



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN
DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
AMBATO”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTORA:

Jéssica Estefanía Parra Mayorga

TUTOR:

Lcdo. Mg. Carlos Alejandro Martínez Moya

Ambato- Ecuador

2016

TEMA:

**“EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN
DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
AMBATO”**

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 04 de febrero de 2016

LA AUTORA



Jéssica Estefanía Parra Mayorga

C. I 1804215919

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 04 de febrero de 2016

LA AUTORA



Jéssica Estefanía Parra Mayorga

C. I 1804215919

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de investigación sobre el tema: **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”** de Jéssica Estefanía Parra Mayorga Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado. Que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 04 de febrero de 2016



.....
Lcdo. Mg. Carlos Alejandro Martínez Moya

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el Tema **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”** presentado por la Srta. Jéssica Estefanía Parra Mayorga, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel del Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios por ser mi fuerza y valor para seguir adelante y cumplir cada una de mis metas.

A mis padres Eugenia y Guillermo por ser mi pilar y apoyo incondicional, por ser dos padres excepcionales que día con día luchan por dar lo mejor a sus hijos.

A Mary por ser mi guía, mi ejemplo a seguir, a Oscar por estar conmigo en todo momento, por ser el hermano menor y por quién quiero ser mejor.

A Juan Carlos C. por ser un hermano con el que puedo contar en todo momento, A Isabella, Dylan, Paula y Jeremy por llenar mi vida de sonrisas, de besos y travesuras.

A todos los amigos y amigas que han estado conmigo en cada etapa de mi vida, que han creído en mí y han hecho suyos mis sueños.

Gracias por todo su amor.

Jessy Parra.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros de la Carrera de Comunicación Social por haberme guiado con sus conocimientos en esta etapa de mi vida que me permitirá ser una gran profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato porque en sus aulas conocí a mis amigos, colegas y compañeros con quienes compartí gratos momentos.

A mi familia por creer en mí, por soñar conmigo, por darme alas para volar cada vez más lejos.

Jessy Parra.

ÍNDICE GENERAL

	PAG
Portada	i
TEMA:	ii
Autoría	iii
derechos de la Autora.....	iv
Certificación del Tutor	v
Aprobación del Tribunal de Grado	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice General	ix
Índice de Gráficos	xiii
Abstract	xvi
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	6
Micro.....	7
Árbol de Problemas.....	9
Análisis Crítico	10
Prognosis.....	11
Formulación del Problema	11

Preguntas Directrices	11
Delimitación del Objetivo de la Investigación.....	12
Justificación	12
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	15
Fundamentación	18
Fundamentación Filosófica	18
Fundamentación Epistemológica	18
Fundamentación Ontológica	19
Fundamentación Axiológica	19
Fundamentación Legal	20
Categorías Fundamentales	23
Constelación de Ideas de la Variable Independiente	24
Tecnologías de la Información y Comunicación	25
Internet	26
Redes sociales on-line	27
Constelación de Ideas de la Variable Independiente	35
Comunicación	36
Semiótica.....	39
Decodificación de mensajes.....	41
Hipótesis.....	45
Señalamiento de Variables.....	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque Investigativo	46
Modalidad Básica de la Investigación	46
Nivel o Tipo de Investigación.....	47

Población y Muestra.....	47
Operacionalización de Variables	48
Recolección de la Información	50
Plan de Procesamiento de Información.....	50

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.	52
Verificación de Hipótesis.....	67

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	68
Recomendaciones.....	69

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	70
Antecedentes	70
Justificación	71
Objetivos	72
Objetivo General.....	72
Objetivos Específicos.....	72
Análisis de Factibilidad.....	73
Factibilidad Política	73
Factibilidad socio-cultural.....	73
Factibilidad Técnica.....	73
Factibilidad Ambiental.....	74
Factibilidad económico-financiera.....	74
Factibilidad equidad de género	75
Fundamentación Científico-Técnico.....	75
Metodología-Modelo Operativo	79
Desarrollo de la Propuesta	81

Administración de la Propuesta	97
Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	97
Bibliografía	98
Anexos.....	101

ÍNDICE DE CUADROS

	PAG
Cuadro N° 1: Población	47
Cuadro N° 2: Variable Independiente: Redes sociales on-line	48
Cuadro N° 3: Variable Dependiente: Decodificación de Mensajes	49
Cuadro N° 4: Plan de recolección de la Información.....	51
Cuadro N° 5: Edad	52
Cuadro N° 6: sexo	54
Cuadro N° 7: Conocimiento sobre redes sociales on-line.....	55
Cuadro N° 8: Forma parte de red social on-line	56
Cuadro N° 9: Razón del uso de las redes sociales online	57
Cuadro N° 10: Número de redes sociales con una cuenta	58
Cuadro N° 11: Red social on-line más utilizada	59
Cuadro N° 12: Frecuencia de uso de las redes sociales on-line.....	60
Cuadro N° 13: Dispositivo móvil de acceso a redes sociales	61
Cuadro N° 14: Uso redes sociales en clases	62
Cuadro N° 15: Tiempo que dedica a redes sociales on-line.....	63
Cuadro N° 16: Desatención al entorno	64
Cuadro N° 17: Comprensión mensajes afectada por uso redes sociales on-line	65
Cuadro N° 18: Interferencia en procesos de comunicación	66
Cuadro N° 19: Análisis de porcentajes representativos	67
Cuadro N° 20: Factibilidad económico-financiera	74
Cuadro N° 21: Modelo Operativo	79
Cuadro N° 22: Material para la campaña educomunicación.....	89
Cuadro N° 23: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PAG
Gráfico N° 1: Árbol de problemas	9
Gráfico N° 2: Categorización de variables	23
Gráfico N° 3: Constelación de la Variable Independiente: Redes sociales on-line ...	24
Gráfico N° 4: Constelación Variable Dependiente: Decodificación de mensajes	35
Gráfico N° 5: Edad.....	52
Gráfico N° 6: Conocimiento sobre redes sociales on-line	55
Gráfico N° 7: Forma parte de red social on-line	56
Gráfico N° 8. Razón del uso de las redes sociales online	57
Gráfico N° 9: Número de redes sociales con una cuenta.....	58
Gráfico N° 10: Red social on-line más utilizada.....	59
Gráfico N° 11: Frecuencia de uso de las redes sociales on-line	60
Gráfico N° 12: Dispositivo móvil de acceso a redes sociales.....	61
Gráfico N° 13: Uso redes sociales en clases	62
Gráfico N° 14: Tiempo que dedica a redes sociales on-line	63
Gráfico N° 15: Desatención al entorno	64
Gráfico N° 16: Comprensión mensajes afectada por uso redes sociales on-line	65
Gráfico N° 17: Interferencia en procesos de comunicación	66
Gráfico N° 18: Afiche Informativo 1 y 2.....	90
Gráfico N° 19: Afiche informativo 3 y 4	91
Gráfico N° 20: Afiche Informativo 5 y 6.....	92
Gráfico N° 21: Fotografía 1	93
Gráfico N° 22: Fotografía 2	94
Gráfico N° 23: Fotografía 3	94
Gráfico N° 24: Fotografía 4	95
Gráfico N° 25: Fotografía 5	95
Gráfico N° 26: Fotografía 6	96

RESUMEN EJECUTIVO

El uso de las redes sociales on-line ha tenido un desarrollo muy importante dentro de los procesos comunicacionales lo que ha permitido que el número de usuarios en las distintas plataformas virtuales se incremente, dando lugar a una mayor necesidad de interacción por parte del usuario, en todo lugar y momento, generando una dependencia exagerada de su uso durante todo el día; lo que originó la necesidad de investigar si estas conductas afectan los procesos comunicacionales. Por ello, el objetivo general fue determinar cómo el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

El problema de estudio se delimitó al semestre Abril-Septiembre del 2015, tomando en cuenta a los estudiantes legalmente matriculados, desde primero a décimo semestre, contabilizando 305; 150 hombres y 155 mujeres.

Se utilizó la encuesta como técnica de investigación que permitió recolectar información real que luego de ser procesada, tabulada y graficada, facilitó el análisis e interpretación de resultados, los mismos que de acuerdo a los objetivos de estudio, concluyeron que el uso de las redes sociales si interfieren en la decodificación de mensajes, además se pudo determinar que los estudiantes son conscientes de esta interferencia, razón por la cual se propone una campaña educomunicacional para concienciar cómo el uso de las redes sociales on-line en clase interfiere en la decodificación de mensajes.

Para ello, se pretende realizar tres actividades que permitan a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social tomar conciencia de los efectos causados por el uso de las redes sociales on-line en clases, la primera actividad consiste en mostrar a los estudiantes lo molesto que puede ser el uso constante de las redes sociales on-line; la segunda socializará a los estudiantes los datos obtenidos de la investigación realizada y la tercera actividad consiste en exhibir una serie de fotografías en las cuales se

muestra que el uso de las redes sociales on-line no solo afecta la decodificación de mensajes sino también interfiere notablemente en todos los procesos de convivencia.

Palabras claves: redes sociales on-line, decodificación de mensajes, procesos comunicacionales, desarrollo social.

ABSTRACT

The use of social networking online has been a change in the communicative development of people in all social spheres, leading to the use of new forms of communication through mobile devices that allow interaction and socialization of the individual.

New technologies have shortened distances and maintain a real-time communication with those who are distant, generating excessive use of social networking, leading users to be constantly connected and creating a dependence for reviewing happens inside its various virtual accounts. These behaviors have affected the face-to-face communication processes because the focus is on a mobile device, rather than the everyday environment in which they operate; therefore, the overall objective of the project was to determine how the use of social networks on-line interfere in decoding messages from the students of the School of Communication at the Technical University of Ambato.

This research took into account all legally registered students in the School of Social Communication, with a total of 305 students. The research technique used was the survey that allowed to collect real information that after being processed, tabulated and graphed, facilitated the analysis and interpretation of results according to the study objectives.

The investigation concluded that the use of social networks does interfere with decoding messages of the students of the School of Social Communication, and they're aware that this intended inference not only affects academic development but also to its development outside the classroom.

It was proposed that an educational and communicative campaign in the vicinity of the Faculty of Law and Social Sciences through visual material for students to be aware of the problems associated with the inappropriately use of social networks.

Descriptors: Social Network, message de-codification, communicational process, social development.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales on-line forman parte de los procesos comunicativos, siendo el índice de usuarios de estas cada vez mayor, un usuario de redes sociales on-line en promedio pertenece a cuatro plataformas virtuales e interactúa en ellas diariamente a través de los elementos multimedia para compartir videos, imágenes y estados que le permiten expresar su manera de actuar, pensar y desarrollarse con la sociedad.

Dentro de los procesos de comunicación existe un momento o un paso conocido por los estudiosos en esta materia como la decodificación del mensaje, que no es otra cosa más que identificar todos los signos que el emisor nos emite en su mensaje; para que este sea receptado, analizado y transformado por el receptor en una respuesta que muchas veces no es la correcta por la interferencia existente que interrumpe la comunicación que los estudiantes desarrollan dentro del aula con los maestros y compañeros. El estar pendiente de sus redes sociales on-line hace que no presten la atención necesaria a sus procesos de aprendizaje.

Esta investigación tiene como propósito, analizar como el uso constante de las redes sociales on-line interfiere en el proceso de comunicación de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, enfatizando el análisis en la decodificación errónea de mensajes por parte de los estudiantes. Se encuentra distribuida en seis capítulos descritos a continuación:

En el Capítulo I, denominado El problema; consta de tema; planteamiento del problema a través de la contextualización macro, meso y micro, el análisis crítico en base a un árbol de problemas, prognosis, formulación del problema, interrogantes de investigación y delimitación; justificación y objetivos de la investigación.

Dentro del Capítulo II denominado el Marco Teórico, consta de: antecedentes investigativos que sustentan este trabajo; fundamentaciones: filosófica, axiológica y legal; categorías fundamentales, constelación de ideas con su respectivo marco conceptual y científica; hipótesis y determinación de las variables de investigación.

El Capítulo III, Metodología, consta de enfoque, modalidad básica y nivel o tipo de investigación; población y muestra con la que se trabajará, operacionalización de las variables, plan de recolección y procesamiento de la información.

El Capítulo IV, Análisis e Interpretación de Resultados, consta del análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, del Semestre académico Abril – Septiembre del 2015 así como la verificación de la hipótesis.

El Capítulo V, corresponde a las Conclusiones y recomendaciones de la presente investigación, acorde a los objetivos planteados.

El Capítulo VI, contiene la propuesta siendo esta una campaña educomunicacional que permitirá conocer a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes durante los procesos de comunicación que se llevan a cabo dentro del aula; consta de datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación teórico-científico, metodología. Modelo operativo, administración de la propuesta y plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

La línea de investigación del presente trabajo corresponde a comunicación para el desarrollo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

En el Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en su informe Tecnologías de la Información y Comunicación TIC`s (2013) señala que el 28,2% de personas en el Ecuador utiliza el internet como canal de comunicación a través de las distintas redes sociales; el 40.4% ha utilizado internet en los últimos 12 meses; mientras que el grupo comprendido entre 16 y 24 años son quienes más acceden a internet. En el mismo informe el INEC (2013) señala que 1'081.620 personas en el Ecuador acceden a sus redes sociales a través de su celular.

Por otro lado el sitio web Formación Gerencial en sus artículos Ranking y estadísticas redes sociales Ecuador(2015), hace un análisis detallado de las redes sociales que se usan y se están usando en el Ecuador.

El artículo muestra que en internet existen 8.5 millones de usuarios ecuatorianos, los cuales forman parte de una o más redes sociales on-line, entre las páginas sociales más usadas por los ecuatorianos destacan Facebook, Twitter y LinkedIn.

Además el ranking muestra cuales son las redes sociales más visitadas en el Ecuador encabezando esta lista se encuentra Facebook seguido por YouTube, Twitter es la tercera plataforma y la acompaña ask.fm e Instagram.

Para el docente Diego Jaramillo, la existencia de las redes sociales y el desarrollo de la tecnología no son el problema, sino el mal uso de estas herramientas que ponen en riesgo la integridad de los usuarios, que no se dan cuenta que están exponiendo su intimidad y seguridad.(El Universo, 2014)

El Instituto de Tecnologías Educativas de España, en el documento Adolescentes y redes sociales (2014), señala que el uso de las redes sociales on-line se han convertido en un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes y que se debe actuar conjuntamente con ellos para que el uso de estas plataformas sea el más adecuado y seguro.

Así también la revista española científica y bilingüe Comunicar; señala que “Las redes sociales juegan un papel fundamental, ya que se constituyen en un medio donde cualquier contenido tiene cabida”, además explica que a través de estas, los ciudadanos se sienten escuchados. (García Galera y Valdivia, 2014,p. 11).

Las preocupaciones acerca del uso de las redes sociales on-line se ha hecho evidente en expertos de distintas aéreas, quienes se han visto interesados en lo que está ocurriendo con la relaciones y con la comunicación en sí de los jóvenes con el uso de las redes sociales on-line como su medio de comunicación habitual.

“En el ámbito de los jóvenes, estudios empíricos revelan que dedicar demasiado tiempo a la red tiene influencias negativas sobre los hábitos y rutinas diarias, las notas y las relaciones personales en general” (Gomes y Sendín, 2014, pág. 46).

Para Pedro Luis Barcia, director de la Academia Argentina de las letras con respeto a la comunicación que establecen los jóvenes a través de sus redes sociales nos dice:

Antes del chateo, nunca nadie había escrito tanto -digitalmente- y tan mal. No existe un lenguaje del chat, sino deformaciones de la lengua. Y, en este sentido, si impulsamos el chat como una diversión, estamos discapacitando al usuario. Con este ejercicio de balbuceo primitivo de la lengua, que hace un jibarismo de las expresiones, estamos convirtiendo al chico en un inepto expresivo y, por lo tanto, en un ciudadano de segunda en el futuro (La Gaceta, 16 de junio del 2006).

Actualmente, la vida virtual ha cobrado más importancia que la real y esto está impactando de manera significativa como se relacionan con las personas (Hipertextual, 2015).

La comunicación es el aspecto central de la sociedad, al usar las redes sociales on-line se olvida de las consecuencias que estas provocan, como la dificultad de comunicación y relación con otras personas; las redes sociales on-line actualmente se están convirtiendo en una barrera que aleja cada vez más a las personas de una comunicación directa.

Una de las consecuencias que se pueden percibir de manera inmediata cuando se usa las redes sociales on-line es la falta de atención que los usuarios prestan a los procesos de comunicación presenciales que se desarrollan a su alrededor.

La decodificación errónea de mensajes o la incompreensión de los mismos se debe a que el usuario que usa constantemente sus redes sociales on-line las coloca a estas como una interferencia dentro de sus procesos de comunicación haciendo que esta se vuelva deficiente o inadecuada.

Dentro de los procesos de comunicación siempre existe tres elementos, el emisor, mensaje y receptor; actualmente se suma una interferencia provocada por el uso constante de las redes sociales on-line, ya que la atención de los usuarios se centra en aquello que están haciendo dentro de la plataforma virtual y no en los procesos de comunicación desarrollados en su alrededor, haciendo que las respuestas a estos procesos tengan una decodificación errónea por la inadecuada atención prestada, cuando dentro del proceso de comunicación se presenta una interferencia, el receptor no podrá entender todos los signos empleados por el emisor para comunicarse con él.

Meso

En Tungurahua, durante el año 2010, solamente el 26,3% de la población poseía una computadora y quienes contaban con acceso a internet era tan solo un 10%, haciendo que el índice de analfabetos digitales en la provincia alcance el 32.5%, estos datos fueron obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos durante el Censo de Población y Vivienda del mismo año.

En el informe Tecnologías de la Información y Comunicación TIC`s (2013) presentado por la misma institución se puede apreciar que Tungurahua es la tercera provincia a nivel nacional en cuanto al uso del computador con un 48,8% además la provincia ocupa el mismo puesto en lo que refiere al uso del internet con un 45.5%; analizando todos estos datos, se puede decir que Tungurahua presenta una tendencia creciente en cuanto al uso del internet y de los distintos servicios que este ofrece.

Considerando la información obtenida por el INEC se puede concluir que la mayor parte de la población de Tungurahua está constantemente conectada a internet, y por ende, el acceso a sus redes sociales on-line también se eleva, concentrando su atención en el uso de su computador o teléfono, medios por los cuales acceden a sus plataformas virtuales y no prestan atención a los mensajes que su entorno y las personas que están a su alrededor, transmiten.

Las Redes Sociales on-line nacieron con el objetivo de acortar distancias y facilitar el proceso de comunicación con los demás, no nacieron para ser una interferencia dentro de los procesos de comunicación que cada día se desarrolla con todo lo que está en el entorno, hoy en día se puede observar y palpar como los procesos de comunicación presenciales se ven afectados por el uso de redes sociales on-line, ya que se invierte 0:23 horas en procesos de convivencia y actividades recreacionales a la semana(INEC, 2012).

Los procesos de comunicación presenciales de poco han ido perdiendo su esencia, su concepción debido a que hoy en día el uso de las nuevas tecnologías convierten a sus

usuarios en esclavos de una pantalla por la cual acceden a cientos de contenidos que son considerados más importantes que los procesos de comunicación cotidianos.

Micro

En Ambato actualmente existen varios puntos como parques, plazas y mercados en los cuales los ciudadanos pueden acceder de manera gratuita a internet, facilitando de esta manera la conexión y la revisión de sus redes sociales on-line, este servicio fue implementado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato (Alajo, 2015).

González(1999) manifiesta que “con la introducción de las redes sociales en el Internet, la comunicación entre los adolescentes ha cambiado, los encuentros, visitas y el contacto frente a frente, se está perdiendo y por ende, esto repercute en su identidad cultural”.

