



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

TEMA:

“LA INAPLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y
SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTÓN GUARANDA EN EL SEGUNDO
SEMESTRE DEL AÑO 2012”

AUTORA: VILLACÍS CARRERA GABRIELA MARIBEL

Ambato – Ecuador

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Eco. Alejandro Álvarez Freire con CC 1801444504 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INAPLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTON GUARANDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012”** desarrollado por la egresada Gabriela Maribel Villacís Carrera, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

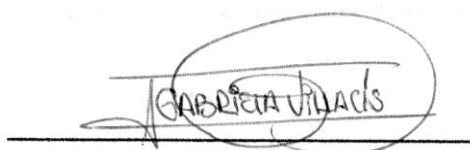


TUTOR Eco. Alejandro Álvarez

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Gabriela Maribel Villacís Carrera, con C.I. 180428398-2 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo: **“LA INAPLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTON GUARANDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012”**, de constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 18 de Diciembre de 2014

A handwritten signature in black ink, reading "GABRIELA VILLACÍS", is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a hand-drawn oval.

Villacís Carrera Gabriela Maribel

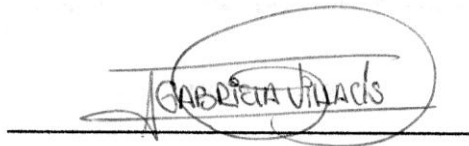
C.C 180428398-2

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LA INAPLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTON GUARANDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 18 de Diciembre de 2014

A handwritten signature in black ink, reading "GABRIELA VILLACÍS", is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a hand-drawn oval.

Villacís Carrera Gabriela Maribel

C.C 180428398-2

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema:
**“LA INAPLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION
Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTON GUARANDA EN EL
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012”**, elaborado por la Sra. Gabriela
Maribel Villacís Carrera estudiante de la Facultad de Contabilidad y
Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 18 de Diciembre de 2014

Para constancia firma



Calificador

Dr. Edison Coba



Calificador

Eco. Julio Villa



Presidente

Eco. Diego Proaño

DEDICATORIA:

A Dios por cumplir una de mis metas, culminar mi estudio con éxito.

A la Embutidora Funorsal por ayudarme a cumplir con mis metas y objetivos, al apoyarme en el trabajo de investigación con toda la información requerida, para mejorar en una parte el funcionamiento de la empresa y en otra parte por ayudarme en la culminación de mi proyecto.

A mis padres quienes han sido el pilar fundamental para la realización de este trabajo de investigación, por su apoyo moral y económico sabiendo guiar por el camino de la vida, de la misma forma a mi esposo e hija ya que son mi inspiración para obtener un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato que me abrió las puertas de estudios, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por la colaboración prestada en el presente trabajo de investigación, a la Embutidora Funorsal por su colaboración con la información para poder realizar el proyecto.

A los docentes que de una u otra forma me encaminaron por el camino del éxito en el ámbito profesional y personal, quienes supieron guiarme de la mejor manera para el desarrollo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Página de título o portada.....	i
Página de Aprobación del Tutor.....	ii
Página de Autoría de Tesis.....	iii
Página de cesión de derechos de autor	iv
Página de Aprobación de Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos.....	viii
Índice de contenido.....	ix
Índice de tablas, gráficos y figuras.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xiii

B. INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

1.1	Tema de investigación.....	2
1.2	Planteamiento del problema.....	2
1.3	Justificación.....	7
1.4	Objetivos.....	7

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes investigativos.....	9
2.2	Fundamentación filosófica.....	10
2.3	Fundamentación legal.....	11
2.4	Categorías fundamentales	20
2.5	Hipótesis.....	32
2.6	Señalamiento de variables de la hipótesis.....	32

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1	Modalidad básica de la investigación.....	33
3.2	Nivel o tipo de la investigación.....	34
3.3	Población y muestra	36
3.4	Operacionalización de variables.....	38
3.5	Recolección de información.....	41
3.6	Procesamiento y análisis.....	41

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1	Análisis de resultados.....	42
4.2	Interpretación de datos.....	43

4.3	Verificación de hipótesis.....	58
-----	--------------------------------	----

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	65
5.2	Recomendaciones.....	66

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1	Datos informativos.....	67
6.2	Antecedentes de propuesta.....	68
6.3	Justificación.....	69
6.4	Objetivos.....	70
6.5	Análisis de factibilidad.....	70
6.6	Fundamentación.....	71
6.7	Modelo operativo.....	85
6.8	Administración.....	115

ANEXOS

Anexos	120
--------------	-----

C. ÍNDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1	Inaplicación de un sistema de costos.....	43
Tabla 2	Desperdicio de recursos.....	45
Tabla 3	Disminución de rentabilidad.....	46
Tabla 4	Apropiado proceso de producción.....	48
Tabla 5	Capacitación al personal.....	49
Tabla 6	Perdida en le mercado.....	51
Tabla 7	Funcionamiento de maquinas de producción.....	52
Tabla 8	Desperdicio de materia prima	54
Tabla 9	Relaciones interpersonales entre empleados y directivos.....	55
Tabla 10	Aplicación de un sistema de costos.....	57
Tabla 11	Pregunta 1.....	60
Tabla 12	Pregunta 3.....	60
Tabla 13	Frecuencia observada para la investigación.....	61
Tabla 14	Frecuencia esperada.....	62
Tabla 15	Tabla prueba de hipótesis.....	62
Tabla 16	Costo de la investigación.....	68

GRAFICOS

Grafico 1	Inaplicación de un sistema de costos.....	44
Grafico 2	Desperdicio de recursos.....	45
Grafico 3	Disminución de rentabilidad.....	47
Grafico 4	Apropiado proceso de producción.....	48
Grafico 5	Capacitación al personal.....	50
Grafico 6	Perdida en le mercado.....	51
Grafico 7	Funcionamiento de maquinas de producción.....	53
Grafico 8	Desperdicio de materia prima	54
Grafico 9	Relaciones interpersonales entre empleados y directivos.....	56
Grafico 10	Aplicación de un sistema de costos.....	57

FIGURAS

Figura 1	Categorización de las variables.....	20
Figura 2	Subordinación conceptual V.D.....	21
Figura 3	Subordinación conceptual V.I.....	22
Figura 4	Relación entre activo capitales propios ventas beneficios.....	32

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis se ha desarrollado con el propósito de dar solución al problema del inadecuado control de costos de producción de la embutidora FUNORSAL, este trabajo surge de la necesidad que tiene la empresa, de contar con una herramienta que le permita conocer los costos reales en el momento oportuno y permita mejorar su rentabilidad.

Son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos para tomar determinadas decisiones, sin embargo solo conocen una aproximación del mismo dado que poseen un sistema de costeo inadecuado o inexistente lo que ocasiona determinar costos inexactos.

En la actualidad las empresas deben estar lista para competir en el mercado y por ello la empresa no puede continuar llevando a cabo los procesos de producción de manera irreal, ya que esto influye en los costos, por lo cual se propone el sistema de costos por órdenes de producción. El proceso inicia cuando se emite la orden de producción y termina el momento en que se liquida la hoja de costos. Así se puede conocer los costos totales y unitarios de los productos elaborados.

INTRODUCCION:

El presente trabajo de investigación tratara de la inaplicación de un sistema de costos de producción en el segundo semestre de los Productos El Salinero fábrica de embutidos FUNORSAL que se manufacturan y fabrican en la parroquia Salinas del Cantón Guaranda.

Los productos el Salinerito parten de la idea de tener un sustento diario aprovechando de las bondades que les brinda su propia tierra, su manufactura tiene tecnología Italiana y fue enseñada a las personas del lugar desde hace ya varios años además que se comercializan a los principales países de la Unión Europea y desde este año empezó la importación a China.

Las personas que trabajan dentro de la empresa no siempre tienen el mejor nivel de educación por lo que aplicar un correcto sistema de costos de producción será un verdadero reto que se asumirá para de esta manera obtener mejores resultados por parte de los empleados del departamento de producción.

Es importante saber que se cuenta con las posibilidades y apertura necesaria por parte de la empresa para poder realizar el trabajo de investigación y plasmar la propuesta dentro de las instalaciones de esta empresa reconocida a nivel nacional por presentar al cliente un buen producto y de alta calidad.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos:

El **Capítulo I**, está conformado por el planteamiento del problema, que se fundamenta en la contextualización macro, meso, micro, el análisis crítico que toma referencia las causas y efectos del problema a investigar, también se determina el objetivo general y objetivos específicos de la presente investigación,

finalmente se detalla la justificación de la investigación en la cual consta el motivo del por qué se desarrolla el problema de investigación.

El **Capítulo II**, está conformado por antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal la misma que se apoya en leyes, reglamentos y estatutos para su correcto funcionamiento, además la conceptualización sobre los términos básicos en la investigación.

El **Capítulo III**, contiene la metodología para el desarrollo de la investigación, especificando la modalidad básica de la misma, los tipos o niveles investigativos, métodos del procesamiento de datos aquí se define la población, la muestra con la que se va a trabajar, también se presenta la operacionalización de las variables y se establece las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección de la información, procesamiento y análisis.

El **Capítulo IV**, se detalla el análisis e interpretación de los resultados aplicando un sinnúmero de preguntas basándonos en la encuestas, los mismos que se resumen mediante la tabulación dándonos resultados favorables o desfavorables.

El **Capítulo V**, propone conclusiones y recomendaciones al problema propuesto, basados en los análisis de las encuestas aplicadas, para un mejor desarrollo de la embudidora

El **Capítulo VI**, constituye del trabajo de investigación que se propone encontrar una solución al problema planteado y a sus diferentes objetivos, para de esta manera ayudar a solucionar los problemas detectados en la embudidora. Con el propósito de mejorar los costos de manera real, se describe a continuación en forma resumida el contenido del trabajo de investigación en el cual se presenta la propuesta a través de un Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción que permita mejorar los precios de la Embudidora y obtener una mejor rentabilidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“LA INAPLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMBUTIDORA FUNORSAL DEL CANTON GUARANDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro

A nivel mundial es cada día más importante un correcto control de los costos de producción y es una herramienta que la utilizan empresas multinacionales que están asentadas a nivel mundial y tienen que penetrar a distintos tipos de mercado.

La gestión administrativa a nivel mundial se caracteriza por brindar un soporte administrativo a todos los procesos empresariales de las diferentes áreas funcionales de una entidad o parte de la entidad, a fin de lograr resultados y con gran ventaja competitiva reflejada en los estados financieros.

Meso

En el país el control de costos por órdenes de producción ha tomado mayor poder y se la ha usado más en los últimos años; el crecimiento de muchas empresas nacionales debido a las ayudas gubernamentales y el empoderamiento de empresas extranjeras dentro del país ha hecho que se convierta cada día en un menester el buen uso de una gestión que controle la parte administrativa de las empresas en especial con las reformas tributarias que se han dado en los últimos años es importantísimo que los costos que representa producir sean debidamente tomados en cuenta y que alguien siempre este pendiente en este aspecto.

Micro

Embutidora Funorsal se ha creado con el objeto de fabricar y comercializar productos alimenticios (Embutidos), con el fin de ofrecer a la comunidad “Los Salineritos” una gran gama de productos los mismos que son desarrollados con altos estándares de calidad.

Los dueños de la marca de embutidos “Funorsal” ayudan a fortalecer el proceso de trabajo comunitario y cuidado del medio ambiente en el que se desenvuelve.

Funorsal se encuentra ubicada en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, Parroquia Salinas, calle los Pinos.

El personal que labora en la empresa se encuentra capacitándose constantemente para brindar un mejor servicio.

La Embutidora se ve apoyada por un equipo de trabajo muy motivado y comprometido con el desempeño de sus actividades.

La empresa es capaz de tomar el liderazgo parroquial, provincial y regional conjuntamente con la participación ciudadana, cuidado y protección ambiental.

1.1.2. ANALISIS CRÍTICO

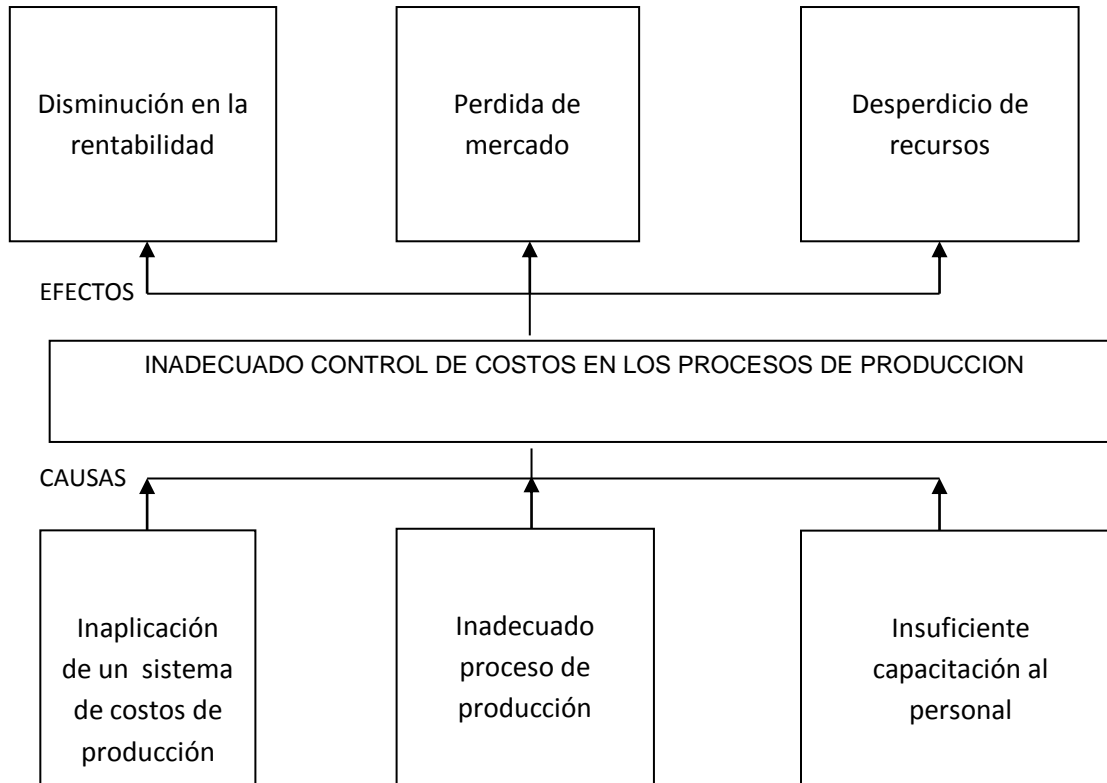
El principal problema de la EMBUTIDORA FUNORSAL es no aplicar un sistema de costeo.

La inexistencia de un adecuado sistema de costos dentro de la empresa, es la base para el estudio de la presente investigación.

Al establecer un Sistema de Costos por órdenes de Producción en la empresa Funorsal posibilita la determinación del costo real de tal manera que se puedan controlar los recursos que se están utilizando para la producción y de esta manera poder obtener resultados reales de la empresa.

1.2.2. Árbol de Problemas

Árbol de problemas



1.2.3. Prognosis

Una vez analizado el problema que es la deficiencia en el control de costos, se puede indicar que esto provoca una disminución de la rentabilidad debido al inadecuado sistema de costos.

La ineficiente actualización de los costos constituyen una causa importante en los precios de materias primas, estos tienden a aumentar o disminuir, por consiguiente se obtendría mala información financiera, reducción del nivel de ventas, y al no determinar correctamente los costos esto podría sobrevalorar o

bajar los costos del producto, de tal manera que los precios en el mercado no serían competitivos.

1.2.4. Formulación del problema

¿Es la inaplicación de un sistema de costos la principal causa de la disminución de la rentabilidad de la empresa embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cuál es la causa principal de la inadecuada aplicación de un sistema de costos?
- ¿Los costos que determina le permite obtener la rentabilidad real de la empresa?
- ¿Cómo plantear un adecuado sistema de control de costos de producción que le permitan a la empresa aumentar la rentabilidad?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Contabilidad
- **Aspecto:** Control de Costos y Rentabilidad
- **Temporal:** La investigación se realizara entre los meses de Junio a Diciembre del año 2013
- **Espacial:** La investigación se realizara en Salinas del Cantón Guaranda

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se puede observar que pequeñas y medianas empresas están sometidas a exigencias del mercado, pero que la creciente competitividad las obliga a salir en busca de nuevos mercados y a reducir costos.

Es aquí donde se siente la necesidad de adoptar un sistema contable, que ayude a la empresa, y que este nuevo método permita entregar a los clientes productos con valor agregado facilitando la competitividad a través de la reducción de precios aplicando un adecuado sistema de costeo.

La investigación es muy importante ya que servirá para concientizar al gerente y propietarios de la empresa de lo importante que es una correcta forma de controlar los costos de producción y los beneficios que esto trae a la rentabilidad dentro de una empresa no solo en el ámbito económico sino también en la parte laboral, puesto que si la gestión de los empleados no es optima en el departamento de contabilidad y producción esto se refleja a la empresa permitiendo que organizaciones gubernamentales y no gubernamentales quieran ayudar con capital para inversiones futuras.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Evaluar la relación que existe entre el sistema de costeo y la rentabilidad para la implementación del mecanismo idóneo que permita un adecuado control de costos.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los procesos e identificar los elementos del costo en la producción de embutidos.
- Determinar la rentabilidad real de la empresa embutidora Funorsal.
- Proponer un modelo de control de costos por órdenes de producción para obtener un análisis adecuado en beneficio de la rentabilidad de la empresa.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS:

Como antecedentes de la investigación se tienen los siguientes.

Según **Ashqui Ruth (2009: 68)**, en su tema de tesis “**SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA EMPRESA MADERAS ECUATORIALES CÍA. LTDA.**”, manifiesta que la empresa no aplica ningún sistema de costeo, debido a que no cuenta con la información adecuada para determinar sus costos, ocasionando que no se pueda conocer si la empresa está ganando o perdiendo. Se ha realizado un estudio de los sistemas de costeo, pero aún no se ha aplicado ninguno, siendo la principal causa el descuido por parte del personal encargado. La producción de la empresa es únicamente bajo pedidos, lo cual no es conveniente ya que si el cliente no realiza el pedido la empresa no obtendrá ingresos, además no habrá producción que realizar, ocasionando esto desperdicio de los recursos humanos existentes.

Se debe considerar el tipo de empresa y las condiciones de fabricación para aplicar el sistema de costeo adecuado que cubra las necesidades y que principalmente se adapte a la forma de producir, para la fábrica IMPLASTIC se considera aplicable el sistema de costos por órdenes de producción ya que la producción es por órdenes o lotes.

Criterio.- Este antecedente nos sirve para nuestra investigación, además nos ayuda a determinar que sistema vamos a utilizar

Según Maura Escalante Garcés (2005; pág. 91) en su tema tesis “**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA AVÍCOLA LA DOLOROSA**”

Objetivos: Determinar los costos reales.

Determinar el porcentaje de utilidad para la comercialización.

Conclusiones: “El índice de productividad se plantea como un complemento en el análisis económico de los ciclos productivos que nos permiten la eficiencia económica, con una diferencia razonable, con los costos reales y el costo de mercado. Del cual se puede sacar ventaja del comercio internacional, si mantenemos precios competitivos”

“La diferencia mínima que tiene el método de costos calculados, con respecto a los costos reales, con la contabilidad de costos se puede aplicar de manera más inmediata para hacer un balance preliminar de los costos de producción y de la rentabilidad del ejercicio económico, lo cual se podrá confirmar una vez que el contador de la empresa entregue el reporte”

Criterio.- Este antecedente sirve de aporte para mi investigación porque se trata sobre la determinación de los costos para los productos.

2.2. FUNDAMENTACION FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación tendrá un paradigma predominantemente cuantitativo puesto que este paradigma está gobernado por leyes que permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos del mundo natural y poder ser descubiertos y descritos de manera objetiva y libre de valor por los investigadores con métodos adecuados.

Según **Sarantakos (1998: 85)**, “La investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística.

Este paradigma utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica.

El objetivo de una investigación cuantitativa es la de adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables".

"El uso de este paradigma nos hace conocer que el mundo tiene existencia propia, se basa en la experiencia y es válido para todos los tiempos y lugares independientemente de quien estudia, utilizando la vía hipotético-deductiva como lógica metodológica válida para todas las ciencias.

Además se escoge este paradigma puesto que en relación a la recogida de información se lo realizará de una manera estructurada y sistemática, mediante encuestas, entrevistas y observación; asimismo para su análisis respectivo se utilizará la estadística con la finalidad de poder relacionar las variables y poder comprobar la hipótesis planteada.

Por último este paradigma es seleccionado puesto a que el problema a investigar se involucra en una unanimidad de posiciones o leyes y tiene una relación entre métodos y lógica de validación existiendo fiabilidad, validez, independencia y objetividad en los resultados.

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

Según las Normas Internacionales de Contabilidad se tiene:

Costos de adquisición

11 El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los

materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación

12 Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

13 El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de

costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

14 El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

Otros costos

15 Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

16 Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- (a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- (b) los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- (c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- (d) los costos de venta.

