



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Trabajo de Graduación Previo a la obtención del Título De
Ingeniera En Contabilidad Y Auditoría**

TEMA:

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DEL TALLER CARPINTEC DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA
CIUDAD DE AMBATO.”.**

AUTORA: JEANNETTE DE LOS ANGELES CASTRO PORTILLA

TUTOR: ECONOMISTA SANTIAGO BARRIGA

AMBATO- ECUADOR

2014

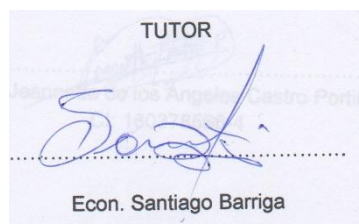
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Santiago Barriga, con C.I #180000325-1, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema “Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad del taller CARPINTEC de la Parroquia Santa Rosa de la Ciudad de Ambato”, desarrollado por Jeannette de los Ángeles Castro Portilla, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 01 de Octubre del 2014

TUTOR



TUTOR

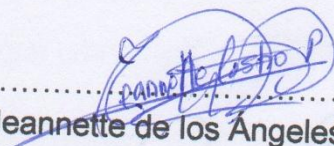
Econ. Santiago Barriga

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jeannette de los Ángeles Castro Portilla, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas.

Ambato, 01 de Octubre del 2014

AUTORA



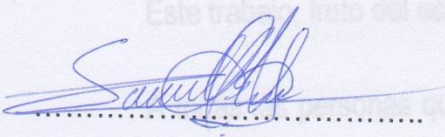
Srta. Jeannette de los Angeles Castro Portilla
Ci: 180378566-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

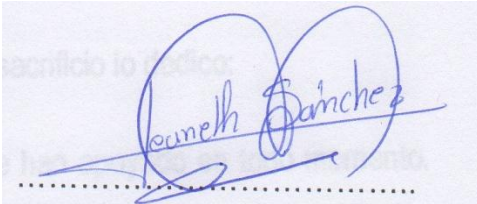
El tribunal de Grado, aprueba el trabajo de Graduación sobre el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL TALLER CARPINTEC DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Jeannette de los Ángeles Castro Portilla, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 01 de octubre de 2014

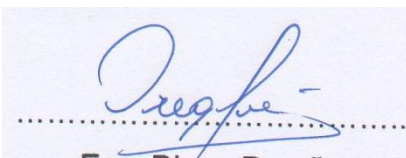
Para constancia firman



.....
Dra. Lorena Llerena
PROFESOR CALIFICADOR



.....
Ing. Bertha Jeaneth Sánchez
PROFESOR CALIFICADOR



.....
Eco. Diego Proaño
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo, fruto del esfuerzo y sacrificio lo dedico:

A todas las personas quienes me han apoyado en todo momento. En especial a mis Padres, hermanos y al motor que son mis dos pequeños hermanitos que me han brindado su amor y cariño día a día, a mis familiares y amigos, que han sido un impulso más para poder lograr una meta más en mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Jehová por darme sabiduría e inteligencia, a la Universidad Técnica de Ambato, por abrirme las puertas del saber y permitirme vincular en este mundo, permitiendo me con sapiencia y sabiduría alcanzar mi mejoramiento profesional. A mi tutor Econ. Santiago Barriga, quien estuvo apoyándome y compartiéndome sus conocimientos para un mejor logro. A los Señores profesores y Tutor quienes con su apoyo y guía hicieron posible la realización y culminación del presente trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

TEMA:	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE DE CONTENIDOS	VI
INDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE GRAFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN	3
1.2.1.1. Contextualización Macro.....	3
1.2.1.2 Contextualización Meso.....	6
1.2.1.3. Contextualización Micro.....	8
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA	10
1.2.3. PROGNOSIS.....	12
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.4.1 Variable independiente	12
1.2.4.2 Variable dependiente:.....	12
1.2.5. INTERROGANTES.....	13
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3. JUSTIFICACIÓN	13
1.4. OBJETIVOS	14
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
CAPÍTULO II	15
MARCO TEORCO	15

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	15
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	16
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	21
2.4.1 Superordinación de variables	21
2.4.2. Subordinación Conceptual	22
2.4.2.1. Subordinación Variable Independiente: Costo de Producción	22
2.4.2.2. Subordinación Variable Dependiente: Rentabilidad.....	23
2.4.3 Marco Conceptual Variable Independiente.....	24
2.4.3.1 Costos de producción	24
Concepto.....	24
Elementos.-	24
2.4.3.2 Sistema de costos.....	26
2.4.3.3 Contabilidad de costos.....	26
2.4.3.4 Contabilidad	27
2.4.4 Marco Conceptual Variable Dependiente	27
2.4.4.1 Gestión	27
2.4.4.2 Gestión financiera	27
2.4.4.3 Análisis financiera	27
2.4.4.4 Rentabilidad.....	28
2.5. HIPÓTESIS.....	32
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	32
UNIDAD DE OBSERVACIÓN: TALLER “CARPINTEC”	32
CAPÍTULO III.....	33
METODOLOGIA.....	33
3.1 Enfoque.....	33
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	33
3.2.1. Investigación de Campo	33
3.2.2 Investigación Bibliográfica-documental	34
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	35
3.3.1. Investigación descriptiva	35

3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacional).....	35
3.3.3. Investigación explicativa.....	36
3.4. Población y muestra.....	36
3.4.1. Población.....	37
3.4.2. Muestra	37
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Costos de Producción	39
3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad ... CONCEPTUALIZACIÓN.....	40
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	41
3.6.1. Plan de recolección de información.....	41
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	43
3.7.1. Plan de procesamiento de la información.....	43
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados	44
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
4.1. Análisis de los resultados.....	48
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	61
CAPÍTULO V	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 Conclusiones	66
5.2 Recomendaciones	67
CAPÍTULO VI	68
PROPUESTA.....	68
6.1 Datos Informativos	68
6.1.1 Título:	68
6.1.2 Empresa en la cual se desarrollará	68
6.1.3 Beneficiarios.....	68
6.1.4 Ubicación.....	68
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución.....	68
6.1.6 Costo	69

6.2 Antecedentes de la propuesta	69
6.3 Justificación	70
6.4 Objetivos.....	71
6.4.1 Objetivo General	71
6.4.2 Objetivos Específicos	71
6.5 Análisis de factibilidad	71
6.6 FUNDAMENTACIÓN.....	73
6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO.....	75
6.7.1 Modelo Gráfico	75
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS.....	98

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Número de establecimientos, personal ocupado	4
Tabla N° 2: Producción total, valor agregado	5
Tabla N° 3: Características de la Provincia de Tungurahua	6
Tabla N° 4: Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua	7
Tabla N° 5: Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua	7
Tabla N° 6: Población.....	37
Tabla N°7: Operacionalización de la V.I: Costos de Producción.....	39
Tabla N° 8: Operacionalización de la V.D: Rentabilidad.....	40
Tabla N° 9: Procedimiento de recolección de Información	42
Tabla N° 10: Cuantificación de Resultados	44
Tabla N° 11: Relación de objetivos, conclusiones y recomendaciones...	46
Tabla N° 12: Relación de objetivos específicos con parámetros.....	47
Tabla N° 13: Cálculo para determinar el costo por producto	49
Tabla N° 14: Diferenciación de Costos.....	50
Tabla N° 15: Análisis para determinar la rentabilidad.....	51
Tabla N° 16: Toma de decisiones	52
Tabla N° 17: Proyección de costos	53
Tabla N° 18: Análisis de ventas	54
Tabla N° 19: Análisis financiero.....	55
Tabla N° 20: Indicadores de Rentabilidad	56
Tabla N°21: Indicadores son entregados al finalizar el periodo	57
Tabla N° 22: Nivel de rentabilidad	58
Tabla N° 23: Estrategias aplicadas a la rentabilidad	59
Tabla N° 24: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad.....	60
Tabla N° 25: Distribución Chi Cuadrado.....	62
Tabla N° 26: Frecuencias Observadas.....	63
Tabla N° 27: Frecuencias esperadas	63
Tabla N° 28: Cálculo Matemático Chi Cuadrado	64
Tabla N° 29: Análisis del Chi Cuadrado	64
Tabla N°30: Detalle de Costos	69
Tabla N° 31: Detalle de la utilidad	93

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problema.....	10
Gráfico N° 2: Superordinación	21
Gráfico N° 3: Subordinación V.I: COSTOS DE PRODUCCIÓN	22
Gráfico N° 4: Subordinación V.D Rentabilidad	23
Gráfico N° 5: Representación Grafica.....	44
Gráfico N° 6: Cálculo para determinar el costo por producto.....	49
Gráfico N° 7: Diferenciación de Costos	50
Gráfico N° 8: Análisis para determinar la rentabilidad	51
Gráfico N° 9: Toma de decisiones	52
Gráfico N° 10: Proyección de costos	53
Gráfico N° 11: Análisis de ventas	54
Gráfico N° 12: Análisis financiero	55
Gráfico N° 13: Indicadores de Rentabilidad.....	56
Gráfico N° 14: Indicadores son entregados al finalizar el periodo	57
Gráfico N° 15: Nivel de rentabilidad.....	58
Gráfico N° 16: Estrategias aplicadas a la rentabilidad	59
Gráfico N° 17: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad.....	60

RESUMEN EJECUTIVO

El taller “CARPINTEC”, es una empresa que se dedica a la producción de mobiliario de madera, la empresa debido a los inconvenientes que sufre frecuentemente en la aplicación de procedimientos, es necesario identificar los posibles problemas que se encuentran los cuales ocasionan dificultades durante el desarrollo de la empresa.

Los inconvenientes encontrados han generado disminución de rentabilidad, retraso en procesos y controles inadecuados que son los que afectan a la empresa.

Por esta razón el presente tema de investigación “Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad del Taller CARPINTEC de la ciudad de Ambato de la Parroquia Santa Rosa”, el mismo que ha establecido como objetivo principal el Estudiar los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad del Taller CARPINTEC, con el propósito de establecer costos reales con ello el mejoramiento de la rentabilidad.

El presente estudio trata de identificar un sistema de costos de Producción, para un mejor análisis de sus costos relevando su importancia y reforzando la toma de decisiones, metas establecidas a corto, mediano y largo plazo.

El sistema de costos de producción adaptado a las necesidades de la empresa, permite mejorar la estructura organizacional de la misma ya que brinda una visión clara de los objetivos que la empresa persigue, implementa las acciones, controlando actividades y evaluando el cumplimiento de la misma.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la Rentabilidad en el Taller “CARPINTEC”, en el que se identificaron los diferentes errores, que se mejoran al realizar el estudio respectivo.

Para el desarrollo del proyecto se analizó los siguientes aspectos principales, el cual se encuentra distribuido por seis capítulos, los mismos que contienen lo siguiente:

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA, se basa fundamentalmente en el planteamiento del problema, contextualizando los aspectos a nivel nacional, provincial, a partir del diagrama de árbol, causas y efectos se plante las preguntas principales para determinar la problemática y así poder plantear los objetivos que se pretenden alcanzar.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, consta de los antecedentes investigativos, se hace referencia a estudios anteriores, fundamentación filosófica, el tipo de paradigma utilizado, fundamentación legal leyes, normas, reglamentos, a través de un organizador gráfico, en este caso una lluvia de ideas, se determinó las categorías fundamentales, es decir los conceptos importantes para poder llevar a cabo la investigación, hipótesis y señalamiento de variables.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA, está integrado por la modalidad básica de la investigación que determina el enfoque utilizado, nivel o tipo de investigación y el nivel de investigación la exploratoria y descriptiva, centrándose en la población integrado por el personal administrativo y operativo de la empresa, luego se desarrolla la operacionalización de variable, el plan de recolección de información y de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, está formado por el análisis de los resultados, interpretación de datos obtenidos al realizar el levantamiento de información utilizando la herramienta estadística para verificar la correlación de hipótesis.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, consta de las conclusiones y recomendaciones, del estudio realizado.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA, está conformado por el tema o solución al problema, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación de conceptos relevantes de la propuesta, el modelo operativo y su estructura a través de una secuencia de fases interrelacionadas en orden, así finalmente la matriz de administración y previsión de evaluación.

CAPÍTULO I

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad del taller “CARPINTEC” de la Parroquia Santa Rosa de la Ciudad de Ambato

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.2.1.1. Contextualización Macro

Según. (Censos, 2010), En el Ecuador la Industria Manufacturera a nivel nacional se encuentra constituida con 1412 establecimientos, un personal ocupado de 190.876 y con un total de \$2.238.666.962 perteneciente a remuneraciones, dentro de estos valores se encuentra inmerso la fabricación de muebles de madera el cual representa el 2% de las remuneraciones por un monto de \$33.703.596, un personal ocupado del 2% es decir con 3656 individuos y con 55 establecimientos véase tabla N°1, los cuales proporcionan miles de puestos de trabajo para pequeños productores que habitan las áreas boscosas y hacen la extracción y comercio de la madera ya que es una de las principales fuentes de ingresos económicos para el sustento familiar de igual manera ocurre con las familias que trabajan en el procesamiento y transformación de materias primas tanto en la pequeña, mediana y gran industria del sector de la madera en el país.

La Producción total de la fabricación de muebles de madera en el Ecuador es de \$182.994.07 anualmente, con un valor agregado de \$61.538.266 es decir un margen de ganancia representativo, véase tabla N° 2.

Tabla N° 1: Número de establecimientos, personal ocupado y remuneraciones según divisiones (CIIU) de actividad económica - 2010

DIVISIONES CIIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. DE ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES
	TOTAL	1.474	196.382	2.340.483.946
	MINERÍA	62	5.506	101.816.984
06	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	4	2.528	80.258.308
07	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS	46	2.612	17.582.668
08	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	12	366	3.976.008
	MANUFACTURA	1.412	190.876	2.238.666.962
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	324	76.117	794.578.661
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	49	9.875	132.129.224
12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	X	288	4.288.090
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	86	7.876	76.242.699
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	124	8.760	60.465.706
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	48	3.934	31.433.185
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA	40	5.581	54.821.488
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	54	8.200	109.307.022
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	61	6.760	94.156.007
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	9	3.415	84.952.839
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	95	7.693	123.424.417
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	36	3.336	51.172.901
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	139	14.204	158.551.286
23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	84	9.077	139.977.671
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	18	4.226	85.653.254
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	75	5.420	67.456.220
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	4	267	2.747.647
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	22	5.449	55.625.381
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	23	1.700	20.252.865
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	38	3.321	40.288.339
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	X	614	6.053.107
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	55	3.656	33.703.596
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	25	1.107	11.385.357

Fuente: instituto nacional de estadística y censos (INEC) Manufactura y Minería 2010

Tabla N° 2: Producción total, valor agregado, según divisiones (CIU) de actividad económica del 2010

DIVISIONES CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCCIÓN TOTAL	VALOR AGREGADO A PRECIOS PRODUCTOR
	TOTAL	27.121.503.820	10.877.992.702
	MINERÍA	3.884.868.033	3.234.074.432
06	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	3.814.643.934	3.196.684.808
07	EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS	49.142.372	29.502.817
08	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	21.081.727	7.886.807
	MANUFACTURA	23.236.635.787	7.643.918.270
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	7.958.683.879	2.857.351.693
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	931.989.048	322.750.997
12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	34.743.872	7.415.418
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	379.292.790	128.320.679
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	240.738.188	102.216.713
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	168.701.351	62.570.705
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA	321.144.924	126.476.168
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	986.831.045	299.663.580
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	314.387.579	123.749.053
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5.065.923.806	1.345.879.384
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	1.220.331.767	533.251.432
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	279.731.922	117.300.323
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1.244.137.975	467.129.382
23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	1.116.884.087	474.399.965
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	893.824.441	291.278.479
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	480.024.722	150.481.653
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	24.826.576	4.561.067
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	427.355.220	95.183.573
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	76.180.965	22.746.034
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	818.444.017	16.201.910
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	16.657.952	9.234.740
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	182.994.073	81.538.266
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	52.805.589	24.217.057

Fuente: instituto nacional de estadística y censos (INEC) Manufactura y Minería 2010

La mayor parte de unidades producidas de muebles de madera se desarrollan sin un sistema de costos adecuado ya que se debe a diversos factores como por ejemplo capacitación, asesoramiento los cuales son de mucha importancia para el desarrollo y observación de sus actividades financieras.

Por lo cual toda industria o empresa al producir un bien o servicio incurre en costos, los cuales son de mucha importancia para la toma de decisiones, pues todo incremento en los costos de producción significa una disminución de los beneficios de la empresa

1.2.1.2 Contextualización Meso

Según (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011) véase tabla N°3 “Tungurahua ha aportado a la Población Económica Activa – PEA con el 37% de la Región 3 y el 4% de la fuerza laboral del país, según datos del Censo 2001, y económicamente es la de mayor aporte a la Región 3 con el 35% del Producto Nacional Bruto, en promedio 2004 - 2007, y el 3% a nivel nacional en el mismo período.

Tabla N° 3: Características de la Provincia de Tungurahua

VARIABLE	DATO	% REGION 3	% NACIONAL
EXTENSION (Km ²)	3.369	8%	1%
POBLACION (Personas)	500.755	35%	4%
PEA 2001 (Personas)	197.033	37%	4%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	23.869	32%	4%
PNB (miles US\$ 2000)	1.089.317	35%	3%

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua, INEC, SENPLADES, IGM, BCE

En la PEA en Tungurahua en el sector de la manufactura posee un 18% (véase *tabla N°4*), por lo cual he podido concluir que es un alto porcentaje en esta actividad ya que se encuentra dentro de los primeros lugares.

Tabla N° 4: Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua

SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA	34%
MANUFACTURA	18%
COMERCIO	18%
SERVICIOS	13%
TRANSPORTE	5%
CONSTRUCCION	5%
SERVICIOS FINANCIEROS	2%
OTROS	5%
TOTAL	100%

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

El Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua en la Industria Manufacturera aporta un 22,9% que representa \$271.884 dólares, es notorio decir que esta actividad es la de mayor importancia dentro del producto nacional bruto sectorial de Tungurahua. Véase *tabla N°5*

Tabla N° 5: Producto Nacional Bruto Sectorial de Tungurahua

PNB TUNGURAHUA	MILES DE DOLARES DE 2000	APORTE %
Industrias Manufactureras (excluye refinación de petróleo)	271.884	22,9%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	181.790	15,3%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	181.162	15,3%
Construcción	149.883	12,6%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	108.693	9,2%
Suministros de Electricidad y Agua	75.439	6,4%
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	56.432	4,8%
Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	54.788	4,6%
Enseñanza, Servicios Sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y Personales	48.093	4,1%
Intermediación Financiera	34.150	2,9%
Hoteles y Restaurantes	23.053	1,9%
Explotación de Minas y Canteras	862	0,1%
Hogares Privados con Servicio Doméstico	620	0,1%
Pesca	221	0,0%
TOTAL PNB TUNGURAHUA	1.187.070	100,0%

Fuente: BCE, Cámara de Industrias de Tungurahua.

La producción Manufacturera – Industrial de Tungurahua es la más desarrollada de la Región y muy importante para el País. Históricamente se ha dado un proceso de especialización gradual de estas manufacturas a partir del desarrollo artesanal que intergeneracionalmente ha desarrollado el capital humano especializado y los activos productivos necesarios para su producción.

Según (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011). Las actividades productivas predominantes que han evolucionado en un alto grado de especialización de negocio como el caso de la Manufactura es la producción de muebles de madera ya que se encuentra en uno de los primeros lugares en cuanto a generación de empleo, 598 personas ocupadas, 45,3 millones de dólares, con el mayor consumo de materia prima y materiales auxiliares.

Es notorio el gran auge que ha tenido Tungurahua en los últimos años en producción y comercialización de muebles de madera lo que ha provocado un crecimiento productivo en gran magnitud.

1.2.1.3. Contextualización Micro

Taller CARPINTEC es una empresa de producción y comercialización al por mayor y menor de mobiliario o muebles de madera. Creada en el año 2012 se mantiene a la vanguardia en generar productos de alta calidad, buscando innovar, nuevos modelos siempre con uso de tecnología adecuada, con el objeto de brindar a los clientes productos de excelente calidad y precio.

La empresa emplea el 60% de su capacidad instalada lo que le permite estar en condiciones de ampliar la producción y así captar nuevos mercados, con el fin de que su inversión sea más rentable y satisfacer necesidades del mercado. Se usa todo tipo de madera y se confecciona bajo pedido así como confeccionan diseños exclusivos al gusto del cliente

y sobre medida. En la actualidad posee un almacén principal ubicado en la ciudad de Ambato bajo la denominación “CARPINTEC” de la misma manera su Planta de Producción.

Taller “CARPINTEC” por las condiciones del mercado laboral, esta forzado a contratar personal sin experiencia en el sector de la industria, la empresas se ve afectado por los costos de producción en la fabricación del mobiliario de madera para poder establecer la verdadera rentabilidad que posee la misma.

La cantidad de materia prima, tiempo en que se demora en realizar un mueble de madera, dependiendo el diseño es proporcionada por un programa informático que no provee lo necesario de materia prima para la fabricación del mismo ya que al elaborarlo se necesita más de lo presupuestado es decir que en su mayoría hay faltante en todo el proceso por lo que no permite determinar los costos reales de producción, y los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción.

Por lo cual no nos permite reflejar muy bien el desempeño económico de la empresa y así medir la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida para mostrar la rentabilidad existente para la toma de decisiones.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA

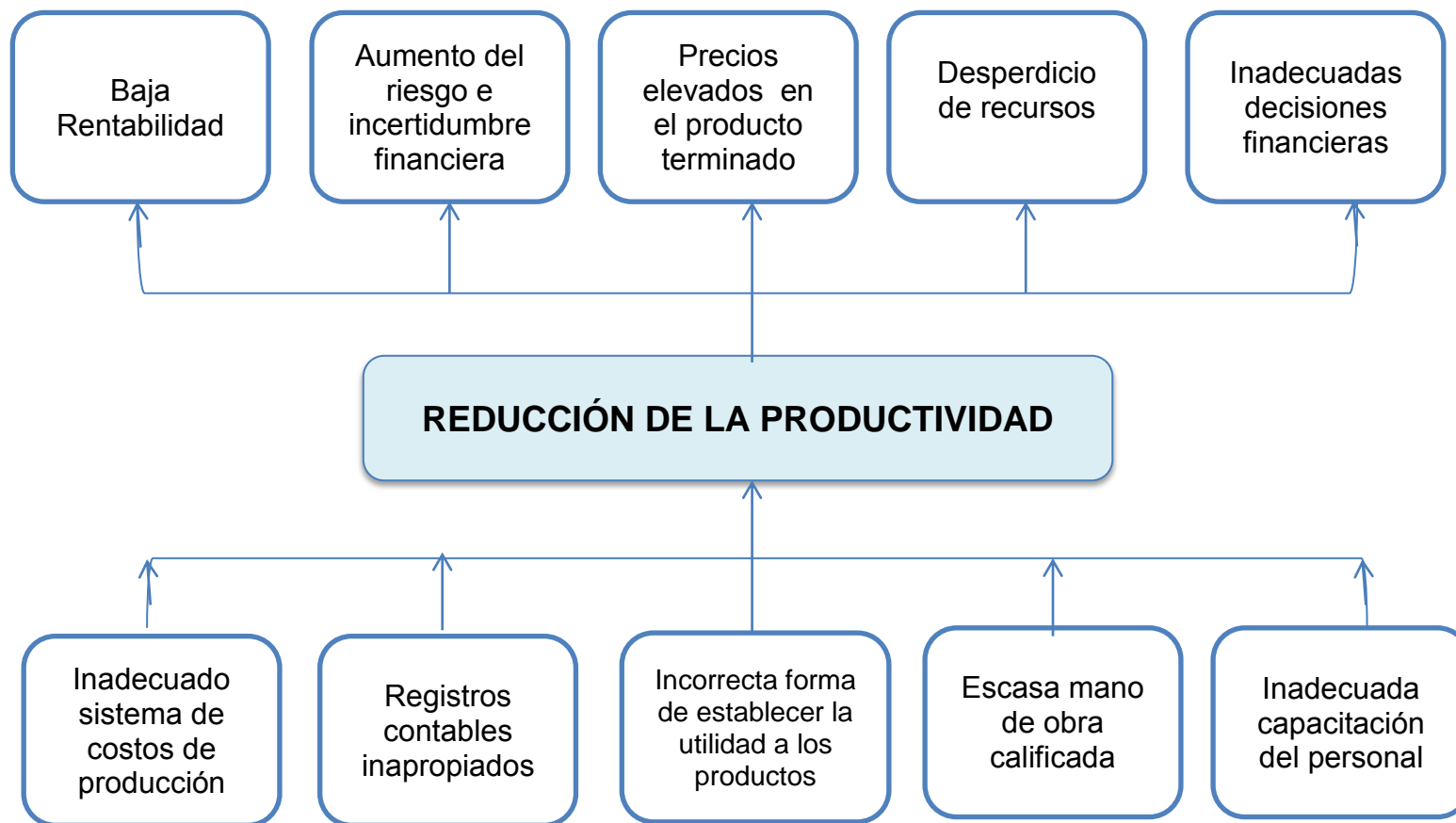


Gráfico N° 1: Árbol de problema
Elaborado por: Jeannette Castro

Relación Causa-Efecto

Taller “CARPINTEC”, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de Mobiliario de Madera, posee un sistema de costos de producción inadecuado el cual no permite determinar procedimientos y técnicas para el cálculo financiero, cegando a la empresa en los balances anuales y disminuyendo la rentabilidad.

La escasa mano de obra calificada no permite la coordinación de procesos internos lo cual a limitado el aprovechamiento de los recursos que posee la empresa ocasionando pérdidas económicas. La determinación de los costos de producción es empírica ya que no cuenta con un registro adecuado de las entradas y salidas de insumos que son necesarios para la producción lo cual no permite la correcta toma de decisiones financieras y así los socios y dueños de la empresa tienen incertidumbre en los resultados.

El desconocimiento de las funciones y actividades en el departamento de producción por la inadecuada capacitación que reciben los empleados, acompañado del desorden en el registro de documentos, ocasiona que los procesos y actividades ocupen más tiempo de lo indicado, es decir existe una gran pérdida de tiempo en el personal, causando molestia a los dueños de la empresa, y ocasionando al personal no se sienta a gusto en el puesto de trabajo y exista una constante rotación del personal.

El no proporcionar capacitaciones al personal a influido en el desconocimiento de funciones y actividades lo que a inducido a la pérdida de tiempo y constante rotación del personal.

Por consiguiente la carente evaluación y análisis de información dentro de “CARPINTEC” ha desenfrenado costos y gastos que conllevan a el incremento de precio por producto lo que a disminuido la rentabilidad de la misma.

1.2.3. PROGNOSIS

Si el Taller “CARPINTEC” no diseña un sistema de costos de producción apropiado la empresa seguira calculando erradamente los estados financieros, desconociendo y desaprovechando los recursos económicos y humanos, la empresa continuara con los precios de venta al publico elevados, asi perdera clientela en el mercado, no se tomara decisiones necesarias para la solucion de problemas y seguirán los resultados siendo falsos, no existira cálculos adecuados que me permita analizar realmente el rendimiento de la empresa, seguirán perdiendo tiempo en cada proceso en especial en el área contable y de producción, dificultando conocer la verdadera rentabilidad, de tal manera afecta al crecimiento y desarrollo de la empresa.

Es decir los recursos seguirán desaprovechando el personal y la maquinaria y resultados perdiendo económicamente la equivocada toma de desiciones, ya que no esta aprovechando los recursos apropiadamente por parte del personal, por lo que los costos no son asignados legítimamente por unidad producida , es decir una determinación no verdadera de los mismos, dificultando conocer la verdadera rentabilidad, de tal manera afecta al crecimiento y desarrollo de la empresa.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la inexistencia de un sistema de costos de producción incide en la disminución de la rentabilidad del Taller “CARPINTEC” de la parroquia Santa Rosa de la Ciudad de Ambato?

Variables:

1.2.4.1 Variable independiente: Costos de Producción

1.2.4.2 Variable dependiente: Rentabilidad

1.2.5. INTERROGANTES

¿Cómo se esta registrando la información de costos de la empresa?

¿Qué factores influyen en la rentabilidad ?

¿Qué tipo de sistema costos de producción será el apropiado implantar en el Taller “CARPINTEC” de la parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato?

1.2.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

LÍMITES DEL CONTENIDO

- Campo: Contabilidad
- Área: Contabilidad de Costos
- Aspecto: Sistema de Costos

Delimitación espacial: La presente investigación se realizará en el Taller “CARPINTEC” que esta ubicado en la provincia de Tungurahua del Cantón Ambato en la parroquia Santa Rosa.

Delimitación temporal:

Se lo realizará en el primer semestre del 2014.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente invetigación tiene el interés en el área contable-administrativa, ya que al manejar los costos en las entidades, ya que un buen sistema de control de costos no solo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de la utilización de los recursos. El propósito de la investigación tendrá un aporte para la empresa debido a que es necesario conocer como controlar los costos de producción lo que le va a permitir dirigir, regular el movimiento metódico de los productos por todo el ciclo de fabricación, desde los documentos fuente como es la requisición de materias primas, hasta la entrega del producto terminado.

Este trabajo es original dado que en el departamento de contabilidad, ya que no existe un apropiado modelo que ayude a controlar y evaluar los costos de producción, también que ayude a maximizar y minimizar costos para obtener una mejor rentabilidad en la empresa.

En el Taller “CARPINTEC” se hace cada vez más necesario la veracidad de los centros de costos, aspectos que inciden directamente en la productividad y rentabilidad del mismo.

El presente proyecto de investigación pretende lograr un acercamiento con la realidad del problema que afecta en los controles internos de costos y sobre los elementos del costo del producto como; materias primas, mano de obra y una adecuada distribución de sus costos indirectos de fabricación necesarios para la producción. Ya que un sistema de costos de producción ayudara a la mejora continua de cada una de las actividades y procesos.

Los beneficiarios serán los dueños de la empresa y los empleados

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar como incide la inexistencia de un sistema de costos de producción en la Rentabilidad del Taller “CARPINTEC” de la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir cómo se está registrando la información de costos para tomar medidas de control en el proceso contable.
- Determinar qué factores influyen en la rentabilidad para el cálculo real de los indicadores financieros.
- Proponer un modelo de Costos por Órdenes de producción para mejoramiento de la Rentabilidad en el Taller “CARPINTEC” de la parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Salinas Gonzalo (2012) “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato” (Disertación de Contabilidad y Auditoría) Recuperada de Repositorio Digital de la Universidad técnicas de Ambato (NTA0262.pdf).

El problema de la empresa se radica en que cuenta con un sistema inadecuado de costos de producción lo que provoca la determinación errónea de costos y la rentabilidad irreal por lo cual se ha decidido analizar el control de producción con la finalidad de identificar el procedimiento actual que rige la determinación de los costos de los artículos de la empresa.

Se concluye que Cepolfi Industrial C.A tiene un inadecuado sistema de costos, pues los controles que ejecuta no son los apropiados y la información que genera respecto a los costos no permite obtener los costos reales de producción y determinar su rentabilidad verdadera por lo que se recomienda mejorar los controles, puesto que así obtendrá información confiable y veraz, para tomar mejores decisiones en beneficio de la institución

Santellan Mónica (2011),”Análisis de costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Holviplas S.A en el año 2010” (Disertación de Contabilidad y Auditoría) Recuperada de Repositorio Digital de la Universidad técnicas de Ambato (TA0106.Pdf).

El problema con el que cuenta la empresa es la disminución del nivel de ventas a causa de los costos de producción lo que ocasiona la baja

rentabilidad ya que en los procesos se tiene un tiempo el cual no se cumple y más aun con la entrega que afecta directamente a la cartera de clientes con la que cuenta la empresa por lo que se vio necesario identificar los costos de producción de la empresa y determinar la rentabilidad que presenta los estados financieros.

Dando como conclusión que en la empresa no existe un adecuado control de los tres elementos del costo es decir la inaplicación del sistema de costos por órdenes de producción que ayuden al correcto proceso de las actividades por lo que se recomienda la implementación del sistema de costos por órdenes de producción para llegar a determinar el costo total de cada lote producido y por ende conocer la utilidad de la empresa durante el periodo contable.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación tendrá un paradigma cuantitativo puesto que este paradigma está norma por leyes que permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos del mundo natural y poder ser descubiertos y descritos de manera objetiva y libre de valor por los investigadores con métodos adecuados.

Según (Santiago, 2010, pág. 78) “La investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística”.

Este paradigma utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica.

El objetivo de una investigación cuantitativa es la de adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que

nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables”.

El uso de este paradigma nos hace conocer que el mundo tiene existencia propia, se basa en la experiencia y es válido para todos los tiempos y lugares independientemente de quien estudia, utilizando la vía hipotético-deductiva como lógica metodológica válida para todas las ciencias.

Se escoge este paradigma puesto que en referencia a la recolección de información se realizará de una manera estructurada y sistemática, mediante encuestas, entrevistas y observación; asimismo para su análisis respectivo se utilizará la estadística con la finalidad de poder relacionar las variables y poder comprobar la hipótesis planteada.

Este paradigma es seleccionado puesto que el problema a investigar se involucra en una armonía a las disposiciones o leyes y tiene una analogía entre métodos y lógica de validación existiendo fiabilidad, validez, independencia y objetividad en los resultados.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se sustenta por leyes tributarias, laborales y normas técnicas vigentes que se detallan a continuación:

LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

(Codificación N° 2004-026)

Actualizada al 14 de noviembre del 2013

CAPÍTULO VI CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en

cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Publicado: Registro Oficial Suplemento # 351

Actualizada al 29 de Diciembre del 2010

TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e coeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Norma Internacional de Contabilidad

Emitida el 1 de enero de 2012

NIC 2 Inventarios Costo de los inventarios (Literal 10)

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición (Literal 11): El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación (Literal 12, 13 y 14)

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de

capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo.

Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

Otros costos (Literal 15 y 16)

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- (a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- (b) los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- (c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- (d) los costos de venta.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Superordinación de variables

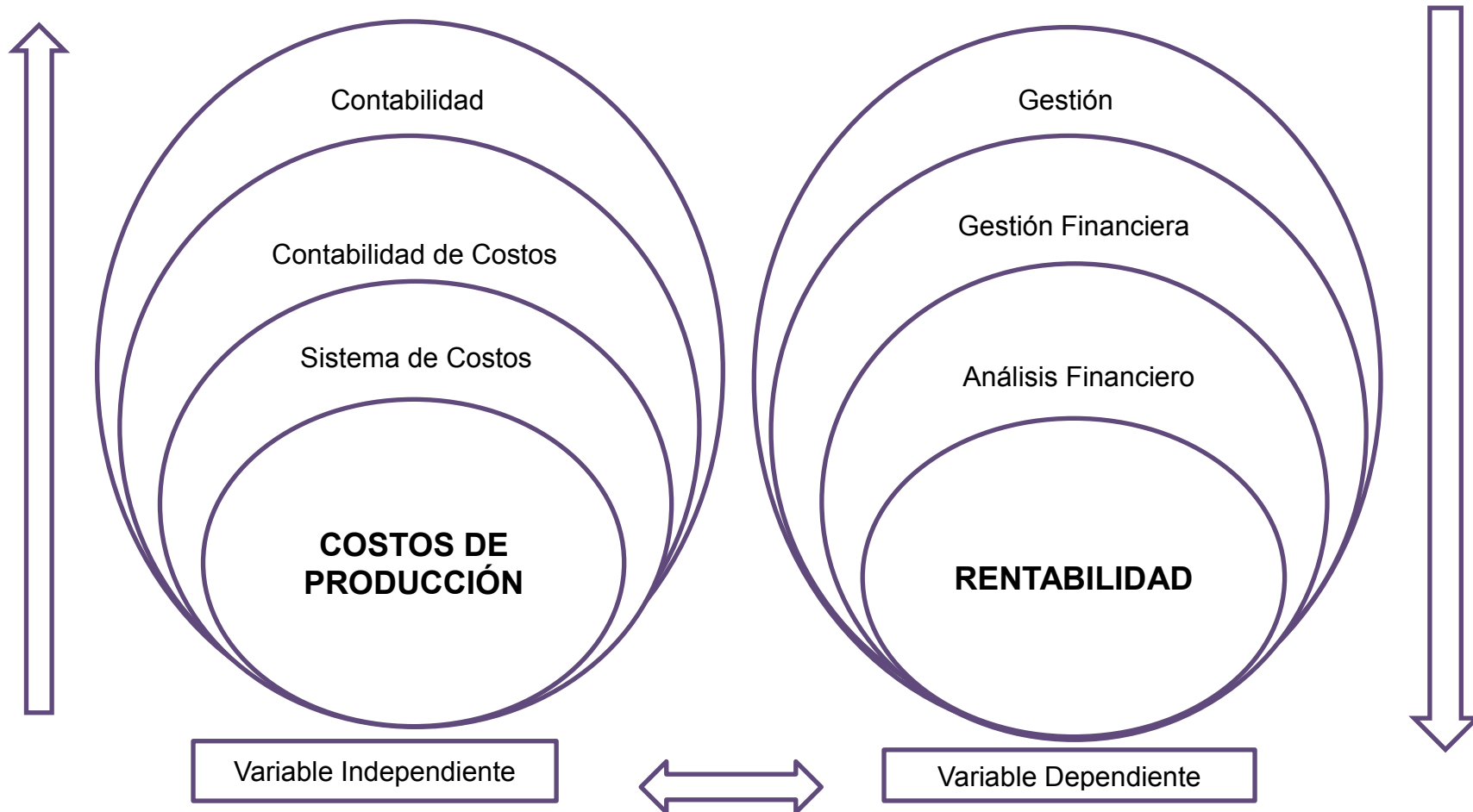


Gráfico N° 2: Superordinación
Elaborado por: Jeannette Castro

2.4.2. Subordinación Conceptual

2.4.2.1. Subordinación Variable Independiente: Costo de Producción

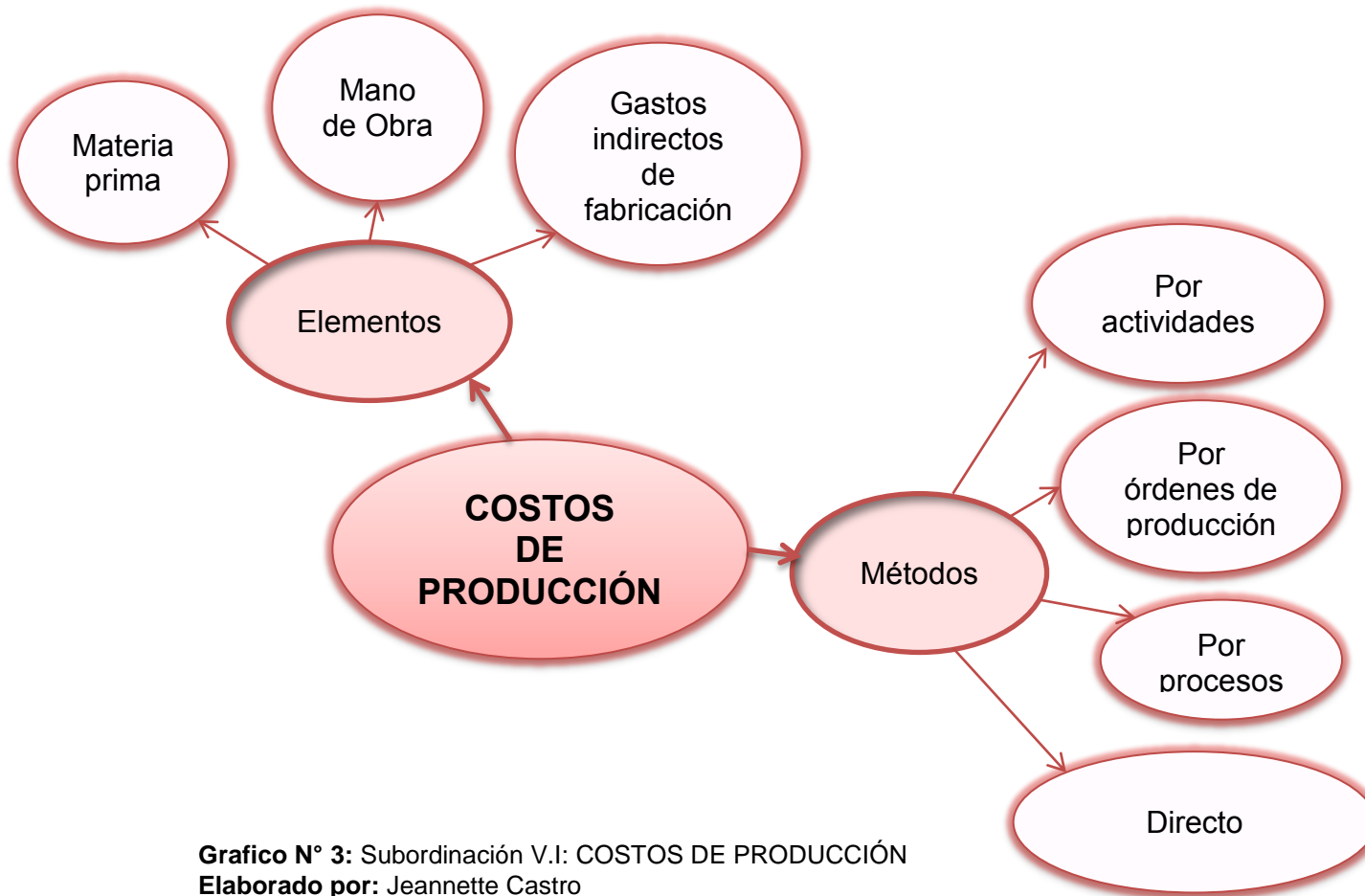


Grafico N° 3: Subordinación V.I: COSTOS DE PRODUCCIÓN
Elaborado por: Jeannette Castro

2.4.2.2. Subordinación Variable Dependiente: Rentabilidad

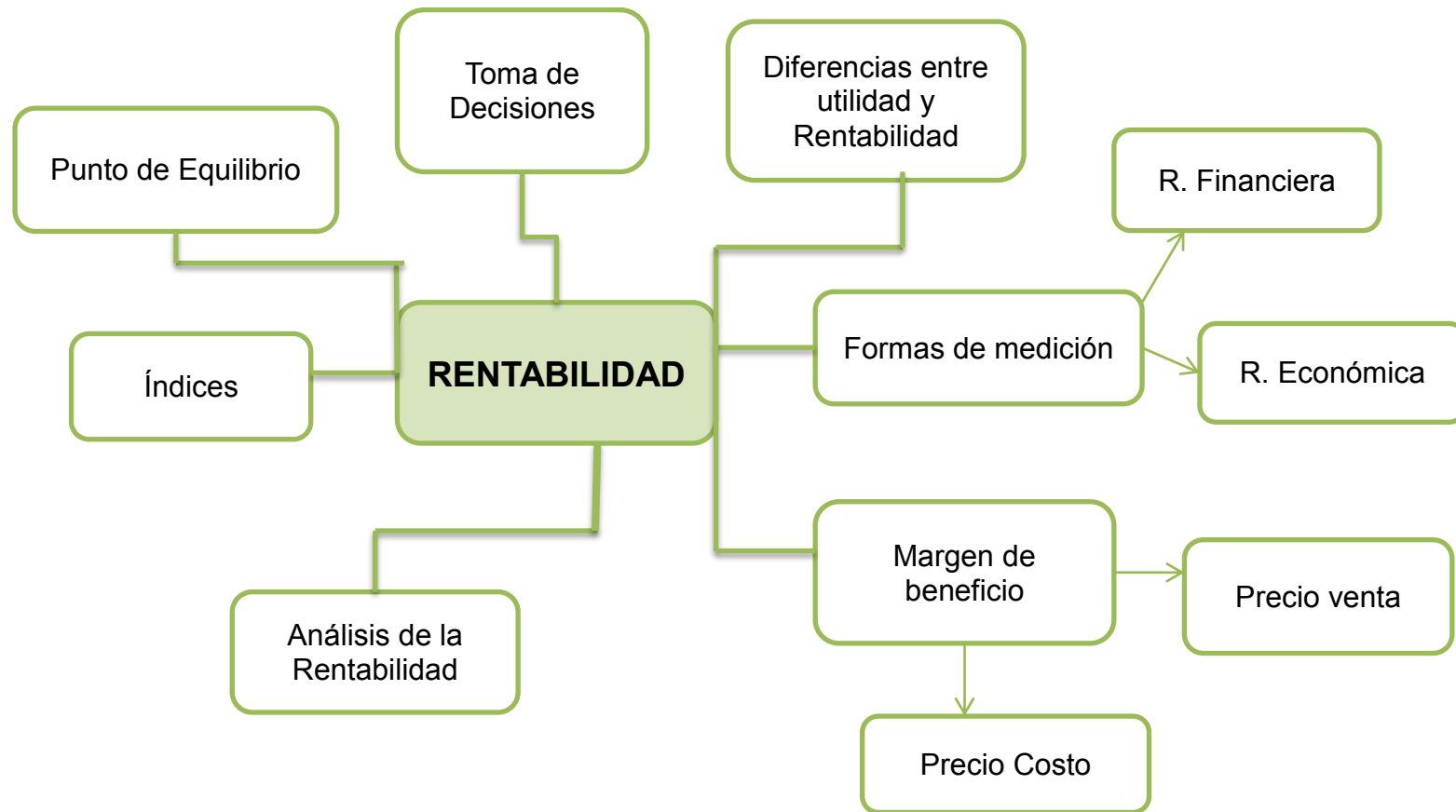


Grafico N° 4: Subordinación V.D Rentabilidad
Elaborado por: Jeannette Castro

2.4.3 Marco Conceptual Variable Independiente

2.4.3.1 Costos de producción

Concepto

Para (Gayle, Jame, Lilia, & Alejandra, 2008-Hill, pág. 30) "Son aquellos que se generan en todo tipo de proceso productivo donde están incluidos los insumos o materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fábrica en que se haya incurrido dependiendo la actividad económica en un producto o servicio."

Elementos.-

Los elementos del costo de producción de un producto manufacturado se los llama costos del producto, ya que el valor que corresponde a cada uno de ellos es incorporado al valor del producto fabricado.

Entre los elementos del costo se encuentran los siguientes:

Materia prima.-

Según (Antonio, 2007, pág. 16) "Este elemento del costo de producción se conoce también como material directo. La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo y que son, además, perfectamente medibles y cargables a una producción identificada."

Mano de obra.-

Para (Antonio, 2007, pág. 16), "Este es el segundo elemento del costo que se le conoce también como material directo. Es la mano de obra necesaria para la confección de un artículo y cuyos valores por salarios se les puede aplicar sin equivocación a una unidad de producción identificada".

Costos indirectos de fabricación

Para (Antonio, 2007, pág. 16), “es el conjunto de rubros que conforman este elemento se le conoce también como carga fabril, costos generales de o gastos de fabricación indirectos. Los costos indirectos de fabricación son los egresos efectuados con el fin de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican o a las distintas prestaciones de servicio, pero que por su naturaleza o se pueden cargar a una unidad de producción definida.”

Métodos: existen muchos métodos de costos pero se van a describir los más importantes.

Por actividad

Según (Antonio, 2007, pág. 221). Este método también es conocido como ABC.

Aquí se registran tanto de las actividades, como los costos de no hacer, tales como el tiempo de espera de la maquinaria, el tiempo de espera de una pieza componente o de una herramienta, las demoras en los envíos de materiales, los costos de desechar o reparar piezas defectuosas. Estos no solo permiten el control de los costos muchos mayores sino que permiten el control de resultados.

Costos por órdenes de producción

Según (S.Polimeni, J.Fabozzi, & Adelberg, 2011, pág. 180) “Este sistema es muy apropiado cuando los productos que se van a fabricar depende mucho por los requerimientos de materiales y de conversión. Ya que los productos que se van a fabricar van a depender de las características es decir de gustos y preferencias del cliente, los costos que incurrirá la fabricación de los mismos debe ser asignada a los productos producidos.”

Por procesos

Para (S.Polimeni, J.Fabozzi, & Adelberg, 2011, pág. 223). “Es un sistema donde se acumulan los costos de producción de acuerdo a los departamentos existentes o también llamados centros de costos. A un

departamento se lo denomina a la distribución de funciones en una fábrica en los cuales se realiza procesos productivos.”

Debido a la multitud de procesos que conlleva la producción se debe separar los departamentos o centros de costos, para lograr determinar el costo de cada una de las operaciones y actividades, con el objetivo primordial de calcular los costos unitarios totales para identificar el ingreso obtenido.

Directo

Para (S.Polimeni, J.Fabozzi, & Adelberg, 2011, pág. 522), “En este tipo de método se deben cargar los costos indirectos de fabricación dependiendo la variación del volumen de productos que se van a producir, es decir que serán cargados únicamente los costos de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación pero los variables como costos del producto.”

2.4.3.2 Sistema de costos

Según (Pedro Z. S., 2007, pág. 60). Sistemas de costeo son componentes de un sistema de contabilidad general utilizado por una empresa u organización.

Su función principal es mantener un ojo enfocado en los gastos realizados por la empresa. Mientras que los datos que se recoge y se genera también están integrados en el sistema de contabilidad general, el enfoque de costos permite que los datos se extraen fácilmente de informes a la gerencia superior.

2.4.3.3 Contabilidad de costos

Para (Pedro Z. S., 2007, pág. 19).”Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, presentar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción.”

Es un tipo de proceso de contabilidad que tiene como objetivo capturar los costos de producción de una empresa mediante la evaluación de los costos de los insumos de cada paso de la producción, así como los costos fijos tales como la depreciación de los bienes de equipo. La contabilidad de costos será primero

medir y registrar estos costes de forma individual, y luego comparar los resultados de entrada a la de salida o resultados reales para ayudar a la gestión de la empresa en la medición de los resultados financieros.

2.4.3.4 Contabilidad

Según (Mercedes, 2009, pág. 9). “Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable”.

2.4.4 Marco Conceptual Variable Dependiente

2.4.4.1 Gestión

Gestión en las empresas y organizaciones es la función que coordina los esfuerzos de las personas para lograr las metas y objetivos utilizando los recursos disponibles de manera eficiente y eficaz, para (Rodrigo & Orlando, 2006, pág. 166) es:

Gestión comprende la planificación, organización, dotación de personal, lo que lleva o dirigir y controlar una organización o iniciativa para lograr una meta. Los recursos abarcan el despliegue y la manipulación de los recursos humanos, recursos financieros, recursos tecnológicos y los recursos naturales. La gestión es también una disciplina académica, una ciencia social cuyo objeto de estudio es la organización social.

2.4.4.2 Gestión financiera

La gestión financiera se refiere a la gestión eficiente y eficaz del dinero (fondos) de una manera tal como para lograr los objetivos de la organización según Paulo Nunes (Internet: 2010) menciona que:

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.

2.4.4.3 Análisis financiera

Es el proceso de evaluación de empresas, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su

idoneidad para la inversión, según (Rodrigo & Orlando, 2006, pág. 111) menciona:

Por lo general, el análisis financiero se utiliza para analizar si una entidad es estable, solvente, líquido, o lo suficientemente rentable para invertir. En la búsqueda de una empresa específica, el analista financiero a menudo se centra en la cuenta de resultados, balance general y flujo de caja comunicado. Además, un área clave del análisis financiero consiste en la extrapolación de los resultados anteriores de la compañía en una estimación de los resultados futuros de la empresa.

2.4.4.4 Rentabilidad

Para (Pedro R. D., 2003, pág. 54). “Es la capacidad de obtener beneficios de todas las actividades de negocio de una organización, sociedad, empresa, o una empresa”. Esto demuestra la eficiencia con que la gerencia puede obtener beneficios mediante el uso de todos los recursos “disponibles en el mercado”. También se puede decir que la rentabilidad es la capacidad de una determinada inversión para obtener un rendimiento de su uso.

Diferencia entre utilidad y Rentabilidad

Utilidad.

Según (Jose, 2004, pág. 143.). Es la habilidad de algo para satisfacer necesidades o deseos. La utilidad es un concepto importante en la economía y la teoría de los juegos, ya que representa la satisfacción experimentada por el consumo de un bien

Rentabilidad.

Para (Lawrence & Michael, 2005, pág. 90.). Es el estado o condición de producir un beneficio económico o ganancia, es decir es el nivel de beneficio de una inversión, es la recompensa por haber invertido. Se mide a menudo por precio a ganancias.

Formas de medición

Rentabilidad Financiera

Se puede decir que es una medida subjetiva de lo bien que una empresa puede utilizar los activos de su principal modo de negocio y generar ingresos, para (Jaime, 2010, pág. 98) es:

Mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando para ellos, en última instancia, el coste de oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa y posibilita la comparación, al menos en principio, con rendimientos de otras inversiones alternativas.

Rentabilidad Económica

Según (Jaime, 2010, pág. 92). “Es una evaluación para una organización de su éxito en áreas relacionadas con sus activos, pasivos y la fuerza general del mercado. Muchos operadores de negocios hacen un balance periódico sobre una base ya sea oficial o adaptado de la actuación económica general de su empresa para asegurarse de que se mantiene en el camino correcto económicamente”.

Margen de Beneficio

Para (Jaime, 2010, pág. 297). “El margen de beneficio es muy útil cuando se comparan empresas en industrias similares. Un margen de beneficio más alto indica una empresa más rentable que tiene un mejor control sobre sus costos en comparación con sus competidores. El margen de beneficio se muestra como un porcentaje”.

Precio venta

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 434), El precio de un bien o servicio que se ofrece con un descuento. El precio de venta puede calcularse restando el porcentaje de descuento a partir de 100, la conversión de dicha cantidad en un decimal, y multiplicando el decimal por el precio normal de la mercancía.

Precio costo

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 436) .En los sistemas de venta al por menor y mayor, el precio de coste representa el valor específico que representa el precio unidad adquirida. Este valor se utiliza como un factor clave en la determinación de la rentabilidad, y en algunas teorías del mercado de valores que se utiliza para establecer el valor de las acciones de retención.

Análisis de la Rentabilidad

Según (Jaime, 2010, pág. 355). Análisis de rentabilidad es un componente de planificación de recursos empresariales, que permite a los administradores prevén la rentabilidad de una propuesta o de optimizar la rentabilidad de un proyecto existente.

Índices

Según (Jaime, 2010, pág. 95)”Son métodos estadísticos que mide los cambios en la economía o en los mercados financieros, a menudo expresado en tasas de variación respecto al año base o desde el mes anterior”.

Para (Hugo, 2006, pág. 74)Los índices miden los altibajos de acciones, bonos y algunos mercados de materias primas, en términos de los precios del mercado y la ponderación de las empresas en el índice.

Razón de liquidez

Según (Douglas & John, 2001, pág. 89)Se refiere a la rapidez y eficiencia (en el sentido de costos de transacción bajos), con que un activo se puede intercambiar por efectivo. Las razones de liquidez proporcionan una medida de la liquidez de una compañía, esto es, su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a tiempo.

Razón de apalancamiento

Para (Henry, Brian, & John, 1997, pág. 64) Estas razones miden el grado en que una empresa depende de fondeos a crédito, en lugar de hacerlo del capital de accionistas o del flujo monetario interno, para financiar operaciones. Las razones miden como estas fuentes secundarias de fondos estas apalancadas con endeudamiento.

Razón de actividad

Según (Henry, Brian, & John, 1997, pág. 65). "Están razones miden la forma en que la empresa utiliza sus activos a corto y largo plazo. Son una medida de la eficiencia de la empresa².

Razón de Rentabilidad

Para (Henry, Brian, & John, 1997, pág. 65). "Es razones miden la eficacia; es decir, que tan exitosamente la empresa está creando riqueza para sus dueños, los accionistas".

Razón de cobertura

Según (Henry, Brian, & John, 1997, pág. 64). "Esta mide el grado en que los gastos anuales de intereses de una empresa quedan cubiertos por su utilidad".

Punto de Equilibrio

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 65). "El punto de equilibrio es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir, la utilidad operativa es cero. A los gerentes les interesa el punto de equilibrio porque desean evitar las pérdidas operativas. El punto de equilibrio les indica cuanta producción deben vender para evitar una pérdida".

Toma de Decisiones

Para (Jairo, 210, pág. 6). El proceso de pensamiento de la selección de una opción lógica de las opciones disponibles.

Cuando se trata de tomar una buena decisión, una persona debe ponderar las ventajas y desventajas de cada opción, y considerar todas las alternativas. Para la toma de decisiones efectiva, la persona debe ser capaz de predecir el resultado de cada opción, así, y sobre la base de todos estos elementos, determinar qué opción es la mejor para esa situación particular.

2.5. HIPÓTESIS

Los costos de producción inciden en la rentabilidad del Taller “CARPINTEC” ubicado en la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Costos de Producción

Variable Dependiente: Rentabilidad

Unidad de observación: Taller “CARPINTEC”

Términos de relación: Los inciden en la del ubicado en la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1 Enfoque

Este proyecto tiene un enfoque predominantemente cuantitativo, ya que es medible investigado describir numéricamente lo que permite el apoyo de las estadísticas y por lo tanto las modalidades de investigación que hay que mencionar es la investigación de campo y la literatura

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Esta investigación está dirigida a realizar por las búsquedas directas en la empresa para recoger información veraz y confiable, ya que es donde está el problema objeto de la investigación se produce y para cumplir con los objetivos del proyecto para obtener información, que le ayudará a proponer que es necesario corregir las conclusiones. El método utilizado permite la recogida de datos a través de las encuestas aplicadas a Administración, Recursos Humanos y al Departamento de Producción de "CARPINTEC".

Según (Alfonso, 2010, pág. 34), Un estudio de campo es un conjunto de datos que se produce fuera de un entorno experimental o de laboratorio. Este tipo de recopilación de datos se realiza con mayor frecuencia en entornos naturales o ambientes y se puede hacer en una variedad de maneras para diferentes disciplinas. Los estudios de campo son conocidos por ser costoso y oportuna; Sin embargo, la cantidad y la diversidad de los datos recogidos pueden ser inestimables. Los estudios de campo recogen datos originales o no convencionales a través de cara a cara entrevistas, encuestas o la observación directa. Esta técnica de investigación generalmente se considera como una forma inicial de la

investigación, ya que los datos recogidos son específicas sólo para los fines para los que fue recopilada. Por lo tanto, no es aplicable al público en general.

Los estudios de campo deben ser cuidadosamente planificadas y preparadas con el fin de garantizar que los datos recogidos son exactos, válida, y se recoge de manera eficiente. El equipo necesario dependerá del tipo de estudio que se llevó a cabo. El proceso se inicia con la primera que indica claramente el problema y definir el área de estudio. A partir de ahí una hipótesis o una teoría de la explicación, se exponen para explicar que se produzcan hechos que se espera para el grupo o fenómenos especificados. Es por ello que, antes de que se lleve a cabo un estudio de campo, es importante identificar los datos / fenómenos a observar.

Una vez que la hipótesis se ha establecido, los datos se pueden clasificar y escalados de modo que será fácil saber cómo clasificar la información. Las observaciones se clasifican porque se necesitarán no todas las “observaciones de campo”; Por lo tanto, el observador puede saber qué buscar y qué ignorar. Las observaciones también se escalan para dar al observador una manera de clasificar la importancia o el significado de lo que se ha observado. Una vez que las observaciones de campo se llegó a la conclusión, se analizará estos datos y procesada con el fin de resolver el problema que se presenta por primera vez o para aceptar o rechazar la hipótesis de que fue presentado.

3.2.2 Investigación Bibliográfica-documental

Esta forma de indagación permite al interesado utilizar la información explorada en ciertos documentos para poder realizar su propia investigación, ya que la utilización de “instrumentos bibliográficos” en el proceso de investigación es de mucha importancia permitiendo elegir y localizar la información concreta de toda la masa documental que se haya encontrado, con el propósito de conocer y entender cuáles son los procesos para el correcto tratamiento de los inventarios.

Según (Hernandez, 2011, pág. 167) menciona que; “depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar”.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Ya reconocido el tipo de investigación que se va aplicar, se ha determinado los niveles de investigación necesarios que serán utilizados los cuales son los siguientes: descriptivo, asociación de variables, explicativo.

3.3.1. Investigación descriptiva

Por el método que lo realiza al estudiar, analizar o describe la realidad en cuanto a hechos, personas, situaciones entre otras; es por ello que en el desarrollo de la presente investigación se analizará Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de “CARPINTEC”.

Según (HERNANDEZ, 2008, pág. 60), “es aquella que se encarga de describir el modo Sistemático, las características de na Población, Situación o área de interés. Aquí en los datos sobre los investigadores recogen basan una hipótesis o teoría, exponencial y resumen la información de manera cuidadosa analizan meticulosamente, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.”

3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacional)

Según (Hernandez, 2011, pág. 212). “Es utilizada para determinar el grado en que dos variables el grado en que las variaciones de un factor

se corresponden con la que la otra experiencia misma correlacionan entre, es decir”.

Las variables pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionados, pero también es posible que cualquier relación entre ellos no exista. Se puede decir en general que la correlación de una magnitud depende de la medida en que los valores de dos variables aumenten o disminución en la misma o en una dirección diferente. Si los valores están aumentando o disminuyendo de las variables de la misma manera, hay una correlación positiva. Si, sin embargo, los valores de un aumento variable en tanto que disminuyen la otra es una correlación negativa y si los valores. De una variable aumentan, mientras que el otro puede aumentar o disminuir, entonces hay poca o ninguna correlación.

En consecuencia, el rango de las correlaciones se extiende de correlación negativa perfecta o ninguna correlación con la perfecta correlación positiva. Técnicas de correlación son muy útiles en estudios de carácter predictivo. Mientras que el coeficiente de correlación sólo permite expresar cuantitativamente el grado de relación entre dos sí variables guardan no significa que tal relación es orden causal. Para interpretar el significado de una relación deben recurrir al análisis lógico, porque ningún cálculo estadístico aclara el problema. Sus riesgos son los mismos en estudios comparativos causales.

3.3.3. Investigación explicativa

Como lo menciona (Hernandez, 2011, pág. 85) es aquella que tiene relación causal; o acercarse ya que no busca no sólo para describir un problema, pero tratando de encontrar las causas. Allí diseños experimentales y no experimentales.

Desde un punto de vista estructural reconocemos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Significa desarrollar la actividad objeto, el investigador, que es objeto de investigación, es decir, la materia o el tema; En promedio, ¿qué se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuadas; Finalmente, lo que se busca, los efectos de la actividad de búsqueda, que se encuentra en la solución de un problema detectado.

3.4. Población y muestra

En un estudio estadístico el investigador estará interesado en una determinada colección o conjunto de observaciones, que se la denomina población que en este caso es el Taller CARPINTEC de la Ciudad de Ambato de la provincia del Tungurahua. Por tal motivo para el estudio planteado serán el departamento Administrativo, Recursos humano y Producción.

3.4.1. Población

Para esta investigación la población o sujeto de investigación es Administración, Recursos Humanos y el Departamento de Producción de “CARPINTEC”.

Tabla N° 6: Población

POBLACIÓN	N°
Personal Administrativo	2
Departamento de Producción	21
Recursos Humanos	1
TOTAL	24

Elaborado por: Jeannette Castro

La población según (Luis, Arnaldo, & Galo, 2010, pág. 98) “es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de “auxiliares de investigación” o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un “método estadístico muestreo”, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

3.4.2. Muestra

De acuerdo con (Hernandez, 2011, pág. 97). “Es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. Se obtienen muestras destinadas para inferir propiedades de toda la población, para lo cual deben ser representativos de la misma. Para hacer frente a esta inclusión característicos de los sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo”. En tales casos, similar a la de un estudio exhaustivo de información más rápido y más barato.

Muestreo Regulado.- De acuerdo a lo establecido por (HERNANDEZ, 2008, pág. 76), “el muestreo regulado es cuando forman parte de la muestra los elementos del universo en los cuales se hace presente el problema de investigación”.

Para el desarrollo del presente problema consideraremos este método de muestreo, pues no es necesario el cálculo de una muestra en ésta investigación, debido a que la población está conformada por la totalidad del personal administrativo y operativo del Taller “CARPINTEC”

Considerando que la población a estudiarse es relativamente pequeña y a la vez compleja la muestra será igual al conjunto de la población.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Costos de Producción

Tabla N°7: Operacionalización de la variable Independiente: Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA DE INSTRUMENTOS
Costos de Producción: Son aquellos costos ocasionados, para garantizar la producción de bienes y servicios prestados expresados en forma monetaria que incluye, fundamentalmente a los tres importantísimos elementos del costo.	Elementos Contabilidad de Costos Gerencia estratégica de Costos	MP; MO; CIF Sistemas de Costos Causales de costo	¿Existe un cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa? ¿Existe la diferenciación de costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento en la determinación del costo? ¿Existe un análisis previo o un margen de utilidad para determinar el precio de venta al público? ¿En la toma de decisiones se toma en cuenta los costos? ¿Existen proyecciones de costos?	Encuesta a la población detallada en la Tabla N°:

Elaborado por: Jeannette Castro

3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla N° 8: Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA DE INSTRUMENTOS
<p>Rentabilidad: La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios, expresado en términos porcentuales</p>	Indicadores Financieros	<p>Ventas</p> <p>ROA</p> <p>ROE</p>	<p>¿Con que frecuencia se realiza un análisis de ventas?</p> <p>¿Existe un análisis financiero para estudiar el comportamiento de la empresa?</p> <p>¿La empresa maneja indicadores de rentabilidad?</p> <p>¿Los indicadores que son entregados al finalizar el periodo contable son confiables?</p> <p>¿En qué nivel considera la rentabilidad de la empresa?</p> <p>¿Existen estrategias aplicadas hacia la rentabilidad?</p> <p>¿Desearía contar con un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>Encuesta a la población detallada en la Tabla N°:</p>

Elaborado por: Jeannette Castro

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.6.1. Plan de recolección de información

Este plan proporciona estrategias metodológicas requeridas por los objetivos y las hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque elegido, teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Definición de los sujetos:** personas u objetos que se van a investigar. La gente va a ser investigadas en este proyecto es personal Administrativo, Ventas y Recursos Humanos del Taller “CARPINTEC”.

- **Selección de las técnicas empleadas en el proceso de recopilación de información.** En esta investigación la técnica que se utilizará para la recolección de información se entrevista y la encuesta, con el fin de obtener información relacionada con el tema.

Como lo menciona (Alfonso, 2010, pág. 75). “La entrevista término tiene sus raíces en la palabra francesa *entrevoir*, que significa "ver entre sí". Este término fue utilizado con fines periodísticos, sin embargo, en la actualidad se utiliza como una herramienta importante para muchos profesionales que lo utilizan con el fin de desarrollar un intercambio significativo de ideas dirigidas a un mutua ilustración”.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica elegida para herramientas de investigación.** La entrevista será aplicada en esta investigación será diseñado por el investigador, que también utilizó un cuestionario diseñado para este estudio.

- **Selección de recursos de apoyo (equipos).** Debe tenerse en cuenta que la consecución de este proyecto de investigación no cuenta con ningún recurso de apoyo.

• **Métodos explícitos para la recopilación de información, cómo se va a poner en práctica los instrumentos, las condiciones de tiempo y espacio, entre otros.** La recolección de información se llevará a cabo de la siguiente manera

Tabla N° 9: Procedimiento de recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicaciones
¿Para qué?	Diseñar un modelo de control de gestión financiera para un adecuado análisis que ayude a la correcta toma de decisiones en el Taller “CARPINTEC”
¿A quién?	Al personal del Taller “CARPINTEC” que a continuación se describe: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal Administration ▪ Recursos Humanos ▪ Personal de Vents
¿Sobre qué aspectos?	Los costos de producción en el Departamento de producción. Rentabilidad.
¿Quién?	Investigadora estudiante de la Universidad Técnica de Ambato: Jeannette Castro
¿Cuándo?	Primer semestre del año 2014
¿Dónde?	En las instalaciones del Taller “CARPINTEC”
¿Qué técnica de Recolección?	Encuesta
¿Con que?	Cuestionario

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jeannette Castro

Según (SOTO, 2009, pág. 91), “el método científico es el procedimiento seguido en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a ellos demostrar con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y las técnicas de su aplicación”.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de la información

Informes Alertivos: se proponen identificar problemas reales o potenciales para poder solucionarlos a tiempo. Según (Armando, Jairo, Gustavo, Alfonso, & Francisco, 2002, pág. 8) “Estos informes son de carácter esporádico o eventual y su objetivo es alertar a prevenir oportunamente a los niveles administrativos responsables de tomar decisiones relacionadas con el proyecto, que requieren su inmediata intervención”.

Este informe debe indicar la naturaleza del problema que se presentación y qué orígenes, así como alternativas de solución, señalando las ventajas y desventajas de cada una de las alternativas planteadas. No es conveniente explicitar en el Informe de los inconvenientes, tampoco presentar una sola alternativa de solución. Además, en este informe se deben especificar pendientes las acciones que quedan y sus responsables.

Informes de progreso: para (Armando, Jairo, Gustavo, Alfonso, & Francisco, 2002, pág. 9). “Presentar el análisis comparativo de los ejecutados según lo previsto, es decir, la información sobre el estado de aplicación de las metas y productos actividades relativas a las expectativas (en el POA)”.

Este tipo de informe debe indicar tanto el período de información por adelantado y de forma acumulativa de cada año que avanza. También es aconsejable probar la aplicación de los objetivos de ejecución del presupuesto, es decir, lo que hace el análisis de la eficiencia del proyecto

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis manejo de información (Informes de Logros): según (Abraham, 2013), “es un informe de logros obtenidos con las actividades (recogidos a través de la aplicación de indicadores de proceso) y su relación con posibles avances hacia el logro de los resultados anuales esperados se indican”. Es importante realizar un análisis comparativo de los logros de las actividades que forman parte de la misma estrategia, que dan elementos para la evaluación continua o el proceso de evaluación.

Tabla N° 10: Cuantificación de Resultados

N°	PREGUNTAS	Si	No	TOTALES

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jeannette Castro

- **Representaciones gráficas**

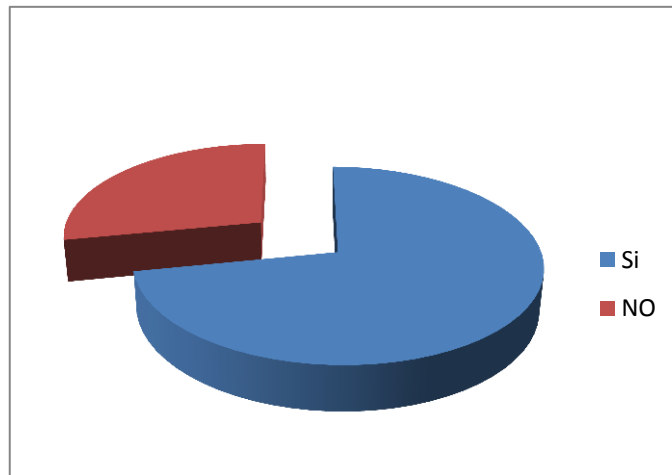


Gráfico N° 5: Representación Gráfica

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Jeannette Castro

- **Representación Escrita: según** (Abraham, 2013), “Esta forma de presentación de informaciones se usa cuando una serie de datos incluye pocos valores, por lo cual resulta mas apropiada la palabra escrita como forma de escribir el comportamiento de los datos; mediante la forma escrita, se resalta la importancia de las informaciones principales”.

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Análisis e interpretación de datos: El propósito del análisis es resumir las observaciones realizadas de manera que dar respuesta a las preguntas de investigación.

Interpretación de los resultados: para (Abraham, 2013). El objetivo de la interpretación es la búsqueda de un significado más amplio a las respuestas a través de su “enclavamiento con otros conocimientos disponibles”. Ambos propósitos, por supuesto, rigen todo el proceso de investigación de todas las fases anteriores se han tomado y se les permitió la realización de estas dos últimas veces.

Comprobación de la hipótesis: En la presente investigación se utilizara el método del ji-cuadrado que lo menciona (Alfonso, 2010, pág. 167) que: “En realidad la distribución ji-cuadrado es la distribución muestral de s^2 ”.

Así que si se extraen todas las posibles muestras de una población normal y cada muestra se calculó la varianza, se obtiene la distribución de muestreo de las varianzas.

Para estimar la varianza de la población o la desviación estándar, es necesario conocer la estadística X^2 .

Si se elige una muestra de tamaño n de una población normal con varianza estadística:

$$\frac{(n-1)s^2}{\sigma^2}$$

Tiene una distribución de muestreo que es una **distribución ji-cuadrado** con $gl = n-1$ grados de libertad, X^2 denotado (X es la letra minúscula griega chi). La estadística de chi-cuadrado es igual a:

$$X^2 = \frac{(n-1)s^2}{\sigma^2}$$

Donde n es el tamaño de la muestra y s^2 la muestra y la varianza de la población de la que se extrajo la muestra. La estadística de ji-cuadrado se puede también dar con la siguiente expresión:

$$X^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{\sigma^2}$$

Criterio de decisión:

Se permite H_0 caso contrario se rechaza:

$$\chi^2 < \chi_t^2(r - 1)(k - 1)$$

Donde t representa el valor proporcionado por las tablas, según el nivel de significación estadístico elegido.

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones:** En este trabajo de investigación las conclusiones se derivan de la aplicación y el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación y las recomendaciones se derivan de las conclusiones extraídas de la siguiente manera:

Tabla N° 11: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Definir cómo se esta registrando la información de costos para tomar medidas de control en el proceso contable.		
Determinar qué factores influyen en la rentabilidad para el cálculo real de los indicadores financieros.		
Proponer un modelo de Costos por Órdenes de producción para mejoramiento de la Rentabilidad en el Taller "CARPINTEC" de la parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.		

Fuente: CAPÍTULO I del proyecto de investigación

Elaborado por: Jeannette Castro

Tabla N° 12: Relación de objetivos específicos con parámetros de estudio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PARÁMETROS
Definir cómo se esta registrando la información de costos para tomar medidas de control en el proceso contable.	Control de inventarios , activos, actividades funcionales (véase pregunta N°1 y 3 del cuestionario)
Determinar qué factores influyen en la rentabilidad para el cálculo real de los indicadores financieros.	La empresa maneja indicadores de rentabilidad, ingresos, egresos, gastos (véase pregunta N°9 y 10 del cuestionario)
Proponer un modelo de Costos por Órdenes de producción para mejoramiento de la Rentabilidad en el Taller “CARPINTEC” de la parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.	Metodologías de cálculo basado en absorción, variables, actividades y materias primas (véase pregunta N°12 del cuestionario)

Fuente: CAPÍTULO I del proyecto de investigación

Elaborado por: Jeannette Castro

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados.

Finalizadas las etapas de recolección y procesamiento de información se inicia con uno de los procesos más trascendentales de la investigación, el cual es el análisis de datos ya que es el precedente para la actividad de interpretación, se la realiza en términos de los resultados de la investigación de campo, en donde se pudo recolectar información de primera mano mediante la encuesta, la cual fue aplicada al personal administrativo y de ventas del Taller "CARPINTEC".

Los mismos que serán tabulados para determinar el porcentaje que posteriormente serán graficados, obteniendo de esta manera el análisis de resultados.

A continuación se indican los resultados que fueron obtenidos en la encuesta realizada.

Pregunta 1.-

¿Existe un cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa?

Tabla N° 13: Cálculo para determinar el costo por producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No se calcula	8	33,3	33,3	33,3
	En poca manera	3	12,5	12,5	45,8
	En mediana manera	8	33,3	33,3	79,2
	En gran manera	5	20,8	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

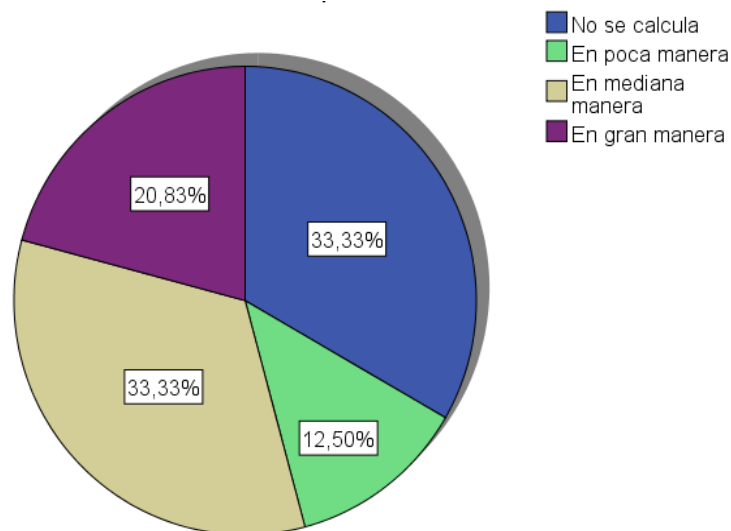


Gráfico N° 6: Cálculo para determinar el costo por producto

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Del total de las encuestas realizadas, el 33.33% de personas manifiestan que no se realiza ningún tipo de cálculo, dentro de este porcentaje también se encuentran las personas que mencionan que solo se lo realiza en poca manera, el 20,83% dicen que esto se lo realiza en mediana manera y la diferencia que son 12.50% en gran manera.

Interpretación:

De acuerdo al análisis realizado los encuestados en su mayoría han mencionado que no se realiza cálculo alguno para la determinación del costo de cada producto en la empresa, es decir que su determinación es empírica.

Pregunta 2.-

¿Existe la diferenciación de costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento en la determinación del costo?

Tabla N° 14: Diferenciación de Costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En poca manera	8	33,3	33,3	33,3
	No se diferencia	16	66,7	66,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro
Fuente: Investigación de campo

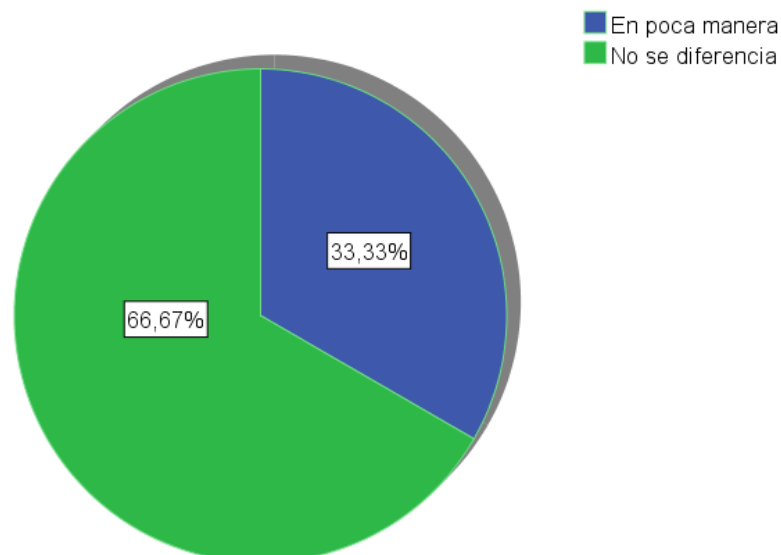


Gráfico N° 7: Diferenciación de Costos
Elaborado por: Jeannette Castro
Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Dentro del 100% de los encuestados, mencionan que en poca manera pueden diferenciar los costos, los cuales representan el 66,67%, y el resto de encuestados no saben diferenciar es decir el 33,33%.

Interpretación:

En el análisis se ha indicado que no saben diferenciar los costos que incurren en el costo total del producto, a consecuencia de esto se da un inadecuado precio al producto siendo este menor o mayor al precio que debería ser.

Pregunta 3.-

¿Existe un análisis previo o un margen de utilidad para determinar el precio de venta al público?

Tabla N° 15: Análisis para determinar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	11	45,8	45,8	45,8
	A veces	7	29,2	29,2	75,0
	Nunca	6	25,0	25,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

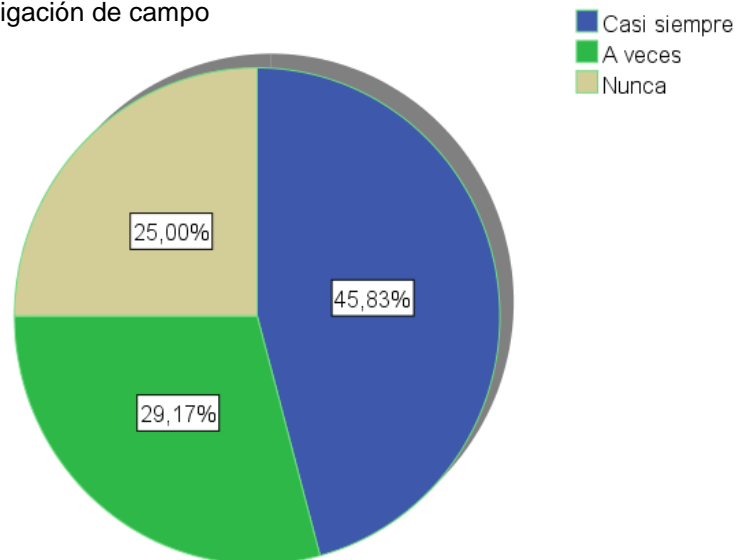


Gráfico N° 8: Análisis para determinar la rentabilidad

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

El 45.83% indican que casi siempre existe un análisis para determinar el precio de venta al público, el 29,17% menciona que a veces se lo realiza y el 25% manifiesta que nunca se realiza dicho análisis.

Interpretación:

Para la determinación del precio de venta al público se realiza un análisis del margen de ganancia inadecuado, es decir que no es el correcto debido a que no se aseguran que incluir en el costo del mismo.

Pregunta 4.-

¿En la toma de decisiones se toma en cuenta los costos?

Tabla N° 16: Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En poca manera	14	58,3	58,3	58,3
	No influye	10	41,7	41,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

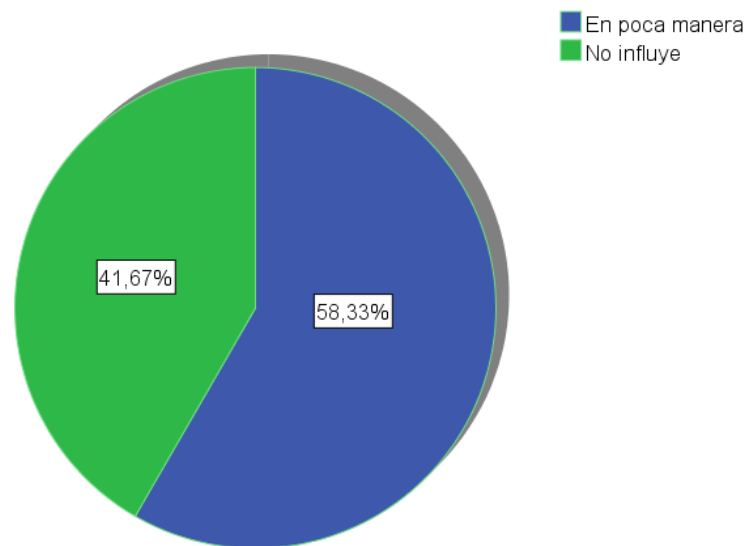


Gráfico N° 9: Toma de decisiones

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Del 100 % de los encuestados, el 58.33% indican que en poca manera los costos son tomados en cuenta para la toma de decisiones y el 41,67% mencionan que no influyen de ninguna manera.

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría mencionan que los costos no son tomados en cuenta para la toma de decisiones, por lo tanto se puede decir que no influyen de ninguna manera en la empresa.

Pregunta 5.-

¿Existen proyecciones de costos?

Tabla N° 17: Proyección de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Costos estándar (profundo)	17	70,8	70,8	70,8
	No se calcula	7	29,2	29,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

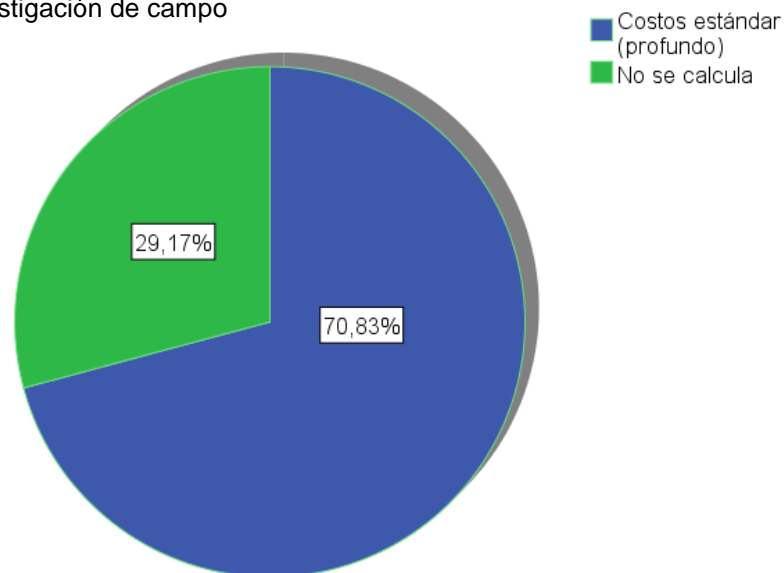


Gráfico N° 10: Proyección de costos

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Los encuestados manifiestan que no se calcula algún tipo de proyecciones los cuales representan el 70,83% de la población total y el 29,17% indican que tan solo se realiza proyecciones de costos estándar.

Interpretación:

De acuerdo con el análisis, no se realizan proyecciones de costos dentro de la empresa, lo que afecta al costo total del producto debido a la inexistencia de los mismos.

Pregunta 6.-

¿Con que frecuencia se realiza un análisis de ventas?

Tabla N° 18: Análisis de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No se realiza	24	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

■ No se realiza

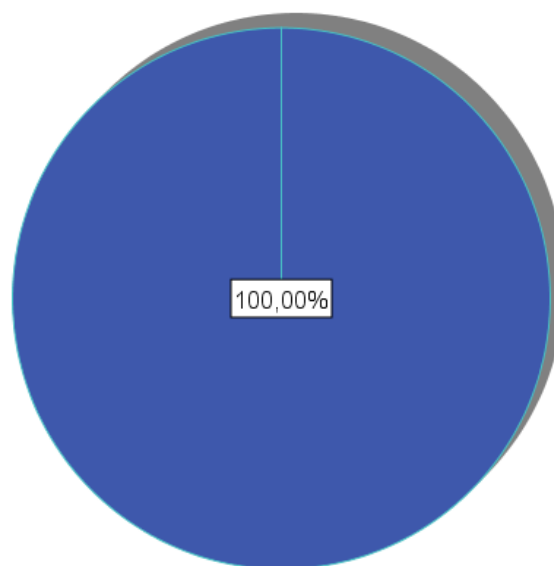


Gráfico N° 11: Análisis de ventas

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

El 100% de los encuestados indica que no se realiza un análisis de ventas.

Interpretación:

El no realizar un análisis de ventas no permite el apoyo a las decisiones del departamento de ventas de una manera eficaz y oportuna, afectando a las demandas establecidas dentro de producción.

Pregunta 7.-

¿Existe un análisis financiero para estudiar el comportamiento de la empresa?

Tabla N° 19: Análisis financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En mediana manera	3	12,5	12,5	12,5
	En poca manera	12	50,0	50,0	62,5
	No existe	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

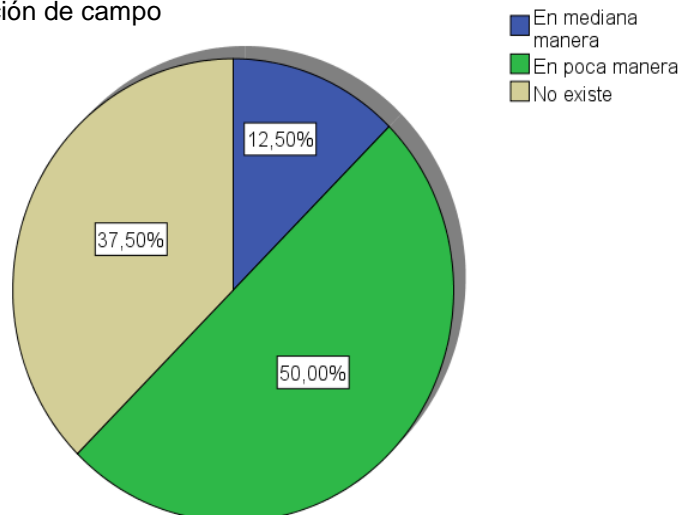


Gráfico N° 12: Análisis financiero

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Han mencionado los encuestados, que en poca manera se realiza un análisis financiero el cual representa el 50%, el 37,50% manifiesta que no existe tal análisis y en mediana manera se lo realiza con un 12,50%.

Interpretación:

Dentro de la empresa no se realiza un análisis financiero, por lo cual no permite determinar los costos de oportunidad en que se incurre al invertir al momento para obtener beneficios al instante

Pregunta 8.-

¿La empresa maneja indicadores de rentabilidad?

Tabla N° 20: Indicadores de Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	2	8,3	8,3	8,3
	A veces	9	37,5	37,5	45,8
	Nunca	13	54,2	54,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

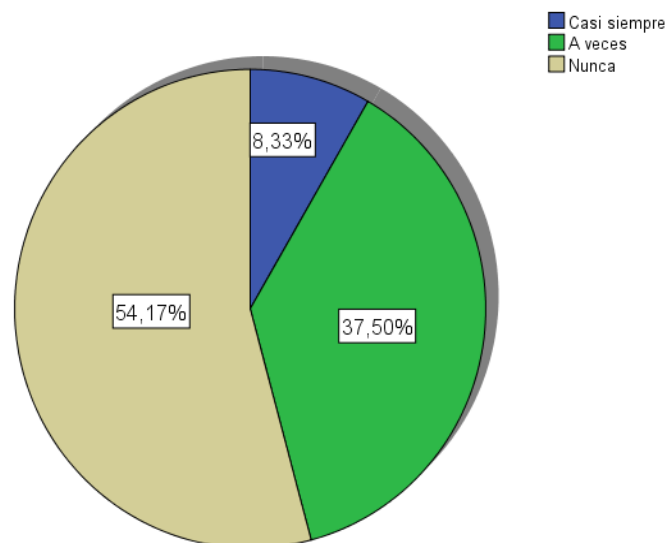


Gráfico N° 13: Indicadores de Rentabilidad

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

El 54,17% de los encuestados indican que no se manejan indicadores de rentabilidad, otros mencionan que a veces se manejan estos representando el 37,50% de la población total y el 8,33% manifiesta que casi siempre se los manejan.

Interpretación:

No se manejan indicadores de rentabilidad por ello no se logra medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos.

Pregunta 9.-

¿Los indicadores que son entregados al finalizar el periodo contable son confiables?

Tabla N°21: Indicadores son entregados al finalizar el periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco confiables	12	50,0	50,0	50,0
	Nada confiables	12	50,0	50,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

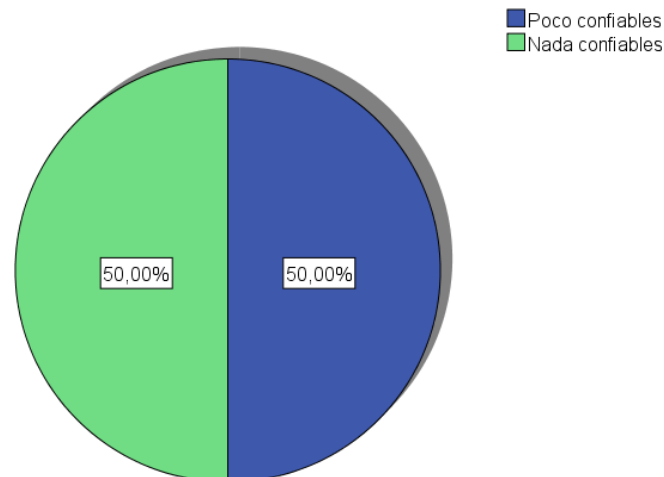


Gráfico N° 14: Indicadores son entregados al finalizar el periodo

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Según los encuestados el 50 % mencionan que son poco confiables los indicadores que son entregados, dentro del mismo rango se encuentran los que manifiestan que no son confiables.

Interpretación:

Los indicadores entregados no son confiables ya que estos no presentan la realidad de la empresa de manera cuantitativa, sencilla y directa.

Pregunta 10.-

¿En qué nivel considera la rentabilidad de la empresa?

Tabla N° 22: Nivel de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel bajo	11	45,8	45,8	45,8
	Nivel medio	10	41,7	41,7	87,5
	Nivel alto	3	12,5	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

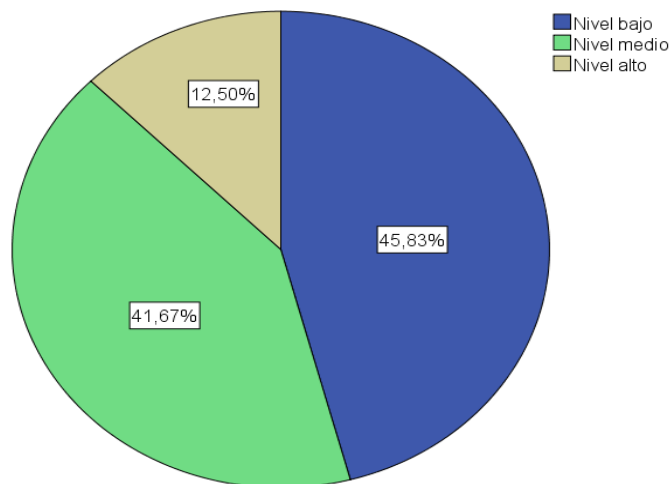


Gráfico N° 15: Nivel de rentabilidad

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Del 100% de encuestados, opinan un 45,83% que la rentabilidad se encuentra en un nivel bajo, el 41,67% dicen que se encuentra en un nivel medio y el 12,50% mencionan que se encuentra en un nivel alto.

Interpretación:

La rentabilidad que presenta la empresa es inestable ya que no se está midiendo la tasa de devolución producida por un beneficio económico, con respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto.

Pregunta 11.-

¿Existen estrategias aplicadas hacia la rentabilidad?

Tabla N° 23: Estrategias aplicadas a la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	6	25,0	25,0	25,0
	A veces	9	37,5	37,5	62,5
	Nunca	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

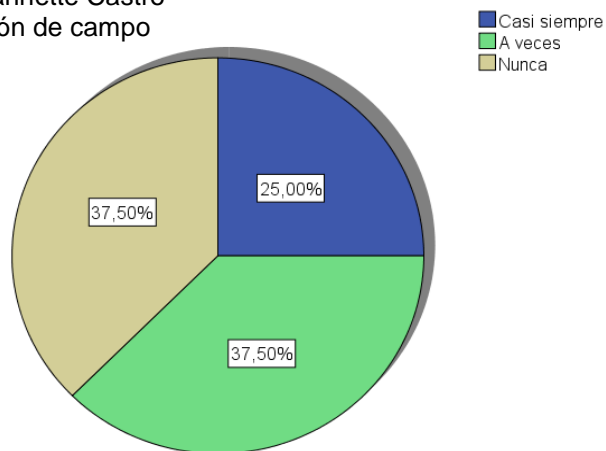


Gráfico N° 16: Estrategias aplicadas a la rentabilidad

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

El 37,50 % de los encuestados han indicado que no existe estrategia alguna que se aplique para la rentabilidad, dentro de este mismo rango han mencionado que a veces se aplica y el 25% ha manifestado que casi siempre se aplica.

Interpretación:

La empresa no cuenta con estrategias para implementarlas a la rentabilidad, es por ello que no se tiene una muy buena planificación, ya que esto permitiría el alineamiento de los recursos con los que cuenta la misma, lo que ayudaría potencializar la rentabilidad.

Pregunta 12.-

¿Desearía contar con un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

Tabla N° 24: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

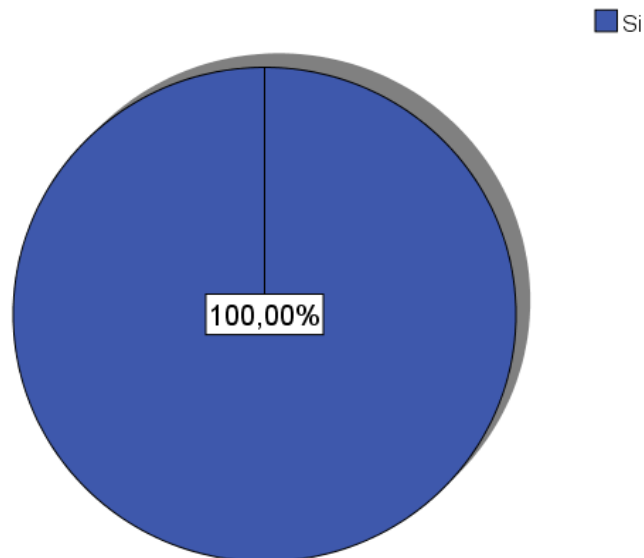


Gráfico N° 17: Sistema de costos para mejorar la rentabilidad

Elaborado por: Jeannette Castro

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

El 100% de los encuestados ha indicado que desearía contar con un sistema de costos.

Interpretación:

Un sistema de costos es una herramienta que permitirá el progreso de todos los procesos productivos de la empresa, es por ello que se lo considera imprescindible para el mejoramiento de la rentabilidad.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la verificación de los resultados se utilizó las siguientes preguntas de la encuesta:

Pregunta 1. ¿Existe cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa?

Pregunta 10. ¿En que nivel considera la rentabilidad de la empresa?

Análisis de Chi Cuadrado

Para la comprobación de la hipótesis se siguieron los siguientes pasos:

1. Planteo de hipótesis

a) Modelo Lógico

Hipótesis alternativa

Hi: Los costos de producción SI inciden en la rentabilidad del Taller “CARPINTEC” ubicado en la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

Hipótesis nula

Ho: Los costos de producción NO inciden en la rentabilidad del Taller “CARPINTEC” ubicado en la Parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

b) Modelo Matemático

Ho; $O = E$

H1; $O \neq E$

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

2. Calculo de grados de libertad

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (4 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = (3)(2)$$

$$gl = 6$$

Distribución Chi Cuadrado

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, α = Grados de Libertad

Tabla N° 25: Distribución Chi Cuadrado

α /p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446

Elaborado por: Jeannette Castro

Se encontró el grado de libertad correspondiente: $gl = 6$

El valor tabulado de X_{α}^2 con 6 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05 es de 12.5916.

3. Cálculo de X^2

Frecuencias Observadas

Tabla N° 26: Frecuencias Observadas

10. ¿En que nivel considera la rentabilidad de la empresa?					
1. ¿Existe cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa?		APRENDIZAJE			TOTAL
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
	No se calcula	6	2	0	8
	En poca manera	2	1	0	3
	En mediana manera	2	6	0	8
	En gran manera	1	1	3	5
	TOTAL	11	10	3	24

Elaborado por: Jeannette Castro

Frecuencias esperadas

Tabla N° 27: Frecuencias esperadas

10. ¿En que nivel considera la rentabilidad de la empresa?					
1. ¿Existe cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa?		APRENDIZAJE			TOTAL
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
	No se calcula	3.67	3.33	1.00	8.00
	En poca manera	1.38	1.25	0.38	3.00
	En mediana manera	3.67	3.33	1.00	8.00
	En gran manera	2.29	2.08	0.63	5.00
	TOTAL	11.00	10.00	3.00	24.00

Elaborado por: Jeannette Castro

Cálculo Matemático Chi Cuadrado

Tabla N° 28: Cálculo Matemático Chi Cuadrado

$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	(O - E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
No se calcula/Bajo	6	3.67	2.33	5.44	1.48
No se calcula/Medio	2	3.33	-1.33	1.78	0.53
No se calcula/Alto	0	1.00	-1.00	1.00	1.00
En poca manera/Bajo	2	1.38	0.63	0.39	0.28
En poca manera/Medio	1	1.25	-0.25	0.06	0.05
En poca manera/Alto	0	0.38	-0.38	0.14	0.38
En mediana manera/Bajo	2	3.67	-1.67	2.78	0.76
En mediana manera/Medio	6	3.33	2.67	7.11	2.13
En mediana manera/Alto	0	1.00	-1.00	1.00	1.00
En gran manera/Bajo	1	2.29	-1.29	1.67	0.73
En gran manera/Medio	1	2.08	-1.08	1.17	0.56
En gran manera/Alto	3	0.63	2.38	5.64	9.03
				x²c=	17.935

Elaborado por: Jeannette Castro

El valor de X_c^2 para los valores observados es de 17.935

Tabla N° 29: Análisis del Chi Cuadrado
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,935 ^a	6	,006
Razón de verosimilitudes	15,833	6	,015
Asociación lineal por lineal	8,188	1	,004
N de casos válidos	24		

a. 12 casillas (100.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .38.

Fuente: SPSS versión N° 18

Elaborado por: Jeannette Castro

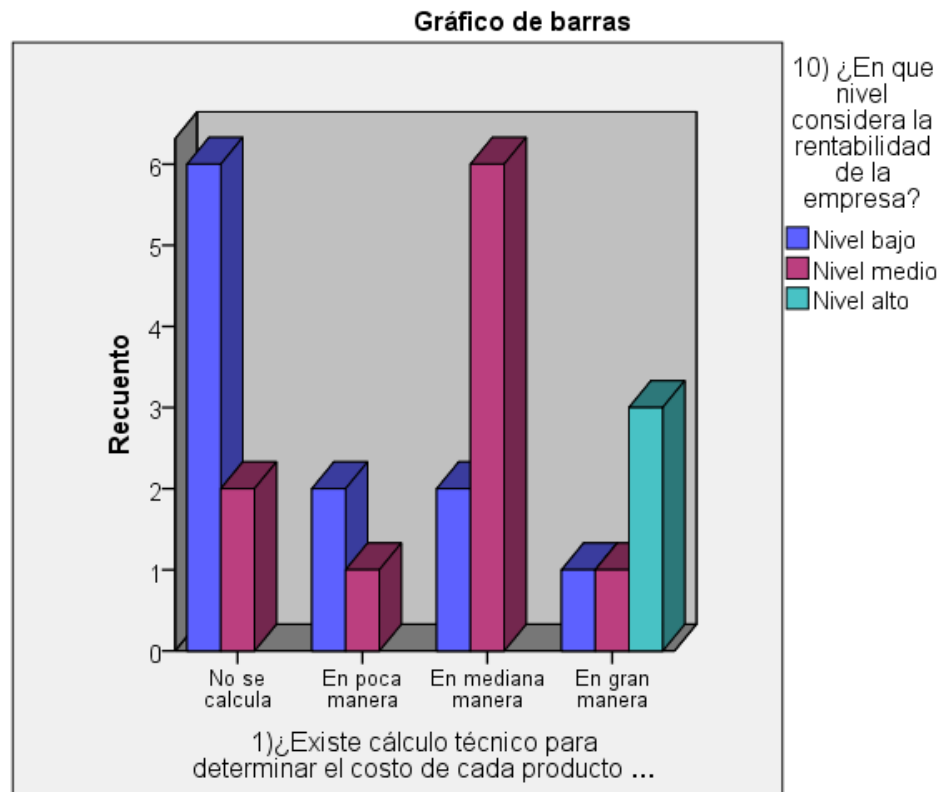


Gráfico Nº 1: Grafico de Barras
Elaborado por: Jeannette Castro

4. Decisión final

El valor de $X^2_t = 12.5916 < X^2_c = 17.935$

Por lo tanto se acepta la hipótesis altera

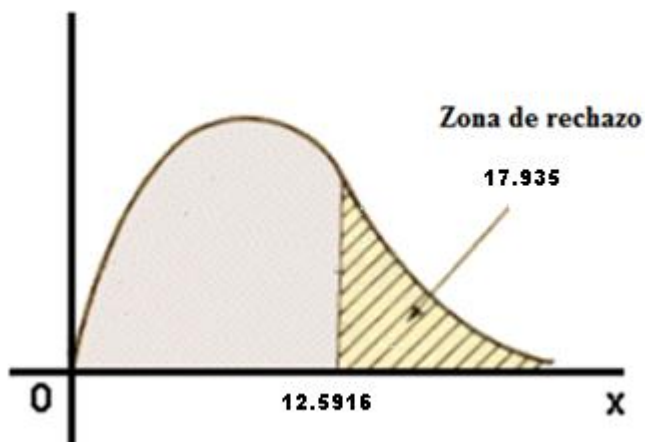


Gráfico Nº 2: Campana de Gaus
Elaborado por: Jeannette Castro

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un análisis de situación actual de la empresa y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se llegó a las siguientes conclusiones.

5.1 Conclusiones

Tomando en consideración el primer objetivo “Definir cómo se esta registrando la información de costos para tomar medidas de control en el proceso contable”.

- La empresa para asignar los precios a los productos se basan mediante las disposiciones por parte de la administración, debido a que tienen un sustento técnico o un estudio específico para la determinación de los precios, lo que provoca una imagen irreal de un costo competitivo en el mercado, dando como resultado la falta de certeza de la rentabilidad que produce la actividad económica.

2.- Determinar qué factores influyen en la rentabilidad para el cálculo real de los indicadores financieros.

- El escaso control que tiene la empresa sobre el tiempo no productivo de la mano de obra en los procesos de fabricación encarecen a la productividad, y la falta de continuidad en el control de los materiales dentro de la producción ocasiona que exista pérdida, desperdicio considerable y el mal uso de los mismos por parte de los obreros, lo cual causa una pérdida económica para la empresa.
- No posee índices financieros que permitan determinar la rentabilidad que se está obteniendo dentro de la empresa.

3.- Proponer un modelo de Costos por Órdenes de producción para mejoramiento de la Rentabilidad en el Taller “CARPINTEC” de la parroquia Santa Rosa de la ciudad de Ambato.

- En el Taller “CARPINTEC” no posee un sistema de costos adecuado, pues los controles que ejecuta no son los correctos y la información que se presenta con respecto de los costos no permite la obtención de los costos reales de producción y determinar su rentabilidad real.

5.2 Recomendaciones

- El jefe de producción debe enfocarse al control de los tiempos improductivos de la mano de obra, ya sea asignándoles a que colaboren con sus compañeros o también a ocupar ese tiempo en alguna tarea dentro de la planta de producción, es muy importante controlar los materiales en cada uno de los procesos que se encuentra inmerso en la producción para que no exista ningún tipo de desperdicio, y evitar el mal uso de los mismos para lograr la optimización de los recursos que posee la empresa.
- Es imprescindible adoptar estrategias, técnicas específicas y realizar estudios de mercado para asignar precios a los productos, para poseer el mejor precio frente a la competencia y al mercado actual, ofreciendo precios inmejorables a los consumidores.
- Se recomienda utilizar índices financieros para determinar el estado actual de la empresa y determinar en qué situación económica se encuentra la empresa
- Es necesario diseñar un modelo de costos para llegar a determinar el costo total de cada lote producido y por ende conocer la utilidad que obtiene la empresa dentro de un periodo contable.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título:

Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la Rentabilidad en el Taller “CARPINTEC”

6.1.2 Empresa en la cual se desarrollará:

En el Taller “CARPINTEC”

6.1.3 Beneficiarios

- Funcionarios administrativos
- Operarios de producción
- Proveedores
- Clientes

6.1.4 Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato Santa Rosa

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

Se lo realizara en el primer semestre del 2014.

6.1.6 Costo

El costo de este proyecto será de:

Tabla N°30: Detalle de Costos

Concepto	Valor
Materiales	\$80
Impresiones	\$150
Internet	\$80
Costo trabajo propuesta	\$1200
Total	\$1510

Elaborado por: Jeannette Castro

6.2 Antecedentes de la propuesta

En la actualidad la gran parte de empresas están cada vez mas presionadas en incrementar la productividad y crear un ambiente de trabajo de excelentes condiciones.

Debido a todos estos factores se ve necesario el realizar un seguimiento a el control de los procesos que se encuentran inmersos en la producción, pues estos no solo reflejaran los objetivos del rendimiento, sino que además lo que se pretende es el crecimiento económico y de todos aquellos que se encuentran en las diferentes áreas.

Los procesos de producción son modelos de gestión que la empresa en la actualidad están implementando ya que permite incrementar la productividad, el control, y la ubicación de todos los productos en bodega, y con eso todos los integrantes de la empresa serán partícipes de los logros alcanzados con la consecución de todos los procesos que tiene la entidad.

Según la investigación realizada se determinó las siguientes conclusiones, mismas que permitieron al investigador tomar la decisión de proponer un modelo de costo por órdenes de producción en el Taller "CARPINTEC". El mismo que permitirá un mejor desempeño de la organización con excelentes resultados.

Se pudo constatar que existe un desconocimiento de los diferentes tipos de costos, lo que ocasiona la determinación del costo del producto real, siendo este en menos o en mas, razón por la cual los costos se incrementan reduciendo la rentabilidad en la empresa.

El Taller "CARPINTEC" no cuenta con un costo por órdenes de producción establecidos que permita establecer el costo real de cada unidad producida ni documentación en donde se encuentren identificados los elementos del costo, ya que por procesos aplicados se han realizado, si haber realizado algún estudio, razón por la cual existe stock de productos terminados.

Se debe tener un control de la utilización de la materia prima que ingresa y la que sale para ser utilizada en los procesos de producción, mediante tarjetas kardex, en el cual debe ser manejado por el bodeguero, es necesario identificar y documentar los materiales y demás elementos en una hoja de costos, que servirá para determinar el costo de transformación del producto.

6.3 Justificación

La presente propuesta se justifica por la importancia que representa los procesos productivos en la empresa la misma que sirve como una oportunidad para mejorar las actividades que se realiza en las mismas y ayudara a incrementar el desempeño de la entidad de estudio, lo que ayudara a ser más productivos y competitivos dentro de nuestro medio económico en el cual nos desenvolvemos.

El modelo de costo por órdenes de producción es una herramienta que permite incrementar la productividad, y también permitirá analizar las actividades y etapas que se desarrollan en la empresa, proporcionando una ayuda para la toma de decisiones e incremento de la rentabilidad.

Por otro parte es importante tener en cuenta que se debe reconocer la importancia que otorga el capital humano en el áreas de producción porque de ellos dependerá en gran mediad el éxito de la organización, por

lo tanto será importante saber gestionar los recursos humano y esto facilitara la mejora de los procesos propuestos y su éxito esperado.

Es necesario por ello crear el modelo de costo por órdenes de producción en el Taller “CARPINTEC” ya que sus productos difieren en cuanto a requerimiento y especificaciones del cliente, el cual facilitara tener un mayor control y optimización de cada uno de los elementos del costo, como son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar el sistema de control de los procesos de costos generados por la fabricación de muebles de madera para maximizar la rentabilidad del Taller “CARPINTEC”.

6.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar cuáles son los procesos productivos, con la elaboración de flujogramas.
- ✓ Elaborar los formatos de control de procesos para el registro de toda la información contable.
- ✓ Aplicar el modelo de costos por órdenes de producción para el mejoramiento de la rentabilidad del taller.

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad legal

El Taller “CARPINTEC” en sus políticas no tiene ningún impedimento para que esta propuesta no pueda ser ejecutada.

Puesto que no hay un reglamento que especifique la inaplicación de este trabajo de investigación.

Factibilidad económica

Este proyecto es factible económicamente por que el costo de su implantación no es muy relevante para la empresa, así se proporciona a la gerencia un esquema que contemple la estructura de los costos, en el cual se identifiquen los costos fijos y variables.

Factibilidad Técnica

Es factible la realización de esta investigación porque se plantea en base de los siguientes componentes:

- Implementar hojas de costos
- Implementar tarjetas kardex
- Implementar un modelo de costos por órdenes de producción para determinar en el costo de cada unidad.

Factibilidad Tecnológica

El Taller “CARPINTEC” cuenta con maquinaria de punta para la transformación de la materia prima en productos terminados como son en nuestro caso el mobiliario de madera de todo tipo, medida, también cuenta con equipos de oficina que facilita el desempeño en la empresa.

Factibilidad del Mercado

Mediante este estudio de factibilidad se logra determinar el potencial de mercado bien sea de productos o servicios, basándonos a proyecciones financieras elaboradas para que sea realizable es decir puesto en marcha.

Factor Organizacional

Esta investigación es ejecutable por que se cuenta con el apoyo de todo el personal de producción y del departamento administrativo de la

empresa, la cual proporcionará valores reales de los materiales utilizados en todos los procesos que se desarrollan para transformar, e información necesaria para obtener los costos de producción y los gastos que se genera.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN.

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 121), menciona que:

Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del período de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que permiten la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

Hoja de Costos:

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 126) dice que: “Es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción, de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo”.

ELEMENTOS

Los tres elementos básicos de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción son:

Materia prima

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “ son los recursos necesarios e imprescindibles dentro del proceso productivo, ya que son transformados en bienes o servicios ya que esto dependerá de la actividad económica que realiza la empresa, estos se los pueden dividir materiales directos e indirectos”.

Mano de obra

Para (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) dice que: “Esta se refiere a la cantidad de bienes o servicios producidos por cada trabajador en un periodo generalmente una hora. Se lo puede determinar con mucha facilidad ya que se toma en cuenta la producción obtenida”.

Gastos indirectos de fabricación

Según (Charles, Srikant, & George, 2007, pág. 186) menciona que: “Estos costos son generales ya que dentro de estos se encuentran siempre los servicios básicos, pero no se los determina eficazmente y se los acumula lo que son materiales, mano de obra y otros costos indirectos debido a que no se los identifica fácilmente”.

INDICADORES

Para, (Hugo, 2006, pág. 34), menciona que:

Un punto es una estadística simple o compuesta que refleja algún rasgo importante de un sistema dentro de un contexto de interpretación, pues establece una relación cuantitativa entre dos cantidades por que corresponde a un mismo proceso procesos diferentes. Por solos no son relevantes, adquieren importancia cuando se les compara con otros de las misma naturaleza.

La interpretación de los resultados que arroja los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y control interno de la empresa como también a los periodos cambiantes causados por los diversos agentes internos y externos que las afectan a las entidades.

Indicadores de Eficacia

Según (Públicos, 2011, pág. 1), menciona que:

Establece la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se centran en el Cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.

Indicadores de Eficiencia

“Miden el grado de cumplimiento de los objetivos definido en el Modelo de Operación”, según (Públicos, 2011, pág. 2), menciona que:

El indicador de eficacia mide el logro de los resultados propuestos. Nos indican si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos de los resultados propuestos. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que el espera.

6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO

6.7.1 Modelo Gráfico

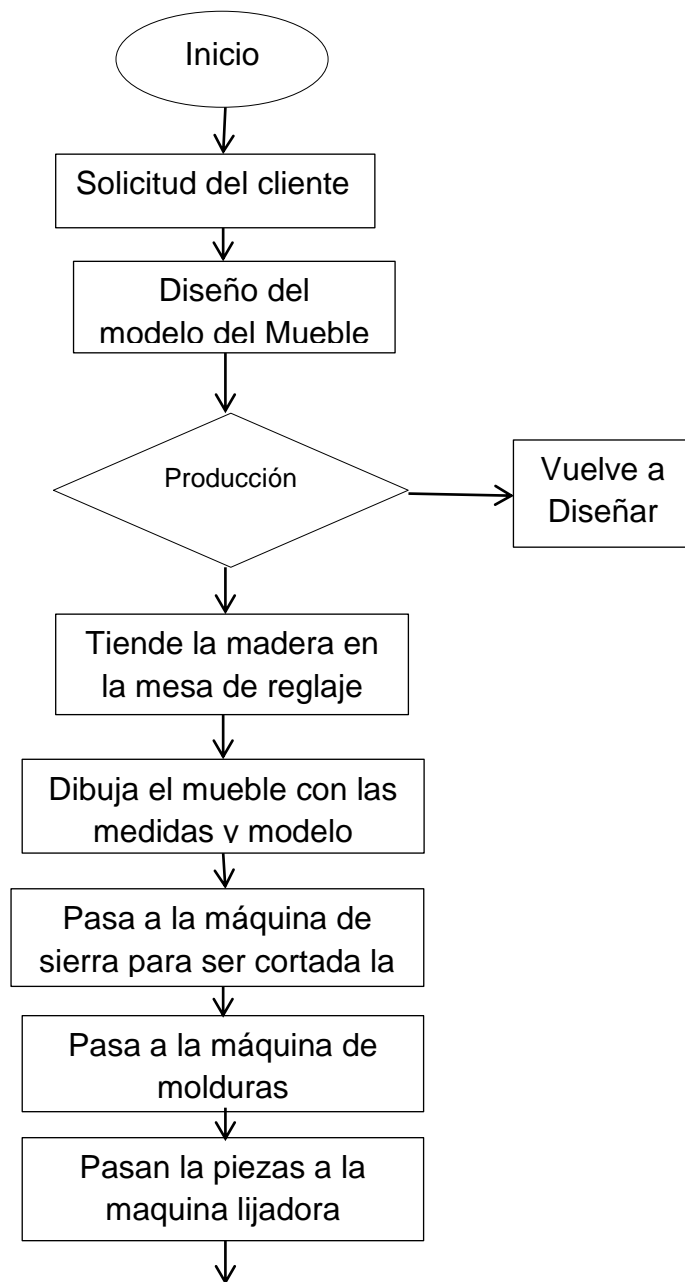
MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	
FASES	ACTIVIDADES
Fase 1.- Identificación del Proceso Productivo	Se efectuará un flujograma para la identificación del proceso actual y luego se aplicara el flujograma propuesto
Fase 2.- Elaboración de Formatos de Control de Costos	Se realizará la siguiente documentación: <ul style="list-style-type: none">▪ Orden de producción▪ Orden de requisición▪ Nota de Egreso de Materiales de Bodega▪ Tarjetas de Control empleados▪ Hoja de Costos
Fase 3.- Ejemplo Práctico del Modelo de Costos	Se desarrollara con los formatos propuestos con la finalidad de dar a conocer el manejo de los mismos.
Fase 4.- Aplicación de Índices de Rentabilidad	Se aplicara el índice de eficacia <ul style="list-style-type: none">▪ Margen bruto de utilidad

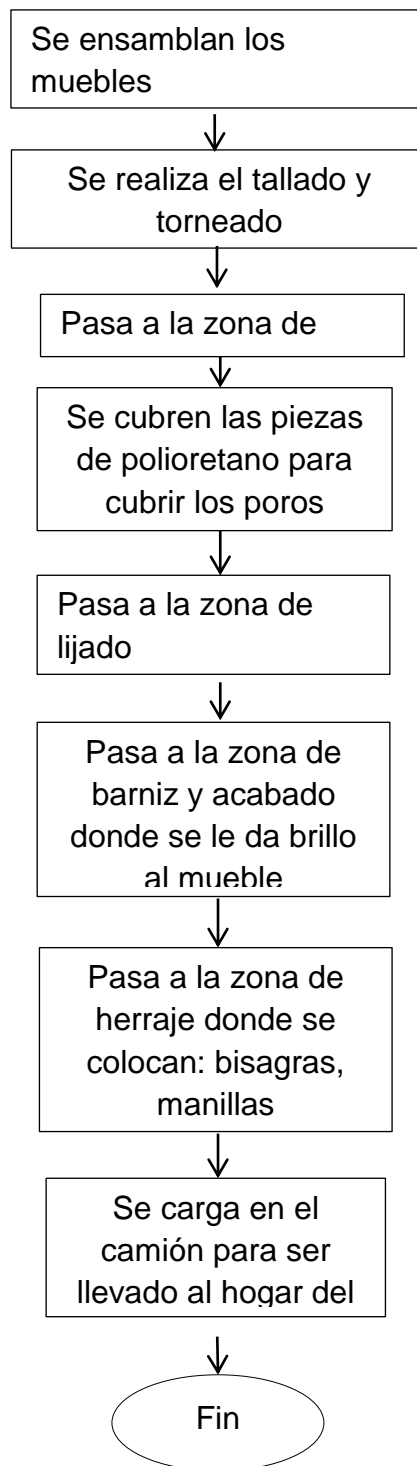
Elaborado por: Jeannette Castro

FASE 1

Identificación del Proceso Productivo

El primer paso importante para el diseño del modelo de costos es la determinación del proceso productivo en el Taller CARPINTEC, este proceso la empresa no lo tiene por escrito puesto que se manejan en forma verbal, para lo cual mediante la observación se pudo diseñar cada uno de los pasos que se realizan en el proceso de producción y se realizó un flujograma así:

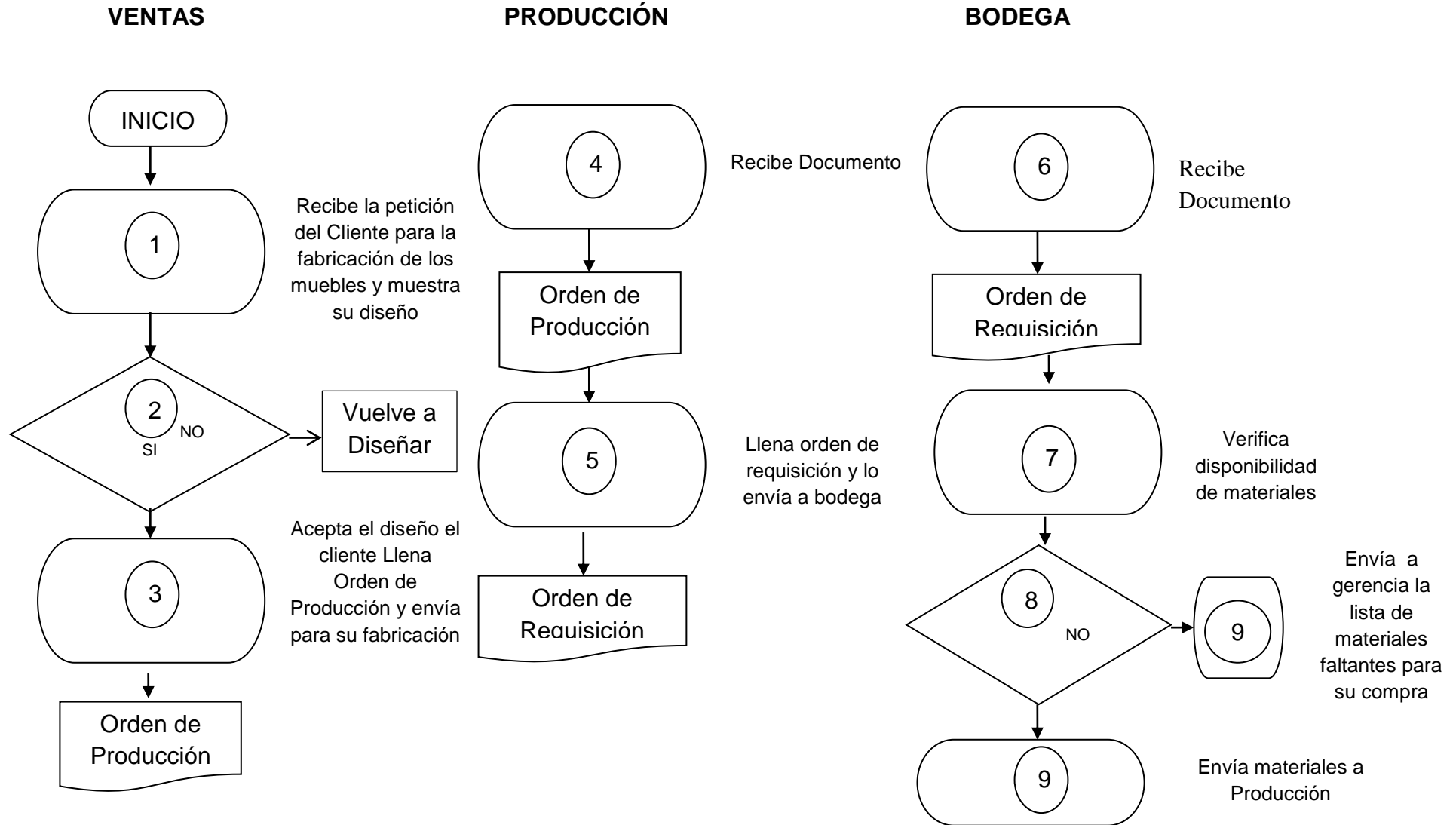




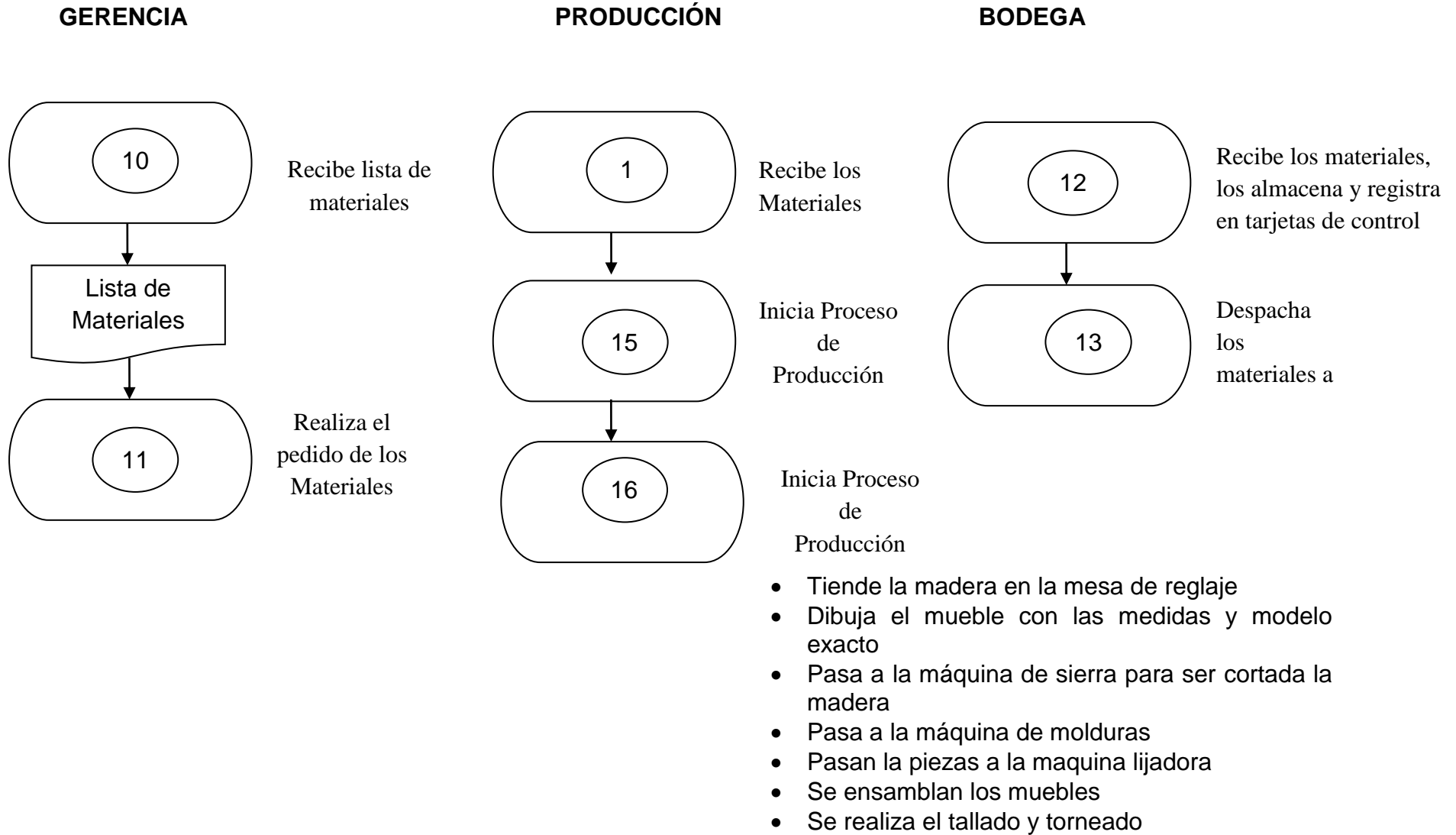
Puntos de control.-

Como se puede observar en ninguno de estos procesos se realiza ningún tipo de documento por lo que se consideró proponer un flujo grama de procesos en el cual se mejore los mismos con el uso de documentos de control ya que estos ayudaran a determinar de mejor manera los costos así:

Flujograma Propuesto



Flujograma Propuesto

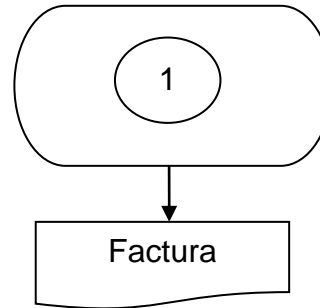


Flujograma Propuesto

PRODUCCIÓN

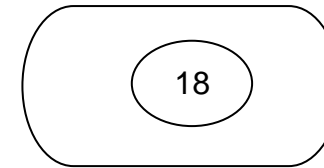
- Se cubren las piezas de poliuretano para cubrir los poros
- Pasa a la zona de lijado
- Pasa a la zona de barniz y acabado donde se le da brillo al mueble
- Pasa a la zona de herraje donde se colocan: bisagras, manillas

VENTAS

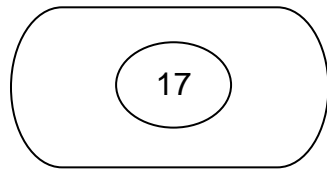


Emite factura y envía al cliente junto con el mueble

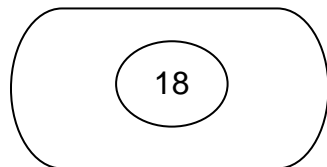
CONTABILIDAD



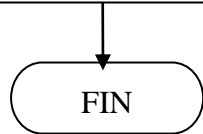
Recibe documentos y Realiza la Hoja de costos con sus cálculos referente a materiales, mano de obra y costos indirectos



Envía a contabilidad la documentación



Carga los muebles en el camión para ser llevado al hogar del cliente



ORDEN DE REQUISICIÓN:

TALLER "CARPINTEC"

ORDEN DE REQUISICIÓN

N°000

PRODUCCIÓN N° _____

FECHA _____

CANTIDAD: _____

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	TOTAL

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

BODEGA

Elaborado por: Jeannette Castro

HOJA DE COSTOS:

TALLER "CARPINTEC"

HOJA DE COSTOS

N°000

PRODUCTO:
CANTIDAD:
ESPECIFICACIONES:

VALOR UNITARIO:
VALOR TOTAL:

FECHA DE INICIO:

FECHA DE FIN:

FECHA	MATERIALES	V. UNITARIO	TOTAL

FECHA	MANO DE OBRA	V. UNITARIO	TOTAL

FECHA	COSTOS INDIRECTOS	V. UNITARIO	TOTAL

MATERIALES _____
MO _____
CIF _____
TOTAL _____

TOTAL/ CANTIDAD

COSTO UNITARIO

DEPARTAMENTO DE VENTA

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Elaborado por: Jeannette Castro

FASE 3

EJEMPLO PRÁCTICO DEL MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

El ejercicio práctico que se desarrolla a continuación mostrará cómo se debe aplicar el modelo de costos por órdenes de producción, para lo cual se trabajará con los siguientes datos:

La Sra. Mercedes Cuesta solicita la fabricación de 25 camas de una plaza sencillas el día 2 de junio de 2014.

El porcentaje de utilidad que aplica en el taller es del 24%

Para el desarrollo de este ejercicio aplicaremos los formatos propuestos con la finalidad de dar a conocer su manejo. Los cuales se aplican de la siguiente manera:

Primero: El departamento de ventas recibe el pedido del cliente y se pone de acuerdo en cuanto al diseño y modelo



Segundo: El departamento de ventas emite la orden de producción

TALLER "CARPINTEC"

ORDEN DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN N°001

FECHA: 02/06/2014

BENEFICIARIO: Mercedes Cuesta

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
25	Camas de una plaza sencillas

DEPARTAMENTO DE VENTAS

CLIENTE

Elaborado por: Jeannette Castro

Cuarto: Bodega entrega los materiales y emite una tota de egreso de materiales

TALLER "CARPINTEC"

NOTA DE EGRESO DE MATERIALES

N°0001

PRODUCCIÓN N°1

FECHA: 01- 06-2014

SOLICITANTE: Departamento de Producción

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	TOTAL
50	planchas de madera	48,00	2.400,00
100	bisagras	1,00	100,00
100	clavos	0,01	1,00
2	galones de pega	12,00	24,00
5	galones de laca	20,00	100,00
10	hojas de lija	1,99	19,90
1	galon de pulioretano	10,00	10,00
			2.654,90

BODEGA

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Elaborado por: Jeannette Castro

Sexto: Una vez finalizado el proceso de producción y teniendo como respaldo los documentos realizados en los pasos anteriores contabilidad procede a realizar la hoja de costos de la siguiente manera:

TALLER "CARPINTEC"				
HOJA DE COSTOS				N°0001
PRODUCTO: Camas de una plaza		VALOR UNITARIO: 12,76		
CANTIDAD: 25		VALOR TOTAL: 1276,21		
ESPECIFICACIONES: Sencillas				
FECHA DE INICIO: 02-06-2014		FECHA DE FIN: 07-06-2014		
FECHA	MATERIALES	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
02/06/2014	planchas de madera	50	48,00	2.400,00
				2.400,00
FECHA	MANO DE OBRA	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
02/09/2013	Sueldos obreros	120	1,99	238,80
	Horas Extras	24	2,99	71,76
	Beneficios Sociales	3	37,73	59,10
				369,66
FECHA	COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
02/09/2013	bisagras	100	1,00	100,00
	clavos	100	0,01	1,00
	galones de pega	2	12,00	24,00
	galones de laca	5	20,00	100,00
	hojas de lija	10	1,99	19,90
	galon de poliuretano	1	10,00	10,00
	Servicios Basicos			59,87
	Depreciación maquinaria			20,83
				335,60
MATERIALES	2.400,00			
MO	369,66			
CIF	335,60			
TOTAL	3.105,26	TOTAL/ CANTIDAD	124,2105333	COSTO UNITARIO
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> CONTABILIDAD				

Elaborado por: Jeannette Castro

Séptimo: Una vez determinado esto se procede a calcular cual sería el precio de venta para que el taller obtenga utilidad. Para esto le adicionamos al costo el 24% de utilidad así:

Tabla N° 31: Detalle de la utilidad

DETALLE	COSTO	%UTILIDAD	PRECIO DE VENTA
Camas de una plaza	124,21	29,81	154,02

Elaborado por: Jeannette Castro

Los resultados que obtendría el taller si aplicara este modelo serían los siguientes:

TALLER "CARPINTEC"	
ESTADO DE	
RESULTADOS	
(Expresado en miles de Dólares)	
CUENTAS	
VENTAS	\$ 3.850,53
COSTO DE VENTAS	\$ 3.105,26
UTILIDAD BRUTA	\$ 745,26
<hr/> CONTADOR	

Elaborado por: Jeannette Castro

Ahora bien comparemos los resultados obtenidos con la aplicación del modelo y sin la aplicación del modelo:

TALLER "CARPINTEC"		
ESTADO DE RESULTADOS		
(Expresado en miles de Dólares)		
CUENTAS		
VENTAS	\$ 3.850,53	\$ 3.850,53
COSTO DE VENTAS	\$ 3.105,26	\$ 3.381,25
UTILIDAD BRUTA	\$ 745,26	\$ 469,28

CONTADOR

Elaborado por: Jeannette Castro

Como se puede observar el costo estimado por la empresa es mayor debido a que el valor por mano de obra es superior, esto ocurre porque en el taller no se controla mediante tarjetas reloj el cumplimiento de la jornada de cada trabajador, lo que hace que existan desperdicios de recursos, porque no existe un control y la producción tarde mucho más tiempo.

FASE 4

APLICACIÓN DE ÍNDICES DE RENTABILIDAD

RENTABILIDAD EMPRESA		RENTABILIDAD PROPUESTA	
Margen Bruto de Utilidad	= Utilidad Bruta Ventas Netas	Margen Bruto de Utilidad	= Utilidad Bruta Ventas Netas
	$\frac{469,28}{3.850,53}$		$\frac{745,26}{3.850,53}$
	= 12%		= 19%

Elaborado por: Jeannette Castro

Con estos resultados podemos decir que la aplicación del modelo de costos por órdenes de producción ayudará a mejorar la rentabilidad del taller, puesto que se podrá disminuir los costos en mano de obra ya que este representa pérdidas de recursos irrecuperables, que se dan por tiempo ocioso es así que la rentabilidad pasara del 12% al 19%.

Bibliografía

- Abraham, J. C. (01 de 10 de 2013). Recuperado el 14 de 08 de 2014, de <http://estadisticacrisanto.blogspot.com/2013/10/representacion-tabular-y-grafica-de.html>
- Alfonso, I. M. (2010). *Técnicas de investigación*. Caracas: Contexto-Editores.
- Antonio, M. C. (2007). *Contabilidad de Costos*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- Armando, P., Jairo, M., Gustavo, A., Alfonso, B., & Francisco, B. (2002). *Sistema de Información y Seguimiento*. Pamplona: Pearson.
- Censos, I. I. (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de file:///C:/Users/Jeanette/Downloads/2.-Web_Manufactura+y+Miner%C3%ADa+Sueldos+Medios_2010.pdf
- Charles, H., Srikant, D., & George, F. (2007). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*. Mexico: Pearson.
- Douglas, E., & John, S. (2001). *Fundamentos de Administración financiera*. Mexico: Pearson.
- Gayle, R. L., Jame, G., Lilia, G., & Alejandra, B. (2008-Hill). *Contabilidad y administración de costos*. Mexico: McGraw.
- Henry, M., Brian, Q. J., & John, V. (1997). *El Proceso Estratégico (conceptos, contextos y casos)*. Mexico: Pearson.
- Hernandez, L. C. (2011). *Técnicas actuales de Investigación*. Mexico: Editmundo.
- HERNANDEZ, R. (2008). *Propósitos de un investigador*. Mexico: Pearson Educación.
- Hugo, B. R. (2006). *Indicadores Financieros*. Jalisco: Umbral.
- Jaime, E. J. (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*. Madrid: Dehon.
- Jairo, A. A. (210). *Toma de decisiones Gerenciales*. Bogota: Eco.

- Jose, R. O. (2004). *Elementos de microeconomia*. Mexico: McGraw-Hill.
- Lawrence, G., & Michael, J. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: Pearson.
- Luis, H. e., Arnaldo, M. f., & Galo, N. L. (2010). *Tutoria de la Investigación Científica*. Ambato: Graficas Corona .
- Mercedes, B. V. (2009). *Contabilidad General*. Quito: NUEVODIA.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (Mayo de 2011).
<http://www.produccion.gob.ec/transformacion-productiva/>.
Recuperado el 14 de 08 de 2014, de
<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Pedro, R. D. (2003). *Manual de Analisis Financiero*. España: Pearson.
- Pedro, Z. S. (2007). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw-Hill.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Kole, A. H. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. COLOMBIA: Impre Andes, S.A.
- Rodrigo, E. G., & Orlando, E. G. (2006). *Analisis Financiero y de Gestión*. Bogota: Kimpres Ltda.
- S. Polimeni, R., J. Fabozzi, F., & Adelberg, A. H. (2011). *CONTABILIDAD DE COSTOS* . BOGOTA: McGraw-Hill.
- Santiago, G. E. (2010). *TEORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA: Fundamentos Teóricos*. Madrid: Lavel, S.A.
- SOTO, L. (2009).

ANEXOS

Anexo N° 1:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y AL DE PRODUCCIÓN DEL TALLER “CARPINTEC”.

Se ha iniciado un proceso de seguimiento a la situación actual del Taller “CARPINTEC”, para determinar los procesos que influyen en la determinación de los costos de producción.

Sus respuestas son importantes para alcanzar el objetivo.

OBJETIVO: Determinar como incide la inexistencia de un sistema de costos de producción en la Rentabilidad

INSTRUCCIONES:

Marque con una **X** la respuesta que Ud. Considere importante

Gracias por su colaboración.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.- Nombre de la Empresa:

2.- Actividad:

3.- Monto de Compra:

1) ¿Existe un cálculo técnico para determinar el costo de cada producto en la empresa?

En gran manera

- En mediana manera
 - En poca manera
 - No se calcula
- 2) ¿Existe la diferenciación de costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento en la determinación del costo?
- En gran manera
 - En mediana manera
 - En poca manera
 - No se diferencia
- 3) ¿Existe un análisis previo o un margen de utilidad para determinar el precio de venta al público?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Nunca
- 4) ¿En la toma de decisiones se toma en cuenta los costos?
- En gran manera
 - En mediana manera
 - En poca manera
 - No influye
- 5) ¿Existen proyecciones de costos?
- Costos estimados (no muy profundas)
 - Costos estándar (profundo)
 - No se calcula

- 6) ¿Con que frecuencia se realiza un análisis de ventas?
- Trimestral
 - Semestral anual
 - No se realiza
- 7) ¿Existe un análisis financiero para estudiar el comportamiento de la empresa?
- En gran manera
 - En mediana manera
 - En poca manera
 - No existe
- 8) ¿La empresa maneja indicadores de rentabilidad?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Nunca
- 9) ¿Los indicadores que son entregados al finalizar el periodo contable son confiables?
- Muy confiables
 - Confiables
 - Poco confiables
 - Nada confiables
- 10) ¿En que nivel considera la rentabilidad de la empresa?
- Nivel alto
 - Nivel medio
 - Nivel bajo

11) ¿Existen estrategias aplicadas hacia la rentabilidad?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

12) ¿Desearía contar con un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

- En gran manera
- En mediana manera
- En poca manera
- De ninguna manera

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN