



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA CPA

TEMA:

***“EL PROCESO DE DESADUANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA
IMPORTADA Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL STOCK DE
INVENTARIOS EN LA COMPAÑÍA GIAHAN ECUADOR COMPAÑÍA
LIMITADA DEL CANTÓN AMBATO POR EL PERÍODO 2012”.***

Autor: Luis Fernando Sánchez Núñez

Tutor: Dr. Fabián Mera

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Edgar Fabián Mera Bozano , en mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema **“EL PROCESO DE DESADUANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA IMPORTADA Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL STOCK DE INVENTARIOS EN LA COMPAÑÍA GIAHAN ECUADOR COMPAÑÍA LIMITADA DEL CANTÓN AMBATO POR EL PERÍODO 2012”**, desarrollado por Luis Fernando Sánchez Núñez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe de investigación reúne los requisitos técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 13 de octubre del 2014

EL TUTOR



.....
Dr. Fabián Mera

AUTORÍA DE LA TESIS

Yo, Luis Fernando Sánchez Núñez, con C.I 180445582-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: **“EL PROCESO DE DESADUANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA IMPORTADA Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL STOCK DE INVENTARIOS EN LA COMPAÑÍA GIAHAN ECUADOR COMPAÑÍA LIMITADA DEL CANTÓN AMBATO POR EL PERÍODO 2012”**, es original, auténtico y personal , en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato, por lo que autorizo a la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 13 de octubre del 2014

AUTOR



Luis Fernando Sánchez Núñez

C.I 180445582-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador, aprueban el Informe de Investigación, sobre el tema “**EL PROCESO DE DESADUANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA IMPORTADA Y SU INCIDENCIA EN LA ROTACIÓN DEL STOCK DE INVENTARIOS EN LA COMPAÑÍA GIAHAN ECUADOR COMPAÑÍA LIMITADA DEL CANTÓN AMBATO POR EL PERÍODO 2012**”, del Sr. Sánchez Núñez Luis Fernando, EGRESADO DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA Modalidad Presencial, modalidad “Tesis”, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, octubre de 2014

Para constancia firman:



Eco. Elsy Álvarez

PROFESORA CALIFICADORA



Ing. Gissela Arcos

PROFESORA CALIFICADORA



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico en especial a Dios, quien me ha dado la sabiduría, salud y vida durante mis estudios universitarios.

A mi madre y hermanos, por su amor, comprensión y apoyo incondicional que me han manifestado en cada momento de mi vida, a ellos mi dedicación y mi esfuerzo, forjados en el presente trabajo investigativo.

A mis amigos y compañeros en especial a mi amigo Christian Vega quien se encuentra sentado al lado de Dios, quien fue mi mejor compañero de la carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haber sido mi fuente de luz, sabiduría y amor, guía en los instantes más arduos de mi vida, y por haberme llenado de conocimiento y fuerzas a lo largo de todos estos años de estudio y alcanzar este logro profesional.

A mí querida madre y hermanos porque siempre estuvieron al instante a prestarme su ayuda económicamente.

Un agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y sus valiosos docentes, porque fue aquí en donde adquirí los conocimientos para mi formación profesional.

Mi sincero agradecimiento para el Dr. Fabián Mera por haberme guiado durante la elaboración de este trabajo investigativo.

A la empresa Giahán Ecuador Cía. Ltda., y sus empleados por haberme dado apertura a toda la información necesaria para la culminación del presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CÁPITULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.1.1. Macro.....	3
1.2.1.2. Meso.....	4
1.2.1.3. Micro.....	6
1.2.2. Análisis crítico Supraordinación.....	8
1.2.2.1. Relación Causa - Efecto.....	9
1.2.3. Prognosis.....	9
1.2.4. Formulación del problema.....	10
1.2.5. Interrogantes (Subrogantes).....	10
1.2.6. Delimitaciones.....	11
1.3. Justificación.....	11
1.4. Objetivos.....	13
1.4.1. General.....	13
1.4.2. Específicos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14

2.1. Antecedentes investigativos	14
2.2. Fundamentación filosófica	17
2.3 Fundamentación legal	18
2.4 Categorías fundamentales.....	23
2.4.1. Gráficos de inclusión Interrelacionados	23
2.4.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.	27
2.4.2.1. Conceptualización de la variable independiente	27
2.4.2.1.1. Importaciones.....	27
2.4.2.1.2. Exportaciones.....	28
2.4.2.1.3. Obligaciones Aduaneras.....	28
2.4.2.1.4. El proceso de desaduanización de la mercadería importada	29
2.4.2.1.5. Aduana	30
2.4.2.1.6. AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	31
2.4.2.1.7. FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)	31
2.4.2.1.8. ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)	32
2.4.2.1.9. IVA (Impuesto al Valor Agregado)	32
2.4.2.1.10. Proveedor.....	32
2.4.2.1.11. Embarque.....	33
2.4.2.1.12. Acuerdos comerciales	33
2.4.2.1.13. Derechos de Aduana	34
2.4.2.2. Conceptualización de la variable dependiente.....	35
2.4.2.2.1. Auditoria	35
2.4.2.2.2. Rotación de inventarios	36
2.4.2.2.3. Control de inventarios.....	36
2.4.2.2.4. Inventario.....	37
2.4.2.2.5. Valoración de Inventarios	38
2.4.2.2.6. Costo.....	38
2.4.2.2.7. Abastecimiento	39
2.4.2.2.8. Mercado	40
2.4.2.2.9. Comercialización	40
2.5. Hipótesis.....	41

2.6. Señalamiento de variables	41
CAPÍTULO III	42
METODOLÓGIA.....	42
3.1. Enfoque de investigación.....	42
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	42
3.2.1. Bibliográfica – Documental	43
3.2.2. Investigación de Campo	43
3.3. Nivel o tipo de la investigación.....	44
3.3.1. Investigación Exploratorio	44
3.3.2. Investigación descriptiva	44
3.3.3. Asociación de Variables	45
3.4. Población y muestra	45
3.4.1 Población	45
3.4.2. Muestra	46
3.5. Operacionalización de las variables.....	46
3.6. Plan de recolección de información	50
3.7. Plan de procesamiento de la información	51
3.7.1. Plan de procesamiento de la información	51
3.7.2 Análisis e interpretación de resultados.	53
CAPÍTULO IV.....	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	56
4.1.1. Encuesta a Gerencia, Administrativo, Empleado	57
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	68
4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	68
4.2.2. CONCLUSIÓN	72
CAPÍTULO V.....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1. CONCLUSIONES.....	73
5.1. RECOMENDACIONES.....	74
CAPÍTULO VI.....	75
PROPUESTA	75

6.1. DATOS INFORMATIVOS	75
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	76
6.3. JUSTIFICACIÓN	77
6.4. OBJETIVOS	78
6.4.1. Objetivo General	78
6.4.2. Objetivos Específicos	78
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	78
6.5.1. Factibilidad Política	78
6.5.2. Factibilidad Sociocultural	79
6.5.3. Factibilidad Organizacional.....	79
6.5.4. Factibilidad Tecnológica	80
6.5.5. Factibilidad Económico-financiero	80
6.5.6. Factibilidad legal.....	81
6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA	81
6.7. MODELO OPERATIVO	85
FASE I.....	87
1.1. Determinar el proceso de importación actual de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.	87
1.2. Diagnostico del proceso de importación actual de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.	88
1.3. Detalle de los cálculos de las importaciones	89
1.4. Descriptivo del proceso de importación	90
1.5. Referencia del tiempo total actual del proceso de importación de la compañía Giahan Ecuador.	91
FASE 2.....	92
2.1. Evaluar la afectación de la rotación del Stock de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.....	92
FASE 3.....	99
3.1. Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.	99
3.2. Referencia del tiempo total en la propuesta del proceso de importación de la compañía Giahan Ecuador.	101
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	108

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	109
BIBLIOGRAFÍA.....	112
ANEXOS	117

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Importaciones y Exportaciones de Ecuador.....	5
Ilustración 2: Importaciones por Tipo de Ecuador	6
Ilustración 3: Árbol de Problemas	8
Ilustración 4: Súper-ordinación Conceptual	24
Ilustración 5: Sub-ordinación Conceptual, Variable Independiente	25
Ilustración 6: Sub-ordinación Conceptual, Variable Dependiente.....	26
Ilustración 7: Modelo Representación Gráfica.....	52
Ilustración Gráfica 8 - 4.1. El tiempo del proceso de importación.....	57
Ilustración 9: Tiempo de Importación	57
Ilustración Gráfica 10 - 4.2. El trámite de desaduanización es burocrático y con intermediarios	58
Ilustración Gráfica 11 - 4.3. Las políticas de gobierno inciden en el costo del producto.....	59
Ilustración Gráfica 12 - 4.4. Cuenta con una planificación de importaciones	60
Ilustración Gráfica 13 - 4.5. Implementación de un proceso ágil de desaduanización y el stock en mercadería	61
Ilustración Gráfica 14 - 4.6. Conoce las políticas del COPCI	62
Ilustración Gráfica 15 - 4.7. La rotación de inventarios es eficaz.....	63
Ilustración Gráfica 16 - 4.8. Desabastecimiento de inventario por el tiempo en la desaduanización	64
Ilustración Gráfica 17 - 4.9. La rotación de inventarios incide en la rentabilidad.....	65
Ilustración Gráfica 18 - 4.10. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores.....	66
Ilustración Gráfica 19 - 4.11. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores.....	67
Ilustración Gráfica 20 - 4.12. Determinación de la zona crítica	72
Ilustración Gráfica 21 - 6.2. El Servicio Aduanero dentro del Proceso de Importación.....	82
Ilustración Gráfica 22 - 6.2. Fases para Diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada.....	86
Ilustración Gráfica 23 - 6.3. El Proceso de importación actual	87
Ilustración Gráfica 24 - 6.4. Costo de importación de la empresa Giahán Ecuador	88

Ilustración Gráfica 25 - 6.5. Fases actuales de importación de Giahan Ecuador	91
Ilustración Gráfica 26 - 6.6. Utilidad o Pérdida del mes de febrero de 2012	98
Ilustración Gráfica 27 - 6.7. Fases de importación de la empresa Giahan Ecuador	102
Ilustración Gráfica 28 - 6.8. Utilidad o Pérdida del mes analizado.....	105
Ilustración Gráfica 29 - 6.9. Organigrama Giahan Ecuador Cía. Ltda. ...	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población Compañía Giahan Ecuador	46
Tabla 2: .: Operacionalización de Variables Dependiente	48
Tabla 3: Operacionalización de Variables Independiente	49
Tabla 4: Procedimiento Recolección Información	51
Tabla 5: Matriz de Tabulación.....	52
Tabla 6: Relación Objetivos, Conclusiones y Recomendaciones	55
Tabla 7 - 4.1. El tiempo del proceso de importación	57
Tabla 8 - 4.2. El trámite de desaduanización es burocrático y con intermediarios	58
Tabla 9 - 4.3. Las políticas de gobierno inciden en el costo del producto.	59
Tabla 10 - 4.4. Cuenta con una planificación de importaciones	60
Tabla 11 - 4.5. Implementación de un proceso ágil de desaduanización y el stock en mercadería	61
Tabla 12 - 4.6. Conoce las políticas del COPCI	62
Tabla 13 - 4.7. La rotación de inventarios es eficaz	63
Tabla 14 - 4.8. Desabastecimiento de inventario por el tiempo en la desaduanización.....	64
Tabla 15 - 4.9. La rotación de inventarios incide en la rentabilidad.....	65
Tabla 16 - 4.10. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores	66
Tabla 17 - 4.11. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores	67
Tabla 18 - 4.12. Tabla de distribución t student	70
Tabla 19 - 4.13. Distribución Estadística	71
Tabla 20 - 6.1. Costo de la Propuesta.....	76
Tabla 21 - 6.2. Kardex del mes de enero de 2012 Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3092	92
Tabla 22 - 6.3. Kardex del mes de febrero de 2012 Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3093	94
Tabla 23 - 6.4. Fases del proceso de desaduanización de mercancías importadas	100
Tabla 24 - 6.5. Kardex del mes de febrero de 2015 Propuesta de Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3093	102

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo que se presenta contiene información de cómo el proceso de desaduanización de la mercadería importada incide en la rotación del stock de inventarios de la empresa Giahan Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, en el año 2012; solucionando la falencia que afronta la institución. Y es necesario realizar un amplio estudio bibliográfico y de campo relacionado con el tema de estudio, en el proceso del trabajo investigativo se desarrolle de forma eficiente logrando tener resultados que servirá a la Gerencia de la empresa.

La investigación está sustentada por el trabajo de campo en donde se recolectó información secundaria como es la proforma invoice, pago del flete internacional y liquidación aduanera, las cuales nos sirvieron para analizar los proceso de importación de la mercadería y se efectuó un análisis actual de importación con tiempos en cada fase del proceso de importación.

Asimismo con la ayuda del instrumento de la encuesta que se realizó al personal de la empresa para conocer el proceso de desaduanización de la mercadería importada y la rotación del stock del inventario y saber la disponibilidad de productos para la comercialización.

Como resultado de lo mencionado anterior se determinó que la empresa no tiene una correcta rotación del stock de inventarios que esto facilite la disponibilidad de mercadería para la comercialización en el tiempo requerido.

Este trabajo de investigación busca demostrar que el Diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato, lo permitirá una adecuada rotación de inventarios y la disponibilidad de la mercadería cuando esta se lo requiera.

INTRODUCCIÓN

La empresa Giahhan Ecuador Cía. Ltda., dedicada a la importación de lubricantes de Países como: China, Estado Unidos y Colombia, el proceso de desaduanización de la mercadería importada se lo realiza mediante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador siendo una empresa estatal, autónoma y orientada al servicio aduanero nacional e internacional y facilitadores del Comercio Exterior , y a través de controles obtener la mercadería legalmente y mediante pagos arancelarios y otros lo cual genera que la mercadería se mantenga varios días en aduana y la inversión este paralizada.

Este trabajo investigativo por lo tanto nace de la necesidad que tiene la empresa de contar con un proceso de desaduanización de mercadería importada ágil para obtener la mercadería en su bodega para la respectiva comercialización y mejorar su rotación del stock de inventarios.

Los capítulos que se puntualizan a continuación, se resumen los aspectos de mayor importancia para esta investigación y que pretenden ser estudiados y analizados cada uno de ellos, para alcanzar los objetivos planteados al inicio del trabajo investigativo.

En el capítulo I que se denomina el problema y su planteamiento, donde se establece las causas y efectos que ocasionan el problema de estudio, realizando una explicación a nivel macro, micro y meso del trabajo investigativo, también se justifica el problema y se analiza los objetivos generales y específicos para la realización de la investigación.

En el capítulo II que se denomina marco teórico, en donde se buscó antecedentes al tema de investigación mediante fuentes bibliográficas que ayuden al respaldo del trabajo, con la ayuda y el desarrollo de una red de categorías y los conceptos fundamentales de las variables dependientes e independientes del problema y permitir una mejor comprensión, y finalmente se diseño la hipótesis la cual será verificada en el capítulo IV.

El capítulo III se denomina marco metodológico, se describe los pasos de estudio investigativo y los tipos de investigación que se va a realizar, se da a conocer la población y muestra, la operacionalización de las variables y por último se da a conocer las técnicas para la recopilación de la información.

En el capítulo IV se denomina análisis e interpretación de resultados, donde se expone el análisis e interpretación de los resultados logrados, luego de haber analizado las encuestas a los empleados de empresa y se efectúa la verificación de la hipótesis mediante el método estadístico de la T Student.

En el capítulo V denominado conclusiones y recomendaciones, se realiza las conclusiones a las que se llegó de acuerdo a nuestros objetivos planteados anteriormente y se propone recomendaciones con el fin de solucionar el problema de investigación.

A continuación el capítulo VI se denomina propuesta, se proporciona la propuesta de solución al problema de investigación planteado, el cual consistió en diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

CÁPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“El proceso de desaduanización de la mercadería importada y su incidencia en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012”.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro

Según Sebastián (2002, págs. 1-3)

El comercio internacional es a la vez causa y efecto de la globalización, en un proceso cíclico de retroalimentación. La globalización se produce por el incremento universal del comercio entre empresas situadas en diferentes países, pero a su vez la situación creada hace cada vez más propicio al aumento de las actividades comerciales y resultado del crecimiento económico y el aumento de bienestar social. Actualmente es más difícil que nunca concebir el desarrollo económico sin comercio exterior. La globalización comenzó con la expansión del comercio internacional que sigue siendo el mecanismo clave para su avance. Los países y las empresas no tienen más remedio que comercializar unos con otros. Ahora se trata de comercializar, de organizarlo de tal manera que todos puedan ganar, tal y como predice la teoría clásica del comercio libre.

La globalización, hace que se abran los mercados, entre distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas. En sí misma es un proceso continuo y dinámico, que desafía las leyes de los países en su forma de regular la organización y funcionamiento de empresas importadoras y exportadoras y el comportamiento económico de los individuos a nivel internacional que, si bien pueden dar trabajo a la mano de obra desocupada, como también pueden beneficiarse de

irregularidades y debilidades subsistentes en un determinado país. Es también un desafío a los proyectos de desarrollo de los países, especialmente para aquellos que están en vías de desarrollo.

1.2.1.2. Meso

El Ecuador, se encuentra ubicado en América del Sur, con el Océano Pacífico que cala sus costas, que sirven de terminales marítimos en especial los puertos de Guayaquil y Manta. Desde hace tiempo atrás de la Colonia ha existido y se mantiene la entrada y salida de personas, lo que ha generado el ingreso y egreso de productos, para su venta, circulación y consumo se ha utilizado medios de transporte.

En el momento que el País se convierte en república independiente, y, a la vez con la apertura de los mercados e intercambio nacional e internacional de mercancías, es necesario el control en el ingreso legítimo de la mercadería importada. De acuerdo con Aduana del Ecuador (2011), “Una vez que se instituyera la Primera Asamblea Constituyente, el 14 de agosto de 1830 en Riobamba, nace la República del Ecuador y, así mismo, nace el nuevo quehacer aduanero.”

En el Ecuador la SENAE es el ente regulador en el tema aduanero o de comercialización de mercaderías al exterior, de acuerdo con Aduana del Ecuador (2011) dice:

La misma que se crea en sus inicios como la Administración de la Real Aduana y Alcabalas de Guayaquil, fueron creadas en 1778 por el visitador y presidente de la Audiencia de Quito, Sr. Dn. José García de León y Pizarro, por lo que es lógico que, con el nacimiento de la República, emerge el ente regulador del comercio internacional y se legaliza con Decreto Ejecutivo s/n, publicado en Recopilación 1885 de 28 de Agosto, se da a conocer el Reglamento de la Ley de Aduanas.

El proceso de nacionalización de la mercadería llevo consigo el pago de tributos, Según Comercio Exterior (2012), internet:

Otra norma elemental son los Tributos al Comercio Exterior, dichos tributos pueden ser: los derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes especiales y las tasas por servicio aduaneros. De aquí nace la Obligación Tributaria entre el Sujeto Activo y el Pasivo; entendiéndose por Sujeto Activo de la obligación tributaria aduanera, al Estado por intermedio del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE); y el Sujeto Pasivo, a quien debe satisfacer el respectivo tributo en calidad de contribuyente responsable. En las importaciones, contribuyente es el propietario o consignatario de las mercancías.

En la actualidad todos los Estados imponen en mayor o menor grado restricciones para las importaciones, lo que implica la generación de los aranceles, que es un medio para defender sus producciones nacionales, equilibrar sus balanzas de pagos, y proteger su moneda, entre otras cosas. Restricciones que en algunos casos son atenuadas o eliminadas mediante los convenios comerciales establecidos con otras Naciones, como el Pacto Andino, Comunidad Andina de Naciones, y otros casos que se encuentran contemplados por las del código de comercio.

Las importaciones del Ecuador en el año 2008 es de \$ 17.737 miles de millones de dólares y para el 2012 es de \$ 23.847 miles de millones de dólares, manifestándose un incremento no muy significativo en medida por las regulaciones al comercio exterior y mantener el consumo de los productos nacionales en donde se observa en la gráfica siguiente:

Gráfico 1.1. : Importaciones y Exportaciones de Ecuador (miles de millones \$)



Ilustración 1: Importaciones y Exportaciones de Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Este mecanismo en Ecuador se da por su falta de materia prima para la fabricación de sus productos, se aporta con plazas de trabajo a una gran parte.

Las importaciones del país por tipo de bienes en lo que se refiere al año 2012 es de \$ 1.583 miles de millones de dólares, en especial a los lubricantes en los últimos años se han ido incrementando debido a la incorporación de nuevos automotores a nivel nacional y regional, que a continuación se lo aprecia en el gráfico:

Grafico 1.2.: Importaciones por Tipo de Ecuador (miles de millones \$)



Ilustración 2: Importaciones por Tipo de Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

1.2.1.3. Micro

Según Comercio Exterior (2012) internet:

En la provincia de Tungurahua existen gran número de empresas que se dedican a la importación de bienes, especialmente con los accesorios de autos, la provincia tiene una plaza automotriz muy extensa para su geografía, esto hace que muchas compañías aumenten su inventario y sus importaciones se incrementen.

La empresa Giahn Ecuador Compañía Limitada inicio como una pequeña empresa en junio del año 2010, en la cual se ha ido creciendo por su dedicación y esfuerzo en la cual se hacen parte fundamental sus

empleados en todas sus secciones. Sus propietarios NILO MORA y DIEGO PAREDES.

La entidad se ha establecido mediante este mecanismo de importación de lubricantes para autos su gran mercado se ha centrado en la región central del País como es: Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y Pastaza.

Los productos que comercializa tienen calidad internacional y son marcas han implantado el reconocimiento de calidad, sus proveedores son de Estados Unidos, China y Colombia.

La empresa importó en el año 2012 \$ 205.234,00 dólares y 227.508 unidades, las necesidades se han incrementado por el auge del parque automotor de las provincias de la región centro.

1.2.2. Análisis crítico Supraordinación

Gráfico 1.3.: Árbol de problemas

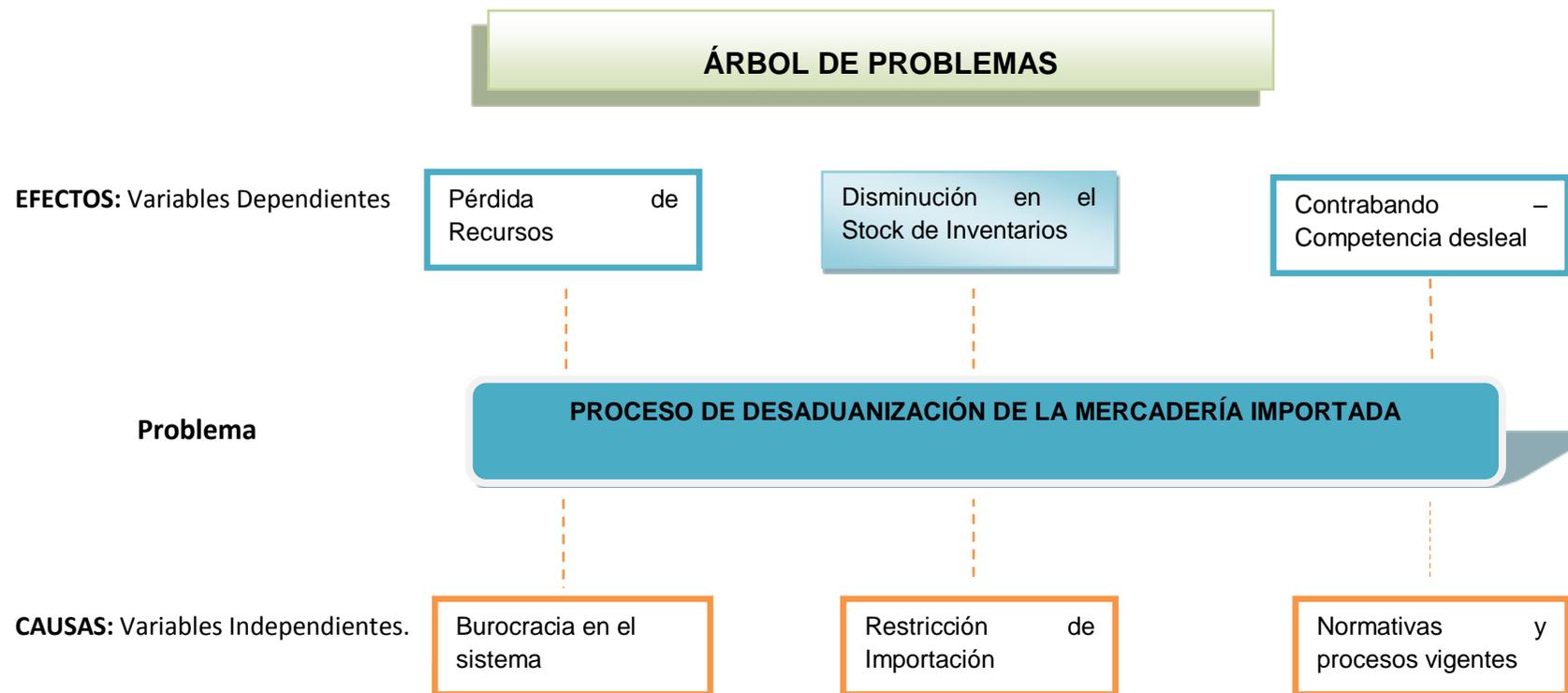


Ilustración 3: Árbol de Problemas
Elaborado por: El investigador

1.2.2.1. Relación Causa - Efecto

El problema que suscita en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada, es el proceso de desaduanización de la mercadería importada causado por la normativa y los procesos vigentes, llevando a la disminución del nivel de rendimiento del inventario por su baja rotación, afectando seriamente a la estabilidad de la empresa.

