



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA**

**TEMA: “SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE
PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN
DE PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA DOMINGO
JEAN’S EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”**

AUTOR: ORTIZ BASANTES DIEGO FERNANDO

TUTORA: Ing. LILIANA PRISCILA CAMPOS LLERENA

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo, Ing. Liliana Priscila Campos Llerena en mi Calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "**SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA DOMINGO JEAN'S EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013**". Desarrollado por el egresado Ortiz Basantes Diego Fernando, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo de Pregrado - UTA.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'PRISCILA CAMPOS', is written over a horizontal dotted line.

Ing. Liliana Priscila Campos Llerena

TUTORA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, ORTIZ BASANTES DIEGO FERNANDO, con cédula de ciudadanía N° 1804549457 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: **“SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA DOMINGO JEAN’S EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de Investigación.



.....
ORTIZ BASANTES DIEGO FERNANDO

C.C. 1804549457

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

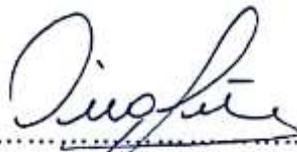
La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“SISTEMA DE COSTOS POR ORDENEDES DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA EN LA EMPRESA DOMINGO JEAN’S EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”

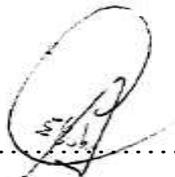
Presentado por la Sr. **Ortiz Basantes Diego Fernando**, egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría promoción: Marzo Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se aprueba en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

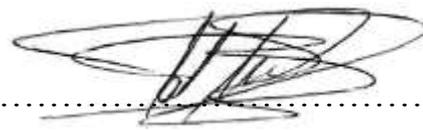


Eco. Diego Proaño



Dr. Edisson Coba

MIEMBRO



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre por ser el pilar más importante que me ha acompañado durante todo mi trayecto universitario y de vida.

A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos por su apoyo así como por los consejos que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Diego Ortiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre y padre, que con su demostración de ejemplar me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mis hermanos, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

Diego Ortiz

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XII
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Contextualización	3
1.2.1.1 Macro	3
1.2.1.2 Meso	4
1.2.1.3 Micro	4
1.2.2 Análisis crítico	6
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del Problema	7
1.2.5 Preguntas Directrices	7
1.2.6 Delimitación del problema	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 OBJETIVOS	9
1.4.1 GENERAL	9
1.4.2 ESPECÍFICOS	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÒRICO	10

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN	12
2.2.1. Fundamentación filosófica	12
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	20
2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema	20
2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente	20
2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente	23
2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionado	27
2.5. HIPÓTESIS	30
2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES	30
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. ENFOQUE	31
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.2.1. Investigación de campo	32
3.2.2. Investigación bibliográfica-documental	33
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.3.1. Investigación descriptiva	34
3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacional)	34
3.3.3. Investigación explicativa	35
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.4.1. Población	36
3.4.2. Muestra	38
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente	39
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente	41
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	42
3.6.1. Plan para la recolección de información	43
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	45
3.7.1. Plan de procesamiento de información	45
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados	46
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	48
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48

4.1.1 Análisis de frecuencias	48
4.1.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS	59
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	62
CAPITULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1 CONCLUSIONES	67
5.2 RECOMENDACIONES	68
CAPITULO VI	69
PROPUESTA	69
6.1. DATOS INFORMATIVOS	69
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	70
6.3 JUSTIFICACIÓN	71
6.4. OBJETIVOS	71
6.4.1 Objetivo General	71
6.4.2 Objetivos Específicos	72
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	72
6.6. FUNDAMENTACIÓN	73
6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO	75
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	140
6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	145

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1: Nomina Oficial de los Servidores de Domingo Jean´s	36
Tabla 2.- Operacionalizacion de la variable independiente.....	39
Tabla 3.- Operacionalizacion variable dependiente	41
Tabla 4.- Técnicas para recolección de información.....	45
Tabla 5.- Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.....	47
Tabla 6.- Recopilacion de informacion de costos.....	48
Tabla 7.- Análisis de consumo	50

Tabla 8.- Base de datos de Proveedores.....	51
Tabla 9.- Tarjetas de tiempo y tarjetas reloj.....	52
Tabla 10.- Documentación.....	53
Tabla 11.- Determinación costo de mano de obra.....	54
Tabla 12.- Producción de la empresa.....	55
Tabla 13.- Método de determinación de costos.....	56
Tabla 14.- Costos Indirectos de Fabricación.....	57
Tabla 15.- Políticas de determinación de precio.....	58
Tabla 16.- Frecuencias Observadas.....	63
Tabla 17.- Frecuencias Esperadas.....	64
Tabla 18.- Combinación de frecuencias.....	65
Tabla 19.- Presupuesto para la Realización de la Propuesta.....	70
Tabla 20.- Matriz de Análisis Evaluativo para la implementación de la propuesta.....	141
Grafico 1.- Árbol de Problemas.....	6
Grafico 2.- Superordinación conceptual.....	27
Grafico 3.- Subordinación Conceptual variable independiente.....	28
Grafico 4.- Subordinación conceptual variable dependiente.....	29
Grafico 5.- Fuentes de información.....	42
Grafico 6.- Representación gráfica de resultados.....	46
Grafico 7.- Recopilación de información de costos.....	49
Grafico 8.- Análisis de consumo.....	50
Grafico 9.-Base de datos de Proveedores.....	51
Grafico 10.- Tarjetas de tiempo y tarjetas reloj.....	52
Grafico 11.- Documentación.....	53
Grafico 12.- Determinación costo de mano de obra.....	54
Grafico 13.- Producción de la empresa.....	55
Grafico 14.- Método de determinación de costos.....	56
Grafico 15.- Costos Indirectos de Fabricación.....	57
Grafico 16.- Políticas de determinación de precio.....	58
Grafico 17.- Representación Gráfica Chi Cuadrado.....	66

Formato 1.- Contrato de Produccion.....	81
Formato 2.- Orden de Produccion.....	82
Formato 3.- Orden de Requisicion	83
Formato 4.- Tarjeta de Tiempo	85
Formato 5.- Tarjeta de Reloj	86
Formato 6.- Nota de Ingreso de productos terminados.....	87
Formato 7.- Nota de Egreso de Productos terminados.....	88

RESUMEN EJECUTIVO

La contabilidad general proporciona información financiera valiosa para la toma de decisiones, sin embargo no es suficiente para la determinación de los costos y el precio de venta.

La información proporcionada por la Contabilidad de Costos es efectiva y eficaz, pues de ella depende el futuro de las empresas. La determinación del costo puede hacer la diferencia entre la supervivencia o quiebre de una empresa

El objetivo general de la investigación es aportar un efectivo sistema de control de los costos para el proceso de producción que ayude en el correcto registro de las transacciones del proceso contable y en la toma de decisiones para tener rendimientos económicos satisfactorios

Según el análisis e interpretación de resultados se establece conclusiones y recomendaciones, las mismas que sirven de base para la formulación de la propuesta

El estudio se encuentra dividido en seis capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I. El problema de investigación, se realiza una breve descripción del problema objeto de análisis, sus causas, una revisión de los principales rubros que pueden ayudar a entender en problema en el contexto de la situación económica del país y del mundo, se hace la formulación del problema y se identifican las variables dependiente e independiente, los principales subproblemas que se han derivado, y se determinan los objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II. Marco teórico, se realiza una descripción de los antecedentes investigativos que motivaron la investigación, su fundamentación filosófica y legal, se grafican las variables independiente y dependiente, además de graficar de la subordinación de estas variables, y se realiza un breve

detalle de lo que constituyen, para concluir con la determinación de la hipótesis y el señalamiento explícito de las Variables ya citadas.

Capítulo III. Metodología, realiza una descripción del enfoque utilizado para el desarrollo de la investigación que en el presente trabajo se lo realiza con el enfoque cuantitativo y cualitativo, se realiza una descripción de la modalidad de la investigación, determinación del tipo de investigación, la determinación de la muestra o población, en este caso se ha considerado a toda la población de la empresa investigada, se describe a operacionalidad de las variables dependiente e independiente, en la cual se da un breve concepto de cada una, se describe categorías, se determina índices de medición e instrumentos de investigación a utilizar, posteriormente se define el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de esta información.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de resultados, en principio se describe las técnicas de investigación utilizadas, se enuncian las preguntas plantadas en las encuestas realizadas, se realiza un breve análisis e interpretación de los resultados obtenidos, cada uno con una graficación de las respuestas obtenidas, se realiza la comprobación de la hipótesis mediante la aplicación del Chi Cuadrado.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones, se expone las principales conclusiones de la investigación que se centran en los objetivos específicos del Capítulo I, de igual forma se realizan las recomendaciones para cada una de las conclusiones realizadas.

Capítulo VI. Propuesta, se realiza una breve revisión de la propuesta que se prevé se realice dado los resultados del análisis y la investigación realizada, se determinan costos, plazos y forma de ejecución.

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de Globalización, los costos de producción son una herramienta indispensable para la toma de decisiones ya que hoy en día las empresas buscan diferenciar sus productos ante el consumidor ya sea a través de precios, canales de distribución, calidad, etc. Todo esto obedece a la búsqueda de costos competitivos definiendo qué acciones se debe emprender para obtener los mejores resultados. Sin embargo, el conocimiento de los costos y su evolución es fundamental pues de estas se deriva la toma de decisiones y también son marco de referencia para evaluar el efecto posterior de estas acciones y decisiones.

La capacidad que tiene la empresa para mejorar su posición, la manera como mide y evalúa constantemente sus costos constituyen un instrumento básico para realizar el análisis interno de la empresa y la toma de decisiones acertadas que le generen ventajas competitivas sobre su entorno para estar y permanecer en los mercados.

El presente trabajo versa su atención a los sistemas de costos y a la fijación de precios de una empresa, cuán importante es para una organización establecer adecuadamente sus costos y como contribuir a generar información eficaz para decidir acertadamente en beneficio de la misma.

Esta investigación analiza un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa “Domingo Jean’s” del cantón Pelileo, la cual plantea un establecimiento de costos de producción y su registro contable oportuno y detallado, se define parámetros para la fijación de precios competitivos y justos, planteando parámetros viables acorde a las necesidades que esta presenta, por lo tanto este trabajo constituye un eslabón de una cadena de mejoras.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Sistema de costos por ordenes de producción y su incidencia en la determinación de precios de venta en la empresa Domingo Jean’s en el primer semestre del año 2013”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En DOMINGO JEAN’S fabrica uniformes para empresas, jeans para hombre mujer adulto y niño, la empresa trabaja únicamente mediante órdenes de producción es decir bajo pedido con sus respectivas especificaciones de modelo. Se dice que el costo constituye la base para el costeo de los productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones.

En la empresa los costos de producción no son calculados de manera adecuada ya que no se establece costo unitario de mano de obra por producto elaborado, no se mide la cantidad de tela por producto a fabricar debido a que se realiza mediante una estimación para posteriormente realizar un prorrateo, la cotización de las prendas producidas son tomadas de manera empírica en base a la experiencia, obteniendo valores irreales y sobre valorando el costo de cada una de las prendas en relación a la competencia por lo que genera desventajas en las ofertas realizadas en el área de ventas impidiendo que las cotizaciones enviadas para selección sean aprobadas por los clientes.

El costo del producto que se desea fabricar debe ser similar o más bajo, pero de buena calidad al del producto de la competencia, desde el punto

de vista contable, costo es la suma de valores, cuantificables en dinero que representan el consumo de los factores de la producción (materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación) desembolsados para lograr el objetivo de obtener un producto terminado. El sistema de costos es contribuir al control de las operaciones, comunicar información financiera y ejercer un control administrativo que sirva como una herramienta de planeación, control y toma de decisiones.

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro

La contabilidad de costos es una herramienta importante en los entes productivos en todo el mundo y utilizada en diferentes campos según Polimen (2002, pág. 2) en su libro “Contabilidad de Costos” argumenta que “a principios del siglo XIX, la Revolución Industrial introdujo el proceso de producción múltiples etapas, y fue necesario determinar el costo de cualquier producto en cualquier fase y medir el desempeño de los trabajadores y gerentes de todas la etapas. La medida común de la eficiencia era el costo por unidad producida. A finales del siglo XIX surgió el desarrollo de grandes firmas de comercialización que tenían múltiples productos de consumo como Marshall Field, Sears Roebuck, Woolworth, y estas necesitaban un procedimiento para medir la eficiencia interna”

El inadecuado control de un sistema de costos es un problema al que diariamente deben afrontar las empresas considerando que en Ecuador una de las actividades principales es la fabricación y comercialización, requiriendo de un gran número de trabajadores en el área operativa, siendo necesario en las empresas el control adecuado de un sistema de costeo

1.2.1.2 Meso

Al ser pequeños talleres no lo sienten la importancia de control la materia prima es así que, Ralph (1996, pág.15), en su libro “Contabilidad de Costos” argumenta que “es el primer elemento del costo y se los conoce también como materiales directos, los materiales que realmente forman parte del producto terminado se conocen con el nombre de materias primas o materiales principales. Los que no se convierten físicamente en parte del producto o tienen importancia secundaria se conocen con el nombre de materias primas o materiales principales. Los que no se convierten físicamente en parte del producto o tienen importancia secundaria se llaman materiales o auxiliares.”

Las empresas han tomado medidas para evitar cotización de sus productos costos, realizando problemas con la contratando especialistas en el área de con el personal encargado, capacitaciones concientizando a los encargados de producción a registrar el consumo de los mismos.

En este sistema es importante llevar un estricto control de las órdenes que se someten a proceso a través de numeración asignada a cada una de ellas y controlar el costo primo (materia prima y mano de obra directa) por medio de remisiones de bodega al departamento de producción y boleta de trabajo para cada orden de producción.

1.2.1.3 Micro

En Pelileo las empresas que se dedica a la elaboración de prendas de vestir para trabajo siendo blusas, faldas, chaquetas, pantalones para dama, camisas, pantalones para caballero, chompas impermeables chalecos, overoles, camisetas ,etc. vendidas a distintas empresas localizadas en todo el Ecuador . Su deficiencia empieza en el momento en que no se cuenta con un sistema de costos por cada una de las órdenes

de producción realizando una cotización empírica la cual no permite visualizar la realidad en el costeo de cada producto que se fabrica.

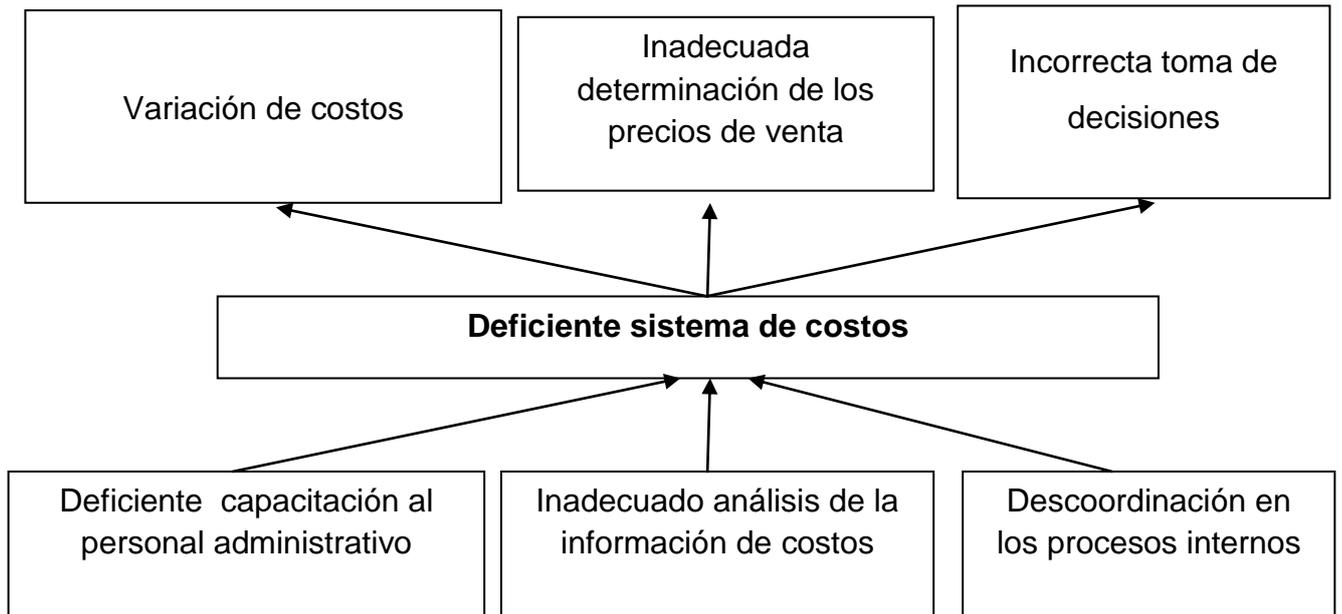
Debe existir preocupación de la gerencia en el sistema productivo dando un valor, Aldo (2001, pág. 32), en su libro “Contabilidad de Costos” argumenta que “el valor es erróneamente visto como una propiedad de los bienes y servicios. El valor es mucho más que una propiedad del objeto: es una fuerza que gobierna nuestro comportamiento. El valor se incrementa si el desempeño mejora o si el costo se reduce. Al identificar y analizar las actividades de valor de la empresa, los administradores operan con elementos esenciales en su ventaja competitiva.”

La empresa se encuentra organizada en un nivel jerárquico vertical, cuenta con presidencia que se encarga de la gestión financiera, gerencia quien se encarga de los asuntos administrativos de la empresa, así como la toma de decisiones, departamento de contabilidad que cuenta con un auxiliar contable quien sirve como equipo de apoyo, departamento de ventas y facturación encargado de efectuar las ventas, receptor los pedidos con sus debidas especificaciones y enviar ordenes de producción, departamento de producción encargado de ejecutar las órdenes de producción, envío de requisición de materiales, bodega encargada recibir y despachar materiales para la producción y registrar inventarios, y mensajería encargado de entregar y recibir encomiendas y mandados de la empresa.

DOMINGO JEAN'S Por medio de los objetivos propuestos ha logrado ubicarse en el mercado nacional ya que cuenta con productos duraderos y de buena calidad, para su venta realiza contactos el área administrativa de distintas empresas de la ciudad y del país.

1.2.2 Análisis crítico

Grafico 1.- Árbol de Problemas



Árbol de problemas (relación causa-efecto)

Elaborado por: Diego Ortiz

El problema en DOMINGO JEAN'S por la falta de capacitación al personal administrativo lo que origina una desventaja competitiva con base en su personal, el inadecuado análisis de la información de costos ha sido la causa más importante ya que de eso parte para la fijación de precios, y también para que la contabilidad de la empresa sea clara y transparente, la descoordinación en los procesos internos origina un deficiente calculo entre los costos fijos de la empresa con los costos variables para así poder claramente tomar decisiones en la obtención de precios ya que el modelo de costos permite clasificar, controlar, asignar costos por los cuales pasa determinado producto. Con esta información se calcula y se analiza el costo. La información subministrada por el sistema de contabilidad de costos permite formular estrategias para el futuro de precios y volúmenes de ventas.

1.2.3 Prognosis

Si no se soluciona este problema la empresa no va a poder implementar y evaluar un modelo de costos eficiente donde exprese información clara y precisa, los precios de venta van a ser mal calculados y la empresa seguirá perdiendo dinero y recursos, es necesario que se realice una reestructuración al modelo de costos por órdenes de producción ya que conlleva problemas a futuro como la falta de rentabilidad, es decir no aprovechar los recursos, lo que será una desventaja para la empresa, no se mantendrá en sus operaciones productivas, de esta manera si no se resuelve la problemática, se seguirá tomando decisiones incorrectas poniendo en riesgo la competitividad en el mercado, los precios la empresa está en desventaja en relación a la competencia ya que las cotizaciones enviadas a los clientes están sobrevaloradas.

1.2.4 Formulación del Problema

¿El inadecuado análisis de la información de costos incide en la determinación de precios de venta en la empresa Domingo Jean's, de la ciudad de Pelileo en el primer semestre del año 2013?

1.2.5 Preguntas Directrices

1. ¿La producción se emprende mediante pedido de orden de producción?
2. ¿Existen cantidades considerables para reproceso?
3. ¿Para determinar el precio de venta se maneja un sistema de costos?
4. ¿En los procesos de producción los obreros verifican la calidad del producto?
5. ¿Producción es supervisada constantemente?
6. ¿El Cliente mantiene fidelidad por precios hacia la empresa?

1.2.6 Delimitación del problema

- **Campo:** Contabilidad y Auditoria
- **Área:** Contabilidad de costos
- **Aspecto:** Aplicación de costos
- **Temporal:** Para la realización de esta investigación el tiempo comprendido será desde enero hasta junio del 2013
- **Espacial:** En la Provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo en la empresa Domingo Jean's

1.3 JUSTIFICACIÓN

El empleo de un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa que fabrica productos de acuerdo a especificaciones de los clientes permite a la gerencia controlar y evaluar el uso de sus recursos en la producción.

Con el presente trabajo se pretende dar a conocer la adecuada obtención de precio de un producto en el proceso de producción mediante un sistema de costeo por órdenes de producción, el control adecuado de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

La ejecutar este proyecto es con el fin de, proporcionara a la gerencia de herramientas útiles para la planeación y el control de costos de producción, fijación de precios de venta adecuados y de acuerdo al costo de fabricación siendo competitivos en relación a cotizaciones efectuadas por la competencia.

Una correcta aplicación de costos en una empresa ayuda las situaciones reales del trabajo, facilita la inspección de las operaciones en la planta de producción ayuda a alcanzar estándares de eficiencia y por consiguiente alcanza mayor rentabilidad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL

Estudiar el sistema de costos y su incidencia en la determinación de precios de venta en la empresa DOMINGO JEAN'S

1.4.2 ESPECÍFICOS

- Analizar los elementos del costo en un modelo de costeo para la determinación de los costos unitarios de producción.
- Analizar la información del costo de producción que permita conocer como se originan precios de venta en la empresa
- Implementar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la determinación de los precios en la empresa Domingo Jean's del Cantón Pelileo

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según Arroyabe (2010, pág. 95), con el tema investigativo "Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción." Con el objetivo de determinar los costos de la empresa litografía Bolívar en la producción, concluye que:

- “Por medio del sistema de costos por órdenes de producción, la litografía Bolívar puede cuantificar costos reales para tener internamente controles de producción y al mismo tiempo ofrecerles a sus clientes precios competitivos que le permitan acaparar una mayor proporción en el mercado.
- El sistema de costos subministra datos certeros de cada uno de los elementos de un producto al igual que proporciona a la empresa herramientas de control y planeación que permitan la eficiencia dentro de un proceso productivo.
- Identifica las actividades y procesos de cada uno de los integrantes del área operativa de la empresa."

Para Tellez (2004, pág. 54), en su tema investigativo "Sistema de costeo por órdenes de trabajo.", con el objetivo de definir la importancia del sistema de costeo por órdenes de trabajo para la toma de decisiones en la industria manufacturera, determina que:

- “Analizar los elementos del costo en un sistema de costeo por órdenes de trabajo (Materiales Directos, Mano de Obra Directa, Costos Indirectos de Fabricación) para la determinación de los costos unitarios.

- Concluye que el desarrollo de este trabajo permitió evidenciar todo el proceso de producción, cuantificar costos, gastos y ventas de los productos fabricados mediante el método de costeo por órdenes de trabajo, en donde los elementos del costo se acumulan por órdenes.
- Comprende como el sistema proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo, facilitando la preparación de una serie de informes de los cuales fundamentan las decisiones de la gerencia, ya que un buen sistema de contabilidad de costos no solo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de costos, que se refiere a la mejor manera de utilizar los recursos.
- Define un mejor entendimiento sobre los documentos que se utilizan para controlar los materiales y mano de obra, así como las bases utilizadas para determinar los costos indirectos de fabricación aplicados, debido a la importancia de estos para determinar el costo de producir el producto y brindar un precio de venta aceptable al cliente; también conocimos las características, ventajas y desventajas de utilizar el sistema de costeo por órdenes de trabajo”.

De acuerdo al trabajo investigativo de Kahler (2005, pag 278), El costo por órdenes de producción es “Un método de contabilización donde los costos se recopilan para una cantidad específica de productos, equipos, reparaciones y otros servicios que se mueven a través del proceso de producción como una unidad identificable en forma continua

El costeo por órdenes de producción se usa en aquellos procesos de fabricación donde es necesario o deseable identificar los costos relacionados con una cantidad específica de producción la que podría ser una sola unidad, un lote, una orden de producción, una orden de venta o cualquier otra acumulación de cantidad producida.”

Conforme Davinson (2006, pág. 90), "El sistema de órdenes de producción se usa por empresas fabricantes donde se produce una orden con las especificaciones de un cliente. Generalmente, dos órdenes de trabajo nunca son exactamente iguales, y con frecuencia no todas las órdenes se procesan de la misma manera. Por lo tanto es necesario acumular, los costos de cada orden de producción para determinar el costo total y se hace una comparación apropiada de los costos y los ingresos.

El objetivo del sistema de órdenes de producción es establecer que los costos de las unidades usadas en el proceso de fabricación, el material directo, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación se identifica con cada una de las órdenes utilizadas. Estos se transfieren luego a los costos de inventario terminado aplicable y por lo último, al costo de los artículos vendidos. El método de investigación del costo de este sistema hace que no sea usual que el inventario tenga un ajuste físico considerable.

El costo constituye la base para el costeo de los productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones. La información acerca de diferentes tipos de costos y su comportamiento es vital para una toma de decisiones efectiva."

2.2. FUNDAMENTACIÓN

2.2.1. Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamenta en el paradigma cuantitativo, el mismo que según Alvira (1983) en los años setenta empezó a plantearse un cambio radical o fuerte divergencia. Autores como Campbell y Stanley (1966), Riecken y Bornch (1974) abogan a favor de los métodos cuantitativos y consideran el experimento como método que, por

excelencia, permite obtener información fidedigna y válida, sometida a los mandatos propios del diseño que corresponda en cada caso.

Desde la posición opuesta, Weiss y Kein (1972), Parlett y Hamilton (1976), Guba (1978) denuncia el carácter restrictivo y propio de las mediciones experimentales y psicométricas dominantes en la investigación educativa. Entre ambas posturas se sitúa Cook que con Campbell (1976) realiza una defensa de los diseños cuasi experimentales, a la vez que valoriza la perspectiva cualitativa como necesario e insustituible complemento de la cuantitativa.

Para SILVA (2008, Internet), “el paradigma cuantitativo se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya hace darle una connotación que va más allá de un listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos.”

Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar:

- **Los diseños experimentales**, donde se aplican experimentos puros, entendiendo por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales: la manipulación de una o más variables independientes; medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente y la validación interna de la situación experimental.
- **La encuesta social**, que es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.

- **Los estudios cuantitativos con datos secundarios**, los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

Se considera el uso del paradigma cuantitativo porque se medirán variables como son costos y precios de venta de una empresa de confección, se enfocara en buscar respuestas a los hechos investigados además en la investigación intervendrán personas y documentos.

2.3 Fundamentación legal

Para el presente trabajo se ha considerado importante citar algunos artículos de las normativas legales que rigen para el tema en investigación.

Ley de régimen tributario interno Registro Oficial 223, del 30 de Noviembre del 2007. capítulo IV depuración de los ingresos, sección primera, de las deducciones.

“Art. 10. En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

Los sueldos, salarios y remuneraciones en general; los beneficios sociales; la participación de los trabajadores en las utilidades; las indemnizaciones y bonificaciones legales y otras erogaciones impuestas por el Código de Trabajo, en otras leyes de carácter social, o por contratos colectivos o individuales, así como en actas transaccionales y sentencias, incluidos los aportes al seguro social obligatorio; también serán deducibles las contribuciones a

favor de los trabajadores para finalidades de asistencia médica, sanitaria, escolar, cultural, capacitación, entrenamiento profesional y de mano de obra.

Las remuneraciones en general y los beneficios sociales reconocidos en un determinado ejercicio económico, solo se deducirán sobre la parte respecto de la cual el contribuyente haya cumplido con sus obligaciones legales para con el seguro social obligatorio, a la fecha de presentación de la declaración del impuesto a la renta; Considero que al deducir los gastos imputables a la empresa ayuda a disminuir los costos de operación y al determinar una base imponible que permite mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana."

Título segundo, impuesto al valor agregado, capítulo I, objeto del impuesto.

"Art. 52. Establece el impuesto al valor agregado (IVA), que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé esta Ley.

Art. 53. Concepto de transferencia. Para efectos de este impuesto, se considera transferencia:

1. Todo acto o contrato realizado por personas naturales o sociedades que tenga por objeto transferir el dominio de bienes muebles de naturaleza corporal, aun cuando la transferencia se efectúe a título gratuito, independientemente de su designación o de las condiciones que pacten las partes;

2. La venta de bienes muebles de naturaleza corporal que hayan sido recibidos en consignación y el arrendamiento de éstos con opción de compraventa, incluido el arrendamiento mercantil, bajo todas sus modalidades; y,

3. El uso o consumo personal, por parte del sujeto pasivo del impuesto, de los bienes muebles de naturaleza corporal que sean objeto de su producción o venta.

Al determinar un costo de producción y obtener un precio de venta se grava el impuesto (IVA) a la transferencia de dominio de un producto o servicio. Ayudando a la empresa a cumplir con la normativa fijada por el Servicio de Rentas Internas."

Codificación del código del trabajo. Registro Oficial suplemento 167 del 16 de Diciembre del 2005.

“Art. 126.- Consideraciones para las fijaciones de sueldos, salarios y remuneraciones básicas mínimas unificadas.- Para la fijación de sueldos, salarios y remuneraciones básicas mínimas unificadas las comisiones tendrán en cuenta:

1. Que el sueldo, salario o remuneración básica mínima unificada baste para satisfacer las necesidades normales de la vida del trabajador, considerándole como jefe de familia y atendiendo a las condiciones económicas y sociales de la circunscripción territorial para la que fuere a fijarse;

2. Las distintas ramas generales de la explotación industrial, agrícola, mercantil, manufacturera, etc., en relación con el desgaste de energía biosíquica, atenta la naturaleza del trabajo;

Con esta normativa los trabajadores gozan de una remuneración de acuerdo al vivir actual alcanzando a satisfacer las necesidades diarias, además nos permite identificar el costo de mano de obra en la producción fijando un costo unitario.”

En la ley de compañías, En ejercicio de la facultad que le confiere el numeral 2 del artículo 139 de la Constitución Política de la República, del 20 de octubre de 1999. Sección VI de la compañía anónima

“Art. 292.- El balance general y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y sus anexos, la memoria del administrador y el informe de los comisarios estarán a disposición de los accionistas, en las oficinas de la compañía, para su conocimiento y estudio por lo menos quince días antes de la fecha de reunión de la junta general que deba conocerlos. Principios De Contabilidad Generalmente Aceptados, Aprobados en mar de plata en 1965.

PRINCIPIO ESENCIALES DE REALIZACIÓN.

RECONOCIMIENTO DE COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos constituyen disminuciones brutas en activos o aumentos brutos en pasivos, reconocidos y medidos de acuerdo a principios de contabilidad, que resultan de las actividades de un ente contable y pueden cambiar el patrimonio de sus propietarios.

Los tipos más importantes de costos y gastos son:

Costos de activos usados para producir ingresos, por ejemplo, costos de artículos vendidos.

Gastos de ventas, administrativos y financieros.

Gastos de ventas, administrativos y financieros

Gastos de transferencia no recíproca y casos fortuitos, por ejemplo: impuestos, incendios y robos.

Costos de los activos diferentes a los del giro normal del negocio por ejemplo, maquinaria y equipo o inversiones en otras compañías vendidos o dispuestos de otra forma.

Costos incurridos en investigaciones infructuosas y bajas en el mercado de los inventarios mantenidos para la venta. Los costos y gastos no incluyen cancelaciones de préstamos, desembolsos para adquirir activos, distribuciones a los propietarios del ente contable, incluyendo compra de acciones para tesorería.

Los gastos son costos que están relacionados con ingresos del período ya sea directa o indirecta, mediante la asociación con el período al cual el ingreso es asignado.

Los costos y gastos que se asocian con ingresos futuros o que de otra manera se asocian con futuros períodos contables se difieren como activos.

Los costos y gastos de un periodo contable están constituidos por:

Costos y gastos asociados directamente con los ingresos del periodo, como en el caso de mercaderías vendidas.

Costos y gastos asociados indirectamente con los ingresos del período, como en el caso de sueldos administrativos.

Costos y gastos que prácticamente no pueden asociarse con algún otro período corriente, como en el caso de pérdidas por hechos fortuitos y de costos y gastos que no garanticen beneficios futuros. Contable

Permitiéndonos diferenciar en una actividad contable los gastos de los costos para registrarlos adecuadamente ya sea en los activos o pasivos.

PRINCIPIOS GENERALES DE OPERACIÓN

RECONOCIMIENTO INMEDIATO

Algunos costos se asocian como gastos en el período contable corriente cuando:

Los costos incurridos durante el período no proporcionan beneficios futuros discernibles.

Los costos registrados como activos en períodos anteriores ya no proporcionarán beneficios futuros.

La distribución de los costos, sobre la base de asociación con ingresos corrientes, o sobre varios períodos contables no sirve para ningún propósito útil.

La aplicación de este principio de reconocimiento inmediato de costos y gastos ocasiona el cargo de resultados de muchos costos incurridos en el período en el que fueron pagados o cuando los pasivos para pagarlos fueron acumulados.

Algunos ejemplos de estos costos y gastos constituyen:

Sueldos de oficina

Gastos de venta

Valores pagados por demandas legales.

Costos de recursos usados en esfuerzos infructuosos.

El principio de reconocimiento inmediato también requiere que aquellas partidas mantenidas como activos en períodos anteriores y que a la luz de las circunstancias, se pueda establecer que no proporcionan beneficios futuros, sean cargadas a gastos, por ejemplo, una patente que ha perdido su valor.

GASTOS QUE RESULTAN DE LA PRODUCCIÓN:

Costos de producir los bienes o de prestar servicios no incluidos en el costo de los bienes y servicios; por ejemplo, carga fabril no absorbida.

Gastos originados por la distribución sistemática y racional del costo de los activos a través de su vida útil, excluyendo los importes distribuidos al costo de producción de bienes y servicios.

Gastos reconocidos inmediatamente al adquirir bienes y servicios

Costo de los productos por los cuales se reconocen ingresos a la terminación de su producción o a medida que avanza la obra.

MEDICION DE LA PRODUCCION

El valor agregado en el proceso se traslada o distribuye entre los activos o entre los gastos de una manera sistemática y racional.

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Estos costos incluyen:

El valor de los activos que se consumen totalmente durante el período del proceso de producción y de prestación de servicios.

La distribución sistemática y racional del costo de los activos parcialmente consumidos durante el proceso de producción o de prestación de servicios.

COSTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los costos de producción y de servicios incluyen costos directos e indirectos. Los costos de producir artículos y prestar servicios, durante un período y que no son asignados a los mismos, son cargados a gastos durante ese período. Ejemplo, carga fabril sub - aplicada.

MEDICIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Se mide mediante la suma de los costos productivos de manufactura y prestación de servicios que se asignan a las unidades de productos o servicios de manera sistemática y racional.

Criterio. Al conocer los principios de Contabilidad generalmente Aceptados relacionados a los costos de producción identificar las diferencias entre costos y gastos de nos permite producción determinando costos reales de fabricación.”

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

Los Costos se acumulan para cada orden de producción, la obtención de costos unitarios es cuestión de una división de los costos totales para cada orden, por el número de unidades producidas. En algunas industrias los costos se acumulan para cada producto.

La unidad de costeo en el sistema de costos por órdenes de producción se trata de ver cómo podemos cargar los costos de producción a las distintas órdenes de fabricación, estructurar un sistema para determinar cuánto del costo total de materiales directos, mano de obra directa y costos generales de fabricación corresponde a cada una de las órdenes de producción.

2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente

Para Theodore (2002, pag. 423), define a la Contabilidad General como "un sistema que nos permite registrar en forma ordenada las operaciones para obtener información financiera."

Según Lara (2011, Internet), Define que "Es la ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Banca, Industria, Comercio, Instituciones de Beneficencia, etc.) "

De acuerdo a Zapata (2011, pág. 25), "Contabilidad es un elemento de información de un ente que proporciona sobre su proclamación y la

evaluación del mismo destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere su relación actual o potencial con el mismo.”

También define Theodore (2002, págs. 236-237), al sistema de costos como:

“El registro sistemático de todas las transacciones financieras, expresadas en su relación con los factores funcionales de la producción, la distribución y la administración e interpretadas en forma adecuada para determinar el costo de llevar al cabo una función dada. En dicho registro constituyen factores primordiales los documentos originales, los diarios, los mayores o auxiliares, los estados de explotación u operación y las clasificaciones de cuentas, todos ellos necesarios para presentar a los dirigentes responsables detalles adecuados sobre los gastos de fabricación, de venta y de administración. Constituyen también factores importantes que habrá que tener en cuenta en la instalación de un sistema de costos: la naturaleza del producto que se fabrica, los procesos de fabricación, los métodos de distribución de las ventas así como las formas y los datos que deben contener los informes que hayan de presentarse a la dirección de la empresa.”

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

Se basa fundamentalmente en calcular los costos de los pedidos por órdenes de fabricación o medida que se van incorporando en este caso la clasificación de secciones o departamentos, pasan a segundo plano solo se los toma como el lugar en donde se generan los costos, pero no se analiza la producción y rendimiento de los mismos.

ORDEN DE PRODUCCIÓN.-Contiene instrucciones o especificaciones para una producción requerida.

OBJETIVOS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS

La contabilidad de costos cumple con los siguientes objetivos.

Control de los Gastos

Fijación de precios en los productos

Fijar las normas o políticas de operación o explotación."

REQUISITOS DEL SISTEMA POR ÓRDENES DE TRABAJO

Los requisitos para Kahler (2005, pág. 39), de la producción basada en órdenes de trabajo requiere, para su operación eficaz, de dos mecanismos fundamentales.

- El control de la producción misma
- El control de la contabilidad

El cálculo de los costos depende de la información recopilada por los departamentos de producción.

Los documentos más apropiados en los sistemas de costos por órdenes de producción son los siguientes:

- Orden de producción o fabricación
- La lista de materiales
- El programe de las operaciones
- El planeamiento o programación de los trabajos a ejecutar
- La boleta de movimiento o tarjeta de ruta
- Hoja de costos.

HOJA DE COSTOS

Una hoja de costos para Arroyabe (2007, pág. 95), es:

“Un estado que muestra los costos incurridos o asignados en relación con cada orden de fabricación, ya sea para almacén, para algún cliente o para algún otro fin .Su objeto es indicar el valor del material, la mano de obra y los gastos indirectos que entran en un producto o que se usan en un proceso de fabricación, Las hojas de costos se emplean también para reunir los costos asignables o órdenes de reparación de fábrica, a

órdenes de mejoramiento, o a órdenes de trabajos experimentales.

HOJA RESUMEN DE COSTOS

Muchas de las fábricas que trabajan sobre pedidos, resumen los costos de los trabajos en hojas especiales. El propósito de esta fábrica puede ser:

Comparar los costos de las otras órdenes anteriores, en el caso de trabajos similares.

Como base para las estimaciones o presupuestos

Costos indirectos de fabricación estimados (CIF Estimados)

Una vez que se determine el nivel de producción estimado, una compañía debe realizar algunos procedimientos para obtener un estimado satisfactorio de los costos indirectos de fabricación. Por lo general se prepara un Presupuesto de los costos indirectos de fabricación estimados para el periodo siguiente.

Costos Indirectos de Fabricación Aplicados (CIF Aplicados)

Los Costos Indirectos de Fabricación aplicados durante un periodo rara vez serán iguales a los costos indirectos de fabricación reales incurridos, porque la tasa predeterminada de aplicación de los costos indirectos de fabricación se basa tanto en un numerador estimado como en un denominador estimado. Por lo general las diferencias insignificantes se tratan con un costo del periodo mediante un ajuste al costo de los artículos vendidos."

2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente

FIJACIÓN DE PRECIOS

Según Theodore (2002, pág. 240),

"Lo competencia fija ordinariamente los precios de venta; sin embargo, hay excepciones a esta regla, como por ejemplo como en el caso de un monopolio; o bien, cuando los precios de venta los fija una ley u ordenamiento gubernamental. Evidentemente, los precios de venta, en general, no se fijan tomando como base

los costos de producción. En un sentido económico, mientras el precio total de venta, en su conjunto, debe exceder el costo total.

En un período de tiempo más o menos largo variaciones con respecto a la citada regla se producen muchas general. Por otra parte muchos productos se venden tomando como base los costos estimados o los costos reales de producción. Un ejemplo típico de esta clase es la venta de un producto sobre la base de costo más tanto mediante la cual, según hemos dicho utilidad cuando se vende productos especiales, es frecuente también calcular los precios de venta tomados como base los costos de producción.

El precio de venta de un producto es lo que el vendedor piensa que el comprador está dispuesto a pagar por él". El precio de un producto influye en su imagen, en las personas que lo compran, en la frecuencia con que será adquirido y en las ganancias de la empresa. El vendedor fija la mayor parte de los precios, sin embargo, para algunos productos el comprador y el vendedor negocian el precio

PRECIO

"El precio de venta de un producto es lo que el vendedor piensa que el comprador está dispuesto a pagar por él".

El precio de un producto influye en su imagen, en las personas que lo compran, en la frecuencia con que será adquirido y en las ganancias de la empresa.

El vendedor fija la mayor parte de los precios, sin embargo, para algunos productos el comprador y vendedor negocian el precio. "

FIJACIÓN DE UN PRECIO

De acuerdo a Kottler (2004, págs. 25-30), una empresa debe poner un precio inicial cuando desarrolla un nuevo producto.

La empresa debe decidir en donde posicionara su producto en cuanto a precio y calidad.

La empresa tiene que considerar muchos factores al establecer su política de precios

- Seleccionar el objetivo de la fijación de precios
- Determinar la demanda Estimar los costos
- Analizar los precios costos de los competidores
- Escoger un método de fijación de precios
- Selección el precio final

ESTUDIO DE MERCADO

Para Kottler (2004, pág. 28), Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadología a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DE MERCADOS

Según González (2002, pág. 185)

“El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas. Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que

toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

2. Fijación del precio: *se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras.*

Máximos y mínimos: *Si un mercado se encuentra definido por las siguientes funciones de demanda y oferta. El equilibrio o precio que refleja la coincidencia en valoración del bien de los consumidores y productores, se produciría en la intersección entre ambas funciones.*

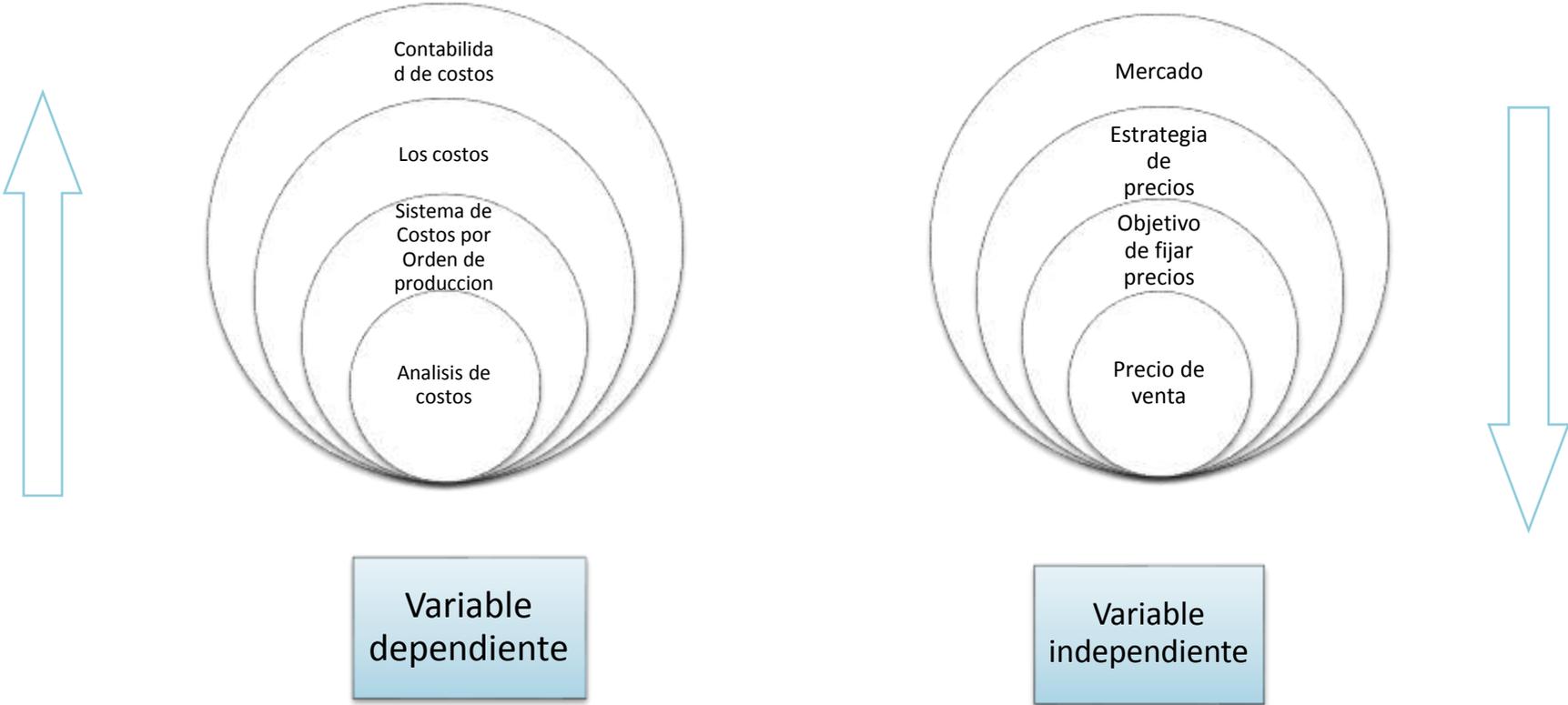
En base a la Producción y costo: *Muchas empresas fijan los precios de sus productos simplemente añadiendo un margen preestablecido a su coste unitario.*

Ese margen puede ser fijo o variar con las diversas líneas de productos, y naturalmente ha de ser suficiente para cubrir los costes generales, y proporcionar una razonable ganancia en función de la inversión realizada. Los minoristas son el ejemplo típico de este esquema de fijación de precios.

Mercado Objetivo: *Este criterio para la fijación de precios, considera al precio como una de los componentes del Marketing Mix, y lo determina en base al Mercado Objetivo y la estrategia que se haya definido para atacarlo."*

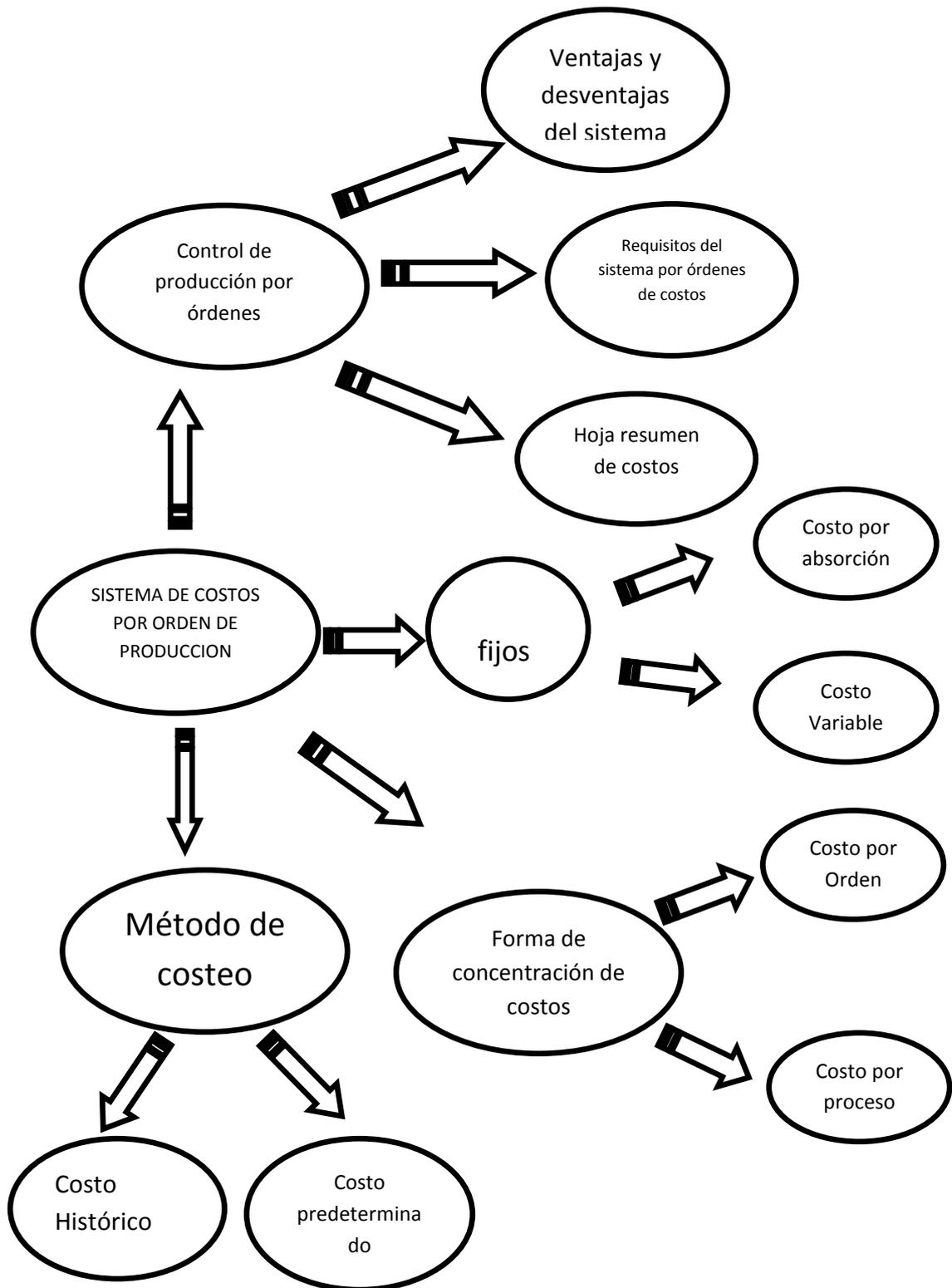
2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionado

Grafico 2.- Superordinacion conceptual



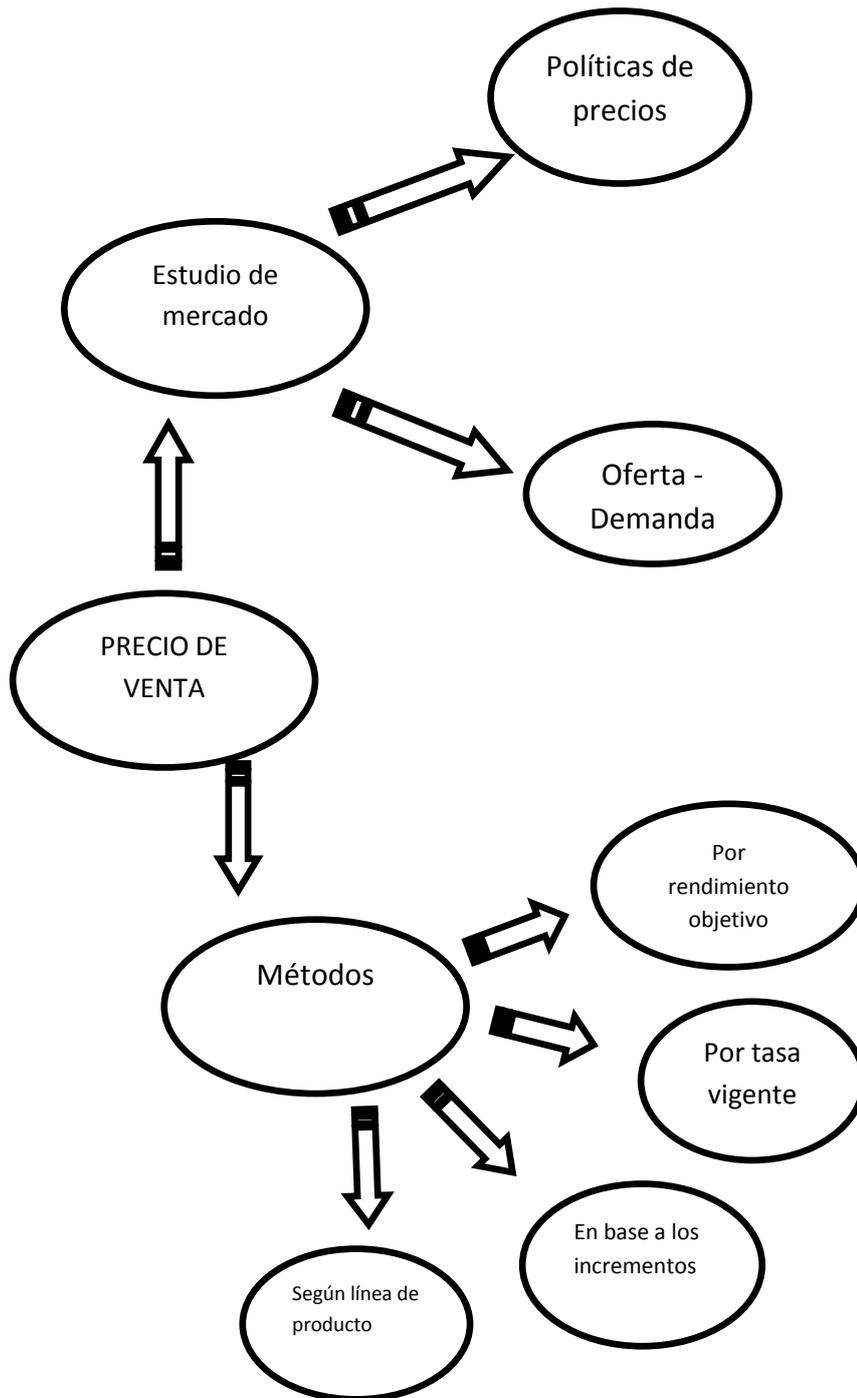
Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 3.- Subordinación Conceptual variable independiente



Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 4.- Subordinación conceptual variable dependiente



Elaborado por: Diego Ortiz

2.5. HIPÓTESIS

El sistema de costos por órdenes de producción, influye en la determinación de precios de venta en la empresa Domingo Jean´s.

2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES

- **Variable independiente:** Sistema de costos por órdenes de producción.
- **Variable dependiente:** Determinación de precios de venta.
- **Unidad de observación:** Empresa Domingo Jean´s.
- **Términos de relación:** El, influye en la, en la.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

En el presente proyecto tiene dos enfoques, el cuantitativo y el cualitativo, aplicados con el propósito de explorar, conocer y comprender el problema objeto de estudio.

El enfoque cuantitativo es necesario debido a que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación, a través de esta se prueba hipótesis establecidas previamente, este enfoque confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población en estudio.

Y además el enfoque cualitativo ya que contribuye a la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No trata de probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, si no de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Según Hernández (2003, pág. 5), El enfoque cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.

El enfoque cualitativo “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

La presente investigación está dirigida a ser realizada mediante investigaciones directas en la empresa para la recolección de información verdadera y confiable, ya que es el lugar donde se produce el problema, que es objeto de investigación; y que para cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto es necesario la obtención de información, la misma que ayudara a proponer conclusiones acertadas. El método a emplear permite recolectar datos a través de encuestas aplicados al personal administrativo y operativo de DOMINGO JEAN'S

Para Soto (2009, Internet), la investigación de campo se presenta mediante manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o diciendo que es el proceso permite obtener nuevos acontecimiento particular. Podría definirla que, utilizando el método científico, conocimientos en el campo de la realidad social, (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (Investigación aplicada).

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las

fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos, ya que frecuentemente suele traer complicaciones y retardos innecesarios ya que lo único que se ha hecho es redundar y llegar a las mismas conclusiones.

Esta clase de investigación es de aplicación idea para la empresa, ya que a través de esta se recolecta información mediante el desarrollo de encuestas a los individuos que componen la empresa, con el objeto de obtener suficiente información acerca del problema que se está investigando.

3.2.2. Investigación bibliográfica-documental

Este tipo de investigación es necesaria para profundizar en el tema materia de estudio en diferentes bibliografías, con la finalidad de conocer y entender cuáles son los correctos procedimientos para la fijación de precios.

En la investigación bibliográfica de López (2009, Internet), es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos. En sentido más específico, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación. Atendiendo cualquiera de las dos definiciones, el método de investigación bibliográfica tendrá tanto niveles como tenga la información misma: información inmediata – datos específicos que responden a una cuestión determinada - preparación de una exposición más o menos breve, preparación de una tesis o trabajo de investigación de más envergadura.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes e información .Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en

la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Una vez identificado la modalidad de investigación que se va aplicar, se ha determinado los niveles de investigación a ser utilizados, los mismos que van a ser: descriptivo, asociación de variables, explicativo.

3.3.1. Investigación descriptiva

Debido a que es el que estudia, analiza o describe la realidad en cuanto a hechos, personas, situaciones entre otras; es por ello que en el desarrollo de la presente investigación se analizará el procedimiento de la fijación de precios por medio del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en Domingo Jean's. Para Hernández (2006, pág. 60), el propósito de esta investigación es que el investigador describe situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sean sometidos a análisis .miden o evalúan con la precisión posible diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacional)

Permite realizar predicciones estructuradas, evaluar las variaciones de comportamiento de las variables, es por esta razón que se va a emplear instrumentos de investigación para la obtención de datos suficientes que proporcionen la información necesaria logrando cuantificar las variables expuestas en el desarrollo del presente proyecto.

Hernández (2006, pág. 76), indica que: los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación tales como: ¿conforme transcurre una psicoterapia orientada hacia el paciente aumenta su autoestima?, ¿los niños que dedican más tiempo a ver televisión, tienen un vocabulario más amplio que los que ven menos televisión? es decir, este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

3.3.3. Investigación explicativa

La explicación se deduce (a modo de una secuencia hipotética deductiva) de un conjunto de señales compuestas por leyes y enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. Este nivel descubre las causas de un fenómeno, detecta los factores determinantes de ciertos comportamientos que originan los problemas, Metropolitana Investigación explicativa (2012, Internet), procurando generar una hipótesis .En la presente Investigación se gestionará los mecanismos necesarios para dar solución al problema detectado en domingo Jean's

La presente investigación llegara a nivel explicativo que según la Metropolitana Investigación explicativa (2012, Internet), es la que se ocupa de la generación de teorías, determina las causas de un evento. En la investigación explicativa se pretende detectar las relaciones entre eventos.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones. Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan los siguientes elementos: Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o

fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Interpretando a Martínez (2008, pág. 313), la población o universo es un conjunto de elemento, donde cada elemento o unidad puede ser una persona, familia empresa, zona, animal u objeto, al cual se le analizaran sus características.

Para efectos de esta investigación la población o Sujeto de investigación son los administrativos y la contadora de la empresa.

Como las operaciones es un conjunto de metodos empleados, el control de costos aplicables a la empresa Domingo Jeans debemos proceder a hacer la investigacion a las cabezas de la empresa y a su contadora para que transmitan a los demas empleados y por ende a toda la empresa a que se implante el sistema de costos.

Tabla 1: Nomina Oficial de los Servidores de Domingo Jean´s

Nº	NOMBRES	CARGO
1	Alba Ramírez	Gerente
2	Marlene Dier	Contadora
3	Deysi Sánchez	Jefe De Planta
4	Edgar Sánchez	Diseñador
5	Virginia Carrasco	Auxiliar Contable
6	Alex Medina	Bordador

7	Pamela Cáceres	Ventas
8	María Tite	Ventas
9	Juan Ulloa	Cortador
10	Viviana Tite	Tracador
11	Marcia Patín	Tracador
12	Luis Patín	Tracador
13	Diana Analuisa	Tracador
14	Luis Gómez	Cerrador
15	Marco Gómez	Cerrador
16	Fanny Egas	Ojalador
17	María Tapia	Ojalador
18	Carmen Soria	Ojalador
19	Lucía Lara	Maquilador
20	Darwin Tite	Maquilador
21	Alex Pimbo	Maquilador
22	Ramiro Tite	Maquilador
23	Verónica Marín	Maquilador
24	María Veloz	Maquilador
25	Blanca Llerena	Planchado
26	Norma Pérez	Planchado
27	Fernando Veloso	Planchado

28	Dolores Chicaiza	Pulido
29	Francisco Masaquiza	Pulido
30	Piedad Caizabanda	Pegado De Botones Y Taches
31	Jessica Tite	Etiquetado
32	Juan Punina	Etiquetado

Fuente: Domingo Jeans

Elaborado por: Diego Ortiz

3.4.2. Muestra

En el presente proyecto no es necesario calcular muestra debido a que la población es pequeña, por lo que se trabajará con la misma.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 2.- Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Se basa fundamentalmente en calcular los costos de los pedidos por órdenes de fabricación o medida que se van incorporando en este caso la clasificación de secciones o departamentos, pasan a segundo plano solo se los toma como el lugar en donde se generan los costos, pero no se analiza la producción y rendimiento de los mismos	Control de producción por ordenes	Registro Periódico de Materia Prima	¿Recopila información de los costos en el departamento de producción?	Encuesta a los directivos y empleados de la empresa
	Hoja resumen de costos		¿Antes de realizar los pedidos de materia prima elabora usted un análisis del consumo de los mismos?	
	Base de datos proveedores		¿Dispone una base de datos de proveedores para cotizar precios?	
	Método de costeo	Costeo de la Producción	¿Dispone de documentación de soporte que justifiquen los consumos de materia prima para cada orden de producción? ¿Los costos se determinan en función de los CIF reales o aplicados?	Encuesta a los directivos y empleados de la empresa

			¿Cómo se determina el costo de la Mano de obra directa para cada orden de producción?	
	Forma de concentración de costos	Costos por ordenes de Producción	<p>¿La empresa produce de acuerdo a los pedidos del cliente o la producción va de acuerdo a su necesidad o criterio?</p> <p>¿Cuál es el método que usted utiliza para determinar los costos de producción del periodo?</p> <p>¿Cuenta con tarjetas de tiempo y tarjetas reloj que ayuden al control de las horas trabajadas en cada orden de producción?</p>	Encuesta a los directivos y empleados de la empresa

Elaborado por: Diego Ortiz

3.5.2. Operacionalizacion de la variable dependiente

Tabla 3.- Operacionalizacion variable dependiente

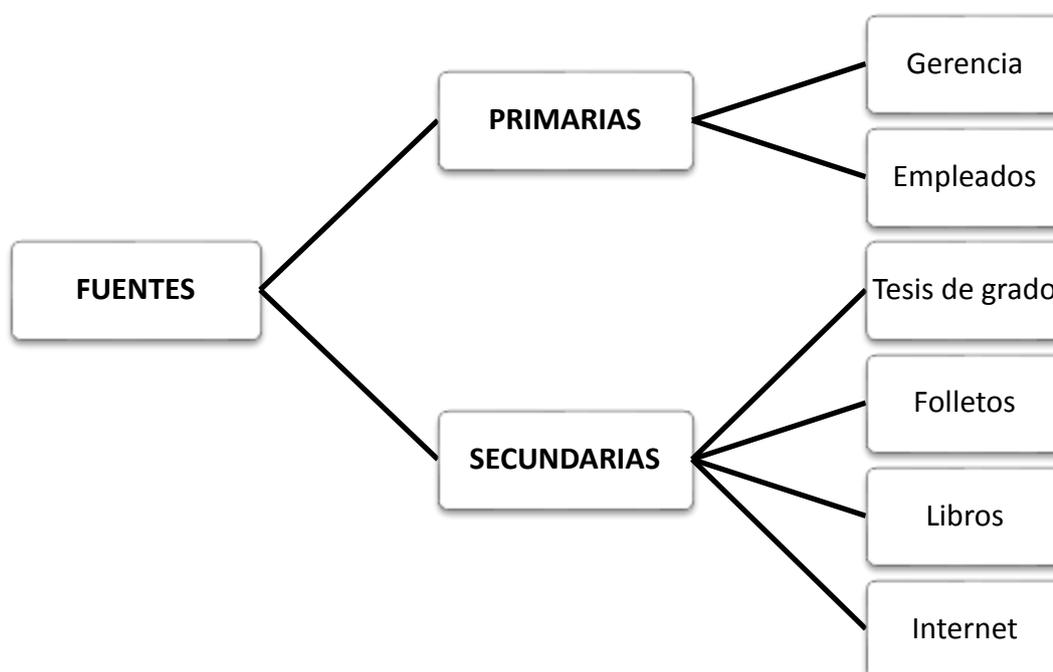
CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS
<p>El precio de venta de un producto es lo que el vendedor piensa que el comprador está dispuesto a pagar por él". El precio de un producto influye en su imagen, en las personas que lo compran, en la frecuencia con que será adquirido y en las ganancias de la empresa. El vendedor fija la mayor parte de los precios, sin embargo, para algunos productos el comprador y el vendedor negocian el precio</p>	<p>Políticas Estudio de Mercado</p>	<p>Máximos y mínimos Por producción</p>	<p>¿Qué políticas aplica para la determinación de precios de venta?</p>	<p>Encuesta a los directivos y empleados de la empresa</p>

Elaborado por: Diego Ortiz

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recopilación de la información primaria, es muy importante ya que de ello depende la confiabilidad y validez del estudio, es por esto que se tendrá especial cuidado al momento de realizarlo. La técnica que se utilizará es la encuesta, por medio del instrumento del cuestionario. Además, la información de fuentes secundarias provienen de: tesis de grado, libros, folletos, entre otros, con la finalidad de garantizar la autenticidad de los resultados presentados.

Grafico 5.- Fuentes de información



Elaborado por: Diego Ortiz

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información. La recolección de la información a través de las diferentes técnicas, es una de los procesos vitales de una investigación porque permitirá conocer las respuestas. A las interrogantes planteadas en el problema de estudio.

El presente plan de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido.

3.6.1. Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo

- **Definición de los sujetos:** Personas u objetos que van a ser investigados .Para la presente investigación se va obtener información de los documentos y de empleados de la empresa.
- **Gerente General es** La señora Alba Ramírez, la misma que gracias a su experiencia se encarga de la administración de la fábrica, las compras de los materiales para la producción.
- **Contador.-** Es La Srta. Marlene Dier quien es la que se encarga de mantener al día las obligaciones tributarias de la fábrica y costea los insumos para el proceso productivo, también se encarga de guiar a la gerencia de acuerdo a su experiencia para la toma de decisiones
- **Jefe de ventas** .Es la Srta. Pamela Cáceres quien realiza las ventas y se encarga de receptar pedidos de distintos clientes con sus respectivas especificaciones
- **Jefe de Producción.-**Es la Srta. Deysi Sánchez quien se encarga de supervisar la producción y cotejar información con ventas y contabilidad, revisar y guiar a los obreros en la producción también realiza las requisiciones para bastecer los insumos para la

fabricación y revisión de la maquinaria para su buen funcionamiento

- **Órdenes de Producción.-** En la Empresa se utiliza ordenes de producción para conocer cuántas prendas deben fabricarse, y cuáles son las especificaciones de cada una de ellas por cliente, con estas podemos realizar los informes mensuales solicitados por el gerente para conocer el total de la producción realizada en el mes.

Las Órdenes de producción se han considerado punto clave para analizarlas y utilizarlas como una herramienta de apoyo para resolver el problema en investigación ya que por medio de ellas podremos conocer el costo y precio de venta.

Para la recolección de la información se realizara una encuesta, la misma que estará dirigida al personal administrativo de la fábrica Domingo Jean's de igual manera se realizará un análisis a las órdenes de producción. Se aplicara la técnica de observación y un análisis.

- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información:** según la información obtenida de la operacionalidad de las variables se realizara mediante la observación y encuesta.
- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación** según la información obtenida de la operacionalidad de las variables se realizará encuesta para lo cual se diseñara un guía de encuesta y un formato de cuadro para la recolección de datos.

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información**, cómo se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Tabla 4.- Técnicas para recolección de información

TECNICA	PROCEDIMIENTO
ENCUESTA	Como: Con ayuda de un cuestionario pre elaborado
OBSERVACION	Como: Realizando un análisis a los registros de la empresa
	Dónde: DOMINGO JEAN´S
	Cuando: Mes de Junio

Elaborado por: Diego Ortiz

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Luego de que se ha realizado el trabajo de campo a través de la técnica de la encuesta, a la muestra determinada para este estudio, se debe procesar y analizar la información obtenida, y comprobar si cumple con las directrices que permitan conocer a fondo el problema que se está investigando. Se revisará también si los cuestionarios están llenados correctamente y si existen o no valores perdidos. Se codificará cada variable de manera coherente y se realizarán tablas y gráficos para visualizar claramente los resultados, finalmente estos serán analizados e interpretados.

3.7.1. Plan de procesamiento de información

Revisión crítica de la información recogida. Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc. Luego de realizar la opilación de la información por medio de técnicas mencionadas anteriormente se tabularán y analizarán los resultados con

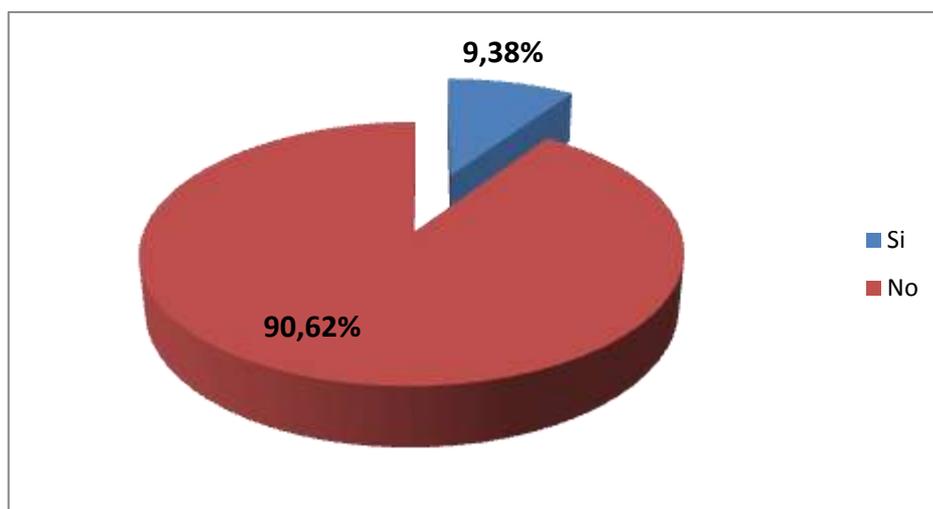
la finalidad de obtener conclusiones y recomendaciones para el trabajo de investigación.

Repetición de la recolección. En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados. Para la tabulación de datos se utiliza Microsoft Excel y se utilizara la siguiente tabla para las encuestas.

Representaciones gráficas. Los resultados obtenidos en la tabulación serán presentados en gráficos de barra como se muestra a continuación.

Gráfico 6.- Representación gráfica de resultados



Elaborador por: Diego Ortiz

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados. Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Tabla 5.- Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Analizar los elementos del costo en un modelo de costeo para la determinación de los costos unitarios de producción.</p>		
<p>Analizar la información del costo de producción que permita conocer como se originan precios de venta en la empresa</p>		
<p>Implementar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la determinación de los precios en la empresa Domingo Jean's del Cantón Pelileo</p>		

Elaborador por: Diego Ortiz

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Análisis de frecuencias

A continuación se presenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo, a través de la técnica de la encuesta, y por medio del instrumento del cuestionario, mismo que está conformado por dos secciones, la primera con el objeto de investigar la primera variable la factibilidad de la implementación del sistema de costos de producción, y la segunda la segunda variable la incidencia en la determinación de precios en la empresa Domingo Jeans. Dicho cuestionario fue aplicado a 32 administrativos y personal operativo que trabajan en la empresa, contiene 10 preguntas con respuestas cerradas, fáciles de contestar en un tiempo aproximado de 4 minutos

A continuación se presenta los resultados

1. ¿Recopila información de los costos en el departamento de producción?

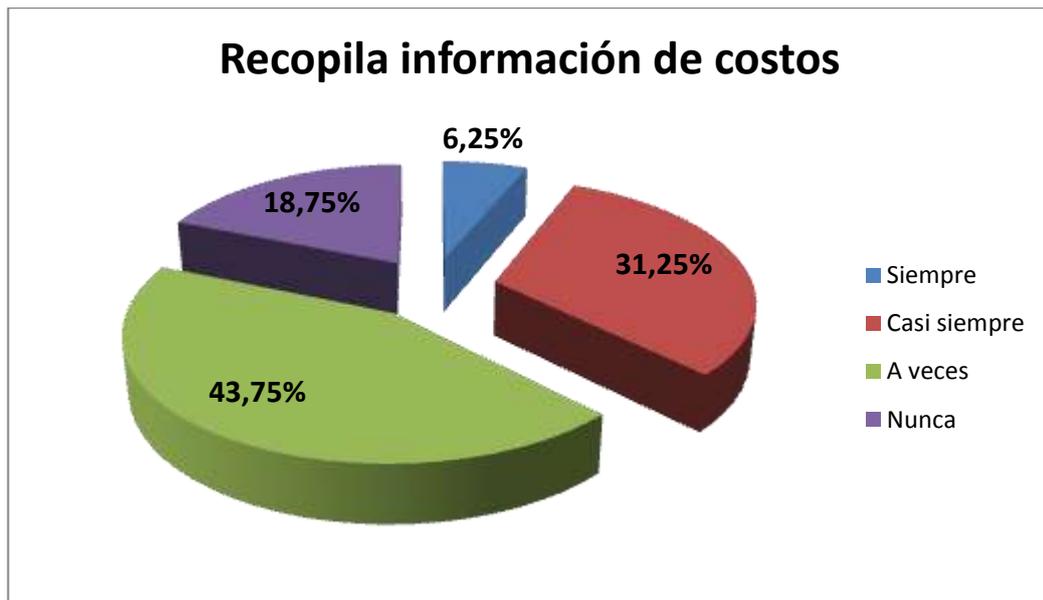
Tabla 6.- Recopilación de información de costos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Siempre	2	6.25%	6.25%	6.25%
Casi Siempre	10	31.25%	31.25%	37.50%
A veces	14	43.75%	43.75%	81.25%
Nunca	6	18.75%	18.75%	100.00%
Total	32	100%	100%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 7.- Recopilación de información de costos



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 43.75% manifiesta que a veces la empresa recopila la información de costos, mientras que el 21.25% casi siempre, el 18.75% nunca y el 6.25% manifiesta que siempre recopila información.

2. ¿Antes de realizar los pedidos de materia prima elabora usted un análisis del consumo de los mismos?

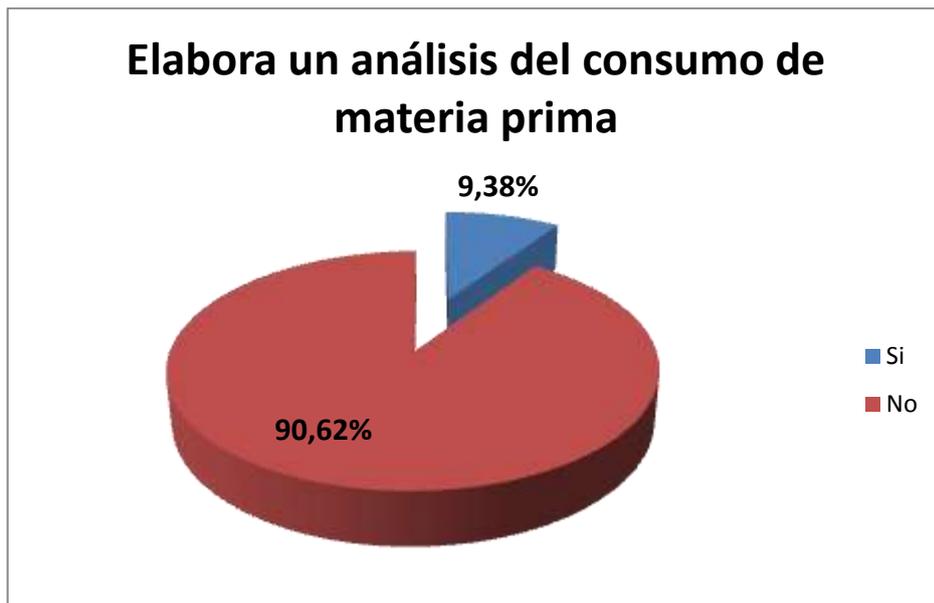
Tabla 7.- Análisis de consumo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	3	9.38%	9.38%	9.38%
No	29	90.62%	90.62%	100%
Total	32	100%	100%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 8.- Análisis de consumo



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 90.62% manifiesta que no elabora un análisis del consumo de materia prima y el 9.38% si elabora un análisis del consumo más por parte de los dueños

3. ¿Dispone una base de datos de proveedores para cotizar precios?

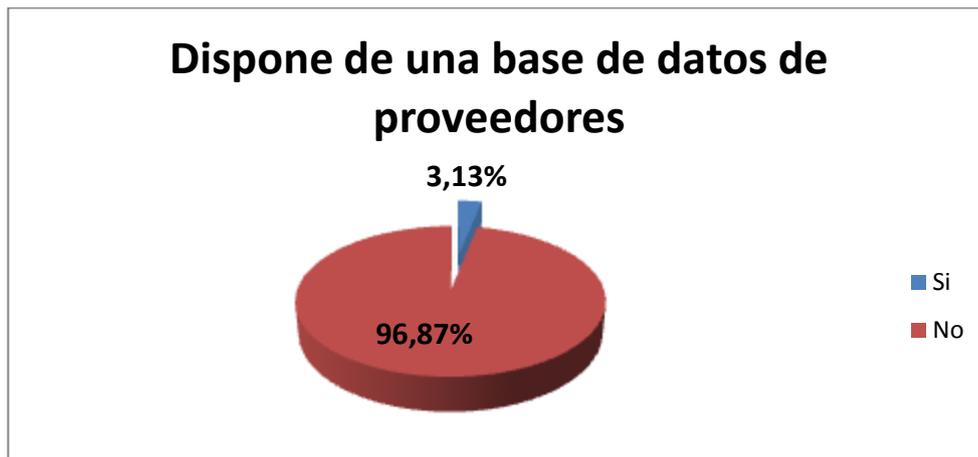
Tabla 8.- Base de datos de Proveedores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	1	3.13%	3.13%	3.13%
No	31	96.87%	96.87%	100.00%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 9.-Base de datos de Proveedores



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 96.87% manifiesta que no dispone una base de datos de proveedores y el 3.13% si dispone es decir no todos están al tanto de los clientes.

4. ¿Cuenta con tarjetas de tiempo y tarjetas reloj que ayuden al control de las horas trabajadas en cada orden de producción?

Tabla 9.- Tarjetas de tiempo y tarjetas reloj

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	0	0%	0%	0%
No	32	100.00%	100%	100%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 10.- Tarjetas de tiempo y tarjetas reloj



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 100% manifiesta que no dispone de tarjetas de tiempo ni tarjetas reloj para el control de horas trabajadas.

5. ¿Dispone documentación de soporte que justifiquen los costos para cada orden de producción?

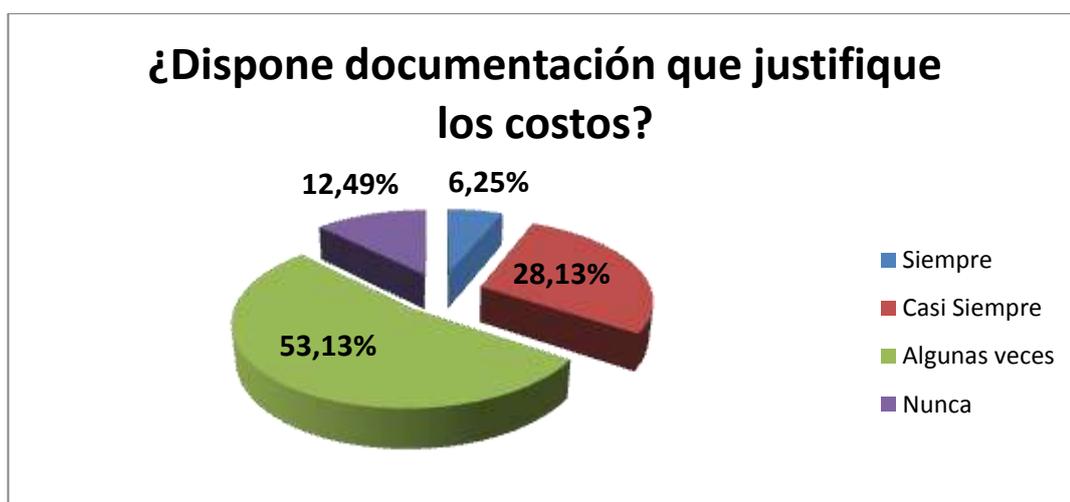
Tabla 10.- Documentación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Siempre	2	6.25%	6.25%	6.25%
Casi Siempre	7	28.13%	28.13%	34.38%
Algunas veces	9	53.13%	53.13%	87.51
Nunca	14	12.49%	12.49%	100.00%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 11.- Documentación



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 6.25% manifiesta que siempre dispone de documentos que justifiquen los costos de cada orden, el 28,13% manifiesta que casi siempre, el 53,13% manifiesta que en algunas veces y el 12,49% manifiesta que no dispone de documentos de respaldo.

6. ¿Cómo se determina el costo de la Mano de obra directa para cada orden de producción?

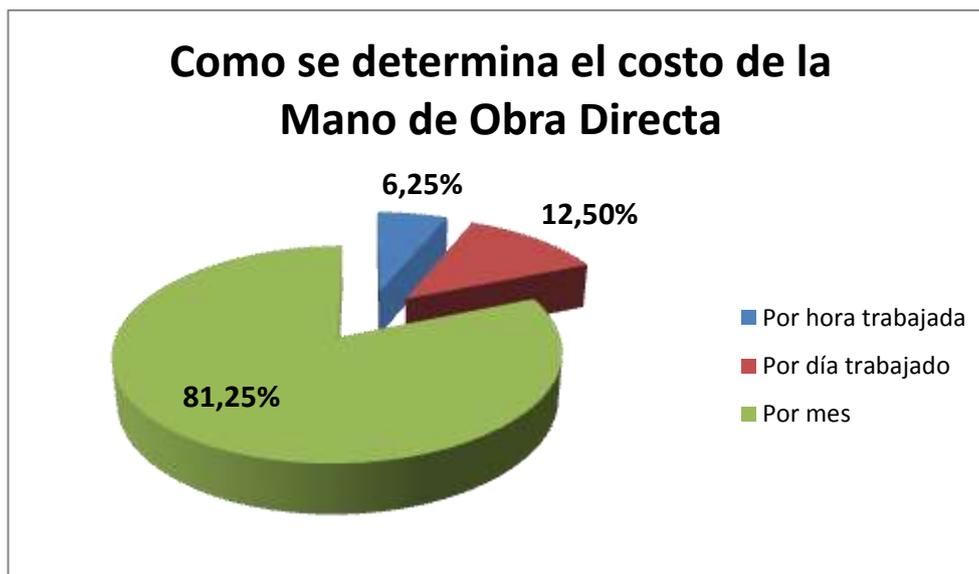
Tabla 11.- Determinación costo de mano de obra

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Por hora trabajada	2	6.25%	6.25%	6.25%
Por día trabajado	4	12.50%	12.50%	18.75%
Por mes	26	81.25%	81.25%	100.00%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 12.- Determinación costo de mano de obra



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 81.25% manifiesta que determina por mes el costo de la mano de obra directa para cada orden de producción, el 12.50% por día trabajado y el 6.25% por hora trabajada.

7. ¿La empresa produce de acuerdo a los pedidos del cliente o la producción va de acuerdo a su necesidad o criterio?

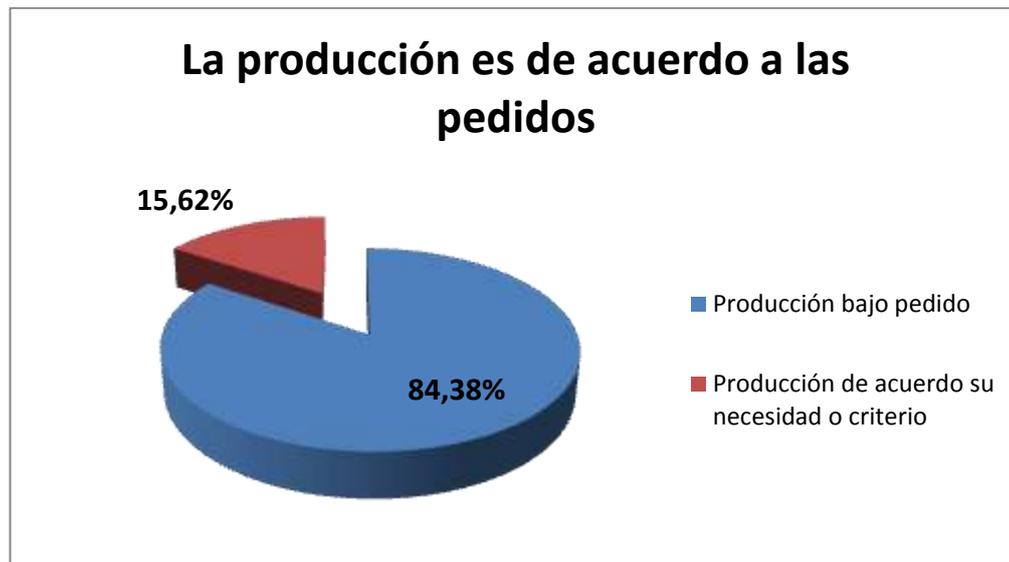
Tabla 12.- Producción de la empresa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Producción bajo pedido	27	84.38%	84.38%	84.38%
Producción de acuerdo su necesidad o criterio	5	15.62%	15.62%	100.00%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 13.- Producción de la empresa



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 84.38% manifiesta que la empresa produce de acuerdo a los pedidos del cliente y el 15.62% produce de acuerdo a su necesidad o criterio.

8. ¿Cuál es el método que usted utiliza para determinar los costos de producción del periodo?

Tabla 13.- Método de determinación de costos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Costos por procesos	0	0.00%	0.00%	0.00%
Costos por ordenes	5	15.62%	15.62%	15.62%
Costos por departamentos	0	0.00%	0.00%	15.62%
Ninguno	27	84.38%	84.38%	100%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 14.- Método de determinación de costos



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 15.62% manifiesta que utilizan el método de costos por órdenes de producción, y el 84,38% manifiesta que no aplican ningún método para determinar los costos de producción del periodo.

9. ¿Los costos se determinan en función de los CIF reales o aplicados?

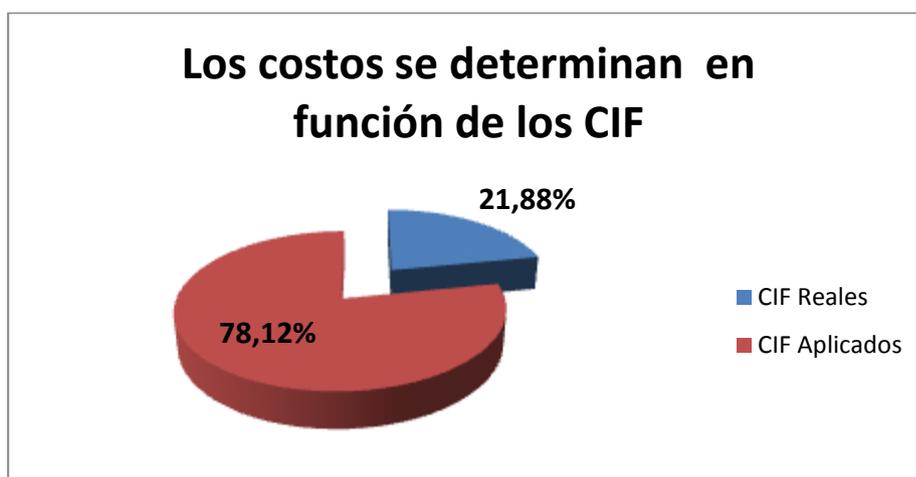
Tabla 14.- Costos Indirectos de Fabricación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
CIF Reales	7	21.88%	21.88%	21.88%
CIF Aplicados	25	78.12%	78.12%	100.00%
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 15.- Costos Indirectos de Fabricación



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 78.12% expresa que los costos se determinan en función de los CIF reales y el 21.88% determina en función de los CIF Aplicados.

10. ¿Qué políticas aplica para la determinación del precio de venta?

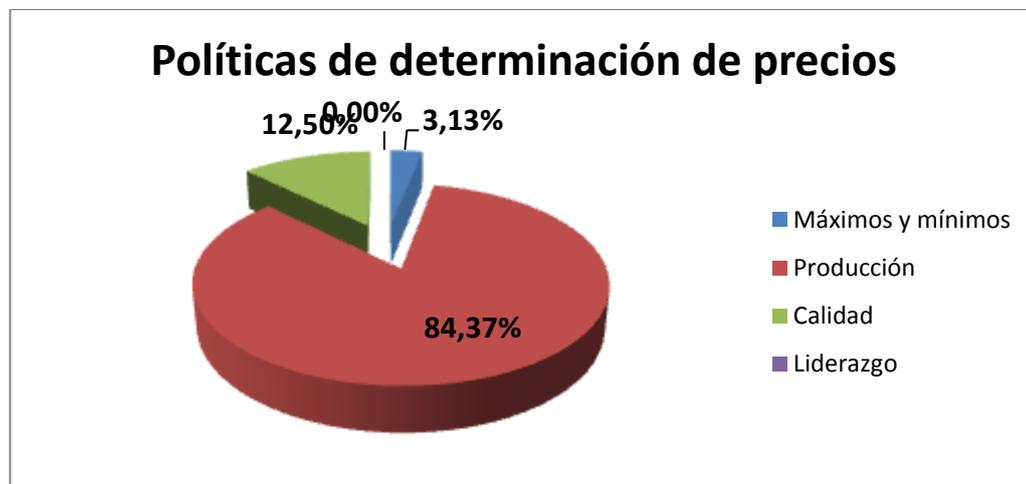
Tabla 15.- Políticas de determinación de precio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Máximos y mínimos	1	3.13%	3.13%	3.13%
Por Producción	27	84.37%	84.37%	87.50%
Por Calidad	4	12.50%	12.50%	100.00%
Por Liderazgo	0	0.00 %	0.00 %	100.00 %
Total	32	100.00%	100.00%	

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 16.- Políticas de determinación de precio



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Diego Ortiz

Interpretación

De las encuestas aplicadas el 84.37% expresa que las políticas aplica para la determinación de precios de venta es según por producción, el 12.50% determina el precio según la calidad del producto, el 3.13% algunos meses determinan por máximos y mínimos mientras que ningún tipo se determina por el liderazgo de productos.

4.1.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS

Una vez efectuado el trabajo de campo, procedemos a la interpretación de la información recolectada, de la siguiente manera:

Pregunta 1.- La empresa Domingo Jean's a veces recopila información y con el fin de las obligaciones contables de las empresas, mas no se realiza una análisis para el cálculo correcto, donde podamos calcular exactamente cuánto gastamos y cuanto ganamos, el no contar con una buena información de costos logra una defectuosa producción no en el sentido físico sino administrativo y contable, ya que no se podrán tomar decisiones que nos ayuden a crecer como empresa y diferenciándonos de la competencia, el no contar con esta información ocasiona un deficiente servicio de calidad, gastando mayor cantidad de dinero y ofreciendo a sus clientes precios elevados peores que los de la competencia.

Pregunta 2.- La inexistencia del análisis y la selección de la materia prima adecuada logra una baja calidad del producto y también influye de forma significativo en la cantidad de los aditivos necesarios. Depende del costo de la materia prima el precio final al consumidor y eso es lo que carece la empresa las cotizaciones, proformas y análisis de precios a los proveedores, causa un desequilibrio total en el cálculo de costos de la empresa, es decir, la empresa no sabe lo que gasta y lo que gana, acompañado igual de la carencia de inventarios lo que nos da otro factor de desconocimiento no sabemos cuánto tenemos y que tenemos.

Pregunta 3.- La empresa no permite llevar de forma organizada un control de la información que la empresa utiliza, creando más facilidad para la ubicación de los datos solicitados de los proveedores como

precios, ofertas y descuentos, hay desconocimiento de estos factores principales para la toma de decisiones y así poder abaratar costos y poder llevar un sistema correcto, exacto y actualizado. Ya que la empresa no cuenta con proveedores fijos existe un desequilibrio de precios, es decir los precios se elevan constantemente cada mes.

Pregunta 4.- La inexistencia de tarjetas de tiempo o de reloj impide que se registre el ingreso y egreso es decir entradas y salidas intermedias del personal de Domingo Jean's logra que se pague incorrectamente las horas trabajadas por los empleados, esto afecta al cálculo de los costos porque no sabemos exactamente el valor de la mano de obra y por ende el sistema de costos está deteriorado.

Pregunta 5.- En un sistema de costeo por órdenes de trabajo los tres elementos básicos del costo (Materia prima, Mano de obra directa, Costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con los números asignados a las órdenes de trabajo. Domingo Jean's al no contar con documentación, facturas, proformas, notas de crédito que justifique las compras, gastos, costos directos, costos indirectos y mano de obra incurre en la empresa de una manera negativa ya que no se calcula exactamente las ganancias y aun mejor predecirlas con la debida antelación y exactitud.

Pregunta 6.- Domingo Jean's trabaja por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador, sumada las horas de trabaja dependiendo la producción, es decir unos días más y otros días menos, lo que causa una gran inestabilidad en los empleados, y en los precios de venta ya que puede ser una arma de

doble filo, porque los empleados al ver la inestabilidad buscan otras opciones mucho mejor, y la empresa coge personal no capacitado que origina pérdidas en tiempo y material por su ineficiencia.

Pregunta 7.- La mayoría de empleados y administrativos manifestó que la empresa durante el año trabaja bajo pedidos, es decir en la temporada escolar, día de la madre, día del padre y navidad que son las temporadas altas la empresa produce más de lo normal ya que tiene muchos pedidos, lo que hace que no tenga su propia iniciativa, sino que los distribuidores tengan la iniciativa, pocas veces producen de acuerdo a su necesidad y criterio, por falta de un local para exhibición, lo que origina que los costos sean indeterminados.

Pregunta 8.- Para reafirmar la respuesta de todos los empleados de la empresa Domingo Jean's la cual nos indica que la producción se realiza por órdenes de producción y por lo tanto los costos del periodo son determinados de la misma manera.

Pregunta 9.- Una vez analizado que los costos de producción del periodo son determinados de acuerdo a la producción de cada orden, se determinó que los costos indirectos de fabricación son determinados de acuerdo a los costos indirectos de fabricación aplicados anteriores.

Pregunta 10.- En la encuesta aplicada los empleados supieron manifestar que para determinar el precio de venta lo realizan de acuerdo a la producción que se realiza en cada orden de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costos por órdenes de producción para que los precios determinados sean reales.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Una vez concluida la investigación de campo, se procede a determinar y comprobar la hipótesis planteada por la investigación, ésta será verificada mediante estimados estadísticos planteada por la investigación del Chi cuadrado y teniendo en cuenta lo que se indicó o en la metodología de la investigación basados en los conceptos de **Luis Herrera et. Al. (2004: 249-250)**, a fin de comprobar si los valores de frecuencia obtenidos son representativos.

Para realizar la verificación de la hipótesis se consideran las dos variables de la misma.

HIPOTESIS

El sistema de costos por órdenes de producción, influirá en la fijación de precios de venta en la empresa Domingo Jean´s.

a) Modelo lógico

H₀ = El sistema de costos por órdenes de producción NO influye en la fijación de precios de venta en la empresa Domingo Jean´s.

H₁ = El sistema de costos por órdenes de producción SI influye en la fijación de precios de venta en la empresa Domingo Jean´s.

b) Modelo Matemático

H₀ = H₁

c) Especificaciones del modelo estadístico

Para confirmar la hipótesis necesitamos aplicar procedimientos que nos lleven a obtener un criterio objetivo, este procedimiento se basa tanto la información obtenida por la investigadora, como en el margen de riesgo que se está dispuesto a aceptar si el criterio de decisión a la hipótesis es incorrecto.

Para la prueba de hipótesis en la que se tiene frecuencias es recomendable utilizar la prueba Chi-cuadrado (χ^2) que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En donde:

χ^2 = Chi – cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

Tabla 16.- Frecuencias Observadas

10. ¿Qué políticas aplica para la determinación de precios de venta?					
		Siempre	Casi Siempre	Otros	Total
5. ¿Dispone documentación de soporte que justifiquen los costos para cada orden de producción?	Nunca	4	2	0	6
	Algunas veces	3	7	1	11
	Casi Siempre	4	2	2	8
	Siempre	1	3	3	7
Total		12	14	6	32

Tabla 17.- Frecuencias Esperadas

10. ¿Qué políticas aplica para la determinación de precios de venta?		Siempre	Casi Siempre	Otros	Total
		5. ¿Dispone documentación de soporte que justifiquen los costos para cada orden de producción?	Nunca	2	3
Algunas veces	4		4	2	10
Casi Siempre	3		4	2	9
Siempre	3		3	1	7
Total		12	14	6	32

Cálculo de los grados de libertad

Zona de aceptación a rechazo

$$gl = (c - 1) (h - 1)$$

Dónde:

gl= grados de libertad

c= Columnas de la tablas

h= Filas de la tabla

Reemplazando:

$$gl = (c - 1) (h - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (4 - 1)$$

$$gl = (3) (3)$$

$$X^2_t \left\{ \begin{array}{l} \alpha = 0.05 \\ gl = 9 \end{array} \right\} 16.919$$

El valor tabulado de X2 (X2t) con 9 grados de libertad y un nivel de significación del 5% es de 16.919.

Con los datos obtenidos en la tabla de frecuencia observada se procede a calcular la frecuencia esperada para cada casillero, multiplicando el total horizontal por el total vertical de cada columna o hilera y luego se procede a dividir para el total general.

Tabla 18.- Combinación de frecuencias

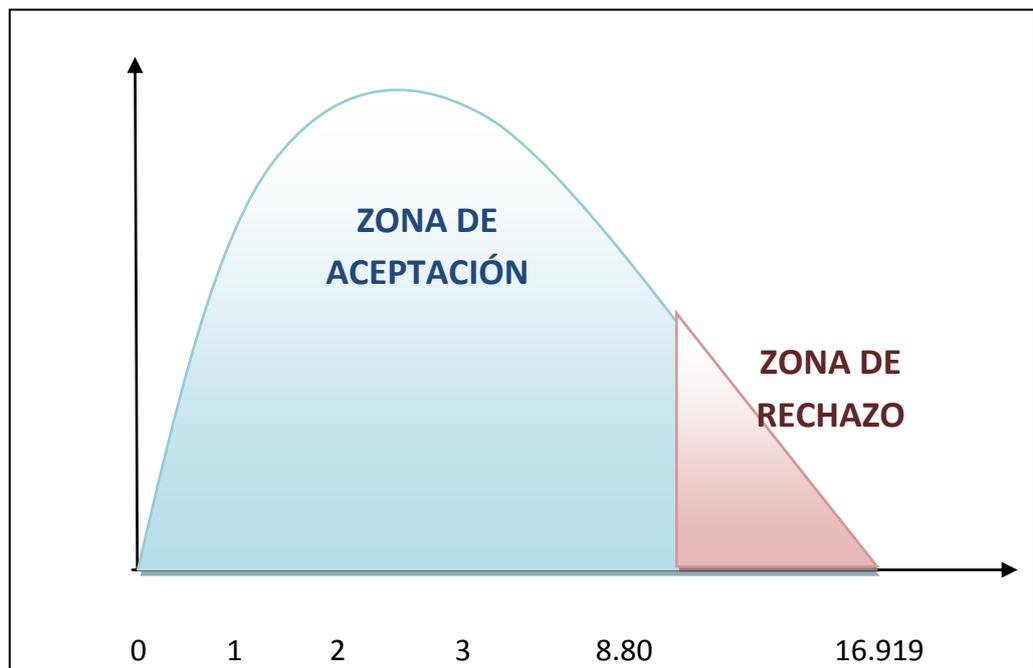
	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ²
$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$					E
Siempre	4	2,25	1,75	3,06	1,36
Siempre	2	2,63	-0,63	0,39	0,15
Siempre	0	1,13	-1,13	1,27	1,13
Casi siempre	3	4,13	-1,13	1,27	0,31
Casi siempre	7	4,81	2,19	4,79	0,99
Casi siempre	1	2,06	-1,06	1,13	0,55
Algunas veces	4	3,00	1,00	1,00	0,33
Algunas veces	2	3,50	-1,50	2,25	0,64
Algunas veces	2	1,50	0,50	0,25	0,17
Otros	1	2,63	-1,63	2,64	1,01
Otros	3	3,06	-0,06	0,00	0,00
Otros	3	1,31	1,69	2,85	2,17

$$x^2 = 8,80$$

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Diego Ortiz

Grafico 17.- Representación Gráfica Chi Cuadrado



Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Diego Ortiz

Conclusión:

El valor $X^2_t = 16.919 > X^2_C = 8.80$; por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se confirma que: El sistema de costos por órdenes de producción SI influye en la fijación de precios de venta en la empresa Domingo Jean´s.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de haber realizado una amplia y minuciosa investigación, se puede realizar las siguientes conclusiones:

- Investigado el sistema de costos en la empresa Domingo Jean's se determinó que la implantación de un sistema de costos de producción si determinaría en el precio final del producto, ya que existe una disvariación de precios por temporadas, la empresa no cuenta con una política de precios establecida y el control de costos es deficiente
- Analizados los elementos del costo que son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, pudimos determinar que inciden y afectan directamente en la obtención del costo de producción y por lo tanto en la fijación de los precios de venta en las distintas prendas elaboradas
- El actual modelo de costeo que posee la empresa Domingo Jean's no está aplicado correctamente ya que no se considera los costos indirectos de fabricación y el valor de la mano de obra en su totalidad; lo que no garantiza costos de producción reales, pudiendo determinar dos grandes motivos, el personal que no está capacitado y las políticas internas que impiden llevar un control del sistema de costos.
- El margen de utilidades que percibe la empresa por la fabricación de cada uno de las prendas no es totalmente real ya que posteriormente es deducido de este valor una proporción por los costos indirectos de fabricación.

5.2 Recomendaciones

Tomando como base de los resultados obtenidos a través de la investigación se pueden realizar las siguientes recomendaciones:

- Aplicar a la orden de producción los valores y cantidades de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación por sus montos reales, para identificar el costo de producción y definición de precios
- Definir indicadores de rentabilidad para poder monitorear y controlar la gestión de la empresa.
- Implantar un sistema de costeo, para garantizar costos de producción reales y efectivos, y de esta manera fijar precios competitivos.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Tema: “Establecer un modelo de sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la determinación de los precios en la empresa Domingo Jean’s del Cantón Pelileo”

Empresa Ejecutora: DOMINGO JEANS S.A.

Beneficiarios: Las personas que se benefician a través de la realización de la propuesta planteada son todos los que integran la empresa especialmente el área contable.

Ubicación Geográfica: Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Telefax: 032 831287

Email: domingojeans@gmail.com

Gerente: Ramírez Alba

Contador: Dier Marlene

Horario de trabajo: lunes a viernes de 09h00 a 18h00

Tiempo de ejecución:

Inicio: Julio del 2013 **Fin:** Diciembre del 2013

Costo: Los costos que se utilizaran para la realización de este trabajo serán financiados por el investigador, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 19.- Presupuesto para la Realización de la Propuesta

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
• Útiles de Oficina	Varios		75,00
• Anillados	5	1.50	7,50
• Copias de Textos	200	0.02	4,00
• Impresiones	500	0.10	50,00
• Servicios básicos		60,00	60,00
• Internet		30,00	30,00
• Gastos. De		45,00	45,00
Transporte		50,00	50,00
• Alimentación.			
SUBTOTAL			321,50
+ 10% Imprevistos			32,15
TOTAL			353,65

Elaborador por: Diego Ortiz

6.2. Antecedentes de la Propuesta

En el departamento de contabilidad es necesaria la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, con el objetivo de determinar costos reales de producción ya que los costos tienen una importancia sustantiva en las empresas, porque es el área en el que se determinan los costos de producción y los precios de venta.

6.3 Justificación

La propuesta establecida para este caso, es la más indicada ya que a través de esta la empresa podrá mejorar la determinación del costo de producción y precio de venta a través de un adecuado modelo de sistema de costeo, otra de las actividades que se fortalecerá es la manera de generar información para la gerencia ya que podrá tomar decisiones oportunamente.

Al reestructurar el sistema de costeo mejoraremos los procedimientos en la obtención del costo de producción, con lo cual se obtendrán óptimos resultados para la entidad.

La propuesta contribuirá con información en tiempo real en la ejecución de elaborar una prenda sobre las capacidades de los empleados, practicar la delegación de tareas, tener plena capacidad para brindar capacitación y, entre otras, estar orientado a la mejora de los resultados.

Al implementar la propuesta, la empresa será más competitiva ya que los precios de venta serán reales y de acuerdo a la competencia, generando una utilidad real y cuantificable para la organización. Externamente también se verán reflejados los resultados, ya que la empresa ofertará a sus clientes precios cómodos y competitivos convirtiéndose en una empresa líder en el mercado.

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Implementar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la determinación de los precios en la empresa Domingo Jean's del Cantón Pelileo

6.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar el flujo grama del proceso de producción en general que se está aplicando en la actualidad en Domingos Jean's para establecer puntos de control interno.
- Plantear Formatos de documentos adecuados a las necesidades de la empresa para mejorar el proceso de producción de Domingo Jean's
- Plantear procedimientos para el registro y control de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, con la finalidad de calcular los precios de venta adecuadamente.

6.5. Análisis de Factibilidad

La posibilidad de la implementación y puesta en marcha de la propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos:

- Factibilidad Institucional: se visualiza en la voluntad del dueño de la empresa para tomar en consideración cada uno de los aspectos a exponer en el modelo de costos de producción para mejorar la determinación de los precios
- Factibilidad Técnica- Operativa: existen los recursos económicos, materiales y tecnológicos para el desarrollo de la propuesta.
- Factibilidad Social: cada uno de los miembros de los departamentos de la empresa están dispuestos a contribuir con el cumplimiento del modelo de costos de producción ya que esto contribuirá a disminuir las falencias internas al momento de la determinación de los precios

6.6. FUNDAMENTACIÓN

Para Castaño (2012, pág. 54),

“En un sistema de costos por orden de producción se expide una orden numerada para la fabricación de determinada cantidad de productos, en la cual se van acumulando los materiales utilizados, la mano de obra directa y los gastos indirectos correspondientes, esta orden es expedida por el jefe responsable de la producción o superintendente, para ser cumplida en su oportunidad por los departamentos respectivos.

El sistema de costos por órdenes de producción es aplicado en aquellas industrias que producen unidades perfectamente identificables durante su periodo de transformación, siendo posible localizar los elementos del Costo Primo (materia prima directa y mano de obra directa) que corresponden a cada unidad y por lo tanto a cada orden.

Características

Al comenzar la producción, se emite una orden de producción o una orden de trabajo, donde se especifica la cantidad de artículos a producir. En esta orden se acumularán los costos de producción de manera que se conoce de una forma muy fácil el costo de la producción que se encuentra en proceso al final del periodo y el costo de artículos terminados en ese mismo periodo y al dividirlo entre el número de artículos producidos en cada orden, se conocerá el costo por unidad.

Materiales directos

Son aquellas materias primas que reúnen las siguientes características simultáneamente: plena identificación en el producto terminado y valor elevado o cuantificable dentro del producto terminado.

Materiales indirectos

Materiales indirectos son los usados en la producción, excepción hecha de los materiales directos

Mano de obra directa (MOD)

Valor remunerado por cualquier concepto a los operarios de la empresa; incluye el auxilio de transporte. La mano de obra directa se carga en la hoja de costos como parte de la cuenta inventarios productos en proceso IPP (MOD).

Mano de obra indirecta (MOI)

Valor remunerado por cualquier concepto a los trabajadores indirectos, que hacen parte del proceso productivo pero no transforman absolutamente nada; se carga en la hoja de costos como parte de los costos de fabricación."

En conclusión me parece que el sistema de costos históricos por orden de producción, es de gran utilidad ya que aplicado este, tuviéramos una certeza del costo de producto que fabriquemos ya que solo se estaríamos utilizando el material necesario y no haciendo producción de más, que conlleve a que corramos el riesgo que no salga toda la producción en la venta, además me parece un buen método en cuanto a que sabemos el precio exacto del producto, además a los clientes será posible darles un costo exacto ya que llevando tiempo con este proceso pues puede ser bueno pues nos podemos basar en pedidos anteriores y a si ver si se obtiene alguna utilidad o si esto puede conllevar a una pérdida.

El sistema de costos por ordenes de producción para Reyes (2008, pág. 28), Recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

El sistema de costo por órdenes lleva dos controles:

El de órdenes y el de hojas de costo, de cada una de las órdenes que están en proceso de fabricación. Este sistema de costos se aplica en los

casos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan los clientes, o bien, de las órdenes dictadas por la gerencia de producción, para mantener una existencia en el almacén de productos terminados de artículos para su venta, en estas condiciones existen dos documentos de control:

6.7. METODOLOGÍA - MODELO OPERATIVO

El Modelo de costos por órdenes de producción constituye una herramienta importante en la búsqueda de mantener controles de los recursos de producción, con la finalidad de ayudar a determinar de mejor manera los precios del producto que ofrece la empresa Domingo Jean's. Este modelo tiene Tres fases y estas son:

- Fase 1.- Diagnóstico Preliminar
- Fase 2.-Diseño de Formatos a utilizar para mejorar el proceso de Producción
- Fase 3.- Modelo para el manejo adecuado de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Fase 1.- Diagnóstico Preliminar

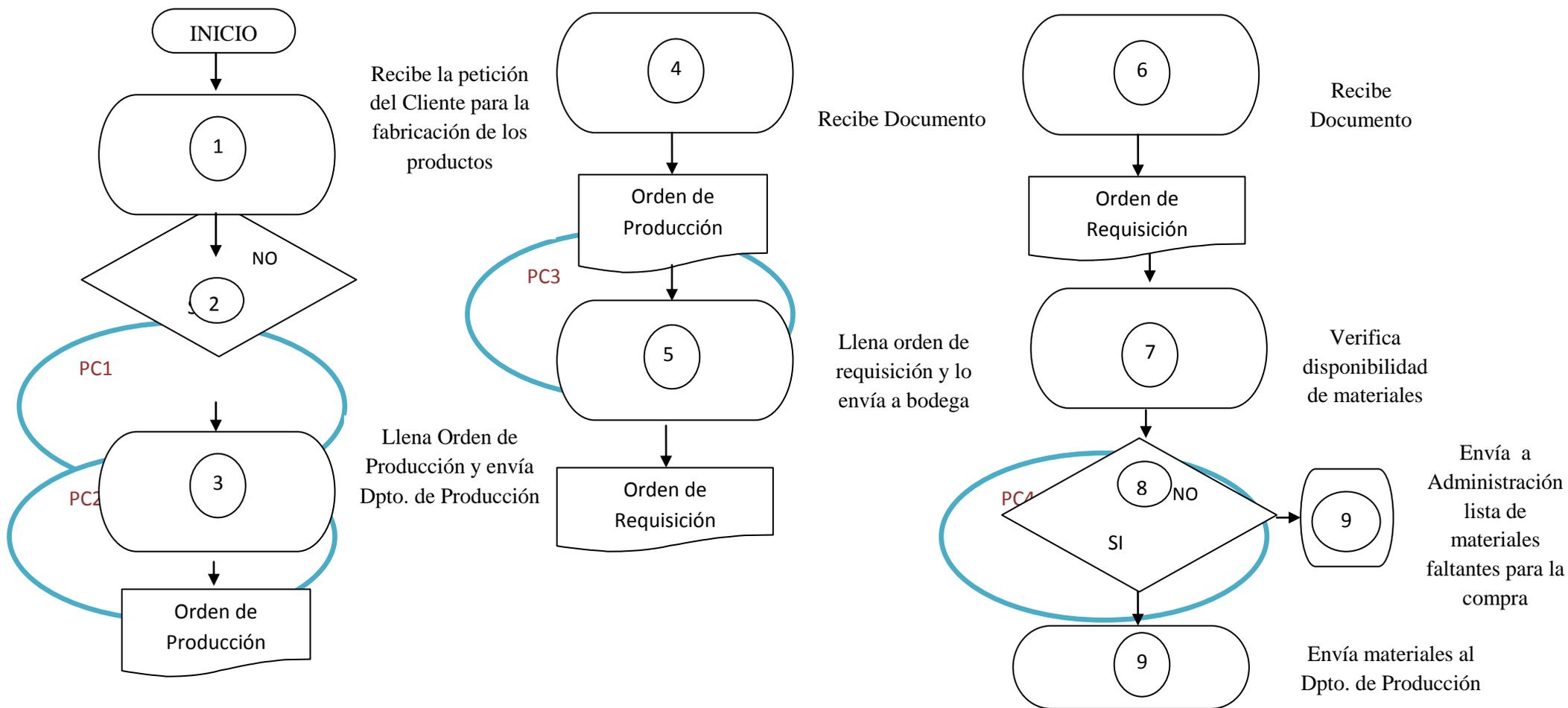
Para darnos una idea de cómo está ejecutando la empresa actualmente el proceso de producción, lo analizaremos a través de flujo grama, mediante el cual podremos identificar los puntos de control interno y realizar una matriz de hallazgos.

Flujo grama Proceso de Producción de Domingo Jean's

DEPARTAMENTO DE VENTAS

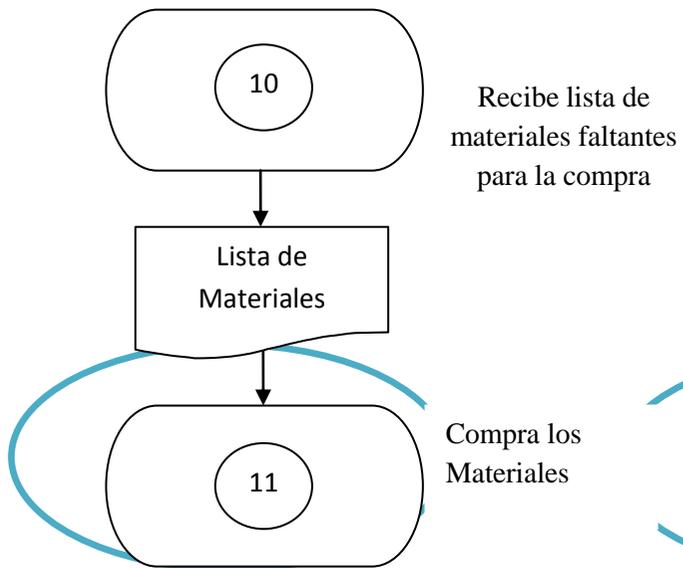
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

BODEGA

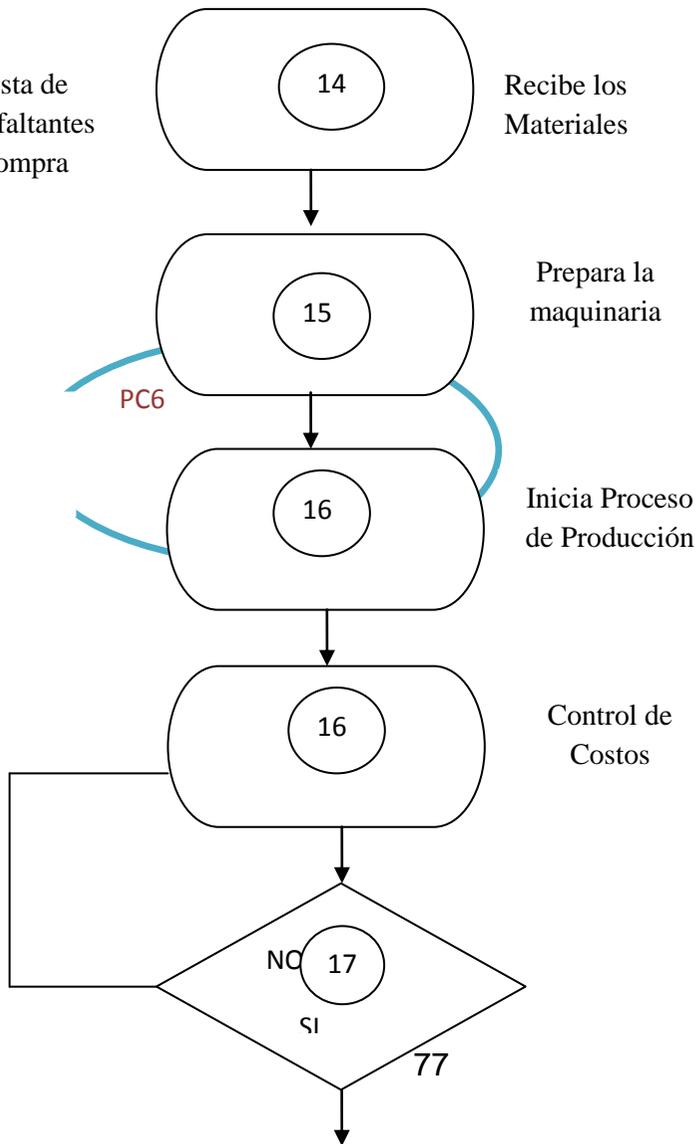


Proceso de Producción de de Domingo Jean's

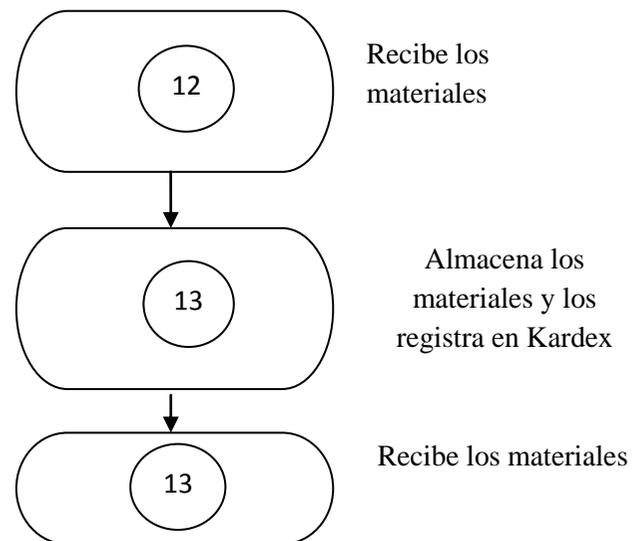
ADMINISTRACIÓN



DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN



BODEGA

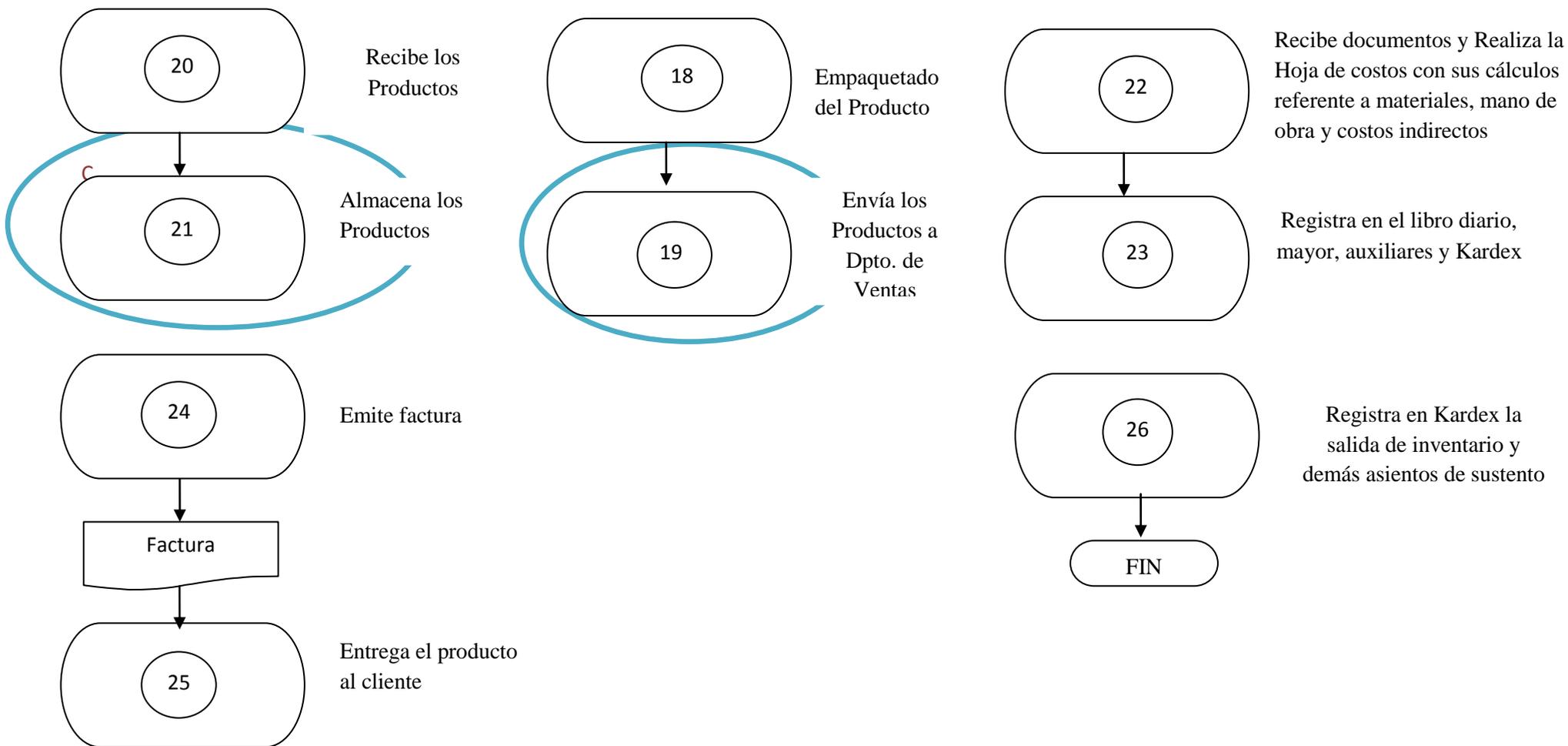


Proceso de Producción de de Domingo Jean's

DEPARTAMENTO DE VENTAS

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

CONTABILIDAD



Proceso de Producción de Domingo Jean's

HOJA DE HALLAZGOS

N°	PCI	CAUSA	EFEECTO	RECOMENDACIÓN
1	Inexistencia de un Contrato sobre el acuerdo de la producción	Desconocimiento por parte de la administración	La cliente no tiene obligación de asumir la producción porque no tiene sustento	Implementar el formato de contrato para la realización de la producción
2	No se distribuye internamente la orden de requisición	No existen copias del documento	La empresa no tiene registros de la información el momento de su ocurrencia	Distribuir la copia del documento a los departamentos necesarios para mejorar su control interno
3	No se emite nota de despacho en bodega	Descuido por parte de administración	Deficiente Proceso en la entrega de los materiales	Implementar el formato de nota de despacho para un mejor control de los recursos
4	No se realizan cotizaciones para la compra de materiales	Inexistencia de políticas para la compra de materiales	Compra de material a alto costo lo que incide en el precio del producto	Solicitar cotizaciones en varios lugares antes de comprar los materiales para evitar que suban los costos en los productos
5	No se tienen reportes diarios de asistencia	No se utiliza tarjeta de tiempo	No se sabe claramente cuanto tiempo se utilizó para la producción de un pedido y esto afecta los precios	Implementar el formato tarjeta de tiempo para un mejor control de los recursos

HOJA DE HALLAZGOS

N°	PCI	CAUSA	EFEECTO	RECOMENDACIÓN
6	No se llena nota de ingreso cuando producción envía productos terminados al Dpto. de Ventas	Descuido por parte de administración	Deficiente control de los productos terminados	Implementar el formato de nota de ingreso de productos terminados
7	Producción no emite nota de entrega de productos terminados al dpto. de Ventas	Descuido por parte de administración	Descuido por parte de administración	Implementar el formato de nota de entrega de productos terminados

Una vez analizado el proceso de producción llegamos a la conclusión que efectivamente los precios de los productos que ofrece Domingo Jeans están siendo afectados exclusivamente por el tratamiento de los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, como se puede observar en la matriz de hallazgos por lo que en la fase tres propondremos una manera de manejar estos dos componentes del costo con la finalidad de mejorar las utilidades en la empresa

- **Fase 2.-Diseño de Formatos a utilizar para mejorar el proceso de Producción**

CONTRATO PARA EL ACUERDO DE PRODUCCIÓN

Formato 1.- Contrato de Producción

	DOMINGO JEANS
	Pelileo - Ecuador
Contrato de Producción	N°000
Nombres y Apellidos: _____ Teléfono _____ Dirección _____	
Conste por el presente documento, la produccion de _____ cuyo monto asciende a \$_____ dolares pagaderos el 50% a la firma y su diferencia a la entrega de los productos solicitados el dia _____ Celebran por una parte Domingo Jeans (Productor) y por otra _____ llame de ahora en adelante Solicitante de la Producción quienes se comprometen a los terminos y condiciones siguientes:	
“El Comprador” se compromete a pagar la mercancía enviada una vez recibida las mercaderia en los terminos pactados por ambas partes, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento	
“El Vendedor” se compromete a enviar la mercancía en el dia señalado cumpliendo con todas especificaciones pactada con el comprador, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento	
A La falta del cumplimiento de este contrato las dos partes pueden hacer uso del presente documento para las medidad correspondientes Para constancia de esto firman:	
_____ PRODUCTOR	Ambato _____ _____ COMPRADOR

Este contrato deberá tener Tres copias

Copia 1: Empresa

Copia 2: Comprador

Copia 3: Contabilidad para su registro

ORDEN DE PRODUCCIÓN

Formato 2.- Orden de Producción

	DOMINGO JEANS Pelileo - Ecuador
ORDEN DE PRODUCCIÓN	N°000
PRODUCTO: _____	VALOR UNITARIO: _____
CANTIDAD: _____	VALOR TOTAL: _____
ESPECIFICACIONES: _____	
FECHA DE INICIO: _____	FECHA DE FIN: _____
_____ DEPARTAMENTO DE VENTAS	_____ DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Este documento deberá contener tres copias:

Copia 1: Departamento de Ventas

Copia 2: Departamento de Producción

NOTA DE EGRESO DE MATERIALES (BODEGA)



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

NOTA DE EGRESO DE MATERIALES N°000

PRODUCCIÓN N° _____

FECHA _____

SOLICITANTE: _____

CANTIDAD	MATERIALES	V. UNITARIO	TOTAL

BODEGA

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Este documento deberá contener tres copias:

Copia 1: Departamento de Producción

Copia 2: Bodega

Copia 3: Contabilidad

Fase 3.- Modelo para el manejo adecuado de materiales, mano de obra y Costos Indirectos de Fabricación

MATERIALES	
COMPRA	<ul style="list-style-type: none">• Toda compra de materiales debe tener autorización• Solicitar proformas por lo menos a tres lugares para comprar productos de calidad y al menor precio posible• Tener stocks mínimos y máximos con la finalidad de que nunca exista faltantes y no tener que detener la producción <p><u>Cantidad Mínima:</u> Es importante determinar la cantidad mínima de existencia de un artículo para poder servir con regularidad los pedidos que realicen los clientes.</p> <p><u>Cantidad Máxima:</u> La cantidad máxima, será la que, sin interferir en el espacio del almacén, sin perjudicar con su inversión la composición del capital de trabajo, pueda soportar la buena marcha de la empresa. No obstante, pueden concurrir ciertas circunstancias para que, en una época determinada, se aumente la cantidad máxima.</p> <ul style="list-style-type: none">• Establezca un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa. Las mercancías saldrán del almacén únicamente si están respaldadas por notas

	<p>de despacho o requisiciones las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado</p> <ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • ALMACENAMIENTO 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Entrada de mercancías</u>: bodega deberá saber la fecha aproximada en que llegaran los pedidos con el objeto de tener disponibilidad de espacio para su almacenamiento. Al llegar las mercancías las pasara, contará o medirá, según los casos, y pasara al departamento de compras el informe de recepción de mercancías. Este departamento comprobara si los datos suministrados en el informe están de acuerdo con la factura enviada por el proveedor; si hay conformidad entre ambos dará su aprobación a la factura y la pasara al departamento de contabilidad el cual añadirá al importe de la factura, todos los gastos de compras cargables a la misma y hallara el costo unitario por artículo • Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice. • Hacer conteos periódicos o permanentes para verificar las pérdidas de material • Los inventarios deben encontrarse en instalaciones que los protejan de deterioros físicos o de robos y procurar que solo tengan acceso a las mismas el personal de almacén debidamente autorizado.

	<ul style="list-style-type: none">• Trate de responsabilizar al encargado de Bodega de informar sobre la existencia de mercancías deterioradas.• Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.• No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.• Involucrar al personal en el control de los materiales: concientizarlo con charlas y concursos sobre el problema; aceptar sugerencias; informarles sobre los resultados de los inventarios, en lo que a pérdidas se refiere y sobre todo, hacerle sentirse parte importante de la organización.• Confrontar los inventarios físicos con los registros contables.• Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas de manera que se eviten los robos• Ddebe efectuarse diariamente, el cuadro en valores, entre los datos de los movimientos reportados por bodega y los registrados por contabilidad.• Los custodios de las existencias almacenadas deben firmar actas de responsabilidad material, que garanticen su control y recuperación antes faltante o deterioros por negligencia.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • DISTRIBUCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • Establezca un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa. Las mercancías saldrán del almacén únicamente si están respaldadas por notas de despacho o requisiciones las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado • Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas • El almacén debe contar con la relación de cargos y nombres de las personas autorizadas a entrar en el mismo y de los nombres y firmas de los funcionarios autorizados a solicitar productos u ordenar ventas y despachos a terceros. • Todo documento elaborado por movimientos de existencias, debe estar firmado por la persona que entrega y por la que recibe.
---	--

REGISTRO CONTABLE

COMPRA DE MATERIALES

Contablemente se registra la recepción de materiales sustentada con la factura debidamente valorada y se registra en las tarjetas kárdex.

Asiento para el registro de compra de materiales:

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Inventario de materia prima	xx	
	IVA en Compras	xx	
	Proveedores		xx
	Retención en la fuente		xx
	<i>Para registrar adquisición de materia prima según factura N°-----</i>		

USO DE LOS MATERIALES

Asiento para el registro del consumo de materiales:

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Inv. De Prod. en proceso-MPD	xx	
	Inventario de materia prima		xx
	<i>Para registrar envío de materiales a la producción según requisición N°-----</i>		

DEVOLUCION DE MATERIALES

Devolución interna de materiales Directos en perfectas condiciones

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Inventario de materia prima	xx	
	Inv. De Prod. en proceso-MPD		xx
	<i>Para registrar devolución de materiales a la producción según nota de devolución de materiales N°-----</i>		

Devolución interna de materiales Directos en mal estado con proyección a venta.

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Inventario de desperdicios Inv. De Prod. en proceso-MPD <i>Para registrar devolución de materiales a la producción según nota de devolución de materiales N°-----</i>	xx	xx

Este asiento se hará siempre y cuando el material sobrante tenga una perspectiva de venta; caso contrario, es preferible no registrarlo y solamente tener un control interno de este tipo de material para cuando llegue el momento darlo de baja o donarlo.

Devolución externa de materiales Directos

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Proveedores Inventario de materia prima <i>Para registrar devolución de materiales según nota de crédito N--</i>	xx	xx

MANO DE OBRA

TARJETA DE TIEMPO

- Todos los días se debe efectuar un control exigente de asistencia y trabajo efectivo
- Se debe identificar el Tiempo empleado por cada trabajador en la fábrica, todo lo referente a la tarea, que ejecuto y el tiempo que tardo.

- El registro de sus ausencias, vacaciones, enfermedades, permisos, etc.
- Tiempo empleado en las operaciones efectuadas en jornada normal y extraordinario.
- El importe total de la nómina durante el periodo de determinación de costos.
- Calculo de todo lo referente a beneficios sociales

Todo esto ayudara a calcular adecuadamente los costos de mano de obra sin que queden afuera los rubros importantes como los antes citados, es decir para este cálculo se deben tomar en cuenta todos los gastos que implica tener un empleado en la empresa.

Con el manejo adecuado de los recursos en Domingo Jeans se podrá reducir los costos en la producción y además se podrán dar precios más reales a los consumidores, porque si bien es cierto el sistema por costos de producción nos permite conocer los precios del producto al finalizar la fabricación de los productos pero una vez aplicado correctamente podremos fijarnos en la producción ya terminada anteriormente para dar precios a los compradores y de esta manera podremos mejorar la rentabilidad de la empresa

REGISTRO CONTABLE.

Asiento para registrar el rol de pagos de la mano de obra directa:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inv. de Productos en proceso – MOD	xx	xx	
	Sueldo Unificado	xx		
	Horas Extras			xx
	IESS por pagar	xx		
	Aporte personal			xx

	Nómina por pagar o Bancos <i>Para registrar el rol de pagos al Personal del taller correspondiente al mes...</i>			
--	---	--	--	--

Asiento para registrar la provisión de beneficios sociales de la mano de obra directa:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inv. de Productos en proceso – MOD		XX	XX
	Prov. Beneficios Sociales por pagar	XX		
	Decimotercer Sueldo	XX		
	Decimocuarto Sueldo	XX		
	Fondo de Reserva			XX
	Vacaciones	XX		
	IESS por pagar			
	Aporte patronal			
	<i>Para registrar provisiones de beneficios sociales</i>			

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

- Su ciclo contable comienza con el pago o devengamiento de los Rubros que lo integran y que se imputan a cada cuenta en particular.
- Luego, se debe asignar conforme a alguna proporción a los departamentos de producción y de servicios.
- Posteriormente, estos costos acumulados en los departamentos de servicios son redistribuidos entre los primeros.

- Finalmente, y ya con los costos indirectos concentrados exclusivamente en los departamentos de producción deben ser trasladados a los productos mediante el prorrateo.

Debido a la naturaleza en la composición de los costos indirectos de fabricación y a las condiciones del sistema "ordenes de producción", resulta casi imposible asignarlos a la hoja de costos respectiva, con base en costos reales o históricos; por tanto, se deben buscar mecanismos de aplicación sistemática a las órdenes respectivas. Para ello se debe preparar el presupuesto que dará origen a la tasa predeterminada (TP), y al contabilizarlos se usa la cuenta CIF Aplicados. Dicho con un ejemplo si se quiere costear los CIF con valores históricos, como el costo primo, para una orden de producción que comienza el dos de enero y termina el 5, habría que esperar al menos hasta el 31 del mes, para reconocer todos los consumos de bienes y servicios indirectos de enero; así el producto que esté listo para ser vendido el día 5 deberá esperar 26 días para determinar el costo total y poder facturarlos para su venta. Esto sería insostenible por que la contabilidad no debe detener el flujo comercial, si no impulsarlo.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN REALES

Estos costos se deben registrar tan pronto ocurran, es decir, cuando se reconozca el uso, consumo, devengamiento o extinción, manifestados por la presencia de documentos fuente.

Ejemplo: una nota de egreso dirá que los materiales se incorporaron a la producción; el pago de la factura de arriendo del mes dice que este costo ya se incorporó al proceso productivo, la factura de la empresa eléctrica indica que la factura correspondiente se usó en la producción.

REGISTRO CONTABLE

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	CIF Real –MPI Inventario de materia prima indirecta <i>Para registrar envío de materiales indirectos a la producción según requisición</i> N°-----	xx	xx

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos CIF Real –MPI <i>Para registrar el costo de producción</i>	xx	xx

Para registrar el rol de pagos de la mano de obra indirecta:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	C.I.F Real – MOI Sueldo Unificado IESS por pagar Aporte personal Nómina por pagar o Bancos <i>Para registrar el rol de pagos de la MOI correspondiente al mes...</i>	xx	xx	xx
		xx		xx

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos C.I.F Real – MOI Sueldo Unificado <i>Para registrar el costo de producción</i>	xx	xx	xx

Asiento para registrar la provisión de beneficios sociales de la mano de obra Indirecta:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	C.I.F Real – MOI Prov. Beneficios Sociales Decimotercer Sueldo Decimocuarto Sueldo Fondo de Reserva Vacaciones IESS por pagar Aporte Patronal <i>Para registrar provisiones de beneficios Sociales</i>	xx xx xx xx xx	xx	xx xx

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos C.I.F Real – MOI		xx	xx

Servicios básicos

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	C.I.F Real – Servicios Básicos Bancos <i>Para registrar consumo de Servicios Básicos en la Producción</i>		xx	xx

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos C.I.F Real – Servicios Básicos <i>Para registrar el costo de producción</i>		xx	xx

Depreciación

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	C.I.F Real – Depreciación Depreciación Acumulada <i>Para registrar depreciación de maquinaria orden de producción N°</i>		xx	xx

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos C.I.F Real – Depreciación <i>Para registrar el costo de producción</i>		xx	xx

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN APLICADOS

Generalmente las empresas que trabajan a pedido reciben de los clientes órdenes de trabajo que son procesadas de manera expedita, cuya duración puede requerir horas o quizás unos días, en tanto que los CIF históricos o reales se reconocen, al finalizar un mes de actividades. Por eso, se necesita un mecanismo para llegar con oportunidad o con alguna seguridad al costo de este elemento; este mecanismo es el presupuesto, cuyo resultado práctico es la tasa predeterminada.

TASA PREDETERMINADA DE LOS CIF

El cálculo de la tasa se hace con base en datos presupuestados y después se aplica a una producción real, dando un resultado que no es propiamente presupuestado ni real, si no aplicado.

El cálculo de la tasa es bastante simple, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$TP = \frac{\text{CIF Presupuestados (fijos + variables)}}{\text{Volumen producción presupuestado}}$$

REGISTRO CONTABLE

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos CIF CIF aplicados <i>Para registrar el costo de producción</i>		xx	xx

La variación CIF es favorable para la empresa, cuando los CIF aplicados son mayores a los CIF reales; y el asiento es el siguiente:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	CIF aplicados <i>CIF Reales</i> Variación CIF <i>Para registrar variación CIF</i>		xx	xx xx

En el caso de que los CIF aplicados sean menores a los CIF reales, la variación CIF será desfavorable para la empresa y su registro será el siguiente:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	CIF aplicados		xx	
	Variación CIF		xx	
	<i>CIF Reales</i>			xx
	<i>Para registrar variación CIF</i>			

Si la producción se encuentra aún en proceso, la variación CIF desfavorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de producción en procesos CIF		xx	
	Variación CIF			xx
	<i>Para registrar variación CIF</i>			

Si la producción se encuentra aún en proceso, la variación CIF favorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Variación CIF		xx	
	Inventario de producción en procesos CIF			xx
	<i>Para registrar variación CIF</i>			

Si la producción está terminada, la variación CIF desfavorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inventario de productos terminados		xx	
	Variación CIF			xx
	<i>Para registrar variación CIF</i>			

Si la producción está terminada, la variación CIF favorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Variación CIF Inventario de productos terminados Para registrar variación CIF		xx	xx

Si la producción está ya vendida, la variación CIF desfavorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Costos de ventas Variación CIF Para registrar variación CIF		xx	xx

Si la producción está ya vendida, la variación CIF favorable se registra así:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Variación CIF Costos de ventas Para registrar variación CIF		xx	xx

CASO 1

El Sr. Pedro Luis Hernández Paz solicita la fabricación de 100 Jeans el día 20 de septiembre.

Para lo cual aplicaremos los formatos propuestos con la finalidad de dar a conocer su manejo. Los cuales se aplican de la siguiente manera:

1° Departamento de ventas llena el contrato de acuerdo de la producción

DOMINGO JEANS



Pelileo -Ecuador

Contrato de Producción

N°0010

Nombres y Apellidos: Pedro Luis Hernández Paz

Teléfono: 0996765482

Dirección: Santiago de Quero

Conste por el presente documento, la producción de 100 jeans de mujer talla 6 stretch cuyo monto asciende a \$ 1266,84 dólares pagaderos el 50% a la firma y su diferencia a la entrega de los productos solicitados

Celebran por una parte Domingo Jeans (Productor) y por otra Pedro Luis Hernández llámese de ahora en adelante solicitante de la producción quienes se comprometen a los términos y condiciones siguientes:

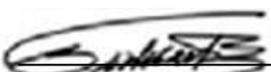
"El Comprador" se compromete a pagar la mercadería enviada una vez recibida la mercadería en los términos pactados por ambas partes, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento.

"El vendedor" se compromete a enviar la mercancía en el día señalado cumpliendo con todas especificaciones pactada con el comprador, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento

A la falta del cumplimiento de este contrato las dos partes pueden hacer uso del presente documento para las medidas correspondientes.

Para constancia de esto firma:

Ambato, 20 de Septiembre del 2013



PRODUCTOR



COMPRADOR

2° Departamento de Ventas Emite Orden de Producción al Departamento de Producción.

DOMINGO JEANS		
Pelileo -Ecuador		
	Orden de Producción	N°0010
PRODUCTO:	Jeans	Valor unitario
CANTIDAD:	100 pantalones	Valor total
ESPECIFICACIONES: mujer talla 6		
Fecha de inicio: 20/09/2013		Fecha de finalización: 30/09/ 2013
 DEPARTAMENTO DE VENTAS	 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	

3° Producción Emite Requisición a Bodega

DOMINGO JEANS		
Pelileo -Ecuador		
	Orden de Producción	N°0010
PRODUCTO:	Jeans	Valor unitario
CANTIDAD:	100 pantalones	Valor total
ESPECIFICACIONES: mujer talla 6		
Fecha de inicio: 20/09/2013		Fecha de finalización: 30/09/ 2013
 DEPARTAMENTO DE VENTAS	 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	

4° Bodega llena Nota de Egreso de Materiales y los Envía a Bodega

	DOMINGO JEANS Pelileo - Ecuador		
	NOTA DE EGRESO DE MATERIALES		N 010
PRODUCCION N°10			
SOLICITANTE: Departamento de Producción			
CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
120	metros de tela jean	\$ 7,00	\$ 840,00
4	tubos de hilo	2,8	\$ 11,20
100	botones	0,05	\$ 5,00
100	cierres	0,1	\$ 10,00
200	remaches	0,01	\$ 2,00
100	etiquetas	0,2	\$ 20,00
100	fundas	0,03	\$ 3,00
			\$ 0,00
	TOTAL		\$ 891,20
			
	BODEGA		DPTO PRODUCCION

5° Producción recibe los materiales, prepara la maquinaria e inicia el proceso de producción para lo cual los obreros deberán registrar en la tarjeta tiempo: hora de entrada, salida y la actividad que realizaron así:



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

TARJETA RELOJ

Nº 0010

NOMBRE: DOLORES CHICAIZA

DEL: 23- 09- 2013

CARGO: PULIDOR

AL: 27- 09- 2013

FECHA	TIEMPO		OBSERVACIONES
	ENTRADA	SALIDA	
23/09/2013	9:00	13:00	
23/09/2013	14:00	18:00	
24/09/2013	9:00	13:00	
24/09/2013	14:00	18:00	
25/09/2013	9:00	13:00	
25/09/2013	14:00	18:00	
26/09/2013	9:00	13:00	
26/09/2013	14:00	18:00	
27/09/2013	9:00	13:00	
27/09/2013	14:00	18:00	

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

EMPLEADO



DOMINGO JEANS

Pelileo – Ecuador

TARJETA DE TIEMPO Nº 0010

NOMBRE: LUIS PATIN

DEL: 23- 09- 2013

CARGO: COSTURERO

AL: 27- 09- 2013

FECHA	Nº PROD	ACTIVIDAD	HORA	
			ENTRADA	SALIDA
23/09/2013	9	COSTURA	9:00	13:00
23/09/2013	9	COSTURA	14:00	18:00
24/09/2013	10	COSTURA	9:00	13:00
24/09/2013	10	COSTURA	14:00	18:00
25/09/2013	10	COSTURA	9:00	13:00
25/09/2013	10	COSTURA	14:00	18:00
26/09/2013	11	COSTURA	9:00	13:00
26/09/2013	11	COSTURA	14:00	18:00
27/09/2013	11	COSTURA	9:00	13:00
27/09/2013	11	COSTURA	14:00	18:00
			TOTAL	40 HORAS

Tiempo Normal: 40Horas

Tiempo extra: _____

Total: 40 horas

DEPARTAMENTO DE
PRODUCCION

EMPLEADO

- Envío de pantalones a lavandería con especificaciones de modelo "ston 2"



DOMINGO JEANS

Pelileo – Ecuador

**NOTA DE EGRESO
LAVANDERIA**

N 010

LAVANDE

RIA: Lavandería "EL TAMBO"

FECHA: 26/09/2013

CANTIDAD	DESCRIPCION	COLOR	V. UNITARIO	V. TOTAL
100	100 pantalones jeans de mujer talla 6	STON 2	\$ 0,80	\$ 80,00
			TOTAL	\$ 80,00

ENTREGADO

RECIBIDO

- Continúa la producción con el pulido, remache, etiquetas y enfundado de los jeans.



DOMINGO JEANS

Pelileo – Ecuador

TARJETA RELOJ

Nº 0010

NOMBRE: JUAN PUNINA

DEL: 23- 09- 2013

CARGO: PULIDOR

AL: 27- 09- 2013

FECHA	TIEMPO		OBSERVACIONES
	ENTRADA	SALIDA	
23/09/2013	9:00	13:00	
23/09/2013	14:00	18:00	
24/09/2013	9:00	13:00	
24/09/2013	14:00	18:00	
25/09/2013	9:00	13:00	
25/09/2013	14:00	18:00	
26/09/2013	9:00	13:00	
26/09/2013	14:00	18:00	
27/09/2013	9:00	13:00	
27/09/2013	14:00	18:00	

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

EMPLEADO



DOMINGO JEANS

Pelileo – Ecuador

TARJETA DE TIEMPO

Nº 0010

**NOMBRE: JUAN
PUNINA
CARGO:
PULIDOR**

**DEL: 23- 09-
2013
AL: 27- 09-
2013**

FECHA	Nº PROD	ACTIVIDAD	HORA	
			ENTRADA	SALIDA
23/09/2013	9	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
23/09/2013	9	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
24/09/2013	10	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
24/09/2013	10	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
25/09/2013	10	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
25/09/2013	10	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
26/09/2013	11	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
26/09/2013	11	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
27/09/2013	11	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
27/09/2013	11	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
			TOTAL	40 HORAS

Tiempo Normal: 40 Horas

Tiempo extra: _____

40

Total: _____ horas

DEPARTAMENTO DE
PRODUCCION

EMPLEADO

6° Terminado el proceso de fabricación, producción envía los productos al Departamento de Ventas, para lo cual llena la nota de egreso de Productos Terminados así:



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

NOTA DE EGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS

Nº 0010

PRODUCCION: 10 **Fecha:** 30/09/2013
BENEFICIARIO: Pedro Hernández

CANTIDAD	DESCRIPCION
100	Pantalones de mujer strech talla 6

DPTO PRODUCCION

DPTO VENTAS

7° Departamento de Ventas Recibe los productos Terminados y llena la nota de ingreso de Productos Terminados así;



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

NOTA DE INGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS

Nº 0010

PRODUCCION: 100

Fecha:

30/09/2013

BENEFICIARIO: Pedro Hernández

CANTIDAD	DESCRIPCION
100	Pantalones de mujer strech talla 6



DPTO VENTAS



DPTO PRODUCCION

8°Contabilidad Recibe documentos y Realiza la Hoja de costos con sus cálculos referente a materiales, mano de obra y costos indirectos con sus correspondientes registros.



DOMINGO JEANS ROL DE PAGOS.

Nº	NOMBRE	CARGO	S.B.U	HORAS EXTRAS	TOTAL REMUN.	DESCUENTOS		TOTAL DESCUENTOS	VALOR LIQUIDO RECIBIR
						9,35%	OTROS		
1	EDGAR SANCHEZ	CORTADOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
2	VIVIANA TITE	COSTURERA	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
3	LUIS PATIN	COSTURERO	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
4	JUAN PUNINA	PULIDOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
5	DOLORES CHICAIZA	PULIDOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
RECARGOS LEGALES									
Nº	APORTE IESS 12.15%	FONDO RESERVA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOTAL RECARGOS	TOTAL A RECIBIR	RECIBI CONFORME	
1	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
2	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
3	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
4	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
5	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		



DOMINGO JEANS

CALCULO DEL VALOR HORA HOMBRE			
		V. HORA	\$ 2,81
NOMBRE	CARGO	HORAS TRABAJADAS	TOTAL
EDGAR SANCHEZ	CORTADOR	8	\$ 22,47
VIVIANA TITE	COSTURERA	16	\$ 44,94
LUIS PATIN	COSTURERO	16	\$ 44,94
JUAN PUNINA	PULIDOR	8	\$ 22,47
DOLORES CHICAIZA	PULIDOR	8	\$ 22,47
TOTAL HORA HOMBRE			\$ 157,29



DOMINGO JEANS

SERVICIO BASICO	LUZ
VALOR	\$ 350,00
VALOR PLANTA	\$ 280,00
VALOR KW/H	0,2

Nº OP	PRODUCCION	V. KW/H
1	200	\$ 40,00
2	100	\$ 20,00
3	150	\$ 30,00
4	100	\$ 20,00
5	150	\$ 30,00
6	100	\$ 20,00
7	200	\$ 40,00
8	150	\$ 30,00
9	150	\$ 30,00
10	100	\$ 20,00
TOTAL	1400	\$ 280,00



DOMINGO JEANS

NOMBRE DEL ACTIVO	EDIFICIOS
PORCENTAJE	5%
AÑOS DE VIDA UTIL	20
	\$
VALOR	45.000,00
VALOR POR OP	0,120535714

Nº AÑOS	VALOR				
	VALOR	RESIDUAL	A DEPRECIAR	ANUAL	MENSUAL
20	\$ 45.000,00	\$ 4.500,00	\$ 40.500,00	\$ 2.025,00	\$ 168,75

Nº OP	PRODUCCION	V DEPR
1	200	\$ 24,11
2	100	\$ 12,05
3	150	\$ 18,08
4	100	\$ 12,05
5	150	\$ 18,08
6	100	\$ 12,05
7	200	\$ 24,11
8	150	\$ 18,08
9	150	\$ 18,08
10	100	\$ 12,05
TOTAL	1400	\$ 168,75



DOMINGO JEANS

NOMBRE DEL ACTIVO	MAQUINARIA
PORCENTAJE	10%
AÑOS DE VIDA UTIL	10
	\$
VALOR	20.000,00
VALOR POR OP	0,107142857

Nº AÑOS	VALOR				
	VALOR	RESIDUAL	A DEPRECIAR	ANUAL	MENSUAL
10	\$ 20.000,00	\$ 2.000,00	\$ 18.000,00	\$ 1.800,00	\$ 150,00

Nº OP	PRODUCCION	V DEPR
1	200	\$ 21,43
2	100	\$ 10,71
3	150	\$ 16,07
4	100	\$ 10,71
5	150	\$ 16,07
6	100	\$ 10,71
7	200	\$ 21,43
8	150	\$ 16,07
9	150	\$ 16,07
10	100	\$ 10,71
TOTAL	1400	\$ 150,00



DOMINGO JEANS

JEFE DE PLANTA	DEYSI SANCHEZ	
SUELDO	700	
V. PRENDA	0,5	
Nº DE ORDEN	PRODUCCION	V. POR PANTALON
1	200	100
2	100	50
3	150	75
4	100	50
5	150	75
6	100	50
7	200	100
8	150	75
9	150	75
10	100	50
TOTAL	1400	700



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

HOJA DE COSTOS

PRODUCTO: Jeans

VALOR UNITARIO: \$ 12,67

CANTIDAD: 100

VALOR TOTAL: \$ 1.266,84

ESPECIFICACIONES: Mujer, talla 6

MATERIALES				
FECHA	CANT	DETALLE	V.UNITARIO	TOTAL
30/09/2013	120	Metro de tela jean	\$ 7,00	\$ 840,00
	4	tubos de hilo	\$ 2,80	\$ 11,20
				\$ 851,20

MANO DE OBRA				
FECHA	OBREROS	DESCRIPCION	V. HORA	TOTAL
30/09/2013	5	sueldo de personal	\$ 2,81	\$ 157,29
	1	jefe de producción	\$ 0,50	\$ 50,00
				\$ 207,29

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
FECHA	CANT	DETALLE	V.UNITARIO	TOTAL
30/09/2013	100	Botones	\$ 0,05	\$ 5,00
	100	Cierres	\$ 0,10	\$ 10,00
	200	Remaches	\$ 0,01	\$ 2,00
	100	Etiquetas	\$ 0,20	\$ 20,00
	100	Fundas	\$ 0,03	\$ 3,00
		Lavandería	\$ 0,80	\$ 80,00
		Luz	\$ 0,20	\$ 20,00
		Depreciación	\$ 22,77	\$ 68,35
				\$ 208,35

MATERIALES \$ 851,20

M. DE OBRA \$ 207,29

CIF \$ 208,35

TOTAL \$ 1.266,84

TOTAL / CANT \$ 1.266,84 / 100 = \$ 12,67

PRECIO UNITARIO: \$ 12,67

CONTABILIDAD

LIBRO DIARIO

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
30-sep	1			
	Inv. De productos en proceso		\$ 851,20	
	Inv. Materia Prima			\$ 851,20
	P/R registrar envió de materiales a la producción según requisición n°1			
30-sep	2			
	Inv. De productos en proceso		\$1.590,00	
	Sueldo Unificado	\$1.590,00		
	Aporte personal por pagar			\$ 148,67
	Nomina por pagar			\$ 1.441,34
	P/R personal de taller correspondiente al mes de sep			
30-sep	3			
	Inv. De productos en proceso		\$ 208,35	
	Cif Real			\$ 208,35
	Materiales indirectos	\$ 120,00		
	servicios básicos	\$ 20,00		
	Depreciación	\$ 68,35		
	P/R el costo de producción			
30-sep	4			
	Inv. producto terminado		\$1.266,84	
	Inv de productos en proceso			\$ 1.266,84
	P/R terminación de productos			
30-sep	5			
	Inv. producto terminado		\$1.266,84	
	Inv. Mercadería			\$ 1.266,84
	P/R envió de productos al almacén			

LIBRO MAYORES

Inv. De productos en proceso			Nomina por pagar		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 851,20		\$ 851,20		\$ 1.441,34	\$(1.441,34)
\$ 1.590,00		\$ 2.441,20			
\$ 208,35		\$ 2.649,55			
	\$ 1.266,84	\$ 1.382,71			

Inv. Materia Prima			Cif Real		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 851,20	\$ (851,20)		\$ 208,35	\$ (208,35)

Aporte personal por pagar			Inv. producto terminado		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 148,67	\$ (148,67)	\$ 1.266,84	\$ 1.266,84	\$ 1.266,84
					\$ -

Inv. Mercadería		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 1.266,84		\$ 1.266,84

**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
POR EL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2013**

Inventario inicial de materiales directos	\$ 851,20
+ Compras de Materiales directos	<u> </u>
= Total de Materiales directos	\$ 851,20
- Inventario final de Materiales directos	<u>\$ -</u>
Costo de materiales directos utilizados	\$ 851,20
+ Mano de obra directa	<u>\$ 207,29</u>
= Costo primo	\$ 1.058,49
+ Gastos de Fabricación	<u>\$ 208,35</u>
= Total de Costo de Fabricación	\$ 1.266,84

CALCULO DE ALICUOTAS

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \frac{\text{SUELDO}}{\text{TOTAL PRODUCCION}}$$

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \frac{\$ 700,00}{\$ 1.400,00}$$

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \$ 0,50$$

$$\text{LUZ} = \frac{\text{VALOR PLANTA}}{\text{TOTAL PRODUCCION}}$$

$$\text{LUZ} = \frac{\$ 280,00}{\$ 1.400,00}$$

$$\text{LUZ} = \$ 0,20$$

$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \frac{\text{TOTAL SUELDO}}{\text{HORAS TRABAJADAS}}$$

$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \frac{\$ 449,39}{160}$$

$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \$ 2,81$$

COMPARACION DE COSTOS

CALCULOS REALIZADOS			
	Hoja de Costos		Empresa
Metro de tela jean	\$ 5,00		\$ 3,50
tubos de hilo	\$ 1,35		\$ 3,00
sueldo de personal	\$ 2,81		\$ 10,00
jefe de producción	\$ 0,50		
botones	\$ 0,15		\$ 0,05
cierres	\$ 0,26		\$ 0,10
remaches	\$ 0,50		\$ 0,01
etiquetas	\$ 0,20		\$ 0,20
fundas	\$ 0,10		\$ 0,03
Lavandería	\$ 0,80		
luz	\$ 0,20		
depreciación	\$ 0,30		
VALOR UNIT	\$ 12,17		\$ 16,89

CASO 2

El Sr. Christopher Fernando Montenegro Rúales solicita la fabricación de 200 jeans de hombre talla 28 el día 30 de octubre.

Para lo cual aplicaremos los formatos propuestos con la finalidad de dar a conocer su manejo. Los cuales se aplican de la siguiente manera:

1° Departamento de ventas llena el contrato de acuerdo de la producción

	DOMINGO JEANS Pelileo -Ecuador	
	Contrato de Producción	N°0030
Nombres y Apellidos: Christopher Fernando Montenegro Rúales		
Teléfono: 0995887109		
Dirección: Cevallos		
Conste por el presente documento, la producción de 200 jeans de hombre talla 28 cuyo monto asciende a \$2000 dólares pagaderos el 50% a la firma y su diferencia a la entrega de los productos solicitados		
Celebran por una parte Domingo Jeans (Productor) y por otra Christopher Fernando Montenegro Rúales llámese de ahora en adelante solicitante de la producción quienes se comprometen a los términos y condiciones siguientes:		
"El Comprador" se compromete a pagar la mercadería enviada una vez recibida la mercadería en los términos pactados por ambas partes, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento.		
"El vendedor" se compromete a enviar la mercancía en el día señalado cumpliendo con todas especificaciones pactada con el comprador, debiendo pagar una multa del 10% del contrato a su incumplimiento		

A la falta del cumplimiento de este contrato las dos partes pueden hacer uso del presente documento para las medidas correspondientes.

Para constancia de esto firma:

Ambato, 30 de Octubre del 2013



PRODUCTOR



COMPRADOR

2° Departamento de Ventas Emite Orden de Producción al Departamento de Producción.



DOMINGO JEANS

Pelileo -Ecuador

Orden de Producción

N°0030

PRODUCTO:	Jeans	Valor unitario
CANTIDAD:	200 pantalones	Valor total
ESPECIFICACIONES:	hombre talla 28	

Fecha de inicio: 30 de octubre de 2013

Fecha de finalización: 15 de noviembre de 2013



DEPARTAMENTO DE VENTAS



DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

3° Producción Emite Requisición a Bodega

DOMINGO JEANS		
Pelileo -Ecuador		
	Orden de Producción	N°0030
PRODUCTO:	Jeans	Valor unitario
CANTIDAD:	200 pantalones	Valor total
ESPECIFICACIONES: hombre talla 28		
Fecha de inicio: 30 de octubre de 2013		
Fecha de finalización: 15 de noviembre de 2013		
		
DEPARTAMENTO DE VENTAS	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	

4° Bodega llena Nota de Egreso de Materiales y los Envía a Bodega

DOMINGO JEANS			
Pelileo - Ecuador			
	NOTA DE EGRESO DE MATERIALES	N 030	
PRODUCCION N°30			
SOLICITANTE: Departamento de Producción			
CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
240	metros de tela jean	\$ 7,00	\$ 1.680,00
8	tubos de hilo	2,8	\$ 22,40
200	botones	0,05	\$ 10,00
200	cierres	0,1	\$ 20,00
400	remaches	0,01	\$ 4,00
200	etiquetas	0,2	\$ 40,00
200	fundas	0,03	\$ 6,00
			\$ 0,00
		TOTAL	\$ 1.782,40
			
BODEGA		DPTO PRODUCCION	

5° Producción recibe los materiales, prepara la maquinaria e inicia el proceso de producción para lo cual los obreros deberán registrar en la tarjeta tiempo: hora de entrada, salida y la actividad que realizaron así:



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

TARJETA RELOJ

Nº 0030

NOMBRE: DOLORES CHICAIZA

DEL: 02-11- 2013

CARGO: PULIDOR

AL: 06-11- 2013

FECHA	TIEMPO		OBSERVACIONES
	ENTRADA	SALIDA	
02/11/2014	9:00	13:00	
02/11/2014	14:00	18:00	
03/11/2014	9:00	13:00	
03/11/2014	14:00	18:00	
04/11/2014	9:00	13:00	
04/11/2014	14:00	18:00	
05/11/2014	9:00	13:00	
05/11/2014	14:00	18:00	
06/11/2014	9:00	13:00	
06/11/2014	14:00	18:00	

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

EMPLEADO



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

TARJETA DE TIEMPO

Nº 0030

NOMBRE: LUIS PATIN

DEL: 02-11- 2013

CARGO: COSTURERO

AL: 06-11- 2013

FECHA	Nº PROD	ACTIVIDAD	HORA	
			ENTRADA	SALIDA
02/11/2014	29	COSTURA	9:00	13:00
02/11/2014	29	COSTURA	14:00	18:00
03/11/2014	30	COSTURA	9:00	13:00
03/11/2014	30	COSTURA	14:00	18:00
04/11/2014	30	COSTURA	9:00	13:00
04/11/2014	30	COSTURA	14:00	18:00
05/11/2014	31	COSTURA	9:00	13:00
05/11/2014	31	COSTURA	14:00	18:00
06/11/2014	31	COSTURA	9:00	13:00
06/11/2014	31	COSTURA	14:00	18:00
TOTAL				40 HORAS

Tiempo Normal: 40Horas

Tiempo extra: _____

Total: 40 horas

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

EMPLEADO

- Continúa la producción con el pulido, remache, etiquetas y enfundado de los jeans.



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

TARJETA RELOJ

Nº 0030

NOMBRE: JUAN PUNINA

DEL: 02-11- 2013

CARGO: PULIDOR

AL: 06-11- 2013

FECHA	TIEMPO		OBSERVACIONES
	ENTRADA	SALIDA	
02/11/2014	9:00	13:00	
02/11/2014	14:00	18:00	
03/11/2014	9:00	13:00	
03/11/2014	14:00	18:00	
04/11/2014	9:00	13:00	
04/11/2014	14:00	18:00	
05/11/2014	9:00	13:00	
05/11/2014	14:00	18:00	
06/11/2014	9:00	13:00	
06/11/2014	14:00	18:00	

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

EMPLEADO



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

TARJETA DE TIEMPO

Nº 0030

NOMBRE: JUAN PUNINA

DEL: 02-11- 2013

CARGO:

PULIDOR

AL: 06-11- 2013

FECHA	Nº PROD	ACTIVIDAD	HORA	
			ENTRADA	SALIDA
02/11/2014	28	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
02/11/2014	28	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
03/11/2014	28	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
03/11/2014	29	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
04/11/2014	29	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
04/11/2014	29	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
05/11/2014	30	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
05/11/2014	30	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
06/11/2014	31	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	9:00	13:00
06/11/2014	31	Pulido, remache, etiqueta, planchado, fundado	14:00	18:00
			TOTAL	40 HORAS

Tiempo Normal: 40Horas

Tiempo extra: _____

40

Total: _____ horas

DEPARTAMENTO DE
PRODUCCION

EMPLEADO

6° Terminado el proceso de fabricación, producción envía los productos al Departamento de Ventas, para lo cual llena la nota de egreso de Productos Terminados así:



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

NOTA DE EGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS

Nº 0030

PRODUCCION: 30 **Fecha:** 30/10/2013
BENEFICIARIO: Fernando Montenegro

CANTIDAD	DESCRIPCION
200	pantalones de hombre talla 28

DPTO PRODUCCION

DPTO VENTAS

7° Departamento de Ventas Recibe los productos Terminados y llena la nota de ingreso de Productos Terminados así;



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

NOTA DE INGRESO DE PRODUCTOS TERMINADOS

Nº 0030

PRODUCCION: 30 Fecha: 30/10/2013

BENEFICIARIO: Fernando Montenegro

CANTIDAD	DESCRIPCION
200	pantalones de hombre talla 28



DPTO VENTAS



DPTO PRODUCCION

8°Contabilidad Recibe documentos y Realiza la Hoja de costos con sus cálculos referente a materiales, mano de obra y costos indirectos con sus correspondientes registros.



DOMINGO JEANS ROL DE PAGOS.

Nº	NOMBRE	CARGO	S.B.U	HORAS EXTRAS	TOTAL REMUN.	DESCUENTOS		TOTAL DESCUENTOS	VALOR LIQUIDO RECIBIR
						9,35%	OTROS		
1	EDGAR SANCHEZ	CORTADOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
2	VIVIANA TITE	COSTURERA	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
3	LUIS PATIN	COSTURERO	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
4	JUAN PUNINA	PULIDOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
5	DOLORES CHICAIZA	PULIDOR	\$ 318,00	\$ 0,00	\$ 318,00	\$ 29,73		\$ 29,73	\$ 288,27
RECARGOS LEGALES									
Nº	APORTE IESS 12.15%	FONDO RESERVA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	TOTAL RECARGOS	TOTAL A RECIBIR	RECIBI CONFORME	
1	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
2	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
3	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
4	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		
5	\$ 38,64	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 131,39	\$ 449,39		



DOMINGO JEANS

CALCULO DEL VALOR HORA HOMBRE			
		V. HORA	\$ 2,81
NOMBRE	CARGO	HORAS TRABAJADAS	TOTAL
EDGAR SANCHEZ	CORTADOR	8	\$ 22,47
VIVIANA TITE	COSTURERA	16	\$ 44,94
LUIS PATIN	COSTURERO	16	\$ 44,94
JUAN PUNINA	PULIDOR	8	\$ 22,47
DOLORES CHICAIZA	PULIDOR	8	\$ 22,47
TOTAL HORA HOMBRE			\$ 157,29



DOMINGO JEANS

SERVICIO BASICO	LUZ
VALOR	\$ 350,00
VALOR PLANTA	\$ 280,00
VALOR KW/H	0,2

Nº OP	PRODUCCION	V. KW/H
21	200	\$ 40,00
22	100	\$ 20,00
23	150	\$ 30,00
24	100	\$ 20,00
25	150	\$ 30,00
26	100	\$ 20,00
27	100	\$ 20,00
28	150	\$ 30,00
29	150	\$ 30,00
30	200	\$ 40,00
TOTAL	1400	\$ 280,00



DOMINGO JEANS

NOMBRE DEL ACTIVO	EDIFICIOS
PORCENTAJE	5%
AÑOS DE VIDA UTIL	20
	\$
VALOR	45.000,00
VALOR POR OP	0,120535714

Nº AÑOS	VALOR				
	VALOR	RESIDUAL	A DEPRECIAR	ANUAL	MENSUAL
20	\$ 45.000,00	\$ 4.500,00	\$ 40.500,00	\$ 2.025,00	\$ 168,75

Nº OP	PRODUCCION	V DEPR
21	200	\$ 24,11
22	100	\$ 12,05
23	150	\$ 18,08
24	100	\$ 12,05
25	150	\$ 18,08
26	100	\$ 12,05
27	100	\$ 12,05
28	150	\$ 18,08
29	150	\$ 18,08
30	200	\$ 24,11
TOTAL	1400	\$ 168,75



DOMINGO JEANS

NOMBRE DEL ACTIVO	MAQUINARIA
PORCENTAJE	10%
AÑOS DE VIDA UTIL	10
	\$
VALOR	20.000,00
VALOR POR OP	0,107142857

Nº AÑOS	VALOR				
	VALOR	RESIDUAL	A DEPRECIAR	ANUAL	MENSUAL
10	\$ 20.000,00	\$ 2.000,00	\$ 18.000,00	\$ 1.800,00	\$ 150,00

Nº OP	PRODUCCION	V DEPR
21	200	\$ 21,43
22	100	\$ 10,71
23	150	\$ 16,07
24	100	\$ 10,71
25	150	\$ 16,07
26	100	\$ 10,71
27	100	\$ 10,71
28	150	\$ 16,07
29	150	\$ 16,07
30	200	\$ 21,43
TOTAL	1400	\$ 150,00



DOMINGO JEANS

JEFE DE PLANTA	DEYSI SANCHEZ	
SUELDO	700	
V. PRENDA	0,5	
Nº DE ORDEN	PRODUCCION	V. POR PANTA
21	200	100
22	100	50
23	150	75
24	100	50
25	150	75
26	100	50
27	100	50
28	150	75
29	150	75
30	200	100
TOTAL	1400	700



DOMINGO JEANS

Pelileo - Ecuador

HOJA DE COSTOS

PRODUCTO: Jeans

VALOR UNITARIO: \$ 11,29

CANTIDAD: 200

VALOR TOTAL: \$ 2.258,04

ESPECIFICACIONES: Hombre talla 28

MATERIALES				
FECHA	CANT	DETALLE	V.UNITARIO	TOTAL
30/10/2014	240	Metro de tela jean	\$ 7,00	\$ 1.680,00
	8	tubos de hilo	\$ 2,80	\$ 22,40
				\$ 1.702,40
MANO DE OBRA				
FECHA	OBREROS	DESCRIPCION	V. HORA	TOTAL
30/10/2014	5	sueldo de personal	\$ 2,81	\$ 157,29
	1	jefe de producción	\$ 0,50	\$ 50,00
				\$ 207,29
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
FECHA	CANT	DETALLE	V.UNITARIO	TOTAL
30/09/2013	200	botones	\$ 0,05	\$ 10,00
	200	cierres	\$ 0,10	\$ 20,00
	400	remaches	\$ 0,01	\$ 4,00
	200	etiquetas	\$ 0,20	\$ 40,00
	200	fundas	\$ 0,03	\$ 6,00
		Lavandería	\$ 0,80	\$ 160,00
		luz	\$ 0,40	\$ 40,00
		depreciación	\$ 22,77	\$ 68,35
				\$ 348,35

MATERIALES \$ 1.702,40

M. DE OBRA \$ 207,29

CIF \$ 348,35

TOTAL \$ 2.258,04

TOTAL / CANT \$ 2.258,04 / 200 = \$ 11,29

PRECIO UNITARIO: \$ 11,29



 CONTABILIDAD

LIBRO DIARIO

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
30-oct	1			
	Inv. De productos en proceso		\$ 1.702,40	
	Inv. Materia Prima			\$ 1.702,40
	P/R registrar envió de materiales a la producción según requisición n°1			
30-oct	2			
	Inv. De productos en proceso		\$ 1.590,00	
	Sueldo Unificado	\$ 1.590,00		
	Aporte personal			\$ 148,67
	Nomina por pagar			\$ 1.441,34
	P/R personal de taller correspondiente al mes de sep.			
30-oct	3			
	Inv. De productos en proceso		\$ 348,35	
	Cif Real			\$ 348,35
	Materiales indirectos	\$ 240,00		
	servicios básicos	\$ 40,00		
	depreciación	\$ 68,35		
	P/R el costo de producción			
30-oct	4			
	Inv. producto terminado		\$ 2.258,04	
	Inv de productos en proceso			\$ 2.258,04
	P/R terminación de productos			
30-oct	5			
	Inv. producto terminado		\$ 2.258,04	
	Inv. Mercadería			\$ 2.258,04
	P/R envió de productos al almacén			

LIBRO MAYORES

Inv. De productos en proceso			Nomina por pagar		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
1702,4		\$ 1.702,40		1441,335	\$ (1.441,34)
\$ 1.590,00		\$ 3.292,40			
348,35		\$ 3.640,75			
	\$ 2.258,04	\$ 1.382,71			

Inv. Materia Prima			Cif Real		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	1702,4	\$ (1.702,40)		348,35	\$ (348,35)

Aporte personal por pagar			Inv. producto terminado		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	148,665	\$ (148,67)	\$ 2.258,04		\$ 2.258,04
				\$ 2.258,04	\$ -

Inv. Mercadería		
DEBE	HABER	SALDO
\$ 2.258,04		\$ 2.258,04

**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
POR EL MES DE NOVIEMBRE DEL 2013**

Inventario inicial de materiales directos	\$ 1.702,40
+ Compras de Materiales directos	
= Total de Materiales directos	\$ 1.702,40
- Inventario final de Materiales directos	\$ -
= Costo de materiales directos utilizados	\$ 1.702,40
+ Mano de obra directa	\$ 207,29
= Costo primo	\$ 1.909,69
+ Gastos de Fabricación	\$ 348,35
= Total de Costo de Fabricación	\$ 2.258,04

CALCULO DE ALICUOTAS

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \frac{\text{SUELDO}}{\text{TOTAL PRODUCCION}}$$

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \frac{\$ \quad \quad \quad 700,00}{\$ \quad \quad \quad 1.400,00}$$

$$\text{JEFE DE PLANTA} = \$ \quad \quad \quad 0,50$$

$$\text{LUZ} = \frac{\text{VALOR PLANTA}}{\text{TOTAL PRODUCCION}}$$

$$\text{LUZ} = \frac{\$ \quad \quad \quad 280,00}{\$ \quad \quad \quad 1.400,00}$$

$$\text{LUZ} = \$ \quad \quad \quad 0,20$$

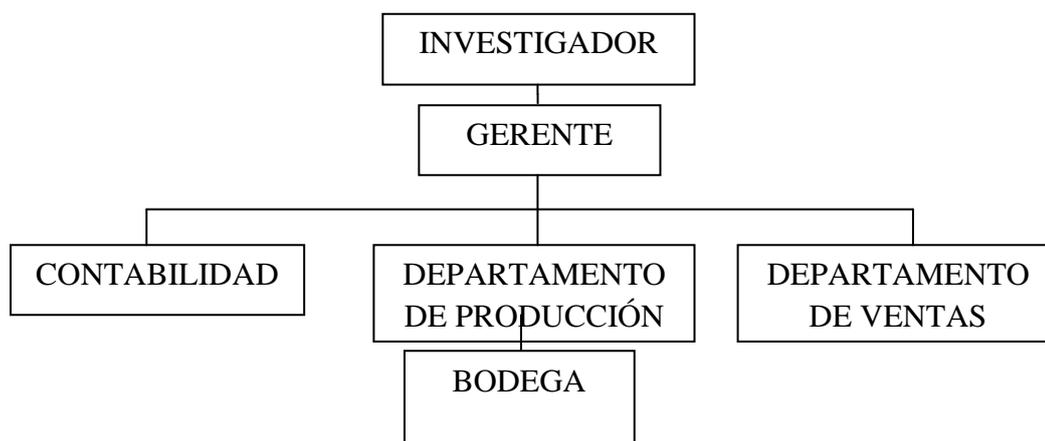
$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \frac{\text{TOTAL SUELDO}}{\text{HORAS TRABAJADAS}}$$

$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \frac{\$ \quad \quad \quad 449,39}{160}$$

$$\text{VALOR HORA HOMBRE} = \$ \quad \quad \quad 2,81$$

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de solución realizada en el presente trabajo de investigación se gestionara de la siguiente manera:



Para lo cual realizaran las siguientes funciones:

Investigador: Diseñar el modelo de costos por órdenes de producción en la empresa para mejorar la determinación de los precios en Domingo Jean's del Cantón Pelileo

Gerente: Otorgar y facilitar la autorización para q el investigador obtenga la información requerida de manera oportuna de tal manera que pueda ayudar al diseño modelo de costos por órdenes de producción a fin de que este proporcione herramientas útiles para la mejora de los procesos internos en la Empresa, además deberá asegurarse del cumplimiento eficiente de los procedimientos y solicitar a todos los trabajadores propuestas de mejora para los mismos.

Contabilidad: Colaborar con la entrega oportuna y clara de la información para el diseño y puesta en marcha del modelo de costos por órdenes de producción

Departamento de Producción y de Ventas: Proporcionar información relevante e importante para la elaboración del modelo.

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Tabla 20.- Matriz de Análisis Evaluativo para la implementación de la propuesta

FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	EJECUCIÓN			OBSERVACIONES
				Si	No	Parcialmente	
Fase 1.- Diagnóstico Preliminar	Flujograma Proceso de Producción de de Domingo Jean's	Identificar falencias en cada una de las actividades que realiza la organización	El Autor Gerente				
	Hoja de hallazgos	Identificar causas y efectos	El Autora Gerente				
Fase 2.-Diseño de Formatos a utilizar para mejorar el proceso de producción	Contrato para el acuerdo de producción	Aplicación del formato para mejorar el proceso productivo y por ende los precios de los	El Autor				

		productos				
	Orden de requisición	Aplicación del formato para mejorar el proceso productivo y por ende los precios de los productos	El Autor			
	Nota de egreso de materiales (bodega)	Aplicación del formato para mejorar el proceso productivo y por ende los precios de los productos	El Autor			

	Tarjeta de tiempo	Aplicación del formato para mejorar el proceso productivo y por ende los precios de los productos	El Autor			
	Nota de ingreso (departamento de ventas)	Aplicación del formato para mejorar el proceso productivo y por ende los precios de los productos	El Autor			
	Nota de egreso de productos terminados	Aplicación del formato para mejorar el proceso	El Autor			

	(departamento de producción)	productivo y por ende los precios de los productos					
Fase 3.- Modelo para el manejo adecuado de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación	Materiales y Tarjetas de Tiempo	Procesos para mejorar el manejo de materiales y mano de obra	El Autor				

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, J. y. (2005). *Auditoría y Control Interno*. Madrid, España: INMAGRAG, S.L.
- Aldo, M (2001), "Contabilidad de Costos"
- Andersen, A. (1999). *Diccionario de Economía y Negocios*. Madrid, España: BROSMAC, S. L.
- Arroyabe, M. (2007). *Implementacion de un sistema de costos*.
- Baye, M. (2006). *Economía de Empresa*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Bravo, M. (2005). *Contabilidad General* (Sexta Edición ed.). Quito, Ecuador: NUEVODIA.
- Castaño, O. (2012). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Cepeda, G. (1997). *Auditoría y Control Interno*. Bogotá: MC Graw Hill.
- Estupiñan, R. (2003). *elementos basicos de sistema de control*. bogota: cortisol.
- Hernández, R. (2006). *Propósitos de un investigador*. Mexico: Pearson Educacion.
- Herrera, y. o. (2002). *Tutoría de la investigación científica*. Quito, Ecuador: DIMERINO EDITORES.
- Instituto Latinoamericano De Ciencias Fiscalizadoras. (1978). *Evaluacion del Control interno a travez de flujogramas*. Quito, Ecuador: Clark, Gardner, Wolf and Company.
- Jerez, E. (2005). *Análisis del Marco Integrado de Control Interno*. el oro: vid.
- Kahler, E. (2005). *costo por ordenes de produccion*. bogota: pex.
- Kottler, P. (2004). *Marketing*. New York: Norma.
- Mantilla, S. (2006). *Auditoría del Control Interno*. Bogotá: ecoediciones.
- Mendiluce, F. (2001). *Diccionario de Conceptos Economicos y Financieros*. Santiago, Chile: Editorial Andres Bello.

Moreno, F. (2003). *Contabilidad Financiera por Actividades*. Bogotá, Colombia: Formas e Impresos S.A.

Paul Keat y Philip Young. (2004). *Economía de Empresa*. Mexico: Pearson Educación.

Ralph, H (1996), *Contabilidad de Costos*

Reyes, E. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Editorial Limusa.

Theodore, L. (2002). *Contabilidad General*. Madrid: Limusa.

Páginas de Internet

Bacon, F. (2012). *Aula Educativa*. Obtenido de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html

Baena. (1983). *Biblioteca Virtual eumed.net*. Recuperado el 2012, de <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2c.htm>

Castrillón, J. D. (s.f.). *El Prisma Portal para Investigadores y profesionales*. Recuperado el 2012, de <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/conceptosgeneralesdeconomia/>

Gomez, G. (2001). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/26/manproc.htm>

Lizarbe, J. (2006). *Auditoría y Control Interno*. Obtenido de GestioPolis: <http://www.gestiopolis1.com/recursos7/Docs/fin/normas-tecnicas-de-control-interno-auditoria.htm>

López, R. (2009). *Metodo de investigacion*. Internet.

Metropolitana, U. (2012). *Investigacion explicativa*.

Omonte, R. A. (2012). *mailxmail.com*. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>

Téllez, A. (2004). *Sistema de costeo por ordenes de trabajo*. Internet.

Silva, A. (2008). *Paradigma cuantitativo*. Internet: Internet.

ANEXOS

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Carrera de Contabilidad y Auditoría



“Domingo Jean's”

Dirigido a: Personal directivo y empleados de la empresa Domingo Jeans.

OBJETIVO: Conocer si los costos por órdenes de producción inciden en la determinación de precios de venta.

INSTRUCCIONES

Marcar con una (X) la respuesta deseada (solo una opción)

- ¿Recopila información de los costos en el departamento de producción?
Siempre
Casi Siempre
A veces
Nunca
- ¿Antes de realizar los pedidos de materia prima elabora usted un análisis del consumo de los mismos?
SI () NO ()
- ¿Dispone una base de datos de proveedores para cotizar precios?
SI () NO ()
- ¿Cuenta con tarjetas de tiempo y tarjetas reloj que ayuden al control de las horas trabajadas en cada orden de producción?
SI () NO ()

5. ¿Dispone de documentación de soporte que justifiquen los consumos de materia prima para cada orden de producción?
 SI () NO ()
6. ¿Cómo se determina el costo de la Mano de obra directa para cada orden de producción?
 Por hora trabajada
 Por día trabajado
 Por mes
7. ¿La empresa produce de acuerdo a los pedidos del cliente o la producción va de acuerdo a su necesidad o criterio?
 Producción bajo Pedido
 Producción de acuerdo su necesidad o criterio
8. ¿Cuál es el método que usted utiliza para determinar los costos de producción del periodo?
 Costos por procesos
 Costos por órdenes
 Costos por departamentos
9. ¿Los costos se determinan en función de los CIF reales o aplicados?
 CIF Reales
 CIF Aplicados
10. ¿Qué políticas aplica para la determinación de precios de venta?
 Máximos y mínimos
 Por Producción
 Por calidad
 Liderazgo de productos

Muchas gracias por su colaboración

Diego Ortiz Basantes

Fecha de Encuesta.....

Ilustración 1.- Molde

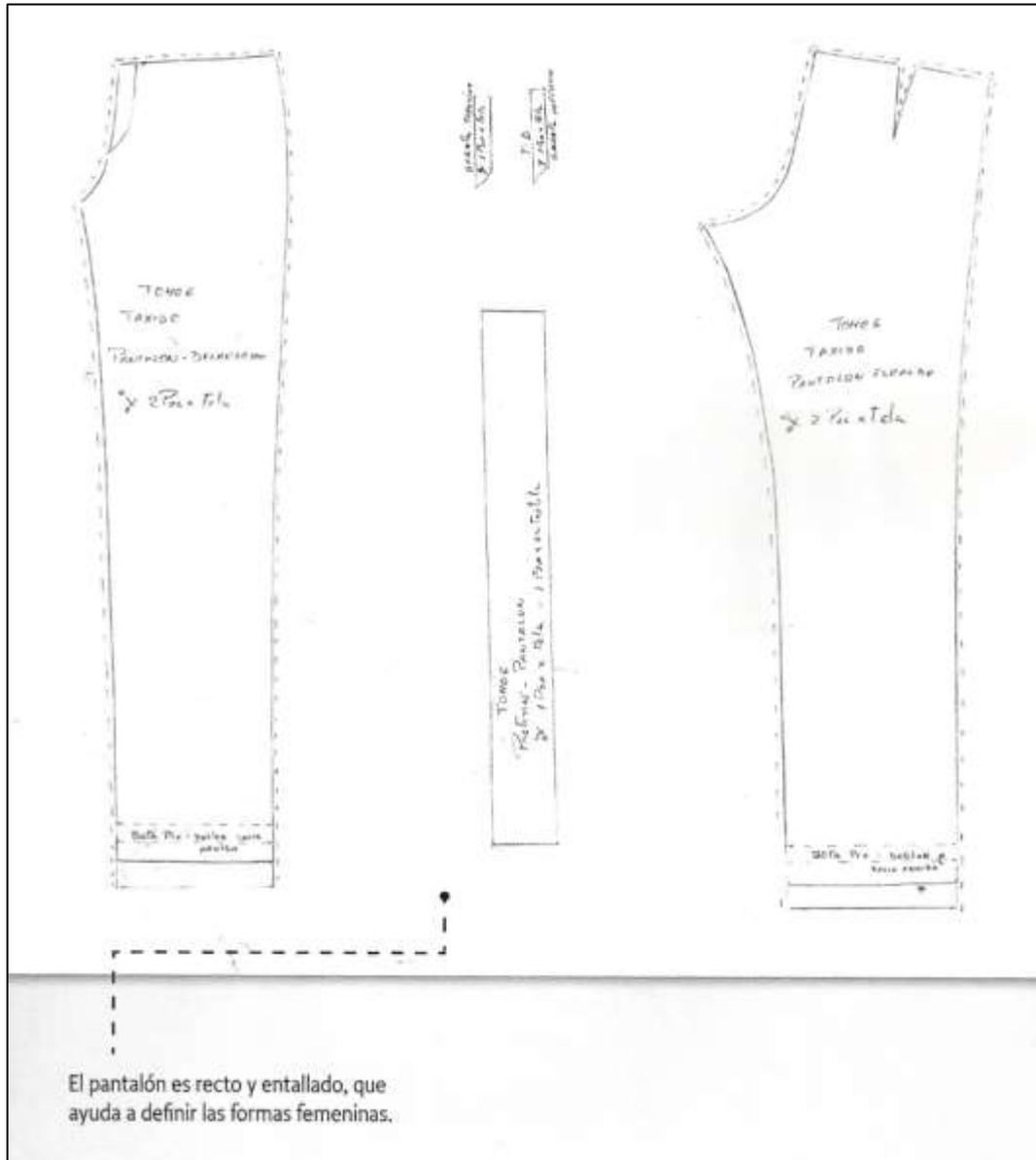


Ilustración 2.- Corte

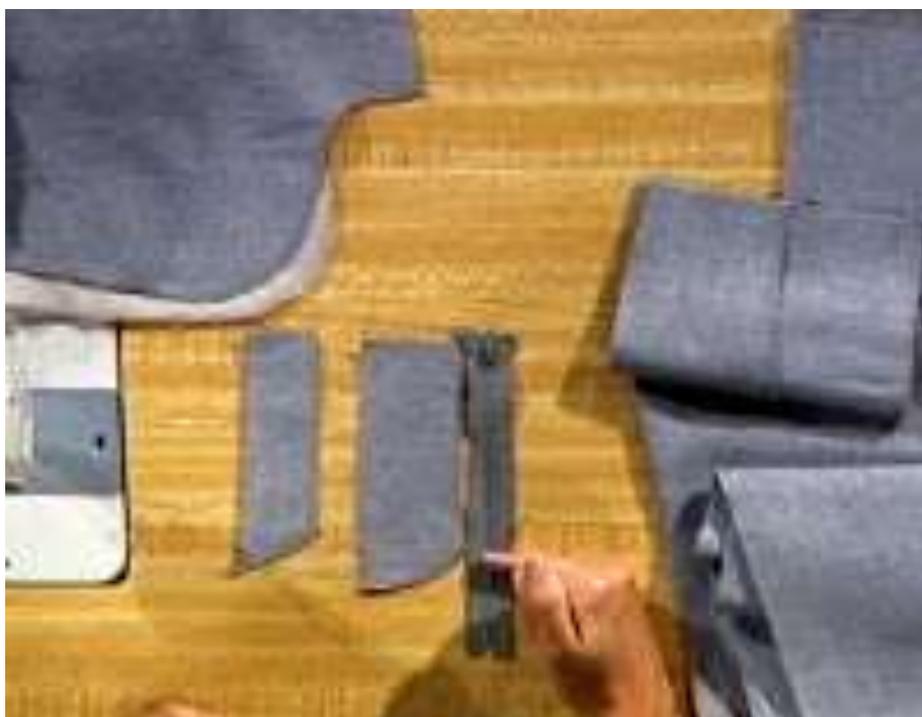




Ilustración 3.- Coser



Ilustración 4.- Pegado de botones, cierres



Ilustración 5.- Producto terminado

