



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

TEMA:

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO EN LA EMPRESA
CREACIONES H&B JEANS”**

AUTORA: Jessica Maribel Buenaño López

TUTOR: Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

Ambato – Ecuador

2014

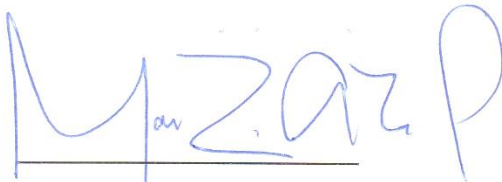
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez, con Cedula de Ciudadanía N° 1802767267 en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación con el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO EN LA EMPRESA CREACIONES H&B JEANS”**, desarrollado por Jessica Maribel Buenaño López egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de graduación de pregrado, modalidad independiente y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de calificación designada por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato, 03 de Abril de 2014

EL TUTOR



Dr. Mauricio Arias

PÁGINA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Jessica Maribel Buenaño López, con Cedula de Ciudadanía N° 1804973269, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de graduación, **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO EN LA EMPRESA CREACIONES H&B JEANS”**, como también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autora de este trabajo de investigativo.

Ambato, 03 de Abril de 2014

AUTORA



Jessica Maribel Buenaño López

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El tribunal de grado, aprueba el trabajo de graduación con el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO EN LA EMPRESA CREACIONES H&B JEANS”**, elaborado por Jessica Maribel Buenaño López, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 26 de Agosto de 2014

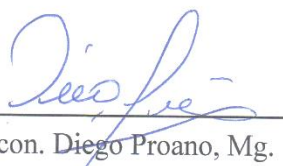
Para constancia firman,



Dr. Carlos Barreno
PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Carlos Meléndez, Ph.D.
PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Diego Proano, Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Con amor a Dios por su infinita bondad, por regarme la vida, las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en las dificultades que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis queridos padres y hermanos por su amor, comprensión, apoyo y sacrificio que me han regalado siendo mi soporte para llegar a culminar esta meta en mi vida.

A mis familiares y amigos, por su cariño, paciencia, optimismo y muestra de apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, sitio en el cual adquirí conocimiento y compartí momentos valiosos de mi vida.

Agradecerles a los estimados docentes que me impartieron sin reserva sus conocimientos para así ser profesionales de éxito.

A mi tutor el Dr. Mauricio Arias, por guiarme en la realización del presente trabajo.

"El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad." Víctor Hugo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	II
PÁGINA DE AUTORÍA DE TESIS	III
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. EL PROBLEMA	2
1.1 TEMA	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contexto macro	2
1.2.1.2 Contexto meso.....	4
1.2.1.3 Contexto micro.....	5
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.2.1 Árbol de Problemas.....	6
1.2.2.2 Relación Causa – Efecto	6
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Interrogantes.....	8
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4 OBJETIVOS.....	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO 2.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	15
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	23
2.4.1 Gráfico de inclusión de interrelacionados.....	23
2.4.2 Marco conceptual variable independiente.....	26
2.4.3 Marco conceptual variable dependiente.....	47
2.5 HIPÓTESIS	57
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	57
CAPÍTULO III.....	58
METODOLOGÍA	58
3.1 ENFOQUE.....	58
3.2.1 Investigación Observacional	58
3.2.2 Investigación Prospectiva	59
3.2.3 Investigación Trasversal	59
3.2.4 Investigación Analítica	59
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.3.1 Investigación Relacional	60
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	60
3.4.1 Población.....	60
3.4.2 Muestra.....	61
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	64
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	69
3.6.1 Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.....	70
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	71
3.7.1 Plan de procesamiento de la información	71
3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados.....	73
CAPÍTULO IV.....	74
PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	74
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	74

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	116
CAPÍTULO V	121
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
5.1 CONCLUSIONES	121
5.2 RECOMENDACIONES	122
CAPÍTULO VI.....	125
PROPUESTA.....	125
6.1 DATOS INFORMATIVOS	125
6.1.1 Título de la propuesta.....	125
6.1.2 Institución ejecutora	125
6.1.3 Beneficiario	125
6.1.4 Ubicación	125
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución.....	125
6.1.6 Equipo técnico responsable.....	126
6.1.7 Costos.....	126
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	126
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	128
6.4 OBJETIVOS.....	129
6.4.1 Objetivo General	129
6.4.2 Objetivos Específicos.....	129
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	130
6.5.1 Vialidad organizacional	130
6.5.2 Viabilidad Legal.....	130
6.5.3 Viabilidad Social.....	131
6.5.5 Viabilidad Tecnológica	131
6.5.6 Viabilidad Ambiental	132
6.6 Fundamentación	132
6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO.....	152
6.8 ADMINISTRACIÓN	241
BIBLIOGRAFÍA	244
ANEXOS	248

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Población de la Empresa “Creaciones H&B Jeans”	61
TABLA N° 2: Clientes de la Empresa “Creaciones H&B Jeans”	61
TABLA N° 3: Distribución de la Muestra	63
TABLA N° 4: Entrevista al Gerente	75
TABLA N° 5: Resumen de la entrevista	77
TABLA N° 6: Solicitud de materiales	80
TABLA N° 7: Disponibilidad de materiales solicitados	82
TABLA N° 8: Devolución de sobrante de materiales	83
TABLA N° 9: Calidad de materia prima.....	84
TABLA N° 10: Control del proceso de fabricación.....	86
TABLA N° 11: Persona responsable de establecer el costo.....	87
TABLA N° 12: Determinación fiable del costo de producción	88
TABLA N° 13: Implementación de un sistema de costos.....	89
TABLA N° 14: Establecimiento precio de venta en base al costo de producción	90
TABLA N° 15: Responsabilidad sobre materiales entregados	91
TABLA N° 16: Cantidad de desperdicios generados.....	93
TABLA N° 17: Actividades luego de terminado su proceso	94
TABLA N° 18: Controla la calidad en el proceso productivo	95
TABLA N° 19: Capacitación sobre manejo de la maquinaria	97
TABLA N° 20: Tiempo clientes forman parte de la empresa	98
TABLA N° 21: Frecuencia de compra.....	99
TABLA N° 22: Apreciación sobre la calidad.....	101
TABLA N° 23: Apreciación sobre el precio de venta.....	102
TABLA N° 24: Apreciación sobre la marca de las prendas.....	103
TABLA N° 25: Adquisición si el precio de venta se incrementa en un 10%	104
TABLA N° 26: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%	106
TABLA N° 27: Forma de pago	107
TABLA N° 28: Implementación de ofertas en la venta	108
TABLA N° 29: Lugares a ofertar el producto.....	109
TABLA N° 30: Ventas	110
TABLA N° 31: Compras.....	112

TABLA N° 32: IVA en compras.....	113
TABLA N° 33: Sueldo de Trabajadores	114
TABLA N° 34: Depreciaciones	115
TABLA N° 35: Fórmulas del Estadístico de Prueba.....	118
TABLA N° 36: Resultados del Estadístico de Prueba	119
TABLA N° 37: Resumen de análisis de Varianza (ANOVA)	120
TABLA N° 38: Resultado del análisis de Varianza (ANOVA).....	120
TABLA N° 39: Costos del Proyecto de Investigación.....	126
TABLA N° 40: Inventario productos terminados	200
TABLA N° 41: Inventario Inicial Materia Prima Directa.....	200
TABLA N° 42: Inventario Inicial Materia Prima Indirecta	201

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Árbol de Problemas	6
GRÁFICO N° 2: Inclusión de Interrelacionados	23
GRÁFICO N° 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)	24
GRÁFICO N° 4: Precio Desnatado	53
GRÁFICO N° 5: Precio de Penetración	54
GRÁFICO N° 6: Operacionalización Variable Independiente	65
GRÁFICO N° 7: Operacionalización Variable Independiente	67
GRÁFICO N° 8: Cuadro Resumen Plan de Recolección de la Información	70
GRÁFICO N° 9 Formato de Tabulación de datos	72
GRÁFICO N° 10: Diseño de Representación Gráfica	72
GRÁFICO N° 11: Resumen de la entrevista.....	78
GRÁFICO N° 12: Documento que soporta entrega de materiales.....	81
GRÁFICO N° 13: Disponibilidad de materiales solicitados.....	82
GRÁFICO N° 14: Devolución de sobrante de materiales.....	83
GRÁFICO N° 15: Calidad de materia prima	85
GRÁFICO N° 16: Control del proceso de fabricación.....	86
GRÁFICO N° 17: Persona responsable de establecer el costo	87
GRÁFICO N° 18: Determinación fiable del costo de producción.....	88
GRÁFICO N° 19: Implementación de un sistema de costos	89
GRÁFICO N° 20: Establecimiento precio de venta en base al costo de producción	90
GRÁFICO N° 21: Responsabilidad sobre materiales entregados	92
GRÁFICO N° 22: Cantidad de desperdicios generados	93
GRÁFICO N° 23: Actividades luego de terminado su proceso.....	94
GRÁFICO N° 24: Controla la calidad en el proceso productivo	96
GRÁFICO N° 25: Capacitación sobre manejo de la maquinaria.....	97
GRÁFICO N° 26: Tiempo clientes forman parte de la empresa.....	98
GRÁFICO N° 27: Frecuencia de compra.....	100
GRÁFICO N° 28: Apreciación sobre la calidad	101
GRÁFICO N° 29: Apreciación sobre el precio de venta	102
GRÁFICO N° 30: Apreciación sobre la marca de las prendas	103

GRÁFICO N° 31: Adquisición si el precio de venta se incrementa en un 10% .	105
GRÁFICO N° 32: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%	106
GRÁFICO N° 33: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%	107
GRÁFICO N° 34: Implementación de ofertas en la venta	108
GRÁFICO N° 35: Lugares a ofertar el producto	109
GRÁFICO N° 36: Ventas	111
GRÁFICO N° 37: Compras	112
GRÁFICO N° 38: IVA en compras	113
GRÁFICO N° 39: Sueldo de Trabajadores	114
GRÁFICO N° 40: Depreciaciones	115
GRÁFICO N° 41: Verificación gráfica de la hipótesis	118
GRÁFICO N° 42: Flujo de documentos en un sistema de costeo por órdenes de trabajo.....	136
GRÁFICO N° 43: CIF Reales y CIF Aplicados.....	144
GRÁFICO N° 44: Diagrama del uso de una sola cuenta de producción en proceso	147
GRÁFICO N° 45: Diagrama del uso de tres cuenta de producción en proceso..	149
GRÁFICO N° 46: Organigrama Estructura (Propuesto).....	160
GRÁFICO N° 47: Organigrama Funcional (Propuesto)	161
GRÁFICO N° 48 Análisis FODA	169
GRÁFICO N° 49: Flujograma del proceso de produccion de un pantalon jean .	185
GRÁFICO N° 50: Flujo grama del proceso de compra en la Empresa Creaciones H&B Jeans	187
GRÁFICO N° 51: Análisis de Tiempos y Movimientos.....	189
GRÁFICO N° 52: Formato de Nota de Pedido	190
GRÁFICO N° 53: Formato Orden de Producción	191
GRÁFICO N° 54: Formato de Solicitud de Compra	192
GRÁFICO N° 55: Formato de Requisición de materiales	193
GRÁFICO N° 56: Formato de Rol de Pagos	194
GRÁFICO N° 57: Formato de Tarjeta Kardex	195
GRÁFICO N° 58: Formato de Hoja de Costos	196
GRÁFICO N° 59: Balance General Creaciones H&B Jeans	202

GRÁFICO N° 60: Nota de Pedido #001	203
GRÁFICO N° 61: Orden de Producción #001	204
GRÁFICO N° 62: Orden de Requisición #001	205
GRÁFICO N° 63: Tarjeta Kardex #001	206
GRÁFICO N° 64: Orden de Requisición de Materiales #002	207
GRÁFICO N° 65: Kardex #002	208
GRÁFICO N° 66: Tarjeta Kardex #003	208
GRÁFICO N° 67: Tarjeta Kardex #004	209
GRÁFICO N° 68: Tarjeta Kardex #005	209
GRÁFICO N° 69: Tarjeta Kardex #006	210
GRÁFICO N° 70: Orden de Requisición de Materiales #003	211
GRÁFICO N° 71: Tarjeta Kardex #007	211
GRÁFICO N° 72: Tarjeta Kardex #008	212
GRÁFICO N° 73: Tarjeta Kardex #009	212
GRÁFICO N° 74: Orden de Trabajo / Servicio de lavado	213
GRÁFICO N° 75: Orden de Requisición de Materiales #003	214
GRÁFICO N° 76: Tarjeta Kardex #010	215
GRÁFICO N° 77: Tarjeta Kardex #011	215
GRÁFICO N° 78: Tarjeta Kardex #012	216
GRÁFICO N° 79: Tarjeta Kardex #013	216
GRÁFICO N° 80: Tarjeta Kardex #014	217
GRÁFICO N° 81: Orden de Requisición de Materiales #004	218
GRÁFICO N° 82: Tarjeta Kardex #015	218
GRÁFICO N° 83: Tarjeta Kardex #016	219
GRÁFICO N° 84: Costo Materia Prima Directa	220
GRÁFICO N° 85: Rol de Pagos (Mano de Obra Directa)	221
GRÁFICO N° 86: Rol de Pagos (Maquila)	222
GRÁFICO N° 87: Costo Materia Prima Indirecta	223
GRÁFICO N° 88: Rol de Pagos (Mano de Obra Indirecta)	224
GRÁFICO N° 89: Distribución Servicio de Lavado	224
GRÁFICO N° 90: Distribución Servicios Básicos	225
GRÁFICO N° 91: Distribución Depreciaciones	225

GRÁFICO N° 92: Hoja de Costos	226
GRÁFICO N° 93: Establecimiento costos de productos de la Creaciones H&B Jeans	232
GRÁFICO N° 94: Estado de Costo de Producción y Ventas.....	233
GRÁFICO N° 95: Determinación del Precio de Venta pantalón GOOD KIDS .	235
GRÁFICO N° 96: Determinación del Precio de Venta pantalón HB1982	236
GRÁFICO N° 97: Determinación del Precio de Venta pantalón GOOD JEANS	236
GRÁFICO N° 98: Determinación del Precio de Venta pantalón CLASSICHB	237
GRÁFICO N° 99: Estado Pérdidas y Ganancias (Empresa)	239
GRÁFICO N° 100: Estado Pérdidas y Ganancias (Propuesto)	239
GRÁFICO N° 101: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.	243

RESUMEN EJECUTIVO

El sector industrial ecuatoriano ha presentado en los últimos años un crecimiento positivo, experimentando cambios en el ámbito económico, social, político, entre otros, para enfrentar esto ha sido fundamental que las empresas dispongan de información confiable y oportuna para generar propuestas bien sustentadas.

Las herramientas de control son parte importante del progreso de las empresas por lo que poseer un buen sistema de costos es una base para mejorar el proceso productivo, la planeación y toma decisiones. En función de ello la presente investigación efectuada en la empresa Creaciones H&B Jeans, tiene la visión de dar solución a las deficiencias encontradas en el establecimiento del costo de producción de la misma.

El análisis macro, meso y micro aportaron información que permitió conocer el entorno en el cual varias micro empresas en el sector industrial del país se desenvuelven, misma que por inaplicación de técnicas contables, falta de control en su proceso productivo, deficiente estructura interna tienen limitaciones en su crecimiento, estos antecedentes fueron la base para justificar la importancia de la investigación.

En el proceso de desarrollo de la investigación se efectuó un análisis de la información recabada de fuentes primarias, de la cual se identificaron procesos débiles que se necesitaban mejorar, para lograr dar solución a ello se plantearon objetivos, y como consecuencia se propuso el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción.

El diseño de este sistema de costos se acopla a la empresa por sus condiciones de fabricación como la oferta de diferentes líneas de productos, de las cuales varias de ellas son confeccionadas en base a especificaciones de los clientes o en base a la intención de ofertar nuevos diseños, texturas, colores con la finalidad de

mantener un nivel de aceptación en el mercado, captación de nuevos clientes y fidelidad de los mismos.

Como resultado final se pudo medir y controlar eficientemente los recursos, determinando el precio de venta y el nivel de rentabilidad que la empresa obtiene, además esto contribuirá al mejoramiento continuo de la empresa de tal manera que su posicionamiento en el mercado sea el adecuado en relación a la utilización de estrategias, coadyuvando al crecimiento empresarial y desarrollo personal de quienes forman esta industria.

INTRODUCCIÓN

La empresa Creaciones H&B Jeans del cantón Pelileo, dedicada a la confección de prendas jeans para niños, jóvenes y adultos, es una empresa que genera fuentes de trabajo y sustento de otras industrias, sin embargo se enfrenta a ciertas debilidades como el no disponer de un sistema de costos que le ayude a establecer de forma real y oportuna el costos de producción y en función de ello el precio de venta, el margen de rentabilidad y actividades de planeación.

Este trabajo investigativo por lo tanto nace de la necesidad que tiene la empresa de contar con una herramienta técnica que le permita conocer sus costos reales de producción y cuyo proceso se sintetiza en los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se realiza todo el análisis crítico, se plantea y formula el problema de investigación, se sustenta la justificación y se definen los objetivos. En el segundo, se establecen los antecedentes investigativos, se fundamenta el marco teórico, filosófico y legalmente, determinándose luego las variables y la unidad de observación de la hipótesis.

En el tercer capítulo se describe la metodología de la investigación, se analiza la población objeto de estudio y se obtiene la muestra. Posteriormente se efectúa la operacionalización de las variables dependientes e independientes. En el cuarto se proyecta la interpretación de los resultados y la verificación de la hipótesis, dejando el capítulo cinco para las conclusiones y recomendaciones.

En el sexto capítulo se indica la propuesta, explicando el modelo operativo que se utilizará en la entidad, para ello se efectúa un detalle de la situación interna de la empresa, la segregación de funciones y responsabilidades de quienes conforman esta entidad, la descripción del proceso productivo con la aplicación de flujo gramas, y el diseño del sistema de costos por órdenes de producción que permitió cuantificar apropiadamente los elementos del costo para establecer el costo real del producto y su precio de venta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

Costos de producción y la determinación del precio de venta al público en la empresa Creaciones H&B Jeans.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contexto macro

La industria textil es una de las grandes áreas económicas del sistema mundial siendo México, Brasil, Venezuela, Argentina las naciones más avanzadas y de mayor potencial económico dentro del continente latinoamericano, rescatando su gran responsabilidad, económica y social para con sus países convecinos, ya que especialmente aquéllos serán los que en el futuro deberán facilitar el desarrollo tecnológico preciso para satisfacer las necesidades vitales de consumo textil en los países de menor potencial económico de Latinoamérica (Coll, 1980).

El proceso de industrialización textil en Ecuador se remonta a la década de los cincuenta, mostrando un crecimiento más fuerte y acelerado en los años setenta y posteriores, pasando a convertirse en el sector más dinámico y con una mayor contribución al PIB en la económica ecuatoriana (Cebrian & Cebrian, 1998; Fiona, 1990).

En la actualidad el sector textil representa el segundo sector más importante de la economía, por lo es que indispensable conocer la productividad en esta rama de la industria (Cuesta & Miño, 2010).

De acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010 en el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil: Manufactura, Comercio y Servicios.

Las actividades de Manufactura engloba la fabricación de productos textiles y prendas de vestir de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU3, este sector ha aportado cerca de dos puntos porcentuales al PIB en el 2009, contando además con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura (INEC, 2010).

El personal ocupado total de las actividades relacionadas al sector textil asciende a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres). En los establecimientos de Comercio se encuentran ocupadas 62.352 personas, en Manufactura 46.562 y en Servicios 7.023. Adicionalmente en los últimos años esta actividad representa el 1 y 2% del PIB total de acuerdo a estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE, 2010).

Entre las provincias más destacadas en la actividad textil se encuentran Pichincha (27%), Guayas (17%), Tungurahua (8,1%), Azuay (7,5%) e Imbabura (4,5%) (INEC, 2010).

El crecimiento y desarrollo del sector manufacturero es un paso de desarrollo intermedio que permite a las sociedades que se basan en producción primaria pasar a un estado de mayor crecimiento, menor vulnerabilidad a los choques externos y un mayor valor agregado.

1.2.1.2 Contexto meso

La provincia de Tungurahua que al momento se lo ubica dentro de la Zonas de Planificación 3, cuenta con 3.369 Km² aproximadamente, es decir, el 8% de la ZP3 y el 1% a nivel nacional, ocupando el tercer lugar en producción de textiles y confecciones a nivel nacional, constituyéndose en los sectores más relevantes de la economía nacional (INEC, 2010).

Al ser una provincia en la cual la mayor parte de su población se dedica a actividades de manufactura como la fabricación de prendas de vestir en jean, actividad mediante la cual se genera fuentes de empleo para la población y por ende aporta al mejoramiento de la situación económica y el desarrollo de país por la contribución a través del pago de impuestos.

La industria de la confección está en constante crecimiento por lo cual la mayoría de fábricas ya cuentan con procesos industrializados que transigen mejorar los controles de producción e incrementar la productividad de las mismas, pero por otra parte aún existen fábricas que lo realizan de manera artesanal debido a que no cuentan con un capital de trabajo que permita cubrir la inversión que representa adquirir equipos industrializados y al personal necesario para cubrir las diferentes áreas de la industria.

Algunos problemas a los cuales se enfrentan estas fábricas son: deficientes controles, procesos descritos informalmente con responsables no claramente establecidos, un sistema deficiente o empírico para el control de inventarios de materia prima, producto en proceso y producto terminado, así como del proceso productivo, una débil estructura de procedimientos y normas que conllevan a que los márgenes de rentabilidad no se determinen correctamente.

1.2.1.3 Contexto micro

Las industrias textiles en el cantón San Pedro de Pelileo crecen día a día, generando mayores recursos económicos al sector, encontramos más de 500 fábricas de confección de prendas jeans, de las cuales un 20% tienen una estructura organizacional, y las fabricas restantes son empresas familiares y artesanales que en su mayoría no están obligadas a llevar contabilidad.

La fábrica Creaciones H&B Jeans localizada en el cantón Pelileo nace de la iniciativa del Sr. Henry Buenaño en el mes de Junio del año 2008, con el objetivo de confeccionar prendas de vestir en jeans.

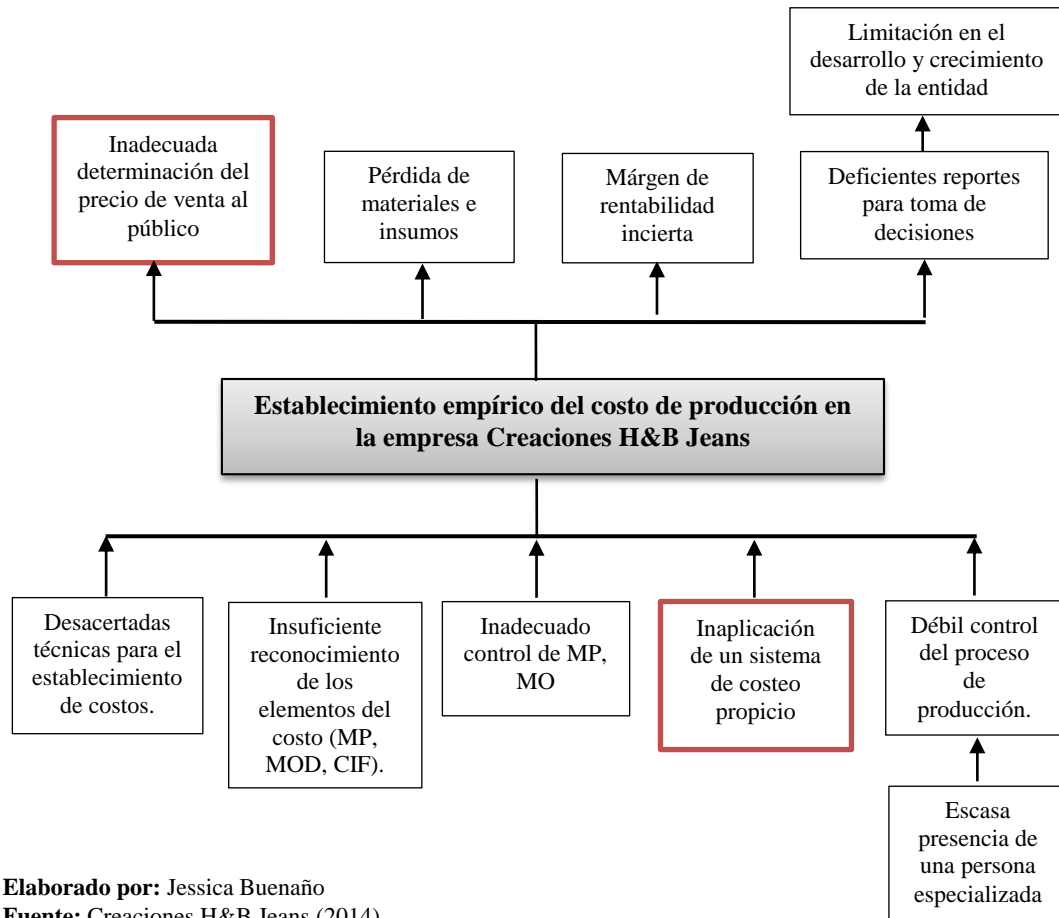
El transcurso de los años y la actitud su gerente propietario han permitido lograr su crecimiento mediante la amplitud de su línea de producción y la apertura de nuevos puntos de venta en Guayaquil, Quito y Ambato.

El ambiente en el cual se desarrollan sus actividades cotidianas puede reflejar ciertas debilidades como la empírica aplicación de mecanismos de contables y administrativos, insuficiente reconocimiento de los elementos del costo: materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, la ausencia de un sistema de control de inventarios y procesos de producción, ocasionando una incorrecta determinación de los costos incurridos en la producción y la determinación del precio de venta, contrariedades que limitan en conocer con certeza la situación de su empresa.

1.2.2 Análisis Crítico

1.2.2.1 Árbol de Problemas

GRÁFICO N° 1: Árbol de Problemas



1.2.2.2 Relación Causa – Efecto

La asignación de costos que la empresa realiza lo hace en base a técnicas desacertadas ocasionando que el costo de producción establecido no sea el realmente incurrido afectando por efecto a la asignación del precio de venta y en las posteriores decisiones de venta como promociones, descuentos que se constituirán en pérdidas.

El deficiente conocimiento por parte de la administración sobre las bases para la asignación de costos afectan en una correcta determinación de los costos incurridos en la confección, así como el insuficiente reconocimiento de los elementos del costo: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, estos factores que ocasionan la inexacta asignación del costo de producción unitario y total, por lo que no se establecen de manera acertada el precio de venta al público afectando además a los intereses económicos de la entidad.

La empresa al momento no dispone de un sistema de costeo propicio a la actividad productiva que realiza, que le permita cuantificar, registrar y controlar la cantidad de materiales, insumos, y otros elementos consumidos con la finalidad de valorar el costo de su producción.

Al propiciarse un inadecuado control del proceso productivo durante la elaboración de las prendas de vestir en jean debido a la ausencia de una persona especializada de esta función no se puede determinar ni tener control del tiempo, materiales e insumos utilizados para una correcta asignación del costo de las prendas de vestir, por lo cual se cuenta con escasos reportes de información financiera que limitan la capacidad para tomar medidas estratégicas que mejoren la productividad.

Las deficiencias antes descritas las enfrenta la entidad en su cotidianidad afectando en el desconocimiento certero de su utilidad, limitando su desarrollo y crecimiento.

1.2.3 Prognosis

Es importante considerar que si la empresa Creaciones H&B Jeans no adopta la implementación de sistema de costos de producción que le ayude a determinar de forma veraz el costo de producir las prendas de vestir no conseguirá un desenvolvimiento más competitivo de su organización debido a la falta de certeza

sobre su utilidad efectiva, afectando además a las gestiones de cobros, pagos y decisiones que generaran puntos negativos para su desarrollo y enfrentamiento a la competencia que día a día es más fuerte, para lo cual necesita mantenerse a la vanguardia de los cambios y buscando siempre el mejoramiento de sus procesos y el crecimiento de la empresa que con mucho ahínco ha logrado mantener.

Además es sustancial tomar en cuenta que esta organización es fuente de empleo y sustento de varias familias como también es una industria aportante del giro de otras industrias, motivo por el cual de no adoptar estos cambios en la forma de administración generaría una repercusión no solo en ámbito organizacional sino también social.

Por consiguiente es necesario tomar nuevas medidas como la implementación de un sistema de costo que previo estudio sea el más óptimo para esta industria y que le permita determinar el costo de producción de forma eficiente, eficaz y oportuna, obteniendo el costo y utilidad de forma acertada e incentivando a su equipo de trabajo hacia el cumplimiento de los objetivos de la organización y crecimiento personal.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influyen los costos de producción en la determinación del precio de venta al público en la empresa Creaciones H&B Jeans?

Variable independiente: Costos de producción

Variable dependiente: Precio de venta

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cuál es el método utilizado para determinar el costo de producción?
- ¿Cuáles son los rubros que se toman en cuenta para establecer el costo de producción?

- ¿Cuál considera el proceso más eficaz para determinar los costos de producción?
- ¿El precio al cual se venden las prendas de vestir le generan utilidad?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Contabilidad General
- **Aspecto:** Contabilidad de costos
- **Delimitación Temporal:** La presente investigación se ejecutara en la empresa “Creaciones H&B Jeans”, perteneciente a la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, barrio La Paz vía a Huambaló intersección vía al Caserío Olmedo.
- **Delimitación Espacial:** Para el estudio se ha considerado el primer trimestre del año 2014.

1.3 Justificación

La presente investigación está orientada a la determinación del costo de producción en la actividad de manufactura, debido al grado de importancia que este tiene, siendo la base para la fijación de un precio de venta adecuado para obtener utilidad y que sea competitivo en el mercado.

La empresa Creaciones H&B Jeans del cantón Pelileo realiza una inadecuada determinación del costo de producción de prendas de vestir en jeans debido a la falta de un sistema de costos.

La correcta administración de cada uno de los elementos del costo brindara soporte para el control de materiales e insumos existentes y utilizados en el proceso productivo, ayudando a generar información veraz y oportuna para que la administración tome decisiones acertadas ya sean preventivas o correctivas.

Al adoptar este sistema de costos dentro de la organización se formará un pilar importante que aporte a la estabilidad, eficacia, productividad y buen funcionamiento de la entidad. Además se dispone de información suficiente por parte de la entidad, así como información secundaria en libros, revistas, investigaciones, internet y otros medios de consulta.

La presente investigación es viable gracias a la apertura que se brinda en la entidad, por la necesidad palpable de dar solución a sus debilidades y mejorar su situación actual, además se cuenta con los recursos necesarios que requiere esta investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- ✓ Estudiar la incidencia del costo de producción en la determinación del precio de venta al público con la finalidad de establecer el costo de producción real y un precio de venta competitivo en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Evaluar la actual forma de establecimiento de los costos de producción con el objetivo de aportar conocimientos para asignar de forma correcta los costos incurridos en la producción de la empresa “Creaciones H&B Jeans”.
- ✓ Analizar los parámetros utilizados para la determinación del precio de venta para determinar cuál es la utilidad que la empresa obtiene por cada línea de producción, lo que permitirá analizar la línea más rentable.
- ✓ Proponer un sistema de costos idóneo a la actividad de confección de prendas de vestir en jean, con el propósito de ser una herramienta de control y soporte para el establecimiento del precio de venta al público generando utilidad.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Ramis, Neriz, Cepeda y Rosales (2001) en su investigación COSTEO DE PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE MEDIANTE MÉTODO ABC, concluyeron que:

El método ABC es un sólido aporte al manejo de costos, altamente eficiente, el cual puede ser usado para hacer estudios piloto, como también, en la implantación de sistemas de información, generando mejoras reales como resultado de un enfoque racional y de eficiencia frente a los costos asociados a cada una de las actividades que conforman el proceso de negocios de una empresa, ya sea de manufactura o de servicios. Esto estimula al desarrollo paralelo de técnicas modernas de gestión, tales como: Reingeniería de Procesos y Mejoramiento Continuo, orientadas a un fin común, mejorar el rendimiento de la empresa.

Si se desea controlar los costos, o en general afectar los costos, esto se debe hacer a través del control de los generadores de costos, los cuales son los causantes de que se incurra en el costo.

En cuanto al impacto en la toma de decisiones, el Método ABC ayuda a la Alta Dirección a gestionar de mejor forma los recursos y centrarse en las actividades, eliminando aquellas que no agregan valor al producto y perfeccionando las que están mal enfocadas.

En la investigación de Lavolpe (2005) sobre LOS SISTEMAS DE COSTOS Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO, concluye:

Como los requerimientos de la gerencia son cada vez mayores, el cálculo de costos comienza a ser utilizado como herramienta para el control de gestión y la toma de decisiones. Ello determina que la contabilidad de costos se perfeccione y se sistematice: aparecen así los sistemas de costos.

El desarrollo de los sistemas de costos, apoyados por, y como soporte de la ingeniería industrial, es cada vez más veloz, sobre todo para el control por áreas de responsabilidad de los diferentes sectores de la empresa.

En forma paralela, los sistemas de registro van evolucionando a cada vez más sofisticados sistemas de procesamiento de datos que posibilitan información rápida y oportuna para la Gerencia

Lo descrito en los dos puntos anteriores, junto con un importante avance de la disciplina costos a nivel teórico conlleva la utilización de expresiones como contabilidad de eficiencia, contabilidad gerencial, contabilidad de gestión, que se confunden con los contenidos propios de los sistemas de costos y la contabilidad de costos.

Además en la doctrina propia de costos, no existe -en opinión del autor uniformidad sobre temas tales como: sistema de costos históricos y estándar; contabilidad de costos históricos y estándar; costeo por absorción y costeo variable; análisis marginal; costeo basado en la actividad (ABC); gerenciamiento basado en la actividad (ABM), etc.

Ello ha sido resultado fundamentalmente, de la revolución producida en la "gestión", incidida a su vez por el formidable avance en la informática y el sensible crecimiento de las empresas de servicio.

Gestión y sistemas de información se influyen recíprocamente, lo que va generando nuevos sistemas de gestión y nuevos sistemas de información.

La aparición de estos nuevos sistemas debe ser evaluadas en su contexto, con sus antecedentes, sus aportes y limitaciones, sin rechazarlas de plano, ni "elearlas a los altares" demonizando todo lo existente (Lavolpe, p.g.17).

De acuerdo a la investigación de Chacón (2007), sobre LA CONTABILIDAD DE COSTOS, LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA concluye que:

La rentabilidad empresarial no es más que una de las formas a través de las cuales se puede expresar la efectividad organizacional o, lo que es lo mismo, un desempeño organizacional excelente. ... La mayoría de estos estudios proveen valiosas evidencias de cómo una determinada combinación de variables relacionadas con las estrategias empresariales, las técnicas de gestión y las prácticas de contabilidad de costos ejercen influencia sobre al rendimiento de las organizaciones (Chacón, pg. 41).

En la tesis realizada por Salinas (2012) con el tema: LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA PLANTA FIBRA DE VIDRIO EN CEPOLFI INDUSTRIAL C.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO, concluyo:

El escaso control que tiene la empresa sobre el tiempo no productivo de la mano de obra en los procesos de fabricación encarecen a la productividad, y la falta de continuidad en el control de los materiales dentro de la producción ocasiona que exista perdida, desperdicio considerable y un mal uso de los mismos por parte de los obreros, lo cual causa una pérdida económica para la compañía.

La empresa para asignar los precios a los productos se basan mediante disposiciones administrativas; es decir, que no tienen un sustento técnico o un estudio específico para determinar los precios, lo cual origina una

imagen falsa de un costo competitivo en el mercado, y por consiguiente no se puede saber con certeza la rentabilidad que produce la actividad económica.

La mayor parte de la administración de la empresa considera que es necesaria una reestructuración al control de costos, ya que es bueno seguir innovando y perfeccionando en la forma de dirigir y controlar la compañía (Salinas, p.g.77).

En la investigación de Andaluz (2011) con el tema: EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CIA. LTDA. EN LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2010; y la investigación de Espín (2011) con el tema: EL SISTEMA ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN NOVOCENTRO CODISA EN EL AÑO 2010” concluyen que:

Las empresas dedicadas a la producción deben realizar una mejor planificación de su producción y llevar de manera necesaria e indispensable un control a su proceso productivo.

La no aplicación de un sistema de costos ocasiona que se asignen los costos de producir un determinado producto de forma incorrecta por lo que los precios de venta no están correctamente determinados, esto provoca la disminución del margen de rentabilidad en las empresas.

La implementación de un sistema de costos de acuerdo a Espín (2011, p.g.74) “permite mejorar la designación del costo total y así mejorar la rentabilidad” gracias al control y diferenciación de los elementos del costos que han intervenido en la producción.

2.2 Fundamentación filosófica

El paradigma positivista basado en la filosofía positivista del siglo XIX, se sustenta en las teorías filosóficas de Augusto Comte, “aquella actitud o modo de pensar que se atiene a lo positivo o cualidad que poseen únicamente aquellos hechos que pueden captarse directamente por los sentidos y someterse a verificación empírica”; conocido también como racionalista, normativo, cuantitativo, realista, método científico, hipotético-deductivo (Quezada, 2007, pg. 34 & Gallego, 2007, pg.131).

Este paradigma sostiene que el conocimiento válido solo se puede establecer por referencia a lo que se ha manifestado a través de la experiencia. Este paradigma ha sido influenciado por el auge de las Ciencias Naturales y Exactas, y el método científico como fuente válida del conocimiento. Además, el investigador debe ser objetivo e independiente de los objetos de investigación (Quezada, 2007; Blaxter, Hughes & Tight 2008).

En el paradigma positivista, el método cuantitativo enfoca que nada es válido en investigación si no es convenientemente cuantificado, baremado, expresado matemáticamente y con relación a unas variables dependientes o independientes (Gómez, 1999).

Al estar la investigación propuesta relacionada a un análisis cuantitativo se va a sustentar en el paradigma positivista mediante el cual se pretenden confirmar teorías, verificarlas y, llegar a una solución aplicable a la problemática.

2.3 Fundamentación legal

Creaciones H&B Jeans del cantón Pelileo, con RUC 1803616018001, Persona Natural No Obligada a llevar Contabilidad con calificación artesanal otorgada por la Junta Nacional del Artesano N° 93811, cuya actividad económica es la

fabricación de prendas de vestir en jeans, desarrolla sus actividades en sustento de la siguiente base legal:

NIC 2: Inventarios

Emitida el 1 de enero de 2012. Este extracto ha sido preparado por el equipo técnico de la Fundación IFRS. Para conocer los requisitos completos se debe hacer referencia a las Normas Internacionales de Información Financiera.

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor. Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. El costo de los inventarios será asignado siguiendo el método de primera entrada primera salida (FIFO) o el coste medio ponderado.

La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también

diferentes. El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier disminución de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido como gasto en el periodo en que ocurra la disminución o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la disminución de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Publicada en el suplemento del 463 del 17 de noviembre del 2004 (vigente a partir del 1 de Enero de 2000), en el Capítulo VI, Contabilidad y Estados Financieros, Art. 19 y Capítulo X, de Retenciones en la Fuente, Art. 45

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás

trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 56.- Impuesto al Valor Agregado sobre los servicios.- El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestados por el Estado, entes públicos, sociedades, o personas naturales sin relación laboral, a favor de un tercero, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, a cambio de una tasa, un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación.

Literal 19. Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos.

Reglamento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Publicado en el suplemento del Registro Oficial N° 209 del martes 8 de Junio del 2010, Capítulo V, de la Contabilidad, Sección I, Contabilidad y Estados Financieros del Art. 39, Art. 40, Art. 41

Art. 39.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América.

Para las personas naturales obligadas a llevar contabilidad y sociedades que no estén bajo el control y vigilancia de las Superintendencias de Compañías o de Bancos y Seguros, la contabilidad se llevará con sujeción a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), en los aspectos no contemplados por las primeras, cumpliendo las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y este Reglamento.

Art. 40.- Registro de compras y adquisiciones.- Los registros relacionados con la compra o adquisición de bienes y servicios, estarán respaldados por los comprobantes de venta autorizados por el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, así como por los documentos de importación.

Este principio se aplicará también para el caso de las compras efectuadas a personas no obligadas a llevar contabilidad.

Art. 41.- Emisión de Comprobantes de Venta.- Los sujetos pasivos deberán emitir y entregar comprobantes de venta en todas las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúen, independientemente de su valor y de los contratos celebrados.

Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, aun cuando dichas transferencias o prestaciones se realicen a título gratuito, no se encuentren sujetas a tributos o estén sometidas a tarifa cero por ciento del IVA, independientemente de las condiciones de pago.

Reglamento de Facturación

En el registro oficial N° 247 de; 30 de Julio de 2010, en el Capítulo I, De los Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios

Art. 8.- Obligación de emisión de comprobantes de venta y comprobantes de retención.- Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos, a pesar de que el adquirente no los solicite o exprese que no los requiere.

Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes, aun cuando se realicen a título gratuito, autoconsumo o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, incluso si las operaciones se encuentren gravadas con tarifa cero (0%) del impuesto al valor agregado.

Código Tributario

Capítulo III, Deberes formales del contribuyente o responsable, en el Art. 96

Art. 96.- Deberes formales.-

Son deberes formales de los contribuyentes o responsables:

1. Cuando lo exijan las leyes, ordenanzas, reglamentos o las disposiciones de la respectiva autoridad de la administración tributaria:
 - a) Inscribirse en los registros pertinentes, proporcionando los datos necesarios relativos a su actividad; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;
 - b) Solicitar los permisos previos que fueren del caso;
 - c) Llevar los libros y registros contables relacionados con la correspondiente actividad económica, en idioma castellano; anotar, en moneda de curso legal, sus operaciones o transacciones y conservar tales libros y registros, mientras la obligación tributaria no esté prescrita;
 - d) Presentar las declaraciones que correspondan; y,
 - e) Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca.
2. Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones, tendientes al control o a la determinación del tributo.
3. Exhibir a los funcionarios respectivos, las declaraciones, informes, libros y documentos relacionados con los hechos generadores de obligaciones tributarias y formular las aclaraciones que les fueren solicitadas.
4. Concurrir a las oficinas de la administración tributaria, cuando su presencia sea requerida por autoridad competente.

Código de Trabajo

Publicada en el Registro Oficial Suplemento 167 de 16-Dic-2005, actualizado hasta Mayo 2013, Capítulo VI, De los salarios, de los sueldos, de las utilidades y de las bonificaciones y remuneraciones adicionales, Art. 101 y Capítulo III, De los Artesanos, Art. 302

Art. 101.- Exoneración del pago de utilidades.- Quedan exonerados del pago de la participación en las utilidades los artesanos respecto de sus operarios y aprendices.

Art. 302.- Obligaciones de los artesanos calificados.- Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por este Código. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos, con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre sueldos, salarios básicos y remuneraciones básicas mínimas unificadas e indemnizaciones legales por despido intempestivo. Los operarios gozarán también de vacaciones y rige para ellos la jornada máxima de trabajo, de conformidad con lo dispuesto en este Código.

Ley de defensa del artesano

Codificación de la ley de defensa del artesano

Art. 1.-Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 15.-Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado, abrir y mantener sus talleres, una vez que se hayan registrado en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la que les conferirá el Carnet Profesional Artesanal, al momento mismo de su registro.

Art. 16.-Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los patronos en general por la actual legislación.

Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo. También gozarán los operarios del derecho de vacaciones y jornada máxima de trabajo de conformidad con el Código del Trabajo.

Con los fondos determinados en esta Ley y con los fondos que en lo sucesivo se asignaren, se atenderá por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a las indemnizaciones de accidentes de trabajo y a los otros derechos de los operarios.

