



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Modalidad: Presencial

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

TEMA:

**“CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU
INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA
TUNGURAHUA”**

Autor: Solis Acosta Jimena Patricia

Tutor: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores


Ambato- Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.I. 1803292620 en mi calidad de Tutor de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA”** desarrollado por la estudiante Solis Acosta Jimena Patricia, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo, la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

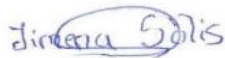


Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el siguiente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en estudios durante la carrera, investigación científica, revisión documental e de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autora.



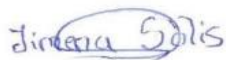
Solis Acosta Jimena Patricia

C.C. 1804013835

AUTORA

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Solis Acosta Jimena Patricia

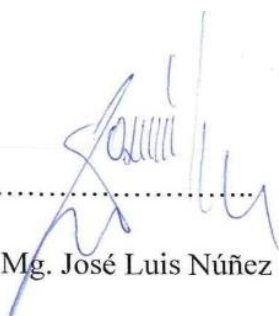
C.C. 1804013835

AUTORA

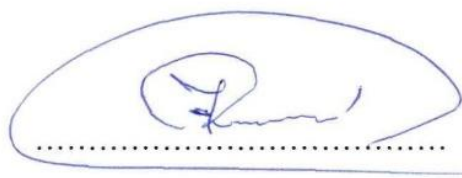
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: **“CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentada por la Srta. Solis Acosta Jimena Patricia, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, promoción septiembre 2009 – febrero 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



Lcdo. Mg. José Luis Núñez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo y trabajo se la dedico con todo el cariño a mis padres, por darme siempre su apoyo incondicional en todo momento.

También retribuyo a mi familia y amigos que gracias su aliento de positivismo me incitaron a continuar con este proyecto. Gracias de corazón por formar parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad, de existir, para culminar un objetivo más de mi vida.

Especialmente a mis padres, familia y amigos por ser un apoyo incondicional a lo largo de mi existencia.

A mi tutor Lcdo. Mg. Oscar Abril, por su ilustrada orientación y paciencia durante todo este proceso.

A la Universidad Técnica de Ambato y sus educadores que me guiaron en el sendero de la sabiduría.

Al Gobierno Parroquial de Salasaca por las facilidades que me brindaron para la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FOTOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPITULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1. Tema	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Conceptualización	1
1.2.2 Análisis crítico (causas y efectos)	4
1.2.3 Prognosis	6
1.2.4 Formulación del Problema	6
1.2.5 Preguntas directrices	6
1.2.6 Delimitación del Problema	6
1.2.6.1 Delimitación de Contenido	6
1.2.6.2 Delimitación de Espacial:	7
1.2.6.3 Delimitación Temporal:	7
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos:	8
1.4.1 Objetivo General:	8
1.4.2 Objetivo Específico:	8

CAPITULO II.....	9
MARCO TEORICO.....	9
2.1 Antecedentes Investigativos	9
2.3 Fundamentación legal	14
2.4 Categorías Fundamentales.....	16
2.4.1 Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual Variable Independiente.....	19
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	23
2.4.3 Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Dependiente	27
2.4.4 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente	31
2.6 Señalamiento de variables	34
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA	35
3.1 Enfoque.....	35
3.2 Modalidad Básica de la Investigación	35
3.3 Nivel o Tipo de Investigación	35
3.4 Población y Muestra.....	36
3.5 Operacionalización de Variables	37
3.6 Recolección de Información.....	39
3.7. Plan de Procesamiento de la Información.....	40
CAPITULO IV	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	41
4.1 Análisis Cualitativo	41
4.2 Análisis e interpretación cuantitativa de resultados.	42
4.3 Verificación de la hipótesis	60
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis	61
4.3.2 Selección del nivel de significación	61
4.3.3 Descripción de la población	61
4.3.4 Especificación de lo estadístico.....	61
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación o rechazo	62
4.3.6. Cálculo de lo estadístico.....	63

CAPÍTULO V	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1 Conclusiones	64
5.2 Recomendaciones.....	65
CAPITULO VI	66
PROPUESTA.....	66
6.1 Datos Informativos.....	66
6.2 Antecedentes de la Propuesta	67
6.3 Justificación	68
6.4 Objetivos	69
6.5 Análisis de la Factibilidad	69
6.5.1 Análisis Operativo.....	69
6.5.2 Análisis Económico.....	75
6.6 Fundamentación Científica – Técnica	75
6.7. Modelo Operativo	77
6.7.1 Desarrollo Operativo de la propuesta	78
6.8 Administración de la propuesta	141
6.9 Evaluación de propuesta.....	142
REFERENCIAS.....	143
ANEXOS	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas.....	4
Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual	16
Gráfico N° 3: Superordinación conceptual Variable Independiente	17
Gráfico N° 4: Subordinación conceptual Variable Independiente	18
Gráfico N° 5: Rangos de Edad	42
Gráfico N° 6: Motivo de Visita	44
Gráfico N° 7: Frecuencia de Visita	46
Gráfico N° 8: Tiempo que dura la visita	47
Gráfico N° 9: Servicios Turísticos	49
Gráfico N° 10: Potencial Turístico	50
Gráfico N° 11: Rentabilidad.....	51
Gráfico N° 12: Atractivo Natural o Cultural	52
Gráfico N° 13: Atractivos Turísticos.....	53
Gráfico N° 14: Posicionamiento Turístico	55
Gráfico N° 15: Atractivos Turísticos.....	56
Gráfico N° 16: Información Calificada	57
Gráfico N° 17: Categorización de los atractivos Turísticos.....	58
Gráfico N° 18: Ubicación de la Propuesta.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	36
Tabla 2: Variable Independiente: Categorización de los Atractivos Turísticos	37
Tabla 3: Variable Dependiente: Posicionamiento Turístico	38
Tabla 4: Plan recolección de datos	39
Tabla 5: Tabulación rango de edad	42
Tabla 6: Motivo de Visita	44
Tabla 7: Frecuencia de Visita	46
Tabla 8: Tiempo que dura la visita	47
Tabla 9: Servicios Turísticos	49
Tabla 10: Potencial Turístico	50
Tabla 11: Rentabilidad	51
Tabla 12: Atractivo Natural o Cultural	52
Tabla 13: Atractivos Turísticos	53
Tabla 14: Posicionamiento Turístico	55
Tabla 15: Atractivos Turísticos	56
Tabla 16: Información Calificada	57
Tabla 17: Categorización de los Atractivos Turísticos	58
Tabla 18: : Población	61
Tabla 19: Especificación de lo estadístico	61
Tabla 20: Frecuencias Esperadas	62
Tabla 21 : Grados de Libertad	62
Tabla 22: Costos de la Propuesta	75
Tabla 23: Operación de la Propuesta	77
Tabla 24: Categorización de los atractivos	140
Tabla 25: Evaluación de la Propuesta	142

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1: Cultura Salasaca (mujer - hombre)	78
Foto N° 2: Mercado Artesanal Salasaca	82
Foto N° 3: Museo Etnográfico Salsaca	86
Foto N° 4: Cerro Nitón (Nitón Cruz)	91
Foto N° 5: Sitio Sagrado Quinlli Urco (Mama Quinlli).....	95
Foto N° 6: Sitio Sagrado Punta Rumi.....	99
Foto N° 7: Vertientes de Galupe Huaico (Picaihua).....	103
Foto N° 8: Celebración Inti Raymi.....	107
Foto N° 9: Fiesta del Caporal	111
Foto N° 10: Centro Turístico Comunitario Patuloma (Indi Wasi)	115
Foto N° 11: Hostería Inka Huasi	119
Foto N° 12: Construcción de vivienda Tradicional de Salasaca	123
Foto N° 13: Artesanías (Tapiz Salasaca)	127
Foto N° 14: Gastronomía Típica de Salasaca	131
Foto N° 15: Parapente (Cerro Nitón Cruz)	136

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CERRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SALASACA. DEL CANTÓN PELILEO, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

AUTORA: Solis Acosta Jimena Patricia

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

El siguiente trabajo investigativo fue realizado con el propósito de recopilar información acerca de los atractivos turísticos que posee Salasaca, para que puedan ser promocionados a una demanda turística que busca experiencias nuevas, enriquecedoras y sobretodo llenas de mucha cultura y tradición ancestral.

Debido a que la comunidad de Salasaca es pueblo que conserva ciertas características únicas, cautiva el interés de los turistas, especialmente de los extranjeros; es por esta razón que se plantea promocionar todos sus atractivos turísticos, pero primero sus autoridades gubernamentales deberían mejorar la infraestructura de los mismos, y lograr posicionarse en el mercado turístico mundial como un destino único y lleno de tradición y cultura.

Palabras Claves: Planificación turística, inventario, atractivos turísticos, categorización, jerarquización, evaluación, marketing turístico, posicionamiento turístico, destino turístico, nicho de mercado.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador el turismo, ha tomado mucha importancia debido que es una actividad que forja múltiples empleos y por ende le economía se torna dinámica. Además el turismo va cada vez aumentando ya que Ecuador es un país pluricultural y mega diverso en recursos naturales y culturales.

Es por esta razón que opte en desarrollar el tema “Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”, para lo cual fue necesario seguir la siguiente estructura investigativa.

Capítulo I: En el capítulo se refiere al problema de investigación, se establece la contextualización sobre categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico desde un punto de vista macro, meso y micro, se aplica la metodología del árbol de problemas donde se determina causas y efectos, obteniendo conocimiento del problema, se desarrolló la prognosis del problema, se delimito el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir los objetivos.

Capítulo II: Hace referencia al marco teórico que es la síntesis conceptual que sirve de fundamento científico al objeto de estudio y se explica la fundamentación filosófica y legal, la cual señala las leyes a las cuales se rige el proyecto, posteriormente se plantea las categorías fundamentales donde se define la red de conceptos sobre inventario turístico y categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico, se elabora la hipótesis que detalla cual es la respuesta tentativa al problema y finalmente el señalamiento de variables que determinan las variables que pueden afirmar o negar la investigación.

Capítulo III: En este presente capítulo se plantea la metodología en la cual se aplicó la técnica de la encuesta, dirigida los turistas que casualmente visitan la parroquia Salasaca, además se aplicó una entrevista a autoridades ligadas al sector turístico, todo esto se hizo con el afán de visualizar de forma directa el

problema, lo que sirvió para obtener una información oportuna, la misma que dio sustento a la tesis de investigación.

Capítulo IV: Se realizó los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis

Capítulo V: En esta parte de la investigación se describe las conclusiones necesarias para tener una idea clara sobre la categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca del cantón Pelileo dando las debidas recomendaciones, entre ellas la elaboración de la propuesta.

Capítulo VI: Se expone la propuesta como una alternativa de solución al problema, la que consiste la creación de un inventario y categorización de los atractivos turísticos como aporte ala posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca cantón Pelileo, provincia de Tungurahua describiendo la justificación que señala su importancia, la fundamentación teórica, el marco lógico que establece como será realizada la propuesta para poder solucionar el problema.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.Tema

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Conceptualización

En el **Ecuador** la actividad turística ha sido depositaria de múltiples calificaciones, como generadora de empleo, generadora de divisas, multiplicadora de beneficios. Más allá de estas calificaciones, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos de nuestro país, ha permitido en la comunidad turística orientar estudios que resuelvan los problemas que se generan en el proceso de producción de esta actividad.

En el 2011 el Ministerio de Turismo decidió emprender los trabajos de diagnóstico de la información turística, la elaboración de las clasificaciones y nomenclaturas de los productos y actividades turísticas y realizar un primer ejercicio piloto de elaboración de las CST¹ para Ecuador, de acuerdo a las recomendaciones del informe de misión del consultor de la OMT² con el fin de insertarse en el mercado turístico mundial como un destino con información real y actualizada de sus atractivos turísticos.

¹ CST: Cuenta Satélite de Turismo

² OMT: Organización Mundial del Turismo

Según la Cámara de Turismo de Pichincha el ingreso de turistas extranjeros ha aumentado en el mes de Septiembre del 2014 ingresaron al país un total de 112.767 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 15.81 % ya que en septiembre de 2013 ingresaron un total de 97.374. Esto denota el crecimiento de la actividad turística en Ecuador, el cual ha sido acogido como un destino turístico gracias a sus atractivos turísticos en conjunto con estrategias de turismo que le han permitido obtener reconocimientos internacionales en World Travel Awards considerados como los “Óscar de la industria de viajes”.

La Provincia de **Tungurahua** posee nueve cantones, cada uno con una riqueza cultural inigualable, la cual es ofertada a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo y de esta forma hoy en día, gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto algunas alternativas para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia.

La estrategia de Turismo de Tungurahua es una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial. Pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico, donde los actores públicos y privados de los nueve cantones trabajen con objetivos y líneas estratégicas comunes.

La estrategia tiende a incrementar el volumen de visitantes y turistas, nacionales y extranjeros posicionando a la provincia de Tungurahua como un destino turístico de salud, aventura, recreativo, comunitario, gastronómico, cultural, de compras y ecoturismo.

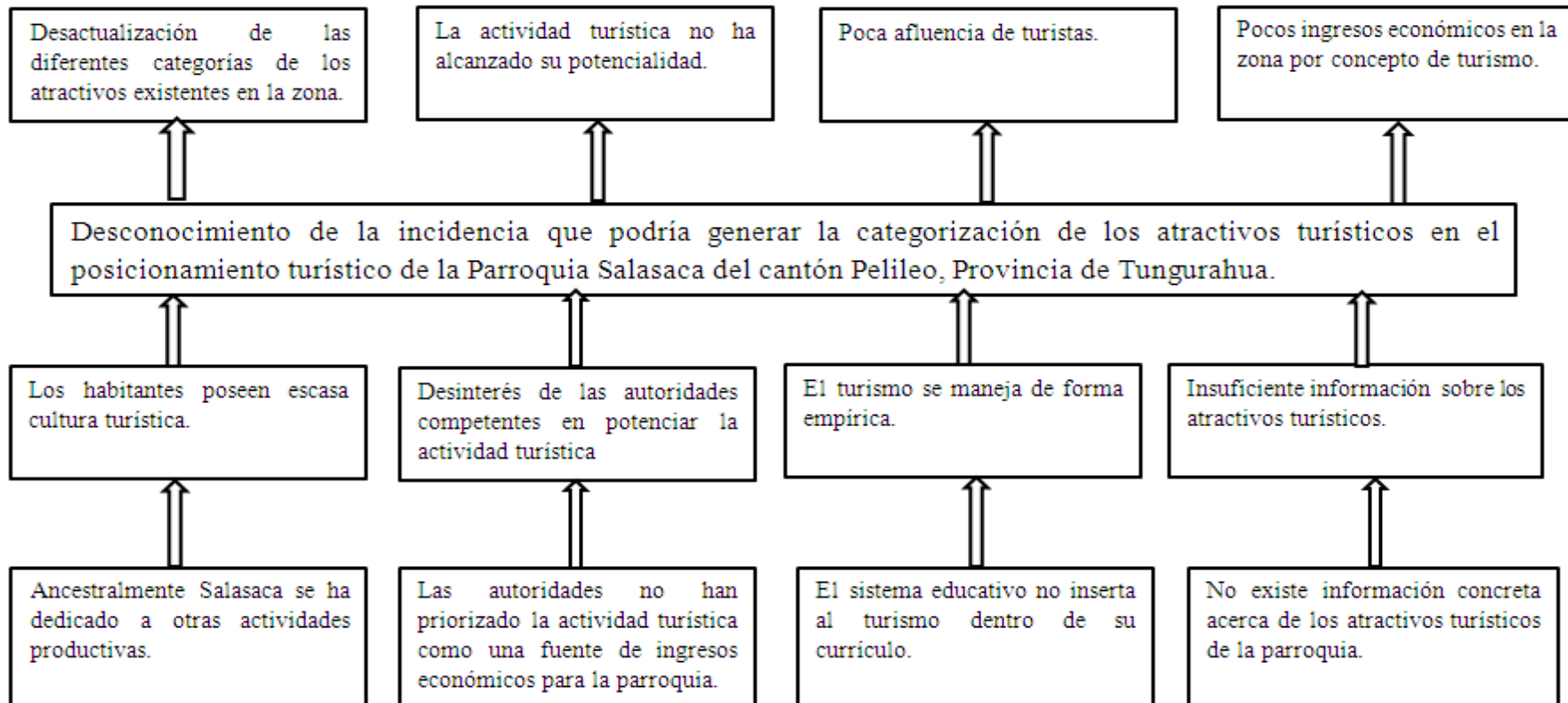
La parroquia **Salasaca** está ubicada en el cantón Pelileo la cual caracteriza por sus artesanías y por sus finos tejidos que tienen gran demanda local e internacional, complementada de un paisaje sin igual, llena de cultura y tradición.

El Comité de Turismo de Salasaca se encarga de rescatar y difundir de manera organizada toda la riqueza cultural que posee este pueblo de encanto natural, social e histórico mientras que sus habitantes se han organizado para potenciar sus costumbres y tradiciones como atractivos turísticos.

La Parroquia posee un sin número de atractivos culturales y naturales como es la construcción única de sus casas, el diseño de sus artesanías y tapices, junto a su vestimenta autóctona hacen que este lugar reúna todas las condiciones para lograr un posicionamiento turístico nacional e internacional, a través de una adecuada categorización de sus atractivos culturales y naturales existentes en la zona.

1.2.2 Análisis crítico (causas y efectos)

Gráfico N° 1: Árbol de problemas



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

El desconocimiento de la incidencia que podría generar la categorización de los atractivos turísticos en el posicionamiento turístico de la Parroquia Salasaca ha sido causado porque los habitantes poseen escasa cultura turística ya que ancestralmente este pueblo se ha dedicado a la agricultura y textiles como únicas fuentes para crear ingresos económicos.

Además existe desinterés de las autoridades competentes en potenciar al turismo, enfocándolo como una actividad pionera en generar réditos económicos para la comunidad mejorando su estilo de vida con el solo hecho de manifestar a los turistas nacionales y extranjeros su patrimonio natural y cultural.

Adicional a la problemática se suma la indiferencia del sistema educativo al no insertar al turismo dentro de su currículo y es por eso que la actividad turística se ha dado en forma empírica sin un sustento científico ni legal, razones por las cuales el turismo no alcanzado su auge.

Otro factor que influye es la insuficiente información acerca de los atractivos turísticos y su escasa difusión entre los habitantes y prestadores de servicios turísticos del sector para que tengan una mejor concepción del patrimonio que poseen y lo den a conocer al mundo como destino notable y autentico.

Razones por lo cual se ha generado los efectos como desactualización de las diferentes categorías de los atractivos existentes en la zona debido a que las autoridades encargadas no han realizado una categorización de los mismos que permita determinar su importancia según sus características.

Otro efecto que se ha generado es que la actividad turística no ha alcanzado su potencialidad como destino por lo cual no existe gran demanda de turistas y por ende pocos ingresos económicos en la zona por concepto de turismo.

1.2.3 Prognosis

Con la categorización de los atractivos turísticos en la parroquia Salasaca se actualizará la información sobre atractivos culturales, naturales, y se jerarquizará de acuerdo a la importancia que represente para el destino según las características del atractivo.

Sin la categorización de los atractivos turísticos en la parroquia Salasaca sus habitantes habrán perdido la oportunidad de generar nuevos ingresos económicos por no poseer categorización de los atractivos turísticos con información actualizada y veraz para cubrir las expectativas de los turistas y posicionar a Salasaca en el mercado como un destino de respetabilidad mundial.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de la categorización de los atractivos turísticos en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Qué metodologías son las adecuadas para categorizar los atractivos turísticos?

¿Cuál es el posicionamiento turístico actual de la parroquia Salasaca?

¿Qué técnicas serían las adecuadas para posicionar turísticamente a la parroquia Salasaca?

¿Qué alternativas se pueden plantear para solucionar la problemática?

1.2.6 Delimitación del Problema

1.2.6.1 Delimitación de Contenido

Campo: Turismo

Área: Categorización de Atractivos Turísticos

Aspecto: Posicionamiento turístico

1.2.6.2 Delimitación de Espacial:

La presente investigación se realizó en la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia Tungurahua la cual se encuentra en el centro de Ecuador.

Los límites son:

Al Norte la parroquia el Rosario y Picaihua, Al Sur la Parroquia Benítez y Pelileo, Al Este García Moreno y Al Oeste la parroquia Totoras.