Al contar con internet en sitios que fueron concebidos para la interacción social provoca que los usuarios pasen más pendientes de su celular, mientras mayor sea el tiempo que el usuario invierte en revisar sus redes sociales on-line más larga es la interferencia dentro de sus procesos de comunicación, cuando el uso de sus redes sociales on-line se prolonga la atención a procesos de comunicación disminuye, por ende la decodificación de los mensajes será errónea ya que estos no centran toda su atención en el mensaje emitido por el emisor.

De acuerdo al estudio realizado por el (INEC, Informe Tecnologías de la Información y comunicación Tic's, 2013), un usuario promedio de redes sociales tiene como características el vivir en la zona urbana, contar con estudios superiores universitarios, ser soltero además de ser un empleado del sector privado; los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato son un grupo adecuado para estudiar ya que ellos cuentan con la mayoría de las particularidades descritas, por no decir que todas y el uso de las redes sociales on-line es un tema conocido, forman parte de la generación 2.0 es decir la generación de los nativos digitales.

De acuerdo con la observación de campo realizada por la investigadora, cada uno de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social son quienes buscan estar dentro de las redes sociales on-line para sentirse aceptados dentro de un grupo social, sea este familiar, educativo o de intereses comunes pero ¿cuál es el uso que cada uno de los estudiantes le da a sus distintas redes sociales? y ¿cómo estas afectan a sus procesos de comunicación cotidianos?, ¿están ellos conscientes de que al revisar constantemente sus redes sociales pierden o disminuyen su tiempo de interacción y comunicación con las personas que se encuentran a su alrededor? ¿Y que los mensajes que ellos reciben no son decodificados de manera adecuada?.

En un estudio realizado por la University College London se puede observar que el uso de las redes sociales on-line disminuye la capacidad de comprensión de lectura en textos que contenga más de tres páginas. De 100 jóvenes investigados, el 40% entrega respuestas breves e incompletas. (Universia, 2010).

Este tipo de estudios verifican una vez más la teoría de varios investigadores, que el uso de las redes sociales on-line afecta al desarrollo y desempeño de sus usuarios en todos los ámbitos que estos se desarrollan sea académicos, familiares, recreativos entre otros.

Una vez analizadas las diferentes interrogantes sobre el uso de las redes sociales on-line como el medio de comunicación habitual en los jóvenes, se ha visto necesario e importante estudiar, cómo el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes emitidos en el aula, ya que éstas se convierten en el entorno de convivencia más habitual, debido a que cada uno de los estudiantes permanece cerca de ocho horas diarias en la universidad, es decir un tercio del día pasa junto a sus compañeros y docentes quienes emiten un número significativo de mensajes que no son decodificados adecuadamente.

Árbol de Problemas

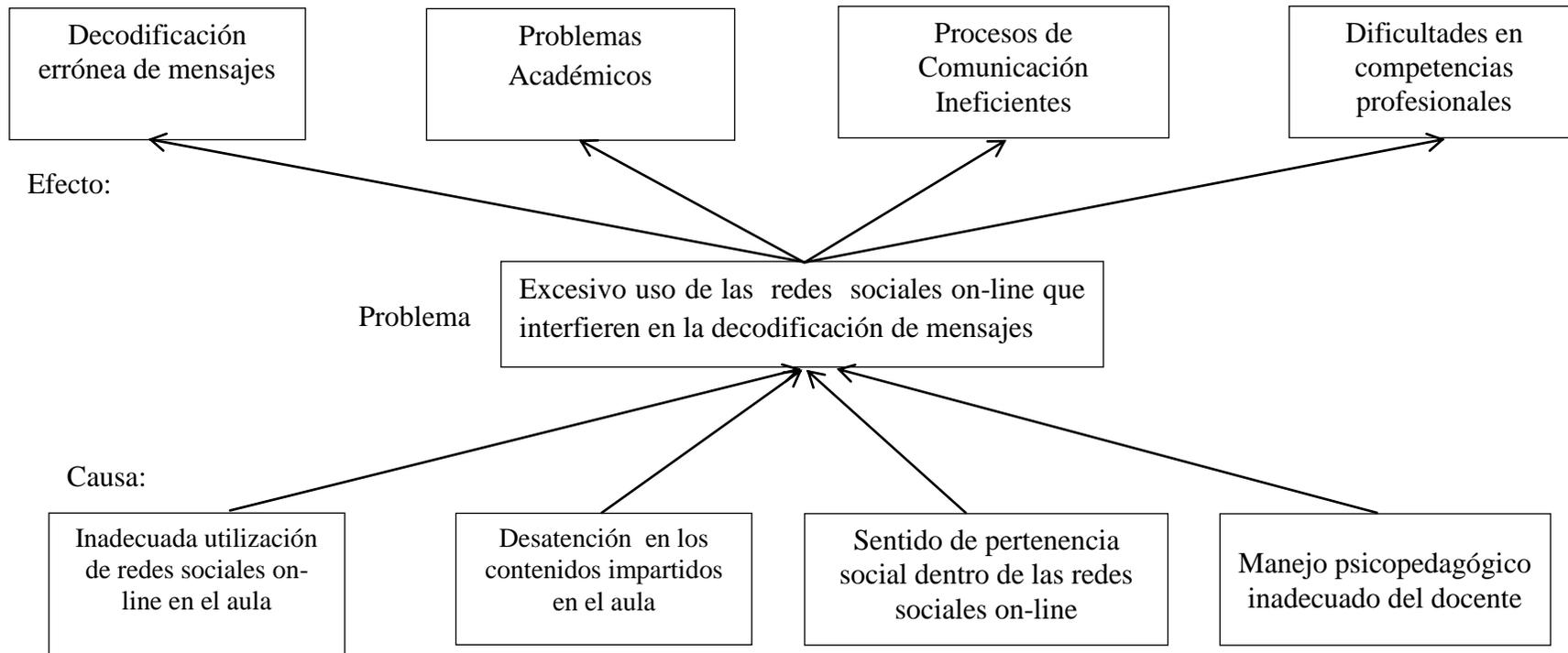


Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Fuente: Investigador

Elaborado por: Jéssica Parra

Análisis Crítico

El excesivo uso de las redes sociales on-line que interfiere en la decodificación de mensajes es ocasionado por su inadecuada utilización en el aula lo cual genera una decodificación errónea de mensajes, razón por la se ha desencadenado varios problemas, que no residen en la creación de estas plataformas, si no el uso que los usuarios dan a cada una de sus cuentas.

La desatención en los contenidos impartidos en el aula genera problemas académicos puesto que los estudiantes están concentrados en revisar sus redes sociales e interactuar en ellas y no ponen atención a la clase que están recibiendo; interfiriendo de esta forma en el proceso comunicacional presencial que se desarrolla con los maestros y compañeros de clase, quienes han notado que los estudiantes pierden la concentración en los contenidos impartidos en clases, esto debido a que sus redes sociales on-line las mantienen activas durante la hora de clase, provocando y desencadenando varios problemas académicos como incumplimiento de deberes, notas bajas y exámenes deficientes.

El sentido de pertenencia social dentro de las redes sociales on-line han provocado procesos de comunicación ineficientes ya que la atención del estudiantes se divide entre lo que está haciendo en las redes sociales on-line y la interacción ejercida dentro de su proceso de comunicación en clase. Los jóvenes buscan ser aceptados dentro de una red social on-line; a través de sus publicaciones ellos tratan de identificarse con un grupo social, razón por la cual, le dedican más tiempo a los contenidos y respuestas que emiten dentro de la plataforma virtual que a su entorno.

El manejo psicopedagógico inadecuado del docente genera dificultades en competencias profesionales creando vacíos de conocimientos en los estudiantes, mismos que no son creados por el maestro sino por el alumno que prefiere interactuar en sus redes sociales que poner atención a la clase.

Estas actitudes o formas de comportamiento han originado preguntas tales como ¿qué tan bueno o malo resulta el tiempo que los jóvenes invierten en sus redes

sociales on-line?, para muchos el uso constante de estas plataformas virtuales llega a ser excesivo e incluso mayor al tiempo que cada uno de los jóvenes invierte en relacionarse cotidianamente con sus compañeros, amigos y familiares.

La presente investigación pretende sentar precedentes de cómo el uso de las redes sociales on-line por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social interfiere en la recepción de mensajes provocando una decodificación errónea de los mismos, y plantear esta problemática como el tema investigación.

Prognosis

Al no advertir de las consecuencias que provocan el uso excesivo de las redes sociales on-line como medio de comunicación habitual se estará aceptando que la decodificación errónea de mensajes es parte de un proceso de evolución en el cual los usuarios se convertirán en un elemento comunicacional deficiente; es decir serán receptores que no contribuye a la retroalimentación dentro de sus procesos de comunicación presencial, debido a que la atención se centrará en todo aquello que hacen en cada una de las redes sociales on-line a las que pertenecen y no a los procesos de comunicación que desarrollan a diario con las personas que se encuentran a su alrededor.

Formulación del Problema

¿De qué manera el uso excesivo de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

Preguntas Directrices

- ¿Cuál es el uso que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social les dan a las redes sociales on-line dentro del aula de clases?
- ¿Cómo interfiere en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, el uso de las redes sociales on-line?

- ¿Qué alternativas de solución existen para que el uso de las redes sociales on-line no interfiera en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

Delimitación del Objetivo de la Investigación

CAMPO: Comunicación para el Desarrollo.

ÁREA: Tecnologías de la Información y Comunicación.

ASPECTO: Nuevas Formas de Comunicación.

ESPACIAL: Universidad Técnica de Ambato, estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

TEMPORAL: El periodo en que se realizó la investigación corresponde al semestre abril-septiembre 2015.

UNIDADES DE OBSERVACIÓN: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social desde primer semestre hasta décimo.

Justificación

El uso de las redes sociales on-line ha permitido derrumbar barreras idiomáticas, geográficas e incluso culturales ya que han logrado acercar a las personas desde cualquier punto del planeta. Las redes sociales on-line han encaminado a vivir la vida de una manera virtual dejando de lado la comunicación presencial que se vivía día a día con todos aquellos que se encontraban alrededor, afectando así a los procesos de comunicación y consecuentemente la decodificación de los mensajes recibidos.

El **interés** por investigar como el uso de la redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes nace de la observación de las conductas y mensajes emitidos por las personas, en especial de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato que acceden constantemente a sus redes sociales on-line.

Esta investigación fue de gran **importancia** porque permiti6 resolver y aclarar las dudas acerca del uso constante de las redes sociales on-line y cómo est6s interfieren

en la decodificación de mensajes emitidos en el aula, además se pudo obtener datos específicos acerca del uso que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato le dan a las redes sociales on-line y cuáles son las que tienen mayor popularidad entre ellos.

La comunicación es una rama muy amplia de investigación y más aún cuando a esta se le suma el uso de la tecnología como una herramienta más, dentro de los procesos comunicacionales. Actualmente, no existen muchas investigaciones dentro de la Universidad Técnica de Ambato que corroboren lo que muchos expertos ya saben y es que, el uso de la tecnología dentro de los procesos comunicacionales, ha desarrollado varios problemas que están afectando a la comunicación como se la conoce, pero de los cuales los usuarios no son conscientes.

El desarrollo de la presente investigación fue **factible** de realizar ya que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato participaron de este estudio, proporcionando datos primarios que permitió la evidenciar el problema.

La **utilidad** de esta investigación se enfocó en brindar datos específicos que ayuden a los futuros investigadores a tener antecedentes e ideas concisas de como el uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes son manejados por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, brindando de esta manera un preámbulo de comportamiento.

La presente investigación tuvo como **novedad** el análisis de las redes sociales como un problema dentro de los procesos comunicacionales que afectan a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

El **impacto** de la investigación se vio reflejado en cada uno de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato quienes entendieron los riesgos y beneficios que tienen el uso de las redes sociales on-line como medio de comunicación actual.

Los avances que se desarrollan en la comunicación de acuerdo al uso de la tecnología han sido y serán objeto de estudio, ya que las nuevas formas de comunicación han generado un proceso de transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad en cuanto a la forma de comunicación que cada uno de los individuos desarrolla actualmente.

Objetivos

Objetivo General

Determinar como el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Ambato.

Objetivos Específicos

- Analizar el uso que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social les dan a las redes sociales on-line dentro del aula de clases
- Diagnosticar como interfiere en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, el uso de las redes sociales on-line
- Proponer alternativas de solución existen para que el uso de las redes sociales on-line no interfiera en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Como antecedentes para la presente investigación se han tomado en cuenta trabajos realizados con antelación y que se encontraron en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, las mismas que tratan los temas de las redes sociales y la comunicación brindándonos un buen preámbulo investigativo.

Moreano (2015) de la Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología Clínica, Universidad Técnica de Ambato realizó el tema: “El uso de las redes sociales y la comunicación familiar de los adolescentes del segundo año bachillerato del Colegio Nacional Ambato”. El presente proyecto fue un estudio investigativo de la Facultad de Ciencias de la Salud y tuvo como objetivo descubrir la relación existente entre el uso de la redes sociales por parte de los adolescentes, y su influencia en la comunicación familiar a fin de dar solución al mismo. La investigación concluye:

- *El Uso Frecuente de las redes sociales es mayoritario en los adolescentes, su utilización es adecuada y funcional, es decir: de 2 a 3 horas por 4 a 5 días a la semana, aquello implica que la población tiende a controlar el uso de redes sociales, mientras que una mínima parte lo utiliza inadecuadamente, marcado así, por la falta de información en el propósito de creación de una o más cuentas de red social y el deseo constante por estar conectado.*
- *En lo que respecta a la Comunicación Familiar se destaca que la mayoría de los adolescentes poseen patrones de Comunicación funcionales sugerentes a; apertura al diálogo, comprensión, atención y empatía, de igual manera un pequeño grupo percibe ciertos distanciamientos en la comunicación, y formas inadecuadas de entablar el diálogo entre los miembros, de igual forma con relación a este grupo existen adolescentes que se mantienen al margen de dar su opinión clara sobre su comunicación en familia, mientras que otros son contradictorios en la forma en cómo perciben dicha comunicación.*
- *Con las estadísticas realizadas y analizadas más el resultado del Chi Cuadrado, se acepta la hipótesis nula, dejando como conclusión que el uso frecuente de redes sociales no afecta la comunicación familiar, sin embargo*

al estudiar a fondo tanto los parámetros de uso de redes sociales y los patrones de comunicación en su forma general y particular, no se descarta la futura posibilidad de que mientras más existe consumo o utilización de redes sociales de forma desmedida, la disfuncionalidad en la comunicación tendería a crecer, constituyendo así varios problemas psicológicos. (p. 171)

Esta investigación evidencia como el uso de las redes sociales es manejado por los adolescentes y como estas influyen en la comunicación familiar, pero se puede constatar que varios de los estudiantes investigados no sabe cómo utilizar sus redes sociales on-line provocando una disfuncionalidad en los procesos de comunicación familiares, de los cuales ellos no están muy consientes ya que presentan cierta confusión o no son claros con sus respuestas durante la investigación.

Jiménez (2014) de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica, realizó la investigación sobre el tema: Las redes sociales y la comunicación interpersonal en los estudiantes de las unidades educativas Ambato e Hispano América de la Ciudad de Ambato. Tuvo por objetivo general: estudiar de qué manera las redes sociales afectan a la comunicación interpersonal en los estudiantes de estas unidades educativas y, concluye que:

- *Las Redes Sociales en las Unidades Educativas Ambato e Hispano América, de la ciudad es alta dado que las horas que se consumen al día en la red causa que los estudiantes desatiendan los procesos comunicativos propios como las relaciones cara a cara, es decir el diálogo disminuye y la confianza es menor puesto que hay un enlace mayor con la tecnología que se convierte en una careta a la hora de exponer lo que piensan. Dado que las Redes Sociales se han convertido en amistad poco inusual, dejando de lado las relaciones sociales en el entorno.*
- *La utilización de las Redes Sociales influye en el desplazamiento de la Comunicación Interpersonal puesto que la Comunicación se ve limitada, los estudiantes tienen pocas formas orales comunicativas, es decir la expresión oral se ve disminuida, de acuerdo a la Escuela de Palo Alto todo comunica y al establecer lazos directos de relación los gestos, la forma de hablar, los tonos, las palabras que se utilicen dan muestra de estados de ánimo y que mejor con la Comunicación Interpersonal.*
- *De acuerdo con los resultados de las encuestas un 80% de los estudiantes están conscientes ocasionó que disminuya su rendimiento académico, teniendo en cuenta que su uso excesivo causa desinterés por el entorno, haciéndolos consumistas y reactivos no proactivos. (p. 87)*

La investigación hace más visibles los problemas que se desarrollan en torno a la comunicación y el uso de las redes sociales on-line, los estudiantes investigados usan

las plataformas virtuales como su canal de comunicación habitual dejando de lado la comunicación interpersonal y los procesos de comunicativos cotidianos con sus compañeros y maestros.

Salazar(2012) Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Universidad Técnica de Ambato, realizó el tema: Las redes sociales en internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012. Su objetivo general fue: Determinar la incidencia de las Redes Sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica. Las conclusiones obtenidas por la investigadora fueron:

- *Luego de la investigación realizada se concluye que las redes sociales de internet inciden en los estudiantes en su rendimiento académico debido a que los padres de familia NO controlan el tiempo que sus hijos utilizan en el uso de las redes sociales de internet, ya que la mayoría trabajan o realizan otra actividades que no le permiten controlar el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus hijos, considerando que dedican de 3 a 5 horas diarias o más al uso de las redes sociales de internet, siendo un alto número de horas, teniendo en cuenta que también lo realizan durante la jornada de clases, ya que utilizan los recesos o clases en laboratorios para conectarse en sus redes sociales descuidando las tareas educativas.*
- *Las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes investigados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entretenidas lo que ha sido facilitado por los dispositivos móviles, existiendo gran incidencia en el rendimiento académico.*
- *La mayoría de encuestados consideran que los talleres de capacitación ayudará en gran medida a que los estudiantes tomen conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet, lo que generará una mejora en su rendimiento académico. (p. 95).*

Su investigación concluyó que las redes sociales en internet incide en el rendimiento académico de los estudiantes dado que cada uno de ellos ocupa de 3 a 5 horas diarias para su uso, esto provoca que los jóvenes investigados muestren desinterés por sus estudios, la investigación además argumenta que esto sucede debido al escaso o nulo control que ejercen los padres sobre sus hijos cuando ellos están usando las redes sociales.

Fundamentación

Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de investigación se enfocó en el paradigma crítico-propositivo, ya que esta metodología de investigación establece la dinámica del cambio social, a través de la participación activa de la colectividad dentro de los procesos de estudio, comprensión y planeación de soluciones al problema.

En lo que respecta al aspecto crítico, la investigación cuestionó como el uso constante de las redes sociales on-line está afectando a los procesos de comunicación, en especial a la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato dentro de la cotidianidad.

Dentro del aspecto propositivo la investigación brindará un análisis a los datos y resultados obtenidos durante la investigación, para así poder plantear alternativas de solución adecuadas.

Fundamentación Epistemológica

La epistemología interroga cómo la realidad puede ser conocida y la relación entre quien conoce y aquello que es conocido, las características, de los fundamentos, de los presupuestos que orientan el proceso de conocimiento y la obtención de los resultados, de la posibilidad de que ese proceso pueda ser compartido y reiterado por otros a fin de evaluar la calidad de la investigación y la confiabilidad de esos resultados.