El proceso no es ágil a la hora de importar, demora entre 163 días en lo que se refiere a toda la importación de la mercadería y 18,2 días en el proceso de desaduanización en el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), mientras tanto la empresa no mantiene inventarios en stock para la comercialización, produciendo que sus agentes vendedores no tengan productos que ofertar a sus clientes, generando pérdida de los clientes y tampoco posee un capital de trabajo que pueda soportar una importación a gran escala de mercadería.

La restricción de importación implementada por el Gobierno trae consigo consecuencias, para las empresas que tienen el modelo de importación de mercadería y obtienen ingresos económicos de este modo, incrementando el contrabando.

1.2.3. Prognosis

De continuar la empresa con esta situación actual de no contar a tiempo con un inventario que le permita asegurar sus ventas se producirá inevitablemente una iliquidez, pues cuando cuente con el recurso producto de la inversión seguramente no mantendrá a sus clientes, mientras que el endeudamiento se incrementa para poder cubrir los pagos de los inventarios que llegaron tardíamente.

Es necesario que se aplique a la brevedad posible un proceso ágil y eficiente de desaduanización de las importaciones de mercaderías, que cumplan con los principios de la gestión pública, entre otros de eficiencia y efectividad, porque de modo contrario se producirá una disminución del inventario en bodega.

Las medidas colocadas por el Gobierno, en consumir el lubricante nacional, ha llevado a que se delimite muchos de los lubricantes importados de países como: Estados Unidos, Colombia, Alemania, China. Se incrementaría el mercado desleal, con el contrabando de este producto.

Muchas compañías del País dedicadas a la importación de lubricantes sufrirán grandes problemas de ingresos por la restricción de importación aplicadas, los inventarios disminuirían no cubrirían las necesidades del mercado.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo inciden el proceso de desaduanización de la mercadería importada en la rotación del stock de inventarios en la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato?

1.2.5. Interrogantes (Subrogantes)

¿Cómo diagnosticar el proceso de desaduanización de la mercadería importada de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato?

¿Es razonable la información del stock de inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato?

¿Qué proceso de desaduanización de la mercadería importada es más práctica para lograr una rotación del stock de inventarios razonable?

1.2.6. Delimitaciones

TIEMPO: Para la realización de esta investigación se estudiará el proceso de desaduanización de la mercadería importada y la rotación de su inventario comprendidos de enero hasta diciembre de 2012.

Implicará obtener información financiera del año 2012 y sus índices financieros de sus ingresos y su información de inventarios, valores de importación de sus proveedores.

ESPACIO: Empresa “GIAHAN” se encuentra ubicada en las calles los Dátiles 01-41 y los Óbitos, Sector Ficoa.

BENEFICIARIOS: Dueños y administradores de la empresa “GIAHAN”

CONTENIDO:

Problema: Proceso de Desaduanización de la mercadería Importada

Tema: “El proceso de desaduanización de la mercadería importada y su incidencia en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012”.

Área: Contabilidad

Campo: Comercio Exterior

Aspecto: Importaciones

1.3. Justificación

La presente investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica que ésta sobrelleva, pues sus resultados serán de mucha ayuda tanto para la empresa como para aquellas que se encuentren con las mismas falencias

que la empresa investigada, debido a que no está teniendo una rotación de inventarios, con lo que esto ocasionaría una pérdida considerable de sus clientes al no poder suministrarles la mercadería adquirida por los mismos, debido al proceso de desaduanización de la mercadería importada.

Toda empresa dedicada a la importación y distribución de lubricantes necesita tener mercadería disponible para la venta oportuna, por ésta razón la utilidad de la presente investigación se verá reflejada en el mejoramiento del proceso de desaduanización de la mercadería importada, que fortalecerá el manejo del stock de los inventarios y de esta manera disponer siempre de mercadería, a fin de asegurar la continuidad del funcionamiento de la empresa.

La investigación que se propone se justifica por el impacto que ésta representa, debido a que los beneficios económicos que se van alcanzar con el proceso más práctico de desaduanización de la mercadería importada y lograr una rotación del stock de inventarios razonable, se verán reflejados en el inventario de la empresa como consecuencia la liquidez de la empresa mejorara al mantener un stock mínimo; dando lugar a que la organización cuente con una mejor comercialización.

Finalmente la investigación que se propone se justifica por la factibilidad que tiene para su realización, pues se dispone del tiempo suficiente para su desarrollo, acceso a las fuentes de información, posibilidad de aplicar los diferentes instrumentos de investigación, disponibilidad de recursos humanos, materiales, tecnológicos y sobre todo voluntad para cumplir con el trabajo.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar cómo el Proceso de Desaduanización incide en la Rotación de Inventarios en la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.

1.4.2. Específicos

Determinar las fases que intervienen en el proceso de desaduanización de la mercadería importada de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.

Evaluar la Rotación de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato a fin de establecer las pérdidas económicas.

Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador del cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

En el trabajo investigativo Brito López (2010), presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría denominado “La planificación de importaciones y su incidencia en la liquidez de la empresa Daviagro en el año 2010”, se planteó como objetivos a) “Estudiar la planificación de importaciones y su incidencia en la liquidez de la empresa Daviagro en el año 2010”. La autora utilizando la técnica de la encuesta aplicada a una muestra misma que fue organizada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo, la autora formuló entre otras, las siguientes conclusiones: a) “A través de la investigación a DAVIAGRO, se concluye que la empresa no cuenta con una planificación adecuada para las importaciones que realiza, razón por la cual, su liquidez es escasa”; b) “La empresa no cuenta con un análisis previo antes de planificar las importaciones. Esto se debe a que la empresa no se basa en datos históricos para analizarlos y de esta manera saber con seguridad”.

La presente tesis fue de gran utilidad como antecedente porque la variable de estudio, el proceso de desaduanización de la mercadería importada tiene afinidad, con la misma variable estudiada, por ende puedo basarme en parte de su contexto.

En base a los objetivos analizados, se concluye: la planificación de importaciones es la pauta para poder pronosticar la cantidad o volumen necesario que la entidad necesita en determinado periodo y con ello obtener liquidez óptima. Sus inventarios no están teniendo la debida rotación y no tienen la debida fluidez adecuada de los mismos para generar efectivo.

En el trabajo investigativo Valladares Escobar (2006), presentado como tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría denomina “Manual de procedimientos para el control de inventarios en la fábrica de Aluminio Umco”, se planteó como objetivos a) “Diseñar un Manual de Procedimientos para el Control de Inventarios aplicable a la Fábrica de Aluminio Umco, que constituya la herramienta para la administración y control adecuado de los inventarios y proporcione la información oportuna sobre las existencias reales, reduciendo al mínimo las diferencias en las tomas físicas”. La autora utilizando la técnica de la encuesta aplicada a una muestra la misma que fue organizada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo, la autora formuló entre otras, las siguientes conclusiones: a) “La Fábrica de Aluminio UMCO, no cuenta con un manual de inventarios que permita difundir el manejo adecuado de cada uno de los procesos de compra, almacenamiento y distribución de los inventarios”; b) “Las funciones del personal que maneja los inventarios no están bien definidas y en ciertos casos desconocen la gran responsabilidad que llevan consigo”.

El presente trabajo investigativo fue de gran interés como antecedente por la variable de estudio, la rotación del stock de inventarios tiene semejanza, con la misma variable estudiada, por consiguiente puedo guiarme en parte de su contexto de investigación.

En base a los objetivos analizados, se concluye: la entidad no cuenta con la planificación de inventarios, que permita el manejo adecuado del proceso de compras, almacenamiento y distribución de sus mercaderías. El manejo y control de inventarios por el personal encargado no tiene la debida capacitación y responsabilidad que llevan consigo.

En el trabajo investigativo Castellano de Echeverria (2012), presentado como tesis de Maestría en logística denomina “Diseño de un sistema logístico de

planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de Distribución del sector de Productos de Consumo Masivo”, se planteo como objetivos a) “Diseñar un Sistema Logístico de Planificación de Inventarios para Aprovisionamiento que permita el mejoramiento del nivel de servicio y disminución en inversión de capital en inventario, en empresas de distribución de productos de consumo masivo del área metropolitana de San Salvador, aplicable a pequeña, mediana y grande empresa”; b) “Utilizar herramientas tecnológicas como Forecast X (Versión Libre de Estudiante) para el proceso de planificación de la demanda”. La autora utilizando la técnica de la encuesta aplicada a una muestra la misma que fue organizada, tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas para la verificación de la hipótesis planteada en su estudio. Al finalizar su trabajo la autora, formulo entre otras, las siguientes conclusiones: a) “Se ha podido determinar que los principales problemas con los que esta industria se enfrenta tienen que ver directamente con el tema de aprovisionamiento, ya que en su mayoría las empresas manejan altos inventarios de productos que no venden y al mismo tiempo enfrentan problemas por desabastecimiento de los productos que si realmente venden”; b) “En respuesta a esta problemática se ha podido comprobar que el resultado de aplicar procesos de planificación de demanda como insumo para las técnicas de planificación de inventario permite generar los planes de aprovisionamiento oportunamente para sostener la actividad comercial del negocio en la industria de distribución, manteniendo los niveles de inventario que la organización considere conveniente, evitando riesgos de desabastecimiento y controlando la inversión de capital”.

La investigación realizada fue de gran beneficio como antecedente porque la variable de estudio, la rotación del stock de inventarios tiene relación, con la misma variable del trabajo investigativo, por ende puedo basarme en parte de su contenido.

En base a los objetivos examinados, se concluye: aplicar procesos de planificación de inventario permite generar los planes de aprovisionamiento oportunamente para sostener la actividad comercial del negocio en la industria de distribución, manteniendo los niveles de inventario que la organización considere conveniente, evitando riesgos de desabastecimiento y controlando la inversión de capital.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación se enfoca dentro del Paradigma Critico- Propositivo, porque se lleva a cabo en un contexto tanto teórico como práctico, permitiendo explicar la realidad y analizar la relación existente entre las dos variables de estudio: El proceso de desaduanización de la mercadería importada y su incidencia en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012, con la finalidad de poder otorgar una solución al problema detectado en la empresa anteriormente en mención.

Se trabajará con el enfoque cualitativo porque, el proceso de desaduanización de la mercadería importada, se relaciona con Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones promovido por nuestro país, por lo que se estudiará entre otras la normas aduaneras, para el correcto manejo de la mercadería proveniente del exterior y su posterior nacionalización. También se analizará la importancia de la rotación de inventarios.

El paradigma crítico propositivo será una guía en la investigación que se expone ya que será la norma que oriente a la carga axiológica de las personas que laboran en la empresa Giahán Ecuador sin apartarse de la verdad y del servicio, considerándoles a estos como factores relativos dispuestos para alcanzar sus objetivos.

Para realizar una adecuada investigación es necesario que los involucrados interactúen y se encuentren al tanto de los problemas que se originan en la empresa, para poder comprender el objeto de estudio y dar solución al mismo en corto tiempo. Por lo tanto, como investigador es necesario que todos los conocimientos deben estar influenciados positivamente por factores fundamentales como son la ética, moral, respeto, honestidad, puntualidad, cultura y responsabilidad los cuales sustentarán la presente investigación e impulsarán a encontrar una solución más práctica al problema de estudio.

2.3 Fundamentación legal

La investigación se justifica en función de la publicación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2011), internet, particularmente de lo que despiden los siguientes artículos:

Art. 19.- Derechos de los inversionistas.- Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley;

c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte.

Art. 77.- Modalidades de aranceles.- Los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

a. Aranceles fijos, cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera y de comercio exterior; o,

b. Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto.

Art. 79.- Además de los casos previstos, se podrán establecer medidas de regulación y restricción no arancelarias a la exportación en los siguientes casos:

a. Para evitar escasez de productos alimenticios o de otros productos esenciales para el país, así como para controlar el ajuste de precios de este tipo de productos;

b. Para asegurar el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales, en ejecución de un plan gubernamental de desarrollo industrial;

Art. 80.- Tasas.- Las tasas que se exijan para el otorgamiento de permisos, registros, autorizaciones, licencias, análisis, inspecciones y otros trámites aplicables a la importación y exportación de mercancías, o en conexión con ellas, distintos a los procedimientos y servicios aduaneros regulares, se fijarán en proporción al costo de los servicios efectivamente prestados, sea a nivel local o nacional.

Art. 107.- Obligación Tributaria Aduanera.- La obligación tributaria aduanera es el vínculo jurídico personal entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador y al cumplimiento de los demás deberes formales.

Art. 108.- Tributos al Comercio Exterior.- Los tributos al comercio exterior son:

a. Los derechos arancelarios;

b. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,

c. Las tasas por servicios aduaneros.

Art.10.- Obligaciones Tributarias Aduaneras.- La obligación Tributaria

Aduanera es el vínculo jurídico personal entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador y al cumplimiento de los demás deberes formales.

Art.11.- Sujetos de Obligación Tributaria Aduanera.- Son sujetos de la obligación tributaria: el sujeto activo y sujeto pasivo. Sujeto Activo de la obligación tributaria aduanera es el Estado, por intermedio de La Corporación Aduanera Ecuatoriana.

Sujeto Pasivo de la obligación tributaria aduanera es quien debe satisfacer el respectivo tributo en calidad de contribuyente o responsable. En las importaciones, contribuyente es el es el propietario o consignatario de las mercancías; y, en las exportaciones, contribuyente es el consignante.

Art. 12.- Hecho Generador de la Obligación Tributaria Aduanera.- El hecho generador de la obligación tributaria aduanera, es el ingreso o salida de los bienes; para el pago de impuestos al comercio exterior; es la presentación de la declaración; en las tasas, es la presentación de los servicios aduaneros.

Art. 13.- Nacimiento de la Obligación Tributaria Aduanera.- La Obligación Tributaria Aduanera, en el caso de los impuestos, nace al momento de la aceptación de la declaración por la administración aduanera, en el de las tasas, nace por la utilización del respectivo servicio aduanero.

Art 14.- Base Imponible.- la base imponible de los impuestos arancelarios, en las importaciones es el valor CIF y en las exportaciones es el valor FOB de las mercancías, determinados según las normas del valor de aduana.

La Corporación Aduanera Ecuatoriana, mediante resolución dictara las normas correspondientes sobre el valor en aduana de las mercancías, en base al convenio de Adhesión del Ecuador a la Organización Mundial de Comercio. Para el cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera, serán convertidos en dólares de los Estados Unidos de América.

Como se puede ver el COPCI regula el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, en las actividades de comercio exterior y su respectivo control.

La investigación también se justifica en función de la publicación del Norma Internacional de Contabilidad nº 2 (NIC 2 Existencias), (2005, págs. 3;5-6), internet. Esta Norma se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005, particularmente de lo que desprenden las siguientes numeraciones:

Objetivo

1. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean

reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Valoración de las existencias

9. Las existencias se valorarán al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias

10. El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de adquisición

11. El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

Sistemas de valoración de costes

21. Los sistemas para la determinación del coste de las existencias, tales como el método del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste. Los costes estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

22. El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costes. En este método, el coste de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta de artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

2.4 Categorías fundamentales

2.4.1. Gráficos de inclusión Interrelacionados

➤ Súper-ordinación

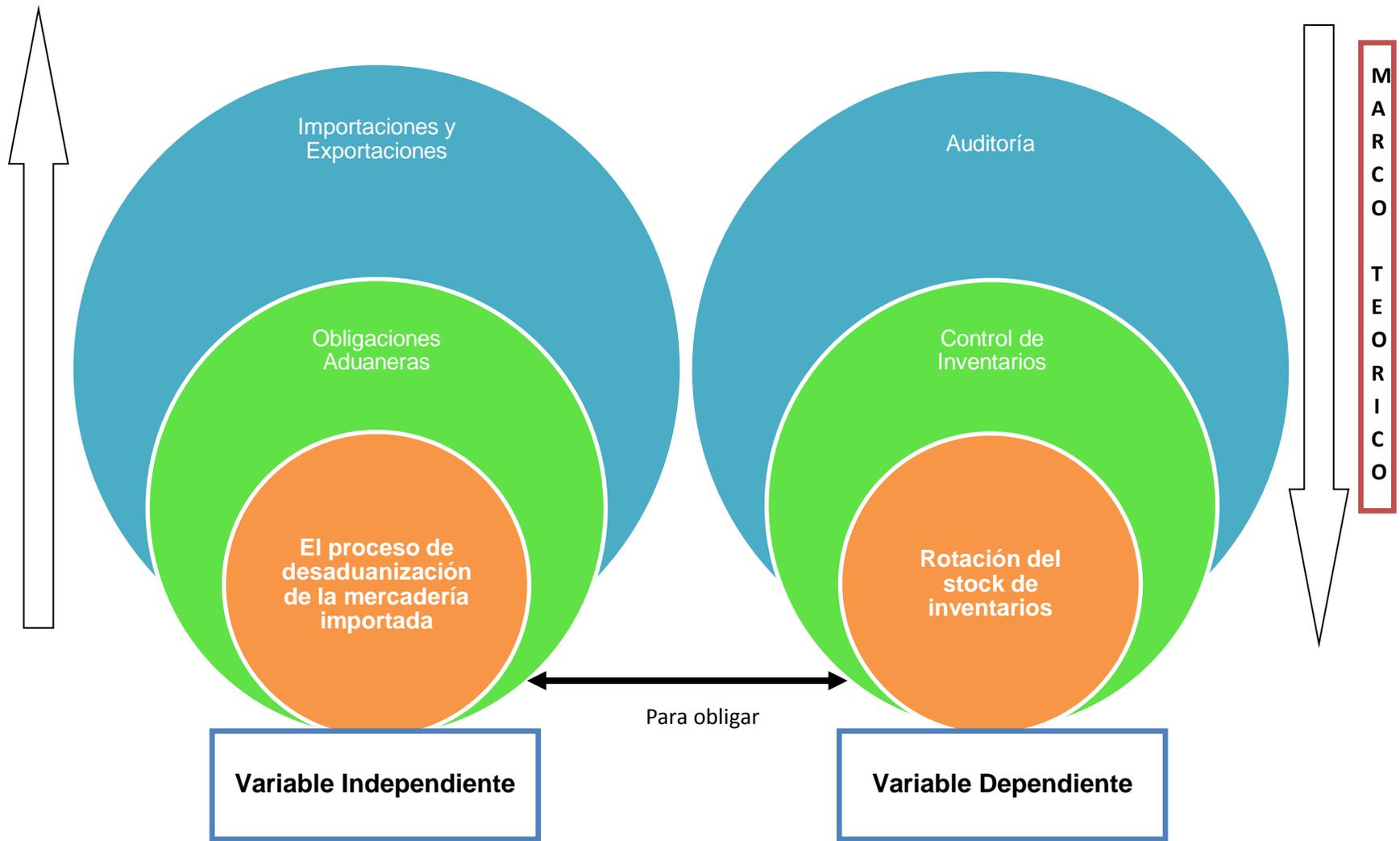


Ilustración 4: Súper-ordinación Conceptual
Elaborado por: Fernando Sánchez

➤ **Sub-ordinación Conceptual, Variable Independiente**

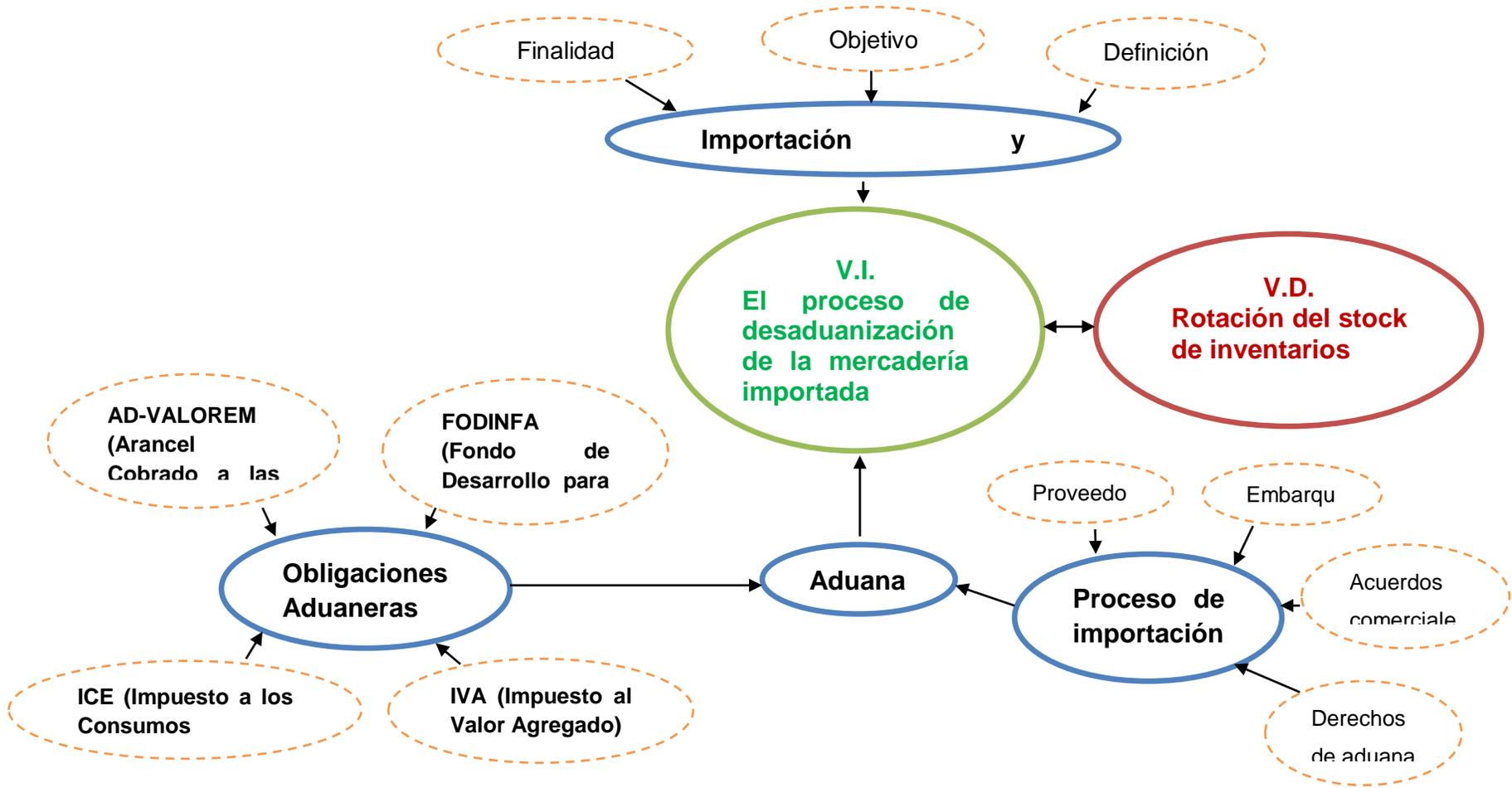


Ilustración 5: Sub-ordinación Conceptual, Variable Independiente
 Elaborado por: Fernando Sánchez

➤ **Sub-ordinación Conceptual, Variable Dependiente**

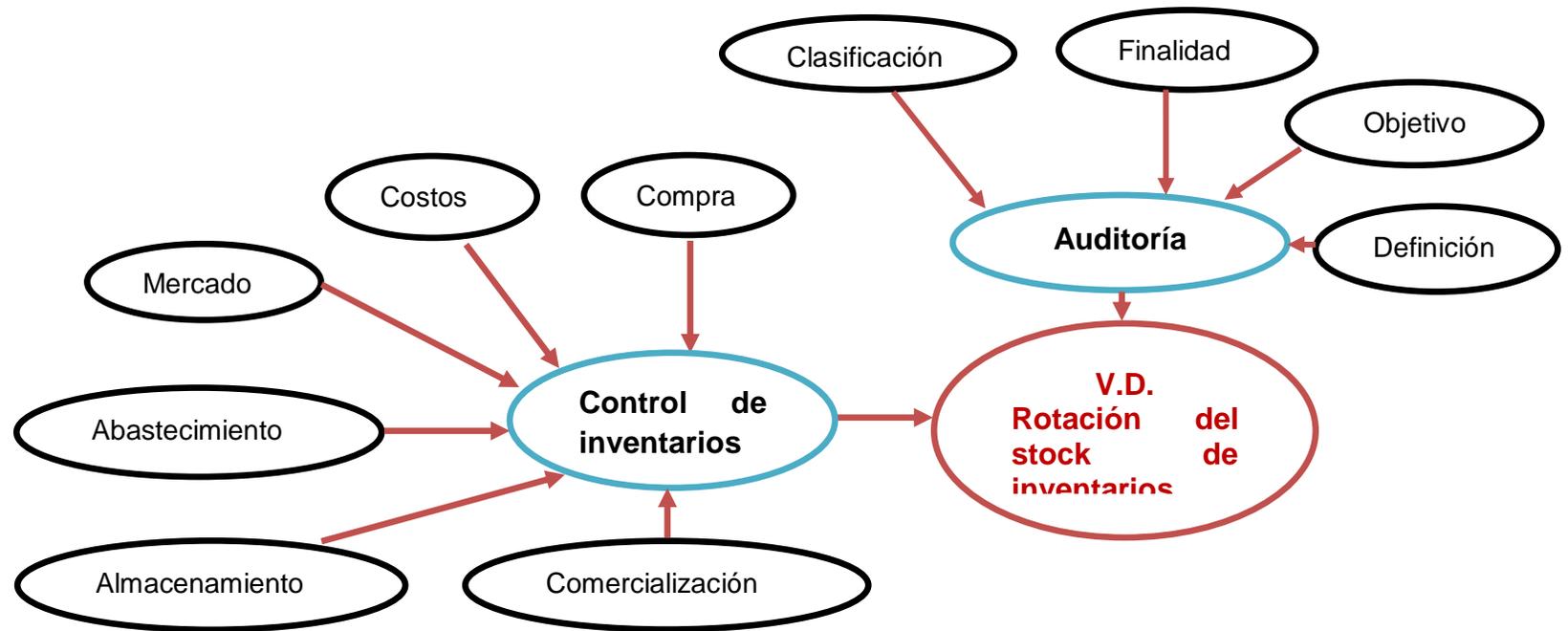


Ilustración 6: Sub-ordinación Conceptual, Variable Dependiente
Elaborado por: Fernando Sánchez

2.4.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema.

