



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

Tema:

**“LAS POLÍTICAS DE ESTADO PARA EL SECTOR
AGROPECUARIO Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR
GANADERO DE PRODUCCIÓN LÁCTEA DE LA PROVINCIA
DE TUNGURAHUA EN EL PERIODO 2010-2012”**

AUTOR: ANDRÉS MAURICIO NARVÁEZ GARCÍA

TUTOR: ECON. SANTIAGO BARRIGA

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Santiago Oswaldo Barriga Lalama, con C.I. # 1800003251 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema “Las Políticas de Estado para el Sector Agropecuario y la Competitividad del sector Ganadero de Producción Láctea de la provincia de Tungurahua en el periodo 2010-2012”, desarrollado por el señor Andrés Mauricio Narváez García egresado de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 26 de Agosto del 2014

EL TUTOR



.....
Econ. Santiago Oswaldo Barriga Lalama

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Andrés Mauricio Narvárez García, con C.I. # 1804631271, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “Las Políticas de Estado para el Sector Agropecuario y la Competitividad del sector Ganadero de Producción Láctea de la provincia de Tungurahua en el periodo 2010-2012”, es original, autentico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 26 de Agosto del 2014

AUTOR



Andrés Mauricio Narvárez García

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “Las Políticas de Estado para el Sector Agropecuario y la Competitividad del sector Ganadero de Producción Láctea de la provincia de Tungurahua en el periodo 2010-2012”, elaborado por, Andrés Mauricio Narváez García, Egresado de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 15 de Octubre del 2014

Para constancia firman



.....

DR. JAIME DÍAZ

PROFESOR CALIFICADOR



.....

DR. CÉSAR MAYORGA

PROFESOR CALIFICADOR



.....
ECON. DIEGO PROAÑO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios por concederme la vida y la inteligencia, a mis padres que día a día me motivaron con amor a cumplir todos mis sueños e ideales y a mis hermanos que me brindaron su apoyo y comprensión a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Contabilidad y Auditoría que mediante sus docentes y personal supieron brindarme todas sus enseñanzas y conocimiento en el ámbito académico y humano.

A mis amigos y compañeros por todas las experiencias que juntos vivimos a lo largo de la etapa estudiantil y que quedaran guardadas en mi memoria para siempre.

A mi “mamá” que supo guiar mi camino por el sendero del bien desde que fui un pequeño, a través de todo su amor y cuidados.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1. Tema de investigación	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.2. Análisis Crítico	12
1.2.3. Prognosis	14
1.2.4. Formulación del problema.....	15
1.2.5. Interrogantes.....	15
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes Investigativos.....	19

2.2. Fundamentación Filosófica	22
2.3 Fundamentación Legal.....	26
2.4. Categorías Fundamentales	31
2.4.1. Marco Conceptual Variable Independiente	33
2.4.2. Marco Conceptual Variable Dependiente.....	41
2.5. Hipótesis	52
2.6. Señalamiento de las Variables	52
2.6.1. Variable Independiente	52
2.6.2. Variable Dependiente.....	52
2.6.3. Unidad de Observación.....	52
2.6.4. Términos de relación.....	52
CAPÍTULO III.....	53
METODOLOGÍA.....	53
3.1. Enfoque de la investigación	53
3.2. Modalidad básica de la investigación	53
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	54
3.4. Población y Muestra.....	56
3.4.1. Población	56
3.4.2 Muestra	56
3.5. Operacionalización de Variables	60
3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente	60
3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente	61
3.6. Recolección de Información	62
3.6.1. Plan de Recolección de la información	62
3.7. Procesamiento y Análisis de la Información	63
3.7.1. Plan de procesamiento de la información	63
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	64
CAPÍTULO IV	66
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	66
4.1. Análisis de los resultados	66
4.1.1. Datos obtenidos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012.....	66

4.1.2. Encuesta dirigida a los ganaderos de producción láctea de la provincia de Tungurahua.	67
4.2. Interpretación de los resultados	81
4.3. Verificación de Hipótesis	84
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis.....	84
4.3.2. Estimador Estadístico	84
4.3.3. Nivel de significación y grados de libertad	84
4.3.4. Preguntas para la comprobación de la hipótesis	85
4.3.5. Cálculo del Chi-cuadrado (X^2).....	85
4.3.6. Conclusión	87
CAPÍTULO V	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1. Conclusiones.....	88
5.2. Recomendaciones.....	89
CAPÍTULO VI	90
PROPUESTA	90
6.1. Datos Informativos	90
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	91
6.3. Justificación.....	93
6.4. Objetivos	94
6.4.1. Objetivo General	94
6.4.2. Objetivos Específicos.....	94
6.5. Análisis de Factibilidad.....	94
6.6. Fundamentación.....	96
6.7. Metodología. Modelo Operativo	100
6.7.1. Matriz operativa para la conformación del clúster.....	109
6.8. Administración.....	129
Gráfico 6.11 Organigrama estructural del Clúster Ganadero	129
6.9. Previsión para la evaluación	133
Bibliografía.....	134
ANEXOS	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1	Evolución de la producción mundial de carne.....	4
Gráfico 1.2	Producción de leche a nivel nacional.....	8
Gráfico 1.3	Árbol de Problemas.....	12
Gráfico 2.1	Red de Inclusiones Conceptuales.....	31
Gráfico 2.2	Constelación de Ideas.....	32
Gráfico 2.3	Ciclo de la políticas públicas.....	36
Gráfico 2.4	El Diamante de Porter.....	45
Gráfico 4.1	Producción de leche en Tungurahua.....	66
Gráfico 4.2	Políticas de Estado.....	69
Gráfico 4.3	Salario.....	70
Gráfico 4.4	Seguridad Social.....	71
Gráfico 4.5	Seguridad Social.....	72
Gráfico 4.6	Seguridad Social.....	73
Gráfico 4.7	Procesos de innovación.....	74
Gráfico 4.8	Condiciones de los factores.....	75
Gráfico 4.9	Tamaño de hectáreas dedicado a la producción.....	76
Gráfico 4.10	Transporte.....	77
Gráfico 4.11	Operaciones.....	78
Gráfico 4.12	Canales de distribución.....	79
Gráfico 4.13	Destino de la producción.....	80
Gráfico 4.14	Asociatividad.....	81
Gráfico 4.15	Verificación de Hipótesis.....	87
Gráfico 6.1	Matriz operativa para la conformación del clúster.....	109
Gráfico 6.2	Organigrama estructural del Clúster Ganadero.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1	Fundamentación Legal. Constitución de la República.....	27
Tabla 2.2	Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria.....	29
Tabla 2.3	Políticas de Estado para el sector Agropecuario.....	39
Tabla 2.4	La Ventaja Competitiva.....	44
Tabla 2.5	Precios de la leche. Periodo 2010-2012.....	47
Tabla 2.6	Producción de Leche en la Región Interandina.....	48
Tabla 2.7	Número de cabezas de ganado en la Región Interandina.....	48
Tabla 2.8	Número de vacas ordeñadas en la Región Interandina.....	49
Tabla 3.1	Producción de leche en la provincia de Tungurahua.....	57
Tabla 3.2	Muestreo Estratificado.....	59
Tabla 3.3	Variable Independiente. Políticas de Estado.....	60
Tabla 3.4	Variable Dependiente. Competitividad del sector ganadero.....	61
Tabla 4.1	Producción de leche en Tungurahua.....	66
Tabla 4.2	Cuadro Resumen de las preguntas de la encuesta.....	67
Tabla 4.3	Políticas de Estado.....	69
Tabla 4.4	Salario.....	70
Tabla 4.5	Seguridad Social.....	70
Tabla 4.6	Seguridad Social.....	71
Tabla 4.7	Seguridad Social.....	72
Tabla 4.8	Procesos de Innovación.....	73
Tabla 4.9	Condiciones de los factores.....	74
Tabla 4.10	Tamaño de hectáreas dedicado a la producción.....	75
Tabla 4.11	Transporte.....	76
Tabla 4.12	Operaciones.....	77
Tabla 4.13	Canales de distribución.....	78
Tabla 4.14	Destino de la producción.....	79
Tabla 4.15	Asociatividad.....	80
Tabla 4.16	Respuestas Observadas.....	86
Tabla 4.17	Respuestas Esperadas.....	86
Tabla 4.18	Tabla de Cálculos.....	86
Tabla 6.1	Factores Internos	107

Tabla 6.2 Factores Externos.....	108
Tabla 6.3 Primera Fase.....	110
Tabla 6.4 Segunda Fase.....	111
Tabla 6.5 Tercera Fase.....	112
Tabla 6.6 Previsión para la evaluación.....	125

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador es un país que basa la mayor parte de su economía en el sector primario, es decir, la agricultura, ganadería, silvicultura o pesca. Actualmente los diferentes niveles de Gobierno han planteado una cantidad de reformas tendientes a fortalecer este sector económico. A nivel general el Gobierno Central ha diseñado una serie de políticas para el sector agropecuario que incluye a distintos organismos para que se encarguen de la investigación y asistencia a las unidades económicas que conforman el sector ganadero.

En la región interandina el sector ganadero predominante es el ganado de leche debido a sus condiciones climáticas y a la capacidad de las cabezas de ganado para adaptarse al entorno. La provincia de Tungurahua, pese a tener un gran desarrollo industrial en diferentes áreas muestra un retraso en cuanto al sector ganadero. En el año 2012 ocupó el decimo lugar en la región, en cuanto a producción de leche, esto debido a que la mayoría de las personas dedicadas a esta actividad no tienen un empleo formal o no se encuentran asociadas.

La conformación de un clúster del sector ganadero resulta una idea factible que permitirá mejorar la competitividad de la provincia en esta actividad. Para la conformación del clúster deben formar parte activa tres elementos importantes. Estos son: el Gobierno Provincial de Tungurahua que deberá ser quien genere las condiciones necesarias para la conformación, los ganaderos de la provincia a través de los representantes de las asociaciones que deberán analizar los problemas propios del sector y proponer las debidas medidas de mejora y la Universidad Técnica de Ambato que deberá formular y desarrollar investigaciones encaminadas a resolver los problemas que se presenten en el sector.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación realizará un estudio sobre la incidencia de las Políticas de Estado para el sector agropecuario y la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua, la misma que se encuentra estructurada de la siguiente manera:

El primer capítulo abarca la contextualización del problema en los diferentes niveles macro, meso y micro; el análisis crítico a través de las causas y efectos propios del problema, la prognosis y los objetivos a ser alcanzados.

El segundo capítulo trata sobre el marco teórico; los antecedentes investigativos relacionados con el sector ganadero, la fundamentación filosófica y legal, el marco conceptual de las dos variables que son políticas de Estado para el sector agropecuario y competitividad del sector ganadero. Finalmente se plantea la hipótesis, es decir, las políticas de Estado para el sector agropecuario inciden significativamente en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

En el tercer capítulo se define la metodología de la investigación, la población y la muestra; la operacionalización de las variables y por último el plan para la recolección y procesamiento de la información.

Dentro del cuarto capítulo se encuentra el análisis e interpretación de los resultados, los que contribuyeron a la comprobación de la hipótesis planteada.

En el quinto capítulo se formularon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Para el sexto capítulo correspondiente a la propuesta se desarrollaron los datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación, modelo operativo y previsión para la evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de investigación

“Las políticas de Estado para el sector agropecuario y la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

Macrocontextualización

Las políticas públicas son consideradas un factor común de la política entre las decisiones del gobierno y la oposición. La política puede ser analizada como el establecimiento o bloqueo de políticas públicas sobre determinados temas. A su vez el quehacer fundamental del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas.

Lahera (2004) define a una política pública de excelencia como a *“aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática”*, éstas deben ser desarrolladas por el sector público con la participación de la comunidad y el sector privado. Para ser considerada política pública de calidad deberá incluir orientaciones, mecanismos, definiciones y previsión de los resultados.

A lo largo de la historia el rápido crecimiento que ha tenido la población humana ha generado que los distintos gobiernos adopten políticas públicas tendientes a mejorar la producción y comercialización de alimentos para satisfacer las necesidades humanas primarias. *“El problema es mayor en los países con menor desarrollo económico y que no tienen la posibilidad de producir en cantidad y calidad sus propios alimentos”*. (Román, Aguilera, & Patraca, 2012).

La Unión Europea (UE) considerando los 500 millones de consumidores con los que cuenta ha desarrollado la “Política Agrícola Común” (PAC) cuyos objetivos principales son *“mejorar la productividad agrícola, de forma que los consumidores dispongan de un suministro estable de alimentos a precios asequibles, y garantizar a los agricultores de la UE un nivel de vida razonable”* (Comisión Europea para la Agricultura, 2014, pág. 6). Gracias a la PAC, los ciudadanos europeos gozan de seguridad alimentaria.

Todos los países de la UE comparten estos dos objetivos, y están claros que ninguno puede alcanzarse sin ayuda económica a la agricultura y a las zonas rurales. Una política establecida a escala europea garantiza que existirán normas comunes en un mercado único, que aumentará la competitividad de la agricultura y permitirá a la UE negociar ante los principales socios comerciales con una sola voz.

En los Estados Unidos de América ha entrado en vigencia la ley de Seguridad Agrícola e Inversión Rural conocida como “Farm Bill 2008” cubrirá programas de apoyo al agro estadounidense para los próximos 5 años. La ley mantiene una estructura de subsidios a las commodities agrícolas, es decir, los bienes primarios agrícolas. Según Tejeda (2009, pág. 3) *“Esta ley termina de dar forma a una fuerte red de seguridad que incentiva al agricultor a aumentar su producción”*.

La producción de leche a nivel mundial correspondiente al año 2011 según datos de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2012) fue de 730.1 millones de toneladas métricas y se estimó para el año 2012 un crecimiento del 2.7%, por lo que la producción mundial llegaría a los 750.1 millones de toneladas. Estos valores se refieren a la producción de leche de diferentes especies.

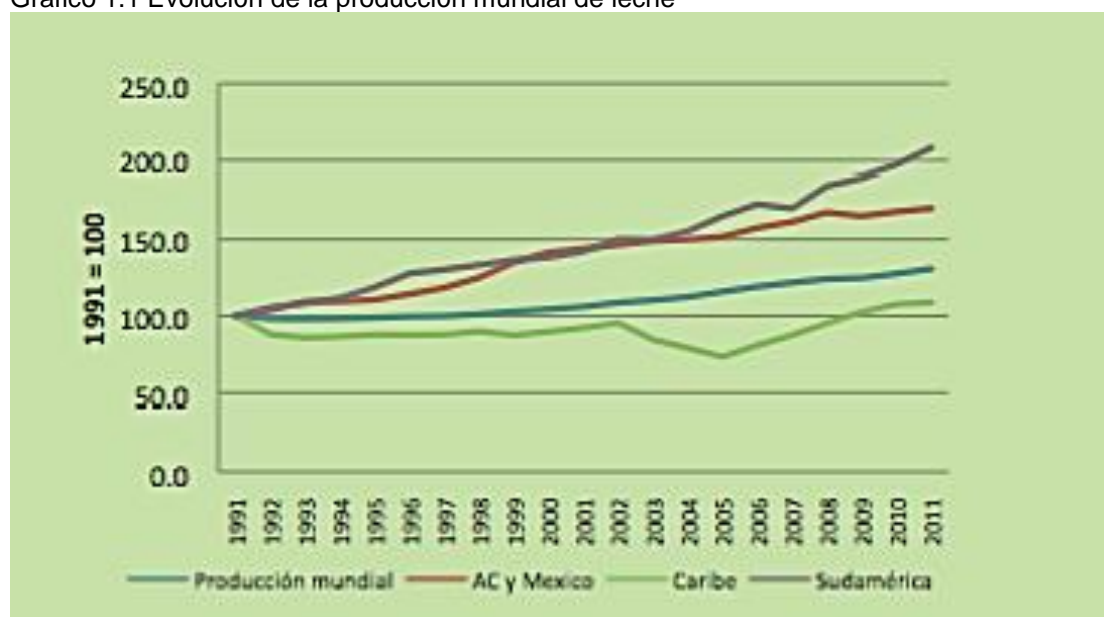
Según la misma fuente y considerando únicamente la leche de vaca, en el año 2011 la producción fue de 614.4 millones de toneladas, lo que representó un aumento del 2.5% respecto a la producción del año anterior.

Según el informe de FAO (2012) el consumo global de lácteos creció en el año 2011 un 1.16%, pasando de 103.3 a 104.5 litros de leche por persona al año. Detrás de este promedio se observa que el consumo promedio de leche en los países desarrollados es de 234.3 litros al año y el promedio de consumo de leche en los países en desarrollo es de 69.5 litros por persona.

Mesocontextualización

La región Sudamericana muestra un crecimiento constante y sostenido en cuanto a la producción de leche si se la compara con otras regiones como América Central (incluido México) y el Caribe. En el gráfico 1.1 se puede observar como Sudamérica ha sido la región que mayor crecimiento ha tenido en la producción de leche muy por encima de América Central y México.

Gráfico 1.1 Evolución de la producción mundial de leche



Fuente: FAO-FEPALE (2012)

En América Latina el sector lácteo contribuye con un porcentaje importante a la economía de la región, a la producción y exportación de productos de origen animal que cuentan con un alto valor nutricional y a la seguridad alimentaria de las comunidades urbanas y rurales. Su importancia económica radica en la cada vez mayor demanda de leche y derivados lácteos en los países en desarrollo.

En el caso de Sudamérica en el año 2011 la producción de leche fue de 83.2 millones de toneladas, lo que representó un incremento del 5.5% respecto al año anterior. La producción de leche de la región tiene relación directa con el tamaño de algunos países, por ejemplo Brasil, el principal productor, representa el 39% de la producción. Los países que le siguen son Argentina y México, concentrando entre solo estos tres países el 66% del total producido en el año 2011.

En países como Argentina se ha dado una mayor importancia al sector agropecuario y es en el año 2009 que se produce un cambio significativo, con la creación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, luego de varias décadas en que el área tuviera únicamente rango de secretaría. El eje fundamental del Ministerio es: *“Apoyar el fortalecimiento de los procesos productivos y agroindustriales nacionales con énfasis en la incorporación de estándares de calidad”* (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

En la región existe un sector industrial exportador muy fuerte y un sector de pequeños y medianos productores con diferentes niveles de eficiencia y productividad. De esta manera se enfatiza la importancia de mejorar la articulación entre los diferentes niveles de la cadena producción-transformación-consumo, así como el mejoramiento de la calidad y la productividad que se puede lograr a través de las asociaciones lecheras y un mayor acceso de los pequeños productores a la tecnología, mercado y créditos.

La cadena láctea de América Latina y el Caribe es la sucesión de segmentos que empiezan con el aprovisionamiento de insumos, la producción primaria, la industrialización y distribución de productos, hasta llegar a todos los consumidores nacionales y extranjeros.

En cuanto a la informalidad se puede decir que es un fenómeno que está presente en toda América Latina. Sus inicios se remontan a la época de la colonia pero lo podemos encontrar hasta estos días en la mayoría de países

de la región influyendo en la vida de todos quienes viven en ella tanto económica, social y productivamente.

Existen dos teorías sobre la informalidad, la teoría de la exclusión y la teoría de escape. En la primera, se dice el tamaño del sector informal se debe a que cierto tipo de trabajadores, generalmente de baja calificación, son desplazados hacia trabajos que no cuentan con protección y de baja productividad. La segunda, dice que diversos grupos de trabajadores optan voluntariamente por salir del sector formal, ya que les impone altos costos de regulación y menor flexibilidad.

Para quienes se encuentran inmersos en la informalidad la única opción para obtener los ingresos necesarios lo constituye producir o vender algo con los escasos recursos que poseen. En este grupo se encuentran microempresarios, trabajadores por cuenta propia, asalariados en empresas y familiares no remunerados.

En Latinoamérica durante la década de los 90 se impusieron algunas políticas en el ámbito laboral que buscaron introducir mayor flexibilidad cambiando las formas de contratación y reduciendo los impuestos sobre la nómina salarial. A pesar de todas estas reformas la tasa de informalidad se incrementó en los países de la región.

Microcontextualización

El sector agropecuario ecuatoriano es muy importante para la economía nacional. Su aporte al Producto Interno Bruto es del 20.74%, y tiene un fuerte encadenamiento con otros sectores. Las exportaciones silvoagropecuarias y agroindustriales representan el 26.11% de las exportaciones FOB totales. En términos de ocupación, emplea al 23.48% de la población económicamente activa total.

En términos monetarios se observa que la balanza comercial para el sector es positiva lo que la convierte en sustento de la economía y principal aporte para la soberanía y seguridad alimentaria. La agricultura ecuatoriana está

expuesta a cambios radicales en cuanto a esquemas productivos, agregación de valor a sus principales rubros y desarrollo de conocimiento sobre nuevas especies vegetales o animales.

Actualmente el Ecuador encuentra en casi todos los rubros agropecuarios bajos rendimientos, presencia poco controlada de plagas y enfermedades, altas pérdidas en post cosecha, deficiente calidad de los productos y altos costos de producción. Esta situación determina una desventaja competitiva frente a otros países de la región.

De acuerdo con la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (INEC, 2012), en el Ecuador la superficie agropecuaria oscila en alrededor de 11'659.087 ha., de las cuales 3'425.412 ha. corresponden a pastos cultivados y 1'385.549 ha. a pastos naturales, lo que significa que el 41% del suelo de uso agropecuario están ocupadas por pastos, donde satisfacen sus necesidades vitales aproximadamente 5'358.904 unidades de ganado vacuno.

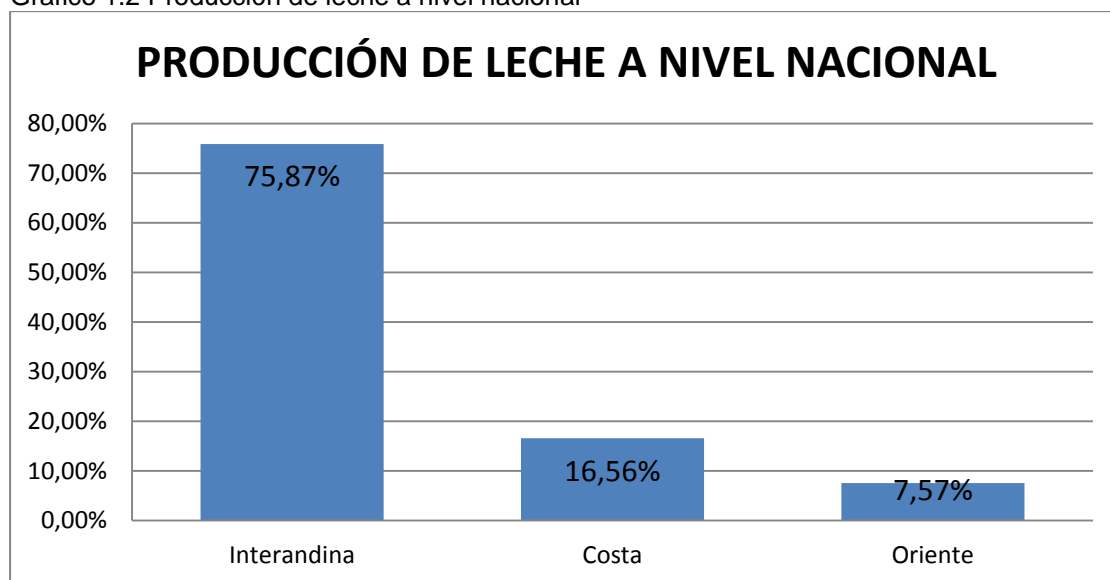
Los sistemas de producción en Ecuador, basan su estrategia en aspectos relacionados con el tamaño de las parcelas, como la tenencia de la tierra individual, comunal o cooperativa y los aspectos económicos, influyen drásticamente en la adopción particular de los sistemas de producción. En general, los pequeños y medianos productores poseen ganado criollo con escasa tecnología; y aquellos productores grandes ya realizan una ganadería tecnificada que incluye procesos de mejoramiento genético.

La producción ganadera ecuatoriana históricamente ha sido de carácter extensivo, es decir que el incremento de la producción se ha basado en la incorporación de más unidades, principalmente pastizales y número de cabezas, más no en un mejoramiento de los rendimientos por unidad lo que se observa en los bajos rendimientos tanto en producción de leche como en carne.

La producción de leche de vaca según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (INEC, 2012) presenta mayor proporción

en la región Sierra aportando un 75.87% de la oferta doméstica, mientras que en la Costa se genera el 16.56% y la Amazonía produce un 7.57% de leche. Cabe destacar que en esta encuesta no se toma en cuenta a la región insular ni a las zonas en conflicto. Y la encuesta es realizada durante el último trimestre de cada año.

Grafico 1.2 Producción de leche a nivel nacional



Fuente: INEC (2012)

Elaborado por: El investigador.

Debido a la marcada división geográfica del Ecuador en tres regiones: Costa, Sierra y Amazonía, con las consecuentes diferencias en el clima, así como la permanente aplicación genética (línea holstein en la Sierra y brahman para la Costa), han ocasionado cierto grado de especialización en los que respecta a la explotación del ganado vacuno.

En Ecuador el porcentaje de informalidad se incrementó a finales de la década de los años 90.

“Se estabilizó alrededor de 55% de la PEA entre 2001 y 2004. Los dos años siguientes vieron un aumento de esta cifra hasta casi 65% de la PEA, mientras que los últimos tres años de la muestra han visto esta fracción estabilizarse cerca del 60% de la población”. (Albornoz, Oleas, & Ricaurte, 2011)

Los mayores problemas que enfrenta la región interandina vienen dados por la informalidad en la que se encuentra gran número de los productores de ganado de producción láctea. Al no encontrarse asociados o legalmente constituidos, la productividad, resultado de sus procesos de producción es baja y sus costos son elevados.

Para superar algunos de estos problemas, el Estado ha intervenido aplicando distintas políticas que contribuyan al mejoramiento de la productividad del sector ganadero, considerado como uno de los de mayor importancia en el país. Para esto la Constitución Política de la República y otros cuerpos legales derivados, establecen políticas de Estado a favor del sector agropecuario, en razón del carácter estratégico de la agricultura y su rol generador de empleos, por lo que disponen una atención prioritaria de este sector, para garantizar un ambiente sano, ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad, la seguridad y soberanía alimentaria.

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) está directamente involucrado con el logro de los objetivos y metas, tal cual lo establece el Art. 281 de la Constitución de la República y sus numerales *“La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente”*. (Asamblea Nacional, 2008). Por lo tanto el Estado considera como uno de sus deberes el fortalecimiento del sector ganadero ecuatoriano.

La provincia de Tungurahua por su ubicación en el centro del país es considerada eje de desarrollo, especialmente para el sector agropecuario. Por esto el Gobierno Autónomo Provincial de Tungurahua propone la Estrategia Agropecuaria de la provincia. La misma que se puede resumir en: *“El conjunto de propuestas a corto, mediano y largo plazo que han sido trabajadas de acuerdo a la problemática de los agricultores de las nueve municipalidades, para impulsar de manera planificada y coordinada entre todo el sector agropecuario de Tungurahua”*. (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2013)

A través de estos planes se busca obtener productos competitivos teniendo en cuenta que el objetivo fundamental es lograr la equidad social a través de la mejora de la calidad de vida de todos quienes participan en la cadena de valor. Para ello es necesario impulsar productos que contengan mayor valor agregado. Eso se logra fortaleciendo las capacidades de los productores, mejorando los procesos para hacerlos más eficientes, utilizando prácticas ambientales sostenibles y generando empleo de calidad.

