



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe Final del Trabajo de Graduación o Título Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

AUTORA: Gavilanes Paredes Magaly Elizabeth

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.C 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURISTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**. Desarrollado por la estudiante Gavilanes Paredes Magaly Elizabeth, considero que dicho Informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Gavilanes Paredes Magaly Elizabeth

C.C.1804022190

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURISTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTON PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro



Gavilanes Paredes Magaly Elizabeth


C.C.1804022190

AUTORA

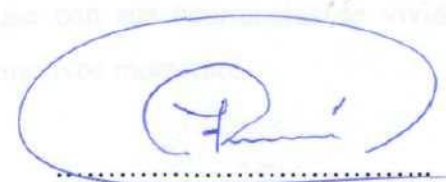
**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURISTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTON PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por la Srta. Magaly Elizabeth Gavilanes Paredes estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción 2009– 2010, una vez revisada y calificada la Investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Antes que nada quiero dar gracias a Dios por darme las fuerzas necesarias para poder Dedicar este trabajo a Dios quien ha sido la seguir adelante y me ha bendecido en cada parte fundamental en mi vida ya que me ha dado la salud y gracias a él he seguido A mis padres y abuelos quienes me han apoyado moral y económicamente para objetivos adelante para cumplir todas mis metas y emprender este largo camino estudiantil. A mis padres Rodrigo y Cecilia quienes me A la Universidad Técnica de Ambato, a la han impulsado en ser todo lo que soy ya que carrera de turismo y hotelería quienes me me dieron la vida, la educación, tanto abrieron las puertas para darme la académica, como de la vida, por el apoyo a oportunidad de prepararme y así obtener un título profesional. A mis abuelitos Beatriz y Eduardo que han A mi tutor el Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril fomentado en mí el deseo de superación y han Flores que gracias a su conocimiento y su estado ahí siempre cuando los necesito. bondad nos ha impartido su cátedra y A mis hermanos que quiero que vean en mi un experiencias en lo largo de esta ejemplo a seguir. investigación. Quiero darles las gracias por A todos ellos que han sido el motor de mi formar parte de mi vida, por todo lo que me vida. han brindado y para ellos bendiciones

AGRADECIMIENTO

Magaly Gavilanes

Magaly Gavilanes

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	i
-------------------------------------	---

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE GRÁFICOS	xi
INDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.2. Tema.....	3
1.2.1. Contextualización del Problema.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	6
1.2.3. Prognosis	8
1.2.5. Formulación del Problema	8
1.2.6. Preguntas Directrices.....	8
1.2.7. Delimitación del problema	8
1.2.7.1 Delimitación de contenido.....	8
1.2.6.2. Delimitación Espacial.....	8
1.2.6.3. Delimitación Temporal.....	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11

2.1 Antecedentes investigativos	11
2.2 Fundamentación Filosófica	15
2.3 Fundamentación Legal.	15
2.4. Categorías Fundamentales.....	18
2.4.1. Fundamentación teórica de la Superordinación conceptual de la variable independiente.....	21
2.4.1.1 Fundamentación teórica de la Subordinación conceptual de la variable independiente.....	25
2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación de la Variable Dependiente.....	28
2.4.2.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la Variable Dependiente.....	31
2.5. Hipótesis.....	33
2.6. Señalamiento de Variables	33
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA	35
3.1. Enfoque	35
3.2. Modalidad de la investigación.....	35
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	36
3.4. Población y Muestra.....	36
3.5 Operacionalización de las Variables	37
3.6. Plan de recolección de información.	39
CAPÍTULO IV.....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
4.1 Análisis Cualitativo	40
4.2 Análisis e interpretación cuantitativa de resultados	42
4.3 Verificación de la hipótesis	96
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis	96
4.3.2 Selección del nivel de significación	96
4.2.3 Descripción de la Población	96
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	96
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	97

4.3.6 Cálculo de lo Estadístico	99
CAPÍTULO V	100
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
5.1 Conclusiones	100
5.2 Recomendaciones	102
CAPÍTULO VI.....	103
PROPUESTA.....	103
6.1 Datos informativos	103
6.2 Antecedentes de la propuesta	105
6.3 Justificación.....	105
6.4 Objetivos	106
6.5 Análisis de Factibilidad	107
6.5.1 Análisis Operativo	107
6.5.2 Análisis Económico.....	107
6.6 Fundamentación Filosófica	107
6.7. Metodología (Modelo Operativo).....	109
6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta.....	110
6.8 Administración de la propuesta.....	123
6.9 Previsión de la Evaluación	124
REFERENCIAS	125
ANEXOS	127

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N.- 2 Superordinación Conceptual.....	18
Gráfico N.- 3 Subordinación Conceptual.....	19
Gráfico N.- 4 Subordinación Conceptual.....	20
Gráfico N.- 5 Representación gráfica Rangos de Edad.....	42
Gráfico N.- 6 Representación Gráfica pregunta 1.....	44
Gráfico N.- 7 Representación gráfica Pregunta 2	46
Gráfico N.- 8 Representación Gráfica Pregunta 4	50
Gráfico N.- 9 Representación Gráfica pregunta 5.....	52
Gráfico N.- 10 Representación Gráfica pregunta 6.....	54
Gráfico N.- 11 Representación Gráfica pregunta 7.....	56
Gráfico N.- 12 Representación Gráfica pregunta 8.....	58
Gráfico N.- 13 Representación Gráfica pregunta 9.....	60
Gráfico N.- 14 Representación Gráfica pregunta 10.....	62
Gráfico N.- 15 Representación Gráfica pregunta 1.....	64
Gráfico N.- 16 Representación Gráfica pregunta 2.....	66
Gráfico N.- 17 Representación Gráfica pregunta 3.....	68
Gráfico N.- 18 Representación Gráfica Pregunta 4	70
Gráfico N.- 19 Representación Gráfica pregunta 5.....	72
Gráfico N.- 20 Representación Gráfica pregunta 6.....	74
Gráfico N.- 21 Representación Gráfica pregunta 7.....	76
Gráfico N.- 22 Representación Gráfica pregunta 8.....	78
Gráfico N.- 23 Representación Gráfica pregunta 9.....	80
Gráfico N.- 24 Representación Gráfica pregunta 11.....	84
Gráfico N.- 25 Representación Gráfica pregunta 12.....	86
Gráfico N.- 26 Representación Gráfica pregunta 13.....	88
Gráfico N.- 27 Representación Gráfica pregunta 14.....	90
Gráfico N.- 28 Representación Gráfica pregunta 15.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1 Población a encuestar	36
Tabla N.-2 Variable Independiente Organización Comunitaria	37
Tabla N.-3 Variable Independiente: Demanda Turística	38
Tabla N.- 4 Plan de recolección	39
Tabla N.-5 Tabulación rangos de edad	42
Tabla N.-6 Tabulación pregunta 1	44
Tabla N.-7 Tabulación pregunta 2	46
Tabla N.-8 Tabulación pregunta 3	48
Tabla N.- 9 Tabulación pregunta 4	50
Tabla N.- 10 Tabulación pregunta 5	52
Tabla N.-11 Tabulación pregunta 6	54
Tabla N.- 12 Tabulación Pregunta 7	56
Tabla N.-13 Tabulación Pregunta 8	58
Tabla N.- 14 Tabulación Pregunta 9	60
Tabla N.- 15 Tabulación Pregunta 10	62
Tabla N.-16 Tabulación Pregunta 1	64
Tabla N.- 17 Tabulación Pregunta 2	66
Tabla N.- 18 Tabulación Pregunta 3	68
Tabla N.- 19 Tabulación Pregunta 4	70
Tabla N.- 20 Tabulación Pregunta 5	72
Tabla N.-21 Tabulación Pregunta 6	74
Tabla N.-22 Tabulación Pregunta 7	76
Tabla N.- 23 Tabulación Pregunta 8	78
Tabla N.-24 Tabulación Pregunta 9	80
Tabla N.-25 Tabulación Pregunta 10	82
Tabla N.-26 Tabulación Pregunta 11	84
Tabla N.-27 Tabulación Pregunta 12	86
Tabla N.-28 Tabulación Pregunta 13	88
Tabla N.-29 Tabulación Pregunta 14	90
Tabla N.-30 Tabulación Pregunta 15	92
Tabla N.- 31 Frecuencias esperadas.....	97
Tabla N.- 32 Grados de libertad.....	97

Tabla N.-33 Chi cuadrado calculado.....	99
Tabla N.-34 Análisis económico.....	107
Tabla N.- 35 Cuadro Modelo Operativo	109
Tabla N.- 36 Directiva de la Feria Parroquial de Salasaca	115
Tabla N.-37 Palabras de cortesía.....	121
Tabla N.-38 Previsión de la Evaluación.....	124

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autor: Gavilanes Paredes Magaly Elizabeth

Tutor: Lcdo. mg. Óscar Alberto Abril Flores

La Organización Comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca ha causado varios factores negativos como la falta de comunicación entre los artesanos, la despreocupación por hacer de este uno de los atractivos turísticos más importantes de la Provincia y porque no del País, ya que se debe aprovechar los recursos artesanales, es por eso que la falta de organización ha producido bajos ingresos económicos y sobre todo poca afluencia de turistas.

Se ha pensado en la creación de un modelo de organización comunitaria ya que por medio de esto se podrá implementar estrategias adecuadas que se orientan a través de actividades para que los artesanos realicen un trabajo conjunto de los miembros que integran la Feria Parroquial de Salasaca, todo esto importante para impulsar el turismo como tema fundamental y también cooperar con el ingreso económico en la zona, la amplia gama de productos y objetos artesanales que oferta la Feria Parroquial de Salasaca es la base de nuestro modelo ya que el producto a brindar ya está ahora falta los servicios complementarios que hará de esta feria una opción nueva para la captación de turistas.

Palabras claves:

Organización comunitaria, recurso artesanal, modelo, estrategias, artesanos, trabajo conjunto, productos, servicios, Feria, turistas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de incentivar y fomentar el turismo de la Parroquia Salasaca en un atractivo tan importante como es la Feria Parroquial de Salasaca, y que ésta sea reconocida a nivel local nacional y porque no internacional, ya que a esta feria acuden turistas nacionales y extranjeros, además posicionar como destino turístico cultural y así ayudar a mejorar el ingreso económico y fomentar fuentes de empleo, por ende mejorar la calidad de vida de los artesanos, se ha podido observar de manera impresionante el bajo índice turístico, ya que las autoridades no se han preocupado en su totalidad, razón por la cual se ha considerado importante rescatar y promocionar su cultura a través de un modelo de organización comunitaria que sirva para implantar estrategias en bien de la Feria..

Para un mejor entendimiento fue necesario dividir en seis capítulos que a continuación se menciona:

Capítulo I: Trata sobre la contextualización del problema desde el un enfoque macro, meso y micro de la investigación, el análisis crítico en base a estudios de causas, subcausas y efectos del problema central, las delimitaciones del problema, por último se concluye con la justificación y los objetivos tanto general como específicos para encaminar el trabajo de mejor manera.

Capítulo II: Este capítulo trata sobre los antecedentes investigativos, destacándose algunas conclusiones y recomendaciones tomadas como referencia al presente tema de investigación, también se toma en cuenta la fundamentación filosófica para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, además se elabora las categorías fundamentales en la cuales se puede observar los gráficos de la subordinación conceptual de las dos variables dependiente e independiente y posterior a eso investigar conceptos en los cuales está definido el presente tema de

investigación, la hipótesis en la cual se señala la problemática y por último el señalamiento de variables.

Capítulo III: En este capítulo se determina la metodología, el enfoque, la modalidad de investigación como puede ser de campo y bibliográfica, el nivel o el tipo de investigación si es exploratoria o descriptiva, la asociación de variables, el muestreo respectivo en la cual se define la población y se determina la muestra, operacionalización de variables, el plan de recolección de información que consiste en el uso de encuestas, plan de procesamiento y análisis el cual se emplea para procesar la información recogida.

Capítulo IV: En este capítulo se realiza el análisis y la interpretación de datos obtenidos como resultado de las encuestas obtenidas, gráficos estadísticos mediante el uso de los resultados obtenidos de las encuestas. Las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y la verificación de hipótesis en la cual se detalla el planteamiento de la hipótesis, selección del nivel de significación, descripción de la población, especificación de la estadística, especificación de las regiones de aceptación y rechazo y como punto final la recolección de datos y cálculos estadístico.

Capítulo V: Menciona las conclusiones y recomendaciones en base al estudio de investigación.

Capítulo VI: Trata sobre toda la recolección de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta, se fija objetivos para delimitar la propuesta, se analiza la factibilidad operativa y económica, también la fundamentación filosófica, y posteriormente se realiza el modelo operativo de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.2. Tema

“LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2.1. Contextualización del Problema

El turismo en el **Ecuador** inicia su desarrollo en el año 1950 del siglo XX, y empieza a consolidarse como una de las actividades económicas y socioculturales en las últimas tres décadas, gracias a que se crea el Ministerio de Turismo MINTUR, una instancia gubernamental en el campo político que surge hace 14 años en Ecuador siendo uno de los pilares fundamentales para desarrollar el turismo en nuestro país.

En la actualidad el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, después del petróleo y el banano, en el 2013 alcanza un promedio de 1'364.057 turistas y hasta mayo del 2014 se tiene un promedio de 620.958 turistas lo que es muy beneficioso para la economía del Ecuador ya que una gran parte de ecuatorianos dependen del turismo.

Además durante las últimas tres décadas también intervienen la organización de comunidades indígenas y rurales que empiezan a insertarse en la actividad turística, dando una propuesta nueva y muy llamativa para los turistas nacionales y extranjeros denominada turismo comunitario.

Así, se puede decir que el Turismo Comunitario se desarrolla a partir de los años 80, llegando a ser un sector creciente e importante para más de 100 comunidades

indígenas y campesinas, por lo tanto esta actividad, beneficia directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano según la FEPTCE.

El principal problema para tener claro esta forma de gestión turística viene desde la nomenclatura ya que no existe una palabra uniforme a este sector sino por el contrario encontramos algunos términos asociados al turismo comunitario como son: el ecoturismo, etnoturismo, turismo étnico, turismo indígena, etc, hay que tener presente que el Turismo Comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad.

Si la comunidad funciona y se organiza bien, cubrirá eficazmente los requerimientos del negocio turístico, no es de extrañar que la organización comunitaria podría superar a la organización empresarial en cuanto a su eficiencia y eficacia.

La provincia de **Tungurahua** con una riqueza natural y cultural con alrededor de tres comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar el turismo comunitario pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo.

El Gobierno Provincial con ayuda de la Dirección de Turismo y la empresa privada está buscando espacios de participación de los diferentes actores para impulsar esta línea turística, donde se asocian los comuneros que directamente trabajan para sacar adelante su comunidad.

Los aspectos más importantes que se deben tomar en cuenta para impulsar el turismo comunitario es valorar los potenciales de las comunidades tomando en cuenta que no tiene que ver todo netamente con el turismo sino también el manejo sostenible de los diferentes recursos naturales y culturales.

La localidad de **Pelileo** estaba poblada antes de la llegada de los conquistadores europeos por los panzaleos. Los Panzaleos eran organizaciones comunitarias que

poblaron Tungurahua y Cotopaxi, extendiéndose hasta Carchi, y constituyeron una de las etnias más representativas de la región de la Sierra durante el período de integración regional.

El Cantón Pelileo es una ciudad que tiene mucho que ofrecer, y la demanda que aparece con relación a los atractivos turísticos sigue creciendo y por ende los habitantes que prestan los servicios turísticos siguen preparándose para todo tipo de exigencia.

La **Parroquia de Salasaca** es un lugar en donde se encuentra una de las culturas más significativas del Ecuador, Los Salasacas que son considerados mitimaes trasladados en la época de los Incas probablemente originarios de Bolivia.

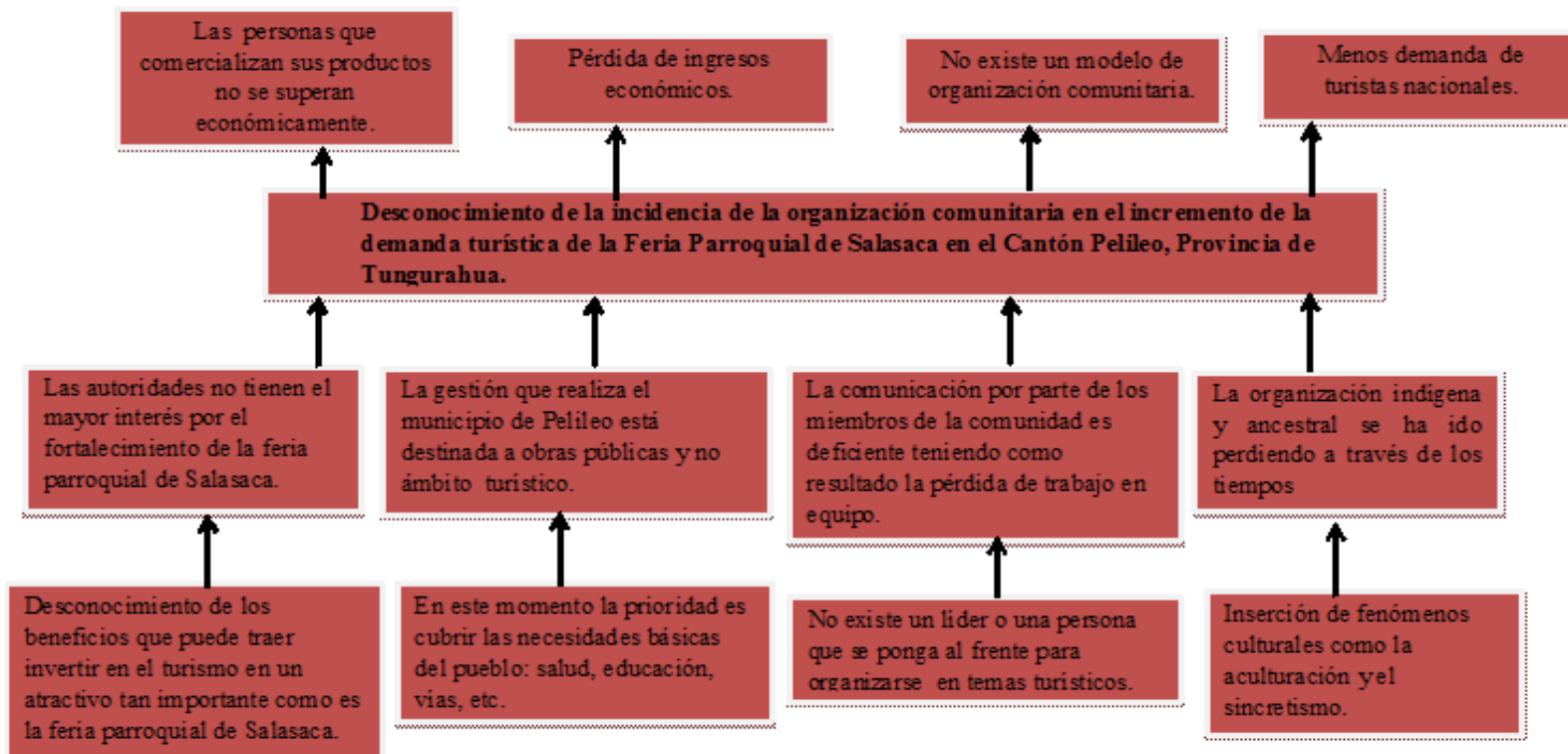
Entre las organizaciones de las comunidades en el Plan de Salasaca existen el tipo de organizaciones como: Juntas de Agua de riego, Juntas de Agua Potable, Asociaciones artesanales, Comités de Padres de Familia, Agrupaciones culturales, clubes deportivos de hombres y de mujeres, y las Instituciones de Apoyo como el Municipio de Pelileo, Consejo Provincial, Visión Mundial, Ministerio de Bienestar.

Gran parte de las comunidades de Salasaca se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaca, UNIS, y en la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, filiales del Movimiento Indígena de Tungurahua

La Feria Artesanal da inicio en los primeros años de la década del 80, con una amplia participación de los artesanos de la localidad que se ubicaron en la plaza central de Salasaca, desde entonces los fines de semana en la plaza junto a la vía principal se exhiben una variedad de tejidos, constituyendo un atractivo para la visita de algunos turistas y comerciantes en demanda de esos productos.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico N.- 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

El desconocimiento de la incidencia de la organización comunitaria en el incremento de la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua se debe a que las autoridades no tienen mayor interés por el fortalecimiento de la Feria Parroquial, ya que no se dan cuenta de los beneficios que puede traer invertir en el turismo en un atractivo tan importante como la Feria, además la gestión que realiza el Municipio de Pelileo está destinada a obras públicas y no al ámbito turístico ya que en este momento la prioridad es cubrir las necesidades básicas del pueblo como: salud, educación, vías, etc, otra realidad que está ocurriendo es que la comunicación por parte de los miembros de la comunidad es deficiente teniendo como resultado la pérdida de trabajo en equipo el motivo es que no existe un líder o una persona que se ponga al frente para organizarse en los temas turísticos , otra verdad que ocurre es que la organización indígena y ancestral se ha ido perdiendo a través de los tiempos por la inserción de fenómenos culturales como la aculturación y el sincretismo y como consecuencias están a que las personas no comercializan sus productos por lo tanto existe la pérdida de ingresos económicos al no existir un modelo de organización comunitaria hace que prevalezca menos demanda de turistas nacionales.

