



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

**TEMA: “INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN
LA RENTABILIDAD EN LA CURTIEMBRE QUISAPINCHA
DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2012”**

AUTOR: MOYANO NÚÑEZ DIEGO JAVIER

TUTORA: DRA. PILAR GUEVARA

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Pilar Guevara, en mi calidad de Tutora del trabajo de investigación con el tema: ““INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LA CURTIEMBRE QUISAPINCHA DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2012” desarrollado por, Moyano Núñez Diego Javier, estudiante de pregrado en Ing. En Contabilidad y Auditoría ,considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo de Pregrado - UTA.

Ambato, 09 de Mayo de 2014.



Dra. Pilar Guevara

TUTORA

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Moyano Núñez Diego Javier, con cédula de ciudadanía N°1804485868, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe de investigación “INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LA CURTIEMBRE QUISAPINCHA DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2012.”, como también los contenidos presentados e ideas, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación.

Ambato, 05 de Junio de 2014.

AUTOR



Moyano Núñez Diego Javier

APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES

Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: ““INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LA CURTIEMBRE QUISAPINCHA DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2012.””, del estudiante, de pregrado en Ing. en Contabilidad y Auditoría, Moyano Núñez Diego javier el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Pregrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 29 de Mayo de 2014.

Para constancia firma



Econ. Diego Proaño



Econ. Rosario Vásconez



Dr. César Salazar

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PAGINAS PRELIMINARES

	pp.
Portada	I
Página de aprobación del tutor	II
Autoría del Proyecto	III
Aprobación del Tribunal	IV
Índice de Contenidos	V
Índice de Cuadros Gráficos y Tablas	VI
Resumen Ejecutivo	X

1. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis crítico	5
1.2.3. Prognosis	6
1.2.4. Formulación del problema	7
1.2.5. Preguntas directrices	7
1.2.6. Delimitación	7
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. General	9
1.4.2. Específicos	9

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	10
2.2.1. Fundamentación filosófica	11
2.2.2. Fundamentación legal	12
2.3. Categorías fundamentales	14
2.3.1. Gráficos de inclusión interrelacionados del problema.....	15
2.3.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables.....	16
2.4. Hipótesis	28
2.5. Señalamiento de variables	28

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque.....	29
3.2. Modalidad básica de la Investigación.....	30
3.2.1. Investigación bibliográfica-documental.....	30
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	31
3.3.1. Investigación exploratoria.....	31
3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacional).....	31
3.4. Población y Muestra.....	31
3.4.1 Población.....	31
3.4.2 Muestra.....	32
3.5. Operacionalización de las variables.....	34
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente.....	34
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente.....	35
3.6. Recolección de la información.....	36
3.6.1 Plan para la recolección de información.....	36
3.7. Procesamiento y análisis.....	38
3.7.1. Plan de procesamiento de información.....	38
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	39

4. CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Análisis e interpretación de datos.....	41
4.2.	Comprobación de la hipótesis.....	53
4.2.1.	Planteo de hipótesis.....	53
4.2.1.1	Modelo lógico.....	53
4.2.1.2	Modelo matemático.....	54
4.2.1.2	Modelo estadístico.....	54
4.2.2	Regla de decisión	54
4.2.3	Cálculo del Chi Cuadrado	55
4.2.4	Regla de decisión	56
4.2.2	Conclusión.....	56

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	57
5.2.	Recomendaciones.....	59

6. CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1.	Datos Informativos.....	60
6.2.	Antecedentes de la propuesta	61
6.3	Justificación.....	61
6.4	Objetivos.....	62
6.5	Análisis de factibilidad.....	63
6.6	Fundamentación científica técnica.....	63
6.7	Modelo Operativo.....	76
6.8	Administración de la propuesta	120
6.9.	Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	121

INDICE DE CUADROS GRÁFICOS Y TABLAS

CUADROS

N°1 Descripción de la población del estudio.....	32
N°2 Sistema de costos	34
N°3 Rentabilidad.....	35
N°4 Procedimiento de recolección de información.....	37
N°5 Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.....	39
N°6 Frecuencias observadas.....	54
N°7 Frecuencias esperadas	54
N°8 Cálculo del Chi cuadrado	54
N°9 Modelo operativo	76
N°10 Análisis F.O.D.A.....	78

GRAFICOS

N°1 Árbol de problemas.....	5
N°2 Superordinación conceptual.....	14
N°3 Subordinación conceptual.....	15
N°4 Representaciones gráficas.....	38
N°5 Órdenes de producción	41
N°6 Procesos de producción controlados.....	42
N°7 Sistemas de costos óptimos.....	43
N°8 Control de materia prima.....	44
N°9 Hoja de costos.....	45
N°10 Comparaciones de costos.....	46
N°11 Implementación de un sistema de costo	47

N°12 Rentabilidad de la empresa.....	41
N°13 Análisis de ventas.....	48
N°14 Optimización de los activos.....	49
N°15 Pago de obligaciones.....	50
N°16 Decisiones en base a indicadores financieros	52

TABLAS

N°1 Cuantificación de resultados	38
N°2 Órdenes de producción.....	41
N°6 Procesos de producción controlados.....	42
N°7 Sistemas de costos óptimos.....	43
N°8 Control de materia prima.....	44
N°9 Hoja de costos.....	45
N°10 Comparaciones de costos.....	46
N°11 Implementación de un sistema de costo.....	47
N°12 Rentabilidad de la empresa.....	48
N°13 Análisis de ventas.....	49
N°14 Optimización de los activos.....	50
N°15 Pago de obligaciones.....	51
N°16 Decisiones en base a indicadores financieros	52

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se ha realizado enfocándose en los procesos productivos de la Curtiembre Quisapincha., con un direccionamiento especial en la búsqueda de soluciones en el Área de control de los costos, el estudio se encuentra dividido en seis capítulos que se detallan a continuación.

Capítulo I. El problema de investigación, se realiza una breve descripción del problema objeto de análisis, sus causas, se hace la formulación del problema, y se identifican las variables dependiente e independiente.

Capítulo II. Marco teórico se realiza una descripción de los antecedentes investigativos que motivaron la investigación, se grafican las variables dependiente (toma de decisiones) e Independiente (sistema de costos).

Capítulo III. Metodología, realiza una descripción del enfoque utilizado para el desarrollo de la investigación, se determina índices de medición e instrumentos de investigación a utilizar.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de resultados, se realiza un breve análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se realiza la comprobación de la hipótesis mediante la aplicación del Chi Cuadrado.

Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones, se expone las principales conclusiones y recomendaciones que se han determinado una, vez analizada la información recolectada de la investigación.

Capítulo VI. Propuesta, se realiza una breve revisión de la propuesta que se prevé sea realiza dado los resultados del análisis y la investigación realizada, se determina plazos y forma de ejecución.

Términos Claves: sistemas de costos, toma de decisiones

INTRODUCCIÓN

El mercado que abarca la producción del cuero es cada vez más competitivo, es así que la aplicación de un sistema de costos es convertido en una estrategia que permitirá liderar el mercado, hoy en día las empresas buscan diferenciar sus productos ante el consumidor ya sea a través de precios, canales de distribución, calidad, etc. Todo esto obedece a la búsqueda de costos competitivos definiendo qué acciones se deben emprender para obtener los mejores resultados. Sin embargo, el conocimiento de los costos y su evolución es fundamental pues de estas se deriva la toma de decisiones y también son marco de referencia para evaluar el efecto posterior de esas acciones y decisiones.

La manera como la empresa mide, evalúa, y analiza los costos es indispensable para que estos datos sean guía en la generación de información que permita tomar decisiones acertadas para tener ventajas competitivas y beneficios considerables sobre su entorno

El presente trabajo centra su atención a los sistemas de costos y a la toma de decisiones de una empresa, cuán importante es para una organización establecer adecuadamente sus costos y como contribuir a generar información eficaz para decidir acertadamente en beneficio de la misma.

Esta investigación analiza un sistema de costos por órdenes de producción para la Curtiembre Quisapincha la cual plantea un establecimiento de costos de producción y su registro contable oportuno y detallado acorde a las necesidades que esta presenta, por lo cual este proyecto involucra varios procesos que al ser mejorados se optimizará el desempeño de la empresa.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“INCIDENCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD EN LA CURTIEMBRE QUISAPINCHA DURANTE EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2012”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contextualización maso

Muchas de las empresas a nivel nacional dedicadas elaborar este producto carecen de un estudio de costos el cual es un factor que afecta de manera directa a todas las entidades dedicadas a este negocio debido a que existe una falta de conocimiento en la elaboración de un Análisis de Costos, dando como resultado el distorsionamiento en la información de la empresa repercutiendo en la rentabilidad de la misma.

Uno de los componentes más importantes de las empresas que se dedican a la producción y que deben tener en cuenta para su buen desarrollo es la aplicación de un sistema de costos pues es la base para determinar si se está generando adecuadamente el proceso de producción.

La falta de un sistema de costos de producción en la empresa es un factor que influye en la realidad rentable de la empresa ya que se desconoce el valor real de producción de cada artículo.

1.2.1.2. Contextualización meso

En la ciudad de Ambato por ser uno de los cantones con gran producción de cuero, se han establecido gran número de empresas dedicadas a esto tales como:

- Curtiduría Tungurahua
- Cabaro Cia. Ltda.
- Tenería Amazonas
- Tenería Díaz
- Tenería Cumandá
- Tenería Ecuapiel

Por ende podemos decir que esta industria es parte fundamental para el desarrollo de muchas actividades, por este motivo las empresas se han visto en la obligación de tecnificarse y contratar personal calificado con la finalidad de obtener la mayor cantidad de clientes logrando así una rentabilidad estable.

Muchas de estas empresas, carecen de políticas financieras acordes a la actividad económica que desempeñan; esto hace que se vean en la dificultad de no proveer a sus clientes productos de forma oportuna y eficaz; incurriendo en gastos indebidos desperdiciando así tiempo y dinero; además las empresas presentan rentabilidad irreal, necesitando de manera urgente un análisis de sus costos.

1.2.1.3. Contextualización micro

Curtiembre Quisapincha” ubicada en la ciudad de Ambato, en la Parroquia de Quisapincha, en el Barrio Turuloma, comenzó a funcionar como empresa en el año de 1997, con la iniciativa del Sr. Elías Camacho y su esposa, durante algún tiempo la empresa realizó su actividad

comercial de producción y comercialización de cuero en la Curtiembre Serrano, la cual se arrendó durante dos años, debido a que la empresa en ese momento no poseía sus instalaciones propias.

Para el año 1999 la empresa tuvo un desarrollo considerable, factor que hizo que su Gerente- Propietario considere la necesidad de tener sus propias instalaciones para el desarrollo de su actividad, para ello se inició la construcción de la infraestructura de la misma en la Parroquia de Quisapincha ubicada en el cantón Ambato.

Para el año 2004 la empresa se trasladó a sus nuevas instalaciones y al momento sigue desarrollando su actividad comercial en ese sector, en la actualidad la empresa después de haber tenido una trayectoria de varios años se especializa en la producción y comercialización de cuero.

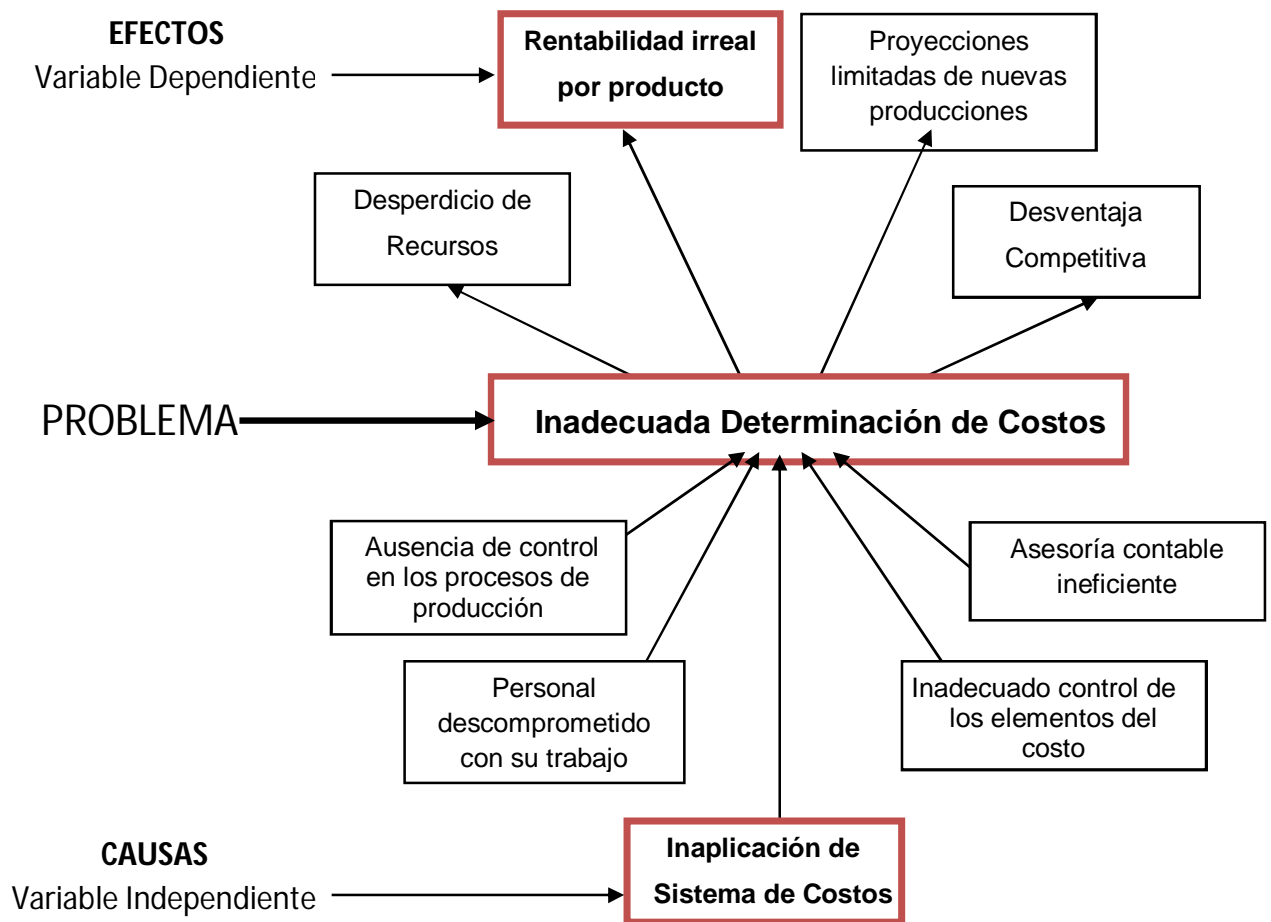
Además cuenta con un 85% de la maquinaria requerida para desarrollar esta actividad, y por último es necesario mencionar que la empresa en estos últimos años está incursionando en el mercado internacional.

“Curtiembre Quisapincha” es una empresa unipersonal constituida en el año 1997, bajo la figura jurídica de Persona natural con el Ruc # 1801994771001, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de pieles terminadas, artículos de cuero y calzado, dirigida a satisfacer las necesidades de personas, empresas dedicadas a desarrollar actividades afines a esta, brindando productos con altos estándares de calidad.

Es por esto que se requiere observar los procesos de producción y así determinar un sistema de costos acorde a las necesidades actuales de la empresa.

1.2.2. Análisis crítico

1.2.2.1. Árbol de problema



Fuente: Curtiembre Quisapincha (2013)

Elaborado por: Diego Moyano

1.2.2.2. Relación causa-efecto

La inaplicación de un sistema de costos de producción en la “CURTIEMBRE QUISAPINCHA” ocasiona una inadecuada determinación de costos lo que genera una rentabilidad irreal por producto.

Por lo tanto no se establece un control en los proceso de producción en lo que se refiere a los materiales lo que provoca un desperdicio de recursos, un personal descomprometido con su trabajo da lugar a que la empresa tenga proyecciones limitadas de nuevas producciones.

La asesoría contable inadecuada da lugar a un desperdicio de tiempo y dinero; recursos de importancia en la gestión de la empresa mismos que no son recuperables además la falta de políticas financieras afectan a las decisiones gerenciales poniendo a la empresa en una clara desventaja competitiva.

1.2.3. Prognosis

La Curtiembre Quisapincha de seguir operando de esa manera entrará en la etapa de deterioro a nivel económico, cayendo en una crisis, que conllevará a la quiebra y con ella la extinción de la empresa, porque no cuenta con información económico – contable que le ayuden a mejorar su situación económica.

Es por ello que el análisis a sus costos es un requerimiento inmediato; para el mejor desenvolvimiento económico de la empresa, dando un giro positivo a la situación financiera de la misma, transformándose en un ente con niveles de rentabilidad.

1.2.4. Formulación del problema

¿Es la inaplicación de un sistema de costos lo que genera una inadecuada determinación de costos, originando una rentabilidad irreal en la Curtiembre Quisapincha durante el periodo Julio – Diciembre 2012?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cómo influye la inaplicación de un sistema de costos en la determinación de los costos?
- ¿La rentabilidad de la empresa se ve afectado por la inadecuada determinación de costo?
- ¿Un sistema de contabilidad de costos mejorará la determinación de la rentabilidad por producto de la Curtiembre Quisapincha?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría.
- **Área:** Contabilidad de Costos.
- **Aspecto:** Sistema de Costos de producción.
- **Temporal:** El periodo a investigar será Julio-Diciembre 2012 y la investigación se la desarrollará en el año 2013.
- **Espacial:** Esta investigación se realizará en la Curtiembre Quisapincha ubicado en la Ciudad de Ambato, Parroquia Quisapincha, barrio Turuloma.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación, se desarrolla por su gran importancia práctica en el ámbito contable, es un trabajo que por primera vez se desarrolla en la empresa; y con los resultados que se obtenga se logrará solucionar problemas existentes en el ámbito de producción y administrativo.

Curtiembre Quisapincha al tener un buen análisis de costos planificará nuevas inversiones, estrategias y porcentajes de utilidad, consecuentemente tendrá costos razonables y al alcance económico del mercado, por lo que incrementará la demanda de clientes; aumentando así sus ingresos, sus utilidades y por ende su rentabilidad.

Los resultados de la presente investigación ayudarán al incremento de la rentabilidad, logrando mantener a la empresa financieramente estable y competitiva, beneficiando a los clientes con sus servicios de alta calidad que satisfagan sus expectativas, generando fuentes de empleo en forma directa e indirecta.

En lo referente a la disponibilidad de tiempo y recursos humanos, para que la investigación sea más factible de manejar; además es factible ya que se cuenta con el total y absoluto apoyo del gerente y personal de la empresa, más aun de las personas que intervienen en el tema en estudio, los cuales nos facilitarán la información requerida para que el presente trabajo sea real, preciso y genere resultados confiables, que sirvan de guía orientadora para la empresa.

Este trabajo de investigación cuenta con las características necesarias para llevarse a cabo, puesto que en primera instancia, los resultados que éste arroje, generará cambios de impacto para la empresa, como es el mejoramiento en el control de la información que posee la empresa sobre

sus costos de producción, así como también este contribuirá como una guía de consulta para profesionales, estudiantes y demás personas interesadas en el tema planteado.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Estudiar la incidencia de la aplicación de un sistema de costos de producción en la rentabilidad de la curtiembre Quisapincha para mejorar la toma de decisiones.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la información de los procesos productivos para la asignación de un sistema de costos.
- Investigar los índices financieros de rentabilidad para mejorar la interpretación de resultados.
- Proponer el diseño de un Sistema Contable de Costos mediante el método por órdenes de producción que permita mejorar la toma de decisiones y la rentabilidad en la empresa Curtiembre Quisapincha.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El estudio sobre el análisis de costos de producción, es una investigación de gran interés e importancia para las empresas.

Según **Ortiz O. (2009: 1-2)**: menciona en su tesis que la contabilidad de costos es de gran importancia en las empresas de producción pues es un proceso sistemático que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar el valor que genera cada actividad y proceso de la fabricación de un producto lo cual permitirá generar una toma de decisiones acertada.

Se recomienda implantar un sistema de costos de producción y de esta manera obtener información confiable y presupuestada para poder decidir acertadamente para el buen desarrollo económico de la empresa.

Tomando como referencia a **Medina N. (2005:233pp.)**, la implementación de un sistema de costos de producción en la empresa se puede facilitar el proceso de fijación de precios, por ende la presente investigación permitirá establecer costos anticipados y determinar la rentabilidad real que genera la producción.

Basándose en los estudios de **Solís J. y Váscones B. (1995:319pp.)**, mencionen en su trabajo de investigación que debido a la falta de organización en la empresa y a la falta de un control de Contador de costos, el costo de los productos son determinados en base a la experiencia del propietario y usan métodos empíricos, los mismos que distorsionan al verdadero costo de los artículos.

Según **Goodman R. (2013;65pp.)**, en su libro Manual del contador, se define al costo como la medición en términos ,monetarios, de la cantidad de recursos utilizados para alcanzar un objetivo, en este caso un producto comercial. Los recursos incluyen materias prima, mano de obra, suministros y servicios comprados, capital atado a inventarios, entre otros.

Acorde a lo mencionado se puede determinar que el costo es la suma de todos los valores que se generaron en la elaboración de un producto que se espera vender.

2.2. FUNDAMENTACIONES

2.2.1. Fundamentación Filosófica

La siguiente investigación se fundamenta en el paradigma positivista, el mismo que según **John Stuart Mill, (Internet:2012)**, es un sistema filosófico que se basa en el método experimental y que rechaza los conceptos universales y las nociones a priori. Para los positivistas, el único conocimiento valido es el conocimiento científico que surge de la afirmación positiva de las teorías tras la aplicación del método científico.

El positivismo considera la inducción y confirman las leyes y teorías como ciencias verdaderas. Para esta concepción la ciencia es Nomotética, pues al establecimiento de las leyes más generales.

Está orientada hacia la comprobación de la hipótesis.

Aspira a la precisión, exactitud, rigor, control de los fenómenos para establecer generalizaciones.

2.2.2. Fundamentación legal

La empresa investigada se encuentra regida bajo varias disposiciones legales, las cuales le han permitido enmarcarse dentro de todos los aspectos requeridos en el País, entre ellas tenemos:

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI)
- Código de Trabajo
- Código Civil
- Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno (R-LRTI)

En la **Norma Internacional de Contabilidad # 2, Registro Oficial 615 del 19 de enero de 1995**. Resolución # SC.SG.DRS.G.11
Medición de Inventarios

28. El coste de las existencias puede no ser recuperable en caso de que las mismas estén dañadas, si han devenido parcial o totalmente obsoletas, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el coste de las existencias puede no ser recuperable si los costes estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el coste sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no se valorarán en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

30. Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar las existencias.

Estas estimaciones tendrán en consideración las fluctuaciones de precios o costes relacionados directamente con los hechos posteriores al cierre,

en la medida que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del ejercicio.

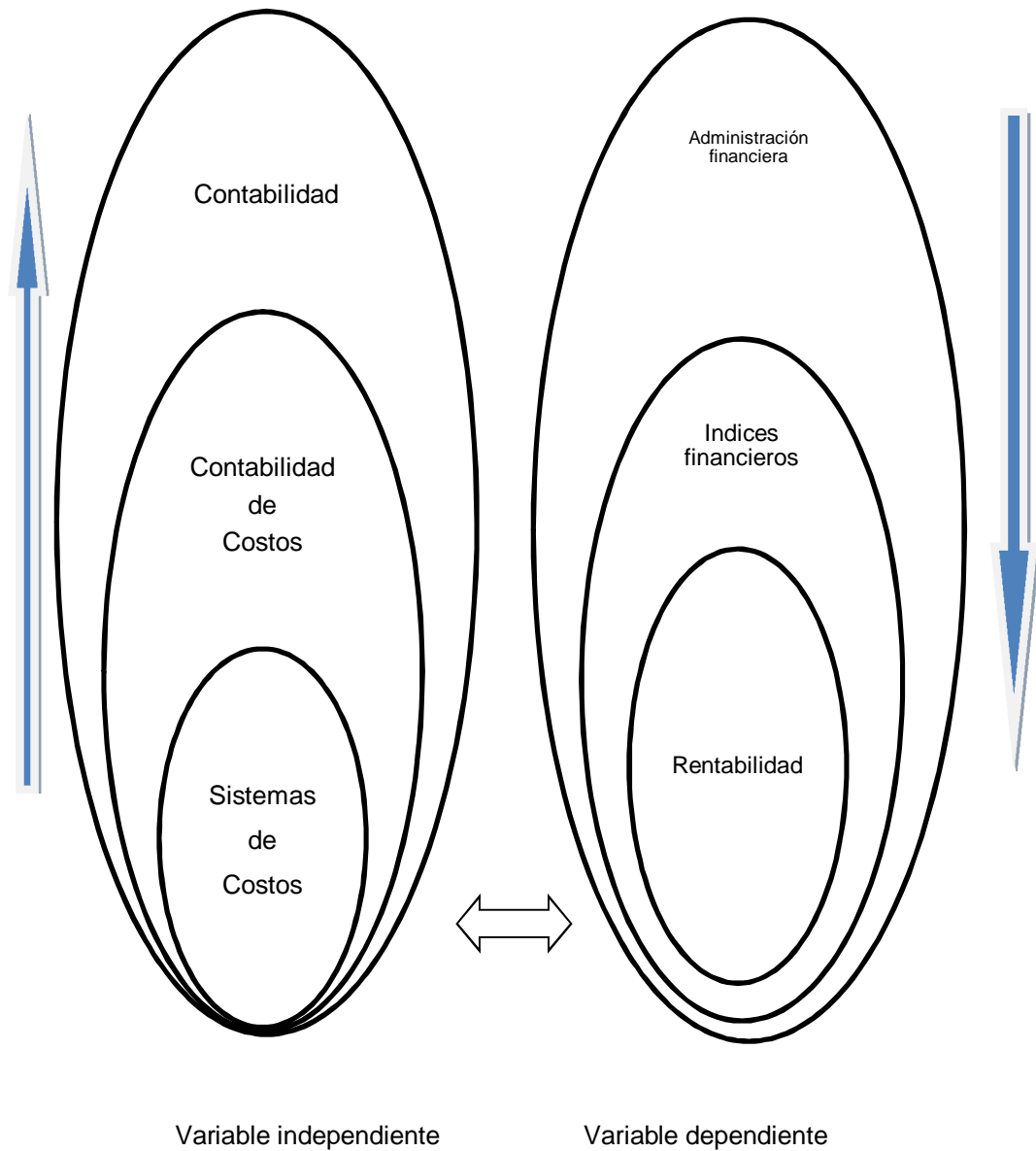
31. Al hacer las estimaciones del valor neto realizable, se tendrá en consideración el propósito para el que se mantienen las existencias. Por ejemplo, el valor neto realizable del importe de existencias que se tienen para cumplir con los contratos de venta o de prestación de servicios, se basará en el precio que figura en el contrato en cuestión. Si los contratos de ventas son por una cantidad inferior a la reflejada en existencias, el valor neto realizable del exceso se determinará sobre la base de los precios generales de venta.

Pueden aparecer provisiones o pasivos contingentes por contratos de venta firmes que excedan las cantidades de productos en existencia, o bien de productos que vayan a obtenerse por contratos de compra firmes. Estas provisiones o pasivos contingentes se tratarán contablemente de acuerdo con la NIC 37 Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes.

2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.3.1 Gráficos de inclusión interrelacionados

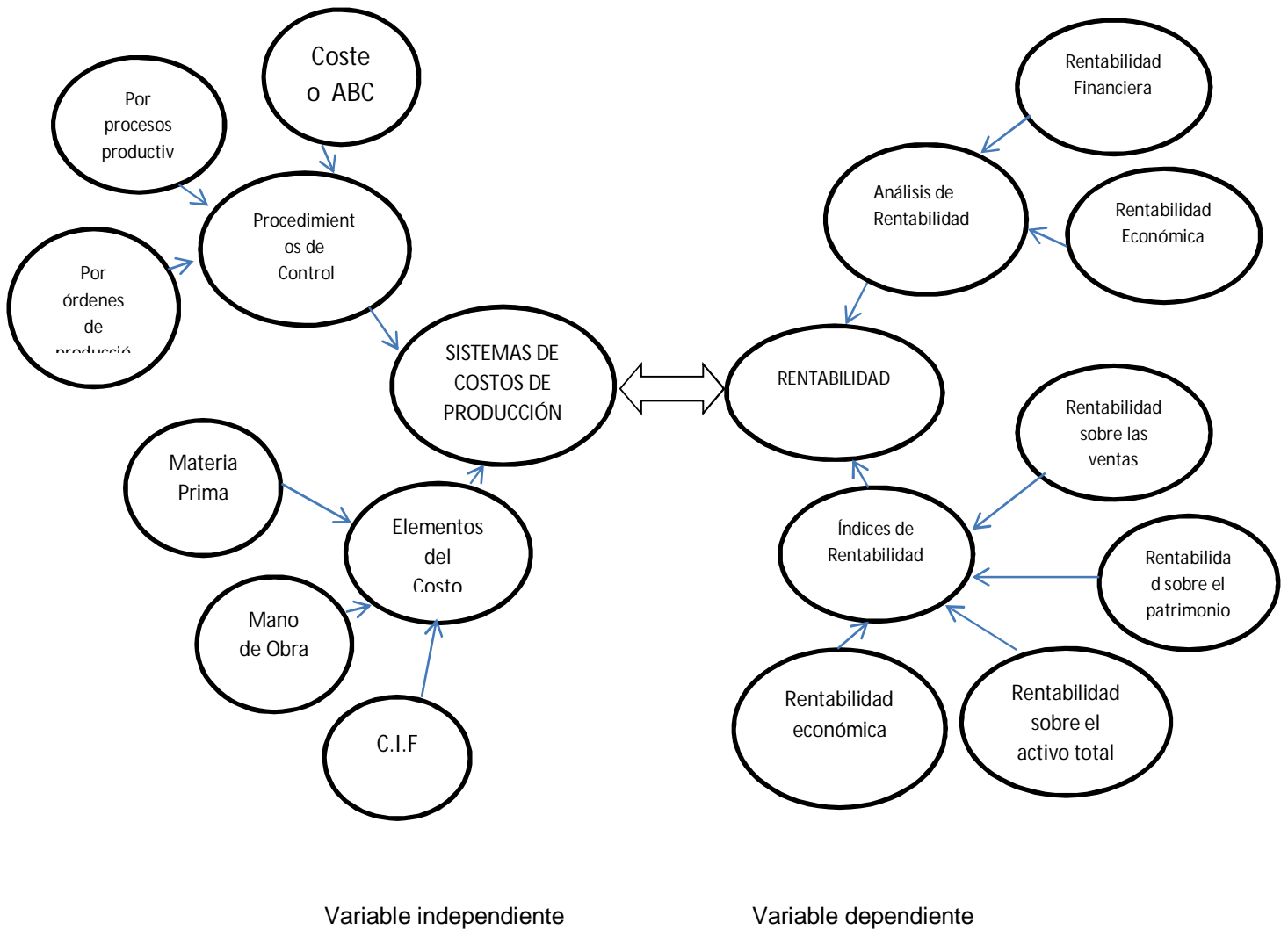
- Superordinación conceptual



Fuente: Curtiembre Quisapincha.

Elaborado por: Diego Moyano

• **Subordinación conceptual**



Fuente: Curtiembre Quisapincha.

Elaborado por: Diego Moyano

2.3.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.3.2.1. Marco conceptual variable independiente

Según **García Colín (2001: 8pp.)**, la Contabilidad de Costos en empresas industriales es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución administración y financiamiento. La contabilidad de costos sirve para que basados en la información que nos proporciona el sistema utilizado se pueda tomar las decisiones acorde a las necesidades de la empresa.

Según **José Aguirre (2004:22)**, entre los propósitos que persiguen al implantar un sistema de costeo en un ente económico está el de determinar una manera razonable costos incurridos en el proceso de fabricación de los productos o bienes para la venta, en la prestación de servicios a terceros o en el desarrollo de actividades internas propias, de tal manera que estos costos sirva de herramienta administrativa a los gerentes en el mejoramiento de la organización y en oportuna toma de decisiones.

El sistema de costeo se puede manejar en forma manual o mediante un proceso sistematizado, cumpliendo con unos requisitos de información básicos para las diferentes áreas de la entidad de acuerdo a los requerimientos de las mismas, y cuyas actividades se pueden centralizar en una sola dependencia o hacer parte activa de cada una de las áreas responsables de proveer los datos necesarios para cumplir con los objetivos del sistema.

Costo

Se define como costo de un bien, servicio o actividad el valor razonable de todos los conceptos o recursos requeridos para la elaboración o adquisición de un bien, para la prestación de un bien o en el desarrollo de una actividad; dichos recursos se clasifican en los denominados elementos o componentes del costo.

Objetivos de un sistema de Costo

Un sistema de costos tienen los siguientes objetivos:

- Determinar el costo de los productos fabricados y vendidos, de los servicios prestados o de las actividades desarrolladas.
- Determinar el valor de los inventarios representados en materiales, suministros, productos o servicios en proceso de elaboración y productos terminados y en almacén para ser vendidos, o servicios pendientes de factura.

Como complemento de estos objetivos, el sistema de costeo debe:

- ❖ Mantener actualizados todos aquellos datos que son indispensables para determinar el valor de los componentes del costo del bien o servicio, y de las bases de distribución o asignación de los costos compartidos e indirectos y de los gastos generales.
- ❖ Al finalizar cada periodo contable, mes calendario, el sistema de costos debe distribuir, en forma ordenada y utilizando lo datos actualizados de las fase previamente definidas, los costos compartidos indirectos y gastos generales entre los productos y/o servicios.

- ❖ Los componentes del costo clasificados directamente o distribuidos y asignados se deben acumular adecuadamente en los productos y/o servicios, mediante un procedimiento manual o sistematizado, y en lo posible, bajo los procedimientos establecidos en los sistemas de contabilidad de Costos.
- ❖ Debe efectuar los cálculos necesarios para determinar los costos incurridos por cada uno de los productos fabricados, servicios prestados o actividades desarrolladas.
- ❖ El sistema de costos debe elaborar los registros contables originados en las operaciones relacionados con los componentes del costo, utilizando los parámetros, técnicas y codificación contable definida por el ente económico.
- ❖ Con los datos suministrados por el sistema de costeo se deben elaborar los informes y estados de costos, para de esta manera efectuar el análisis correspondiente, aplicar los indicadores de gestión y tomar decisiones gerenciales o administrativas el sistema de costeo permite:
 - ❖
 - Fijar precios de venta
 - Controlar los recursos requeridos en el bien, servicio o actividades
 - Tomar decisiones tendientes a la mejora del objetivo económico de la empresa.
 - Definir la necesidad de contratar o desarrollar un servicio o actividad, comprar o fabricar un bien introducir o eliminar un servicio.
 - Evaluar desempeños.

Según **Ralph S. Polimeni y otros (1994:59)**, hace muchos años los conceptos y técnicas de la Contabilidad de Costos se aplicaron inicialmente a las operaciones de producción. Después la contabilidad de costos se estableció firmemente en la producción y se aplicó en diversas funciones como distribución, almacenamiento y administración.

Con el fin de maximizar el desempeño de la administración, se desarrollaron estándares para pro las remesas de los clientes, girar cheques y registrar ciertos tipos de asientos. Más tarde la contabilidad de costos se aplicó a los costos de las actividades de preparación de órdenes, como visitas de ventas y gastos de viaje.

Infortunadamente, en la actualidad muchas personas todavía piensan que la contabilidad de costos es aplicable solo a la manufactura. Sin embargo casi todo tipo de actividad puede beneficiarse de las técnicas de la contabilidad de costos.

En los últimos años los conceptos de contabilidad de costos, estándares y control de costos se han aplicado a muchos tipos de funciones y operaciones individuales en una amplia variedad de empresas, que incluye bancos, compañías financieras, compañías de seguros, universidades, agencias federales, etc.

Casi toda industria de servicios puede beneficiarse del uso de los principios de la contabilidad de costos. Aún una pequeña empresa de servicios para cortar césped debe ser capaz de estimar los costos en forma adecuada a fin de ofrecer con éxito nuevos servicios y mantener el negocio en forma rentable.

Según **Oscar Gómez Bravo (2001: 6-7)**, argumenta que el sistema de costo s de acuerdo a las necesidades de la empresa, los costos se pueden dividir en dos grandes sistemas:

Costos por órdenes de fabricación.- Este sistema, también conocido como costos por pedidos, opera en aquellas empresas cuya producción se basa en pedidos o lotes de trabajo, ya sea utilizando datos históricos o predeterminados, como sería el caso de empresas que fabrican muebles, zapatos, cuero etc.

Es característica de este sistema que en cualquier momento se pueda identificar específicamente una parte del artículo que se está elaborando. También, se puede suspender el trabajo y luego reanudarlo, sin que por ello se perjudique la producción del lote que se está haciendo, es decir se trata de una producción intermitente.

Costos por procesos.- El empleo de este sistema con datos históricos o predeterminados, se justifica en aquellas empresas cuya producción es continua, en donde las partes específicas del artículo, o el mismo artículo, se produce en forma continua en un periodo determinado.

Los dos sistemas de costos mencionados pueden ser empleados de una misma empresa, según los requerimientos propios de las diferentes fases de la producción, como puede suceder en grandes industrias siderúrgicas en donde se trabaja en determinados momentos con base en los costos por procesos.

Costos ABC.- Según **Cárdenas Nápoles (1995)**, el Método de "Costos basado en actividades" (ABC) mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades

"Es un proceso gerencial que ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales.

Según **Ricardo Rojas (2007:237)**, los costos se pueden clasificar según su función de la siguiente manera:

- **Costos de producción.-** Son todos aquellos que se generan durante el proceso en el cuál se va transformando la materia prima en un producto final.
- **Materia Prima Directa.-** Son todos los materiales utilizados en el proceso de producción y pueden ser identificados cuantitativamente y cuyo importe es considerable.
- **Mano de Obra Directa.-** Es la remuneración o salario en especie que ofrece al personal que interviene directamente para la transformación de la materia prima en producto final
- **Costos Indirectos de Fabricación.-** Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación.

Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en producto final y que son distintos a material directo y mano de obra directa.

- **Costos de Administración.-** Son los que se originan en el área administrativa.
- **Costos de distribución de ventas.-** Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hacia el consumidor final.

2.3.2.2. Marco conceptual variable dependiente

Según **Martínez García (1996)**, la rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en empresas. La rentabilidad es, al menos, una parte de lo que se busca en el giro económico con decisiones directivas. La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si por el contrario retiran sus fondos. La rentabilidad es probablemente uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan a diario.

Según **Manjares M. (2008: 23pp)**, la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

Según **Acosta J. (año 2006: 107pp.)** en su obra “análisis e interpretación de la información” la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Tradicionalmente se define a la productividad como la relación de producto-insumo y se dice que hay productividad total o parcial. La total se obtiene cuando se logra cuantificar con una sola unidad de medición todos los insumos requeridos para el proceso. La parcial, por el contrario, puede obtenerse en relación a cada insumo en particular, así se habla de productividad de la mano de obra, del capital o de las materias primas.

Al disminuir la ineficiencia la productividad aumenta. La eficiencia es el límite de la productividad. La productividad óptima es el nivel de eficiencia para el cual fue pretendido el proceso.

El análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basado unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables, fundamentales para toda actividad económica. Los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad en cierto modo es la retribución al riesgo y consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Por otra parte menciona que “la importancia del análisis en la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos a la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base de del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- ❖ Análisis de la Rentabilidad
- ❖ Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- ❖ Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de la rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.”

Según lo manifiesta **Sánchez Inocencio (2006:89)** “Fundamentalmente se hallan dos tipos de rentabilidades, una rentabilidad de tipo fijo y otra de tipo variable.”

- ❖ Rentabilidad Fija.- Es el acuerdo de una tasa de interés fija que se paga periódicamente con una fecha de vencimiento, pactada para la inversión. Dentro de las herramientas más comunes que proporcionan una rentabilidad de este tipo están los bonos, certificados de depósitos. Usualmente estas tasas envuelven una referencia como el índice de precios al consumidor o la tasa de captación de los depósitos a plazo, a la cual se le suman unos puntos fijos para crear la tasa final. No obstante hemos de tener presente que quienes resuelven vender el valor de renta fija en una fecha antes de su vencimiento, se exponen a

una rentabilidad variable, ya que recogerán por el valor un precio determinado por el mercado.

- ❖ Rentabilidad variable.- Al contrario que la mencionada anteriormente supone la existencia de una tasa determinada de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de la empresa emisora. Por ejemplo para este tipo de rentabilidad son las acciones. En este tipo de inversiones debemos saber que así como es posible hallar muy buenas rentabilidades que incrementen el capital originariamente comprometido en la compra de acciones, también es viable que veamos reducido nuestro capital por variaciones negativas del valor de la acción del mercado.'

Según lo señalado por **Méndez José (2011)** para mejorar la rentabilidad sugirieron los siguientes aspectos:

- Aumentar las ventas.- por supuesto que las ventas son un elemento primordial para elevar las ganancias de la empresa e incrementar su rentabilidad. Las empresas siempre deben tener en mente abarcar una porción más grande del mercado y realizar las acciones que sean necesarias para lograrlo.
- Mejorar la mezcla de clientes y ventas.- En la práctica se ha demostrado que es muy importante tener una adecuada mezcla de ventas y manejar en forma adecuada a los clientes, con estímulos y premios a la fidelidad de la marca de la empresa. Consienta a sus mejores clientes, deles un trato preferencial en precios, en tiempos de entrega del producto o en plazos de pago. Tenga cuidado con la mercancías de lento movimiento y con la obsolescencia de la misma; incremente su línea de productos nuevos y mejorados y establezca una atractiva política de precios.

- Reducir costos de los recursos.- Reducir el costo de los factores de producción siempre redundará en crecimiento de la rentabilidad. Algunas áreas en las que se puede reducir costos son: viajes, costos del establecimiento, energía seguridad seguros, correos, teléfonos, artículos de oficina entre otros.

- Mejorar procesos.- Cuide mucho de hacer bien las cosas bien la primera vez y siempre con una filosofía de mejoramiento continuo. Muchas veces el empresario busca innovación en productos y descuida los procesos.
La mejora continua se debe dar en productos, procesos y sistemas, recuerde aplicar la teoría del aprendizaje y la experiencia que establece que las personas y las empresas aprenden haciendo las cosas y que además se aprende de la propia experiencia y de la de los demás.

- Eliminar actividades que no dan valor.- Este es un problema grave de muchas empresas, se realizan muchas actividades por rutina, que no generan valor. Para determinar las actividades superfluas o poco importantes, el empresario o administrador deben monitorear el trabajo cotidiano, haciendo evaluaciones que les permita eliminar actividades que no generen valor o que lo hacen en poca proporción. Estimule el trabajo productivo, premie el esfuerzo de los trabajadores más productivos.

En síntesis, incrementar la rentabilidad de las empresas es una cuestión fundamental que debe contribuir no solamente a elevar las ganancias de los empresarios, sino también de todos los trabajadores y empleados que contribuyan a su elevación lo que redundará en una mayor y mejor satisfacción en el trabajo.

Batardon L. (1945:56pp), menciona que se denomina rentabilidad a la relación entre la utilidad y alguna variable Ventas, Capital, Activos. La que

permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptada en términos de rendimiento financiero.

En condiciones normales, la empresa debe alcanzar una rentabilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores.

Rentabilidad sobre las ventas

Permite conocer la utilidad por cada dólar vendido. Este índice cuando es más alto representa una mayor rentabilidad, esto depende del tipo de negocio o actividad de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

La utilidad neta del ejercicio se determina antes de impuestos y distribuciones.

Rentabilidad sobre el patrimonio

Indica el beneficio logrado en función de la propiedad total de accionistas, socios o propietarios. Si el porcentaje es mayor que el rendimiento promedio del mercado financiero y de la tasa de inflación del ejercicio, la rentabilidad sobre el patrimonio obtenida se considera bueno.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \text{Utilidad neta del ejercicio} / \text{Patrimonio}$$

Rentabilidad sobre el activo total

Mide el beneficio logrado en función de los recursos de la empresa, independientemente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto

la rentabilidad es mejor, esto depende de la composición de los activos y que no todo tiene igual rentabilidad.

Rentabilidad sobre el activo total= Utilidad neta del ejercicio/Activo Total

Rentabilidad económica

Mide el grado de rentabilidad obtenida entre la utilidad neta del ejercicio y los activos fijos promedio. Es de mucha utilidad en el análisis de empresas industriales, mineras, de transporte, y en general de aquellas que tengan una gran inversión en activos fijos.

Rentabilidad sobre los Activos Fijos =
$$\frac{\text{Utilidad Neta del ejercicio}}{\text{Activos Fijos}}$$

2.4. HIPÓTESIS

Inciden los Sistemas de Costos en la rentabilidad de la Curtiembre Quisapincha

2.5. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- **Variable independiente:** Sistema de costos
- **Variable dependiente:** Rentabilidad
- **Unidad de observación:** La empresa Curtiembre Quisapincha
- **Términos de relación:** los, en, la, de

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

Debido de las variables del problema formulado, su naturaleza, características y particularidades la investigación será predominantemente cuantitativa, es decir que lo será expresada estadísticamente y la modalidad cualitativa servirá como apoyo a la investigación del objeto de estudio.

Se ha obtenido como conclusión de varias fuentes y autores, que la investigación cuantitativa es un método de investigación basados en los principios metodológicos de positivismo y neopositivismo y que adhiere al desarrollo de estándares de diseño estrictos antes de iniciar la investigación.

Dentro de la investigación cuantitativa desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, por ello se ha considerado como la más apropiada para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, cumple con todas las características determinadas en el estudio.

Se utilizará para estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Según lo mencionado por **Herrera L. y otros (2004:103p.)**; “Tutoría de la Investigación”, a la investigación de campo se la define como “el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se produjeron los acontecimientos”.

En esta investigación el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Esta modalidad de investigación la utilizaremos al momento de la recolección de la información a ser analizada, es decir cuando se lleven a cabo las encuestas y entrevistas.

3.2.1. Investigación bibliográfica-documental

Según lo mencionado por **Herrera L. y otros (2004:103p.)**; En su Obra: “Tutoría de la Investigación”, “la investigación documental – bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones”.

Esta investigación es de gran utilidad para el presente trabajo de investigación, nos facilitara la obtención y recolección de información, sobre investigaciones anteriores y que guardan relación con la presente, además que nos ayudara en la profundización de conceptos, teorías y otros datos que nos servirán de base y de guía para el desarrollo de la investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación exploratoria

Según lo mencionado por **Herrera L. y otros (2004:106p.)**; En su obra "Tutoría de la Investigación", este tipo de investigación permite una metodología más flexible, busca desarrollar nuevos métodos, generar hipótesis, reconocer variables de interés investigativo y sondear un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular.

Este tipo de investigación nos permitirá reconocer las variables de estudio para la presente investigación, además que se estudiara un problema que no ha sido investigado con anterioridad, de esta manera nos permitirá desarrollar nuevos métodos para dar soluciones al problema que se presenta en la empresa en estudio.

3.3.2. Investigación asociación de variables (correlacionar)

Según el punto de vista de **Herrera L. y otros (2004:108p.)**; En su obra "Tutoría de la Investigación", la investigación por asociación de variables, "Es un estudio que permite ver como se relacionan o vinculan unos factores con otros". Para desarrollar este trabajo será necesario conocer o identificar que variable causa u ocasiona el problema dentro de la empresa, por cuanto es preciso aplicar este tipo de investigación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

De acuerdo con **Fierro O. (1998:69p.)**, En su Obra: "Titulo de la Investigación", señala que: "la población es el conjunto de todos los

elementos a los cuales se refiere la investigación. Se la puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará en cuenta como población de estudio a todas las personas que forman parte de la empresa en como son: socios, empleados tanto administrativos como operarios de Curtiembre Quisapincha

Cuadro #1. Descripción de la población de estudio

POBLACIÓN	NÚMERO
Directivos	5
Administrativos	5
Operarios	18
Clientes	18
TOTAL	46

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)

Elaborado por: Diego Moyano

3.4.2. Muestra

EGG, Ander (1978:81); LA muestra es una recolección de algunos de los elementos que componen una población.

Por lo cual nuestra muestra para el presente estudio se tomará a las personas que se encuentran relacionadas directamente con la problemática.

Simbología:

E= Error en proporción a la población

NC= Nivel de confianza (Z)

N= Población

p= Proporción (probabilidad de éxito)

q= Proporción (probabilidad de fracaso)

n= Muestra a tomar de la población

CÁLCULO DE LA MUESTRA

DATOS:

$$N = 46$$

$$Z = 95\%$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$E = 0.05$$

FÓRMULA:

$$N = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p q}$$

$$N = \frac{1,96^2 \cdot 46 (0,50) (0,50)}{(46-1) 0,05^2 + 1,96^2 (0,50) (0,50)}$$

$$N = \frac{3,8416 \cdot 46 (0,50) (0,50)}{(45) 0,0025 + 3,8416 (0,50) (0,50)}$$

$$N = \frac{3.8416 \cdot 46 (0,50) (0,50)}{0,1125 + 0,9604}$$

$$N = \frac{43,218}{1,0729}$$

$$N = 40,28$$

$$N = 40$$

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Para **Herrera L. y otros (2004:118pp.)**; En su obra “Tutoría de la Investigación”, “la operacionalización de variables es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información”.

Para el presente proyecto de investigación, la operacionalización de variables nos permitirá, desarticular cada variable en sus posibles elementos, además que nos dará como resultado las técnicas de recolección a ser aplicadas en la investigación.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Sistema de costos

Conceptualización	Categorías	Dimensiones	Ítems básicos	Técnicas
Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular y controlar el costo de las distintas actividades	Procedimientos De Cálculo	Costos por órdenes de producción Costos por Procesos Sistemas de costos	¿La empresa trabaja bajo órdenes de producción? ¿Qué procesos de producción cree Ud. que deberían tener un control de costos? ¿La empresa posee un sistema óptimo que permita tener un control claro sobre la producción?	Encuesta
	Procedimientos de control	Producción Contabilidad Gerencia	¿Los operarios tienen controles sobre el material recibido para la producción? ¿La empresa posee hojas de costos para cada proceso? ¿Se realizan comparaciones de costos periódicamente? ¿Cree necesario implementar un sistema de costos acorde a las necesidades actuales de la empresa?	

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)

Elaborado por: Diego Moyano

Cuadro #2. Sistema de costos

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad

Conceptualización	Categorías	Dimensiones	Ítems básicos	Técnicas
La rentabilidad es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos, dentro de la rentabilidad tenemos: análisis de rentabilidad, nivel de análisis de rentabilidad e índices de rentabilidad.,	Análisis de la Rentabilidad	Análisis de la solvencia y capacidad de la empresa Análisis de la estructura y la adecuación financiera de la empresa	¿Considera que la rentabilidad de la empresa es? ¿Con que frecuencia se realiza un análisis sobre las ventas?	Encuesta
	Nivel de análisis de la Rentabilidad	Análisis de la rentabilidad económica o de activo Análisis de la rentabilidad financiera	¿La empresa optimiza el uso de los activos mejorar la rentabilidad? ¿La empresa cubre sus obligaciones económicas a tiempo?	
	Índices de Rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	¿El área administrativa toma decisiones en base a indicadores financieros de ventas?	

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)
Elaborado por: Diego Moyano

Cuadro #3. Rentabilidad

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente, para **Herrera L. y otros (2004:127p.)**; En su obra "Tutoría de la Investigación", la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información

3.6.1. Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

Para el presente trabajo se investigara a las personas involucradas de manera directa en el manejo de los bienes, como son encargada de guardalmacén, la contadora y la colectora. Es importante mencionar que a los docentes que tienen a cargo algunos bienes también se les tomara en consideración al momento de realizar la investigación.

- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

Para el desarrollo de la presente se aplicaran las técnicas de encuesta, entrevista y observación. Las encuestas son instrumentos de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. La encuesta es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas, en este proceso el entrevistador obtiene información del

entrevistado de forma directa. Así toda observación, al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

Los instrumentos que se utilizaran para las técnicas escogidas son cuestionarios y fichas de observación. Las fichas de observación deben ser correctamente elaboradas y ordenadas, estas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación. Por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

El cuestionario es una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos, con el objetivo de que un segundo investigador pueda repetirlo siguiendo los mismos pasos, es decir, tiene un carácter sistemático

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.**

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	Se la aplicara mediante el método Deductivo
	Se lo realizara en los Predios de la Curtiembre Quisapincha
	Se llevara a cabo la primera semana de Juliodel 2013

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)
Elaborado por: Diego Moyano

Cuadro #4. Procedimiento de recolección de información

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** A continuación se presentarán los modelos de los gráficos y cuadros que se utilizarán para el desarrollo de la investigación

TABLA #1. Cuantificación de resultados

OPCIONES	f	Fa	fr	fra.	f %
SI					
NO					
NO CONTESTA					
TOTAL					

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)
Elaborado por: Diego Moyano

f = Frecuencia

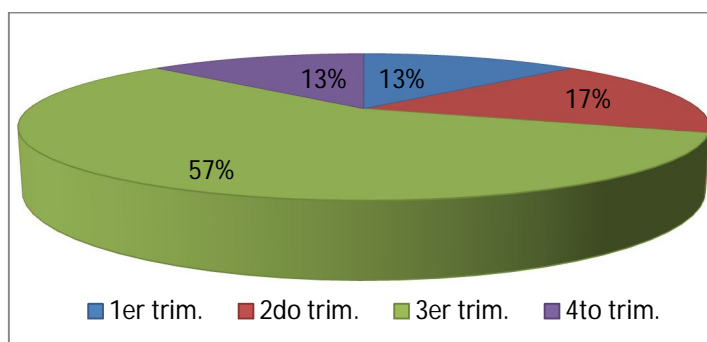
fr = Frecuencia Relativa

fa = Frecuencia Acumulada

fra.= Frecuencia Relativa Acumulada

f% = Frecuencia Porcentual

- **Representaciones gráficas.**



Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico #4. Representación gráfica de resultados

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** En el presente trabajo de investigación se aplicara el método estadístico del Chi Cuadrado (X^2), el que según **Herrera L. y otros (2004:249p.);** En su obra “Tutoría de la Investigación”, consiste en un grupo de contrastes de hipótesis que sirven para comprobar afirmaciones acerca de las funciones de probabilidad (o densidad) de una o dos variables aleatorias. Para su desarrollo se cumplirán los siguientes pasos:
 - Planteo de Hipótesis
 - Estimador Estadístico $X^2 = \sum \left(\frac{(O-E)^2}{E} \right)$
 - Nivel de significación y regla de decisión $gl: (c - 1)(h - 1)$
 - Cálculo de “Chi Cuadrado” X^2
 - Tabla de frecuencias Observadas
 - Conclusión
- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** Las conclusiones y recomendaciones se las plantear una vez analizada la información recolectada.

Es importante establecer las conclusiones enfocadas en dar soluciones al problema que posee la empresa.

Cuadro #5. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Evaluar la información de la fijación de costos para la asignación de un sistema de costos		
Analizar los métodos de determinación de rentabilidad para el planteamiento de informes de rentabilidad reales.		
Proponer el diseño de un sistema contable de costos mediante el método por ordenes de producción que permita mejorar la determinación de la rentabilidad en la empresa Curtiembre Quisapincha		

Fuente: Curtiembre QUISAPINCHA (2013)
Elaborado por: Diego Moyano

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

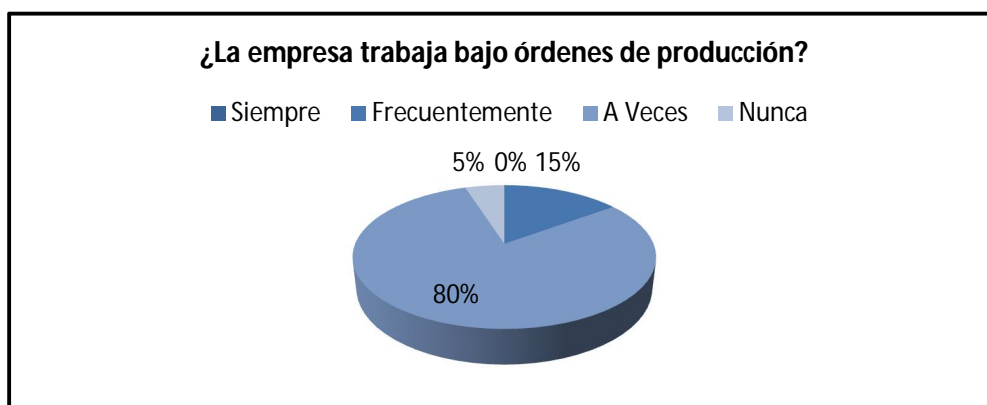
1.- ¿La empresa trabaja bajo órdenes de producción?

Tabla 2: Órdenes de producción

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
Siempre	0	0.000	44	0.00	0
Frecuentemente	6	0.100	48	0.10	15
A Veces	32	0.800	80	0.90	80
Nunca	2	0.100	84	1.00	5
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 5. Órdenes de producción



Fuente: Tabla 2
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: En la encuesta realizada el 80% representado por 32 personas afirman que a veces la producción se realiza bajo órdenes de producción, 6 personas que son el 15% de encuestados coinciden en que la empresa frecuentemente trabaja bajo órdenes de producción, y el 5% representados por 2 personas dicen que nunca se ha trabajado bajo órdenes de producción.

Interpretación: Según las respuestas obtenidas podemos indicar que la empresa no tiene definido un proceso productivo, esto puede producir un rango de error en los costos ya que varía los controles y no están definidos en base a un sistema determinado.

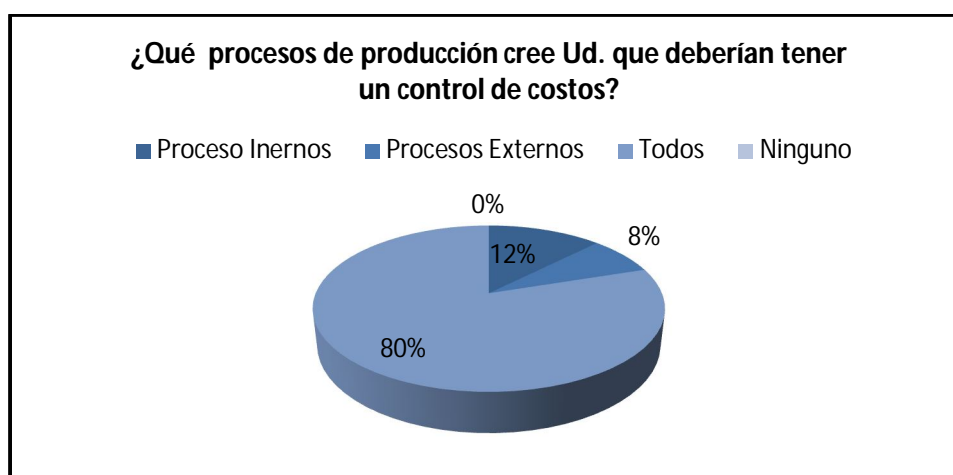
2.- ¿Qué procesos de producción cree Ud. que deberían tener un control de costos?

Tabla 3: Procesos de producción controlados

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
Proceso Internos	5	0.12	44	0.12	12
Procesos Externos	3	0.080	47	0.20	8
Todos	32	0.800	79	1.000	80
Ninguno	0	0.000	79	1.00	0
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 6. Procesos de producción controlados



Fuente: Tabla 3
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas, un 80% que son 32 personas están de acuerdo que todos los procesos internos y externos de producción deben tener un control de costos, mientras que 5 personas que representan el 12% opinan que solamente los procesos internos deberían tener un sistema de control, y el 8% que son 3 personas concuerdan que solo los procesos externos deberían tener un control para la producción.

Interpretación: Con respecto al control de producción en procesos realizados tanto interna como externamente la mayoría de personas encuestadas están de acuerdo en que el control debería aplicarse en todos los procesos, es importante este criterio ya que el personal está consiente que el control de la producción debe ser riguroso.

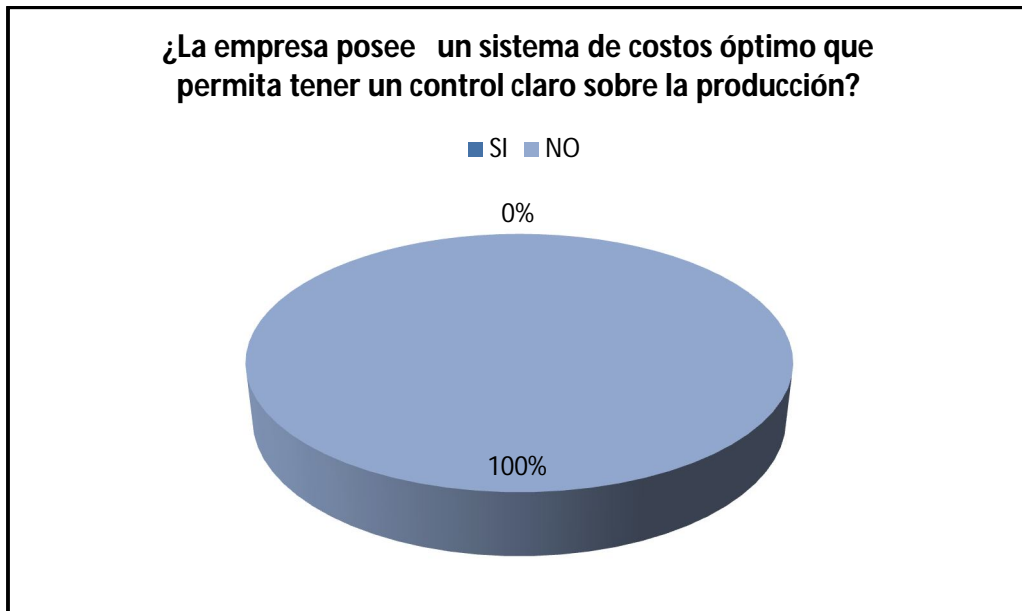
3.- ¿La empresa posee un sistema de costos óptimo que permita tener un control claro sobre la producción?

Tabla4: Sistema de costos óptimo

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	0	0,000	0	0,00	0,00
NO	40	1,000	40	1,00	100,00
TOTAL	40	1,00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 7. Sistema de costos óptimo



Fuente: Tabla 4
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: En la presente pregunta el 100% de los encuestados que son 40 personas deducen que el método de costeo de producción actual no es óptimo y no permite tener un control claro sobre los diferentes procesos productivos.

Interpretación: De los resultados obtenidos en la encuesta realizada podemos determinar que la empresa no tiene un control claro sobre la producción, ya que la totalidad de encuestados opina que el control de costos utilizado no es óptimo para las necesidades de la empresa.

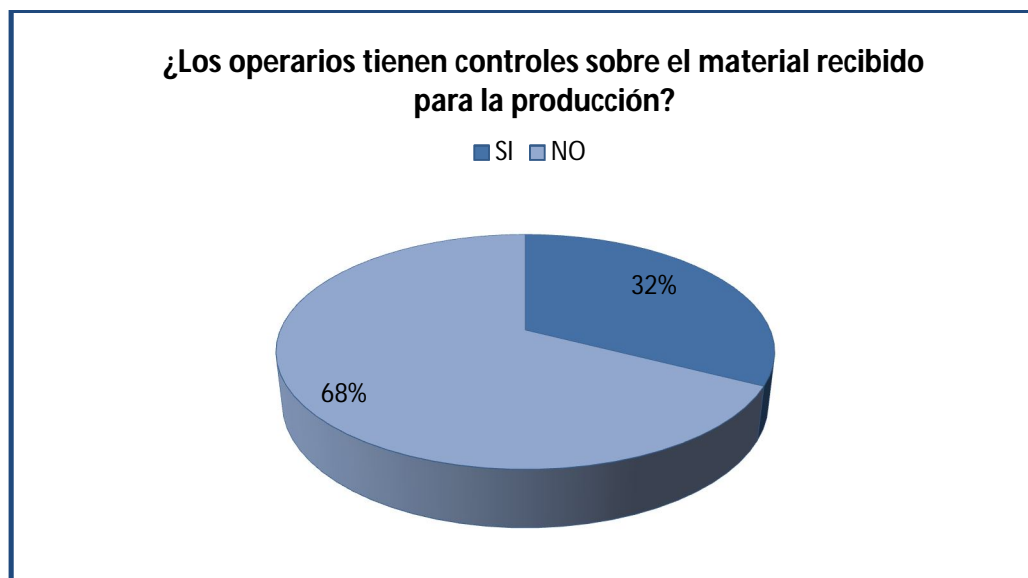
4.- ¿Los operarios tienen controles sobre el material recibido para la producción?

Tabla 5: Control de materia prima

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	13	0.32	13	0.32	32
NO	27	0.68	40	1.00	68
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 8.Control de materia prima



Fuente: Tabla 5
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: Un 68% de las personas que representa a 27 personas coinciden en que los operarios de la empresa no tienen controles sobre el material utilizado para la producción. Mientras que el 32% que representa a 13 personas dicen tener controles sobre la materia prima recibida.

Interpretación: Como conclusión al análisis realizado determinamos que no todos los operarios ni todos los procesos productivos poseen controles sobre los recursos utilizados para la producción lo cual da lugar a costos irreales de producción.

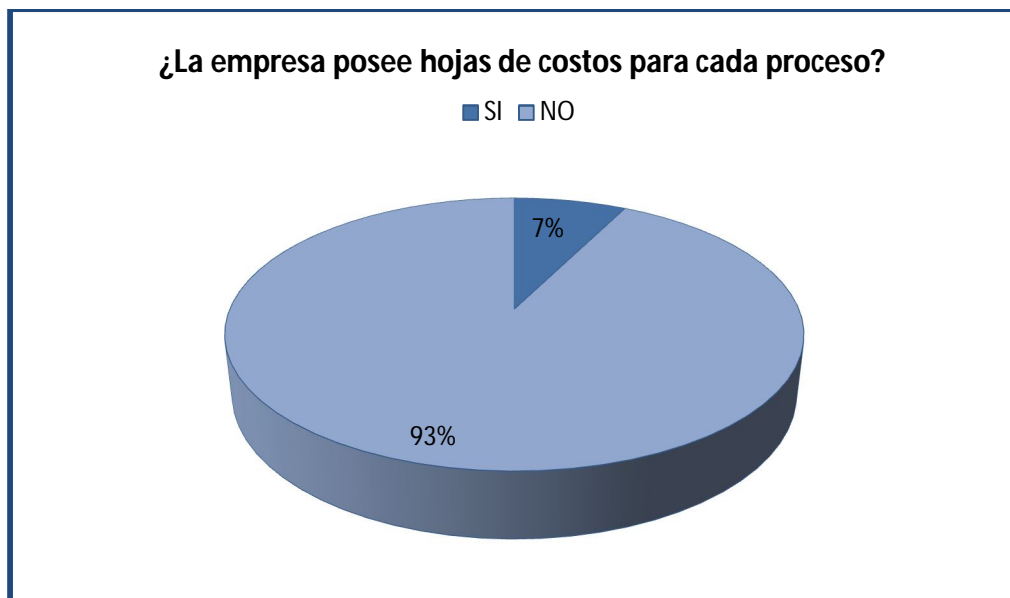
5.- ¿La empresa posee hojas de costos para cada proceso?

Tabla 6: Hojas de costos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra.	f%
SI	3	0.075	3	0.07	7
NO	37	0.925	40	1.00	93
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 9. Hojas de costos



Fuente: Tabla 6
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: Del total de encuestas realizadas, el 93% que constituyen 37 personas manifiestan que no se lleva un control con hojas de costos y el 7% que son 3 personas manifiestan que si se aplica el control mencionado.

Interpretación: Según el análisis anterior definimos que no se da un tratamiento adecuado al control sobre la producción por ende el costo para cada artículo sería irreal, además la inaplicación de este tipo de control ocasiona pérdidas económicas en la empresa.

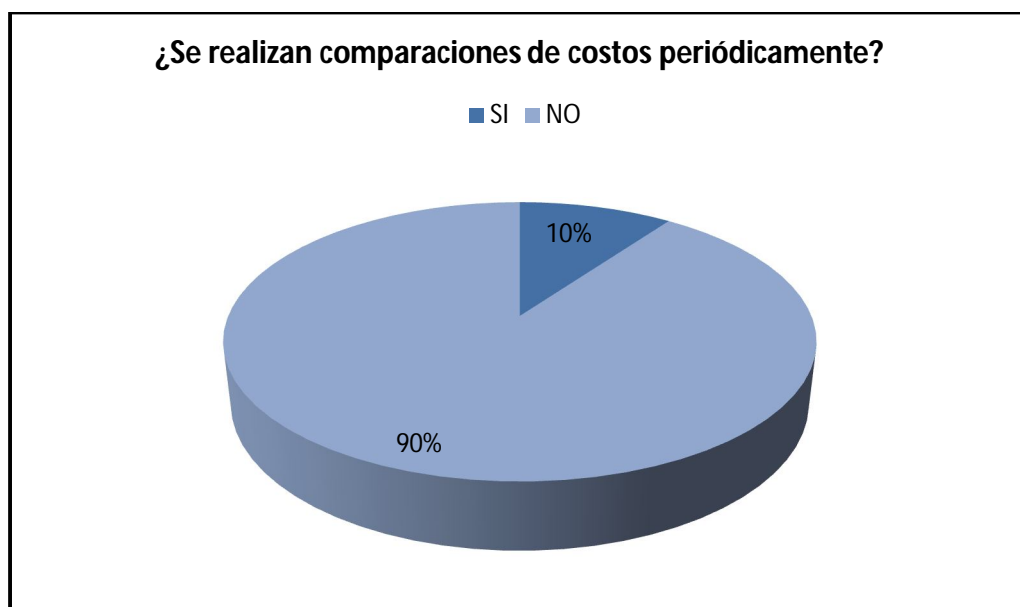
6.- ¿Se realizan comparaciones de costos periódicamente?

Tabla 7: Comparaciones de costos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	4	0,100	4	0,10	10
NO	36	0,900	40	1,00	90
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 10. Comparaciones de costos



Fuente: Tabla 7
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: De la totalidad de encuestas realizadas el 90% que son 36 personas concuerdan que no se han realizado comparaciones periódicas sobre los costos de producción y el 10% que son 4 personas opinan que dicho análisis si es ejecutado.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos en la presente pregunta definimos que no se realiza un análisis fundamentado en comparaciones de costos, esto puede darse debido a la carencia de un sistema de costos que facilite dicha actividad.

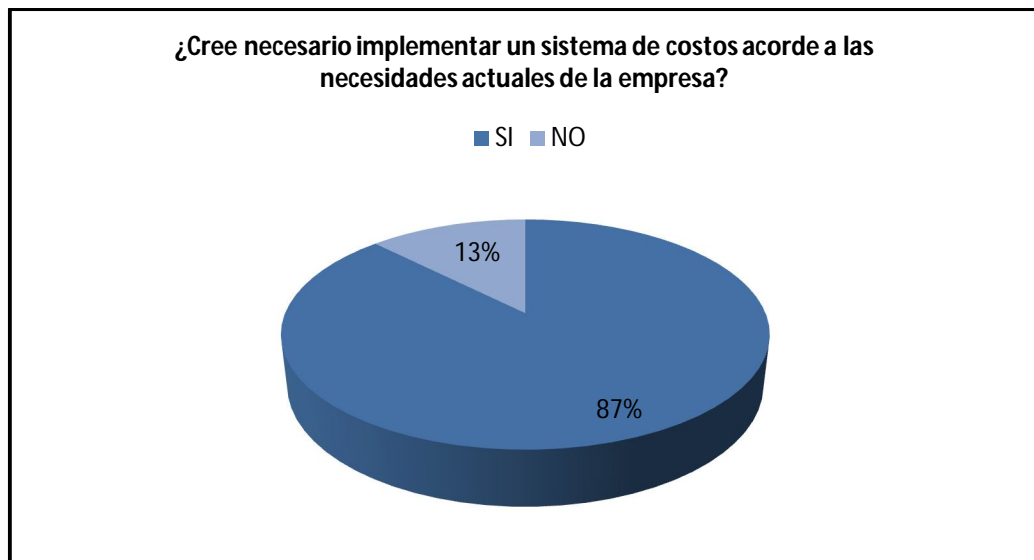
7.- ¿Cree necesario implementar un sistema de costos acorde a las necesidades actuales de la empresa?

Tabla 8: Implementación de un sistema de costos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	35	0.87	35	0.87	87
NO	5	0.13	40	1.00	13
TOTAL	40	0.88			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 11. Implementación de un sistema de costos



Fuente: Tabla 8
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 87% que son 35 personas concuerdan que es necesaria la implementación de un nuevo sistema de costos para un control de producción óptimo y solo el 13% representado por 5 personas opinan que no se debe implantar un nuevo sistema de costos.

Interpretación: Según los resultados obtenidos podemos definir que es necesario implantar un nuevo sistema de costos que satisfaga la necesidades productivas actuales de la empresa, ya que la gran mayoría de encuestados opinan que es necesario un control de costos de producción adecuado.

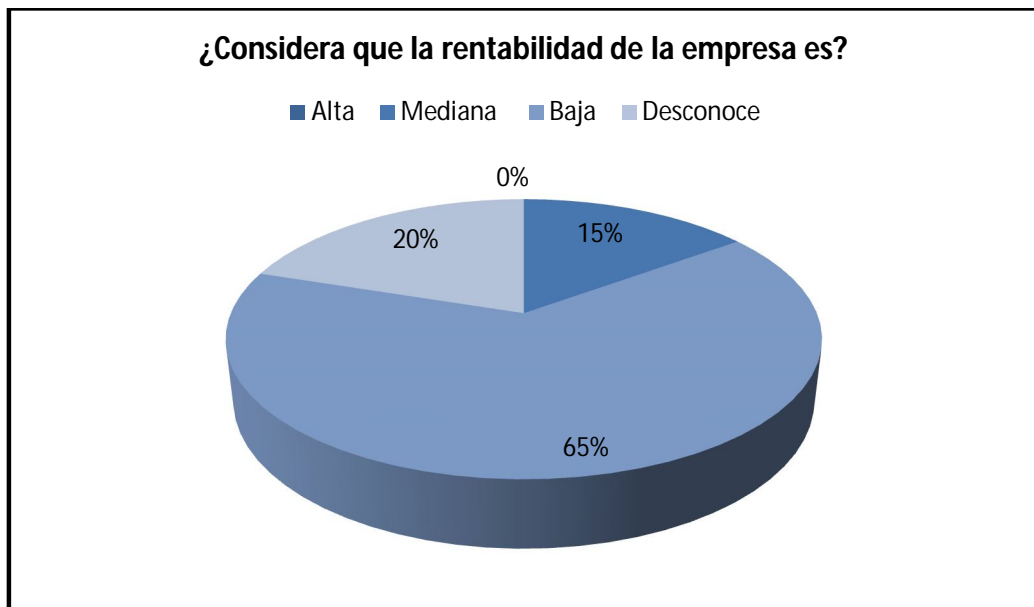
8.- ¿Considera que la rentabilidad de la empresa es?

Tabla 9: Rentabilidad de la empresa

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
Alta	0	0	44	0.000	0
Mediana	6	0.150	50	0.150	15
Baja	26	0.650	76	0.800	65
Desconoce	8	0.200	84	1.00	20
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 12. Rentabilidad de la empresa



Fuente: Tabla 9
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: El 65% de los encuestados que son 26 personas consideran que la rentabilidad de la empresa es baja, mientras que el 15% que son 6 personas coinciden en que la empresa posee una rentabilidad mediana, mientras el 20% de encuestados desconoce del tema.

Interpretación: En base a los criterios obtenidos en las encuestas podemos concluir que la empresa no tiene una rentabilidad alta esto puede ser debido a los descontrolados costos de producción.

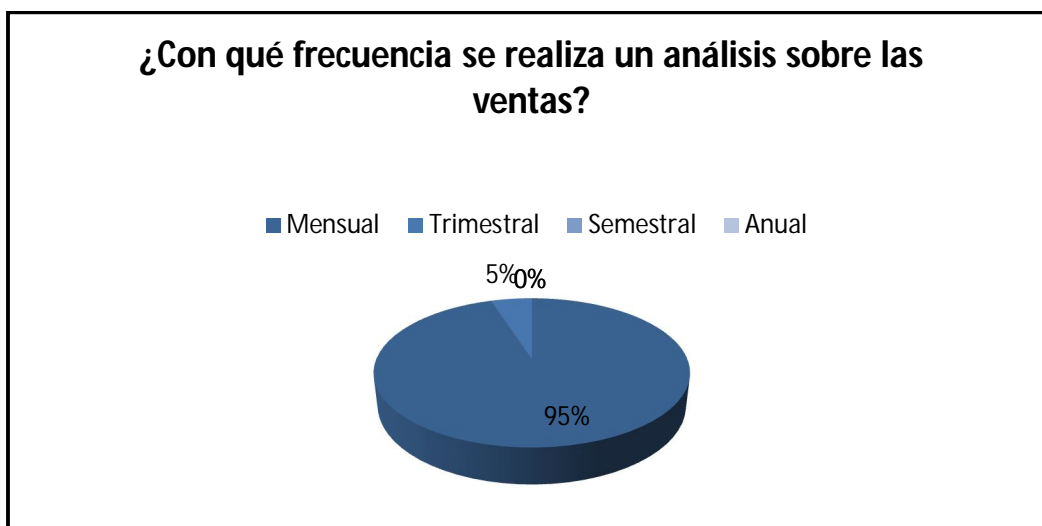
9.- ¿Con qué frecuencia se realiza un análisis sobre las ventas?

Tabla 10: Análisis de ventas

CATEGORIA	f	Fr	Fa	Fra	f%
Mensual	38	0.950	44	0.950	95
Trimestral	2	0.050	46	1.000	5
Semestral	0	0.000	46	1.000	0
Anual	0	0.000	46	1.00	0
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 13. Análisis de ventas



Fuente: Tabla 10
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: El 95% de los encuestados que representa un total de 38 coinciden que se realiza un análisis de ventas mensual, y el 5% que son dos personas indica que el análisis sobre ventas se lo realiza trimestralmente.

Interpretación: .-Estos resultados nos muestra que el análisis de venta es mensual esto es una fortaleza de la administración la cual podría potenciarse al ser realizada conjuntamente con los resultados arrojados de un sistema de costos adecuado.

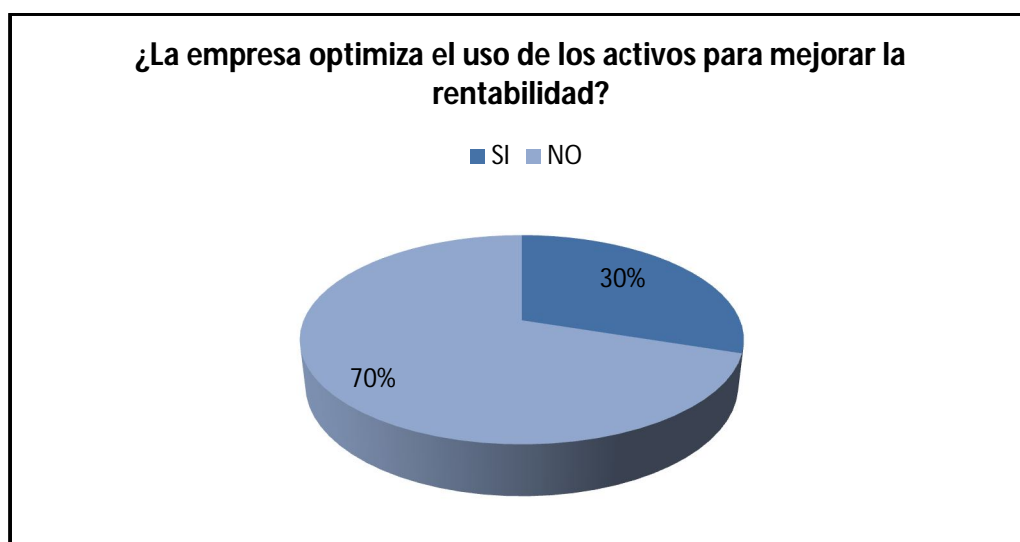
10.- ¿La empresa optimiza el uso de los activos para mejorar la rentabilidad?

Tabla 11: Optimización de los activos

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	12	0.300	12	0.300	30
NO	28	0.700	40	1.00	70
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 14. Optimización de los activos



Fuente: Tabla 11
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: De la totalidad de encuestas realizadas el 70% que son 28 personas afirman que los recursos utilizados para la producción no son optimizados y solo el 30% que son 12 personas creen que los recursos si están explotando adecuadamente para generar rentabilidad.

Interpretación: En base a los resultados obtenidos definimos que los activos no son explotados al 100%, lo cual debe ser corregido para mejorar la rentabilidad potenciando la actividad económica de la firma.

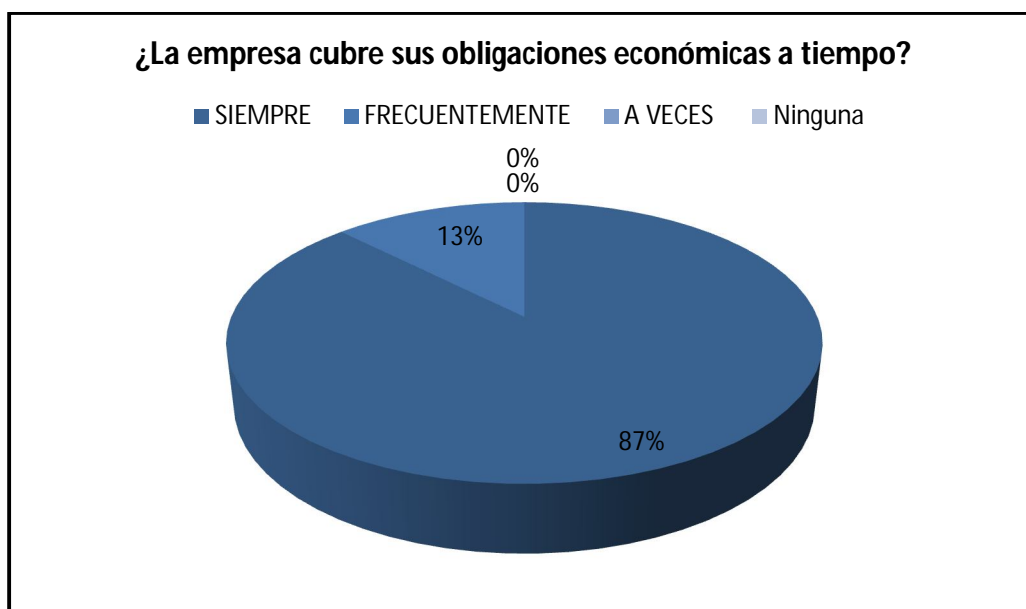
11.-¿La empresa cubre sus obligaciones económicas a tiempo?

Tabla 12: Pago de obligaciones

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
Siempre	35	0,87	44	0,87	87
Frecuentemente	5	0,13	49	1,000	13
A Veces	0	0,000	49	1,000	0
Nunca	0	0,000	49	1,00	0
TOTAL	40	1,00			100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 15. Pago de obligaciones



Fuente: Tabla 12
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: El 87% de encuestados que representan a 35 personas manifiestan que la empresa cubre sus obligaciones económicas a tiempo, y el 13% que son 5 personas opinan lo contrario

Interpretación: Interpretando los resultados obtenidos en la pregunta actual podemos definir que la empresa es responsable con sus obligaciones económicas, demostrando cumplimiento y responsabilidad por parte del área administrativa y gerencial.

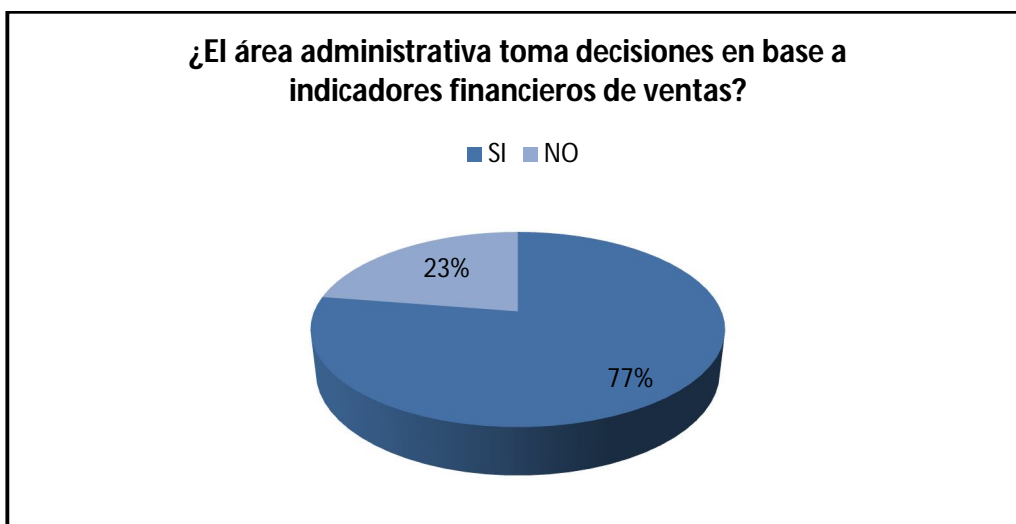
12.- ¿El área administrativa toma decisiones en base a indicadores financieros de ventas?

Tabla 13: Decisiones en base a indicadores financieros

CATEGORIA	f	Fr	fa	Fra	f%
SI	31	0,77	31	0,77	77
NO	9	0,23	40	1,00	23
TOTAL	40	1.00			100.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

Gráfico 16. Decisiones en base a indicadores financieros



Fuente: Tabla 13
Elaborado por: Diego Moyano

Análisis: El 77% de los encuestados que representan 31 personas coinciden que el área administrativa toma decisiones para el bienestar de la empresa en base a indicadores financieros de ventas, mientras el 23% que son 9 personas indica que no se toma decisiones en base al análisis de indicadores financieros de ventas.

Interpretación: En base a las opiniones obtenidas en la presente pregunta podemos definir que la toma de decisiones si se basa en un estudio efectuado en base a indicadores de ventas, esto permite a la empresa tener clara la perspectiva del desenvolvimiento de la empresa en el mercado.

4.2.- COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En esta investigación, la hipótesis originalmente planteada fue la siguiente:

“Inciden los Sistemas de Costos en la rentabilidad de la Curtiembre Quisapincha”

Si se recurre a la información obtenida del trabajo de campo y se analiza detenidamente la pregunta 10 en relación a la opinión sobre si la empresa optimiza el uso de los activos para mejorar la rentabilidad, donde el 70% expresa que No, mientras tanto el 30% indica que si son optimizados los diferentes recursos para la producción.

La otra interrogante que tomamos en cuenta para la verificación de hipótesis es la número 3 en la que el 100% de encuestados nos indica la empresa no posee un sistema óptimo que permita tener un control claro sobre la producción

Con estas explicaciones se comprueba la hipótesis previamente planteada, es decir, “La Inaplicación de un sistema de Costos genera Rendimientos Económicos irreales en la empresa “Curtiembre Quisapincha”

Para mayor entendimiento se procede hacer un análisis matemático con el estadígrafo Chi cuadrado (x^2) para las preguntas 12 y 9.

4.2.1. Planteo de hipótesis

4.2.1.1 Modelo Lógico

H_0 : No inciden los Sistemas de Costos en la rentabilidad de la Curtiembre Quisapincha

H₁; Inciden los Sistemas de Costos en la rentabilidad de la Curtiembre Quisapincha

En donde: H₀ es la hipótesis nula, mientras que H₁ es la hipótesis alterna.

4.2.1.2 Modelo Matemático

H₀; O = E

H₁; O ≠ E

Es decir que en la hipótesis nula la frecuencia observada es igual a la frecuencia esperada, mientras que por el contrario, en la hipótesis alterna la frecuencia observada es diferente a la frecuencia esperada.

4.2.1.3 Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X² = Chi cuadrado

Σ = sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

Es decir que chi cuadrado (X²) es igual a la sumatoria de las frecuencias observadas (O) menos las frecuencias esperadas (E) elevadas al cuadrado y divididas para las frecuencias esperadas (E).

Es necesario explicar que las frecuencias esperadas (E) se obtiene de multiplicar el total marginal horizontal por el total marginal vertical y esto dividir para el total general.

4.2.2 Regla de Decisión

1-0,05 = 0,95;

gl = (c-1)(f-1)

gl = (2-1)(2-1) = 1

En donde:

gl= grado de libertad

c= número de columnas

f= número de filas

Al 95% de confianza y con 1 gl, X_{2t} es igual a 3,8415; entonces se acepta la hipótesis nula si, X_{2c} (chi cuadrado calculado) es menor o igual a X_{2t} (chi cuadrado tabular), caso contrario se rechaza al α de 0,05.

4.2.3 Cálculo del Chi-Cuadrado (X_2)

CUADRO 6.- Frecuencias Observadas

Preguntas	SI	NO	SUBTOTAL
Pregunta 3	0	40	40
Pregunta 10	12	28	40
SUBTOTAL	12	68	80

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Diego Moyano

CUADRO 7.- Frecuencias Esperadas

Preguntas	SI	NO	SUBTOTAL
Pregunta 3	6	34	40
Pregunta 10	6	34	40
SUBTOTAL	12	68	80

Fuente: Cuadro
Elaborado por: Diego Moyano

CUADRO 8.-Cálculo de Chi-Cuadrado (X^2)

Preguntas	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Pregunta 3	0	6	-6	36	6
Pregunta 10	12	6	6	36	6
Pregunta 3	40	34	6	36	1.0588
Pregunta 10	28	34	-6	36	1.0588
Chi-cuadrado (X^2)					14.1176

Fuente: Cuadro
Elaborado por: Diego Moyano

4.2.4 Regla de decisión

Si $x^2C \geq x^2T$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

$$14,1176 \geq 3,84 \quad H_1 \text{ Aceptada}$$

4.2.5 Conclusión

Según con los cálculos obtenidos de chi-cuadrado del nivel de significancia frente al chi-cuadrado tabulado, se tiene la siguiente comparación:

$$x^2C \geq x^2T$$

$$14,1176 \geq 3,84$$

Por lo tanto cumple con la condición, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Como conclusión se puede afirmar que "Inciden los Sistemas de Costos en la rentabilidad Curtiembre Quisapincha"

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En base al problema investigado en la Curtiembre Quisapincha podemos definir las siguientes conclusiones:

- La Curtiembre Quisapincha no trabaja en base a un sistema fijo de control de costos, por ende los procesos de producción no son monitoreados adecuadamente, al usar de una manera inestable el control de costos bajo órdenes de producción generan costos irreales por artículos.
- Los procesos de producción que se realizan tanto interna como externamente deben tener un control de costos que genere información veraz para que la administración tome decisiones acertadas teniendo como sustento y guía el informe que genere dichos controles .
- El no poseer un sistema de costos óptimo sobre la producción de la empresa no permite conocer a detalle los valores invertidos en cada proceso, y así obtener información real que permita determinar costos reales y tomar decisiones.
- Los operarios de la empresa no poseen controles definidos sobre el material recibido para el proceso de producción lo que da lugar a pérdidas y desperdicio de materiales incluso un uso indebido de la

materia prima por parte de los obreros lo cual genera pérdidas económicas.

- Al no poseer hojas de control de costos para los proceso de producción, se puede incurrir en errores difíciles de detectar que repercuten en los resultados económicos.
- No se realiza un análisis crítico periódicamente sobre los costos empleados en el proceso productivo, es una carencia potencial de la empresa ya que al no tener información real y actualizada sobre la producción que se ejecuta, pierde competitividad y bajas en la rentabilidad.
- Las necesidades actuales de la empresa requieren la implementación de un sistema de costos que permita obtener valores reales de producción a fin de determinar la rentabilidad verdadera que se obtiene.
- La rentabilidad de la empresa no es alta, esto se puede ser debido a que no existen procedimientos definidos que permitan determinar costos y beneficios reales. La rentabilidad mejora si existen un proceso técnico y veraz que facilite el control de costos.
- La empresa analiza las ventas mensualmente, ésta es una fortaleza que combinada con un análisis de costos real podría generar información valiosa para la toma de decisiones mejorando la competitividad en el mercado y por ende la rentabilidad.
- Curtiembre Quisapincha no optimiza en su totalidad los activos para generar una rentabilidad alta, esto es perjudicial para la empresa ya que no se explotan los recursos al 100% y no permite incrementar los rendimientos económicos.

- La responsabilidad de la empresa sobre sus obligaciones es adecuada, esto nos dice que la empresa cubre sus deudas a tiempo, lo cual permitirá seguir realizando sus actividades económicas, corrigiendo algunos aspectos que permitan mejorar la rentabilidad.
- La administración toma decisiones que están basadas en indicadores financieros de ventas, este proceso es de gran beneficio siempre que la información en la que se enfoque el análisis sea veraz, es por esto que la información generada debe ser real y de buena calidad, y así en base a los indicadores se optimice la toma de decisiones.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable tener un establecido un sistema fijo de control de costos, para poder controlar adecuadamente los distintos aspectos productivos estructurando procesos que generen información diaria sobre la producción.
- Incurrir en la aplicación de técnicas que permitan optimizar los recursos de la empresa para mejorar los beneficios económicos.
- Incluir modelos de hojas de costos en el proceso de producción.
- Realizar análisis de costos periódicamente en base a comparaciones.
- Se recomienda realizar un estudio técnico periódicamente sobre los costos de producción y las ventas, para obtener información que dé lugar a una toma de decisiones acertada.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

1. Título de la propuesta

“Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, para la Curtiembre Quisapincha.”

2. Institución Ejecutora

CURTIEMBRE QUISAPINCHA

3. Beneficiarios

Curtiembre Quisapincha, Clientes e Investigador

4. Ubicación

Curtiembre Quisapincha., se encuentra ubicada en: la Provincia de Tungurahua, el Cantón Ambato, Parroquia Quisapincha, calle La Circunvalación.

5. Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: Septiembre de 2013

Fin: Mayo de 2014

6. Equipo técnico responsable

Grupo administrativo de la empresa, Contadora e Investigador.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Según el análisis efectuado anteriormente, Curtiembre Quisapincha., presenta la necesidad de aplicar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, para la obtención de costos reales de producción, que servirán como fundamentación la toma de decisiones.

En base al análisis anterior se define que la empresa Curtiembre Quisapincha no posee un sistema óptimo de control contable por lo que los costos de producción obtenidos son irreales y no se les da un adecuado análisis, además los formatos de control de costos son aplicados empíricamente dificultando la toma de decisiones a la gerencia.

La falta de un proceso contable idóneo para la empresa provoca que la materia prima, los distintos niveles de producción y el capital humano invertido no consten en documentos contables; generando errores y anomalías difíciles de detectar pero que se reflejaron en la baja rentabilidad de la empresa generando dificultades para el normal desarrollo de su actividad económica.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La competitividad en el mercado y el crecimiento empresarial de Curtiembre Quisapincha ha dado lugar a que se generen deficiencias en su control de costos de producción, entonces se puede determinar la necesidad de desarrollar un proceso, el cual tiene como finalidad controlar los diferentes procesos de producción y generar información real que permita facilitar la toma de decisiones.

Entonces se determina la necesidad de plantear la presente propuesta, la cual busca diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, el

cual al ser implantado por la empresa permitirá generar costos reales, para en base a estos se tomen decisiones acertadas, es decir con el diseño y aplicación de este sistema mejorará la rentabilidad y la información reflejada será óptima permitiendo tomar decisiones acertadas para el bienestar común de la empresa.

Esta propuesta es original pues no se ha realizado estudios similares o relacionados con la reestructuración y actualización de sistemas de costos en la Curtiembre Quisapincha, esto justifica la utilidad de la propuesta ya que su ejecución permitirá los procesos contable se desarrollen de manera óptima y oportuna, generando información real.

Los recursos disponibles para la ejecución y desarrollo de la propuesta en mención son los siguientes: tiempo, acceso a información, recursos humanos y tecnológicos, recursos económicos y el compromiso de las personas involucradas en la investigación.

6.4 OBJETIVOS

7. Objetivo General

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, mediante la creación de formatos y aplicación de métodos contables que permitan mejorar la toma de decisiones en la Curtiembre Quisapincha.

8. Objetivos Específicos

- Identificar y clasificar los elementos de costos, mediante el diseño y uso de formatos que se ajusten a la realidad de la empresa.

- Analizar la asignación de los Costos Indirectos de fabricación (CIF), para su correcta distribución.
- Establecer procesos para la toma de decisiones para mejorar la actividad económica de la empresa.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta planteada en el presente trabajo de investigación es totalmente factible de ejecutarse ya que se basa en procesos contables y en el diseño de esquemas que se adapten a las necesidades de la empresa Curtiembre Quisapincha, esta propuesta permitirá clasificar los hechos económicos por órdenes de producción de manera objetiva y organizada.

En el proceso de recolección de información se han obtenido resultados que muestran el interés y la necesidad de contar con un sistema de costos que sirva como herramienta generadora de información real que facilitará la toma de decisiones.

La propuesta generará dentro del aspecto económico financiero el desarrollo de mejores resultados pues este evitará los desperdicios, obligando a contar con un mejor control y uso adecuado de los recursos, esto será el eje primordial para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán hacia la obtención de mejores rendimientos económicos.

6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICO-TÉCNICA

Para hablar de contabilidad de costos es necesario dejar en claro su definición, según **Bernard Hargadon y Armando Munera (1988:1-2)**, la contabilidad de costos es el arte o la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base

en dicha información, tomar decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y control de los mismos.

Es así que el campo en donde existe un mayor desarrollo y aplicación de los costos es el área industrial, pues es ahí donde contribuye en la determinación de los costos de fabricación de sus productos.

Los sistemas de contabilidad de costos pueden ser importantes fuentes de información para los gerentes de una empresa. Por esta razón, los gerentes deben entender las fuerzas y debilidades de los sistemas de contabilidad de costos, y participar en la evaluación y evolución de la medición de costos y sistemas de administración.

El principal objetivo de la contabilidad de costos es contribuir al control de las operaciones, comunicar información financiera y ejercer un control administrativo que sirva como una herramienta de planeación, control y toma de decisiones.

El control de los costos de producción permite a la gerencia obtener información necesaria y tomar acciones con el fin de reducir costos, por ejemplo: usando material sustituto, proponiendo un nuevo diseño del producto sin disminuir la calidad, pero si la cantidad de material empleado, modificando los sistemas de salarios para disminuir la mano de obra ociosa y los costos de la misma, instalar maquinaria para aumentar la producción o reemplazar maquinaria obsoleta, controlando adecuadamente las compras y salidas de materiales y suministros para reducir desperdicios.

El fin primordial de un sistema de contabilidad de costos es reunir datos relacionados al costo de producir cada unidad de fabricación. Al obtener estos datos la gerencia y personal de apoyo distribuyen los recursos de la empresa para cumplir con las metas organizacionales, puesto que los recursos son limitados deben basarse en datos de costos al decidir las acciones que proporcionarían rendimientos óptimos para la empresa.

Para lograr estos objetivos, se sigue una serie de normas y procedimientos contables que son los que constituyen precisamente los sistemas de costos.

Existen dos clases de sistemas de costos comúnmente utilizados, y que se encuentran formalmente reconocidos y enmarcados en las normas internacionales de contabilidad y las leyes tributarias y son costeo por órdenes de producción y costeo por procesos.

En el presente estudio de investigación se empleara el sistema de costos por órdenes de producción, el cual es la base fundamental para el desarrollo de la propuesta investigación, por lo que se dejara de lado al otro sistema de costeo.

El sistema de costeo por órdenes de producción es aplicable a aquellas empresas manufactureras que producen de acuerdo a especificaciones del cliente.

En este sistema es importante llevar un estricto control de las órdenes que se someten a proceso a través de numeración asignada a cada una de ellas y controlar el costo primo (MPD y MOD) por medio de remisiones de bodega al departamento de producción y boleta de trabajo para cada orden de producción y la obtención de los costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden.

Las empresas que normalmente utilizan el sistema de costeo por órdenes de trabajo son: constructoras, productoras de videos publicitarios, mueblerías, imprentas, cartoneras, plásticos, maquila, zapatería, entre otros.

En algunas industrias los costos se acumulan para cada producto individual, pero el sistema es el mismo. Quiere decir que la orden de producción no cubre un lote de productos iguales, sino un solo producto, como sucede en la construcción de barcos, máquinas especiales, etc.

El empleo de este sistema está condicionado por las características de la producción. Como puede observarse, sólo es apto cuando los productos que se fabrican, bien sea para almacén o contra pedido, son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de producción específica.

Las distintas órdenes de producción se empiezan y terminan en cualquier fecha dentro del período contable y los equipos se emplean promiscuamente para la fabricación de las diversas órdenes.

Lo que hace precisamente que se trabaje por órdenes de producción, es el hecho de que el reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie, en donde los equipos se pueden destinar a cumplir tan solo una tarea específica dentro de la cadena productiva.

Según lo que menciona **Pedro Zapata (2007:pag. 60)**, en su libro contabilidad de costos, y vinculamos las empresas por la forma de fabricación y los sistemas de acumulación, se fijaran la fabricación bajo pedidos específicos y por lotos dentro de un control a través del sistema de órdenes de producción.

Las formas de fabricación dependen de la naturaleza del producto, la infraestructura instalada y las estrategias de comercialización que se utilizan. Para el presente estudio se utilizara la fabricación bajo pedidos.

La fabricación bajo pedidos consiste en producir un bien o un grupo de bienes atendiendo instrucciones, condiciones técnicas y características

específicas del cliente. Para esta forma de fabricación es necesario que la empresa, adecue su capacidad instalada a las condiciones particulares del producto deseado, utilizando materiales e insumos requeridos por el cliente, así se fabrican casas, prótesis, joyas, carrocerías, aviones, etc.

Sistemas de costos por órdenes de producción

Este sistema es apropiado para aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto por en cada orden de producción de manera individual, esto se puede ir desarrollando en base a cada una de las etapas o procesos de producción que involucra una orden específica

Características

Las características fundamentales son:

- Trabaja bajo pedidos
- Necesitan de una clasificación de los elementos del costo
- Está basada en una orden de producción
- Aplicación de una hoja de costos

Objetivo

Poseer un registro sobre cada orden de producción en el cual se detallen el descargo de los elementos del costo, en base a esto será posible elaborar una hoja de costos que permita conocer de mejor manera los valores asignados a cada proceso lo cual permitirá una mejor toma de decisión mejorando la rentabilidad por cada orden de producción

Bernard Hargadon y Armando Munera (1986:20-66), el cual menciona lo siguiente:

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN MATERIALES

Materiales Directos

Los materiales directos, constituyen el primer elemento de los costos de producción. Estos son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando.

Materiales Indirectos

Materiales indirectos son todos aquellos materiales usados en la producción, excepción hecha de los materiales directos, esta categoría incluye materiales tales como aceites, lubricantes, materiales de aseo, etc., lo mismo que todos aquellos materiales que aun entrando en el producto terminado, no reúnen las condiciones de conveniencia económica de asignación a las órdenes de producción, que justifique su tratamiento como materiales directos.

CONTABILIZACIÓN DE LOS MATERIALES

Dividiremos la contabilización de los materiales en tres secciones: compra de los materiales, uso de los materiales en la producción y procedimientos especiales.

1. Compra de Materiales

A. Procedimientos de Compra

La compra de materiales debe contar con procedimientos que garanticen un buen control interno, generalmente las empresas utilizan para sus compras los siguientes pasos y formatos:

a) Orden de Compra: Es un documento en el cual se detalla toda los requerimientos solicitados a el proveedor aquí se puede especificar los precios pactados, este documento contendrá firmas de responsabilidad y autorización además será un pre impresa el cual tenga una secuencia numérica que permita un control adecuado en este proceso.

b) Informe de Recepción: Este documento especifica los ítems recibidos por el almacenista quedando como constancia el detalle de la materia prima fecha y cantidad recibida en bodega

c) Factura del Proveedor: Documento emitido por el proveedor que respalda la compra generada y las condiciones en las que se realizó

B. Contabilización

Para la contabilización de este tipos de transacciones se maneja la cuenta Inventario-Materiales (o Inventario-Materiales de Producción), la cual se debitara o acrditará de acuerdo a los movientos que se vayan presentando en el transcurso del ejercicio económico. Ejem:

Inventario-Materiales	xx	
Proveedores (o Caja - Bancos)		xx

2. Uso de Materiales

Para un adecuado control de los materiales es importante respaldar el pedido a bodega un documento sencillo donde se detalle lo solicitado el cual se presentará a bodega.

SOLICITUD DE MATERIALES #			
DEPARTAMENTO DE: _____			
PROCESO: _____		FECHA: _____	
CANTIDAD	UNIDAD	PRODUCTO	USO
BODEGA		JEFE DE PRODUCCIÓN	

3. Procedimientos Especiales

Para no complicar las explicaciones anteriores, no hicimos mención de las devoluciones de materiales a los proveedores, los descuentos y los fletes que se presentan en relación con la compra de materiales. Con respecto al uso de materiales, tampoco hicimos mención de las devoluciones al almacén, de materiales que ya habían salido para la producción. Finalmente, no todas las compañías usan una sola cuenta de Inventario de Materiales, como veremos al final de esta sección.

De estos procedimientos especiales, los relacionados con las compras, en muy poco difieren de los que se estudian en un curso básico de Contabilidad General al hablar de las compras de mercancía de las empresas comerciales que usan el método de inventario perpetuo. En estos, nada tiene que ver el departamento de costos pues, como ya vimos, a este departamento sólo interesa el uso de los materiales en la producción.

Materiales Devueltos al Proveedor: En el caso de que se necesite devolver materiales de la compra realizada es necesario revertir los asientos de la compra por el monto de la devolución para que de esta manera se descargue el inventario. Ejemplo:

Contabilidad General: Hará el siguiente asiento:

Proveedores	xx	
Inventario-Materiales		xx

Fletes en Compra de Materiales: Los costos generados por la movilización pueden ser cargados al costo de la producción mediante un asiento

Costos Gen. de Fab	xx	
Caja y Bancos		xx

Inventario-Materias Primas: Esta cuenta registra los materiales o inventario que se maneja para la producción. Ejemplo:

Inventario-Productos en Proceso	xx	
Inventario-Materias Primas		xx

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN: MANO DE OBRA

CLASES DE COSTOS DE MANO DE OBRA

La mano de obra no implica más que todo el talento humano que interviene en el proceso productivo, las remuneraciones emitidas a cada trabajador deberán ser cargados a las diferentes órdenes en la que interviene para de esta manera obtener el costo real de cada producto.

Mano de Obra Directa

Pedro Zapata (2007:pag. 120-146), en su libro contabilidad de costos menciona que en un sistema por órdenes de producción suele ser convenientemente identificable con las distintas órdenes el costo de la mano de obra de los trabajadores directos cuando se desempeñan como tales.

La remuneración total de estos trabajadores (salario básico más prestaciones sociales) por el tiempo empleado en labores productivas, es lo que constituye el costo de Mano de Obra Directa que se carga en las hojas de costos como parte de la cuenta de Inventario-Productos en Proceso.

Se excluye por lo tanto de dicho costo la remuneración pagada a trabajadores directos por:

Mano de Obra Indirecta

La remuneración total (salario básico más prestaciones sociales) pagada a todos los trabajadores de producción por conceptos distintos a los que constituyen Mano de Obra Directa, son costos indirectos de mano de obra que eventualmente tendrán que prorratearse a las distintas órdenes de producción.

TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones es definida por **Koontz y Wehrich(1995:11-12)**, como la selección de un curso de acción entre distintas alternativas. Si el proceso de toma de decisiones se diera en condiciones ideales se podría hablar de la toma racional de decisiones.

Estas condiciones ideales se presentarían si el problema a resolver fuese claro, se tuviera información completa respecto a este problema, se conocieran todas las alternativas posibles, las posibles consecuencias de estas y la decisión se tomara sin restricciones de costos y tiempo, optando por aquella que produzca el mayor valor percibido para la organización.

Tipos de decisiones

De acuerdo con la magnitud y/o complejidad de lo que hay que resolver, las empresas pueden adoptar distintos tipos de soluciones, que van desde las conocidas y bien definidas hasta las poco comunes y ambiguas, las cuales sirven como punto de partida para clasificar las decisiones: de rutina, de adaptación e innovadoras.

Decisiones de rutina

Las decisiones de rutina son aquellas elecciones que se toman ante circunstancias relativamente comunes, sin mayor complicación. Por lo mismo, de una manera u otra, están contempladas en las normas, procedimientos o criterios operativos que las empresas siguen cotidianamente.

Decisiones de adaptación

Las decisiones de adaptación se refieren a las elecciones que se hacen ante una combinación de factores que se salen un poco de lo habitual. De allí que implican una mejora o modificación de las rutinas habituales.

Decisiones innovadoras

Las decisiones innovadoras son aquellos basados en descubrimientos, la identificación y el diagnóstico de problemas inusuales y el desarrollo de soluciones alternativas únicas o creativas.

Las decisiones innovadoras son aquellas que mejoran la actividad económica de la empresa , es decir consiste en identificar problemas y generar alternativas para solucionar estas eventualidades.

Proceso de toma de decisiones

Un proceso de toma de decisiones consistente requiere de un conjunto de fases que las empresas deben seguir para incrementar la probabilidad de que sus elecciones sean lógicas y óptimas.

Diagnosticar y definir el problema.

Es importante realizar un análisis de la situación para definir exactamente cuál es el problema para de esta manera dar soluciones oportunas y que sirvan como apalancamiento para el desarrollo correcto de la empresa.

Si las personas advierten, interpretan e incorporan de forma fortuita o incorrecta, entonces es probable que diagnostiquen y definan el problema de forma equivocada.

Comparar y evaluar soluciones alternativas.

Identificadas las soluciones alternativas, deben compararse y a evaluarse. Este paso hace hincapié en determinar los resultados que se esperan y el costo relativo de cada alternativa. Los responsables de la toma de decisiones tienen que considerar distintos tipos de consecuencias.

Pueden intentar predecirlos efectos en el comportamiento financiero o de gestión de la empresa. Es de esperarse que no va ser posible predecirlos resultados con toda precisión, pero pueden servir para prepararse para un futuro incierto y sus consecuencia potenciales.

Aún más, generar planes de contingencia, esto es, recursos alternativos de acción de acuerdo con la forma en que se presenten los acontecimientos.

Elegir de entre soluciones alternativas.

Una vez que se hayan definido las posibles consecuencias de las soluciones alternativas, es momento de tomar una decisión. Para ese efecto, son importantes los conceptos de maximizar, satisfacer y optimizar.

Maximizar, es tomar la mejor decisión posible. Esta decisión de maximizar los resultados con el mayor beneficio al menor costo y el mayor rendimiento esperado.

Satisfacer, significa que en la búsqueda de alternativas se elige la primera aceptable o adecuada de acuerdo con el criterio o meta definidos. Optimizar, significa alcanzar el mejor equilibrio entre metas múltiples.

Implementar la solución seleccionada.

Una decisión técnicamente correcta debe ser aceptada y apoyada por las personas que se encargarán de su implementación para que haya una actuación efectiva basada en la decisión.

Quienes implementan la decisión deben comprender la elección y los factores que mediaron para tomarla, asumir y mantener el compromiso de ejecutarla, ordenar en forma cronológica los pasos para que sea operativa asignando los recursos necesarios y calcular los tiempos consecuentes para culminarla.

Dar seguimiento y controlar los resultados.

La implementación de la solución seleccionada no logrará de forma automática la meta deseada. Las personas o los equipos deben controlar las actividades de la implementación y después darle seguimiento evaluando los resultados de la misma.

Si la implementación no está produciendo resultados satisfactorios será necesario tomar medidas correctivas. Dado que las fuerzas del entorno que afectan las decisiones no cesan de cambiar, el seguimiento y el control quizá señalen que es necesario redefinir el problema o revisarla meta original.

6.7. MODELO OPERATIVO

Para el desarrollo de la presente propuesta, es necesario establecer el modelo operativo que permitirá cumplir con los objetivos:

Cuadro 9: Modelo operativo

FASE #	FASE	METAS	ACTIVIDADES
1	Análisis preliminar de Curtiembre Quisapincha	Conocimientos empresarial	Análisis F.OD.A
2	Determinación de los procesos de producción	Establecer procesos	Diseño de flujogramas
3	Diseño de los formatos y de la documentación de respaldo	Establecer documentación interna	Definir diseños de la documentación interna
4	Costos de producción	Definir transacciones para su contabilización	Asignar Costos para las órdenes de producción
5	Contabilización	Definir procedimientos contables	Desarrollo del proceso contable

Fase 1 Análisis preliminar de Curtiembre Quisapincha

- **Datos Generales**

Nombre Comercial: Curtiembre Quisapincha
Razón social: Camacho Pinto Segundo Elías
RUC: 1801994771001
Ubicación:
 Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Quisapincha
 Calle: Circunvalación

Tipo de contribuyente: Persona Natural Obligada a llevar contabilidad
Actividad Económica: Producción de cueros y pieles sin curtir

- **Análisis FODA de la empresa Curtiembre Quisapincha**

Este análisis permite resumir los aspectos internos y externos de desarrollo de la empresa, para ello es necesario que la organización identifique detalladamente sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, entonces conociendo su situación actual ejecutar estrategias, que permitan un mejoramiento continuo.

Para el establecimiento de las Fortalezas y Debilidades de la empresa tomamos como referencia la investigación realizada por la administración de la empresa.

ANÁLISIS INTERNO

Consiste en detectar las fortalezas y las debilidades de la empresa, de cada actividad y factores que generan ventaja o desventajas competitivas.

Cuadro 10: Análisis F.O.D.A

<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capitalización de los recursos financieros. ❖ Correcta distribución de las maquinarias utilizadas para la producción, lo cual permite la optimización del tiempo de producción. ❖ Disminución de los costos de producción, por contar con la mayoría de las maquinarias. ❖ Alto estándar de calidad de los productos.
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con el 85% de las maquinarias requeridas para la producción
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe un control de los costos de producción. ❖ Inadecuado control de los activos fijos de la empresa. ❖ No se realiza un análisis de los Balances de la empresa. ❖ Carece de una adecuada asesoría contable. ❖ No cuenta con un Sistema contable óptimo.

ANÁLISIS EXTERNO

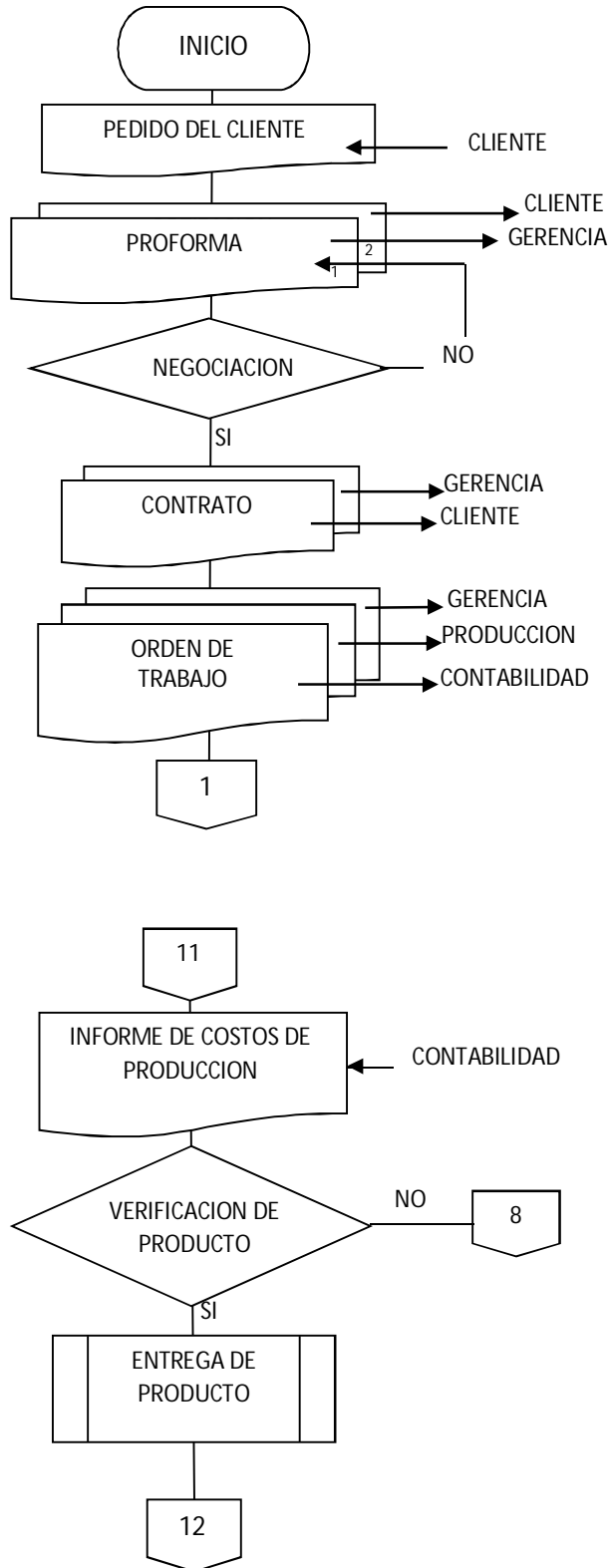
Tiene como objetivo identificar y analizar las Amenazas y Oportunidades del entorno que podrán quedar agrupadas en los factores externos del mismo es decir; factores políticos, económicos, culturales, ambientales, etc. Que influyen y afectan a la actividad económica de la empresa.

OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento del nivel de ventas en la Región Sierra. ❖ Crecimiento económico del país. ❖ Mayor producción en el sector de manufacturas. ❖ Crecimiento de la competitividad en el ámbito local.
---------------	---

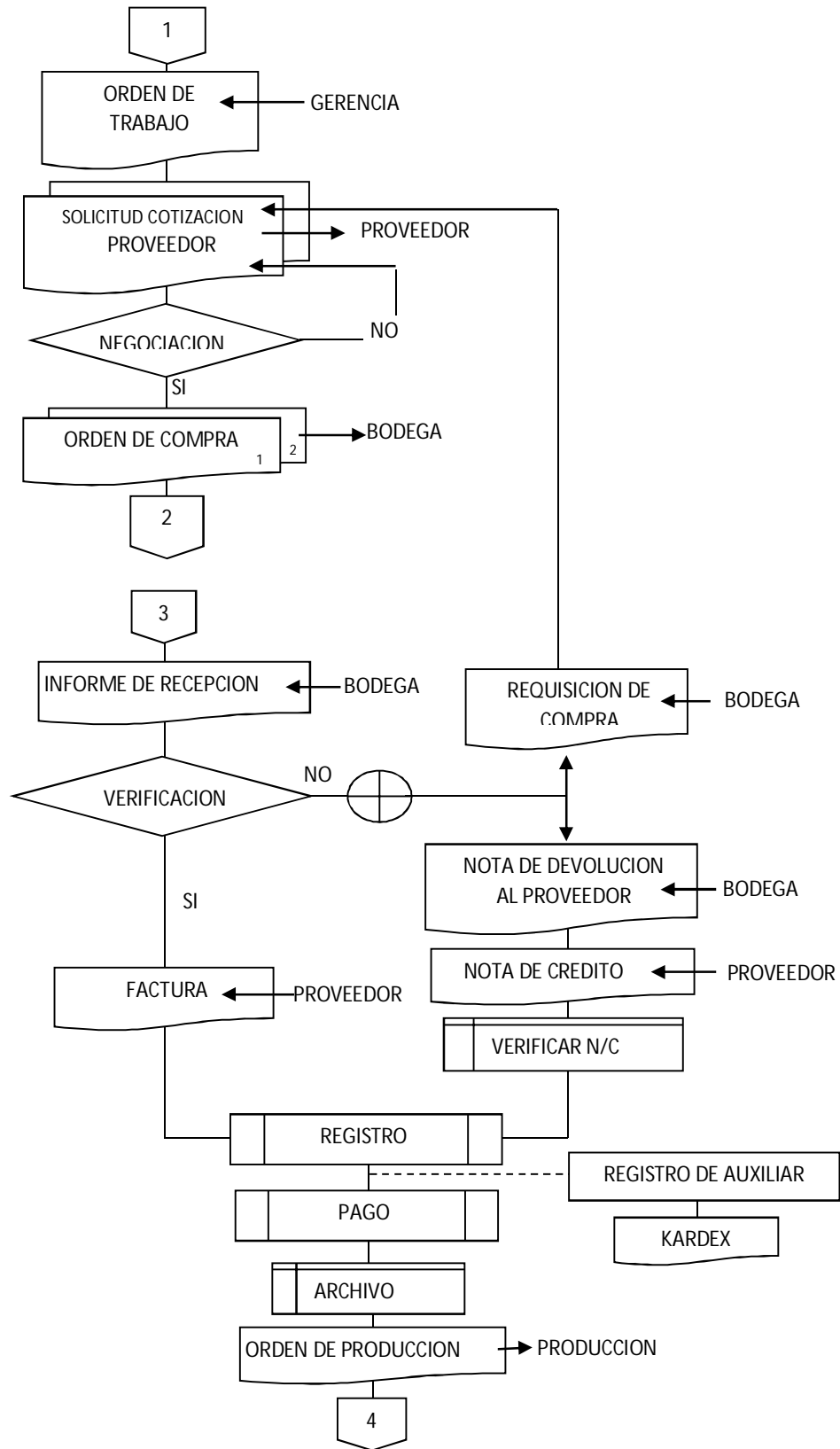
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Internacionalización de los productos nacionales. · ❖ Apertura al mercado internacional.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Altos intereses dificultan el acceso a créditos. ❖ La falta de financiamiento, dificulta el crecimiento de la empresa. ❖ Aumento de costos en la mano de obra por la contratación directa del personal. ❖ Pérdida de poder adquisitivo de los consumidores.

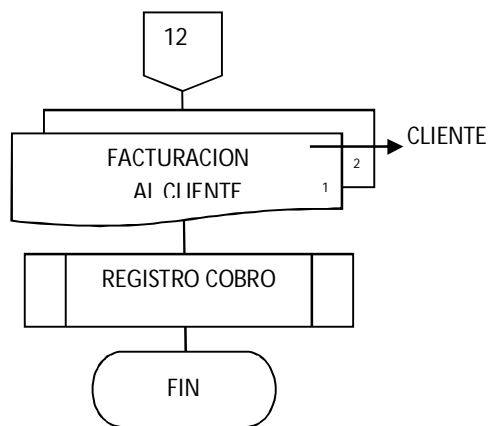
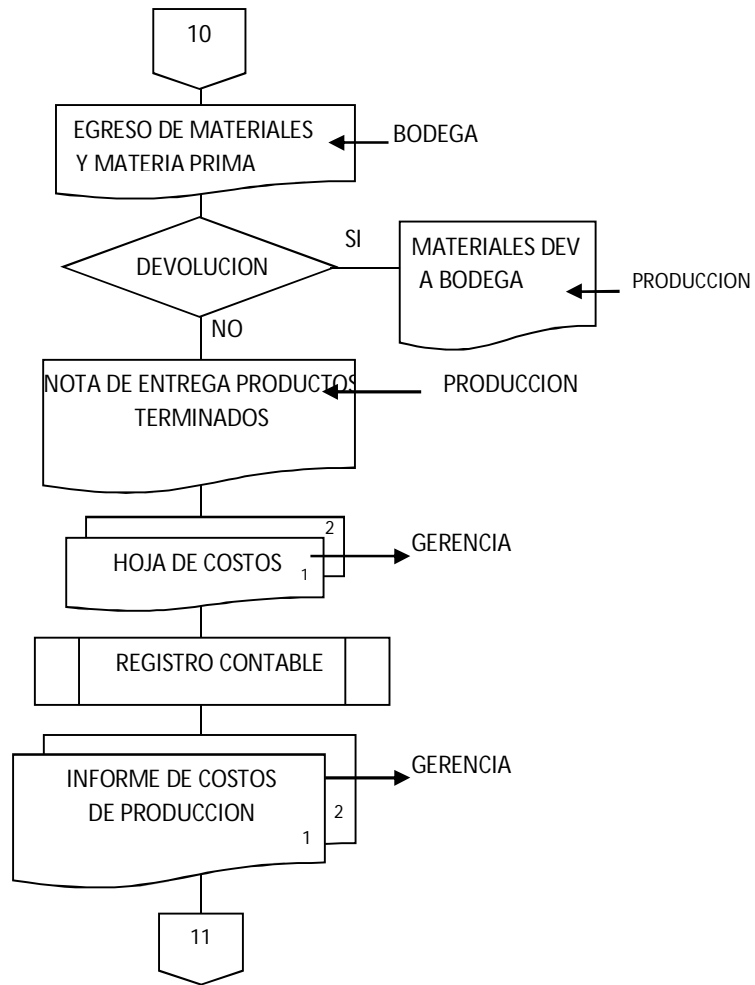
Fase 2 Determinación de los procesos de producción

Compra y recepción de materiales

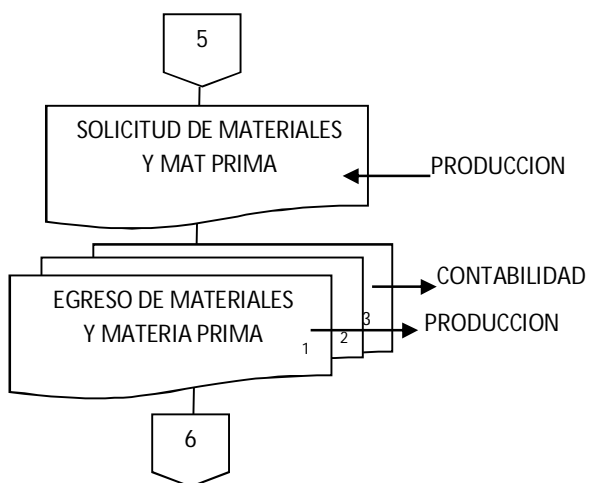
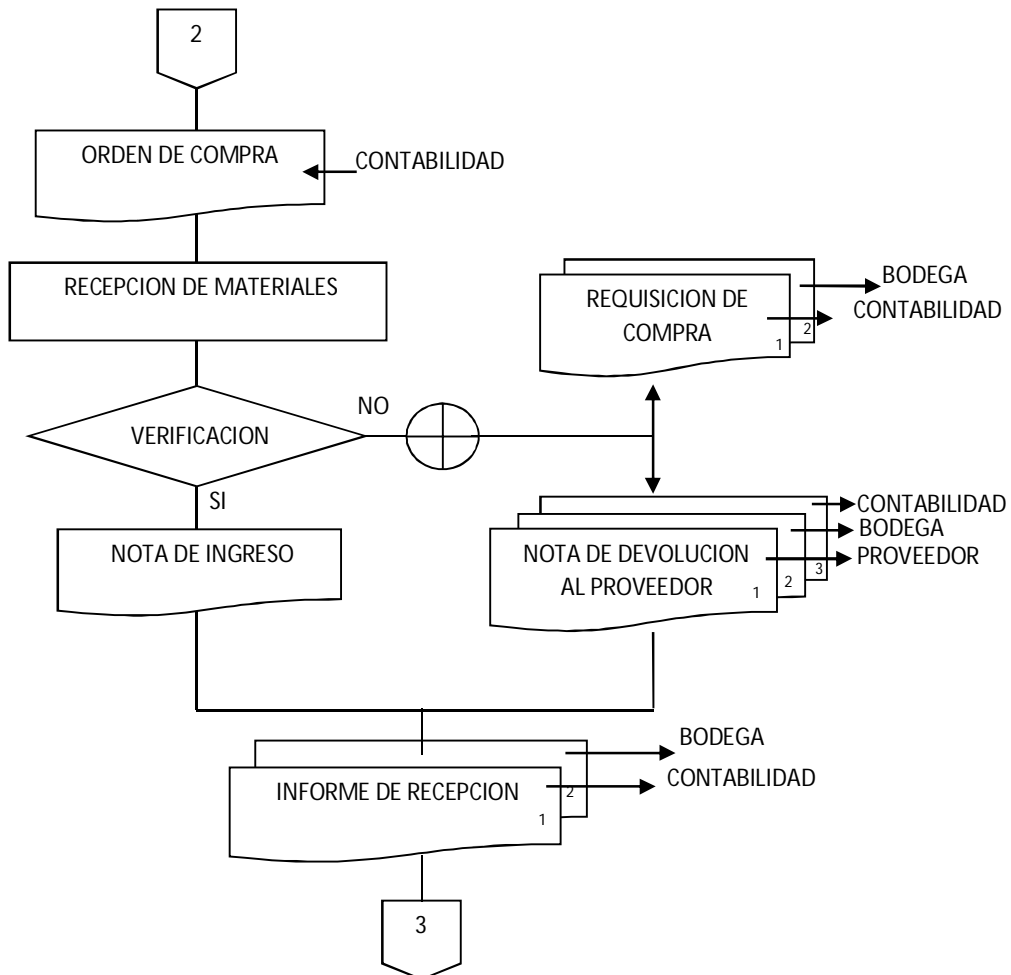


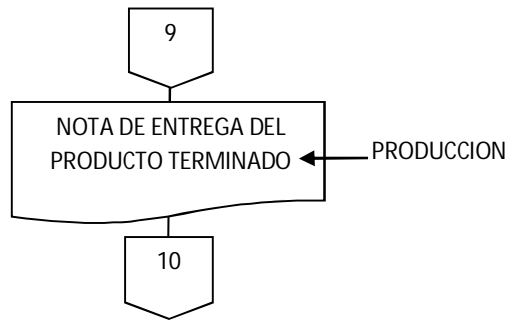
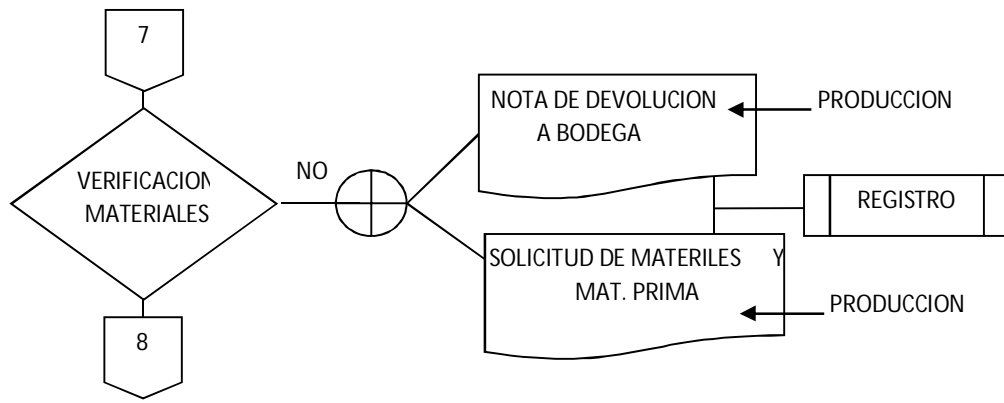
CONTABILIDAD



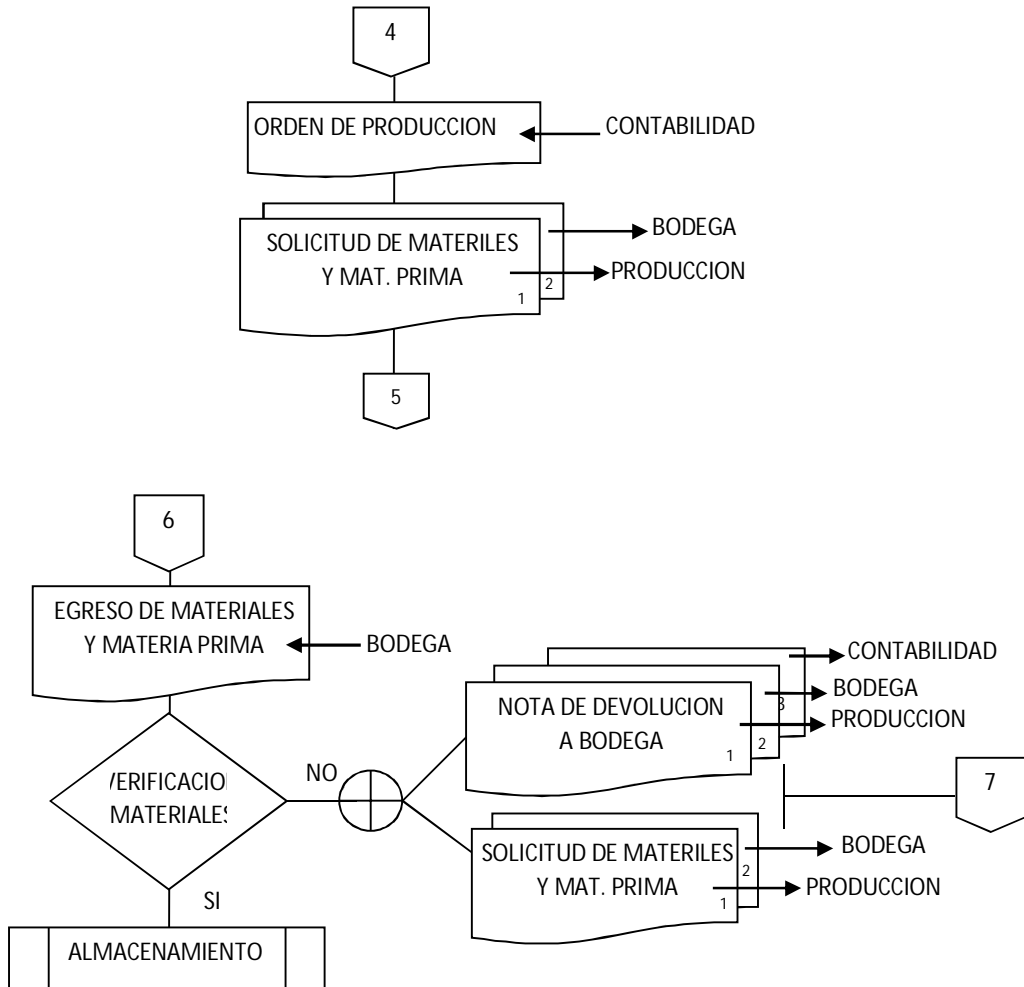


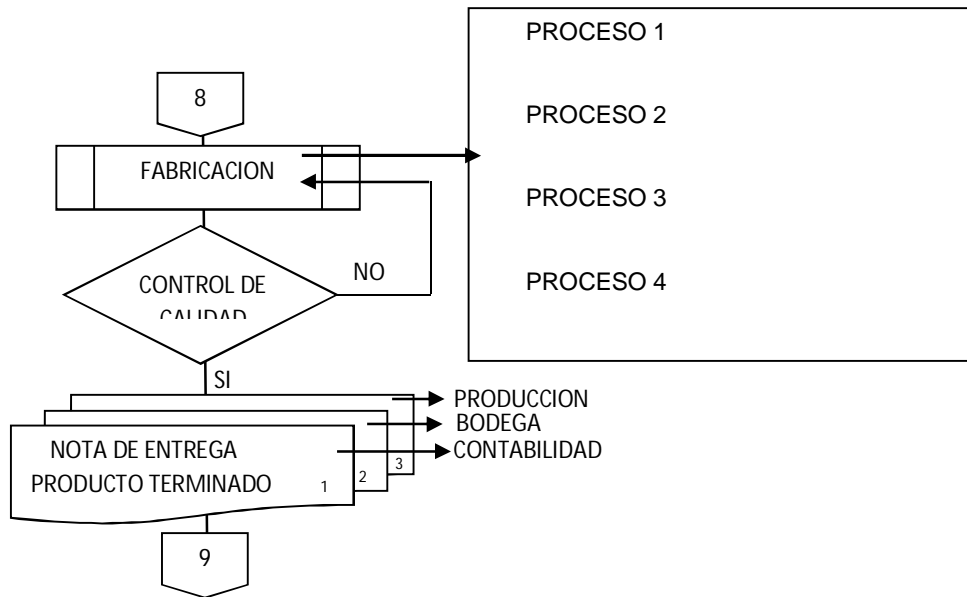
BODEGA





PRODUCCIÓN






Fase 3 Diseño de los formatos y de la documentación de respaldo

En esta fase se procede a determinar los formatos internos que se utilizaran en la empresa para el control de sus recursos.

Orden de trabajo

El proceso de ejecución del pedido del cliente parte con la Orden de Trabajo, la cual consiste en el detalle del pedido del cliente esta orden es elaborada por el gerente de la empresa y entregada una copia a contabilidad y a producción respectivamente.

**ORDEN DE TRABAJO
CURTIEMBRE QUISAPINCHA**



CLIENTE: _____

FECHA PEDIDO: _____ FECHA ENTREGA: _____

CODIGO	PRODUCTO	UNIDAD	TOTAL

ASESOR DE VENTA

Fuente: Curtiembre Quisapincha

Elaborador por: Diego Moyano

Orden de Compra

Se trata de una solicitud escrita al proveedor autorizando el embarque de la materia prima y de los materiales al precio convenido en la negociación y en base a la cotización solicitada, este documento contara con dos copias una para bodega la cual le servirá para verificar los materiales una vez que lleguen y la otra copia será de contabilidad para su archivo y respaldo.

**ORDEN DE COMPRA
CURTIEMBRE QUISAPINCHA**



PROVEEDOR: _____

FECHA: _____ COMPRA #: _____

COD	PRODUCTO	UNIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL

AUTORIZADO POR:


Fuente: Curtiembre Quisapincha.

Elaborador por: Diego Moyano

Requisición de compra de Materiales y Materia Prima

Una vez que en bodega se han verificado los productos que se han comprado, la persona encargada de bodega realiza este documento para solicitar los productos que hagan falta para la elaboración del pedido requerido, este documento se lo enviara a contabilidad, en este departamento procederá a realizar nuevamente la solicitud de la cotización a los proveedores de los nuevos materiales requeridos por bodega.

**REQUISICIÓN DE COMPRA
CURTIEMBRE QUISAPINCHA**



DEPARTAMENTO: _____

FECHA: _____ REQUISICIÓN #: _____

COD	DESCRIPCIÓN


SOLITANTE REVISADO

Fuente: Curtiembre Quisapincha.
Elaborador por: Diego Moyano

Devolución a proveedores de Materiales y Materia Prima

Este documento es realizado en el departamento de bodega el mismo que cumplirá con el objetivo de informar los materiales que se devolverá a los proveedores, las copias se las direccionaran una al proveedor y una a contabilidad en donde se deberá realizar el respectivo registro y solicitar la nota de crédito respectiva al proveedor.

**DEVOLUCIÓN A PROVEEDORES
CURTIEMBRE QUISAPINCHA**



PROVEEDOR: _____

FECHA: _____ DOCUMENTO #: _____

COD	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD DEVUELTA


 REVISADO AUTORIZADO

Fuente: Curtiembre Quisapincha.
Elaborador por: Diego Moyano

Nota de Ingreso de Materiales

En este documento se procede a detallar los materiales y la materia prima que la persona encargada de la bodega recibe una vez que ha revisado, en su totalidad, este documento quedara para archivo de bodega y servirá de quía para realizar el informe de recepción.

**NOTA DE INGRESO DE MATERIALES #
CURTIEMBRE QUISAPINCHA**



PROVEEDOR: _____

FECHA: _____ FACT # _____


UNIDAD	DETALLE	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
TOTAL			

OBSERVACIONES: _____

 REVISADO BODEGA

Fuente: Curtiembre Quisapincha.
Elaborador por: Diego Moyano

NOTA DE EGRESO #



ÁREA A UTILIZAR: _____

UTILIZADO EN ORDEN #: _____ FECHA: _____

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD

JEFE BODEGA

JEFE DE PRODUCCIÓN

Fuente: Curtiembre Quisapincha.

Elaborador por: Diego Moyano.


Devolución de Materiales y Materia Prima a Bodega

En caso de que los materiales despachados por bodega para producción se han devueltos se procederá a realizar uno de estos documentos en el cual se registrara la devolución de los materiales, las copias de este documento se las enviaran una a contabilidad, una a bodega y una a producción para sus archivos respectivos.

NOTA DE DEVOLUCIÓN DE MATERIALES A BODEGA #

ÁREA A UTILIZAR: _____

ORDEN DE PRODUCCIÓN #: _____ FECHA: _____



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD

OBSERVACIONES _____

Fuente: Curtiembre Quisapincha.

Elaborador por: Diego Moyano


Nota de entrega de producto terminado

Se utiliza para enviar el producto terminado a bodega, a través de este documento se da a conocer a la gerencia y a contabilidad que ya se ha concluido con la fabricación de las orden requerida.

NOTA DE ENTREGA PRODUCTOS TERMINADOS #
CURTIEMBRE QUISAPINCHA

DOCUMENTO#: _____

ORDEN DE PRODUCCIÓN #: _____ FECHA: _____



PRODUCTO	CANTIDAD	OBSERVACIÓN

OBSERVACIONES _____

JEFE BODEGA JEFE DE PRODUCCIÓN


Fuente: Curtiembre Quisapincha
Elaborador por: Diego Moyano

Tarjeta de Control

TARJETA DE CONTROL										
Código _____		unidad de medida _____								
Artículo _____										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	CANT. UNIT	CANT. TOTAL	CANTIDAD	CANT. UNIT	CANT. TOTAL	CANTIDAD	CANT. UNIT	CANT. TOTAL

Fuente: Curtiembre Quisapincha
Elaborador por: Diego Moyano

Hoja de Costos

HOJA DE COSTOS										
ORDEN DE PRODUCCIÓN # _____			cantidad: _____		Fecha inicio _____					
Artículo _____			unidad: _____		Fecha final _____					
										
FECHA	DETALLE	MATERIAL DIRECTO			MANO DE OBRA DIRECTA			CIF		
		CANTIDAD	CANT. UNIT	VALOR	HORAS H.	C.U	VALOR	MPI	MOI	OTROS CIF
TOTAL										
RESUMEN DE COSTOS										
MATERIA PRIMA DIRECTA										
MANO DE OBRA DIRECTA										
COSTOS INDIRECTOS										
COSTO TOTAL										
COSTO UNITARIO										

Fuente: Curtiembre Quisapincha

Elaborador por: Diego Moyano.

Fase 4 Costos de producción

Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción para la Curtiembre Quisapincha. Abril 2014

Fase 4 Contabilización.

Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción para la Curtiembre Quisapincha. (Nota de pedido #1)

Abril 3: El Sr. Luis Chasig realiza el pedido de 18 paquetes de cuero Testa linoro, para este requerimiento se fija un plazo de entrega de un mes, para la producción se disponen los siguientes materiales:

KG	PRODUCTO	VALOR X KG	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
20	UMECTOL RÁPIDO	\$ 2,99	59,8	7,18	66,98
28	RIVERSAL LA	\$ 2,99	83,72	10,05	93,77
30	CAL	\$ 2,81	84,3	10,12	94,42
28	SULFURO	\$ 1,25	35	4,20	39,20
32	SULFATO DE AMONIO	\$ 0,35	11,2	1,34	12,54
30	METABISULFITO	\$ 1,12	33,6	4,03	37,63
27	PASTOSOL DG	\$ 3,64	98,28	11,79	110,07
26	CUIREXPON 3F	\$ 3,84	99,84	11,98	111,82
73	SAL	\$ 0,09	6,57	0,79	7,36
22	ÁCIDO FÓRMICO	\$ 1,20	26,4	3,17	29,57
24	ÁCIDO SULFÚRICO	\$ 0,50	12	1,44	13,44
19	SULFATO BÁSIC DE CROMO	\$ 38,00	722	86,64	808,64
42	ESKATAN GLH	\$ 3,85	161,7	19,40	181,10
31	TRUPOTAN OM	\$ 1,95	60,45	7,25	67,70
27	CUIREXCO G2	\$ 3,17	85,59	10,27	95,86
28	FORMIATO DE SODIO	\$ 18,50	518	62,16	580,16
41	TANIGAN PAK	\$ 3,99	163,59	19,63	183,22
20	TRUPOTAN PMB	\$ 3,83	76,6	9,19	85,79
32	TRUPOTAN PR	\$ 3,75	120	14,40	134,40
22	FORESTAN DES	\$ 3,50	77	9,24	86,24
44	RETIGAN R7-A	\$ 3,79	166,76	20,01	186,77
21	MIMOSA	\$ 2,90	60,9	7,31	68,21
23	QUEBRACHO	\$ 3,05	70,15	8,42	78,57
42	ANILINA MJ	\$ 7,74	325,08	39,01	364,09
53	ANILINA T EXTRA	\$ 10,85	575,05	69,01	644,06

41	ANILINA HEDKB	\$ 15,60	639,6	76,75	716,35
23	TRUPOSYL TBD	\$ 5,15	118,45	14,21	132,66
30	TRUPOSOL SAM	\$ 4,75	142,5	17,10	159,60
32	TRUPOSYL DXA	\$ 3,39	108,48	13,02	121,50
31	ANILINA ET	\$ 12,62	391,22	46,95	438,17
	TOTAL INVENTARIO INICIAL	\$ 171,16	5133,83	616,06	5749,89

Abril 3: Se procede a realizar la asignación de los C.I.F (costos indirectos de fabricación), el presupuesto se lo realiza en base al promedio de los valores en los últimos meses. Los rubros serán los siguientes:

RUBROS	PROMEDIO
AGUA DE REGADÍO	\$ 9.61
AGUA POTABLE	\$ 46.00
ELECTRICIDAD	\$ 1,579.00
TELEFONÍA E INTERNET	\$ 72.00
MANTENIMIENTO	\$ 80.00
SEGURO	\$ 120.00
COMBUSTIBLE	\$ 125.00
DEPRECIACIÓN	\$ 62.50
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 1483.70

TOTAL CIF= \$3577.85

- Se asignan los costos indirectos:

$$CIF = \frac{CIF \text{ fabricación}}{80\% \text{ de la capacidad instalada}}$$

$$CIF = \frac{\$3577.85}{360} = 9.93$$

CIF = \$ 9,93 por paquete de cuero producido cada mes, es así que a la orden de producción # 1 se le asignará un total mensual de \$ 178.74

Para la depreciación de los activos fijos es importante considerar que, casi todos los activos se encuentran depreciados en su totalidad y por las excelentes condiciones en las que aún se encuentran se las utiliza normalmente, EL único activo fijo que aún se considera para la depreciación es:

\$ 2400,00 equipo de cómputo

Depreciación= (valor activo fijo- valor residual)/meses

$$\text{Depreciacion equipo de computo} = \frac{2400 - 150}{3 \times 12} = 62.50 \text{ mensuales}$$

En base a la capacidad de producción utilizada que es el 80% los 62.50 se dividirán para los 360 paquetes que se produce al mes, para la orden #1 correspondería un valor de \$3.12

Abril 4: Se inicia la fabricación del pedido. Se realiza la solicitud de materiales, con los que se realizará la primera etapa de la producción.

PRODUCTO	KG REQUERIDOS	COSTO KG	COSTO TOTAL
UMECTOL RÁPIDO	17,28	\$ 2,99	\$ 51,67
RIVERSAL LA	20,52	\$ 2,99	\$ 61,35
CAL	34,56	\$ 2,81	\$ 97,11
SULFURO	71,28	\$ 1,25	\$ 89,10
TOTAL			\$ 299,24

Abril 5: Se realiza la compra de los siguientes productos

KG	PRODUCTO	VALOR X KG	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
300	UMECTOL RÁPIDO	\$ 2,99	897	107,64	1004,64
300	RIVERSAL LA	\$ 2,99	897	107,64	1004,64
300	CAL	\$ 2,81	843	101,16	944,16
300	SULFURO	\$ 1,25	375	45,00	420,00
300	SULFATO DE AMONIO	\$ 0,35	105	12,60	117,60
300	METABISULFITO	\$ 1,12	336	40,32	376,32
300	PASTOSOL DG	\$ 3,64	1092	131,04	1223,04
300	CUIREXPON 3F	\$ 3,84	1152	138,24	1290,24
300	SAL	\$ 0,09	27	3,24	30,24
300	ÁCIDO FÓRMICO	\$ 1,20	360	43,20	403,20
300	ÁCIDO SULFÚRICO	\$ 0,50	150	18,00	168,00
300	SULFATO BÁSIC DE CROMO	\$ 38,00	11400	1368,00	12768,00
300	ESKATAN GLH	\$ 3,85	1155	138,60	1293,60
300	TRUPOTAN OM	\$ 1,95	585	70,20	655,20
300	CUIREXCO G2	\$ 3,17	951	114,12	1065,12
300	FORMIATO DE SODIO	\$ 18,50	5550	666,00	6216,00
300	TANIGAN PAK	\$ 3,99	1197	143,64	1340,64
300	TRUPOTAN PMB	\$ 3,83	1149	137,88	1286,88
300	TRUPOTAN PR	\$ 3,75	1125	135,00	1260,00
300	FORESTAN DES	\$ 3,50	1050	126,00	1176,00
300	RETIGAN R7-A	\$ 3,79	1137	136,44	1273,44
300	MIMOSA	\$ 2,90	870	104,40	974,40
300	QUEBRACHO	\$ 3,05	915	109,80	1024,80
300	ANILINA MJ	\$ 7,74	2322	278,64	2600,64
300	ANILINA T EXTRA	\$ 10,85	3255	390,60	3645,60
300	ANILINA HEDKB	\$ 15,60	4680	561,60	5241,60
300	TRUPOSYL TBD	\$ 5,15	1545	185,40	1730,40
300	TRUPOSOL SAM	\$ 4,75	1425	171,00	1596,00
300	TRUPOSYL DXA	\$ 3,39	1017	122,04	1139,04
300	ANILINA ET	\$ 12,62	3786	454,32	4240,32
	TOTAL	\$ 171,16	51348	6161,76	57509,76

Abril 9

El proceso de producción avanza y proceden a ejecutar la segunda etapa para lo cual se entrega los siguientes materiales:

PRODUCTO	KG REQUERIDOS	COSTO KG	COSTO TOTAL
SULFATO DE AMONIO	67,86	\$ 0,35	\$ 23,75
METABISULFITO	16,38	\$ 1,12	\$ 18,35
PASTOSOL DG	1,17	\$ 3,64	\$ 4,26
SAL	81,9	\$ 3,84	\$ 314,50
CUIREXPON 3F	4,14	\$ 0,09	\$ 0,37
ACIDO FORMICO	5,85	\$ 1,20	\$ 7,02
ACIDO SULFURICO	10,53	\$ 0,50	\$ 5,27
SULFATO BASICO DE CROMO	70,2	\$ 38,00	\$ 2.667,60
ESKATAN GLH	3,51	\$ 3,85	\$ 13,51
TRUPOTAN OM	4,59	\$ 1,95	\$ 8,95
TOTAL			\$ 3.063,57

Abril 12: La producción pasa al tercer proceso y se hace la nota de entrega de la materia prima:

PRODUCTO	KG REQUERIDOS	COSTO KG	COSTO TOTAL
ACIDO FORMICO	20,7	\$ 1,20	\$ 24,84
SULFATO BASICO DE CROMO	24,84	\$ 38,00	\$ 943,92
CUIREXCO G2	16,56	\$ 3,17	\$ 52,50
FORMIATO DE SODIO	16,56	\$ 18,50	\$ 306,36
TANIGAN PAK	13,23	3,99	\$ 52,79
TRUPOTAN PMB	16,56	\$ 3,83	\$ 63,42
TRUPOTAN PR	16,56	\$ 3,75	\$ 62,10
FORESTAN DES	20,7	\$ 3,50	\$ 72,45
RETINGAN R7-A	24,84	\$ 3,79	\$ 94,14
MIMOSA	24,84	\$ 2,90	\$ 72,04
QUEBRACHO	6,66	\$ 3,05	\$ 20,31
ANILINA MJ	8,28	\$ 7,74	\$ 64,09
ANILINA T EXTRA	4,14	\$ 10,85	\$ 44,92
ANILINA HEDKB	20,7	\$ 15,60	\$ 322,92
TRUPOSYL TBD	24,84	\$ 5,15	\$ 127,93
TRUPOSOL SAM	24,84	\$ 4,75	\$ 117,99
TRUPOSYL DXA	16,56	\$ 3,39	\$ 56,14
TOTAL			\$ 2.498,85

Abril 16: Se inicia el proceso final de la producción para lo cual se requiere:

PRODUCTO	KG REQUERIDOS	COSTO KG	COSTO TOTAL
ANILINA ET	0,297	\$ 12,62	\$ 3,75
ACIDO FORMICO	0,19	\$ 1,20	\$ 0,23
ANILINA HEDKB	0,034	\$ 15,60	\$ 0,53
TOTAL			\$ 4,51

Abril 19: Finaliza la producción del pedido y se procede a ordenar los paquetes para la entrega.

Abril 30:

Se entrega el pedido al cliente al final del mes de julio a la bodega de productos terminados con lo que concluye el proceso de producción, luego se entregara al cliente.

DESARROLLO

Distribución de la mano de obra

ROL DE PAGOS							
AREA ADMINISTRATIVA							
NOMBRE	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS	ALCANCE	IESS 9,45%	LIQUIDO	FIRMA
CAMACHO SEGUNDO	GERENTE	500	0	500	47.25	452.75	
CAMACHO NORMA	LOGISTICA	350	0	350	33.07	316.93	
CAMACHO JULIO	ADMINISTRADOR	350	0	350	33.07	316.93	
LOPEZ FERNANDA	CONTADORA	500	0	500	47.25	452.75	
ELIZABETH GAVILANEZ	AUXILIAR CONTABLE	350	0	350	33.07	316.93	
TOTAL		2050	0	2050		1856.29	
BENEFICIOS SOCILAES							
NOMBRE	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APAOTE PATRONAL	TOTAL	COSTO TRABAJADOR
CAMACHO SEGUNDO	41.66	41.66	20.83	41.66	60.75	206.56	706.56
CAMACHO NORMA	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
CAMACHO JULIO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
LOPEZ FERNANDA	41.66	41.66	20.83	41.66	60.75	206.56	706.56
ELIZABETH GAVILANEZ	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TOTAL		170.80	170.80	85.40	170.80	249.06	846.86

ROL DE PAGOS AREA DE PRODUCCIÓN							
MANO DE OBRA DIRECTA							
NOMBRE	CARGO	SUELDO	HORAS EXT.	ALCANCE	IESS 9,45%	LIQUIDO	FIRMA
CAISAGUANO MARCELO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
CHADAN MANUEL	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
QUALCHI JOSÉ	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
GUANGATAL LUIS	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
GUAMÁN PEDRO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
ICHINA SEGUNDO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
IZA TORIBIO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
LOPEZ KLEVER	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
MUNTZA CARMEN	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
POALCIN EDGAR	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
PULLUTASIG MANUEL	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
PULLUTAXI NANCY	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
TIPAN NELSON	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
TOROSINA GONZALO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
TUBÓN MARCELO	OPERARIO	350	0	350	33.07	316.93	
TOTAL		5250		5250	409.53	4753.95	
MANO DE OBRA INDIRECTA							
CAGUANA ANGEL	BODEGUERO	350	0	350	33.07	316.93	
CHADAN EMILIO	GUARDÍA	350	0	350	33.07	316.93	
TOALA MARÍA	LIMPIEZA	350	0	350	33.07	316.93	
TOTAL		1050	0	1050	99.21	950.79	

BENEFICIOS SOCIALES							
NOMBRE	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL	COSTO TRABAJADOR
MANO DE OBRA DIRECTA							
CAISAGUANO MARCELO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
CHADAN MANUEL	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
CUALCHI JOSÉ	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
GUANGATAL LUIS	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
GUAMÁN PEDRO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
ICHINA SEGUNDO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
IZA TORIBIO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
LOPEZ KLEVER	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
MUNTZA CARMEN	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
POALCIN EDGAR	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
PULLUTASIG MANUEL	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
PULLUTAXI NANCY	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TIPAN NELSON	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TOROSINA GONZALO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TUBÓN MARCELO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TOTAL	437.40	437.40	218.70	437.40	637.80	2168.70	7418.70
MANO DE OBRA INDIRECTA							
CAGUANA ANGEL	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
CHADAN EMILIO	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TOALA MARÍA	29.16	29.16	14.58	29.16	42.52	144.58	494.58
TOTAL	87.40	87.40	43.74	87.40	127.56	433.74	1483.74

PARA LA DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA SE REALIZA EL CÁLCULO EN BASE A LA CAPACIDAD PRODUCTIVA INSTALADA QUE ES DEL 80% QUE SON 360 PAQUETES AL MES:

MANO DE OBRA DIRECTA: $7418.70/360 = 20.61$ (CADA PAQUETE)

$20.61 * 18 = 370.98$ (VALOR ASIGADO A LA ORDEN)

MANO DE OBRA INDIRECTA: $1483.74/360 = 4.12$ (CADA PAQUETE)

$4.12 * 18 = 74.16$ (VALOR ASIGADO A LA ORDEN)

REQUISICIÓN PARA COMPRA DE MATERIALES

REQUISICIÓN DE COMPRA CURTIEMBRE QUISAPINCHA		
FECHA: 3 DE JULIO DEL 2012		REQUISICIÓN # 1
DEPARTAMENTO: Bodega		
COD	KG	DESCRIPCIÓN
UME	300	UMECTOL RÁPIDO
RIV	300	RIVERSAL LA
CAL	300	CAL
SUL	300	SULFURO
SUL D.A	300	SULFATO DE AMONIO
META	300	METABISULFITO
PASTDG	300	PASTOSOL DG
CUIR3F	300	CUIREXPON 3F
SAL	300	SAL
A. FOR	300	ÁCIDO FÓRMICO
Á.SUL	300	ÁCIDO SULFÚRICO
SULFATO B.C	300	SULFATO BÁSIC DE CROMO
ESK	300	ESKATAN GLH
TRUP	300	TRUPOTAN OM
CUI G2	300	CUIREXCO G2
F, DE SODIO	300	FORMIATO DE SODIO
T.PAK	300	TANIGAN PAK
T.MB	300	TRUPOTAN PMB
T. PR	300	TRUPOTAN PR
F. DES	300	FORESTAN DES
R7-A	300	RETIGAN R7-A
MIM	300	MIMOSA
QUE	300	QUEBRACHO
A MJ	300	ANILINA MJ
A EXTRA	300	ANILINA T EXTRA
A HEDKB	300	ANILINA HEDKB
T TBD	300	TRUPOSYL TBD
T SAM	300	TRUPOSOL SAM
TL DXA	300	TRUPOSYL DXA
A. ET	300	ANILINA ET

SOLICITUDES DE MATERIALES

PROCESO 1

SOLICITUD DE MATERIALES	
ORDEN #1	
ARTÍCULO: Testa linoro	
FECHA: JULIO-3-2013	
Cantidad: 18 paquetes	
CLIENTE: SR. LUIS CHASIG	
PRODUCTO	KG
UMECTOL RÁPIDO	17.28
RIVERSAL LA	20.52
CAL	34.56
SULFURO	71.28
UMECTOL RÁPIDO	17.28
RESPONSABLE:	


PROCESO 2

SOLICITUD DE MATERIALES	
ORDEN #1	
ARTÍCULO: Testa linoro	
FECHA: JULIO-3-2013	
Cantidad: 18 paquetes	
CLIENTE: SR. LUIS CHASIG	
PRODUCTO	KG
SULFATO DE AMONIO	17.28
METABISULFITO	20.52
PASTOSOL DG	34.56
SAL	71.28
CUIREXPON 3F	17.28
ACIDO FORMICO	5.85
ACIDO SULFURICO	10.53
SULFATO BASICO DE CROMO	70.2
ESKATAN GLH	3.51
TRUPOTAN OM	4.59
RESPONSABLE:	

PROCESO 3

SOLICITUD DE MATERIALES	
ORDEN #1	
ARTÍCULO: Testa linoro	
FECHA: JULIO-3-2013	
Cantidad: 18 paquetes	
CLIENTE: SR. LUIS CHASIG	
PRODUCTO	KG
ACIDO FORMICO	20.7
SULFATO BASICO DE CROMO	24.84
CUIREXCO G2	16.56
FORMIATO DE SODIO	16.56
TANIGAN PAK	13.23
TRUPOTAN PMB	16.56
TRUPOTAN PR	16.56
FORESTAN DES	20.7
RETINGAN R7-A	24.84
MIMOSA	24.84
QUEBRACHO	6.66
ANILINA MJ	8.28
ANILINA T EXTRA	4.14
ANILINA HEDKB	20.7
TRUPOSYL TBD	24.84
TRUPOSOL SAM	24.84
TRUPOSYL DXA	16.56
RESPONSABLE:	

PROCESO 4

SOLICITUD DE MATERIALES	
ORDEN #1	
ARTÍCULO: Testa linoro	
FECHA: JULIO-3-2013	
Cantidad: 18 paquetes	
CLIENTE: SR. LUIS CHASIG	
PRODUCTO	KG
ANILINA ET	0.297
ACIDO FORMICO	0.19
ANILINA HEDKB	0.034
RESPONSABLE:	

ELABORACIÓN DE LA HOJA DE COSTOS PARA LA ORDEN DE PRODUCCIÓN

HOJA DE COSTOS			
ORDEN DE PROD # 1		Cantidad: 18	F. Inicial:03-07-2012
ARTICULO: Cuero Testa linoro		Unidad: paquetes	F. final :25-07-2012
FECHA	MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN
Abril 3			178,74
Abril 3			
Abril 4	229,24		
Abril 9	3.063,57		
Abril 12	2.498,85		
Abril 16	4,51		
Abril 30		370,98	
TOTAL	5796,17	370,98	178,74
MATERIA PRIMA DIRECTA		5796,17	
MANO DE OBRA DIRECTA		370,98	
GASTO GENERALES DE FABRICAIÓN		178,74	
TOTAL		6345,89	

Fase 5 Contabilización

LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	x			
	Caja		500	
	Bancos		21000	
	Cuentas por cobrar		17000	
	Inventario materia prima		5749,89	
	Inventario productos terminados		1110	
	Inventario productos en proceso		370,00	
	Vehículos		15000,00	
	Maquinaria		40000,00	
	Equipo de computo		150	
	Depreciación Acumulada eq. Comp		2212,50	
	Préstamo por pagar			5400
	Capital			97692,39
	P/r situación inicial.			
	X			
03I	1			
	Gastos generales de fabricación		178,74	
	agua de riego	0,48		
	agua potable	2,30		
	Electricidad	78,90		
	telefonía e internet	3,55		
	Mantenimiento	4,00		
	Seguro	6,00		
	Combustible	6,22		
	Depreciación	3,13		
	mano de obra indirecta	74,16		
	Bancos			178,74
	P/R Cif orden de producción # 1			
03	2			
	Inventario productos en proceso		178,74	
	Gastos generales de fabricación			178,74
	P/R gastos indirectos de fabricación			
04	3			
	Inventario productos en proceso		229,24	
	Inventario materia prima directa			229,24
	P/R entrega de materiales OP#1			

05	4			
	Inventario materia prima directa		51348,00	
	I.V.A 12%		6161,76	
	Proveedores			57509,76
	P/R compra de materiales			
09	5			
	Inventario productos en proceso		3063,57	
	Inventario materia prima directa			3063,57
	P/R entrega de materiales OP#1			
12	6			
	Inventario productos en proceso		2498,85	
	Inventario materia prima directa			2498,85
	P/R entrega de materiales OP#1			
16	7			
	Inventario productos en proceso		4,51	
	Inventario materia prima directa			4,51
	P/R entrega de materiales OP#1			
31	9			
	Mano de obra directa		370,98	
	Beneficios Sociales			54,68
	IESS por pagar			64,69
	Bancos			251,61
	P/R mano de obra directa			
31	10			
	Inventario productos en proceso		370,98	
	Mano de obra directa			370,98
	P/R asignación MOD EN PO #1			
31	11			
	Inventario productos terminados		6345,89	
	Inventario productos en proceso			6345,89
	P/R productos terminados Op#1			
31	12			
	Costo de Ventas		6345,89	
	Inventario productos terminados			6345,89
	P/R costo de ventas			
31	13			
	Clientes		7290,00	
	Ventas			7290,00
	P/R ventas			
	X			

MAYORIZACIÓN

CAJA			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	500	

COSTO DE VENTAS			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	6345,89	

VENTAS			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Para registrar venta Ot. 1	7290,00	

CUENTAS POR COBRAR CLIENTES			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	17000	
	Registrar ven OT 1	7290,00	

VEHÍCULOS			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	15000	

MAQUINARIA			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	40000	

EQUIPO DE COMPUTO			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	150	

DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPO DE COMPUTO			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	2212,50	

PRÉSTAMO POR PAGAR			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial		5400

CAPITAL			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial		97692,39

INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro inventario productos en proceso	370,00	
	Registro costos indirectos orden #1	178,74	
	entrega de materiales a orden #1	229,24	
	entrega de materiales a orden #1	3063,57	
	entrega de materiales a orden #1	2498,85	
	entrega de materiales a orden #1	4,51	
	asignación mano de obra	370,98	
	descargo de inventario productos en proceso		6345,89
	SUMAN	6715,89	6345,89
		0	370,00

GASTOS GENERALES DE FABRICACIÓN			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro costos indirectos orden #1	178,74	
	descargo a inventario productos en proceso		178,74
	SUMAN	178,74	178,74

INVENTARIO MATERIA PRIMA DIRECTA			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro Materia prima directa	5749,89	
	entrega de materiales a orden #1		229,24
	para registrar compra	51348	
	entrega de materiales a orden #1		3063,57
	entrega de materiales a orden #1		2498,85
	entrega de materiales a orden #1		4,51
	SUMAN	57097,89	51301,72
			5796,17

PROVEEDORES			
	DETALLE	DEBE	HABER
	para registrar compra de materiales		57509,76
	SUMAN	0	57509,76

MANO DE OBRA DIRECTA			
	DETALLE	DEBE	HABER
	mano de obra directa	370,98	
	descargo a inventario productos en proceso		370,98
	SUMAN	370,98	370,98

BANCOS			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro situación inicial	21000	
	registro pago gastos generales de fab.		178,74
	SUMAN		

INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro Inventario productos terminados	1110,00	
	Registro productos terminados	6345,89	
	Registro de venta		6345,89
	SUMAN	6715,89	6345,89
			370

IVA			
	DETALLE	DEBE	HABER
		6161,76	
	SUMAN	6161,76	0

CAPITAL			
	DETALLE	DEBE	HABER
	Registro de inventarios		7229,89
	SUMAN		7229,89

CURTIEMBRE QUISAPINCHA
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
ORDEN DE PRODUCCIÓN #1

INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5749.89
(+) COMPRAS MATERIA PRIMA	51348.00
MATERIA PRIMA DISPONIBLE	57097.89
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	51301.72
(=) MATERIAL DIRECTO USADO EN LA PRODUCCIÓN	5796.17
(+) MANO DE OBRA UTILIZADA	370.98
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	178.74
(=) COSTO DE MANUFACTURA	6345.89
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	370.00
(=) COSTOS EN PROCESO	6715.89
(-) INVENTARIO FINAL PRODUCTOS EN PROCESO	370.00
(=) COSTO PRODUCTOS TERMINADOS	6345.89
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	1110.00
(=) COSTO DE ARTÍCULOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	7455.89
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	1110.00
(=) COSTO DE ARTÍCULOS VENDIDOS	6345.89

GERENTE

CONTADOR

CURTIEMBRE QUISAPINCHA
ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS	7290
(-) COSTO DE VENTAS	6345,89
<hr/>	
UTILIDAD BRUTA	944,11
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	200
(-) GASTO DE VENTAS	70
<hr/>	
UTILIDAD OPERATIVA	674,11
<hr/>	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	674,11

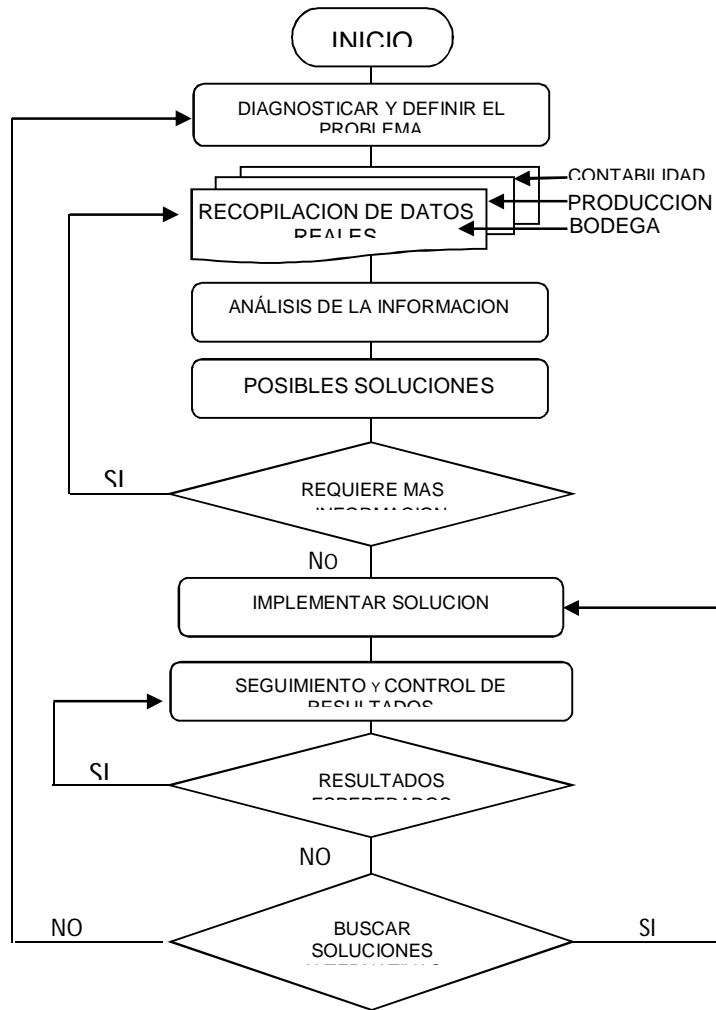
GERENTE

CONTADOR

El uso de un sistema de costos en la Curtiembre Quisapincha servirá para ejecutar y aplicar índices de rentabilidad basados en valores reales, esto va a permitir tomar decisiones importantes tales como: el mejoramiento del uso de recursos, la disminución de desperdicios, el abastecimiento acertado de materiales, la contratación oportuna de personal, fijar precios con las utilidades deseadas, entre otras relacionadas con la producción y todo lo que conlleva.

Es decir que al determinar adecuadamente los costos de producción la rentabilidad de la empresa se elevará mejorando toda su actividad económica en bienestar de los accionistas y colaboradores

A continuación se presenta un flujo en el cual se han considerado los principales y más importantes pasos para la adecuada toma de decisiones como son: el diagnóstico del problema, recolección y análisis de la información, identificación de las posibles soluciones, buscar soluciones alternativas, implementación de la solución seleccionada, seguimiento y control de los resultados.



En el flujo se puede observar como la información proveniente de contabilidad, producción y bodega, son considerados como guía para dar solución al problema inicial, ya que estos son el eje de la empresa y entorno a la producción se deben hacer los cambios, buscando la optimización de recursos, tanto materiales, como humanos y económicos.

Es importante recalcar que el flujo presentado anteriormente concluye con el seguimiento y control de los resultados por lo que es indispensable considerar el constante análisis y evaluación del proyecto y de las decisiones que se tomen en base a la información que este brinde, en caso de ser aplicado.

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la administración y aplicación del presente trabajo queda a entera disposición del personal administrativo de la Curtiembre Quisapincha., pues el gerente y los encargados de poner en marcha el sistema propuesto, así como delegar las funciones de cada uno de los departamentos para su correcta ejecución.

El área administrativa están encargados de analizar la propuesta planteada, analizando la pertinencia y oportunidad de la misma, y serán ellos quienes decidirán la aplicación del sistema planteado, además estarán en constante evaluación y monitoreo de los resultados que el trabajo presente, ya que como se indicó anteriormente los resultados y el información que se presente en el presente trabajo serán de guía para la toma de decisiones.

Además serán ellos quienes designen las actividades y las acciones que cada uno de las personas que conforman la empresa desarrollen, para que el trabajo genere los resultados esperados.

El departamento de contabilidad por su parte de ser aplicada la propuesta que se planteó anteriormente será el encargado de poner en marcha los procesos, formatos y asientos, que han planteado así como la generación de información oportuna y confiable, que sirva de base para las actividades administrativas de la empresa como la toma de decisiones, además deberá realizar constantes revisiones para verificar la efectividad del trabajo propuesto.

Los departamentos de producción y bodega deberán regirse a los procesos y formalidades presentada, deberán guiar su trabajo en base a una copia de la parte pertinente del trabajo q deberá ser entregado al área de producción, se les entregara la respectiva documentación con los

formatos presentados para llevar un mejor control y registro de los movimientos de los materiales.

6.9. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Si la Administración decide aplicar y poner en marcha el presente trabajo, deberán realizarse constantes evaluaciones para verificar el correcto desarrollo del proyecto, el departamento encargado de las evaluaciones será Contabilidad esto se debe a que este departamento se encuentra relacionado directamente con el departamento de producción y con el de gerencia así que esta empapado de la información de las dos partes de la empresa, además contabilidad está en pleno conocimiento de las actividades, procesos y formatos que se deben manejar para el correcto control y desarrollo del sistema planteado.

Es importante que la evaluación se realice de manera mensual, ya que esto permitirá que los errores se los pueda corregir a tiempo, en caso de haberlos, es indispensable además que se la evaluación por parte de contabilidad vaya más allá de analizar los datos y procesos que se están realizando en el departamento de producción, se debe verificar la efectividad y el impacto que la implementación del proyecto genera de manera global para la empresa, es decir tanto en la producción, en la optimización de recursos, disminución de desperdicios, así como en la parte administrativa y la información verídica que se esté generando con respecto a los valores reales y oportuna permitiéndole de esta manera una adecuada y acertada toma de decisiones.

Una vez que se haya concluido con la elaboración de cada pedido será indispensable evaluar y verificar si el cliente está satisfecho con el trabajo que se le ha entregado, para de esta manera mejorar aspectos que pueden estar pasando desapercibidos.

La recolección de información se realizará de manera rutinaria para buscar o detectar oportunamente deficiencias, obstáculos y necesidades, resulta indispensable sugerir que en el caso de ejecutar el presente trabajo, será necesario verificar de manera diaria mediante monitoreos, que el proceso y los recursos se los estén llevando acorde a lo planteado y a las necesidades que presenta la empresa y así tomar decisiones que permitan el mejoramiento continuo en la empresa.

En base a procesos de seguimiento y evaluación se podrá llegar al resultado deseado, que permita a la empresa crecer, aprovechar sus recursos, invertir adecuadamente y todo esto en base a decisiones tomadas con fundamentos oportunos y claros dando lugar al progreso continuo.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Juan (2006) 'Análisis e interpretación de la información"', Editorial Emma Ariza Herrera, Colombia, 709 pp
- AGUIRRE, José (2004) "Sistema de Costeo: la asignación del costo total a productos y servicios", Colección de estudios contaduría, Bogotá 278pp
- BATARDON, León. (1945), "Elementos de Contabilidad", Editorial Labor - Bs. As, Madrid – Barcelona, 300 pp.
- BERNARD, Hargadon; MÚNERA Armando. (1988), "Contabilidad de Costos", Editorial Norma, Medellín - Colombia, 313 pp.
- GARCÍA, Colín (2012) "Contabilidad de costos", (En Línea) Disponible en: <http://ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>
- GOMEZ, Oscar (2001), Contabilidad de Costos, Cuarta edición, editorial Enma Ariza, Bogotá Colombia
- Koontz y Weihrich(1995:), "La Base para las decisiones gerenciales 11pp
- MANJARRES, María. (2008), "Rentabilidad Económica", Londres, 23pp.
- MEDINA, Nancy. (2005), "Sistema de Costos Estándar por Órdenes de Producción para la empresa "Ecuamatrix Cía. Ltda."", Ambato, 233pp.

- CARDENAS, Napoles (1995) “Lógica de los Costos” IMCP. ANFECA”, México 126 pp
- Rojas, Ricardo (2007), “Sistemas de Costos. Un proceso para su implementación, 237pp
- ZAPATA, Pedro. (2007), “CONTABILIDAD DE COSTOS Herramienta para la toma de decisiones”, Quinta Edición, Editorial Mc GrawHill, Colombia, 495pp.
- ZAPATA, Pedro (2007), ‘CONTABILIDAD DE COSTOS’0-146pp
- ABRIL, Víctor. (2011), “Metodología de la Investigación”, (En línea) Disponible en:<http://vhabril.wikispaces.com/file/view/7UTA.+Metodolog%C3%A4Da+Investigaci%C3%B3n+-+Abril+PhD.pdf> (10.03.2011)

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE ANÁLISIS DE SITUACIONES - MÁS

Situación actual real negativa	Identificación del Problema a ser Investigado	Situación futura deseada positiva	Propuestas de solución al problema planteado
<p>En la Curtiembre Quisapincha para el cálculo de costos de producción existen algunos problemas, los mismos que se generan debido a que no utilizan un sistema de costos adecuado que facilite el cálculo de costos y así evitar los rendimientos económicos de la empresa. Esto ocasiona que el área administrativa no tenga clara la realidad económica de la empresa el momento de tomar decisiones lo cual puede generar circunstancias que perjudiquen el desarrollo económico de la misma</p>	<p>Inadecuada Determinación de Costos</p>	<p>Tomar decisiones acertadas que se vean reflejadas en los estados financieros. Sistemas contables y controles contables que permitan establecer de manera fácil y sencilla los costos de los productos para evitar pérdidas económicas obteniendo un mejor control reduciendo costos y mejorando la competitividad en el mercado</p>	<p>Incorporar un sistema y controles contables en la Curtiembre Quisapincha lo cual facilite determinar los costos reales de producción y rentabilidad generada.</p>

Fuente: Investigación de Campo (2012)

Elaborado por: Diego Moyano

ANEXO 2

REGISTRO ÚNICO DE CONTIBUYENTE - RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1801984771001
APELLIDOS Y NOMBRES: CAMACHO PINTO SEGUNDO ELIAS
NOMBRE COMERCIAL: CURTIEMBRE QUISAPINCHA
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: MPRO NUMERO: 07208

FEC. NACIMIENTO: 25/02/1965 FEC. ACTUALIZACIÓN: 21/03/2011
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/07/2002 FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. RESUMCIÓN: 02/10/2008 FEC. RESUMCIÓN ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:

PRODUCCION DE CUEROS Y PELES SIN CURTIR

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Frecuencia: 1 (UNO) RIFA/CIA Correo: AMBATO Parroquia: QUISAPINCHA (QUISAPINCHA) Calle: PRINCIPAL Numero: 519
Referencia: A CUATRO CUADRIAS DE LA IGLESIA, BARRIO SANTA ROSA, CASA DE DOS PISOS, COTACOTI GUANO
Teléfono: 03772777

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: 04 501 01 032 ABERTOS: 2
JURISDICCIÓN: 1 REGIONAL CENTRO B TUNGURAHUA CERRADOS: 0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVIDOR DE RENTAS INTERNAS

Documento: N° 1801984771001 Lugar de emisión: AMBATO/QUELIPAR 1508 Fecha y hora: 14/02/2012 14:41:06

Fuente: Curtiembre Quisapincha (2012)

Elaborado por: Diego Moyano

ANEXO 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD DE AUDITORÍA

Objetivo: Determinar si la aplicación de un sistema de costos dará como resultado una mejor rentabilidad por producto en la empresa.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y seleccione la respuesta de manera clara y objetiva.

1.- ¿La empresa trabaja bajo órdenes de producción?

Siempre___ Frecuentemente___ A Veces___ Nunca___

2.- ¿Qué procesos de producción cree Ud. que deberían tener un control de costos?

Procesos Internos___ Procesos Externos___ Todos___
Ninguno___

3.- ¿La empresa posee un sistema de costos óptimo que permita tener un control claro sobre la producción?

Si___ No___

4.- ¿Los operarios tienen controles sobre el material recibido para la producción?

Si___ No___

5.- ¿La empresa posee hojas de costos para cada proceso?

Si___ No___

6.- ¿Se realizan comparaciones de costos periódicamente?

Si___ No___

7.- ¿Cree necesario implementar un sistema de costos acorde a las necesidades actuales de la empresa?

Si___ No___

8.- ¿Considera que la rentabilidad de la empresa es?

Alta___ Mediana___ Baja___ Desconoce___

9.- ¿Con qué frecuencia se realiza un análisis sobre las ventas?

Mensual___ Trimestral___ Semestral___ Anual___

10.- ¿La empresa optimiza el uso de los activos para mejorar la rentabilidad?

Si___ No___

11.- ¿La empresa cubre sus obligaciones económicas a tiempo?

Siempre___ Frecuentemente___ A Veces___ Nunca___

12.- ¿El área administrativa toma decisiones en base a indicadores financieros de ventas?

Si___ No___

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 4


AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA TESIS

Ambato, 20 de Noviembre del 2012

Yo, Ing(a) Norma Camacho Gerente Administrativa de la empresa Curtiembre Quisapincha autorizo a, Diego Javier Moyano Núñez con cc: 1804485868 egresado de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, para que realice su trabajo de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

El interesado puede hacer uso del presente para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing(a). Norma Camacho