



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Changoluisa González Juan Alberto.

TUTOR: Lcdo.Mg. Núñez Muñoz José Luis.

Ambato – Ecuador

Febrero, 2016

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz C.C 180308284-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “ **LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” desarrollado por el egresado Juan Alberto Changoluisa González considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación el mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo.


.....
Lcdo.Mg. Núñez Muñoz José Luis

C.C:180308284-9

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



.....
Changoluisa González Juan Alberto

C.C: 180404294-1

AUTOR

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “ **LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” Autorizo su reproducción total o parcial siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato respetando mis derechos de autor y no utilice con fines de lucro.



.....
Changoluisa González Juan Alberto

C.C: 180404294-1

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “ **LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” Presentada por el Sr. Changoluisa González Juan Alberto egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Septiembre 2012- Febrero 2013 una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Lcda.Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca

MIEMBRO



Lcdo.Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado al ser más maravilloso Dios por darme la vida a mi familia por ser parte primordial en mi crecimiento como persona.

A mi madre quien ha sido un pilar fundamental en mi vida que con su amor comprensión y respeto supo guiarme por el camino del bien.

A mi padre que con su apoyo incondicional y experiencia ha logrado convertirme en un ente productivo para esta sociedad.

A mis hermanos que son un ejemplo a seguir con los cuales he compartido momentos inolvidables de mi vida y en especial a mi hermano Carlos que con su bondad y generosidad me enseñó a ser un buen hijo, hermano, amigo y me ayudó a cumplir esta meta de mi vida.

Mis amigos por apoyarme y estar en los momentos buenos y malos de mi vida.

Juan Changoluisa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todas las cosas por darme la fuerza la constancia para conseguir la meta planteada a mis padres, familia, amigos y en especial a Diana Mayorga por su apoyo, tiempo y motivación, a todas las Instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

A mis profesores por ser la base de la enseñanza, especialmente a mi tutor el Lcdo. Mg. José Luis Núñez por haberme guiado en el desarrollo de la investigación con profesionalismo.

Finalmente a la comunidad Nicolás Martínez y autoridades por brindarme las facilidades para la realización de mi tesis.

Juan Changoluisa

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESSION DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	xiv
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	xiv
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 Contextualización del problema	1
1.2.2 Árbol de Problemas	4
1.2.3 Análisis Crítico	5
1.2.4 Prognosis.....	5
1.2.5 Formulación del problema	6
1.2.6 Preguntas directrices de la investigación	6
1.2.7 Delimitación del problema.....	6
1.2.7.1 Delimitación del contenido	6
1.2.7.3 Delimitación Temporal	7
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	7

1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA	14
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	20
2.5.1 Fundamentación Teórica	21
2.6 Hipótesis	30
2.7 Señalamiento de las variables.....	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA	32
3.1 Enfoque de la investigación	32
3.2 MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.4.1 Población	33
Calculo de tamaño de la muestra.....	33
3.4.2 Muestra	34
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35
3.5.1 Variable Independiente: La Cascada el Viejo Cabañal	35
3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: El desarrollo de la actividad turística	36
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	38
CAPÍTULO IV	39
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39

4.2 Verificación de hipótesis	51
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	51
4.2.2 Sección del nivel de significación	51
4.2.3 Descripción de la población.....	51
4.2.4. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo	52
Sección del nivel de significación	52
4.2.5 Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos.....	54
4.2.6. Decisión	55
4.2.7.- Calculo del chi cuadrado	56
CAPÍTULO V	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1 CONCLUSIONES.....	57
5.2 RECOMENDACIONES	59
CAPÍTULO VI	61
PROPUESTA	61
TEMA:.....	61
6.1 Datos informativos.....	61
6.2 Ubicación.....	62
6.3 Antecedentes de la Propuesta	63
6.4 JUSTIFICACIÓN.....	64
6.5 OBJETIVOS.....	67
6.5.1 Objetivo General.....	67
6.5.2 Objetivos Específicos	67
6.6 Factibilidad Operativa	68
6.6.1 Factibilidad Social – Cultural	68
6.6.2 Factibilidad Ambiental	68
6.6.3 Factibilidad Legal	69
6.6.4 Factibilidad Económica	72
6.6 Fundamentación Teórica	73
6.7. Metodología.....	77

6.7.1 Modelo operativo.....	77
6.7.2 MODELO OPERATIVO: PROPUESTA.....	80
6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	82
2.- DEFINICIÓN DEL ASPECTO GENERAL DE LA RUTA.....	88
2. IDENTIFICACIÓN	90
2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES	90
2.2 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS:	91
3.- IDENTIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	91
4.- LISTADO DE SERVIDORES TURÍSTICOS	92
5.- DEFINICIÓN DEL RECORRIDO	94
5.1 Lugares y Tiempos del recorrido de la ruta.....	94
6. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	96
6.1 Flora:	96
6.2 Fauna:	97
6.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS E HISTORIA	98
PRUEBA DE LA RUTA PROPUESTA.....	100
7.1. ITINERARIO DE LA RUTA.....	101
8.-Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	103
ANEXOS	104
Bibliografía	104
ENCUESTA.....	106

INDICE DE CUADROS

Tabla N° 1: Muestra de la Población	34
Tabla N° 2: Operacionalización de Variable Independiente.....	35
Tabla N° 3: Operacionalización de Variable Dependiente	36
Tabla N° 4: Plan de Recolección de Información.....	37
Tabla N° 5: Pregunta 1	39
Tabla N° 6: Pregunta 2.....	41
Tabla N° 7: Pregunta 3.....	42
Tabla N° 8: Pregunta 4.....	43
Tabla N° 9: Pregunta 5.....	44
Tabla N° 10: Pregunta 6.....	45
Tabla N° 11: Pregunta 7.....	46
Tabla N° 13: Pregunta 9.....	48
Tabla N° 14: Pregunta 10.....	49
Tabla N°15: Grado de libertad	52
Tabla N° 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)	54
Tabla N° 17 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)	55
Tabla N° 18 Chi Cuadrado Calculado.....	56
Tabla n°19: Económico Financiero.....	72
Tabla n°20: Modelo Operativo	81
Tabla n°21: Inventario de los atractivos turístico de la comunidad	83
Tabla n°22: Atractivos naturales.....	87
Tabla n°23: Identificación de los Atractivos Naturales	90
Tabla n°24: Listado de locales comerciales de la parroquia Río Negro	93
Tabla n°25: Lugares y Tiempos de recorrido de la ruta.....	95
Tabla n°26: Flora	96
Tabla n°27 Aves.....	97
Tabla n°28 Mamíferos	98
Tabla n°29 Itinerario de Ruta.....	101
Tabla n°30: Tabla de Costos de la Ruta.....	102
Tabla n°31: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	103

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Árbol de problemas	4
Grafico N° 2: Categorías Fundamentales.....	20
Grafico N°3: Pregunta 1.....	39
Grafico N°4: Pregunta 2.....	41
Grafico N°5: Pregunta 3.....	42
Grafico N°6: Pregunta 4.....	43
Grafico N°7: Pregunta 5.....	44
Grafico N°8: Pregunta 6.....	45
Grafico N°9: Pregunta 7.....	46
Grafico N°10: Pregunta 8.....	47
Grafico N°11: Pregunta 9.....	48
Grafico N°12: Pregunta 10.....	49
Grafico N°13:Curva estadística de Aceptación y rechazo.	53
Grafico N°14: Ubicación Cascada el Viejo Cabañal	62
Grafico N°15 : Diseño de la Ruta turística	66

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA: “LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA “

AUTOR: Changoluisa González Juan Alberto

TUTOR: Lcdo. Mg. José Luis Núñez

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación trata sobre el desarrollo de la actividad turística en base a los atractivos turísticos de la comunidad Nicolás Martínez ya que la comunidad tiene hermosos atractivos naturales por la cual deberían ser aprovechados positivamente para mejorar la economía del lugar mismo y del cantón en general. Esta investigación constituye de seis capítulos Primero consta del tema de investigación; **“LA CASCADA EL VIEJO CABAÑAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA “**, planteamiento de los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, elaboración del marco teórico, comprende de la investigación de temas relacionados en el cual se puede fundamentar dicha investigación, la metodología aplicada es cualitativa ya que

se puede analizar las características del problema encontrado y cuantitativa porque permitió obtener datos reales relacionados a la comunidad y los atractivos turísticos, la investigación de campo es realizada en el sector donde fue encontrado el problema a ser solucionado, bibliográfica y documental, el nivel de la investigación es exploratorio puesto que se da a conocer algo nuevo, descriptivo porque consta de información real, explicativo y la asociación de las variables, análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad y autoridades del sector, en base al análisis e interpretación se redacta las conclusiones y recomendaciones y finalmente llegar al planteamiento y análisis de la propuesta que sea en beneficio de la comunidad y que se resuelva el problema con el diseño de una ruta turística, con información real de la comunidad y de los atractivos de la comunidad Nicolás Martínez Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

Palabras claves

- Actividad Turística, Atractivos Naturales, Sostenible, Ruta Turística, Investigación de Campo.

INTRODUCCIÓN

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. El Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, y actualmente, el Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo turístico en diversos campos de la actividad económica, entre los cuales se encuentra al turismo junto con el petróleo, minería, exportación de las mejores flores del mundo, pesca y agroindustria. Para lo cual ha sido importante desarrollar el siguiente proceso de investigación:

Capítulo I: El problema de investigación

Al problema existente, la deficiente difusión de los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.; se plantea al problema con una contextualización en diferentes niveles. Además se presenta el Análisis crítico, la prognosis, se formula el problema con sus interrogantes, se delimita el problema en forma espacial y temporal para justificar el impacto de la investigación, definiendo los objetivos propuestos para la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico

Este capítulo se comprende los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, axiológica y legal pertinentes al tema de investigación. Se describen las

categorías fundamentales, constelación de ideas mediante la investigación bibliográfica que es el soporte y fuente para la elaboración de la propuesta y por último la formulación de hipótesis y determinación de sus variables.

Capítulo III: Metodología

Abarca el enfoque de investigación cuali-cuantitativo. La modalidad de investigación a realizar es de campo, bibliográfica-documental y el nivel es exploratorio, descriptivo, explicativo y asociación de variables, para luego definir la población y proceso de muestreo. Se describe el universo de estudio, el grupo seleccionado, las características, tamaño y metodología seguida para la selección de la muestra, la asignación de los individuos a grupos o categorías y otros aspectos que se consideran necesarios. La operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos de recolección de información y el análisis de datos.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados

Contiene la exposición de los resultados de la investigación. La operacionalización y extensión de esta parte del texto varía según la modalidad de investigación. La investigación de campo, se representan, describen, analizan e interpretan en forma ordenada los datos obtenidos en el estudio en función de los objetivos e hipótesis de la investigación, con el apoyo de cuadros y gráficos de ser el caso, y se discuten con base en la fundamentación teórica del trabajo de grado y los supuestos de la metodología con la verificación de hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Contiene las síntesis globales de los principales resultados, además tiene una sección con las recomendaciones que el autor fórmula para contribuir a la solución del

problema o al mejoramiento del mismo. Las conclusiones y recomendaciones tienen una vinculación estrecha con la propuesta.

Capítulo VI: La Propuesta

Se describe la estructura de la propuesta de solución al problema. En este caso es: el diseño de una ruta turística, de los atractivos, en la comunidad Nicolás Martínez Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua. El turismo es un eje fundamental para la economía del país, la generación de empleos, la inversión local e internacional, el progreso de la infraestructura hotelera, puertos y vías, pero sobre todo el incremento de divisas para el país. Ecuador destaca por su ubicación en el centro del mundo, así como la diversidad de su patrimonio natural y cultural, pero el más conocido destino turístico ecuatoriano son las islas Galápagos considerado por el Ministerio de Turismo como el producto estrella. La presente investigación se trata de determinar los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua problema de investigación a nivel nacional, provincial y cantonal, el análisis crítico como problema central, la deficiente difusión de los atractivos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

“La cascada El Viejo Cabañal y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua “

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización del problema

(PAGUAY, 2001) Manifiesta:

Que el Ecuador destaca por su ubicación en el centro del mundo, es un país con una vasta riqueza natural y cultural la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna siendo las islas Galápagos el destino más conocido o el producto estrella según el Ministerio de Turismo

Cuenta con unas abundantes especies de aves, mariposas, reptiles, los anfibios y los mamíferos, entre otras, Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo.

(TURISMO, 2012) Recalca que desde hace algunos años visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, frente al crecimiento del sector turístico ya que el número de visitantes que el país ha recibido se ha incrementado considerablemente durante los últimos años

El ex ministro (ELHERS, 2012) se mostró optimista por los logros alcanzados por el Ecuador en materia de Turismo. Tan solo en el 2011, el incremento de registrando un el crecimiento del 5%. En la primera mitad del año 2012 los recursos provenientes del desarrollo turístico alcanzaron cerca de 460 millones de dólares, lo que demuestra que es un sector en franco crecimiento.

El (GAD, 2004)indica:

Que Tungurahua, es una de las 24 provincias que se encuentran en el centro del país, en la región geográfica conocida como sierra, la ciudad de Ambato es su capital administrativa y se divide en 9 cantones, con una población de 542.583 habitantes en 2013, es la séptima provincia más poblada del Ecuador, Tiene una extensión de 3.335km² y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar, en cuanto a las fiestas más importantes de esta provincia es la fiesta de las Flores y las Frutas de Ambato, de gran atractivo turístico especialmente en la comunidad Salasaca y la ciudad de Baños, en donde se puede sentir la cercanía a la Amazonía junto a hermosas cascadas, piscinas de aguas termales y la imponente vista del volcán nevado Tungurahua, que se encuentra muy cerca a la comunidad de indígenas Salasacas, quienes se dedican a tejer variedad de tapices con hermoso colorido y curiosos diseños, y demuestran además su folclor.

EL (GAD B. , 2010) recalca:

Que la parroquial constituye un conjunto de casas que rodean la carretera, en sí se encuentra en un amplio valle junto al Río Pastaza. Es la parroquia más oriental del

Cantón Baños y de la provincia de Tungurahua con una población de 1.246 habitantes.

Se encuentra ubicada a una distancia de 30 kilómetros de Baños, su clima es tropical húmedo y su temperatura promedio es de 21 ° C sus habitantes en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería y su principal producto es la naranjilla conocida como pepa de oro.

Atractivos: Cascadas, Ríos, Pozas, Bosques, Fauna, Flora el más importante atractivo turístico es:

- Cascadas de San Francisco: El Río San Francisco con sus aguas conforman la cascada, un salto del agua de esta cascada se lo conoce como el Refugio del Gallo de la Peña, en honor a un ave emblemática del sector

1.2.2 Árbol de Problemas

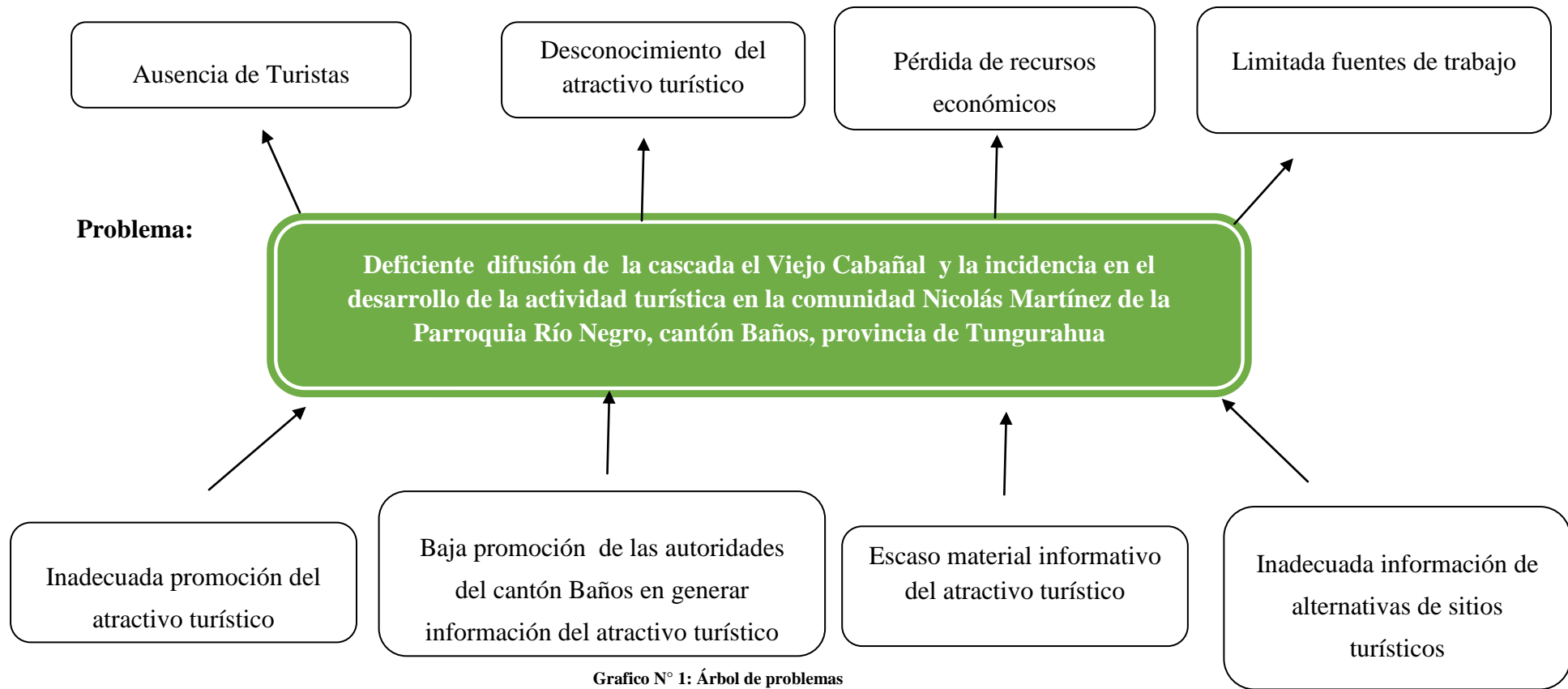


Grafico N° 1: Árbol de problemas
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

1.2.3 Análisis Crítico

El problema es la deficiente difusión de la cascada el Viejo Cabañal y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños Provincia del Tungurahua se debe a la inadecuada promoción del atractivo turístico de la cascada el Viejo Cabañal y el escaso material informativo así como también la baja promoción de las autoridades del Cantón Baños en generar información del atractivo turístico, además por la inadecuada información de alternativas de sitios turísticos.

Todas estas causas derivan a varios defectos los cuales no han permitido que la población se informe sobre las posibles ventajas que pueden brindar la actividad turística. En consecuencia existen ausencia de turistas, esto da como resultado al desconocimiento de la Cascada el Viejo Cabañal lo cual produce pérdida de recursos económicos, limitada fuentes de trabajo y al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez.

1.2.4 Prognosis

Si no se realizara esta investigación no se podrá dar a conocer o promocionar el atractivo turístico y eso dificultará el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad Nicolás Martínez, eso desembocaría en un limitado ingreso de recursos económicos por la actividad turística de igual manera el desinterés por los habitantes en conocer y difundir el atractivo turístico como es la cascada el Viejo Cabañal.

1.2.5 Formulación del problema

¿Cómo incide la cascada el Viejo Cabañal en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro del Cantón Baños Provincia del Tungurahua?

1.2.6 Preguntas directrices de la investigación

¿Cómo afecta la escasa difusión de los atractivos turísticos en la comunidad Nicolás Martínez?

¿Qué tipo de atractivo se encuentra en la comunidad Nicolás Martínez?

¿Cuáles son las causas de la deficiente difusión de la cascada el Viejo Cabañal en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez?

1.2.7 Delimitación del problema

1.2.7.1 Delimitación del contenido

- **Campo:** Turístico.
- **Área:** Atractivo turístico.
- **Aspecto:** Desarrollo de la actividad turística.

1.2.7.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se aplicó en la Provincia de Tungurahua Cantón Baños Parroquia Río Negro comunidad Nicolás Martínez.

Datos Generales

Altura: 1.186msnm

Extensión: 628.7km²

Área Cantonal: 59.06%

Coordenadas: 1°24'19.9"S / 78°11'36.5"O

1.2.7.3 Delimitación Temporal

El estudio del tema de investigación propuesto se lo realizó en el periodo comprendido entre Marzo 2015 y Noviembre 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se trata de dar a conocer la Cascada el Viejo Cabañal y determinar la incidencia que esto tiene en el desarrollo de las actividades turística en la comunidad Nicolás Martínez, siendo un aporte fundamental en la difusión del atractivo del sector, generando información confiable ya que es imprescindible para el adecuado desarrollo de la actividad turística.

Este tipo de investigación es importante porque ayudo a recopilar información del problema a investigar para poder obtener conclusiones a partir de los resultados, realizar predicciones y tomar decisiones y determinar cómo afecta la situación económica en el sector.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación se justifica con el deseo de impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Nicolás Martínez aprovechando el recurso natural que posee el lugar haciendo que este aporte a progreso económico de los habitantes del sector y promueva la generación de nuevas fuentes de trabajo educando en la importancia de la conservación de la naturaleza el fortalecimiento y la distribución de los recursos económicos para que junto con el compromiso de las autoridades del sector se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La factibilidad de este proyecto es muy favorable ya que este ayudo a potencializar los atractivo turístico de la cascada el Viejo Cabañal el presente proyecto tiene el apoyo de las autoridades de la Parroquia Río Negro y los dirigentes y habitantes de la comunidad Nicolás Martínez y por lo tanto no requiere de mayores recursos económicos para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Determinar la incidencia de la cascada el Viejo Cabañal en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las causas del por qué la poca difusión del turismo en la comunidad Nicolás Martínez.
- Analizar el desarrollo de la actividad turística para el mejoramiento de la economía de la comunidad Nicolás Martínez.
- Proponer una posible solución ante la importancia del atractivo turístico en el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad Nicolás Martínez.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Realizada por MOLINA Alex de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales.

(Molina, 2013, págs. 72-73)

Conclusiones:

- Las rutas turísticas inciden directamente en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.
- Es necesario que la empresa pública y privada pongan más atención al tema turístico del cantón.
- Los habitantes del cantón Sigchos dan prioridad a otras áreas productivas que generan impactos ambientales.
- Actualmente no existen rutas turísticas que aporten o impulsen el turismo en Sigchos, lo cual ocasiona un estancamiento de esta actividad y esto a su vez un decrecimiento de la economía.

Recomendaciones:

- Proponer a las autoridades y vinculados al turismo colaborar e incentivar el desarrollo de estos proyectos tan fundamentales para el cantón.
- Establecer alianzas estratégicas entre empresas del sector público y privado, con el objetivo de impulsar y alcanzar el desarrollo turístico.
- Utilizar herramientas de promoción y difusión que puedan ser entregadas a los establecimientos turísticos para luego pasar a mano de los viajeros, esta herramienta les será de mucha utilidad para poder llegar con facilidad hacia los atractivos turísticos que posee este hermoso cantón.
- Implementar una ruta turística en Sigchos, como un aporte que impulse y favorezca el desarrollo turístico del cantón y la provincia.

Comentario: Según los datos obtenidos de la ruta turística nos brinda los siguientes resultados que la ruta incide directamente en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi y que se recomienda a las autoridades correspondientes colaborar e incentivar el desarrollo de estos proyectos que son fundamentales para el cantón ya que actualmente no existen rutas turísticas que aporten o impulsen el turismo en Sigchos, lo cual ocasiona un estancamiento de esta actividad y esto a su vez un decrecimiento de la economía.

LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO

Realizada por Cruz Daniela, de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales.

(Cruz, 2013, págs. 71-72)

Conclusiones

- Se ha constatado que la mayor parte de turistas y habitantes del Cantón Archidona desconocen datos importantes como, flora, fauna y demás atractivos turísticos.
- Los medios de difusión no son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Archidona, lo cual hace que muchos de los lugares no sean conocidos aun por los visitantes.
- La falta de interés por parte de las autoridades y moradores para promocionar el turismo del Cantón Archidona hacen que el sector sea poco visitado ocasionando poca afluencia de turistas en los lugares donde se pueden practicar varios deportes de aventura.
- Se determinó que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Archidona, practican algún deporte de aventura.
- Se ha logrado obtener información que permitirá a las autoridades conocer sobre las necesidades que tiene en la actualidad el Cantón Archidona con lo que podrán tomar acciones pertinentes para poder solucionarlas.

Recomendaciones

- Ofrecer información de fácil interpretación a los turistas y habitantes del sector, y así dar a conocer aspectos importantes como flora, fauna, atractivos turísticos o sitios de interés.
- Difundir en los medios de comunicación, esparcimiento de publicidad y sobretodo apoyo financiero para su desarrollo y promoción turística sostenible.
- Diseñar propuestas que ayuden al desarrollo turístico del Cantón Archidona.
- Potencializar la percepción que tiene el turista acerca de los deportes de aventura a través de la experiencia en el desarrollo de los mismos.
- Crear un documento de respaldo que proporcione información pertinente y entregarlo a las autoridades competentes para que puedan tomar decisiones acertadas con el fin de beneficiar a los turistas y a los habitantes del sector.

Comentario: dado los resultados sobre las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, provincia de Napo concluyo que los habitantes del lugar conocen la flora, fauna y demás atractivos turísticos por lo cual deben difundir en los medios de comunicación, esparcimiento de publicidad y sobretodo apoyo financiero para su desarrollo y promoción turística sostenible del Cantón Archidona y se ha logrado obtener información que permitirá a las autoridades conocer sobre las necesidades que tiene en la actualidad el Cantón Archidona con lo que podrán tomar acciones pertinentes para poder solucionarlas

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación está centrada en la sostenibilidad, refiriéndose al equilibrio del entorno natural esto aplica al aprovechamiento de un recurso y al mantenimiento del mismo. Es decir, la buena utilización, el disfrute y la satisfacción de las necesidades de los visitantes del lugar y a la vez en el beneficio socioeconómico de la comunidad involucrada donde se desarrolla la actividad turística.

Es muy importante destacar la dialéctica existente entre el hombre y la naturaleza comprendiéndose de esta manera que el ser humano no es un ente individual, como parte del cosmos el que debe promover el respeto hacia el medio natural garantizando la conservación y preservación de los recursos turísticos en el espacio y en el tiempo la generación de beneficios económicos y a la vez que permita disfrutar de la experiencia positiva propensos a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad Nicolás Martínez.

2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Es muy importante enfatizar los siguientes valores humanos; respeto a la naturaleza ya que el ser humano no es un ente individual si no que forma parte de un universo además es trascendental la tolerancia a la forma de vida, costumbres y forma de pensar por lo tanto es imprescindible la participación tanto de las personas que habitan en la comunidad como las autoridades del sector como del investigador, igualmente es necesaria la responsabilidad mutua para alcanzar el objetivo planteado para dar solución al problema encontrado en la comunidad.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se fundamentó en la Constitución Política del Ecuador en lo relacionado con la biodiversidad turística y leyes para lograr mayor estabilidad en sus actividades y la generación de mejores alternativas.

En la sección segunda del medio ambiente nos indica que el Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable y que velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza como consta en el **Art. 86**.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

De los deberes y responsabilidades nos dice que todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la ley como nos indica el **Art. 97**, nos indica que hay que preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo sustentable para conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados como en quechua nos lo dicen Ama quilla, ama llulla, ama shua. No ser ocioso, no mentir, no robar.

En la Ley de Turismo en el capítulo 1 nos habla que de la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios y el Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Son principios de la actividad turística, los siguientes **Art. 3:**

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos Art. 4.-:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

De las actividades turísticas quien las ejercen se encuentra en el capítulo 2 Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

a. Alojamiento.

b. Servicio de alimentos y bebidas.

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

Según lo expuesto en el Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

A más de esto en él:

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES

En el Art. 1-2-3.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017

El 17 de febrero de 2013, el pueblo ecuatoriano eligió un programa de gobierno para que sea aplicado siempre ceñido a la Constitución de Montecristi en el nuevo periodo de mandato de la Revolución Ciudadana.

Ese programa tiene su reflejo inmediato en el Plan Nacional para el Buen Vivir,

Objetivos12.- nos habla de mejorar la calidad de vida de la población Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.

2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

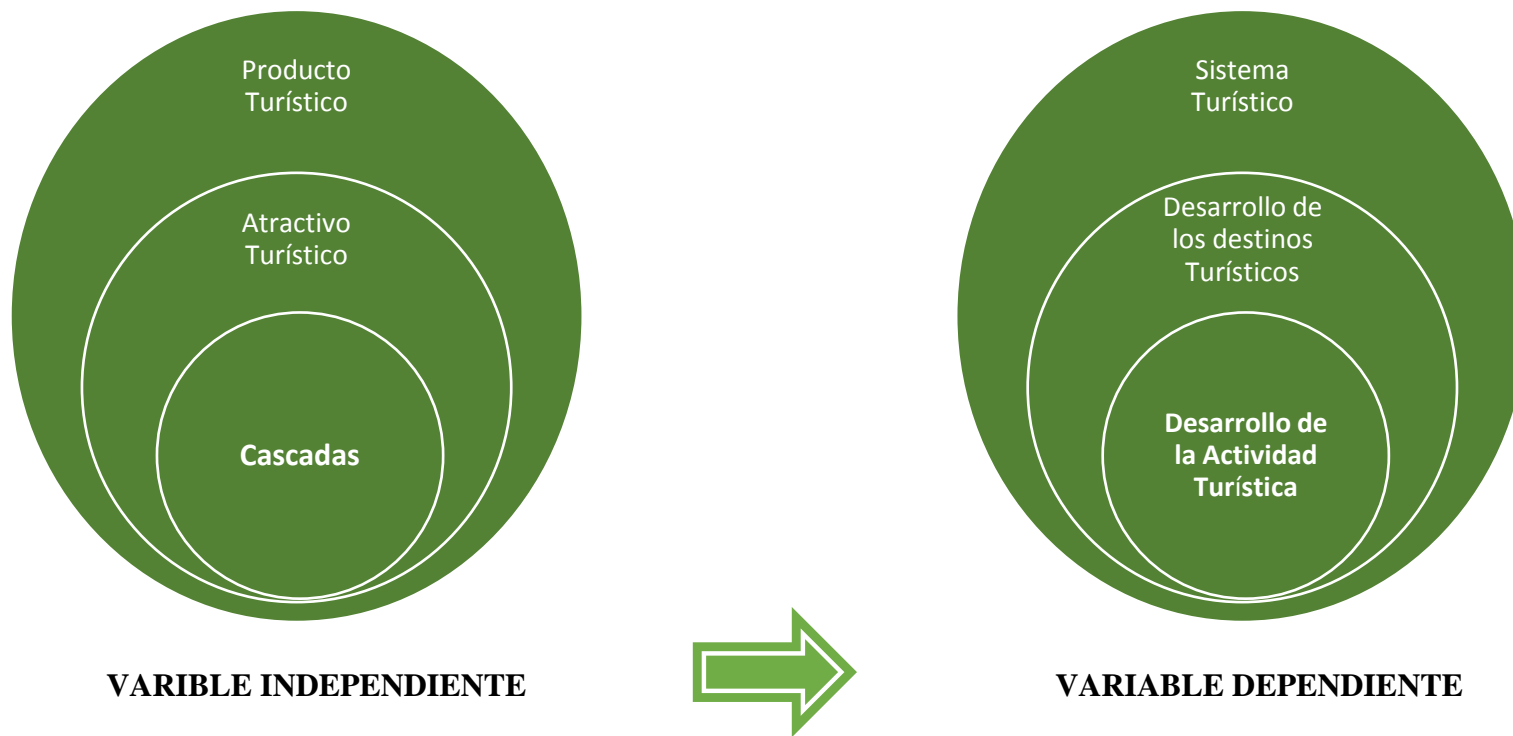


Grafico N° 2: Categorías Fundamentales

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

2.5.1 Fundamentación Teórica

VARIBLE INDEPENDIENTE

Atractivo Turístico

(OVIEDO, 2001) El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

(MALDONADO, 2010) Indica que los atractivos turísticos son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitar por parte de la demanda turística”.

(CALDERON, 2012) Menciona que es concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”.

Recurso Turístico

(ARÉVALO Sánchez, 2010) Indica que cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

(BOULLÓN, 1999) Habla que “Son todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hace posible la actividad turística, satisface las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que lo cuenta”.

(CALDERON, 2012) Menciona que cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico. Así mismo,

(CASTILLO, 2004), señala que el recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la

potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio, los recursos son muchos, se dan en todas partes.

(BERTALANFY, 2002) Menciona que un atractivo turístico es un recurso que puede ser natural o artificial que tienen sus características propias y que pueden ser tangibles e intangibles, son recursos económicos y culturales de los pobladores del sector en donde se encuentran.

Sistema turístico

(CHAN, 2005), Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

(CAPTUR, 2003), También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una

incidencia dentro de él. Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

Componentes del Sistema Turístico y su importancia

(MONTEJANO, 1998), Define como **demanda turística** al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Definimos como **oferta turística** al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

Según (CABARCOS, 2006), Considera como parte del sistema turístico a aquellas personas jurídicas que desarrollen todo el conjunto de actividades destinadas al turista; desenvuelven también actividades de restauración complementarias de la oferta turística; tengan como misión la organización y la comercialización, en general del conjunto anterior de actividades, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena; suministren información, publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de formación a los profesionales del área.

(CENTOMO, 2004), indica que el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su

localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación. Además,

(BOULLÓN, 1999), Entiende por Sistema Turístico, todo el conjunto complejo de relaciones que nace a partir de los viajes que los turistas realizan. El punto de partida del funcionamiento de este sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través del proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción. Aquí interviene la supra estructura que será el ente que regule el sistema.

En conclusión un sistema turístico es un conjunto de elementos naturales que al unirse con otros elementos “hombre, naturaleza, cultura” esta se convierten en un sistema turístico.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo de la Actividad Turística

La siguiente investigación es de, (RUESCH, 2002), “indica que el desarrollo de la actividad turística es la naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”.

(FREITES, 2011), recalca que la naturaleza del desarrollo de la actividad turística es un resultado conciso de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos relacionados entre sí.

DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Además menciona, (BELTRAN, 2010), “que el desarrollo de los destinos turísticos es el desarrollo de una comunidad humana, progresar, crecer económicamente, social y cultural, dicha actividad es el hecho de viajar por placer a una meta o a un punto de llegada”.

DESARROLLO SOSTENIBLE

DEFINICIÓN:

(CENTOMO, 2004), Señala que llamamos desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es

aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

Esta definición es la del informe de la (Brundlandt.)

La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde.

Hay otras definiciones también interesantes como la que proponen D. Pearce, A. Markandya y E.B. Barbier, en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso.
- Un daño significativo a los sistemas naturales.
- Un declive significativo de la estabilidad social.

Otra definición se debe a H. Daly. Esta persona propone que una sociedad sostenible es aquella en la que los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración, no se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar, los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer

posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

Son tres formas de definir el desarrollo sostenible. La primera es la más simple, seguramente la que ha tenido más éxito, mientras que en la segunda y la tercera se complican los razonamientos.

(BERTALANFY, 2002), Habla que debemos tener en cuenta que se trata de una definición estratégica de carácter conceptual y globalizadora, y se produce una notable dificultad al traducirla al día a día. Sin embargo, hay que hacer un esfuerzo para superar las dificultades de orden práctico que supone el principio ecologista del pensar globalmente y actuar localmente.

(Brundlandt.), “recalca que es el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”.

(FERNANDEZ, 2004), “expresa que es la garantía de un equilibrio del medio ambiente en materia de recursos y de la actividad económica son objetivos fundamentales del Desarrollo Sostenible que tiene en la rigidez en la aplicación de las normas y la transformación de los modelos de desarrollo dos de los obstáculos que impiden que se cumplan ambos objetivos”

Atractivos Naturales

Definición:

(ARÉVALO Sánchez, 2010), Menciona que son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, cascadas entre otros.

(TORRES, 2011), Indica que, atractivos naturales son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento.

De igual manera, Según (CABARCOS, 2006), “recalca que son eventos programados que pueden ser Artísticos, Deportivos, Ferias, Carnavales entre otras que motivan a los turista a viajar en ciertas temporadas del año”.

Cascadas

Definición

(CORDOVA, 2007), Expresa que se llama cascada, caída, catarata, salto de agua o caída de agua gigante al tramo de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho o cauce, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad. Las caídas de agua se consideran uno de los fenómenos más bellos de la naturaleza, Algunas caídas de agua se utilizan para generar energía hidroeléctrica.

(CASTILLO, 2004), Indica que las caídas de agua son sistemas dinámicos que varían con las estaciones y con los años, aunque esto último sólo se hace perceptible a escala geológica. Presentan distintas formas (por ejemplo, si su caída es vertical o si sigue una pronunciada pendiente, etc.), determinadas por el volumen de agua, la altura de la caída, la anchura del lecho y la conformación de las paredes entre las cuales corre el líquido, dependiendo del tipo de roca y de las distintas capas en las que se disponen.

(CENTOMO, 2004), “Señala que la cascada es un despeñadero de agua que se produce al descender el agua de un río o un torrente, desde un lugar elevado de su lecho a otro más bajo”.

Además, Según (ESPAÑOLA, 2000), Indica que las cascadas se producen en los ríos cuando hay una diferencia brusca de nivel. Esta es producida por la fuerza erosiva que tiene el río en el curso alto. Cuando el río se encuentra con dos superficies de diferente dureza, hace que una se desgaste más que la otra (erosión fluvial). Este desgaste da lugar a escalones o el desnivel es más grande, a cascadas. Las más grandes no se producen de esta manera, sino que se han producido por fallas en el terreno.

De igual manera, según (Indera, 2008), “Menciona que cascada es del italiano cascata (“caída”), el concepto de cascada hace referencia a la caída de agua desde cierta altura a causa de un desnivel pronunciado del cauce. Cuando las cascadas tienen grandes dimensiones, reciben el nombre de cataratas”.

CASCADA VIEJO CABAÑAL:

La cascada tiene una caída de 25 metros y su existencia de una hacienda antigua, propiedad de europeos que a raíz de 1914 abandonan aquella finca dejando al cuidado de los empleados de la misma. La parroquia se ha construido con el impulso de sus colonos que han sido básicamente inmigrantes de Baños y otros lugares de la provincia de Tungurahua.

2.6 Hipótesis

H.O. El atractivo turístico NO incide en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños provincia de Tungurahua

H.1. El atractivo turístico SI incide en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños provincia de Tungurahua

2.7 Señalamiento de las variables

Variable Independiente: La cascada el Viejo Cabañal

Variable Dependiente: La incidencia en el desarrollo de la Actividad Turística.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Es importante mencionar que el enfoque aplicado en esta investigación es cualitativa debido a que se puede analizar las características del problema encontrado y por las decisiones que llevó a determinar la importancia del desarrollo de la actividad turística de la Comunidad Nicolás Martínez tomando en cuenta que la población considera un lugar turístico por tener en su zona un hermoso atractivo natural como es la Cascada El Viejo Cabañal

3.2 MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

De campo:

Que se utilizó para el presente proyecto de acuerdo al lugar se aplicó la investigación de campo, los datos relacionados al tema de investigación se recogieron y analizó en forma directa de la realidad para su entendimiento y solución al problema encontrado. Esto permitió conocer más a fondo y se pudo disponer de información real.

Bibliográfica/Documental:

También es respaldada con investigación bibliográfica y documental la investigación se realizó a partir de la revisión de diferentes fuentes como libros, revistas, documentos, tesis, páginas web y otras publicaciones con referente al desarrollo de la actividad turística en el país.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de nivel exploratorio, el mismo permite permitió analizar sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística, para llegar directamente socializando con la comunidad Nicolás Martínez con el fin de obtener una mejor comprensión de los hechos relacionados con el problema a dar solución.

Además es de tipo descriptivo porque permitió identificar en todas sus partes el problema, lo cual sirvió encontrar mejores alternativas de solución a las causas y efectos encontrados en el tema de investigación. También es explicativo los fenómenos que ocasionaron tal comportamiento para lo que el investigador valiéndose de técnicas de observación con el propósito de contribuir con información real de la comunidad y del atractivo turístico.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La investigación se realizó en base a la población de la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), los datos obtenidos en el año 2010, contabilizan 215 pobladores.

Calculo de tamaño de la muestra:

Para realizar la siguiente investigación se utilizara la siguiente formula

$$n = \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$$

n = Tamaño de la muestra

1 = Constante

N = Número de la población

E = Error de máximo (0.05)

Reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{215}{(0.05)^2(150 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{215}{0.0025 (149) + 1}$$

$$n = \frac{215}{1.3725}$$

$$n = 156.93$$

3.4.2 Muestra

Una vez calculada la formula estadística se aplicó las encuestas a 157 personas

	Personas de la comunidad	Total
	215	157

Tabla N° 1: Muestra de la Población

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Variable Independiente: La Cascada el Viejo Cabañal

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Un salto del agua de esta cascada se lo conoce como la cascada el Viejo Cabañal , en honor a la propiedad en donde se encuentra ,</p> <p>La cascada tiene una caída de 25 metros y su existencia de una hacienda antigua, propiedad de europeos que a raíz de 1914 abandonan aquella finca dejando al cuidado de los empleados de la misma.</p>	<p>Lugar con característica propia</p> <p>Acontecimientos</p> <p>Visitantes</p>	<p>Naturales</p> <p>Histórico y social</p> <p>Extraordinaria belleza paisajista</p>	<p>¿Considera Ud. Que la cascada el Viejo Cabañal existentes en la comunidad Nicolás Martínez, llaman la atención de turistas Nacionales e Internacionales?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento Histórico de la comunidad?</p> <p>¿Considera Ud. Que la cascada El Viejo Cabañal cautiva por si sola al turismo?</p> <p>¿El nivel de permanencia del Visitante es de cuánto tiempo?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p> <p>Entrevista</p> <p>Guía de Preguntas</p>

Tabla N° 2: Operacionalización de Variable Independiente

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: El desarrollo de la actividad turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.	Interrelación	Naturales	¿Cree usted que la comunidad está preparada para el desarrollo de la actividad turística?	Encuesta
	Factores Económicos	Extraordinaria belleza paisajística	¿Cree Ud. Que mediante el desarrollo de la actividad turística, generé recursos económicos para la comunidad?	Cuestionario
	Evolución dinámica	Satisfacer las necesidades y expectativas	¿Cree usted que mediante la actividad turística, la comunidad se desarrolle socialmente? ¿Para Usted cree que es importante el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales?	Entrevista Guía de Preguntas

Tabla N° 3: Operacionalización de Variable Dependiente

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la comunidad.
¿Sobre qué aspectos?	Promoción y Desarrollo de la actividad turística
¿Quién? ¿Quiénes?	El investigador “Juan Changoluisa”
¿Cuándo?	Marzo 2015-Diciembre 2015
¿Dónde?	Comunidad de Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, Entrevistas, Fotografías
¿Con qué instrumento?	Cuestionario (encuesta personal)
¿En qué situación?	Durante el período de investigación propuesto

Tabla N° 4: Plan de Recolección de Información

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

1. Recopilación de información
2. Revisión crítica de la información.
3. Etapa depurativa (Eliminación de información incompleta, defectuosa, incorrecta, no pertinente, etc.)
4. Tabulación y ordenamiento a través de gráficos.
5. Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva.
6. Verificación de Hipótesis.

Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

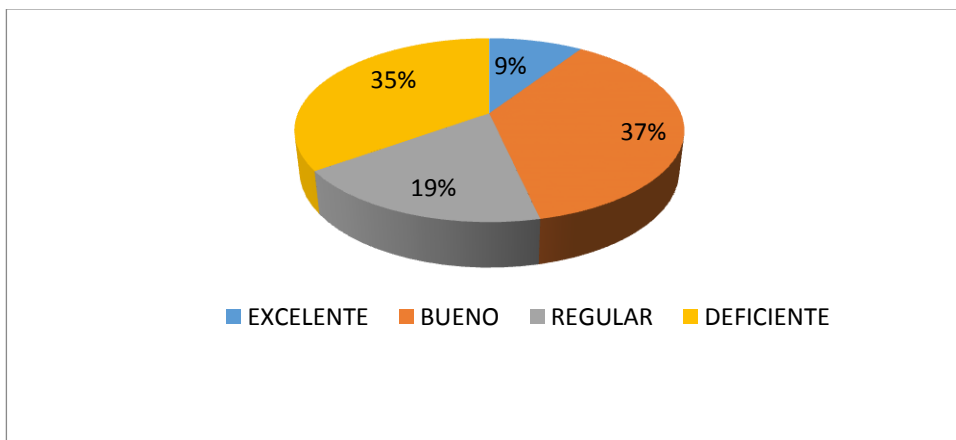
Pregunta 1.- ¿Cómo considera usted el estado de las vías de acceso a la comunidad?

Tabla N° 5: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	20	9.30
BUENO	80	37.20
REGULAR	40	18.60
DEFICIENTE	75	34.88
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°3: Pregunta 1



Análisis: Al observar el total de respuestas obtenidas nos indica que el 37.20% de los encuestados expresaron que las vías de acceso se encuentran en buen estado , siendo este nivel el más concurrente que los demás, mientras que 34.88% manifestaron que las vías de acceso a la comunidad se encuentran en un estado deficiente y con un menor porcentaje de 18.60% nos indican que las vías se encuentran en un estado regular y además que en un pequeño porcentaje de 9.30% nos manifestaron que las vías están en excelentes condiciones.

Interpretación: Según los datos obtenidos se puede concluir que las vías de acceso a la comunidad se encuentran en buen estado para realizar turismo y cualquier otra actividad de los pobladores.

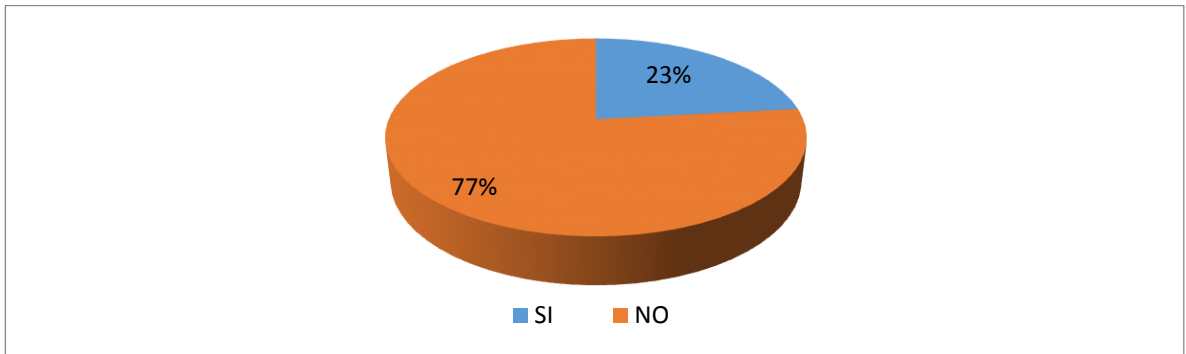
Pregunta 2.- ¿Conoce usted qué tipo de atractivo turístico se encuentran en la Comunidad Nicolás Martínez?

Tabla N° 6: Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	23.25
NO	165	76.74
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°4: Pregunta 2



Análisis: El 76.74% de las personas encuestadas señalaron que no conocen los tipos de atractivos turísticos de su comunidad y el 23.25% de los encuestados mencionan que si conocen los tipos de atractivos turísticos existentes.

Interpretación: Los resultados indican que la mayoría de las personas no conocen los tipos de atractivos turísticos que se encuentran en su comunidad.

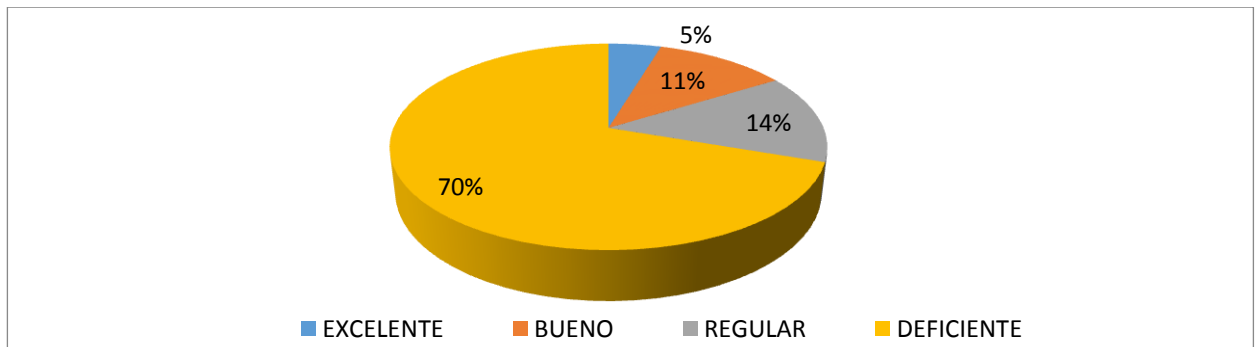
Pregunta 3.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento turístico de la comunidad?

Tabla N° 7: Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	10	4.65
BUENO	25	11.62
REGULAR	30	13.95
DEFICIENTE	150	69.76
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°5: Pregunta 3



Análisis: El 69.76% de las personas encuestadas de la comunidad señalaron que el nivel de conocimientos turísticos es deficiente, el 13.95% indicaron que su conocimiento turístico es regular mientras que el 11.62% de personas indicaron que su nivel de conocimiento turístico es bueno y con el 4.65% de personas encuestadas mencionaron que su nivel de conocimiento turístico es excelente.

Interpretación: Los datos obtenidos demuestran que los habitantes de la comunidad tienen un deficiente nivel de conocimientos turísticos.

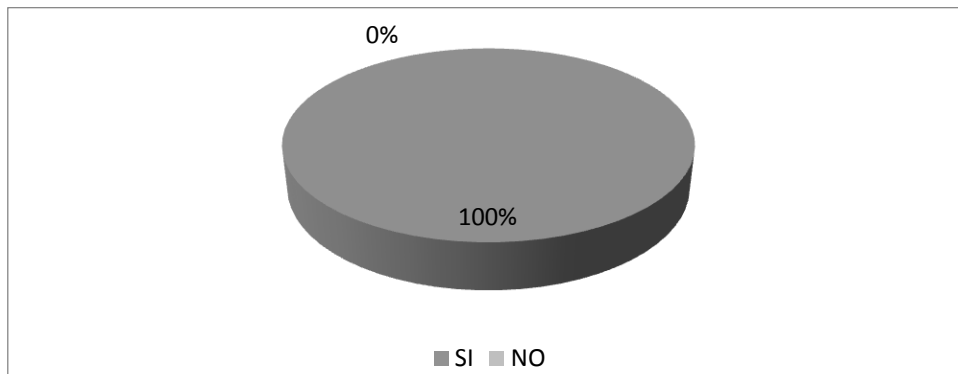
Pregunta 4.- ¿Considera usted que la cascada el Viejo Cabañal existentes en la comunidad Nicolás Martínez, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?

Tabla N° 8: Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	215	100
NO	0	0
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°6: Pregunta 4



Análisis: El 100% de personas encuestadas de la comunidad Nicolás Martínez, respondieron que si consideran que los atractivos turísticos existentes en el lugar atraen la atención de turistas nacionales como internacionales.

Interpretación: Los datos obtenidos demuestran que de todas las personas encuestadas indican que los atractivos turísticos son importantes para la comunidad.

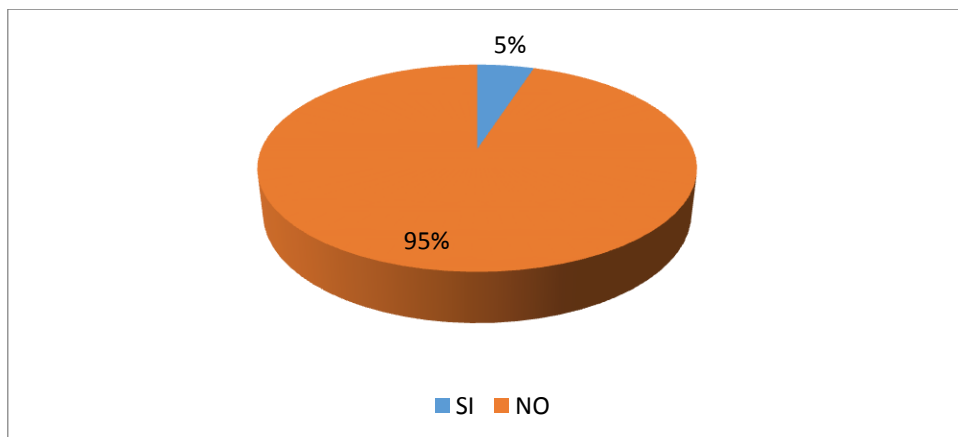
Pregunta 5.- ¿Conoce del aporte turístico que brinda la cascada el Viejo Cabañal al desarrollo turístico y económico de la comunidad?

Tabla N° 9: Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	4.65
NO	205	95.34
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°7: Pregunta 5



Análisis: Al observar en el gráfico el 95.34% de los encuestados indican que no conocen el aporte turístico y económico que brinda la cascada el Viejo Cabañal a la comunidad y por otro lado la minoría 4.65% afirman que si lo saben

Interpretación: Según los datos podemos deducir que los habitantes de la comunidad no conocen el aporte y beneficios de la cascada.

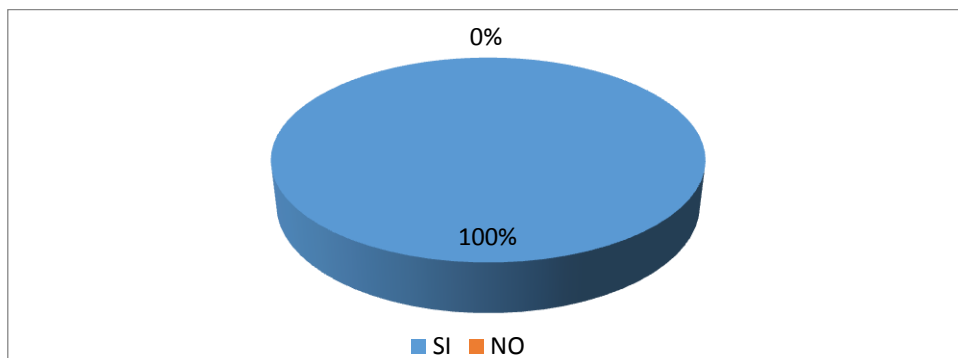
Pregunta 6.- ¿Considera usted que la cascada el Viejo Cabañal puede llegar a posicionarse en el Mercado turístico?

Tabla N° 10: Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	POCENTAJE
SI	215	100
NO	0	0
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°8: Pregunta 6



Análisis: El 100% de las personas encuestadas están seguros que la cascada podrá llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona, ya que se destaca por sus 250 metros de altura aproximadamente.

Interpretación: De los datos reflejados se determina que por medio de la cascada, la comunidad percibirá ingresos económicos satisfactorios y exista fuentes de trabajo para las personas de la zona y no tengan que emigrar a otro lugar distinto al suyo.

Pregunta 7.- ¿Para usted, la cascada el Viejo Cabañal es un sitio de interés turístico?

Tabla N° 11: Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	215	100
NO	0	0
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°9: Pregunta 7



Análisis: El 100% de las personas encuestadas están seguros que la cascada el Viejo Cabañal es un sitio de interés turístico

Interpretación: Al observar los datos se pueda deducir claramente que la cascada es un sitio de interés turístico.

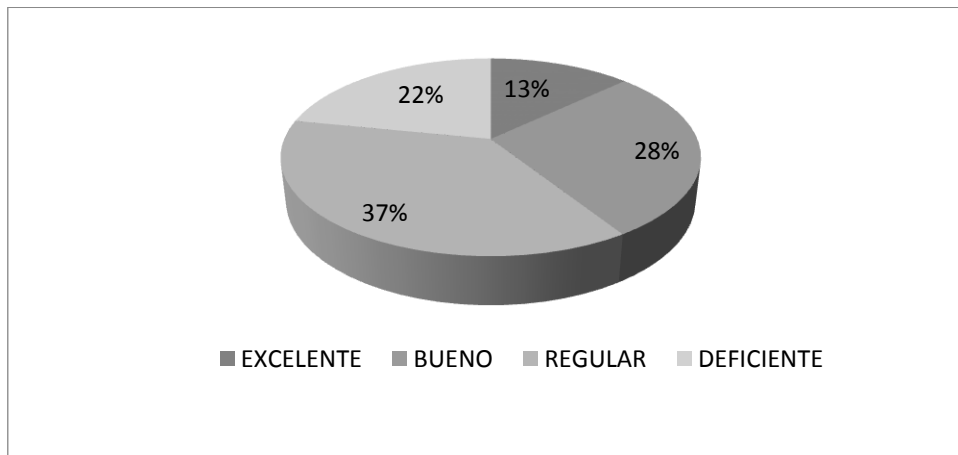
Pregunta 8.- ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al Turista es?

Tabla N° 12: Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	28	13.02
BUENO	60	27.90
REGULAR	80	37.20
DEFICIENTE	47	21.86
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°10: Pregunta 8



Análisis: El 37.20% de las personas encuestadas que el servicio de alimentación y alojamiento es un nivel regular, por lo tanto están conscientes que deben mejorar estos servicios que son indispensables para el desarrollo de la actividad turística, el 27.90% de los encuestados dijeron que es un nivel bueno, el 21.86% nos indica que esta en un nivel deficiente, finalmente el 13.02% respondieron que está en un nivel excelente.

Interpretación: Sin duda alguna, estos resultados demuestran que los servicios de alojamiento y alimentación tienen que mejorar para satisfacer las necesidades del turista, porque un turista satisfecho se convierte en una persona que promociona el atractivo.

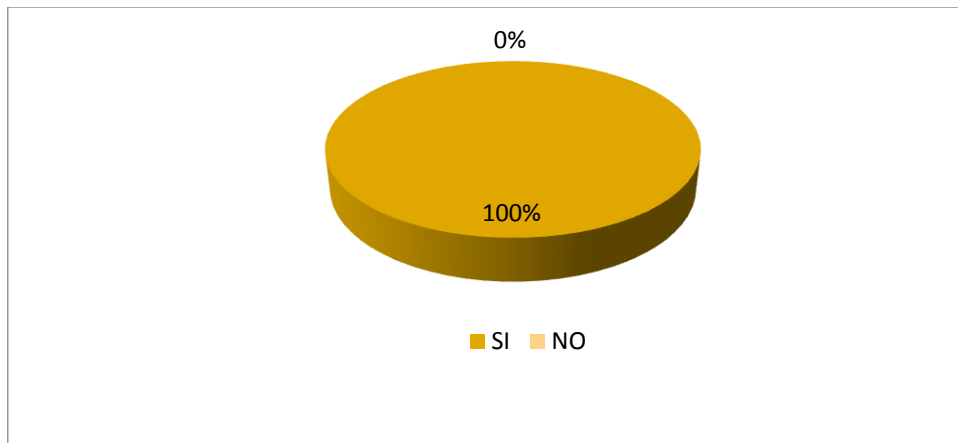
Pregunta 9.- ¿Considera usted que mediante el desarrollo de la actividad turística, genere recursos económicos para la comunidad?

Tabla N° 13: Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	215	100
NO	0	0
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°11: Pregunta 9



Análisis: Al observar del total de respuestas obtenidas el 100% de los encuestados considera que mediante el desarrollo de la actividad turística, generara recursos económicos para la comunidad

Interpretación: los datos obtenidos demuestran que todas las personas indican que mediante el desarrollo de la actividad turística mejorara el estatus de vida para la comunidad.

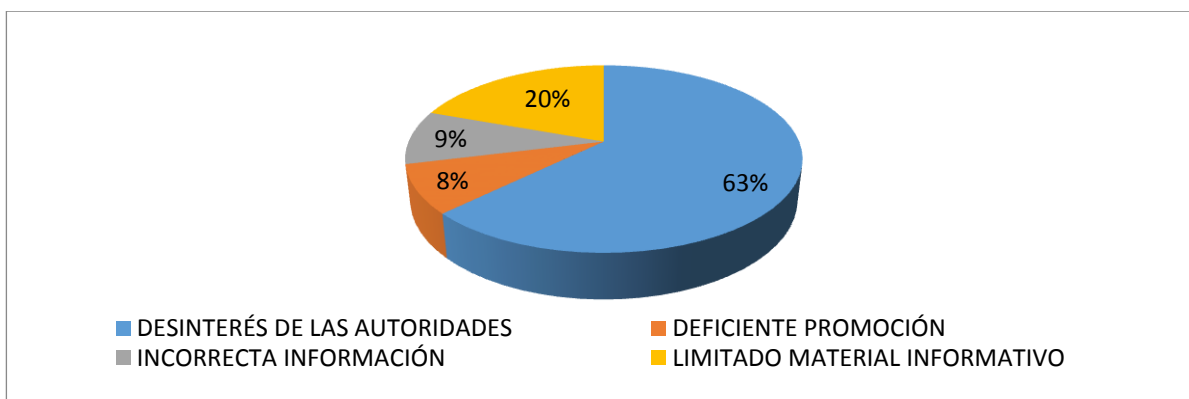
Pregunta 10.- ¿Según usted, cuáles son las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez?

Tabla N° 14: Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desinterés de las Autoridades	135	62.79
Deficiente promoción	18	8.37
Incorrecta información	20	9.30
Limitado material informativo	42	19.53
TOTAL	215	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Gráfico N°12: Pregunta 10



Análisis: El 62.79% de las personas encuestadas revela que las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez, es por el desinterés de las autoridades; el 19.53% de los encuestadas dijeron que es por el limitado material informativo; el 9.30% mencionaron que es por la incorrecta información; y el 8.37% restante indicaron que es por la deficiente promoción.

Interpretación: Según los resultados obtenidos demuestran que el limitado desarrollo de la actividad turística es por el desinterés de las autoridades de la comunidad.

4.2 Verificación de hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se utilizara el método estadístico conocido como Chi cuadrado X² que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H.O. La cascada El Viejo Cabañal NO incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

H.1. La cascada El Viejo Cabañal SI incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

4.2.2 Sección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Población	N° Turistas	PORCENTAJE
La cascada El Viejo Cabañal	215	100

4.2.4. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Sección del nivel de significación

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

\sum = sumatoria

x^2 = chi cuadrado

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 2 columnas.

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
G1	5-1	2-1
G1	4	1
G1	4*1	
G1	4	
		$x^2T = 9,49$

Tabla N°15: Grado de libertad (x^2T)

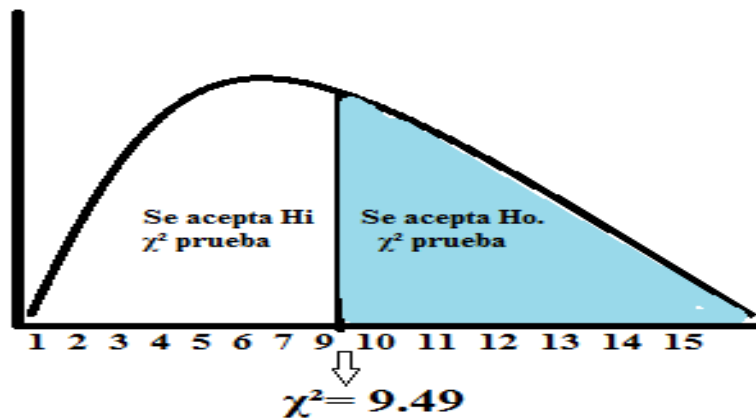
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Entonces con 4 gl y a nivel de 0.05 tenemos en la tabla de x^2 , el valor de 9,49. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se

encuentra hasta el valor 9,49 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 9,49.

La representación gráfica sería.

Grafico N°13: Curva estadística de Aceptación y rechazo.



Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

4.2.5 Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
2.- ¿Conoce usted qué tipo de atractivo turístico se encuentran en la Comunidad Nicolás Martínez?	50	165	215
4.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Nicolás Martínez, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?	215	0	215
5.- ¿Conoce del aporte turístico que brinda la cascada el Viejo Cabañal al desarrollo turístico y económico de la comunidad?	10	205	215
6.- ¿Considera usted que la cascada el Viejo Cabañal puede llegar a posicionarse en el Mercado turístico?	215	0	215
7.-¿Para usted, la cascada el Viejo Cabañal es un sitio de interés turístico?	215	0	215
Subtotal	705	370	1075

Tabla N° 16 Especificación de lo estadístico (**frecuencias observadas**)

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

$$SI: 705 \cdot 215 / 1075 = 141$$

$$NO: 370 \cdot 215 / 1075 = 74$$

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
2.- ¿Conoce usted qué tipo de atractivo turístico se encuentran en la Comunidad Nicolás Martínez?	141	74	215
4.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Nicolás Martínez, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?	141	74	215
5.- ¿Conoce del aporte turístico que brinda la cascada el Viejo Cabañal al desarrollo turístico y económico de la comunidad?	141	74	215
6.- ¿Considera usted que la cascada el Viejo Cabañal puede llegar a posicionarse en el Mercado turístico?	141	74	215
7.- ¿Para usted, la cascada el Viejo Cabañal es un sitio de interés turístico?	141	74	215
Subtotal	705	370	1075

Tabla N° 17 Especificación de lo estadístico (**frecuencias esperadas**)

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

4.2.6. Decisión

Para 4 grados de libertad a un nivel 0,05 se obtiene en la tabla 9,49 y como el valor del chi cuadrado calculado es 862,72 mayor que X^2T (9,49), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice: La cascada El Viejo Cabañal **SI** incide en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua. Con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

4.2.7.- Calculo del chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
50	141	-91	8281	58.73
165	74	91	8281	111,90
215	141	74	5476	38.83
0	74	-74	5476	74.00
10	141	-131	17161	121.70
205	74	131	17161	231.90
215	141	74	5476	38.83
0	74	-74	5476	74.00
215	141	74	5476	38.83
0	74	-74	5476	74.00
1075			X²	862.72

Tabla N° 18 Chi Cuadrado Calculado
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El estado de las vías de acceso se encuentra en buenas condiciones, por lo cual es posible la realización de la actividad turística en la comunidad de Nicolás Martínez en el Catón Baños, Provincia de Tungurahua.
- En la comunidad de Nicolás Martínez, existen lugares y áreas que pueden ser un potencial turístico, originando mayor aportación tanto económica como social.
- Además, es importante que en los habitantes exista el conocimiento turístico, para el óptimo desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
- Los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Nicolás Martínez, si atraen al turista local, nacional e internacional y es posible llegar a posicionarse en el mercado turístico como un atractivo importante de la zona y del país.
- Se determinó el aporte turístico que brinda la cascada el Viejo Cabañal en el desarrollo económico de la comunidad
- Por otro lado el servicio de alimentación y alojamiento se encuentra en un nivel regular dentro de la comunidad.

- Se determina que es fundamental la promoción turística por parte del departamento de Turismo de Río Negro, de la cascada el Viejo Cabañal que está localizada en la comunidad Nicolás Martínez, para el buen desarrollo de la actividad turística del sector.
- La economía de esta comunidad no es buena y que el único ingreso que obtienen para sus hogares es la agricultura , por lo tanto están convencidos que su economía mejorara con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la Parroquia Río Negro, que inviertan en el mejoramiento de la vía ya que se encuentra en buen estado, pero el óptimo desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Nicolás Martínez, necesita vías en excelentes condiciones.
- La generación de una ruta turística será importante aplicarla como parte de una estrategia de promoción y difusión y así impulsar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez.
- Es trabajo primordial de las autoridades el enfocarse también en el crecimiento del ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una nueva actividad y que traerá grandes cambios para la comunidad y de esa manera contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Buscar ayuda por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales por medio de esta opción mejorar la infraestructura y así proporcionar mejores servicios a los turistas.
- La constante capacitación es importante para las personas dedicadas a promocionar servicios turísticos, siempre monitoreando y actualizando los conocimientos para que brinden una mejor información y un buen trato a los turistas.

- Utilizar herramienta de promoción y difusión que puedan ser entregados a los establecimientos que estén inmersos en la actividad turística y de esa manera proporcionar al turista para que la comunidad Nicolás Martínez sea un lugar más para visitar.
- Realizar actividades participativas que involucren a la comunidad en base a promover y potencializar los atractivos turísticos que tiene el cantón y la comunidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA:

Diseño de una ruta turística Vive la Naturaleza “CASCADA EL VIEJO CABAÑAL” en la comunidad de Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

6.1 Datos informativos

Responsable de la elaboración:	Changoluisa González Juan Alberto
Coordinador:	Lcdo.Mg. José Luis Núñez
Cantón:	Baños
Parroquia:	Río Negro
Comunidad:	Nicolás Martínez
Provincia:	Tungurahua
Beneficiarios:	Directos: Comunidad Nicolás Martínez. Indirectos: Los Turistas.

6.2 Ubicación



Grafico n°14 Ubicación Cascada el Viejo Cabañal

Fuente: Maps.google.com

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Provincia: Tungurahua

Cantón: Baños

Parroquia: Río Negro

Comunidad: Nicolás Martínez

Altitud: 1.186msnm

Extensión: 628.7km²

Área Cantonal: 59.06%

Coordenadas: 1°24'19.9"S - 78°11'36.5"O

Clima: 21°C

Población: 1.246 habitantes

Limites:

Norte: La Cordillera de los Llanganates

Sur: La Provincias de Morona Santiago

Este: Parroquia Mera

Oeste: Parroquia Río Verde

Tiempo estimado

Inicio: Octubre 2015

Fin: Diciembre 2015

6.3 Antecedentes de la Propuesta

Al desarrollo de la actividad turística se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente para mujeres y jóvenes), potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente, las culturas autóctonas y tradiciones.

En la Parroquia Río Negro es necesario motivar al turista y a los pobladores que sigan conociendo más sobre los atractivos naturales que posee, considerando que por medio del diseño de una ruta turística será más conocido, y otro aspecto importante que se destaca es el interés del visitante que desea observar la flora y fauna, siendo una nueva tendencia en el turismo

Mencionadas las circunstancias y la facilidad de desarrollar la actividad turística en la Comunidad de Nicolás Martínez debido a que es una zona rica en recursos tanto naturales como culturales, se ha tomado este lugar para incentivar esta actividad, a través de una ruta turística.

El diseño de una ruta turística que ayude a difundir y promocionar los sitios de interés turístico y por ende promover la actividad del turismo en la comunidad Nicolás Martínez, por lo que será importante para el crecimiento económico de la comunidad y sus alrededores, los atractivos existentes en el lugar tienen poder de atracción hacia al turista.

La ruta representa un instrumento de suma importancia para el desarrollo de la actividad turística, y servirá como un punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico en la comunidad.

Así que la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar al máximo los atractivos naturales que tiene la comunidad Nicolás Martínez, de modo de comprometer a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar.

6.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es de gran importancia, el principal motivo es dar a conocer la comunidad de Nicolás Martínez y sus atractivos los cuales tenemos el Mirador Pastaza, Rio las Estancias y la majestuosa Cascada el Viejo Cabañal, debido a que dicha comunidad posee estos hermosos atractivos, que no han sido aprovechados en beneficio de las personas del lugar, esto se da, debido a varios factores, la inexistencia de promoción por parte de las autoridades sobre los grandes

recursos turísticos lo que genera el desaprovechamiento de recursos económicos y fuentes de trabajo, que pueda generar la actividad turística, también es importante destacar el interés de los habitantes de la comunidad Nicolás Martínez en involucrarse en el desarrollo del trabajo de investigación; es significativo debido a se mejorará la afluencia turística y la economía de la comunidad y la parroquia, esto contribuirá al progreso de la comunidad y además los beneficiarios serán directamente los habitantes del lugar.

Es importante señalar que las personas desean conocer nuevos lugares y eso se debe aprovechar.

DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA

Río Negro:

Descripción de las actividades a realizar en la ruta:

1. Breve historia de la comunidad e información importante sobre la ruta en el puente Río Negro Inicio de ruta
2. Visita al mirador Pastaza “Fotos e Información”
3. Visita al Río las Estancias “Fotos e Información “
4. Visita a la cascada el Viejo Cabañal “Fotos, Información”

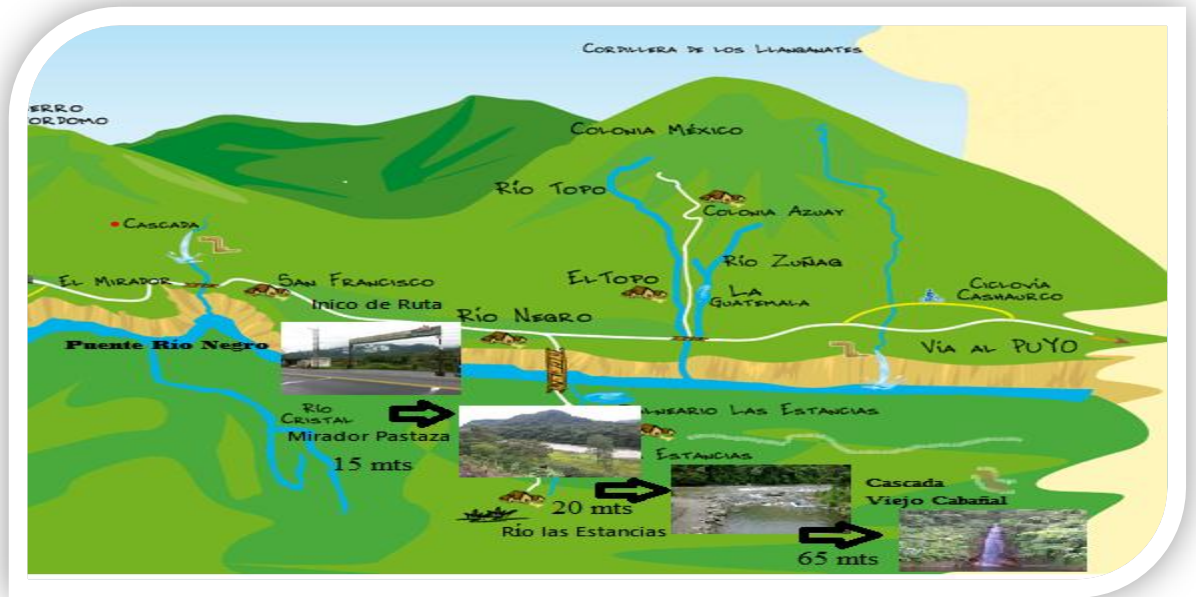


Grafico n°15 Diseño de la ruta turística
Fuente: Maps.google.com
Elaborado por: Diseñadora (2015)

6.5 OBJETIVOS

6.5.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística en la comunidad Nicolás Martínez con el fin de promover la actividad turística en el cantón Baños, provincia de Tungurahua.

6.5.2 Objetivos Específicos

- Georeferenciar los atractivos turísticos que formaran parte de la ruta turística Vive la Naturaleza “Cascada el Viejo Cabañal”.
- Identificar los actores involucrados en la ruta turística Vive la Naturaleza “Cascada el Viejo Cabañal”.
- Registrar los atractivos turísticos que formaran parte de la ruta turística Vive la Naturaleza “Cascada el Viejo Cabañal”.
- Diseñar la ruta turística.

6.6 Factibilidad Operativa

El diseño de la ruta turística de los atractivos turísticos de la comunidad contribuye de gran manera al turismo de Nicolás Martínez Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, la funcionalidad del proyecto facilita la comprensión para que pueda ser entregado y ejecutado por la comunidad. Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

6.6.1 Factibilidad Social – Cultural

En el ámbito social, es importante resaltar que los beneficiarios son los habitantes de la comunidad Nicolás Martínez, sin descartar a los turistas locales, nacionales e internacionales sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político, religioso, etc.

6.6.2 Factibilidad Ambiental

Aprovechar los beneficios de los recursos turísticos, tratando de minimizar el impacto ambiental del lugar, porque la propuesta consiste en difundir el turismo pero de forma planificada y ordenada para que el efecto sea mínimo y al contrario genere ingresos económicos y fuentes de empleo, el cuidado de los recursos y del medio ambiente, para esto es imprescindible la concientización al uso de los espacios adecuados como son los senderos.

6.6.3 Factibilidad Legal

Ley Del Medio Ambiente De Ecuador

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Además;

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (Reglamentos)

Según el artículo 1.- de la Ley de Turismo del Ecuador, La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Según el artículo 2.-de la Ley de Turismo del Ecuador, Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares

distintitos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Según lo expuesto en el artículo 3.- de la Ley de Turismo del Ecuador, Son principios de la actividad turística, los siguientes:

g) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

h) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

i) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

j) La conservación permanentemente de los recursos naturales y culturales del país; y, 83.

k) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el artículo 4.- de la Ley de Turismo del Ecuador, La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

f) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

g) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; h) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

i) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

j) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Según el artículo 5.- de la Ley de Turismo del Ecuador, Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

d) Alojamiento;

e) Servicio de alimentos y bebidas;

f) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

Según lo expuesto en el artículo 33.- de la Ley de Turismo del Ecuador, Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

6.6.4 Factibilidad Económica

Para el diseño de una ruta turística se obtienen los siguientes rubros

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario	Costo
Viáticos y subsistencia (Elaboración de la ruta Turística)	Investigador	1	\$50	\$50
Diseño gráfico de la ruta turística (Elaboración de la ruta)	Diseñadora	1	\$30	\$30
Impresión de la ruta turística	Investigador	10	\$3,50	\$35
Copias de la ruta turística	Investigador	50	\$3,50	\$175
Gastos de cámara	Investigador	1	\$15	\$15
			Costo Total	\$255

Tabla n°19: Económico Financiero
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

La reproducción de la propuesta estará a cargo de las autoridades correspondientes y en parte de los pobladores de la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua pues ellos son los más interesados en realizar la ruta turística y genere más acogida de turismo en la comunidad.

6.6 Fundamentación Teórica

Diseño

Es plasmar aspectos como estructuras, relaciones, operaciones, componentes, conexiones, deberes, tareas, normas, secuencias relaciones, temporales, relaciones espaciales y lugares donde se produce el contacto con los clientes, Fernández y Guzmán (2003), señala que es el objetivo que permite explicar la esencia del diseño de dicha ruta, las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización, cabe recalcar que también las rutas debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir que debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

El diseño de una ruta turística debe contar con itinerario turístico que debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas, la no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas, la cual debe iniciar en algún punto en la cual el guía u operador organizador de la ruta debe estar en óptimas condiciones para el uso y a de más de ello los guías deben brindar información sobre cualquier inquietud que realicen los clientes, para permitir a los turistas ubicarse correctamente en la ruta.

Segmento de mercado

Según Philip Kotler y Gary Amstrong (2010), consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños, la esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores, uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado, es decir que el segmento de mercado son grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo esto nos permite optimizar recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de marketing.

Diseñar ruta turística

Para diseñar una ruta turística está debe estar organizada en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el del lugar, Morales (2000), plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, siendo una característica principal ofertar la ruta de acuerdo al segmento de mercado

Según Saavedra, E. (2004), manifiesta la existen 2 tipos de rutas turísticas mencionadas o conocidas las cuales son: Rutas Circulares, Rutas de Punto a Punto o Lineales

Una ruta turística debe seguir pasos consecuentes en su diseño, para la cual se tomó en cuenta la metodología de Szmulewicz (2003), señala los siguientes pasos a seguir:

1. Poseer un inventario de los atractivos turístico de la comunidad
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta.
3. Hacer un diagnóstico de la zona

4. Analizar y valorar la posible ruta.

5. Seleccionar la ruta apta para la zona.

Inventario de atractivos turísticos

El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR 2007, es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico: son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes, son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones, (PLANDETUR, 2020)

Atractivo Turístico: son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto son dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos, (PLANDETUR, 2020, p. 45)

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Atractivos Turísticos: son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos, (PLANDETUR, 2020, p. 45)

DESCRIPCIÓN GENERAL. Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales, para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado según él, MINTUR, (2007)

- JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (PALDETUR, 2020, p.45-46)

6.7. Metodología

6.7.1 Modelo operativo

Para llevar a ejecución la propuesta se elabora una ruta turística la cual se incluye varios atractivos turísticos como la cascada el Viejo Cabañal realizaremos el siguiente modelo operativo:

1. Observar el inventario de los atractivos turístico de la comunidad y jerarquizar los atractivos a visitar
2. Definición del aspecto general de la ruta.
3. Identificación de los atractivos naturales
4. Identificar servidores turísticos
5. Definición del recorrido
6. Recopilación de información de Flora, Fauna del lugar
7. Prueba de la ruta propuesta
8. Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

INVERTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO

- 1.- Las Estancias: para llegar a este río se debe tomar la carretera Baños- Puyo hasta llegar a Río Negro desde ahí se toma una desviación a mano derecha se cruza un puente Río Negro se toma un camino a mano izquierda 500 metros hasta el Río.
- 2.- Cascada Cashaurco: se encuentra a 4 Km de Río Negro, en dirección Baños -Puyo el inicio del sendero se encuentra ubicado a mano izquierda de la carretera.
- 3.- Cascada el Algodón: se encuentra ubicado a 2 km de Río Negro el pie de la cascada es la carretera Baños – Puyo.
- 4.- Río Topo: para llegar a este lugar usted lo puede hacer desde Baños tomando la vía al Puyo a 3 km de la parroquia Río Negro en el caserío El Topo.
- 5.- Cascada San Francisco: tomando un sendero bien adecentado ubicado a mano izquierdo después de cruzar el puente de San Francisco se toma un sendero a mano derecha al Río.
- 4.- Río Zuñag : para llegar a este balneario se debe tomar la vía Baños- Puyo a mano izquierda antes de cruzar el Río Zuñag esta aproximadamente a 1km de la carretera principal pasando por el poblado de El Topo perteneciente a la Parroquia Río Negro.
- 5.- Cascada el Viejo Cabañal : se encuentra ubicada a 1km de Río Negro pasando por el puente Río Negro tomando un sendero a mano izquierda pasando por el Mirados Pastaza Y por el Río Las Estancias hacia la comunidad de Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro .
- 6.- Orquideario: se encuentra en el sector Topo ubicado a 40 minutos del centro de Baños ingresando por el caserío El Topo por un sendero empedrado y adoquinado.

7.- Mirador Pastaza: está ubicado pasando el puente Río Negro a unos 10 minutos de Río Negro tomando a mano izquierda un sendero hacia la comunidad Nicolás Martínez.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Río Negro

Sr. Kleber Cruz
Presidente del GAD Parroquial de Río Negro

6.7.2 MODELO OPERATIVO: PROPUESTA



Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar el trabajo ante la población y el gobierno del cantón.	-Visita al Gobierno local para dar a conocer que el trabajo de investigación es viable. -Comprometer a la población en mantener los atractivos naturales en muy buenas condiciones.	-Humano	\$45	Changoluisa Juan	15 Días
Planificación	Organizar la elaboración de la ruta	-Pasos para la elaboración de la ruta	-Humano	\$15	Changoluisa Juan	15 Días
Ejecución	Viabilizar, y aplicar la propuesta	-Tener un inventario de los atractivos turístico de la comunidad -Definir los aspectos generales de la ruta. -Identificar los atractivos	-Humano	\$240	Changoluisa Juan	30 Días

		naturales -Identificar los servidores turísticos -Definir el recorrido. -Recopilar información. -Realizar la prueba de la ruta. -Desarrollar la evaluación de la ruta y ubicación. -Elaborar un guion. -Difundir la ruta.				
Evaluación	Evaluar los resultados de la ruta	-Realizar monitoreo y seguimiento. -Realizar una recorrido con las autoridades de la Parroquia.	-Humano	\$45	Changoluisa Juan	30 Días

Tabla n°20: Modelo Operativo
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

1.- INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD Y JERARQUIZAR LOS ATRACTIVOS A VISITAR

Nombre del Atractivo	Detalles	Fotografías
<p>Salida al lugar destino</p>	<p>La concentración será en el Puente de la Estancia de la Parroquia de Río Negro Cantón Baños Provincia del Tungurahua</p>	
<p>Visita al Mirador Pastaza – Las Estancias</p>	<p>En este lugar los turistas podrán observar el maravilloso paisaje que ofrece la parroquia Río Negro y podrán observar el maravilloso Río Pastaza.</p> <p>Es el lugar los turistas pueden observar algunas orquídeas existentes en la zona</p>	





<p>Visita Río las Estancias</p>	<p>Es un lugar en el cual los turistas podrán bañarse en sus aguas limpias y refrescantes y si desean podrán realizar pesca</p>	
<p>Cascada el Viejo Cabañal</p>	<p>Este lugar es el fin de la ruta los turistas podrán conocer y admirar la espectacular caída de casi 25 metros de altura de la cascada también podrán observaren en el transcurso de la ruta hacia la cascada la exuberante flora y fauna del sector</p>	



Tabla n°21: Inventario de los Atractivos Turístico de la Comunidad

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

1. Atractivos naturales:

Recurso turístico	Posición georeferencial	Descripción	Imagen
CASCADA ARCO IRIS – CASHAURCO	Latitud: S 1°25'06'' Longitud: W 78°09'49''	Con una caída de 40 metros de alto la cascada Arco Iris es otra de las maravillas de la parroquia Río Negro está localizada a unos 400 metros de la comunidad de San Francisco	

<p>RÍO EL CORAL – LAS ESTANCIAS</p>	<p>Latitud: S 1°24'50''</p> <p>Longitud: W 78°12'24''</p>	<p>Lo podemos visitar en la comunidad de las estancias a unos 400 metros de la parroquia Río Negro se une con el Río las estancias y el Río de Coral en el podemos realizar pesca y refrescarse si así lo prefieren también podemos observar la exuberante flora del lugar</p>	
---	---	--	---

<p>MIRADOR PASTAZA – LAS ESTANCIAS</p>	<p>Latitud: S 01°25'75''</p> <p>Longitud: W 78°13'30''</p>	<p>Se encuentra en la comunidad las estancias a unos 200mtrs de la parroquia Río Negro en él se puede observar el majestuoso Río Pastaza y sus maravillosos paisajes de nuestra Amazonia incluido la flora del sector .</p>	
<p>RÍO LAS ESTANCIAS</p>	<p>Latitud: S 01°25'74''</p> <p>Longitud: W 78°13'30''</p>	<p>Es la unión de dos ríos que son el Río las Estancias y el Río Pastaza en el cual los turistas pueden nadar y refrescarse de un viaje o recorrido extenuante</p>	


<p>CASCADA EL VIEJO CABAÑAL</p>	<p>Latitud: S 01°25'69''</p> <p>Longitud: W 78°13'30''</p>	<p>Con una caída de casi 25mtrs de altura esta cascada se encuentra en la comunidad de Nicolás Martínez a 1 km del puente Río Negro</p>	
---------------------------------	--	---	---

Tabla n°22: Atractivos naturales
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2)

2.- DEFINICIÓN DEL ASPECTO GENERAL DE LA RUTA

TÍTULO:

” Diseño de una ruta turística vive la naturaleza “Cascada el Viejo Cabañal” en la comunidad de Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua”.

Nombre:

VIVE LA NATURALEZA
“CASCADA EL VIEJO CABAÑAL”



Grafico 16: Portada

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

El nombre de la ruta Vive la Naturaleza “Cascada el Viejo Cabañal “está dedicada a la imponente y hermosa cascada que lleva su nombre.

Localización:

Parroquia Río Negro: Su cabecera parroquial constituye un conjunto de casas que rodean la carretera, en sí se encuentra en un amplio valle junto al Río Pastaza.

Es la Parroquia más oriental del Cantón Baños y de la Provincia de Tungurahua con una población de 1.246 habitantes.

Ubicación

Se encuentra a una distancia de 30 kilómetros de Baños el principal camino es la carretera Baños-Puyo

Clima

Su clima es tropical húmedo y la temperatura promedio es de 21° C.

Altitud: 1.186msnm

Extensión: 628.7km²

Área Cantonal: 59.06%

Coordenadas: 1°24'19.9"S - 78°11'36.5"O

Vías de acceso a los puntos de entrada:

Todas las carreteras de acceso al cantón, se encuentra en buen estado, factor que permite una conexión rápida y un viaje placentero y seguro.

En la parroquia Río Negro existe una red de vías secundarias asfaltadas, que unen varios caseríos y comunidades, y aquellas áreas que se dirigen hacia la cascada están en un estado regular y permiten el acceso a los amantes de las caminatas y ciclismo.

2. IDENTIFICACIÓN

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES

Después de haber realizado la respectiva investigación los atractivos turísticos naturales y el análisis correspondiente en la Parroquia Río Negro, se identifica que la Parroquia conjuntamente con comunidades posee 4 atractivos que son naturales.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO			
Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo
1.Sitios Naturales	Ríos	Cascada o Catarata	Cascada – Cashaurco
2.Sitios Naturales	Bosques	Bosque Primario	Bosque Sangay
3.Sitios Naturales	Montaña	Mirador	Mirador Pastaza – las estancias
4.Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales	Río Topo
5. Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales	Río las Estancias

Tabla n°23: Identificación de los Atractivos Naturales

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2)

2.2 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS:

En la Parroquia Río Negro se encuentran cuatro principales zonas turísticas, las cuales son la Cascada Cashaurco, Bosque Sangay, Mirador Pastaza, Río Topo, Río las Estancias

Lo más característico de la zona de la parroquia Río Negro está representado por su exuberante y bella vegetación que se encuentra en todo el trayecto hacia la cascada el Viejo Cabañal que se encuentra a 1 km de la avenida principal , ubicado en la comunidad Nicolás Martínez en ese mismo lugar usted puede admirar la belleza natural a su alrededor y sus comunidades aledañas , vegetación, flora, fauna, además permiten observar las montañas y bosques que los rodean, con matices coloridos, en las zonas altas se pueden observar los paisaje.

3.- IDENTIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

La presente propuesta será una ruta turística de naturaleza de los atractivos naturales y establecimientos turísticos de la zona, que será llevada a cabo en la Parroquia Río Negro cantón Baños. Provincia de Tungurahua.

Será un recorrido para todas las edades, ofrece una oportunidad única de conocer un territorio de altísimo valor natural, Para la elaboración de la ruta es necesario conocer establecimientos turísticos que tiene el cantón.

**4.- LISTADO DE SERVIDORES TURÍSTICOS
PARROQUIA RÍO NEGRO**

NOMBRE PROPIETARIO	OFRECE	UBICACIÓN
LUZ AGUIRRE	TIENDA	SAN FRANCISCO
MARIO POZO	FRITADERIA	SAN FRANCISCO
MAGDALENA CUADRADO	FRITADERIA	SAN FRANCISCO
ROSA GUEVARA	TIENDA	SAN FRANCISCO
ALICIA ROALES	FRITADERIA	SAN FRANCISCO
AMALIA JIMENEZ	TIENDA	SANTA INES
PAUL CEVALLOS	PARADERO	RIO NEGRO
LEONARDO SALVADOR	PARADERO	RIO NEGRO
PATRICIA ZAMBRANO	RESTAURANT	RIO NEGRO
FANNY ORTIZ	TIENDA	RIO NEGRO
LUIS MUÑOZ	RESTAURANT	RIO NEGRO
LUZ VARGAS	FRITADERIA	RIO NEGRO
MARTHA ROMERO	TIENDA	RIO NEGRO
JULIA TIPAN	RESTAURANT	RIO NEGRO
LUCY CHICAIZA	TIENDA	RIO NEGRO
IVAN GRANIZO	RESTAURANT	RIO NEGRO
ROCIO MALDONADO	RESTAURANT – PICOLINO	RIO NEGRO
LIZANDRO MENOR	RESTAURANT	RIO NEGRO
NANCY DELGADO	RESTAURANT	RIO NEGRO

CECILIA RIVERA	TIENDA	RIO NEGRO
ROMEL LOPEZ	RESTAURANT	RIO NEGRO
ROSA SILVA	RESTAURANT	RIO NEGRO
CONSUELO VILLACIS	RESTAURANT	RIO NEGRO
SILVIA PUNINA	TIENDA	RIO NEGRO
ISABEL	TIENDA	RIO NEGRO
MARIANA BARAHONA	TIENDA	TOPO
DELIA ARCOS	TIENDA	TOPO
GEOVANA ANDRADE	PARADERO	CASHAURCO
LUIS GUANO	PARADERO	CASHAURCO
DIEGO VACA	PARADERO	LA MARTINEZ
PIEDAD CHAVEZ	TIENDA	LA MARTINEZ
MARCO LOPEZ	PARADERO	LA MARTINEZ
LUIS SANCHEZ	PARADERO	LAS ESTANCIAS
JOSUE CAMPOS	PESCA DEPORTIVA	LAS ESTANCIAS
JAVIER ALTAMIRANO	PESCA DEPORTIVA	LAS ESTANCIAS
EDMUNDO SOLIS	HOSTERIA	LAS ESTANCIAS
VICENTE LARA	PESCA DEPORTIVA	LAS ESTANCIAS
FRANCISCO OCAÑA	PESCA DEPORTIVA	LAS ESTANCIAS
BOLIVAR GALARZA	PESCA DEPORTIVA	LAS ESTANCIAS

Tabla n°24: Listado de locales comerciales de la parroquia Río Negro

Elaborado por: GAD, Río Negro (2001)

5.- DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

Inicia en el sitio referencial de la ruta para el visitante o turista que es la Parroquia de Río Negro cuyo atractivo que vamos a dar a conocer es la Cascada El Viejo Cabañal en donde podemos observar o realizar actividades turísticas en cual sus paisajes son una verdadera belleza, un ejercicio muy práctico que ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en el todos los atractivos naturales; luego, la ruta irá tomando forma al unirlos con un mapa, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y otro para el final del recorrido, el recorrido se lo realizara en un tiempo máximo de 2 horas ya que se lo realizara a pie o si el turista lo requiere también tenemos bicicletas para realizar el recorrido es opcional, iniciamos el recorrido en el puente Río Negro que es el punto de inicio allí podemos observar el majestuoso Río Pastaza en este lugar les daremos una breve introducción de lo que se va a realizar en la ruta y tiempos y los lugares a visitar en la ruta el tiempo estimado para esta parada es de 10-15 minutos, siguiendo con el recorrido nos encontramos con el Mirados Pastaza que se encuentra en la Comunidad las Estancias en ella observaremos un hermoso paisaje y a de más miraremos la exuberante vegetación endémica y fauna del lugar el tiempo estimado en este lugar es de 15-20 minutos para después trasladarnos hacia el maravilloso Río las Estancias que se encuentra en la comunidad las Estancias en donde observaremos la belleza de nuestra naturaleza en estado puro también se puede mirar la exuberante flora del lugar, tiempo estimado de estadía en el lugar es de 20-30 minutos para luego adentrarnos en la comunidad Nicolás Martínez y el recorrido observar la flora y fauna del lugar hasta llegar al sendero en donde iniciaremos la caminata hacia la cascada el Viejo Cabañal que es el final de la ruta y el tiempo estimado de llegada es de 30-40 minutos y al finalizar la ruta el turista podrá refrescarse en las naturales y deliciosas aguas de la cascada y tener un día de esparcimiento sano y enriquecedor

5.1 Lugares y Tiempos del recorrido de la ruta

TRAMO DE LA RUTA	TIEMPO APROXIMADO DE TRASLADO
Puente Río Negro (Inicio de recorrido)	10-20 minutos (Introducción de la ruta)
Mirador Pastaza	20-30 minutos
Río las Estancias	20-30 minutos
Cascada el Viejo Cabañal	30-40 minutos

Tabla n°25: Lugares y Tiempos de recorrido de la ruta

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

6. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

6.1 Flora:

Posee flora de belleza indescriptible de vivos colores y delicados aromas. Especies únicas, gran variedad de orquídeas, heliconias y musgos, bosques secundarios, Bosques primarios de vivo verdor que evidencia el paso del tiempo de la armonía y el equilibrio de la naturaleza.

Nombre común	Nombre Científico	Familia	Usos
Pitahaya, Pitaya	Hylocereus	Cactaceae	Medicinal y Alimento
El quishuar	buddleja incana	Escrofulariáceas	Maderable
Mulli	Schinus molle,	Anacardiaceas	Medicina y maderable
El Árbol del Bálamo,	Myroxylon balsamum	Fabaceae	Maderable y aromatizante
Caoba	Swietenia macrophylla	Meliáceas	Maderable
Orquídea Tulipán	Anguloa uniflora	Orchidaceae	Ornamental
Orquídea Caña agria	Costus spicatus	Orchidaceae	Medicinal y Ornamental
Loro amarillo	Maxillaria striata	Orchidaceae	Ornamental
Achupas	Aechmea magdalenae	Bromeliaceae	Textil Ornamental
Achupas	Guzmania gloriosa	Bromeliaceae	Textil ornamental
Guarumo	Cecropia insignis	Cecropiaceae	Medicinal

Tabla n°26: Flora

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

6.2 Fauna:

Dentro de la fauna podemos observar especies como: oso de anteojos, mono machín, tapir, jaguar, puerco espín, guanta y oso hormiguero; especies de aves como pato, gaviota andina, curiquingue, pilco real o pollito y los colibríes, real, bunga y pico espada.

Maravilloso paisaje donde se puede observar una gran cantidad de aves que se sientan en las rocas diferenciadas por su tamaño, color y especie

Aves

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Loro Cabeciazul	Pionus menstruus	Psittacidae
Pato Silbador	Dendrocygna bicolor	Anatidae
Pava del monte	Penelope purpurascens	Cracidae
Colibrís	Trochilinae	Trochilidae,

Tabla n°27: Aves

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

Mamíferos

Nombre común	Nombre Científico	Familia
Tapir	Tapirus terrestris	Tapiridae
Cusumbo	Potos flavus	prociónidos
Coatí Amazónico, Cuchucho	Nasua nasua	Procyonidae
Saíno	Pecari tajacu	Tayassuidae
Guatusa	Dasyprocta fuliginosa	Dasyproctidae
Guanta	Cuniculus paca	Cuniculidae
Ardilla	Sciurus vulgaris	Esciúridos

Tabla n°28 Mamíferos

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

6.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS E HISTORIA

Historia de la Parroquia Río Negro se crea por la existencia de una hacienda antigua, propiedad de unos europeos que a raíz de la guerra de 1914 abandonaron aquella finca dejando al cuidado de los empleados de la misma. Estos europeos no regresaron jamás, los colonos que fueron los empleados de la finca formaron un Comité en Baños en 1935. Río Negro cuenta con un clima agradable y una temperatura que va desde los 21 ° C.