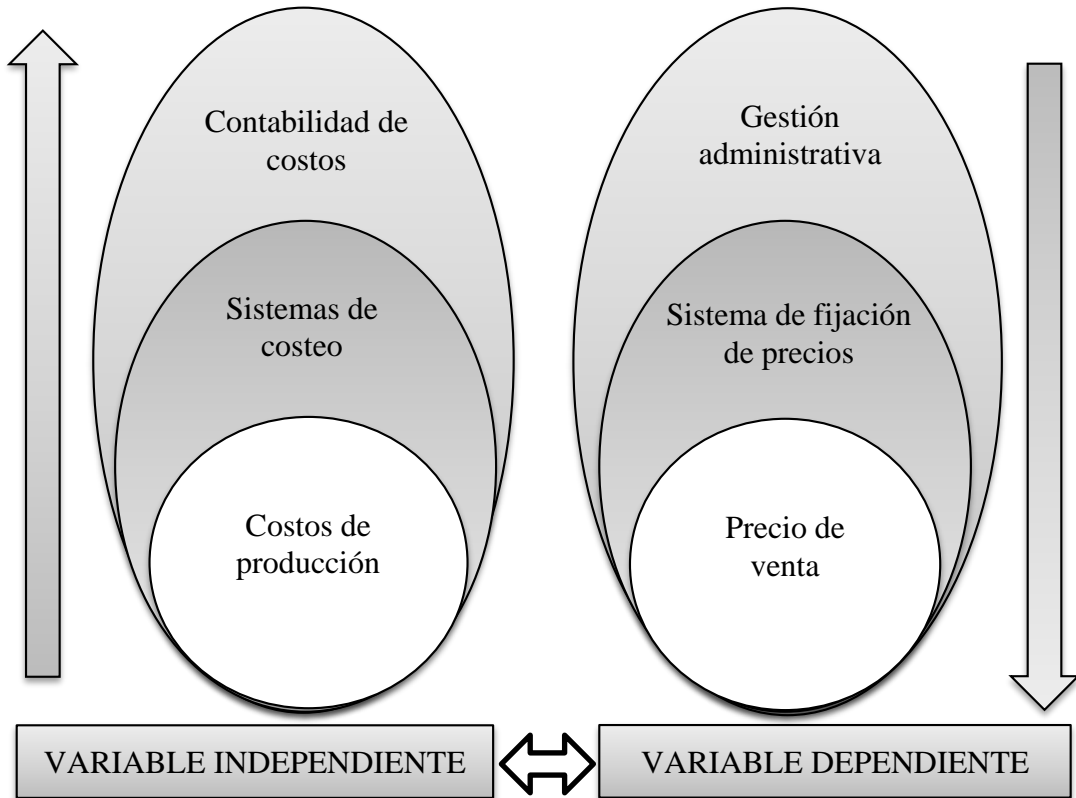
Art. 17.-El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos el Directorio del Banco Central del Ecuador dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
- e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

2.4 Categorías fundamentales

2.4.1 Gráfico de inclusión de interrelacionados

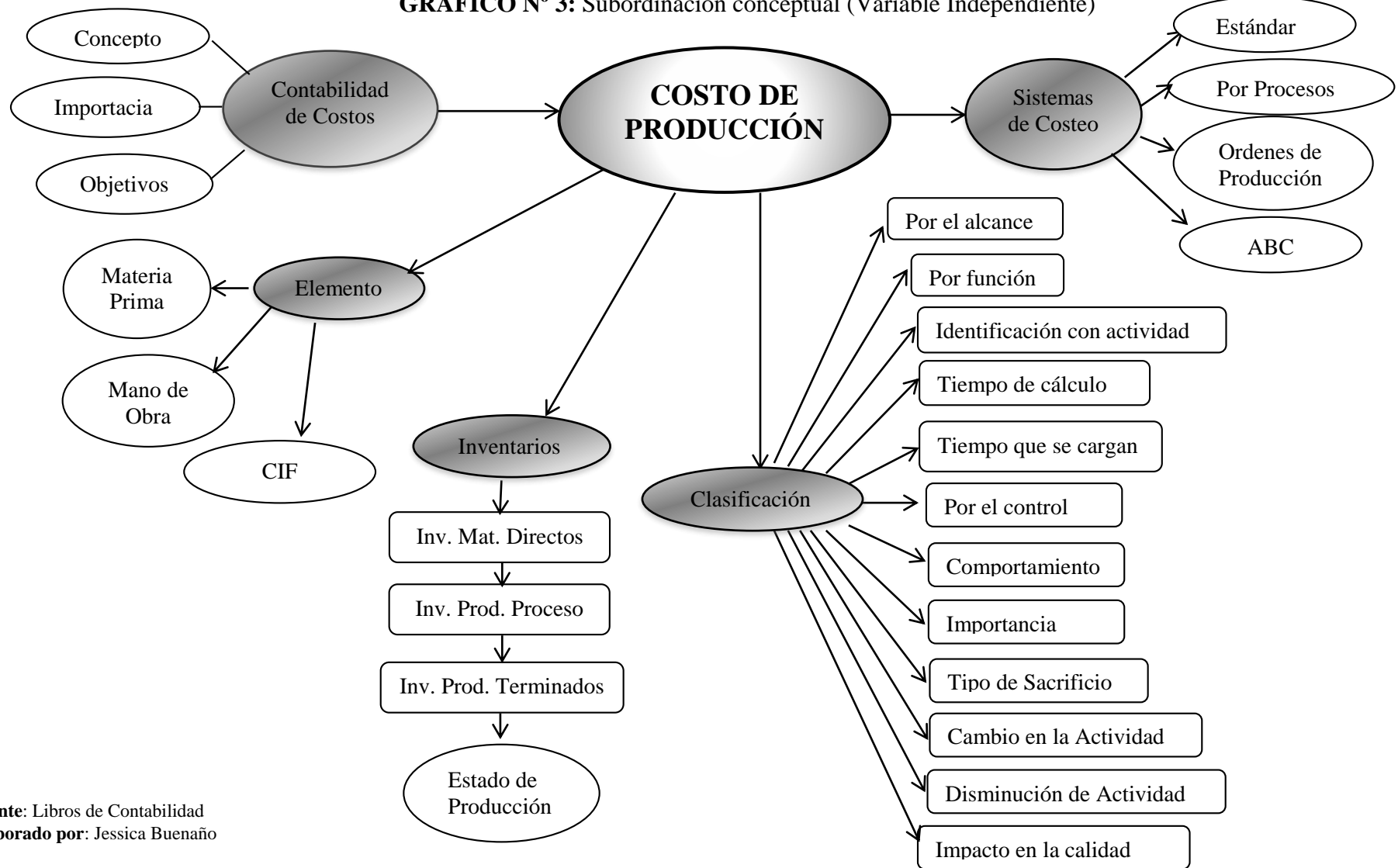
GRÁFICO N° 2: Inclusión de Interrelacionados



Fuente: Libros de Contabilidad

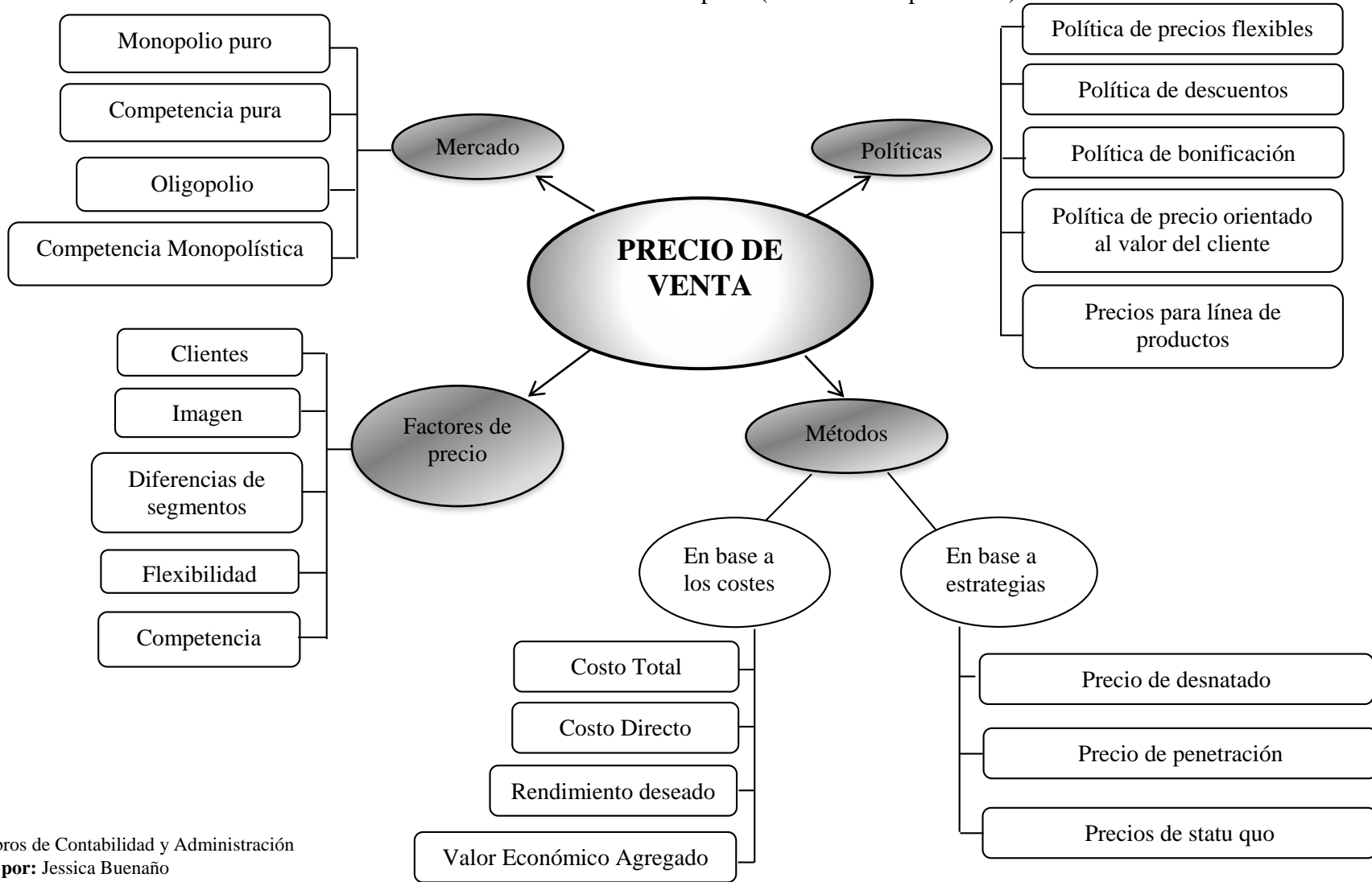
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Fuente: Libros de Contabilidad
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N°4: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Fuente: Libros de Contabilidad y Administración
Elaborado por: Jessica Buenaño

2.4.2 Marco conceptual variable independiente

Empresa

Zapata (2011, pg. 5) define a “Empresa es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al Estado y a la sociedad en general”.

Es la unidad económica de producción. En ella se da la combinación de una serie de factores (materiales, maquinaria, personal, etc.) que son necesarios para obtener bienes y servicios que serán ofertados en el mercado (Pombo, 2009).

Contabilidad

Romero, (2010) menciona que contabilidad puede generar varias definiciones de entre cita las siguientes:

Como técnica.- la contabilidad es la técnica que nos ayuda a registrar, en términos monetarios, todas las operaciones contables que celebra la empresa, proporcionando, además, los medios para implantar un control que permita obtener información veraz y oportuna a través de los estados financieros, así como una correcta interpretación de los mismos.

Como ciencia.- la contabilidad es la ciencia que establece las normas y procedimientos para registrar, cuantificar, analizar e interpretar los hechos económicos que afectan el patrimonio de los comerciantes individuales o empresas organizadas bajo la forma de sociedades mercantiles.

Como arte.- contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en una forma significativa y en términos monetarios, las transacciones y eventos que sean, cuando menos parcialmente, de carácter financiero, así como la interpretación de sus resultados.

Para Zapata (2011) Contabilidad “es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”. Siendo la técnica finada mental de toda actividad económica que opera por medio de un sistema dinámico de control e información que se sustenta tanto en un marco teórico, como en normas internacionales (Zapata, 2011, p.8).

Contabilidad financiera

Está conformada por una series de elementos como las normas de registro, criterios de contabilización, formas de presentación cuyo objetivo es la presentación de información financiera de propósitos o usos generales en beneficio de la gerencia de la empresa, sus dueños o socios y personas externas que estén interesados en conocer la situación financiera de la empresa (Romero, 2010; Guajardo, 2005).

Los usuarios de esta información pueden ser acreedores, accionistas, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista y los organismos reguladores, todos ellos usuarios externos (Guajardo, 2005).

Contabilidad administrativa

Está orientada a los aspectos administrativos de la empresa y de sus informes son para uso interno, contribuyendo a las funciones administrativas de planeación y control así como la toma de decisiones (Romero, 2010; Guajardo, 2005).

Es el proceso de identificar, medir, acumular, analizar, prepara, interpretar y comunicar que ayude a los administradores a cumplir los objetivos de la organización “es un sistema de informacional servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, toma de decisiones y control” (Ramírez, 2009, pg. 56).

Contabilidad fiscal

Comprende el registro y la preparación de informes para la presentación de declaraciones y pago de impuestos es decir dar cumplimiento a obligaciones tributarias: fisco (Romero, 2010; Bravo, 2010).

A las autoridades gubernamentales les interesa contar con información de diferentes organizaciones económicas para cuantificar el monto de la utilidad que haya obtenido como producto de sus actividades y así poder determinar la cantidad de impuestos que le corresponde pagar de acuerdo con las leyes fiscales en vigor (Guajardo, 2005).

Contabilidad gubernamental

Incluye tanto la contabilidad llevada por las empresas del sector público de manera interna como la contabilidad nacional, en la cual se resumen todas las actividades del país, incluyendo sus ingresos y gastos. La contabilidad pudiera tomar algún otro enfoque, que sería totalmente válido, siempre y cuando satisfará las necesidades de información financiera respectivas (Romero, 2010).

Contabilidad de costos

Es una rama importante de la contabilidad financiera implantada e impulsada por las empresas industriales que permite conocer el costo de producción de sus productos, así como el costo de la venta de tales artículos y fundamentalmente la determinación de los costos unitarios que permitan conocer el costo de cada unidad de producción mediante el adecuado control de sus elementos: la materia prima, la mano de obra, y los gastos de fabricación o producción (Romero, 2010).

Colín, (2008, pg.8) en su libro Contabilidad de Costos define como “un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento”.

Importancia de Contabilidad de Costos

Las organizaciones se encuentran en la imperiosa necesidad de tomar decisiones e implementar proyectos estratégicos referentes a introducir o retirar un producto o servicio nuevo al mercado, realizar o no procesos de tercerización, adelgazar estructuras de manera temporal o definitiva en época de crisis económica, determinar grados y niveles de integración vertical u horizontal, definir ventas de capacidades en exceso; seleccionar proveedores; instalar una planta nueva; sustituir maquinaria por obsolescencia o capacidad insuficiente, e invertir en infraestructura, entre otras, ya que permiten analizar no solamente la estructura de costos de la empresa o del proyecto, sino que también ayudan a definir elementos vitales como su nivel de riesgo, su maniobrabilidad y su control (Uribe, 2011).

Objetivos de Contabilidad de Costos

Colín (2008), Kaplan y Cooper (1998), Molina (2007) mencionan los siguientes objetivos:

- ✓ Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos de la empresa.
- ✓ Reducción de costos.
- ✓ Controlar los inventarios
- ✓ Establecer los costos unitarios para proponer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, que ayuden a evaluar los inventarios de producción en proceso y productos terminados.
- ✓ Determinar si a la empresa le conviene seguir produciendo ciertos artículos u obtenerlos de otras empresas especializadas.
- ✓ Generar información que permita una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- ✓ Diseñar productos y servicios que satisfagan las expectativas de los clientes y, que puedan ser producidos y entregados con un beneficio.
- ✓ Estructurar procesos eficientes y eficaces de distribución y servicio para los segmentos objetivo del mercado y de clientes.

Costos

Sarmiento (2010, pg. 11) define como “una inversión, que se hace directamente en el departamento de producción, en consecuencia es un valor recuperable e inventariable”.

Los costos afectan los precios porque influyen en la oferta. Cuando más bajo sea el costo de elaborar un producto, mayor será la cantidad de ese producto que la compañía esté dispuesta a suministrar. Por lo general, a medida que las compañías aumentan la oferta, el costo de producir una unidad adicional inicialmente disminuye aunque, en última instancia, aumente. Las empresas suministran productos en tanto que el ingreso proveniente por la venta de las unidades adicionales exceda el costo de producirlas. Los gerentes que entienden el costo de elaboración de los productos establecen precios que vuelven atractivos los productos frente a los clientes, a la vez que maximizan la utilidad en una operación (Horngren, Datar & Rajan, 2012).

Los elementos del costo son:

Materia prima

Zapata (2007, pg. 10) señala que la materia prima lo “constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien”.

Mano de Obra

Zapata (2007, pg. 10) define a la mano de obra como “la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados”.

Costos Indirectos de Fabricación

García (2008, pg. 92) define como “el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados”.

Molina (2007) muestra la siguiente clasificación de los costos indirectos de fabricación:

1. Materiales Indirectos.- aquellos materiales que no se los puede asignar directamente a los costos de producir un determinado artículo.
2. Trabajo Indirecto.- la mano de obra que interviene en la producción pero que no puede ser cargada de forma precisa.
3. Costos Indirectos varios.- rubros que no se determinan en las partidas mencionadas anteriormente como: depreciaciones, seguros, suministros de mantenimiento, etc.

Inventario de materiales directos

“Se constituye por el costo de adquisición de los diferentes artículos que no han sido utilizados en la producción y que aún están disponibles para usarse durante el periodo” (Torres, 2010, pg.27).

Inventario de productos en proceso

Está constituido por el inventario inicial de productos en proceso y el costo de los artículos que se han procesado. En este inventario se acumulan los tres elementos del costo que intervienen en la fabricación del producto (Bravo & Ubidia, 2009; Torres, 2010).

Inventario de productos terminados

“Este inventario acumula el costo de los artículos terminados durante el periodo actual o en etapas anteriores del proceso productivo de la empresa” (Torres, 2010, pg. 28).

Estado de Producción y Ventas

Zapata, (2007, pg. 31) señala que el costo de producción y ventas “es un informe contable específico de las empresa industriales y de servicios; integra en costo de producción y el costo de ventas de los artículos terminados del periodo, mediante la presentación ordenada y sistemática de las cuentas que denotan “inversiones” efectuadas en los distintos conceptos del costo, y los inventarios de los artículos semielaborados y terminados, hasta obtener el costo de productos vendidos.

Clasificación de los costos:

De acuerdo al alcance

Totales

“Inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o grupo de bienes o prestar un servicio” (Zapata, 2007, pg. 10).

Unitarios

“Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas” (Zapata, 2007, pg. 10).

De acuerdo con la función en la que se incurren

Costos de producción

“Son aquellos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados. Se subdivide en costos de materia prima, de mano de obra e indirectos de fabricación” (Ramírez, 2008, pg.37).

Costos de distribución y venta

“Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor; por ejemplo, publicidad, comisiones” (Ramírez, 2008, pg.37).

Costos de administración

“Son los que se originan en el área administrativa (sueldos, teléfono, oficinas generales, etc.). esta clasificación agrupa los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas” (Ramírez, 2008, pg.37).

Costos de financiamiento

“Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, que permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas” (Ramírez, 2008, pg.37).

De acuerdo con su identificación con una actividad

Costos Directos

“Son aquellos que se identifican o cuantifican en forma directa con el producto terminado; tales como materia prima directa, mano de obra directa” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

Costos Indirectos

“Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar fácilmente con el producto terminado; tales como; materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, depreciaciones” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados

Costos reales o históricos

“Son aquellos que se determinan después de concluido el periodo de costos” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

Costos predeterminados o calculados

“Son aquellos que se determinan antes de iniciar el periodo de costos o durante el transcurso del mismo” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

De acuerdo con el tiempo en que se carga o se enfrentan a los ingresos

Costos del periodo

“Son los que se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios; por ejemplo, el alquiler de las oficinas de la compañía, cuyo costo se lleva en el periodo en que se utilizan las oficinas, al margen de cuando se venden los productos” (Ramírez, 2008, pg.39).

Costos del producto

“Son los que se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa; es decir, son los costos de los productos que se han vendido, sin importar el tipo de venta, de tal suerte que los costos que no contribuyeron a generar ingresos en un periodo determinado quedaran inventariados” (Ramírez, 2008, pg.39).

De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo

Costos controlables

“Son aquellos sobre los cuales una persona, de determinado nivel, tienen autoridad para realizarlos o no. Por ejemplo, los sueldos de los directores de ventas, el sueldo de la secretaria, etc.” (Ramírez, 2008, pg.39).

Costos no controlables

“En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurren; tal es el caso de la depreciación del equipo para el supervisor, ya que dicho gasto fue una decisión tomada por la alta gerencia” (Ramírez, 2008, pg.39).

De acuerdo con su comportamiento

Costos Fijos

“Son aquellos que se mantienen constante cualquiera que sea el volumen de producción; tales como: arriendos, seguros, depreciaciones en línea recta” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

Costos Variables

“Son aquellos que varían proporcionalmente, de acuerdo al volumen de producción; tales como: materia prima, mano de obra” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

Costos Mixtos

“Son aquellos en los que interviene una parte fija y otra variable; tales como: consumo de agua, utilización de servicios como arriendo de equipos” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 15).

De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones

Costos relevantes

“Son aquellos que se modifican o cambian de acuerdo con la opción que se adopte; también se les conoce como costes diferenciales” (Ramírez, 2008, pg.40).

Costos irrelevantes

“Son aquellos que permanecen inmutables, sin importar el curso de acción elegido” (Ramírez, 2008, pg.40).

De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido

Costos desembolsables

“Son aquellos que implican una salida de efectivo, lo cual permite que puedan registrarse en la información generada por la contabilidad” (Ramírez, 2008, pg.41).

Costos de oportunidad

“Es aquel que se origina al tomar una determinación que provoca la renuncia a otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión” (Ramírez, 2008, pg.41).

Costos virtuales

“Costos que impactan a la utilidad durante un periodo contable, pero que no implica una salida de efectivo. Ejemplo: depreciación, pérdidas cambiarias” (Ramírez, 2008, pg.41).

De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad:

Costos diferenciales:

“Son los aumentos o disminuciones del costo total, un cambio en los niveles de inventarios, etc. Estos costos diferenciales pueden clasificarse en costos decrementales y costos incrementales” (Ramírez, 2008, pg.41).

Los costos decrementales se originan por reducción del volumen de operación, en el caso de la eliminación de una línea de producción. Los costos incrementales son aquellos ocasionados por el aumento en actividades de producción, como puede ser la introducción de una nueva línea en el mercado.

Costos sumergidos

“Son aquellos que, independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados; es decir, van a permanecer inmutables ante cualquier cambio” (Ramírez, 2008, pg.42).

De acuerdo con la relación en la disminución de actividades

Costos evitables

“Son aquellos plenamente identificables con un producto o un departamento, de modo que, si se elimina el producto o el departamento, dicho costo se suprime” (Ramírez, 2008, pg.42).

Costos inevitables

“Son aquellos que no se suprimen, aunque el departamento o el producto sean eliminados de la empresa”, por ejemplo el sueldo del director de producción (Ramírez, 2008, pg.42).

De acuerdo con su impacto en la calidad

Costos por fallas internas

“Son los costos que podrían ser evitados si no existieran defectos en el producto antes de ser entregado al cliente” (Ramírez, 2008, pg.42).

Costos por fallas externas

“Son los costos que podrían ser evitados si no tuvieran defectos los productos o servicios” (Ramírez, 2008, pg.42).

Costos de evaluación

“Son aquellos que se incurren para determinar si los productos o servicios cumplen con los requerimientos y especificaciones” (Ramírez, 2008, pg.42).

Costos de prevención

“Son los costos que se incurren antes de empezar el proceso con el fin de minimizar los costos de productos defectuosos” (Ramírez, 2008, pg.42).

Sistemas de Costeo

La acumulación y clasificación de datos rutinarios del costo de un producto son tareas muy importantes que además demandan mucho tiempo. “La acumulación del costo es la recolección organizada de los costos de producción mediante un conjunto de procedimientos o sistemas”. La clasificación de los costos se realiza con la finalidad de satisfacer las necesidades de la administración (Adelberg, Fabozzi & Polimeni, 1994, pg. 44).

Sistemas de costeo estándar

“Los costos estándares son costos predeterminados que indican lo que, según la empresa, debe costar un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la empresa” (García, 2008, pg.194).

Clases de estándares

Estándar ideal

“Es aquel que se calcula suponiendo que los tres elementos del costo se adquirieran a precios mínimos y que si uso real será al 100% de la capacidad instalada de la empresa. Este estándar no admite fallas y representa una meta inalcanzable” (Bravo y Ubidia, 2009, pg. 254).

Estándar normal

“Es aquel que se calcula con base en un alto grado de eficiencia y considera que los tres elementos del costo pueden adquirirse a buen precio global, no siempre al precio más bajo” (Bravo y Ubidia, 2009, pg. 254).

Ventajas

Zapata (2007, pg. 364) detalla las siguientes ventajas:

- Control de la producción y uso de los elementos del costo, ofreciendo a la gerencia herramientas necesarias para confrontar los datos reales con los predeterminados.
- Estándares de políticas de precios, para que la empresa pueda fijar precios de venta y políticas de mercadeo antes de realizar la producción.
- Ayuda a la preparación de presupuestos, con el objetivo de visualizar los planes financieros operacionales a corto plazo y los estratégicos a largo plazo.
- Participación y compromiso mediante la colaboración de un equipo multidisciplinario especializado en diferentes áreas, quienes aportan técnicas de trabajo más avanzadas para el establecimiento de los estándares.

Desventajas

Medina (2007) detalla las siguientes desventajas:

- Se pueden generar mecanismos de control a cada uno de los elementos que intervienen dentro del proceso productivo.
- Los administrados y los empleados se vuelven conscientes de los costos porque la variación entre los costos estándar y los costos reales ayudan a poner de relieve los desperdicios y las ineficiencias.
- Al predeterminar los datos de costos, la empresa puede conocer con anterioridad el costo unitario y así efectuar los estudios para determinar el margen de rentabilidad.

Sistema de costeo por procesos

El objeto de costeo consiste en grandes cantidades de unidades idénticas o similares de un bien o servicio. Este sistema de costeo es frecuente en industrias como la química, procesamiento de alimentos, la petrolera, la farmacéutica, la textil, de cementos, plásticos, entre otras (Horngren, Datar & Rajan, 2012; Cuevas, 2010).

Bravo y Ubidia (2009, pg.185) definen al sistema de costos por procesos como “un sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpidamente o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción”.

El enfoque básico del costeo por procesos de acuerdo a Garrinson, Norren y Brewer (2007), consiste en “acumular los costos de una operación o un departamento en particular durante todo un periodo (mes, trimestre, año), y luego dividir este costo total entre la cantidad de unidades producidas durante el periodo” (Garrinson, Norren & Brewer, 2007, pg. 94).

Objetivos

Zapata (2011, pg. 254) detalla los siguientes objetivos del sistema por procesos:

- Averiguar en un tiempo determinado los costes totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular. La acumulación de los costos de producción a través de los centros de costos como áreas de responsabilidad definida, debe ser la más exacta posible para que los informes de gerencia sean la base de una acertada política que beneficie a la empresa.
- Controlar los costos de producción a través de los informes que sobre cada fase debe rendir contabilidad, con base en los datos suministrados por los mismos centros. Con estos informes, la gerencia puede mantener un control adecuado de la producción, aunque solo sea después de que esta ha terminado, exigiendo una mayor eficacia cuando así se requiera.

Características

Torres (2010) describe las siguientes características:

- La acumulación de costos se lo realiza por departamentos, sin importar el destino de las unidades terminadas que puede ser para formar parte del inventario o para entrega al cliente.
- Se realiza la acumulación de los materiales utilizados a una cuenta llamada inventario de productos en proceso por cada departamento.
- En cada departamento se lleva un control del costo unitario de las unidades producidas para su transferencia al siguiente departamento de producción o al almacén de productos terminados.

Los procesos de este sistema se consideran:

- Procesos únicos en la elaboración de un producto terminado
- Procesos que requieren una sola materia prima
- No existe desperdicios de materiales, ni de unidades terminadas o semielaboradas.
- El volumen físico de unidades permanece constante o no se incrementa durante el proceso.

- Al final del proceso se obtiene un solo tipo de unidades uniformes entre sí.

Procedimientos básicos

Cuevas (2010) detalla los siguientes procedimientos:

- Acumular los tres elementos (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación) para cada uno de los departamentos.
- Seguir el flujo a las diferentes unidades con su clasificación adecuada por departamento: unidades comenzadas, terminadas, perdidas y en proceso.
- Calcular las unidades equivalentes por departamento.
- Determinar el costo unitario para cada elemento del costo por departamento.
- Asignar y transferir correctamente los costos a las unidades terminadas en cada departamento.
- Asignar los costos a los inventarios de productos en proceso.

Ventajas

- Permite la obtención de un costo promedio de los artículos elaborados.
- Los costos se acumulan en cada fase, etapa o proceso productivo, pues la producción de artículos se lo realiza a través de un proceso consecutivo.
- Es un sistema contable y administrativo más económico.
- La producción bajo este sistema inicia sin necesidad de la existencia de pedidos u órdenes específicas.
- El sistema de costos por procesos utiliza técnicas de producción masiva o procesamiento continuo.

Desventajas

- No permite individualizar la producción, pues la fabricación es en serie, continua.
- No es posible identificar en cada unidad producida los elementos del costo.
- Es requisito fundamental referirse a un periodo de costos para poder determinar el costo unitario del artículo.

Sistema de costeo por órdenes

“El objeto de costeo es una unidad o varias unidades de un producto o servicio diferenciado” (Horngren, Datar & Rajan, 2012, pg.100).

El sistema de costos por órdenes admite controlar los costos generando información para mejorar el sistema de fijación de precios y servicio al cliente. La herramienta que utiliza para dar seguimiento a las órdenes de producción es una hoja de costos para cada orden de trabajo, en donde se integran los recursos consumidos para procesar y terminar una orden (Torres, 2010).

Hoja de Costos

“La hoja de costos de la orden es un formulario para cada orden por separado que registra los materiales, mano de obra y costos indirectos cargados a la orden” (Garrinson, Noreen & Brewer, 2007, pg.97).

Características

Zapata (2007, pg. 213) detalla las siguientes características:

- Algunos de sus componentes se utilizan tanto en el departamento de servicios como en los de producción, como por ejemplo, energía eléctrica, servicios de arriendo de fábrica, seguros de protección del personal, etc.
- La diversidad de componentes (productos y servicios) hacen difícil la tarea de distribución precisa entre las órdenes, y dentro de estas áreas a sus centros productivos.
- El comportamiento de sus componentes es variado: arriendos, por ejemplo, es fijo, en tanto que los materiales indirectos son variables y la energía es un componente mixto.
- El precio de estos servicios y bienes indispensables para completar la producción se conoce en contados casos e inmediato; la mayoría se reconocen a fin de mes e incluso más tarde; por tanto, hay necesidad de predeterminarlos

para liquidar la hoja de costos a tiempo, ya que estos pueden tener una duración muy corta.

Ventajas

Este sistema nos ofrece algunas ventajas, estas son:

- Detalla el costo de manufactura de los artículos, por cada orden de producción generada.
- Ayuda a la gerencia a conocer que órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdida.
- Proporciona información de la producción en proceso, sin necesidad de estimarla.
- Da a conocer con detalle el costo de producción de cada artículo elaborado.
- Con las órdenes de trabajo se puede determinar la cantidad de la producción que se encuentra en proceso.
- A través del análisis de los costos incurridos en órdenes de trabajo anteriores, se puede presupuestar y estimar el costo total de órdenes futuras del producto

Desventajas

Las desventajas del sistema son:

- Su costo de operación es muy alto.
- Este sistema presenta dificultades, en cuanto al costo generado en una orden de producción, que requiere entrega parcial del producto.
- El sistema de costos por órdenes de producción, requiere de mayor tiempo para la obtención de los costos totales, ya que, se trabaja de manera individual en base a cada orden emitida

Diferencia entre el sistema de costeo por órdenes de producción y por procesos.

El costeo por órdenes de trabajo “asigna costos a los productos que se identifican con facilidad en unidades individuales o lotes”. Entre las industrias que aplican

este sistema tenemos: construcción, muebles, artes gráficas u otras industrias que fabriquen bienes hechos a medida o únicos (Horngren, Sundem & Stratton, 2006, pg. 621).

El costeo por procesos “promedia los costos de números grandes de productos casi idénticos”. Entre las industrias que aplican este sistema tenemos: la de petróleo, plásticos, madera, cemento, etc. Este tipo de industrias producen en masa unidades que por lo general pasan de manera continua etapas uniformes de producción que se denominan procesos (Horngren, Sundem & Stratton, 2006, pg. 621).

Estos dos sistemas de costeo son extremos de un continuo de sistemas de costeo potenciales. Cada empresa diseña su propio sistema de costos que se adecue a sus actividades de producción.

Sistema de Costeo ABC

Berrio y Castellón (2008, pg. 207) definen que “el costeo por actividades se gestó para asignar, controlar y racionalizar los costos indirectos. Ante todo se desea tener mejor información del costo del producto, de la comercialización de ellos y de la prestación de los servicios”.

Para Cooper y Kaplan (2000, pg. 101) un modelo ABC “es un mapa económico de los coste y la rentabilidad de la organización en base a las actividades”.

Según lo detalla Cooper y Kaplan (2000) el sistema ABC se desarrolla a través de cuatro pasos secuenciales:

1. Desarrollar el diccionario de las actividades

En este paso la organización identifica las actividades que realizan sus factores productivos indirectos y de apoyo; esto culmina con la construcción de un diccionario de actividades que nombra define cada actividad realizada en las instalaciones de producción.

2. Determinar cuánto se está gastando en cada una de las actividades

Se realiza la asignación aplicando los inductores del coste que vinculan los costos con las actividades realizadas, el sistema ABC puede asignar los costes a los centros de costes de producción, donde la actividad es parte del proceso de transformación real del producto; además asigna los costes indirectos a actividades que no están directamente relacionadas con la transformación de materiales en productos intermedios y acabados. El objetivo es que sea aproximadamente correcta en lugar de estrictamente equivocados.

3. Identificar los productos, servicios y clientes

Se identifican todos los productos, servicios y clientes de la organización, esto es sencillo pero importante ya que permiten asegurar si las actividades o procesos merecen la pena ser realizados.

4. Seleccionar los inductores de costes de las actividades que vinculan los costes de las actividades con los productos, servicios y clientes.

Un inductor de costes de una actividad es una medida cuantitativa del resultado de una actividad. Los diseñadores del sistema ABC pueden elegir entre tres tipos de inductores de costes de las actividades: de transacción, de duración o de intensidad.

Inductores de transacción.- cuenta la frecuencia con que se realiza una actividad, es utilizado cuando todos los resultados requieren esencialmente las mismas demandas de la actividad.

Inductores de duración.- mide la cantidad de tiempo necesario para realizar una actividad, se utilizan cuando existen variaciones significativas en la cantidad de actividad requerida para productos diferentes. Los inductores de ajuste incluyen horas de ajuste, horas de inspección y horas de mano de obra directa.

Inductores de intensidad.- hacen un cargo directo de los recursos utilizados cada vez que se realiza una actividad.

Características para la implementación de un sistema ABC

Horngrén, Datar y Rajav (2012) mencionan los siguientes signos:

- Se aplican cantidades significativas de costos indirectos.
- La mayoría de costos indirectos se identifican como costos a nivel de unidades de producción.
- Los productos ejercen exigencias diversas sobre los recursos debido a las diferencias en volumen, pasos del proceso, tamaño de lotes o complejidad.
- Los productos que una empresa está bien preparada para elaborar y vender muestran utilidades pequeñas.
- El personal de las operaciones tiene un desacuerdo sustancial con los costos reportados para la manufactura y la comercialización de bienes y servicios.

Ventajas

Blocher, Stout, Cokins y Chen (2008) resalta las siguientes ventajas:

- **Mejores mediciones de la rentabilidad.-** proporciona información sobre costos y rentabilidad más precisos e informativos de los productos, permitiendo una mejor fijación del precio, líneas de productos y segmentos de mercado.
- **Mejor toma de decisiones.-** una medición precisa de los costos proporciona bases sustentables para la toma de decisiones.
- **Mejoramiento de los procesos.-** proporciona información para identificar áreas en las que los procesos se deben mejorar.
- **Estimación de costos.-** al disponer de costos más precisos de los productos proporciona una mejor estimación de los órdenes de producción.
- **Costo de la capacidad no utilizada.-** el sistema ABC permite presentar información contable por separado del costo de la capacidad no utilizada.

Desventajas

- Su implementación y aplicación en la empresa es costosa.

- Es un sistema orientado a la gestión, por lo que la organización debe mantener otros sistemas de información, para la elaboración de los estados contables.
- La empresa tiene dificultades al momento de identificar los conductores o cost drivers de actividad, los cuales reflejan el comportamiento de los costos.

Comparación entre el sistema ABC y el costeo tradicional

Independientemente del número de departamentos, de los grupos de costeo y de las guías usadas, los sistemas tradicionales de costeo se caracterizan por el uso exclusivo de medidas a nivel unitario como bases para la asignar los costos indirectos de fabricación al producto. Por eso los sistemas tradicionales son también llamados sistemas de base unitaria.

El sistema ABC necesita usar múltiples grupos de costos, y bases de asignación. ABC requiere calcular las actividades de cada grupo de costos e identificar sus guías de asignación (Cuevas, 2010).

2.4.3 Marco conceptual variable dependiente

Mercado

Kotler & Keller (2009, pg.14) definen como mercado al “conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto”. Los compradores comparten necesidades o deseos que los ofertantes o vendedores pueden satisfacer.

Para Escribano, Fuentes y Alcaez, (2006, pg. 10) mercado es “un conjunto de personas, individuales u organizadas, que necesitan un producto o servicio determinado, que desean comprarlo y que tienen capacidad (económica y legal) para adquirirlo”.

Clases de mercados

Competencia pura

“En la competencia pura hay muchas firmas vendiendo productos idénticos sin que ninguna de ellas sea lo bastante grande en relación con la totalidad del mercado, para influir sobre el precio de este.” Razón por la que si una empresa sale del mercado no causara un aumento importante en los precios (Escribano, Fuentes y Alcaez, 2006, pg. 196)

Monopolio

“La empresa tiene para si todo el mercado del producto” (Escribano, Fuentes y Alcaez, 2006, pg. 198). En el mercado no se encuentran productos sustitutos que influyan en el precio establecido por los monopolios.

Oligopolio

Escribano, Fuentes y Alcaez (2006, pg. 11) menciona que este mercado está formado por un número reducido de empresas ofertantes cuyo producto es básicamente lo mismo.

Competencia monopolística

Escribano, Fuentes y Alcaez (2006, pg. 11) definen que “el número de compradores y vendedores es alto, pero el producto está diferenciado”, esto permite establecer distintos precios considerando que los productos que ofrecen las empresas están diferenciados.

Precio de Venta

“Precio es la cantidad de recursos financieros y/o físicos que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos” (Goñi, 2008, pg.3).

Se obtiene de la suma del costo total más el porcentaje de utilidad (Bravo & Ubidia, 2009).

Objetivos de la fijación de precio

Los objetivos de fijación de precios varían en función de factores circunstanciales existentes y de preferencias de la dirección.

Horngren, Datar & Rajan, (2012) mencionan los siguientes objetivos:

- **Obtener un rendimiento financiero**

Se eligen los precios para contribuir a objetivos financieros, la contribución a los beneficios y los flujos de caja. Precios demasiado altos podrían no ser aceptados por los compradores.

- **Posicionamiento en el mercado**

Los precios se utilizan para mejorar la imagen del producto, promover su uso, darlo a conocer. La visibilidad del precio sea alto o bajo puede afectar a la eficacia de otros elementos del posicionamiento como la publicidad.

- **Estimular la demanda**

Se utilizar el precio para animar a los compradores a probar un nuevo producto o a comprar marcas existentes en momentos en los que las ventas son reducidas.

- **Influir sobre la competencia**

La reducción de precios por parte de los actuales competidores puede desanimar a la entrada al mercado de nuevos competidores.

Factores para la fijación de precios

Clientes

“Los clientes afectan a los precios gracias a su influencia sobre la demanda por un bien o servicio, con base en factores como las características y la calidad de un producto” (Horngren, Datar & Rajan, 2012, pg.433).

Imagen

“La fijación de precios deberá reflejar y reforzar la imagen que el producto intenta transmitir...Es mucho más probable que un cliente pague un precio mayor por un producto que lo justifique que si el precio no está de acuerdo con sus percepciones” (Fletcher & Rusell, 2000, pg.115).

Diferencias de segmentos

“Cuando un producto se dirige a uno o más grupos objetivos, esto también debe reflejar en la política de precios, permitiendo al productor alterar y maximizar el mix del precio, oferta del producto, promoción y punto de venta” (Fletcher & Rusell, 2000, pg.116).

Flexibilidad

“La política de precios debe tener un cierto grado de flexibilidad que permita aprovechar determinadas oportunidades”. Una empresa debe dar apertura a la negociación y pacto de acuerdos en relación al precio (Fletcher & Rusell, 2000, pg.119).

Competencia

Fletcher y Rusell (2000, pg.121) menciona que “es vital para los directivos entender que no se están fijando precios aislados del mundo. Las respuestas de la competencia pueden ser rápidas y a veces bruscas.” Es necesario conocer y tomar decisiones en torno a la competencia.

Métodos de fijación de precios

Entre los principales métodos para la fijación de precios, tenemos

Los métodos principalmente utilizados para la fijación de precios son dos:

- Fijación de precios en base a los costes, y
- Fijación de precio en base a estrategias

En base a costos

▪ Fijación de precio basado en el costo total

“Consiste en aumentar el costo total, que incluye tanto los costos de producción como los de operación y el porcentaje deseado por la alta gerencia, en función de las utilidades que se desean lograr. Este método es utilizado por la mayoría de empresarios” (Ramírez, 2013, pg. 310).

$$CT + U = PV$$

$$CT = CP + GA + GV$$

CT = Costo Total

CP = Costo de Producción

GA = Gastos Administrativos

GV = Gastos Ventas

U = Utilidad

▪ Fijación basada en el costo directo

“En este método el precio debe ser suficiente para cubrir los costos variables y generar determinado margen de contribución que permita cubrir parte de los costos fijos. Este método también es conocido como margen de contribución que permita cubrir parte de los costos fijos” (Ramírez, 2013, pg. 312).

Es aplicable cuando existan las siguientes circunstancias:

- a) Que la empresa tenga capacidad instalada excedente.
- b) Que las ventas y las utilidades se incrementen al aceptar pedidos a un precio más bajo del normal, sobre la base de costo total, a clientes diferentes del mercado normal
- c) Que los pedidos no perturben el mercado actual
- d) Que no se propicie manejar precios dumping en el mercado internacional.

Este método podría ser aplicable en un corto plazo, porque la empresa caería en el error de aceptar todos los pedidos que cubran los costos directos, y cuando exista

la necesidad de reemplazar la maquinaria e instalaciones quizá no cuente con los suficientes fondos, que significan una descapitalización.

Para su determinación se utilizan:

Costos Variables:

Materiales

(+) Mano de Obra

(+) Costos Indirectos de Fabricación Variables

(+) Gastos Variables de Administración y Ventas

(+) Margen de Contribución

= Precio de Venta

▪ **Método basado en el rendimiento deseado**

Este método parte de que el precio debe ser fijado en función del rendimiento que desean las empresas sobre la inversión total. “este método será válido siempre y cuando el mercado perciba que dicho precio es menor o igual al valor que el producto servicio genera” (Ramírez, 2013, pg. 314).

El rendimiento sobre la inversión es en una de las principales herramientas que utilizan los accionistas para evaluar la administración, porque a ellos lo que les interesa es que sus recursos generen utilidades atractivas.

$$\text{Precio} = \frac{CT + R * IF}{U} / (1 - (R * IV))$$

Donde las variables que intervienen significan:

CT= Costo Total de unidades vendidas

IF= Inversión fija (activos no circulantes)

IV= Inversión variable (capital de trabajo)

R = Rendimiento deseado

U = Unidades Vendidas

- **Método basado en un determinado valor económico agregado**

El valor económico agregado (EVA), es un criterio que cada día se emplea para la toma de decisiones, donde a partir de un determinado EVA deseado por los accionistas, se puede llegar a determinar el precio al cual se deben colocar los productos o servicios, de tal manera que el capital reciba una retribución justa.

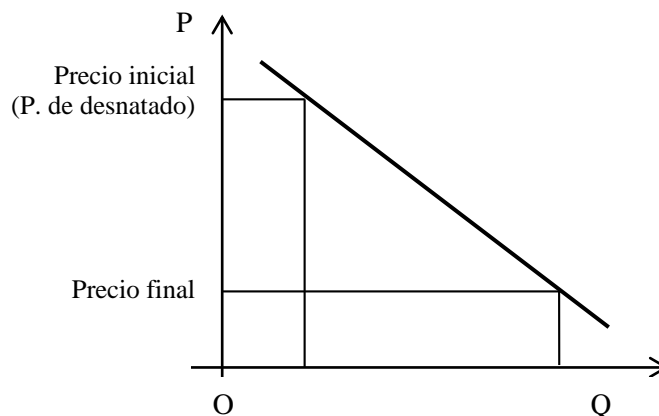
En base a estrategias

La estrategia de fijación de precios determina un precio competitivo para un segmento particular del mercado, basado en una estrategia de posicionamiento. Aplicar la estrategia de los precios significa que la empresa confía en el nivel de sus precios y en la oferta específica de precios como ventaja competitiva, siendo una alternativa menos costosa para el cliente.

- **Precio desnatado**

Goñi (2008, pg. 21) describe que es “cuando una empresa cobra un precio elevado al introducir el producto en el mercado, muchas veces está asociado a una fuerte promoción”. El producto ofertado ingresa al mercado con un precio alto para un segmento en especial, el cual estará dispuesto a pagar ese precio. Este mecanismo se utiliza en el caso de nuevos productos o cuando el mercado percibe ventajas que no son proporcionadas por otros productos.

GRÁFICO N° 4: Precio Desnatado



Fuente: Goñi, 2008, El precio variable del marketing. pg.21

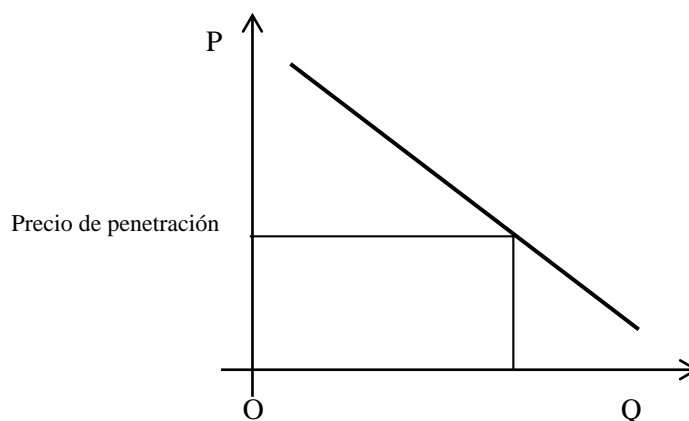
Elaborado por: Jessica Buenaño

- **Precio de penetración**

Goñi (2008, pg. 21) describe que “se quiere ofrecer el producto prácticamente a todo el mercado a precios bajos, con la finalidad de capturar la mayor parte de este”, con este tipo de precio se sacrifica la utilidad, lo cual además implica mayores volúmenes de venta para alcanzar el punto de equilibrio.

Esta estrategia tiende a ser efectiva en mercados sensibles a los precios, por ejemplo; chocolates, galletas, detergentes, etc. La utilización de precios bajos como estrategia no ayuda a la empresa a desarrollar relaciones duraderas con sus clientes.

GRÁFICO N° 5: Precio de Penetración



Fuente: Goñi, 2008, El precio variable del marketing. pg.21

Elaborado por: Jessica Buenaño

- **Precio de statu quo**

Goñi (2008, pg. 21) describe que en esta estrategia “la empresa debe ajustar sus precios a los de la competencia, para lo cual envía a sus representantes a observar los precios de esta”.

Políticas de precios

En las empresas se pueden establecer precios y administrarlos, o dejar que los precios se determinen por la oferta y demanda del producto en el mercado.

Actualmente existen varias políticas o tácticas de precios que se pueden establecer para administrarlos; entre las cuales están:

a) Política de precios flexibles

- **Política de un solo precio**

“Cuando se ofrece el mismo precio a todos los clientes que adquieren el producto en condiciones similares y en cantidades semejantes” Goñi, (2008, pg. 22).

- **Política de varios precios**

“Cuando una empresa ofrece a varios clientes el mismo producto y la misma cantidad a diferentes precios, lo que indica que la política se está centrando en el cliente”. Esta modalidad es más aplicada en el caso de tiendas de autoservicio o departamentales (Goñi, 2008, pg. 22).

b) Política de descuentos

Los descuentos son reducciones en el precio de lista que concede el vendedor a sus clientes.

- **Descuentos por volumen**

Se ofertan a los clientes para “estimular la compra de los productos en grandes cantidades” (Goñi, 2008, pg. 22).

- **Descuentos estacionales**

Se hacen para “estimular la demanda del producto en épocas donde esta baja” (Goñi, 2008, pg. 23).

- **Descuentos por pago de contado**

Se efectúa con el “propósito de acelerar los pagos y contar con efectivo cuanto antes” (Goñi, 2008, pg. 23).

- **Descuento comercial**

“Es el descuento que realizan las empresas a sus intermediarios sobre el precio de lista” (Goñi, 2008, pg. 23).

c) Políticas de bonificación

Son políticas que utilizan muchas empresas para recompensar con la reducción de precios a ciertos clientes por realizar algo en beneficio de la empresa, entre algunas, tenemos:

- **Bonificación por publicidad**

Se otorgan cuando “las empresas ofrecen a sus canales de distribución un cierto porcentaje sobre ventas a cambio de que estos promuevan la venta del producto a través de la publicidad u otros medios” (Goñi, 2008, pg. 24).

- **Bonificaciones por almacenamiento**

Esta bonificación consiste en dar a los intermediarios una bonificación por “guardar en sus bodegas el producto o mantenerlo en sus almacenes” (Goñi, 2008, pg. 24).

- **Bonificación por intercambio**

La bonificación por intercambio es “ofrecer un producto nuevo a un precio menor a cambio de un producto similar usado” (Goñi, 2008, pg. 24).

d) Políticas geográficas

Goñi (2008, pg. 24) describe que esta política esta “relacionada con el pago de flete”, dependiendo del lugar donde se entrega el bien y otras condiciones en la orden de compra.

e) Políticas referidas a los precios orientados al valor para el cliente

Goñi (2008, pg. 25) señala que todas la políticas deben combinarse para tener efectos en los beneficios que los consumidores pueden recibir al comprar un bien o un servicio, permitiendo que el mercado capte ese valor superior.

f) Precios para línea de productos

“Se refiere a establecer los precios de una línea completa de productos con la finalidad de obtener el máximo de utilidad o lograr metas concretas para toda la línea y no para un producto en particular de la línea” (Goñi, 2008, pg. 25).

2.5 Hipótesis

El costo de producción incide en la determinación del precio de venta al público en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente: Costos de Producción

Variable Dependiente: Precio de Venta al Público

Unidad de Observación: En la empresa “Creaciones H&B Jeans”

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Hernández, Fernández & Baptista (2010, pg.4) definen que el “Enfoque Cuantitativo usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías”.

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo debido a que va a utilizar métodos de recolección de datos con medición numérica como métodos estadísticos, los cuales serán aplicados a la información recolectada mediante el seguimiento de un plan para probarlos y cuyos resultados permitirán establecer conclusiones respecto de la hipótesis, además de concluir en una explicación sobre cómo se concibe la realidad mediante una aproximación a la investigación.

3.2 Modalidad básica de la investigación

En la presente investigación se pondrá en práctica la metodología Observacional, Prospectivo, Trasversal y Analítica.

3.2.1 Investigación Observacional

Su objetivo es describir fenómenos que ocurren en ambientes naturales o de laboratorio sin intervención del investigador. La recogida de datos la suele hacer bien el propio investigador o bien se utilizan vídeos, etc. Se trabaja con muestras pequeñas de sujetos o incluso con un solo sujeto. La investigación observacional suele utilizarse como herramienta para la elaboración de hipótesis. Las pruebas estadísticas más utilizadas aquí son las tablas de contingencia (Franyunti, 2006).