17 En la NIC 23 *Costos por Préstamos*, se identifican las limitadas circunstancias en las que los costos financieros se incluyen en el costo de los inventarios.

18 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. Cuando el acuerdo contenga de hecho un elemento de financiación, como puede ser, por ejemplo, la diferencia entre el precio de adquisición en condiciones normales de crédito y el importe pagado, este elemento se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación.

Costo de los inventarios para un prestador de servicios

19 En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no

atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

Costo de los productos agrícolas recolectados de activos biológicos

20 De acuerdo con la NIC 41 *Agricultura*, los inventarios que comprenden productos agrícolas, que la entidad haya cosechado o recolectado de sus activos biológicos, se medirán, en el momento de su reconocimiento inicial, por su valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta, considerados en el momento de su cosecha. Este será el costo de los inventarios en esa fecha, para la aplicación de la presente Norma.

Sistemas de medición de costos

21 Las técnicas para la determinación del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

22 El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la medición de inventarios, cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

Fórmulas del costo

23 El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

24 La identificación específica del costo significa que cada tipo de costo concreto se distribuye entre ciertas partidas identificadas dentro de los inventarios. Este es el tratamiento adecuado para los productos que se segregan para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido comprados o producidos. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en los inventarios, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser usado para obtener efectos predeterminados en el resultado del periodo.

25 El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todas los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.

26 Por ejemplo, dentro de la misma entidad, los inventarios utilizados en un segmento de operación pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de inventarios, en otro segmento de operación. Sin perjuicio de lo anterior, la diferencia en la ubicación geográfica de los inventarios (o en las reglas fiscales correspondientes) no es, por sí misma, motivo suficiente para justificar el uso de fórmulas de costo diferentes.

27 La fórmula FIFO, asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad.

Valor neto realizable

28 El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben valorarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

29 Generalmente, la rebaja hasta alcanzar el valor neto realizable, se calcula para cada partida de los inventarios. En algunas circunstancias, sin embargo, puede resultar apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso de las partidas de inventarios relacionados con la misma línea de productos, que tienen propósitos o usos finales similares, se producen y venden en la misma área geográfica y no pueden ser, por razones prácticas, evaluados separadamente de otras partidas de la misma línea. No es apropiado realizar las rebajas a partir de partidas que reflejen clasificaciones completas de los inventarios, por ejemplo sobre la totalidad de los productos terminados, o sobre todos los inventarios en un segmento de operación determinado. Los prestadores

de servicios acumulan, generalmente, sus costos en relación con cada servicio para el que se espera cargar un precio separado al cliente. Por tanto, cada servicio así identificado se tratará como una partida separada.

30 Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar los inventarios. Estas estimaciones tendrán en consideración las fluctuaciones de precios o costos relacionados directamente con los hechos posteriores al cierre, en la medida que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del periodo.

31 Al hacer las estimaciones del valor neto realizable, se tendrá en consideración el propósito para el que se mantienen los inventarios. Por ejemplo, el valor neto realizable del importe de inventarios que se tienen para cumplir con los contratos de venta, o de prestación de servicios, se basa en el precio que figura en el contrato en cuestión. Si los contratos de ventas son por una cantidad inferior a la reflejada en inventarios, el valor neto realizable del exceso se determina sobre la base de los precios generales de venta. Pueden aparecer provisiones o pasivos contingentes por contratos de venta firmes que excedan las cantidades de productos en existencia, o bien de productos que vayan a obtenerse por contratos de compra firmes. Estas provisiones o pasivos contingentes se tratarán contablemente de acuerdo con la NIC 37 *Provisiones, Activos Contingentes y Pasivos Contingentes*.

32 No se rebajarán las materias primas y otros suministros, mantenidos para su uso en la producción de inventarios, para situar su importe en libros por debajo del costo, siempre que se espere que los productos terminados a los que se incorporen sean vendidos al costo o por encima del mismo. Sin embargo, cuando una reducción, en el precio de las materias primas, indique que el costo de los productos terminados excederá a su valor neto realizable, se rebajará su importe en libros hasta cubrir esa diferencia.

Según (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno) CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

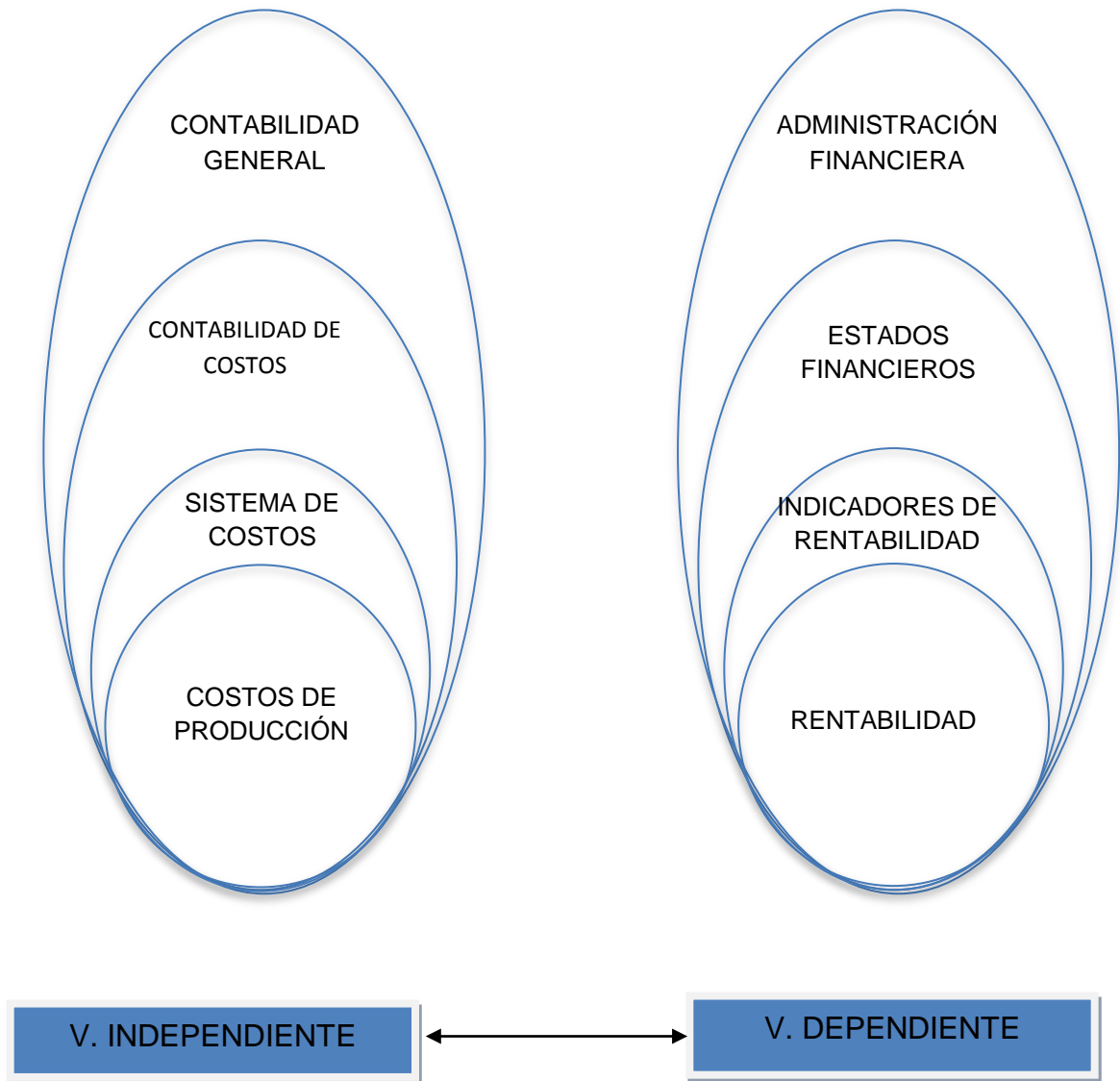
Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

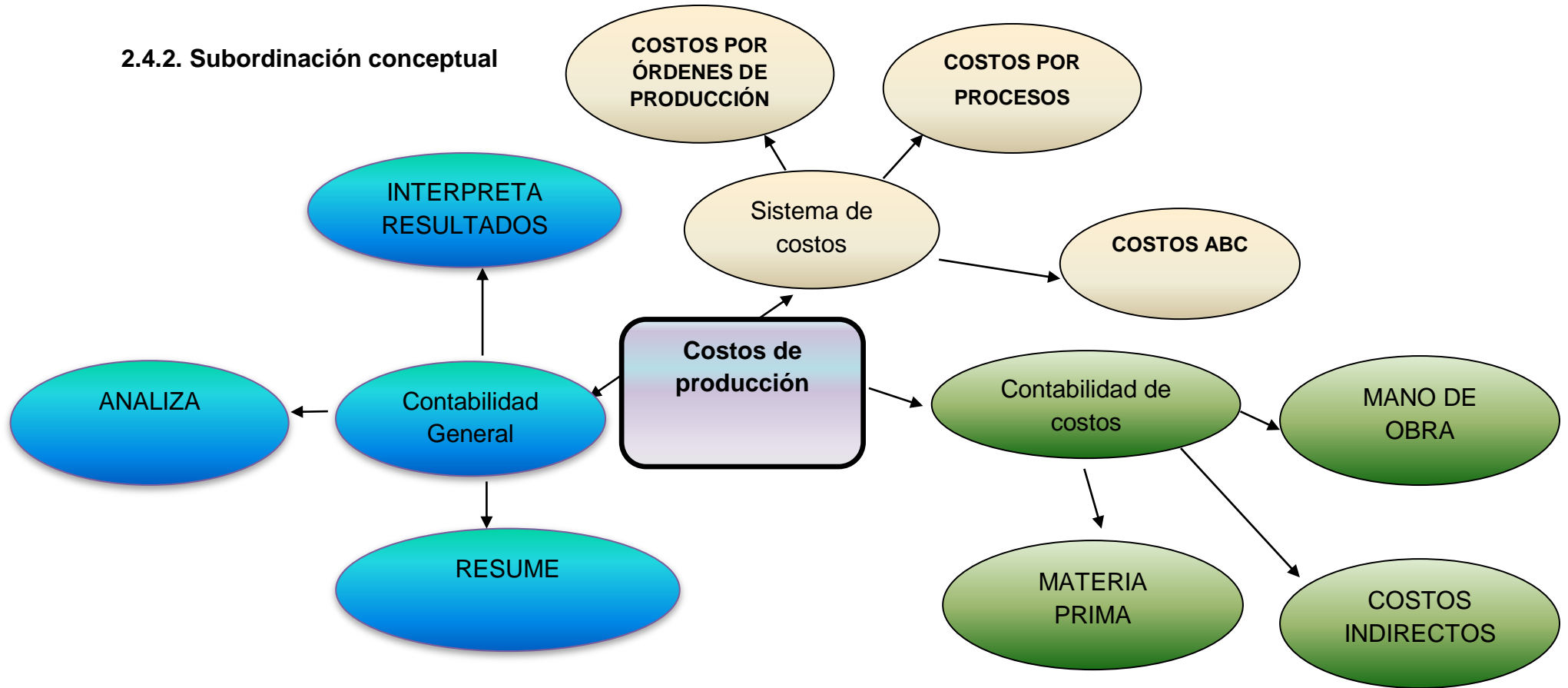
Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



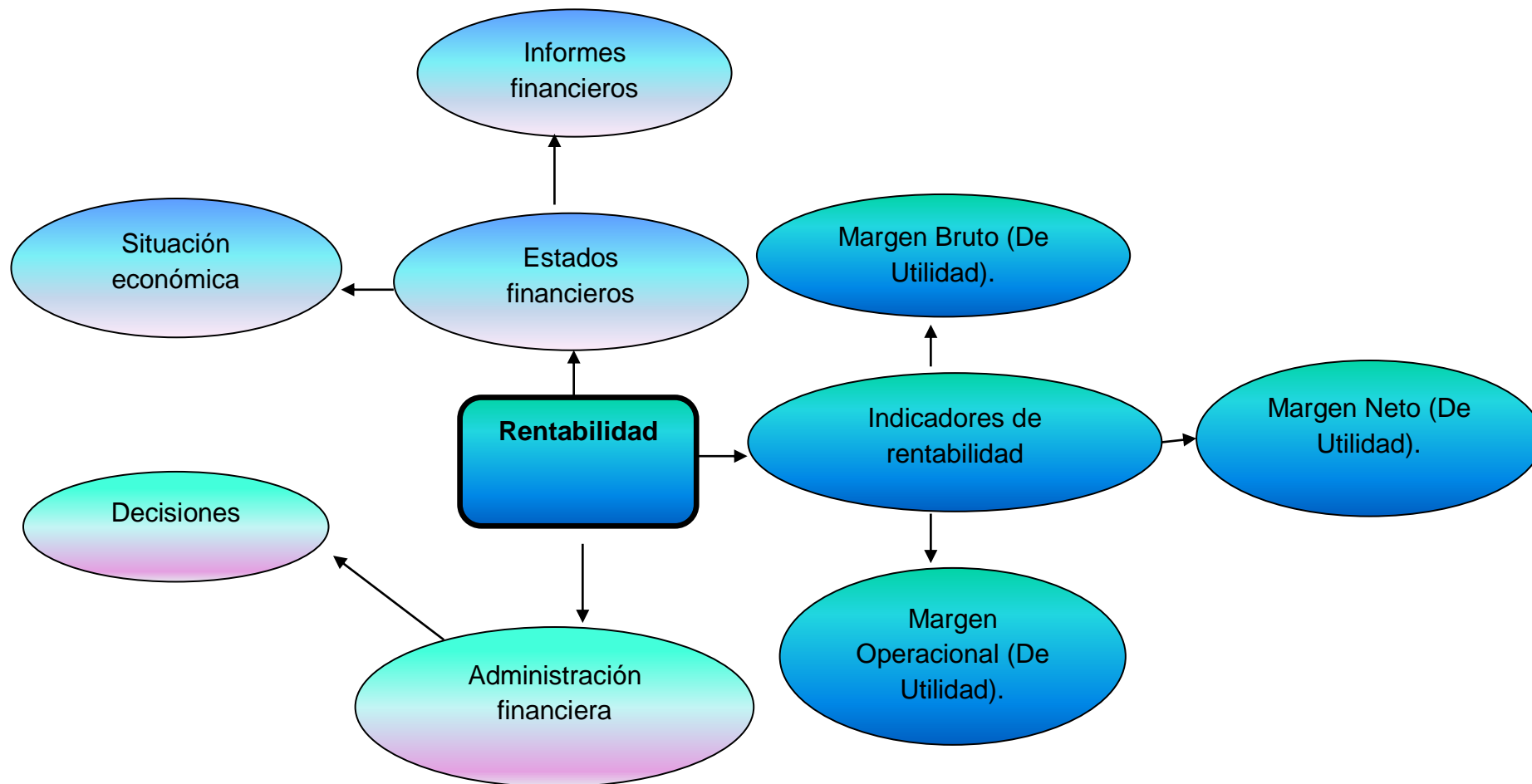
Elaborado por: Villacís Carrera Gabriela Maribel
Figura # 1. Categorización de las variables

2.4.2. Subordinación conceptual



Elaborado por: Villacís Carrera Gabriela Maribel

Figura # 2. Subordinación conceptual (variable independiente)



Elaborado por: Villacís Carrera Gabriela Maribel

Figura # 3. Subordinación conceptual (variable dependiente)

2.4.3. Marco conceptual variable independiente

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Según **Bolaños Gastón (2006: 28-32)** “Es la combinación de los factores del costo que son materia prima , mano de obra directa y gastos de fabricación que permite transformar la materia prima en un producto terminado, con la ayuda de hombres, máquina y otros elementos que complementan dicha transformación”

Continuando con Bolaños: Comparación entre costo y gasto

“El costo es, en consecuencia el egreso, desembolsado o no, que se origina o se aplica al área de producción y constituyen elementos que se relacionan en forma directa o indirecta con el producto que se fabrica”.

“El gasto es, en consecuencia el egreso, desembolsado o no, que se origina o se aplica al área de distribución de la empresa que es totalmente independiente del proceso de fabricación del producto”

SISTEMA DE COSTOS

Según **ARREONDO, María (2005:275)** “Un sistema de costos puede ser definido como un conjunto de reglas y procedimientos que hace posible la acumulación de datos contables para suministrar información relevante encaminada a tomar decisiones por parte de la dirección de la empresa, así como proceder a la valoración de la producción. Por su parte el proceso de acumulación de costos es aquel que de una forma organizada recoge, agrupa y clasifica los costes relacionados con el proceso productivo con el fin de proporcionar información relevante para conseguir el objetivo perseguido”.

Según **Mercedes Bravo y Carmita Ubidia (2007: 123)**, es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de

producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial.

Los sistemas de costos más conocidos son:

- Costos por órdenes de producción.
- Costos por procesos.
- Costos por actividades (ABC).

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Según **Mercedes Bravo y Carmita Ubidia (2007: 123)**, Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costo; diversa porque se puede producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específica, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación) que permiten la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

COSTOS POR PROCESOS

Según **Bernard J. Hargadon. (segunda Edición)**, “En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción, los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en el periodo respectivo, nos da el costo unitario de cada uno de los procesos. Cuando el sistema de costos funciona principalmente con base en costos reales o históricos, es decir en que ya se ha incurrido y cuya cuantía es conocida Decir que un sistema funciona con base en costos reales equivale a decir

que los costos que se contabilizan en las distintas cuentas, son los que realmente ocurrieron, haciendo caso omiso que si son los costos que deberían haber ocurrido en condiciones previstas o precalculadas”.

SISTEMA DE COSTOS ABC

A = ACTIVITY B = BASED C = COSTING

El costeo basado en actividades “ABC” es una técnica que mide el costo y el desempeño de actividades, recursos y objetos de costo. Los recursos se asignan primero a las actividades; después, los costos de las actividades se asignan a los objetos de costo según su uso.

El modelo de costos debe aplicarse a la formación de la cadena de valor de la empresa, distribuyendo los costos de la manera menos arbitraria posible, con la finalidad de eliminar todas las tareas que no generan valor, es decir aquellas que entorpecen o no ayudan al desempeño eficaz de los factores productivos.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Según **ARREONDO, María (2005:3)** “Es la información que emana de la contabilidad, que implantada por las empresas industriales, permite conocer entre otros el costo de producción y sus elementos materia prima (MP), mano de obra (MO) y costos indirectos (CI) así como el costo de venta por unidad, la capacidad productiva y su eficiencia expresada tanto en términos cuantitativos como cualitativos para fines internos y que le permita a la administración elegir decisiones tanto nacionales como internacionales.

La contabilidad de costos forma parte de la contabilidad administrativa de tal forma que al clasificar, acumular, analizar y asignar los costos provee la información”

CONTABILIDAD GENERAL

Según **VALDIVIESO, Mercedes (1999)** “Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, la clasificación, análisis e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable”.

“se puede conceptualizar a la contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generales aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o instituciones en funcionamiento, con la finalidad de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”

“La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones ”

“Contabilidad es el arte de recoger, resumir analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”

2.4.4. Marco conceptual variable dependiente

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Según **BESLEY S. y BRIGHAM F. (2008:5)**. Se enfoca en las decisiones que las empresas toman respecto de sus flujos de efectivo. En

consecuencia, la administración financiera es importante en cualquier tipo de empresas, sean públicas o privadas, que manejen Servicios financieros o fabriquen productos. El tipo de tareas que abarca la gama de la administración financiera va desde tomar decisiones, como ampliar la planta, hasta elegir qué tipos de títulos emitir para financiar tales ampliaciones. Los gerentes de finanzas también tienen la responsabilidad de decidir los términos del crédito que podrán ofrecer a sus clientes, el tamaño del inventario que la empresa debe manejar, cuánto efectivo debe tener disponible, si es conveniente adquirir otras empresas (análisis de fusiones), y qué parte de las utilidades de la empresa se reinvertirá en el negocio y cuánto pagar como dividendos.

Si usted desea realizar una carrera en el campo de las finanzas, deberá tener cierto conocimiento de cada una de las áreas que lo conforman, sin importar en la que ingrese. Por ejemplo, un banquero que presta dinero a una empresa debe tener buenos conocimientos de administración financiera para juzgar las condiciones en las que se encuentra la empresa que solicita el préstamo. Lo mismo se aplica para un análisis de valores. Incluso los accionistas deben comprender los principios financieros generales si desean dar un consejo inteligente a sus clientes. Asimismo, los gerentes de finanzas corporativas deben saber lo que piensan sus banqueros y cuál es el juicio probable que tendrán los inversionistas ante el desempeño de sus corporaciones y, por tanto, cuál será el precio de sus acciones determinado por tal valoración.

ESTADOS FINANCIEROS

Según **VALDIVIESO, MERCEDES (2002:56)** “Los estados financieros también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado”

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Según **Héctor Ortiz (2004: 177-219), Indicadores de rentabilidad.-** Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de analizar con la aplicación de estos indicadores es la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

Los indicadores de rendimiento más comúnmente utilizados son los siguientes:

- 1) Margen Bruto (De Utilidad).
- 2) Margen Operacional (De Utilidad).
- 3) Margen Neto (De Utilidad).