1.2.3. Prognosis

En el caso de no realizarse el presente trabajo concerniente a la organización comunitaria en el incremento de la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca no se podrá tener un panorama claro de la realidad turística; y sobretodo no se logrará un sistema ordenado estableciendo el potencial de esta feria relevante en Ecuador; de tal manera que este trabajo ayudaría a las familias que viven del negocio de los tejidos y en general a todo el pueblo de Salasaca.

1.2.5. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de la Organización Comunitaria en el incremento de la demanda de turistas en la Feria Parroquial de Salasaca del Cantón Pelileo de la Provincia del Tungurahua

1.2.6. Preguntas Directrices

¿Cuáles son los factores que provocan que no haya una organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca?

¿Determinar cuál es la demanda turística actual en la Feria Parroquial de Salasaca?

¿Qué propuesta se puede establecer para solucionar los problemas encontrados?

1.2.7. Delimitación del problema

1.2.7.1 Delimitación de contenido

Campo: Turismo

Área: Organización Comunitaria

Aspecto: Demanda Turística

1.2.6.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua ubicada en los Andes centrales sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, en la parte Oeste del cantón Pelileo a 13 Km de la capital de la

Provincia Tungurahua (Ambato) y a 5km de la cabecera cantonal (ciudad de Pelileo).

Las Coordenadas más sobresalientes de la parroquia Salasaca por puntos extremos son: 78°45'68" longitud occidental; y 1°10'58" latitud Sur.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el período: Octubre 2014 a Enero 2015.

1.3 Justificación

El Presente trabajo de investigación es **importante** ya que se lo realiza viendo la realidad y necesidad que tienen los artesanos ya que no poseen una organización comunitaria al momento de vender sus productos, trabajo por el cual es **factible** de realizarlo ya que por medio de éste se puede fortalecer la feria parroquial. Otro aspecto **importante** de este proyecto que se debe mencionar es que los recursos que se emplearán para el presente trabajo no son costosos ni tampoco difíciles de conseguir. Es **útil** ya que a través del planteamiento de una organización comunitaria será de gran ayuda para los artesanos ya que podrán utilizar esto como un modelo de vida que aportará de sobremanera al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca beneficiando así a las familias que trabajan con sus manos ingeniosas y tienen sus puestos en ese lugar. La presente investigación es **original** ya que nadie ha visto la realidad de la Feria Parroquial desde este punto de vista, como es un sistema organizado y encaminado a realizar un proyecto que por que no pueda ser la base de cualquier tipo de actividad turística.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Investigar la Organización Comunitaria en la incidencia del incremento de la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca del Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

Establecer los factores que provocan que no haya una organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca.

Determinar la demanda turística actual de la Feria Parroquial de Salasaca.

Establecer una propuesta para solucionar los problemas encontrados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Trabajo investigativo 1: “DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD PONDOA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

Autor: Ortiz Cujilema Gabriela Cristina

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: La investigación se realizó durante el segundo semestre del año 2011

Tesis realizada para obtener el Título de Licenciada de Turismo y Hotelería

Conclusiones

- Se debe priorizar el turismo comunitario en la Comunidad Pondoá para ser conocidos a nivel nacional e internacional, en el campo turístico.
- Con un mejor ingreso económico, tomará más importancia la Comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico.
- Para indagar los índices dentro de la demanda Turística es necesario generar productos de mejor calidad para establecer un logro de superación dentro de la misma Comunidad.
- Motivar a los operadores turísticos y guías de la Comunidad Pondoá para que ellos sean emprendedores del proyecto y para mejorar su estilo de vida.

Recomendaciones

- Analizar los índices productivos con respecto a la demanda Turística para generar productos de mejor calidad y establecer un logro de superación dentro de la misma comunidad.

- Identificar el ingreso económico más importante de la Comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico.
- Incrementar la capacitación del turismo comunitario en la Comunidad Pondoá para ser conocidos a nivel nacional e internacional.
- Motivar a los operadores turísticos y guías de la Comunidad Pondoá para que ellos sean emprendedores del proyecto y con ello mejorar su estilo de vida.

Comentario Personal

Este proyecto se puede insertar en la presente investigación, ya que menciona que en cualquier proyecto turístico le hace falta dos cosas muy importantes como es la inversión por parte del sector público y privado ya que se necesita implantar en Salasaca nuevas formas de turismo para atraer más visitantes, y se cree que es más importante la organización por parte de sus miembros ya que con un trabajo en conjunto se logra buenos resultados.

Trabajo investigativo 2: “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Autor: Caiza Ortiz Jaime Rodrigo

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato **Período:** 19 de junio del 2012 hasta enero del 2013

Tesis realizada para obtener el Título de Licenciada de Turismo y Hotelería.

Conclusiones:

- La deficiente publicidad que se realiza sobre los recursos naturales de Quisapincha influye en la escasa visita hacia los diferentes atractivos turísticos existentes en las comunidades de la Parroquia.
- Los pobladores del sector no le han apostado al turismo como una fuente de trabajo rentable.
- La calidad de servicio brindado por las participantes en el turismo no es el óptimo lo que ha ocasionado que los turistas no estén satisfechos.

- La falta de coordinación entre los participantes en la actividad turística y las autoridades impiden el desarrollo de un turismo organizado.

Recomendaciones:

- Se sugiere difundir de mejor manera los recursos naturales de la parroquia sea este a través de la radio, revistas, televisión, internet para generar una expectativa en los turistas que visitan la parroquia.
- Se debe capacitar al personal involucrado en la prestación de servicios turísticos para lograr propiciar una mejor relación con el turista y lograr la satisfacción del mismo
- Se recomienda involucrar a los habitantes de la parroquia, con el fin de mantener reuniones de trabajo participativas, de tal manera que todos los involucrados en la actividad turística se incluyan en la mejora continua de los servicios a los turistas
- Establecer centros de información que permitan brindar información turística, la misma que sirva de orientación y guía para el visitante en los diferentes sitios turísticos que posee la Parroquia de Quisapincha.

Comentario Personal

En la Feria Parroquial de Salasaca y en toda la Parroquia en si se debería poner énfasis en los aspectos de: prestadores turísticos, ya que necesitan estar plenamente capacitados en el área laboral y el lado humano, difusión y promoción de los diferentes atractivos que posee la Parroquia, todo esto con la ayuda de las gestiones de las autoridades y Comunidad.

Trabajo investigativo 3:“LA CALIDAD DEL SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA DEL HOTEL “EL JARDÍN” DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

Autor: Parra Portero Gladys Elena

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: La investigación se realizó en los meses de Octubre 2012 a Marzo 2013

Tesis realizada para obtener el Título de Licenciada de Turismo y Hotelería.

Conclusiones:

- El personal que atiende en el hotel el jardín no contribuye al mejoramiento de la calidad del servicio ni a la demanda turística del mismo, ya que cuando surge una inquietud los empleados no brinda la solución oportunamente.
- El hotel no aporta con el crecimiento de la demanda del hotel ya que no brinda promociones ni descuentos a grupos de turistas que visitan el mismo.
- En conclusión el Hotel el Jardín no brinda un servicio de calidad porque su personal no está capacitado para atender a turistas nacionales y extranjeros y por ende la demanda de este es cada vez más reducida.

Recomendaciones:

- Se recomienda implementar nuevos servicios y áreas como el Servicio de Room Service, Medico, lavandería entre otros en el Hotel El Jardín de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, ya que estas aellas ayudaran a la incrementación de la calidad del servicio y aumentará la demanda del mismo.
- Se recomienda dar un taller de capacitación de calidad de servicio y atención al cliente al personal del Hotel para que mejore sus servicios y poder conservar a los huéspedes frecuentes y aumentar la demanda actual del Hotel el Jardín.
- También se recomienda realizar promociones y descuentos a grupos

de turistas nacionales y extranjeros para dar facilidades de pago y aumentar la demanda del hotel.

Comentario Personal

En concordancia a la tesis investigada e insertando nuestra presente investigación se recomienda a la Feria Parroquial de Salasaca implementar nuevos servicios que la hagan más llamativa a los ojos del cliente así se mejorara la calidad de servicio y aumentara la demanda turística de la Feria, además se recomienda implementar talleres que sirvan como apoyo para capacitar a los artesanos en atención al cliente, ya que el visitante es la persona más importante de tal manera que decide volver o no, para complementar se debería realizar promociones y descuentos a turistas nacionales y extranjeros para que haya un interés en volver nuevamente a este lugar, que atrapa cultura y tradición.

2.2 Fundamentación Filosófica

Esta investigación se fundamenta en el paradigma crítico propositivo; crítico porque cuestionamos la realidad en que vive la parroquia, y propositivo ya que al analizar la información recabada acerca del entorno en que vive la Parroquia de Salasaca, se procederá a plantear soluciones que sirvan para ponerlas en práctica, todo para lograr un desarrollo sostenible a nivel local.

2.3 Fundamentación Legal.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Título II Derechos

Capítulo Cuarto

Derecho de las comunidades, Pueblos y Nacionalidades

Art. 57 - Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos

humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 60 - Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su

cultura

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO II

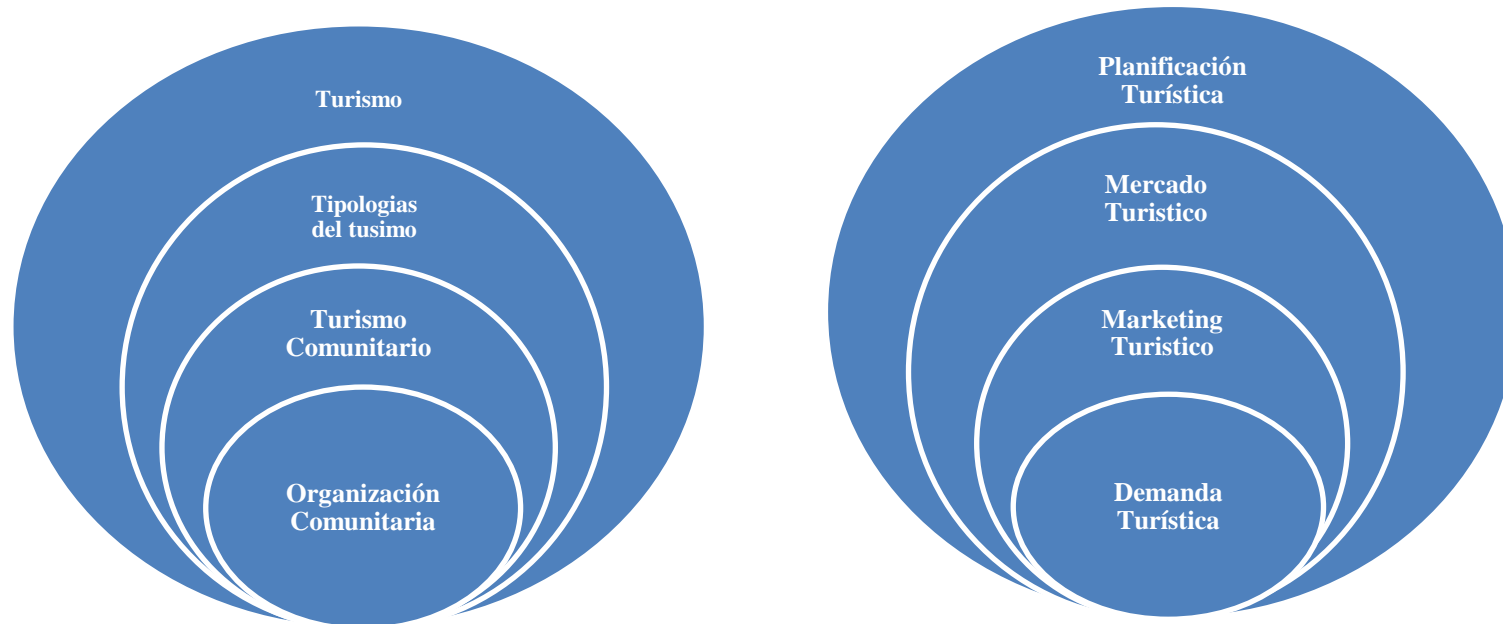
De las actividades y quienes las ejercen

Art.12

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.4. Categorías Fundamentales

Gráfico N.- 2 Superordinación Conceptual



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

Variable Independiente

Gráfico N.- 3 Subordinación Conceptual



Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

Variable Dependiente

Gráfico N.- 4 Subordinación Conceptual



Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

2.4.1. Fundamentación teórica de la Superordinación conceptual de la variable independiente

TURISMO

“Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal.”

(Boullón, 1993 parr.7)

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

(Organización Mundial del Turismo [OMT], 1994 p 11)

“Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

(Cabarcas, 2011 ,p2)

Come se puede ver el turismo es el desplazamiento de las personas de su lugar de residencia a otro sitio, esto se puede dar por ocio, negocios, distracción, etc, por un tiempo inferior a un año.

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A continuación se describen estas dos grandes modalidades turísticas.

Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo

cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura turismo comunitario, turismo cinegético, entre otros.

(Ibáñez y Rodríguez, (s.f.) p. 18-21)

Tipos de turismo

A continuación se delimitan los rasgos generales y conceptuales de las tipologías turísticas incorporadas.

Turismo de sol y playa.-sigue siendo el más demandado de todos los segmentos es decir se mantiene el deseo por un escenario que ofrezca un clima benigno y soleado en un entorno de playa y litoral.

Turismo Cultural.-Al referimos al turismo cultural estamos indicando que se trata del turismo que se practica en los núcleos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que estos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o municipio visitado.

Turismo de Reuniones.-Es aquel que genera un conjunto de actividades turísticas como consecuencia de la organización y realización de encuentros voluntarios y un destino a elegir cuyos motivos giran en torno a temas profesionales, valores, afecciones o intereses compartidos como congresos, convenciones, viaje de incentivos y ferias comerciales.

Turismo deportivo.-el turismo deportivo no ha sido considerado como un componente de la oferta turística sino que se identifica como una actividad deportiva que sigue un proceso operativo y organizativo independiente de la gestión y planificación turística. Este se encuentra entre dos grandes grupos turismo náutico y turismo de golf.

(Informe Anual de Andalucía, 2005 pp.408-409-412-415)

A continuación se describen 27 clases de Turismo. Turismo doméstico, turismo itinerante, turismo receptivo, turismo sedentario, turismo de aventura, turismo residencial, turismo de sol y playa, turismo cultural y turismo rural, turismo de salud, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de ayuda comunitaria, turismo abortivo, turismo de negocios, turismo sexual, turismo idiomático, turismo de crucero, turismo religioso, turismo vivencial, turismo urbano, turismo arqueológico, turismo de compras, turismo etnográfico, turismo literario, turismo de formación, y turismo científico.

(Rodríguez, 2011 pp.3-30)

En estos conceptos se puede dar cuenta que los autores Ibáñez y Rodríguez han dividido en dos grandes grupos, el turismo tradicional que es como lo conocemos, el que engloba a todas las motivaciones que tenemos por el turismo; y el alternativo que se inclina más por lo cultural y por la naturaleza, en cambio los otros autores han subdividido las clases de turismo en las causas por las que visitan cierto lugar.

TURISMO COMUNITARIO

El concepto de turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El Plan Quinquenal de Turismo Comunitario (s.f.) parr.1).

“Además que el Turismo comunitario significa turismo responsable, respeto por la conservación del ambiente también significa tener sensibilidad y concientización acerca de todas las formas de vida que tenemos involucrando a comunidad y turistas.”(El Plan Quinquenal de Turismo Comunitario (s.f.))

El Turismo Comunitario es una forma de gestión de turismo que aúna tres perspectivas fundamentales una sensibilidad con el entorno natural y las particularidades culturales la búsqueda de sostenibilidad integral (social y cultural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades
(Ruiz, y Solis,D. 2007,p12)

“El turismo comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando en la región andina de Latinoamérica como alternativa al turismo tradicional. Esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio.”
(Pastor et al., 2011, parr 1)

“El turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”.

Casas Jurado, citado por Orgaz (2013) p3

Según los diferentes autores la mayoría concuerdan que el turismo comunitario es la intervención social de la comunidad pero a más de esto es tener claro que lo que más importa es la conservación de los recursos naturales y culturales, y sobre todo ayudar económicamente a las familias de la comunidad.

“Turismo comunitario es una forma de organizar la actividad turística (no una modalidad de turismo) en la que la comunidad tiene el papel protagonista en su diseño y gestión, y en la que los beneficios obtenidos tienen aplicación, al menos parcial, en ámbitos de interés colectivo.”.(Ruiz y Cantero 2011)

Organización comunitaria

Forma en que los habitantes de una comunidad se agrupan y ordenan en diferentes ocupaciones, funciones y responsabilidades de manera en que toda la organización logre funcionar como un conjunto. Las organizaciones comunitarias no son exclusivas de un determinado grupo o sector de la población, estas pueden ser constituidas por todas las personas; buscando enfrentar problemas que les afecten y mejoren su situación. (Universidad Nacional de Colombia sf, parr. 1)

“La organización comunitaria es un proceso de las personas que llegan a abordar juntos los asuntos que les importan a ellos. Miembros de comunidad desarrollan planes para que la ciudad pueda ser un lugar donde todos sus niños estén bien.”(Caja de Herramientas Comunitarias, 2014.parr. 1)

“La organización comunitaria es el camino para que las personas progresen hacia la consecución de sus ideales comunes, en pro de un mejoramiento de su calidad de vida.”(La Confederación Ecuatoriana de Establecimientos de Educación Católica [CONFEDEC], sf, p.2)

2.4.1.1 Fundamentación teórica de la Subordinación conceptual de la variable independiente

Tipos de organizaciones comunitarias

1.-Juntas de Vecinos: Son organizaciones comunitarias de carácter territorial representativas de las personas que residen en una misma unidad vecinal y cuyo objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses y velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades del estrado y de las municipalidades.

2-Organizaciones comunitarias funcionales: Son aquellas con personalidad jurídica y sin fin de lucro que tengan por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de comunas respectivas.

3-Uniones comunales: Son Organizaciones cuyo único objetivo es la integración y el desarrollo de sus organizaciones afiliadas y la realización de actividades educativas y de capacitación y cuando sean requeridas asumirán la defensa de los intereses de sus afiliados en las esferas gubernamentales, legislativas y municipales.

(Avendaño, 2014, parr.5, 6, 7,8)

Puede haber muchos tipos de organización en las comunidades, lo importante es que, las personas que comparten un problema puntual decidan reunirse para buscar una salida en común: Organizaciones barriales, deportivas, políticas, culturales, religiosas, etc Cooperativas de vivienda, de ahorro, de producción, etc. clubes sociales, deportivos, etc. comités pro mejoras, de agua, de luz, de mejora de caminos, etc. Organizaciones o instituciones promovidas por el Estado. Sindicatos de obreros, industriales, agrícolas, federaciones de trabajadores, etc.

(CONDEFEC, sf, parr. 1)

En los tipos de Organización comunitaria nos podemos dar cuenta que cada una realiza funciones diferentes en su sector pero todas dispuestas a ayudar en el campo a lo que son expuestas y el fin de todas es el desarrollo local.

Líderes Comunitarios.

“Los líderes comunitarios son aquellas personas que pertenecen a una comunidad que saben compartir lo que tienen y están dispuestos a colaborar con los demás.

Estas características producen en el resto de componentes de su comunidad confianza y seguimiento de sus indicaciones” (Ibañez, 2008, parr. 1)

Un líder comunitario está dispuesto a colaborar con los demás, dar confianza a los miembros de su comunidad para que los oriente y tome sus indicaciones, trabajar como un activista y así lograr buenos resultados y beneficios para la comunidad.

Participación social

Desde un análisis la participación social es un camino para que las actuales generaciones se apropien en parte de su futuro, que es algo deseable para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje.(Morales, 2009, parr 1)

La participación social es muy vital para que haya el desarrollo de la comunidad ya que a través de esto se logrará hacer muchas cosas en conjunto y teniendo un consenso entre todos para llegar a un acuerdo.

Responsabilidad social

“La Responsabilidad Social debe formar parte de la estrategia de la organización y por ello la abarca en su totalidad, La organización debe ser responsable en tres ámbitos: económico, social y medioambiental.” (López, 2007, pp.3-4)

Integración

“La integración de grandes grupos para ponerse de acuerdo en ciertos aspectos convenir, acordar, pactar, decidir entre otros puntos concernientes a la comunidad mediante el trabajo colectivo es otra características propias de la organización comunitaria” (Montero, sf p. 15)

El acto de la integración es muy importante para todas las sociedades porque acerca a sus integrantes a la convivencia, a la paz y a la vida en armonía.

A lo largo de la historia, los procesos de integración entre comunidades, pueblos y naciones ha contribuido a épocas de paz, a diferencia de épocas en las que las guerras y los conflictos sociales han causado innumerables daños y muerte.

(Definición abe, 2007, parr. 1)

Se puede decir que la integración es muy importante en cualquier clase de organización y se genera en todas las sociedades ya que la intervención de personas es primordial, para decidir sobre alguna situación teniendo en cuenta que la base es la comunicación en cualquier ámbito, para que haya un ambiente de tranquilidad y de paz en cualquier reunión.

2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación de la Variable Dependiente

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación turística tiene por objeto el desarrollo integrado de todas las partes del sistema turístico, tanto los factores de la demanda y de la oferta como de los elementos físicos e institucionales.

Actuando mediante un enfoque integrado el sistema funcionará con mayor eficacia y alcanzará los beneficios deseados.
(Bigné et.al, 2000, p.382)

“La planificación turística es un proceso continuo y flexible, y por tanto, dentro del marco de las recomendaciones de políticas y planes, debe haber una cierta flexibilidad que permita la adaptación de las circunstancias cambiantes.”

(Inskeep, citado por Bigné, 2000)

La planificación turística es un proceso integral cuyo máximo objetivo es asegurar el desarrollo turístico. Esto implica vincular todos los aspectos relacionados con la oferta, la demanda turística y la organización, de modo que en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país, se logren los objetivos específicos del desarrollo turístico (López, 2008, p. 113)

La planificación turística es muy importante ya que a través de esta se puede planear y tener una organización del turismo mediante el desarrollo de todas las partes del sistema turístico

Mercado Turístico

Mercado constituye el lugar de encuentro entre la demanda y la oferta, en el caso del mercado turístico se dan una serie de peculiaridades que lo diferencian del resto de mercados de intercambio de bienes, ya que en este campo turístico casi no se intercambia bienes sino se adquiere servicio y experiencias (Vértice, 2008, p.21)

El mercado turístico está caracterizado por una marcada heterogeneidad entre los turistas, lo que implica la existencia de una gran diversidad de necesidades y deseos.

Por ello, las organizaciones turísticas no solo deben identificar los grupos de clientes que pretenden atraer sino también conocer con detalle las pautas de comportamiento de los mismos, para así ofrecerles un producto turístico adaptado a sus requerimientos (Nikolau, sf, p.3)

El mercado turístico abarca gran variedad en caso de la oferta y demanda ya que cada persona tiene deseos y necesidades distintas, es por eso que cada organización debe acoplarse y ofrecer productos turísticos para que el turista tenga la opción de escoger en lo que más se acomode a su presupuesto y necesidad.

El mercado turístico ha permitido que el cliente tenga más variedad de opciones para que puedan elegir y como el turismo se ha ido desarrollando en si ahora ya existe un trabajo más personalizado por parte de los servidores turísticos.

MARKETING TURÍSTICO

“Marketing turístico es una modalidad dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además engloba a un conjunto más amplio de servicios.”(Vértice, 2007, pp.3-4)

“El Marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico.”(Mármol et. al, 2012,p.8)

Marketing turístico depende de gran medida del sector de viajes. Las instituciones estatales y cuasi estatales juegan un papel importante en el Marketing del sector de viajes mediante la legislación encaminada a impulsar el sector y mediante la promoción de regiones, estados y naciones. Pocos sectores son tan independientes como los sectores de viajes y la hostelería (Kotler 2001,p. 36)

El marketing turístico está relacionado con las empresas especializadas al negocio del turismo, o sea que el marketing turístico no es el relacionado a vender solo lugares turísticos sino también hoteles y demás ramas relacionadas al turismo.

DEMANDA TURÍSTICA

“La Demanda es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen productos y servicios motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc. (Juares et.al, 2011, p.25)

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

Características de la Demanda Turística:

a.La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. Por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas.

b.-Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.

(Destinos y productos turísticos del mundo, sf, parr. 1)

El concepto de la demanda turística puede variar según los intereses que se busquen, la demanda turística se puede definir de dos formas: la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios turísticos en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. Este es un concepto más económico, el cual está expresado en unidades monetarias y no en número consumidores.

(Según Boullón 1997, p. 13)

La demanda turística es el número de turistas que están esperando para adquirir un bien o un servicio, la demanda turística está condicionada según al tipo de producto que saquen a la comercialización.

2.4.2.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la Variable Dependiente.

Servicios turísticos

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”(Acerenza, 2002, p.20)

Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización.

Algunas características son;

- El servicio turístico es intangible.
 - La experiencia turística no se puede transferir.
 - El servicio no puede probarse, por tanto corre el riesgo de clientes insatisfechos.
 - El producto no vendido, se ha perdido.
 - El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
 - El cliente es quien acude a la compra.
 - El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción. (Expósito, 2009, parr. 8)

Un servicio turístico es el conjunto de las prestaciones que hacen los servidores turísticos al visitante, estos servicios deben ir acompañados de atractivos, facilidades y acceso para que el cliente tenga en cuenta que cada uno de ellos es importante para la empresa

Oferta Turística

“La Oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico fina (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.) “

(Cabarcas, 2011, p.8)

“La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado”(Verticé. 2007, p.43)

Productos turísticos

Producto turístico es la suma de componentes tangibles e intangibles, basados en una serie de actividades en destino que es percibida por los visitantes como una experiencia y que es valorada a un cierto precio. La visión vertical según la cual entiende el producto turístico como un servicio específico organizado en torno a las necesidades y deseos del público objetivo; es la visión de la oferta por otra parte, la visión horizontal se entiende como una serie de productos individuales, sobre los cuales son los agentes del sector y los propios clientes operan para crear el producto turístico esta es la visión de la demanda. (Middleton, citado por Francesc,2008)

“Debido a la gran oferta de productos turísticos, el grado de información con lo que cuenta el cliente le permite conocer la diversidad de oportunidades y de opciones de compra de productos que le ofrecen más beneficios a precios atractivos.”(Cordero,2008, p.147)

Segmento de mercado

La segmentación de mercados es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.(Universidad de Antioquia,sf,p.7)

La segmentación del mercado es la prueba más fehaciente de que la gente difiere en gustos, en necesidades, en actitudes, en estilos de vida, en dimensión y en composición de la unidad familiar. Se trata de una política deliberada que busca maximizar la demanda del mercado dirigiendo la acción comercial hacia los subgrupos significativos de usuario o consumidores. (Francesc, 2008, p.167)

Es importante tener presente que en la mayoría de los casos la demanda condiciona la oferta .Sin embargo es posible que la oferta por sus características particulares pueda condicionar la demanda: y de esta manera se hace cada vez más importante que los destinos busquen tantos sus elementos diferenciales como el segmento de mercado que les interesa.(Bigné et. al, 2000, p 232)

La segmentación de mercado es muy importante ya que desde aquí se divide a un mercado extenso en segmentos o sea consumidores con las mismas características, y al momento de comercializar un producto se podrá lanzar productos turísticos acorde a cada tipo de segmentación.

Nicho de Mercado

El nicho de mercado se da por aproximaciones sucesivas es decir primero se define un mercado más o menos amplio para su estudio, se divide este mercado en segmentos en los cuales se estudian las variables que sean más relevantes para la comercialización exitosa del producto que se tiene entre manos los resultados de este estudio permiten decidir a qué segmento o a que porción de segmento de mercado es más conveniente dirigir el producto y ese es el nicho de mercado.(Salas et.al,p.27,2004)

Para tener un nicho de mercado según el autor consta de un proceso definir un mercado más o menos para realizar un estudio por supuesto el mercado constará de segmentos de los cuales se estudia lo más relevante y de ahí salen el nicho de mercado o sea que el nicho es lo más sintetizado del mercado y sirve para estudiar de fondo a las personas ya que serán más pocas y será más fácil su investigación y se obtendrá mejores resultados.

2.5. Hipótesis

La Organización Comunitaria incide en el incremento de la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de Variables

Unidad de observación

- Turistas
- Habitantes
- Autoridades

Variables

Variable Independiente: Organización Comunitaria

Variable Dependiente: Demanda Turística

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, cualitativo ya que se establecen factores claves para que se produzca una organización comunitaria contrastando las cualidades propias de los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca y tendrá un enfoque cuantitativo ya que la variable dependiente es demanda turística, por ende se tendrá que analizar estadísticamente ,cantidades, variaciones numéricas de esta variable; además en la investigación de campo se encontró resultados de carácter porcentual y numérico los cuales sirvieron para comprobar la hipótesis planteada.

3.2. Modalidad de la investigación

La presente investigación se basó en las siguientes modalidades de investigación:

Bibliográfica Documental y Referencial

Para realizar el presente trabajo se recabó información en diferentes fuentes: libros, archivos pdf, artículos en la web, y algunas referencias que nos sirvieron como base para analizar el problema propuesto.

De Campo

Para realizar el trabajo se acudió al lugar de los hechos para que sea más fácil la comprensión del problema mediante la realización de encuestas y entrevistas a autoridades, turistas y artesanos del sector.

De Intervención Social

En función de la contextualización de las problemáticas de este sector, se propone alternativas y soluciones, contribuyendo al desarrollo económico de los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Exploratorio

Esta investigación es de tipo exploratorio en vista de que se hizo un análisis global del estudio del contexto que encierra la realidad en base a los niveles macro, meso, y micro; además se buscó conocer cuáles son los beneficios de promover una organización Comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca.

Descriptivo

Esta investigación es de tipo descriptivo ya que se describió cada una de las variables teniendo el fundamento teórico de cada una de las partes que conforman cada una de las variables, todo esto se hizo para alcanzar el objetivo de la investigación.

Asociación de Variables

Se tiene el respectivo fundamento para poder determinar el vínculo o intersección que existe entre la organización comunitaria en la demanda turística.

3.4. Población y Muestra

Debido a que los turistas que llegan a la Feria no asciende a doscientos no hay necesidad de realizar una muestra ya que fácilmente se puede entrevistar a la cantidad 130 turistas promedio que llegan el fin de semana a la Feria Parroquial de Salasaca a 35 artesanos y a 8 autoridades de la Parroquia.

Tabla N.- 1 Población a encuestar

Población	Cantidad	Porcentaje
Turistas	130	100%
Artesanos	35	100%
Autoridades	8	100%
Total	173	100%

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

3.5 Operacionalización de las Variables

Tabla N.-2 Variable Independiente Organización Comunitaria

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Forma en que los <u>habitantes de una comunidad</u> se agrupan en diferentes <u>ocupaciones, funciones y responsabilidades</u> de manera en que toda la organización logre funcionar como un <u>conjunto</u> y sirva para el mejoramiento de la <u>calidad de vida.</u></p> <p>(Universidad de Zulia,2014,parr 1)</p>	Habitantes de una comunidad	<ul style="list-style-type: none"> *Índice Poblacional *Participación de sus miembros 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Del índice poblacional en relación a los artesanos aproximadamente cuantos trabajan en la Feria Parroquial de Salasaca? ¿Los miembros que integran la Feria Parroquial de Salasaca tienen un sistema de organización comunitaria? 	Entrevista	<p>Cuestionario Estructurado(Encuesta)</p> <p>Cuestionario Semiestructurado (Entrevista)</p>
				Entrevista	
	ocupaciones, funciones y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> *Desempeño que realiza cada miembro *Decisiones adecuadas *Nivel organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo califica usted el desempeño de los miembros de cada organización? ¿Piensa usted que dentro de las decisiones se ha tomado en cuenta a la Feria parroquial de Salasaca? 	Encuesta	
				Encuesta	
	Conjunto	<ul style="list-style-type: none"> *Número de Miembros Asociados *Asistencia de los miembros en las reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene conocimiento de cuántos miembros hay en la Feria Parroquial de Salasaca? ¿Es importante que los miembros de la Feria Parroquial asistan frecuentemente a las reuniones que organizan? 	Entrevista	
				Encuesta	
	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> *Beneficios alcanzados *Nivel de educación *Índice de Desarrollo humano. *Nivel de Calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoce usted los beneficios que han alcanzado los artesanos con la comercialización de sus productos? ¿Considera que el nivel de educación influye para mejorar la calidad de vida? 	Encuesta	
				Encuesta	

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014).

Tabla N.-3 Variable Independiente: Demanda Turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
<p>La demanda turística es la cantidad de <u>bienes y servicios</u> que están <u>disponibles</u> para los turistas o el número de <u>turistas</u> que están consumiendo estos bienes.</p> <p>(Destinos y Productos turísticos del Mundo, sf ,Anónimo)</p>	Bienes	*Condiciones de los bienes	¿Tiene conocimiento usted como se clasifican los bienes? Del 1 al 10 que grado de valoración le da a la Feria Parroquial de Salasaca?	Entrevista	Encuesta(Cuestionario Estructurado)	
		*Clasificación de los bienes		Encuesta		
	Servicios	*Nivel de la calidad de los servicios *Grado de preparación que tienen los artesanos *Nivel comunicación	¿Usted cree que el nivel de calidad de los servicios que brindan los artesanos a los turistas influye en la demanda de turistas? ¿Piensa que los artesanos de Feria parroquial de Salasaca brindan un servicio acorde con los turistas? ¿Los artesanos de la feria parroquial cuentan con un grado de preparación o son empíricos? ¿Cómo considera usted que es el nivel de comunicación entre turistas y artesanos?	Entrevista		Entrevista(Cuestionario semiestructurado)
				Encuesta		
				Encuesta		
				Entrevista		
	Disponibilidad	*Precio de productos *Eficiencia de los artesanos *Capacidad de carga de la Feria Parroquial	¿El precio de los productos artesanales son accesibles para los turistas? ¿Considera usted que es importante hacer un estudio acerca de la capacidad de carga para determinar la demanda turística?	Encuesta		
				Entrevista		
	Turistas	*Índice de turistas que vienen a la feria *Nivel de satisfacción del turista	¿Los turistas se encuentran satisfechos con los productos adquiridos en la feria parroquial de Salasaca? ¿Cuál es el promedio de turistas que vienen a la Feria Parroquial de Salasaca?	Encuesta		
				Entrevista		

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014).

3.6. Plan de recolección de información.

Tabla N.- 4 Plan de recolección

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
¿De qué personas u objetos?	Turistas de la Parroquia, y artesanos
¿Sobre qué aspecto?	La incidencia de la organización comunitaria sobre la demanda turística de la Feria parroquial de Salasaca.
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Noviembre-Febrero 2014
¿Dónde?	En la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua.
¿Cuántas veces?	Una visita primaria y una visita de limpieza de información.
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas y observación.
¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
¿En qué situación?	En un ambiente potenciador favorable y profesional para recolectar la información y alcanzar un dinamismo turístico.

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis Cualitativo

Una vez realizada la investigación de campo se ha notado la cultura social del sector de los artesanos, quienes de lunes a domingo salen a comercializar sus productos artesanales. Es importante recalcar que en cada uno de los ponchos, gorras, bufandas, chumbis, fajas y otros, son confeccionados de una forma única con diseños genuinos de la tierra; incluso el Presidente de la Feria supo manifestar que los Otavaleños vienen a comprar los productos de Salasaca y en ocasiones ellos dicen que son sus diseños.

Este trabajo es muy laborioso y muy sacrificado ya que se demoran días enteros fabricando una pieza, es por eso que sus productos son un poco costosos pero de excelente calidad, pero para alguien que sepa valorarlo, adquiere sin importar el precio. A este lugar llegan turistas nacionales y extranjeros, quienes se quedan sorprendidos de esta feria pequeña, pero con cosas extraordinarias.

La situación que manifiestan los turistas es que los artesanos no hablan otro idioma, por lo tanto no pueden expresarse muy bien y les impide que se desenvuelvan correctamente ante los turistas.

También se puede notar que en esta feria se trabaja en base a turnos es decir un día se ve a una persona en un puesto y al siguiente día se ve a otra, esto se debe a que los puestos que están a la calle además de atraer a los turistas que es un aspecto positivo, también corre mucho viento y hace frío, es por eso que han optado por turnarse entre los que trabajan ahí.

Es necesario mencionar también que de lunes a viernes no todos los puestos están ocupados; de los 35 puestos, alrededor de unos 23 se encuentran vendiendo los

productos, mientras que, los fines de semana se puede apreciar a la feria con más vendedores.

Un aspecto que se debe mencionar es la renuencia que hubo por parte de los artesanos al llenar las encuestas, y es comprensible ya que son algunos proyectos que se ha hecho en beneficio de la Feria Parroquial pero ninguno se ha puesto en marcha, es por eso que con este proyecto se hará todas las gestiones posibles para que el GAD Parroquial de Salasaca inserte la Organización Comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca.

4.2 Análisis e interpretación cuantitativa de resultados

Encuesta a Turistas de la Feria Parroquial de Salasaca.

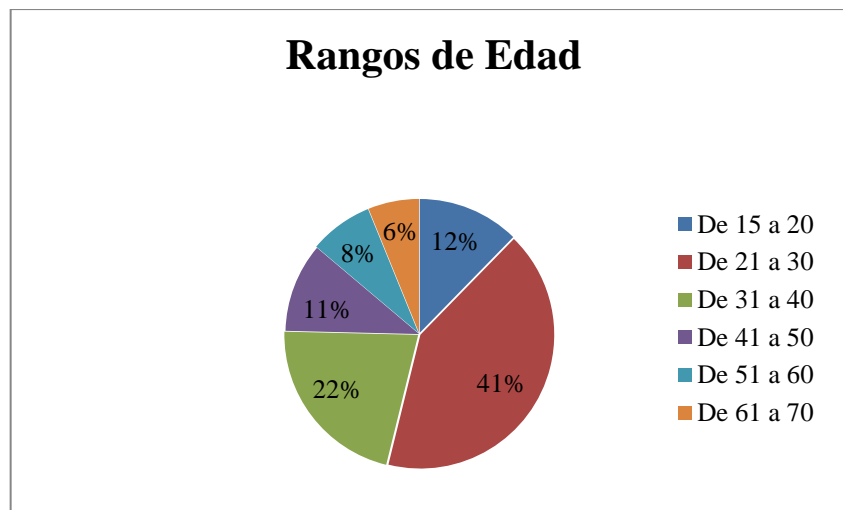
PARTE A. Datos Generales

Tabla N.-5 Tabulación rangos de edad

Edad	Cantidad
De 15 a 20	16
De 21 a 30	54
De 31 a 40	28
De 41 a 50	14
De 51 a 60	10
De 61 en adelante	8
Total	130

Elaborado por GAVILANES Magaly (2014)

Gráfico N.- 5 Representación gráfica Rangos de Edad



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Según los datos obtenidos se puede observar que de 15 a 20 años vinieron a la Feria Parroquial de Salasaca 16 turistas, que corresponde al 8%, de 21 a 30 años asistieron 54 turistas que corresponde al 41%, de 31 a 40 años 28 turistas lo cual corresponde al 22% ,de 41 a 50 años 14 turistas que da el resultado del 11%, de 51 a 60 años asistieron 10 turistas que es el 8%, y finalmente de 61 años en adelante han visitado la feria 8 personas comprendidas en este rango lo cual nos da el 6 % de la población total.

Interpretación

Salasaca es una Parroquia que cuenta con este atractivo tan importante, en el cual se puede apreciar mayoritariamente turistas de 21 a 40 años, a quienes se les puede considerar como parte de la población económicamente activa; y se puede considerar como parte de la población económicamente activa; son padres de Familia que van a comprar prendas para ellos y para sus hijos, lo cual denota que en esta Feria se puede encontrar variedad de artículos para grandes y pequeños.

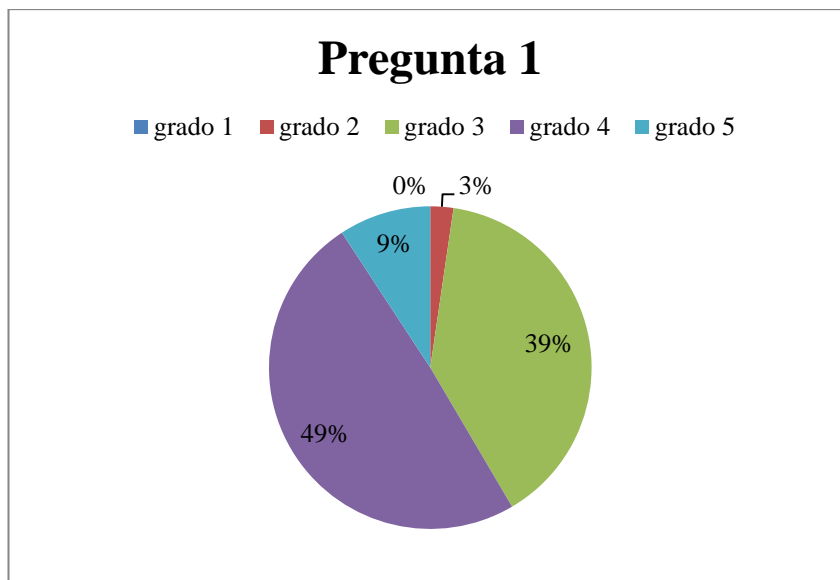
Pregunta 1.- Del 1 al 5 que tan atractiva le pareció la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.-6 Tabulación pregunta 1

Opciones	Grado 1	Grado 2	Grado 3	Grado 4	Grado 5	Total
Cantidad	0	3	51	64	12	130
Porcentaje	0%	3%	39%	49%	9%	100%

Elaborado por GAVILANES Magaly (2014)

Gráfico N.- 6 Representación Gráfica pregunta 1



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del grado de atractivo que tiene la Feria Parroquial de Salasaca los turistas dieron las siguientes apreciaciones: grado 1 corresponde al 0%, grado 2 que son 3 turistas corresponde al 3% , el grado 3 que son 51 turistas corresponde al 39%, grado 4 que son 64 turistas el 49% y finalmente el grado 5 corresponde al 9% de la población total.

Interpretación

Salasaca es una Parroquia en la cual no se ha desarrollado ampliamente el turismo, pero los pocos turistas que llegan han manifestado que la Feria Parroquial es muy atractiva, por las prendas elaboradas, diseños hechos a manos variedad de ponchos, gorras, etc; por eso la mayoría la consideran muy atractiva, ya que se pueden ver que en ocasiones, que los turistas extranjeros quedan maravillados con el modo de hilar la lana por parte de los artesanos, hasta toman fotos para difundir esta cultura; pero hay que hacer mucho más, se debería realizar un seguimiento para ver cuáles son las necesidades del turista y tratar de satisfacerlas al máximo.

