



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

---

**“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN  
PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN  
LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”**

---

**Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato.**

**Autora:** Evelyn Amanda Chicaiza Arias

**Tutor:** Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

**Ambato – Ecuador**

**2015**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos CC1803017365. en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”** desarrollado por la estudiante Chicaiza Arias Evelyn Amanda, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. Melo Fiallos', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and cursive.

**Ing. Mg. Diego Melo Fiallos**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.



.....

**Chicaiza Arias Evelyn Amanda**

**C.C: 160082614-1**

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....  
**Chicaiza Arias Evelyn Amanda**

**C.C: 160082614-1**

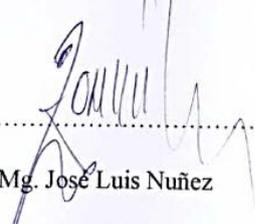
**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”** presentada por la Srta. Chicaiza Arias Evelyn Amanda, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: abril 2015 – septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios:

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



.....  
Lic. Mg. José Luis Nuñez  
**MIEMBRO**



.....  
Lic. Mg. Carmen Isabel Vaca  
**MIEMBRO**

## DEDICATORIA

*Desde el fondo de mi corazón:*

*dedico el presente trabajo de investigación aquel ser todo poderoso  
que aunque no lo vea sé que siempre está conmigo, él es mi compañía,  
cuida mi vida e ilumina mi camino dios padre mío,  
gracias por cada una de tus bendiciones.*

*Con gratitud eterna y amor profundo dedico también esta tesis  
a mi madre, por todo el cariño, paciencia, esfuerzo, dedicación;  
y sobre todas las cosas por haber entregado totalmente su vida  
en crecer y formar a sus dos bellas hijas.*

*Papi y hermana este logro también se los dedico,  
gracias por depositar su confianza en mí, Dios les bendiga.*

*A ti mi amor gracias por tu apoyo incondicional,  
es un logro más, de los tantos que nos esperan juntos  
bajo la bendición de Dios.*

*A mi abuelito que mediante su ejemplo nos enseñó que la vida es sólo cosa de fuertes.  
dedicado a ellos quienes son mi inspiración..*

*Evelyn Amanda*

## **AGRADECIMIENTO**

*Dios gracias por ayudarme en el cumplimiento  
de uno más de mis sueños.*

*Agradezco también a la Universidad Técnica de Ambato  
por brindarme la oportunidad de educarme y llegar a ser  
profesional.*

*A mis profesores que durante mi carrera universitaria,  
a más de impartirnos sus conocimientos, nos fueron  
preparando para lo que nos esperaba en la vida.*

*Y por último extendiendo el agradecimiento más  
grande a mi familia por el apoyo comprensión  
y compañía que me brindan día a día*

•

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	1
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	3
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: .....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	10
ÍNDICE DE TABLAS .....	11
RESUMEN: .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I.....	15
EL PROBLEMA .....	15
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.2.1 Contextualización.....	15
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO .....	17
1.2.3. Prognosis.....	19
1.2.4. Formulación del Problema.....	20
1.2.5. Preguntas directrices o Interrogantes .....	20
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	21
1.4. OBJETIVOS.....	22
1.4.1. General .....	22
1.4.2. Específicos.....	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO .....	23
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	23
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	25
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	25
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	27
2.4.2 Subordinación de variables.....	28
3.4.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	30
2.5 HIPÓTESIS .....	63
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	63

CAPÍTULO III.....	64
METODOLOGÍA .....	64
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	64
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	66
3.4.1 Población.....	66
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	68
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Valoración de las culturas y tradiciones .....	68
3.5.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: Oferta Turística .....	69
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	70
3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	71
3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	72
3.8.1 Plan de procesamiento .....	72
 CAPÍTULO IV.....	 73
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	73
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	73
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS.....	84
4.2.1 Formulación de la hipótesis .....	84
4.2.2 Nivel de Significación .....	84
4.2.3 Descripción de la población .....	85
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	85
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	88
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	89
 CAPÍTULO V .....	 91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	91
5.1 CONCLUSIONES.....	91
5.2 RECOMENDACIONES.....	92
 CAPÍTULO VI.....	 93
PROPUESTA.....	93
6.1. Datos informativos.....	93
6.2. Antecedentes de la propuesta .....	95
6.3. Justificación .....	96
6.4. Objetivos .....	97
6.4.1 Objetivo General .....	97
6.4.2 Objetivos Específicos.....	97
6.5. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD .....	97
6.5.1. Operativa .....	97
6.5.2. Económica.....	98
6.5.3. Social- Cultural .....	99

6.6. Fundamentación .....	99
6.7. Metodología de la Propuesta .....	102
6.8. Administración .....	108
6.9. Previsión de la evaluación .....	109
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>118</b>
<b>1.- Encuestas .....</b>	<b>118</b>
<b>2.-CARTAS DE ACEPTACIÓN .....</b>	<b>120</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas .....	17
Gráfico N° 2Categorización Variable Independiente – Dependiente .....	27
Gráfico N° 3 Subordinación de Variables Independiente .....	28
Gráfico N° 4Subordinación de Variables Dependiente .....	29
Gráfico N° 5 Pregunta N° 1 .....	74
Gráfico N° 6 Pregunta N° 2 .....	75
Gráfico N° 7 Pregunta N° 3 .....	76
Gráfico N° 8 Pregunta N° 4 .....	77
Gráfico N° 9 Pregunta N° 5 .....	78
Gráfico N° 10 Pregunta N°6 .....	79
Gráfico N° 11 Pregunta N° 7 .....	80
Gráfico N° 12 Pregunta N° 8 .....	81
Gráfico N° 13 Pregunta N° 9 .....	82
Gráfico N° 14 Pregunta N° 10 .....	83
Gráfico N° 15 Campana de Gauss .....	89
Gráfico N° 16 Cantón Patate.....	93
Gráfico N° 17 División Política Cantón Patate.....	94
Gráfico N° 18 Entorno Virtual – Inicio .....	104
Gráfico N° 19 Ejemplo entorno virtual.....	105
Gráfico N° 20 Parroquias en el EVA .....	106
Gráfico N° 21 Voki .....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aculturización.....	39
Tabla 2 Población y Muestra.....	66
Tabla 3 Operacionalización - Variable Independiente.....	68
Tabla 4 Operacionalización - Variable Dependiente .....	69
Tabla 5 Plan de procesamiento de la información .....	71
Tabla 6 Pregunta N°1 .....	71
Tabla 6 Pregunta N°1 .....	73
Tabla 7 Pregunta N°2.....	75
Tabla 8 Pregunta N°3.....	76
Tabla 9 Pregunta N°4.....	77
Tabla 10 Pregunta N°5.....	78
Tabla 11 Pregunta N°6.....	79
Tabla 12 Pregunta N°7.....	80
Tabla 13 Pregunta N°8.....	81
Tabla 14 Pregunta N°9.....	82
Tabla 15 Pregunta N°10.....	83
Tabla 16 Descripción de la población.....	85
Tabla 17 Frecuencias Observadas.....	86
Tabla 18 Frecuencias esperadas.....	87
Tabla 19 Grados de Libertad.....	88
Tabla 20 Calculo del $\chi^2$ - CALCULADO .....	90
Tabla 21 Factibilidad Económica.....	98
Tabla 22 Metodología de la propuesta.....	102
Tabla 23 Contenido de las Parroquias.....	106
Tabla 24 Video Documental .....	107
Tabla 25 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta .....	109

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “VALORACIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CANTONAL”**

**AUTORA:** Chicaiza Arias Evelyn Amanda

**TUTOR:** Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

**Resumen:**

El trabajo de investigación se realizó en el Cantón Patate, con el interés de impulsar el turismo en todas las parroquias a través de la investigación del valor cultural, tradicional e histórico que cada una de ellas ofrece.

El valor adicional que se aplica es proponer el diseño de un ambiente virtual, en el cual a más de encontrar información cultural y tradicional del cantón, el usuario podrá disfrutar de paseos virtuales en zonas específicas de cada parroquia; el apoyo de las principales autoridades es sumamente importante; ellos son unos de los ejes fundamentales para dinamizar la economía de un pueblo.

**Palabras Claves:** Valoración, cultura, tradición, actualización, oferta turística, cantón Patate.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se trata sobre la valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, Provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de seis capítulos:

**Capítulo I:** El Problema se desarrolla bajo el siguiente contenido: planteamiento del problema, contextualizaciones macro, meso y micro, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación, justificación, objetivos general y específicos.

**Capítulo II:** Llamado Marco Teórico contiene lo referente a los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, las categorías fundamentales.

**Capítulo III:** Este Capítulo es denominado como metodología contiene temas como: enfoque, modalidad básica de la investigación, abarca también el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, Operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

**Capítulo IV:** Se enfoca en el análisis e interpretación de resultados.

**Capítulo V:** Contiene lo referente a las conclusiones y recomendaciones.

**Capítulo VI:** Un capítulo que tiene como objetivo el desarrollo de la propuesta la cual se la denomino — Diseño de un ambiente virtual aplicado a los elementos culturales y tradicionales del Cantón Patate como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal.- y se refiere sobre toda la recolección de información y los pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1.TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Valoración de las culturas y tradiciones del Cantón Patate, provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal”

### **1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. Contextualización**

El ser humano a lo largo de la historia ha establecido un estrecho vínculo entre sus cualidades espirituales, modos y cosmovisión de la vida, arte, música, práctica de valores y principios que, a través del tiempo expresan, comunican y transmiten experiencias espirituales y aspiraciones que posteriormente serán conocidos como culturas y tradiciones que caracterizan a una sociedad y que los pueblos luchan por rescatarlas, consérvalas y hacer de estas un recurso intangible turístico listo para ser potencializado.

La (Organización Mundial del Turismo OMT, 2007) define al Turismo como una actividad de carácter social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares atractivos, con encantos naturales o simplemente sitios que a través de su historia, fiestas, costumbres y tradiciones están listos para ser aprovechados turísticamente.

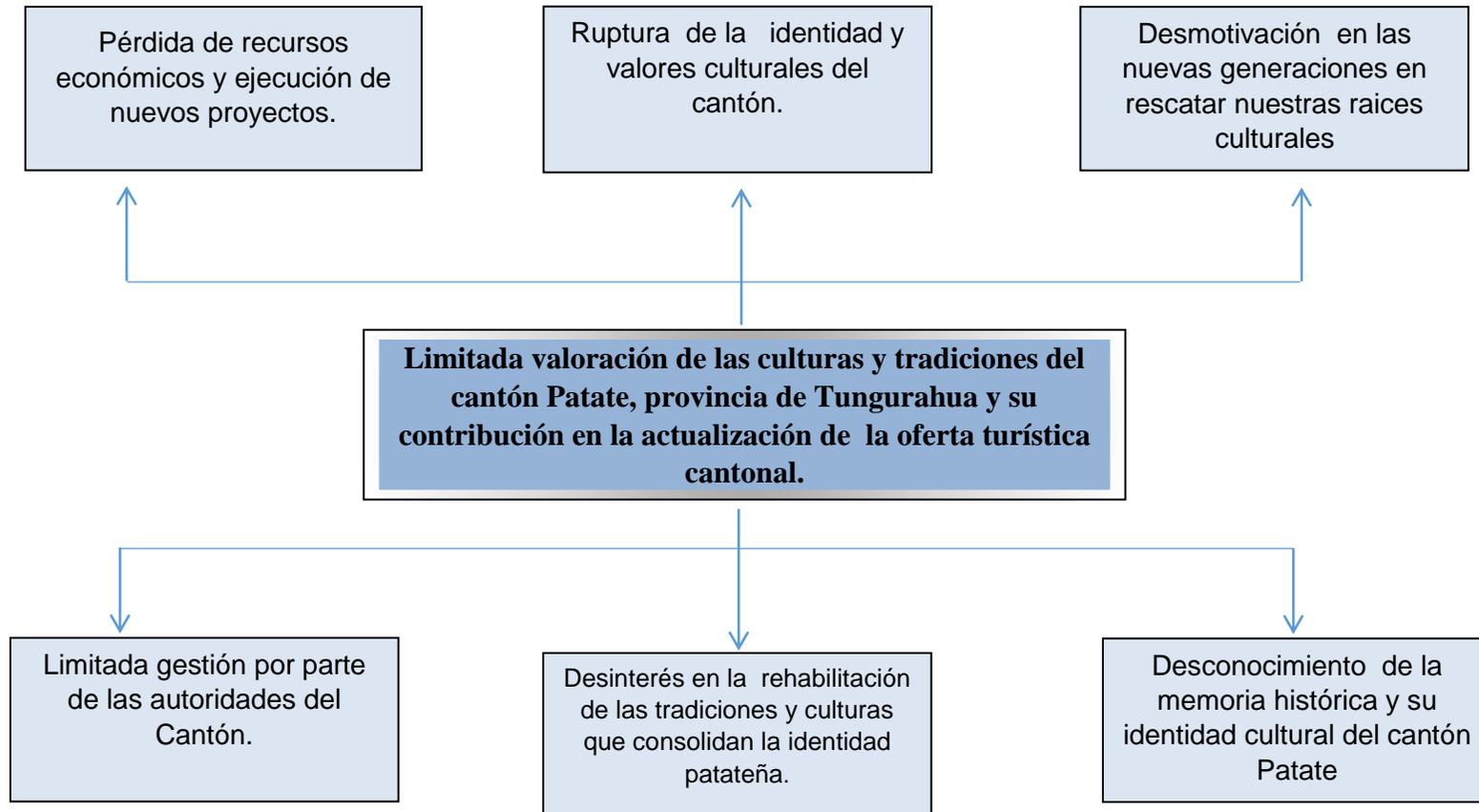
En Ecuador año tras a año se trabaja en presentar a nuestro país como una potencia turística, que aprovecha de los recursos naturales y culturales que posee, la diversidad étnica hace referencia a las 13 nacionalidades indígenas, existentes distribuidas en las cuatro regiones del país; el núcleo de la cultura popular ecuatoriana es la actividad religiosa vinculada con tradiciones aborígenes: en cuya esencia viven las costumbres, la música, la gastronomía, la danza, los ritos, las artesanías, las leyendas y tradiciones nacidas en la historia de los pueblos; con estos antecedentes son motivo suficiente para que en nuestra nación, el turismo, se convierta en un potencial enfocado en rescatar y aprovechar.

En Tungurahua el turismo a más de enfocarse en zonas con atractivos naturales, espacios con un amplio comercio, o lugares de lujo con servicios de primera; también está enfocado en trabajar en las zonas más vulnerables, desconocidas o casi olvidadas de la provincia mediante la recuperación y difusión de su patrimonio histórico, cultural y tradicional; poseyendo a su favor los cuatro grupos étnicos distribuidos a lo largo de la zona y una gama de actos o representaciones de varias índoles y caracteres sociales que forman nuestra identidad.

Ubicado al sur de la provincia de Tungurahua encontramos al cantón Patate, declarado como tal desde el 13 de septiembre de 1973; conocido como “Valle de la eterna primavera”, ofrece al turista un conjunto de emociones y experiencias encontradas en cada rincón de sus cuatro parroquias que guardan cultura, historia y tradición.

## 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

La limitada gestión de las autoridades del cantón Patate, ha provocado que varios proyectos o actividades, que daban realce y contribuían en la formación de la identidad Patateña, pierdan su continuidad y esto genere que diversas propuestas de nuevos proyectos no sean ejecutados y que la población pierda la credibilidad en las autoridades a cargo de dichos proyectos.

El desinterés que hoy existe en rescatar las culturas y tradiciones del cantón ya sea mediante actividades de carácter religioso, actos festivos, participaciones de la comunidades, música, danza, ferias, etc., ha traído como consecuencia que estos conocimientos, costumbres sufran una ruptura y que la identidad cultural decaiga.

El desconocimiento de la memoria histórica y su identidad cultural es otro factor por el cual no se realizan actividades con el fin de motivar un poco más a la gente en rescatar las raíces culturales casi extintas hoy en día.

Mediante esta investigación se busca despertar el interés de las autoridades, para que trabajen en actividades necesarias, con el fin de motivar a la población en contribuir con el desarrollo turístico del cantón.

El desarrollo del turismo en las distintas regiones del país se convierte en una oportunidad para mejorar los ingresos económicos a través de la visita de turistas nacionales y extranjeros.

### **1.2.3. Prognosis**

Si no se desarrolla el presente trabajo de investigación las culturas y tradiciones del cantón Patate pueden desaparecer; los juegos tradicionales, la música, danza, las costumbres de su gente y sus representaciones culturales se desvanecerán y solo quedarán grabadas en fotografías, textos antiguos o en las memorias de pocos hasta desaparecer.

El sentido de esta investigación se orienta a rescatar la mayor parte posible de los elementos que intervinieron en la formación de la identidad Patateña; la investigación propende impulsar en lo posible que se cree en las antiguas, nuevas, y generaciones venideras, algún tipo de interés por investigar y conocer un poco más de las costumbres y tradiciones, su esencia y el motivo por el cual estuvieron presentes a través de los años.

Enfocándose desde una perspectiva turística, una población con una cultura de amor por lo propio, puede tomar las distintas representaciones culturales y las tradiciones de su pueblo para generar nuevos productos turísticos de gran potencial, con la posibilidad de atraer a turistas propios o ajenos al cantón, que inviertan y generen ingresos económicos que ayuden a mejorar el nivel de vida de la gente local y hagan de la actividad turística un eje dinamizador para su economía.

#### **1.2.4. Formulación del Problema**

¿De qué manera contribuye la valoración las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua en la actualización de la oferta turística cantonal?.

#### **1.2.5. Preguntas directrices o Interrogantes**

¿Cuáles son los rasgos culturales y tradicionales que dan valor a la identidad patateña?

¿Cómo se encuentra la situación actual del Cantón Patate con respecto a la actualización de la oferta turística?

¿Qué factores pueden contribuir a la actualización de la oferta turística cantonal?

#### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

**Campo:** Turismo

**Área:** Cultural y Tradicional

**Aspecto:** Oferta Turística

**Delimitación espacial:** Parroquias del Cantón Patate.

**Provincia:** Tungurahua **Cantón:** Patate

**Delimitación Temporal:** El trabajo de Investigación se llevó a cabo durante el período comprendido entre los meses de abril - septiembre del 2015.

### 1.3.JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es de **importancia** puesto que en el Cantón Patate, con los años, varias tradiciones han ido perdiendo su verdadera esencia, es una población con un alto grado de aculturización y poca identidad.

Se lo determina como algo **novedoso** ya que se trabaja en una investigación que recaba información de personas que fueron parte de la formación de la memoria histórica del cantón y que ellos con su experiencia de vida, estarán en la capacidad de transmitirnos sus testimonios.

El no poseer un archivo completo con la información necesaria sobre la historia, cultura y tradición Patateña, esta investigación será **útil** ya que se constituirá como aporte más a la sociedad.

A través de la presente investigación se identificará los elementos relevantes de la cultura y tradición de los pueblos, se trabajará en potencializarlos como un nuevo producto turístico que causará un **impacto positivo** en los turistas.

Se identificará la **factibilidad** al momento en que el producto derivado del trabajo de investigación sea utilizado; se espera que las tradiciones casi extintas dentro de las distintas representaciones culturales, sean retomadas, la mayor parte posible para ser aplicadas y conocidas en eventos que den realce al “Valle de la Eterna Primavera”.

Es un trabajo con un alto grado de **originalidad** ya que una investigación así no se la ha desarrollado completamente en las parroquias del cantón; la información que se va a poner en consideración será exclusiva y se pretende llegar al público con un estudio de calidad, único, dinámico, novedoso y actual.

## **1.4.OBJETIVOS**

### **1.4.1. General**

Determinar la valoración de las culturas y tradiciones del Cantón Patate Provincia de Tungurahua mediante la actualización de la oferta turística cantonal.

### **1.4.2. Específicos**

- Identificar los rasgos culturales y tradicionales que dan valor a la identidad Patateña.
- Diagnosticar la situación actual del Cantón Patate con respecto a la actualización de la oferta turística
- Plantear una alternativa de solución ante el problema investigado.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En el Cantón Patate no se ha realizado un proyecto sobre la valoración de culturas y tradiciones, por lo tanto este proyecto servirá como referencia para futuras investigaciones. Sin embargo al investigar en bibliotecas universitarias, se encontró el siguiente antecedentes investigativos:

En el tema: **“Diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”**, investigado por Ricaurte (2009, pág. 264) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, manifiesta que:

- Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.
- La fuerza de las costumbres y tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron la costumbre y la tradición.

La investigación realizada en la parroquia Salasaka permite determinar que conservar las tradiciones o costumbres de las diferentes organizaciones sociales es sinónimo de

identidad; señala también que la autenticidad en sus diferentes rasgos representativos se derriba del grado de importancia o herencias vivas que los seres humanos le dan en su vida diaria o han transmitido en el tiempo, la idea de todo esto es que al ser transmitidas no sean alteradas y si llegaran hacerlo que se conserve la esencia.

**Tema: “Los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la Parroquia Quisapincha del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.”** Investigado por: Rodríguez (2014, pág. 53) , concluye:

- Los valores culturales se han modificado debido a diferentes factores lo que está provocando la pérdida progresiva de la Identidad cultural.
- Se observó que las festividades religiosas son de mayor importancia para la parroquia de Quisapincha.

La aculturización es uno de los principales factores por el cual la sociedad, no solo a nivel de Ecuador, está perdiendo su verdadera identidad, eso se debe a las modas, música, vestimenta, formas de vida, etc., introducidas de otros lugares por los mismos habitantes que han viajado hacia otros países o personas a nivel internacional que han visitado nuestro país; y como es claro la personalidad del ecuatoriano es quebrantable y es muy fácil que adopte otros rasgos culturales; por otra parte señala también que el núcleo de la cultura popular ecuatoriana gira entorno a actividades de carácter religioso, esto es más demostrado en las parroquias rurales, comunidades indígenas, organizaciones sociales fuera del centro de la urbe y también dentro de la ciudades mediante las fiestas que hacen honra a las distintas figuras religiosas distribuidas a lo largo del territorio, a pesar que hoy en día se ha demostrado un cambio eminente de religión, estas actividades continúan.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

El Trabajo de investigación se basa en un paradigma critico - propositivo constructivista ya que sus variables interactúan entre sí y se enfoca en una realidad Turística- social del cantón Patate, todos los factores que intervienen están expuestos a cambios constantes dentro de una sociedad que se enfoca en cumplir ideales que busca desarrollarse en un mundo con una apariencia y perspectiva de la vida totalmente diferente; los componentes del paradigma actual están constituidos por leyes, teorías, aplicaciones e instrumentos que actúan como un modelo aceptado.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **LEY DE TURISMO, CAPÍTULO I, GENERALIDADES**

**Vigente desde su última modificación en enero de 2008**

### **ARTÍCULOS REFERENTES A LOS PRINCIPIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El (Ministerio de Turismo Ecuador, 2008) siendo una de los principales ejes reguladores de la actividad turística promulga:

**Art. 3.** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 33.** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

## **EL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO**

**Vigente desde el 1° de octubre de 1999**

### **ARTÍCULOS REFERENTES AL APROVECHAMIENTO Y ENRIQUECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL**

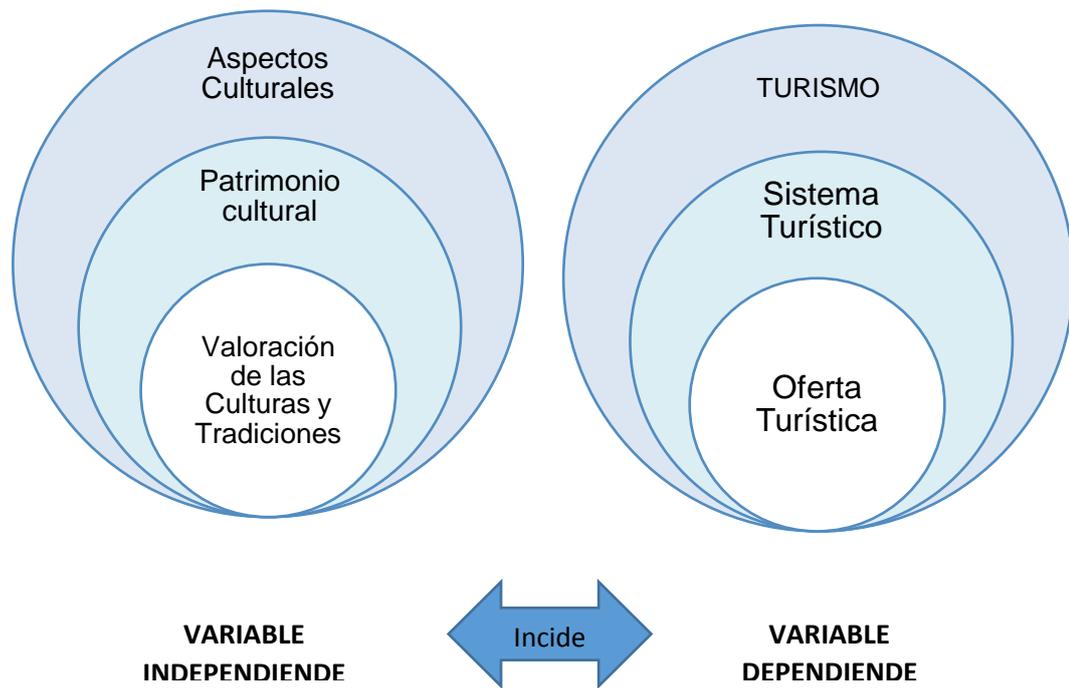
#### **ARTÍCULO 4**

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto. (NACIONES UNIDAS , 2001, pág. 6)

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

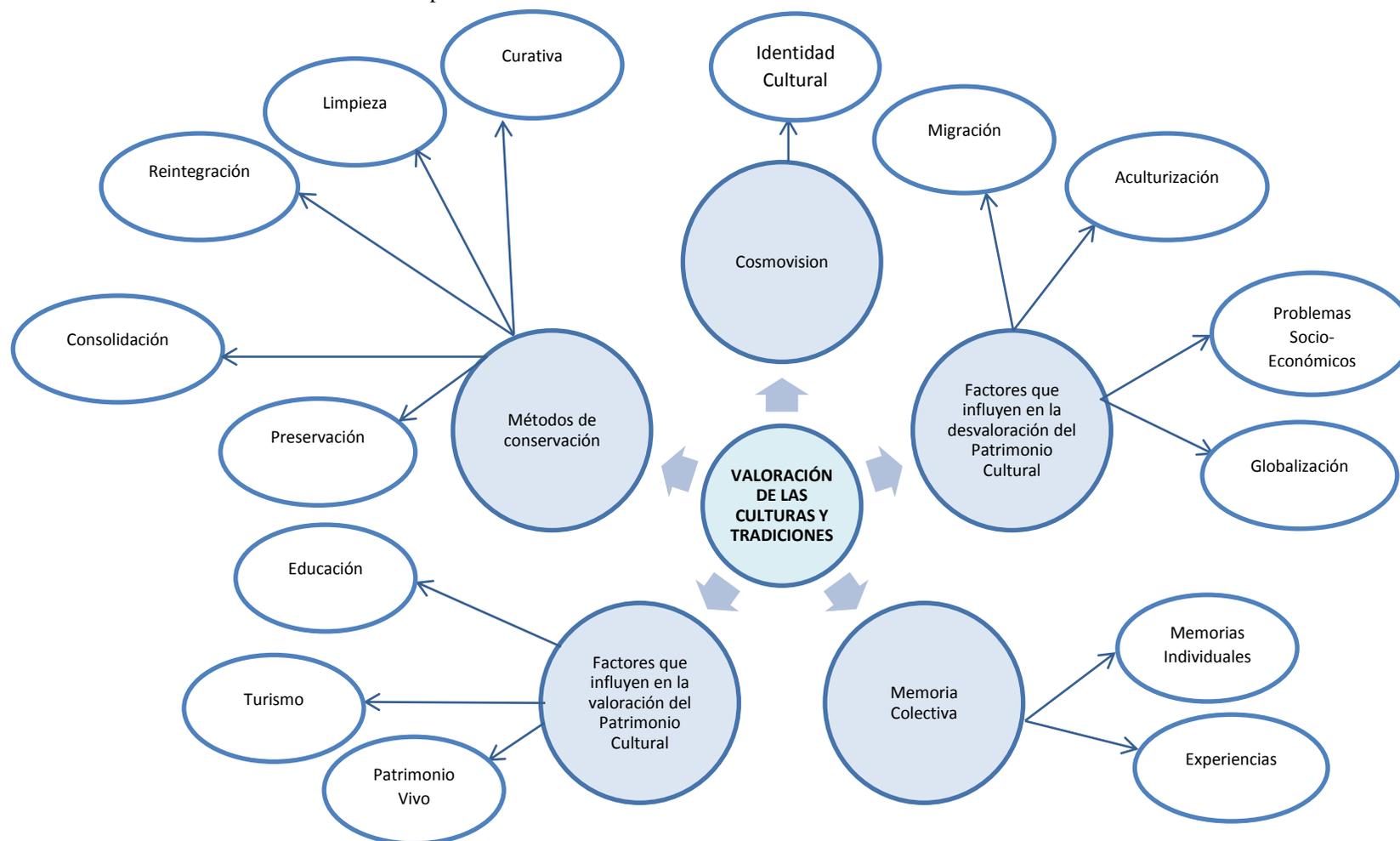
Gráfico N° 2 Categorización Variable Independiente – Dependiente



Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

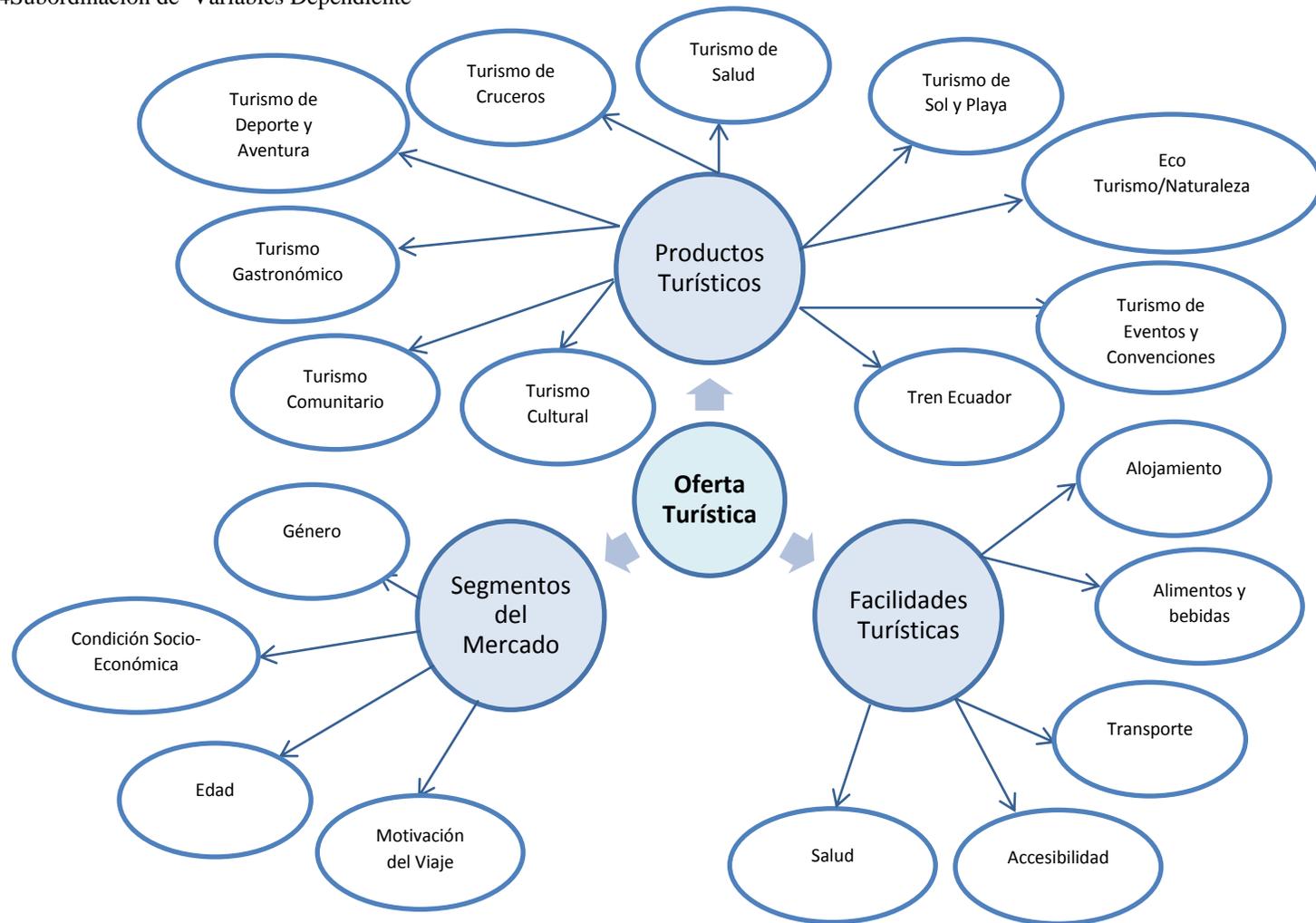
## 2.4.2 Subordinación de variables

Gráfico N° 3 Subordinación de Variables Independiente



Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

Gráfico N° 4 Subordinación de Variables Dependiente



Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

### **3.4.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **Aspectos culturales**

Para Tylor (1977), la cultura ha sido representada en hábitos o capacidades adquiridos por la sociedad de manera total y compleja, que enfocada hacia un sentido etnográfico amplio se representa a través de conocimientos, creencias, arte, derecho y costumbres regidas al pensamiento y la acción del hombre.

Bronislaw (1931), define a la cultura como un sinónimo de civilización, enmarcando estos dos términos de manera distinta pero hacia un mismo enfoque, para llegar a ser una gran civilización empezaron por ser una pequeña cultura; siendo sus aspectos principales “los artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados” que deben estar fusionados, ser activos y satisfacer las necesidades humanas y destaca también que la organización social es considerada como un aspecto exterior a la cultura pero la organización de los grupos sociales se conjuga en un término diferente ya que implica la combinación compleja de sus costumbres corporales y suministros necesarios que no pueden separarse de sus rasgos legados materiales o psicológicos.

Según Boas (1964, págs. 1-8) la cultura no es algo complejo ni tampoco sinónimo de una civilización, él observa que dentro de una misma hábitat puede existir culturas con pautas diferente y que esto no debe significar el daño de unos a otros si no que “ las naciones deben cultivar los ideales de igualdad de derechos”;

también sostiene que con el tiempo las mismas culturas pueden llegar a variar su identidad sin necesidad que existan factores objetivos externos, simplemente es una respuesta a la índole proactiva humana, es decir cambios para adaptarse al entorno cambiante en que un pueblo vive.

### **Patrimonio cultural**

Se entiende por patrimonio cultural a “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales” OMT, (2013, pág. 1) que son reconocidos por comunidades, grupos o individuos con un sentimiento de propiedad, motivo por el cual se sienten en la obligación de trabajar en su conservación para que posteriormente puedan ser transmitidos de generación en generación y así poder fomentar y mantener su identidad.

El autor Mejía, (2012, pág. 3) resalta que todos poseen cultura ya sean pueblos, sociedad o grupos humanos, que adoptan como propio al conjunto de elementos de naturaleza material o inmaterial y al igual que el autor anterior lo aceptan como legado para ser el principal enfoque de su identidad, en términos individuales o colectivos el patrimonio cultural permite a una sociedad descubrirse;

La UNESCO (2006, págs. 1-5) recalca una vez más que el patrimonio cultural es una herencia para ser transmitida de generación en generación mediante la recreación constante de representaciones vivas o materiales, que en la actualidad su importancia puede deberse al valor económico o simplemente al sentimiento de pertenencia que puede generar. El patrimonio puede ser representado en

edificaciones, canciones, relatos o adoptar cualquier forma que de una u otra forma seguirán siendo patrimonio y exige que nos empeñemos activamente en salvaguardarlo

### **Valoración de las culturas y tradiciones**

Para los autores Pérez y Redondo (2006, págs. 4-7) valoración es una respuesta emocional dada de la activación o respuesta de la perspectiva cognitiva (conocimiento), posterior a un proceso de aprendizaje o experiencia que considera a la valoración como la llaves para la comprensión de las emociones en los individuos y en distintos momentos; una de sus características es que la valoración se da de la evaluación de las situaciones y eventos.

El termino valoración de las culturas y tradiciones hace referencia al cuidado, mantenimiento y conservación del Patrimonio Natural, Cultural, Oral inmaterial y Vivo; a través de los cuales se reconoce el valor universal de las tradiciones y expresiones orales, las artes, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y las técnicas artesanales tradicionales; a esto se incluyen las manifestaciones folclóricas (danzas y arte popular) que son parte fundamental de los pueblos, y se protege también los recursos etnográficos, folclóricos y las artesanías mediante las legislaciones, leyes o constituciones proclamadas en cada país. Pizano, Zuleta, Jaramillo, Rey (2004, pág. 18).

En Ecuador se busca rehabilitar nuestro patrimonio Oral inmaterial mediante la enseñanza de idiomas nativos a los niños pertenecientes a las distintas comunidades indígenas a lo largo del país, esta es una estrategia que es promovida para que las nuevas generaciones hereden las leguas madres aun no extintas y se

puedan mantener por un tiempo más en la historia; para la valoración del Patrimonio cultural se trabaja en la custodia de restos arqueológicos de valor incalculable tanto en museos, conventos, iglesias y otros sitios en los cuales los vestigios se encuentran seguros; las danzas, fiestas y arte popular son representaciones de las culturas vivas, son parte de nuestra identidad.

### **Cosmovisión**

Sánchez D. R. (2010, págs. 2-5) define como cosmovisión a las hipótesis, deducciones, supuestos e ideologías de un grupo sociocultural que determinan como perciben el mundo o su realidad, las personas absorben y se guían por su cosmovisión de acuerdo al ambiente en el cual crecen, es decir desde el primer día que nacen se guían mediante esto sin tener uso pleno de todos sus conocimientos

La cosmovisión es una orientación espiritual, es la relación que tiene el runa(hombre) con la Pacha mama(madre tierra) afirma Illicachi (2014, págs. 18-19), cosmovisión se deriva de dos términos cosmo(mundo) y visión(ver, mirar el mundo de forma muy especial), para el pueblo indígena la Pacha Mama está dividida en cuatro pachakuna (mundos): kay pacha(mundo terrenal) donde se desenvuelven los seres vivos, ukupacha(mundo infierno) de los muertos, hawa pacha (espacio de las galaxias que está más allá de nuestros sentidos) y el hakaqpacha(el mundo del más allá) todas guiadas bajo el cosmos es decir bajo armonía, decoro, dolencia.

Por lo tanto para una cultura, pueblo o nacionalidad, la cosmovisión es una perspectiva frente al orden cósmico de la vida, guiada bajo el universo, todo en armonía; es verse a uno mismo, al prójimo y a la naturaleza.

## **Identidad Cultural**

Identidad proviene del latín “idem,” que significa lo mismo para Hernández (1999) este término hace referencia a un colectivo de personas, es decir que dos o más personas son idénticas entre sí, puesto que vienen de una misma nación u organización social, tienen rasgos similares en cuanto a cultura, tradición, modos de vida, vestimenta y expresiones se refiere; en este sentido la identidad puede ser a) concreta: cuando pueden ser dos objetos distintos, pero en realidad son uno solo, por ejemplo Tungurahua y su capital Ambato; b) abstracta: se refiere a dos o más personas diferentes pero provienen de la misma clase. Por ejemplo: Ambateños, Quiteños, Guayaquileños, personas totalmente diferentes pero todos provienen de Ecuador.

Para los autores Toruño, Lanuza, Rodríguez, & Ruiz (2010) la identidad cultural está representada en el conjunto de valores, tradiciones, sinónimos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos de unión dentro de un grupo social y que funcionan como punto de origen para generar en los individuos un grado de pertenencia; cabe recalcar que las culturas no son homogéneas, dentro de cada cultura podemos encontrar subculturas o grupos responsables de la amplia diversidad, estos grupos están representados o son identificados por normas o rituales que los diferencian dentro de una cultura dominante.

Una cultura puede tener un grado de identidad mucho más alto que otra, la mejor forma de ser representada es a partir del patrimonio cultural material e inmaterial, es la sociedad quien está encargada de identificar aquellos elementos que desean valorar y los asumen como propios, también se encargan de identificar los elementos que naturalmente se van convirtiendo en referente de la identidad.

Los autores han señalado varios niveles de identidad cultural, entre los más importantes se tiene:

- La cultura familiar: representada por su diario vivir, por sus actividades cotidianas que son transmitidas a sus hijos es un proceso de convivencia.
- Cultura de barrio o vecindario: también este segmento tiene una identidad propia dependiendo del grado de relación que exista ya sea por amistad, encaje ante la sociedad de barrio o simplemente antigüedad una actividad, festividad, creencias o comportamientos pueden generar su identidad cultural.
- Cultura regional: caracteriza una porción del territorio nacional, más o menos amplia pero que es identificada a nivel de regiones, como es el caso de Ecuador, nuestra patria se conforma por cuatro regiones: costa, sierra, oriente, amazonia y la región insular cada región con sus valores y costumbres, vestimenta, sabores y lo más representativo claramente está en sus recetas culinarias.
- Las culturas Nacionales: estas se encuentra evidenciadas por creencias, festividades, fechas cívicas, valores bien enmarcados como patrones de comportamiento compartidos por cuídanos de un mismo país.

### **Factores que contribuyen en la desvaloración del Patrimonio Cultural**

En los últimos años se estimó que el turismo cultural iba a crecer entre un 10 y 15% a nivel mundial y que consigo esto atraería grandes beneficios; pero Zuleta & Jaramillo (2003 ) señalan que no hay que olvidarse que si esta actividad se desarrolla de forma desequilibrada puede traer inconvenientes como que los pobladores se vuelvan dependientes de esto y que se olviden de su labores cotidianas, la perdida de la identidad cultural de la comunidad receptora por la

influencia de los turistas, problemas medioambientales e inclusive la destrucción del patrimonio.

Desde los años 80, se incorporó el concepto de sostenibilidad, en el sentido de que si había desarrollado no debía ser bajo el costo o sacrificio de otros componentes, difícilmente la cultura en la generación presente puede competir con otros sectores o productos, los interés hoy en día están tomando otra dirección,

Agrega Caraballo (2011) que para el siglo xx una característica más del patrimonio es el agotamiento, el mundo es testigo de cómo se extinguen cada vez más rápido especies de animales y vegetación, la privacidad de la madre tierra es violada a cada momento así como los vestigios del pasado; las ruinas arqueológicas en un determinado momento pasaron a ser enfocadas como destino turístico pero atrajo consigo el peligro de deterioro y desaparecimiento ante la sobrecarga de visitantes.

La desvalorización también llegó con fuerza a las ciudades ya que la presión inmobiliaria ejercida, ha hecho que el patrimonio existente en los centros históricos sea cambiado, a pesar de que estas estructuras sean nominadas “testigos del pasado” la sociedad misma es quien ha ido orientando sus acciones de destrucción.

A continuación se describe los principales factores por los cuales se llegó a que la población actual pierda su identidad, es decir cada día valoren menos su cultura:

## **Problemas socio – Económicos**

Según la Org. Documenta Cooperación (2014) la crisis económica del Ecuador se ha visto enmarcada desde 1999 con la caída del Producto Interno Bruto, la disminución de fuentes de trabajo, por la economía dolarizada, el incremento de impuestos que dan como resultado tiempos que día a día se vuelven más difíciles enmarcados con intensidad en los últimos años; más del 80% de la población no satisface sus necesidades básicas, la difícil situación económica en la que nos encontramos nos ha llevado a que surjan una serie de emigraciones hacia países con mejores condiciones de vida pero con grandes repercusiones económicas, sociales y culturales.

La crisis en la que nos encontramos nos ha llevado a que muchas empresas incluidas las turísticas cierren sus puertas debido a que los ingresos económicos van por debajo de lo que se necesita para cubrir el sueldo del personal, pagos a proveedores, pago de impuestos, mantenimiento de instalaciones y mucho más; hoy en día los consumidores se limitan a un presupuesto establecido y no muy amplio, es una decisión sobre qué y cómo utilizar su capital económico, sus salidas a destinos turísticos se ha limitado, esto ha generado un declive en el mercado turístico con ingresos menores a cada año.

## **Migración**

Zuleta & Jaramillo (2003 ) señalan que la pobreza es el principal impulsador para el fenómeno de la migración, esto pone en riesgo la conservación de la rica diversidad culturas distribuida a lo largo del planeta, atribuye también que en la actualidad 175 millones viven en un país distinto al de su origen, a pesar de esto

luchan por conservar varios rasgos de su cultura como el idioma; pero a la misma vez introducen una cultura diferente y hacen que las personas ajenas a esta la aprendan y difundan de manera distorsionada.

En este proceso y con la cifra de migrantes en las distintas ciudades pocos son los barrios tradicionales, pueblos, parroquias que han logrado mantener alguna identidad con su pasado.

En Ecuador la tasa de desempleo tiene una relación muy grande con la salida de los migrantes, esto se debe a la mala utilización de los recursos que genera la economía, a la incapacidad administrativa de nuestros gobernantes, a la falta de compromiso de los políticos por dar cumplimiento a los ofrecimientos y el alto índice de corrupción, que genera en los ecuatorianos la necesidad de abandonar este suelo en busca de un mejor nivel y calidad de vida.

Existen lugares (España por ejemplo) con mayor oportunidades laborales y con ingresos más altos, a pesar del costo que desempeñen, ante esta situación un gran porcentaje no piensa regresar a su país, teniendo como objetivo reunir a su familia en el exterior y acogen una nueva cultura, tradición y cosmovisión.

### **Aculturación**

Marcos Valdés (2008) afirma que la aculturización es el contacto entre dos culturas distintas que produce la transferencia de elementos o rasgos de una cultura a otra, pero siempre una cultura va a ser más firme en su identidad que

otra, por lo tanto la aculturización afecta a las dos partes pero tiene mayor repercusión en una de las dos. (pp.1-5)

Según Mujica, L. (2002) la aculturización y su derivados (inculturación, e interculturalidad) son prácticas sociales que intervienen en el proceso de formación de un grupo, nación o en una sociedad mayor todos ellos denominados “culturas”, mediante diferentes pensamientos, criterios e interés; estos grupos pueden ser políticos, religiosos, sexuales, étnicos, etc. (p. 1)

Los términos aculturización, inculturación e interculturalidad, son palabras que intervienen en la relación entre culturas y con aportes diferentes; para el autor Mujica, L. (2002) es necesario definirlos de una forma detallada, con componentes marcados, objetivos, prioridades afectados etc.: (p.15)

Tabla 1 Aculturización

	<b>ACULTURACIÓN</b>	<b>INCULTURACIÓN</b>	<b>INTERCULTURALIDAD</b>
<b>Definición</b>	Imposición/resistencia de patrones culturales	Introducción de patrones culturales en ¿otra.	Intercambio y construcción de identidades plurales.
<b>Agente</b>	Conquistador/pionero	Individuo autónomo.	Sujeto interlocutor.
<b>El otro</b>	“No humanos”, sin historia, fetichistas o supersticiosos.	Sujeto social con elementos tolerables. Protagonista de su propio destino. Actores plurales y fragmentados.	Actores plurales y fragmentados.
<b>Finalidad</b>	Civilización	Modernización/ Progreso.	Desarrollo del ser humano
<b>Objeto</b>	Integración/asimilación	Implantar mensaje.	Sociedad multicultural: abierta y tolerante.
<b>Prioridad</b>	Evolución: conversión e incorporación.	Atención de la dimensión social. Promoción humana.	Atención de la dimensión experiencial; intersubjetividad
<b>Medio</b>	Adoctrinamiento y ritualización masiva. Uso de la violencia.	Discurso y justificación en pequeños grupos. Uso De violencia simbólica.	Argumentación y Experimentación en grupos efímeros y reformulados.
<b>Relación</b>	Dominación/sumisión : historia/mito.	Sincretismo cultural en una sola historia.	Eclecticismo con pluralidad de historias.

Extraído de: Mujica, Luis (2002)

Basado en el cuadro anterior se puede concluir que:

La aculturación es una imposición como también resistencia a la aceptación de patrones culturales, traídos de lugares diferentes por diversas personas que buscan incluirlo ante una sociedad, grupo social o etnia mediante la violencia o voluntad; llegando a dominar, cambiar la historia y crear mitos diferentes.

Diferencia con la inculturación: es la introducción directa de patrones, sin resistencia, en muchos de los casos por el mismo miembro de sociedad, grupo social o etnia, este hecho vuelve que el individuo acoja los cambios de manera autónoma en busca del progreso sincretismo, respeta su historia.

Diferencia con interculturalidad: esta forma está relacionada con un intercambio y construcción de varias identidades, es decir se forma pluriculturalidad dentro de un mismo territorio, donde las comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos étnicos son los protagonistas principales, su organización social es abierta y algo tolerable, pero siempre se encuentran en la lucha por mantener su verdadera esencia.

## **Globalización**

Zuleta & Jaramillo (2003 ) describen como aspectos de la globalización a la economía, aspectos políticos y sociales también; este fenómeno tiende a incrementar la diversidad cultural no solo de un lugar determinado, puede ser de una nación completa; pero a más que eso representa un riesgo al pluralismo cultural causando pérdida de identidad, para esto es necesario que estudiemos y

conozcamos más nuestros orígenes con el fin de reaccionar, resistir o transformar creativamente las amenazas y oportunidades que vienen de afuera.

Dentro del contexto de la globalización se enmarca las inversiones extranjeras, puesto que la herencia cultural de un país es un factor de atracción de inversionistas con mano de obra extranjera calificada, siendo esta una oportunidad de enriquecer su vida mediante la explotación de las vivencias culturales

Por otra parte los autores Calderón & Calderón, (2008) la globalización en la cultura es donde la gente en vez de ser productora se vuelve consumidora, al momento que somos parte del consumo masivo de una serie de productos que llegan de diferentes formas y vías, el patrimonio intangible se extingue; cada día nos sumamos aún más personas en este consumo excesivo, ocasionando que se inicie la extinción de las costumbres, tradiciones de todo tipo, formas de vida particulares de los pueblos, este desarraigo cultural genera pérdida de pertenencia y por supuesto, pérdida de patrimonio cultural.

### **Memoria Colectiva**

La memoria colectiva tiene una diferencia muy grande con la historia, para Halbwachs Maurice (1968 ) la historia se refiere a la recolección de hechos sobresalientes que ocupan la memoria de los hombres pero que se encuentran respaldados por libros encontrados en la bibliotecas y enseñados en la escuelas y colegios; la historia es elegida, cotejada y clasificada siguiendo necesidades y reglas es decir la historia empieza cuando termina la tradición. Mientras que los recuerdos o memoria colectiva subsisten y simplemente son transmitidos de generación en generación a través de grupos sociales, es una forma de componer

mágicamente el pasado...“si me acuerdo, es que los otros me incitan acordarme, que su memoria viene en ayuda de la mía, que la mía se apoya de la suya”. (pp. 170 – 183)

Manero Roberto y Soto Maricela (2005) sostienen que la memoria colectiva es el conjunto de versiones que los grupos o sujetos componen sobre los acontecimientos pasados pero que son parte de la construcción de la realidad social. (p. 1) Al igual que el autor anterior reafirma que los recuerdos deben ser compartidos y transmitidos de generación en generación dentro de los grupos sociales.

### **Memoria individual**

Para Halbwachs (1968 ) la memoria individual o historia enseña, reconstruye y proyecta, acontecimientos mediante datos investigados, recopilados o conocidos actualmente de experiencias netamente personales (p. 1)

Con el fin de explicar sobre el concepto de memoria individual, Benjamín Walter (2011) la describe como un recuento al pasado en busca de lo que sucedió; esto no significa descubrir el modo en que fue, es apropiarse de la verdad histórica en el momento preciso, es una forma de recurrir al pasado para que nos conteste las preguntas del presente.

La memoria individual o histórica es una evocación del pasado hacia el presente del valor simbólico de las acciones vividas por un pueblo en el pasado, esta acción

preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido muchas de las veces con sangre, es una forma de repetir errores. (p. 1)

## **Experiencias**

Las experiencias sociales y todo suceso humano, son el resultado de la facultad creativa humana, aunque ellas no se revelen claras en nuestra conciencia, “toda acción programada para cambiar una situación social es una experimenta que toma vida, pero que las instituciones no tienen registro”. Díaz Cecilia, Jara Carlos y Robert Anne (2009, pág. 7), las experimentas al tomar vida se vuelven conocimientos y muchas de ellas son sin repasos

Las experiencias son el resultado de la interrelación de memoria colectiva e individual, puesto que para llegar a obtener un recuerdo o historia cada uno de los personajes debieron pasar o vivir experiencias traídas hoy a la conciencia por otras personas.

Estas experiencias podrán ayudar a revivir recuerdos para que no se pierdan en el tiempo y sea un sinónimo de aceptación y cuidado de la identidad cultural del grupo social al que pertenecemos, para que la memoria se ayude de la de otros, no es suficiente que estos nos proporcionen sus experiencias, es necesario que dichas experiencias no sesén sus relaciones con los grupos sociales.

## **Factores que contribuyen en la valoración del Patrimonio Cultural**

Narro Jorge L. (2011) indica que para conocer el grado de valoración de una cultura dentro de un grupo social es necesario observar y evaluar el conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen los hombres dentro de los pueblos, organizaciones sociales, nacionalidades etc., es la mejor forma de identificar el estado de integración... “no existen pueblos sin cultura, ni tampoco una cultura uniforme para todos los pueblos”. (p. 12)

Por otra, parte para la Revista AUS 8 (2010) el patrimonio goza de una alta valoración social y se convierten en idea fuerza o referentes sociales en nuestro tiempos cuando existente todavía expresiones concretas y bienes patrimoniales; el valor cultural aparece como una condición personal y vivida de forma diferente de acuerdo a cada experiencia sin importar que este sea un bien, sitio u objeto. (p. 4)

## **Educación**

En la actualidad es muy común encontrar una relación entre el patrimonio cultural y la educación, enseñar la valoración de los bienes patrimoniales y su aprovechamiento mediante la conservación, como recurso educativo, se ha vuelto una estrategia de estudio y cultura, aporta Prants Joaquín (2001, pág. 1)

Para el (Gobierno de España , 2013) la educación y el patrimonio son dos herramientas con una amplia relación, puesto que se debe partir desde crear un sentimiento de pertenencia por parte de la ciudadanía,... “solo se protege y se conserva lo que se conoce y valora”; la educación ciudadana es uno de los pilares

fundamentales para la investigación, protección y conservación de los bienes culturales.

El patrimonio es la esencia del pueblo, es una forma de identificar su identidad y representarla a través del tiempo, donde hay educación hay sentimiento de valoración, valoración por el legado cultural que dejaron nuestros antepasados como una forma de representar su sentir en varias labores creativas, que a través de años se han puesto a consideración del pueblo con el fin de que la población pueda obtener más información de sus raíces y se eduque por cuidar, mantener y conservar un patrimonio que es suyo.

## **Turismo**

El turismo para Borrega Yolanda (2009) es definido como una actividad socio-económica que implica la participación de elementos culturales, es decir involucra el intercambio de vivencias entre los habitantes de una región, provincia, cantón, parroquia y los turistas que llegan de diferentes puntos del mundo con realidades diferentes y sus repercusiones pueden ser positivas o negativas.

Una parte de la población es motivada a ser parte del turismo por su curiosidad de conocer lo histórico-cultural de un lugar, incorporando como una oferta turística más a los bienes patrimoniales, así que involucrar al patrimonio con el turismo se vuelve un método de aprovechamiento, conservación y valoración de la riqueza cultural e histórica de un territorio, es una actividad que fomenta el rescate de las manifestaciones culturales tanto tangibles o intangibles.

En el turismo se determina el valor cultural que una sociedad le da a su patrimonio cuando, este es incorporado como parte de los atractivos turísticos y se ofrece como producto que genere curiosidad a los visitantes por conocer y ser parte de los aspectos históricos culturales de un lugar.

### **Patrimonio Vivo**

Conocido también como “Patrimonio Cultural Inmaterial”, se refiere a las expresiones, conocimientos y técnicas recreadas en espacios culturales asociados con los individuos de generación en generación y que ellos le han dado el reconociendo de patrimonio cultural.

El Patrimonio Cultural Inmaterial debe ser aprovechado con suma cautela ante este mundo y sociedad globalizados, una estrategia seria trabajar en alianzas entre las comunidades y los promotores del turismo para establecer medidas que garanticen la valoración para la supervivencia del patrimonio. (Organización Mundial del Turismo especializado de las Naciones Unidas, 2015)

La (UNESCO , 2006) que es el único organismo especializado de las Naciones Unidas señala que el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor para el mantenimiento de la diversidad cultural, pese a su fragilidad, contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida sin olvidar que su importancia radica no solo en las manifestaciones culturales, sino que también hace mayor énfasis en el acervo de conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación.

El patrimonio vivo puede ser tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo

### **Métodos de conservación**

La conservación es una carrera contra reloj, que con casi recién cuarenta años de existencia y en constante evolución; sirve como herramienta para obtener el máximo aprovechamiento de la vida material de un objeto u obra de arte, lo importante es tener el gusto por salvar; el deber de la conservación consiste en conocer y aplicar todas las medidas necesarias para prevenir o reducir al mínimo las características de deterioro afirma Ward Philip (1986, págs. 1-9)

El (Ministerio de Cultura de Argentina , 2010) aporta también que dentro de la conservación encontramos acciones referidas al rescate, preservación y difusión del patrimonio cultural; cuyo objetivo es determinar de forma inmediata las actividades de acción para la conservación de los conjuntos patrimoniales.

### **Preservación**

La importancia que tiene la preservación de nuestro patrimonio surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la relación de un grupo, bajo este cuidado se encuentran los edificios, casas, monumentos y ruinas con un alto valor testimonial, el patrimonio cultural arquitectónico es para cada comunidad memoria de su pasado, acota Garré Fabián (2001, pág. 5)

Para el autor Terán José (2004) la preservación constituye el conjunto de medidas cuyo objetivo es prevenir del deterioro a los inmuebles. Es una acción que antecede a las intervenciones de Conservación y/o Restauración, procurando que, con estas actividades, las alteraciones se retarden lo más posible, e implica el realizar operaciones continuas que buscan mantener al monumento en buenas condiciones. (p. 6)

### **Prevención de deterioro**

Ramos, Sandoval y Hueytletl sostienen que la prevención de deterioro es el conjunto de acciones destinadas a detectar, evitar y retardar la aparición de deterioros en los bienes culturales, esto se logra mediante la aplicación de todos los medios necesarios, externos a los objetos, que garanticen su correcto mantenimiento, y que van, desde la seguridad de éstos contra incendios, robos, hasta el control de las condiciones ambientales adecuadas como la iluminación, clima, contaminación. (2010, pág. 7)

Para el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011) las medidas y acciones que tienen como objetivo, evitar y minimizar futuros deterioros o pérdidas. Se realizan sobre el contexto o el área circundante del bien, o más frecuentemente un grupo de bienes, sin tener en cuenta su edad o condición. Estas medidas y acciones son indirectas; no interfieren con los materiales y la estructura de los bienes, no modifican su apariencia.(p.56)

## **Conservación curativa**

Es un análisis de contaminantes y variables medioambientales, enfocado en la prevención de riesgos para el patrimonio cultural, derivadas del uso de materiales y de la aplicación de tratamientos de conservación en bienes culturales. (Union Europea, 2011)

Para Philip Ward (1986) la contribución de la ciencia en la conservación ha sido fundamental. La investigación científica de los materiales y el antiguo oficio de la restauración mantienen una relación vital; los criterios y métodos son diferentes a la hora de trabajar pero la ciencia aplica en la conservación tres amplios campos que son: el examen y análisis, deterioro y estudios del medio ambiente, e investigación sobre métodos y materiales; los restauradores por su parte realizan a menudo exámenes ultravioletas e infrarrojos, radiografías y análisis básicos; operaciones más complejas que requieren la intervención de especialistas de laboratorio.

## **Reintegración**

Se entiende como el momento dirigido al restablecimiento de la unidad de un bien cultural, siempre y cuando sea posible, sin cometer falsificaciones ni borrar huellas del pasado contenidas en el bien.

Como también se le conoce a la operación especial de conservación que se realiza físicamente sobre un objeto cultural para salvaguardar, mantener y prolongar su permanencia y apreciación en el futuro. INPC (2011, pág. 58).

## **Limpieza**

La limpieza, ya se haga a través de medios mecánicos o químicos, nunca debe alterar los materiales que componen la obra, ni su estructura, ni el aspecto original de la misma. Tiene que ser homogénea, una limpieza que no conduzcan a acabados engañosos. Para esto deben utilizarse productos reconocidos y una serie de pruebas.

La limpieza no ha de ser profunda en ningún caso, debiéndose conservar siempre la capa que imprime el paso del tiempo en la obra, así como los barnices antiguos, siempre y cuando estos últimos no se encuentren tan alterados que modifiquen el tono original y dificulten la visión e interpretación de la obra indica el (Decálogo de la restauración, s. f., p, 2)

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Turismo**

El Ministerio de Turismo Perú (2006) define al turismo como una acción asociado con viajar por placer hacia lugares distintos a los de su referencia habitual, en si el turismo es una actividad destinada para emplear el tiempo libre y buscar actividades de carácter recreativo.

Para la OMT (2007), éste debe entenderse como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes hacia lugares distintos al de su entorno

habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, descanso, relax o por negocios y otros motivos más, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Como tal el turismo puede traer repercusiones positivas o negativas tanto en la economía, recursos naturales y culturales, en la población local de los lugares visitados y en general el entorno del sitio o atractivo a ser aprovechado. Esta actividad genera directamente nuevas fuentes de ingreso económico para la gente local, contribuye con esto a mejorar el estilo de vida, crear más puestos de trabajo y mejorar las vías de acceso así como también los servicios básicos.

### **Sistema Turístico**

Oscar de la Torre Padilla (1992) analiza al turismo desde un enfoque sistemático y lo determina como un conjunto de elementos que se interrelacionan y un elemento necesita del otro para obtener un correcto funcionamiento. (p. 17)

### **Oferta Turística**

El MINCETUR (2006) señala que la oferta turística no es otra cosa que el conjunto de elementos que conforman el producto turístico, al que se le incluye un programa de promoción adecuado, enfocado en posibles consumidores, necesidades, expectativas y precios de acuerdo a las características del mercado.(p. 1)

Añade también que muchas de las veces la oferta está desarrollada y puesta a consideración por parte del sector privado, pero sin olvidar del posible apoyo y regulación desde el sector público con normativas, capacitaciones, publicidad y el enfoque a los principales sitios de interés.

El diccionario con el glosario básico de turismo del (MINTUR , 2009 ) determina también a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios que son parte de la comercialización de un producto turístico, con el objetivo de satisfacer las demandas del cliente; cuenta con las siguientes características: debe vender bienes y servicios con características a fines a las necesidades de los clientes, en zonas turísticas y aptas para cualquier tipo de actividad de carácter turístico. (p. 6)

### **Productos Turísticos**

El diccionario con el glosario básico de turismo del (MINTUR , 2009 ) define como producto turístico al conjunto de bienes y servicios que se pone en consideración a los distintos segmentos de mercado, tomando en cuenta las necesidades del turista y demandas del turista.

El MINTUR (2015) en su plan estratégico determina como productos turísticos a los siguientes segmentos:

## **Turismo sol y playa**

Este tipo de turismo fomenta el descanso y la recreación en áreas donde existen arena, playa, sol y temperaturas agradables durante todo el año. Actualmente, también se realizan actividades deportivas, culturales, de naturaleza, de eventos y convenciones y de cruceros; el turismo de sol y playa se lo realiza en playas urbanas y rurales de seis provincias costeras en 32 cantones.

## **Ecoturismo y turismo de naturaleza**

Se basa en la observación y apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales. Las actividades turísticas se realizan fuera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y tiene como objetivo principal no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local

El Ministerio de Turismo busca que Ecuador se convierta en un país referente del ecoturismo en Latinoamérica, reconocido a nivel internacional por su calidad y excelencia en los productos ofertados conscientes en la conservación del patrimonio natural y cultural y sostenibilidad del destino.

## **Turismo de deporte y aventura**

Esta actividad fomenta la participación de las personas en un deporte competitivo o recreativo, viajando o residiendo temporalmente en lugares distintos a los de su entorno habitual.

Los deportes que forman parte de este tipo de actividad son:

- Ciclismo
- Caminata y trote
- Competencia y práctica deportiva
- Montaña (andinismo, escalada, canyoning, puenting)
- Aéreos (parapente, canopping, alas delta, ultra ligeros, paracaidismo)
- Fluvial (rafting, tubing, canotaje)
- Mar (surf, natación, buceo, snorkeling, kayak, velerismo, pesca deportiva)
- Otros (cabalgatas, automovilismo, motociclismo)

## **Turismo cultural**

Este tipo de turismo permite a las personas conocer, cuidar y disfrutar del Patrimonio Cultural y turístico de nuestro país al visitar museos, ciudades

históricas, restos arqueológicos o simplemente comprar artesanías, así como también participar en fiestas populares o disfrutar de la gastronomía local.

Se pone a consideración la siguiente oferta cultural:

- **Arqueología** en Salango, Valdivia, Tulipe, Cochasqui, Ingapirca, Pumapungo y la Ruta Qhapaq Ñan.
- **Fiestas Populares** Tradicionales en Cuenca y Latacunga que incorporan música, danza, gastronomía tradicional
- **Mercados Artesanales** tradicionales o urbanos en Otavalo, San Antonio de Ibarra y Cuenca.
- **Turismo C.A.V.E.:** Científico, Académico, Voluntario y Educativo en los Parques Nacionales de Galápagos y Yasuní, la Reserva Faunística del Cuyabeno, las provincias de guayas, Manabí y las ciudades de Quito, Cuenca y Loja.
- **Turismo Religioso** en Guayaquil, Quito, Cuenca, Loja que incluye visitas a santuarios e iglesias, peregrinaciones y participación en eventos religiosos.
- **Urbanismo** en Guayaquil, Zaruma, Quito y parroquias del DM y Cuenca.

### **Turismo gastronómico**

La gastronomía fomenta que las personas no solamente visiten restaurantes donde sirvan diferentes platos sino que también vayan a los mercados, tiendas de venta

de productos alimenticios, visiten las casas de los lugareños cuando cocinan, participen en eventos locales en la búsqueda de nuevos sabores y novedosas preparaciones culinarias.

### **Turismo comunitario**

El turismo con base comunitaria es entendido como un modelo de gestión en la cual la comunidad local aprovecha el Patrimonio Natural y/o Cultural de la región, para ofertar un servicio turístico de calidad; es una alternativa de desarrollo local, para comunidades receptoras mediante el aprovechamiento de sus recursos y atractivos turísticos ubicados dentro de su área de influencia.

### **Turismo de salud**

Fomenta, estabiliza y/o restablece el bienestar físico, mental y social de las personas. Todo esto mediante el uso de servicios médicos, cuidados de la belleza, nutrición, relajamiento, meditación y actividades mentales educativas.

En el Ecuador, estos servicios podemos encontrarlos desde aguas termales, Spas, medicina ancestral hasta cirugías, tratamientos de belleza, odontológicos, entre otros.

El Turismo de Salud se clasifica en:

- **Turismo de Salud Convencional:** se refiere a la medicina convencional o alópata que se desarrolla principalmente en las provincias de Pichincha, Azuay y Guayas.
- **Turismo de Salud Alternativo:** se refiere a todos los tratamientos de medicina alternativa y preventiva como aguas termales, medicinales y sulfurosas, lodos y tierras con minerales, SPA's, entre otros. Este tipo de actividad se realiza en las provincias del Carchi, Tungurahua, Manabí, Los Ríos, Santa Elena y Napo.
- **Turismo de Salud Ancestral:** se refiere a la medicina tradicional que se basa en los conocimientos ancestrales de las diferentes comunidades del país y se desarrolla principalmente en las provincias de Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Loja.

### **Turismo de cruceros**

Los cruceros son viajes realizados en barcos de pasajeros hacia uno o varios destinos donde se combinan dos actividades básicas: acomodación y transporte convirtiéndolo en una forma de turismo única, incomparable y especial.

El Ministerio de Turismo busca convertir al Ecuador en un destino de cruceros internacionales y a la vez ser el destino donde se ofrezcan cruceros de alta calidad.

## **Turismo de eventos y convenciones**

Es un turismo que agrupa a todos los turistas que se desplazan a lugares diferentes a los de su residencia habitual para asistir a reuniones, congresos, convenciones o viajes de incentivos.

## **Tren Ecuador**

Son viajes realizados en las vías férreas y sobre los trenes rehabilitados; este es un producto puesto a consideración de los turistas, en donde se podrá visualizar paisajes únicos y ser parte de experiencias interculturales.

## **Facilidades Turísticas**

Para Quadrini Andrea (2012) las facilidades turísticas son aquellos recursos que colaboran con el producto turístico, al facilitar la permanencia del turista en el sitio, lugar o destino turístico; sin dichas facilidades el recurso pierde su valor y calidad. (p. 1)

Actualmente todas las facilidades mantienen una estrecha relación, con el fin de llegar obtener una buena oferta turística, trabajan de manera concatenada y son los indicadores de la calidad receptiva del territorio.

## **Alojamiento**

El (MINTUR, 2011), a través del Reglamento General de Actividades Turísticas, define como alojamiento a los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos. (p. 1)

Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

### Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

- 1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

### Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

- 1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

- 1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados. (p. 2)

### **Alimentos y bebidas**

Es evidente que hoy en día todos los sitios considerados como destinos turísticos, tengan un servicio de alimentos y bebidas, es más, por cubrir las necesidades básicas de los turistas y generar una fuente de ingreso económico las personas han implementado esta facilidad turística casi en todas partes.

La Ley de Turismo define por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (Congreso Nacional, 2002) ( p 39)

## **Transporte**

El (Congreso Nacional, 2002) a través de la Ley de Turismo define al transporte dentro de la actividades turísticas como la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación. ( p 39)

## **Segmentos de mercado**

La segmentación del mercado según (The Niesel Company , 2007) ayuda a identificar y conocer las motivaciones de los turistas para realizar sus viajes tanto por ocio, recreación o vacaciones; se denomina segmentación cuando se subdivide un mercado en subconjunto de compradores con características similares y buscan mercado turístico a fin con sus expectativas. (p. 7)

Para Orozco Nathalí (2013) el objetivo fundamental de segmentar el mercado es con el fin de trabajar hacia el mercado que le interesa a la gente, en el cual se siente preparado la empresa para competir, acomodando la oferta al gusto y posibilidades económicas del consumidor; ningún mercado es homogéneo, es por ello un punto clave identificar los grupos que lo conforman y entre ellos los consumidores más potenciales a los cuales se dirige el producto turístico. (p.1)

## **Condición socio-económica**

Esta segmentación se relaciona con el nivel de ingresos económicos, ocupación y nivel de educación de los consumidores; el incremento de turistas ha hecho que esta segmentación aumente y un determinado número de turistas busquen encontrarse con personas de su misma índole social, en varios sitios se puede apreciar centros turísticos con lugares exclusivos, con ambientes y precios diferenciados que indican la clase de consumidores que concurren a ellos, afirma Orozco Nathalí (2013, pág. 2).

## **Edad y sexo**

Las tendencias vinculadas a las formas de consumir el tiempo libre se modifican según las edades y el sexo; y mucho tiene que ver esto con el comportamiento de las mismas, la segmentación del mercado basada en las variables demográficas han sido muy empleadas por las empresas hoy en día.

Las empresas se ven en la obligación de crear nuevos servicios a partir de varios productos, en el proceso de creación intervienen varios factores como la edad, sexo, rentabilidad económica y estatus social afirma Grande Ildefonso (2008) (p. 44)

## **Motivación del viaje**

Para Orozco (2013) las motivaciones impulsan a las personas a viajar a un determinado lugar. Son la base de una de las segmentaciones del turismo, incluye a grupos de turistas muy homogéneos y muy exigentes como por ejemplo aquí encontramos a los observadores de aves.

Se puede sintetizar las motivaciones en varias razones concretas: como por ejemplo para descansar, para cambiar de ambiente, por hedonismo (placer, gusto o gozo), para conocer, por prestigio, por cultura o educación , para practicar algún deporte, para comprar o por razones de salud que no implique enfermedad.(p.4)

## **2.5 HIPÓTESIS**

La valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua contribuye en la actualización de la oferta turística cantonal.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

- **Variable Independiente:** Valoración de las Culturas y Tradiciones
- **Variable Dependiente:** Oferta Turística

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo - cuantitativo; cualitativo porque analiza la realidad socio- cultural etnográfico, humanista, interna e interpretativa acorde al tema para expresar características y cuantitativa porque se generaron y obtuvieron datos numéricos que fueron tabulados y analizados estadísticamente con el afán de comprobar la hipótesis.

### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

**Bibliográfica o documental:** La modalidad sobre la cual se basó esta investigación, corresponde al uso de material bibliográfico o documental para ampliar, profundizar, conceptualizaciones y criterios fundamentales para la investigación que serán obtenidos a través de un proceso operativo sistemático.

**De campo:** Investigación in situ, modalidad sobre la cual se realizó estudios sistemáticos históricos, culturales y tradicionales en el lugar mismo donde se desarrolla el fenómeno; la investigadora tuvo contacto directo con la realidad de las Parroquias del cantón Patate con el afán de obtener información orientada al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Tipo Exploratorio**

Su aplicación permitió determinar los elementos que sustentaron el problema de investigación, se desarrolló el nivel exploratorio con presencia en las 4 parroquias que conforman el Cantón Patate, se identificó el problema, se recolectó toda la información necesaria para la generación de la hipótesis y estableció una propuesta como medio de solución; aportando mediante el presente documento al desarrollo turístico del cantón con información recabada de la fuente original en un contexto social.

- **Tipo Descriptivo**

Su aplicación ayudo a describir el grado de intervención y cambio de las culturas y tradiciones en el Cantón Patate aplicando métodos y técnicas de investigación para recolectar información la cual sirvió para la comprobación de la hipótesis planteada.

- **Asociación de Variables**

La asociación de variables partió del análisis de datos y estableció relación, covarianza, y correlación entre valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate y su contribución en la oferta turística.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

La población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.

La investigación enfocó como población, a todos los habitantes del Cantón Patate, datos que se obtiene del Instituto Nacional de Estadística y Censos, del último censo realizado en el 2010, señala un población total de 13.497. Según (INEC, 2010)

Tabla 2 Población y Muestra

Categorías	Casos
Población de Patate	13.497
Total	13.497

$n = \frac{z^2 \times p \times q \times n}{(E^2 (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$	
Dónde:	
z	Nivel de confiabilidad 95% $\rightarrow$ 1,96
p	0,5
q	0,5
n	Número de la población o universo
E	Error del muestreo de 5% (0,05)

Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times n}{(E^2 (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 13497}{(0.05^2 (13497 - 1)) + 2^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{4 \times 0.5 \times 0.5 \times 13497}{(0.0025(13496)) + 4 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{13497}{33.74 + 4 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{13497}{34.74}$$

$$n = 388$$

Después de aplicar el cálculo sobre 13.497 que es el número de habitantes del Cantón Patate, obtenemos como resultado un valor de 388 que corresponde a la muestra, es decir al número de personas sobre las cuales se aplicó la encuesta.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Valoración de las culturas y tradiciones

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Se los define como aquellos conocimientos ancestrales, experiencias, cualidades espirituales, cosmovisión de la vida, arte, música y valores de un pueblo que son transmitidos de generación en generación y son los encargados de fortalecer su identidad.	Conocimientos ancestrales	Arte Música Vestimenta Gastronomía	<p>¿Piensa Ud. Que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón?</p> <p>¿Según su criterio ¿El núcleo de la cultura popular Patateña está relacionado con las actividades de carácter religioso?</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario estructurado</p>
	Cualidades espirituales	Religión Creencias Fiestas religiosas		
	Cosmovisión	Costumbres		

Tabla 3 Operacionalización - Variable Independiente  
Elaborado por: CHICAIZA, Evelyn (2015)

### 3.5.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: Oferta Turística

Definición	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e Instrumentos
Es el conjunto de bienes y servicios que las empresas suministran al mercado turístico en un momento dado y a un precio establecido, para satisfacer las necesidades la potencial demanda turística.	Bienes	Mobiliaria. Infraestructura	<p>¿Piensa Ud. que un servicio con calidad, es considerado como un pilar fundamental para atraer más clientes?</p> <p>¿Su establecimiento estaría dispuesto en participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal que rescaten la identidad patateña?</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario estructurado</p>
	Servicios	Restauración Guianza Alojamiento Entretenimiento		
	Mercado Turístico	Oferta Demanda		

Tabla 4 Operacionalización - Variable Dependiente  
Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

### **3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Consiste en desarrollar las distintas técnicas como observación, entrevistas o encuestas para aplicarlas en un contexto social, recoger datos para su posterior análisis e interpretación para llegar a una conclusión y tomar decisiones.

En la realización de la presente investigación se consideró las siguientes técnicas e instrumentos:

- Se determinó la muestra de la población total y posterior a esto se trabajó con una muestra regulada es decir dentro del número dispuesto a las encuestas, la encuestadora determinó a las personas aptas y con conocimientos a fin para contestarlas, puesto que el número total a encuestarse se determinó de una población compuesta también de niños, adultos mayores, personas con capacidades especiales, etc.
- Una de las técnicas seleccionadas es la encuesta y el instrumento utilizado es un cuestionario estructurado como proceso de recolección de la información.
- La siguiente técnica seleccionada es la entrevista realizada a adultos mayores en un promedio de 80 años en adelante en cada parroquia del Cantón, el instrumento utilizado es una entrevista parcialmente estructurada con el único objetivo de realizar un trabajo comunitario y recolectar información.

### 3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El plan de recolección de información se realizó para determinar la forma en que ayudará la valoración de las culturas y tradiciones en la actualización de la oferta turística cantonal.

Tabla 5 Plan de procesamiento de la información

<b>PREGUNTA BASICA</b>	<b>EXPLICACION</b>
<b>¿Para qué?</b>	Investigar sobre la valoración de las Cultura y Tradiciones del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal.
<b>¿De qué personas u objetos?</b>	Adultos mayores, población. .
<b>¿Sobre qué aspecto?</b>	Sobre la valoración de las Cultura y Tradiciones del Cantón Patate.
<b>¿Quién?</b>	Evelyn Amanda Chicaiza Arias
<b>¿A quién?</b>	Muestra determinada
<b>¿Cuándo?</b>	En los meses de Abril a Septiembre 2015
<b>¿Dónde?</b>	Cantón Patate. Parroquias: la Matriz, Los Andes, Sucre y El Triunfo.
<b>¿Cuántas veces?</b>	2 veces
<b>¿Con que técnicas de recolección de la información?</b>	Encuesta
<b>¿Con que instrumento?</b>	Cuestionario estructurado

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

### **3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.8.1 Plan de procesamiento**

Para el procesamiento de la información y análisis de los datos recogidos se procedió de la siguiente forma:

- Ordenamiento de la información.
- Revisión crítica de la información recogida, limpieza de la información defectuosa.
- Elaboración de la Matriz de Operacionalización de Variables con los respectivos cuestionarios.
- Tabulación, cálculo y graficas de resultados estadísticos que permitan el análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- Manejo de la información para la presentación de resultados.
- Interpretación de la información recopilada.

#### **3.8.2 Análisis e interpretación de resultados**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

##### **Estructura de la población investigada**

La encuesta está dirigida a 388 personas distribuidas en el Cantón Patate, de la provincia de Tungurahua, obteniendo la siguiente información:

##### **Interpretación de Datos**

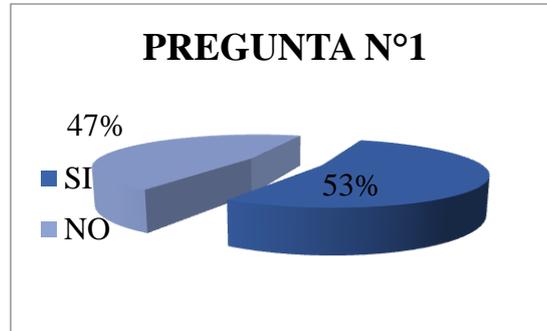
**Pregunta N° 1:** ¿Piensa Ud. Que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón?

Tabla 7 Pregunta N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	206	53%
NO	182	47%
TOTAL	388	100%

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

Gráfico N° 5 Pregunta N° 1



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** Del número total de encuestados, 206 personas que equivale al 53% piensan que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón, mientras que 182 personas, que equivalen al 47% piensan que no.

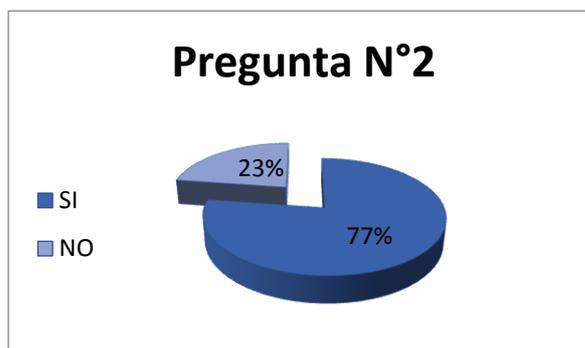
**Interpretación:** Del número total de encuestados un porcentaje mayor considera que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón siendo en su mayoría en las parroquias o caseríos rurales, en donde todavía se puede apreciar un mínimo rasgo de identidad cultural y tradicional. .

**Pregunta N° 2:** Según su criterio ¿El núcleo de la cultura popular Patateña está relacionado con actividades de carácter religioso?

Tabla 8 Pregunta N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	77%
NO	88	23%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 6 Pregunta N° 2



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** las encuestas revelan que 300 personas que equivale al 77% tienen un criterio favorable, mientras que 88 personas, que equivalen al 23%, aseguran que el núcleo de la cultura popular Patateña no está relacionado con las actividades de carácter religioso.

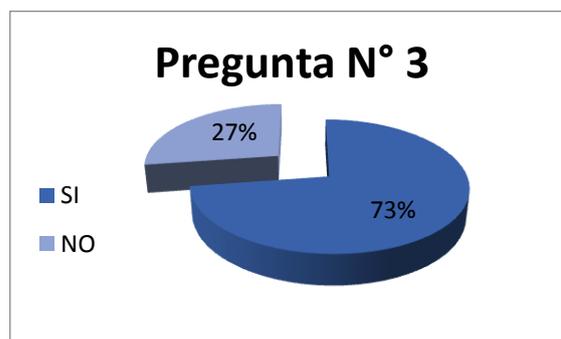
**Interpretación:** En Cantón Patate su mayor atractivo religioso resalta en el mes de febrero con la celebración de las fiestas en honor al Señor del Terremoto imagen encontrada en 1797 después del terremoto, dicha imagen sale a recorrer cada caserío y en motivo a esto hay celebraciones, además de la fe y devoción que el pueblo Patateño experimente por varias imágenes atribuidas a la fe católica que también son representadas por actos festivos, preparación de alimentos, comparsas, fuegos pirotécnicos, chamiza, etc.

**Pregunta N° 3:** ¿Piensa Ud. Que un servicio de calidad es considerado como un pilar fundamental para atraer más clientes?

Tabla 9 Pregunta N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	282	73%
NO	106	27%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 7 Pregunta N° 3



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** la información obtenida del total de encuestados evidencia que 282 personas que equivale al 73% consideran que un servicio de calidad es considerado como un pilar fundamental para atraer más clientes, mientras que 106 personas, que equivalen al 27%, consideran lo contrario.

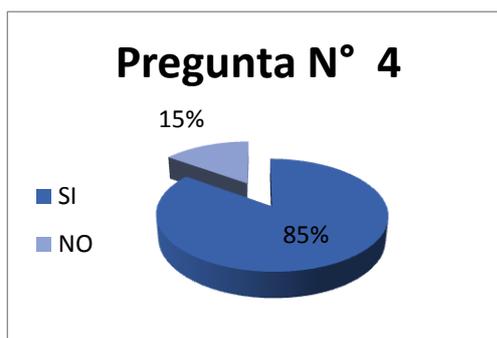
**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos se interpreta que para la población del cantón así como también para los prestadores de servicios turísticos es importante brindar un servicio de calidad sin importar su ubicación, estructura o servicios a ofertar, simplemente es necesario demostrar la capacidad positiva que tienen para desempeñarse en esta área.

**Pregunta N° 4:** Si fuese el caso ¿Su establecimiento estaría dispuesto a participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal, que rescaten la identidad patateña?

Tabla 10 Pregunta N°4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	330	85%
NO	58	15%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 8 Pregunta N° 4



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** al evaluar el número total de encuestados, 330 personas que equivale al 85% si fueran propietarios de establecimientos turísticos estaría dispuesto a participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal, que rescaten la identidad patateña, mientras que 58 personas, que equivalen al 15%, poseen un criterio contrario.

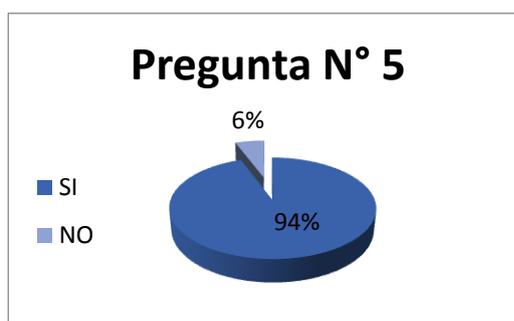
**Interpretación:** La mayoría de personas que colaboraron en la encuesta llegan a la conclusión que si este fuera su caso estarían de acuerdo en participar ya que es una forma de hacer conocer su producto, la gente que visita es curiosa y le gustaría escuchar y aprender de las cosas que no son habituales, se puede demostrar técnicas de servicio de calidad y enfocarse directamente al turismo.

**Pregunta N° 5:** Según su criterio ¿La participación de grupos musicales autóctonos daría más realce a las festividades o actos culturales, tradicionales del cantón?

Tabla 11 Pregunta N°5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	366	94%
NO	22	6%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 9 Pregunta N° 5



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** En la figura se aprecia claramente que 366 es decir el 94% consideran que la participación de grupos musicales autóctonos daría más realce a las festividades o actos culturales, tradicionales del cantón, mientras que 22 personas, que equivalen al 6%, dicen lo contrario.

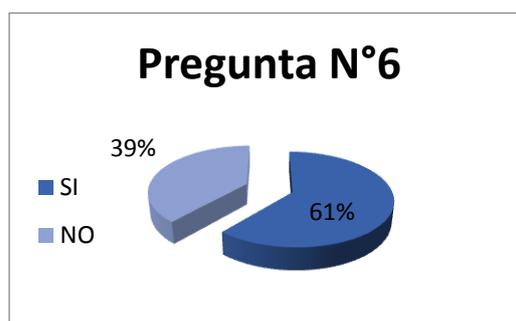
**Interpretación:** Muy pocas personas conocen que en Patate todavía existen grupos de música autóctona, años atrás existían muchos más que en la actualidad y los diferentes grupos musicales participaban en las festividades, pero con el pasar del tiempo los integrantes van desapareciendo y esta representación cultural va perdiendo fuerza siendo esto uno de los mayores motivos que estimulan a las personas a conocer y ser parte de este tipo de ilustración.

**Pregunta N° 6:** ¿Conoce usted o se relaciona con los términos cultura y tradición?

Tabla 12 Pregunta N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	238	61%
NO	150	39%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 10 Pregunta N°6



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** 238 encuestas que equivalen al 61% afirman que se relaciona con los términos cultura y tradición, a la vez 150 personas, que equivalen al 39%, no se relacionan.

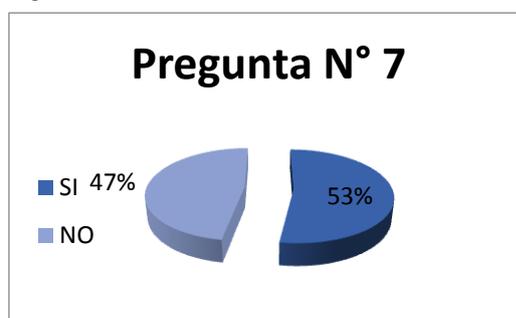
**Interpretación:** Un poco más de la mitad de población dice que tiene relación, conocimiento o por lo menos saben a qué se denomina como cultura y tradición, muchos hacen énfasis en los acontecimientos suscitados a través de la historia.

**Pregunta N° 7:** Según su criterio ¿las costumbres y tradiciones de un pueblo pueden ser modificables, cambiantes, vulnerable?

Tabla 13 Pregunta N°7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	204	53%
NO	184	47%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 11 Pregunta N° 7



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** la tabulación de la pregunta 7 arroja como resultados que 204 personas equivalentes al 53% afirman que las costumbres y tradiciones de un pueblo pueden ser modificables, cambiantes o vulnerable y 184 personas, que equivalen al 47% dicen que no.

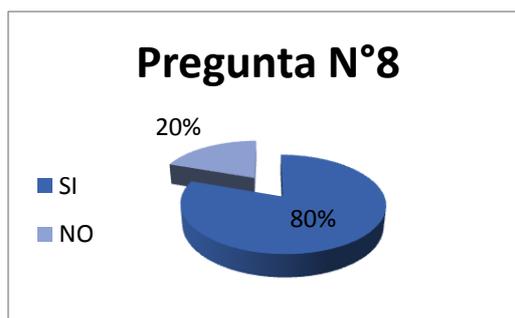
**Interpretación:** las costumbres y tradiciones de un pueblo pueden ser modificables debido a la aculturización que es muy notable no solo en el canton Patate si no a nivel nacional, la migración, visita de extranjeros y la globalización son las principales causas; es cambiante debido a la situación económica, introducción de nuevas tecnologías que hacen que las herramientas antiguas queden obsoletas o simplemente se vuelve vulnerable por que se pierde la cosmovisión de la vida de los pueblos y esto genera que su identidad cambie.

**Pregunta N° 8:** Según su criterio ¿las palabras costumbre, tradición e historia podrían tener relación con el termino turismo?

Tabla 14 Pregunta N°8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	312	80%
NO	76	20%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 12 Pregunta N° 8



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** las encuestas tabuladas arroja que 312 personas equivalentes al 80% las palabras costumbre, tradición e historia podrían tener relación con el termino turismo y 76 personas, que equivalen al 20% consideran lo contrario.

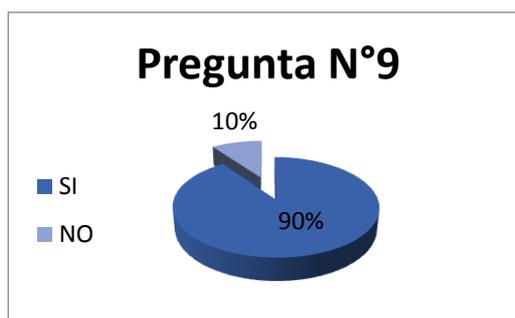
**Interpretación:** Patate es una tierra rica en tradiciones y costumbres, los visitantes de otros lugares y la población en general consideran que es un potencial turístico que necesita ser aprovechado mediante el rescate de sus costumbres, tradiciones e historia que cada rincón del cantón ofrece; llegan también a la conclusión que el turismo es una actividad que beneficia a todos de forma directa o indirectamente.

**Pregunta N° 9:** ¿Para conservar la tradición, cultura e historia piensa usted que necesitamos medidas distintas de las destinadas a conservar monumentos, sitios y espacios naturales?

Tabla 15 Pregunta N°9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	350	90%
NO	38	10%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 13 Pregunta N° 9



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** al evaluar el número total de encuestados, 350 personas que equivale al 90% piensan que para conservar la tradición, cultura e historia, necesitamos medidas distintas de las destinadas a conservar monumentos, sitios y espacios naturales, mientras que 38 personas, que equivalen al 10%, poseen un criterio contrario.

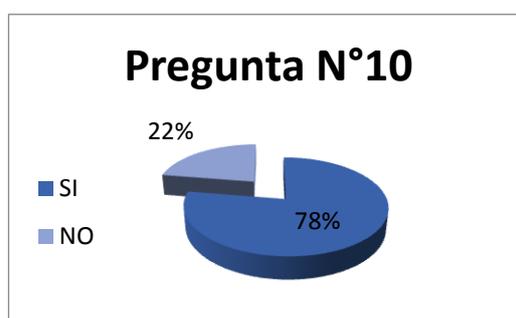
**Interpretación:** las personas encuestadas respondieron que era necesario aplicar formas de conservación diferentes, es decir no solo deberían estar archivados en documentos, videos o fotografías, se debería trabajar en revivir los actos culturales, ser practicados o representados a menudo y transmitidos a las nuevas generaciones a través de estrategias.

**Pregunta N° 10:** Para mantenerse vivo, el patrimonio cultural piensa usted que debe seguir siendo importante o fundamental para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas?

Tabla 16 Pregunta N°10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	301	78%
NO	87	22%
TOTAL	388	100%

Gráfico N° 14 Pregunta N° 10



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**Análisis:** la información obtenida del total de encuestados demuestra que 301 personas equivalente al 78% piensan que El Patrimonio Cultural debe seguir siendo importante o fundamental para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas, mientras que 106 personas, que equivalen al 27%, consideran lo contrario.

**Interpretación:** la población encuestada expresa que a pesar de la lucha evidente que existe porque no desaparezca o muera nuestro patrimonio el peligro es eminente si no contribuimos en su rescate; se debería trabajar en las comunidades por que los conocimientos, técnicas, significados e incluso idioma sean transferidos de una generación a otra.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

**Hipótesis:** La valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua contribuye en la actualización de la oferta turística cantonal.

- **Variable Independiente:** Valoración de las Culturas Y Tradiciones
- **Variable Dependiente:** Oferta Turística

.

### 4.2.1 Formulación de la hipótesis

**HO** = Hipótesis Nula

**HI** = Hipótesis Alternativa

**HO.** La valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua NO contribuye en la actualización de la oferta turística cantonal.

**HI.** La valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua SI contribuye en la actualización de la oferta turística cantonal.

### 4.2.2 Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de 0,05.

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra del número total de habitantes distribuidos en las 4 parroquias del Cantón.

Tabla 17 Descripción de la población

Muestra de habitantes del Cantón	PORCENTAJE
Patate	
388	100%

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

### 4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará dos cuadros de contingencia de 4 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas y esperadas.

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS.

Tabla 18 Frecuencias Observadas

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Piensa Ud. Que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón?	206	182	388
Según su criterio ¿El núcleo de la cultura popular Patateña está relacionado con actividades de carácter religioso?	300	88	388
¿Piensa Ud. Que un servicio de calidad es considerado como un pilar fundamental para atraer clientes?	282	106	388
Si fuese el caso ¿Su establecimiento estaría dispuesto a participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal, que rescaten la identidad patateña	330	58	388
<b>TOTAL</b>	<b>1118</b>	<b>434</b>	<b>1552</b>

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

## CUADRO DE FRECUENCIAS ESPERADAS.

Tabla 19 Frecuencias esperadas

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
	¿Piensa Ud. Que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón?	279,5	108,5
Según su criterio ¿El núcleo de la cultura popular Patateña está relacionado con actividades de carácter religioso?	279,5	108,5	388
¿Piensa Ud. Que un servicio de calidad es considerado como un pilar fundamental para atraer clientes?	279,5	108,5	388
Si fuese el caso ¿Su establecimiento estaría dispuesto a participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal, que rescaten la identidad patateña	279,5	108,5	388
<b>TOTAL</b>	<b>1118</b>	<b>434</b>	<b>1552</b>

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas, para lo cual aplicamos la siguiente formula:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

Dónde:

Gl → Grados de libertad

F → Filas de la tabla

C → Columnas de la tabla

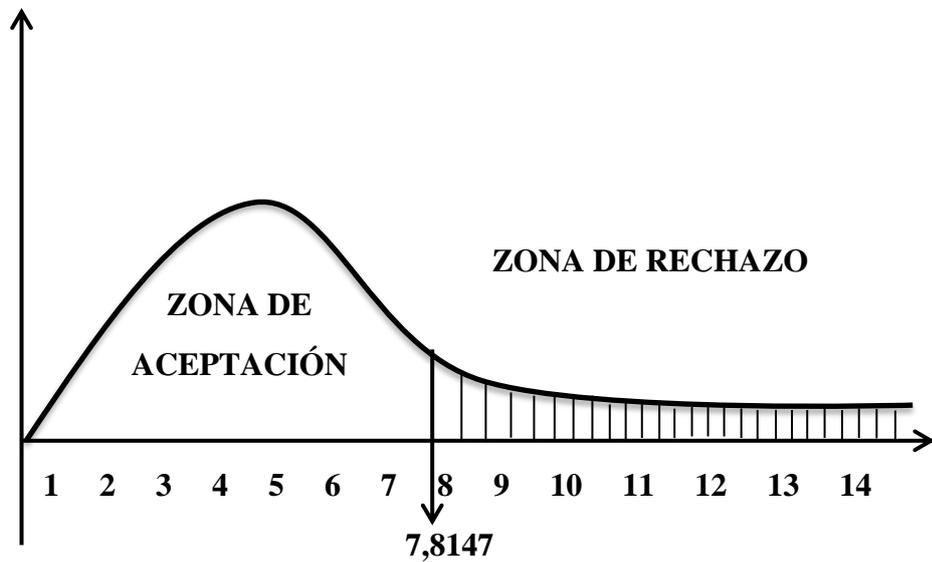
Tabla 20 Grados de Libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl	(4-1)	(2-1)
gl	3	1
gl	3x1	
gl	3	
		$\chi^2 / T = 7,8147$

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

Entonces con 3 grados de libertad y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla de  $\chi^2$  el valor de **7,8147**

Gráfico N° 15 Campana de Gauss



Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 4 x 2 utilizaremos la siguiente formula:

$$X^2 = \sum (O - E)^2 / E$$

Dónde:

$\chi^2$  = chi o xi cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Tabla 21 Calculo DEL  $\chi^2$ - CALCULADO

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
206	279,5	-73,5	5402,25	19,328
300	279,5	20,5	420,25	1,504
282	279,5	2,5	6,25	0,022
330	279,5	50,5	2550,25	9,124
182	108,5	73,5	5402,25	49,790
88	108,5	-20,5	420,25	3,873
106	108,5	-2,5	6,25	0,058
58	108,5	-50,5	2550,25	23,505
$\chi^2_c$				<b>107,204</b>
<b>CHI CUADRADO CALCULADO</b>				

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

**DECISION:** Para 3 grados de libertad a un nivel 0.05 se obtiene en el Xi cuadrado tabulado **7,8147** y en el Xi cuadrado calculado **107,204**, entonces el Xi cuadrado tabulado se encuentra fuera de la región de aceptación, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>) que dice “La valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua SI contribuye en la actualización de la oferta turística cantonal”, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- La población casi en forma general se encuentra consiente que las tradiciones del cantón están sufriendo serios cambios, pero con mayor intensidad en estos últimos años; esto ha generado que la cultura patateña no posea un mayor interés por conservar aquellos rasgos culturales que son parte de la formación de su identidad y se empieza adoptar diferentes formas de a culturización de turistas o personas que han viajado fuera del país.
  
- Se identificó cuáles son los posibles rasgos culturales y tradicionales existentes todavía en el cantón; como una pequeña realidad que necesita ser rescatada y cultivada dentro de la formación del pueblo Patateño.
  
- En el cantón Patate, después de haber realizado la investigación se observa que los recursos naturales y culturales que posee, una parte, se encuentra fuera del conocimiento de los turistas y que son muy pocos los lugares realmente conocidos y visitados por ellos.
  
- Se empieza a planificar actividades que vinculen a todas las parroquias del cantón con el fin de potencializar el turismo a través del rescate de varios elementos culturales y tradicionales propios de la identidad patateña.

- Incentiva saber que los pobladores del cantón así como también los turistas y varias instituciones públicas demuestran un grado de interés por trabajar y conocer la historia del Patate antiguo.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- De acuerdo a lo investigado se recomienda planificar un trabajo mancomunado con las Juntas Parroquiales y el Departamento de Turismo de Patate con el fin de seguir con la investigación.
- La educación cultural en las nuevas generaciones les enseñara a sentir amor por lo nuestro, que nazca de ellas un sentimiento de pertenencia y valoración por la cultura y tradición que fomentan la identidad.
- Se recomienda también ser parte del patrimonio vivo de un lugar determinado puesto que es la mejor forma de vivir, conocer y ser parte de la historia que guardan los pueblos; la danza, música, actos culturales, formas de vida son una herramienta fundamental para compartir experiencia pluriculturales que dejan huella en los visitantes,

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### TÍTULO:

Diseño de un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal.

#### 6.1. Datos informativos

#### RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Chicaiza Arias Evelyn Amanda

#### COORDINADOR:

Ing. Mg. Diego Melo

**PROVINCIA:** Tungurahua

**CANTÓN:** Patate

**UPERFICIE:** 300.5 km<sup>2</sup>

#### LIMITES:

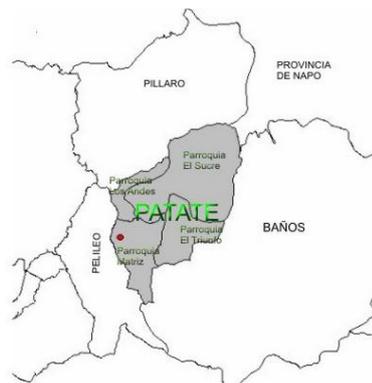
NORTE: Cantón Pillaro y la Prov. de Napo

SUR: cantones Pelileo y Baños

ESTE: Cantón Baños

OESTE: Cantón Pelileo

Gráfico N° 16 Cantón Patate



Fuente: GAD Patate, 2015

**FECHA DE CANTONIZACIÓN:** 13 de septiembre 1973

**ALTURA:** 2200 msnm

**UBICACIÓN:** A 31.1 km de la Ciudad de Ambato

**PARROQUIAS:**

- ✓ La matriz
- ✓ Los Andes
- ✓ El Triunfo
- ✓ Sucre

Gráfico N° 17 División Política Cantón Patate



**POBLACIÓN:**

Fuente: SIGMO, Eco-ciencia 2001

13.497 habitantes (CENSO 2010)

**CLIMA PROMEDIO ANUAL:** El cantón tiene una temperatura que oscila entre los 18 °C y 20 °C, en las partes más altas del cantón se registran temperaturas menores a 12 hasta los 20 °C.

**LENGUA:** Español y el Quechua (mínima población de Sucre y El Triunfo)

**PRINCIPAL FUENTE ECONÓMICA:** Agricultura.

**BENEFICIARIOS:**

Directos: Pobladores del cantón

Indirectos: turistas.

**EQUIPO TÉCNICO**

Investigadora: Evelyn Chicaiza

Ejecutor: Ing. Deniss Medina y Junta Parroquia Loa Andes.

## **6.2. Antecedentes de la propuesta**

Para realizar la propuesta se identificó el potencial turístico que caracteriza a Tungurahua y a cada uno de sus cantones; siendo esta una tierra rica en historia, cultura y tradición.

Para la elaboración de la propuesta se tomó en cuenta la investigación realizada por Viviana Michelle Ricaurte Terán en el año 2009 con el tema “Diseño De Un Centro De Interpretación De La Cultura Salasaka En El Cantón Pelileo, Provincia De Tungurahua” con el objetivo de realizar el diseño para la implementación del proyecto antes mencionado como aporte al desarrollo turístico del cantón.

Las historias que guardan los pueblos son pruebas de los procesos políticos por los cuales ha tenido que pasar la sociedad para tener, hoy en día, un rico legado de conocimientos, tradiciones en su mayoría religiosas y culturales conservadas en la memoria de pocos.

De acuerdo a la información recolectada se llegó a la conclusión que el legado histórico del cantón Patate está desapareciendo al igual que la cultura y tradición que eran sinónimo de su identidad; en cierto grado la participación de las parroquias y sus comunidades con representaciones culturales, actos tradicionales y gastronomía ancestral es escasa.

El alto interés que muestran propios y extraños por conocer la historia del “Patate Antiguo”, es una de las principales razones por las que se trabajó en la presente investigación y se establece como propuesta diseñar: un entorno virtual con el fin de que a Patate también se lo pueda conocer desde la red.

### **6.3. Justificación**

Los valores históricos y culturales de un pueblo son el vínculo más fuerte que puede existir dentro de un grupo social, donde sus tradiciones y costumbres son sinónimo de su identidad; donde la cosmovisión de la vida que guía a estos pueblos está representada en un estrecho lazo entre el hombre con la naturaleza y el respeto a la pacha mama.

La valoración de los pueblos con sus culturas y tradiciones originarias, es un proceso de rehabilitación de la herencia cultural e identidad recibida de nuestros antepasados; es así que al realizar una investigación sobre los datos de interés del cantón; me comprometo con el pensamiento crítico y debates de una sociedad con distintas formas de pensamiento.

El entorno virtual es un espacio interactivo que contiene información general del cantón y las parroquias, algo de historia, cultura, tradición, turismo, medios de transporte, videos y lo principal paseos virtuales en los distintos puntos de interés de Patate.

El diseño de un entorno virtual permite la presentación y difusión de la información recabada a través de la web. En esta aplicación el trabajo de investigación se lo encontrará en una herramienta didáctica y de alto alcance ante una sociedad que exige productos que vayan de la mano con el desarrollo tecnológico, sin olvidar que al integrar al turismo este material se convertirá en un clave para atraer más turistas.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar la información necesaria de cada una de las parroquias del cantón.
- Depurar la información.
- Diseñar el entorno virtual.
- Subirla a la red.

## **6.5. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD**

### **6.5.1. Operativa**

La propuesta un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal , es factible debido a que cuenta con la información y sustento necesario de todas las personas participantes en el proyecto; ellas tienen presente la importancia de desarrollar y dinamizar el turismo.

El apoyo de las instituciones seleccionadas es primordial ya que ellos son los entes encargados en la ejecución de la propuesta.

### 6.5.2. Económica

La factibilidad económica del entorno virtual en el presente proyecto de investigación, en una parte, será financiado por las Instituciones colaboradoras y se debe señalar que en parte también los recursos económicos serán asumidos directamente por el autor.

Tabla 22 Factibilidad Económica

<b>PRESUPESTO GENERAL</b>			
Descripción	Cantidad	Valor Uni.	Valor Total
Transporte			\$ 100.00
Programa para el diseño de ambientes virtuales	1	200	\$200.00
Camarógrafo	1	50 Día	\$1000.00
Alimentación	-	-	\$60.00
Diseñador	1	500	\$500.00
Extras			\$50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1910.</b>

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

### **6.5.3. Social- Cultural**

La presente investigación posee un impacto social- cultural significativo debido a que el turismo es una actividad que genera comunicación y contacto con otros seres y también que más allá de rescatar vestigios, reconstruir hechos, rehabilitar principios y valores, se enfoca en recuperar la identidad y el sentido de autopertnencia de un pueblo atravez de las herramientas necesarias que hoy en día se necesitan para manifestarse ante una sociedad.

## **6.6. Fundamentación**

### **Entorno virtual**

Para Salinas, María I. un entorno virtual de aprendizaje es un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica. ( 2011, pág. 1)

También conocido como espacio virtual es un entorno interactivo adaptado para Internet, que representa escenarios reales o inventados que se han modelado mediante la utilizando de la tecnología y el manejo del ser humano. La tecnología utilizada para desarrollar estos espacios se denomina VRML (Virtual Reality Modeling Language).

## Características Básicas

Boneu, Josep afirma que un entorno virtual está diseñado para facilitar la enseñanza o aprendizaje y determina cuatro características fundamentales:

- Interactividad: conseguir que la persona que está usando la aplicación tenga una experiencia diferente.
- Flexibilidad: Son las características bajo las cuales funciona el EVA, esto comprende que sea de fácil entendimiento y manipulación para los usuarios.
- Escalabilidad: a pesar del número de visitantes que se encuentren en línea, el entorno deberá seguir funcionando correctamente.
- Estandarización: dentro de esta herramienta los usuarios podrán ser parte e interactuar o contribuir con información. ( 2007, págs. 40-41)

## **PROGRAMAS PARA EL DISEÑO DE ENTORNOS VIRTUALES**

En internet podemos encontrar varios programas EVA designados a realizar simulaciones con las mismas características, destinados a presentar escenarios actuales o pasados a través de la tecnología.

### PANO2VR

Es una herramienta que genera una panorámica en tres dimensiones a partir de una fotografía, dando la sensación de encontrarse dentro de ella; también permite añadir sonido, video y zonas interactivas para hacer más espectacular la fotografía.

El funcionamiento de Pano2VR es sencillo, se elige la imagen, se aplica el efecto para dar dimensión a la composición y para finalizar, podrás exportar el recorrido virtual en formato de Flash, HTML 5 o video, listo para ser publicado añade (Dorsal Technology , 2015)

### 3D VISTA VIRTUAL TOUR

Una de las herramientas más interesantes y aún más interactiva; permite crear impresionantes recorridos virtuales interactivos que se pueden incluir en cualquier página web, puede convertir un conjunto de fotos en un escenario de 360° y posibilita que los usuarios naveguen por el lugar como si estuvieran realmente allí. Incluye características únicas, tales como Live Panoramas, HDR Adaptativo, Hotspots, piloto automático, vídeo interactivo, álbumes de fotos, planos de planta, Audio inmersivo y mucho más. Sin necesidad de programación o de conocimientos técnicos.

Las visitas virtuales creadas con el software de 3DVista son compatibles con cualquier computadora, tablet y telefono móvil con tecnología Android. Su precio oscila entre los 200\$. (3D Vista , 2015)

Cada uno de los programas antes mencionados posee funciones diferentes, trabajan con herramientas de aplicación únicas y cumplen con procesos adecuados a las exigencias o necesidades de los usuarios, además son fáciles de utilizar y poseen la capacidad de difundir información y acceso en cualquier parte del mundo.

## 6.7. Metodología de la Propuesta

Tabla 23 Metodología de la propuesta

FASES	ETAPAS	OBEJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>SOCIALIZACIÓN</b>	TÉCNICO.	Socialización de la propuesta con el departamento de Turismo del GADM Patate y Juntas Parroquiales.	Presentación del diseño del entorno virtual	Humano Material Social Económico	Responsable de la propuesta	Diciembre 2015
<b>PLANIFICACIÓN</b>	TÉCNICO	Planificar las actividades a realizar para continuar con la recopilación de la información	-Elaborar un cronograma de trabajo. -Visita a las parroquias del Cantón	Humano Material Social Transporte Económico	Responsable de la propuesta	Primer semestre de 2015
<b>EJECUCIÓN</b>	PRÁCTICO	Ejecutar las actividades planificadas en forma organizada con el fin de cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos	-Visita a las Parroquias. -Fotografías, Videos, Entrevistas. -Depuración de la información. -Determinar el programa para el entorno virtual. -Subir el producto a la red.	Humano Material Social Transporte Económico	Responsable de la propuesta. Dep. de Turismo y Cultura Gad Patate	Tiempo indeterminado
<b>EVALUACIÓN</b>	PRÁCTICO	Evaluación y valoración de los logros obtenidos.	-Entrevistas. -Evaluaciones constantes. -Seguimiento de la propuesta por parte de las autoridades pertinentes.	Humano Material Social Económico	Responsable de la propuesta. Dep. de Turismo y Cultura Gad Patate	Evaluación permanente en un periodo indefinido

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

### 6.7.1 Desarrollo de la propuesta

## **REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA**

“Diseño de un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal”.

El Ecuador es un país con una amplia riqueza natural y cultural, a lo largo de su territorio destacan aspectos importantes como la diversidad étnica, bellos parajes, agraciados paisajes y la calidez de los Ecuatorianos; siendo estos elementos el motor propulsor para el desarrollo turístico.

... “El tipo de viajero que atrae Ecuador suele ser independiente; primero investiga en internet para determinar su destino, Tripadvisor o la revista Transport son herramientas prácticas que sirven mucho para contactarse con operadoras de Turismo” señaló Ricardo Cevallos turista. (Ministerio de Turismo, 2015).

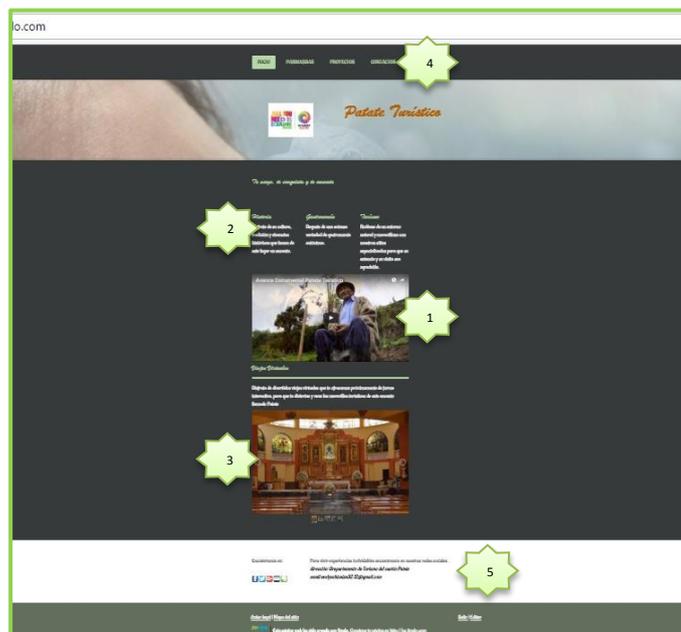
La sociedad avanza y aún más la tecnología, el internet se ha vuelto un eje fundamental en la sociedad.

Motivo por el cual surge la necesidad de diseñar un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística cantonal, siendo esta una forma de impulsar el turismo a través de una serie de herramienta de fácil uso y acorde a las demandas de las nuevas y futuras generaciones.

## ENTORNO VIRTUAL

A continuación se pone en consideración el modelo establecido para el entorno virtual que permitirá que el público pueda visitar y conocer parte del cantón antes de realizar su viaje, mediante esto el usuario podrá trazar su ruta hacia los lugares seleccionados y que se encuentren a su gusto, obteniendo así una previa sensación y conocimiento del lugar escogido.

Gráfico N° 18 Entorno Virtual – Inicio



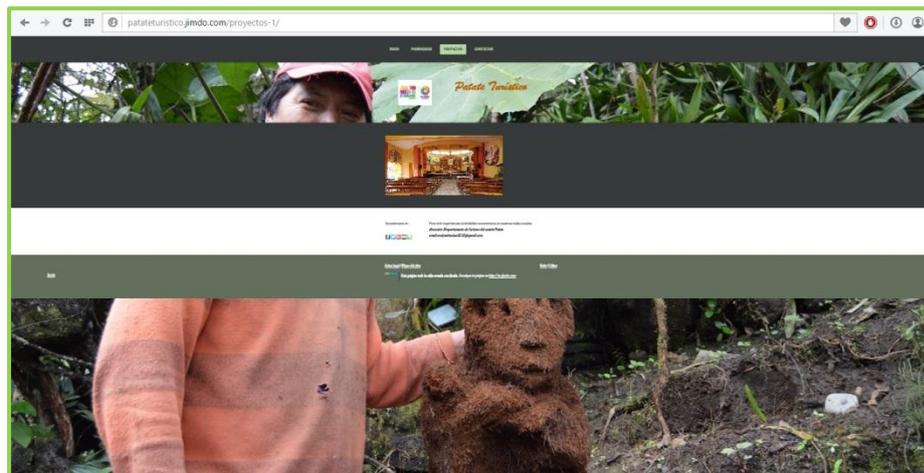
Elaborado por: Chicaiza, Evelyn (2015)

- 1 Tráiler del documental de la historia del “Patate antiguo”
- 2 Información general del cantón.
- 3 Entorno virtual de la Básica Señor del Terremoto.
- 4 Menú Principal
- 5 Páginas adicionales y contactos.

## Descripción

- Esta será la primera visualización mostrada al usuario, quien podrá acceder al entorno virtual y desplegar las pestañas a su preferencia o buscar la información acorde a su necesidad.
- El video es una recolección de las tomas más relevantes de los diferentes videos puestos a consideración del usuario y que se encuentran distribuidos en la página.
- En la página de inicio también se encontraran pestañas vinculadas directamente a las Parroquias del Cantón.
- En cada lugar que acceda podrá encontrar visitas virtuales a los sitio de interés del cantón, a más de información, leyendas, tradiciones, mapas, etc.
- Sera una página que se encuentre en constante actualización.

Gráfico N° 19 Ejemplo entorno virtual



Elaborado por: Chicaiza, Evelyn (2015)



La mayor parte posible de las páginas estará conformada con entornos virtuales, música, videos, animaciones, textos y una serie elementos que se irán incorporando según avance la investigación; cabe recalcar que será una herramienta de continua actualización.

### **VIDEO DOCUMENTAL**

Esta herramienta será incorporada al concluir con la investigación y contara con:

Tabla 25 Video Documental

	<b>Protagonistas</b>	<b>Temas</b>
<b>Historia</b>	Adultos mayores. Profesores de las Escuelas Presidente Junta Parroquial Representante de los clubs. Y demás Personas participantes.	Acontecimientos históricos Historia de la parroquias Los primeros lideres Formas de vida Terremoto (antes y después)
<b>Tradición</b>	Adultos mayores. Párrocos, monjas y afines. Presidentes de los caseríos	Fiestas populares Religión
<b>Cultura</b>	Adultos mayores. Pobladores en general.	Cosmovisión de la vida
<b>Organización Política</b>	Junta Parroquial Presidentes de los caseríos	División Política Leyes
<b>Turismo</b>	Junta Parroquial Presidentes de los caseríos Profesionales en el Tema ONG. Info Centros Guías en la zona	Hospedaje – Alimentación - Áreas de recreación - Área Protegida – Senderos - Aviturismo - Museos - Centros de diversión – Gastronomía - Guianza - Transporte
<b>Transporte</b>	Miembros de las cooperativas y medios de transporte.	Mapas Medios de transporte Costo

Elaborado por: Chicaiza, Evelyn (2015)

## **6.8. Administración**

La propuesta del presente trabajo de investigación denominado “Diseño de un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal”

Una vez que se cumplió las etapas mediante los procedimientos metodológicos y para que la administración de la propuesta se lleve a cabo de la mejor manera, es necesario implicar en primera instancia al autor del proyecto de investigación quien debe cumplir con los objetivos establecidos a través de las entidades implicadas, se cuenta también con el apoyo técnico del Ing. Deniss Medida Encargado del Departamento de Turismo y Cultura del GAD de la Municipalidad del Cantón Patate; el Tutor del desarrollo del Proyecto de Investigación es la personada delegada en el seguimiento del cumplimiento de la propuesta.

La propuesta pretende incorporar una herramienta tecnológica en la red, con varios tipos de información; entre esto uno de los objetivos es recuperar la Historia del Patate Antiguo a través de la valoración de las culturas y tradiciones, elementos fundamentales para ser difundidos, publicitados en un entorno dinámico y práctico, listo para que todas las personas hagan uso mediante un recorrido virtual, la lectura o la visualización de un documental; que les mostrara una parte de lo que guarda Patate.

Todo esto y más se lo puede encontrar en la página: [patateturistico.jimdo.com](http://patateturistico.jimdo.com)

## 6.9. Previsión de la evaluación

Tabla 26 Plan De Monitoreo Y Evaluación De La Propuesta

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué evaluar?	Nivel de importancia del diseño de un entorno virtual aplicado a los aspectos culturales como herramienta que contribuya a la información de la oferta turística Cantonal
2	¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución e implementación de una herramienta tecnológica permitirá al cantón actualizar la oferta turística mediante un nuevo producto.
3	¿Para qué evaluar?	Para conocer en qué grado puede influir estas herramientas dentro de la sociedad y como su aplicación ayuda a fomentar el conocimiento de las culturas y tradiciones.
4	¿Con qué criterios?	Factibilidad operativa, económica, social-cultural.
5	Indicadores	Cualitativo, Cuantitativo.
6	¿Quién evalúa?	Investigadora: Evelyn Chicaiza
7	¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
8	¿Cómo evaluar?	Salidas de campo, entrevistas, conteo de visitas en la web.
9	¿Fuentes de información?	Observación , fotografías, libros, revistas, redes sociales, web
10	¿Con qué evaluar?	Tabla de Valores, comentarios.

Elaborado por: CHICAIZA Evelyn (2015)

## BIBLIOGRAFIA

### Libros

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2013). Patrimonio cultural inmaterial . En OMT, *Turismo y patrimonio cultural inmaterial* (pág. 1). Madrid (España).
- Arévalo, J. (s.f.). La Tradición . En J. Arévalo, *la tradicion, el patrimonio y la identidad* (pág. 926).
- ARMSTRONG, G., & KOTLER, P. (2003). En G. ARMSTRONG, & P. KOTLER, *Fundamento de Marketing*.
- Boas, F. (1964). Su Provincia fue el Mundo . En G. Weinberg, *Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural* (págs. 1-8). Buenos Aires : By Ediciones Solar .
- BONEU, J. M. (2007). Plataformas abiertas de e- learning para el soporte de contenidos educativos abiertos . *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* .
- BRONISLAW, M. (1931). Encyclopedia of Social Sciences (1931). En e. D. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, *La Cultura* (págs. 1-8). Barcelona : Anagrama.
- CALDERÓN, M. A., & CALDERÓN, J. (2008). Globalización y Patrimonio Cultural . En P. Z. Universidad Nacional, *PATRIMONIO CULTURAL: Una Propuesta para vivirla en las aulas*.
- CARABALLO, C. (2011). Patrimonio . En UNESCO, *Patrimonio Cultural, un enfoque diverso y comprometido* . México : Diseño, ilustraciones e impresión: Danda.
- DIAZ, C., JARA, C., & ROBERT, A. (2009). otra mirada hacia la sistematización. En I. I. Agricultura, *Develando experiencias*. Costa Rica: Imprenta IICA.
- FARBER, M., & BONTA, P. (1994). FARBER , Mario ; BONTA, Patricio ;. En *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*.
- FEBVRE, L. (1999). Debate Historico . En E. MORADIELLOS, *Geografía e historia 4° ESO* (pág. 2).
- Girola, L. (2005). tradicion y modernidad. En t. y.-s. Tiempo, *GIROLA, Lidia* (págs. 10-12). Mexico.

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2011). Metodos de conservación . En D. d. Conocimiento, *Guía de medidas preventivas para el manejo de bienes culturales*. Quito : Ediecuatoria.
- Madrazo, M. (2005). Aspectos para el analisis de la tradición. En M. Madrazo, *Algunas consideraciones enmtorno al significado de tradicion* (págs. 123-124 ). Mexico.
- Madrazo, M. (2005). La construcción de una categoria. En M. Madrazo, *Algunas Consideraciones entorno al significado de Tradición* (pág. 116). Mexico.
- MARTIN. (2006). Necesidad de gestionar los flujos de información de la actividad turística. En PARRA, *Gestión y dirección de empresas turísticas*. España .
- Medici, M., & Guiomar , A. (2012). *VALORAR LA CONTRIBUCIÓN DE LA CULTURA AL DESARROLLO HUMANO: CONSTRUYENDO INDICADORES PARA UNA MEJOR CONSIDERACIÓN DE LA CULTURA*.
- Mejía, M. H. (2012). Patrimonio. En *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO* (pág. 3). Cuenca, Ecuador: Tegucigalpa, Honduras, C.A.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2008). Principios de la Actividad Turística. En MINTUR, *Ley de Turismo*. Ecuador .
- MINTUR . (2009) . En *Glosario de Terminos Mintur* (págs. 8,9 ). Quito .
- MORÉRE, N., & PERELLÓ, S. (2013). Introduccion. En N. MORÉRE, & S. PERELLÓ, *Turismo Cultural Patrimonios, Museos y empleabilidad* (pág. 8). Madrid.
- NACIONES UNIDAS . (2001). El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad. En OMT, & ONU, *Codigo Étnico Mundial para el Turismo* . Santiago de Chile .
- OMT. (1996). Tipo de turismo .
- PARRA, E. (2006). Las nuevas tecnologias en el sector turistico . En E. PARRA, *Gestion y Direccion de Empresas Turisticas* . España .
- PEÑA, P. (2010). Valoración del Patrimonio. *Revista AUS* 8 , 4-6.
- PÉREZ, M. Á., & REDONDO, M. M. (2006). Proceso de la valoción y emocion: caracteisticas, desarrollo, clásificación y estado actual. . *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4-6.

- RAMOS, O., SANDOVAL, E., & HUEYTLETL, A. (2010). Qué es la conservación preventiva en los museos. En *Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos* (pág. 7). Ilustraciones – Aarón.
- Ranger, E. y. (1983). *La Invension de la Tradicion*. BAercelona: E d i t o r i a l C r í t i c a, S.L., Provenga, 260,08008 Barcelona.
- RICAURTE, V. (2009). “*DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Chimborazo .
- Rodríguez, D. F. (2014). “*LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.*”. Ambato .
- ROMERO, R. (1997). En Marketing, *ROMERO, Ricardo*. Editorial Palmir .
- SÁNCHEZ, D. R. (2010). Cosmovision . *Conferencia sobre la cosmovisión y sus implicaciones para la obra misionera*, (págs. 2-5). Texas .
- SÁNCHEZ, L. F. (2015). La Historia como Ciencia. *Revista Latino Americana de Estudios Educativos Volumen 1* , 54.
- SANDHUSEM, R. (2002). En R. SANDHUSEM, *Mercado Tecnia* .
- Santacruz, R. (2012). *Sociedad*.
- SENATUR . (2008 ). Conceptos relacionados con turismo y medio ambiente . En D. d. Planificacion, *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA HABITUALMENTE EMPLEADOS EN CHILE* (pág. 43). Chile .
- SERNATUR . (2008 ). Conceptos relacionados con actividades Turisticas y tipos de turismo . En *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA HABITUALMENTE EMPLEADOS EN CHILE*. Chile .
- SERNATUR . (2008). Conceptos relacionados con el viaje turístico y su efecto en la economía . En D. d. Planificacion, *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA HABITUALMENTE EMPLEADOS EN CHILE*. Chile .
- STANTON, W., ETZEL , M., WALKER , B., & MC GRAW , H. (2004). En W. STANTON, M. ETZEL, B. WALKER, & H. MC GRAW, *Fundamentos de Marketing* (págs. 333-334).

- Subsecretaria de Equidad y Calidad Educativa . (2007). Introducción . En S. d. Educativa, *Practicas culturales Valorar y Diferenciar* (pág. 10). Buenos Aires .
- Toaquiza, C. R. (2011). *Elaboracion de un folleto sobre la historia y tradiciones de la comunidad La Cocha* . Pujilí .
- Teran, V. R. (2009). Diseño de un centro de interpretación de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua . Riobamba , Chimborazo .
- The Ecotourism Society . (1993). Tipos de turismo .
- UNESCO . (1992 ). cultura . En UNESCO.
- UNESCO . (2001 ). En *Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad Cultural* .
- UNESCO . (2006). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? En *PCI Patrimonio Cultural Inmaterial* (págs. 1-3 ). Madrid.
- WARD, P. (1986). Conservar a perpetuidad . En *La conservación del patrimonio: carrera contra reloj* (pág. 9). California : The Getty Conservation Institute.

## Revistas

- ILLICACHI, J. (2014). Desarrollo, educación y cosmovisión: una mirada desde la cosmovisión andina . *Universitas, Revista de Ciencias Sociales Y Humanas*, 18 - 19.

## Referencias de páginas web

- 3D Vista . (2015). *3D Vista Virtual Tour* . Obtenido de <http://www.3dvista.com/es/products/virtualtour>
- Adobe Systems Incorporated. (2015). *Para que sirve.com*. Obtenido de <http://paraquesirven.com/para-que-sirve-photoshop/>
- BENJAMIN, W. (2011). *La memoria histórica: derrota, resistencia y reconstrucción del pasado*. Obtenido de Una lectura de las Tesis sobre el concepto de la historia: <http://www.izt.uam.mx/mydes/documentos/memoria%20historica.pdf>

- Bitmanagement.com. ( 2015). *BS Contact*. Obtenido de <http://www.bitmanagement.de/en/products/interactive-3d-clients/bs-contact>
- BORREGA, Y. (2009). *El patrimonio y su relación con el turismo* . Obtenido de <http://www.turismoruralbolivia.com/img/PatrimonioTur.pdf>
- Ciudad Esferica 360. (s.f.). *Ciudad Esferica 3D*. Obtenido de [http://www.ciudadesferica.com/tour\\_virtual/index.php?id=6](http://www.ciudadesferica.com/tour_virtual/index.php?id=6)
- Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Cortona 3D. (2015). *Guía de Usuario del Visualizador VRML "Cortona 3D"*. Recuperado el 2015, de [http://ideespe.espe.edu.ec/uploads/ideespe/guia\\_de\\_usuario\\_del\\_visualizador\\_VRML.pdf](http://ideespe.espe.edu.ec/uploads/ideespe/guia_de_usuario_del_visualizador_VRML.pdf)
- DE LA TORRE, O. (1992). *El turismo como Fenómeno social*. Obtenido de El Turismo : <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- DECÁLOGO DE LA RESTAURACIÓN*. (s.f.). Obtenido de Criterios de intervención en bienes muebles : <http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/M0901-02-3-PDF1.pdf>
- Documentacooperacion.Org. (2014). *Cultura, democracia y desarrollo* . Obtenido de Situación socioeconómica de Ecuador : [http://www.documentacooperacion.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=318&Itemid=203](http://www.documentacooperacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=318&Itemid=203)
- Dorsal Technology . (2015). *TudiD*. Obtenido de Crear recorridos virtuales 360 grados con Pano2VR: <http://tudid.doarsal.com>
- GARRÉ, F. (2001). *Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda* . Obtenido de [http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto\\_34.pdf](http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_34.pdf)
- Gobierno de España . (2013). *Instituto del Patrimonio Cultural de España* . Obtenido de Plan Nacional de Educación y Patrimonio: <http://ipce.mcu.es/conservacion/planesnacionales/educacion.html>
- GRANDE, I. (2008). *El comportamiento de los consumidores por grupos de edad* . Obtenido de Implicaciones sobre el diseño del mix de Marketing: [http://www.mercasa.es/files/multimedios/1306914450\\_DYC\\_1993\\_12\\_40\\_57.pdf](http://www.mercasa.es/files/multimedios/1306914450_DYC_1993_12_40_57.pdf)

- HALBWACHS, M. (1968 ). *Memoria colectiva y memoria histórica* . Obtenido de [http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS\\_069\\_12.pdf](http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf)
- HEIDEGGER, & VATTIMO. (1935-1938). *Concepto de Ereignis*. España.
- HERNÁNDEZ, J. H. (1999). *La nación: entre la identidad cultural y la voluntad política*. . Obtenido de [red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/47.pdf](http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/47.pdf)
- MANERO, R., & SOTO, M. A. (2005). *Memoria colectiva y procesos sociales*. Obtenido de Enseñanza e Investigación en Psicología: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210112>
- MENDOZA, A. (2015). *Tecnología e Informática* . Obtenido de Go Animate : <https://tecnologiaeinformaticaji.wordpress.com/go-animate/>
- Ministerio de Cultura de Argentina . (2010). *Cultura Argentina* . Obtenido de Rescate de Bienes Culturales: <http://www.cultura.gob.ar/acciones/rescate-de-bienes-culturales/>
- Ministerio de Turismo Peru. (2006). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/A\\_mazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/A_mazonas.pdf)
- Ministerio de Turismo, E. (24 de Abril de 2015). *Turismo en Cifras*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- MINTUR. (2011). *Reglamento General de actividades Turísticas*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURÍSTICAS.pdf>
- MINTUR, Productos Turísticos . (2015). *Ecuador presenta sus líneas de productos turísticos*. Obtenido de Productos Turísticos : <http://www.anato.org/index.php/vitrina/185-productos-turisticos-del-ecuador>
- MUJICA, L. (2002). *Aculturación, Inculturación e interculturalidad*. Obtenido de [http://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Aculturacion\\_in\\_culturacion\\_e\\_interculturalidad.pdf](http://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Aculturacion_in_culturacion_e_interculturalidad.pdf)
- MUNICIPALIDA. (5 de Agosto de 2010). *GAD Patate*. Obtenido de [gad/Gobierno%20Municipal%20de%20Patate%20fundacion.html](http://gad/Gobierno%20Municipal%20de%20Patate%20fundacion.html)
- NARRO, J. L. (28 de junio de 2011). *Antecedentes y Valoración del Patrimonio Cultural del Perú*. Obtenido de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/169742/Antecedentes%20y%20Valoración%20del%20Patrimonio%20Cultural%20del%20Perú.pdf?squence=1>

- Oceansartius. (s.f.). Obtenido de 02patatecuador.jpg:  
<http://www.oceansart.us/FreePhotosEcuadorPatateEcuador/PatateEcuadorImages/2.html>
- Organización Mundial del Turismo especializado de las Naciones Unidas. (2015). *Ética y responsabilidad social*. Obtenido de Turismo y patrimonio cultural inmaterial: <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2015, de [/omt/Entender%20el%20turismo\\_%20Glosario%20Básico%20\\_%20Organización%20Mundial%20del%20Turismo%20OMT.html](http://omt/Entender%20el%20turismo_%20Glosario%20Básico%20_%20Organización%20Mundial%20del%20Turismo%20OMT.html)
- ORÓZCO, N. (2013). *Segmentación del Mercado Turístico*. Obtenido de Mercado Tecnia II: <https://mercadotecnia2cundeche.files.wordpress.com/2013/02/material-n3.pdf>
- PIZANO, O., ZULETA, L. A., JARAMILLO, L., & REY, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Obtenido de Proyecto de Economía y Cultura Andres Bello: <http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/ECONOMIA/OTROS%20ESTUDIOS%20ECONÓMICOS/COL%20-%20LA%20FIESTA.%20LA%20OTRA%20CARA%20DEL%20PATRIMONIO.%20VALORACIÓN%20DE%20SU%20IMPACTO%20ECONÓMICO,%20CULTURAL%20Y%20SOCIAL.PDF>
- PRATS, J. (2001). *Histodidáctica, Enseaza de la historia, didáctica de la ciencias sociales*. Obtenido de [http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com\\_content&view=article&id=82:valorar-el-patrimonio-historico-desde-la-educacion-factores-para-una-mejor-utilizacion-de-los-bienes-patrimoniales-1&catid=24:articulos-cientificos&Itemid=118](http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=82:valorar-el-patrimonio-historico-desde-la-educacion-factores-para-una-mejor-utilizacion-de-los-bienes-patrimoniales-1&catid=24:articulos-cientificos&Itemid=118)
- QUADRINI, A. (2012). *Investigacion Turística*. Obtenido de La calidad como estrategia competitiva para la industria de la hospitalidad en la Patagonia : <http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo3/Quadrini.pdf>
- Region de Murcia . (2015). *Region de Murcia Digital* . Obtenido de Espacios Virtuales : <http://www.regmurcia.com/servlet/s.S1?sit=c,522,m,3040>
- SALINAS, M. I. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Argentina .
- TERÁN, J. A. (2004). *Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica*. Obtenido de Dirección de Estudios Históricos

- del Instituto Nacional de Antropología e Historia:  
[http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto\\_631.pdf](http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_631.pdf)
- Teran, V. R. (2009). Diseño de un centro de interpretación de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua . Riobamba , Chimborazo .
- The Ecotourism Society . (1993). Tipos de turismo .
- The Niesel Company . (2007). *Estudio de la segmentación de la demanda turística*. Obtenido de [http://www.cptm.com.mx/sites/default/files/docs/4\\_reporte\\_final\\_de\\_segmentacion\\_de\\_turistas\\_v5\\_0.pdf](http://www.cptm.com.mx/sites/default/files/docs/4_reporte_final_de_segmentacion_de_turistas_v5_0.pdf)
- TORUÑO, M. R., LANUZA, D. M., RODRÍGUEZ, O. S., & RUIZ, R. J. (2010 ). *Conservación y Patrimonio* . Obtenido de Scrib : <http://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo#scribd>
- Turismo, O. M. (2014). <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>. Recuperado el junio de 2015
- TYLOR, E. B. (1977). *Tan lejos, tan cerca*. Obtenido de ALCANCES FILOSÓFICOS DE LA PRÁCTICA ANTROPOLÓGICA CONTEMPORÁNEA: <http://tanlejostancercafilub.blogspot.com/2007/04/la-ciencia-de-la-cultura-edward-b-tylor.html>
- Union Europea. (22 de junio de 2011). *Investigación en conservación del Patrimonio Cultural IPCE*. Obtenido de Programa de conservación y medio ambiente: [http://ipce.mcu.es/pdfs/PN\\_INVESTIGACION.pdf](http://ipce.mcu.es/pdfs/PN_INVESTIGACION.pdf)
- VALDÉS, M. (16 de abril de 2008). *La vigencia del concepto de la Aculturación: alcances y limitaciones*. Obtenido de <http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/aculturacion.pdf>
- VERTICE. (2008).
- Zuleta, L. A., & JARAMILLO, L. (2003 ). Valoración del Patrimonio Histórico: Experiencia Internacional. En *Impacto económico del patrimonio del Centro Histórico de Bogotá, D. C.* Bogota : ISBN 958-698-125-8. Obtenido de IMPACTO ECONÓMICO DEL PATRIMONIO DEL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ: <http://www.sinic.gov.co/sinic/cuentasatelite/documentos/011%20a%20026.pdf>

## ANEXOS

### 1.- Encuestas



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
FACULTA DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA



**TEMA: “VALORACION DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCION EN LA ACTUALIZACION DE LA OFERTA TURISTICA CANTONAL”**

Marque con una x la respuesta que considere correcta:

1. ¿Piensa Ud. Que hoy en día se aplican los conocimientos ancestrales en rituales, gastronomía y ceremonias en el Cantón?

SI..... NO.....

2. Según su criterio ¿El núcleo de la cultura popular Patateña está relacionado con actividades de carácter religioso?

SI..... NO.....

3. ¿Piensa Ud. Que un servicio de calidad es considerado como un pilar fundamental para atraer clientes?

SI..... NO.....

4. Si fuese el caso ¿Su establecimiento estaría dispuesto a participar en actividades culturales o tradicionales a nivel cantonal, que rescaten la identidad patateña?

SI..... NO.....

5. Según su criterio ¿La participación de grupos musicales autóctonos daría más realce a las festividades o actos culturales, tradicionales del cantón?

SI..... NO.....

6. ¿Conoce usted o se relaciona con los términos cultura y tradición?

SI..... NO.....

7. Según su criterio ¿las costumbres y tradiciones de un pueblo pueden ser modificables, cambiantes, vulnerable?

SI..... NO.....

8. Según su criterio ¿las palabras costumbre, tradición e historia podrían tener relación con el término turismo?

SI..... NO.....

9. ¿Para conservar la tradición, cultura e historia piensa usted que necesitamos medidas distintas de las destinadas a conservar monumentos, sitios y espacios naturales?

SI..... NO.....

10. Para mantenerse vivo, el patrimonio cultural piensa usted que debe seguir siendo importante o fundamental para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas?

SI..... NO.....

*Gracias a su colaboración estamos reconstruyendo la historia del Patate Antiguo.*

## 2.-CARTAS DE ACEPTACIÓN



Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal "San Cristóbal de Patate"

**Patate**  
"Te acoge, te conquista, te encanta"

Gobierno Municipal  
"Te acoge, te conquista, te encanta"

Oficio N. 342-A-GADMSCP  
Patate, 02 de julio de 2015

Señor Mg.  
Oscar Abril  
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA  
DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
Presente

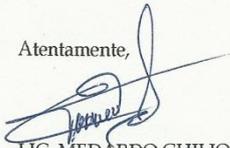
De mi consideración:

Me es placentero en nombre y representación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal de Patate expresarle mi cordial y afectuoso saludo, a la vez manifestarle que en atención a su solicitud, esta Alcaldía autoriza a la señorita CHICAIZA ARIAS EVELYN AMANDA, Estudiante de décimo semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de su Facultad realice el tema de investigación "VALORACION DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DEL CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCION EN LA ACTUALIZACION DE LA OFERTA TURISTICA CANTONAL".

Esta Alcaldía designa al Departamento de Desarrollo Social del GAD Patate para que coordine los trabajos y preste toda la colaboración necesaria para el buen cumplimiento y finalización de lo propuesto, que servirá con toda seguridad para su culminación universitaria, y lo más importante será de mucha utilidad en la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal de Patate.

Particular que pongo en su conocimiento.

Atentamente,



LIC. MEDARDO CHILQUINGA  
Alcalde del GADM Patate



Dirección: Av. Ambato y Juan Montalvo  
Telefax: (03)2870214 / (03)2870523 (03)2870509  
[www.patate.gov.ec](http://www.patate.gov.ec)  
[municipio-patate@andinanet.net](mailto:municipio-patate@andinanet.net)

Dirección: Av. Ambato y Juan Montalvo  
Telf: (03) 2870523 / (03) 2870214 / (03) 2870509  
[municipio-patate@andinanet.net](mailto:municipio-patate@andinanet.net)  
[www.patate.gov.ec](http://www.patate.gov.ec)



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE LOS ANDES**

Reg. Ofic. N°193 del 27 de octubre del 2000

CANTÓN: PATATE

PROVINCIA: TUNGURAHUA

Teléfonos: 2573040/0985567014

Mail: parroquia\_losandes@yahoo.com

Los Andes, 23 de julio del 2015

**OFIC –GADPRLA-Nº. 0353**

Mg.

Oscar Abril

COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UTA.

Presente

De mi consideración:

Por medio del presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones.

Dando contestación al oficio con fecha 01 de julio del 2015, enviado por la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, doy respuesta que la señorita Chicaiza Arias Evelyn Amanda con cedula de ciudadanía 160082614-1, estudiante del décimo semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, realice su trabajo de Investigación "Valoración de las Culturas y tradiciones del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua y su Contribución en la actualización de la Oferta Turística Cantonal", en la parroquia de los Andes, con el fin, de que la señorita estudiante rescate nuestra cultura, religión y tradiciones de nuestra población, contribuya con su investigación a la nueva sociedad Ándense y al desarrollo Turístico de nuestro querido Cantón.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Sr. Edgar Francisco Rodríguez Villacis

**PRESIDENTE DEL GADPRLA**



ER/mr

**"Trabajamos juntos, para el desarrollo de nuestra parroquia"**

[www.parroquialosandes.gob.ec](http://www.parroquialosandes.gob.ec)