



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga”

Autora: Salán Barreno, María Emilia

Tutor: Ing. Urrutia Urrutia, Janet Carolina

Ambato - Ecuador

2016

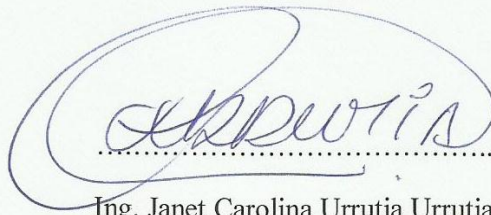
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia, con cédula de identidad No.180194633-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR FLORÍCOLA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA.”**, desarrollado por María Emilia Salán Barreno, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2016

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large, loopy oval. The signature appears to read 'J. Urrutia'. Below the signature is a horizontal dotted line.

Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia


C.I. 180194633-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María Emilia Salán Barreno, con cédula de ciudadanía No. 180426936-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR FLORÍCOLA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



María Emilia Salán Barreno

180426936-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

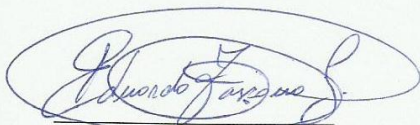
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR FLORÍCOLA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA.**”, elaborado por María Emilia Salán Barreno, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016



Econ. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Ing. Eduardo Toscano. Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR



Econ. Alejandro Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Para Jesús del Gran Poder, la Virgen del Cisne, y mis padres.

AGRADECIMIENTO

Ing. Janet Urrutia por su comprensión y ayuda incondicional en la realización del presente trabajo.

Ing. Anita Córdova por su amabilidad y apoyo durante mi etapa académica.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR FLORÍCOLA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA.”

AUTORA: María Emilia Salán Barreno.

TUTOR: Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia.

FECHA: Marzo del 2016.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se centraliza en la responsabilidad social empresarial (RSE), en las dimensiones internas y externas de la misma, enfocándose en los alcances: social, económico, ambiental y el desarrollo socioeconómico, para tener una clara comprensión de la relación entre las empresas y los grupos de interés. La presente investigación adquiere la investigación de campo, mediante la aplicación de la técnica del check list, a través del cual se puede evidenciar la deficiente aplicación de prácticas de RSE, en el sector y un total descuido en su realización, confundiendo el tema con lo laboral como un aporte de la empresa al empleado, lo cual no permite el pleno reconocimiento de acciones responsables. Además se propone un manual de prácticas de RSE en las áreas social, económica y ambiental, enfocadas al sector florícola, el mismo que sirve de guía para la ejecución de RSE, cultura empresarial, alcanzar objetivos y desarrollo sostenible a largo plazo, de tal forma se da énfasis a fomentar un compromiso de bienestar con la sociedad en general y por lo tanto se mejora las condiciones de vida, tomando en cuenta que en la actualidad la sociedad es la que exige que las empresas sean socialmente responsables con su entorno.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RSE, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, SECTOR FLORÍCOLA, ASPECTOS: SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE FLORICULTURE SECTOR AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PARISH ELOY ALFARO IN THE LATACUNGA CITY"

AUTHOR: Maria Emilia Salán Barreno.

TUTOR: Ing. Janet Carolina Urrutia Urrutia.

DATE: March 2016.

ABSTRACT

This work is centered on corporate social responsibility (CSR), in the internal and external dimensions, focusing in the reach: social, economic, environmental and social development so as to have a clear idea about the relationship between the company and stakeholders. This research acquires the field research by applying the technique of check list, through which it can make evident the deficient implementation of CSR practices in the sector and total neglect of its application, confusing the issue with labor as a contribution of the company to the employees, which does not allow full recognition of responsible actions. Aside from that, it is proposed a manual of CSR practice in the social, economic and environmental areas focused on the floriculture sector, which serves as guide for the application of CSR, corporate culture, reaching objectives and sustainable development in the long term, in that way it is given emphasis in fomenting a compromise of wellbeing with the society in general and as a result it improves the life style conditions, having in mind that nowadays the society is the one that demands companies being socially responsible with its surroundings.

KEYWORDS: CSR, SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT, FLORICULTURE,
ISSUES: SOCIAL, ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xi

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema.	2
1.1.1 Contextualización.....	2
1.2 Justificación	8
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo general.....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos	10
2.2 Fundamentación filosófica	12
2.3 Fundamentación epistemológica.....	12
2.4 Fundamentación económica	12

2.5 Fundamentación legal	13
2.6 Fundamentación científico- técnica	15
2.7 Preguntas directrices	33

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.	34
3.1.1 Modalidad de la investigación	34
3.1.2 Enfoque.....	35
3.1.3 Nivel de Investigación.....	36
3.2 Población	37
3.3 Operacionalización.....	38
3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	40
3.4.1 Plan de recolección de información	40
3.4.2 Plan de procesamiento de la información.....	40

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Principales resultados.....	42
4.2 Limitaciones del estudio.....	60
4.3 Conclusiones.....	60
4.4 Recomendaciones (propuesta de solución)	62
Bibliografía:.....	67
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización RSE	38
Cuadro N° 2 Operacionalización Desarrollo socioeconómico	39
Cuadro N° 3 Plan operativo	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Árbol de problemas.....	6
Gráfico N°2 RSE aspecto interno – social	44
Gráfico N°3 RSE aspecto interno – económico	45
Gráfico N°4 RSE aspecto interno – ambiental.....	47
Gráfico N°5 RSE aspecto externo – social	49
Gráfico N°6 RSE aspecto externo –económico	51
Gráfico N°7 RSE aspecto externo – ambiental	53
Gráfico N°8 Desarrollo socioeconómico – social	55
Gráfico N°9 Desarrollo socioeconómico – económico	57
Gráfico N°10 Desarrollo socioeconómico – ambiental	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador	3
Tabla 2.1 RSE aspecto social.....	23
Tabla 2.2 RSE aspecto económico	24
Tabla 2.3 RSE aspecto ambiental	24
Tabla 2.4 Factores de crecimiento	30
Tabla 3.1 Población.....	37
Tabla 4.1 RSE aspecto interno – social.....	43
Tabla 4.2 RSE aspecto interno – económico	45
Tabla 4.3 RSE aspecto interno – ambiental.....	47
Tabla 4.4 RSE aspecto externo – social	49
Tabla 4.5 RSE aspecto externo – económico	51
Tabla 4.6 RSE aspecto externo – ambiental	52
Tabla 4.7 Desarrollo socioeconómico – social	54
Tabla 4.8 Desarrollo socioeconómico – económico	56
Tabla 4.9 Desarrollo socioeconómico – ambiental.....	58

INTRODUCCIÓN

La RSE es el cambio de paradigma de la empresa, hoy en día, parte de las utilidades obtenidas son destinadas a las áreas: social, económica y ambiental, de tal forma abarca a los grupos de interés dentro de la cultura empresarial y se crea una ventaja competitiva. En la actualidad los clientes son los que exigen la aplicación de prácticas responsables, como respuesta a los retos que la sociedad enfrenta, para lograr un entorno equilibrado con mejores condiciones de vida.

Se presenta los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. En el análisis y descripción del problema de investigación se realiza el planteamiento del problema (contextualización a nivel macro, meso y micro), se plantea un análisis crítico, se justifica el tema y se establece los respectivos objetivos general y específicos.

CAPÍTULO II. En el marco teórico se presenta los antecedentes investigativos y la fundamentación científica, a través de los aportes de diferentes libros y revistas indexadas, y se plantea las preguntas directrices.

CAPÍTULO III. Respecto a la metodología, se establece la modalidad, enfoque y nivel de investigación, se realiza la operacionalización con dimensiones, indicadores, ítems y técnicas, y se establece la descripción detallada del tratamiento de la información.

CAPÍTULO IV. Se presenta los principales resultados, limitaciones del estudio, las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema.

1.1.1 Contextualización

Macro

La RSE, es una actuación voluntaria de acciones sociales, económicas y ambientales, basada en principios éticos, abarca las dimensiones internas y externas de la organización. Por lo cual las empresas públicas y privadas, ejecutan proyectos de RSE en: desarrollo local, apoyo a escuelas de escasos recursos, donaciones, educación, capacitación permanente al personal, servicios de salud, construcción vial, emprendimiento entre otras. Al abarcar RSE se crea una ventaja competitiva que permite expandirse en el mercado, además otorga respuestas a los objetivos empresariales, mediante la apertura social, económica y ambiental.

En el Ecuador existen prácticas de RSE por parte de varias empresas dedicadas a distintas actividades, pero para que se implementen más acciones de RSE en el país, el gobierno nacional a través del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, hace un fuerte incentivo al reconocimiento de prácticas sociales y principios éticos en las empresas, mediante los reconocimientos de los sellos “hace bien, hace mejor”. Las empresas al alcanzar una certificación bajo dichos sellos, demuestran que están comprometidas con su entorno y se distinguen de la competencia. Por otra parte está el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), que se centraliza en aspectos de RSE, para que cada vez, sean más las empresas que abarquen dicha responsabilidad; también es significativo el aporte a este ámbito por parte del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE). Todo lo mencionado anteriormente, son estímulos para la implementación de programas de RSE en las empresas y de tal forma contribuir al buen vivir.

Varias son las prácticas de RSE, como las que están mencionadas en la revista Ekos (2012) , referenciadas en la siguiente tabla:

Tabla 1.1 Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Lineas de trabajo de la institución
BANCO DEL PICHINCHA (BANCO RUMIÑAHUI. BANCO DE LOJA. CREDI FE. DINERS CLUB. AIG. PROAUTO)	Fundación Crisfe	Desarrollo local, becas a docentes de educación popular, emprendimiento microempresarial, inclusión educativa para personas que han abandonado sus estudios, donaciones, voluntariado corporativo en escuelas de bajos recursos, ancianatos y orfanatos, conservación del medio ambiente.
HOLCIM (CONSTRUMERCADO. GENERADORA ROCAFUERTE)	Fundación Holcim Ecuador	Desarrollo local
INDUSTRIAS ALES (NOVOPAN. PANAMERICANA DEL ECUADOR. ALVAREZ BARBA. PLYWOOD)	Apoyo comunitario a través de las empresas del grupo, programas de construcción de vivienda para obreros, programa "Alimentales" para obreros	Apoyo a iniciativas de limpieza de carreteras, construcción de obras chiles en escuelas en recreación, útiles, infraestructura recreativa.
INDUSTRIA ADELCA (DURALLANTA. FRANCELANA. TOTRASA)	Programas comunitarios en la zona de influencia de actividades	Local de servicio de Internet gratuito, donaciones, apoyo a formación de emprendedores (Junior Achievement). dispensarios médicos, programas de arborización, comunicación con la comunidad.

Fuente: Adaptado de Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador, por Ekos, 2012.
Elaborado por: Salán, María (2015)

Es evidente que en el Ecuador la adopción de RSE, es muy significativa, porque genera el cumplimiento de principios éticos, mejora la imagen y reputación corporativa, innovación social, transparencia en acciones, fidelización de clientes, posicionamiento de mercado y apoyo al desarrollo socioeconómico comunitario.

Meso

La RSE es un reto, social, económico y ambiental; como eje de impulso de los principios éticos, dentro de la cultura organizativa, lo cual provoca que se rompan paradigmas ya establecidos, para dar paso a que la empresa sea socialmente responsable.

En la provincia de Cotopaxi, la RSE tiene una fuerte aceptación en varias empresas, las cuales desarrollan distintas prácticas sociales, estableciendo de esta manera un punto de equilibrio entre lo social, económico y ambiental; siendo esto un significativo aporte para el progreso de la provincia. En la actualidad la empresa no es indiferente a su entorno, el objetivo de la misma es buscar que la comunidad sea emprendedora, productiva y sustentable.

La RSE en el sector cotopaxense, provoca que este sea dinámico y comprometido con el progreso social, económico y ambiental de sus comunidades, por tal razón se hace referencia a la empresa Aglomerados Cotopaxi (2015) que ejerce RSE: “Programas de salud, educación, desarrollo económico, relaciones comunitarias; responsabilidad ambiental”.

Por otra parte el sector florícola no es indiferente a prácticas sociales, considerando que la educación es un aspecto fundamental, para la evolución de la civilización, por tanto la Fundación SierraFlor (2003) manifiesta:

En la Fundación Sierra Flor, nuestra misión es proveer educación de calidad para los niños y entrenamiento vocacional y oportunidades de crecimiento personal para jóvenes y adultos que viven en Lasso, una comunidad Andina localizada a dos horas al sur de Quito, Ecuador.

La aplicación de RSE es una ética responsable, con el bienestar social, económico y ambiental. Las empresas al implantar acciones sociales, económicas y ambientales generan que la RSE, se convierta en una cultura de ejemplo, para que sea adquirida por el resto de organizaciones, impulsando de esta manera el desarrollo

socioeconómico del sector en el cual operan, por tanto al tener un mayor número de comunidades desarrolladas, mayor es el desarrollo de la provincia.

Micro

La RSE logra la concientización de contribuir en el mejoramiento de los aspectos sociales, económicos y ambientales. El establecer acciones de RSE, genera que los clientes adquieran confianza en la empresa.

En la actualidad, la empresa decide por si misma ejercer acciones de RSE, para dar respuesta a sus objetivos, por lo cual en el alcance interno, mantiene buenas relaciones laborales con clientes y empleados, mientras en el alcance externo, apoya al desarrollo sectorial en el cual opera.

Eloy Alfaro es una parroquia, del cantón Latacunga, se caracteriza por su sector floricultor, debido a que la zona geográfica, presenta condiciones climáticas adecuadas, para el cultivo floral. Al centralizarse en hablar de RSE en las empresas florícolas, se toma de ejemplo a la florícola Naranjo Roses (2013) señala sus prácticas de RSE:

EQUIPO DE TRABAJO

Capacitación permanente. Equipo adecuado para el trabajo. Formación profesional en cada área. Apoyo con proyectos inclusivos. Ambiente familiar

SALUD

Atención médica gratuita a empleados, familiares y comunidad. Programas de salud preventiva para empleados y familiares

SOCIAL

Aporte económico para ejecución de proyectos de la comunidad. Negocios Inclusivos

ECONÓMICA

Bono mensual por Excelente rendimiento. Subsidio alimentación. Subsidio transporte. Capacitación. Programas de integración. (párr.4).

Como se puede apreciar Naranjo Roses Ecuador S.A., realiza prácticas de RSE, enfocadas en la parte interna y externa de la empresa, direccionadas al mejoramiento del Buen Vivir. Es evidente que las acciones de RSE, contribuyen al bienestar de la sociedad.

Análisis crítico

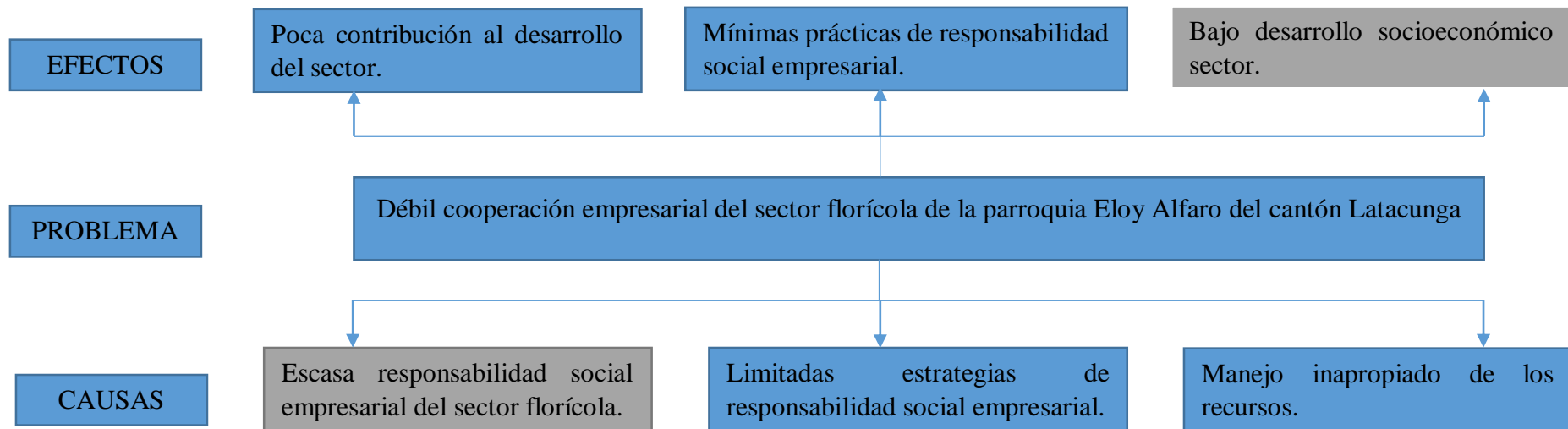


Gráfico N°1 Árbol de problemas
Elaborado por: Salán, M. (2015)

En la actualidad existe una débil cooperación empresarial del sector florícola de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, debido a múltiples factores como son: escasa RSE del sector florícola; limitadas estrategias; manejo inapropiado de los recursos, debido a la deficiente RSE dentro de la cultura organizativa, por el poco interés en capacitaciones constantes en temas de prácticas responsables, para el desarrollo de programas en las áreas de: salud, educación, medio ambiente, emprendimiento y comunidad. Por otra parte está el desinterés en el diseño de estrategias administrativas, dentro de sus objetivos empresariales para el direccionamiento del bienestar de la parte interna y externa de la empresa. A la vez se debe optimizar los recursos para no tener un mal manejo de los mismos. Todo lo mencionado anteriormente conlleva a provocar efectos tales como: poca contribución al desarrollo del sector, mínimas prácticas de RSE y bajo desarrollo socioeconómico del sector.

La escasa RSE del sector florícola, es debido a que varias empresas aun no establecen un paradigma de cambio, donde se sea socialmente responsable con el involucramiento social, económico y ambiental, lo cual provoca un efecto de bajo desarrollo socioeconómico del sector, de esta manera la prosperidad del mejoramiento de los niveles de vida es lejana, porque no se ejecutan programas de acciones responsables enfocadas en los grupos de interés.

Se concluye que las empresas florícolas, deben destinar parte de sus utilidades obtenidas a la implementación de prácticas de RSE en la parte interna, con servicio médico para los trabajadores, guardería para los hijos de los mismos, áreas recreacionales como piscina y canchas, mientras en la parte externa en lo referente al apoyo a escuelas de bajos recursos económicos a través de la donación de tecnología e infraestructura y cuidado de las áreas verdes de la comunidad, para que de tal manera las florícolas, puedan establecer ventajas competitivas, atraer más clientes, y contribuir con el progreso de la sociedad.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social empresarial del sector florícola en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

Variable independiente: Responsabilidad social empresarial.

Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico.

1.2 Justificación

En la actualidad la sociedad se enfrenta a varios retos sociales, económicos y ambientales, lo cual impide el desenvolvimiento de las destrezas que posee la humanidad, por lo tanto se debe centralizarse en el bienestar del ser humano, lo cual es lo primordial ante la realización de cualquier actividad.

La empresa no puede producir sin importarle los daños que puede ocasionar a la sociedad y medio ambiente, porque lo esencial es preservar los recursos naturales para las futuras generaciones y mantener la sustentabilidad de la empresa a largo plazo.

La RSE es el compromiso con los aspectos sociales, económicos y ambientales, que asume la empresa, para direccionar prácticas voluntarias, en la parte interna contribuye al bienestar laboral, departamento médico, áreas recreacionales, servicio de comedor, mientras en la parte externa, apoya al desarrollo local, construcción de alcantarillado, micro emprendimientos, donaciones de equipamiento a escuelas de bajos recursos económicos, mantenimiento a las áreas verdes; con el fin de dar cumplimiento a sus objetivos y mantener un bienestar responsable que mejora la calidad de vida.

La aplicación de RSE hace que la empresa obtenga beneficios, porque además de tener una buena imagen con el entorno, esta se privilegia a la hora de ser seleccionada por sus clientes, porque estos optan por preferir la concientización de la aplicación de prácticas responsables, que contribuyen con el desarrollo socioeconómico del sector

en el cual operan, de tal manera se crea una ventaja competitiva, que da lugar a la expansión de la empresa.

La RSE es un requerimiento exigido desde los clientes, por lo cual la empresa abarca principios éticos, estrategias, e inversión en proyectos de voluntariado, para el establecimiento de un compromiso responsable, con los proveedores; empleados; clientes y comunidad, para de tal manera estar en la capacidad de informar acciones transparentes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar el impacto de la RSE de las florícolas y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la aplicación de la RSE en el sector florícola de la parroquia Eloy Alfaro, para la identificación de las acciones socioeconómicas que estas emprenden.
- Identificar el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro, para la determinación del aporte de RSE del sector florícola de dicha parroquia.
- Medir la relación entre la RSE y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro a través de preguntas directrices, para una alternativa de solución responsable con el ambiente y la comunidad.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

La RSE, es una gestión de liderazgo, mediante la aplicación de principios éticos, que se enlazan con la parte interna y externa de la empresa, por lo tanto se formulan programas sociales, económicos y ambientales, por ejemplo, salud, educación, desarrollo local, micro emprendimiento y comunicación con la comunidad, convirtiéndose esto en agentes de cambio para el desarrollo socioeconómico del entorno.

Bolaños (2012) afirma: “La RSE existe desde los años 70. Nace por una necesidad identificada por las empresas como una herramienta útil y necesaria para mejorar su imagen interna y externa, mejorar procesos y maximizar los beneficios económicos” (p.80). La RSE, es de suma relevancia en el crecimiento empresarial, para cumplir con los objetivos de los grupos de interés tales como son: clientes; trabajadores; comunidad entre otros. Esto exige que la empresa adquiera un compromiso ético y una apertura económica, social y ambiental, respecto a la inversión en proyectos, canalizados en mejorar la calidad de vida de la sociedad.

En el trabajo de investigación, de Guzmán & Peralta (2012), llamado “Manual de responsabilidad social empresarial para las pequeñas y medianas empresas de Cuenca”, se manifiesta:

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, que daba mayor relevancia al desempeño financiero en el que solamente se preocupaban de las utilidades obtenidas, sino que ahora se incorpora la triple faceta de la sostenibilidad: económicamente viable, socialmente responsable y medioambientalmente consiente. (p.21).

En la actualidad la empresa socialmente responsable, se involucra en cooperar con los grupos de interés internos y externos, mediante el fortalecimiento de los principios

éticos institucionales y la contribución de una parte de sus beneficios, al voluntariado en aspectos social, económico y ambiental.

En el trabajo de investigativo de Aucapiña & Sinchi (2012), denominado “Análisis de la responsabilidad social empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de Cuenca caso Transtudian”, afirma:

Es la sociedad la que demanda comportamientos éticos, es por ello que la empresa cambia de un Modelo Económico a un Modelo Socio-Económico que pone de manifiesto la importancia de la RSE. Para dar a la empresa un nuevo enfoque de la ética se debe de empezar por los miembros de la alta gerencia, porque esos altos funcionarios son los que determinan la cultura de la empresa, ellos son los modelos de roles, tanto en sus palabras como en sus actos. (p.26).

Los clientes son los que exigen el cambio de paradigmas mentales en la empresa, para que la gestión de sus actividades establezca la RSE, para el cumplimiento de objetivos y metas. Los empresarios se concientizan de implantar acciones sociales, económicas y ambientales, porque fidelizan clientes y trabajadores, además de contribuir con el desarrollo socioeconómico del sector en el cual opera.

En cambio en el trabajo de investigación de Aguilar (2014), denominado “La Comunicación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la relación con los grupos de interés de Aglomerados Cotopaxi S.A.”, afirma:

Las empresas están comprendiendo que las decisiones de dirección estratégica y la comunicación o reporte de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) frente a sus grupos de interés, pueden producir ventajas competitivas dentro de la economía global, mediante la propuesta de iniciativas que mejoren las condiciones de vida de la sociedad y proporcionen una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la organización informante. (p.3).

Una empresa al incorporar prácticas sociales, económicas y ambientales, provoca una ventaja competitiva y manifiesta una buena imagen y reputación, hacia los ojos de los clientes y sociedad en general, porque estos prefieren adquirir sus productos o servicios y a la vez contribuir al crecimiento de la organización, para que pueda direccionar proyectos canalizados en los grupos de interés.

2.2 Fundamentación filosófica

Un comportamiento basado en principios éticos, permite al ser humano, desenvolverse en una reflexión crítica, con los eventos sociales, económicos y ambientales que la sociedad presenta.

Chávez (2007) afirma:

Paradigma Científico es la forma particular como se organiza racionalmente el conjunto de teorías, leyes y principios de una disciplina científica, y que se traduce en la formulación de los problemas de estudio, redefine los métodos y técnicas y las formas de practica, así como los criterios de verdad y procesos de verificación. (p.6).

El establecimiento de paradigmas hace que la investigación, adquiera un esquema de argumentación por medio de aportes científicos y técnicos, de esta manera se tiene una visión clara de la realidad, para tener una interpretación amplia en los resultados alcanzados.

2.3 Fundamentación epistemológica

“Epistemología como teoría del conocimiento se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención de conocimiento y los criterios por los cuales se justifica o invalida” (Carrera, 2013, pág. 4). Para establecer dicha fundamentación, se tiene presente los antecedentes e investigaciones, respecto al tema investigativo, para tener un conocimiento claro y conciso.

2.4 Fundamentación económica

El tema investigativo se acopla a la línea investigativa económica, por lo cual es necesario tener un criterio basado en argumentos. De la Cuesta (2005) manifiesta resumiendo, un comportamiento responsable de la empresa implicaría desde el punto de vista económico crear valor:

- Para el accionista o propietario garantizando un uso adecuado de su capital y garantizando el cumplimiento de sus intereses de todo tipo
- Para el cliente, atendiendo a sus demandas ofreciendo precios competitivos y bienes y servicios de calidad (atención de quejas, consultas, sugerencias..)

- Para los proveedores, pagando precios justos por sus productos o servicios y sin abusar del poder de mercado
- Para los empleados, ya sean directivos o no, preservando y creando empleo, pagando salarios justos, proporcionando beneficios sociales, formación, estabilidad y motivación. (p.20).

Es evidente que la empresa, se interesa en la dimensión interna y externa de su entorno, lo cual hace que su cultura organizativa funcione con lineamientos de prácticas sociales, económicas y ambientales, de tal forma se ejerce un equilibrado bienestar social.

2.5 Fundamentación legal

El respaldo legal, es un apoyo para tener conocimiento de las normativas, que deben acatar las empresas, con el entorno que las rodea, por lo cual es necesario evocar leyes.

Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador, establece artículos que deben ser respetados por los ciudadanos, para contribuir al progreso justo y soberano del país.

Según lo establecido en la Constitución elaborado por Asamblea Nacional República del Ecuador (2008) en el siguiente artículo afirma:

Art. 97.- Todas las organizaciones podrán desarrollar formas alternativas de mediación y solución de conflictos, en los casos que permita la ley; actuar por delegación de la autoridad competente, con asunción de la debida responsabilidad compartida con esta autoridad; demandar la reparación de daños ocasionados por entes públicos o privados; formular propuestas y reivindicaciones económicas, políticas, ambientales, sociales y culturales; y las demás iniciativas que contribuyan al buen vivir.
Se reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social. (pp. 69-70).

La misma Constitución elaborado por la Asamblea Nacional República del Ecuador (2008), en el siguiente artículo menciona:

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.
La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (p.150).

La gestión empresarial, debe basarse en principios éticos y mantener producciones limpias, para de esta manera tener una sostenibilidad social, económica y ambiental, con el entorno que la rodea y mantener acciones transparentes con los clientes y sociedad en general.

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir, se centraliza en el desarrollo socioeconómico del país, estableciendo al ser humano como eje primordial de cualquier actividad que se realice para mejorar la calidad de vida.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 elaborado por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) en el objetivo 3, numeral 3.8 Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente, en los siguientes literales afirma:

- e. Impulsar la implementación de planes de salud y seguridad ocupacional en las empresas públicas y privadas.
- h. Difundir y vigilar el cumplimiento de las normas y los estándares de comportamiento humano, seguridad, protección y producción de bienes o servicios, para prevenir y evitar posibles daños y/o contaminación ambiental, así como la propagación de epidemias o casos de violencia. (p.149).

Las empresas deben mantener en su cultura organizativa, planes de protección laboral y prevención de riesgos, para que el personal pueda desarrollar sus actividades de una forma normal y segura.

El mismo Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 elaborado por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) el objetivo 7, en su numeral 7.1. Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza, el siguiente literal afirma:

- a. Diseñar e implementar un marco normativo que garantice los derechos de la naturaleza e instaure mecanismos intersectoriales, transversales e integrados, de prevención, control, sanción y restauración integral de daños y pasivos socioambientales, asegurando las compensaciones respectivas y la no repetición de los daños o afectaciones. (p.233).

La empresa debe asumir el papel de proteger los derechos de la naturaleza y tener presente los daños que pueden provocar su actividad productiva, por cual debe elaborar una matriz de impacto ambiental para medir sus acciones.

ISO 26000

El implantar en la cultura organizativa, una normativa que guie principios éticos, es esencial para ejercer RSE.

Argandoña & Isea (2011) afirma:

La ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. Se dirige a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o ubicación geográfica. (p.8).

La ISO 26000, es un respaldo de principios éticos, para que las empresas se motiven aplicar acciones sociales, económicas y ambientales de RSE.

2.6 Fundamentación científico- técnica

RSE

Definición

La RSE es un principio ético en la cultura empresarial, destinada a proyectos de voluntariado, en las dimensiones internas y externas de la empresa, en los ámbitos social, económico y ambiental. La revista Ekos (2012) afirma: “Crecimiento y mejoramiento constante. Tal vez en estas dos palabras, matizadas con una fortísima dosis de conciencia, se resume en buena medida lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)” (p.71).

Según la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial/sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, Forética (2015) manifiesta:

La responsabilidad social es uno de los aspectos más destacados en la agenda global, tanto a nivel de la empresa como de otras instituciones públicas o privadas. El apoderamiento de la tecnología, la globalización y una creciente sensibilización ciudadana crean la necesidad de adoptar un modelo de empresa que opera y preserva ecosistemas sociales y ambientales. Vivimos en un planeta en que persisten importantes

desequilibrios que requieren una respuesta armónica y coordinada por parte de todos los agentes socioeconómicos. (p.9).

Por otra parte Aguilera & Puerto (2012) afirman que la responsabilidad social empresarial actúa como:

Un agente clave que impulsa el crecimiento de la empresa. El crecimiento empresarial es una variable que depende de numerosos factores; la responsabilidad social empresarial es uno de ellos, ya que favorece toda iniciativa que se origina en la empresa, facilitando el posicionamiento de su marca, renovando la imagen corporativa, capturando la preferencia y la lealtad de los clientes y promoviendo la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera. (párr.1).

La RSE, es un aporte voluntario, que aborda la parte interna y externa de la empresa, al aplicar prácticas sociales, económicas y ambientales, se conduce a mejorar la imagen corporativa, fidelización de clientes y apoyo para escuelas, vialidad, emprendimientos, infraestructura, áreas verdes de la comunidad en la cual opera. Cada vez la empresa se concientiza, de los beneficios de aplicación de RSE, que ayudan a formar un Buen Vivir.

Para señalar los grupos de interés de RSE, según Urroz (2010) manifiesta:

En términos simples, los stakeholders pueden ser definidos como todos los actores sociales que, producto de las decisiones y objetivos de una empresa se pueden ver afectados, ya sea de forma positiva o negativa. Así por ejemplo, los dueños de una compañía, sus trabajadores, la comunidad donde ésta opera y sus proveedores, entre otros forman parte de este grupo.

Existen dos tipos de grupos de interés:

Primarios: Los stakeholders primarios son fundamentales para el operar de una organización. Este grupo incluye a quienes tienen alguna relación económica con el negocio, como por ejemplo, los accionistas, los clientes, los proveedores y los trabajadores.

Secundarios: Los stakeholders secundarios son aquellos que no participan directamente en el intercambio con una empresa, pero que sí pueden afectar o verse afectados por las acciones de ésta. En esta categoría están los competidores, los medios de comunicación y las ONG's, entre otros.

Los Stakeholder son los grupos de interés, que están presentes en las acciones, objetivos y metas empresariales, los mismos que son esenciales dentro de la RSE, porque a estos se dirigen las prácticas responsables, por lo cual se centraliza en los

grupos de interés primarios (todo lo que se encuentra internamente en la empresa) y secundarios (parte externa del entorno empresarial).

Para indicar los valores de RSE, Hansé (2011) afirma: “Justamente la ética, la honestidad y el cuidado del medio ambiente son valores fundamentales, entre otros, de la Responsabilidad Social Empresarial” (p.92). Los valores son fundamentales en cualquier actividad, al practicarlos dentro de la cultura empresarial, se establece una dignidad de respeto en la humanidad, transparencia en acciones; y protección con el entorno. Esto es la base para que la empresa, alcance un liderazgo ético, con el bienestar común, para lo cual es esencial una implantación del código de ética.

Un código de ética, es el conjunto de principios que conduce a un mejor desempeño, de las personas dentro de una cultura organizativa.

Según Morán (2014) un código de ética es:

Un conjunto claro, conciso y explícito de reglas, preceptos, normas, orientaciones, acerca del comportamiento que deben practicar todas y cada una de las personas que forman parte de una institución; son aplicables a todos los niveles jerárquicos y congruentes con las responsabilidades, roles y funciones, tanto en el ejercicio profesional, como en el accionar personal – laboral; los códigos de ética pueden – deberían- hacerse extensivos a los relacionados con una organización, es decir, a sus principales grupos externos de interés: clientes, distribuidores, proveedores, etc. (p.76).

El código de ética, es el conjunto de reglas y acciones, que son una guía para ejercer principios éticos dentro de la organización, mediante el cual se ejercen parámetros que se exigen cumplir, para un bienestar armonioso del entorno.

Empresa socialmente responsable:

Una empresa socialmente responsable, es la manifestación del aporte de contribución voluntaria con el entorno en cual opera.

Gobierno de Pichincha (2015) afirma:

Empresas Socialmente Responsables: Una empresa u organización socialmente responsable es la que integra, de manera voluntaria, los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en sus operaciones comerciales, procesos productivos y relaciones con los grupos de interés: clientes, proveedores, trabajadores o accionistas, con el objetivo de mejorar su impacto y su eficiencia operacional. (p.4).

Según Amora (2012) manifiesta:

El término ESR (Empresa Socialmente Responsable), es algo que durante los últimos años se ha escuchado mucho. Ser socialmente responsable es ser visto como una empresa comprometida y responsable, muy aparte de tener una recompensa moral, genera rentabilidad para la misma ya que hace que tus clientes se mantengan fieles a la marca, los inversionistas te vean como una de las mejores opciones para invertir y porque reduce los gastos de operación. (párr.1).

La empresa socialmente responsable, ejecuta acciones sociales, económicas y ambientales, a favor de sus grupos de interés internos y externos, esto logra que se mantenga transparencia en acciones, fidelización de clientes y concientización con el compromiso del cumplimiento de principios éticos.

Importancia de RSE

La RSE, es un fuerte pilar de contribución al aspecto social, económico y ambiental a través de acciones de voluntariado.

Según Hernández & Morales (2015) manifiestan:

Actualmente, las actividades diarias de (RSE) que realizan las empresas son de vital importancia para el crecimiento del país y de las mismas, generando un comportamiento empresarial responsable con sus trabajadores, la sociedad y el medio ambiente. La competencia en los mercados actuales es inevitable por lo que las expectativas de todas las partes involucradas son cada vez más exigentes, lo cual implica crear una ventaja competitiva frente a sus competidores. (p.7).

La RSE, es un eje de impulso para las partes involucradas con la empresa, el diseñar y aplicar programas de voluntariado corporativo, facilita a que los trabajadores estén orgullosos en su entorno, fidelización de clientes y apoyo a comunidades de escasos recursos, lo cual genera una diferenciación ante la competencia.

Objetivos de la RSE

La RSE se direcciona a la contribución los grupos internos y externos de la empresa para mejorar la calidad de vida.

Según Sangri (2014) manifiesta cinco razones por que “ser” una empresa socialmente responsable:

1. Crear vínculos de cercanía con el consumidor.

Incrementar la fidelidad del consumidor hacia tus productos, la mitad del rendimiento superior a la media de una empresa socialmente responsable, puede atribuirse a esa característica, mientras que el resto, a los resultados del sector.

2. Mayores utilidades.

70% de los consumidores dice estar dispuesto a pagar más por una marca que apoya causas sociales o medio ambientales.

3. Cambio de la imagen de la empresa.

Ser una empresa socialmente responsable causa resultados muy positivos, puede ayudar no solo a revertir la imagen de la empresa entre sus consumidores de una empresa fría e indiferente a las necesidades de otros, en una empresa cálida y ocupada en ayudar a resolver los problemas de la sociedad.

4. Mayor productividad y fidelidad de los empleados con la empresa.

La gente se siente orgullosa de trabajar en una empresa socialmente responsable.

5. Mayor venta que la competencia.

Está demostrado que cuando se elige entre dos marcas de la misma calidad y precio, la cuestión de responsabilidad social es la que más afecta en la decisión de compra ¡41%!; ello por encima del diseño e innovación (32%) y la lealtad de la marca (26%).

Los objetivos de RSE, ayudan al mejoramiento condiciones de vida de la sociedad esto logra a través del voluntario corporativo, dirigido a la parte interna (clientes y trabajadores) y externa (comunidad y medio ambiente), lo cual establece una ventaja competitiva.

Políticas de RSE

Las políticas de RSE son los lineamientos a seguir en la ejecución del voluntariado corporativo.

Según Sánchez (2011) afirma:

Por lo general, se plantea que desarrollar políticas de Responsabilidad Social funciona como vehículo para diferenciarse y actuar eficazmente en el entorno social. Además, mediante las políticas de Responsabilidad Social se crean lazos con distintas organizaciones, y se tiende a mejorar la imagen de la empresa. Incluso, en un futuro, contar o no con una política de Responsabilidad Social Empresaria puede influir en la percepción de los accionistas, ya que estas políticas usualmente traen aparejada una

mayor eficiencia en las prácticas de gobierno corporativo, y repercuten favorablemente en los mercados. Así, los accionistas pueden llegar a excluir de su portafolio a una empresa si no es considerada responsable socialmente, ya que consideran que a largo plazo será más beneficioso invertir en empresas que sí cuenten con este tipo de políticas. (p.88).

Las políticas de RSE, conllevan manifestar acciones transparentes y buena reputación corporativa, provocando una diferenciación de la competencia. En la actualidad, la sociedad requiere que la gestión empresarial abarque políticas sociales, que regulan el bienestar social de la parte interna y externa de la empresa.

Dimensiones interna y externa RSE

La RSE está presente en la parte interna y externa de los grupos de interés de la empresa.

Según Gobierno de Chile (2005) manifiesta:

Dimensión interna

Corresponde al ámbito de las relaciones laborales y de las prácticas gerenciales. Tiene que ver con el cumplimiento de las obligaciones legales de la empresa con los trabajadores y más aún, con un esfuerzo adicional de inversión en la gente. En este aspecto, la responsabilidad social apunta a favorecer el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores, a posibilitar su acceso a la información y a las decisiones que los involucran directamente, y a mejorar las condiciones de trabajo, tanto físicas como contractuales.

Dimensión externa

La dimensión externa de la RSE se ejercería básicamente en la cadena productiva de la empresa y, por lo tanto, los códigos éticos de las empresas se expresarían concretamente en el desarrollo de una relación de respeto hacia el medio ambiente, en el compromiso y las acciones de ayuda al desarrollo económico y social de la comunidad y en el desarrollo de prácticas comerciales responsables con sus clientes, inversionistas, proveedores, contratistas y distribuidores y, por último, con la sociedad y el Estado. (pp. 23-24).

La RSE establece principios éticos, en la dimensión interna con trabajadores y accionistas, mientras la dimensión externa con la comunidad y medio ambiente a través de la realización de acciones sociales, económicas y ambientales.

Beneficios de la RSE

El aplicar RSE otorga beneficios para la empresa y la comunidad de su entorno de tal manera se contribuye al desarrollo socioeconómico.

Caballero (2013) manifiesta:

Las empresas con una correcta implementación de responsabilidad social gozan de tener un entorno más estable y próspero debido al soporte que prestan a los problemas que se presentan en sus alrededores, y su contribución a solucionarlos. Tienen presente que debe existir un equilibrio entre la parte económica, social y la correcta utilización de los recursos naturales. (p.10).

Según Asociación de Empresarios Cristianos, ADEC (2009) afirma, que diversos estudios y encuestas están mostrando los beneficios de la RSE para las empresas entre ellos se destacan los siguientes:

A nivel interno:

- Mayor satisfacción de los trabajadores, redundando en la mejora de la productividad, compromiso y adhesión;
- Ahorro en el uso de insumos (papel, tinta, útiles de oficina, etc.) y recursos (energía, agua, teléfono, combustible, etc.);
- Atrae y retiene buenos profesionales;
- Mejora de la comunicación interna;
- Genera ventajas medioambientales: mejores prácticas;
- Disminución de los riesgos operacionales (financiero, calidad, seguridad y medio ambiente);
- Mejoramiento de la cultura organizacional;
- Aumento de la rentabilidad.

A nivel externo:

- Fideliza clientes actuales y contribuye a captar nuevos;
- Confianza y transparencia con los proveedores;
- Mejora de la imagen/reputación de la empresa;
- Imagen corporativa positiva y estima de la sociedad;
- Oportunidades para nuevos negocios/Incremento en la participación de mercado;
- Incremento del valor de la empresa;
- Mejoramiento de la comunicación externa;
- Mejora de la relación con el entorno;
- Mejora de las relaciones con la administración Pública;
- Diferenciación del mercado. (p.12).

La empresa al adquirir RSE, tiene un buen criterio con la sociedad en general, captura nuevos clientes y nichos de mercado, mejora la imagen corporativa, se diferencia de la competencia, motivación a empleados, contribución a escuelas de escasos recursos y cuidado con el medio ambiente, lo cual conlleva a mejorar las condiciones de vida.

Aspectos de la RSE

La RSE abarca a dimensión interna y externa de la empresa, en los enfoques, social, económico y ambiental.

Según Sajardo & Serra (2009) actualmente, cuando se habla de RSE, se diferencian tres tipos de responsabilidad:

- a) responsabilidad económica
- b) responsabilidad social
- c) responsabilidad medioambiental

La propuesta que hacen los estudiosos en este campo y los políticos implicados es el cambio de modelo o paradigma de las empresas. Las empresas no sólo deberían obtener beneficios económicos, sino que además deben apostar por lograr beneficios sociales y medioambientales. (p.116).

La RSE se proyecta a los ejes, social, económico y ambiental. En el aspecto social, ejerce prácticas sociales, para mejorar las condiciones de vida, en el eje económico realiza contribuciones a escuelas de escasos recursos económicos y apoyo a los grupos más desfavorecidos de la sociedad, mientras que en el medioambiente, protege a los recursos naturales.

Aspecto social RSE

El aspecto social se centraliza en apoyar al ser humano a través de obras caritativas para un mejor sus condiciones de vida.

Según Sajardo & Serra (2009) afirman:

Una dimensión central de la Responsabilidad Social de las Empresas es la asignación de recursos de las empresas a proyectos de desarrollo social, en particular a favor de las personas más desfavorecidas, siendo el sector voluntario, integrado principalmente por asociaciones, fundaciones y federaciones, el medio principal a través del que se canalizan estos proyectos. (p.116).

La RSE apoya al desarrollo social, a través de programas sociales, mediante la intervención de fundaciones, por ejemplo en el ámbito educativo, realizar capacitaciones educativas, para adultos de la comunidad en la cual la empresa realiza sus operaciones.

Tabla 2.1 RSE aspecto social

	Acciones
Aspecto social	Internas:
	Guardería para niños de trabajadores.
	Áreas recreacionales.
	Servicio de comedor para empleados.
	Capacitaciones.
	Departamento médico.
	Externas:
	Apoyo educativo a niños de escasos recursos.
	Donación de víveres en asilos.
	Talleres ocupacionales.

Elaborado por: Salán, María (2015)

Aspecto económico RSE

La empresa destina parte de sus beneficios económicos, a la realización de obras y donaciones económicas.

Según Prado, Flores, Pratt , & Ogliastri (2004) afirman:

La condición esencial de toda empresa es ser rentable económicamente. Cumplida esta condición, la cual es requisito mínimo para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el tiempo, se puede luego disponer de los recursos necesarios para poner en marcha los programas sociales y ambientales. Las empresas deben estar orientadas a generar valor para los accionistas, enfocándose en la obtención de resultados sólidos, que paralelamente permitan mejorar la calidad de vida de sus empleados y comunidades, proteger el medio ambiente, y contribuyendo así a la competitividad del país. Con este propósito en mente, la responsabilidad de las empresas pasa también por considerar los aspectos de planeamiento estratégico, seguimiento al desempeño económico y financiero, gerencia de crisis y riesgo, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia y tecnología, y política de reinversión de utilidades. (p.34).

En el enfoque económico la RSE, provoca que la empresa, conduzca parte de la maximización de sus beneficios, a la realización de proyectos económicos, para contribuir al desarrollo socioeconómico, por lo tanto la empresa no es indiferente a su entorno.

Tabla 2.2 RSE aspecto económico

	Acciones
Aspecto económico	Internas: Bonos económicos a empleados por buen desempeño de actividades.
	Externas: Donación de equipamiento tecnológico para escuelas de bajos recursos. Construcción de carreteras en la comunidad que opera.

Elaborado por: Salán, María (2015)

Aspecto ambiental RSE

La empresa debe concientizarse del impacto ambiental, que puede ocasionar su actividad en el entorno que opera.

Según Prado, Flores, Pratt , & Ogliastri (2004) afirman:

La responsabilidad de la empresa con el cuidado del medio ambiente y la conservación del planeta, comienza por el compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado en acciones concretas en las áreas de evaluación del impacto ambiental de sus actividades productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías ambientalmente amigables y educación ambiental. (p.34).

La empresa se concientiza, del uso inadecuado de sus recursos, en sus actividades productivas, que pueden afectar al medio ambiente, por lo cual implementan producciones limpias.

Tabla 2.3 RSE aspecto ambiental

	Acciones
Aspecto ambiental	Internas: Maceteros con plantas en departamentos y pasillos de la empresa. Capacitación sobre el uso de insumos productivos, que pueden afectar a la salud.

Externas:

Plantación de árboles.

Mantenimiento de alcantarillado.

Charlas a la comunidad sobre la protección del medio ambiente.

Mantenimiento de áreas verdes en la comunidad.

Elaborado por: Salán, María (2015)

La RSE como ventaja competitiva

Una ventaja competitiva es distinguirse de la competencia, a través de la diferenciación y aplicación de estrategias.

Según Fernández & Martínez (2008) afirman:

En el nivel de la estrategia de negocio, la RSE también puede tener su influencia. Es posible que ciertas acciones socialmente responsables se traduzcan en una reducción de costes y un aumento de la eficiencia. Sin embargo, las ventajas a nivel competitivo derivadas del mayor compromiso social de la empresa suelen corresponderse más con la diferenciación que con el liderazgo en costes. Así, las empresas y sus productos disfrutarán de un especial reconocimiento por parte de los consumidores, creándose un diferencial en su percepción respecto a los competidores que podrá traducirse en mayores ventas y fidelidad, a la vez que precios y márgenes superiores. (pp.117- 118).

La empresa socialmente responsable con la parte interna y externa de su entorno, provoca que se mantenga una ventaja competitiva, porque fideliza clientes, los mismos que exigen que la empresa tenga políticas de RSE; y a la vez manifiesta acciones transparentes.

Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable, es concientizarse del cuidado de los recursos, para no desgastarlos y conservarlos de una forma adecuada para las futuras generaciones.

Según Rodríguez (2015) afirma:

Desarrollo sustentable significa buscar la forma de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras tomando en cuenta todos estos aspectos. Ya no es posible concebir un crecimiento económico sin el respeto

a lo medio ambiental, sin un adecuado control y mitigamiento de los impactos que generamos en cada acción que nos proponemos. (p.101).

El desarrollo sustentable, es el uso adecuado de los recursos naturales de una forma equilibrada para satisfacer las necesidades actuales, pesando en las necesidades de las futuras generaciones. Las empresas se preocupan en adquirir producciones limpias, en sus actividades, para evitar impactos ambientales.

Reconocimiento por buenas practicas

El reconocer acciones sociales, económicas y ambientales, ayuda a premiar a la empresa que contribuye con el mejoramiento del buen vivir.

Mendoza (2014) afirma:

El reconocimiento en Responsabilidad Social se convierte en un conjunto de buenas prácticas diseñadas para premiar y felicitar públicamente a una empresa, persona, organización o entidad que realiza una actividad, ejecuta comportamientos y conductas positivas, las mismas que se encuentran alineadas a un objetivo común, ya sea con enfoque social, económico o medio ambiental. (p.40).

El reconocer las buenas acciones sociales, económicas y ambientales que realizan las empresas con RSE, es una premiación merecida por sus contribuciones con el entorno que esta se encuentra inmersa, al alcanzar un reconocimiento la empresa adquiere prestigio y privilegio ante la sociedad, a la vez se incentiva en promover más proyectos de voluntariado corporativo. En Ecuador se tiene el reconocimiento a buenas prácticas empresariales mediante el otorgamiento de los sellos “hace bien, hace mejor”, por parte del gobierno nacional. Por otra parte también está el Reconocimiento General Rumiñahui.

Desarrollo socioeconómico.

Economía

Economía es una ciencia social, que administra de una forma correcta los recursos, para poder satisfacer las necesidades que día a día se generan.

Según Parkin (2004) afirma:

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez. El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales:

- Microeconomía
- Macroeconomía

La Microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas; la manera en que dichas elecciones interactúan y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas.

La Macroeconomía es el estudio de los efectos causados en la economía nacional y global por las elecciones de individuos, empresas y gobiernos. (p.2).

Por otra parte Mankiw (2002) manifiesta:

La economía es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos. En la mayoría de las sociedades, los recursos no son asignados por un único planificador central sino por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y de empresas. (p.3).

La economía es la distribución equitativa de los bienes y servicios, da un manejo adecuado a los recursos renovables y no renovables para satisfacer las necesidades que demanda la sociedad.

Desarrollo

Desarrollo es la transformación de la cultura, por medio de la adopción de nuevas fuentes de empleo, cambios en la matriz productiva del país, nuevas formas de actividades productivas, inversión en educación, que contribuye al bienestar de los individuos.

Según Uribe (2004) manifiesta: “El desarrollo se podría definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un continuum en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas” (p.13). El desarrollo es la evolución de la sociedad, mediante el desenvolvimiento de sus distintas destrezas y capacidades, para mejorar la calidad de vida.

Desarrollo social

Desarrollo social es la mejoría del capital humano, formas de vida y destrezas educativas, ante las eventualidades sociales, económicas y ambientales, que pueden estar expuestos los individuos.

Según Uribe (2004) afirma:

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos. (p.13).

El desarrollo social tiene como prioridad el bienestar de la sociedad, canalizándose en erradicar barreras como, desempleo, discriminación, inequidad y pobreza que impiden la mejoría de las condiciones de vida, su objetivo es mantener igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para mejorar la equidad de la sociedad.

Desarrollo económico

El desarrollo económico, es el alcance de un mejor nivel económico, a través de la redistribución de la riqueza de una forma equitativa, para mantener un compromiso social y económico con la sociedad.

Según Castillo (2011) afirma:

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (p.2).

Por otra parte Albuquerque (2004) manifiesta:

El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de

carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión productiva real. Así pues, la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de otros factores básicos. (p.1).

El desarrollo económico se enfoca en la forma equitativa de la distribución de la riqueza para que la humanidad mejore sus posibilidades de vida, esto se logra fortaleciendo los factores de crecimiento, generación de fuentes de empleo y cambios en la matriz productiva para que las familias tengan mayores ingresos, por lo tanto el ser humano satisface sus necesidades básicas.

Los agentes económicos

Los agentes económicos contribuyen a mejorar la economía de un país, porque mejora la estabilidad de las familias, empresa y estado.

Según González, y otros (2009) afirman:

Si analizamos la economía de diferentes países, podemos comprobar que los tres grupos o agentes económicos: las familias (también denominadas *economías domésticas*), las empresas y el sector público, están presentes en todas, aunque su estructura y características puedan presentar distintas variaciones.

La economías domésticas están compuestas por las personas, que pueden vivir solas o en familia, y también por las agrupaciones culturales o deportivas que no tengan ánimo de lucro y cuyo fin sea el de maximizar la satisfacción de sus necesidades mediante el consumo de bienes y servicios.

Otro agente económico son las empresas: Éstas son las encargadas de transformar los factores productivos en bienes y servicios, para ofrecerlos a los otros agentes económicos y de esta forma conseguir unos beneficios lo más alto posible.

El sector público es un agente económico cuyo objetivo es maximizar el bienestar de la sociedad. (p.23).

Los agentes económicos son pilares fundamentales para alcanzar un desarrollo socioeconómico, porque las familias son los principales consumidores de bienes y servicios, la empresa da apertura al empleo y el estado regula la soberanía de los individuos, de tal forma la sociedad prospera.

Crecimiento económico

El crecimiento económico se canaliza en la prosperidad de la producción de bienes y servicios de un sistema económico.

Según Samuelson & Nordhaus (2010) afirman:

El crecimiento económico es un crecimiento del producto potencial en el largo plazo. El crecimiento en el producto per cápita es un objetivo importante del gobierno, porque está asociado con la elevación de los ingresos reales en promedio y de los niveles de vida. (p.516).

Un crecimiento económico impulsa el desarrollo de nuevas destrezas e innovación social, para dar lugar a que la sociedad sea dinámica y mejore sus ingresos para cubrir con sus necesidades básicas.

Los cuatro pilares del crecimiento

Para obtener un bienestar socioeconómico, se enfoca en la mejoría de los aspectos sociales, económicos y humanos.

Según Samuelson & Nordhaus (2010) manifiestan, de hecho, los economistas que han estudiado el crecimiento han encontrado que el motor del progreso económico debe sustentarse en los mismos cuatro pilares; no importa cuán rico o pobre sea el país. Estos cuatro pilares, o factores de crecimiento, son:

Recursos humanos (oferta de trabajo, educación, habilidades, disciplina, motivación).
Recursos naturales (tierra, minerales, combustibles, calidad ambiental).
Capital (plantas, maquinaria, carreteras, propiedad intelectual).
Avance tecnológico e innovación (ciencia, ingeniería, administración, talento empresarial). (p.517).

Los factores de crecimiento, manifestados anteriormente, se expresan en la siguiente tabla:

Tabla 2.4 Factores de crecimiento

Factores de crecimiento	Variables
Recursos humanos	Oferta de trabajo, educación, habilidades, disciplina, motivación.
Recursos naturales	Tierra, minerales, combustibles, calidad ambiental.
Capital	Plantas, maquinaria, carreteras, propiedad intelectual.
Avance tecnológico e innovación	Ciencia, ingeniería, administración, talento empresarial.

Fuente: Adaptado de Economía con aplicaciones a Latinoamérica, por Samuelson & Nordhaus, 2010

Elaborado por: Salán, María (2015)

Los factores humanos, abarca todo lo relacionado con el aspecto social de los individuos, mientras los ambientales, se enfatizan en lo perteneciente a la naturaleza, por su parte el capital dota obras y equipamiento para la ejecución de distintas actividades, y por último el aporte tecnológico da lugar a procesos más ágiles.

Buen Vivir

El buen vivir es mejorar la situación de vida de los individuos, respetando sus derechos a través de la fomentación de sus aptitudes y destrezas en el desarrollo de actividades.

Según Gudynas (2011) afirma:

El Buen Vivir o Vivir Bien engloba un conjunto de ideas que se están forjando como reacción y alternativa a los conceptos convencionales sobre el desarrollo. Bajo esos términos se están acumulando diversas reflexiones que, con mucha intensidad, exploran nuevas perspectivas creativas tanto en el plano de las ideas como en las prácticas. (p.1).

El Buen Vivir, busca que el capital humano este sobre todo lo económico, considerando al ser humano como eje fundamental para cualquier cambio social, económico y ambiental.

Desarrollo humano

El desarrollo humano es la valoración del ser humano, centralizándose en el incremento de sus capacidades en las actividades que realiza, para mejorar su buen vivir.

Según Melé (1991) afirma:

El desarrollo humano es crecimiento en el ser humano de aquello que es característico suyo: es llegar a ser “sí mismo”. Es conformación del ser humano con aquello que le es propio, tratando de alcanzar lo que específicamente es su bien. En este sentido, desarrollo humano indica la persona que afirma de modo práctico los valores a los que su ser está dirigido. (p.2).

El desarrollo humano, es mejorar la calidad de vida, apoyando la generación de nuevas destrezas tanto físicas como intelectuales para tener un equitativo bienestar social.

Sociedad

Sociedad es la agrupación de individuos, con distintas ideologías y culturas, establecidas en un mismo territorio.

Según Flores & Serna (2011) manifiestan: “En general la sociedad es el conjunto de personas que comparten una cultura, que interactúan para alcanzar fines comunes y que buscan ser parte de un grupo o comunidad” (p.38). Sociedad, es la unión de diversas culturas, sin discriminación alguna, sin importar, religión, género y raza; las mismas que tienen objetivos comunes.

Empleo

El empleo es la realización de alguna actividad concreta, por parte de los individuos, por la cual reciben una remuneración que mejora sus ingresos.

Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura ,OEI (2014) afirma:

Desde diversos puntos de vista, el empleo representa un papel fundamental para el desarrollo de las sociedades tanto en el plano económico como en el social. Su relevancia abarca desde aspectos tales como la mejora del bienestar de los individuos – al permitir el acceso a una serie de beneficios sociales–, hasta la perspectiva más clásica de su aporte al crecimiento, al fortalecimiento de los mercados internos y de otros ámbitos del desarrollo de los países. (p.98).

Por otra parte según Begg, Fischer, Dornbusch, & Fernández (2006) manifiestan:

El empleo puede aumentar por dos razones. Puede crecer la población o puede aumentar la proporción de la población que tiene empleo. La cantidad de trabajo también depende del número de horas trabajadas por cada persona. Dado un número de trabajadores, un aumento de las horas trabajadas incrementa la calidad efectiva de trabajo, lo que eleva la producción. (p.494).

Empleo es el oficio de una persona, el mismo que es recompensando con un salario, de tal forma el individuo puede adquirir bienes y servicios, para mejorar sus condiciones de vida.

2.7 Preguntas directrices

¿En qué áreas se enfoca la RSE del sector florícola de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

¿De qué manera la RSE, podrá aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

¿Existe relación del compromiso ambiental entre la RSE y el desarrollo socioeconómico en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1 Modalidad de la investigación

Investigación documental –bibliográfica

La investigación documental, es la revisión de la teoría en libros, artículos académicos, revistas indexadas o cualquier otro medio, que otorgue soporte científico a la investigación que se realiza.

Según Galán (2011) afirma: “El objetivo de la investigación documental es elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio y descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos documentales” (párr.3). Por medio de la aplicación de la investigación documental, se realiza una revisión a la literatura sobre el tema la responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, mediante lo cual se adquiere una base conceptual, extraída de varias publicaciones de revistas indexadas y libros.

Investigación de campo

En la investigación de campo, es necesario establecer una técnica, que ayude a la recolección de información, para mantener un contacto directo con el lugar que surgen los acontecimientos.

Según Baena (2004) manifiesta: “Las técnicas específicas de la investigación de campo tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos” (p.86). La técnica empleada para el levantamiento

de información, es un check list, el mismo que es aplicado a las empresas florícolas y autoridades de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, para obtener una información clara y precisa, necesaria para la realización de análisis e interpretación de resultados.

3.1.2 Enfoque

El método cuantitativo, permite manejar la información de una forma numérica, por lo tanto está directamente relacionado con el cálculo, por medio de la recolección de datos establece una clara exposición a las temáticas en investigación, en si abarca información medible, mientras el método cualitativo, permite explorar varias cualidades apegadas a la realidad, para dar explicaciones en una forma profunda sin la utilización numérica.

Según García (2010) manifiesta:

Mientras el método cuantitativo ha resultado muy útil cuando se quiere medir la magnitud de un fenómeno, cuando se quiere realizar estudios de casos y controles y se quiere inferir desde los resultados de una muestra la generalización de un fenómeno, el método cualitativo resulta útil cuando se quiere interpretar el por qué del fenómeno en estudio desde la perspectiva de los participantes en dicho estudio. (p.22).

La investigación adquiere un enfoque mixto, porque emplea el método cuantitativo, necesario en el planteamiento de una correcta indagación y manejo de los datos, permitiendo dar las respectivas explicaciones a los acontecimientos del tema la responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, por otra parte aplica el método cualitativo, porque se basa en la realidad de las empresas florícolas y autoridades de la parroquia, por lo tanto se obtiene resultados acoplados a la realidad.

3.1.3 Nivel de Investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, plantea las características de la investigación, para exponer los factores que se desea dar en conocimiento, transmitir una comprensión clara y alcanzar los objetivos planteados.

Según Cazau (2006) afirma:

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. (p.27).

En la investigación descriptiva, se manifiesta las características de los elementos del tema la responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, para establecer la situación de las empresas florícolas con respecto a la RSE.

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria, es observar las circunstancias del entorno, para involucrarse con el reconocimiento de un fenómeno.

Según Villalba (2011) manifiesta:

La investigación exploratoria es una actividad preliminar, por medio de ella se realiza el examen de un tema o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido abordado antes. Esta investigación utiliza la observación inmediata del área y de los elementos que caracterizan al objeto que va a ser investigado. (p.8).

Respecto a dicha investigación, se observa las situaciones y acciones que están presentes en la actualidad, para permitir un conocimiento de la problemática del tema la responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga.

3.2 Población

La presente investigación se enfoca en seis empresas florícolas y autoridades de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga, los mismos que son la principal observación de la investigación y se manifiestan en la siguiente tabla:

Tabla 3.1 Población

Unidad de observación	Población
Flores la Union	1
Agrícola Yanashapa	1
Naranjo Roses Ecuador S.A	1
Rosas la Martina	1
Antonela Flor	1
Santa Isabel Farms	1
Presidente parroquial	1
Presidente de la comuna	1
Total	8

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Salán, María (2015)

3.3 Operacionalización

Cuadro N° 1 Operacionalización RSE

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
La RSE, es un aporte voluntario, que aborda la parte interna y externa de la empresa, al aplicar prácticas sociales, económicas y ambientales, se conduce a mejorar la imagen corporativa, fidelización de clientes y apoyo para escuelas, vialidad, emprendimientos, infraestructura, áreas verdes de la comunidad en la cual opera. Cada vez la empresa se concientiza, de los beneficios de aplicación de RSE, que ayudan a formar un Buen Vivir.	Social	Número de acciones sociales realizadas.	Existe capacitaciones para los trabajadores. Tiene áreas recreacionales para los empleados.	Check list Anexo 1
	Económico	Número de acciones económicas planificadas.	La empresa da incentivos económicos por desempeño laboral a los trabajadores. Apoya económicamente a la comunidad en la cual opera.	Check list Anexo 1
	Ambiental	Número de acciones ambientales realizadas.	Tiene un uso adecuado de los recursos de agua, energía y combustible. La empresa realiza mantenimiento a las áreas verdes de la comunidad.	Check list Anexo 1

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Salán, María (2015)

Operacionalización

Cuadro N° 2 Operacionalización Desarrollo socioeconómico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
<p>El desarrollo social tiene como prioridad el bienestar de la sociedad, canalizándose en erradicar barreras como, desempleo, discriminación, inequidad y pobreza que impiden la mejoría de las condiciones de vida, su objetivo es mantener igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para mejorar la equidad de la sociedad.</p> <p>El desarrollo económico se enfoca en la forma equitativa de la distribución de la riqueza para que la humanidad mejore sus posibilidades de vida, esto se logra fortaleciendo los factores de crecimiento, generación de fuentes de empleo y cambios en la matriz productiva para que las familias tengan mayores ingresos, por lo tanto el ser humano satisface sus necesidades básicas.</p>	Recursos humanos	Número de acciones realizadas.	En la comunidad se realiza deportes por parte de la empresa florícola.	Check list Anexo 2
	Recursos naturales	Número de acciones realizadas.	La actividad de la empresa florícola ocasiona daños ambientales en la comunidad.	Check list Anexo 2
	Capital	Número de acciones planificadas.	En la comunidad la empresa florícola construye vías.	Check list Anexo 2

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Salán, María (2015)

3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

3.4.1 Plan de recolección de información

La recolección de información, es una manera precisa para ejecutar un plan, que permita desarrollar la investigación, para otorgar respuesta a las preguntas directrices y alcance de los objetivos planteados.

La técnica de recolección empleada es la siguiente:

Según Bernal (2000) manifiesta:

El cuestionario es el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación; es un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (p.222).

En la investigación se recolecta la información, mediante el apoyo teórico y utilización del check list, el mismo que aborda los aspectos social, económico y ambiental (internos y externos de la RSE), de igual forma para el desarrollo socioeconómico se hace referencia a los aspectos mencionados, para establecer una solución que mejore la responsabilidad social empresarial del sector florícola y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga.

3.4.2 Plan de procesamiento de la información

El procesamiento de la información es plasmar los datos adquiridos, con la finalidad de dar respuesta a las preguntas directrices, por lo tanto una vez obtenida la información, mediante la aplicación de la técnica del check list, es necesario procesarla.

Según Del Cid, Méndez, & Sandoval (2011) manifiestan:

Actualmente, el procesamiento de datos se facilita muchísimo con el uso de la tecnología. Las calculadoras y las computadoras que incluyen software estadísticos, por ejemplo: Minitab, SAS, SPSS, o el empleo del programa Excel, entre otros. Su uso reduce de manera importante el tiempo que se dedica al procesamiento de información, así como también se logran presentaciones de resultados muy ilustrativas. (p.142).

Según Bernal (2000) para efectuar un procesamiento de datos se deben seguir los siguientes pasos:

- a. Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
- b. Definir las variables o criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
- c. Definir las herramientas estadísticas y el programa de computador que va a utilizarse para el procesamiento de datos.
- d. Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
- e. Imprimir los resultados. (p.179).

La información procesada se representa en gráficos estadísticos con un respectivo análisis e interpretación para establecer un claro y preciso entendimiento. La investigación se llevó acabo a las seis empresas florícolas y autoridades de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga.

La tabulación de los resultados se elaboró mediante bloques de tablas, para la RSE, en los aspectos social, económico y ambiental (interno y externo), de igual manera para el desarrollo socioeconómico en los aspectos mencionados, mediante el empleo del programa Excel.

Una vez obtenida la respectiva tabulación de los datos, se elabora la representación gráfica en forma de pastel, para tener una mayor visibilidad del análisis.

Los análisis e interpretaciones se realizan con referencia al marco teórico, gráficos estadísticos y objetivos planteados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Principales resultados

Una vez aplicado el check list, se procede a elaborar los análisis e interpretaciones de cada bloque de preguntas señalado en el mismo, el check list se aplicó a seis empresas florícolas y autoridades de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga.

La respectiva tabulación de datos, se elaborara mediante bloques de tablas en el programa Excel, con la finalidad de obtener resultados promediados.

Se procede a realizar gráficos estadísticos en forma de pastel, que permiten tener un claro entendimiento para establecer los análisis e interpretaciones.

Se procede a otorgar respuesta a las tres preguntas directrices planteadas, en base a los resultados alcanzados, soporte teórico, y objetivos planteados, para establecer una solución a la problemática.

El check list aborda los siguientes aspectos:

RSE: social, económico y ambiental. (Internos y externos).

Desarrollo socioeconómico: social, económico y ambiental.

4.1.1 Social

Al hablar de RSE, respecto al aspecto interno social, es necesario establecer un adecuado fortalecimiento interno de los principios de la empresa, como base para generar un óptimo equilibrio, entre la parte personal y laboral de los empleados, de tal forma estos se relacionan con el cumplimiento de metas y desafíos empresariales, por lo tanto se considera el código de ética, capacitación a trabajadores, departamento médico, áreas recreacionales, personal con discapacidad, equidad de género, existencia de prácticas discriminatorias, laborar bajo trabajo forzoso, guardería para niños y bienestar laboral.

Tabla 4.1 RSE aspecto interno – social

		PREGUNTA	SI	NO
1.Aspecto interno	1.1.1	La empresa tiene un código de ética	2	4
	1.1.2	Existe capacitaciones para los trabajadores	6	0
	1.1.3	Dispone de un departamento médico	2	4
	1.1.4	Tiene áreas recreacionales para los empleados	2	4
	1.1.5	Posee personal con alguna discapacidad	2	4
	1.1.6	Existe equidad de género en la empresa	6	0
	1.1.7	Existen practicas discriminatoras en la empresa	0	6
	1.1.8	Los empleados laboran bajo trabajo forzoso	0	6
	1.1.9	La empresa tiene una guardería para los niños de los empleados	1	5
	1.1.10	Existe bienestar laboral en la empresa	6	0
		Total	27	33
		Promedio	2,7	3,3

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

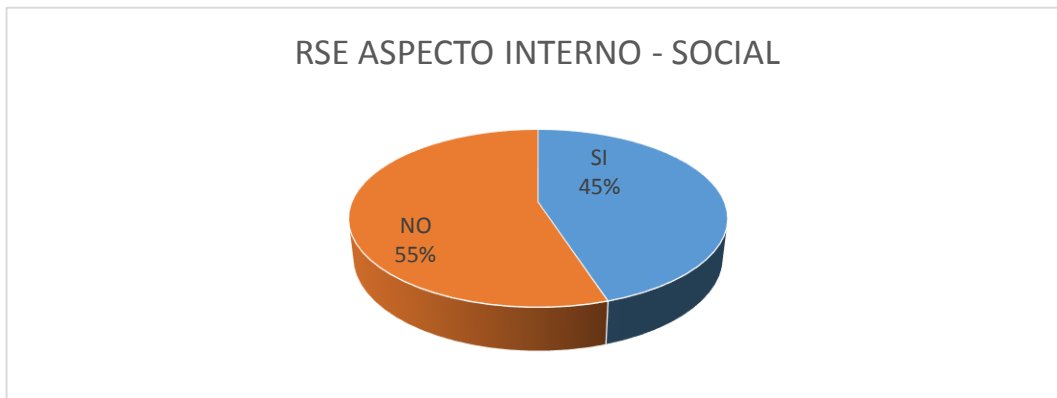


Gráfico N°2 RSE aspecto interno – social

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

En relación al código de ética de las seis empresas involucradas, cuatro mencionan que no tienen, mientras dos si poseen; en su totalidad si otorgan capacitaciones a los trabajadores; cuatro florícolas no poseen departamento medico mientras dos si; de igual forma cuatro empresas no disponen de áreas recreacionales para los empleados mientras dos si poseen; respecto a contar con personal discapacitado cuatro florícolas no poseen mientras dos si; la equidad de género si existe; y ninguna tiene prácticas discriminadoras; los empleados no laboran bajo trabajo forzoso; cinco empresas no tienen guardería para los niños de los empleados mientras una si posee; y todas si tienen bienestar laboral.

Interpretación:

Al hablar de RSE, respecto al enfoque social (empleador) dentro de la empresa es esencial, lo que crea un comportamiento organizacional, el cual en el caso de las seis empresas florícolas no lo practican de forma general, únicamente se cumple en un 45% con lo que refiere a capacitación para los trabajadores en temas de protocolización del clavel y rosas, calidad de la producción, además existe equidad de género por lo tanto se presenta la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; existe bienestar laboral para la realización eficaz de las actividades; mientras el 55% manifiesta que no existen prácticas discriminadoras en la empresa por lo tanto es indiferente la raza,

género y religión; los empleados no laboran bajo trabajo forzoso por lo cual se vela por el bienestar del trabajador.

4.1.2 Económico

La RSE enfocada al aspecto interno económico, otorga una transformación en la toma de decisiones empresariales, porque se interesa en mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y a la vez dar apertura al éxito del negocio, por lo tanto se considera incentivos económicos por desempeño laboral, becas educativas para el desarrollo profesional y alianzas estratégicas de descuento.

Tabla 4.2 RSE aspecto interno – económico

		PREGUNTA	SI	NO
1.Aspecto interno	1.2.1	La empresa da incentivos económicos por desempeño laboral a los trabajadores	6	0
	1.2.2	La empresa otorga becas educativas para el desarrollo profesional de los empleados	0	6
	1.2.3	Tiene alianzas estratégicas de descuento con empresas, en el consumo de víveres, vestimenta entre otros, para los trabajadores	1	5
		Total	7	11
		Promedio	2,3	3,7

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

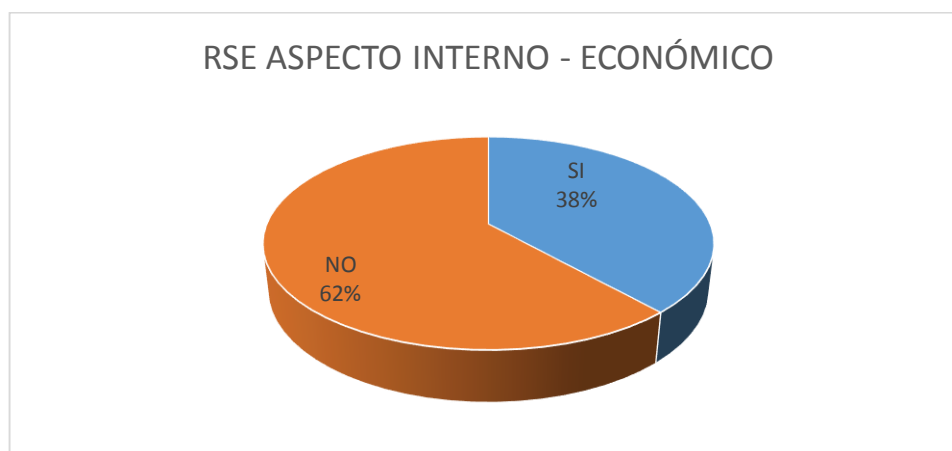


Gráfico N°3 RSE aspecto interno – económico

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

Las seis empresas involucradas dan incentivos económicos por desempeño laboral a los trabajadores; pero no otorgan becas educativas para el desarrollo profesional de los empleados; cinco florícolas no tienen alianzas estratégicas de descuento con empresas en el consumo de víveres, vestimenta entre otros para los trabajadores mientras una si tiene.

Interpretación:

La RSE tiene aspectos de interés que deben aplicarse en el modelo de gestión de la empresa, en este caso lo económico determina el nivel de estabilidad financiera y de apoyo para el empleador que en particular en las seis empresas el 38% se refiere a que las empresas dan incentivos económicos por desempeño laboral a los trabajadores en temporada de aumento de ventas; mientras el 62% indica que las empresas no otorgan becas educativas para el desarrollo profesional de los empleados.

4.1.3 Ambiental

La empresa no puede ser indiferente al aspecto interno ambiental, porque las buenas prácticas ambientales son eje primordial para la optimización de recursos naturales y adecuadas formas productivas, de tal forma se favorece al cuidado del entorno en el cual se desenvuelven los trabajadores y la empresa se convierte en ser sustentable a largo plazo, por lo tanto se considera, normas ambientales, prácticas de reciclaje, riego por goteo, capacitación sobre seguridad y salud ocupacional, y uso adecuado de los recursos.

Tabla 4.3 RSE aspecto interno – ambiental

	PREGUNTA	SI	NO
1.Aspecto interno	1.3.1 Se rige a las normas ambientales, de los gobiernos locales para sus actividades productivas	6	0
	1.3.2 Dispone de prácticas de reciclaje	6	0
	1.3.3 Dispone de riego por goteo	5	1
	1.3.4 Realiza capacitación a los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional	5	1
	1.3.5 Tiene un uso adecuado de los recursos de agua, energía y combustible	6	0
	Total	28	2
	Promedio	5,6	0,4

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

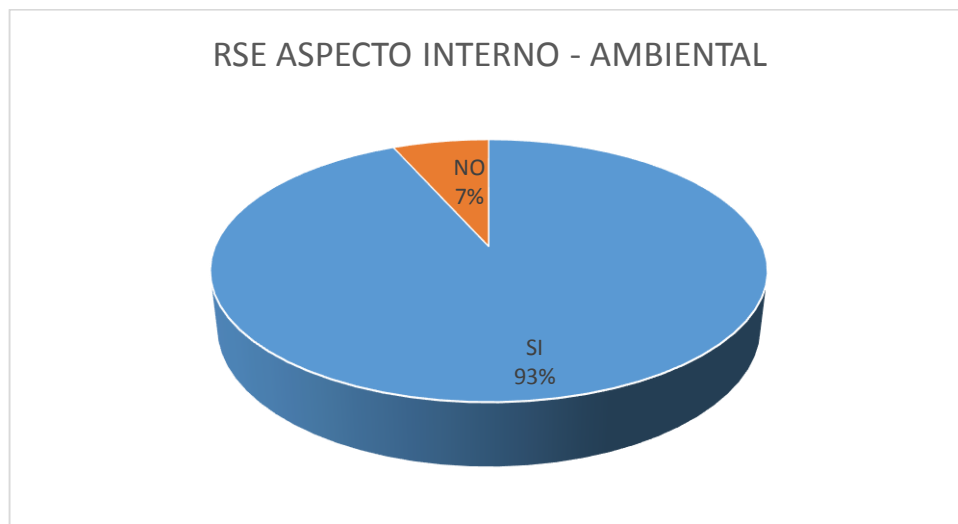


Gráfico N°4 RSE aspecto interno – ambiental

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

De las seis empresas involucradas todas tienen normas ambientales; disponen de prácticas de reciclaje; cinco empresas tienen riego por goteo mientras una no posee; respecto a realizar capacitación a los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional cinco florícolas si tienen mientras una no; y en su totalidad si tienen un uso adecuado de los recursos de agua, energía y combustible.

Interpretación:

Al hablar de RSE se manifiesta el compromiso de la empresa hacia la protección del medio ambiente donde la actividad empresarial, adquiere un trabajo compartido con la comunidad de tal forma que no puede ser indiferente ante las medidas adecuadas para no provocar daños, en particular en las seis empresas es significativa su contribución en un 93% en regirse a las normas ambientales de los gobiernos locales para sus actividades productivas; dispone de prácticas de reciclaje en el uso de cartones y rosas de desecho; y tiene un manejo adecuado de los recursos de agua, energía y combustible; mientras el 7% carece en disponer riego por goteo y capacitación a los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional.

4.1.4 Social

La RSE desde una dimensión externa social, permite el involucramiento de buenas prácticas con la comunidad por parte de la empresa, para contribuir con las necesidades que se presentan, y mejorar los niveles de vida, por lo tanto se considera, capacitación en temas de alcoholismo, proveedores de la zona, contratar personal de la comunidad, apoyo al ámbito educativo y talleres ocupacionales.

Tabla 4.4 RSE aspecto externo – social

	PREGUNTA	SI	NO
2.Aspecto externo	2.1.1 Realiza capacitación en temas de alcoholismo a la comunidad	2	4
	2.1.2 Algunos de sus proveedores son de la zona en la cual opera	4	2
	2.1.3 Contrata personal de la comunidad donde opera	5	1
	2.1.4 Apoya al ámbito educativo de la comunidad	2	4
	2.1.5 Tiene talleres ocupacionales para la comunidad	0	6
	Total	13	17
	Promedio	2,6	3,4

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

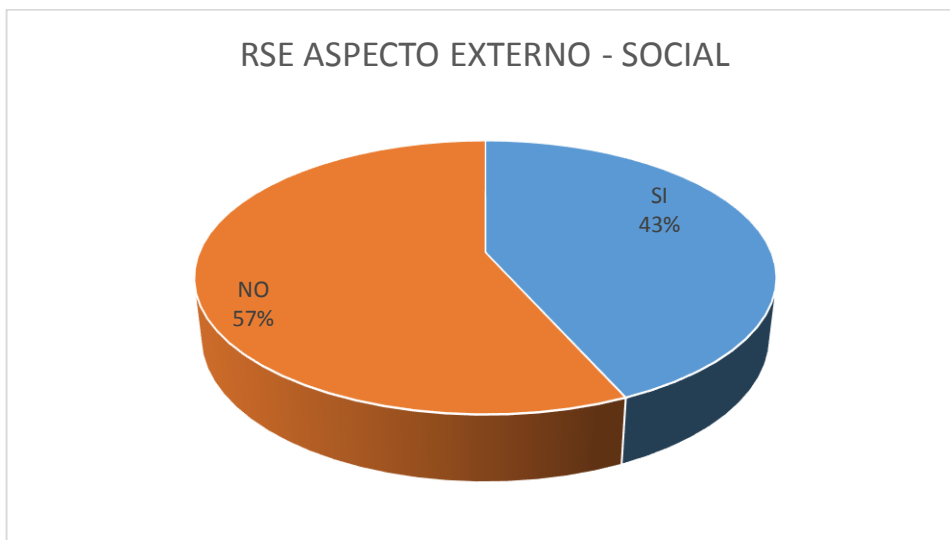


Gráfico N°5 RSE aspecto externo – social

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

Respecto a la capacitación en temas de alcoholismo a la comunidad de las seis empresas involucradas, cuatro mencionan que no realizan capacitación de este tipo mientras dos si; por otra parte cuatro florícolas tienen proveedores de la zona en la cual operan mientras dos no poseen; cinco empresas contratan personal de la comunidad en la cual operan pero una no; en el apoyo al ámbito educativo de la comunidad cuatro florícolas no apoyan mientras dos si; y no tienen talleres ocupacionales para la comunidad.

Interpretación:

La RSE tiene el enfoque de contribuir a la comunidad mediante el reconocimiento de las necesidades que esta presenta, por lo cual se destina programas de voluntariado para mejorar el ambiente familiar y lograr una estabilidad emocional del trabajador y su familia, en el caso particular de las seis empresas involucradas el 43% indica que las empresas contratan personal de la comunidad donde operan, mientras el 57% manifiesta que no tienen talleres ocupacionales para la comunidad.

4.1.5 Económico

La RSE vista desde un punto externo económico, establece un compromiso entre la empresa y comunidad, mediante la destinación de una parte de las utilidades generadas a la minimización de aspectos negativos y maximización de positivos, en los cuales se involucra y enfrenta la sociedad, por lo tanto se considera, apoyo económico a la comunidad, contribución a micro emprendimientos, construcción de vías, y dotación de infraestructura a escuelas de bajos recursos.

Tabla 4.5 RSE aspecto externo – económico

	PREGUNTA	SI	NO
2.Aspecto externo	2.2.1 Apoya económicamente a la comunidad en la cual opera	6	0
	2.2.2 Contribuye a micro emprendimientos de la comunidad	1	5
	2.2.3 Realiza construcción de vías en la comunidad	0	6
	2.2.4 Dota infraestructura a escuelas de bajos recursos de la comunidad	1	5
	Total	8	16
	Promedio	2	4

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

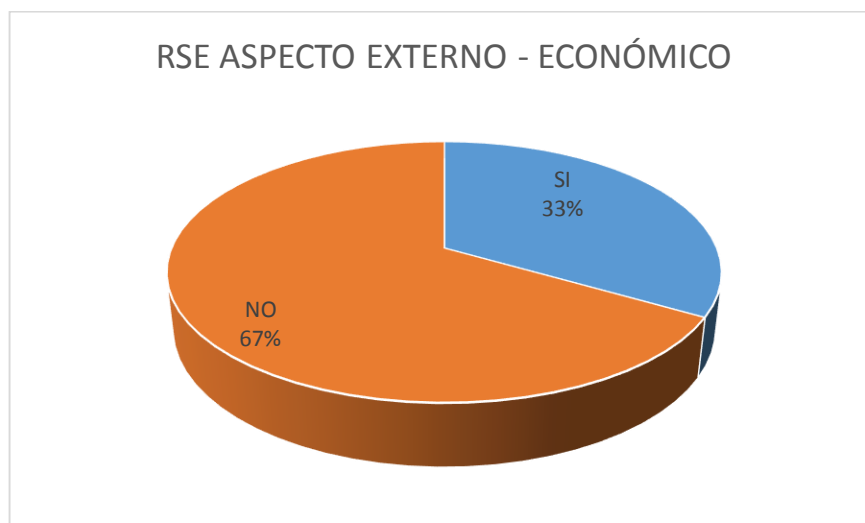


Gráfico N°6 RSE aspecto externo –económico

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

En relación en apoyar económicamente a la comunidad de las seis empresas involucradas todas contribuyen, respecto a contribuir a micro emprendimientos de la comunidad cinco empresas mencionan que no contribuyen mientras una si; ninguna realiza construcción de vías en la comunidad; y cinco florícolas mencionan que no

dotan infraestructura a escuelas de bajos recursos de la comunidad mientras una si contribuye.

Interpretación:

La RSE concientiza a la empresa en contribuir parte de sus beneficios económicos a la ejecución de proyectos para el bienestar de la comunidad, en el caso particular de las seis empresas involucradas el 33% manifiesta que las empresas apoyan económicamente a la comunidad en la cual operan cuando reciben oficios; mientras el 67% indica que las empresas no realizan construcción de vías en la comunidad.

4.1.6 Ambiental

El aspecto externo ambiental de la RSE, se centraliza en respetar y ser amigable con el cuidado del medio ambiente, para reducir posibles impactos ambientales en la comunidad, de tal forma se conserva los recursos naturales para las futuras generaciones, por lo tanto se considera, mantenimiento a las áreas verdes, arborización, y capacitación sobre protección ante desastres naturales en la comunidad.

Tabla 4.6 RSE aspecto externo – ambiental

		PREGUNTA	SI	NO
2.Aspecto externo	2.3.1	La empresa realiza mantenimiento a las áreas verdes de la comunidad	2	4
	2.3.2	Realiza plantaciones de arborización en la comunidad	1	5
	2.3.3	Realiza capacitación sobre la protección ante desastres naturales en la comunidad	2	4
Total			5	13
Promedio			1,7	4,3

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

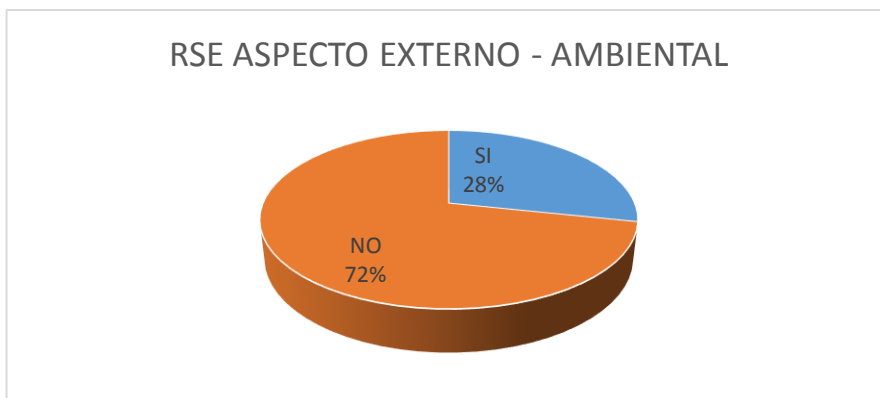


Gráfico N°7 RSE aspecto externo – ambiental

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

De las seis empresas involucradas, cuatro mencionan que no realizan mantenimiento a las áreas verdes de la comunidad mientras dos si; respecto a realizar plantaciones de arborización en la comunidad cinco florícolas no realizan mientras una si; por otra parte cuatro empresas indican que no realizan capacitación sobre la protección ante desastres naturales en la comunidad mientras dos si realizan.

Interpretación:

La RSE se enlaza con el medio ambiente porque este es un espacio de vida, el cual la humanidad debe cuidarlo ante los impactos ambientales que se pueden presentar, en el caso particular de las seis empresas involucradas el 28% indica que las empresas realizan mantenimiento a las áreas verdes de la comunidad; y capacitación sobre la protección ante desastres naturales en la comunidad; mientras el 72% indica que las empresas no realizan plantaciones de arborización en la comunidad.

4.1.7 Desarrollo socioeconómico aspecto social

El desarrollo socioeconómico respecto al aspecto social, se focaliza en colocar al ser humano como eje primordial sobre cualquier ámbito o actividad que se realiza, para dar mejoramiento a las condiciones de vida, de tal forma se respeta los derechos

humanos y contribuye a la democracia, por lo tanto se considera, apoyo al área de la salud, programas culturales a personas de la tercera edad, ayuda a niños con síndrome de down, realizar deportes, apoyo por sufrir un fuerte accidente, apoyo a centros de cuidado de niños, talleres ocupacionales, apoyo al ámbito educativo, capacitación sobre el manejo de una agricultura responsable, ayuda a niños huérfanos, capacitación sobre nutrición, y recibir empleo.

Tabla 4.7 Desarrollo socioeconómico – social

	PREGUNTA	SI	NO
1. Aspecto social	1.1 La comunidad recibe apoyo en el área de la salud por parte de la empresa florícola	0	2
	1.2 En la comunidad se apoya con programas culturales a personas de la tercera edad por parte de la empresa florícola	0	2
	1.3 Los niños de la comunidad con síndrome de down son ayudados por la empresa florícola	0	2
	1.4 En la comunidad se realiza deportes por parte de la empresa florícola	0	2
	1.5 En caso de sufrir un fuerte accidente un miembro de la comunidad la empresa florícola aporta su apoyo	0	2
	1.6 La empresa florícola apoya a centros de cuidado de niños de la comunidad	0	2
	1.7 La comunidad cuenta con talleres ocupacionales por parte de la empresa florícola	0	2
	1.8 La comunidad recibe apoyo al ámbito educativo por parte de la empresa florícola	0	2
	1.9 La empresa florícola apoya a la comunidad con capacitación sobre el manejo de una agricultura responsable	0	2
	1.10 La empresa florícola ayuda a los niños huérfanos de la comunidad	0	2
	1.11 La empresa florícola realiza capacitación sobre nutrición a la comunidad.	0	2
	1.12 La comunidad recibe empleo por parte de la empresa florícola	2	0
	Total	2	22

Promedio	0,2	1,8
-----------------	-----	-----

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

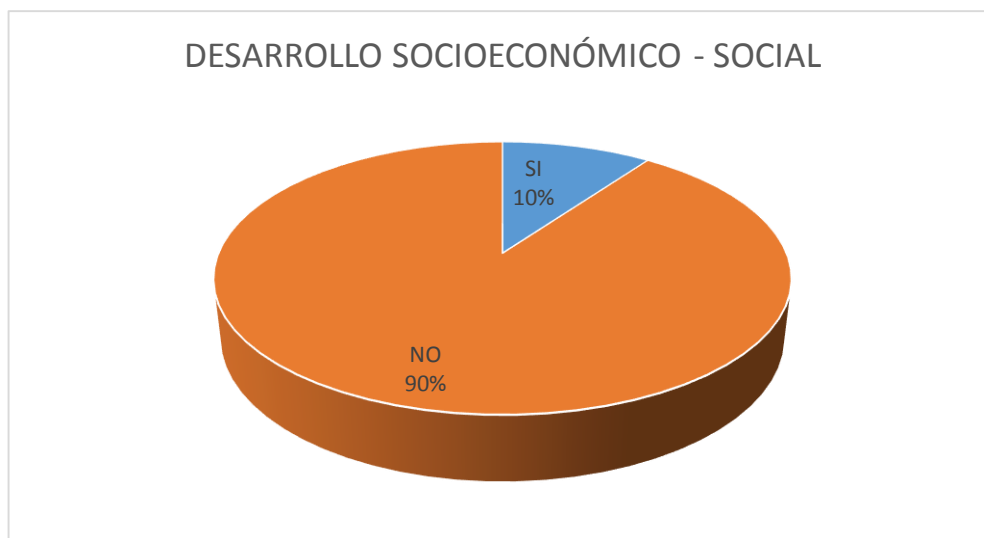


Gráfico N°8 Desarrollo socioeconómico – social

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

Del total de involucrados se menciona que la comunidad si recibe empleo por parte de las empresas florícolas, pero la comunidad no recibe apoyo en el área de salud, programas culturales a personas de la tercera edad, ayuda a niños con síndrome de down, realización de deportes, sufrimiento de un fuerte accidente de un miembro de la comunidad, centros de cuidado de niños de la comunidad, talleres ocupacionales, ámbito educativo, capacitación sobre el manejo de una agricultura responsable, ayuda a niños huérfanos y capacitación sobre nutrición.

Interpretación:

El desarrollo socioeconómico manifiesta la importancia del bienestar del ser humano ante las circunstancias que se presentan cada día, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida, el 10% manifiesta que la comunidad recibe empleo por parte de

las empresas florícolas, mientras el 90% no tiene una contribución en desarrollo socioeconómico.

4.1.8 Desarrollo socioeconómico aspecto económico

Al hablar del desarrollo socioeconómico, el aspecto económico permite una mejoría de la organización económica, enfocándose en maximizar los niveles de vida, por lo tanto se considera, recibir apoyo económico, contribuir a micro emprendimientos, construcción de vías, dotación de infraestructura a escuelas de bajos recursos, donativo en época navideña, donativo por el día del niño, colaboración en fiestas parroquiales, construcción de espacio recreacional, construcción de alcantarillado, donación de aparatos médicos para personas discapacitadas, y apoyo a las personas más vulnerables.

Tabla 4.8 Desarrollo socioeconómico – económico

	PREGUNTA	SI	NO
	2.1 La comunidad recibe apoyo económico de la empresa florícola	0	2
	2.2 La empresa florícola contribuye a micro emprendimientos de la comunidad	0	2
2.Aspecto económico	2.3 En la comunidad la empresa florícola construye vías	0	2
	2.4 En la comunidad la empresa florícola dota infraestructura a escuelas de bajos recursos	0	2
	2.5 La empresa florícola contribuye con algún donativo en época navideña a la comunidad	0	2
	2.6 La empresa florícola contribuye con algún donativo por el día del niño a los niños de la comunidad	0	2
	2.7 La empresa florícola colabora en las fiestas parroquiales	0	2
	2.8 La empresa florícola otorga alguna construcción de espacio recreacional para la comunidad	0	2

2.9 La empresa florícola construye alcantarillado en la comunidad	0	2
2.10 En la comunidad se dona aparatos médicos para personas discapacitadas por parte de la empresa florícola	0	2
2.11 Las personas más vulnerables de la comunidad reciben algún apoyo de la empresa florícola	0	2
Total	0	22
Promedio	0	2

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

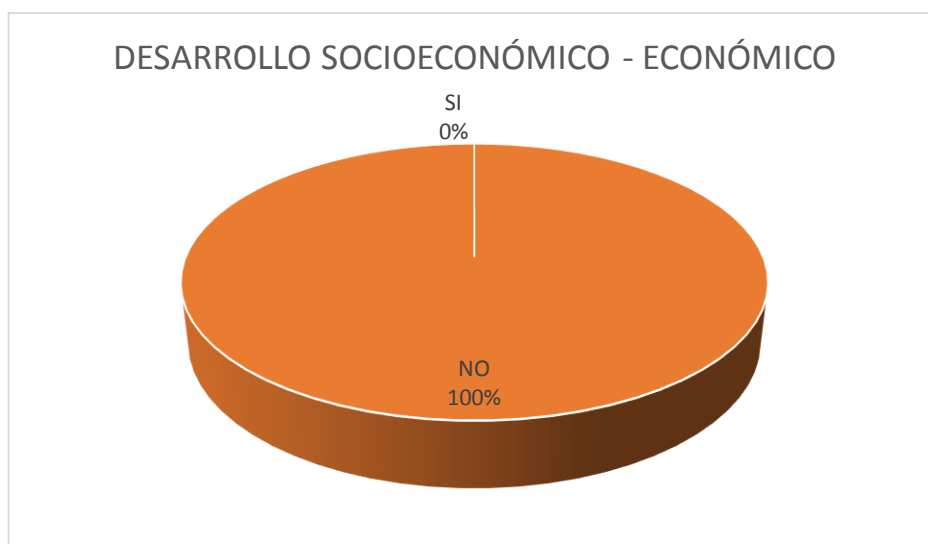


Gráfico N°9 Desarrollo socioeconómico – económico

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

Del total de involucrados, no reconocen el aporte del aspecto económico en el desarrollo socioeconómico por lo tanto la comunidad no recibe apoyo económico de las empresas florícolas; estas no contribuyen a micro emprendimientos de la comunidad; no construyen vías; no dotan infraestructura a escuelas de bajos recursos; no contribuyen con algún donativo en época navideña a la comunidad; no contribuyen con algún donativo por el día del niño a los niños de la comunidad; no colaboran en las fiestas parroquiales; no otorgan alguna construcción de espacio recreacional; no

construyen alcantarillado; no donan aparatos médicos para personas discapacitadas; y las personas más vulnerables de la comunidad no reciben algún apoyo.

Interpretación:

Al hablar de desarrollo socioeconómico se manifiesta que no se puede únicamente perseguir fines monetarios y dejar a un lado la parte social, porque esto en su conjunto es lo que conlleva a la obtención de un buen vivir, esto a su vez carece de relevancia en un 100%.

4.1.9 Desarrollo socioeconómico aspecto ambiental

El aspecto ambiental se centraliza en un cambio en la actitud del hombre ante el medio ambiente, para proteger y prevenir el deterioro de los recursos naturales, por lo cual es necesario optar por aplicar medidas que disminuyan los problemas ambientales, por lo tanto se considera, colaboración en mingas del agua de riego, ocasionar daños ambientales en la comunidad, capacitación sobre el cuidado del medio ambiente, mantenimiento a las áreas verdes, sembrar árboles, capacitación sobre reciclaje, y capacitación sobre la protección ante desastres naturales.

Tabla 4.9 Desarrollo socioeconómico – ambiental

	PREGUNTA	SI	NO
3. Aspecto ambiental	3.1 La empresa florícola colabora en mingas del agua de riego, en la comunidad	0	2
	3.2 La actividad de la empresa florícola ocasiona daños ambientales en la comunidad	2	0
	3.3 La empresa florícola realiza capacitación sobre el cuidado del medio ambiente a la comunidad	0	2
	3.4 En la comunidad la empresa florícola realiza mantenimiento a las áreas verdes	0	2

3.5 En la comunidad se siembra arboles por parte de la empresa florícola	0	2
3.6 La empresa florícola da capacitación sobre reciclaje a la comunidad	0	2
3.7 La comunidad recibe capacitación sobre la protección ante desastres naturales, por parte de la empresa florícola	0	2
Total	2	12
Promedio	0,3	1,7

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, María (2015)

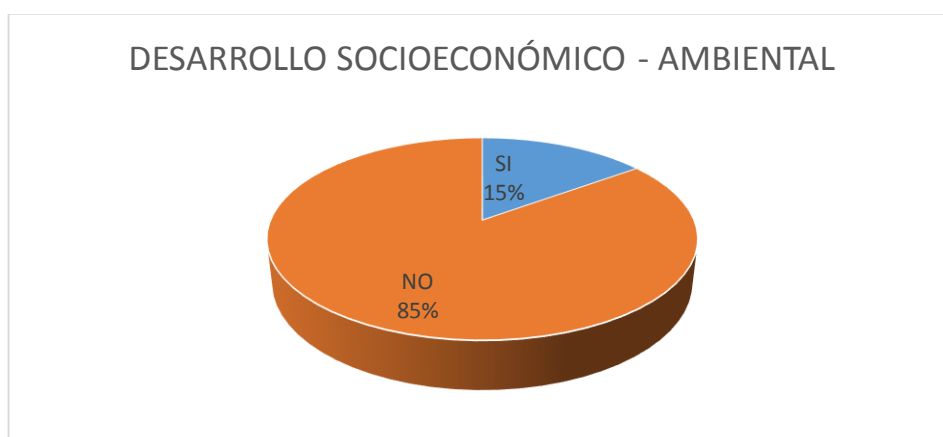


Gráfico N°10 Desarrollo socioeconómico – ambiental

Fuente: Check list

Elaborado por: Salán, M. (2015)

Análisis:

Del total de involucrados manifiestan que la actividad de las empresas florícolas si ocasiona daños ambientales en la comunidad, y que las florícolas no colaboran en mingas del agua de riego, capacitación sobre el cuidado del medio ambiente, mantenimiento a las áreas verdes, siembra de árboles, capacitación sobre reciclaje y capacitación sobre la protección ante desastres naturales.

Interpretación:

El desarrollo socioeconómico otorga importancia al uso y protección correcta de los recursos naturales para evitar daños ambientales, por lo tanto el 15% manifiesta que la actividad de las empresas florícolas si ocasiona daños ambientales en la comunidad; mientras el 85% carece de relevancia en el aporte de desarrollo socioeconómico en el aspecto ambiental.

4.2 Limitaciones del estudio

En la realización de la investigación surge lo siguiente, algunas empresas florícolas no prestaron una atención inmediata para la aplicación del check list, por lo tanto se dispuso otro día, de igual manera con las autoridades de la parroquia se buscó el tiempo de su disponibilidad para la atención requerida; además de los percances por arreglos de vías de la parroquia.

4.3 Conclusiones

Referente a la primera pregunta directriz establecida: ¿En qué áreas se enfoca la RSE del sector florícola de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

Entendiéndose que las áreas de importancia de RSE enmarcadas en la fundamentación teórica la dividen en tres áreas: social, económica y ambiental. Es por esto que la investigación en el sector se centró en las tres áreas, donde en el aspecto social hay que resaltar que todas las empresas en el proceso de gestión de talento humano manejan principios de: equidad de género en la contratación, sin prácticas discriminadoras, brindando al personal capacitaciones constantes lo cual se ve reflejado en ofrecer un bienestar laboral, por otro lado dicha contratación involucra con cierta preferencia a personas de la comunidad no solo como trabajadores sino como proveedores.

Muy poca relevancia del sector dentro de la gestión que tiene el aspecto económico con una notada despreocupación por el bienestar familiar de los trabajadores en cuanto a becas y alianzas estratégicas, por lo tanto su aporte hacia la comunidad es

continuamente mal entendido como la oportunidad laboral sin considerar que se paga un sueldo a cambio de un trabajo.

Es importante resaltar que hay una notoria diferencia en sector ambiental entre la RSE interna y externa ya que en función del planteamiento estratégico y las políticas de las empresas del sector el cumplimiento de normas ambientales, prácticas de reciclaje y uso adecuado de los recursos, permite que se disponga de ciertas normas de RSE, sin embargo ciertas normas no en su mayoría no se transmiten a la comunidad o por lo menos no se ven reflejadas.

Referente a la segunda pregunta directriz establecida: ¿De qué manera la RSE, podrá aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

Las áreas que se involucran de RSE son el área social y económica, en el aspecto social es lamentable mencionar que el sector en su gran totalidad no ejecuta acciones responsables con la comunidad, con las familiares de los trabajadores, impidiendo así el desarrollo comunitario, únicamente consideran equivocadamente que dar empleo es una práctica responsable. En el aspecto económico, las florícolas no estructuran un balance social, el cual reconozca un aporte económico a la comunidad el cual este encaminado a la construcción del bienestar de la comunidad. Las florícolas del sector en su actividad, reconocen que los daños ambientales no solo afectan al entorno natural, sino también a la convivencia de la comunidad, sin embargo siguiendo la línea anteriormente descrita, estas empresas no reconocen en ningún aspecto económico de daño que ejecutan con sus acciones al no minimizarlas.

Referente a la tercera pregunta directriz establecida: ¿Existe relación del compromiso ambiental entre la RSE y el desarrollo socioeconómico en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga?

La mala interpretación de RSE involucra que el sector florícola en su mayoría lo confundan con la aplicación de ciertas normas ambientales de hecho por la actividad que ejercen, actualmente la aplicación de las normas ambientales, son nada más una

parte muy pequeña que engloba la RSE y que no tiene ninguna injerencia con el desarrollo socioeconómico en el sector.

4.4 Recomendaciones (propuesta de solución)

El investigador en vista de los resultados de la investigación, y bajo la fundamentación teórica aplicada sobre RSE además de considerar la actividad primaria del sector se permite recomendar que en relación a las tres áreas de interés hacia la colectividad la parte económica y ambiental están directamente relacionadas con la productividad, es así que las empresas florícolas deberían crear mejores condiciones para el cliente interno con el fin de mejorar la retención de los talentos a través del impulso económico por el valor agregado lo cual conducirá, a una proyección de su reputación que le garantice mayor sustentabilidad en el tiempo como respuesta a la actividad respetuosa con la comunidad.

La aplicación de políticas de RSE, en el sector florícola de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga en primer lugar debe surgir del conocimiento propio del término RSE ya que al confundirse con obligaciones legales sujetas al trabajo realizado no permite la contribución que las empresas podrían brindar a la sociedad. Es así que se recomienda dentro de este ambiente de gestión que las empresas conozcan el entorno en el que operan no solo en términos geográficos, sino en reglas y leyes de carácter social, económico y ambiental, que rigen su operación y que involucran públicos interesados cuyo impacto de dicha operación afecta a la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Basado en lo descrito anteriormente los proveedores, clientes y la comunidad en general son elementos importantes de gestión responsable es por eso que la gestión debe utilizar como herramienta un manual de prácticas de RSE en las áreas social, económica y ambiental enfocadas al sector florícola, que permita direccionar las acciones de la empresa hacia una comunidad participativa en el enfoque empresarial y comunitario, reconociendo el aporte significativo de estas, para de esta manera desarrollar de forma frontal y no confusa las políticas vinculadas a toda la cadena productiva (proveedores, consumidores y clientes) socialmente responsable.

PROPUESTA

MANUAL DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL ENFOCADAS AL SECTOR FLORÍCOLA.

Objetivo general

- Desarrollar un manual de prácticas de RSE, que permita el buen desenvolvimiento de las áreas social, económica y ambiental enfocadas al sector florícola, para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Objetivos Específicos

- Definir la misión, visión, valores, objetivos y estrategias, para el cumplimiento de metas empresariales.
- Elaborar políticas de RSE, en las áreas social, económica y ambiental, para la adopción de RSE en el desempeño empresarial.
- Establecer los procesos de RSE, para la aportación de RSE en la comunidad.

ANTECEDENTES

La RSE aplicada en las empresas mediante correctas políticas, en las áreas: social, económica y ambiental, logra establecer un fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, además de provocar un mejoramiento en las condiciones de vida, en la actualidad los propios clientes, son los que exigen que las empresas sean responsables con la sociedad.

En el trabajo de investigación, de Holguín & Navas (2015), llamado “Investigación sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social en las pymes del cantón Latacunga y la elaboración de un manual práctico.”, se manifiesta:

Se propone un manual práctico para que las “PYMES” tengan una guía que les permita conocer buenas prácticas de responsabilidad social y estén en capacidad de valorar los beneficios de su aplicación, además puedan realizar su propia medición, hacer un seguimiento y mejorar en forma permanente su aplicación. (p. xiii).

Las empresas al establecer políticas de RSE, se distinguen de la competencia porque establecen una ventaja competitiva, centralizándose en contribuir con las áreas social, económica y ambiental, por lo tanto realizan inversiones en proyectos de voluntariado, al desarrollar prácticas responsables, se mejora el potencial empresarial y se aporta al desenvolviendo de la sociedad, ante los desafíos que esta presenta.

JUSTIFICACIÓN

Toda empresa debe tener un claro panorama del compromiso de la aplicación de RSE, por lo tanto la inversión en proyectos de acciones responsables, logra que se enmarque una concientización con el entorno, mirando desde la perspectiva teórica, se da relevancia a los ejes social, económico y ambiental, los mismos que se aplican en el manual propuesto, para que sea abarcado en la planificación estratégica y de tal forma dar cumplimiento a metas y objetivos.

Al establecer políticas sociales, se centraliza en mantener un bienestar entre la empresa y los grupos de interés, para el desarrollo de nuevas oportunidades, respecto a las políticas económicas se focaliza en los informes contables, además se plantea políticas ambientales en el uso adecuado de los recursos como son, agua, energía, combustible y producciones limpias ya que el presente manual, se enfoca al sector florícola por lo tanto para la actividad productiva se debe considerar, medidas adecuadas que minimicen los impactos ambientales, que pueden afectar a la sociedad, de tal manera se cuida el medio ambiente para las futuras generaciones y se otorga la sustentabilidad empresarial a largo plazo.

Plan operativo

Cuadro N° 3 Plan operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DESARROLLO DE ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE 1	Definir la misión, visión, valores, objetivos y estrategias, para el cumplimiento de metas empresariales.	Misión. Visión. Valores. Objetivos.	Diagnóstico de la realidad de la empresa. Diagnosticar la relación entre la empresa y los grupos de interés. Establecimiento de la filosofía corporativa.	30 días	Investigadora
FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DESARROLLO DE ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE 2	Elaborar políticas de RSE, en las áreas social, económica y ambiental, para la adopción de RSE en el desempeño empresarial.	Políticas sociales. Políticas económicas. Políticas ambientales.	Capacitaciones. Áreas recreacionales. Manejo económico transparente. Manejo adecuado de agua, energía, combustible y residuos.	30 días	Gerencia

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DESARROLLO DE ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE
FASE 3	Establecer los procesos de RSE, para la aportación de RSE en la comunidad.	Producciones limpias. Productos ecológicos. Gestión de residuos y desechos.	Asesoramiento en sistemas de producciones limpias. Utilización de productos amigables con el medio ambiente. Clasificación de residuos y desechos.	30 días	Gerencia

Cuadro No 3 Plan operativo
Elaborado por: Salán, María (2016)

Bibliografía:

- Aglomerados Cotopaxi. (2015). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <http://www.cotopaxi.com.ec/responsabilidad-social-empresarial>
- Aguilar, E. J. (2014). La Comunicación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la relación con los grupos de interés de Aglomerados Cotopaxi S.A. Tesis inédita. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/7114>
- Aguilera, A., & Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista científica Pensamiento y Gestión*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *OIT - Serie Textos de Capacitación*, 1. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Amora, M. A. (2012). ¿Por qué ser una empresa socialmente responsable? *Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1415>
- Argandoña, A., & Isea, R. (2011). ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones. *Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 8. Obtenido de http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2008). *Constitución 2008*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). (2009). *Responsabilidad social empresarial (RSE) Guía de implementación para pymes*. Paraguay: PROYECTARSE. Gabinete de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.
- Aucapiña, J. B., & Sinchi, M. F. (2012). Análisis de la responsabilidad social empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de Cuenca caso Transtudian. Tesis inédita. Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2417>
- Baena, G. (2004). *Metodología de la investigación*. México: Publicaciones Cultural.

- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R., & Fernández, A. (2006). *Economía*. España: McGraw-Hill.
- Bernal, C. A. (2000). *Metodología de la investigación para administración y economía*. Santa Fe de Bogotá: Pearson educación de Colombia, Ltda.
- Bolaños, D. (2012). El éxito de las alianzas para el desarrollo. *Ekos*, 80. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/491.pdf>
- Caballero, S. (2013). Responsabilidad social empresarial: compromiso permanente con la sociedad. *Cámara marítima del Ecuador*, 10. Obtenido de <http://www.camae.org/files/Informar/A%C3%B1o%202013/Marzo/Aprendiendo%20mas/Aprendiendo%20mas.pdf>
- Carrera, C. (Junio de 2013). *Fundamentos Epistemológicos de la investigación*. Obtenido de http://ffyl.uach.mx/coloquio_posg_2013/dra_carrera_hdez.pdf
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 2. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Cazau , P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Chávez, A. (2007). *¿Qué es un Paradigma Científico?* Obtenido de <https://comenio.files.wordpress.com/2007/08/paradigma.pdf>
- De la Cuesta, M. (2005). La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social de la empresa. *Jornadas de economía alternativa y solidaria*, 20. Obtenido de <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/bilbo/doku/bat/responsabilidadsocialcorporativa.pdf>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. México: Pearson Educación.
- Ekos. (2012). La RSE exige ser y parecer. *Ekos*, 71. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/438.pdf>
- Ekos. (2012). Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador. *Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356>
- Fernández, R., & Martínez, A. (2008). Naturaleza Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial. *GCG Georgetown University - Universia*, 117-118. Obtenido de <https://gcg.universia.net/article/viewFile/341/467>

- Flores, A., & Serna, G. (2011). *Sociedad; Economía y Política del siglo XXI*. México: McGraw-Hill.
- Forética. (2015). *Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE en España*. Obtenido de http://foretica.org/informe_foretica_2015.pdf
- Fundación SierraFlor. (2003). *La Fundación Sierra Flor*. Obtenido de <http://www.sierraflor.com/>
- Galán, M. (13 de Septiembre de 2011). *La investigación documental*. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental_1557.html
- García, R. (2010). Utilidad de la integración y convergencia de los métodos cualitativos y cuantitativos en las investigaciones en salud*. *Revista Cubana de Salud Pública*, 22. Obtenido de <http://www.scielosp.org/pdf/rcsp/v36n1/spu04110.pdf>
- Gobierno de Chile. (2005). Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral. 23-24. Obtenido de http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf
- Gobierno de Pichincha . (2015). *Reconocimiento General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social* . Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/reco_gen_rum_buenas_prac_2015/bases_participa_condi_elegi_bue_prac_2015.pdf
- González, M. J., Pérez, A., Castejón , R., Méndez, E., Martínez, J. L., Gómez, J. L., & Mochón, A. (2009). *Introducción a la economía*. Madrid: Pearson Educación.
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento*, 1. Obtenido de <http://www.globalizacion.org/analisis/GudynasBuenVivirGerminandoALAI11.pdf>
- Guzmán, M. M., & Peralta, S. L. (2012). Manual de responsabilidad social empresarial para las pequeñas y medianas empresas de Cuenca. Tesis inédita. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1053>
- Hansé, F. (2011). “La economía del suicidio”. *Ekos*, 92. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/248.pdf>
- Hernández, L. P., & Morales, P. F. (Junio de 2015). Diseño de un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) para la empresa Produbel Cía. Ltda., dedicada a la comercialización de productos capilares de la marca Schwarzkopf Professional, ubicada en la ciudad de Quito. Tesis inédita. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9855>

- Holguín, M. R., & Navas, R. S. (Febrero de 2015). Investigación sobre la aplicación de prácticas de responsabilidad social en las pymes del cantón Latacunga y la elaboración de un manual práctico. Tesis inédita. Latacunga: ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9418/1/T-ESPEL-MAE-0085.pdf>
- Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*. España: McGraw-Hill.
- Melé, D. (1991). Desarrollo humano y teorías de la organización. *IESE Business School - Universidad de Navarra*, 2. Obtenido de <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0224.pdf>
- Mendoza, A. (2014). Reconocimiento de Responsabilidad Social... ¿Por qué reconocer las Buenas Prácticas? *Ekos*, 40. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/921.pdf>
- Morán, R. (2014). Código de Ética... ¿Herramienta valiosa o letra muerta? *Ekos*, 76. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/882.pdf>
- Naranjo Roses. (2013). *Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://www.naranjoroses.com/web/index.php/es/nosotros/responsabilidad-social>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2014). Cultura y desarrollo económico en iberoamérica. *OEI*, 98. Obtenido de http://www.oei.es/publicaciones/Libro_CEPAL.pdf
- Parkin, M. (2004). *Economía*. México: Pearson Educación.
- Prado, A., Flores, J., Pratt, L., & Ogliastri, E. (Octubre de 2004). *Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica*. Obtenido de http://www.incae.edu/es/clacds/publicaciones/pdf/904_marco_logico_y_conceptual.pdf
- Rodríguez, E. (2015). Compromiso y visión para el futuro. *Ekos*, 101. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1303.pdf>
- Sajardo, A., & Serra, I. (2009). Impacto económico y social de la Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Valencia. *CIRIEC - España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 116. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6505_Sajardo_y_Serra.pdf
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, M. D. (2011). La responsabilidad social organizativa: stakeholders futuros directivos. *Revista internacional administración & finanzas*, 88. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v4n4-2011/RIAF-V4N4-2011-7.pdf>

- Sangri, M. (1 de Octubre de 2014). *5 razones por las que “ser” una empresa socialmente responsable ayuda a salir de la crisis*. Obtenido de <http://www.merca20.com/5-razones-por-las-que-ser-una-empresa-socialmente-responsable-ayuda-a-salir-de-la-crisis/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanística*, 13. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- Urroz, F. (17 de Agosto de 2010). *¿Qué son los stakeholders?* Obtenido de <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>
- Villalba, C. (2011). *Metodología de la investigación científica*. Ecuador: Sur Editores.

ANEXOS

ANEXO No 1

CHECK LIST



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



CHECK LIST

Objetivo: Determinar el impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las florícolas y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector.

Lugar:

Funcionario de la empresa:

Puesto laboral:

Responsable:

Fecha:

Instructivo: Conteste con sinceridad

Responsabilidad social empresarial (RSE)

	Pregunta	Si	No	Observaciones	
1.Aspecto interno	1.1 Social				
	1.1.1 La empresa tiene un código de ética				
	1.1.2 Existe capacitaciones para los trabajadores				
	1.1.3 Dispone de un departamento médico				
	1.1.4 Tiene áreas recreacionales para los empleados				
	1.1.5 Posee personal con alguna discapacidad				
	1.1.6 Existe equidad de género en la empresa				
	1.1.7 Existen practicas discriminadoras en la empresa				
	1.1.8 Los empleados laboran bajo trabajo forzoso				
	1.1.9 La empresa tiene una guardería para los niños de los empleados				
	1.1.10 Existe bienestar laboral en la empresa				
		1.2 Económico			
		1.2.1 La empresa da incentivos económicos por desempeño laboral a los trabajadores			

	1.2.2 La empresa otorga becas educativas para el desarrollo profesional de los empleados			
	1.2.3 Tiene alianzas estratégicas de descuento con empresas, en el consumo de víveres, vestimenta entre otros, para los trabajadores			
	1.3 Ambiental			
	1.3.1 Se rige a las normas ambientales, de los gobiernos locales para sus actividades productivas			
	1.3.2 Dispone de prácticas de reciclaje			
	1.3.3 Dispone de riego por goteo			
	1.3.4 Realiza capacitación a los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional			
	1.3.5 Tiene un uso adecuado de los recursos de agua, energía y combustible			
2.Aspecto externo	2.1 Social			
	2.1.1 Realiza capacitación en temas de alcoholismo a la comunidad			
	2.1.2 Algunos de sus proveedores son de la zona en la cual opera			
	2.1.3 Contrata personal de la comunidad donde opera			
	2.1.4 Apoya al ámbito educativo de la comunidad			
	2.1.5 Tiene talleres ocupacionales para la comunidad			
	2.2 Económico			
	2.2.1 Apoya económicamente a la comunidad en la cual opera			
	2.2.2 Contribuye a micro emprendimientos de la comunidad			
	2.2.3 Realiza construcción de vías en la comunidad			
	2.2.4 Dota infraestructura a escuelas de bajos recursos de la comunidad			
	2.3 Ambiental			
	2.3.1 La empresa realiza mantenimiento a las áreas verdes de la comunidad			
	2.3.2 Realiza plantaciones de arborización en la comunidad			
	2.3.3 Realiza capacitación sobre la protección ante desastres naturales en la comunidad			

ANEXO No 2

CHECK LIST



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



CHECK LIST

Objetivo: Determinar el impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las florícolas y el desarrollo socioeconómico de la parroquia Eloy Alfaro para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector.

Lugar:

Persona entrevistada:

Cargo:

Responsable:

Fecha:

Instructivo: Conteste con sinceridad

Desarrollo socioeconómico

	Pregunta	Si	No	Observaciones
1. Aspecto social	1.1 La comunidad recibe apoyo en el área de la salud por parte de la empresa florícola			
	1.2 En la comunidad se apoya con programas culturales a personas de la tercera edad por parte de la empresa florícola			
	1.3 Los niños de la comunidad con síndrome de down son ayudados por la empresa florícola			
	1.4 En la comunidad se realiza deportes por parte de la empresa florícola			
	1.5 En caso de sufrir un fuerte accidente un miembro de la comunidad la empresa florícola aporta su apoyo			
	1.6 La empresa florícola apoya a centros de cuidado de niños de la comunidad			
	1.7 La comunidad cuenta con talleres ocupacionales por parte de la empresa florícola			

	1.8 La comunidad recibe apoyo al ámbito educativo por parte de la empresa florícola			
	1.9 La empresa florícola apoya a la comunidad con capacitación sobre el manejo de una agricultura responsable			
	1.10 La empresa florícola ayuda a los niños huérfanos de la comunidad			
	1.11 La empresa florícola realiza capacitación sobre nutrición a la comunidad.			
	1.12 La comunidad recibe empleo por parte de la empresa florícola			
2.Aspecto económico	2.1 La comunidad recibe apoyo económico de la empresa florícola			
	2.2 La empresa florícola contribuye a micro emprendimientos de la comunidad			
	2.3 En la comunidad la empresa florícola construye vías			
	2.4 En la comunidad la empresa florícola dota infraestructura a escuelas de bajos recursos			
	2.5 La empresa florícola contribuye con algún donativo en época navideña a la comunidad			
	2.6 La empresa florícola contribuye con algún donativo por el día del niño a los niños de la comunidad			
	2.7 La empresa florícola colabora en las fiestas parroquiales			
	2.8 La empresa florícola otorga alguna construcción de espacio recreacional para la comunidad			
	2.9 La empresa florícola construye alcantarillado en la comunidad			
	2.10 En la comunidad se dona aparatos médicos para personas discapacitadas por parte de la empresa florícola			
	2.11 Las personas más vulnerables de la comunidad reciben algún apoyo de la empresa florícola			
3. Aspecto ambiental	3.1 La empresa florícola colabora en mingas del agua de riego, en la comunidad			
	3.2 La actividad de la empresa florícola ocasiona daños ambientales en la comunidad			

	3.3 La empresa florícola realiza capacitación sobre el cuidado del medio ambiente a la comunidad			
	3.4 En la comunidad la empresa florícola realiza mantenimiento a las áreas verdes			
	3.5 En la comunidad se siembra arboles por parte de la empresa florícola			
	3.6 La empresa florícola da capacitación sobre reciclaje a la comunidad			
	3.7 La comunidad recibe capacitación sobre la protección ante desastres naturales, por parte de la empresa florícola			