1) Margen bruto (de utilidad)

Formula:

$$\textit{Margen Bruto de utilidad} = \frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas Netas}}$$

La utilidad bruta está dada por:

$$\textit{Ventas Netas} - \textit{Costo de Ventas} = \textit{Utilidad Bruta}$$

En las empresas comerciales este costo de ventas es sencillamente el costo de las mercancías vendidas, pero en el caso de las empresas industriales el costo de ventas corresponde al costo de producción más el juego de inventarios de producto terminado.

Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y producto terminado) puede incidir de manera significativa sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto de utilidad.

2) Margen operacional (de utilidad)

Formula:

$$\textit{Margen Operacional de utilidad} = \frac{\textit{utilidad operacional}}{\textit{ventas}}$$

La utilidad operacional está influida no solo por el costo de ventas sino también por los gastos operacionales, vale decir, los gastos de administración y ventas.

Los gastos financieros no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar.

Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

De otra parte, tampoco deben contabilizarse como ingresos operacionales

aquellos que provienen de fuentes diferentes a la actividad propia de la empresa. Es así como las compañías comerciales o industriales no deben tratar como ingresos operacionales aquellos tales como intereses recibidos por depósitos, dividendos de otras compañías, utilidades en venta de activos fijos, etc.

Sin embargo, cuando la operación de la empresa implica, como algo propio de su actividad, las ventas a crédito, los ingresos que se generen por financiación (intereses) de la cartera pueden considerarse como ingresos operacionales y sumarse a la utilidad operacional, mas no a la utilidad bruta.

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa puesto que indica si el negocio es lucrativo o no, en sí mismo, con independencia de la forma como ha sido financiado.

3) Margen neto (de utilidad)

Formula:

$$\textit{Margen Neto de utilidad} = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{ventas netas}}$$

El margen neto está influido por:

- El costo de ventas.
- Los gastos operacionales.
- Los otros ingresos y egresos no operacionales.
- La provisión para impuesto de renta.

De acuerdo con lo anterior, todo lo que afecta el margen bruto y el

margen operacional afecta por igual al margen neto. Pero este último está condicionado, además, por el monto de los ingresos y egresos no operacionales y por la provisión para impuesto de renta. Así, entonces, el margen neto puede ser inferior, superior o igual al margen operacional.

Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa o de otros ingresos diferentes.

La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho de que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio.

Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones ser incompletas y erróneas.

RENTABILIDAD

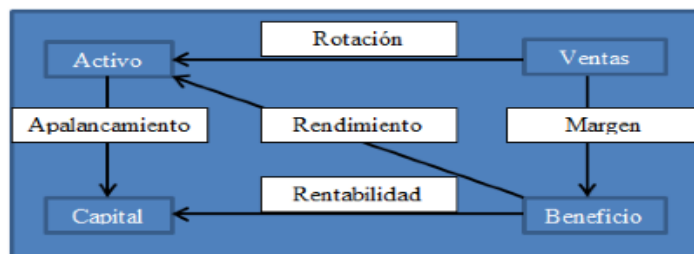
Según **SALAS O. (2005: 95-96)**. "El análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que se genera a través de la cuenta de pérdidas y ganancias con lo que se precisa, de activos y capitales propios, por ejemplo, para poder desarrollar la actividad empresarial.

Los principales ratios que se analizarán dependen de cuatro variables: activo, capitales propios, ventas y beneficio. A través de estas cuatro variables, se pueden obtener los ratios de rendimiento, rentabilidad, margen, apalancamiento y rotación (véase figura 5).

Así, la rotación, como ya se ha estudiado anteriormente, compara las

ventas con el activo. El margen puede medirse dividiendo el beneficio por las ventas. La rentabilidad es la relación entre beneficio y capitales propios. El apalancamiento compara el activo con los capitales propios. El rendimiento es el beneficio dividido por el activo”.

Figura 4. Relaciones entre activo, capitales propios, ventas y beneficios.



Fuente: Oriol Amat Salas

2.5. HIPOTESIS

¿La inaplicación de un sistema de costos es la que conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012?

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPOTESIS

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Costos de producción

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Rentabilidad

2.6.3. UNIDAD DE OBSERVACIÓN:

Embutidora Funorsal.

2.6.4. TÉRMINO DE RELACIÓN

Conlleva a la

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1.-MODALIDAD BASICA DE INVESTIGACION.

3.1.1. Investigación de campo

De acuerdo a **Rafael Graterol (2008: Internet)**, la investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de que modo o por que causas se produce una situación o acontecimiento particular.

Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).

La investigación de campo será realizada en los previos de la empresa puesto que se realizarán encuestas al departamento de producción.

3.1.2. Investigación bibliográfica-documental

Según **Leopoldo de la Fuente Silva (2005: Internet)**, este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos_de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se

basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

Para tener información sobre la problemática en mención se ha investigado en fuentes como libros e internet.

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación exploratoria

Para **Janeth Lozano (2008: Internet)**, no intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones. Su objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Por lo general investigan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigaciones posteriores más rigurosas.

Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el programa de estudio. Los estudios exploratorios son como cuando viajamos a un lugar que no conocemos, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro (a pesar de que hemos buscado información al respecto), sino

simplemente alguien nos ha hecho un breve comentario sobre el lugar. Al llegar no sabemos que atracciones visitar, a que museos ir, en que lugares se come sabroso, como es la gente; desconocemos mucho del sitio. Lo primero que hacemos es explorar: preguntar sobre qué hacer y a donde ir al taxista o al chofer del autobús que nos llevará al hotel donde nos instalaremos, en la recepción. al camarero del bar del hotel y en fin a cuanta persona veamos amigable.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecen prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.

Se cita este tipo de investigación debido a que hay pocas averiguaciones sobre las variables como también del problema planteado, además que se realiza sobre un tema desconocido el cual puede aportar en la empresa.

3.2.2. Investigación descriptiva

Para **William J Meyer (2006: Internet)**, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o

teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Se cita a este tipo de investigación debido a que me ayudará a describir los fenómenos que está en el entorno la empresa y mediante el estudio nos ayudará a obtener estrategias para poder resolver los problemas.

3.2.3. Investigación explicativa

Para **Frank Morales (2010: Internet)**, se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Se cita a este tipo de investigación debido a que ayuda buscar hechos que relacionan las causas y efectos para solucionar los mismos.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Para **Ramiro Vega (2010: Internet)**, en estadística, se define como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes, con el fin de estudiarlo y sacar conclusiones de él.

Para realizar la investigación se utilizara una población de no más de cien personas por lo que no será necesario calcular la muestra; las personas a investigarse serán los siguientes

Gerente 1

Presidente 1

Jefe Financiero 1

Departamento de Producción 5

Jefe de Producción 1

Contador 1

Auxiliares 3

Vendedor 2

TOTAL ENCUESTAS 15

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Para **Diego Alvarado (2010: Internet)**, es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores.

El proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso.

Para **Omar Horacio Cedeño (2010: Internet)**, es un paso importante en el desarrollo de la investigación.

Cuando se identifican las variables, el próximo paso es su operacionalización, es decir hacerla tangible, hacerla operativa, medible o por lo menos registrable en la realidad.

Con el análisis de la operacionalización de variables nos ayuda a ver el hecho a la hipótesis antes mencionada si está bien construida, pero para esto es necesario aclararla y fortalecerla, aplicando el proceso que se llama operacionalización.

VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>La rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso invertido</p>	<p>ANALISIS FINANCIERO</p> <p>INDICADORES DE RENTABILIDAD</p>	<p>Porcentaje de rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Margen Bruto (De Utilidad) • Margen Operacional (De Utilidad) • Margen Neto (De utilidad) • Rendimiento del Patrimonio (ROA) • Rendimiento del Activo Total (ROE) 	<p>¿Sin un sistema de costos cree usted que se pueda determinar la rentabilidad real de la empresa?</p> <p>¿Cómo considera usted que es el nivel de rentabilidad considerando la actividad empresarial actual?</p> <p>¿Considera usted que utilizando adecuadamente todos los desperdicios de recursos de la empresa ayude a mejorar su rentabilidad?</p>	<p>ENCUESTA</p>

VARIABLE INDEPENDIENTE: Sistema de costos

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Es el conjunto de procesos que controlan los costos que intervienen en el proceso de producción de una empresa</p>	<p>Elementos del Costo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Mano de Obra • Costos Indirectos 	<p>¿Usted conoce que tipo de materiales e insumos utiliza la empresa en la fabricación de los productos?</p> <p>¿Usted considera importante solicitar proformas de materia prima e insumos antes de adquirirlos?</p> <p>¿Conoce usted si la empresa tiene un control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos en la fabricación de sus productos?</p>	<p>Encuesta y observación</p>

3.5. RECOLECCION DE INFORMACIÓN

3.5.1. Plan para la recolección de información

- Entrega de las encuestas a los empleados de la empresa
- Explicación de cómo llenarla
- Recolección de encuestas
- Suma de resultados obtenidos

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.6.1. Plan de procesamiento de información

- Tabulación de cuadros según variables
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente
- Comprobación de preguntas directrices
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

CÁPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados

Una vez que han sido codificados los resultados obtenidos en el estudio de diagnóstico se procede en este capítulo a organizar, interpretar y discutir los resultados,

El procesamiento de los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en excel versión 2010 en la misma que se construyó una base de datos (ver anexo b) y la que nos sirvió para la presentación de resultados en sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

El análisis se realizó en forma literal y aplicando la estadística descriptiva que permitió una interpretación a través del análisis cualitativo.

Los mismos que se presentan cuadros organizados en filas y columnas que corresponden a las frecuencias y porcentajes de las categorías utilizadas en los ítems de los cuestionarios; los cuadros se acompañan con sus respectivos gráficos, los mismos que se refieren a los porcentajes totales de cada categoría.

A más de ello se presenta el análisis y discusión de los resultados sobre la base de los porcentajes de cada ítem.

4.2. Interpretación de datos

Resultados del cuestionario aplicado a la embutidora Funorsal.

Pregunta N° 1.- ¿Considera que la inaplicación de un sistema de costos de producción ocasiona pérdidas de recursos en la empresa?

Tabla 1 Inaplicación de un sistema de costos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	12	0,800	12	0,800	80,00
NO	3	0,200	15	1	20,00
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

f = Frecuencia

fr = Frecuencia relativa

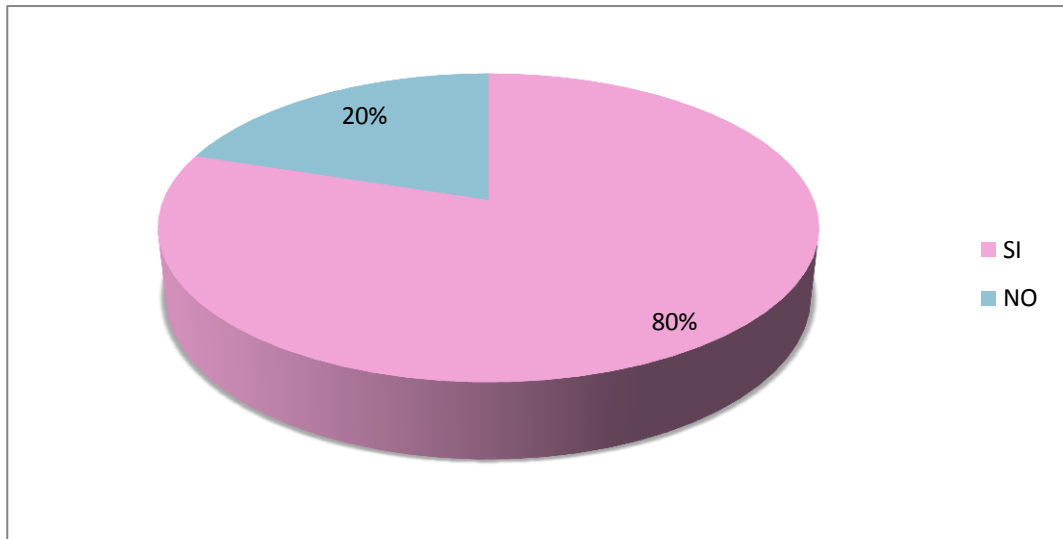
fa = Frecuencia acumulada

fra = Frecuencia relativa acumulada

f% = Frecuencia porcentual

Gráfico 1

Inaplicación de un sistema de costos



Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Análisis

El 80% de los operarios consideran que la inaplicación de un sistema de costos de producción si ocasiona pérdidas de recursos en la empresa

El 20% de los operarios consideran que la inaplicación de un sistema de costos de producción no ocasiona pérdidas de recursos en la empresa.

Interpretación

A este criterio se puede agregar que la mayor parte operarios de producción concuerdan que la inaplicación de un sistema de costos de producción si ocasiona pérdidas de recursos en la empresa.

Pregunta N° 2.- ¿Existe desperdicio de los recursos en la empresa?

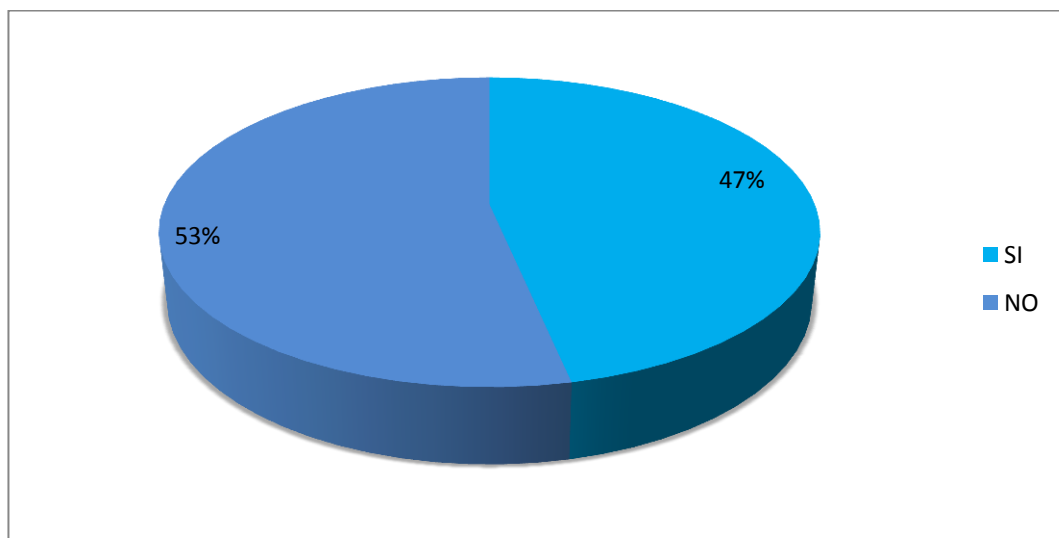
Tabla 2: Desperdicio de recursos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	7	0,467	7	0,467	46,67
NO	8	0,533	15	1	53,33
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Grafico N. 2

Desperdicio de recursos



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 47% de los operarios consideran que si existe desperdicio de los recursos en la empresa

El 53% de los operarios consideran que no existe desperdicio de los recursos en la empresa

Interpretación.

Mediante estos resultados se determina que existe un desperdicio considerable de recursos, este problema genera pérdidas económicas y de no tomarse medidas correctivas la empresa podría sufrir una baja rentabilidad, producida por un valor adicional en el costo del producto.

Pregunta N° 3.- ¿La disminución de rentabilidad se da por el inadecuado control de costos en los procesos de producción?

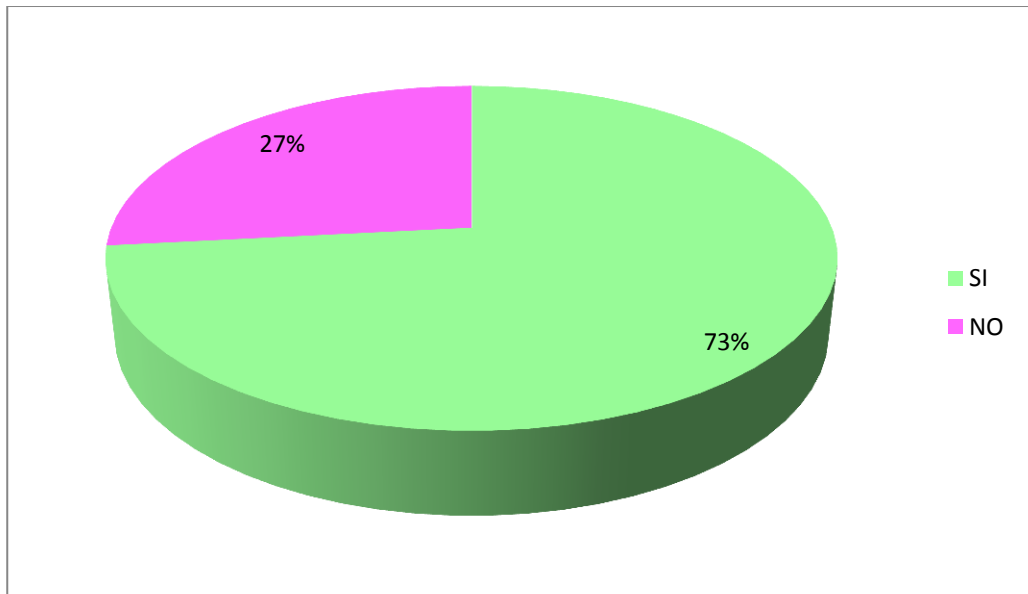
Tabla 3: Disminución de rentabilidad

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	11	0,733	11	0,733	73,33
NO	4	0,267	15	1	26,67
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Gráfico N. 3
Disminución de rentabilidad



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 73% de los operarios consideran que si existe disminución de rentabilidad.

El 27% de los operarios consideran que no existe disminución de rentabilidad.

Interpretación

En base al análisis de la información obtenida se puede concluir que la empresa si tiene disminución en su rentabilidad, debido a sus costos de producción.

Pregunta N° 4.- ¿Considera que es apropiado el proceso de producción en la empresa?

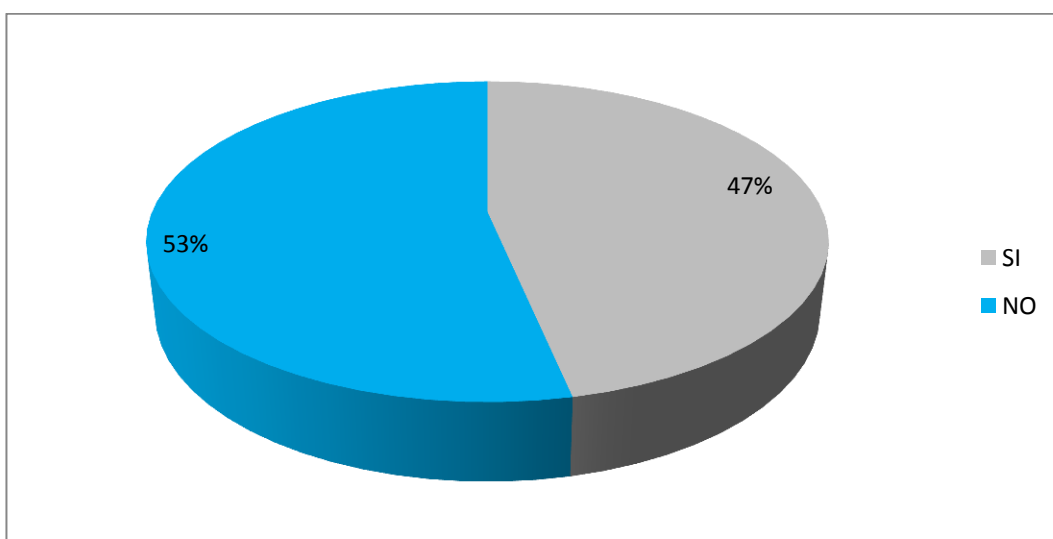
Tabla 4: Apropiado proceso de producción

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	7	0,467	7	0,467	46,67
NO	8	0,533	15	1	53,33
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Gráfico N. 4

Apropiado proceso de producción



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 47% de los operarios consideran que si existe un apropiado proceso de producción.

El 53% de los operarios consideran que no existe un apropiado proceso de producción.

Interpretación

Los datos de la encuesta demuestran que la empresa no cuenta con un correcto proceso de producción, debido a su inaplicación.

Pregunta N° 5.- ¿La empresa brinda suficiente capacitación al personal?

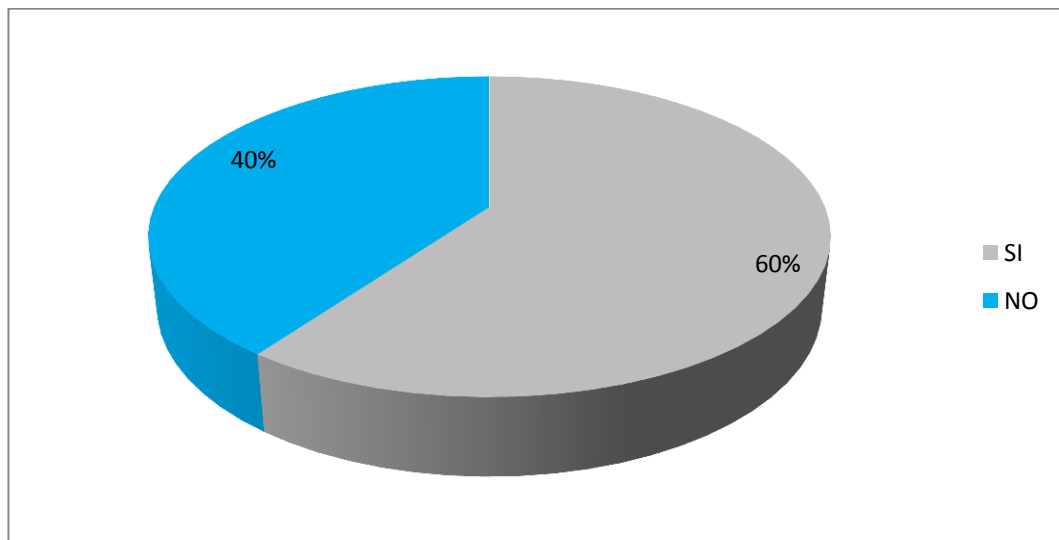
Tabla 5: Capacitación al personal

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	9	0,600	9	0,600	60,00
NO	6	0,400	15	1	40,00
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Gráfico N. 5
Capacitación al personal



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 60% de los operarios consideran que si existe capacitación para el personal.

El 40% de los operarios consideran que no existe capacitación para el personal.

Interpretación

Con los datos que nos arrojan las encuestas se puede decir que si existe capacitación al personal, pero no en su totalidad, se debería realizar capacitaciones a operarios y personal administrativos en conjunto para que se desarrollen todas las inquietudes existentes en la empresa.

Pregunta N° 6.- ¿El alto costo de los productos ha ocasionado pérdida en el mercado?

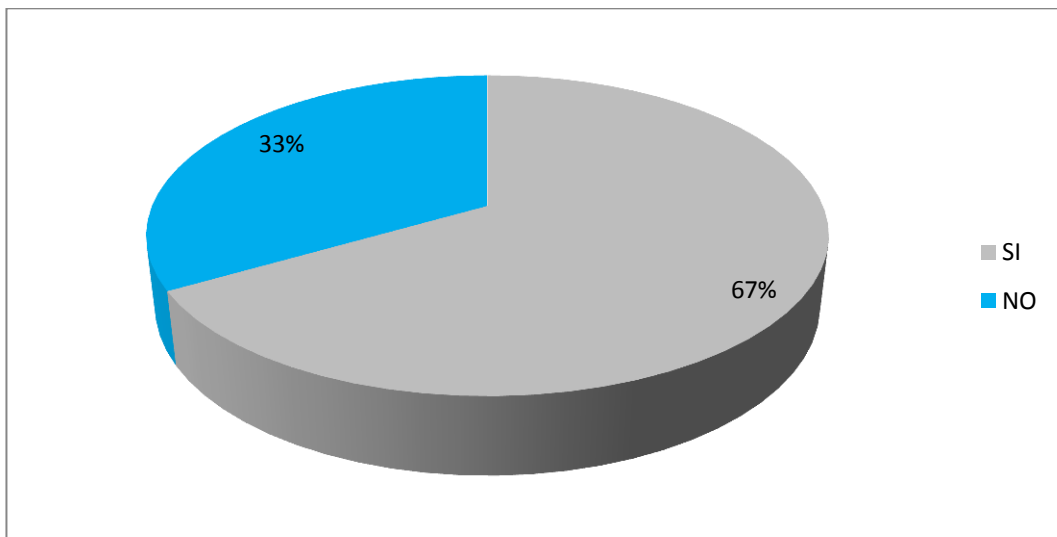
Tabla 6: Pérdida en el mercado

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	10	0,667	10	0,667	66,67
NO	5	0,333	15	1	33,33
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Gráfico N. 6

Pérdida en el mercado



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 67% de los operarios consideran que si existe pérdida en el mercado.

El 33% de los operarios consideran que no existe pérdida en el mercado.

Interpretación

Se determina que existe un alto porcentaje de pérdida en el mercado, pues la empresa tiene los costos muy elevados y esto se debe a la inaplicación de un sistema de costos de producción.

Pregunta N° 7.- ¿Funcionan correctamente las máquinas de producción?

Tabla 7: Funcionamiento de máquinas de producción

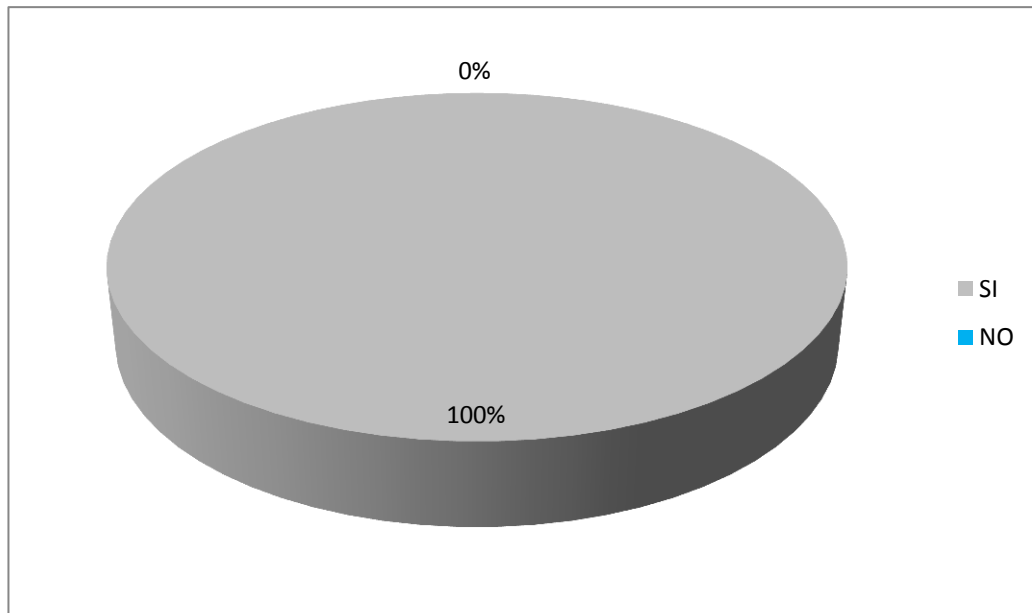
CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	15	1,000	15	1,000	100,00
NO	0	0,000	15	1	0,00
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Gráfico N. 7

Funcionamiento de maquinas de producción



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 100% de los operarios consideran que si funcionan correctamente las máquinas de producción.

Interpretación

De lo expuesto se determina que no existe maquinaria en mal estado.

Pregunta N° 8.- ¿Existe desperdicio de materia prima en la elaboración del embutido?

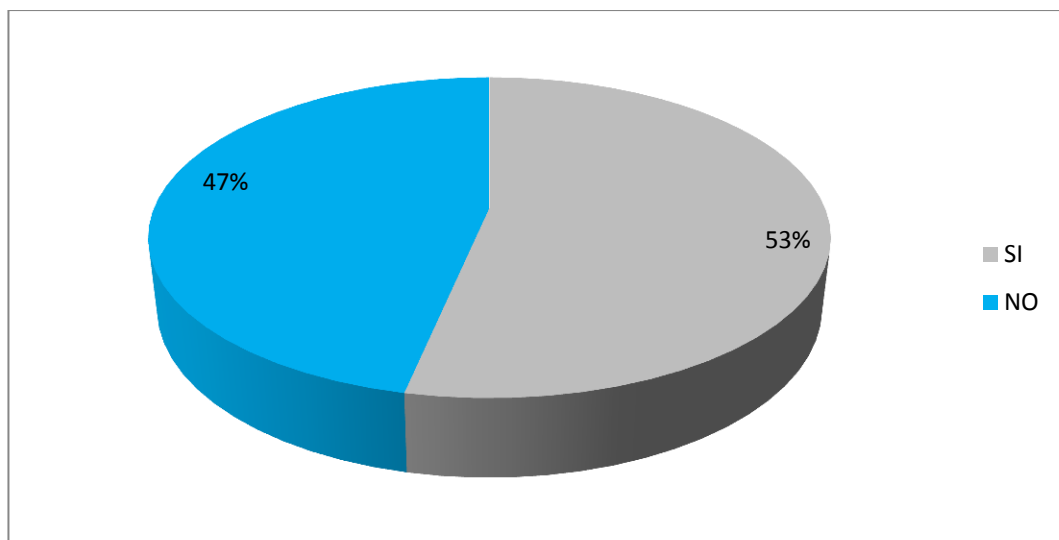
Tabla 8. Desperdicio de materia prima

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	8	0,533	8	0,533	53,33
NO	7	0,467	15	1	46,67
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Gráfico N. 8

Desperdicio de materia prima



Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

Análisis

El 53% de los operarios consideran que si existe desperdicio de materia prima.

El 47% de los operarios consideran que no existe desperdicio de materia prima.

Interpretación

Mediante estos resultados se puede concluir que si existe un desperdicio de materia prima, lo cual la embudidora no puede obtener ingresos mayores.

Pregunta N° 9.- ¿Existen relaciones interpersonales entre empleados y directivos?

Tabla 9 Relaciones interpersonales entre empleados y directivos

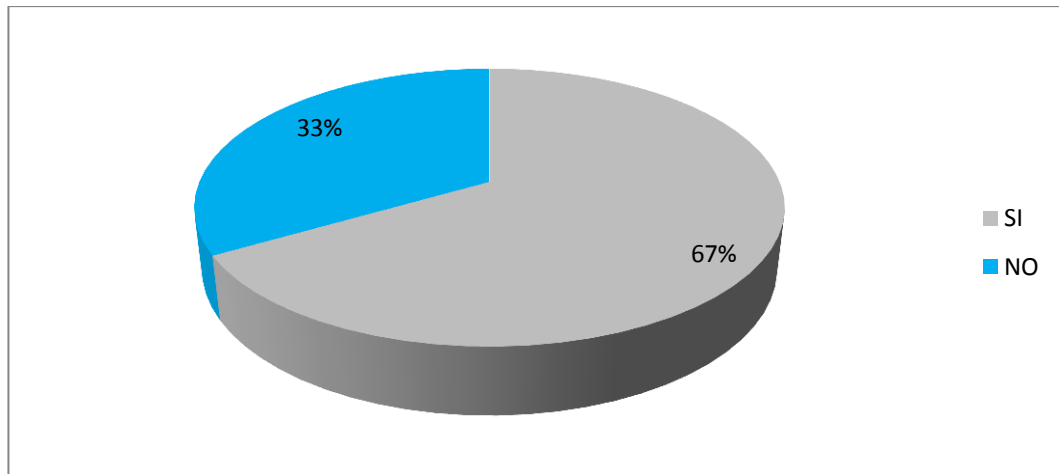
CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	10	0,667	10	0,667	66,67
NO	5	0,333	15	1	33,33
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Gráfico N. 9

Relaciones interpersonales entre empleados y directivos



Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Análisis

El 67% de los operarios consideran que si existe relaciones interpersonales entre empleados y directivos.

El 33% de los operarios consideran que no existe relaciones interpersonales entre empleados y directivos.

Interpretación

El resultado que arroja esta pregunta, podemos concluir que si existe relación alguna entre empleados y directivos, la misma que mejora la calidad del trabajo realizado.

Pregunta N° 10.- ¿Considera que la aplicación de un sistema de costos mejorará el desempeño actual de la empresa?

Tabla 10: Aplicación de un sistema de costos

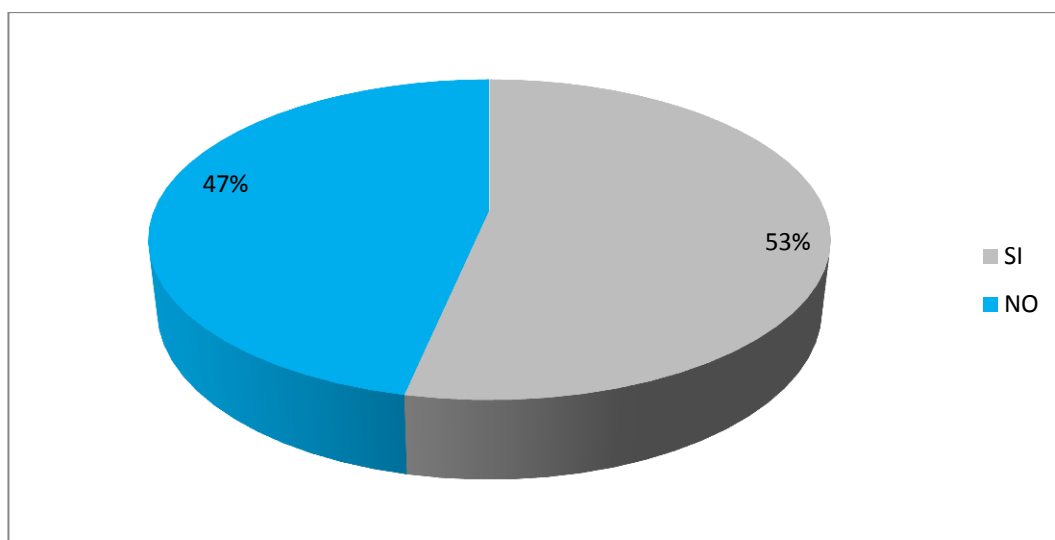
CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	8	0,533	8	0,533	53,33
NO	7	0,467	15	1	46,67
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Gráfico N. 10

Aplicación de un sistema de costos



Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Análisis

El 53% de los operarios consideran que si existe una aplicación de sistema de costos

El 47% de los operarios consideran que no existe una aplicación de sistema de costos

Interpretación

Mediante esta encuesta se puede concluir que no existe un adecuado sistema de costos, es decir sin este sistema no se puede controlar los recursos de la empresa con exactitud.

4.3 Verificación de la Hipótesis

Después del estudio realizado, la elaboración y las respuestas a las encuestas, y lo extraído de las fuentes bibliográficas, se puede realizar la verificación de las hipótesis.

Para verificar la hipótesis se va a utilizar la prueba estadística del chi cuadrado que nos permite establecer valores observados y esperados dado que presente trabajo tiene las variables son de tipo cualitativo se procedió a probar la hipótesis el mismo que tiene un nivel de significancia de 0.05.

Las hipótesis nula y alterna para el trabajo de investigación son:

Ho = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

Ho : $f_o = f_e$; La inaplicación de un sistema de costos no conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012

H1 : $f_o \neq f_e$ La inaplicación de un sistema de costos si conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012

Hipótesis

- La inaplicación de un sistema de costos es la que conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012
 - **Variable independiente:** Costos de producción
 - **Variable dependiente:** Rentabilidad
 - **Unidad de observación:** Embutidora Funorsal.
 - **Términos de relación:** Conlleva a la

4.4 Combinación de frecuencias

Para establecer la correspondencia de variables se eligió dos preguntas relacionadas en la encuestas

Pregunta N° 1.- ¿Considera que la inaplicación de un sistema de costos de producción ocasiona pérdidas de recursos en la empresa?

TABLA 11: Pregunta 1

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	12	0,800	12	0,800	80,00
NO	3	0,200	15	1	20,00
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Pregunta N° 3.- ¿La disminución de rentabilidad se da por el inadecuado control de costos en los procesos de producción?

Tabla: 12 Pregunta 3

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	11	0,733	11	0,733	73,33
NO	4	0,267	15	1	26,67
	15	1			100

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Obteniendo la frecuencia observada de las dos preguntas

Tabla 13 Frecuencia Observada para la investigación (O)

CATEGORIAS	PREGUNTA 1	PREGUNTA 3	TOTAL
Si	12	11	23
No	3	4	7
TOTAL	15	15	30

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

Los pasos para la demostración de la hipótesis por chi cuadrado son:

- Determinación de la frecuencia esperada y completar la tabla de contingencia.
- Planteamos las hipótesis (Ho, H1)
- Determinamos α .
- Encontrar el grado de libertad "gl"
- Determinamos x^2 crítico (tabla)
- Calculamos x^2
- Decisión.- Conclusión

- **Determinación de frecuencia esperada (fe) y completar la tabla de contingencia**

TABLA 14 Frecuencia Esperada (E)

CATEGORIAS	PREGUNTA 1	PREGUNTA 3	TOTAL
Si	11,5	11,5	23,00
No	3,50	3,50	7,00
TOTAL	15,00	15,00	30,00

Elaborado por: La investigadora
Fuente : Encuestados

TABLA 15 Tabla prueba de hipótesis

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
12	11,50	0,50	0,25	0,02
3	11,50	-8,50	72,25	6,28
11	3,50	7,50	56,25	16,07
4	3,50	0,50	0,25	0,07
TOTAL				22,45

Elaborado por: Investigadora
Fuente : Encuestados

fo = frecuencia observada

fe = frecuencia esperada

- **Planteamos las hipótesis (Ho, H1)**

Ho = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

Ho : $f_o = f_e$; La inaplicación de un sistema de costos no conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012

H1 : $f_o \neq f_e$ La inaplicación de un sistema de costos si conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embutidora funorsal en el segundo semestre del año 2012

- **Determinamos α**

α = Nivel de Significación

$\alpha = 5\% = 0,05$

- **Encontramos grados de libertad “gl”**

$gl = (k-1) (j-1)$

gl= Grados de Libertad

k = Número de Categorías (filas)

j = Número de columnas (variables)

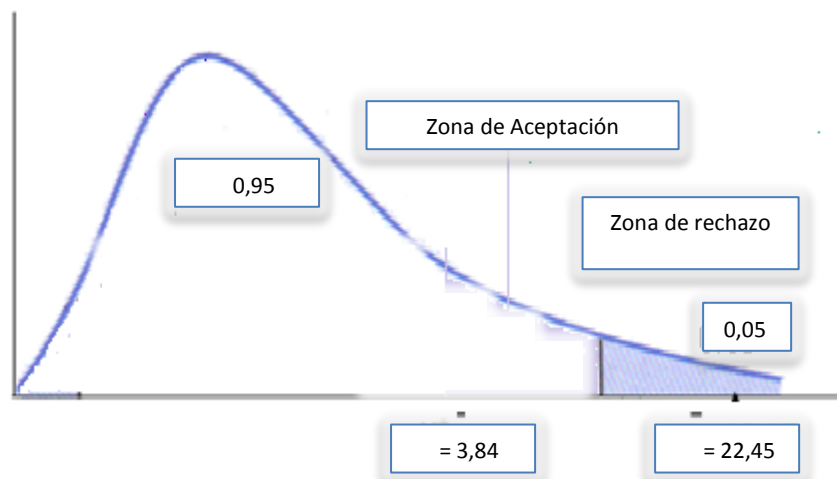
$gl = (2-1) (2-1)$

$gl = 1*1$

$gl = 1$

$X^2 = 3.8$

- **Determinamos x^2 crítico**



Elaborado por: La Investigadora

- **Calculamos x^2**

$$x^2 = \sum \left[\frac{(fo - fe)^2}{fe} \right]$$

$$x^2 = 3.84$$

- **Decisión/ Conclusión**

DECISIÓN: Como el X^2 calculado 22.45 es mayor que X^2 obtenido en la tabla que es de 3.84 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna por lo que hay elementos suficientes para decir que La inaplicación de un sistema de costos si conlleva a la disminución de la rentabilidad en la embudidora funorsal en el segundo semestre del año 2012.

CONCLUSIÓN: La aplicación de un sistema de costos conllevará a una mejor rentabilidad en la embudidora funorsal en el segundo semestre del año 2012.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de haber determinado el problema, desarrollado el marco teórico, planteamiento de la hipótesis, definido los objetivos e identificado las variables dependientes e independientes, con los resultados cuanti-cualitativos de la investigación de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- La embutidora Funorsal no cuenta con un sistema de costeo para determinar los costos reales de producción, ocasionando una inadecuada rentabilidad.
- Existen desperdicios de materia prima, los operarios no están capacitados para la utilización de la misma en su totalidad.
- Existe un alto porcentaje de pérdida en el mercado, esto se debe al alto costo del producto.
- La empresa tiene una baja rentabilidad, debido a sus costos elevados de producción.
- La embutidora cuenta con capacitación para el personal administrativo, pero no de producción, esto permite una relación apropiada entre empleados y directivos, pero no a mejorar sus ingresos, debido al sistema existente.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones establecidas se procede a realizar las recomendaciones, se las presenta a continuación la misma que debe ejecutar la empresa para eliminar el problema existente.

- La embudidora Funorsal debe contar con un sistema de costeo adecuado, para determinar los costos reales de producción, bajando el valor unitario del producto y aumentando su rentabilidad.
- Se debería capacitar a los operarios sobre la utilización de materia prima en su totalidad, para que exista la reducción de los costos en el producto.
- Un buen sistema de costeo, ayudará a obtener un mejor ingreso al mercado, con productos de mejor calidad a un menor costo.
- La empresa debería adoptar los procesos de producción esto le ayudaría a mejorar su rentabilidad.
- Las capacitaciones deben ser para todo el personal, tanto administrativos como de producción.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

Título:

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para obtener el análisis adecuado en beneficio de la rentabilidad de la empresa.