En cuanto a la producción ganadera de leche de vaca en la provincia de Tungurahua, esta produce alrededor del 26% en la región 3, por lo que se ubica en el tercer lugar por detrás de las provincias de Chimborazo y Cotopaxi, pese a contar con un importante número de ganado vacuno.

El mayor problema que presenta la provincia en este sector es la informalidad de los ganaderos, más de un tercio de los productores se encuentran en esta condición, lo que ha generado que la participación de la provincia en el sector ganadero sea mínima en lo que a nivel país se refiere.

Para Proaño (2013) esto se observa debido al *“alto espíritu comercial, plasmado en negocios contruidos con capitales y emprendimientos personales y familiares”*. Al ser el subempleo un sinónimo claro de informalidad podemos decir que Tungurahua registra los mayores niveles de informalidad en el país.

Los pequeños y medianos productores de la provincia prefieren el ganado de doble propósito, porque ofrece ingresos diarios por la venta de leche o queso, además de los ingresos temporales resultado de la venta de animales para el faenamiento o cría. La mayor parte del ganado bovino proveniente de pequeñas fincas es comercializado en ferias semanales.

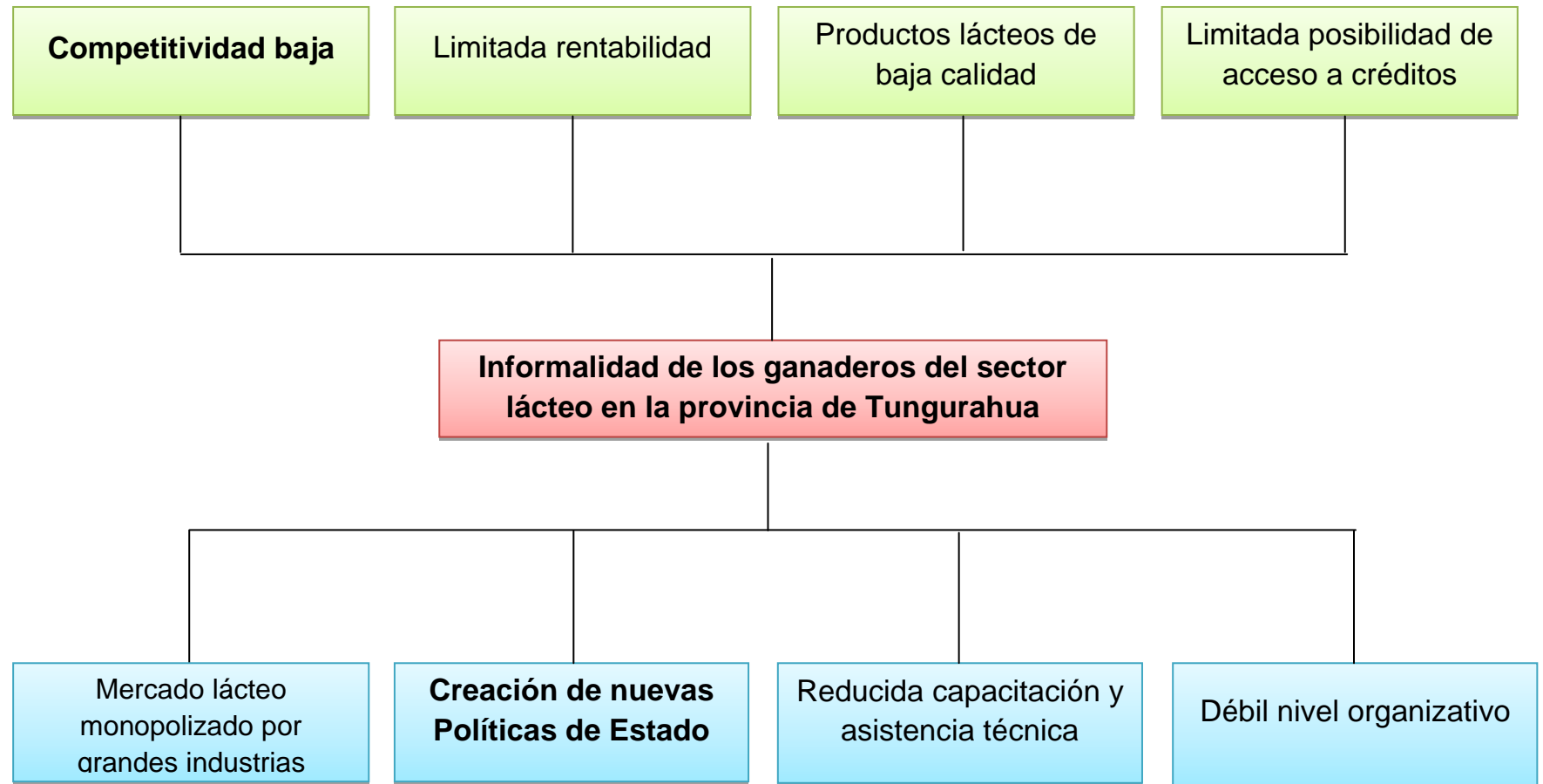
Para superar estos problemas y fortalecer el sector agropecuario el Gobierno Provincial ha diseñado nueve estrategias agropecuarias. Una de ellas es el crédito agropecuario oportuno y accesible, que resulta del convenio entre el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (HGPT), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Banco Nacional de

Fomento (BNF) entre el año 2010 y 2012 se han entregado un total de 265 créditos por un monto global de \$ 950.000.

El destino del crédito es: adquisición de toretes, vacas, pié de crías cuyes, ganado de leche, gallinas ponedoras y pasto mejorado. Con ello se contribuye a la tecnificación de la producción, mejoramiento de las prácticas de producción, seguridad alimentaria y mejoramiento de ingresos.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico 1.3 Árbol de Problemas



Elaborado por: El Investigador

En la provincia de Tungurahua la informalidad se presenta como uno de sus grandes limitantes que no le permiten alcanzar un desarrollo económico sostenible. Muchas de las personas que se encuentran en esta situación son menos productivas en relación con las personas en ocupación plena que gozan de todos los derechos que esta ofrece como el trabajo bien remunerado, la afiliación al seguro social, el trabajo máximo de 40 horas a la semana, entre otros.

El sector ganadero de la provincia de Tungurahua se distingue como productor de leche en su mayoría. Pese a esto la mayor parte de los ganaderos únicamente se dedican a comercializar la leche en líquido y no se dedican a procesarla.

La existencia de grandes industrias dedicadas a la producción de leche y que gozan con gran reconocimiento a nivel nacional ha imposibilitado a los ganaderos para que formen sus propias industrias de producción láctea y únicamente vendan los litros de leche que producen a éstas grandes industrias que pagan precios mínimos por estos. Y estas industrias al añadir valor al producto incrementan el precio en casi el doble del que adquieren de los pequeños productores.

Las Políticas de Estado todavía no se han convertido en aquellas directrices que fomenten una producción ganadera sostenible. Se debe aclarar que las Políticas del Estado para el sector ganadero existen, pero no ha existido la suficiente difusión hacia los ganaderos para que puedan aprovechar los beneficios que estas ofrecen. Es necesario que diversas instituciones públicas realicen la gestión para el mejoramiento de la competitividad del sector ganadero.

La capacitación y asistencia técnica son problemas que se están tratando de resolver mediante diversas estrategias implementadas por el Gobierno Provincial de Tungurahua. En ellas se encuentran algunas como la línea estratégica de capacitación y asistencia técnica agropecuaria. En la que se han organizado

distintas comisiones como apoyo para los ganaderos de la provincia. A pesar de esto, el apoyo no ha llegado todavía a todas las personas que están involucradas en este sector.

La falta de organización y liderazgo es otras de las causas que genera que estas personas permanezcan como trabajadores informales y no alcancen un desarrollo socio económico que les permita convertir la actividad ganadera de un negocio de subsistencia a un negocio generador de desarrollo.

Debido a estas causas la rentabilidad que los ganaderos obtienen es inferior a la esperada ya que sus costos de producción son elevados, al no contar con un proceso de producción eficiente, y los precios en los que el producto final se debe comercializar son establecidos por las autoridades. Del mismo modo al no contar con procesos de producción eficientes la leche que al final es comercializada a la mayoría de la población no cumple con estándares de calidad necesarios para su comercialización y la provincia se encuentra en una situación de desventaja frente a otras provincias.

Las fuertes restricciones de instituciones financieras privadas para la concesión de créditos es uno de los efectos a los que conlleva la informalidad ya que estos al no estar asociados no cuentan con las garantías necesarias. Al no contar con los recursos económicos suficientes, no pueden realizar inversiones en tecnología actualizada que les permita mejorar sus sistemas de producción.

1.2.3. Prognosis

El sector ganadero de producción láctea es considerado en Tungurahua como generador de numerosas recursos económicos y materiales. Lastimosamente la no asociación de los ganaderos ha dado como resultado que la provincia tenga menor participación que otras provincias de la región en este sector.

Si los procesos de producción continúan de la misma manera que hasta hoy, los productos lácteos incrementarán sus precios debido a los altos costos de

producción y a la numerosa presencia de intermediarios que lo único que hacen es incrementar el precio mas no darle un valor agregado al producto.

De la misma manera si los ganaderos no se organizan o agrupan dejaran de percibir los beneficios que ofrece el Estado para las asociaciones legalmente formadas y a futuro generará pérdidas económicas a los productores, quienes se verán en la necesidad de abandonar esta actividad y buscar otras maneras de subsistencia.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo inciden las políticas de Estado para el sector agropecuario en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua?

Variable Independiente

Políticas de Estado para el sector agropecuario

Variable Dependiente

Competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cuáles son las políticas que aplica el Estado para el sector agropecuario?
- ¿Cómo se encuentra la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua?
- ¿De qué manera se podría mejorar la situación del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Economía

Área: Microeconomía

Aspecto: Políticas de Estado para el sector agropecuario y Competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

Delimitación espacial: El presente trabajo de investigación se desarrollará en la provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal: La presente investigación evaluará la situación del sector ganadero producción láctea de la provincia de Tungurahua en el periodo comprendido entre los años 2010-2012.

Delimitación poblacional: Los elementos de observación lo constituirán los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

1.3. Justificación

La provincia de Tungurahua tiene un gran potencial agropecuario, así lo muestran los diferentes indicadores a nivel nacional. El sector ganadero tradicionalmente ha sido referenciado únicamente con la producción de leche y es en esta sección en la que Tungurahua muestra gran potencial para poder hacer de esta actividad, una actividad que genere desarrollo a quienes en ella se involucren.

La presente investigación permitirá determinar cuáles son los beneficios económicos y sociales que puede traer a Tungurahua la conformación de una Asociación de ganaderos productores de alimentos lácteos en la provincia. Mediante una producción eficiente y sustentable se podrá alcanzar el desarrollo económico de todos aquellos participantes del proceso de producción y comercialización.

El posicionamiento del sector ganadero de producción láctea en Tungurahua no traerá como resultado únicamente ingresos económicos, también generará fuentes de empleo tanto para la población rural, que es la que más terrenos

posee, como para aquellos profesionales que serán necesarios para liderar de la mejor manera la asociación que podría conformarse.

Actualmente el Gobierno Provincial de Tungurahua se ha propuesto generar estrategias que apoyen el desarrollo el sector agropecuario de la provincia por lo que la presente investigación resultará de mucho interés y ayudará a posicionar a la producción láctea como una de las actividades generadoras de desarrollo.

La población rural de los diferentes cantones de la provincia será la beneficiaria directa del crecimiento y desarrollo del sector ganadero, ya que les permitirá salir de la pobreza y atraso tecnológico en la que se han visto envueltos durante un largo tiempo.

Para el normal desarrollo de la investigación se cuenta con diferentes recursos económicos, tecnológicos y materiales. La tecnología actual permite conocer la situación del sector agropecuario gracias a los diferentes sistemas de información existentes. La variedad de fuente bibliográfica localizada en el Gobierno Provincial de Tungurahua, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, INIAP, entre otros, hacen que la investigación sea factible.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de las Políticas de Estado del sector agropecuario con la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua para su posicionamiento como actividad dinamizadora de desarrollo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las Políticas que aplica el Estado en el sector agropecuario para el fortalecimiento de la producción ganadera.

- Analizar la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua para la formulación de una estrategia productiva del sector ganadero
- Desarrollar un proyecto para la conformación de un clúster del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Una vez realizada la investigación se considerará como punto de partida los siguientes trabajos relacionados con las Políticas de Estado para el sector agropecuario y la competitividad del sector ganadero de producción láctea.

En la investigación realizada por Castaldo (2003), se habla del éxito resultante de los convenios de cooperación entre la Universidad de Córdoba, la Universidad Nacional de la Pampa y en concreto con la Facultad de ciencias Veterinarias de dicha universidad, en torno al tema de la mejora de producción bovina en La Pampa.

Después del trabajo investigativo realizado, el autor pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- a) La invernada tipo del departamento de La Pampa responde a una invernada tradicional, de duración larga y lenta. Con una duración de 20 meses;
- b) En la población se diferencian tres subsistemas productivos; diferenciados tanto técnica como económicamente: sistema pastoril tradicional, sistema pastoril extensivo y sistema pastoril tecnificado;
- c) Se observa que las explotaciones pertenecientes al sistema pastoril tradicional, amortiguan el impacto de la devaluación y pesificación al tener escasa dependencia externa.

Para Haro (2003) en su trabajo de investigación advierte que los recursos zoológicos son los bienes más valiosos y estratégicamente importantes que

posee un país. Y es por eso que se plantea como objetivo tanto del Gobierno Nacional como del Ministerio de Agricultura y Ganadería, potenciar y fomentar la capacidad nacional y obtener el apoyo y la cooperación internacional, con el fin de conseguir una intensificación en la conservación de los sistemas de producción pecuaria.

Las conclusiones a las que pudo llegar el autor fueron:

- a) El Estado, ha considerado fundamental incluir dentro de sus prioridades de política, instrumentos legales normativos y técnicos que promuevan e impulsen acciones encaminadas al desarrollo del sector pecuario;
- b) La falta de educación, concienciación y capacitación de los actores directos; intervienen negativamente en un adecuado desarrollo zoogenético;
- c) La principal institución que está trabajando en el tema es el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) aunque su experticia es la conservación de los recursos fitogenéticos, tanto in situ como ex situ.

En el trabajo desarrollado por Espinoza (2008) se habla sobre las principales malezas en potreros y su relación con las prácticas de manejo realizadas en las ganaderías bovinas de la provincia de Los Ríos, La autora realizó un trabajo de campo utilizando como técnica la encuesta y después de analizar los datos llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Las principales razas que componen los hatos ganaderos en la provincia de Los Ríos fueron Holstein-Friesian, Brown-Swiss, Brahman y Criolla;
- b) Los principales pastos sembrados en la zona fueron *Eriochloa polystachya* (janeiro), seguido por la especie *Cynodon nlemfuensis* (Estrella) y *Panicum maximum* (Saboya);
- c) Existe una mayor recuperación del pasto cuando se realizó rotación de potreros, que cuando el ganadero dejó pastorear indefinidamente al ganado.

En la investigación realizada por Herrera (2011) sobre los procesos y apropiación de la unidad de negocios de acopio y comercialización de ganado bovino. El autor realizó un trabajo de campo usando como técnica la entrevista y después de un profundo análisis llegó a las siguientes conclusiones:

a) En el acopio de becerros, los productores no cuentan con infraestructura propia. El servicio de acopio y comercialización se han estado realizado en un corral lo que incrementa los costos y gastos;

b) Las actividades de acopio, manejo técnico y sanitario, así como la alimentación de los becerros, ha tenido deficiencias, lo que se pretende resolver estableciendo un Manual de Procedimiento;

c) No se tienen medios de transportes adecuados y suficientes para la movilización de los becerros de los predios a los corrales de manejo.

En el trabajo investigativo de Romo (2012) se habla sobre la incidencia que tiene la implementación de convenios de cooperación agropecuaria en el nivel de ingresos de los ganaderos de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato, el principal objetivo del investigador fue: indagar como incide la inaplicación de los convenios de cooperación agropecuaria en los niveles de ingreso de los ganaderos de la zona de influencia de la presa Mula-Corral para formular un plan operativo para mejorar la cobertura de dichos convenios.

El autor se apoyó en una investigación de campo utilizando como técnica la encuesta y después del análisis de los datos obtenidos, concluyó que:

a) Las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAS) que participan de estos convenios tienen claro en un 95% que la inaplicación de estos convenios influye en el nivel de ingresos de sus familias;

b) El ingreso de los ganaderos de la zona de influencia de la presa Mula-Corral, está determinado por su capacidad de afrontar en forma eficiente los costos, y

aprovechar las técnicas de cultivo de pastos y riegos aportados por los convenios de cooperación agropecuaria;

c) Las cifras del INEC para el 2011 derivadas de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), la productividad de la provincia del Tungurahua de 7.6 litros de leche diarios por vaca.

2.2. Fundamentación Filosófica

Para llegar a la solución de un problema existen diversos paradigmas que permiten comprender y explicar ciertos aspectos de la realidad. *“Un paradigma constituye la ciencia para el conocimiento de la realidad, de los problemas para estudiar, de la naturaleza de sus métodos y de la forma de interpretar los resultados de la investigación realizada”.* (2007)

Un paradigma científico es la forma particular de cómo se organiza racionalmente un conjunto de teorías, leyes y principios de una disciplina científica, y que se traduce en la formulación de los problemas de estudio. Es decir un paradigma constituye el punto de partida de la investigación.

La presente investigación se sitúa en un paradigma cualicuantitativo o mixto, con una mayor intervención del enfoque cualitativo y una menor del enfoque cuantitativo.

Cualitativo o crítico propositivo ya que la investigación hace énfasis en la interpretación que hace el autor de la realidad, así como del contexto social, cultural e histórico. Y propositivo ya que el investigador busca plantear una alternativa de solución a la informalidad de los ganaderos de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

Cuantitativo o positivista ya que la búsqueda principal consiste en explicar las causas de los fenómenos, confrontar la teoría y la práctica y analizar estadísticamente. El paradigma cuantitativo es más deductivo, se recolectan

datos para evaluar modelos. La perspectiva de investigación cuantitativa enfatiza sobre lo exterior, es decir lo posible de ser observado. En la presente investigación se planea recolectar datos históricos sobre la producción de carne de bovino en la provincia de Tungurahua para su posterior análisis estadístico.

Fundamentación Epistemológica

La epistemología es la teoría del conocimiento que se encarga de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento.

En cuanto a la epistemología de la Economía se puede decir que los filósofos europeos la dieron inicio ya que buscaron una explicación racional a una problemática: ¿Cómo una persona, buscando satisfacer su bienestar propio, contribuiría al bienestar de toda la sociedad? Esto lo consiguieron apartándose de la interpretación tradicional que le había dado la iglesia. Es decir se construyó un pensamiento diferente y, con él, nuevas teorías independientes de la religión. Es así como surgen una gran discrepancia entre la ley natural y la ley positiva.

La ley natural era considerada una manifestación divina revelada a través de la razón. La ley positiva fue creada por la humanidad para vivir en paz, ya que en la ley natural todo el mundo tenía derecho a todo de manera ilimitada. *“La continuidad de la ley natural habría desencadenado guerras de todos contra todos, debido al desarrollo de estructuras sociales así como el de su especialización en la producción de bienes materiales; el resultado final, la destrucción de la especie humana”*. (Díaz, 2008). En tanto que la ley positiva buscó el establecimiento de normas para generar acuerdos de cooperación y establecer un nivel de riqueza para todos.

En el siglo XVII se evidenció el surgimiento de estudios tendientes a explicar la ley positiva, adquirió predominio en el siglo XVIII y se consolidó en el siglo XIX. Y es así como surgen las distintas escuelas de pensamiento económico a lo largo de la historia.

Fundamentación Ontológica

La Ontología es la rama de la metafísica que se ocupa del ser y de sus características. Aristóteles la llamó filosofía primera, Andrónico de Rodas metafísica y Christian Wolff llamó ontología al estudio sobre lo que es común a todo ser, tanto real como posible, que debe anteponerse al de los seres existentes de hecho.

La Economía se encuentra dominada por explicaciones de tipo causal. Esto le permite al investigador presuponer las variables que considerará relevantes en su explicación y aquellas que quedarán aisladas.

Es Milton Friedman quien inicia el debate sobre la forma en que los economistas crean teorías económicas. La idea principal de este economista es que una Teoría Económica debe ser juzgada por su coherencia lógica y capacidad predictiva, no por el realismo de sus supuestos. Esta concepción recibió el nombre de Instrumentalismo.

En contraposición Paul Samuelson plantea que no es adecuado afirmar que la pertinencia de la teoría recae únicamente sobre la predicción de las hipótesis ya que al confrontar las observaciones con la realidad, es la teoría la que está siendo probada. Esta idea es conocida como Operacionalismo.

Sin embargo la cuestión de fondo no está en la controversia Friedman-Samuelson puesto que más allá de sus diferencias, comparten un marco ontológico que plantea la modelización matemática como base interpretativa.

Fundamentación Axiológica

La axiología es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores. La axiología no trata únicamente de abordar los valores positivos. Analiza los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considera los fundamentos de tal juicio.

La presente investigación estará regida por los valores propios de la investigación científica como son la veracidad y valores éticos como integridad y objetividad. Además de códigos y normas necesarios para su realización.

Fundamentación Económica

La crisis de los años treinta del siglo pasado puso en aprietos a la teoría clásica, pues los altos niveles de desempleo no podían ser explicados por dicho enfoque que sostenía que la economía tendía al pleno empleo.

El Keynesianismo nace con la publicación de J.M. Keynes en 1936, "Teoría General del empleo, el interés y el dinero". Para Keynes la economía en términos agregados se encuentra en equilibrio cuando la demanda agregada de bienes y servicios (DA) es igual a la oferta agregada de bienes y servicios (OA).

La demanda agregada de bienes y servicios está representada por la demanda total de los bienes de producción nacional. En la demanda agregada se incluye la demanda de bienes y servicios de consumo y de inversión que realizan el sector privado y el sector público en una economía. Por lo tanto, la Demanda Agregada se define como la sumatoria del consumo privado (C), la inversión privada (I) y el gasto público (G).

Se deduce que:

$$DA = C + I + G$$

El consumo representa todo el gasto que realizan las economías para adquirir bienes y servicios.

La inversión referencia al aumento de la cantidad de bienes de capital y comprende a las plantas y equipos de las empresas, las construcciones residenciales y las variaciones en los stocks de las empresas.

El gasto público se refiere a todos los desembolsos del Estado y se puede clasificar en: gasto en funcionamiento del Estado, gasto público social y gasto en servicios económicos.

De esta clasificación el gasto alineado con el tema de investigación es el tercero, gasto en servicios económicos. Este se refiere a la producción de bienes y servicios necesarios para el desarrollo económico. Entre ellos tenemos energía, combustibles, minería, comunicaciones, ecología, comercio, industria, turismo, agricultura y ganadería.

La frase *laissez faire, laissez passer* (dejar hacer, dejar pasar) propia del modelo clásico se refiere a una completa libertad en la economía: libre mercado, libre manufactura, bajos o nulos impuestos, libre mercado laboral y mínima intervención de los gobiernos. Para Keynes esta frase pierde sentido ya que no toma en cuenta las externalidades que toda economía presenta. Es por eso que propone su modelo en el que es necesario que alguien se encargue de controlar todas esas externalidades que la propia economía no podrá hacerlo y resulta indispensable para el desarrollo económico la intervención del Estado en la economía.

Por lo tanto se evidencia que el presente tema de investigación está alineado claramente con el modelo Keynesiano, ya que se necesita de una mayor intervención del Estado a través de Políticas para el sector agropecuario para mejorar significativamente la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua.

2.3 Fundamentación Legal

Según la Nueva Constitución Política de la República del Ecuador (2008), publicada el 20 de Octubre del 2008 según Registro Oficial (R.O.) No. 449 señala lo siguiente:

Tabla 2.1 Fundamentación Legal. Constitución de la República

Artículo	Ley
13	Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local.
276	Será objetivo del régimen: Construir un sistema económico, justo, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los medios de producción y generación de trabajo digno y estable
277	Para la consecución del buen vivir serán deberes del Estado: 1. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo. 2. Generar y ejecutar las políticas públicas y controlar y sancionar su incumplimiento
281	La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos. Para ello será responsabilidad del Estado: 1. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria. 2. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos. 3. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción. 4. Precautelar que los animales destinados a la alimentación

humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

5. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica, apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.

6. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

7. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

8. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.

298 Se establecen pre asignaciones presupuestarias destinadas a... la investigación, ciencia, tecnología en innovación en los términos previstos en la ley...” lo cual significa que el INIAP podría recibir una mayor asignación presupuestaria que le permita un mejor cumplimiento de las responsabilidades que derivan de la Carta Magna.

Fuente: (Asamblea Nacional, 2008)
Elaborado por: El investigador.

La Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria (Asamblea Nacional, 2010) publicada el 27 de Diciembre del 2010 según R.O. No. 349.

Tabla 2.2 Fundamentación Legal. Ley Orgánica de Soberanía Alimentaria.

Artículo	Ley
1	El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente y la comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, pequeña y mediana producción campesina,
3	<p>Deberes del Estado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos. 2. Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos
18	Para desarrollar actividades productivas de carácter alimentario, el Estado impulsará la creación de fuentes de financiamiento en condiciones preferenciales para el sector, incentivos de tipo fiscal, productivo y comercial.
21	<p>El Estado creará el Sistema Nacional de Comercialización para la soberanía alimentaria y establecerá mecanismos de apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores.</p> <p>Los gobiernos autónomos descentralizados proveerán de la infraestructura necesaria para el intercambio y comercialización directa entre pequeños productores y</p>

consumidores

23 El Presidente de la República establecerá la política arancelaria que se orientará a la protección del mercado interno, procurando eliminar la importación de alimentos de producción nacional.

Fuente: (Asamblea Nacional, 2010)
Elaborado por: El investigador.