1.2.6.3 Delimitación Temporal:

La investigación se realizó en los meses de Octubre 2014 - Enero 2015.

1.3 Justificación

La **importancia** en realizar la siguiente investigación está en categorizar y actualizar la información de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Salasaca para obtener una mejor visión sobre sus características principales, la historia de los atractivos naturales, cultural, y así brindar un servicio de calidad a los turistas.

El documento será de gran **utilidad** para identificar y corregir errores que se generan en la información turística y así proponer soluciones para mejorar, con la finalidad de aportar con un documento veraz y autentico de información turística sobre la categorización de los diversos atractivos turísticos de la parroquia.

La presente investigación es **auténtica** y relevante para Salasaca porque se actualizará la información, para aprovechar las características únicas de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, aportando así a la actividad turística del país como un ejemplo de información jerarquizada y confiable para responder a las expectativas de los visitantes y satisfacer sus intereses y necesidades.

Esté trabajo de investigación es **factible** ya que es un proyecto sencillo, no necesita mucha inversión económica ni cantidad de recursos materiales y humanos pero será de gran beneficio para toda la población en general.

1.4 Objetivos:

1.4.1 Objetivo General:

- Investigar la incidencia de la categorización de los atractivos turísticos en el posicionamiento turístico de la Parroquia Salasaca.

1.4.2 Objetivo Específico:

- Identificar las metodologías más adecuadas para categorización de los atractivos turísticos.
- Determinar cuál es el posicionamiento turístico actual de la parroquia Salasaca.
- Establecer las técnicas más adecuadas para posicionar turísticamente de la Parroquia Salasaca.
- Plantear alternativas de solución para la problemática encontrada.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del siguiente trabajo investigativo se tomó de referencia las conclusiones y recomendaciones analizadas a continuación.

Trabajo Investigativo 1: “La información turística y su aporte al turismo cultural en la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”

Autor: Navarrete Criollo Héctor Adrián

Introducción: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Periodo: Septiembre 2012 – Marzo 2013

Tesis realizada para la optar por el título en Licenciatura Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- El aporte del turismo en la Parroquia de Salasaca es de carácter promedio.
- Los proyectos que se han diseñado en la Parroquia de Salasaca para enfocados al turismo no han sido puesto que no se realiza el turismo como se ha esperado.
- La información turística que posee la parroquia de Salasaca no es suficiente para el enfoque que se necesita para que se interesen los turistas.
- La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un centro de interpretación turístico cultural en la Parroquia de Salasaca.

Recomendaciones

- Elevar el nivel de entrada de turistas sobre el turismo en la parroquia de Salasaca.
- Ejecutar proyectos de factibilidad turística en la parroquia.
- Mejorar la estrategia de información turística de la parroquia de Salasaca para que sea fácil y clara su accesibilidad y entendimiento del turista.
- Incentivar a las autoridades municipales y parroquiales para la creación del centro de interpretación turística cultural en la parroquia de Salasaca.

Criterio Personal:

Al momento de realizar el análisis sobre las conclusiones y recomendaciones sobre la información turística y su aporte al turismo cultural se puede apreciar que Salasaca posee una amplia gama de tradiciones y costumbres ancestrales que conjugadas con sus paisajes naturales y un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales puede fomentar la actividad y generar réditos económicos, pero es necesario canalizar las estrategias y proyectos turísticos para posicionarse en el mercado turístico como un destino.

Trabajo Investigativo 2: “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia la matriz del cantón Patate, provincia de Tungurahua”.

Autor: Monge Martínez Johanna Gabriela

Introducción: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Periodo: Octubre 2013 – Enero 2014

Tesis realizada para la optar por el título en Licenciatura Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- La población investigada está de acuerdo que el desarrollo turístico permitirá mayor afluencia de turistas y por lo tanto un aumento de los ingresos económicos, mejorando así su calidad de vida.
- El turista está poco de acuerdo con la calidad de servicio que recibe por parte de los establecimientos turísticos, debido a la escasa profesionalización que tiene el personal involucrado en estas áreas.
- Los habitantes no tienen la suficiente información sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- De la investigación realizada se puede concluir que los atractivos turísticos tienen una gran incidencia en el desarrollo turístico del lugar, requiriendo una mayor difusión tanto de los más reconocidos y otros que aún no se han identificado como tal.

Recomendaciones

- Incentivar a las comunidades a incursionar en la actividad turística, a través de emprendimientos turísticos apoyados por las gobernanzas, convirtiéndose en una alternativa que podría generar créditos económicos adicionales a los de su actividad económica cotidiana.
- Capacitar constantemente al personal en temas de atención al cliente y calidad de servicio y mantener motivado y satisfecho al cliente interno para que de este modo contagie dicha motivación y satisfacción al cliente externo, considerando que el aprendizaje es la única ventaja competitiva para sobrevivir en el mercado global cada vez más exigente.
- Infundir en los habitantes el cuidado y conservación de los atractivos turísticos a través de capacitaciones en temas relacionados con la sostenibilidad, ordenamiento territorial, para lograr una mayor conciencia ambiental que procure la práctica de un turismo consiente y genere interés turístico en los pobladores.

- Implementar un sistema de difusión turística, ágil y que brinde información actualizada sobre los diferentes atractivos que posee la parroquia la Matriz del cantón Patate.

Criterio Personal:

Al analizar las siguientes recomendaciones del trabajo es evidente recalcar la importancia del desarrollo turístico el mismo que permitirá mayor afluencia de turistas y por ende un incremento de ingresos económicos, pero es necesario mejorar las facilidades turísticas conjuntamente con el servicio, al mismo tiempo que se debe inculcar tanto a los pobladores de la zona como a los turistas el cuidado y conservación de los atractivos turísticos para que sean aprovechados sustentablemente y así el turismo sea una actividad equilibrada.

Trabajo Investigativo 3: “Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Jatun Era de la parroquia Cochapamba, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”

Autora: Terán Granja Cecilia Verónica

Introducción: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Periodo: Septiembre 2012 –Abril 2013

Tesis realizada para optar por el título en Licenciatura Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- Los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Jatun Era, si atraen al turista local, nacional e internacional y es posible llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona y del país.

- Además, es importante en los habitantes el conocimiento histórico de la comunidad, para el óptimo desarrollo de la actividad turística en Jatun Era.
- A demás los servicios de alimentación y alojamiento se encuentra en un nivel regular por esta razón los visitantes no permanecen más de un día en la comunidad.
- La economía de la comunidad no es excelente puesto que es el único ingreso que han tenido es por medio de la agricultura, y por lo tanto están convencidos que la economía se mejoraría con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Recomendaciones

- Es trabajo primordial de las autoridades el enfocarse también en el crecimiento del ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una nueva actividad y que traerá grandes cambios para la comunidad y de esa manera contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Buscar ayuda por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales por medio de esta opción mejorar la infraestructura y así proporcionar mejores servicios a los turistas.
- La constante capacitación es importante para las personas dedicadas a promocionar servicios turísticos, siempre monitoreando y actualizando los conocimientos para que brinden una mejor información y un buen trato a los turistas.
- Realizar actividades participativas que involucren a la comunidad en base a promover y potencializar los atractivos turísticos que tiene el cantón y la comunidad

Criterio Personal

Al analizar las recomendaciones del trabajo cabe resaltar la importancia del conocimiento histórico de la comunidad para desarrollar óptimamente el turismo y generar ingresos, pero es necesario mejorar la calidad de los servidores turísticos implementando personal capacitado para que brinden un servicio excelente y

eficiente a los visitantes .Otro factor que influye en el turismo es el estado de conservación de los atractivos naturales y culturales del lugar para captar el interés de la demanda y lograr posicionar el destino en la mente del consumidor.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación se basa en un paradigma crítico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad dentro del campo turístico, y propone una alternativa para incrementar el turismo local de la Parroquia Salasaca, mediante la categorización de atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca.

2.3 Fundamentación legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (Sumak Kawsay).

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos:

3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Del medio ambiente

Art. 97.- Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la ley:

16. Preservar el medio ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo sustentable.

19. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes.

b) La participación de los gobiernos Provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

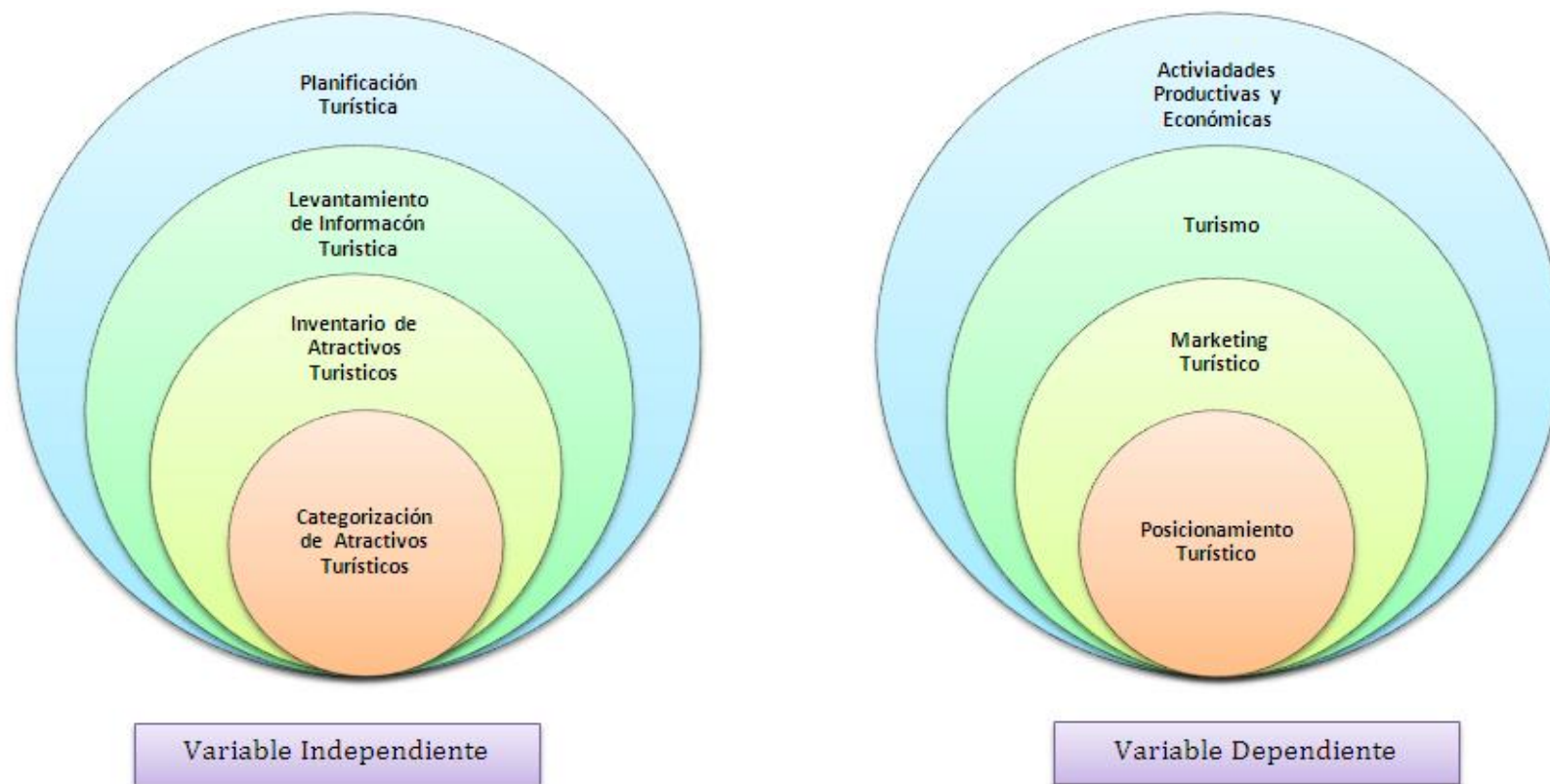
Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos culturales y arquitectónicos de la nación.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

2.4 Categorías Fundamentales

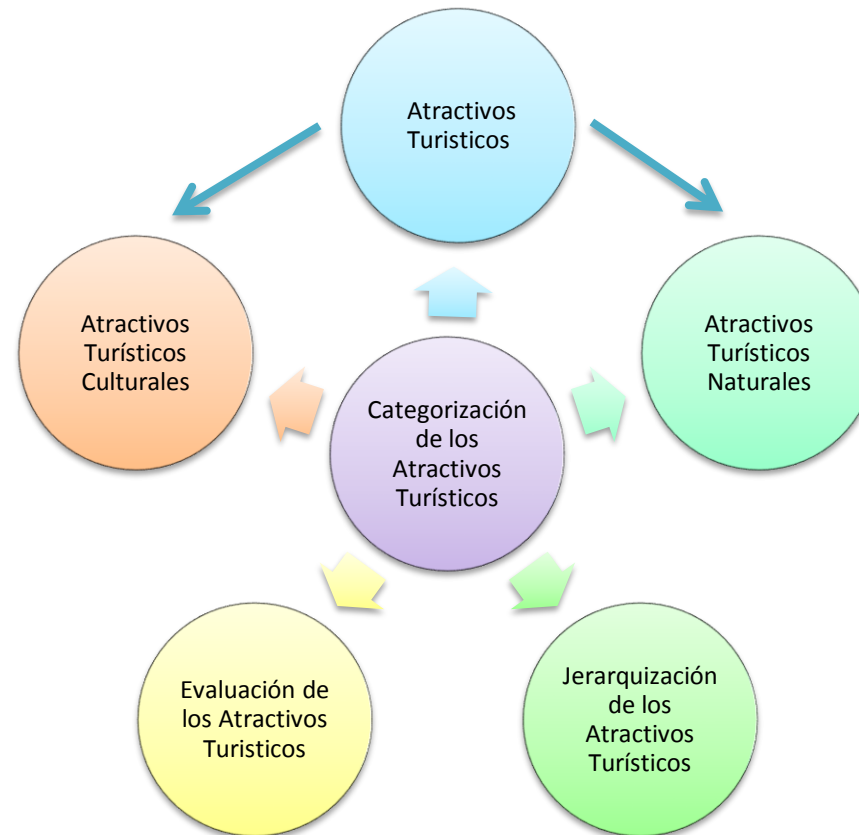
Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Subordinación Conceptual. Variable Independiente

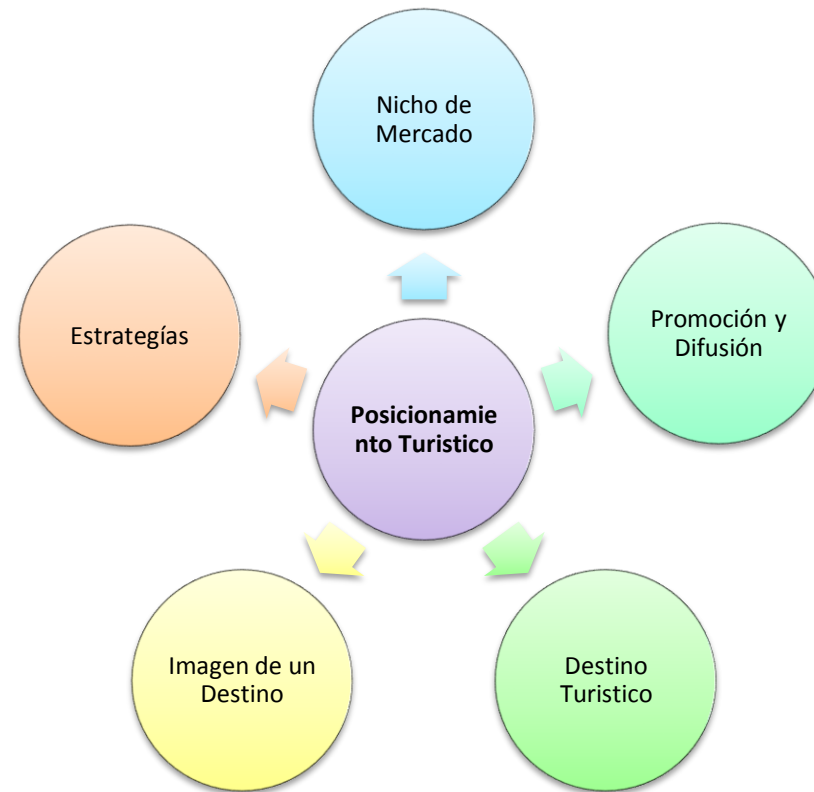
Gráfico N° 3: Superordinación conceptual Variable Independiente



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Subordinación Conceptual. Variable Dependiente

Gráfico N° 4: Subordinación conceptual Variable Independiente



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual Variable de la Independiente

Planificación Turística

En la actividad turística convergen diversos campos que interactúan tales como medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería, etc. Que junto a las propias del turismo – hotelería, actividades lúdicas, actividades culturales, etc.- deben contener un todo integral que ha de ser correctamente integrado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. La adecuada optimización de los recursos disponibles en el destino en cuestión, la adecuada planificación de las estrategias de marketing puede suponer diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo (OMT, 1998). (Bugne et al.2000, p.382)

La planificación turística tiene por objeto el desarrollo integrado de todas las partes del sistema turístico, tanto de los factores de la demanda y de la oferta como de los elementos físicos e institucionales. Actuando mediante un enfoque integrado, el sistema funcionará con mayor eficacia y alcanzará los beneficios deseados

Según Getz, la planificación turística “es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental”. (Anónimo, 2005, p.2)

La planificación turística es un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio armonizando la actividad turística con todos los sectores implicados como son el sector público, privado y comunitario.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Es un proceso mediante el cual el observador recopila y almacena datos e información trascendental de un destino turístico como su “historia, geografía, centros de interés, gastronomía, medios de transportes públicos y privados, actividades culturales, folclóricas y lúdicas, alojamientos, empresas dedicadas a la restauración”, y gran variedad de datos que pueden ser de interés o necesidad para las personas que lo piden con el propósito de facilitar una mejor comprensión del área a ser visitada. (Anónimo, 2004, parr.5)

En el ámbito de un destino, un sistema de información turística, se define como un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino. Poner en marcha un sistema de información turística requiere la concurrencia de todos los intereses implicados (sector público y privado), la colaboración de un equipo técnico especializado y capaz de interpretar la gran cantidad de información generada. Este sistema de información requiere una continuidad para mantenerse en el futuro y ser una herramienta valiosa. (Centeno et al, 2011, p.13).

En el ámbito turístico el levantamiento de información se da a base de investigar y analizar la información recolectada por los historiadores ya que el hecho cultural e histórico es muy relevante y trascendental para formar la identidad de un pueblo y este a su vez pueda transferir su historia, tradición y cultura a sus visitantes. También son importantes las facilidades turísticas de ese entorno para que complementen el servicio con información actualizada sobre las características de los servicios que pueden brindar a los turistas y satisfacer sus expectativas.

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ministerio de turismo Ecuador [Mintur], 2004, p.2)

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (López, 2012, parr.2)

Al analizar los dos conceptos se puede definir que un inventario turístico es el proceso mediante el cual se recopila jerárquicamente los atractivos naturales y culturales con sus respectivas características en un determinado tiempo y espacio ya que estos son la materia prima para desarrollar la actividad turística.

En el proceso de inventario de recursos es importante la existencia de facilidades turísticas que comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Es un compendio de datos necesarios para detallar cada atractivo turístico, así como su respectiva jerarquización y clasificación dependiendo del tipo de atractivo que este sea”. (Mintur, 2004)

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos “son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir al viaje, o lo que es lo mismo el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión”. (Chan, 2005, p.95)

Se entiende como atractivos turísticos “a todo lo que puede atraer a los turistas en lo que puede incluirse lo más inesperado, son el eje importante del turismo.”(Little, 1987, p.45)

Es el conjunto de elementos naturales o culturales de un determinado espacio que mediante un manejo adecuado pueden ser utilizados para incentivar el desplazamiento de visitantes a dicho lugar.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente

Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Mintur, 2004, p.3)

Los atractivos turísticos pueden ser de tipo natural o cultural. “Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales costumbres, etc.” (Chan, 2005, p.95)

Como podemos observar en las dos conceptualizaciones los autores coinciden en la clasificación de los atractivos turísticos que se dividen en dos grandes grupos que son atractivos turísticos naturales y atractivos turísticos culturales y a la vez estos dos grandes grupos se subdividen en grupos para una mejor comprensión y sistematización de los mismos dentro del sistema turístico.

