones de acuerdo a las políticas de la empresa.
- Gestionar el trámite de importaciones, contacto con el proveedor extranjero, desaduanización, transferencias bancarias y transporte de la mercadería a la empresa.
- Ingresar al sistema las facturas de compras de todos los bienes, servicios y liquidación de importaciones de la empresa.
- Emitir las retenciones y demás documentos legales que se requiera para la adquirir los bienes y servicios.
- Elaborar un informe semanal de los pagos a realizar la siguiente semana para que conjuntamente con la Gerencia Financiera se prioriza su cancelación o abono.
- Realizar los pagos a proveedores con los comprobantes de egresos, cheques, y adjuntarlos con los documentos que sustentaron las compras para su aprobación por la Gerencia Financiera y Contador.
- Emitir cheques por anticipos sueldos o adquisición de bienes o servicios, previo a la autorización de la Gerencia Financiera.

- Verificar que los documentos que sustentan las adquisiciones, cumplan con los requisitos que exige el Reglamento de facturación del SRI.
- Custodiar las chequeras de la empresa y emitir un informe mensual de cheques emitidos y anulados de acuerdo a su secuencia.
- Solicitar a la Gerencia Financiera la realización de transferencias para pagos al exterior o pagos nacionales en el caso que se requiera.
- Verificar que los saldos de los mayores y auxiliares por pagar a proveedores se encuentren cuadrados y sus registros estén conformes a los documentos de respaldo.
- Elaborar un informe mensual de las principales adquisiciones por proveedor y tipo de bien o servicio adquirido.
- Elaborar una base de datos de proveedores para cada uno de los bienes y servicios que la empresa requiere.

### **Contador**

- Elaborar las conciliaciones bancarias de forma mensual.
- Revisar semanalmente los registros por los depósitos, cheques girados, transferencias bancarias para detectar posibles errores y validar su correcto registro en el sistema.
- Elaborar los estados financieros consolidados.
- Realizar las declaraciones de IVA (104), Retenciones en el Fuente (103), Impuesto a la Renta (102), Anexo Transaccional (ATS), Anexo de Gastos Personales (AGP), Anexo en Relación de Dependencia (RDEP), y demás información que el SRI requiera.
- Controlar el correcto registro con los documentos de respaldo de los egresos de materia prima (A2), producción en proceso (A3), ingreso de productos terminados (A4) y transferencias a bodegas de ventas (A5-A7).



- Calcular el costo unitario de los productos. Elaborar el estado de costos de producción de forma mensual.
- Determinar los precios de nuevos productos y servicios (teñido, bordado u otros servicios) de acuerdo al cálculo de costos realizado. Solicitar su aprobación a la Gerencia Financiera.
- Solicitar y verificar que los reportes de los stocks de materias primas, producción en proceso y producto terminado, estén conformes a los físicos, de acuerdo los informes de cada uno de los responsables.
- Asigna funciones a los supervisados conforme se requiera para una mejor gestión de la información.
- Gestionar previa la autorización de la Gerencia Financiera la obtención de préstamos bancarios, sobregiros y registrar las operaciones en el sistema contable.
- Preparar reportes de rentabilidad por puntos de venta.
- Elaborar indicadores financieros y un informe mensual.
- Preparar reportes gerenciales de ventas, compras, cuentas por pagar, cuentas por cobrar de acuerdo a las necesidades de la administración.

### **Tesorería**

- Cuadra y cierra diariamente Caja General contando el efectivo, endosando los cheques.
- Preparar los depósitos de forma diaria.
- Registrar el valor del efectivo recibido en el cuaderno de caja.
- Registrar el valor de los cheques recibidos de los clientes en el cuaderno de bancos.
- Verificar que los valores registrados en los cuadernos cuadren con los auxiliares y mayores del sistema.
- Recibir el dinero y notas de pedido de los vendedores de los días lunes y jueves procedente de la feria de Guayaquil. Verificar que los precios y el total de las facturas estén conformes al valor entregado por los vendedores.

- Manejar el fondo caja chica. Verificar que los gastos efectuados dispongan de documentos de acuerdo a lo requerido en el reglamento de facturación del Ecuador. Registrar en el cuaderno de caja chica los movimientos realizados y solicitar su reposición. Dar cumplimiento a los montos establecidos para el manejo del fondo de caja chica.
- Elaborar un reporte diario de cuentas y la entrega a cobranzas para la gestión de cobro.
- Controla y registra las operaciones del servicio de bordado.
- Elabora un informe de cobros en efectivo y depósitos efectuados de forma semanal.
- Elaborar un flujo de efectivo mensual para planificar los ingresos y egresos de efectivo.

### **Vendedores**

- Preparar y programar las visitas a los clientes y prospectos, verificando previamente el material informativo y de promoción necesarias, elaborando los argumentos de venta adecuados a cada cliente.
- Visitar a los prospectos que se le asignen, analizando las necesidades de éstos y dando a conocer todos los aspectos sobre las empresas Jhonatex y Confecciones Carolina ofrecen, con el fin de incluirlos en la cartera de clientes.
- Efectuar visitas periódicamente a los clientes activos, con el fin de mantenerlos bien atendidos absolviendo consultas, vigencia de contratos y requerimientos de nuevos productos, logrando la satisfacción de estos.
- Elaborar y alcanzar semanalmente al responsable de ventas un informe de las actividades realizadas, así como todo lo relacionado al mercado textil, tarifas de la competencia, ingreso de nuevos competidores (directos o indirectos) y posibles clientes potenciales, otros aspectos que le sean solicitados.

- Negociar los contratos, dentro de los márgenes prefijados, condiciones de venta, formas de pago, plazos, descuentos y seguimientos de su realización, etc.
- Preparar las cotizaciones negociadas con los posibles clientes.
- Efectuar coordinaciones con los clientes empresariales a fin de brindar solución a los reclamos relacionados con los procedimientos operativos, tiempos de entrega y otros.
- Coordinar con las áreas vinculadas la atención oportuna en los servicios ofrecidos a los clientes, tales como: cantidades, recepción de correspondencia, retorno de cargos, facturación y cobranza de acuerdo al plazo establecido.
- Participar en equipos de trabajo que le sean asignados, así como realizar otras funciones afines al cargo que le sean encargadas por la Gerencia Comercial.

### **Facturación**

- Realizar llamadas telefónicas a clientes para tomar pedidos de ventas considerando su monto autorizado de crédito.
- Tomar pedidos del almacén de Riobamba y la Panamericana
- Realizar la facturación de clientes en la matriz, Riobamba y Panamericana.
- Verificar los pesos a facturar y registrar en un reporte las diferencias en caso de existir para comunicarlas a Contabilidad y Gerencia Financiera para su aprobación.
- Coordinar con el responsable de producto terminado el despacho y entrega de las telas.
- Elaborar las hojas de ruta y organizar la logística del transporte.
- Elaborar un informe de productos y colores más solicitados para la producción y teñido de tela.
- Determinar conjuntamente con el responsable de producto terminado stocks máximos y mínimos de productos.

- Verificar la validez de los documentos comerciales de Jhonatex (facturas, retenciones, NC, liquidaciones en compra, etc.) y coordinar con la imprenta su adquisición.
- Elaborar reportes semanales de ventas por zonas, clientes, productos y rentabilidad de la empresa.

### **Cobranzas**

- Autorizar la facturación de ventas a crédito previo a un análisis de garantías, cupos, e historial de morosidad. En caso de autorizar la facturación por Gerencial General o Financiera, obtener dicha autorización por escrito.
- Solicitar a nuevos clientes la documentación necesaria para la aprobación de ventas a crédito.
- Determinar los montos límites de crédito para cada cliente para su aprobación por la Gerencia Financiera.
- Autorizar la venta a crédito a clientes.
- Obtener y custodiar la documentación de los clientes como solicitud de crédito, facturas, pagarés, copias de cédula y papeletas de votación.
- Custodiar y controlar los cheques posfechados de clientes. Elaborar un informe diario de cheques a depositar y entregar a tesorería para su depósito respectivo.
- Recibir y registrar los cheques protestados.
- Realizar llamadas telefónicas y visitas domiciliarias para verificar las referencias de los clientes.
- Enviar a vendedores o choferes a retirar cheques, retenciones y comprobantes de ingreso de los clientes y recibirlos para su posterior registro y archivo.
- Controlar la cuenta de los vendedores y exigir reportes y cobros respectivos. Dar seguimiento a los créditos concedidos en el almacén de Riobamba y la Panamericana.

- Registrar los abonos, retenciones en la fuente y transferencias efectuadas por los clientes a favor de la empresa.
- Realizar las gestiones de cobro junto con un abogado en caso de morosidad superior a 60 días.
- Visitar de forma frecuente a clientes para solicitar los abonos y pedidos de nuevas ventas en caso necesario.
- Mantener actualizado los registros auxiliares y mayores de clientes. Controlar los anticipos de clientes y su cuenta respectiva.
- Realizar cuadros mensuales de las cuentas caja cheques, cheques protestados, clientes no relacionados, anticipo clientes.
- Elaborar un informe semanal y un consolidado mensual de los cobros mensuales realizados, gestiones y problemas incurridos.

#### **Jefatura de Producto Terminado**

- Verificar y controlar las cantidades enviadas al teñido de la tela mediante los egresos de producción de la bodega A2 y A3.
- Revisión del cumplimiento de producción de tejeduría en base a los documentos de producción vs. el físico elaborado.
- Ingresar la cantidad de producto terminado al sistema contable y verificar que los saldos estén conformes al físico disponible.
- Determinar stocks máximos y mínimos de inventario para su disponibilidad para la venta previa a la autorización de la Gerencia Financiera.
- Realizar constataciones físicas mensuales de inventario de producto terminado. Determinar ajustes y cruces de stocks. Realizar un seguimiento de las causas de dichas diferencias.
- Atención al cliente para ofrecer de producto y disponibilidad de stocks.
- Crear códigos en el sistema contable para un mejor control de inventario de producto terminado.
- Coordinación de stocks disponibles para la venta con facturación.

- Coordinación en el manejo de códigos y productos con Andretex y facturación.
- Elaborar un informe semanal de productos con mayor movimiento, stocks disponibles, productos sin rotación y ajustes por realizar para su aprobación por la Gerencia Financiera.

### **Jefe de Producción**

- Emitir, aprobar y despachar ordenes de producción así como certificar que se cumplan las mismas.
- Planificar, coordinar y ejecutar con los jefes de cada taller tiempos máximos de producción por obra.
- Solicitar a tiempo al departamento de compras el material necesario previa aprobación de la orden de producción.
- Coordinar, inspeccionar y gestionar con los jefes de cada taller el proceso de producción en curso.
- Coordinar con los jefes de cada taller el control de calidad durante todo el proceso de producción.
- Asegurar el buen uso de la planta.
- Proporcionar a los empleados de producción equipos para garantizar su bienestar (mascarilla, mandil, etc.).
- Innovar los diseños ya existentes.
- Higiene y seguridad industrial.
- Responsable del servicio post venta con los clientes.
- El Jefe de producción estará a cargo de Servicios post venta, para lo cual esa en la obligación de coordinar con los clientes que lo requieran.

### **Bodeguero de Materia Prima y Producción**

- Recepción de materia prima por importaciones, suministros y herramientas de producción.
- Control de inventarios de materia prima, suministros de producción, herramientas y producción en curso mediante tarjetas Kardex.

- Realizar constataciones físicas de inventarios de materia prima, suministros de producción, herramientas y producción en curso.
- Planificación de producción en curso de acuerdo a los requerimientos definidos por la administración de Jhonatex.
- Registro en el sistema contable de los egresos de bodega de materia prima, suministros y herramientas para su utilización en producción.
- Registro de ingreso de tela cruda por la producción diaria en el sistema contable.
- Coordinación de entrega de tela cruda a bodega de producción en proceso y terminado mediante el reporte respectivo.
- Envío de material de reciclaje.
- Cuadre de cuentas de inventario de materia prima, suministros herramientas y producción en curso.

### ***6.7.3. Procedimiento de Costos Existentes***

#### **6.7.3.1. Observación de Costos Existentes en la Fábrica**

Jhonatex se encuentra dividido por departamentos y es necesario e importante conocer cómo se encuentran distribuidos cada uno de ellos.

Los modernos sistemas de costos que existen en la actualidad pretenden lograr distribuir y controlar técnicamente los elementos del costo en cada parte del proceso y no al final del mismo.

Cabe mencionar que la implementación de un “Sistema de Costos por Órdenes de Producción” en la Empresa Textiles Jhonatex tiene como finalidad obtener costos adecuados e información oportuna para mejorar la rentabilidad y con ello estimar la proyecciones de crecimiento de la las ganancias de la organización, impulsar un pensamiento estratégico entre los propietarios para hacer frente a las fluctuaciones del mercado y de la economía en general, ya que estas variables crean un ambiente de

incertidumbre, situación que se puede controlar con un adecuado manejo de los costos.

### 6.7.3.2. Identificación de los productos estrellas

Los productos que han generado mayor rentabilidad en los últimos meses y se consideran productos estrellas son:

**Gráfico 16.** Gama de Productos Terminados



Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

### 6.7.3.3. Formatos de Control para el Área de Producción

A continuación se menciona los formatos de control que son necesarios para lograr una producción más efectiva y de la misma manera permitirá determinar la responsabilidad de acuerdo al uso y manejo de los materiales.

Los Formatos de control que se establecerá en Textiles Jhonatex son:



- **Orden de Producción**

Para iniciar la producción de tela se utilizara este documento, el mismo que contiene Número de Orden, Producto, Máquina, Fecha de Emisión, Fecha de inicio, Fecha de Terminación, Turno, Firmas de responsabilidad.

**Gráfico 17.-Orden de Producción**

**TENTILES JHONATEX**  
ORDEN DE PRODUCCION N° 0001

FECHA DE EMISION \_\_\_\_\_

COMPOSICION \_\_\_\_\_  
 MAQUINA \_\_\_\_\_  
 TURNO \_\_\_\_\_

FECHA DE INICIO \_\_\_\_\_  
 FECHA DE TERMINACION \_\_\_\_\_  
 LOTE N° \_\_\_\_\_

PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
TOTAL PRODUCTOS	0	KL		0

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

ELABORADO POR \_\_\_\_\_ AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_ JEFE DE PRODUCCION \_\_\_\_\_

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Gráfico 18.- Orden de Producción según el sistema contable**

**TENTILES JHONATEX**  
LISTA DE ORDENES DE PRODUCCION

Artículo: 88.LUC.GR.CA  
 Jersey LUCIA GRUESA CAPT  
 CANTIDAD: 861.8000  
 COSTO UNITARIO: 428.2945

PRODUCCION N° 4699  
 FECHA DE EMISION: 02/06/2013 ALMACEN SALIDA  
 FECHA DE TERMINO: 02/06/2013 ALMACEN ENTRADA

No.	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Total
1	P.P. 88.LUC.GR.CA	PROD.PROC. JERSEY LUCIA 2211 52HE	861.8000	4.3217	3.715.96	
2	KTENT	TEJERILADO Y TERNERADO A	861.8000	2.4000	1.962.24	
						5.678.20

NUMERO DE PARADAS \_\_\_\_\_ NUMERO DE CAJAS \_\_\_\_\_

RESPONSABLE \_\_\_\_\_ RESPONSABLE \_\_\_\_\_

Artículo: 88.LUC.GR.CA  
 Jersey LUCIA GRUESA CAPT  
 CANTIDAD: 861.8000  
 COSTO UNITARIO: 428.2945

PRODUCCION N° 4699  
 FECHA DE EMISION: 02/06/2013 ALMACEN SALIDA  
 FECHA DE TERMINO: 02/06/2013 ALMACEN ENTRADA

No.	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Total
1	P.P. 88.LUC.GR.CA	PROD.PROC. JERSEY LUCIA 2211 52HE	861.8000	4.3217	3.715.96	
2	KTENT	TEJERILADO Y TERNERADO A	861.8000	2.4000	1.962.24	
						5.678.20

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)



**Gráfico 20.- Tarjeta Kardex**

Fecha	Nº DE FOLIO	ORIG. CODE	NOMBRE	ENTRADA	SALIDA	COSTO TOTAL	DISTRIBUCIÓN	SALDO
CÓDIGO: INTER ABLO AG MARINA								
NOMBRE: INTERLOCK ABERTO AGUA MARINA SALDO AL 31/08/2013								
31/08/2013	44	448	PRD	382,220		1,842,5407	382,220	1,842,5407
TOTAL Septiembre:				382,220	0,000	382,220	1,842,5407	
INTERLOCK ABERTO AGUA MARINA SALDO AL 30/09/2013								
				382,220	0,000	382,220	1,842,5407	

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Asistencia Del Personal**

Se registra la asistencia del personal de Jhonatex, es elaborada por la empresa, y es de gran importancia que contenga las firmas de cada trabajador para constatar su asistencia.

**Gráfico 21.- Asistencia Personal**

FECHA		NOMBRE	
1	DOMINGO		
2	LUNES		
3	MARTES		
4	MIÉRCOLES		
5	JUEVES		
6	VIERNES		
7	SÁBADO		
8	DOMINGO		
9	LUNES		
10	MARTES		
11	MIÉRCOLES		
12	JUEVES		
13	VIERNES		
14	SÁBADO		
15	DOMINGO		
16	LUNES		
17	MARTES		
18	MIÉRCOLES		
19	JUEVES		
20	VIERNES		
21	SÁBADO		
22	DOMINGO		
23	LUNES		
24	MARTES		
25	MIÉRCOLES		
26	JUEVES		
27	VIERNES		
28	SÁBADO		
29	DOMINGO		
30	LUNES		

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Hoja de control producto en proceso por máquina**

Este documento utilizan los operarios para registrar la producción de cada turno. Contiene Fecha de inicio, número de lote, Número de Rollo, Tipo de Tela, Composición, Kilos tejidos, Operario responsable, Turno, Máquina y observaciones.

**Gráfico 22.-** Hoja de Control Producto en Proceso Por Máquina

 <b>TEXTILES JHONATEX</b> <b>PRODUCTO EN PROCESO TEJEDURIA</b>								
MAQUINA								
FECHA DE INICIO	LOTE N°	ROLLO N°	TIPO DE TELA	COMPOSICION	KG TEJIDOS	OPERARIO RESPONSABLE	TURNO	OBSERVACIONES

Fuente: Textiles Jhonatex  
 Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Control interno salida de tela**

Este documento es utilizado para enviar la tela en crudo al servicio de tinturado y acabado, permite un mejor control en las salidas y entradas del producto terminado.

**Gráfico 23.-** Control Interno Salida de Tela

 <b>TEXTILES JHONATEX</b> <b>CONTROL INTERNO SALIDA DE TELA</b>				
N° LOTE	TIPO DE TELA	N° ROLLO	CANTIDAD	PRECIO

Fuente: Textiles Jhonatex  
 Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

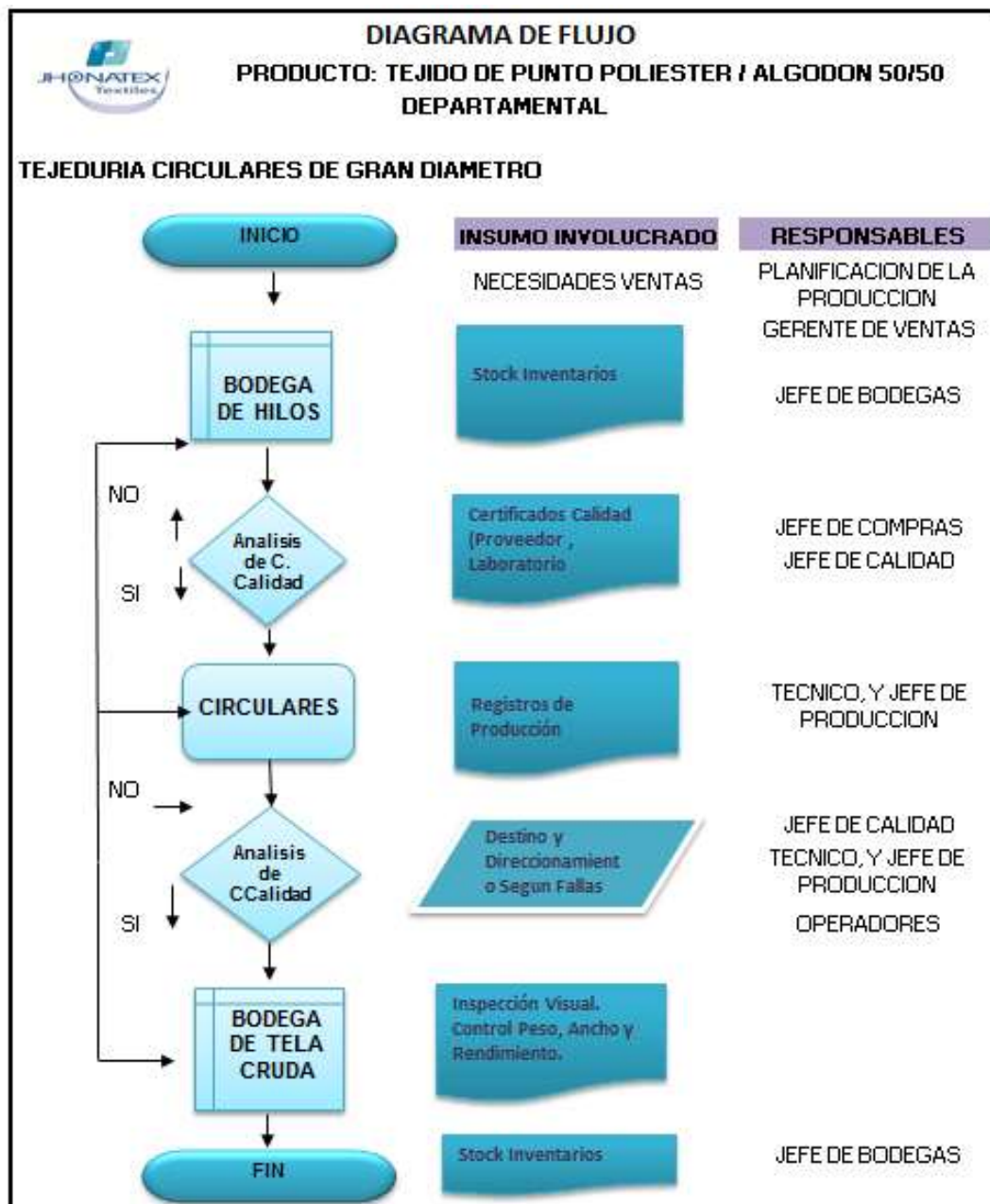


### 6.7.4. Proceso de Producción

Para la producción de tela solo se requiere de un proceso ya que el servicio de tintura y acabados lo realiza en Acabados Andretex y el servicio de estampado lo realiza en Textiles Ecuador.

En el siguiente diagrama observamos el proceso productivo por el cual pasa la materia prima para su transformación y obtener la tela en crudo.

**Gráfico 26.-** Flujo grama del proceso de Producción

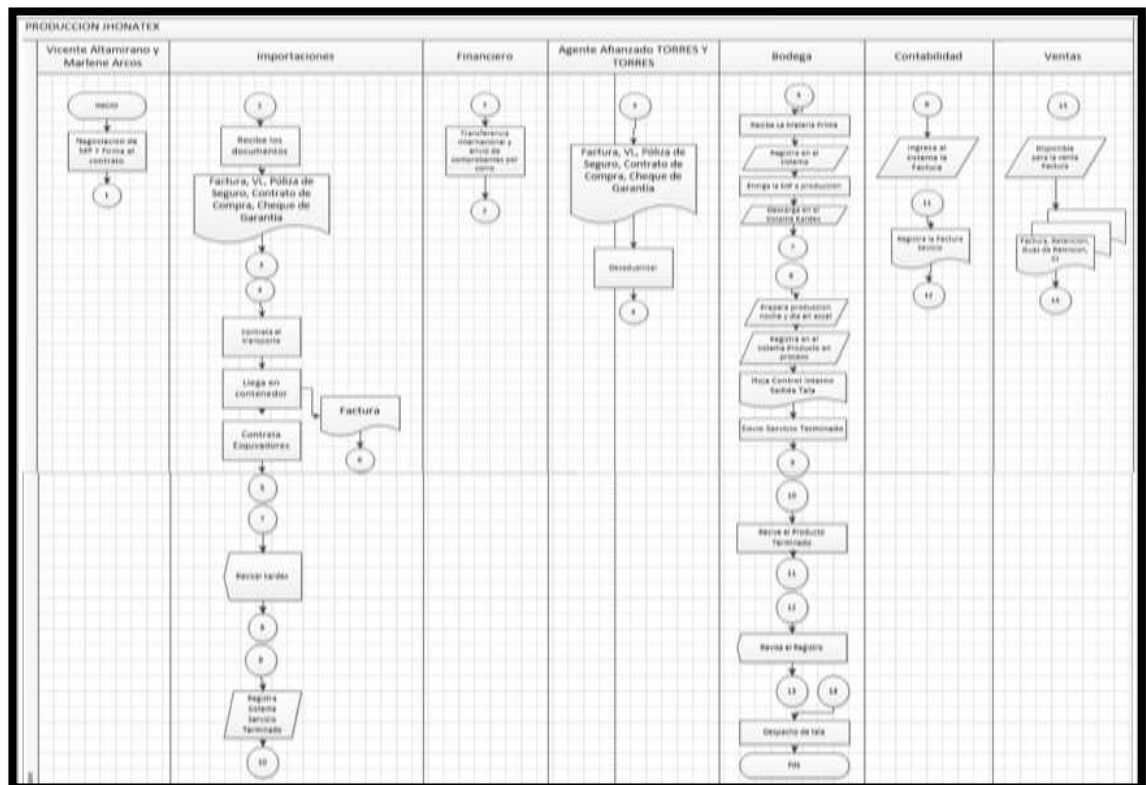


Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

A continuación diseñaremos la implementación del sistema propuesto a la empresa para mejorar la asignación de los costos a cada proceso de producción.