La metodología observacional es de aplicabilidad en esta investigación debido a que el investigador únicamente utilizara su observación para conocer cómo se van desarrollando las actividades en la empresa y no tendrá intervención en el proceso.

3.2.2 Investigación Prospectiva

La investigación prospectiva es la que se inicia con la exposición de una supuesta causa, y luego de seguir a través del tiempo a una población determinada o no la aparición del efecto. Un estudio prospectivo estudia desde las potenciales variables explicativas a la respuesta (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Se considera la aplicación de la metodología prospectiva debido a que los resultados obtenidos para el desarrollo de la investigación serán obtenidos con posterioridad, luego de la aplicación de varias propuestas.

3.2.3 Investigación Trasversal

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, es como tomar una fotografía de un momento dado (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

La investigación se desarrollará aplicando la modalidad de investigación trasversa debido que ya se tomará un corte de información a un periodo determinado de la cual se procederá a su análisis.

3.2.4 Investigación Analítica

Es un procedimiento más complejo con respecto a investigación descriptiva, que consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y el control sin aplicar o manipular las variables, estudiando estas según se dan naturalmente en los grupos (Franyunti, 2006).

En la actual investigación se desarrollará la modalidad analítica ya que se aplicará la relación existente entre las dos variables como la Organización contable - administrativa y la presentación de los estados financieros.

3.3 Nivel o tipo de investigación

3.3.1 Investigación Relacional

Para Arias (2006) “La investigación relacional es la que identifica el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables, con el objetivo de saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas”.

En la investigación se considera el nivel relacional debido a que el mismo va a permitir establecer la relación y el grado de influencia que existe entre las variables de estudio como es costo de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta de la Empresa Creaciones H&B Jeans.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Se denomina “población o universo a la totalidad de personas u objetos que tiene una o más características medibles o contables de la naturaleza cualitativa o cuantitativa, la característica medible o contable es una variable estadística cuyo valor, numérico, es una observación. Si la variable estadística a estudiar es una sola, cada elemento de la población puede asociarse con una observación” (Córdova, 2002, pg. 48).

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010, pg. 174), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

De acuerdo a lo antes definido, la investigación se desarrollara tomando en consideración a la población con la cual se desenvuelve la empresa “Creaciones H&B Jeans”, misma que está integrada por 74 personas directamente relacionadas con el fenómeno de estudio.

TABLA N° 1: Población de la Empresa “Creaciones H&B Jeans”

N°	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ÁREA
1	Sr. Henry Buenaño	Gerencia/Administración
2	Sr. Fausto Buenaño	Ventas
3	Sr. Danilo López	Corte
4	Sr. Luis Andaluz	Producción
5	Sr. Marco Moreno	Producción
6	Sr. Michael López	Producción
7	Sra. Amable López	Producción (maquila)
8	Sr. Gladys Pineda	Producción (maquila)
9	Sr. Ángel Gómez	Producción (maquila)
10	Sra. Elsa Llerena	Producción (maquila)
11	Sr. Hernán López	Producción (maquila)
12	Sra. Mariana López	Terminado
13	Sra. Victoria Carrasco	Terminado
14	Srta. Karina Moreta	Terminado
15	Sra. Miriam Carrasco	Bodega

Fuente: Área Administrativa de la Empresa Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

TABLA N° 2: Clientes de la Empresa “Creaciones H&B Jeans”

N°	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ZONA
60	Clientes	Guayaquil, Ambato, Quito

Fuente: Área Administrativa de la Empresa Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

3.4.2 Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, pg.175).

Pasos para la selección de la muestra:

- a. Definir a la población
- b. Identificar el marco muestral
- c. Determinar el tamaño de la muestra
- d. Elegir un procedimiento de muestreo
- e. Seleccionar la muestra

El tipo de muestra aplicada es:

3.4.2.1 Muestra Probabilística.- “Subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”. Se aplicara la muestra probabilística para la población conformada por la gerencia, áreas de trabajo y clientes de la empresa (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, pg.176).

1.4.3 Cálculo del tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Simbología;

n = Tamaño de la muestra

NC = Nivel de confianza

P = Probabilidad de Ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Población

e = Error de muestreo

Se procede a realizar la muestra con los valores obtenidos para el presente trabajo

Dónde:

n = ?

N = 74

NC = 98%

$$Z = 2,16$$

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

$$e = 0,02$$

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{2,16^2 * 0,5 * 0,5 * 74}{2,16^2 * 0,5 * 0,5 + 74 * 0,02^2}$$

$$n = \frac{86,31}{1,1664 + 0,0296}$$

$$n = \frac{86,31}{1,196}$$

$$n = 72,17$$

Una vez aplicada la fórmula de muestreo se determinó que el tamaño de la muestra es de 72 personas, de las cuales se seleccionará de acuerdo a la siguiente distribución;

TABLA N° 3: Distribución de la Muestra

ÁREA	POBLACIÓN	% POBLACIÓN	MUESTRA
Ventas	1	1%	1
Compras	1	1%	1
Corte	1	1%	1
Producción	7	9%	7
Terminado	3	4%	3
Bodega	1	1%	1
Clientes	60	81%	58
	74	100%	72

Fuente: Desarrollo de la Investigación en "Creaciones H&B Jeans"

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

Mediante lo cual la muestra se conforma de: 1 trabajador área ventas, 1 trabajador área compras, 1 trabajador área corte, 7 trabajadores área productiva, 3 trabajadores área terminada, 1 bodeguero, 58 clientes y adicionalmente el gerente propietario.

3.5 Operacionalización de variables

La Operacionalización de variables según Serrano (2002 pg.46) “consiste en descomponerlas de tal forma que puedan ser medidas”.

El proceso de Operacionalización, entonces, se basa en vincular conceptos o constructos abstractos y en consecuencia no directamente observables, con indicadores empíricos (observables y manifiestos) que permitan la medición de las propiedades latentes enmarcadas en el concepto.

3.5.1. Operacionalización de Variable Independiente: Costos de Producción

GRÁFICO N° 6: Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>Costos de producción:</u></p> <p>“Son aquellos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados. Se subdivide en costos de materia prima, de mano de obra e indirectos de fabricación” (Ramírez, 2008, pg.37).</p>	Materia Prima	$CI = \frac{\text{Materia prima utilizada}}{\text{Materia prima comprada}}$ $\text{Desperdicio MP} = \frac{\text{Cantidad de recursos desperdiciados}}{\text{Cantidad de recursos utilizados}}$	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Se mantiene un control del inventario de materia prima utilizado en la producción? ▪ ¿El desperdicio de materia prima es? ▪ ¿Existe la disponibilidad inmediata de los materiales necesarios para la producción? ▪ ¿En base a que realiza la asignación del costo de la mano de obra a la producción? 	<p>T: Entrevista, Encuesta, Observación</p> <p>I: Guía de Entrevista, Cuestionario, Información financiera.</p> <p>(Ver Anexo N°1, Anexo N° 2, Anexo N°4)</p>
	Mano de Obra	$MP = \frac{\text{Materia prima requerida}}{\text{Materia prima disponible}}$ $CMO = \frac{\text{Salario pagado}}{\text{Total de produccion}}$		

	CIF	$PC = \frac{\text{Número de personal capacitado}}{\text{Número de trabajadores}}$ $CP = MP + MOD + CIF$ $CP = MP + MOD + CIF$ $CU = \frac{CPT}{N^{\circ} \text{ Unidades Producidas}}$ $SC = \frac{\text{Satisfacción situación futura}}{\text{Satisfacción situación actual}}$	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Se efectúan capacitaciones a los empleados? ▪ ¿Usted toma en consideración los CIF para determinar el costo del producto? ▪ ¿Qué elementos toma en cuenta para determinar el costo de la producción? ▪ ¿Conoce usted el costo de cada unidad producida? ▪ ¿Considera importante la implementación de un sistema de costos? 	<p>T: Entrevista, Encuesta, Observación</p> <p>I: Guía de entrevista, Cuestionario, Información financiera (Ver Anexo N°1, Anexo N°2, Anexo N°4)</p>
--	-----	---	---	--

Fuente: Desarrollo de la Investigación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

3.5.1. Operacionalización de Variable Independiente: Precio de Venta

GRÁFICO N° 7: Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>Precio de Venta:</u></p> <p>“Precio es la cantidad de recursos financieros y/o físicos que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos” (Goñi, 2008, pg.3)</p>	Cliente	El 80% de los clientes de la empresa tiene influencia sobre el precio	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera a los clientes como un factor en la determinación del precio de venta? 	<p>T: Entrevista, Encuesta, Observación</p> <p>I: Guía de entrevista, Cuestionario, Información financiera (Ver Anexo N°1, Anexo N°3, Anexo N°4)</p>
	Imagen	$I = \frac{\text{Número clientes reconocen al producto}}{\text{Total de clientes}}$	<ul style="list-style-type: none"> ¿Los clientes identifican fácilmente el producto que se ofrece? 	
	Competidores	$I = \frac{\text{Número competidores directo}}{\text{Total de comerciantes}}$	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se fijan los precios considerando los precios ofertados por la competencia? 	
	Flexibilidad			
	Diferencia de segmentos	$I = \frac{\text{Precio de venta de la empresa}}{\text{Promedio del precio en el mercado}}$	<ul style="list-style-type: none"> ¿El precio establecido varía de acuerdo a la oferta del mercado? 	

	<p>En base a costos</p> <p>En base a estrategias</p>	<p>$Pvp1 =$ <i>Al por Mayor; Pvp2 = Al detal</i></p> <p>$PVP = Costo Total + Margen Utilidad$</p> <p>Incrementar las ventas en un 10% en el primer trimestre del año 2014 con la reducción del 5% del precio de venta.</p> <p>$Utilidad = Ventas - Costo de Venta$</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Se han fijado diferentes precios acorde al segmento de población que se dirige? ▪ ¿Usted toma en consideración el costo estimado del producto para establecer el precio de venta? ▪ ¿El precio de venta se fija con la finalidad de alcanzar objetivos? ▪ ¿Conoce usted la utilidad exacta que obtiene de la producción vendida? 	<p>T: Entrevista, Encuesta, Observación</p> <p>I: Guía de entrevista, Cuestionario, Información Financiera (Ver Anexo N°1, Anexo N°3, Anexo N°4)</p>
--	---	--	---	--

Fuente: Desarrollo de la Investigación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los e hipótesis de investigación de acuerdo con el enfoque escogido que para el presente estudio es predominantemente el enfoque cuantitativo considerando los siguientes elementos:

Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.- en la presente investigación los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponde a: gerente general, trabajadores de la empresa y clientes. Además se utilizara la observación de la información financiera de la empresa.

Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.- teniendo en cuenta la Matriz de Operacionalización de variables, el presente estudio se desarrollara empleando la técnica de entrevista, encuesta y observación.

Entrevista.- “es una técnica de investigación intensiva que se utiliza para profundizar en aquellos aspectos teóricos y globales que constituyen el discurso especializado sobre un tema y los fundamentos en los que se apoya”. Debido a su esquema de funcionamiento es la situación de la investigación en la que se da la máxima interacción posible entre un informante y un investigador (Páez, 2009, pg.95).

Encuesta.- “es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación”, que permite la recopilación de datos, conocimientos, ideas, opiniones de grupos; aspectos que se analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares o situaciones de hechos (García, 2004, pg.19).

Observación.- “es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e

interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones” (Herrera, Medina & Naranjo, 2004, pg.125).

Estas técnicas serán de importancia muy significativa para recabar datos mediante un intercambio de información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas.

3.6.1 Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

Como instrumento para el análisis de la información proporcionada por la empresa se utilizarán cuestionarios y guías de entrevista a aplicarse al personal de la empresa Creaciones H&B Jeans.

GRÁFICO N° 8: Cuadro Resumen Plan de Recolección de la Información

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿A qué personas o sujetos?	La presente investigación se aplicara al gerente, personal que interviene en el proceso productivo y clientes de la empresa Creaciones H&B Jeans
¿Sobre qué aspectos?	Costos de producción y el precio de venta
¿Quién?	Investigadora: Jessica Buenaño
¿Cuándo?	La recolección de la información se realizara en Junio del 2014
¿Lugar de recolección de la información?	En las instalaciones de la fábrica Creaciones H&B Jeans
¿Cuántas veces?	El estudio se realizara una vez para comprobar la veracidad de los datos
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación
¿Con quién?	Mediante la aplicación de Guía de entrevistas, cuestionarios y guía de observación
¿En qué situación?	Durante el desarrollo de actividades operativas de la empresa

Fuente: Desarrollo de la Investigación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizara los siguientes instrumentos:

Recolección de la información.- la obtención de información se realizara mediante la encuesta, que se complementara con el cuestionario, la entrevista que se completara con la guía de entrevista y la observación de la información financiera de la empresa.

Una vez recogidos los datos se procesara la información de la siguiente manera:

Revisión crítica de la información recogida.- es decir el análisis de si la información obtenida de los documentos proporcionados es valida

Repetición de la información.- en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para la presentación de datos.- la tabulación de los datos se manejaran utilizando una hoja de Excel, a través de una tabla cuya función será demostrar de forma sencilla la lectura de los resultados obtenidos de la investigación, el formato se presenta a continuación:

GRÁFICO N° 9 Formato de Tabulación de datos

ÍTEMS VARIABLES	f	fr	Fa	f%
TOTAL				

Fuente: Desarrollo de la Investigación

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

Simbología

f = frecuencia

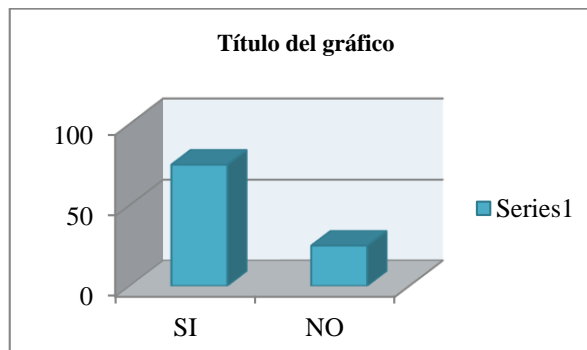
fr = frecuencia relativa

fa = frecuencia acumulada

f% = frecuencia porcentual

Representaciones gráficas.-las representaciones graficas que se utilizara para el posterior análisis de la información es la columna agrupada ya que permite comparar valores entre categorías usando rectángulos verticales. De igual manera estos gráficos estadísticos se realizaran en hojas de Excel, graficando las respuestas de la frecuencia porcentual que se encuentran en la tabla de tabulación de datos.

GRÁFICO N° 10: Diseño de Representación Gráfica



Fuente: Desarrollo de la investigación

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

3.7.2 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados estadísticos: destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de los resultados: con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente, una vez que los datos obtenidos se interpreten, estos van a ser utilizados para plantear las conclusiones y recomendaciones, sustentar la propuesta establecida, además de verificar los objetivos.

Comprobación de la hipótesis: la comprobación de la hipótesis se estableció utilizando el análisis de Varianza (ANOVA).

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones: las conclusiones serán elaborados en base a los objetivos específicos y las recomendaciones en base a las conclusiones.

Adicionalmente se establecerán otras conclusiones como recomendaciones propias del proceso de investigación.

CAPÍTULO IV

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Una vez concluida la recolección de datos, se inicia con una de las fases más importantes de la investigación, el análisis de datos. Previo a lo cual se aplicó la técnica de entrevista (Anexo 1) al gerente de Creaciones H&B Jeans, la técnica de encuesta (Anexo 2) una para los trabajadores y otra encuesta (Anexo 3) para los clientes de la empresa y la técnica de observación (Anexo 4) de la información financiera de la empresa, con el objetivo de demostrar la hipótesis planteada.

En el caso de la entrevista el análisis se lo efectúa mediante una hoja de cálculo Excel comprendida por el número de la pregunta, la pregunta, la respuesta, y las opciones favorable o desfavorable.

En el caso de las encuestas y la observación la tabulación de datos se efectuó mediante una hoja de cálculo Excel, representada en una tabla en la que se encuentra las opciones que tiene cada pregunta, la frecuencia, frecuencia relativa, frecuencia acumulada y frecuencia porcentual. Su función es demostrar de forma sencilla la lectura de los resultados obtenidos en las encuestas.

La información tabulada se graficó utilizando barras comparativas debido a que ayuda a diferenciar la variación entre las respuestas. En cada gráfico estadísticos se demuestra de mejor manera los resultados obtenidos con el valor porcentual de cada respuesta.

El análisis de datos es el precedente para la interpretación de la información.

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la entrevista:

Guía de entrevista

TABLA N° 4: Entrevista al Gerente

N°	Pregunta	Respuesta	Favorable	Desfavor.
1	¿Qué elementos toma en cuenta para establecer el costo de la producción?	Se considera el costo de la materia prima, mano de obra, lavado y el costo de terminado		x
2	¿Se mantiene un control del inventario de materia prima utilizado en la producción?	No se efectúa un control de la materia prima		x
3	¿El desperdicio de materia prima es?	Considero que es bajo, siendo de un 2% de la materia prima		x
4	¿Qué medidas utiliza para medir el costo de la mano de obra?	Se toma en cuenta el sueldo pagado	x	
5	¿Se efectúan capacitaciones a los empleados?	Únicamente al inicio de operación de la maquinaria		x
6	¿Usted toma en consideración los CIF para determinar el costo del producto?	No son tomados en consideración		x
7	¿Conoce usted el costo de cada unidad producida?	No, en base a lo que nos manejamos es un valor aproximado		x
8	¿Utiliza actualmente un sistema de costeo?	No contamos con ningún sistema de costeo		x
9	¿Con qué periodicidad se establece el costo de producción?	El costo se establece cada vez que el costo de la tela (materia prima) y lavado varía significativamente		x

N°	Pregunta	Respuesta	Favorable	Desfavor.
10	Existen productos terminados defectuosos?	Si se genera una producción defectuosa en unas 5 a 10 prendas por semana		x
11	¿Se encuentran delimitadas las funciones de cada trabajador?	No existe ningún documento por escrito, únicamente verbal se designan ciertas funciones		x
12	¿Los productos elaborados son homogéneos y en grandes cantidades?	En ciertas ocasiones por lo general cada quince días se cambia de diseño	x	
13	¿Se consideran especificaciones del cliente para la fabricación?	Si se consideran las especificaciones del cliente	x	
14	¿La gestión empresarial influye en la rentabilidad y competitividad?	Siempre tratamos de innovar para poder permanecer en el mercado	x	
15	¿Se ofertan varias líneas de productos con diferentes características?	Si, tenemos pantalones de niños, jóvenes, adultos y en tallas extras	x	
16	¿Considera importante la implementación de un sistema de costos?	Si, considero que sería de gran utilidad		x
17	¿En base a que determina el precio de venta de las prendas de vestir en jean?	Para determinar el precio tomamos en consideración un aproximado del costo de producción y se le asigna por lo general \$1 dólar por prenda		x
18	¿Considera a los clientes como un factor en la determinación del precio de venta?	Si se toma en consideración en el momento de la fijación del precio debido a que si el precio va a incrementar poblamente no adquieren	x	
19	¿Los clientes identifican fácilmente el producto que se ofrece?	Con mucha frecuencia, gracias a que ya tenemos reconocimiento de la calidad que producimos	x	

N°	Pregunta	Respuesta	Favorable	Desfavorab.
20	¿El precio establecido varía de acuerdo a la oferta que se presenta en el mercado?	Casi no, el precio es similar		x
21	¿Se han fijado diferentes precios acorde al segmento de población que se dirige?	No, con mucha frecuencia		x
22	¿Usted toma en consideración el costo estimado del producto para establecer el precio de venta?	Si, es en base a lo cual le asigno un porcentaje de utilidad para establecer el precio de venta	x	
23	¿El precio de venta se fija con la finalidad de alcanzar objetivos?	Considero que únicamente exista una utilidad		x
24	¿Se aplican estrategias para la comercialización de las prendas producidas?	Casi son muy escasas o en pocas oportunidades		x
25	¿Conoce usted la utilidad exacta que obtiene de la producción vendida?	No, únicamente con una estimación propia		x
		TOTAL	8	17

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

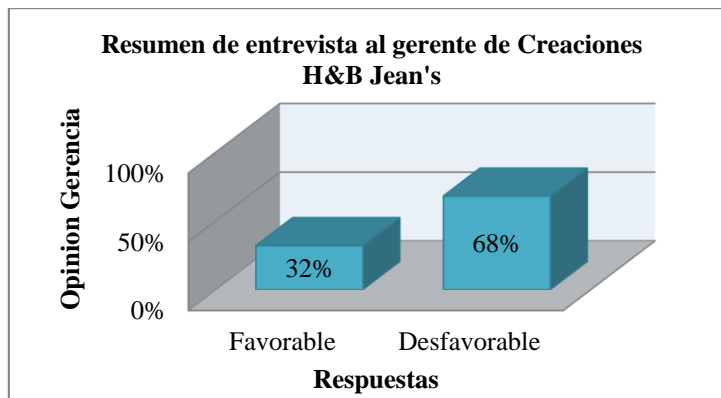
TABLA N° 5: Resumen de la entrevista

ÍTEMS	f	Fr	fa	f%
Favorable	8	0,32	8,00	32%
Desfavorable	17	0,68	25,00	68%
Total	25	1,00		100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Jessica Buenaño (2014)

GRÁFICO N° 11: Resumen de la entrevista



Fuente: Entrevista (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

Análisis e Interpretación

En la entrevista efectuada al señor gerente de la Empresa Creaciones H&B Jeans se concluye los siguientes aspectos:

- Para establecer el costo de la producción la gerencia considera el costo de la materia prima, mano de obra, lavado, el costo de terminado y no se consideran los costos indirectos de fabricación, por lo que no es el costo real de producción.
- No existe control de la materia prima con la que cuenta la empresa, esto influye en la pérdida de ciertos materiales e insumos.
- Los desperdicios que se generan están en un nivel bajo que es de un 2% de desperdicio de materia prima.
- Para la asignación del costo de mano de obra a cada prenda únicamente se toma en cuenta el valor pagado en sueldos y salarios. Por lo que no existe un análisis previo de tiempos y movimientos que permitan una mejor asignación del costo de la mano de obra.
- En la empresa no se efectúan capacitaciones a los trabajadores que ayude a mejorar su productividad, debido a que se supo manifestar que la única capacitación que se da a los trabajadores es cuando inicia la operación de la maquinaria es decir al momento de integración en su lugar de trabajo.

- La determinación del costo de producción se lo realiza de manera empírica en base a aproximaciones de los costos más notorios que han intervenido en la fabricación, por esta razón el costo en base al cual se manejan es un valor aproximado.
- La empresa no cuenta con ningún sistema de costos que le permita el establecimiento adecuado del costo de producción. Además que no existe una persona especializada encargada de esta función.
- El costo de producción se establece o se modifica cada vez que exista una variación significativa en que el costo de la tela (materia prima) y lavado.
- Se genera una producción defectuosa que por semana esta entre unas 5 a 10 prendas del total de producción, esto también se debe a que no existe un adecuado control y seguimiento de la calidad luego de cada proceso.
- No se encuentra delimitadas ni asignadas las funciones por escrito para los trabajadores, debido a que únicamente se manejan con órdenes o requerimientos verbales por parte de la gerencia.
- En la empresa se cambia los diseños de la producción con una frecuencia de quince días.
- Las prendas que se fabrican toman en consideración la especificación de los clientes, con el objetivo de innovar la producción para ser competitivos y permanecer en el mercado.
- Las líneas de producción que se ofertan son pantalones en jean para niños, jóvenes, adultos y en tallas extras.
- El señor gerente afirma que es una necesidad y que sería de gran utilidad la implementación de un sistema de costos que le permita conocer con mayor exactitud el costo de cada prenda.
- Actualmente se establece el precio de venta tomando en consideración una aproximación del costo de producción al cual se le asigna por lo general \$1 dólar por prenda ya que en su mayoría se dirige a la venta al por mayor.

- Cuando se fija el precio de venta también toma en cuenta a la clientela ya que se supo manifestar que si el precio va a incrementar significativamente existe la probabilidad de que los clientes no adquieran.
- Los clientes sí reconocen el producto que se oferta con mucha frecuencia, debido a que ya conocen la calidad de las prendas que se ofertan.
- El precio que se fija no tiene variación al momento de ofertarse en el mercado, ni tampoco varía de acuerdo al segmento de clientes al cual se dirige.
- En base a un costo estimado se le asigna un porcentaje de utilidad y se establece el precio de venta.
- Al fijar el precio de venta se enfoca en recuperar el costo y la utilidad fijada y no se consideran objetivos a alcanzar en el mercado, ni tampoco se fijan estrategias de comercialización que incentive a la compra de los clientes.
- No se conoce con exactitud la utilidad que obtiene luego de vendida su producción además de que no se cuenta con información que brinde soporte para la toma de decisiones en beneficio de la entidad.

A continuación se detallan los resultados obtenidos en las Encuestas

ENCUESTA 1 (Anexo 2)

Encuesta dirigida a las áreas de trabajo de la empresa.

Pregunta N°1

¿Cuándo solicita materiales, estos son entregados mediante?

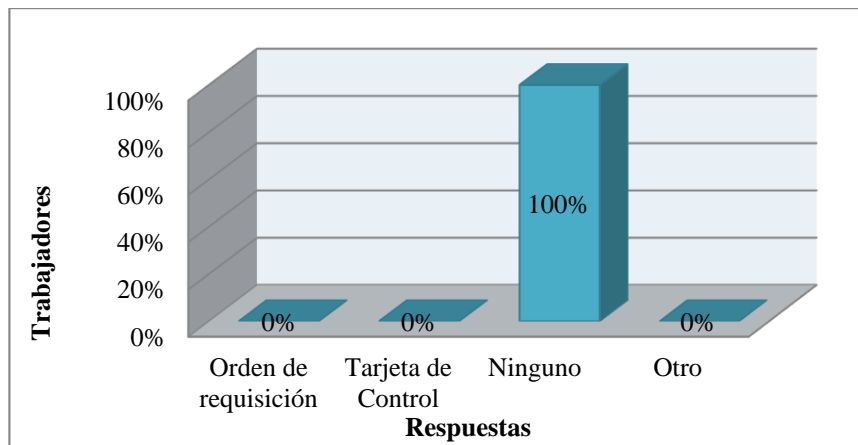
TABLA N° 6: Solicitud de materiales

ÍTEMS	F	fr	Fa	f%
Orden de requisición	0	0	0	0%
Tarjeta de Control	0	0	0	0%
Ninguno	14	1	14	100%
Otro	0	0	14	0%
Total	14	1,00		1

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 12: Documento que soporta entrega de materiales



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 100% que representa a los 14 trabajadores investigados respondieron que no existe ningún documento que respalde la solicitud y entrega de materiales.

INTERPRETACIÓN

La totalidad de los trabajadores encuestados indican que al momento de la solicitud o requisición de materiales no existe ningún documento que respalde la entrega o la recepción por lo que no existe constancia de los materiales solicitados.

Pregunta N°2

¿Cuándo solicita materia prima, se dispone de la cantidad necesaria de material solicitado?

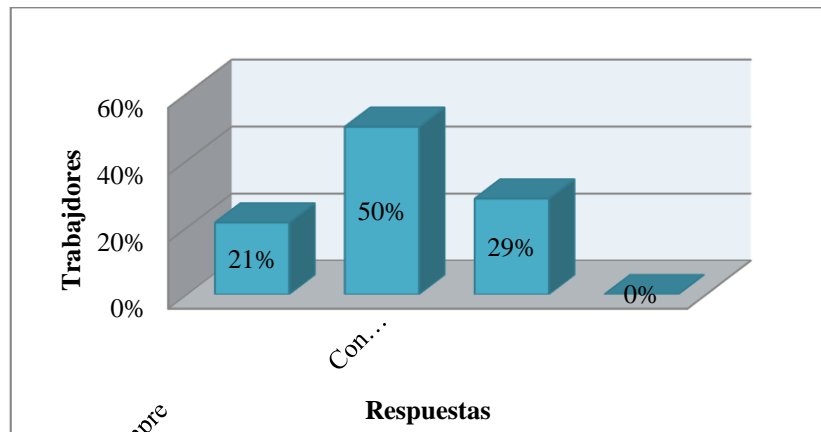
TABLA N° 7: Disponibilidad de materiales solicitados

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Siempre	3	0,21	3,00	21%
Con frecuencia	7	0,50	10,00	50%
A veces	4	0,29	14,00	29%
Nunca	0	0,00	14,00	0%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 13: Disponibilidad de materiales solicitados



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 21% que representa a 3 trabajadores investigados respondieron que al momento de la solicitud de materiales siempre se dispone de la cantidad necesaria, el 50% que representa a 7 trabajadores investigados respondieron que con mucha frecuencia se dispone de la cantidad necesaria de materiales y el 29% que representa a 4 trabajadores investigados respondieron que a veces se dispone de la cantidad necesaria de materiales.

INTERPRETACIÓN

Una parte minoritaria de trabajadores afirman que siempre disponen de la cantidad necesaria cuando solicita los materiales, mientras que la mayor parte de trabajadores considera que cuando solicitan los materiales estos se disponen con frecuencia y otros trabajadores afirman que al momento de la solicitud de materiales a veces se dispone de toda la cantidad necesaria, lo que muestra que existe un deficiente control de la materiales lo cual genera que en ciertas ocasionando exista la falta de disposición inmediata de insumos ocasionando retraso en el proceso productivo y por ende la falta de inventario disponible para la venta.

Pregunta N°3

¿En caso de que existan sobrantes de materiales estos son devueltos a bodega?

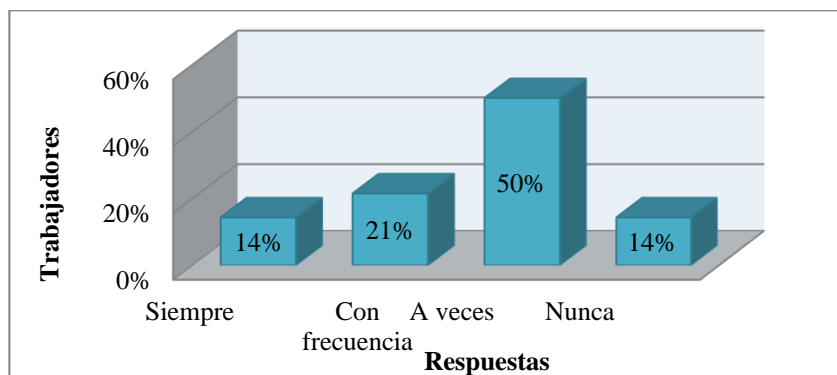
TABLA N° 8: Devolución de sobrante de materiales

ÍTEMS	F	fr	Fa	f%
Siempre	2	0,14	2,00	14%
Con frecuencia	3	0,21	5,00	21%
A veces	7	0,50	12,00	50%
Nunca	2	0,14	14,00	14%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 14: Devolución de sobrante de materiales



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 14% que representa a 2 trabajadores investigados respondieron que si existe sobrante de materiales estos siempre son devueltos, el 21% que representa a 3 trabajadores investigados respondieron que el sobrante de materiales es devuelto con frecuencia, el 50% que representa a 7 trabajadores investigados respondieron que a veces se devuelven los sobrantes de materiales y el 14% que representa a 2 trabajadores investigados respondieron que nunca devuelven los materiales sobrantes.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de trabajadores afirma que en el caso de existir sobrante de materiales estos son devueltos a veces a bodega, esto indica que no existen control o disposiciones que norme el comportamiento con los materiales que dispone cada trabajador.

Pregunta N°4

¿La calidad de materia prima con la cual usted realiza su trabajo es?

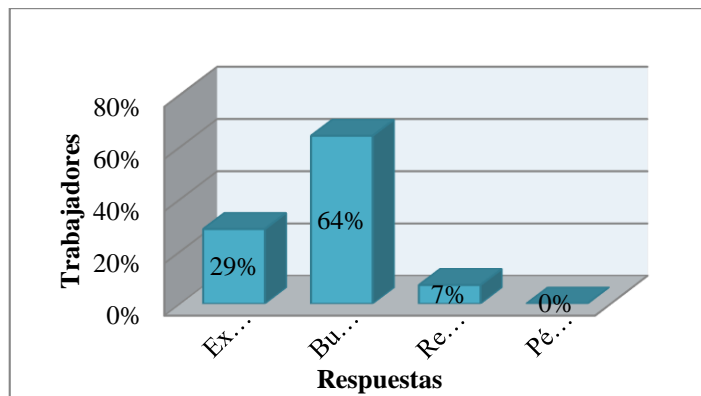
TABLA N° 9: Calidad de materia prima

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Excelente	4	0,39	4,00	29%
Buena	8	0,64	13,00	64%
Regular	1	0,07	14,00	7%
Pésima	0	0,00	14,00	0%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 15: Calidad de materia prima



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados respondieron que la calidad de la materia prima con la cual se trabaja es excelente, el 64% que representa a 9 trabajadores investigados respondieron que la calidad de la materia prima es buena, y el 7% que representa a 1 trabajador investigado respondió que la calidad de la materia prima es regular.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría con el 62% de trabajadores encuestados afirman que la calidad de la materia prima con la cual trabaja es buena, lo cual es un punto positivo que indica que la producción tiene un estándar bueno de calidad.

Pregunta N°5

¿Existe una persona encargada de controlar el proceso de fabricación?

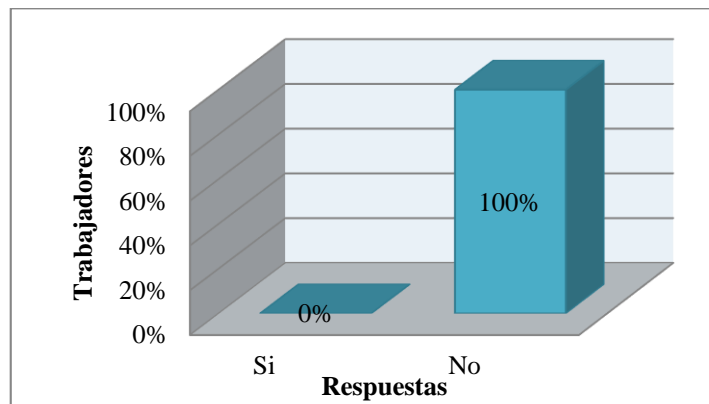
TABLA N° 10: Control del proceso de fabricación

ÍTEMS	f	fr	Fa	f%
Si	0	0,00	0,00	0%
No	14	1,00	14,00	100%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 16: Control del proceso de fabricación



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 100% que representa a los 14 trabajadores investigados respondieron que no existe ninguna persona encargada de controlar el proceso de fabricación.

INTERPRETACIÓN

La totalidad de trabajadores afirman que en la empresa no existe una persona encargada de controlar el proceso productivo por lo que se generan desmanes en los trabajadores, no se da control de la calidad y existen prendas defectuosas.

Pregunta N°6

¿Existe una persona responsable de establecer los costos en la empresa?

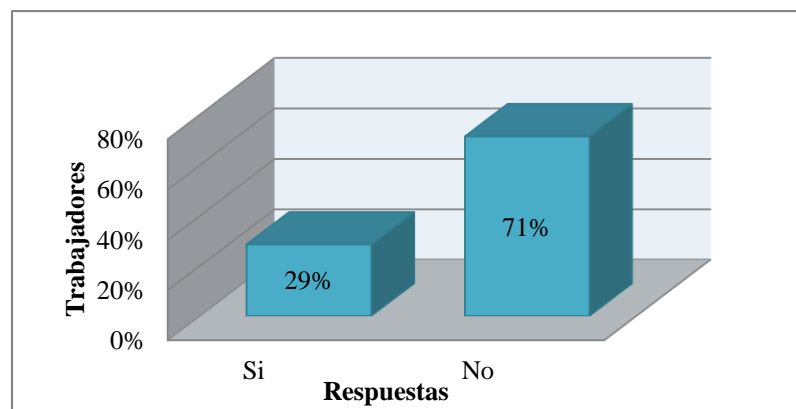
TABLA N° 11: Persona responsable de establecer el costo

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Si	4	0,29	4,00	29%
No	10	0,71	14,00	71%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 17: Persona responsable de establecer el costo



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados respondieron que si existe una persona responsable de la determinación de los costos que es el gerente y el 71% que representa 10 trabajadores investigados respondieron que no existe una persona responsable de la determinación de los costos.

INTERPRETACIÓN

En la empresa no existe una persona encargada de establecer los costos de la producción por lo que el gerente es la persona responsable de determinar el costo, pero lo hace de manera empírica sin ninguna técnica debido al limitado nivel de

conocimientos por lo que no toma en consideración todos los elementos que intervienen en el costo de producción.

Pregunta N°7

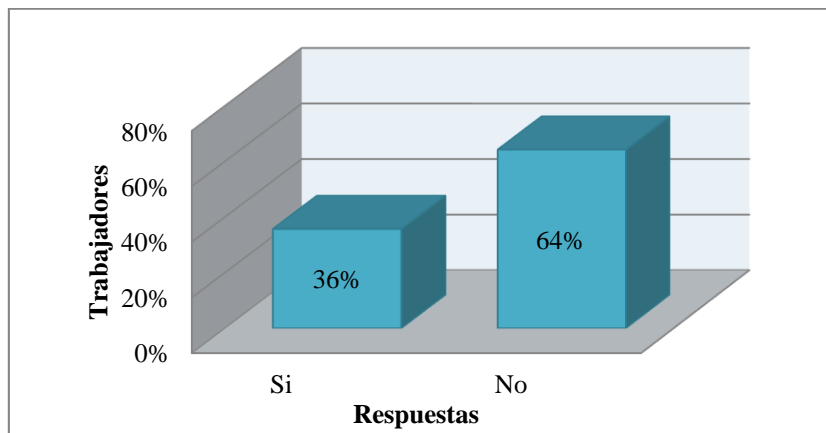
¿Considera usted que en la empresa se determina de manera fiable el costo de las prendas producidas?

TABLA N° 12: Determinación fiable del costo de producción

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Si	5	0,36	5,00	36%
No	9	0,64	14,00	64%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 18: Determinación fiable del costo de producción



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 36% que representa a 5 trabajadores investigados consideran que si se determina de manera fiable los costos en la empresa y el 64% que representa a 9 trabajadores investigados consideran que

no se determina de manera fiable el costo de las prendas de vestir en la empresa Creaciones H&B Jeans.

INTERPRETACIÓN

El 62% de los trabajadores encuestados que es la mayoría consideran que en la empresa no se determina de manera fiable el costo de las prendas en jeans debido a que no existe una persona responsable o especializada en la correcta determinación del costo.

Pregunta N°8

¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos en la empresa Creaciones H&B Jeans?

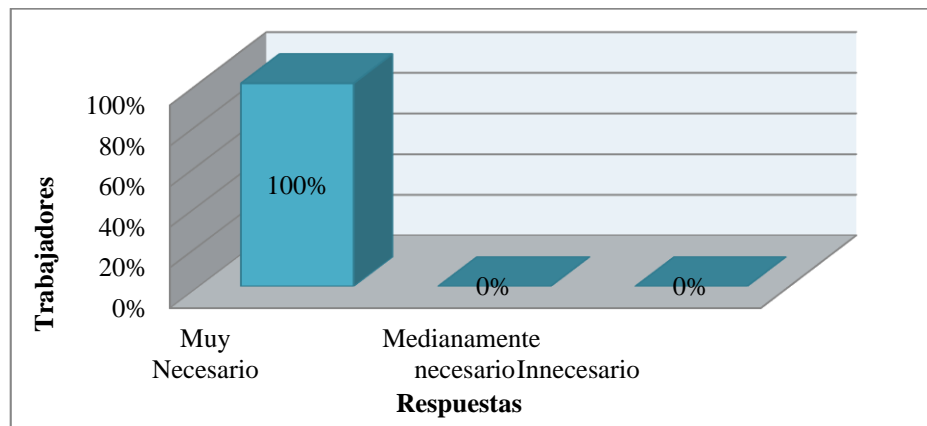
TABLA N° 13: Implementación de un sistema de costos

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Muy Necesario	14	1,00	14,00	100%
Medianamente necesario	0	0,00	14,00	0%
Innecesario	0	0,00	14,00	0%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 19: Implementación de un sistema de costos



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 100% que representa a los 14 trabajadores investigados consideran muy necesario la implementación de un sistema de costos.

INTERPRETACIÓN

La totalidad de los trabajadores encuestados consideran muy necesaria la implementación de un sistema de costos que permita identificar los costos con fiabilidad y certeza.

Pregunta N°9

¿Cree que es necesario establecer el precio de venta en base al costo de producción?

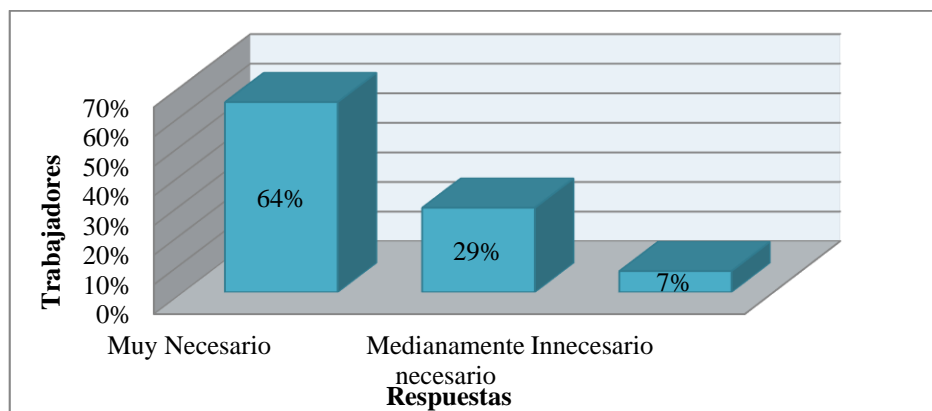
TABLA N° 14: Establecimiento precio de venta en base al costo de producción

ÍTEMS	F	fr	fa	f%
Muy Necesario	9	0,64	9,00	64%
Medianamente necesario	4	0,29	13,00	29%
Innecesario	1	0,07	14,00	7%
	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 20: Establecimiento precio de venta en base al costo de producción



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 64% que representa a 9 trabajadores investigados consideran muy necesario basarse en el costo de producción para determinar el precio de venta, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados considera medianamente necesario establecer el precio de venta en base al costo de producción y el 7% que representa a 1 trabajador investigados considera innecesario tomar en consideración el costos de producción para establecer el precio de venta.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de trabajadores encuestados consideran muy necesario que el precio de venta se establezca en consideración del costo de producción de las prendas en jean, porque permitirá que la empresa cubra todos los costos que se generan y que siga compitiendo y creciendo en el mercado.

Pregunta N°10

¿Usted es responsable de los materiales que se le han asignado para su proceso de producción?

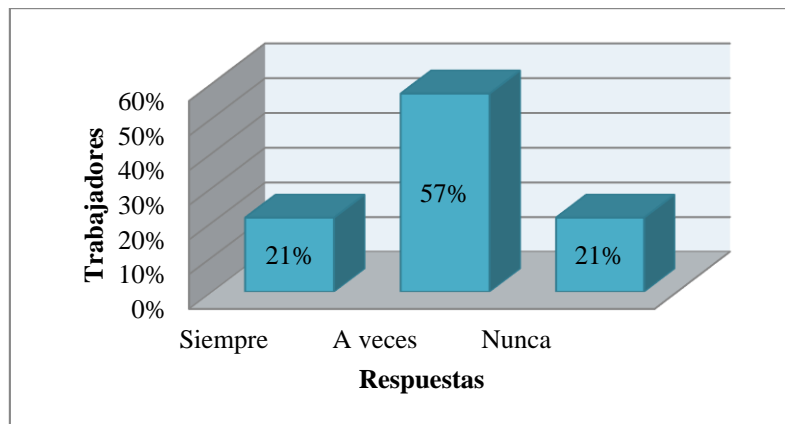
TABLA N° 15: Responsabilidad sobre materiales entregados

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Siempre	3	0,22	3,00	21%
A veces	8	0,57	11,00	57%
Nunca	3	0,21	14,00	21%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 21: Responsabilidad sobre materiales entregados



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 21% que representa a 3 trabajadores investigados respondieron que siempre se hace responsable de los materiales a ellos asignados, el 57% que representa a 8 trabajadores investigados respondieron que no a veces se hacen responsables de los materiales a ellos asignados y el 21% que representa a 3 trabajadores investigados respondieron que nunca se hacen responsables por los materiales a ellos asignados.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los trabajadores que es el 57% afirman que con leve frecuencia, es decir a veces se hacen responsables de los materiales que se les ha sido entregados para su proceso de producción lo que demuestra que existe falta de compromiso y responsabilidad en el trabajo realizado.

Pregunta N°11

¿La cantidad de desperdicios que se genera en el proceso que usted realiza es?

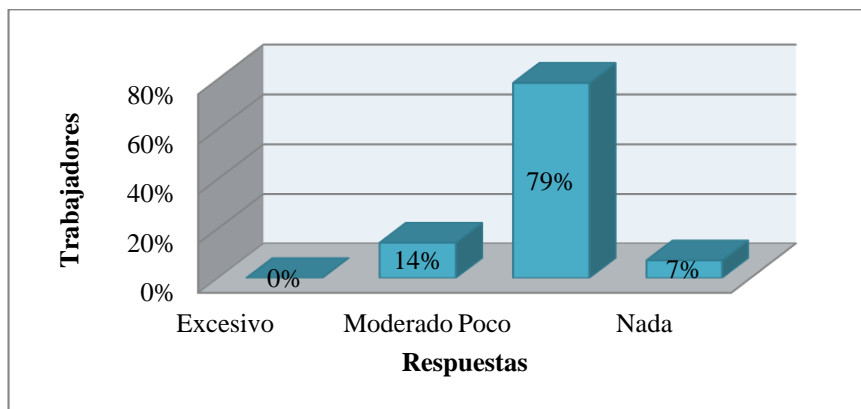
TABLA N° 16: Cantidad de desperdicios generados

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Excesivo	0	0,00	0,00	0%
Moderado	2	0,14	2,00	14%
Poco	11	0,79	13,00	79%
Nada	1	0,07	14,00	7%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 22: Cantidad de desperdicios generados



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 14% que representa a 2 trabajadores investigados respondieron que el desperdicio de materiales es moderado, el 79% que representa a 11 trabajadores investigados respondieron que la cantidad de desperdicios es poco, y el 7% que representa a 1 trabajadores investigados respondió que no existe nada de desperdicios.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría con el 79% de trabajadores afirman que la cantidad de desperdicios que se genera en su área de producción es poco, mientras que la diferencia consideran que es moderado, sin embargo existe la pérdida de ciertos insumos lo que significa

que no se realizan un oportuno seguimiento al proceso de producción que genera la existencia de desperdicios y la pérdida económica para la empresa.

Pregunta N°12

¿Cuál es su actividad luego de terminada una tarea en su proceso productivo?

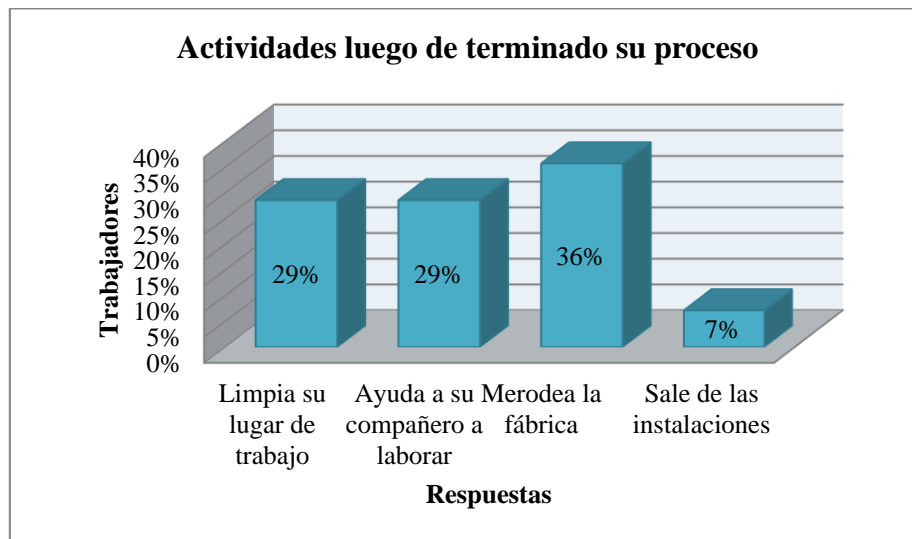
TABLA N° 17: Actividades luego de terminado su proceso

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Limpia su lugar de trabajo	4	0,29	4,00	29%
Ayuda a su compañero a laborar	4	0,29	8,00	29%
Merodea la fábrica	5	0,36	13,00	36%
Sale de las instalaciones	1	0,07	14,00	7%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 23: Actividades luego de terminado su proceso



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados respondieron que luego de terminado su proceso

productivo limpia su lugar de trabajo, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados ayudan a sus compañeros a laborar, el 36% que representa 5 personas investigadas merodean en la fábrica y el 7% que representa a 1 trabajador investigado luego de terminada su actividad productiva sale de las instalaciones de la fábrica.