Características relevantes de los atractivos

“Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros”. (Mintur, 2004)

Atractivos Turísticos Naturales

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales entre otros”. (Calvo, 1997, p.32)

Es el conjunto de elementos creados por la naturaleza sin que haya intervenido la mano del hombre es decir comprende los elementos que se encuentran en la naturaleza los cuales se clasifican en:

Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales: Rocas e islas, Playas, Acantilados, Desembocaduras de ríos

2. Lagunas y depósitos de agua

3. Corrientes de agua: Superficiales (cañones y cascadas), Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)

4. Vulcanismo: Cráteres, Aguas termales y minerales, Geisers

5. Relieves: Montañas, Barrancas y cañones, Planicies, Dunas

Biogeográficos.: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales: Selvas, Bosques

2. Agrupaciones animales: Fauna Silvestre, Zonas de caza

(Márquez, 2012, par.2)

Atractivos Turísticos Culturales

Son elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales. (Márquez, 2012, par.5)

Es el conjunto de elementos que han sido intervenidos por el humano en esta trayectoria histórica y motivan a desplazamiento de los turistas por sus rasgos culturales e históricos los mismos que determinan la identidad del lugar visitado.

Históricos Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

Zonas arqueológicas, Arquitectura antigua, Lugares históricos, Poblados típicos, Folklore, Fiestas tradicionales, Contemporáneos

Contemporáneos (no comerciales) Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural.

Centro de convenciones, Instituciones de enseñanza, Bibliotecas, Museos y pinturas murales, Obras monumentales, Invernaderos, Zoológicos.

Contemporáneos (comerciales) Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

Parque de diversiones, Balnearios, Espectáculos culturales y deportivos
Campos deportivos, Exposiciones nacionales e internacionales,
Mercados de artesanías, Comercios, Centros de salud, Ferias y carnavales, Celebraciones religiosas, Casinos, Concursos y competencias
(Márquez, 2012, par.4)

Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

Información consignada en los formularios,

Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo).

Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos. (Mintur, 2004)

Jerarquización de los atractivos Turísticos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Mintur, 2004)

Una jerarquía de los atractivos turísticos permite generar un orden de los elementos para determinar su importancia y significado para el destino turístico y la vez se puede saber cuál va a ser el atractivo estrella de la zona para su posicionamiento en el mercado.

2.4.3 Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Dependiente

ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS

Es el proceso por el que se produce un crecimiento continuo del sector económico terciario o de servicios en la estructura de la economía, convirtiéndose en el más dinámico y productivo, además de sustituir a los otros dos (primario y secundario) tanto en empleo como en producción. La actividad terciaria se fundamenta en la prestación de servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas. (Gutiérrez, 2012, parr.2)

Las principales actividades económicas y productivas se centran en labores agrícolas y de ganadería, aunque en los últimos años se ha notado un leve crecimiento en actividades como el comercio, turismo y servicios. También es evidente un creciente resurgir de la organización de base asociaciones, ONG que en conjunto con los gobiernos locales y el respaldo de instituciones públicas pueden potenciar un cambio positivo para la región en los próximos años.

En las actividades económicas y productivas existen tres diferentes tipos como son las primarias que se dedican a la extracción de recursos naturales mientras que las secundarias transforman la materia prima y las terciarias se encargan de distribuir los bienes generados por las actividades económicas primarias y secundarias, también prestan servicios como comercio, comunicaciones, turismo, etc.

TURISMO

Según Kraft y Walter Huzinker “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”(Dueñas,2014, parr.3)

De la Torre define al turismo como un “fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal del individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura se trasladen de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social y económica”. (Castellanos, 2010, p.37)

OMT: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Dueñas, 2014, parr.11)

De acuerdo con los conceptos dados el turismo significa trasladarse a un lugar que no sea el habitual con fines de recreación y esparcimiento que sea mayor un día sin fines de lucro. En la actualidad el turismo ha tomado importancia ya que es catalogado una industria sin chimenea, debido a los atractivos naturales y culturales no necesitan ser transformados para su comercialización, pero necesitan ser valorados y protegidos para asegurar su prevalencia en el tiempo y el espacio.

MARKETING TURÍSTICO

El marketing puede definirse como una actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las política de las empresas turísticas privadas o estatales en el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y los deseos de determinados grupos de consumidores y lograr el adecuado beneficio a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos. (Beaufond, 2011, parr.18)

Según Montaner et al. 1998 marketing turístico es el “conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas, organismos públicos y privados sobre el plano local, regional y nacional para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esa manera un beneficio apropiado”. (Lickorish y Jenkins, p.158)

El marketing Turístico es una herramienta que facilita a los consumidores (turistas) información acerca del lugar a ser visitado también sirve al destino como una herramienta para posicionarse en el mercado como un destino.

En el marketing de destinos se utilizan herramientas de mercadotecnia especialmente adaptadas para localidades, debido a su alto grado de complejidad; su objetivo es identificar y definir las necesidades de sus diferentes públicos, reales y potenciales. Además, desarrollar productos y servicios en el destino para satisfacerlas, creando y potenciando su demanda. En su faceta más táctica, se emplea para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busque posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores.

En la actualidad es trascendental para una empresa turística entrar en el mercado digital para una mejor difusión de sus servicios e imagen y facilitar información de la misma a sus consumidores.

POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

El posicionamiento es un sistema organizado que se basa en el concepto de que la comunicación sólo puede tener lugar en el tiempo adecuado y bajo las circunstancias propicias (Ries y Trout, 1981).

Reid y Bojanic (2006) definen posicionamiento como el proceso de determinar cómo diferenciar los productos ofrecidos por una compañía de aquellos ofrecidos por sus competidores en la mente del consumidor. Por otro lado, Trout y Rivkin (1996), señalan que el posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidoras. (Conde, Covarrubias y Carreón, 2010, parr.6)

Con base en las definiciones anteriores, se puede decir que el posicionamiento es la percepción en la mente de un cliente real o potencial sobre un producto, y cómo esta se refleja en su preferencia sobre los competidores. El posicionamiento de un destino turístico se mide según la imagen que el turista tiene de él.

La posición competitiva del destino depende de los segmentos de mercado relevantes. Cada segmento busca diferentes experiencias, y mientras un destino puede ser competitivo en comparación con otro destino en un tipo de experiencia, este mismo destino puede ser irrelevante si se compara con otros destinos que ofrecen otro tipo de experiencias.

Cuando dos o más destinos persiguen la misma posición, cada uno debe buscar una diferenciación, diseñar un conjunto único de ventajas competitivas que atraiga a un grupo sustancial dentro del segmento. Toda vez que una empresa ha identificado al segmento de mercado que le interesa atender y en el que quiere obtener una posición única y exclusiva, debe desarrollar y ofrecer a sus clientes una ventaja competitiva sostenible con el propósito de diferenciarse y no enfrentar directamente a sus competidores. (Rel, 1998 ,p.221)

2.4.4 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente

Estrategias De Posicionamiento

Son herramientas aliadas para impulsar un producto a la cima entre las más importantes tenemos:

Los beneficios que aporta el producto turístico esta estrategia resalta la solución que aporta la oferta al cliente, más que los propios atributos de la oferta, pese a que estos son los que producen estos beneficios.

Determinar categoría de usuarios como los ejecutivos, las familias, los jóvenes, los deportistas etc. Generalmente esta estrategia es más utilizada por los que han elegido una especialización en el cliente ya que es lo que define el espíritu de su negocio.

Asociar la marca a símbolos culturales o valores sociales que sean apreciados por el mercado. (Rel, 1998,p.223)

Al aplicar una buena estrategia de posicionamiento agregará credibilidad al destino turístico y permitirá obtener una ventaja competitiva de forma que ofrezca a los consumidores productos de calidad.

Katler sugiere que la ventaja competitiva debe satisfacer los siguientes requisitos:

Importante: debe aportar valor al segmento competitivo.

Distintivo: los competidores no deben aportar la misma ventaja.

Superior: la ventaja debe ser superior a la ventaja de otros competidores.

Comunicable: la diferencia debe ser comunicable y visible para los clientes del segmento.

Única: debe ser difícilmente copiable por los competidores.

Asequible: los clientes pueden permitirse pagar la diferencia.

Rentable: la empresa puede obtener beneficios de aplicar la ventaja competitiva. (Calero, 2006, p.258)

Nicho de Mercado:

Según Philip Kotler, un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

Un nicho de mercado es un grupo con una definición más estrecha que el segmento de mercado.

Características de un nicho de mercado

- Posee ciertas particularidades que la diferencian de otros nichos o del segmento general en el cual está contenido el nicho.
- Es un número reducido de personas, es decir, que dentro del segmento de las personas que les gusta comer fuera de casa, las que gustan de los restaurantes de comida francesa.
- Tienen necesidades o deseos muy particulares, por lo tanto están dispuestos a pagar un poco más para satisfacer dichas necesidades.
- Son personas que tienen la voluntad de satisfacer sus deseos o necesidades y exigen o buscan el producto o servicio que lo haga, sin esperar a que se lo ofrezcan.
- Tienen la capacidad económica que les permite adquirir dicho producto o servicio con tal de ver satisfechas sus necesidades, incluso pueden pagar un poco más sólo para lograr mayor satisfacción.
- Necesitan proveedores especializados, que sean capaces de cubrir sus necesidades sin problemas.
- Son grupos rentables, ya que tienen la capacidad económica y la disposición total para hacerlo.

Se debe definir exactamente a que nicho de mercado se apuntan los productos turísticos con el fin de encaminar al destino a un posicionarse en el mercado y obtener beneficios económicos conservando el patrimonio turístico pero satisfaciendo las expectativas de la demanda.

Para el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca es importante determinar un nicho de mercado una opción sería para los extranjeros que les gusta viajar en el tiempo y trasladarse a una era antigua con un estilo de arquitectura rústica pero confortable y actividades únicas e inolvidables junto a una cultura llena de tradición.

Destino turístico

Es el conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una demarcación geográfica determinada, hay que añadir factores como el clima, infraestructura, servicios, recursos naturales y culturales.

A su vez, el marketing turístico abarca tanto a localidades como a empresas que actúan en la esfera del ocio y la recreación (Agencias de viaje, Hostelería, Restauración, Transporte, Atracciones, etc.) (Beaufond, 2011, parr.20)

Un destino turístico son todos los elementos como infraestructura hotelera, facilidades turísticas, planta hotelera, servicios básicos y atractivos turísticos más el ambiente en sí que se encuentran en un determinado lugar.

Imagen de un destino

La imagen de un destino “(se trate de un país, región o ciudad) es la percepción global que se tiene del mismo; siendo la suma de todos los pensamientos, creencias, impresiones, prejuicios y expectativas que los individuos tienen con respecto a un lugar en particular”. (Beaufond, 2011, parr.21)

Es el reflejo externo del destino, captado por el público objetivo, de lo específico de producto, de su personalidad, identidad es decir características únicas del lugar.

2.5 Hipótesis

La categorización de los atractivos turísticos incide en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables

Unidad de observación:

Moradores del sector

Autoridades del GAD parroquial.

Variable Independiente:

Categorización de los Atractivos Turísticos

Variable Dependiente:

Posicionamiento Turístico

Palabra vinculativa: Incidencia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es cualitativa ya que se habla de asignar categorías a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Salasaca y por ende estos poseen diferentes cualidades y características. Tiene un enfoque cuantitativo porque en la investigación de campo se obtendrá resultados de carácter numérico y porcentual que servirán para la comprobación de la hipótesis.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

Documental Bibliográfica.- Porque se consultó en libros, revistas periódicos e internet con el fin de ampliar y profundizar diferentes teorías y criterios de autores importantes en la temática.

De campo.- La presente investigación se realizó en la parroquia Salasaca lugar donde se proporcionaron los hechos, tomando contacto con la realidad para obtener información requerida y de acuerdo a los objetivos planteados.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

La investigación se llevó a cabo por el tipo de estudio:

Exploratorio.- Se analiza y contextualiza de manera global el problema en su totalidad.

Descriptiva.- Se analiza de manera específica el problema, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

Asociación de Variables.- Se establece relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

3.4 Población y Muestra

La población participante en el trabajo de investigación está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1: Población

Población	Número
Autoridades	1
Turistas Semanales	180
Total	181

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Las autoridades que se encuentran directamente relacionadas con la actividad turística es una: el presidente de la Comisión de Turismo Comunicación y Cultura de la parroquia Salasaca.

Se determinó en función de la realidad que la cantidad de turistas semanales que arriban a la parroquia Salasaca son 180 personas.

Dando como resultado un total de 181 personas.

En vista que la población no es muy amplia, se efectuará el trabajo de campo a todo el universo de estudio, sin necesidad de establecer una muestra específica. Para lo cual se realizó una encuesta a los turistas y una entrevista a las autoridades.

3.5 Operacionalización de Variables

Tabla 2: **Variable Independiente:** Categorización de los Atractivos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Es dar un orden a los atractivos turísticos según la importancia que representen para el destino turístico.</p> <p>Fuente: (Esade,2003, parr.16)</p>	Orden	Categoría Jerarquía	<p>¿Se ha realizado una categorización de los atractivos turísticos de Salasaca?</p> <p>¿Cree usted que una adecuada categorización de los atractivos turísticos ayude a posicionar turísticamente a la parroquia?</p>	Entrevista Entrevista	<p>Técnica: Encuesta</p>
	Atractivos Turísticos	<p>Valoración del atractivo</p> <p>Grado de importancia del atractivo.</p> <p>Clasificación del atractivo.</p>	<p>¿Considera usted que al valorizar los atractivos turísticos se conservaran para las futuras generaciones?</p> <p>¿De acuerdo a su parecer de que depende el grado de importancia que se le dé a cada atractivo turístico?</p> <p>¿Considera usted que el clasificar los atractivos turísticos adecuadamente influye en el posicionamiento de la parroquia?</p>	Entrevista Entrevista Entrevista	
	Destino turístico.	<p>Facilidades turísticas</p> <p>Nivel de seguridad</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>¿Considera usted que la facilidades turísticas de la parroquia Salasaca son suficientes para su posicionamiento turístico?</p> <p>¿Considera usted que el nivel de seguridad hacia el turista es importante para el posicionamiento de la parroquia?</p> <p>¿Cree usted que es indispensable que un destino tenga accesibilidad para ser visitado?</p>	Entrevista Encuesta Entrevista	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario semi estructurado.</p>

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Tabla 3: **Variable Dependiente:** Posicionamiento Turístico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Es el proceso de establecer y mantener un lugar distintivo en la mente del turista, mediante el mejoramiento del destino y su oferta de productos.</p> <p>Fuente: (Ugarte ,2007,p.92)</p>	Proceso	Utilidades Rentabilidad Índice de eficacia	<p>¿Considera usted que al ampliar la actividad turística generaría utilidades para la zona ?</p> <p>¿Considera usted que al desarrollar turismo en la parroquia se generaría rentabilidad?</p>	Entrevista Encuesta	<p>Técnica: Encuesta</p>
	Lugar distintivo	Características del lugar Nivel de autenticidad Competitividad con otros lugares.	<p>¿Piensa usted que las características de cada atractivo turístico existente en Salasaca son suficientes para satisfacer las expectativas de los visitantes?</p> <p>¿Cree usted que los atractivos turísticos de Salasaca son auténticos y competitivos respecto a otros atractivos turísticos aledaños?</p>	Encuesta Entrevista	
	Mente del turista	Exigencias del turista Perfil del turista Necesidades del turista	<p>¿Piensa usted que al cumplir las exigencias del turista se asegura su fidelidad?</p> <p>¿Cree usted que al implementar estándares de calidad en el servicio turístico mejoraría la misma y generaría más réditos económicos?</p>	Entrevista Entrevista	<p>Instrumento: Cuestionario semi estructurado.</p>
	Oferta de productos	Aceptación del mercado Estándares de calidad Precio aceptable	<p>¿Piensa usted que Salasaca tendría acogida en el mercado nacional e internacional y se podría posicionar como un destino?</p> <p>¿Considera usted que los atractivos turísticos que posee la parroquia cumplen con estándares de calidad?</p> <p>¿Piensa usted que el precio si influye en el posicionamiento turístico de la parroquia?</p>	Entrevista Encuesta Encuesta	

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

3.6 Recolección de Información

Tabla 4: Plan recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Por qué?	Para lograr los objetivos de la investigación.
¿De qué persona?	Habitantes de la parroquia Salasaca del cantón Pelileo provincia Tungurahua.
3 ¿Sobre qué aspecto?	Categorización de atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca del cantón Pelileo provincia Tungurahua.
4 ¿Quién?	Investigador
5 ¿Cuándo?	Noviembre 2014
6 ¿Dónde?	Parroquia Salasaca del cantón Pelileo provincia Tungurahua.
7 ¿Cuántas veces?	Una visita primaria Una visita de limpieza de información.
8 ¿Con qué técnicas?	Entrevistas y encuestas.
9 ¿Con qué instrumentos?	Cuestionarios estructurados
10 ¿En qué situación?	En época de mayor concurrencia turística

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

3.7. Plan de Procesamiento de la Información

La información obtenida será procesada de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la investigación.- se realizara una exploración exhaustiva incompleta e incorrecta.
- Ordenamiento y sistematización.
- Tabulación, cálculo y graficación de resultados. Se hará a través de gráficos que expongan los resultados obtenidos.
- Interpretación y conclusión.- en base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se presentara una propuesta para la posible solución de la problemática planteada.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Se utilizó el programa estadístico Excel, los cálculos estadísticos que desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis Cualitativo

Una vez realizada la investigación de campo se pudo notar que los turistas que visitan la parroquia Salasaca permanecen poco tiempo en la misma, debido a que su principal destino es la ciudad de Baños o la Amazonía. El interés primordial de la mayoría de los turistas es visitar la feria artesanal para adquirir tejidos, tapices, artesanías, etc.

También se pudo notar que hace falta que la población y las autoridades se involucren más a fondo con la actividad turística con el afán de implementar un servicio que cumpla con estándares de calidad y con las expectativas del turista, para de esa forma generar que la demanda turística permanezca por un tiempo prolongado, y pueda disfrutar de los diferentes atractivos naturales y culturales como el museo Salasaca que exhibe su cultura única y diversa.

Otro aspecto importante que cabe mencionar es que la parroquia no cuenta con un inventario de los diferentes atractivos turísticos o información recopilada para suministrar al turista.

4.2 Análisis e interpretación cuantitativa de resultados.

Encuesta realizada a los turistas que visitan la parroquia Salasaca

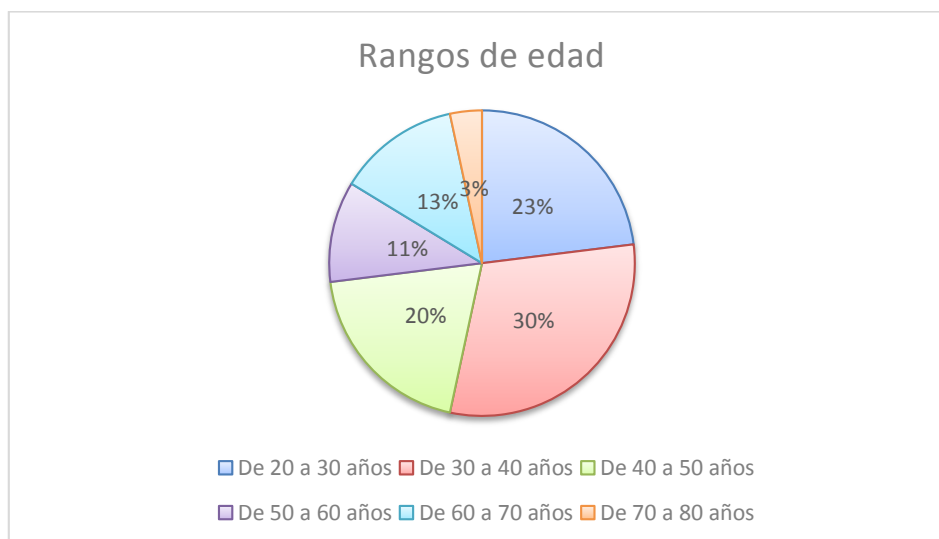
Parte A: Datos Generales

Tabla 5: Tabulación rango de edad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
De 20 a 30 años	41	23%
De 30 a 40 años	54	30%
De 40 a 50 años	35	20%
De 50 a 60 años	19	11%
De 60 a 70 años	23	13%
De 70 a 80 años	6	3%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 5: Rangos de Edad



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos se puede apreciar que el 23% de los turistas está en la edad entre 20 a 30 años, mientras que el 30% corresponde al rango comprendido de 30 a 40 años, el 20% de los turistas posee una edad que oscila entre 40 a 50 años, el 11% corresponde a la edad de 50 a 60 años, y el 13% está en el rango comprendido de 60 a 70 años, pero existe una minoría del 3% que son los turistas comprendidos de 70 a 80 años.