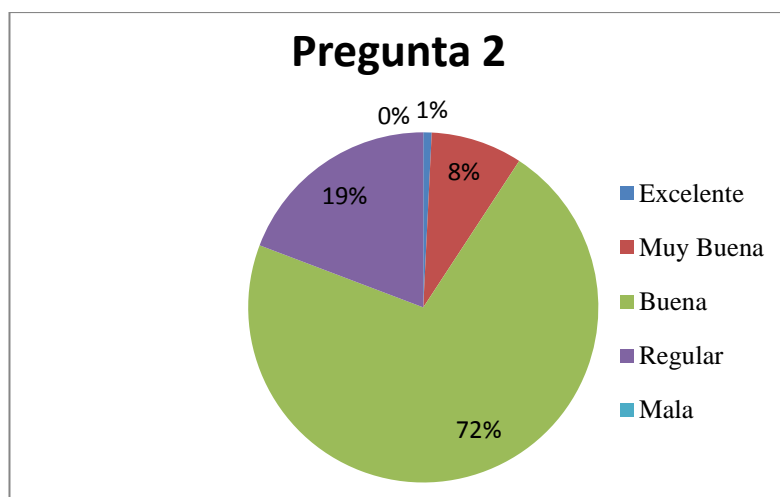
Pregunta 2.- ¿Cómo considera usted que es la calidad del servicio de los vendedores de la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.-7 Tabulación pregunta 2

Opciones	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Cantidades	1	11	93	25	0	130
Porcentaje	1%	8%	72%	19%	0%	100%

Elaborado por GAVILANES Magaly (2014)

Gráfico N.- 7 Representación gráfica Pregunta 2



Elaborado por GAVILANES Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo con la encuesta realizada 1 turista opina que la calidad de servicio de los vendedores es excelente y corresponde al 1% de la población, 11 turistas consideran que es muy buena y corresponde al 8%, 93 turistas dicen que es buena la calidad de servicio y comprende un 72% , en cambio 25 turistas manifiestan que es regular la calidad del servicio y corresponde al 19% dando un total de 130 turistas.

Interpretación

La mayoría de las encuestas dan el resultado de que es buena la calidad del servicio de los vendedores de la Feria Parroquial; pero les falta seguir trabajando e innovando mucho más, ya que les impide tener una comunicación más directa entre turista y vendedor; puede ser que el artesano no se acopla a los gustos del visitante, ya que al venir personas de otras ciudades u otros países no se sabe las características de los mismos, pero es muy necesario establecer capacitaciones que sirva para mejorar el servicio al cliente, para que los artesanos se puedan desenvolver de mejor manera ante el usuario.

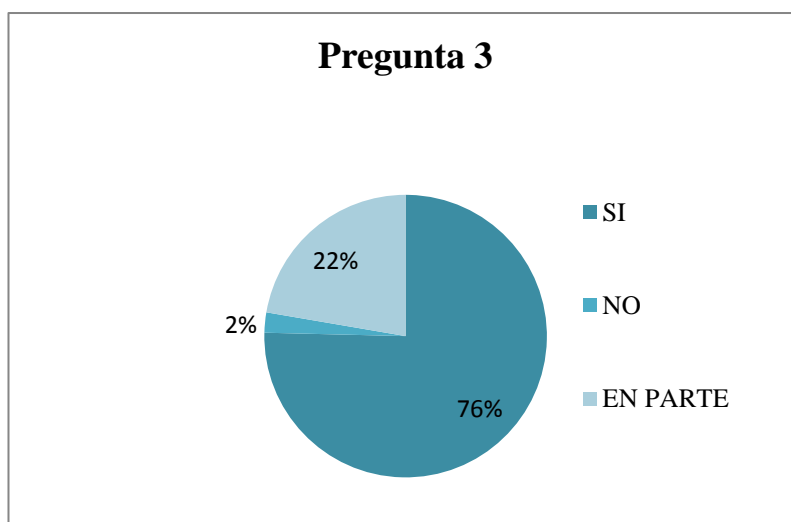
Pregunta 3.- Usted cree que el nivel de calidad de los servicios que brindan los artesanos influye en la demanda de turistas?

Tabla N.-8 Tabulación pregunta 3

Opciones	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
Cantidad	98	3	29	130
Porcentaje	76%	2%	22%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.-7 Representación Gráfica pregunta 3



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo a la encuesta hecha a los turistas el 76% consideran que el nivel de calidad de los servicios que brindan los artesanos, si influye en la demanda de turistas, el 2% consideran que no influye el nivel de calidad de servicios en la demanda turística; mientras que un 22% opinan que influye en parte.

Interpretación

La mayoría de encuestados piensan que si influye el nivel de calidad del servicio de los artesanos en la demanda turística, ya que al brindar atención de calidad con el precio justo , el turista cumple sus expectativas, y siente la necesidad de volver nuevamente, en cambio el otro grupo dicen que influye en parte la calidad del servicio, porque lo que les importa es la calidad del producto, ya que algunas personas no les interesa el servicio que den los artesanos pero si que el producto sea óptimo; y la minoría que consideran que no influye, es porque opinan que lo que hace falta a la Feria es promover la promoción y difusión de este recurso cultural.

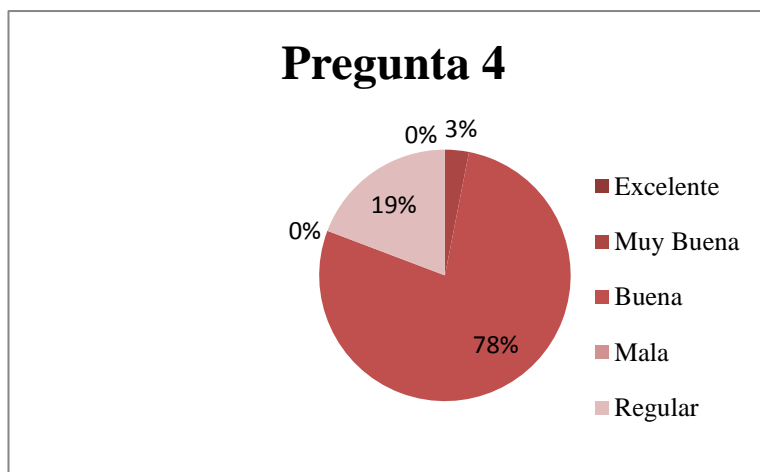
Pregunta 4.- ¿Cómo considera usted que es el nivel de comunicación entre turistas y artesanos?

Tabla N.- 9 Tabulación pregunta 4

Opciones	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo	Regular	Total
Cantidad	0	4	101	0	25	130
Porcentaje	0%	3%	78%	0%	19%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 8 Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo a la información recabada el 3% de la población de la población opinan que el nivel de comunicación es muy bueno, el 78% de los turistas consideran que el nivel de comunicación es bueno, y por último el 19% de la población considera que la comunicación es regular.

Interpretación

Según la mayoría de las encuestas realizadas se dice que el nivel de comunicación entre artesanos y turistas es bueno esto se debe a que tienen algunas falencias que no les permite alcanzar la excelencia; en parte por esto por el idioma, ya que al momento de comunicarse y peor aún si es en inglés, los artesanos tienen dificultades de comunicación, sin embargo hacen todo lo posible para que los turistas les entiendan en palabras cortas y concisas; además hay que entender que los artesanos son empíricos y no tienen algún estudio acerca de cómo vender en forma efectiva

Las capacitaciones en enseñar a hablar los diferentes idiomas sería la clave para fortalecer este ámbito, ya que al tener conocimientos de las palabras básicas de los idiomas, que se necesitan en un negocio su nivel de comunicación sería más alto.

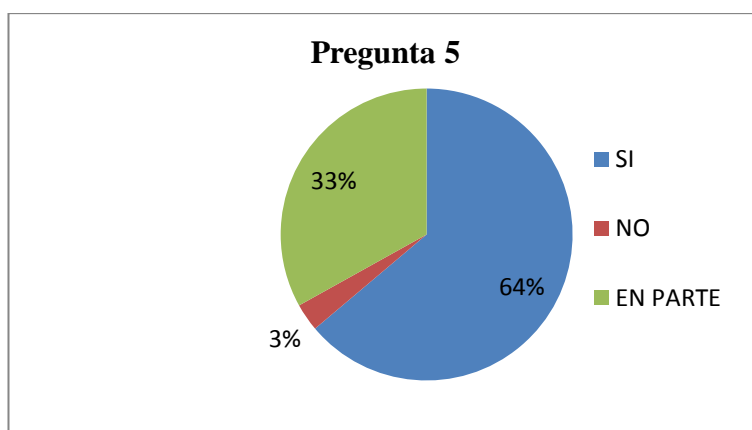
Pregunta 5.- ¿El precio de los productos artesanales es accesible para los turistas?

Tabla N.- 10 Tabulación pregunta 5

Opciones	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
Cantidad	83	4	43	130
Porcentaje	64%	3%	33%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 9 Representación Gráfica pregunta 5



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Analizando las encuestas realizadas se puede determinar que el 64% de la población total que corresponde a 83 turistas, consideran que el precio de los productos artesanales es accesible para los turistas, mientras que un 33% que corresponde a 43 turistas dicen que es accesible en parte, en cambio un 3% que corresponde a 3 turistas opinan que no es accesible el costo de los productos artesanales.

Interpretación

Hay que tener en cuenta que la mayoría de las prendas que se comercializan en la Feria Parroquial son hechas a mano, cada una de las prendas se demora de 2 a 5 días depende del grosor, el tamaño o por la dificultad de elaborar, así que la mayoría de los turistas encuestados, valoran el trabajo de los artesanos y por eso entienden el precio y hay una minoría que dice que no son accesibles, ya que opinan que deberían utilizar productos de menor calidad pero que el resultado sea el mismo, mientras que los que consideraron que es accesible, están conscientes del esfuerzo. A veces los turistas tienen limitación económica y no les alcanza para comprar todo lo que ellos quieren, sino se limitan a una o dos prendas, ya que cada una de las prendas grandes tiene un costo establecido entre los 10 y 50 dólares.

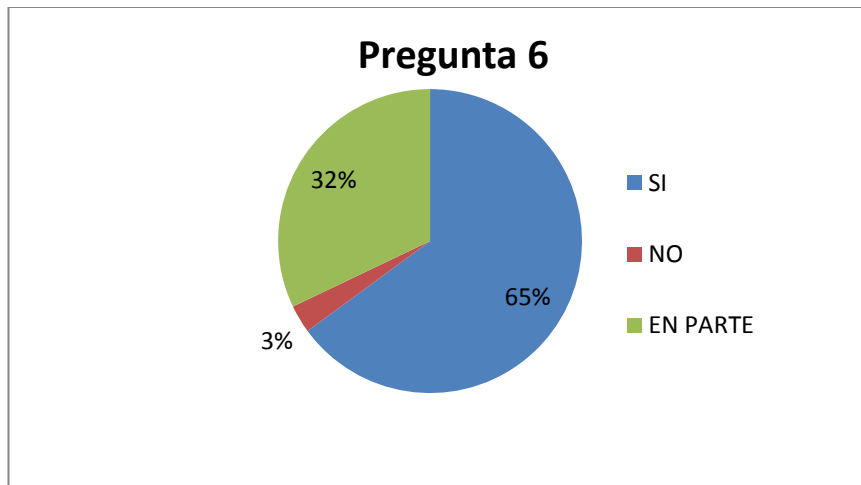
Pregunta 6.- ¿Los turistas se encuentran satisfechos con los productos adquiridos en la feria parroquial de Salasaca?

Tabla N.-11 Tabulación pregunta 6

Opciones	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
Cantidad	87	4	39	130
Porcentaje	65%	3%	32%	100%

Elaborado por GAVILANES , Magaly (2014)

Gráfico N.- 10 Representación Gráfica pregunta 6



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del total de los encuestados se ha concluido que el 65% de los turistas si quedan satisfechos con los productos adquiridos en la Feria Parroquial de Salasaca, mientras que el 32% consideran que en parte quedan satisfechos y por último un 3% de la población no quedan satisfechos con los productos en la Feria Parroquial de Salasaca.

Interpretación

La mayoría de turistas, quedan satisfechos con los productos adquiridos, ya que son muy bien elaborados, tanto en el teñido de las prendas, como en los diseños y la textura, los que opinaron que en parte en cambio ponen de manifiesto que todos los puestos tienen las mismas prendas y que deberían tener iniciativa para ser más creativos y elaborar cosas diferentes, la solución sería, fabricar nuevo tipo de prendas, nuevos estilos, figuras, formas, los componentes que hagan de esta feria atractiva e innovadora.

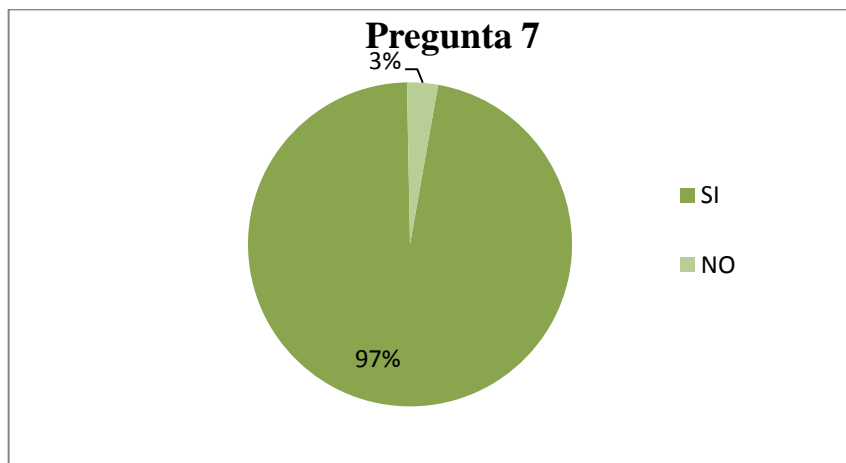
Pregunta 7.- Piensa que las autoridades deberían preocuparse más por promocionar la feria parroquial de Salasaca?

Tabla N.- 12 Tabulación Pregunta 7

Opciones	SI	NO	TOTAL
Cantidad	126	4	130
Porcentaje	97%	3%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 11 Representación Gráfica pregunta 7



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Según los datos obtenidos, del 100%, el 97% de la población opina que las autoridades si deberían preocuparse más por promocionar la Feria Parroquial de Salasaca y el 3% piensa que no deberían preocuparse en su totalidad.

Interpretación

La Feria Parroquial de Salasaca se creó para brindar servicio a los turistas, pero con el lapso del tiempo se ha ido perdiendo su importancia, por ciertos factores, uno de ellos es la falta de difusión y promoción a nivel local y nacional por diferentes causas que pueden ser: presupuesto limitado, desconocimiento de Marketing, medios y recursos omitidos y sobre todo la falta de apoyo por parte de las autoridades en el ámbito económico, turístico, técnico y de gestión, por eso y más razones es de vital importancia que exista una intercomunicación entre autoridades y la directiva de la Feria, acompañados de las respectivas gestiones para que los proyectos que están vigentes se ejecuten en el tiempo previsto.

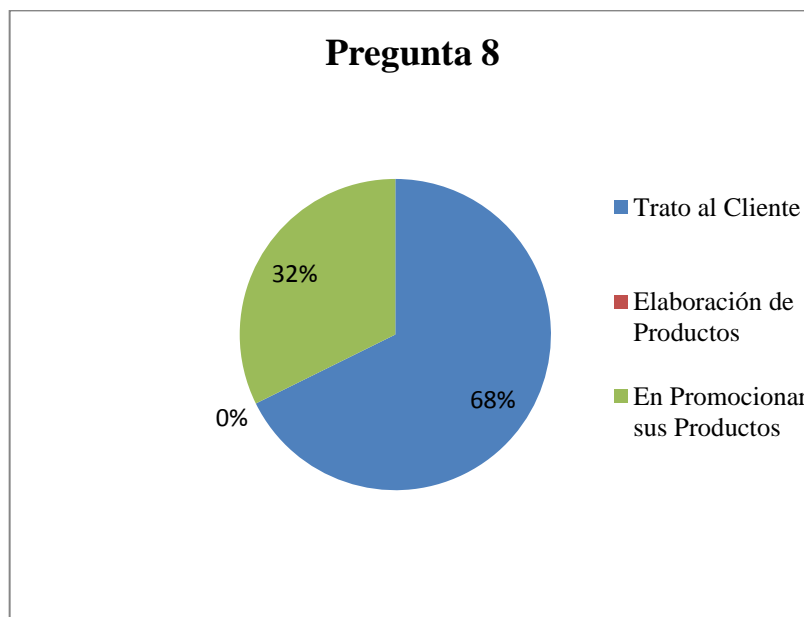
Pregunta 8.- ¿En cuál de los siguientes ámbitos considera usted que deben ser capacitados los artesanos de la Feria?

Tabla N.-13 Tabulación Pregunta 8

Opciones	Servicio al Cliente	Elaboración de Productos	En Promocionar sus Productos	Total
Cantidad	88	0	42	130
Porcentaje	68%	0%	32%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 12 Representación Gráfica pregunta 8



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo con las encuestas se puede determinar que el 68% consideran que los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca deben ser capacitados en el servicio al cliente y un 32% dicen que deben ser capacitados en promocionar sus productos.

Interpretación

Las capacitaciones permanentes son muy importantes, ya que a través de ellas, los artesanos tendrían un amplio conocimiento sobre ciertos temas, pero en este caso los vendedores deben ser capacitados en el servicio al cliente, con todos sus componentes, y en la promoción de sus productos, ya que si se desarrolla estos puntos con el apoyo del GAD Parroquial y la Junta Directiva se podrá fortalecer la feria y sacarla adelante.

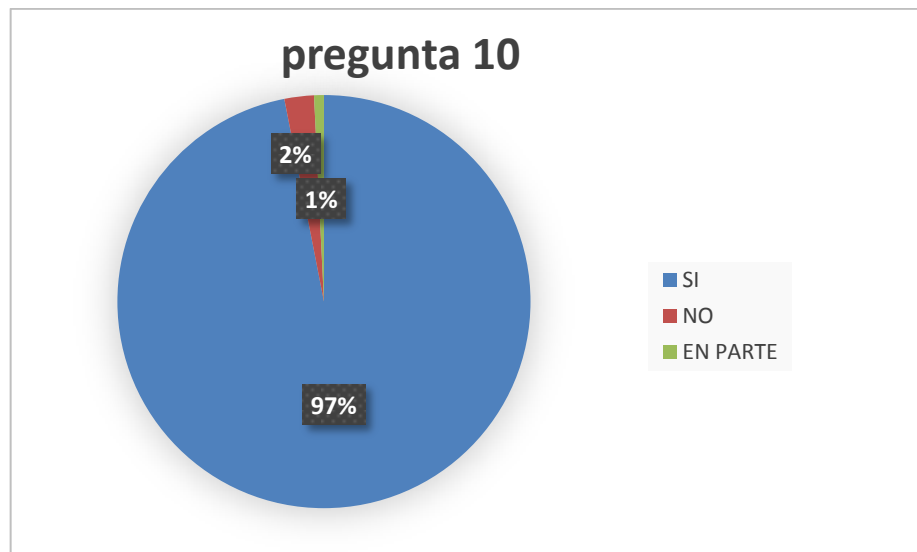
Pregunta 9.- ¿Piensa que la feria parroquial es uno de los principales atractivos que tiene la Parroquia de Salasaca?

Tabla N.- 14 Tabulación Pregunta 9

Opciones	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
Cantidad	126	3	1	130
Porcentaje	97%	2%	1%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 13 Representación Gráfica pregunta 9



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del 100% de los encuestados el 97% piensa que la feria Parroquial de Salasaca si es uno de los principales atractivos que tiene la Parroquia de Salasaca, el 2% considera que no es importante, y el 1% considera que en parte, ya que se lo conoce por estar al borde de la carretera por donde transitan los buses y autos, pero existen lugares más importantes por conocer en Salasaca.

Interpretación

La Parroquia Salasaca cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención del turista nacional como extranjero, ya que este es un lugar único en el mundo porque es lleno de cultura y tradición. Es por eso que para reflejar la cultura, nada mejor que las artesanías que se reflejan en la Feria Parroquial; por supuesto está entre los principales atractivos además que se destacan el museo etnográfico, el museo vivo, los lugares sagrados, los cuales son un complemento para la realización de paquetes turísticos, que serán de gran interés e importancia para los turistas.

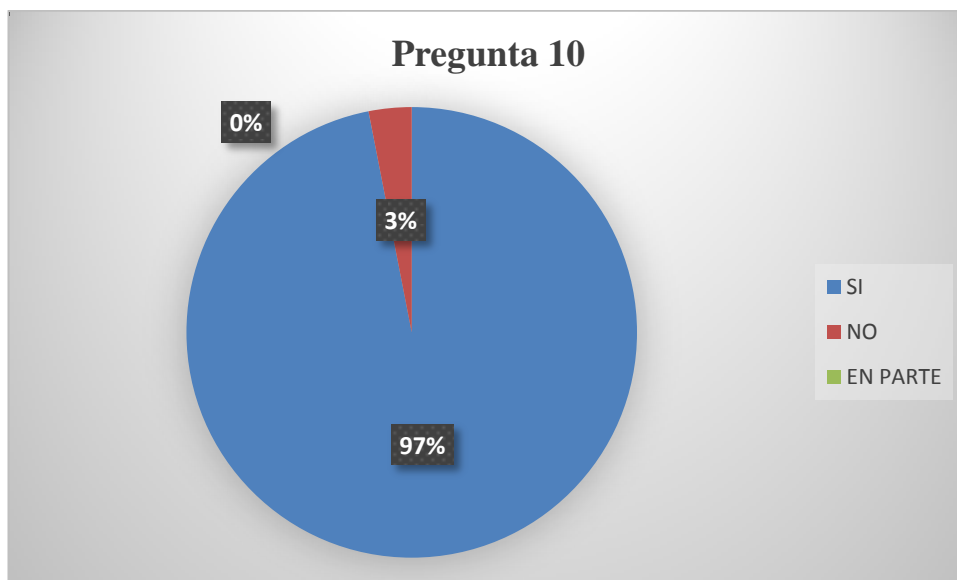
Pregunta 10.- ¿Considera que se debería implementar un modelo de Organización Comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.- 15 Tabulación Pregunta 10

Opciones	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
Cantidad	126	4	0	130
Porcentaje	97%	3%	0%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 14 Representación Gráfica pregunta 10



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

En vista del criterio de los encuestados se puede decir que el 97% del total de la población opina que si se debería implementar un modelo de organización comunitaria, el 3% opina que no.

Interpretación

Es importante un modelo de organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca, ya que a través de esto se podrán implementar estrategias basadas en la organización de los vendedores, para atraer más turistas nacionales y extranjeros, además que los artesanos tendrán un desarrollo económico mayor gracias al ingreso de turistas; pero este modelo se podrá realizar con el apoyo de las diferentes entidades públicas y privadas.

Encuesta realizada a los Artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca.

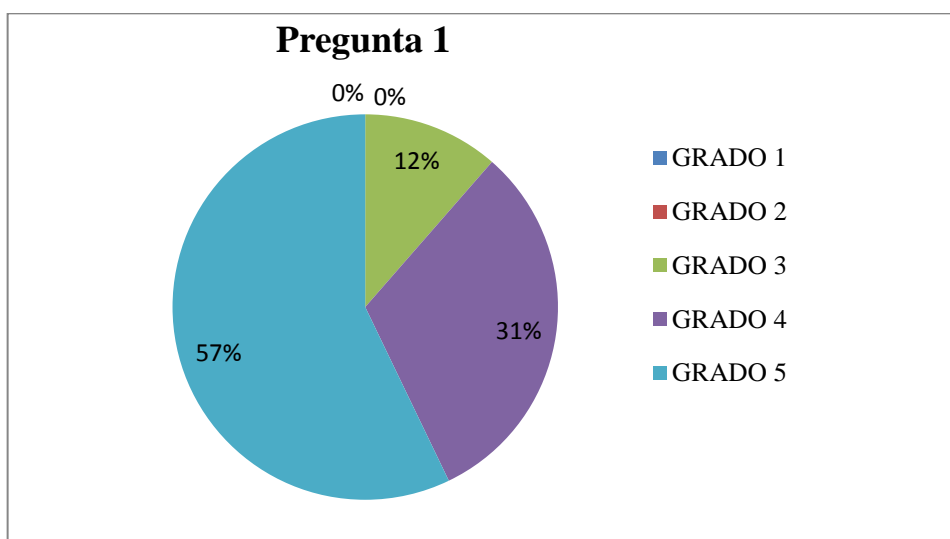
1.- ¿Del 1 al 5 que grado de importancia le da a la Feria Parroquial de Salasaca en el turismo?

Tabla N.-16 Tabulación Pregunta 1

OPCIONES	GRADO 1	GRADO 2	GRADO 3	GRADO 4	GRADO 5	TOTAL
CANTIDAD	0	0	4	11	20	35
PORCENTAJE	0%	0%	12%	31%	57%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 15 Representación Gráfica pregunta 1



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del 100% de los artesanos a quienes se encuestaron el 12% consideran que para ellos la Feria Parroquial de Salasaca tiene un grado 3 de importancia, el 31%

consideran que cuentan con un grado 4 de importancia, y el 57% consideran que es importante en grado 5.

Interpretación

La gran mayoría de los artesanos consideran que la Feria Parroquial es de suma importancia ya que a través de esto, dan a conocer su cultura, su tradición y su identidad, por medio de su talento, de sus manos habilidosas a las personas que van a visitar, además que aquí pasan la mayoría de tiempo y es como una fuente de distracción para ellos, que les hace convivir en comunidad lo que es muy satisfactorio.

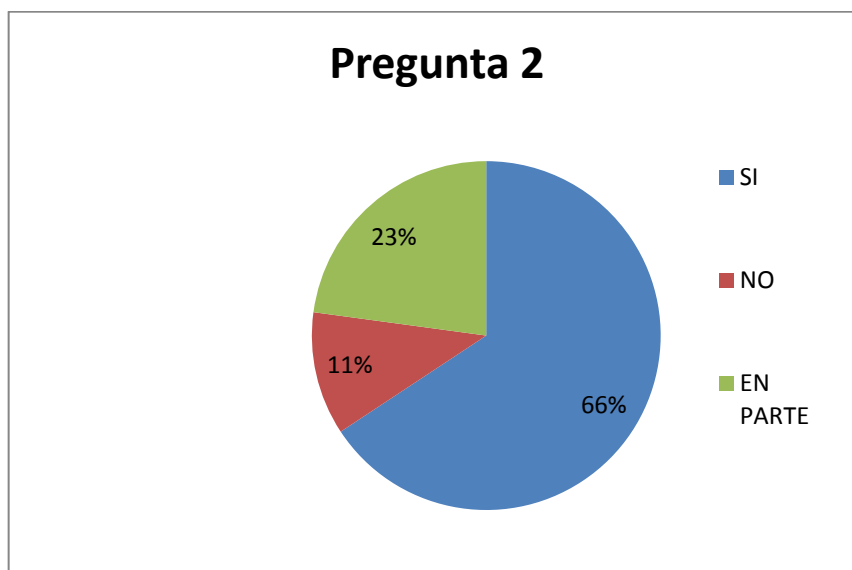
2.- ¿Usted cree que el nivel de calidad del servicio que brindan los artesanos a los visitantes influye en la demanda turística?

Tabla N.- 17 Tabulación Pregunta 2

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	20	6	9	35
PORCENTAJE	66%	11%	23%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 16 Representación Gráfica pregunta 2



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del total de las personas encuestadas el 66% respondieron que si influye la calidad del servicio que brindan los artesanos en la demanda turística, el 11% piensa que no influye y un 23% opina que en parte.

Interpretación

La mayoría de los encuestados opinan que si es importante la calidad en el servicio los artesanos en la demanda turística, en vista que un turista, en base a esto decide volver o no; además hay una minoría que considera que no o en parte influye, ya que no les importa mucho la calidad de servicio sino el producto que este si sea de calidad, pero para que un lugar sea un verdadero atractivo turístico, y se pueda hacer un turismo de compra es necesario que un buen producto este acompañado del mejor servicio

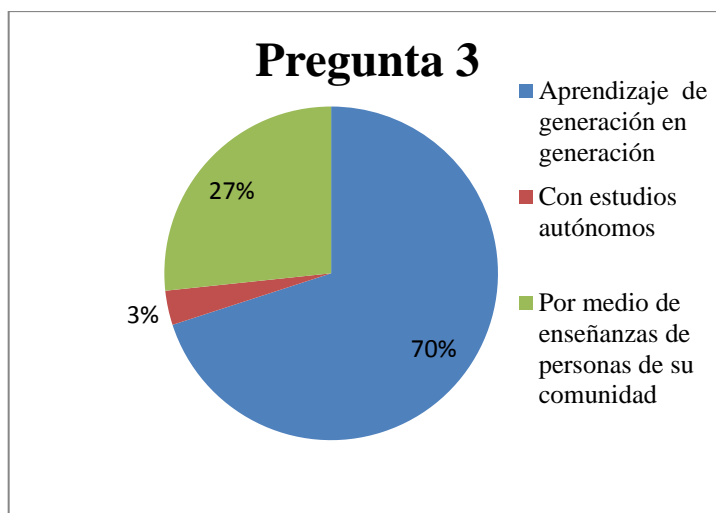
3.- ¿De qué manera aprendió a fabricar sus productos que oferta en la Feria Parroquial?

Tabla N.- 18 Tabulación Pregunta 3

OPCIONES	Aprendizaje de generación en generación	Con estudios autónomos	Por medio de enseñanzas de personas de su comunidad	TOTAL
CANTIDAD	21	1	8	35
PORCENTAJE	70%	3%	27%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 17 Representación Gráfica pregunta 3



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

En base a la encuesta efectuada a los artesanos, el 70% respondieron que aprendieron a fabricar sus productos artesanales en base al aprendizaje de generación en generación, en cambio el 3% aprendieron a través de estudios autónomos, y el resto que es un 27% aprendieron a fabricar los productos por medio de enseñanzas de personas de su comunidad

Interpretación

La cultura Salasaca se ha mantenido durante muchos años atrás y fiel reflejo de esto es la tradición de fabricar las diferentes artesanías, que la mayoría ha aprendido por sus padres, abuelos, hermanos, como un legado que ellos han dejado, y se sienten muy orgullosos de sus saberes ancestrales, también existen artesanos que han aprendido por estudios autónomos, y otros por medio de personas de su comunidad que han tenido a bien enseñar este arte muy admirado.

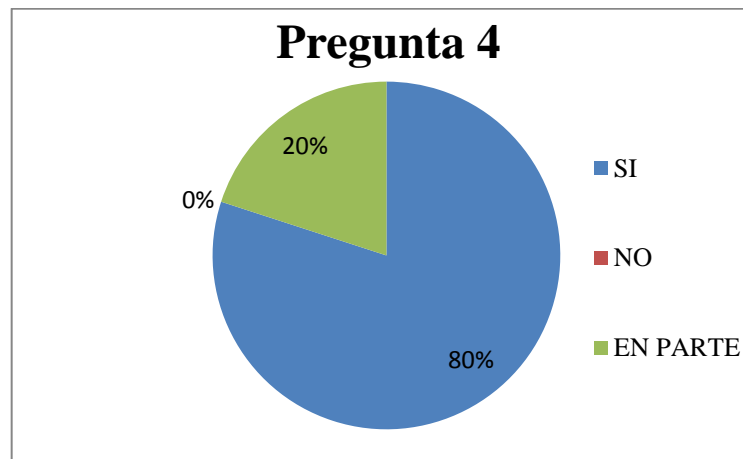
4.- ¿El precio de los productos artesanales son accesibles para los turistas?

Tabla N.- 19 Tabulación Pregunta 4

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	28	0	7	35
PORCENTAJE	80%	0%	20%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 18 Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada tenemos que el 80% de los artesanos consideran que si es accesible el precio de los productos artesanales que exhiben en la Feria Parroquial de Salasaca, y un 20% consideran que en parte el precio es accesible.

Interpretación

Los artesanos perciben que el precio de los productos artesanales si es accesible para los turistas, ya que a la mayoría no le importa el precio y lo adquieren porque es un trabajo bien hecho, además valoran el esfuerzo de los artesanos ya que cada una de las prendas pasan por un proceso, como conseguir la lana de las ovejas, hilar, tinturar la lana, tejer por medio de sus manos y en ocasiones en máquinas, y plasmar los diseños, todo esto demora algunos días para sacarlo a la venta el trabajo terminado.

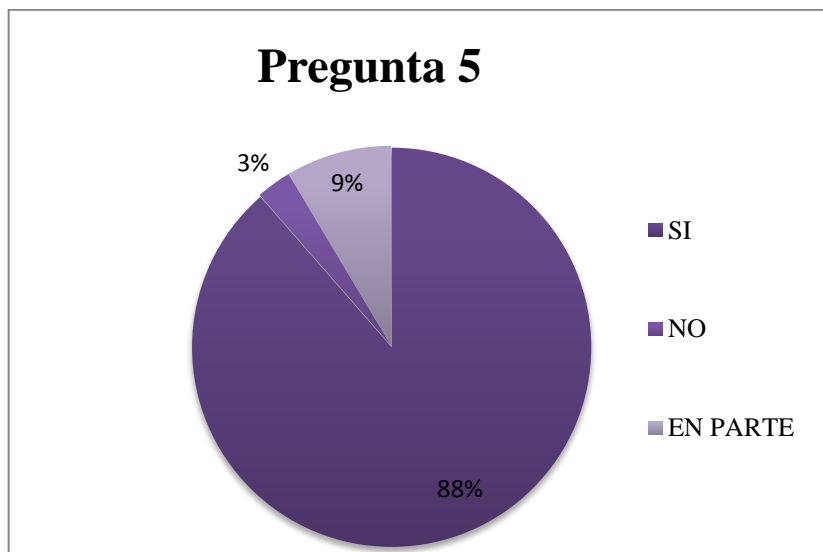
5.- ¿Los turistas se encuentran satisfechos con los productos adquiridos en la feria parroquial de Salasaca?

Tabla N.- 20 Tabulación Pregunta 5

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	31	1	3	35
PORCENTAJE	88%	3%	9%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 19 Representación Gráfica pregunta 5



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del 100% de los encuestados se puede decir que el 88% opinan que los turistas si quedan satisfechos con los productos adquiridos en la Feria Parroquial de Salasaca, el 3% de los artesanos opinan que los turistas no quedan satisfechos y el 9% restante opina que en parte.

Interpretación

Los productos artesanales que elaboran los artesanos de Salasaca son casi perfectamente elaborados, diseñados con mucha paciencia y esfuerzo es por eso que la mayoría de turistas quedan satisfechos con cada una de las prendas que compran, pero para satisfacer a los turistas en su totalidad, los artesanos tienen que hacer una investigación para conocer las preferencias, entonces solo así se podrá cumplir las expectativas de los clientes, en este caso los turistas.

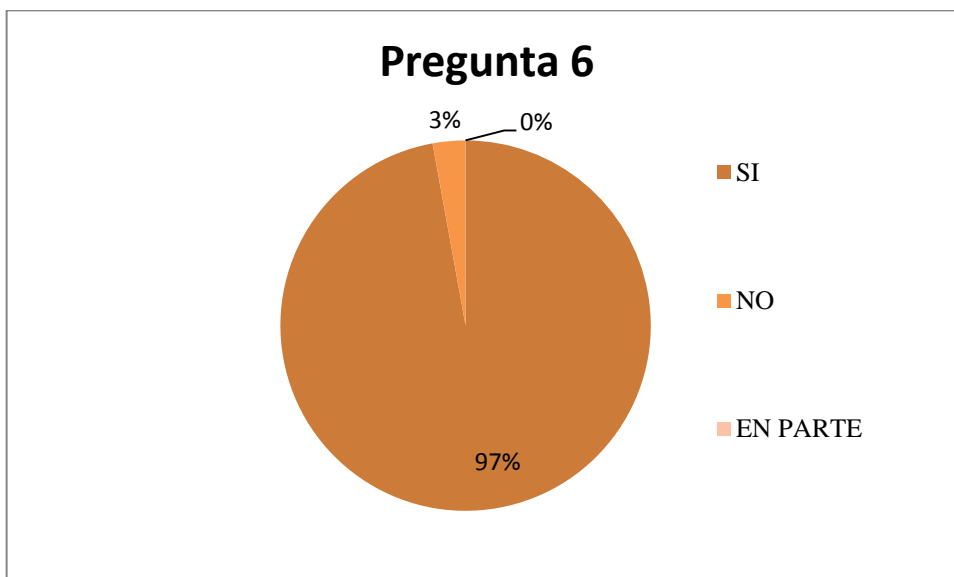
6.- ¿Piensa que las autoridades deberían preocuparse más por promocionar la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.-21 Tabulación Pregunta 6

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	34	1	0	35
PORCENTAJE	97%	3%	0%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 20 Representación Gráfica pregunta 6



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del total de los artesanos encuestados, el 97% piensa que las autoridades si deberían preocuparse por promocionar más la Feria Parroquial de Salasaca y el resto que es un 3% piensan que no.

Interpretación

Es muy importante que las autoridades o las organizaciones que están al frente de la Feria Parroquial de Salasaca se preocupen más por la promoción y difusión no solo de este atractivo, sino de todos los atractivos que tienen Salasaca, con la ayuda de proyectos, gestión de las autoridades, de la junta directiva de la Feria, etc, ya que Salasaca es un lugar que genera cultura, identidad y tradición.

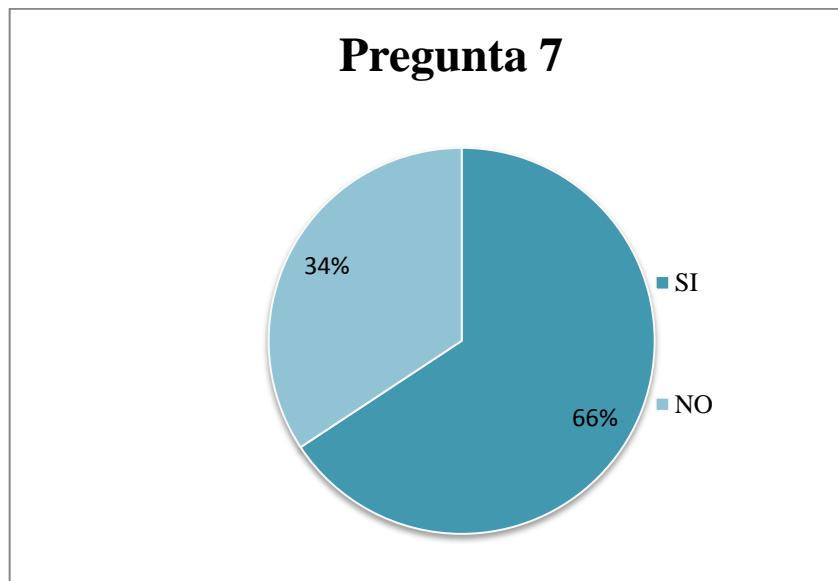
7. ¿Ustedes promocionan sus productos?

Tabla N.-22 Tabulación Pregunta 7

OPCIONES	SI	NO	TOTAL
CANTIDAD	23	12	35
PORCENTAJE	66%	34%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 21 Representación Gráfica pregunta 7



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De los datos obtenidos se puede evidenciar que el 66% de los artesanos creen que si promocionan sus productos y el 34% creen que no los promocionan.

Interpretación

La mayoría de los encuestados dicen que si promocionan sus productos ya que lo hacen pero por un modo inusual como es el de boca oído; cuando se acercan los turistas a los puestos y adquieren alguna prenda, los vendedores les dicen que vuelvan pronto, además de esto en ocasiones cuando el Consejo Provincial les invita a algunas Ferias que realizan fuera de la ciudad, los artesanos asisten allí y se dan a conocer por medio de esto, pero un sistema organizado en si no lo tienen como por ejemplo por algún medio de comunicación como televisión, radio, prensa, revistas, etc, es por eso que la minoría dicen que no promocionan sus productos.

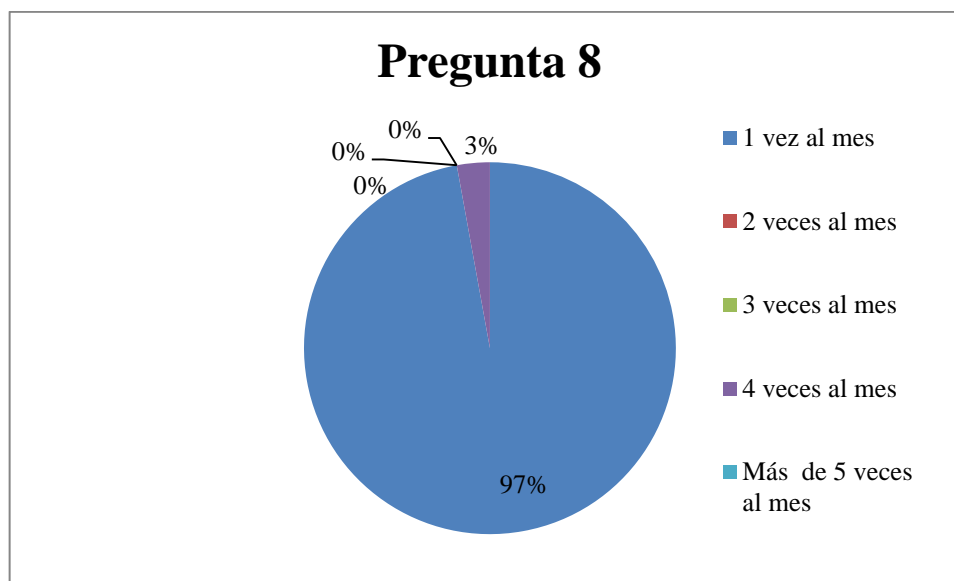
8.-¿Con que frecuencia asisten los miembros de la Feria Parroquial de Salasaca a las reuniones que organizan?

Tabla N.- 23 Tabulación Pregunta 8

OPCIONES	1 vez al mes	2 veces al mes	3 veces al mes	4 veces al mes	Más de 5 veces al mes	TOTAL
CANTIDAD	34	0	0	1	0	35
PORCENTAJE	97%	0%	0%	3%	0%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 22 Representación Gráfica pregunta 8



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

El 3% que corresponde a 1 persona de la Población encuestada manifiesta que los miembros de la Feria Parroquial de Salasaca asisten 4 veces al mes a las reuniones que organizan, en cambio el 97% que son 34 personas dicen que asisten a las reuniones 1 vez al mes.