2.4.2.1. Conceptualización de la variable independiente

2.4.2.1.1. Importaciones

Comenta Hernández Rodríguez & Galindo Cosme (2004, págs. 90-91):

La importación consiste en introducir bienes y servicios del exterior al país. Es necesario señalar que puede ser de dos tipos, la definitiva y temporal, la primera significa que el bien consume o se utiliza en el país que lo importa; en el segundo caso, el bien sufre modificaciones o transformaciones y es reexportado en un plazo determinado.

Importación definitiva.- Se entiende por régimen de importación definitiva la entrada de mercancías de procedencia extranjera para permanecer en el territorio nacional por un tiempo ilimitado.

Importación temporal.- Se entiende por régimen de importaciones temporal la entrada al país de mercancías para permanecer en el por tiempo limitado y con una finalidad específica, siempre que retornen al extranjero en el mismo estado, por un plazo determinado.

Según Enrique Abella Poblet (2006, pág. 347)

Como elemento común entre ellos, la existencia de una entrada física de un bien y servicios en el territorio nacional, a través del pago de los derechos de importación que tenga cada país. Sin embargo se excluyen del ámbito del impuesto cuando estos son de procedencia comunitaria.

Comenta Andrés Rohde Ponce (2006, pág. 33):

“Acción de introducir mercadería cualquiera de un país extranjero, para destinar al consumo o su comercialización del mismo realizando los debidos pagos de derechos aduaneros.”

En conclusión la importación es el ingreso de mercancías o servicios de un país extranjero, realizando los debidos trámites aduaneros como son pagos de impuestos y otros servicios.

2.4.2.1.2. Exportaciones

Según Castro Figueroa (2008, pág. 109):

“La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones.”

Comenta Cabello Pérez (2009, pág. 241):

“Es la salida física del territorio aduanero de mercancías de un Estado a otro, por medio de un exportador, persona física o natural, el representante del exportador puede ser un agente de aduana.”

Según Lerma Kirchner & Márquez Castro (2010, pág. 539):

“La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente.”

En conclusión las exportaciones son salidas de bienes o servicios de Estado a otro, esta puede ser una persona natural o jurídica con las respectivas obligaciones aduaneras.

2.4.2.1.3. Obligaciones Aduaneras

Comenta Ledesma (1992, pág. 261):

Las obligaciones aduaneras es el pase de las mercaderías por la aduana, es el paso previo a la culminación de la gestión de su importación y es el momento en que se descubre si se ha operado correctamente en los campos anteriores de compra, contratos e instrumentos de pago, dado que, previo a que un importador se presente ante la aduana y le declare su intención de introducir

mercaderías para consumo, debe necesariamente proceder a efectuar una serie de gestiones activas o pasivas de detección y compra del producto de su interés y consecuentemente, de acuerdo a los regímenes vigentes en su país, gestionar y/u obtener determinados documentos tales como: licencias arancelarias, autorizaciones, cupos, permisos, declaraciones juradas, certificados de exención, de depósito previo o cualquier otro que las autoridades de contralor de su país le exijan, además de la documentación probatoria del embarque en sí misma.

Según Araujo Segovia, Caballero Agudelo, Camargo González, Díaz Rincón, Gómez Castaño, & López Sánchez, 2009) (2009, pág. 130):

La obligación arancelaria nace por la introducción de la mercadería de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional.

La obligación aduanera comprende la presentación de la declaración de importación, el pago de los tributos aduaneros y de las sanciones a las que haya lugar, así como la operación, presentarlos y conservarlos los documentos que soportan la operación, presentarlos cuando los requiera las autoridades aduaneras, atender las solicitudes de información y pruebas y en general, cumplir con las exigencias, requisitos y condiciones establecidas en las normas correspondientes.

En solución: La obligación arancelaria se origina por el ingreso de mercadería del exterior por una persona natural o jurídica para el consumo o comercialización del mismo, mediante obligaciones aduaneras, como son pagos de impuestos u otros.

2.4.2.1.4. El proceso de desaduanización de la mercadería importada

Es un proceso mediante la mercadería es nacionalizada, mediante controles y pagos arancelarios que el importador debe realizar cuando la mercancía llegue al puerto y esta sea obtenida e ingrese al mercado.

Comenta Ledesma (1992, pág. 263):

El proceso de desaduanización de la mercadería importada es el procedimiento por el cual se permite la salida a la plaza de la mercadería involucrada, previo control de la documentación, de la declaración de las mercancías y el pago de los derechos y gravámenes que correspondan.

En estos casos, la documentación principal y accesoria se presentará a la aduana junto al formulario de despacho respectivo, el que se seguirá una secuencia de verificación de firmas, e información. De resultar conforme estos controles, el despacho es duplicado y se autoriza el pago de los gravámenes que pudieren corresponder. Cuando estos son satisfechos, se verifica la liquidación de pago y se remite copias del despacho a la sección aduanera donde se encuentra la mercadería a los efectos de verificación y entrega.

Según Bautista (2006, pág. 42)

La desaduanización es libertad de las mercancías extranjeras que hubieren sido despachadas en las aduanas exteriores, donde se aclara alusión al ingreso, previo control y pago de tributos de las mercaderías extranjeras al mercado nacional.

Comenta Gómez Cáceres & Cárle (2005, pág. 72):

El proceso de desaduanización consiste en la liberación de las mercancías que se encuentran en el puerto o aduana del un Estado, mediante procesos de control y obligaciones arancelarias dispuestas para cada producto que ingrese para el consumo o comercialización en el mercado local.

2.4.2.1.5. Aduana

Comenta Ledesma (1992, pág. 257)

Cada vez que mencionamos la Aduana, nos estamos refiriendo a un ente puramente administrativo de corte netamente fiscal que sirve a los intereses de un estado en la faz elemental para: 1) aplicar la legislación relativa a las importaciones y exportaciones de mercaderías; 2) ejecutar la política fiscal del Estado para recaudar gravámenes y liquidar beneficios que se hubieren establecido para el comercio y la navegación, además de la política económica designada y establecer incentivos a las exportaciones y desaliento a las importaciones; y 3) realizar el control físico de las mercaderías tanto sea que salgan, entren o transiten por el país, en función de prevención y represión del contrabando.

Según Acosta Roca, 2005 (2005, pág. 21):

Las aduanas son unidades administrativas de la administración pública y el punto que separa una frontera con otra, quien controla la entrada y salida de las mercancías, también ejecuta la parte correspondiente a las políticas económicas y comercio (por ejemplo

permitir la importación de mercancías para el desarrollo de la industria, o el restringir la importación de productos suntuarios).

En base a los criterios analizados, se concluye: la aduana es un ente de servicio público del Estado, quien controla el ingreso y salida de mercaderías y las respectivas obligaciones aduaneras que deben cumplir las personas naturales o jurídicas. Como parte del control emiten políticas de comercio y económicas.

2.4.2.1.6. AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)

Según Aduana del Ecuador (SENAE) (2012), en su página web dice.

“Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).”

Comenta Zambrana Ramírez, 1995 (1995, págs. 333-334):

Se aplica sobre el valor FAS, el valor FOB, el valor CIF, independientemente del concepto “valor” utilizado.

El primero comprende el valor del artículo en la fábrica. El segundo los gastos para situarlo en el puerto del país de origen y a bordo del buque o vehículo que lo transportará. El valor CIF comprende el principal mas todo el gasto hasta el puerto de destino (incluye flete, seguros y otros gastos).

En base a los criterios analizados, se concluye: el ad valorem es un impuesto que la aduana administra por el ingreso de las mercaderías al país y su cálculo es mediante una fórmula de la suma del Costo, Seguro y Flete.

2.4.2.1.7. FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)

Según Aduana del Ecuador (SENAE) (2012), en su página web dice.

“Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.”

En base al criterio analizado, se concluye: el FODINFA es un impuesto que ayuda a niños de escasos recursos mediante el INFA con programas sociales.

2.4.2.1.8. ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)

Según Aduana del Ecuador (SENAE) (2012), en su página web dice.

“Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.”

En base al criterio analizado, se concluye: el ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) se lo aplica mediante una política económica a diferentes productos.

2.4.2.1.9. IVA (Impuesto al Valor Agregado)

Según Aduana del Ecuador (SENAE) (2012), en su página web dice:

“Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.”

Comenta Peña Riquelme, 1993 (1993, pág. 19):

El valor agregado es la diferencia entre el valor de la producción total de una empresa y el monto de lo gastado por ella para adquirir materias primas, bienes semi-elaborados, productos auxiliares y servicios. Si designamos el valor agregado como V_a , a la producción como P y al monto los gastos como G , tendríamos que:

$$V_a = P - G$$

2.4.2.1.10. Proveedor

Proveedor es una persona natural o jurídica, quien se encarga de abastecer a otra de bienes o servicios para ser comercializados en el mercado.

Según Carneiro Caneda (2004, pág. 121):

“Una entidad de negocios que suministra a la compañía bienes y/o servicios necesarios para, y utilizarlos en, la producción de los bienes y/o servicios de la compañía.”

Comenta Alvarez González, 2001 (2001, pág. 186):

“Es un comerciante o una fabrica que suministra bienes o servicios a otra empresa para que ellas los venda a una distribuidora o al consumidor final.”

2.4.2.1.11. Embarque

El embarque es un medio de transporte, que se utiliza para él envío de mercancías a distintos puertos del mundo y su posterior descarga.

Según Hinkelman (2006, pág. 250):

“Transporte, salvo disposición contraria, es una carga que presenta un exportador en un solo conocimiento de embarque, desde un punto de partida, para un consignatario, hasta un destino, en una fecha determinada, a través de un único puerto de carga.”

Según Pérez Ardila, 2005 (2005, pág. 187):

Por medio de un contrato de transporte una parte, llamada transportador o transportista, se obliga para con la otra denominada remitente, que por cuenta propia o ajena entrega cosas a la primera, a cambio por un precio o flete, a conducir las de un lugar a otro y entregarlas al destinatario.

2.4.2.1.12. Acuerdos comerciales

Según Barreix & Villela (2003, pág. 5)

Los tratados tributarios son complementarios a los acuerdos comerciales y de inversión para facilitar y estimular el comercio entre los países. Sin embargo, existen diferencias relevantes entre ambos

que, en general, son negociados en momentos diferentes. Más aún, los tratados tributarios son casi siempre bilaterales, en tanto existen muchos importantes acuerdos comerciales multilaterales. Los primeros tienen como objetivo negociar la interacción de los sistemas tributarios que ambos países y no la legislación tributaria de cada país. A diferencia de lo que ocurre en el área de comercio, al no existir una organización mundial tributaria que diseñe las reglas tributarias internacionales, ellas son definidas por los países actuando individualmente guiados por sus propios intereses aplicados discrecionalmente para una relación bilateral.

Comenta Lerma Kirchner & Márquez Castro (2010, pág. 34):

“Acuerdos entre dos o más países con el objetivo de fomentar, estimular y complementar actividades productivas localizadas en sus territorios, a favor de las facilidades de comercio y del movimiento de inversiones y capitales.”

Se concluye: los acuerdos comerciales son convenios entre varios países con el propósito de mejorar la comercialización de sus productos y puedan ingresar sin ningún tipo de restricción o pagos arancelarios.

2.4.2.1.13. Derechos de Aduana

Las mercadería que provienen del exterior se considera como extranjera hasta que se nacionalice la mercadería importada con sus pagos correspondientes en aduana, con palabras de Calderón Viteri (2008, pág. 16), define como “Derechos establecidos en el Arancel Aduanero aplicables a las mercaderías que entran en el territorio aduanero o salen de él.”

Según Rohde Ponce (2005, pág. 55)

El derecho aduanero es el conjunto de instituciones y principios que se manifiestan en normas jurídicas que regulan la actividad aduanera del Estado, las relaciones entre el Estado y los particulares que intervienen en dicha actividad, la infracción a esas normas, sus correspondientes sanciones y los medios de defensa de los particulares frente al Estado.

2.4.2.2. Conceptualización de la variable dependiente

2.4.2.2.1. Auditoría

Según Gómez López, 2006 (2006, págs. 13,17)

La auditoría consiste en un examen sistemático de los estados financieros, de sus registros y operaciones, con la finalidad de determinar si están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, con las políticas establecidas por la dirección y con cualquier otro tipo de exigencias legales o voluntariamente adoptadas.

Se clasifica:

Auditoría externa o independiente.- Consiste en el examen de los estados financieros independientes, mediante la aplicación de unos procedimientos sujetos a unas normas generalmente aceptadas, su objeto es expresar una opinión sobre la razonabilidad con que dichos documentos presentan la situación financiera, los resultados de sus operaciones y los cambios en su posición financiera conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados y aplicados con uniformidad.

Auditoría interna.- Es la que se realiza por personal de la empresa y consiste en verificar la existencia, el cumplimiento, la eficacia y la optimización de los controles internos de la organización para facilitar el cumplimiento de los objetivos de la misma. También evalúa el sistema de control financiero, de sistema y de gestión

Comenta Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2005, pág. 3):

La auditoría en una organización es el examen que se realiza a la información financiera, administrativa y operacional con base en el cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales y de algunos otros reglamentos así como de las políticas y lineamientos establecidos por la propia entidad y de acuerdo a la forma en que opera y se administra. La auditoría es la comprobación de la correcta aplicación y seguimiento de las obligaciones a las que está sujeta una organización. La auditoría puede ser a sus estados financieros, a su operación, a su administración o conjunto de estas.

En base a los criterios analizados, se concluye: la auditoría consiste en un examen a los información financiera, administración y operación mediante

procedimientos con la finalidad de emitir una opinión de dicha situación de la organización.

2.4.2.2.2. Rotación de inventarios

Comenta Palacio Montoya (2010, p. 53):

El seguimiento a la rotación se puede definir como una etapa importante del proceso de compra, debido al impacto de la rotación del producto para que el ciclo se repita en forma continua y produzca liquidez o no represente un lucro cesante por falta de movimiento.

Según Beltrán (2013, pág. 62):

Para mejorar la rotación de inventarios, los bienes en el almacén se deberían encontrar ubicados de acuerdo al orden de llegada y a los códigos de productos, así identificar fácilmente en los estantes de acuerdo a la experiencia en el manejo del almacén.

Analizado los criterios se concluye: La rotación de inventarios es el flujo que existe entre la compra y la comercialización de los productos y produzca liquidez en la organización.

2.4.2.2.3. Control de inventarios

Según Palacio Montoya (2010, p. 45):

Normalmente se presenta que en las empresas industriales y comerciales, entre el 40% y el 80% de los ingresos por ventas se destinan a pago de proveedores por concepto de compras de mercancías. De allí la necesidad de la administración y control de los inventarios con el fin de garantizar que la empresa tenga disponibles los productos indicados y evite faltantes o excesos que significan capital inmovilizado y crean liquidez o pérdida de ventas.

Comenta Chapman, Stephen (2006, pág. 100):

El Control de Inventarios comprende el plan de organización y todos los métodos y medidas adoptados en una empresa para salvaguardar sus mercaderías, verificar la exactitud y seguridad de los datos de los inventarios, desarrollar la eficacia de las operaciones y fomentar la adhesión a la política administrativa prescripta

Se concluye en base a los criterios analizados: Los inventarios representan bienes destinados a la comercialización en el transcurso normal de los negocios o instituciones y la necesidad de verificar la disponibilidad de los productos en bodega.

2.4.2.2.4. Inventario

Según (Mínguez Pérez & Bastos Boubeta (2006, págs. 1-2), dice:

Se define un inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

Funciones

- ✓ *Permitir que las funciones continúen sin que se produzcan parones por falta de productos o materiales.*
- ✓ *Obtener ventajas por volumen de compra, ya que si la adquisición de artículos se produce en grande cantidades, el coste de la unidad suele disminuir.*
- ✓ *Proporcionar unas reservas de artículos para satisfacer la demanda de los clientes y que no se queden con el deseado.*
- ✓ *Separar la producción y la distribución.*
- ✓ *Salvaguardar de la inflación y de los cambios de precios.*

Comenta Benavides Peñada (2007, pág. 86):

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.

Al respecto, refieren además que tener estos inventarios disponibles puede costar, al año, entre 20% y 40% de su valor. Por lo tanto, administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico.

Al analizar las definiciones se concluye: El inventario de una empresa es importante para la agilidad en la comercialización y distribución y cubrir la demanda de los clientes.

2.4.2.2.5. Valoración de Inventarios

Según Ribaya Mallada (1999, pág. 129), dice:

Dentro de éstas, se reúnen mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos. Se valorarán al precio de adquisición o coste histórico, compuesto por el precio de compra consignado en factura más todos los gastos necesarios que se produzcan hasta que la empresa pueda utilizar estas existencias, o sea, hasta que se hallen en almacén.

Comenta Fullana Belda & Paredes Ortega (2008, pág. 94):

“Principios o métodos de valoración de mercancías: precio de adquisición o producción y coste de reposición, cálculo del valor de los inventarios aplicando el principio de precio de adquisición.”

Analizado las definiciones se concluye: La valoración de la mercadería se lo realiza mediante el precio de adquisición y gastos incurridos para que se la compra o producción.

2.4.2.2.6. Costo

Según Castrillón Cifuentes (2010, pág. 2), dice:

Costo es la suma de erogaciones en las que incurre la persona natural o jurídica para adquirir un bien o un servicio, con la intención de que genere ingresos en el futuro.

Características de los costos

Costo-activo: *Es la erogación que ocurre cuando se adquiere un bien o un servicio cuya capacidad de generar ingresos abarca periodos. Las porciones de este activo adquirido se enfrentan a los ingresos de los diferentes periodos en forma diferida.*

Costo-gasto: *Son los costos que se enfrenta a los ingresos del periodo y que han contribuido a la operación del sistema durante ese periodo.*

Costo-perdida: *Son las erogaciones que no producen ingresos esperados o no. Ejemplo de ellos son incendios, robos, etc.*

Comenta Sinisterra Valencia & Polanco Izquierdo (2007, pág. 83):

“Permite calcular lo que cuesta fabricar o adquirir un producto o prestar un servicio, los detalles referenciales a los costos totales de fabricación o adquisición para determinar el coste unitario del producto.”

En base a los conceptos realizados se concluye: El costo es la suma de gastos realizados en la producción o adquisición de un bien o servicio y determinar el costo unitario.

2.4.2.2.7. Abastecimiento

Según Muñoz. (2009, págs. 3-4), dice sobre el abastecimiento:

La adecuada administración de la cadena de abastecimiento y el uso de la tecnología de información darán las ventajas competitivas a las empresas que buscan su desarrollo en los mercados globalizados. El uso del Internet, Intranet y Extranet es un ejemplo del uso de esta tecnología más sin embargo requiere un proceso continuo y dinámico de renovación ya que los requerimientos y elementos de la cadena de abastecimiento son cambiantes a través del tiempo y el firme compromiso de la dirección y su staff deben presentarse para lograr este fin.

Insistimos que los elementos y conceptos que integran esta cadena de abastecimiento son mucho y diversos lo cual complica su administración. Por lo tanto las empresas deben apoyarse en los sistemas de información y en la tecnología de información para poder administrar dicha cadena

Comenta Calderon Viteri 41 (2008, pág. 41):

Abastecimiento significa procurar racional y técnicamente todos los recursos materiales que se requieran para el adecuado cumplimiento de las actividades y el logro de las metas propuestas, cualquiera sea su magnitud o importancia, costo, lugar y tiempo.

La gestión del abastecimiento comprende toda una serie de procesos técnicos, administrativos y operativos interrelacionados.

En base a los argumentos analizados se concluye: El abastecimiento es el adecuado manejo de los materiales o productos almacenados en sus bodegas y cumplir con la demanda del mercado.

2.4.2.2.8. Mercado

El Mercado es el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto o servicio.

Según Rivera Camino & Garcillán López-Rua (2012, pág. 71), comentan:

Una definición tradicional de mercado dice: el mercado es el lugar físico o virtual en el que se produce una relación de intercambio entre individuos u organizaciones. Desde el punto de vista de la demanda, se supone que los compradores necesitan un producto o servicio determinado, desean o pueden desear comprar y tienen la capacidad económica y legal para comprarlo. Desde el punto de vista de la oferta, los individuos u organizaciones tienen la propiedad o el poder legal sobre el producto o servicio ofrecido, y tienen la capacidad para cumplir con las expectativas de los compradores.

Comenta Gómez Cáceres & Cárle (2005, pág. 67):

Un mercado es el conjunto de consumidores que comparten una necesidad o función y que están dispuestos a satisfacerla a través del intercambio. Claro es que serán objeto potencial de intercambio todos los productos sustitutivos que el consumidor estime que pueden satisfacer esa necesidad.

El mercado es el intercambio de bienes o servicios de acuerdo a la demanda de los consumidores y estos están en la capacidad económica y legal para adquirirlos.

2.4.2.2.9. Comercialización

Según el Diccionario de contabilidad y Finanzas (2011), internet, dice:

Comercialización proceso por el cual, los productos pasan de los centros de producción a sus destinos de consumo, a través de diferentes fases u operaciones de compraventa de mayoristas o minoristas. Requiere una planificación muy cuidadosa que debe contestar a una serie de preguntas:

- *Cuándo, en relación a los competidores.*
- *Dónde, sólo en un área geográfica, o en todo el territorio.*
- *A quién, a todo el mercado potencial, a sólo un segmento, a parte de la población.*
- *Cómo, es decir, debe decidir cómo hará sus inversiones promocionales, cuánto tiempo dedicará a las actividades de la fuerza de ventas, cuánto a relaciones públicas.*

Comenta Ricardo Rodríguez (2009, pág. 23):

“Comercialización es el modo que el producto va a llegar a los clientes que se encuentren en ese territorio que se decidió cubrir.”

La comercialización es la manera como la mercadería va hacer entregada a los clientes y cubrir el mercado local.

2.5. Hipótesis

El proceso de desaduanización de la mercadería importada incide en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012

2.6. Señalamiento de variables

Variable independiente: El proceso de desaduanización de la mercadería importada.

Variable Dependiente: Rotación de inventarios.

Indicadores: Ventas

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA

3.1. Enfoque de investigación

La presente investigación se basa en el paradigma Crítico Propositivo ya que tomará un enfoque que complementa lo cuantitativo con lo cualitativo, en la investigación planteada se pretende controlar y explicar a través del proceso de desaduanización de la mercadería importada la incidencia que tiene en la rotación del inventario en la Compañía Giahon Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012, demostrando de esta manera la aplicación teórico práctica del tema de investigación.

Según Hernández et. al. (2010, pág. 7), dicen:

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Es cuantitativo ya que se podrá determinar la afectación económica, que podría tener la empresa debido al financiamiento que se dará a las mercaderías.

Según Hernández et. al. (2010, pág. 4), dicen:

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Bibliográfica – Documental

Se realizará esta particularidad puesto que se requiere de un análisis a la información sobre el problema objeto de estudio, mediante la utilización de diferentes documentos como libros, revistas, tesis de grado, informes técnicos e internet, a través de la lectura científica y la elaboración de resúmenes que servirán esencialmente para conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones con el estado actual del mismo, y que además contribuirá científicamente a su desarrollo.

3.2.2. Investigación de Campo

Es el estudio que proporciona, en la práctica como se implementó la correcta utilización de la gestión por categorías a través de encuestas a los clientes, entrevistas a los directivos y observación directa de hechos que sucedan en la empresa, esta información primaria servirá para complementar el estudio del problema.

El propósito del diseño de esta investigación será profundizar y deducir los diferentes enfoques y teorías que nos ayudarán a interpretar lo que deseamos investigar mediante libros, folletos, revistas, tesis de grado relacionadas con las áreas de contabilidad general, marketing, tributación y Gestión.