INTERPRETACIÓN

En relación a las actividades que los trabajadores realizan luego de terminado su proceso productivo basados en los resultados de las encuestas que indican que en su mayoría los trabajadores merodean la fábrica y existen trabajadores que salen de las instalaciones lo que demuestra una incorrecta distribución de las horas de trabajo o asignación de tareas y de igual manera generan pérdida para la empresa por la falta de control de mano de obra.

Pregunta N°13

¿Controla la calidad del producto durante su proceso?

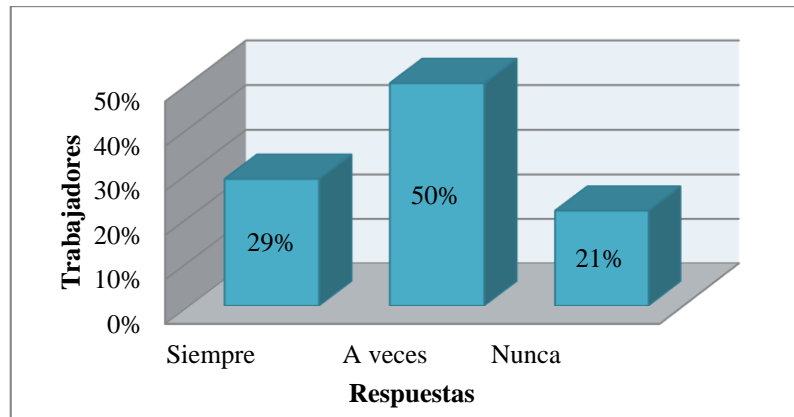
TABLA N° 18: Controla la calidad en el proceso productivo

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Siempre	4	0,29	4,00	29%
A veces	7	0,50	11,00	50%
Nunca	3	0,21	14,00	21%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 24: Controla la calidad en el proceso productivo



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 29% que representa a 4 trabajadores investigados respondieron que siempre controlan la calidad del producto durante su proceso productivo, el 50% que representa a 7 trabajadores investigados respondieron que a veces existe el control sobre la calidad del producto durante su proceso y el 21% que representa a 3 trabajadores investigados nunca controlan la calidad de la producción que se genera en su proceso productivo.

INTERPRETACIÓN

Los trabajadores manifiestan que en su mayoría el control de la producción en el proceso productivo por parte de ellos es realizada a veces, esto indica que no existe control y seguimiento lo que genera ciertas prendas defectuosas además de la pérdida en la productividad y utilidad.

Pregunta N°14

¿Considera usted que necesita una mayor capacitación para el manejo de la maquinaria que utiliza?

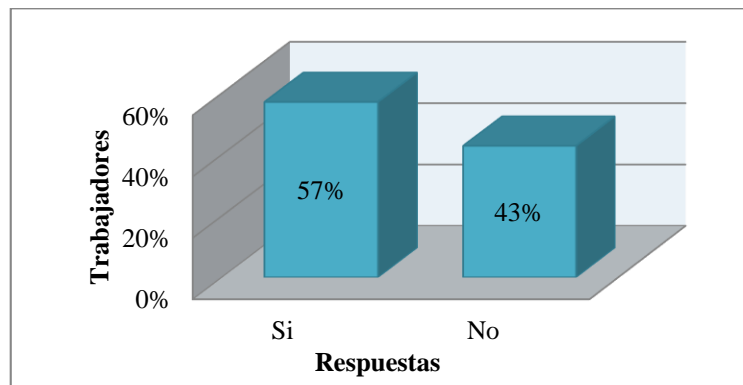
TABLA N° 19: Capacitación sobre manejo de la maquinaria

ÍTEMS	F	fr	Fa	f%
Si	5	0,36	5,00	36%
No	9	0,64	14,00	64%
Total	14	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 25: Capacitación sobre manejo de la maquinaria



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 14 encuestados, el 57% que representa a 8 trabajadores investigados respondieron si necesitan una mayor capacitación para el manejo de la maquinaria a ellos asignada y el 43% que representa a 6 trabajadores investigados respondieron que no consideran necesario una capacitación sobre el manejo de la maquinaria.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría el 57% de trabajadores encuestados consideran que es necesario que exista una mayor capacitación sobre el manejo de la maquinaria debido a que la incorrecta utilización ocasiona daños en la misma.

ENCUESTA 2 (Anexo 3)

Resultados de encuesta dirigida a clientes de la Empresa “Creaciones H&B Jeans”.

Pregunta N°1

¿Desde hace cuánto tiempo usted es cliente de la fábrica Creaciones H&B Jeans?

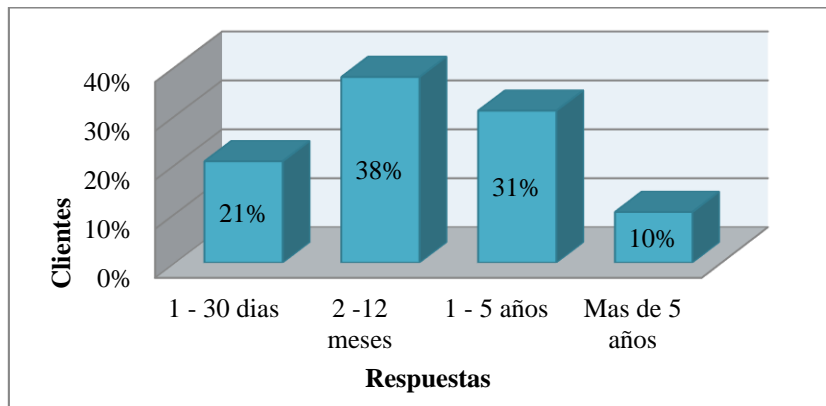
TABLA N° 20: Tiempo clientes forman parte de la empresa

ÍTEMS	f	fr	Fa	f%
1 - 30 días	12	0,21	12,00	21%
2 -12 meses	22	0,38	34,00	38%
1 - 5 años	18	0,31	52,00	31%
Más de 5 años	6	0,10	58,00	10%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 26: Tiempo clientes forman parte de la empresa



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 21% que representa a 12 clientes respondieron que son clientes de la empresa por un lapso de 1 a 30 días, el

38% que representa a 22 clientes respondieron que son clientes de la empresa desde hace 1 año, el 31% que representa a 18 clientes respondieron que son clientes de la empresa por un tiempo entre 2 a 5 años y el 10% que representa a 6 clientes respondieron que vienen siendo clientes de la empresa por más de 5 años.

INTERPRETACIÓN

Los clientes con los cuales cuenta la empresa Creaciones H&B Jeans están integrados en su mayoría por clientes nuevos que comprende los últimos meses y clientes que ya han venido adquiriendo desde hace 5 años atrás en adelante, esto permite definir que la empresa ya cuenta con una posición en el mercado y que las prendas que produce tienen acogida.

Pregunta N°2

¿Con que frecuencia usted compra las prendas de vestir de la fábrica Creaciones H&B Jeans?

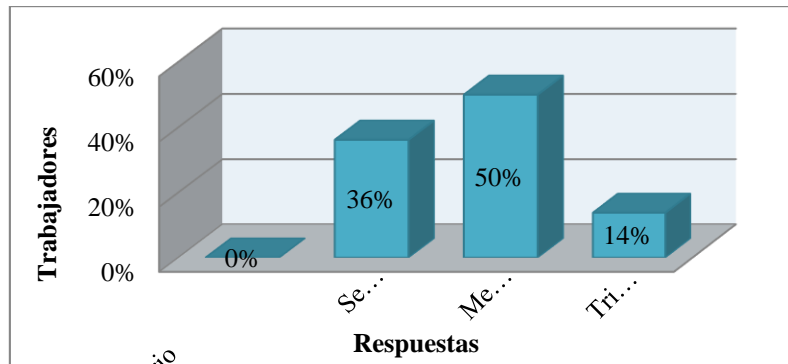
TABLA N° 21: Frecuencia de compra

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Diario	0	0,00	0,00	0%
Semanal	21	0,36	21,00	36%
Mensual	29	0,50	50,00	50%
Trimestral	8	0,14	58,00	14%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 27: Frecuencia de compra



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 36% que representa 21 clientes respondieron que las compras que realizan a la empresa son semanalmente, el 50% que representa a 29 clientes respondieron que realizan compras en la empresa mensualmente y un 14% que representa a 8 clientes respondieron que compran trimestralmente a la empresa.

INTERPRETACIÓN

La mitad de la clientela manifiesta que realiza la adquisición de las prendas de vestir con una frecuencia mensual, en un menor porcentaje lo realiza de forma semanal y en un número minoritario realizan la adquisición de manera trimestral, esto permite concluir que existe la recurrencia de la clientela generando respaldo para continuar produciendo e innovando para ser competitivos y llenar las expectativas de la clientela.

Pregunta N°3

¿Cómo define usted la calidad de las prendas de vestir?

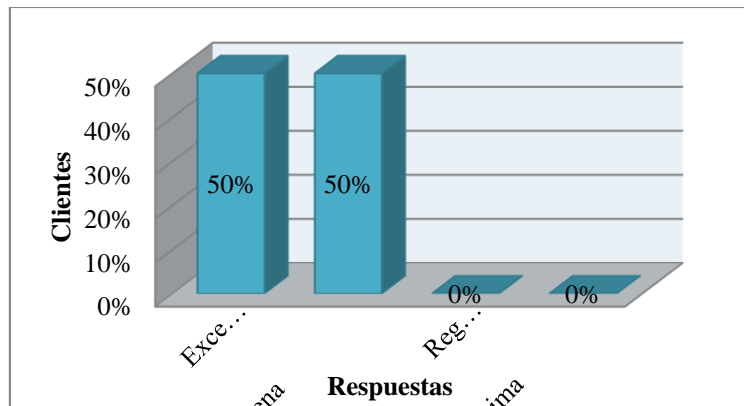
TABLA N° 22: Apreciación sobre la calidad

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Excelente	29	0,50	29,00	50%
Buena	29	0,50	58,00	50%
Regular	0	0,00	58,00	0%
Pésima	0	0,00	58,00	0%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 28: Apreciación sobre la calidad



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 50% que representa a 29 clientes consideran que la calidad de las prendas ofertadas es excelente y el 50% restante que representa a 29 clientes consideran que la calidad de la prendas ofertadas es buena.

INTERPRETACIÓN

La mitad de los clientes consideran que la calidad de las prendas ofertadas es excelente razón por la cual son clientes de la misma, mientras que el 50% restante opinan que la calidad de las prendas de vestir es buena, esto indica que la calidad con

la cual es producida está en un nivel muy bueno y es un punto que permite la fidelidad de los mismos.

Pregunta N°4

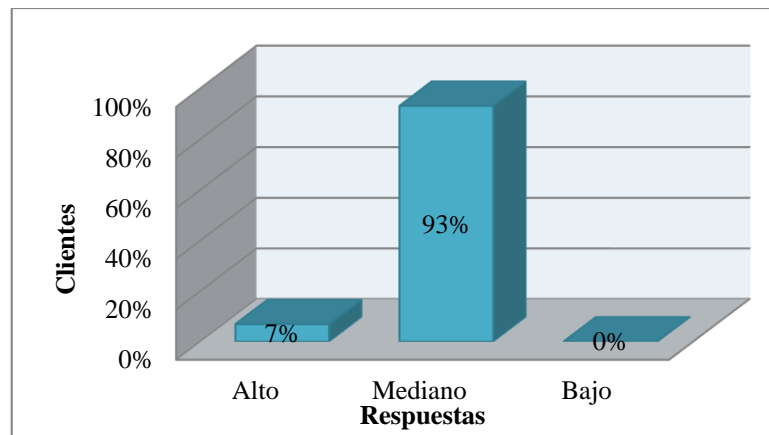
¿Cómo percibe usted el precio al cual se está comercializando las prendas de vestir en el mercado?

TABLA N° 23: Apreciación sobre el precio de venta

ÍTEMS	f	fr	Fa	f%
Alto	4	0,07	4,00	7%
Mediano	54	0,93	58,00	93%
Bajo	0	0,00	58,00	0%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 29: Apreciación sobre el precio de venta



Fuente: Encuesta (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 7% que representa a 4 clientes consideran que el precio al cual se comercializan las prendas es alto y el 93% que representa a 54 clientes consideran que el precio es mediano.

INTERPRETACIÓN

Casi en su totalidad los clientes afirman que el precio de venta al cual se comercializa las prendas de vestir es mediano, esto es lo que permite su adquisición y competitividad.

Pregunta N°5

¿Cómo le parece el nombre de la marca con el cual se identifican a las prendas de vestir?

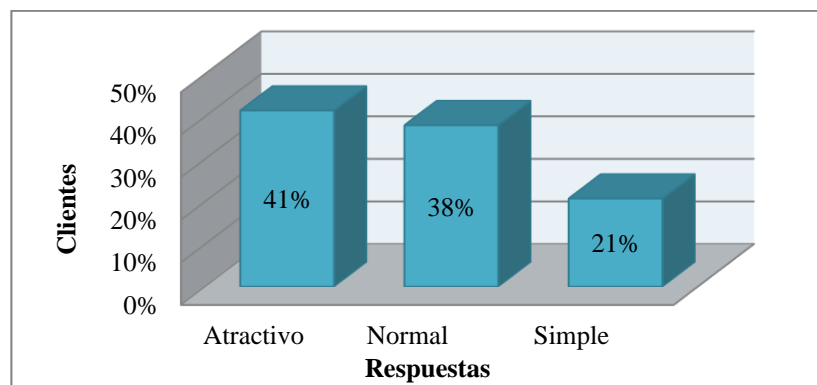
TABLA N° 24: Apreciación sobre la marca de las prendas

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Atractivo	24	0,41	24,00	41%
Normal	22	0,38	46,00	38%
Simple	12	0,21	58,00	21%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 30: Apreciación sobre la marca de las prendas



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 41% que representa a 24 clientes respondieron que consideran al nombre de la marca como atractivo, el 38%

que representa a 22 clientes respondieron que consideran al nombre de la marca como normal y el 21% que representa a 12 clientes que consideran al nombre de la marca como simple.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría los clientes opinan que el nombre de la marca que llevan las prendas de vestir es atractivo y en un porcentaje subsiguiente consideran como normal, estas opiniones deberían ser consideradas para cambiar o mejorar la identificación o imagen de las prendas en la presentación a los clientes.

Pregunta N°6

¿Si el precio de las prendas de vestir se incrementara en un 10%, compraría usted este producto?

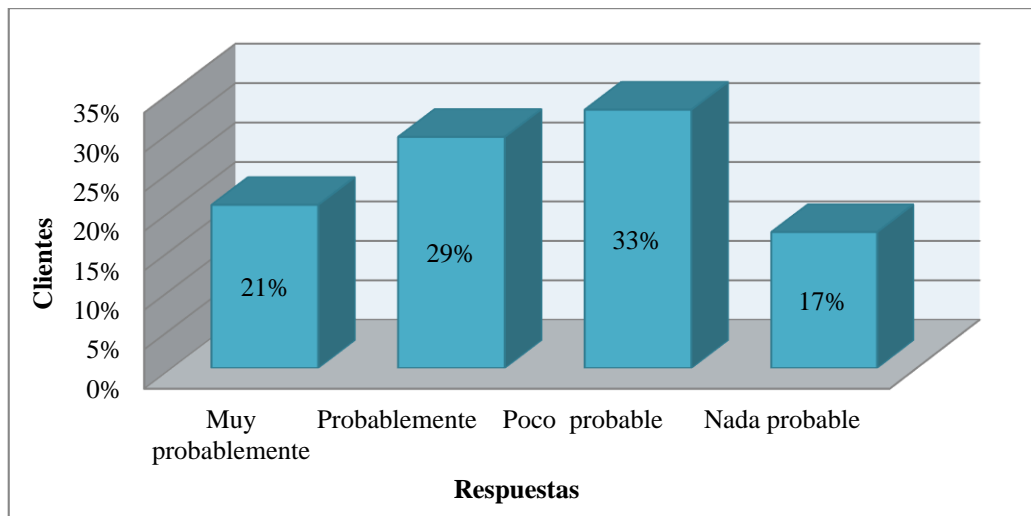
TABLA N° 25: Adquisición si el precio de venta se incrementa en un 10%

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Muy probablemente	12	0,21	12,00	21%
Probablemente	17	0,29	29,00	29%
Poco probable	19	0,33	48,00	33%
Nada probable	10	0,17	58,00	17%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 31: Adquisición si el precio de venta se incrementa en un 10%



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 21% que representa a 12 clientes respondieron que es muy probable que adquieran las prendas si estas incrementan en un 10%, el 29% que representa a 17 clientes respondieron que es probable que compren las prendas si se incrementan en un 10%, el 33% que representa a 19 clientes respondieron que es poco probable que adquieran, y el 17% que representa a 10 clientes respondieron que es nada probable que compren si las prendas se incrementan en un 10% más.

INTERPRETACIÓN

En relación a la adquisición de las prendas de vestir si estas se elevaran en un 10%, un porcentaje mayor de clientes consideran que es poco probable, pero con un porcentaje cercano consideran que si es probable que compren, como consecuencia se interpreta que ciertos de los clientes si adquirirían los jeans.

Pregunta N°8

¿Si el precio de las prendas de vestir disminuiría en un 10%, compraría usted este producto?

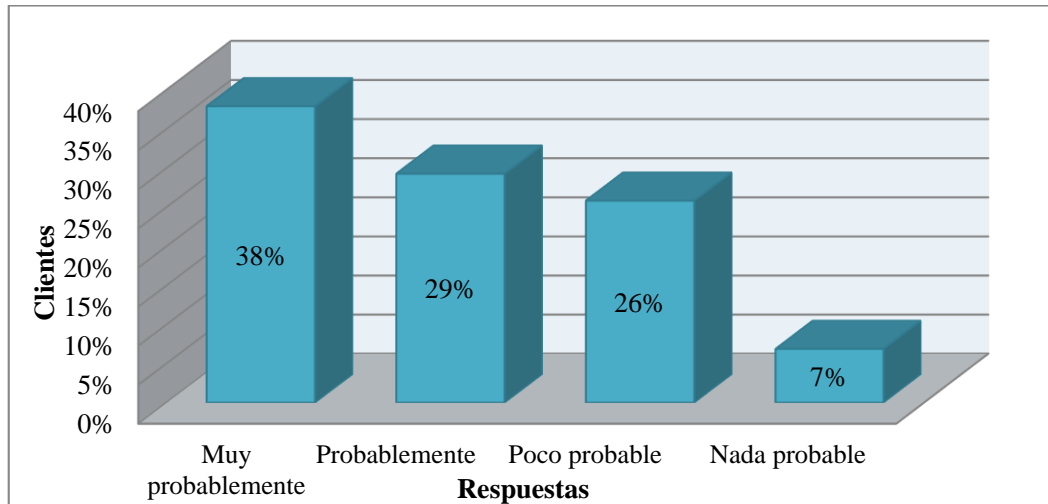
TABLA N° 26: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Muy probablemente	22	0,38	22,00	38%
Probablemente	17	0,29	39,00	29%
Poco probable	15	0,26	54,00	26%
Nada probable	4	0,07	58,00	7%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 32: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 38% que representa a 22 clientes respondieron que es muy probable que adquieran las prendas si estas disminuyen un 10%, el 29% que representa a 17 clientes respondieron que es probable que adquieran las prendas, el 26% que representa a 15 clientes respondieron

que es poco probable que compre y el 7% que representa a 4 clientes respondieron que es nada probable que compren si el precio disminuye en un 10%.

INTERPRETACIÓN

Con respecto al incremento de consumo de las prendas de vestir si estas bajaran de precio los clientes manifiestan que en un rango de muy probable podría aumentar su adquisición.

Pregunta N°8

¿La forma de pago, con la cual adquiere las prendas de vestir es?

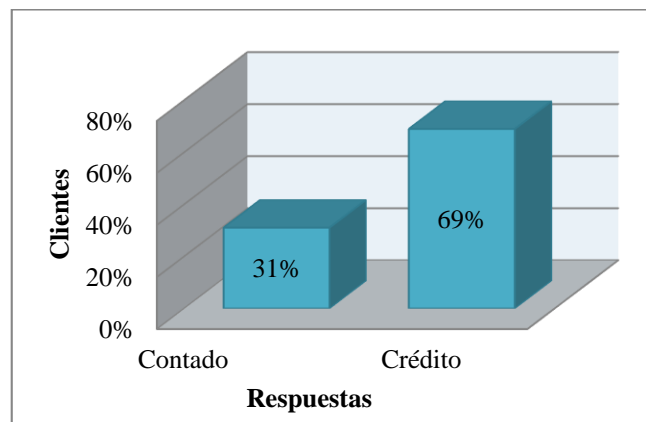
TABLA N° 27: Forma de pago

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Contado	18	0,31	18,00	31%
Crédito	40	0,69	58,00	69%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 33: Adquisición si el precio de venta disminuye en un 10%



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 31% que representa a 18 clientes adquieren de contado las prendas de vestir y el 69% que representa a 40 clientes respondieron que adquieren con crédito las prendas de vestir.

INTERPRETACIÓN

En su mayoría los clientes afirman que la adquisición o compra es realizada a crédito por lo que es necesario que se establezca medidas de limitación de créditos para evitar el alto nivel de cartera.

Pregunta N°10

¿Considera usted que la empresa Creaciones H&B Jeans debería incrementar algún tipo de ofertas al momento de vender las prendas de vestir?

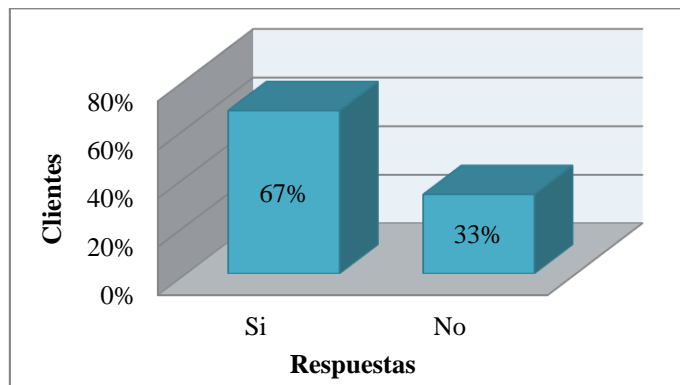
TABLA N° 28: Implementación de ofertas en la venta

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Si	39	2,05	39,00	67%
No	19	1,00	58,00	33%
Total	58	3,05		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 34: Implementación de ofertas en la venta



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 67% que representa a 39 clientes consideran que la empresa debería incrementar algún tipo de ofertas y el 33% que representa a 19 clientes consideran que no es necesario que se incrementen ofertas al momento de vender las prendas.

INTERPRETACIÓN

En un alto porcentaje los clientes afirman que consideran muy positivo el incremento de ofertas por un monto significativo de adquisición como por ejemplo un descuento o una prenda gratis.

Pregunta N°10

¿En qué otro lugar o lugares le gustaría a usted comprar los productos ofertados por Creaciones H&B Jeans?

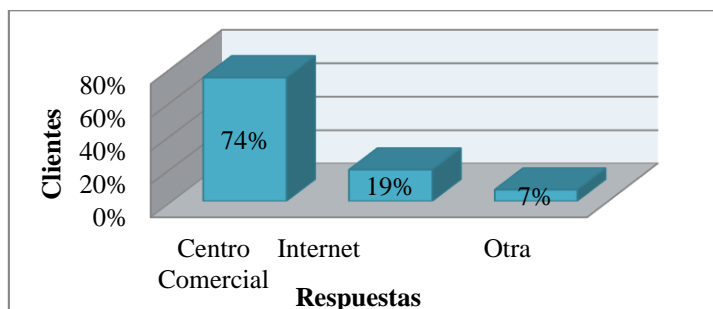
TABLA N° 29: Lugares a ofertar el producto

ÍTEMS	f	fr	fa	f%
Centro Comercial	43	0,74	43,00	74%
Internet	11	0,19	54,00	19%
Otra	4	0,07	58,00	7%
Total	58	1,00		100%

Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 35: Lugares a ofertar el producto



Fuente: Encuesta (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

Del total de personas objetos de estudio 58 clientes, el 74% que representa a 43 clientes consideran que les gustaría que los productos se ofertaran en un centro comercial, el 19% que representa a 11 clientes consideran que les gustaría que se venda a través de internet y el 7% que representa a 4 clientes consideran que les gustaría poder adquirir en un local comercial fijo.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de clientes consideran muy oportuno la posterior comercialización en un lugar más fijo como en un centro comercial que permita una mayor disponibilidad en el caso de una urgente adquisición.

OBSERVACIÓN (Anexo 4)

A continuación se presenta el análisis e interpretación de la Observación de la información financiera de la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

Observación N° 1: Ventas de la empresa en el primer trimestre del año 2014.

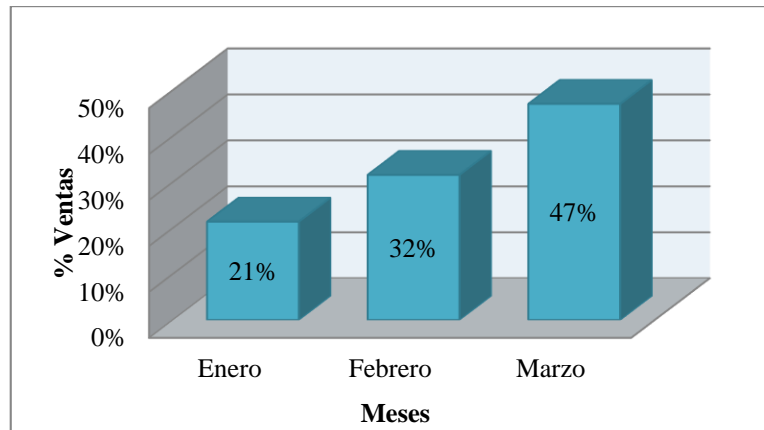
TABLA N° 30: Ventas

MESES	f	fr	fa	f%
Enero	\$ 9.936,00	0,21	9936,00	21%
Febrero	\$ 14.660,75	0,32	24596,75	32%
Marzo	\$ 21.830,75	0,47	46427,50	47%
Total	\$ 46.427,50	1,00		100%

Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 36: Ventas



Fuente: Observación (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

De la información revisada en documentos contables en cuanto a las ventas en el periodo de enero representa el 21% en relación al primer trimestre, en febrero las ventas ascienden a 32% y en el mes de marzo las ventas ascienden al 47%, que es superior a los valores reportados en los otros meses.

INTERPRETACIÓN

Las ventas de la empresa reportadas de los últimos tres meses muestran una leve variación, en donde se debería de considerar mejorar las estrategias de comercialización en búsqueda de incrementar la utilidad.

Gastos de la empresa en el primer trimestre del año 2014.

Observación N° 2: Compras

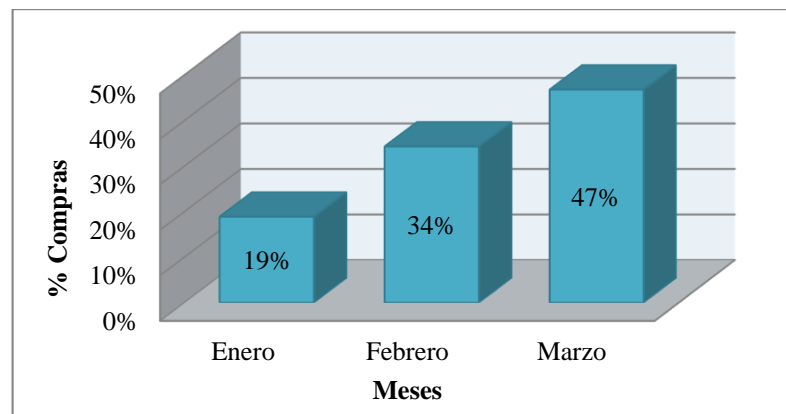
TABLA N° 31: Compras

MESES	f	fr	fa	f%
Enero	\$ 8.456,52	0,19	8456,52	19%
Febrero	\$ 15.368,55	0,34	23825,07	34%
Marzo	\$ 20.963,50	0,47	44788,57	47%
Total	\$ 44.788,57	1,00		100%

Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 37: Compras



Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

De la información revisada en documentos contables en cuanto a las compras en el periodo de enero representa el 19%, en febrero las compras ascienden a 34% y en el mes de marzo las compras ascienden al 47% del total de compras efectuadas en el primer trimestre del 2014.

INTERPRETACIÓN

En la empresa se manejan valores significativos en compras efectuadas, y no existe un control para los materiales adquiridos por lo que es necesario mejorar el control de los inventarios que posee la empresa con la finalidad de una correcta administración de los mismos.

Observación N° 3: IVA en compras en el primer trimestre del 2014

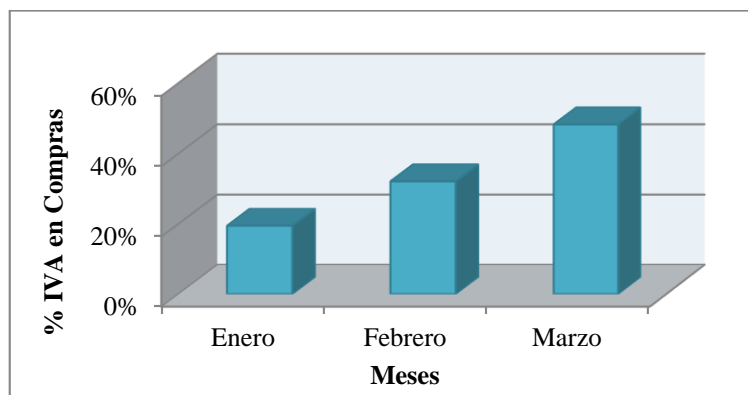
TABLA N° 32: IVA en compras

MESES	f	fr	fa	f%
Enero	\$ 1.014,78	0,20	1014,78	20%
Febrero	\$ 1.673,59	0,32	2688,37	32%
Marzo	\$ 2.515,62	0,48	5203,99	48%
Total	\$ 5.203,99	1,00		100%

Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 38: IVA en compras



Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

De la información revisada en documentos contables en cuanto al IVA en compras en el periodo de enero representa el 20%, en febrero representa el 32% y en marzo representa al 48%.

INTERPRETACIÓN

El IVA pagado por la empresa representa valores significativos, los mismos que no son considerados para la determinación del precio de venta de las prendas jeans, debiendo ser considerado debido a que las ventas son facturadas con tarifa 0%.

Observación N° 4: Sueldos en el primer periodo del 2014

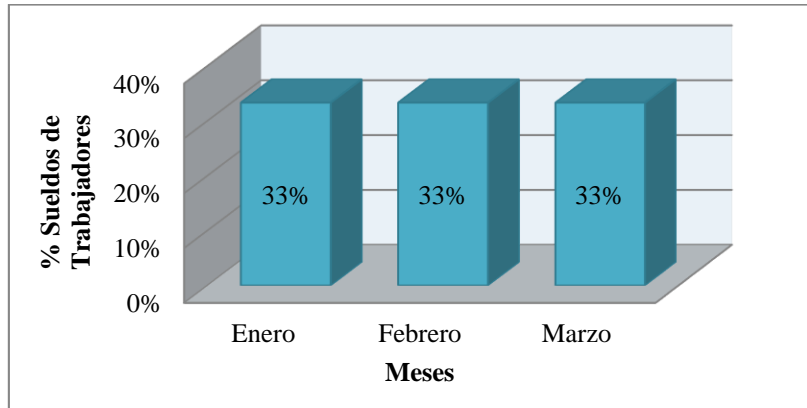
TABLA N° 33: Sueldo de Trabajadores

MESES	f	fr	fa	f%
Enero	\$ 3.779,10	0,33	3779,10	33%
Febrero	\$ 3.779,10	0,33	7558,20	33%
Marzo	\$ 3.779,10	0,33	11337,30	33%
Total	\$ 11.337,30	1,00		100%

Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 39: Sueldo de Trabajadores



Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

De la información revisada en documentos contables en cuanto a los Sueldos pagados a los trabajadores en los tres meses analizados representa un porcentaje del 33% para cada mes, siendo el valor pagado similar para los tres meses, cabe indicar que en la empresa no se maneja documentos físicos que respalden los valores pagados.

INTERPRETACIÓN

El valor de sueldos pagados a los trabajadores no tiene variación, pero es importante el manejo interno de roles de pago que respalden el pago de los mismos, además se

debe realizar un estudio de tiempos y movimientos para que la empresa conozca el costo por mano de obra que le corresponde a cada prenda.

Observación N° 5: Depreciaciones en el primer trimestre del año 2014

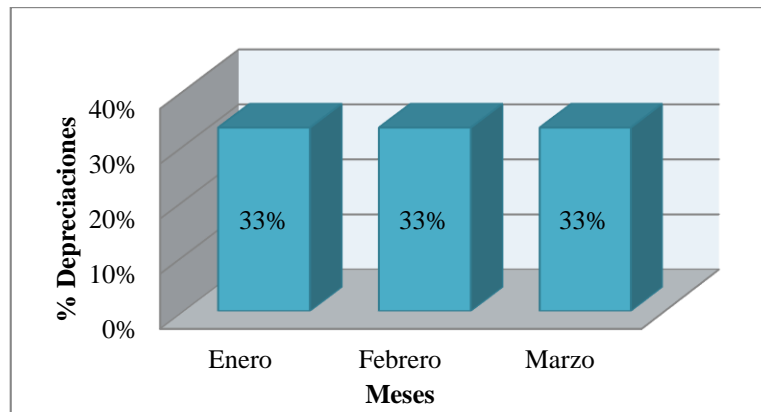
TABLA N° 34: Depreciaciones

MESES	f	fr	fa	f%
Enero	\$ 164,67	0,33	164,67	33%
Febrero	\$ 164,67	0,33	329,33	33%
Marzo	\$ 164,67	0,33	494,00	33%
Total	\$ 494,00	1,00		100%

Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 40: Depreciaciones



Fuente: Observación (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

ANÁLISIS

De la información revisada en documentos contables en cuanto a las depreciaciones mensuales que se generan en la empresa representa en los tres meses analizados un porcentaje del 33% para cada mes, siendo el valor de depreciación similar puesto que se utiliza la técnica de depreciación en línea recta, además es importante acotar que

estos valores no son considerados como un rubro de costos indirectos de fabricación, por lo que no están presentes en el costo del producto.

INTERPRETACIÓN

El valor de depreciaciones que se generan en la empresa debe tomarse en cuenta para formar el costo de producción, debido a que este valor forma parte del costo indirecto de fabricación que es uno de los elementos del costo de producción, y al no ser tomado en cuenta no existe su recuperación afectando a la utilidad.

4.2 Verificación de hipótesis

Luego de determinar el problema mediante el análisis de la información recolectada, se procede a plantear la hipótesis.

La hipótesis será verificada mediante la prueba Fisher - Análisis de Varianza ANOVA, la misma que permite demostrar si dos muestras proceden de poblaciones con varianzas iguales, es decir nos permite comparar varias medias poblacionales, con el fin de analizar y conocer los puntos críticos que atraviesa la organización mediante el análisis de la información obtenida en la empresa Creaciones H&B Jeans.

Hipótesis

El costo de producción incide en la determinación del precio de venta al público en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

Variable independiente: Costos de producción

Variable dependiente: Precio de venta

Los pasos para la verificación de la hipótesis mediante Análisis de Varianza ANOVA son:

- ⇒ Planteamos la hipótesis (Ho, H1)
- ⇒ Nivel de significación y grados de libertad
- ⇒ Estadístico de prueba
- ⇒ Regla de decisión
- ⇒ Calcular estadístico de prueba y aplicar la regla

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Para el cálculo de la verificación se toma en cuenta dos variables de la hipótesis ya planteada.

Ho= Hipótesis nula

H1= Hipótesis alternativa

Modelo lógico

Ho: $f_o - f_e$: El costo de producción NO incide en la determinación del precio de venta al público en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

H1: $f_o \neq f_e$: El costo de producción SI incide en la determinación del precio de venta al público en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

Modelo matemático

Ho = $O = E \Rightarrow O - E = O$

Ha = $O \neq E \Rightarrow O - E \neq O$

4.2.2 Nivel de significancia y grados de libertad

La verificación de la hipótesis se procede a realizar con el 95% de confianza y un error del 0.05.

4.2.3 Estadístico de prueba

TABLA N° 35: Fórmulas del Estadístico de Prueba

ESTADÍSTICO DE PRUEBA				
FUENTE DE VARIACIÓN	CUADRADO	GRADOS DE LIBERTAD	MEDIA DE CUADRADOS	F
Tratamientos	SST	k-1	SST/(k-1)=MST	MST/MSE
Error	SSE	n-k	SSE / (n-k)=MSE	
Total	SS total	n-1		

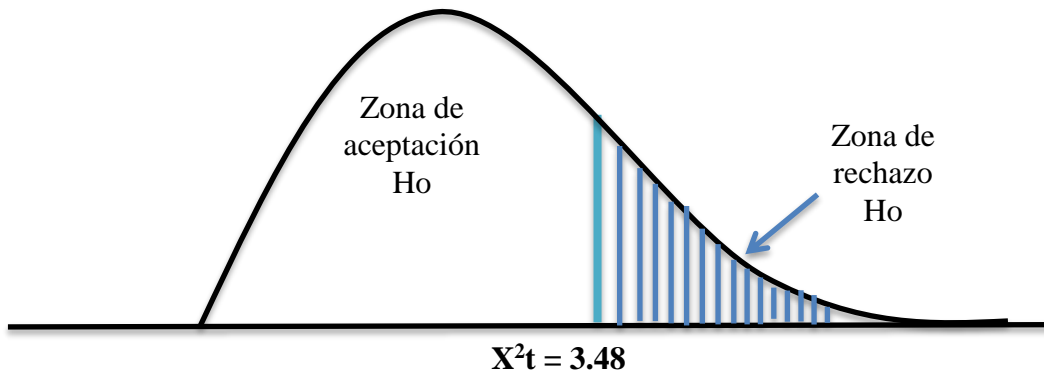
$$SST = \sum \left(\frac{Tc^2}{nc} \right) - \frac{(\sum x)^2}{n}$$

$$Sstotal = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}$$

$$SSE = Sstotal - SST$$

4.2.4 Regla de decisión

GRÁFICO N° 41: Verificación gráfica de la hipótesis



Fuente: ANOVA (2014)
Elaborado por: Jessica Buenaño

Acepto Ho si: $Z_c < Z_t$
Rechazo Ho si: $Z_c > Z_t$

Grados de libertad

gl = k -1 (Numerador)

$$gl = 5-1$$

$$gl = 4$$

gl = n-k (Denominador)

$$gl = 15-5$$

$$gl = 10$$

El valor de *Fisher* en la tabla con 4 grados de libertad en el numerador y 10 grados de libertad en el denominador es de $X^2_t=3.48$.

4.2.5 Cálculo de estadístico de prueba y aplicar regla de decisión

$$Sstotal = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}$$

$$Sstotal = 1590501897,24 - \frac{(108251,36)^2}{15}$$

$$Sstotal = 809278037,51$$

$$SST = \sum \left(\frac{Tc^2}{nc} \right) - \frac{(\sum x)^2}{n}$$

$$SST = 1439129574,63 - \frac{(108251,36)^2}{15}$$

$$SST = 657905715,00$$

$$SSE = Sstotal - SST$$

$$SSE = 809278037,51 - 657905715,00$$

$$SSE = 151372322,60$$

TABLA N° 36: Resultados del Estadístico de Prueba

FUENTE DE VARIACIÓN	CUADRADO	GRADOS DE LIBERTAD	MEDIA DE CUADRADOS	F
Tratamientos	\$ 657.905.715,00	4	\$ 164.476.428,75	\$ 10,866
Error	\$ 151.372.322,60	10	\$ 15.137.232,26	
Total	\$ 809.278.037,61	14	\$ 57.805.574,11	

Fuente: ANOVA (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

TABLA N° 37: Resumen de análisis de Varianza (ANOVA)
(Ver ANEXO 5)

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
VENTAS	3	46427,5	15475,83333	35869540,02
COMPRAS	3	44788,57	14929,52333	39250695,49
IVA EN COMPRAS	3	5203,9944	1734,6648	565925,7906
SUELDOS	3	11337,3	3779,1	0
DEPRECIACIONES	3	494	164,6666667	0

Fuente: ANOVA (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

TABLA N° 38: Resultado del análisis de Varianza (ANOVA)

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	657905715	4	164476428,8	10,86568706	0,001159587	3,478049691
Dentro de los grupos	151372322,6	10	15137232,26			
Total	809278037,6	14				

Fuente: ANOVA (2014)

Elaborado por: Jessica Buenaño

Ft=	3,48
Fc=	\$ 10,866

4.2.5.1 Regla de decisión

El valor de $X^2 t = 3,48 < X^2 c = 10,86$

Por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa, es decir, que el costo de producción **SI** incide en la determinación del precio de venta al público en la empresa “Creaciones H&B Jeans”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Según el análisis realizado de la situación actual de la empresa y en base a los objetivos de la investigación se determinaron las siguientes conclusiones:

- En la empresa Creaciones H&B Jeans se constató que no existe un sistema de costos que permita determinar con fiabilidad y exactitud el costo de la producción, razón por lo que al momento de la fijación del costo no se toman en consideración todos los elementos, afectando al establecimiento del precio de venta y a la utilidad.
- El deficiente control que la empresa maneja para el respaldo de los materiales e insumos con los que cuenta ocasiona que existan faltantes, mal uso por parte de los trabajadores y pérdida, todo esto afectando a la productividad y rentabilidad de la misma.
- No existe un oportuno análisis de tiempos y movimientos que permita determinar el tiempo empleado en cada actividad por lo que la entidad no alcanza un óptimo nivel de eficiencia y eficacia
- En el proceso productivo de la empresa existe una reducida supervisión acompañado de la falta de compromiso por parte de los trabajadores en hacer su trabajo lo que ocasiona que ciertas prendas confeccionadas salgan con fallas generando la pérdida de tiempo y recursos de la entidad.
- La designación de funciones e instrucciones para cada trabajador no se encuentran respaldadas en un documento físico como un manual de funciones por lo que varios de ellos no le dan importancia a una correcta distribución de su tiempo ni el cumplimiento de las actividades asignadas de manera verbal.
- La empresa oferta pantalones en jean para niños, jóvenes, adultos y en tallas extras, lo que muestra que trata de abarcar a varios segmentos del mercado,

además para su fabricación toma en consideración cambios en relación a la moda, las especificaciones de los clientes y la voluntad propia por seguir innovando.

- Cuando se establece el precio de venta se lo realiza en base a un valor aproximado del costo de venta debido a que no cuenta con una técnica que le permita determinar el costo real, además toma en consideración el precio que los clientes muestren aceptabilidad para comprar, esto afecta a que la empresa no conoce con certeza cuál es la utilidad generada para una correcta y oportuna toma de decisiones.
- Se confirmó que la empresa comercializa en diferentes segmentos de mercado y que no existe una variabilidad en el precio de venta para el sector mayorista y minorista, por lo que se podría ver la alternativa de que el precio fluctúe de acuerdo al segmento en el cual se está comercializando.
- En lo relacionado a la comercialización los clientes afirman que sería muy positivo que al momento de la venta se incluyan u oferten descuentos ya sea por la compra o el pago en efectivo que contribuiría a motivar la rotación del inventario.
- Con respecto a la opinión de los clientes sobre el aumento en un 10% en el precio de venta, ellos consideran que es poco probable que adquieran las prendas de vestir, por otro lado en el caso de que el precio de venta tenga una disminución en un 10% del precio de venta los clientes afirman que es muy probable que adquieran más prendas de vestir.

5.2 Recomendaciones

- La empresa debe optar por la utilización de un sistema contable que le permita determinar los costos con mayor certeza y tome en cuenta todos los elementos del costo contribuyendo a que el costo de producción sea el aproximado a la realidad siendo la base para la asignación de un porcentaje de utilidad deseado y un precio de venta competitivo.

- Se debe de mejorar el control de la materia prima como materiales e insumos mediante la utilización de documentos físicos que permitan mantener un nivel estable de existencias para que no existan falta del inventario, pérdida o mal uso de estos recursos en el proceso de producción.
- Es necesario que la empresa efectúe un análisis oportuno de tiempos y movimientos que le permita controlar el tiempo utilizado en cada actividad.
- Es importante que en la empresa se implemente la supervisión durante proceso productivo que permita controlar, evaluar y supervisar el trabajo realizado por los trabajadores así como el control de la calidad en las prendas fabricadas, además se debería considerar efectuar capacitaciones a los trabajadores para incentivar su productividad e interés por el trabajo.
- La designación de funciones para los trabajadores es de mucha importancia presentárselo por escrito que garantice que todos los trabajadores conozcan y lo apliquen con responsabilidad, siendo factible la utilización del análisis de tiempos y movimientos para la designación de actividades.
- La actual predisposición y responsabilidad por parte del gerente en la continua oferta en prendas de vestir que sean de interés para el consumidor es un valor que debe seguirse practicando en visión del crecimiento y desarrollo de la empresa.
- Es importante que para la determinación del precio de venta se tome en cuenta el costo de producción, más los gastos comerciales (administrativos y ventas) y más la el porcentaje de utilidad, de esta forma la empresa podrá cubrir todos los costos ocasionados de su actividad económica, conocer la rentabilidad y ser la base de apoyo para la oportuna toma de decisiones.
- La empresa debe de fijar precios de venta de acuerdo al segmento de mercado al cual se dirige, estableciendo un valor para el sector mayorista y otro para el sector minorista que sea más atractivo e incentive a la compra.
- La empresa debe incluir estrategias al momento de la comercialización de su producción como descuentos, bonificaciones para incentivar a la compra y perseguir la fidelidad de los clientes.

- En la empresa se cuenta con el aprecio de los clientes en lo relacionado a la calidad de las prendas producidas por lo que este es un punto a ser considerado en la posible variabilidad del precio, teniendo en consideración que existe mayor aceptabilidad a la compra si el precio de venta tuviera una disminución.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título de la propuesta

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa “Creaciones H&B Jeans”

6.1.2 Institución ejecutora

Empresa “Creaciones H&B Jeans”

6.1.3 Beneficiario

El ente beneficiario del trabajo de investigación es la empresa “Creaciones H&B Jeans”

6.1.4 Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Barrio: La Paz vía a Olmedo.

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

Fecha de inicio: Junio de 2014

Fecha de finalización: Agosto de 2014

6.1.6 Equipo técnico responsable

Gerente Propietario: Henry Buenaño

Investigadora: Jessica Buenaño

6.1.7 Costos

TABLA N° 39: Costos del Proyecto de Investigación

N°	Detalle	Valor
1	Recursos humanos	\$850,00
2	Recursos materiales	\$300,00
3	Transporte	\$50,00
Subtotal		\$1200,00
Imprevistos 10%		\$120,00
Total		\$1320,00

Fuente: Desarrollo de la Investigación

Elaborado por: Jessica Buenaño

6.2 Antecedentes de la propuesta

Para las empresas industriales cuya actividad es la transformación de bienes o recursos en otros para satisfacer mejor las necesidades humanas, es de gran utilidad disponer de herramientas contables para el control, recopilación, custodia, reporte y análisis de transacciones de fabricación, comercialización que faciliten la entrega de un resumen financiero a la gerencia para la toma de decisiones, como una base para ello es la aplicación y utilización de un sistema de costos que permitan establecer el costo de transformación de las materias primas en productos terminados con certeza y fiabilidad, en base a dicha información optar por decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y el control de los mismos.

