



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL
RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS
FISCALES DEL CANTÓN AMBATO”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA:

Ana Graciela Navas Montero

TUTOR:

Lic. Mg. Alejandro Martínez

Ambato – Ecuador

2016

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN AMBATO”

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema, **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN AMBATO”**, de la Señorita Ana Graciela Navas Montero, Egresada de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 22 Octubre de 2015



Lic. Mg. Alejandro Martínez

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por la Señorita Ana Graciela Navas Montero, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U. T. A.

Ambato,.....

Para constancia firma

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN AMBATO”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad de la autora.

Ambato, 22 Octubre de 2015



Ana Graciela Navas Montero

C.I. 180462852-5

LA AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 22 Octubre de 2015



Ana Graciela Navas Montero

C.I. 180462852-5

LA AUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios como creador del universo, de la vida y de lo que en ella ocurre, a mi gran familia pilar fundamental de cada logro y de manera especial a mis padres quienes con su ejemplo y guía me han ayudado a alcanzar todas las metas propuestas.

Ana Navas Montero

AGRADECIMIENTO

A Dios mi fortaleza.

A la Universidad Técnica de Ambato
por su excelencia educativa.

A mis queridos maestros y sus
inolvidables enseñanzas no solo en las
aulas sino en la vida.

A mis padres amados, apoyo
incondicional.

Ana Navas Montero

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Tema:.....	ii
Aprobación del Tutor	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Autoría.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice General	ix
Índice de Tablas	xiv
Índice de Gráficos	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación:	3
Planteamiento del Problema:.....	3
Contextualización:.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis	9
Formulación del Problema	9
Preguntas Directrices	9
Delimitación.....	10
Justificación.....	10

Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	13
Fundamentación Filosófica	14
Fundamentación Epistemológica	15
Fundamentación Ontológica	15
Fundamentación Axiológica	16
Fundamentación Legal	16
Código de la Niñez y Adolescencia	16
Categorías Fundamentales	20
Categoría de la Variable Independiente	21
Categoría de la Variable Dependiente.....	22
Conceptualización	23
Variable Independiente	23
Comunicación	23
Comunicación Social	23
Comunicación Interpersonal	24
Comunicación Familiar	25
Niveles de Comprensión	25
Describir	26
Interpretar	27
Comprender.....	28
Elementos de la Comunicación.....	29
Emisor	30
Mensaje	32
Canal	32
Receptor	33
Tipos de Comunicación Empleada en la Familia.....	34
Interrelación Familiar	35

Calidad de los Mensajes Remitidos	35
Ventajas de la Comunicación.....	37
Respuesta Inmediata.....	38
Variable Dependiente:.....	40
Pedagogía	40
Didáctica:	41
Modelos de Enseñanza y Aprendizaje:	41
Rendimiento Escolar:	42
Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje:.....	43
Desarrollo de la Inteligencia en el Niño:.....	44
Problemas Psicológicos o Emocionales:	45
Guía Familiar:	46
Institución Educativa:.....	47
Educación Participativa:.....	47
Trabajo Conjunto Escuela – Familia:.....	48
Reforma Educativa:.....	49
Autoconfianza:	49
Hipótesis.....	50
Señalamiento de Variables.....	50
Variable Independiente	50
Variable Dependiente.....	50

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque Investigativo	51
Modalidad Básica de la Investigación.....	51
Nivel Operativo de la Investigación.....	52
Población y Muestra.....	52
Operacionalización de Variables.....	54
Variable Independiente: Comunicación Familiar	54
Variable Dependiente: Rendimiento Escolar	55
Recolección de Información	56
Procesamiento y Análisis	57

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	58
Estructura de la Población Investigada	58
Verificación de Hipótesis	69
Formulación de la Hipótesis.....	69
Nivel de Significación.....	69
Elección de la Prueba Estadística.....	69
Datos Observados.....	70
Grados de Libertad	71
Valor de la Tabla.....	71
Datos Esperados	72
Análisis de Frecuencias Observadas con Esperados	73
Gráfico de la Verificación de la Hipótesis	73
Conclusión.....	73

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	74
Recomendaciones.....	75

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	76
Antecedentes de la Propuesta.....	77
Justificación.....	78
Objetivos de la Propuesta.....	79
Objetivos Específicos.....	79
Análisis de Factibilidad.....	79
Fundamentación	81
Televisión.....	81
Prensa	81
Internet	82

Estación de Radio.....	82
Guión Literario.....	82
Guión Técnico.....	82
Horarios.....	83
Sintonía	83
Comunicación	83
Estilos Comunicativos Empleados en las Familias.....	83
Canales De Comunicación	84
Ventajas y Desventajas de los Medios de Comunicación	84
Internet Ventajas y Desventajas	85
Televisión Ventajas y Desventajas.....	86
Radio Ventajas y Desventajas.....	87
Prensa Ventajas y Desventajas.....	87
Desarrollo De Un Modelo De Guión	88
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar.....	89
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar – Trabajadora Social ...	89
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar – Abogado.....	92
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar – Psicólogo.....	95
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar – Comunicador S.....	98
Modelo de guión Técnico para difundir Programa Familiar – Orientador V	101
Plan de Acción	104
Presupuesto	105
Administración.....	105
Previsión de la Evaluación	106
Bibliografía	107
Lincografía	110
Anexos.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Población y muestra	53
Tabla No. 2 Variable independiente: Comunicación familiar	54
Tabla No. 3 Variable dependiente: Rendimiento escolar.....	55
Tabla No. 4 Recolección de información.....	56
Tabla No. 5 Procesamiento y análisis	57
Tabla No. 6 Adecuada comunicación familiar.....	59
Tabla No. 7 Comunicación con sus hijos.....	60
Tabla No. 8 Tiempo a sus hijos.....	61
Tabla No. 9 Problemas de rendimiento.....	62
Tabla No. 10 Comunicación familiar.....	63
Tabla No. 11 Acuerdos de cómo educar a sus hijos	64
Tabla No. 12 Comunicación intrafamiliar	65
Tabla No. 13 Convivencia pacífica.....	66
Tabla No. 14 Pronta y adecuada respuesta.....	67
Tabla No. 15 Rendimiento escolar.....	68
Tabla No. 16 Datos observados	70
Tabla No. 17 Valor de la tabla	71
Tabla No. 18 Datos esperados.....	72
Tabla No. 19 Análisis de frecuencias observadas con esperados	73
Tabla No. 20 Lista de radios	77
Tabla No. 21 Internet ventajas y desventajas.....	85
Tabla No. 22 Televisión ventajas y desventajas	86
Tabla No. 23 Radio	87
Tabla No. 24 Prensa	87
Tabla No. 25 Guión de Radio - Trabajadora Social.....	89
Tabla No. 26 Guión de Radio - Abogado	92
Tabla No. 27 Guión de Radio Psicólogo.....	95
Tabla No. 28 Guión de Radio - Comunicador Social	98
Tabla No. 29 Guión de Radio - Orientador Vocacional.....	101
Tabla No. 30 Plan de acción	104
Tabla No. 31 Presupuesto	105
Tabla No. 32 Previsión de la Evaluación.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	7
Gráfico No. 2 Categoría de la Variable Independiente – Variable Dependiente	20
Gráfico No. 3 Categoría de la Variable Independiente	21
Gráfico No. 4 Categoría de la Variable Dependiente	22
Gráfico No. 5 Adecuada comunicación familiar.....	59
Gráfico No. 6 Comunicación con sus hijos.....	60
Gráfico No. 7 Tiempo a sus hijos.....	61
Gráfico No. 8 Problemas de rendimiento.....	62
Gráfico No. 9 Comunicación familiar.....	63
Gráfico No. 10 Acuerdos de cómo educar a sus hijos	64
Gráfico No. 11 Comunicación intrafamiliar	65
Gráfico No. 12 Convivencia pacífica.....	66
Gráfico No. 13 Pronta y adecuada respuesta	67
Gráfico No. 14 Rendimiento escolar.....	68
Gráfico No. 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis.....	73

RESUMEN EJECUTIVO

Ambato es una de las ciudades más comerciales del país, se la conoce como la “Cuna de los Tres Juanes”, ya que ahí nacieron Juan Montalvo, Juan León Mera y Juan Benigno Vela, a más de ser una de las primeros cantones del Ecuador que se destaca por la producción de cueros y calzado; pero no hay que dejar de lado la parte educativa.

La presente investigación se realiza basándose en la relación, que a menudo se observa entre la inadecuada comunicación familiar y el alto índice de niños con malas calificaciones y bajo rendimiento escolar, uno de los objetivos más importantes de este proyecto es estudiar el contexto en el que se desenvuelve esta problemática, así como sus orígenes o antecedentes y la necesidad e importancia de realizar este estudio.

Hay que tener en cuenta los problemas que desencadenarían los hijos de hogares que no presten una adecuada comunicación familiar quienes al no sentirse comprendidos inhiben su desarrollo tanto emocional como intelectual, empezando por baja autoestima, necesidad de llamar la atención o problemas de conducta.

La presente investigación propone la producción de un programa radial, para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar en los estudiantes de las escuelas del Cantón Ambato, ya que por medio de ello se fomentará la comunicación familiar; a sabiendas de su importancia como pilar fundamental para que el rendimiento escolar en los niños cumpla con las expectativas propias, de padres familia y educadores.

Palabras claves: Comunicación, comunicación familiar, padres de familia, rendimiento escolar, radio, escuela.

INTRODUCCIÓN

La comunicación familiar constituye, sin duda, la más importante de las características que mantienen la armonía dentro de los hogares. Además, la comunicación es ante todo un proceso que permite establecer un diálogo relacionado con las necesidades del ser humano y orientado a crear un clima de confianza y seguridad. Comunicarse es, ante todo poner algo en común tomando en consideración los puntos de vista del interlocutor.

El proyecto de investigación tiene como tema: La comunicación familiar y el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato, es por eso que tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, se va a desarrollar el proyecto en base a los siguientes capítulos.

En el primer Capítulo, se describe el Planteamiento del Problema, sus características, se contextualiza a nivel macro, meso y micro además se determina un análisis crítico que incluye causas y efectos, se realiza una prognosis que nos previene de lo que sucederá al no dar solución a este tema, se formulará el problema en forma global, para luego forjar objetivos, llevándonos a justificar la elaboración de nuestro proyecto.

En el segundo Capítulo, en la Fundamentación Teórica Científica se describe algunos conceptos de varios autores en función del problema y se plantea la hipótesis.

En el tercer Capítulo, titulado metodología se plantea la modalidad de investigación que se va a aplicar, desde el enfoque crítico propositivo de carácter cuali-cuantitativo. La modalidad de la investigación es bibliográfica documental y de campo, además el nivel o tipo de investigación es descriptiva, correlacional y exploratorio.

En el cuarto Capítulo, se realiza el Procesamiento, Análisis e Interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas y la verificación de la Hipótesis.

En el quinto Capítulo, una vez obtenida y procesada la información se llegaron a establecer las conclusiones y recomendaciones llegando a proponer la producción de un programa radial para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas del Cantón Ambato.

En el sexto Capítulo, aquí se propone la solución al problema existente, que es la producción de un programa radial, para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los estudiantes de las escuelas del Cantón Ambato, además de la Bibliografía utilizada y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación:

“La comunicación familiar y su incidencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La incorrecta comunicación familiar y el rendimiento escolar.

Contextualización:

Macro

El estudio de las relaciones familia-escuela comienzan a suscitar interés a partir de la década comprendida entre 1950 y 1960, momento en el que las evidencias empíricas señalan el efecto que los factores sociales tienen sobre el rendimiento educativo. Entre éstos, los factores relativos a la comunicación familiar explican las diferencias de rendimiento en mayor medida que otros factores, de tal manera que “los logros escolares del estudiantado estarían relacionados con aspectos comunicacionales presentes en el contexto familiar” Gil (2009).

Es en la familia donde las personas comienzan a construir su carácter y su personalidad, a través de la interacción y la comunicación que allí se da. Es también en el seno familiar donde se regulan las conductas por medio de límites y reforzadores positivos.

Se comparte con Anabalón (2008) que “la familia forma parte de los factores que van a intervenir en el desarrollo de habilidades académicas”.

Para entender mejor la variable rendimiento escolar, es importante tomar datos precisos y porcentajes en todo Suramérica; tomado esto como antecedente se halló datos en el Perú en el año 2011.

El Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) analiza el rendimiento de los alumnos de 15 años en asignaturas como matemática, lectura y ciencias en los 65 países (miembros y socios) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que representan el 80 % de la población mundial.

Los resultados de la evaluación del 2012, y no son alentadores para el Perú. Ocupamos el último lugar en las tres competencias evaluadas, con un puntaje inferior en más de 100 puntos a comparación de la media. Así, mientras el promedio del OCDE en matemática es 494, los escolares peruanos obtuvieron 368 puntos.

México (53), Uruguay (55), Costa Rica (56), Brasil (58), Argentina (59) y Colombia (62) le siguen en la lista. Kazajistán, en el lugar 49, es el país que mostró mayores mejoras en matemática (9 puntos más que el año anterior), al igual que Qatar, con una variación de 9.2 puntos en el mismo campo. (Gestión, 2013)

Meso

El 65 por ciento de las familias ecuatorianas son disfuncionales, cifras son las que manejan dentro de la pastoral familiar de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (CEE) y el Consejo Ecuatoriano de Laicos Católicos (Celca).

Una familia que no satisface las necesidades emocionales de sus integrantes, no cumple con sus funciones, o sea es una familia disfuncional.

Un aspecto de la disfuncionalidad, es la falta de comunicación, los miembros no pueden expresar libremente sus sentimientos, la unión no es productiva, afirmó Humberto Palacios, coordinador de la pastoral familiar de la Arquidiócesis de Portoviejo, Rasgos típicos, las familias disfuncionales niegan que exista un problema

en su seno, y responden de manera agresiva a todo intento de ayuda.

La mentira es empleada como forma de ocultamiento de la realidad, para mantener una fachada aparentemente normal.

Es ante estos problemas que la Iglesia Católica realiza Congresos Nacionales de Familias en cinco ciudades del país, como un intento para que las familias recuperen su espacio dentro de la sociedad, y que tanto padres e hijos se respeten y sean el centro de la sociedad. (El Diario, 2011)

En Ecuador la comunicación familiar no es del todo adecuada, es por esto que el Concejo Cantonal, aprobó la ordenanza que establece las políticas tendientes a erradicar la violencia intrafamiliar y de género en la ciudad, de los cuales se destaca los siguientes artículos más importantes:

Micro

Art. 4: “El Municipio desarrollará programas de educación, información y comunicación para la promoción de la prevención y erradicación de violencia intrafamiliar”

Art. 5: “Establecerá programas destinadas a contrarrestar la violencia sexual, de género, intrafamiliar, procurando la coordinación y el apoyo de organismos gubernamentales, no gubernamentales, nacionales, internacionales, movimientos sociales, de mujeres y otros que trabajen con este objetivo”

Art. 7: “Conformar la red interinstitucional de atención y prevención de la violencia intrafamiliar en Ambato, con instituciones que tengan fines que conlleven a esta erradicación como son en las áreas de salud, áreas legales, áreas de educación públicas como privadas, casas de salud, ONG’S, instituciones educativas, consultorios jurídicos, comisaría de la mujer y demás afines”

Art. 8: “El Municipio de Ambato creará espacios de denuncia y de atención integral

al problema de la violencia intrafamiliar y sexual como parte de la red de servicios interinstitucionales que conformarán el sistema de atención de protección a la mujer y familia, acatando el mandato constitucional.

La construcción e implementación de estos espacios estará basado en una amplia participación ciudadana a todos los niveles” (La Hora, 2009)

Árbol de problemas



Gráfico No. 1 Árbol de problemas
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Investigación Bibliográfica

Análisis Crítico

La escasa comunicación entre padres e hijos ocasiona un marcado desconocimiento de los problemas de rendimiento escolar que pueden estar atravesando niñas y niños en su formación, lo que puede conllevarlos a tener no solamente problemas académicos sino aún psicológicos.

El acto de comunicar no abarca solamente la transmisión de la información sino también el enlace directo de sentimientos, emociones, necesidades y afecto a los hijos en el hogar.

En la provincia de Tungurahua, cantón Ambato se detectó el siguiente problema, el mismo que genera las siguientes causas y efectos:

Como causas se detectó que existe una deficiente comunicación familiar entre los padres e hijos, perturbando no solo al ámbito familiar, sino también al medio en donde se desarrolla su vida cotidiana, y como efecto desencadena el bajo desarrollo de los niños y niñas en las instituciones o escuelas de la Provincia de Tungurahua,

Otra de las causas que se descubrió, son los hogares desorganizados, los mismos que generan inadecuado rendimiento escolar, resultando como efecto la desmotivación del estudiantado en etapa de aprendizaje y formación académica.

En la siguiente causa detectamos los bajos niveles de confianza de los niños con sus progenitores, es decir que en el ámbito familiar existe desmotivación, marginación por los padres, familiares y como efecto tenemos las inadecuadas relaciones intrafamiliares.

Otra de las causas y no menos importante es el maltrato infantil y la baja autoestima de los infantes en sus hogares, y como efecto resulta un área inexistente de profesionales en el área de psicología infantil en los establecimientos educativos, que ayude al estudiantado a sobrellevar dichos maltratos y abusos del cual son presas fáciles en el diario vivir.

Prognosis

En la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, al no resolverse el problema existente, acerca del rendimiento escolar de los niños de las escuelas fiscales del cantón Ambato, la educación quedaría en el abandono.

De persistir el inadecuado rendimiento escolar de los niños y niñas que estudian en instituciones educativas de la provincia de Tungurahua, los mismos que provienen de hogares en los cuales son víctimas de marginación intrafamiliar y bajo nivel comunicativo podrían convertirse a futuro en adultos problemáticos, agresivos, rencorosos y con problemas psicológicos.

La comunicación familiar en hogares con niños, en etapa escolar es una base importante para su desarrollo con miras hacia el futuro, por lo que si el desarrollo académico de un infante no es el adecuado se producirá un alto índice de niños con bajo rendimiento escolar y desinterés por estudiar, aprender y aprovechar al máximo la oportunidad de ser parte de un establecimiento educativo de la Provincia de Tungurahua del cantón Ambato.

Además se originarán problemas de conducta y rechazo social por parte de los niños provenientes de estos hogares, quienes al no sentirse comprendidos inhiben su desarrollo tanto emocional como intelectual, por lo que presentan bajas calificaciones y en su mayoría problemas de conducta.

Formulación del problema

¿La inadecuada comunicación familiar incide en el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato?

Preguntas directrices

¿Cómo se maneja la comunicación familiar en los hogares de niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato?

¿De qué manera se evalúa el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato?

¿Es necesario diseñar una propuesta que dé solución al problema del rendimiento escolar de el Cantón Ambato?

Delimitación

Campo: Comunicación familiar
Área: Educación
Aspecto: Comunicación familiar y rendimiento escolar
Temporal: La presente investigación se llevó a cabo en las escuelas fiscales del cantón Ambato

Unidades de observación: La presente investigación se realizó a los estudiantes de las escuelas fiscales del cantón Ambato.

Justificación

La presente investigación se realiza basándose en la relación, que a menudo se observa entre la deficiente comunicación familiar y el alto índice de niños con malas calificaciones y bajo rendimiento escolar, uno de los objetivos más importantes de este proyecto es estudiar el contexto en el que se desenvuelve esta problemática, así como sus orígenes o antecedentes y la necesidad e importancia de realizar este estudio.

El trabajo se centra en las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato en donde el objeto de estudio puede ser demostrado, analizado y en muchos de los casos solucionado ya que la investigación puede ser efectuada debido a la existencia de documentos pertinentes, entrevistas, observaciones, fichas y otras referencias necesarias que validen el problema, más aún si se toma en cuenta que las y los Comunicadores Sociales están llamados a identificar la relevancia de los problemas actuales sobretodo en el tema de Comunicación, que en muchos de los casos necesita ser ampliado, profundizado y mejorado.

Varias son las razones para estudiar este tema inherente a la sociedad actual debido a la necesidad de sistematizar y relacionar el ambiente familiar con el desempeño de

los niños y niñas en la escuela, descubriendo las causas que generan su bajo rendimiento.

De ahí, el interés de realizar esta investigación, ya que permitirá percibir la forma en que se desarrolla el proceso comunicacional en las familias cuyos hijos e hijas estudian en las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato, sus fases y los posibles errores que pueden darse en dicho proceso.

El trabajo de investigación tiene importancia porque pretende determinar cuáles son las causas y efectos del problema de investigación ubicándose en un contexto determinado, de forma tal que se pueda mejorar la comunicación existente en el seno familiar.

El trabajo investigativo tiene utilidad teórica porque se utilizará bibliografía actualizada y especializada para el tema.

Asimismo tendrá utilidad práctica porque se planteará una alternativa de solución al problema investigado.

Además existe factibilidad de realizar la investigación porque se dispone de bibliografía suficiente, recursos tecnológicos y económicos necesarios, conocimientos y experiencia sobre el tema a investigar además de acceso a la información.

El trabajo es original porque se lo ha desarrollado en un contexto específico con el fin de dar una solución al problema planteado.

Las personas beneficiarias de la investigación serán las niñas y los niños de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato, los padres y madres de familia, así como el personal docente de dichas instituciones educativas.

Así mismo el trabajo de investigación es novedoso debido a que se centra en el estudio de la variable independiente y de la variable dependiente, tomando en cuenta

este antecedente; ya que la investigación será un referente para las demás empresas u organizaciones y a la misma vez una fuente de consulta para aquellas empresas que detecten un problema similar.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar de qué manera incide la comunicación familiar en el rendimiento escolar de los niños de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la comunicación familiar en los niños de las escuelas del cantón Ambato.
- ✓ Determinar el nivel de rendimiento escolar y sus características tanto psicológicas como educativas de los niños de las escuelas del cantón Ambato.
- ✓ Proponer un espacio radial interactuando con los niños y padres de familia de séptimo año de las escuelas del cantón Ambato, ayudando a fomentar la relación intrafamiliar y mejorar el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del Cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

En el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato; el mismo que sirvió como guía y aporte por parte del autor. Lcda. Geovanna Zunta López, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, realizó su trabajo de investigación en el año 2013, con el tema “La comunicación familiar y la conducta agresiva de los niños, niñas y adolescentes del proyecto don Bosco”, a continuación se detalla las conclusiones de dicho trabajo de investigación:

Se determinó que la comunicación familiar es la que frecuentemente han tenido los niños y adolescentes con sus padres es a través de amenazas, por lo que se puede concluir que la comunicación entre padres e hijos tienen la dificultad comunicarse, y en muchos de los casos, esto produce un miedo, a que los niños y adolescentes puedan expresarse y decir lo que sienten sin que eso tenga una repercusión, teniendo en cuenta que las expresiones mediante gestos faciales y corporales al realizar las amenazas pueden ocasionar traumas y que en muchos de los casos los niños y adolescentes se sientan no queridos pudiendo tomar decisiones irreparables. Además se estableció que los niveles de conducta agresiva de mayor incidencia en los niños y adolescentes se pudo conocer que una parte de ellos sienten ganas de hacerse daño y por otra parte algunos de ellos dicen que no lo saben esto que les da vergüenza decir lo que realmente sienten, pueden ser varias causas lo que ocasionan esta autoagresión entre ellas el sentirse no queridos por la falta de atención y comprensión de sus padres lo que hace que piensen en dañarse y en muchos de los casos pensar hasta en llegar a otras instancias más dañinas. (Zunta, 2013)

Así mismo la Lcda. Martha Fidelia Chango Chilingua, aporta a la investigación con el tema de proyecto de investigación “La conducta social y la comunicación familiar de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé

de las casas – Salasakas” realizada en la universidad Técnica de Ambato, en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en el año 2014, de este trabajo se tomaron las siguientes conclusiones:

Se ha establecido que existe una conducta conflictiva en los estudiantes debido a que existe influencia que en ocasiones es negativa y genera en el entorno una mala conducta, por lo tanto se evidencia que no existe un sistema de comunicación en la familia que genere integración y una buena conducta. Esto se debe a que no cuenta técnicas de comunicación, lo cual conlleva a generar desintegración familiar y por ende el adolescente generando esto factores limitantes en su comportamiento. (Chango 2014)

De igual manera el estudiante David Andrés Aldaz, de la Universidad Técnica de Ambato, ayuda a la investigación, con el siguiente tema “Estándares de calidad educativa y su relación con el rendimiento escolar de los niños y niñas de primer año de educación básica de la Escuela Fiscomisional la Merced de la Parroquia Izamba del Cantón Ambato Provincia Tungurahua” la misma que fue realizada Centro de Estudios de Posgrado Maestría en Diseño Curricular y Evaluación Educativa, en el año 2013. A continuación se detalla las conclusiones de dicho trabajo de investigación:

Los docentes que laboran en la institución, especialmente en Primer año, aplican escasamente los estándares de calidad educativa por lo que sin este componente no se podría alcanzar una educación de calidad, al realizar esta investigación se determinó, que la gestión educativa actual no permite alcanzar logros de aprendizaje significativo a causa de la no utilización de procesos de calidad educativa; es por ello que al no trabajar con estándares educativos, el rendimiento escolar de los niños de Primer Año en el año lectivo 2011 – 2012 no es muy satisfactorio. (Cuenca , 2013)

Fundamentación Filosófica

La presente investigación estará determinada bajo el paradigma crítico propositivo ya que a través del mismo se pretende determinar el problema existente, así como sus

causas, para de esta manera poder plantear alternativas de soluciones. Se partirá de la comprensión y conocimiento de situaciones abordadas, siendo llevado a cabo dicho modelo a través del seguimiento de un proceso metodológico.

Con el modelo crítico propositivo se pretende innovar en la concepción de muchas instituciones educativas o establecimientos educativos de la zona urbana del cantón Ambato, para lo cual se quiere determinar cuáles son sus preferencias y exigencias lo que permitan elaborar estrategias para mejorar el rendimiento escolar de los alumnos de las escuelas fiscales del cantón Ambato.

Y a la misma vez proponer la estructura y diseño de un espacio radial interactuando con los niños y padres de familia de las escuelas del cantón Ambato.

Fundamentación Epistemológica

Desde el punto de vista epistemológico la presente investigación nos llevó a conceptualizar la variable independiente (Comunicación familiar) y la variable dependiente (Rendimiento escolar) sustentado en la teoría:

Desde el punto de vista estricto, hacer una investigación es pretender llegar a la certeza o conciencia de la realidad posible; es el proceso mediante el cual se manejan hechos, fenómenos conceptos o símbolos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado.

En una investigación no solo se descubre, si no también se amplía, se valora y se interpreta, se integra o coordina, se explica o presenta, aunque este último nivel es más simple y elemental es bueno reconocerlo porque es aquí donde se comienza a ser investigador. Una de las condiciones fundamentales que debe poseer el individuo dedicado a la investigación es una actitud reflexiva frente a todo lo que le rodea.

Fundamentación Ontológica

Conociendo la realidad del problema se pretende proponer una posible solución al

problema, que podría bien ser un plan de trabajo estudiantil con estrategias de difusión enfocadas en un medio impreso y medio radial, permitiendo de esta manera a llegar a la conciencia de los individuos, maestros, padres y niños.

Fundamentación Axiológica

En las escuelas fiscales del cantón Ambato se implementaran los siguientes valores:

- ✓ Respeto, responsabilidad y solidaridad como un pilar fundamental en las escuelas fiscales.
- ✓ Ambiente de trabajo dinámico con todos los niños que conforman las escuelas fiscales del Cantón Ambato.
- ✓ Velar por un buen rendimiento escolar en base a la comunicación intrafamiliar.
- ✓ Contribuir al desarrollo de la comunicación intrafamiliar de las escuelas fiscales de la zona urbana del Cantón Ambato.

Fundamentación Legal

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Ley 100, Registro Oficial 737 de 3 de Enero del 2003.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

LIBRO PRIMERO

LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

Título I

Ley contra la violencia a la mujer y la familia

Art. 2.- Sujetos protegidos.- Las normas del presente Código son aplicables a todo ser humano, desde su concepción hasta que cumpla dieciocho años de edad. Por

excepción, protege a personas que han cumplido dicha edad, en los casos expresamente contemplados en este Código.

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

Art. 8.- Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 9.- Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente. Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;

3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y

5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y aseguraran el ejercicio de sus plenos derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a un desarrollo integral entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo - emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.

El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera

flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social. (Secretaría de Educación, 2003)

Categorías fundamentales

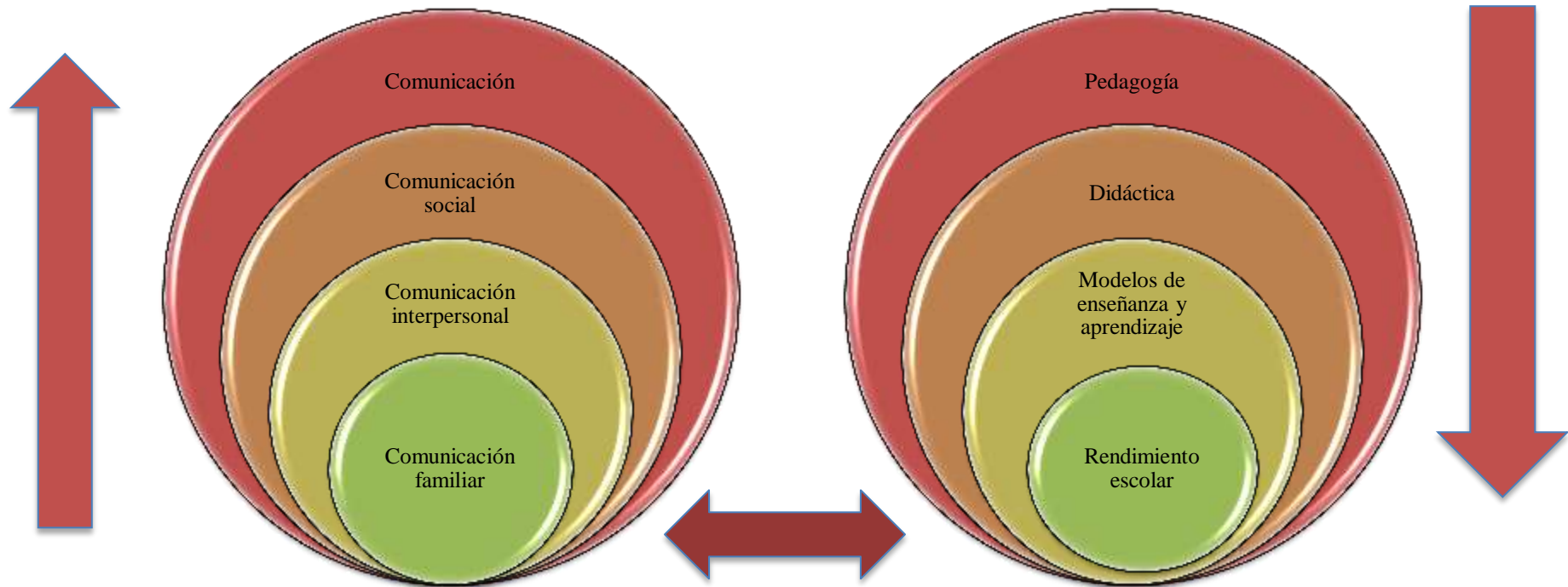


Gráfico No. 2 Categoría de la Variable Independiente – Variable Dependiente

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Investigación bibliográfica

Categoría de la Variable Independiente

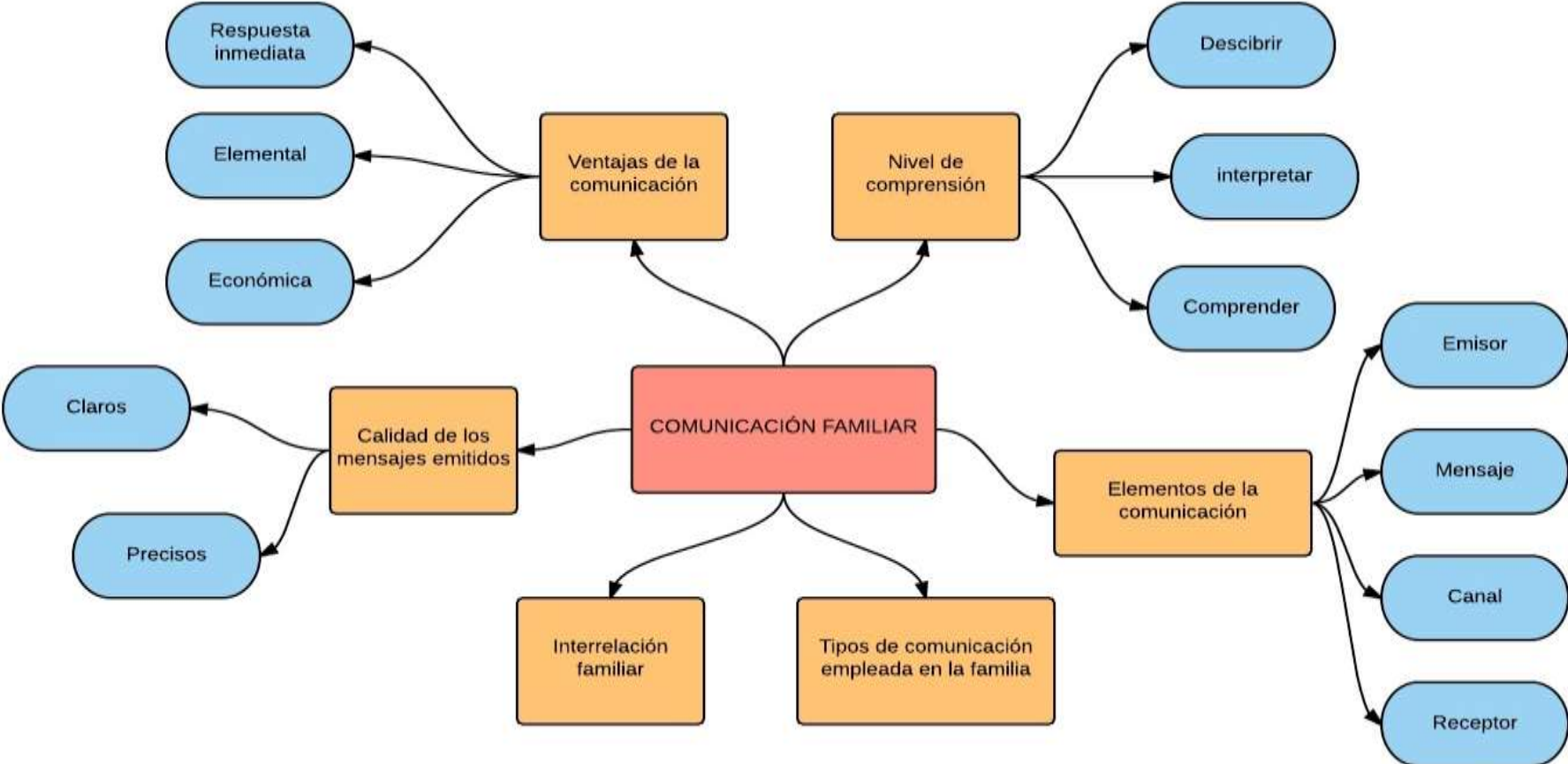


Gráfico No. 3 Categoría de la Variable Independiente
 Elaborado por: Ana Navas
 Fuente: Investigación bibliográfica

Categoría de la Variable Dependiente

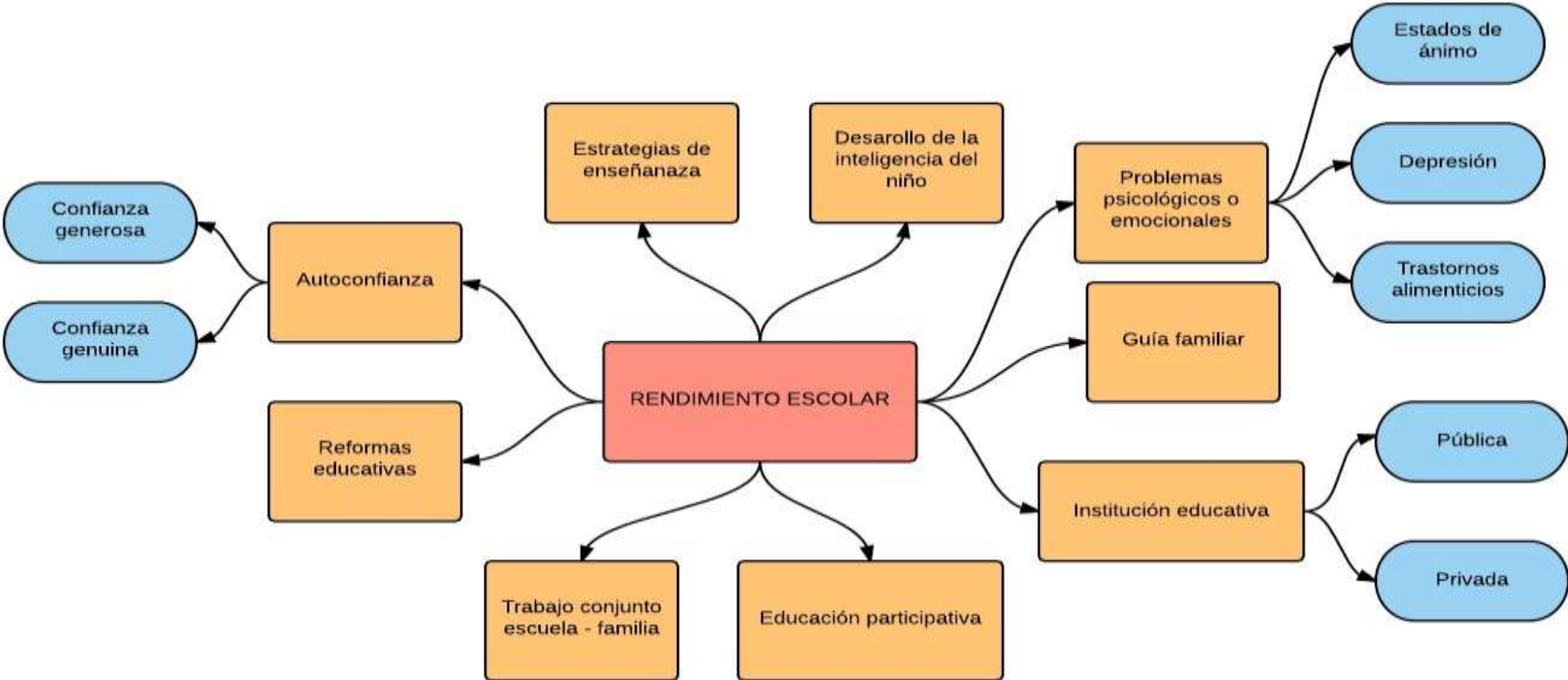


Gráfico No. 4 Categoría de la Variable Dependiente
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Investigación bibliográfica

Conceptualización

Variable Independiente

Comunicación

“La comunicación es un proceso de éxito, eficacia o exactitud que incluyen el propósito de enviar y recibir el mensaje, es el intercambio verbal de un pensamiento o idea con éxito o no” (Viladot, 2008, págs. 15-16)

“La comunicación incluye solo el mensaje que es enviado y recibido con cierto grado de motivación por parte de las personas implicadas en el intercambio informativo; otras no. Aquellas situaciones del comportamiento en las que una fuente trasmite el mensaje a un receptor con el intento consistente de alterar la conducta del último” (Pascual, 2010, pág. 42)

“La comunicación son los elementos esenciales que intervienen en su proceso, sea cual fuera la época, el grado de desarrollo o la condición social en que se ejerce. Esto no significa olvidar los aspectos históricos, sociopolíticos, técnicos o económicos” (López & Gallardo , 2010)

Comunicación Social

La comunicación es el nombre de muchos fenómenos que, juntos, configuran un espacio conceptual amplio y confuso aunque, la sociedad mediatizada y los medios masivos de comunicación, han sido el problema central durante las décadas anteriores. Hoy en día, la localizamos en estrecho contacto con la cultura y, en este sentido, la analizamos como un fenómeno transversal; como la condición de posibilidad de llegar a realizar todas las prácticas sociales. Esta nueva visión de conjunto nos permite abordar procesos, instituciones y actores, sin desvincular unos de otros. Tendremos así, comunicación y medios masivos, comunicación, imagen e instituciones, comunicación y producción académica, comunicación y mediaciones socioculturales, comunicación y

tecnologías, etc., sin dejar de tener en cuenta el modo en que cada una de estas dimensiones de lo social y lo cultural se encuentran y cruzan en la vida cotidiana. (Soc.unicen, 2015)

Desde una perspectiva académica, se entiende la Comunicación Social como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño Social.

La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento. (Disenosocial, 2012)

“La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía” (Leyva, 1992)

Comunicación Interpersonal

“La comunicación interpersonal se entiende, entonces, como la producción y participación en la construcción de significados y se realiza prioritariamente en los contextos de interacción interpersonal en los encuentros cotidianos. La comunicación mediana es la forma de comunicación que se produce a través de los medios de comunicación de masas”(Montero, 2006, pág. 122)

“La comunicación interpersonal es aquella producida entre un emisor y otro individuo, o número relativamente pequeño de estos, de modo no simultáneo, sin o mediante medios técnicos no masivos” (Caldevilla, 2007, pág. 18)

“La comunicación interpersonal representa la forma más inmediata de actuación interpsíquica. Debe ser considerada dentro de los procesos cognitivos de la interacción; se enmarca dentro de la óptica de la psicología social” (Mañós, 2002)

Comunicación familiar

“La comunicación familiar refleja patrones de interacción a través de los cuales los miembros de una familia, interactúan, intercambian mensajes con contenidos efectivos, informativos o normativos. La educación o inadecuación de los patrones comunicativos familiares, juegan un rol principal en la funcionalidad o disfuncionalidad de esta” (Mondragón & Clavijo, 2006)

“La comunicación familiar se caracteriza por los mismos rasgos distintivos de toda comunicación. Sus miembros se comprenden, se toleran, se respetan y se aceptan; y esto en los ámbitos en los que actúan el proceso educativo: instrucción, personalización, socialización y moralización” (Gervilla, 2003)

La comunicación familiar refleja los patrones de interacción a través de los cuales los miembros de una familia, interactúan, intercambian mensajes con contenidos efectivos, informativos o normativos. La educación o inadecuación de los patrones comunicativos familiares, juegan un rol principal en la funcionalidad o disfuncionalidad de esta. La funcionalidad de la comunicación familiar, en última instancia expresa el grado o la medida en que sus miembros han aprendido a manifestar adecuadamente, o no sus sentimientos en relación con los otros, y también de cuanto la familia ha avanzado en la elaboración de sus límites y espacios individuales. (Clavijo & Junquera , 2006)

Niveles de Comprensión

Para que los estudiantes lleguen al nivel requerido de comprensión hay que hacer que emprenda las actividades de aprendizaje adecuadas. Lo importante no es lo que nosotros hagamos, sino lo que hagan los estudiantes. El buen aprendizaje del estudiante depende tanto de los factores propios del estudiante capacidad, conocimientos previos apropiados, nuevos conocimientos claramente accesible como del contexto de la enseñanza, que incluyen la responsabilidad del profesor, unas decisiones informadas y una buena

dirección de la clase. (Biggs & Burville, 2004, pág. 44)

El proceso que se sigue para conseguir captar las ideas expresadas en lo que se lee es, en sentido riguroso, el mismo siempre y se da por igual en todos los lectores, por baja que sea su preparación intelectual, es decir, todo lector/a reconoce mejor o peor el código de señales y símbolos, los organiza según sus posibilidades, realiza una interpretación personal de lo leído y se forma un juicio sobre lo que acaba de leer. Pero no todos los lectores alcanzan el mismo nivel de comprensión, dado que éste está en función de la formación intelectual que tenga cada lector/a, de tal suerte que se pueden leer las mismas cosas por personas diferentes y darse diferencias abismales entre la comprensión de unas y otras. Por tanto, es posible establecer diferentes niveles de comprensión desde una perspectiva funcional. Es decir, el proceso que se sigue es el mismo, pero los resultados pueden ser muy diferentes. (Galeon, 2015)

La lectura se caracteriza porque es una práctica constante en la etapa escolar, sí como también en la universitaria; por eso se afirma que es el medio para la adquisición de conocimientos que enriquece nuestra visión de la realidad, aumenta nuestro pensamiento y facilita la capacidad de expresión. Para entender y/o comprender lo que un texto nos quiere decir tenemos que saber reconocerlos. Primero debes identificar el tipo de texto según su objetivo.

Luego debes realizar una lectura de conjunto del texto, que te permitirá captar los temas centrales, el argumento y algunos problemas que presenta. Finalmente debes releer el texto de modo cuidadoso y detenido. (Martínez, 1990)

Describir

“Describir es la declaración de lo que está escrito o en cifra o en caracteres desconocidos, sirviéndose de la clave dispuesta para ello, o sin clave, por medio de conjeturas y reglas críticas” (Gortari, 1998)

Descifrar, no es idéntico a explicar, consiste en trasladar al sujeto al universo en que se dio el contenido para que allí se forje el acto hermenéutico o comprensivo: entender el amor desde el actor de amar. Este desplazamiento traslada la primacía del sujeto al objeto en el acto de intelección; no trata de obligar a la realidad a que se manifieste de acuerdo a los propios moldes sino a plegarse a los de ella, a sus normas y dictados y a mantenerse en la esperanza de que desvele su secreto como un acto gratuito y no como imposición humana. (Barrientos & Packter, 2014)

“Descubrir el significado de un mensaje escrito en clave o en código desconocido: estaba empeñada en descifrar el jeroglífico del sueño de la vieja; hace falta que el receptor esté en posesión de las claves para descifrar el mensaje” (Ramírez A. , 2003)

Interpretar

Interpretación, del latín interpretativo, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística. La interpretación, por lo tanto, puede ser el proceso que consiste en comprender un determinado hecho y su posterior declamación. Por ejemplo: “De acuerdo a mi interpretación de la película, la hija del protagonista no había sufrido un robo, sino que mintió para recibir la protección de su padre”, “Creo que los periodistas están haciendo una interpretación equivocada del planteo de nuestro equipo”, “Lo siento, pero tu interpretación del problema no es la correcta”. (Definicion.de, 2015)

Con el término interpretación se pueden referir diversas cuestiones. En términos generales, una interpretación es el resultado de la acción de interpretar. Cuando alguien interpreta un hecho que sucedió o en su defecto algún tipo de contenido material publicado y pasa a ser comprendido e incluso expresado por esa persona a una nueva forma de expresión, siendo también de alguna manera fiel al objeto de esa interpretación, a ese proceso se

lo denominará entonces interpretación. (definicionabc, 2015)

La interpretación es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, sea “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión. Dicho concepto está muy relacionado con la hermenéutica. Cognitivamente la operación de interpretación es el opuesto a la operación de representación. Representar consiste en retratar una realidad material mediante símbolos de diferente naturaleza, mientras que interpretar consiste en reconstruir la realidad material a la que se refiere una representación de la realidad. (Navarro M. , 2009)

Comprender

El concepto de comprensión está relacionado con el verbo comprender, que refiere a entender, justificar o contener algo. La comprensión, por lo tanto, es la aptitud o astucia para alcanzar un entendimiento de las cosas. Se conoce como comprensión lectora al desarrollo de significados mediante la adquisición de las ideas más importantes de un texto y a la posibilidad de establecer vínculos entre éstas y otras ideas adquiridas con anterioridad.

Es posible comprender un texto de manera literal (centrándose en aquellos datos expuestos de forma explícita), crítica (con juicios fundamentados sobre los valores del texto) o inferencial (leyendo y comprendiendo entre líneas), entre otras. (definicion.de, 2015)

El proceso de comprensión, contrariamente a lo que habitualmente se cree, no es un proceso pasivo. Por el contrario, es un proceso que exige por parte del receptor tanta o más actividad que el proceso de expresión. Básicamente, podríamos decir que el proceso de comprensión consiste en aislar, identificar y unir de forma coherente unos datos externos con los datos de que disponemos. El proceso de comprensión en sí, es el mismo en todos los casos aunque variarán los medios y los datos que tendremos que utilizar para llevarlo a cabo.

La comprensión es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir. Para ello es necesario dar un significado a los datos que recibimos. Cuando utilizamos el término "datos" nos estamos refiriendo a cualquier información que pueda ser utilizada para llegar a comprender un mensaje. Los datos pueden ser de diferente tipo: palabras, conceptos, relaciones, implicaciones, formatos, estructuras, pueden ser lingüísticos, culturales, sociales, etc. (Santurtziko Udal Euskaltegia, 2015)

Se usa este término en varios sentidos. En Matemática se dice que un conjunto se define por comprensión, cuando se mencionan las características comunes de sus elementos, sin nombrarlos uno por uno. El caso opuesto es por extensión. En la lógica aristotélica los conceptos pueden definirse por extensión o por comprensión. En el primer caso el concepto abarca todos los seres que tengan la misma cualidad. Por ejemplo el concepto de animal es extensivo a todos aquellos que reúnan las cualidades propias de los animales. En el segundo es el conjunto de cualidades que caracterizan al objeto del concepto, y sin los cuales no sería lo que es. En el mismo caso del concepto de animal, serían sus atributos esenciales, como los de ser vivo, con movilidad, con alimentación heterótrofa, poseedores de instintos y sentimientos, y que cumplen el ciclo vital. (Deconceptos.com, 2015)

Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación incluyen la fuente, puede ser un individuo, un grupo de individuos, una organización, en general cualquier ser o sistema que produzca información de algún tipo; el mensaje es la selección de una idea, experiencia, información que la fuente se propone transmitir; y el destinatario es el lado opuesto de la comunicación, es el fin al que hay que llegar, es el recipiente de nuestro mensaje, por lo tanto es el elemento más necesario, para poder efectuar una comunicación. (Molestina, 2004, pág. 1)

Los elementos de comunicación son un proceso de elaboración, transmisión,

circulación, recepción, decodificación e intercambio de información” La comunicación es el proceso de crear, o compartir, significados en una conversación informal, en una interacción grupal o al hablar en público. La comunicación es un proceso fundamental por medio del cual todos los seres humanos nos relacionamos entre sí, con el propósito de transmitir nuestros sentimientos, pensamientos, acciones, sueños, anhelos; es decir, transmitimos y recibimos una información. (Cordova, 2013)

Los elementos de la comunicación son:

EMISOR: Fuente que elabora y emite el mensaje, que proporciona la información. Puede ser un individuo, un grupo social, un país, etc.

MENSAJE: Conjunto de códigos organizados por el emisor con una intencionalidad. El mensaje es el contenido de la comunicación. En el modelo, el mensaje lleva implícito su elaboración sobre la base de un sistema de signos que sirven de elementos portadores, comprende el tema la racionalización de lo que se dice en torno a ese tema y la forma en que se expresa.

Todo mensaje lleva también un sistema de valoraciones que el emisor ha plasmado en la selección del tema y en el tratamiento de este. Esto supone una escala de valor que se quiere transmitir. El proceso de estructurar un mensaje sobre la base de signos disponibles lo denominamos codificación. Para hacer eficaz un mensaje es necesario el conocimiento por parte del emisor de los conocimientos y formas de percepción del receptor, o sea de sus códigos, de forma que se asegura la interpretación adecuada del mismo. Estos códigos son: Estereotipos, significados, representaciones, valores. (García R. , 2002)

Emisor

Entendiéndose por emisor a la persona, grupo o institución que emite un

mensaje; definiéndose como receptor al llamado a recibir el mensaje, tal y como se da. Y, el mensaje es lo que el emisor quiere decir al receptor. Este esquema plantea que la comunicación empieza cuando el emisor envía el mensaje y termina cuando el mensaje es recibido. Se usa el término receptor, con lo cual se iguala al ser humano con un aparato como el receptor de radio. (Bonilla, 1994)

Emisor. Es quien envía el mensaje, se le conoce también como codificador, destinador. Se expresa mediante un código. Toda la información proveída es por su conocimiento y por sus experiencias. Tiene una posición frente al entorno que lo rodea y, consecuentemente, las actitudes las asume con relación a éste. Por supuesto, también influyen sus preferencias y gustos. El emisor debe desarrollar sus habilidades comunicativas para poder codificar la información de una manera fácil, para ser comprendido claramente. Estas habilidades son las de hablar y escribir. (Fournier Marcos, 2002)

Uno de los elementos que forman parte del proceso de comunicación es el emisor. Este elemento es el que inicia el proceso.

El emisor tiene las siguientes características:

Es quien posee el mensaje, es decir que es quien tiene algo que transmitir. Tiene la capacidad de codificar el mensaje, esto significa que el emisor es quien elige al receptor de su mensaje y basado en esto realiza la codificación del mismo, de tal manera que garantiza que el receptor recibirá el mensaje y tendrá la capacidad de interpretarlo. Tiene acceso al canal de comunicación mediante el cual se transmitirá el mensaje. Si alguna de estas tres características falla no será posible establecer el proceso de comunicación. Cuando en la comunicación uno de los elementos constantemente cambia de rol entre emisor y receptor, entonces se dice que es una comunicación de dos vías o bidireccional. En cambio cuando el elemento emisor siempre va a ser emisor y el receptor siempre receptor, entonces se está en un proceso unidireccional o de una sola vía. (Ramírez A. , 2003)

Mensaje

“La definición del mensaje es la parte creativa de la publicidad, la que establece qué se dice y cómo se dice. Generalmente estas tareas las desarrollan las agencias de publicidad. La agencia publicitaria es una compañía independiente que proporciona servicios especializados en publicidad en particular y en marketing en general” (Rivera Camino & López Rúa, 2007)

Se trata de privilegiar el mensaje, en términos de una modalidad de comunicación, a través de la Composición Pictórica (Canal) procediendo a realzar la existencia de un paralelismo analítico entre la forma, en la gramática clásica de la expresión verbal de la lengua, y las formalidades variantes, dentro de un contexto de expresión gráfica, cuyos contenidos (Sustancias) de información relevante, son centrados sobre contornos muy particulares de la corteza terrestre. (Swanston, 2006)

El mensaje es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor. Si bien en general se relaciona la idea de mensaje con mensajes escritos, hoy en día la variedad de mensajes y estilos comunicativos posibles es ciertamente infinito y hace que los individuos podamos mantener contacto con otras personas de muy diversas maneras. (Definicionabc.com, 2015)

Canal

“Vagamente definido como el medio eléctrico entre el origen y el destino, por ejemplo cable, fibra óptica o espacio libre, el canal se caracteriza por su pérdida/atenuación, ancho de banda, ruido / interferencia y distorsión” (Bateman, 1999)

“Canales de distribución son los conductos que cada empresa escogerá para la distribución más completa, eficiente y económica de sus productos y servicios, de manera que el consumidor pueda adquirirlos con el esfuerzo menor posible y en el

lugar que lo solicite” (Mercado Hernandez, 2000)

Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto). (Educalab.es, 2007)

Receptor

De hecho, Weaver está poniendo una nueva definición de significado. Es la definición desde la TMI. Significado es la interpretación que hace el receptor comparándola con la que con la que el emisor quiso dar a su mensaje, con su intención. Si un aparato transmisor envía una señal eléctrica hasta un aparato receptor, podemos decir que la señal tiene un “significado” para este receptor en la medida en que pueda interpretarlo, decodificarlo correctamente. (Monsalve Ramirez, 2003)

1. Que acepta o recibe: tienes que poner en el sobre el número de la oficina receptora de la carta.
2. Se aplica al aparato que recibe señales eléctricas, telegráficas, telefónicas o radiofónicas y las convierte en sonidos o señales que se pueden oír o ver: se ha estropeado el aparato receptor; le hemos regalado un receptor de radio; el receptor es un aparato que, conectado al circuito, recibe y utiliza la corriente eléctrica; una bombilla es un receptor. (Thefreedictionary.com, 2013)

Receptor (comunicación): El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la

información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. (Ecured.cu, 2015)

Tipos de comunicación empleada en la familia

Las personas comunican mensajes verbales y no verbales. En un mensaje existe quien emite el mensaje y otro que lo recibe (emisor-receptor). Se llama comunicación directa cuando ocurre de un sujeto a otro, sin utilizar un intermediario. Es comunicación indirecta cuando se requiere de otro individuo para que el mensaje lo reciba un tercero.

Estilo inculpador o agresivo: tienden a actuar de manera exigente con los demás, actúan con aire de superioridad y se les describe como autoritarios, sólo buscan ganar, dominar, forzando a la otra persona a perder.

Estilo aplacador o no asertivo: tratan siempre de complacer, a costa de sus propios derechos, necesidades y sentimientos, por lo que ni ellos mismos, ni los otros los respetan; evitan a toda costa el conflicto, tratando siempre de apaciguar.

Estilo calculador o intelectual: las relaciones interpersonales las manejan con intelectualizaciones, ocultan las emociones y son muy desconfiadas.

Estilo distractivo o manipulador: las situaciones no son tratadas directamente y se despliegan numerosas estrategias para salir de situaciones desagradables.

Estilo nivelador o no asertivo: defienden sus derechos, respetando los ajenos y expresan sus sentimientos, pensamientos o necesidades de forma directa y honesta; siendo sus mensajes congruentes.

La posibilidad del empleo de la asertividad es una ganancia para cualquier

relación, pues aporta gran productividad; no obstante prácticamente cualquier estilo puede ser efectivo si se emplea oportunamente. De nada valdría ante un comportamiento iracundo, tratar de convencer con argumentos lógicos y razonables; aplacar en ese momento y esperar mejor ocasión para la discusión será lo mejor. Se tiene derecho a ponerse bravo, sólo que sin herir al otro miembro de la familia. (Ecured, 2015)

Interrelación Familiar

“La interrelación entre los integrantes de la familia, se da a través de los procesos de comunicación, en los cuales el individuo intercambia permanentemente mensajes y conductas que son las que definen el tipo y la calidad de reacciones. El ser humano es un ser social”(Sanchez, 2007, pág. 117)

“La familia es un lugar donde cada uno se nos conduce del nivel biológico al nivel cultural, o lo que es lo mismo, a la realización de la propia persona, a la realización plena de la propia existencia, del propio crecimiento” (Maioli, 2006, pág. 62)

Calidad de los mensajes remitidos

Hablamos de propaganda y no de publicidad debido a la calidad del mensaje emitido. Las connotaciones peyorativas del termino propaganda se remonta al siglo xix cuando las clases conservadoras en el poder utilizaban ese medio para desacreditar a sus críticos, en esas épocas los medios de difusión local apenas existían y la propaganda era un flujo del poder hacia el pueblo para asegurar sumisión. El termino propaganda tenía un significado de falsificación o manipulación maliciosa de la información. Al escribir mensajes persuasivos se denominan propaganda cuando alguien juzga que la acción que es meta del esfuerzo persuasivo será ventajosa para el persuador, pero no resultara beneficioso del receptor del mensaje. (Ghersci, 2004, pág. 414)

Frecuentemente, tanto el emisor como el receptor hacen uso de la posibilidad

de comprobar la calidad de la comunicación: El receptor informa acerca de cómo ha descodificado el mensaje, qué es lo que él ha recibido del mensaje y qué efecto ha tenido este mensaje para él. De esta forma el emisor puede comprobar si su intención comunicativa coincide con el mensaje recibido por parte del receptor. Una respuesta de este tipo se llama también “Feedback”. (Witte, 2015)

Claros:

A veces no nos resulta sencillo dar a entender lo que queremos decir. Mensajes que para nosotros parecen simples y concretos, pueden causar actitudes indeseadas en nuestros interlocutores por malos entendidos con respecto a frases vagas e inespecíficas. El uso preciso del lenguaje aporta la claridad necesaria para que lo que queremos decir sea realmente el mensaje que la otra persona reciba. (Meiler, 2015)

La tecnología nos permite acortar distancias e invertir mucho menos tiempo a la hora de comunicarnos, pero eso no siempre resulta positivo o enriquecedor desde un punto de vista lingüístico. El concepto de mensaje se ha vuelto tan flexible que al día de hoy abarca desde un simple “sí” hasta una anécdota; bastan dos caracteres para que el emisor considere que ha enviado un mensaje a su receptor, mientras que décadas atrás nadie habría escrito tan sólo un monosílabo en una carta. (Definicion.de, 2015)

Es importante que el mensaje que quieres comunicar sea claro para que tu audiencia lo entienda bien, y para eso tienes que tenerlo claro tú misma. Porque si tú no estás segura, ellos tampoco lo estarán. Así que antes de hablar o escribir decide qué es exactamente lo que quieres comunicar, cuantos menos puntos mejor. (Aida , 2011)

Precisos:

Di lo que tengas que decir de la forma más sencilla y corta, no te vayas por

las ramas. Elimina frases o palabras innecesarias, ¿para qué utilizar dos párrafos si lo puedes decir en tres frases? Procura, además, que sea fácil de entender. Especialmente si es algo importante, que la gente no tenga que descifrar lo que quieres o leer entre líneas. (Aida , 2011)

Es sorprendente la claridad que tienen la mayoría de empresarios para saber qué los diferencia, qué los hace especiales y únicos. Qué hace la empresa que sus competidores no logran. Sin embargo cuando esto se comunica, es otra cosa. Mensajes vacíos, genéricos, sin ningún valor y claridad para el cliente potencial. Los consumidores quieren marcas reales, cercanas, genuinas y que les hablen como les hablaría alguien en quien confían. No con sofisticados mensajes que no dicen nada y que son exactamente iguales a los de la competencia. Las marcas tienen que hablar de una manera relevante para los clientes. La gente no quiere mensajes bonitos. La gente quiere mensajes que signifiquen algo. (Gomez, 2015)

Ventajas de la comunicación

Uno de las mayores pro de la comunicación hablada sobre la escrita es que permite recibir la retroinformación instantánea, mientras que en la comunicación escrita, la retroinformación puede retrasarse o, incluso, no existir. En la comunicación hablada otra ventaja en potencia es que se puede hablar cara a cara o incluso telefónica normalmente se pueden transmitir ideas directamente a los otros sin necesidad de tener que escribir una carta, memorándum o un informe.

Otra de las ventajas de la comunicación escrita es que produce un registro o referencia permanente. Además, es característico darle a la comunicación escrita más consideración, la comunicación escrita también sirve como evidencia del mensaje transmitido cuando es importante tener pruebas. (Kossen, 2002, pág. 174)

El hombre aprende a comunicarse oralmente mucho antes de aprender hacerlo

por escrito durante sus dos primeros años de vida, y al mismo tiempo que comienza a caminar, el niño pronuncia las primeras palabras que le sirven para relacionarse con los miembros de su familia. A los cuatro o cinco años ya es capaz de construir oraciones gramaticales completas y elaborar mensajes orales perfectamente estructurados. Su aprendizaje de la escritura, en cambio, no empieza sino a partir de los seis o siete años de edad lógicamente eso hace que casi siempre a lo largo de su vida, la persona tenga más facilidad para expresarse y comunicarse en forma oral que por escrito. (Muller, 2003, pág. 19)

Ventajas: Comunicación rápida, posibilidad de conocer mucha gente, conocer gente de otros lugares, sus costumbres, el anonimato te da posibilidades de soltarte si te resulta difícil hablar cara a cara, conseguir información del tema que requieras, te da la posibilidad de hacer compras, ventas, cursos, estudiar, hacer cursos, ver fotos o vídeos de cosas y lugares que son soñados, te puede dar la ventaja de trabajar desde tu casa, también es divertido y algunas más, podría seguir. (Garcia, 2012)

Respuesta inmediata

“La respuesta inmediata puede limitar la dosis hasta un nivel, hasta por debajo del óptimo para provocar una sensibilidad retardada, y por lo tanto a eso se lo conoce o se lo llama con el nombre de respuesta inmediata” (Lessof, 1007)

El mejor ejemplo de respuesta inmediata se vende tanto en una base pagada, como en otra por consulta, de hecho, en el entorno competitivo tan común en el campo de las transmisiones, es relativamente común en la televisión, especialmente en los horarios marginales, básicamente, los anuncios, comparten su riesgo con una estación de televisión o un canal de cable. (Russell , Lane, & Whitehill , Publicidad, 2005)

No se escribirá de la misma manera a un individuo determinado o aun conjunto de lectores dependiendo que se espere una respuesta inmediata o no,

y la inversa, no leerá del mismo cada carta personal que una circular dirigida al personal de una empresa; ni será igual leer un mensaje que necesita respuesta inmediata o un mensaje que solo aporta elementos de información para nuestro uso. (Giménez , 1996)

Elemental

El término elemental es un adjetivo calificativo. Su utilización tiene que ver con fenómenos, situaciones o cosas que se consideran centrales, fundamentales en el espacio y tiempo en el que suceden o toman lugar, por lo cual no se puede prescindir de ellos como sí se puede hacer con elementos que son secundarios. Además, lo elemental también puede ser lo más simple ya que este adjetivo también se utiliza para hacer referencia a habilidades o capacidades que una persona debe tener para determinada edad y que son consideradas así por su simpleza e importancia. (Definicionabc.com, 2015)

Elemental

1. adj. Perteneciente o relativo a un elemento.
2. adj. Fundamental, primordial.
3. adj. Referente a los elementos o principios de una ciencia o arte. Física elemental.
4. adj. Obvio, de fácil comprensión, evidente. No hablemos más de esto, que es elemental. (Real Academia Española , 2015)

Elementales es el nombre que recibe una categoría de seres mitológicos descritos por primera vez en las obras alquímicas de Teofrasto Paracelso (1493–1541). Los tipos de elementales descritos eran cuatro, coincidiendo con los elementos de la tradición griega. De esta forma las correspondencia entre los elementos y las criaturas que les representaban. (Vázquez , 2011)

Económico

Entendemos como desarrollo económico el proceso en el cual la producción de la economía se expande en una forma relativamente rápida por un periodo

suficientemente largo, ha de esperarse que, si un país mantiene un crecimiento de su producción por un tiempo prolongado se habar de producir transformaciones económicas y sociales a lo largo de todos los sectores de la sociedad. (Pérez , 2004)

“La definición hacia la que está orientada ahora recopilada de estadísticas de desarrollo supera las limitaciones de la clásica definición de desarrollo que hace énfasis en el crecimiento económico como única dimensión significativa” (Camino, 2004)

Otro concepto con una amplia versatilidad en cuanto a su definición, además de una gran trascendencia para el análisis económico del transporte marítimo es la definición de sector, se entiende por sector económico, la agresión de actividades y agentes que disponen de medios materiales, organizativos y técnicos y que muestran características homogéneas en su comportamiento. (Freire & González , 2003)

Variable Dependiente:

Pedagogía

La pedagogía es una ciencia y un arte. Como ciencia, es la aplicación de las leyes naturales del entendimiento humano al desarrollo de cada entendimiento o razón individual: o del otro modo, es el estudio del orden en que se han de comunicar los conocimientos, fundado en leyes de la razón. (De Hostos & López, 2003, pág. 57)

En la actualidad, la pedagogía es el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social. La pedagogía por lo tanto, es una ciencia aplicada con características psicosociales que tienen la educación como principal interés de estudio. (D´Addario, 2014, pág. 161)

Se denomina pedagogía a la ciencia encargada del estudio de la educación como

fenómeno social. El término se deriva de las raíces griegas “paidos” (niño) y “gogía” (conducir); en efecto, en la antigua Grecia, el pedagogo era el esclavo encargado de educar a los niños. Con el tiempo la palabra adquiere nuevos matices hasta convertirse en la disciplina encargada de abocarse a la transmisión eficiente de conocimientos. Es así como cualquier persona integrada al ámbito docente debe tener conocimientos en esta materia. (Definicionabc.com, 2015)

Didáctica:

Una ciencia y tecnología que se construye, desde la teoría y la práctica, en ambientes organizados de relación y comunicación intencional, donde se desarrollan procesos de enseñanzas y aprendizaje para la formación del alumno. (Díaz, 2002, pág. 34)

La didáctica se define por su objeto, casi siempre compartido, sobre todo si aceptamos una consideración sistemática de las ciencias, sino por el tipo de problemas que ayuda a resolver. Basándome en esta misma idea la didáctica es considerada y se define por el campo propio de los problemas que aborda y por la forma de estudiarlos, es decir, como campo de investigación. Pero también como campo de conocimiento o como campo de acción social comunicativa, para resolver estos problemas o de intervención. (García, 2005, pág. 39)

La mayoría de autores se definen la didáctica en relación a la educación escolar, pero con auge actual de la educación social se hace de todo punto necesario ampliar el campo de la didáctica a la educación no escolar. Este requerimiento obliga, a su vez, a investigar y reflexionar sobre si se dan características diferentes entre la educación escolar y la no escolar que deban comportar planteamientos didácticos sustanciales distintos en algunos aspectos. (Parcerisa , 2007)

Modelos de Enseñanza y Aprendizaje:

Los modelos de enseñanza y aprendizaje se refieren a una estructura o representación conceptual, la explicación teórica y la descripción ofrecida por el dato empírico. Desde el punto de vista teórico, trata de explicar los principios de la psicología

general, la pedagogía y la metodología de las ciencias naturales a la situación de enseñanza; sus objetivos de estudio son las diferencias individuales, el aprendizaje y la ejecución (conducta observable). Centrados en el estudio del aprendizaje escolar y los métodos de enseñanza en el aula. Estos modelos adquieren relevancia temas tales como la comprensión y el aprendizaje verbal significativo, el descubrimiento, la solución del problema y el diseño de la instrucción. (Castejón, 2015, págs. 8-9)

Al buscar las causas del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros. Por su parte, los profesores en la búsqueda de solución al problema se preocupan por desarrollar un tipo particular de motivación en sus estudiantes, "la motivación para aprender", la cual consta de muchos elementos, entre los que se incluyen la planeación, concentración en la meta, conciencia de lo que se pretende aprender y cómo se pretende aprenderlo, búsqueda activa de nueva información, percepciones claras de la retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro y ninguna ansiedad o temor al fracaso. (Navarro, 2015)

Rendimiento escolar:

El desempeño escolar es el grado de conocimientos que a través de la escuela reconoce el sistema educativo posee un individuo y que expresa por medio de la calificación asignada por el profesor. (Aguilar , 2002)

El rendimiento académico en los distintos niveles educativos es el resultado de una constelación de factores. Pese a los numerosos estudios sobre el tema, permanecen las incógnitas y dificultades del sistema educativo en general. (Martinez , 2007)

Una de la variables con mayor incidencia en el rendimiento escolar, es el nivel intelectual de los niños. Se puede decir que los niños más inteligentes tienen mayor rendimiento que los niños de menos capacidad intelectual, la correlación entre inteligencia y éxito escolar aumenta en la medida que el niño progresa de curso. (Bravo, 2012)

Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje:

La gran mayoría de profesores planean su materia: saben lo que van a enseñar, no improvisan y tienen cierta idea de los resultados en términos de alumnos aprobados o no y en términos de desarrollo completo o incompleto de la materia, revisa el programa utilizado por el profesor anterior, consulta la información propia en la biblioteca, lleva toda la información bibliográfica que ha encontrado, intenta recordar la información que el recibo como alumno; consulta los textos y anota los conocimientos que deben inculcarse, en general comienza la lista por las nociones más generales y teóricas y poco a poco entra en la materia y el tema, a continuación organiza los capítulos esa serie de conocimientos y pone títulos a los capítulos, manda a hacer una serie de copias y presenta su programa académico para su aprobación, generalmente su programa es aprobado. (Díaz & Martins, 2003, págs. 81-82)

La labor del docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje comprende el guiar, orientar, facilitar y a mediar los aprendizajes significativos en los alumnos enfatizando el “aprender a aprender” para que aprendan de forma autónoma independientemente de las situaciones de enseñanza. Actuar estratégicamente ante una actividad de enseñanza aprendizaje supone ser capaz de tomar decisiones” consientes” para lograr el objetivo perseguido. En este sentido, enseñar estrategias implica enseñar al alumno a decidir conscientemente los actos que realiza. Pero si queremos optimizar la enseñanza de aprendizaje, los profesores también debemos actuar estratégicamente cuando aprendemos y, sobre todo, cuando enseñamos nuestra materia y ello debe reformularse en técnicas de control consistente que seremos capaces de ejercer sobre nuestro proceso cognitivo de decisión. (Minedu, 2015)

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren conocimientos y destrezas, para desarrollar conceptos, modificar actitudes, ampliar conocimiento o maestría en una ejecución específica (aprender a tocar un instrumento). Las características del aprendizaje son variadas y pueden incluir durabilidad, constancia y permanencia. Los estudiosos y teóricos han revelado diferentes tipos de aprendizaje, tales como el aprendizaje receptivo, donde el estudiante comprende los conceptos de forma pasiva,

sin mediar descubrimiento o pertinencia; el aprendizaje por descubrimiento o empírico permite que el estudiante descubra, experimente decida y se apodere de su proceso de aprender; el aprendizaje de memoria o repetitivo, permite al estudiante memorizar sin necesariamente comprender lo que memoriza, es momentáneo, se limita a un tiempo o a una circunstancia (ejemplo: memorizar los músculos del cuerpo para un examen de Ciencias). Por último, cabe mencionar el aprendizaje significativo, este tipo de aprendizaje se da en un marco de conexión y coherencia entre conocimiento previo y conocimiento nuevo, de esta forma, se genera permanencia y pertinencia de conceptos, habilidades y competencias, (aprender a manejar un programa de computadoras). (Escolares.net, 2015)

Desarrollo de la inteligencia en el niño:

Para que la inteligencia se desarrolle, lo primero que se debe hacer son expectativas de desarrollo. Las investigaciones indican que los estímulos de los padres y una actitud de altas expectativas son vitales para el desarrollo del potencial intelectual. Las personas que se estimula a ser independientes, a pensar, a plantear cuestiones y a explorar, llegan a convertirse en seres más inteligentes que aquellas a las que se mantienen en estado de dependencia y se castiga por plantear nuevas ideas o formular preguntas continuamente.(Ehrenberg, 2002, pág. 20)

El desarrollo intelectual de las personas es producto de la interacción con el medio ambiente. Si este es rico en experiencias de aprendizaje, el individuo lograra mejores resultados en su ambiente escolar; si por el contrario, el individuo es privado de los estímulos de sus padres y de su medio, no manifestara conductas inteligentes. Desde esta perspectiva el desarrollo de la inteligencia siempre será posible. Por otro lado los genetistas afirman que la inteligencia está determinada básicamente por la herencia. Otros estudios demuestran que el entendimiento deliberado y sistemático de las habilidades del intelecto incrementa el poder de razonamiento. (Espíndola, 2005, págs. 6-7)

A través del desarrollo de la inteligencia emocional se crean y se fortalecen las competencias sociales y las destrezas necesarias para establecer vínculos sanos y

positivos. Interactuar con el mundo involucra los sentimientos y habilidades tales como el control de los impulsos, lo auto ciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental y éstas a su vez, configura rasgos de carácter como autodisciplina, La compasión o el altruismo que resultan indispensables para una buena y creatividad adaptación social. (López M. , 2003)

Problemas psicológicos o emocionales:

Los trastornos psicológicos son disfunciones perjudiciales, clasifican la conducta cuando creen que es atípica, molesta, inadaptada e injustificable. Ser diferente de la mayoría de las personas en la propia cultura forma parte de lo que lleva a definir un trastorno psicológico. Para considerar que una persona padece un trastorno mental, una conducta atípica, también debe ser una conducta que el resto de la gente considere molesta. La mayoría de personas estaría de acuerdo en que alguien que está demasiado deprimido para salir de la cama durante semanas sufre de un trastorno psicológico. También es impórtate entender que es un problema que necesita un diagnostico una cura, o como una respuesta natural a un entorno perturbado. (Myers, 2005, pág. 620)

Los problemas emocionales pueden ser inestabilidad mentale y afectiva que se caracterizan por grados severos de desorganización de la personalidad y la perdida de contacto con la realidad, es un grupo de trastornos (desordenes) mentales en los que el funcionamiento mental y emocional esta tan alterado que infiere mucho con la capacidad para satisfacer las demandas ordinarias de la vida y para relacionarse con la gente. Desde el punto de vista educativo es un desorden emocional severo cuya manifestación afecta adversamente al funcionamiento educativo en el salón de clases por lo que se necesita ayuda médica de otras terapias además de la educación especial ofrecida por los médicos y no médicos. (Morán, 2004, págs. 285-286)

Definir que es un trastorno mental, psicológico o emocional, es un problema difícil para la psiquiatría y la psicología clínica. Esa dificultad está relacionada con los distintos criterios que se han utilizado para su definición a lo largo de la historia. Básicamente se refiere a comportamientos que se han considerado "anormales" y que

han sido estudiados y clasificados por los profesionales de la psicopatología (estudio de las causas y clasificación de los trastornos mentales). Se considera trastorno psicológico a un comportamiento anormal de los individuos y que están clasificados por los profesionales de la psicopatología, mediante un estudio de las causas que los provocan. (Myers, Psicología, 2005)

Guía familiar:

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, y demás familia. En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad. La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana. (Ecívica, 2015)

Es difícil seleccionar el programa adecuado que ofrezca alta calidad educacional y que cubra las necesidades de nuestros hijos y familias. Esta guía fue diseñada para proporcionarle información en el difícil proceso de selección de programas de alfabetización temprana. El programa ideal es aquel que facilite la experimentación y la adquisición de nuevas experiencias que apoyen el desarrollo social y el aprendizaje en los niños.

Observe la forma en la cual alumnos y maestros se relacionen. La comunicación entre usted y el maestro tiene que brindarle confianza. El programa tiene que garantizar la seguridad de su hijo, tiene que ser interesante para los niños, ofrecer experiencias y actividades que usted considere importantes, que su hijo este contento, y que vaya con su filosofía de crianza. (Early Learning Coalition, 2015)

Institución educativa:

La institución educativa como empresa, es un producto como resultado de la actividades relacionadas con la enseñanza estamos introduciendo un nuevo elemento, el conocimiento, cuyo soporte es la inteligencia humana. Este nuevo componente constituye un desdoblamiento del capital de la empresa y ese capital está constituido por los conocimientos y la experiencia de aquellos que se asocian para proporcionar una verdadera enseñanza. Así tenemos una empresa que utiliza como materia prima al individuo en su rol de alumno, un capital físico y un stock de valores humanos, constituido por un cuerpo de profesores o profesionales que generan conocimientos, y un factor humano que corresponde al elenco dinámico de gestión encargado de dirigir y entregar todos los elementos anteriores. (Ramírez, 2002, págs. 15-16)

Institución puede utilizarse como sinónimo de instituto, organización o entidad, según el contexto. En algunos casos, es lo mismo hablar de una “institución educativa” que de un “instituto educativo” o de una “organización educativa”. La institución, de todas formas, no siempre es un lugar físico. Las normas de conducta y las costumbres que rigen una sociedad también se consideran instituciones.

En este sentido, una institución es una estructura del orden social que rige el funcionamiento de una sociedad. Hacer una reverencia a modo de saludo o persignarse al ingresar a una iglesia son instituciones sociales. (Definición, 2015)

Educación participativa:

De acuerdo con el concepto de educación integral el alumno debe aprender no solo conocimientos sino también habilidades intelectuales, destrezas motoras y actitudes. Debe aprender a vivir y a relacionarse con otras personas mayores y menores, de uno y otro sexo en el aula y en el patio. El alumno participa de un conjunto de relaciones interpersonales cuyo adecuado desarrollo es de mucha importancia preservar, buscando que haya un amplio círculo de comunicación. Todo esto significa lograr una educación participativa, donde los alumnos cogestionan el servicio educativo para lograr objetivos de aprendizaje. (Delgado, 2007, pág. 13)

De acuerdo con el nuevo panorama social, deberíamos tener a un cambio radical en la concepción tradicional de la educación, basada ya en la comentada idea de educación bancaria. Esta metodología pedagógica, puesto que no reconoce la figura activa del alumno, ni la conciencia de que puede realizar aportaciones interesantes al proceso educativo, cosifica a los estudiantes como meros receptores y repetidores por lo que el hecho educativo sería el acto de depositar, transmitir y transferir valores y conocimientos tanto del profesor como del estudiante. (López, 2007, pág. 43)

Todavía son muchos los que creen que hablar de educación financiera es involucrarse en un mundo técnico y complejo. Por el contrario, la educación financiera nos permite desarrollar habilidades útiles en el día a día: presupuestar los gastos de la casa, identificar la tarjeta de crédito más barata, proteger nuestro patrimonio con un seguro, tener un fondo de ahorro para enfrentar imprevistos, preparar el retiro. Transmitir estos conocimientos a toda la población es un reto que requiere los esfuerzos conjuntos de gobierno, organizaciones sociales e instituciones financieras y educativas. No obstante, el hogar sigue siendo el primer y principal entorno en que adquirimos conocimientos y habilidades que utilizaremos toda la vida. (Tallo, 2014)

Trabajo conjunto escuela – familia:

El trabajo en equipo es la habilidad de trabajar juntos hacia una visión común. Es el combustible que le permite a la gente común obtener resultados poco comunes, y para que esto suceda el equipo debe tener buena comunicación. Además, asegúrate de que exista un buen ambiente de trabajo que fomente la participación de todos los integrantes. El trabajo en equipo, consiste en realizar una tarea específica, por medio de un grupo de personas, que conforman, a su vez, un grupo de trabajo. Es primordial en el trabajo en equipo, la unión y empatía entre los integrantes. Ya que en más de una oportunidad, será necesario comprender a otro integrante y, asimismo, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión. (Psicólogos, 2015)

Los grupos de trabajo son eficaces en las organizaciones porque requieren tanto

responsabilidad individual como colectiva los conjuntos de trabajo familia generan productos de trabajo discreto a través del aporte conjunto de sus integrantes. Los conjuntos escuela prevalece la responsabilidad individual y se unen a compartir, perspectivas y visiones para tomar decisiones que ayuden a otro a hacer su trabajo. Esto hace posible niveles de rendimiento superiores. (Katzenbach, 2000, pág. 84)

Reforma educativa:

Define como reforma toda innovación educativa que hace referencia a la iniciación, puesta en marcha o suspensión de políticas destinadas a cambiar el producto social del proceso educativo conforme a determinadas propiedades ideológicas, económicas y políticas. Pero se ha considerado acotar y precisar más aun el término, ya que no todo cambio (superficial y profundo, pasajero o duradero) merece el nombre de reforma. (Educacion, 2007, pág. 7)

Una reforma educativa es una modificación, enmienda o actualización del sistema educativo de una nación con el objetivo de mejorarlo. En este sentido, la propuesta y la ejecución de una reforma educativa requiere, por parte de los distintos factores políticos y sociales involucrados, una seria y constructiva discusión y reflexión, pues este tipo de iniciativas tienen enormes repercusiones en el futuro de un país, debido a que pueden modificar las formas, los métodos y los contenidos que se les imparten a los niños y jóvenes. Desde luego, mejorar el sistema educativo, bien porque se considere que es necesario actualizar el currículo escolar, bien porque se quieran modificar métodos o contenidos, bien porque se busque implementar un sistema de educación más eficaz, que brinde la cultura y las herramientas adecuadas a los jóvenes de cara al futuro. (Significados, 2015)

Autoconfianza:

El concepto de autoestima se refiere al valor afectivo que el individuo atribuye a su persona y sus capacidades. Otros términos relacionados con este concepto, que muchas veces se usan como sinónimos son autoconfianza y concepto positivo de sí mismo. La autoestima es un aspecto del desarrollo emocional que emerge en

interacción social. Por un lado el concepto que tiene el niño de su persona y de sus propias habilidades. Por otro lado las expectativas y visión que se forman las personas a su alrededor sobre el niño u sus capacidades. (Molina, 2004, pág. 185)

La falta de confianza en nosotros mismos es posiblemente la emoción más frágil y desmotivante que podamos sentir. La vida siempre nos está poniendo a prueba en pequeños y grandes escenarios, nuestro día a día está repleto de momentos en los que se nos obliga a actuar y, donde nosotros mismos, deseamos dejar constancia de lo que deseamos y a lo que aspiramos. A veces no es fácil, es verdad, pero si ponemos en una balanza todas las cosas que hemos dejado escapar debido a nuestra falta de confianza, y comprobamos que el peso de las mismas nos ha traído más pérdidas que beneficios, tal vez sea el momento de actuar. (Sabater, 2015)

Se define la confianza como la creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación. Y la definición de autoconfianza "Sentimiento basado en la fuerte conciencia del propio poder para afrontar las posibles dificultades". La autoconfianza, auto eficiencia, es el mejor indicador de una persona para fijarse grandes metas, afrontar los obstáculos, vencer las frustraciones y trabajar por las metas propuestas. En la autoconfianza interviene el autoconcepto, la autoestima, las experiencias vividas, las soluciones aportadas, el sentimiento de fracaso o éxito. (Sanchez P. , 2008)

Hipótesis

“La comunicación familiar incrementará el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas del cantón Ambato”

Señalamiento de variables

Variable independiente: Comunicación familiar

Variable dependiente: Rendimiento escolar

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque investigativo

El presente trabajo investigativo es de carácter cuali-cuantitativo.

Es cualitativo, porque busca comprender el fenómeno a investigar, así como el descubrimiento de la hipótesis por medio de una observación naturalista en un contexto determinado y dando énfasis al proceso dentro de un marco holístico en el que se asume una realidad dinámica.

Es cuantitativo, ya que está orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones de los hechos que se estudian donde se buscarán las causas que originaron el problema mediante instrumentos de investigación como la encuesta que se utilizarán en un periodo de tiempo específico con la finalidad de obtener datos que permitan medir y comprobar la hipótesis planteada en este trabajo.

Modalidad básica de la investigación

La modalidad básica de la investigación será bibliográfica y de campo.

- ✓ Investigación de Campo: porque se busca realizar un estudio sistemático de los hechos en el lugar mismo donde se ha observado la problemática de estudio, esto nos pondrá en contacto directo con la realidad y nos permitirá obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.
- ✓ Investigación Bibliográfica: ya que el trabajo se acompañara en libros y escritos realizados por varios investigadores, además de datos del internet referentes a las variables que estamos estudiando, esto nos permitirá ampliar y profundizar nuestro criterio con respecto a la problemática en cuestión.

Nivel operativo de la investigación

Se utilizará investigación Descriptiva y Correlacional.

- ✓ Investigación Descriptiva: que nos ayuda a comparar entre dos o más fenómenos y situaciones, clasificar elementos y estructuras de modelos de comportamientos según ciertos criterios.
- ✓ Investigación Correlacional: que evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en virtud de variaciones de otra variable y medir su grado de relación determinando tendencias (modelos de comportamiento mayoritario)

Población y muestra

El trabajo investigativo se realizará en las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato; La población escogida son las niñas y los niños de 6 a 12 años que están en la lista de la Secretaria del Ministerio de Educación de la ciudad de Ambato y que contabilizan un total de 17.169 estudiantes.

Considerando que la población es numerosa, se trabajará con una muestra del universo mediante la aplicación de una fórmula estadística para determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Cálculo

E = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Universo

E = Margen de error

$$n = Z^2 * P * Q * N / Z^2 * P * Q + N E^2$$

$$n = (1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 17.196 / (1,96)^2 * 0,5 * 0,5 + 17.196 (0,05)^2$$

$$n = (3,8416) * (0,25) * (17.196) / (3,8416) * (0,25) + 17.196 * (0,0025)$$

$$n = 16515,0384 / 43,9504$$

$$n = 375,77$$

$$n = 376$$

Tabla No. 1 Población y muestra

	Categorías	Casos			
	Escuelas urbanas de la Provincia de Tungurahua	17.169			
	Total	17169			
Z	nivel de confiabilidad	95%	47,50%	Z=	1,96
P	probabilidad de ocurrencia	50%		Z²=	3,8416
Q	probabilidad de no ocurrencia	50%			
N	poblacion	17169			
e	error de muestreo	5%			
n	Muestra	376			

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Investigación bibliográfica

Después de aplicar dicha fórmula estadística, obtenemos una muestra de 376, este número corresponde al número de encuestas a realizar, tomando en consideración que la encuesta se tomarán a los representantes o padres de familia de los niños que asisten a las escuelas de la zona urbana de la provincia de Tungurahua.

Operacionalización de variables

Variable independiente: Comunicación familiar

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Figura en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos.</p>	<p>Mensajes Interpersonales directos Recepción de mensajes Mensajes transmitidos</p>	<p>Actitud Respuesta Canal</p>	<p>¿Está de acuerdo usted que existe una adecuada comunicación entre los miembros de su familia?</p> <p>¿Considera usted que la manera en que se comunica con sus hijos influye en el rendimiento escolar?</p> <p>¿Sabe si sus hijos tienen problemas de rendimiento escolar de la escuela que ellos asisten?</p> <p>¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?</p>	<p>Encuesta dirigida a los estudiantes de las escuelas fiscales de la zona urbana del cantón Ambato Cuestionario.</p>

Tabla No. 2 Variable independiente: Comunicación familiar

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Investigación bibliográfica

Variable dependiente: Rendimiento escolar

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.</p>	<p>Capacidades del estudiante Proceso formativo Estímulos educativos Aptitud</p>	<p>Aprendizaje Técnicas Estrategias Test o pruebas de comprensión</p>	<p>¿Establecen acuerdos con su pareja sobre la forma de educar a sus hijos? ¿Fomenta la comunicación intrafamiliar como la base para solucionar los problemas que se presentan en su hogar? ¿Considera usted, que hace participe indirectamente de sus problemas a sus hijos? ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?</p>	<p>Encuesta dirigida a los estudiantes de las escuelas fiscales de la zona urbana del cantón Ambato Cuestionario.</p>

Tabla No. 3 Variable dependiente: Rendimiento escolar

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Investigación bibliográfica

Recolección de información

El plan de recolección de la información se realizará para poder determinar y conocer las características de los usuarios y clientes de las escuelas fiscales de la zona urbana del cantón Ambato.

Tabla No. 4 Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿De qué personas?	Alumnos de las escuela fiscales zona urbana del cantón Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación: comunicación familiar y rendimiento escolar
¿Quién? ¿Quiénes?	La Investigadora
¿A Quiénes?	Alumnos de las escuela fiscales zona urbana del cantón Ambato.
¿Cuándo?	Mayo de 2015- Septiembre 2015
¿Dónde?	En los establecimientos educativos de la zona urbana del cantón Ambato
¿Cuántas veces?	376 veces, a los padres de familia de los niños que asisten a las escuelas de la zona urbana de la provincia de Tungurahua.
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.
¿Con qué?	Cuestionario

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Investigación bibliográfica

Procesamiento y análisis

La información a investigarse se encuentra representada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 5 Procesamiento y análisis

TÉCNICA DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
INFORMACIÓN PRIMARIA	Información de Campo	Lectura Científica
INFORMACIÓN SECUNDARIA	Internet, Páginas web, libros de comunicación familiar, rendimiento escolar, tesis de grado, publicaciones.	

Elaborado por: Ana navas

Fuente: Investigación bibliográfica

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

Estructura de la población investigada

Se realizó una encuesta a 376 representantes o padres de familia de los niños que asisten a las escuelas fiscales del cantón Ambato.

Pregunta 1. ¿Está de acuerdo usted que existe una adecuada comunicación entre los miembros de su familia?

Tabla No. 6 Adecuada comunicación familiar

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	107	28%
No	115	31%
Ns/Nc	154	41%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 1

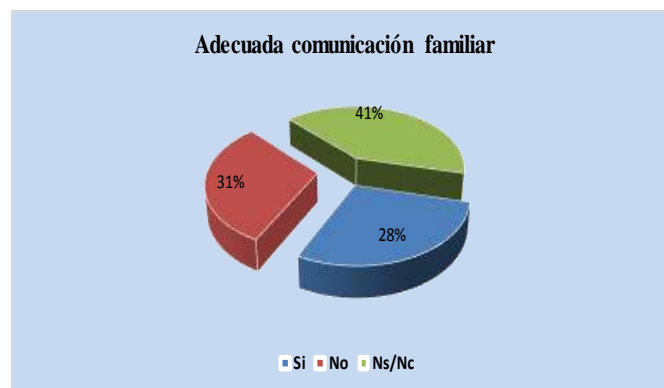


Gráfico No. 5 Adecuada comunicación familiar

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 1

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está de acuerdo usted que existe una adecuada comunicación entre los miembros de su familia, el 41% manifestó que no sabe, el 31% manifestó que no, y el 28% manifestó que sí.

Interpretación:

De los datos obtenidos se infiere que la mayor parte de los padres de familia no saben si existe una buena comunicación entre los miembros de la familia. La segunda parte no sabe que clase de comunicación familiar mantiene y la tercera parte manifestó que si presentan buena relación.

Pregunta 2. ¿Considera usted que la manera en que se comunica con sus hijos influye en el rendimiento escolar?

Tabla No. 7 Comunicación con sus hijos

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	221	59%
No	102	27%
Ns/Nc	53	14%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 2

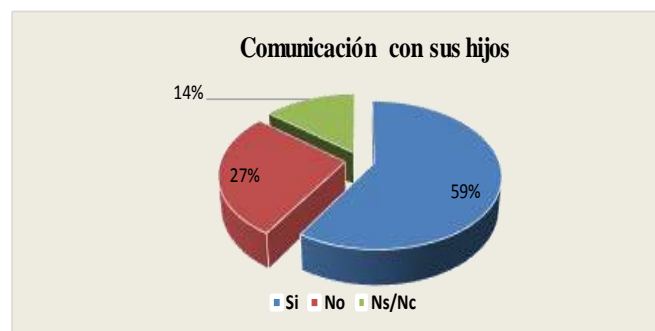


Gráfico No. 6 Comunicación con sus hijos

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 2

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si considera usted que la manera en que se comunica con sus hijos influye en el rendimiento escolar, el 59% manifestó que sí, el 27% manifestó que no, y un 14% no sabe.

Interpretación:

Los resultados muestran que la mayor parte de los padres de familia consideran que el modo en el que se comunican con sus hijos influye en el rendimiento escolar. Son muy pocos quienes no creen que sea así, y un porcentaje mínimo no lo saben.

Pregunta 3. ¿Dedica usted tiempo, para conversar con sus hijos?

Tabla No. 8 Tiempo a sus hijos

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	134	36%
No	64	17%
Ns/Nc	178	47%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 3

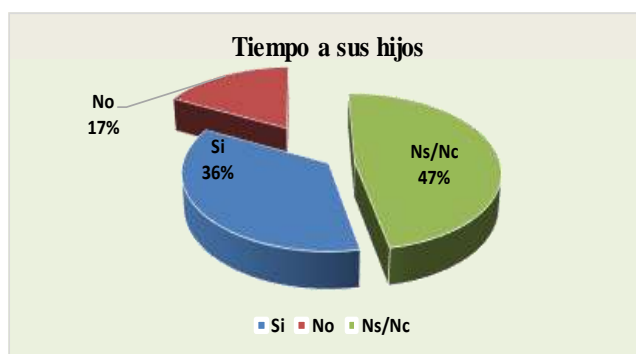


Gráfico No. 7 Tiempo a sus hijos
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 3

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si dedica usted tiempo, para conversar con sus hijos, el 47% no sabe, un 36% manifiesta que sí, y un 7% manifiesta que no.

Interpretación:

La mayoría de los padres de familia no tienen el hábito de conversar con sus hijos y lo que es peor aún las cifras demuestran que no están pendientes de la importancia de dedicar parte de su tiempo para entablar una reflexión con sus hijos.

Pregunta 4. ¿Sabe si sus hijos tienen problemas de rendimiento escolar en la escuela que ellos asisten?

Tabla No. 9 Problemas de rendimiento

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	145	39%
No	123	33%
Ns/Nc	108	29%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 4

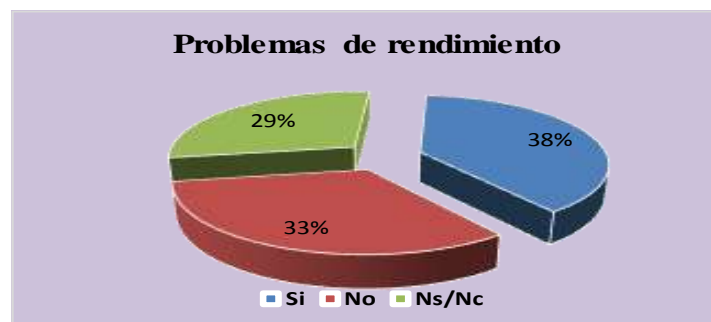


Gráfico No. 8 Problemas de rendimiento

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 4

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si sabe si sus hijos tienen problemas de rendimiento escolar en la escuela que ellos asisten, el 39% manifestó que sí, un 33% manifestó que no, y un 29% manifestó que no saben.

Interpretación:

Las respuestas presentadas permiten deducir que son pocos los padres de familia que saben si sus hijos están presentando problemas de rendimiento en la escuela, al descuidar el comportamiento y rendimiento de los infantes no solo no los ayudan sino que empeora su problema.

Pregunta 5. ¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?

Tabla No. 10 Comunicación familiar

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	302	80%
No	56	15%
Ns/Nc	18	5%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Nava
Fuente: Pregunta 5



Gráfico No. 9 Comunicación familiar
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 5

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si sabe si sus hijos tienen problemas de rendimiento escolar en la escuela que ellos asisten, el 39% manifestó que sí, un 33% manifestó que no, y un 29% manifestó que no saben.

Interpretación:

Las respuestas presentadas permiten deducir que son pocos los padres de familia que saben si sus hijos están presentando problemas de rendimiento en la escuela, al descuidar el comportamiento y rendimiento de los infantes no solo no los ayudan sino que empeora su problema.

Pregunta 6. ¿Establecen acuerdos con su pareja sobre la forma de educar a sus hijos?

Tabla No. 11 Acuerdos de cómo educar a sus hijos

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	115	31%
No	189	50%
Ns/Nc	72	19%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 6

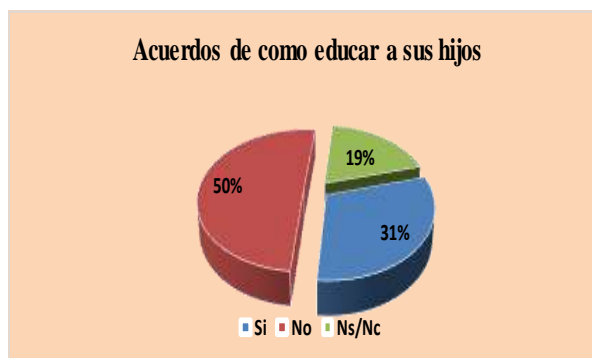


Gráfico No. 10 Acuerdos de cómo educar a sus hijos

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 6

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que se establecen acuerdos con su pareja sobre la forma de educar a sus hijos, el 50% manifestó que no, el 31% manifestó que sí, y un 19% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Es muy importante en la actualidad que los deberes y tareas de la casa deban ser compartidas por igual a igual entre los padres de familia y una de esas tareas es la de educar a sus hijos; pero como podemos observar los acuerdos entre pareja son en algunos casos son nulos.

Pregunta 7. ¿Fomenta la comunicación intrafamiliar como la base para solucionar los problemas que se presentan en su hogar?

Tabla No. 12 Comunicación intrafamiliar

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	98	26%
No	234	62%
Ns/Nc	44	12%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 7



Gráfico No. 11 Comunicación intrafamiliar
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 7

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si fomenta la comunicación intrafamiliar como la base para solucionar los problemas que se presentan en su hogar, el 98% manifiesta que sí, el 62% manifiesta que no, y un 12% manifiesta que no sabe.

Interpretación:

De estos resultados se desprende que la mayoría de los padres de familia están conscientes de que no fomentan la comunicación intrafamiliar, es decir que en la mayoría de los hogares no existe una buena comunicación entre padres e hijos.

Pregunta 8. ¿La convivencia en su hogar es pacífica?

Tabla No. 13 Convivencia pacifica

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	256	68%
No	83	22%
Ns/Nc	37	10%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 8

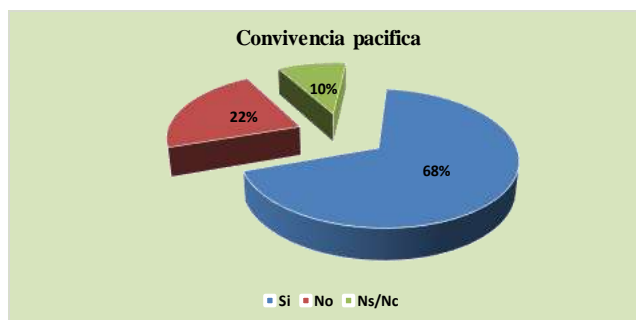


Gráfico No. 12 Convivencia pacifica
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 8

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si la convivencia en su hogar es pacífica, el 68% manifestó que sí, el 22% manifestó que no, y un 10% manifestó que no sabe.

Interpretación:

En Muchos de los hogares existe una convivencia pacífica dentro de sus hogares, pero eso no exige que la educación que se les brinde internamente a sus hijos repercuta en el rendimiento escolar, es decir que no solo basta vivir en armonía, sino que es muy importante la comunicación que se genera internamente en el hogar para el rendimiento escolar de los hijos.

Pregunta 9. ¿Considera usted, que hace participe indirectamente de sus problemas a sus hijos?

Tabla No. 14 Pronta y adecuada respuesta

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	189	50%
No	176	47%
Ns/Nc	11	3%
TOTAL	376	100%

Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 9



Gráfico No. 13 Pronta y adecuada respuesta
Elaborado por: Ana Navas
Fuente: Pregunta 9

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si considera usted, que hace participe indirectamente de sus problemas a sus hijos, el 80% manifestó que sí, el 15% manifestó que no, y un 5% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Como todo ser humano tiene problemas, los padres de familia no están libres de aquellos, pero la pareja debe saber sobrellevar el problemas y salir a flote con todos los miembros del hogar, lo que significa que no se debe de ninguna manera hacer partícipe de las dificultades existentes en el hogar a sus hijos, ya que esto puede desencadenar en el bajo rendimiento escolar de sus hijos.

Pregunta 10. ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?

Tabla No. 15 Rendimiento escolar

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	72	19%
No	299	77%
Ns/Nc	15	4%
TOTAL	386	100%

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 10

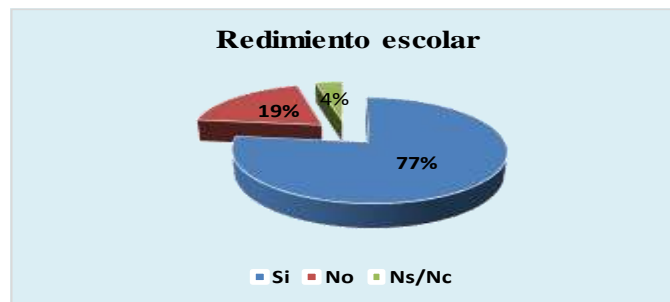


Gráfico No. 14 Rendimiento escolar

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Pregunta 10

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar, el 19% manifestó que sí, el 77% manifestó que no, y un 4% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Muchos de los padres están de acuerdo que para un buen rendimiento escolar la base se encuentra en la comunicación interna existente en el hogar, ya que muchos de los hijos buscan llenar sus vacíos con amigos, vecinos y personas ajenas a la familia, lo que no es adecuado como ejemplo de buenas conductas.

Verificación de hipótesis

Hipótesis: “La comunicación familiar incrementará el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato”

Variable independiente: La comunicación familiar

Variable dependiente: Rendimiento escolar

Formulación de la Hipótesis

H0 = “La comunicación familiar **NO** incrementará rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales de la zona urbana del cantón Ambato”

H1= “La comunicación familiar **SI** incrementará rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales de la zona urbana del cantón Ambato”

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se va a trabajar es el 5%.

Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de χ^2 ji cuadrada.

$$\chi^2 = \sum \left(\frac{(O-E)^2}{E} \right)$$

O \rightarrow Datos observados

E \rightarrow Datos esperados

Preguntas:

Pregunta 5. ¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?

Pregunta 10. ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?

Datos observados

OBSERVADOS				
Preguntas	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
5. ¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?	302	56	18	376
10. ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?	62	299	15	376
TOTAL	364	355	33	752

Tabla No. 16 Datos observados

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Encuesta

Grados de libertad

$$GI = (F-1) (C-1)$$

$$GI = (2-1) (3-1)$$

$$GI = (1) (2)$$

$$GI = 2$$

Dónde:

GI → Grados de libertad

F → Filas de la tabla

C → Columnas de la tabla

Grado de libertad = 2 Nivel de significancia = 0,05 → 5%

Valor de la tabla

Calculado el grado de libertad se establece una relación con el nivel de significancia y da un valor de: $\chi^2_t = 5,991$

Tabla No. 17 Valor de la tabla

Tabla de la distribución del Chi-cuadrado			
g	0,001	0,025	0,05
1	10,827	5,024	3,841
2	13,815	7,378	5,991
3	16,266	9,348	7,815
4	18,466	11,143	9,488
5	20,515	12,832	11,07
6	22,457	14,449	12,592
7	24,321	16,013	14,067
8	26,124	17,535	15,507
9	27,877	19,023	16,919
10	29,588	20,483	18,307

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Datos esperados

ESPERADOS				
Preguntas	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
5. ¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?	182,00	177,50	16,50	376
10. ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?	182,00	177,50	16,50	376
TOTAL	364	355	33	752

Tabla No. 18 Datos esperados

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Datos observados

Análisis de frecuencias observadas con esperados

Tabla No. 19 Análisis de frecuencias observadas con esperados

CHI CUADRADO CALCULADO				
FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
302	182,00	120,00	14400,00	79,12
56	177,50	-121,50	14762,25	83,17
18	16,50	1,50	2,25	0,14
62	182,00	-120,00	14400,00	79,12
299	177,50	121,50	14762,25	83,17
15	16,50	-1,50	2,25	0,14
TOTAL				324,850

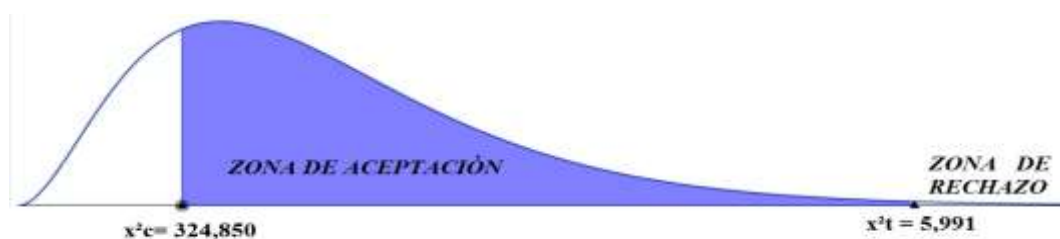
Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Datos observados y esperados

$$x^2c = 324,850$$

Gráfico de la verificación de la hipótesis

Gráfico No. 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis



Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Chi cuadrado

Conclusión

El valor de $X^2t = 5,991 < X^2c = 324,850$; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto se puede concluir que: “La comunicación familiar SI incrementará el rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón Ambato”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber realizado un análisis de la situación actual y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

- ✓ El nivel de comunicación entre los padres de familia de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato y sus hijos es bastante bajo.
- ✓ La mayor parte de padres de familia de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato no tienen tiempo para conversar con sus hijos.
- ✓ Aunque la mayoría de padres de familia de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato reconocen que el modo en que se comunican con sus hijos influye en el rendimiento que ellos tienen en la escuela, son realmente pocos quienes fomentan la comunicación intrafamiliar.
- ✓ La percepción que tienen los padres de familia de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato con respecto a la comunicativos que son sus hijos, difiere mucho de la confianza que éstos últimos depositan en sus progenitores.

Recomendaciones

Para la presente investigación es pertinente recomendar los siguientes aspectos:

- ✓ Incentivar la comunicación intrafamiliar como la base para solucionar los problemas que se presentan en el hogar.
- ✓ Aprovechar el tiempo libre para conversar con los hijos y establecer una sana relación de confianza con ellos, para lograr unas óptimas relaciones en el hogar.
- ✓ Fomentar una comunicación intrafamiliar de calidad, en la que se tome en cuenta el punto de vista y las necesidades de todos sus miembros.
- ✓ Ganarse la confianza de los hijos, brindándoles la debida atención con el recurso más valioso de que los padres de familia disponen para hacerlo: su tiempo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Tema:

Producción de un programa radial, para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los niños y niñas de las escuelas fiscales del Cantón Ambato.

Institución ejecutora: Radio Amor 96.9 FM

Beneficiarios: Niños y padres de familias de las escuelas del Cantón Ambato

Ubicación:

Estación de Radio Amor 96.9 FM, calle Antonio José de Sucre, Entre Quito y Guayaquil.

Tiempo de ejecución: Abril 2016

Costo: \$346,50 dólares

Horario: Domingo de 16:00 hasta las 17:00

Equipo Técnico Responsable:

Investigadora: Ana Navas

Gerente: Lic. Mario Fernando Barona

Antecedentes de la Propuesta

En la actualidad en la Ciudad de Ambato existen 21 estaciones de radio, las mismas que ofrecen variedad de música, espacios deportivos, de entrevista, noticieros, etc.,

A continuación se presenta todas las emisoras radiales que llegan con su señal a Ambato, y el resto de la provincia de Tungurahua:

Tabla No. 20 Lista de radios

PROVINCIA	EMISORA	CATEGORÍA	FRECUENCIA	COBERTURA
Tungurahua	Radio Legislativa	Frecuencia Modulada	94,9	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Amor Fm Estereo	Frecuencia Modulada	96,9	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Panamericana	Frecuencia Modulada	92,9	Quero y Alrededores
Tungurahua	Riobamba Estereo	Frecuencia Modulada	89,3	Ambato y Alrededor
Tungurahua	Bandida	Frecuencia Modulada	89,7	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Majestad FM	Frecuencia Modulada	104,1	Ambato, Alrededor
Tungurahua	Andina FM	Frecuencia Modulada	106,1	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Hot 106 Radio Fuego	Frecuencia Modulada	100,9	Ambato, Alrededor
Tungurahua	C.R.E. Satelital	Frecuencia Modulada	95,7	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Hola FM Stereo	Frecuencia Modulada	92,5	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Paz y Bien	Frecuencia Modulada	104,5	Ambato, Alrededor
Tungurahua	Comufisa FM	Frecuencia Modulada	94,5	Ambato, Alrededor
Tungurahua	J.C. Radio	Frecuencia Modulada	97,3	Latacunga, Ambato
Tungurahua	Platinum FM	Frecuencia Modulada	101,7	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Sabormix	Frecuencia Modulada	90,9	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Radio Publica	Frecuencia Modulada	88,1	Ambato, Latacunga
Tungurahua	Católica Nacional FM	Frecuencia Modulada	105,7	Latacunga, Ambato
Tungurahua	Agoyan la voz del agua	Frecuencia Modulada	102,5	Ambato
Tungurahua	Bonita FM	Frecuencia Modulada	93,7	Ambato, Pujili, Latacunga
Tungurahua	Radio Centro FM	Frecuencia Modulada	91,7	Ambato, Latacunga
Tungurahua	La Voz del Santuario	Frecuencia Modulada	98,7	Baños

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: SUPERTEL

Tomando esta lista como referencia, se toma la decisión de escoger la emisora radial la más popular según el estilo de programa que mantiene, es por ello que se toma la decisión de transmitir un programa radial, para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los alumnos de las escuelas del Cantón Ambato, por la estación de radio Amor FM Estéreo, con la frecuencia 96,9.

Ya que como es de conocimiento, el tipo de programa que maneja la estación de radio, es un programa de música romántica actual, moderna y antigua, y cada cierto periodo de tiempo transmiten mensajes de autoestima y superación.

Además no hay que olvidar que el tipo de programa que transmite la radio esta direccionado a un segmento de personas que crecieron con la música de los años 70, 80, en adelante.

Es de vital importancia recalcar que para que se dé lugar a dicha propuesta se cuenta con el apoyo total del Gerente de la radio el Lic. Mario Barona hijo, que está muy de acuerdo que debe existir programas radiales que ayuden a la comunicación familiar, y a la misma vez este programa se un eje de referencia y ejemplo a seguir para las demás emisoras radiales.

Justificación

Uno de los principales problemas con que se encuentran las familias, debido al ritmo de vida actual, es el escaso tiempo para compartir sus actividades y comunicarse de una mejor manera. Esto no solo provoca un distanciamiento entre sus miembros, sino además una limitada habilidad para la empatía hacia los hijos, lo que es realmente inconcebible para los padres de familia que buscan lograr sanas relaciones intrafamiliares.

El trabajo investigativo tiene originalidad porque a través de él se busca incidir positivamente en la comunicación familiar mediante el cumplimiento de objetivos enfocados al mejoramiento de la misma.

La habilidad para comunicarse con efectividad y eficiencia es una de las más importantes que debe tener una persona. De allí nace la importancia de que desde las más tempranas edades se la fomente, la seguridad, confianza, amabilidad y cortesía que inculquen a los hijos les ayudarán a relacionarse mejor con otras personas.

El estudio realizado a través de las encuestas demostró cuan factible es impulsar,

entre los padres de familia de las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato, la comunicación con sus familias ya que ellos están conscientes de que ésta es la base para generar la confianza necesaria entre los miembros que la componen.

El trabajo investigativo tiene utilidad teórica, porque se empleó bibliografía actualizada y especializada para el tema; Asimismo tiene utilidad práctica porque se planteó una alternativa de solución al problema investigado.

Los beneficiarios de la investigación serán las niñas, niños y padres de familia de las escuelas fiscales de la provincia de Tungurahua.

Objetivos de la propuesta

La producción de un programa radial, para la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los estudiantes de las escuelas del Cantón Ambato.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un análisis de factibilidad
- ✓ Determinar el canal de comunicación para la transmisión.
- ✓ Desarrollar un modelo de guión que se transmitirá.

Análisis de factibilidad

Para que se dé lugar a la propuesta es necesario realizar un análisis:

La propuesta es factible políticamente por cuanto en las escuelas fiscales de la ciudad de Ambato no se ha realizado aún un taller como el planteado, Como lo dice de la Ley Orgánica de Educación Superior en el Art. 344.- “El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del

proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior”, es por ello que la propuesta es factible políticamente.

La factibilidad Socio-cultural de la propuesta radica en el hecho que la sociedad demanda que la comunicación en el seno de las familias debe mejorar, a fin de establecer profundas relaciones interpersonales, lo que contribuirá a acrecentar el rendimiento académico de la niñez, al sentirse en un ambiente familiar más seguro.

La propuesta es factible tecnológicamente ya que se puede acceder a la información haciendo uso de las actuales herramientas de comunicación.

La propuesta tiene factibilidad económica - financiera ya que se cuenta con los recursos propios de la investigadora.

La propuesta es factible organizacional, ya que el dueño de la propuesta tiene la capacidad de producir y difundir el espacio radial por una temporada de cuatro meses y el financiamiento del programa relativamente no tiene un costo muy elevado, dicho costo asciende a \$346,50.

La propuesta consta de equidad de género, ya que en la propuesta intervendrán los niños y niñas de las diferentes escuelas de la zona urbana de la provincia de Tungurahua.

La propuesta tiene fines ambientales, ya que la transmisión de dicho programa se lo realizará por un medio de comunicación que no afecta al medio ambiente y no altera el ecosistema del mismo.

La propuesta se enmarca en el aspecto legal en la Ley de Orgánica de Comunicación como por ejemplo el artículo:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos

los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (ASAMBLEA NACIONAL, 2014)

Fundamentación

Radio

La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general. Curiosamente, no se conoce con certeza el nombre o la nacionalidad del inventor: entre los potenciales creadores se encuentran un ruso, un italiano y un español. (Definición.de, 2015)

Televisión

Recordando que el origen de la televisión fue el desarrollo de un soporte análogo, en el que una señal de apenas MHz, transmitiera información en blanco y negro primero, y luego fue en color, a un cinescopio con una resolución de 525 líneas horizontales, en los noventas se desarrolló un nuevo tipo el soporte digital, que ofrece diez veces mayor la resolución de imagen que el análogo y permite a la vez su adaptación al formato cinematográfico. (Orozco, 2001)

Prensa

Es el conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias. La prensa diaria se distingue justamente por su periodicidad de salidas, tal como la define

etimológicamente el diccionario (“de todos los días”). Ya que los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos (journales), esta profesión comenzó a llamarse journalism, que en el castellano se traduce por periodismo. (Becerra L. , 2010)

Internet

Internet proviene de “interconnected networks” (“redes interconectadas”): básicamente se trata de millones de computadoras conectadas entre sí en una red mundial. Su forma de operación es descentralizada, esto significa que la información no necesita pasar necesariamente por un nodo de la red, sino que puede tomar caminos alternativos según convenga. Este formato da lugar a una de las paradójicas virtudes de Internet: su estado de permanente anarquía, esto es, la imposibilidad de una regulación central y única del sostenido flujo de información que transita entre los distintos puntos terminales que la conforman. (Definicionabc.com, 2015)

Estación de radio

El funcionamiento de una estación de radio se basa en la emisión y recepción de ondas electromagnéticas de la longitud de onda correspondiente a la radio. El espectro electromagnético es muy amplio y comprende desde los rayos gama hasta las micro ondas. Las ondas de radio se encuentran entre las micro ondas y el espectro infrarrojo. La música y todos los sonidos que escucha el ser humano se encuentran dentro del mencionado espectro. (Bertrán, 2009)

Guión literario

Es un tratamiento al que se añaden los diálogos definitivos. En sí mismo una obra literaria que en muchos casos se publica paralelamente en libro. (Fernández , 2005)

Guión técnico

Descripción de planos (lo hace el director). La representación en planta de los espacios y las posiciones de cámara, permitirán evaluar de una forma enormemente precisa los requerimientos de producción que precisará el registro definitivo. (Fernández , 2005)

Horarios

Se entiende por horario de trabajo la determinación de los momentos en que cada día se entra y se sale del trabajo. El horario concreta, respecto a cada trabajador, la distribución de los períodos de trabajo hasta completar la jornada máxima legal o pactada. (Elergonomista.com, 2015)

Sintonía

Sería un error serio comprar un tiempo de radio y televisión sobre la misma base, sin considerar las importantes diferencias en la manera que se consideran los números de audiencia en los medios. En la radio los cálculos de audiencia generalmente se presentan ya sea como audiencia promedio por cuarto de hora o como audiencia acumulada o no duplicada, que se escucha en una estación durante varios cuartos de hora u horarios durante el día. (Russell, 2005)

Comunicación

Comunicación es la capacidad que tiene todo ser animado de relacionarse con su entorno, es el intercambio de ideas o pensamientos entre dos o más personas; es una manera de entrar en contacto con los demás; sin ella, no existirían las relaciones humanas. (Díez , 2006)

Estilos comunicativos empleados en las familias

Estilo inculpador o agresivo: tienden a actuar de manera exigente con los demás, actúan con aire de superioridad y se les describe como autoritarios, sólo buscan ganar, dominar, forzando a la otra persona a perder.

Estilo aplacador o no asertivo: tratan siempre de complacer, a costa de sus propios derechos, necesidades y sentimientos, por lo que ni ellos mismos, ni los otros los respetan; evitan a toda costa el conflicto, tratando siempre de apaciguar.

Estilo calculador o intelectual: las relaciones interpersonales las manejan con intelectualizaciones, ocultan las emociones y son muy desconfiadas.

Estilo distractivo o manipulador: las situaciones no son tratadas directamente y se

despliegan numerosas estrategias para salir de situaciones desagradables.

Estilo nivelador o no asertivo: defienden sus derechos, respetando los ajenos y expresan sus sentimientos, pensamientos o necesidades de forma directa y honesta; siendo sus mensajes congruentes.

La posibilidad del empleo de la asertividad es una ganancia para cualquier relación, pues aporta gran productividad; no obstante prácticamente cualquier estilo puede ser efectivo si se emplea oportunamente. De nada valdría ante un comportamiento iracundo, tratar de convencer con argumentos lógicos y razonables; aplacar en ese momento y esperar mejor ocasión para la discusión será lo mejor. Se tiene derecho a ponerse bravo, sólo que sin herir al otro miembro de la familia. (Ecured.cu, 2015)

Canales de comunicación

Ventajas y desventajas de los medios de comunicación

Para dar lugar a la propuesta actual es necesario realizar un breve análisis de los principales medios de comunicación y para ello, lo haremos por medio de las ventajas y desventajas del uso de los siguientes medios de comunicación:

Internet ventajas y desventajas

INTERNET	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Es la fuente de contenidos más grande de todo el mundo.	Hay muchas personas que se crean perfiles falsos en la nube en las diversas redes sociales.
Nos ofrece redes sociales, lo cual nos permite siempre estar conectados.	Hay mucha gente que coloca información falsa en Internet para confundir a los lectores.
Podemos estar en contacto con las personas que queremos	Hay una posibilidad de que nos volvamos dependientes de Internet.
Internet nos brinda posibilidades para jugar juegos Online. Induce a la adicción.	Las personas empiezan a pensar más superficialmente cuando leen algo en Internet porque no se especifican en lo que están leyendo
Internet nos da la posibilidad de estar todo el tiempo informados porque nos brinda noticias de último momento.	Internet puede resultar muy inseguro ya que nos pueden robar datos
Internet nos permite ver videos online.	En Internet hay muchísimo uso del spam
Brinda la facilidad de traucción de textos y documentos	Libre acceso a material inapropiado
	No tiene restricción de contenidos
	Se utiliza para cometer extorciones y fraudes
	Depende una conexión
	Conexiones a internet lentas
	Costo por uso de internet

Tabla No. 21 Internet ventajas y desventajas

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Televisión ventajas y desventajas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
TELEVISIÓN	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Entretiene	Puede provocar aislamiento familiar
Amplia visión al mundo	Contiene una carga elevada de violencia y erotismo
Muestra conocimientos científicos, culturales, históricos, y sociales	Incita a conductas agresivas
Influye en la formación infantil, favoreciendo el aprendizaje, la educación y amplio lenguaje científico y técnico	Ayuda a perpetuar roles y estereotipos
Ayuda a conocer los valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida	Muchas horas viendo televisión puede producir alteraciones físicas, tales como trastornos en el sueño
Contribuye a la conducta del televidente	Fomenta el consumismo
No cuesta	Crea imágenes irreales
	Fomenta el sedentarismo
	Fomenta la pasividad, la vida fácil
	Induce a la indiferencia ante los problemas reales
	Disminución del tiempo para otras tareas (lectura, trabajos escolares)
	Mal utilizada puede alterar la comunicación y la convivencia familiar
	Puede afectar psicológicamente
	Induce a la creación de un nuevo lenguaje más pobre, incorrecto, despersonalizado, uniforme
	Refuerza la agresividad
	Crea una imagen de trivialización de la violencia y, como consecuencia, una insensibilidad frente a ella, y fomenta el comportamiento violento en la infancia y la juventud
	Puede crear adicción
	Problemas de salud
	Valor de planes de televisión por cable exagerados

Tabla No. 22 Televisión ventajas y desventajas

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Radio ventajas y desventajas

Tabla No. 23 Radio

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
RADIO	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Inmediatez	No contiene imágenes
Da espacio para la imaginación	Muchas emisoras tienen exceso de anuncios comerciales.
Portabilidad	La música que programan no es la adecuada
Colaboración e interacción con el oyente	Los contenidos pueden resultar efímeros
Alcance (formar a sus oyentes)	
No cuesta	

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Prensa ventajas y desventajas

Tabla No. 24 Prensa

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
PRENSA	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Información, precisa, veraz y bien expresada	Deficiente calidad de producción,
La publicidad es variada	El papel periódico generalmente produce una imagen menos impresionante
Existe información mundial específica	Impresiones a color muy poco, distorsiona la imagen
Penetración en todos los segmentos de la sociedad	Saturación los anuncios compiten con el contenido editorial y con otros anuncios en la misma página o desplegado.
Contenido variado	Ausencia de control, no se controla dónde aparecerá el anuncio
Selectividad geográfica	limitación económica
Oportunidad los periódicos se refieren primordialmente a las noticias cotidianas y se leen en un día.	Temas y encabezados, poco llamativos que hace que el lector pierda interés
Anuncios Clasificados	Exageración de anuncios de clasificados
	Valor económico diario

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Después de realizar un análisis rápido de las ventajas y desventajas de los medios de comunicación, se llega a la conclusión que el mejor medio de transmitir o dar a conocer la difusión de técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar de los alumnos de las escuelas de las zonas urbanas del Cantón Ambato, es por medio de la radio, ya que dicha herramienta de comunicación llega a todos los segmentos, no cuesta nada, los temas a tratar son de interés para el radioyente, existe la posibilidad de la interacción con profesionales en el tema y a la vez aportar con ideas sugerencias, anécdotas con el resto de radioescuchas, llegando muchas de las veces a la concientización del ser humano según los temas tratados a tratarse a futuro.

Desarrollo de un modelo de guión

Para la difusión del programa radial acerca de técnicas de comunicación entre padres de familia e hijos es sumamente importante construir un guión radial técnico que contenga los siguientes elementos:

- ✓ Nombre del programa
- ✓ Duración del programa
- ✓ Tipo de programa
- ✓ Segmento del programa
- ✓ Música
- ✓ Tema
- ✓ Número de locutores
- ✓ Entrevistados
- ✓ Con quién se va interactuar
- ✓ Objetivo del programa
- ✓ Descripción de eventos
- ✓ Cabina guión
- ✓ Tiempo en minutos

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar – Trabajadora Social

Tabla No. 25 Guión de Radio - Trabajadora Social

GUIÓN DE RADIO			
NOMBRE DEL PROGRAMA	LA COMUNICACIÓN USTED Y YO		
DURACIÓN	30 MINUTOS		
TIPO DE PROGRAMA	FAMILIAR		
MÚSICA	José Luis Perales		
TEMA:	Dime		
LOCUTORES	1		
INVITADO	1		
TEMA	El bajo rendimiento		
ENTREVISTADO	Trabajadora Social		
INTERACCIÓN	Oyentes del programa familiar		
OBJETIVO	Programa creado para dar solución a la comunicación intrafamiliar		
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CABINA	GUIÓN	TIEMPO EN MINUTOS
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,25

Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Dime - José Luis Perales	Música	0,25
Entra locutor - Ana Navas con música de fondo	Locutora	Buenas tardes. Estamos muy contentos de iniciar un nuevo programa, dedicado expresamente a la comunicación familiar.	2
TEMA: DEL PROGRAMA	El bajo rendimiento	Se da conocer el tema sobre el cual se va hablar el día de hoy	1
Presentación del especialista (psicólogo)	Locutora	A continuación le damos la bienvenida a la Psicóloga/o	1
Interviene	Trabajadora Social	Buenas tardes un gusto el estar con ustedes	3
Comerciales	Locutora	Se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Locutora	Se retoma el programa interactúan con la profesional invitada; profundizando más con el tema, e invitando a participar a los padres de familia y por supuesto a los niños de las escuelas, e indicando que este es un programa de participación familiar, e incentivando a los padres de familia que interactúen radialmente con sus hijos, motivando a que la participación sea mutua y se mantenga un nivel de comunicación, señalando que este espacio o programa radial tiene el objetivo de unir más a las familias y fomentar la comunicación intrafamiliar	10
Comerciales	Locutora	se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Preguntas de los radioescuchas	Locutora	Responder preguntas por parte de la Locutora y la especialista invitada,	5
		Concejos	

		Se da a conocer de teléfonos a los que se puede contactar si los radioescuchas desean que se trate de algún tema especial en el programa, agradecimiento a los patrocinadores y a los radioescuchas	
Despedida	Trabajadora Social	Un gusto haber compartido con ustedes amables oyentes.....	
Despedida	Locutora	Igualmente es un placer haber compartido este programa con ustedes, mi nombre es Licenciada Anita Navas y les invito para la otra semana compartir un nuevo programa dedicado a la familia el tema será porque mi hijo tiene malas calificaciones, se despide de ustedes su amiga se siempre Anita, buenas tardes	
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
TOTAL TIEMPO DEL PROGRAMA			30

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Autor

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar – Abogado

Tabla No. 26 Guión de Radio - Abogado

GUIÓN DE RADIO			
NOMBRE DEL PROGRAMA	LA COMUNICACIÓN USTED Y YO		
DURACIÓN	30 MINUTOS		
TIPO DE PROGRAMA	FAMILIAR		
MÚSICA	José Luis Perales		
TEMA:	Dime		
LOCUTORES	1		
INVITADO	1		
TEMA	Derechos que amparan a los niños		
ENTREVISTADO	Trabajadora Social		
INTERACCIÓN	Oyentes del programa familiar		
OBJETIVO	Programa creado para dar solución a la comunicación intrafamiliar		
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CABINA	GUIÓN	TIEMPO EN MINUTOS
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,25
Enseguida bajan el volúmen y mantienen el fondo	Dime - José Luis Perales	Música	0,25

Entra locutor - Ana Navas con música de fondo	Locutora	Buenas tardes. Estamos muy contentos de iniciar un nuevo programa, dedicado expresamente a la comunicación familiar.	2
TEMA: DEL PROGRAMA	Derechos que amparan a los niños	Se da conocer el tema sobre el cual se va hablar el día de hoy	1
Presentación del especialista (psicólogo)	Locutora	A continuación le damos la bienvenida a la Psicóloga/o	1
Interviene	Abogado	Buenas tardes un gusto el estar con ustedes	3
Comerciales	Locutora	Se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Locutora	Se retoma el programa interactúan con la profesional invitada; profundizando más con el tema, e invitando a participar a los padres de familia y por supuesto a los niños de las escuelas, e indicando que este es un programa de participación familiar, e incentivando a los padres de familia que interactúen radialmente con sus hijos, motivando a que la participación sea mutua y se mantenga un nivel de comunicación, señalando que este espacio o programa radial tiene el objetivo de unir más a las familias y fomentar la comunicación intrafamiliar	10
Comerciales	Locutora	se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Preguntas de los radioescuchas	Locutora	Responder preguntas por parte de la Locutora y la especialista invitada,	5
		Concejos	


		Se da a conocer de teléfonos a los que se puede contactar si los radioescuchas desean que se trate de algún tema especial en el programa, agradecimiento a los patrocinadores y a los radioescuchas	
Despedida	Abogado	Un gusto haber compartido con ustedes amables oyentes.....	
Despedida	Locutora	Igualmente es un placer haber compartido este programa con ustedes, mi nombre es Licenciada Anita Navas y les invito para la otra semana compartir un nuevo programa dedicado a la familia el tema será porque mi hijo tiene malas calificaciones, se despide de ustedes su amiga se siempre Anita, buenas tardes	
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
TOTAL TIEMPO DEL PROGRAMA			30

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Autor

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar – Psicólogo

Tabla No. 27 Guión de Radio Psicólogo

GUIÓN DE RADIO			
NOMBRE DEL PROGRAMA	LA COMUNICACIÓN USTED Y YO		
DURACIÓN	30 MINUTOS		
TIPO DE PROGRAMA	FAMILIAR		
MÚSICA	José Luis Perales		
TEMA:	Dime		
LOCUTORES	1		
INVITADO	1		
TEMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar		
ENTREVISTADO	Psicólogo		
INTERACCIÓN	Oyentes del programa familiar		
OBJETIVO	Programa creado para dar solución a la comunicación intrafamiliar		
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CABINA	GUIÓN	TIEMPO EN MINUTOS
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,25

Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Dime - José Luis Perales	Música	0,25
Entra locutor - Ana Navas con música de fondo	Locutora	Buenas tardes. Estamos muy contentos de iniciar un nuevo programa, dedicado expresamente a la comunicación familiar.	2
TEMA: DEL PROGRAMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar	Se da conocer el tema sobre el cual se va hablar el día de hoy	1
Presentación del especialista (psicólogo)	Locutora	A continuación le damos la bienvenida a la Psicóloga/o	1
Interviene	Psicólogo	Buenas tardes un gusto el estar con ustedes	3
Comerciales	Locutora	Se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Locutora	Se retoma el programa interactúan con la profesional invitada; profundizando más con el tema, e invitando a participar a los padres de familia y por supuesto a los niños de las escuelas, e indicando que este es un programa de participación familiar, e incentivando a los padres de familia que interactúen radialmente con sus hijos, motivando a que la participación sea mutua y se mantenga un nivel de comunicación, señalando que este espacio o programa radial tiene el objetivo de unir más a las familias y fomentar la comunicación intrafamiliar	10


Comerciales	Locutora	se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Preguntas de los radioescuchas	Locutora	Responder preguntas por parte de la Locutora y la especialista invitada,	5
		Concejos	
		Se da a conocer de teléfonos a los que se puede contactar si los radioescuchas desean que se trate de algún tema especial en el programa, agradecimiento a los patrocinadores y a los radioescuchas	
Despedida	Psicólogo	Un gusto haber compartido con ustedes amables oyentes...	
Despedida	Locutora	Igualmente es un placer haber compartido este programa con ustedes, mi nombre es Licenciada Anita Navas y les invito para la otra semana compartir un nuevo programa dedicado a la familia el tema será porque mi hijo tiene malas calificaciones, se despide de ustedes su amiga se siempre Anita, buenas tardes	
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
TOTAL TIEMPO DEL PROGRAMA			30

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Autor

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar – Comunicador Social

Tabla No. 28 Guión de Radio - Comunicador Social

GUIÓN DE RADIO			
NOMBRE DEL PROGRAMA	LA COMUNICACIÓN USTED Y YO		
DURACIÓN	30 MINUTOS		
TIPO DE PROGRAMA	FAMILIAR		
MÚSICA	José Luis Perales		
TEMA:	Dime		
LOCUTORES	1		
INVITADO	1		
TEMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar		
ENTREVISTADO	Comunicador Social		
INTERACCIÓN	Oyentes del programa familiar		
OBJETIVO	Programa creado para dar solución a la comunicación intrafamiliar		
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CABINA	GUIÓN	TIEMPO EN MINUTOS
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,25
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Dime - José Luis Perales	Música	0,25

Entra locutor - Ana Navas con música de fondo	Locutora	Buenas tardes. Estamos muy contentos de iniciar un nuevo programa, dedicado expresamente a la comunicación familiar.	2
TEMA: DEL PROGRAMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar	Se da conocer el tema sobre el cual se va hablar el día de hoy	1
Presentación del especialista (psicólogo)	Locutora	A continuación le damos la bienvenida a la Psicóloga/o	1
Interviene	Comunicador Social	Buenas tardes un gusto el estar con ustedes	3
Comerciales	Locutora	Se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Locutora	Se retoma el programa interactúan con la profesional invitada; profundizando más con el tema, e invitando a participar a los padres de familia y por supuesto a los niños de las escuelas, e indicando que este es un programa de participación familiar, e incentivando a los padres de familia que interactúen radialmente con sus hijos, motivando a que la participación sea mutua y se mantenga un nivel de comunicación, señalando que este espacio o programa radial tiene el objetivo de unir más a la familias y fomentar la comunicación intrafamiliar	10
Comerciales	Locutora	se da paso a los patrocinadores	3

Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Preguntas de los radioescuchas	Locutora	Responder preguntas por parte de la Locutora y la especialista invitada,	5
		Concejos	
		Se da a conocer de teléfonos a los que se puede contactar si los radioescuchas desean que se trate de algún tema especial en el programa, agradecimiento a los patrocinadores y a los radioescuchas	
Despedida	Comunicador Social	Un gusto haber compartido con ustedes amables oyentes....	
Despedida	Locutora	Igualmente es un placer haber compartido este programa con ustedes, mi nombre es Licenciada Anita Navas y les invito para la otra semana compartir un nuevo programa dedicado a la familia el tema será porque mi hijo tiene malas calificaciones, se despide de ustedes su amiga se siempre Anita, buenas tardes	
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
TOTAL TIEMPO DEL PROGRAMA			30

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Autor

Modelo de guión técnico para difundir programa familiar – Orientador Vocacional

Tabla No. 29 Guión de Radio - Orientador Vocacional

GUIÓN DE RADIO			
NOMBRE DEL PROGRAMA	LA COMUNICACIÓN USTED Y YO		
DURACIÓN	30 MINUTOS		
TIPO DE PROGRAMA	FAMILIAR		
MÚSICA	José Luis Perales		
TEMA:	Dime		
LOCUTORES	1		
INVITADO	1		
TEMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar		
ENTREVISTADO	Orientador Vocacional		
INTERACCIÓN	Oyentes del programa familiar		
OBJETIVO	Programa creado para dar solución a la comunicación intrafamiliar		
DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CABINA	GUIÓN	TIEMPO EN MINUTOS
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,25
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Dime - José Luis Perales	Música	0,25

Entra locutor - Ana Navas con música de fondo	Locutora	Buenas tardes. Estamos muy contentos de iniciar un nuevo programa, dedicado expresamente a la comunicación familiar.	2
TEMA: DEL PROGRAMA	Como influye la comunicación de los familiares en el desempeño escolar	Se da conocer el tema sobre el cual se va hablar el día de hoy	1
Presentación del especialista (psicólogo)	Locutora	A continuación le damos la bienvenida a la Psicóloga/o	1
Interviene	Orientador Vocacional	Buenas tardes un gusto el estar con ustedes	3
Comerciales	Locutora	Se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Enseguida bajan el volumen y mantienen el fondo	Locutora	Se retoma el programa interactúan con la profesional invitada; profundizando más con el tema, e invitando a participar a los padres de familia y por supuesto a los niños de las escuelas, e indicando que este es un programa de participación familiar, e incentivando a los padres de familia que interactúen radialmente con sus hijos, motivando a que la participación sea mutua y se mantenga un nivel de comunicación, señalando que este espacio o programa radial tiene el objetivo de unir más a las familias y fomentar la comunicación intrafamiliar	10
Comerciales	Locutora	se da paso a los patrocinadores	3
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
Preguntas de los radioescuchas	Locutora	Responder preguntas por parte de la Locutora y la especialista invitada,	5
		Concejos	
		Se da a conocer de teléfonos a los que se puede contactar si los radioescuchas desean que se trate de algún tema especial en el programa, agradecimiento a los patrocinadores y a los	

		radioescuchas	
Despedida	Orientador Vocacional	Un gusto haber compartido con ustedes amables oyentes....	
Despedida	Locutora	Igualmente es un placer haber compartido este programa con ustedes, mi nombre es Licenciada Anita Navas y les invito para la otra semana compartir un nuevo programa dedicado a la familia el tema será porque mi hijo tiene malas calificaciones, se despide de ustedes su amiga se siempre Anita, buenas tardes	
Entra música en 3 segundos	Dime - José Luis Perales	Música	0,5
TOTAL TIEMPO DEL PROGRAMA			30

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Autor

Plan de acción

Tabla No. 30 Plan de acción

ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Difusión de un programa radial, para difundir técnicas de comunicación intrafamiliar y mejoramiento del rendimiento escolar en los alumnos de las escuelas urbanas del Cantón Ambato.	Presentación Socialización Discusión de la propuesta Diálogos abiertos Diseño de diapositivas	Elaboración de un plan de Geomarketing. Equipo de cómputo. Proyector . Discos CD y Flash menor. Laptop personal. Diapositivas	Autor: Ana Navas	Julio del 2015
Planificación	Programa radial	Elaboración de un Programa radial	Materiales de oficina. Manual de Imagen Corporativa. Computador.	Autor: Ana Navas	Agosto del 2015
Ejecución	Programa radial	Implementación de un Programa radial en un horario familiar, los domingos en las tarde de 16:00 a 16:30	Equipo de cómputo Proyector Grabadora Cámara digital fotográfica Discos CD y Flash memory Laptop personal. Generación de nuevo contenido.	Autor: Ana Navas	Septiembre del 2015
Evaluación	La evaluación del programa radial, se realizará de manera frecuente ya que el mismo incide directamente en las percepciones que tiene los radio escuchas del Cantón Ambato.	Se medirá de manera frecuente cual es el impacto del programa radial transmitido por una estación de radio local	Encuestas a los padres de familia de las escuelas urbanas del Cantón Ambato.	Autor: Ana Navas	Evaluación permanente Indefinido

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Presupuesto

Tabla No. 31 Presupuesto

DETALLE	CANT.	UNIDAD	V. UNT.	V. TOTAL
Esferos, lápices, marcadores	6	UNIDAD	\$ 0,50	\$ 3,00
Pen drive	1	UNIDAD	\$ 12,00	\$ 12,00
Papel Bond 75 grs. A4	4	RESMA	\$ 4,70	\$ 18,80
Copias	300	UNIDAD	\$ 0,02	\$ 6,00
Transcripción	1	UNIDAD	\$ 150	\$ 150
Impresiones	200	UNIDAD	\$ 0,05	\$ 10,00
Perfiles y Anillados	4	UNIDAD	\$ 1,25	\$ 5,00
Movilización	28	UNIDAD	\$ 0,25	\$ 7,00
Internet	80	HORAS	\$ 1,00	\$ 80,00
Teléfonos	4	UNIDAD	\$ 6,00	\$ 24,00
SUBTOTAL				\$ 315,00
10%IMPREVISTOS				\$ 31,50
TOTAL				\$ 346,50

Fuente: Bibliográfica

Elaborado por: Autor

Administración

Es necesario disponer de un plan de evaluación de la propuesta a fin de tomar decisiones y estrategias oportunas que permitan mejorar con respecto al diseño del guión radial, y a la ejecución de los resultados de la propuesta. Las decisiones pueden estar orientadas a mantener la propuesta, dar solución, modificarla, suprimirla definitivamente o sustituirla por otra.

El objeto es garantizar y asegurar la realización del proyecto de conformidad con lo programado para lo cual, se deberá realizar el seguimiento permanente que permita anticipar las contingencias, a fin de implementar correctivos, a través de acciones que aseguren el cumplimiento de las metas

Previsión de la evaluación

Tabla No. 32 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Las autoridades de las escuelas fiscales de la zona urbana del Cantón Ambato
2.- ¿Por qué evaluar?	Es la forma de constatar que el desarrollo de las actividades sean llevadas a cabo de manera eficiente para asegurar el éxito en su aplicación
3.- ¿Para qué evaluar?	Se debe evaluar porque es importante determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta con los datos obtenidos durante el período de ejecución
4.- ¿Qué evaluar?	Se deben evaluar todas las actividades que se van a implementar en el desarrollo de la propuesta
5.- ¿Quién evalúa?	Autoridades, personal docente y padres de familia
6.- ¿Cuándo evaluar?	Durante el proceso de ejecución de la propuesta y al finalizar el año lectivo 2014 - 2015.
7.- ¿Cómo evaluar?	Mediante indicadores determinados para medir el grado de consecución de los objetivos en términos cuali-cuantitativos
8.- ¿Con qué evaluar?	Se evaluará a través de instrumentos de medición como cuestionarios y observaciones directas según el caso

Elaborado por: Ana Navas

Fuente: Bibliográfica

Bibliografía

- Aguilar , A. (2002). *Andancias: itinerario poético 1984-2002*. México: UNISON.
- Barrientos , J., & Packter, L. (2014). *Introducción a la filosofía aplicada y a la filosofía clínica*. Madrid: ACCI.
- Bateman, A. (1999). *Comunicaciones digitales: diseño para el mundo real*. Barcelona: MARCOMBO S.A.
- Biggs, J., & Burville, J. (2004). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
- Bonilla, O. (1994). *Principios de Comunicación Rural*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Bravo, L. (2012). *Psicología de Las Dificultades Del Aprendizaje*. Chile : UNIVERSITARIA.
- Caldevilla, D. (2007). *Manual relaciones públicas*. Madrid: Vision Net.
- Camino, R. (2004). *La Definición de Sostenibilidad, Las Variables Principales Y Bases Para*. Costa Rica : IICA.
- Castejón, J. (2015). *Aprendizaje y rendimiento académico*. Alicante: Club Universitario.
- Clavijo , R., & Junquera , C. (2006). *Psicólogo de la Xunta de Galicia*. España: MAD.
- D´Addario, M. (2014). *Manual de Pedagogía y Didáctica*. Madrid: Lulu.
- De Hostos, E., & López, J. (2003). *Ciencia de la pedagogía: nociones e historia*. Puerto Rico: Univessidad de Puerto Rico.
- Delgado, K. (2007). *Educacion participativa: el metodo del trabajo en grupos*. Bogota: Magisterio.
- Díaz, F. (2002). *Didáctica y currículo: un enfoque constructivista*. Cuenca: Universidad de Castilla.
- Díaz, J., & Martins, A. (2003). *Estrategias de enseñanza--aprendizaje: orientaciones didácticas*. San Jose de Costa Rica: IICA.
- Díez , S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. Vigo: IDEASPROPIAS.
- Educacion. (2007). *Una Década de reformas en la educación*. Bruselas : Erudyse.
- Ehrenberg, M. (2002). *Como Desarrollar Una Maxima Cap.cerebral*. Madrid: Edaf.
- Espíndola, J. (2005). *Pensamiento Critico*. Mexico: Pearson.

- Fernández , F. (2005). *El libro del guión*. España: Universitaria Iberoamericana.
- Fournier Marcos, C. (2002). *Comunicación verbal*. Mexico: International Thompson.
- Freire , J., & González , F. (2003). *Economía del transporte marítimo*. España: NETBIBLO.
- García , R. (2002). *Marketing internacional*. madrid: ESIC.
- García, A. (2005). *Didáctica e innovación curricular*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Gervilla, E. (2003). *Educación familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: NARCEA .
- Gherzi, C. (2004). *Los derechos del hombre daños y protección a la persona*. Argentina: Jurídicas Cuyo.
- Giménez , M. (1996). *Reflexiones sobre la teoría de la comunicación y su aplicación a la lectura*. Murcia : PUM.
- Gortari, E. (1998). *Diccionario de la lógica*. Mexico : PEARSON .
- Katzenbach, J. (2000). *El trabajo en equipo: ventajas y dificultades*. Barcelona: Granica.
- Kossen, S. (2002). *La venta creativa*. Madrid: Diaz de Santos.
- Lessof, H. (1007). *Alergia: aspectos clínicos e inmunológicos*. Barcelona: REVERTÉ.
- Leyva, J. (1992). *Política educativa y comunicación social: la radio en México, 1940-1946*. México: CESU.
- López, Á., & Gallardo , B. (2010). *Conocimiento y lenguaje*. Mexico : PEARSON.
- López, F. (2007). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Madrid: Nacea.
- López, M. (2003). *Inteligencia emocional, Volumen I*. Colombia: GAMMA.
- Maioli, V. (2006). *Padres e hijos: La relación que nos constituye*. Madrid: Encuentro.
- Maños, Q. (2002). *Animación estimulativa para personas mayores discapacitadas*. Madrid: NARCEA.
- Martinez , V. (2007). *La buena educación: reflexiones y propuestas de psicopedagogía humanista*. Barcelona: RUBI.
- Martínez, r. (1990). *La comprensión infantil de la enfermedad: un estudio evolutivo*. Barcelona : ANTHROPOS.

- Mercado Hernandez, S. (2000). *Comercio Internacional I / International Commerce I: Mercadotecnia*. Mexico: Noriega.
- Molestina, C. (2004). *Algunos Conceptos Sobre Comunicacion Y Crecimiento Demografico*. Guatemala: IICA.
- Molina, A. (2004). *Niños y niñas que exploran y construyen: currículo para el desarrollo ...* San Juan: Universidad de Puerto Rico.
- Mondragón , J., & Clavijo, R. (2006). *Psicólogo de la Xunta de Galicia*. España : MAD.
- Monsalve Ramirez, A. (2003). *Teoria De Informacion Y Comunicacion Social*. Quito: Publicaciones digitales Abya - Yala.
- Montero, M. (2006). *La información periodística y su influencia social*. Pamplona: Labor.
- Morán, R. (2004). *Educandos con desórdenes emocionales y conductuales*. San Juan: Universidad de Puerto Rico.
- Muller, M. (2003). *Técnicas de Comunicación Oral*. San Jose de Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Myers, D. (2005). *Psicología*. Madrid: Panamericana.
- Myers, D. (2005). *Psicología*. Madrid: PANAMERICANA.
- Navarro, M. (2009). *Interpretar y argumentar: La hermenéutica gadameriana a la luz de las ..* México : PLAZA Y VALDÉS.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Colombia : Grupo Editorial NORMA.
- Parcerisa , A. (2007). *Didáctica en la educación social: Enseñar y aprender fuera de la escuela*. España: GRAO.
- Pascual, R. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante: Club Universitario.
- Pérez , R. (2004). *El desarrollo y la opción neoliberal*. Santo Domingo : RAYMA.
- Ramírez, A. (2003). *Teoria De Informacion Y Comunicacion Social*. Quito Abya-Yala.
- Ramírez, A. (2003). *Teoria De Informacion Y Comunicacion Social*. Quito : Abya-Yala.
- Ramírez, C. (2002). *La gestión administrativa en las instituciones educativas*. Mexico: Limusa.

- Rivera Camino, J., & López Rúa, M. (2007). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: ESIC .
- Russell , T., Lane, R., & Whitehill , K. (2005). *Publicidad*. Mexico: PEARSON .
- Russell, T. (2005). *Publicidad*. México: PEARSON.
- Sanchez, M. (2007). *Lectura sistémica sobre familia y el patrón de la violencia*. Manizales: Universidad de Caldas.
- Swanston, G. (2006). *Topografía. Mensaje Gráfico Espacial*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Vázquez , R. (2011). *Estadística elemental: primera parte*. Puerto Rico: UPR.
- Viladot, M. (2008). *Lengua y comunicación intergrupala*. Barcelona: Uoc.

Lincografía

- Aida . (12 de Enero de 2011). *Acerca de nosotros: coachdelaprofesional.com*. Obtenido de coachdelaprofesional.com: <http://www.coachdelaprofesional.com/7-claves-para-una-comunicacion-efectiva/>
- Aldaz, D. (14 de Enero de 2013). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5395/1/TS-2013-Aldaz%20David.pdf>
- ASAMBLEA NACIONAL. (2 de Octubre de 2014). *Acerca de nosotros: SUPERCOM*. Obtenido de SUPERCOM Web site : http://www.supercom.gob.ec/sites/default/files/document/Ley_Organica_Co municacion.pdf
- Chango, M. (2014). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web Site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7861/1/FJCS-POSG%20041.pdf>
- Cordova, C. (03 de Agosto de 2013). *Acerca de nosotros; slideshare.net*. Obtenido de Slideshare.net Web site: <http://es.slideshare.net/ceciliajudithcordovaguardia/comunicacion-definicion-elementos>
- Deconceptos.com. (8 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Deconceptos.com*.

Obtenido de Deconceptos.com Web site :
<http://deconceptos.com/lengua/comprension>

Definicion. (09 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de
 Definicion.de Web site: <http://definicion.de/institucion/>

definicion.de. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de
 definicion.de Web site : <http://definicion.de/comprension/>

Definicion.de. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Definicion.de*. Obtenido
 de Definicion.de: <http://definicion.de/interpretacion/>

Definicion.de. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Definicion.de*. Obtenido
 de Definicion.de Web site : <http://definicion.de/mensaje/>

Definición.de. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definición.de*. Obtenido
 de Definición.de Web site : <http://definicion.de/radio/>

definicionabc. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: definicionabc*. Obtenido
 de Web site definicionabc:
<http://www.definicionabc.com/general/interpretacion.php>

Definicionabc.com. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definicionabc.com*.
 Obtenido de Definicionabc.com web site:
<http://www.definicionabc.com/tecnologia/internet.php>

Definicionabc.com. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Definicionabc.com*.
 Obtenido de Definicionabc.com web site :
<http://www.definicionabc.com/comunicacion/mensaje.php>

Definicionabc.com. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Definicionabc.com*.
 Obtenido de Definicionabc.com Web site :
<http://www.definicionabc.com/general/elemental.php>

Definicionabc.com. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Definicionabc.com*.
 Obtenido de Definicionabc.com Web site :
<http://www.definicionabc.com/ciencia/pedagogia.php>

Disenosocial. (20 de Febrero de 2012). *Acerca de nosotros: disenosocial.org*.
 Obtenido de Disenosocial.org Web Site: <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

Early Learning Coalition. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Early Learning Coalition*. Obtenido de Early Learning Coalition Web site :
http://www.elchc.org/_uploaded_files/una_guia_familiarresources71page_fil

e.pdf

Ecivica. (09 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: ecivica*. Obtenido de Ecivica
Web site: <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil/>

Ecured. (07 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: ecured.cu*. Obtenido de
Ecured.cu Web site:
http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_familiar

Ecured.cu. (29 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Ecured.cu*. Obtenido de
Ecured.cu Web site:
http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_familiar

Ecured.cu. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Ecured.cu*. Obtenido de
Ecured.cu:
[http://www.ecured.cu/index.php/Receptor_\(comunicaci%C3%B3n\)](http://www.ecured.cu/index.php/Receptor_(comunicaci%C3%B3n))

Educalab.es. (7 de Julio de 2007). *Acerca de nosotros: Educalab.es*. Obtenido de
Educalab.es Web site :
http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

El Diario. (12 de Noviembre de 2011). *Acerca de nosotros: El Diario*. Obtenido de
El Diario Web site : <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/210286-65-por-ciento-de-familias-no-tienen-comunicacion/>

EL Telégrafo. (31 de Marzo de 2015). *Acerca de nosotros: EL Telégrafo*. Obtenido
de EL Telégrafo Web site :
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/radiodifusores-no-descartan-una-eventual-devolucion-de-frecuencias-al-estado-infografia.html>

Elergonomista.com. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Elergonomista.com*.
Obtenido de Elergonomista.com Web site:
<http://www.elergonomista.com/dtr20.html>

Escolares.net. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Escolares.net*. Obtenido
de Escolares.net Web site : <http://www.escolares.net/conceptos/aprendizaje-y-ensenanza/>

Galeon. (8 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: thakum.galeon.com*. Obtenido de
Thakum.galeon.com Web site: http://thakum.galeon.com/niv_compr.htm

Garcia, F. (3 de Diciembre de 2012). *Acerca de nosotros: Exeption15.blogspot.com*.
Obtenido de Exeption15.blogspot.com Web site:
<http://exeption15.blogspot.com/2012/12/ventajas-desventajas-de-la->

comunicacion.html

Gestión. (3 de Diciembre de 2013). *Acerca de nosotros: Gestión*. Obtenido de Gestión Web site : <http://gestion.pe/economia/pisa-peru-ultimo-rendimiendo-escolar-100-debajo-media-2082669>

Gomez, D. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Bienpensado.com*. Obtenido de Bienpensado.com: <http://bienpensado.com/los-5-componentes-de-un-mensaje-publicitario-efectivo/>

La Hora. (4 de Enero de 2009). *Acerca de nosotros: La Hora*. Obtenido de La Hora: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/820916/-1/Ordenanza_para_erradicar_la_violencia_intrafamiliar.html#.VWJoJE9_Oko

Meiler, M. (9 de Agosto de 2015). *Acerca de nosotros: Mejoraemocional.com*. Obtenido de Mejoraemocional.com Web site : <http://www.mejoraemocional.com/general/claridad-en-los-mensajes-mejora-en-la-comunicacion/>

Minedu. (09 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: minedu.gob*. Obtenido de Minedu.gob Web site: http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/bdigital/033_estrategias_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf

Navarro, R. (09 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: redcientifica.com*. Obtenido de Redcientifica.com Web site: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>

Psicologos. (10 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: psicologosenlinea.net*. Obtenido de Psicologosenlinea.net Web site: <https://psicologosenlinea.net/1678-que-es-trabajo-en-equipo-definicion-de-trabajo-en-equipo-las-ventajas-que-este-tieney-los-pasos-para-que-un-equipo-funcione-mejor.html>

Real Academia Española . (9 de Agosto de 2015). *acera de nosotros: Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española Web site : <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=elemental>

Sabater, V. (9 de Agosot de 2015). *Acerca de nosotros: La Mente es Maravillosa*. Obtenido de La Mente es Maravillosa: <http://lamenteesmaravillosa.com/cinco-tecnicas-para-mejorar-nuestra->

autoconfianza/

Sanchez, P. (27 de Junio de 2008). *Acerca de nosotros: pisaal.blogia.com*. Obtenido de Pisaal.blogia.com Web site: <http://pisaal.blogia.com/2008/062706-autoconfianza.php>

Santurtziko Udal Euskaltegia. (8 de Agosto de 2015). *acerca de nosotros: Santurtziko Udal Euskaltegia*. Obtenido de Santurtziko Udal Euskaltegia Web site : http://www.santurtzieus.com/gela_irekia/materialak/ikastaro/comprender/ulermena/ulertzea.htm

Secretaría de Educación. (3 de Enero de 2003). *Acerca de nosotros: Secretaría de Educación*. Obtenido de Secretaría de Educación Web site : <http://remq.edu.ec/colegiosremq/quitumbe/images/descargas/2013/a13.pdf>

Significados. (10 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: significados.com*. Obtenido de Significados.com Web site: <http://www.significados.com/reforma-educativa/>

Soc.unicen. (4 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: soc.unicen.edu*. Obtenido de Soc.unicen.edu Web Site: http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=40:ique-es-la-comunicacion-social&catid=21:comunicacion-social&Itemid

Tallo , J. (15 de Agosto de 2014). *acerca de nosotros: SHCP*. Obtenido de SHCP Web site: <http://www.condusef.gob.mx/index.php/guias-de-educacion-financiera/429-guia-familiar-de-educacion-financiera>

Thefreedictionary.com. (13 de Agosto de 2013). *Acerca de nosotros: Thefreedictionary.com*. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com> web site: <http://es.thefreedictionary.com/receptor>

Wikipedia.org. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_\(medio_de_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n))

Wikipedia.org. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita

Witte, M. (08 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: miguelwitte.com*. Obtenido de Miguelwitte.com Web site:

http://www.miguelwitte.com/apuntes/comunicacion_interpersonal.html

Zunta, G. (2013). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de

Universidad Técnica de Ambato Web site:

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6335/1/POSG-2013-026->

[Geovanna%20Zunta.pdf](#)

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta clientes externos
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo:

Determinar de qué manera incide la comunicación familiar en el rendimiento escolar de los niños de las escuelas fiscales de la zona urbana de la ciudad de Ambato.

Instrucciones:

Señale con una X, la respuesta que considere según la pregunta en cuestión. Cabe recalcar que la información es confidencial y tiene fines exclusivamente investigativos, en cuya razón se solicita contestar con la mayor veracidad la siguiente encuesta:

1. ¿Está de acuerdo usted que existe una adecuada comunicación entre los miembros de su familia?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
Ns/Nc	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera usted que la manera en que se comunica con sus hijos influye en el rendimiento escolar?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
Ns/Nc	<input type="checkbox"/>

3. ¿Dedica usted tiempo, para conversar con sus hijos?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
Ns/Nc	<input type="checkbox"/>

4. ¿Sabe si sus hijos tienen problemas de rendimiento escolar en la escuela que ellos asisten?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
Ns/Nc	<input type="checkbox"/>

5. ¿Está usted de acuerdo que una buena comunicación familiar es la base para que sus hijos mantengan un buen rendimiento escolar?

SI	
NO	
Ns/Nc	

6. ¿Establecen acuerdos con su pareja sobre la forma de educar a sus hijos?

SI	
NO	
Ns/Nc	

7. ¿Fomenta la comunicación intrafamiliar como la base para solucionar los problemas que se presentan en su hogar?

SI	
NO	
Ns/Nc	

8. ¿La convivencia en su hogar es pacífica?

SI	
NO	
Ns/Nc	

9. ¿Considera usted, que hace participe indirectamente de sus problemas a sus hijos?

SI	
NO	
Ns/Nc	

10. ¿Está usted de acuerdo que el rendimiento escolar de sus niños depende mucho de la comunicación externa o fuera de su hogar?

SI	
NO	
Ns/Nc	

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Preguntas para los invitados del programa radial

Trabajadora social

Preguntas

1. Cuál es la función que cumple una trabajadora social?
2. Qué sucede cuando existen problemas intrafamiliares, a donde podemos acudir?
3. Qué pasa cuando el problema de un estudiante, refiriéndonos al rendimiento escolar, no es propiamente del hogar, si no es externo a este?
4. Cómo identificar que existen influencias ajenas al hogar, que hacen que los estudiantes tengan un bajo rendimiento escolar?
- 5.Cuál sería su recomendación para aquellos padres de familia que no saben cómo poder entablar asertiva comunicación con sus hijos?

Abogado

Preguntas

1. Qué derechos amparan a los niños y adolescentes que sufren castigos y marginación en el seno de su hogar?
2. Los padres de familia pueden ser retenidos por la policía, y por cuanto tiempo?
3. Qué se debería hacer o a dónde acudir para recibir asistencia por parte de un abogado que oriente cuando un niño comete actos graves de indisciplina?
4. La ley Orgánica de Educación Superior nos da a conocer que existen artículos, en las cuales debería el estado crear programas para ayudar a mejorar la comunicación entre padres e hijos, puede usted decirnos o hablarnos de esos artículos?
5. Con respecto a la pregunta anterior, cree usted que se está cumpliendo con esos artículos o leyes?

Psicólogo

Preguntas

1. Qué tan importante considera usted que es la comunicación familiar en el rendimiento escolar de los niños y adolescentes?
2. La economía que existe, o mejor dicho la situación económica de cada hogar afecta al desarrollo del rendimiento escolar?
3. La distancia entre el lugar de residencia y la escuela está asociada con el rendimiento, entre más cerca mayor rendimiento?
4. Qué pasa cuando un niño es maltratado desde su niñez, cree usted que a la larga eso tiene consecuencias graves, y cuáles serían?
5. Qué deberían hacer los padres de familia para que exista una mejor comunicación con sus hijos?

Comunicador Social

Preguntas

1. Está de acuerdo usted que debería existir programas radiales que aporten a la transmisión de valores tanto para los padres de familias e hijos.
2. Las actitudes de los niños motivadas por sus padres hacia los estudios son importantes para incrementar el rendimiento?
3. Está de acuerdo que debería existir programas radiales en los cuales se den a conocer los problemas intrafamiliares que existen en la actualidad.?
4. Usted como comunicador social estaría de acuerdo en crear un espacio para que los niños se manifiesten?
5. Como última pregunta cuál sería la recomendación para los padres de familia que nos escuchan, y también la recomendación para niños y maestros que nos escuchan?

Orientador vocacional

Preguntas

1. Usted cree que el favoritismo de hijos entre los padres de familia afecta en el rendimiento escolar?
2. Cree usted que existe desinterés y desmotivación por parte de la familia del niño?
3. Usted que trabajo con niños y adolescentes de todas las edades cree que falta disciplina en los hogares?
4. Problemas familiares que influyen en el adolescente?
5. La falta de interés y preocupación por el estudio es solo de los niños o también de sus maestros?