Institución Ejecutora

Embutidora Funorsal

Beneficiarios

Están como beneficiarios directos los dueños y directivos debido a que podrán tener una mejor rentabilidad, y podrán tomar decisiones, al personal de trabajo que brinda servicios y a los consumidores.

Ubicación:

Provincia: Bolivar

Cantón: Guaranda

Parroquia: Salinas

Calle: Los Incas

Intersección: Tibospungo

Tiempo estimado

Del 28 de Enero al 20 de Julio del 2014

Equipo técnico responsable

Investigadora: Gabriela Villacís.

Tutor: Eco. Alejandro Álvarez.

Jefe de producción: Ing. Glenda Mejía.

Representante Legal: Ing. Chuñir chilpe Flavio Arturo.

Costo

La presente investigación tendrá un costo aproximado de \$ 1.200,00

TABLA 16 Costo de la Investigación

RECURSO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
HUMANO	CUATRO	800,00
MATERIAL	VARIOS	400,00
TOTAL		1.200,00

Elaborado por: La investigadora

Fuente : Encuestados

6.2. Antecedentes de propuesta

Para establecer la propuesta se realizó un estudio del problema, fue necesario también realizar un análisis de los procedimientos de cálculo para obtener el costo del producto, en la cual se detectó que han venido calculando el costo del producto en base a estimaciones realizadas de manera empírica, este método ha conllevado a que los resultados económicos no sean reales.

La empresa Funorsal no cuenta con un sistema de costos apropiado por lo que de este modo los costos por cada ítem o producto son difíciles de

controlar, definir y rastrear haciendo imposible tener un costo exacto para fijar adecuadamente el precio de venta del producto.

Por lo mencionado anteriormente es importante y urgente el diseño e implementación del sistema de costeo por órdenes de producción ya que permitirá no solo determinar un costo anticipado de la producción, sino el costo que realmente debe mantenerse durante el proceso productivo y con ello analizar las desviaciones que hubiesen podido surgir en el periodo para evitarlas en el próximo.

6.3. Justificación

Para establecer la propuesta fue necesario realizar un diagnóstico de la empresa e identificar el problema que afecta a la misma, para constatar este fue necesario realizar encuestas al personal de producción y posterior a la obtención de resultados en FUNORSAL, dedicada a la fabricación de embutidos alimenticios, se ha detectado que ha venido calculando el costo de sus productos en base a estimaciones realizadas de manera empírica, este método muy incierto ha originado incertidumbre en la rentabilidad económica de la empresa, debido a que no se conoce el costo real de sus productos.

El no poseer un control documentado de las actividades productivas que realiza la fábrica ha ocasionado pérdidas económicas, debido a la inexistencia de controles dentro del proceso productivo.

Por estas razones es importante realizar un sistema de costos por Órdenes de Producción, que se ajuste a las necesidades de producción de la empresa, que proporcione información adecuada y oportuna para determinar la utilidad real y mejorar la rentabilidad de la empresa.

6.4. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la correcta asignación de costo a los productos.

Objetivos específicos

Identificar los procesos productivos de la empresa, la M.P, la M.O y los C.I.F para optimizar los recursos materiales y económicos de la Embutidora.

Implementar documentos de control como: órdenes de producción, hojas de costos, requisiciones de materia prima, entre otros, que permita una adecuada organización administrativa y contable.

Conocer el costo real de los productos por medio del sistema implantado.

Analizar los índices de rentabilidad.

6.5. Análisis de factibilidad

Factibilidad financiero

La propuesta se presenta factible económicamente, considerando que el costo de implementación no representa un monto significativo para la empresa.

Factibilidad tecnológica

La embutidora Funorsal, cuenta con la maquinaria necesaria y moderna, para la fabricación de sus productos, así como también cuenta con los equipos de oficina para la elaboración y ejecución de la propuesta.

Factibilidad Socio-cultural

La perspectiva para el cumplimiento de la propuesta es favorable ya que se cuenta con el apoyo y disposición de los dueños y administradores de la empresa, quienes ven la necesidad de contar con un sistema de costos que proporcione la información necesaria para tomar decisiones, lo que contribuirá a mejorar la productividad y rentabilidad de la Embutidora.

Factibilidad Institucional

La propuesta servirá para mejorar los procesos de producción de la Embutidora, logrando tener costos reales, además que se cumplirá con sus metas y objetivos institucionales, tanto en el ámbito financiero como económico.

6.6 Fundamentación

La presente propuesta se basa en soportes bibliográficos como es en internet y libros en relación a la propuesta designada y se detallan a continuación:

Contabilidad de costos

Sistema de costos por órdenes de producción

Tomando información de Zapata (2007) en su libro “Contabilidad de costos” indica que “El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por ordenes de producción también conocido con los nombres de costos por ordenes específicos de fabricación por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica”.

Características

Las características fundamentales son:

1. Apto para las empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes.
2. Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos, por tanto, los elementos se denominan: a) materiales directos, b) mano de obra directa y c) costos indirectos de fabricación.
3. Iniciar con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa.
4. Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.
5. El objeto del costeo es el producto o lotes de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
6. Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

Objetivos

El sistema de costos por órdenes de producción tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

1. Calcular el costo de producción de cada pedido o lote de bienes que se elabora, mediante el registro de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
2. Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, que se puede interrumpir sin perjuicio del control físico, del registro y calidad del producto.
3. Mantener un control de la producción, aun después que se haya terminado, a fin de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o de nuevos productos.

Tratamiento de los elementos del costo

En este sistema de acumulación los elementos se clasifican en directos e indirectos, a fin de facilitar la rentabilidad y asignación, más o menos precisa, de los costos en las distintas hojas de costos.

Materiales o materia prima

Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requerida para la producción de un bien que será algo o muy diferente al de los materiales utilizados.

Ciclo de los materiales

1. Detección de necesidades: consiste en dar aviso a los responsables para que se inicie el proceso de compras, le corresponde al bodeguero dar este aviso según las existencias que vayan quedando en los distintos ítems, o en función de las órdenes de trabajo.
2. Cotización y selección del proveedor: debe estar a cargo de una comisión o de un departamento específico, el cual se encarga de esta labor compleja y delicada porque se deben buscar las mejores alternativas del mercado nacional o internacional los mejores productos a los mejores precios y bajo condiciones de pago que satisfagan las expectativas de la empresa.
3. Emisión de la orden de compra: mediante una orden escrita se asegura que la cantidad, tipo de bien, condiciones de pago y otros requisitos queden perfectamente entendidos por los proveedores; solo así se evitara las devoluciones que no convienen.
4. Recepción de verificación del pedido: proceso fundamental que consiste en recibir a satisfacción los bienes comprados. Está a cargo del bodeguero, con la asistencia de los encargados de compras.
5. Acondicionamiento y despacho: tan pronto se han recibido los materiales se deben acomodar en lugares apropiado.

Clasificación de materiales.

En el sistema denominado órdenes de producción los materiales se clasifican como directos e indirectos; por tanto, el tratamiento es algo diferente.

1. Materiales directos (MPD): son los productos naturales o previamente procesados que servirán para elaborar otros bienes, con características diferentes llamados productos o artículos terminados. Los materiales directos, o materia prima tiene tres características:
 - a) Identidad plena, es decir que son rastreables o de fácil identificación con el producto o con la orden de producción.
 - b) Cantidad representativa, respecto a otros materiales complementarios esto se evidencian por su presencia incuestionable en los bienes.
 - c) Precio significativo, es decir que el costo de estos debe ser representativo respecto a otros de menor cuantía.

2. Materiales indirectos (MPI): se estudiarán bajo el título de los costos indirectos de fábrica o CIF. Son aquellos productos naturales o previamente procesados que servirán para completar convenientemente los artículos elaborados.

Otros aspectos técnicos referidos a inventarios

Gestión de stock. Es la función gerencial que tiene a su cargo diseñar y definir políticas de abastecimiento que contribuya a la gestión eficiente de los inventarios en general y en particular de los materiales.

Costo total mínimo de pedidos y mantenimiento.

En la administración de los inventarios, normalmente se incurre en dos tipos de costos:

- Costos de adquisición. Es el costo de realizar pedidos, es decir todo

el proceso administrativo contable (comprar, recibir, controlar, pagar, etc.). entre ellos se encuentran: costos de compras, procesamiento de facturas descuentos por cantidad y ahorros por fletes. Los costos de adquisición tienen un comportamiento variable decreciente, es decir se reducen cuanto mayor es la cantidad que se adquiere.

- Costos de tendencia. Son los que resultan de mantener las existencias, e incluyen espacios físicos (almacenes), manejo de materiales, deterioro, seguridad, limpieza, estanterías, etc., y los intereses sobre los fondos del capital invertidos en inventarios. Su comportamiento es variable creciente: a mayor cantidad de existencias, más alto es el costo. Se calcula generalmente en términos de tasa así:

El tamaño óptimo del inventario se logra cuando el total de costo combinados de pedidos y mantenimiento de inventario está en su punto más bajo. Para la selección del sistema de compra más conveniente, en ciertos insumos existen restricciones que obligan a decidir sobre la base de otros criterios. Por ejemplo: materias perecedoras, características del mercado proveedor, cupos de importancia, etc.

Para las industrias que administran stocks o existencias con volúmenes y variedad de piezas representativas, no resulta operativa su aplicación, por lo costoso y complejo de su instrumentación. Por esto es que sólo se aplican a los materiales cuya importancia relativa en el costo total del producto es significativa; cuando éste es el caso, se cuenta con el criterio ABC (no corresponde al modelo de costeo a ABC; es un criterio exclusivo para manejo de inventarios) que frente a un número importante de casos permite determinar cuáles son de mayor significación.

El ABC de inventarios es un criterio práctico, particular a cada empresa,

según el cual generalmente del 20% al 30% de los ítems concentran el 70% u 80% de la inversión de inventarios.

Por tanto, se estima que se logra identificar ese 20% se estaría controlando la cantidad mayoritaria de la inversión en materiales u otros inventarios. Esta propuesta se aplica por ejemplo para seleccionar las muestras en las tomas físicas o para establecer el tamaño de los inventarios.

Coeficientes de rotación de inventarios

El lote económico se obtiene de una manera más sencilla dividiendo el costo total de cada tipo de materia prima usada durante el año anterior entre el costo de existencias promedio (inventario inicial + inventario final), este resultado representa el número de veces de rotación anual del inventario.

Alternativamente se podría expresar en términos de periodos de reposición si dividimos los 365 días del año entre el coeficiente de rotación, indicado en el párrafo anterior. Este método no toma en consideración los costos del pedido, los descuentos por compra que se obtienen con pedidos grandes, los ahorros de flete en los envíos grandes, los costos de mantenimiento del inventario, etc.

Inventarío físico

Al finalizar el periodo contable se deben aplicar pruebas sobre saldos. Los rubros que merecen ser verificados debido a sus movimientos dinámicos son: inventario de materia prima, inventario de repuestos, inventario de productos en proceso e inventario de productos terminados. La verificación puede efectuarse mediante dos actividades complementarias

entre sí:

Levantamiento físico. Toma física de inventarios mediante recuento, medición, pesaje y valoración. La toma física procede sobre una muestra si se está usando el sistema de control de inventarios denominado "permanente".

Mano de obra o fuerza laboral

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos terminados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

Guía para clasificar la mano de obra: MOD y MOI

Si el trabajador (obrero y empleado de fábrica) es asignado a tareas más o menos permanentes dentro de un centro de costos, es decir en una relación directa con la fabricación de un artículo o de un proceso, se debe considerar el pago del salario como mano de obra directa.

Mano de obra o fuerza laboral: MOD y MOI

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

En cambio, si el trabajador se le asigna funciones generales (ejemplo: supervisión), no vinculadas directamente con la producción, el pago del salario debe considerarse como mano de obra indirecta.

En consecuencia, desde el punto de vista contable, la mano de obra se clasifica en:

1. Mano de obra directa (MOD). Ejemplos: operadores de máquinas de homogenización y pasteurización en empresas de lácteos, agricultores y peones de los campos productivos.
2. Mano de obra indirecta (MOD). Laboratoristas, sobre-estantes, supervisores, controladores de calidad, directores técnicos.

Costo de la mano de obra (directa e indirecta)

Es obligación de empleador conocer un salario y los demás beneficios y prestaciones o un sueldo, a cambio de haber recibido de los trabajadores el aporte intelectual y/o físico. Estos sueldos y salarios del personal de producción constituyen el costo de la mano de obra que debe ser pagado oportunamente ya sea en dinero, en servicios o en especies, según acuerdo previo de las partes.

Aspectos administrativos

La administración técnica del recurso humano es fundamental en el sector productivo para:

- Reclutar a los individuos más idóneos.
- Adiéstralos y capacitarlos permanentemente.

- Efectuar evaluaciones periódicas con el propósito de hacer posible la promoción y la reclasificación.
- Estructurar un plan de incentivos que permita al trabajador superarse continuamente.

Así mismo se debe establecer mecanismos que permitan la segregación racional de funciones y, por supuesto, controles básicos; en este sentido será necesario:

1. Ubicar técnicamente a los trabajadores, en puestos relativamente fijos y compatibles con sus habilidades, destrezas y aptitudes, con lo cual se conseguirá su especialización.
2. Controlar su presencia. Son muchos los aspectos que se venen considerar y numerosas las medidas que pueden tomarse para controlar las horas de trabajo en cualquier tipo de actividad, bien sea de producción o de mercadeo. Cada obrero y empleado, al entrar o salir de la fábrica, ingresa la tarjetas en el reloj de control que existe para estos casos, y este registra automáticamente el día y la hora exacta; al final de la semana se computa las horas reguladas y las horas extras trabajadas.
3. Control del tiempo trabajado. Para el tiempo efectivo de laborar que cada obrero reporta en las operaciones, existe otra forma de control llamada “tarjeta de tiempo”, en el cual se registra el nombre del trabajador, la hora de iniciación y terminación del trabajo en cada operación o en cada hoja de costos, la fecha y el número de la orden de producción, las unidades terminadas, la firma de aprobación del supervisor.

Aspectos contables

Le corresponde al departamento de recursos humanos elaborar las planillas de pago y provisiones de salarios, que son recibos colectivos en los que se deja constancia de la liquidación de valores devengados por los trabajadores y de las retenciones efectuadas sobre sus ingresos, estas planillas o roles son revisados por contabilidad.

Tratamiento contable de las horas improductivas

El tiempo que la empresa reconoce y paga, pese a que no ha recibido de los trabajadores un aporte efectivo que coadyuve a generar valor agregado en los productos o procesos, se denomina horas improductivas; estas suelen presentarse por falta de energía, materiales insumos por daños de maquinas y equipos, o por descoordinación en las actividades, pero también se presentan como parte del proceso de cargo y descargo de materiales, calentamiento y mantenimiento de maquinas, e incluso el tiempo destinado a permisos médicos.

Si bien estos tiempos debe estar apropiadamente; en efecto, las horas improductivas imprevistas, incontrolables o producto de la administración ineficiente de los recursos humanos deben cargarse a resultados, vale decir, a una cuenta de gasto no operacional.

Definición y características de los CIF

Los costos indirectos de fabricación CIF, comprende los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.

Características

Los CIF se caracterizan por ser:

1. Complementarios pero indispensables: los componentes indirectos resultan fundamentales en el proceso de producción; sin ellos no se podría concluir adecuadamente un producto, un lote o parte de este.
2. De naturaleza diversa: están constituidos por bienes fungibles y permanentes, suministros que se incorporan al producto y otros que sirven para mantenimiento y limpieza, servicios personales, servicios generales de distinta índole y, componentes tan variados, que tratarlos registrarlos, controlarlos y signarlos es una tarea complicada.
3. Prorratables: a diferencia de los costos directos, que son fácilmente rastreables, los CIF necesitan mecanismos idóneos de distribución, dada la naturaleza y variedad de sus componentes requieren un control exigente y adecuado.
4. Aproximados: generalmente no se puede valorar y cargar con precisión a los productos en proceso debido, entre otras razones, aunque una orden de trabajo puede iniciarse y terminar en cuestión de horas días, en tanto que los CIF reales se identifican a fin de mes, por lo que conviene asignarlos mediante aproximaciones razonables.

CIF reales y CIF aplicados

Debido a la naturaleza en la composición de costos indirectos de fabricación y a las condiciones del sistema “órdenes de producción”, resulta casi imposible asignarlos a la hoja de costos respectiva, con base

en costos históricos o reales; por tanto, se debe buscar mecanismos de aplicación sistemática de las órdenes respectivas. Para ello se debe preparar el presupuesto que dará origen a la tasa predeterminada (TP), y al contabilizarlos se usa la cuenta CIF Aplicados.

El mecanismo apropiado, aunque tenga falencias e imprecisiones, consiste en calcular por anticipo los costos de todos y cada uno de los conceptos que integran los CIF, bajo un proceso de presupuestación que explicaremos más adelante, de aquí se obtiene una tasa o alícuota que debe ser aplicada a las órdenes de producción y registrada contablemente en las hojas de costo respectivas, conforme vayan siendo concluidas.

Rubros que comprenden los CIF

Los costos indirectos de fabricación comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril.

1. Materia prima indirecta (MPI): son los materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto.
2. Mano de obra indirecta: representa el costo de las remuneraciones devengados por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo a las actividades productivas. En este grupo se ubican las remuneraciones del supervisor de fábrica, jefe de producción, superintendente de fábrica, controladores de calidad, medidores de tiempo, bodeguero de materiales, empacador, conserje de planta, tiempo ocioso inherente al proceso productivo, beneficio y prestaciones laborales de corto y largo plazo, etc.
3. Carga fabril (otros costos indirectos). Comprende los servicios o bienes que no han sido incluidos en los conceptos anteriores; por

ejemplo:

- Depreciación de maquinaria, equipo, edificios y otros activos utilizados en la producción.
- Servicios básicos (luz, agua teléfono) consumidos en el sector productivo.
- Impuesto sobre la producción.
- Seguros de personas y bienes de fábrica.
- Mantenimiento de maquinaria y otros activos fijos.
- Arriendos de equipo y edificios de fábrica.
- Insumos de fábrica como: lijas, grasas, desodorizantes, útiles de aseo, etc.
- Combustibles y lubricantes.
- Alimentación y refrigerios del personal de fábrica.
- Perdidas ocasionales de elementos directos e indirectos
- Accesorios y repuestos de máquina y equipo.
- Tiempo improductivo
- Otros conceptos, que aparecen según el tipo de empresa y naturaleza del producto.

Depreciación de activos fijos

A la producción se asigna bienes de carácter permanente como edificios, naves industriales, muebles, equipos de computación, maquinarias, equipos industriales, herramientas entre otros. Método lineal: es el más usual porque permite distribuir el costo de los activos fijos de manera uniforme, entre los periodos establecidos objetivamente como de vida útil.

La fórmula para el cálculo es la siguiente:

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor o costo de adquisición} - \text{valor residual}}{\text{Periodo de la vida útil}}$$

6.7. Modelo operativo

Para la ejecución de la presente propuesta en FUNORSAL, es preciso conocer algunos aspectos importantes de la empresa.

El proceso de implementación deberá concentrarse en capacitación al personal, por cuanto es el personal el que ayudara que el sistema tenga éxito o no y es por tanto de importancia que conozcan adecuadamente lo que se pretende realizar.

FUNORSAL

MISIÓN

“La FUNORSAL es una organización privada de segundo grado que forma parte del Grupo Salinas, constituida jurídicamente como fundación con finalidad social y sin fines de lucro conformada por organizaciones de base para promover el desarrollo integral de las organizaciones de base bajo el modelo de economía social y solidaria en democracia participativa y seguridad alimentaria.

Para el logro de sus objetivos la fundación ha incorporado en su interior actividades productivas autogestionarias y autofinanciadas para la realización de programas formativos, para la industrialización y comercialización de productos , para el apoyo general a las organizaciones rurales en obras de infraestructura, para la reforestación y el manejo de recursos naturales, para la asistencia técnica y la

capacitación, para los servicios básicos, y otros fines necesarios para el cumplimiento de su misión, inspirados en los valores humanos y en el evangelio.”

VISIÓN

En el año 2014 la FUNORSAL dinamiza el funcionamiento del Gruppo Salinas en sus áreas de intervención, impulsando el desarrollo integral de sus organizaciones de base a través de la práctica de un modelo de economía social y solidaria, brindando servicios y productos de calidad.

Cuenta con personal capacitado, organizaciones zonales fortalecidas y especializadas en sus áreas de intervención, con una red estratégica de relaciones institucionales que potencian su intervención en los ámbitos empresarial, medio ambiente, productivo, tecnológico, administrativo-contable, comercialización en el mercado nacional y del exterior.

Dispone de una marca regulada y posicionada a nivel nacional e internacional en beneficio de las organizaciones de base apoyando a la producción y productividad con estándares de calidad exigidos por el mercado.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

GENERAL

Institucionalizar un sistema de planificación y gestión local que canalice la misión y visión de la Funorsal hacia la parroquia Salinas –Guaranda en la toma de decisiones, para operativizar el desarrollo sostenible de la comunidad.

ESPECÍFICOS

Acompañamiento permanente a las organizaciones de base mediante la utilización del crédito, asistencia técnica como instrumentos de trabajo para apoyar sus iniciativas que impulsen proyectos productivos, tanto a nivel familiar como comunitario y/o asociativo, que permiten generar ingresos y empleo a sus habitantes.

El manejo sostenible de los recursos naturales a través del incremento de la forestación con especies nativas, exóticas, el manejo y conservación de los bosques nativos, cuencas hidrográficas, manejo de páramos y la recuperación de especies autóctonas.

El mejoramiento de las capacidades locales de adultos y jóvenes indígenas, campesinos/as, urbano populares, que serán los futuros líderes/as y dirigentes que conducirán a las comunidades de base hacia un buen vivir (sumak Kawsai)

Favorecer la creación y fortalecimiento de redes y alianzas estratégicas con organismos públicos, privados y comunitarios, locales, nacionales e internacionales para el desarrollo de sus organizaciones de base, en forma descentralizada, creando polos de desarrollo zonales

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA
EMBUTIDORA FUNORSAL”



**LAS FASES EN LAS QUE SE COMPONE ESTA PROPUESTA SE
DETALLAN A CONTINUACIÓN:**

FASE I

DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

FASE II

PROCESO PRODUCTIVO

- Flujo Operativo del sistema de Costos por Ordenes de Producción.
- Proceso Productivo del Jamón Cocido.

FASE III

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

- Documentos para el control de la producción
- Tratamiento de los elementos del costo

FASE IV

EJECUCIÓN

Ejercicio Práctico

- Costo de Materia Prima
- Costo de Mano de Obra
- Asignación de los Costos Indirectos de Fabricación
- Elaboración de la hoja de costos
- Determinación de costos unitarios y totales
- Elaboración del estado de costos de Producción
- Indicadores de rentabilidad

FASE I

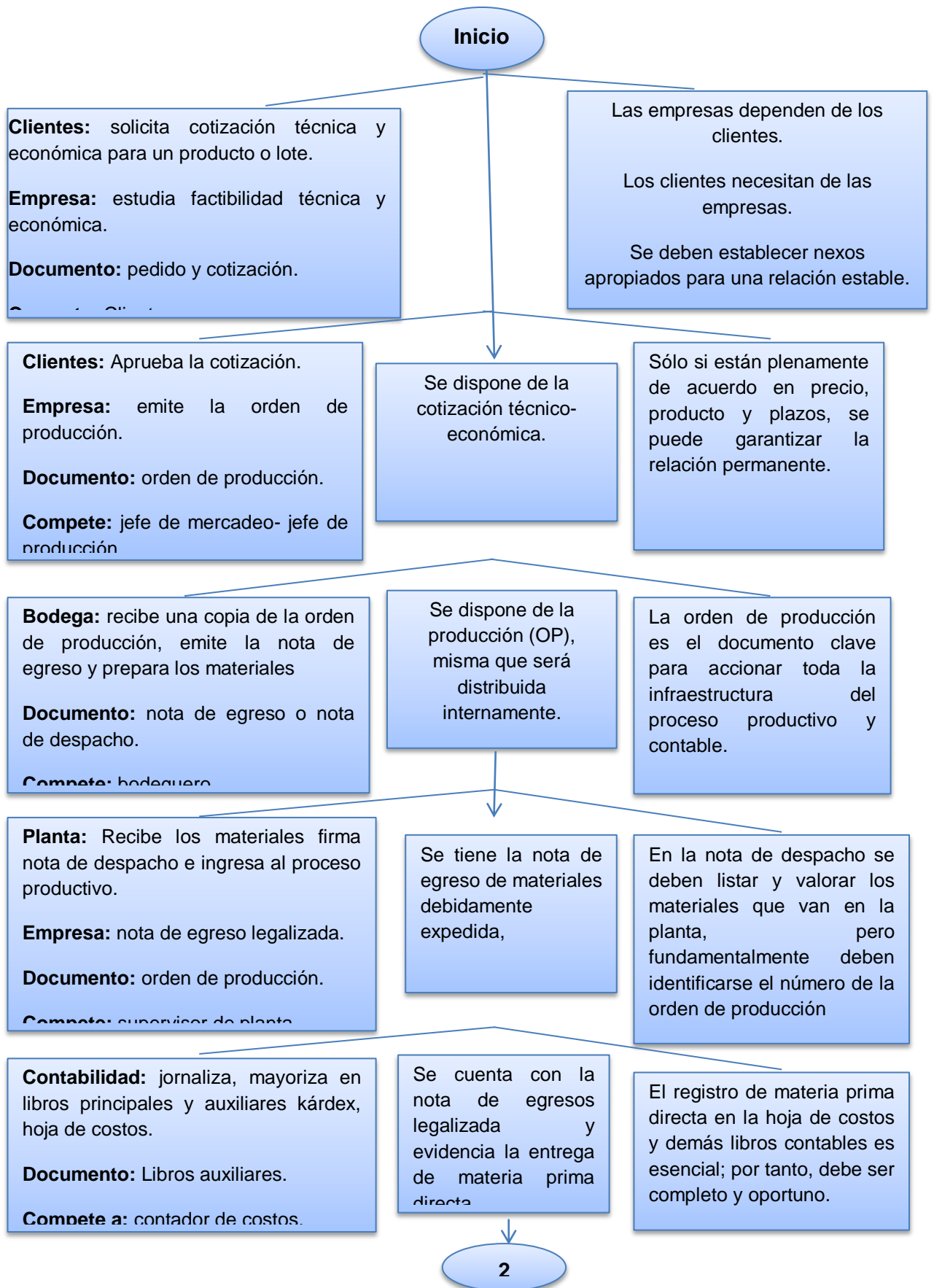
DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

El principal problema de la empresa es la de no contar con un sistema de costos adecuado por esta razón se están determinando los costos de producción de manera empírica, se propone el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción.

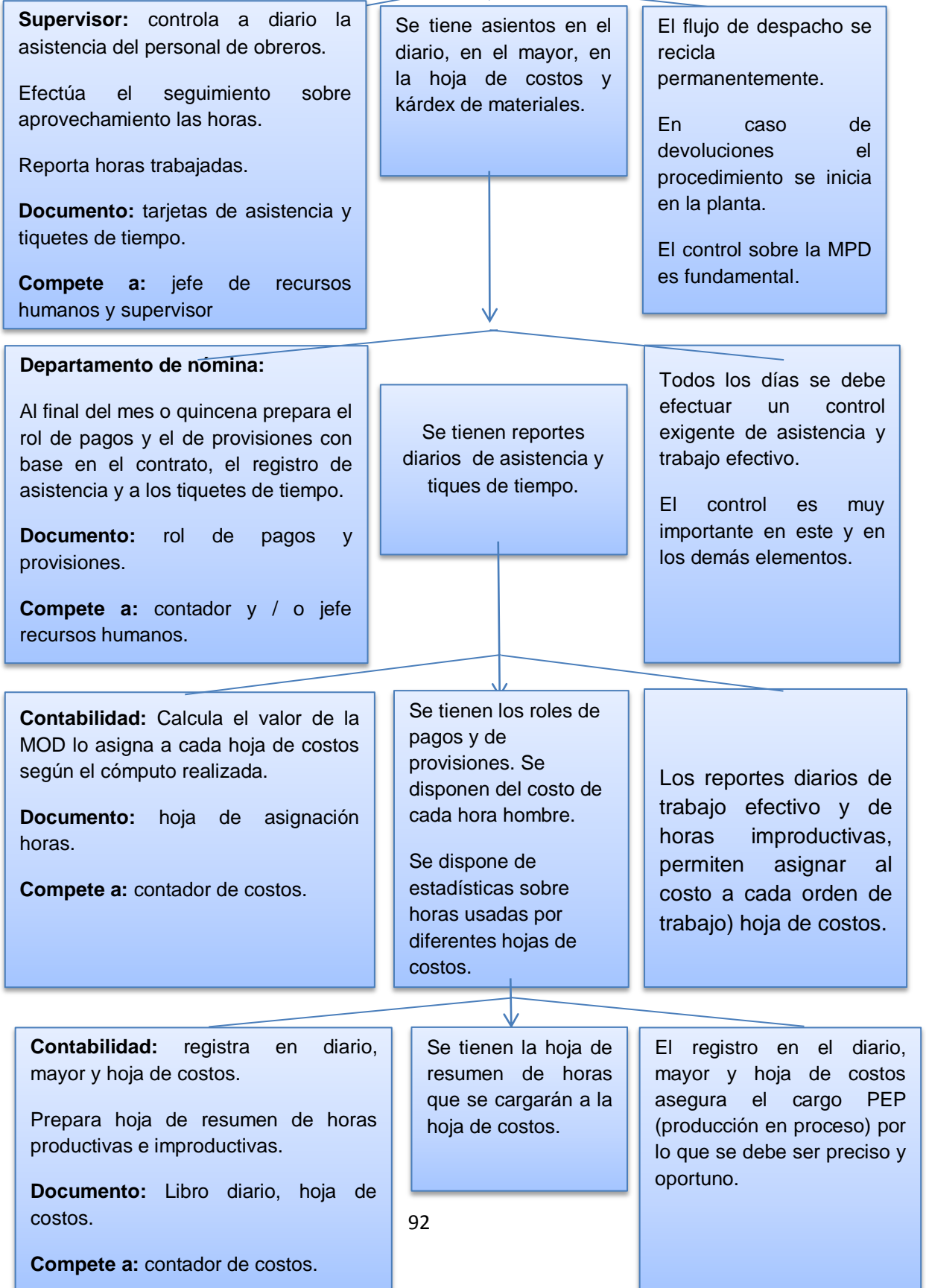
FASE II

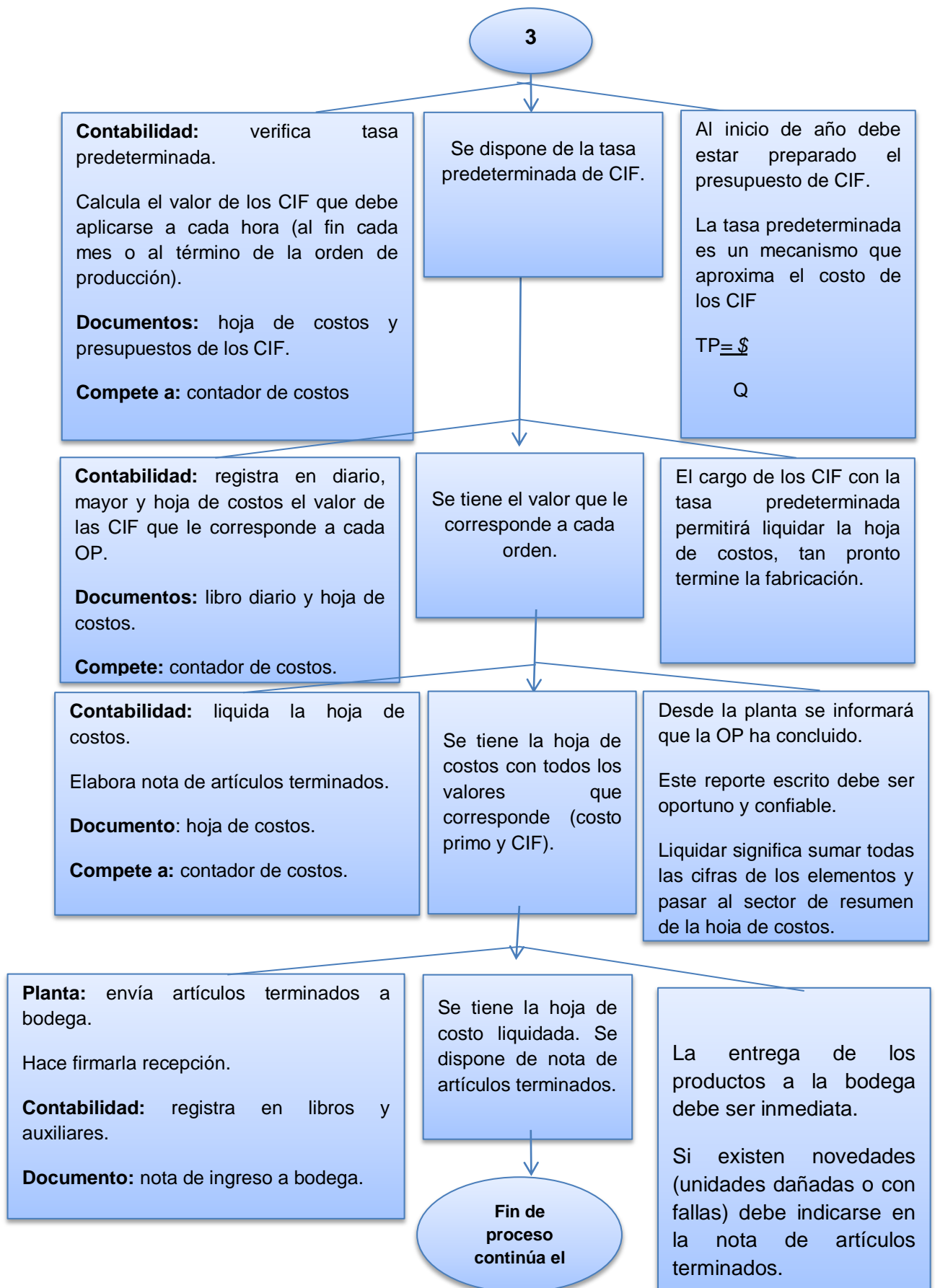
PROCESO PRODUCTIVO

FLUJO OPERATIVO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.



2







- Proceso Productivo del Jamón Cocido.

EMBUTIDORA "FUNORSAL"			
JAMON COCIDO			
LUNES	1. Obtención Materia Prima	Se obtiene la materia Prima.	1 kg de carne
	2. Eliminación de la grasa	Actividad de eliminación de la grasa, de la piltrafa y otras de adherencias en las piernas de cerdo.	Limpieza de grasa manualmente
MARTES	3. Deshuesar	Se corta la carne en pedazos delgados	Se quita los huesos manualmente
	4. Inyectar Salmuera	Inyectar Salmuera a razón de un 20% en relación con el peso	Salmuera para dos días, donde se ubica a curar la carne para el jamón
	5. Inmersión	Dejar en inmersión en la sal muera por unas 24 horas	Proceso realizado de forma manual
MIERCOLES	6. Deposito en moldes	Poner en los moldes	Se posee 22 moldes
	7. Cocinad	Se Cocina a una temperatura de 80 grados centígrados hasta que la temperatura interna alcance 72 grados centígrados	El tiempo de Cocinado es de 6 horas
JUEVES	8. Enfriado	Enfriar hasta 4 grados centígrados, por 15 minutos	Agua fría.
	9. Descanso	Se deja descansar por 24 horas	Descanso hasta el día jueves.
VIERNES	10. Desmoldar	Se procede al desmoldado del producto.	Proceso realizado de forma manual
	11. Empacado	Se realiza enfundado al vacío	Proceso realizado manualmente
	12. Almacenamiento	Refrigerar a 4 grados centígrados	Producto listo para la venta
	13. Venta	Se vende el producto.	Se vende el producto


FASE III

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

- Documentos para el control de la producción

 <p>FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolivar - Ecuador</p>		 <p>SALINERITO</p>								
KARDEX MATERIA PRIMA										
PRODUCTO:						UNIDAD: Kg				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT	V. UNIT	V. TOTAL	CANT	V. UNIT	V. TOTAL	CANT	V. UNIT	V. TOTAL
ELABORADO POR LA INVESTIGADORA					REVISADO POR CONTABILIDAD					

		<p style="text-align: center;">FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolívar – Ecuador</p>			
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES					
REQUISICIÓN N° ORDEN DE PRODUCCIÓN N° RESPONSABLE:			FECHA: DEPARTAMENTO:		
CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE			
RECIBIDO POR CENTRO DE COSTOS			ENTREGADO POR ENCARGADO		

		<p style="text-align: center;">FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolívar – Ecuador</p>				
TARJETA RELOJ						
Nombres (OPERARIOS)	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	T. H. SEMANALES
TOTAL. H. TRABAJADAS						

DETALLE CIF				
DETALLE	CONSUMO MENSUAL	CONSUMO SEMANAL	COSTO MENSUAL	COSTO SEMANAL
TOTAL				

ROL DE PAGOS							
NOMBRE	CARGO	SALARIO	TOTAL REM.	A. PER. 9.35%	ANTICIPOS	ANT. PRESTAMO	LIQ. A RECIBIR
TOTAL							

NOMBRE	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO. RESERVA	A. PAT.	TOTAL A PAGAR
					12,15%	
TOTAL						



FUNORSAL
 Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas
 RUC. 0290041708001
 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com
 Bolívar – Ecuador



HOJA DE COSTOS

CLIENTE: _____ ORDEN DE PRODUCCIÓN: _____
 ARTICULO: _____ CANTIDAD: _____
 COSTO UNITARIO: _____ PRECIO DE VENTA: _____
 FECHA DE INICIO: _____ FECHA DE TERMINACIÓN: _____

DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V. UNITARIO	SUB. TOTAL	V. TOTAL
MATERIA PRIMA						
MANO DE OBRA DIRECTA						
C.I.F						

RESUMEN

MATERIA PRIMA DIRECTA

MANO DE OBRA DIRECTA

C.I.F

(=) COSTO DE FABRICACIÓN

CANT PRODUCIDA

COSTO DE PRODUCCIÓN

PRECIO POR UNIDAD

PRECIO DE VENTA * kg

PRECIO DE VENTA * kg

ELABORADO POR
 LA INVESTIGADORA

- **Tratamiento de los elementos del costo**

La fabricación de un producto implica la utilización de la Mano de Obra, la Materia Prima y los Costos Indirectos de Fabricación los mismos que constituyen los tres elementos del costo.

Materiales o materia prima (MP)

En este sistema la materia prima se divide en dos grupos:

- Materia prima directa
- Materia Prima Indirecta

Materia prima directa.- Es el elemento fundamental para la producción.

Materia prima indirecta.- Son aquellos utilizados en el producto, no son fácilmente identificables, y se los registra en los costos indirectos de fabricación.

Mano de obra (MO)

La mano de obra se clasifica en:

- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta

Mano de obra directa.- Es aquella que interviene directamente en la elaboración del producto.

Mano de obra indirecta.- Son aquellas personas que no están relacionadas directamente en la elaboración del producto, aquí prevalece el intelecto.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)

Son bienes o servicios de carácter complementario para la culminación del producto, estos pueden ser servicios básicos, personales, generales, etc. Los mismos que van a ayudar a obtener un producto terminado.

FASE IV

EJECUCIÓN



Ejercicio Práctico

- Producto

SEPTIEMBRE 2012	
PRODUCTO	TOTAL KILOS PRODUCIDOS SEPTIEMBRE 2012
JAMON COCIDO	810,75

Se eligió el jamón Cocido por su mayor comercialización según datos estadísticos de ventas.

Orden de Producción

ORDEN DE PRODUCCION																													
 FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolivar – Ecuador																													
ORDEN DE PROD N° 001	CANTIDAD: 810,75	UNIDAD: kg																											
FECHA PEDIDO:	FECHA INICIAL: Septiembre	FECHA DE TERMINACION:																											
PRODUCTO: JAMÓN COCIDO																													
<table border="1"><thead><tr><th>PRODUCTO</th><th>CANTIDAD</th><th>UNIDAD</th></tr></thead><tbody><tr><td>JAMON COCIDO</td><td>810,75</td><td>Kg</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>810,75</td><td>Kg</td></tr></tbody></table>	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	JAMON COCIDO	810,75	Kg																			TOTAL	810,75	Kg		
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD																											
JAMON COCIDO	810,75	Kg																											
TOTAL	810,75	Kg																											
ELABORADO POR LA INVESTIGADORA																													

Se realiza la Orden de producción por los 810,75 kilogramos de Jamon Cocido.

- **Materia Prima**

MATERIA PRIMA DIRECTA
PRODUCCION DE 1 Kg JAMÓN COCIDO
CARNE DE CERDO 1 Kg
SAL MUERA 0,17
CURA PREMIER (nitratos y nitritos) 0,0035



Para la Elaboración de 810,75 Kg Jamón Cocido se necesita.

Carne de Cerdo 810,75 Kg

Sal Muera 138,18 Kg



Nitratos y Nitritos 2,82



Requisición de Materia Prima y Materiales

		FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC: 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf: 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolívar - Ecuador			
REQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES					
REQUISICIÓN N° ORDEN DE PRODUCCIÓN N° RESPONSABLE:		001 001	FECHA: Septiembre DEPARTAMENTO: PROD.		
CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE			
810,75	Kg	CARNE DE CERDO			
138,18	Kg	SAL			
2,82	Kg	CURA PREMIER (nitratos y nitritos)			
811	Unidades	Fundas Empaque			
RECIBIDO POR CENTRO DE COSTOS		ENTREGADO POR ENCARGADO			

Kardex de Ingresos y salidas de la Materia Prima.

Según NV N° 3355 se compra la siguiente Materia Prima, 900 Kg de Carne de Cerdo, 140 Kg de Sal y 3 Kg de Nitratos y Nitritos.

		FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolívar – Ecuador								
KARDEX MATERIA PRIMA										
PRODUCTO:		CARNE DE CERDO				UNIDAD: Kg				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT	V. UNIT	V. TOTAL	CANT	V. UNIT	V. TOTAL	CANT	V. UNIT	V. TOTAL
	Compra Nv. 3355	900	4,41	3969				900	4,41	3969
	orden de req. N° 001				810,75	4,41	3575,41	89,25	4,41	393,59
_____ ELABORADO POR LA INVESTIGADORA					_____ REVISADO POR CONTABILIDAD					

		FUNORSAL Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas RUC. 0290041708001 Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telf. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com Bolívar – Ecuador								
KARDEX MATERIA PRIMA										
PRODUCTO:		SAL				UNIDAD: Kg				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT Kg	V. UNIT	V. TOTAL	CANT Kg	V. UNIT	V. TOTAL	CANT Kg	V. UNIT	V. TOTAL
	Compra Nv. 3355	140	0,37	51,8				140	0,37	51,8
	orden de req N° 001				138,18	0,37	51,13	1,82	0,37	0,67
_____ ELABORADO POR LA INVESTIGADORA					_____ REVISADO POR CONTABILIDAD					

DISTRIBUCIÓN % PARA M.O.D		
VENTAS MENSUALES	T. KILOS JAMON VENDIDO	%
15927,45	7094,06	0,45

Para el cálculo del porcentaje de la Mano de Obra Directa se toma el total de ventas en kilos producidos de Jamón Cocido durante el mes de Septiembre dividido para el total de ventas del mes.

TABLA DE DISTRIBUCION POR PRODUCTO Y PORCENTAJE								
OPERARIOS	T. REMUNER.	AP. PERSONAL. 9,35%	FONDO DE RESERVA	XIII SUELDO	XVI SUELDO	VACACIONES	APOORTE PATRONAL 12,15%	TOTAL
Chamorro Chamorro Jhony	349,30	32,66	29,10	29,11	26,50	14,55	42,44	458,34
Chamorro Montero Napo Gonzalo	400,00	37,40	33,32	33,33	26,50	16,67	48,60	521,02
Chamorro Silva Mauricio	341,50	31,93	28,45	28,46	26,50	14,23	41,49	448,70
López Samaniego Judith Irene	400,10	37,41	33,33	33,34	26,50	16,67	48,61	521,14
Sevilla Vasconez Rosa Del Carmen	400,05	37,40	33,32	33,34	26,50	16,67	48,61	521,08
TOTALES	1890,95	176,80	157,52	157,58	132,50	78,79	229,75	2470,28
45%								
JAMON COCIDO 45%	850,93	79,56	70,88	70,91	59,63	35,46	103,39	1111,63

Para la producción del Jamón Cocido se requerirá de todos los operarios antes mencionados los mismos que realizarán toda la fase de producción hasta el despacho del mismo.

El cálculo 45% que le corresponde en Mano de Obra Directa para la fabricación del Jamón cocido

Registro contable de Mano de Obra Directa.

_____ x _____

Inventario productos en Proceso 1111,63

Mano de Obra Directa 1111,63

P/R Mano de Obra directa

- Costos Indirectos de Fabricación

Detalle de los Costos Indirectos de Fabricación

DETALLE DE CIF
ENERGÍA ELECTRICA
AGUA
TELEFONO
DEPRECIACIÓN MAQUINARIA
M.O.I
EMPACADO
MANTENIMIENTO MAQUINARIA

Los Costos Indirectos son calculados mediante porcentajes con datos historicos.

Costos Indirectos de Fabricación Servicios Básicos

SERVICIOS BASICOS			
3771,01		ANUAL	
314,25		MENSUAL	
DISTRIBUCION SERVICIOS BÁSICOS			
% MENSUAL			
AGUA	LUZ	TELEFONO	T. MENS
NORMA DE REPARTO			
30%	60%	10%	100%
94,28	188,55	31,43	314,25
SEMANAL			
23,57	47,14	7,86	78,56

Para la Producción del Tocino Ahumado del 100% de Servicios Básicos se distribuye el 30% en la utilización de Agua el 60% en Luz y un 10% en teléfono.

Distribución Costos Indirectos de Fabricación depreciables.

DISTRIBUCION CIF. DEPRECIACIONES				
DETALLE DE ACTIVOS	COSTO	DEP. ANUAL (10%)	DEP. MENSUAL	DEP. SEMANAL
MOLDES	5000	500	41,67	10,42
REFRIGERADORA	2000	200	16,67	4,17
COCINA	800	80	6,67	1,67
TOTAL			65,00	16,25

Para el cálculo de depreciación se toma en cuenta aquellos Activos Fijos que intervienen en el proceso productivo, Para el cálculo de esto se utilizó el método de depreciación en línea recta.

Mano de Obra Indirecta de Fabricación

CALCULO CIF MANO DE OBRA INDIRECTA							
NOMBRE	CARGO	SUELDO	TOTAL REM.	A. PER. 9.35%	FONDOS DE RESRV.	ANT. PRESTAM	LIQ. A RECIBIR
ING GLENDA MEJIA	JEFE DEP DE PROD	742,9	742,9	69,46	61,91		735,35
TOTAL		742,9	742,9	69,46	61,91	0	735,35

NOMBRE	XIII SUELDO	XIV SUELDO	ACACIONE	A. PAT. 12.15%	TOTAL A PAGAR
ING GLENDA MEJIA	61,91	26,50	30,95	90,26	944,97
				0,00	
TOTAL	61,91	26,50	30,95	90,26	944,97

T SEM. 236,24

La Jefe de producción labora una hora a la semana durante todo el proceso de producción del Jamón Cocido.

Cálculo del Costo Hora de los C.I.F

SUELDO/240

COSTO HORA

$$742,90/240 = 3,09$$

COSTO HORA * HORAS TRABAJADAS = M. O. I

$$\$3,09 * 5 \text{ Horas} = \$15,48$$

Mano de Obra Indirecta = \$15,48

Empacado

Para el enfundado al vacío se necesita una funda por kilogramo.

Para 810,75 Kg necesitan 811 fundas a 10\$ c/100 = \$81,10

Distribución de Costos Indirectos de Fabricación de mantenimiento de maquinaria.

DIST CIF. MANTENIMIENTO MAQUINARIA	
ANUAL	1161
SEMANAL	24,19

El mantenimiento de la maquinaria se la realiza mensualmente.

Registro contable de los Costos Indirectos de Fabricación, es la suma de todos los costos Indirectos de Fabricación.



_____ x _____

Inventario productos en Proceso 215,58

Costos Indirectos de Fabricación 215,58

P/R Costos Indirectos de Fabricación.

- Elaboración de la hoja de costos

FUNORSAL		Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas		RUC: 0290041708001		
Calle Los Incas Salinas-Guaranda - Telef. 032 210049 E-mail: funorsal@salinerito.com		Bolivar - Ecuador		 		
HOJA DE COSTOS						
CLIENTE:			ORDEN DE PRODUCCIÓN: 1			
APRODUCTO: JAMÓN COCIDO			CANTIDAD: 810,75 Kg			
COSTO UNITARIO:			PRECIO DE VENTA:			
FECHA DE INICIO: sep-12			FECHA DE TERMINACIÓN:			
DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V. UNITARIO	SUB. TOTAL	V. TOTAL
MATERIA PRIMA	CARNE DE CERDO	Kg	810,75	4,41	3575,41	
	SAL	Kg	138,18	0,37	51,13	
	CURA PREMIER	Kg	2,82	0,05	0,14	3626,68
MANO DE OBRA DIRECTA	OPERARIO 1				206,25	
	OPERARIO 2				234,46	
	OPERARIO 3				201,91	
	OPERARIO 4				234,51	
	OPERARIO 5				234,49	1111,63
C.I.F	ENERGIA ELECTRICA				47,14	
	AGUA				23,57	
	TELEFONO				7,86	
	DEPRECIACIÓN MAQUINARIA				16,25	
	EMPAcado				81,10	
	M.O.I				15,48	
	MANTENIMIENTO MAQUINARIA				24,19	215,58
				RESUMEN		
				MATERIA PRIMA DIRECTA	3626,68	
				MANO DE OBRA DIRECTA	1111,63	
				C.I.F	215,58	
				(=) COSTO DE FABRICACIÓN	4953,88	
				CANT PRODUCIDA	810,75 kg	
				COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	6,11	
ELABORADO POR LA INVESTIGADORA				UTILIDAD	2,14	0,35%
				PRECIO DE VENTA UNITARIO	8,25	

En la hoja de Costos se detalla la M.P, la M.O.D y los C.I.F, en esta hoja se ve reflejado mi costo de producción.

Registro contable del Producto Terminado.

_____ x _____

Inventario productos terminados 4953,88

Inventario productos en Proceso 4953,88

P/R Inventario de Producto Terminado

- Determinación de costos unitarios y totales

COSTO UNITARIO

$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{\text{COSTO DE FABRICACION}}{\text{CANTIDAD PRODUCIDA}}$$

$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{4953,88}{810,75}$$

$$\text{COSTO UNITARIO} = 6,11$$

UTILIDAD

$$\text{UTILIDAD POR UNIDAD} = \text{COSTO UNITARIO} * 35\%$$

$$\text{UTILIDAD POR UNIDAD} = 6,11 * 35\%$$

$$\text{UTILIDAD POR UNIDAD} = 2,14$$

PRECIO DE VENTA

$$\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} = \text{COSTO UNITARIO} + \text{UTILIDAD}$$

$$\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} = 6,11 + 2,14$$

$$\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} = 8,25$$

- Elaboración del estado de costos de Producción

EMPRESA EMBUTIDORA FUNORSAL	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS (PROPUESTO)	
DEL 1 AL 31 DE SEPTIEMBRE DEL 2012	
COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS	4020,95
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	394,27
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA	3626,68
(+) MANO DE OBRA DIRECTA UTILIZADA	1111,62
(=) COSTO PRIMO	4738,30
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	215,58
(=) COSTO TOTAL DE FABRICACION	4953,88
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(=) COSTO TOTAL DE PRODUCTOS PRODUCIDOS	4953,88
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0
(=) COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	4953,88
GERENTE	CONTADORA
Fuente: Informacion empresa Elaborado por la investigadora	

**FUNDACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS SALINAS
 EMBUTIDORA FUNORSAL
 ESTADOS DE RESULTADOS**

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

INGRESOS

	<u>Sep</u>
Ingresos Operacionales	
Ventas	6.688,69
Devolución ventas	0,00
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	6.688,69

Ingresos No Operacionales	
Intereses bancarios	
Otros Ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00

TOTAL INGRESOS	6.688,69
-----------------------	-----------------

COSTOS DE VENTAS

TOTAL COSTOS DE PRODUCCION Y VE	4.953,68
--	-----------------

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

1.735,01

GASTOS

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRACION

Remuneraciones	191,36
Prov. Ctas Incobrables	87,50
Gastos Financieros	29,25
Servicios Básicos	35,35
Gastos varios Proyectos	45,00
Registros Sanitarios	67,50

TOTAL GASTOS	455,96
---------------------	---------------

UTILIDAD OPERACIONAL

1.279,05

GASTOS NO OPERACIONALES

Prestamos Bancarios	500,00
---------------------	--------

TOTAL GTOS NO OP	500,00
-------------------------	---------------

UTILIDAD NETA	779,05
----------------------	---------------

- Indicadores de rentabilidad

Los datos para los indicadores obtienen del Estado de Resultados

Margen Bruto de Utilidad

$$Utilidad Bruta = Ventas Netas - Costo de Ventas$$

$$Utilidad Bruta = 6688,69 - 4953,68$$

$$Utilidad Bruta = 1735,01$$

$$Margen Bruto (de utilidad) = \frac{Utilidad Bruta}{Ventas Netas}$$

$$Margen Bruto (de utilidad) = \frac{1735,01}{6688,69}$$

$$Margen Bruto de utilidad = 0,259 = 26\%$$

Interpretación:

Las ventas de la empresa generaron un 26% de utilidad bruta en la orden de producción nº 1, es decir que por cada dólar vendido generó una utilidad de 0.26 centavos.

Margen Operacional (de utilidad)

$$Margen Operacional (de utilidad) = \frac{Utilidad Operacional}{Ventas Netas}$$

$$\text{Margen Operacional (de utilidad)} = \frac{1279,05}{6688,69}$$

$$\text{Margen Operacional de utilidad} = 0,19 = 19\%$$

Interpretación:

La utilidad operacional corresponde a un 19% en la orden de producción, es decir que por cada dólar vendido se reportaron 0.19 centavos de utilidad operacional.

Margen Neto (de Utilidad)

$$\text{Margen Neto (de utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Margen Neto (de utilidad)} = \frac{779,05}{6688,69}$$

$$\text{Margen Neto de utilidad} = 0,12 = 12\%$$

Interpretación:

Significa que la utilidad neta correspondió a un 12% de las ventas netas en la orden de producción, es decir que cada dólar vendido generó 0.12 centavos de utilidad neta.

6.8. Administración

La administración en esta propuesta lo realizará el área contable, previo conocimiento y autorización de Gerencia, y presidencia, conjuntamente con las áreas involucradas en el proceso de producción las mismas que se detallan a continuación:

Gerente General

El gerente general, es el representante judicial de la embutidora Funorsal, organiza y dirige la administración interna, dirige, ejecuta y controla el cuadro de trabajo del personal tanto administrativo como operativo, además controla que se lleve al día la contabilidad conforme a las regulaciones por leyes pertinentes, ejecutando inversiones y gastos acordados por las áreas involucradas, presenta informes administrativos, contables, financieros ante las personas que integran la entidad.

Presidente

Informa a los socios las gestiones administrativas, abre con el gerente cuentas bancarias, firma, gira, endosa y cancela cheques, ayuda en la toma de decisiones.

Departamento de Contabilidad

Conserva ordenadamente el archivo bajo su custodia, despachar correspondencia informes, entrega de información contable, elaboración de la hoja de costos, balances, declaraciones.

Departamento de producción

Elaboran los productos con estándares de calidad, cuidadosamente en el menor tiempo posible.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La propuesta estará bajo una estricta vigilancia y a la vez se evaluará constantemente en períodos de tiempo con el propósito de que la gerencia pueda ejecutar sus actividades de una mejor manera, es importante recalcar que la presente propuesta está sujeta a cualquier cambio, modificación, sustitución o eliminación total o parcial siempre buscando el adelanto de la empresa.

La persona encargada del control de la propuesta, tendrá una guía que le permita evaluar y determinar si es conveniente o no para la empresa su aplicación se ha diseñado una matriz que servirá como base para evaluar, la misma que se detalla a continuación:

MATRIZ DE ANÁLISIS EVALUATIVO	
Aspectos para el Plan de Evaluación	Elementos y/o Recursos Técnicos en el Proceso de Evaluación
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Gerente, Contador, Jefe de Producción
2.- ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario conocer si la propuesta está contribuyendo al logro de los objetivos y está dando los resultados esperados
3.- ¿Para qué evaluar?	Para identificar inconsistencias, determinar niveles de avance.
4.- ¿Qué evaluar?	Resultados de la aplicación del sistema de costos, control de la producción, niveles de productividad de la empresa, satisfacción al cliente, posicionamiento en el mercado, calidad de los productos.
5.- ¿Quién evalúa?	La encargada de la evaluación, es el gerente de la empresa y el área de contabilidad.
6.- ¿Cuándo evaluar?	A la culminación de la ejecución de la propuesta.
7.- ¿Cómo evaluar?	Identificación de aspectos críticos en el control de costos
8.- ¿Con que evaluar?	Encuestas.

Elaborado por: La investigadora

BIBLIOGRAFIA

- ARREONDO María. (2005), Contabilidad y análisis de costos, Primera edición Grupo Patria Cultural, México, 2005.
- BERNARD J. Hargadon. (2002), Principios de Contabilidad, Colombia, 2002.
- BRAVO Mercedes y Ubidia C. (2007), Contabilidad de Costos, Editorial Nuevodia, Quito-Ecuador, 2007.
- HERNANDEZ Benjamín. (2001), en su libro Técnicas Estadísticas de Investigación en sociales, Ediciones Díaz de Santos S.A. Madrid- España.
- ESCALANTE M. (2005), en su tema de tesis Análisis de Costos de producción y comercialización en la avícola Dolorosa.
- JÁNEZ Tarisico. (2008), en su libro Metodología de investigación en derecho, Cuarta edición, Editorial texto C.A, Caracas, 2008.
- LANDEAU Rebeca. (2007), en su libro elaboración de trabajos de Investigación, Editorial Alfa, Primera Edición, Caracas-Venezuela, 2007.
- MOHAMMAD N. (2005), en su libro Metodología de la investigación, Editorial ESIC, Primera Edición, Madrid, 2005.

- MUÑOZ Carlos, Benassini F. (1998), en su obra Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis, Primera Edición Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A, México, 1998.
- ORTIZ Héctor. (2004), Análisis Financiero Aplicado, Sigma Editores Ltda. Colombia. 2004.
- PAGUAY S. Yerovi Z. (2010), en su tesis Diseño de un Sistema de Costos por procesos para la empresa Madermueble ubicada en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo en el periodo 2009-2010.
- ROJAS R. (2003), en su obra Guía para la formulación y ejecución del proyecto de investigación, Tercera Edición, Edición Nadya Gutiérrez A, Bolivia, 2003.
- SALAS O. (2005), “El análisis de la rentabilidad, Segunda Edición, Editores Paldos Iberica S.A España. 2005.
- TAMAYO Mario. (2004), en su libro El proceso de investigación Científica, Cuarta Edición, Editores Limusa, México, 2004.
- VÁZQUEZ N. (2006), en su obra Introducción a las técnicas cualitativas de investigación Primera Edición, Editorial Servei de publicacions, España, 2004.
- ZAPATA Pedro (2007), Contabilidad de costos, Mcgraw Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V Colombina. 2007.

ANEXOS

ANEXO ENCUESTA

La inaplicación de un sistema de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa embudidora Funorsal del cantón Guaranda en el segundo semestre del año 2012

OBJETIVO

La presente encuesta tiene como objetivo recoger información de acuerdo a un sistema de costos de producción y la rentabilidad de la empresa.

Género: Masculino..... Femenino.....

Instrucción: Primaria..... Secundaria.....Superior.....

Instrucciones:

- Seleccione solo una de las alternativas.
- Marque con una X en el casillero que estime conveniente.

Se pide sea llenado en su totalidad y con la mayor sinceridad posible.

Se agradece de antemano su colaboración.

1.- ¿Considera que la inaplicación de un sistema de costos de producción ocasiona pérdidas de recursos en la empresa?

a) Si b) No

2.- ¿Existe desperdicio de los recursos en la empresa?

a) Si b) No

3.- ¿La disminución de rentabilidad se da por el inadecuado control de costos en los procesos de producción?

a) Si b) No

4.- ¿Considera que es apropiado el proceso de producción en la empresa?

a) Si b) No

5.- ¿La empresa brinda suficiente capacitación al personal?

a) Si b) No

6.- ¿El alto costo de los productos ha ocasionado pérdida en el mercado?

a) Si b) No

7.- ¿Funcionan correctamente las máquinas de producción?

a) Si b) No

8.- ¿Existe desperdicio de materia prima en la elaboración del embutido?

a) Si b) No

9.- ¿Existen relaciones interpersonales entre empleados y directivos?

a) Si b) No

10.- ¿Considera que la aplicación de un sistema de costos mejorará el desempeño actual de la empresa?

a) Si b) No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Elaborado por: Gabriela Maribel Villacís Carrera

ESTATUTOS MODIFICADOS DE LA FUNDACION

UNION DE ORGANIZACIONES CAMPELINAS DE SALINAS

" FUN. OR. SAL. "

TITULO I

CONSTITUCION

- Art. 1o. Constituyese la Fundacion para la Union de las Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), con el caracter de Fundacion privada de finalidad social y sin fines de lucro para sus miembros.
- Art. 2o. La labor de la fundacion se inspira en los objetivos de la promocion integral de los grupos y Organizaciones Campesinas de la parroquia Salinas, asi como, en el espiritu del Evangelio. La Fundacion no podra intervenir en conflictos politicos partidistas y religiosos de ninguna naturaleza.
- Art. 3o. La Fundacion es una Institucion de promocion y asistencia tecnica que opera principalmente como agente social, educador y financiero en proyectos de desarrollo agropecuario y agro-industrial, artesanía, ecología, promocion de la mujer, comercialización, educacion, salud, etc. Para poder financiar los objetivos antes enunciados mantendra actividades productivas, en forma directa o en forma de apoyo a las organizaciones beneficiarias.

TITULO II

DOMICILIO

- Art. 4o. La Fundacion tiene su domicilio principal en la cabecera parroquial de Salinas, canton Guaranda, Provincia de Bolivar y podra abrir agencias y oficinas en cualquier lugar del Ecuador.

Provincia de Bolivar
Cantón Guaranda
Municipio de Salinas

TITULO III

FINES

Art. 5o. La finalidad de la Fundación es la promoción integral de los grupos marginados y organizaciones campesinas e indígenas de la Parroquia Salinas y sus zonas de influencia.

