



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Tesis previa la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría
CPA**

TEMA:

**LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL
MANEJO DE RECURSOS ECONÓMICOS EN LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS “EL PARAÍSO DE ALOBAMBA”**

AUTORA: Capuz Verdesoto Wilma Maribel

TUTOR: Ing. Mario Rubio

Ambato- Ecuador

2014


APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mario Rubio

CERTIFICA

Que el presente trabajo ha sido revisado, por lo tanto autorizo la presentación de este trabajo de investigación, el mismo que responde a las normas establecidas en el reglamento de Título y Grados de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2014.


Ing. Mario Rubio
EL TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL MANEJO DE RECURSOS ECONÓMICOS EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “EL PARAÍSO DE ALOBAMBA” ”**, es original, auténtica y personal. En tal virtud, declaro que el contenido es de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Marzo del 2014.



Wilma Maribel Capuz Verdesoto

C.I. 180375032-0


LA AUTORA

**APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE GRADO
DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL MANEJO DE RECURSOS ECONÓMICOS EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “EL PARAÍSO DE ALOBAMBA””.

Ambato, Marzo del 2014

REVISADO POR.


Ing. Mario Rubio
TUTOR


Eco. Washington Romero
COMISIÓN DE CALIFICACIÓN


Ing. Mg. Mauricio Sierra
COMISIÓN DE CALIFICACIÓN


Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DERECHOS DE AUTOR

Al presentar este trabajo de Investigación como requisito previo a la obtención del Título de Tercer Nivel en la Universidad Técnica de Ambato, autorizo a la biblioteca de la Facultad, para que haga de este documento disponible para su lectura, según las normas de la Universidad.

Estoy de acuerdo que se realice cualquier copia de este documento dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica.

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato la publicación de este trabajo de investigación o parte de ella.



Wilma Maribel Capuz Verdesoto

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo:

Primero a Dios ser supremo por darme la vida, salud, sabiduría y esfuerzo para seguir adelante.

A mis padres, a mis hijos y esposo que con su amor y motivación siempre han estado a mi lado ofreciéndome día a día todo su apoyo, esfuerzo y sacrificio, ya que gracias a ellos he llegado a culminar una de mis metas.

Wilma

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por abrirme las puertas de sus aulas y por permitirme culminar mi carrera universitaria.

A mis profesores, amigos y compañeros de la Facultad, quienes me transmitieron su conocimiento y amistad, siempre han estado a mi lado compartiendo los momentos de tristeza, alegría y éxito.

Agradezco a la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”, por proporcionar la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría de la Investigación	iii
Aprobación del Jurado Examinador.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Resumen.....	xiv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	9
1.2.3 Prognosis	10
1.2.4 Formulación del Problema	10
1.2.5 Interrogantes.....	10
1.2.6 Delimitación del Objeto De Investigación.....	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos	12
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos	13
2.2 Fundamentación Filosófica	14
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales	27
2.4.1 Marco conceptual de la Variable Independiente	29
2.4.1.1 Administración	29
2.4.1.2 Proceso Administrativo	29
2.4.1.3 Gestión Administrativa	30
2.4.2 Marco conceptual de la Variable Independiente	33
2.4.2.1 Economía	33
2.4.2.2 Microeconomía	33
2.4.2.3 Recursos Económicos	34
2.5 Hipótesis	38
2.6 Señalamiento de Variables	38
2.6.1 Variable Independiente	38
2.6.2 Variable Dependiente	38

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque	39
3.2. Modalidad básica de la Investigación	39
3.2.1 Investigación de Campo	39
3.2.2 Investigación Bibliográfica - Documental	39
3.3 Nivel o tipo de Investigación	40
3.3.1 Exploratoria	40
3.3.2 Descriptiva	40
3.4 Población y Muestra	40
3.4.1 Población	40
3.4.2 Muestra	41
3.5 Operacionalización de Variables	42

3.5.1 Variable Independiente: Gestión Administrativa.....	42
3.5.2 Variable Dependiente: Recursos Económicos	43
3.6. Recoleccion de Información	44
3.6.1 Plan de recolección de Información.....	44
3.7. Procesamiento y análisis de la Información.....	45
3.7.1 Revisión y Codificación.....	45

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados.....	46
4.2 Interpretación de Resultados	63
4.3 Verificación de la Hipótesis	63
4.3.1 Determinación de la Frecuencia esperada y tabla de contingencia.....	64
4.3.2 Planteamiento de la Hipótesis	65
4.3.3 Determinación del nivel de Significancia	65

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones.....	69

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	70
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	71
6.3 Justificación.....	71
6.4 Objetivos	72
6.4.1 Objetivo General	72
6.4.2 Objetivos Específicos.....	72
6.5 Análisis de Factibilidad.....	73
6.5.1 factibilidad Social.....	73
6.5.2 Factibilidad Organizacional	73

6.5.3 Factibilidad Ambiental.....	73
6.5.4 Factibilidad Económica.....	73
6.5.5 Factibilidad Legal.....	73
6.6 Fundamentación Científico – Teórica.....	74
6.7 Metodología, Modelo Operativo	85
6.7.1 Análisis de la situación actual de la Asociación Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”	86
6.8 Administración.....	104
6.9 Previsión de la Evaluación	105
Bibliografía	107
Anexos.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	42
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	43
Tabla 3 Preguntas Básicas.....	45
Tabla 4 Cumplimiento de los objetivos	47
Tabla 5 Actividades Planificadas	48
Tabla 6 Cumplimiento de las responsabilidades de los directivos.....	49
Tabla 7 Necesidades satisfechas de los clientes.....	50
Tabla 8 Análisis de rentabilidad.....	51
Tabla 9 Apoyo gubernamental	52
Tabla 10 Tipos de ayuda gubernamental	53
Tabla 11 Beneficios recibidos del gobierno.....	54
Tabla 12 Control de recursos económicos	56
Tabla 13 Uso de los recursos materiales	55
Tabla 14 Capacitación técnica	57
Tabla 15 Recursos utilizados eficientemente.....	58
Tabla 16 Comercialización del producto	59
Tabla 17 Rentabilidad por la venta de productos.....	60
Tabla 18 Estabilidad económica	61
Tabla 19 Satisfacción con la Asociación	62
Tabla 20 Frecuencias Observadas.....	64
Tabla 21 Frecuencias Esperadas	64
Tabla 22 Calculo del Chi Cuadrado	65
Tabla 23 Modelo Operativo	85
Tabla 24 Análisis FODO Y FADA de la Asociación	91
Tabla 25 Matriz de evaluación factores externos.....	92
Tabla 26 Matriz de evaluación factores internos	93
Tabla 27 Matriz de evaluación de perfil competitivo	94
Tabla 28 Costo estimado de la Propuesta	105
Tabla 29 Previsión de la Evaluación.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico. 1 Árbol de problemas (relación causa-efecto)	9
Gráfico. 2 Superordinación y Subordinación. (Variable independiente y dependiente)	27
Gráfico. 3 Constelación de Ideas	28
Gráfico. 4: Cumplimiento de los objetivos	47
Gráfico. 5: Actividades Planificadas	48
Gráfico. 6: Cumplimiento de las responsabilidades de los Directivos.....	49
Gráfico. 7: Necesidades satisfechas de los clientes	50
Gráfico. 8: Análisis de rentabilidad	51
Gráfico. 9: Apoyo gubernamental.....	52
Gráfico. 10: Tipos de ayuda gubernamental	53
Gráfico. 13: Uso de los recursos	55
Gráfico. 12: Control de recursos	56
Gráfico. 14: Capacitación técnica	57
Gráfico. 15: Recursos materiales utilizados eficientemente.	58
Gráfico. 16: Comercialización del producto	59
Gráfico. 17: Rentabilidad por la venta de productos.....	60
Gráfico. 18: Estabilidad económica	61
Gráfico. 19: Satisfacción con la Asociación	62
Gráfico. 20 La cadena genérica del valor.....	82
Gráfico. 21 Cadena de valor de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”	89
Gráfico. 22 Organigrama Estructural.....	100
Gráfico. 23 Organigrama Funcional	101
Gráfico. 24 Proceso de control de Chiavenato.....	103

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE GRADO
INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL MANEJO
DE RECURSOS ECONÓMICOS EN LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS “EL PARAÍSO DE ALOBAMBA”

Autor: Wilma Maribel Capuz Verdesoto

Tutor: Ing. Mario Rubio

Fecha: Marzo, 2014

RESUMEN

En la actualidad la correcta administración de las empresas son claves para el éxito de las mismas, ya que una gestión inadecuada puede ocasionar una serie de problemas provocando la inestabilidad en sus actividades y procesos. Para evitar este tipo de problemas es necesaria una administración adecuada en la que se requiere de compromiso y colaboración de sus miembros y de este modo lograr los objetivos propuestos.

De acuerdo a estos antecedentes con la investigación realizada se mejorara la gestión de recursos de la Asociación a través procesos administrativos que servirán como guía para realizar una buena gestión administrativa; contribuyendo de manera eficiente a la obtención de productos de calidad.

Para el estudio realizado se plantearon objetivos específicos que ayudarán al cumplimiento del objetivo principal; Determinar los mecanismos de gestión administrativa utilizados en las actividades productivas de la Asociación estos fortalecerán la cultura de producción para obtener productos de calidad; Aprovechando los recursos económicos para prevenir la desaparición de huertos frutales; Aplicando un modelo del proceso administrativo para el adecuado manejo de los recursos económicos.

Se realizaron encuestas que facilitaron información sobre el estado en el que se encuentra la Asociación, los resultados que generaron las encuestas permite la interpretación de los resultados, verificación de la hipótesis; conclusiones y recomendaciones.

Se utilizaron varios materiales para la elaboración de esta investigación tales como: cuaderno, esfero, lápiz, resaltadores que ayudaron a plasmar la información necesaria en el proyecto de investigación realizado.

INTRODUCCIÓN

La situación económica actual del país, ha llevado a los productores a revisar su gestión en todos los aspectos y muy especialmente la gestión administrativa. Es por ello, que se presenta este trabajo a manera de reflexión como producto de los resultados del trabajo de investigación.

En la que se evidenció el papel importante que juega la Directiva de la unidad de producción en el ejercicio de sus funciones, intentando darle relevancia a la gestión administrativa como factor condicionante del rendimiento de la actividad agropecuaria.

Capítulo I: Consta el problema a investigarse que a su vez determina los siguientes aspectos: planteamiento del problema, contextualización en los diferentes campos que se ubica el problema, análisis crítico que permite conocer las causas y efectos que provocan el problema, pronóstico es un análisis que realiza a futuro del problema, formulación del problema, interrogantes, delimitación del problema, justificación y objetivos.

Capítulo II: El Marco Teórico se desarrolla información a base de antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías que consiste en la Superordinación subordinación conceptual de las variables del tema, fundamentales de las variables, formulación de la hipótesis, señalamiento de las variables.

CAPITULO III: Metodología, se da a conocer en qué campo está enmarcado el trabajo investigativo, el mismo que describe: enfoque, modalidad, nivel o tipo de investigación, la población y muestra, Operacionalización de las variables, recolección, procesamiento y análisis de la información.

CAPITULO IV: Análisis e interpretación de resultados, se presenta la información recolectada a través de las encuestas, por medio de tablas y gráficos,

esto permite la interpretación de resultados, verificación de la hipótesis.

CAPITULO V: Conclusiones y recomendaciones; se da a conocer los principales resultados y aportes más significativos que permiten recomendar soluciones a los problemas encontrados en la investigación de campo.

CAPITULO VI: La propuesta es la descripción de la solución del problema; contiene datos informativos de la Asociación, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología-modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

La Gestión Administrativa y su incidencia en el manejo de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

1.2 Planteamiento del problema

El correcto aprovechamiento de los recursos económicos, permite el desarrollo de la agricultura; siendo así, el eje principal en la Asociación, la gestión que realiza su Directiva; como en toda empresa o institución, es necesario el apoyo de sus miembros en general, para lograr el cumplimiento de los objetivos; por lo cual se debería realizar las actividades con previa planificación, esto ayudará a la toma de decisiones oportunas; ya que actualmente existen diversos factores que impiden una adecuada gestión. El mejoramiento no viene de la noche a la mañana, implica; trabajo, inversión, tiempo, oportunidades, sacrificio; para lo cual es necesario buscar herramientas, que faciliten el trabajo que se realiza.

1.2.1 Contextualización

Macro contextualización

La actividad agropecuaria es una de las fuentes de desarrollo de los países, con mayor trascendencia en economías donde importantes porcentajes de la población se vinculan a este sector y, más aún, en territorios con potenciales aptitudes de dedicación agropecuaria. De otra parte, el avance científico y tecnológico permite aprovechar de mejor manera los recursos humanos y naturales disponibles, pues se cuenta actualmente con los medios para diseñar y evaluar estrategias que lleven

a la implementación de mecanismos de apoyo al sector agropecuario.

El aprovechamiento inadecuado de los recursos lleva principalmente a mantener sistemas productivos ineficientes y, por ello, a disminuir la calidad de vida de las personas.

Las organizaciones campesinas, también llamadas organizaciones locales, comunitarias, rurales o populares son agrupaciones de base, formales o informales, voluntarias, democráticas, cuyo fin primario es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros. Independientemente de su situación jurídica o grado de formalización se caracterizan por ser grupos de personas que tienen por lo menos un objetivo común. Actúan conjuntamente ante las autoridades locales asociadas a la idea del desarrollo “de abajo hacia arriba” y constituyen mecanismos para la obtención de créditos, insumos, capacitación y otros servicios promoviendo el bienestar de sus miembros en: <http://www.fao.org/docrep/003/T3666S/t3666s04.htm/>

El sector agropecuario continúa siendo de vital importancia para la economía del Ecuador, debido a que, por un lado, su contribución al Producto Interno Bruto en el último quinquenio ha fluctuado alrededor de algo menos que el 8% (sin incluir a la silvicultura y extracción de madera y a la pesca), según las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE); y, por otro lado, sigue siendo un sector generador de empleo muy importante. La Población Económicamente Activa (PEA) agrícola tiene todavía una importancia relativa del orden del 40 por ciento de la PEA del área rural, según el Censo de Población y Vivienda.

Meso contextualización

En palabras de Páez, Ministro Coordinador de la Política Económica de Ecuador, asegura que se pretende crear una nueva estructura de incentivos para que la producción del país sea más sustentable, por ello se busca mejorar las condiciones de los productores para que no trabajen sólo para pagar impuestos. Entre las

políticas a aplicarse por el gobierno se plantea: La apertura de un paquete de estímulos fiscales para apoyar al sector agropecuario del país; Aplicación de la reforma arancelaria que según el gobierno ha bajado los aranceles para la materia prima que ingresa al país para la agricultura. ; Utilización de subsidios en urea y otros agroquímicos; Aumento del volumen de crédito del Banco de Fomento al doble de lo que antes entregaba (400 millones de dólares al año); Además la Corporación Financiera Nacional (CFN), apoya los proyectos agrícolas con montos más altos que los del BNF; La intención del gobierno es recuperar la capacidad para ejercer soberanía en el tema de políticas económicas, y evitar depender de los mercados externos. Páez señala que la aplicación de la dolarización ha mutilado la política cambiaria y monetaria y se ha reducido la política fiscal por ello está comprometida la política comercial a través de tratados y convenios internacionales que han reducido el margen de acción. Añadió que Ecuador es un país pequeño con apertura al mercado mundial demasiado grande. Por ello alrededor del 87% de lo que pasa en la economía nacional se debe a situaciones externas.

La Banca del Migrante pone a disposición de las personas migrantes y su familia en el Ecuador, créditos orientados a financiar actividades productivas, de comercio y servicios; así como también, la ampliación y remodelación de vivienda en: (<http://www.ecuatorianosporelmundo.com/home/index.php>)

En un país como Ecuador, con la estructura agraria que tiene, podemos señalar que entre el 70% y el 80% de la producción de alimentos está en manos de pequeños y medianos productores, mientras que los grandes se dedican a la agro exportación.

La seguridad alimentaria es un concepto relativamente nuevo y consiste en que todas las personas tengan acceso a alimentos saludables, culturalmente apropiados, en cantidades suficientes y en cualquier momento. Este modelo surgió para erradicar la hambruna de algunos países, lo cual es bueno, pues al menos se dieron herramientas de lucha contra el hambre. Sin embargo, el hecho de que las

familias tengan acceso a los alimentos, no significa que ellos los van a producir, sino que pueden tener el dinero para comprarlos y con eso ya se garantiza la seguridad alimentaria.

La soberanía alimentaria, un concepto aún más nuevo, señala que no solo se necesita asegurar una alimentación culturalmente apropiada y con las cantidades esenciales, sino que se requiere que el país tenga la capacidad de producir por sí mismo sus alimentos. Es decir, no basta con tener dinero para comprar comida, sino que el país posea políticas de producción nacional para no depender de alimentos extranjeros en: (<http://www.telegrafo.com.ec/economía/ítem/michel-laforge.html>)

Es notorio que el actual gobierno le da importancia al sector agropecuario; es ahí donde los agricultores deben aprovechar los beneficios que reciben; trabajando en forma asociativa y comunitaria: para el logro de los objetivos propuestos por la Asociación.

Micro contextualización

Tungurahua: sector agro productivo se fortalece y trasciende; al impulsar una producción agrícola amigable con la naturaleza y mejorar la condición de vida de los agricultores tungurahueses, es lo que motivó la firma de nuevos convenios de cooperación interinstitucional a escala provincial.

Este trabajo se ha llevado a cabo dentro de la Estrategia Agropecuaria del Gobierno Provincial de Tungurahua 2013-2015, que trabaja el Parlamento; el nuevo modelo de gestión. Con esta cooperación interinstitucional se impulsa de manera mancomunada la producción agroecológica, tecnificación del riego, comercialización asociativa y agroindustria, capacitación y asistencia técnica, organización socio empresarial, turismo comunitario, protección de fuentes de agua.

“Ya han pasado por lo menos ocho años desde que se empezó con la estrategia agropecuaria provincial y si, ha sido un verdadero impulso para quienes vivimos de lo que produce la tierra”, dijo Georgina Paredes, productora de alcachofas y papas; Este trabajo ha fortalecido las cadenas productivas de la papa, cuy, mora, uvilla, lácteos y el PACAT.

La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos para la producción de Cuyes, en la actualidad comercializa anualmente 13 mil cuyes con asociaciones de Cuenca e Imbabura. Cuentan con tres plantas de faenamiento, guía de buenas prácticas consolidando la imagen corporativa con su propia marca.

CONPAPA Tungurahua ha fortalecido la comercialización asociativa y generación de valor agregado, hasta diciembre de 2017 se contará con la participación de 460 familias de pequeños productores que comercializaran a través de su propia empresa un volumen mensual de 3 mil quintales.

Se ha conformado la red de semilleristas de papa con 33 agricultores y se comercializa la materia prima para el procesamiento de papas chips con calidad de exportación.

“En estos tiempos tan duros estos planes de mejoras siempre serán beneficiosos para todos. Pero las autoridades deberían ampliar un poco más la cobertura de estos proyectos”, dijo Miguel Tisalema, productor de papa.

Unión Provincial de Asociaciones de Pequeños y Medianos Agricultores de Tungurahua ha fortalecido el cultivo de la mora con enfoque agroecológico.

Asociación Artesanal Tierra Productiva de Quero, conformada por pequeños y medianos productores de uvilla se ha mejorado la producción, embalaje, industrialización y comercialización asociativa en fresco e industrializada en helados, mermeladas, jugos y pulpa que se comercializa en ferias dentro y fuera de la provincia.

El Consorcio de Lácteos de Tungurahua estructuró la Empresa del Consorcio de Lácteos Tungurahua con 20 organizaciones, cuatro empresas aliadas y 5 nuevas organizaciones de los proyectos Plan de Manejo de Páramos y Juntas Parroquiales. Tienen una producción que en este año llegará a los 20 mil litros diarios. Con el apoyo de la UTA se realiza un estudio sobre la calidad e higiene de la leche.

Con la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercio Asociativo – PACAT, actualmente 60 granjas tienen la certificación de la Unidad de Certificación en Agricultura Limpia y 300 agricultores comercializan semanalmente en la Feria de la Plaza Pachano, se apoya para la certificación de granjas integrales, se identifica un nuevo punto de venta. Son seis las organizaciones que forman parte de los convenios de cooperación de fomento productivo en: <http://elproductor.com/>

Alobamba un pequeño pueblo ubicado en la Provincia de Tungurahua perteneciente al cantón Tisaleo, por excelencia se dedica a la agricultura de las mejores variedades de frutas, y también cultiva hortalizas legumbres entre otros cultivos menores. Su gente se caracteriza por su amabilidad, alegría y generosidad. Su población está entre 1430 habitantes; hombres, mujeres y niños.

La Asociación de Productores Agropecuarios el “El Paraíso de Alobamba” fue creada el 19 de febrero del 2010 con domicilio en el Caserío de Alobamba, Barrio el Paraíso, perteneciente a la Parroquia Matriz, cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

La asociación se dedica al cultivo de frutas y tiene como fines, Agrupar en su seno a todos los productores Agropecuarios que deseen, para reactivar el sector agrícola ecuatoriano, mejorar el cultivo de las frutas para obtener productos de calidad que tengan acogida en el mercado.