En el caso de Creaciones H&B Jeans, una empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir, la actual estructura interna no le permite alcanzar una evolución acertada, siendo su proceso de crecimiento de menor escala, varias de las causas se

deben a que sus procesos de fabricación no se encuentran bien estructurados, no se dispone de un sistema de costos que establece el costos de producción con fiabilidad y certeza dificultando la asignación de la utilidad y la determinación del precio de venta, consecuentemente no es oportuno el control de la materia prima, insumos y la asignación de los recursos necesarios en cada requerimiento de producción.

En atribución de la investigación sobre “Diseño e implementación de un sistema de costos por Órdenes de Producción” de Martínez (2009, pg.135) donde menciona que “en la actual competencia es absolutamente necesario poseer un buen sistema de costos ya que la rentabilidad disminuye cada vez más y estamos expuestos a salir del mercado si no respondemos con rapidez”, motivo por la que una empresa debe ir mejorando su accionar para la consecución de sus objetivos y su estabilidad en el mercado.

En sustento de la investigación sobre “Implementación de un sistema de costos para la empresa textil “Sprint” de la ciudad de Riobamba” realizada por Arévalo & Parco (2010, pg.66) indican que un sistema de costos por órdenes de producción ayuda a “ejercer un control que permite determinar el costo real de cada producto, así como el margen de utilidad, ya que de éste depende la correcta marcha de la empresa”, este es la base para la generación de información oportuna y veraz.

Este sistema de costos además permite “determinar de forma correcta los costos de los tres elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de fabricación que intervienen en cada pedido de fabricación” (Arévalo y Parco, 2009, pg.67) que garantice a la empresa cubrir todos los costos ocasionados en la fabricación, asignar un porcentaje de utilidad y un precio de venta competitivo, reflejando esta información en los estados financieros de la misma.

6.3 Justificación

En la medida en que la competitividad es cada vez mayor, la posibilidad de obtener más utilidades con incrementos de precios es cada vez más difícil. En este sentido, la disminución de los costos se ha convertido en la forma más clara para generar mayores utilidades. No obstante, reducir costos no puede significar de ninguna manera mitigar la calidad del producto o servicio, puesto que esto limitaría en gran medida la capacidad competitiva de las organizaciones y estarían destinadas a desaparecer.

En vista de ello manejar y controlar eficazmente los costos es una tarea delicada, pero que hecha de una forma organizada y sistemática, proporciona a los directivos una fuente importante de información para analizar su estructura operativa y financiera y así poder tomar decisiones precisas y oportunas.

La presente propuesta se fundamenta en la necesidad de la empresa “Creaciones H&B Jeans” de disponer de un Sistema de Costeo y se ha optado por el diseño de Sistema de Costos por Ordenes de Producción que permitirá medir y controlar eficientemente los recursos, determinar el precio de venta y el nivel de rentabilidad.

En sustento de la definición de García (2008, pg.117) en su libro de Contabilidad de costos sobre el sistema de costos por Órdenes de producción:

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario se obtiene al

dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

El sistema de costos propuesto es aplicable a la fabricación de prendas de vestir en vista de que la empresa oferta diferentes líneas de productos, varias de ellas son confeccionadas en base a especificaciones de los clientes, además siempre se oferta al mercado nuevos diseños, texturas, colores con la finalidad de mantenerse como una oferta de compra, captación de nuevos clientes y en búsqueda de la fidelidad de los mismos.

Finalmente este diseño contribuirá al mejoramiento continuo de la empresa de tal manera que su posicionamiento en el mercado sea el adecuado en relación a la utilización de estrategias, así como el cumplimiento de metas, el crecimiento empresarial y desarrollo personal de quienes forman esta industria.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Creaciones H&B Jeans que sirva de herramienta gerencial para la toma de decisiones.

6.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Describir e identificar las actividades en el proceso de fabricación para la elaboración de los productos de la empresa.
- ✓ Detallar las funciones concernientes en cada área productiva para optimizar los recursos humanos y materiales.
- ✓ Efectuar un estudio de tiempos para establecer el tiempo empleado en cada proceso de producción por producto.

- ✓ Diseñar una metodología que haga posible la recolección de información veraz y oportuna que permita el control de los costos por órdenes de producción.
- ✓ Establecer los costos unitarios de los productos tomando en consideración todos los elementos del costo para avalar la retribución a los costos y gastos efectuados por la empresa.
- ✓ Proporcionar a la administración directrices para la fijación de precios.

6.5 Análisis de Factibilidad

Es factible implementar un sistema de órdenes de producción de acuerdo a los factores fundamentales que se detallan a continuación:

6.5.1 Viabilidad organizacional

La administración de la empresa al igual que los demás colaboradores muestra su colaboración para el desarrollo de la presente propuesta, mediante la disponibilidad y acceso a la información, misma que va a ser recabada durante el proceso productivo, además existe la apertura y predisposición para efectuar los cambios necesarios en búsqueda de la buena marcha de la empresa y el alcance de un posicionamiento estratégico en el mercado.

6.5.2 Viabilidad Legal

El manejo de un control efectivo por parte de la administración de la empresa a través del cumplimiento de leyes y reglamento dentro del país genera una imagen sólida y de confianza para la sociedad en la que se desenvuelve, razón por la que un manejo dentro de los lineamientos permitidos garantiza una permanencia estable como organización.

6.5.3 Viabilidad Social

La empresa pone a disposición de la ciudadanía su producción, siempre con características de calidad e innovación en diseños, razón por la que se ha ido ganando un lugar en el mercado, además en torno a su funcionamiento existe la dependencia de otras industrias y hogares por lo que su mejoramiento y crecimiento es importante.

6.5.4 Viabilidad Económico-Financiero

La presente propuesta es viable en el aspecto económico debido a los beneficios que la empresa va a obtener mediante el diseño de un “Sistema de costos por órdenes de producción”, el mismo que ayudará a buscar estrategias para disminuir los costos, aumentar la productividad, mejorar el control de procesos, materiales utilizados y como objetivo primordial al establecer el costo de cada unidad producida como base para una acertada toma de decisiones a cargo de la administración.

6.5.5 Viabilidad Tecnológica

El sistema de costos por órdenes de producción muestra una viabilidad en el ámbito tecnológico debido a que un sistema de costos es de mucho beneficio para el progreso del negocio, en función de que la información proporcionada es más rápida y real y se puede conocer el costo exacto del producto y precio de venta al cual se puede ofertar.

Además se dejara de tomar medidas en función de costos aproximados, los mismos que presentaban deficiencias en el momento de costear los productos, en otro aspecto intercederá como un mecanismo de control para el desarrollo de las actividades y utilización de los insumos previniendo ruinas financieras y mejorando la rentabilidad y crecimiento de la entidad.

6.5.6 Viabilidad Ambiental

El medio ambiente es un factor de suma importancia para el desarrollo de las industrias, por lo que en la actualidad el cuidado y retribución que se le debe dar se encuentra en gran parte normado y controlado por el estado ecuatoriano. Si una empresa logra diferenciarse de las demás por el respeto al medioambiente, obtendrá un valor agregado por su impacto en la sociedad.

La aplicación del sistema de costeo propuesto ayudará a regular y controlar las materias primas e insumos utilizados en la producción, evitando en gran cantidad los desperdicios, así se logrará que estos no afecten al medio ambiente, y con los desperdicios inevitablemente generados como retazos de tela se optará por medidas de reciclaje para su posterior tratamiento por otras industrias especializadas en este ámbito.

6.6 Fundamentación

La presente propuesta se basa en soportes bibliográficos como son libros en relación a la propuesta diseñada y se detallan a continuación:

Contabilidad de Costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento” (García, 2008, pg. 8).

Objetivos

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de la dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.

Sistema de costeo por órdenes

“El objeto de costeo es una unidad o varias unidades de un producto o servicio diferenciado” (Horngren, Datar & Rajan, 2012, pg.100).

Este sistema se utiliza en las industrias en las cuales la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos, diversa porque se puede producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específicas para cada lote o artículo a fabricarse (Bravo y Ubidia, 2009).

El sistema de costos por órdenes admite controlar los costos generando información para mejorar el sistema de fijación de precios y servicio al cliente. La herramienta que utiliza para dar seguimiento a las órdenes de producción es una hoja de costos para cada orden de trabajo, en donde se integran los recursos consumidos para procesar y terminar una orden (Torres, 2010).

Objetivos

Gómez, (2005) puntualiza los siguientes objetivos:

- Calcular el costo de producción de cada artículo que se elabora, mediante el registro adecuado de los tres elementos en las hojas de costos por trabajo.
- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de producción de cada artículo.
- Mantener un control de la producción, aunque sea después de que esta se ha terminado, con miras a la reducción de los costos en la elaboración de nuevos lotes de trabajo.

Características

Molina (2007) describe las siguientes características como las más importantes:

- Se concede mayor énfasis a la distinción entre costos directos e indirectos de la que es necesaria en la contabilidad de costos por procesos.
- Se extienden órdenes y se llevan los costos de cada lote de producción, estas órdenes están controladas por la cuenta de productos en proceso y se refiere a costos directos e indirectos.
- La cuenta de productos en proceso se usa para registrar el costo del producto fabricado y el inventario de productos no terminados.
- Los costos directos se cargan a la cuenta de productos en proceso y se registran en las hojas de costos.
- Los costos indirectos se cargan a la cuenta “costos indirectos de fabricación” y no aparecen en la cuenta de productos en proceso, ni en las hojas de costos.
- Se comparan las cifras de costos indirectos cargados a la cuenta “costos indirectos de fabricación”, con las cantidades aplicadas a la producción. La diferencia es motivo de ajuste contable.

Ventajas

Este sistema nos ofrece algunas ventajas, estas son:

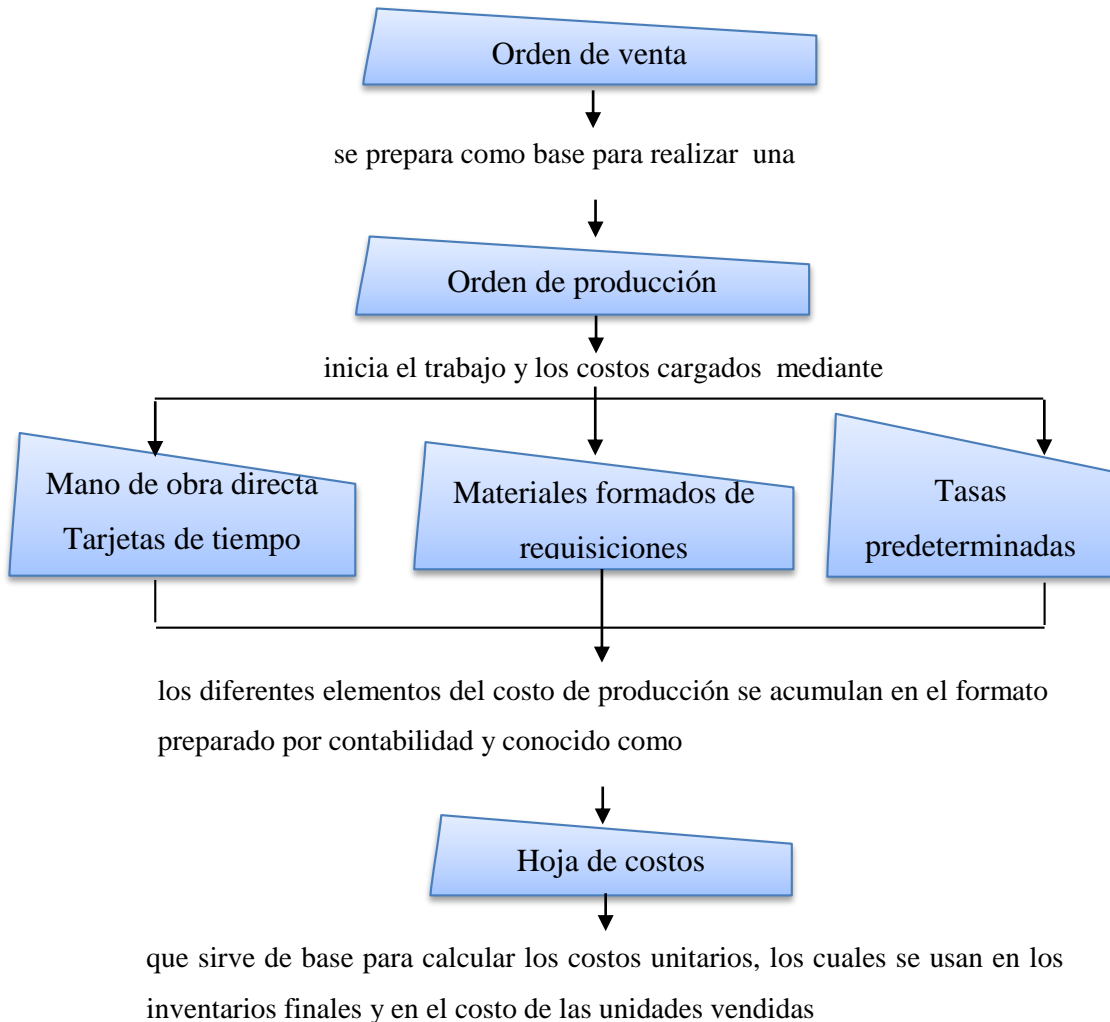
- Detalla el costo de manufactura de los artículos, por cada orden de producción generada.
- Ayuda a la gerencia a conocer que órdenes han dejado utilidad y cuáles pérdida.
- Proporciona información de la producción en proceso, sin necesidad de estimarla.
- Da a conocer con detalle el costo de producción de cada artículo elaborado.
- Con las órdenes de trabajo se puede determinar la cantidad de la producción que se encuentra en proceso.
- A través del análisis de los costos incurridos en órdenes de trabajo anteriores, se puede presupuestar y estimar el costo total de órdenes futuras del producto

Desventajas

Las desventajas del sistema son:

- Su costo de operación es muy alto.
- Este sistema presenta dificultades, en cuanto al costo generado en una orden de producción, que requiere entrega parcial del producto.
- El sistema de costos por órdenes de producción, requiere de mayor tiempo para la obtención de los costos totales, ya que, se trabaja de manera individual en base a cada orden emitida

GRÁFICO N° 42: Flujo de documentos en un sistema de costeo por órdenes de trabajo



Fuente: Cuevas 2010, Contabilidad de Costos (Enfoque gerencial y de gestión), pg. 174

Elaborado por: Jessica Buenaño

Orden de Producción

“La orden de producción representa una autorización para que los departamentos productivos inicien la elaboración de un artículo o lote de artículos homogéneos”, el jefe del departamento de producción emite este formulario que pone en función de las demás unidades de la organización para dar inicio a la producción (Molina, 2007, pg. 116).

La orden debe contener la información necesaria para la correcta ejecución de las tareas hasta obtener el producto deseado, fijándose las normas de acción y responsabilidades de cada área productiva, en el caso de pedidos especiales de clientes están deben incluir las especificaciones sobre el diseño, dimensiones, cantidad de materiales, piezas a utilizarse, etc., de acuerdo con lo solicitado por el cliente.

Orden de requisición

Es un formulario de solicitud de entrega de materiales, que se hace al jefe del almacén o bodega; quien entregara en forma detallada lo solicitado y hará firmar a la persona que retira, este documento servirá para “constancia y respaldo de la entrega de dichos materiales para la producción de la respectiva orden, la que valorada sirve para la contabilización” (Sarmiento, 2010, pg.84).

Hoja de Costos

“La hoja de costos de la orden es un formulario para cada orden por separado que registra los materiales, mano de obra y costos indirectos cargados a la orden” (Garrinson, Noreen & Brewer, 2007, pg.97).

El valor correspondiente a materia prima se obtiene de las ordenes o notas de requisición de materiales utilizados en el proceso productivo; el valor de mano de obra directa se obtiene del resumen del resumen de las tarjeta de tiempo del personal de planta asignado a la orden de producción específica, los costos indirectos de fabricación se asignan al finalizar la orden de producción o de trabajo (Bravo y Ubidia, 2009).

Clasificación de inventarios

Una empresa de transformación cuenta con los siguientes inventarios:

Inventario de materiales directos

“Se constituye por el costo de adquisición de los diferentes artículos que no han sido utilizados en la producción y que aún están disponibles para usarse durante el periodo” (Torres, 2010, pg.27).

Inventario de productos en proceso

Está constituido por el inventario inicial de productos en proceso y el costo de los artículos que se han procesado. En este inventario se acumulan los tres elementos del costo que intervienen en la fabricación del producto (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 10; Torres, 2010, pg. 27).

Inventario de productos terminados

“Este inventario acumula el costo de los artículos terminados durante el periodo actual o en etapas anteriores del proceso productivo de la empresa” (Torres, 2010, pg. 28).

Métodos de valuación del inventario

Los métodos de valuación considerados por Bravo y Ubidia, (2009, pg. 44) más utilizados son los siguientes:

PEPS.- primeros en entrar, primeros en salir. Significa que los materiales que ingresan primero a bodega son los primeros que tiene que salir.

UEPS.- últimos en entrar, primeros en salir. Significa que los materiales que ingresan al último son los primeros que tiene que salir.

Promedio Ponderado.- en este método se determina el valor promedio de los materiales que ingresan a bodega, es fácil de aplicación y permite mantener una valoración adecuada del inventario de materiales.

Última compra o costo actual.- consiste en valorar los materiales al costo actual de mercado, mediante ajustes contables.

El control de la valoración de inventarios se lo realiza mediante la utilización de

Tarjetas Kardex:

Permite controlar el movimiento de los materiales y productos terminados. (Sarmiento, 2010)

Elementos del costo de producción

Los elementos que componen el costo de producción son la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Materia prima

Zapata (2007, pg. 10) señala que la materia prima lo “constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien”.

Se clasifica en:

- **Materia prima directa.-** son aquellos materiales que se identifican plenamente con el producto, por lo tanto son fácilmente medibles y cuantificables (Bravo y Ubidia, 2009, pg. 37).
- **Materia prima indirecta.-** forma parte del Costo Indirecto de Fabricación (tercer elemento del costo), son aquellos materiales que no se pueden identificar plenamente con el producto, no son fácilmente medibles o cuantificables pero son necesarios para su elaboración (Bravo y Ubidia, 2009, pg. 37).

Tratamiento de la Materia Prima

Bravo y Ubidia (2009, pg. 40) describen el siguiente procedimiento para el control de la materia prima:

1. **Establecer la necesidad de materias primas o materiales.-** existencias que se requieren para la elaboración del producto, con base en la planificación de la producción. El bodeguero es quien solicita la adquisición de materiales a través de la solicitud de compra.
2. **Compra o adquisición de la materia prima.-** el departamento de compras adquiere los materiales y suministros solicitados tomando en consideración, la cantidad, calidad y especificaciones técnicas, observando las disposiciones internas de la empresa, para que la compra sea adecuada y al menor costo posible. El departamento de compras emite la orden de compra en base a la solicitud de compra.
3. **Inspección y recepción de materias primas.-** la persona responsable de bodega es quien recibe los materiales solicitados, los desempaca, cuenta e inspecciona

para tener la seguridad de que se encuentren en perfectas condiciones y que cumple con todas las especificaciones del pedido.

4. **Almacenamiento de materias primas.-** el bodeguero es la persona responsable del almacenamiento en un lugar adecuado, con suficiente espacio físico, condiciones climatológicas y facilidades de identificación para evitar su deterioro.
5. **Salida de materiales de bodega.-** la persona responsable de bodega es la responsable de entregar lo solicitado para el proceso de producción, para lo cual utiliza una Nota de Requisición de materiales.
6. **Valoración de materias primas.-** la valoración de la salida de los materiales se lo realiza mediante tarjetas Kardex.

Mano de Obra

Zapata (2007, pg. 10) define a la mano de obra como “la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados”.

Se clasifica en:

- **Mano de Obra directa.-** es el esfuerzo físico y mental que realizan los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Se identifica plenamente con el producto y es fácilmente medible y cuantificable (Bravo y Ubidia, 2009, pg. 37).
- **Mano de Obra Indirecta.-** es el esfuerzo físico o mental efectuado por los trabajadores que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero que sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo. Además su costo no es fácilmente medible por lo que su determinación requiere de cálculos especiales.

Forma parte del tercer elemento del costo. Ejemplo: Pago a supervisores de planta, mantenimiento, reparación de maquinaria.

Tratamiento de la Mano de Obra

Bravo y Ubidia (2009) describen el siguiente procedimiento para el control de la materia prima:

1. **Administración de la mano de Obra.-** una adecuada administración incluye:
 - Selección y reclutamiento de los trabajadores
 - Adiestramiento y capacitación
 - Evaluación permanente

2. **Control de la mano de obra.-** el control de la mano de obra, se realiza a través de:
 - **Tarjeta individual de asistencia de los trabajadores o tarjeta reloj.-** es esta tarjeta se controla la asistencia diaria de los trabajadores, mediante el registro de entradas y salidas, esta información permite computar el número de horas trabajadas en la jornada normal y extraordinaria de trabajo.

 - **Tarjeta de tiempo o boleta de trabajo.-** en esta tarjeta se controla el número de horas trabajadas, la hora de inicio y terminación de la tarea asignada a cada trabajador, se señala la naturaleza del trabajo, el valor por hora y el valor correspondiente. Esta tarjeta garantiza que las horas que se indican en la tarjeta de reloj han sido realmente trabajadas.

 - **Nomina, planilla o rol de pagos.-** se elabora con base en las tarjetas de reloj. En los ingresos se detalla: Salario básico, horas suplementarias, horas extraordinarias y otros beneficios, en las deducciones: aporte personal al IESS, impuesto a la renta, obligaciones adquiridas por el trabajador.

El rol de pagos se puede elaborar en forma semanal, quincenal o mensual, de acuerdo a las necesidades de cada empresa.

Costos Indirectos de Fabricación

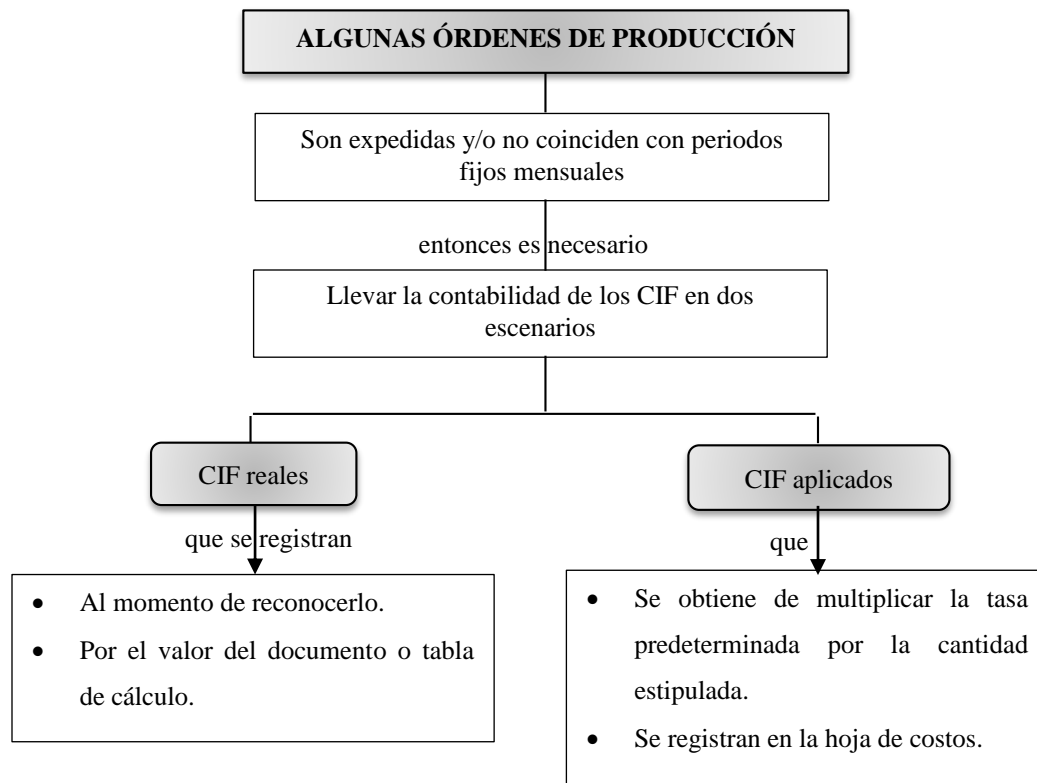
García (2008, pg. 92) define como “el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados”.

CIF reales y CIF aplicados

Debido a la naturaleza en la composición de costos indirectos de fabricación y a las condiciones del sistema “órdenes de producción”, resulta casi imposible asignarlos a la hoja de costos respectiva, con base en costos históricos o reales; por tanto, se debe buscar mecanismos de aplicación sistemática de las órdenes respectivas. Para ello se debe preparar el presupuesto que dará origen a la tasa predeterminada (TP), y al contabilizarlos se usa la cuenta CIF Aplicados (Zapata, 2007, pg.129).

El mecanismo apropiado, aunque tenga falencias e imprecisiones, consiste en calcular por anticipo los costos de todos y cada uno de los conceptos que integran los CIF, bajo un proceso de presupuestación, de la cual se obtiene una tasa o alícuota que debe ser aplicada a las órdenes de producción y registrada contablemente en las hojas de costo respectivas, conforme vayan siendo concluidas (Zapata, 2007).

GRÁFICO N° 43: CIF Reales y CIF Aplicados



Fuente: Zapata Pedro, Contabilidad de costos, 2007, pg.130

Elaborado por: Jessica Buenaño

Rubros que comprenden los CIF

Zapata, (2007) menciona las siguientes componentes:

1. Materia prima indirecta (MPI): materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto. Entre ellos tenemos: tintas, adhesivos, hilos, plásticos, fundas de empaque, entre otros.
2. Mano de obra indirecta (MOI): representa el costo de las remuneraciones devengadas por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo a las actividades productivas. Ejemplo: supervisor de fábrica, jefe de producción, controladores de calidad, bodeguero, empacador, tiempo ocioso inherente al proceso productivo, etc.

3. Carga fabril (otros costos indirectos): comprende los servicios y bienes que no han sido incluidos en los conceptos anteriores; por ejemplo:
 - Depreciación de maquinaria, equipo, edificios y otros activos utilizados en la producción.
 - Servicios básicos (luz, agua teléfono) consumidos en el sector productivo.
 - Impuesto sobre la producción.
 - Seguros de personas y bienes de fábrica.
 - Mantenimiento de maquinaria y otros activos fijos.
 - Arriendos de equipo y edificios de fábrica.
 - Insumos de fábrica como: lijas, grasas, desodorizantes, útiles de aseo, etc.
 - Combustibles y lubricantes.
 - Alimentación y refrigerios del personal de fábrica.
 - Perdidas ocasionales de elementos directos e indirectos.
 - Accesorios y repuestos de máquina y equipo.
 - Tiempo improductivo (opción válida en caso de no cargar a los resultados).
 - Otros conceptos, que aparecen según el tipo de empresa y naturaleza del producto.

Asignación de los costos indirectos de fabricación

La asignación consiste en el reparto proporcional de los costos a las diferentes órdenes de producción, esta es una labor muy minuciosa con la finalidad de alcanzar a determinar con la mayor exactitud posible el valor que corresponde por los costos indirectos de fabricación para el artículo producido. Este inconveniente es resuelto mediante la “utilización de cuotas o bases de distribución o reparto, mismas que son aplicadas de acuerdo al criterio del contador de costos” y, de acuerdo al tipo de productos que se elaboren en la empresa (Sarmiento, 2010).

En la distribución de los costos indirectos de fabricación (CIF), se aplican varios criterios hipotéticos y en base a la siguiente relación:

$$CR = \frac{CIF}{Base\ de\ Distribución}$$

CR= Cuota de Reparto o Distribución

CIF= Costos Indirectos de Fabricación

A continuación se detallan algunas bases de distribución de los costos:

1. Base unidades producidas

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Numero\ de\ Unidades\ Producidas}$$

2. Base Materia Prima Directa

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Materia\ Prima\ Directa}$$

3. Base Mano de Obra Directa

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Mano\ de\ Obra\ Directa}$$

4. Base Costo Primo

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Materia\ Prima\ Directa + Mano\ de\ Obra\ Directa}$$

5. Base Horas-Hombre

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Numero\ de\ Horas-Hombre}$$

6. Base Horas-Maquina

$$Cuota\ de\ reparto = \frac{Costos\ Indirectos\ de\ Fabricacion}{Numero\ de\ Horas-Maquina}$$

Cuentas de control del trabajo en proceso

Se dispone de dos formas para controlar el trabajo en proceso, dependiendo de las condiciones propias de fabricación y de las necesidades de información de las empresas. Estas son:

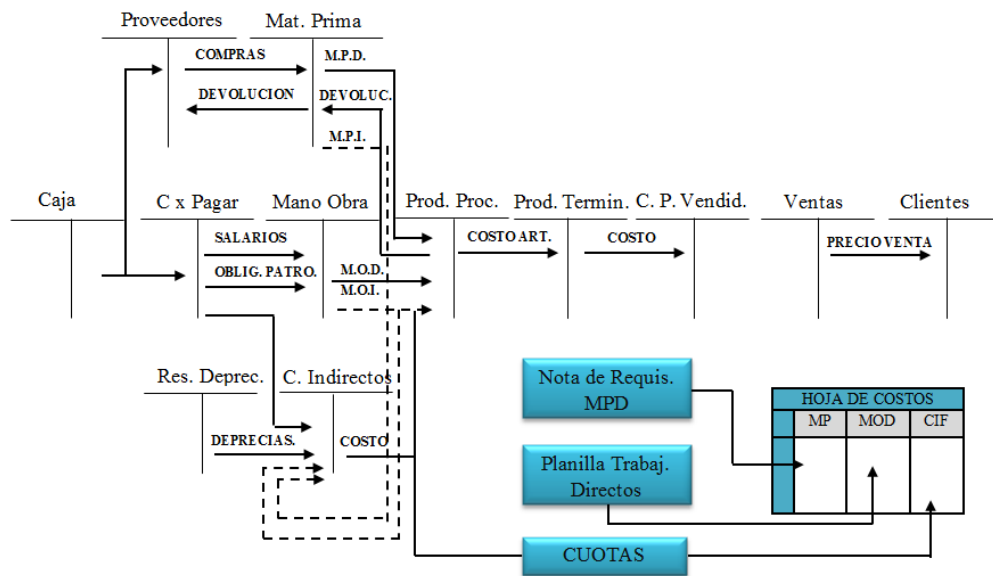
- a) Mediante uso de una sola cuenta
- b) Mediante uso de tres cuentas

Uso de una sola cuenta

Cuando en el mayor principal se emplea una sola cuenta para controlar todo el trabajo en proceso, se debita en esta el costo de los tres elementos, es decir de materia prima directa, de mano de obra directa y de los costos indirectos aplicados a las órdenes de producción, debiéndose acreditar con los costos de producción terminadas. Esta cuenta única se denomina “Productos en proceso” (Molina, 2007, pg. 118).

Un inconveniente en la utilización de esta forma es la dificultad para encontrar los costos de cada uno de los elementos, lo cual podrá conseguirse consultando cada uno de los registros en él debe y haciendo resúmenes separados. El saldo de esta cuenta representa la suma de las órdenes no terminadas.

GRÁFICO N° 44: Diagrama del uso de una sola cuenta de producción en proceso



Fuente: Molina, 2007, Contabilidad de Costos, pg. 123

Elaborado por: Jessica Buenaño

Uso de tres cuentas

Estas cuentas se denominan:

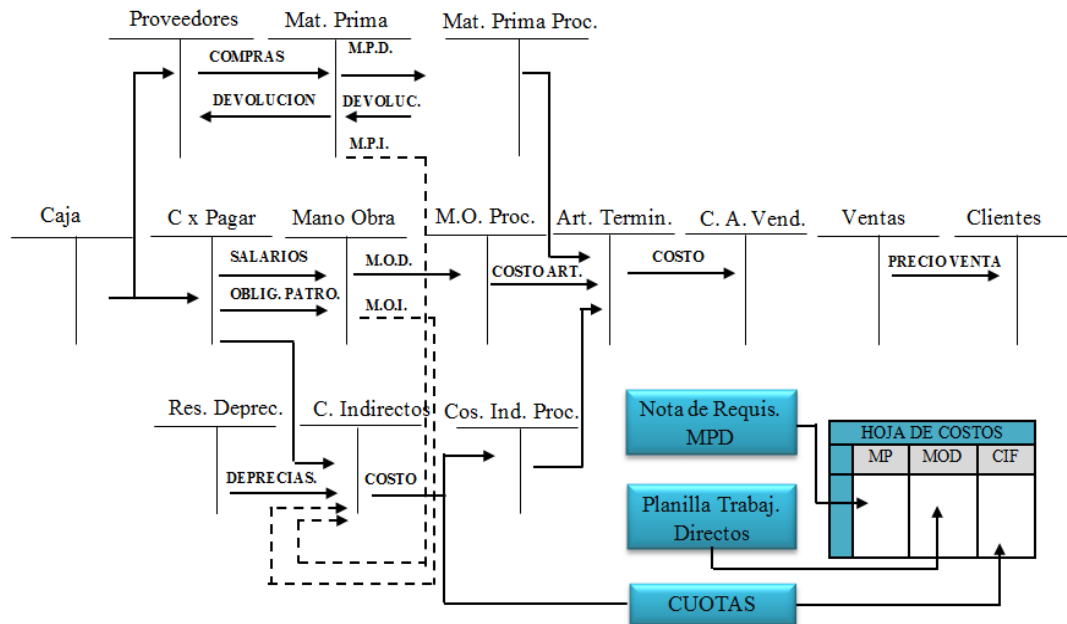
1. Materia prima directa en proceso o Producción en proceso material directo.
2. Mano de obra directa en proceso o Producción en proceso – Mano de obra directa.
3. Costos indirectos en proceso o Producción en proceso – Costos indirectos.

Cuenta materia prima directa en proceso.- se carga el costo de todos los materiales directos empleados en la producción y se acredita por el valor de los materiales directos usados en la producción terminada durante el periodo. El saldo de esta cuenta se debe al costo del material directo empleado en las órdenes de producción incompletas (Molina, 2007).

Cuenta mano de obra directa en proceso.- se carga el costo de toda la mano de obra directa usada en las ordenes que se terminan en el periodo. El saldo de esta cuenta presenta el costo de la mano de obra directa utilizada en las ordenes no terminadas (Molina, 2007).

Cuenta costos indirectos en proceso.- se debitará por todos los costos indirectos aplicados a las órdenes de producción durante un periodo. Se acredita por el valor aplicado a las órdenes de producción que están incompletas (Molina, 2007).

GRÁFICO N° 45: Diagrama del uso de tres cuenta de producción en proceso



Fuente: Molina, 2007, Contabilidad de Costos, pg. 125

Elaborado por: Jessica Buenaño

Precio de Venta

“Precio es la cantidad de recursos financieros y/o físicos que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos” (Goñi, 2008, pg.3).

“Se obtiene de la suma del costo total más el porcentaje de utilidad” (Bravo & Ubidia, 2009, pg. 20).

Objetivos de la fijación de precio

Kotler & Keller, (2009) centran los siguientes objetivos en la fijación del precio:

■ Supervivencia

“Las empresas persiguen la supervivencia como su principal objetivo si se encuentran con un exceso de capacidad o una competencia feroz, o cuando los deseos de los consumidores cambian constantemente”. Si los precios cubren los costos variables y parte de los costos fijos, una empresa puede continuar con el negocio, pero la empresa debe aprender como agregar valor a sus productos de lo contrario estaría en riesgo de extinción (Kotler & Keller, 2009, pg. 437).

■ Maximización de utilidades

“Muchas empresas intentan fijar un precio que sirva para maximizar las utilidades actuales. Así, calculan la demanda y los costos asociados con las distintas alternativas de precio, y seleccionan el precio que genere el máximo de utilidad, flujo de efectivo o tasa de rendimiento de la inversión”. Sin embargo debe considerar que esta estrategia es a corto plazo y que probablemente este sacrificando la rentabilidad a largo plazo (Kotler & Keller, 2009, pg. 438).

■ Maximización de la participación de mercado

Las empresas buscan “maximizar su participación de mercado, animadas por la idea de que un mayor volumen de ventas permitirá reducir los costos unitario e incrementara las utilidades a largo plazo”. De esta forma las empresas fijan el precio más bajo posible, y en función de la sensibilidad del mercado en relación al precio aumenta su participación desanimando a competidos reales y potenciales (Kotler & Keller, 2009, pg. 438).

■ **Maximización del mercado por descremado**

“Las empresas que descubren algún avance tecnológico suelen favorecer los precios altos para maximizar el mercado por descremado”. Esta estrategia tiene éxito cuando: a) existe gran demanda por un suficiente número de compradores, b) los costos unitarios de producir un volumen reducido de unidades no son tan altos como para desestimular la producción, c) el alto precio inicial no atrae a más competidores al mercado, d) el precio alto transmite la imagen de un producto superior (Kotler & Keller, 2009, pg. 438).

■ **Liderazgo en calidad del producto**

Las empresas se esfuerzan por convertirse en “lujos accesibles”, siendo el “líder del mercado en calidad de productos”; es decir, los productos o servicios que se caracterizan por altos niveles de calidad cuyo precio no es demasiado alto para poder estar al alcance de los consumidores (Kotler & Keller, 2009, pg. 438).

Independiente del objetivo de fijación del precio, una organización que utilice el precio como herramienta estratégica se beneficiara más que aquellas que simplemente dejen que los costos o el mercado determinen su precio.

Método de fijación del precio basado en el costo total

“Consiste en aumentar el costo total, que incluye tanto los costos de producción como los de operación y el porcentaje deseado por la alta gerencia, en función de las utilidades que se desean lograr. Este método es utilizado por la mayoría de empresarios” (Ramírez, 2013, pg. 310).

El precio de venta se establece en condiciones normales del mercado, añadiendo una cantidad por la utilidad que toda empresa debe aspirar, esta utilidad debe ser razonable, de modo que los precios puedan participar en la competencia del mercado consumidor (Molina, 2007, pg. 27).

A continuación se detalla los componentes del precio de venta:

$$\text{MPD} + \text{MOD} = \text{CP}$$

$$\text{CP} + \text{CI} = \text{CF}$$

$$\text{CF} + \text{GA} + \text{GV} = \text{CT}$$

$$\underline{\text{CT} + \text{U} = \text{PV}}$$

Simbología

MPD = Materia Prima Directa

MOD = Mano de Obra Directa

CP = Costo Primo

CI = Costos Indirectos

CF = Costo de fabricación

GA = Gastos Administrativos

GV = Gastos de Ventas

CT = Costo Total

PV = Precio de Venta

6.7 Metodología. Modelo Operativo

La ejecución de la presenta propuesta se basa en el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, este sistema está en afinidad a la confección de los artículos que produce la empresa Creaciones H&B Jeans que es en serie, bajo el pedido de clientes y ordenes específicas de producir uno o varios artículos similares.

Este sistema permite determinar con fiabilidad el costo de cada unidad producida, proporciona la facultad de segregar e identificar cuantitativamente el producto en elaboración dentro del proceso productivo, además se genera información por separado de cada uno de los elementos del costo, para cada orden o en su totalidad.

Para la ejecución de la presente propuesta es preciso partir de la conformación de un grupo multidisciplinario, comprometido con el trabajo, su crecimiento personal y en beneficio de la empresa. Este equipo involucrará a las áreas de diseño, corte, producción, terminado y ventas que son las áreas por las cuales está conformada la empresa Creaciones H&B Jeans, de cuya organización y compromiso depende la obtención del producto final.

El modelo operativo para el diseño del sistema de costeo por órdenes de producción, consta de las siguientes fases:

Indice

FASE I

6.7.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- 6.7.1.1. Misión
- 6.7.1.2. Visión
- 6.7.1.3. Objetivos
- 6.7.1.4. Productos que ofrece
- 6.7.1.5. Valores corporativos
- 6.7.1.6. Valores personales
- 6.7.1.7. Políticas
- 6.7.1.8. Direccionamiento de mercado
- 6.7.1.9. Organigrama estructural
- 6.7.1.10. Organigrama funcional
- 6.7.1.11. Plan de cuentas
- 6.7.1.12. Análisis FODA
- 6.7.1.13. Identificación de funciones y responsabilidades

FASE II

6.7.2. DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 6.7.2.1. Descripción del proceso de producción
- 6.7.2.2. Flujo grama del proceso de producción
- 6.7.2.3. Análisis de tiempos y movimientos
- 6.7.2.4. Diseño de formatos de control

FASE III

6.7.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

- 6.7.3.1. Elementos del costo de producción**
 - 6.7.3.1.1. Materia prima
 - 6.7.3.1.2. Mano de Obra
 - 6.7.3.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

FASE IV

6.7.4. APLICACIÓN PRACTICA

6.7.4.1. Ejercicio Aplicativo

6.7.4.2. Determinación del costos de producción

6.7.4.3. Determinación de Gastos Administrativos y Ventas

6.7.4.4. Determinación del precio de venta

6.7.4.5. Estado de Resultados

6.7.4.6. Conclusiones y Recomendaciones

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE
COSTOS POR ÓRDENES DE
PRODUCCIÓN EN LA
EMPRESA "CREACIONES
H&B JEANS"**



Be you, be original...in

**CREACIONES H&B
JEANS**

*Ofrece pantalones en jeans para niños, jóvenes y adultos
en las mejores telas, siempre a la vanguardia de la moda*

Henry Buenaño
Gerente



FASE I
6.7.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.7.1.1. Misión

Producir y comercializar prendas jeans de calidad y a un precio justo, mediante la utilización de insumos de calidad y gracias a la participación de personal capacitado en las diferentes áreas de producción desarrollándose en un ambiente de motivación y superación personal y al mismo tiempo generando rentabilidad y crecimiento en el área industrial del cantón Pelileo.

6.7.1.2. Visión

Para el año 2020, seremos una empresa con posicionamiento en el mercado, con la oferta de constantes propuestas de moda mediante la colaboración constante y comprometida de los empleados en fin de cubrir las expectativas de nuestros clientes y en beneficio del crecimiento empresarial de la Empresa Creaciones H&B Jeans.

6.7.1.3.OBJETIVOS

6.7.1.3.1. Objetivo General:

- Ofrecer a la colectividad de diferentes ciudades de nuestro país, prendas jeans de calidad y diseños exclusivos.

6.7.1.3.2. Objetivos Específicos:

- Adoptar estrategias y métodos que beneficien al crecimiento de la empresa.
- Comercializar los productos a nivel local y nacional, mejorando los canales de distribución.
- Capacitar constantemente a los operarios en el uso de las máquinas, para alcanzar un manejo más eficiente y una mayor productividad.

- Adquirir de manera paulatina la maquinaria tecnificada que permita reducir tiempos de producción y cuyo resultado sean prendas de calidad.
- Alcanzar el posicionamiento de sus marcas en prendas jeans en el mercado local y nacional.

6.7.1.4. Productos que ofrece

* **Jean de hombre**

- GOOD JEANS
- HB1982
- CLASSIC JEANS

* **Jean de niño**

- Good KIDS



6.7.1.5. Valores corporativos

Los valores como actitudes y aptitudes que se practican en la Empresa Creaciones H&B Jeans, los cuales contribuyen a crear un ambiente cordial y agradable para desarrollar las actividades diarias, son:

- Trabajo
- Ética
- Respeto
- Responsabilidad
- Honradez
- Comunicación
- Cooperación
- Mejoramiento Continuo

6.7.1.6. Valores personales

- Integridad
- Honestidad
- Liderazgo
- Creatividad
- Esfuerzo
- Amabilidad

6.7.1.7. Políticas de la empresa

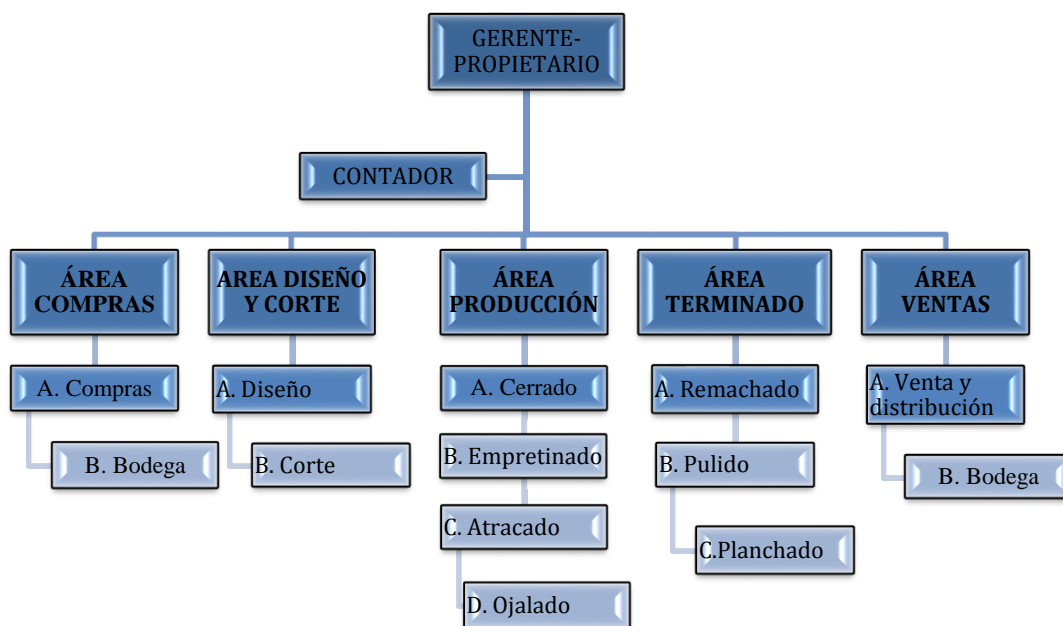
- Lealtad al cliente.
- Mantener una filosofía del trabajo
- Ser dinámico de acuerdo al avance tecnológico
- Innovar constantemente de acuerdo a los cambios en la moda
- Brindar las seguridades internas a los trabajadores
- Propiciar un ambiente adecuado de trabajo
- Trabajar con equidad y en beneficio de quienes conforman la empresa.

6.7.1.8. Mercado

El mercado al que se dirige la empresa “Creaciones H&B Jeans” es a niños, jóvenes y adultos hombres, con ingresos medio-bajo. Para lo cual su producción es comercializada en varios sitios de ventas en ciudades de nuestro país, así en la ciudad de Guayaquil en el mercado “Las Esclusas”; en la ciudad de Quito en el “Centro Comercial de Mayoristas y Negocios Andinos” en la ciudad de Ambato en el mercado “Mayorista”, y venta directa en el sitio de fabricación ubicado en el cantón Pelileo barrio La paz.