Se determinará el tiempo del proceso de desaduanización de la mercadería importada, las fases que intervienen de manera adecuada desde la llegada del medio de transporte hasta el retiro efectivo de las mercancías del depósito temporal, a través de encuestas a los directivos y observación directa de hechos que sucedan en la empresa como es la rotación de inventarios, esta información primaria servirá para complementar la investigación.

3.3. Nivel o tipo de la investigación

En el presente trabajo se utilizará la investigación Exploratorio y descriptiva que se detallan a continuación:

3.3.1. Investigación Exploratorio

Según Herrera et. al. (2004, pág. 106), dicen:

“La investigación exploratoria es una metodología más Flexible de mayor amplitud dispersión y estudio poco estructurado. Con la finalidad de sondear un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular.”

El propósito por el cual se efectuará este tipo de investigación es porque se buscará todo sobre lo relacionado con el problema estudio, donde el sujeto cognoscente se pondrá en contacto con la realidad del problema de investigación identificando el problema a estudiarse. Y también debido al examen que se realizó a inicios de la investigación para realizar el presente estudio, es así que se utiliza una metodología más amplia, y genera una hipótesis que será comprobada por medio de un análisis estadístico.

3.3.2. Investigación descriptiva

Según Herrera et. al. (2004, pág. 106), comentan:

La investigación descriptiva permite predicciones rudimentarias de medición precisa que requiere de conocimientos suficiente para muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social. Con la finalidad clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios.

Además La presente investigación permitirá determinar las características del problema de estudio, desde su origen hasta su desarrollo, explicar cómo es, determinar cómo se presenta y la manera se da el proceso de desaduanización de la mercadería importada incide en la rotación del

stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato por el período 2012.

3.3.3. Asociación de Variables

Según Herrera et. al. (2004, pág. 106), dicen:

Asociación de Variables permite predicciones estructuradas de valor explicativo parcial con el análisis de correlación (sistema de variaciones), medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado.

Con el propósito de medir la incidencia entre la variable independiente (El proceso de desaduanización de la mercadería importada) y variable dependiente (La rotación del stock de inventarios), donde permite evaluar el grado de relación que existe, debido a que están influenciadas directamente en la empresa Giahán Ecuador.

Permite describir la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos necesarios, dando la descripción que ayuda aclarar el problema de investigación.

3.4. Población y muestra

3.4.1 Población

Según Herrera et. al. (2004, pág. 107), En su libro “Tutoría de la Investigación Científica” indican que:

La población es la totalidad de los elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone de tiempo necesario.

La presente investigación la población está conformado por los empleados de la empresa Giahán Ecuador Cía. Ltda., involucrados en el proceso de desaduanización de la mercadería importada y la rotación del stock inventarios

Tabla 3.1: Detalle de la Población

N.-	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
1	Nilo Mora Alegría	Gerente General
2	Ivo Mora Alegría	Gerente
3	Hugo Montero Jarrín	Agente Aduanero
4	Silvia Sánchez Sánchez	Contadora
5	Sergio Villacís Parco	Bodeguero

Tabla 1: Población Compañía Giahán Ecuador
Elaborado por: Fernando Sánchez

3.4.2. Muestra

Según Herrera et. al. (2004, pág. 107), En su libro “Tutoría de la Investigación Científica” indica que:

La muestra, para ser representativa, y además ofrece la ventaja de ser la más práctica, la más económica y eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado del universo; esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultado.

El personal de compañía que en su totalidad están conformados por 5 trabajadores entre hombres y mujeres. Ya que el 100% de la muestra es de 7 trabajadores, no aplicaremos ningún tipo de muestreo y operaremos con la totalidad de la población.

3.5. Operacionalización de las variables

Es la recopilación de información de la variable dependiente e independiente del tema de investigación. La operacionalización de las

variables se parece a un mapa conceptual elaborado horizontalmente en donde la conceptualización de la variable se deriva del marco teórico la cual se escribe en la primera columna de la matriz, las categorías se escriben en la segunda columna responde a la pregunta ¿Cuáles son los elementos esenciales de la variable conceptualizada? Para cada categoría se determinan sus indicadores esta va en la tercera columna son los elementos directamente observables y medibles que reflejan la presencia y acción de la categoría en un contexto delimitado, para cada indicador se formulan ítems básicos, que servirán de referentes para diseñar los instrumentos de recolección de información estos se escriben en la cuarta columna. En la última columna se recomienda fijar las técnicas e instrumentos de recolección responde a la pregunta ¿Qué instrumentos se aplicarán y a quiénes?

Tabla 3.2.: Operacionalización de Variables Dependiente

Operacionalización Variable Dependiente:		Rotación del stock de inventarios		
ABSTRACTO		CONCRETO		
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA INSTRUMENTAL
<p>Según Ribaya Mallada (1999, pág. 133), dice: La rotación es el número de veces que durante un período de tiempo se renueva dicho stock y recuperando así la inversión realizada. Por tanto, cuanto más alta sea la rotación, más altos serán los beneficios del capital invertido en stocks. La rotación va a ser un instrumento muy útil para el marketing, puesto que le va a ayudar a controlar el movimiento de stock de los artículos que vende e identificar que productos satisfacen las necesidades de los clientes y cuáles no.</p>	Stock (Nivel de inventario)	Rotación de Inventario	<p>¿Existe una rotación adecuada de inventarios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>Encuesta dirigida al personal de bodega en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato</p>
	Inversión	Rentabilidad	<p>¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento del inventario?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Si la falta de rotación incide en la rentabilidad?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	
	Capital	Capacidad de pago	<p>¿La rotación de inventarios afecta a la capacidad de pago?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	

Tabla 2: .: Operacionalización de Variables Dependiente
Elaborado por: Fernando Sánchez

Tabla 3.3.: Operacionalización de Variables Independiente

ABSTRACTO		CONCRETO		
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA INSTRUMENTAL
<p>Comenta Ledesma (1992, pág. 263)</p> <p>El proceso de desaduanización de la mercadería importada es el procedimiento por el cual se permite la salida a la plaza de la mercadería involucrada, previo control de la documentación, de la declaración de las mercancías y el pago de los derechos y gravámenes que correspondan.</p> <p>En estos casos, la documentación principal y accesoria se presentará a la aduana junto al formulario de despacho respectivo.</p>	Mercadería	Tiempo de Proceso	<p>¿El tiempo del proceso genera demora en la nacionalización del producto?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿El trámite de desaduanización es burocrático y a través de intermediarios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	<p>Encuesta dirigida al administrador de la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato</p>
	Productividad	Obligaciones Aduaneras	<p>¿Las políticas de gobierno han incidido en el costo mayor del producto importado?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	

Tabla 3: Operacionalización de Variables Independiente
Elaborado por: Fernando Sánchez

3.6. Plan de recolección de información

En el presente trabajo de investigación para obtener y recolectar los datos se aplicará la encuesta con su respectivo instrumento que para el presente estudio es el cuestionario.

La encuesta es una estrategia de gran ayuda para la recopilación de datos, debido al instrumento que la misma utiliza, es decir si las preguntas que conforman el cuestionario están muy bien elaboradas y son concretas las respuestas obtenidas será claras y precisas de manera que sea de fácil interpretación.

Para realizar la encuesta al personal de bodega y administrativo de la empresa Giahán Ecuador fue necesario elaborar un cuestionario que contenga preguntas concretas de tal manera que sea de fácil comprensión lo que permita a los encuestados dar respuestas precisas. A través de la encuesta se va a investigar toda la información que está involucrada con la rotación del de inventarios como también el proceso de desaduanización de la mercadería importada.

La explicación de los procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Tabla 3.2: Procedimientos para la recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para examinar de qué manera el proceso de desaduanización de la mercadería importada incurre en la rotación de stock de inventario.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Personal Administrativo y Trabajadores.

3.- ¿Sobre qué aspectos?	Proceso de desaduanización de la mercadería importada y Rotación de stock de inventario de Decisiones.
4.- ¿Quién?¿Quiénes?	Autor: Fernando Sánchez
5.- ¿Cuándo?	Esta investigación se realiza desde Abril a Septiembre del 2014.
6.- ¿Dónde?'	En la empresa Giahán Ecuador Cía. Ltda.
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Aplicación de cuestionario.
10.- ¿En qué situación?	En horarios normales de trabajo es decir, de 8:00 a 17:30 horas.

Tabla 4: Procedimiento Recolección Información
Elaborado por: Fernando Sánchez

3.7. Plan de procesamiento de la información

3.7.1. Plan de procesamiento de la información

Se realizará un estudio de estimación de la información recogida, es decir se desechará todo tipo de información contradictorio, incompatible o con algún tipo de errores, que altere la información real.

Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas que se puedan generar en cada una de las respuestas.

La tabulación según variables de cada hipótesis, se realizará mediante manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Representación gráfica, los datos ya tabulados se representará mediante gráficos estadísticos, en el cual sea de fácil comprensión los resultados obtenidos, este procedimiento se lo realizara mediante el programa Excel , que facilita el análisis, interpretación y representación de la información en tablas y gráficos (pastel), como se presenta a continuación:

Tabla 3.3: Diseño de la Matriz para Tabulación

N-º	Pregunta	Si	No	Observaciones
1				
2..				

Tabla 5: Matriz de Tabulación

Elaborado por: Fernando Sánchez

Gráfica 3.1: modelo para la representación grafica

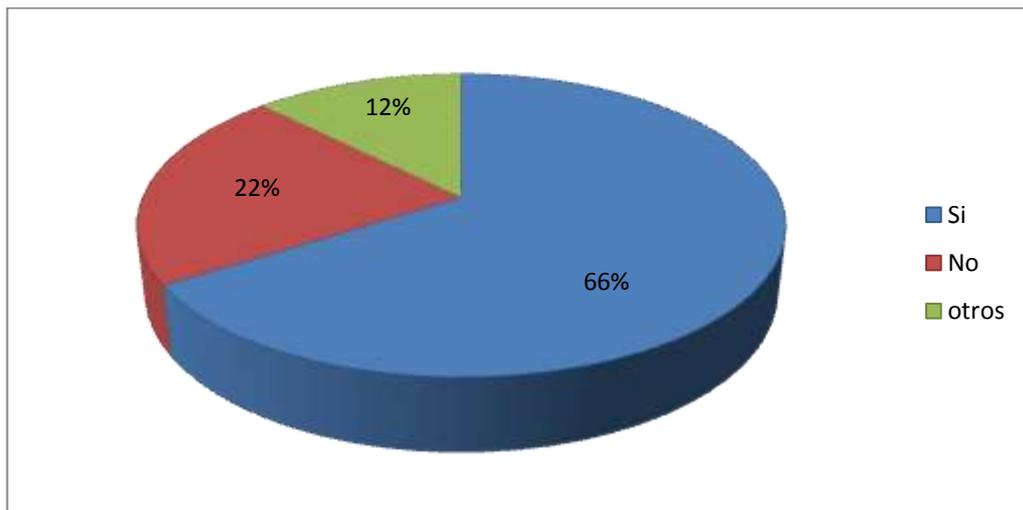


Ilustración 7: Modelo Representación Gráfica

Elaborado por: Fernando Sánchez

3.7.2 Análisis e interpretación de resultados.

Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de los resultados. Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Comprobación de hipótesis. Explicar el posible método estadístico de comprobación de hipótesis a ser utilizado en el desarrollo de la investigación, con sus respectivos pasos, incluyendo la cita de texto.

Las pruebas t de student es una prueba estadística para evaluar hipótesis con muestras pequeñas (menos de treinta casos), el caso de la determinación de t_t solo hace en base a grados de libertad.

Según Evans & Rosenthal (2004, pág. 259), argumentan:

El modelo matemático que en seguida se presenta, corresponde a dos muestras independientes:

Fórmula:

$$t = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{\hat{p}\hat{q}\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

En donde:

P_1 = Proporción de la pregunta 1

P_2 = Proporción de la pregunta 2

\hat{p} = Porcentaje de acierto

\hat{q} = Porcentaje de fracaso

n_1 = Población pregunta 1

n_2 = Población pregunta 2

Según Pearce (1999, pág. 124), comenta:

Distribución-t (t-distribution). (También conocida como distribución-T de Student.) Distribución de probabilidad, usada a menudo en la contrastación de hipótesis en muestras pequeñas, y en la que la varianza de la variable correspondientes se ha estimar a partir de los datos. Se trata de una distribución en forma de campana, en la que la media es cero y la dispersión alrededor de la media viene determinada por los grados de libertad dictados por el tamaño de la muestra. El estadístico-t (o ratio-t como a veces se le llama) es el estadístico más utilizado en el análisis económico cuantitativo; define como el cociente entre una variable normal y una variable chi-cuadrado, partido por los grados de libertad. En el caso de los contrastes de significación de los valores estimados de los parámetros en un análisis de regresión, el cálculo del estadístico-t se obtiene dividiendo el valor estimado. La distribución de estadístico-t tiende a la de la variable normal estándar, a medida que los grados de libertad tienden a infinito.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Explicación del procedimiento de obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas.

Tabla 3.4: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Determinar las fases que intervienen en el proceso de desaduanización de la mercadería importada de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.		
Evaluar la Rotación de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato a fin de establecer las pérdidas económicas.		
Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador del cantón Ambato.		

Tabla 6: Relación Objetivos, Conclusiones y Recomendaciones
Elaborado por: Fernando Sánchez

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se realizó la investigación en las instalaciones de la empresa Giahan Ecuador compañía limitada, con referencia a la base de datos; cabe recalcar que la empresa proporcionó toda la información necesaria para alcanzar con éxito los objetivos específicos propuestos, siendo éstos:

- ✘ Determinar las fases que intervienen en el proceso de desaduanización de la mercadería importada de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.
- ✘ Evaluar la Rotación de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato a fin de establecer las pérdidas económicas.
- ✘ Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador del cantón Ambato.

En el presente capítulo se exhibe el análisis y la interpretación de los resultados, obtenidos a través de la utilización de la técnica de la encuesta dirigida a gerencia, administración, empleados.

Para la tabulación de los datos se diseño gráficos estadísticos (pastel), en el cual se detalla la pregunta, y el porcentaje de equivalencia al total así como también su figura para una mejor visualización y explicación, además consta su análisis e interpretación individual a cada pregunta.

4.1.1. Encuesta a Gerencia, Administrativo, Empleado

1.- ¿El tiempo del proceso de importación genera demora en la nacionalización del producto?

Tabla 7 - 4.1. El tiempo del proceso de importación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 8 - 4.1. El tiempo del proceso de importación



Ilustración 9: Tiempo de Importación

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 100% de los encuestados concuerdan en que el proceso de nacionalización de la mercadería importada genera demora, mientras que ninguno de los encuestados señalan que no.

Interpretación: Con el resultado logrado en esta interrogante se determina que el tiempo del proceso de importación genera demora en la nacionalización del producto, originando a que la mercadería no esté disponible en el tiempo previsto para su comercialización.

2.- ¿El trámite de desaduanización se torna burocrático y debe realizarse comúnmente a través de intermediarios?

Tabla 8 - 4.2. El trámite de desaduanización es burocrático y con intermediarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 10 - 4.2. El trámite de desaduanización es burocrático y con intermediarios



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 100% de los encuestados opinan que el trámite de desaduanización es burocrático y debe realizarse comúnmente a través de intermediarios, mientras que el 0% señalan que no.

Interpretación: Con el resultado logrado de esta pregunta se determina que el trámite de desaduanización es burocrático y debe realizarse comúnmente a través de intermediarios con la finalidad lo que determina pérdida de recursos.

3.- ¿Las políticas de gobierno han incidido en el costo del producto importado?

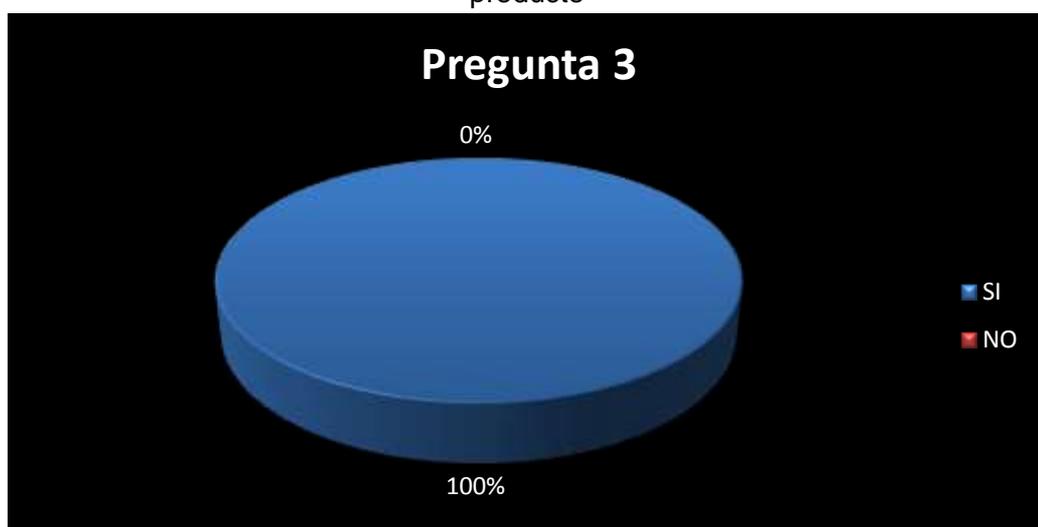
Tabla 9 - 4.3. Las políticas de gobierno inciden en el costo del producto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 11 - 4.3. Las políticas de gobierno inciden en el costo del producto



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 100% de los encuestados consideran las políticas de gobierno han incidido en el costo del producto importado, mientras que el 0% señalan que no.

Interpretación: En función de las respuestas recogidas se determina que las políticas de gobierno han incidido en el costo del producto importado para la venta final al cliente, las estrategias para el cambio de la matriz productiva ha generado colocar medidas de importación, con el motivo de generar producción nacional, lo cual genera especulación, y da apertura al comercio informal o contrabando.

4.- ¿La empresa cuenta con una planificación de las importaciones?

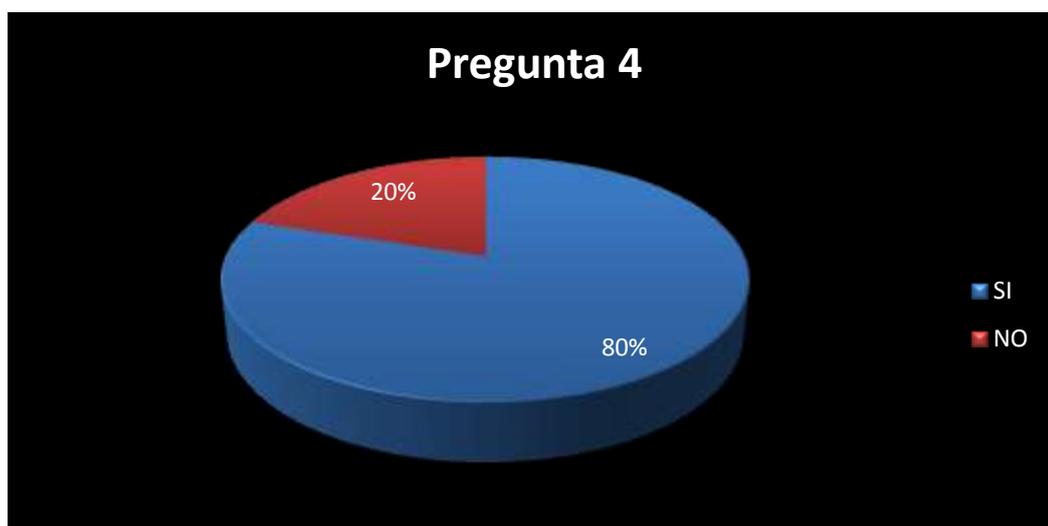
Tabla 10 - 4.4. Cuenta con una planificación de importaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 12 - 4.4. Cuenta con una planificación de importaciones



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 80% de los encuestados muestran que la empresa cuenta con una planificación de las importaciones, mientras que el 20% señalan que no.

Interpretación: Con el resultado logrado en esta pregunta se determina que la empresa cuenta con una planificación, sin embargo no se ha podido documentar tal afirmación, adicionalmente la planificación que pudiera existir no logra el objetivo de mantener un stock del inventario oportunamente

6.- ¿Conoce las políticas que se establecen a través del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones?

Tabla 12 - 4.6. Conoce las políticas del COPCI

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 14 - 4.6. Conoce las políticas del COPCI



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 60% de los encuestados muestran que conocen las políticas que se establece en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, mientras que el 40% señalan que no lo conocen.

Interpretación: Las políticas que establece el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, es clave el conocimiento de los procesos y reglamentos que se debe cumplir para la nacionalización de la mercadería y como también de la inversión.

7.- ¿Existe una rotación adecuada de inventarios?

Tabla 13 - 4.7. La rotación de inventarios es eficaz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 15 - 4.7. La rotación de inventarios es eficaz



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 80% de los encuestados indican que no existe una rotación adecuada de inventarios, y un 20% indican que existe una rotación de inventarios apropiada, por lo que significa que existe una ineficacia en la rotación de inventarios.

Interpretación: Con el resultado logrado de esta pregunta se determina que, la baja eficacia de rotación también conlleva a problemas de liquidez, lo que genera una presión en aumento sobre el capital de trabajo. Uno de los indicadores más comúnmente utilizados en la gestión de inventarios, ya que refleja la eficacia general de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente.

8.- ¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento del inventario producido por el tiempo de demora en la desaduanización?

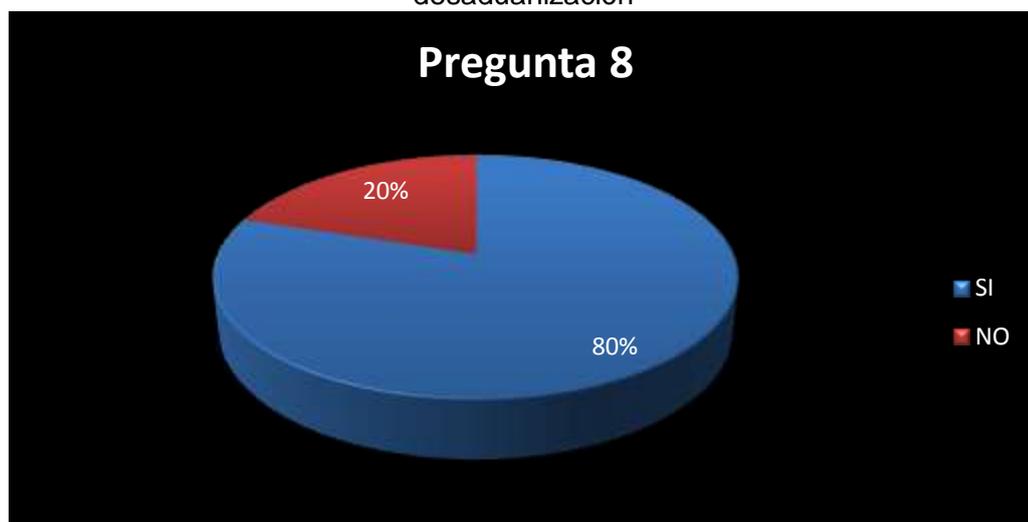
Tabla 14 - 4.8. Desabastecimiento de inventario por el tiempo en la desaduanización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 16 - 4.8. Desabastecimiento de inventario por el tiempo en la desaduanización



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 80% de los encuestados indican que ocurre con frecuencia desabastecimiento del inventario producido por el tiempo de demora en la desaduanización, mientras que el 20% señalan que no ocurre.

Interpretación: El desabastecimiento del inventario producido por el tiempo de demora en la desaduanización, y cubrir la demanda de los clientes y de esa forma no se puede cubrir el mercado al no tener disponible la mercadería en bodega y comercializarla, esto genera pérdida de clientes.

9.- ¿La falta de rotación de inventarios incide en la rentabilidad?

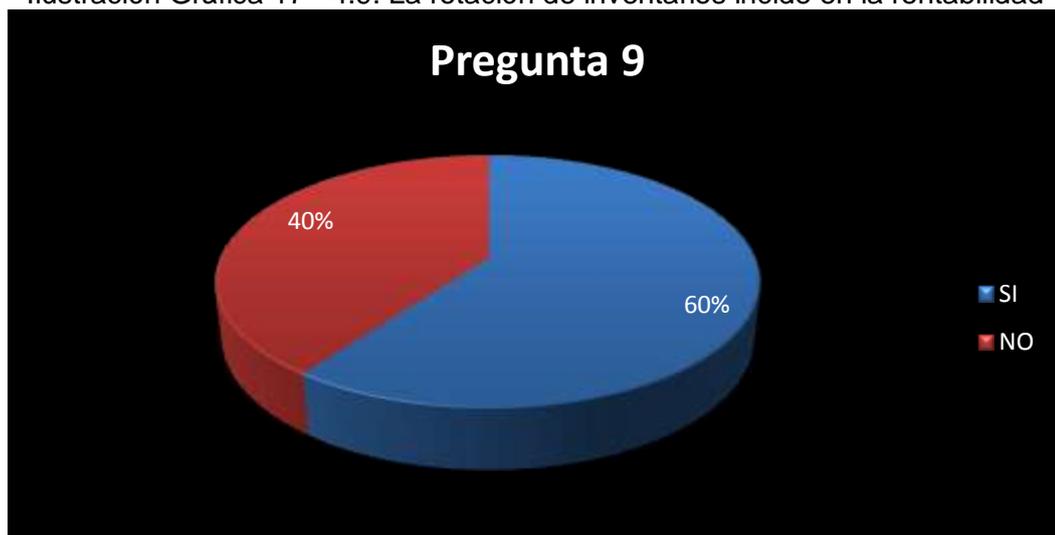
Tabla 15 - 4.9. La rotación de inventarios incide en la rentabilidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 17 - 4.9. La rotación de inventarios incide en la rentabilidad



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 60% de los encuestados indican que la falta de rotación de inventarios incide en la rentabilidad, mientras que el 40% señalan que no incide.

Interpretación: La falta de rotación de inventarios incide en la rentabilidad o liquidez de empresa, porque no es rentable mantener su mercadería en aduana paralizada durante días o un mes, que representan un costo de eventualidad.

10.- ¿La rotación de inventarios afecta a la capacidad de pago hacia los proveedores?

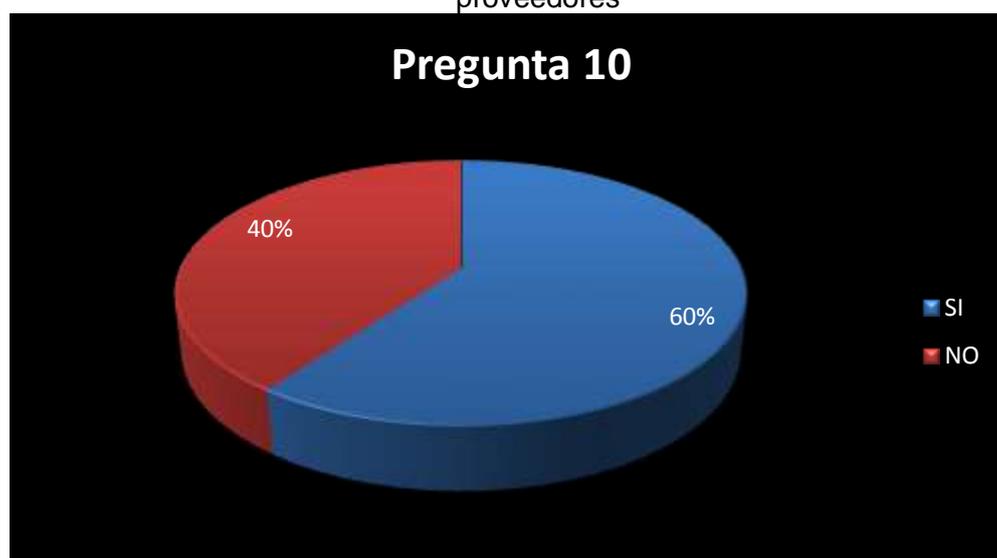
Tabla 16 - 4.10. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 18 - 4.10. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 60% de los encuestados indican que la rotación de inventarios afecta a la capacidad de pago hacia los proveedores, mientras que el 40% señalan que no afecta la capacidad de pago.

Interpretación: La rotación de inventarios afecta a la capacidad de pago hacia los proveedores, la liquidez de la empresa no permite realizar los respectivos desembolsos, y no cubre el nivel de solvencia.

11.- ¿Se realiza frecuentemente la toma física de inventarios?

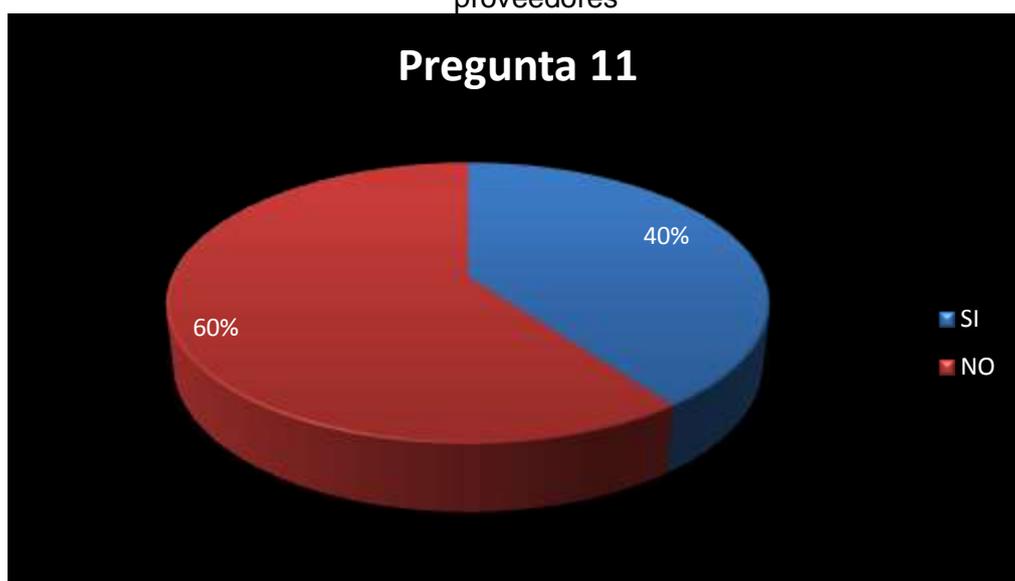
Tabla 17 - 4.11. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 19 - 4.11. La rotación y capacidad de pago hacia los proveedores



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernando Sánchez

Análisis: Los datos de la tabla y de la gráfica manifiestan que del total de la información revisada y analizada, el 60% de los encuestados indican que no aplica frecuentemente la toma física de inventarios, mientras que el 40% señalan que sí se realiza la toma física de la mercadería.

Interpretación: La verificación física de los productos no se ejecuta, a una fecha determinada, con el fin de asegurar su existencia real., donde se permita llevar un control riguroso sobre las existencias de los productos en estos almacenes para de este modo entregar la información correcta a la empresa del nivel de inventario que posee.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Posteriormente de haber efectuado las encuestas al nivel administrativo y empleados involucrados, se utiliza la estimación estadística t de student, con la que se verificara y comprobará la hipótesis planteada, este estadístico de análisis se calcula a través de datos cualitativos.

4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Modelo Lógico

Hipótesis Nula (H_0): El proceso de desaduanización de la mercadería importada no incide en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

Hipótesis Alternativa (H_1): El proceso de desaduanización de la mercadería importada incide en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

Modelo Matemático

$H_0: O = E$

$H_1: O \neq E$

Es señalar que la hipótesis nula en la frecuencia observada (O) es igual a la frecuencia esperada (E), mientras que por lo contrapuesto, en la hipótesis alterna la frecuencia observada (O) es diferente a la frecuencia esperada (E).

Modelo Estadístico

El modelo estadístico que se presentara, corresponde a dos muestras independientes de t de student:

Fórmula:

$$t = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{\hat{p}\hat{q}\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

En donde:

P_1 = Proporción de la pregunta 1

P_2 = Proporción de la pregunta 2

\hat{p} = Porcentaje de acierto

\hat{q} = Porcentaje de fracaso

n_1 = Población pregunta 1

n_2 = Población pregunta 2

Grados de libertad

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

Regla de decisión

$$1 - 0.05 = 0.95$$

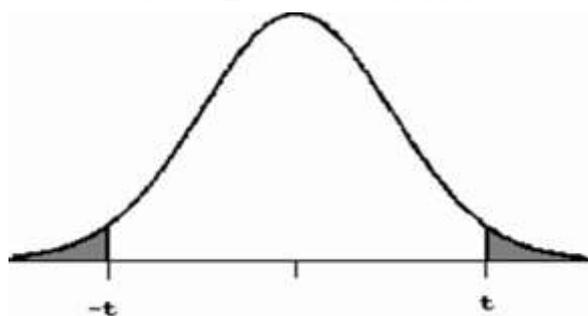
$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

$$gl = 5 + 5 - 2$$

$$gl = 8$$

Al 95% de confianza y con 8 gl, t de student (tabla) está entre $\pm 2,306$; entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), si t de student (calculado) es mayor que t de student (tabla) se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Tabla 18 - 4.12. Tabla de distribución t student



(a) El área de las dos colas está sombreada en la figura.

(b) Si H_A es direccional, las cabeceras de las columnas deben ser divididas por 2 cuando se acota el P-valor.

gl	ÁREADE DOS COLAS						
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,001	0,0001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,6576	36,61963	66,198
2	1,886	2,920	4,303	6,695	9,925	31,598	99,992
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,924	28,000
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	15,544
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,869	11,178
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	9,082
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,408	7,885
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	7,120
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	6,594
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	6,211
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	5,921
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	5,694
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	5,513
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	5,363
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	5,239
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	5,134
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	5,044
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	4,966
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	4,897
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	4,837
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	4,784
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	4,736
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	4,693
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	4,654
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	4,619
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	4,587
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	4,558
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	4,530
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	4,506
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	4,482
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	4,321

Fuente: Internet

Elaborado por: Universidad de Valencia

Aplicación de la prueba estadística

Tabla 19 - 4.13. Distribución Estadística

Variable	Pregunta	Respuesta		TOTAL	P1	P2	p	q
		SI	NO					
Independiente	¿El tiempo del proceso de importación genera demora en la nacionalización del producto?	5	0	5	1,000	-	0,600	-
Dependiente	¿Existe una rotación adecuada de inventarios?	1	4	5	-	0,200	-	0,400

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Sánchez

Ecuación T

$$t = \frac{P1 - P2}{\sqrt{\hat{p}\hat{q}\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

Remplazando

$$t = \frac{1,0000 - 0,2000}{\sqrt{0,6000 * 0,4000\left(\frac{1}{5} + \frac{1}{5}\right)}}$$

$$t = \frac{0,8000}{\sqrt{0,24(0,4)}}$$

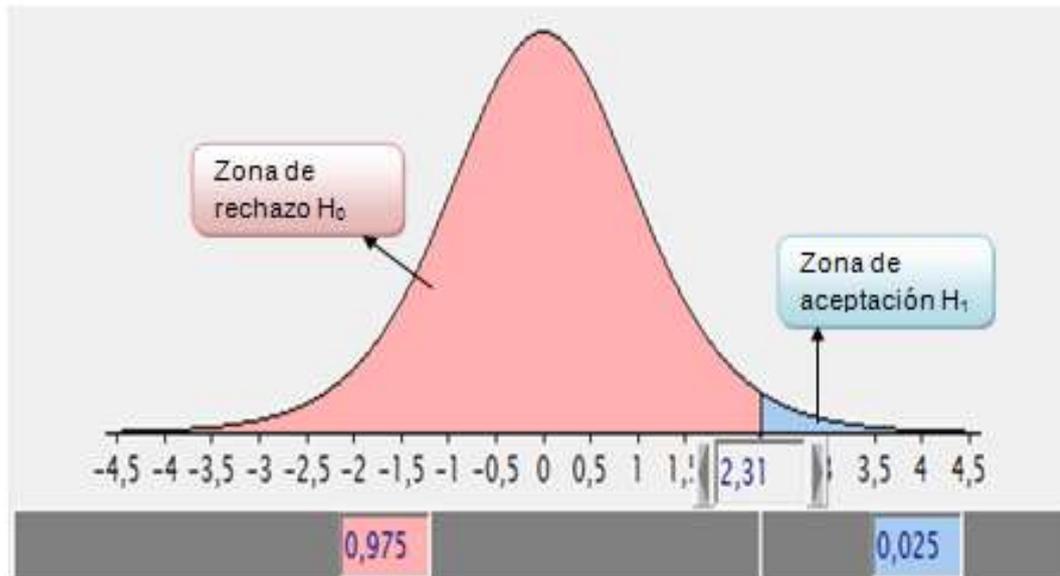
$$t = \frac{0,8000}{\sqrt{0,096}}$$

$$t = \frac{0,8000}{0,309838667}$$

$$t = 2,5820$$

Se concluye que con un nivel de significancia del 0.05, t calculada no se encuentra en la región de aceptación de H_0 , entonces se acepta la hipótesis alterna H_1 .

Ilustración Gráfica 20 - 4.12. Determinación de la zona crítica



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Sánchez

4.2.2. CONCLUSIÓN

Una vez que se ha realizado la comprobación de la hipótesis con el debido proceso de cálculo, se ha concluido que el valor de t de student calculado con 2,5820 es superior a 2,306, con 8 grados de libertad, y un alfa de 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), y se demuestra que el proceso de desaduanización de la mercadería importada incide en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Concluido el análisis de trabajo de campo, con la utilización de herramientas estadísticas y considerando los aspectos relevantes en el desarrollo del mismo, se llega a obtener las siguientes conclusiones:

- El tiempo de repuesta que mantiene el proceso de desaduanización es ineficiente, debido a varias causas como el proceso burocrático, uso ineficiente de la tecnología, y las políticas gubernamentales.
- La rotación inadecuada de inventarios de la compañía, hace que el capital de trabajo no tenga los recursos monetarios suficientes, para el abastecimiento de los costos generados y los pagos a proveedores, la eficacia de rotación también conlleva a problemas de liquidez, lo que genera una presión en aumento sobre el capital de trabajo. uno de los indicadores más comúnmente utilizados en la gestión de inventarios, ya que refleja la eficacia general de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente.
- El proceso de desaduanización actual provoca que no se genere una rotación adecuada del inventario afectando significativamente al retorno de la inversión, y al endeudamiento.

5.1. RECOMENDACIONES

- Establecer las fases que intervienen en el proceso de desaduanización de la mercadería importada desde la llegada del medio de transporte hasta el retiro efectivo de las mercancías del depósito temporal, a fin de evaluar los tiempos de demora en cada fase a fin de buscar alternativas para que se ejecuten de manera adecuada y en el tiempo oportuno.

- Establecer la afectación que provoca la rotación limitada de los inventarios en la rentabilidad de la empresa.

- Diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada con enfoque a los principios de la gestión pública, evitando la pérdida de recursos con medidas que promuevan a que los importadores cuenten con sus productos de forma oportuna.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título

“Proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador del cantón Ambato.”

Institución ejecutora

El proceso propuesto tendrá el respaldo de la importadora Giahan Ecuador compañía limitada del cantón Ambato, sin embargo la ejecución de ésta propuesta le corresponde al organismo regulador SENA E a fin de cumplir con los principios de celeridad y eficiencia que rigen a la gestión pública.

Beneficiarios

Empresas importadoras del cantón Ambato, en donde se incluye la importadora Giahan Ecuador compañía limitada, su propietario, empleados, proveedores y clientes.

Ubicación

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Dirección: Los Dátiles 01-41 y los Óbitos, Sector Ficoa.

Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo estimado para la ejecución de la propuesta, comprende en el segundo semestre del año 2014.

Equipo técnico responsable

Personal directivo y operativo de Giahán Ecuador compañía limitada.

Tutor: Dr. Fabián Mera

Investigador: Luis Fernando Sánchez Núñez

Costo

Para el desarrollo de la investigación se estima incurrir en un costo para su ejecución conforme detallamos:

Tabla 20 - 6.1. Costo de la Propuesta

No	DETALLE	CANTIDAD
1	Proyecto	260.00
2	Material de oficina	100.00
3	Textos y material bibliográfico	310.00
4	Asesoramiento profesional	400.00
5	Fotocopiado	90.00
6	Informe final	400.00
7	Imprevistos	150.00
	TOTAL	1,710.00

Fuente: Propia

Elaborado por: Fernando Sánchez

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El proceso de desaduanización de la mercadería se conceptúa como el conjunto de acciones que realiza el importador desde la compra en el exterior hasta la desaduanización.

La desaduanización de la mercancía que proviene del exterior resulta ser la relación más tangible Estado-importador, por esto desde la creación del

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, se ha han introducido normas enmarcadas a erradicar el contrabando y otras prácticas de evasión tributaria.

Pese a todos los esfuerzos realizados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en establecer procesos ágiles y eficientes de la desaduanización de la mercadería, aun hay inconvenientes, motivado por la burocracia existente lo que afecta notablemente en el empresario que requiere contar con su mercancía oportunamente.

De ahí que se hace necesario implementar un proceso de desaduanización de la mercadería importada, para la empresa, por parte del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, el cual conduzca una mayor efectividad en el tiempo de la nacionalización.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El tiempo promedio que demora el proceso actual de acuerdo a la documentación que posee la empresa desde la importación es aproximadamente tres meses sin embargo aduana realiza el despacho en un promedio de 18 días, en el mejor de los casos para ellos se debe incurrir en costos indirectos como la contratación de agentes afianzados.

La presente propuesta es importante porque pretende establecer un tiempo factible en el proceso de la desaduanización de la mercadería, con la finalidad de generar una rotación del stock de inventarios y de tal manera lograr que los importadores cuenten con sus productos de forma oportuna y poder comercializarlos.

Por tal motivo se evidencia la necesidad de implementar un proceso ágil en el tiempo de la nacionalización de las mercaderías importadas, que promuevan el compromiso del importador y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y de esta manera obtener el uso ineficiente de la tecnología, y las políticas gubernamentales, que han estado catalogados como proceso burocrático.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el proceso de importación actual de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato, determinando el tiempo de nacionalización de la mercadería
- Evaluar la afectación de la rotación del Stock de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.
- Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es factible realizar un proceso de desaduanización de la mercadería importada de acuerdo a los factores que se detallan a continuación:

6.5.1. Factibilidad Política

La política interviene directamente en la estabilidad general de un Gobierno, en donde se desenvuelve una organización y los individuos en la sociedad, influyendo y limitando sus actividades económicas.

La estructura política está compuesta de leyes, reglamentos y actitudes específicas de la política Gubernamental y tiene tendencia hacia los negocios en la población. En efecto un gobierno puede ayudar o afectar

prácticamente a las empresas, limitando sus actividades económicas de los negocios establecidos en beneficio de la sociedad.

En relación a los negocios, el factor político ha desempeñado dos papeles principales: el que fomenta y aquel que también los limita. Fomenta cuando les estimula la expansión y el desarrollo económico a través de créditos para mediana y pequeña industria o negocios, los subsidios y el respaldo a la investigación y el desarrollo e incluso protege algunos negocios mediante aranceles e impuestos especiales. Como un aspecto negativo podemos citar las políticas inestables de los Gobierno de turno, en el aspecto de aranceles, tributación e impuestos pues continuamente están actualizando.

6.5.2. Factibilidad Sociocultural

El diseñar un proceso ágil de desaduanización de la mercadería importada se pretende mejorar el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), a fin de evaluar los tiempos de demora en cada fase con el fin de buscar alternativas para que se ejecuten de manera adecuada y en el tiempo oportuno, y con el enfoque a los principio de la gestión pública, evitando la pérdida de recursos con medidas que promuevan a que los importadores cuenten con sus productos de forma oportuna.

6.5.3. Factibilidad Organizacional

El trabajo investigativo y el desarrollo de la propuesta tiene un apoyo del recurso humano de la organización que está determinado técnicamente de acuerdo a las funciones claramente definidas por las habilidades, conocimientos, técnicas y prácticas que genera el desarrollo de las operaciones para una mayor eficiencia y coordinación para la comercialización de la mercadería.

El conocimiento técnico, ha obtenido un avance significativo en el factor de trabajo, diversifica el valor de la intangibilidad del conocimiento

sabiduría individual del empleado, es de trascendencia y competencia necesaria para la operatividad eficaz y eficiente de la empresa, generando un aprovechamiento de los recursos y una cultura organizacional de calidad en el ámbito laboral.

La organización cuenta con el personal que está dispuesto a actuar conjuntamente para obtener un objetivo común, con normas y reglas de comportamiento que han de cumplir todos sus miembros, y así generar el medio adecuado que permite la acción de una empresa.

6.5.4. Factibilidad Tecnológica

Los factores que en la actualidad determinan la trayectoria de las empresas es medio tecnológico, el escenario de las organizaciones presenta día a día nuevas tecnologías que reemplazan a las anteriores; a la vez se crean nuevos mercados y oportunidades de negocios en la sociedad. Los cambios en la tecnología también pueden afectar considerablemente las variedades de los productos en la industria y las fases de los procesos empleados para la distribución de los productos.

La empresa cuenta con instrumentos de alta tecnología, por lo que la aplicación de un proceso de desaduanización de la mercadería importada ayudará a proporcionar stock de inventario más ágil, veraz y real en sus bodega y la empresa pueda participar de un mercado más competitivo así mismo se podrá optimizar el tiempo en la nacionalización de la mercadería, así también los recursos sean óptimos.

6.5.5. Factibilidad Económico-financiero

La vigente propuesta es factible en el aspecto económico, la empresa va a obtener beneficios mediante el diseño de un proceso de desaduanización de la mercadería importada, el mismo que ayudará a tener una rotación del stock de inventarios adecuada, y la meta es tener la disponibilidad de mercadería en bodega para poder comercializarla en el mercado y aporta a las utilidades de la empresa.

También ayudara en la liquidez de la empresa, como así también el tiempo que la empresa recuperará la inversión con la utilidad que genera la comercialización

6.5.6. Factibilidad legal

Al relacionarse de un tema que se fundamenta en un proceso de desaduanización de mercadería importada que administra el sistema nacional de aduana del Ecuador, y tomando como base principal la Constitución, no existe impedimento legal alguno para la aplicación de la propuesta.

6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

La aduana: componente clave de la logística internacional.

Según Barahona & Guevara, 2006 (2006, págs. 5-6), comentan:

Dentro del proceso de logística internacional, las aduanas constituyen un componente vital. Un servicio aduanero obsoleto e ineficiente puede echar perder por la borda los esfuerzos que han hecho en otras etapas del proceso logístico para reducir costos y tiempos de transporte y almacenamiento de mercancías. En contraste, los servicios aduaneros modernos y eficientes no solo dejan de ser obstáculos para el fluido trasiego de mercancías entre los países, sino que pueden constituirse en verdaderos motores de productividad y competitividad en otras fases del proceso logístico.

Las aduanas en los procesos de importación

La importación de las aduanas es especialmente notable en los procesos logísticos relacionados con la importación de mercaderías, porque en ellos ocurren procedimientos aduaneros complejos, los cuales involucran la clasificación y valoración de las mercancías importadas, el establecimiento de los impuestos por pagar en aduanas y el pago de esos impuestos. Mediante esos procedimientos, los gobiernos hacen efectivas las funciones aduaneras que están internacionalmente aceptadas y reconocidas, a las cuales nos referiremos con detalle en capítulos posteriores. Para ilustrar la participación de los servicios públicos de aduanas dentro de los procesos logísticos de importación mostramos el gráfico 1.1.

Ilustración Gráfica 21 - 6.2. El Servicio Aduanero dentro del Proceso de Importación



Fuente: Servicio Aduanero

Elaborado por: Juan Carlos y Guillermo Guevara

Conviene hacer una breve explicación del gráfico 1.1. El proveedor extranjero envía la mercadería vendida al importador nacional mediante algún servicio de transporte internacional. En los casos en los que la mercadería viaje por vía marítima y no llegue por completo un contenedor, la consolidadora de carga se ocupa de colocar en un contenedor consolidado y de escoger la ruta más conveniente. Antes de que la carga llegue al país -y en los sistemas aduaneros modernos -la empresa de transporte envía el manifiesto de carga a la aduana, por medios electrónicos. Al llegar la mercadería al país, la agencia de aduanas realiza los trámites aduaneros y de seguimiento al proceso hasta que la carga es entregada a sus dueños. Y en algunos casos, los almacenes fiscales mantienen en sus bodegas las mercancías sometidas al proceso aduanero, lo cual puede ocurrir antes del inicio del trámite aduanero y mientras este se encuentre en curso. Finalmente, las mercaderías son entregadas a sus dueños para que estos las utilicen en sus procesos de producción o comercialización.

Como lo ilustra el gráfico 1.1, el servicio aduanero y los servicios privados de logística internacional forman parte de un mismo proceso. Por eso, el desempeño de la función aduanera está íntimamente vinculado con el de los servicios privados mencionados. Por ellos, desde el punto de vista de la función aduanera, a estos se les considera como servicios complementarios.

Arancel de aduanas

Dice Calderon Viteri (2008, págs. 15-17)

El reglamento hecho por la autoridad pública, donde se señala el precio al que deben venderse las cosas o los derechos que deben pagarse por ciertos servicios o trabajos, ya por la entrada, salida o pasaje de mercancías.

Las tablas derechos a percibir por la importación, exportación o tránsito de mercancías que un estado establece de conformidad con la política económica que haya adoptado. Es un complejo de derechos que afecta la entrada o salida de mercaderías de un área específica, contralada por la autoridad determinada

Es un sistema científico-jurídico de enumeración de mercaderías con indicación de los derechos que afectan, cuando entran o salen de un país.

Derechos de aduana

El Consejo de cooperación aduanera define. Derechos de aduana y todos los demás derechos y tasas o imposiciones diversas que son percibidas a la importación o en ocasión de la importación de mercancías, con excepción de las tasas e imposiciones cuyo monto se limita al costo aproximado del servicio prestado.

Son las alícuotas determinadas en el Arancel.

Se utilizada indistintamente términos como “Derechos e Impuestos a la importación”; “Gravámenes a la importación”; “Derechos Arancelarios”; “Derechos Aduaneros”, etc.

Toda mercadería que proviene del extranjero se considera como extranjera hasta que se demuestre lo contrario.

Los aranceles

Clases.- Existieron aranceles de Importación, Exportación y Tránsito, Impuestos al Tránsito abolidos en Convenio de Barcelona de 1921, confirmado en los principios del GATT-1946-sobre libertad de comercio.

Aranceles de Exportación pierden cada vez vigencia.

En importaciones el principio general de que toda mercadería es gravada, opera en sentido contrario en exportación.

Instrumento multinacional común.- *El Arancel de Aduanas es el instrumento más usado en los procesos de integración o intercambio multilateral.*

Instrumento fiscal.-Por excelencia instrumento de tributación indirecta, de política fiscal y económica.

Instrumento de desgravación.- Como oposición a lo fiscal, es instrumento de desgravación en el ámbito nacional (franquicias) y en el internacional (consolidaciones, rebajas, eliminación de derechos).

Instrumento liberatorio proteccionista.- Por medio de sus tarifas, se puede ejecutar las políticas económicas, liberales, proteccionistas o desarrollistas de Estado.

LA TARIFA ARANCELARIA.- El sistema ideal de la tributación aduanera es de un solo derecho, una sola tarifa, advalorem. Encaminado al proceso de consolidación.

Aranceles específicos.- Evolución histórica de los aranceles específicos con tarifa sobre el peso, las dimensiones y otras medidas de las mercaderías.

Aranceles ad-valorem.- Actualmente predominio absoluto de la fórmula advalorem en los derechos arancelarios.

Composición del arancel de aduanas.- Dos partes esenciales y copulativas que conforma un todo: Nomenclatura y tarifas.

TRIBUTOS A LA IMPORTACIÓN.-

Diferenciación.- Los derechos aduaneros o arancelarios están constituidos por las alícuotas porcentuales o absolutas en el arancel de aduanas.

Los impuestos en términos generales, son los que se cobran por la importación en ocasión de la importación. Están previstos en leyes especiales independientes del arancel. Pueden ser impuestos internos aplicables en un momento de la importación. (Ventas, valor agregado, etc.)

Pueden ser los considerados como defecto equivalente, que graven por igual, a determinados productos nacionales y extranjeros (impuestos a los licores, a los cigarrillos). Las tasas que corresponden al costo del servicio prestado: tasas por análisis del producto, tasas portuarias, de almacenaje, etc.

Podrían subclasificarse en: Derechos aduaneros o arancelarios, impuestos adicionales; impuestos de efectos equivalentes y tasas.

Transportista internacional – servicios de fletes y convenios de riesgos

Según Fondo Monetario Internacional (2000, págs. 62-63), comenta:

En esta categoría se incluye el servicio de carga de bienes a bordo del medio de transporte y la descarga de los mismos si el contrato entre el propietario de los bienes y el medio de transporte dispone que este último preste ese servicio. Cuando dicho servicio se presta en la frontera aduanera del país que se exporta los bienes, el servicio de la carga se clasifica como flete si el medio de transporte presta el servicio o si éste se presta por cuenta de aquél. En caso contrario se clasifica dentro de la categoría de bienes. Los bienes se valoran FOB en la frontera aduanera de la economía exportadora- y se basa en el supuesto de que la economía importadora es quien paga el precio del flete. Inciden también sobre la medición de los servicios de fletes otros factores relacionados con ese convenio y ese supuesto. En el valor FOB de los bienes se incluyen los servicios de transporte relacionados con dichos bienes, que se prestan antes de que estos lleguen a la frontera aduanera de la economía desde la economía desde la que se exportan. Estos servicios abarcan el transporte de los bienes hasta la frontera aduanera de la economía importadora y, dentro de esta economía, hasta el lugar donde se entrega los bienes.

6.7. MODELO OPERATIVO

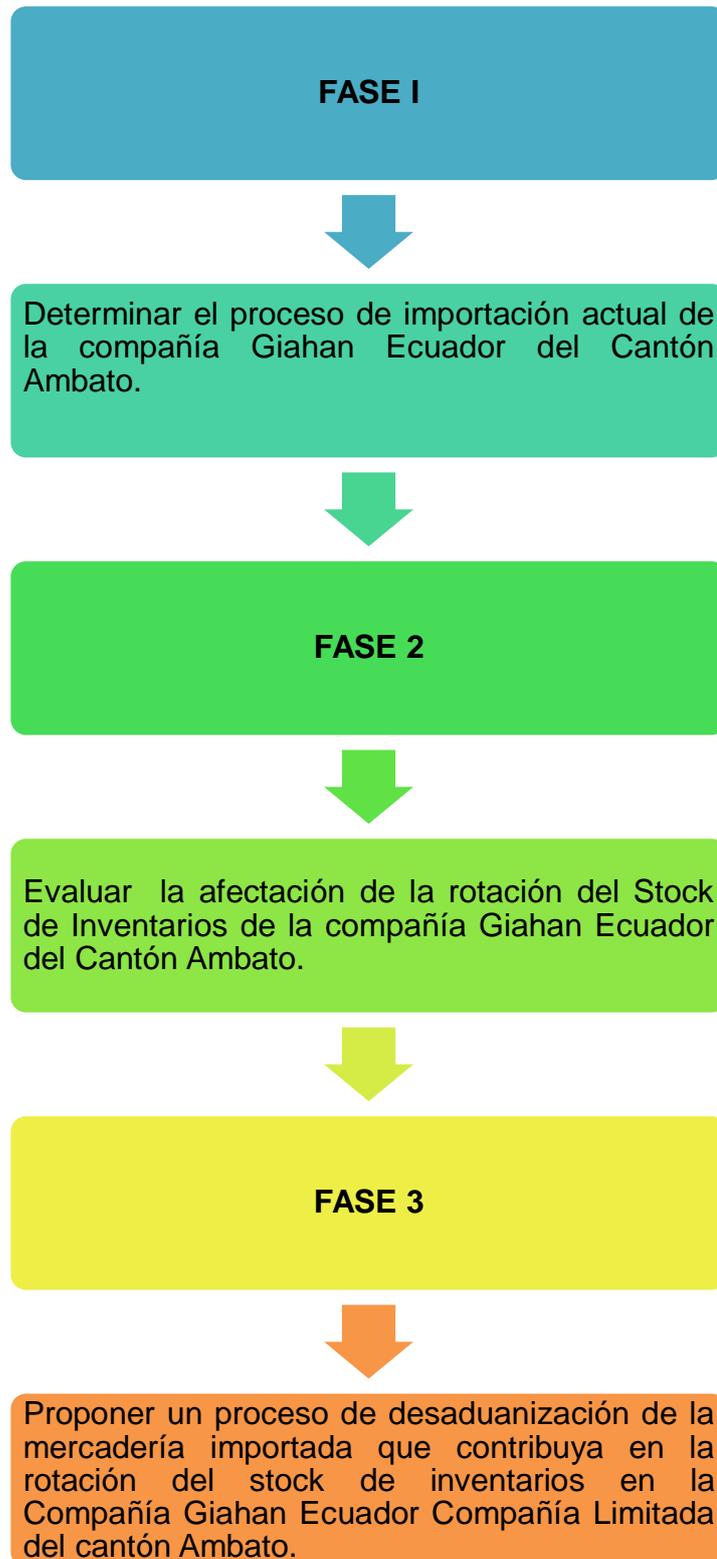
Para la aplicación de la presente propuesta es puntual, el apoyo de gerencia, el objetivo inicial es definir los procesos a ser analizados. Para lo cual se involucrará al departamento administrativo.

El proceso de implementación ayudará a que rotación del stock de inventario sea el adecuado y mantener en bodega el stock necesario para la comercialización.

Es importante tomar en cuenta que al adoptar un proceso de desaduanización de la mercadería importada se busca optimizar los tiempos de las etapas del proceso del proceso de desaduanización de mercancías importadas y estos sean lo más factible para la empresa para el retiro efectivo de las mercancías del depósito temporal de aduana.

Al aplicar el proceso de desaduanización de la mercadería importada, se debe considerar las siguientes fases:

Ilustración Gráfica 22 - 6.2. Fases para Diseñar un proceso de desaduanización de la mercadería importada

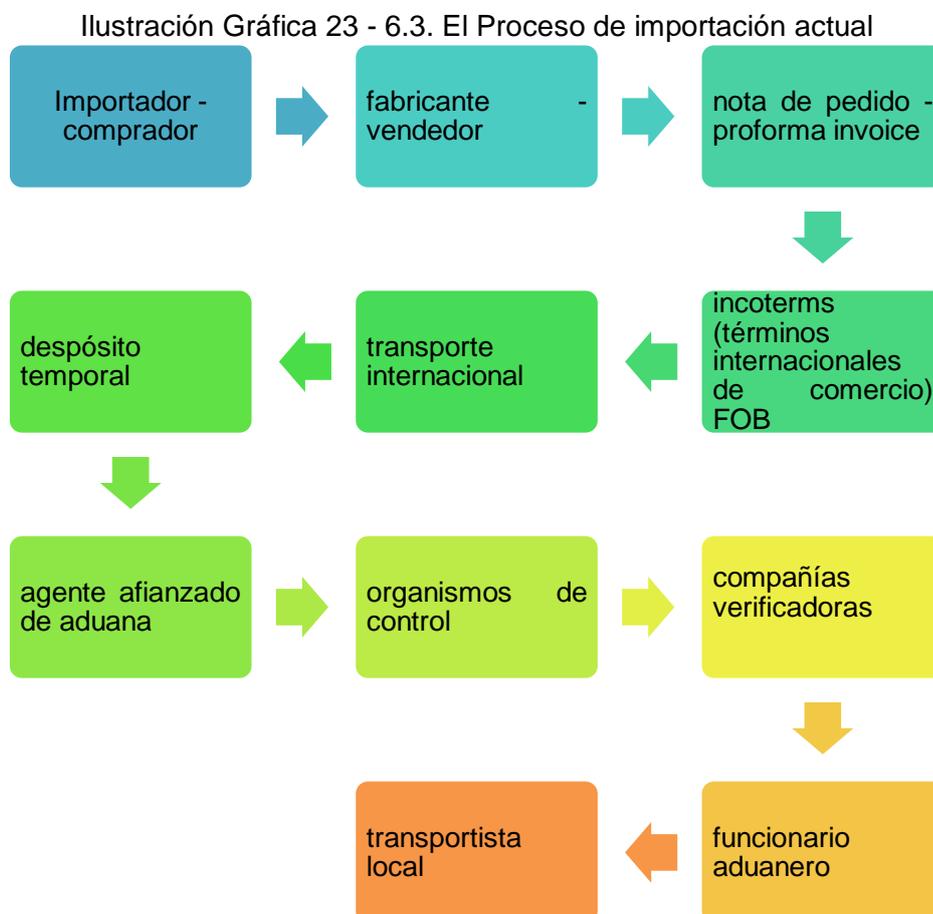


Fuente: Propia
Elaborado por: Fernando Sánchez

FASE I

1.1. Determinar el proceso de importación actual de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.

Los procesos de importación se los realizan mediante el control del servicio nacional de aduana del Ecuador, como ente prestador de servicios del comercio exterior, ha definido las etapas y los tiempos empleados en el proceso de desaduanización de mercancías importadas. Y con este conocimiento el importador pueda tomar las acciones correspondientes que le permitan mejoras y agilizar el referido proceso. A continuación se detalla el proceso de importación que actualmente la empresa está utilizando.



Fuente: Propia

Elaborado por: Fernando Sánchez

1.2. Diagnostico del proceso de importación actual de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.

Ilustración Gráfica 24 - 6.4. Costo de importación de la empresa Giahan Ecuador

Proforma invoice y FOB	• \$ 58.364,36
Flete Internacional	• \$ 2.300,00
Seguro	• \$ 606,64
Tributo (ADVALOREM)	• \$ 9.190,44
Tributo (FONDINFA)	• \$ 306,16
Tributo (IVA)	• \$ 8.491,95
Bodegaje	• \$ 249,02
Trasporte Interno	• \$ 700,00
Servicios por Tramites de Aduana	• \$ 200,00
TOTAL COSTO IMPORTACIÓN	• \$ 80.404,57

Fuente: Compañía Giahan Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez

El costo total de la importación de la compañía Giahan Ecuador es de \$ **80.404,57** dólares, el tiempo desde el momento de la nota de pedido o la proforma invoice al fabricante hasta la estiba en bodega de la compañía es de **163 días**.

1.3. Detalle de los cálculos de las importaciones

Seguro = (FOB + Transporte internacional)* 1%

Seguro = \$ 58.364,36 + \$ 2.300,00 * 1%

Seguro = \$ 606,64

Tributo (ADVALOREM) → (base imponible de la Importación)

Tributo (ADVALOREM) = (Costo + Seguro + Flete)*

Tributo (ADVALOREM) = 58.364,36 + \$ 606,64 + \$ 2.300,00 * 15%

Tributo (ADVALOREM) = \$ 9.190,44

Tributo (FONDINFA) = (base imponible de la Importación) * 0.5%

Tributo (FONDINFA) = \$ 61.271,00 * 0,5%

Tributo (FONDINFA) = \$ 306,16

Tributo (IVA) = (Base imponible + ADVALOREM + FONDINFA + ICE) * 12%

Tributo (IVA) = 61.271,00 + \$ 9.190,44 + \$ 306,16 * 12%

Tributo (IVA) = \$ 8.491,95

1.4. Descriptivo del proceso de importación

Etapas 1.- Negociación entre proveedor extranjero y comprador Nacional (Tiempo Total 102 días)

- ✓ Contacto con un intermediario con el proveedor extranjero (8 días)
- ✓ Negociación del precio en relación al lugar de entrega (3 día)
- ✓ Nota de pedido, mediante una orden de producción para la fabricación de los productos establecidos y entrega de los mismos, pago el 30 % del valor total del pedido y lo restante en la entrega de la mercadería. (90 días)
- ✓ Responsabilidad hasta el lugar de entrega, mediante el método FOB, este incoterms es cuando el proveedor extranjero le entrega la mercadería en la embarcación o transporte que el comprador le diga y este se hace responsable desde el momento que está en la embarcación hasta que llegue a sus bodegas. (1 día)

Etapas 2.- Embarque o Transporte Internacional (Tiempo 43 días)

- ✓ Documentos relacionados con el transporte (1 día)
- ✓ Efectos de la Valoración del Flete (1 día)
- ✓ Contratación de Seguros (1 día)
- ✓ Vías de transporte (Huangpu , China – Guayaquil, Ecuador) (40 días)

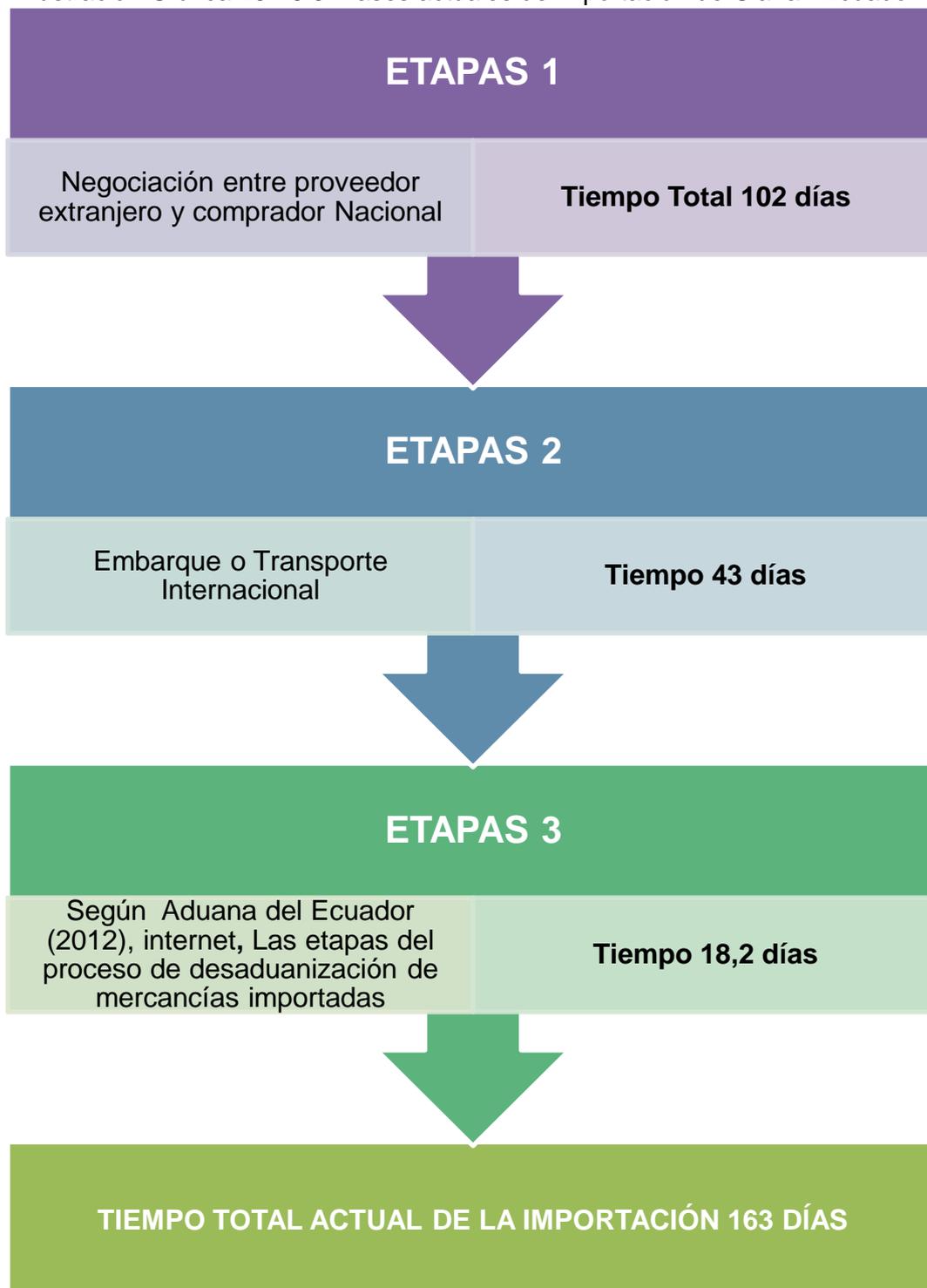
Etapas 3.- Según Aduana del Ecuador (2012), internet, Las etapas del proceso de desaduanización de mercancías importadas: (Tiempo 18,2 días)

El proceso de desaduanización de mercancías importadas está compuesto de 5 etapas las cuales se mencionan a continuación:

1. Desde la llegada del medio de transporte hasta el ingreso de la mercancía al depósito temporal. (2,1 días)
2. Desde el ingreso de la mercancías al depósito temporal hasta la transmisión de la declaración. (8,4 días)
3. Desde la transmisión de la declaración hasta el pago de los tributos al comercio exterior. (1,9 días)
4. Desde el pago de los tributos al comercio exterior hasta la autorización de salida. (2,3 días)
5. Desde la autorización de salida de la mercancía hasta el retiro efectivo de las mercancías del depósito temporal. (3,5 días)

1.5. Referencia del tiempo total actual del proceso de importación de la compañía Giahan Ecuador.

Ilustración Gráfica 25 - 6.5. Fases actuales de importación de Giahan Ecuador



Fuente: Compañía Giahan Ecuador
Elaborado por: Fernando Sánchez

FASE 2

2.1. Evaluar la afectación de la rotación del Stock de Inventarios de la compañía Giahan Ecuador del Cantón Ambato.

Tabla 21 - 6.2. Kardex del mes de enero de 2012 Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3092

CODMOVART	FECHA_MOV	HORA	TIPINV	NUMDOC	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO_TOT	ORIGEN	PROV_CLI
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	175918	EX	13011316	UND	630,00	1146,60	CPA	137
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	185212	SA	00009488	UND	18,00	32,76	FAC	Q-012
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	190520	SA	00009496	UND	12,00	21,84	FAC	L-315
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	191345	SA	00009501	UND	6,00	10,92	FAC	T-203
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	192646	SA	00009504	UND	30,00	54,60	FAC	C-663
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	193631	SA	00009506	UND	6,00	10,92	FAC	C-672
C.I.A-LB-3092	04/01/2012	193856	SA	00009507	UND	18,00	32,76	FAC	C-665
C.I.A-LB-3092	05/01/2012	082148	SA	00009511	UND	12,00	21,84	FAC	A-347
C.I.A-LB-3092	07/01/2012	082553	SA	00009514	UND	12,00	21,84	FAC	O-167
C.I.A-LB-3092	07/01/2012	211059	SA	00009532	UND	6,00	10,92	FAC	C-654
C.I.A-LB-3092	07/01/2012	214814	SA	00009545	UND	4,00	7,28	FAC	N-17
C.I.A-LB-3092	07/01/2012	220016	SA	00009554	UND	6,00	10,92	FAC	A-290
C.I.A-LB-3092	07/01/2012	221543	SA	00009566	UND	42,00	76,44	FAC	R-224
C.I.A-LB-3092	08/01/2012	082221	SA	00009574	UND	6,00	10,92	FAC	O-170
C.I.A-LB-3092	09/01/2012	070642	SA	00009585	UND	6,00	10,92	FAC	L-323
C.I.A-LB-3092	09/01/2012	143535	SA	00009657	UND	30,00	54,60	FAC	P-113
C.I.A-LB-3092	10/01/2012	083620	SA	00009601	UND	36,00	65,52	FAC	C-646
C.I.A-LB-3092	10/01/2012	090610	SA	00009606	UND	12,00	21,84	FAC	A-335
C.I.A-LB-3092	10/01/2012	175135	SA	00009628	UND	12,00	21,84	FAC	L-242

C.I.A-LB-3092	10/01/2012	181011	SA	00009635	UND	18,00	32,76	FAC	R-237
C.I.A-LB-3092	10/01/2012	182939	SA	00009642	UND	12,00	21,84	FAC	M-312
C.I.A-LB-3092	11/01/2012	083319	SA	00009659	UND	6,00	10,92	FAC	M-309
C.I.A-LB-3092	11/01/2012	090634	SA	00009660	UND	36,00	65,52	FAC	A-003
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	091831	SA	00009692	UND	12,00	21,84	ALB	V-67
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	082042	SA	00009678	UND	6,00	10,92	FAC	A-302
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	082906	SA	00009680	UND	1,00	1,82	FAC	S-119
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	083814	SA	00009682	UND	24,00	43,68	FAC	A-351
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	085145	SA	00009686	UND	6,00	10,92	FAC	T-122
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	090536	SA	00009689	UND	3,00	5,46	FAC	L-300
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	092233	SA	00009692	UND	12,00	21,84	FAC	V-67
C.I.A-LB-3092	14/01/2012	094244	SA	00009697	UND	6,00	10,92	FAC	A-256
C.I.A-LB-3092	15/01/2012	085600	SA	00009711	UND	6,00	10,92	FAC	F-55
C.I.A-LB-3092	15/01/2012	085928	SA	00009712	UND	6,00	10,92	FAC	H-127
C.I.A-LB-3092	15/01/2012	090229	SA	00009713	UND	6,00	10,92	FAC	G-639
C.I.A-LB-3092	16/01/2012	125641	SA	00009742	UND	12,00	21,84	FAC	M-306
C.I.A-LB-3092	16/01/2012	152429	SA	00009746	UND	4,00	7,28	FAC	S-90
C.I.A-LB-3092	16/01/2012	163835	SA	00009750	UND	6,00	10,92	FAC	P-118
C.I.A-LB-3092	16/01/2012	164349	SA	00009752	UND	12,00	21,84	FAC	S-134
C.I.A-LB-3092	16/01/2012	183623	SA	00009760	UND	6,00	10,92	FAC	L-235
C.I.A-LB-3092	17/01/2012	162434	SA	00009765	UND	18,00	32,76	FAC	P-112
C.I.A-LB-3092	17/01/2012	103229	SA	00009775	UND	6,00	10,92	FAC	E-075
C.I.A-LB-3092	17/01/2012	105111	SA	00009776	UND	6,00	10,92	FAC	C-671
C.I.A-LB-3092	18/01/2012	091738	SA	00009793	UND	6,00	10,92	FAC	L-257
C.I.A-LB-3092	18/01/2012	080305	SA	00009783	UND	6,00	10,92	FAC	M-298

C.I.A-LB-3092	21/01/2012	142531	SA	00009811	UND	6,00	10,92	FAC	L-203
C.I.A-LB-3092	21/01/2012	144133	SA	00009815	UND	12,00	21,84	FAC	L-238
C.I.A-LB-3092	22/01/2012	090946	SA	00009836	UND	6,00	10,92	FAC	L-299
C.I.A-LB-3092	22/01/2012	162609	SA	00009837	UND	6,00	10,92	FAC	A-318
C.I.A-LB-3092	22/01/2012	123255	SA	00009840	UND	36,00	65,52	FAC	A-209
C.I.A-LB-3092	23/01/2012	122204	SA	13011328	UND	18,00	32,76	FAC	137
C.I.A-LB-3092	23/01/2012	083638	SA	00009844	UND	12,00	21,84	FAC	P-021
C.I.A-LB-3092	23/01/2012	122241	SA	00009858	UND	18,00	32,76	FAC	A-370

Fuente: Compañía Giahán Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez

Tabla 22 - 6.3. Kardex del mes de febrero de 2012 Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3093

CODMOVART	FECHA_MOV	HORA	TIPINV	NUMDOC	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO_TOT	ORIGEN	PROV_CLI
C.I.A-LB-3093	05/02/2012	155643	EN	1420	UND	1445	1835,15	CPA	138
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	95645	SA	10865	UND	24	58,56	FAC	L-056
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	100914	SA	10866	UND	36	87,84	FAC	A-278
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	101130	SA	10867	UND	24	58,56	FAC	T-186
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	101738	SA	10870	UND	36	87,84	FAC	M-308
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	101916	SA	10871	UND	20	48,80	FAC	V-67
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	102145	SA	10872	UND	36	87,84	FAC	A-003
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	102516	SA	10874	UND	40	97,60	FAC	K-013
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	105650	SA	10877	UND	12	29,28	FAC	R-225
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	111003	SA	10882	UND	24	58,56	FAC	D-225

C.I.A-LB-3093	06/02/2015	112852	SA	10888	UND	12	29,28	FAC	L-238
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	104214	SA	10896	UND	12	29,28	FAC	M-193
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	84142	SA	10891	UND	12	29,28	FAC	T-122
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	81633	SA	10917	UND	6	14,64	FAC	F-634
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	92453	SA	10935	UND	30	73,20	FAC	S-119
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	93058	SA	10937	UND	20	48,80	FAC	C-215
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	93306	SA	10938	UND	42	102,48	FAC	H-124
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	93616	SA	10939	UND	12	29,28	FAC	B-625
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	123536	SA	10945	UND	30	73,20	FAC	A-209
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	85118	SA	10960	UND	6	14,64	FAC	V-069
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	83115	SA	10965	UND	25	61,00	FAC	L-304
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	141415	SA	10966	UND	36	87,84	FAC	L-333
C.I.A-LB-3093	11/02/2015	93214	SA	10975	UND	6	14,64	FAC	A-323
C.I.A-LB-3093	11/02/2015	100216	SA	10979	UND	40	97,60	FAC	R-256
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	112547	SA	10986	UND	6	14,64	FAC	P-118
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	105618	SA	10990	UND	6	14,64	FAC	E-075
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	145454	SA	10992	UND	50	122,00	FAC	L-257
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	171933	SA	10996	UND	12	29,28	FAC	L-153
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	103019	SA	11013	UND	32	78,08	FAC	M-208
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	92823	SA	11010	UND	6	14,64	FAC	A-337
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	115933	SA	11014	UND	18	43,92	FAC	L-242
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	121550	SA	11017	UND	24	58,56	FAC	CH-006
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	121853	SA	11018	UND	45	109,80	FAC	A-286

C.I.A-LB-3093	14/02/2015	121021	SA	11048	UND	6	14,64	FAC	M-332
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	123414	SA	11041	UND	6	14,64	FAC	C-677
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	120636	SA	11045	UND	6	14,64	FAC	C-692
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	82120	SA	11077	UND	6	14,64	FAC	L-284
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	113253	SA	11099	UND	12	29,28	FAC	J-33
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	113630	SA	11100	UND	12	29,28	FAC	A-274
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	120913	SA	11155	UND	6	14,64	FAC	CH-002
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	91756	SA	11143	UND	6	14,64	FAC	P-112
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	103638	SA	11147	UND	6	14,64	FAC	L-302
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	165010	SA	11163	UND	15	36,60	FAC	S-140
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	82650	SA	11168	UND	18	43,92	FAC	L-314
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	83019	SA	11170	UND	12	29,28	FAC	L-311
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	83237	SA	11171	UND	6	14,64	FAC	S-146
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	84321	SA	11176	UND	12	29,28	FAC	G-639
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	113708	SA	11177	UND	6	14,64	FAC	L-247
C.I.A-LB-3093	17/02/2012	83444	SA	11180	UND	12	29,28	FAC	H-127
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	83806	SA	11191	UND	32	78,08	FAC	F-55
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	83046	SA	11192	UND	48	117,12	FAC	B-636
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	85230	SA	11196	UND	42	102,48	FAC	L-222
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	92915	SA	11199	UND	12	29,28	FAC	P-123
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	102017	SA	11207	UND	32	78,08	FAC	T-074
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	102921	SA	11210	UND	47	114,68	FAC	A-256
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	92428	SA	11233	UND	21	51,24	FAC	M-312

C.I.A-LB-3093	20/02/2015	115319	SA	11238	UND	15	36,60	FAC	T-228
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	105720	SA	11256	UND	24	58,56	FAC	K-009
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	155643	SA	1420	UND	40	97,60	FAC	137
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	84854	SA	11285	UND	23	56,12	FAC	R-224
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	94013	SA	11294	UND	48	117,12	FAC	S-147
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	105343	SA	11302	UND	9	21,96	FAC	M-336
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	92246	SA	11315	UND	12	29,28	FAC	P-108
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	100051	SA	11327	UND	42	102,48	FAC	C-646
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	100534	SA	11329	UND	17	41,48	FAC	A-284
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	102727	SA	11333	UND	22	53,68	FAC	A-291
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	114459	SA	11335	UND	15	36,60	FAC	L-199
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	81125	SA	11348	UND	26	63,44	FAC	A-290
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	80850	SA	11362	UND	28	68,32	FAC	F-642

Fuente: Compañía Giahán Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 26 - 6.6. Utilidad o Pérdida del mes de febrero de 2012



Fuente: Compañía Giahán Ecuador
Elaborado por: Fernando Sánchez

La pérdida del mes de febrero de 2012 es de \$ 54,52 del producto C.I.A-LB-3093; debido a su rotación de inventarios que no es la adecuada, a inicios del 05 de febrero de 2012 tiene un inventario inicial de 1.445 el mismo que es de la importación realizada meses anteriores y que le llegó luego de varios meses; y en el transcurso del mismo se han realizado ventas las cuales terminaron con el producto el 22 del mismo mes, y faltando 7 días para término del mes la empresa sigue generando gastos y muy pocos ingresos debido a que no tiene la mercadería disponible para la venta, pues esta se encuentra en Aduana realizándose el correcto proceso de desaduanización de la mercadería.

Los gastos incurridos en el mes de febrero de detallan a continuación:

Costo de ventas para el producto C.I.A-LB-3093 \$ 1835,15

Gasto arriendo \$ 500,00

Gasto sueldos y salarios Ventas \$ 3600,00

Gasto sueldos y salarios Administrativo \$ 600,00

Gasto combustible \$ 70,00

Y los ingresos de la venta del producto C.I.A-LB-3093, al 22 de febrero del 2012 es de \$ 3518,48

FASE 3

3.1. Proponer un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

Etapas 1.- Negociación entre proveedor extranjero y comprador Nacional (Tiempo Total 107 días)

- ✓ Contacto con el proveedor extranjero directamente mediante la web o email (1 día)
- ✓ Negociación del precio en relación al lugar de entrega (1 día)
- ✓ Nota de pedido, mediante una orden de producción para la fabricación de los productos establecidos y entrega de los mismos, pago el 30 % del valor total del pedido y lo restante en la entrega de la mercadería. (75 días)
- ✓ Responsabilidad hasta el puerto del destinatario, se hace cargo del transporte internacional y del seguro es mediante el incoterms CIF, y el comprador es responsable desde el momento del desembarque hasta que llegue a sus bodegas. (30 días)

Etapas 2.- Etapas para el proceso de desaduanización de la mercadería importada en la SENA: **(Tiempo Total 6,96 – 7 días)**

Está compuesta de 5 fases las cuales se indican a continuación:

1. Desde la llegada del medio de transporte hasta el ingreso de la mercancía al depósito temporal. (1,10 día)
2. Desde el ingreso de la mercancías al depósito temporal hasta la transmisión de la declaración mediante la web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.(2,7 días)
3. Desde la transmisión de la declaración hasta el pago de los tributos al comercio exterior mediante es sistema el sistema de pago en línea. (1,09 día)

4. Desde el pago de los tributos al comercio exterior hasta la autorización de salida. (0,6 día)
5. Desde la autorización de salida de la mercancía hasta el retiro efectivo de las mercancías del depósito temporal mediante el servicio de la web, para el control de los pagos a los derechos de los tributos de aduana. (1,47 día)

Tiempos de la ejecución de los ciclos del proceso de desaduanización de mercancías importadas.

Tabla 23 - 6.4. Fases del proceso de desaduanización de mercancías importadas

ETAPAS	1	2	3	4	5	TIEMPO TOTAL
TIEMPOS (DÍAS)	1,10	2,70	1,09	0,6	1,47	6,96

ACTORES					
TRANSPORTISTA INTERNACIONAL	X				
CONSOLIDADOR DE CARGA	O				
DEPOSITO TEMPORAL		X	O	X	X
AGENTE AFIANZADO DE ADUANA		X	X	X	O
IMPORTADOR		X		X	X
ORGANISMO DE CONTROL				O	
TRANSPORTISTA LOCAL					X
COMPAÑÍA VERIFICADORAS				X	
FUNCIONARIO ADUANERO	X			X	
BANCOS			X	O	

X	PARTICIPA EN LA ETAPA
O	OPCIONAL EN LA ETAPA
	NO PARTICIPA EN LA ETAPA

Fuente: Servicio nacional de aduana del Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez

En la presente tabla se puede apreciar de forma gráfica a los actores, las etapas y los tiempos del cumplimiento de desaduanización de mercancías importadas. En donde se observar claramente que en la segunda etapa (desde el Ingreso de la mercancía al depósito temporal hasta la

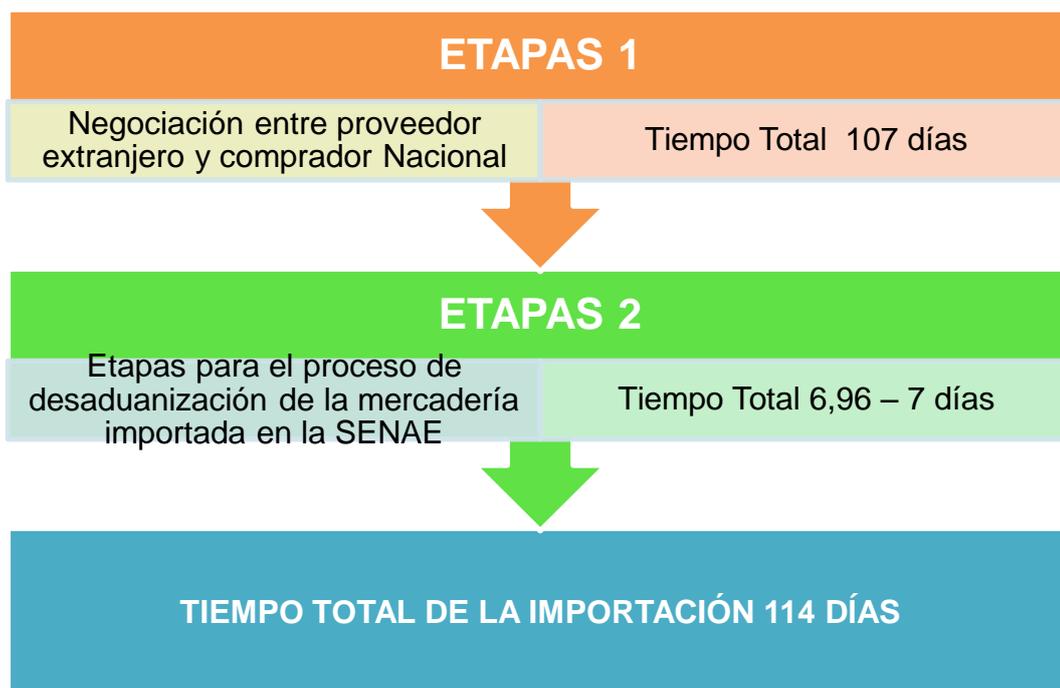
transmisión de la declaración aduanera de importación), se ha disminuido el tiempo en cuanto a la aduana propone:

- 1) Pago del depósito temporal mediante la banca electrónica.
- 2) Transmisión de la declaración por medio del sistema Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).
- 3) Pago de los tributos al comercio exterior por medio del uso de la bancarización electrónica.
- 4) Envío de la autorización de salida al correo electrónico del importador,
- 5) Retiro inmediato de las mercancías con la autorización de salida de la mercadería importada enviada al correo electrónico.

Esto disminuirá el tiempo a 7 días desde el momento de la llegada al puerto hasta el momento del retiro de la mercadería del depósito temporal. Con el cumplimiento de cada de las fases con sus respectivos tiempos de la ejecución y se lo maneje mediante la responsabilidad de los actores de estas fases.

3.2. Referencia del tiempo total en la propuesta del proceso de importación de la compañía Giahán Ecuador.

Ilustración Gráfica 27 - 6.7. Fases de importación de la empresa Giahan Ecuador



Fuente: Compañía Giahan Ecuador
Elaborado por: Fernando Sánchez

Con el reajuste del tiempo en la importación y en el proceso de desaduanización de la mercadería en 49 días, la empresa obtendría una rotación del stock de inventarios apropiado para la comercialización de sus productos en el mercado local y en el tiempo requerido por los clientes.

A continuación se detalla el movimiento de entrada y salidas del producto C.I.A-LB-3093 en una kardex:

Tabla 24 - 6.5. Kardex del mes de febrero de 2015 Propuesta de Rotación de Inventarios del producto C.I.A-LB-3093

CODMOVART	FECHA_MOV	TIPINV	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO_TOT	ORIGEN
C.I.A-LB-3093	05/02/2015	EN	UND	1445	1835,15	CPA
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	36	87,84	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	36	87,84	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	20	48,8	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	36	87,84	FAC

C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	40	97,6	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	06/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	07/02/2015	SA	UND	30	73,2	FAC
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	SA	UND	20	48,8	FAC
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	SA	UND	42	102,48	FAC
C.I.A-LB-3093	09/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	SA	UND	30	73,2	FAC
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	SA	UND	25	61	FAC
C.I.A-LB-3093	10/02/2015	SA	UND	36	87,84	FAC
C.I.A-LB-3093	11/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	11/02/2015	SA	UND	40	97,6	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	50	122	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	32	78,08	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	18	43,92	FAC
C.I.A-LB-3093	13/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	SA	UND	45	109,8	FAC
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	14/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	15/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	15	36,6	FAC
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	18	43,92	FAC
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC

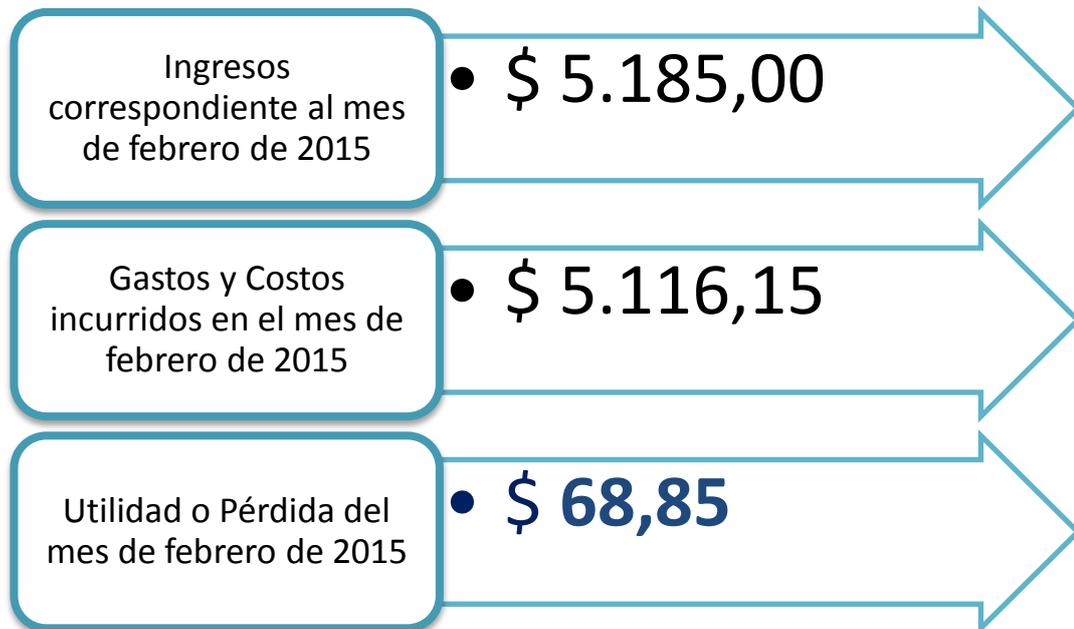
C.I.A-LB-3093	16/02/2015	SA	UND	6	14,64	FAC
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	EN	UND	2500	3175	CPA
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	SA	UND	32	78,08	FAC
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	SA	UND	48	117,12	FAC
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	SA	UND	42	102,48	FAC
C.I.A-LB-3093	17/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	32	78,08	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	47	114,68	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	21	51,24	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	15	36,6	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	40	97,6	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	23	56,12	FAC
C.I.A-LB-3093	20/02/2015	SA	UND	48	117,12	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	9	21,96	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	42	102,48	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	17	41,48	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	22	53,68	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	15	36,6	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	26	63,44	FAC
C.I.A-LB-3093	23/02/2015	SA	UND	28	68,32	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	30	73,2	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	15	36,6	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	14	34,16	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	27	65,88	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	50	122	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	65	158,6	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	19	46,36	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	12	29,28	FAC
C.I.A-LB-3093	24/02/2015	SA	UND	15	36,6	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	26	63,44	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	17	41,48	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	14	34,16	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	11	26,84	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	14	34,16	FAC
C.I.A-LB-3093	25/02/2015	SA	UND	23	56,12	FAC
C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	14	34,16	FAC
C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	20	48,8	FAC
C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	34	82,96	FAC

C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	25	61	FAC
C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	18	43,92	FAC
C.I.A-LB-3093	26/02/2015	SA	UND	37	90,28	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	32	78,08	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	29	70,76	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	55	134,2	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	34	82,96	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	21	51,24	FAC
C.I.A-LB-3093	27/02/2015	SA	UND	24	58,56	FAC

Fuente: Compañía Giahan Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez

Ilustración Gráfica 28 - 6.8. Utilidad o Pérdida del mes analizado



Fuente: Compañía Giahan Ecuador

Elaborado por: Fernando Sánchez



GIAHAN ECUADOR CIA. LTDA.
Estado de Resultados
PERIODO 2015 MES DE FEBRERO

Desde: 01/02/2015

Hasta: 31/02/2015

NOMBRE DE CUENTA

INGRESOS

VENTA DE BIENES

Venta de Bienes Gravados 12%

	\$	5.185,00
		5.185,00

TOTAL VENTA DE BIENES

\$ 5.185,00

COSTO DE VENTAS

Costo de Ventas Gravado 12%

	\$	(5.010,15)
		(5.010,15)

TOTAL COSTO DE VENTAS

\$ (5.010,15)

TOTAL INGRESOS

\$ 174,85

GASTOS

GASTOS DE VENTA

PERSONAL DE VENTAS

Gasto Sueldos y Salarios

	\$	80,00
		80,00

TOTAL PERSONAL DE VENTAS

\$ 80,00

GASTOS GENERALES DE VENTAS

Gasto Combustibles

\$ 1,56

Gasto Arriendo

\$ 11,11

TOTAL GASTOS GENERALES

\$ 12,67

\$ 12,67

GASTOS ADMINISTRATIVOS

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Gasto Sueldos y Salarios

\$ 13,33

TOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO

\$ 13,33

\$ 13,33

TOTAL GASTOS

\$ 106,00

RESULTADO DEL PERIODO 2015 MES DE FEBRERO

\$ 68,85

GERENTE

CONTADOR

La propuesta en la utilidad del mes de febrero de 2015 es de \$ 68,85 del producto C.I.A-LB-3093; debido a su rotación de inventarios que es la adecuada, debido a que su mercadería se encuentra disponible en sus bodegas, y ya no represado en aduana realizando el proceso de desaduanización, pues estos se realizan de manera oportuna con ayuda de los instrumentos tecnológicos y coordinando los tiempos establecidos para la nacionalización de la mercadería importada, a inicios del 05 de febrero de 2015 tiene un inventario inicial de 1.445 unidades y en el transcurso del mismo se ha realizado la comercialización, el día 17 del mismo mes la mercadería que ha sido importada ha llegado a sus bodegas la cantidad de 2.500 unidades y aumentando su stock en inventarios y manteniendo mercadería para el próximo mes la cantidad de 1.820 unidades.

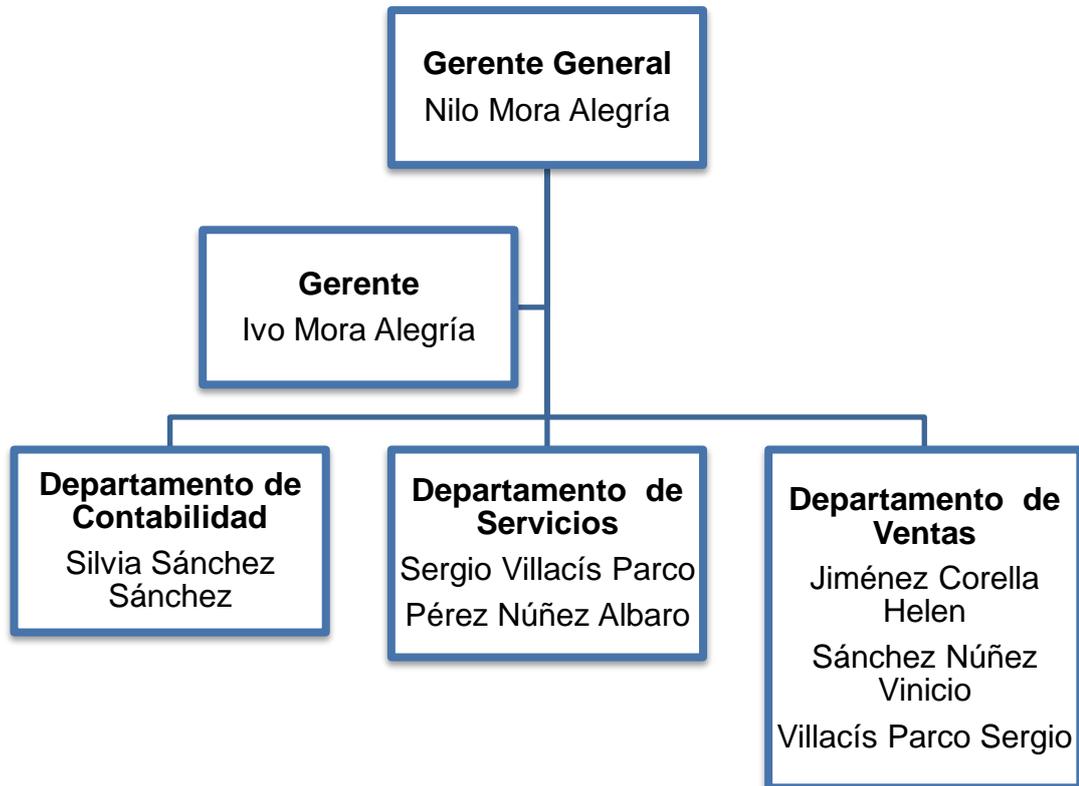
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta será puesta en marcha con la aprobación de la Gerencia de Giahan Ecuador compañía limitada, y bajo la ejecución y supervisión principalmente del departamento de Gerencia y también el SENA E como ente de servicio público.

El departamento de Contabilidad se encargara de organizar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la exactitud y el registro de las ventas e inventarios y así como el recurso financiero y presupuestario para la importación de la mercadería y el debido proceso de desaduanización en el Servicio de Aduana del Ecuador.

Es necesario el apoyo de todas las áreas de la empresa para realizar, las diferentes proyecciones antes planteadas y el cumplimiento de las mismas, de manera que estos se manejen bajo dichos parámetros con la finalidad de mejorar la rotación del stock de inventarios de Giahan Ecuador compañía limitada.

Ilustración Gráfica 29 - 6.9. Organigrama Giahan Ecuador Cía. Ltda.



Fuente: Compañía Giahan Ecuador
Elaborado por: Fernando Sánchez

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

El diseño un proceso de desaduanización de la mercadería importada que contribuya en la rotación del stock de inventarios en la Compañía Giahan Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato, implica que tanto la gerencia y las distintas áreas involucradas como es la SENA, sean quienes estén a cargo del cumplimiento del mismo y de cada una de etapas del proceso de desaduanización con el fin de enmendar los errores anteriores.

A continuación se muestran ciertos parámetros para una comprensión idónea de cómo se va a realizar estas actividades.

1.- ¿Qué evaluar?

Al realizar la evaluación de las etapas del proceso de desaduanización de la mercadería importada, se deberá poner gran atención en los tiempos de cada una de ellas con su cumplimiento y la correcta utilización de los instrumentos tecnológicos para la agilidad, se espera una rotación del stock de inventarios adecuada en la empresa.

2.- ¿Por qué evaluar?

Se debe evaluar para determinar si se está cumpliendo con el tiempo propuesto en el proceso de desaduanización de la mercadería importada y las causas por las que no se efectúa, y si se han realizado correcciones adecuadas para las mismas.

3.- ¿Para qué evaluar?

Al evaluar, el gerente con ayuda del contador, deben determinar que si la SENA, está cumpliendo con los tiempos propuestos en las etapas del proceso de desaduanización de la mercadería importada y saber si en verdad es necesario hacer algún tipo de corrección para cumplir los objetivos propuestos anteriormente.

4.- ¿Quién evalúa?

- Gerente
- Contador
- SENA

Es importante la comunicación entre departamentos y la SENA, con el fin de que no se presenten errores y problemas.

5.- ¿Cuándo evaluar?

Se debe promover la evaluación en el momento en el cual se entregue la propuesta a la empresa y al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

(SENAE). Se debe recalcar a la entidad que la evaluación deber ser continua para la correcta ejecución.

6.- ¿Cuál es la fuente de información?

La fuente de información para realizar el proceso de desaduanización de la mercadería importada fue la Empresa Giahán Ecuador Compañía Limitada del cantón Ambato.

BIBLIOGRAFÍA

Abella Poblet, E. (2006). *Manual del Iva* (Tercera Edición ed.). Madrid, España: Wolters Kluwer Editorial.

Acosta Roca, F. (2005). *Tramites y Documentos en Materia Aduanera* (Tercera Edición ed.). México, México: ISEF Editorial.

Alvarez González, R. (2001). *Introducción a la Administración de Ventas* (Primera Edición ed.). San José, Costa Rica: UNED Editorial.

Araujo Segovia, R., Caballero Agudelo, D., Camargo González, J. M., Díaz Rincón, I. M., Gómez Castaño, D., & López Sánchez, R. (2009). *El Derecho Aduanero en el siglo XXI* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: LEGIS Editorial.

Ávila, J. L. (2004). *Introducción a la economía* (Tercera Edición ed.). México: Plaza y Valdés S.A. Editorial.

Barahona, J. C., & Guevara, G. M. (2006). *Logística Comercial y Modernización Aduanera* (Primera Edición ed.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia Editorial.

Barreix, A., & Villela, L. (2003). *Tributación en el MERCOSUR: evolución, comparación y posibilidades de coordinación*. Buenos Aires, Argentina: Bid-intal/itd Editorial.

Bautista, P. F. (2006). *Constitución y Comercio Exterior* (Primera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: DUNKEN Editorial.

Beltrán, L. D. (Mayo de 2013). *repositorio digital ipn mexico*. Obtenido de <http://repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/17612/manual%20admon%20de%20inventarios%20y%20almacenes%202013.pdf?sequence=1>

Benavides Peñada, J. (2007). *Administración* (Primera Edición ed.). México, México: McGrawHill.

Brito López, V. Y. (2010). *Tesis "La planificación de importaciones y su incidencia en la liquidez de la empresa Daviagro en el año 2010"*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1784/TA0095.pdf?sequence=1>

Cabello Pérez, M. (2009). *Las Aduanas y el Comercio Internacional* (Segunda Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.

Calderon Viteri, R. (2008). *Metodología Práctica de Clasificación de Mercancías*. Guayaquil: Grupo Calderón Editorial.

Calderon Viteri, R. (2008). *Metodología Práctica de Clasificación de Mercancías*. Guayaquil: Grupo Calderón Editorial.

Carneiro Caneda, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna*. Madrid, España: Esic Editorial.

Castellano de Echeverria, A. L. (2012). *Tesis "Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de Distribución del sector de Productos de Consumo Masivo"*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/510/1/Tesis%20completa.pdf>

Castillo Torres, L., Riscos Gómez, J. F., & Martínez del Fresno, J. (2005). *Oficiales de Gestión del Parlamento de Andalucía*. Madrid: Mad, S.L. Editorial.

Castrillón Cifuentes, J. (2010). *Costos para Gerenciar Servicios de Salud* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Uninorte Editorial.

Castro Figueroa, A. M. (2008). *Manual de Exportaciones* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad de Rosario Editorial.

Chapman, S. N. (2006). *Planificación y Control de la Producción* (Primera Edición ed.). México, México: PEARSON Editorial.

Chiavenato, I. (2001). *Administración Teoría, proceso y práctica* (Tercera Edición ed.). (L. Solano Arévalo, Ed., & G. A. Villamizar, Trad.) Los Angeles, California, Estados Unidos: Mc Graw Hill Editorial.

Código Orgánico de la Producción, C. e. (2011). *Internet "Código de la Producción "*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>

Código Orgánico de la Producción, C. e. (2011). *Internet "Código de la Producción "*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>

Córdoba Padilla, M. (2009). *Finanzas Públicas* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Editorial.

Delgado Rivero, F. J., & Muñiz Pérez, M. a. (2005). Cuadernos de Hacienda Pública Teoría de los Impuestos. Madrid: Textos Universitarios ediuno Editorial.

ECUADOR, A. D. (2011). *Internet "Constitución"*. Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>

Ecuador, A. d. (2012). *Internet "Importación"*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>

etal, H., & Hernández, e. a. (2003). *Metodología de la investigacion*. Mexico, Mexico: Pearson.

Evans, M. J., & Rosenthal, J. S. (2004). *Probabilidad y estadística* (Primera Edición ed.). Barcelona, Madrid: Reverté Editorial.

EXTERIOR, C. (2012). *Internet "Tributos"*. Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/comercio-exterior/>

Factbook, C. W. (2012). *Internet "importaciones y exportaciones Ecuador"*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ec&v=89&l=es>

Finanzas, D. d. (2011). *Internet "Planificación"*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/dic-cs.htm>

Fondo Monetario Internacional. (2000). *Manual de Balanza de Pagos* (Sexta Edición ed.). Washington, Estados Unidos: International Monetary Fund Editorial.

Fullana Belda, C., & Paredes Ortega, J. L. (2008). *Manual de Contabilidad de Costos* (Primera Edición ed.). Madrid, España: DELTA Editorial.

Gómez Cáceres, D., & Cárle, G. C. (2005). *El Marketing Internacional* (Primera Edición ed.). Madris, España: ESIC Editorial.

Gómez López, R. (2006). *Generalidades en la Auditoría* (Primera Edición ed.). San José, Costa Rica: UNED.

Gordon Rivera, W. H. (2005). *Presupuestos Planicación y Control* (Sexta Edición ed.). México, México: Pearson Prentice Hall Editorial.

Hernández Rodríguez, J. F., & Galindo Cosme, M. I. (2004). *Estudio Práctico del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios* (Primera Edición ed.). México, México: Fiscales ISEF Editorial.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). México, México: McGraw-Hill Editorial.

Herrera E, L., Medina L, A., & Naranjo López, G. O. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito, Ecuador: Diemerino Editorial.

Hinkelman, E. G. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional* (Primera en Español-Cuarta en Inglés Edición ed.). México, México: Continental Editorial.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2005). *Normas y Procedimientos de Aditoría* (Novena Edición ed.). México, México: Alfaomega Editorial.

Ledesma, C. A. (1992). *Principios de Comercio Internacional* (Tercera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi Editorial.

Ledesma, C. A. (1992). *Principios de Comercio Internacional* (Tercera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi.

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional* (Cuarta Edición ed.). México, México: CENGAGE LEARNING Editorial.

Lindo, M. (1993). *Administración por Procesos*. Mexico: Alfaomega Grupo Editorial.

Míguez Pérez, M., & Bastos Boubeta, A. I. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Madrid, España: Ideaspropias Editorial.

Molins Pera, M. (1998). *Teoría de la planificación*. Caracas, Venezuela: CEP_FHE Editorial.

Muñoz. (2009). *Categorías Administrativas Generales*. Madrid: CEU Editorial.

Naranjo López, G. O., Herrera E, L., & Medina L, A. (2004). *Tutoría de investigación científica*. Quito, Ecuador: Diemerino.

Naranjo López, G. O., Herrera E, L., & Medina L, A. (2004). *Tutoría de investigación científica*. Quito, Ecuador: Diemerino Editorial.

Norma Internacional de Contabilidad N.- 2. (01 de 01 de 2005).
Existencias. Obtenido de
<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>

Orón Moratal, G. (2007). *Diálogos Jurídicos España-México*. Madrid, España: Germán Orón Moratal - Castelló de la planta Editorial.

Palacio Montoya, A. (2010). *ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Pearce, D. W. (1999). *Diccionario de Akal de Economía Moderna* (Primera Edición ed.). Madrid: Akal S.A. Editorial.

Peña Riquelme, M. A. (1993). *Las TRansferencias de Bienes y Derechos Afectadas al IVA* (Primera Edición ed.). Santiago de Chile, Chile: Jurídica de Chile Editorial.

Pérez Ardila, G. A. (2005). *Títulos Valores y Liquidación de Intereses* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad de Antioquia.

Ribaya Mallada, F. J. (1999). *Costes*. Madrid: Encuentro Editorial.

Rivera Camino, J., & Garcillán López-Rua, M. (2012). *Dirección de Marketing* (Tercera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.

Rodríguez, R. (2009). *Comercialización con Canales de Distribución* (Primera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: STRUO Editorial.

Rohde Ponce, A. (2005). *Derecho Aduanero Mexicano* (Primera Edición ed.). México, México: Fiscal ISEF Editorial.

Rohde Ponce, A. (2006). *Derecho Aduanero Mexicano* (Primera Edición ed.). México, México: ISEF.

Sebastián, L. (2002). *La Globalización y el Comercio Internacional*. Madrid, España: Trotta.

Sinisterra Valencia, G., & Polanco Izquierdo, L. E. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Editorial.

Valladares Escobar, R. d. (2006). *Tesis "Manual de procedimientos para el control de inventarios en la fábrica de Aluminio Umco"*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11225/1/27512_1.pdf

Zambrana Ramírez, C. (1995). *Administración del Comercio Internacional* (Primera Edición ed.). San José, Costa Rica : UNED Editorial.

ANEXOS

ANEXO 1
RUC DE LA EMPRESA


...le hace bien al país

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES

NUMERO RUC: 1792D48176001
RAZON SOCIAL: GIAHAN ECUADOR CIA LTDA
NOMBRE COMERCIAL: GIAHAN CIA. LTDA.
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: MORA ALEGRIA IVON HORACIO
CONTADOR: CHAVEZ ALVARADO JHONNY XAVIER

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 15/08/2006 **FEC. CONSTITUCION:** 15/08/2006
FEC. INSCRIPCION: 30/08/2006 **FECHA DE ACTUALIZACION:** 21/03/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS

DOMICILIO TRIBUTARIO:
Provincia: PICHINCHA Centro: QUITO Parroquia: CARCELEN Cella: BENOVA Número: N75 Intersección: CAPRI Conjunto: PORTAL DE CAPRI 1 Oficina: C61 Referencia ubicación: A TRES CUADRIAS DEL TERMINAL TERRESTRE NORTE
Teléfono Trabajo: 023460475 Teléfono De Referencia: 023421135 Celular: 096626856 Email: imora@giahane.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1
JURISDICCION: REGIONAL NORTE PICHINCHA **CERRADOS:** 0

TITULO DEL CONTRIBUYENTE: 
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS: 

Usuario: JC8V031207 Lugar de emisión: AMBATO BOLIVAR 1500 Fecha y hora: 21/03/2012 12:44:02

Página 1 de 2


SRI.aob.ec

ANEXO 2

FACTURA O PROFORMA INVOICE

ADVANCE AUTO PARTS MANUFACTURING CO., LTD.

ADD NO.24, ACACIA ROAD, GENERAL PROCESSING ZONE, AUTO CITY, HUADU DISTRICT, GUANGZHOU, CHINA

TEL: 86 20 8687 6777 FAX: 86 20 8687 6778

PROFORMA INVOICE

DATE: September 17, 20013

INVOICE NO.: 130509-57

MESSRS: GIAHAN ECUADOR

TEL: 593996626966

ADD: GENOVA N75 Y CAPRI, CARRETAS, QUITO-ECUADOR

S/N	YF NO.	DESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE	AMOUNT	REMARK
				(USD) FOB GUANGZHOU		
1	JX057	Oil Filter	7002	0.85	5,916.28	
2	JX024T	Oil Filter	4048	0.85	3,440.80	
3	JX159	Oil Filter	3000	1.05	3,150.00	
4	JX087-GER	Oil Filter	3000	0.90	2,700.00	
5	JX040	Oil Filter	6000	0.85	5,100.00	
6	JX036	Oil Filter	3000	0.75	2,250.00	
7	JX097	Oil Filter	4000	1.15	4,600.00	
8	JX112T	Oil Filter	4011	0.88	3,529.68	
9	JX014S	Oil Filter	4000	1.00	4,000.00	
10	CX028FSA	Fuel Filter	3000	0.90	2,700.00	
11	ZZ121	Oil Filter	1000	0.90	900.00	
12	KP071	Air filter	1008	1.15	1,159.20	
13	KU211	Air filter	1200	1.20	1,440.00	
14	KU015-CTF	Air filter	1200	1.15	1,380.00	
15	KP055	Air filter	1200	1.10	1,320.00	
16	KP084	Air filter	1200	1.55	1,860.00	
17	KP060	Air filter	1200	1.10	1,320.00	
18	KU319	Air filter	1200	1.45	1,740.00	
19	KU	Air filter	1200	2.20	2,640.00	
20	KP117	Air filter	1008	1.05	1,058.40	
21	KU516	Air filter	2000	1.85	3,700.00	
22	KU355	Air filter	1200	1.10	1,320.00	
23	AC022	Air filter	1200	0.95	1,140.00	
			56877		58364.36	
SAY TOTAL FIFTY-SIX THOUSAND FOUR HUNDRED AND TWELVE US DOLLAR EIGHT CENTS ONLY.						

1- SALES CONDITION: FOB GUANGZHOU, CHINA.

2- PACKING: EACH FILTER IN A COLOR BOX

3- PAYMENT: 30% T/T AS DEPOSIT AND THE BALANCE BEFORE DELIVERY.

4- TRANSPORTATION: TO BE EFFECTED BY 2x40HQ CONTAINER.

ANEXO 3

FACTURA TRANSPORTE INTERNACIONAL

LOGISTIC NETWORK
BILL OF LADING - BOND # 055731

SHIPPER LINGZHOU YIFENG AUTO PARTS MANUFACTURING CO. LTD. NO. 22 LINGDONG ROAD GENERAL LINGZHOU CHINA		DOCUMENT NO. HUA13898049
CONSIGNEE GHAN ECUADOR CIA LTDA R.U.C.: 1792048176001 GENOVA N°5 Y CAPRI QUITO - ECUADOR		EXPORT REFERENCES
FORWARDING AGENT JAS FORWARDING (CHINA) CO., LTD.		PORT AND COUNTRY OF ORIGIN
NOTIFY PARTY/INTERMEDIATE CONSIGNEE GHAN ECUADOR CIA LTDA R.U.C.: 1792048176001 GENOVA N°5 Y CAPRI QUITO - ECUADOR		FOR ARRIVAL INFO & RELEASE OF CARGO CONTACT LOGISTIC NETWORK SERVICIOS DE CARGA S.A. AV. INTEROCEANICA KM 10 BAYPASS CUMBAYA CENTRO EJECUTIVO ESPACIA PISO 3 OF 301 QUITO - ECUADOR
PLACE OF RECEIPT HUANGPU CHINA	CARRIER/VOYAGE NO. V/E004	SPECIAL INSTRUCTIONS
PORT OF LOADING HUANGPU CHINA	SHIPPER'S REFERENCE WAN HAI 516	
FINAL DESTINATION GUAYAQUIL ECUADOR	SHIPPER'S REFERENCE GUAYAQUIL ECUADOR	

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER

MARKS AND NUMBERS	NO. OF PKGS	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS	GROSS WEIGHT	MEASUREMENT
CNTR # TGHU972851-9 SEAL: WHLX175125 FCL/FCL		01X40 GP CONTAINER S.T.C. 1117 CTNS AIR FILTER OIL AND FUEL FILTER	14711.110KGS	64,73CBM
		1117 TOTALS FREIGHT COLLECT	14711.110KGS	64,73CBM

* These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Diversion contrary to U.S. law prohibited.

LOGISTIC NETWORK SERVICIOS DE CARGA S.A. V.T.O. B.N.O.

FREIGHT CHARGES PAYABLE BY		DESTINATION	
TARIFF ITEM NO.	PREPAID	COLLECT	
OCEAN FREIGHT CC		2,300.00	
US \$	USD	2,300.00	

LOGISTIC NETWORK SERVICIOS DE CARGA S.A. CERTIFICACION DE FLETE

LOGISTIC NETWORK

B/L **HUA13898049** By _____
Date **17-sep-13** Place of issue **HUANGPU CHINA**

ANEXO 5

DECLARACIÓN ADUANERA DE IMPORTACIÓN

REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE IMPORTACION

Consulta de detalle de la declaración

Número de DAU	026-2013-10-00713730		
Información de general			
Aduana	GUAYAQUIL - MARETIMO	Código de régimen	IMPORTACION A CONSUMO
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Número de despacho	
Tipo de pago	N		
Información de Importador			
Nombre	GIAHAN ECUADOR CIA LTDA	Número de	
Ciudad	QUITO	Teléfono	
Dirección			
Ciudad	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOM		
Información del declarante			
Apellidos / nombres	MONTERO JARRIN HUGO FAUSTO	Número de	RUC
Código del declarante	01906022		
Dirección			
Información de carga			
País de procedencia	CHINA	Código de endoso	SIN ENDOSO - DOC DE IDENTIDAD EN DOC DE
Beneficiario del giro	GIAHAN ECUADOR CIA LTDA	Número de carga	CEC2013WHL081180070048
Documento de transporte	HUA13090048		
[Comun]			
Valor en aduana			
Fob	58264.38	Flete	2300
Seguro	608.84	Ajustes	0
Otros ajustes	0	Valor en aduana	65271
Items declarados	38	Peso neto (kilos)	12374.85
Cantidad de unidades físicas	43642	Cantidad de unidades comerciales	43642
Total en tributos	17988.55		
[Item]			

ANEXO 6
LIQUIDACIÓN ADUANERA

Fecha: 10/29/2013 4201

liquidación

CONTRIBUYENTE:

Número de la liquidación	31873118	Tipo de identificación	RUC	Número de identificación	1752048176001
Nombre o Razón Social	GAHAN ECUADOR CIA LTDA	Ciudad	QUITO	TELEFONO	
Dirección					

LIQUIDACION ADUANERA:

CONCEPTO	Liquidación de Aduana	Valor liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar en garantía
A. Derechos arancelarios					
ARANCEL ADVALOREM	8.190.440	0	8.190.440		
ARANCEL ESPECIFICO	0	0	0		
ANTIDUMPING	0	0	0		
B. Impuestos					
FONDATA	306.160	0	306.160		
ICE ADVALOREM	0	0	0		
ICE ESPECIFICO	0	0	0		
IVA	8.481.950	0	8.481.950		
C. Tasa					
Tasa de Vigilancia Aduanera	0	0	0		
D. Recarga fiscalitaria					
SALVAGUARDIA	0	0	0		
SALVAGUARDIA ESPECIFICA	0	0	0		
E. Intereses					
F. Multa					
G. Otros					
TOTAL	17.988.550	0	17.988.550	0	17.988.550

Fecha Hora de liquidación	29/10/2013	Fecha máxima de pago	31/10/2013	Banco	
Número de Garantía		Valor cobrado	17.988.550		

Observación:

Página 1 of 1

ANEXO 7

LIQUIDACIÓN DE GASTOS TRADE CUSTOMS SERVICES



**Trade
CUSTOMS
Services**

00480 410 8487

TCS

LIQUIDACION DE GASTOS

CLIENTE: PROVEEDOR: DESCRIPCION: DAU:	GIABAN GUANGZHONG FILTROS 31873116	2015-016
IMPORTACION A CONSUMO		
Impuestos		17.988,35
CORPEI		-
Aforo Fisico		-
Póliza de Seguro		-
Bodega	CONTECON	FACT 14120 349,02
DEMORAJE		-
DEMORAJE		-
TRANSPORTE	TCS	FACT 4241 700,00
REPS		-
PAGO ACTUALIZACION CARTA		-
CERTIFICACION DE CHEQUE		-
	TOTAL GASTOS	18.337,57
VALORES ENTREGADOS	CH CH CH CH CH CH	5.000,00 5.500,00 8.000,00 500,00 - -
	TOTAL INGRESOS	19.000,00
SALDO A FAVOR DE	GIABAN	(62,43)
FACTURA FAUSTO MONTERO		224,00
TOTAL A CANCELAR		161,57
ADJUNTO DOCUMENTOS DE RESPALDO		


HENRY MEDIAYILLA
 TRAFICO INTERNACIONAL
 TRADE CUSTOMS SERVICES

Machala M54-200 y Jorge Piedra / Tel: (093) 2 230-1702 / Telex: (986) 2 246-4419
 Email: tcs@vecomtel.net

ANEXO 8

FACTURA DE TRANSPORTE Y ESTIBA GUAYAQUIL-AMBATO

T.C.S.
AVALOS ARELLANO RODOLFO VALENTIN
 Dirección: Andalucía Machala N54-202 y Jorge Piedra - Quito
 Telefax: 2454-419 Cel: 099 6032 891
 email: tcs@andinanet.net
 Quito - Ecuador
 TRADE CUSTOMS SERVICES

FACTURA
 S 001-001
Nº 0004245
 Aut.: 1112365497
 25/02/2013
 R.U.C. 1713041398001

FECHA: 05/NOVIEMBRE/2013 RUC: / CL: 1792048176001
 CLIENTE: GIGAMON FUNDICIA S.A TELEFONO: 3460427
 DIRECCION: GRANJA N 75 Y LAFA CIUDAD: QUITO

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	P. TOTAL
	<p>INSURANCE Y ESTIBAS 642 - AMBATO</p>		<p>\$ 700</p>
<p>RET #1391 \$7,00 05/11/2013</p>			
<p>SON: <u>SEPTENTA UNOS CON 00/100</u> DOLARES</p>		<p>SUBTOTAL USD <u>\$ 700</u></p>	
		<p>IVA 0% USD</p>	
		<p>IVA % USD</p>	
		<p>TOTAL USD <u>\$ 700</u></p>	

[Firma]
 FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME

ORIGINAL ADQUIRIENTE
 COPIA EMISOR
#693

ANEXO 9

FACTURA DE SERVICIOS DE TRÁMITES ADUANEROS



**Trade
CUSTOMS
Services**

FACTURA
S 002-001
Nº 9004247
Aut.: 1113560083
19/09/2013
RUC: 1700303563001
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

MONTERO JARRIN HUGO FAUSTO
 MATRIZ: Machala N54-202 y Jorge Piedra - Quito
 ESTABLECIMIENTO: Antelucia Machala N54-202 y Jorge Piedra
 Telefax.: 2454-419 Cel.: 099 6032 801 email: tca@andfinanet.net
 TRADE CUSTOMS SERVICES

FECHA: 06/11/2013 RUC / CI: 1700303563001
 CLIENTE: DIAHAN ECUADOR CIA LTDA TELEFONO: 3460425
 DIRECCION: GENOVATI 123 Y CAPRI CIUDAD: QUITO

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	P. TOTAL
1	SERVICIOS POR TRAMITES DE ADUANA GYO	200.00	200.00

31873116

028-2013-10-00713730

RET # 1392 \$ 4.00 05/11/2013

SON: CIENTOSES VEINTE Y CUATRO 05/100 DOLARES

SUBTOTAL USD	200.00
IVA 0% USD	0.00
IVA % USD	24.00
TOTAL USD	224.00

ORIGINAL ADQUIRIENTE
CÓPIA FLEJADA

PAEZ BALBUENA MARIELA VICTORIA, DRAVICOR, OTAVAHUARA, TELEFONO: 0994712345, AV. 2346. DESDE EL 15/11 AL 15/12 2013 VALIDO PARA SU EMISION HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

ANEXO 10

ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



CUESTIONARIO DE ENCUESTA

PROYECTO: ROTACIÓN DE INVENTARIOS Y EL PROCESO DE DESADUANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA IMPORTADA.

DIRIGIDO A: A los empleados y administrador de la compañía Giahn Ecuador compañía limitada del cantón Ambato.

OBJETIVO: Determinar la rotación de de inventarios, así como el proceso de desaduanización de la mercadería importada, para la correcta y oportuna movilidad de sus productos en el mercado.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad, con miras obtener información real.

INSTRUCCIONES: Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso.

Procure ser lo más objetivo y veraz.

1.- ¿El tiempo del proceso de importación genera demora en la nacionalización del producto?

Si No

2.- ¿El trámite de desaduanización se torna burocrático y debe realizarse comúnmente a través de intermediarios?

Si No

3.- ¿Las políticas de gobierno han incidido en el costo del producto importado?

Si No

4.- ¿La empresa cuenta con una planificación de las importaciones?

Si No

5.- ¿Cree usted que la implementación de un proceso ágil de desaduanización de la mercadería importada ayudará a la compañía a tener un adecuado stock en bodega?

Si No

6.- ¿Conoce las políticas que se establecen a través del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones?

Si No

7.- ¿Existe una rotación adecuada de inventarios?

Si No

8.- ¿Ocurre con frecuencia desabastecimiento del inventario producido por el tiempo de demora en la desaduanización?

Si No

9.- ¿La falta de rotación de inventarios incide en la rentabilidad?

Si No

10.- ¿La rotación de inventarios afecta a la capacidad de pago hacia los proveedores?

Si No

11.- ¿Se realiza frecuentemente la toma física de inventarios?

Si No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!