

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN GESTION EDUCATIVA Y DESARROLLO SOCIAL

Resolución del Problema Profesional

Tema: “Impacto del uso de las redes sociales en la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona”

Resolución del Problema Profesional, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Ciencias de la Educación Mención en Gestión Educativa y Desarrollo Social a través del Examen Complexivo

Autora: Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza

Ambato - Ecuador

2016

La Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Resolución del Problema Profesional integrado por el Presidente y Miembros del Tribunal, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar la Resolución del Problema Profesional con el tema : **“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA DE TERCERO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS SECCIÓN MATUTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”** , elaborado y presentado por la señora Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza, para optar por el Grado Académico de **Magister en Ciencias de la Educación Mención en Gestión Educativa y Desarrollo Social** a través del Examen Complexivo; una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. Segundo Víctor Hernández Del Salto, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal
c.c.....

Miembro del Tribunal
c.c.....

AUTORÍA DE LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA PROFESIONAL

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en la Resolución del Problema Profesional presentado con el tema: **“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA DE TERCERO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS SECCIÓN MATUTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”**, me corresponde exclusivamente a: Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza.

Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza

Autora

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que la Resolución del Problema Profesional, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza

c.c. 1802927143

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
LA U. A. T. DE LA F. C. H. E.....	ii
AUTORÍA DEL PROBLEMA PROFESIONAL.....	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS	viii
1. TEMA	1
2. CONTEXTUALIZACIÓN	1
3. ANÁLISIS CRÍTICO	4
4. OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos	5
5. MARCO TEÓRICO	6
Fundamentación Filosófica	6
Fundamentación legal.....	6
Fundamentación teórica	7
Variable independiente	7
Filosofía de las redes sociales	7
Señalamiento de variables.....	13
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
Enfoque de la investigación	14
Modalidad básica de la investigación	14
Investigación bibliográfica:.....	14
Investigación de campo	14
Investigación descriptiva:	14
Investigación correlacional	15
Población y muestra	15
Recolección de la información	15

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	17
8. CONCLUSIONES	35
9. PROPUESTA DE SOLUCIÓN	36
JUSTIFICACIÓN	36
DETALLE DE ACCIONES	37
RECURSOS NECESARIOS	38
TIEMPO	39
RESULTADOS ESPERADOS	39
ANEXOS	41
ANEXO 1: ENCUESTA A ESTUDIANTES	41
ANEXO 2: ENCUESTA A DOCENTES	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	3
Gráfico N° 2	12
Gráfico N° 3	17
Gráfico N° 4	18
Gráfico N° 5	19
Gráfico N° 6	20
Gráfico N° 7	21
Gráfico N° 8	22
Gráfico N° 9	23
Gráfico N° 10	24
Gráfico N° 11	25
Gráfico N° 12	26
Gráfico N° 13	27
Gráfico N° 14	28
Gráfico N° 15	29
Gráfico N° 16	30
Gráfico N° 17	31
Gráfico N° 18	32
Gráfico N° 19	33
Gráfico N° 20	34

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	11
Cuadro N° 2	15
Cuadro N° 3	15
Cuadro N° 4	17
Cuadro N° 5	18
Cuadro N° 6	19
Cuadro N° 7	20
Cuadro N° 8	21
Cuadro N° 9	22
Cuadro N° 10	23
Cuadro N° 11	24
Cuadro N° 12	25
Cuadro N° 13	26
Cuadro N° 14	27
Cuadro N° 15	28
Cuadro N° 16	29
Cuadro N° 17	30
Cuadro N° 18	31
Cuadro N° 19	32
Cuadro N° 20	33
Cuadro N° 21	34
Cuadro N° 22	38
Cuadro N° 23	39

1. TEMA

“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA DE TERCERO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS SECCIÓN MATUTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Las redes sociales se han convertido en una nueva forma de interrelacionarse entre las personas, utilizando los medios electrónicos, su apareamiento ha cambiado la forma de comunicarse de los jóvenes, aunque son muy útiles para estar en contacto con personas de otras ciudades o países, con amigos o familiares que se encuentran lejos, también específicamente puede ser un riesgo cuando no se usan de manera adecuada y responsable.

Según el Diario El Comercio (2014), *“la plataforma de análisis web Statista señala que el número de usuarios de redes sociales en el mundo en 2010 fue de 970 millones y la proyección al 2014 es que sean 1 820 millones”*. Ecuador no sé queda atrás, existen millones de usuarios de twitter y Facebook, desde adolescentes, jóvenes, adultos hasta empresas usan diariamente las redes sociales, los teléfonos incluso brindan la posibilidad de estar conectados de manera continua.

La encuesta Wave 7, desarrollada por la firma UM Curiosity Works según lo mencionado Diario El Comercio (2014) establece cinco motivaciones para el uso de internet: reconocimiento, diversión, aprendizaje, crecimiento y progreso. El aspecto de mayor influencia es el reconocimiento, sentirse parte de algo, de un grupo de amigos, los adolescentes que no utilizan de manera adecuada las redes sociales, pueden llegar a tener serios problemas emocionales, desconfianza a su entorno, miedo, depresión, por sentirse menos que los demás.

Diario El Comercio (2014), también menciona que según datos del Facebook *“en el 2011 había 2,8 millones de usuarios en el país y a inicios de este año la cifra llegó a los 7 millones”*.

Según datos del INEC, el perfil de quienes ingresan a internet es el siguiente: existe más hombres que mujeres, usan la red para comunicarse con los demás sobre todo compañeros y amigos, para informarse porque muchos medios de

comunicación poseen su página, también para educarse, trabajar y entretenerse, se conectan desde sus hogares, las instituciones educativas y trabajo, la mayor parte son jóvenes entre 16 a 24 años que le gusta conectarse para chatear con sus amigos, publicar mensajes y dar opiniones.

La provincia de Tungurahua, tampoco se ha quedado atrás del uso de las redes sociales, los adolescentes y los jóvenes se interesan en tener su página de Facebook donde continuamente publican imágenes de sus actividades, intereses personales, chatean con sus amigos e incluso publican sus ideas, emociones y pensamientos.

Las redes sociales tienen aspectos muy positivos para los usuarios de la provincia, sobre todo ha ayudado a mejorar la comunicación con su entorno, a informarse de manera rápida, pero su surgimiento y uso también ha implicado varios problemas, se observa mucha irresponsabilidad cuando están conectados, publicaciones de mensajes y fotografías inapropiadas, mensajes ofensivos a las otras personas, los jóvenes pasan mucho tiempo conectados descuidando la realización de sus tareas escolares, la compañía de su familia, de sus amigos y la interrelación con su entorno.

En la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona" los estudiantes utilizan las redes sociales de manera continua, incluso en las horas clase, según lo que han observado muchos docentes, les han tenido que quitar los celulares, porque están conectados y no atienden a clases.

Es muy difícil determinar el número de horas diarias, hay quienes permanecen conectados todo el día, publicando mensajes, realizando comentarios, el problema no radica en eso, sino en su mal uso, y en la pérdida de comunicación con el entorno. Los estudiantes no pueden manejar conflictos en su ambiente escolar y familiar, porque se escudan en las redes sociales publicando mensajes, fotos de una vida ideal, no hablan de sus sentimientos con los demás, en algunos casos prefieren expresarlos con comentarios así los otros, no confían en sí mismos, por lo cual a través del Facebook por ejemplo buscan la aprobación de los demás.

No logran desarrollar la comunicación con las personas con entorno, porque les dedican mayor tiempo a las redes sociales, que a establecer vínculos con amigos y su familia.

Árbol de problemas

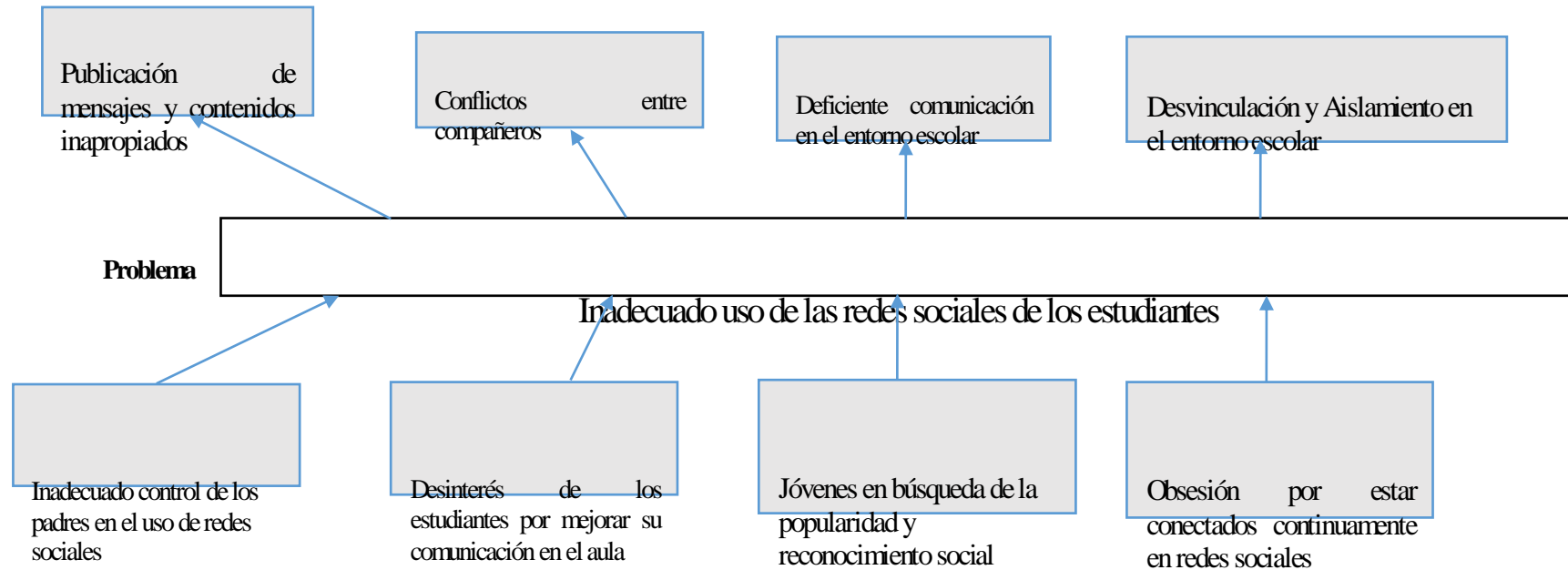


Gráfico N° 1

Elaborado por: Licenciada Paulina Bonilla

3. ANÁLISIS CRITICO

El problema central de estudio es el inadecuado uso de las redes sociales de los estudiantes, porque se encuentran mucho tiempo conectados incluso cuando están el aula de clases, que provoca una deficiente comunicación en el entorno escolar.

En la actualidad se presenta un inadecuado control de los padres en el uso de redes sociales, los estudiantes se aíslan del mundo por permanecer conectados, llegando a publicar mensajes y contenidos inapropiados, que pueden llegar a ofender alguna persona, con comentarios molestos, o por lo contrario buscan la aprobación de sus amigos.

Se presenta un desinterés de los estudiantes por mejorar su comunicación en el aula, son muy tímidos, callados y pocos expresivos, que puede ocasionar que se presenten conflictos entre compañeros, que llevan hasta la violencia escolar.

Muchos jóvenes ingresan a Facebook o twitter en búsqueda de la popularidad y reconocimiento social, porque en su entorno escolar no se sienten aceptados por los otros, realizan una serie de publicaciones con imágenes, comentarios, buscando la atención y respeto de los demás, lo cual puede afectarles con una deficiente comunicación en el aula con sus compañeros y maestros.

Se observa que hay estudiantes obsesionados por estar conectados continuamente en las redes sociales incluso cuando están en clases, con la posibilidad de internet y redes sociales en los teléfonos, aprovechan para chatear con amigos, ocasionado que no se preocupen en compartir con sus compañeros, amigos, maestros, desvinculándose y asilándose del entorno escolar.

Los jóvenes corren mayor riesgo de publicar mensajes y contenidos inapropiados, incluso que lleguen a herir a los demás, dificultando su capacidad para confiar en sí mismos, de comprensión a quienes son parte de entorno que motive una ineficiente comunicación en el aula, llevándolos a la depresión social, sintiéndose menos que los demás cuando ven publicados de otros usuarios de las redes mensajes o imágenes sobre sus vidas positivas, lo que les llevan a tener una baja autoestima, desvalorizando su vida y sus habilidades sociales.

Por ello se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el impacto del uso de las redes sociales en la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"?

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el impacto del uso de las redes sociales en la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

Objetivos específicos

1. Diagnosticar el uso de las redes sociales en los estudiantes de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"
2. Analizar la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"
3. Diseñar una propuesta que ayude a un adecuado uso de las redes sociales y la gestión de la comunicación en el aula.

5. MARCO TEÓRICO

Fundamentación Filosófica

El estudio se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, que permite un análisis integral del problema de estudio mediante la caracterización de intereses, gustos y preferencias de los estudiantes con respecto a las redes sociales, que han cambiado al mundo y la manera de comunicarse con los demás, disminuyendo las barreras sociales y las distancias, pero al mismo tiempo creando nuevos problemas a nivel social y emocional. Se realizó una descripción de las causas y consecuencias del problema para establecer soluciones que busquen el desarrollo de la gestión de la comunicación en el aula de clases.

Fundamentación legal

Se fundamenta en la Constitución del Ecuador aprobada por la (Asamblea Nacional Constituyente (2008) con Registro Oficial N° 449.

TÍTULO II

DERECHOS

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
4. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Sección quinta

Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de

género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Fundamentación teórica

Variable independiente

Redes Sociales

Definición

Según (Cascales, Real, & Marcos, 2011), una red social en Internet es una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida como comunidad virtual, se forman grupos de amigos por afinidad. Cada usuario registrado puede mantener una lista de contactos considerados como amigos, los cuales deben de estar registrados en el portal. Un usuario puede enviar una invitación a un destinatario de correo, si no es usuario del portal, se le pide que se registre, y si acepta seguramente otros usuarios le pedirán que sea su amigo o incluso él invitará a otros.

Para (Cornejo & Tapia, 2011), En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo” (Bernete, 2010: 102).

Los estudiantes si han compartido información en Facebook cuando se encuentran en clases, que se han convertido en un elemento distractor que no permite la adecuada comunicación en el aula, que puede afectar el desempeño estudiantil.

Filosofía de las redes sociales

Para (Cascales, Real, & Marcos, 2011), la filosofía de las redes sociales se basa en el principio de comunidad abierta y no jerarquizada, que vincula a los usuarios mediante un tema o actividad común y una plataforma web (software social) que permite a los usuarios operar de manera sencilla e intuitiva en lo que se conoce

como 'ámbito de las 3Cs' (content, construction and collaboration): (Cascales, Real, & Marcos, 2011)

- Contenidos libres de derechos de autoría y generados gracias al trabajo individual (blogs, posts en los foros) o colaborativo (wikis, multiblogs) de los miembros de la red..
- Construcción.- El propósito principal de las redes on-line es construir una trama consistente de intereses, usuarios y productos.
- Colaboración. La web social, es básicamente, un instrumento de colaboración multiusuario.

Empleos de las redes sociales

Según Del Moral (2005) existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales: mantenimiento de amistades, nueva creación de amistades, entretenimiento, gestión interna de organizaciones empresariales (Cornejo & Tapia, 2011)

Los jóvenes se han contactado hasta chateado con personas desconocidas a través de redes sociales, que es un riesgo para su seguridad puesto que existe grupos que utilizan estos medios para secuestros y trata de blancas, sobre todo cuando estas no son parte del entorno social, escolar y familiar.

Tipos de redes sociales

Según (Cornejo & Tapia, 2011), “todos los intercambios y formas de comunicación permiten conocer gente a la que sería imposible acceder a diario, por su lejanía física e incluso temporal. Con estos intercambios se crea una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación. Se pueden compartir puntos de vista, fotografías, experiencias, emociones, etc. a través de Facebook, Hi5, Twiter, Tuenti o cualquier otra red social”. En las otras redes sociales, como Instagram, Pinterest se puede compartir fotografías, o twitter donde pueden pertenecer a determinados grupos o publicar mensajes cortos para sus amigos y contactos.

Interactividad

Según (Cornejo & Tapia, 2011), los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras de comunicación que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los

procesos de comunicación de masas, por su multimedialidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido); actualización (el mensaje puede alcanzar la instantaneidad flexibilizando parámetros temporales); interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios (Alonso, 2005). La interactividad se define como la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar las bases para recuperar la información de la forma deseada. (Cornejo & Tapia, 2011)

A la mayoría de los jóvenes les gusta compartir información sobre sus vidas, su entorno familiar, escolar y social, problemas que tienen o eventos en los cuales han participado, tema que si no es controlado de manera adecuada puede traerle problemas como por ejemplo informar a desconocidos sobre sus actividades diarias o las críticas de otras personas que también usan las redes sociales.

Relaciones interpersonales en la web

Según Cornejo & Tapia (2011), en la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde generarse, nuevos espacios de intercambios informativos. De este modo, con el auge de Internet y la telefonía celular, se están implantando nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse. Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que éstos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad.

Las relaciones interpersonales en la web tienen aspectos positivos y negativos, sobre todo como están se llevan en el entorno, los vínculos son frágiles, que pueden llevar a la inseguridad y baja autoestima.

Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de

inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. (Cornejo & Tapia, 2011)

Hay un grupo de jóvenes que permanecen conectados diariamente a Facebook, dependiendo del tipo de tecnología que usan en sus hogares y si poseen celulares con Internet, la mayoría lo hace a veces, pero en función de su tiempo libre

Los estudiantes tienen miedo en comunicar sus ideas y pensamientos en su entorno escolar, por ende, prefieren usar las redes sociales, donde no pueden escuchar las críticas de otros, aunque la dependencia negativa a estos medios puede causar que no puedan interrelacionarse con otras personas.

Variable dependiente

Gestión de comunicación en el aula

Para Sanz (2005) el docente tiene ante sí un gran reto: gestionar la clase como espacio de comunicación y de relación con unos objetivos pedagógicos determinados. De sus habilidades comunicativas depende el éxito de su tarea, que consiste no sólo en transmitir una amplia variedad de mensajes en el aula sino, sobre todo, en crear situaciones que faciliten el aprendizaje. Lejos de dar por supuesta una buena expresión oral en la profesión docente, se cree que el conocimiento y la práctica de recursos comunicativos verbales y no verbales de eficacia comunicativa son imprescindibles para el buen desarrollo de la actividad profesional. (pág. 7)

Muchos no tienen una buena comunicación con los demás, que pueden causar que les dificulte dar su opinión a los demás y dialogar sobre sus problemas con maestros y amigos.

Es difícil para un educador guiar a sus alumnos y desarrollar una adecuada gestión de la comunicación abriendo puentes de diálogo entre docentes y educandos, a veces pueden expresar sus sentimientos, lo cual puede causar que no existe una buena comunicación entre estudiantes y la presencia de conflictos.

Habilidades comunicativas

INTELIGENCIA INTRAPERSONAL	Es la capacidad de construir una percepción precisa respecto de sí mismo y de organizar y dirigir la propia vida en coherencia con las propias emociones. Incluye la autodisciplina, la auto comprensión y la autoestima. Suele relacionarse con profesionales como filósofos y psicólogos.
INTELIGENCIA	Es la capacidad que permite entender a los demás e interactuar con ellos. Sirve para

INTERPERSONAL	disfrutar de las amistades y de las relaciones familiares, para trabajar en equipo y solucionar con eficacia los conflictos interpersonales. Incluye la sensibilidad ante expresiones faciales, la voz, los gestos y posturas y la habilidad para responder ante una persona en una situación determinada. Presente en actores, políticos, buenos vendedores, docentes exitosos y terapeutas, entre otros.
INTELIGENCIA CORPORAL	Llamada también anestésica, es la capacidad de utilizar el propio cuerpo para expresar ideas y sentimientos, jugar, realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines. Incluye habilidades motrices y manuales, así como el uso de instrumentos para transformar elementos, coordinación, destreza, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad.
INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA	Es la capacidad de usar las palabras de manera efectiva, en forma oral o escrita. Incluye la fluidez verbal y el dominio de la sintaxis, la fonética, la semántica y los usos pragmáticos del lenguaje (retórica, mnemotecnia, recursos de explicación y uso del metalenguaje). Es la que destaca en los buenos redactores y muchos oradores.

Cuadro N° 1

Fuente: Sanz (2005)

Comunicación en el aula

Para López (2007) la comunicación es fundamental en muchas facetas de la vida, gracias a ella se expresa sentimientos, conocimientos y aprendizajes, nos relacionamos con otras personas, etc. En este sentido, la actual vida en sociedad se encuentra cada vez más dominada por el hecho de comunicación y, paradójicamente, muy pocos profesionales se plantean la necesidad de tener conocimiento sobre los procesos, técnicas y estrategias de comunicación como instrumento propio de la tarea diaria de un profesor. (pág. 77)

Para López (2007) si la comunicación es el proceso de intercambiar ideas y afectos, no sólo lo verbal ya que toda conducta es comunicación y por todo ello, tanto la palabra como el silencio; lo activo y lo inerte, tienen su propio mensaje. La comunicación es una realidad de múltiples caras y aristas, generalmente de gran implicación personal y con situaciones muy diversas cuando se produce la confrontación entre mensajes emitidos y entendidos: una realidad que constantemente nos rodea y en la que interactuamos. (págs. 77 - 78)

Factores que intervienen en el acto de la comunicación

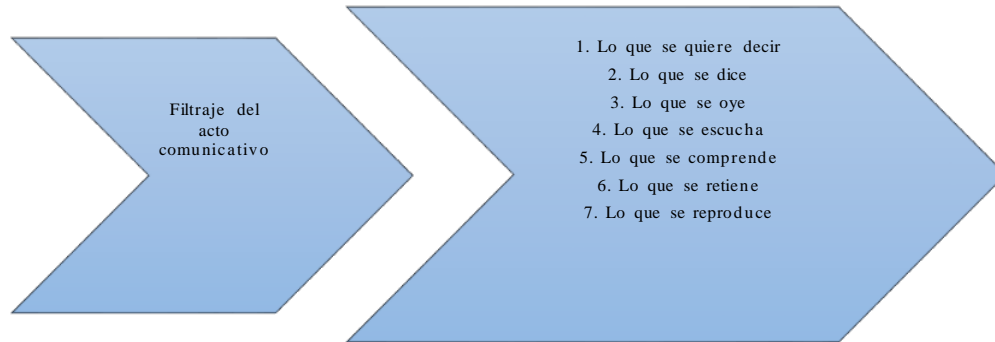


Gráfico N° 2

Fuente: López (2007)

Tipos de comunicación en el aula

Para López (2007) existen dos formas principales de concebir la comunicación en el aula, una de carácter vertical y otra de carácter horizontal:

Comunicación vertical: Se trata de una forma de comunicación en la que predominan las situaciones unilaterales de transmisión de arriba abajo, jerárquicas y unilineales. Se suele dirigir a grandes auditorios, obedece a una dirección unidireccional y cede todo el protagonismo e importancia al emisor, al mensaje y al medio. En este tipo de comunicación no importa el receptor del mensaje ni, por supuesto su respuesta (alguien tiene un mensaje importante y otros quedan en la simple situación de escuchar), configurándose en una comunicación cerrada, autocrática, unilateral, centrada en el emisor.

Comunicación horizontal: Consiste en una comunicación en la que se presta especial atención al retorno, predominando las situaciones de transmisión de información en situaciones de igualdad, circularidad, informalidad, apertura, etc. en definitiva, una comunicación directa y multilateral. Suele estar destinada a grupos reducidos y, en ella, todos son polo emisor y receptor. (pág. 79)

Aptitudes sociales

Según (Couto, 2011), "*Son las que determinan el manejo de las relaciones*".

Para (Araujo & Guerra, 2007), "*determinan el manejo de las relaciones con otras personas y con la sociedad en general. Las Aptitudes Sociales las cuales determinan el modo de relacionarse con los demás y se dividen en aptitudes generales y subaptitudes*":

Comprenden las siguientes aptitudes:

A. Empatía

Según (Couto, 2011), la empatía es la capacidad de captar de sentimientos, necesidades e intereses.

(Araujo & Guerra, 2007), Percibir lo que sienten los demás, ser capaces de ver las cosas desde su perspectiva. Goleman (1996), plantea cinco (5) subaptitudes: comprender a los demás, ayudar a los demás a desarrollarse, orientación hacia el servicio, aprovechar la diversidad y conciencia política.

Aptitudes personales

Según Couto (2011), “Son las que determinan el dominio de uno mismo”.

Comprenden las siguientes aptitudes:

A. Autoconocimiento:

Según (Couto, 2011) , el autoconocimiento consiste en conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones, se enfoca en etiquetar los sentimientos mientras éstos ocurren.

B. Autorregulación

Según (Couto, 2011), la autorregulación se enfoca en manejar los propios estados internos, impulsos y recursos.

C. Motivación

Según (Couto, 2011), la motivación son las tendencias emocionales que guían o facilitan la obtención de las metas.

Habilidades sociales.

Según (Couto, 2011), las habilidades sociales son las habilidades para inducir en los otros las respuestas deseadas.

Para (Araujo & Guerra, 2007) se define como manejar bien las emociones en una relación e interpretar adecuadamente las situaciones y las redes sociales. Dentro de las habilidades sociales existen ocho (8) subaptitudes: influencia, comunicación, manejo de conflictos, liderazgo, catalizador de cambio, establecer vínculos, colaboración y cooperación, habilidades de equipo. (págs. 92 - 94)

Señalamiento de variables

Variable independiente: El uso adecuado de las redes sociales

Variable dependiente: Gestión de la comunicación en el aula

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativa cuantitativa para analizar el problema de estudio, caracterizando a la población de estudio y cuantificando resultados.

Cualitativo: Será útil para un análisis de la situación actual del problema, determinando las características de quienes usan con mayor regularidad las redes sociales, sus sentimientos, sus tipos de emociones, que buscan al conectarse, haciendo énfasis en sus relaciones interpersonales y en la comunicación.

Cuantitativo: Ayudará a la cuantificación de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas sobre las variables de estudio para conocer los porcentajes, las frecuencias, y las causas por las cuales utilizan las redes sociales, y la gestión de la comunicación en el aula, que posteriormente son analizadas.

Modalidad básica de la investigación

Investigación bibliográfica:

Permitirá la fundamentación científica, la conceptualización de las variables de estudio, sus categorías, clasificaciones y definiciones relacionadas, en base al criterio de varios autores que tienen conocimientos sobre las redes sociales y las gestiones de la comunicación en el aula, obtenidos de libros, revistas, páginas web, manuales, tesis, entre otros.

Investigación de campo

El estudio se realizará en el mismo lugar donde se produce la problemática de estudio, con los actores involucrados, que se dará a través de la observación y la aplicación de la encuesta, para conocer el tiempo de uso de las redes sociales, donde los actores participen de manera activa y colaborativa.

Nivel o tipo de investigación

Investigación descriptiva:

Este tipo de investigación describe y caracteriza a la población de estudio, en base a sus expectativas, intereses, pero con el enfoque del problema el uso de redes sociales, y el desarrollo de la comunicación en el aula, ayudará a conocer que buscan a través de la utilización de Facebook y twitter y si se sienten satisfechos con su vida actual o son un escape de su realidad.

Investigación correlacional

Permitirá relacionar el uso de redes sociales y el desarrollo de la gestión de la comunicación en el aula, y su influencia, en base a determinar su correlación en base a datos estadísticos, cruzando resultados obtenidos, para luego comprobar la hipótesis de investigación determinada con eje de conocimientos estadístico del estudio.

Población y muestra

Población

La población de estudio son los 80 estudiantes y 10 docentes de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

	Número	%
Estudiantes	80	89%
Docentes	10	11%
Total	90	100%

Cuadro N° 2

Recolección de la información

¿Para qué?	Comprobar los objetivos de estudio
¿A quiénes?	Jóvenes Docenes
¿Sobre qué aspectos?	Uso de redes sociales Gestión de la comunicación en el aula
¿Quién va a recolectar?	Investigadora
¿Cuándo?	Noviembre 2016 a enero 2016
¿Dónde?	Tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"
¿Cuántas veces?	1 encuesta aplicada
¿Con que técnicas de recolección?	Encuesta: Es una técnica de recolección de datos, que busca conocer el problema, se basa en establecer preguntas cerradas claras de selección.
¿Con que instrumentos?	Guía de encuesta

Cuadro N° 3

Elaborado por: Paulina Bonilla

Procesamiento y análisis de la información

Para el análisis y procesamiento de la información se seguirá el siguiente proceso:

- Diseño de la guía de encuesta y entrevista con preguntas cerradas en base a los indicadores establecidos
- Revisión de la encuesta final
- Validación de los instrumentos por parte de expertos.
- Realización de la encuesta y entrevista
- Revisión crítica de los datos recolectados
- Limpieza de datos
- Inclusión de datos por variables y preguntas en el Programa SPSS IBM para su análisis estadístico
- Diseño de tablas estadísticas de los resultados obtenidos y desarrollo de gráficos en pasteles por porcentajes
- Análisis de resultados e interpretación cualitativa en base a la información recolectada y la realidad observada.
- Comprobación de la hipótesis de investigación
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones en base a objetivos

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la encuesta a estudiantes

1. ¿Le gusta utilizar a usted las redes sociales (Facebook, twitter)?

Cuadro N° 4

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	55	69%
A veces	23	29%
Nunca	2	2%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

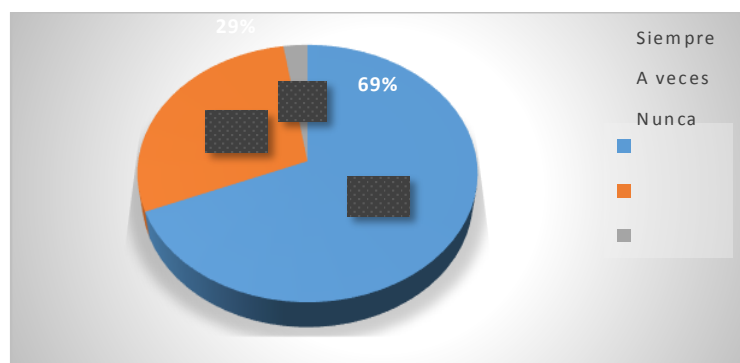


Gráfico N° 3

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 69% respondieron que siempre Les gusta utilizar a usted las redes sociales (Facebook, twitter), el 29% considero que a veces, el 2% contestaron que nunca.

Interpretación

La mayor parte de estudiantes les gusta las redes sociales, por ende, su creciente uso en la actualidad como medio de comunicación preferido de los adolescentes y jóvenes no solo de la institución educativa analizada sino a nivel nacional y mundial.

2. ¿Tiene cuenta en Facebook?

Cuadro N° 5

Opciones	Frecuencia	%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

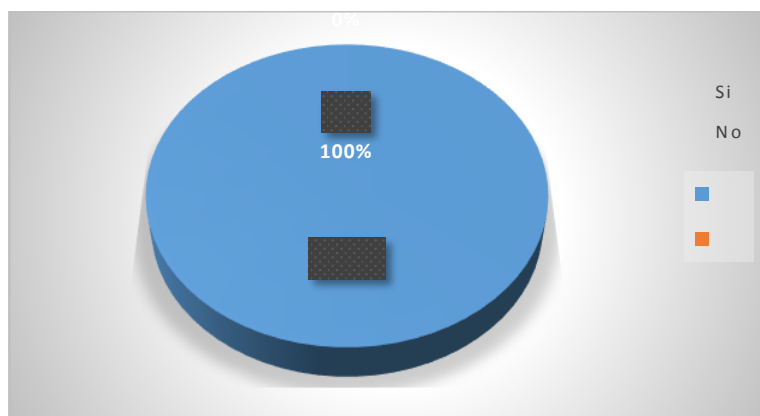


Gráfico N° 4

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 100% respondieron que si tienen cuenta en Facebook, no existieron respuestas para no.

Interpretación

Todos los encuestados tienen cuenta en Facebook, porque es una de las redes sociales de moda en la actualidad, por gran popularidad entre adolescentes, jóvenes y adultos, que ha permitido la comunicación interactiva.

3. ¿Con que frecuencia publica información, fotografías y videos en Facebook u otra red social?

Cuadro N° 6

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	43	54%
A veces	30	37%
Nunca	7	9%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

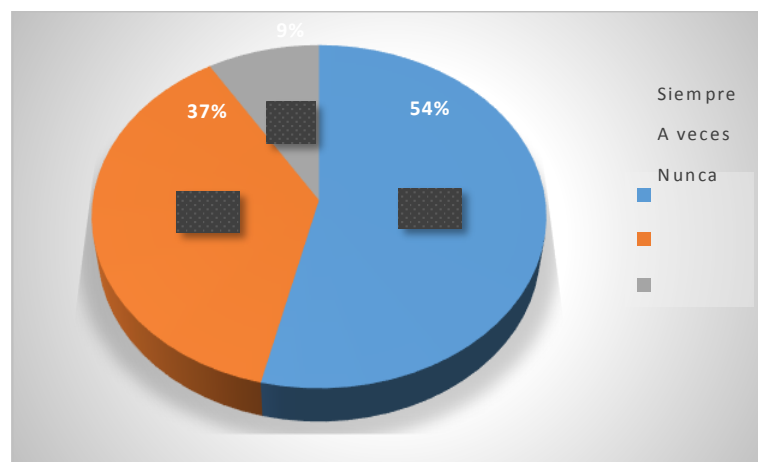


Gráfico N° 5

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 54% respondieron que siempre publica información, fotografías y videos en Facebook u otra red social, el 37% considero que a veces, el 9% contestaron que nunca.

Interpretación

La mayoría publica fotografía y videos siempre en su Facebook, porque se mantiene una moda de comunicar lo que están realizando, como se menciona en varios artículos sobre las redes sociales para sentirse parte de algo y demostrar las cosas buenas o malas que le pasan en su vida.

4. ¿Considera que se interrelaciona mejor con sus compañeros de clases conectado a Facebook?

Cuadro N° 7

Opciones	Frecuencia	%
Si	58	72%
No	22	28%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

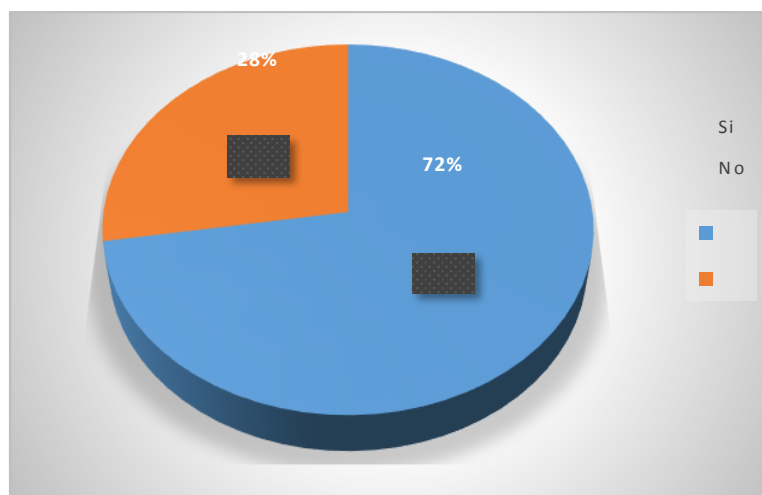


Gráfico N° 6

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 72% respondieron que si se interrelacionan mejor con sus compañeros de clases conectados a Facebook, el 28% considero que no.

Interpretación

La mayoría considera que se puede interrelacionar mejor con sus compañeros y amigos a través de las redes sociales, porque es una comunicación interactiva que les permite decir lo que piensa a los demás sin miedo a hablar frente a otros.

5. ¿Publica diariamente mensajes y comentarios a sus contactos en redes sociales?

Cuadro N° 8

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	52	65%
A veces	24	30%
Nunca	4	5%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

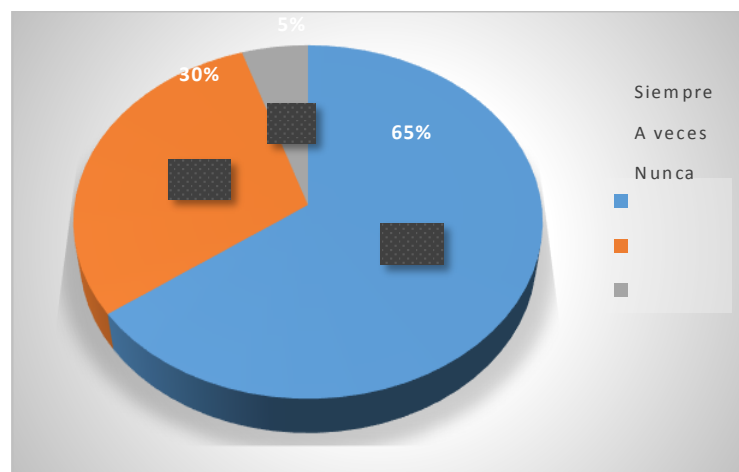


Gráfico N° 7

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 65% respondieron que siempre Publica diariamente mensajes y comentarios a sus contactos en redes sociales, el 30% considero que a veces, el 5% contestaron que nunca.

Interpretación

La mayor parte siempre publica mensajes y comentarios en redes sociales, de fotos que publican otros contactos, de sentimientos que tienen, de problemas que se les presentan, de actividades que van a realizar.

6. ¿Prefiere chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases?

Cuadro N° 9

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	22	27%
A veces	43	54%
Nunca	15	19%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

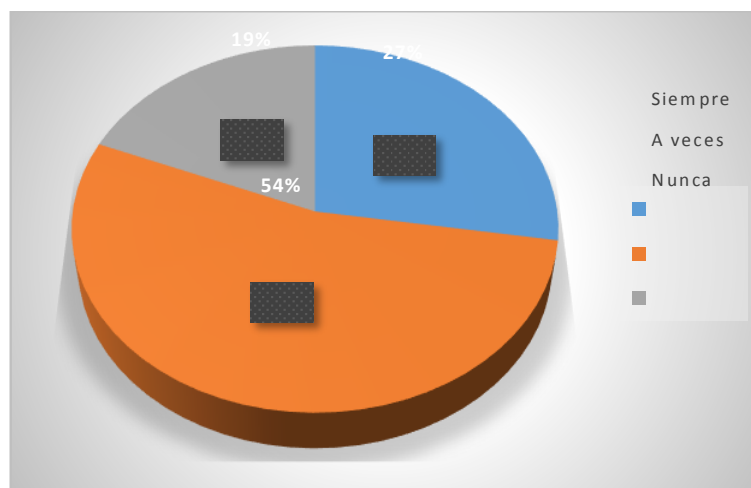


Gráfico N° 8

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 27% respondieron que siempre prefiere chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases, el 54% considero que a veces, el 19% contestaron que nunca.

Interpretación

La mayoría prefiere a veces chatear con sus contactos que conversar cara a cara con sus amigos o compañeros, que dificulta una adecuada comunicación en el aula y puede motivar a la dependencia de las redes sociales por su incapacidad para poder dialogar con otras personas de su entorno escolar.

7. **¿Logra manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar?**

Cuadro N° 10

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	28	35%
A veces	44	55%
Nunca	8	10%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

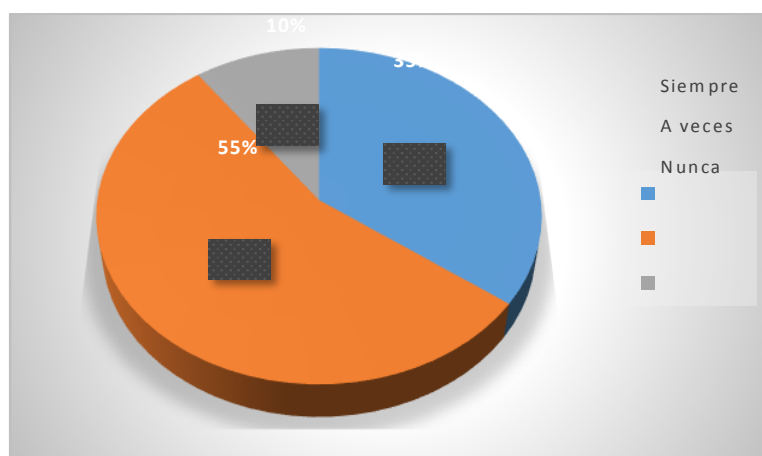


Gráfico N° 9

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 35% respondieron que siempre logra manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar, el 55% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

Los estudiantes en su gran mayoría a veces logran manejar conflictos que se presentan en el aula de clases, que determina justamente problemas de comunicación y deficientes relaciones interpersonales, que motivan al uso inadecuado y dependiente de las redes sociales.

8. ¿Logra comunicar a su maestro sus ideas y pensamientos sin miedo a lo que digan los demás?

Cuadro N° 11

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	18	22%
A veces	56	70%
Nunca	6	8%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

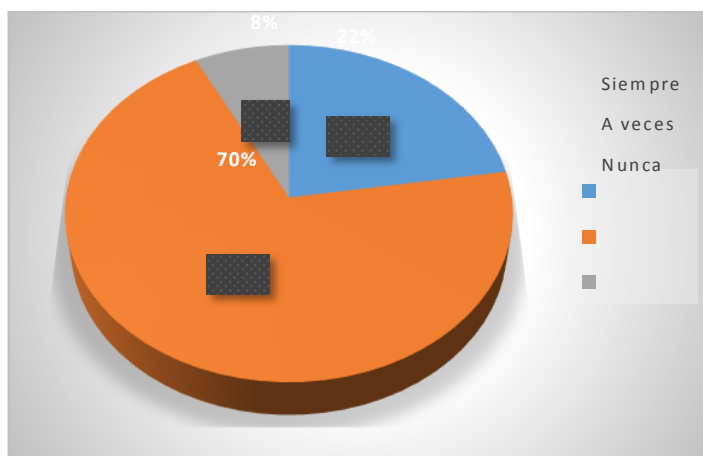


Gráfico N° 10

Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 22% respondieron que siempre logran comunicar a su maestro sus ideas y pensamientos sin miedo a lo que digan los demás, el 8% considero que a veces, el 70% contestaron que nunca.

Interpretación

En la pregunta se establece que la mayoría a veces pueden comunicar sus ideas, pensamientos y opiniones sin miedo en el aula de clases, que motiva que algunos estudiantes sean temerosos a participar activamente frente a los demás, porque recelo a prejuicios de compañeros y amigos.

9. ¿En el aula de clases el docente gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases?

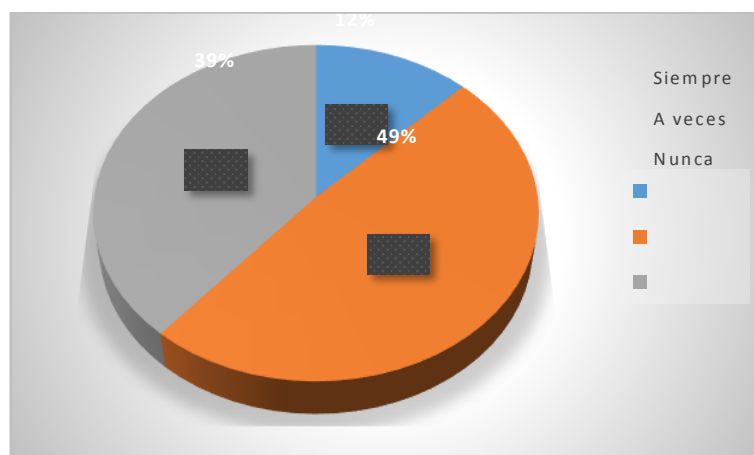
Cuadro N° 12

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	10	12%
A veces	39	49%
Nunca	31	39%
Total	80	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

Gráfico N° 11



Análisis

Del 100% de estudiantes encuestados, el 49% respondieron que en el aula de clases el docente siempre gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases, el 39% considero que a veces, el 12% contestaron que nunca.

Interpretación

Se determina que la mayor parte de estudiantes consideran que a veces los docentes gestionan acuerdos para una adecuada relación entre compañeros y docentes, donde exista respeto a los demás, orden y acciones para solucionar los conflictos a través de diálogo.

Análisis de la encuesta a docentes

1. ¿Le gusta utilizar a los estudiantes las redes sociales (Facebook, twitter)?

Cuadro N° 13

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	6	60%
A veces	3	30%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

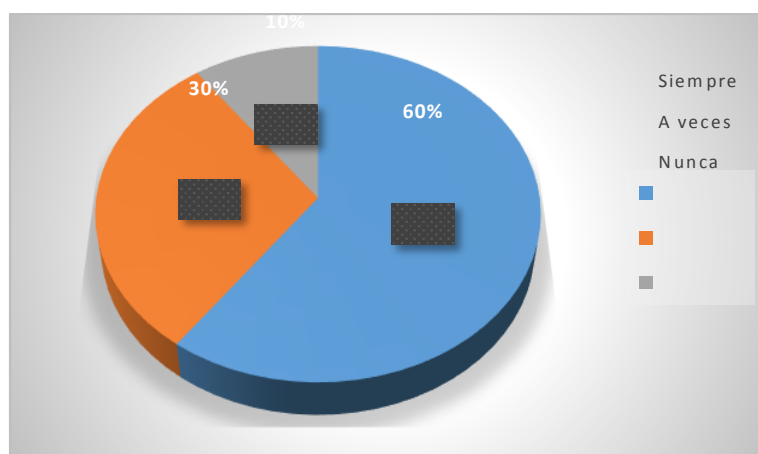


Gráfico N° 12

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 60% respondieron que siempre les gusta utilizar a los estudiantes las redes sociales (Facebook, twitter), el 30% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

Se establece que los docentes consideran que los estudiantes les gusta utilizar siempre las redes sociales, porque se encuentra de moda y son medios de comunicación para todos quienes tengan internet, computadora o celular.

2. ¿Considera que sus alumnos permanecen conectados diariamente al Facebook?

Cuadro N° 14

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	7	70%
A veces	2	20%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

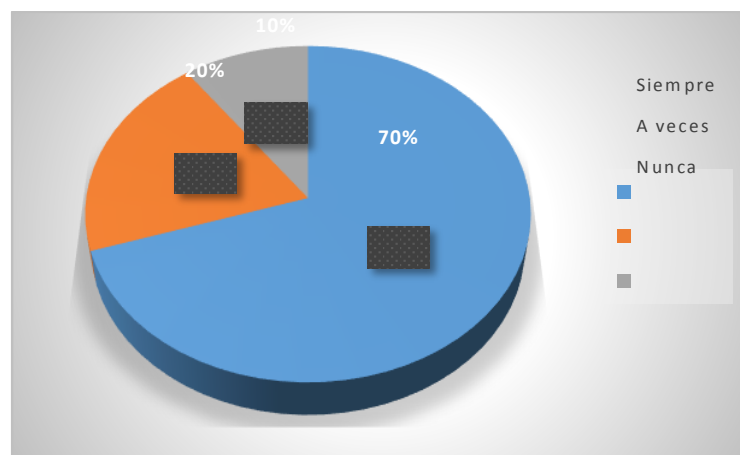


Gráfico N° 13

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 70% respondieron que sus alumnos permanecen conectados diariamente al Facebook, el 20% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

Según criterio y conocimientos de los docentes la mayoría de estudiantes permanecen conectados a las redes sociales de manera diaria sobre todo a Facebook, que puede causar que se distraigan y no compartan con sus compañeros, amigos y familiares los buenos momentos de la vida.

3. **¿Considera que sus estudiantes se interrelacionan mejor con sus compañeros de clases conectados a Facebook?**

Cuadro N° 15

Opciones	Frecuencia	%
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

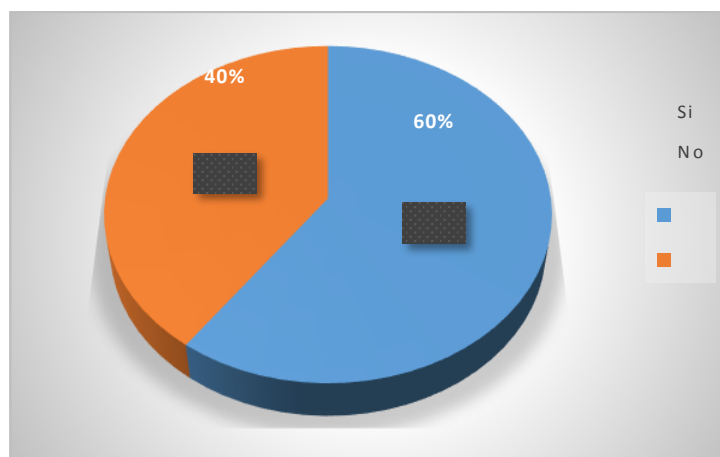


Gráfico N° 14

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 60% respondieron que sus estudiantes si se interrelacionan mejor con sus compañeros de clases conectados a Facebook, el 40% considero que no.

Interpretación

La mayoría de docentes consideran que los estudiantes se pueden interrelacionar mejor a través de las redes sociales, porque es una comunicación de tipo interactiva, que les ayuda a ser parte de su entorno y les facilita la comunicación cuando son bien utilizadas.

4. ¿Usted tiene cuenta en alguna red social?

Cuadro N° 16

Opciones	Frecuencia	%
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

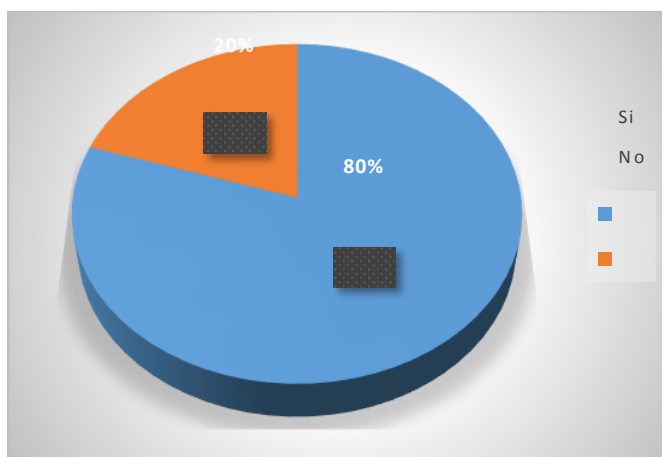


Gráfico N° 15

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 80% respondieron que tienen cuenta en alguna red social, el 20% considero que no.

Interpretación

La mayor parte de docentes respondieron que tienen una cuenta en Facebook, pero solo dos tienen como contactos a sus estudiantes, los demás prefieren que la relación se mantenga dentro del aula de clases.

5. **¿Considera que los estudiantes prefieren chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases?**

Cuadro N° 17

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	3	30%
A veces	6	60%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

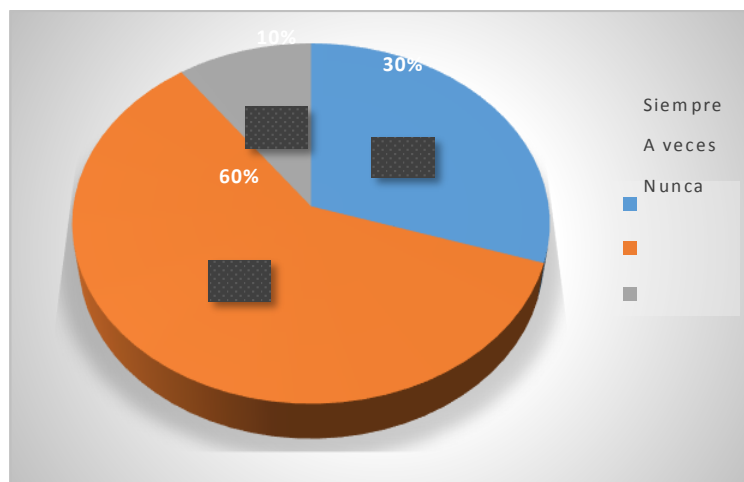


Gráfico N° 16

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 30% respondieron que siempre los estudiantes prefieren chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases, el 60% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

Se determina que la mayoría de docentes considera que sus estudiantes prefieren chatear con sus amigos en las redes sociales que dialogar con amigos y compañeros en el aula de clases, porque se sienten mejor usando estos medios que conversar cara a cara por miedo, timidez y otros aspectos de su personalidad que le afectan.

6. ¿Considera que los estudiantes logran manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar?

Cuadro N° 18

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	1	10%
A veces	8	80%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

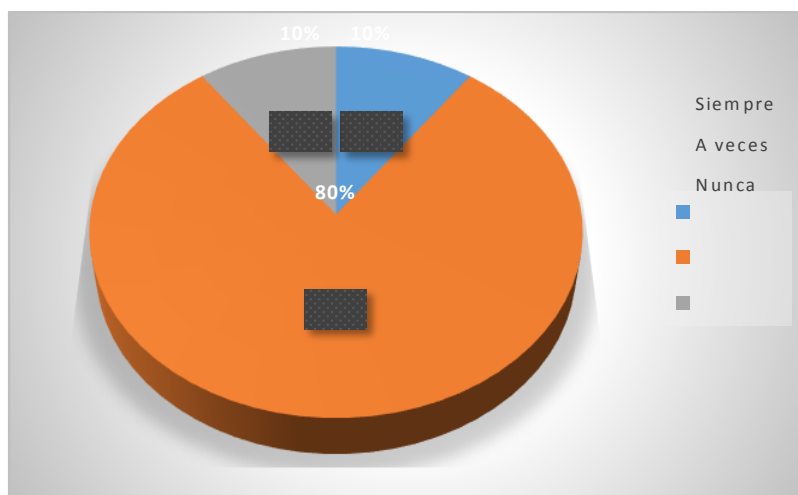


Gráfico N° 17

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 10% respondieron que siempre los estudiantes logran manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar, el 80% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

Se establece que a veces según el criterio de los docentes que los educandos pueden manejar y resolver conflictos con sus compañeros que puede causar inadecuadas relaciones en el aula y por ende fallas en la gestión de la comunicación.

7. ¿Se han presentado problemas por el uso inadecuado de redes sociales?

Cuadro N° 19

Opciones	Frecuencia	%
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

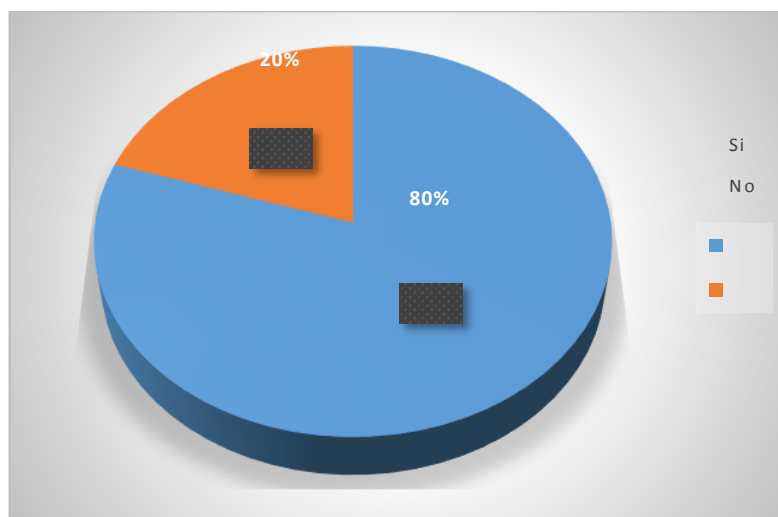


Gráfico N° 18

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 80% respondieron que si se han presentado problemas por el uso inadecuado de redes sociales, el 20% considero que no.

Interpretación

Se determina que la mayor parte de docentes considera que se han presentado problemas por el uso inadecuado de las redes sociales, que puede causar una mala comunicación en el aula, la distracción de los alumnos y publicación de información que perjudique a los estudiantes.

8. ¿Usted ha tenido problemas en clases por la distracción de los estudiantes cuando están utilizando las redes sociales?

Cuadro N° 20

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	1	10%
A veces	6	60%
Nunca	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

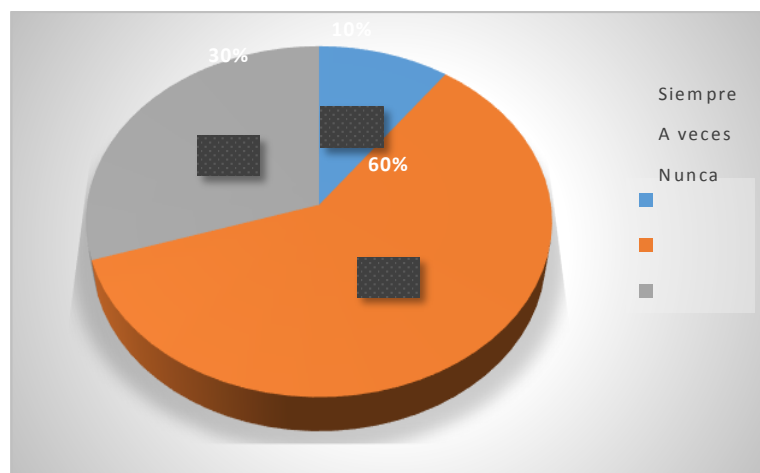


Gráfico N° 19

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 10% respondieron que siempre han tenido problemas en clases por la distracción de los estudiantes cuando están utilizando las redes sociales, el 60% considero que a veces, el 40% contestaron que nunca.

Interpretación

Se establece que la mayor parte de docentes a veces han tenido problemas por el uso de redes sociales en clases, que causan distracción y no permite lograr una adecuada comunicación sobre todo cuando son mal utilizadas por los estudiantes.

9. ¿En el aula de clases usted gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases?

Cuadro N° 21

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	4	40%
A veces	5	50%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Paulina Ximena Bonilla Toaza

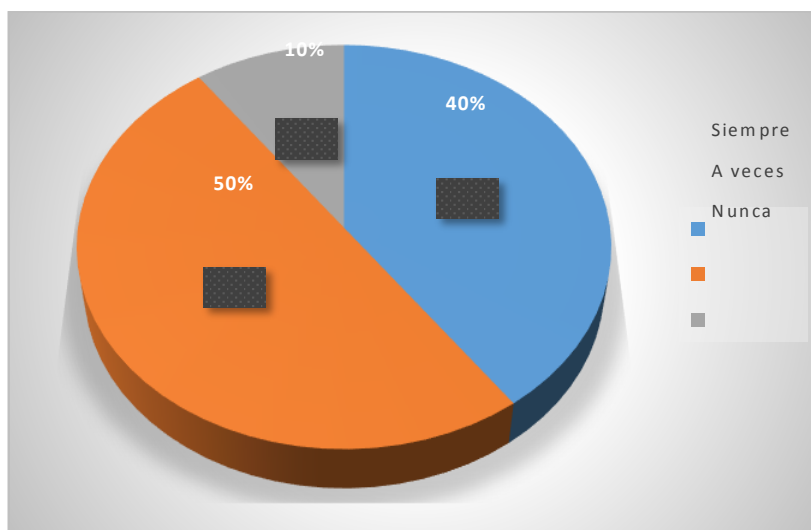


Gráfico N° 20

Análisis

Del 100% de docentes encuestados, el 40% respondieron que en el aula de clases siempre gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases, el 50% considero que a veces, el 10% contestaron que nunca.

Interpretación

La mayor parte de docentes considera que a veces gestiona acuerdos para lograr una adecuada comunicación, basado en el respeto, en la conformación de acuerdos para lograr el orden y una adecuada disciplina en el aula de clases, de manera colaborativa y participativa esto ayudará justamente a los estudiantes a sentirse parte de su entorno escolar.

8. CONCLUSIONES

- El uso de las redes sociales inadecuado tiene un impacto negativo en la gestión de la comunicación en el aula, porque los estudiantes prefieren estos medios para comunicar sus ideas, pensamientos u opiniones, que hacerlo de manera interpersonal, por miedo o presencia de conflictos en el entorno escolar.
- Los estudiantes utilizan con frecuencia las redes sociales, sobre todo Facebook conectándose de manera diaria a través del computador o un celular, muchos pueden interrelacionarse mejor a través de estos medios, además usan otros como Twitter, Instagram, Pinterest para compartir fotos, videos, información, publicaciones o mensajes, frecuentemente ponen comentarios o publican en su muro, lo cual vuelve continuo su uso, y en algunos casos inadecuados cuando lo hacen cuando están en clases o permanecen pendientes olvidándose de formar una buena comunicación interpersonal con amigos, compañeros y familiares.
- En relación a la gestión de la comunicación en el aula, se establece la presencia de conflictos entre estudiantes, no se gestiona de manera continua acuerdos para fomentar el respeto y el dialogo, muchos no logran comunicar sus ideas y pensamientos porque tienen miedo hacerlo, además se presentan problemas en crear vínculos personales con los compañeros en el aula, que hace necesario mejorar las relaciones interpersonales en el entorno escolar.
- Se ha observado que no existe una propuesta para el uso adecuado de redes sociales, no se han emprendido talleres, charlas, por ende, se propone la realización de la campaña socioeducativa con acciones que promuevan la comunicación de manera integral

9. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Datos informativos

Título

Campaña socioeducativa para el uso adecuado de las redes sociales y la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

Institución ejecutora

Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

Responsable

- Investigadora
- Docentes
- Psicólogo del plantel

Beneficiarios

- Estudiantes
- Docentes

JUSTIFICACIÓN

La propuesta tiene como finalidad la construcción de una campaña de sensibilización de carácter socioeducativa para que los estudiantes sepan cómo utilizar las redes sociales y se fortalezca las relaciones sociales entre compañeros y se pueden solucionar conflictos en el aula de clases.

Es de interés conocer la frecuencia, las horas que los estudiantes se conectan a las redes sociales, además establecer qué tipo de publicaciones realizan y si éstas afectan su desarrollo emocional, su capacidad para el manejo de sus sentimientos, su autoestima y motivación.

Se considera importante para lograr soluciones al problema presentado sobre todo, motivar a los estudiantes a un uso adecuado de las redes sociales, sensibilizándoles sobre lo que pueden publicar, incentivando el respeto hacia los demás, fortaleciendo las aptitudes sociales mencionadas por Goleman como la vinculación social, la comunidad, la empatía, el manejo de conflictos, como establecer vínculos de manera sana con otras personas, la comprensión a los demás, el compromiso y el optimismo. La utilidad se establece porque los datos recolectados permitirán conocer la comunicación en el aula y trabajar en una

solución con todos los involucrados, considerando la influencia de las redes sociales, las causas de su uso inadecuado, y sus consecuencias, a la vez analizar si tienen algún tipo de dependencia a Facebook o twitter.