1.2.2 Análisis crítico

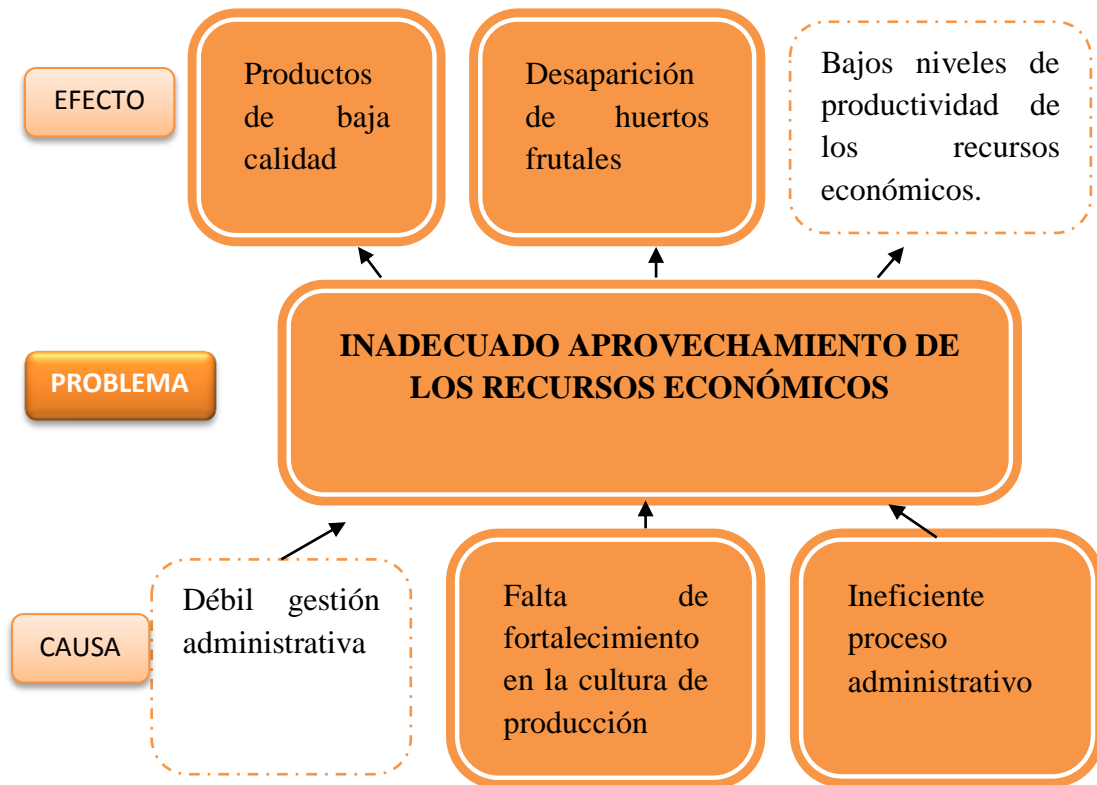


Gráfico. 1 Árbol de problemas (relación causa-efecto)
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Relación causa-efecto

El problema fundamental en la Asociación se centra en el inadecuado aprovechamiento de los recursos; siendo su causa principal la débil gestión administrativa que van realizando los directivos, lo que provoca bajos niveles de productividad.

La falta de fortalecimiento en la cultura de producción de frutas, se ve reflejado en los frutos de baja calidad, que no son controlados de manera oportuna, las plagas y enfermedades que surgen en el proceso de cultivo; debido esto los niveles de productividad son muy bajos, no se cosecha lo esperado, no genera rentabilidad por lo que las personas sienten que la agricultura no es una fuente de vida para sobrevivir en estos tiempos ; de allí, se puede observar que los huertos

frutales van desapareciendo poco a poco ya no hay productividad como en los tiempos de antes , todo era cultivado sin químicos , sin fertilizantes, todo era natural; hoy en día es difícil cultivar naturalmente debido a la contaminación del medio ambiente , al cambio de clima , a las frecuentes erupciones del volcán Tungurahua que emergen ceniza , que de cierta forma afecta a la tierra y por consiguiente a la producción agrícola, así como también a la salud de las personas.

1.2.3 Prognosis

Si no se realiza un adecuado aprovechamiento de los recursos económicos; a futuro se verá pocos terrenos con huertos, las tierras se volverán infértiles. Para volver los terrenos productivos en el futuro, se deberá invertir tiempo y dinero, lo que ocasionara más costos y gastos. El gobierno se verá obligado a importar productos de otros países; las personas migraran del campo a la ciudad buscando nuevas formas de subsistir con su familia; se consumirá productos cultivados con alto grado de fungicidas, lo que provocara problemas de salud y la muerte lenta de los ciudadanos. La Asociación no podrá acceder a ayudas gubernamentales, sus productos serán comercializados a bajos precios, la situación económica de los socios no mejorara, serán desapropiados de sus terrenos; verán con mucha pena como sus terrenos ya no producen lo que antes producían.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide la Gestión Administrativa en el manejo de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios en el Paraíso de Alobamba?

1.2.5 Interrogantes

¿Qué mecanismos de gestión administrativa utiliza la Asociación para el aprovechamiento de los recursos económicos?

¿Cómo incide la débil gestión administrativa en bajo nivel de productividad?

¿Por qué la falta de fortalecimiento en la cultura de producción incide en los productos de baja calidad?

¿Cómo incide el inadecuado aprovechamiento de los recursos económicos en la desaparición de huertos frutales?

¿Cómo influye el ineficiente proceso administrativo en el aprovechamiento de los recursos económicos?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

La presente investigación se maneja bajo los siguientes parámetros:

Campo: Gestión administrativa

Área: Administrativa

Aspecto: Gestión y Manejo

Delimitación poblacional: Los elementos de investigación lo constituyen los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Delimitación Espacial: Este trabajo investigativo se desarrolló en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”.

Delimitación Temporal: Este estudio se desarrolló con los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” en el año 2013.

1.3 Justificación

La presente investigación se realiza con el objeto de aplicar un modelo del proceso administrativo para el adecuado aprovechamiento de los recursos económicos; esto beneficiara a los miembros y directivos de la Asociación. Se implementara métodos, estrategias, mecanismos, procesos que facilitar el desarrollo de las actividades agrícolas.

En el proceso de investigación que se realiza se encontró ciertas novedades que de alguna manera van dificultar el trabajo que se realiza; la falta de autogestión es notorio, el grado de estudios de los socios es bajo, pueden ser algunas desventajas

que al final se las verá convertidas en ventajas.

De aquí la importancia de la gestión administrativa que realiza la Directiva en las unidades de producción agropecuaria, que oriente a los productores de una manera eficaz en el uso de sus recursos económicos, para lograr un mejoramiento real en los niveles de vida de la población rural y un crecimiento económico y sostenido de este sector.

La investigación es factible ya que se cuenta con la predisposición Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” con la aprobación respectiva de la directiva pertinente y con el interés particular del investigador en determinar una realidad objetiva y oportuna.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- ✓ Analizar la gestión administrativa para mejorar el aprovechamiento de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar los mecanismos de gestión administrativa utilizados en las actividades productivas de la Asociación.
- ✓ Fortalecer la cultura de producción para obtener productos de calidad.
- ✓ Aprovechar los recursos económicos para prevenir la desaparición de huertos frutales.
- ✓ Aplicar un modelo del proceso administrativo para el adecuado manejo de los recursos económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para la realización del trabajo de investigación se consideran tesis realizadas por los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato que se encuentran reposadas en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, las mismas que proporcionaron información para el estudio de la problemática planteada.

En la tesis de la Srta. **Rodríguez (2010:66)** con el tema “Gestión administrativa financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa IMPOARSA de la ciudad de Ambato, durante el año 2010” indica que su objetivo general es: Analizar la Gestión Administrativa Financiera para mejorar la Liquidez de la empresa IMPOARSA, en el año 2010, del cual concluye lo siguiente:

Que al analizar la gestión administrativa financiera ayudara a mejorar la Liquidez de la empresa IMPOARSA, en el año 2010. Para lo cual se debe diseñar herramientas para la gestión financiera para que al personal de la empresa a través de la capacitación establezca estrategia de planeación cuya finalidad permita optimizar recursos y lograr los objetivos.

En la tesis de la Srta. **Paredes (2011:66)** con el tema, “Sistema de gestión administrativa y su incidencia en la productividad de la mecánica de transmisiones Solís de la ciudad Ambato” indica que su objetivo general es: Indagar los sistemas de gestión Administrativa, a través de indicadores de gestión que permita mejorar la productividad de la mecánica de transmisiones Solís de la Ciudad de Ambato, del cual concluye lo siguiente:

Que al indagar los sistemas de Gestión Administrativa, a través de indicadores de gestión permitirán mejorar la productividad de la mecánica de transmisiones Solís

de la Ciudad de Ambato. Esto permitirá satisfacer sus propias necesidades y la de sus clientes y por ende en el mercado meta.

En la tesis de la Srta. **Tamayo (2011:80)** con el tema, “La aplicación de un plan estratégico y su incidencia en la gestión administrativa de la Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua” indica que su objetivo general es: Proponer la implementación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la Dirección Agropecuaria de Tungurahua, de la cual concluye lo siguiente:

Que la implementación de un plan estratégico mejorara la gestión administrativa en la Dirección Agropecuaria de Tungurahua, permitiendo así el cumplimiento de planes y objetivos que ayudaran al mejor desempeño de los empleados

2.2 Fundamentación filosófica

El estudio de esta investigación se ha orientado en un paradigma crítico propositivo. Según **Herrera E, Luis.; Medina F, Arnaldo.; Naranjo L, Galo. (2004:21)** es crítico porque se cuestiona los esquemas de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder, porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal, es propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos sino que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

La presente investigación la realizo dentro el paradigma crítico propositivo que se refiere a proponer nuevas soluciones a los problemas de la Asociación.

Esta investigación está comprendida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa y por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Fundamentación epistemológica

Para **Osorio (1998)** percibe dos visiones en la epistemología: una externa y una interna; yo entiendo la visión externa, comenta el autor, "como la consideración del contexto social y cultural en la actividad reflexiva acerca del conocimiento; y por la visión interna, los aspectos epistemológicos sin dicho contexto." Visión esta que se aleja un tanto del término formal de epistemología como objeto de estudio respecto a la esencia de algo, e invita más bien, a tener una mirada ecológica del mundo real en relación con un saber disciplinar en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>

Según **Ceberio y Watzlawick (1998)** "el término epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo" en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>

En las palabras de **Thuillier** citado por **Mardones (1991)** al considerar la noción de epistemología como aquella "ciencia o filosofía de la ciencia que no impone dogmas a los científicos sino que estudia la génesis y la estructura de los conocimientos científicos". Para el autor, la epistemología no es un sistema dogmático conformado por leyes inmutables e impuestas; sino que más bien, es ese traspasar por el conocimiento científico que se mueve en el imaginario de la época; las reflexiones sobre el mismo, y el quebranto o "crisis" de las normas que sustentan un paradigma en particular propio de una comunidad científica en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>

En base a los conocimientos que tienen los autores referentes, a epistemología nos va ayudar a realizar la investigación, basada en fundamentos, métodos que permitirán conocer la esencia del problema.

Fundamentación ontológica

De acuerdo a **Husserl (2005)** la ontología es una ciencia de las esencias que puede ser formal o material. La primera se dedica a las esencias formales, es decir, a las propiedades de todas las esencias. Las ontologías materiales tratan de esencias materiales y se restringen según los modos de sus objetos en: http://es.wikipedia.org/wiki/Ontolog%C3%ADa#cite_note-15

Según **Heidegger (1998)** realiza una crítica a la ontología de la tradición como "onto-teología", e intentando acercarse al ser por medio del ente que existe, el Ser-ahí, el cual podría entenderse como el ser humano. Desarrolla así una ontología originaria llamada "metafísica de la existencia" que se encarga de descubrir "la constitución del ser de la existencia". La ontología se refiere entonces a las condiciones de posibilidad de las existencias o al ser mismo en su apertura originaria en: http://es.wikipedia.org/wiki/Ontolog%C3%ADa#cite_note-15

Fundamentación axiológica

En palabras de **Lalande (1967:99)** la axiología "sería la ciencia de los valores morales, o lógicos o estéticos, como la metodología general al estudio de los métodos matemáticos, de la física, de la fisiología, de la fisiología, de la historia en: http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/12/art_13.pdf

2. 3 Fundamentación legal

La Asociación de Productores Agropecuarios "El Paraíso de Alobamba" se encuentra inscrita en el Registro Único de Contribuyente de Sociedades su número de RUC es el siguiente: 1891737021001

La Asociación se sustenta jurídica y legalmente en los siguientes aspectos legales:

CÓDIGO TRIBUTARIO

CAPÍTULO III

DEBERES FORMALES DEL CONTRIBUYENTE O RESPONSABLE

Art. 96.- Deberes formales.- Son deberes formales de los contribuyentes o responsables:

1. Cuando lo exijan las leyes, ordenanzas, reglamentos o las disposiciones de la respectiva autoridad de la administración tributaria:
 - a) Inscribirse en los registros pertinentes, proporcionando los datos necesarios relativos a su actividad; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;
 - b) Solicitar los permisos previos que fueren del caso;
 - c) Llevar los libros y registros contables relacionados con la correspondiente actividad económica, en idioma castellano; anotar, en moneda de curso legal, sus operaciones o transacciones y conservar tales libros y registros, mientras la obligación tributaria no esté prescrita;
 - d) Presentar las declaraciones que correspondan; y,
 - e) Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca.
2. Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones, tendientes al control o a la determinación del tributo.
3. Exhibir a los funcionarios respectivos, las declaraciones, informes, libros y documentos relacionados con los hechos generadores de obligaciones tributarias y formular las aclaraciones que les fueren solicitadas.
4. Concurrir a las oficinas de la administración tributaria, cuando su presencia sea requerida por autoridad competente.

Art. 97.- Responsabilidad por incumplimiento.- El incumplimiento de deberes formales acarreará responsabilidad pecuniaria para el sujeto pasivo de la obligación tributaria, sea persona natural o jurídica, sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar.

LEY DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

CAPITULO III

EXENCIONES

Art. 9.- Exenciones.- Para fines de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, están exonerados exclusivamente los siguientes ingresos:

19.- Los ingresos percibidos por las organizaciones previstas en la Ley de Economía Popular y Solidaria siempre y cuando las utilidades obtenidas sean reinvertidas en la propia organización.

Para el efecto, se considerará:

a) Utilidades.- Los ingresos obtenidos en operaciones con terceros, luego de deducidos los correspondientes costos, gastos y deducciones adicionales, conforme lo dispuesto en esta Ley.

b) Excedentes.- Son los ingresos obtenidos en las actividades económicas realizadas con sus miembros, una vez deducidos los correspondientes costos, gastos y deducciones adicionales, conforme lo dispuesto en esta Ley.

Cuando una misma organización genere, durante un mismo ejercicio impositivo, utilidades y excedentes, podrá acogerse a esta exoneración, únicamente cuando su contabilidad permita diferenciar inequívocamente los ingresos y los costos y gastos relacionados con las utilidades y con los excedentes.

Se excluye de esta exoneración a las Cooperativas de Ahorro y Crédito, quienes deberán liquidar y pagar el impuesto a la renta conforme la normativa tributaria vigente para sociedades.

**MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA ACUACULTURA Y
PESCA (MAGAP)**

DIRECCIÓN AGROPECUARIA DE TUNGURAHUA

Art. 1.- dispone que los Directores Técnicos de Área Provinciales del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, están autorizados para conceder Personalidad Jurídica a las Organizaciones, aprobar Estatutos y reformarlos.

QUE en los decretos ejecutivos Nos 3054,610 y 985 publicado en le Registros Oficiales Nos 660.117 y 311 de 11 de septiembre del 2007,17 de septiembre del 2007 y 8 de abril del 2008 en su orden, están contenidos los reglamentos para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación, disolución y registro de socios y las directivas de las personas jurídicas sin fines de lucro, previstas en el libro I título xxx del Código Civil.

QUE conforme a la descentralización de funciones los Directores Técnicos de Área del MAGAP deben aplicar la normativa vigente para la aprobación de personalidad jurídica de las Organizaciones del sector del Agro, conforme al acuerdo ministerial n0 192 de 18 de noviembre de 2009.

QUE la Pre- Asociación de Productores Agropecuarios “ el paraíso de Alobamba” domiciliada en la Comuna Alobamba, parroquia la Matriz, cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, presenta un expediente debidamente foliado con los documentos habilitantes necesarios, informes favorables y solicita la concesión de Personalidad jurídica y aprobación de sus de sus estatutos.

**UNIÓN PROVINCIAL DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS AGRICULTORES
DE TUNGURAHUA UNAPEMAT**

Según el capítulo de las organizaciones socias.

Art. 3.- Son socios de la UNAPEMAT

- a) Las asociaciones de pequeños y medianos agricultores de Tungurahua que hayan firmado el Acta constitutiva en Asamblea general y;
- b) Las asociaciones de productores agropecuarios que deseen pertenecer a la UNAPEMAT, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en los artículos 4 y 5 del presente estatuto.

**LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
PRIMERA PARTE DE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA
ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA
TÍTULO PRIMERO
NORMAS GENERALES
CAPÍTULO PRIMERO
MARCO CONCEPTUAL Y CLASIFICACIÓN
FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA**

Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

- c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

CARACTERÍSTICAS

Art.- 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- a) La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;
- c) La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros;
- d) La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- e) La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad;
- f) La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

VALORES

Art.- 4.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

CAPÍTULO SEGUNDO

OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

OBJETO

Art.- 7.- La presente Ley tiene por objeto reconocer, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar la constitución, estructura y funcionamiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria; además, normar las funciones de las entidades públicas responsables de la aplicación de la presente ley.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Art.- 8.- Quedan sometidas a la presente ley, las formas de organización de la economía popular y solidaria y las públicas y privadas, que tengan entre sus finalidades, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar las actividades económicas desarrolladas por dichas organizaciones.

ACOMPañAMIENTO, REGULACIÓN y SUPERVISIÓN

Art.- 11.- Se entiende por “acompañamiento” al proceso de seguimiento y apoyo continuo e intensivo a las formas de organización económica popular y solidaria, por parte del Instituto, con el propósito de dinamizar su desarrollo y su participación social, promoviendo entre ellas, el asociativismo y el acceso a programas de inclusión social, laboral, productiva y financiera.

Se entiende por “regulación”, el conjunto de reglas y disposiciones dictadas por los órganos competentes, cumpliendo las formalidades legales y reglamentarias previstas para su validez y vigencia.

Se entiende por “supervisión”, la inspección, control, vigilancia, auditoría, examen de archivos, libros de actas, libros de contabilidad y otras formas de prevención, corrección y sanción, efectuados a las formas asociativas y cooperativas y sus organismos de integración, por parte de la Superintendencia.

CAPÍTULO TERCERO

NATURALEZA JURÍDICA Y LEGISLACIÓN APLICABLE

NATURALEZA JURÍDICA

Art.- 13.- Las formas de organización de los sectores asociativo y cooperativista, son sociedades de personas, de derecho privado, con finalidad social, que ejercen actividades económicas, como empresas auto gestionadas por sus asociados o

socios y diferenciadas de las empresas públicas y privadas, en cuanto a sus relaciones internas, fines y normas jurídicas aplicables.

ACTO JURÍDICO ECONÓMICO SOLIDARIO

Art.- 14.- Las operaciones que las formas de organización de la economía popular y solidaria, efectúen con sus miembros, o entre ellas, no constituyen actos mercantiles de transferencia de bienes o prestación de servicios, sino actos económicos solidarios de distribución o partición; en cambio, las que efectúen con terceros, constituyen actos mercantiles o de comercio.

LEGISLACIÓN APLICABLE

Art.- 15.- Las relaciones entre las y los integrantes de las organizaciones comunitarias, asociativas o cooperativistas; entre éstos y dichas organizaciones; y, entre ellas, se regulan por la presente Ley y, en caso de insuficiencia normativa, por el Derecho y la Doctrina Cooperativa y por el Derecho Común, siempre que no se oponga a la naturaleza jurídica y económica de estas organizaciones.

Las resoluciones y actos del poder público, dictados en aplicación de la presente ley, respetarán la identidad cultural y autonomía de las organizaciones comunitarias fundadas en identidades étnicas y territoriales de las nacionalidades y pueblos indígenas.

TÍTULO CUARTO DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR ASOCIATIVO

DEFINICIÓN

Art.- 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas

con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación.

Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado.

CONSTITUCIÓN

Art.- 25.- Las asociaciones productivas o de servicios, adquirirán personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el Instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el Instituto y se someterán a la supervisión de la Superintendencia.

ASOCIADOS Y ORGANIZACIÓN INTERNA

Art.- 26.- Los requisitos para la admisión de asociados, así como sus derechos, obligaciones y las causas y procedimiento de sanciones; su forma de gobierno y administración interna, constarán en el estatuto de cada organización, que contemplará la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad interna; un órgano directivo; un órgano de control social interno; y, un administrador, que tendrá la representación legal, todos ellos elegidos por mayoría absoluta de sus asociados, en votación secreta y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

La calidad de asociado en estas formas organizativas, es intransferible e intransmisible y, en caso de pérdida de la misma, no genera derecho a reembolso de cuotas, ni bienes de ninguna naturaleza.

FONDO SOCIAL

Art.- 27.- El fondo social de las asociaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, que tienen el carácter de no reembolsables; por las cuotas ordinarias y extraordinarias; y por los remanentes del ejercicio económico, que no serán susceptibles de distribución entre los asociados.

IRREPARTIBILIDAD DEL FONDO SOCIAL

Art.- 28.- El fondo social por su propia naturaleza, es irrepartible y, en caso de liquidación de la asociación, incrementará el presupuesto de educación y capacitación del Instituto, el mismo que lo destinará al cumplimiento de sus funciones en el domicilio de la asociación liquidada.

INTEGRACIÓN

Art. 29.- Las formas y objetivos de la integración serán determinadas libremente por las asociaciones de acuerdo con sus intereses y necesidades y en el marco de los valores y prácticas de la economía popular y solidaria.

INTERVENCIÓN

Art.- 30.- En caso de violaciones a la normativa jurídica, riesgos graves de quiebra o conflictos insolubles, voluntariamente, entre los asociados, la Superintendencia podrá resolver la intervención de una asociación, aplicando, para el efecto, las normas previstas en la presente ley, para la intervención a las cooperativas.

DISOLUCIÓN VOLUNTARIA

Art.- 31.- La disolución voluntaria de las asociaciones productivas será resuelta en Asamblea General Extraordinaria, con el voto secreto de, al menos, las dos

terceras partes de sus asistentes, en la misma que se designará él o los liquidadores.

DISOLUCIÓN FORZOSA

Art.- 32.- La disolución forzosa será resuelta por la Superintendencia, cuando la asociación incurra en una o más de las siguientes causas:

- a) La reincidencia en el incumplimiento de la presente Ley, su Reglamento General, sus estatutos o la inobservancia de las recomendaciones de la Superintendencia, que cause graves perjuicios a los intereses de los asociados;
- b) La incapacidad, imposibilidad o negativa de cumplir con el objetivo para el cual fue creada;
- c) La reincidencia en la inobservancia de los valores, principios y características de la economía popular y solidaria;
- d) La inactividad económica o social por más de dos años.

PROCEDIMIENTO

Art.- 33.- Una vez resuelta la disolución, voluntaria o forzosa, se procederá a la liquidación de los activos y pasivos y, de existir un remanente, se lo destinará de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 28 de la presente Ley.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Superordinación y Subordinación conceptual

Variable Independiente: Gestión Administrativa

Variable Dependiente: Recursos económicos

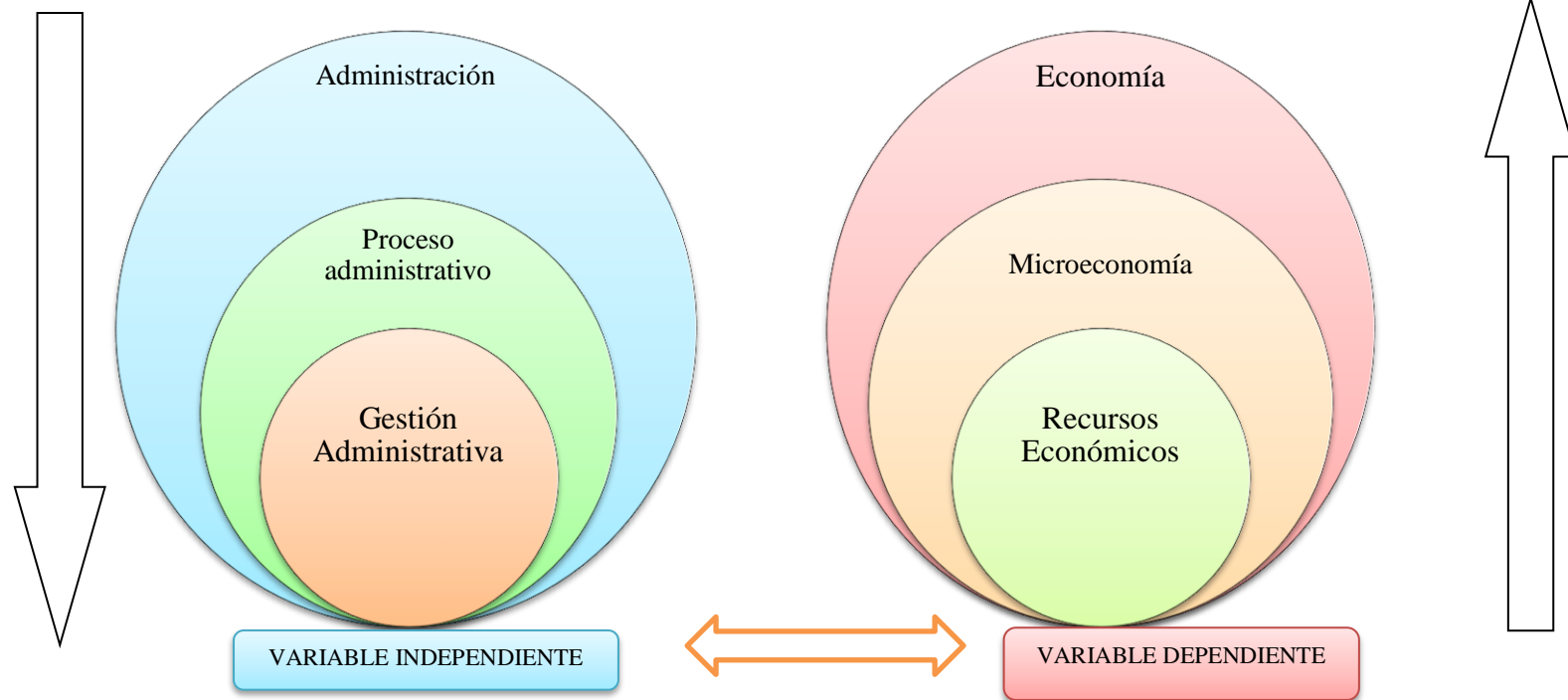


Gráfico. 2 Superordinación y Subordinación. (Variable independiente y dependiente)

Elaborado por: Capuz, Wilma 2013

Constelación de Idease

Superordinación y Subordinación Conceptual

Variable Independiente: Gestión Administrativa

Variable Dependiente: Recursos Económicos

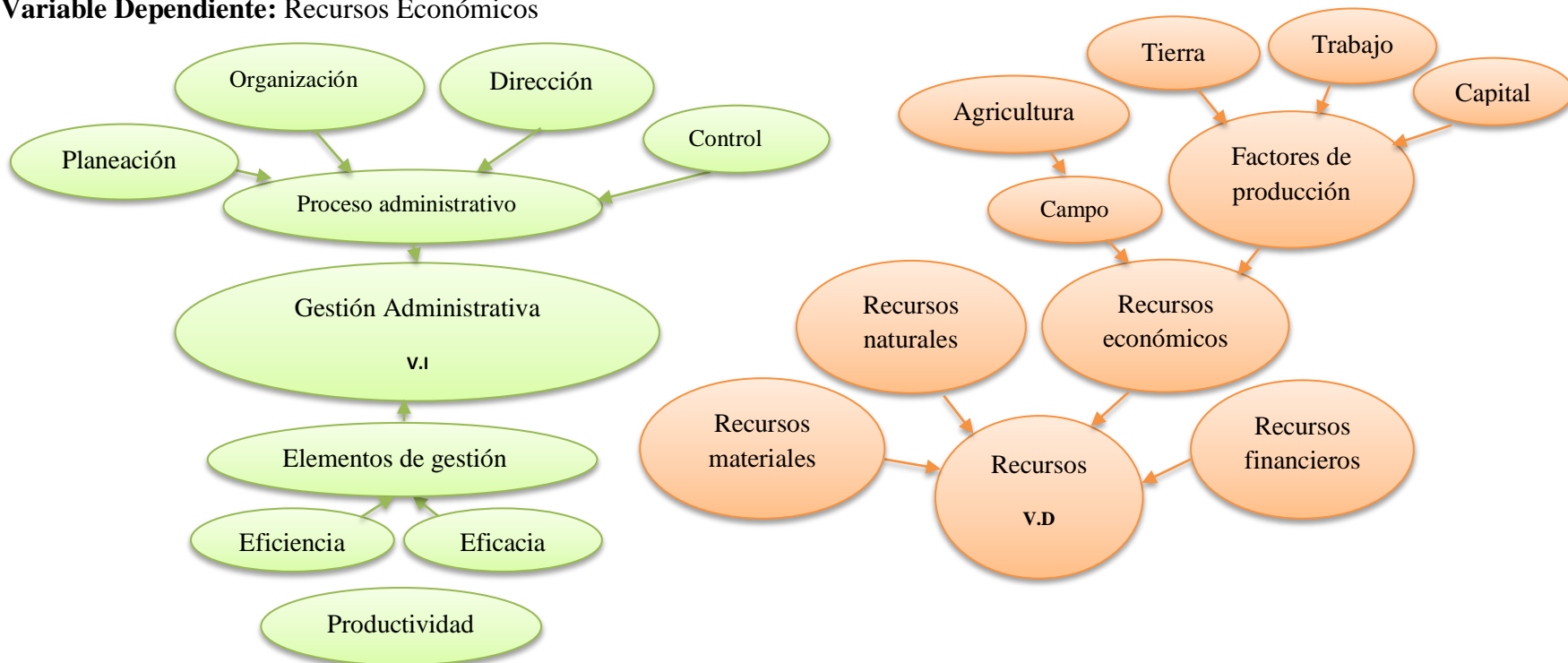


Gráfico. 3 Constelación de Ideas
Elaborado por: Wilma, Capuz 2013

2.4.1 Marco Conceptual de la Variable Independiente

2.4.1.1 Administración

En palabras de **Porter (2006:8)** definen la administración como "el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional".

Según **Chiavenato (2004:10)** la administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

En la opinión de **Weihrich (2004:6-14)** la administración es "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos"

2.4.1.2 Proceso Administrativo

Según **Welsch, (1990:40-47)** El proceso administrativo es una serie de actividades independientes utilizadas por la administración de una organización para el desarrollo de las funciones de planificar, organizar, suministrar el personal y controlar.

A modo de **James (1996:11-13)** la administración es el proceso de planificar, organizar y dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar las metas establecidas para la organización.

Un proceso es una forma sistemática de hacer las cosas. Se habla de la administración como un proceso para subrayar el hecho de que todos los gerentes, sean cuales fueren sus aptitudes y habilidades personales, desempeñan ciertas habilidades interrelacionadas con el propósito de alcanzar metas que desean.

2.4.1.3 Gestión Administrativa

En las palabras de **Certo (2001:38)** Gestión administrativa es el conjunto de acciones mediante las cuales el o los directivos desarrollan sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Según **Anelle (2000:80)** Gestión administrativa tiene la competencia de realizar las gestiones administrativas de compra y venta de productos y servicios.

Etapas del proceso administrativo

(ob. cit.) Proceso Administrativo desde finales del siglo XIX se acostumbra definir la administración en términos de cuatro etapas del proceso administrativo: la planificación, la organización, la dirección y el control.

Planeación

En la opinión **Reyes (2004:50-75)** destaca que la planificación implica “Seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y por lo tanto de la toma de decisiones.

(ob. cit.) Planeación implica que los administradores piensan con antelación en sus metas y acciones, y que basan sus actos en algún método, plan o lógica, y no en corazonadas. Los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos. Además los planes son la guía para que la organización obtenga y comprometa los recursos que se requieren para alcanzar los objetivos; los miembros de la organización desempeñen actividades congruentes con los objetivos y procedimientos elegidos, y el avance hacia los objetivos pueda ser controlado y medido de tal manera que, cuando no sea satisfactorio, se puedan tomar medidas correctivas.

Planeación es un puente que se erige dónde nos encontramos y donde queremos ir. Es un proceso intelectual, es la determinación consciente de vías de acción.

Según **Scalan (1990:601)** Planeación es un sistema que comienza con los objetivos, desarrolla políticas, planes, procedimientos y cuenta con un método de retroalimentación de información para adaptarse a cualquier cambio en las circunstancias.

Organización

(ob. cit.) Organización es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.

Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la organización. La organización produce la estructura de las relaciones de una organización, y estas relaciones estructuradas servirán para realizar los planes futuros.

Dirección

Según **Chiavenato (1986:25)** sostiene que la dirección “Comprende influencia interpersonal del administrador a través de la cual logra que se subordinados obtengan los objetivos de la organización mediante supervisión., la comunicación y la motivación.

(ob. cit.) Dirección implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección. De hecho la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos. Los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás de que se les unan para lograr el futuro que surge de los pasos de la planificación y la organización .los gerentes al

establecer el ambiente adecuado, ayudan a sus empleados a hacer su mejor esfuerzo .

Control

(**ob. cit.**) Control es el proceso para asegurar que las actividades reales se ajustan a las actividades reales se ajustan a las actividades planificadas. El gerente debe estar seguro de los actos de los miembros de la organización que la conducen hacia las metas establecidas.

Esta es la función de control de la administración, la cual entraña los siguientes elementos básicos: establecer estándares de desempeño, medir los resultados presentes, comparar estos resultados con las normas establecidas, y tomar medidas correctivas cuando se detectan desviaciones. El gerente gracias a la función de control, puede mantener a la organización en el buen camino. Las organizaciones están estableciendo, cada vez con mayor frecuencia, maneras de incluir la calidad en la función de control.

Elementos de la gestión

Según **Sáenz (1993)** considera los siguientes elementos de gestión:

Eficiencia

Es la relación entre los recursos consumidos y la producción de bienes y servicios, se expresa como porcentaje comparando la relación insumo-producción con un estándar aceptable o norma; la eficiencia aumenta en la medida en que un mayor número de unidades se producen utilizando una cantidad de insumo. Su grado viene dado de la relación entre los bienes adquiridos o producidos o servicios prestados, con el manejo de los recursos humanos, económicos y tecnológicos para su obtención.

Eficacia

Es la relación entre los servicios o productos generados y los objetivos y metas programados; es decir, entre los resultados esperados y los resultados reales de los proyectos, programas u otras actividades; por lo que la eficacia es el grado en que una actividad o programa alcanza sus objetivos, metas u otros efectos que se había propuesto; tiene que ver con el resultado del proceso de trabajo de la entidad, por lo que debe comprobarse que la producción o el servicio se haya cumplido en la cantidad y calidad esperadas; y que sea socialmente útil el producto obtenido o el servicio prestado.

Productividad

Es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales en: <http://definicion.de/productividad/#ixzz2wJxo4ogI>

2.4.2 Marco Conceptual de la Variable Independiente

2.4.2.1 Economía

En palabras **Paschoal (2005:19)** el complejo objeto de discusión de las relaciones sociales y multiplicidad de los factores condicionantes de la actividad económica. Según **Parkin (2004:2)** la economía es la ciencia social que estudia las lecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez.

2.4.2.2 Microeconomía

En la opinión de **Parkin (2004:2)** microeconomía el estudio de las lecciones que hacen los individuos y empresas, manera en que dichas actúan y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas.

2.4.2.3 Recursos Económicos

Recurso económico es toda cosa, material o inmaterial, tangible o intangible, que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso. Por ejemplo: un campo es un recurso económico que permite el desarrollo de la agricultura en: <http://definicion.de/recursos-economicos/#ixzz2wjI44vzk>

Recursos

Según **López (2003: 30)** se denominan recursos al conjunto de bienes y derecho con que cuenta una entidad económica para alcanzar sus objetivos. Las fuentes de dichos recursos son las obligaciones contraídas y el patrimonio aportado.

Según **Vásquez (1997: internet)** Recursos es el conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Medio de cualquier clase que en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

Se consideran recursos todos aquellos medios que contribuyen a la producción y distribución de los bienes y servicios de que los seres humanos hacen uso. Los economistas entienden que todos los recursos son siempre escasos frente a la amplitud y diversidad de los deseos humanos, que es como explican las necesidades; definiéndose precisamente a la economía como la ciencia que estudia las leyes que rigen la distribución de esos recursos entre los distintos fines posibles.

Según **Trucker (2005:15)** Los recursos son los factores de la producción, clasificados como, tierra, trabajo y capital. La habilidad empresarial es un tipo

especial de trabajo. Un empresario combina los recursos para innovar en la producción de bienes.

Recursos naturales

Según **Rodríguez (2000:23-24)** Recursos naturales, todos los componentes del medio ambiente, renovables o no renovables, que satisfacen necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales y de la defensa nacional, garantizando el equilibrio de los ecosistemas y la continuidad de la vida en la tierra. Se considera recursos naturales a la tierra el clima el agua de riego.

Recursos materiales

Según **Ollé (1997:57)** Recursos materiales propiamente dichos que se incorporan en los productos y son objetos de los procesos. Los recursos materiales pueden ser de distintos tipos, materia prima, componentes packaging.

Según **Vásquez (1997: internet)** Recursos materiales son los bienes que son transformados en un proceso productivo del trabajo. Los recursos materiales son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos.

Recursos Financieros

Según **Méndez (2000: internet)** Los recursos financieros hacen referencia al presupuesto necesario para la operación del proyecto. Sabemos que cualquier acción tiene un costo que es asumido por todas las partes comprometidas en su puesta en marcha. Los recursos no necesariamente tienen que provenir de entidades especializadas en financiar proyectos. Aunque dependiendo de las especificidades, estos recursos externos pueden ser indispensables, los aportes principales provienen de los grupos de apoyo de influencia local y de las mismas comunidades participantes.

El costo de oportunidad del tiempo de los productores que asisten a las reuniones y talleres, el costo de movilización de los promotores de desarrollo hacia las veredas, el tiempo dedicado a las labores específicas del proyecto por los mismos promotores locales, el uso del sitio en donde se hacen las reuniones, el costo de uso de la tierra en las fincas de los productores para el montaje de parcelas demostrativas, son algunos ejemplo de los recursos financieros aportados por los dueños del proyecto

Factores Productivos

Según **Smith (1723: internet)** Factores productivos son aquellos elementos necesarios para que pueda realizarse la transformación de la materia prima en productos elaborados o industrializados, para asignarles valor agregado, y que se usan de modo combinado en: <http://definicion.de/recursos-economicos/>

Según **Pernaut (1993: internet)** Factores productivos son todos aquellos elementos utilizados en la producción de bienes y servicios.

Según **Restrepo (2000: internet)** La producción es la etapa fundamental del proceso económico a través de la cual se generan y transforman los bienes y servicios para acercarlos al consumo.

Según **Sepúlveda (1997:57)** Factor productivo es todo recurso requerido para producir bienes y servicios. Los factores productivos se clasifican en varias categorías amplias, a saber: tierra, trabajo, capital y tecnología. A veces se considera como otro factor productivo la capacidad empresarial.

Factores de producción

Según **Smith (1723: internet)** considera tres factores de producción: tierra, trabajo y capital.

Tierra

Factor de producción que incluye todos los recursos naturales. Por tierra se entiende no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general en: <http://definicion.de/recursos-economicos/>

Trabajo

Es la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos.

Capital

Se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios.

Desarrollo de la Agricultura

Definición y evolución de la agricultura.

Agricultura

Según **Altiere (2003:271)** la agricultura por muchos años ha desempeñado un papel crucial en la mejora de la vida del ser humano, proporcionando el trabajo de la tierra y estimulándola obtención y provisión de alimentos; razón que se ha perpetuado por muchos años y que ha impulsado a manifestar la búsqueda de nuevas opciones, procedimientos o sistemas para elevar e incrementar la producción del sustento diario y así dar el desarrollo de la agricultura.

Según **García (1999: internet)** Por actividad agraria se entiende todo trabajo relacionado con la tierra, en el que se incluye la ganadería y la actividad forestal, la pesca. El trabajo en la agricultura, se refiere a una forma de organización y de ocupación, y cuya nota principal es la relación del hombre con la naturaleza y con todo lo que conlleva esta actividad en: en <http://www.ucm.es/info/revesco>

Según **Salazar (2003:24)** La agricultura orgánica como un sistema de producción viable y productiva para las zonas áridas, semiáridas y tropicales del país y del mundo es un proceso de desarrollo Sustentable que debe de utilizarse y extenderse lo más posible entre los productores a todos sus niveles, considerando los costos de producción tan altos en un a agricultura tradicional y modernizada dado el uso tan elevado de insumos y maquinaria para la obtención de buenos rendimientos para un cultivo determinado.

2.5 HIPÓTESIS

La gestión administrativa incide significativamente en el aprovechamiento de los recursos económicos de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1 Variable independiente

La gestión administrativa

2.6.2 Variable dependiente

Recursos económicos

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación se encuentra enmarcada dentro de los rasgos esenciales del campo social de la investigación cuantitativa; el objetivo de la investigación cuantitativa se fundamenta en la búsqueda de las causas, persiguiendo el control y la explicación. Se considera cuantitativa, porque requiere de la existencia de un conocimiento previo, que de origen a los conceptos que están siendo analizados y la posibilidad de separar o descontextualizar dichos conceptos de otros aspectos que puedan influir sobre ellos.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación de campo

La investigación de campo permitió conocer en qué lugar sucede los hechos. Los datos de la investigación fueron recopilados de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” a fin de que aporten desde su realización con información primaria para obtener mayor soporte; participativo-reflexivo.

3.2.2 Investigación bibliográfica - documental

Es la parte principal de la investigación científica que tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones de diversos autores que han realizado similares trabajos, basándose en documentos, con la finalidad de obtener resultados que sirven de base para el desarrollo de la presente investigación.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Exploratoria

Se utiliza el tipo exploratorio para indagar en el problema que se intenta solucionar. Este tipo de investigación sirvió para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos.

3.3.2 Descriptiva

Mediante este tipo de investigación permite estar al tanto del entorno de la Asociación y de los eventos que se presentan en el manejo de los recursos. Permitted conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas de la Asociación.

Además los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos investigados.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

En las palabras de **Herrera (2002:142-143)**, la población o universo es la totalidad de elementos a investigar.

La población del presente estudio la compone la población de 30 socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” considerando que es la totalidad de socios a investigar.

3.4.2 Muestra

Según **Spiegel (1991: internet)**. "Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla" en:

<http://www.monografias.com/trabajos15/estadistica/estadistica.shtml>

En la opinión de **Levin (1996: internet)** "Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos" en:

<http://www.monografias.com/trabajos15/estadistica/estadistica.shtml>

En la presente investigación no se tomará una muestra, en vista que la población es pequeña se trabajara con su totalidad.

Simbología:

Dónde:

n=Muestra

N= Población

P=Probabilidad de ocurrencia

Q=Probabilidad de no ocurrencia

E=Error de muestro

Z= Nivel de confianza

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)E^2 + Z^2 P Q}$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Variable Independiente: Gestión Administrativa

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Gestión administrativa: Gestión administrativa es el conjunto de acciones mediante las cuales el o los directivos desarrollan sus actividades a través del cumplimiento de las fases o etapas del proceso administrativo: Planeación, organización, dirección y control.</p>	<p>Proceso administrativo</p> <p>Objetivos empresariales</p>	<p>Planificar</p> <p>Organizar</p> <p>Dirigir</p> <p>Controlar</p> <p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p>	<p>¿Considera usted que la gestión administrativa que realiza la Directiva está encaminada a cumplir con los objetivos de la Asociación?</p> <p>¿Cree usted que las actividades que realiza la Asociación se lo hacen previo a una planificación?</p> <p>¿Considera usted que los directivos están cumpliendo con las responsabilidades que les fueron asignadas?</p> <p>¿Usted se siente satisfecho de ser socio de la Asociación?</p>	<p>Encuesta a los socios</p> <p>Cuestionario</p>

Tabla. 1 Operacionalización de la variable independiente
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

3.5.2 Variable Dependiente: Recursos Económicos

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Recursos Económicos: son los medios materiales e inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo en la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, agrícolas, comerciales o industriales.</p>	<p>Factores productivos</p> <p>Capacidad productiva</p>	<p>Tierra</p> <p>Capital</p> <p>Trabajo</p> <p>Limitada</p>	<p>¿Existe algún tipo de control a los recursos económicos que posee usted?</p> <p>¿La directiva le proporciona la capacitación técnica que necesita para el correcto manejo de los recursos económicos?</p> <p>¿Usted ha investigado métodos de innovación para mejorar su cultivo?</p> <p>¿Usted antes de sembrar algún producto usted analiza si va a tener rentabilidad o beneficio?</p>	<p>Encuestas a los socios</p> <p>Cuestionario</p>

Tabla. 2 Operacionalización de la variable independiente
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

3.6. RECOLECCION DE INFORMACIÓN

La información y documentación básicas sobre el “objeto” sujeto a la gestión administrativa constituyen los insumos indispensables para el trabajo a realizarse.

3.6.1 Plan de recolección de información

La recolección de información para el actual estudio se realizara a través de la aplicación de encuestas, estas se las harán posterior a la elaboración de un cuestionario que ayudara a recoger información con mayor precisión; esta herramienta, se lo va aplicar dentro de la entidad.

La Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” está conformada por 30 socios, a quienes están dirigidos los cuestionarios.

- **Metodología:** encuesta estructurada
- **Tipo de encuesta: personal:**(Miembros de la Asociación)
- **Lugar de la aplicación:** Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”
- **Instrumento:** Cuestionario

La investigadora será encargada de realizar las encuestas a los socios.

PREGUNTAS BÁSICAS

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objeto?	Integrantes de la Asociación
¿Sobre qué aspectos?	Operacionalización de las variables
¿Quién?	Investigadora Wilma Capuz
¿Cuándo?	Marzo- junio del 2013
¿Dónde?	Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas

Tabla. 3: Preguntas Básicas
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información se realizara a través de la revisión de la información de las encuestas aplicadas para verificar que las mismas hayan sido llenadas correctamente para garantizar un porcentaje de error mínimo. Los resultados serán tabulados según las variables de la hipótesis.

3.7.1 Revisión y Codificación

Una vez recopilado los datos de los instrumentos diseñados para este fin es necesario clasificar, relacionar y analizar las informaciones obtenidas.

Esta etapa consiste en el ordenamiento y revisión de la información que ha arrojado las encuestas que se realizan; luego procederá a realizar la tabulación de los resultados a través de un cuadro de cruce de variables que permitirá el cálculo del “Chi- cuadrado X²”.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez recopilados los datos de los instrumentos diseñados para este fin es necesario clasificar, cuantificar, relacionar y problematizar las informaciones obtenidas.

- ✓ Clasificar: “es fundamentalmente, un proceso de agrupación de las informaciones recabadas, ya sean estas similares o de acuerdo a ciertos aspectos que nos interesan para nuestra investigación.”
- ✓ Cuantificar: “la información es el proceso de reconstrucción de los datos recabados en datos especialmente numéricos.”
- ✓ Relacionar: “es el proceso de análisis de una información lograda y su argumentación con otra, como se ligan los diferentes aspectos del problema objeto de investigación.”
- ✓ Problematizar: buscamos ir más allá de lo que se ve a primera vista para comprender los factores determinantes del problema de investigación.”
- ✓ El procesamiento de datos, cualquiera que sea la técnica empleada para ello, no es otra cosa que el registro de los datos obtenidos por los instrumentos.
- ✓ Sistema de acciones y operaciones, en el cual intervienen informaciones referidas a una problemática objeto de estudio y que permite a partir de la obtención y proceso de las mismas establecer inferencias.

Una vez obtenidos los resultados se procederá a realizar un análisis para determinar la magnitud del problema; para encontrar las posibles soluciones que se aplicara en la propuesta.

1. ¿Considera usted que la gestión administrativa que realiza la Directiva está encaminada a cumplir con los objetivos de la Asociación?

Tabla. 4 Cumplimiento de los objetivos

Alternativa	f	%
SI	16	53%
NO	14	47%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”



Gráfico. 4: Cumplimiento de los objetivos

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Un 53% de los encuestados manifiestan que la gestión administrativa que realiza la Directiva está encaminada a cumplir con los objetivos de la Asociación, mientras que el 47% restante que representa a la minoría de los encuestados que manifiestan que la gestión administrativa no está encaminada al cumplimiento de los objetivos.

Interpretación: Según las estadísticas mostradas en el gráfico se puede determinar que la mayoría de los encuestados consideran que la gestión administrativa que realiza la Directiva está cumpliendo con los objetivos propuestos, pero no es lo suficientemente buena la gestión realizada; no se aprovecha al máximo los recursos por lo cual no genera rentabilidad.

2. ¿Cree usted que las actividades que realizan en la Asociación se lo hace previo a una planificación?

Tabla. 5 Actividades Planificadas

Alternativa	f	%
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

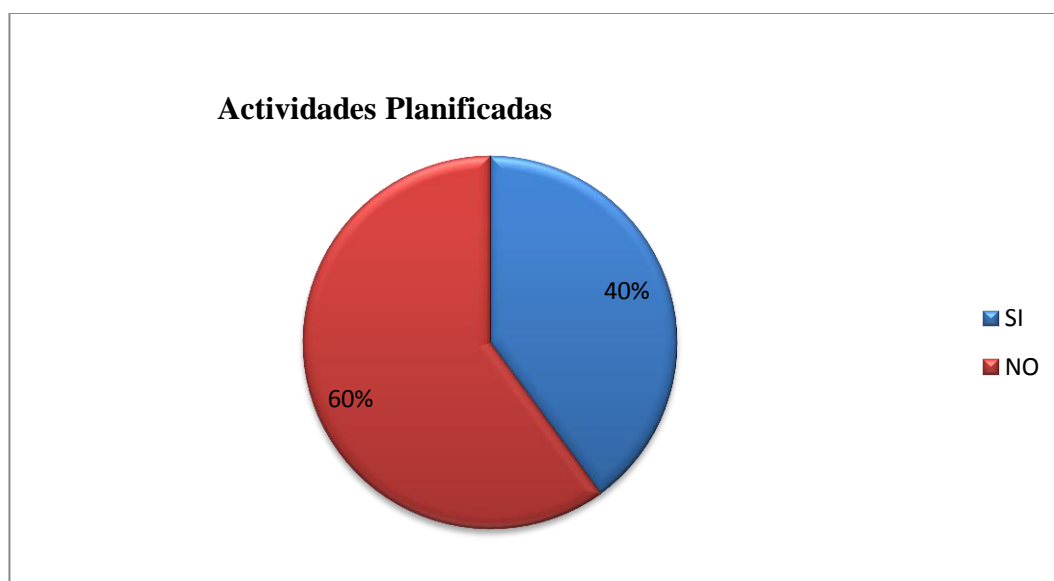


Gráfico. 5: Actividades Planificadas

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Del total de encuestados un 40% manifiesta que las actividades lo realizan previo a una planificación mientras que el 60% de encuestados que representan la mayoría consideran que las actividades no se realizan previo a una planificación por lo que esto impide llevar un control.

Interpretación: la mayoría de los encuestados opinan antes de cualquier actividad que ellos realizan no la hacen previo a una planificación por lo que ellos desconocen lo que tienen que hacer en cada proceso de las actividades productivas.

3. ¿Considera usted que los directivos están cumpliendo con las responsabilidades que les fueron asignadas?

Tabla. 6 Cumplimiento de las responsabilidades de los directivos

Alternativa	f	%
SI	11	37%
NO	19	63%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”



Gráfico. 6: Cumplimiento de las responsabilidades de los Directivos

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: La estadísticas muestra que el 37% de los socios consideran que los directivos si cumplen con las responsabilidades que se les fueron otorgados, la mayoría de los encuestados que representa un 63% manifiestan que los directivos no cumplen con las responsabilidades que les asignaron.

Interpretación: Según el gráfico estadístico muestra que la mayoría está en desacuerdo con lo que están realizando los Directivos ya que al parecer desconocen cuáles son las funciones de cada uno ellos. Esto puede causar un desequilibrio en la Asociación, ya que se siente la ausencia de un líder que les pueda guiar.

4. ¿Qué espera usted de la Asociación?

Tabla. 7 Necesidades satisfechas de los clientes

Alternativa	f	%
Capacitación técnica oportuna	8	27%
Mejore la Producción	9	30%
Obtener productos de calidad	6	20%
Vender los productos a precios justos	7	23%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

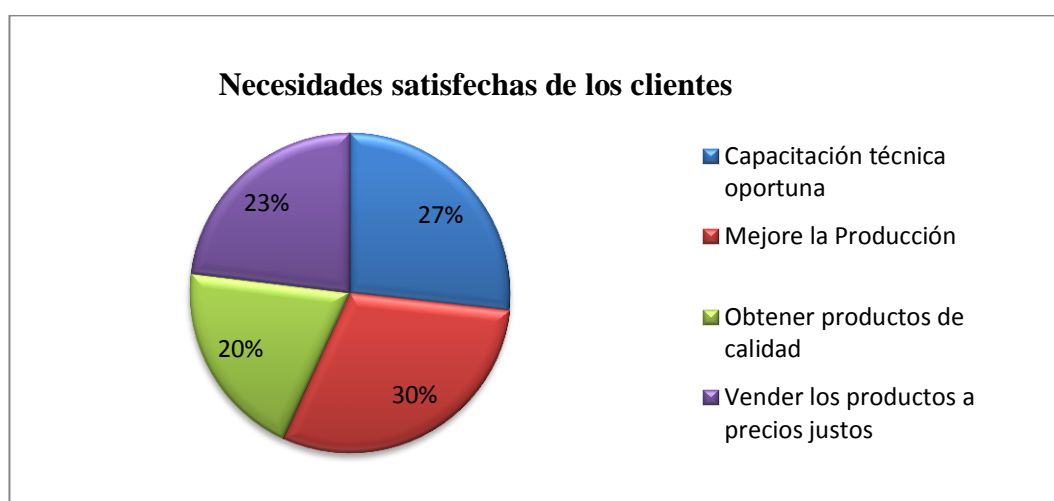


Gráfico. 7: Necesidades satisfechas de los clientes

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Del 100% de los encuestados un 27% de los socios consideran que necesitan capacitación técnica oportuna, mientras que un 30% consideran que ellos esperan mejorar la producción que ellos tienen, un 20% considera que con la guía de la Asociación obtendrán productos de calidad y 23% restante vender los productos a precios justos, en general los socios esperan mejorar su nivel de vida con la ayuda de la Asociación.

Interpretación: Todos los encuestados manifiestan que esperan la ayuda de la Asociación, para mejorar la producción y así obtener productos de calidad que se vendan a precios justos para lo cual necesitan capacitación técnica oportuna que guíen los cultivos para una mejor producción.

5. ¿Usted antes de sembrar algún producto analiza si va a tener rentabilidad o beneficio?

Tabla. 8 Análisis de rentabilidad

Alternativa	f	%
SI	0	0%
NO	30	100%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

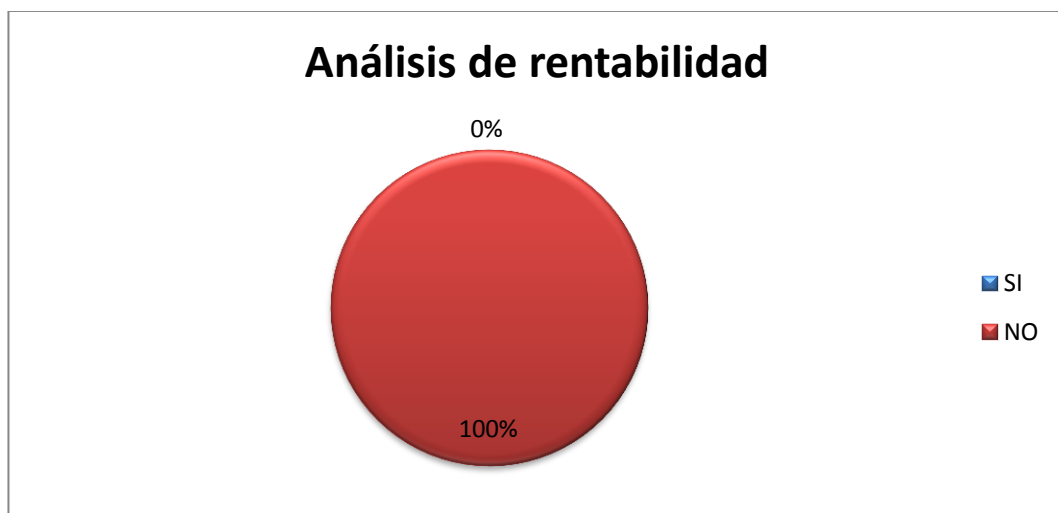


Gráfico. 8: Análisis de rentabilidad

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 100% de los encuestados manifiestan que no realizan ningún tipo de análisis antes de sembrar sus productos.

Interpretación: La mayoría de los socios manifiestan que se aventuran al realizar sus cultivos, ya que a veces aciertan con su producción a precios altos y a veces sus productos son vendidos a precios bajos.

6. ¿La Asociación recibe ayuda del gobierno?

Tabla. 9 Apoyo gubernamental

Alternativa	f	%
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

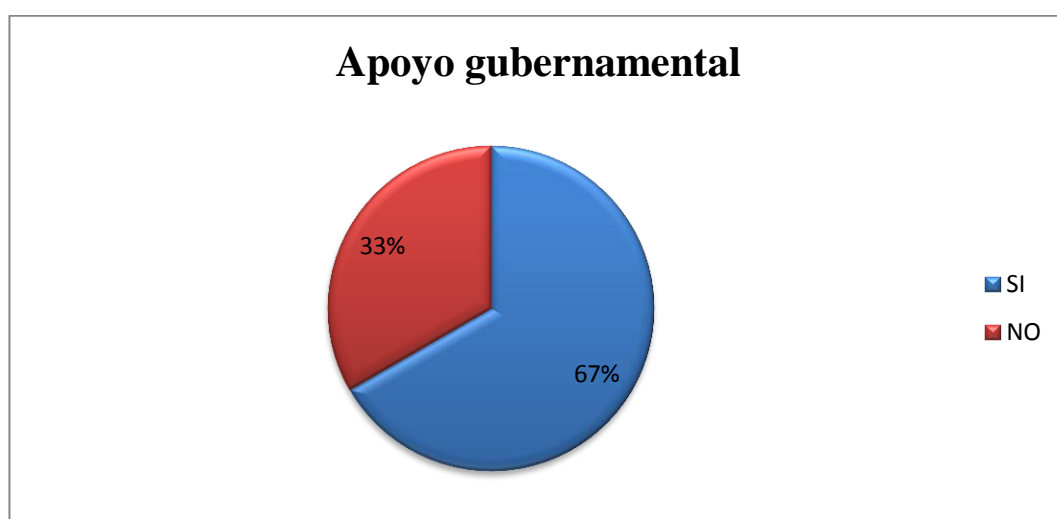


Gráfico. 9: Apoyo gubernamental

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Según datos estadísticos mostrados en el gráfico del 67% de los encuestados manifiestan que reciben ayuda del gobierno, mientras que el 33% restante manifiesta que no reciben ayuda como ellos desearían.

Interpretación: La mayoría de los socios encuestados consideran que la ayuda que reciben del gobierno les ha beneficiado, ya que gracias a eso han podido mejorar su situación económica.

7. ¿Qué tipo de ayuda recibe del gobierno?

Tabla. 10 Tipos de ayuda gubernamental

Alternativa	f	%
Recursos Materiales	30	100%
Recursos Económicos	0	0%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

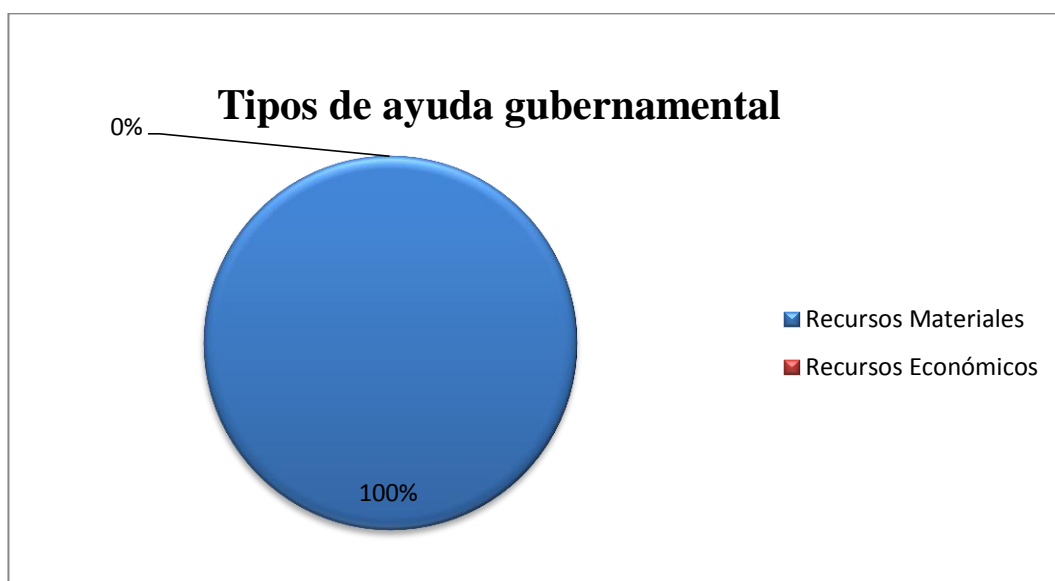


Gráfico. 10: Tipos de ayuda gubernamental

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: el 100% de los encuestados manifiestan que la ayuda que recibe que reciben del Estado consiste en recursos materiales.

Interpretación: la mayoría de los socios consideran que los recursos materiales que reciben del gobierno son de gran ayuda para los cultivos que realizan. Lo que les permite obtener altos niveles de producción con menos inversión.

8. ¿Cómo les beneficia la ayuda que reciben?

Tabla. 11 Beneficios recibidos del gobierno

Alternativa	f	%
Aumenta su rentabilidad	8	27%
Ahorro de recursos	10	33%
Disminución de trabajo	12	40%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

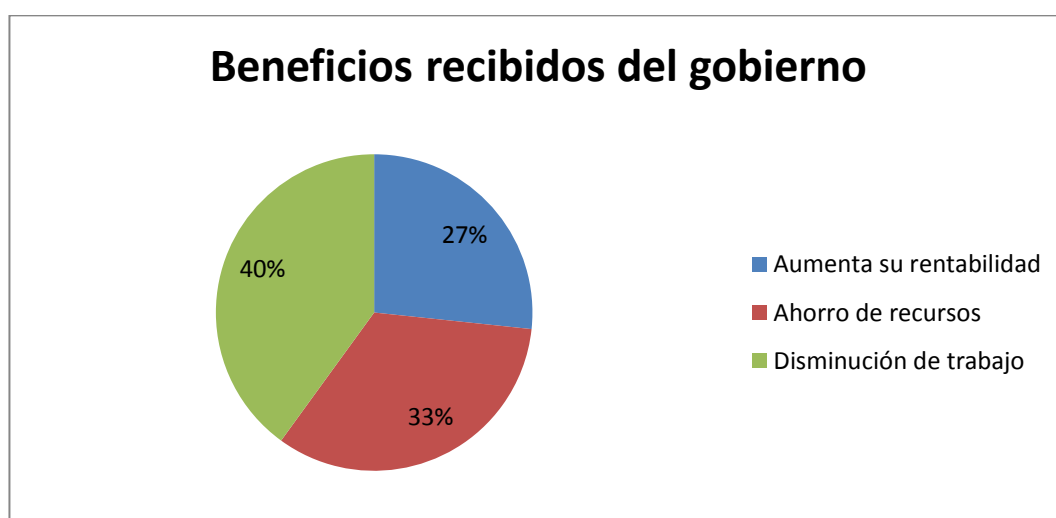


Gráfico.11: Beneficios recibidos del gobierno

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 27% de los socios encuestados comentan que al recibir la ayuda del gobierno les beneficia ya que aumenta su rentabilidad, el 33% considera que les permite ahorrar recursos, mientras que el 40% restante considera que el trabajo duro ha disminuido.

Interpretación: Los beneficios que reciben son buenos para ellos ya que así aumentan su producción con menor inversión, menos trabajo.

9. ¿La Directiva está pendiente del uso que usted le da a los recursos materiales que reciben?

Tabla. 12 Uso de los recursos materiales

Alternativa	F	%
SI	8	27%
NO	22	73%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”



Gráfico. 11: Uso de los recursos

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 27% muestra que la Directiva está pendiente del uso que le dan los socios a los recursos que reciben, el 73% de los encuestados manifiestan que los Directivos no están pendientes del uso que los socios le dan a los recursos materiales que reciben.

Interpretación: Según el gráfico estadístico se puede evidenciar el descontento que manifiestan los socios ya que consideran que la Directiva no está pendiente en el manejo o funcionamiento que le dan los socios a los recursos.

10. ¿Existe algún control en la producción de los recursos económicos?

Tabla. 13 Producción de recursos económicos

Alternativa	f	%
SI	8	27%
NO	22	73%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

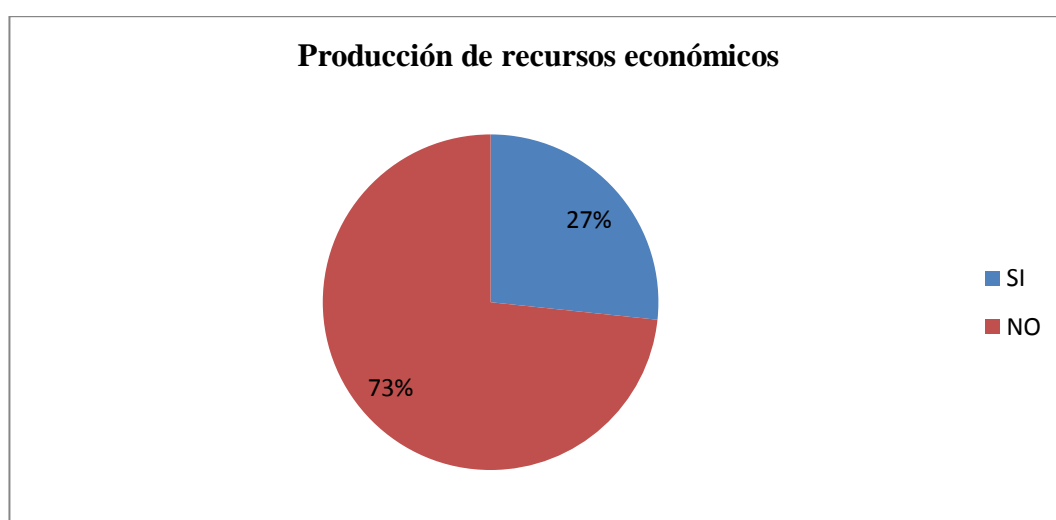


Gráfico. 12: Control de recursos

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 27% de los encuestados consideran que si existe control en la producción de los recursos económicos, mientras que el 73% restante que representa la mayoría, manifiesta que no existe control en la producción de los recursos económicos.

Interpretación: La falta de control en la producción los recursos económicos es evidente, lo que provoca que las huertas se vuelvan infértiles y poco productivas; ocasionando de tal manera un desinterés en los socios en cultivar sus huertos.

11. ¿La directiva le proporciona la capacitación técnica que necesita para el correcto manejo de los recursos que usted necesita?

Tabla. 14 Capacitación técnica

Alternativa	f	%
SI	14	43%
NO	16	57%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

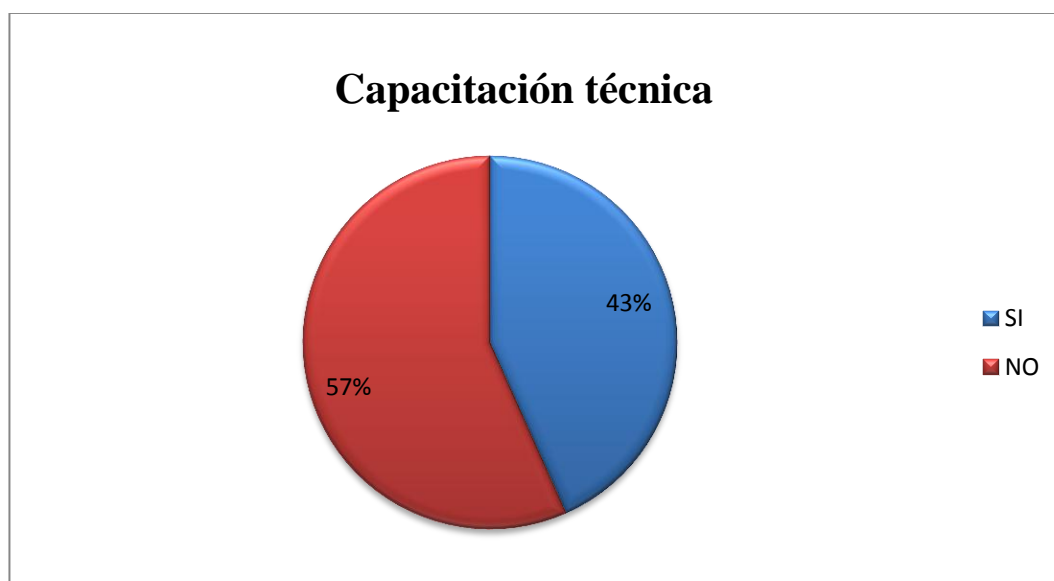


Gráfico. 13: Capacitación técnica

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Del 100% de socios encuestados el 43% considera que la Directiva si les brinda capacitación técnica, mientras que el 57% que representa la mayoría considera que no reciben capacitación técnica

Interpretación: Según el gráfico estadístico la mayoría de los encuestados consideran que si hace falta capacitación técnica, aunque manifiestan que si la reciben pero ellos consideran que necesitan capacitación técnica más a menudo para así poder controlar las plagas de los cultivos.

12. ¿Los recursos materiales que recibe usted, los está utilizando de forma eficiente?

Tabla. 15 Recursos materiales utilizados eficientemente

Alternativa	f	%
SI	13	40%
NO	17	60%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

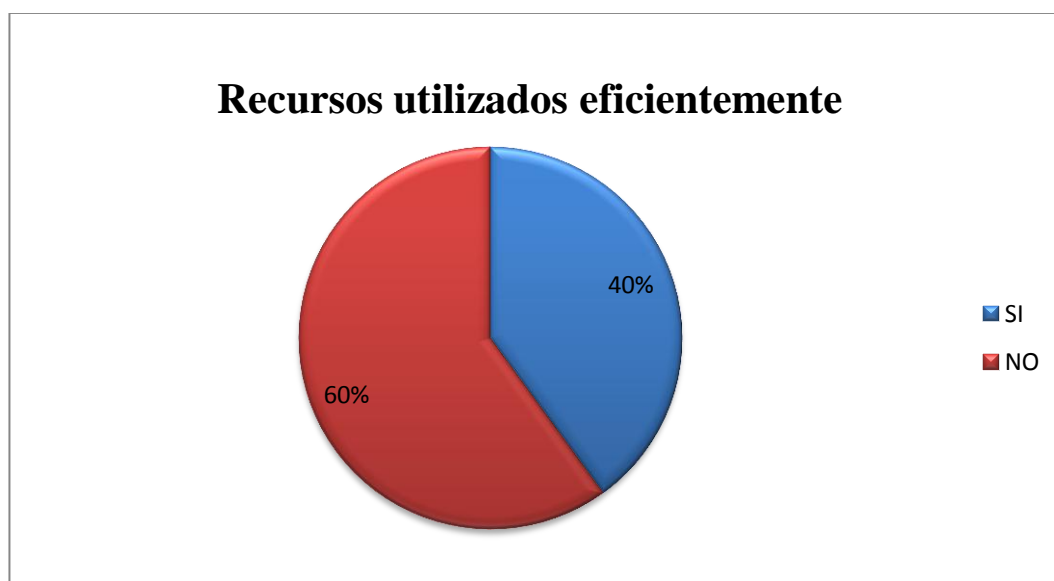


Gráfico. 14: Recursos materiales utilizados eficientemente.

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 40% de los socios consideran si están utilizando de forma eficiente los recursos, mientras que el 60% restante considera que no utilizan el material de manera eficiente.

Interpretación: La mayoría de los encuestados manifiestan que no utilizan los materiales porque consideran que otras actividades les dan más ganancia y dinero más rápido.

13. ¿Al ser socio de la Asociación a usted le permite comercializar su producto con mayor facilidad?

Tabla. 16 Comercialización del producto

Alternativa	f	%
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

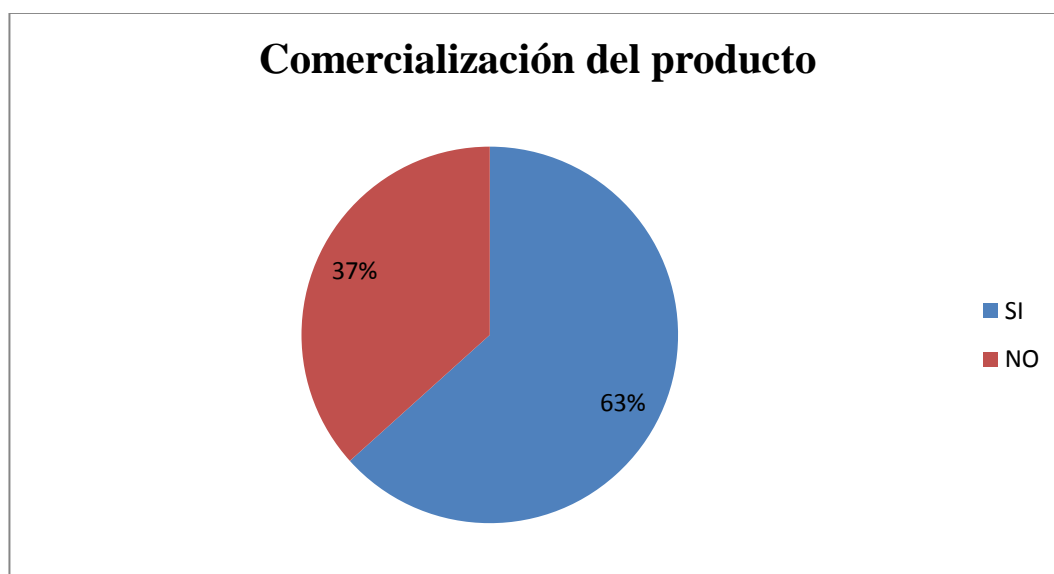


Gráfico. 15: Comercialización del producto

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Del 100% de los socios un 63% consideran que siendo socios de la Asociación les permite comercializar sus productos con mayor facilidad y mientras que un 37% considera que al ser socio de la Asociación no les ha servido de mucho ya que sus productos no se comercializan con facilidad.

Interpretación: siendo socios de la Asociación les ha permitido comercializar sus productos con facilidad ya que pueden comercializar sus productos en el mercado mayorista o en PLANNOFA.

14. ¿La rentabilidad obtenida por la venta de sus productos es satisfactoria?

Tabla. 17 Rentabilidad por la venta de productos

Alternativa	f	%
SI	15	50%
NO	15	50%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

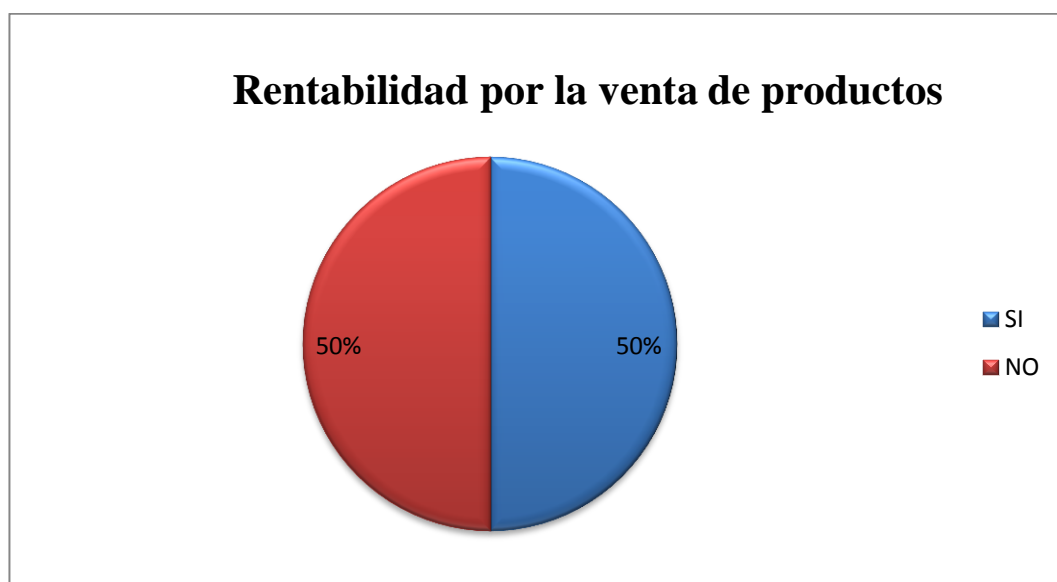


Gráfico. 16: Rentabilidad por la venta de productos

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: El 50% de los encuestados manifiestan que la venta de sus productos es satisfactoria, mientras que el otro 50% considera que la venta de sus productos no es satisfactoria.

Interpretación: Según gráfico estadístico se puede notar que la mitad de las personas encuestadas consideran que la venta es satisfactoria lo cual no es considerado aceptable ya que la otra mitad encuestada está descontenta con las ventas ya que no rinde las ganancias que ellos esperan.

15. ¿Su situación económica ha mejorado desde que empezó a ser socio de la Asociación?

Tabla. 18 Estabilidad económica

Alternativa	f	%
SI	14	47%
NO	16	53%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

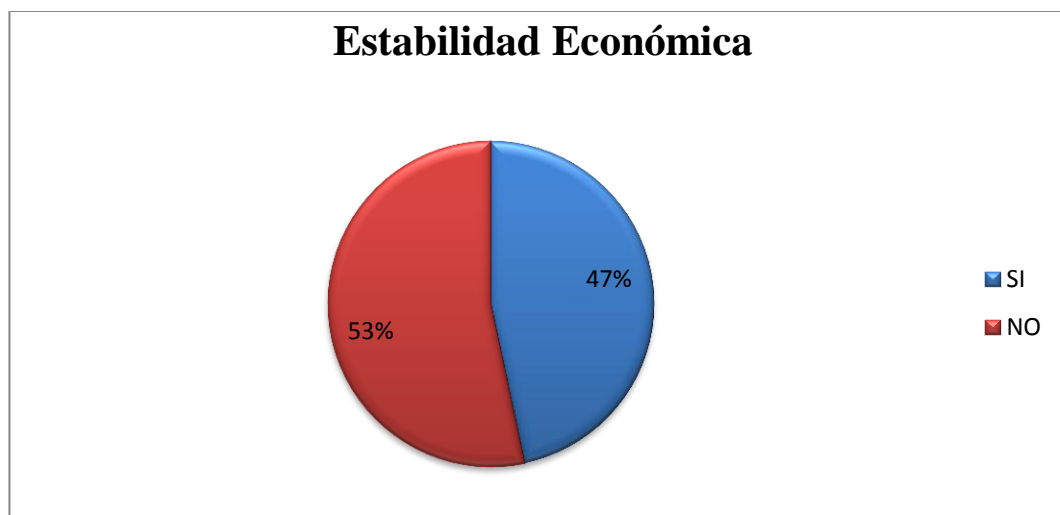


Gráfico. 17: Estabilidad económica

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Del 100% de los encuestados manifiestan un 47% que su situación si ha mejorado desde que ha empezado a ser socio, mientras que un 53% manifiesta que su situación económica es la misma no ha mejorado.

Interpretación: La mayoría de los encuestados consideran que su situación económica no ha mejorado debido a la falta de desinterés de parte de ellos y a la falta de control de los Directivos.

16. ¿Usted se siente satisfecho de ser socio de la Asociación?

Tabla. 19 Satisfacción con la Asociación

Alternativa	f	%
SI	13	43%
NO	17	57%
TOTAL	30	100%

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”



Gráfico. 18: Satisfacción con la Asociación

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Análisis: Un 43% de los encuestados considera satisfecho de ser socio de la Asociación, mientras que un 57% manifiesta no estar satisfecho con la Asociación.

Interpretación: Se puede evidenciar que la mayoría de los socios no están conformes de ser socios de la Asociación ya que ellos consideran que no cuentan con el apoyo de la Asociación en las actividades productivas lo cual les impide obtener productos de calidad y en su efecto los productos se venden a bajos precios, generando así mayor inversión y menos ganancia.

4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas a los socios de la Asociación se puede evidenciar que la gestión administrativa que realiza la Directiva no está en los rangos aceptables, debido a la inadecuada gestión que realiza; sus recursos económicos no son canalizados de la manera adecuada debido a la falta de aprovechamiento que existe. No se da el seguimiento apropiado para verificar que dichos recursos generen el beneficio esperado.

La falta de planificación previo a la realización de las actividades que implica un cultivo ocasiona pérdida de la producción, baja calidad en los productos, plagas y enfermedades en las plantas y frutos; disminuyendo su competitividad ante los productos importados de los países vecinos.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la demostración del presente trabajo investigativo es necesario realizar la comprobación, para lo cual se aplicará la prueba del Chi cuadrado (X^2), el cual nos permite determinar los valores observados y esperados, admitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

Pasos para la demostración de hipótesis por x^2

- 1.-Determinación de fe y completar la tabla de contingencia.
- 2.-Planteamos las hipótesis (H_0 , H_1)
- 3.-Determinamos α .
- 4.-Encontramos grados de libertad “v”
- 5.-Determinamos x^2 crítico (tabla)
- 6.-Calculamos x^2
- 7.-Decisión.- Conclusión

4.3.1 Determinación de la frecuencia esperada y tabla de contingencia

Para la comprobación de la hipótesis se realiza una tabla de comparación de las variables, que nos permita la aplicación de la fórmula del Chi cuadrado, para lo cual se calculará con los datos y respuestas obtenidas según encuestas realizadas a los socios.

Frecuencias observadas

En este punto se procede a seleccionar las preguntas que servirán de base para la comprobación de la hipótesis, para lo cual se tomara en cuenta las encuestas realizadas a los 30 socios.

Preguntas con que se van a utilizar para el cálculo del X^2

1. ¿Considera usted que la gestión administrativa que realiza la Directiva está encaminada a cumplir con los objetivos de la Asociación?

10. ¿Existe algún control en la producción de los recursos económicos?

Tabla. 20 Frecuencias Observadas

Alternativas Preguntas	1	10	TOTAL
SI	16	8	24
NO	14	22	36
TOTAL	30	30	60

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Encuestas

Tabla. 21 Frecuencias Esperadas

Alternativas Preguntas	1	10	TOTAL
SI	12	12	24
NO	18	18	36
TOTAL	30	30	60

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Encuestas

Tabla. 22 Calculo del Chi Cuadrado

fo	fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
16	12	4	16	1,33
14	18	-4	16	0,88
8	12	-4	16	1,33
22	18	4	16	0,88
X²=Σ				4,42

Realizado por: Capuz, Wilma (2013)

Fuente: Encuestas

4.3.2 Planteamiento de la hipótesis

Simbología

H₀ = Hipótesis Nula.

H_a = Hipótesis Alternativa

k = número de filas o (categorías)

j = número de columnas (variables)

v = Grados de libertad

fe = Frecuencia esperada

fo = frecuencia observada

4.3.3 Determinación del Nivel de Significancia

Al nivel de 0,05 y a 1 grado de libertad (gl) el valor del Chi cuadrado Tabular 0,05 es de 3,84 ($X^2_{t=3,84}$)

Nivel de significancia

$\alpha = 5\% 0,05$

Encontramos los grados de libertad “v”

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$v = (f-1) (c-1)$ (más de una variable)

Dónde:

f= número de filas (del cuadro de frecuencias observadas)

c= número de columnas (del cuadro de frecuencias observadas)

X² Tabular

$$gl= (f-1) (c-1)$$

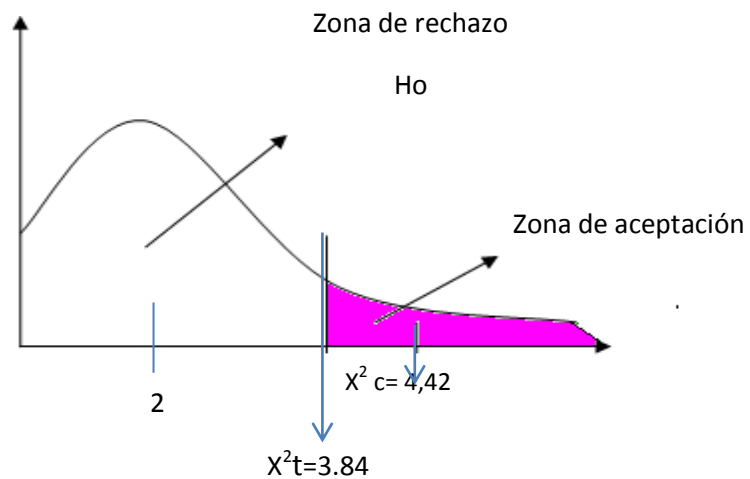
$$gl= (2-1) (2-1)$$

$$gl= (1)$$

$$\alpha= 0,05$$

Determinamos (X²) crítico (tabla)

Por lo expuesto y según la tabla de valores percentiles para la distribución del chi cuadrado con grados de libertad el Chi cuadrado es igual a 4,42 con un valor de los grados de libertad de 1 y un nivel de significancia de 0.95



Hipótesis nula

H0: La gestión administrativa no mejorará en el aprovechamiento de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Hipótesis alternativa

Hi= La gestión administrativa si mejorará el aprovechamiento de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Regla de Decisión

Se acepta la hipótesis nula si, el valor del $X^2_c = 4,42$ es menor al valor $X^2_t = 3,84$, caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna.

El valor de $X^2_c = 4,42 >$ valor $X^2_t = 3,84$ y de conformidad establecido con la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la gestión administrativa si mejorará el aprovechamiento de los recursos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez finalizada el análisis e interpretación de datos obtenidos de las encuestas realizadas a los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ La gestión administrativa que realiza la Asociación no está encaminada al cumplimiento de los objetivos propuestos.
- ✓ Las actividades productivas no se realizan previo a una planificación, no cuentan con capacitación técnica oportuna, esto ocasiona productos con plagas, de baja calidad, no cosechan la producción esperada, comercializan a bajos precios.
- ✓ Los directivos no están cumpliendo satisfactoriamente con sus responsabilidades, por lo que no están pendiente de las necesidades de los socios.
- ✓ En la Asociación no se realiza ningún tipo de análisis antes de sembrar un producto para ver si se va obtener rentabilidad o beneficio.
- ✓ No existe ningún tipo de control a los recursos que se le entregan a los socios por parte del gobierno, no se le da el seguimiento adecuado al uso que los socios le dan lo recursos.

5.2 RECOMENDACIONES

Se plantea las siguientes recomendaciones a fin de lograr que la Asociación alcance sus objetivos planteados y sus actividades sean realizadas adecuadamente y que estén acorde a los requerimientos de las necesidades de sus socios.

- ✓ Establecer mecanismos para la gestión administrativa para que la Asociación, a través de capacitación a los socios y Directivos logren los objetivos propuestos, permitiendo así mejorar la estabilidad económica de todos los miembros de la Asociación.
- ✓ Determinar las estrategias de planificación en las actividades productivas que ayuden a prevenir errores en el proceso productivo permitiendo así reducir costos y tiempo.
- ✓ Realizar un análisis previo al cultivo de un producto en las cuales se determine las ventajas y desventajas al realizar el cultivo de dicho producto esto permitirá que los recursos que se invierte se los utilice de forma eficiente y eficaz logrando así mejor productividad con menos recursos.
- ✓ Establecer tipos de control para el uso adecuado de los recursos que estos sean de provecho para los socios, esto permitirá obtener productos de calidad que tengan acogida en el mercado, logrando así que las tierras se mantengan fértiles, productivas que generen ganancias que permitirán mejorar el nivel de vida de cada uno de los socios.
- ✓ Realizar un proceso en cual consista en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que conllevan a realizar el proceso de cultivo esto permitirá dar seguimiento a la producción de dichos recursos económicos, esto permitirá conocer si los recursos están siendo aprovechados eficientemente por los socios.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

- **Título**

Aplicación de un modelo de proceso administrativo para mejorar el aprovechamiento de los recursos económicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”.

- **Institución ejecutora**

Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”.

- **Beneficiarios**

Los beneficiarios para llevar a cabo esta propuesta serán todos los socios y Directivos de la Asociación.

- **Ubicación**

La Asociación está ubicada en el Cantón Tisaleo, Panamericana Sur, km 10 vía a Riobamba, sector Alobamba, en la casa barrial del Barrio “El Paraíso”.

- **Tiempo estimado para la Ejecución:**

Fecha inicio: Mayo 2014

Fecha final: Enero 2015

- **Responsable**

Investigadora: Wilma Capuz.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” su actividad principal es la producción y comercialización de frutas.

Una vez analizado la información obtenida de la Asociación se concluye que la gestión administrativa no está encaminada al cumplimiento de los objetivos y a su vez no aplica ningún tipo de proceso o seguimiento en la producción de recursos económicos.

Los recursos económicos (campo), son limitados y si no los aprovechamos adecuadamente, a través del tiempo tienden a escasear debido a la falta de trabajo; ya es hora de hacer conciencia y aportar con nuestros conocimientos para salvaguardar la riqueza natural; en base a su cultivo y conservación, permitirá satisfacer las necesidades económicas de cada una las familias en el sector de Alobamba.

Los resultados no son de la noche a la mañana requieren de esfuerzo y sacrificio; los factores de producción tierra, capital, trabajo, ayudarán a cumplir con las metas propuestas; aumentara los niveles de producción, calidad en los productos, precios razonables de los productos producidos; beneficiando a todos los miembros de la Asociación.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La escasa formación del agricultor ha dificultado el desarrollado de una cultura productiva, debido a esto ha existido cierta preocupación e interrogantes que se hacen los agricultores; ¿Cómo aumentar la producción? ¿Cómo mejorar la calidad

de los productos? ¿Cómo disminuir las plagas y enfermedades en los productos?
¿Cómo lograr un nivel de competitividad alto ante la competencia?

Para responder estas interrogantes aparece la idea de la crear un modelo de proceso administrativo que permitirá llevar un adecuado control en cada uno de los procesos productivos y actividades que ejecute la Asociación; la realización de este modelo requiriera de la colaboración los socios, personal técnico, y de la Directiva, para de esta forma lograr un óptimo rendimiento de los recursos.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Establecer un modelo del proceso administrativo que guie a la Directiva en la gestión que realiza, encaminada al aprovechamiento de los recursos económicos de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”.

6.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis de la situación actual de la Asociación para determinar en qué situación se encuentra.
- Diseñar un modelo del proceso administrativo para un adecuado manejo de los recursos económicos.
- Determinar que la gestión administrativa este encaminada al cumplimiento de los objetivos.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad Social

La presente propuesta es factible debido a que todos los miembros trabajarán en comunidad por un mismo fin; que es la de mejorar sus cultivos y cosechar productos de calidad, lo cual se realizara a través de la Aplicación de un modelo del proceso administrativo que permitirá controlar los cultivos desde el inicio hasta el fin.

6.5.2 Factibilidad organizacional

El trabajo en equipo es una factibilidad en la propuesta, cada miembro tendrá responsabilidades que cumplir para ayudar a la Asociación.

6.5.3 Factibilidad Ambiental

Se va a procesar los desperdicios que salen al momento del cultivo, se los utilizaran para realizar abonos orgánicos que permitirán la obtención de productos naturales que son saludables para los consumidores y ayudaran conservar el medio ambiente libre de impurezas y sustancias tóxicas.

6.5.4 Factibilidad económica

La ejecución de la propuesta es económicamente factible debido a que existe la predisposición económica de cada uno de los socios y Directivos con el fin colaborar en la presente investigación.

6.5.5 Factibilidad legal

Legalmente es factible ya que no existe ningún impedimento para realizar la propuesta.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TEÓRICA

Administración

Según **Chiavenato (2001:3)** La palabra administración proviene del latín (ad, dirección, hacia, tendencia; comparativo de inferioridad, y el sufijo ter, que indica subordinación u obediencia, es decir quien cumple una función bajo el mando de otro, quien le presta un servicio a otro) y significa subordinación y servicio. En su origen, el término significaba función que se desempeña bajo el mando de otro, servicio que se presta a otro. La administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Proceso administrativo

La tarea de la administración consiste en interpretar los objetivos de la empresa y transformarlos en acción empresarial mediante planeación, organización, dirección y control de las actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos. Por tanto la administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia.

Estrategia empresarial

Es la determinación de la posición futura de la empresa en especial frente a sus productos y mercados, su rentabilidad y tamaño, su grado de innovación y sus relaciones con sus ejecutivos, sus empleados y ciertas instituciones externas. Esta posición estratégica debe equilibrarse mediante la planeación estratégica de la empresa, que se elabora a través de tres actividades básicas:

- **Análisis ambiental:** análisis de las condiciones y variables ambientales, sus perspectivas actuales y futuras, las coacciones, contingencias, desafíos

y oportunidades percibidos en el contexto ambiental.

- **Análisis organizacional:** análisis de condiciones actuales y futuras de la empresa, recursos disponibles y necesarios (incluida la tecnología) potencialidades, fortalezas y debilidades de la empresa, estructura organizacional, capacidad y competencia.
- **Formulación de estrategias:** toma de decisiones globales y amplias que producirán efectos en el futuro de la empresa, en un determinado horizonte estratégico, es decir en un determinado horizonte temporal a largo plazo.

Planeación estratégica

Realizada en el nivel institucional de una empresa recibe el nombre de planificación estratégica. Los dirigentes, en el nivel institucional de la empresa, cumplen la tarea primordial de enfrentar a la incertidumbre generada por los elementos incontrolables e imprevisibles desde el ambiente de tarea y el ambiente general.

Características de la planificación estratégica

- ✓ Está proyectada a largo plazo, por lo menos en términos de sus efectos y consecuencias.
- ✓ Está orientada hacia las relaciones entre la empresa y su ambiente de tarea y, en consecuencia, está sujeta a la incertidumbre de los acontecimientos ambientales. Para enfrentar la incertidumbre, la planeación estratégica basa sus decisiones en los juicios y no en los datos.
- ✓ Incluye la empresa como totalidad y abarca todos sus recursos para obtener el efecto sinérgico de toda la capacidad y potencialidad de la empresa. La respuesta estratégica de la empresa incluye un comportamiento global y sistémico.

Etapas de la planeación estratégica.

- ✓ Determinación de los objetivos empresariales.
- ✓ Análisis ambiental externo.
- ✓ Análisis organizacional interno.
- ✓ Formulación de las alternativas estratégicas y elección de la estrategia empresarial.
- ✓ Elaboración de la planeación estratégica.
- ✓ Implementación mediante planes tácticos y operacionales

Planeación táctica

Función administrativa , función administrativa que determina con anticipación qué se debe hacer y cuáles objetivos se deben alcanzar, busca brindar condiciones racionales para que la empresa, sus departamentos o divisiones se organicen a partir de ciertas hipótesis respecto de la realidad actual y futura.

La planeación parte del reconocimiento de que puesto que las acciones presentes reflejan necesariamente previsiones implícitas y presuposiciones sobre el futuro, estas previsiones y presuposiciones deben ser explícitas y objetivas en cualquier tipo de análisis realizado para que ciertos asuntos inmediatos se vuelvan menos confusos y, en consecuencia, menos importante.

Planeación operacional

La planeación operacional se preocupa básicamente por el “qué hacer” y por el “cómo hacer”. Se refiere de manera específica a las tareas de operaciones realizadas en el nivel operacional. Al estar fundada en la lógica del sistema cerrado, la planeación operacional se orienta hacia la optimización y maximización de los resultados, mientras que la táctica se orienta hacia resultados satisfactorios.

Clases de planes operacionales

- ✓ Planes relacionados con métodos, denominados procedimientos.
- ✓ Planes relacionados con dinero, denominados presupuestos.
- ✓ Planes relacionados con tiempo, denominados programas o programación.
- ✓ Planes relacionados con comportamiento, denominados reglamentos.

Organización

La palabra organización puede emplearse con dos significados diferentes:

1. Organización como unidad o entidad social, en donde las personas interactúan para alcanzar objetivos específicos. En este sentido, la palabra organización denota toda empresa humana creada intencionalmente para alcanzar los objetivos determinados. Las empresas constituyen un ejemplo de organización social.

Desde el punto de vista, la organización puede concebirse desde dos aspectos:

- a. Organización formal:** se basa en la división racional del trabajo y la diferenciación e integración de los miembros, de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que tienen en sus manos el proceso decisorio.
- b. Organización informal:** surge espontánea y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal, y a partir de las relaciones como ocupantes de cargos.

2. Organización como función administrativa y parte del proceso administrativo, en este sentido, organización significa estructurar e integrar los recursos y los órganos encargados de su administración, relacionarlos y fijarles su atribución.

Dirección

La dirección es la función administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores con los subordinados. Para que la planeación y la organización puedan ser eficaces, requiere complementarse con la orientación dada a las personas mediante la comunicación y habilidad de liderazgo y motivación.

Control

La esencia del control reside en la verificación de si la actividad controlada está alcanzando o no los resultados deseados. Cuando se habla de resultados deseados, se parte del principio de que estos resultados estaban previstos y requieren ser controlados.

Entonces el control presupone la existencia de objetivos y de planes ya que no se puede controlar sin que haya planes que definan lo que debe hacerse. El control verifica si la ejecución está acorde con lo que se planeó; y cuanto más completo, hecho, más complejo será el control.

Ventaja competitiva

En las palabras de **Porter (2006:33)** La ventaja nace de muchas actividades discretas que ejecuta al diseñar, fabricar, comercializar y entregar y apoyar su producto. Cada una de ellas contribuye a su posición relativa en costos y sienta las bases de la diferenciación.

La cadena de valor

En las palabras de **Porter (2006:39-47)** La empresa es un conjunto de actividades cuyo fin es de diseñar, fabricar, comercializar, entregar y apoyar a su producto. Se puede representarla por medio de la cadena de valor.

La cadena de valor y la forma en que realiza las actividades individuales reflejan su historial, su estrategia, su enfoque en el establecimiento de la estrategia y la economía en la que se basa ciertas actividades.

Identificación de las actividades relacionadas con los valores

Para identificar las actividades de valor es preciso aislar las de carácter netamente tecnológico y estratégico.

Las actividades de valor rara vez coinciden con las clasificaciones contables.

Actividades Primarias

Hay cinco categorías genéricas las actividades primarias necesarias para competir en un sector industrial. Cada una puede dividirse en sus actividades bien definidas que dependen de la industria y de la estrategia de corporación.

Logística de entrada. Incluye las actividades relacionadas con la recepción, el almacenamiento y la distribución de los insumos del producto.

Operaciones. Actividades mediante las cuales se transforman los insumos del producto final.

Logística de salida. Actividades por las que se obtiene, almacena y distribuye el producto entre los clientes.

Mercadotecnia y ventas. Actividades mediante las cuales se crean los medios que permiten al cliente comprar el producto y a la compañía inducirlo a ello.

Servicio. Incluye las actividades por las que se da un servicio que mejora o conserva el valor del producto.

Actividades de apoyo a los valores

Se dividen en cuatro categorías y estas se subdividen en diversas actividades propias de una industria en particular. En el desarrollo tecnológico las actividades discretas incluyen, entre otros aspectos los siguientes: diseño de componentes, diseño de características, pruebas de campo, ingeniería de procesos y selección de tecnología.

También las adquisiciones se dividen en actividades como especificación de nuevos proveedores, obtención de diversos grupos de insumos comprados y supervisión permanente del desempeño de los proveedores.

Adquisición. Función de comprar los insumos que se emplearán en la cadena de valor, no a ellos entre sí. He aquí alguno de ellos: materias primas, suministros y otros componentes consumibles, lo mismo que activos como maquinaria, equipo de laboratorio, equipo de oficina y edificios. Aunque estos insumos suelen asociarse a las actividades primarias, se les encuentra relacionado con los valores, entre ellos de los de apoyo.

Desarrollo tecnológico. Toda actividad relacionada con valores comprende la tecnología, los procedimientos prácticos, los métodos o la tecnología integrada al equipo de procesos.

Administración de recursos humanos. Esta función está constituida por las actividades conexas con el reclutamiento, la contratación, la capacitación, el desarrollo y la compensación de todo tipo de personal.

Infraestructura organizacional. Consta de varias actividades, entre ellas administración general, planeación, finanzas, contabilidad, administración de aspectos legales, asuntos del gobierno y administración de la calidad.

Tipos de actividad

Dentro de cada categoría de actividades primarias y de apoyo hay tres tipos que afectan a la ventaja competitiva de manera distinta:

Actividades directas. Intervienen directamente en la creación del valor para el comprador, a saber.

Actividades indirectas. Permiten efectuar actividades directas en forma continua.

Aseguramiento de la calidad. Garantiza la calidad de otras actividades.

Cadena de valor de Porter

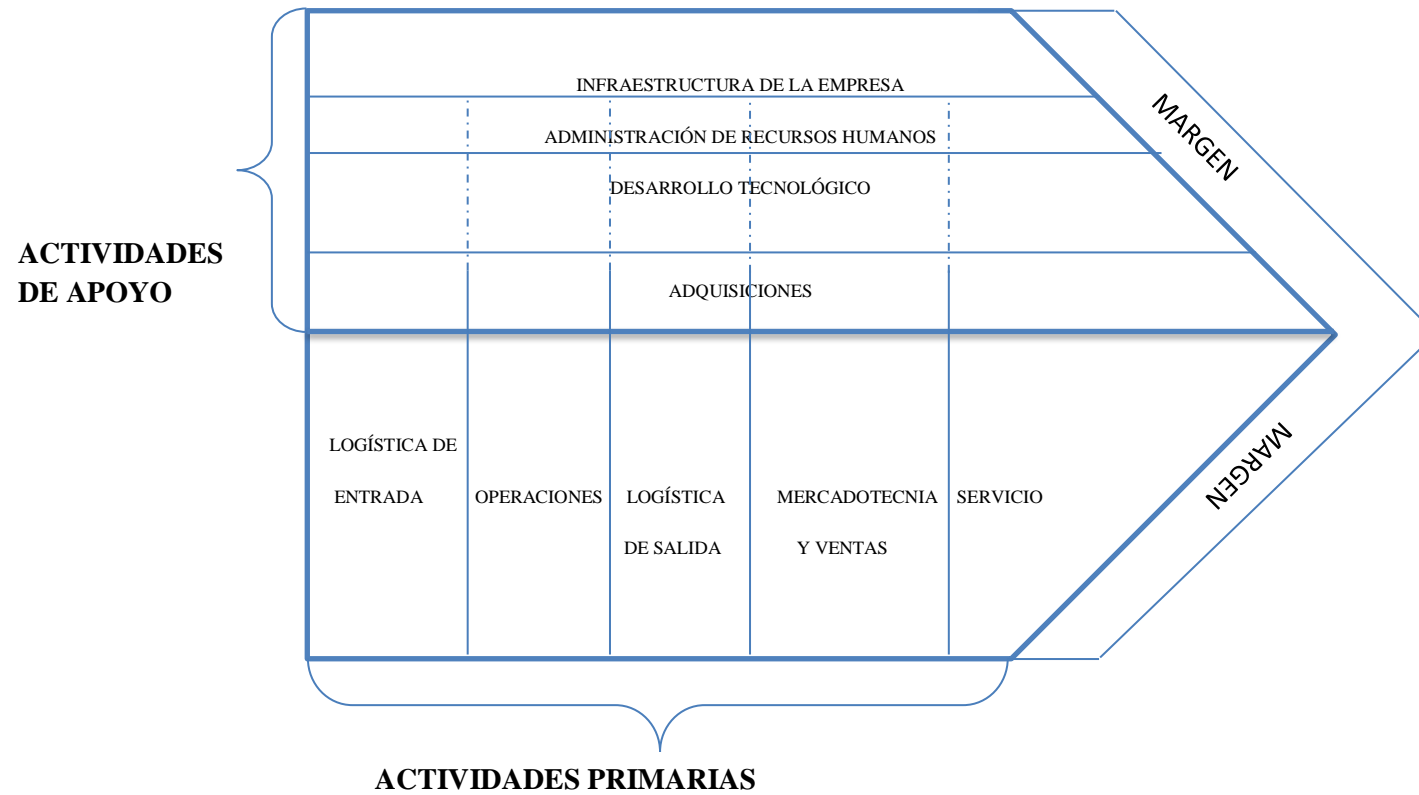


Gráfico. 19 La cadena genérica del valor
Fuente: Ventaja competitiva, Porter Michael

Gestión administrativa

Es el conjunto de acciones mediante las cuales el o los directivos desarrollan sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Propósitos de la gestión administrativa

- a. Dar soporte en la planificación y control de las actividades empresariales.
- b. Gestionar el sistema de información contable (contabilidad financiera y analítica).
- c. Detectar y anticipar las necesidades de financiación de la empresa y a su vez seleccionar la combinación de fuentes de financiación que permitan satisfacer las mismas de la forma más eficiente.
- d. Analizar desde el punto de vista administrativo las decisiones de la empresa en cuanto a: inversiones, políticas comerciales, precios de los productos, presupuesto, etc.

Elementos de gestión

Eficiencia

Es la relación entre los recursos consumidos y la producción de bienes y servicios, se expresa como porcentaje comparando la relación insumo-producción con un estándar aceptable o norma; la eficiencia aumenta en la medida en que un mayor número de unidades se producen utilizando una cantidad de insumo.

Su grado viene dado de la relación entre los bienes adquiridos o producidos o servicios prestados, con el manejo de los recursos humanos, económicos y tecnológicos para su obtención.

Eficacia

Es la relación entre los servicios o productos generados y los objetivos y metas programados; es decir, entre los resultados esperados y los resultados reales de los proyectos, programas u otras actividades; por lo que la eficacia es el grado en que una actividad o programa alcanza sus objetivos, metas u otros efectos que se había propuesto; tiene que ver con el resultado del proceso de trabajo de la entidad, por lo que debe comprobarse que la producción o el servicio se haya cumplido en la cantidad y calidad esperadas; y que sea socialmente útil el producto obtenido o el servicio prestado.

6.7 METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Inicial	Planificación	100%	Análisis de la situación actual de la Asociación productores Agropecuarios “ El Paraíso de Alobamba” Establecer los objetivos, misión, visión Cadena de valor de Porter Análisis FODA, FADA, FODO Análisis competitivo	Humano Administrativo Tecnológico Suministros de oficina	Investigadora	30
Central	Ejecución y desarrollo del proceso administrativo	100%	Etapas del proceso administrativo; Planificación, Organización, Dirección, Control.	Humano Tecnológico Suministros de oficina	Investigadora	30
Final	Evaluación	100%	Establecer instrumento de evaluación de la propuesta	Humano Tecnológico Suministros de oficina	Investigadora	30

Tabla 23 Modelo Operativo
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

6.7.1 Análisis de la situación actual de la Asociación productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

La Asociación productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba” se dedica a la Producción de frutas para consumo y comercialización de las mismas entre estas se anuncian las siguientes: claudia, pera, mora, manzana, fresa, legumbres y hortalizas.

La Asociación, está enfocada a cubrir las necesidades de sus socios, que requieren apoyo en el cultivo de sus productos, para obtener productos de calidad y comercializarlos a buen precio.

Dentro de la Asociación su estructura cuenta con una Directiva, la misma que está integrada por el Presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico y dos vocales, que en conjunto contribuyen a la dirección y al cumplimiento de los objetivos, a través de un arduo trabajo.

El aprovechamiento inadecuado de los recursos económicos, motivo aplicar un modelo del proceso administrativo en la Asociación que permitirá realizar una buena gestión administrativa a la Directiva.

El modelo del proceso administrativo está adaptado de acuerdo a las necesidades requeridas por la Asociación en el cual consta de las cinco etapas que son; planeación, organización, dirección, integración y control, y la relación que existe entre cada una de estas etapas se presenta en la siguiente figura.

Objetivos (propuesto)

- ✓ Agrupar a los productores de frutas para reactivar el sector agrícola ecuatoriano.
- ✓ Mejorar el cultivo de los productos para obtener productos de calidad que tengan acogida en el mercado.

- ✓ Crear fuentes de trabajo para los miembros de la asociación y su familia
- ✓ Mantener la fertilidad de los suelos a través del cultivo de frutas.
- ✓ Formar parte de las organizaciones de segundo grado a nivel cantonal, provincial, nacional en acciones que permitan la superación de los socios.
- ✓ Contribuir a solucionar los problemas más importantes que afectan la producción de los frutales y promover el manejo, conservación y uso sostenible de los recursos.
- ✓ Prevenir la resistencia de las plagas y enfermedades adaptadas a diferentes condiciones ecológicas.

Misión

Somos una asociación de productores agropecuarios de frutas que buscan la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y núcleos familiares mediante el cultivo de nuestros productos, implementando buenas practicas que contribuyan al cuidado de la salud de los consumidores y del medio ambiente.

Visión

Seremos una asociación reconocida por la calidad de nuestros productos a nivel nacional e internacional, trabajando con un espíritu innovador que permita las condiciones adecuadas para el desarrollo económico.

Valores

- ✓ Responsabilidad (en el trabajo organizativo y en los proyectos),
- ✓ Respeto (con nuestros compañero, medio y al ambiente),
- ✓ Solidaridad (con nuestras familias y comunidad) y comunidad).

Cadena de valor de Porter

La cadena de valor es una herramienta que permite analizar las actividades de la Asociación que contribuirán a las tareas de diseñar, producir, comercializar, entregar y apoyar al aprovechamiento de los recursos económicos.

La cadena de valor comprende desde el proveedor (directiva) hasta el cliente (socios).

Identificación de las actividades de la Asociación de Productores Agropecuarios “El paraíso de Alobamba”

Actividades primarias

Logística de entrada: recepción de insumos, control de insumos, distribución de insumos.

Operaciones: preparación del terreno, siembra, cosecha.

Logística de salida: procesamiento de pedidos, envíos

Mercadotecnia y ventas: publicidad

Servicio: producto orgánico y de calidad

Actividades de apoyo a los valores

Adquisición: servicio de transporte, herramientas, agua, materiales, viaje y subsistencia, cambio, viaje y subsistencia.

Desarrollo tecnológico: Diseño de cultivo, sistema de riego, riego aspersión, investigación de información, investigación de mercado, manual, procedimientos.

Administración de recursos humanos: capacitación socios, reclutamiento.

Cadena de valor de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

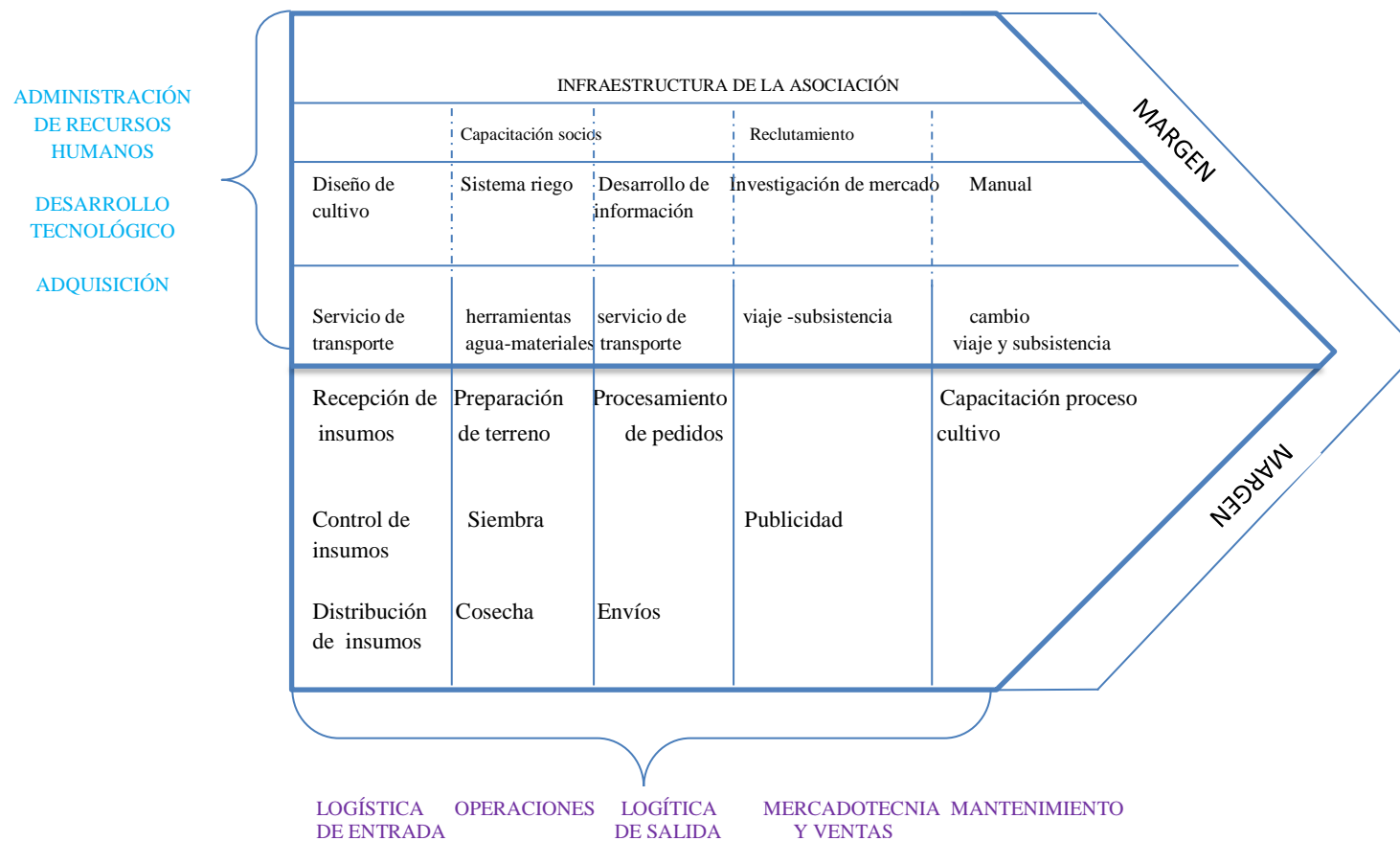


Gráfico. 20 Cadena de valor de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Análisis FODA de la Asociación

Análisis Interno

Fortalezas

Condiciones climáticas favorables y suelos apropiados

Cercanía a los mercados

Productos preferidos por el consumidor

Apoyo de otras Asociaciones

Recursos económicos propios

Debilidades

Deficiente gestión y administración

Falta de trabajo en equipo

Escasez de agua de riego

Falta de capacitación técnica

Desorganización

Falta de interés de los productores

Falta de planificación en los procesos de cultivo

Baja capitalización de productores

Análisis externo

Oportunidades

Acceso a financiamiento (BNF, CFN)

Productos orgánicos comercializados a mayor precio

Apoyo gubernamental

Diversidad de Producción.

Amenazas

Ingreso de productos de países vecinos

Degradación de las plantas por falta de control de las plagas.

Desaparición de la Asociación

Cultivo de frutos sin previo análisis

Bajos precios

Análisis FODO Y FADA de la Asociación

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones climáticas favorables y suelos apropiados 2. Cercanía a los mercados 3. Productos preferidos por el consumidor 4. Apoyo de otras Asociaciones 5. Recursos económicos propios 	Debilidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente gestión y administración. 2. Falta de trabajo en equipo 3. Escasez de agua de riego 4. Falta de capacitación técnica 5. Desorganización 6. Falta de interés de los productores 7. Falta de planificación en los procesos de cultivo 8. Baja capitalización de los productores.
Oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a financiamiento (BNF, CFN) 2. Productos orgánicos comercializados a mayor precio 3. Apoyo gubernamental 4. Diversidad de Producción. 	FO Estrategias para maximizar tanto las F como las O. FO1. Acceder a un crédito para invertir en el cultivo de frutas. (F1, O4, O1) FO2. Implementación de procesos de cultivo orgánico. (F2, O2) FO3. Certificación de productos orgánicos. (F3, O2). FO4. Aprovechamiento de los recursos económicos.	DO Estrategias para minimizar las D maximizar las O. DO1. Implementar mecanismos de gestión para mejorar la administración de la Asociación. (D1, O3). DO2. Trabajar en comunidad para obtener beneficio para la Asociación. (D1, O4, O2) DO3. Implementar sistemas de riego para la producción de frutas. (D3, O2, O3) DO4. Asesoramiento técnico para la obtención de productos orgánicos. (D4, O3)
Amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso de productos de países vecinos 2. Degradación de las plantas por falta de control de las plagas. 3. Desaparición de la Asociación 4. Cultivo de frutos sin previo análisis. 5. Bajos precios. 	FA Estrategias para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas. FA1. Análisis previo a un cultivo de un producto. (F1, A2, A4). FA2. Diseñar un modelo de proceso productivo para obtener en los productos. (F2, A2, A3). FO3. Precios razonables en temporadas altas de producción. (F3, A1) FO4. Capacitar a la Directiva para una adecuado funcionamiento de la Asociación. (F4, D3).	DA Estrategias para minimizar tanto las A como las D: AD1. Implementar políticas de comercialización de los productos. (A1, D1). AD2. Trabajar en comunidad para controlar plagas y enfermedades de la planta. (A2, A5, A6, D2.) AD3. Investigar las condiciones del clima para sembrar un producto. (A2, A3, A4, A5, D3, D4, D4) AD4. Implementar técnicas de cultivo anticipado que permitan vender los productos a precios justos.

Tabla. 24 Análisis FODO Y FADA de la Asociación

Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Matriz de evaluación de factores externos de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

No	Factores	Clasificación	Ponderación	Valor
Orden				
	Oportunidades			
1	Acceso a financiamiento (BNF, CFN).	4	0,2	0,8
2	Productos orgánicos comercializados a mayor precio.	4	0,15	0,6
3	Apoyo gubernamental.	4	0,05	0,2
	Diversidad de Producción.	4	0,06	0,24
	Amenazas			
1	Ingreso de productos de países vecinos.	4	0,2	0,8
2	Degradación de las plantas por falta de control de las plagas.	1	0,04	0,04
3	Desaparición de la Asociación	1	0,15	0,15
4	Cultivo de frutos sin previo análisis.	2	0,08	0,16
5	Bajos precios.	3	0,07	0,21
		Total	1	3,2

Tabla. 25 Matriz de evaluación factores externos
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Matriz de evaluación de factores internos de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

No	Factores	Clasificación	Ponderación	Valor
Orden				
	Fortalezas			
1	Condiciones climáticas favorables y suelos apropiados	4	0,09	0,36
	Cercanía a los mercados	3	0,08	0,24
2	Productos preferidos por el consumidor	4	0,1	0,4
3	Apoyo de otras Asociaciones	3	0,08	0,24
	Recursos económicos propios	4	0,1	0,4
	Debilidades			
1	Deficiente gestión y administración	1	0,07	0,07
2	Falta de trabajo en equipo	2	0,07	0,14
3	Escasez de agua de riego	3	0,1	0,3
4	Falta de capacitación técnica	1	0,05	0,05
5	Desorganización	2	0,02	0,04
6	Falta de interés de los productores	2	0,09	0,18
7	Falta de planificación en los procesos de cultivo	1	0,08	0,08
8	Baja capitalización de productores	3	0,07	0,21
		Total	1	2,71

Tabla. 26. Matriz de evaluación factores internos
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Matriz de evaluación de perfil competitivo de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”

Factores claves de éxito	Ponderación	Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”		Asociación de Productores Alobamba		Asociación de Productores San Diego	
		Calificación	Valor	Calificación.	Valor	Calificación.	Valor
Servicio al cliente	0.15	4	0,45	3	0,6	3	0,45
Calidad de los productos	0.2	4	0,8	4	0,8	2	0,4
Garantía	0.15	3	0,45	3	0,45	2	0,3
Precio	0.2	2	0,6	3	0,40	3	0,6
Variedad de productos	0.12	1	0,48	4	0,12	2	0,24
Experiencia e imagen	0.08	1	0,24	3	0,08	2	0,16
Publicidad	0.03	2	0,24	3	0,16	2	0,16
Cobertura de mercado local	0.07	1	0,28	4	0,07	3	0,21
Total Ponderado	1		3.54		2.68		2.52

Tabla. 27 Matriz de evaluación de perfil competitivo.
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013)

Ponderación:

Sin Importancia: 0.01

Muy Importante: 1.0

Clasificación: Se asigna

1 = Debilidad importante

2 = Debilidad menor

3 = Fortaleza Menor

4 = Fortaleza importante

Conclusión:

Del análisis se deduce que la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”, con un puntaje de 3.54 puntos, mantiene una competencia con la Asociación de Productores Alobamba, que tiene un puntaje de 2.68 puntos, y con su competencia inmediata que es la Asociación de Productores San Diego, con un puntaje de 2.52. La Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”, día a día procura innovar, crear y mantener factores de éxito, como, el servicio al consumidor, precios, garantía, calidad, que ha permitido tener un perfil competitivo frente las demás Asociaciones.

Modelo de Proceso administrativo

La tarea de la administración consiste en interpretar los objetivos de la empresa y transformarlos en acción empresarial mediante planeación, organización, dirección y control de las actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos. Por tanto la administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia.

Etapas de un modelo de proceso administrativo

Planeación

La planeación es un puente donde se encuentra la Asociación y donde quiere ir; es un proceso intelectual, es la determinación consciente de vías de acción, constituye un conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos previstos; apoya la toma decisiones correctivas

Componentes de la planificación

La Asociación no tiene definido con exactitud la misión y la visión por lo que se propone una visión y misión que se adapte a los fines que persigue la Asociación.

Misión: Describe los propósitos fundamentales de la Asociación, su razón de ser.

Misión (propuesto)

Somos una asociación de productores agropecuarios de frutas que buscan la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y núcleos familiares mediante la producción de nuestros productos implementando buenas practicas que contribuyan al cuidado de la salud de los consumidores y del medio ambiente.

Visión: valores de la Asociación, como espera ser reconocida, futuro deseado de la organización.

Visión (propuesto)

Seremos una asociación reconocida por la calidad de nuestros productos a nivel nacional e internacional, trabajando con un espíritu innovador que permita las condiciones adecuadas para el desarrollo económico.

Objetivos: son los fines que persigue la Asociación por medio de una actividad.

- Agrupar a los productores de frutas para reactivar el sector agrícola ecuatoriano.
- Mejorar el cultivo de los productos para obtener productos de calidad que tengan acogida en el mercado.
- Crear fuentes de trabajo para los miembros de la asociación y su familia
- Mantener la fertilidad de los suelos a través del cultivo de frutas.
- Formar parte de las organizaciones de segundo grado a nivel cantonal, provincial, nacional en acciones que permitan la superación de los socios.
- Contribuir a solucionar los problemas más importantes que afectan la producción de los frutales y promover el manejo, conservación y uso sostenible de los recursos.

- Prevenir la resistencia de las plagas y enfermedades adaptadas a diferentes condiciones ecológicas.

Estrategias

Cursos de acción y asignación de recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos. Las estrategias que se va a realizar ayudaran al cumplimiento de los objetivos trazados por la Asociación.

- Terrenos fértiles, esta estrategia ayudara a cumplir con el primer objetivo, en base a esta estrategia se incentivara a las personas a cultivar sus terrenos y sacar provecho de estos.
- La innovación tecnológica es una estrategia que servirá para cumplir con el segundo objetivo ya que hoy en día la tecnología avanza con rapidez permitiendo innovar las formas de cultivo, esto se lo va ser a través de cultivos orgánicos en el que se dejen de usar los fungicidas, abonos químicos que resultan peligrosos para la salud de las personas.
Esta estrategia va a ayudar optimizar tiempo y recursos porque permite realizar el trabajo más rápido y con menos esfuerzo.
- Trabajo grupal esta estrategia ayudara cumplir con el tercer objetivo porque se incentivara a los miembros de la Asociación y a sus familias a formar sus propias empresas agrícolas en el que ellos sean sus propios jefes y obtengan sus ganancias de una forma directa.
- El trabajo es una estrategia que ayudara a cumplir con el quinto objetivo ya que a través del trabajo se mantendrá los terrenos fértiles y productivos.
- Asociacionismo, esta estrategia permitirá cumplir con el sexto objetivo, al formar parte de otra organización permitirá ser partícipes de proyectos que ayudaran a la superación de los socios.
- Capacitación técnica oportuna ayudara a prevenir plagas y enfermedades de los cultivos permitiendo cosechar productos de calidad de esa forma se promoverá la conservación y el uso adecuado de los recursos que poseen.

Políticas

Criterios generales que encausan el pensamiento en la toma de decisiones en el momento adecuado y oportuno.

- Solidaridad entre los miembros de la Asociación, orienta las acciones del desarrollo grupal para generación de empleo para sus miembros y familias permitiendo mantener relaciones armoniosas que permitan trabajar motivados y con optimismo.
- Productividad y Competitividad la cantidad de recursos que están siendo utilizados para producir los productos y sobre todo permitirá conocer si los terrenos están siendo productivos y competitivos ya que esto ayudara alcanzar igualdad de oportunidades en el ámbito comercial y a la creación de una ambiente propicio para la inversión nacional e internacional.
- Equidad se sitúa la creación de condiciones idóneas para que la población participe en el desarrollo con igualdad, aumentando sus oportunidades de superación económica para salir del círculo vicioso de la pobreza.
- Sostenibilidad establece el crecimiento económico de la población sin comprometer el futuro de las nuevas generaciones, haciendo uso racional de los recursos naturales para que el futuro las tierras sigan siendo fértiles y continúen produciendo de manera saludable y sin atentar contra la salud de los productores y consumidores.

Procedimientos

Son planes que ayudaran al manejo de actividades futuras.

- La Directiva brindara capacitación técnica permanente desde el inicio del cultivo hasta su cosecha.
- Se realizara un seguimiento continuo al uso que le dan los socios a los recursos materiales y naturales.
- Control semanal de los cultivos para evitar plagas y enfermedades en los cultivos.

- Convertir los desechos de los cultivos en abonos orgánicos para las plantas, esto es leñas, hierbas que se considera como obstáculos para el desarrollo de planta pero que este caso nos va servir de abono para la misma planta una vez que se le dé el tratamiento adecuado para su descomposición.
- Evitar en lo posible el uso de fertilizantes e insecticidas, abonos químicos, que afecten a la salud de las personas.
- Evitar la quemazón de leñas, hierbas para evitar la contaminación ambiental.

Reglas

Se expone acciones o prohibiciones que ayudan al cumplimiento de las metas; estas reglas están establecidas tanto para la Directiva como para los socios.

- Disponibilidad para trabajar en grupo y servir a la Asociación en el momento oportuno.
- Compartir e impartir conocimientos de técnicas de cultivo con los miembros y la Directiva de la Asociación.
- Contribuir de manera responsable al cumplimiento de los objetivos.
- Cumplir con las disposiciones impuesta en las capacitaciones técnicas.
- Cumplir con sus responsabilidades y obligaciones establecidas en estatuto de la Asociación.
- Aplicar en el momento adecuado los abonos, agua de regadío en las plantas frutales para que no haya errores en el proceso de cultivo.

Etapas de Organización

En esta etapa se definirá la estructura de un organigrama estructural y funcional de la Asociación que permita establecer las funciones y responsabilidades de la directiva para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Organigrama Estructural

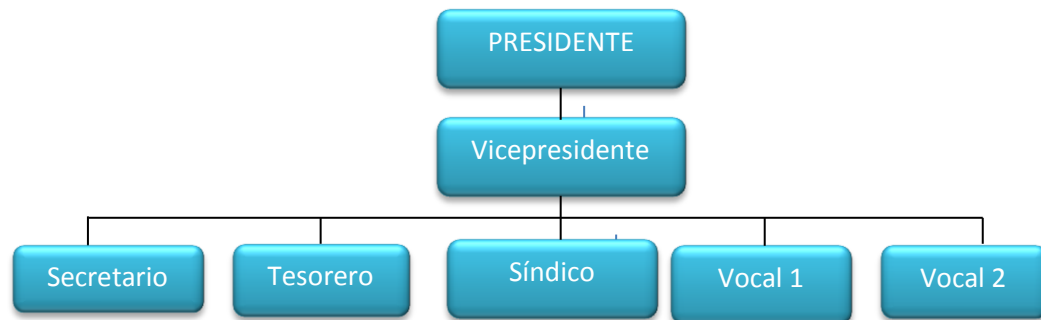


Gráfico. 21 Organigrama Estructural
Elaborado por: Wilma, Capuz 2013

Organigrama Funcional

En el organigrama funcional se establece las obligaciones y atribuciones de la Directiva de la Asociación.

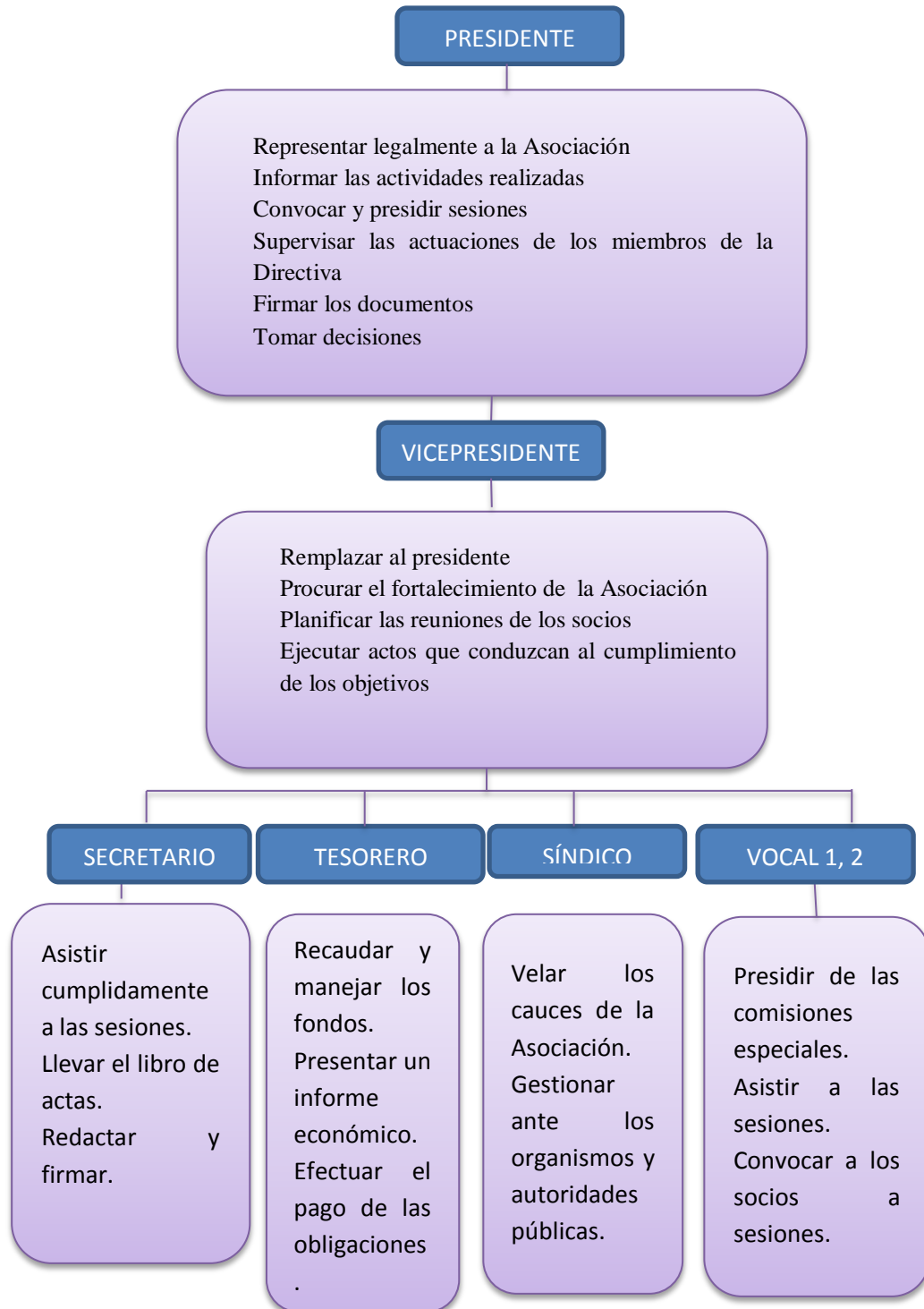


Gráfico. 22 Organigrama Funcional
Elaborado por: Investigador

Etapa de Dirección

La Dirección es el proceso por medio del cual se influye a las personas para que contribuyan en favor de los objetivos de la Asociación.

A través de la dirección la Directiva ayudara a las personas a darse cuenta de que se pueden satisfacer sus necesidades utilizando su potencial. La dirección incluye elementos importantes como el liderazgo, motivación, comunicación.

La dirección ha de demostrar continuamente, mediante sus mensajes y su comportamiento, un compromiso con los valores éticos.

Liderazgo: es el proceso en el cual se va influir a los socios para que se esfuercen voluntariamente en el cumplimiento de metas grupales; se consultara a los socios respecto de acciones y decisiones probables que alentaran su participación.

Motivación, se les motivará para explotar su potencial de desarrollo y la capacidad de asumir responsabilidades, dirigiendo su comportamiento hacia los objetivos de la empresa.

Comunicación: se lo realizara a través de la transferencia de información de un emisor (Directiva) a un receptor (socios), el cual debe estar en condiciones de comprenderla y entenderla para la realización de un buen trabajo; Hay que tener en cuenta que el éxito de toda empresa depende del conocimiento e identificación de sus miembros con los objetivos a alcanzar y de la creación de un clima de trabajo favorable y esto sólo se logra mediante una comunicación efectiva.

Como canales de comunicación entre socios se realizara, reuniones semanales en grupo, se enviara comunicados y se dará a conocer informes mensuales que se realizara en el mes.

Etapa de Control

Es la medición y corrección de desempeño que realizan los miembros de la Asociación a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y de los planes ideados para alcanzarlos. La planeación y el control están estrechamente relacionados, puesto que el control se realizara de los objetivos o planes que se establecieron en la etapa de planeación.

En esta etapa del proceso administrativo se aplicará, un modelo de proceso de control que se asemeja a un proceso cibernético que permite un reingreso de información, que revela errores o desviaciones en el logro de los objetivos y en el cual se efectúa correcciones. Además permite controlar las informaciones que se confrontan con algún patrón de desempeño.

Proceso de control de Chiavenato

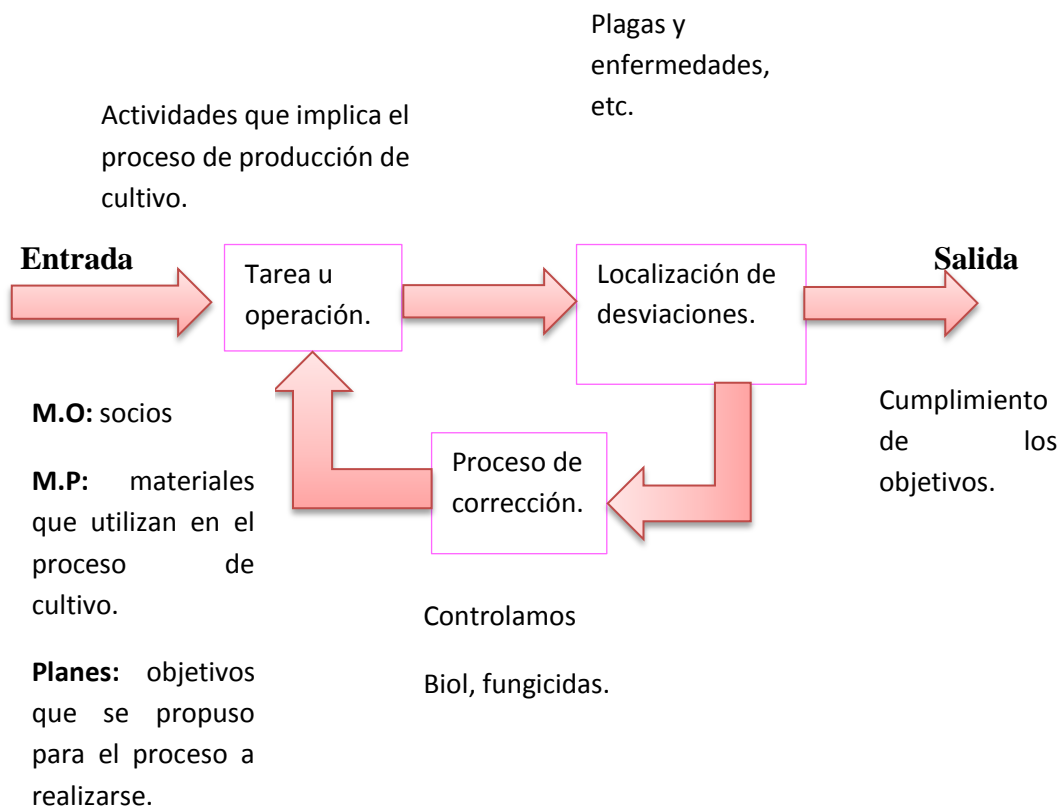


Gráfico. 23 Proceso de control de Chiavenato

Elaborado por: Investigador

Evaluación

La evaluación lo realizara la Directiva de la Asociación través de controles que permitirá medir los logros y tomar acciones correctivas en caso que exista algún error.

- ✓ Revisión del desempeño y compromiso realizado por los socios en los productos finales.
- ✓ Revisión del desempeño actual y el comprometido para el año siguiente.
- ✓ Breve análisis de la inversión realizada en la producción de los recursos económicos.
- ✓ Breve análisis del ambiente interno de la Asociación; trabajo en equipo, la comunicación.
- ✓ Analizar los procesos minuciosamente para encontrar algún error o falla y corregirlo a tiempo.
- ✓ Si la capacitación técnica se ajusta a las necesidades que requieren los socios para la producción.

6.8 ADMINISTRACIÓN

Para la consecución del modelo propuesto se necesitara la colaboración de la Directiva y de los socios.

Todos los miembros de la Asociación ayudaran a cumplir con el proceso administrativo para que se continúe ejecutando la propuesta, para el correcto aprovechamiento de los recursos económicos.

El costo estimado que implica la realización de la propuesta es de \$451

Tabla. 28 Costo estimado de la Propuesta

DETALLE	VALOR
Recursos humanos	250
Materiales	100
Transporte	60
Subtotal	410
10% Imprevistos	41
Total	451

Elaborado por: Capuz, Wilma (2013).

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La presente propuesta, se asienta con el siguiente plan de monitoreo y evaluación, el mismo que permitirá obtener resultados para tomar decisiones oportunas, a la vez permitirá mejorar en beneficio de toda a la Asociación.

PLAN DE EVALUACIÓN		
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	La directiva y sus socios
2	¿Por qué evaluar?	Porque la evaluación permite conocer la solidez de la propuesta realizada
3	¿Para qué evaluar?	Para determinar si se está cumpliendo con lo propuesto en el proceso administrativo
4	¿Qué evaluar?	Viabilidad del modelo Eficacia en el logro de objetivos Eficiencia en los recursos utilizados en la elaboración de la propuesta.
5	¿Quién evalúa?	La directiva y sus socios
6	¿Cuándo evaluar?	La evaluación se lo realizara en forma mensual para detectar anomalías en el proceso.
7	¿Cómo evaluar?	Mediante la realización de: Análisis Entrevistas Encuestas
8	¿Con qué evaluar?	Cuestionarios de preguntas(encuesta, entrevista) Observación (cuaderno de notas, diario)

Tabla. 29 Previsión de la Evaluación
Elaborado por: Capuz, Wilma (2013).

BIBLIOGRAFÍA

- 1) **RODRÍGUEZ**, Roberto (2011) “**Manuales de Economía**”, Editorial economía y Editorial Universidad Autónoma De Barcelona Servei Publicacions, Bellaterra- Barcelona (23-24) pp.
- 2) **JAMES A.F**; **STONER** Freeman; **DANIEL R.** Gilbert (1996) “**Administración**”, Sexta Edición, Editorial Pearson Education (11-13) pp.
- 3) **ELIZONDO**, López Arturo (2003) “**Proceso Contable 2 Contabilidad Fundamental**”, Segunda Edición, Editorial Thomson Learning (30) pp.
- 4) **OLLÉ** Monserrat, et al (1997) “**El Plan de Empresa**”, Editorial Marcombo, Barcelona España (57) pp
- 5) **ANTONY**, Roberth (2010) “**Manual de Control de Gestión**”, Editorial Profit, Barcelona (12) pp.
- 6) **ANELLE**, (2000), “**Gestión administrativa**”, Editorial Delibros S.A, (80) pp
- 7) **BELLO**, Carlos (2006) “**Aplicado a las Pymes**”, Segunda Edición, Editorial, Eco Ediciones, Bogotá (11) pp.
- 8) **WELSCH**, Hilton, Gordon (1990), “**El proceso Administrativo**”, Editorial Prentice Hall, México, (40-47) pp.
- 9) **REYES**, A. (1990). “**Administración de empresas**”, Editorial Limusa, México, (50-75) pp.
- 10) **CHIAVENATO**, Idalberto (1986). **2Introducción a la teoría General de la Administración**”, Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, (300-399) pp.
- 11) **KOONTZ**, H; **O'DONNELL** Cyril (1987) “**Administración Moderna**”, Editorial McGraw-Hill, México, (120-145) pp
- 12) **SCANLAN**,; **BURT K.** (1990), “**Principios de la Dirección y Conducta Organizacional**”, Editorial Limusa, México, (601) pp.
- 13) **ANTHONY**, R. (1990), “**El Control de Gestión**”, Editorial DEUSTO S.A., Bilbao. España, (55) pp
- 14) **REAL ACADEMIA.** (2000). “**Diccionario. Real Academia de la Lengua**”. Editorial Comercio, Quito- Ecuador.

- 15) **MELNIK**, Diana; **PEREIRA**, María Elina (2006), “**Bases para la Administración Financiera**”, Editorial Alfagrama, Argentina, (1-72) pp.
- 16) **CERTO**, S.C. (2001) “**Administración Moderna**”, Editorial Pearson Education, Bogotá, (38) pp.
- 17) **CHIAVENATO**, Idalberto (2002) “**Administración en los nuevos tiempos de Recursos Humanos**”, Segunda Edición, Editorial Mc GRAW – HILL, Santa Fe- Bogotá, (10) pp.
- 18) **CHIAVENATO**, Idalberto (2002) “**Introducción a la teoría General de la Administración**”, Cuarta Edición, Editorial Mac GRA W – HILL, (25) pp.
- 19) **CHIAVENATO**, Idalberto (2004); “**Introducción a la Teoría General de la Administración**”, Séptima Edición, Editorial, McGraw-Hill Interamericana, (10)pp
- 20) **HITT** Michael.; **BLACK** Stewart.; **PORTER**, Michael; (2006)“**Administración**”, Novena Edición, Editorial Pearson Educación, (8)pp
- 21) **KOONTZ** Harold; **WEIHRICH** Heinz (2004) “**Administración una Perspectiva Global**”, Doceava Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, (6-14)pp
- 22) **TRUCKER.**; (2005) “**Fundamentos de economía**”, Tercera Edición. Editorial económico administrativo, (15)pp
- 23) **ALTIERE** (2002), “**Agricultura Orgánica**” editorial. Enrique Salazar, México, (271)pp

Documento electrónico disponible en:

<http://www.fao.org/docrep/003/T3666S/t3666s04.htm/>

<http://www.ecuatorianosporelmundo.com/home/index.php>

<http://www.telegrafo.com.ec/economía/ítem/michel-laforge.html>

<http://elproductor.com/>

<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Ontolog%C3%ADa#cite_note-15

http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/12/art_13.pdf

<http://definicion.de/recursos-economicos/>

<http://www.monografias.com/trabajos15/estadistica/estadistica.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos15/estadistica/estadistica.shtml>

JOHNSON, Robert (1978) Tipos de Gestión Financiera, México en:

www.gestionyadministracion.com/empresas/gestion-estrategica.html

<http://administracionenteoria.blogspot.com/2009/07/definicion-de-administracion.html>

<http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/AgriculturaHistoria.html>

<http://www.monografias.com/trabajos62/desarrollo-agricultura-dominicana/desarrollo-agricultura-dominicana.shtml>

[http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago_del_estero/madre fértil/procpro.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago_del_estero/madre_fertil/procpro.htm)

http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1036/html/1_el_proceso_productivo_y_sus_elementos.html

<http://definicion.de/proceso-de-produccion/html>.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD AUDITORÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS

OBJETIVO: El objetivo de la presente encuesta es mejorar el manejo de recursos económicos de la Asociación de Productores Agropecuarios “El Paraíso de Alobamba”. Para lo cual requerimos contesten la pregunta de manera correcta las siguientes preguntas:

ANEXO 1

1. ¿Considera usted que la gestión administrativa que realiza la Directiva está encaminada a cumplir con los objetivos de la Asociación?

Si ()

No ()

2. ¿Cree usted que las actividades que realiza la Asociación se lo hace previo a una planificación?

Si ()

No ()

3. ¿Considera usted que los directivos están cumpliendo con las responsabilidades que les fueron asignadas?

Si ()

No ()

4. ¿Qué espera usted de la Asociación?

-Capacitación técnica oportuna ()

-Mejore la Producción ()

-Obtener productos de calidad ()

-Vender los productos a precios justos ()

5. ¿Usted antes de sembrar algún producto usted analiza si va a tener rentabilidad o beneficio?

Si ()

No ()

6. ¿La Asociación recibe ayuda del gobierno?

Si ()

No ()

7. ¿Qué tipo de ayuda recibe del gobierno?

Si ()

No ()

8. ¿Cómo les beneficia la ayuda que reciben?

- Aumenta su rentabilidad ()
- Ahorro de recursos económicos ()
- Disminución de trabajo ()

9. ¿La Directiva está pendiente del uso que usted le da a los recursos materiales que reciben?

Si ()

No ()

10. ¿Existe algún control en la producción de los recursos económicos?

Si ()

No ()

11. ¿La directiva le proporciona la capacitación técnica que necesita para el correcto manejo de los recursos que usted necesita?

Si ()

No ()

12. ¿Los recursos materiales que recibe usted, los está utilizando de forma eficiente?

Si ()

No ()

13. ¿Al ser socio de la Asociación a usted le permite comercializar su producto con mayor facilidad?

Si ()

No ()

14. ¿La rentabilidad obtenida por la venta de sus productos es satisfactoria?

Si ()

No ()

15. ¿Su situación económica ha mejorado desde que empezó a ser socio de la Asociación?

Si ()

No ()

16. ¿Usted se siente satisfecho de ser socio de la Asociación?

Si ()

No ()

ANEXO 2

LISTA DE SOCIOS FUNDADORES

Socios fundadores de la Asociación de Productores Agropecuarios “ El Paraíso de Alobamba” con domicilio en el caserío de Alobamba, Parroquia Matriz , cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua. En el listado no se puede evidenciar a las 9 personas restantes ya que ellos no son considerados como socios fundadores. En la actualidad entre socios fundadores y socios nuevos suman 30 socios.

Nº	Nombres y apellidos	Cédula
1	Borja Fiallos Carlos Armando	180061104-6
2	Flores Silva Jorge Romeo	180129836-3
3	Balladares Jorge Leónidas	180176894-4
4	Sánchez Miranda Georgina Yolanda	180095816-5
5	Bonilla Carlos Manuel	180269905-6
6	León Alvear Patricio Fernando	170467660-8
7	López Miranda Hugo Raúl	180211155-7
8	Siza Fiallos Vicente	180017545-5
9	López Sánchez María Magdalena	180279534-2
10	Sánchez Miranda María Esther	180129318-2
11	Sánchez Miranda Fani Roció	180193816-6
12	Capuz Manotoa Segundo Francisco	180000406-9
13	Quispilema Villacis Hugo Rafael	180026031-5
14	Tinta Quispilema Carlos Salvador	180160290-3
15	Araujo José Pastor	180085029-7
16	Paredes Quispilema María Luzmila	050079901-0
17	Valdez Caisa Juan Aníbal	180107886-4
18	Navas López Víctor Hugo	180073880-7
19	Gavilánez Sánchez Washington Eduardo	180459172-3
20	Sánchez Miranda Ángel Telmo	180221071-4
21	Manotoa Capuz Segundo Ángel	180154916-1

Anexo 03

Tabla de Distribución del Chi Cuadrado.

Grados libertad	Probabilidad de un valor superior - Alfa (α)				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,6
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19
11	17,28	19,68	21,92	24,73	26,76
12	18,55	21,03	23,34	26,22	28,3
13	19,81	22,36	24,74	27,69	29,82
14	21,06	23,68	26,12	29,14	31,32
15	22,31	25	27,49	30,58	32,8
16	23,54	26,3	28,85	32	34,27
17	24,77	27,59	30,19	33,41	35,72
18	25,99	28,87	31,53	34,81	37,16
19	27,2	30,14	32,85	36,19	38,58
20	28,41	31,41	34,17	37,57	40
21	29,62	32,67	35,48	38,93	41,4
22	30,81	33,92	36,78	40,29	42,8
23	32,01	35,17	38,08	41,64	44,18
24	33,2	36,42	39,36	42,98	45,56
25	34,38	37,65	40,65	44,31	46,93
26	35,56	38,89	41,92	45,64	48,29
27	36,74	40,11	43,19	46,96	49,65
28	37,92	41,34	44,46	48,28	50,99
29	39,09	42,56	45,72	49,59	52,34
30	40,26	43,77	46,98	50,89	53,67
40	51,81	55,76	59,34	63,69	66,77
50	63,17	67,5	71,42	76,15	79,49
60	74,4	79,08	83,3	88,38	91,95
70	85,53	90,53	95,02	100,43	104,21
80	96,58	101,88	106,63	112,33	116,32
90	107,57	113,15	118,14	124,12	128,3
100	118,5	124,34	129,56	135,81	140,17

Anexo 04

Proceso administrativo de Chiavenato