Interpretación: Estos resultados demuestran que la mitad de turistas que visita Salasaca se encuentran en un rango de edad adulta lo cual es favorecedor ya que la mayoría tiene independencia económica y personal cuyas preferencias buscan disfrutar de actividades pasivas orientadas a enriquecer su sabiduría cultural, y Salasaca cumple con estos parámetros como destino turístico.

También existe una minoría de turistas que están comprendidos en la tercera edad, quienes visitan la feria artesanal y les parece interesante y atrayente las artesanías. Otro segmento de mercado turístico que visita la parroquia es el juvenil el cual puede interesarse en realizar deportes extremos como parapente en el cerro Nitón.

Parte B: Cuestionario de la Variable Dependiente Posicionamiento Turístico

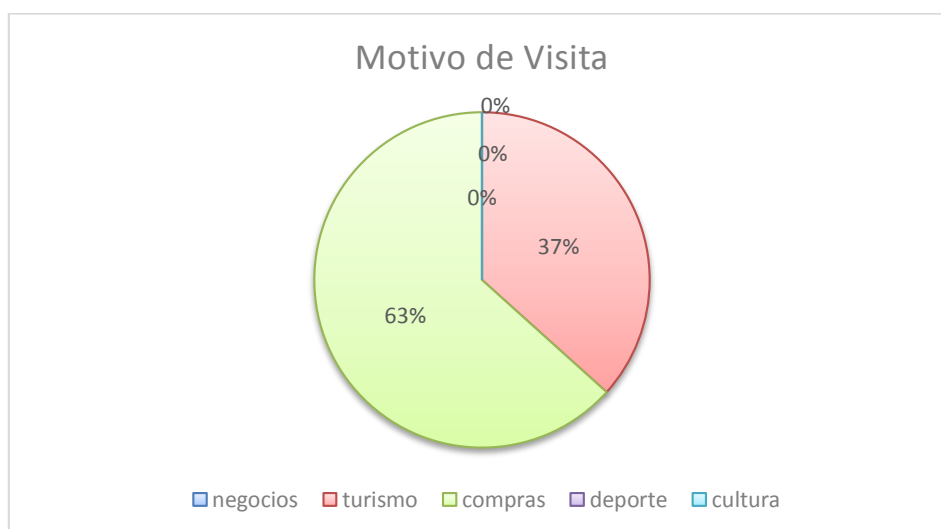
Pregunta 1: ¿Cuál es el motivo de su visita a Salasaca?

Tabla 6: Motivo de Visita

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Negocios	0	0.0%
Turismo	66	37%
Compras	114	63%
Deporte	0	0.0%
Cultura	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 6: Motivo de Visita



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: De un total de 180 encuestas realizadas a los turistas que visitaron la parroquia Salasaca, 66 mencionaron que el motivo de su visita fue netamente por hacer turismo lo que corresponde al 37%. Por otro lado 114 turistas visitaron Salasaca por comprar algún artículo en el mercado artesanal lo que corresponde al 63%, mientras que ningún turista visitó Salasaca por hacer negocios, deporte o cultura.

Interpretación: Esto quiere decir que la mayoría de turistas que visita Salasaca lo hacen simplemente por recorrer la feria artesanal y adquirir un artículo o souvenirs elaborado por esta cultura, lo cual es beneficioso para la economía de la población pero a su vez afecta a la actividad turística de la misma, ya que los turistas no visitan los diferentes atractivos turísticos como Museo Etnográfico de la Cultura Salasaca, en donde se exhibe la riqueza inigualable de las costumbres y tradiciones de esta cultura.

También existe el Cerro Nitón en el cual se puede realizar caminatas y camping gracias a su extensa y variada vegetación, y el parapente debido a los fuertes vientos de la zona.

Además existe un sin número de sitios sagrados, a los cuales acude la comunidad a realizar sus peticiones y plegarias, otras actividades interesantes son las diversas festividades que se celebran como son Inti Raymi, Fiesta de Varayuk, Fiesta del Caporal, Carnaval entre otras.

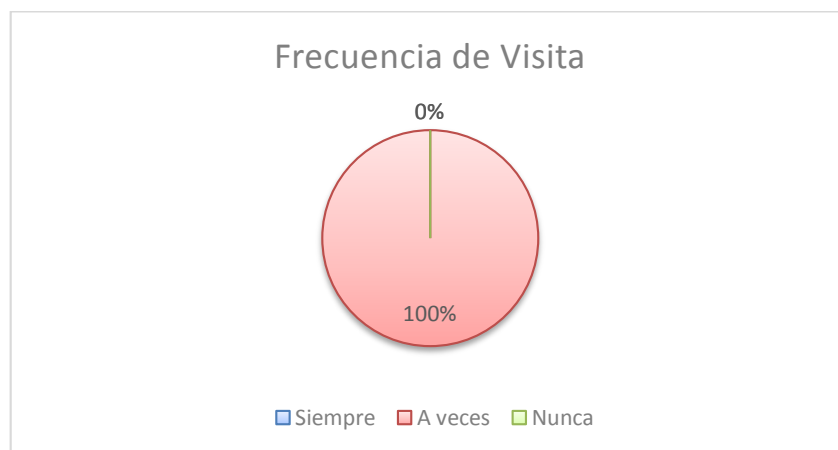
Pregunta 2: ¿Con que frecuencia visita la parroquia Salasaca?

Tabla 7: Frecuencia de Visita

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0.0%
A veces	180	100%
Nunca	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 7: Frecuencia de Visita



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: De los resultados obtenidos en la investigación muestran que el 100% de los turistas que han visitado Salasaca no lo hacen con una frecuencia continua y su visita es esporádica.

Interpretación: La totalidad de los turistas que han visitado Salasaca no regresan frecuentemente a la parroquia, debido a que el lugar no se inserta absolutamente en el pensamiento del visitante, porque le falta mejorar la calidad del talento humano en el servicio turístico para que sean quienes oferten y fomenten la actividad.

Otro aspecto importante, que se debe mejorar, es la calidad de toda la infraestructura hotelera y sus atractivos para que la parroquia Salasaca tome posicionamiento turístico en el mercado.

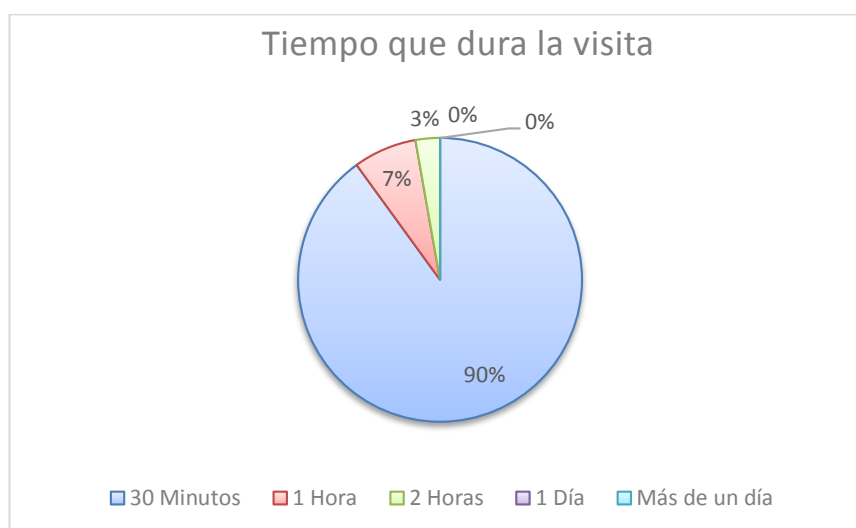
Pregunta 3 ¿Qué tiempo aproximado dura su estancia en la parroquia de Salasaca?

Tabla 8: Tiempo que dura la visita

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
30 Minutos	162	90%
1 Hora	13	7%
2 Horas	5	3%
1 Día	0	0.0%
2 Días	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 8: Tiempo que dura la visita



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada a los turistas el 90% es decir 162 turistas permanece 30 minutos, mientras que el 7% permanece una hora esta cantidad corresponde a 13 turistas y el 3% de los turistas esta dos horas, por lo tanto ningún turista se queda una noche o más de una noche en la parroquia.

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas permanecen insuficiente tiempo en la parroquia, debido a que ellas ya tienen un plan de viaje con destinos

específicos e itinerarios por cumplir, por esta razón su visita es de paso sin darse la oportunidad de disfrutar a fondo de los atractivos de esta rica cultura.

También se debe a la escasa promoción turística de la zona por parte de sus habitantes y las autoridades competentes que no han realizado la gestión para fortalecer la actividad turística, y de esa forma brindar un servicio de calidad respondiendo a las necesidades del turista.

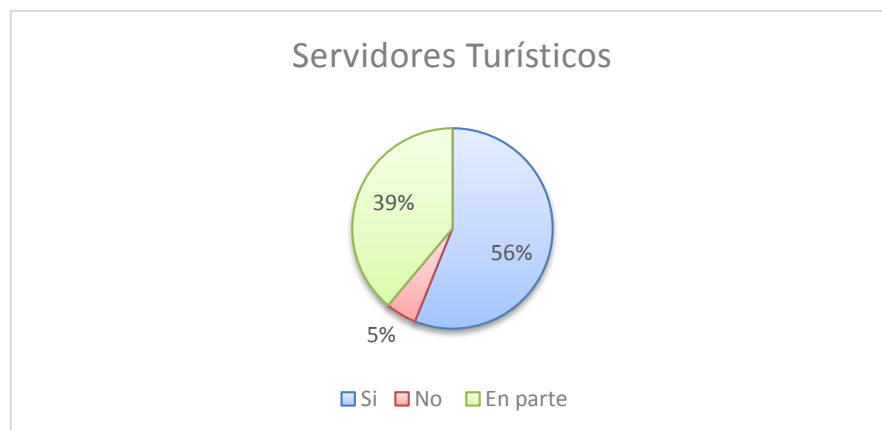
Pregunta 4: ¿Considera usted que los servicios turísticos son aptos para satisfacer sus necesidades?

Tabla 9: Servicios Turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	101	56%
No	9	5%
En parte	70	39%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 9: Servicios Turísticos



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: Del total de las encuestas realizadas el 56 % menciona que los servicios turísticos si son aptos para satisfacer sus necesidades lo que comprende a 101 turistas, mientras que el 39%, es decir 70 turistas alude que los servicios turísticos satisface en parte sus necesidades, y el 5% menciona que no satisface sus necesidades.

Interpretación: Esto significa que más de la mitad de personas encuestadas afirma que están satisfechas con los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia Salasaca, debido a que solo visitaron la feria artesanal y no percibieron otros servicios turísticos, mientras que la otra parte menciona que no se encuentra satisfecha debido a que en su percepción desean contar con más establecimientos que brinden servicios turísticos de eficacia y acorde a sus necesidades.

Pregunta 5: ¿Considera usted que la parroquia Salasaca tiene un elevado potencial turístico?

Tabla 10: Potencial Turístico

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	180	100%
No	0	0.0%
En parte	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 10: Potencial Turístico



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: La mayoría de personas encuestadas piensan que Salasaca posee un elevado potencial turístico lo que corresponde a 180 turistas que representa el 100% del universo de investigación.

Interpretación: Los resultados evidencian que Salasaca representa un sitio turístico de mucho interés para los turistas que la visitan, gracias a su enriquecedora cultura y tradiciones, otro factor que atrae a los turistas es la etnia y su forma tan auténtica de vestimenta ancestral y la elaboración de artesanías, tapices, etc; junto a los espectaculares escenarios naturales que posee la parroquia, que hacen de este sitio un lugar ideal para las personas que disfrutan de sucesos ancestrales y únicos.

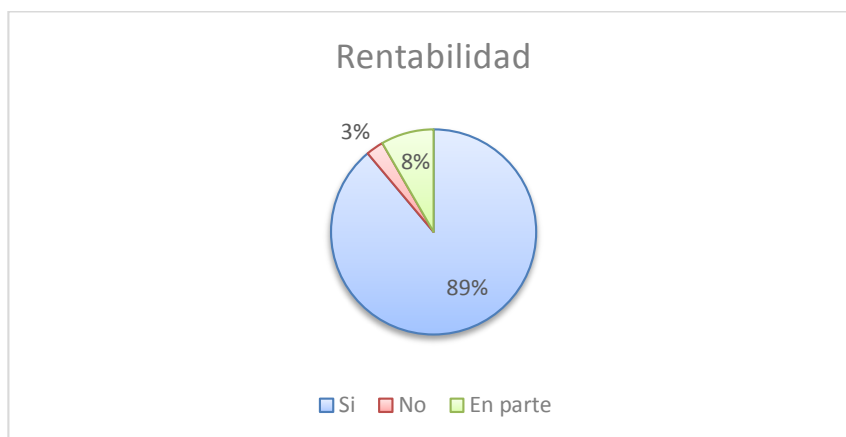
Pregunta 6: ¿Considera usted que al desarrollar turismo en la parroquia generaría rentabilidad?

Tabla 11: Rentabilidad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	160	89%
No	5	3%
En parte	15	8%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 11: Rentabilidad



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: El 89% de turistas, es decir 160 personas piensan que al desarrollar turismo si generaría rentabilidad, mientras que el 8% representado por 15 personas menciona que el turismo en parte generaría rentabilidad, y un 3% que comprende a 5 personas piensan que el turismo definitivamente no generaría rentabilidad.

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas consideran que al desarrollar turismo en un lugar si se genera rentabilidad, debido a que es una actividad que ayuda a crecer a otros sectores de servicio como el transporte, alimentación, alojamiento, etc. De esta manera la economía se torna dinámica y genera rentabilidad, mientras que cierta minoría piensa que al desarrollar turismo no generaría rentabilidad debido a que en la zona posee una gran demanda de turistas.

Parte C: Cuestionario de la Variable Independiente Categorización de los Atractivos Turísticos

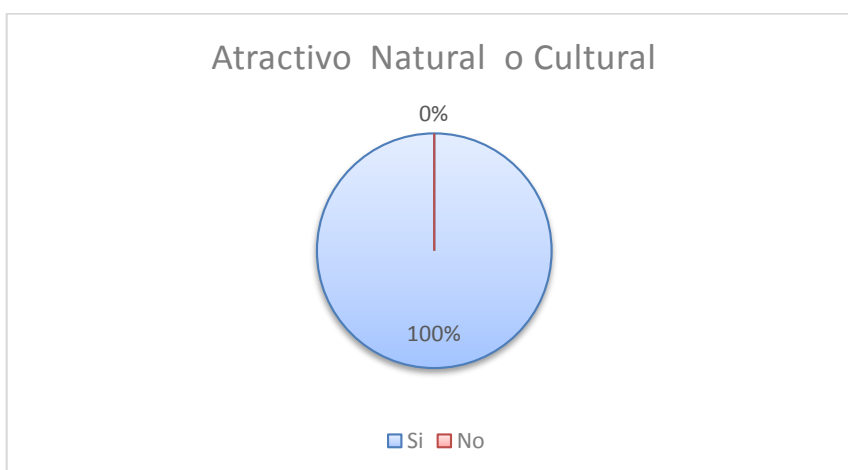
Pregunta 7: ¿Ha tenido la oportunidad de conocer algún atractivo natural o cultural de Salasaca?

Tabla 12: Atractivo Natural o Cultural

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	180	100%
No	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 12: Atractivo Natural o Cultural



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: El total de las personas encuestadas ha tenido la oportunidad de conocer un atractivo turístico de la parroquia Salasaca, lo que representa a 180 turistas.

Interpretación: En vista que la pregunta tiene un carácter global la mayoría de turistas mencionó que si conoce algún atractivo turístico del sector lo que significa que si hay un cierto interés de los visitantes por conocer el destino turístico Salasaca. Pero en su mayoría solo conocen el mercado artesanal dejando de lado otros atractivos interesantes y atenticos de la parroquia.

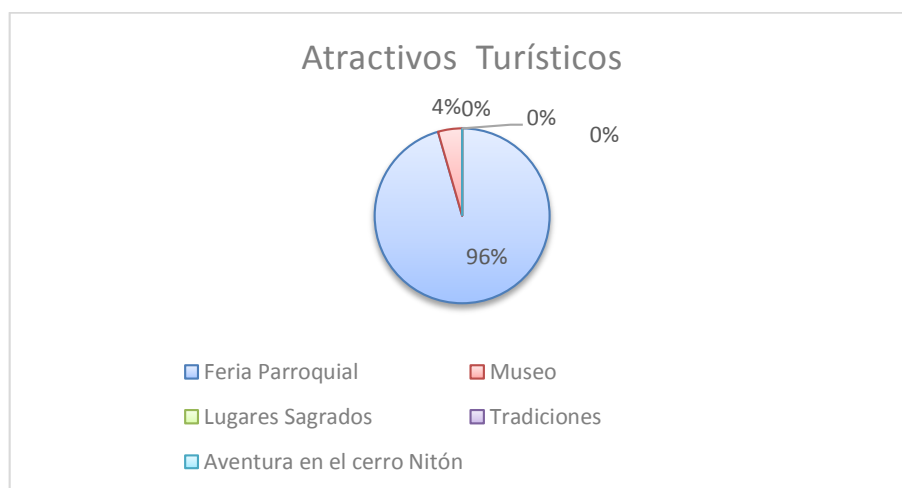
Pregunta 8: ¿De los atractivos turísticos de Salasaca cual piensa usted que es el más representativo?

Tabla 13: Atractivos Turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Feria Parroquial	172	96%
Museo	8	4%
Lugares Sagrados	0	0.0%
Tradiciones	0	0.0%
Aventura en el cerro Nitón	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 13: Atractivos Turísticos



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: De 180 personas encuestadas 172 mencionaron que el atractivo más representativo de Salasaca es la Feria parroquial lo que corresponde al 96%, mientras que 8 personas que es el 4% manifestaron que era el museo temático de la parroquia, por lo tanto las otras opciones como lugares sagrados, tradiciones y aventura en el cerro Nitón no tienen acogida por los turistas debido a su desconocimiento.

Interpretación: La mayoría de turistas solo ha visitado la feria parroquial de Salasaca lo quiere decir que el atractivo interesante del sector es la compra de artículos auténticos y folclóricos propios de esta cultura, mientras que cierta minoría que tuvo la oportunidad de visitar y recorrer el museo temático de la parroquia quedo fascinado con la exposición de maquetas que representan las formas de vida y cultura de los salasacas y colocaron como atractivo representativo al museo.

Un aspecto importante que cabe mencionar es que la totalidad de los turistas no visitan otros atractivos de la parroquia como lugares sagrados, Cerro Nitón, Museo Vivo etc. debido al desconocimiento y la falta de promoción de los mismos. Por lo tanto Salasaca necesita un plan que promocioe y que dé a conocer su producto turístico para insertarse como un destino en la mente del consumidor.

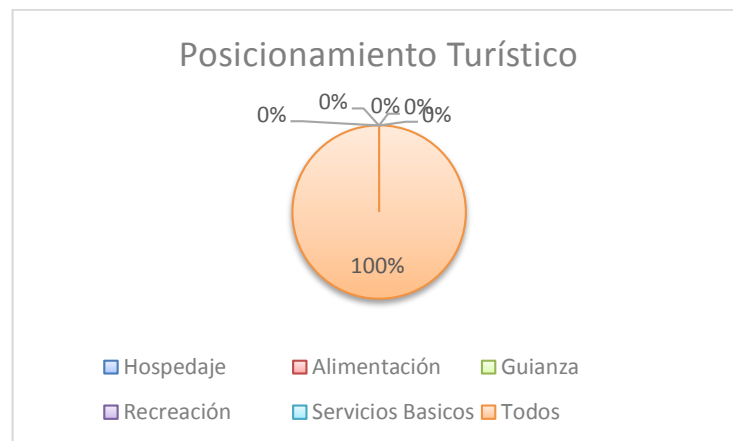
Pregunta 9: ¿Para que un lugar tome posicionamiento turístico en el mercado que exigencias considera usted que debe cumplir?