El Plan Nacional del Buen Vivir es un instrumento creado por el Gobierno para articular conjuntamente las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

Fue elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013) en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

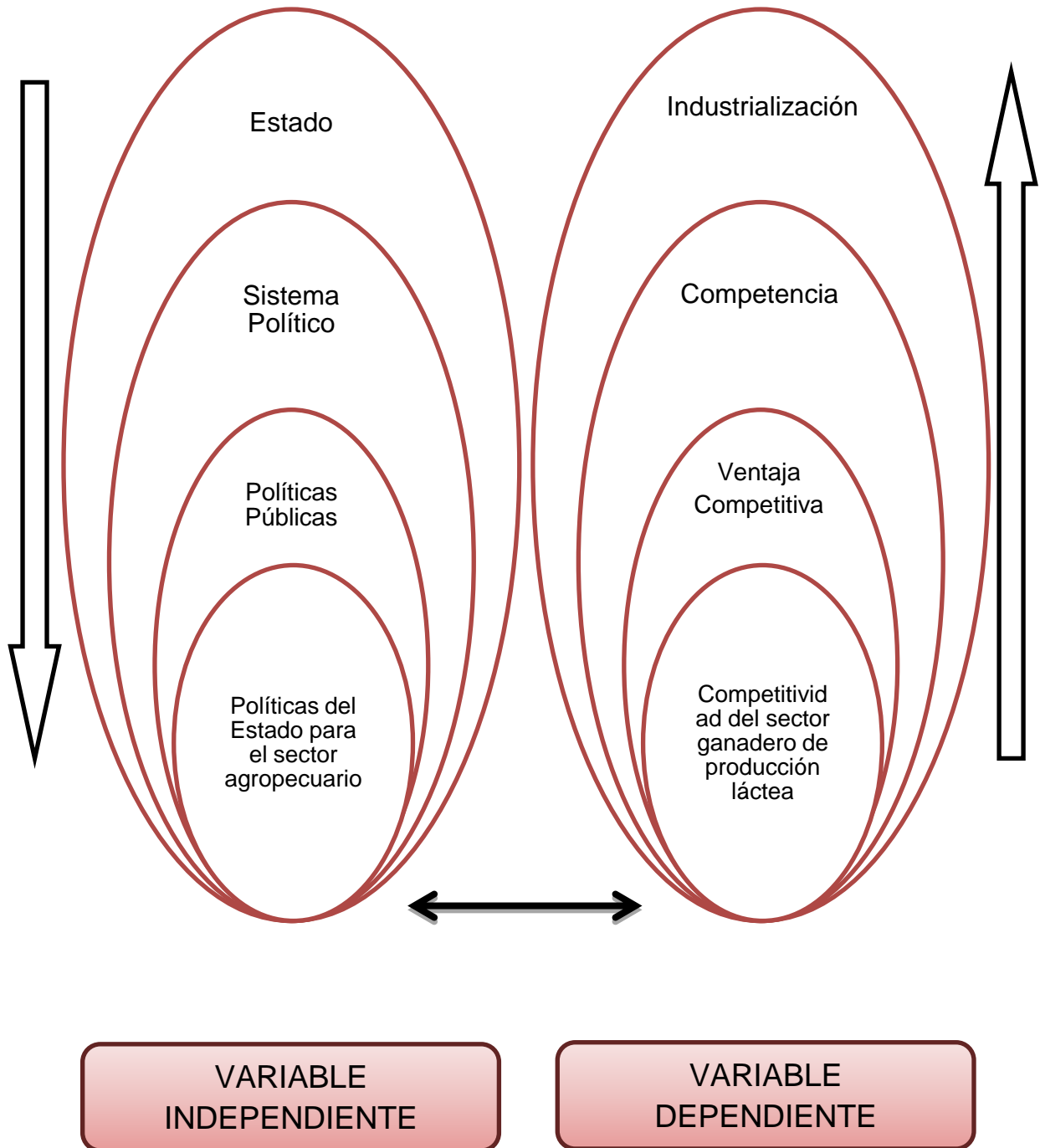
El Plan Nacional para el Buen Vivir contiene 12 objetivos organizados en tres ejes: 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva.

El impulso la transformación de la matriz productiva, mencionada en el décimo objetivo, se refiere a la conformación de nuevas industrias y sectores con alta productividad y competitividad, que sean *“sostenibles, sustentables y con visión de inclusión económica en los encadenamientos que generen”* (SENPLADES, 2013)

2.4. Categorías Fundamentales

Red de Inclusiones Conceptuales

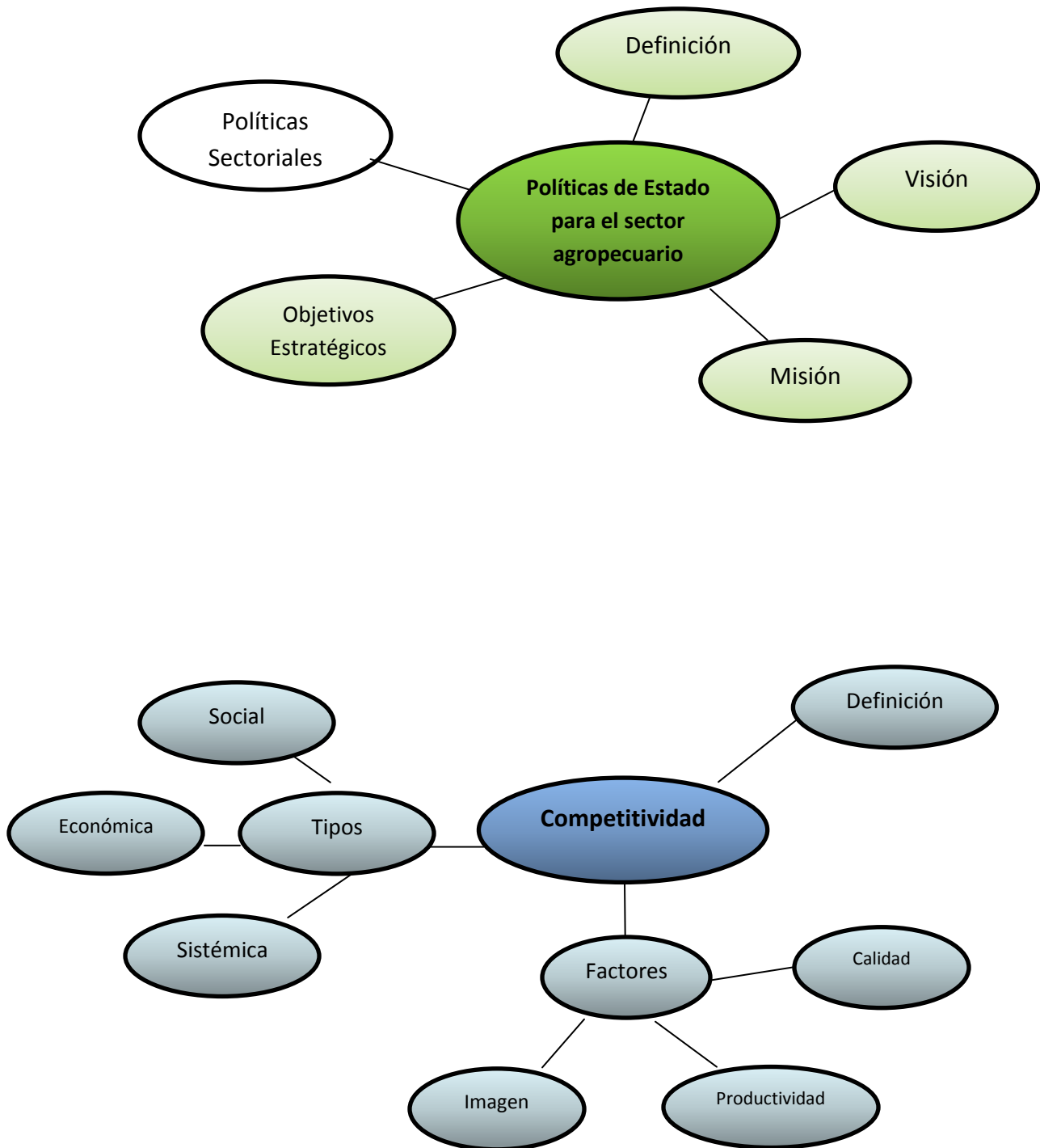
Gráfico 2.1. Red de Inclusiones Conceptuales



Elaborado por: El investigador

Constelación de Ideas

Gráfico 2.2. Constelación de Ideas



Elaborado por: El investigador

2.4.1. Marco Conceptual Variable Independiente

El Estado

En el siglo XIV se encuentra el término latino *status*, usado con generalidad para referirse a una variedad de contextos políticos.

El estado ha ido evolucionando constantemente desde su concepto, hasta su forma de organización, evolución e historia misma, desde Grecia o el imperio romano hasta el Estado moderno. El Estado surge como respuesta a la necesidad de organización política surgida en la Edad Media.

El Estado es un concepto político que representa una forma de organización social, económica, política y soberana formada por un conjunto de instituciones, que tiene el poder de regular la vida nacional de un territorio determinado.

Según el Art. 1 de la Nueva Constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008 se dice que *“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”*.

Sistema Político

Un sistema político es un conjunto de instituciones, organizaciones y procesos políticos caracterizados por un grado de interdependencia. Rigen y conforman la vida política de una determinada comunidad.

A lo largo de la historia han existido diferentes tipos de sistemas políticos tales como: monarquía, imperio, parlamentarismo puro y semipresidencialismo.

La monarquía es una forma de gobierno en la que el cargo supremo es personal, vitalicio y hereditario. A ese único gobernante se le denomina rey.

El Parlamentarismo es un mecanismo en el que la elección del gobierno (poder ejecutivo) emana del parlamento (poder legislativo) y es responsable en términos políticos ante éste.

El semipresidencialismo es un sistema en el que el Presidente de la República es elegido por sufragio, tiene ciertas competencias de gobierno. El primer ministro es elegido por el parlamento a petición del Presidente, y éste responde de su responsabilidad ante el Parlamento, por lo que un presidente y un primer ministro son participantes activos en la administración del día a día del estado.

Según el Departamento de Geografía e Historia (2011, págs. 1-6) actualmente existen dos tipos de sistemas políticos, el sistema político democrático y los regímenes políticos autoritarios. El sistema político democrático se clasifica a su vez en: a) sistemas parlamentarios y sistemas presidencialistas; b) sistemas bipartidistas y sistemas multipartidistas; c) estados unitarios y estados federales.

En Ecuador se aplica un sistema político presidencialista basado en la democracia representativa. Ecuador es una república democrática con cinco poderes independientes: Legislativo, Ejecutivo, Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social.

El presidente de la república ejerce la función ejecutiva, es el Jefe de Estado o de Gobierno y es responsable de la administración pública. La función legislativa será representada por la Asamblea Nacional. Los representantes de ambas funciones serán elegidos mediante votación popular y permanecerán en sus funciones por un periodo de cuatro años.

Políticas Públicas

Las políticas públicas se refieren a las acciones que plantean los gobiernos nacionales, locales o seccionales a fin de llevarlas a cabo a corto, mediano o largo plazo para el desarrollo de la sociedad.

Para Vargas (1999) las políticas públicas son *“un conjunto de iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables”*. En otras palabras se puede decir que las políticas públicas son prácticas de las autoridades que en determinados contextos pueden ser de intervención, prevención, previsión y represión.

Las políticas públicas son un factor común en la política y en las decisiones de los gobiernos y de la oposición. Las políticas públicas corresponden a soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos. El objetivo de los políticos, conservadores y liberales, consiste en llegar a establecer políticas públicas de su preferencia, o bloquear las que les resultan inconvenientes.

Los gobiernos son instrumentos para la realización de políticas públicas. Tal como en una empresa privada su logro principal no es su organigrama, sino sus utilidades, lo que importa en un gobierno son sus resultados, más que su estructura. Las políticas públicas resultan útiles para estudiar diversos aspectos de la política, tales como la discusión de la agenda pública por toda la sociedad, las elecciones entre candidatos y sus programas, las actividades del gobierno, las actividades de la oposición.

Las políticas públicas surgen de la interacción de las instituciones de gobierno con otras instituciones no gubernamentales, con grupos sociales e individuos que manifiestan un interés particular por resolver un problema social. Estas además constituyen una metodología que permite ejercer un mejor control sobre la función pública, para evitar resultados negativos o, al menos, para reducir las distorsiones que pudieran presentarse.

Gráfico 2.3. Ciclo de las políticas públicas



Fuente: Donoso (2005)

Como se observa el ciclo de las políticas públicas inicia con la discusión y priorización de los problemas de la sociedad. Posteriormente se las incluye en la agenda de desarrollo que maneje el gobierno. Después de esto se formula e implementa la política y al cabo de un determinado tiempo se evalúan los resultados. Si se alcanzaron los objetivos se da por terminada la aplicación de la política, caso contrario se realizan los respectivos cambios de curso o ajustes a la misma.

“Una política pública de excelencia corresponde a aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado”. (Lahera, 2004). Una política pública de calidad deberá incluir orientaciones o contenidos, instrumentos, definiciones institucionales, y previsión de los resultados.

Las políticas públicas tienen algunas características entre las que se pueden distinguir:

Contenido.- La actividad política se identifica bajo la forma de una sustancia, de un contenido. Se movilizan recursos para generar resultados o productos, los que con los que el analista examina como un problema de investigación para la acción, y reciben un proceso de elaboración, tratamiento y acción particular.

Un programa.- Una política pública no se reduce a un acto concreto considerado aisladamente, existe un marco más general en que se integra estas actividades.

Una orientación normativa.- Se presupone que la actividad pública no es la resultante de respuestas aleatorias sino de la expresión de finalidades y preferencias que el decisor conscientemente o no, voluntariamente o influido por distintos intereses y circunstancias, no puede dejar de asumir.

Una competencia social.- Las políticas públicas se definen por su competencia, los actos y disposiciones que afectan la situación, los intereses, los comportamientos de los administrados.

Políticas del Estado para el Sector Agropecuario

El sector agropecuario ecuatoriano es muy importante para la economía nacional. Su aporte al Producto Interno Bruto es del 20.74%, y tiene un fuerte encadenamiento con otros sectores. Las exportaciones silvoagropecuarias y agroindustriales representan el 26.11% de las exportaciones FOB totales. En términos de ocupación, emplea al 23.48% de la población económicamente activa total.

El sector está expuesto a cambios radicales en cuanto a esquemas productivos, agregación de valor a sus rubros, desarrollo de conocimiento sobre nuevas especies vegetales o animales, que permitan identificar nuevos rubros para nuevos mercados y, en general, sujeta a todas las presiones que demanda una apertura global marcada por la necesaria articulación con los mercados mundiales.

La globalización de la economía, el deterioro del medio ambiente y la pérdida de los recursos naturales son escenarios que comprometen al gobierno de turno a través de las diferentes instituciones encargadas a revisar, replantear, redireccionar o reafirmar las políticas institucionales de investigación, transferencia de tecnología o capacitación para cumplir con las expectativas que el país requiere.

El Gobierno considera necesario adoptar políticas públicas para el sector agropecuario del Ecuador, de acuerdo con los objetivos de desarrollo enunciados en la Constitución y en el Plan Nacional del Buen Vivir. El carácter estratégico de la agricultura requiere atención prioritaria por parte del Estado para preservar y garantizar la seguridad y soberanía alimentaria y a la vez generar empleo.

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, INIAP será el encargado de poner en marcha estas políticas y lograr los objetivos. Este organismo fue creado por el Gobierno en 1959, con el propósito de encontrar solución a los problemas que afectaban a la producción agropecuaria y al modelo de desarrollo adoptado. Para la consecución de estos objetivos el Gobierno Nacional ha planteado Políticas Públicas para el sector agropecuario, mediante Decreto Ejecutivo 1419, publicado en el Registro Oficial 281 del 31 de mayo del 2006.

Visión

En este decreto se detalla la visión del sector agropecuario ecuatoriano: Para el 2016, el sector agropecuario deberá ser solidario, productivo y competitivo, garantizar la seguridad alimentaria del país, insertándose en el mercado mundial, produciendo bienes y servicios diferenciados y de calidad, generando valor agregado con rentabilidad económica, equidad social, sostenibilidad ambiental e identidad cultural.

Misión

De la misma manera su misión dice: El sector agropecuario ecuatoriano opera como un motor importante del desarrollo del país, produciendo alimentos, bienes y servicios para el mercado interno y externo, con capacidad de adaptación e inserción en la economía mundial, sobre la base de procesos de concertación público-privado entre organizaciones gremiales fortalecidas e instituciones eficientes que mejoren la calidad de vida de la población y las comunidades rurales.

Objetivos Estratégicos

1. Impulsar la modernización del sector agropecuario sobre bases competitivas y de equidad, orientado a la reactivación productiva, en función de la demanda de los mercados nacionales e internacionales, dando énfasis a la calidad y la generación de valor agregado.
2. Elevar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades rurales, mediante estrategias de inclusión social de los pequeños y medianos productores y su vinculación al mercado nacional e internacional.

Políticas Sectoriales

Tabla 2.3 Políticas de Estado para el sector Agropecuario

POLÍTICA	DESCRIPCIÓN
1. Fortalecimiento de la institucionalidad del sector público y privado.	La sostenibilidad financiera del sector agropecuario se fundamentará en el fortalecimiento de las instituciones acorde a la nueva visión y misión, con mecanismos que impulsen la cooperación entre Estado, sociedad civil y mercado.
2. Desarrollo de la agroindustria,	Se dará énfasis al desarrollo de la agroindustria en el sector rural y con enfoque de cadena, como generadora de

mercados y sistemas de comercialización internos y externos.	valor agregado y empleo. La integración vertical del sector propenderá a mejorar los sistemas de comercialización estableciendo una articulación directa entre productores asociados, compradores agroindustriales, cadenas de distribución y abastecimiento y exportadores.
3. Asociatividad en cadenas y territorios.	Se establecerán diseños y fomentos de modelos asociativos innovadores que generen incentivos y respuestas eficaces ante la demanda de los mercados globales.
4. Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria.	Se mejorarán los estándares de calidad e inocuidad de los alimentos mediante la aplicación y control de normas fito y zoonosanitarias nacionales e internacionales. Se designarán instituciones para que conformen el sistema sanitario nacional, con participación del sector privado.
5. Financiamiento, inversión y uso de seguros para el sector agropecuario	Esta política se refiere al acceso al financiamiento y a la elevación del porcentaje del Presupuesto General del Estado destinado al sector agropecuario. Los seguros para el sector agropecuario serán permitirán mitigar los riesgos asociados con la producción.
6. Producción y mercados: Difusión de información.	Se desarrollará un sistema de información para el sector agropecuario que contemple las principales variables del sector y que atienda los requerimientos de información productiva y de mercados a nivel nacional e internacional.
7. Investigación, transferencia de tecnología y capacitación al recurso humano.	La investigación agropecuaria es considerada fundamental para la nutrición, seguridad alimentaria y competitividad de la producción nacional. Se capacitará de forma general a los actores del sector agropecuario en conocimientos tecnológicos, productivos y comerciales
8. Manejo y conservación de los recursos	Se regulará el manejo y uso de los recursos naturales de forma sustentable, conservando el ambiente, tecnificando los sistemas de riego, asegurando la conservación y el

naturales.	buen manejo del agua.
9. Titulación y regularización de tierras.	Se optimizará el plan de titulación de tierras a fin de regularizar la tenencia de las mismas.

Fuente: (Palacio, 2006)

Elaborado por: El investigador.

2.4.2. Marco Conceptual Variable Dependiente

Industrialización

Industrialización es el proceso por el que un Estado pasa de una economía basada en actividades primarias a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el principal aporte del Producto Interno Bruto y en términos de empleo ofrece trabajo a la mayoría de la población.

El término Industrialización hace referencia a la Revolución Industrial, proceso que comprende una serie de transformaciones económicas y sociales, iniciadas en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII. Gran Bretaña en primer lugar, y el resto de Europa continental después, sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la Historia de la humanidad. Es decir, que la revolución industrial fue la causa de la industrialización.

El término industrialización no únicamente significa sociedad con industria, éste hace referencia a una sociedad que se organiza en función del capital y el trabajo.

Competencia

Competencia es un término económico utilizado para describir la situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad para ofrecer bienes y servicios en

el mercado y también tienen la libertad de elegir a quien se compra esos bienes y servicios.

Existen diferentes tipos de competencia y para ello debemos relacionarla con los mercados. *“El mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio”*. (Mankiw, 2002). Por lo tanto se puede decir que los compradores determinan la demanda del producto y los vendedores la oferta.

Existen diversos tipos de mercados en relación a la competencia. Los mercados competitivos son aquellos en los que hay muchos compradores y muchos vendedores por lo que cada uno de ellos tiene insignificancia en la determinación de los precios del mercado. Como los compradores y los vendedores deben aceptar los precios, se dice que se llaman precio-aceptantes.

Existen otros tipos de mercados donde, por ejemplo, existe un solo vendedor y miles de compradores, a este mercado se lo llama monopolio. Pero también existen mercados ubicados entre los extremos de la competencia perfecta y el monopolio. Uno de estos mercados es el llamado oligopolio, que tiene algunos vendedores que no necesariamente compiten y miles de compradores.

Otro tipo de mercado es el monopolísticamente competitivo, en el que se encuentran muchos vendedores que ofrecen productos con similares características pero no iguales. Como los productos no son exactamente iguales cada vendedor tiene cierto grado de capacidad de determinar el precio de sus propios productos.

Para el estudio de los distintos tipos de mercado es necesario abordar temas como los de oferta y demanda, que tiene sus propias características en los distintos mercados.

Ventaja Competitiva

Se puede decir que ventaja competitiva comprende todos los elementos que se poseen y permiten establecer diferencias con otros entes y a la vez permiten producir mejorías o superioridades de uno con relación al otro.

Según Porter (2003) la ventaja competitiva son todos aquellos elementos que se poseen y permiten establecer diferencias con otros entes y a la vez permiten producir mejorías o superioridades de uno con relación al otro. Michael Porter realizó una investigación para analizar el origen de la competitividad de las naciones. El objetivo fue desarrollar un marco conceptual que sirviera tanto para orientar a los empresarios en la toma de decisiones, como para formular políticas orientadas a promover la competitividad de una nación. Porter postuló tres preguntas y consideró cuatro señales para responderlas:

Tabla 2.4 La Ventaja Competitiva

PREGUNTAS	SEÑALES
<p>1. ¿Por qué tienen éxito algunas naciones en industrias internacionalmente competitivas?</p> <p>2. ¿Qué influencia tiene una nación sobre la competitividad de sus diferentes industrias o segmentos industriales?</p> <p>3. ¿Por qué las empresas de diferentes naciones eligen estrategias particulares?</p>	<p>1. El nivel de competencia y los factores que generan ventajas competitivas difieren de industria a industria.</p> <p>2. La innovación permite que las empresas generen y conserven sus ventajas competitivas.</p> <p>3. Las empresas que crean ventajas competitivas en una industria específica, son las que mantienen un enfoque innovador, oportuno y agresivo y explotan los beneficios que esto genera.</p> <p>4. Realizar parte de sus actividades de la cadena de valor fuera de sus países de origen, ha permitido a empresas competitivas capitalizar los beneficios que derivan del hecho de disponer de una red internacional.</p>

Fuente: (Porter, 1990)

Elaborado por: El investigador.

estrategias de éxito y sus experiencias para conformar un sector determinado fuerte.

En el caso del tema de investigación se pueden aliar empresas dedicadas a la producción de carne de bovino y productoras de leche, para generar un sector ganadero fuerte en la provincia.

Competitividad

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa, un conjunto de empresas o un territorio de producir bienes o servicios para un determinado mercado.

Para Martínez (2006) la competitividad es *“un estado final que resulta de la capacidad de las empresas para ser rentables en sus actividades productivas en mercados competitivos”*. Para la aplicación del término competitividad es necesario tener en cuenta las tres “E”, eficiencia, eficacia y efectividad. Eficiencia en la administración de los recursos, eficacia en el logro de los objetivos y efectividad en la combinación de ambos para lograr la satisfacción de los clientes, empleados y accionistas.

El término competitividad fue establecido en el siglo XVII por las teorías de comercio internacional cuya esencia está centrada en aspectos económicos. El principal mentor fue David Ricardo, quien se destacó por la formulación de ventajas comparativas. La teoría económica clásica basa las ventajas comparativas de una región o una nación en la abundante dotación de factores básicos de producción (tierra, capital y trabajo) y sobre todo, en la abundancia de recursos naturales.

Para Ricardo los países debían especializarse en la producción y exportación de los bienes que los fabrican con costo menor respecto al resto del mundo, y en los que son comparativamente más eficientes. Y deberán importar los bienes en los que sus costos de producción sean más altos.

La ventaja competitiva se crea a partir de la diferenciación y de la reducción de costos; aquí la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados son vitales.

“Los factores especializados no son heredados, son creados y surgen de habilidades específicas derivadas del sistema educativo, del legado exclusivo del know how tecnológico, de la investigación, de la capacitación que se ofrezca al recurso humano, y de una alta cobertura de servicios públicos de apoyo”. (Rojas & Sepúlveda, 1999).

De acuerdo con la asociación Holstein del Ecuador (2013) durante el periodo 2010 – 2012 tantos los precios al público de la funda UHT se mantuvieron en USD. 0.75/Lt, así como el precio a los productores se mantuvo en USD. 0.3933/Lt.

Por otra parte en el periodo 2010 – 2013 el Índice de Precios al Productor Agropecuario se incrementó en 15.29% mientras que el Índice de precios al Consumidor tuvo un incremento de 11.89%. El incremento ponderado de los costos relevantes se ha incrementado en el periodo 2010 – 2013 en un 20.82%, lo que representa 8 centavos de aumento en los costos de producción.

Debido a estas razones las industrias lácteas que producen Leche en fundas UHT toman la decisión de bajar la presentación de los envases de 1000 ml. A 900 ml, manteniendo el precio de USD. 0.75/funda. Lo que representa indirectamente un incremento del 11.11% a el consumo de los ecuatorianos.

Tabla 2.5 Precios de la leche. Periodo 2010-2012

AÑO	LECHE FUNDA	LECHE TETRAPACK	UHT CARTÓN
2010	0.75	0.95	1.20
2011	0.75	1.00	1.20
2012	0.75	1.05	1.25

Fuente: (Asociacion Holstein del Ecuador, 2013)
Elaborado por: El investigador.

A nivel de Tungurahua se puede determinar que no es competitiva en el sector ganadero ya que de las once provincias que conforman la región interandina ocupó el décimo lugar en producción láctea. Provincias como Pichincha, Azuay y Chimborazo se encuentran en los primeros lugares, debido quizás a la conformación de diferentes asociaciones que han permitido que los productos lácteos y derivados de estas provincias sean reconocidos a nivel nacional.

El promedio de litros de leche por vaca producidos en la provincia es de 5.75 ltrs/vaca más bajo que el promedio de la región interandina que es de 6.46 ltrs/vaca.

Tabla 2.6 Producción de Leche en la Región Interandina

GANADO VACUNO EN LA REGIÓN INTERANDINA 2012	
PROVINCIA	PRODUCCIÓN DE LECHE (Litros)
Pichincha	802.077
Azuay	566.695
Chimborazo	535.729
Cañar	432.489
Santo Domingo de los Tsáchilas	431.209
Carchi	408.007
Cotopaxi	399.122
Loja	226.292
Bolívar	204.119
Tungurahua	193.435
Imbabura	158.593
TOTAL	4'357.767

Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: El investigador.

Si se fija la atención en el número de cabezas de ganado en la región se observa que Tungurahua decae al noveno puesto, es decir, que cuenta con una menor cantidad de animales lo que no se observa en los niveles de producción. Pese a esto la provincia debería centrarse en el incremento de la producción, basados en la tecnificación del ordeño y no en el incremento de unidades.