6.7.1.9. Organigrama estructural

GRÁFICO N° 46: Organigrama Estructura (Propuesto)



Fuente: Desarrollo de la propuesta en Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

6.7.1.10. Organigrama funcional

GRÁFICO N° 47: Organigrama Funcional (Propuesto)



Fuente: Desarrollo de la propuesta en Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

6.7.1.11. Plan de Cuentas

CREACIONES H&B JEANS

1.	ACTIVO
1.01.	ACTIVO CORRIENTE
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO
1.01.01.01.	CAJAS
1.01.01.01.01	Caja General
1.01.01.01.02	Caja Chica
1.01.01.02	BANCOS
1.01.01.02.01	Banco Pichincha
1.01.01.02.02	Banco de Guayaquil
1.01.01.03.	INVERSIONES FINANCIERAS
1.01.01.03.01	Depósito de ahorro
1.01.01.03.02	Pólizas de acumulación
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS
1.01.02.01.	CLIENTES
1.01.02.01.01.	Clientes
1.01.02.01.01.01	Susana Pino
1.01.02.01.01.02	Miguel Quinde
1.01.02.01.01.03	Carlos Culcay
1.01.02.01.01.04	Pendro Pinkay
1.01.02.01.01.05	Alfonso Gualpa
1.01.02.02.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
1.01.02.02.01	Préstamo empleados
1.01.02.02.02	Anticipo empleados
1.01.02.02.03	Otras cuentas por cobrar
1.01.02.02.03.01	Documentos en cobranza
1.01.02.02.03.02	Documentos protestados
1.01.02.03.	(-)PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES
1.01.02.03.01	(-) Provisión cuentas incobrables
1.01.03.	INVENTARIOS
1.01.03.01.	Inventario de Materia Prima Directa
1.01.03.01.01	Tela jean Índigo Akita
1.01.03.01.02	Tela jean Trinity
1.01.03.01.03	Tela jean Twill PPT
1.01.03.01.04	Forro del bolsillos
1.01.03.01.05	Cierre
1.01.03.01.06	Botones
1.01.03.01.07	Remaches
1.01.03.01.08	Talla interna
1.01.03.01.09	Etiqueta instrucción de lavado
1.01.03.01.10	Cuero de la marca
1.01.03.01.11	Etiqueta de la marca
1.01.03.01.12	Talla del pantalón
1.01.03.02.	Inventario de Materia Prima Indirecta
1.01.03.02.01	Hilo 20-2
1.01.03.02.02	Hilo 20-3
1.01.03.02.03	Hilo de seda
1.01.03.02.04	Fundas de empaque
1.01.03.02.05	Cinta de embalaje

1.01.03.03.	Inventario de Productos en Proceso
1.01.03.03.01	Inventario de Productos en Proceso MP
1.01.03.03.02	Inventario de Productos en Proceso MOD
1.01.03.03.03	Inventario de Productos en Proceso CIF
1.01.03.04.	Inventario de Productos Terminados
1.01.03.04.01	Pantalón Jean GOOD JEANS
1.01.03.04.02	Pantalón Jean HB1982
1.01.03.04.03	Pantalón Jean CLASIC HB
1.01.03.04.04	Pantalón Jean GOOD KIDS
1.01.03.05	Inventario de Suministros de Oficina
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS
1.01.04.01.	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.01.01	Seguros pagados por anticipado
1.01.04.02.	ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO
1.01.04.02.01	Arriendos pagados por anticipado
1.01.04.03.	ANTICIPOS A PROVEEDORES
1.01.04.01.01	Anticipos a proveedores
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES
1.01.05.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IR.)
1.01.05.01.01	Retenciones del impuesto a la renta de ejercicios anteriores
1.01.05.01.02	Retenciones del impuesto a la renta de ejercicios corrientes
1.01.07.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES
1.01.07.01.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES
1.01.07.01.01	Otros activos corrientes
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE
1.02.01.	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.01.	Edificios
1.02.01.01.01	Edificio de la fábrica
1.02.01.02.	Muebles y Enseres
1.02.01.02.01	Estantes
1.02.01.03	Maquinaria
1.02.01.03.01	Máquina de coser industrial recta
1.02.01.03.02	Maquina Recubridora
1.02.01.03.03	Máquina de coser industrial serradora
1.02.01.03.04	Máquina de coser industrial tracadora
1.02.01.03.05	Máquina Oberloc
1.02.01.03.06	Máquina empretinadora
1.02.01.03.07	Maquina ojaladora
1.02.01.03.08	Remachadoras
1.02.01.03.09	Caldero
1.02.01.03.10	Cortadora
1.02.01.03.11	Tijeras
1.02.01.04.	Equipo de Computación
1.02.01.04.01	Computadora
1.02.01.05.	Vehículos
1.02.01.05.01	Camioneta
1.02.01.06.	(-) Depreciación Acumulada de Propiedad, Planta y Equipo
1.02.01.06.01	(-) Depreciación Acumulada Edificio de la fábrica
1.02.01.06.02	(-) Depreciación Acumulada Estantes
1.02.01.06.03	(-) Depreciación Acumulada Máquina de coser industrial recta
1.02.01.06.04	(-) Depreciación Acumulada Maquina Recubridora

1.02.01.06.05	(-) Depreciación Acumulada Máquina de coser industrial serradora
1.02.01.06.07	(-) Depreciación Acumulada Máquina de coser industrial tracadora
1.02.01.06.08	(-) Depreciación Acumulada Máquina oberloc
1.02.01.06.09	(-) Depreciación Acumulada Máquina empretinadora
1.02.01.06.10	(-) Depreciación Acumulada Maquina ojaladora
1.02.01.06.11	(-) Depreciación Acumulada Remachadoras
1.02.01.06.12	(-) Depreciación Acumulada Caldero
1.02.01.06.13	(-) Depreciación Acumulada Cortadora
1.02.01.06.14	(-) Depreciación Acumulada Tijeras
1.02.01.06.15	(-) Depreciación Acumulada Computadora
1.02.01.06.16	(-) Depreciación Acumulada Camioneta
1.02.07.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES
1.02.07.01.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES
1.02.07.01.01	Otros activos no corrientes
2.	PASIVO
2.01.	PASIVO CORRIENTE
2.01.01.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.01.01.01.	Proveedores
2.01.01.01.01	Textiles Medina
2.01.01.01.02	Textiles Torres
2.01.01.01.03	Textiles Ramos
2.01.02.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.01.02.01	Sobregiros Bancarios
2.01.03.	SUELDOS POR PAGAR
2.01.03.01	Remuneraciones empleados por Pagar
2.01.04.	OBLIGACIONES CON EL IESS POR PAGAR
2.01.04.01	Aporte Patronal por pagar (11,15%)
2.01.04.02	Aporte Personal por pagar (9,35%)
2.01.05.	BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR
2.01.05.01	Vacaciones por Pagar
2.01.06.	ANTICIPOS DE CLIENTES
2.01.06.01	Anticipo clientes
2.01.07.	OTROS PASIVOS CORRIENTES
2.01.07.01	Otros Pasivos Corrientes
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE
2.02.01.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR – PROVEEDORES
2.01.01.01	Proveedores
2.01.02.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.02.02.01	Préstamo Banco del Pichincha
2.02.02.02	Préstamo Banco del Guayaquil
2.02.03.	OTROS PASIVOS CORRIENTES
2.02.03.01	Otros Pasivos Corrientes
3.	PATRIMONIO
3.01.	CAPITAL
3.01.01	Capital
3.02.	RESULTADOS ACUMULADOS
3.02.01	Utilidades Acumuladas
3.02.02	(-) Pérdidas Acumuladas
3.03.	RESULTADOS DEL EJERCICIO

3.03.01	Utilidad Neta del Periodo
3.03.02	(-) Pérdida Neta del Periodo
4.	INGRESOS
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
4.01.01.	VENTAS
4.01.01.01	Ventas con tarifa 0%
4.01.01.01.02	Pantalón Jean GOOD JEANS
4.01.01.01.03	Pantalón Jean HB1982
4.01.01.01.04	Pantalón Jean CLASSIC GOOD
4.01.01.01.05	Pantalón Jean GOOD KIDS
4.01.01.02	Ventas por Exportaciones
4.02.	INGRESOS DE ACTIVIDADES NO ORDINARIAS
4.02.01.	VENTAS OCASIONALES
4.02.01.02	Ventas de Desperdicios con Tarifa 0%
4.02.01.04	Ventas de Productos Dañados con Tarifa 0%
4.03.	OTROS INGRESOS
4.03.01.	OTRAS RENTAS
4.03.01.01	Intereses Ganados
4.03.01.02	Ingresos por Arriendo
4.03.01.03	Ingresos por Transporte
4.03.01.04	Ingresos por Venta de Activos
5.	COSTOS
5.01.	COSTO DE PRODUCCIÓN
5.01.01.	MANO DE OBRA
5.01.01.01.	MANO DE OBRA DIRECTA
5.01.01.01.01	Costo Remuneraciones empleados
5.01.01.01.02	Costo Aporte Patronal (11,15%)
5.01.01.01.03	Costo Aporte Personal (9,35%)
5.01.01.01.04	Costo Vacaciones
5.01.02.	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
5.01.02.01.	MANO DE OBRA INDIRECTA
5.01.02.01.01	Costo Remuneraciones empleados
5.01.02.01.02	Costo Aporte Patronal (11,15%)
5.01.02.01.03	Costo Aporte Personal (9,35%)
5.01.02.01.04	Costo Vacaciones
5.01.02.02.	OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
5.01.02.02.01.	SERVICIOS EXTERNOS
5.01.02.02.01.01	Servicio Lavado
5.01.02.02.02.	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO
5.01.02.02.02.01	Depreciación Edificio de la fábrica
5.01.02.02.02.02	Depreciación Estantes
5.01.02.02.02.03	Depreciación Máquina de coser industrial recta
5.01.02.02.02.04	Depreciación Maquina Recubridora
5.01.02.02.02.05	Depreciación Máquina de coser industrial serradora
5.01.02.02.02.06	Depreciación Máquina de coser industrial tracadora
5.01.02.02.02.07	Depreciación Máquina oberloc
5.01.02.02.02.08	Depreciación Máquina empretinadora
5.01.02.02.02.09	Depreciación Maquina ojaladora
5.01.02.02.02.10	Depreciación Remachadoras

5.01.02.02.02.11	Depreciación Caldero
5.01.02.02.02.12	Depreciación Cortadora
5.01.02.02.02.13	Depreciación Tijeras
5.01.02.02.03.	SERVICIOS BÁSICOS
5.01.02.02.03.01	Energía eléctrica
5.02.	COSTO DE VENTAS
5.02.02.	Costo de Ventas tarifa 0%
5.02.02.01	Pantalón Jean GOOD JEANS
5.02.02.02	Pantalón Jean HB1982
5.02.02.03	Pantalón Jean CLASIC GOOD
5.02.02.04	Pantalón Jean GOOD KIDS
5.02.03	Costo de Ventas exportaciones
6.	GASTOS
6.01.	GASTOS DE VENTAS
6.01.01.	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES
6.01.01.01	Sueldos
6.01.01.02	Horas extras
6.01.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL
6.01.02.01	Aporte Patronal
6.01.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES
6.01.03.01	Vacaciones
6.01.03.02	Indemnizaciones – Desahucio
6.01.03.03	Indemnizaciones – Por despido intempestivo
6.01.04.	GASTOS PERSONAL
6.01.04.01	Alimentación
6.01.04.02	Uniformes
6.01.04.03	Capacitación
6.01.05.	HONORARIOS, COMISIONES
6.01.05.01	Honorarios
6.01.05.02	Comisiones
6.01.06.	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN
6.01.06.01	Mantenimiento vehículos
6.01.06.02	Mantenimiento equipos
6.01.07.	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
6.01.07.01	Promoción y publicidad
6.01.08.	COMBUSTIBLE
6.01.08.01	Combustible
6.01.09.	SEGUROS Y REASEGUROS
6.01.09.01	Seguro de Vehículos
6.01.09.02	Seguros Generales
6.01.10.	TRANSPORTE
6.01.10.01	Envío a clientes
6.01.10.02	Flete de mercadería
6.01.11.	SERVICIOS BÁSICOS
6.01.11.01	Luz eléctrica
6.01.11.02	Teléfono
6.01.11.03	Internet
6.01.12.	DEPRECIACIONES
6.01.12.01.	Propiedad, planta y equipo
6.01.12.01.01	Depreciación Edificio de Fabrica

6.01.12.01.02	Depreciación Computadora
6.01.12.01.03	Depreciación Camioneta
6.01.13.	GASTOS DE GESTIÓN
6.01.13.01	Agasajo a Trabajadores. Navidad. Paseos
6.01.13.02	Donaciones
6.01.14.	GASTOS DE VIAJE
6.01.14.01	Hospedaje
6.01.14.02	Movilización
6.01.14.03	Alimentación
6.01.14.04	Viáticos
6.01.15.	IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS
6.01.15.01	Impuesto municipales
6.01.15.02	Aporte gremio artesanal
6.01.16.	OTROS GASTOS
6.01.16.01	Comprobantes de venta (facturas, guías de remisión)
6.01.16.02	Suministros de Computación
6.01.16.03	Útiles de aseo y limpieza
6.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
6.02.01.	SUELDOS SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES
6.02.01.01	Sueldos
6.02.01.02	Horas extras
6.02.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL
6.02.02.01	Aporte Patronal
6.02.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES
6.02.03.01	Vacaciones
6.02.03.02	Indemnizaciones – Desahucio
6.02.03.03	Indemnizaciones – Por despido intempestivo
6.02.04.	GASTOS PERSONAL
6.02.04.01	Alimentación
6.02.04.02	Uniformes
6.02.04.03	Capacitación
6.02.05.	HONORARIOS, COMISIONES
6.02.05.01	Honorarios
6.02.05.02	Comisiones
6.02.06.	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN
6.02.06.01	Mantenimiento vehículos
6.02.06.02	Mantenimiento equipos
6.02.07.	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
6.02.07.01	Promoción y publicidad
6.02.08.	COMBUSTIBLE
6.02.08.01	Combustible
6.02.09.	SEGUROS Y REASEGUROS
6.02.09.01	Seguro de Vehículos
6.02.09.02	Seguros Generales
6.02.10.	TRANSPORTE
6.02.10.01	Envío a clientes
6.02.10.02	Flete de mercadería
6.02.11.	SERVICIOS BÁSICOS
6.02.11.01	Luz eléctrica
6.02.11.02	Teléfono
6.02.11.03	Internet

6.02.12.	DEPRECIACIONES
6.02.12.01	Propiedad, planta y equipo
6.02.12.01.01	Depreciación Edificio de Fabrica
6.02.12.01.02	Depreciación Computadora
6.02.12.01.03	Depreciación Camioneta
6.02.13.	GASTOS DE GESTIÓN
6.02.13.01	Agasajo a Trabajadores. Navidad. Paseos
6.02.13.02	Donaciones
6.02.14.	GASTOS DE VIAJE
6.02.14.01	Hospedaje
6.02.14.02	Movilización
6.02.14.03	Alimentación
6.02.14.04	Viáticos
6.02.15.	IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS
6.02.15.01	Impuesto municipales
6.02.15.02	Aporte gremio artesanal
6.02.16.	OTROS GASTOS
6.02.16.01	Comprobantes de venta (facturas, guías de remisión)
6.02.16.02	Suministros de Computación
6.02.16.03	Útiles de aseo y limpieza
6.03.	GASTOS FINANCIEROS
6.03.01.	INTERESES
6.03.01.01	Intereses por Préstamos Bancarios
6.03.02.	COMISIONES
6.03.02.01	Comisiones bancarias
6.04.	OTROS GASTOS
6.04.01.	OTROS

6.7.1.12. Análisis FODA

GRÁFICO N° 48 Análisis FODA

ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>ÁREA DISEÑO Y CORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación permanente de las prendas a confeccionar. (Opinión clientes) ✓ Utilización de moldes que ayudan a moldear el cuerpo del cliente. (Comunicación directa con el cliente) ✓ Adquisición de prendas para muestra y compra de revistas de diseños. (Entrevista al gerente) <p>ÁREA DE PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilización de telas de buena calidad e importadas (Entrevista gerencia). ✓ Persona encargada de dirigir y enseñar a los trabajadores el modelo de las prendas a confeccionar. (Entrevistas con competidores del sector) 	<p>ÁREA DISEÑO Y CORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de capacitación a la persona encargada de trazos y corte de tela, por lo que se generan desperdicios. (Observación directa) <p>ÁREA DE PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un 20% de trabajadores que no entregan a tiempo la producción. (Experiencias personales) ✓ Trabajadores en ciertas ocasiones no realizan el modelo solicitado. ✓ Trabajadores no cumplen a cabalidad con su tiempo de trabajo. ✓ Falta de maquinaria que permitan realizar todo el proceso de fabricación. (Entrevista al gerente) 	<p>FACTOR ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de ingresos de la población generando mayores posibilidades de compra. (Salario actual \$340) ✓ Factibilidad de acceso a créditos para el desarrollo de la industria. <p>FACTOR POLÍTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo por parte del gobierno nacional al sector de la producción. ✓ Alianzas estratégicas para expandir el mercado. <p>FACTOR JURÍDICO LEGAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ley de afiliación a la Junta Nacional del Artesano. ✓ Amparo del Código de trabajo al sector artesanal. 	<p>FACTOR ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de aranceles en las importaciones. ✓ Incremento de nuevos impuestos. <p>FACTOR POLÍTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convenios internacionales que afecte la venta de productos nacionales. <p>FACTOR JURÍDICO LEGAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obligación de afiliar a IESS a todos los trabajadores. <p>FACTOR DEMOGRÁFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Migración de la población (fuerza de trabajo).

<p>ÁREA DE TERMINADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilización de insumos de calidad y garantizados. ✓ Buena presentación de las prendas. (incluye etiqueta, talla, funda) <p>ÁREA DE VENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Predisposición de satisfacer a los clientes. (Pequeñas conversaciones con competidores del sector) 	<p>ÁREA DE TERMINADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de control de los insumos, que en ciertas ocasiones hay inexistencia de inventario. ✓ No contar con toda la producción a tiempo para su terminación. <p>ÁREA DE VENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de publicidad para dar a conocer el producto. ✓ Cartera vencida en cuentas de clientes. 	<p>FACTOR DEMOGRÁFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasa de crecimiento positiva de la población: 1,52% (Censo 2010) <p>FACTOR AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de ideas, proyectos para proteger el medio ambiente. <p>FACTOR SOCIOCULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apreciación de la producción que se ajusta a las tendencias de la moda. ✓ Incentivo al consumo de la producción nacional. <p>FACTOR TECNOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación en los procesos ✓ Facilidad de intercambiar información y oportunidad de crecimiento. ✓ Disponibilidad de maquinaria tecnológica en el mercado. 	<p>FACTOR AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposiciones estrictas en la conservación de los recursos del medio ambiente. ✓ Restricciones de operación al no cumplir disposiciones legales de protección del medio ambiente. ✓ Cambios climatológicos o desastres naturales inesperados. <p>FACTOR SOCIOCULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio de expectativas y tendencias del consumidor (calidad de vida). ✓ Ingreso de nuevos competidores (potenciales) <p>FACTOR TECNOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Costo de la tecnología que dificulte su adquisición.
	<p>Fuente: Desarrollo de la propuesta en Creaciones H&B Jeans</p> <p>Elaborado por: Jessica Buenaño</p>		

6.7.1.13. Identificación de funciones y responsabilidades

Gerente

- Dirigir y direccionar a la empresa basada en principios de ética, en busca de su crecimiento.
- Representar legalmente a la empresa ante organismos de control, bancos, Servicio de Rentas Internas, clientes, proveedores, entre otros, ejecutando a nombre de ella toda clase de actos y contratos de carácter legal, comercial, judicial, laboral, etc.
- Planificar estratégicamente las actividades de la empresa, fijando los objetivos a mediano y largo plazo.
- Implementar sistemas de Control.
- Ejercer el liderazgo para guiar y motivar a las personas dentro de la estructura organizacional, teniendo en cuenta capacidades, aptitudes, destrezas, competencias, carácter y personalidad.
- Controlar el desempeño de los trabajadores, verifica los logros de la organización, evalúa la producción y la productividad, mide las ventas, la utilidad y rentabilidad alcanzadas
- Realiza las negociaciones y representa los intereses de la organización ante proveedores, clientes, organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Crea climas organizacionales adecuados que permitan el desarrollo de la creatividad, motivación y desarrollo de las personas de la empresa.
- Fomenta la responsabilidad social de la empresa, para cuidar el medio ambiente.
- Coordinar y aprobar la realización de capacitaciones al personal sobre el sistema.
- Aprobar la selección de proveedores para la adquisición de la materia prima e insumos requeridos para el proceso productivo.
- Autorizar las propuestas de trabajo de las demás áreas de la empresa.
- Aprobar el precio de venta al cual se comercializa la producción.

Contador

- Planificar, organizar, dirigir, programar y controlar las actividades del área de contabilidad.
- Realizar declaraciones de impuestos sujetos por el control de órganos fiscales como el SRI.
- Presentar los estados financieros.
- Efectuar trámites relacionados al IESS como ingreso y salida de trabajadores, impresión de planillas de pago, liquidación de haberes y actas de finiquito.
- Elaboración y entrega de los roles de pagos a los empleados de la empresa.
- Revisar y preparar reportes o estados financieros y demás documentos contables resultados de la gestión empresarial.
- Coordinar y efectuar los pago a proveedores.
- Vigilar el cumplimiento de reformas contables y tributarias.
- Establecer conjuntamente con la persona responsable de producción el costo del consumo de materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación utilizados en cada orden de producción.
- Definir los documentos que se llevaran manualmente.

Bodegueros

Bodeguero de materia prima e insumos

- Almacenar de forma ordenada los materiales e insumos adquiridos por la empresa para la producción.
- Confrontar las notas de remisión del proveedor con la copia del pedido y la solicitud de compra, a efectos de percatarse de que la remesa se ajuste a lo solicitado.
- Controlar los materiales en existencia mediante el uso de tarjetas kardex para determinar las existencias mínimas.
- Solicitar la compra de materiales necesarios o faltantes para la producción.
- Suministrar de forma inmediata los materiales e insumos solicitados por las diferentes áreas de producción.
- Mantener los registros y documentos actualizados.

- Determinar las diferencias de inventarios.

Bodeguero de productos terminados

- Almacenar la producción terminada de acuerdo con su tipo de naturaleza, en estantes instalados en la bodega, de tal manera que sea fácil su manejo y constatación.
- Revisar que las prendas terminadas se encuentra en buen estado antes de ser despachadas.
- Generar reportes actualizados de la mercadería disponible.
- Controlar y despachar la mercadería.
- Mantener limpia y ordenada la bodega.

ÁREA DE COMPRAS

Jefe de compras

- Solicitar cotizaciones a diferentes proveedores. Entregar estas cotizaciones a gerencia quien decide a quién comprar y emite la aprobación.
- Realizar compras de materiales cuando sean necesarios y aprobados por gerencia.
- Realizar negociaciones verificando la calidad de los materiales.
- Controlar que la calidad de los materiales sea la requerida.
- Mantener un control de los inventarios existentes.
- Revisión de facturas, precios, cálculos para cotejar contra las órdenes de compra y notas de recepción.
- Dar seguimiento a la entrega de mercadería solicitada para evitar atrasos en la llegada a los puntos establecidos.
- Actuar de manera ética en las relaciones comerciales que se establezcan.
- Presentar reportes a la gerencia sobre las existencias disponibles.

ÁREA DE DISEÑO Y CORTE

Diseñador

- Generar ideas innovadoras para proponer nuevos modelos de prendas jeans.
- Rediseñar los modelos existentes, según los requerimientos en el mercado.
- Efectuar sondeos de mercado para estar en la vanguardia de la moda.
- Estudiar los materiales que se aplicarán en la colección de acuerdo a la silueta definida.
- Proponer diferentes ideas de innovación que contribuya a mejorar la imagen de la organización.
- Coordinar la elaboración de publicidad para dar a conocer lo que la empresa está ofertando.
- Explicar a la persona encargada del área de corte, cual es el diseño y los materiales necesarios para cada diseño establecido.

Cortador

- Alistar el puesto de trabajo aplicando las normas de: salud ocupacional y seguridad industrial.
- Realizar el tendido de la tela de acuerdo a las especificaciones del modelo.
- Realizar la preparación del tizado /trazo con los moldes, de acuerdo al tipo de tela y especificaciones técnicas establecidas.
- Controlar el plano de corte de acuerdo a los parámetros establecidos.
- Habilitar las piezas cortadas cumpliendo las especificaciones de la orden de corte aplicando las normas de seguridad industrial.
- Organizar fardos, retazos, retales y residuos; y eliminar desechos de producción.
- Separar y organizar las piezas cortadas, identificadas de acuerdo a su referencia y talla establecida en los moldes y la orden e corte.
- Realizar el despacho de piezas cortadas, de acuerdo a criterios de calidad y especificaciones técnicas.
- Mantener limpio su lugar de trabajo luego de finalizadas sus actividades.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

Cerrador

- Unir las piezas traseras del pantalón, utilizando las piezas y materiales indicados en la maquina cerradora.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción en bodega.
- Revisar la calidad de las prendas producidas.
- Corregir errores en las costuras en caso de que se encuentre con fallas.
- Devolver los sobrantes de materiales a bodega en caso de existir.
- Cumplir con el tiempo establecido para terminar las órdenes de producción.
- Cuidar los materiales asignados para la producción.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

Empretinador

- Luego de confeccionado el jean debe adicionar al pretina utilizando la maquina empretinadora e ir introduciendo los pasadores correspondientes al tipo de tela utilizado.
- Comunicar al jefe de producción luego de terminada cada orden de producción.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción en bodega.
- Devolver los sobrantes de materiales a bodega en caso de existir.
- Cumplir con el tiempo establecido para terminar las órdenes de producción.
- Cuidar los materiales asignados para la producción.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

Atracador

- Afirmary los pasadores a la pretina utilizando la maquina atracadora.
- Comunicar al jefe de producción luego de terminada cada orden de producción.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción en bodega.

- Devolver los sobrantes de materiales a bodega en caso de existir.
- Cumplir con el tiempo establecido para terminar las órdenes de producción.
- Cuidar los materiales asignados para la producción.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

Ojalador

- Realizar los hojaldres de acuerdo a las indicaciones solicitadas utilizando la maquina ojaladora.
- Comunicar al jefe de producción luego de terminada cada orden de producción.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción a la persona responsable de bodega.
- Devolver los sobrantes de materiales a bodega en caso de existir.
- Cumplir con el tiempo establecido para terminar las órdenes de producción.
- Cuidar los materiales asignados para la producción.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

ÁREA DE TERMINADO

Pulidores

- Cortar los hilos o pedazos de tela sobrantes que son innecesarios en las prendas jeans luego del proceso de lavado.
- Cuidar los instrumentos de trabajo entregados para efectuar esta actividad.
- Devolver los sobrantes e instrumentos de trabajo a la persona responsable.
- Cumplir la jornada de trabajo establecida.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

Remachadores

- Adicionar a las prendas los botones y remaches asignados de acuerdo al tipo de diseño, utilizando las maquinas remachadoras.

- Revisar que los insumos adicionados a las prendas de vestir se encuentren asegurados.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción a la persona responsable de bodega.
- Devolver los sobrantes e instrumentos de trabajo a la persona responsable.
- Cumplir la jornada de trabajo establecida.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

Planchadores y etiquetadores

- Planchar cada prenda cuidando su estilo de presentación.
- Adicionar una etiqueta de acuerdo al diseño de prenda.
- Colocar una talla que indique el tamaño de la prenda en la parte superior de la etiqueta.
- Solicitar los materiales necesarios para la producción a la persona responsable de bodega.
- Entregar la producción terminada en bodega para su posterior almacenamiento y venta.
- Devolver los sobrantes e instrumentos de trabajo a la persona responsable.
- Cumplir la jornada de trabajo establecida.
- Mantener limpio su lugar de trabajo.

ÁREA DE VENTAS

Vendedores

- Desarrollar estrategias de ventas.
- Establecer políticas de ventas y cobros.
- Mantener una apropiada atención a los clientes.
- Evaluar el entorno y diseñar estrategias para competir.
- Determinar políticas de descuento, promociones que incentiven a la compra.
- Analizar los precios de venta establecidos por la competencia para generar decisiones internas sobre el establecimiento del precio de venta.

- Informar a la gerencia los pedidos de los clientes.
- Efectuar previsiones de ventas de acuerdo a los pedidos de los clientes.
- Presentar reportes de ventas luego de finalizada la jornada de trabajo.
- Realizar análisis de ventas, la participación que está teniendo la empresa en el mercado o la aceptación de los clientes por determinado producto.

FASE II

6.7.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LAS PRENDAS JEANS

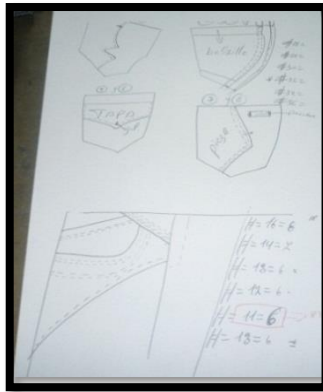
6.7.2.1.1 Adquisición y almacenamiento de materia prima e insumos

Se realiza el aprovisionamiento de la materia prima e insumos necesarios para poder iniciar el proceso de la producción. Este proceso es previo a la selección del proveedor, la cotización precios y confirmación de la calidad de la materia prima a adquirirse.



6.7.2.1.2 Diseño del modelo a confeccionar

El propietario de la fábrica es quien elabora los diseños en base a su creatividad, utilización de revistas o muestras de otros pantalones buscando satisfacer al pedido de los clientes o estar acorde a la tendencia del mercado.



6.7.2.1.3 Selección de la tela a cortar

La persona responsable de cortar la tela, luego de la respectiva orden de gerencia, elige las piezas de tela solicitadas para realizar la producción requerida.



6.7.2.1.4 Tendido de la tela sobre la mesa de corte

El cortador con un ayudante proceden a desdoblar las piezas de tela junto a la mesa de cortado, para su mejor manipulación. La tela que se encuentra desdoblada se vuelve a doblar en la mesa en base a las medidas necesarias del tamaño de la prenda a cortar.



6.7.2.1.5 Trazo de moldes

El cortador va colocando los moldes encima de la última capa de tela doblada para ir colocando y trazando los moldes pertenecientes al diseño de prendas a fabricar.



6.7.2.1.6 Cortado de la tela para la confección

Una vez realizados los trazos y previa comprobación de que constan todas las piezas necesarias, se procede a cortar utilizando una cortadora industrial.



6.7.2.1.7 Cosido de las piezas de tela adicionando los materiales e insumos.

Las piezas de tela ya cortadas son entregados a las personas encargadas de su unión mediante costuras, para lo cual utilizan maquinaria (maquina recta, maquinas doble aguja, Oberloc, cerradora) y otros accesorios como tijeras, hilos, cierres, cueros, etc. Cuya finalidad es unir todas las piezas y formar el pantalón.



6.7.2.1.8 Empretinado de los pantalones

Esta actividad se realiza luego de que ya está formado casi en su totalidad el pantalón, consiste en el terminado de la parte superior de la prenda con la unión de la pretina al pantalón, que es donde se sujetara la correa, esto se realiza en la máquina Empretinadora.



6.7.2.1.9 Atracado de los pantalones

En esta actividad se afirman los pasadores sobre la pretina del pantalón, utilizando la máquina atracadora.



6.7.2.1.10 Ojalado de los pantalones

Para terminar el proceso de confección, se realizan los hojaldres en cada prenda que es donde posteriormente encajara los botones, esto se realiza en la maquina ojaladora.



6.7.2.1.11 Lavado (servicio externo)

Este proceso es realizado por otra empresa, de la cual se utiliza este servicio, en donde le tinden de un color diferente a cada parada de pantalones de acuerdo a las disposiciones de la gerencia quien elige los colores y el tipo de manualidades.



6.7.2.1.12 Recepción de los pantalones luego del proceso de lavado

La fábrica que efectuó el lavado de jeans es la encargada de entregar la producción ya tinturada. En esta actividad se receipta el pantalón mediante contabilización y comparación de la nota de salida con la nota de entrada de la producción.



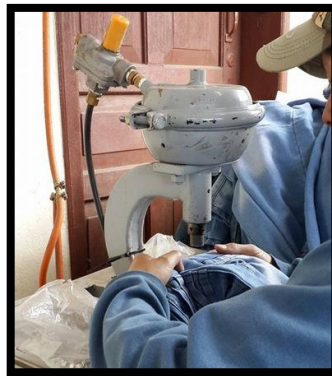
6.7.2.1.13 Pulido del pantalón

Ya con la producción en la fábrica se procede a cortar los hilos, sobrantes de tela, hilachas que son innecesarios en cada prenda, para ello se utilizan tijeras industriales.



6.7.2.1.14 Adicionar botones y remaches

En esta actividad se coloca el botón con un clavito respectivamente en cada pantalón, para posteriormente fijar mediante la presión de la máquina de presión. De la misma manera se colocan dos remaches en cada pantalón como punto de seguridad en cada esquina de los bolsillos delanteros.



6.7.2.1.15 Planchado de jeans

Cada jean es doblado y planchado con una plancha industrial conectada a un caldero de vapor, lo que facilita su plisado.



6.7.2.1.16 Etiquetado de las prendas

A cada pantalón jean ya planchado se le adiciona una etiqueta y talla respectiva al diseño confeccionado lo que va a permitir su posterior selección.



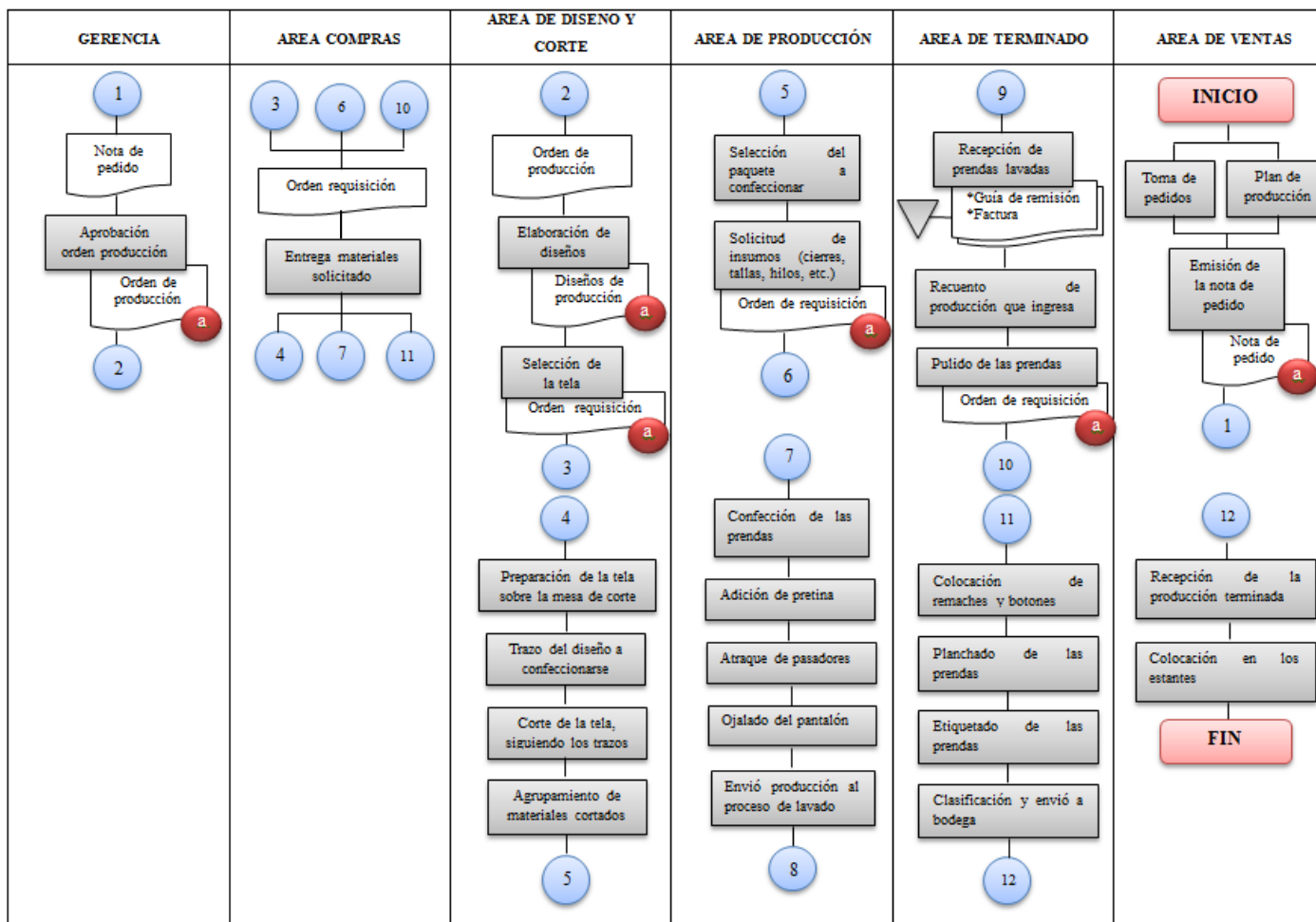
6.7.2.1.17 Almacenamiento de las prendas

Es la etapa final de la producción, en donde cada prenda es clasificada en columnas dentro de las perchas de acuerdo a la talla, modelo y grupo al que pertenece, estando disponible para su despacho al cliente o su venta.



6.7.2.2 Flujo grama del proceso de producción

GRÁFICO N° 49: Flujograma del proceso de producción de un pantalon jean



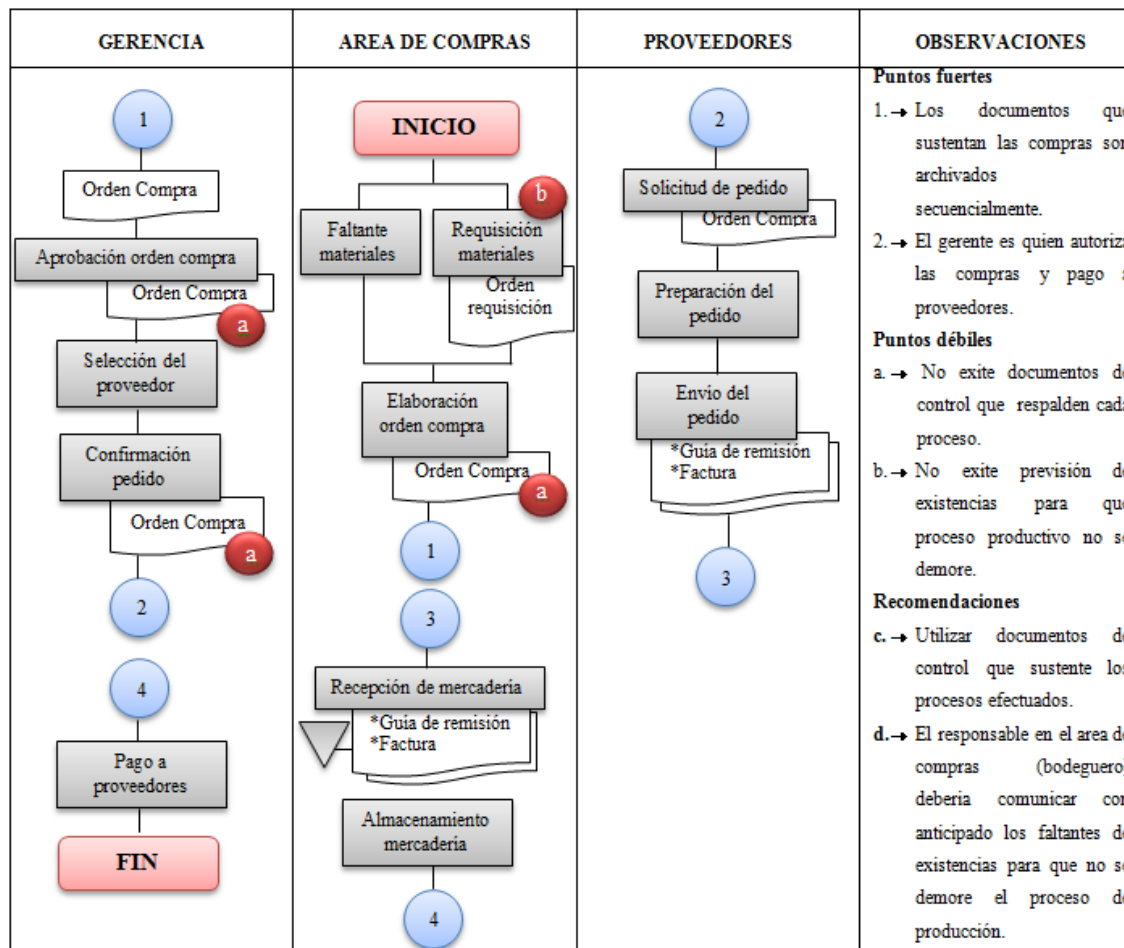
Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

SERVICIO DE LAVADO (EXTERNO)	OBSERVACIONES
<pre> graph TD 8((8)) --> A[Ingreso producción al proceso de lavado] A --> B[Realización de manualidades] B --> C[Tinturado de las prendas] C --> D[Envío de la producción] D --- E["*Guía de remisión *Factura"] E --> 9((9)) </pre>	<p>Puntos fuertes</p> <p>4. → El procedimiento de producción es ordenado y secuencial.</p> <p>5. → El gerente es quien autoriza procesos principales como aprobación pedidos.</p> <p>Puntos débiles</p> <p>a. → No existe documentos de control que respalden cada proceso.</p> <p>Recomendaciones</p> <p>a. → Utilizar documentos de control que sustente los procesos efectuados.</p>

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 50: Flujo grama del proceso de compra en la Empresa Creaciones H&B Jeans



Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

6.7.2.3 Análisis de tiempos y movimientos del proceso productivo

Las Normas en Terminología de Ingeniería Industrial definen al estudio de tiempos y movimientos como "una técnica de medición del trabajo que consiste en medir el tiempo de una tarea de manera cuidadosa con un instrumento de medición apropiado, ajustado para cualquier variación observada en un esfuerzo o ritmo normal y así establecer el tiempo adecuado para piezas como elementos externos, retrasos inevitables o a causa de maquinaria, descanso para vencer la fatiga y necesidades personales"

El estudio de tiempos se desarrolló en la dirección de establecer tiempos estándar, mientras que el estudio de movimientos evolucionó en una técnica para mejorar los métodos de trabajo. Ambas técnicas fueron integradas y mejoradas en un método ampliamente aceptado y sobre todo aplicable para la mejora y actualización de sistemas de trabajo.

La aplicación del estudio de tiempos y movimientos o micro movimientos permitirá determinar y ayudar a desarrollar un proceso de trabajo eficiente, con el análisis cuidadoso de los diversos movimientos que efectúa el cuerpo humano al ejecutar un trabajo.

La recopilación de tiempos se puede realizar de varias formas, dependiendo de la meta del estudio y las condiciones ambientales. Los datos de tiempos y movimientos son capturados con un cronómetro común.

Por medio del estudio de tiempos y movimientos, el trabajo puede ser llevado con mayor efectividad, eliminando las actividades innecesarias, acelerar las eficientes, y aumenta el índice de producción.

GRÁFICO N° 51: Análisis de Tiempos y Movimientos

(Ver ANEXO 6)

DATOS GENERALES	RESUMEN						
	ACTIVIDADES	PROCESO ACTUAL		PROCESO PROPUESTO		DIFERENCIA	
		N° Act.	Tiempo	N° Act.	Tiempo	N° Act.	Tiempo
EMPRESA: CREACIONES H&B JEANS	OPERACIÓN	15	7005 Minutos	15	6795 Minutos	15	210 Minutos
ACTIVIDAD: Proceso de producción de pantalones jeans	TRANSPORTE	2	500 Minutos	2	495 Minutos	2	5 Minutos
CANTIDAD: Orden de 200 prendas	INSPECCIÓN	4	155 Minutos	4	110 Minutos	4	45 Minutos
AREAS: *Gerencia *Compras *Producción *Terminado *Ventas	DEMORA	3	60 Minutos	3	45 Minutos	3	15 Minutos
INICIA: Ventas	ALMACENAJE	1	30 Minutos	1	20 Minutos	1	10 Minutos
TERMINA: Ventas			7750 Minutos		7465 Minutos		285 Minutos
ELABORA: Jessica Buenaño (Investigadora)	Observaciones:						
REVISAR: Henry Buenaño (Gerente)	<p>* Los procesos efectuados en la empresa tienen una secuencia estructura, sin embargo existe exceso de tiempo en la realización de ciertas actividades que en base a la respectiva medición del tiempo estas pueden realizarse en un menor tiempo. Así el proceso realizado engloba un total de 7750 minutos, mientras que el tiempo propuesto es de 7465 minutos representa generándose una diferencia de 285 minutos que representa a aproximadamente 5 horas. Esto significa que la producción estaría lista en 5 horas menos que el tiempo actualmente empleado. Este tiempo incluye un lapso de reposo durante la transferencia de una actividad a otra.</p> <p>Por lo que se recomienda mejorar la supervisión del proceso productivo con la finalidad de reducir los tiempos innecesarios ocasionados por la falta de control. Además ayudara a generar menos costos a la producción, eficiencia en los procesos, incremento de productividad y reducir el tiempo de entrega de pedidos.</p>						

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

6.7.2.4 Documentos de control

Los documentos de control diseñados para la empresa Creaciones H&B Jeans, a utilizarse durante el proceso productivo, son:


Nota de pedido

La nota de pedido es el documento que se generara cuando el responsable de ventas tome los pedidos de los clientes o necesite informar a la gerencia el plan de producción de acuerdo a las tendencias del mercado.

Se requiere la elaboración:

1. Original para el Área de ventas
2. Copia para aprobación de gerencia

GRÁFICO N° 52: Formato de Nota de Pedido

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"			
NOTA DE PEDIDO			
		PEDIDO N°	
Local:		Fecha:	
Cliente:		Ciudad:	
Dirección:		Teléfono:	
N°	CANT.	ÍTEM	ESPECIFICACIONES DEL PEDIDO
TOTAL			
Nota:			
f) _____	f) _____	f) _____	
Cliente	Área Ventas	Gerencia	

Fuente: Desarrollo de la propuesta
Elaborado por: Jessica Buenaño

Orden de producción

La orden de producción es un documento que indica el inicio del proceso productivo mismo que será elaborado por el responsable de ventas para su posterior aprobación por gerencia. Previo a la revisión de las notas de pedido de clientes y requerimientos del mercado.

Se requiere la elaboración:

1. Original para gerencia
2. Copia para el proceso productivo

GRÁFICO N° 53: Formato Orden de Producción

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S" ORDEN DE PRODUCCIÓN		
Cliente: _____ Artículo: _____ Cantidad: _____	ORDEN PRODUCCIÓN N° _____ Fecha de INICIO: _____ Fecha de ENTREGA: _____	
Especificaciones del artículo		
f) _____	f) _____	
Área Venta	Gerente	

Fuente: Desarrollo de la propuesta

Elaborado por: Jessica Buenaño

Solicitud de compra

En la solicitud de compra se detallan los materiales e insumos que se encuentren con existencias mínimas o en faltante, será elaborado por la persona responsable de bodega, quien enviara a gerencia para su aprobación y posterior adquisición.

Se requiere la elaboración:

1. Original para su registro en bodega
2. Copia para autorización de gerencia y archivo de contabilidad

GRÁFICO N° 54: Formato de Solicitud de Compra

EMPRESA INDUSTRIAL “CREACIONES H&B JEAN’S”							
SOLICITUD DE COMPRA							
ORDEN COMPRA N° _____ Fecha de solicitud:							
Solicitante: _____				<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> </table>			
Se solicita la adquisición del siguiente desglose:							
N°	CANTIDAD	ÍTEM	ESPECIFICACIONES DEL ARTICULO	RUBRO ESTIMADO			
			TOTAL				
Nota: <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 30%; text-align: center;"> _____ Solicitante </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> _____ Jefe de Compras </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> _____ Gerencia </div> </div>							

Fuente: Desarrollo de la propuesta
Elaborado por: Jessica Buenaño

Requisición de materiales

El formato de requisición de materiales será utilizado para la solicitud de los materiales e insumos requeridos para el proceso de producción, este documento ayudara al responsable del establecimiento de los costos a cuantificar de manera más exacta la cantidad de materiales requeridos por cada área.

Se requiere la elaboración:

1. Original para archivo en bodega
2. Copia para respaldo en contabilidad

GRÁFICO N° 55: Formato de Requisición de materiales

EMPRESA INDUSTRIAL “CREACIONES H&B JEAN’S” ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES								
								
Orden de requisición N° _____ Fecha de requisición: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; width: 150px; height: 20px; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 33px;"></td> <td style="width: 33px;"></td> <td style="width: 33px;"></td> </tr> </table>								
Para orden de producción N° _____ Responsable: _____ Área: _____								
Se solicita la entrega de los siguientes ítems:								
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL			
			TOTAL					
_____ Solicitante			_____ Bodeguero					

Fuente: Desarrollo de la propuesta

Elaborado por: Jessica Buenaño

Rol de Pagos

El rol de pagos será elabora por el contador, servirá de respaldo para efectuar el pago a los trabajadores, en donde se registraran los ingresos que ha tenido durante el mes, las horas extras, comisiones, reducción de aportes personales al IESS y otros rubros que representen ingreso o egresos para trabajadores.

Se requiere la elaboración:

1. Original para contabilidad
2. Copia para el trabajador

GRÁFICO N° 56: Formato de Rol de Pagos

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"								
ROL DE PAGOS								
MES: _____								
O.P. N°	NOMBRE	C.I.	CARGO	SALARIO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS		
APORTE PERSONAL	TOTAL DEDUCC.	LIQUIDO A RECIBIR	APORTE PATRONAL	VACACION ES	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO	FIR MA	
f) _____ Contador								

Fuente: Desarrollo de la propuesta

Elaborado por: Jessica Buenaño


Tarjeta de control KARDEX

La tarjeta de control Kardex es documento útil para el registrar los ingresos, salidas y saldos de los materiales e insumos existentes en la empresa, además es útil para mantener las existencias necesarias que no dificulten el proceso de producción.

Se requiere la elaboración:

3. Original para bodega
4. Copia para el área contable

GRÁFICO N° 57: Formato de Tarjeta Kardex

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S" TARJETA KARDEX										
										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código _____ ÍTEM: _____ Existencias mínimas: _____ Unidad de medida: _____ Existencia máximas: _____										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
	TOTAL									
f) _____ Responsable										

Fuente: Desarrollo de la propuesta
 Elaborado por: Jessica Buenaño

Hoja de costos

La hoja de costos permitirá detallar los costos incurridos en la producción, detallados por los tres elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Esta hoja será elaborada por el contador responsable del establecimiento del costo de producción.

GRÁFICO N° 58: Formato de Hoja de Costos

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S" HOJA DE COSTOS										
										
Cliente: _____ Artículo: _____ Cantidad: _____ Costo Total: _____						Fecha de inicio: _____ Fecha de término: _____ Fecha de entrega: _____ Costo unitario: _____				
FECH A	MATERIA PRIMA					MANO DE OBRA DIRECTA			CIF APLICADOS	
	REQ. N°	ART.	CANT.	P.U.	P.T.	N° HRS	VALOR HORA	TOTAL	CONC EPTO	VALOR
TOTAL										
RESUMEN: Materia Prima Directa Mano de Obra Directa Costos Indirectos de Fabricación Aplicados Total Elaborado por: f) _____ Aprobado por: f) _____										

Fuente: Desarrollo de la propuesta

Elaborado por: Jessica Buenaño

FASE III

6.7.3. IDENTIFICACIÓN DE COSTOS Y BASES DE ASIGNACIÓN

6.7.3.1. Identificación de los elementos del costos

6.7.3.1.1. Materia Prima

Los materiales e insumos que intervienen directamente y que son fáciles de medir e identificar en el proceso de producción de los pantalones jeans son:

- ✿ Tela jean
- ✿ Forro del bolsillos
- ✿ Cierre
- ✿ Botones
- ✿ Remaches
- ✿ Talla interna
- ✿ Etiqueta instrucción de lavado
- ✿ Cuero de la marca
- ✿ Etiqueta de la marca
- ✿ Talla del pantalón

6.7.3.1.2. Mano de Obra

La mano de obra que interviene de forma directa con su aporte físico o mental en los diferentes procesos de producción, son:

- ✿ Diseñador
- ✿ Cortador
- ✿ Cocedores (maquila)
- ✿ Cerrador
- ✿ Empretinador
- ✿ Atracador
- ✿ Ojalador
- ✿ Pulidor
- ✿ Remachador
- ✿ Planchadora

6.7.3.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

En la confección de prendas jeans también intervienen los costos indirectos, como materiales y suministros menores y complementarios, trabajadores que ejercen actividades de apoyo a las actividades productivas y otros bienes y servicios que no se identifican en el producto terminado pero son indispensables para fabricación del mismo; así,

6.7.3.1.3.1. Materia Prima Indirecta

- Hilo 20-2
- Hilo 20-3
- Hilo de seda
- Fundas de empaque
- Cinta de embalaje

6.7.3.1.3.2. Mano de Obra Indirecta

- Bodeguero

6.7.3.1.3.3. Otros costos Indirectos de Fabricación

- Servicio de lavado
- Servicios básicos (luz)
- Depreciación edificio (fabrica)
- Depreciación de muebles y enseres
- Depreciación de maquinaria
 - Maquina recta
 - Cerradora
 - Empretinadora
 - Atracadora
 - Ojaladora
 - Cortadora
 - Remachadora s
 - Caldero
 - Tijeras

FASE IV

6.7.4. APLICACIÓN PRACTICA

6.7.4.1. Ejercicio Aplicativo

Creaciones H&B Jeans es una empresa dedicada a la fabricación de pantalones jeans para niños, jóvenes y adultos; distribuidos en varias plazas del país, y con un mecanismo de trabajo en base a solicitudes de producción de clientes y planes internos de producción, para lo cual se propone el Sistema de Costos por Ordenes de Producción.

Para efecto del desarrollo de este trabajo se utilizara un caso práctico que ilustrara en forma sencilla el ciclo de producción aplicando un sistema de costeo por órdenes de producción, adicionalmente se utilizara el sistema de permanencia de inventario y método de valoración promedio, a continuación se detalla el desarrollo:

CREACIONES H&B JEANS

- La fábrica de Creaciones H&B Jeans, parte del registro de sus operaciones contables en el Estado de Situación de Financiera que se adjunta y los registros correspondientes del mes de Junio del 2014.

Inventarios iniciales al 01 de Julio de 2014

TABLA N° 40: Inventario productos terminados

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"				
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS				
CÓDIGO	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
KIDS	Jeans niño	120	\$8,00	\$960,00
HB1982	Jeans gabardina	160	\$12,50	\$2000,00
GOOD JEANS	Jeans modelo	0	\$0,00	\$0,00
CLASICHB	Jeans clásico	80	\$10,50	\$840,00
TOTAL				\$3440,00


Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

TABLA N° 41: Inventario Inicial Materia Prima Directa

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
INVENTARIO INICIAL					
MATERIA PRIMA DIRECTA					
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL
TJ001	Tela jean Índigo Akita	Metros	3400	\$5,20	\$ 17680,00
TJ02	Tela jean Trinity	Metros	2000	\$4,90	\$9800,00
TJ003	Tela jean Twill PPT	Metros	3000	\$5,70	\$17100,00
FB004	Forro del bolsillos	Pares	6000	\$0,20	\$1200,00
CR005	Cierre	Unidad	1000	\$0,20	\$200,00
BotG006	Botones	Unidad	4000	\$0,04	\$160,00
RemG007	Remaches	Unidad	4000	\$0,04	\$160,00
TIG008	Talla interna	Unidad	1200	\$0,06	\$72,00
EIG009	Etiqueta instrucción de lavado	Unidad	1000	\$0,08	\$80,00
CGOOD	Cuero de la marca	Unidad	2000	\$0,25	\$500,00
EEG010	Etiqueta de la marca	Unidad	1800	\$0,15	\$270,00
TGE011	Talla del pantalón	Unidad	2000	\$0,05	\$100,00
TOTAL					\$47322,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

TABLA N° 42: Inventario Inicial Materia Prima Indirecta

EMPRESA INDUSTRIAL “CREACIONES H&B JEAN’S” INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA INDIRECTA					
					
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
H20/2	Hilo 20-2	Unidad	60	\$3,50	\$210,00
H20/3	Hilo 20-3	Unidad	50	\$4,00	\$200,00
HSeda	Hilo de seda	Unidad	20	\$8,00	\$160,00
FuG012	Fundas de empaque	Unidad	80	\$1,00	\$80,00
Cemb013	Cinta de embalaje	Unidad	36	\$2,00	\$72,00
TOTAL					\$722,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 59: Balance General Creaciones H&B Jeans




CREACIONES H&B JEANS BALANCE GENERAL AL 30 DE JUNIO DE 2014

ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de efectivo		\$ 5.900,00
Banco Pichincha	\$ 5.900,00	
Activo Financieros		\$ 32.800,00
Clientes	\$ 32.800,00	
Inventarios		\$ 51.484,00
Inv. Materia Prima Directa	\$ 47.322,00	
Inv. Materia Prima Indirecta	\$ 722,00	
Inv. Productos Terminados	\$ 3.440,00	
ACTIVOS NO CORRIENTE		
Propiedad, planta y equipo		\$ 97.305,68
Edificio fabrica	\$ 50.000,00	
Estantes	\$ 800,00	
Máquinas de Coser Industrial Recta	\$ 1.320,00	
Máquina de Coser Industrial Serradora	\$ 5.200,00	
Máquina Overlok	\$ 1.100,00	
Máquina Industrial Recubridora	\$ 1.600,00	
Maquina Industrial Empretinadora	\$ 3.800,00	
Máquinas de Coser Industrial Tracadora	\$ 10.900,00	
Máquina Ojaladora	\$ 18.800,00	
Remachadoras	\$ 1.000,00	
Caldero	\$ 1.000,00	
Cortadora	\$ 1.200,00	
Tijeras	\$ 80,00	
Computadora	\$ 780,00	
Camioneta GOL PICK UP 1.8	\$ 15.000,00	
(-) Depreciacion Acum. Propiedad, Planta y Equipo	\$ -15.274,32	
TOTAL ACTIVO		\$ 187.489,68
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas y documentos por Pagar		\$ 31.700,00
Proveedores	\$ 31.700,00	
Sueldos por Pagar		\$ 3.277,87
Remuneraciones empleados por Pagar	\$ 3.277,87	
Obligaciones con el IESS		\$ 745,68
Aporte Personal 9,35%	\$ 342,04	
Aporte Patronal 11,15%	\$ 403,64	
Beneficios de Ley Empleados		\$ 754,17
Vacaciones	\$ 754,17	
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones con Instituciones Financieras		\$ 20.000,00
Prestamo Banco del Pichincha	\$ 20.000,00	
TOTAL PASIVO		\$ 56.477,72
PATRIMONIO		
Capital		\$ 131.011,96
Capital	\$ 131.011,96	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 131.011,96
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 187.489,68

Sr. Henry Buenaño
GERENTE

01/07/2014 La Sra. Susana Pino solicita la confección de 500 pantalones modelo jeans código GOOD JEANS desde la talla# 28 hasta la talla # 36.

GRÁFICO N° 60: Nota de Pedido #001

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"			
NOTA DE PEDIDO			
		PEDIDO N°	001
Local:	Guayaquil	Fecha:	01/07/2014
Cliente:	Sra. Susana Pino	Ciudad:	Guayaquil/Centro
Dirección:	Av. Francisco de Orellana	Teléfono:	(042) 674-211
N°	CANT.	ÍTEM	ESPECIFICACIONES DEL PEDIDO
1	500	Jeans GOOD JEANS	Talla #28, #30, #32, #34, #36
TOTAL	500		
Nota: solicita lo más pronto posible			
f) <i>Susana Pino</i>	f) <i>Fausto Buenaño</i>	f) <i>Henry Buenaño</i>	
Cliente	Área Ventas	Gerencia	

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

La persona responsable de ventas elabora la orden de producción, para enviar a la aprobación por la gerencia.

GRÁFICO N° 61: Orden de Producción #001


EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"	
	
ORDEN DE PRODUCCIÓN	
Cliete: Sra. Susana Pino Artículo: Pantalones Jeans GOOD JEANS Cantidad: 500 prendas	ORDEN PRODUCCIÓN N° 001 Fecha de INICIO: 02 /07/2014 Fecha de ENTREGA: 10/07/2014
Especificaciones del artículo: Para la confección utilizar la tela ÍNDIGO DAKITA . Dar inicio a la producción.	
<i>f) Fausto Buenaño</i> Área Venta	<i>f) Henry Buenaño</i> Gerente

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- La orden de producción elaborada es envía al área de diseño y corte y posteriormente estará lista para confeccionar.
- 02/07/2014 El área de corte solicita a bodega la entrega de los rollos de tela, que a continuación se detalla:

GRÁFICO N° 62: Orden de Requisición #001

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES					
Orden de requisición N°001					
Fecha de requisición:					
		02	07	2014	
Para orden de producción N° 001					
Responsable: Sr. Danilo López Área: Corte					
Se solicita la entrega de los siguientes ítems:					
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
TJ001	500	Metros	Tela Jean Índigo Akita	\$5,20	\$2600,00
			TOTAL		\$2600,00
f) <i>Danilo López</i> Solicitante			f) <i>Miriam Carrasco</i> Bodeguero		

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- ✚ El bodeguero procede a la revisión en bodega los materiales solicitados en la Orden de Requisición N#1, luego efectúa la entrega, mediante el registro en las tarjetas Kardex.

GRÁFICO N° 63: Tarjeta Kardex #001


EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#1										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código TJ001										
ÍTEM: Tela Jean Índigo Akita										
Existencias mínimas: 200 Metros										
Unidad de medida: Metros										
Existencia máximas: 50000 Metros										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							3400	\$5,20	\$17680,00
02/07/2014	Orden Req. N#001				500	\$5,20	\$2600,00	2900	\$5,20	\$15080,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- El área de corte efectuado el corte de la tela y procede a la entrega a los obreros para que realicen la confección
- 03/07/2014 Los obreros (maquiladores) solicita a bodega la requisición de materiales, que a continuación se detalla, a continuación:

GRÁFICO N° 64: Orden de Requisición de Materiales #002

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES					
Orden de requisición N°002					
Fecha de requisición:					
		03	07	2014	
Para orden de producción N° 001					
Responsable: Sr. Hernán López Área: Maquila					
Se solicita la entrega de los siguientes ítems:					
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
FBol004	500	Pares	Forro del bolsillos	\$0,20	\$100,00
CRoy005	500	Unidad	Cierre	\$0,20	\$100,00
EIG009	500	Unidad	Etiqueta instrucción de lavado	\$0,08	\$40,00
CGOOD	500	Unidad	Cuero de la marca	\$0,25	\$125,00
TIG008	500	Unidad	Talla interna	\$0,06	\$30,00
				TOTAL	\$395,00
f) <i>Hernán López</i> Solicitante			f) <i>Miriam Carrasco</i> Bodeguero		

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- El bodeguero procede a la revisión en bodega de los materiales solicitados en la Orden de Requisición N#2, luego efectúa la entrega, mediante el registro en las tarjetas Kardex.

GRÁFICO N° 65: Kardex #002

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#2										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: FBoI004										
ÍTEM: Forro de bolsillo										
Existencias mínimas: 100 Pares										
Unidad de medida: Pares										
Existencia máximas: 10000 Pares										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							6000	\$0,20	\$1200,00
03/07/2014	Orden Req. N#002				500	\$0,20	\$100,00	5500	\$0,20	\$1100,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño


GRÁFICO N° 66: Tarjeta Kardex #003

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#3										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: CRoy005										
ÍTEM: Cierres										
Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidad										
Existencia máximas: 3000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							1000	\$0,20	\$200,00
03/07/2014	Orden Req. N#002				500	\$0,20	\$100,00	500	\$0,20	\$100,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 67: Tarjeta Kardex #004

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#4										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: EIG009										
ÍTEM: Etiqueta instrucción de lavado Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidad Existencia máximas: 5000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							1000	\$0,08	\$80,00
03/07/2014	Orden Req. N#002				500	\$0,08	\$40,00	500	\$0,08	\$40,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Parasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 68: Tarjeta Kardex #005

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#5										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: CGOOD										
ÍTEM: Cuero de la marca Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidades Existencia máximas: 3000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							2000	\$0,25	\$500,00
03/07/2014	Orden Req. N#002				500	\$0,25	\$125,00	1500	\$0,25	\$375,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Parasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 69: Tarjeta Kardex #006

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
										
KARDEX N#6										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: TIG008										
ÍTEM: Talla interna										
Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidades										
Existencia máximas: 3000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							1200	\$0,06	\$72,00
03/07/2014	Orden Req. N#002				500	\$0,06	\$30,00	700	\$0,06	\$42,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Farvaco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- Una vez que los obreros (maquiladores) han terminado la confección de los pantalones, esta es entregada al área de producción de la empresa para que continúe con los detalles finales.

- 14/07/2014 El área de producción de la empresa realiza la requisición de los siguientes materiales:

GRÁFICO N° 70: Orden de Requisición de Materiales #003

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES					
					
Orden de requisición N°003					
Fecha de requisición:					
		14	07	2014	
Para orden de producción N° 001					
Responsable: Sr. Marco Moreno Área: Producción					
Se solicita la entrega de los siguientes ítems:					
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
H20/2	2	Unidad	Hilo 20-2	\$3,50	\$7,00
H20/3	2	Unidad	Hilo 20-3	\$4,00	\$8,00
HSeda	2	Unidad	Hilo de seda	\$8,00	\$16,00
				TOTAL	\$31,00
<i>f) Marco Moreno</i> Solicitante			<i>f) Miriam Carrasco</i> Bodeguero		

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 71: Tarjeta Kardex #007

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
										
KARDEX N#7										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: H20/2										
ÍTEM: Hilo 20-2										
Existencias mínimas: 20 Unidades										
Unidad de medida: Unidades										
Existencia máximas: 1000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/20 14	Inv. Mercadería							60	\$3,50	\$210,00
14/07/20 14	Orden Req. N#002				2	\$3,50	\$7,00	58	\$3,50	\$203,00
TOTAL										
<i>f) Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 72: Tarjeta Kardex #008

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#8										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: H20/3										
ÍTEM: Hilo 20-3										
Existencias mínimas: 20 Unidades										
Unidad de medida: Unidades										
Existencia máximas: 1000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							50	\$4,00	\$200,00
14/07/2014	Orden Req. N#002				2	\$4,00	\$8,00	48	\$4,00	\$192,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Parrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 73: Tarjeta Kardex #009

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#9										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: HSeda										
ÍTEM: Hilo Seda										
Existencias mínimas: 20 Unidades										
Unidad de medida: Unidades										
Existencia máximas: 1000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							20	\$8,00	\$160,00
14/07/2014	Orden Req. N#002				2	\$8,00	\$16,00	18	\$8,00	\$144,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Parrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño


- 15/07/2014 Luego de terminado el proceso de confección, las prendas son enviadas al proceso de lavado en otra fábrica. El proveedor nos emite una Orden de Trabajo.

GRÁFICO N° 74: Orden de Trabajo / Servicio de lavado

PROCESOS Y COLORES S.A. ORDEN DE TRABAJO				
		PEDIDO N°	18290	
		Fecha:	15/07/2014	
Cliente:	Sr. Henry Buenaño	Ciudad:	Pelileo	
Dirección:	Barrio La Paz	Teléfono:	032831671	
CANT.	ÍTEM	ESPECIFICACIONES	V.U.	V.T.
500	Prendas Jeans	Tono eclipse blue	\$1,60	\$800,00
		TOTAL		\$800,00
f) <i>Henry Buenaño</i> Cliente				

- 16/07/2014 Procesos y Colores S.A. entrega las prendas lavadas, y se efectúa el pago de \$800,00 en efectivo.
- 16/07/2014 El área de terminado procede a la solicitud de los insumos necesarios para el terminado de los pantalones jeans.

GRÁFICO N° 75: Orden de Requisición de Materiales #003

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES					
Orden de requisición N°003					
Fecha de requisición:					
		16	07	2014	
Para orden de producción N° 001					
Responsable: Sra. Victoria Carrasco Área: Terminado					
Se solicita la entrega de los siguientes ítems:					
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
BotG006	Botones	Unidad	500	\$0,04	\$20,00
RemG007	Remaches	Unidad	500	\$0,04	\$20,00
EEG010	Etiqueta de la marca	Unidad	500	\$0,15	\$75,00
TGE011	Talla del pantalón	Unidad	500	\$0,05	\$25,00
TOTAL					\$140,00
<i>f) Victoria Carrasco</i> Solicitante			<i>f) Miriam Carrasco</i> Bodeguero		

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- # 16/07/2014 El bodeguero procede a la revisión en bodega de los insumos solicitados en la Orden de Requisición N#3, luego efectúa la entrega, mediante el registro en las tarjetas Kardex.

GRÁFICO N° 76: Tarjeta Kardex #010

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#10										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: BotG006										
ÍTEM: Botones										
Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidades										
Existencia máximas: 10000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							4000	\$0,04	\$160,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				500	\$0,04	\$20,00	3500	\$0,04	\$140,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 77: Tarjeta Kardex #011

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#11										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: RemG007										
ÍTEM: Remaches										
Existencias mínimas: 200 Unidades										
Unidad de medida: Unidad										
Existencia máximas: 10000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							4000	\$0,04	\$160,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				500	\$0,04	\$20,00	3500	\$0,04	\$140,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 78: Tarjeta Kardex #012

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#12										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: EEG010										
ÍTEM: Etiqueta de la marca					Existencias mínimas: 200 Unidades					
Unidad de medida: Unidades					Existencia máximas: 10000 Unidades					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							1800	\$0,15	\$270,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				500	\$0,15	\$75,00	1300	\$0,15	\$195,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Farrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 79: Tarjeta Kardex #013

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#13										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: TGE011										
ÍTEM: Talla del pantalón					Existencias mínimas: 200 Unidades					
Unidad de medida: Unidad					Existencia máximas: 10000 Unidades					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							2000	\$0,05	\$100,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				500	\$0,05	\$25,00	1500	\$0,05	\$75,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Farrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- Terminadas las prendas estas son clasificadas y enviadas a bodega, en donde son registradas en Tarjetas Kardex.

GRÁFICO N° 80: Tarjeta Kardex #014


EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
PRODUCTOS TERMINADOS KARDEX N#14										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: GOOD JEANS										
ÍTEM: Jeans modelo										
Existencias mínimas: 20 Unidades										
Unidad de medida: Unidad										
Existencia máximas: 3000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
16/07/2014	Orden Prod. N#001	500	\$10,39	\$5195,00				500	\$10,39	\$5195,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Escarso</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño


- 16/07/2014 El área de ventas solicita la requisición de los siguientes materiales para despachar la mercadería, de acuerdo a los pedidos solicitados.

GRÁFICO N° 81: Orden de Requisición de Materiales #004

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"								
ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES								
								
Orden de requisición N°004 Fecha de requisición:								
<table border="1"> <tr> <td style="width: 30px;">16</td> <td style="width: 30px;">07</td> <td style="width: 30px;">2014</td> </tr> </table>						16	07	2014
16	07	2014						
Para orden de producción N° 001 Responsable: Sr. Fausto Buenaño Área: Terminado Se solicita la entrega de los siguientes ítems:								
CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL			
FuG012	10	Unidades	Fundas de empaque	\$1,00	\$10,00			
Cemb013	2	Unidades	Cinta de embalaje	\$2,00	\$4,00			
TOTAL					\$140,00			
<i>f) Fausto Buenaño</i> Solicitante			<i>f) Miriam Carrasco</i> Bodeguero					

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 82: Tarjeta Kardex #015

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
										
KARDEX N#15 MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: FuG012 ÍTEM: Fundas de empaque Existencias mínimas: 20 Unidades Unidad de medida: Unidad Existencia máximas: 1000 Unidades										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							80	\$1,00	\$80,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				10	\$1,00	\$10,00	70	\$1,00	\$70,00
TOTAL										
<i>f) Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans
Elaborado por: Jessica Buenaño

GRÁFICO N° 83: Tarjeta Kardex #016

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"										
TARJETA KARDEX										
KARDEX N#16										
MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO										
Código: Cemb013										
ÍTEM: Cinta de embalaje		Existencias mínimas: 10 Unidades								
Unidad de medida: Unidad		Existencia máximas: 1000 Unidades								
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.	CANT.	P.U.	P. T.
01/07/2014	Inv. Mercadería							36	\$2,00	\$72,00
16/07/2014	Orden Req. N#003				2	\$2,00	\$4,00	34	\$2,00	\$68,00
	TOTAL									
f) <i>Miriam Carrasco</i> Responsable										

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

✚ 16/07/2014 A continuación tenemos el cálculo de la mano de obra directa para las hojas de costos.

✚ Costo Materia Prima Directa

GRÁFICO N° 84: Costo Materia Prima Directa

EMPRESA INDUSTRIAL “CREACIONES H&B JEAN’S”					
COSTO					
MATERIA PRIMA DIRECTA					
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL
TJ001	Tela jean Índigo Akita	Metros	500	\$5,20	\$2600,00
FB004	Forro del bolsillos	Metros	500	\$0,20	\$100,00
CR005	Cierre	Unidad	500	\$0,20	\$100,00
BotG006	Botones	Unidad	500	\$0,04	\$20,00
RemG007	Remaches	Unidad	500	\$0,04	\$20,00
TIG008	Talla interna	Unidad	500	\$0,06	\$30,00
EIG009	Etiqueta instrucción de lavado	Unidad	500	\$0,08	\$40,00
CGOOD	Cuero de la marca	Unidad	500	\$0,25	\$125,00
EEG010	Etiqueta de la marca	Unidad	500	\$0,15	\$75,00
TGE011	Talla del pantalón	Unidad	500	\$0,05	\$25,00
TOTAL				\$6,27	\$3135,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

Mano de Obra Directa

El personal que conforman la mano de obra directa trabaja las 8 horas diarias y los 5 días a la semana, respetándose los fines de semana y días festivos, además se encuentra afiliado al IESS con el aporte personal del 9,45% y el aporte patronal del 11,15%. Además la empresa no paga beneficios sociales porque tiene la calificación artesanal otorgada por la Junta Nacional del Artesano.

- Rol de pagos del personal que labora en las instalaciones de la empresa correspondiente al mes de Julio de 2014

GRÁFICO N° 85: Rol de Pagos (Mano de Obra Directa)

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"								
ROL DE PAGOS								
MES: Julio/2014								
N°	NOMBRE	C.I.	CARGO	SALARIO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS		
1	Henry Buenaño	1803846592	Diseñador	\$ 340,00		\$ 340,00		
2	Danilo López	1803841232	Cortador	\$ 450,00		\$ 450,00		
3	Luis Andaluz	1803482645	Cerrador	\$ 450,00		\$ 450,00		
4	Marco Moreno	1829357585	Empretinador	\$ 340,00		\$ 340,00		
5	Michael Pérez	1765546738	Atracador	\$ 340,00		\$ 340,00		
6	Mariana López	1802453764	Ojalador	\$ 340,00		\$ 340,00		
7	Karina Moreta	1803746583	Pulidor	\$ 340,00		\$ 340,00		
8	Carlos Barros	1803875648	Remachador	\$ 340,00		\$ 340,00		
9	Victoria Carrasco	1793652248	Planchadora	\$ 340,00		\$ 340,00		
Total						\$3280,00		
N°	APORTE PERSON. 9,45%	TOTAL DEDUCC.	LIQUIDO A RECIBIR	APORTE PATRON. 11,15%	VACACIONES	TOTAL PROV.	COSTO EMPLEADO	FIRMA
1	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Henry</i>
2	\$42,53	\$42,53	407,47	\$50,18	\$18,75	\$68,93	\$ 518,93	<i>Danilo</i>
3	\$42,53	\$42,53	407,47	\$50,18	\$18,75	\$68,93	\$ 518,93	<i>Luis</i>
4	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Marco</i>
5	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Michael</i>
6	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Marian</i>
7	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Karina</i>
8	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Carlos</i>
9	\$32,13	\$32,13	307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	<i>Victoria</i>
Total		\$309,97	\$2970,00	\$365,73	\$136,69	\$502,42	\$ 3782,42	
f) <i>Jessica Buenaño</i> Contador								

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

▣ La mano de obra directa se va a asignar de acuerdo al volumen de producción mensual.

Asignación de Mano de Obra Directa

Volumen de Producción	4000 prendas
-----------------------	--------------

Costo Mensual	Volumen Producción	Costo Unitario	Orden Prod. N#1	Costo Total
3782,42	4000,00	0,95	500	\$475,00

✚ Para el personal encargado de la actividad de cocer, el pago se efectúa por cada prenda confeccionada, esta actividad se realiza fuera de la fábrica y es considerado como maquila, motivo por la cual no están bajo la relación laboral de la empresa Creaciones H&B Jeans, a continuación se detalla el rol de pagos del total de prendas confeccionadas en el mes de Julio:

GRÁFICO N° 86: Rol de Pagos (Maquila)

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"							
ROL DE PAGOS (MAQUILA)							
MES: Julio/2014							
N°	NOMBRE	C.I.	CARGO	N° PRENDAS	V/ PRENDA	COSTO MAQUILA	FIRMA
1	Sra. Amable López	1802837464	Cocedor	950	\$1,30	\$ 1235,00	<i>Amable</i>
2	Sr. Gladys Pineda	1802364090	Cocedor	750	\$1,30	\$975,00	<i>Gladys</i>
3	Sr. Ángel Gómez	1827398303	Cocedor	850	\$1,30	\$1105,00	<i>Angel</i>
4	Sra. Elsa Llerena	1872635720	Cocedor	700	\$1,30	\$910,00	<i>Elsa</i>
5	Sr. Hernán López	1802835566	Cocedor	750	\$1,30	\$975,00	<i>Hernán</i>
Total				4000	Total	\$5200,00	
f) <i>Jessica Buenaño</i> Contador							

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

Asignación de Mano de Obra Directa

Volumen de Producción	4000 prendas
-----------------------	--------------

Costo Mensual	Volumen Producción	Costo Unitario	Orden Prod. N#1	Costo Total
\$5200,00	4000,00	1,30	500	\$650,00

Costos Indirectos de Fabricación

Costo Materia Prima Indirecta

Los materiales y suministros menores y complementarios que no son fáciles de cuantificar y que han sido utilizados en el proceso de confección, se encuentran detallados, así:

GRÁFICO N° 87: Costo Materia Prima Indirecta

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
COSTO					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
CÓDIGO	DETALLE	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	TOTAL
H20/2	Hilo 20-2	Unidad	2	\$3,50	\$7,00
H20/3	Hilo 20-3	Unidad	2	\$4,00	\$8,00
HSeda	Hilo de seda	Unidad	2	\$8,00	\$16,00
FuG012	Fundas de empaque	Unidad	10	\$1,00	\$10,00
Cemb013	Cinta de embalaje	Unidad	2	\$2,00	\$4,00
TOTAL					\$45,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

Asignación Costo de Materia Prima Indirecta

Unidades Producidas	500 prendas
----------------------------	-------------


Costo Total	Unidades Producidas	Costo Unitario	Orden Prod. N#1	Costo Total
\$45,00	500	0,09	500	\$45,00

Mano de Obra Indirecta

La persona responsable de bodega, trabaja las 8 horas diarias y los 5 días a la semana, respetándose los fines de semana y días festivos, además se encuentra afiliado al IESS con el aporte personal del 9,45% y el aporte patronal del 11,15%. Además la empresa no paga beneficios sociales porque tiene la calificación artesanal otorgada por la Junta Nacional del Artesano.

El detalle del sueldo pagado en el mes de Julio a la persona responsable de bodega, se encuentra a continuación:

GRÁFICO N° 88: Rol de Pagos (Mano de Obra Indirecta)

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"									
ROL DE PAGOS									
MES: Julio/2014									
N°	NOMBRE	C.I.	CARGO	SALARIO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS			
1	Miriam Carrasco	1803900225	Bodeguero	\$ 340,00		\$340,00			
N°	APORTE PERSON. 9,45%	TOTAL DEDUC C.	LIQUIDO A RECIBIR	APORTE PATRON. 11,15%	VACACIONES	TOTAL PROV.	COSTO EMPLEADO	FIRMA	
1	\$32,13	\$32,13	\$307,87	\$37,91	\$14,17	\$52,08	\$ 392,08	Miriam	
Total							\$ 392,08		
f) <i>Jessica Buenaño</i> Contador									

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

Asignación Costo de Mano de Obra Indirecta

Volumen de Producción	4000 prendas
------------------------------	--------------

Costo Mensual	Volumen Producción	Costo Unitario	Orden Prod. N#1	Costo Total
\$392,08	4000,00	0,10	500	\$50,00

Otros Costos Indirectos de Fabricación

▣ Servicio de lavado

GRÁFICO N° 89: Distribución Servicio de Lavado

Orden N#	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	500,00	\$1,60	\$800,00

▣ Asignación de Servicios básicos

GRÁFICO N° 90: Distribución Servicios Básicos

Rubro	Valor a distribuir	Volumen de Producción	Costo Unitario	Unidades Orden N°1	Costo Total
Luz	\$109,20	4000	\$0,03	500	\$15,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

▣ Asignación de Depreciación

GRÁFICO N° 91: Distribución Depreciaciones


Concepto	Valor	Valor Residual	Valor a Depreciar	Años Vida Útil	Dep. Anual	Dep. Mensual
Maquinaria						
Maquina recta	\$1320,00	\$200,00	\$1120,00	20	\$56,00	\$4,67
Cerradora	\$5200,00	\$500,00	\$4700,00	20	\$235,00	\$19,58
Oberloc	\$1100,00	\$200,00	\$900,00	20	\$45,00	\$3,75
Recubridora	\$1600,00	\$250,00	\$1350,00	20	\$67,50	\$5,63
Empretinadora	\$3800,00	\$900,00	\$2900,00	20	\$145,00	\$12,08
Atracadora	\$10900,00	\$1600,00	\$9300,00	20	\$465,00	\$38,75
Ojaladora	\$18800,00	\$3500,00	\$15300,00	20	\$765,00	\$63,75
Remachadoras	\$1600,00	\$300,00	\$1300,00	10	\$130,00	\$10,83
Cortadora	\$1200,00	\$250,00	\$950,00	8	\$118,75	\$9,90
Caldero	\$1000,00	\$200,00	\$800,00	7	114,29	\$9,52
Tijeras	80,00	\$8,00	\$72,00	2	36,00	\$3,00
Muebles y Enseres						
Estantes	\$800,00	\$80,00	720,00	10	72,00	\$6,00
Edificio					Valor Asignado a depreciar	
Fábrica	\$50000,00	\$8000,00	\$42000,00	40	\$63,00	\$5,25
Total Depreciaciones						\$192,71
Volumen de Producción						4000
Costo Unitario						\$0,05
N° Unidades						500
Costo Total O.P. N#1						\$25,00

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

Hoja de Costos

GRÁFICO N° 92: Hoja de Costos

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"					
HOJA DE COSTOS					
					
Orden Producción N° 001			Fecha de inicio: 02-07-2014		
Artículo: Jean modelo GOOD JEANS			Fecha de término: 16-07-2014		
Cantidad: 500 prendas Jeans			Fecha de entrega: 16-07-2014		
FECHA	MATERIA PRIMA				
	O. R. N°	ART.	CANT.	P.U.	P.T.
02/07/2014	001	Tela jean Índigo Akita	500	\$5,20	\$2600,00
03/07/2014	002	Forro del bolsillos	500	\$0,20	\$100,00
03/07/2014	002	Cierre	500	\$0,20	\$100,00
03/07/2014	002	Talla interna	500	\$0,06	\$30,00
03/07/2014	002	Etiqueta instrucción de lavado	500	\$0,08	\$40,00
03/07/2014	002	Cuero de la marca	500	\$0,25	\$125,00
16/07/2014	003	Botones	500	\$0,04	\$20,00
16/07/2014	003	Remaches	500	\$0,04	\$20,00
16/07/2014	003	Etiqueta de la marca	500	\$0,15	\$75,00
16/07/2014	003	Talla del pantalón	500	\$0,05	\$25,00
	Subtotal			\$ 6,27	\$ 3135,00
MANO DE OBRA DIRECTA					
FECHA	DETALLE		CANT.	P.U.	P.T.
16/07/2014	Área Diseño, Corte, Producción y Terminado		500	\$0,95	\$475,00
16/07/2014	Maquila		500	\$1,30	\$650,00
	Subtotal			\$2,25	\$1125,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
FECHA	DETALLE		CANT.	P.U.	P.T.
16/07/2014	Insumos y Materiales		500	\$0,09	\$45,00
MANO DE OBRA INDIRECTA					
16/07/2014	Pago Bodeguero		500	\$0,10	\$50,00
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
16/07/2014	Servicio de lavado		500	\$1,60	\$800,00
16/07/2014	Servicios básicos		500	\$0,03	\$15,00

16/07/2014	Depreciaciones	500	\$0,05	\$25,00
	Subtotal		\$1,87	\$935,00
	TOTAL		\$10,39	\$5195,00

RESUMEN:

Materia Prima Directa:.....	\$ 3135,00
Mano de Obra Directa:.....	\$ 1125,00
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....	\$ 935,00
Total:.....	\$ 5195,00

Elaborado por: f) *Jessica Buenaño*

Aprobado por: f) *Henry Buenaño*

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

En la Hoja de Costos anterior se encuentra detallados los costos de los tres elementos que conforman el costo de producción, llegando a determinar que el costo de producir un pantalón Jean modelo marca GOOD JEANS es de \$10,39, este valor es menor al que determino la empresa que era de \$11,00.

■ A continuación se detallan el registro de los asientos contables en el proceso de fabricación de la Orden de Producción N#001

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
01/07/2014	-----1-----			
1.01.01.02.01	Banco Pichincha		\$ 5.900,00	
1.01.02.01.01.	Clientes		\$ 32.800,00	
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima Directa		\$ 47.322,00	
1.01.03.02.	Inv. Materia Prima Indirecta		\$ 722,00	
1.01.03.04.	Inv. Productos Terminados		\$ 3.440,00	
1.02.01.01.01	Edificio fabrica		\$ 50.000,00	
1.02.01.02.01	Estantes		\$ 800,00	
1.02.01.03.01	Máquinas de Coser Industrial Recta		\$ 1.320,00	
1.02.01.03.02	Máquina Industrial Recubridora		\$ 1.600,00	
1.02.01.03.03	Máquina de Coser Industrial Serradora		\$ 5.200,00	
1.02.01.03.04	Máquinas de Coser Industrial Tracadora		\$ 10.900,00	
1.02.01.03.05	Máquina Overlok		\$ 1.100,00	
1.02.01.03.06	Maquina Industrial Empretinadora		\$ 3.800,00	
1.02.01.03.07	Máquina Ojaladora		\$ 18.800,00	
1.02.01.03.08	Remachadoras		\$ 1.000,00	
1.02.01.03.09	Caldero		\$ 1.000,00	
1.02.01.03.10	Cortadora		\$ 1.200,00	
1.02.01.03.11	Tijeras		\$ 80,00	
1.02.01.04.01	Computadora		\$ 780,00	
1.02.01.05.01	Camioneta GOL PICK UP 1.8		\$ 15.000,00	
1.02.01.06.	(-) Dep. Acum. Propiedad, Planta y Equipo		\$ -15.274,32	
2.01.01.01.	Proveedores			\$ 31.700,00
2.01.03.01	Remuneraciones empleados por Pagar			\$ 3.277,87
2.01.04.01	Aporte Patronal 11,15%			\$ 403,64
2.01.04.02	Aporte Personal 9,35%			\$ 342,04
2.01.05.01	Vacaciones por Pagar			\$ 754,17
2.02.02.01	Prestamo Banco del Pichincha			\$ 20.000,00
3.01.01	Capital			\$ 131.011,96
	R/ Apertura de libros asiento inicial			
02/07/2014	-----2-----			
1.01.03.03.01	Inv. Productos Proceso MPD		\$ 2.600,00	
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima			\$ 2.600,00
1.01.03.01.01	Tela Jean Índigo Akita	\$ 2.600,00		
	R/ Orden Requisicio N#001 Area Corte			
03/07/2014	-----3-----			
1.01.03.03.01	Inv. Productos Proceso MPD		\$ 395,00	
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima			\$ 395,00
1.01.03.01.04	Forro del bolsillos	\$ 100,00		
1.01.03.01.05	Cierre	\$ 100,00		
1.01.03.01.09	Etiqueta instrucción de lavado	\$ 40,00		
1.01.03.01.08	Cuero de la marca	\$ 125,00		
1.01.03.01.10	Talla interna	\$ 30,00		
	R/ Orden Req. N#002 Obreros (Maquiladores)			
	Suman y pasan		\$ 190.484,68	\$ 190.484,68

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<i>Vienen</i>		\$ 190.484,68	\$ 190.484,68
14/07/2014	-----4-----			
1.01.03.03.03	Inv. Productos Proceso CIF		\$ 31,00	
1.01.03.02.	Inv. Materia Prima Indirecta			\$ 31,00
1.01.03.02.01	Hilo 20/2	\$ 7,00		
1.01.03.02.02	Hilo 20/2	\$ 8,00		
1.01.03.02.03	Hilo Seda	\$ 16,00		
	R/ Orden Req. N#002 Area Producción			
16/07/2014	-----5-----			
5.01.03.03.01.0	Servicio de Lavado		\$ 800,00	
1.01.01.02.01	Banco del Pichincha			\$ 800,00
	R/ Pago factura N° 18290 Servicio de lavado			
16/07/2014	-----6-----			
1.01.03.03.03	Inv. Productos Proceso CIF		\$ 800,00	
5.01.03.03.01.01	Servicio de Lavado			\$ 800,00
	R/ Acum. Serv. de lavado al Costo de Producción			
16/07/2014	-----7-----			
1.01.03.03.01	Inv. Productos Proceso MPD		\$ 140,00	
1.01.03.01.	Inv. Materia Prima Directa			\$ 140,00
1.01.03.01.06	Botones	\$ 20,00		
1.01.03.01.07	Remaches	\$ 20,00		
1.01.03.01.11	Etiquetas de la marca	\$ 75,00		
1.01.03.01.12	Talla del pantalon	\$ 25,00		
	R/ Orden Requisición N#003 Area Terminado			
16/07/2014	-----8-----			
1.01.03.03.03	Inv. Productos Proceso CIF		\$ 14,00	
1.01.03.02.	Inv. Materia Prima Indirecta			\$ 14,00
1.01.03.02.04	Fundas de empaque	\$ 10,00		
1.01.03.02.05	Cinta de embalaje	\$ 4,00		
	R/ Orden Requisición N#004 Area Ventas			
16/07/2014	-----9-----			
5.01.01.01.	Mano de Obra Directa		\$ 8.982,39	
5.01.01.01.01	Costo Remuneracion empleados	\$ 8.170,00		
5.01.01.01.02	Costo Aporte Personal 9,45%	\$ 309,97		
5.01.01.01.03	Costo Aporte Patronal 11,15%	\$ 365,73		
5.01.01.01.04	Costo Vacaciones	\$ 136,69		
1.01.01.02.01	Banco Pichincha			\$ 8.170,00
2.01.04.	Obligaciones con el IESS por Pagar			\$ 675,70
2.01.04.01	Aporte Personal 9,45% por Pagar	\$ 309,97		
2.01.04.02	Aporte Patronal 11,15% por Pagar	\$ 365,73		
2.01.05.	Beneficios Sociales por Pagar			\$ 136,69
2.01.05.01	Vacaciones por Pagar	\$ 136,69		
	R/ Registro MOD segun el rol mes de Julio/2014			
16/07/2014	-----10-----			
1.01.03.03.02	Inv. Productos en Proceso MOD		\$ 1.125,00	
5.01.01.01.	Mano de Obra Directa			\$ 1.125,00
	R/ Registro del Costo MOD a Orden Prod. #001			
	<i>Suman y Pasan</i>		\$ 202.377,07	\$ 202.377,07

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<i>Vienen</i>		\$ 202.377,07	\$ 202.377,07
16/07/2014	-----11-----			
5.01.02.01.	Mano de Obra Indirecta		\$ 392,08	
5.01.02.01.01	Costo Remuneracion empleados	\$ 307,87		
5.01.02.01.02	Costo Aporte Personal 9,45%	\$ 32,13		
5.01.02.01.03	Costo Aporte Patronal 11,15%	\$ 37,91		
5.01.02.01.04	Costo Vacaciones	\$ 14,17		
1.01.01.02.01	Bancos			\$ 307,87
2.01.04.	Obligaciones con el IESS por Pagar			\$ 70,04
2.01.04.01	Aporte Personal 9,45% por Pagar	\$ 32,13		
2.01.04.02	Aporte Patronal 11,15% por Pagar	\$ 37,91		
2.01.05.	Beneficios Sociales por Pagar			\$ 14,17
2.01.05.01	Vacaciones por Pagar	\$ 14,17		
	R/ Registro MOI segun el rol mes de Julio/2014			
16/07/2014	-----12-----			
5.01.02.01.	Inv. Productos en Proceso CIF		\$ 50,00	
5.01.02.01.	Mano de Obra Indirecta			\$ 50,00
	R/ Registro del Costo MOI a Orden Prod. #001			
16/07/2014	-----13-----			
5.01.02.02.02.	Depreciación de Propiedad, Planta y Equipo		\$ 192,71	
5.01.02.02.02.	Depreciación Edificio de la fábrica	\$ 5,25		
5.01.02.02.02.	Depreciación Estantes	\$ 6,00		
5.01.02.02.02.	Depreciación Máquina de coser industrial rec	\$ 4,67		
5.01.02.02.02.	Depreciación Maquina Recubridora	\$ 5,63		
5.01.02.02.02.	Depreciación Máquina de coser industrial ser	\$ 19,58		
5.01.02.02.02.	Depreciación Máquina de coser industrial tra	\$ 38,75		
5.01.02.02.02.	Depreciación Máquina overloc	\$ 3,75		
5.01.02.02.02.	Depreciación Máquina empretinadora	\$ 12,08		
5.01.02.02.02.	Depreciación Maquina ojaladora	\$ 63,75		
5.01.02.02.02.	Depreciación Remachadoras	\$ 10,83		
5.01.02.02.02.	Depreciación Caldero	\$ 9,52		
5.01.02.02.02.	Depreciación Cortadora	\$ 9,90		
5.01.02.02.02.	Depreciación Tijeras	\$ 3,00		
1.02.01.06.	Depreciación Acum Propiedad, Planta y Equipo			\$ 192,71
1.02.01.06.01	Depreciación Acum. Edificio de la fábrica	\$ 5,25		
1.02.01.06.02	Depreciación Acum. Estantes	\$ 6,00		
1.02.01.06.03	Depreciación Acum. Máquina de coser	\$ 4,67		
1.02.01.06.04	Depreciación Acum. Maquina Recubrid	\$ 5,63		
1.02.01.06.05	Depreciación Acum. Máquina de coser	\$ 19,58		
1.02.01.06.07	Depreciación Acum. Máquina de coser	\$ 38,75		
1.02.01.06.08	Depreciación Acum. Máquina overlok	\$ 3,75		
1.02.01.06.09	Depreciación Acum. Máquina pretinada	\$ 12,08		
1.02.01.06.10	Depreciación Acum. Maquina ojaladora	\$ 63,75		
1.02.01.06.11	Depreciación Acum. Remachadoras	\$ 10,83		
1.02.01.06.12	Depreciación Acum. Caldero	\$ 9,52		
1.02.01.06.13	Depreciación Acum. Cortadora	\$ 9,90		
1.02.01.06.14	Depreciación Acum. Tijeras	\$ 3,00		
	R/ Registrar las depreciaciones del mes de Julio/2014			
	Suman y pasan		\$ 203.011,86	\$ 203.011,86

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
LIBRO DIARIO**



FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	<i>Vienen</i>		\$ 203.011,86	\$ 203.011,86
16/07/2014	-----14-----			
1.01.03.03.03	Inv. Productos en Proceso CIF		\$ 25,00	
5.01.02.02.02.	Dep. de Propiedad, Planta y Equipo R/ Reg. de CIF por dep. a O. Prod. #001			\$ 25,00
16/07/2014	-----15-----			
5.01.02.02.03.	Servicios Basicos		\$ 130,00	
5.01.02.02.03.01	Energía eléctrica	\$ 130,00		
1.01.01.02.01	Banco Pichincha R/ Reg. el pago de Serv. Bas. de Julio/2014			\$ 130,00
16/07/2014	-----16-----			
1.01.03.03.03	Inv. Productos en Proceso CIF		\$ 15,00	
5.01.02.02.03.	Servicios Basicos			\$ 15,00
5.01.02.02.03.01	Energía eléctrica	\$ 15,00		
	R/ Reg. CIF por Serv. Basic. a O. Prod. #001			
16/07/2014	-----17-----			
1.01.03.04.	Inventario de Productos Terminados		\$ 5.195,00	
1.01.03.04.01	Pantalón Jean GOOD JEANS	\$ 5.195,00		
1.01.03.03.01	Inv. Productos en proceso MPD			\$ 3.135,00
1.01.03.03.02	Inv. Productos en proceso MOD			\$ 1.125,00
1.01.03.03.03	Inv. Productos en proceso CIF			\$ 935,00
	R/ Reg. terminación de la O. Prod. N#001			
16/07/2014	-----18-----			
1.01.02.01.	Cientes		\$ 6.050,00	
1.01.02.01.01.	Sra. Susana Pino	\$ 6.050,00		
4.01.01.01	Ventas con tarifa 0%			\$ 6.050,00
4.01.01.01.02	Pantalón Jean GOOD JEANS R/ Reg. la venta de la O. Prod. N#001			
16/07/2014	-----19-----			
5.02.02.	Costo de Ventas tarifa 0%		\$ 5.195,00	
5.02.02.01	Pantalón Jean GOOD JEANS	\$ 5.195,00		
1.01.03.04.	Inv. Productos Terminados			\$ 5.195,00
1.01.03.04.01	Pantalón Jean GOOD JEANS R/ Reg. costo de venta de O. Prod. N#001	\$ 5.195,00		
	<i>Suman Iguales</i>		\$ 219.621,86	\$ 219.621,86

6.7.4.2. Determinación de costos de producción

GRÁFICO N° 93: Establecimiento costos de productos de la Creaciones H&B Jeans

(Ver ANEXO 7, 8, 9)

<u>Jean GOOD JEANS</u>	
Materia Prima Directa:.....	\$ 6,27
Mano de Obra Directa:.....	\$ 2,25
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....	\$ 1,87
Total (C.U.):.....	\$10,39
<u>Jean niño KIDS</u>	
Materia Prima Directa:.....	\$ 4,87
Mano de Obra Directa:.....	\$ 1,95
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....	\$ 1,38
Total (C.U.):.....	\$ 8,20
<u>Jean HB1982</u>	
Materia Prima Directa:.....	\$ 6,67
Mano de Obra Directa:.....	\$ 2,45
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....	\$ 2,47
Total (CU):.....	\$11,59
<u>Jean CLASICHB</u>	
Materia Prima Directa:.....	\$ 5,97
Mano de Obra Directa:.....	\$ 2,15
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....	\$ 1,77
Total (CU):	\$ 9,89

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

6.7.4.3. Estado de Costo de Producción y Ventas

▣ Estado del Costo de Producción y Ventas de la Empresa Creaciones H&B Jeans correspondiente a la Orden# 001, se detalla a continuación.

GRÁFICO N° 94: Estado de Costo de Producción y Ventas

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
ESTADO DEL COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS
AL 16 DE JULIO DE 2014**



ORDEN N#001

Inventario Inicial de Materia Prima		\$ 47.322,00
(+) Compras		\$ -
(-) Devolución en Compras		\$ -
= Disponibilidad de Materia Prima		\$ 47.322,00
(-) Inventario Final de Materia Prima		\$ 44.187,00
= Materia Prima Utilizada		\$ 3.135,00
(+) Mano de Obra Directa		\$ 1.125,00
= Costo Primo		\$ 4.260,00
(+) Costos Indirectos de Fabricación		\$ 935,00
Materia Prima Indirecta	\$ 45,00	
Mano de Obra Indirecta	\$ 50,00	
Otros Costos Indirectos de Fabricación	\$ 840,00	
Servicio de Lavado	\$ 800,00	
Servicios Básicos	\$ 15,00	
Depreciaciones	\$ 25,00	
= Costo de Producción		\$ 5.195,00
(+) Inventario Inicial de Prod. en Proceso		\$ -
= Costo de Producción en Proceso		\$ 5.195,00
(-) Inventario Final de Prod. Proceso		\$ -
= Costo de Productos Terminados		\$ 5.195,00
(+) Inventario Inicial de Prod. Terminados		\$ 3.440,00
= Costo de Productos disponibles para la venta		\$ 8.635,00
(-) Inventario Final de Prod. Terminados		\$ 3.440,00
= Costo de Producción y Ventas		\$ 5.195,00

Henry Buenano

Jessica Buenano

6.7.4.4. Determinación de Gastos

Los gastos administrativos está conformado por los gastos que se generan con las actividades administrativas de la empresa, en el caso de Creaciones H&B Jeans tenemos:

- Servicios básicos (luz)
- Depreciación equipo de cómputo
- Combustible
- Depreciación del vehículo
- Depreciación de la fábrica
- Sueldo del gerente

Los gastos de ventas son aquellas actividades que se generan hasta que el producto fabricado llegue al cliente, en el caso de Creaciones H&B Jeans tenemos:

- Servicios básicos (luz)
- Depreciación equipo de cómputo
- Combustible
- Depreciación del vehículo
- Depreciación de la fábrica
- Sueldo del vendedor
- Gastos de viaje (alimentación)
- Comprobantes de venta (facturas, guías de remisión)
- Promoción y publicidad

Los gastos financieros son generados por el financiamiento de las operaciones que efectúa la empresa, en el caso de Creaciones H&B Jeans tenemos:

- Gasto Intereses (préstamo bancario)

6.7.4.5. Determinación del precio de venta

La determinación del precio de venta es una de las decisiones estratégicas más importantes que debe tener en cuenta el empresario, pues el precio de un producto influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio que recibe.

La base para calcular el precio de venta es el costo total del producto más el margen de utilidad deseada, razón por la cual la importancia de que la empresa cuente con un adecuado sistema de costos el cual permita calcular el costo del producto basado en información real y oportuna.

La gerencia de la empresa Creaciones H&B Jeans tiene como objetivo tener un 10% de margen de utilidad, a continuación se detalla un cuadro comparativo del precio de venta aplicado por la empresa y el precio de venta resultante de la aplicación del sistema de costeo por Ordenes de Producción.

El método de fijación de costos a aplicar está basado en el costo total, porque este método incluye todos los costos y gastos con el fin de que su recuperación sea al momento de la venta de lo producido, determinando la utilidad real y el precio de venta al cual se comercializa la producción.

$$\underline{CT + U = PV}$$

Costo Total = Costos de Fabricación + Gastos Administrativos + Gastos de Ventas + Gastos Financieros

GRÁFICO N° 95: Determinación del Precio de Venta pantalón GOOD KIDS

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EMPRESA		DETERMINACIÓN PRECIO DE VENTA PROPUESTO	
Detalle: Pantalón GOOD KIDS		Detalle: Pantalón GOOD KIDS	
Costo de Producción	\$8,00	Costo de Producción	\$8,20
		Gastos de Ventas	\$0,1804
		Gastos Administrativos	\$0,1278
		Gastos Financieros	\$0,0407
Base para determinar el precio de venta	\$8,00	Base para determinar el precio de venta	\$8,55
10% Utilidad	\$0,80	3% Utilidad	0,25
Precio de Venta	\$8,80	Precio de Venta	\$8,80

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- ❁ El producto GOOD KIDS presenta una utilidad menor a la esperada por la empresa Creaciones H&B Jeans, debido a que el costo que la empresa estimaba es menor al realmente generado, en vista de esto se debería incrementar el precio de venta en un 7% para que alcance la utilidad deseada.

GRÁFICO N° 96: Determinación del Precio de Venta pantalón HB1982

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EMPRESA		DETERMINACIÓN PRECIO DE VENTA PROPUESTO	
Detalle: Pantalón HB1982		Detalle: Pantalón HB1982	
Costo de Producción	\$12,50	Costo de Producción	\$11,69
		Gastos de Ventas	\$0,1804
		Gastos Administrativos	\$0,1278
		Gastos Financieros	\$0,0407
Base para determinar el precio de venta	\$12,50	Base para determinar el precio de venta	\$12,04
10 % Utilidad	\$1,25	14,2% Utilidad	\$1,71
Precio de Venta	\$13,75	Precio de Venta	\$13,75

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- El producto HB1982 genera una utilidad mayor a la esperada por la empresa siendo esta de un 14,2%, mayor en 4,2%.

GRÁFICO N° 97: Determinación del Precio de Venta pantalón GOOD JEANS

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EMPRESA		DETERMINACIÓN PRECIO DE VENTA PROPUESTO	
Detalle: Pantalón GOOD JEANS		Detalle: Pantalón GOOD JEANS	
Costo de Producción	\$11,00	Costo de Producción	\$10,39
		Gastos de Ventas	\$0,1804
		Gastos Administrativos	\$0,1278
		Gastos Financieros	\$0,0407
Base para determinar el precio de venta	11,00	Base para determinar el precio de venta	10,71
10% Utilidad	\$1,10	13% Utilidad	1,39
Precio de Venta	\$12,10	Precio de Venta	\$12,10

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- El producto GOOD JEANS genera una utilidad mayor a la esperada por la empresa siendo esta de un 13% mayor en 3%.

GRÁFICO N° 98: Determinación del Precio de Venta pantalón CLASICHB

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EMPRESA		DETERMINACIÓN PRECIO DE VENTA PROPUESTO	
Detalle: Pantalón CLASICHB		Detalle: Pantalón CLASICHB	
Costo de Producción	\$10,50	Costo de Producción	\$9,89
		Gastos de Ventas	\$0,1804
		Gastos Administrativos	\$0,1278
		Gastos Financieros	\$0,0407
Base para determinar el precio de venta	\$10,50	Base para determinar el precio de venta	10,24
10% Utilidad	\$1,05	12,08% Utilidad	1,31
Precio de Venta	\$11,55	Precio de Venta	\$11,55

Fuente: Creaciones H&B Jeans

Elaborado por: Jessica Buenaño

- El producto CLASICHB genera una utilidad mayor a la esperada por la empresa siendo esta de un 12,08% mayor en 2,08%.

Directrices para la comercialización de prendas jeans

Distribución al por mayor

- El precio de venta al por mayor debería ser igual al costo determinado más el 10% de utilidad que se tiene como objetivo.
- Conceder un descuento por cada pago en efectivo.
- Ofertar promociones en temporadas bajas para incentivar a la compra como: la entrega de una prenda adicional por un monto de compras superior a \$1000,00
- En caso de que un cliente solicite la devolución de un monto considerable de prendas analizar la posibilidad de efectuar un descuento que no supere el porcentaje de utilidad en fin de evitar la devolución.
- Organizar sorteos para estimular las compras.
- Brindar el servicio de entrega de mercadería en su lugar de destino.
- Escuchar las sugerencias que los clientes puedan aportar.

Distribución al detal

- ✘ El precio de venta por unidades debería ser igual al costo determinado más un 30% o 50% de utilidad.
- ✘ Efectuar la reducción del precio en el caso de que se incremente las unidades a adquirir.
- ✘ Proponer el cambio de la prenda adquirida en el caso de que no esté acorde con las especificaciones solicitadas o en caso de cambios de talla.
- ✘ Ofertar promociones de prendas que tenga menor salida.
- ✘ Conceder descuentos por recomendación a nuevos clientes.

“Siempre mantener la filosofía de que el cliente es lo primero y debe ser bien atendido”.

6.7.4.6. Estado de Resultados (Comparativo)

GRÁFICO N° 99: Estado Pérdidas y Ganancias (Empresa)

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS (EMPRESA)
DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2014**



ORDEN #001

INGRESOS		
Ventas		\$ 6.050,00
(-) Costo de Ventas		\$ 5.500,00
= Utilidad Bruta en Ventas		\$ 550,00
 (-) EGRESOS		 \$ 90,35
Gastos Generales		\$ 90,35
Servicios Basicos	\$ 2,60	
Sueldo Vendedor	\$ 49,00	
Publicidad y Propaganda	\$ 3,75	
Combustible	\$ 20,00	
Gastos Viaje (alimentación)	\$ 15,00	
 = Utilidad Operacional		 \$ 459,65

Henry Suenano
Gerente

Jessica Suenano
Contador

GRÁFICO N° 100: Estado Pérdidas y Ganancias (Propuesto)

**EMPRESA INDUSTRIAL
CREACIONES H&B JEANS
ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS (PROPUESTO)
DEL 01 AL 16 DE JULIO DE 2014**



ORDEN N#001

INGRESOS		
Ventas		\$ 6.050,00
(-) Costo de Ventas		\$ 5.195,00
= Utilidad Bruta en Ventas		\$ 855,00
 (-) EGRESOS		 \$ 125,42
Gastos Ventas		\$ 90,19
Servicios básicos	\$ 1,30	
Depreciación Eq. Computo	\$ 1,20	
Combustible	\$ 11,40	
Depreciación Vehiculo	\$ 3,85	
Depreciación Edificio Fabrica	\$ 2,19	
Promoción y Publicidad	\$ 3,75	
Comprobantes de Venta	\$ 2,50	
Gastos Viaje (alimentación)	\$ 15,00	
Sueldo Vendedor	\$ 49,00	
Gastos de Administrativos		\$ 14,88
Servicios básicos	\$ 1,30	
Depreciación Eq. Computo	\$ 1,20	
Combustible	\$ 8,60	
Depreciación Vehiculo	\$ 2,90	
Depreciación Edificio Fabrica	\$ 0,88	
Sueldo Gerente		
Gastos Financieros		\$ 20,35
Gasto Intereses	\$ 20,35	
= Utilidad Operacional		 \$ 729,58

Henry Suenano
Gerente

Jessica Suenano
Contador

6.7.4.7. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- ✓ Al aplicar el sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa Creaciones H&B Jeans, permitió establecer el costo real de la producción y determinar el precio de venta de acuerdo a la utilidad deseada por la gerencia.
- ✓ En base a la comparación de la situación actual con la situación propuesta en relación al costo de producción, se puede concluir que tres de los productos que confecciona la empresa presenta un margen de utilidad mayor al esperado, mientras que un producto no alcanza el margen de utilidad deseada por la empresa.
- ✓ La empresa obtiene mayor utilidad en el pantalón jean HB1982, siendo este el producto más rentable.
- ✓ El análisis de tiempos y movimientos permite concluir que existe actividades que toman más tiempo de lo normal, cuando no existe la supervisión o vigilancia.
- ✓ La empresa no aplica documentos de control para conocer cuáles son sus existencias por lo que en ciertas ocasiones se genera la falta de inventarios ocasionando demora en el proceso productivo.
- ✓ La empresa no cuenta con un local comercial que le permita comercializar diariamente sus productos.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la empresa adopte la implementación del sistema de costos por órdenes de producción, el cual le facilitara establecer el costo de producción diferenciado por cada elemento que conforma el costo siendo este real y oportuno para determinar el precio de venta con un margen de utilidad razonable.
- ✓ Es importante corregir el precio de venta del pantalón GOOD KIDS, incrementando el margen de utilidad en un 7% para que alcance la utilidad deseada por la empresa.

- ✓ Al ser el pantalón jean HB1982 que genera una mayor utilidad, la empresa debe considerar a este producto como una de las primeras opciones de fabricación.
- ✓ Se considera necesario mejorar la supervisión de las actividades productivas para una mejor distribución del tiempo y control de la calidad de las prendas confeccionadas.
- ✓ La empresa debe mejorar el control de sus existencias, para lo cual se recomienda adoptar los formatos diseñados para el control de los inventarios.
- ✓ Se recomienda implementar ofertas en la medida que sea posible para incentivar la adquisición, como descuentos por la adquisición en efectivo de una cantidad determinada, disminución del precio en el caso de inventarios que tenga poca aceptación para mejorar la rotación del inventario.
- ✓ Se recomienda a la gerencia efectuar un estudio de mercado con la finalidad de determinar la factibilidad de expender sus productos de manera continua en un local comercial.

6.8 Administración

Las personas responsables de garantizar el cumplimiento acertado y satisfactorio del sistema de costos por órdenes de producción, recae sobre:

Contador

Es la persona que posee los conocimientos contables y criterios técnicos para organizar los valores financieros de la empresa, recayendo sobre el la responsabilidad de administrar el sistema de costos, con la finalidad de propiciar su correcta utilización.

Gerente

Es la persona responsable de planificar, dirigir, controlar, supervisar las medidas correctivas para mejorar el desenvolvimiento de la empresa, buscando alcanzar objetivos de crecimiento económico, razón por la cual la supervisión del sistema de costos forma parte de una de sus responsabilidades.

Es importante considerar que todos quienes conforman la empresa Creaciones H&B Jeans están vinculados en que las medidas adoptadas lleguen a tener éxito, por lo que su responsable participación es indispensable.

6.9 Previsión de la Evaluación

A fin de garantizar y asegurar la ejecución de la propuesta con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados, la empresa Creaciones H&B Jeans deberá realizar un plan de monitoreo, con el cual busque supervisar el diseño de costos propuesto y corregir o ajustar algunas falencias, que solo con la práctica van suscitando.

Las preguntas que a continuación se detallan, ayudan cumplir esta tarea:

GRÁFICO N° 101: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN	ELEMENTOS Y/O RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	El diseño del sistema de costos por órdenes de producción debe ser evaluado la alta gerencia.
¿Por qué evaluar?	Es necesario realizar evaluaciones constantes y oportunas con el propósito de conocer el avance que existe en la adopción de la propuesta.
¿Para qué evaluar?	La evaluación se realiza para conocer si la propuesta diseñada contribuye al cumplimiento de objetivos económicos, además para ir planteando las correcciones necesarias.
¿Qué evaluar?	El cumplimiento de actividades planteadas y el diseño del sistema de costos.
¿Quién evalúa?	La evaluación será efectuada por la gerencia simultáneamente con el contador
¿Cuándo evaluar?	Debe ser evaluada permanentemente, asignando un tiempo oportuno para el cumplimiento de metas.
¿Cómo evaluar?	A través del cumplimiento de objetivos que demuestren el avance del proceso de adopción del sistema de costos.
¿Con que evaluar?	Aplicación de indicadores

Fuente: Desarrollo de la propuesta
Elaborado por: Jessica Buenaño

Bibliografía

- Albano, H. O. & Carratalá J. (2012). *Gerenciamiento estratégico de Costos*. México C.V.: Alfa omega GRUPO Editor S.A.
- Andaluz, G. (2011). *El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010* (Thesis). Recuperado a partir de <http://repo.uta.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1690>
- Arévalo, B. S. X. & Parco, Z. P. A. (2010, Julio 30). *Implementación de un sistema de costos para la empresa textil SPRINT de la ciudad de Riobamba*. (Thesis). Recuperado a partir de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/443#3341>
- Arias, F., G., (2003). *El proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (5ta ed). Fideas G. Arias Odón.
- Berrio, G. D. & Castrillon, C. J. (2007). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras comerciales y de servicios*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Blaxter, L. Hughes, C. & Tight M. (2008). *Como se investiga*. Barcelona: Editorial Grao S.L.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Cokins, G. & Chen, K.H. (2008). *Administración de costos: Un enfoque estratégico*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Bravo, V. M., (2010). *Contabilidad general*. Quito: Editora ESCOBAR Impresiones.
- Bravo, V. M. & Ubidia, T. C. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito: Editora Nuevodía.
- Cebrian, F. & Cebrian, A. (1998). *Anotaciones a la estructura espacial de la industria en Ecuador*.
- Chacón, G. (2007). *La contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial*. Recuperado a partir de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17419/1/articulo3.pdf>
- Colín, J. C. (2008). *Contabilidad de costos*. México D.F.: Litográfica Ingramex

- Coll, T. L. (1980). *La industria textil en los países en vías de industrialización: Perspectivas en el sistema mundial*.
- Córdova, M., (2002). *Estadística Inferencial Aplicaciones*. Lima-Peru: Editorial Moshera S.R.T.
- Cuevas, C. F. (2010). *Contabilidad de Costos: Enfoque gerencial y de gestión*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Escribano, G. , Fuentes, M. & Alcaraz, J. (2006). *Políticas de Marketing*. Madrid: Thomson Editores Spain
- Espín, G. (2011). *El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en Novocentro Codisa en el año 2010* (Thesis). Recuperado a partir de <http://repo.uta.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1719>
- Fiona, W. (1990). *De la casa al taller: mujeres, trabajo y clase social en la industria textil y del vestido, Santiago Tangamandapio*. El Colegio de Michoacán A.C.
- Fletcher, T. & Russell-Jones N. (2000). *Política de precios*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Franyunti, (2006). *Place of the Marketing Information in Reaching the Target of the Financial Information Produced in Accounting. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62, 499-502. doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.081
- Gallego, I. T. (2007). *Bases teóricas y fundamentos de la fisioterapia*. Buenos Aires: Editorial medica panamericana.
- García, F. (2004). *Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: Limusa - Noriega Editores.
- Garrinson, R. H., Noreen, E. W. & Brewer, P. C. (2007). *Contabilidad Administrativa*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de S.V.
- Gómez, R. B. (1999). *Un modelo de evaluación para docentes*. Madrid: Editorial Visión Libros.
- Goñi, Á. N. (2008). *El precio variable del marketing*. México: Prentice Hall.
- Guajardo, C. J. (2005). *Fundamentos de la Contabilidad*. México: EDAMSA Impresiones S.A.

- Hernández, S. R., Fernández, C. C. & Baptista, L. M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, E. L., Medina, F. A., Naranjo, L. G. (2004). *Tutoría de la Investigación científica*. Diemerino Editores
- Horngrén, C. T., Srikant, M. D., & Madhav, V. R. (2012). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. México: Pearson Education.
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L. & Stratton, W. O. (2006). *Contabilidad administrativa*. México, S.A. de C.V.: Pearson Education.
- IASB. (2012). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Recuperado de: <http://www.ifrs.org/Documents/IAS02.pdf>
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. *Ley de defensa del artesano*. Recuperado de http://www.jnda.gob.ec/pdf/LEY_DE_DEFENSA_DEL_ARTESANO.pdf
- Kaplan, R. S., Cooper, R. (2000). *Coste & Efecto*. España.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Dirección de marketing*. Pearson Educación
- Lavolpe, A. (2005). *Los sistemas de Costos y la Contabilidad de Gestión: pasado, presente y futuro*. Recuperado a partir de <http://www.intercostos.org/documentos/156.pdf>
- Martínez, H. L. A. (2009). *Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción*. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado a partir de file:///C:/Users/usuario/Downloads/6581552M386.pdf
- Medina, A. R. (2007). *Sistema de costos un proceso para su implementación*.
- Páez, J. y Pérez, T. (2009). *Investigación cualitativa*. Madrid España: ESIC Editorial.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J. & Adelberg, A. H. (1994). *Contabilidad de Costos: Conceptos y decisiones para la toma de decisiones gerenciales*. Santa Fe – Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Pombo, J. R. (2009). *Contabilidad general : administración y finanzas*. Editorial Paraninfo.
- Quezada, A. J. (2007). *Didáctica de las ciencias experimentales*. Costa Rica: Editorial EUNED.

- Ramis, F., Neriz, L., Cepeda, C. y Rosales V. (2001). *Costeo de productos en la industria del mueble mediante método ABC*. (Thesis). Recuperado a partir de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-221X2001000100002
- Ramírez, P. D. Nl. (2008). *Contabilidad Administrativa*. China: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ramírez, P. D. N. (2013). *Contabilidad Administrativa: Un enfoque estratégico para compartir*. China: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Romero, L. A. J. (2010). *Principios de contabilidad*. Cuarta edición.
- Salinas, G. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato* (Thesis). Recuperado a partir de <http://repo.uta.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/3332>
- Sarmiento, R. R. (2010). *Contabilidad de Costos*. Quito: Impresos Andinos S.A.
- Serrano, G. M. I. (2002). *La educación para la salud del siglo XXI: Comunicación y Salud*. Madrid: Ediciones Días de Santos S.A.
- Torres, S. A. S. (2010). *Contabilidad de Costos: Análisis para la toma de decisiones*. México: Impreso por Carfer Printer, S.A. de C.V.
- Uribe, M. R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: Impreso por Legis S.A.
- Zapata, S. P. (2007). *Contabilidad de Costos: Herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá, D.C., Colombia: Impreso por D`VINNI.
- Zapata, S. P., (2011). *Contabilidad general*. Bogotá, D.C., Colombia: Impreso por D`VINNI.

Anexos

ANEXO 1 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA EMPRESA CREACIONES H&B JEANS

Objetivo

Obtener información de importancia relacionado a los costos de producción y la determinación del precio de venta al público, que permita evaluar la situación actual de la empresa.

Instrucciones

Estimado Sr. Gerente

Se ha iniciado un proceso de investigación sobre la técnica de establecer el costo de producción y determinar el precio de venta en la empresa “Creaciones H&B Jeans”, para lo cual es menester recabar información de primera fuente sobre el proceso productivo y la posterior asignación del precio. Motivo por el cual solicitamos de la forma posible su colaboración para recabar la información que se encuentra adjunto.

Sus respuestas y opiniones son de gran importancia para alcanzar el objetivo planteado

Guía de Entrevista

1. ¿Qué elementos toma en cuenta para establecer el costo de la producción?
.....
2. ¿Se mantiene un control del inventario de materia prima utilizado en la producción?
.....
3. ¿El desperdicio de materia prima es?
.....

4. ¿Qué medidas utiliza para medir el costo de la mano de obra?
.....
5. ¿Se efectúan capacitaciones a los empleados?
.....
6. ¿Usted toma en consideración los CIF para determinar el costo del producto?
.....
7. ¿Conoce usted el costo de cada unidad producida?
.....
8. ¿Utiliza actualmente un sistema de costeo?
.....
9. ¿Con que periodicidad se establece el costo de producción?
.....
10. ¿Existen productos terminados defectuosos?
.....
11. ¿Se encuentran delimitadas las funciones de cada trabajador?
.....
12. ¿Los productos elaborados son homogéneos y en grandes cantidades?
.....
13. ¿Se consideran especificaciones del cliente para la fabricación?
.....
14. ¿La gestión empresarial influye en la rentabilidad y competitividad?
.....
15. ¿Se ofertan varias líneas de productos con diferentes características?
.....
16. ¿Considera importante la implementación de un sistema de costos?
.....
17. ¿En base a que determina el precio de venta de las prendas de vestir en jean?
.....
18. ¿Considera a los clientes como un factor en la determinación del precio de venta?
.....
19. ¿Los clientes identifican fácilmente el producto que se ofrece?
.....

20. ¿Se fijan los precios considerando los precios ofertados por la competencia?
.....
21. ¿Se han fijado diferentes precios acorde al segmento de población que se dirige?
.....
22. ¿Usted toma en consideración el costo estimado del producto para establecer el precio de venta?
.....
23. ¿El precio de venta se fija con la finalidad de alcanzar objetivos?
.....
24. ¿Se aplican estrategias para la comercialización de las prendas producidas?
.....
25. ¿Conoce usted la utilidad exacta que obtiene de la producción vendida?
.....

Gracias por su colaboración

ANEXO 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA
CREACIONES H&B JEANS

Objetivo

Recabar información que aporte a la evaluación de la situación que presenta la empresa “Creaciones H&B Jeans” relacionado a los costos y procesos de producción.

Instrucciones

Estimado Sr(a).

Lea detenidamente cada ítem y marque con una x la respuesta que considere lo más acertada a la realidad de la empresa.

Sus respuestas son relevantes para alcanzar el objetivo planteado.

1. ¿Cuándo solicita materiales, estos son entregados mediante?
Orden de requisición
Tarjeta de Control
Otro.....
2. ¿Cuándo solicita materia prima, se dispone de la cantidad necesaria de material solicitado?
Siempre ()
Con frecuencia ()
A veces ()
Nunca ()
3. ¿En caso de que existan sobrantes de materiales estos son devueltos a bodega?
Siempre ()
Con frecuencia ()

- A veces ()
Nunca ()
4. La calidad de materia prima con la cual usted realiza su trabajo es?
Excelente ()
Buena ()
Regular ()
Pésima ()
5. ¿Existe una persona encargada de controlar el proceso de fabricación?
Si ()
No ()
6. ¿Existe una persona responsable de establecer los costos en la empresa?
Si ()
No ()
7. ¿Considera usted que en la empresa se determina de manera fiable el costo de las prendas producidas?
Si ()
No ()
8. ¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos en la empresa Creaciones H&B Jeans?
Muy Necesario ()
Medianamente necesario ()
Innecesario ()
9. ¿Cree que es necesario establecer el precio de venta en base al costo de producción?
Muy Necesario ()
Medianamente necesario ()
Innecesario ()
10. ¿Usted es responsable de los materiales que se le han asignado para su proceso de producción?
Siempre ()
A veces ()
Nunca ()

11. ¿La cantidad de desperdicios que se genera en el proceso que usted realiza es?

Excesivo ()

Considerado ()

Poco ()

Nada ()

12. ¿Cuál es su actividad luego de terminada una tarea en su proceso productivo?

Limpia su lugar de trabajo ()

Ayuda a su compañero a laborar ()

Merodea la fábrica ()

Sale de las instalaciones ()

13. ¿Controla usted la calidad del producto durante su proceso?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

14. ¿Considera usted que necesita una mayor capacitación para el manejo de la maquinaria que utiliza?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA
CREACIONES H&B JEANS

Objetivo

Obtener información que brinde soporte a la evaluación sobre la situación que presenta la empresa “Creaciones H&B Jeans”, relacionado al precio de venta mediante el cual comercializa sus prendas de vestir en Jeans.

Instrucciones

Estimado Sr(a).

Lea detenidamente cada ítem y marque con una x la respuesta que considere lo más acertada a la realidad.

Sus respuestas son relevantes para alcanzar el objetivo planteado.

1. Desde hace cuánto tiempo usted es cliente de la fábrica Creaciones H&B Jeans?
Desde hace:
..... días
..... meses
.....año(s)
2. ¿Con que frecuencia usted compra las prendas de vestir de la fábrica Creaciones H&B Jeans?
Diario ()
Semanal ()
Mensual ()
Trimestral ()
3. ¿Cómo define usted la calidad de las prendas de vestir?
Excelente ()

- Buena ()
- Regular ()
- Pésima ()
4. ¿Cómo percibe usted el precio al cual se está comercializando las prendas de vestir en el mercado?
- Alto ()
- Mediano ()
- Bajo ()
5. ¿Cómo le parece el nombre de la marca con el cual se identifican a las prendas de vestir?
- Atractivo ()
- Normal ()
- Simple ()
6. Si el precio de las prendas de vestir se incrementara en un 10%, compraría usted este producto?
- Muy probablemente ()
- Probablemente ()
- Poco probable ()
- Nada probable ()
7. Si el precio de las prendas de vestir disminuiría en un 10%, compraría usted este producto?
- Muy probablemente ()
- Probablemente ()
- Poco probable ()
- Nada probable ()
8. ¿La forma de pago, con la cual adquiere las prendas de vestir es?
- Contado ()
- Crédito ()
9. ¿Considera usted que la empresa Creaciones H&B Jeans debería incrementar algún tipo de ofertas al momento de vender las prendas de vestir?
- Si () (¿por favor mencione cuál?)
- No ()

10. ¿En qué otro lugar o lugares le gustaría a usted comprar los productos ofertados por Creaciones H&B Jeans?

Centro Comercial ()

Internet ()

Otra () (por favor especifique).....

Gracias por su colaboración

ANEXO 4
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

OBSERVACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA
EMPRESA CREACIONES H&B JEANS

Objetivo

Obtener información cuantificable de los reportes financieros y declaraciones efectuadas por la empresa “Creaciones H&B Jeans”, relacionado al costo de producción y precio de venta de prendas de vestir en Jeans.

Información a observar

1. Ventas del primer trimestre del año 2014
2. Compras del primer trimestre del año 2014
3. IVA en compras del primer trimestre del año 2014
4. Sueldos del primer trimestre del año 2014
5. Depreciaciones del primer trimestre del año 2014


ANEXO 5
TABLA CÁLCULO ANOVA

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅						
PERIODOS	VENTAS	COMPRAS	IVA EN COMPRAS	SUELDOS	DEPRECIACIONES	X ₁ ²	X ₂ ²	X ₃ ²	X ₄ ²	X ₅ ²	TOTALES
Enero	\$ 9.936,00	\$ 8.456,52	\$ 1.014,78	\$ 3.779,10	\$ 164,67	\$ 98.724.096,00	\$ 71.512.730,51	\$ 1.029.783,32	\$ 14.281.596,81	\$ 27.115,11	
Febrero	\$ 14.660,75	\$ 15.368,55	\$ 1.673,59	\$ 3.779,10	\$ 164,67	\$ 214.937.590,56	\$ 236.192.329,10	\$ 2.800.910,18	\$ 14.281.596,81	\$ 27.115,11	
Marzo	\$ 21.830,75	\$ 20.963,50	\$ 2.515,62	\$ 3.779,10	\$ 164,67	\$ 476.581.645,56	\$ 439.468.332,25	\$ 6.328.343,98	\$ 14.281.596,81	\$ 27.115,11	
SUMA TC	\$ 46.427,50	\$ 44.788,57	\$ 5.203,99	\$ 11.337,30	\$ 494,00						\$ 108.251,36
SUMA (TC)²	\$ 2.155.512.756,25	\$ 2.006.016.002,64	\$ 27.081.557,72	\$ 128.534.371,29	\$ 244.036,00						
Nc	3	3	3	3	3						15
SUMA (TC)²/Nc	\$ 718.504.252,08	\$ 668.672.000,88	\$ 9.027.185,91	\$ 42.844.790,43	\$ 81.345,33						\$ 1.439.129.574,63
SUMA X²						\$ 790.243.332,13	\$ 747.173.391,86	\$ 10.159.037,49	\$ 42.844.790,43	\$ 81.345,33	\$ 1.590.501.897,24

ANEXO 6

DIAGRAMA DEL PROCESO								
Nº	OPERACIÓN	TRANSPORTE	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAJE	TIEMPO (Actual)	TIEMPO (Propuesto)	OBSERVACIONES
1	↓	→	■	■	▲	20 Minutos	20 Minutos	Toma de pedidos
2	↓	→	■	■	▲	5 Minutos	5 Minutos	Emisión de la nota de pedido
3	↓	→	■	■	▲	30 Minutos	15 Minutos	Aprobación orden producción
4	↓	→	■	■	▲	60 Minutos	60 Minutos	Elaboración de diseños
5	↓	→	■	■	▲	30 Minutos	20 Minutos	Selección de la tela
6	↓	→	■	■	▲	180 Minutos	160 Minutos	Preparación de la tela sobre la mesa de corte
7	↓	→	■	■	▲	60 Minutos	50 Minutos	Trazo del diseño a confeccionarse
8	↓	→	■	■	▲	150 Minutos	130 Minutos	Corte de la tela, siguiendo los trazos
9	↓	→	■	■	▲	120 Minutos	100 Minutos	Agrupamiento de los materiales cortados
10	↓	→	■	■	▲	20 Minutos	15 Minutos	Selección del paquete a confeccionar
11	↓	→	■	■	▲	20 Minutos	20 Minutos	Solicitud de insumos (cierres, tallas, hilos, etc.)
12	↓	→	■	■	▲	4800 Minutos	4800 Minutos	Confección de las prendas
13	↓	→	■	■	▲	150 Minutos	130 Minutos	Adición de pretina
14	↓	→	■	■	▲	180 Minutos	160 Minutos	Atraque de pasadores
15	↓	→	■	■	▲	60 Minutos	50 Minutos	Ojalado del pantalón
16	↓	→	■	■	▲	480 Minutos	480 Minutos	Envío producción al proceso de lavado
17	↓	→	■	■	▲	10 Minutos	10 Minutos	Recepción de prendas lavadas
18	↓	→	■	■	▲	25 Minutos	15 Minutos	Recuento de producción que ingresa
19	↓	→	■	■	▲	360 Minutos	330 Minutos	Pulido de las prendas
20	↓	→	■	■	▲	360 Minutos	340 Minutos	Colocación de remaches y botones
21	↓	→	■	■	▲	320 Minutos	300 Minutos	Planchado de las prendas
22	↓	→	■	■	▲	180 Minutos	160 Minutos	Etiquetado de las prendas
23	↓	→	■	■	▲	80 Minutos	60 Minutos	Clasificación de prendas
24	↓	→	■	■	▲	20 Minutos	15 Minutos	Envío a bodega
25	↓	→	■	■	▲	30 Minutos	20 Minutos	Colocación en los estantes
	15	2	4	3	1	7750 Minutos	7465 Minutos	


ANEXO 7

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"			
HOJA DE COSTOS			
Artículo: Jean niño KIDS Cantidad: 1 prenda Jean			
MATERIA PRIMA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Tela jean Trinity	1	\$3,80	\$3,80
Forro del bolsillos	1	\$0,20	\$0,20
Cierre	1	\$0,20	\$0,20
Talla interna	1	\$0,06	\$0,06
Etiqueta instrucción de lavado	1	\$0,08	\$0,08
Cuero de la marca	1	\$0,25	\$0,25
Botones	1	\$0,04	\$0,04
Remaches	1	\$0,04	\$0,04
Etiqueta de la marca	1	\$0,15	\$0,15
Talla del pantalón	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$ 4,87	\$ 4,87
MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Área Diseño, Corte, Producción y Terminado	1	\$0,95	\$0,95
Maquila	1	\$1,00	\$1,00
Subtotal		\$1,95	\$1,95
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Insumos y Materiales	1	\$0,09	\$0,09
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Pago Bodeguero	1	\$0,10	\$0,10
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Servicio de lavado	1	\$1,30	\$1,30
Servicios básicos	1	\$0,03	\$0,03
Depreciaciones	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$1,38	\$1,38
TOTAL		\$8,20	\$8,20
RESUMEN:			
Materia Prima Directa:.....		\$ 4,87	
Mano de Obra Directa:.....		\$ 1,95	
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....		\$ 1,38	
Total:.....		\$ 8,20	
Elaborado por: f) <i>Jessica Buenaño</i>			
Aprobado por: f) <i>Henry Buenaño</i>			

ANEXO 8

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"			
HOJA DE COSTOS			
Artículo: Jean HB1982 Cantidad: 1 prenda Jean			
MATERIA PRIMA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Tela jean Twill PPT	1	\$5,70	\$5,70
Forro del bolsillos	1	\$0,20	\$0,20
Cierre	1	\$0,20	\$0,20
Talla interna	1	\$0,06	\$0,06
Etiqueta instrucción de lavado	1	\$0,08	\$0,08
Cuero de la marca	1	\$0,25	\$0,25
Botones	1	\$0,04	\$0,04
Remaches	1	\$0,04	\$0,04
Etiqueta de la marca	1	\$0,15	\$0,15
Talla del pantalón	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$ 6,77	\$ 6,77
MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Área Diseño, Corte, Producción y Terminado	1	\$0,95	\$0,95
Maquila	1	\$1,50	\$1,30
Subtotal		\$2,45	\$2,25
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Insumos y Materiales	1	\$0,09	\$0,09
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Pago Bodeguero	1	\$0,10	\$0,10
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Servicio de lavado	1	\$2,20	\$2,20
Servicios básicos	1	\$0,03	\$0,03
Depreciaciones	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$2,47	\$2,47
TOTAL		\$11,69	\$11,69
RESUMEN:			
Materia Prima Directa:.....		\$ 6,67	
Mano de Obra Directa:.....		\$ 2,45	
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....		\$ 2,47	
Total:.....		\$ 11,69	
Elaborado por: f) <i>Jessica Suenáño</i>			
Aprobado por: f) <i>Henry Suenáño</i>			

ANEXO 9

EMPRESA INDUSTRIAL "CREACIONES H&B JEAN'S"			
HOJA DE COSTOS			
Artículo: Jean CLASICHB Cantidad: 1 prenda Jean			
MATERIA PRIMA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Tela jean Twill PPT	1	\$4,90	\$4,90
Forro del bolsillos	1	\$0,20	\$0,20
Cierre	1	\$0,20	\$0,20
Talla interna	1	\$0,06	\$0,06
Etiqueta instrucción de lavado	1	\$0,08	\$0,08
Cuero de la marca	1	\$0,25	\$0,25
Botones	1	\$0,04	\$0,04
Remaches	1	\$0,04	\$0,04
Etiqueta de la marca	1	\$0,15	\$0,15
Talla del pantalón	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$ 5,97	\$5,97
MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Área Diseño, Corte, Producción y Terminado	1	\$0,95	\$0,95
Maquila	1	\$1,20	\$1,20
Subtotal		\$2,15	\$2,15
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
DETALLE	CANT.	P.U.	P.T.
Insumos y Materiales	1	\$0,09	\$0,09
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Pago Bodeguero	1	\$0,10	\$0,10
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Servicio de lavado	1	\$1,50	\$1,50
Servicios básicos	1	\$0,03	\$0,03
Depreciaciones	1	\$0,05	\$0,05
Subtotal		\$1,77	\$1,77
TOTAL		\$9,89	\$9,89
RESUMEN:			
Materia Prima Directa:.....		\$ 5,97	
Mano de Obra Directa:.....		\$ 2,15	
Costos Indirectos de Fabricación Aplicados:.....		\$ 1,77	
Total:.....		\$ 9,89	
Elaborado por: f) <i>Jessica Suenáño</i>			
Aprobado por: f) <i>Henry Suenáño</i>			

ANEXO 10

ASIGNACIÓN DE GASTOS

Los gastos se asignan en base al volumen de producción:

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			4000		
SERVICIOS BÁSICOS (LUZ)					
VALOR GASTO	\$130,00				
ÁREA	N° TRABAJADORES	% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
PRODUCCIÓN	10 Trabajadores	84%	\$109,20	\$0,0273	\$13,65
VENTAS	1 Trabajador	8%	\$10,40	\$0,0026	\$1,30
ADMINISTRATIVO	1 Trabajador	8%	\$10,40	\$0,0026	\$1,30
	12 Trabajadores	100	\$130,00		\$16,25
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE CÓMPUTO					
VALOR GASTO	\$19,44				
ÁREA	N° TRABAJADORES	% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS	1 Trabajador	50%	\$9,72	\$0,0024	\$1,20
ADMINISTRATIVO	1 Trabajador	50%	\$9,72	\$0,0024	\$1,20
	12 Trabajadores	100%	\$19,44		\$2,40
COMBUSTIBLE					
VALOR GASTO	\$160,00				
ÁREA	DÍAS TRABAJADOS	% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS	16 Días	57%	\$91,20	\$0,0228	\$11,40
ADMINISTRATIVO	12 Días	43%	\$68,80	\$0,0172	\$8,60
	28 Días	100%	\$160,00		\$20,00
DEPRECIACIÓN DEL VEHÍCULO					
VALOR GASTO	\$54,17				
ÁREA	DÍAS TRABAJADOS	% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS	16 Días	57%	\$30,88	\$0,0077	\$3,85
ADMINISTRATIVO	12 Días	43%	\$23,29	\$0,0058	\$2,90
	28 Días	100%	\$54,17		\$6,75
DEPRECIACIÓN DE LA FÁBRICA					
VALOR GASTO	\$87,50				
ÁREA	SUPERFICIE	% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO TOTAL	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
PRODUCCIÓN	180 Metros	72%	\$63,00	\$0,0158	\$7,90
VENTAS	50 Metros	20%	\$17,50	\$0,0044	\$2,19
ADMINISTRATIVO	20 Metros	8%	\$ 7,00	\$0,0018	\$0,88
	250 Metros	100%	\$87,50		\$10,93
GASTO INTERESES					
VALOR GASTO	\$162,83				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
FINANCIERO		100%	\$168,83	\$0,0407	\$20,35
			\$168,83		\$20,35
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD					
VALOR GASTO	\$30,00				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS		100%	\$30,00	\$0,0075	\$3,75
			\$30,00		\$3,75
COMPROBANTES DE VENTA (FACTURAS, GUÍAS DE REMISIÓN)					
VALOR GASTO	\$20,00				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS		100%	\$20,00	\$0,0050	\$2,50
			\$20,00		\$2,50

GASTOS DE VIAJE (ALIMENTACIÓN)					
VALOR GASTO	\$120,00				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS		100%	\$120,00	\$0,030	\$15,00
			\$120,00		\$15,00
SUELDO DEL VENDEDOR					
VALOR GASTO	\$392,08				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
VENTAS		100%	\$392,08	\$0,0980	\$ 49,00
		\$392,08			
SUELDO DEL GERENTE					
VALOR GASTO	\$392,08				
ÁREA		% ASIGNACIÓN	VALOR ASIGNADO	VALOR UNITARIO	ASIGN. ORDEN N#001
ADMINISTRACIÓN		100%	\$392,08	\$0,0980	\$ 49,00
			\$392,08		\$49,00
TOTAL GASTOS	1568,10		TOTAL GASTOS ASIGNADOS ORDEN # 001		\$195,93
RESUMEN					
ÁREA			ASIGNADO ORDEN N#001	VALOR PARA C/U	
PRODUCCIÓN			\$21,55	\$0,0431	
VENTAS			\$90,19	\$0,1804	
ADMINISTRATIVO			\$63,88	\$0,1278	
FINANCIERO			\$20,35	\$0,0407	

ANEXO 11

RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

SRI
...le hace bien al país!

NUMERO RUC: 1803616018001

APELLIDOS Y NOMBRES: BUENAÑO LOPEZ HENRRY ADOLFO

NOMBRE COMERCIAL: CREACIONES H & B JEANS

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 93811

FEC. NACIMIENTO: 28/10/1992 **FEC. ACTUALIZACION:** 20/05/2013

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 14/10/2008 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCION: 14/10/2008 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEANS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Cella: VIA A HUAMBALO Número: 6/N
Referencia: A UNA CUADRA DE LA GASOLINERA LA MACARENA, CASA DE DOS PISOS, ENLUCIDO Teléfono: 032831871

DOMICILIO ESPECIAL:

DECLARACIONES

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 001	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA	CERRADOS:	0

SRI

Se verifica que los documentos de identidad y certificado de votación originales presentados, pertenecen al contribuyente.

20 MAY 2013

Firma del Servidor Responsable

Usuario: Agencia:

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Usuario: JCSV031207 Lugar de emisión: AMBATO/BOLIVAR 1550 Fecha y hora: 20/05/2013 12:48:54

Página 1 de 2

SRI.gob.ec

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1803616018001
APELLIDOS Y NOMBRES: BUENAÑO LOPEZ HENRRY ADOLFO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT. 14/10/2008

NOMBRE COMERCIAL: CREACIONES H & B JEANS

FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEANS

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN JEANS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: VIA A HUAMBALO Número: S/N
Referencia: A UNA CUADRA DE LA GASOLINERA LA MACARENA, CASA DE DOS PISOS, ENLUCIDO Telefono Domicilio:
032631671 Celular: 9991355301



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JCSV631207

Lugar de emisión: AMBATO/BOLIVAR 1550

Fecha y hora: 20/05/2013 12:46:54

ANEXO 12
CALIFICACIÓN ARTESANAL


JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

RECALIFICACIÓN TALLER ARTESANAL
Nro. 93811

100418
PERSONAL E
INTRANSFERIBLE

La Junta Nacional de Defensa del Artesano, vista la solicitud de Calificación Nro. 24720 presentada el 2/ABR/2013 previo el estudio e informe de la Unidad de Inspección y Calificación de Talleres Artesanales de la Dirección Técnica, y de conformidad al Art. 5 del Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo vigente,

RESUELVE

Conceder el CERTIFICADO DE RECALIFICACIÓN ARTESANAL, con derecho a los beneficios contemplados en el inciso final del Art. 2, Arts. 16, 17, 18 y 19 de la Ley de Defensa del Artesano, en concordancia con el Art. 302 del Código de Trabajo, Art. 550 de la COOTAD; Arts. 19 y 56, numeral 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno y Art. 171 de su Reglamento, a:

BUENAÑO LOPEZ HENRRY ADOLFO
CC# 1803616018

RAMA ARTESANAL:	CORTE, CONFECCION Y BORDADO
RAZÓN SOCIAL:	CREACIONES H & B JEANS
DIRECCIÓN TALLER:	LA PAZ S/N VIA A OLMEDO (PELILEO)
DIRECCIÓN LOCAL COMERCIAL:	
CAPITAL INVERTIDO S:	\$33.000.00
FECHA DE TITULACIÓN:	19/DICIEMBRE/2008 (AMBATO)
FECHA DE EXPEDICIÓN:	2/ABRIL/2013
FECHA DE CADUCIDAD:	2/ABRIL/2016

DIOS, PATRIA Y LIBERTAD
POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO
REGISTRADO:


Lic. Luis Quishpi Vélez
PRESIDENTE DE LA JNDA


Sr. Lenin Barba Galarza
DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL (E)


Dr. Oswaldo Tolado Romo
SECRETARIO GENERAL


JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