Interpretación

Esta asociación organiza reuniones, pero la mayoría nos manifiesta que máximo es una vez al mes o cuando la ocasión lo amerite, entonces no hay mucha comunicación entre los asociados y se tiene como resultado la descoordinación de sus puestos, una persona que manifestó que iba 4 veces a la semana nos supo informar que era porque en ese tiempo estaban dando una capacitación acerca del medio ambiente; pero no hay la asistencia de todos los asociados, una solución sería incentivarles para que acudan y el encargado de la feria pregunte a los asociados, cuales son los temas más importantes que quisieran ser tratados en las reuniones y así ellos mostraran más interés .

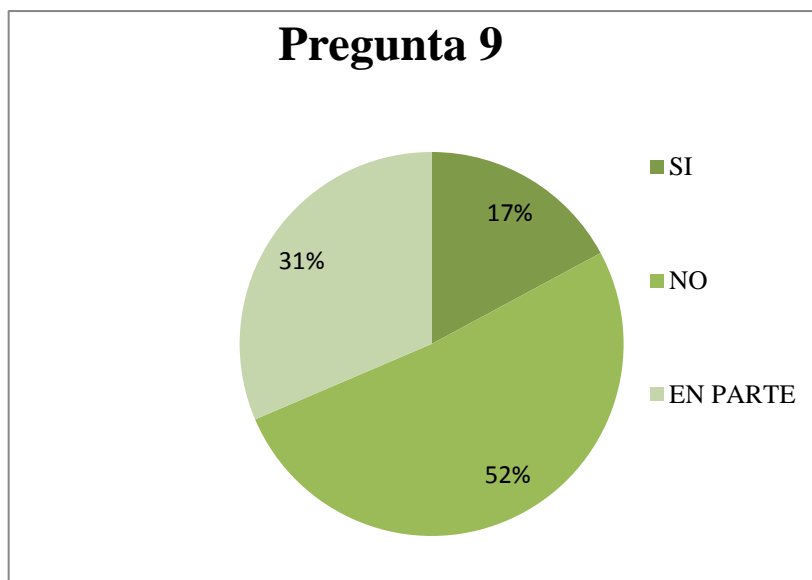
9.- ¿Los miembros que integran la Feria Parroquial de Salasaca tienen un modelo de organización Comunitaria?

Tabla N.-24 Tabulación Pregunta 9

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	6	18	11	35
PORCENTAJE	17%	52%	31%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 23 Representación Gráfica pregunta 9



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del total de los encuestados se ha concluido que el 17% del total considera que si tienen un modelo de organización, mientras que el 52% opina que no hay una organización y el resto que es el 31% dice que en parte existe un modelo de organización en la Feria Parroquial de Salasaca.

Interpretación

La mayoría de artesanos manifiestan que no existe un modelo de Organización Comunitaria, en cambio los que contestan que en parte, opinan que si trabajan por medio de planificaciones empíricas, pero no tienen un modelo de organización estructural y definida por eso es necesario establecer este modelo ya que por medio de este se instaurará estrategias que sirvan para fortalecer la Feria.

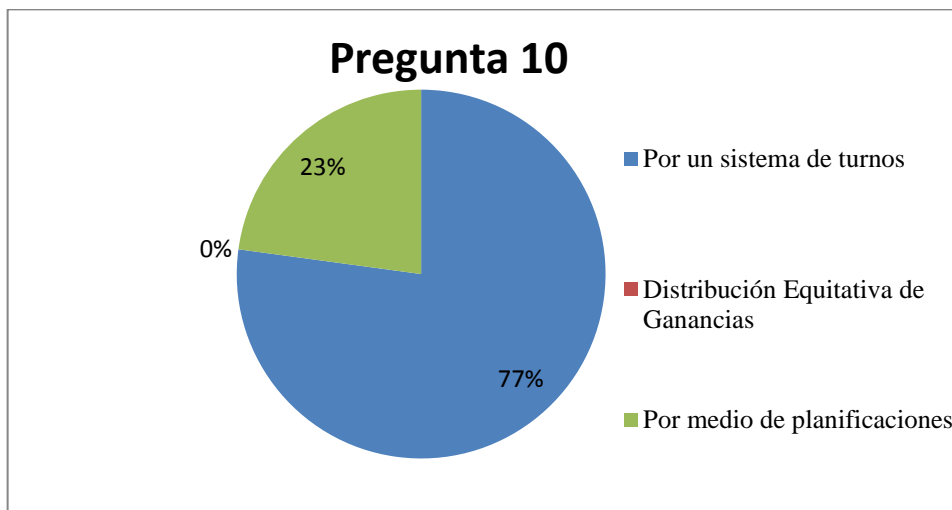
10.- ¿Cómo se organizan en la Feria Parroquial?

Tabla N.-25 Tabulación Pregunta 10

OPCIONES	Por un sistema de turnos	Distribución Equitativa de Ganancias	Por medio de planificaciones	TOTAL
CANTIDAD	27	0	8	35
PORCENTAJE	77%	0%	23%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 24 Representación Gráfica pregunta 10



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Analizando las encuestas realizadas se puede decir que el 77% de los artesanos encuestados se organizan por un sistema de turnos, y el 23% restante consideran que se organizan por medio de planificaciones.

Interpretación

Los miembros de la Feria Parroquial de Salasaca no tienen una organización definida ya que hay casos que manifiestan que se organizan por un sistema de turnos, y por medio de planificaciones empíricas siendo estos único elementos de organización, lo cual es un impedimento para seguir avanzando como asociación, así que es necesario que tengan un modelo de organización para encaminar los objetivos por medio de las actividades organizadas que se implantarán.

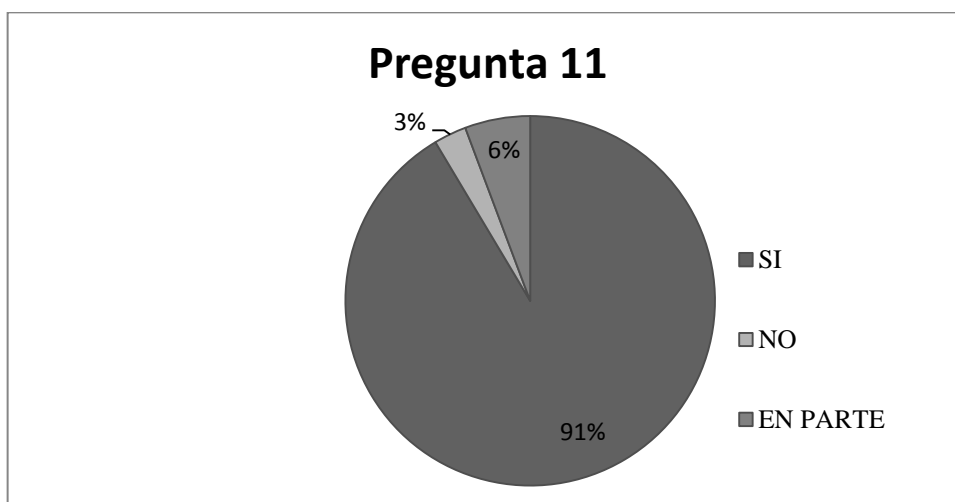
11.- ¿Es importante que los miembros de la Feria Parroquial asistan frecuentemente a las reuniones que organizan la Asociación?

Tabla N.-26 Tabulación Pregunta 11

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	32	1	2	35
PORCENTAJE	91%	3%	6%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 24 Representación Gráfica pregunta 11



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas a los artesanos consideran en un 91% que es importante que los miembros de la Feria Parroquial asistan a las reuniones que organizan, un 3% dicen que no es importante, y el 6% restante considera que en parte es importante asistir a las reuniones.

Interpretación

Según las encuestas, significa que los artesanos tienen la voluntad de asistir pero no le organizan de forma adecuada. Consideran que es importante asistir a las reuniones de organización de la asociación ya que en estas reuniones pueden hablar de asuntos importantes o dar a conocer algo nuevo, pero lo más importante es que los artesanos pueden despejar dudas, y aportar en la toma de decisiones, para que trabajen con democracia y absoluta transparencia, ya que algunos piensan que estas reuniones no sirven de nada y solo quitan tiempo.

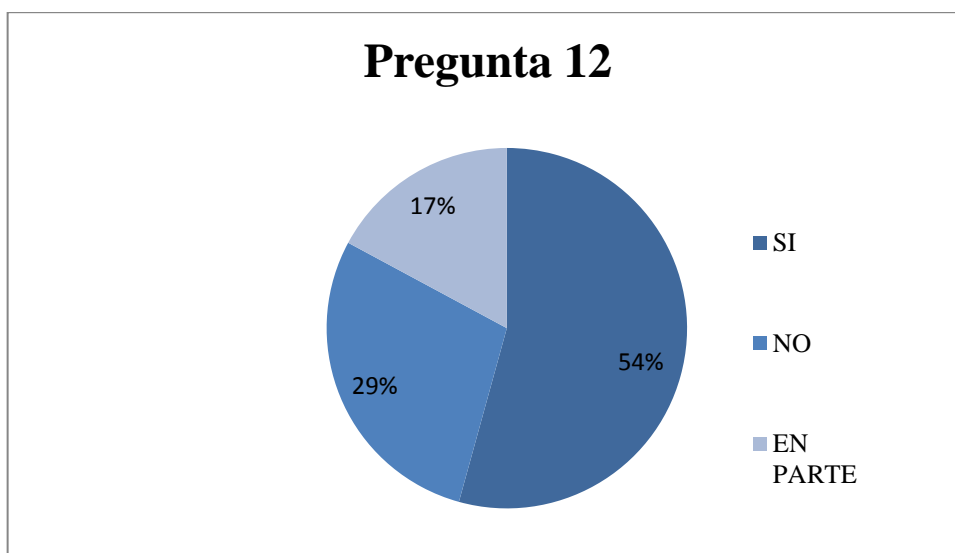
12.- ¿Cree que los artesanos de la Feria Parroquial trabajan en conjunto?

Tabla N.-27 Tabulación Pregunta 12

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	19	10	6	35
PORCENTAJE	54%	29%	17%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 25 Representación Gráfica pregunta 12



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

Del 100% de los encuestados el 54% respondió que los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca si trabajan, el 29% consideran que no trabajan en conjunto y finalmente el 175 estima que en parte.

Interpretación

Según los resultados obtenidos, se puede notar que hay división de criterios de los artesanos pero en general se puede decir, que si trabajan en conjunto, por ejemplo cuando un turista va a algún puesto a comprar algo y el vendedor no se encuentra ahí, siempre hay algún compañero que trata de colaborar con su compañero y vender pero obviamente va a sugerir productos que él también tiene.

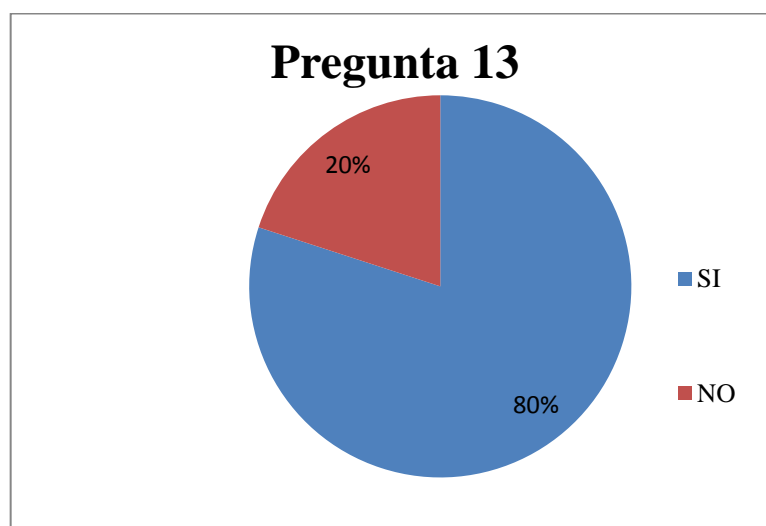
13.- ¿Los artesanos comercializan sus productos en otro lugar aparte de la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.-28 Tabulación Pregunta 13

OPCIONES	SI	NO	TOTAL
CANTIDAD	28	7	35
PORCENTAJE	80%	20%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 26 Representación Gráfica pregunta 13



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

El 80% de los artesanos encuestados han respondido que si comercializan en otro lugar sus productos a parte de la Feria Parroquial, mientras que un 20% de ellos opinan que no venden en otro lugar.

Interpretación

La Mayoría de los artesanos de la Feria Parroquial van a otros lugares a comercializar los productos por ejemplo: Riobamba, Quisapincha, Cevallos, o cuando tienen el apoyo, y les invita el Consejo Provincial de Tungurahua, se trasladan a diferentes ferias organizadas por ellos, pero no es tan bueno como parece ya que algunas ocasiones apenas sacan para el pasaje y no les resulta tan beneficioso como ellos lo esperan, por eso mejor algunos vendedores optan por no ir.

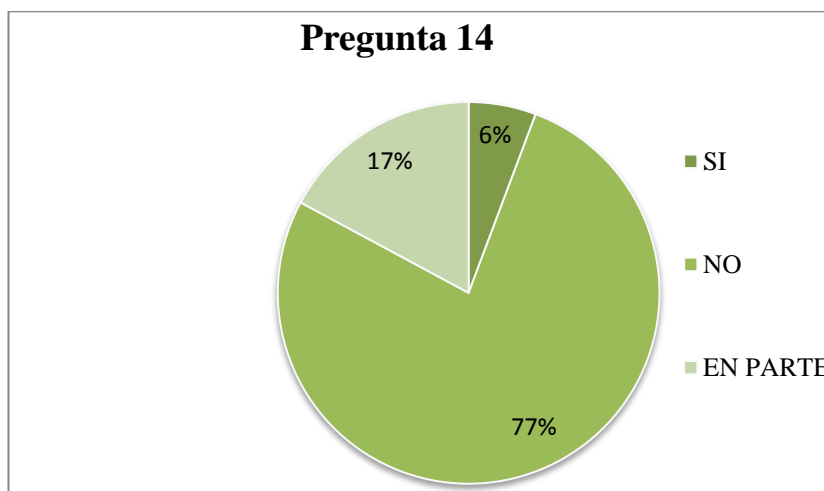
14.- ¿Piensa que los ingresos obtenidos en la Feria Parroquial son significativos para la economía de los artesanos?

Tabla N.-29 Tabulación Pregunta 14

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	2	27	6	35
PORCENTAJE	6%	77%	17%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 27 Representación Gráfica pregunta 14



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

El 6% de los encuestados dicen que los ingresos obtenidos en la Feria Parroquial, son significativos para la economía, un 77% opinan que no son significativos los ingresos, y el 17% restante piensan que en parte los ingresos que obtienen le sirven para su economía.

Interpretación

Según los datos obtenidos se puede dar cuenta que los ingresos o las ganancias que se obtienen al comercializar los productos de los artesanos no son de gran importancia en la economía, es por eso que los artesanos han optado por buscar otras fuentes de trabajo como la ganadería y la agricultura, ya que las ganancias solo les alcanzan para la comida de cada día pero no para progresar.

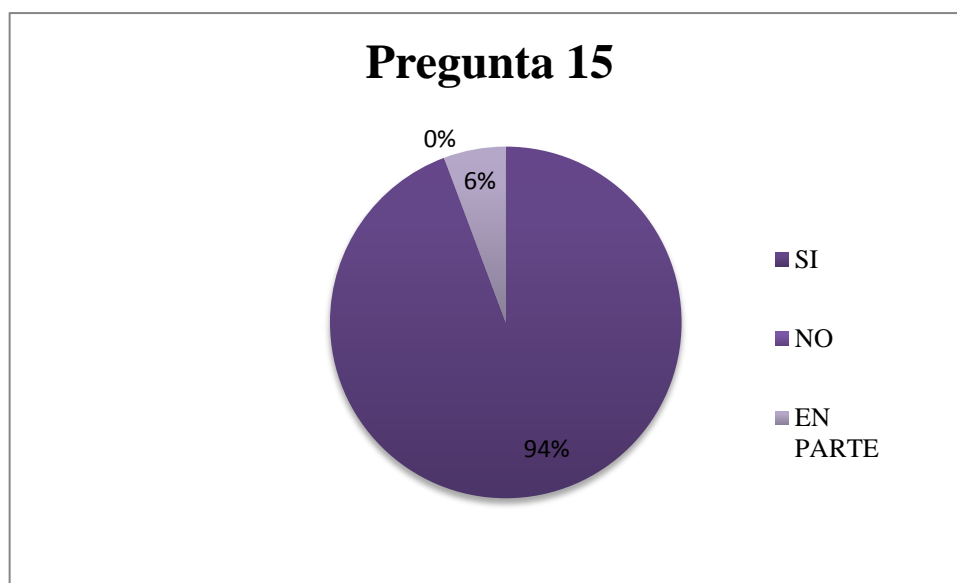
15.- ¿Considera que se debería implementar un sistema de organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca?

Tabla N.-30 Tabulación Pregunta 15

OPCIONES	SI	NO	EN PARTE	TOTAL
CANTIDAD	33	0	2	35
PORCENTAJE	94%	0%	6%	100%

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Gráfico N.- 28 Representación Gráfica pregunta 15



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Análisis

En base a la encuesta realizada el 94% de la población señala que si se debería implementar un sistema de organización comunitaria, y un 65 opina que no se debería implementar este sistema.

Interpretación

Por lo tanto se deduce los artesanos de la Feria Parroquial si quieren que se implemente un modelo de organización comunitaria, ya que a través de esto ellos se beneficiaran, ya que el objetivo es el incremento de la demanda turística y por ende más ingresos económicos para las familias, pero hay que darse cuenta que es todo un proceso y no se verán resultados inmediatos sino paso a paso, así que se necesita apoyo de artesanos y de autoridades locales.

**ENTREVISTA REALIZADA AL INGENIERO OSCAR PILLA
MIEMBRO DE LA COMISION DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL
DE SALASACA**

1.- ¿Tiene conocimiento de cuántos artesanos existen en la Parroquia a parte de los que trabajan en la Feria Parroquial de Salasaca?

El Ingeniero Oscar Pilla nos supo manifestar que con la migración a otros países se ha abandonado un poco las artesanías pero se calcula que más o menos hay 5 artesanos por comunidad, y existen 17 comunidades en la Parroquia, por lo tanto hacen un total de 85 artesanos a esto se suma más o menos, 80 personas de las ferias artesanales teniendo un promedio de 160 a 170 artesanos en toda la Parroquia.

2.- ¿Considera usted que es importante hacer un estudio para determinar la demanda turística

Si es importante tener los datos reales de cuál es la demanda y la oferta que se tiene en toda la Parroquia Salasaca.

3.- ¿Cuál ha sido el interés que ha habido por parte de las autoridades por discutir asuntos relacionados con el fortalecimiento de la Feria Parroquial?

Si ha habido el interés por discutir asuntos relacionados, pero todo están en planificaciones que en el próximo año se espera poder cumplirlas.

4.- ¿Las autoridades han discutido acerca de la promoción y difusión de la Feria Parroquial?

Es por eso que se realizan los diferentes eventos artísticos que hay, a más de dar a conocer al grupo artístico es primordial que las personas que asisten también se den una vuelta por la Feria.

5.- ¿Se han realizado inversiones que promuevan la promoción de la Feria Parroquia de Salasaca?

En este año se ha realizado la inversión para la promoción de estas ferias con la preparación de un festival cultural que es realizó en el mes de Noviembre para que visiten los turistas nacionales y extranjeros.

6.- ¿Se han dado capacitaciones a los artesanos para mejorar la calidad de los productos?

En este momento aún no se realizan, pero ya se están haciendo proyectos para las capacitaciones de los artesanos por parte del GAD de Salasaca.

7.- ¿Han hablado ustedes con los artesanos para analizar cuáles son sus necesidades?

El ingeniero dijo que han tenido 3 reuniones con los artesanos preguntando qué es lo que ellos necesitan para fortalecer este sector, además se está trabajado con técnicos de la NAGO, y del Consejo provincial, para ver cómo se mejora la demanda turística.

8.- ¿Existe alguna planificación que beneficie a los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca?

Para el 2015 se tiene ya previsto, ya que en este momento se están realizando POAS y el plan presupuestario para realizar proyectos y programas que desarrollen esta área.

9.- ¿Cree usted que en la Feria Parroquial de Salasaca se debería implementar un modelo de organización comunitaria?

Si, es importante implementar un modelo de Organización Comunitaria ya que se habla de una Feria Comunitaria con las que se puede hacer rutas con los miembros de las comunidades para ser más atractivo y para hacer conocer a los turistas el mundo Salasaca.

4.3 Verificación de la hipótesis

Para la presente investigación se utilizó el modelo estadístico conocido como Chi Cuadrado X^2 en vista de que la población asciende a 130 personas y tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a su confiabilidad.

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0 La organización Comunitaria **NO** influye en el incremento de la Demanda turística en la Feria Parroquial de Salasaca del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

H1 La organización Comunitaria **SI** influye en el incremento de la Demanda turística en la Feria Parroquial de Salasaca del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de hipótesis se utilizará el nivel de significación de $\alpha = 0.01$.

4.2.3 Descripción de la Población

De las dos poblaciones se ha escogido para ser investigada los turistas que llegan a la Feria Parroquial de Salasaca los fines de semana, se ha tomado esta población ya que es la más extensa, lo cual asciende a 130 personas.

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la investigación se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas y 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas y observadas.

Tabla N.- 31 Frecuencias esperadas

	Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
Variable Dependiente	Preg. 3	98	3	29	130
	Preg. 6	87	4	39	130
Variable Independiente	Preg. 9	126	3	1	130
	Preg. 10	126	4	0	130
	Total	437	14	69	520

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Frecuencias Esperadas	
Opción 1	109,25
Opción 2	3,5
Opción 3	17,25

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para poder establecer las regiones de aceptación y rechazo es necesario determinar los grados de libertad considerando que es utilizará en la tabla de distribución del χ^2 .

Tabla N.- 32 Grados de libertad

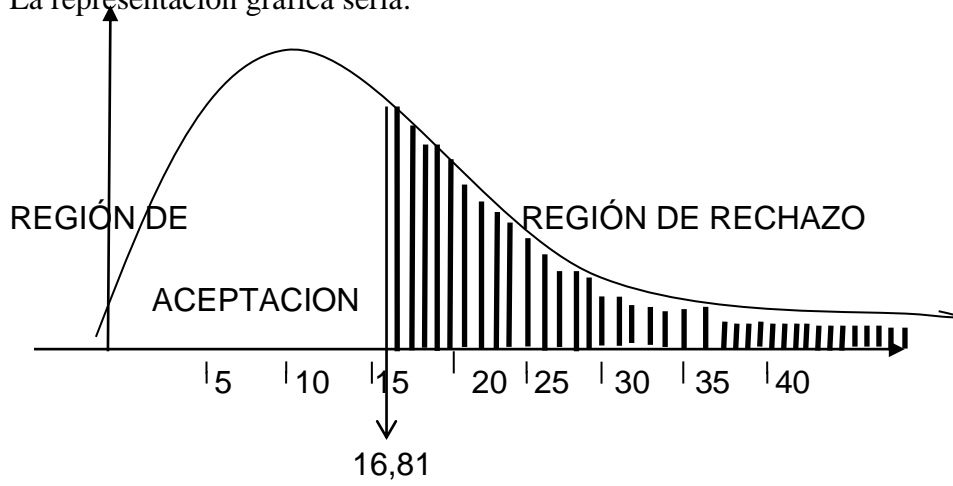
FILAS	COLUMNAS
4	3
4-1	3-1
3	2
3 * 2	
Gl:16,81	

$\chi^2 T$ 16,81

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

Grafico N.- 29 Curva estadística de aceptación y rechazo

La representación gráfica sería:



Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

4.3.6 Calculo de lo Estadístico

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Tabla N.-33 Chi cuadrado calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
98	109,25	-11,25	126,56	1,16
3	3,5	-0,5	0,25	0,07
29	17,25	11,75	138,06	8,00
87	109,25	-22,25	495,06	4,53
4	3,5	0,5	0,25	0,07
39	17,25	21,75	473,06	27,42
126	109,25	16,75	280,56	2,57
3	3,5	16,25	0,25	0,07
1	17,25	16,75	264,06	15,31
126	109,25	16,75	280,56	2,57
4	3,5	0,5	0,25	0,07
0	17,25	-17,25	297,5625	17,25
520	520			79,097

Elaborado por GAVILANES, Magaly (2014)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ✓ De acuerdo con la investigación se pudo analizar los factores que provocan que no haya una organización comunitaria, cabe recalcar que hay unión entre los comerciantes pero no existe organización, teniendo así falencias al momento de vender el producto.
- ✓ Es importante mencionar que se determinó la demanda turística que existe en la Feria Parroquial a la semana, ya que no existe un control de turistas que llegan al lugar.
- ✓ Se estableció soluciones para las problemáticas encontradas que permitan solventar los problemas encontrados de esta investigación y así y desarrollar de mejor manera el turismo en la Feria Parroquial.
- ✓ Conforme a la investigación se determinó que los artesanos de la Feria Parroquial no están preparados en atención al cliente ya que su idioma es una gran barrera que dificulta la comunicación entre vendedor y cliente.
- ✓ De acuerdo a la investigación se concluye que existe una despreocupación por parte de las autoridades por promocionar la Feria Parroquial de Salasaca, es por eso que el turismo queda un poco estancado.
- ✓ Al momento de la observación se puede dar cuenta que los artesanos o vendedores no se encuentran todo el tiempo en sus locales lo cual impide que los turistas perciban un servicio de calidad y lo que es peor los artesanos pierden al venta.
- ✓ Es importante detallar que las ganancias obtenidas en la Feria Parroquial no son muy significativas para la economía de los artesanos por lo que los artesanos deben buscar otras fuentes de trabajo a más de vender sus productos.

- ✓ Se nota que en la Feria Parroquial de Salasaca no está definido cuál es la cifra exacta de cuantos turistas llegan a la Feria y es muy importante tener cifras exactas para realizar datos estadísticos reales.
- ✓ Se puede señalar que la Feria Parroquial es uno de los principales atractivos que tienen la Parroquia de Salasaca o más bien es el atractivo más conocido pero no posee una organización comunitaria definida.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Ejecutar programas de capacitación a los artesanos en atención al cliente y conocimientos básicos de idiomas para que mantengan una comunicación más directa y pueda sentir el turista que es atendido como se merece.
- ✓ Motivar a las autoridades por medio de proyectos y gestiones que ayuden para la promoción y difusión de la Feria Parroquial de Salasaca.
- ✓ Permanecer los vendedores en sus puestos de trabajo para que los turistas no encuentren sitios vacíos.
- ✓ Establecer un sistema de conteo y control para conocer la cifra exacta de la demanda turística que visita la Feria Parroquial de Salasaca
- ✓ Fomentar el turismo en la Parroquia Salasaca, ya que esta Parroquia posee una cultura única en el Ecuador, por la que mejorará la economía, por ende incrementarán más turistas y en si más fuentes de empleo para los artesanos y toda la población.
- ✓ En vista de que el sector se ha visto afectado por los problemas antes mencionados es necesario ejecutar un Modelo de Organización Comunitaria.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

- **Título de la Propuesta**

Elaboración de un modelo de organización comunitaria con el afán de incrementar la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

- **Ubicación de la Intervención**

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

Ubicación: Se encuentra ubicado en los Andes Centrales sobre una meseta, cercano al Cerro Teligote, en la Parte Oeste del Cantón Pelileo a 13 Km de la Capital de Ambato, Provincia de Tungurahua y a 5 Km de la Cabecera Cantonal, Ciudad de Pelileo.

Límites Norte: Parroquia El Rosario

Sur: Parroquia Benítez y el Cantón Quero

Este: Parroquia García Moreno y la Matriz

Oeste: Parroquia Totoras

Población: Según el INEC Salasaca tiene aproximadamente 12000 habitantes.

Extensión: Posee una extensión de 14,3 km² y representa el 8.4% de la superficie total del cantón Pelileo.

Altitud: 2.600 m.s.n.m.

Idiomas: Kichwa y Español.

- **Entidad ejecutora**

El GAD Parroquial de Salasaca

- **Tiempo de ejecución de la propuesta**

Tiempo estimado de 1 año 3 meses, en vista de que es un proceso continuo de mejoramiento de la Feria Parroquial.

- **Beneficios**

***Ingresos Sustentables.-** Es posible la elaboración de este modelo de organización comunitaria, ya que al mejorar los servicios se incrementará la visita de turistas, haciendo a este lugar unos de los sitios más visitados de la Provincia de Tungurahua y del Ecuador, lo cual permitirá que la economía artesanal se acrecente.

***Mejora de los servicios.-** Gracias a la ayuda de la organización comunitaria se podrá satisfacer a los visitantes, ya que ellos sentirán que esta Parroquia avanza de acuerdo a las necesidades de los turistas.

***Fortalecimiento e Intercambio cultural.-** Las visitas a esta Feria Parroquial harán que los turistas conozcan cuál es la forma de vida de los habitantes, su cultura, y costumbres, despertando en los artesanos, una cultura de servicio hacia los clientes.

- **Beneficiarios**

Directos: artesanos de la Feria Parroquial y en si toda la Parroquia ya que se fortalecerá el turismo.

Indirectos: Los turistas que visitan la Feria Parroquial de Salasaca

- **Equipo técnico a ser utilizado:** Técnico en Turismo

- **Costo**

Aproximadamente 8.200 dólares Americanos

6.2 Antecedentes de la propuesta

La presente propuesta nace de la necesidad de establecer a la organización comunitaria como una solución para incrementar los turistas que visitan la Feria Parroquial de Salasaca, ya que las autoridades no tienen el debido interés por fortalecerla, en vista que de alguna manera, desconocen los beneficios que les puede traer en sí a toda la Parroquia, tomando en cuenta que este atractivo podría ser el medio para incrementar el turismo y los beneficios para toda la parroquia.

Lamentablemente el municipio de Pelileo orienta su presupuesto a otras actividades, lo que ha causado que el turismo no tenga un desarrollo marcado. Durante la investigación de campo se notó que la comunicación entre los artesanos es muy baja, por lo que será necesario fortalecer el trabajo en equipo, en base a las capacitaciones en turismo y organización comunitaria.

Esta propuesta se la va a realizar con el fin de incrementar la demanda turística, ya que en base a la solución planteada se mejorará el nivel económico de los artesanos de la feria y a través de ello la Parroquia de Salasaca desarrollará el turismo en todos los ámbitos, ya que no existe suficientes lugares turísticos adecuados para el turista, y se empezará con la Feria Parroquial, en función de servicios de calidad a los turistas nacionales y extranjeros que llegan, reactivando el sector de los artesanos, realizando planes y programas que ayuden a la promoción y difusión del lugar, en vista que es un sitio que demuestra el arte y el sacrificio de la Parroquia.

6.3 Justificación

El Modelo de Organización Comunitaria permite establecer una serie de actividades que sirven para la reestructuración de la Feria Parroquial de Salasaca, por lo que se lo considera adecuado para tener un panorama diferente de cómo se debe planificar, como un punto de partida para comenzar a fortalecer la Feria Parroquial y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico en sí

de toda la Parroquia. La Feria brinda facilidades geográficas gracias a estar ubicada a pocos kilómetros de la ciudad Ambato y Pelileo en la carretera Vía a Baños, por ende los turistas al dirigirse de un destino a otro hacen una pequeña parada para dirigirse a la Feria Parroquial de Salasaca.

La elaboración de la presente propuesta de tesis se basa en poner en una plataforma al turismo como una fuente de economía para cada uno de los artesanos que conforman este atractivo.

Otro aspecto importante que hay que recalcar es que en Salasaca resalta la cultura, identidad y tradición, elementos que se reflejan en cada una de las prendas que fabrican los artesanos, ya que tienen diseños únicos, que se exhiben todos los días en la Feria Parroquial de Salasaca.

Así que la presente propuesta de solución será de mucha relevancia, ya que cuenta con aspectos que la harán sobresalir y distinguir de los demás proyectos, ya que nadie ha insertado un modelo de organización comunitaria como solución a los problemas existentes dentro de la actividad turística.

Uno de los principales fines de esta propuesta es generar creatividad y originalidad en todas las acciones que ejecuten en la feria, dejando en claro la factibilidad propositiva.

6.4 Objetivos

Objetivo General

- Elaborar un modelo de organización comunitaria con el afán de incrementar la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Socializar este proyecto con los artesanos y autoridades de la Feria Parroquial con el fin de que todos conozcan las actividades que se va a llevar a cabo.

- Planificar las actividades que se van a realizar en la propuesta de manera conjunta con las autoridades y artesanos.
- Ejecutar las actividades planteadas de forma secuencial
- Evaluar los procesos y resultados alcanzados una vez culminada la propuesta.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Análisis Operativo

La propuesta de elaboración de un Modelo de Organización Comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, ha sido realizada en base a características reales de los artesanos, y por ende solucionar de manera concreta, todas las falencias encontradas; en vista que su ejecución se lo realizará a través de un trabajo mancomunado, entre la investigadora y todos los actores sociales. De tal manera que se considera a esta propuesta, operativamente factible.

6.5.2 Análisis Económico

Tabla N.-34 Análisis económico

Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo	Costo
Socialización	Humanos Materiales(Salón Equipo, sillas, mesas, refrigerio etc.)	Magaly Gavilanes	2 semanas	200,00
Capacitaciones	Humano Material	Magaly Gavilanes	1 año	2000,00
Procesos de Marketing Nacional e internacional para la feria y la Parroquia.	Material publicitario	GAD Parroquial	Tiempo permanente	5000,00
Evaluación de los resultados alcanzados después de la ejecución	Informes	Magaly Gavilanes	2 meses	1000,00

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

Nota: Todos los rubros establecidos en cada una de las actividades a realizarse, serán cubiertas secuencialmente por el GAD Parroquial.

Modelo

Modelo es una representación simplificada de la realidad, que se elabora para facilitar su comprensión y estudio, que permiten ver de forma clara y sencilla las distintas variables y las relaciones que se establecen entre ellas.

Se utilizan con frecuencia en la ciencia.

Los modelos resultan muy útiles en investigación y su elaboración implica varios aspectos opuestos:

- Deben presentar la realidad lo más fielmente posible
 - Deben ser más sencillos y manejables que las situaciones reales.
- Para elaborar un modelo, primero hemos de establecer qué uso vamos a darle y, según ello, que aspectos de la realidad o variables vamos a utilizar y qué relaciones existen entre las mismas.
- Los modelos permiten observar evolución de los sistemas y predecir su comportamiento.
- Dan una mejor comprensión de la realidad
(Anónimo, sf, parr 1)

Organización

La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones, y responsabilidades; el establecimiento, de métodos y aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo, que permitan una óptima coordinación de los recursos y de las actividades.

(Munch, et. Al, 2011, p11)

Organigrama

El organigrama es la gráfica que representa la organización formal de una empresa, es decir, su estructura organizacional.

El organigrama está compuesto por rectángulos (que representan los cargos u organismos) que están unidos entre sí por líneas (que representan las relaciones de comunicación). Cuando las líneas son horizontales representan relaciones laterales de comunicación. Cuando son verticales, representan relaciones de autoridad (del superior sobre el subordinado) o relaciones de responsabilidad (del subordinado en relación con el superior). Lo que no está unido por ninguna línea no tiene relación entre sí.

(Anónimo, 1998, parr 1-60)

6.7. Metodología (Modelo Operativo)

Tabla N.- 35 Cuadro Modelo Operativo

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar este proyecto con los artesanos y autoridades de la Feria Parroquial con el fin de que todos conozcan las actividades que se va a llevar a cabo.	*Convocar a autoridades y representantes de la Feria a una reunión para presentación de la propuesta *Debatir acerca del tema propuesto	Salón Proyector Computadora	Magaly Gavilanes	2 semanas
Planificación	Planificar las actividades que se van a realizar en la propuesta de manera conjunta con las autoridades y artesanos	Planificación mancomunada de actividades.	Informes	Magaly Gavilanes	1 mes
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas de forma secuencial	*Dividir las actividades de forma sencilla para mejor entendimiento. *Descripción del lugar de intervención. *Modelo de Organización Comunitaria. *Seguimiento lógico de los ámbitos propuestos.	Planes	Magaly Gavilanes	2 meses
Evaluación	Evaluar los procesos y resultados alcanzados una vez culminada la propuesta	Realizar encuestas de satisfacción de artesanos, Nivel de incremento de la demanda turística	Informes	Magaly Gavilanes	Una semana

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta

Ubicación de la Feria Parroquial de Salasaca: Se encuentra ubicada en el Centro de la Parroquia de Salasaca, a este lugar es muy fácil de acceder ya que por estar en la vía principal Pelileo- Baños se puede acceder en bus interprovincial o en auto particular.



Descripción del atractivo

Esta Feria es uno de los atractivos más importante que posee Salasaca, con atención de Domingo a Domingo. En este lugar se exhiben artesanías y productos realizados por las manos Salasacas, entre ellos pulseras, blusas, bufandas, gorras, abrigos, collares y otros elementos, que muestra las características de esta cultura proveedora de artesanos muy hábiles para tejer e hilar la lana de borrego.

A la Feria Parroquial llegan personas de todos los lugares, e incluso turistas de otros países que les gusta conocer nuevas culturas y la interrelación intercultural.



Atractivos individuales que contiene la Feria Parroquial

*Diferentes puestos donde se puede encontrar variedad de prendas y adornos elaborados por los saberes de la cultura Salasaca.

*Los artesanos con su vestimenta típica y su idioma.

Modelo de Organización Comunitaria

Gráfico N.-30 Modelo de Organización Comunitaria



Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

1.-PRODUCTOS

Productos que se exhiben en la Feria Parroquial de Salasaca

Alrededor de la Feria Parroquial, hay puestos con gran variedad de prendas como tapices, ponchos, sacos, sombreros carteras, collares, pulseras, bufandas, bolsos, y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano.



Calidad del producto: Este se toma en cuenta por el contenido estético, cultural o la funcionalidad (utilidad) que, a su vez, reduce o potencia la motivación de compra del consumidor.

Diseño: Determinado por innovación, originalidad y hasta donde es la proyección de motivos de la artesanía.

Los diseños de las prendas Salasacas están llenos de detalles, los cuales representan al pueblo Mitimae, tienen también motivos históricos de su traslado desde Bolivia, a Ecuador, además los diseños mantienen estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como ríos, valles, volcanes , etc.

Acabados y calidad final: Factores que inciden tanto en la decisión de compra (por comparación), como en la posibilidad de que el consumidor adquiera nuevamente el producto (perdurabilidad del material, diseño o utilidad luego de la compra).

Cabe recalcar que los diseños de cada una de las prendas son únicas, que incluso los otavaleños han optado por copiar los diseños de la cultura Salasaca.

Actividades a implementarse

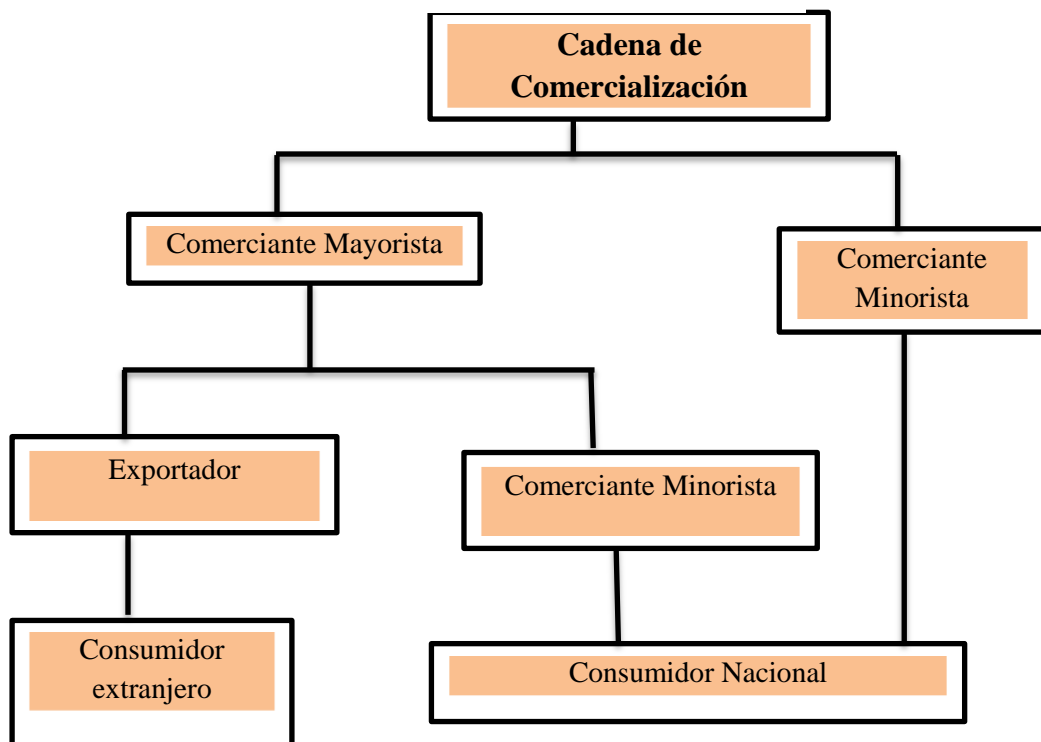
-Innovación de productos, en vista que en los todos los puestos venden los mismos objetos.

-Los vendedores deben estar en sus puestos todo el tiempo posible.

-En vez de que haya intermediarios en la venta de productos el artesano es el que debe elaborarlos para tener una mejor ganancia en las ventas

Cadena de Comercialización artesanal de la Feria Artesanal

Gráfico N.-31 Cadena de comercialización Artesanal



Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

Como se puede apreciar, la comercialización de productos se da por una cadena que pasa por algunos rangos, dentro de las cuales, el que más sale beneficiado es el exportador, ya que compra al comerciante mayorista o a veces al productor y vende al consumidor extranjero; este en ocasiones paga hasta 5 veces más de lo comprado, y el que verdaderamente hace el trabajo que es el productor tiene una ganancia del 15%, lo cual no es tan beneficioso para el productor en comparación con el exportador.

Solución

El productor debería buscar el mayor número de contactos internacionales para que no tenga intermediarios, y obtener un mayor porcentaje de ganancia

2.-ÁMBITO ORGANIZATIVO

DIRECTIVA DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA

A continuación se describe a las personas que conforman la directiva de la Feria Parroquial de Salasaca y las funciones que deberían desempeñar.

Tabla N.- 36 Directiva de la Feria Parroquial de Salasaca

Nombres	Cargo	Funciones que deben cumplir
Juan Masaquiza	Presidente	<ul style="list-style-type: none"> *Tener liderazgo, responsabilidad y voluntad para hacer cualquier gestión en beneficio de la Feria Parroquial. *Representar a la asociación en todos los ámbitos *Delegar al vicepresidente funciones cuando este no este en disposición de hacerlo *Convocar a reuniones a los diferentes asociados *Impulsar y buscar la participación de todos los asociados para encontrar soluciones en común.
Zoila Chango	Vicepresidenta	<ul style="list-style-type: none"> *Reemplazar al Presidente en su ausencia *Colaborar con el Presidente y bajo la dirección de él en el desempeño de las funciones que a él le corresponden
Eugenio Ojeda	Tesorero	<ul style="list-style-type: none"> *Dirigir, supervisar, y vigilar los ingresos y gastos de la asociación. *Actuar conjuntamente con el Presidente y Presidente, en todos los intereses económicos de la Asociación y el manejo de fondos. * Elaborar un balance mensual, que ha de ser sometido a la Junta Directiva y a los asociados

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

La directiva de la Feria Parroquial de Salasaca debería poner énfasis en los siguientes puntos

- **En legislación.-** Se deberían implementar políticas que ayuden a los procesos productivos; y que actúen en apoyo a los factores técnicos y financieros al sector público y privado.
- **Procesos.-**En los procesos se deberían efectuar estrategias y mecanismos definidos por la organización o asociación para establecer convenios, acuerdos, de trabajo, planes conjuntos, programas y proyectos con diferentes organizaciones e instituciones.
- **El líder o el presidente de la Asociación** debe propiciar la participación para que así todos juntos busquen soluciones para los problemas que se susciten en algún determinado momento en la Organización

Hay que tomar en cuenta que la organización Comunitaria busca perseguir un objetivo en común de todos los asociados.



Actividades a implementarse

- Tener un registro organizado de los turistas que ingresan a la Feria Parroquial de Salasaca
- Tener un buzón de quejas y sugerencias
- Crear una nueva directiva, de acuerdo a las capacidades que tiene cada uno de ellos.
- Adecuar un espacio al costado de la Feria Parroquial para los vendedores ambulantes, ya que esto muestra una mala imagen a la vista del turista.
- Estar puntuales y ordenados a las 8 en punto en su lugar de trabajo.
- Organización de puestos, divididos por secciones.
- Participar en procesos de toma de decisiones en cualquier punto relacionado con la Feria Parroquial de Salasaca, tomando en cuenta los siguientes aspectos:
 - * Controlar asuntos o cuestiones que les interesan o afectan directa o indirectamente a la Feria
 - * Adquirir y perfeccionar conocimientos y habilidades;
 - *Aumentar el compromiso en el logro de los objetivos establecidos y reforzar la vinculación afectiva entre los miembros, lo cual favorece la cohesión grupal.

3.-ÁMBITO DE DIFUSIÓN

La Feria Parroquial de Salasaca no tiene un panorama claro de cómo difundir sus prendas y artículos, por lo tanto es necesario capacitar a los artesanos en técnicas de difusión para que puedan posicionar su artesanía mediante algunas actividades de promoción que se sugieren a continuación:

Actividades de promoción

- **Conferencias**

Se organizarán conferencias orientadas a informar a los consumidores y a los agentes de viajes acerca de las bondades y fortalezas de los productos, ya que así

estos tendrán otra opción diferente para que el turista se motive por conocer la cultura que encierra la Parroquia Salasaca.

- **Sorteos:**

Se realizarán sorteos permanentes que motiven al turista visiten nuevamente la Feria Parroquial, dando boletos en función al gasto efectuado en compras.

- **Eventos Artísticos:**

Complementar la Feria con diferentes shows artísticos todos los fines de Semana, con personas del sector que van a deleitar con la cautivadora Música Andina que es propia de la Zona.

- **Medios de difusión y promoción turística**

A continuación se detallan algunos medios, por los cuales serán difundidos la Feria Parroquial de Salasaca con la ayuda de la gestión del GAD Parroquial.

- *Anuncios de prensas en radio y televisión

- *Afiches

- *Inserción del atractivo en todos los medios existentes en la Web; y creación de su propio portal

- *Anuncios en Periódicos Nacionales

- *Anuncios en revistas o boletines

4.-ÁMBITO ECONÓMICO

La elaboración de artesanías en la Feria Parroquial de Salasaca es una opción de desarrollo económico, ya que mediante la venta de las diferentes prendas los artesanos tienen una entrada económicamente significativa.

Para tomar en cuenta el precio de cada uno de los productos que se exhiben en la Feria Parroquial, es necesario mencionar los siguientes aspectos.

Precio: Valorado según la cantidad de materia prima e insumos + el tiempo de trabajo/hombre + costos indirectos: agua, luz, combustibles, desgaste de las herramientas, etc. + valor agregado por el carácter, intensidad y carga estética del trabajo manual.

Actividades a Implementarse

- **Descuentos.**-El turista puede acceder a descuentos si compra más de una cantidad límite.

Un turista al comprar 100 dólares de productos se le otorgará el 10% de descuento.

Y si compra 50 dólares en prendas se le otorgara el 5% de descuento en la cifra total.

- Deben autogestionarse económicamente los artesanos, ya que ellos no solo pueden depender del estado sino también buscar fondos para el mantenimiento de la Feria Parroquial.
- Aportar mensualmente un rubro económico para un imprevisto en algún momento.
- Comprometerse a tener los puestos aseados, llegar a tiempo sino el tesorero tendrá que sancionar con multas.
- Gestionar para que alguna empresa privada les apoye económicamente auspiciando su producto en la Feria.

5.-ÁMBITO ARTESANAL

La Feria artesanal se implementó con el fin de dar un producto de calidad acompañado del mejor trato con el fin de incrementar más turistas, siendo uno de sus principales productos, el tapiz Salasaca el cual se origina en el tiempo del Inca, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad, comprende una de las artesanías más representativas del mundo Andino, con diseños y detalles que mantienen la estilización de figuras tridimensionales, figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, etc.

Para teñir cada una de las prendas que fabrican los artesanos se utilizan tintes naturales o industriales, realizado en base a plantas que se encuentran localizadas especialmente en el Cerro llamado "Teligote", este cerro es muy rico en flora y fauna, porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m.; en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc.

El sitio donde habitan los Salasacas, es un terreno seco andino en donde se produce la Kochinilla, usado en los tintes naturales.

- Implementar en la Feria Parroquial una zona con telares en donde los artesanos fabriquen en frente de ellos las diferentes artesanías, para brindar una experiencia diferente a los turistas, ya que ellos pueden observar el arte y el esfuerzo, para que valorar en más el trabajo, de los artesanos.
- Todos los artesanos que conforman la Feria Parroquial de Salasaca deberían usar su vestimenta autóctona con colores similares entre ellos para que se vea más organizado y llamativo, además se debe implementar un sello distintivo que represente a la asociación.

Capacitaciones

Como se sabe las capacitaciones son muy importantes, ya que a través de esto se obtiene un conocimiento adecuado para brindar un servicio de calidad en la Feria Parroquial de Salasaca, para lo cual se sugiere dar capacitaciones en los siguientes ámbitos:

- **Trato al cliente.**-Esta capacitación es muy importante ya que los clientes cada vez son más exigentes, ya que no solo buscan calidad y precio, sino también una buena atención, un ambiente agradable y una atención rápida. Si un cliente queda satisfecho por el servicio atraerá a otros consumidores.

Si un cliente recibe un buen servicio o atención es muy probable que vuelva a adquirir los productos y vuelva a visitar el lugar

Estos son los puntos que se tomara en cuenta para dar la capacitación.

1. Conservar el contacto.-Mantener el contacto con los clientes por medio de boletines, postales, cartas o correos electrónicos.

2. Los clientes Primero.-Un buen servicio al cliente requiere de un entrenamiento de quienes están a cargo de la atención para lo cuál es importante tener en cuenta detalles como cortesía y amabilidad al saludar, haciéndoles sentir que cada cliente es especial para los artesanos

Es necesario eliminar del vocabulario las palabras negativas que generan algún tipo de rechazo o molestia en el cliente. Expresiones como: “No creo”, “No es posible” ”De ninguna manera se puede”. Cambiar estas expresiones por: “Vamos a hacer nuestro mejor esfuerzo” o “Claro, vamos a trabajar por usted”

3 .Sistema eficiente para responder consultas- Es importante establecer un sistema para responder o resolver las quejas de los clientes al momento que las presenten. Los artesanos deben estar capacitados para dar respuestas que sean útiles para las dudas que tenga el cliente. Puede desarrollarse una base de información con las respuestas las preguntas comunes y qué método puede utilizarse.

4. Mantener relación con los clientes.- Cuando se tiene información sobre los clientes, se pueden empezar a identificar y clasificar a los mejores consumidores y recompensarlos de alguna manera. Darles un descuento especial y que sientan un trato exclusivo. De esta forma los clientes seguirán fieles a la empresa y podrá darse el “voz a voz” que es una de las mejores estrategias para que la asociación amplíe su número de clientes.

- **Mejorar el idioma.-** Español, y aprender las palabras básicas en inglés, francés e italiano.

A continuación se detallan algunas frases básicas que deben estar dentro del vocabulario de los artesanos para la atención a los clientes:

Tabla N.-37 Palabras de cortesía

Buenos Dias	Buenas Tardes	Buenas Noches
En que le puedo ayudar	Para mí es un placer atenderlo	Este trabajo es de excelente calidad
Gracias por su compra	Que tenga un buen día	Que le vaya bien
Vuelva pronto	Le estaremos esperando.	

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

6.-ÁMBITO AMBIENTAL

Toda organización turística tiene que estar enfocada a aportar ambientalmente con la naturaleza, para lo cuál se sugieren algunas actividades:

Actividades a implementarse

- Cada integrante de la Feria Parroquial de Salasaca debe estar unos 30 minutos y 30 minutos después de la jornada de atención para organizar las prendas, y mantener aseados sus puestos de trabajo y los alrededores.
- Adecuar nuevos basureros que estén divididas en secciones para aplicar las 3 R.(Reducir, reusar, reciclar).
- Ubicar letreros educativos sobre los procesos de cómo se obtiene los colores de cada hilo para los tejidos, porque hay que recalcar que estos teñidos se los extrae de la vegetación existente en la zona.
- Capacitar a los artesanos sobre la manera más adecuada de escoger los colores idóneos para cada tejido y por ende conocer su significado para transmitir a los turistas cuan es importante la naturaleza para ellos.

7.-ÁMBITO SOCIAL

Al hablar de organización comunitaria se está haciendo connotación a una sociedad ya que al mencionar un grupo como es la asociación artesanal se está identificando como se manejan los valores y como se trabaja con la identidad cultural.

La organización comunitaria tiene el fin de contribuir en la sociedad en base a espacios de acción y reflexión que permita restaurar o alcanzar el protagonismo, y la organización comunitaria, independientemente de sus valores y creencias.

Actividades a Implementarse

- Incentivar a los artesanos que se sientan orgullosos y den principios y valores a toda la sociedad por medio de su conocimiento, vestimenta y costumbres.
- Las organizaciones comunitarias deben mantener estructuras organizativas para beneficiarse de los recursos y ayudas del estado.
- La creación de nuevas alternativas de desarrollo es sin lugar a duda un reto muy serio para el fortalecimiento de la asociación y contribuye al mejoramiento de la sociedad.

6.8 Administración de la propuesta

La ejecución de la presente propuesta va estar a cargo del GAD Parroquial de Salasaca puesto que el presupuesto aprobado por el GAD para el presente año será destinado para la ejecución de las diferentes actividades propuestas.

6.9 Previsión de la Evaluación

Tabla N.-38 Previsión de la Evaluación

Fases	Objetivo	Actividades de Evaluación	Medios de Verificación
Socialización	Socializar este proyecto con los artesanos y autoridades de la Feria Parroquial con el fin de que todos conozcan las actividades que se va a llevar a cabo.	*Firma de una carta de compromiso para realizar las actividades propuestas.	*Documentos *Video
Planificación	Planificar las actividades que se van a realizar en la propuesta de manera conjunta con las autoridades y artesanos	* Cronograma de actividades	*Fotografías *Videos
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas de forma secuencial	*Registro de metas y objetivos alcanzados.	*Estudios de variabilidad turística. *Encuestas de satisfacción a los turistas.

Elaborado por: GAVILANES, Magaly (2014)

REFERENCIAS

Bibliográficas

Parra, E. y Calero, F. (2006) Gestión y dirección de empresas turísticas, España. Fareso, S.A.

Rel, M. (2005) Las estrategias de segmentación y posicionamiento en el mercado turístico. España. Síntesis

Lickorish y Jenkins (1997) Una introducción al turismo. España. Síntesis.

Bugne et al.(2000) Marketing de destinos turísticos . España. E SIE.

Castellanos, E. (2010) Turismo y recreación. Trillos.

Valls, J. F. (2003). Las claves del mercado turístico. España: Deusto. Recuperado el lunes de Octubre de 2014

Linkográficas

Instituto Distrital de Turismo Colombia [IDT], (2010) Inventario de atractivos turísticos. Consultado el 30 de Octubre del 2014 de <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-sticos>

Conde, Covarrubias y Carreón, (2010) Evaluación del posicionamiento turístico de un destino, caso Manzanillo, México. Consultado el 24 de Octubre del 2014 de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/prf.htm>

Definiciones de turismo, diferentes autores, diferentes puntos de vista.(2014, 16 de enero) Consultado el 30 de octubre del 2014 de <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

Gutiérrez, G. (2012) Actividades económicas y productivas del mundo. Consultado el 26 de octubre del 2014 de

<http://es.scribd.com/doc/81377065/Actividades-economicas-y-productivas-del-mundo>

López, H. (2012) Inventario turístico. Consultado el 29 de Octubre del 2014 de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Beaufond, (2011) Consultado el 31 de octubre del 2014 de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>

Un sistema de indicadores sostenibles aptos para un destino turístico: un fundamento metodológico. (2003, 3 de abril) Consultado el 1 de noviembre del 2014 de <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/arandaxavier.pdf>

Ugarte, X. (2007) Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional. Consultado el 1 de noviembre del 2014 de https://minerva.usc.es/bitstream/10347/2313/1/9788497508605_content.pdf


<http://www.fao.org/docrep/005/y3779s/y3779s09.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>

ANEXOS

ANEXO N.- 1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA</p>			
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA.			
Objetivo: Investigar la incidencia de la Organización Comunitaria en el incremento de la demanda turística de la Feria Parroquial de Salasaca.			
Indicaciones: Marque con una X la respuesta que crea conveniente; se solicita que la respuesta sea fiable ya que los datos obtenidos serán de absoluta confidencialidad y servirán para generar datos estadísticos reales.			
PARTE A. DATOS GENERALES			
Nombre:	Edad:	Nivel de Escolaridad Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Nivel Superior <input type="checkbox"/>	Lugar de Proveniencia
PARTE B. DEMANDA TURISTICA			
1.-Del 1 al 5 que tan atractiva le pareció la Feria Parroquial de Salasaca?		1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	
2.-¿Cómo considera usted que es la calidad del servicio de los vendedores de la Feria Parroquial de Salasaca?		Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
3.- Usted cree que el nivel de calidad de los servicios que brindan los artesanos a los turistas influye en la demanda de turistas?		SI... NO..... EN PARTE.....	
4.--¿Cómo considera usted que es el nivel de comunicación entre turistas y artesanos		Excelente <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/>	

	Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>
5.-¿El precio de los productos artesanales son accesibles para los turistas?	SI...NO... EN PARTE.....
6.-¿Los turistas se encuentran satisfechos con los productos adquiridos en la feria parroquial de Salasaca?	SI... NO... EN PARTE.....
7.-Piensa que las autoridades deberían preocuparse más por promocionar la feria parroquial de Salasaca?	SI..... NO.....
PARTE C .ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	
8.-¿En cuál de los siguientes ámbitos considera usted que deben ser capacitados los artesanos de la Feria?	Trato al cliente <input type="checkbox"/> Elaboración de productos <input type="checkbox"/> En promocionar sus productos <input type="checkbox"/>
9.- ¿Piensa que la feria parroquial es uno de los principales atractivos que tiene la Parroquia de Salasaca?	SI... NO... EN PARTE.....
10.- ¿Considera que se debería implementar un sistema de organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca?	SI... NO... EN PARTE.....

ANEXO N.-2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DE LA FERIA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DE LA FERIA PARROQUIAL DE SALASACA

Objetivo: Investigar la incidencia de la Organización Comunitaria en el incremento de la Demanda Turística de la Feria Parroquial de Salasaca.

Indicaciones: Marque con una X la respuesta que crea conveniente; se solicita que la respuesta elegida sea fiable ya que los datos obtenidos serán de absoluta confidencialidad y servirán para generar datos estadísticos reales.

PARTE A. DATOS GENERALES

Nombre:	Edad:	Nivel de Escolaridad Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/>	Barrio donde vive	Otra actividad a la que se dedique
---------------------------	-------------------------	--	--	--

PARTE B. DEMANDA TURISTICA

1.-¿Del 1 al 5 que grado de importancia le da a la Feria Parroquial de Salasaca en el turismo?	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
2.-¿ Usted cree que el nivel de calidad de los servicios que brindan los artesanos a los visitantes influye en la demanda turística?	SI..... NO..... EN PARTE.....
3.- ¿De qué manera aprendió a fabricar sus productos que oferta en la Feria Parroquial?	*Aprendizaje de generación en generación <input type="checkbox"/> *Con estudios autónomos <input type="checkbox"/> *Por medio de enseñanzas de personas de su comunidad <input type="checkbox"/>
4.-¿El precio de los productos artesanales son accesibles para los turistas?	SI...NO... EN PARTE.....
5.-¿Los turistas se encuentran satisfechos con los productos adquiridos en la feria	SI.... NO...

parroquial de Salasaca?	EN PARTE.....
6.-¿Piensa que las autoridades deberían preocuparse más por promocionar la feria parroquial de Salasaca?	SI.... NO.... EN PARTE.....
7. ¿Ustedes promocionan sus productos? Si la respuesta es positiva de qué manera promociona sus productos Publicidad de boca a boca..... Por medios de comunicación.....	SI.....NO.....
PARTE C .ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	
8.- ¿ Con que frecuencia asisten los miembros de la Feria Parroquial de Salasaca a las reuniones que organizan?	1 vez <input type="checkbox"/> 2 veces <input type="checkbox"/> 3 veces <input type="checkbox"/> 4 veces <input type="checkbox"/> Más de 5 veces <input type="checkbox"/>
9.- ¿Los miembros que integran la Feria Parroquial de Salasaca tienen un sistema de organización comunitaria?	SI... NO..... EN PARTE.....
10.- ¿Cómo se organizan en la Feria Parroquial ?	Por un sistema de turnos <input type="checkbox"/> Distribución Equitativa de Ganancias <input type="checkbox"/> Por medio de planificaciones <input type="checkbox"/> Otro.....
11.- ¿Es importante que los miembros de la Feria Parroquial asistan frecuentemente a las reuniones que organizan la Asociación?	SI... NO..... EN PARTE.....
12.- Cree que los artesanos de la Feria Parroquial trabajan en conjunto?	SI... NO..... EN PARTE.....
13.- ¿Los artesanos comercializan sus productos en otro lugar aparte de la Feria Parroquial de Salasaca?	SI.... NO.... Lugar.....
14.- ¿Piensa que los ingresos obtenidos en la Feria Parroquial son significativos para la economía de los artesanos?	SI..... NO..... EN PARTE.....
15.- ¿Considera que se debería implementar un sistema de organización comunitaria en la Feria Parroquial de Salasaca?	SI... NO... EN PARTE....

ANEXO N.-3 ENTREVISTA A MIEMBRO DEL GAD

ENTREVISTA REALIZADA AL INGENIERO OSCAR PILLA MIEMBRO DE LA COMISION DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE SALASACA

1.- ¿Tiene conocimiento de cuántos artesanos existen en la Parroquia a parte de los que trabajan en la Feria Parroquial de Salasaca?-----

2.- ¿Considera usted que es importante hacer un estudio para determinar la demanda turística

3.- ¿Cuál ha sido el interés que ha habido por parte de las autoridades por discutir asuntos relacionados con el fortalecimiento de la Feria Parroquial?

4.- ¿Las autoridades han discutido acerca de la promoción y difusión de la Feria Parroquial?

5.- ¿Se han realizado inversiones que promuevan la promoción de la Feria Parroquia de Salasaca?

6.- ¿Se han dado capacitaciones a los artesanos para mejorar la calidad de los productos?

7.- ¿Han hablado ustedes con los artesanos para analizar cuáles son sus necesidades?

8.- ¿Existe alguna planificación que beneficie a los artesanos de la Feria Parroquial de Salasaca?

9.- ¿Cree usted que en la Feria Parroquial de Salasaca se debería implementar un modelo de organización comunitaria?

ANEXO N.- 4 GIRA A SALASACA



ANEXO N.-5 ARTESANA



ANEXO N.- 6 TAPICES SALASACAS



ANEXO N.-7 PONCHOS QUE SE EXIBEN EN LA FERIA PARROQUIAL SALASACA