### 6.7.4.1. Implementación de proceso según el procedimiento de fabricación

**Gráfico 27.-** Procedimiento para la Planificación de la Producción



Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

#### 6.7.4.2. Elementos del Costo del Proceso Productivo.

En la fabricación de la tela intervienen elementos tales como: Materia Prima, Mano de Obra y Costos indirectos de Fabricación en su conjunto componen los Elementos del Costos.

- **Materia Prima Directa**

La materia prima que interviene en el proceso de producción para la elaboración de tela es:

**Cuadro 22.- Materia Prima Directa**

DESCRIPCIÓN
Hilo

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Materia Prima Indirecta**

La materia prima indirecta forma parte de los costos indirectos de fabricación.

**Cuadro 23.- Materia Prima Indirecta**

DESCRIPCIÓN
Aceite
Agujas

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Mano de Obra Directa**

Laboran en 3 turnos rotativos y tienen relación directa con el área de producción.

**Cuadro24.- Mano de Obra Directa**

DESCRIPCIÓN
Operarios (9)

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)



- **Mano de Obra Indirecta**

La mano de obra Indirecta sirve de apoyo a la producción y son los siguientes:

**Cuadro 25.-** Mano de Obra Indirecta

DESCRIPCIÓN
Jefe de Producción
Bodeguero
Control de Procesos
Técnico de las Máquinas
Mecánico

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

- **Costos Indirectos de Fabricación (CIF)**

Son aquellos que no tienen relación directa con el producto, pero son consumidos en la producción.

**Cuadro 26.-** Costos Indirectos de Fabricación

DESCRIPCIÓN
Materia Prima Indirecta
Mano de Obra Indirecta
Depreciación Maquinaria
Mantenimiento y Reparación Maquinaria
Combustible
Transporte
Energía Eléctrica
Trámites de Aduanas
Suministros y materiales Eléctricos
Tinturado y Acabados

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

### 6.7.4.3. Detalle de la Materia Prima

Es necesario indicar que los diferentes tipos de tela tienen el mismo proceso de producción, la diferencia está en los costos tanto de la materia prima como mano de obra y los CIF.

El análisis y control de los costos lo realizamos de los artículos citados a continuación y que se consideran como productos estrellas en Textiles Jhonatex.

**Cuadro 27.-** Productos Estrellas en crudo

	JERSEY NORMAL OE 22/1 65-35
	JERSEY RAYADA ALGODÓN 22 POLIESTER 150
	JERSEY LYCRA 30 65/35 A660
	FLEECE LICRA 22 65/35 H350
	PES PEINADO POLIÉSTER 30 75 A660
	ULICES NORMAL 75 F36


Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

#### 6.7.4.3.1. Determinación de los Costos

Una vez que se ha indicado los procesos para la fabricación de tela se procede a conocer los anexos de necesarios para determinar los costos de los productos planteados.


Para el inicio de la producción se parte desde la Orden de Producción, mediante el cual el propietario ordena la fabricación de tela.

**Cuadro 28.- Orden de Producción 1**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0001		
		FECHA DE EMISION	25/08/2013	
COMPOSICION	PO.OE.65/35 22/1			
MAQUINA	Relanit 1			
TURNO		FECHA DE INICIO	01/09/2013	
		FECHA DE TERMINACION	30/09/2013	
		LOTE N°	A198	
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
JERSEY NORMAL OE 22/1 65-35	600	KL	Azul Electrico	26
TOTAL PRODUCCION	600	KL		26
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION


Fuente: Textiles Jhonatex  
 Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 29.- Orden de Producción 2**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0002		
		FECHA DE EMISION	25/08/2013	
COMPOSICION	ALG. 100%. 22/1 + POLI.150 F48			
MAQUINA	Relanit 1			
TURNO		FECHA DE INICIO	01/09/2013	
		FECHA DE TERMINACION	30/09/2013	
		LOTE N°	A199	
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
JERSEY RAYADA	1100	KL	Tomate	48
ALGODON 22	1100	KL	Negro	48
POLIESTER 150	1100	KL	Blanco	48
TOTAL PRODUCCION	3300	KL		144
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION


Fuente: Textiles Jhonatex  
 Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 30.- Orden de Producción 3**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0003		
FECHA DE EMISION				25/08/2013
COMPOSICION	PO.PEI.65/35 30/1 + LIC.SPA.A660 40/44			
MAQUINA	Relanit 1			
TURNO	FECHA DE INICIO	01/09/2013		
	FECHA DE TERMINACION	30/09/2013		
	LOTE N°	A200		
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
JERSEY LYCRA 30 65/35 A660	1000	KL	Verde Jade	43
	1000	KL	Palo de Rosa	43
TOTAL PRODUCCION	2000	KL		86
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION


Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 31.- Orden de Producción 4**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0004		
FECHA DE EMISION				25/08/2013
COMPOSICION	PO.PEI.65/35 22/1 + LIC.H350 40-44			
MAQUINA	Relanit 1			
TURNO	FECHA DE INICIO	01/09/2013		
	FECHA DE TERMINACION	30/09/2013		
	LOTE N°	A201		
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
FLIZ LICRA 22 65/35 H350	1500	KL	Negro	65
	1500	KL	Fuccia	65
	900	KL	Beige	39
TOTAL PRODUCCION	3900	KL		169
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION


Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 32.- Orden de Producción 5**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0005		
FECHA DE EMISION		25/08/2013		
COMPOSICION	POLI.75 F36 + PO.PEI.52/48 30/1 + LIC.SPA.A660 40/44			
MAQUINA	Relanit 3			
TURNO	FECHA DE INICIO	01/09/2013		
	FECHA DE TERMINACION	30/09/2013		
	LOTE N°	A202		
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
PES PEINADO	2000	KL	Negro	87,00
POLYEETER 30 75 A660	1500	KL	Rojo	65,00
	1000	KL	Amarillo	43,00
	2000	KL	Blanco	86,00
TOTAL PRODUCCION	6500	KL		281
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 33.- Orden de Producción 6**

		<b>TEXTILES JHONATEX</b> ORDEN DE PRODUCCION N° 0005		
FECHA DE EMISION		25/08/2013		
COMPOSICION	POLI.75 F36 + PO.PEI.52/48 30/1 + LIC.SPA.A660 40/44			
MAQUINA	Relanit 3			
TURNO	FECHA DE INICIO	01/09/2013		
	FECHA DE TERMINACION	30/09/2013		
	LOTE N°	A202		
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COLOR	ROLLOS
PES PEINADO	2000	KL	Negro	87,00
POLYEETER 30 75 A660	1500	KL	Rojo	65,00
	1000	KL	Amarillo	43,00
	2000	KL	Blanco	86,00
TOTAL PRODUCCION	6500	KL		281
OBSERVACIONES				
ELABORADO POR		AUTORIZADO POR		JEFE DE PRODUCCION

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

El bodeguero revisa las existencias de la materia prima, en caso de no existir las cantidades necesarias se procede a la elaboración de una orden de compra.

## MATERIA PRIMA DIRECTA

La materia prima directa es importada desde China, Hong Kong, Tailandia y otros países de acuerdo al título del hilo que se requiere. Un contenedor tarda aproximadamente 3 meses en llegar hasta las bodega de la empresa, por tal motivo se programa las importaciones cada inicio de año, para abastecer la producción.

Cada cono de hilo tiene un peso aproximado de 2kl y cada máquina necesita 108 conos de hilos para iniciar la producción independientemente del tipo de tela e hilos que se utilice.

A continuación se detalla el costo/kilo de la materia prima para cada tipo de tela.

**Cuadro 34.- Costo hilo KI Jersey Normal OE 22/1 65-35**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR MP * KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
JERSEY NORMAL	PO.OE.65/35 22/1	1,00	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 0,18	\$ 3,84
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 3,84</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 35.- Costo hilo KL Jersey Rayada Algodón**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR MP * KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
JERSEY RAYADA ALGODON	ALG.100% 22/1	0,50	\$ 4,40	\$ 2,20	\$ 0,11	\$ 2,31
	POLI.150 F48	0,50	\$ 2,44	\$ 1,22	\$ 0,06	\$ 1,28
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 3,59</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 36.- Costo hilo KL Jersey Licra 30**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
JERSEY LICRA 30	PO.PEI.65/35 30/1	0,95	\$ 3,66	\$ 3,48	\$ 0,17	\$ 3,65
	LIC.SPA.A660 40/44	0,05	\$ 8,50	\$ 0,43	\$ 0,02	\$ 0,45
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 4,10</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 37.- Costo KL hilo Fleece Licra 22**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
FLEECE LICRA 22	PO.PEI.65/35 22/1	0,96	\$ 4,72	\$ 4,54	\$ 0,23	\$ 4,76
	LIC.H350 40-44	0,04	\$ 9,70	\$ 0,39	\$ 0,02	\$ 0,41
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 5,17</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 38.- Costo KL PES hilo Peinado Poliéster**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
PES PEINADO POLIÉSTER	POLI.75 F36	0,40	\$ 2,66	\$ 1,06	\$ 0,05	\$ 1,12
	PO.PEI.52/48 30/1	0,56	\$ 4,60	\$ 2,57	\$ 0,13	\$ 2,70
	LIC.SPA.A660 40/44	0,04	\$ 8,50	\$ 0,34	\$ 0,02	\$ 0,36
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 4,18</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 39.- Costo KL Ulises Normal 75**

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	PROP.	VALOR KL	COSTO PROP.	DESPERDICIO 5%	COSTO TOTAL
ULISES NORMAL 75	POLI.75F36	1,00	\$ 2,66	\$ 2,66	\$ 0,13	\$ 2,79
<b>COSTO KL</b>						<b>\$ 2,79</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

## **MANO DE OBRA DIRECTA**

Para la elaboración de la tela se necesita 3 turnos rotativos, de 3 operadores cada uno, cada turno labora 12 horas y descansan 24.

El rol de pagos representa el costo de mano de obra incluyendo las horas extras de cada operario.

Para el cálculo de la mano de obra directa procedemos de la siguiente manera.

### **Fórmula de Cálculo**

$$\text{COSTO KL MOD} = \frac{\text{Horas KL}}{1 \text{ KL}} * \frac{\text{Rol Mes}}{\text{Horas Hombre}}$$

### **Cálculo de la Mano de Obra**

A continuación se explica el procedimiento para el cálculo de la Mano de Obra Directa utilizando la fórmula antes planteada.

**Rol del mes.-** Es la suma del sueldo mensual de los operarios.



**Cuadro 40.- Rol de Pagos**

TEXTILES JHONATEX														
ROL DE PAGOS														
MES: SEPTIEMBRE 2013														
N	NOMBRE	CARGO	DIAS	SALARIO	HORAS EXTRAS	ALCANCE	APORTE PERSONAL 9,35%	APORTE PATRONAL 11,15%	FONDOS RESERVA	VACACIONES	XIII SUELDO	XIV SUELDO	TOTAL PROV	TOTAL ROL
1	BOMBON EDISON	TEJEDOR	30	321,98	168,02	490,00	45,82	54,64	40,83	20,42	40,83	26,50	229,03	719,03
2	CAGUANO SAMUEL	TEJEDOR	30	321,98	58,02	380,00	35,53	42,37	0,00	15,83	31,67	26,50	151,90	531,90
3	CAGUANA JOSE	TEJEDOR	30	321,98	38,02	360,00	33,66	40,14	0,00	15,00	30,00	26,50	145,30	505,30
4	PANIMBOZA LUIS	TEJEDOR	30	321,98	156,02	478,00	44,69	53,30	39,83	19,92	39,83	26,50	224,07	702,07
5	OBANDO MARIO	TEJEDOR	30	321,98	78,02	400,00	37,40	44,60	0,00	16,67	33,33	26,50	158,50	558,50
6	CAGUANA FERNANDO	TEJEDOR	30	321,98	38,02	360,00	33,66	40,14	0,00	15,00	30,00	26,50	145,30	505,30
7	PANIMBOZA MAURICIO	TEJEDOR	30	321,98	156,02	478,00	44,69	53,30	39,83	19,92	39,83	26,50	224,07	702,07
8	PANIMBOZA ROBINSON	TEJEDOR	30	321,98	46,07	368,05	34,41	41,04	0,00	15,34	30,67	26,50	147,96	516,01
5	SAQUINGA CARLOS	ASISTENTE	30	321,98	38,02	360,00	33,66	40,14	0,00	15,00	30,00	26,50	145,30	505,30
	<b>TOTAL</b>			<b>2897,82</b>	<b>776,23</b>	<b>3674,05</b>	<b>343,52</b>	<b>409,66</b>	<b>120,50</b>	<b>153,09</b>	<b>306,17</b>	<b>238,50</b>	<b>1571,44</b>	<b>5245,49</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Horas Hombre** Al mes realizan 21 turnos cada operario de turno de producción, cumpliendo así las 252 horas/hombre (252horas x 9 trabajadores = 2268 total horas hombre).

**Cuadro 41.- Cálculo Horas Hombre al mes**

N	NOMBRE	N. TURNOS MES	HORAS TURNO	TOTAL HORAS MES
1	BOMBON EDISON	21	12	252
2	CAGUANO SAMUEL	21	12	252
3	CAGUANA JOSE	21	12	252
4	PANIMBOZA LUIS	21	12	252
5	OBANDO MARIO	21	12	252
6	CAGUANA FERNANDO	21	12	252
7	PANIMBOZA MAURICIO	21	12	252
8	PANIMBOZA ROBINSON	21	12	252
9	SAQUINGA CARLOS	21	12	252
<b>TOTAL HORAS HOMBRE</b>				<b>2268</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Costo MOD.-** Se obtiene dividiendo el valor del rol para las horas trabajadas en el mes.

**Cuadro 42.- Cálculo Costo Hora Mano de Obra**

<b>CÁLCULO COSTO HORA MOD</b>	
ROL DEL MES	\$ 5.245,49
HORAS HOMBRES MES	2268
<b>COSTO MANO DE HORA</b>	<b>\$ 2,31</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado Por: Carolina Altamirano (2013)

**Horas KL.-** Para un mejor manejo de las telas, las máquinas producen rollos de 23kl como promedio. Y el tiempo requerido para realizar un kl se obtiene del tiempo que se necesita para hacer un rollo dividido para los 23kl.

**Cuadro 43.- Cálculo Hora KL**

<b>CÁLCULO HORA/KL</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>MINUTOS</b>	<b>KL</b>	<b>H/KL</b>
Jersey Normal OE 22	50	23,00	0,04
Jersey Rayada Algodón 22	40	23,00	0,03
Jersey Lycra 30	50	23,00	0,04
Fleece Lycra 22	80	23,00	0,06
PES Peinado Poliéster	90	23,00	0,07
Ulises Normal	110	23,00	0,08

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado Por: Carolina Altamirano (2013)

**Costo MOD/KL.-** Para obtener el costo kilo de la mano de obra multiplicamos el costo Hora MOD por las Horas KL.

**Cuadro 44.- Cálculo Costo MOD KL**

<b>CÁLCULO MOD/KL</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO MOD</b>	<b>H/KL</b>	<b>H/KL</b>
Jersey Normal OE 22	\$ 2,31	0,04	\$ 0,08
Jersey Rayada Algodón 22	\$ 2,31	0,03	\$ 0,07
Jersey Lycra 30	\$ 2,31	0,04	\$ 0,08
Fleece Lycra 22	\$ 2,31	0,06	\$ 0,13
PES Peinado Poliéster	\$ 2,31	0,07	\$ 0,15
Ulises Normal	\$ 2,31	0,08	\$ 0,18

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado Por: Carolina Altamirano (2013)

### **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Son aquellos que se constituyen por los costos que no intervienen directamente en el producto, pero que son consumidos en la producción.

Estos costos se calcula mediante una fórmula.

Fórmula de Cálculo

$$\text{COSTO KL CIF} = \frac{\text{Horas KL}}{\text{Horas Hombre}} * \frac{\text{CIF del mes}}{\text{Horas Hombre}}$$

**Cuadro 45.- Costos Indirectos de Fabricación Mensual**

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>CIF DEL MES</b>
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65
Combustible	\$ 1.579,60
Transporte	\$ 2.535,25
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03
Trámites de Aduanas	\$ 735,89
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 46.- Costo Acabados y Tintura**

<b>N</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO TINTURA</b>
1	JERSE Y NORMAL OE 22/1 65-35	\$ 1,80
2	JERSEY RAYADA ALGODON22 POLY 150	\$ 1,20
3	JERSEY LICRA 30 65/35 A660	\$ 2,40
4	FLEECEZ LICRA 22 65/35 H350	\$ 1,90
5	PES PEINADO POLIÉSTER 30 75 A660	\$ 1,20
6	ULISES NORMAL 75 F36	\$ 1,20

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Costo HORA CIF.-** Sumamos todo lo que hemos gastado en CIF del mes dividimos para el total de Horas Hombre y multiplicamos por las horas kl.

**Cuadro 47.- Cálculo Costo HORA CIF**

<b>COSTO HORA CIF</b>	
CIF MES	\$ 39.383,10
H/H MES	2268
<b>COSTO HORA</b>	<b>\$ 17,36</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cálculo Costo CIF KL.-** Multiplicamos el costo hora CIF por la hora KL y sumamos el Costo de Tintura y Acabados.

**Cuadro 48.- Cálculo Costo CIF KL Jersey Normal**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORAS	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,04	\$ 0,01
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,04	\$ 0,11
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,04	\$ 0,27
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,04	\$ 0,04
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,04	\$ 0,03
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,04	\$ 0,04
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,04	\$ 0,02
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,04	\$ 0,01
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,04	\$ 0,11
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 0,63</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 1,80
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 2,43</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 49.- Cálculo Costo CIF KL Jersey Rayada Algodón**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORAS	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,03	\$ 0,005
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,03	\$ 0,09
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,03	\$ 0,22
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,03	\$ 0,03
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,03	\$ 0,02
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,03	\$ 0,03
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,03	\$ 0,02
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,03	\$ 0,01
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,03	\$ 0,09
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 0,50</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 1,20
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 1,70</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 50.- Cálculo Costo CIF KL Jersey Licra**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORAS	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,04	\$ 0,01
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,04	\$ 0,11
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,04	\$ 0,27
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,04	\$ 0,04
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,04	\$ 0,03
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,04	\$ 0,04
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,04	\$ 0,02
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,04	\$ 0,01
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,04	\$ 0,11
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 0,63</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 2,40
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 3,03</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 51.- Cálculo Costo CIF KL Fleece Licra**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORAS	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,06	\$ 0,01
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,06	\$ 0,18
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,06	\$ 0,43
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,06	\$ 0,06
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,06	\$ 0,04
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,06	\$ 0,06
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,06	\$ 0,03
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,06	\$ 0,02
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,06	\$ 0,17
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 1,01</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 1,90
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 2,91</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 52.- Cálculo Costo CIF KL Pes Peinado Poliéster**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORA	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,07	\$ 0,01
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,07	\$ 0,20
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,07	\$ 0,48
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,07	\$ 0,07
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,07	\$ 0,05
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,07	\$ 0,07
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,07	\$ 0,04
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,07	\$ 0,02
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,07	\$ 0,19
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 1,13</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 1,20
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 2,33</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 53.- Cálculo Costo CIF KL Ulises Normal**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	CIF DEL MES	COSTO HORA	HORA	COSTO CIF
Materia Prima Indirecta	\$ 369,25	\$ 0,16	0,08	\$ 0,01
Mano de Obra Indirecta	\$ 6.995,13	\$ 3,08	0,08	\$ 0,25
Depreciación Maquinaria	\$ 16.823,73	\$ 7,42	0,08	\$ 0,59
Mantenimiento y Reparación Maquinaria	\$ 2.260,65	\$ 1,00	0,08	\$ 0,08
Combustible	\$ 1.579,60	\$ 0,70	0,08	\$ 0,06
Transporte	\$ 2.535,25	\$ 1,12	0,08	\$ 0,09
Energía Eléctrica	\$ 1.335,03	\$ 0,59	0,08	\$ 0,05
Trámites de Aduanas	\$ 735,89	\$ 0,32	0,08	\$ 0,03
Suministros y materiales Eléctricos	\$ 6.748,57	\$ 2,98	0,08	\$ 0,24
<b>Suma</b>	<b>\$ 39.383,10</b>	<b>\$ 17,36</b>		<b>\$ 1,38</b>
Costo Tintura y Acabados				\$ 1,20
<b>COSTO CIF KL</b>				<b>\$ 2,58</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

Después de obtener el costo kilo del proceso de producción tanto de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, procedemos a determinar el costo unitario por kl de los productos seleccionados.

**Cuadro 54.- Costo total producto**

N	PRODUCTO	MPD	MOD	CIF	COSTO TOTAL PRODUCTO
1	JERSEY NORMAL OE 22/1 65-35	\$ 3,84	\$ 0,08	\$ 2,43	\$ 6,36
2	JERSEY RAYADA ALGODÓN22 POLY 150	\$ 3,59	\$ 0,07	\$ 1,70	\$ 5,36
3	JERSEY LYCRA 30 65/35 A660	\$ 4,10	\$ 0,08	\$ 3,03	\$ 7,21
4	FLIZ LICRA 22 65/35 H350	\$ 5,17	\$ 0,13	\$ 2,91	\$ 8,21
5	PES PEINADO POLIÉSTER 30 75 A660	\$ 4,18	\$ 0,15	\$ 2,33	\$ 6,66
6	ULISES NORMAL 75 F36	\$ 2,79	\$ 0,18	\$ 2,58	\$ 5,56

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**HOJA DE COSTOS.-** A continuación se presenta las Hojas de costos de los productos seleccionados para el presente trabajo de investigación.

**Cuadro 55.- Hoja de Costos Jersey Normal 22**

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
<b>HOJA DE COSTOS Nº 0001</b>				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	Jersey Normal OE 22			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	1			
<b>KILOS</b>	600			<b>LOTE:</b> A198
<b>ROLLOS</b>	26			
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Hilo Polialgodón.OE.65/35 22/1	KL	600	\$ 3,84	\$ 2.306,42
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 2.306,42</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	600	\$ 0,08	\$ 50,28	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 50,28</b>	
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	600	\$ 2,43	\$ 1.457,49	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 1.457,49</b>	
<b>RESUMEN</b>				
<b>COSTO MPD</b>	\$ 2.306,42			
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$ 50,28			
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	\$ 2.356,70			
<b>(+) CIF</b>	\$ 1.457,49			
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	\$ 3.814,19			
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	<b>\$ 6,36</b>			

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)



**Cuadro 56.-** Hoja de Costos Jersey Rayada Algodón 22

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
HOJA DE COSTOS Nº 0002				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	Jersey Rayada Algodón 22			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	2			
<b>KILOS</b>	3300			<b>LOTE:</b> A199
<b>ROLLOS</b>	144			
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Hilo Algodón.100%.22/1	KL	3300	\$ 2,31	\$ 7.631,51
POLI.150F48	KL	3300	\$ 1,28	\$ 4.224,98
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 11.856,49</b>
MANO DE OBRA DIRECTA				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	3300	\$ 0,07	\$ 221,23	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 221,23</b>	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	3300	\$ 1,70	\$ 5.620,97	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 5.620,97</b>	
RESUMEN				
<b>COSTO MPD</b>	\$ 11.856,49			
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$ 221,23			
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	\$ 12.077,71			
<b>(+) CIF</b>	\$ 5.620,97			
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	\$ 17.698,68			
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	<b>\$ 5,36</b>			

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 57.- Hoja de Costos Jersey Lycra**

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
HOJA DE COSTOS N° 0003				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	JERSEY LYCRA 30			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	3			
<b>KILOS</b>	2000			<b>LOTE:</b> A200
<b>ROLLOS</b>	86			
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	KL	2000	\$ 3,65	\$ 7.303,66
Hilo Licra .SPA.A660 40/44	KL	\$ 2.000,00	\$ 0,45	\$ 892,50
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 8.196,16</b>
MANO DE OBRA DIRECTA				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	2000	\$ 0,08	\$ 167,60	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 167,60</b>	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	2000	\$ 3,03	\$ 6.058,31	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 6.058,31</b>	
RESUMEN				
<b>COSTO MPD</b>	\$	8.196,16		
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$	167,60		
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	\$	8.363,76		
<b>(+) CIF</b>	\$	6.058,31		
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	\$	14.422,07		
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	\$	7,21		

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 58.-** Hoja De Costos Fleece Licra 22 65/35 H350