La parroquia Río Negro se ha construido con el impulso de sus colonos que han sido básicamente inmigrantes de Baños y otros lugares de la Provincia de Tungurahua y de

Cotopaxi, hay que decir que atraídos por el paisaje se han asentado en el lugar muchos extranjeros, las tierras inhóspitas han sido transformadas en acogedoras para dedicarlas a la agricultura, es elevada a la categoría de parroquia el 16 de octubre de 1950 con el Nombre de Río Negro ya que por su territorio existen ríos que tienen su fondo de color negro. Tiene una población de 1246 habitantes, distribuidos en los Caseríos y Sectores: San Francisco, Sector la Floresta, Santa Inés – La Victoria, Sector la Palmera, Sector San Juan de Dios, Comunidad Nicolás Martínez, Sector las Estancias el Encanto, Caserío el Topo, Sector la Mascota, Colonia Azuay, Sector los Llanganates, Sector los Ángeles – Cashaurco. Río Negro, por los años 60 se caracterizó por ser una parroquia eminentemente productora de naranjilla que fue catalogada como la tierra de la Pepa de oro, lastimosamente por la exceso de sembríos encontrados en la zona se proliferó una serie de lanchas y plagas que arrasó como todos los sembríos de la zona causando la emigración de algunos pobladores a Sectores como el Reventador y el Oriente Ecuatoriano, en busca de mejores días, por esos tiempos en Río Negro se realizaba ferias semanales de este producto se construyó el primer mercado para la venta del mismo y con ello conllevó a la construcción de la iglesia católica, la Escuela formándose así ya una parroquia integra en base a la donación de ciertas aéreas de terreno por parte de la familia 99 Monge que en ese entonces eran dueños de casi todo Río Negro, ya que se consideraba como una grande hacienda de naranjillales y cañaverales. De igual manera se obtuvo la primera planta hidráulica para la generación eléctrica de esta manera se obtuvo el servicio de alumbrado que era de personas particulares exclusivamente de la familia Coca; luego por gestiones realizadas ante el Consejo Provincial de Tungurahua se dotó de una planta eléctrica de combustible diesel que daba servicio de energía desde las seis de la tarde a diez de la noche, como baluarte turístico de la Parroquia era y es considerado el balneario las Estancias que constituyen en unas pozas naturales que son visitadas por turistas nacionales y extranjeras, la Parroquia Río Negro cuenta con las siguientes Instituciones Públicas: Tenencia Política, Junta Parroquial y el Destacamento de Policía. Una fecha destacada son las fiestas octubrinas que se

realiza la primera semana de octubre y culmina la tercera semana del mismo mes, en la cual se festeja el año de vida de nuestra querida parroquia, en la cual se realiza varios eventos deportivos, culturales, sociales, cívicos.

PRUEBA DE LA RUTA PROPUESTA

La ruta empieza desde el puente Río Negro donde el visitante podrá observar el maravilloso Río Pastaza y un exuberante belleza paisajística y terminará en la cascada el Viejo Cabañal, con un transcurso de 2 horas aproximadamente visitando las Estancias que es un lugar donde se puede refrescar en el Río las Estancias y observando la variedad de flora y fauna, en las cuales se han tomado en cuenta por su cercanía. Esta ruta se encuentra ubicada en la Parroquia de Río Negro, responde adecuadamente a todas las expectativas de los turistas porque la naturaleza se pone a su entera disposición para ser admirada y respetada

7.1. ITINERARIO DE LA RUTA

Hora	TIEMPO DEDICADO	ACTIVIDAD A REALIZAR
9h00 am	10-15 minutos	“Puente Río Negro “ Breve introducción sobre las actividades a realizar en la ruta
9h20 am	15-20 minutos	“Mirados Pastaza” Observación de paisajes, flora ,fauna endémica del lugar
10h00 am	20-30 minutos	“Río las Estancias” Observaremos la belleza de nuestra naturaleza en estado puro
11h10 am	30-40 minutos	“Cascada El Viejo Cabañal” Se refrescaran en las naturales y deliciosas aguas de la cascada
11h 40 am	60-90 minutos	Retorno de Ruta
13h 10 pm	50-60 minutos	Almuerzo en el restaurant Picolino y Coctel de bienvenida

Tabla n°29 Itinerario de ruta

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

TABLA DETALLADA DE COSTOS DE LA RUTA

Recursos	Actividad	Costo Unitario	Costo Total
Alimentación	Almuerzo en el restaurant Picolino y Coctel de bienvenida	\$ 5.00	\$ 5.00
Guía	Persona encargada de dirigir a los turistas a todos los lugares.	\$4.00	\$4.00
Imprevistos	Seguro de los turistas	\$5.00	\$5.00
		TOTAL	\$ 14,00

Tabla n°30 Tabla de costo de la ruta
Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

8.-Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

El monitoreo, seguimiento y evaluación es indispensable para saber si la ejecución de la propuesta ha logrado que se obtenga los resultados esperados. Una buena demostración es poner en marcha la propuesta para que los pobladores así como las autoridades del sector observen de forma directa si el resultado es factible. Para realizar el análisis de los indicadores se realizará una evaluación tomando en cuenta parámetros representados en el siguiente cuadro:

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	A los pobladores que recibieron la ruta turística.
2. ¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la ruta turística representa un gasto tanto económico como de tiempo.
3. ¿Para qué evaluar?	Para verificar que los pobladores hagan uso de la ruta como un recurso para realizar turismo.
4. ¿Quién evalúa?	Autoridades y pobladores del sector
5. ¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
6. ¿Cómo evaluar?	De manera práctica, con la puesta en marcha de la ruta turística.
7. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Pobladores de la comunidad Nicolás Martínez y turistas que visiten la ruta

Tabla n°31: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Elaborado por: CHANGOLUISA, Juan (2015)

ANEXOS

Bibliografía

- ARÉVALO Sánchez, R. (2010). Libro de Hostelería y Turismo. En R. ARÉVALO Sánchez, *Libro de Hostelería y Turismo* (pág. 42). Madrid.
- BELTRAN, G. (2010). Desarrollo del turismo. En G. BELTRAN, *Desarrollo del turismo* (pág. 332).
- BERTALANFY, F. (2002). Turismo General. En F. BERTALANFY, *Turismo General* (pág. 91). Paris: Lumbre.
- BOULLÓN, R. C. (1999). Las Actividades Turísticas y Recreativas. En R. C. BOULLÓN, *Las Actividades Turísticas y Recreativas* (pág. 84). Mexico. Brundlandt., C. (s.f.). Rio de Janeiro.
- CABARCOS, N. (2006). Recursos turisticos. En N. CABARCOS, *Recursos turisticos* (pág. 50).
- CALDERON, S. (2012). Tecnicas del Turismo. En S. CALDERON, *Tecnicas del Turismo* (pág. 32).
- CAPTUR. (Viernes de Abril de 2003). URL: <http://circuloayni.blogspot.com/2008/02/el-sistema-turstico.html>, . Obtenido de URL: <http://circuloayni.blogspot.com/2008/02/el-sistema-turstico.html>, : URL: <http://circuloayni.blogspot.com/2008/02/el-sistema-turstico.html>,
- CASTILLO, H. (2004). Diccionario de Turismo. En H. CASTILLO, *Diccionario de Turismo* (pág. 28). Chile.
- CENTOMO, M. (2004). Epistologia del turismo. En M. CENTOMO, *Epistologia del turismo* (pág. 21). Zaragoza: Sintesis.
- CHAN, N. (2005). Rutas Turisticas. En N. CHAN, *Rutas Turisticas* (pág. 22).
- CORDOVA, P. (2007). Terminologia turistica. En P. CORDOVA, *Terminologia turistica* (pág. 35).
- Cruz, D. (2013). LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL. En D. Cruz, *LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL* (págs. 71-72). Ambato.

- ELHERS, F. (Jueves de Junio de 2012). •
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos. Obtenido de •
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos: •
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos
- ESPAÑOLA, D. M. (2000). *Cascadas*. España: Larousse.
- FERNANDEZ, I. (2004). Desarrollo Turístico. En I. FERNANDEZ, *Desarrollo Turístico* (pág. 2006).
- FREITES, A. (2011). Manual de rutas turísticas. En A. FREITES. *lexel*.
- GAD, A. (2004). Evolucion del turismo en Tungurahua. En A. GAD, *Evolucion del turismo en Tungurahua* (pág. 22). Ambato.
- GAD, B. (2010). Turismo. En B. GAD, *Turismo* (pág. 14). Baños.
- Indera, J. (2008). *Cascada*. Barcelona: Trillas.
- MALDONADO, C. (2010). Manual del Turismo. En C. MALDONADO, *Manual del Turismo* (pág. 20). Argentina.
- Molina, A. (2013). LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL. En A. Molina, *LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL* (págs. 72-73). Ambato.
- MONTEJANO, J. (1998). Diccionario Turístico. En J. MONTEJANO, *Diccionario Turístico* (pág. 60). España: Sintesis.
- OVIEDO, C. (2001). Turismo. En C. OVIEDO, *Turismo* (pág. 19). Tradal.
- PAGUAY, J. (2001). Turismo General. En J. PAGUAY, *Turismo General* (pág. 15). Mexico.
- RUESCH, A. (2002). *Actividad turistica*. Rusia: Trix.
- TORRES, C. (2011). Generalidades del turismo. En C. TORRES, *Generalidades del turismo* (pág. 27).
- TURISMO, M. D. (Marte de Febrero de 2012). •
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos. Obtenido de
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos:
http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_megadi_versos

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA TURISMO Y HOTELETERÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD

Objetivo: Determinar la incidencia de los atractivo turístico en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez de la Parroquia Río Negro Cantón Baños, Provincia de Tungurahua

Indicaciones: Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente encuesta es totalmente confidencial y anónimo cuyos resultados se darán a conocer en forma tabulada e impersonal.

Instructivo: Seleccione la respuesta adecuada señalando con una X a su modo de pensar o su opinión según el caso. Los siguientes datos servirán para obtener información sobre el desarrollo de la actividad turística del sector. Procure ser lo más objetivo y veraz.

1.- ¿Cómo considera usted el estado de las vías de acceso a la comunidad?

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

2.- ¿Conoce usted qué tipo de atractivos turísticos se encuentran en la Comunidad Nicolás Martínez?

Si		No	
----	--	----	--

3.- ¿Cuál es el nivel de conocimiento turístico de la comunidad?

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.- ¿Considera usted que los atractivos turísticos existentes en la comunidad Nicolás Martínez, llaman la atención a turistas nacionales e internacionales?

Si		No	
----	--	----	--

5.- ¿Conoce del aporte turístico que brinda la cascada el viejo cabañal al desarrollo turístico y económico de la comunidad?

Si		No	
----	--	----	--

6.- ¿Considera usted que la cascada el viejo cabañal puede llegar a posicionarse en el Mercado turístico?

Si		No	
----	--	----	--

7.- ¿Para usted, la cascada el viejo cabañal es un sitio de interés turístico?

Si		No	
----	--	----	--

8.- ¿Los servicios de alimentación y alojamiento que brinda la comunidad al Turista es?

Excelente		Bueno		Regular		Deficiente	
-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

9.- ¿Considera usted que mediante el desarrollo de la actividad turística, genere recursos económicos para la comunidad?

Si		No	
----	--	----	--

10.- ¿Según usted, cuáles son las causas para el limitado desarrollo de la actividad turística en la comunidad Nicolás Martínez?

Desinterés de las Autoridades		Incorrecta información	
Deficiente promoción		Limitado material informativo	

4.- Fotografías





5.- Ruta turística” Vive La Naturaleza”

“CASCADA EL VIEJO CABAÑAL “

La presente ruta pretende dar a conocer la belleza de nuestra amazonia y lo hermoso de sus paisajes en un entorno natural, esta ruta permite que el visitante o turista experimente un día compartiendo con la naturaleza y los beneficios que con lleva, caminar y respirar aire puro.

“VIVE LA NATURALEZA”

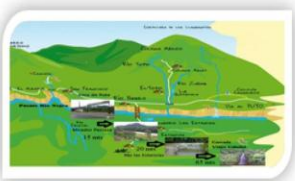
Cuerpo de la ruta turística

- Presentación.
- Información general.
- Itinerario.
- Costo.
- Actividades a realizar.
- Vías de acceso y servicios para el visitante

TRÍPTICO DE LA RUTA

Cascada el Viejo Cabañal

POR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ



FECHA DE SALIDA:
- Sábado 20 de Diciembre de 2015


LUGAR DE SALIDA:
- Puente Río Negro

HORA DE SALIDA:
- 07:00 am

LUGAR DE DESTINO:
- Cascada el Viejo Cabañal en el Cantón Baños parroquia Río Negro comunidad Nicolás Martínez

Vive la naturaleza...

Cascada el Viejo Cabañal



La presente ruta pretende dar a conocer la belleza de nuestra amazonía y lo hermoso de sus paisajes en un entorno natural, esta ruta permite que el visitante o turista experimente un día en el cual pueda compartir con la naturaleza y los beneficios que conlleva caminar y respirar aire puro.

La cascada está ubicada a 1 Km de la parroquia Río Negro en la comunidad de Nicolás Martínez, en este lugar se podrá observar la flora del lugar y extraordinarios paisajes de la Amazonía


Vive la naturaleza...

POR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD NICOLÁS MARTÍNEZ

Vive la naturaleza...

Cascada el Viejo Cabañal

Ven y disfruta lo hermoso de nuestra amazonía...



Lugares y Tiempos del recorrido de la ruta

TIEMPO DE SALIDA	TIEMPO APROXIMADO DE PASEADO
Puente Río Negro (Inicio de recorrido)	10-15 minutos (introducción de la ruta)
Mirador Pastaza	15-20 minutos (Fotografías)
Río las Estancias	20-30 minutos (Fotografías)
Cascada el Viejo Cabañal	30-40 minutos (Fotografías y Entretención)


Itinerario de la Ruta

Hora	TIEMPO DURACION	ACTIVIDAD A REALIZAR
09:00 am	10-15 minutos	"Puente Río Negro" Breve introducción sobre las actividades a realizar en la ruta
09:20 am	15-20 minutos	"Mirador Pastaza" Observación de paisaje, flora, fauna endémica del lugar
10:00 am	20-30 minutos	"Río las Estancias" Observamos la belleza de nuestra naturaleza en estado puro
11:10 am	30-40 minutos	"Cascada El Viejo Cabañal" Se refrescan en las naturales y deliciosas aguas de la cascada
11:40 am	40-50 minutos	Reposo de la ruta
1:30 1:10 pm	50-60 minutos	Almuerzo en el restaurante Picilino y Cuchel de Invernada

Transporte Opcional



Alimentación





Precio **\$14.00**
(Todo incluido)

Vive la naturaleza...



Vive la naturaleza...

Atractivos Naturales

Visita al mirador Pastaza – las estancias
Visita al Río las estancias "Bañerío"
Visita a la cascada el viejo Cabañal



Cascada el Viejo Cabañal

Elaborado por Diseñadora: Chávez, Belén (2015)