



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**"LA DIFUSIÓN DE TEMAS AMBIENTALES Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA FRAY SEBASTIÁN ACOSTA DEL CANTÓN BAÑOS"**

---

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

José Julián Ríos Chagñay

**TUTOR:**

Lic. Mg. Alejandro Martínez

Ambato - Ecuador

2016

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema "**LA DIFUSIÓN DE TEMAS AMBIENTALES Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA FRAY SEBASTIÁN ACOSTA DEL CANTÓN BAÑOS**", del Señor José Julián Ríos Chagñay, Egresado de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 03 de Diciembre de 2015



Lic. Mg. Alejandro Martínez

**TUTOR**

## AUTORÍA DE TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación "**LA DIFUSIÓN DE TEMAS AMBIENTALES Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA FRAY SEBASTIÁN ACOSTA DEL CANTÓN BAÑOS**", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad de la autor.

Ambato, 03 de Diciembre de 2015



José Julián Ríos Chagñay

C.I. 160074297-5

**EI AUTOR**

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea primordiales de mi tesis, con fin de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 03 de Diciembre de 2015



.....

José Julián Ríos Chagñay

C.I. 160074297-5

**EI AUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema "**LA DIFUSIÓN DE TEMAS AMBIENTALES Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA FRAY SEBASTIÁN ACOSTA DEL CANTÓN BAÑOS**", presentado por el Señor. José Julián Ríos Chagñay, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U. T. A.

Ambato,.....

Para constancia firma

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme día a día realizarme como persona y profesionalmente.

A mis padres, hermanos, familiares que son mi fortaleza de vida, porque ustedes creyeron en mí, a la vez a todos mis amigos y seres queridos

A todos ustedes mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

Hoy puedo ver alcanzada mi meta. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Ambato y Profesores de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, por los conocimientos impartidos y por formarnos profesionalmente.

Al Lic. Mg. Alejandro Martínez, por su valioso aporte en el desarrollo de la presente Investigación.

A Lcda. Aidé Torres, Directora de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta Del Cantón Baños, por contar con el apoyo incondicional.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Certificación del Tutor .....	ii
Autoría de Trabajo .....	iii
Derechos del Autor .....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General .....	viii
Índice de Gráficos .....	xiii
Índice de Tablas .....	xiv
Índice de Ilustraciones.....	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstract .....	xvii

Introducción .....	1
--------------------	---

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Tema de Investigación .....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Árbol de problemas .....	9
Análisis crítico .....	10
Prognosis .....	10
Formulación del problema .....	11
Preguntas directrices o Interrogantes .....	12
Delimitación del objeto de investigación.....	12
Justificación.....	13
Objetivos .....	14
General .....	14



Específicos .....	14
-------------------	----

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos .....	15
Fundamentación .....	16
Fundamentación Filosófica .....	16
Fundamentación Epistemológica .....	17
Fundamentación Ontológica .....	18
Fundamentación Axiológica .....	18
Fundamentación Legal .....	18
Categorías Fundamentales .....	23
Constelación de ideas de la V. I: - Difusión de temas ambientales .....	24
Constelación de ideas de la V. D: - Prácticas con el medio ambiente .....	25
Variable Independiente .....	26
Comunicación social .....	26
Medios de comunicación.....	26
Difusión.....	27
Difusión de temas ambientales.....	27
Comunicación .....	27
Prensa .....	28
Radio .....	28
Televisión.....	29
Difusión.....	29
Medios primarios (medios propios) .....	30
Medios secundarios (máquinas).....	30
Medio terciario (medios electrónicos) .....	30
Medios cuaternarios (medios digitales) .....	31
Internet .....	31
Participación pública.....	32
Instituciones educativas .....	32
Responsabilidad social .....	32
Tecnología de la información.....	33

Información actualizada .....	33
Tratados ambientales.....	34
Conceptos Variable Dependiente .....	34
Gestión ambiental.....	34
Políticas ambientales .....	35
Educación ambiental .....	35
Prácticas con el medio ambiente .....	35
Integridad social .....	35
Cultura ambiental .....	36
Formación ciudadana .....	36
Buen vivir.....	37
Integridad ecológica .....	37
Estudio de ecología .....	37
Sistemas ecológicos .....	38
Biodiversidad .....	38
Gestión Ecológica .....	39
Protección ambiental.....	39
Reforestar .....	40
Reciclar .....	40
Hipótesis.....	41
Señalamiento de Variables.....	41

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

Modalidad básica de la Investigación .....	42
Nivel o Tipo de Investigación .....	43
Población y Muestra.....	43
Operacionalización de Variables.....	46
Variable Independiente: Difusión de temas ambientales .....	46
Variable Dependiente: Prácticas con el medio ambiente .....	47
Procesamiento y Análisis .....	48
Toma de datos de campo:.....	49
Análisis e inferencia de la Información .....	50

Recolección de la Información.....	51
------------------------------------	----

#### **CAPÍTULO IV**

##### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Estructura de la población investigada.....	52
Verificación de Hipótesis.....	67
Formulación de la Hipótesis.....	67
Nivel de Significación.....	67
Datos observados .....	69
Grados de libertad .....	70
Datos esperados.....	71
Análisis de frecuencias observadas con esperados .....	72
Gráfico de la verificación de la hipótesis .....	72

#### **CAPÍTULO V**

##### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	73
Recomendaciones.....	74

#### **CAPÍTULO VI**

##### **PROPUESTA**

Datos informativos .....	75
Antecedentes de la propuesta .....	75
Justificación.....	77
Objetivos de la propuesta .....	78
Objetivos específicos .....	78
Análisis de Factibilidad.....	78
Fundamentación .....	79
Modelo Operativo .....	83
Programa radial “Zona Verde” .....	84
Misión .....	84
Visión .....	84
Diagnóstico de medios de comunicación.....	84

Tipos de medios de comunicación .....	84
Medios Auxiliares Complementarios.....	86
Medios Alternativos .....	86
Elección del medio de comunicación.....	86
Cuadro comparativo de ventajas y desventajas.....	87
Estrategias de posicionamiento .....	89
Posicionamiento de las redes sociales.....	89
Red sociales facebook.....	92
Red Social Twitter.....	93
Formato de un programa radial.....	94
Horario para transmisión del programa radial .....	95
Gigantografías para posicionar el programa .....	95
Presupuesto .....	97
Administración.....	97
Previsión de la Evaluación .....	98
Bibliografía .....	99
Anexos.....	105

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de problemas .....	9
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales .....	23
Gráfico No. 3 Constelación de ideas de la V. I: Difusión de temas ambientales.....	24
Gráfico No. 4 Constelación de ideas de la V. D: Prácticas con el medio ambiente ..	25
Gráfico No. 5 Enseñan a los niños a cuidar el medio ambiente.....	53
Gráfico No. 6 Temas de medio ambiente con los niños en la casa .....	54
Gráfico No. 7 Importante cuidar la naturaleza.....	55
Gráfico No. 8 Como reciclar basura .....	56
Gráfico No. 9 Calentamiento global .....	57
Gráfico No. 10 Capacitación a los niños en Educación Ambiental .....	58
Gráfico No. 11 Temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios	59
Gráfico No. 12 Educación ambiental a través de los medios masivos.....	60
Gráfico No. 13 Sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente.....	61
Gráfico No. 14 Los niños manejan buena prácticas ambientales.....	62
Gráfico No. 15 Educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio.	63
Gráfico No. 16 Dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente.....	64
Gráfico No. 17 Escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental .....	65
Gráfico No. 18 Medidas tomaría para cuidar el medio ambiente .....	66
Gráfico No. 19 Gráfico de la verificación de la hipótesis.....	72
Gráfico No. 20 Modelo operativo .....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 1 Población y muestra .....	44
Tabla No. 2 Población y muestra .....	45
Tabla No. 3 Variable Independiente: Difusión de temas ambientales .....	46
Tabla No. 4 Variable Dependiente: Prácticas con el medio ambiente .....	47
Tabla No. 5 Recolección de la Información.....	51
Tabla No. 6 Enseñan a los niños a cuidar el medio ambiente .....	53
Tabla No. 7 Temas de medio ambiente con los niños en la casa .....	54
Tabla No. 8 Importante cuidar la naturaleza .....	55
Tabla No. 9 Como reciclar basura.....	56
Tabla No. 10 Calentamiento global .....	57
Tabla No. 11 Capacitación a los niños en Educación Ambiental .....	58
Tabla No. 12 Temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios....	59
Tabla No. 13 Educación ambiental a través de los medios masivos.....	60
Tabla No. 14 Sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente.....	61
Tabla No. 15 Los niños maneja buena prácticas ambientales.....	62
Tabla No. 16 Educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio....	63
Tabla No. 17 Dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente .....	64
Tabla No. 18 Escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental .....	65
Tabla No. 19 Medidas tomaría para cuidar el medio ambiente .....	66
Tabla No. 20 Datos observados .....	69
Tabla No. 21 Valor de la tabla .....	70
Tabla No. 22 Datos esperados.....	71
Tabla No. 23 Análisis de frecuencias observadas con esperados .....	72
Tabla No. 24 Ventajas y desventajas de los medios de comunicación .....	87
Tabla No. 25 Posicionamiento de las redes sociales.....	90
Tabla No. 26 Opening Programa. ....	94
Tabla No. 27 Presupuesto de Financiamiento para el Programa .....	97
Tabla No. 28 Previsión de la evaluación.....	98

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Foto Satelital de la zona de influencia .....	12
Ilustración 2. Facebook .....	92
Ilustración 3. Twitter .....	93
Ilustración 4. Gigantografías .....	96

## RESUMEN EJECUTIVO

El Cantón Baños, o como muchos los conocen Baños de Agua Santa, es una ciudad que pertenece a la provincia de Tungurahua; conocido también por ser un gran centro turístico, visitados por propios y extranjeros de varias partes del mundo, siendo este lugar muy apetecido al momento de elegir un lugar que convine la naturaleza, la adrenalina y su agradable clima, se ha convertido en un ícono reconocido a nivel nacional y llegando hacer muchas veces temas de conversación por parte de los extranjeros como recomendación turística para los demás.

La presente investigación se realiza basándose en relación a las dos variables de investigación como son los temas ambientales y las prácticas con el Medio Ambiente; aparentemente todos conocen de dichas variables, pero en la realidad muy pocas personas son las que aportan con el medio ambiente, realizando su tarea empíricamente con el cuidado del medio ambiente.

En la ciudad de Baños se detectó las inexistentes prácticas con el Medio Ambiente, que parte dicho problema desde los más chicos, es por ello que la investigación se la realizó en la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, tomando en cuenta que las prácticas con el medio ambiente por parte de los niños deja mucho que desear. Esto no solo depende de la educación que se imparta en los establecimientos educativos, sino también de la educación que brindan los padres de familia.

La presente investigación propone la producción de un espacio radial, con la participación estudiantil de los niños de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, para la difusión de temas ambientales y su incidencia en las prácticas con el medio ambiente, y por medio de dicho programa radial llegar a la concientización ambiental de propios y extraños que habitan en el Cantón Baños de la provincia de Tungurahua.

**Palabras claves:** Medio Ambiente, temas ambientales, prácticas ambientales, espacio radial, comunicación, escuela, propaganda, posicionamiento, slogan.



## ABSTRACT

The Baños Canton, or as many know Baños de Agua Santa, is a city that belongs to the province of Tungurahua; also known as a great tourist center, visited by locals and foreigners from around the world, and this will very appreciated when choosing a place I agreed the nature, adrenaline and its pleasant climate, it has become a recognized icon at national level and do often reaching topics of conversation by foreign tour recommendation to others.

This research was performed based on two variables related to research such as environmental issues and practices with the environment; apparently everyone knows of these variables, but in reality very few people are contributing to the environment, making their task empirically care environment.

In the city of Bath was detected nonexistent practices with the environment, that part that problem from the kids, which is why the research is conducted in the Joint Fiscal school Fray Sebastian Acosta, considering that the practices in environment by children leaves much to be desired. This not only depends on the education provided in educational institutions, but also of education provided by the parents.

This research proposes the production of a radio program, with student participation of children in school the Joint Tax Fray Sebastian Acosta Canton Baths, for the dissemination of environmental issues and their impact on the environment practices, and through of the radio program reaching environmental awareness and strangers living in the Baños Canton province of Tungurahua.

Keywords: Environment, environmental issues, environmental practices, radial space, communication, school, propaganda, positioning slogan

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de esta investigación surge con la necesidad de analizar y proporcionar ideas que reformen, y den solución a las inexistentes prácticas con el medio ambiente en el cantón Baños de la provincia de Tungurahua, esta situación que se está viviendo actualmente es porque no existe una cultura ambiental adecuada en el Cantón Baños.

Con la presente investigación se pretende dar a conocer temas acerca del cuidado del medio ambiente, ya que dicho problema se detectó en una ciudad que es considerada como uno de los mejores lugares turísticos de Ecuador, y además es un sinónimo de biodiversidad, es decir que se hace referencia a una amplia variedad de seres vivos y los patrones naturales que la conforman; la biodiversidad comprende una variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie.

Es por ello que la investigación presente da una solución al problema planteado, ya que por medio de la propuesta actual se pretende llegar a la concientización de la ciudadanía con prácticas con el medio ambiente, interactuando con los mismo habitantes de la ciudad de Baños y a la vez siendo un referente y ejemplo a seguir para los demás cantones que al igual que la ciudad de Baños tiene un potencia turística, aún no aprovechada al cien por ciento; para lo cual se determina su estructura de la siguiente manera.

**En el primer Capítulo,** se describe el tema, Planteamiento del Problema sus características se contextualiza el mismo a nivel macro, meso y micro además se determina un análisis crítico en el cual se determina las causas, efectos que afecta a la empresa, seguido se realiza una prognosis que nos previene de lo que sucederá al no dar solución, se formulará el problema en forma global, para luego forjar objetivos, llevándonos a justificar la elaboración de nuestro proyecto.

**En el segundo Capítulo,** se concentra la Fundamentación Teórica Científica donde se describe algunos conceptos de varios autores en función del problema y se plantea la hipótesis.

**El tercer Capítulo,** trata de la Metodología que se empleó para la investigación, los instrumentos utilizados, los métodos que se aplicaron para recopilar la información y la Operacionalización de las variables.

**El cuarto Capítulo,** se realiza el Procesamiento, Análisis e Interpretación de los Datos obtenidos en las encuestas realizadas y la verificación de la Hipótesis para determinar si se acepta o se rechaza la misma.

**El quinto Capítulo,** una vez obtenido y Procesado la Información se llegó a establecer las Conclusiones y Recomendaciones para luego proponer la producción de un espacio radial, con la participación estudiantil de los niños de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

**El sexto Capítulo,** es en el que proponemos la solución al problema existente en la empresa que se ha originado después de la investigación realizada dentro de la empresa, además de la Bibliografía utilizada y sus respectivos anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

La difusión de temas ambientales y su incidencia en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **Contextualización**

Los medios de comunicación, en el Ecuador originalmente, se concibieron para desarrollar tres funciones en favor de los espectadores: informar, formar y entretener (triple atribución); sin embargo, con el paso del tiempo dichas atribuciones debieron modificarse y, actualmente, cumplen con funciones tan diversas que van desde crear modelos de imitación hasta acompañar a los espectadores (multifunción).

Por tal motivo los medios de comunicación del país tenían una triple atribución, es decir: informar, entendido como comunicar noticias pertinentes y pluralistas, con diversos puntos de vista; no obstante, con el ascenso del poder mediático, esta función se degeneró y actualmente se presentan medios vinculados a centros de poder político y económico que buscan proteger sus intereses privados. La segunda función, la de formar al público, se relacionaría directamente con la cultura, puesto que los medios son capaces de mostrar paisajes, países, costumbres, etc. que, en circunstancias normales, el ciudadano promedio estaría imposibilitado de conocer. (Muñoz, 2012).

Por lo tanto en el país los medios de comunicación pueden y deben desempeñar un papel fundamental en la conciencia ambiental de la sociedad, pero sin embargo no

conceden al medio ambiente la importancia que éste merece. Por su parte, los periodistas ambientales están mejor preparados y tienen cierta conciencia de grupo, pero aún deben enfrentarse a muchas dificultades.

Aunque temas como el terrorismo sean en estos momentos las noticias estrella, el cambio climático será a largo plazo un hecho aún más noticioso por los billones de personas a los que afectará. Los medios de comunicación pueden y deben aprovechar su potencial para concienciar a la sociedad incrementando la cantidad y calidad de información ambiental que ofrecen, ya que la realidad ha demostrado que determinados problemas, sean ambientales o de otra índole, adquieren relevancia en el momento en que aparecen en los medios. ¿Pero están éstos concediéndoles la importancia y el lugar que merecen? ¿Hasta qué punto puede hablarse de la existencia de un periodismo ambiental? (Fernandez, 2014)

En tercer lugar, los mass-media deben cumplir con la función de entretener, es decir, presentar una programación que atraiga al espectador; pero esta aplicación se ha desarrollado con tendencia de ínfima calidad, puesto que los medios son vistos como una empresa, donde lo más importante es ganar dinero.

Por otro lado, no es extraño creer que un televisor o una radio logren desempeñar funciones hasta de acompañamiento; ahora no es raro que las personas enciendan sus televisores, o la radio, por ejemplo, solo para no estar en silencio; inclusive, debido a los cambios de la sociedad y a la necesidad de que ambos padres salgan a trabajar, ahora quien educa a los niños es justamente el televisor y, en menor porcentaje, la Internet; es por ello que ahora, más que nunca, los medios de comunicación se deben preocupar de tener muy presentes sus tres funciones principales, sobre todo la de formar a la audiencia, puesto que cada palabra dicha en los diversos medios es una palabra que la gente comenzará a decir.

En este punto vale la pena recalcar otra función que los medios de comunicación masiva tienen: son capaces de plantear la agenda sobre la que la gente va a opinar; en otras palabras, si bien los medios nos dirán qué pensar, sí influyen en lo que pensamos y, del mismo modo, son capaces de formar modelos y estereotipos no sólo

de belleza, sino que premian y condenan comportamientos dependiendo de la conveniencia de cada emisor.

En conclusión, en el Ecuador actualmente son necesarios profesionales de la comunicación que, más allá de pensar en las ganancias o responder a intereses particulares, sean capaces de entregarse a la comunidad y respetarla. Del mismo modo, los espectadores deben dejar de ser solamente receptores de la información y comenzar a actuar como un público informado, que exija claridad y calidad y que no se conforme con la información dada por un solo medio de comunicación (Muñoz, 2012).

En la provincia de Tungurahua existen muchos medios de comunicación por medio de los cuales se informa a la ciudadanía de todos los acontecimientos ocurridos en el día a día de la misma, sin embargo existen temas muy importantes a los cuales en muchos de los casos no se les da la importancia que ameritan esta es el caso por ejemplo de todo lo que al medio ambiente se refiere por esta razón en la actualidad Tungurahua no cuenta con profesionales en periodismo ambiental mismo que es una rama del periodismo científico porque al tener que tratar con fenómenos y problemas de la Naturaleza, incluidos los seres humanos, debe apelar a las interpretaciones de las ciencias físicas, químicas, biológicas, etc., existentes en la actualidad. Hay que hacer accesibles al lector esos enfoques, pero no podemos olvidar que estamos ante un enfoque más, que no es el único, estos profesionales se han tomado las tareas de divulgación científica que buscan familiarizar a la población con un problema, un descubrimiento, etc., a partir de una empresa o una institución académica que hace una investigación científica. Si bien en ambos casos se trata de la producción de información, la diferencia entre la divulgación y el periodismo es el sentido crítico, o sea dar enfoques desde adentro y desde afuera de la ciencia consagrada.

A lo largo de la historia se ha tenido diferentes sistemas de conocimiento; en la época actual convivimos aún con rasgos y grupos que conservan ese legado de la Humanidad. La cultura dominante trata a esas culturas o religiones como atrasadas y "no-científicas". Sin embargo, las mismas son el resultado del desarrollo de métodos de observación y prueba sistemáticos. Son, en definitiva, "otras ciencias".

Al sostener que el periodismo ambiental debe ser educativo o pedagógico aludimos a una circunstancia específica de los países de nuestra región o continente. Es el hecho de que la mayoría de la población no ha completado los cursos de educación regular, en especial los de la enseñanza media, y no posee por tanto la preparación suficiente para entender los diversos aspectos técnicos del problema.

No obstante, el periodismo educativo no debe confundirse con una de esas formas de paternalismo informativo, que se caracterizan por dar los hechos digeridos, sin espíritu crítico. Que buena parte de la población no haya tenido acceso a la educación formal no puede llevarnos a subestimar su inteligencia. Las personas son perfectamente capaces de entender el problema y de elaborar su propia opinión.

La neutralidad en materia de información no existe. Cuando un medio de prensa define su pauta de trabajo, no puede ser neutral, porque de los miles de sucesos tendrá que elegir unas decenas. Pero una vez definido el tema, el periodista debe tratar el suceso como un especialista o profesional, siendo objetivo y responsable en el tratamiento de todas las informaciones y las fuentes relacionadas con el tema.

Dicho de otra manera, el periodismo que pretende ser generador de ciudadanía debe dejar las opiniones personales y partidarias de lado. Su tarea principal consiste en presentar la mayor cantidad de elementos, y de la mejor calidad posible, para que el lector pueda comprender el suceso, su origen y evolución, pueda conocer los actores que intervienen en el mismo y pueda forjarse una opinión propia.

En la provincia de Tungurahua no existe todavía un desarrollo incipiente del periodismo ambiental. La escasa importancia, unida al tratamiento superficial, de los problemas ambientales por la gran prensa de la región es una de las causas de esa situación. A esto se agrega la falta de preparación de los periodistas y la ausencia de la temática ambiental en las escuelas y facultades con cursos de periodismo.

Para contribuir a superar esas dificultades, los periodistas han emprendido diversos esfuerzos de coordinación e intercambio, que han llevado a la creación de redes y organizaciones locales, regionales e internacionales. Foros, seminarios y talleres,

periódicos y libros especializados, estimulan la toma de conciencia y la preparación de estudiantes y periodistas en la temática ambiental.

El gran escollo es casi siempre la escasez de recursos, pero paso a paso se han ido creando redes de apoyo y algunas instituciones de enseñanza están incorporando la especialización ambiental. A través de Internet, listas de correo y grupos de discusión permiten un intercambio rápido y a bajo costo de informaciones, enriquecer las fuentes de consulta e incluso abrir posibilidades de trabajo a sus miembros. Esto sería un ejemplo a seguir ya que en ninguna de las instituciones educativas de Tungurahua se están tomando medidas para aplicar este método de enseñanza a los niños. (Bacchetta, 2013).

En la ciudad de Baños de Agua Santa desde el inicio del año lectivo se refuerzan las charlas sobre el cuidado del medio ambiente a estudiantes de comunidades rurales, como parte de un plan piloto que impulsa el Departamento de Recursos Hídricos y Medio Ambiente del Consejo Provincial de Tungurahua.

Las actividades se cumplen en las comunidades de Verdepungo, Escalera y El Salado, de la parroquia Quisapincha, en Ambato; Ulba, Vizcaya y Montañita, de Baños; así como de Huagrahuasi, Censopalo, Pisayambo y Centro de San José de Poaló, de Píllaro.

Jéssica Acosta, encargada de las actividades, destacó que la intención es fortalecer la conciencia ambientalista en los niños que viven en comunidades cercanas a los páramos como abastecedores de agua, así como de centrales hidroeléctricas como el caso de Píllaro y Baños, para que ayuden a precautelar el entorno natural.

También está prevista la dotación de basureros para clasificar los residuos orgánicos y los inorgánicos, para que los desechos no se acumulen en el medio, especialmente donde se encuentran las escuelas. (El universo, 2014)

La ciudad de Baños de agua santa ubicada en la provincia de Tungurahua, es una de las ciudades que genera un alto porcentaje de turismo, todo esto debido a su



paradisiaca geografía la cual facilita diversas oportunidades de deportes extremos, es dueña de hermosos lugares naturales y poseedora de un clima templado, por lo que turistas del mundo entero llegan a conocer este hermoso lugar, por tal motivo sus autoridades hacen todo lo posible para cuidar su medio ambiente debido a que este es el atractivo de esta ciudad, todos sus habitantes están comprometidos con este cuidado pero sin embargo aún existe contaminación en la ciudad por cuanto la erradicación de la misma es un compromiso de todos, un factor muy importante para ayudar a este acometido son los medios de comunicación del cantón, los cuales poco hacen para ayudar a difundir la información necesaria para cambiar los hábitos negativos de las personas ya que se sigue viendo que se arroja basura en las quebradas, en las calles de la ciudad, o sacan la basura en horas no apropiadas etc.

Por lo cual se requiere también concientizar a los periodistas de los medios de comunicación en cuanto a periodismo ambiental se refiere, para de esta manera lograr que los medios se preocupen por la difusión de esta información tan importante que llegaría a la ciudadanía en especial a la niñez del cantón, quienes deberían desde ya ser educados con principios ambientales para que en las nuevas generaciones venideras se cultive estos conocimientos como parte de su diario vivir, y ver un cambio radical en las prácticas medioambientales que aplicarían estas generaciones, por tal motivo la importancia de que los medios de comunicación empiecen a aportar con su granito de arena para lograr este objetivo en la ciudad con más atractivo turístico del país. (El universo, 2014)

### Árbol de problemas



**Gráfico No. 1** Árbol de problemas  
**Fuente:** Julián Ríos  
**Elaborado por:** José Julián Ríos

## **Análisis crítico**

La conciencia estudiantil con respecto al medio ambiente es un tema que prácticamente no existe ni en la juventud actual mucho menos en la niñez del cantón Baños y más aún en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la que se ha detectado que los niños no tienen una cultura ambiental y mucho menos el que la practiquen, por otro lado los medios de comunicación del cantón Baños son los responsables de la difundir información de todas las noticias más relevantes para la ciudadanía, entre esta la concientización de la ciudadanía para con el medio ambiente, y de manera particular a los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta debido a que no cuentan con la información apropiada misma que ayude a cambiar las prácticas actuales que tienen los niños con respecto al medio ambiente, sin embargo esta situación se agrava aún más debido a que en Baños existen ineficientes normas Municipales mismas que regulen las actividades negativas en contra del medio ambiente, por tal motivo se ha generado como es lógico una total falta de conciencia ambiental en la ciudadanía en general y por consiguiente tampoco existirá el apoyo de los medios de comunicación para difundir los temas ambientales, situación que lamentablemente terminará afectando a los niños de la ciudad debido a que no existirá la apropiada educación ambiental en las escuelas de la ciudad, esto finalmente solo provoca un grave problema social que desembocará en las inexistentes prácticas con el medio ambiente en los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños desgraciadamente esto tendrá sus consecuencias para el cantón Baños ya que repercutirá en el Incremento de la contaminación en la ciudad escenario que atraerá una situación mucho más preocupante como es el brote de epidemias en el medio ambiente generando de manera muy preocupante el decremento del turismo y por ende un significativo decremento en el comercio Baneño, por tales motivos es de suma urgencia buscar las alternativas más adecuadas y eficientes para contrarrestar este gran problema detectado en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta.

## **Prognosis**

En vista de las condiciones actuales que la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián

Acosta está experimentando con los niños que en sus aulas se educan, y al no disponer en el pensum de estudios con una materia relacionada con la educación ambiental es necesario que adopte o aplique urgentemente las recomendaciones que en este estudio se expondrán.

De no hacerlo la escuela tendrá que ver impotente el cómo las prácticas con el medio ambiente de los niños se deterioran día a día, y lo peor de esta situación es el ser espectador de como la ciudad de Baños se hunde en la contaminación destruyendo su máspreciado tesoro como es el medio ambiente en el que se desarrolla la vida diaria, teniendo que afrontar TALVEZ el sentido de ser el responsable directo de la actitud de las personas por no haber inculcado la educación ambiental en sus niños para que estos sean el ejemplo de todos los adultos en cuanto a las actividades que individualmente las personas tienen para con el medio ambiente.

De esta manera la escuela estará poniendo en la calle a niños estudiantes sin ninguna conciencia de cultura ambiental, y con un vacío total en cuanto a responsabilidad personal para con el medio ambiente, mismo en el que terminarán de desarrollarse sin contribuir con ningún conocimiento que aporte a contrarrestar la destrucción ambiental y de la naturaleza.

Por tal motivo la escuela deberá tomar cartas en el asunto urgentemente para poder aplacar notablemente los inconvenientes expuestos anteriormente, y ver como las prácticas con el medio ambiente de sus niños cambian completamente y se muestran como ejemplo a seguir para el resto de la ciudadanía del cantón Baños de Agua Santa. “La prognosis recaba, de modo estructurado, la información del problema por medio del modelo y métodos de diagnóstico, corresponde ahora someter esa información a una valoración preliminar para detectar el grado de complejidad o delicadeza del problema en cuestión”. (Hernández , 2007)

### **Formulación del problema**

¿La difusión de temas ambientales incide en las inexistentes prácticas con el medio ambiente de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños?

### **Preguntas directrices o Interrogantes**

¿Existe difusión de temas ambientales en los medios radiales del cantón Baños?

¿De qué manera se pueden cambiar las prácticas con el medio ambiente de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños?

¿Es necesaria una difusión ambiental en los medios radiales que influya en el comportamiento de los niños de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta de la ciudad de Baños?

### **Delimitación del objeto de investigación**

**CAMPO:** Comunicación social

**ÁREA:** Comunicación

**ASPECTO:** Medio Ambiente

**TEMPORAL:** Este estudio se realizará en un lapso de seis meses que comprende desde el mes de Mayo a Octubre del año 2015

**UNIDADES DE OBSERVACIÓN:** Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta y Radio Olímpica de Baños.

**ESPACIAL:** La realización de esta investigación se llevará a cabo específicamente en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños de Agua Santa.



**Ilustración 1. Foto Satelital de la zona de influencia**

**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** José Julián Ríos

## **Justificación**

Este estudio es de vital **importancia** tanto para la escuela como para la ciudadanía del cantón Baños de Agua Santa debido a que el mismo será el único método o camino para lograr prevenir el incesante crecimiento de la contaminación ambiental, misma que está afectando notablemente al turismo de la ciudad lo cual es sumamente perjudicial debido a que el mismo es la principal fuente de ingresos económicos para el cantón Baños.

El modelo de investigación según el tema planteado en las cuales participan y son centro de investigación la variable independiente y la variable dependiente es algo muy **novedoso**, ya que la solución que se dé a dicho problema será un fuente de referencia para las demás empresas organizaciones e instituciones que detecten un problema similar

Por otro lado esta investigación será de total **beneficio** para la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta como para los medios de comunicación del cantón así también para toda la ciudadanía del mismo ya que el solo hecho de hablar de un medio ambiente sano es mucha sanidad para todo el sector humano y para todos los seres vivos en sí, además cabe resaltar la gran imagen que obtendrán los medios de comunicación y la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta por ser los promotores del gran cambio de actitud de la ciudadanía del cantón y sobre todo de los niños de la escuela en mención.

Cabe resaltar también el gran **impacto social** que este estudio ofrecerá, ya que el tesoro más presuntuoso de las personas “La Salud” es el que se beneficiará notablemente y se verá reflejado en cada una de ellas que son parte de esta comunidad ya que estará libre de padecimientos y molestias que puedan dañar la misma, generando un gran bienestar colectivo, lo cual colateralmente ayudará al progreso y desarrollo del cantón Baños.

No se debe olvidar también el **impacto económico** que esta investigación ejercerá sobre el cantón Baños ya que el hecho de conocer acerca de una ciudad

completamente limpia es motivo de atracción turística, lo cual atraerá notablemente a turistas extranjeros y locales reactivando así el motor económico del cantón Baños trayendo bienestar y solvencia al mismo y a sus habitantes, un claro ejemplo es la ciudad de Loja, la cual es un atractivo turístico por este motivo.

Por último es trascendental mencionar el **impacto cultural** de este estudio ya que servirá como material de estudio para los estudiantes e incluso instituciones públicas y privadas que quieran usarlo como material de guía informativa en caso de ser el caso necesario de esta forma esta investigación queda completamente Justificada.

Cabe señalar que la investigación es **factible** ya que se cuenta con el apoyo al cien por ciento de la directora del establecimiento educativo, y de los padres de familia para ser parte de la solución que genere dicho problema.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Analizar los medios de comunicación más adecuados para difundir temas ambientales y lograr cambiar las prácticas con el medio ambiente en los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

### **Específicos**

- Identificar porque medio se difunde los temas ambientales
- Analizar las actuales prácticas con el medio ambiente impartidas a los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.
- Proponer un plan de trabajo estudiantil con estrategias de difusión enfocadas en un medio impreso y medio radial

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes Investigativos**

Como antecedentes investigativos se indago en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, y se tomó como un aporte significativo la tesis de la autora Lorena Elizabeth Urgilés Merino, con el tema de investigación “LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DEL RÍO AMBATO” la misma que fue elaborado en el año 2013; la estudiante fue en ese entonces egresada de la Facultad De Jurisprudencia y Ciencias Social, aportando a la investigación con la siguiente conclusión:

- ✓ Uno de los problemas ambientales más importantes del cantón Ambato, es la contaminación de los efluentes de agua y sus ríos; esto debido a la gran cantidad de aguas residuales que son vertidos a dichos lugares por las curtiembres; esto se debe a que al ser consideradas como un sector húmedo; el 85% de las industrias no tienen el conocimiento de su consumo de agua y adicionalmente se trabajan con productos químicos tóxicos no favorables para la salud de la sociedad. (URGILÉS , 2013)

Así mismo el autor Victoria Raquel Robalino Pérez, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales aporta a la investigación con el siguiente tema “LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS AMBIENTALES SOBRE LAS PRÁCTICAS DE LAS PERSONAS HACIA EL MEDIO AMBIENTE EN EL CANTÓN QUERO” la misma que fue elaborada en el año 2013; de esa investigación se recalcó o se dio a conocer la siguiente conclusión más principal:

- ✓ Al plantearse el objetivo de proponer alternativas de solución a los problemas



encontrados como resultado de la investigación apuntamos a las preferencias de las personas encuestadas donde se encontró que los programas aplicables para que las y los niños aprendan la educación ambiental son las obras de teatro, mismas que están diseñadas para representar la realidad que vive la gente en sus contextos, entonces siendo parte de los medios alternativos también están el libro leído, cuentos, juegos, campañas, talleres; todo esto de preferencia en actividades grupales que insten la participación de los protagonistas. (Robalino , 2013)

La autora Karla Gabriela Viracocha Molina en el año 2012 estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad De Jurisprudencia y Ciencias Social nos da a conocer su trabajo de investigación con el tema “MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN AMBATO”, en el cual se extrajo la conclusión más relevante de dicho trabajo de investigación:

- ✓ Sobre el objeto de educar de los medios de comunicación y con el análisis de percepción en cuanto al nivel de agrado o desagrado para determinar la calidad y satisfacción de los mismos, se determina que los medios de comunicación más factibles son la comunicación oral por medio del dialogo en clases, el trabajo en grupo con los compañeros, la comunicación escrita por medio de libros tomando en cuenta el uso de - caricaturas sobre el medio ambiente, además se considera que las prácticas de cuidado del ambiente surgen de la experiencia directa desde la escuela y la casa.(Viracocha , 2012)

## **Fundamentación**

### **Fundamentación Filosófica**

La presente investigación estará determinada bajo el **paradigma crítico propositivo** ya que a través del mismo se pretende determinar el problema existente, así como sus causas, para de esta manera poder plantear alternativas de soluciones. Se partirá de la comprensión y conocimiento de situaciones abordadas, siendo llevado a cabo dicho

modelo a través del seguimiento de un proceso metodológico.

Con el modelo **crítico propositivo** se pretende innovar en la concepción de muchas instituciones, empresa u organizaciones al difundir temas ambientales con las prácticas ambientales de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, ya que en la actualidad es muy importante dar a conocer el propósito ambiental en la comunidad de la ciudad de Baños.

Para lo cual se quiere determinar cuáles son sus preferencias y exigencias, que permitan elaborar estrategias de comunicación adecuadas logrando captar la atención de la comunidad.

El proponer un plan adecuado que permite dar a conocer y saber aún más de temas ambientales, llegando por medio de dicho plan a la concientizaciones de las personas habitantes del cantón Baños, todo esto por medio de la difusión de un prestigioso medio de comunicación de la localidad.

### **Fundamentación Epistemológica**

Desde el punto de vista epistemológico la presente investigación nos llevará a conceptualizar la variable independiente (Difusión de temas ambientales) y la variable dependiente (Prácticas con el medio ambiente) sustentado en la teoría:

Desde el punto de vista estricto, hacer una investigación es pretender llegar a la certeza o conciencia de un aspecto de la realidad posible; es el proceso mediante el cual se manejan las cosas, hechos, fenómenos conceptos o símbolos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado.

En una investigación no solo se descubre, si no también se amplía, se valora y se interpreta, se integra o coordina, se explica o presenta, aunque este último nivel es más simple y elemental es bueno reconocerlo porque es aquí donde se comienza a ser investigador. Una de las condiciones fundamentales que debe poseer el individuo dedicado a la investigación es una actitud reflexiva frente a todo lo que le rodea.

## **Fundamentación Ontológica**

La praxis es el resultado de las distintas manifestaciones que el ser humano está sujeto durante su formación y realización personal como parte de una sociedad en la que las situaciones culturales, sociales e históricas influyen en el desarrollo de la vida cotidiana; Conociendo la realidad del problema se pretende proponer una posible solución al problema, que podría bien ser el proponer un plan de trabajo estudiantil con estrategias de difusión enfocadas en un medio impreso y medio radial, permitiendo de esta manera a llegar a la conciencia del individuo, ciudadanía local y extranjera, el cual sirve de base para el desarrollo del presente proyecto como iniciativa de resolución a falencias percibidas en los temas ambientales que contribuya al rescate las prácticas con el Medio Ambiente.

## **Fundamentación Axiológica**

La escuela fiscal mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños, en los cuales se destacan los siguientes valores que implantará la investigación, estos serán:

- ✓ Respeto, la responsabilidad y la solidaridad como un pilar fundamental en la escuela fiscal mixta.
- ✓ Ambiente de trabajo dinámico con todos quienes conforman la escuela.
- ✓ Velar por una buena conservación del medio ambiente.
- ✓ Contribuir al desarrollo del lugar donde está ubicada la escuela fiscal mixta.

## **Fundamentación Legal**

El presente trabajo de investigación tiene sustento legal en la ley Orgánica de Comunicación y la Ley de Gestión Ambiental, el cual responde al cumplimiento de las normas jurídicas, legales, organismos oficiales de la inspección, control y vigilancia de comunicación y medio ambiente.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO II

## Principios y derechos

### CAPÍTULO I

#### Principios

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;

- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
  - c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
  - d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
  - e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
  - f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
  - g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
  - h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
  - i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
  - j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
  - k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.
4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:
- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
  - b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
  - c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia; d. Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese material informativo;
  - e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
  - f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
  - g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
  - h. Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
  - i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,
  - j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL  
EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACIÓN DE LA LEY DE GESTIÓN  
AMBIENTAL

TITULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

#### CAPITULO IV DE LA CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

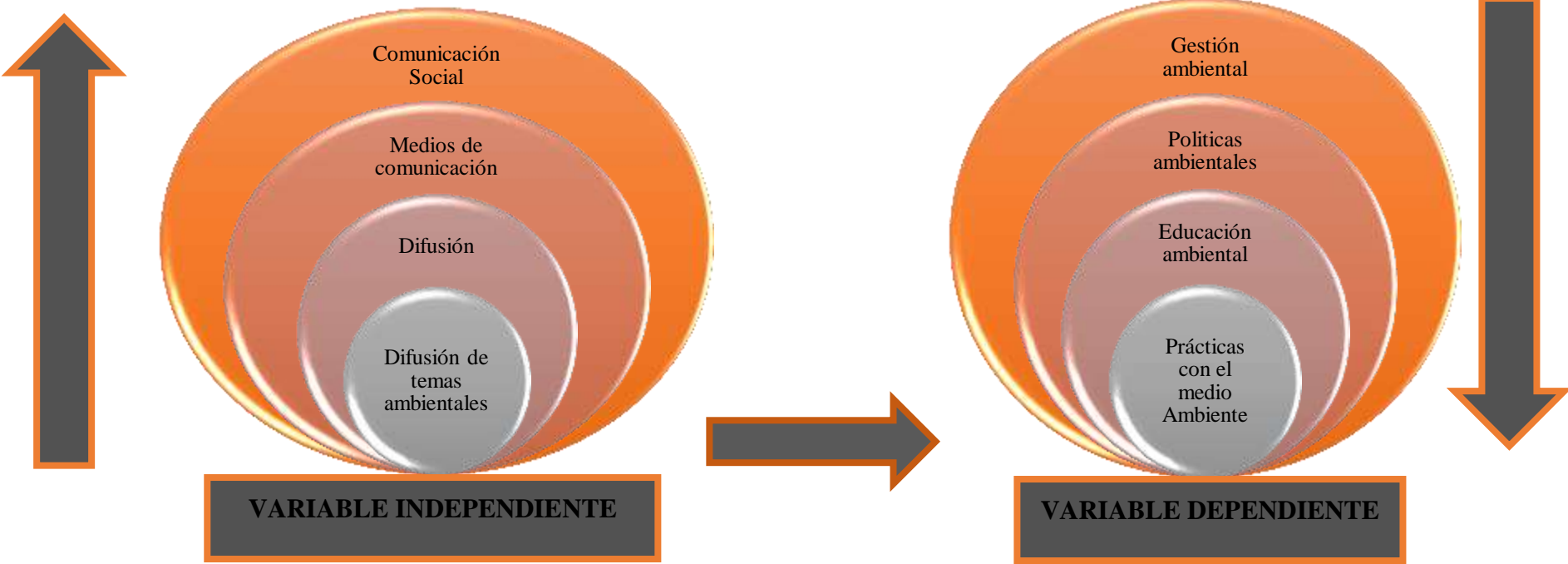
Art. 30.- El Ministerio encargado del área educativa en coordinación con el Ministerio del ramo, establecerá las directrices de política ambiental a las que deberán sujetarse los planes y programas de estudios obligatorios, para todos los niveles, modalidades y ciclos de enseñanza de los establecimientos educativos públicos y privados del país.

Art. 31.- El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Art. 32.- El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental en coordinación con las instituciones del Estado competentes en la materia, publicará en periódicos de amplia circulación los listados de productos, servicios y tecnologías de prohibida fabricación, importación, comercialización, transporte y utilización; por su peligro potencial para la salud y el medio ambiente

e. También publicará la lista de aquellos productos que han sido prohibidos en otros países. (H. CONGRESO NACIONAL , 2004).

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**



**Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales**  
**Fuente:** Julián Ríos  
**Elaborado por:** José Julián Ríos



Constelación de ideas de la variable independiente - Difusión de temas ambientales

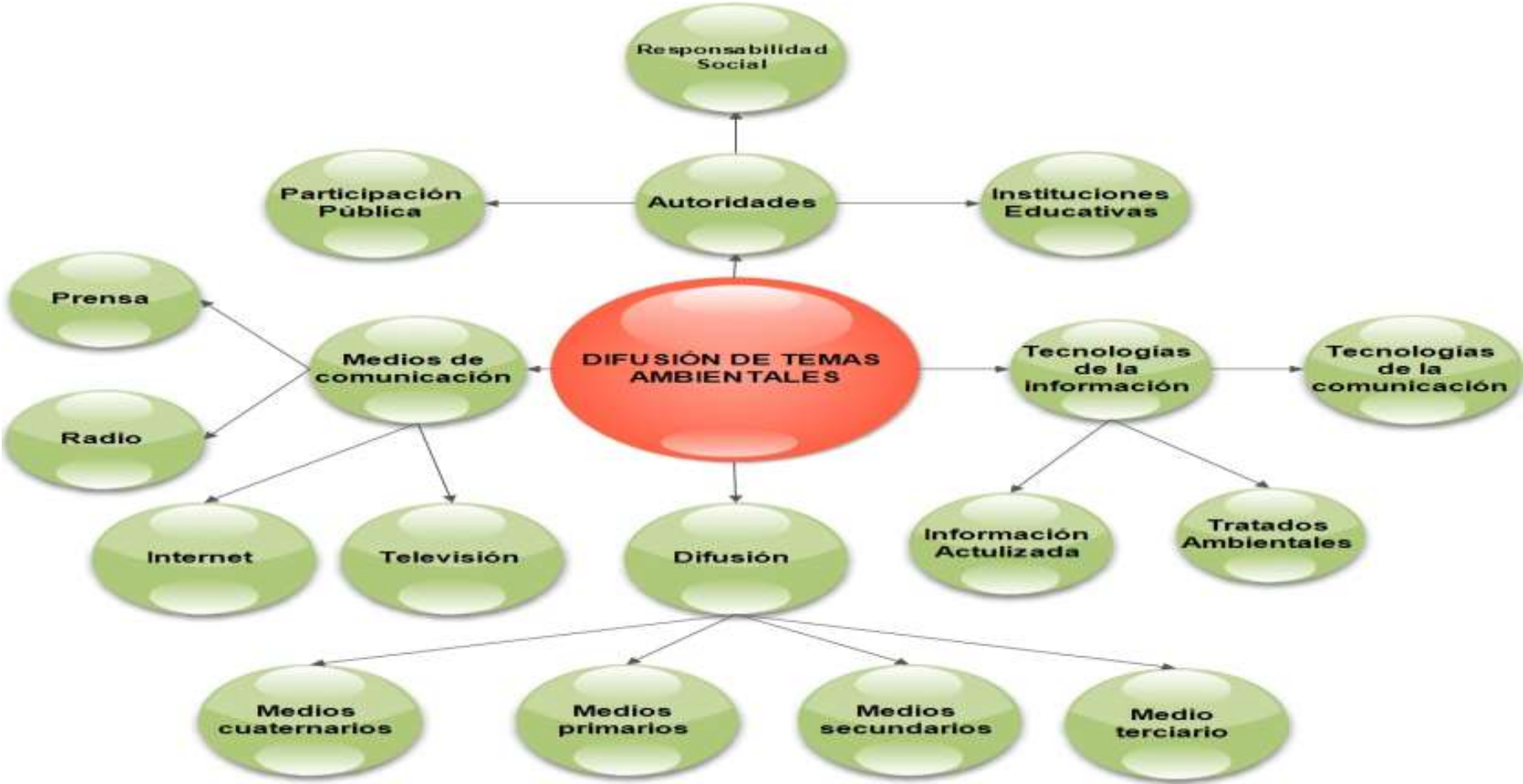
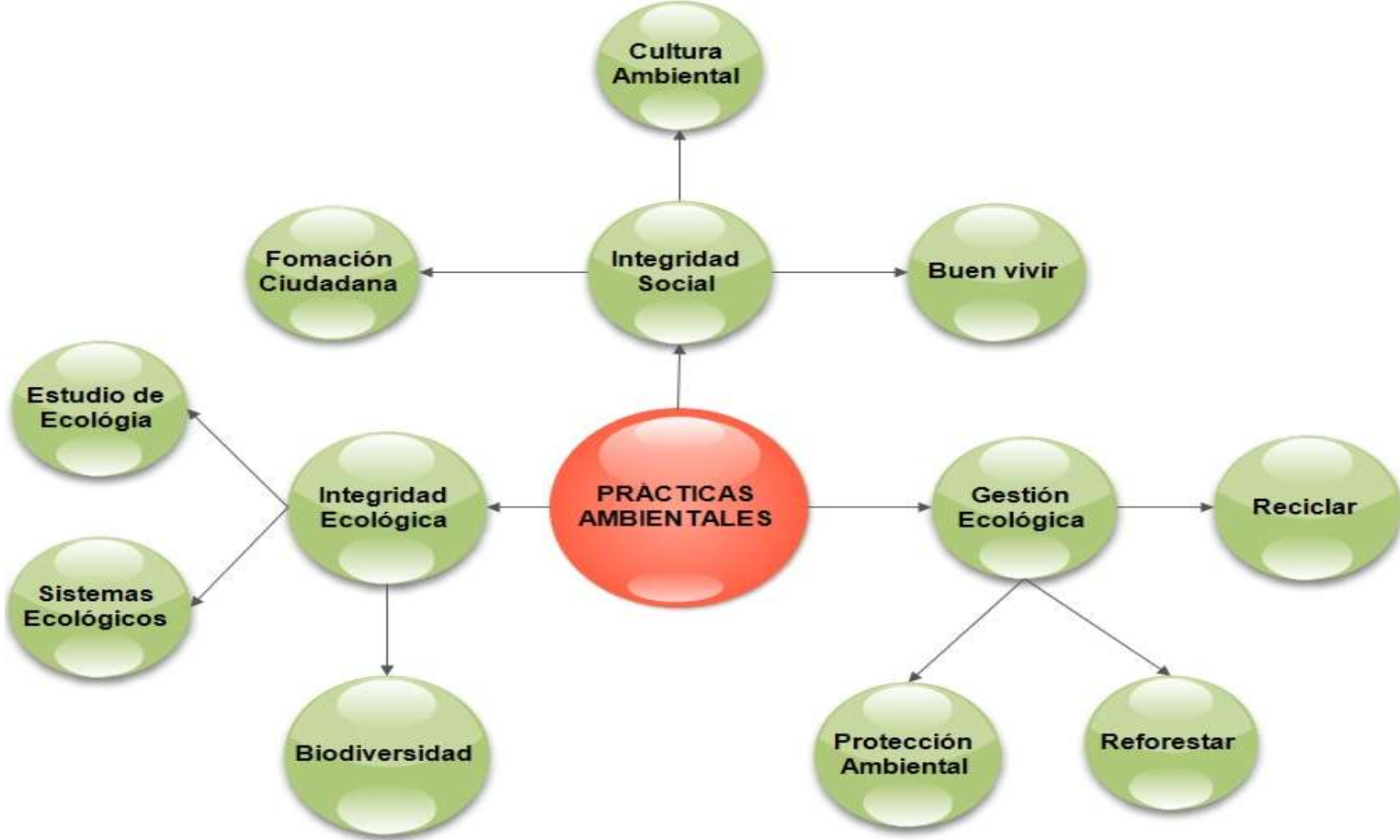


Gráfico No. 3 Constelación de ideas de la V. I: Difusión de temas ambientales

Fuente: Julián Ríos

Elaborado por: José Julián Ríos

**Constelación de ideas de la variable dependiente - Prácticas con el medio ambiente**



**Gráfico No. 4 Constelación de ideas de la V. D: Prácticas con el medio ambiente**

**Fuente:** Julián Ríos

**Elaborado por:** José Julián Ríos

## **Variable Independiente**

### **Comunicación social**

La comunicación social se centra en la finalidad, es decir en beneficio de la sociedad. Desde una perspectiva académica, se entiende la comunicación social como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”

La comunicación social no solo estudia el uso del mensaje o del formato de comunicación, sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de “empoderamiento” lo que se refiere al proceso por el cual las personas aumentan la fortaleza espiritual, política social o económica de los individuos y las comunidades para impulsar cambios positivos de las situaciones en que viven. Según, el autor (Viches & Sanz, 2014, pág. 146).

La comunicación social en sentido estricto, se define como “el conjunto de actos de comunicación destinados a modificar las representaciones, los comportamientos o a reforzar las solidaridades”.

Tiene tres objetivos: informar sobre los problemas sociales, con el fin de concienciarse, de devolver el poder a los individuos; transmitir valores para reforzar los lazos de solidaridad; y modificar ideas o comportamientos de riesgo para las personas o la colectividad. Según, el autor (Viches & Sanz, 2014, pág. 17)

### **Medios de comunicación**

Hablar de tecnologías de la comunicación lleva consigo hablar de los medios de comunicación, considerados estos “como recursos tecnológicos que permiten amplificar, conserva, reproducir o expandir las características físicas de un, mensaje codificado” Son sistemas de transición de mensajes codificados en distintos soportes materiales pudiendo distinguir entre otros:

Medios visuales: Libros, Revistas, Prensa.

Medios auditivos: Radios, Discos, Cassettes, Cds.

Medios audiovisuales: Cine, television, video, Nuevas Tecnologías. Según, el autor (Fernandez & García, 2001, pág. 123)

En la búsqueda de una nueva definición de medio de comunicación se refiere a la definición de Regis Debray que define al medio de comunicación como “el conjunto de técnicas y socialmente determinado de instrumentos de transmisión y de circulación simbólicas”. Según, el autor (Dubravcic, 2002, pág. 43)

### **Difusión**

La difusión es un fenómeno que implica extender, divulgar o diseminar, a través del tiempo y del espacio, una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etcétera.

La difusión puede tener alcances de pequeña o gran escala, y tener consecuencias menos o más graves. (Berrospi, 2012) (Gutiérrez, 2007)

Específicamente se habla del proceso de difusión como una comunicación de una actividad de marketing en que el producto o idea sean adoptados por más y más clientes con el transcurso del tiempo. (Sánchez V. , 2010)

### **Difusión de temas ambientales**

“Difundir y compartir conocimientos sobre los diferentes problemas ambientales causados por la generación de la basura y la relación existente entre el ambiente en que vivimos y los residuos sólidos”. Según el autor (Casilla, 2013).

### **Comunicación**

Se ha indicado que la comunicación es la base de la interacción humana, ósea de las relaciones de hombre a hombre, y que su objetivo básico es influir en los demás, en

el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismo, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y ser capaces de tomar decisiones. (Noboa, 2004, pág. 6)

La comunicación humana, según lo visto hasta ahora, es una determinada forma de interacción social en la que se dan, en mayor o en menor medida, intercambios de mensaje entre las personas implicadas. (Polaino & Pedro, 2002, pág. 37)

### **Prensa**

“Es una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo”. Según el autor (Valero, 2001, pág. 21).

“La prensa es resultado de un proceso social circunscrito en un contexto económico-político. Al ser un objeto cultural construido, creado o inventado por los hombres y dada su capacidad simbólica sus características estarán relacionadas de forma estrecha ala forma Histórica y cultural que hayan fomentado los distintos grupos” Según el autor (Jurado, 2009, pág. 52).

### **Radio**

“Es la que permite hacer alusión al radiorreceptor. Este aparato se usa para recoger y transformar en sonido las ondas que se emiten por un radiotransmisor”. Según el autor (Definición, 2014).

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

“La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo”.

Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. Según el autor (Alvarez, 2014).

### **Televisión**

“De acuerdo con la normativa vigente en España, se entiende por televisión la forma de telecomunicación que permite la emisión o transmisión de imágenes no permanentes, por medio de ondas electromagnéticas propagadas por cable, por satélite, por el espacio sin guía artificial o por cualquier otro medio”. (Pérez , 2002)

“Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros”. Según el autor (Definicionabc.com, 2015)

### **Difusión**

“Se entiende el transporte de partículas disueltas, basadas en energía termocinetica, para el desarrollo de un movimiento dirigido de partículas es necesaria la existencia de una gradiente de concentración, es decir, de una diferencia de concentración por una unidad de espacio”. (Thews & Mutschler, 2003)

“El concepto de difusión o las analogías entre internet y la prensa, sino desde la idea de medio mecánico de difusión, es difícil encontrar las similitudes entre prensa e internet, si se tiene en cuenta que el presupuesto para la aplicación de dicho precepto es la realización de delitos o faltas utilizando medios o soportes de difusión

mecánicos, frente a la opinión generalmente aceptada de que el empleo de la expresión de medios de difusión mecánico”. (Peguera , 2005)

### **Medios primarios (medios propios)**

“La literatura futura independientemente de lo acústico musical producirá en primer lugar con sus medios primarios es decir sonidos propios con asociaciones muy ramificadas esto ejerce también un flujo indudable sobre la configuración de la palabra y el pensamiento sobre la escena”. (Sánchez J. , 1999)

“Los medios primarios responden a un modelo de proceso primario y se entiende por ellos a los medios no lingüísticos que expresan sentimientos, emociones y experiencias humanas”. (Tavira, 1996)

### **Medios secundarios (máquinas)**

“Los medios secundarios ayudan a la comunicación del conocimiento, mientras los primarios sirven a la comunicación y dicen que mientras los medios secundarios están equipados principalmente para servir a la necesidad de la comunidad al servicio de la realidad”. (Tavira, 1996)

“Los medios secundarios corresponden a un modelo de proceso secundario de pensamiento, e incluyen los diversos medios utilizados en lenguaje como símbolos, señales y signos semánticos que representan algún significado más allá de ellos, pues por sí mismo no lo tienen”. (Tavira, 1996)

### **Medio terciario (medios electrónicos)**

“La enorme expansión del segundo grupo de medios terciarios, los portadores de sonido e imagen como discos, casetes, y sus respectivos aparatos, demuestran que la vinculación temporal del programa no satisface todas las necesidades. Aquí se le abre al impulso individual de simbolización nuevas posibilidades pasivas y activas de hacer programas”. (Beth & Pross, 1990)

“Los medios terciario inauguran nuevas relaciones del tiempo y espacio. Su tiempo pasa a ser, diversamente del tiempo y espacio. Su tiempo pasa a ser, diversamente del tiempo lento de la escritura y de la lectura, de la reflexión y del desciframiento, el tiempo de la instantaneidad, pero también de la transitoriedad del cuerpo y del habla de la presencia del aquí y ahora”. (Onetto & Browne , 2007)

### **Medios cuaternarios (medios digitales)**

“Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación. Ejemplos: eifon, mp4, celulares touch, etc.” (Valmore, 2015)

“Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia”. (Saltos, 2011)

### **Internet**

“El Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas”. (Urbano & Toledano , 2008)

“Internet es la gran biblioteca virtual mundial, donde cualquier persona en cualquier parte del mundo puede acceder a este gigantesco archivo digital donde el conocimiento, el ocio y el mundo laboral convergen en un mismo espacio llamado Internet.”. (Sánchez & Pintado , 2010)



## **Participación pública**

“Se entiende aquel proceso por el cual los sujetos, a título individual o colectivo desarrollan una acción tendiente a vincular una expectativa o una opinión con los ámbitos público o político. En caso de las acciones de que la acción se oriente al espacio público, la participación adquiere movibilidades de movimiento social o de organización se refiere al espacio político, puede adquirir el carácter de militancia en un partido o de participación en los procesos electorales a través del ejercicio del derecho a votar o ser votado”. Según el autor (Baca & Bokser, Léxico de la política, 2000)

“La imperiosa necesidad de desarrollar el mecanismo de la participación pública en las modernas sociedades democráticas, han llevado a establecer técnicas e instrumentos e instituciones jurídicas que garanticen en la real aplicación de este fenómeno propio de las democracias desarrolladas”. Según el autor (Aguilar, 2009)

## **Instituciones educativas**

“Al considerar como empresas, las instituciones educativas no están lejos de la problemática de una empresa, y por ellos nacen, crecen y desaparecen, lógicamente dentro de su temática de actuación, ante esto es necesario conocer las fases del ciclo de vida de tales instituciones con la finalidad de tomar en consideración los elementos básicos con los que debe nacer”. Según el autor (Ramírez , 2004)

“Las instituciones educativas se encuentran inmersas en un proceso de plena transformación, hoy debe competir; es creciente la preocupación de los directivos para mejorar los servicios de soporte al servicio principal que es la educación”. Según el autor (Manes, 2004)

## **Responsabilidad social**

Remueva la concepción, otorga a esta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple

faceta de la sostenibilidad, económica, social y medioambiental, el desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, son el centro de atención esencial para la gestión. Según el autor (Reyno , 2007)

Es un concepto que ha ido ganando cada vez más importancia este concepto de ha desarrollado lo suficiente, tanto en la teoría como en la práctica, para poder aplicarlo a cualquier tipo de organización que desee redefinir su relación con la sociedad a la que sirve y de la que forma parte. Según el autor (González , 2010)

### **Tecnología de la información**

El concepto de sistema de información tecnológico en la empresa se define como el apoyo en un enfoque anterior como un conjunto de recursos técnicos, humanos y económicos, interrelacionados dinámicamente, y organizados entorno al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial para la gestión y la correcta adopción de decisiones. Según el autor (De Pablos , 2004)

El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones o sector TIC está formado por las industrias manufactureras o de servicio cuya actividad principal está vinculada con el desarrollo, producción, comercialización y uso intensivo de las tecnologías de la información. Según el autor (Sánchez , 2008)

### **Información actualizada**

“La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. Existen diversos enfoques para el estudio de la información. Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento”. Según el autor (Wikipedia.org, 2015)

“Actual es un término con origen en el vocablo latino actuālis. Se trata de un adjetivo que permite nombrar a aquello que sucede o existe en el tiempo de que se habla. El concepto también permite referirse al presente (el tiempo en que actualmente está alguien)”. Según el autor (Definicion.de, 2015)

### **Tratados ambientales**

A nivel internacional son aún muy pocos los estudios que interrelacionan las problemáticas tradicionalmente llamadas ambientales. Dado que los problemas son tratados de manera escasamente integrada, las soluciones intentadas, son también parciales y sectoriales. Esta situación ha tenido como consecuencia graves problemas ambientales en las ciudades, que no ha sido tratados desde la planificación urbana, o, en lagunas cosas, han sido producto, precisamente, de esa planificación o de la carencia de ella. Según el autor (Clichevsky, 2002)

“Conjunto de resoluciones dirigidas a prevenir la contaminación de las aguas del mar por hidrocarburos mediante la adecuada descarga de los mismos por los buques petroleros matriculados en cualesquier territorio de un Estado Contratante y que una vez firmada por las partes, se vuelve obligatoria” Según el autor (Flores , 2011)

### **Conceptos Variable Dependiente**

#### **Gestión ambiental**

“Conjunto de medios que permiten conocer el estado de la organización y elaborar programas de mejora ambiental” Esta definición implica cuatro elementos básicos en la conceptualización de la gestión ambiental que son la organización, medios, estado de la organización, y programas de mejora”. Según el autor (Bengochea , 2010)

“La gestión ambiental es planificar y ejecutar eficientemente el uso y el manejo de los recursos naturales y ambientales, incluyendo el seguimiento y monitoreo para tomar decisiones oportunas, orientadas a mitigar, corregir y prevenir problemas ambientales” Según el autor (Reiche & Ramirez, 2009)

## **Políticas ambientales**

“La política ambiental es el motor para la implantación y la mejora del sistema de gestión ambiental de la organización, de tal forma que puede mantener y mejorar potencialmente su comportamiento ambiental” Según el autor (Veritas , 2008)

“En general las políticas ambientales intentan reducir la degradación ambiental al costo social más bajo posible.

Un medio clave para lograr esto es, de algún modo, alinear los costos privados, los costos sociales de tal forma que las externalidades lleguen a ser parte integral de una decisión” Según el autor (Glave , 2012)

## **Educación ambiental**

“La educación ambiental, en un sentido amplio, incluyendo la concientización y el entrenamiento, provee el complemento indispensable de otros instrumentos del manejo ambiental” Según el autor (Chagollán , 2006)

La educación ambiental pretende fundamentalmente tomar decisiones y formular un código de comportamiento respecto a cuestiones que conciernen a la calidad ambiental” Según el autor (Sanchez , 2004)

## **Prácticas con el medio ambiente**

Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. Según el autor (Lineaverdesiero, 2014)

## **Integridad social**

“La integración social, por su parte, es un proceso dinámico y multifactorial que supone que gente que se encuentra en diferentes grupos sociales (ya sea por

cuestiones económicas, culturales, religiosas o nacionales) se reúna bajo un mismo objetivo o precepto” Según el autor (Definición.de, 2015)

“Se entiende por integración social todo proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas que se encuentran en un sistema marginal (marginación) participar del nivel mínimo de bienestar socio vital alcanzado en un determinado país”. Según el autor (Wikipedia.org, 2015)

### **Cultura ambiental**

“Es precisamente en el contexto de la crisis ambiental señalada que la educación ambiental fue vista como una de las estrategias más adecuadas para atacar los problemas ambientales, toda vez que se requería transformar la actitud de la población hacia la naturaleza, es decir, formar una cultura ambiental” Según el autor (Solís & López, 2003)

“Su importancia en la definición de una cultura ambiental que descarta a la relación sociedad – naturaleza como un problema de interés público y acción política. La escasa y tardía presencia de legislación sobre el medio ambiente, además de su nula efectivizarían objetivarían ese patrón cultural”. Según el autor (Cimadevilla , Carniglia , & Cant, 1997)

### **Formación ciudadana**

“Es el sistema educativo, a partir de una focalización en un ámbito muy específico, como son las prácticas de los docentes de aula, la interacción que establecen los docentes con sus alumnos o alumnas se orientan a fortalecer actitudes, habilidades y conocimientos que apoyen u futuro ejercicio ciudadano” Según el autor (Cerde & Loreto , 2004)

“En esta tradición se establece niveles de cultura y de desarrollo político del comportamiento, y la enseñanza de la formación ciudadana comprende como un proceso de instrucción, desarrollo y socialización” Según el autor (Pagès & González

, 2010)

### **Buen vivir**

“La definición del buen vivir no se deja pues encerrar en las simples categorías de la economía o del hedonismo, ya que la paz doméstica es una de las condiciones de la satisfacción de las necesidades al mismo tiempo que su resultado parcial. La armonía conyugal se deja ver libremente cuando la abundancia de carne asegura el buen humor de las esposas y cuando las libaciones repetidas de cerveza de mandioca logran apagar la inmensa sed de los esposos” Según el autor (Descola, 1987)

“Lleva a tratar de comprender el sentido del buen vivir que no es otra cosa que el estar bien. Dentro del buen vivir existe la categoría de la ética donde se completa estimación moral de las personas. El bien, en este sentido, es aquello que la sociedad considera moral, digno de imitación”. Según el autor (Rojas , 2013)

### **Integridad ecológica**

“El sistema ecológico es integro en su estado natural, libre de la intervención humana. Se supone, además, que la integridad ecológica contribuye de una manera esencial a la sustentabilidad ecológica, que a su vez lleva a instituir la sociedad sustentable” Según el autor (Kwiatkowska & Issa, 2003)

“Lo que se debe considerar cuando se piensa en realizar un proyecto de restauración es el restablecimiento de la integridad ecológica, la biodiversidad y la estabilidad a largo plazo, asociando la viabilidad social y económica. Esto puede significar muchas veces iniciar o direccionar la sucesión aceptando al final el producto que la naturaleza nos va a ofrecer a medio o largo plazo” Según el autor (Ceccon, 2013)

### **Estudio de ecología**

Es decir la ecología es el estudio de los organismos vivos en su propia casa en el medio ambiente en el que habitan y en el que desempeñan todas sus funciones

vitales. Según el autor (Valverde & Cano, 2005)

“La ecología es una rama de la biología que estudia las interacciones que determinan la distribución, abundancia, número y organización de los organismos en los ecosistemas. En otras palabras, la ecología es el estudio de la relación entre las plantas y los animales con su ambiente físico y biológico. Incluye las leyes fundamentales que regulan el funcionamiento de los ecosistemas. Es una ciencia integradora de los diversos conocimientos de las ciencias naturales”. Según el autor (Banco de la Republica Colombia, 2015)

### **Sistemas ecológicos**

“Es cierto que los ecosistemas pertenecen a una clase más amplia de sistemas físicos, y merecen la pena examinar su problemática. Los sistemas ecológicos, o ecosistemas, no son diferentes de los sistemas físicos en general. Los sistemas son entidades históricas y los ecosistemas combinan mucha historia pasada”. Según el autor (Margalef , 1993)

El sistema ecológico comprende elementos naturales y humanos vinculados por relaciones de dependencia mutua, entre los cuales están el relieve, clima, ríos, suelos, seres humanos, plantas animales, etc. En este sistema las características de cada elemento se explican por causas naturales (físicas, químicas, biológicas). Según el autor (Berrospi, 2012)

### **Biodiversidad**

Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende de la diversidad dentro de cada especie, entre las especies, entre las especies y de los ecosistemas. Según el autor (Cervantes , 2005)

“Es la totalidad de los genes, las especies y los ecosistemas de una región. Por

diversidad de genes se entienden la variabilidad de los genes entre los individuos de una misma población o de diferentes poblaciones de una misma especie” Según el autor (Darwin, 2010, pág. 124)

### **Gestión Ecológica**

“Efectivamente la gestión ecológica es un negocio atractivo, ya que ciertas medidas de protección medioambiental puede convertirse en actividades productivas dotadas de una de una gran rentabilidad económica y social” Según el autor (Seoáñez & Angulo , 1997)

“Se denomina gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental.

Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible o sustentable, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales” Según el autor (Wikipedia.org, 2015)

### **Protección ambiental**

“La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Impedir o limitar la tala de árboles, dar un mejor tratamiento a los residuos, prohibir la caza de animales en peligro de extinción, reducir el consumo de energía, de pesticidas, de combustibles y otros contaminantes, minimizar los ruidos, no arrojar basura, reciclarla, son algunas de esas medidas, que en la práctica y ante la falta de conciencia de la población, deben imponerse por vía legal con las consiguientes sanciones, para quienes violen las normas de protección” Según el autor (DeConceptos.com, 2015)

“Conservación ambiental, conservación de las especies, conservación de la naturaleza o protección de la naturaleza son algunos de los nombres que se conocen



las distintas formas de proteger y preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente, o específicamente algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, etc.

Con el nombre de conservacionismo se designa al movimiento social que propugna esa conservación”. Según el autor (edukavital.blogspot.com, 2013)

### **Reforestar**

“Se define repoblación forestal como la acción y efecto de reforestar, entendiendo el termino reforestar como repoblar un terreno con plantas forestales”. Según el autor (Guijarro, 2004)

“Conjunto de operaciones que hay que realizar para conseguir instalar artificialmente una masa forestal formada por especies leñosas en un terreno desprovisto de ellas de forma que sea estable con el medio, adopte las características deseadas en cuanto extensión y espesura y sea capaz de cumplir los fines que de ella se demanda” Según el autor (Romero & Belmonte , 2008)

### **Reciclar**

“Reciclaje o reciclamiento es la acción y efecto de reciclar (aplicar un proceso sobre un material para que pueda volver a utilizarse). El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta”. Según el autor (Definicion.de, 2015)

“El reciclaje es un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos para prevenir el desuso de materiales potencialmente útiles, reducir el consumo de nueva materia prima, reducir el uso de energía, reducir la contaminación del aire (a través de la incineración) y del agua (a través de los vertederos) por medio de la reducción de la necesidad de los sistemas de desechos convencionales, así como también disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con la producción de plásticos”. Según el autor (Wikipedia.org, 2015)

## **Hipótesis**

H1. La difusión de temas ambientales SI incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños

H0. La difusión de temas ambientales NO incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños

## **Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** Difusión de temas ambientales

**Variable Dependiente:** Prácticas con el medio ambiente

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Se revela información primaria, que tenga contacto directo con la realidad, a la vez que nos proporciona conocimientos sobre el problema, que presenta la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta de la ciudad de Baños

Por tal razón se emplea y se desarrolla algunas técnicas como:

La observación directa, que permite analizar los procesos técnicos, operativos y de toma de decisiones, que se ejecuta en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta de la ciudad de Baños

La técnica de las encuestas que se aplican a los usuarios de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, con el propósito de conocer las expectativas y necesidades de la misma. Se aplica también, la entrevista al director de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, para conocer las causas que ha generado el problema, que afecta a la escuela, lo que servirá para proponer una solución al problema presentado objeto de estudio.

Para realizar la investigación bibliográfica se recolectara la investigación secundaria relativa con el contenido de este tema. Para el desarrollo necesariamente se consulta en la normativa interna de la Facultad: boletines informativos, libros, tesis de grado, revistas especializadas, internet, y documentos relacionados con la problemática, que enfoca el estudio.

Esta información es recopilada en bibliotecas e internet, siendo necesario, por tanto, analizar detenidamente los apoyos bibliográficos, que faciliten el desarrollo de la investigación.

## Nivel o Tipo de Investigación

Para desarrollar el presente trabajo se utiliza los siguientes tipos de investigación:

- ✓ **La investigación explicativa:** dispone de una amplia visión de medios y técnicas para recolectar datos en diferentes ciencias como son la revisión bibliográfica especializada, entrevistas y cuestionarios, observación participante y no participante y seguimiento de casos. Dicha investigación culmina cuando, a partir de los datos recolectados, haya sido posible crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente fuerte como para determinar qué factores son relevantes al problema y por lo tanto deben ser investigados.
- ✓ **La investigación correlacional:** los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.
- ✓ **La investigación Exploratoria:** Tiene como finalidad de explorar y buscar todo lo concerniente con el problema objeto de estudio, para tener una idea clara de la realidad y en consecuencia proponer alternativas, tendientes al lograr un alto grado de concientización ambiental en los habitantes del Cantón Baños.
- ✓ **La investigación Descriptiva:** Tiene por objeto, desarrollar y describir el modelo de herramienta a utilizar que sirva como factor de gestión para ser aplicada, en los procesos técnicos y toma de decisiones a ser ejecutados en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta de la ciudad de Baños

## Población y Muestra

Para la siguiente investigación se tomará como población a los padres de familia al personal administrativo y al personal docente de la Escuela Fiscal Mixta Fray

Sebastián Acosta del cantón Baños.

La población con la que se trabajará es 1173 personas que corresponden a 1144 padres de familia, 25 docentes, y 4 administrativos. (Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta , 2015)

**Tabla No. 1 Población y muestra**

CATEGORÍAS	CASOS
Padres de Familia	1.144
Docentes de la Institución	25
Personal Administrativo	4
<b>TOTAL</b>	<b>1.173</b>

Fuente: Julián Ríos

Elaborado por: José Julián Ríos

Para la obtención de la muestra de trabajo se procede a realizar el siguiente cálculo aplicando la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

**Cálculo**

$n$  = Tamaño de la muestra

$Z$  = Nivel de confiabilidad

$P$  = Probabilidad de ocurrencia

$Q$  = Probabilidad de no ocurrencia

$N$  = Universo

$E$  = Margen de error

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 1.173}{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 + 1.173 * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) * (0,25) * (1.173)}{(3,8416) * (0,25) + 1.173 * (0,0025)}$$

$$n = 1126,5492 / 3,8929$$

$$n = 289,386$$

$$n = 289$$

**Tabla No. 2 Población y muestra**

<b>Z</b>	nivel de confiabilidad	95%	47,50%	<b>Z=</b>	<b>1,96</b>
<b>P</b>	probabilidad de ocurrencia	50%		<b>Z=</b>	<b>3,8416</b>
<b>Q</b>	probabilidad de no ocurrencia	50%			
<b>N</b>	poblacion	1173			
<b>e</b>	error de muestreo	5%			
<b>n</b>	<b>Muestra</b>	<b>289</b>			

**Fuente:** Julián Ríos

**Elaborado por:** José Julián Ríos

Después de realizar el cálculo correspondiente, obtenemos que la muestra es de 289 personas, las cuales corresponden al total de personas a encuestar.

## Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Difusión de temas ambientales

Tabla No. 3 Variable Independiente: Difusión de temas ambientales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Difundir y compartir conocimientos sobre los diferentes problemas ambientales causados por la generación de la basura y la relación existente entre el ambiente en que vivimos y los residuos sólidos.	Conocimientos Problemas ambientales Basura Residuos	Educación ambiental Acciones humanas Contaminación Aseo de la ciudad	¿Considera usted que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta les enseñan a los niños cuidar el medio ambiente? ¿Le gustaría saber sobre educación ambiental a través de los medios masivos? ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía? ¿Desearía que capaciten a los niños en Educación Ambiental?	Encuesta   Cuestionario.

Fuente: Julián Ríos

Elaborado por: José Julián Ríos

**Variable Dependiente: Prácticas con el medio ambiente**

**Tabla No. 4 Variable Dependiente: Prácticas con el medio ambiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan lo procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades.</b></p>	Acciones	Limpieza	¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?	<p>Encuesta</p> <p>Questionario.</p>
	Impacto ambiental	Forestación	¿Considera usted que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta les enseñan a los niños cuidar el medio ambiente?	
	Procesos productivos	Desechos	¿Considera usted que es importante cuidar la naturaleza?	
	Organización	Reciclaje	¿Tiene conocimiento como reciclar la basura?	

**Fuente:** Julián Ríos

**Elaborado por:** José Julián Ríos



## PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los procedimientos para el análisis de la información que se emplearon en la investigación son las medidas de tendencia central que consiste en números calculados con fórmulas especiales que representan en forma sumaria una serie de valores de una variable cuantitativa.

Las medidas de tendencia central, permitirán describir los grupos de observación, con frecuencia que desea describir el grupo con un solo número. Para el propósito no se usó el valor más elevado ni el valor más pequeño como único representante, ya que solo identifican los extremos que valores típicos.

Entonces se buscó un valor central; las medidas que describen un valor típico en un grupo de observaciones suelen llamarse medidas de tendencia central. Es importante tener en cuenta que las medidas se aplican a grupos más bien que a individuos. Un promedio es una característica de grupo, no individual.

Las medidas de tendencia central (media, mediana, y moda) sirven como puntos de referencia para interpretar las calificaciones que se obtienen en una prueba.

En si el propósito de realizar el análisis de la información mediante medias de tendencia central es mostrar en qué lugar se ubica la persona promedio o típica del grupo, comparar el puntaje obtenido por una misma persona en dos diferentes ocasiones, comparar los resultados medios obtenidos por dos o más grupos, con la mediana ( $M_d$ ) ubicar el centro de una distribución de datos, con la media ( $M$ ) se representó la línea superior de tendencias de los datos, por su parte en la moda ( $M_o$ ) evidencio la repetividad más frecuente de datos en una distribución.

De estas tres medidas la tendencia central, la media es reconocida como mejor y más útil de las medidas de tendencia central. Sin embargo, cuando en una distribución se presentan casos cuyos puntajes son muy bajos o muy altos respecto al resto del grupo, es recomendable utilizar la mediana o moda. Porque dada las características de la media, esta es afectada por los valores extremos. Se puede optar por no tomar

en cuenta tales valores extremos y excluidos de la observación, si se considera indispensable utilizar la media.

La media es considerada como la mejor medida de tendencia central, por las siguientes razones: los puntajes contribuyen de manera proporcional al hacer el cómputo de la media, es la media de tendencia central más conocida y utilizada, las medias de dos o más distribuciones pueden ser fácilmente promediadas mientras que las medianas y las modas de distribución no se promedian, y la media se utiliza en procesos y técnicas estadísticas más complejas mientras que la mediana y la moda en muy pocos casos.

En otras palabras: cuando estudiar los problemas nuevos que surgen no de la comunidad científica pero de la evolución reciente de la sociedad y en la industria, usted debe evitar imitar los métodos de estudios más temprano publicados. En lugar, trata el enfoque levemente más complicado que se explicó en líneas anteriores.

Análisis y Validación de la Hipótesis. Esta prueba puede utilizarse incluso con datos medibles en una escala nominal. La hipótesis nula de la prueba Chi-cuadrado postula una distribución de probabilidad totalmente especificada como el modelo matemático de la población que generó la muestra.

### **Toma de datos de campo:**

La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado.

Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recolección de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó.

Los instrumentos que construirán llevarán a la obtención de los datos de la realidad y una vez recogidos podrá pasarse a la siguiente fase: el procesamiento de datos. Lo que pretende obtener responde a los indicadores de estudio, los cuales aparecen en forma de preguntas, es decir, de características a observar y así se elaboran una serie de instrumentos que serán los que en realidad, requiere la investigación u objeto de estudio.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. Ordenamiento y tabulación de datos: Es un ordenamiento de la información en filas y columnas; una buena tabla debe tener:

- ✓ Títulos y encabezamientos claros y definidos
- ✓ Incluir las unidades en que se expresa la medición
- ✓ Incluir la suficiente información que permita chequear la validez de los cálculos o argumentos.
- ✓ Incluir fuente de datos cuando corresponda.

**Contenido:** Reglas para tabular y graficar; Resúmenes de datos cualitativos; Distribución de frecuencias; Graficas de barras y pastel cuantitativos; Distribución de frecuencias; Gráficas de puntos; histogramas; Diagrama acumulativo; Diagrama de Tallo y hojas; Dos variables; Tabulaciones cruzadas; Gráficos de dispersión.

**Análisis e inferencia de la Información:** Es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico-sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas.

El análisis de información, por su parte, en una forma de investigación, cuyo objetivo

es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes subyacentes en el contenido de los documentos, a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. Así, contribuye a la toma de decisiones, al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias. Es el instrumento por excelencia de la gestión de la información. Arias, Fidias (Tesis & Proyectos de Investigación mitos y errores en la elaboración de...) Caracas. Episteme. 1.998

## RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El plan de recolección de la información se realizará para poder determinar y conocer las características de los usuarios de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta de la ciudad de Baños.

**Tabla No. 5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1 ¿Para qué?	Identificar un sistema adecuado llamado sistema de información geográfica (SIG) y generar el incremento de sus ventas.
2 ¿A qué personas o sujetos?	A todos usuarios de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta
3 ¿Sobre qué aspectos?	La difusión de temas Ambientales, en la práctica con el medio ambiente de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta
4 ¿Quién?	Investigador. José Julián Ríos
5 ¿Cuándo?	Se realizará en el mes de Junio 2015
6 ¿Lugar de recolección de la información?	En la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta.
7 ¿Cuántas veces?	Se realizará 289 encuestas a los padres de familia docentes y administrativos de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta
8 ¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
9 ¿Con qué?	Cuestionario para los padres de familia y personal administrativos de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta
10 ¿En qué situación?	Se realizara en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta

**Fuente:** Julián Ríos

**Elaborado por:** José Julián Ríos

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **Estructura de la población investigada**

Se realizó una encuesta, a 289 comprendida entre los padres de familia y el personal docente que trabaja la Escuela Fiscal mixta Fray Sebastián acosta del cantón Baños, de la Provincia de Tungurahua.

**Pregunta 1. ¿Considera usted que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta les enseñan a los niños cuidar el medio ambiente?**

**Tabla No. 6 Enseñan a los niños a cuidar el medio ambiente**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	90	31%
No	150	52%
A veces	49	17%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 5 Enseñan a los niños a cuidar el medio ambiente**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si considera usted que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta les enseñan a los niños cuidar el medio ambiente, el 52% manifestó que no, el 31% manifestó que sí, el 17% manifestó que a veces.

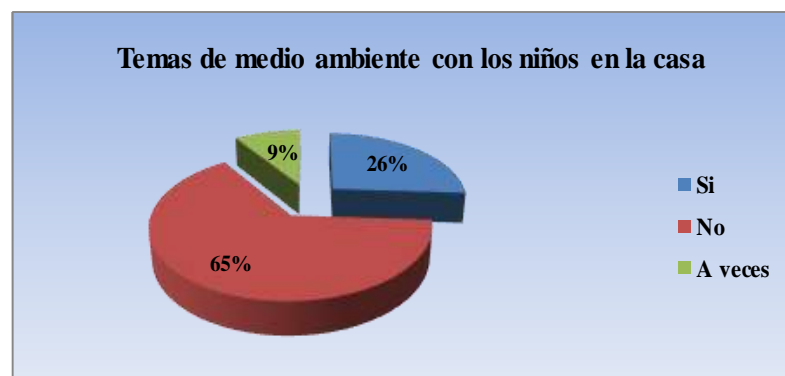
**Interpretación:**

El 31% de los encuestados están de acuerdo que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, se deba deberían impartir una materia que tenga relación con el cuidado del medio ambiente, para por medio de ellos crear una generación respetuosa hacia el medio ambiente, Así mismo una parte minoritaria que corresponde al 17% manifiesta que sería bueno impartir dicha materia a veces

**Pregunta 2. ¿Generalmente habla usted sobre el medio ambiente con los niños en casa?**

**Tabla No. 7 Temas de medio ambiente con los niños en la casa**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	75	26%
No	187	65%
A veces	27	9%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 6 Temas de medio ambiente con los niños en la casa**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que generalmente habla usted sobre el medio ambiente con los niños en casa, el 65% manifestó que no, el 26% manifestó que sí, y un 9% a veces.

**Interpretación:**

El 26% de los encuestados concuerdan que el cuidado del medio ambiente no solo debe ser un tema que se debe tratar en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, sino también en los colegios y universidades; los padres de familia deberían por medio de conversaciones dar a conocer a sus hijos lo importante que es cuidar el medio ambiente.

**Pregunta 3. ¿Considera usted que es importante cuidar la naturaleza?**

**Tabla No. 8 Importante cuidar la naturaleza**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	265	92%
No	14	5%
Talvez	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 7 Importante cuidar la naturaleza**  
**Elaborado por: Julián Ríos**

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si considera usted que es importante cuidar la naturaleza, el 92% manifestó que sí, el 5 % manifestó que no, y un 3% talvez.

**Interpretación:**

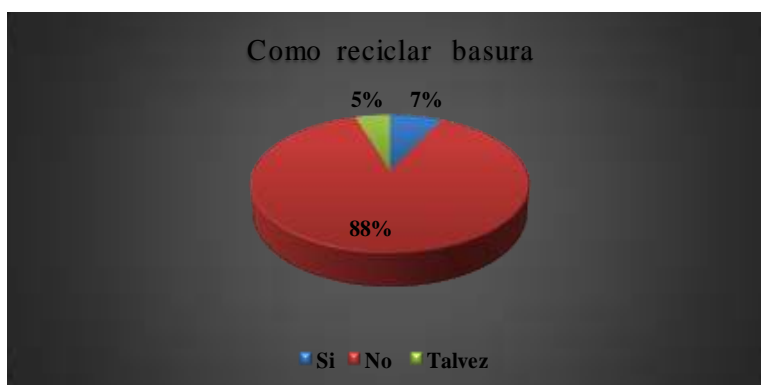
La naturaleza juega un papel muy importante es por ello que el 92% de los encuestados en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, manifiestan que para que no exista un desequilibrio en el ecosistema, el hombre debe aportar a este equilibrio con respeto y cuidando a la naturaleza, aportando con su granito de arena.



**Pregunta 4. ¿Tiene conocimiento como reciclar la basura?**

**Tabla No. 9 Como reciclar basura**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	21	7%
No	254	88%
Talvez	14	5%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 8 Como reciclar basura**

**Elaborado por:** Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si tiene conocimiento como reciclar la basura, el 7% si, el 88% no, el 5% talvez.

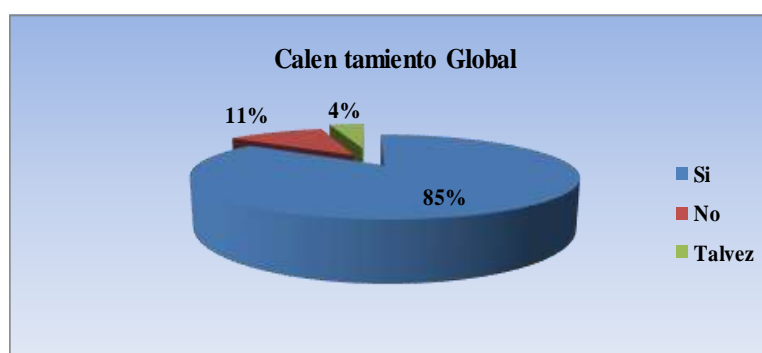
**Interpretación:**

Hoy en día el reciclaje está dando mucho de qué hablar, pero no hay que olvidar que falta educación, de cómo reciclar la basura, el hecho de reciclar botellas de plástico, no lo es todo en cuestión de reciclaje, es por ello que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, existe un 88% de encuestados que manifiestan que no tienen conocimientos de como reciclar la basura, muy pocas persona si lo sabes y corresponde a un 7%.

**Pregunta 5. ¿Entiende sobre lo que es calentamiento global?**

**Tabla No. 10 Calentamiento global**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	245	85%
No	32	11%
Talvez	12	4%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 9 Calentamiento global**  
**Elaborado por: Julián Rios**

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si entiende sobre la que es calentamiento global, el 85% manifestó que sí, el 11% manifestó que no, y un 4% manifestó que talvez.

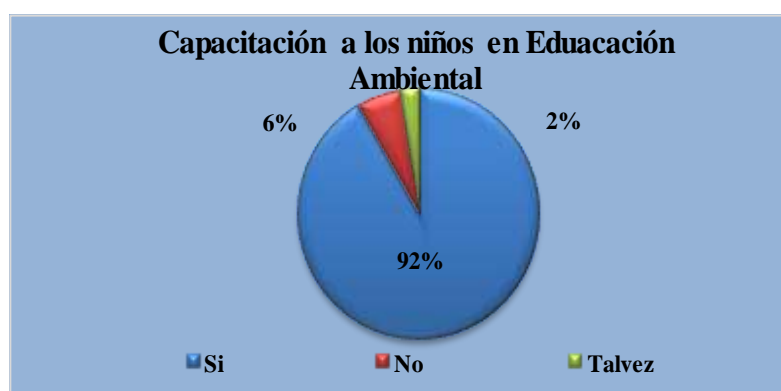
**Interpretación:**

El calentamiento global es un tema que se ha tratado desde hace mucho tiempo atrás, por lo que en la actualidad muchas personas tienen conocimiento de los que se trata, pero no hay que olvidar que muchas personas lo saben pero no entienden el riesgo que causa en los seres humanos e inclusive llegando a cobrar vidas humanas, en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, manifestaron el 85% que si entendían acerca del tema del calentamiento global, y un 4% manifestó que tal vez.

**Pregunta 6. ¿Desearía que capaciten a los niños en Educación Ambiental?**

**Tabla No. 11 Capacitación a los niños en Educación Ambiental**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	265	92%
No	17	6%
Talvez	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 10 Capacitación a los niños en Educación Ambiental**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si desearía que capaciten a los niños en Educación Ambiental, el 92% manifestó que sí, el 6% manifestó que no, y un 2% manifestó que talvez.

**Interpretación:**

En la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, el 92% indicó que el capacitar a los niños desde temprana edad, es una muy buen estrategia para que los niños fomenten y mantengan respeto por la naturaleza, y a la misma vez se concienticen y se preocupen por cuidar lo pocos espacio verdes que existen en la actualidad, y así mismo un 6% manifestó que tal vez desearía que capaciten a los niños.

**Pregunta 7. ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía?**

**Tabla No. 12 Temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	229	79%
No	12	4%
Talvez	48	17%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 11 Temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados acerca de que si considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía, el 79% manifestó que sí, el 17% manifestó que no, y un 4% manifestó que no.

**Interpretación:**

Las personas encuestadas en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, un 79% está de acuerdo que no importa porque medio se dé a conocer los distintos temas ambientales, lo importante es que se adopten estrategias de difusión para llegar a la concientización de los seres humanos con respecto al cuidado del medio ambiente.

**Pregunta 8. ¿Le gustaría saber sobre educación ambiental a través de los medios masivos?**

**Tabla No. 13 Educación ambiental a través de los medios masivos**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	267	92%
No	16	6%
Talvez	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 12 Educación ambiental a través de los medios masivos**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si le gustaría saber sobre educación ambiental a través de los medios masivos, el 92% manifestó que sí, el 6% manifestó que no, y un 2% manifestó que talvez.

**Interpretación:**

Cada medio de comunicación tiene la capacidad de captar la atención según la función que desempeña, es decir la radio es un muy buen medio para escuchar y hacer crecer la imaginación de grande y chicos, la televisión tiene la facilidad de educar por medio de nuestro sentido que es la vista, al igual que el internet, el ultimo pero no menos importante es la prensa que igual educa pero con menos intensidad que los demás medios de comunicación, es por eso que los padres de familia en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, un 92% manifestó estar muy de acuerdo.

**Pregunta 9. ¿Estaría de acuerdo en que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta den sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente?**

**Tabla No. 14 Sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	221	76%
No	42	15%
Talvez	26	9%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 13 Sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados acerca de si estaría de acuerdo en que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta den sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente, el 76% manifestó que sí, el 15% manifestó que no, y un 9% manifestó que no.

**Interpretación:**

Los padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, en un 76% manifestó que los niños tienen un don de transmisión positiva por su inocencia, y es una estrategias adecuada para dar a conocer temas acerca del cuidado del medio ambiente, para que dicha estrategia de comunicación obtenga el impacto esperado hay que hallar el medio de comunicación adecuado.

**Pregunta 10. ¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?**

**Tabla No. 15 Los niños de la escuela en la actualidad maneja buena prácticas ambientales**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	14	5%
No	266	92%
Talvez	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 14 Los niños de la escuela en la actualidad manejan buena prácticas ambientales**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales, el 92% manifestó que no, el 5% manifestó que sí y un 3% manifestó que talvez.

**Interpretación:**

Los niños de la Escuela Fiscal Mixta Sebastián Acosta, en un mínimo porcentaje que corresponde a un 5%, tienen una cultura de conservación y respeto por el medio ambiente, es por ellos que se debe implantar estrategias que lleguen a la concientización, no solo de niños, sino también de personas adultas.

**Pregunta 11. ¿Le gustaría que la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta se comprometiera a educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio?**

**Tabla No. 16 Educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	212	73%
No	45	16%
Talvez	32	11%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 15 Educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si le gustaría que la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta se comprometiera a educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio, 73% manifestó que sí, el 16% manifestó que no, y un 11% manifestó que talvez.

**Interpretación:**

Los padres de familias de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, están muy de acuerdo en un 73%, que la Institución, tome cartas en el asunto para que los niños que estudian ahí, sean educados con valores de conservación ambiental y a la vez forjando el respeto por el ecosistema que nos rodea.



**Pregunta 12. ¿Estaría dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente?**

**Tabla No. 17 Dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	201	70%
No	45	16%
Talvez	43	15%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 16 Dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de que si estaría dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente, el 70% manifestó que sí, el 16% manifestó que no, y un 15% manifestó que talvez.

**Interpretación:**

A las personas que se encuestó en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, el 70% dio a conocer que para que exista y se dé a conocer temas ambientales hay que unir esfuerzos entre todos y que mejor aún que los padres de familia sean un ejemplo a seguir para sus hijos, trabajando por la conservación del medio ambiente y a la misma vez educando por el respeto por la naturaleza a sus hijos.

**Pregunta 13. ¿Le gustaría que las escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental?**

**Tabla No. 18 Escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Si	199	67%
No	56	19%
Talvez	43	14%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 17 Escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de si le gustaría que las escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental, el 67%, manifestó que sí, el 19% manifestó que no, y un 14% manifestó que talvez.

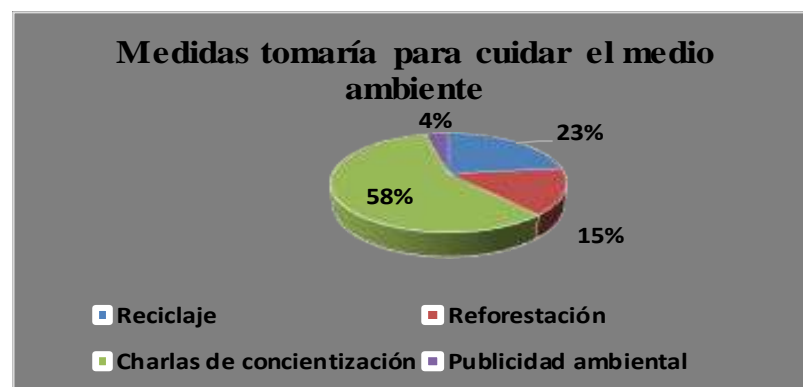
**Interpretación:**

Que mejor manera de dar a conocer temas ambientales por parte de las Instituciones Educativas del sector rural del Cantón Baños, es lo que la mayoría de padres familias encuestados de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, manifestaron positivamente en un 67%, lo que quiere decir que es importante que los mismos habitantes de dicho cantón sean quienes promuevan y den la iniciativa por cuidar y preocuparse por el medio ambiente.

**Pregunta 14. ¿Qué medidas tomaría para cuidar el medio ambiente?**

**Tabla No. 19 Medidas tomaría para cuidar el medio ambiente**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>#Personas</b>	<b>%</b>
Reciclaje	67	23%
Reforestación	44	15%
Charlas de concientización	167	58%
Publicidad ambiental	11	4%
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100%</b>
<b>Elaborado: Julián Ríos</b>		



**Gráfico No. 18 Medidas tomaría para cuidar el medio ambiente**  
Elaborado por: Julián Ríos

**Análisis:**

Del 100% de encuestados acerca de qué medidas tomaría para cuidar el medio ambiente, el 58% manifestó con charlas de concientización, el 23% manifestaron con reciclaje, el 15% manifestó con reforestación, y un 4% Publicidad ambiental.

**Interpretación:**

Los padres de familias encuestados de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, manifestaron que cuando existe de por medio una causa tan importante como es el tema del medio ambiente, la estrategia que se adopte para cuidar el medio ambiente, debe ser una estrategia al alcance de todos, de fácil uso, de fácil entendimiento y que la puedan manejar grandes y chicos y a la misma vez sea de fácil transmisión para las demás personas sean estas propios y extraños del Cantón Baños.

## VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**Hipótesis:** La difusión de temas ambientales SI incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños

**Variable dependiente:** Prácticas con el medio ambiente

**Variable independiente:** Difusión de temas ambientales

### Formulación de la Hipótesis

**H0** = La difusión de temas ambientales NO incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

**H1**= La difusión de temas ambientales SI incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

### Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se va a trabajar es el 5%.

### Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de  $\rightarrow$  ji cuadrada.

$$X^2 = \sum \left( \frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

O  $\rightarrow$  Datos observados

E  $\rightarrow$  Datos esperados

**Preguntas:**

Pregunta 7. ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía?

Pregunta 10. ¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?

**Datos observados**

**Tabla No. 20 Datos observados**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>OBSERVADOS</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>	
<b>7. ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía?</b>	229	12	48	289
<b>10. ¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?</b>	14	266	9	289
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>278</b>	<b>57</b>	<b>578</b>

Elaborado por: Julián Ríos

### Grados de libertad

$$Gl = (F-1) (C-1)$$

$$Gl = (2-1) (3-1)$$

$$Gl = (1) (2)$$

$$Gl = 2$$

Dónde:

Gl → Grados de libertad

F → Filas de la tabla

C → Columnas de la tabla

Grado de libertad = 3 Nivel de significancia = 0,05 → 5%

### Valor de la tabla

Tabla No. 21 Valor de la tabla

Tabla de la distribución del Chi-cuadrado			
g	0,001	0,025	0,05
1	10,827	5,024	3,841
2	13,815	7,378	5,991
3	16,266	9,348	7,815
4	18,466	11,143	9,488
5	20,515	12,832	11,07
6	22,457	14,449	12,592
7	24,321	16,013	14,067
8	26,124	17,535	15,507
9	27,877	19,023	16,919
10	29,588	20,483	18,307

Elaborado por: Julián Ríos

Calculado el grado de libertad se establece una relación con el nivel de significancia y da un valor de:  $\chi^2_t = 5,991$

**Datos esperados**

**Tabla No. 22 Datos esperados**

	<b>ESPERADOS</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>	
<b>7. ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía?</b>	121,50	139,00	28,50	289
<b>10. ¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?</b>	121,50	139,00	28,50	289
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>278</b>	<b>57</b>	<b>578</b>

Elaborado por: Julián Ríos



## Análisis de frecuencias observadas con esperados

Tabla No. 23 Análisis de frecuencias observadas con esperados

CHI CUADRADO CALCULADO				
O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> / E
229	121,50	107,50	11556,25	95,11
12	139,00	-127,00	16129,00	116,04
48	28,50	19,50	380,25	13,34
14	121,50	-107,50	11556,25	95,11
266	139,00	127,00	16129,00	116,04
9	28,50	-19,50	380,25	13,34
<b>TOTAL</b>				<b>448,982</b>

Elaborado por: Julián Ríos

$$x^2c = 448,982$$

### Gráfico de la verificación de la hipótesis

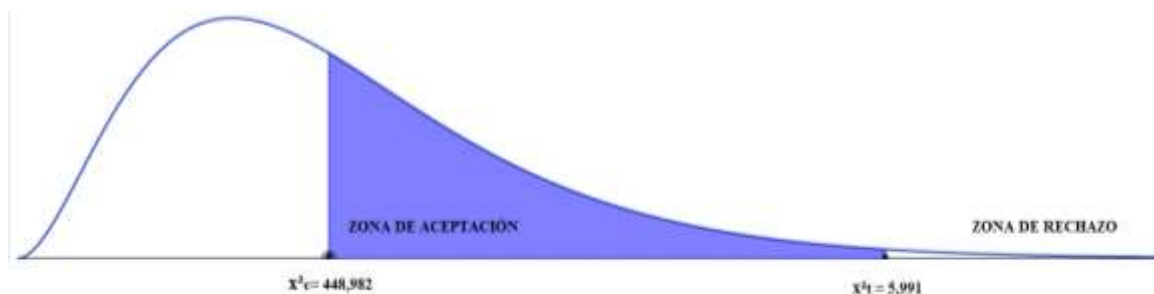


Gráfico No. 19 Gráfico de la verificación de la hipótesis

Elaborado por: Julián Ríos

### Conclusión

El valor de  $X^2t = 5,991 < X^2c = 448,982$ ; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

Por lo tanto se puede concluir que: La difusión de temas ambientales SI incide en las prácticas con el medio ambiente de los niños de la escuela de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- ✓ Se determinó la necesidad de identificar el tipo de herramienta de comunicación más adecuada para dar a conocer acerca de temas ambientales y llegar a la concientización de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.
- ✓ Los padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, es consiente que en la actualidad no realizan prácticas con el medio ambiente, y no existe un método de enseñanza o aprendizaje que promueva el cuidado y las prácticas con el medio ambiente.
- ✓ Se requiere buscar la manera más adecuada, en la cual los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, intervengan con temas ambientales y a la misma vez se relacione con las prácticas en el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Por medio de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, educar de una u otra forma a propios y extraños con temas ambientales, ya que en la actualidad, no existe ninguna institución educativa que se preocupe por hacerlo.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Indagar en la herramienta o herramientas de comunicación más adecuadas para dar a conocer temas ambientales y por medio de la cual llega a la concientización de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua
- ✓ Aprovechar al máximo la buena predisposición de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, en instruirse teóricamente y prácticamente acerca de temas ambientales y prácticas con el medio Ambiente.
- ✓ La manera más adecuada para que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, promuevan y se han los protagonista con temas ambientales, practicas con el medio ambiente, por medio de un programa radial, haciendo uso de una estación de radio local.
- ✓ Por medio de los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, educar de una u otra forma a propios y extraños con temas ambientales, ya que en la actualidad, no existe ninguna institución educativa que se preocupe por hacerlo.
- ✓ Por medio de un programa radial emitido en su localidad, los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta, del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, den a conocer a propios y extraños acerca de temas ambientales, y prácticas con el medio ambiente, aprovechando que cuentan con el respaldo de la Institución, la misma que genera un modelo a seguir, para que las demás Instituciones acojan el ejemplo dentro y fuera del Cantón.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### Datos informativos

**Título:** Producción de un espacio radial, con la participación estudiantil de los niños de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, para la difusión de temas ambientales y su incidencia en las prácticas con el medio ambiente

**Institución ejecutora:** Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños

**Beneficiarios:** Habitantes del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua

**Ubicación:** Calle Thomas Halflats y Montalvo

**Tiempo de ejecución:** 6 meses

**Equipo técnico responsable:** Departamento técnico de la Radio Olímpica 96.3 Fm

**Investigador:** Julián Rios

**Directora:** Lcda. Aidé Torres

#### Antecedentes de la propuesta

La frase "problema ambiental" se refiere a situaciones ocasionadas por actividades, procesos o comportamientos humanos, -económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros, que trastornan el entorno y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad. En el Ecuador hay cuatro grandes problemas o "macroproblemas ambientales": la destrucción y fragmentación de los hábitats, la introducción de especies exóticas, la sobreexplotación de recursos naturales y la contaminación. A éstos podríamos sumar uno más: el cambio climático global, cuyos efectos en el mediano y largo plazo ponen en riesgo la biodiversidad y la calidad de vida de toda la humanidad.

Cada macroproblema puede ser causado por una o varias actividades humanas, y también puede ocasionar uno o varios impactos negativos. Por ejemplo, las industrias

o la aplicación indiscriminada de pesticidas son algunas actividades que ocasionan contaminación y entre sus consecuencias más graves para el ambiente y las personas se cuenta la pérdida de biodiversidad y la disminución de la calidad de vida. Los problemas ambientales comenzaron a gran escala en el Ecuador a partir de la modernización del país, aproximadamente desde la década de 1950. (Salgado & Altamirano, 2011)

Las prácticas a favor del ambiente hoy en la actualidad son permitida y apoyadas y a la vez serán premiadas dichas iniciativas, el Municipio diseñó la distinción ambiental “Quito Sostenible” para distinguir las acciones para reducir la huella de carbono que toman las empresas, colectivos, barrios y personas de la ciudad. Para definir los principales problemas ambientales del Distrito y elaborar los indicadores en base a ello.

Y por otra parte se priorizará indicadores que sean sencillos y que se apliquen a todos los sectores de la ciudadanía. Considerará distintas etapas que son: voluntad, avance y logro; para que de esta forma, puedan participar todos quienes quieran apoyar a la construcción de una ciudad sostenible, el 4 de junio del 2015, se presentó el proyecto en el que pueden participar todas las personas naturales, jurídicas o n barrios debidamente legalizados.

En el caso de personas jurídicas, pueden participar: empresas del sector productivo, organizaciones no gubernamentales e instituciones del sector académico.

Las instituciones, colectivos y personas naturales que estén interesadas en participar, deberán ingresar al portal [www.quitoambiente.gob.ec](http://www.quitoambiente.gob.ec) y presionar la pestaña Distinción Ambiental Metropolitana. En el sitio web, encontrarán además los requisitos, las bases de la distinción con el proceso de calificación, el sistema de evaluación, entre otros aspectos importantes a considerar.

Según la Secretaría de Ambiente del Distrito, la ejecución de la distinción es el paso inicial para fomentar una cultura de mejores prácticas medio ambientales. (Puente, 2015)

## **Justificación**

La presente propuesta es de gran interés para la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, debido a que una de las prioridades, es la estimulación de temas Ambientales, en las prácticas con el medio ambiente; aportando así a la concientización de los habitantes propios y extraños del cantón Baños de la provincia de Tungurahua.

La importancia de la presente propuesta que establece la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, es para llegar a la concientización de las personas, por medio de la transmisión de un programa radial.

Así mismo se puede indicar que la factibilidad de la presente propuesta es viable debido a que cuenta con el apoyo de la Directora de la Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, y a la vez con el gerente de la Radio Olímpica 96.3 FM, para apoyar la estrategia propuesta.

La propuesta es factible académicamente, debido a que se ha tomado en cuenta todos los aspectos relacionados académicamente, para la elaboración y estructura de la investigación, haciendo referencias bibliográficas y realizando a la vez una propuesta de acuerdo al tipo de necesidad de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, así como también, el lograr establecer un diagnóstico de acuerdo con las diferentes enseñanzas académicas aprendidas a lo largo de la carrera universitaria.

En relación a lo anterior indicado, es necesario dar a conocer que la propuesta actual es original, ya que al momento no existe antecedentes en referencia en la empresa con respecto un programa radial que difunda temas ambientales con la participación de los niños de la Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

Para finalizar el análisis de lo mencionado anteriormente se debe indicar que la propuesta, tiene beneficios que competen directamente con los habitantes del cantón, y a la misma vez intervienen los niños de la Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

## **Objetivos de la propuesta**

Ejecución y producción de un espacio radial, con la participación estudiantil de los niños de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, para la difusión de temas ambientales y su incidencia en las prácticas con el medio ambiente

## **Objetivos específicos**

- ✓ Determinar el canal o el medio de comunicación más apropiado para dar a conocer el programa radial.
- ✓ Adoptar estrategias de posicionamiento utilizando el canal más adecuado para llegar a ocupar un lugar en el mercado actual con el programa radial “ZONA VERDE”
- ✓ Desarrollar un modelo, o un formato de un programa radial identificando con el nombre de “ZONA VERDE”

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

La factibilidad de la propuesta actual, se fundamenta y se desarrolla en las actividades de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, en el área educativa, el mismo que implica a la educación y concientización de los niños con el medio ambiente, es necesario recalcar en para el desarrollo de la propuesta se cuenta con el apoyo al cien por ciento de la directora de la escuela la Lcda. Aidé Torres, y del gerente de la radio el Sr. Antonio Velasteguí.

Así mismo la propuesta tiene un **impacto social** debido a que los temas ambientales ayudará a que la ciudadanía o habitantes del cantón Baños, llegue a la concientización de las personas y a la vez al cuidado de la zonas verdes existentes en el cantón, ya que no hay que olvidar, que el cantón baños y sus alrededores gozan de una fauna y flora única.

La siguiente propuesta no tiene ninguna contraposición con los estatutos de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, ya que la misma apunta a una mejora de la misma, por lo consiguiente es aplicable, cumple con los requisitos legales, y no existe ningún inconveniente para aplicar el proyecto.

Así también la **factibilidad tecnológica** es viable debido a que en la actualidad la empresa está centrado en una etapa que combina la concientización ambiental con la ayuda de las tecnologías actuales.

Igualmente la **factibilidad organizacional**, permite que la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños, pueda establecer una diferenciación entre las demás instituciones, siendo esta escuela un eje de apoyo y de investigación para proyectos similares.

La propuesta actual es **factible económicamente** ya que el monto al que asciende la creación de dicha propuesta, está al alcance de la escuela y puede ser cubierta por la administración de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños.

## **FUNDAMENTACIÓN**

### **Radio**

La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general. Curiosamente, no se conoce con certeza el nombre o la nacionalidad del inventor: entre los potenciales creadores se encuentran un ruso, un italiano y un español. (Definición.de, 2015)

### **Estación de radio**

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos)<sup>1</sup> es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas



de envío de audio a distancia como la radio por Internet. (Wikipedia.org, 2015)

### **Horarios**

Se entiende por horario de trabajo la determinación de los momentos en que cada día se entra y se sale del trabajo. El horario concreta, respecto a cada trabajador, la distribución de los períodos de trabajo hasta completar la jornada máxima legal o pactada. (Elergonomista.com, 2015)

### **Sintonía**

Sería un error serio comprar un tiempo de radio y televisión sobre la misma base, sin considerar las importantes diferencias en la manera que se consideran los números de audiencia en los medios. En la radio los cálculos de audiencia generalmente se presentan ya sea como audiencia promedio por cuarto de hora o como audiencia acumulada o no duplicada, que se escucha en una estación durante varios cuartos de hora u horarios durante el día. (Russell, 2005)

### **Comunicación**

Comunicación es la capacidad que tiene todo ser animado de relacionarse con su entorno, es el intercambio de ideas o pensamientos entre dos o más personas; es una manera de entrar en contacto con los demás; sin ella, no existirían las relaciones humanas. (Díez , 2006)

### **Redes sociales**

Una red es una configuración social, en la que algunas, no todas, las unidades externas que la componen mantienen relaciones entre sí.

En ese mismo momento, se distingue las acepciones el término de red como método de estudiar los vínculos sociales existentes dentro de comunidades locales y no locales relacionados a las categorías sociales. (Montes de Oca , 2006)

## **Slogan**

El slogan es bien conocido en extensión cooperativa que se planifica para llevar a cabo un impacto, lleva dentro una metáfora, cuyo significado y cuya raíz debemos reflejar también al hacer el análisis del slogan, este sirve principalmente para llegar a ocupar un lugar en la mente del cliente o usuario, para llegar a posicionar el producto o servicio en el mercado. (Ministerio de Educación, 1991)

## **Logo visual**

El uso más habitual del concepto logo, sin embargo, está asociado a la idea de logotipo. Se trata de un distintivo compuesto por letras e imágenes, peculiar de una empresa, una marca o un producto. El logo suele incluir algún símbolo que sea asociado de manera casi inmediata con aquello que representa. En la antigüedad, los artesanos marcaban las obras de su autoría con un logo. Los reyes también cruzaban documentos legales con un logo personal, ya sea a mano o mediante un sello. (Rodríguez, 2010)

## **Posicionamiento visual**

El posicionamiento vendrá dado por la estrategia general de compañía, pero será más exacto como consecuencia del detallado análisis realizado sobre su identidad corporativa. Este objetivo se aplicara a cualquier programa de identidad, independientemente de que se hubiera definido ciertos objetivos para las filiales de la empresa, y más aún certero resulta llegar al mercado al usuario, al cliente por medio del posicionamiento visual de una organización. (Ind, 1992)

## **Presupuesto**

Presupuesto es una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresan en términos monetarios los ingresos, gastos y los recursos que se genera en un periodo determinado para cumplir con los objetivos

fijados en la estrategia. (Muñiz, 2009)

## **Mercadeo**

Para el consumidor el mercadeo se referirá al viaje semanal que acostumbra a realizar para ir de compras al mercado municipal o al supermercado, es decir, el extremo más visible, es decir mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. (Mendoza , 2012)

## **Facebook**

Facebook tiene varias herramientas, como el muro, actualmente se denomina 'Biografía', que es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de éste tanto escribir mensajes como colocar fotografías, vídeos y links en él. Es visible para cualquier persona que tenga permiso para ver el perfil completo, y los diferentes mensajes en el muro aparecen separados. Existe otro apartado en 'Inicio' denominado 'Últimas noticias' donde aparecen mensajes y diferentes acciones de todos sus amigos.

Existe una opción, denominada 'Me gusta', que sirve para valorar cada contenido de la red social por el usuario en un momento determinado. (Fayos, 2011)

## **Twitter**

Twitter es una red social de intercambio de información a través de mensajes cortos de hasta 140 caracteres llamados Tweets o Tuits.

Su mecánica de funcionamiento es muy sencilla: cualquier usuario puede publicar sus propios tuits o consultar los de otros usuarios, lo que convierte a twitter en una poderosísima herramienta de información colaborativa en tiempo real, en la que cualquier persona puede aportar contenido útil e interesante para los demás en todo momento. (García & Sueiro, 2014)

## MODELO OPERATIVO

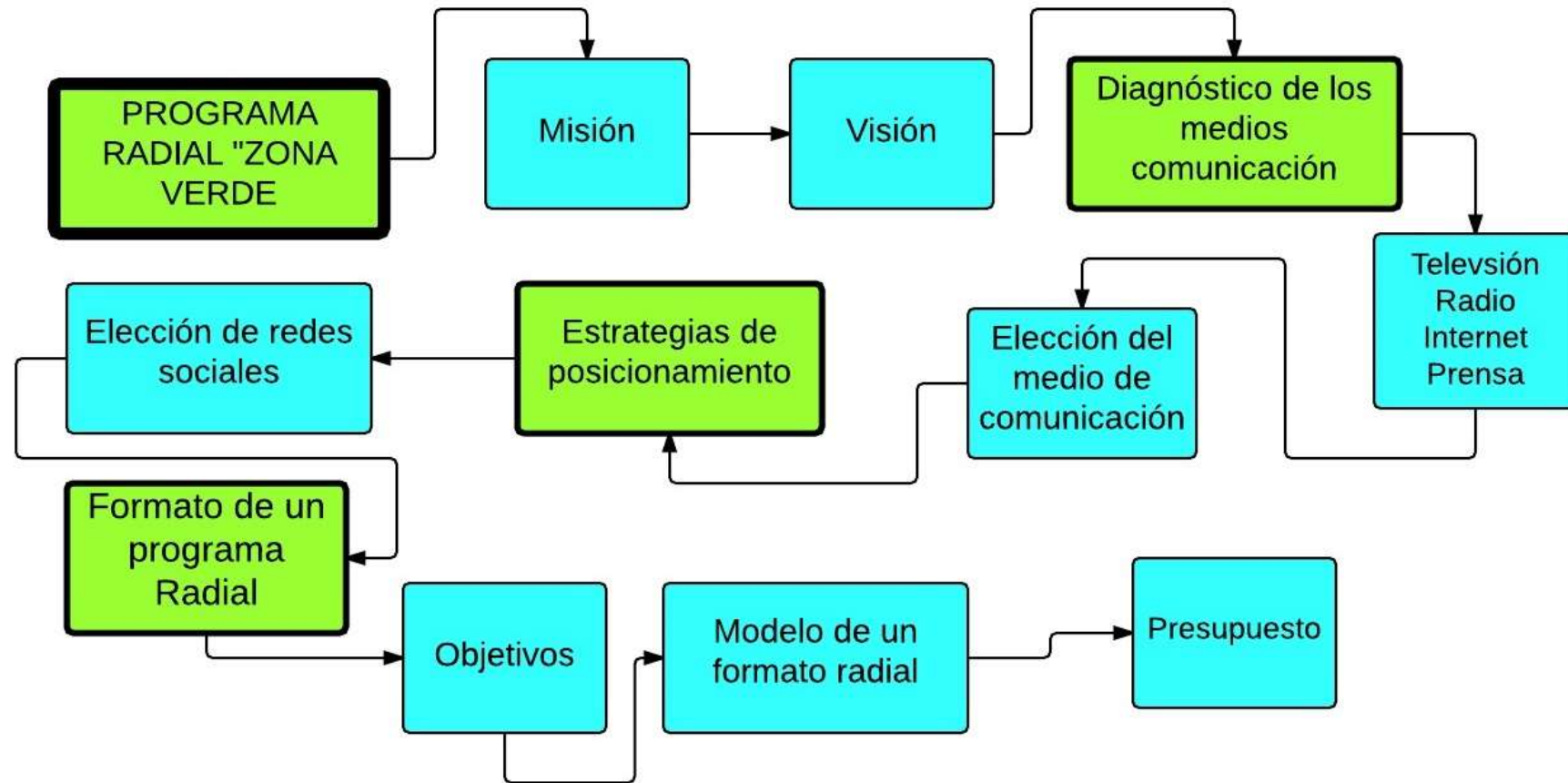


Gráfico No. 20 Modelo operativo  
Elaborado por: Julián Ríos

## **Programa radial “Zona Verde”**

### **Misión**

Llegar a la concientización del ser humano, con la naturaleza y el medio ambiente, con un firme propósito de compartir y dar a conocer valores y acciones por medio del manejo de temas ambientales orientados hacia la formación y prevención ecológica, aplicadas en las prácticas con el medio ambiente.

### **Visión**

Ser reconocidos a nivel nacional como un programa ecologista motivadora y pionera en la inserción de programas ecológicos y temas ambientales innovadores, logrando así por el programa radial “ZONA VERDE” a la inducción de la comunidad a realizar prácticas con el medio ambiente.

### **Diagnóstico de medios de comunicación**

Para dar lugar a la propuesta actual es necesario un análisis de los medios de comunicación.

### **Tipos de medios de comunicación**

#### **Medios primarios**

Son aquellos medios de contacto elemental humano que permite la comunicación sin instrumentos ni aparatos.

#### **Medios secundarios**

Son aquellos que para su producción es necesario un aparato aunque no para su recepción. Estos son los productos de la que tiene más relación o están relacionados con la prensa, que por su realización periódica tiene un modo concreto de

elaboración. Podemos citar como ejemplos, revistas, diarios, periódicos, los cuales no necesitan de un aparato para su recepción o lectura.

### **Medios Terciarios**

Estos son aquellos que necesitan de aparatos en la parte del productor y también del consumidor. Un film necesita de un proyector, un lector de un DVD, la señal de la televisión requiere antenas y de un televisor, la radio necesita del receptor, el internet del ordenador teniendo en cuenta que el internet es un medio interactivo, el internet sigue siendo medios terciario ya que no es más que un canal, lo que significa que si hay algún problema en la técnica de transmisión es complicada la interpretación de lo visto estos en la parte del consumidor elevan los costos del medio.

### **Medios Masivos**

Estos son aquellos que se dirigen a un público, un número de seres humanos heterogéneos y anónimo, no hay relación personal, se realiza a través de instrumentos técnicos de transmisión de la imagen y el sonido llamados mass media. Los principales medios masivos son: televisión, radio, internet, periódico, revistas, cine y por medio de ellos se puede exponer la comunicación social y la comercial.

### **Comunicación Social**

Este tipo de comunicación social está relacionado con la emisión de conceptos ideológicos, como filosofía o ideas, tomando herramientas de la educación, divulgación, propaganda política, etc. De esta manera se busca la reacción en el receptor en un ambiente social

### **Comunicación Comercial**

Este tipo de comunicación comercial su propósito es producir una reacción de la persona como comprador o usuario. También se sitúa aquí el capo de entretenimiento, el cual genera una ganancia económica según su popularidad.

## **Medios Auxiliares Complementarios**

Estos son aquellos que se dirigen a un público reducido, iniciando una relación más cercana con la población a la que está dirigida; dentro de estos medios se encuentran la publicidad interior, exterior y directa.

## **Medios Alternativos**

Son formas de comunicación que llegan a una gran variedad de público, utilizando para esto medios pocos tradicionales; son alternativas a los medios masivos como la radio, la televisión, prensa, que no están al alcance por el nivel técnico y económico que se necesita para desarrollarlos. De esta forma se presenta una mayor facilidad de apropiación convirtiéndolo en un canal de comunicación efectivo entre grupos utilizando estas mismas herramientas.

## **Elección del medio de comunicación**

Para la elección del medio de comunicación más efectivo para dar a conocer el propuesta actual, es necesario hacer un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

## Cuadro comparativo de ventajas y desventajas

Tabla No. 24 Cuadro comparativo de ventajas y desventajas de los medios de comunicación

<b>TELEVISIÓN</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad por que pueden combinar, imágenes, sonido y movimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buena cobertura de mercados masivos.</li> <li>✓ Combinación de imágenes, sonido, y movimiento.</li> <li>✓ Atractivo para el entretenimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costo elevados</li> <li>✓ Saturación alta de comerciales</li> <li>✓ Exposición efímera</li> <li>✓ Menor selectividad de publico</li> <li>✓ Contenido no censurado</li> </ul>
<b>RADIO</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Es un medio que emite solo audio, que en la actualidad está recobrando popularidad ya que constituyen un vasto auditorio cautivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buena aceptación local</li> <li>✓ Selectividad geográfica</li> <li>✓ Costos bajos</li> <li>✓ Económico en comparación con otros medios</li> <li>✓ Es un medio adaptable</li> <li>✓ Transmite diversidad de mensajes</li> <li>✓ Ayuda a utilizar la imaginación</li> <li>✓ Es un medio portable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solo audio</li> <li>✓ Exposición efímera</li> <li>✓ Baja tentación</li> <li>✓ Diferentes tipos de audiencias</li> <li>✓ Música de diferentes géneros</li> </ul>



## PRENSA

CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<b>Son medios visuales masivos ideales para anuncios locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualidad</li> <li>✓ Buena cobertura de mercados locales</li> <li>✓ Aceptabilidad</li> <li>✓ Accesibles a pequeños segmentos</li> <li>✓ Costo diario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vida corta</li> <li>✓ Calidad baja</li> <li>✓ Poco lectores con el mismo interés</li> <li>✓ No es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos</li> </ul>

## INTERNET

CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<b>Es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que depende del tipo del producto y la audiencia que va dirigido, tomando en cuenta que puede llegar a una buena parte de clientes potenciales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Selectividad alta</li> <li>✓ Bajo costo</li> <li>✓ Impacto inmediato</li> <li>✓ Noticias al instante</li> <li>✓ Actualidades instantáneas</li> <li>✓ Segmentación de acuerdo a la demanda de los consumidores, clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poco selectivo en cuanto a la edad y sexo.</li> <li>✓ No existe privacidad en los contenidos.</li> <li>✓ Información tergiversada</li> </ul>

Elaborado por: Julián Ríos

Luego de un análisis breve de los medios de comunicación, se toma la decisión de transmitir un programa para llegar a la concientización de las personas o habitantes del Cantón Baños de la provincia de Tungurahua utilizando el medio más apropiado de comunicación, que en este caso es la radio.

### **Estrategias de posicionamiento**

Así mismo se maneja una campaña de posicionamiento para el programa radial que se lo denominara con el nombre de **“ZONA VERDE”**, por medio del uso de las redes sociales; para lo cual se investigará cuáles de las redes sociales es la más apta y la más adecuada para establecer el posicionamiento deseado, esperado y cumpliendo así con las expectativas de los creadores del programa radial.

### **Posicionamiento de las redes sociales**

Las redes sociales han cambiado y desarrollado nuevos canales de interacción y consumo de contenidos entre las marcas y los usuarios. Hoy más que nunca el contenido es uno de los diferenciadores más relevantes para las marcas.

En la siguiente investigación se puede apreciar información de las principales herramientas publicitarias de las redes sociales, así como un ranking de páginas web Alexa.com propiedad de Amazon.

De los 8.4 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado 7.4 millones de usuarios en el país hasta el 22 de mayo de 2014, de los cuales el 74% ingresan a la red desde dispositivos móviles (según Facebook.com/Advertising).

Twitter por su parte, es una red que genera mucha interacción, debido al consumo intenso de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente. Cuenta con un promedio de 605.000 usuarios en Ecuador (hasta 22 de mayo de 2014), de los cuales el 78% en promedio utiliza la red social desde dispositivos móviles (según Twitter Advertising).

LinkedIn en cambio, va consolidándose poco a poco en Ecuador como la principal red social centrada en búsqueda de empleo, contactos profesionales, grupos de discusión de temas empresariales, negocios e industriales. En Ecuador cuenta con 920.000 usuarios registrados.

Pero es importante entender, a pesar de la relevancia de las redes anteriormente mencionadas, que el consumidor utiliza estas y muchas otras con diferentes enfoques, por tal motivo, el siguiente ranking que se basa en la cantidad de visitas web y no de usuarios, logrando así conocer cuáles son las redes más visitadas en Ecuador (no incluye interacción de app).

**Tabla No. 25 Posicionamiento de las redes sociales**

<b>POSICIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES</b>	
<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>1</b>	Facebook
<b>2</b>	YouTube
<b>3</b>	Twitter
<b>4</b>	LinkedIn
<b>5</b>	Instagram
<b>6</b>	Pinterest
<b>7</b>	Slideshare
<b>8</b>	Badoo
<b>9</b>	Hi-5
<b>10</b>	Skype

**Elaborado por:** Julián Rios

La gráfica permite ver que existen redes que aparentemente no eran relevantes para el usuario digital en el país pero a pesar de esto siguen presentes con importantes niveles de interacción. De igual forma se puede apreciar la relevancia que han tomado redes más visuales que integran imágenes y fotografías que requieren un manejo diferente para lograr experiencias en el consumidor como por ejemplo: Pinterest e Instagram. (Insights, 2014)

Como ya se determinó cual es o son las redes sociales más utilizadas a nivel nacional, y por tal motivo, y como antecedente para elegir la red social más adecuada para posicionar el programa y a la vez posición el nombre del programa, se eligió la red social Facebook y Twitter.

## Red sociales facebook

Por medio de la Red social Facebook se pretende que el programa radial gane espacio de sintonía y sea más conocido, direccionando a las todas las edades sean estos hombres y mujeres a que sintonicen el programa **ZONA VERDE**”, que transmite por Radio Olímpica 96.3 Fm.



Ilustración 2. Facebook  
Elaborado por: Julián Ríos

### Red Social Twitter

Así mismo utilizaremos la red social twitter, para y por medio de este tipo de red social se pretende dar capsulas informativas que tratan de temas ambientales o que tipos de temas se tratarán en el programa “ZONA VERDE”, y a la vez direccionar a sus seguidores para que escuchen el programa por la por Radio Olímpica 96.3 Fm.



Ilustración 3. Twitter  
Elaborado por: Julián Ríos

## Formato de un programa radial

El formato radial propuesta consta de lo siguiente:

- ✓ Nombre del programa
- ✓ Slogan
- ✓ Presentador
- ✓ Voz de marca
- ✓ co-presentador
- ✓ Invitados
- ✓ Opening programa
- ✓ Horario

### Estructura del programa radial ZONA VERDE

**NOMBRE PROGRAMA:** “ZONA VERDE”.

**SLOGAN Y/O FRASES RECURRENTES:** Audios naturales

**NOMBRE DEL PRESENTADOR:** José Julián Ríos

**VOZ DE MARCA:** Javier Gamboa

**CO-PRESENTADOR (A):** Estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Fray Sebastián Acosta”.

#### Tabla No. 26 OPENING PROGRAMA.

14:00	OPENING PROGRAMA.
14:05	Saludo Locutor principal \ Presentación de co-presentadores (niños de la escuela FSA) \ Anunciar lo que habrá en el programa \ Canción.
14:10	Lectura de noticias referente al Medio Ambiente \ Canción.
14:15	Salida al aire con la 1º parte del tema en el segmento “Ama la tierra”.

<b>14:20</b>	Salida a publicidad anunciando que tendremos tras el corte.
<b>14:20</b>	<b>CORTE PUBLICITARIO</b>
<b>14:25</b>	Saludo del 2º bloque de programa \ Anuncio de patrocinadores \ Canción.
<b>14:30</b>	Inserto de entrevista a una Autoridad Ambiental \ Conclusiones referente a la nota periodística.
<b>14:35</b>	Salida al aire con la 2º parte del tema en el segmento “Ama la tierra”.
<b>14:40</b>	Salida a publicidad anunciando que tendremos tras el corte.
<b>14:40</b>	<b>CORTE PUBLICITARIO</b>
<b>14:45</b>	Saludo del 3º bloque del programa \ Anuncio de patrocinadores \ Canción.
<b>14:50</b>	Entrevista al invitado del día. (Platica sobre el medio ambiente).
<b>14:55</b>	Conclusiones de los temas tocados en el programa \ Canción
<b>15:00</b>	Salida al aire para la despedida \ Agradecimiento a los patrocinadores.
<b>15:00</b>	<b>CIERRE PROGRAMA</b>

Elaborado por: Julián Rios

### **Horario para transmisión del programa radial**

El horario elegido para la transmisión del programa radial denominado “ZONA VERDE”, son los días lunes, miércoles y viernes de 14:00 a 15:00 en una estación de radio local.

La estación de radio local elegida por su mayor sintonía en el Catón Baños es la estación radial Olímpica 96.3 FM.

### **Gigantografías para posicionar el programa**

Como estrategia de posicionamiento del programa se propone que una gigantografías, la misma que servirá para que los habitantes del Cantón Baños entre propio y extraños conozcan más del programa, como por ejemplo el horario de transmisión, por cual medio radial se transmite, conocer más del programa por medio de la redes sociales y por ende posicionar el eslogan del programa en la mente de las personas.



El Slogan que se pretende posicionar es **AUDIOS NATURALES**.

Olimpica 96.3 FM  
Escucha lo Bueno...

Lunes, miércoles y viernes  
De 14:00 a 15:00

Síguenos en:  
Zona Verde – Audios Naturales  
@ZonaVerdeFm  
Visítanos en: olimpica963fm.com

facebook  
twitter

**Zona Verde**  
**Audios Naturales**

Ilustración 4. Gigantografías  
Elaborado por: Julia Rios

## Presupuesto

**Tabla No. 27 PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROGRAMA**

<b>PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROGRAMA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>V. UNT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
<b>Producción para el programa- spots</b>	10	50,00	500,00
<b>Línea sonora de jingles</b>	5	120,00	600,00
<b>Grabadoras para entrevista “marca Sony</b>	2	150,00	300,00
<b>Chalecos de identificación visual</b>	5	20,00	100,00
<b>Credenciales</b>	5	5,00	25,00
<b>Gigantografías para posicionar el programa</b>	2	50,00	100,00
<b>Meses de propaganda del programa en el semanario escrito</b>	6	40,00	240,00
<b>Total</b>			<b>1865,00</b>

Elaborado por: Julián Ríos

## ADMINISTRACIÓN

Para realizar el seguimiento de esta propuesta, es necesario disponer un plan de monitoreo y evaluación con el fin de tomar decisiones oportunas que permita garantizar y asegurar la ejecución de la propuesta de conformidad con lo programado para el cumplimiento de los objetivos planteados, se deberá realizar el monitoreo de las actividades como un proceso de seguimiento y evaluación permanente, que permita anticipar las contingencias que se puedan presentar en el camino a fin de implementar correctivos a través de acciones que aseguren el cumplimiento de las metas

## PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Con el propósito de que la propuesta tenga un seguimiento adecuado se recomienda establecer el control en base a la siguiente tabla.

**Tabla No. 28 Previsión de la evaluación**

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Directora de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños
2. ¿Por qué evaluar?	Para que exista una concientización ambiental en los habitantes del Cantón Baños de la provincia de Tungurahua.
3. ¿Para qué evaluar?	Para que la población conozca de acerca de temas ambientales y práctica ambientales
4. ¿Qué evaluar?	El programa radial denominado “ZONA VERDE”
5. ¿Quién evalúa?	La persona encargada de gestionar el programa radial “ZONA VERDE”
6. ¿Cuándo evaluar?	Semanalmente, quincenalmente, mensualmente, o según los requerimientos de la directora de la escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta del cantón Baños
7. ¿Cómo evaluar?	Por medio de entrevistas y encuestas para saber que aceptación tiene el programa radial llama “ZONA VERDE”
8. ¿Con qué evaluar?	Se evaluara con instrumentos de medición como cuestionarios observaciones directas según el caso

Elaborado por: Julián Rios

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, G. (2009). *Derecho ambiental en Centroamérica, Volumen 2*. Costa Rica : UICN.
- Alvarez, C. (09 de 06 de 2014). *Acerca de Nosotros: monografias.com*. Obtenido de monografias.com Web site: <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de Junio de 2013). *Acerca de nosotros: Asamblea Nacional del Ecuador*. Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador Web site: [http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Baca, L., & Bokser, J. (2000). *Léxico de la política*. Mexico D.F.: Conacyt.
- Baca, L., & Bokser, J. (2000). *Léxico de la política*. México: CONACYT.
- Bacchetta, V. (15 de 12 de 2013). *Acerca de Nosotros: saladeprensa.org*. Obtenido de saladeprensa.org Web Site: <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>
- Banco de la Republica Colombia. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Banco de la Republica - Colombia Actividad Cultural* . Obtenido de Banco de la Republica - Colombia Actividad Cultural Web site : <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo0.htm>
- Bengochea , A. (2010). *Dimensión medioambiental de la RS*. España: NETBIBLO.
- Berrospi, K. (18 de Marzo de 2012). *Acerca de nosotros: blogger.com*. Obtenido de blogger.com Web site : <http://ecologicokb.blogspot.com/>
- Beth, H., & Pross, H. (1990). *Introducción a la ciencia de la comunicación*. Barcelona: ANTHROPOS.
- Bruzual, J. (2013). *democracia, Medios de comunicación y democracia*. Caracas: Ucab.
- Casilla, C. (12 de 09 de 2013). *Acerca de Nosotros: monografias.com*. Obtenido de monografias.com Web Site: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/buenas-practicas-ambientales/buenas-practicas-ambientales.shtml>
- Ceccon, E. (2013). *Restauración en bosques tropicales: fundamentos ecológicos, prácticos*. México : DÍAZ DE SANTOS .
- Cerda , A., & Loreto , M. (2004). *El complejo camino de la formación ciudadana:*

- una mirada a las prácticas*. Chile: LOM.
- Cervantes , G. (2005). *Desarrollo sostenible*. Catalunya: UPC.
- Chagollán , A. (2006). *Educación Ambiental*. Mexico : UMBRAL.
- Cimadevilla , G., Carniglia , E., & Cant, A. (1997). *La bocina que habla: antecedentes y perspectivas de los estudios de* . Venezuelaa : UNRC.
- Clichevsky, N. (2002). *Pobreza y políticas urbano-ambientales en Argentina*. Chile : NACIONES UNIDAS.
- Darwin, C. (2010). *El origen de las especies*. Madrid: Edaf.
- De Pablos , C. (2004). *Informática y comunicaciones en la empresa*. Madrid: Esic.
- DeConceptos.com. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: DeConceptos.com*.  
Obtenido de DeConceptos.com Web site : <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/proteccion-ambiental>
- Definición. (11 de 05 de 2014). *Acerca de Nosotros: definicion*. Obtenido de definicion Web Site: <http://definicion.de/radio/>
- Definicion.de. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de Web site : <http://definicion.de/actual/>
- Definicion.de. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/reciclaje/>
- Definición.de. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definición.de*. Obtenido de Definición.de Web site : <http://definicion.de/integracion/>
- Definicionabc.com. (18 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Definicionabc.com*.  
Obtenido de Definicionabc.com Web site:  
<http://www.definicionabc.com/tecnologia/tv.php>
- Descola, P. (1987). *La selva culta: simbolismo y praxis en la ecología de los Achuar*. Cayambe: IFEA.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar Sede ecuador.
- edukavital.blogspot.com. (Febrero de 2013). *Acerca de nosotros: edukavital.blogspot.com*. Obtenido de edukavital.blogspot.com Web site : <http://edukavital.blogspot.com/2013/02/proteccion-ambiental.html>
- El universo. (14 de 12 de 2014). *Acerca de Nosotros: eluniverso.com*. Obtenido de eluniverso.com Web Site:  
<http://www.eluniverso.com/2008/12/12/1/1447/7D66E86859A143108021843>

89BC3A228.html

- Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta . (15 de 05 de 2015). *Acerca de Nosotros: Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta* . Obtenido de Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Fernandez, T., & García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. La Mancha: Universidad de la Mancha.
- Fernandez, S. (16 de 05 de 2014). *Acerca de nosotros: monografias.com*. Obtenido de [monografias.com](http://www.monografias.com) Web site: <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>
- Flores , H. (4 de Julio de 2011). *Acerca de nosotros: Slideshare.net*. Obtenido de [Slideshare.net](http://es.slideshare.net) Web site: <http://es.slideshare.net/hdflores/tratados-internacionales-8508443>
- Glave , M. (2012). *Coordinación entre las políticas fiscal y ambiental en el Perú*. Perú: NACIONES UNIDAS.
- González , Ó. (2010). *La Responsabilidad Social en Las Universidades Españolas 2010*. España : DÍAZ DE SANTOS .
- Guijarro, R. (2004). *Ayudantes Tecnicos de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Temario.e-book*. España : MAD.
- Gutiérrez, N. (2007). *Guía para la comunicación y difusión de resultados de investigación*. Bolivia: PIEB.
- H. CONGRESO NACIONAL . (10 de Septiembre de 2004). *Acerca de nosotros: Ministerio del Ambiente* . Obtenido de Ministerio del Ambiente Web site: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Hernández , C. (2007). *Análisis Administrativo. Técnicas Y Métodos*. Costa Rica : UEDSCR.
- Jurado, M. (2009). *Cultura y espectáculos en la prensa mexicana. Estudio de temas y géneros en*. San Vicente Alicante: Club universitario.
- Kwiatkowska , T., & Issa, J. (2003). *Los caminos de la ética ambiental., Volumen 2*. México: Plaza y Valdés.
- Lineaverdesiero. (17 de 09 de 2014). *Acerca de Nosotros: lineaverdesiero.com*.

- Obtenido de [lineaverdesiero.com](http://www.lineaverdesiero.com) Web Site: <http://www.lineaverdesiero.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>
- Manes, J. (2004). *Marketing para instituciones educativas*. México : GRANICA.
- Margalef , R. (1993). *Teoría de los sistemas ecológicos*. Barcelona: UB.
- Muñoz, J. J. (18 de 03 de 2012). *Acerca de Nosotros: elimperdible.ec*. Obtenido de elimperdible.ec Web Site: <http://elimperdible.ec/web/observatorio/medios-de-comunicacion-de-la-triple-atribucion-a-la-multifuncion.html>
- Noboa, A. (2004). *Conceptos Basicos Sobre Comunicacion*. Turrialba Costa Rica: CATIE.
- Onetto , B., & Browne , R. (2007). *Dialogos Culturales*. Brasil: ANNABLUME.
- Pagès, J., & González , N. (2010). *La construcció de les identitats i l'ensenyament de les Ciències Socials*. Barcelona: SERVEI.
- Peguera , M. (2005). *Derecho y nuevas tecnologías*. Barcelona : UOC.
- Pérez , A. (2002). *El control de las concentraciones de medios de comunicación*. Madrid: DYKINSON.
- Polaino, A., & Pedro, M. (2002). *La comunicación en la pareja: errores psicológicos más frecuentes*. Madrid: Rialp S.A.
- Ramírez , C. (2004). *La gestión administrativa en las instituciones educativas*. México : NORIEGA.
- Reiche , C., & Ramirez, L. (2009). *Memorias de Los Cursos-talleres Gestion Ambiental Y Evaluacion de Impacto*. Venezuela: IICA.
- Reyno , M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva*. México : PEARSON.
- Robalino , V. (9 de Abril de 2013). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web Site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5338/1/CS-325-2013%20Robalino%20Victoria.pdf>
- Rojas , G. (2013). *Índice de Felicidad y Buen Vivir*. Colombia : LÉEME.
- Romero , A., & Belmonte , F. (2008). *Erosión en forestaciones aterrazadas en medios semiáridos: Región de Murcia*. España: F.G.GRAF.
- Saltos, R. (28 de Agosto de 2011). *Acerca de nosotros: blogspot.com*. Obtenido de

- blogspot.com Web site: <http://www.renes.blogspot.com/>
- Sanchez , F. (2004). *Seminario de Educacion A. Jalisco* : UMBRAL.
- Sánchez , J., & Pintado , T. (2010). *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Madrid: ESIC.
- Sánchez , M. (2008). *El proceso innovador y tecnológico: estrategias y apoyo público*. España: NETBIBLO.
- Sánchez , V. (2010). *La publicidad en internet: régimen jurídico de las comunicaciones ...* España : UOC.
- Sánchez, J. (1999). *La escena moderna*. España: AKAL.
- Seoánez , M., & Angulo , I. (1997). *El medio ambiente en la opinión pública: Tendencias de opinión.Demanda ..* España: MUNDIEMPRESA.
- Solís, L., & López, J. (2003). *Principios básicos de contaminación ambiental*. México: UAEM.
- Tavira, F. (1996). *Introducción al psicoanálisis del arte: sobre la fecundidad psíquica*. México : PLAZA Y VALDÉS.
- Thews, G., & Mutschler, E. (2003). *Anatomía, fisiología y pato fisiología del hombre*. Barcelona: REVERTE.
- Urbano, D., & Toledano , N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona : UOC.
- URGILÉS , L. (2 de Julio de 2013). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web Site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5745/1/CS-335-2013-Urgil%C3%A9s%20Lorena.pdf>
- Valero, J. L. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Mexico D.F.: Uoc.
- Valmore, J. (11 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: Buenastareas.com*. Obtenido de Buenastareas.com Web site: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Medios-De-Comunicacion/2059343.html>
- Valverde , T., & Cano, Z. (2005). *Ecología y medio ambiente*. México : PEARSON .
- Veritas , B. (2008). *Manual para la formación en medio ambiente*. España: LEX NOVA.
- Viches, F., & Sanz, L. (2014). *Comunicación social y accesibilidad*. Madrid: Dykinson.



- Viches, F., & Sanz, L. (2014). *Comunicación social y accesibilidad*. Madrid: Dykinson.
- Viracocha , K. (23 de Julio de 2012). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5306/1/CS-304-2012-Viracocha%20Karla.pdf>
- Wikipedia.org. (12 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : <http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>
- Wikipedia.org. (19 de Abril de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : [http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n_social)
- Wikipedia.org. (10 de Enero de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : [http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n\\_ambiental](http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_ambiental)
- Wikipedia.org. (16 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : <http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje>

# ANEXOS

## Cuestionario de Encuesta

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

#### Objetivo

**Instrucciones:** Señale con una X, la respuesta que considere según la pregunta en cuestión. Cabe recalcar que la información es confidencial y tiene fines exclusivamente investigativos, en cuya razón se solicita contestar con la mayor veracidad la siguiente encuesta:

**PREGUNTA 1.** ¿Considera usted que en la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta les enseñan a los niños cuidar el medio ambiente?

SI	NO	A VECES

**PREGUNTA 2.** ¿Generalmente habla usted sobre el medio ambiente con los niños en casa?

SI	NO	A VECES

**PREGUNTA 3.** ¿Considera usted que es importante cuidar la naturaleza?

SI	NO	TALVEZ

**PREGUNTA 4.** ¿Tiene conocimiento como reciclar la basura?

SI	NO	TALVEZ

**PREGUNTA 5.** ¿Entiende sobre lo que es calentamiento global?

SI	NO	TALVEZ

**PREGUNTA 6.** ¿Desearía que capaciten a los niños en Educación Ambiental?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**\*PREGUNTA 7.** ¿Considera usted que la difusión de temas ambientales en los medios de comunicación son necesarios para concientizar a la ciudadanía?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**PREGUNTA 8.** ¿Le gustaría saber sobre educación ambiental a través de los medios masivos?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**PREGUNTA 9.** ¿Estaría de acuerdo en que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta den sugerencias a las personas para cuidar el medio ambiente?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**\*PREGUNTA 10.** ¿Considera usted que los niños de la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta en la actualidad manejan buenas prácticas ambientales?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**PREGUNTA 11.** ¿Le gustaría que la Escuela Fiscal Mixta Fray Sebastián Acosta se comprometa a educar a los niños en cuanto a mantener un ambiente sano y limpio?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**PREGUNTA 12.** ¿Estaría dispuesto a trabajar por la conservación del medio ambiente?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

--	--	--

**PREGUNTA 13.** ¿Le gustaría que las escuelas rurales realicen campañas sobre el cuidado ambiental?

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TALVEZ</b>

**PREGUNTA 14.** ¿Qué medidas tomaría para cuidar el medio ambiente?

<b>RECICLAJE</b>	
<b>REFORESTACIÓN</b>	
<b>CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN</b>	
<b>PUBLICIDAD AMBIENTAL</b>	

*Gracias por su colaboración*