En los procesos comunicativos, el conocimiento es importante; el emisor debe conocer con anterioridad algunos factores que le permitan comunicarse de mejor manera con su receptor. Basados en este precepto, esta investigación pretende conocer las bases y fundamentos teóricos de cómo el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes para plantear soluciones adecuadas que

permitan mejor los procesos comunicativos de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Fundamentación Ontológica

Sentirse aceptado dentro de un grupo social es una de las necesidades del ser humano, ya que al formar parte de un grupo o vínculo el individuo se desarrolla y adquiere habilidades que le permiten comunicarse, por tal motivo este trabajo busca resolver o comprender las necesidades que llevan a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato a usar las redes sociales on-line durante la jornada de clases.

Fundamentación Axiológica

El análisis y comprensión de la problemática de los valores, parte de un hecho de vital significación: los valores surgen como expresión de la actividad humana y la transformación del medio, siendo su presupuesto fundamental la relación sujeto-objeto, teniendo como centro la praxis consecuentemente, debe analizarse su vínculo con la actividad cognoscitiva, valorativa y comunicativa.

Dentro del proceso de comunicación existe un emisor, un mensaje y un receptor, quienes a través de la decodificación de mensajes logran un proceso de diálogo abierto y fluido para la transmisión de ideas.

Razón por la cual, la investigación busca aclarar las dudas que han surgido respecto al uso constante de las redes sociales on-line, ya que para muchos el estar pendiente de éstas, es una falta de respeto para todo aquel que intenta comunicarse con la persona que las está revisando.

Además, otro de los problemas que los estudiosos han encontrado dentro del uso de las redes sociales on-line, es que los mensajes emitidos por un emisor no son decodificados de manera adecuada por el receptor.

El uso constante de la redes sociales on-line ha provocado nuevos problemas dentro de los procesos de comunicación como la poca o nula atención que recibe el emisor del receptor, así como también la presencia casi permanente de una interferencia que provoca que el receptor decodifique de manera errónea los mensajes que recibe.

Cuando un receptor se encuentra utilizando constantemente sus redes sociales on-line disminuye su tiempo de interacción y comunicación con el emisor, quién después de varios intentos desiste de entablar un proceso comunicacional.

Fundamentación Legal

La presente investigación está sustentada en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación.

Los artículos de la Constitución que respaldan la presente investigación son: Arts. 16, 39 y 66 que textualmente dicen:

- Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
 - Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
 - El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la

capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

- Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:
 - El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.
 - El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

En lo que concierne a Ley de Comunicación para la sustentación de esta investigación se han tomado los Arts. 4, 17, 29, 31 que textualmente dicen:

- Art. 4.- Contenidos personales en internet.

Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

- Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.

Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

- Art. 29.- Libertad de información.

Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el

mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

- Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.

Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico. Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley. La violación de este derecho será sancionado de

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

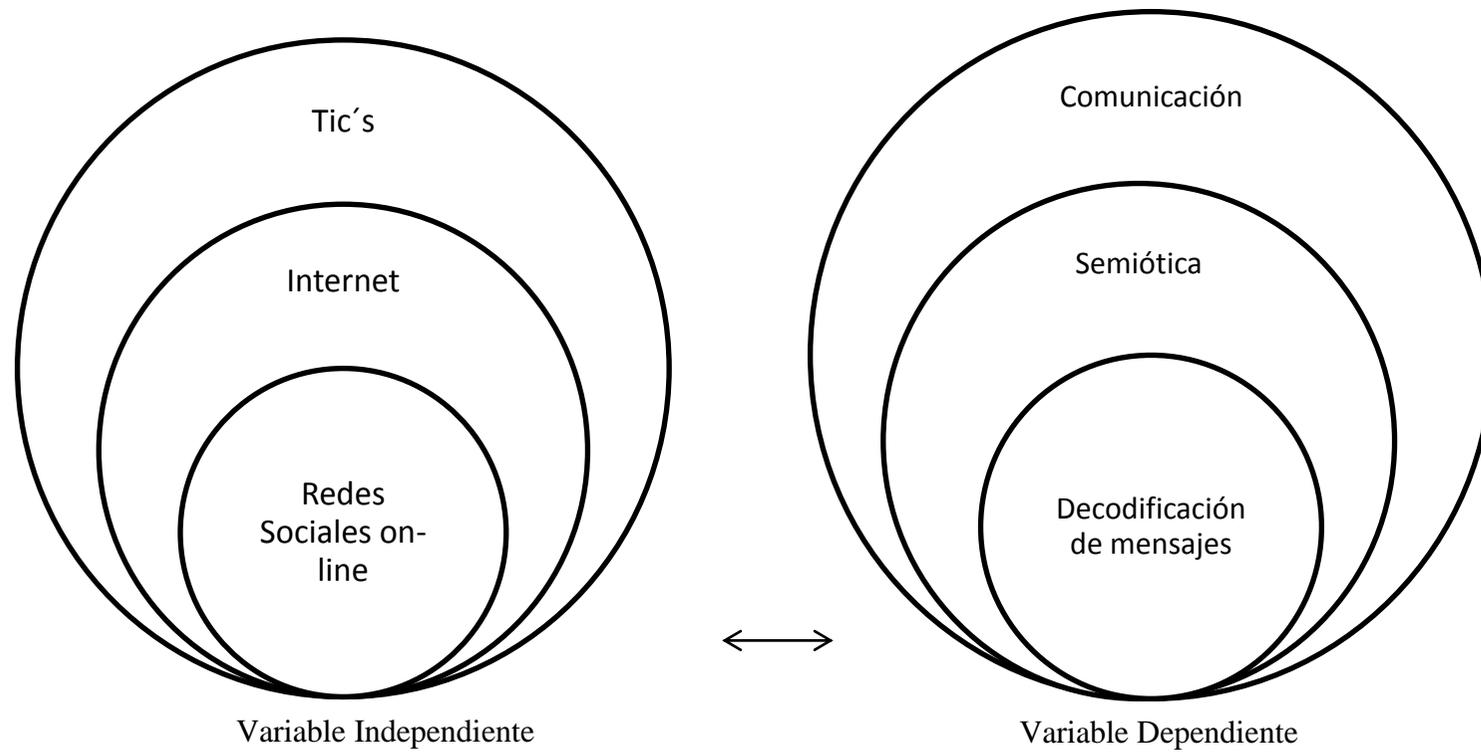


Gráfico N° 2: Categorización de variables

Fuente: Investigador

Elaborado por: Jessica Parra M

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

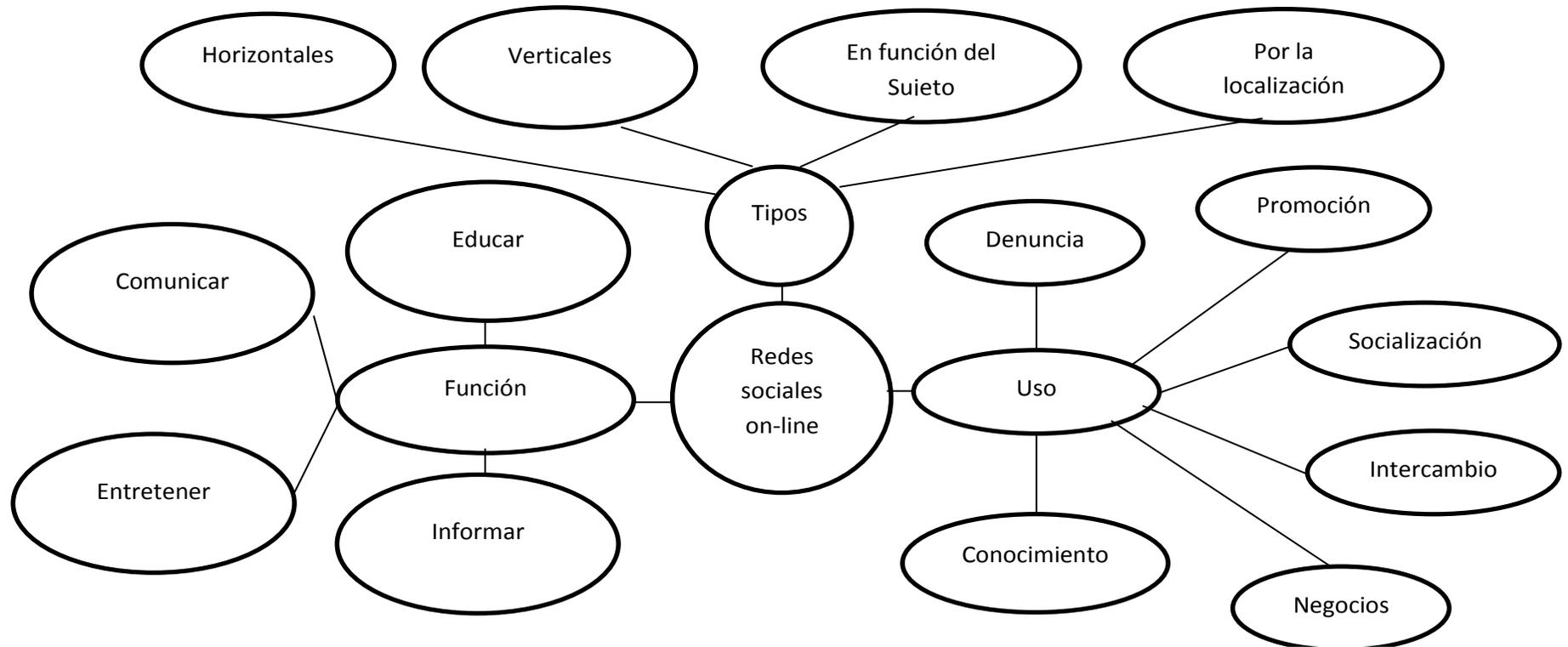


Gráfico N° 3: Constelación de la Variable Independiente: Redes sociales on-line

Fuente: Jessica Parra M.

Elaborado por: Jessica Parra M.

Variable Independiente: Redes Sociales On-line

Tecnologías de la Información y Comunicación

Dentro de las definiciones que sustentan el conocimiento científico, se ha considerado las siguientes definiciones:

Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en adelante TICs, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. (López L. y., 2012)

Para Suarez (2010), “las tecnologías de la información y la comunicación estudian las técnicas y procesos que permiten el envío y recepción de información a distancia. Además a la teoría de la comunicación define a estas como la forma de trasmisión de información y la puesta en contacto entre pares”. (p.12)

Yáñez y Villatoro (2005) señalan que “las TIC’s constituyen herramientas fundamentales para facilitar el acceso al conocimiento y potenciar las capacidades de innovación”.

Por lo tanto las Tecnologías de la Información y Comunicación son los medios y recursos tecnológicos que tenemos a nuestro alcance para desarrollar procesos de comunicación e interacción con las personas que deseemos sin importar la distancia en la que ellas se encuentren.

Características

Las diferentes características que ciertos autores señalan como representativas a las TIC’s son las siguientes:

- **Interactividad:** esta es una de las características más importantes, ya que mediante su uso, se logra un intercambio de información entre el usuario y el computador;

permitiendo adaptar los recursos utilizados a las necesidades de los sujetos. (Belloch, 2010)

- **Interconexión:** hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas para la conexión entre dos tecnologías que genera nuevos recursos. Un ejemplo de ello es la informática y las tecnologías de la comunicación que en conjunto se crea el correo electrónico.
- **Instantaneidad:** Las redes de comunicación y su integración a la informática han generado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida. (Belloch, 2010).
- **Penetración en todos los ámbitos de quehacer humano.**

El impacto del uso de las TIC's no se reflejan únicamente en el individuo, grupo, sector o país sino que se extiende al conglomerado social; por ello, los propios conceptos de la sociedad de la información y globalización se refieren básicamente a este proceso

Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U. 1998).

Internet

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define Internet como: “Red informática mundial, descentralizada formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

López, (2014) define al internet como “una arquitectura, que permite compartir recursos y datos entre diferentes ordenadores capaces de soportarlo” (p. 96)

Por otro lado Rodríguez Ávila (2008) define al internet como “una red de redes, es decir un conjunto de redes interconectadas a escala mundial, con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma” (p.2).

Entonces se puede definir al internet como una red que nos permite compartir recursos a escala mundial a través de artefactos que sean capaces de soportar su protocolo de comunicación.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en internet ha sido el uso de la web. La www es el conjunto de protocolos sencillos que permite utilizar internet como medio de transmisión.

Otros de los muchos servicios que se encuentran en internet a parte de la web está el envío de correo electrónico, la transmisión de archivos, conversaciones en línea, mensajería instantánea y transmisión de contenido y comunicación multimedia; además telefonía, televisión, boletines electrónicos y juegos en línea entre otros.

Redes sociales on-line

Cáceres (2011) manifiesta que “al hablar de redes llega de inmediato la asociación a las comunidades virtuales de última generación, el Facebook y otras plataformas similares, a las cuales muchos de nosotros estamos suscritos y nos permiten comunicarnos a través de archivos multimedia”. (p. 27)

Así mismo Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, (2010) citan lo siguiente “Las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses.” (p. 32)

El portal educativo Tiposde.org define a las redes sociales como “una estructura o forma de interacción social que involucra a un conjunto de personas relacionadas a partir de afinidades o similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco”

De define entonces a las redes sociales on-line como un espacio de interacción virtual que permite a cada uno de sus usuarios o adeptos compartir información, para de esta manera comunicarse y realizar actividades de socialización con amigos, familiares y conocidos.

Como se sabe las redes sociales on-line son un espacio de interacción permanente al cual el usuario o suscriptor puede acudir sin importar la hora o el día que sea, debido a que estas plataformas están disponibles para sus usuarios siempre y cuando estos tengan acceso a internet.

Con el auge que han tenido las redes sociales on-line en los últimos tiempos es necesario conocer más acerca de ellas, como cuales son los tipos que existen, su funcionalidad, sus ventajas, desventajas y riesgos. Todo esto para ahondar más en esta nueva forma de comunicación y no quedarse con el concepto pre concebido y limitado que ya se conoce.

Moreano (2015) nos dice “existen muchos tipos de redes sociales, casi tantos como usuarios e intereses posibles” el autor clasifica a las redes sociales de acuerdo a su tipo de la siguiente manera:

Tipos de redes sociales on-line

Redes sociales generalistas u horizontales: En ellas pueden participar todo tipo de individuos, sin limitación de edad, sexo, interés, ámbito cultural, etc.

Estas redes no fueron creadas para alojar a un usuario específico, por el contrario este tipo de redes permiten la libre participación de usuarios, proporcionándole una herramienta de interacción con otros miembros. Facebook, Twitter, Google + son las redes más conocidas de este tipo.

- **Facebook:** es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente esta página web era un sitio solo para estudiantes de la Universidad de Harvard. Actualmente, se ha proclamado como líder en varios países del mundo por la cantidad de usuarios que alberga su plataforma.

Esta red cuenta con una gran cantidad de aplicaciones, las mismas que permite incluir fotos, videos, canciones, agregar amigos y mantenerse en contacto con

ellos a través del envío de mensajes, actualizar perfiles, visualizar la actividad de los contactos del usuarios de manera dinámica, escribir comentarios, entre otros.

- **Twitter:** Es una red social de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir publicaciones cortas de no más de 140 caracteres, denominadas “tweets” los mismos que pueden ir acompañados de una fotografía o un video corto.
- **Google+:** es una red social creada por la compañía de google como competencia directa a Facebook; ambas plataformas guardan un parecido pero la variación de google+ es que el perfil del usuario está directamente conectado a los otros servicios de la compañía como Gmail, Blogger, Youtube, etc.

Además, permite filtrar el listado de amigos a través de círculos que son administrados por el usuario para que la información que el comparte sea visible solamente para los amigos que el considere.

Redes sociales de nicho o verticales: Son plataformas especializadas, en las cuales sus miembros se unen a estas por un interés en común, un objetivo, el área geográfica entre otras. Se dividen en:

- **Profesionales:** Estas redes sociales buscan establecer un nexo o conexión entre distintos profesionales y empleadores, a través de sus plataformas es posible compartir información especialidad y concreta, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos.
- **Verticales de ocio:** Su característica principal es reunir a usuarios o miembros que compartan actividades comunes y de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos. Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc.
- **Verticales mixtas:** Esta tipo de red social ofrece a sus usuarios una plataforma en la cual pueden proporcionar información acerca de sus actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo de estas redes.

- **Verticales geográficas:** Son pequeñas redes sociales para ciudadanos de una localidad, de una determinada procedencia, raza o religión, e inclusive para personas de edad similar.

En función del sujeto

- **Redes sociales humanas:** Promueven la interacción entre sus usuarios de acuerdo a los gustos, intereses, y actividades en general que estos desarrollen o sean afines. Dopplr y Tuenti pueden ser nombrados como ejemplos de esta clase de red social.
- **Redes sociales de contenido:** Este tipo de redes sociales se concentran en el contenido de aquello que es publicado dentro de su plataforma.

Es decir que las relaciones o conexiones que se dan dentro de esta red social dependen de los archivos que cada usuario comparte y las personas que tengan acceso ellos. Una de las redes sociales más populares en esta clasificación es Flickr.

En función de la localización geográfica

- **Redes sociales sedentarias:** Se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos e información publicados en ellos, Ejemplos son Blogger y Plurk.
- **Redes sociales nómades:** Este tipo de redes es similar a las redes sociales sedentarias, con la diferencia que a estas se les suma un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto. Las Redes sociales nómades cambian de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios, los lugares visitados, etc. Ejemplos son Latitud y Fire Eagle.

Por su plataforma

- **Red Social MMORPG y Metaversos:** Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage).
- **Red Social Web:** Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

Funciones de las redes sociales on-line

- **Comunicar:** Posibilitan el intercambio de conocimientos e información entre sus usuarios
- **Educar:** Actualmente las redes sociales on-line educan a sus usuarios de una manera indirecta, debido a que varios de los miembros de la red comparten contenido multimedia con información importante o relevante de determinado tema, ayudando así o educando al resto de usuarios de la red y creando un proceso de aprendizaje que se retroalimenta a través de los comentarios y críticas a los contenidos compartidos
- **Entretener:** Esta es una de las funciones más usadas de las redes sociales, ya que sus usuarios acceden a ellas es su tiempo libre con la finalidad de distraerse a través de la observación de los contenidos compartidos por sus amigos dentro de la red a su vez por el contenido que ellos comparten. Uno de los principales contenidos que son difundidos con la finalidad de entretener son los memes.
- **Informar:** Otra de las funcionalidades de las redes sociales es el acceso a la información que tienen sus usuarios, la cantidad de información que se transmite a través de la redes sociales es sorprendente, dentro de las redes sociales existen cuentas de empresas o medios de comunicación que a través de las plataformas distribuyen información y noticias de manera resumida que puede ser ampliada por los usuarios.

Una de las ventajas de las redes sociales es que los contenidos que ayudan a los usuarios a informarse acerca de determinado suceso o acontecimiento de manera instantánea y en tiempo real.

La funcionalidad de las redes sociales no está determinada solamente por el contenido que dentro de ellas se puede encontrar; Otho Carrillo (2012) en su investigación “Objetivos y funciones de las redes sociales” nos dice que el tipo de intercambio interpersonal entre los miembros de la red pueden determinar más funciones de la red, por ejemplo:

- **Compañía Social:** La realización de las actividades conjuntas o simplemente estar juntos, compartir una rutina cotidiana.
- **Apoyo emocional:** Intercambios de información que connotan una actitud emocional positiva, clima de comprensión, simpatía, empatía, estímulo y apoyo; es decir el poder contar con la buena voluntad de otro; es el tipo de función característica de amistades íntimas y las relaciones familiares cercanas.
- **Guía cognitiva y consejos:** Interacciones destinadas a compartir información personal o social, aclarar expectativas.
- **Regulación (control) social:** Recuerdan y reafirman responsabilidades y roles, favorecen la resolución de conflictos. Algunos de los sitios sociales actúan como recordatorios de estas restricciones.
- **Ayuda material y servicios:** Colaboración sobre la base de conocimiento experto o ayuda física incluyendo los servicios de salud.
- **Acceso a nuevos contactos:** Es decir, la apertura de puertas para la conexión con personas y redes que hasta entonces no eran parte de la red social.

Las redes sociales se han convertido en el medio con más poder de transmisión de información que existe actualmente, los contenidos que se comparten dentro de estas

cuentan con características o elementos que ayudan a impulsar el contenido, sin limitarse por el espacio o tiempo en el que son publicados, es por esta razón que las redes sociales son usadas para diferentes aplicaciones entre las que destacan:

- **Negocios:** Esta aplicación es usada por empleadores y pequeñas empresas que buscan ampliar su base de contacto, ya que las redes sociales les permiten tener contacto con personas de todo el mundo que estén interesadas en el bien o servicio que oferta la empresa
- **Publicidad:** Varias empresas operan a nivel mundial y contar con una cuenta dentro de una red social facilita el mantener el contacto con personas de todo el mundo, además las redes sociales les permite realizar un plan de mercadeo estratégico a través de publicaciones o publicidad pagada dentro del sitio web.
- **Denuncia:** Las redes sociales han tenido un crecimiento exponencial, lo que los ha convertido en un medio masivo de comunicación ya que a través de estas se pueden realizar denuncias a través de foros abiertos plurales, de apoyo comunal que permiten que la información se difunda sin filtros y en tiempo real, de esta manera los usuarios hacen conciencia y deciden si participar o no.

Riesgos en el uso de las redes sociales

Las redes sociales on-line facilitan los procesos de comunicación entre amigos, familiares, compañeros de clase, conocidos que se encuentran en el otro lado del mundo, pero es necesario recordar que por el mal uso o uso indebido las redes sociales pueden presentar algunos riesgos como:

- **Pérdida de la privacidad:** Cada uno de los archivos como fotos, videos que se suben a una red social pasan a ser parte de los archivos que pueden ser manejados por los administradores de la página a la que un usuario se encuentra suscrita. En muchos casos a estos datos tienen acceso hackers quienes roban contraseñas y manipulan la información.

- **Acceso a contenidos inadecuados:** En muchas ocasiones la falta de control en la red, y el acceso ilimitado a la gran cantidad de información publicada dentro de las redes sociales, ha hecho que mucha gente encuentre o suba videos violentos, sexuales, fanatismo, incitación al odio entre otros, que son compartidos de manera directa o través de links que se replican de manera fácil dentro de la red.
- **Acoso:** Dentro de las redes sociales se pueden presentar dos tipos de acoso el cyberbullying que es llevado a cabo a través de amenazas o insultos de personas conocidas o desconocidas y el cybergrooming efectuado por adultos que buscan contactar a menores para lograr obtener información de ellos como fotos o videos que puedan utilizar en su beneficio.
- **Adicción:** Muchos usuarios en su mayoría jóvenes y niños tienden a desarrollar este tipo de comportamiento por lo cual es necesario que los padres o adultos ejerzan control sobre ellos a la hora de usar las redes sociales.

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

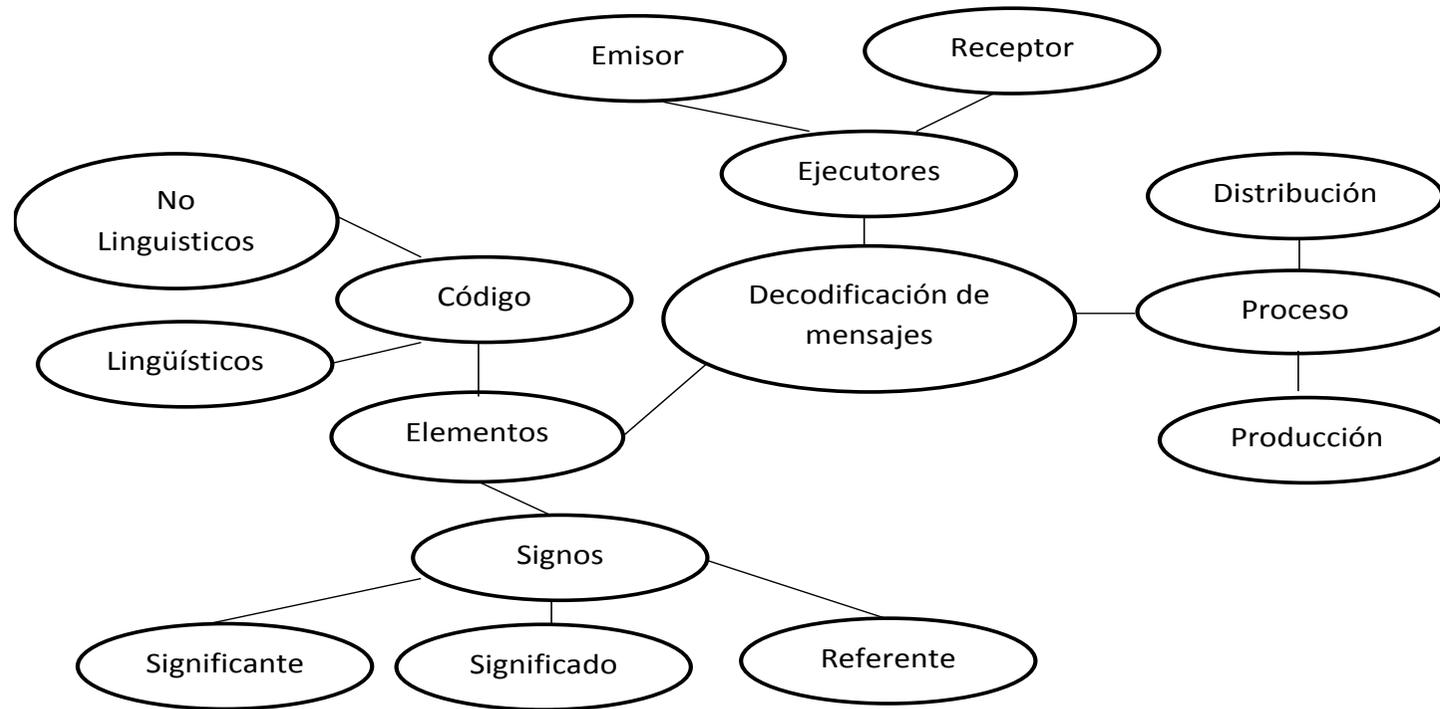


Gráfico N° 4: Constelación de ideas Variable Dependiente: Decodificación de mensajes

Fuente: Investigador

Elaborado por: Jessica Parra M.

Comunicación

Muchos estudiosos han buscado la forma de definir el término comunicación resultándoles casi imposible imponer un solo significado a tan amplio término, consideran que definir la comunicación con determinado significado resultaría inútil, debido a que la comunicación es un área amplia de estudio y que constantemente se encuentra en un proceso de cambio y evolución.

La palabra comunicación deriva del latín *comunicare* que significa compartir algo, por lo tanto se puede definir a la comunicación como el proceso de transmisión de información entre dos o más partes, a través de sistema de signos y símbolos.

De manera técnica, la comunicación es el proceso en el cual el mensaje originado por un Emisor llega a un Receptor.

Díez Freijeiro (2006) define a la comunicación como un “proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales, por ambos conocidos”.

Berlo, David K. sostenía que la comunicación es el proceso fundamental, es decir la comunicación constituye una de las necesidades primordiales a satisfacer por los seres humanos para poder convivir y desarrollarse.

Como en todo proceso deben existir elementos fundamentales, que forman parte del de determinada actividad, dentro de la comunicación se encuentran los siguientes elementos:

- **Código:** Es un sistema de signos y reglas que deben ser organizados y combinados de antemano.
- **Canal:** Es el medio por el cual se emite el mensaje este puede ser oral-auditivo o gráfico visual

- **Emisor:** Es el sujeto que genera en primer lugar el mensaje y lo comunica a través de un proceso de codificación en el cual selecciona los signos.
- **El Receptor:** Es quien recibe el mensaje y realiza un proceso inverso al receptor es decir descifra/decodifica e interpreta los signos elegidos por el emisor.
- **El Mensaje:** Está formado por las diferentes ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos cuyo significado interpretará el receptor.
- **El contexto:** Se refiere a la situación en la que se desarrolla el proceso de comunicación.

Por lo tanto, para comunicar es necesario de ciertos elementos, pero también existen maneras de comunicación que facilitan este proceso. Báez (2000), en su libro comunicación efectiva nos muestra los tipos de comunicación que existen, estos son:

- **Comunicación verbal:** Es aquella que se vale de la palabra para transmitir el mensaje, es la principal forma de comunicación. Esta puede ser oral o escrita.
- **Comunicación no verbal:** Para comunicarse no es necesario hablar o escribir ya que los movimientos o gestos comunican de manera no verbal el mensaje que se desea transmitir.
- **Comunicación gráfica:** En esta intervienen graficas e ilustraciones que apoyan al mensaje que se desea transmitir.
- **Comunicación interpersonal:** Es aquella que se ejerce con otra persona o grupo, en cuya interacción se ejerce una influencia recíproca.
- **Comunicación Intrapersonal:** Se refiere a la comunicación de la persona consigo misma, esta conlleva la formulación (codificación) de un mensaje, es decir el acto de pensar

Funciones de la comunicación

La comunicación es consustancial al ser humano que es eminentemente un ser social, las diversas funciones que tiene la comunicación son básicas para el desarrollo de la persona. Entre estas funciones se encuentran:

- **Afectiva:** Permite relacionarse emocionalmente con los demás, expresando los sentimientos; esta función juega un papel fundamental en la estabilidad emocional de las personas.
- **Reguladora:** Esta función establece la conducta de los demás y facilita los procesos de adaptación social.
- **Informativa:** En esta función se transmite información de todo aquellos que se encuentra en el entorno sea ésta de tipo social cultural o basado en experiencias de uno mismo. (Universidad de Valencia, 2012).

Por otro lado los autores Van-der y Gómez (2006) detallan los tipos de comunicación que existen y las conductas que cada una de las personas desarrolla dentro de estos:

Estilos de Comunicación

- **Comunicación Asertiva:** La persona con este estilo de comunicación es capaz de expresar sus sentimientos, ideas, opiniones, defendiendo sus derechos y respetando los demás.

Este estilo de comunicación busca plantear cuestiones que sean satisfactorias para todos, sin recurrir a manipulaciones ni fingimientos; es de estilo natural claro y directo.

- **Comunicación Agresiva:** Esta consiste en no respetar los derechos comunicacionales, busca conseguir objetivos sin preocuparse de las satisfacciones del otro.
- **Comunicación Pasiva:** Esta busca evitar la confrontación y llamar la atención, mostrando conformidad a la hora de comunicarse.

Según Watzlawick existen cinco axiomas en la comunicación, los mismos que reflejan hechos en la comunicación humana que nunca se hallan ausentes, estos son:

- Es imposible no comunicarse, todo comportamiento es una forma de comunicación.
- Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero y es por tanto una metacomunicación.
- La naturaleza de una relación depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos.
- La comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica
- Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios.

Semiótica

Saussure define a la semiótica como: “Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”; además señala que la semiótica “nos enseñará en que con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan”.

Umberto Eco (citado por López D. , 2007) acerca de la semiótica decía que “en términos académicos no considero la semiótica como un a disciplina, ni aún como

una división, si no quizás como una escuela, como una red interdisciplinaria, que estudia los seres humanos tanto como ellos producen signos y no únicamente los verbales”.

Así también Charles Sanders Peirce definía a la semiótica como “la ciencia de la terceridad, que explica la operación tridáctica que constituyen al signo como concreación del ser”

En términos más actuales se tiene la definición de Serrano(2001) quien precisa a la semiótica como “Una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción transmisión e intercambio, recepción e interpretación. Es decir que la semiótica está vinculada a la comunicación y a la significación y en última instancia a la acción humana” (p. 115).

Cánovas (2005) en su obra *Semiótica del Discurso publicitario: del signo a la imagen*; define a la semiótica como la “ciencia que estudia todos los procesos culturales, es decir, todos aquellos en los que entran en juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales” (p. 87).

Tomando en cuenta todos los conceptos y presiones de los estudiosos nombrados se puede afirmar que la semiótica es la ciencia que estudia los signos tanto verbales y no verbales con los cuales los humanos ejercen el proceso de comunicación.

Esta ciencia como la han catalogado algunos estudiosos se divide en varias ramas, las mismas que se encargan de estudiar un aspecto en concreto de los signos de acuerdo a su uso.

- **La Semántica:** Estudia las relaciones que existen entre significantes y significados, es decir el significado de cada palabra.
- **La onomasiología:** Estudia a los objetos y se encarga de establecer las diferentes denominaciones de una misma cosa.
- **La semasiología:** Estudia la relación entre un objeto y su nombre.

- **La pragmática:** Estudia la relación entre significantes y usuarios, es decir la manera en que emplean los signos los humanos a la hora de comunicarse.
- **Sintaxis:** Estudia las relaciones que se establecen entre significantes.

Decodificación de mensajes

Dentro del proceso de comunicación está la decodificación del mensaje emitido por el emisor, “Decodificar implica por parte del receptor conocer el código y el canal de comunicación” (Román A. , 2008) es decir descifrar el mensaje emitido por el receptor.

Mendoca en su libro Interpretación y aplicación del Derecho (1998) señala que “para decodificar correctamente el mensaje, el receptor necesita mayor cantidad de datos que los contenidos en el mensaje”.

Decodificar el mensaje implica para el receptor traducir de nuevo el mensaje del transmisor (Robbins, 2005).

Otra definición señala: la decodificación del mensaje quiere decir que el receptor convierte los signos que le llegan en un mensaje en ideas que le ayuden a entender lo que el emisor quiere decir o comunicar.

Entonces se puede definir a la decodificación del mensaje como el proceso de traducción que lleva a cabo el receptor para entender el mensaje que se le quiere comunicar teniendo en cuenta la mayor cantidad de datos que puedan ayudarlo para que este proceso sea acertado.

Para que el proceso de decodificación se lleve de manera adecuada el emisor deberá conocer el canal, el código y los signos que el emisor usó al momento de estructurar el mensaje para que el proceso sea comunicativo se bilateral.

Para entender más afondo acerca del proceso de decodificación de mensaje es necesario ahondar en todos los elementos que forman parte de este proceso, iniciando por definir el código y los tipos de códigos que existen dentro de los procesos de comunicación.

El código es un conjunto de claves, imágenes, lenguaje y normas que sirven para transmitir la información o ideas que constituyen el mensaje. El código debe ser compartido por el emisor y receptor, pues en caso contrario es imposible que se produzca una comunicación efectiva. Uno de los códigos más habituales es el idioma. (Román, 2005).

- **Código lingüístico:** Es conjunto de signos que necesita del lenguaje ya sea oral o escrito. De este modo, los códigos lingüísticos se dividen a su vez, en código lingüístico oral cuando utiliza el lenguaje oral; y, código lingüístico escrito cuando se utiliza el lenguaje escrito.
- **Código no lingüístico:** Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje. Para que estos códigos sean útiles, tanto el emisor como el receptor deben saber sus significados pero no tienen que saber leer ni escribir. Ello se debe a que estos códigos como no utilizan el lenguaje, no son escritos ni orales.

Los códigos no lingüísticos se dividen en:

- **Código no lingüístico visual:** Es aquel en el cual se usa las señas, carteles, dibujos, fotografías o gestos y signos.
- **Código no lingüístico gestual:** Es aquel en el cual el emisor utiliza gestos o muecas utilizando su cuerpo para reforzar lo que quiere transmitir.
- **Código lingüístico auditivo:** En este caso el emisor es un dispositivo que emite un sonido que es captado por el oído del receptor; es decir, el emisor debe

prestar atención a todos los sonidos emitidos por el dispositivo para entender el mensaje. (Utrilla, Bueno y Morrillo, 2006)

El Signo

Son elementos que sirven para transmitir información, el ser humano ha creado sistemas de comunicación muy variados a través de los cuales es posible percibir los sentidos con algún tipo de significado que en conjunto forman una asociación que todos los integrantes de la sociedad aprenden.

Ríos (2010) considera al signo como entidad abstracta que ha sido creado por el ser humano para simbolizar diferentes tipos de conceptos de diversas maneras. Son creados con diversos fines, estilos y métodos; los signos más conocidos son los que forman parte del lenguaje; cada letra, o símbolo del alfabeto es un signo como también lo son los signos de puntuación, de comunicación auditiva, los matemáticos, de tráfico, los informáticos y los de información. Además, este término puede hacer referencia a un elemento por medio del cual es posible establecer una relación de causalidad con un resultado. Por ejemplo, el signo en el sentido de síntoma físico originado por una enfermedad y que se lo analiza para el diagnóstico, el signo de meteorológico utilizado para predecir el clima.

Como signo lingüístico se trata de la unidad más pequeña de toda la oración en la cual se encuentra un significante y un significado vinculados de forma inseparable a través de la significación.

Elementos del signo lingüístico

- **El significante:** es la imagen acústica: lo que se percibe por el sentido del oído. Por ejemplo el sonido al pronunciar la palabra vaso.
- **El significado:** es la imagen conceptual: la idea que se representa en la mente al escuchar el significante.

- **El referente:** es la cosa significada

Características del signo lingüístico

Sequeira (2011) considera las siguientes características:

- **Carácter lineal:** Los elementos de cada signo, así como cada signo uno respecto al otro, se presentan uno tras otro, en la línea del tiempo (cadena hablada) y en la del espacio (escritura). (Sequeira, 2011)
- **La arbitrariedad:** La relación que existe entre el significante y el significado no es necesaria si no convencional. Así el concepto que expresa la palabra casa (significado) no tiene ninguna relación natural con la secuencia de sonidos [kása] (significante); La asociación es el resultado de un acuerdo tácito entre los hablantes de una misma lengua. La prueba está en que en otras lenguas diferentes se emplean palabras totalmente distintas para referirse al mismo concepto (House, inglés; Maison, francés). Sequeira (2011)
- **Carácter lineal:** Los elementos de cada signo, al igual que cada signo respecto al otro, se presentan uno tras otro, en la línea del tiempo (cadena hablada) y en la del espacio (escritura). Sequeira (2011)
- **Carácter mutable e inmutable:** El signo desde un punto de vista diacrónico (estudio de la evolución a través del tiempo) puede cambiar o incluso desaparecer, es evidente que las lenguas cambian porque van cambiando los signos; es decir, son mutables a largo plazo. Ahora bien, desde el punto de vista sincrónico (estado en un momento determinado) el signo no puede cambiar, no puede modificarse, es inmutable ya que este no depende de ningún hablante en particular. Sequeira (2011)

Hipótesis

H1:El uso de las redes sociales on-line si interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

H0: El uso de las redes sociales on-line no interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Redes Sociales on-line

Variable Dependiente: Decodificación de mensajes

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque Investigativo

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, debido a que se requiere analizar cómo el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Es cuantitativo porque busca explicar los hechos, con datos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y representados en cuadros estadísticos, y conclusiones.

Modalidad Básica de la Investigación

El diseño de esta investigación responde a las modalidades:

De Campo: Porque se la realizó en el lugar en el cual ocurren los hechos, es decir en las aulas de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Bibliográfica o documental: Se fundamentó en la información científica consultada en folletos, libros, revistas científicas, información electrónica, compendios que han servido de base para la elaboración del Marco Teórico del tema propuesto.

Nivel o Tipo de Investigación

Exploratoria porque ayudó al planteamiento del problema de investigación, formular hipótesis de trabajo así como familiarizarse con la realidad que se investigó.

Descriptiva por cuanto esta permite seguir una secuencia lógica para describir el problema dentro de una circunstancia temporo espacial determinada, en este caso, la presente investigación se realizó en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, en el período Abril-Septiembre 2015.

Asociación de las variables porque permitió predicciones estructuradas que den un valor explicativo parcial, obteniendo un análisis de correlación en los sistemas de variaciones, permitirá la medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado.

La asociación de variables tiene como objeto evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable, medir el grado de relación entre variables y determinar tendencias es decir modelos de comportamiento mayoritario.

Población y Muestra

La presente investigación incluyó a todo el alumnado de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, en el periodo académico Abril-Septiembre del 2015 que es de con 305 alumnos legalmente matriculados, es decir una población finita ya que se conoce con exactitud la cantidad de elementos que posee la población.

Cuadro N° 1: Población

Población	Número
Estudiantes hombres en la Carrera de Comunicación Social	150
Estudiantes mujeres en la Carrera de Comunicación Social	155
TOTAL	305

Fuente: Secretaría de la Carrera de Comunicación Social de la UTA

E laborado por: Jessica Parra M

Operacionalización de Variables

Cuadro N° 2: Variable Independiente: Redes sociales on-line

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Las redes sociales on-line son comunidades virtuales en las cuales sus usuarios se ponen en contacto con otras personas, además estas permiten compartir contenido a través de fotografías, videos estados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Virtual • Contacto con otros • Compartir contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook. • Twitter • Google + • Instagram • YouTube • Seguidores • Amigos • Círculos • Fotografías • Videos • Estados • Comentarios • Información 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabes que son las redes sociales on-line? • ¿Eres parte de una red social on-line? • ¿En cuántas redes sociales tiene una cuenta activa? • ¿Cuál es la red social on-line que más usas? • ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales on-line? • ¿Para qué utilizas las redes sociales on-line? • ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus redes sociales on-line? • ¿Desde qué dispositivos accedes a tus redes sociales on-line? • ¿Usas tus redes sociales on-line cuando estas en clases? 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

E laborado por: Jessica Parra M

Cuadro N° 3: Variable Dependiente: Decodificación de Mensajes

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Consiste en descifrar el mensaje emitido por el emisor para lo cual el receptor requiere conocer el código y el canal usado por emisor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emisor • Receptor • Código 	<ul style="list-style-type: none"> • Amigos • Compañeros • Maestros • Estudiante • Lingüístico • No lingüístico 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que cuando usas las redes sociales le prestas menor atención a tu entorno? • ¿Consideras que cuando usas las redes sociales se ve afectada la comprensión de mensajes? • ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases estas se convierten en una interferencia para los procesos de comunicación que desarrollas en el aula? 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

E laborado por: Jessica Parra M.

Recolección de la Información

Las técnicas e instrumentos utilizados fueron:

Técnicas

Permite recolectar la información primaria, es decir de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para lo cual se utilizó la Encuesta, para lo cual, “(...) los informantes respondieron por escrito a preguntas cerradas entregadas por escrito” (Herrera, Medina y Naranjo, 2008)

Instrumentos

Se utilizó el Cuestionario porque sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada, su finalidad es obtener de manera sistemática información de la población investigada sobre las variables que interesan estudiar a fin de alcanzar los objetivos planteados.

Plan de Procesamiento de Información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso
- Representación gráfica
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados
- Interpretación de resultados, con apoyo del marco teórico, en los aspectos pertinentes
- Comprobación y verificación de la hipótesis
- Establecer conclusiones y recomendaciones

1. Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo a los objetivos y la hipótesis
2. Interpretación de los resultados con el apoyo del marco teórico
3. Comprobación de la hipótesis
4. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

Cuadro N° 4: Plan de recolección de la Información

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social
3. ¿Sobre qué aspectos?	Uso de las redes sociales y decodificación de mensajes
4. ¿Quién lo va a hacer?	Investigadora
5. ¿A quiénes?	Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social
6. ¿Cuándo?	Agostos 2015
7. ¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social
8. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
9. ¿Cómo?	Encuestas
10. ¿Con qué instrumentos?	Cuestionario

Elaborado por: Jessica Parra M.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Pregunta N°1: Edad del encuestado

Cuadro N° 5: Edad

Opciones		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Edad	18	7	2%
	19	26	9%
	20	44	14%
	21	70	23%
	22	45	15%
	23	37	12%
	24	38	12%
	25	11	4%
	26	12	4%
	27	8	3%
	28	5	2%
	29	1	0%
	30	1	0%
Total		305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

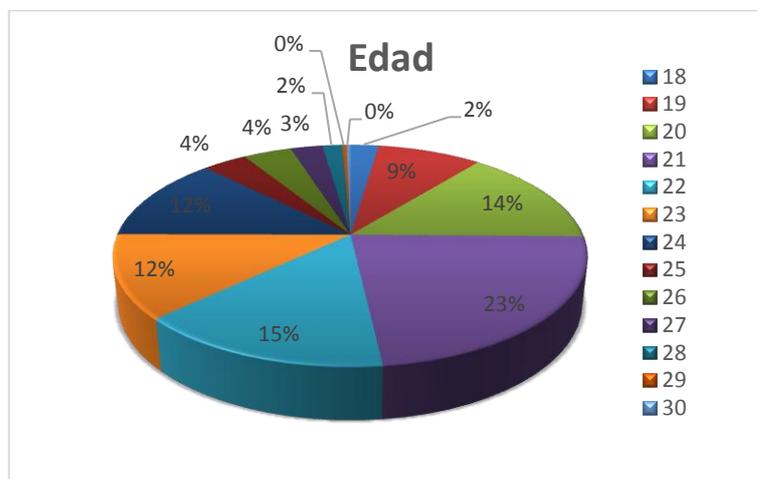


Gráfico N° 5: Edad

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De la muestra total de 305 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social legalmente matriculados en el semestre Abril-Septiembre 2015 y que constituyen el 100%; 7 de ellos tienen 18 años que corresponde al 2%, 26 tienen 19 años que corresponde al 9%, 44 tienen 20 años que corresponde al 14%, 70 tienen 21 años que corresponde al 23%, 45 tienen 22 años que corresponde al 15%, 37 tienen 23 años que corresponde al 12%, 38 tienen 24 años que corresponde al 12%, 11 tienen 25 años que corresponde al 4%, 12 tienen 26 años que corresponde al 4%, 8 tienen 27 años que corresponde al 3%, 5 tienen 28 que corresponde al 2%, uno tiene 29 y corresponde al 0%, y un estudiante tiene 30 años que corresponde al 0%.

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayor parte de estudiantes encuestados se encuentran entre los 20 y 22 años.

Pregunta N°2: Sexo

Cuadro N° 6: sexo

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Masculino	150	49%
Femenino	155	51%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

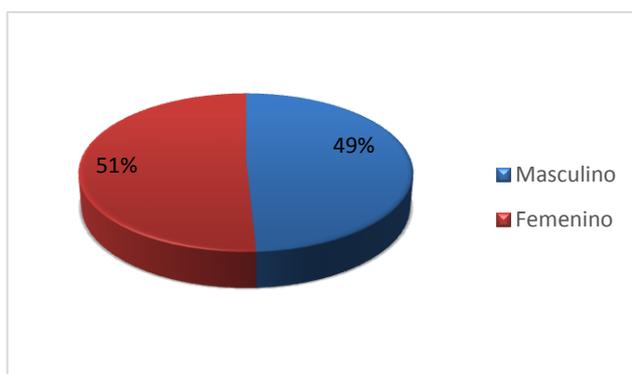


Gráfico N° 6 Sexo de los encuestados

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De la muestra total de 305 estudiantes, 150 de ellos son de sexo masculino equivalente al 49% y 155 son de sexo femenino equivalente al 51%.

De acuerdo a los resultados obtenidos las mujeres son el grupo predominante en la población estudiantil de la Carrera de Comunicación Social superando tan solo por un 2% a los hombres.

Pregunta N°3: ¿Sabes qué son las redes sociales on-line?

Cuadro N° 7: Conocimiento sobre redes sociales on-line

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	305	100%
No	0	0%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

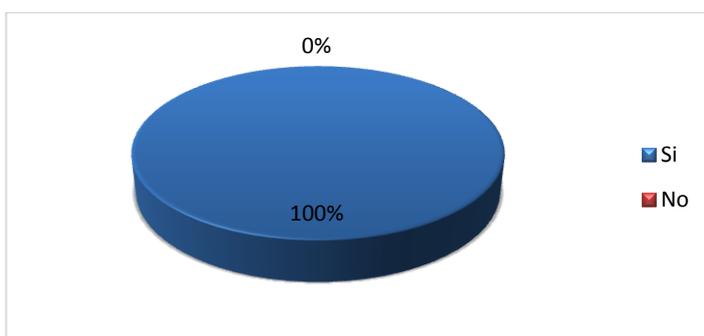


Gráfico N° 6: Conocimiento sobre redes sociales on-line

Elaborado por: Jessica Parra M

Análisis e Interpretación de Resultados

El 100% de los encuestados respondieron que si saben qué son las redes sociales on-line.

De acuerdo a los resultados obtenidos todos los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social saben que son las Redes Sociales on-line puesto que la mayoría de ellos, pertenecen a la generación de los nativos digitales.

Pregunta N°4: ¿Eres parte de una red social?

Cuadro N° 8: Forma parte de red social on-line

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	299	98%
No	6	2%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

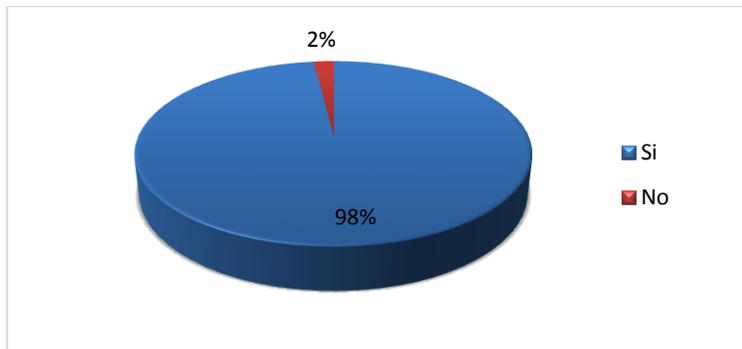


Gráfico N° 7: Forma parte de red social on-line

Elaborado por: Jessica Parra M

Análisis e Interpretación de Resultados

De la muestra total de 305 estudiantes, 299 de ellos pertenece a una red social on-line equivalente al 98% y 6 no pertenecen a ninguna red social equivalente al 2%.

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayor parte de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que se encuentran entre los 20 a 22 años pertenecen a una red social y solo una minoría aún no se ha registrado en una.

Pregunta N°5: ¿Para qué utilizas las redes sociales on-line?

Cuadro N° 9: Razón del uso de las redes sociales online

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Para estar en contacto con mis amigos	116	38%
Para conocer gente nueva	43	14%
Para buscar información	97	32%
Para hacer deberes	49	16%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

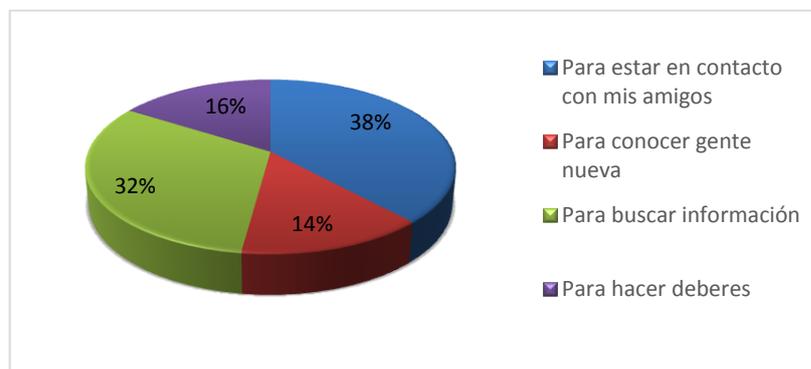


Gráfico N° 8. Razón del uso de las redes sociales online

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De la muestra total 305 estudiantes, el 14% de encuestados asegura que usa las redes sociales on-line para conocer gente nueva, el 16% accede a ellas para hacer deberes o tareas, el 32% busca información dentro de las redes sociales on-line y el 38% se mantiene a través de las redes sociales on-line en contacto con sus amigos.

La mayor parte de encuestados usan las redes sociales on-line como un medio de comunicación para estar en contacto con sus amigos, mientras que un número inferior las usan con otros fines como para hacer la tarea o buscar información que se encuentra subida a las plataformas virtuales que ellos utilizan; por lo tanto, las redes sociales on-line es utilizada para estar en contacto con sus amigos.

Pregunta N°6: ¿En cuántas redes sociales on-line tienes una cuenta?

Cuadro N° 10: Número de redes sociales con una cuenta

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
En una	44	14%
En dos	64	21%
En tres	91	30%
Cuatro o más	106	35%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

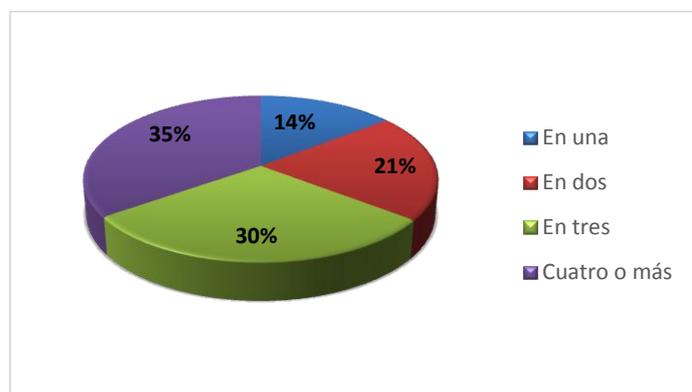


Gráfico N° 9: Número de redes sociales con una cuenta

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 44 de ellos indicaron que tienen una cuenta en una red social on-line, es decir el 14%, 64 estudiantes tienen una cuenta en dos redes sociales on-line es decir el 21%; 21 estudiantes indicaron que tiene una cuenta activa en tres redes sociales on-line; es decir el 30% y 106 estudiantes indicaron que tienen una cuenta activa en más de cuatro redes sociales on-line, es decir el 35%.

La mayoría de estudiantes tienen cuenta en cuatro o más redes sociales que les permiten estar en contacto con sus amigos para compartir y ver distintos contenidos e información.

Pregunta N° 7: ¿Cuál es la red social on-line que usas con más frecuencia?

Cuadro N° 11: Red social on-line más utilizada

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Facebook	155	51%
Twitter	31	10%
Instagram	86	28%
YouTube	20	7%
Otra	13	4%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

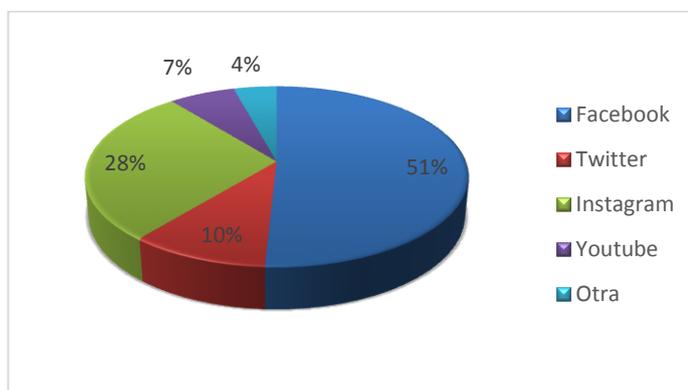


Gráfico N° 10: Red social on-line más utilizada

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 155 estudiantes usan más la red social Facebook, es decir el 51%; 86 estudiantes usan más su cuenta de Instagram, es decir el 28%, 31 estudiantes usan más su cuenta en Twitter, es decir el 10%, 20 estudiantes usan más su cuenta de YouTube, es decir el 7% y 13 estudiantes usan otra red social on-line equivalente al 4%.

De acuerdo a los resultados obtenidos la red social on-line más utilizada por los estudiantes es Facebook debido a que es la página virtual más popular entre los jóvenes de 20 a 22 años y que poseen más de cuatro cuentas en distintas redes sociales on-line.

Pregunta N° 8: ¿Con qué frecuencia utilizas las Redes Sociales on-line?

Cuadro N° 12: Frecuencia de uso de las redes sociales on-line

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Todos los días	262	86%
Algunos días	34	11%
Una vez a la semana	2	1%
De vez en cuando	7	2%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

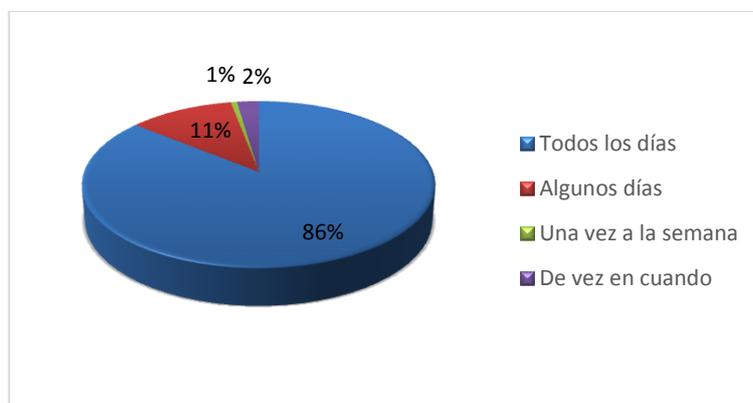


Gráfico N° 11: Frecuencia de uso de las redes sociales on-line

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 262 de ellos respondieron que usan sus redes sociales on-line todos los días, es decir el 86%; 34 estudiantes usan sus redes sociales on-line algunos horas, es decir el 11%, 2 estudiantes usan sus redes sociales on-line una vez a la semana es decir el 1% y 7 estudiantes utilizan sus redes sociales de vez en cuando es decir el 2%.

La mayoría de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social utilizan sus redes sociales on-line todos los días, lo cual demuestra la alta dependencia a revisar principalmente su cuenta de Facebook y las otras a las cuales pertenecen con el objeto de estar comunicados con sus amigos.

Pregunta N° 9: ¿Desde qué dispositivo móvil accedes a tus redes sociales?

Cuadro N° 13: Dispositivo móvil de acceso a redes sociales

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Laptop	112	37%
Celular	128	42%
Tablet	65	21%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

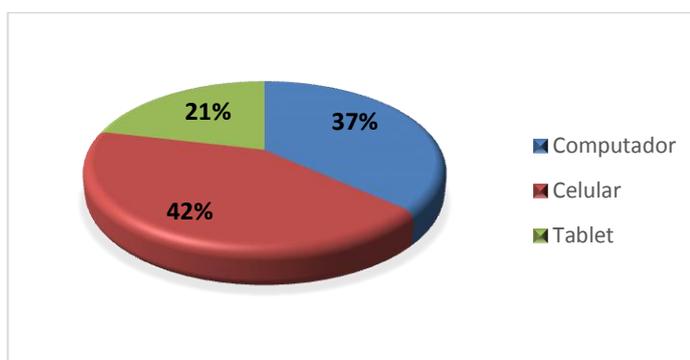


Gráfico N° 12: Dispositivo móvil de acceso a redes sociales

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 128 de ellos acceden a sus redes sociales on-line desde su celular, es decir el 42%; 112 estudiantes accede a sus redes sociales a través de la laptop, es decir 37% y 65 estudiantes acceden a sus redes sociales desde su Tablet es decir 21%.

La mayoría de estudiantes utilizan como dispositivo móvil para acceder a las redes sociales on-line su teléfono celular que por su tamaño pasa desapercibido ante el maestro durante la clase, razón por la cual, el estudiante no atiende a clases originando de esta manera, problema en sus procesos comunicacionales como la decodificación errónea de los mensajes emitidos.

Pregunta N° 10. ¿Usas tus redes sociales on-line cuando estas en clases?

Cuadro N° 14: Uso redes sociales en clases

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	252	83%
No	53	17%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

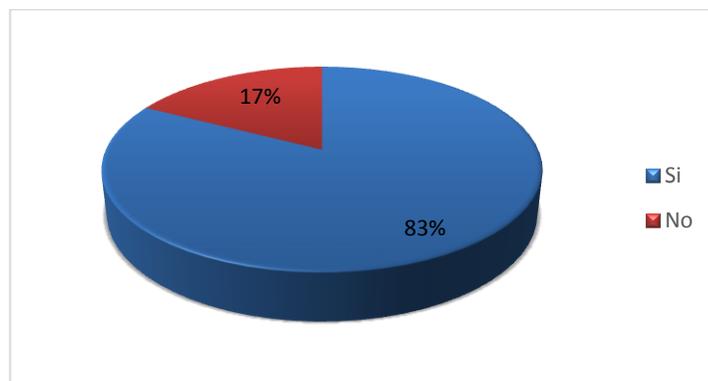


Gráfico N° 13: Uso redes sociales en clases

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 252 de ellos admite usar sus redes sociales cuando está en clases, es decir el 83%; mientras que solo 53 estudiantes no usan sus redes sociales on-line cuando están en clases, es decir el 17%.

La mayoría de estudiantes si usa sus redes sociales on-line cuando está en clase a través de su teléfono celular, el mismo que les facilita el acceso a todas sus redes en las cuales tienen una cuenta activa e interactúan en ellas todo el día, por esa razón no prestan atención a sus maestros; generando así, una interferencia en sus procesos de comunicación presenciales que afectan su rendimiento académico.

Pregunta N° 11. ¿Aproximadamente cuántas horas le dedicas a redes sociales on-line?

Cuadro N° 15: Tiempo que dedica a redes sociales on-line

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Una hora	48	16%
Dos horas	36	12%
Más de dos horas	134	44%
En mi tiempo libre	87	28%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

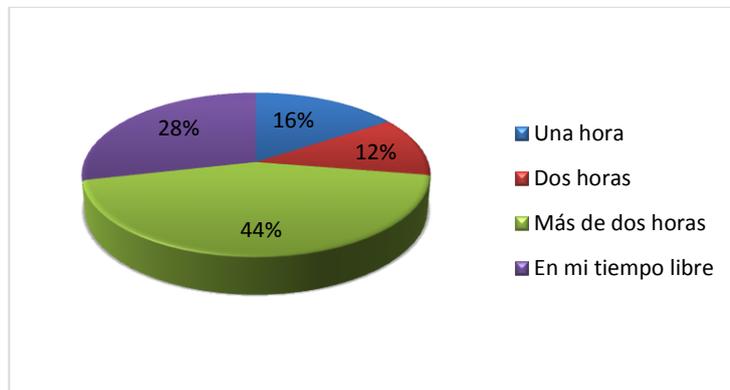


Gráfico N° 14: Tiempo que dedica a redes sociales on-line

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 alumnos, 134 de ellos respondieron que usan sus redes sociales on-line por más de dos horas, es decir 44%, 48 estudiantes usan sus redes sociales on-line durante una hora, es decir el 16%, 36 estudiantes usan sus redes sociales on-line por dos horas, es decir el 12% y 87 estudiantes aseguran que solo usan sus redes sociales on-line en su tiempo libre, es decir el 28%.

La mayoría de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social le dedican más de dos horas al día para revisar e interactuar en sus redes sociales on-line en las que permanece todos los días a través de su teléfono celular cuando se encuentra en clase.

Pregunta N° 12. ¿De acuerdo a tu criterio, cuando te conectas a tus redes sociales on-line en clases, prestas menor atención a tu entorno?

Cuadro N° 16: Desatención al entorno

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	225	74%
No	80	26%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

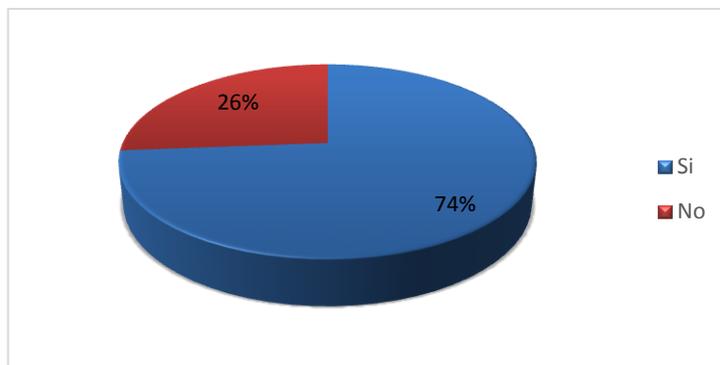


Gráfico N° 15: Desatención al entorno

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 alumnos, 225 de ellos considera, que cuando se conectan a sus redes sociales on-line en clases, prestan menor atención a su entorno, es decir un 74% y 80 estudiantes consideran que su atención no disminuye, es decir un 26%.

La mayoría de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social prestan menor atención a su entorno y a todo aquello que sucede, cuando están conectados e interactuando en sus redes sociales on-line, razón por cual no atienden a clases y su decodificación de mensajes no es correcta.

Pregunta N°13. ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clase se ve afectada la comprensión de mensajes?

Cuadro N° 17: Comprensión mensajes afectada por uso redes sociales on-line

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	207	68%
No	98	32%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

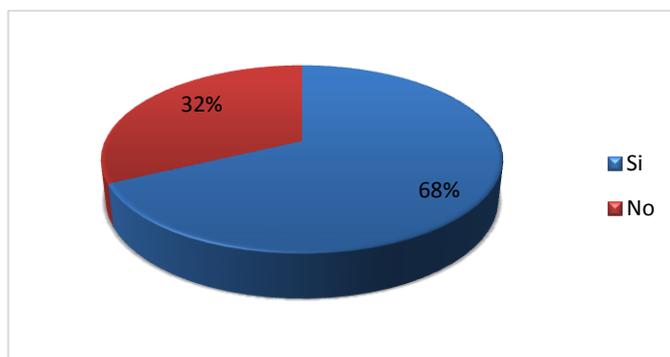


Gráfico N° 16: Comprensión mensajes afectada por uso redes sociales on-line

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 estudiantes, 207 consideran que el uso de las redes sociales on-line si afecta a la comprensión de mensajes en el aula, es decir un 68% y 98 estudiantes consideran que no, es decir el 32%.

La mayoría de estudiantes consideran que el uso de las redes sociales on-line en clases si afecta a la comprensión de los mensajes que se emiten y transmiten en el aula, ya sea con el maestro o sus compañeros, afectando así su rendimiento académico ya que pasan conectados todos los días, durante más de dos horas

Pregunta N°14. ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases estas se convierten en una interferencia para los procesos de comunicación presenciales que se desarrollan dentro del aula?

Cuadro N° 18: Interferencia en procesos de comunicación

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Si	177	58%
No	128	42%
Total	305	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes CCS

Elaborado por: Jessica Parra M.

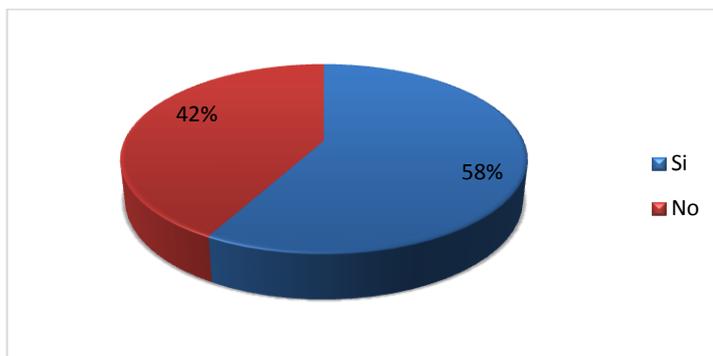


Gráfico N° 17: Interferencia en procesos de comunicación

Elaborado por: Jessica Parra M.

Análisis e Interpretación de Resultados

De un total de 305 alumnos, 177 de ellos consideran que las redes sociales si son una interferencia en los procesos de comunicación, es decir el 58% y 128 de ellos consideran que no, es decir el 42%.

La mayoría los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social si ven como una interferencia el uso frecuente las redes sociales on-line dentro de sus procesos de comunicación presenciales en el aula porque disminuye su atención hacia el maestro durante la clase generando vacíos en su proceso de aprendizaje que afecta su rendimiento académico.

Verificación de Hipótesis

Hipótesis alterna = (H1)

El uso de las redes sociales on-line si interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Hipótesis negativa = (H0)

El uso de las redes sociales on-line no interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Cuadro N° 19: Análisis de porcentajes representativos

PREGUNTA	SI	NO	FRECUENCIA
Pregunta 10: ¿Usas tus redes sociales on-line cuando estás en clase?	83%	17%	305
Pregunta 13: ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line se ve afectada la comprensión de mensajes?	68%	32%	305
TOTAL	151%	49%	610
PROMEDIO	75.5%	24.5%	305

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Parra M.

De acuerdo a la siguiente comprobación mediante asociación de variables, tomando en cuenta que las mismas se encuentra en el planteamiento del problema de este trabajo de investigación se puede deducir que los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, legalmente matriculados en el semestre académico Abril-Septiembre 2015 si usan con frecuencia sus redes sociales on-line cuando están en clases por lo que los mensajes que se transmiten en el aula no son decodificados correctamente; por tal motivo, se acepta la Hipótesis alterna que dice: H1: el uso frecuente de las redes sociales on-line si interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato y se rechaza la Hipótesis nula.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se analizó que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en su mayoría, se encuentran entre los 20 a 22 años, el 51% son de sexo femenino y el 49% masculino, usan las redes sociales on-line dentro del aula de clases para estar en contacto con sus amigos en un 38% y apenas un 16% señalan, para hacer deberes, lo cual demuestra el inadecuado uso que les dan a las redes sociales on-line. Además, se pudo evidenciar que el 86% permanecen conectados todos los días, más de dos horas en un 42% a través del teléfono celular; los estudiantes prefieren el Facebook en un 51% y mantienen más de cuatro cuentas activas en otras plataformas virtuales.
- Se diagnosticó que las redes sociales si interfieren en la decodificación de mensajes puesto que el 83% de estudiantes utiliza las redes sociales on-line en horas de clase; el 68% considera que, cuando usan sus redes sociales si se ve afectada la comprensión de mensajes; el 74%, admite prestar menos atención a su entorno cuando revisan sus redes sociales on-line en su celular. Finalmente, el 58% son conscientes de que el uso de las redes sociales se convierten en una interferencia en sus procesos de comunicación.
- Es necesario elaborar una Campaña educomunicacional visual sobre el uso adecuado de las redes sociales on-line en clase que interfieren en la decodificación de mensajes para mejorar los procesos de comunicación y aprendizaje.

Recomendaciones

- Concientizar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sobre la interferencia en la decodificación de mensajes provocado por el uso de las redes sociales en clase y que afecta sus procesos de aprendizaje y comunicación.
- Socializar con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line dentro del aula afecta la decodificación de mensajes.
- Crear una Campaña educomunicacional visual dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato para educar sobre el uso adecuado de las redes sociales on-line, resaltando las desventajas de su uso en el aula.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título:

Campañaeducacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clase interfiere en la decodificación de mensajes.

Institución Ejecutora: Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Ubicación: Av. Los Chasquis, Ambato

Tiempo estimado para la ejecución: Tres meses (Enero – Marzo 2016)

Equipo Técnico Responsable: Investigadora: Jessica Estefanía Parra Mayorga

Costo:\$1.973 ,00 que serán financiados por la investigadora.

Antecedentes

Mediante la investigación realizada, se pudo comprobar el uso excesivo de las redes sociales on-line por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social durante las horas de claseinterfiere en la decodificación de mensajes, así también esta

conducta afectan a los procesos de aprendizaje y de comunicación que cada uno de los estudiantes desarrolla con las personas que se encuentran a su alrededor.

Esta situación ha generado no solamente deficiencias académicas sino también una serie de problemas conductuales y sociológicos; ya que los jóvenes de entre 20 a 22 por la necesidad de sentirse aceptados socialmente buscan a través de las redes sociales on-line sumar puntos que les permitan gozar de popularidad entre sus compañeros.

Por esta razón tienen más de cuatro cuentas activas en las redes sociales on-line más populares como Facebook y Twitter para compartir a través de ellas todos los momentos que viven día con día, como fiestas, viajes, encuentros, reuniones, entre otras cosas; a fin de que todos sus contactos puedan ver todo lo que está haciendo. Con este precedente, se olvidan de convivir, es decir no desarrollan procesos comunicacionales presenciales con las personas que se encuentran a su alrededor.

Pero esta nuevas formas de comunicación, provocadas por el uso constante de las redes sociales interfiere los procesos de convivencia que cada uno de los estudiantes desarrollan, puesto que no solo los aísla de lo que ocurre, si no también genera deficiencias en su procesos de aprendizaje por no limitar el uso de las redes sociales o-line solo a sus momentos libres y de ocio.

Justificación

El diseño de una Campaña Educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato sobre el uso adecuado de las redes sociales on-line que interfiere en la decodificación de mensajes se justifica ante la necesidad de mejorar los procesos comunicacionales y conductuales de los estudiantes para que puedan discernir el tiempo y lugar en el que usan sus redes sociales on-line.

Es de interés para autoridades y docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato quienes se muestran preocupados por las conductas

de los estudiantes que cada vez se encuentran más inmersos en sus redes sociales y no en sus procesos de aprendizaje y convivencia desarrollados en el aula.

Los beneficiarios directos de esta propuesta serán los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, quienes conocerán cómo el uso frecuente de las redes sociales on-line afecta notablemente a su decodificación de mensajes generados por los distingos emisores en el aula de clase, creando vacíos académicos que perjudican su formación profesional.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar Campaña educomunicacional visual sobre el uso adecuado de las redes sociales on-line en clase que interfieren en la decodificación de mensajes para mejorar los procesos de comunicación y aprendizaje

Objetivos Específicos

- Sensibilizar a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social la importancia de aplicar una Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes sobre el buen uso de las redes sociales on-line dentro del aula.
- Realizar el plan de acción y de trabajo de la Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clases interfiere en la decodificación de mensajes.
- Ejecutar la Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clases interfiere en la decodificación de mensajes.
- Evaluar la propuesta para identificar aspectos positivos y negativos a fin de mejorar el trabajo

Análisis de Factibilidad

La presente propuesta tiene el siguiente análisis de factibilidad

Factibilidad Política

La Constitución de la República del Ecuador menciona en su Art. 347, literal 8: como responsabilidad del Estado: Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. Por ello, la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, cuenta con “(...)programas y proyectos con el fin de proveer nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TICs) que permitan optimizar la gestión institucional, atención al cliente y toma de decisiones, con calidad, productividad y mejoramiento continuo; garantizando la disponibilidad, integridad y confiabilidad de la información, software, hardware, datos y comunicaciones institucionales; estableciendo normas y políticas internas para su gestión” (UTA, 2015).

Factibilidad socio-cultural

El uso de las tecnologías de la información y comunicación ha dinamizado los procesos comunicacionales de la sociedad actual y más aún de los estudiantes, quienes a través de los distintos medios informáticos como son las redes sociales on-line han acortado las distancias que separaban a las personas así como, han permitido el acceso gratuito al internet para lograr un mayor desarrollo social, del conocimiento y de la información con el fin de mejorar la calidad educativa y el desarrollo de capacidades necesarias para la sociedad del conocimiento.

Factibilidad Técnica

La Universidad Técnica de Ambato, a través de la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación tiene entre sus atributos y responsabilidad asesorar y gestionar la implementación de nuevas tecnologías de información y comunicación para innovar los procesos institucionales; Capacitar en el uso de Sistemas de

Información, proporcionando el apoyo técnico necesario a los operadores y usuarios; coordinando la provisión de recursos y servicios informáticos y de comunicaciones para el procesamiento de datos e información institucional; Planificar, organizar y coordinar la administración y actividades con la implementación de mejores prácticas tecnológicas, permitiendo mejorar el rendimiento, valor y control sobre las inversiones en tecnología de la información; entre otras. (UTA, 2015).

Factibilidad Ambiental

La Campaña Educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato protegerá y mantendrá un ambiente sano y limpio ya que el material que se utilizará para las distintas actividades, serán reciclados una vez finalizada la campaña por lo que no representa peligro alguno de contaminación. Además la Universidad cuenta con espacios y medios adecuados para la difusión de mensajes.

Factibilidad económico-financiera

Cuadro N° 20: Factibilidad económico-financiera

DESCRIPCIÓN	VALOR
Recursos Humanos	
Diseñador Gráfico	\$364,00
Comunicador Social	\$364,00
Recursos Materiales	
Materiales de oficina	\$120,00
Afiches A4	\$ 30,00
Afiches A3	\$ 60,00
Fotografías impresas	\$120,00
Recursos Tecnológicos	
Computador	\$650,00
Cámara filmadora	\$200,00
Grabadora de voz	\$ 50,00
Memory USB	\$ 15,00
TOTAL	\$ 1.973,00

Elaborado por: Jéssica Parra

Factibilidad equidad de género

La presente propuesta ha sido diseñada para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sin distinción de sexo, raza, cultura, etnia o religión; por lo que tendrán acceso y se beneficiarán de ella tanto hombres como mujeres estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.

Fundamentación Científico-Técnico

Educomunicación

De acuerdo con Reséndiz (2009) “Educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación” por tanto, se la considera una estrategia en el desarrollo educativo. Se dice que el hecho educativo es esencialmente un hecho comunicativo. Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje.

Para Martínez-Salanova (2010) La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Las tecnologías de la información y comunicación han desarrollado nuevos espacios educativos y comunicacionales que implican un avance importante que al mismo tiempo impone un sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de equipos y programas para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas de la vida cotidiana.

Mata (2010) la define como una “educación PARA/CON/EN la comunicación”:

- Educación para la comunicación para la comunicación con el propósito de que el aprendizaje sea colaborativo y la comunicación sea efectiva donde permanentemente se genere la retroalimentación con todas las partes integrantes del proceso de comunicación. (Mata, 2010).

La educación para la comunicación es importante ya que fortalece y fomenta la comunicación entre la comunidad educativa mediante una retroalimentación constante.

- Educar aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. Usando los medios para su análisis(Mata, 2010). En tal sentido se enfatiza la formación integral de los estudiantes en sus áreas cognitiva, psicológicas, fisiológicas y sociológicas.
- La educación en la comunicación se entiende como una parte de la tecnología educativa por medio de la cual se utiliza los medios de comunicación en la enseñanza. Además, orienta el diseño de recursos multimedia para generar herramientas de interacción dinámica que enriquecerán los procesos comunicacionales.

La educomunicación es un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica(Mata, 2010).

Su principal objetivo es introducir los medios de comunicación en la escuela con el propósito de impulsar los procesos de comprensión y transformación de la educación y la comunicación.

Para González (2009) la educomunicación aborda cuatro aspectos principales:

- Recepción de los medios.

- Nuevas tecnología de la información y la comunicación.
- Arquitectura y formación de los procesos educativos.
- Mirando la comunicación en el entorno de los procesos culturales.

Importancia de lo educocomunicativo

La educación es un proceso de carácter cultural y social por lo tanto la comunicación se relaciona con la cultura y la cultura educa a la sociedad a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Por tanto es necesario educar a los medios para establecer responsabilidad social en los contenidos que se presentan para que sean de calidad.

La utilización de los medios de comunicación es una herramienta que debe ser utilizada correctamente para el cumplimiento de su objetivo que es el de educar y producir conocimientos no solo a partir de metodologías desarrolladas sino en cuanto al desarrollo de potencialidades de intervención social propuestas. (Reséndiz, 2009).

Actualmente, parte de la educocomunicación es la alfabetización digital donde se vinculan el acto de comprensión-acción para actuar y modificar un determinado entorno. Por tanto, deben tomarse en cuenta que uno de los principales objetivos que se encuentran dentro del proceso de alfabetización digital es el manejo de las nuevas tecnologías como condición previa a la ciberciudadanía. (Mata, 2010).

Comunicación y Educación

El ser humano se encuentra inmerso en una situación de educación permanente, desarrollando sus conocimientos, capacidades, habilidades creativas y valores. De acuerdo con (Martínez-Salanova, 2010) la educación entendida como la transmisión de conocimientos se la denomina instrucción y está basada en la repetición de un modelo educativo que limita las actitudes de cambio. En la educación como proceso, intervienen personas que aportan información, ideas, comportamientos y valores.

Por otro lado la palabra comunicación, que proviene del término latino *comunis*, significa común, por tanto, la comunicación será poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas e información; es multidireccional ya que requiere de varias personas y la utilización de códigos, los mismos que facilitan otros procesos como el educativo. Estos dos procesos, se identifican en varios aspectos como el de transmitir información, métodos, técnicas, recursos. Además, como afirmaba Macluhan, forma y contenido están estrechamente relacionados en el mundo de la educación y en el de la comunicación. (Martínez-Salanova, 2010)

Tanto la educación como la comunicación tienen la finalidad de lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica para dar soluciones a los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación agilizan los procesos informativos, pero no son la solución si no promueven la comunicación. Para la educomunicación es vital aprender a leer, tanto textos como imágenes, así como las computadoras y sus programas se convierten en instrumentos a través de los cuales se interactúa, aprende, enseña y avanza hacia una manera crítica, reflexiva, analítica de pensar y de actuar.

Metodología-Modelo Operativo

Cuadro N° 21: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Sensibilizar a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social la importancia de aplicar una Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes sobre el buen uso de las redes sociales on-line	Reuniones con el Decano para dar a conocer la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Impresora • Material de oficina 	Investigadora Tutor	8 horas
PLANIFICACIÓN	Realizar el plan de acción y de trabajo de la Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clases interfiere en la decodificación de mensajes.	Diseño del plan de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1 Colocación de íconos de las redes sociales como molestia • Actividad 2 Colocación de afiches informativos acerca de los usos que los estudiantes dan a las redes sociales • Actividad 3 Exposición fotográfica acerca de problemas comunicacionales que se desarrolla por medio de las redes sociales on-line • Actividad 4 Transmisión de spot televisivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña educomunicacional • Diseñador gráfico para afiches • Computadora • Impresora • Cinta adhesiva • Video cámara • Grabadora de voz • Material de oficina 	Investigadora	40 horas

EJECUCIÓN	Desarrollar la Campaña educomunicacional	Ejecutar el Plan de trabajo de la Campaña educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clases interfiere en la decodificación de mensajes	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña educomunicacional • Diseñador gráfico para afiches • Computadora • Impresora • Cinta adhesiva • Video cámara • Grabadora de voz • Material de oficina 	Investigadora	80 horas
EVALUACIÓN	Identificar aspectos positivos y negativos Mejorar el trabajo	Encuesta	Cuestionario	Investigadora	1 día

Elaborado por: Jéssica Parra

Desarrollo de la Propuesta

CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL VISUAL PARA CONCIENCIAR A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA INTERFERENCIA EN LA DECODIFICACIÓN DE MENSAJES DENTRO DEL AULA DE CLASES.

La propuesta establece el desarrollo de una campaña educomunicacional, a través de la cual se busca crear conciencia en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sobre como el uso de las redes sociales on-line afecta a sus procesos de comunicación dentro del aula con sus compañeros, amigos y profesores; enfatizando que el uso de las redes sociales online interfiere en la decodificación de mensajes, es decir el proceso de aprendizaje.

Se considera necesario analizar como temas representativos la conducta y manejo de las redes sociales on-line por parte de cada uno de los estudiantes, para que a través de ese análisis establecer actividades acordes que permitan concienciar a los estudiantes y lograr un cambio en sus actitudes.

Con la aplicación de esta propuesta, se busca hacer conciencia en cada uno de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato de como el uso de las redes sociales on-line de manera desmedida afecta a los procesos de comunicación y aprendizaje que día a día ellos desarrollan. Con el fin de que entiendan y vean todos los elementos comunicacionales que se pierden al estar pendientes de las redes sociales a través de un dispositivo móvil.

Con las distintas actividades a desarrollarse dentro de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales se quiere captar la atención de todos estudiantes de la facultad en especial de quienes cursan la Carrera de Comunicación Social, para que los mensajes que se difunden sean examinados, evaluados y criticados por cada uno de ellos; y les permitan desarrollar actitudes basadas en el análisis de sus conductas;

cada una de las actividades servirá para crear conciencia de los problemas que acarrea el uso de las redes sociales on-line y posterior crear un cambio conductual de cada uno de ellos.

Temas:

- Las redes sociales on-line como una molestia
- El uso que le dan los estudiantes las redes sociales on-line
- Problemas comunicacionales debido al uso de las redes sociales on-line

En este sentido luego de la ejecución de los temas a través de las distintas actividades se realizará un consenso con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y se sacarán conclusiones con ellos acerca de la problemática evidenciada y cuáles serán los cambios que ellos implementaran de manera inmediata para que sus procesos de comunicación ya no se vean afectados por el uso de las redes sociales on-line en clases.

La puesta en marcha de las distintas actividades estará a cargo de la investigadora Jéssica Parra M, quién utilizara material visual para el desarrollo de cada una de ellas. Además se buscará la participación de cada uno de los estudiantes en las distintas etapas de ejecución de esta propuesta; con el objetivo de crear un cambio conductual inmediato

Al finalizar las tres etapas de ejecución con las que contará ésta campaña se realizará conjuntamente con los estudiantes un spot televisivo que se transmitirá por el circuito cerrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias, prolongado así el mensaje de conciencia en todo el alumnado.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Actividad N° 1

Tema: Las redes sociales on-line como una molestia

Objetivo:

Analizar la conducta de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, al convertir las redes sociales on-line en una molestia dentro de las inmediaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Fundamentación

El propósito de esta actividad es que los estudiantes noten como las redes sociales que ellos usan a diario generan una molestia en el entorno en los que ellos se desarrollan.

Estrategias

- Colocación de carteles que interrumpen el desarrollo cotidiano de los estudiantes, y causen molestia en ellos.
- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer las reacciones de los estudiantes.
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total estudiantil.

Recursos Humanos

- Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
- Investigadora

Materiales

- Afiches
- Cuestionario
- Computador

Económicos

- Financiamiento propio

Responsable

- Investigadora

Duración

- 1 día

Evaluación

- Grupal

Actividad N° 2

Tema: El uso que le dan los estudiantes las redes sociales on-line

Objetivo:

Analizar la conducta de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, al observar las estadísticas acerca del uso que cada uno de ellos le da a sus redes sociales on-line

Fundamentación

El propósito de esta actividad es que los estudiantes tenga datos específicos de como ellos utilizan sus redes sociales on-line y los efectos que están tienen sobre sus procesos de aprendizaje, en especial la decodificación errónea de mensajes.

Estrategias

- Colocación de carteles informativos
- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer las reacciones de los estudiantes
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total estudiantil.

Recursos Humanos

- Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
- Investigadora

Materiales

- Afiches
- Computador
- Cuestionario

Económicos

- Financiamiento propio

Responsable

- Investigadora

Duración

- 1 día

Evaluación

- Grupal

Actividad N° 3

Tema: Exposición fotográfica acerca de los problemas comunicacionales que se desarrollan por uso de las redes sociales on-line

Objetivo:

Analizar la conducta de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, al observar fotografías que reflejan como el uso de las redes sociales on-line afecta a los procesos comunicacionales.

Fundamentación

El propósito de esta actividad es que los estudiantes conozcan y analicen las conductas que la sociedad ha desarrollado desde que usa las redes sociales on-line como su medio de comunicación habitual

Estrategias

- Colocación de fotografías que muestren imágenes de gran contenido.
- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer las reacciones de los estudiantes.
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total estudiantil.

Recursos Humanos

- Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
- Investigadora

Materiales

- Fotografías
- Computador
- Encuesta

Económicos

- Financiamiento propio

Responsable

- Investigadora

Duración

- 1 día

Evaluación

- Grupal

Material de Difusión

Material para la campaña educomunicacional

Cuadro N° 22: Material para la campaña educomunicación

INSTRUMENTO	CANTIDAD	MENSAJE
Afiches tamaño A4	12	Estos afiches no tendrán texto, porque serán los logos de cada una de las redes sociales
Fiches tamaños A3	12	¿Sabías qué? El 35% de estudiantes de la CCS tiene una cuenta en más de cuatro redes sociales La red social on-line más usada por los estudiantes de CCS es Facebook Los estudiantes de la CCS social usan más de dos horas diariamente para usar sus redes sociales on-line El 83% de estudiantes admite usar sus redes sociales on-line en clases.
Fotografías en tamaño A3	12	Se mostrará una serie de fotografías de diferentes autores, que retratan al uso de las redes sociales on-line como una problemática social

Elaborado por: Jéssica Parra

Afiches Informativos

¿SABÍAS QUÉ?



El 74% de estudiantes de Comunicación Social, admite que cuando usa sus redes sociales, presta menor atención a clases.

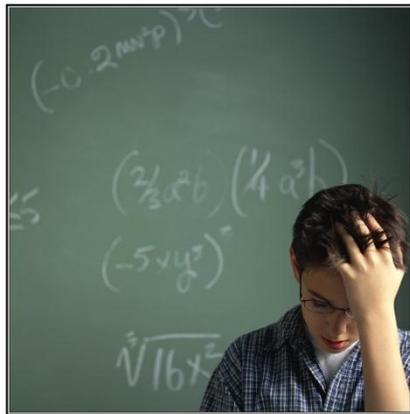
¿SABÍAS QUÉ?



El 83% de estudiantes de Comunicación Social utiliza sus redes sociales en horas de clases y no para temas educativos

Gráfico N° 18: Afiche Informativo 1 y 2
Elaborado por: Jessica Parra M.

¿SABÍAS QUÉ?



El 58% de estudiantes de Comunicación Social, están conscientes de que el uso de las redes sociales se convierte en una interferencia en sus procesos de aprendizaje.

¿SABÍAS QUÉ?



El 35% de estudiantes de la carrera de Comunicación Social tiene una cuenta en mas de 4 redes sociales diferentes.

Gráfico N° 19: Afiche informativo 3 y 4
Elaborado por: Jessica Parra M.

¿SABÍAS QUÉ?



El 86% de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social usa sus redes sociales mas de dos horas todos los días.

¿SABÍAS QUÉ?

La red social on-line más usada por los estudiantes de Comunicación Social es:



Gráfico N° 20: Afiche Informativo 5 y 6
Elaborado por: Jessica Parra M.

Fotografías

Las fotografías que se exhibirán durante la campaña educomunicacional pertenecen al fotógrafo Eric Pickersgill, quién borró los teléfonos de sus fotos para demostrar lo lejos que estamos unos de otros.



Gráfico N° 21: Fotografía 1
Fuente:Eric Pickersgill



Gráfico N° 22: Fotografía 2
Fuente:Eric Pickersgill



Gráfico N° 23: Fotografía 3
Fuente:Eric Pickersgill



Gráfico N° 24: Fotografía 4
Fuente:Eric Pickersgill



Gráfico N° 25: Fotografía 5
Fuente:Eric Pickersgill



Gráfico N° 26: Fotografía 6
Fuente:Eric Pickersgill

Difusión del material

La difusión del material creado para concienciar a los estudiantes será colocado en distintas zonas visibles y accesibles de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido.

El spot de televisión que se realizará conjuntamente con los estudiantes será difundido a través de las pantallas de televisión ubicadas en distintas áreas de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Administración de la Propuesta

La presente propuesta será administrada por el tutor, la investigadora y el Decano de la Carrera de Comunicación Social; quienes ejecutarán las actividades planificadas dentro de la Campaña educomunicacional para concienciar sobre cómo el uso de las redes sociales on-line en clase interfieren en la decodificación de mensajes.

Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	Campana educomunicacional para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cómo el uso de las redes sociales on-line en clase interfiere en la decodificación de mensajes.
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario conocer la efectividad de la propuesta
3. ¿Para qué evaluar?	Para analizar el alcance de la campaña educomunicacional
4. ¿Con qué criterios?	A través de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social y de quien desarrolla la investigación
5. ¿Indicadores?	Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social
6. ¿Quién evalúa?	
7. ¿Cuándo evalúa?	Al inicio, durante y al finalizar la campaña educomunicacional
8. ¿Cómo evalúa?	Acorde a las actividades y objetivos planteados
9. ¿Fuentes de información?	Estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social
10. ¿Con qué evaluar?	Cuestionario, Ficha de Observación

Cuadro N° 23: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Fuente:(Herrera, 2008)

Elaborado por: Jessica Parra M.

Bibliografía

1. Alajo . (11 de febrero de 2015). *Gad Municipal de Ambato*. Obtenido de Gad Municipal de Ambato: <http://www.ambato.gob.ec/indexn/index.php/8-noticias/305-ambato-tierrita-linda-ya-es-wifi>
2. Alfonso, R. C. (2010). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Ideas Propias.
3. Belloch, C. (2010). *Las tecnologías de la Información y Comunicación* . Valencia.
4. Cánovas, S. M. (2005). *Semiótica del discurso: del signo a la imagen*. Murcia.
5. Carrillo, O. (2012). *Proyecto acerca de internet (TIC)*. Obtenido de <http://proyectointernettic.blogspot.com/2012/11/objetivos-y-funciones-de-las-redes.html>
6. Díez Freijeiro, S. (2006). Técnicas de Comunicación. La comunicación en la empresa. En S. D. Freijeiro. Vigo: Ideaspropias.
7. Educativas, I. d. (2014). *ite Instituto de Tecnologías Educativas* . Recuperado el 28 de octubre de 2015, de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html
8. El Universo, D. (18 de dicimebre de 2014). Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes. *Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes*.
9. Evszert, C. y. (2000). *La Comunicación Efectiva*. Santo Domingo: Búho.
10. Galindo Cáceres, L. J. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural: sobre cultura, cibercutura y redes sociales*. mendoza: Homo Sapiens Ediciones.
11. García Galera, M. C., & Valdivia, A. (2014). Introduction: Prosumidores mediáticos / Media Prosumers. *Comunica, REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN*, 11.
12. Gomes, F., & Sendín, J. C. (2014). Internet como refugio y escudo social. *Comunicar*, 46.
13. González, M. C. (2009). *La Educomunicación*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/mariacecilia1234/la-educomunicacin>

14. Herrera, L., & Medina, A. &. (2008). *Tutoría de a Investigación Científica*. Ambato: Empresdane.
15. Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Empresdane Gráficas.
16. *Hipertextual*. (21 de Enero de 2015). Obtenido de <http://hipertextual.com/archivo/2015/01/consecuencias-tecnologia-comunicacion/>
17. INEC. (2012). *Encuesta uso de Tiempo*. Quito.
18. INEC. (2013). *Informe Tecnologías de la Información y comunicación Tic 's*.
19. López, D. (2007). El arte de un artículo sobre Umberto Eco: Semiótica y Pragmatismo. *Revista de Observaciones Filosóficas*.
20. López, L. y. (2012). *Fundamentos de las nuevas tecnologías de información y comunicación*. Villahernosa.
21. Martínez-Salanova, E. (2010). *Educomunicación* . Obtenido de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
22. Mata, O. (2010). *Didáctica de la Educomunicación*. Obtenido de <https://didcticadelaeducom.wordpress.com/educomunicacion/>
23. Moreano, M. (2015). Tipos de Redes Sociales. En *Cómo triunfar en las redes sociales* (págs. 25-27). Barcelona: Grupo Planeta.
24. Pickersgill, E. (2015). *Removed*. Obtenido de <http://www.removed.social/>
25. Ponce, J. P. (27 de Enero de 2015). *Formación gerencial*. Obtenido de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
26. Reséndiz, R. (2009). *¿Qué es la educomunicación?* Obtenido de <http://revolucioneducativaupn.blogspot.com/2010/04/que-es-la-educomunicacion.html>
27. Ríos, T. (2010). *Teoría de la comunicación*. Obtenido de <http://comunicacionlosleones.blogspot.com/2012/09/codigo-signo-icono-y-simbolo.html>
28. Robbins, S. y. (2005). *Administración* . Mexico.
29. Román, A. (2008). *El lenguaje musivisual: semiotica y estetica de la música cinematográfica*.

30. Román, C. (2005). Elementos de la comunicación. En *Libro de las habilidades de la comunicación*. Madrid: Diaz de Santos.
31. Sequeira, J. (2011). *El signo lingüístico: el significante, significado y referente*. Obtenido de <http://lesportesdelaconnaissance.blogspot.com/2011/02/el-signo-linguistico-el-significante.html>
32. Serrano, S. (2001). *La semiótica: una introducción a la teoría de los signos*. Montesinos.
33. Universia. (21 de marzo de 2010). *Univerisia Chile*. Recuperado el 28 de octubre de 2015, de oticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2010/03/21/265015/redes-sociales-afectan-aprendizaje-jovenes.html
34. *Universidad de Valencia*. (22 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3>
35. UTA. (2015). *Dirección de Tecnología de Información y Comunicación*. Obtenido de <http://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/2014-02-18-16-10-34/direccion-de-tecnologia-de-informacion-y-comunicacion>
36. Utrilla, A., Bueno, C., & Morrillo, R. M. (2006). Comunicación. En *ATS/DUE Personal Laboral de la comunicación autónoma de extremadura*. Sevilla: Editorial MAD.
37. Van-der, C., & Gómez, J. (2006). Competencias y habilidades profesionales para universitarios. Madrid: Díaz de Santos.
38. Villatoro, M. R. (2005). *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social hacia autogestión basada en el conocimiento*. Santiago de Chile.

Anexo 1

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la
Universidad Técnica de Ambato periodo académico Abril – Agosto 2015

Objetivo.- Determinar como el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes

- La encuesta es anónima
- Marque con una x la respuesta que usted prefiera

Preguntas de Identificación

1. Edad.....
2. Sexo: Masculino () Femenino ()

Cuestionario:

- 3.¿Sabes qué son las Redes Sociales on-line?
Si () No ()
- 4.- ¿Eres parte de una red social on-line?
Si () No ()
- 5.¿Para qué utilizas las Redes Sociales on-line?
Para estar en contacto con mis amigos ()
Para conocer gente nueva ()
Para buscar información ()
Para hacer deberes ()
6. ¿En cuántas redes sociales on-line tienes una cuenta?
En una ()
En dos ()
En tres ()
Cuatro o más ()
- 7.¿Cuál es la red social on-line que más usas?
You Tube ()
Facebook ()
Twitter ()
Instagram ()
Otras (¿cuál?)

8. ¿Con qué frecuencia utilizas las Redes Sociales on-line?

- Todos los días
- Algunos días
- Una vez a la semana
- De vez en cuando

9. ¿Desde qué dispositivos accedes a las Redes Sociales on-line?