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
HOJA DE COSTOS Nº 0004				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	Fleece Licra			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	4			
<b>KILOS</b>	3900			<b>LOTE:</b> A201
<b>ROLLOS</b>	169			
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Hilo Polialgodón Peinado 65/35 22/1	KL	3900	\$ 4,76	\$ 18.571,41
Hilo Licra 350 40-44	KL	3900	\$ 0,41	\$ 1.589,31
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 20.160,72</b>
MANO DE OBRA DIRECTA				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	3900	\$ 0,13	\$ 522,90	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 522,90</b>	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	3900	\$ 2,91	\$ 11.335,93	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 11.335,93</b>	
RESUMEN				
<b>COSTO MPD</b>	\$ 20.160,72			
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$ 522,90			
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	\$ 20.683,62			
<b>(+) CIF</b>	\$ 11.335,93			
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	\$ 32.019,55			
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	<b>\$ 8,21</b>			

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 59.- Hoja De Costos PES Peinado Poliéster**

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
HOJA DE COSTOS N° 0005				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	Pes Peinado Poliéster			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	5			
<b>KILOS</b>	6500			<b>LOTE:</b> A202
<b>ROLLOS</b>	281			
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Hilo Poliester.75 F36	KL	6500	\$ 1,12	\$ 7.250,10
Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	KL	6500	\$ 2,70	\$ 17.567,55
Licra SPA.A660 40/44	KL	6500	\$ 0,36	\$ 2.320,50
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 24.817,65</b>
MANO DE OBRA DIRECTA				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	6500	\$ 0,15	\$ 980,44	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 980,44</b>	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	6500	\$ 2,33	\$ 15.161,11	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 15.161,11</b>	
RESUMEN				
<b>COSTO MPD</b>	\$ 24.817,65			
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$ 980,44			
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	\$ 25.798,09			
<b>(+) CIF</b>	\$ 15.161,11			
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	\$ 40.959,20			
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	<b>\$ 6,30</b>			

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 60.- Hoja De Costos Ulises Normal**

<b>TEXTILES JHONATEX</b>				
HOJA DE COSTOS N° 0006				
			<b>FECHA:</b>	01/09/2013
<b>ARTÍCULO</b>	Ulises Normal			
<b>OR. DE PROD. N°</b>	6			
<b>KILOS</b>	1000		<b>LOTE:</b>	A203
<b>ROLLOS</b>	43			
MATERIA PRIMA DIRECTA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Poliéster .75F36	KL	1000	\$ 2,79	\$ 2.788,50
<b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 2.788,50</b>
MANO DE OBRA DIRECTA				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	1000	\$ 0,18	\$ 184,36	
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 184,36</b>	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
KL	1000	\$ 2,58	\$ 2.584,14	
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$ 2.584,14</b>	
RESUMEN				
<b>COSTO MPD</b>	\$ 2.788,50			
<b>(+) COSTO MOD</b>	\$ 184,36			
<b>(=) COSTO PRIMO</b>	<b>\$ 2.972,86</b>			
<b>(+) CIF</b>	\$ 2.584,14			
<b>(=) COSTO PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 5.557,00</b>			
<b>COSTO UNITARIO KL</b>	<b>\$ 5,56</b>			

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

### 6.7.5. Análisis de Rentabilidad de los Productos

Para realizar el análisis de la rentabilidad de los productos partiremos del costo total de producción unitario (materia prima directa + mano de obra directa + costos indirectos de fabricación + gastos de distribución) menos el precio de venta establecido por la empresa.

La diferencia entre en el precio de venta kl y el costo total kl debe ser positiva para alcanzar las expectativas que la empresa desea obtener y además nos servirá como base para establecer precios de venta más competitivos.

A continuación se presenta el cálculo de costos de distribución.

**Cuadro 61.- Gastos de Distribución**

<b>GASTOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
1	Gasto Personal Administrativo y de Ventas	\$ 19.858,11
2	Gasto Local e Instalaciones	\$ 10.764,54
3	Gasto General Administrativo y de Ventas	\$ 23.410,97
4	Gastos Financieros	\$ 28.500,87
5	Costos y Gastos no Deducibles	\$ 8.901,32
	<b>SUMA</b>	<b>\$ 91.435,81</b>
	Kilos Producidos al mes	55000
	<b>Total Gasto de Distribución KL</b>	<b>\$ 1,66</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

A continuación se presenta una diferencia entre el costo calculado según el método de la empresa y el costo calculado según la presente propuesta.

Nº	PRODUCTO	COSTO CALCULADO POR LA EMPRESA	COSTO SEGÚN PROPUESTA	DIFERENCIA
1	JERSEY NORMAL OE 22/1 65-35	\$ 7.04	\$ 6.36	\$ 0.69
2	JERSEY RAYADA ALGODÓN 22 POLY 150	\$ 7.57	\$ 5.36	\$ 2.21
3	JERSEY LICRA 30 65/35 A660	\$ 6.94	\$ 7.21	\$ (0.27)
4	FLEECE LICRA 22 65/35 H350	\$ 7.03	\$ 8.21	\$ (1.18)
5	PES PEINADO POLIÉSTER 30 75 A660	\$ 6.68	\$ 6.66	\$ 0.03
6	ULISES NORMAL 75 F36	\$ 6.86	\$ 5.56	\$ 1.30

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

En el presente cuadro se muestra el análisis de la rentabilidad de los productos de la empresa Textiles Jhonatex.

**Cuadro 62.-** Análisis de la Rentabilidad

N	PRODUCTO	MPD	MOD	CIF	GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	COSTO KL DE PRODUCCIÓN	PRECIO DE VENTA KL	RENTABILIDAD	%
1	JERSEY NORMAL OE 22/1 65-35	\$ 3,84	\$ 0,08	\$ 2,43	\$ 1,66	\$ 8,02	\$ 9,40	\$ 1,38	17%
2	JERSEY RAYADA ALGODÓN N22 POLIÉSTER 150	\$ 3,59	\$ 0,07	\$ 1,70	\$ 1,66	\$ 7,03	\$ 10,34	\$ 3,31	47%
3	JERSEY LICRA 30 65/35 A660	\$ 4,10	\$ 0,08	\$ 3,03	\$ 1,66	\$ 8,87	\$ 12,19	\$ 3,32	37%
4	FLEECE LICRA 22 65/35 H350	\$ 5,17	\$ 0,13	\$ 2,91	\$ 1,66	\$ 9,87	\$ 11,88	\$ 2,01	20%
5	PES PEINADO POLIESTER 30 75 A660	\$ 4,18	\$ 0,15	\$ 2,33	\$ 1,66	\$ 8,32	\$ 10,18	\$ 1,86	22%
6	ULISES NORMAL 75 F36	\$ 2,79	\$ 0,18	\$ 2,58	\$ 1,66	\$ 7,22	\$ 7,45	\$ 0,23	3%

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

## **INTERPERTACIÓN**

El margen de rentabilidad es el porcentaje de incremento del costo con el cual se obtiene el precio de venta de los productos, este porcentaje nos permitirá determinar si la utilidad bruta es apropiada o si debemos realizar mejoras en el proceso productivo.

Según la tabla de análisis de la rentabilidad realizada, podemos observar que el costo kl en relación con el precio de venta existe una rentabilidad razonable de los siguientes productos: Jersey Normal, Fleece Licra Y PES Peinado poliéster, mientras que en la Jersey Rayada Algodón y Jersey Licra la rentabilidad es alta debido a que el tiempo en que se utiliza para su producción es menor.

En la tela Ulises Normal la rentabilidad es mínima, con este producto la empresa no tiene ventajas competitivas, la causa se debe a que requiere de mayor tiempo para la producción, es un producto costoso y Jhonatex debería tomar decisiones eficaces sobre el beneficio que representa su producción



**.Cuadro 63.- Registro Contable Libro Diario**

**TEXTILES JHONATEX**



**LIBRO DIARIO  
DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013**

FOLIO 1

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
sep-30	<b>1</b>			
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>		20877,83	
	Hilo Polialgodon.OE.65/35 22/1	15257,74		
	5% Impuesto Salida Divisas	803,04		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2505,34		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35		
	CIATEITE SA Recepción	22,4		
	CIATEITE SA Transporte	820		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	<b>PROVEEDORES</b>			20877,83
	v/r Por importación 1 Hilo Polialgodón 65/35 22			
sep-30	<b>2</b>			
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>		11856,49	
	Hilo Algodón 100%.22/1	5607,29		
	Hilo Poliéster .150 F48	2127,95		
	5% Impuesto Salida Divisas	386,76		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	1422,78		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	<b>PROVEEDORES</b>			11856,49
	v/r importación 2 Algodón 100% -Polialgodón 65/35 22			
sep-30	<b>3</b>			
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>		17342,26	
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	4673,72		
	Hilo Poliéster 75 F36	7408,65		
	<b>PASAN:</b>		<b>50076,58</b>	<b>32734,32</b>



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO  
DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 2

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENE:</b>		<b>50076,58</b>	<b>32734,32</b>
	5% Impuesto Salida Divisas	867,11		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2081,07		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	<b>PROVEEDORES</b>			17342,26
	V/r importacion3 Pol. Pein. 65/35 30 y Poliéster 75F36			
sep-30	4			
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>		17567,55	
	Hilo Polialgodon. Peinado 52/48 30/1	12269,35		
	5% Impuesto Salida Divisas	878,38		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2108,11		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	<b>PROVEEDORES</b>			17567,55
	v/r Por importacion4 Hilo Polialgodon Peinado 52/48 30			
sep-30	5			
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>		4802,31	
	Hilo Licra H350 40-44	1589,31		
	Hilo Licra SPA A660 40/44	3213,00		
	<b>IVA EN COMPRAS</b>		576,28	
	<b>BANCOS</b>			5330,56
	<b>RETENCION EN LA FUENTE 1%</b>			48,02
	v/r Por compra de hilo licra H350 40-44 y SPA A660 40/44			
	<b>PASAN:</b>		<b>73022,72</b>	<b>73022,72</b>



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 3

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENE:</b>		<b>73022,72</b>	<b>73022,72</b>
sep-30	<b>6</b>			
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>		20877,83	
	Hilo Polialgodon.OE.65/35 22/1	20877,83		
	<b>IMPORTACION EN TRANSITO</b>			20877,83
	Hilo Polialgodon.OE.65/35 22/1	15257,74		
	5% Impuesto Salida Divisas	803,04		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2505,34		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	v/r ingreso a Bodega de Materia Prima la importación 1			
sep-30	<b>7</b>			
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>		11856,49	
	Hilo Algodón 100%.22/1	7631,51		
	Hilo Poliéster .150 F48	4224,98		
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>			11856,49
	Hilo Algodón 100%.22/1	5607,29		
	Hilo Poliéster .150 F48	2127,95		
	5% Impuesto Salida Divisas	386,76		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	1422,78		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	v/r ingreso a Bodega de Materia Prima la importación 2			
	<b>PASAN:</b>		<b>105757,03</b>	<b>105757,03</b>



# TEXTILES JHONATEX

## LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 4

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENE:</b>		<b>105757,03</b>	<b>105757,03</b>
sep-30	<b>8</b>			
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>		17342,26	
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	7303,66		
	Hilo Poliéster 75 F36	10038,60		
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>			17342,26
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30/1	4673,72		
	Hilo Poliéster 75 F36	7408,65		
	5% Impuesto Salida Divisas	867,11		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2081,07		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	v/r ingreso a Bodega de Materia Prima la importación 3			
sep-30	<b>9</b>			
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>		17567,55	
	Hilo Polialgodón. Peinado 52/48 30/1	17567,55		
	<b>IMPORTACIONES EN TRANSITO</b>			17567,55
	Hilo Polialgodón. Peinado 52/48 30/1	12269,35		
	5% Impuesto Salida Divisas	878,38		
	Gastos Financieros	70,00		
	Liquidación	2108,11		
	Torres y Torres Honorarios	255,30		
	Torres y Torres Bodegaje	315,84		
	CIATEITE SA Recepción	35,00		
	CIATEITE SA Recepción	22,40		
	CIATEITE SA Transporte	820,00		
	<b>PASAN:</b>		<b>140666,84</b>	<b>140666,85</b>



# TEXTILES JHONATEX

## LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO

5

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>140666,84</b>	<b>140666,85</b>
	Estibadores	100,00		
	Póliza de seguros	464,17		
	THC	229,00		
	v/r ingreso a Bodega de Materia Prima la importación 4			
sep-30	<b>10</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		2306,42	
	Orden de Producción 1 Jersey Normal	2306,42		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			2306,42
	Hilo Polialgodón .OE.65/35 22/1	2306,42		
	v/r Orden de Producción 1			
sep-30	<b>11</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		11856,49	
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón	11856,49		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			11856,49
	Hilo Algodón 100% 22/1	7631,51		
	Hilo Poliéster 150 F48	4224,98		
	v/r Orden de Producción 2			
sep-30	<b>12</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		8196,16	
	Orden de Producción 3 Jersey Licra	8196,16		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			8196,16
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 30	7303,66		
	Hilo Licra SPA A660 40/44	892,50		
	v/r Orden de Producción 3			
sep-30	<b>13</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		20160,72	
	Orden de Producción 4 Fleece Licra	20160,72		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			20160,72
	Hilo Polialgodón Peinado 65/35 2	18571,41		
	Hilo Licra H350 40-44	1589,31		
	v/r Orden de Producción 4			
	<b>PASAN:</b>		<b>183186,63</b>	<b>183186,64</b>



# TEXTILES JHONATEX

## LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO

6

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>183186,63</b>	<b>183186,64</b>
sep-30	<b>14</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		27138,15	
	Orden de Producción 5 PES Peinado Poliéster	27138,15		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			27138,15
	Hilo Poliéster 75 F36	7250,10		
	Hilo Polialgodón Peinado 52/48 30/1	17567,55		
	Licra SPA A660 40/44	2320,50		
	v/r Orden de Producción 5			
sep-30	<b>15</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		2788,50	
	Orden de Producción 6 Ulises Normal	2788,50		
	<b>INVENTARIO DE MATERIA PRIMA</b>			2788,50
	Hilo Poliester.75 F36	2788,50		
	v/r Orden de Producción 6			
sep-30	<b>16</b>			
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>		5245,49	
	Sueldo	3674,05		
	Décimo Tercer Sueldo	306,17		
	Décimo Cuarto Sueldo	238,50		
	Vacaciones	153,09		
	Aporte Patronal (11,15%)	409,66		
	Aporte Personal (9,35%)	343,52		
	Fondos de Reserva	120,50		
	<b>SUELDOS POR PAGAR</b>			5245,49
	v/r rol de pagos Septiembre 2013			
sep-30	<b>17</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		50,28	
	Orden de Producción 1 Jersey Normal	50,28		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			50,28
	Sueldo	3,00		
	Décimo Tercer Sueldo	4,19		
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	2,09		
	<b>PASAN:</b>		<b>218409,05</b>	<b>218409,05</b>



# TEXTILES JHONATEX

## LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO

7

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>218409,05</b>	<b>218409,05</b>
	Aporte Patronal (11,15%)	5,61		
	Aporte Personal (9,35%)	4,70		
	Fondos de Reserva	4,19		
	v/r MOD Orden de Producción 1 en proceso			
sep-30	<b>18</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		221,23	
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón	221,23		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			221,23
	Sueldo	103,29		
	Décimo Tercer Sueldo	18,44		
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	9,22		
	Aporte Patronal (11,15%)	24,67		
	Aporte Personal (9,35%)	20,68		
	Fondos de Reserva	18,44		
	v/r MOD Orden de Producción 2 en proceso			
sep-30	<b>19</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		167,60	
	Orden de Producción 3 Jersey Licra	167,60		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			167,60
	Sueldo	71,82		
	Décimo Tercer Sueldo	13,97		
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	6,98		
	Aporte Patronal (11,15%)	18,69		
	Aporte Personal (9,35%)	15,67		
	Fondos de Reserva	13,97		
	v/r MOD Orden de Producción 3 en proceso			
sep-30	<b>20</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		522,90	
	Orden de Producción 4 Fleece Licra	522,90		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			522,90
	Sueldo	280,27		
	Décimo Tercer Sueldo	43,57		
	<b>PASAN:</b>		<b>219320,77</b>	<b>219320,77</b>



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO  
DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 8

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>219320,77</b>	<b>219320,77</b>
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	21,79		
	Aporte Patronal (11,15%)	58,30		
	Aporte Personal (9,35%)	48,89		
	Fondos de Reserva	43,57		
	v/r MOD Orden de Producción 4 en proceso			
sep-30	<b>21</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		980,44	
	Orden de Producción 5 PES Peinado Poliéster	980,44		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			980,44
	Sueldo	548,69		
	Décimo Tercer Sueldo	81,70		
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	40,85		
	Aporte Patronal (11,15%)	109,32		
	Aporte Personal (9,35%)	91,67		
	Fondos de Reserva	81,70		
	v/r MOD Orden de Producción 5 en proceso			
sep-30	<b>22</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>		184,36	
	Orden de Producción 6 Ulises Normal	184,36		
	<b>COSTO SUELDOS Y SALARIOS</b>			184,36
	Sueldo	81,66		
	Décimo Tercer Sueldo	15,36		
	Décimo Cuarto Sueldo	26,50		
	Vacaciones	7,68		
	Aporte Patronal (11,15%)	20,56		
	Aporte Personal (9,35%)	17,24		
	Fondos de Reserva	15,36		
	v/r MOD Orden de Producción 6 en proceso			
sep-30	<b>23</b>			
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>		141261,02	
	Materia Prima Indirecta	369,25		
	Mano de Obra Indirecta	6995,13		
	Depreciación Maquinaria	16823,73		
	<b>PASAN:</b>		<b>361746,58</b>	<b>220485,57</b>





# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO  
DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 9

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>361746,58</b>	<b>220485,57</b>
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	2260,65		
	Combustible	1579,60		
	Transporte	2535,25		
	Energía Eléctrica	1335,03		
	Trámites de Aduanas	735,89		
	Suministros y Materiales Eléctricos	6748,57		
	Acabados Y Tintura	101877,92		
	<b>BANCOS</b>			124437,29
	<b>DEPRECIACION ACUMULADA MAQUINARIA</b>			16823,73
	v/r pago de CIF			
sep-30	24			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		1457,49	
	Orden de Producción 1 Jersey Normal	1457,49		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			1457,49
	Materia Prima Indirecta	3,54		
	Mano de Obra Indirecta	67,05		
	Depreciación Maquinaria	161,26		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	21,67		
	Combustible	15,14		
	Transporte	24,30		
	Energía Eléctrica	12,80		
	Trámites de Aduanas	7,05		
	Suministros y Materiales Eléctricos	64,69		
	Acabados Y Tintura	1080,00		
	v/r CIF Orden de Producción 1 en proceso			
sep-30	25			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		5620,97	
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón	5620,97		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			5620,97
	Materia Prima Indirecta	15,57		
	Mano de Obra Indirecta	295,02		
	Depreciación Maquinaria	709,54		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	95,34		
	Combustible	66,62		
	Transporte	106,92		
	<b>PASAN:</b>		<b>368825,04</b>	<b>368825,05</b>



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO  
DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 10

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>368825,04</b>	<b>368825,05</b>
	Energía Eléctrica	56,30		
	Trámites de Aduanas	31,04		
	Suministros y Materiales Eléctricos	284,62		
	Acabados Y Tintura	3960,00		
	v/r CIF Orden de Producción 2 en proceso			
sep-30	<b>26</b>			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		6058,31	
	Orden de Producción 3 Jersey Licra	6058,31		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			6058,31
	Materia Prima Indirecta	11,80		
	Mano de Obra Indirecta	223,50		
	Depreciación Maquinaria	537,53		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	72,23		
	Combustible	50,47		
	Transporte	81,00		
	Energía Eléctrica	42,65		
	Trámites de Aduanas	23,51		
	Suministros y Materiales Eléctricos	215,62		
	Acabados Y Tintura	4800,00		
	v/r CIF Orden de Producción 3 en proceso			
sep-30	<b>27</b>			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		11335,93	
	Orden de Producción 4 Fleece Licra	11335,93		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			11335,93
	Materia Prima Indirecta	36,81		
	Mano de Obra Indirecta	697,31		
	Depreciación Maquinaria	1677,08		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	225,35		
	Combustible	157,46		
	Transporte	252,73		
	Energía Eléctrica	133,08		
	Trámites de Aduanas	73,36		
	Suministros y Materiales Eléctricos	672,74		
	Acabados Y Tintura	7410,00		
	v/r CIF Orden de Producción 4 en proceso			
	<b>PASAN:</b>		<b>386219,28</b>	<b>386219,28</b>



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO

11

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>386219,28</b>	<b>386219,28</b>
sep-30	<b>28</b>			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		15161,11	
	Orden de Producción 5 PES Peinado Poliéster	15161,11		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			15161,11
	Materia Prima Indirecta	69,02		
	Mano de Obra Indirecta	1307,46		
	Depreciación Maquinaria	3144,53		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	422,54		
	Combustible	295,24		
	Transporte	473,86		
	Energía Eléctrica	249,53		
	Trámites de Aduanas	137,55		
	Suministros y Materiales Eléctricos	1261,38		
	Acabados Y Tintura	7800,00		
	v/r CIF Orden de Producción 5 en proceso			
sep-30	<b>29</b>			
	<b>INEVENTAIO PRODUCTO EN PROCESO</b>		2584,14	
	Orden de Producción 6 Ulises Normal	2584,14		
	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			2584,14
	Materia Prima Indirecta	12,98		
	Mano de Obra Indirecta	245,85		
	Depreciación Maquinaria	591,28		
	Mantenimiento y Reparación Maquinaria	79,45		
	Combustible	55,52		
	Transporte	89,10		
	Energía Eléctrica	46,92		
	Trámites de Aduanas	25,86		
	Suministros y Materiales Eléctricos	237,18		
	Acabados Y Tintura	1200,00		
	v/r CIF Orden de Producción 6 en proceso			
sep-30	<b>30</b>			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		3814,19	
	Orden de Producción 1 Jersey Normal	3814,19		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			3814,19
	Orden de Producción 1 Jersey Normal	3814,19		
	v/r Orden de producción 1 Terminada			
	<b>PASAN:</b>		<b>407778,73</b>	<b>407778,73</b>



# TEXTILES JHONATEX

## LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2013

FOLIO 12

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENEN:</b>		<b>407778,73</b>	<b>407778,73</b>
sep-30	31			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		17698,68	
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón	17698,68		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			17698,68
	Orden de Producción 2 Jersey Rayada Algodón	17698,68		
	v/r Orden de producción 2 Terminada			
sep-30	32			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		14422,07	
	Orden de Producción 3 Jersey Licra	14422,07		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			14422,07
	Orden de Producción 3 Jersey Licra	14422,07		
	v/r Orden de producción 3 Terminada			
sep-30	33			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		32019,55	
	Orden de Producción 4 Fleece Licra	32019,55		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			32019,55
	Orden de Producción 4 Fleece Licra	32019,55		
	v/r Orden de producción 4 Terminada			
sep-30	34			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		43279,70	
	Orden de Producción 5 PES Peinado Poliéster	43279,70		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			43279,70
	Orden de Producción 5 PES Peinado Poliéster	43279,70		
	v/r Orden de producción 5 Terminada			
sep-30	35			
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO</b>		5557,00	
	Orden de Producción 6 Ulises Normal	5557,00		
	<b>INVENTARIO DE PRODUCTO EN PROCESO</b>			5557,00
	Orden de Producción 6 Ulises Normal	5557,00		
	v/r Orden de producción 6 Terminada			
	<b>SUMAN IGUALES:</b>		<b>520755,73</b>	<b>520755,73</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 64.- Registro Contable – Libro Mayor**



**TEXTILES JHONATEX**

**LIBRO MAYOR**

**DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2013**

IMPORTACIONES EN TRANSITO		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 20.877,83		\$ 20.877,83
\$ 11.856,49		\$ 32.734,32
\$ 17.342,26		\$ 50.076,58
\$ 17.567,55		\$ 67.644,13
	\$ 20.877,83	\$ 46.766,30
	\$ 11.856,49	\$ 34.909,81
	\$ 17.342,26	\$ 17.567,55
	\$ 17.567,55	\$ -

PROVEEDORES		
DEBE	HABER	SALDO
	\$ 20.877,83	\$ 20.877,83
	\$ 11.856,49	\$ 32.734,32
	\$ 17.342,26	\$ 50.076,58
	\$ 17.567,55	\$ <b>67.644,13</b>

INVENTARIO MATERIA PRIMA		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 4.802,31		\$ 4.802,31
\$ 20.877,83		\$ 25.680,14
\$ 11.856,49		\$ 37.536,63
\$ 17.342,26		\$ 54.878,89
\$ 17.567,55		\$ 72.446,44
	\$ 2.306,42	\$ 70.140,02
	\$ 11.856,49	\$ 58.283,53
	\$ 8.196,16	\$ 50.087,37
	\$ 20.160,72	\$ 29.926,65
	\$ 27.138,15	\$ 2.788,50
	\$ 2.788,50	\$ -

INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 2.306,42		\$ 2.306,42
\$ 11.856,49		\$ 14.162,91
\$ 8.196,16		\$ 22.359,07
\$ 20.160,72		\$ 42.519,79
\$ 27.138,15		\$ 69.657,94
\$ 2.788,50		\$ 72.446,44
\$ 50,28		\$ 72.496,72
\$ 221,23		\$ 72.717,94
\$ 167,60		\$ 72.885,54
\$ 522,90		\$ 73.408,44
\$ 980,44		\$ 74.388,88
\$ 184,36		\$ 74.573,23
\$ 1.457,49		\$ 76.030,73
\$ 2.584,14		\$ 78.614,87
\$ 15.161,11		\$ 93.775,98
\$ 11.335,93		\$ 105.111,91
\$ 6.058,31		\$ 111.170,22
\$ 5.620,97		\$ 116.791,19
	\$ 3.814,19	\$ 112.977,00
	\$ 17.698,68	\$ 95.278,31
	\$ 14.422,07	\$ 80.856,25
	\$ 32.019,55	\$ 48.836,70
	\$ 43.279,70	\$ 5.557,00
	\$ 5.557,00	\$ -



# TEXTILES JHONATEX

LIBRO MAYOR  
DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2013

COSTO SUELDOS Y SALARIOS		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 5.245,49		\$ 5.245,49
	\$ 50,28	\$ 5.195,21
	\$ 221,23	\$ 4.973,98
	\$ 167,60	\$ 4.806,38
	\$ 522,90	\$ 4.283,49
	\$ 980,44	\$ 3.303,05
	\$ 184,36	\$ <b>3.118,69</b>

SUELDOS POR PAGAR		
DEBE	HABER	SALDO
	\$ 5.245,49	\$ <b>5.245,49</b>

BANCOS		
DEBE	HABER	SALDO
	\$ 5.330,56	\$ 5.330,56
	\$ 124.437,29	\$ <b>129.767,85</b>

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 141.261,02		\$ 141.261,02
	\$ 1.457,49	\$ 139.803,52
	\$ 5.620,97	\$ 134.182,55
	\$ 6.058,31	\$ 128.124,24
	\$ 11.335,93	\$ 116.788,32
	\$ 15.161,11	\$ 101.627,20
	\$ 2.584,14	\$ <b>99.043,06</b>

INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 3.814,19		\$ 3.814,19
\$ 17.698,68		\$ 21.512,87
\$ 14.422,07		\$ 35.934,94
\$ 32.019,55		\$ 67.954,49
\$ 43.279,70		\$ 111.234,19
\$ 5.557,00		\$ <b>116.791,19</b>


DEPRECIACION ACUM. MAQUINARIA		
DEBE	HABER	SALDO
	\$ 16.823,73	\$ <b>16.823,73</b>

RETENCIÓN EN LA FUENTE 1%		
DEBE	HABER	SALDO
	\$ 48,02	\$ <b>48,02</b>

IVA EN COMPRAS		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 576,28		\$ <b>576,28</b>

Fuente: Textiles Jhonatex  
Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

**Cuadro 65.- Estado de Costos de Producción y Ventas**

 <b>TEXTILES JHONATEX</b> <b>ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b> <b>AL 30 SEPTIEMBRE DE 2013</b>	
<b>I. MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	
Inventario Inicial MPD	\$ -
(+) Importaciones MPD	\$ 72.446,44
<b>(=) MPD DISPONIBLE</b>	<b>\$ 72.446,44</b>
(-) Inventario Final de Materia Prima	\$ -
<b>(=) COSTO MPD UTILIZADA</b>	<b>\$ 72.446,44</b>
(+) <b>II. MANO DE OBRA DIRECTA UTILIZADA</b>	\$ 2.126,79
(+) <b>III. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADOS</b>	\$ 42.217,96
<b>(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 116.791,19</b>
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso	\$ -
<b>(=) COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO</b>	<b>\$ 116.791,19</b>
(-) Inventario Final de Producto en Proceso	\$ -
<b>(=) COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>\$ 116.791,19</b>
(+) Inventario Inicial de Producto Terminado	\$ -
<b>(=) COSTO DE PRODUCTO TERMINADO DISPONIBLE</b>	<b>\$ 116.791,19</b>
(-) Inventario Final de Producto Terminado	\$ -
<b>(=) COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b>	<b>\$ 116.791,19</b>
<b>GERENTE</b>	<b>CONTADOR</b>

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)

## 6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Con el propósito que el diseño de esta propuesta sea implementado eficazmente y arroje los resultados de solución del problema planteado es necesario contar con la colaboración del personal que interviene en el proceso de producción y sus respectivos departamentos.

**Cuadro 66.-** Matriz de Funciones

ÁREA	FUNCIONES
Gerencia General	Deben considerarlo como alta prioridad y aplicarlo en el área de producción, teniendo en cuenta que es un medio que le permitirá alcanzar la eficiencia y eficacia en el proceso productivo.
Gerencia Financiera	Evaluar la propuesta en el período que considere pertinente, para tomar decisiones futuras. Controlar el registro de la materia prima mano de obra y costos indirectos de fabricación mediante la hoja de costos.
Contador	Elaborará los registros de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para al final de la producción se presente la hoja de costos a Gerencia Financiera
Producción	Coordinar, inspeccionar y gestionar con los jefes de cada taller el proceso de producción en curso. Coordinar con los jefes de cada taller el control de calidad durante todo el proceso de producción. Controlar el envío de la producción al terminado
Bodega	Controlar el stock de inventarios de los materiales. Registrar las entradas y salidas de materia prima Registrar el ingreso de la tela cruda.

Fuente: Textiles Jhonatex

Elaborado por: Carolina Altamirano (2013)



## 6.9. REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La presente propuesta estará controlada y a su vez será evaluada constantemente, con el objetivo de que Textiles Jhonatex pueda tener un mejor estudio del cumplimiento realizado de acuerdo a la planificación propuesta, esto aprobará realizar cambios o innovaciones respectivas que favorezcan alcanzar la meta inicial. Esta propuesta está sujeta a cualquier cambio modificación que consideren los propietarios de la empresa con el propósito de ser más competitivos y líderes en el mercado textil.

A continuación se presenta una matriz de evaluación que contiene aspectos muy importantes que Jhonatex deberá evaluar para que determine si la presente propuesta es beneficiosa o no ejecutarla en la misma.

**Cuadro 67.- Matriz de Evaluación**

ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN	ELEMENTOS Y/O RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Propietarios, Personal Administrativo y Jefe de Producción.
¿Para qué evaluar?	Para conocer si la propuesta contribuye al mejoramiento continuo, le permita tomar decisiones oportunas y alcanzar los objetivos planteados.
¿Qué evaluar?	Los resultados generados con la aplicación del Sistema de Costos por órdenes de producción.
¿Quién evalúa?	Los Propietarios
¿Cuándo evalúa?	Se estima una revisión bimensual.
¿Cómo evaluar?	Analizando la información documentada conseguida mediante la implementación del sistema con la información anterior
¿Con qué evaluar?	Con la herramienta propuesta

**Fuente:** Textiles Jhonatex

**Elaborado por:** Carolina Altamirano (2013)

## BIBLIOGRAFÍA

- **ABRIL**, Víctor Hugo (2008), Elaboración y Evaluación de Proyectos de Investigación. 34 pp.
- **ARIAS**, F (1999). El proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración. Caracas, Venezuela.
- **AGUILAR**, Eduardo (2006). “Sistema de costos estándar y toma de decisiones gerenciales en la industria de Carrocerías Metálicas Marielbus de la ciudad de Ambato”. Informe final previo a la obtención del título según N°. 1711. 15, 50, 122 pp.
- **BARRERA**, María Fernanda (2011). “Sistema de Costeo por Ordenes de Producción y su incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado Cass de la Ciudad de Ambato. final previo a la obtención del título según N° TA0180, 66pp.
- **CARDENAS**, (2000). “Introducción a la Contabilidad de Costos” 15pp.
- **CEVALLOS**, Amelia (2009). “Sistema de Costos por Ordenes de Producción para Determinar la Rentabilidad de la Empresa de Lácteos San Agustín Cía. Ltda.” Informe final previo a la obtención del título, 2pp.
- **Código de Comercio**, Registro Oficial Suplemento 1202, del 20 de agosto del 1960, Última modificación 22 de octubre del 2010.
- Código de Trabajo, Codificación 2005-017, año 2010.
- **CONTRERAS** N., Carlos, (1985), “Conceptos Básicos de Contabilidad General”, Segunda Edición 1985.
- **DEOBOLD** B. y Otros (2006), “Manual de técnica de la investigación educacional”. 34pp
- **DOMINGUEZ**, Diego (2006). “Sistema de costos estándar por procesos y su incidencia en el control del costo de producción de Calzado Vecachi”. Informe final previo a la obtención del título según N°. 1652. 96pp.

- **FLORES**, Mauricio (2006). “Costos estándar en la empresa Torplas como herramienta para la toma de decisiones”. Informe final previo a la obtención del título, 12, 58, 84 pp
- **GALAN**. Manuel Amador (2010), “Determinación de la Población y la Muestra Objeto de Estudio en la Investigación”. 78pp
- **GAYLE** Leticia (2000) “Contabilidad y administración de costos” 6a Edición, Editorial McGraw-Hill; México: p. 485
- **GAYLE** Ryburn Leticia (1999) “Contabilidad y administración de costos”, Editorial Mc Graw Hill, 6ta edición, México: p.181-198
- **GUERRERO** O., Susana P. (2009), “Diseño de un sistema de control de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa ALANBA, de la parroquia Quimiag, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, para mejorar la rentabilidad de la empresa”, 75pp.
- **HERNÁNDEZ** Sampier, Roberto. (2004) “Metodología de la Investigación”. Editorial Félix Varela, La Habana. 95pp
- **HERRERA** E. Luís, **MEDINA** F. Arnaldo, **NARANJO** L. Galo (2004). "Tutoría de la Investigación Científica". Diemerino Editores. Quito – Ecuador. Páginas 142-143, 174-178, 183-185.
- José Manuel. (2001) “Contabilidad y Decisiones”. Tercera edición. Colombia: Editorial Mc Graw Hill, 106pp.
- **Ley de Régimen Tributario Interno**, Registro Oficial 94, del 23 de diciembre del 2009.
- **NARANJO**, Salguero Marcelo y **NARANJO**, Salguero Joselito, "Contabilidad Comercial y de Servicios", Nueva Edición, Quito-Ecuador, p. 344.
- Normas Internacionales de Contabilidad N° 2, Inventarios 1993.
- **PLASENCIA**, Terrones Luis (2010), “Costos por Procesos y Ordenes” p.11
- **POCH**, R. (2000), “Manual de Control Interno”, Segunda Edición, Editorial Gestión, Barcelona, p.1

- **Reglamento de Aplicación a la Ley de régimen Tributario Interno**, Registro Oficial 209, del 8 de junio del 2010.
- **REYES**, Pérez E. (1998), "Contabilidad de Costos, Editorial Limusa, 4ta edición, México, p.28-29.
- **SARMIENTO**, Rubén (2005), "Contabilidad de Costos" Primera Edición, p.19.
- **VELASTEGUI**, Wilson (2009), "Contabilidad de Costos" Primera Edición, p.20.
- **ZAPATA**, S. Pedro. (2007). "Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones". Sexta edición. Colombia: Editorial Mc Graw Hill, 54pp.
- **ZAPATA**, S. Pedro. (2008). "Contabilidad General". Sexta edición. Colombia: Editorial Mc Graw Hill, 5pp.

### PÁGINAS WEB

- **AÑAZCO** B., Carlos D., (2010), "Control de Inventarios". (En línea) Disponible en: <http://www.emagister.com/curso-administracion-bodega/control-inventarios>(Fecha de consulta: 3.1.2013).
- **ÁVILA**, Baray Héctor Luis (1982) " Introducción a la metodología de la investigación" (en línea) disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/1u.htm>(fecha de consulta: 2-2-2013).
- **AVILEZ** M., José A (2010) "Recolección de Datos" (en línea) disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>(fecha de consulta: 2-04-2013).
- **CÁCEREZ**, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000) "Marco Metodológico, tipos de Estudio o Tipo de Investigación" (En línea) Disponible en

<http://www.geocities.ws/hamletmatamata48/SEMINARIO/marcometodologico.html> (Fecha de consulta: 2.04.2013).

- **CHAVEZ**, Myriam, (2008), “Administración Financiera”. (En línea) Disponible en: <http://www.slideshare.net/myriam410/administracion-financiera-presentation> (Fecha de consulta: 3.05.2013).
- **CRRANZA**, García Alberto (2013), “Elementos del Costo y Clasificación” (En línea) Disponible en: <http://www.slideshare.net/albertojecca/elementos-del-costo-y-clasificacion> (Fecha de consulta: 20.07.2013)
- **INVISKI**, Marina, (2011), “Teoría de Costos - Fundamentos”. (En línea) Disponible en: [http://www.elprisma.com/apuntes/ingenieria\\_industrial/teoriadecostos2/default5.asp#pageTable](http://www.elprisma.com/apuntes/ingenieria_industrial/teoriadecostos2/default5.asp#pageTable) (Fecha de consulta: 3.04.2013).
- **LANG**, Theodore (2013), "Manual del Contador de Costos". (En línea) Disponible en: [http://costabilidad-decostos.blogspot.com/2013/04/conceptos-de-contabilidad-de-costos\\_04.html](http://costabilidad-decostos.blogspot.com/2013/04/conceptos-de-contabilidad-de-costos_04.html) (Fecha de consulta: 3.06.2013).
- **LASSO**, Ana Lucia (2013), “Elementos del Costo”. (En línea) Disponible en <http://www.slideshare.net/analucialasso/elementos-del-costo-por-ana-lucia-lasso> (Fecha de consulta: 15.05.2013).
- **MEZA** Cascante, Luis Gerardo (2010). “El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento”. (En línea) Disponible en: <http://entremaestros.files.wordpress.com/2010/02/el-paradigma-positivista-y-la-concepcion-dialectica-del-conocimiento.pdf> (Fecha de consulta: 3.04.2013).
- **MORALES**, Frank (2010) “Investigación Exploratoria” (En Línea). Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa> (Fecha de consulta: 2.03.2013).
- **NARRO** Serrano, Juan Carlos, (2009), “El costo importancia y objetivos”. (En línea) Disponible en:

<http://www.emagister.com/curso-hoteles-gestion-costes-1/costo-importancia-objetivos>(Fecha de consulta: 3.03.2013).

- **NODO**, Advance Bariloche, (2011), “Costos Estándar”. (En línea) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/coest/coest.shtml> (Fecha de consulta: 3.11.2013).
- **OVANDO** Torres, Marisol (2006). “Investigacion con Enfoque Positivista”. (En línea) Disponible en: <http://universitariosdaea.bitacorras.com/archivos/2006/10/02/investigacion-con-enfoque-positivista> (Fecha de consulta: 2.04.2013).
- **SANCHEZ**, Inocencio, (2006). “Razones o Índices Financieros”. (En línea) Disponible en: [http://www.inosanchez.com/files/mda/fpenf/i\\_02\\_indices\\_financieros\\_w.pdf](http://www.inosanchez.com/files/mda/fpenf/i_02_indices_financieros_w.pdf) (Fecha de consulta: 3.05.2013).
- **TUCTO**, Espinoza Henry E., (2008), “Costos ABC”. (En línea) Disponible en: [http://www.slideshare.net/henry\\_tucto/costos-abc](http://www.slideshare.net/henry_tucto/costos-abc) (Fecha de consulta: 3.04.2013).
- **WIGODSKI**, Jacqueline (2010) “Población y Muestra” (En Línea) Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>(Fecha de consulta: 2.12.2013).
- **WYNARCZYK**, Hilario M.A (2004) “Estrategias de Investigación” (En línea) Disponible en <http://www.cyta.com.ar/ta0102/research.htm> (Fecha de consulta: 2.03.2013).
- **DEFINICION ABC** (2007 - 2013) “Definición de Costo” (En línea) Disponible en <http://www.definicionabc.com/economia/costo.php#ixzz2ZXOtT5jn> (Fecha de consulta: 2.03.2013).

# ANNEXOS

## ANEXO 1

### EMPRESAS TEXTILERAS DE AMBATO SEGÚN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Nº	EMPRESA	PÁGINA WEB	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ADELAS CIA LTDA.	<a href="http://www.andelas.com.ec">www.andelas.com.ec</a>	Montalvo N7-50 y 12 de Noviembre	03 2421415
2	TECNORIZO S.A.	<a href="http://www.tecnorizo.com">www.tecnorizo.com</a>	Parque Industrial Panamericana Norte km 6 1/2 Calle F Lote 1C S/N	03 2854095
3	TEIMSA	<a href="http://www.teimsa.com.ec">www.teimsa.com.ec</a>	Parroquia Santa Rosa Km. 8 vía a Guaranda. Calle Venezuela s/n	03 2754193
4	TEXMODA	<a href="http://www.texmodaecuador.com">www.texmodaecuador.com</a>	Ingahurco Bajo, Alemania y Suiza, esquina.	03 2521605

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano



## ANEXO 2

### MATRIZ DE ANÁLISIS DE SITUACIONES - MÁS

Situación actual real negativa	Identificación del problema a ser investigado	Situación futura deseada positiva	Propuestas de solución al problema planteado
<b>Aplicación errónea de registros y control de los elementos del costo.</b>	No existe control Interno	Normas y políticas internas específicas y por escrito.	Estructurar un sistema de control interno.
<b>No cuentan con un sistema de inventarios que les permita conocer las existencias mínimas y máximas tanto en materia prima, productos en proceso como en productos terminados.</b>	No existe control de inventario	Adecuado control de inventarios.	Estructurar un sistema de control de inventarios.
<b>Cálculo de costos de los productos en base a la experiencia.</b>	No existe control interno	Normas y políticas internas específicas y por escrito.	Estructurar un sistema de control interno.
<b>Costo irreal de ventas e inventarios.</b>	Procedimiento para la determinación de los costos inadecuado.	Costo real de ventas e inventarios.	Estructurar un sistema de costeo adecuado a las necesidades productivas y administrativas de la empresa.
<b>Toma de decisiones inadecuadas</b>	Procedimiento para la determinación de los costos inadecuado.	Sistema de costeo adecuado a la producción que origine información actual y oportuna.	Estructurar un sistema de costeo adecuado a las necesidades productivas y administrativas de la empresa.
<b>El método para determinar los costos no es adecuado, pues no concuerda las características del proceso productivo.</b>	Procedimiento para la determinación de los costos inadecuado.	Sistema de costeo adecuado a la producción que origine información actual y oportuna.	Estructurar un sistema de costeo adecuado a las necesidades productivas y administrativas de la empresa.

<b>El procedimiento para la ejecución de las actividades se lo acuerda verbalmente y eventualmente se lo realiza por escrito, lo que genera incumplimiento en todas las áreas.</b>	No existe control Interno	Normas y políticas internas específicas y por escrito.	Estructurar un sistema de control interno.
<b>No existe normativa específica y por escrito para el procesamiento de la información que contribuye al cálculo de los costos.</b>	Procedimiento para la determinación de los costos inadecuado.	Sistema de costeo adecuado a la producción que origine información actual y oportuna.	Estructurar un sistema de costeo adecuado a las necesidades productivas y administrativas de la empresa.
<b>Falta de seguimiento y continuidad en la ejecución de actividades, que permita verificación de la eficacia y resultados de los procesos, a nivel de todas las áreas tanto administrativas como de producción.</b>	No existe control Interno	Normas y políticas internas específicas y por escrito.	Estructurar un sistema de control interno.
<b>No se elaboran presupuestos, tanto financieros como productivos, por lo que la generación de índices, estándares máximos y mínimos no es oportuna.</b>	Falta de planificación	Planificación y ejecución presupuestaria, conforme a las necesidades financieras de la empresa.	Estructuración de presupuestos productivos y financieros, seguimiento y control de los mismos.
<b>Los costos de producción se los obtiene de forma tardía, es decir, se los calcula una vez concluido un período (un mes) o un proceso productivo, dificultando de tal forma una proyección confiable de los costos.</b>	Procedimiento para la determinación de los costos inadecuado.	Sistema de costeo adecuado a la producción que origine información actual y oportuna.	Estructurar un sistema de costeo adecuado a las necesidades productivas y administrativas de la empresa.

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Carolina Altamirano

## ANEXO 3

### REGISTRO ÚNICO DE CONTIBUYENTE - RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES		PERSONAS NATURALES			
NÚMERO RUC:	1802459857001			...le hace bien al país	
APELLIDOS Y NOMBRES:	ARCOS MIRANDA LIDIA MARLENE				
NOMBRE COMERCIAL:					
CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI		
CALIFICACIÓN ARTESANAL:			NUMERO:		
<hr/>					
FEC. NACIMIENTO:	03/07/1968	FEC. ACTUALIZACIÓN:	30/08/2011		
FEC. INICIO ACTIVIDADES:	02/08/2001	FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:			
FEC. INSCRIPCIÓN:	02/08/2001	FEC. REINICIO ACTIVIDADES:			
<hr/>					
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:					
ACTIVIDADES DE FABRICACION DE MATERIALES TEXTILES					
<hr/>					
DOMICILIO TRIBUTARIO:					
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI GRANDE Calle: LEONARDO PAEZ Número: 01-01 Intersección: HOMERO HIDROVO Referencia: A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA DE HUACHI EL SELEN Teléfono: 032567361					
DOMICILIO ESPECIAL:					
<hr/>					
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:					
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA					
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO					
* DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES					
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE					
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA					
<hr/>					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	2		
JURISDICCION:	REGIONAL CENTRO S. TUNGURAHUA	CERRADOS:	0		
<hr/>					
					
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE		SERVICIO DE RENTAS INTERNAS			
Usuario:	MAV8011008	Lugar de emisión:	AMBATO/AV. MANUELITA	Fecha y hora:	30/08/2011 11:43:57
<hr/>					
Página 1 de 2					

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



**NUMERO RUC:** 1802459857001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** ARCOS MIRANDA LIDIA MARLENE

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>MATRIZ:</b>	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 02/08/2001
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> TEXTILES JHONATEX			<b>FEC. CIERRE:</b>
			<b>FEC. REINICIO:</b>

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**  
ACTIVIDADES DE FABRICACION DE MATERIALES TEXTILES  
ALQUILER DE MAQUINARIA DE USO INDUSTRIAL

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI GRANDE Barrio: HUACHI EL PROGRESO Calle: LEONARDO PAEZ Número: 01-80 Intersección: HOMERO HIDROVO Referencia: A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA DE HUACHI EL BIEN  
Telefono Domicilio: 032587361 Email: textilesjhonatex@andina.net Telefono Trabajo: 032587005

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 002	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 01/05/2005
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> ALMACEN JHONATEX		<b>FEC. CIERRE:</b>
		<b>FEC. REINICIO:</b>

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**  
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: COLTA Parroquia: JUAN DE VELASCO (PANGOR) Barrio: 18 DE OCTUBRE Calle: AV. ANTONIO JOSE DE SUCRE Número: 30-32 Intersección: CORDOVEZ Referencia: A UNA CUADRA DEL CUARTEL MILITAR  
Email: textilesjhonatex@andina.net Celular: 095961670



*[Handwritten Signature]*  
Firma del Contribuyente

*[Handwritten Signature]*  
Servicio de Rentas Internas

Usuario: MAVSD11008 Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELA Fecha y hora: 30/09/2011 11:43:57

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Elaborado por: Carolina Altamirano



CUESTIONARIO DE ENCUESTA

ANEXO 4

**PROYECTO:** “Sistema de Costos por Ordenes de Producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa TEXTILES JHONATEX”

**DIRIGIDO A:** Directivos y Personal Administrativo

**OBJETIVO:** Conocer los motivos que afecta el actual sistema de costos de producción en el desconocimiento de la rentabilidad de los productos.

**MOTIVACIÓN:** Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

**INSTRUCCIONES:** Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar. Procure ser lo más objetivo y veraz.

1. ¿La empresa maneja un sistema de costos de producción específico, conforme a las necesidades de la misma?

SI

NO

2. ¿Qué tipo de control de inventarios utiliza la empresa?

Kardex

Ingreso / Egreso

Mayores de Inventarios

3. ¿Cómo calificaría el resultado que obtiene la empresa con el sistema de costos actual?

Ineficiente

Satisfactorio

Muy Satisfactorio

4. ¿Con que frecuencia el personal del área contable tiene capacitaciones relacionadas al manejo de costos?

Mensual

Semestral

Anual

Nunca

5. ¿La información que dispone actualmente sobre los costos de los productos es?

Mala

Regular

Buena

6. ¿El sistema de costos utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos?

Si  No

7. ¿El actual sistema de costos le permite conocer la rentabilidad de cada uno de sus productos?

Si  No

8. ¿El departamento contable ha tomado en cuenta en implantar indicadores financieros sobre rentabilidad de sus productos?

Si  No

9. ¿El departamento de ventas comprueba la rotación del producto, su margen de utilidad y que resultados obtiene de estos?

Si  No

10. ¿La rentabilidad obtenida en los últimos meses ha sido satisfactoria?

Si  No

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ESPACIO RESERVADO PARA ENCUESTADORES Y SUPERVISORES DE LA FCA-UTA**

	Entrevista Personal	Vía Telefónico	E-mail
Fecha (día/mes/año)			
Hora de inicio (hr/min)			
Hora Término ( hr/min)			
Nombre y Apellido de Encuestador:	Observaciones:		
<b>SUPERVISIÓN:</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <span>Visita Conjunta</span> <span>Control Telefónico</span> <span>Revisión Cuestionario</span> </div>			
<b>FIRMA ENCUESTADOR</b>		<b>FIRMA SUPERVISOR</b>	