Art. 6o. Para el logro de esta finalidad la Fundación podrá realizar las siguientes actividades:

- a) Prestar servicios sociales, educativos, técnicos y financieros a todos los grupos y Organizaciones Campesinas de la zona que así lo desearan, coordinando y potenciando sus esfuerzos.
- b) Fomentar el espíritu de Unión y solidaridad entre todas las organizaciones beneficiarias.
- c) Ofrecer financiamiento reembolsable y no reembolsable a los grupos y organizaciones campesinas que realicen proyectos de interés comunitario, según sus objetivos y criterios.
- d) Promover en cada organización de base el establecimiento de cajas de ahorro y crédito, que impulseran toda clase de actividad formativa, cultural, productiva, de comercialización etc., con miras a lograr la autogestión campesina en todo aspecto.
- e) Establecer servicios de comercialización interna y el intercambio de productos entre las organizaciones de base y promover la venta de sus productos dentro del país y en el exterior.
- f) Patrocinar actos sociales, culturales y deportivos y otras actividades que permitan la vivencia de la tradición y cultura autóctona.
- g) Ofrecer eventos de capacitación a las organizaciones beneficiarias.
- h) Atender y representar judicial y extrajudicialmente los grupos beneficiarios en trámites y otras acciones legales.

FUNDACION DE
ORGANIZACIONES
CAMPELINAS DE
SALINAS

Amor de Libertad

1950

1950

1950

1950

1950

- i) Coordinar sus actividades con organismos nacionales y extranjeros que se identifiquen con los fines de la Fundación.
- j) Realizar trámites dentro y fuera del País con miras a conseguir los recursos necesarios para la consecución de sus objetivos.
- k) Recibir donaciones y contratar empréstitos con organismos nacionales e internacionales, públicos o privados.
- l) Participar en sociedades cooperativas o de capital, en función de servicio a los grupos campesinos.
- m) Mantener relaciones fraternales con las Organizaciones similares en el País.
- n) En general realizar todas aquellas actividades que, no siendo prohibidas por la ley, contribuyan al logro de su finalidad.

CAPITULO IV
ORGANIZACION

Art. 70. La Fundación se rige por los presentes Estatutos, sus Reglamentos y por las resoluciones dictadas por el Directorio.

Art. 80. La Dirección General está a cargo del Directorio. La Administración está a cargo del Director Ejecutivo y su Consejo.

CAPITULO V
DIRECTORIO

Art. 90. El Directorio es la máxima autoridad de la Fundación y está integrado por siete miembros determinados de la siguiente forma:

Un delegado por el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio.

Un delegado por la Misión Salesiana presente en Salinas

FUNDACION DE
ORGANIZACIONES
CAMPELINAS DE
SAUNAS

Asamblea Constituyente

1979

1979

1979

1979

1979

- i) Decidir la apertura de agencias y oficinas en cualquier lugar de la provincia de Bolívar y del país.
- j) Reformar estos Estatutos de acuerdo con las necesidades de la Fundación.
- k) Resolver acerca de los asuntos que no se hubiesen previsto en los presentes Estatutos.

Art. 11.- El Directorio sesionará ordinariamente cada 6 meses y extraordinariamente por convocatoria del Presidente o por petición de por lo menos tres de sus miembros.

TITULO VI

PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE

Art. 12.- Son deberes y atribuciones del Presidente:

- a) Convocar y presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio.
- b) Someter a consideración y aprobación del Directorio los planes y evaluaciones de trabajo elaborados por el Director Ejecutivo, así como el presupuesto y balance anual.
- c) Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos de la Fundación.
- d) Velar por el fiel cumplimiento de la política general establecida por el Directorio, para la ejecución de planes programas y proyectos.

Art. 13.- El Vicepresidente, en caso de imposibilidad o ausencia temporal del Presidente, le reemplazara en sus funciones.

TITULO VII

CONSEJO EJECUTIVO

Art. 14.- El Director Ejecutivo será apoyado en su gestión por un Consejo Ejecutivo, integrado de la siguiente manera: el Director Ejecutivo, que lo preside, el Sub-Director, el Jefe de Personal, el Coordinador del Departamento Financiero, el Coordinador de

FUNDACION DE
ORGANIZACIONES
CAMPELINAS DE
SALINAS

Artículo 10.-

- i) Decidir la apertura de agencias y oficinas en cualquier lugar de la provincia de Bolívar y del país.
- j) Reformar estos Estatutos de acuerdo con las necesidades de la Fundación.
- k) Resolver acerca de los asuntos que no se hubiesen previsto en los presentes Estatutos.

Art. 11.- El Directorio sesionará ordinariamente cada 6 meses y extraordinariamente por convocatoria del Presidente o por petición de por lo menos tres de sus miembros.

TITULO VI

PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE

Art. 12.- Son deberes y atribuciones del Presidente:

- a) Convocar y presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio.
- b) Someter a consideración y aprobación del Directorio los planes y evaluaciones de trabajo elaborados por el Director Ejecutivo, así como el presupuesto y balance anual.
- c) Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos de la Fundación.
- d) Velar por el fiel cumplimiento de la política general establecida por el Directorio, para la ejecución de planes programas y proyectos.

Art. 13.- El Vicepresidente, en caso de imposibilidad o ausencia temporal del Presidente, le reemplazara en sus funciones.

TITULO VII

CONSEJO EJECUTIVO

Art. 14.- El Director Ejecutivo será apoyado en su gestión por un Consejo Ejecutivo, integrado de la siguiente manera: el Director Ejecutivo, que lo preside, el Sub-Director, el Jefe de Personal, el Coordinador del Departamento Financiero, el Coordinador de

FUNDACION DE
ORGANIZACIONES
CAMPESINAS DE
SALINAS

Acta de la Junta de
1970

Acta de la Junta de
1970

Acta de la Junta de
1970

Acta de la Junta de
1970

los Promotores Socio-Organizativos, de los Técnicos, de los Administradores, los Representantes de los Equipos Operativos y otras personas propuestas por el Director Ejecutivo y aceptados por la mayoría del Consejo.

Art.15.- Son deberes y atribuciones del Consejo Ejecutivo:

- a) Tomar y ejecutar las resoluciones necesarias para que se realicen las actividades propias de la Fundación.
- b) Planificar, dirigir, coordinar y supervisar el trabajo de todas las dependencias.
- c) Confirmar al Coordinador (a) del departamento financiero, Jefe de Personal y Secretaria propuestos por el Director Ejecutivo.
- d) Asesorar al Director en la elaboración del Plan Anual de Trabajo con su respectivo presupuesto, para someterlo a la aprobación del Directorio.
- e) Revisar el balance de fin de año antes de su presentación al Directorio, y elaborar una información completa de las actividades realizadas en el periodo.
- f) Redactar los Reglamentos Internos y establecer el Manual Operativo relacionado con los distintos cargos y actividades, para que sean aprobados por el Directorio.

TITULO VIII

DIRECTOR EJECUTIVO y SUBDIRECTOR

Art.16. Son atribuciones del Director Ejecutivo

- a) Representar legalmente a la Fundación.
- b) Nombrar y remover al personal de la Fundación.
- c) Convocar y presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo Ejecutivo, previa la formulación de la agenda.

FUNDACION DE
ORGANIZACIONES
CAMPELINAS DE
SALINAS

Acuerdo Administrativo
000

- d) Responder personalmente de todas las dependencias de la Fundación, sea en el aspecto administrativo contable, sea en las tareas socio-organizativas y productivas.
- f) Ejercer las demás atribuciones que le corresponde de acuerdo a la Ley, Estatutos y Reglamentos de la Fundación.
- e) Nombrar promotores técnicos y socio-organizativos, administradores para las diferentes actividades productivas y formar comisiones y equipos de trabajo, sea con personal propio y/o contratado, nacional o extranjero.

Art. 17.- El Director Ejecutivo contará con la colaboración de un Subdirector que reemplazará al Director en sus funciones cuando el mismo este impedido o ausente, y realizará con toda la autoridad y responsabilidad las tareas específicas que le encargue el Director.

TITULO IX

PATRIMONIO

Art. 18.- El patrimonio de la Fundación será variable e ilimitado y estará constituido por las donaciones, bienes legados, subvenciones, erogaciones, etc. que a cualquier título acepte, reciba y adquiera la Fundación.

TITULO X

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 19.- En caso de liquidación, una vez satisfechas todas las obligaciones de la Fundación, el saldo pasará a la Misión Salesiana "San Francisco Javier de Talagua" Presente en Salinas " o en su defecto a cualquiera de las instituciones que estén en el último Directorio para ser utilizados en acciones y fines similares a los de la Fundación liquidada, en el territorio de la parroquia de Salinas.

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041703001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: CHUÑIR CHILPE FLAVIO ARTURO
CONTADOR: RAMOS MAZABANDA VILMA PAMELA

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 27/09/1988 FEC. CONSTITUCION: 27/09/1988
FEC. INSCRIPCION: 26/10/1988 FECHA DE ACTUALIZACION: 30/05/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PARA LA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DE LA SITUACION

DOMICILIO TRIBUTARIO:


Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: LOS INCAS Intersección: TIBOSPUNGO Camino: A VERDEPAMBA Referencia ubicación: A UNA CUADRA DEL COLEGIO AGROPECUARIO SALINAS Telefono Trabajo: 032210046 Celular: 093401146 Email: funorsal@salinerito.com


DOMICILIO ESPECIAL:

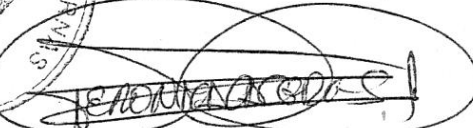
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 010 ABIERTOS: 8
JURISDICCION: REGIONAL CENTRO III BOLIVAR CERRADOS: 5


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS



Usuario: WICG121009 Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041708001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: CHUÑIR CHILPE FLAVIO ARTURO
CONTADOR: RAMOS MAZABANDA VILMA PAMELA

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 27/09/1988 FEC. CONSTITUCION: 27/09/1988
FEC. INSCRIPCION: 26/10/1988 FECHA DE ACTUALIZACION: 30/05/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PARA LA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DE LA SITUACION

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: BOLIVAR/ Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: LOS INCAS Intersección: TIBOSPUNGO Camino: A VERDEPAMBA Referencia ubicación: A UNA CUADRA DEL COLEGIO AGROPECUARIO SALINAS Telefono Trabajo: 032210046 Celular: 0934011146 Email: funorsal@bolinerto.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 013 ABIERTOS: 8
JURISDICCION: REGIONAL CENTRO III BOLIVAR CERRADOS: 5



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VMCG121009

Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041708001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ **FEC. INICIO ACT.** 27/09/1988
NOMBRE COMERCIAL: FUNDACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PARA LA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DE LA SITUACION DE DETERMINADOS GRUPOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: LOS INCAS Intersección: TIBOSPUNGO Referencia: A UNA CUADRA DEL COLEGIO AGROPECUARIO SALINAS Camino: A VERDEPAMBA Telefono Trabajo: 032210046 Celular: 093401146 Email: funorsal@salinerito.com

Nº ESTABLECIMIENTO: 003 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.** 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: HILANDERIA INTERCOMUNAL SALINAS **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE HILOS DE OTROS MATERIALES DE ORIGEN ANIMAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: TIBOSPUNGO Intersección: MIRADOR Referencia: FRENTE AL COLEGIO TECNICO AGROPECUARIO Telefono Trabajo: 032390028

Nº ESTABLECIMIENTO: 004 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.** 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: CARPINTERIA DON BOSCO **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: SALINERITO Referencia: FRENTE A LA FABRICA DE CHOCOLATES Camino: A GUARANDA Telefono Trabajo: 032390028



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuardo: VMCG121009 Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041708001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL

No. ESTABLECIMIENTO: 005 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: EMBUTIDORA FUNORSAL FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EMBUTIDOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: LOS PINOS Intersección: CACHIPAMBA Referencia: JUNTO A MECANICA SAN JOSE Telefono Trabajo: 032390029

No. ESTABLECIMIENTO: 006 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: CENTRO DE ACOPIO SALINAS FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN TIENDAS DE ABARROTES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: SAMILAGUA Intersección: GUAYAMAS Referencia: FRENTE A LA PLAZA CENTRAL Telefono Trabajo: 032390026

No. ESTABLECIMIENTO: 008 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: MECANICA FUNORSAL FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

FABRICACION DE TANQUES, DEPOSITOS O RECIPIENTES SIMILARES, UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: MIRADOR Intersección: TIBOSPUNGO Referencia: JUNTO A LA HILANDERIA FUNORSAL Telefono Trabajo: 032390028



[Handwritten Signature]
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

[Handwritten Signature]
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VMCG121009 Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041708001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL

No. ESTABLECIMIENTO: 009 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: CHANCHERA FUNORSAL FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
CRIA DE GANADO PORCINO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: RECINTO CHAZOJUAN Referencia: A DOS CUADRAS DE LA GRANJA EXPERIMENTAL Camino: A ECHEANDIA Celular: 092012003

No. ESTABLECIMIENTO: 013 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 09/05/2008
NOMBRE COMERCIAL: QUESERA FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS LACTEOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

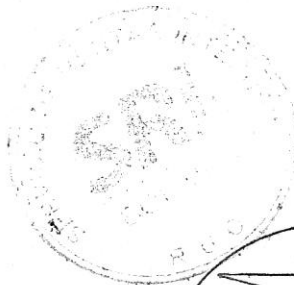
Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: LOS INCAS Intersección: TIBOSPUNGO Referencia: A UNA CUADRA DEL COLEGIO AGROPECUARIO SALINAS Telefono Trabajo: 032390026

No. ESTABLECIMIENTO: 002 ESTADO CERRADO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 01/08/1990
NOMBRE COMERCIAL: FUNDACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE FEC. CIERRE: 01/01/1997
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS EN GENERAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: VICTOR EMILIO ESTRADA Número: 509 Oficina: PB

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VMCG121009

Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0290041708001
RAZON SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL

No. ESTABLECIMIENTO: 007 ESTADO CERRADO OFICINA FEC. INICIO ACT. 20/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN AGROPECUARIO FUNORSAL FEC. CIERRE: 12/01/2007
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Calle: GUAYAMAS Número: S/N Intersección: SAMILAGUA
Referencia: JUNTO A LA IGLESIA Telefono Domicilio: 08734215

No. ESTABLECIMIENTO: 010 ESTADO CERRADO OFICINA FEC. INICIO ACT. 01/02/2000
NOMBRE COMERCIAL: CENTRO DE COMERCIALIZACION FUNORSAL FEC. CIERRE: 12/01/2007
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

VENTA AL POR MENOR DE LACTEOS, CARNICOS ARTESANIAS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Barrio: PLAZA CENTRAL Calle: LOS PINOS Número: S/N
Intersección: MATIAVI Referencia: JUNTO A FUNORSAL Telefono Domicilio: 08734215

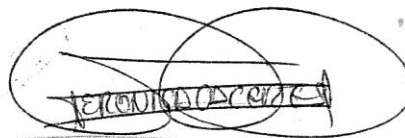
No. ESTABLECIMIENTO: 011 ESTADO CERRADO OFICINA FEC. INICIO ACT. 30/10/2001
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 12/01/2007
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

PRE COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SALINAS Barrio: COMUNIDAD DE NATAHUA Calle: VIA A PACHANCHO
Número: S/N Intersección: PLAZA CENTRAL Referencia: FRENTE A LA CASA COMUNAL Telefono Domicilio: 390026


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VMCG121009 Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



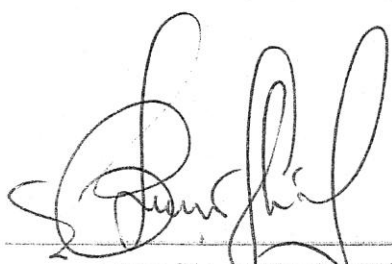
NÚMERO RUC: 0290041708001
RAZÓN SOCIAL: FUNDACION UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNDORSAL


No. ESTABLECIMIENTO: 012 ESTADO CERRADO OFICINA FEC. INICIO ACT. 30/10/2002
NOMBRE COMERCIAL: DELICATESSEN EL SALINERITO FEC. CIERRE: 12/01/2007
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:

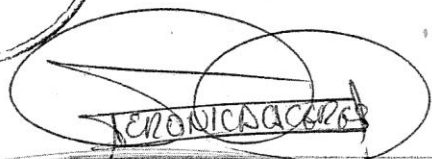
VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN CAFETERIAS PARA SU CONSUMO INMEDIATO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: BDLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA Barrio: EL TERMINAL Calle: AV. ELISA MAKIÑO Número: S/N Referencia: EN EL TERMINAL TERRESTRE


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: VMC0121009 Lugar de emisión: GUARANDA/GARCIA MORENO Fecha y hora: 30/05/2012 10:06:22

EMBUTIDORA SALINAS
ESTADOS DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE AÑO 2012

INGRESOS

		2012
Ventas	VENTAS	203.923,09
Devolución ventas		-26,10
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		203.896,99
Ingresos No Operacionales		
Intereses bancarios		89,90
Otros Ingresos		824,30
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		914,20
TOTAL INGRESOS		204.811,19

COSTOS DE VENTAS

Carne Cerdo		119.309,15
Carne Res		13.639,75
Combustible		2.132,50
Condimentos y Aditivos		995,91

Insumos	4.552,54
	29.644,4
Gasto personal Planta	7
Transporte	4.381,43
Gastos de depreciación	1.320,66
Inv. Inicial	5.052,89
	-
Inv. Final	3.811,46
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	177.217,84
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	27.593,35
GASTOS	
GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRACION	
	11.339,76
Remuneraciones	6
Capacitacion	41,92
Servicios Básicos	3.771,01
Provision Ctas. Incobrables	2.261,62
Gastos Financieros	538,04
Gastos varios	225,00
Aporte Gruppo Salinas	1.870,00
Aporte FUNORSAL CENTRAL	1.250,00
Reconocimiento Personal	
Multas y Contribuciones	

	Gasto Apoyo Educación	
	Gasto Uniformes	0,00
	Gastos de mantenimiento	
	Ivas compras	1.351,18
TOTAL	Gasto Permiso de	
GASTOS	Funcionamiento	213,12
		2.012,00
	GASTO VENTAS	22.861,6
	Y ADM.	5
		2.012
RESULTADOS DEL EJERCICIO	RESULTADOS	4.731,70

EMBUTIDORA SALINAS
BALANCE DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

ACTIVO

ACTIVOS : **2.012**

DISPONIBLE

Caja 0,00

Bancos 2.593,38

TOTAL DISPONIBLE **2.593,38**

ACTIVO EXIGIBLE

Cuentas por cobrar Clientes 25.745,88

Cuentas por cobrar Silvia Chamorro (diferencia) 1.078,18

Otras cuentas por cobrar 3.937,37

Provision Ctas. Incobrables -2.138,92

2012

TOTAL EXIGIBLE **28.622,51**

ACTIVO REALIZABLE

Insumos 1.112,64

Condimentos y aditivos 189,97

Productos terminados 2.508,85

2012

TOTAL REALIZABLE: **3.811,46**

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **35.027,35**

ACTIVOS FIJOS:

		2.012
Edificios	Edificios	8.437,58
Muebles, Enseres y Equipo de oficina	Muebles	1.026,99
Equipos de computo	Eq.Computo	1.018,81
Maquinaria	Maquinaria	35.368,55
		-
Depreciación Acumulada (-)	-Depreciación	15.243,46
	TOTAL ACTIVO FIJO:	30.608,47

INVERSIONES ACCIONES

Inversiones en participaciones		0,00
	TOTAL INVERSIONES	0,00

OTROS ACTIVOS:

Iva en compras		1,08
Registro sanitario		1.220,71
	TOTAL OTROS ACTIVOS:	1.221,79

TRANSFERENCIAS INTERNAS

Transferencias Internas de Valor		359,73
	TOTAL TRANSFERENCIAS INTERNAS	359,73

TOTAL ACTIVOS: **67.217,34**

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE:

Cuentas Por Pagar		1.103,98
Obligaciones Laborales		7.725,54
Obligaciones Fiscales		173,04
Cuentas por pagar varias		1.971,75
		2.012
	TOTAL PASIVO CORRIENTE:	10.974,31

PASIVO LARGO PLAZO

Prestamos Por pagar		0,00
	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	0,00

TRANSFERENCIAS

Transferencias Internas Chanchera	Chanchera	29.460,12
Transferencias Internas Unidad de crédito	Créditos	5.200,00
Transferencias Varias	Central	6.235,22
	TOTAL	40.895,34

TOTAL PASIVOS: **51.869,65**

PATRIMONIO

<u>Reserva Legal</u>		787,70
Por resultados no operativos		25.531,25
Donaciones Nacionales		27.525,48
Donaciones Internacionales		0,00
		-
Utilidad Acumulada		39.760,08

Resultado del ejercicio 2010	-
Resultado Año 2011	11.091,66
Resultado Año 2012	7.623,31
TOTAL PATRIMONIO	4.731,70
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO:	15.347,70
	<hr/>
	<hr/>
	67.217,35