- Computador
- Celular
- Tablet

10. ¿Aproximadamente cuánto tiempo le dedicas a Redes Sociales on-line?

- 1 hora
- 2 horas
- Más de dos horas
- En tiempo libre

11. ¿Usas tus redes sociales on-line cuando estas en clases?

- Si
- No

12. ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases le prestas menor atención a tu entorno?

- Si
- No

13. ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases se ve afectada la comprensión de mensajes?

- Si
- No

14. ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases estas se convierten en una interferencia para los procesos de comunicación presenciales que se desarrollan dentro del aula de clases?

- Si
- No

Anexo 2

PAPER

Título

EL USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE Y LA DECODIFICACIÓN DE MENSAJES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA

Autora:Jéssica Estefanía Parra Mayorga

Tutor: Lcdo. Mg. Carlos Alejandro Martínez Moya

Universidad Técnica de Ambato

Resumen:

El uso de las redes sociales on-line ha representado un cambio en el desarrollo comunicativo de las personas en todos sus ámbitos sociales, dando lugar a la aplicación de nuevas formas de comunicación a través de dispositivos móviles que permiten la interacción y socialización del individuo.

Las nuevas tecnologías han permitido acortar distancias y mantener una comunicación en tiempo real con aquellas personas que se encuentran lejos, generando un uso excesivo de las redes sociales on-line, provocando en los usuarios una dependencia constante al estar conectados y revisar que sucede dentro de sus distintas cuentas virtuales.

Estas conductas han afectado los procesos comunicacionales presenciales debido a que la atención se centra en un dispositivo móvil y no en el entorno cotidiano en el cual se desenvuelven; por ello, el objetivo general fue determinar cómo el uso de las redes sociales on-line interfieren en la

decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Para la presente investigación se tomó en cuenta a todos los estudiantes legalmente matriculados en la Carrera de Comunicación Social, siendo un total de 305 alumnos.

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta que permitió recolectar información real que luego de ser procesada, tabulada y graficada, facilitó el análisis e interpretación de resultados de acuerdo a los objetivos de estudio.

La investigación realizada concluyó que el uso de las redes sociales on-line si interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y que ellos son conscientes de que esta inferencia provocada, no solo afecta a desarrollo académico sino también a su desarrollo social fuera de las aulas.

La propuesta es una campaña educomunicacional en las inmediaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, para que a través de material visual lograr concientizar a los estudiantes de los problemas que acarrea el uso de las redes sociales de manera inadecuada.

Descriptores: redes sociales on-line, decodificación de mensajes, procesos comunicacionales, desarrollo social.

Abstract

The use of social networking online has been a change in the communicative development of people in all social spheres, leading to the use of new forms of communication through mobile devices that allow interaction and socialization of the individual.

New technologies have shortened distances and maintain a real-time communication with those who are distant, generating excessive use of social networking, leading users to be constantly connected and creating a dependence for reviewing happens inside its various virtual accounts. These behaviors have affected the face-to-face communication processes because the focus is on a mobile device, rather than the everyday environment in which they operate; therefore, the overall objective of the project was to determine how the use of social networks on-line interferer in decoding messages from the students of the School of Communication at the Technical University of Ambato.

This research took into account all legally registered students in the School of Social Communication, with a total of 305 students.

The research technique used was the survey that allowed to collect real information that after being processed, tabulated and graphed, facilitated the analysis and interpretation of results according to the study objectives.

The investigation concluded that the use of social networks does interfere with decoding messages of the students of the School of Social Communication, and they're aware that this intended inference not only affects academic development but also to its development outside the classroom.

It was proposed that an educational and communicative campaign in the vicinity of the Faculty of Law and Social Sciences through visual material for students to be aware of the problems associated with the inappropriately use of social networks.

Descriptors: Social Network – message DE codification – communicational process – social development.

Introducción

El presente proyecto determinará que el uso de las redes sociales on-line interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, así como también el análisis de uso de las redes sociales on-line por parte de los estudiantes y cómo estas interfieren en los procesos comunicacionales enfocando un problema que no solo afecta a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje, sino también a la sociedad en los diferentes aspectos de su vida, por lo tanto este tema merece ser tratado a profundidad, para establecer las causas que lo provocan y luego de los análisis respectivos a la información recolectada, establecer una posible solución que permita erradicar el problema.

La metodología seleccionada fue de campo y bibliográfica documental para el planteamiento del problema y actualización del conocimiento en lo que respecta a las variables de estudio. El enfoque cuali-cuantitativo a través de la estadística descriptiva permitió el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a la población de estudio con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

“La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema” (Vera, 2008).

Para Hurtado y Toro (1998) " la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos".

El análisis e interpretación de resultados se realizó bajo un enfoque cuali-cuantitativo. De acuerdo con (Gómez, 2006), “es cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones de la población”. Además, señala que el enfoque cualitativo “se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo; utiliza descripciones y observaciones”.

Modalidad básica de la investigación

Las modalidades básicas de investigación en este trabajo fueron: De Campo la misma que según Moreno (2004) “recurre fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio”, es decir al análisis de la problemática dentro de las aulas, con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

La investigación Bibliográfica o Documental permitió actualizar el conocimiento a través de la revisión de libros, revistas científicas, archivos e internet “con el fin de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias del problema de estudio” (Díaz, 2010).

Nivel o tipo de investigación

La investigación exploratoria “intenta obtener una familiarización con el tema y ayuda al planteamiento del problema de investigación, la formulación de la hipótesis de trabajo”. (Herrera, Medina y Naranjo, 2008).

La Investigación Descriptiva “describe algunas características fundamentales utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio,

proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”(Sabino, 2000).

Este tipo de investigación permite seguir una consecuencia lógica para describir el problema “dentro de las circunstancias temporo espacial determinada” (Herrera, Medina y Naranjo, 2008), en este caso, la presente investigación se realizó en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, en el periodo académico abril-septiembre 2015.

La Investigación por asociación de variables permitió “predicciones estructurales que den un valor explicativo parcial, obteniendo un análisis de correlación en los sistemas de variaciones. Además permite evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de otra”.(Molina & Rodrigo, 2010).

Metodología

Los sujetos de investigación fueron los estudiantes de primero a décimo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, siendo un total de 305 alumnos, 150 hombres y 155 mujeres; a quienes se les aplicó un cuestionario, el uso de la encuesta “permitió obtener datos reales para alcanzar los objetivos de estudio” (Posso, 2011).

El procesamiento de la información de los datos obtenidos, siguieron ciertos procedimientos de revisión crítica de la información, tabulación de datos y posterior representación de resultados en tablas y gráficos estadísticos.

Ander-Egg (citado en Herrera, Median, & Naranjo, 2008) sintetiza las formas de presentación de datos utilizando cuatro procedimientos distintos:

- Representación escrita
- Representación tabular

- Representación gráfica.

Todos estos pasos fueron utilizados durante esta investigación. Una vez tabulada y graficada la información obtenida a través de la encuesta se procedió al análisis e interpretación de resultados, “destacando tendencias o relaciones fundamentales acorde a los objetivos de estudio con apoyo del marco teórico, es decir atribución de significado científico a los resultados estadísticos” (Díaz, 2010).

El problema de investigación se detectó en base a una observación de campo realizada, su importancia radicó en determinar cómo el uso de las redes sociales on-line interfieren en la decodificación de mensajes.

Los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación fueron:

- Analizar el uso que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social les dan a las redes sociales on-line dentro del aula de clases
- Diagnosticar como interfiere en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, el uso de las redes sociales on-line.
- Proponer alternativas de solución existen para que el uso de las redes sociales on-line no interfiera en la decodificación de mensajes de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

El Marco Teórico consta de varios antecedentes investigativos, con el objeto de profundizar los aspectos más sobresalientes de lo que se investigó para de esta manera obtener relaciones con el tema propuesto.

La fundamentación filosófica se estableció dentro del paradigma crítico-propositivo, crítico porque realiza un análisis de la problemática que surge

del uso de las redes sociales online y propositivo porque propone alternativas de solución al problema detectado.

Para la categorización de variables y constelación de ideas, se desarrollaron e investigaron diferentes conceptualizaciones científicas sobre el tema de estudio, para desglosarlo en temas y subtemas con el fin de actualizar el conocimiento y obtener una mejor perspectiva del estudio.

Se formuló la hipótesis y señalamiento de variables cada uno de las variables con las que se trabajó.

Para comprobar la hipótesis se seleccionaron dos preguntas, uno en base a la variable dependiente y otra por la variable independiente, las mismas que fueron analizadas y verificadas de manera correlacional o de asociación de variables.

De acuerdo a los objetivos de investigación, se procedió a concluir y recomendar acciones a tomar en cuenta, las mismas que viabilicen una alternativa de solución al problema, proponiendo la creación de una campaña educomunicacional visual para concienciar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sobre el uso de las redes sociales on-line y la interferencia en la decodificación de mensajes que estas provocan cuando son utilizadas dentro del aula de clases.

La propuesta se basa en el diseño de afiches informativos, que permitan a los estudiantes tener datos específicos del uso de las redes sociales dentro de la Carrera de Comunicación Social, además se presentará muestra fotográfica que de igual manera permitirá concientizar al alumnado de como el uso de las redes sociales on-line afecta a todos los aspectos de desarrollo de su vida.

Resultados alcanzados

De acuerdo al estudio y al análisis de las deducciones obtenidas durante la investigación, se alcanzaron los siguientes resultados significativos.

- ¿Eres parte de una red social on-line?

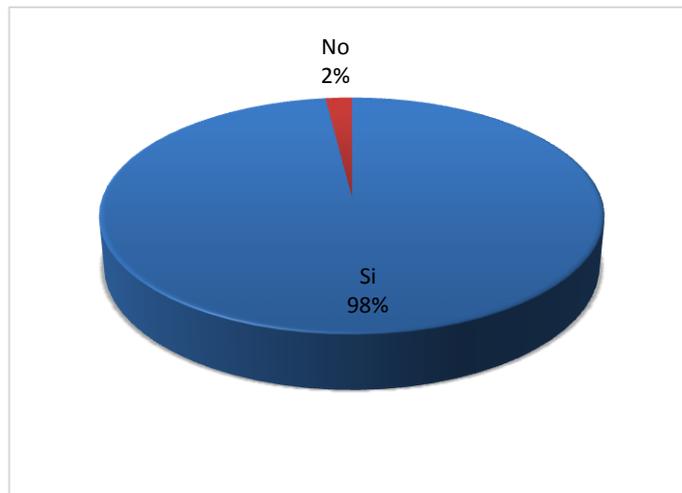


Gráfico N° 27: Forma parte de red social on-line
Elaborado por: Jessica Parra M

- ¿Usas tus redes sociales on-line en clases?

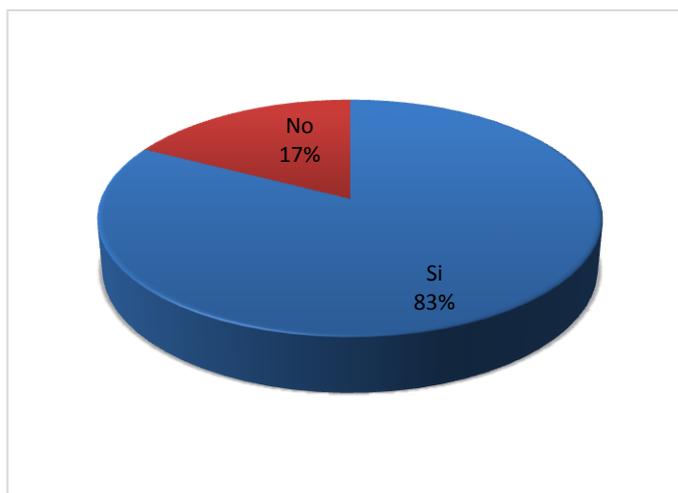


Gráfico N° 28: Usas tus redes sociales on-line en clases
Elaborado por: Jessica Parra M

- ¿De acuerdo a tu criterio, cuando te conectas a tus redes sociales on-line en clases prestas menor atención a tu entorno?

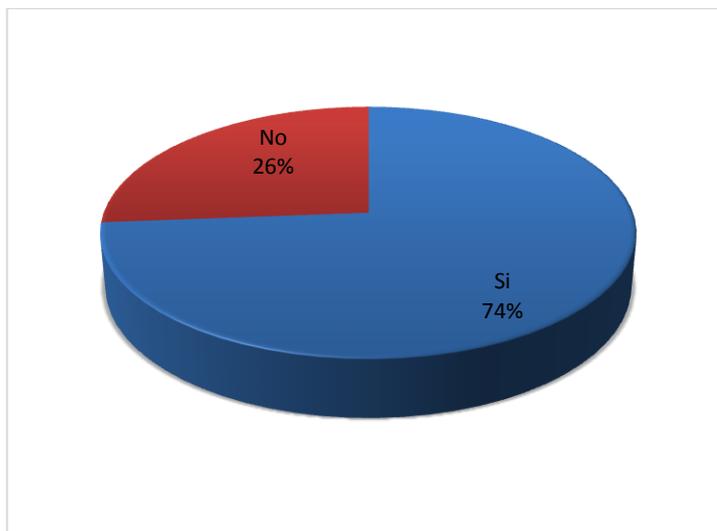


Gráfico N° 29: Usas de redes sociales on-line en clases y la atención al entorno

Elaborado por: Jessica Parra M

- ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clase se ve afectada la comprensión de mensajes?

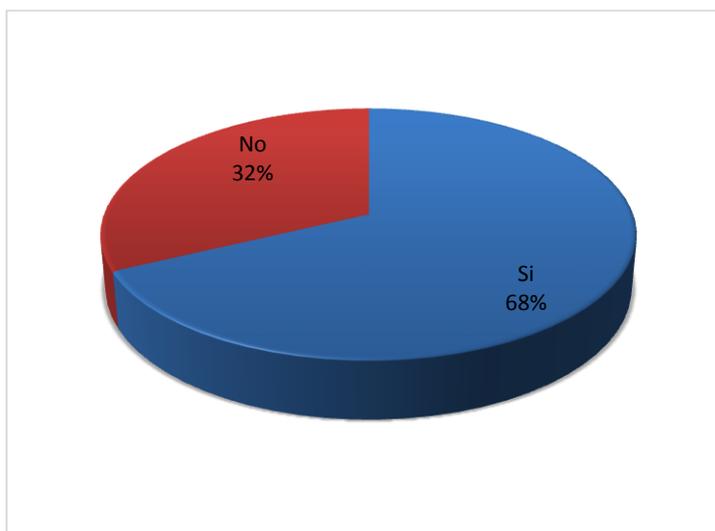


Gráfico N° 30: Comprensión de mensajes

Elaborado por: Jessica Parra M

- ¿Consideras que cuando usas tus redes sociales on-line en clases estas se convierten en una interferencia para los procesos

de comunicación presenciales que se desarrollan dentro del aula?

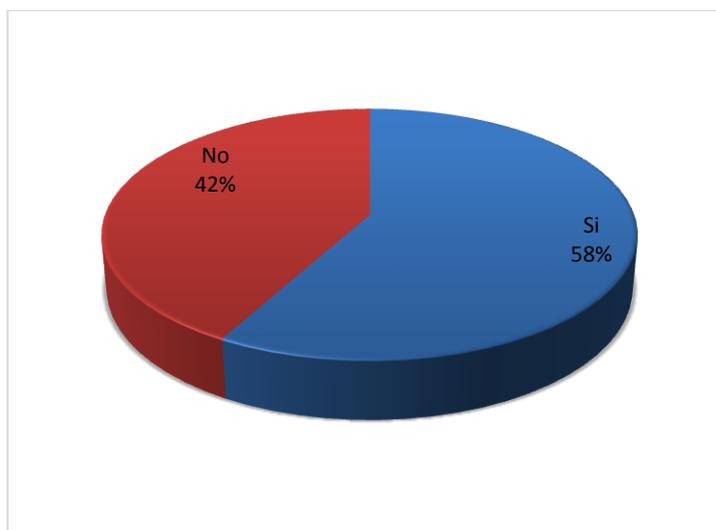


Gráfico N° 31: Interferencia en procesos de comunicación
Elaborado por: Jessica Parra M.

Una vez analizados los resultados obtenidos de la encuesta se pudieron sacar las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en su mayoría, se encuentran entre los 20 a 22 años, el 51% son de sexo femenino y el 49% masculino, usan las redes sociales on-line dentro del aula de clases para estar en contacto con sus amigos en un 38% y apenas un 16% señalan, para hacer deberes, lo cual demuestra el inadecuado uso que les dan a las redes sociales on-line. Además, se pudo evidenciar que el 86% permanecen conectados todos los días, más de dos horas en un 42% a través del teléfono celular; los estudiantes prefieren el Facebook en un 51% y mantienen más de cuatro cuentas activas en otras plataformas virtuales.
- Se diagnosticó que las redes sociales si interfieren en la decodificación de mensajes puesto que el 83% de estudiantes utiliza las redes sociales on-line en horas de clase; el 68% considera que, cuando usan sus redes sociales si se ve afectada la comprensión de mensajes; el 74%, admite

prestar menos atención a su entorno cuando revisan sus redes sociales on-line en su celular. Finalmente, el 58% son conscientes de que el uso de las redes sociales se convierten en una interferencia en sus procesos de comunicación.

- Es necesario elaborar una Campaña educomunicacional visual sobre el uso adecuado de las redes sociales on-line en clase que interfieren en la decodificación de mensajes para mejorar los procesos de comunicación y aprendizaje.

Discusión o Reflexión crítica

Una vez realizada la investigación se comprobó la hipótesis que nos muestra que el uso frecuente de las redes sociales on-line si interfiere en la decodificación de mensajes en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Ya que el 58% de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato admite que las el uso de las redes sociales se convierte en una interferencia y más aún cuando el 38% de ellos usa estas solo para estar contacto con sus amigos y tan solo el 16% para hacer deberes. Por lo cual es necesario concientizar a los estudiantes que si usan sus redes sociales on-line en clases debería ser para obtener información que les permita un mejor desenvolvimiento y no los perjudique en sus procesos de aprendizaje.

Para aseverar más aun este dato el 74% de los estudiantes está consciente de que cuando usan sus redes sociales le prestan menor atención a su entorno, y hay que considerar que el uso de estas excede las dos horas diarias por lo tanto la interferencia en los procesos de comunicación no se reduce solamente a las aulas de clases si no al desarrollo cotidiano de su vida. Lo mismo que les provoca problemas para socializar con otras

personas a las cuales no tienen agregadas a las más de cuatro cuentas que cada uno de ellos maneja.

Es importante hacer de las tecnologías nuestro canal de comunicación habitual no es malo, el problema radica cuando este es el único canal por el cual nos comunicamos o el que más usamos, ya que a través de estas se pierden varios elementos comunicacionales que sirven para enriquecer la comunicación de las personas.

Referencias Bibliográficas

- [1] Ander-Egg, E. (1993). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Humanitas.
- [2] Díaz, F. (2010). *Técnicas de Elaboración de Tesis*. Ambato: UTA.
- [3] Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Brujas.
- [4] Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Empredane Gráficas Cía. Ltda.
- [5] Molina, G., & Rodrigo, M. (2010). *Estadística descriptiva en Psicología*. Valencia: Universidad de Valencia. Open Course Ware.
- [6] Moreno, M. G. (2004). investigación documental y de campo. En *introducción a la metodología de la investigación educativa*. (pág. 42). Progreso.
- [7] Posso, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico*. Quito: Noción Imprenta.
- [8] Sabino, C. (2000). *Proceso de Investigación*. Caracas.
- [9] Vera, L. (2008). *Universidad Interamericana de Puerto Rico*. Obtenido de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>