Tabla 2.7 Número de cabezas de ganado en la Región Interandina

GANADO VACUNO EN EL ECUADOR 2012	
PROVINCIA	NÚMERO DE CABEZAS
Loja	383.578
Azuay	380.351
Pichincha	363.112
Chimborazo	313.391
Cotopaxi	293.261
Bolívar	216.132
Cañar	191.274
Santo Domingo de los Tsáchilas	161.964
Tungurahua	149.967
Carchi	114.085
Imbabura	84.060
TOTAL	2'651.175

Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: El investigador.

En cuanto al número de vacas ordeñadas se observa que en la provincia se ordeñó a 33.623 animales lo que representa el 22.42% por lo que se encuentra por detrás de otras provincias y ocupa el décimo lugar a nivel de la región y esto se traduce en la baja producción de leche.

Tabla 2.8 Número de cabezas de ganado en la Región Interandina

GANADO VACUNO EN EL ECUADOR 2012	
PROVINCIA	VACAS ORDEÑADAS
Azuay	106.285
Pichincha	103.485
Chimborazo	77.031
Cotopaxi	72.275
Cañar	59.670
Loja	53.504
Bolívar	53.111
Santo Domingo de los Tsáchilas	52.247
Carchi	42.395
Tungurahua	33.623
Imbabura	20.450
TOTAL	674.076

Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: El investigador.

Para alcanzar la competitividad en este sector el Gobierno Provincial de Tungurahua ha desarrollado su Agenda de Desarrollo en la que se incluye la conformación de asociaciones ganaderas que tienden a la unificación del sector en un clúster.

Factores

Calidad

Calidad de producto es la capacidad de producir bienes que satisfagan las expectativas y necesidades de los clientes. Significa realizar adecuadamente cada paso del proceso de producción para satisfacer a los clientes internos y externos de la organización.

La calidad significa aportar valor al cliente, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio asequible.

Productividad

La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

La productividad depende en alto grado de la tecnología y la calidad del capital humano. En países industrializados los empleados puede producir en promedio mucha mayor cantidad de bienes gracias a la existencia de maquinaria que mecaniza los procesos. A mayor productividad se genera mayor capacidad de producción a menores costos. Un costo menor permite bajar los precios.

Imagen

Considerada actualmente como unos de los activos intangibles más importantes de las empresas ya que es la capacidad de la organización de sembrar en la mente de las personas la idea de que es la mejor alternativa para la satisfacción

de sus necesidades y expectativas. Las empresas deben posicionar la marca en la cabeza del consumidor.

Tipos de Competitividad

Sistémica

Se entiende por competitividad sistémica *“una serie de medidas que afectan los procesos, con miras a la construcción de en el territorio de ventajas competitivas dinámicas, basadas en la existencia de competitividad social (o capital social), competitividad económica y la inserción externa del territorio”*. (MIPRO, 2011).

La competitividad sistémica parte de un fenómeno observado en muchos países en desarrollo, que se refiere a la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar la competitividad estructural.

Económica

La competitividad económica es conocida como la capacidad de producir y mantener al máximo el valor agregado de los productos. Esta competitividad se logra utilizando eficientemente los recursos necesarios para promover las ventajas específicas de los productos y servicios locales. De igual forma, es importante mantener y ampliar la participación en los mercados.

Social

Es la capacidad de los actores para interactuar, de manera que la relación sea mutuamente beneficiosa para todos. Para que esto suceda se necesita que exista un acuerdo entre los productores y las instituciones. Adicionalmente, es necesario garantizar el acceso a los activos del territorio, es decir, salud, educación, nutrición, capacitación, recursos, infraestructura, entre otros.

2.5. Hipótesis

Las políticas de Estado para el sector agropecuario inciden significativamente en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de las Variables

2.6.1. Variable Independiente

Las políticas de Estado para el sector agropecuario.

2.6.2. Variable Dependiente

Competitividad del sector ganadero de producción láctea.

2.6.3. Unidad de Observación

Ganaderos de la provincia de Tungurahua

2.6.4. Términos de relación

Inciden significativamente en la.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto. Presentándose mayor énfasis en lo cualitativo y menor en lo cuantitativo.

Cualitativo ya que la investigación requiere de la interpretación que hace el autor de la realidad, así como del contexto social. Cuantitativo ya que en la presente investigación se planea recolectar datos históricos sobre la producción láctea en la provincia de Tungurahua para su posterior análisis estadístico.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Existen tres modalidades básicas para realizar la investigación, estas son: de campo, bibliográfica o documental y de laboratorio.

La investigación de campo es aquella que se realiza en el lugar de los hechos, “in situ”, utilizando fuentes primarias de información. Para Martínez (2006) *“La investigación de campo: se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Cuando se habla de estudios de campo, nos referimos a investigaciones científicas, no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables en estructuras sociales reales y cotidianas”*. Este tipo de investigación se apoya en información que proviene de técnicas como la encuesta, entrevista, cuestionarios y observaciones. Esta técnica permite obtener información directamente de los involucrados.

La investigación bibliográfica se realiza apoyándose en fuentes de información de carácter secundario, es decir documental. Como subtipos de esta

investigación están la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos. *“La investigación documental bibliográfica tiene el énfasis de la investigación en el análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, investigaciones anteriores, material inédito, hemerográfico, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado. Las fuentes de conocimiento, de análisis e interpretación serán fundamentalmente cosas y no personas”.* (Martínez E. , 2006).

La modalidad de investigación que se utilizará será la de campo ya que permitirá realizar un estudio metódico de los hechos que afectan la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua, para lo que se aplicará una encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia con el fin de obtener información primaria que sustente el problema de investigación.

También es importante la investigación bibliográfica por cuanto se requerirá compilar información para sustentar el presente estudio y se recurrirá a fuentes secundarias como libros, periódicos, publicaciones e información obtenida a través de páginas web institucionales.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Existen diversos tipos o niveles de investigación como son la: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.

El primer nivel es la investigación exploratoria *“examina un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se han abordado antes”.* (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004). Su objetivo principal es conseguir una perspectiva general de un problema o situación. En este caso se identifican las variables que intervienen y sus relaciones. Se caracteriza por ser más flexible y amplia y dispersa en su metodología.

El segundo nivel es el descriptivo, que permite describir situaciones, fenómenos o eventos que interesan, midiéndolos y evidenciando sus características. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que se someta a estudio. La investigación descriptiva requiere de un considerable conocimiento del área que se investiga para poder formular las preguntas específicas, y se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.

El tercer nivel corresponde a los estudios correlacionales, los cuales pretenden relacionar dos o más conceptos, variables o categorías. Una correlación entre dos o más variables o conceptos no implica una relación causal entre ellos, es decir *“sólo significa que dichos valores están relacionados ya sea de forma positiva o negativa y una relación causal implica necesariamente que un evento es consecuencia de otro que le antecede y que sin este el último no se presentará”*. (Arias, 2007, págs. 2-3). Los estudios correlacionales son cuantitativos e intentan predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en las variables relacionadas.

El cuarto nivel es el explicativo, es el más profundo nivel ya que pretende determinar las relaciones causales que permitan explicar los fenómenos o la relación entre dos o más variables. Esta investigación va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, está dirigida a indagar las causas de los problemas o situaciones objeto de estudio. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o porqué dos o más variables están relacionadas.

El nivel de investigación que se utilizará es el exploratorio ya que el objetivo principal es conseguir una perspectiva general sobre la incidencia de las políticas de Estado en la competitividad del sector ganadero de la provincia de Tungurahua. Para el caso se identificarán las variables que intervienen y se establecerán sus relaciones. Este tipo de estudio permitirá acercarse a un tema

poco estudiado en la provincia y preparar el terreno para posteriores investigaciones.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

En estadística la palabra población se refiere al conjunto de elementos de referencia sobre el cual se va a realizar observaciones para posteriormente obtener conclusiones.

La población o universo para el presente trabajo investigativo tendrá como referencia las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs).

UPA es una extensión de tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la cual reúne las siguientes características:

“Es una unidad económica, ya que desarrolla una actividad económica agropecuaria bajo una dirección o gerencia única, independientemente de su forma de tenencia y de su ubicación geográfica, compartiendo los mismos medios de producción en toda su extensión”. (Unidad de Estadística Agropecuaria INEC, 2007). Además debe tener una superficie igual o mayor a 500 m². O tener una superficie menor a 500 m², pero haber producido algún producto agropecuario que fue vendido durante el período de referencia.

Según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (INEC, 2012) el número de UPAs que dedicadas a la producción de leche de vaca en la provincia de Tungurahua es 9.954.

3.4.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística.

“Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas”. (Figueroa, 2008).

El procedimiento a utilizarse será un muestreo estratificado ya que este consiste en la división previa de la población de estudio en grupos que se suponen homogéneos con respecto a alguna característica de las que se van a estudiar. A cada uno de estos estratos se le asignaría una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra.

A la población se la dividirá de acuerdo al número de UPAs existentes en cada cantón de la provincia de Tungurahua.

Tabla 3.1 Número de UPAs en los cantones de la provincia de Tungurahua.

TUNGURAHUA	Numero de UPAs
Ambato	4.228
Baños	120
Cevallos	159
Mocha	298
Patate	267
Quero	720
Pelileo	1.907
Pillaro	1.818
Tisaleo	437
TOTAL	9.954

Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: El investigador.

Fórmula

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de Confianza (95%)

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error de muestreo 5%

N = Tamaño de la población total

$$n = \frac{z^2 pq N}{z^2 pq + Ne^2}$$

Procedimiento

Z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

N = 9,954

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 9954}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 9954(0.05)^2}$$

$$n = \frac{9559.82}{25.845}$$

n = 370

Establecimiento del muestreo estratificado

Fracción muestral

$$\frac{n}{N}$$

$$= \frac{370}{9954}$$

$$= 0.03717$$

Tabla 3.2 Muestreo Estratificado

TUNGURAHUA	UPAs	Parte proporcional
Ambato	4.228	157
Baños	120	4
Cevallos	159	6
Mocha	298	11
Patate	267	10
Quero	720	27
Pelileo	1.907	71
Pillaro	1.818	68
Tisaleo	437	16
TOTAL	9.954	370

Elaborado por: El investigador.

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente

Tabla 3.3 Variable Independiente. Políticas de Estado para el sector agropecuario

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las Políticas de Estado se refieren a las acciones que plantean los gobiernos nacionales, locales o seccionales a fin de llevarlas a cabo a corto, mediano o largo plazo para el desarrollo de la sociedad.	Acciones gubernamentales	Políticas	¿Considera que la aplicación de Políticas de Estado, influyen positivamente en la competitividad de su negocio?	Encuesta. Cuestionario.
	Desarrollo de la sociedad	Salario	¿Sus ingresos le permiten cubrir sus necesidades?	Encuesta. Cuestionario.
		Seguridad Social	¿Es afiliado al IESS? ¿Tiene trabajadores a su cargo? ¿Sus empleados están afiliados al Seguro Social? La Obligación de afiliación al IESS ¿ha influido negativamente en su producción?	Encuesta. Cuestionario.

Elaborado por: El investigador

3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente

Tabla 3.4 Variable Dependiente. Competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
La competitividad es la capacidad que tiene una empresa, un conjunto de empresas o un territorio de producir bienes o servicios para un determinado mercado, satisfaciendo las expectativas y necesidades del cliente.	Innovación	Procesos de innovación	¿El sector le ha proporcionado información sobre investigación y desarrollo?	Encuesta. Cuestionario.
	Flexibilidad Productiva	Condiciones de los factores	Indique el factor que más se ha beneficiado con la aplicación de las Políticas de Estado: nivel de producción, maquinaria, participación en el mercado, capacitaciones. El tamaño de su terreno destinado a la producción ganadera ¿está entre?	Encuesta. Cuestionario.
		Transporte y almacenamiento	¿Utiliza un transporte adecuado para movilizar sus productos?	Encuesta. Cuestionario.
		Operaciones	¿Qué herramienta considera usted que le permitiría mejorar el proceso de producción? Maquinaria, tecnología, capacitación ¿Su canal de distribución es? Directo, indirecto. ¿Qué destino le da a su producto? Venta líquido, consumo UPA, procesamiento.	Encuesta. Cuestionario.
	Sectores afines	Asociatividad	¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de ganaderos lácteos que le permita que le permita mejorar las condiciones de comercialización de su producto?	Encuesta. Cuestionario.

Elaborado por: El investigador

3.6. Recolección de Información

3.6.1. Plan de Recolección de la información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación planteados, de acuerdo con el enfoque seleccionado. Para eso se responden las siguientes preguntas:

a) ¿Para qué? La recolección de la información permitirá cumplir con el objetivo general de la investigación que es: “Determinar la incidencia de las Políticas de Estado del sector agropecuario con la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua para su posicionamiento como actividad dinamizadora de desarrollo”.

b) ¿De qué personas u objetos? Los objetos que serán investigados son las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs), de ganado bovino de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

c) ¿Sobre qué aspectos? Los temas que serán parte de la recolección de la información tienen que ver con las políticas que aplica el Estado en el sector agropecuario a través de los diferentes organismos como el MAGAP, INIAP o Banco Nacional de Fomento; y la competitividad con la que el sector ganadero cuenta con la ejecución de estas acciones gubernamentales.

d) ¿Quién o quiénes? El responsable de la obtención de la información será el investigador que planteó el tema.

e) ¿A quiénes? La encuesta estará dirigida a las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs), de ganado bovino de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

f) ¿Cuándo? El desarrollo del trabajo de campo se lo procederá a realizar durante el segundo trimestre del año 2014.

g) ¿Dónde? El trabajo de campo se lo llevará a cabo en la provincia de Tungurahua, en los lugares de residencia de las UPAs.

h) ¿Cuántas veces? El trabajo se lo realizará por una sola vez, ya que se trata de una investigación de carácter transversal.

i) ¿Cómo? La técnica que se utilizará es la encuesta, puesto que esta permite obtener la información directamente de los involucrados. Para Prado (2005) *“La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información”*. La encuesta es la técnica más utilizada y permite obtener información de casi cualquier tipo de población. Además permite estandarizar los datos para su posterior tratamiento y análisis estadístico.

j) ¿Con qué? Como instrumento para aplicar la encuesta como técnica de recolección de información se elaborará un cuestionario que tendrá como característica principal el de contener únicamente preguntas cerradas. Las preguntas del cuestionario girarán en torno a cuatro dimensiones que son: acciones gubernamentales, desarrollo de la sociedad, innovación, flexibilidad productiva y sectores afines. El tiempo estimado de realización será de diez minutos.

3.7. Procesamiento y Análisis de la Información

3.7.1. Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento de los datos se analizan tres criterios:

a) Revisión crítica de la información recogida. Es decir exclusión de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente.

b) Repetición de la recolección. En algunos casos individuales para corregir fallas en las respuestas.

c) Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis. Aquí se presentan los ejemplos de tablas a ser utilizadas para la cuantificación de los resultados obtenidos.

Una presentación adecuada y clara de los resultados de un trabajo de investigación contribuye a la difusión de los mismos. Existen tres procedimientos para la presentación de los datos, estos son:

a) Presentación escrita. Consiste en incorporar en forma de textos los datos estadísticos recopilados.

b) Presentación tabular. Esta forma de representación consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas. En este caso se recurre a los cuadros y las tablas, mediante las cuales la información susceptible de expresión numérica aparece en forma concreta, breve, ordenada y fácil de examinar.

c) Representación gráfica. El método gráfico representa en forma más atractiva y expresiva los datos compilados. Aunque desde el punto de vista técnico no se lo considera como un modo riguroso de representación estadística.

Para el procesamiento de la información se utilizará el software llamado Excel ya que este ofrece una amplia gama de fórmulas para el procesamiento los datos y la detección de posibles errores en la codificación de las variables.

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Los criterios a considerar para el análisis e interpretación de los resultados son:

a) Análisis de Resultados Estadísticos. Aquí se destacan las tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos y la hipótesis.

b) Interpretación de Resultados. Esto se lo hará en base al marco teórico en los aspectos considerados pertinentes.

c) Comprobación de Hipótesis. Para la comprobación de hipótesis es recomendable utilizar la prueba Chi-cuadrado (X^2) que permite determinar si

el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas.

d) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan del cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Datos obtenidos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012.

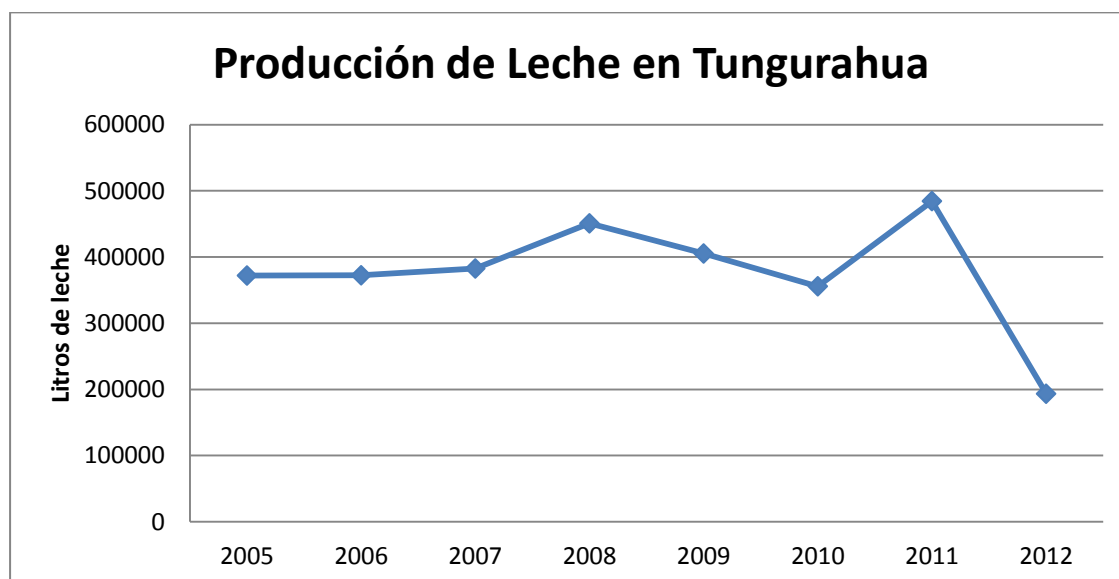
A continuación se presentará una tabla con datos sobre el sector ganadero en la provincia de Tungurahua desde el año 2005, que es el año anterior a la promulgación de las Políticas de Estado para el Sector Agropecuario, hasta el año 2012, para poder observar la evolución y el cumplimiento de las mismas encaminadas al fortalecimiento del sector.

Tabla 4.1 Producción de leche en Tungurahua

PRODUCCIÓN DE LECHE (Litros)								
PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tungurahua	372029	372394	382661	450857	405337	355799	484474	193435

Fuente: (INEC, 2012)

Gráfico 4.1 Producción de Leche en Tungurahua



Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: El investigador

Como se puede observar en el gráfico se nota un incremento en la producción de litros de leche en la provincia de Tungurahua desde el año 2006, es decir, posterior a la aplicación de las diferentes políticas del Estado en el sector ganadero de la provincia de Tungurahua.

Pese a esto se nota que para el año 2012 existió una reducción considerable en los litros producidos en la provincia por lo que se deduce que la competitividad de la provincia disminuyó puesto que las cantidades de cabezas de ganado se han mantenido prácticamente constantes.

4.1.2. Encuesta dirigida a los ganaderos de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

Los resultados presentados a continuación fueron obtenidos de la encuesta que se aplicó a 370 ganaderos de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

Cuadro Resumen de las preguntas de la encuesta

Tabla 4.2 Cuadro Resumen de las preguntas de la encuesta

PREGUNTA	RESULTADO
1. ¿Considera que la aplicación de Políticas de Estado, influyen positivamente en la competitividad de su actividad?	El 85% de los encuestados considera que las Políticas que aplica el Estado benefician la competitividad de sus actividades
2. ¿Sus ingresos le permiten cubrir sus necesidades?	La mayoría de encuestados, 63.24% logra cubrir sus necesidades con los ingresos que recibe
3. ¿Está usted afiliado al IESS?	El 67% de los ganaderos encuestados no está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
4. ¿Tiene empleados a su cargo?	La gran mayoría 88% no tiene empleados bajo su cargo para la realización de sus actividades
5. Considera que la obligación de	El 88.11% percibe que la

afiliación al IESS ¿podría frenar su producción?	obligatoriedad de afiliación al Seguro Social frena de alguna manera su producción.
6. ¿El sector le ha proporcionado información sobre investigación y desarrollo?	Un 63.78% de los encuestados ha recibido algún tipo de información por parte de entidades del sector.
7. Indique el factor que más se ha beneficiado con la aplicación de las Políticas de Estado	La producción que representa el 34.59% es el factor que más se ha beneficiado de la aplicación de Políticas de Estado para el sector
8. ¿El tamaño de terreno destinado a la producción ganadera es de?	La mayoría de ganaderos, 56.76% cuenta con un terreno de menos de una hectárea para la realización de sus actividades.
9. ¿Utiliza un transporte adecuado para movilizar sus productos?	Prácticamente todos los ganaderos de la provincia 99% no cuentan con un transporte adecuado para la movilización del producto
10. ¿Qué herramienta permitiría mejorar el proceso de producción?	El 44.32% de los encuestados considera que la mejora de la maquinaria le permitiría incrementar su competitividad
11. ¿Su canal para la distribución de sus productos es?	El 80.54% de los ganaderos lácteos de la provincia utiliza un canal de distribución indirecto, es decir venden su producto a través de intermediarios.
12. ¿Qué destino le da al producto?	El 67.84% de los ganaderos vende únicamente el líquido que se obtiene después del ordeño.
13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de	El 95.68% de los ganaderos estarían dispuestos a conformar una asociación

ganaderos lácteos que le permita que les permita mejorar las condiciones mejorar las condiciones de de comercialización de sus productos comercialización de su producto?

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Pregunta 1.

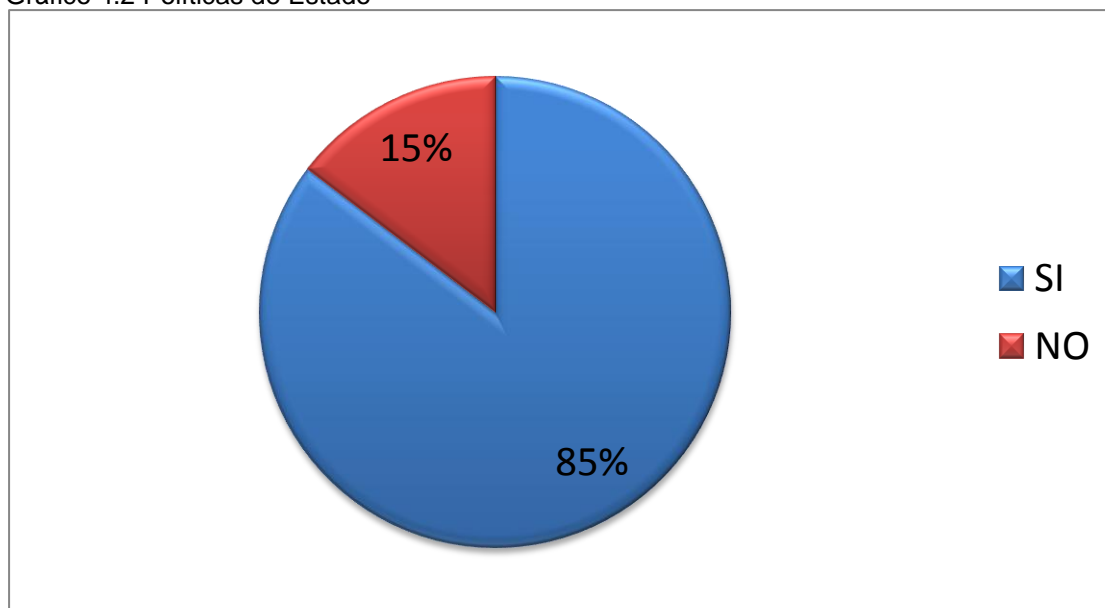
¿Considera que la aplicación de Políticas de Estado, influyen positivamente en la competitividad de su actividad?

Tabla 4.3 Políticas de Estado

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	316	85.41%
NO	54	14.59%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.2 Políticas de Estado



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

De la encuesta realizada se observa que el 85% de los encuestados manifiesta que la aplicación de Políticas de Estado beneficia la competitividad de su actividad ganadera, mientras que el 15% restante dice no conocer las Políticas que el Estado aplica en beneficio de su actividad.

Pregunta 2.

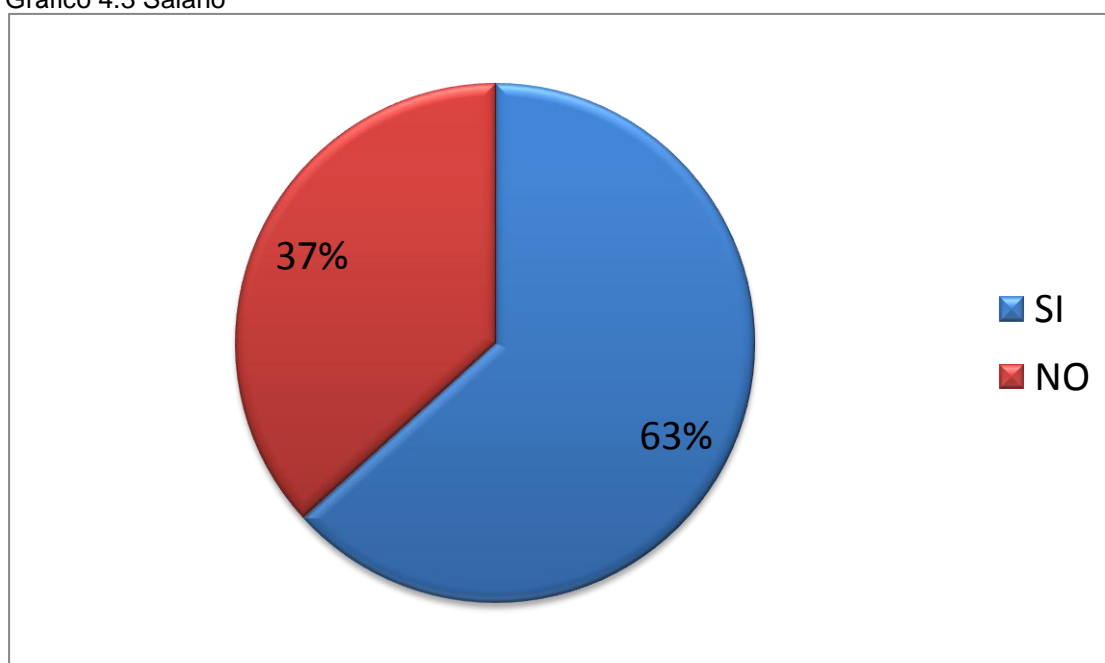
¿Sus ingresos le permiten cubrir sus necesidades?

Tabla 4.4 Salario

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	234	63.24%
NO	136	36.76%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.3 Salario



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: El investigador

Análisis

La mayoría de encuestados, 63.24% logra cubrir sus necesidades con los ingresos que recibe. Un porcentaje considerable, 36.76% no logra cubrir sus necesidades con sus ingresos.

Pregunta 3.

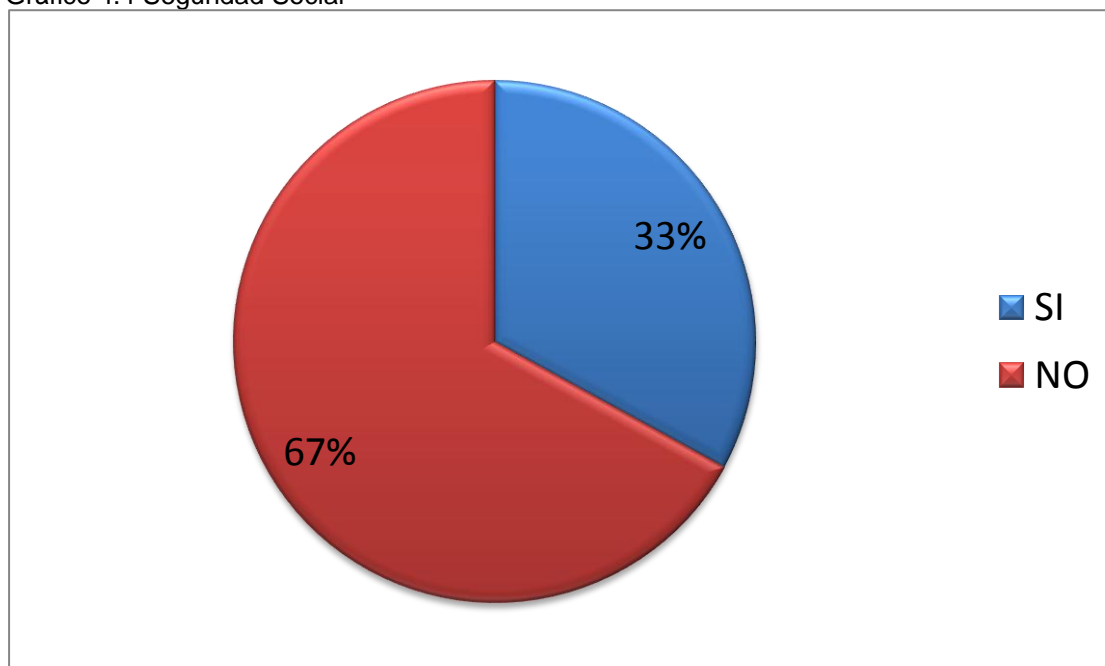
¿Está usted afiliado al IESS?

Tabla 4.5 Seguridad Social

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	122	32.97%
NO	248	67.03%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.4 Seguridad Social



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Como se observa el 67% de los ganaderos encuestados no está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social mientras que el restante 33% si cuenta con seguridad social.

Pregunta 4.

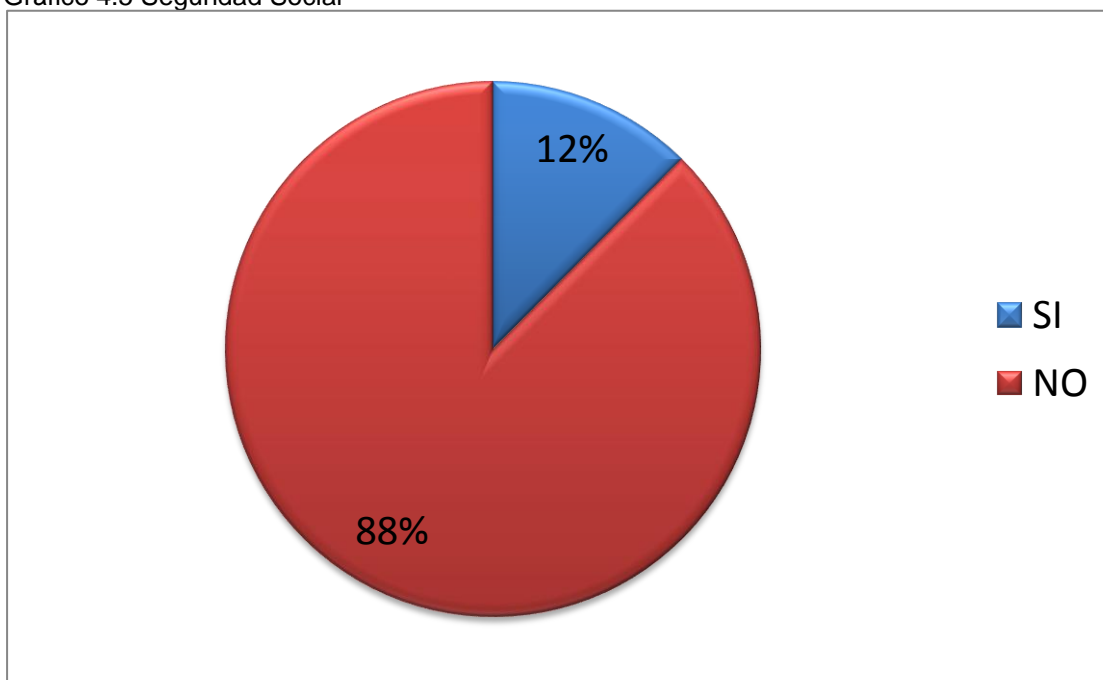
¿Tiene empleados a su cargo?

Tabla 4.6 Seguridad Social

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	46	12.43%
NO	324	87.57%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.5 Seguridad Social



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Del total de encuestados una gran mayoría 88% no tiene empleados bajo su cargo para la realización de sus actividades. El 12% si cuenta con uno o más empleados bajo su cargo.

Pregunta 5.

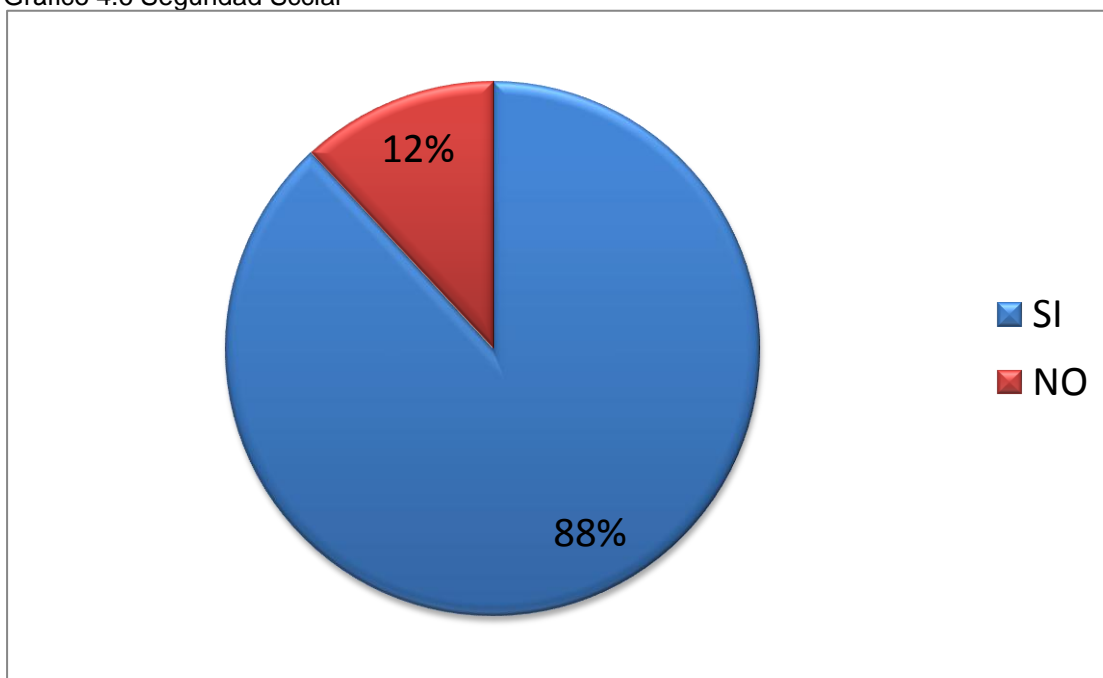
Considera que la obligación de afiliación al IESS ¿podría frenar su producción?

Tabla 4.7 Seguridad Social

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	326	88.11%
NO	44	11.89%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.6 Seguridad Social



Social

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: El investigador

Análisis

De la encuesta realizada se observa que la gran mayoría de encuestados 88.11% percibe que la obligatoriedad de afiliación al Seguro Social frena de alguna manera su producción. El restante 11.89% no lo considera así.

Pregunta 6.

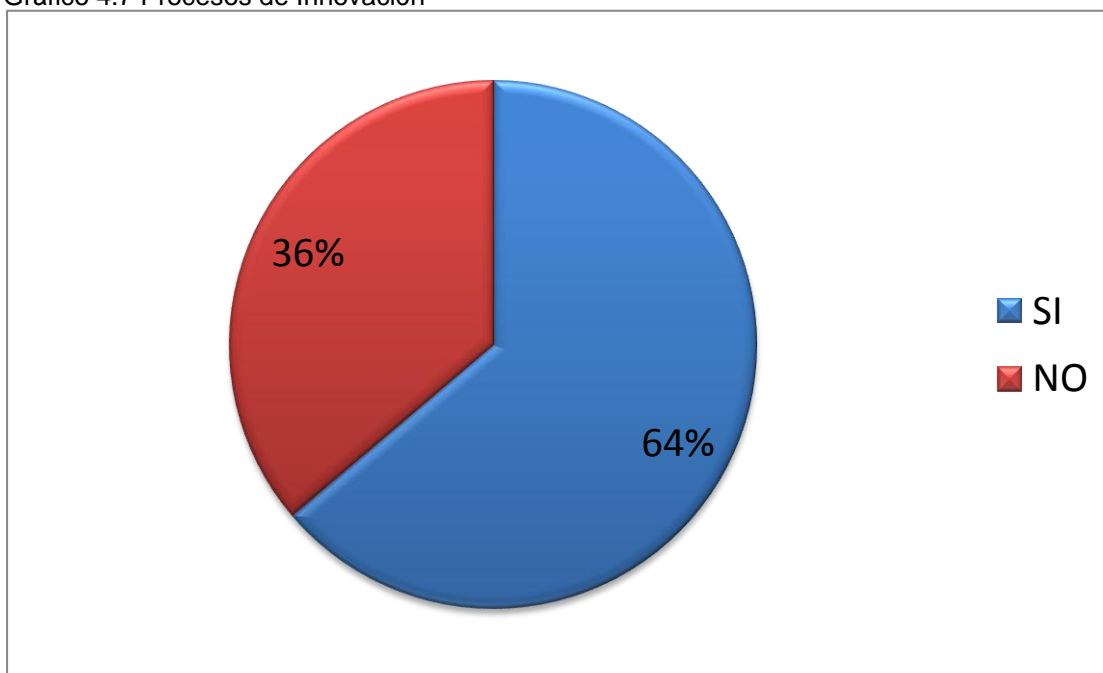
¿El sector le ha proporcionado información sobre investigación y desarrollo?

Tabla 4.8 Procesos de innovación

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	63.78%
NO	134	36.22%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.7 Procesos de Innovación



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

En base a los datos obtenidos se puede concluir que la mayoría de ganaderos de la provincia 63.78%, ha recibido algún tipo de información por parte de entidades del sector. El restante 36.22% no ha escuchado información al respecto.

Pregunta 7.

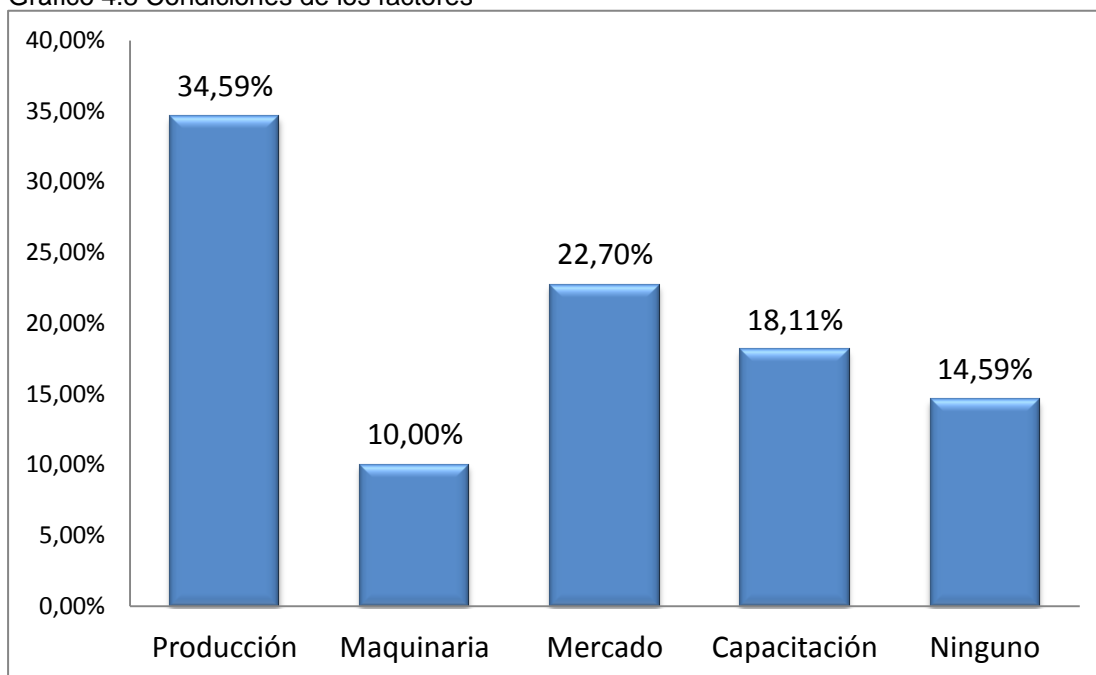
Indique el factor que más se ha beneficiado con la aplicación de las Políticas de Estado

Tabla 4.9 Condiciones de los factores

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Producción	128	34.59%
Maquinaria	37	10.00%
Mercado	84	22.70%
Capacitación	67	18.11%
Ningún	54	14.59%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.8 Condiciones de los factores



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Con la aplicación de la encuesta se determina que la producción 34.59% es el factor que más se ha beneficiado de la aplicación de Políticas de Estado para el sector. La expansión de mercado y las capacitaciones le siguen con 22.7% y 18.11% respectivamente. Únicamente el 10% dice haber sido beneficiado en cuanto a maquinaria y el 14.59% dice no haber sido beneficiado en ningún factor.

Pregunta 8.

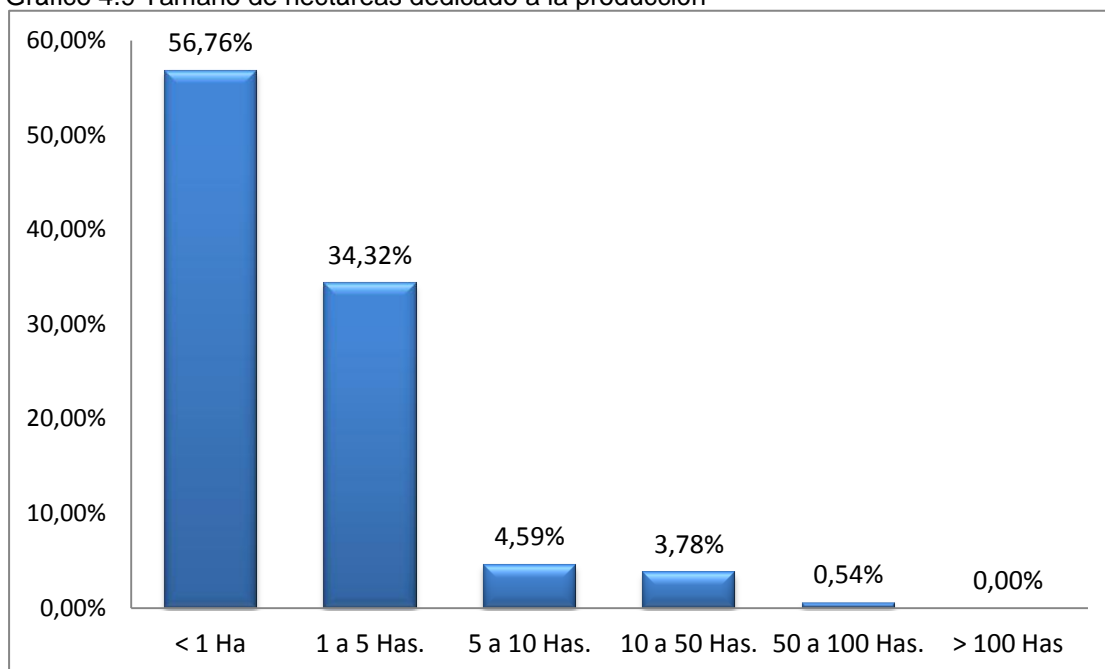
¿El tamaño de terreno destinado a la producción ganadera es de?

Tabla 4.10 Tamaño de hectáreas destinado a la producción

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 1 Ha	210	56.76%
1 a 5 Has.	127	34.32%
5 a 10 Has.	17	4.59%
10 a 50 Has.	14	3.78%
50 a 100 Has.	2	0.54%
> 100 Has	0	0.00%
TOTAL	370	100.00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.9 Tamaño de hectáreas dedicado a la producción



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Según la información se observa que en la provincia de Tungurahua la gran mayoría de ganaderos, 56.76% cuenta con un terreno de menos de una hectárea para la realización de sus actividades. Un 34.32% tiene terrenos comprendidos entre una y cinco hectáreas y apenas un 8.91% de ganaderos tiene terrenos de más de cinco hectáreas.

Pregunta 9.

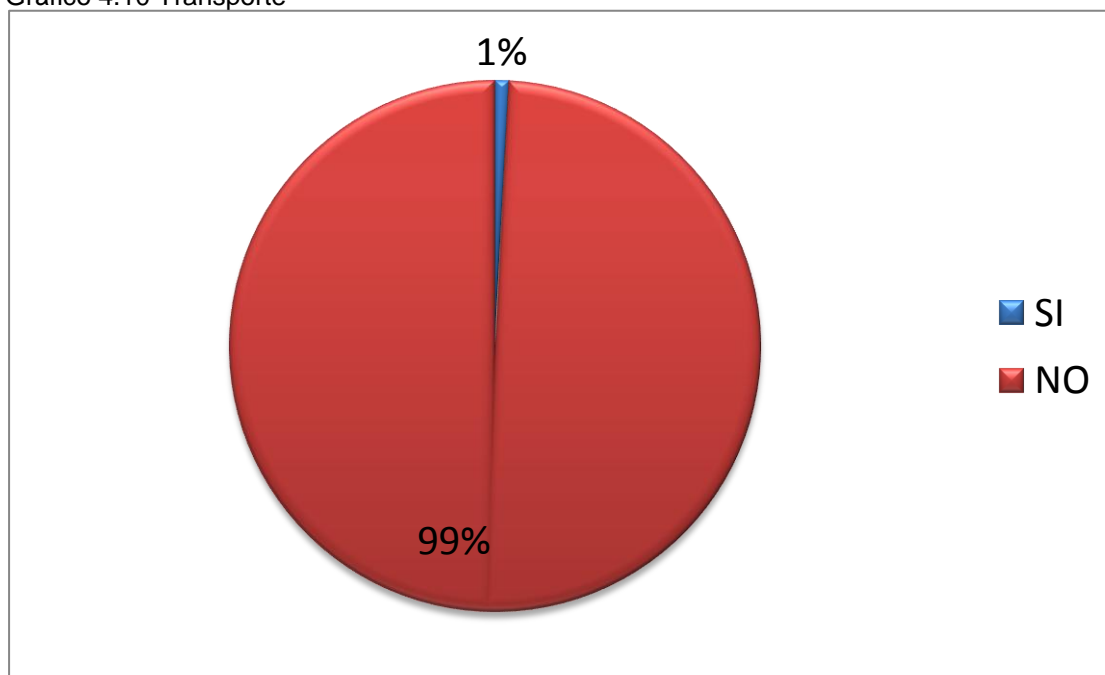
¿Utiliza un transporte adecuado para movilizar sus productos?

Tabla 4.11 Transporte

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	0,81%
NO	367	99,19%
TOTAL	370	100,00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.10 Transporte



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Basados en los resultados se observa que prácticamente todos los ganaderos de la provincia 99% no cuentan con un transporte adecuado para la movilización del producto. Únicamente un mínimo 1% cuenta con transportación adecuada.

Pregunta 10.

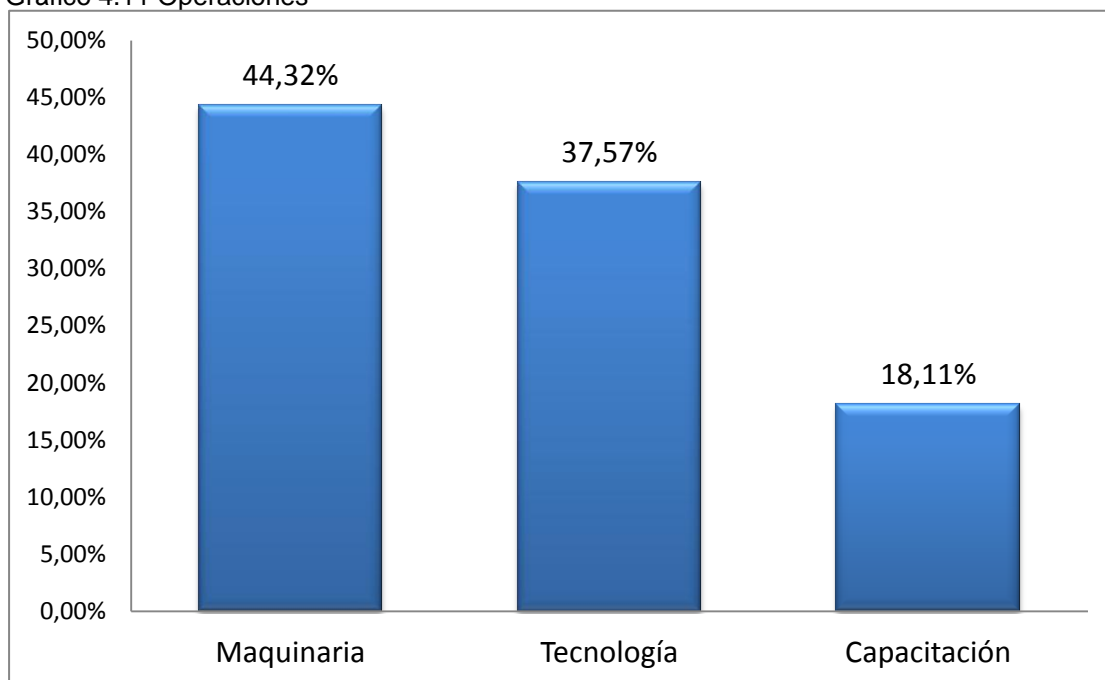
¿Qué herramienta permitiría mejorar el proceso de producción?

Tabla 4.12 Operaciones

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maquinaria	164	44,32%
Tecnología	139	37,57%
Capacitación	67	18,11%
TOTAL	370	55,68%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.11 Operaciones



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

De acuerdo a la información obtenida se observa que el 44.32% de los encuestados considera que la mejora de la maquinaria le permitiría incrementar su competitividad, el 37.57% prefiere la tecnología y el 18.11% supone que las capacitaciones los ayudarían.

Pregunta 11.

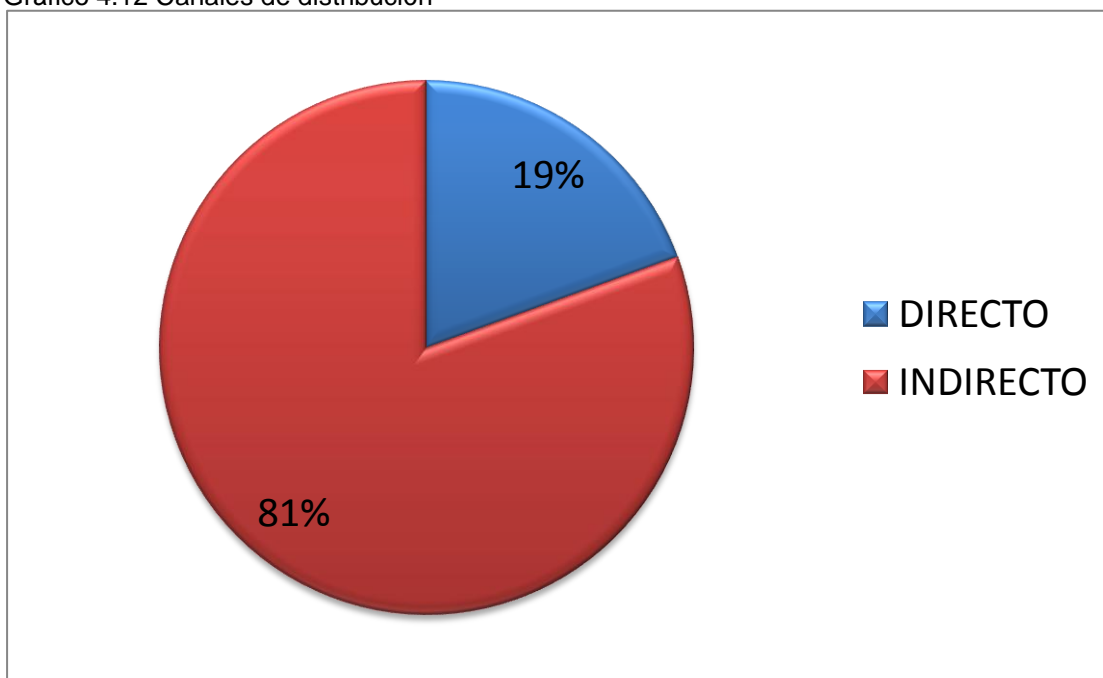
¿El canal para la distribución de sus productos es?

Tabla 4.13 Canales de distribución

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIRECTO	72	19,46%
INDIRECTO	298	80,54%
TOTAL	370	100,00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.12 Canales de distribución



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

Se determina que el 80.54% de los ganaderos lácteos de la provincia utiliza un canal de distribución indirecto, es decir venden su producto a través de intermediarios. El 19.46% vende directamente a industrias productoras.

Pregunta 12.

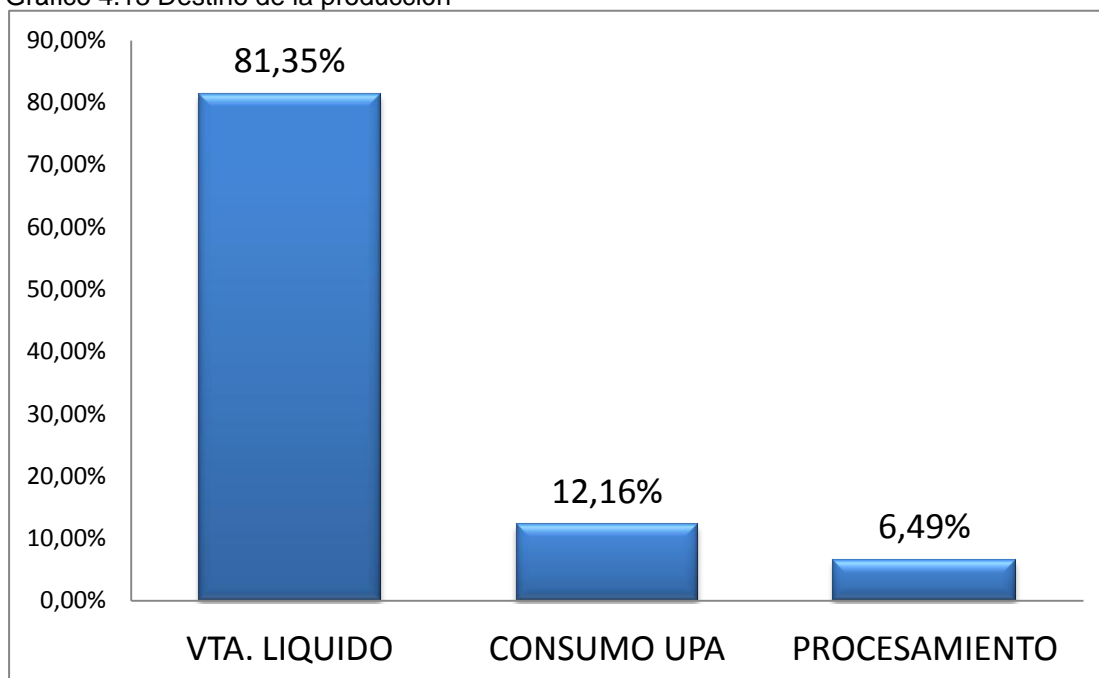
¿Qué destino le da al producto?

Tabla 4.14 Destino de la producción

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VENTA LIQUIDO	301	81.35%
CONSUMO UPA	45	12.16%
PROCESAMIENTO	24	6.49%
TOTAL	370	32,16%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.13 Destino de la producción



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

De los datos obtenidos se determina que únicamente el 18.11% procesa la leche en su propia UPA, el 67.84% vende únicamente el líquido y el 14.05% consume en la propia UPA el producto.

Pregunta 13.

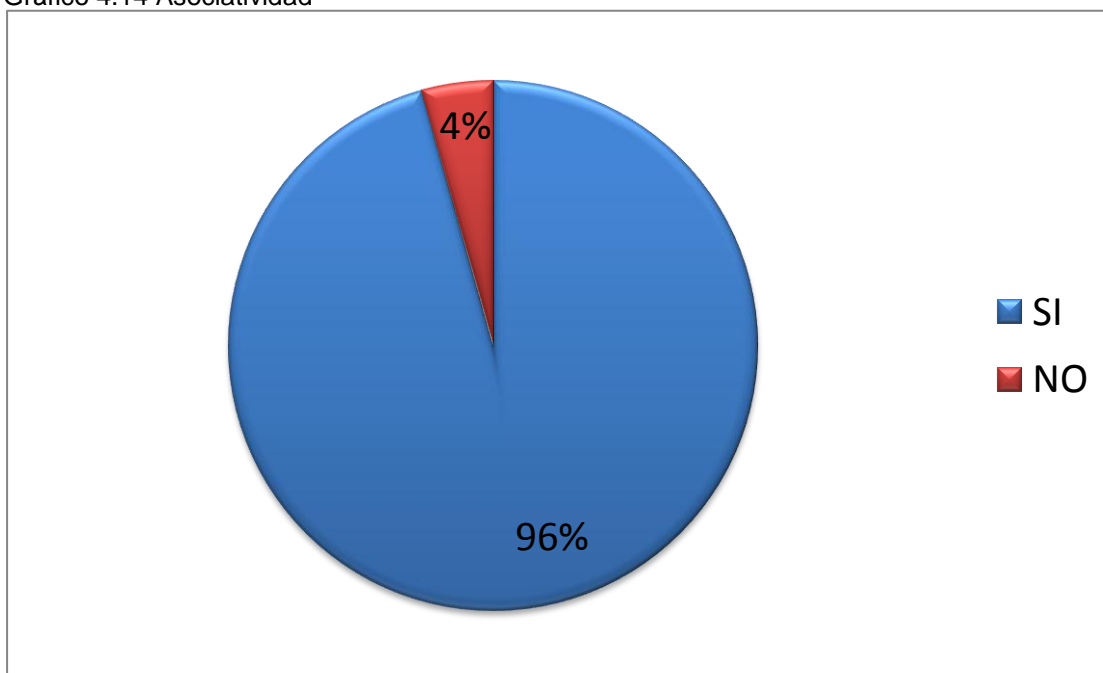
¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de ganaderos lácteos que le permita mejorar las condiciones de comercialización de su producto?

Tabla 4.15 Asociatividad

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	95,68%
NO	16	4,32%
TOTAL	370	100,00%

Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Gráfico 4.14 Asociatividad



Fuente: Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua.
Elaborado por: El investigador

Análisis

De la encuesta realizada se concluye que 95.68% de los ganaderos estarían dispuestos a conformar una asociación que les permita mejorar las condiciones de comercialización de sus productos.

4.2. Interpretación de los resultados

Las Políticas de Estado resultan indispensables para la mejora de la competitividad de determinados sectores de la economía. Basados en el Plan Nacional del Buen Vivir uno de sus pilares fundamentales es asegurar la soberanía y eficiencia de los denominados sectores estratégicos para su transformación industrial y tecnológica. En la provincia de Tungurahua la mayoría de ganaderos lácteos considera como positivo la aplicación de estas políticas ya que necesitan de esta ayuda para poder mejorar las condiciones en un mercado en el que los productos importados han ganado un gran terreno.

Las múltiples necesidades de las personas que generalmente se dedican a las actividades agropecuarias no permiten que estas se especialicen en determinada actividad. Un gran número de ganaderos se enfoca a la

ganadería de doble propósito ya que esta le permite satisfacer los gastos del día a día necesarios para sobrevivir. Se presenta como necesaria la participación del Estado para que pueda existir un sector especializado en cada una de las actividades ganaderas que le permita adquirir una ventaja competitiva ante la competencia.

En la economía ecuatoriana se observa una considerable disminución de la pobreza, definiéndose a esta como *“aquella que priva a los individuos de la libertad necesaria para satisfacer el hambre, para conseguir un nivel de nutrición suficiente, para poner remedio a enfermedades tratables, vestir dignamente, tener una vivienda aceptable o para disponer de agua limpia o de servicios de saneamiento”* (Sen, 2000). Pese a esta reducción se observa que la mayoría de ganaderos no alcanza a solventar sus necesidades con los ingresos que recibe por la realización de sus actividades.

La obligatoriedad de afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para todas las personas que perciban ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de servicios no es bien tomada por los ganaderos que tienen el pensamiento generalizado de que esto únicamente frena su productividad ya que mensualmente tienen que pagar una cantidad de dinero que en muchos casos les resulta alta, ha llevado a que un gran porcentaje de estos no se encuentre afiliado al IESS o no afilie a sus empleados.

Más allá de todas las implicaciones en contra, los ganaderos deberían saber que el seguro obligatorio protege a sus afiliados contra las contingencias que afecten su capacidad para trabajar y obtener ingresos acorde con su actividad, en casos de: enfermedad, maternidad, riesgos del trabajo y cesantía. Además, estas personas pueden solicitar préstamos quirografarios, hipotecarios y prendarios.

Debido a la participación de diferentes organizaciones gubernamentales como el Gobierno Provincial de Tungurahua y su “Agenda de Desarrollo 2013-2015” se ha logrado dar información sobre temas de mejora en la producción de leche a los ganaderos de la provincia. El Gobierno Provincial continuamente dicta capacitaciones sobre diversos temas a los ganaderos ya

que cuenta con la “Estrategia Agropecuaria” que ha permitido realizar cambios significativos en el sector mediante la firma de convenios con otras entidades.

La prohibición de importación de lácteos y sus derivados debido a la sobreoferta que existía es bien vista por los ganaderos ya que les permite incrementar su producción y con esto ampliar su mercado para satisfacer la demanda local e incluso pensar en llegar a exportar el excedente que tienen.

Otros factores como la maquinaria para implantar un sistema de ordeño tecnificado y las capacitaciones que les permitan aprovechar al máximo toda su capacidad son necesarios para que los ganaderos puedan incrementar su competitividad.

Uno de los principales problemas del sector ganadero es la poca disposición de terrenos con las que cuentan ya que el mayor porcentaje de ganaderos tienen propiedades de menos de una hectárea por lo que se torna difícil asociarlos para que puedan formar un grupo fuerte para el sector. Se torna necesaria la aparición de asociaciones que les compre el producto directamente a ellos a precios justos para que con esto se elimine la cadena de intermediarios que no paga los precios establecidos.

Estas asociaciones deberán contar con todos los instrumentos mínimos necesarios para el transporte, almacenamiento y procesamiento del producto. La leche recién ordeñada debe filtrarse, almacenarse, refrigerarse en lugares destinados exclusivamente para ello, con el objeto de mantener la calidad higiénica hasta que sea transportada a la planta procesadora.

Los pequeños emprendedores, particularmente en el ámbito rural, tienden a actuar de manera individual a la hora de producir o comercializar. *“Cuando logran articularse con otros actores del sistema, sean productores similares a ellos o transformadores, comerciantes e intermediarios, se habla de procesos de Asociatividad”* (IICA y CONCOPE, 2011). Partiendo de esto, se logra concluir que en Tungurahua los ganaderos lácteos están dispuestos a

asociarse para mejorar las condiciones de comercialización de sus productos y así poder mejorar su productividad y competitividad.

4.3. Verificación de Hipótesis

Para dar solución al problema que se planteó y conforme con la hipótesis estadística planteada, se hace necesario trabajar con frecuencias observadas, que se las obtiene de la investigación realizada.

4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

H0: Las políticas de Estado para el sector agropecuario no incidieron significativamente en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

H1: Las políticas de Estado para el sector agropecuario incidieron significativamente en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

4.3.2. Estimador Estadístico

Para la comprobación de esta hipótesis se utilizará la prueba Chi-cuadrado, ya que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas. Para ello se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

X^2 = Valor a calcularse de Chi-cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

4.3.3. Nivel de significación y grados de libertad

Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

Grados de libertad

$$gl = (k - 1)(j - 1); \text{ k: filas, j: columnas}$$

$$= (5 - 1)(2 - 1)$$

$$= (4)(1)$$

$$= 4$$

$$\text{Chi Tabla } X^2_t = 9.49$$

Regla de decisión

Se acepta la hipótesis nula H_0 si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de $X^2_t = 9.49$, caso contrario se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

4.3.4. Preguntas para la comprobación de la hipótesis

Pregunta 1.

¿Considera que la aplicación de Políticas de Estado, influyen positivamente en la competitividad de su actividad?

- SI

- NO

Pregunta 9.

Indique el factor que más se ha beneficiado con la aplicación de las Políticas de Estado

- Producción - Maquinaria - Mercado - Capacitación - Ningún

4.3.5. Cálculo del Chi-cuadrado (X^2)

Tabla 4.16 Respuestas Observadas

VARIABLE DEPENDIENTE COMPETITIVIDAD	VARIABLE INDEPENDIENTE		TOTAL
	POLÍTICAS DE ESTADO		
	SI	NO	
Producción	114	14	128
Maquinaria	32	5	37
Mercado	74	10	84
Capacitación	59	8	67
Ninguno	37	17	54
TOTAL	316	54	370

Elaborado por: El investigador

Tabla 4.17 Respuestas Esperadas

VARIABLE DEPENDIENTE COMPETITIVIDAD	VARIABLE INDEPENDIENTE		TOTAL
	POLÍTICAS DE ESTADO		
	SI	NO	
Producción	109	19	128
Maquinaria	32	5	37
Mercado	72	12	84
Capacitación	57	10	67
Ninguno	46	8	54
TOTAL	316	54	370

Elaborado por: El investigador

Tabla 4.18 Tabla de Cálculos

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
114	109	5	25	0.23
32	32	0	0	0.00
74	72	2	4	0.06
59	57	2	4	0.07
37	46	-9	81	1.76
14	19	-5	25	1.32
5	5	0	0	0.00
10	12	-2	4	0.33
8	10	-2	4	0.40
17	8	9	81	10.13
			X²	14.29

Elaborado por: El investigador

Gráfico 4.15 Verificación de Hipótesis



Elaborado por: El investigador

4.3.6. Conclusión

El valor de X^2 calculado 14.29, es mayor que el valor de X^2 tabular 9.49, ($14.29 > 9.49$) y conforme con lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir, se confirma que el establecimiento de Políticas de Estado incidió de manera significativa en la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez concluido el trabajo investigativo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Las distintas Políticas que el Estado ha aplicado para el sector agropecuario como el fomento al desarrollo de la agroindustria y el acceso al financiamiento e inversión a las unidades productivas agropecuarias, no ha mejorado la competitividad del sector ganadero de la provincia de Tungurahua ya que en el periodo 2010-2012 la producción de leche ha disminuido.
- El promedio de litros de leche por vaca producidos en la provincia es de 5.75, más bajo que el promedio de la región interandina que es de 6.46 litros y dado que el precio del litro de leche es fijado por el gobierno se concluye que la provincia no es competitiva en el sector ganadero de producción láctea.
- El Gobierno Provincial de Tungurahua ha emprendido una campaña para la capacitación de los ganaderos en temas relacionados como “Manejo y sanidad animal y ordeño manual higiénico” o “Primeros auxilios veterinarios”. Lo que sin duda les ha permitido mejorar de alguna manera la realización de sus operaciones.
- Debido a los ingresos que los ganaderos perciben actualmente resulta necesaria la conformación de una cadena productiva que les permita mejorar las condiciones de producción y comercialización de productos lácteos y sus derivados.

5.2. Recomendaciones

Una vez que se han determinado las conclusiones se procede a establecer las recomendaciones:

- Las instituciones involucradas en el fortalecimiento del sector ganadero como Gobierno Provincial de Tungurahua, MAGAP, INIAP, incluso la Universidad Técnica de Ambato deben formar un equipo que trabaje en conjunto con los ganaderos para que se lleven a cabo la mayoría de las políticas establecidas para el sector agropecuario que permitan lograr que los ganaderos alcancen una ventaja competitiva.
- Se recomienda que todos los individuos involucrados en el sector ganadero se integren para diseñar una estrategia que le permita a la provincia incrementar la producción de productos lácteos por vaca y de esta manera lograr que este sector se convierta en uno de los ejes de desarrollo y empleo.
- Los ganaderos que aún no conozcan las diversas técnicas de crianza y ordeño adecuado de bovinos deberán solicitar ayuda al Gobierno Provincial de Tungurahua para que a través de las diferentes herramientas con las que cuenta, les permita a los ganaderos conocer las técnicas adecuadas para así poder lograr obtener productos de mejor calidad.
- La creación de una cadena de valor permitirá integrar a los diferentes actores participantes del sector. Desde las entidades gubernamentales que serán las encargadas de generar las condiciones óptimas para la creación del clúster y los propios ganaderos que serán los encargados de lograr que el modelo de clúster se convierta en un éxito en la producción láctea.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título

Diseño de un proyecto para la conformación de un clúster de producción láctea que genere competitividad en el sector ganadero de la provincia de Tungurahua.

Institución ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios

Los beneficiarios serán los ganaderos de la provincia de Tungurahua.

Ubicación

La provincia de Tungurahua está situada en el centro de la región interandina, tiene una población aproximada de 542.583 habitantes, (INEC, 2010) es la séptima provincia más poblada del Ecuador. Tiene una extensión de 3.335km² y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar.

Tiempo estimado para la ejecución

Fecha de Inicio: 11 de agosto del 2014

Fecha Final: 30 de diciembre del 2014

Equipo técnico responsable

Docente Tutor: Econ. Santiago Barriga

Estudiante: Sr. Andrés Narváez

Costos

El costo para la realización de este proyecto será de \$1385.00.

6.2. Antecedentes de la propuesta

Geográficamente Tungurahua se encuentra localizada en el centro del país, limita con las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Napo y Bolívar. Tiene una extensión de 3369.4 km² lo que la ubica como la segunda provincia más pequeña del Ecuador.

Su población aproximada es de 542.583 habitantes de los cuales el 59.02% se encuentra en la zona rural y el restante 40.98% vive en el sector urbano (INEC, 2010). La provincia está integrada por nueve cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales.

El mayor porcentaje 26.94% (INEC, 2010) de la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia se dedica a actividades agropecuarias, es decir, a la agricultura, ganadería y silvicultura.

Por el carácter estratégico del sector agropecuario en la dinamización de la economía resulta indispensable la asistencia por parte de las distintas instituciones estatales. Como lo manifiestan la mayoría de las personas encuestadas la intervención del Estado en el sector ganadero influiría positivamente en la competitividad de cada uno de ellos.

Dentro de la producción ganadera la mayor proporción corresponde a la ganadería bovina de doble propósito, es decir, para la producción de carne y leche. La ganadería de leche resulta para los pequeños productores la única fuente estable de ingresos, en donde los dueños de hatos producen hasta 50 litros por día.

La lucha de los pequeños productores ha sido que se dé un incremento en el valor del litro de leche al que la comercializan. Según Grijalva (2013),

presidente de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO), *“el costo de producción es en varias ocasiones más alto que el precio mínimo de sustentación, el cual debe corregirse para que pueda sustentarse el sector en el futuro”*.

El costo de producción para el sector involucra el cuidado de los potreros, de las vacas, darles alimentación, inseminarlos, mano de obra para el ordeño, el transporte del producto a las industrias, recolección, enfriamiento, entre otros aspectos.

El Gobierno Nacional fijó en septiembre del año 2013 en \$ 0,42 el precio del litro de leche al que los industriales deberán pagar a los productores por cada litro de leche. El valor anterior era de \$ 0,39, vigente desde abril de 2010.

El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua se ha preocupado por el fortalecimiento del sector y ha emprendido diversos proyectos que los ha beneficiado.

La Agenda Tungurahua 2013-2015 constituye la participación activa de los actores sociales de la provincia en torno a los parlamentos Agua, Gente y Trabajo. *“Es un camino que se ha propuesto la provincia donde los actores sociales sean quienes definan las orientaciones de desarrollo de la provincia en estrecha comunión con los sectores públicos, privados y organizaciones sociales”* (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2013).

La aplicación de convenios ha generado una sustancial mejora en las condiciones de vida de las comunidades de la provincia que las han realizado. El 90% de las UPAs en Tungurahua que no han aplicado convenios de cooperación manifiestan tener un ingreso de medio a bajo y no pueden satisfacer sus necesidades básicas, *“mientras que en el grupo de la población en que se aplican los convenios de cooperación agropecuaria el índice cae al 43% poniendo en evidencia su impacto positivo sobre la variable ingreso”* (Romo, 2012)

En este contexto se puede decir que la conformación de una asociación puede convertirse en factor importante tanto para los ganaderos como para el

Gobierno Provincial ya que permitirá a los primeros obtener una mayor competitividad y con esto mejorar sus condiciones de vida y para el Gobierno ya que podrá tener un mejor control de los recursos utilizados.

6.3. Justificación

Al ser el sector agropecuario el que brinda trabajo al mayor porcentaje de la población de la provincia, resulta necesario desarrollar estrategias que permitan fortalecer los diferentes campos que lo conforman.

Pese a que la provincia está ubicada en séptimo lugar en la región sierra en cuanto a número de UPAS dedicadas a la producción ganadera con apenas un aporte del 4.6% del total, (Agroecuador, 2008) Tungurahua ocupa el quinto lugar en cuanto a la producción de leche con una participación del 6.18%.

Esto marca la pauta de que el sector puede ser fortalecido para poder lograr un encadenamiento entre todos los actores que lo conformen y así mejorar la competitividad y llegar a ocupar mejores lugares en producción de lácteos y derivados a nivel nacional.

Al hablar de un clúster para el sector ganadero podemos definir a este como *“Concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, firmas en industrias relacionadas e instituciones asociadas en un campo particular que compiten pero que también cooperan”* (Porter, 1990).

Michael Porter analiza la conformación de un clúster a través de un gráfico denominado diamante de Porter en el que intervienen cuatro elementos intercomunicados que son: condiciones de los factores, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, condiciones de la demanda y sectores afines y de apoyo.

Cada uno de estos requiere de distintas características que permiten a los sectores que lo aplican obtener una ventaja competitiva en la realización de sus operaciones.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Diseñar un proyecto para la conformación de un clúster de producción láctea que genere competitividad en el sector ganadero de la provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar el procedimiento para la conformación de un clúster de producción láctea en la provincia de Tungurahua
- Estudiar los casos exitosos de conformación de clúster del sector agropecuario en otras regiones.
- Realizar un análisis del sector ganadero de la provincia de Tungurahua.

6.5. Análisis de Factibilidad

Factibilidad Política

La aplicación de la propuesta es factible debido a que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado. Una de sus responsabilidades es fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores a través de las distintas entidades encargadas de controlar el sector agropecuario.

El Gobierno Provincial de Tungurahua ha desarrollado una agenda estratégica para el desarrollo de la provincia basada en tres parlamentos fundamentales generadores de desarrollo, estos son: agua, gente y trabajo. Dentro del parlamento trabajo aparece la “Estrategia Agropecuaria” en la que se plantea como líneas estratégicas la conformación de clústeres en los diferentes campos en los que la provincia tiene ventaja comparativa.

Factibilidad Tecnológica

En este contexto el Estado ha destinado una gran parte de recursos para el mejoramiento de los sectores considerados estratégicos. El vicepresidente de

la República, Jorge Glas mantuvo una reunión con las autoridades de la provincia de Tungurahua con el objetivo de intercambiar propuestas para el cambio de la Matriz Productiva. Para Glas (2014) *“La propuesta del cambio de la Matriz Productiva no tiene límites, ya que a través de ella se desarrolla y se mejora la producción de bienes y servicios en los sectores de mayor demanda”*

Factibilidad Ambiental

Esta propuesta se basa en los parlamentos de la Agenda estratégica para el desarrollo de Tungurahua en donde se habla de un saneamiento y contaminación ambiental. Aquí se dice que la naturaleza merece atención y cuidados ya que de ella se recibe sus bienes. Esta agenda fomenta la producción limpia y la sensibilización de la ciudadanía sobre las buenas prácticas ambientales en el sector productivo de la provincia.

Factibilidad Económico-Financiero

La presente propuesta no tiene un costo elevado, por lo tanto es factible asumir por el investigador todos los gastos en que se incurrirán en la realización de la misma.

Factibilidad Legal

La realización de este plan está contemplada en la constitución de la República del Ecuador en los siguientes artículos:

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.
2. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
3. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.
4. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica, apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.
5. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

Factibilidad Socio Cultural

El sector ganadero de la provincia genera fuentes de empleo a aproximadamente 40.536 UPAS por lo que resulta indispensable organizarlos y capacitarlos constantemente para contribuir con el desarrollo económico de los ganaderos, mejorando la competitividad del sector en general. Además los ganaderos también manifestaron la aprobación para poder conformar una asociación que les brinde beneficios para incrementar su productividad y competitividad.

6.6. Fundamentación

Plan Nacional para Buen Vivir 2013-2017

El Plan Nacional del Buen Vivir es un instrumento creado por el Gobierno para articular conjuntamente las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

Fue elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

El Plan Nacional para el Buen Vivir contiene 12 objetivos organizados en tres ejes: 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva.

La transformación de la matriz productiva supone una interacción científico-técnica que produce cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso hacia nuevas formas de producir.

El impulso a la transformación de la matriz productiva, mencionada en el décimo objetivo, se refiere a la conformación de nuevas industrias y sectores con alta productividad y competitividad, que sean *“sostenibles, sustentables y con visión de inclusión económica en los encadenamientos que generen”* (SENPLADES, 2013)

La consecución de este objetivo promoverá la sustitución de importaciones, la transferencia tecnológica y priorizará la producción nacional, con visión a largo plazo en el contexto internacional. Para esto se debe tecnificar los encadenamientos productivos dotándolos de la tecnología necesaria para mejorar sus procesos productivos.

El fortalecimiento del sector ganadero deberá crear y fomentar empleo inclusivo, fortalecer el marco regulatorio que permita una gestión de la calidad y generar capacidades técnicas que contribuyan a la transformación productiva.

La Economía Popular y Solidaria - EPS

La Economía Popular y Solidaria, es *“La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y*

consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y genera ingresos, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad” (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2012)

El Gobierno Nacional considerando que el artículo 283 de la Constitución de la República, establece que el sistema económico es social y solidario, en ejercicio de sus atribuciones legales expide la “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario”

Uno de los objetivos de esta ley *“Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay”* (Asamblea Nacional, 2013).

La economía popular y solidaria implica la organización comunitaria para la ejecución de emprendimientos asociativos. Su objetivo principal no es la utilidad individual sino el beneficio social.

Entre los elementos de la economía solidaria tenemos la asociatividad, que se refiere a la facultad de los individuos para sumar esfuerzos y compartir ideales. Esta se caracteriza por surgir de acuerdos comunes y tener principios de convivencia voluntaria e igualitaria respecto al poder.

La asociatividad tiene diversos requisitos entre los que se puede señalar la existencia de: un proyecto común, compromiso mutuo, objetivos comunes y riesgos compartidos.

Para Vegas (2008) la asociatividad empresarial *“Es un proceso que pretende la cooperación interempresarial (organizaciones-instituciones) con el objeto de mejorar la gestión, productividad y competitividad en la época de globalización”*. En este contexto se puede decir que el sector ganadero de Tungurahua necesita alcanzar una asociatividad empresarial o clúster en la que participen los distintos actores productivos así como las instituciones encargadas de proveerlos de servicios.

La Ventaja Competitiva. El Diamante de Porter

En 1990, Michael Porter publica los resultados de su trabajo de investigación con el motivo principal de mostrar los resultados de por qué ciertas naciones tienen éxito y otras fallan dentro de la competencia internacional.

A diferencia de la ventaja comparativa, la teoría de Porter sugiere que el comercio está determinado por cuatro atributos. Estos conceptos moldean el contexto en el que las empresas compiten y dichos atributos promueven o reprimen la creación de una mayor ventaja competitiva.

Porter establece los determinantes de la ventaja competitiva en su conocido Diamante de Porter.

La dotación de los factores se refiere a la cantidad y costo de los insumos. La posición de los factores de producción como la mano de obra calificada o la infraestructura necesaria para competir en una industria determinada generan especialización de factores.

Las condiciones de la demanda hacen referencia a la naturaleza de la demanda de cada uno de los consumidores propios del territorio donde se comercialice el producto o servicio del sector. Estos clientes deben ser exigentes y sofisticados cuyas necesidades se anticipen a las de la región o de otras áreas.

Los sectores afines y de apoyo se relacionan con la presencia o ausencia de industrias proveedoras locales que sean capaces y otras compañías en las áreas relacionadas. Es aquí donde deben formarse los clústeres en lugar de industrias aisladas.

La estrategia, estructura y rivalidad de las empresas requiere de un contexto en el que se incentive a la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenidas.

A parte de estos atributos Michael Porter habla de dos variables que complementan el diamante.

La Casualidad se refiere a aquellas circunstancias que generalmente están fuera del control y de la capacidad de influir tanto en las empresas como en el gobierno.

El Gobierno puede influir positiva o negativamente en cada uno de los cuatro determinantes.

Las industrias están propensas a alcanzar un mayor éxito en aquellos segmentos donde el diamante es más favorable, por lo tanto esto se perfila como un sistema de ayuda mutua, el efecto de un atributo depende del estados de los otros.

Clúster

Una cadena productiva o clúster es una herramienta que permite analizar aquellos factores que permiten incorporar nuevos eslabones en la cadena productiva de determinada industria.

En el caso de Tungurahua la aplicación de un clúster para el sector ganadero basado en el “Diamante de Porter” permitirá establecer una definición de las fortalezas en cuanto a la dotación de factores con los que cuenta, la determinación de las condiciones que imponen los consumidores de productos lácteos y el análisis de los sectores afines y de la competencia que tiene el sector lácteo de la provincia.

Todas las actividades productivas realizadas por el clúster estarán reguladas por la “Guía de buenas prácticas pecuarias de producción de leche” emitida por el MAGAP mediante la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, AGROCALIDAD.

6.7. Metodología. Modelo Operativo

Los modelos operativos son un conjunto de procesos subordinados al modelo del negocio adaptado a las condiciones impuestas por el mercado, que aprovechan las ventajas ofrecidas por las tecnologías actuales.

CLÚSTER GANADERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA



Clúster
GANADERO
de Tungurahua

Contenido

Capítulo 1.

6.1	Clúster.....	103
6.1.1	Ciclo de vida.....	103
6.1.2	Modelos de clúster.....	104
6.1.2.1	<i>Marshallian cluster model</i>	104
6.1.2.2	<i>Hub and spoke cluster</i>	104
6.1.2.3	<i>State centered cluster model</i>	105
6.2	Casos Exitosos en el Ecuador.....	105
6.2.1	El Clúster Textil de Atuntaqui.....	105
6.2.2	El Sistema Agroalimentario Localizado de Salinas de Guaranda	106

Capítulo 2.

6.3	Sector Ganadero de Tungurahua.....	107
6.4	Análisis FODA.....	107
6.4.1	Factores Internos.....	107
6.4.2	Factores Externos.....	108

Capítulo 3.

6.5	Matriz operativa para la conformación del clúster.....	109
6.5.1	Primera Fase.....	110
6.5.2	Segunda Fase.....	111
6.5.3	Tercera Fase.....	112
6.6	Motivadores del Clúster.....	113
6.6.1	Aglomeración.....	113
6.7	Iniciativa del clúster.....	114
6.7.1	Comité estratégico.....	115
6.7.2	Asamblea Constitutiva.....	115
6.7.3	Misión.....	116
6.7.4	Visión.....	116
6.7.5	Objetivos del clúster.....	116
6.8	Desarrollo del clúster.....	117
6.8.1	Infraestructura tecnológica.....	117
6.8.2	Mercado.....	120
6.8.3	Gestión del conocimiento.....	121
6.8.4	Gestión de la producción.....	121
6.8.5	Gestión de la calidad.....	121
6.9	Plan de inversión.....	122



Capítulo 1.

6.1 Clúster

Para Porter (2003) el término clúster hace relación a una concentración de varias empresas que pertenecen a un mismo sector y al mismo eslabón de la cadena de valor en una economía. Con las condiciones adecuadas y la innovación el clúster puede llegar a convertirse en un instrumento valioso para potenciar los beneficios del entorno en que se encuentra y así reduciendo el riesgo de que la economía no responda a las necesidades de la sociedad.

Existen siete aspectos claves que permiten formular las estrategias a adoptarse para establecer relaciones apropiadas que permitan responder a las necesidades del mercado. Estos aspectos son:

- Concentración geográfica
- Especialización
- Múltiples actores
- Competencia y cooperación
- Pensamiento crítico
- Ciclo de vida
- Innovación

Estas estrategias deben estar fundamentadas en políticas públicas direccionadas al fortalecimiento del emprendimiento, la productividad, la competitividad y la calidad de vida.

6.1.1 Ciclo de Vida

El clúster debe ser concebido como una estrategia a largo plazo. Solvell (2003) propone diversas etapas por las cuales atraviesan los clúster desde su creación hasta su diversificación. Para consolidarse y madurar los clúster requieren esfuerzo y tiempo. Las etapas propuestas son:



- *Aglomeración:* en esta etapa diferentes empresas del sector se establecen en un área geográfica.
- *Clúster emergente:* las empresas comienzan a cooperar en torno a una actividad principal cuando cuentan con estabilidad social y económica. Aquí se definen los objetivos a largo plazo para promover un entorno económico que facilite la inversión.
- *Desarrollo del clúster:* dadas las condiciones microeconómicas favorables al clúster se integran nuevos actores que participan en las mismas actividades. Se empieza a recibir apoyo por parte de las entidades financieras en las actividades del clúster
- *Madurez del clúster:* en este punto el clúster ha adquirido y desarrollado suficiente conocimiento, ha logrado establecer relaciones internas y externas con entidades de diferentes sectores que propician la creación de nuevas empresas al interior del clúster.
- *Transformación:* ya que los mercados se encuentran en constante cambio y evolución, los clúster deben innovar con el fin de ser sostenibles.

6.1.2 Modelos de Clúster

6.1.2.1 *Marshallian cluster model*

Este tipo de clúster se caracteriza por estar conformado por “*empresas pequeñas a medianas, normalmente el entorno comercial se realiza por medio de contratos de mediano a largo plazo ya que las empresas locales son apoyadas por los gobiernos*” (Boja, 2011). Otra característica es el nivel de especialización en alguno de los productos que propicia el intercambio entre las empresas que hacen parte de él.

6.1.2.2 *Hub and spoke cluster*

Este tipo de clúster cuenta con una gran empresa que actúa como concentrador de las actividades llevadas a cabo y otras empresas que actúan como proveedoras de servicios. En el entorno comercial se observa que una o varias empresas contratan servicios locales y proyectan sus ventas fuera

del clúster. En cuanto al talento humano sobresaliente, este es atraído por las grandes empresas (HUB) y las empresas pequeñas (SPOKE) reclutan nuevos talentos. Las empresas del clúster comparten ideas innovadoras lo que disminuye el riesgo y aumenta la estabilidad del mercado.

6.1.2.3 State centered cluster model

Este tipo de clúster se caracteriza porque las empresas públicas dominan el sector, las empresas pequeñas se benefician de los contratos público-privados. Las políticas públicas definidas por el gobierno son las establecen hasta qué punto las empresas pueden participar y obtener beneficios.

6.2 Casos Exitosos en el Ecuador

Después del estudio realizado sobre los caminos que han seguido los cluster seleccionados, se busca establecer un marco de referencia que permita comprender las variables que han influenciado en el desarrollo de los mismos.

6.2.1 El cluster textil de Atuntaqui

La ciudad de Atuntaqui se encuentra localizada en el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura. Su principal actividad productiva está relacionada con el sector textil y de la confección en el que se concentran 200 empresas textiles y 400 de confecciones (IICA y CONCOPE, 2011)

Las empresas que forman parte del clúster recibieron asistencia técnica del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y lograron incrementar sus ventas y la generación de empleo. Después de dos años de la aplicación de esta metodología se obtuvieron los siguientes resultados:

- Ha aumentado la capacidad de innovación de productos.
- Ha crecido el número de proveedores locales de materias primas y maquinarias.
- Se realizan periódicamente vistas a ferias internacionales.

- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE ha abierto la carrera de Diseño y Moda.

En el área de educación y gestión del conocimiento se estableció un sistema de pasantía para que los alumnos de las escuelas técnicas hagan sus prácticas pre-profesionales en las industrias de la zona.

6.2.2 El Sistema Agroalimentario Localizado de Salinas de Guaranda.

A comienzos de la década de los 70, el poblado de salinas en la provincia de Bolívar no contaba con vías de acceso ni infraestructura básica de agua y energía. Su fuente de sustento eran las minas de sal, que había estado bajo el poder de una familia colombiana.

A raíz de la llegada de un grupo de voluntarios italianos de la “Operación Mato Grosso” nace el proceso de activación de los recursos territoriales de esa parroquia. Aquí aparece la primera iniciativa de elaboración de quesos frescos, que fracasa por la dificultad del transporte hacia Guayaquil. Luego de esta experiencia llega a Salina una misión de Cooperación Técnica Suiza y del Ministerio de Agricultura y ganadería.

La misión se encontraba buscando un lugar en donde implementar una planta de elaboración de quesos madurados. La idea fue acogida por la comunidad y así se inició el trabajo de elaboración de quesos fermentados y madurados, que inicialmente no tuvo acogida en los consumidores nacionales, no así en las colonias extranjeras y personas que habían viajado a otros países.

Hoy en día existen 27 plantas procesadoras de lácteos, dando trabajo a 120 campesinos capacitados y beneficiando a unas 1200 familias de productores (IICA y CONCOPE, 2011). Con la marca colectiva “El Salinerito” se identifican no solo los quesos sino otros productos que se elaboran en la parroquia como chocolates, pasta y licor de cacao, hongos secos, turrone, mermeladas y artesanías varias, cuya fabricación en las microempresas asociadas ha significado 217.000 dólares de ventas en el año 2008.

Capítulo 2.

6.3 Sector Ganadero de Tungurahua

La producción pecuaria predominante en la provincia es la ganadería bovina de doble propósito, con una alta proporción de ganado criollo, pero genéticamente adaptado a las condiciones agro-ecológicas de la provincia. Dada la gran dispersión de los productores, se da una mayor concentración de la actividad ganadera en pequeños productores, tanto en número de productores como en número de cabezas de ganado. Siendo los productores de agricultura familiar de subsistencia y transición los que tienen el mayor número de ganado.

La producción de leche en finca es el rubro más significativo. La ganadería de leche es especialmente importante en la región, sobre todo en las provincias de la sierra: Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi. Su aporte es del 22% a la producción nacional (MIPRO, 2011).

6.4 Análisis FODA

6.4.1 Factores Internos

Tabla 6.1 Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> – Las normativas de calidad de buenas prácticas pecuarias de producción de leche hacen que el sector lácteo se encuentre en altos niveles de calidad y seguridad alimentaria. – La leche y sus derivados son productos con grandes posibilidades de promoción y posicionamiento en el mercado. – Abastecimiento de materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> – Considerable número de productores ganaderos no asociados que se encuentran en informalidad. – Reducido uso de las TIC en los procesos propios de las industrias lácteas. – Baja presencia de productos lácteos de la provincia en el mercado nacional. – Al ser los lácteos productos de

<p>para la producción a precios accesibles y en grandes cantidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La ubicación estratégica de la provincia en el centro del país la convierte en una de las ciudades que puede convertirse en proveedora del producto a todo el país. 	<p>poca duración puede existir perdidas en el caso de que el producto permanezca por mucho tiempo en bodega.</p>
---	--

Elaborado por: El investigador

6.4.2 Factores Externos

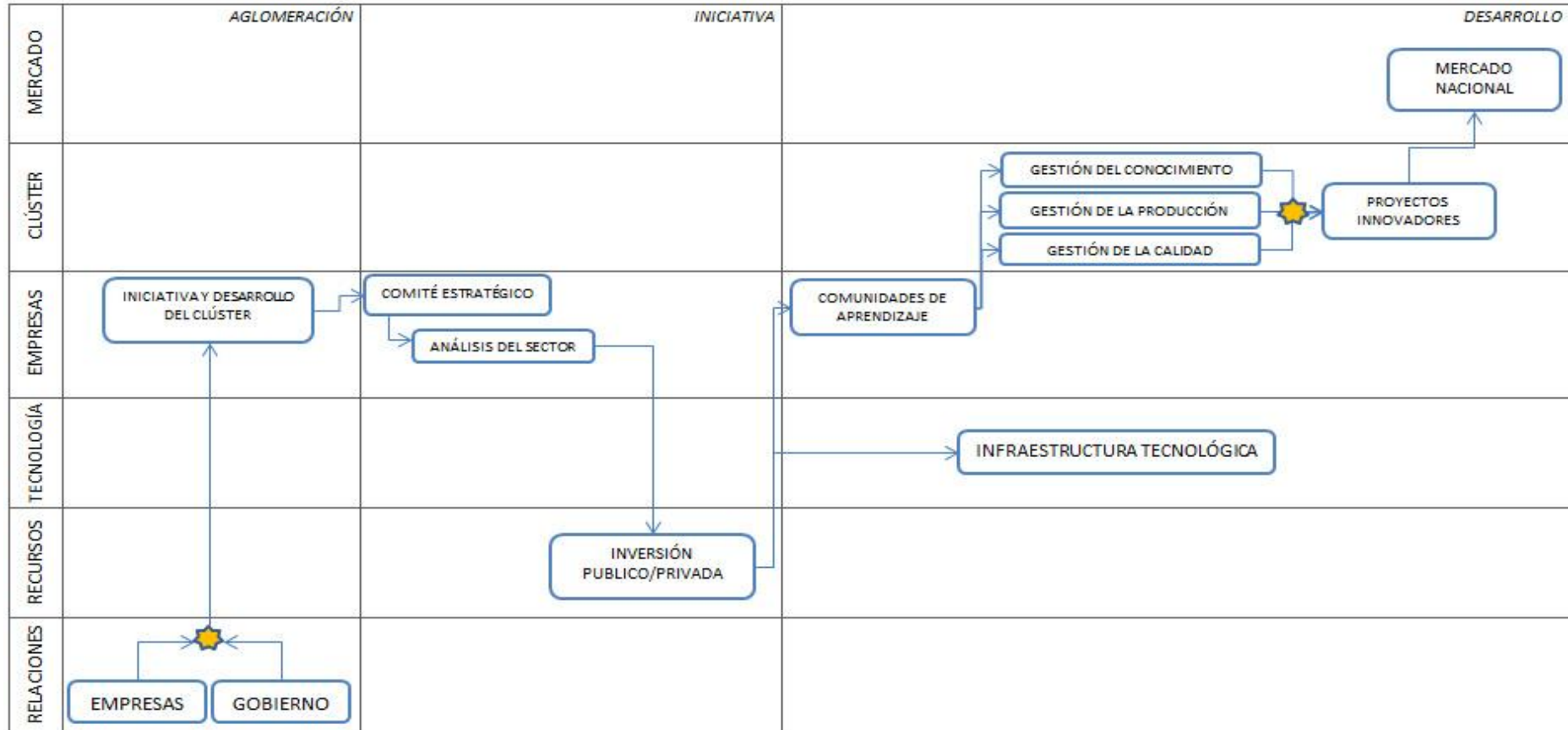
Tabla 6.2 Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> – Aumento de la producción láctea debido a las buenas condiciones climáticas. – Prohibición de importación de leche y de algunos de sus derivados. – La leche es considerada un alimento de primera necesidad y de consumo masivo. – El crecimiento de la población genera un incremento del consumo de leche. 	<ul style="list-style-type: none"> – Competidores de otras provincias con tecnología de punta y capacidad económica eficiente. – El alto costo de la tecnología necesaria hace que la adquisición de la misma resulte prácticamente imposible para los ganaderos independientes. – La presencia del volcán Tungurahua ha afectado seriamente a los ganaderos de la provincia.

Elaborado por: El investigador

6.7.1. Matriz operativa para la conformación del clúster

Gráfico 6.1. Matriz operativa para la conformación del clúster



Elaborado por: El Investigador

Fase 1.

Tabla 6.3 Primera Fase

FASE I	Etapa de aglomeración.											
META	Iniciativa y desarrollo del clúster de producción láctea de la provincia de Tungurahua											
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2014							
	HUMANOS	MATERIALES			AGOSTO	SEPTIEMBRE						
1. Establecer relaciones entre las empresas participantes y las instituciones del gobierno	Responsables del HGPT y representantes de las asociaciones	Libros, computador, internet.	45.00	Ing. Jorge Sánchez Director de Planificación del HGPT								
2. Generar la iniciativa y desarrollo del clúster	Responsables del HGPT y representantes de las asociaciones	Computadores, internet, hojas, lápices.	50.00	Ing. Jorge Sánchez Director de Planificación del HGPT								
TOTAL FASE I			95.00									

Elaborado por: El investigador.

Fase 2.

Tabla 6.4 Segunda Fase

FASE II	Iniciativa del clúster												
META	Financiamiento público-privado para el funcionamiento del clúster												
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2014								
	HUMANOS	MATERIALES			OCTUBRE		NOVIEMBRE						
1. Crear el comité estratégico	Responsables del HGPT	Libros, computador, internet.	45.00	Ing. Jorge Sánchez Director de Planificación del HGPT	■	■	■	■					
2. Realizar un análisis del sector	Representantes de empresas participantes	Libros, computador, internet.	300.00	Representantes de empresas participantes			■	■	■				
3. Realizar un análisis para obtener financiamiento	Responsables del HGPT, UTA.	Libros, computador, internet.	300.00	Director de Planificación del HGPT, Universidad Técnica de Ambato				■	■	■			
		TOTAL FASE II	645.00										

Elaborado por: El investigador.

Fase 3.

Tabla 6.4 Tercera Fase

FASE III	Desarrollo del clúster								
META	Incurción de los productos resultantes del clúster en el mercad nacional								
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2014		2015		
	HUMANOS	MATERIALES			DICIEMBRE	ENERO			
1. Análisis de la Infraestructura tecnológica	Responsables del HGPT, UTA.	Libros, computador, internet.	45.00	Responsables del HGPT, UTA.					
2. Comunidades de aprendizaje	Participantes del clúster	Libros, computador, internet.	600.00	Participantes del clúster					
	TOTAL FASE III		645.00						

Elaborado por: El investigador.

6.6 Motivadores del clúster

6.6.1 Etapa de Aglomeración

Las relaciones con las instituciones públicas juegan un papel muy importante en esta etapa. Cada uno de los actores del clúster realiza una serie de importantes contribuciones que permiten la evolución y madurez en cada etapa.

Las instituciones que deben participar en la etapa de aglomeración del clúster son: el gobierno, las empresas y las instituciones educativas y de investigación. Cada una tendrá un diferente grado de responsabilidad durante el ciclo de vida del clúster.

Las relaciones que surjan entre las empresas y las instituciones educativas y de investigación permitirán generar conocimiento que una vez aplicado en la industria fortalecerá y mejorará su proceso. A su vez las instituciones educativas conocerán a profundidad las necesidades de la industria y orientarán su trabajo hacia la formulación y desarrollo de planes destinados a solventar dichas necesidades.

La relación entre estos dos actores los beneficiará mutuamente a través de la retroalimentación originada por el uso de la información y es así como se generará una relación de cooperación en el clúster.

La participación del Gobierno deberá estar enfocada a la generación de condiciones necesarias para que el desarrollo de los otros actores tenga continuidad y así se obtengan beneficios que aporten al grupo.

El apoyo del Gobierno puede darse mediante las inversiones que este realice en fomento de la producción y educación o través de la creación de organizaciones encaminadas al asesoramiento de los procesos.

La interacción entre los tres actores será fundamental para que lo que se genere al interior del clúster tenga valor agregado y su desarrollo sirva para impulsar su crecimiento.

En el caso de la provincia los actores fundamentales para la conformación del clúster son: El Gobierno Provincial de Tungurahua, los representantes de las Asociaciones de Ganaderos de la provincia y la Universidad Técnica de Ambato.

El Gobierno Provincial ha elaborado una estrategia para la conformación de clúster en diferentes sectores, las asociaciones de ganaderos muestran su interés por la conformación del clúster y la Universidad Técnica de Ambato asume el compromiso social y cumple con la participación estudiantil en el proceso de creación y desarrollo sustentable de la comunidad.

La Universidad Técnica de Ambato formaría parte del clúster a través de sus diferentes facultades como: Facultad de Ciencias Agropecuarias, que serán los encargados de garantizar el cuidado y salud en la crianza de los bovinos. La Facultad de Ingeniería en Alimentos, que serían los encargados de garantizar la calidad de los productos lácteos y la Facultad de Contabilidad y Auditoría se encargará de llevar un control de los diferentes costos a través de la carrera de Contabilidad y de realizar continuos análisis del sector y el clúster a través de la carrera de Economía.

6.7 Iniciativa del clúster

La iniciativa del clúster es la etapa más importante de todo el proceso, en ella se junta la voluntad del gobierno, de las empresas y de las instituciones educativas por aumentar el nivel competitivo del sector.

En este paso se deben formular los objetivos, los procesos y los procedimientos para iniciar el desarrollo. Con el fin de lograr los objetivos se debe crear un comité estratégico que será el encargado de definir los planes de acción de forma conjunta con los actores del clúster.



6.7.1 Comité Estratégico

El comité estratégico debe estar conformado por representantes del Gobierno Provincial, de las empresas privadas, de las asociaciones de ganaderos y de Universidad Técnica de Ambato. El objeto de este comité será definir los planes de acción basados en las fortalezas y necesidades del sector.

6.7.2 Asamblea Constitutiva

- Se realiza una Asamblea Constitutiva General, donde se elegirá una directiva que estará constituida por un presidente y un secretario general. Ellos serán los encargados de realizar el trámite del estatuto social y obtener la personalidad jurídica.
- Se realizara una Acta Constitutiva que deberá contener los siguientes puntos como lo Indica el Suplemento del Registro Oficial No. 648 de la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en su artículo 3:
 - a) Lugar y fecha de constitución;
 - b) Expresión libre y voluntaria de constituir organización;
 - c) Denominación, domicilio y duración;
 - d) Objeto social;
 - e) Monto del fondo o capital social inicial;
 - f) Nombres, apellidos, nacionalidad, numero de cedula de identidad de los fundadores;
 - g) Nómina de la Directiva provisional; y,
 - h) Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.
- La organización deberá realizar una reserva de dominio en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y esto a su vez se realiza en coordinación con la Superintendencia de Compañías.
- Para la obtención de la personalidad jurídica el presidente provisional deberá presentar los siguientes requisitos como lo establece el Suplemento del Registro Oficial No. 648 de la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en su artículo 6 para las asociaciones:
 - a) Solicitud de constitución
 - b) Reserva de denominación

- c) Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez socios fundadores,
 - d) Lista de fundadores, incluyendo nombres, apellidos, ocupación, número de cedula, aporte inicial y firma,
 - e) Estatuto social en dos ejemplares; y,
 - f) Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social,
- Inscripción del nombramiento del Representante Legal y Presidente de la Organización en el Registro Mercantil.
 - Apertura del Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el Servicio de Rentas Internas.
 - Permiso de Funcionamiento de la Dirección Provincial de Salud.
 - Registro Sanitario del producto
 - Permiso del Cuerpo de Bomberos
 - Permisos Municipales.

6.7.3 Misión

Producir y comercializar productos lácteos a través de la inclusión económica y social de los ganaderos de la provincia de Tungurahua, pensando en la nutrición y salud de los consumidores.

6.7.4 Visión

Ser una organización líder e innovadora en productos alimenticios con valor agregado para el mercado nacional generando una cultura de servicio y calidad.

6.7.5 Objetivos del clúster

- Construir una red de comunicación entre las empresas e integrantes del clúster que permitan mejorar los esquemas de comunicación.
- Fortalecer la infraestructura tecnológica a través de la adquisición, mantenimiento y transferencia de tecnología que permita desarrollar las actividades del clúster.

- Generar ventajas competitivas a través del desarrollo de proyectos innovadores, procesos de certificación y gestión del conocimiento que les permitan a las empresas locales ser reconocidas en el contexto nacional.

6.8 Desarrollo del clúster.

La etapa de desarrollo comienza cuando la etapa de iniciativa ha sido madurada y se alcanzado los objetivos de ese ciclo. El éxito del clúster depende en gran medida de la adecuada formulación de los planes de acción.

El desarrollo se inicia cuando haya una facilidad de asociación de las empresas, para ello la primera actividad debe ser el desarrollo de redes de comunicación que promuevan la transferencia de conocimiento entre las empresas participantes. Esta actividad permitirá conocer las diferentes estrategias implementadas por las empresas pertenecientes al clúster.

En segundo lugar se debe identificar toda la infraestructura tecnológica necesaria para dar soporte a los procesos del clúster. En la medida que la infraestructura tecnológica seleccionada sea de calidad se permitirá potenciar el éxito del clúster.

6.8.1 Infraestructura tecnológica

El diseño y la infraestructura de las unidades productivas garantizarán las condiciones que permitan mantener el bienestar animal, la higiene y bioseguridad, de esta manera se deben minimizar los niveles de contaminación y debe existir una protección eficaz contra la proliferación de plagas y enfermedades.

Las unidades productivas deben disponer de condiciones como:

- a) Agua en cantidad y calidad suficiente; necesaria para la explotación (consumo humano y para el ganado; limpieza y uso).
- b) Disponibilidad de sistemas de energía que permitan realizar todas las operaciones para la producción, acopio y enfriamiento.



- c) Vías de acceso con drenajes suficientes y en buenas condiciones.
- d) Zonas para el almacenamiento de envases y desechos de uso veterinario, control de plagas.
- e) Instalaciones para la extracción de leche.

Las salas de ordeño mecánico y de espera deben estar separadas entre sí y deben contar con una cubierta de fácil limpieza y mantenimiento. El tamaño de la sala de ordeño debe ser proporcional al número promedio y raza de animales bajo ordeño. Además deberán contar con ventilación e iluminación adecuada y suficiente.

A los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales no podrá dárseles otro uso diferente. Los equipos utilizados para el ordeño de los animales deberán estar fabricados con materiales no tóxicos, resistentes a la corrosión por detergentes ácidos y alcalinos, no podrán estar recubiertos con pinturas o materiales desprendibles que puedan presentar riesgos para la salud de los consumidores.

Los tanques de almacenamiento de leche son depósitos empleados para enfriar y conservar la leche a baja temperatura hasta que sea retirada por un camión recolector de leche.

Los tanques de almacenamiento y transporte deben ser fabricados con materiales adecuados para alimentos de acuerdo a la norma vigente: lisos y que permitan la fácil limpieza de las superficies. Los recipientes hechos a base de materiales plásticos están prohibidos para el almacenamiento y transporte de leche.

Los locales de almacenamiento deberán estar ubicados y contruidos de tal manera que se evite la contaminación de la leche y el equipo. Estos locales deben contar con equipos adecuados de refrigeración, pisos fáciles de limpiar y suficiente suministro de agua.

Las unidades de refrigeración de leche deben ser capaces de disminuirla a temperaturas de 2 a 4° C dentro del plazo máximo de 3 horas tras el final del

primer ordeño. La unidad de refrigeración debe recibir mantenimiento regularmente y el medidor de temperatura del tanque de leche debe ser calibrado anualmente por una empresa acreditada.

Las plantas de tratamiento técnico dependen de diversos factores como temperatura, tiempos de residencia y presiones de homogenización para lograr la eficiencia y estabilidad del proceso productivo.

La homogenización consiste en pasar la leche por filtros a alta presión para romper sus sólidos en partículas pequeñas de forma que puedan ser recogidos como crema en la superficie.

La pasteurización es el proceso más utilizado en las industrias de leche para conseguir una reducción de microorganismos. Este proceso consiste en tratar a la leche a 71,7°C durante 15 a 20 segundos.

El envasado aséptico es el siguiente paso con el que se garantiza la calidad de la leche. Uno de los procesos utilizados es el método de “forma-llenado-sellado”. Para que esta etapa se lleve a cabo el material del envase debe ser esterilizado, posterior a eso se realiza el llenado de forma continua en el envase, finalmente para mantener las condiciones estériles se usa una sobrepresión de aire para sellar el área en la cual se forman, llenan y sellan los envases.

Los siguientes tipos de leche no deberán ser vendidos para consumo público ni para derivados lácteos:

- a) Leche de un animal que fue diagnosticado o confirmado por un médico veterinario que tenga una enfermedad clínica transmisible al hombre
- b) La leche de un animal que está aparentemente enfermo/insalubre.
- c) La leche con alteraciones en sus características naturales (olor, sabor, color)
- d) La leche que es recolectada por una persona que tenga una enfermedad transmisible de declaración obligatoria.

- e) La leche que contenga cualquier material extraño o la que se le haya adicionado agua.
- f) La leche que de alguna forma fue adulterada.
- g) La leche que esté deteriorada por refrigeración inadecuada.

6.8.2 Mercado

Los productores de leche garantizan el autoabastecimiento del Ecuador y contribuyen fundamentalmente a la seguridad y soberanía alimentaria del país.

La leche es el único producto tradicional que ha dado un ingreso relativamente seguro y creciente en los últimos años a los pequeños productores.

La leche muestra una creciente demanda en la población, se estima que diariamente en el país se producen 5'200.000 litros de leche diaria lo que significa que anualmente el consumo de leche por habitante es de 100 litros. De estos datos, la demanda nacional representa aproximadamente el 80% y el restante 20% se está negociando con diferentes pises para poder exportarla.

De acuerdo con la asociación Holstein del Ecuador (2013) durante el periodo 2010 – 2012 tanto los precios al público de la funda UHT se mantuvieron en USD. 0.75/Lt, así como el precio a los productores se mantuvo en USD. 0.3933/Lt.

Tungurahua contribuye aproximadamente con el 6.18% de la producción total (Agroecuador, 2008) por lo que resulta importante el incremento de esta cifra a través de la conformación del clúster.

Para poder aproximarse al mercado nacional y ser reconocidos será necesario sentar las directrices del modelo de negocio a través de la gestión del conocimiento, gestión de la producción y gestión de la calidad.

6.8.3 Gestión del Conocimiento

La gestión del conocimiento tiene como finalidad transmitir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar donde se va a emplear. Implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior del clúster para compartirlo entre sus miembros.

Este proceso tiene algunas técnicas para transformar la gestión del conocimiento en un activo intelectual que brinde beneficios y se pueda compartir.

Las tecnologías de la información actualmente permiten contar con herramientas que apoyan la gestión del conocimiento. Esencialmente se refiere al desarrollo de software que preserve la información llevada a cabo por los individuos y que permita la toma de decisiones y la reducción de riesgos.

6.8.4 Gestión de la producción.

La gestión de la producción es el conjunto de herramientas utilizadas para maximizar los niveles de producción de una determinada industria. La gestión de la producción se basa en la planificación, demostración, ejecución y control de las actividades desarrolladas en la industria.

Uno de los factores clave para que la ejecución de esta gestión se lleve a cabo normalmente es el ambiente de trabajo. Este debe ser ameno ya que mientras mejores sean las condiciones en las que el personal desarrolla su trabajo, mejores serán los niveles de producción de la empresa.

6.8.5 Gestión de la Calidad

La gestión de la calidad no se centra únicamente en la calidad de los productos o servicios, esta abarca también los medios necesarios para obtenerla. La gestión de la calidad controla los procesos para poder obtener una calidad más sólida.

El aseguramiento de la calidad del clúster de producción láctea vendrá dado por la “Guía de Buenas Prácticas Pecuarias de Producción de Leche”. Este es un documento emitido por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD, mediante Resolución Técnica N°. 0217 según R.O. No. 842 del 30 de noviembre 2012.

Cuando todas estas directrices estén definidas el clúster estará en capacidad de poder diseñar proyectos innovadores que generen alta competitividad al sector y de esta manera poder cubrir la demanda del mercado nacional de productos lácteos.

6.9 Plan de Inversión

Tabla 6.5 Plan de Inversión

RUBROS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
	TOTAL INVERSIÓN	PROPIO	PRÉSTAMO
Terreno	\$20,000.00	\$20,000.00	
Obra civil (edificaciones)	\$116,550.00	\$16,550.00	\$100,000.00
Equipos y maquinarias	\$124,684.87	\$92,459.47	\$32,225.40
Gastos de materiales de producción	\$2,320.00	\$2,320.00	
Equipos de computación	\$3,458.17	\$3,458.17	
Equipos y muebles de oficina	\$8,800.00	\$8,800.00	
Capital de trabajo	\$40,795.42	\$40,795.42	
Gastos financieros	\$5,066.20	\$5,066.20	
Gastos de constitución y permisos	\$7,200.00	\$7,200.00	
Seguros, equipos, muebles y enseres	\$2,430.74	\$2,430.74	
TOTAL INVERSIÓN	\$331,305.40	\$199,080.00	\$132,225.40
		60%	40%

Elaborado por: El investigador.

Dentro de la organización el financiamiento para la puesta en marcha del negocio está dado por recursos propios y de terceros.

Los recursos propios con los que se cuenta para el inicio del proyecto representan el 60% del total de la inversión, el mismo que se obtiene del aporte de las 9.954 UPAS que conforman el sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

El restante 40% será financiado a través de la Corporación Financiera Nacional como una de las representantes de las instituciones del Estado que también formarán parte del clúster ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua.

De acuerdo con los datos del INEC la proyección de leche producida en la provincia de Tungurahua para el año 2015 será de 313.991 litros de leche.

Considerando un incremento del 4% en la cantidad producida para los dos siguientes años se tendría los siguientes valores:

Tabla 6.6 Proyección de la cantidad de leche a producirse

AÑO	CANTIDAD PRODUCIDA (Litros)
2015	313.991
2016	326.551
2017	339.613
2018	353.197

Elaborado por: El investigador.

Si el precio de leche \$0.80 se mantiene constante para los próximos tres años los posibles ingresos del clúster por venta de leche en funda será de:

Tabla 6.7 Proyección de los ingresos

AÑO	PRECIO	CANTIDAD	INGRESOS
2015	0.80	313.991	251.192,80
2016	0.80	326.551	261.240.51
2017	0.80	339.613	271.690,13
2018	0.80	353.197	282.557.74

Elaborado por: El investigador.

Tabla 6.8 Factor de caja

Factor de Caja (Ciclo de caja)	DÍAS	30
		VALOR USD
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO		
Materiales directos		64868.67
Materiales indirectos		87000.00
Suministros y servicios		12200.00
Mano de Obra Directa		19080.00

Mantenimiento y Seguros (Activos Fijos Operativos)	2997.00
Otros Costos Indirectos	0.00
SUBTOTAL	186145.67
Requerimiento diario	614.29
Requerimiento ciclo de caja	18428.81
Inventario Inicial. Materias Primas y Materiales indirectos	18822.39
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO	37865.49
CAPITAL DE TRABAJO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	
Gastos Administrativos que representan desembolso	25766.22
Gastos de ventas que representan desembolso	9393.00
SUBTOTAL	35159.22
Requerimiento diario	97.66
CAPITAL DE TRABAJO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	2929.93
CAPITAL DE TRABAJO	40795.42

Elaborado por: El investigador.



DETERMINACIÓN DE COSTOS

Tabla 6.9 Costos

PERIODO	2015	2016	2017	2018
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN				
MOD	19080	19080	19080	19080
MATERIALES DIRECTOS	64868.67	64868.67	64868.67	64868.67
IMPREVISTOS (1%)	1189.49	1189.49	1189.49	1189.49
SUBTOTAL	85138.16	85138.16	85138.16	85138.16
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				
Costos que representan desembolso				
Mano de Obra Indirecta	8016	8016	8016	8016
Materiales Indirectos	87000.00	88305.00	89629.58	90974.02
Suministros y servicios	12200	12200	12200	12200
Mantenimiento y Seguros	2997	2997	2997	2997
Imprevistos (1%)	1102.13	1115.18	1128.43	1141.87
PARCIAL	111315.13	112633.18	113971.00	115328.89
Costos que no representan desembolso				
Depreciaciones	2895	2895	2895	2895
Amortizaciones	967.8	967.8	967.8	967.8
SUBTOTAL	115177.96	116496.01	117833.83	119191.72
GASTOS ADMINISTRACIÓN	% DEPR. IMPUT.	75%	75%	75%
Gastos que representan desembolso				
Remuneraciones	11400	11400	11400	11400
Gastos de Arriendo	12000	12000	12000	12000
Gastos de Oficina	2000	2000	2000	2000
Mantenimiento y seguros	111.11	111.11	111.11	111.11



Imprevistos (1%)		255.11	255.11	255.11	255.11
Parcial		25766.22	25766.22	25766.22	25766.22
Costos que no representan desembolso					
Depreciaciones		88.65	88.65	88.65	88.65
Amortizaciones		2976.62	2976.62	2976.62	2976.62
SUBTOTAL		28831.49	28831.49	28831.49	28831.49
GASTOS DE VENTAS	% DEPR. IMPUT.	25%	25%	25%	25%
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones		8700	8700	8700	8700
Movilización y viáticos		600	600	600	600
Imprevistos (1%)		93	93	93	93
Parcial		9393	9393	9393	9393
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones		29.55	29.55	29.55	29.55
Subtotal		9422.55	9422.55	9422.55	9422.55
GASTOS FINANCIEROS		9255.78	15338.15	11106.93	6875.72
TOTAL COSTOS Y GASTOS		247825.94	255226.36	252332.97	249459.64

Elaborado por: El investigador.



FLUJO DE CAJA

Tabla 6.10 Flujo de Caja

	PREOP.	2015	2016	2017	2018
A. INGRESOS OPERACIONALES					
Recuperación por Ventas		251192.80	261240.51	271690.13	282557.74
<i>Parcial</i>		251192.80	261240.51	271690.13	282557.74
B. EGRESOS OPERACIONALES					
Mano de obra directa e imprevistos		85138.16	85138.16	85138.16	85138.16
Mano de obra indirecta		8016	8016	8016	8016
Gastos de Ventas		9393	9393	9393	9393
Gastos de Administración		25766.22	25766.22	25766.22	25766.22
Costos de Fabricación		4099.13	4112.18	4125.43	4138.87
<i>Parcial</i>	0.00	132412.51	132425.56	132438.80	132452.25
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	0.00	118780.29	128814.95	139251.33	150105.49
D. INGRESOS NO OPERACIONALES					
Crédito de proveedores de activos fijos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Créditos a contratarse a corto plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Créditos Instituciones Financieras	132225.40	0.00	0.00	0.00	0.00
Aportes de Capital	199080.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Parcial</i>	331305.40	0.00	0.00	0.00	0.00
E. EGRESOS NO OPERACIONALES					
Pago de Intereses		9255.78	15338.15	11106.93	6875.72
Pago de créditos a corto plazo	0.00		0.00	0.00	0.00
Pago de principal (capital) de los pasivos		5000	10000	10000	10000
Pago de Cuentas y Documentos históricos					

Pago participación de los trabajadores		0.00	13687.59	13845.06	15713.41
Pago de impuesto a la renta	0.00	0.00	17063.86	17260.18	19589.38
Reparto de dividendos		0.00	24199.65	30597.59	41671.96
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS					
Maquinaria y Equipo	124684.87	0.00	0.00	0.00	0.00
Vehículo	0.00	65000.00	0.00	0.00	0.00
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS					
Equipo y muebles de oficina	8,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipo de Cómputo	3,458.17	0.00	0.00	0.00	0.00
	Parcial	136943.04	79255.78	80289.25	82809.76
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)		194362.36	-79255.78	-80289.25	-82809.76
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)		194362.36	39524.52	48525.70	56441.56
H. PAYBACK		-194362.36	-154837.84	-106312.14	-49870.57
					6384.44

Elaborado por: El investigador.

El periodo de recuperación del proyecto será de tres años, ya que a partir del cuarto año se obtiene valores positivos tras los flujos generados.

6.8. Administración

Gráfico 6.11 Organigrama estructural del Clúster Ganadero



Elaborado por: El Investigador



Organigrama Funcional

Asamblea General

- Decretar la constitución y disolución del organismo.
- Adoptar y reformar los estatutos.
- Examen y aprobación del presupuesto y de los planes, programas y proyectos para el ejercicio siguiente.
- El nombramiento del Presidente
- Aprobación de la gestión de la Junta Directiva

Junta Directiva

Serán miembros de la Junta Directiva el presidente elegido por la Asamblea, los presidentes de las Comisiones Sectoriales. Sus funciones serán:

- Dirigir las actividades del Clúster y llevar la gestión económica y administrativa.
- Elaborar los reglamentos internos del clúster
- Elegir y remover libremente al gerente.
- Realizar los estudios e informes que se consideren necesarios.

Presidente

- Convocar, presidir y levantar las sesiones que celebre la Asamblea General y la Junta Directiva de la Asociación y dirimir los empates que se produzcan en ellas.
- Representar al clúster ante toda clase de organismos públicos o privados.
- Asumir la firma de convenios y contratos que interesen al clúster
- Cualquier otra que le fuera atribuida específicamente por la Asamblea.

Comisiones Sectoriales

Son órganos que agrupan a todos los miembros pertenecientes al sector empresarial.

- Analizar los problemas propios del sector
- Proponer la adopción de acciones y medidas concretas a ser ejecutadas
- Representar al sector cuando le sea solicitado por otro organismo

Secretario general

- Redactar las actas de las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva
- Vigilar que los acuerdos adoptados sean ejecutados debidamente.
- Elevar a publico los acuerdos sociales
- Cualquier otra que le haya sido delegada por la Junta Directiva o la Asamblea General.

Gerente

- Participará en todas las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, con voz pero sin voto.
- Encargarse de la gestión diaria del clúster, incluyendo las materias administrativas, financieras y de talento humano.
- Evaluar el cumplimiento de las metas u objetivos que fueron establecidos para cada área.
- Las demás que la Junta Directiva le delegue.

Administración

- Programar, organizar y controlar los recursos humanos, financieros y materiales.
- Difundir programas de capacitación para el personal.
- Controlar el activo fijo asignado.
- Elaborar informes en el ámbito de su competencia.

Financiero

- Llevar un registro de las transacciones que se efectúen



- Poner de manifiesto irregularidades que se presenten
- Sugerir técnicas de análisis financiero
- Realizar la declaración de obligaciones tributarias
- Elaborar estados financieros
- Realizar conciliaciones bancarias y de proveedores.

Producción

- Cumplir las funciones señaladas por la gerencia
- Mantener actualizados los registros de control de la producción
- Desarrollar los procesos y determinar los procedimientos operativos para la elaboración de productos lácteos.
- Gestionar los aprovisionamientos y las expediciones en la industria alimentaria y realizar actividades de apoyo a la comercialización.
- Transportar la materia prima y los productos terminados

Comercialización

- Velar por el cumplimiento de las ventas
- Elaborar reportes sobre las ventas efectuadas
- Presentar informes periódicos al gerente sobre los requerimientos de los consumidores.
- Vigilar el cumplimiento de estrategias de mercado
- Establecer presupuesto de ventas anual o semestral de la organización.

6.9. Previsión para la evaluación

Tabla 6.6 Previsión para la evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Los representantes del Gobierno Provincial de Tungurahua y de la Universidad Técnica de Ambato
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario justificar que los fondos públicos invertidos estén siendo correctamente utilizados.
3. ¿Para qué evaluar?	Conocer si los resultados obtenidos se están cumpliendo de acuerdo con lo planteado en la propuesta. Tomar decisiones para el cumplimiento de los objetivos
4. ¿Qué evaluar?	El mejoramiento de la competitividad del sector ganadero de la provincia de Tungurahua.
5. ¿Quién evalúa?	El equipo técnico del Gobierno Provincial de Tungurahua y de la Universidad Técnica de Ambato
6. ¿Cuándo evaluar?	Se debe evaluar después de que el clúster esté en funcionamiento
7. ¿Cómo evaluar?	La evaluación se hará en base a indicadores de calidad tales como la productividad y la efectividad en la realización de las operaciones.
8. ¿Con qué evaluar?	Indicadores de la estructura del mercado. A través de la medición de la participación de la provincia en el total nacional. Indicadores de políticas de apoyo. Se evaluará los acuerdos efectuados con instituciones gubernamentales. Indicadores de eficiencia como la rentabilidad y liquidez.

Elaborado por: El investigador.

Bibliografía

- IICA y CONCOPE. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos Reales y Metodologías*. Quito: Pasquel producciones y publicaciones.
- Agroecuador. (2008). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL III CENSO AGROPECUARIO*. Quito: Cámara de Agricultura de la Primera Zona.
- Albornoz, V., Oleas, S., & Ricaurte, M. (2011). *La Informalidad en el Ecuador 2000 - 2009*. Quito: CORDES.
- Arias, G. (2007). *El proceso de investigación*. Pachuca de Soto, Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi, Ecuador.
- Asamblea Nacional. (27 de Diciembre de 2010). *Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Asamblea Nacional. (01 de Febrero de 2013). *Lexis*. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/1-LEY-DE-ECONOMIA-POPULAR-Y-SOLIDARIA.pdf>
- Asociacion Holstein del Ecuador. (09 de Agosto de 2013). *Camara de Agricultura I Zona*. Obtenido de <http://www.agroecuador.com/HTML/Noticias%20del%20dia/2013/31082013/CARTA%20MCPEC%20Y%20MAGAP%20PRECIO%20LECHE%20AGO2013.pdf>
- Boja, C. (2011). *Clusters Models, Factors and Characteristics*. New York: Internacional Journal of Economic Practices and Theories.
- Castaldo, A. O. (2003). *Caracterización de los sistemas de producción bovina (invernada) en el nordeste de la provincia de la Pampa (Argentina). Modelos de Gestión*. Córdoba, Argentina: Universidad de Córdoba. Departamento de producción animal.
- Comisión Europea para la Agricultura. (Abril de 2014). *European Commission*. Recuperado el 22 de Junio de 2014, de http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/es/agriculture_es.pdf
- Departamento de Geografía e Historia. (Mayo de 2011). *Departamento de Geografía e Historia*. Recuperado el 17 de Julio de 2014, de <http://bachiller.sabuco.com/historia/Sistemas%20politicos.pdf>

- Díaz, A. F. (2008). *La Economía: su origen, sus motivos y la institucionalización de la enseñanza a nivel internacional, nacional y local. Siglos XII-XX*. Bogotá, Colombia: Universidad de Nariño.
- Donoso, A. (2005). *Introducción a las políticas públicas*. Quito: FLACSO.
- El Telegrafo. (07 de Septiembre de 2013). *Ganaderos solicitan al Gobierno una revisión del costo de la leche*. Recuperado el 02 de Agosto de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ganaderos-solicitan-al-gobierno-una-revision-del-costo-de-la-leche.html>
- Espinoza, Y.-B. G. (2008). *Determinación de las principales malezas en potreros y su relación con las prácticas de manejo realizadas en las ganaderías bovinas de la provincia de Los Ríos*. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Litoral.
- FAO. (2012). *Food Outlook May 2012*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- FAO-FEPALE. (2012). *Situación de la lechería en América Latina y el Caribe en 2011*. Santiago: Observatorio de la Cadena Lechera. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, División de Producción y Sanidad Animal.
- Figueroa, G. (2008). *Estadística Descriptiva*. Sonora: Universidad de Sonora.
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2013). *Agenda de Desarrollo de Tungurahua, Mayo 2013 - 2015*. Ambato: Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Haro, R. (2003). *I Informe sobre recursos zoonóticos. Ecuador*. Quito: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2004). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Herrera, R. (2011). *Proceso y apropiación de la unidad de negocios de acopio y comercialización de ganado bovino para el mercado internacional*. San Luis Potosí, Mexico: Institución de enseñanza e investigación en ciencias agrícolas.
- IICA y CONCOPE. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos reales y Metodologías*. Quito: Pasquel producciones y publicaciones.
- INEC. (2010). *VII Censo de Población y VI de Vivienda*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

- INEC. (Diciembre de 2012). *Sistema Estadístico Agropecuario*. Recuperado el 09 de Agosto de 2014, de http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/InformeEjecutivo.pdf?TB_iframe=true
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Noviembre de 2011). *IICA*. Recuperado el 22 de Junio de 2014, de http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/2012/Publicaciones/Estrategia_IICA_Argentina.pdf
- Lahera, E. (2004). *Política y Políticas Públicas*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía* (Segunda ed.). (A. Navarro, Ed., E. Rabasco, & L. Toharía, Trans.) Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana de España S.A.U.
- Martínez, E. (2006). *Cátedra de Metodología de la Investigación*. Caracas, Venezuela: Universidad Metropolitana de Venezuela.
- Martínez, J. (2006). *Definiendo Competitividad*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Mendoza, J. (2007). *Proyecto y paradigmas planos del conocimiento*. Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (16 de Febrero de 2012). *Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- MIPRO. (2011). *Agendas para la transformación productiva. Provincia de Tungurahua*. Quito: MIPRO.
- Palacio, A. (31 de Mayo de 2006). *Lexis*. Recuperado el 20 de Enero de 2014, de <http://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/politicas-de-estado-para-el-sector-agropecuario.pdf>
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza & Janés.
- Porter, M. (2003). *Estrategia competitiva. Técnicas para analizar industrias y competidores*. Plaza & Janés.
- Prado, C. (2005). *Borroneos*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2013, de Borroneos: <http://www.borroneos.net/opinion/encuesta.pdf>
- Proaño, D. (24 de Octubre de 2013). La informalidad en Ambato. *Diario El Heraldo*(19657), págs. 5-A.

- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). *¿Qué es la competitividad?* San José, Costa Rica: IICA.
- Román, H., Aguilera, R., & Patraca, A. (Noviembre de 2012). *Producción y comercialización de ganado y carne de bovino en el estado de Veracruz*. Veracruz, México: Comité Nacional del Sistema Productos Bovinos de Carne.
- Romo, H. Z. (2012). *Incidencia de la implementación de convenios de cooperación agropecuaria en el nivel de ingresos de los ganaderos del área de influencia de la presa Mula-Corral de la parroquia Pilahuín del cantón Ambato en el periodo 2007-2011*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta S.A.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017* (Primera Edición ed.). Quito, Ecuador: Senplades.
- SIAP. (2011). *Estadísticas de Población, Recursos y Actividad*. Mexico D.F.
- Sollitt, G. L. (2003). *The cluster initiative greenbook*. Berlin: Ivory Tower AB.
- Tejeda Rodríguez, A. (Abril de 2009). *Fundación INAI*. Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://www.inai.org.ar/archivos/notas/La%20nueva%20Ley%20Agr%C3%ADcola%20de%20Estados%20Unidos.pdf>
- Unidad de Estadística Agropecuaria INEC. (2007). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Vargas, A. (1999). *Notas sobre el Estado y las políticas públicas*. Bogotá, Colombia: Almuneda Editores.
- Vegas Rodríguez, J. C. (2008). *Asociatividad*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Vicepresidencia de la República del Ecuador. (03 de Junio de 2014). *Vicepresidencia de la República del Ecuador*. Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/vicepresidente-glas-se-reunio-con-autoridades-de-la-provincia-de-tungurahua/>

ANEXOS



ANEXO A
ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Encuesta dirigida a los ganaderos de la provincia de Tungurahua

Objetivo. Determinar la incidencia de las Políticas de Estado para el sector agropecuario con la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua para su posicionamiento como actividad dinamizadora de desarrollo.

Instrucciones. Lea detenidamente las preguntas y marque con una X la opción que se adapte a su respuesta

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha: _____

Género: M () F ()

Provincia: _____

Cantón: _____

1. ACCIONES GUBERNAMENTALES						
1.1 POLÍTICAS						
1.1.1 ¿Considera que la aplicación de Políticas de Estado, influyen positivamente en la competitividad de su negocio?			SI	NO		
2. DESARROLLO DE LA SOCIEDAD						
2.1 SALARIO						
2.1.1 ¿Sus ingresos le permiten cubrir sus necesidades?			SI	NO		
2.2 SEGURIDAD SOCIAL						
2.2.1 ¿Está usted afiliado al IESS?			SI	NO		
2.2.2 ¿Tiene empleados a su cargo?			SI	NO		
2.2.4 La obligación de afiliación al IESS ¿ha frenado su producción?		MA (5)	A (4)	NAND (3)	D (2)	MD (1)
3. INNOVACIÓN						
3.1 PROCESOS DE INNOVACIÓN						
3.1.1 ¿El sector le ha proporcionado información sobre investigación y desarrollo?			SI	NO		
4. FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA						
4.1 CONDICIONES DE LOS FACTORES						
4.1.1 Indique el factor que más se ha beneficiado con la aplicación de las Políticas de Estado:			Producción	Maquinaria	Mercado	Capacitac.
4.1.2 ¿El tamaño de terreno destinado a la producción ganadera es de?		< 1 Ha.	1 a 5 Has	5 a 10 Has	10 a 50 Has	50 a 100 H.
		> 100 Has.				

4.2 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO			
4.2.1		SI	NO
¿Utiliza un transporte adecuado para movilizar sus productos?			
4.3 OPERACIONES			
4.3.1	MAQUINARIA	TECNOLOGÍA	CAPACITACIÓN
¿Qué herramienta le permitiría mejorar El proceso de producción?			
4.3.2		DIRECTO	INDIRECTO
¿Su canal para la distribución de sus productos es?			
4.3.3	VTA. LÍQUIDO	CONSUMO UPA	PROCESAMIENTO
¿Qué destino le da al producto?			
5. SECTORES AFINES			
5.1 ASOCIATIVIDAD			
5.1.1		SI	NO
¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de ganaderos lácteos que le permita mejorar las condiciones de comercialización de su producto?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B

TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (CFN)

Monto Inicial	132225.40
Plazo	20
Interés Nominal	4.00%
Periodo de pago	Trimestral

CUOTA DECRECIENTE				
PERIODO	SALDO CAP.	PRINCIPAL	INTERÉS	CUOTA
1	132225.40	6611.27	5289.02	11900.29
2	125614.13	6611.27	5024.57	11635.84
3	119002.86	6611.27	4760.11	11371.38
4	112391.59	6611.27	4495.66	11106.93
5	105780.32	6611.27	4231.21	10842.48
6	99169.05	6611.27	3966.76	10578.03
7	92557.78	6611.27	3702.31	10313.58
8	85946.51	6611.27	3437.86	10049.13
9	79335.24	6611.27	3173.41	9784.68
10	72723.97	6611.27	2908.96	9520.23
11	66112.70	6611.27	2644.51	9255.78
12	59501.43	6611.27	2380.06	8991.33
13	52890.16	6611.27	2115.61	8726.88
14	46278.89	6611.27	1851.16	8462.43
15	39667.62	6611.27	1586.70	8197.97
16	33056.35	6611.27	1322.25	7933.52
17	26445.08	6611.27	1057.80	7669.07
18	19833.81	6611.27	793.35	7404.62
19	13222.54	6611.27	528.90	7140.17
20	6611.27	6611.27	264.45	6875.72
		132225.40	55534.67	187760.07