Tabla 14: Posicionamiento Turístico

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Hospedaje	0	0.0%
Alimentación	0	0.0%
Guianza	0	0.0%
Recreación	0	0.0%
Servicios Básicos	0	0.0%
Todos	180	180%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 14: Posicionamiento Turístico



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: El 100% de los turistas encuestados mencionó que las exigencias que debe cumplir un lugar turístico para que tome posicionamiento turístico son hospedaje, alimentación, guianza, recreación y servicios básicos.

Interpretación: Esto significa que al arribar un turista a su destino espera contar con todas las facilidades que se necesitan para desarrollar turismo, y así poder satisfacer sus expectativas y necesidades de descanso, alimentación, esparcimiento, etc.

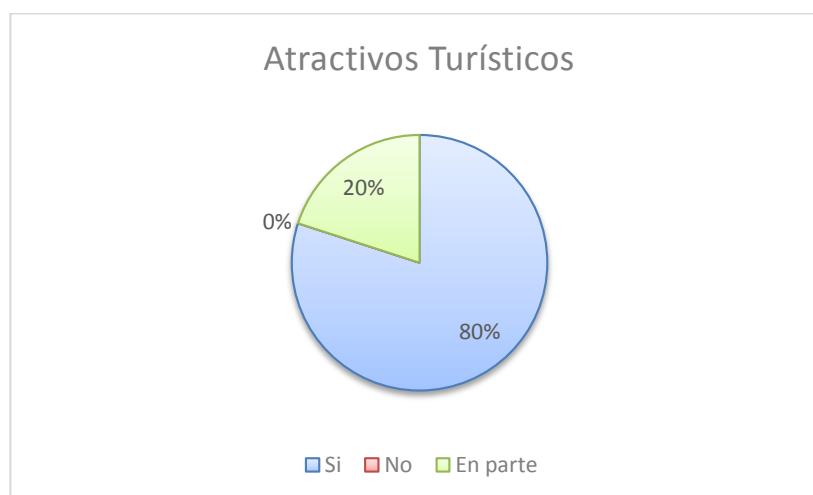
Pregunta 10: ¿Cree usted que los atractivos turísticos con los que cuenta Salasaca son suficientes para satisfacer sus expectativas?

Tabla 15: Atractivos Turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	144	80%
No	0	0.0%
En parte	36	20
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 15: Atractivos Turísticos



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: La mayoría de personas encuestadas, que son el 80% piensan que los atractivos turísticos con que cuenta Salasaca si satisface sus expectativas, mientras que el 20% piensan que los atractivos turísticos solo satisfacen en cierta parte sus expectativas.

Interpretación: Esto permite conocer que las características únicas con que cuentan cada uno de los atractivos si retribuye al deleite por parte de los turistas ya que piensan que son elementos que poseen identidad y autenticidad, y se sobreentiende que los turistas valoran los atractivos naturales y culturales, mientras que cierto grupo piensa que los atractivos turísticos necesitan ser complementados con un plus y mejorar la calidad del servicio para satisfacer sus expectativas.

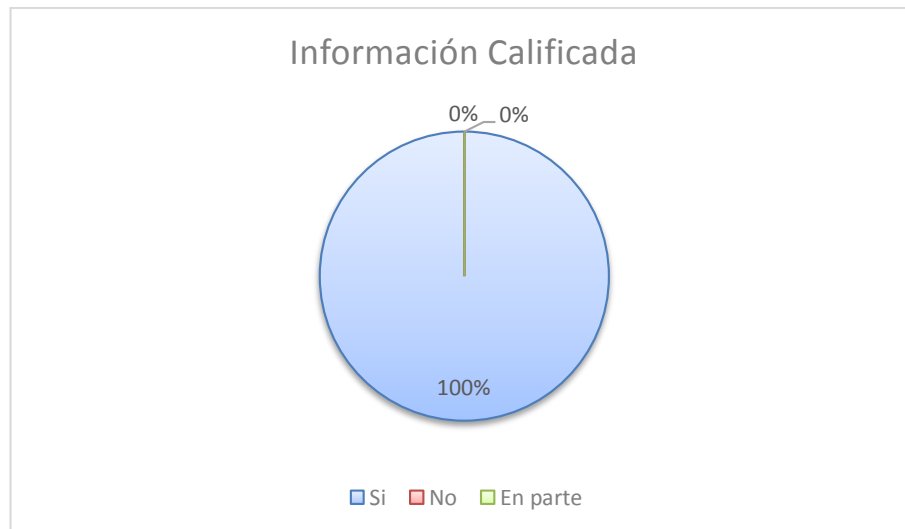
Pregunta 11: ¿Le gustaría recibir información calificada respecto a las características de cada atractivo turístico de la parroquia?

Tabla 16: Información Calificada

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	180	100%
No	0	0.0%
En parte	0	0.0%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 16: Información Calificada



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: El total de la población encuestada afirma que le gustaría recibir información calificada respecto a las características de cada atractivo turístico de la parroquia lo que comprende a 180 personas que representan el 100%.

Interpretación: Definitivamente los turistas estarán gustosos de recibir información calificada respecto a las características de cada atractivo turístico debido a que sienten curiosidad por conocer a fondo la historia, cultura e identidad del pueblo Salasaca. De esta manera Salasaca brindaría un mejor servicio y tendría mayor acogida a nivel nacional e internacional.

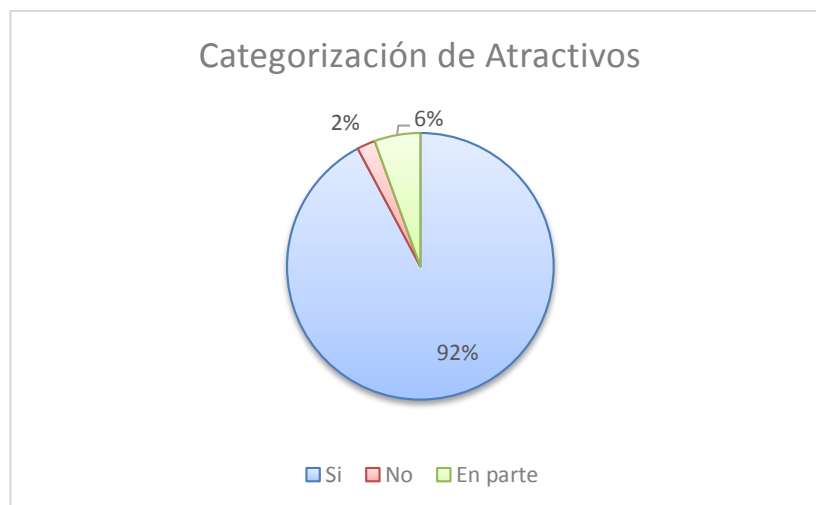
Pregunta 12: ¿Considera usted que la categorización de los atractivos turísticos ayude al posicionamiento turístico de Salasaca?

Tabla 17: Categorización de los Atractivos Turísticos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	166	92%
No	4	2%
En parte	10	6%
Total	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Gráfico N° 17: Categorización de los atractivos Turísticos



Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Análisis: El 92% de las personas encuestadas supo manifestar que al categorizar los atractivos turísticos si ayudaría a un posicionamiento turístico lo que comprende a 166 personas, mientras que una minoría del 2% piensa que no ayudaría al posicionamiento de la parroquia, y un 4% dijo que en cierta parte .

Interpretación: La mayoría de turistas aluden que al realizar una categorización de atractivos turísticos si influirá en el posicionamiento turístico de Salasaca ya que la demanda tiene perspectiva de recibir información clasificada y calificada para una mejor comprensión del objeto visitado, para que en un futuro el mismo pueda ser recordado, visualizado, deseado y finalmente recomendado a ser visitado como destino turístico de respetabilidad mundial.

Entrevista realizada o las autoridades que dirigen la actividad turística en la parroquia Salasaca.

Parte A: Datos Generales

Nombre y apellido: Ing. Oscar Pilla

Edad: 32 años

Celular: 0986619904

Cargo institucional: Presidente de la Comisión de Turismo, Comunicación y Cultura

Parte B: Cuestionario de la Variable Dependiente Posicionamiento Turístico

Pregunta 1: ¿Para que un lugar tome posición turística en el mercado que exigencias considera usted que debe cumplir?

La persona que ha sido entrevistada menciona que es necesario que un lugar cuente con una vialidad en excelentes condiciones para que haya accesibilidad para los turistas, además señala que debe cumplir con la infraestructura adecuada para desenvolver las actividades como hospedaje, alimentación, recreación, etc.

Pregunta2: ¿Considera usted que al ampliar la actividad turística generaría utilidades para la zona?

El entrevistado señala que la actividad turística no ha sido explotada en su totalidad y desearía implementarla a gran escala para generar recursos económicos para todas las familias que participen de esta actividad.

Pregunta 3:¿Piensa usted que Salasaca tendría acogida en el mercado nacional e internacional, para posicionarse como un destino turístico de respetabilidad mundial?

La persona interrogada piensa que antes de obtener un posicionamiento como un destino primero se deberá trabajar en la infraestructura, rescate de los sitios sagrados y zonas turísticas para atraer demanda nacional y extranjera.

Pregunta 4: ¿Considera usted que la seguridad hacia el turista es importante para el posicionamiento de la parroquia?

La persona menciona que es importante dar seguridad al turista para asegurar su regreso y difunda una buena promoción de la parroquia.

Pregunta 5: ¿Considera usted que las facilidades turísticas de la parroquia Salasaca son suficientes para su posicionamiento turístico?

El entrevistado menciona que el GAD de la parroquia Salasaca se encuentra en un proceso de recuperación y rescate de chaquiñanes o rutas turísticas para facilitar el desplazamiento de los turistas hacia los sitios sagrados y así satisfacer sus expectativas para en un futuro lograr un posicionamiento Turístico.

Parte C: Cuestionario de la Variable Independiente Categorización de los Atractivos Turísticos

Pregunta 6: ¿Cree usted que es indispensable que un destino tenga accesibilidad para ser visitado?

El señor mencionó que es indispensable la accesibilidad para un fácil acceso del turista a la parroquia, en cuanto a buena vialidad para que haya un cómodo desplazamiento

Pregunta 7: .-¿Piensa usted que las características de cada atractivo turístico son suficientes para satisfacer las expectativas del turista?

La persona entrevistada manifestó que falta mejorar las condiciones de los atractivos según las exigencias de la demanda para poder satisfacer las expectativas del turista.

Pregunta 8: .-¿Cree usted que los atractivos turísticos de Salasaca son auténticos y competitivos respecto a otros atractivos turísticos?

El señor mencionó que los atractivos turísticos que posee Salasaca son auténticos debido al diseño arquitectónico de sus construcciones, las cuales fueron realizadas en base a sus antepasados y cultura.

Pregunta: 9: .-¿Considera usted que al categorizar los atractivos turísticos adecuadamente ayuden en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca?

El señor menciona que es un factor que sin dudar ayudará pero que también es importante mejorar la calidad de los prestadores de servicios turísticos.

4.3 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del siguiente trabajo investigativo se utilizó el modelo estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2).

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H₀. La categorización de atractivos turísticos NO incide en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

H₁. La categorización de atractivos turísticos SI incide en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de significación de 0,01.

4.3.3 Descripción de la población

Se determinó en función de la realidad, en promedio que la cantidad de turistas semanales que arriban a la parroquia Salasaca son 180 personas.

En vista que la población no es muy amplia, se efectuará el trabajo de campo a todo el universo de estudio, sin necesidad de establecer una muestra específica.

Tabla 18: Población

Población	Número	Porcentaje
Turistas Semanales	180	100%

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

4.3.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario expresar un cuadro de contingencia de cuatro filas y tres columnas para establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 19: Especificación de lo estadístico

Variables	Items	Opción1	Opción 2	Opción3	Subtotal
Dependiente	Pregunta 4	101	9	70	180
	Pregunta 5	180	0	0	180
Independiente	Pregunta 6	160	5	15	180
	Pregunta 12	166	4	10	180
Total		607	18	95	720

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

En base al cuadro de contingencia esperado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 20: Frecuencias Esperadas

Opción 1	151,75
Opción 2	4,5
Opción 3	23,75

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación o rechazo

Para poder establecer las regiones de aceptación o rechazo es necesario determinar los grados de libertad que se utilizarán en la tabla de distribución del chi cuadrado χ^2 .

Tabla 21 : Grados de Libertad

Filas	Columnas
4	3
4-1	3-1
3	2
$3*2 = 6$	
$Gl = 6^{\circ}$	

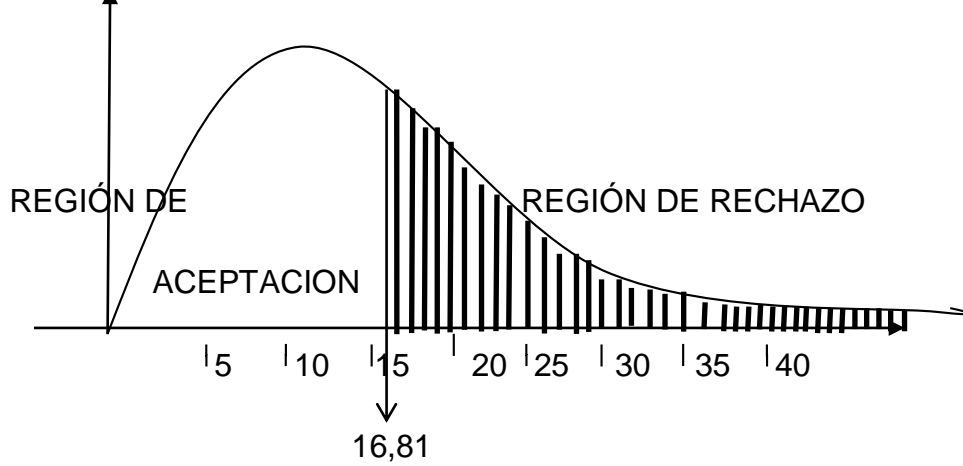
Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

$$\chi^2 T = 16,81$$

Por lo tanto con 6° de libertad a un nivel de significación de 0,01 el valor de $\chi^2 T$ es igual a 16,81; entonces si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se acepta la H_0 , caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

Grafico N.- 18 Curva estadística de aceptación y rechazo

La representación gráfica sería:



Elaborado por SOLIS, Jimena (2014)

4.3.6. Cálculo de lo estadístico

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utiliza la siguiente formula:

$$X^2 C = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
101	151,75	-50,75	2575,56	16,97
9	4,5	4,5	20,25	4,50
70	23,75	46,25	2139,06	90,07
180	151,75	28,25	798,06	5,26
0	4,5	-4,5	20,25	4,50
0	23,75	-23,75	564,06	23,75
160	151,75	8,25	68,06	0,45
5	4,5	0,5	0,25	0,06
15	23,75	-8,75	76,56	3,22
166	151,75	14,25	203,06	1,34
4	4,5	-0,5	0,25	0,06
10	23,75	-13,75	189,06	7,96
720	720			158,129

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Es evidente que los turistas que visitan la parroquia Salasaca por lo general solo recorren la feria artesanal, sin darse la oportunidad de conocer otros atractivos turísticos como lugares sagrados, festividades importantes, el museo etnográfico, etc. y así disfrutar mejor de la inigualable y magnífica cultura.
- Se evidencia que Salasaca posee un Cerro con las características adecuadas para realizar parapente, lo cual puede ser atractivo para cierto nicho de mercado que disfruta de realizar deportes extremos y convivir con la naturaleza.
- El talento humano que atiende en los de servicios turísticos de la parroquia no están capacitados profesionalmente para brindar un servicio de calidad a los turistas, debido a que poseen un conocimiento empírico.
- Conforme al estudio realizado se evidencia que el sector no cuenta con suficientes prestadores de servicios turísticos, y las pocas entidades que brindan servicios turísticos no cuentan con normas de calidad.
- La economía de los habitantes de la comunidad Salacasa no es muy buena, puesto que el ingreso que obtienen en su mayoría de debe a la agricultura y ganadería.
- De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación se detectó que la parroquia Salasaca no cuenta con un inventario sobre los atractivos turísticos.

5.2 Recomendaciones

- Implementar un plan de promoción y difusión de los atractivos para darlos a conocer, en vista que la parroquia posee atractivos turísticos interesantes y únicos.
- Promocionar el Cerro Nitón como un lugar para desarrollar deportes extremos.
- Capacitar profesionalmente en el ámbito turístico al talento humano que presta sus servicios, para mejorar la calidad y presentación del servicio turístico.
- Incentivar a la comunidad para la creación de nuevos servicios turísticos, basados en estándares de calidad para satisfacer las expectativas de cliente.
- Incentivar a la comunidad a emprender un desarrollo sustentable de la actividad turística para incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.
- Recopilar toda la información necesaria sobre los diferentes atractivos turísticos existentes en la zona para realizar un inventario y categorización de los atractivos turísticos como aporte al posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Inventario y categorización de los atractivos turísticos, como aporte al posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

Ubicación de la intervención

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

Límites:

Norte: Parroquia El Rosario

Sur: Parroquia Benítez y cantón Quero

Este: Parroquia García Moreno y La Matriz

Oeste: Parroquias Totoras y Picaihua del cantón Ambato

Creación: 16 de junio 1972

Extensión: 12.3 Km²

Temperatura: La temperatura oscila entre 14,8° C y 7.6° C.

Población: 12.000 Habitantes

Idioma: Quichua y Español

Comunidades: está dividida en 21 comunidades: Chilcapamba, Manzana Pamba Grande, Manzana Pamba Chico, Patuloma, Sanja Loma Alto, Sanja Loma Bajo, Wasalata, Rumiñahui Bajo, Centro Salasaca, Rumiñahui Alto o Pintag,

Capillapamba, Llicacama, Ramos Loma, Vargas Pamba, Huaman Loma, Manguywa-Cochapamba-Catitawa, Kuriñ, Sakatuk, Churumanga.

Gráfico N° 19: Ubicación de la Propuesta



Fuente: <http://salasakaestradiacion.blogspot.com/>

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Entidad Ejecutora: Gobierno Parroquial de Salasaca

Persona encargada de la ejecución: Jimena Solis

Tiempo de ejecución de la propuesta: 3 meses

Beneficiarios

Directos: Habitantes de la comunidad Salasaca

Indirectos: Turistas

6.2 Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo a la investigación realizada, se pudo observar que la parroquia Salasaca tiene afluencia de turistas, debido a su riqueza cultural y natural, pero falta promoción a otros atractivos turísticos, por parte de las autoridades y de la comunidad hacia otros atractivos turísticos, ya que los turistas en su mayoría solo visitan la feria artesanal.

Para lograr que la parroquia Salasaca tome posicionamiento en el mercado turístico a nivel nacional e internacional es necesario mejorar el sistema turístico.

Se debe gestionar los servicios turísticos para mejorar los mismos y capacitar al talento humano para brindar un servicio de calidad respondiendo las necesidades y expectativas del turista.

Otro factor importante para el desarrollo de la actividad turística son los atractivos naturales y culturales del sector ya que el turismo gira entorno a estos; pero la parroquia no cuenta con información calificada y veraz de cada uno de los atractivos, para su respectiva promoción y difusión, y por esta razón se establece que la solución es implementar un inventario y categorización de los atractivos turísticos, como aporte al posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca.

6.3 Justificación

La elaboración de esta propuesta de tesis se basa en aportar con un inventario, categorización y jerarquización de los atractivos turísticos de la comunidad Salasaca, y así contribuir al desarrollo de la actividad turística, ya que en la actualidad la parroquia carece de un inventario de sus atractivos culturales y naturales, y esto es de suma importancia para futuras planificaciones turísticas.

La elaboración de dicho inventario servirá para brindar información actualizada de la localización de los atractivos turísticos, su calidad, facilidades de acceso y jerarquía de los mismos.

Otro aspecto importante por el cual se desea desarrollar la siguiente propuesta es el gran número de atractivos culturales y naturales que se encuentran ubicados en la parroquia Salasaca, para su posterior aprovechamiento y beneficio de la comunidad y turistas.

6.4 Objetivos

General

- Elaborar un inventario y categorización de los atractivos turísticos como aporte al posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Específicos

- Socializar la propuesta con el Gobierno Parroquial de Salasaca con el afán de obtener información necesaria sobre los atractivos turísticos y para que por medio de ellos, pueda tener mayor acercamiento con la comunidad.
- Planificar las actividades para realizar un inventario y categorización de los atractivos turísticos de la parroquia Salasaca.
- Ejecutar las actividades planeadas en el tiempo estipulado para alcanzar los objetivos planteados.
- Evaluar los resultados alcanzados con el fin de valorar su importancia en el desarrollo de la comunidad.

6.5 Análisis de la Factibilidad

6.5.1 Análisis Operativo

Para elaboración de un inventario turístico de un lugar es necesario contar con un encuestador y un supervisor evaluador.

El Encuestador es encargado de levantar y recopilar la información de los diferentes atractivos turísticos y plasmarlos de forma veraz y concisa en fichas técnicas cuyo modelo es realizado por el Mintur.

El Supervisor Evaluador se encarga de evaluar y verificar que toda la información sea confiable y veraz acerca de cada atractivo turístico.

Para realizar el inventario de la parroquia Salasaca se utilizó un modelo de ficha creado por el Mintur, con la metodología respectiva que se menciona a continuación.

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	CARACTERISTICAS	
1 Sitios Naturales	1.1 Montañas	Altas montañas Cordilleras Nudos Volcanes Colinas Desfiladeros Glaciares	Altura y morfología Flora y fauna Descripción del paisaje Nieves perpetúas Dimensión de cráteres Formación geológica	
		1.2 Planicies	Llanuras Salitrales Valles Mesetas	Área y morfología Flora y fauna (biodiversidad) Descripción del paisaje
			1.3 Desiertos	Costeros Del interior Dunas
1 Sitios Naturales	1.4 Ambientes Lacustres	Lagos Lagunas Ciénegas Pozas Cochas Pantanos Chacras Estacionales		Origen Dimensiones Calidad del agua, color, temperatura. Flora y fauna Descripción del paisaje Descripción de riberas Islas existentes
		1.5 Ríos	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Cascadas, cataratas o saltos Riberas Deltas Meandros Vados Remansos	Tamaño (ancho en el lugar de interés) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) Flora y fauna (biodiversidad) Descripción del paisaje Descripción de sus riberas Islas existentes Actividades varias Puentes y puertos Navegabilidad, Rápidos Cañones
1. Sitios Naturales	1.6 Bosques		Páramo Ceja de selva Oriental Ceja de selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Montano bajo Occidental Húmedo tropical Amazónico. Húmedo tropical occidental Manglar Seco tropical Seco Interandino Petrificado	Ubicación Extensión Densidad Estructura Altura Diversidad de especies Diversidad de fauna asociada Diversidad de epífitas Cuerpos de agua asociados

	1.7 Aguas Subterráneas	Aguas Minerales Aguas Termales Aguas Sulfurosas	Origen Calidad de agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución) Propiedad de las aguas Descripción del paisaje.
	1.8 Fenómenos Espeleológicos	Cuevas Cavernas Ríos Subterráneos	Dimensiones y conformación geológica Minerales predominantes Longitudes recorribles sin peligro. Facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc.)
1 Sitios Naturales	1.9 Fenómenos Geológicos	Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géiseres Escarpas de falla Solfataras Fumarolas	Dimensiones y conformación geológica. Descripción del fenómeno Facilidades de visita Características sobresalientes
	1.10 Costas O Litorales	Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenadas Fondeaderos Penínsulas Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Esteros Palmeras	Dimensiones Calidad del agua Flora y fauna (biodiversidad) Descripción del paisaje Islas existentes Actividades agropecuarias Ancho de sus playas Islas existentes Calidad de la arena Presencia de dunas
	1.11 Ambientes Marinos	Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fosas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y Bentónicos	Descripción del fenómeno Dimensiones y conformación geológica Características sobresalientes.

<p>1. Sitios Naturales</p>	<p>1.12 Sistema De Áreas Protegidas</p>	<p>Parque Nacional Reserva Ecológica Refugio de Vida Silvestre Reserva Biológica Área Nacional de Recreación Reserva de Producción Faunística Área de Caza y Pesca Bosque protector Reserva Geobotánica</p>	<p>Extensión Biodiversidad Descripción general del tipo de paisaje Atractivos individuales que lo conforman. Permisos y restricciones Estaciones científicas existentes. Centros de interpretación.</p>
<p>2 Manifestaciones Culturales</p>	<p>2.1 Históricas</p>	<p>Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) Minas Antigua Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, Etnográficos) Colecciones Particulares</p>	<p>Conservación del estilo Estilo del entorno Época de construcción Colecciones al interior Pureza de colección Estado de conservación Distribución espacial Materiales utilizados Muestras relevantes Clasificación de la muestra Objetos arqueológicos Cerámica, Orfebrería Textiles Lítica Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales. Restos fósiles Artes plásticas (pintura, escultura, tallado) Decoración Mobiliario Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales.</p>
<p>2 Manifestaciones Culturales</p>	<p>2.2 Etnografía 2.2.1 Arquitectura Vernácula</p>	<p>Grupos Étnicos</p>	<p>Características formales Distribución espacial Conservación de las formas técnicas. Materiales utilizados Integración del entorno Proceso de construcción.</p>
<p>2 Manifestaciones Culturales</p>	<p>2.2.2 Grupos Étnicos</p>	<p>Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos</p>	<p>Aspectos notables de sus costumbres Actividades económicas que desarrollan Tipos de construcción y materiales utilizados Comidas y bebidas tradicionales Mitos y leyendas Principales fiestas Artesanías Indumentaria Origen.</p>

2 Manifestaciones Culturales	2.2.3 Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor Arquitectónico	Motivación y época del acontecimiento Oportunidad de presenciarlos Descripción del evento Vestuario Estado de conservación de la tradición.
2 Manifestaciones Culturales	2.2.4 Música Y Danza	Instrumentos Musicales Indumentaria Instrumentos	Lugar y época del acontecimiento. Oportunidad de presenciarlos. Estado de conservación de la tradición Descripción del evento.
2 Manifestaciones Culturales	2.2.5 Artesanía	Tejidos, Indumentaria Máscaras Alfarería, Metales Cueros Piel, Madera, Piedras Tejidos en Paja Objetos Rituales Pintura, Imaginería.	Procedencia Lugar y venta Calidad del producto Volumen de productos y ventas Materiales utilizados Persona que elabora
2 Manifestaciones Culturales	2.2.6 Ferias Y Mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales	Lugar y fecha (día) Variedad de los productos Instalaciones existentes Grupos participantes Tipos de productos variedad.
2 Manifestaciones Culturales	2.2.7 Shamanismo		Descripción del ritual Plantas y drogas utilizadas Vestimenta Oportunidad de presenciarlo Lugar y grupo étnico
2 Manifestaciones Culturales	2.3 Realizaciones Técnicas Científicas		
2 Manifestaciones Culturales	2.3.1 Explotaciones Mineras, Agropecuarias Industriales	Agricultura Ganadería Piscigranja	Área Descripción del paisaje Productos y materiales Instalaciones existentes Forma de explotación
2 Manifestaciones Culturales	2.3.2 Obras Técnicas	Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas	Clase de obra Utilidad Estilo de construcción Área de construcción Área de influencia Distribución espacial Materiales de construcción Sistemas constructivos.
2 Manifestaciones Culturales	2.3.3 Centros Científicos	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Acuarios Planetarios	Actividades que desarrollan Instalaciones existentes Objetivos y metas

2 Manifestaciones Culturales	2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos Obras de arte Pintura Escultura Galería	Tipo de colección Pureza de colección Estado de Conservación Muestras relevantes Materiales utilizados Época de realización Ubicación de la ciudad Clasificación de las muestras.
	2.5 Acontecimientos Programados		
2 Manifestaciones Culturales	2.5.1 Artísticos 2.5.2 Deportivos Vida Nocturna	Danza Música Teatro Exposiciones	Lugar y realización Periodicidad Instalaciones existentes Calidad de vestuario y escenario
2 Manifestaciones Culturales	2.5.3 Fiestas 2.5.4 Rodeos	Fiestas patronales Fiestas religiosas Carnavales	Motivación Periodicidad Lugar de realización Descripción de programas Participación
2 Manifestaciones Culturales	2.5.6 Ferias Y Congresos	Convenciones Concursos Ferias no artesanales Festivales Congresos	Calidad y presentación del producto Periodicidad Tipos de productos Calidad de las instalaciones Motivación Participación
2 Manifestaciones Culturales	2.5.6 Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Calidad y prestación del producto Instalaciones existente Forma de presentación Especialidad Ingredientes

6.5.2 Análisis Económico

Tabla 22: Costos de la Propuesta

Indicadores	Costo
Documentación	\$60,00
Transporte	80,00
Alimentación	\$100,00
Alquiler de Equipos (cámara, GPS)	\$200,00
Fotógrafo	\$150,00
Evaluador	\$ 200,00
Otros	\$100,00
Total	\$ 890,00

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

Este rubro fue cubierto en un 100% por presupuesto personal, como un aporte al Gobierno Parroquial de Salasaca para que puedan alcanzar un desarrollo turístico sostenible.

6.6 Fundamentación Científica – Técnica

Para realizar un inventario de atractivos turísticos de una determinada zona se debe seguir una secuencia de pasos ordenados como son recopilar información de la cual se escoge los atractivos con características relevantes, luego se hará una visita para verificar la información obtenida; posterior a este paso se realizará la evaluación y jerarquización de los mismos con el fin de calificarlos en función de su importancia para el destino, y finalmente se categorizará los atractivos en naturales o culturales atribuyéndoles tipo y subtipo.

“En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas”. (Mintur, 2004)

“En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados”.(Mintur 2004)

Jerarquización de los atractivos Turísticos

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Mintur, 2004)

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	<u>10</u> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5 <u>25</u>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12 <u>25</u>
	TOTAL	100

6.7. Modelo Operativo

Tabla 23: Operación de la Propuesta

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades del Gobierno Parroquial de Salasaca con el afán de obtener información sobre los atractivos turísticos, y para por medio de ellos, se pueda tener mayor acercamiento de la comunidad.	Visitar a las autoridades del Gobierno Parroquial para dar a conocer el trabajo a realizarse.	Recurso Humano	Ing. Oscar Pilla (Presidente de la Comisión de Turismo, Comunicación y Cultura) Jimena Solis	1 Día
Planificación	Planificar las actividades para la elaboración de un inventario y categorización de los atractivos turísticos de la parroquia Salasaca.	Establecimiento de los pasos para la elaboración de un inventario y categorización de los atractivos turísticos.	Recurso Humano Computadora Internet	Jimena Solis	2 Semanas
Ejecución	Ejecutar las actividades planeadas en el tiempo estipulado para alcanzar los objetivos planteados..	Recopilación de información Trabajo de campo Categorización de los atractivos Turísticos Evaluación y jerarquización de los atractivos.	Humano Cámara Carro Computadora Internet	Jimena Solis etc.	5 Semanas
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados con el fin de valorar su importancia en el desarrollo de la comunidad.	Revisión de la información suministrada en el inventario turístico de la Parroquia Salasaca.	Recurso Humano	Jimena Solis Ing. Oscar Pilla(Presidente de la Comisión de Turismo, Comunicación y Cultura) Sr. Rufino Masaquiza	5 Semanas

Elaborado por: SOLIS, Jimena (2014)

6.7.1 Desarrollo Operativo de la propuesta

Inventario y Categorización de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Salasaca.

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 1

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 01	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: SALASACAS		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Etnografía	1.7 Subtipo: Grupos Étnicos	

Foto N° 1: Cultura Salasaca (mujer - hombre)



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15,5"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38,3"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Pelileo		3.2 Distancia: 6 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentran ubicados en la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

El grupo étnico salasaca probablemente llegó desde el Altiplano de Bolivia, con sus propias tradiciones, costumbres y leyendas. En la actualidad según el INEC existen 12.000 habitantes los cuales se sienten orgullosos de su cultura.

La mujer salasaca viste de acuerdo a las circunstancias o actos en los que participa. En su vestido diario utiliza una bayeta de color variado (rosado, lila, verde, otros) asegurada con un prendedor llamado tupo, también utilizan un anaco negro asegurada con una faja multicolor con varios diseños en los cuales representan su cosmovisión y son tejidos a mano con lana de borrego, un sombrero blanco que está siendo sustituido por un sombrero de paño por la comodidad y facilidad de adquisición.

Los hombres visten para el diario con un sombrero blanco, poncho negro, camisa y pantalón blancos asegurada con una faja multicolor ceñido de color rojo oscuro. Para el matrimonio el novio y la novia visten un traje típico especial para la ceremonia, el cual se celebra en la iglesia de Salasaca.

El matrimonio empieza con los preparativos un día sábado en la tarde en donde los familiares de la novia y el novio acuden a la casa del novio para la preparación de los alimentos que se servirán después de la celebración.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

La etnia posee muchas celebraciones ancestrales que lo festejan con sus propias costumbres y tradiciones.

Artesanías únicas como tapices, pulseras, prendas de vestir, etc.

Lugares Sagrados donde acuden a hacer sus peticiones y sus rituales.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar y conocer a la etnia se lo puede hacer directamente, pero para darle un estilo formal se puede hablar con el presidente del gobierno parroquial.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

La etnia es una demostración de la conservación de los rasgos propios de su cultura.

4.8.2 Uso Potencial

Gracias a la auténtica y rica cultura de la etnia Salasaca esta acapara la atención del turista extranjero incentivándolo a conocerla y convivir junto a sus tradiciones.

4.8.3 Necesidades Turísticas

La parroquia necesita adecuaciones turísticas en sus atractivos como señalética, mejorara senderos, etc. E implementar nuevos proyectos turísticos sustentables.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Dinamizar la riqueza natural y cultural con fines turísticos manteniendo sus costumbres y tradiciones en toda la población salasaca.

4.9.2 Impactos Negativos

Cierta minoría de salasacas visten ropa que no es propia de esta cultura, es decir cada vez la comunidad se va a culturizando y perdiendo su esencia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: La mayoría de salasacas han conservado su cultura, tradiciones y lo han transmitido a las nuevas generaciones manteniendo su cultura hasta hoy.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Existe una minoría de salasacas que se dejen impresionar por otras culturas y con el tiempo se van a culturizando dejando de lado su idiosincrasia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses.
7.5 Frecuencia: Diario	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Museo Etnográfico Salasaca	0 Km
Mercado Artesanal Salasaca	0 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	7
	Internacional	0
Total		40

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 2

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 02	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: MERCADO ARTESANAL DE SALASACA		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Etnografía	1.7 Subtipo: Ferias y Mercados	

Foto N° 2: Mercado Artesanal Salasaca



Fotografía: SOLIS, Jimena

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15,5"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38,3"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 0 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

Este mercado es muy importante, debido a que en este lugar los Salasacas comercializan sus refinadas y auténticas artesanías tapices, ponchos etc. que son elaborados con lana de borrego a mano y para darle color a las prendas utilizan algunas semillas de diversas plantas.

Al mercado artesanal podemos acceder todos los días de la semana, pero especialmente los fines de semana ya que hay mayor afluencia de comerciantes para su atención y se encuentra en la vía principal que atraviesa la parroquia.

A los turistas les gusta bajarse justo en este mercado a observar y adquirir las muestras culturales, artísticas y artesanales del pueblo Salasaca.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Este mercado tiene:

Diferentes puestos y tiendas artesanales donde se pueden encontrar gran variedad de artículos y prendas de vestir auténticas e interesantes elaboradas artesanalmente.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este mercado no se necesita ningún permiso, ya que todos los días es la feria de 09H00 A 18H00.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Es utilizado para el abastecimiento de productos artesanales de los turistas, mientras los salasacas obtienen réditos económicos.

4.8.2 Uso Potencial

En la feria se podría tomar fotografías de las artesanías y de los salasacas hilando la lana de borrego a mano, lo cual es un hecho autentico para atraer el interés de turistas nacionales y extranjeros.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita mejor promoción para captar más turistas.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Mediante esta difusión cultural, se puede vender una imagen a los turistas del crecimiento y superación de las comunidades.

4.9.2 Impactos Negativos

Hay un porcentaje minoritario de salasacas que atienden en sus puestos con ropa que no es propia de esta cultura, es decir cada vez la comunidad se va a culturizando y perdiendo su esencia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: El mercado se encuentra en condiciones buenas para recibir a los turistas.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: A sus alrededores existe vendedores ambulantes sin mostrar calidad en sus servicios, lo cual no es favorable para la imagen del atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.
7.5 Frecuencia: Diario	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el tiempo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Nitón	2 Km
Quinlli Urco	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	3
	Internacional	0
Total		34

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 3

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° :03	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: MUSEO ETNOGRÁFICO SALASACA		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Históricas	1.7 Subtipo: Museo	

Foto N° 3: Museo Etnográfico Salsaca



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15,5"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Pelileo		3.2 Distancia: 6 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

El museo etnográfico es muy importante, debido a que en este lugar se exponen maquetas que describen los modos de vida y arquitectura autóctona de los salasacas, también sus fiestas más representativas como matrimonio, fiesta del caporal etc. Además existe un Tótem que representa a su Dios.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El museo etnográfico posee:

En el primer piso se encuentran unas bancas para que tomen asiento los turistas mientras el guía da una introducción acerca de los orígenes de la cultura Salasaca.

En el segundo piso se encuentran diferentes fotografías que exponen diversos acontecimientos de la historia en la cultura Salasaca.

En el tercer piso existen muchas figuras humanas de tamaño real elaboradas de arcilla sigse y huesos (de aves y cerdos) molidos para obtener un polvo que les da el acabado. Las figuras están pintadas con colores de pigmentos naturales y sus cabelleras portan cabello natural donados por los salasacas.

También se han diseñado viviendas fabricadas de bareque, adobe, carrizo; el techo es hecho de hojas de sigse o paja mientras que el piso es de tierra manteniendo así su arquitectura autóctona.

Las figuras humanas y construcciones son complementadas con artículos propios de la zona como telares de mano, ropa autóctona, etc. los cuales en conjunto muestran las tradiciones, costumbres y cultura única de Salasaca.

Además en el cuarto piso se encuentra la representación del ciclo de las estaciones climáticas a través de un Tótem, compuesto por un puma que representa la naturaleza, los montes, las montañas, así también un búho que representa el conocimiento espiritual.

El cóndor ave símbolo del Ecuador y representa la libertad.

En el quinto piso se encuentra una maqueta del volcán Tungurahua mostrando todo su esplendor.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar al museo etnográfico Salasaca se lo puede hacer todos días de 09H00 hasta las 18H00, el valor es de \$ 3,00 por persona.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Es el museo fue creado con la intención de rescatar y difundir la cultura ancestral del pueblo Salasaca.

4.8.2 Uso Potencial

En el museo se podría tomar fotografías de diferentes maquetas que muestran actividades cotidianas de los salacas, y de ese modo difundir las tradiciones y costumbres milenarias de este pueblo para captar más demanda turística.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita ser promocionado en diferentes medios de comunicación, pero especialmente necesita propaganda por parte de los comerciantes de la feria artesanal, ya que a este lugar acuden muchos turistas y está frente al museo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

A través de esta exposición de maquetas el turista puede obtener mejor información acerca de esta cultura y por ende quedar satisfecho.

4.9.2 Impactos Negativos: Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Las piezas que conforman el museo se encuentra bien cuidadas y preservadas debido al gran valor económico, cultural y sentimental que poseen.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado.

6.2 Causas: Las salas de exhibición del museo son aseadas con frecuencia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales.
7.5 Frecuencia: Diario	7.6 Temporalidad de Acceso: Siempre

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Mercado Artesanal Salasaca	0 Km
Cerro Nitón	2Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		35

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 4

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 04	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: CERRO NITÓN(Nitón Cruz)		
1.5 Categoría: Sitio Natural		
1.6 Tipo: Montaña	1.7 Subtipo: Cerro	

Foto N° 4: Cerro Nitón (Nitón Cruz)



Fotografía: SOLIS , Jimena (2014)

UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 18'52"		2.5 Longitud: WO 78° 33' 35"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 2 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3086 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15 Co	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 2 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o a pie desde el centro de la carretera principal que atraviesa Salasaca (30 a 40 minutos).

4.5 Descripción del Atractivo

El Cerro Nitón Cruz es un hermoso mirador desde donde se puede observar y realizar fotografías del volcán Tungurahua, vista a Ambato, Salasaca y Pelileo. También se puede realizar camping ya que existe una zona amplia verde y además se realiza parapente por los aficionados gracias a los fuertes vientos de esa zona.

La flora que posee el cerro es Sacha capulí (*Valle stipularis*), Quishuar (*Buddleja* sp.), Sacha chocho (*Lupinus* sp.), Sig sig (*Cortadera nítida*), Chamana (*Duodoma viscosa*), Cabuya (*Agave mericana*), Maiz (*Zea mays*), Pino (*Pinnus radiata*), Cedro (*Cupresus macrocarpa*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En este cerro podemos encontrar pequeños bosques de pino y cedro, también existen senderos para subir ya sea en carro o a pie lastimosamente existen una franja agrícola en especial de sembríos de choclo y chochos.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ascender a este cerro se puede hacerlo sin ningún problema, aquí normalmente asisten los aficionados a parapentismo.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da es para realizar parapente y camping.

4.8.2 Uso Potencial

Desde este cerro se pueden obtener vistas panorámicas muy interesantes de paisajes para captarlos en fotografías.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita promoción, mantenimiento de los lugares, rotulación y algún lugar de interpretación donde puedan llegar los turistas.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Los deportes extremos son una nueva alternativa del turismo, el cual es muy bien remunerado.

4.9.2 Impactos Negativos

Poco a poco el lugar se está erosionando debido a en este lugar botan mucha basura y plantan otras especies.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Existe una franja agrícola en el cerro y ha disminuido mucho las plantas nativas, provocando así su erosión.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Por realizar parapente llegan turistas con sus autos, pero llegan por diferentes rutas sin respetar los senderos existentes provocando daño y erosión en el cerro.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar a pie o en carro particular o a su vez en carros que van a este sector eventualmente.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el tiempo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	2 Km
Quinlli Urco	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		35

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRATIVO TURÍSTICO N° 5

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 05	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: SITIO SAGRADO QUINLLI URCO (Mama Kinlli)		
1.5 Categoría: Sitio Natural - Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Montaña - Etnografía	1.7 Subtipo: Mirador Creencias Populares	

Foto N° 5: Sitio Sagrado Quinlli Urco (Mama Quinlli)



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'16,4"		2.5 Longitud: WO 78° 33' 35,2"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 1 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2889 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 1 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o a pie desde el centro de la carretera principal que atraviesa Salasaca (20 minutos)

4.5 Descripción del Atractivo

Quinlli Urco es un sitio sagrado al cual los salasacas acuden para orar y hacer peticiones, dejan una ofrenda para que su petición sea concebida, la ofrenda depende de lo que desean.

La flora que posee el cerro es Sacha capulí (*Valle stipularis*), Quishuar (*Buddleja* sp.), Sacha chocho (*Lupinus* sp.), Sig sig (*Cortadera nítida*), Chamana (*Duodoma viscosa*), Cabuya (*Agave mericana*), Maiz (*Zea mays*), Pino (*Pinnus radiata*), Cedro (*Cupresus macrocarpa*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El cerro está compuesto por pequeños bosques de pino, cabuya en abundancia, bosques de eucalipto, etc. Aquí podemos encontrar una cruz en donde suben los creyentes a hacer peticiones, en este lugar ellos dejan ofrendas de acuerdo a sus peticiones.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este cerro se debe pedir permiso a la comunidad Salasaca es decir se acede con el permiso del presidente del Gobierno Parroquial.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da a este cerro es como un lugar sagrado de la comunidad y como un mirador.

4.8.2 Uso Potencial

Desde este lugar se puede realizar fotografías maravillosas de los diferentes paisajes de la parroquia.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita promoción y mantenimiento de los lugares, además hace falta rotulación y basureros.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Este lugar es un sitio sagrado de los Salasacas y por ende lo respetan y conservan.

4.9.2 Impactos Negativos

Lastimosamente en el sitio existe erosión debido a que han introducido plantas ajenas al hábitat existente en el cerro.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: En el cerro se encuentra basura y una franja agrícola que con el tiempo va aumentando.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: No existe un cuidado permanente por parte de la comunidad, en ocasiones las personas suben a este sitio para beber o tener relaciones sexuales.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular que van eventualmente a este lugar o a pie.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	1 Km
Cerro Nitón	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
Apoyo	Acceso	3
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		27

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 6

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 06	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: SITIO SAGRADO PUNTA RUMI		
1.5 Categoría: Sitio Natural - Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Montaña - Etnografía	1.7 Subtipo: Roca Creencias Populares	

Foto N° 6: Sitio Sagrado Punta Rumi



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 18'25"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 37"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 3 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2595 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15 Co	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 3 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder una parte en automóvil y unos 5 minutos a pie por un chaquiñan.

4.5 Descripción del Atractivo

Punta Rumi es un sitio sagrado al cual los salasacas acuden para orar y hacer peticiones, dejan una ofrenda para que su petición sea concebida, la ofrenda depende de lo que desean.

Si la persona sufre alguna enfermedad, este debe acudir a la media noche para pedir su curación y será concebida a cambio debe dejar una ofrenda.

La flora que posee el cerro es Sacha capulí (Valle stipularis), Quishuar (Buddleja sp.), Sacha chocho (Lupinus sp.), Sig sig (Cortadera nítida), Chamana (Duodoma viscosa), Cabuya (Agave americana), Maiz (Zea mays).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El sitio sagrado está compuesto por una piedra gigante, en forma de cráneo. Se dice que la piedra es el macho y en la parte alta esta la hembra.

4.7 Permisos y Restricciones

No arrojar basura, ni provocar incendios.

Se recomienda llevar cámara fotográfica, larga vistas, gorro y agua.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da Punta Rumi es como un lugar sagrado de la comunidad y como un mirador.

4.8.2 Uso Potencial

Desde este lugar se puede realizar fotografías maravillosas de los diferentes paisajes de la parroquia.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Se requiere mejorar las vías de acceso, así como senderos y señalización turística e implementar basureros.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Este lugar es un sitio sagrado de los Salasacas y por ende lo respetan y conservan.

4.9.2 Impactos Negativos

Las vías de acceso a Punta Rumi necesitan ser mejoradas y mejorar la senderización.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: El sitio sagrado se conserva en buen estado debido a que los salasacas lo cuidan.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: No existe un cuidado permanente por parte de la comunidad, ya que el sendero no se encuentra en buenas condiciones.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular que van eventualmente a este lugar y un tramo de 5 minutos a pie.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	3 Km
Cerro Nitón	2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
Apoyo	Acceso	3
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		29

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 7

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N°: 07	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: VERTIENTES DE GALUPE HUAICO (Picaihua)		
1.5 Categoría: Sitio Natural		
1.6 Tipo: Río	1.7 Subtipo: Vertientes	

Foto N° 7: Vertientes de Galupe Huaico (Picaihua)



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 17'40,9"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 45,9"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca		3.2 Distancia: 4,5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2538 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 4,5 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder una parte en automóvil y unos 25 minutos a pie por un chaquiñan.

4.5 Descripción del Atractivo

Las vertientes de Galupe Huaico son una formación natural de agua, debido a que la parroquia se encuentra acentuada sobre una gran reserva de agua. La comunidad de Salasaca acude a esta vertiente porque cree que sus aguas son medicinales, y con el agua hacen rituales de sanación (Rupi Armana o baño del sol)

A lo largo del camino se puede observar flora como: quishuar (*Buddleja* sp.), Sacha chocho (*Lupinus* sp.), Sig sig (*Cortadera* nítida), Shamana (*Dodonaea viscosa*), Cabuya (*Agave americana*), Carrizo(*Arundo domax*), totora(*Scirpus totora*), chilca(*Braccharis floribundum*), sauce llorón(*Salix babylonica*), molle(*Schinus molle*), menta (*Metha piperita*), lengua de vaca(*Rumex obtusifolia*).

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El sitio está compuesto por un sendero para acceder a las vertientes, antes del este se encuentra un bosque pequeño de eucalipto, y un hermoso paisaje y las vertientes que son 7, la más grande mide alrededor de 2 metros.

4.7 Permisos y Restricciones

El sitio puede ser visitado libre y permanentemente. Se recomienda ir acompañado con un guía de la zona y usar botas de cucho.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da a el agua de la vertiente Galupe Huaico es como un agua medicinal para curar los males que aquejan a la comunidad.

4.8.2 Uso Potencial

Se puede construir un sitio con una infraestructura adecuada al lugar para que los turistas tengan mayor confort y que observen como brota el agua de la montaña.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita ser promocionada, pero también le hace falta mejorar el sendero para arribar a la vertiente, e implementar señalética para una mejor comprensión del visitante. Además se podría implementar unas bancas para que descansen los turistas y basureros.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Valora la riqueza hídrica de la parroquia.

4.9.2 Impactos Negativos

El sendero que conduce a la vertiente no se encuentra en óptimas condiciones.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: El agua que brota es pura y abundante.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Alterado.

6.2 Causas: El agua que proviene del río Pachanlica está muy contaminado por las curtiembres cuyas aguas residuales proviene de totoras.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular que van eventualmente a este lugar, pero hay que caminar un sendero para llegar a las vertientes (25 minutos).
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De vertientes naturales

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	4 Km
Cerro Nitón	2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	2
Apoyo	Acceso	3
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		26

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRATIVO TURÍSTICO N° 8

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N°: 08	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: CELEBRACIÓN INTI RAYMI		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Acontecimientos Programados		1.7 Subtipo: Fiesta Religiosa

Foto N° 8: Celebración Inti Raymi



Fuente: http://gerdbreitenbach.de/anden/ecuador_1/intisala_de.html

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca		3.2 Distancia: 0 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

En la actualidad la celebración del Inti Raymi se celebra como un rito sincrético, (es decir la fusión y asimilación de elementos diferentes de religión católica y cultura aborigen para destacar rasgos importantes de cada cultura) el 21 o 22 de junio, días de solsticio, es una de las fiestas más importantes de la cultura andina, ya que esta se realiza en honor al Pacha Kamac, Pacha Mama, Taita Inti (Todo Poderoso, Madre tierra, Padre Sol).

Esta celebración inició desde el imperio Inca como una adoración al sol, se realizaba cada solsticio de invierno (día más corto noche más larga), y significaba el comienzo de una nueva etapa.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Se prepara comida, chicha, danzantes y un músico que se encarga de tocar el bombo y el pingullo, también está un cura para bendecir los alimentos, un shaman para hacer limpias, todo esto con el fin de dar gracias por las buenas y grandes cosechas.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a esta celebración se debe pedir permiso a la comunidad Salasaca es decir se accede con el permiso del presidente del Gobierno Parroquial en el mes de junio el 20 o 21.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Este tipo de celebraciones religiosas buscan rescatar y preservar la cultura ancestral Salasaca.

4.8.2 Uso Potencial

Con una adecuada difusión por parte del Gobierno Parroquial de Salasaca se puede atraer el interés de turistas nacionales y extranjeros para dar a conocer las tradiciones y costumbres de esta celebración única y original.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita ser promocionada en diferentes medios de comunicación.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

A través de la difusión de esta celebración se mantiene la cultura Salasaca y se da a conocer a los turistas.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Con la llegada de los españoles esta celebración sufrió pequeñas alteraciones, por lo que en la actualidad es un rito sincrético, y posee elementos de la religión católica y cultura Salasaca.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: La juventud actual de Salasaca no se identifica con las costumbres y tradiciones ancestrales de su cultura, lo que puede generar deterioro de la misma.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Mercado Artesanal Salasaca	0 Km
Museo Etnográfico Salasaca	0 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		34

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 9

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N°: 09	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: LA FIESTA DEL CAPORAL		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Acontecimientos Programados	1.7 Subtipo: Fiesta Religiosa	

Foto N° 9: Fiesta del Caporal



Fotografía: SOLIS Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'16,4"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 45"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 1 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15 Co	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 1 Km de Salasaca, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

Esta festividad, dura tres días y se celebra debido a que en el tiempo de la colonia, cuando era temporada de los granos tiernos, los españoles recorrían Salasaka junto con los negros que eran sus esclavos en busca de hombres jóvenes que trabajen gratis para ellos, por lo que los jóvenes salasakas se vestían de mujer para evitar ser llevados, los negros cuando se dieron cuenta de ello tocaban a todas las muchachas salasakas para comprobar que realmente eran mujeres.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El Caporal es un personaje que se autonombra y se da a conocer cuando el cura párroco de Salasaka lo anuncia en la misa del Domingo de Ramos, este personaje preparará la fiesta a partir de esa fecha y durante todo el año para celebrarla en el mes de febrero del siguiente año. Existen además otros personajes como: la ñuñu (joven disfrazado de mujer) quien baila con el caporal, las doñas quienes bailan con los negros, este último personaje se caracteriza por ser atrevido con las mujeres e incluso robarles besos haciéndoles propuestas a manera de mofa.

Los montados son un grupo de 70 a 100 personas que vienen desde el sector de Totoras, una mula lleva un baúl que carga plata, utensilios de cocina y lleva una bandera, la otra mula carga un monigote llamado el Patrón, quien tiene terno, corbata y sus bolsillos van llenos de papeles aparentando dinero.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a esta celebración se debe pedir permiso a la comunidad Salasaca es decir se accede con el permiso del presidente del Gobierno Parroquial.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Este tipo de celebraciones religiosas busca rescatar y preservar la cultura ancestral Salasaca.

4.8.2 Uso Potencial

Con una adecuada difusión por parte del Gobierno Parroquial de Salasaca se puede atraer el interés de turistas nacionales y extranjeros para dar a conocer las tradiciones y costumbres de esta celebración única y original.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita ser promocionada en diferentes medios de comunicación.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

A través de la difusión de esta celebración se mantiene la cultura Salasaca y se da a conocer a los turistas.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: A pesar del tiempo la cultura Salasaca mantiene hasta la actualidad sus costumbres y tradiciones a través de esta celebración.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: La juventud actual de Salasaca no se identifica con las costumbres y tradiciones ancestrales de su cultura, lo que puede generar deterioro de la misma.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales, hoteles y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Mercado Artesanal Salasaca	1 Km
Museo Etnográfico Salasaca	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		29

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 10

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 010	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO PATULOMA (Indi Wasi)		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas	1.7 Subtipo: Obra Técnica	

Foto N° 10: Centro Turístico Comunitario Patuloma (Indi Wasi)



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 17'44"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 03"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 3 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2737 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15 Co	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 3 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil, se debe tomar la vía a la Parroquia El Rosario cuyo ingreso se encuentra junto a la Plaza Artesanal de Salasaka, luego se debe llegar a la plaza central de la parroquia y tomar un desvío a mano izquierda hasta la casa de la Organización Jatun Yuyari, donde se encuentra el Centro Turístico.

4.5 Descripción del Atractivo

Este lugar se encuentra ubicado en la parroquia de Salasaka, en la comunidad de Patuloma, esta comunidad guarda tradiciones y costumbres del pueblo Salasaka, en sus alrededores existen senderos hacia los sitios sagrados donde se puede observar flora y fauna de la zona, así como ser parte de rituales indígenas. Es posible admirar la demostración del tejido de tapices y disfrutar de los platos típicos de la zona.

Aquí se pueden realizar caminatas por senderos, fotografía, o conocimiento de las tradiciones de la comunidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

El centro turístico comunitario cuenta con 10 cabañas para el alojamiento y alimentación de turistas, también brinda el servicio de recorridos a cabalgata observando el maravilloso paisaje y vertientes de agua Galupe Huaico (Picaihua), también se puede visitar los lugares sagrados de los salasacas.

Además existen telares para tejer artesanalmente, tapices fajas etc. De esta forma dan un servicio único e inolvidable a los extranjeros.

4.7 Permisos y Restricciones

Se puede ascender al centro de turismo comunitario los días sábados y domingos de 10H00 a 17H00, los costos varían de acuerdo a los servicios requeridos.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El centro turístico comunitario se creó con el afán de implementar la actividad turística para obtener un desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

4.8.2 Uso Potencial

Debería ser un sistema en el cual pueda participar toda la comunidad y no solo una parte, así difundir mejor el conocimiento acerca de la mayoría de los atractivos turísticos que posee Salasaca.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita más propaganda y mantenimiento de los lugares a ser visitados, además necesita rotulación.

Implementar estándares de calidad en su servicio.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

A través del turismo comunitario la parroquia Patuloma ha logrado mantener y difundir su cultura, generando réditos económicos para su diario vivir. Además sirve como ejemplo a seguir por el resto de la comunidad Salasaca.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: La construcción de las cabañas está en perfecto estado, con diseño arquitectónico en base a la cultura ancestral Salasaca.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Los sitios sagrados a ser visitados no tienen mantenimiento los cuales están deteriorando y con el tiempo pueden desaparecer, También hace falta señalética y mejorar el estado de los senderos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede acceder en automóvil que van eventualmente a este centro.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	3 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		45

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRATIVO TURÍSTICO N° 11

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N°: 011	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: HOSTERÍA INKA HUASI		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas		1.7 Subtipo: Obra Técnica

Foto N° 11: Hostería Inka Huasi



Fotografía: SOLIS, Jimena(2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 18'20"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 30,4"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca		3.2 Distancia: 3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2880 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en la comunidad Huasalata Vía a Baños dentro de la parroquia Salasaca.

4.5 Descripción del Atractivo

La hostería Inka Huasi fue creado en estilo netamente rustico, sus paredes son hechas de carrizo y lodo (bareque) sus escaleras de madera, el techo está conformado por paja (sigse), dando así una apariencia única e inconfundible hacia la vista de los turistas. Brinda servicio de alojamiento y alimentación tanto a turistas nacionales como extranjeros.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Cabañas con diseños rústicos.

Servicio de alimentación y alojamiento.

Un atrapa sueño para proteger el sueño de sus huéspedes y a su vez suerte.

Una mesa con sillas en el patio, para poder observar el panorama paisajístico.

4.7 Permisos y Restricciones

Se puede ascender a la hostería los días sábados y domingos de 10H00 a 17H00, los costos varían de acuerdo a los servicios requeridos.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

La hostería se creó con el afán de implementar la actividad turística para obtener un desarrollo económico y mejorar la calidad de vida.

4.8.2 Uso Potencial

A través de la conservación de esta arquitectura única de Salasaca, se puede acaparar la atención de turista en incentivar a conocer la misma..

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita más propaganda y mantenimiento de los lugares a ser visitados, además necesita rotulación.

Implementar estándares de calidad en sus servicios.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

A través del emprendimiento turismo los propietarios de la hostería han logrado mantener y difundir su cultura, generando réditos económicos para su diario vivir.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: La construcción de las cabañas está en perfecto estado, con diseño arquitectónico en base a la cultura ancestral salasaca.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Los sitios sagrados a ser visitados no tienen mantenimiento los cuales están deteriorando y con el tiempo pueden desaparecer.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede acceder en automóvil que van eventualmente a este sitio de alojamiento.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	3 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		38

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 12

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 012	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA TRADICIONAL DE SALASACA		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Etnografía		1.7 Subtipo: Arquitectura vernácula

Foto N° 12: Construcción de vivienda Tradicional de Salasaca



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 18'21"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 37"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca		3.2 Distancia: 3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2880 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en la comunidad Huasalata Vía a Baños dentro de la parroquia Salasaca.

4.5 Descripción del Atractivo

Es una de las pocas construcciones tradicionales que posee Salasaca, esta construcción consiste en armar una base y columnas de madera, el carrizo forma la estructura de la casa que luego serán cubiertas de revoque del bahareque se lo realiza utilizando barro preparado con arcilla tamizada. Las columnas son utilizadas como maestras y la herramienta que se utiliza es un codal de madera. Cuando no se hace el revoque el riesgo que se corre es que a causa de las lluvias y humedades provoque desprendimiento del mortero que se colocó en construcción. La estructura del techo está hecha de madera y lo revisten de paja.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Estructura hechas de bareque.

Techo hecho de paja.

4.7 Permisos y Restricciones

No existen restricciones para su ingreso

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

En la actualidad las construcciones tradicionales han sido abandonas por su dueños, mientras que otras han sido renovadas para brindar alojamiento a turistas.

4.8.2 Uso Potencial

El Gobierno Parroquial de Salasaca conjuntamente con el ministerio de patrimonio cultural debería, entran en consenso para recuperar estos espacios patrimoniales.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesitan una readecuación para mejorar su fachada.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Mediante la recuperación de estos espacios culturales, se incentiva a la comunidad a construir cosas similares y así preservar esta cultura ancestral.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: En proceso de deterioro.

5.2 Causas: Las construcciones no se le ha dado mantenimiento por lo que tienen un aspecto estropeado.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Los sitios sagrados a ser visitados no tienen mantenimiento los cuales están deteriorando y con el tiempo pueden desaparecer.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede acceder en automóvil que van eventualmente a este sitio de alojamiento.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	3 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	2
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		25

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 13

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 013	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: ARTESANÍAS		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Etnografía	1.7 Subtipo: Artesanías	

Foto N° 13: Artesanías (Tapiz Salasaca)



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15,5"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38,3"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca	3.2 Distancia: 0 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm	4.2 Temperatura: 12 a 15° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Se pueden obtener en los mercados artesanales de Salasaca, y a su vez estos se encuentran en el centro de la parroquia, se puede acceder en automóvil o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.

4.5 Descripción del Atractivo

La elaboración de artesanías en la comunidad Salasaca es una práctica milenaria que se ha transmitido de generación en generación y los salasacas a través de su comercialización han logrado posicionarse como una marca mundial por sus artesanías, debido a su originalidad y autenticidad, y por estas son elaborados de una manera amigable con el medio ambiente.

Las diferentes artesanías son elaboradas en base de lana de borrego o alpaca, esta lana a su vez es teñida con pigmentos obtenidos de plantas propias del sector, y son tejidas artesanalmente en telares construidos por ellos mismos.

Ciertas prendas son muy costosas, ya que su elaboración es bien trabajada a mano y para su elaboración se tarda mucho tiempo, pero sin dudar son precios que ameritan ser pagados.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Tapiz con figuras que representan su entorno valles, volcanes, animales, etc.

4.7 Permisos y Restricciones

Para poder adquirir diferentes artesanías, se debe visitar los mercados artesanales, no se necesita ningún permiso, ya que todos los días es la feria de 09H00 A 18H00.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Estos artículos son de gran interés para adquisición de los turistas debido a su originalidad y calidad.

4.8.2 Uso Potencial

Las artesanías deberían patentarse como un producto único de Salasaca para obtener mejores réditos económicos y fama mundial.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita mejor propaganda para captar más turistas.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Mediante esta difusión cultural, se puede vender una imagen a los turistas del crecimiento y superación de las comunidades.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: las artesanías son hechas de buena calidad con diseños cautivadores.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Algunas culturas intentan imitar las artesanías de Salasaca, pero lo hacen de baja calidad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por los mercados artesanales.
7.5 Frecuencia: Diario	7.6 Temporalidad de Acceso: Diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Nitón	2 Km
Quinlli Urco	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Internacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	10
Total		51

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 14

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N°: 014	1.3 Fecha: 26/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: GASTRONOMÍA TÍPICA DE SALASACA		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Etnografía		1.7 Subtipo: Comida y Bebida Típica

Foto N° 14: Gastronomía Típica de Salasaca



Fotografía: SOLIS, Jimena (2014)

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 19'15,5"		2.5 Longitud: WO 78° 34' 38,3"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Pelileo Salasaca		3.2 Distancia: 6 Km 0 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2731 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

La comida típica de Salasaca se la puede encontrar en sitios que estén relacionados con la actividad turística como hosterías, hostales o restaurantes, ya que estos sitios buscan preservar las tradiciones y costumbre de su propia cultura.

4.5 Descripción del Atractivo

Salasaca a más de ser un lugar mítico lleno de leyendas e historia posee una rica variedad de platos típicos con un sabor inigualable.

Así tienen algunos platos como: TSHAWAR MISHKY, CHICHA DE JORA , CARIUCHO Y PAPAS CON CUY.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

BEBIDAS TÍPICAS

TSHAWAR MISHKY

La planta de agave fue introducida a Ecuador durante la Colonia desde México, principalmente se utilizó para delimitar linderos.

En la alimentación se emplea el Mishky extraído del penco como edulcorante, debido a su sabor dulce, también es utilizada como bebida energizante para desarrollar labores del campo gracias a la cantidad de minerales y nutrientes que posee. Mientras que el penco seco se utiliza sus fibras para elaborar artesanías o sogas para diferentes tareas del campo.

Posee muchas propiedades medicinales, como antiinflamatorio, antibacterial, ayuda al sistema inmunológico y fortalece los huesos.

CHICHA DE JORA

La chicha de jora es una bebida hecha a base de maíz, es una bebida ancestral heredada de nuestros antepasados aborígenes.

La bebida era preparada para brindarla en grandes celebraciones de los Incas. La forma de preparación era que las mujeres más ancianas masticabas el maíz para su fermentación y luego este brebaje era cocinado para que sea más espeso.

En la actualidad se prepara con el polvo de maíz (jora) que se vierte en un recipiente con agua tibia y es endulzada con panela y se deja fermentar por cierto tiempo.

COMIDAS TÍPICAS

CARIUCHO

Es una colada sal preparada con harina de maíz, para su preparación primero se hace un refrito con cebolla blanca, ajo, y manteca de cerdo, luego se agra agua con el maíz y se mese para que ese formen grumos, si se desea se agrega chicharon de cerdo.

PAPAS CON CUY

El cuy pertenece a la especie de mamíferos roedores, es un animal que ha estado presente en la dieta de nuestros ancestros y ha durado hasta la actualidad debido a su rico contenido en proteínas, grasas y delicioso sabor.

En la comunidad de Salasaca, crían a los cuyes en jaulas y son alimentados de hierba alfalfa entre otros. Para su preparación se retira el pelaje y viseras, posteriormente los condimentan con ajo y sal para asarlo en carbón.

Este género es servido con papas cocinadas y sarsa hecha con maní y cebolla blanca.

4.7 Permisos y Restricciones

Para degustar los platos típicos de Salasaca es necesario, contratar un paquete turístico en algún establecimiento turístico de la parroquia, debido a que su preparación es un poco demorosa.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

Degustación de los platos y bebidas típicas por parte de los turistas que contratan un paquete turístico en la parroquia Salasaca.

4.8.2 Uso Potencial

En la actualidad está en auge el turismo en las comunidades de costumbres y tradiciones ancestrales, lo cual es ventajosa para la parroquia debido a que los turistas les gusta participar en la preparación de su comida.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Los empresas que prestan servicios de alimentación en la parroquia Salasaca, debería optar por preparan comida propia de la zona, para demostrar a los turistas su nacionalismo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Muchas personas se verían interesadas por conocer y probar nuevos platos ayudando a mejorar la economía del sector y la difusión de su gastronomía.

4.9.2 Impactos Negativos

Ninguno.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: La mayoría de salasacas han conservado su alimentación ancestral a base de productos propios de la zona.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Debido a falta implementar construcciones en base a su cultura.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar en carro particular o en buses interprovinciales ya sea de la cooperativa 22 de julio, Trasn valle o Flota Pelileo que pasan por este sector cada 15 minutos.
7.5 Frecuencia: Diario	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el tiempo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Museo Etnográfico Salasaca	0 Km
Mercado Artesanal Salasaca	0 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	3
	Provincial	2
	Nacional	5
	Internacional	0
Total		38

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ATRACTIVO TURÍSTICO N° 15

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Jimena Solís	1.2 Ficha N° : 015	1.3 Fecha: 27/12/2014
1.4 Nombre del atractivo: PARAPENTE (Cerro Nitón Cruz)		
1.5 Categoría: Manifestación Cultural		
1.6 Tipo: Acontecimientos Programados	1.7 Subtipo: Deporte Extremo	

Foto N° 15: Parapente (Cerro Nitón Cruz)



Fuente: <http://niton2013.blogspot.com/2013/05/deportes-extremos-tungurahua-cerro.html>

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Pelileo	2.3 Parroquia: Salasaca
2.4 Latitud: S 01° 18'52"		2.5 Longitud: WO 78° 33' 35"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de Poblado: Salasaca		3.2 Distancia: 2 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3086 msnm		4.2 Temperatura: 12 a 15 Co
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/ año		

4.4 Ubicación del Atractivo

Este deporte extremo Parapente se realiza en el Cerro Nitón que se encuentra ubicado a 2 Km de la parroquia Salasaca, se puede acceder en automóvil o a pie desde el centro de la carretera principal que atraviesa Salasaca (30 a 40 minutos).

4.5 Descripción del Atractivo

El parapente se ha ido poco a poco consolidando como una práctica deportiva de gran éxito y ya cuenta con un gran número de adeptos en nuestro país. Desde hace cinco años aproximadamente esta actividad se realiza en el Cantón de Pelileo sobre el cerro Nitón aquí se ha creado una muy buena escuela de vuelo con la finalidad de poder instruir a personas en la modalidad de vuelo individual y en su modalidad más avanzada tipo tandem que consiste en el vuelo de dos personas consecutivamente en este el primero es un piloto profesional con un número estimado en horas de vuelo que se encarga en despegar y aterrizar de la manera más segura posible.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En este cerro podemos encontrar pequeños bosques de pino y cedro, también existen senderos para subir ya sea en carro o a pie lastimosamente existen una franja agrícola en especial de sembríos de choclo y chochos.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ascender a este cerro se puede hacerlo sin ningún problema, aquí normalmente asisten los aficionados a parapentismo.

4.8 Usos

4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da es para realizar parapente y camping.

4.8.2 Uso Potencial

Desde este cerro se pueden obtener vistas panorámicas muy interesantes de paisajes para captarlos en fotografías.

4.8.3 Necesidades Turísticas

Necesita mejor promoción del este deporte y mantenimiento de los lugares, además necesita rotulación y algún lugar de interpretación donde puedan llegar los turistas.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

Los deportes extremos son una nueva alternativa del turismo, el cual es muy bien remunerado.

4.9.2 Impactos Negativos

Poco a poco el lugar se está erosionando debido a en este lugar botan mucha basura y plantan otras especies.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Existe una franja agrícola en el cerro y ha disminuido mucho las plantas nativas, provocando así su erosión.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Por realizar parapente llegan turistas con sus autos, pero llegan por diferentes rutas sin respetar los senderos existentes provocando daño y erosión en el cerro.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar a pie o en carro particular o a su vez en carros que van a este sector eventualmente.
7.5 Frecuencia: Eventualmente	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el tiempo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En la parroquia Salasaca se puede encontrar todo tipo de infraestructura turística como restaurantes, hostales y hosterías.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del Atractivo	10.2 Distancia
Salasaca	2 Km
Quinlli Urco	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	4
Apoyo	Acceso	4
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		35

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Ficha de Categorización de los Atractivos Turísticos

Tabla 24 :Ficha de Categorización de los atractivos

Atractivo Turístico	Categoría	Tipo – Subtipo	Necesidad Turística	Estado
Salasacas	Manifestación Cultural	Etnografía Grupos Étnicos	Mejorar la infraestructura turística y hotelera para brindar un servicio de calidad acorde a las expectativas del turista.	En proceso de deterioro
Mercado Artesanal Salasaca	Manifestación Cultural	Etnografía Ferias y Mercados	Implementar promoción en diferentes medios de comunicación. Readecuar la fachada e infraestructura .	Conservado
Museo Etnográfico Salasaca	Manifestación Cultural	Etnografía Ferias y Mercados	Necesita ser promocionado por parte de los comerciantes de la feria artesanal, ya que está frente al museo.	Conservado
Cerro Nitón	Sitio Natural	Montaña Cerro	Señalización de los senderos para acceder a los puntos de partida.	Poco alterado
Sitio Sagrado Quilli Urco	Sitio Sagrado Manifestación Cultural	Montaña -Etnografía Cerro - Creencias Populares	Mantenimiento del lugar y difusión del mismo. Implementar rotulación y basureros. Colocar unas bancas para que descansen los turistas.	Poco alterado
Sitio Sagrado Punta Rumi	Sitio Sagrado Manifestación Cultural	Montaña -Etnografía Cerro - Creencias Populares	Mantenimiento de los lugares, además hace falta rotulación y basureros. Colocar unas bancas para que descansen los turistas.	Conservado
Vertientes de Galupe Huaico	Sitio Natural	Río Vertientes	Mejorar el sendero para arribar a la vertiente Implementar señalética para una mejor comprensión.	Poco alterado
Celebración Inti Raymi	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados Fiesta Religiosa	Implementar promoción en diferentes medios de comunicación.	Poco Alterado
Fiesta del Caporal	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados Fiesta Religiosa	Implementar promoción en diferentes medios de comunicación.	Conservado
Centro Turístico Comunitario Patuloma	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas Obra Técnica	Implementar estándares de calidad en su servicio. Readecuar su entorno, para una visualización armónica del paisaje.	Conservado
Hostería Inka Huasi	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas Obra Técnica	Mantenimiento de los lugares a ser visitados. Implementar estándares de calidad en su servicio.	Conservado
Construcciones Tradicionales	Manifestación Cultural	Etnografía Arquitectura vernácula	Restaurar, readecuar la fachada de estas construcciones.	En proceso de deterioro
Artesanías	Manifestación Cultural	Etnografía Artesanías	Implementar promoción para captar más turistas.	Conservado
Gastronomía Típica de Salasaca	Manifestación Cultural	Etnografía Comida y Bebida Típica	Realizar ferias gastronómicas. Crear recetas dela comida típica.	Poca Alterado
Parapente	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados Deporte Extremo	Señalización de los senderos para acceder a los puntos de partida. Implementar promoción y difusión.	Conservado

6.8 Administración de la propuesta

El trabajo que se desarrolló será insertado en la administración de Gobierno Parroquial de Salasaca, dentro del POA, ya que las autoridades tenían previsto elaborar un inventario turístico de los atractivos culturales y naturales que posee Salasaca para el año 2016. Así al notar esta necesidad se decidió elaborar un inventario y categorización de los atractivos turísticos de Salasaca como aporte a su posicionamiento turístico.

6.9 Evaluación de propuesta

Tabla 25: Evaluación de la Propuesta

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Evaluación
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades del Gobierno Parroquial de Salasaca con el afán de obtener información sobre los atractivos turísticos, y para por medio de ellos, se pueda tener mayor acercamiento de la comunidad.	Visitar a las autoridades del Gobierno Parroquial para dar a conocer el trabajo a realizarse.	Recurso Humano	Ing. Oscar Pilla (Presidente de la Comisión de Turismo, Comunicación y Cultura) Jimena Solis	Aprobación del Proyecto
Planificación	Planificar las actividades para la elaboración de un inventario y categorización de los atractivos turísticos de la parroquia Salasaca.	Establecimiento de los pasos para la elaboración de un inventario y categorización de los atractivos turísticos.	Recurso Humano Computadora Internet	Jimena Solis	Selección de métodos adecuados para inventariar y categorizar atractivos turísticos.
Ejecución	Ejecutar las actividades planeadas en el tiempo estipulado para alcanzar los objetivos planteados..	Recopilación de información Trabajo de campo Categorización de los atractivos Turísticos Evaluación y jerarquización de los atractivos.	Humano Cámara Carro Computadora Internet	Jimena Solis etc.	Creación del inventario y categorización de los atractivos Turísticos
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados con el fin de valorar su importancia en el desarrollo de la comunidad.	Revisión de la información suministrada en el inventario turístico de la Parroquia Salasaca.	Recurso Humano	Jimena Solis Ing. Oscar Pilla(Presidente de la Comisión de Turismo, Comunicación y Cultura) Sr. Rufino Masaquiza (Habitante investigador)	Entrega del producto 19 atractivos turísticos inventariados

REFERENCIAS

Bibliográficas

Parra, E. y Calero, F. (2006) Gestión y dirección de empresas turísticas, España. Fareso, S.A.

Rel, M. (2005) Las estrategias de segmentación y posicionamiento en el mercado turístico. España. Síntesis

Lickorish y Jenkins (1997) Una introducción al turismo. España. Síntesis.

Bugne et al.(2000) Marketing de destinos turísticos . España. E SIE.

Castellanos, E. (2010) Turismo y recreación. Trillos.

Linkograficas

Instituto Distrital de Turismo Colombia [IDT], (2010) Inventario de atractivos turísticos. Consultado el 30 de Octubre del 2014 de <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-sticos>

Conde, Covarrubias y Carreón, (2010) Evaluación del posicionamiento turístico de un destino, caso Manzanillo, México. Consultado el 24 de Octubre del 2014 de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/prf.htm>

Definiciones de turismo, diferentes autores, diferentes puntos de vista.(2014, 16 de enero) Consultado el 30 de octubre del 2014 de <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

Gutiérrez, G. (2012) Actividades económicas y productivas del mundo. Consultado el 26 de octubre del 2014 de <http://es.scribd.com/doc/81377065/Actividades-economicas-y-productivas-del-mundo>


López, H. (2012) Inventario turístico. Consultado el 29 de Octubre del 2014 de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Beaufond, (2011) Consultado el 31 de octubre del 2014 de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>

Un sistema de indicadores sostenibles aptos para un destino turístico: un fundamento metodológico. (2003, 3 de abril) Consultado el 1 de noviembre del 2014 de <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/arandaxavier.pdf>

Ugarte, X. (2007) Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional. Consultado el 1 de noviembre del 2014 de https://minerva.usc.es/bitstream/10347/2313/1/9788497508605_content.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE A EDUCACIÓN TURISMO Y HOTELERÍA		
Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia Salasaca Elaborada por: Jimena Solís		
Objetivo de la encuesta: Investigar la incidencia de la categorización de atractivos turísticos en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca.		Indicadores: Los datos que se obtengan serán estrictamente confidenciales y manejados en conjunto por lo tanto se solicita confiabilidad.
PARTE A datos generales :		Nombre y Apellido:
Nivel de escolaridad: Primaria: <input type="checkbox"/> Secundaria: <input type="checkbox"/> Superior: <input type="checkbox"/> Posgrado: <input type="checkbox"/>		Edad: <input type="text"/> Sexo: <input type="text"/>
		Celular: <input type="text"/>
Domicilio del encuestado: País: <input type="text"/> Provincia: <input type="text"/> Cantón: <input type="text"/> Parroquia: <input type="text"/> Sector: <input type="text"/>		
Actividad a la que se dedica:		
PARTE B: Posicionamiento Turístico		
1.-¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia Salasaca? Negocios <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Compras <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>		
2.-¿Con que frecuencia visita la parroquia Salasaca?		Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
3.-¿Qué tiempo aproximado dura su estancia en la parroquia Salasaca?		30min <input type="checkbox"/> 1 hora <input type="checkbox"/> 2 horas <input type="checkbox"/> más de 2 horas <input type="checkbox"/> más de 1 día <input type="checkbox"/>
4.-¿Considera usted que los servicios turísticos son aptos para satisfacer sus necesidades?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>
5.-¿Considera usted que la parroquia Salasaca tiene un elevado potencial turístico?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>
6.-¿Considera usted que al desarrollar turismo en la parroquia se generaría rentabilidad?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>
PARTE C: Categorización de los atractivos turísticos		
7.-¿Ha tenido la oportunidad de conocer algún atractivo natural o cultural de Salasaca? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
8.-¿De los atractivos turísticos de Salasaca cual piensa usted que es el más representativo? Feria Parroquial <input type="checkbox"/> Museo <input type="checkbox"/> Lugares Sagrados <input type="checkbox"/> Tradiciones <input type="checkbox"/> Aventura en el Cerro Nitón <input type="checkbox"/>		
9.-¿Para que un lugar tome posición turística en el mercado que exigencias considera usted que debe cumplir? Hospedaje <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Servicios Básicos <input type="checkbox"/>		
10.-¿Cree usted que los atractivos turísticos con los que cuenta Salasaca son suficientes para satisfacer sus expectativas?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>
11.-¿Le gustaría recibir información calificada respecto a las características de cada atractivo turístico de la parroquia?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>
12.-¿Considera usted que la categorización de los atractivos turísticos ayuda al desarrollo del turismo?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En parte <input type="checkbox"/>

Gira a Salasaca

Lugar 1: Mercado Artesanal Salasaca



Lugar 2: Alimentación para los Turistas



Lugar 3: Museo Vivo



Lugar 4: Museo Etnográfico de Salasaca