Los beneficiarios son los estudiantes quienes necesitan utilizar las redes sociales de manera adecuada, basándose en crear vínculos a través de ellas, pero no como un simple medio para aislarse de la sociedad, o intentar ser populares con sus publicaciones diarias. También los padres porque son quienes deberían concienciarse sobre los riesgos de las redes sociales para la salud emocional de sus hijos y logren un mejor control del tiempo y tipo de publicación que realizan.

Es factible porque cuenta con el apoyo de la institución educativa para ejecutar la propuesta, con la información necesaria para conceptualizar los principales indicadores relacionados con las variables como el uso de redes sociales.

Es de impacto porque a través de los resultados obtenidos se determinará una propuesta viable, que ayudará a la solución de la problemática en base a la realidad de los hechos, de las necesidades de los estudiantes y los efectos del problema en los estudiantes y sus familias.

DETALLE DE ACCIONES

Para desarrollar la campaña se propone una serie de actividades que se desarrollará dentro de 6 a 12 meses dependiendo de la planificación de la institución educativa.

Acciones	Objetivo	Responsable	Metodología	Duración/ Fecha
2 talleres socioeducativos sobre el uso adecuado de las redes sociales	Concienciar sobre el uso adecuado de las redes sociales.	Facilitador Investigadora	El taller tendrá una duración de horas se realizará en horas extracurriculares. Con dinámicas que ayuden a dar a conocer sobre el problema del mal uso de las redes sociales.	Febrero / 2016 Abril / 2016
2 presentaciones de videos sobre los problemas que acarren el uso de las redes sociales.	Sensibilizar con medios audiovisuales el uso inadecuado de redes sociales	Facilitador Investigadora	Se realizará una presentación de varios videos Diálogo entre los estudiantes sobre los videos	Mayo/ 2016
1 Foro de discusión sobre las	Fomentar el conocimiento	Facilitador Investigadora	Se organizará con cuatro expertos en el tema que tendrán una	Junio / 2016

redes sociales	sobre las ventajas de las redes sociales en la comunicación en el aula de clases.	Estudiantes	participación de 15 a 20 minutos cada uno Posteriormente se hará una rueda de preguntas.	
1 feria sobre el uso de las redes sociales	Sensibilizar sobre lo bueno, lo malo, el tipo de redes sociales y sus usos en el proceso enseñanza aprendizaje mediante una feria educativa.	Facilitador Investigadora Estudiantes	Se organizará ocho stands con diferentes temas sobre las redes sociales donde se incluye tipología, ventajas, desventajas, riesgos, medios de comunicación, uso adecuado, uso inadecuado responsabilidad.	Junio/ 2016
2 charlas sobre cómo gestionar la comunicación en el aula	Concienciar sobre la mejora de la comunicación en el aula de clases.	Facilitador Investigadora	Un experto hablará sobre la comunicación y como mejorarla a través de acuerdos, el respeto y el compañerismo.	Marzo / 2016 Junio / 2016
2 talleres sobre la comunicación en el aula de clases.	Fortalecer y fomentar la adecuada comunicación en el aula de clases.	Facilitador Investigadora	El taller tendrá una duración de tres horas donde se desarrolle dinámicas para fortalecer la comunicación entre estudiantes basadas en la confianza y el respeto. Se realizarán 5 dinámicas de media hora.	Abril/ 2016

Cuadro N° 22

Elaborado por: Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza

RECURSOS NECESARIOS

Recursos tecnológicos

- Laptop
- Equipo de computo
- Proyector
- Cámara de fotografías
- Cámara de video

Recursos Materiales

- Agenda de trabajo
- Lápices/esferos

- Hojas INEN A4
- Cd
- Flash USB
- Cartulinas

Recursos Humanos

2 facilitadores

1 Investigador

Docentes de la institución

Estudiantes

Recursos económicos

Para el presupuesto se estableció lo siguiente:

TIEMPO

Para la ejecución de la propuesta se requiere de 6 meses a 12 meses dependiendo de la calendarización de actividades y la planificación dentro de la institución educativa iniciando desde febrero del 2016 hasta febrero del 2017.

RESULTADOS ESPERADOS

Acciones	Resultados esperados
2 talleres socioeducativos sobre el uso adecuado de las redes sociales	El 90% de estudiantes participan en los talleres socioeducativos.
2 presentaciones de videos sobre los problemas que acarren el uso de las redes sociales.	El 80% de estudiantes ven videos acerca de los problemas que acarrea el uso de las redes sociales. El 70% de estudiantes mejoren su capacidad de utilizar las redes sociales adecuadas.
1 Foro de discusión sobre las redes sociales	El 90% participa en el foro de manera activa. El 10% participa en la ronda de preguntas.
1 feria sobre el uso de las redes sociales	El 40% de estudiantes participa en los ocho stands informativos.
2 charlas sobre cómo gestionar la comunicación en el aula	El 95% participa en charlas y conocer sobre cómo mejorar la comunicación en el aula.
2 talleres sobre la comunicación en el aula de clases.	Los estudiantes y docentes crean acuerdos para fomentar la comunicación en el aula a través del respeto, la disciplina y el compañerismo.

Cuadro N° 23

Elaborado por: Licenciada Paulina Ximena Bonilla Toaza

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, J. (2005). Comunicar en internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios. *Opción*, 21(48), 57-78.
2. Araujo, M. C., & Guerra, M. (2007). *Inteligencia emocional y desempeño laboral en las instituciones de educación superior públicas* (Segunda ed., Vol. IV). Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales CICAG.
3. Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitución del Ecuador. *Registro Oficial N° 449*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf#page=7&zoom=auto,-99,194
4. Cascales, A., Real, J. J., & Marcos, B. (Diciembre de 2011). Las redes sociales en internet . *EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(38), 3 - 5. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e_38_Cascales_Real_Marcos.pdf
5. Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 24(2), 221 - 224. Obtenido de <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>
6. Couto, S. (2011). *Desarrollo de la Relación Entre Inteligencia Emocional y los Problemas de Convivencia: Estudio Clínico y Experimental*. Madrid, España: Vision Libros.
7. Diario El Comercio. (17 de Agosto de 2014). *El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>
8. López, F. (2007). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria* (Segunda ed.). Madrid, España: Narcea S.A.
9. Sanz, G. (2005). *Comunicación efectiva en el aula: Técnicas de expresión oral para docentes* (Primera ed.). Barcelona, España: Editorial Graó.

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Conocer el impacto del uso de las redes sociales en la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

Instrucciones Leer detenidamente las preguntas de la encuesta

- Sea sincero y veraz en sus respuestas
- Solo elija una opción como respuesta

Preguntas	Opciones	Cód.-
1. ¿Le gusta utilizar a usted las redes sociales (Facebook, twitter)?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
2. ¿Tiene cuenta en Facebook?	1. Si 2. No	• () • ()
3. ¿Con que frecuencia publica información, fotografías y videos en Facebook u otra red social?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
4. ¿Considera que se interrelaciona mejor con sus compañeros de clases conectado a Facebook?	1. Si 2. No	• () • ()
5. ¿Publica diariamente mensajes y comentarios a sus contactos en redes sociales?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
6. ¿Prefiere chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
7. ¿Logra manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
8. ¿Logra comunicar a su maestro sus ideas y pensamientos sin miedo a lo que digan los demás?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
9. ¿En el aula de clases el docente gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2: ENCUESTA A DOCENTES

Objetivo: Conocer el impacto del uso de las redes sociales en la gestión de la comunicación en el aula de tercero de bachillerato en ciencias sección matutina de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona"

Instrucciones

- Leer detenidamente las preguntas de la encuesta
- Sea sincero y veraz en sus respuestas
- Solo elija una opción como respuesta

Preguntas	Opciones	Cód.-
1. ¿Le gusta utilizar a los estudiantes las redes sociales (Facebook, twitter)?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
2. ¿Considera que sus alumnos permanecen conectados diariamente al Facebook?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
3. ¿Considera que sus estudiantes se interrelacionan mejor con sus compañeros de clases conectados a Facebook?	1. Si 2. No	• () • ()
4. ¿Usted tienen cuenta en alguna red social?	1. Si 2. No ¿Cuál?.....	• () • ()
Si responde Si ¿Entre sus contactos se encuentran sus estudiantes?	1. Si 2. No	• () • ()
5. ¿Considera que los estudiantes prefieren chatear en redes sociales que conversar y dialogar con sus amigos o compañeros en el aula de clases?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
6. ¿Considera que los estudiantes logran manejar conflictos con otras personas que se presentan en su entorno escolar?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
7. ¿Se han presentado problemas por el uso inadecuado de redes sociales?	1. Si 2. No	• () • ()
8. ¿Usted ha tenido problemas en clases por la distracción de los estudiantes cuando están utilizando las redes sociales?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()
9. ¿En el aula de clases usted gestiona acuerdos entre todos los estudiantes para fomentar el orden y respeto en el aula de clases?	1. Siempre 2. A veces 3. Nunca	• () • () • ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN