



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la  
Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación**

**Mención: Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO  
YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL  
CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

**AUTOR:** Paredes Jiménez Sandro Javier

**TUTORA:** Lic. Mg.Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

**AMBATO – ECUADOR**

**2016**

# **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **CERTIFICA:**

Yo, Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz con cédula de identidad 171243441-2 en calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por el egresado Sandro Javier Paredes Jiménez, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el siguiente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados dentro de la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Sandro Javier Paredes Jiménez

C.C: 180343387-7

**AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA,”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Sandro Javier Paredes Jiménes

C.C: 180343387-7

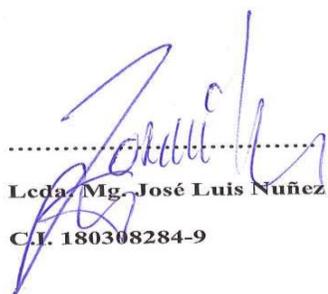
**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
Y DE LA EDUCACIÓN:**

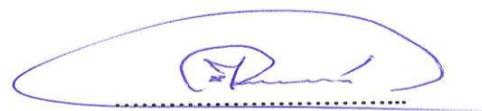
La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTON MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA,”** presentada por el Sr. Sandro Javier Paredes Jiménez, Egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Abril 2015 – Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



.....  
Lcda. Mg. José Luis Nuñez  
C.I. 180308284-9



.....  
Lcdo. Mg. Raúl Tamayo  
C.I. 180100198-1

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme fuerza espiritual y capacidad de haber llegado con éxito al final de mi carrera estudiantil.

A mi esposa en reconocimiento y gratitud a su incondicional apoyo, siendo el pilar fundamental para la culminación de este trabajo investigativo.

A mis padres y hermanos quienes forman parte de mi vida y estuvieron siempre brindándome su apoyo moral.

## **AGRADECIMIENTO**

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO por ser la institución que me ha brindado la oportunidad de conocer y aprender a diario las bases fundamentales para la culminación de mi carrera, que a futuro y en mi vida profesional me serán muy indispensables y prácticas.

A la Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, tutora de mi tesis, por brindarme su guía profesional, dedicación, paciencia y tiempo para hacer posible la realización de la misma.

Finalmente expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron a la realización de este trabajo.

## INDICE GENERAL

### A. PAGINAS PRELIMINARES

PORTADA	I
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	II
PÁGINA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	IV
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
PÁGINA DE DEDICATORIA	VI
PÁGINA DE AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRAFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIV

B. TEXTO .....	1
INTRODUCCION: .....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1 Tema: .....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico .....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del problema .....	7
1.2.5 Preguntas directrices .....	7
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación .....	8

1.3	Justificación .....	8
1.4	Objetivos .....	9
1.4.1	Objetivo general .....	9
1.4.2	Objetivos específicos .....	9
CAPÍTULO II .....		10
MARCO TEÓRICO .....		10
2.1	Antecedentes investigativos .....	10
2.2	Fundamentación filosófica .....	12
2.3	Fundamentación legal .....	13
2.4	Categorías fundamentales .....	15
2.4.1	Subordinación de la variable independiente .....	16
2.4.2	Subordinación de la variable dependiente .....	17
Fundamentación teórica variable independiente .....		18
Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente .....		22
Fundamentación teórica variable dependiente .....		23
Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable dependiente .....		26
2.5	Hipótesis .....	27
2.6	Señalamiento de variables .....	27
CAPÍTULO III .....		28
METODOLOGÍA .....		28
3.1	Enfoque de la investigación .....	28
3.2	Modalidad básica de la investigación .....	28
3.4	Población y muestra .....	29
3.4.1	Formula del tamaño de la muestra: .....	29
3.5	Operacionalización de las variables .....	31
Variable dependiente: Oferta turística .....		32
3.6	Plan de recolección de información .....	33
3.7	Plan de procesamiento de la investigación .....	34

CAPÍTULO IV .....	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....	35
4.1 Análisis e interpretación de los resultados .....	35
4.2 Verificación de hipótesis.....	45
4.2.1 Formulación de hipótesis .....	45
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	45
4.2.3 Especificación del estadístico .....	45
4.2.4 Frecuencias observadas.....	46
4.2.5 Frecuencias esperadas .....	47
4.2.6 Análisis de frecuencias observadas con esperadas.....	48
4.3 Gráfico estadístico de aceptación y rechazo .....	48
CAPÍTULO V .....	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5.1 Conclusiones .....	50
5.2 Recomendaciones .....	51
CAPÍTULO VI.....	52
PROPUESTA.....	52
6.1 Datos informativos.....	52
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	53
6.3 Justificación .....	53
6.4 Objetivos de la propuesta.....	54
6.4.1 Objetivo general .....	54
6.4.2 Objetivos específicos .....	54
6.4.3 Factibilidad operativa.....	54
6.4.4 Factibilidad económica .....	54
6.5 Fundamentación teórica .....	55
6.6 Metodología .....	56
6.6.1 Modelo operativo .....	56

6.6.2	Modelo operativo de la propuesta.....	57
6.7	Desarrollo operativo de la propuesta .....	58
	Evidencias del recorrido.....	59
6.7.1	Ubicación geográfica .....	60
6.7.2	Identificación de los atractivos turísticos.....	61
6.7.3	Vías de acceso para el recorrido.....	61
6.7.4	Identificación de establecimientos turísticos .....	61
6.8	Definición del recorrido.....	62
	<b>RUTA TURÍSTICA YANAHURCO .....</b>	<b>64</b>
6.8.1	Recopilación de información .....	65
6.8.2	Atractivos Turísticos .....	67
6.8.3	Prueba de la ruta propuesta .....	68
	Anexos .....	72

## **INDICE DE TABLAS**

TABLA 1.	DESCRIPCIÓN DE LA FORMULA.....	29
TABLA 2.	POBLACIÓN .....	30
TABLA 3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE .....	31
TABLA 4.	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	32
TABLA 5.	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	33
TABLA 6.	DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS TURÍSTICOS EN EL CASERÍO YANAHURCO.....	35
TABLA 7.	ASPECTOS RELEVANTES PARA SATISFACER NECESIDADES DE ACUERDO A SERVICIOS TURÍSTICOS.....	36
TABLA 8.	CATEGORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CASERÍO .....	37
TABLA 9.	APORTE A LAS TRADICIONES CULTURALES PARA QUE NO DESAPAREZCAN .....	38
TABLA 10.	LAS TRADICIONES CULTURALES Y SU CONTINUIDAD .....	39
TABLA 11.	DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFERTAN EN EL CASERÍO .....	40
TABLA 12.	SERVICIO DE CALIDAD SATISFACCIÓN Y RETORNO DEL CLIENTE..	41

TABLA 13.ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CASERÍO EN BUEN ESTADO.....	42
TABLA 14.FACTORES QUE MOTIVAN A VISITAR EL CASERÍO .....	43
TABLA 15.EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE BRINDA LA LOCALIDAD .....	44
TABLA 16.FRECUENCIAS OBSERVADAS .....	46
TABLA 17.FRECUENCIAS ESPERADAS .....	47
TABLA 18.ANÁLISIS DE FRECUENCIAS OBSERVADAS CON ESPERADAS.....	48
TABLA 19.CURVA ESTADÍSTICA DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO .....	48
TABLA 20.FACTIBILIDAD ECONÓMICA .....	55
TABLA 21.MODELO OPERATIVO.....	57
TABLA 22.ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.....	62
TABLA 23. PRINCIPALES ESPECIES VEGETALES DE MOCHA.....	65
TABLA 24. MAMÍFEROS REPRESENTATIVOS DE LA ZONA.....	66
TABLA 25. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	68

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	6
GRÁFICO 3.SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE .....	16
GRÁFICO 4.SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE .....	17
GRÁFICO 5.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	35
GRÁFICO 6.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	36
GRÁFICO 7.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	37
GRÁFICO 8.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	38
GRÁFICO 9.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	39
GRÁFICO 10.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	40
GRÁFICO 11.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	41
GRÁFICO 12.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	42
GRÁFICO 13.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	43
GRÁFICO 14.PRESENTACIÓN GRÁFICA.....	44
GRÁFICO 15.UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CASERÍO YANAHURCO .....	60
GRÁFICO 16.MAPA DE LA RUTA .....	63
GRÁFICO 17.RUTA TURÍSTICA YANAHURCO MOCHA .....	64
GRÁFICO 18.CENTRO DE YANAHURCO .....	72
GRÁFICO 19. IGLESIA DE YANAHURCO.....	72
GRÁFICO 20. SEÑALIZACIÓN CANTONAL.....	73
GRÁFICO 21. HUERTOS FRUTALES .....	73
GRÁFICO 22. ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS .....	74

GRÁFICO 23. CAMINO DEL INCA .....	74
GRÁFICO 24. RESTAURANT DOÑA GLORITA (YANAHURCO) .....	75
GRÁFICO 25. CENTRO DEL PARQUE (PINGUILÍ) .....	75
GRÁFICO 26. HUERTOS FRUTALES (LOS TRES JUANES).....	76
GRÁFICO 27. PARQUE DE PINGUILÍ .....	76

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE:** Turismo y Hotelería

**EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Presencial

**TEMA:** “ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTOR:** Paredes Jiménez Sandro Javier

**TUTOR:** Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

**Resumen**

El presente trabajo de investigación está enfocado a potencializar los elementos turísticos que posee el caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística perteneciente al cantón Mocha Provincia de Tungurahua.

Para ello se ha llevado a cabo una investigación dentro del caserío, con la intención de impulsar el turismo, en donde se ha determinado las causas y efectos que están incidiendo en el desconocimiento de actividades turísticas, como el desinterés por parte de las autoridades, poca promoción y la escasa información de los pobladores acerca de la rentabilidad turística.

En esta investigación se utilizó un plan de recolección de información, para facilitar la recopilación de datos significativos, a través de encuestas realizadas a los turistas del cantón Mocha, obteniendo como resultado falencias y desconocimiento de actividades turísticas con las que cuentan el caserío, por lo que es necesario implementar estrategias para adecuar la oferta turística, entre ellos diseñar una ruta turística. La propuesta tiene como finalidad analizar el estado actual de los diferentes

atractivos turísticos existentes en la zona, por lo que es necesario dar a conocer a través de los datos recolectados el aporte promocional que estos requieren, impulsando de esta manera un turismo sostenible, logrando obtener de esta manera lugares en condiciones aceptables para los turistas.

**Palabras claves:**

Potencializar, elementos turísticos, oferta turística, actividades turísticas, estrategias, promocionar, impulsar, turistas.

## **B. TEXTO**

### **INTRODUCCION:**

En el presente proyecto sobre “Elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del cantón Mocha Provincia de Tungurahua” se enfatiza en la realización de una investigación la misma que comprende de seis capítulos que se detalla a continuación con su respectivo contenido.

**CAPÍTULO I:** En este capítulo se menciona el “Problema” en el mismo se habla de todo lo referente al planteamiento del problema, a continuación se realiza un análisis del contexto a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico que hace referencia al árbol de problemas, la prognosis, la fórmula del problema, preguntas directrices, lo referente a la justificación y por último el objetivo general y los objetivos específicos.

**CAPÍTULO II:** En este capítulo se refiere al “Marco lógico” son los antecedentes investigativos con relación al tema de tesis, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, los cuales respaldan al tema, se establece las categorías fundamentales de cada variable, la fundamentación teórica de cada uno de ellos, la hipótesis y finalmente se señala las variables.

**CAPÍTULO III** Este capítulo tiene como contenido “Metodología”, es decir se detalla el enfoque de la investigación, la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de investigación, luego se establece la población y muestra de la misma, a continuación se operacionalizan las variables, luego se establece el plan de recolección de información y por último se lleva a cabo el plan de procesamiento y análisis.

**CAPÍTULO IV:** En este capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de los datos obtenidos por las encuestas, se verifica la hipótesis, luego se selecciona el nivel de significación, se describe a la población, que en este caso vendría a ser el universo, sigue la especificación estadístico, las regiones de aceptación y rechazo, para finalmente, redactar los datos y el cálculo de lo estadístico.

**CAPÍTULO V:** En este capítulo se establece las “Conclusiones y Recomendaciones” del tema de tesis.

**CAPITULO VI:** En este último capítulo se detalla la “Propuesta”, se analiza la misma, se desarrolla de manera operativa la propuesta, además se añade la bibliografía, de donde se ha obtenido la información y finalmente los anexos.

# CAPITULO I

## EL PROBLEMA

**1.1 Tema:** ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

### **1.2 Planteamiento del problema.**

#### **1.2.1 Contextualización**

La República del Ecuador es un país que se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur y cuyos límites territoriales son: al norte Colombia, al sur y al este Perú y al oeste el Océano Pacífico.

**Ecuador** es un país con una vasta riqueza cultural y natural. La diversidad de sus cuatro regiones da lugar a cientos de miles de especies de fauna y flora. Cuenta con alrededor de 1640 clases de aves. Las especies de mariposas oscilan las 4.500, los anfibios 358, los reptiles 345, y los mamíferos 258, entre otras. El Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del mundo, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su flora y fauna vive en 26 áreas protegidas por el Estado.

Este país está atravesado por la línea ecuatorial que da origen a su nombre. Ocupa una superficie de 283.560 Km<sup>2</sup>. en los que se incluye el archipiélago de las islas Galápagos situado a unos 1.000 Km. del territorio continental.

La calidad de los servicios turísticos y la belleza de los destinos que Ecuador, el país de los cuatro mundos, ofrece han permitido que nuevamente el país esté nominado en veinte categorías en los World Travel Awards (WTA) 2015, premios considerados los Óscar del Turismo.

Estos premios que, que cumplen su vigésima segunda edición, se han constituido en el concurso más importante de la industria turística a escala mundial, ya que reconocen la calidad de los servicios turísticos y a las empresas turísticas que han superado los límites de la excelencia en la industria de viajes, el turismo y la hospitalidad global.

Ecuador alcanzó 14 premios de sus diez y ocho nominaciones. Entre los premios estuvieron: el galardón para el país y Quito como “Destino Líder Verde de Suramérica” y “Destino Líder de Suramérica” respectivamente, así mismo el Ministerio de Turismo ha sido galardonado como la mejor oficina turística del 2014, superando a Perú, Brasil, Colombia y Argentina, países nominados en estas categorías. No cabe duda el gran crecimiento de este sector, muestra de ellos son las múltiples nominaciones en estos premios. Uno de los factores para este desarrollo es la inversión que el gobierno ha realizado en estos últimos ocho años, a través del Ministerio de Turismo, para potenciar el sinnúmero de lugares con los que cuenta el país en sus cuatro regiones y los servicios turísticos que ofrece. (Noti Mundo, 2015)

La Provincia de **Tungurahua** está ubicada en la hoya oriental del Patate y presenta panoramas muy desiguales en su topografía pues tiene volcanes, montes, planicies y valles. Esta provincia es el punto central del país, equidistante desde los grandes centros de consumo y producción de la Costa, Sierra Sur, Sierra Norte y Amazonía, provincia de gran movimiento comercial, lo cual se siente en la atmósfera de Ambato y Pelileo, y de gran atractivo turístico especialmente en la comunidad Salasaca y la ciudad de Baños.

Tungurahua se divide en 9 cantones; Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, Pelileo, Píllaro y Tisaleo, Con una superficie de 3.200 km<sup>2</sup>. Su nombre proviene de la lengua quichua Tunguri; Garganta, Rahua; Fuego, garganta de fuego.

Esta Provincia se ha caracterizado por alcanzar un alto desarrollo en lo que se refiere a la agricultura, ganadería, turismo, comercio, industria textil y curtiembre, sin dejar atrás sus fiestas, flores, frutas y las artesanías que tienen renombre nacional e internacional. Siendo precisamente los artesanos un ejemplo viviente del turismo consiente y promoviendo valores como el respeto a la naturaleza.

San Juan Bautista de **Mocha** se deriva de MOCHICA, MOCHOE, que significa ídolo o adoratorio por su famoso adoratorio en las alturas del cerro Puñalica donde existió un templo o monasterio de vírgenes consagradas al sol, jóvenes muy bellas quienes eran las únicas encargadas de tejer las bellas vestimentas para el inca. Mocha fue fundada el 05 de Junio de 1534, por Sebastián de Benalcázar, en su paso hacia la ciudad de Quito.

La parroquia San Juan Bautista del Cantón Mocha, se ubica al sureste de Ambato con una superficie de 82,3Km<sup>2</sup>, la temperatura fluctúa entre 6° y 13° C. su altitud 3260 msnm. Mocha cuenta también con una variedad de atractivos naturales y culturales que han permitido potencializar el turismo

El caserío **Yanahurco** está situado al Noreste del Cantón Mocha, al Occidente del Cantón Cevallos, al Norte del Caserío el Rosal y al sur del Barrio la Unión. Su nombre se debe al montículo que se encuentra al Occidente del Caserío a una distancia de 1400 metros de la plaza llamado cerro Yanahurco, que en quichua quiere decir: Yana; negro, Urco; cerro, posteriormente antepusieron San José, en honor al patrono del Caserío y de los carpinteros, hoy lo conocemos con el nombre de: “San José de Yanahurco”

Se cree que antiguamente fue un templo de adoración a los dioses y especialmente al Sol, que con el tiempo se encantó, tenía las torres al lado sur y la puerta principal al este para recibir como saludo los rayos del Dios sol cada día al amanecer.

La superficie del Caserío es de ocho Kilómetros cuadrados y está a una altitud de 3.050 msnm. (Acurio Gerardo, 2014)

### 1.2.2 Análisis crítico

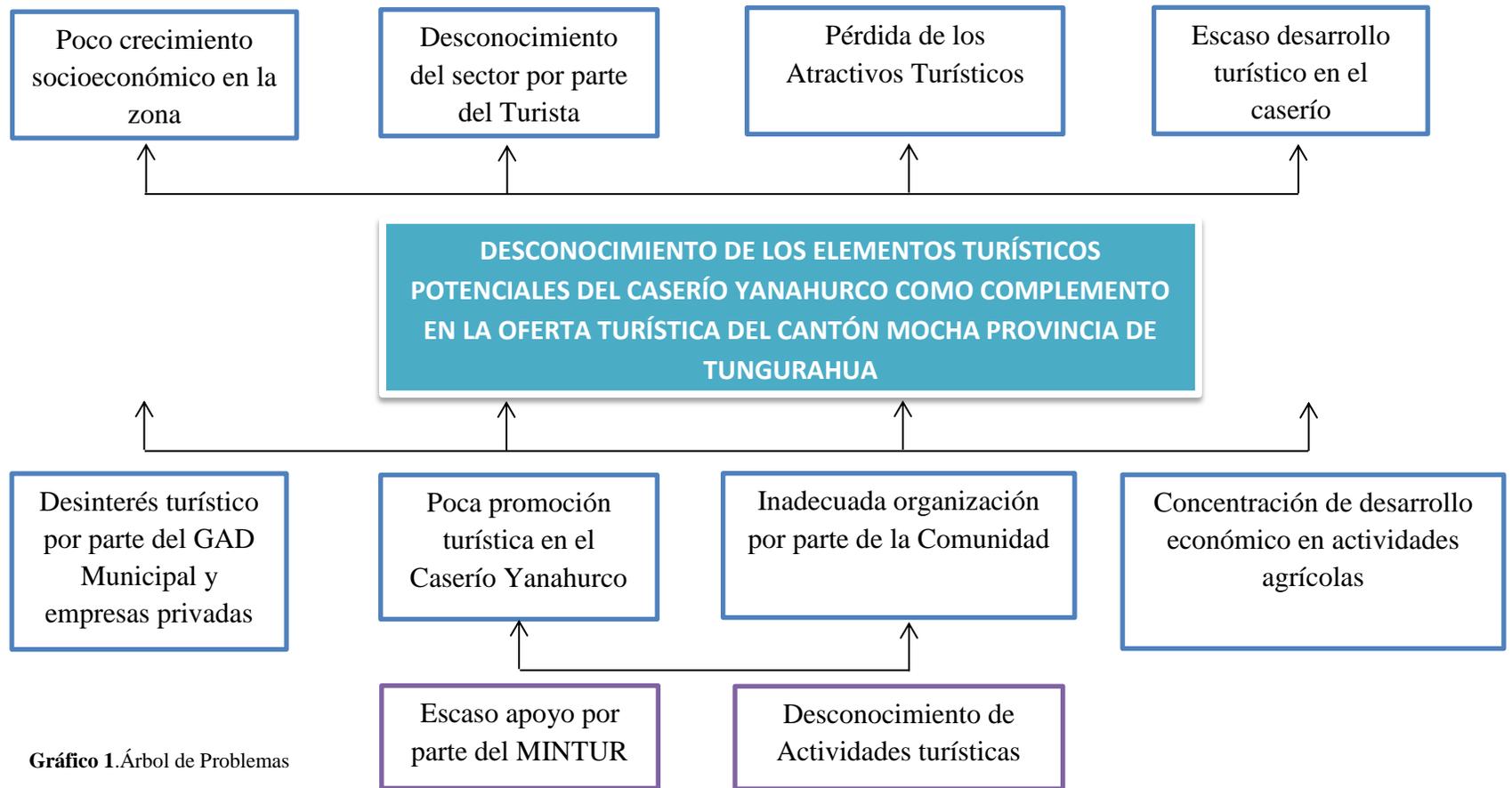


Gráfico 1.Árbol de Problemas

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

El desinterés turístico por parte del GAD Municipal, conjuntamente con las empresas privadas ha provocado el poco crecimiento económico en el sector y no se ha logrado dar a conocer todo el potencial turístico existente.

El escaso apoyo por parte del MINTUR (Ministerio de Turismo) quienes no han prestado el adecuado interés e importancia ha ocasionado la poca promoción turística en el caserío Yanahurco, factores que no han sido alentadores para el sector turístico, causando el desconocimiento del sector por parte de los turistas, quienes son el nuevo mercado al cual se está enfocando la investigación.

El desconocimiento de actividades turísticas, más la inadecuada organización por parte de la Comunidad Yanahurco, son una combinación negativa que impide potencializar los elementos turísticos existentes aportando al decrecimiento y a la pérdida de los atractivos turísticos.

La concentración de desarrollo económico en actividades agrícolas dentro del sector ha generado desinterés por parte de los pobladores, aspecto negativo, el cual, no ha permitido un adecuado desarrollo turístico dentro del caserío y el cantón.

### **1.2.3 Prognosis.**

Es fundamental el aporte investigativo entre los elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco y su comunidad, de lo contrario no se podrá determinar los tipos de oferta turística que se puede focalizar en el sector y la ausencia de turistas será evidente, afectando a los intereses sociales, culturales y económicos.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Qué impacto genera el desconocimiento de los elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del cantón Mocha Provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Preguntas directrices**

¿Qué tipos de elementos turísticos existe en el caserío Yanahurco para su adecuada promoción turística?

¿Cómo se debería impulsar la oferta turística dentro del caserío Yanahurco?

¿Qué tipo o clase de propuesta se podría implementar para potencializar los elementos turísticos del caserío?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

#### **Delimitación del Contenido**

1.-Campo: Turístico

2.-Area: Elementos turísticos

3.-Aspectos: Oferta turística

#### **Delimitación espacial**

La investigación se la desarrolló en el caserío Yanahurco perteneciente al cantón Mocha, provincia de Tungurahua.

#### **Delimitación temporal**

La investigación se desarrollará durante el periodo Marzo-Agosto 2015

### **1.3 Justificación**

En el caserío Yanahurco existe diferentes elementos turísticos y su incidencia en el complemento de la oferta turística, es por tal motivo la **importancia** de la investigación, en donde se logró identificar el potencial turístico en la zona, sin dejar atrás las tradiciones culturales, tomando en cuenta que refleja también nuestra identidad.

La favorable contribución que brinda la zona causó un **impacto** positivo ya que gracias a su ubicación, los habitantes pudieron involucrarse en las diferentes actividades turísticas, generando un desarrollo socioeconómico y turístico.

Es de gran **interés** potencializar el turismo ya que generó un desarrollo turístico significativo quedando como beneficiarios los habitantes del sector y por ende se logró crear una buena imagen del caserío y al cantón Mocha a donde pertenece.

Al identificar los potenciales que tiene el caserío se logró determinar la **factibilidad** de la investigación ya que la accesibilidad al sector está en adecuadas condiciones, aspectos por los cuales se puede llevar a cabo una mayor generación de recursos económicos aplicando las diferentes actividades turísticas.

Al implementar esta investigación resultó **novedoso** ya que los habitantes del sector pudieron concatenar la importancia que aportó el campo turístico y la oferta, siendo factor relevante para que el caserío Yanahurco tenga el debido aporte dentro de todo lo referente a la realización de actividades turísticas.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Investigar la importancia de los elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del cantón Mocha provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar los elementos turísticos existentes en el caserío Yanahurco para una adecuada promoción.
- Determinar la relevancia de la oferta turística para el desarrollo del Cantón.
- Elaborar una propuesta de solución a los elementos turísticos potenciales situados en el caserío Yanahurco.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Se han analizado las fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, se encontraron dos investigaciones que tienen relación directa con el tema de estudio, por lo que se toman en cuenta las conclusiones más relevantes de cada una de estas, así:

**TEMA:**

“PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTORA:** Puente Lucero Gloria Paulina.

**INSTITUCIÓN:** Universidad Técnica de Ambato

**TÍTULO:** Licenciada en Turismo y Hotelería

**PERÍODO:** Octubre 2008 hasta Abril 2009.

**CONCLUSIONES:**

- Hemos determinado que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural económico y social del sector.

- Se concluye que a través de esta investigación estamos ayudando he incentivando a la promoción de la ciudad de Ambato y de esa manera darse a conocer por los turistas nacionales e internacionales.

La promoción turística es un pilar fundamental para el crecimiento socioeconómico en la ciudad de Ambato, sin dejar a un lado la riqueza cultural existente, por tal motivo la importancia de fomentar, promocionar y difundir el turismo, potencializando los recursos naturales que posee nuestro país, tomando en cuenta que el caserío Yanahurco pertenece al cantón Mocha siendo un potencial para generar turismo.

**TEMA:**

‘‘LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA’’

**AUTOR:** Alex Gustavo López Zurita

**INSTITUCIÓN:** Universidad Técnica de Ambato.

**TÍTULO:** Licenciado en Turismo y Hotelería

**PERÍODO:** Septiembre 2012, Abril 2013

**CONCLUSIONES:**

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el Cantón Tisaleo posee los recursos adecuados para obtener un buen desarrollo turístico.
- La población del Cantón Tisaleo considera que la actividad turística es una alternativa beneficiosa por las distintas plazas de trabajo que esta genera.

Las actividades turísticas están generando un impacto positivo en los diferentes cantones de la Provincia, por tal motivo los habitantes del sector contribuyen al crecimiento y desarrollo económico, tomando en cuenta que las oportunidades de trabajo están direccionadas en forma ascendente.

## **2.2 Fundamentación filosófica**

El desarrollo de la investigación se fundamenta mediante el paradigma crítico propositivo, dando lugar al análisis de aspectos sociales dentro del campo turístico, en donde se buscó alternativas para contribuir con la dinamización de actividades turísticas, permitiendo el desarrollo económico del sector, de tal manera que mediante la oferta turística permitirá conocer los diferentes aspectos culturales y naturales que dan relevancia al caserío, de esta manera llamar la atención de turistas locales y nacionales, mismo que permitirá mejorar el turismo en la zona, y por ende valorar el entorno natural existente, logrando de esta manera el respeto, concientización y conservación del medio ambiente, considerando también que los principales beneficiarios son los moradores del sector,

**Axiológico:** Es fundamental poner en práctica el respeto hacia el entorno natural, cultural y social, aspectos relevantes que se encuentran dentro de las correspondientes actividades turísticas a realizar, además la importancia de los valores éticos y morales contribuirán a la convivencia de las distintas comunidades, logrando el impulso de nuevas alternativas para el desarrollo turístico y económico.

**Ambiental:** Los recursos naturales existentes han dado lugar a potencializar el turismo en sus diferentes actividades, creando al mismo tiempo un impacto negativo para el medio ambiente, por tal motivo se deberá tomar en cuenta las precauciones necesarias para la conservación de los recursos, especialmente en zonas donde existe mayor afluencia de turistas.

### **2.3 Fundamentación legal**

El desarrollo de la investigación se fundamenta de acuerdo a los artículos y reglamentos señalados en la ley de turismo, reformas que contribuirán a la estabilidad y la generación de mejores alternativas.

## **LEY DE TURISMO**

El marco normativo necesario para la realización de la investigación se basa en las siguientes leyes y decretos nacionales:

### **Capítulo I**

#### **Generalidades**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a).- La iniciativa como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a).- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b).- Garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c).- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística:

d).- Propiciar la coordinación de los siguientes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e).- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f).- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g).- Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **CAPITULO IV**

### **DEL MINISTERIO DE TURISMO**

Art. 16.- Será de competencia privada del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

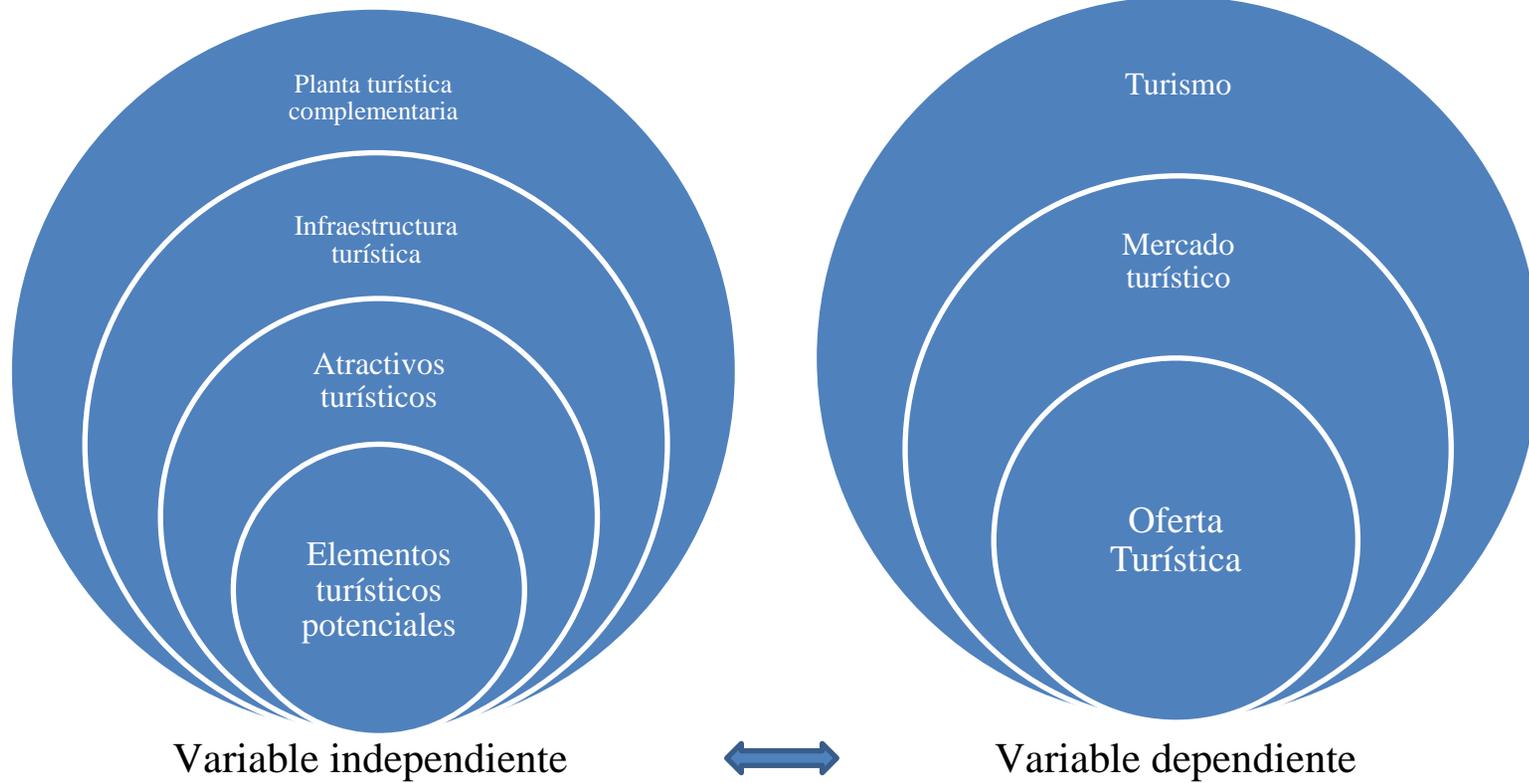
## **CAPÍTULO X**

### **PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

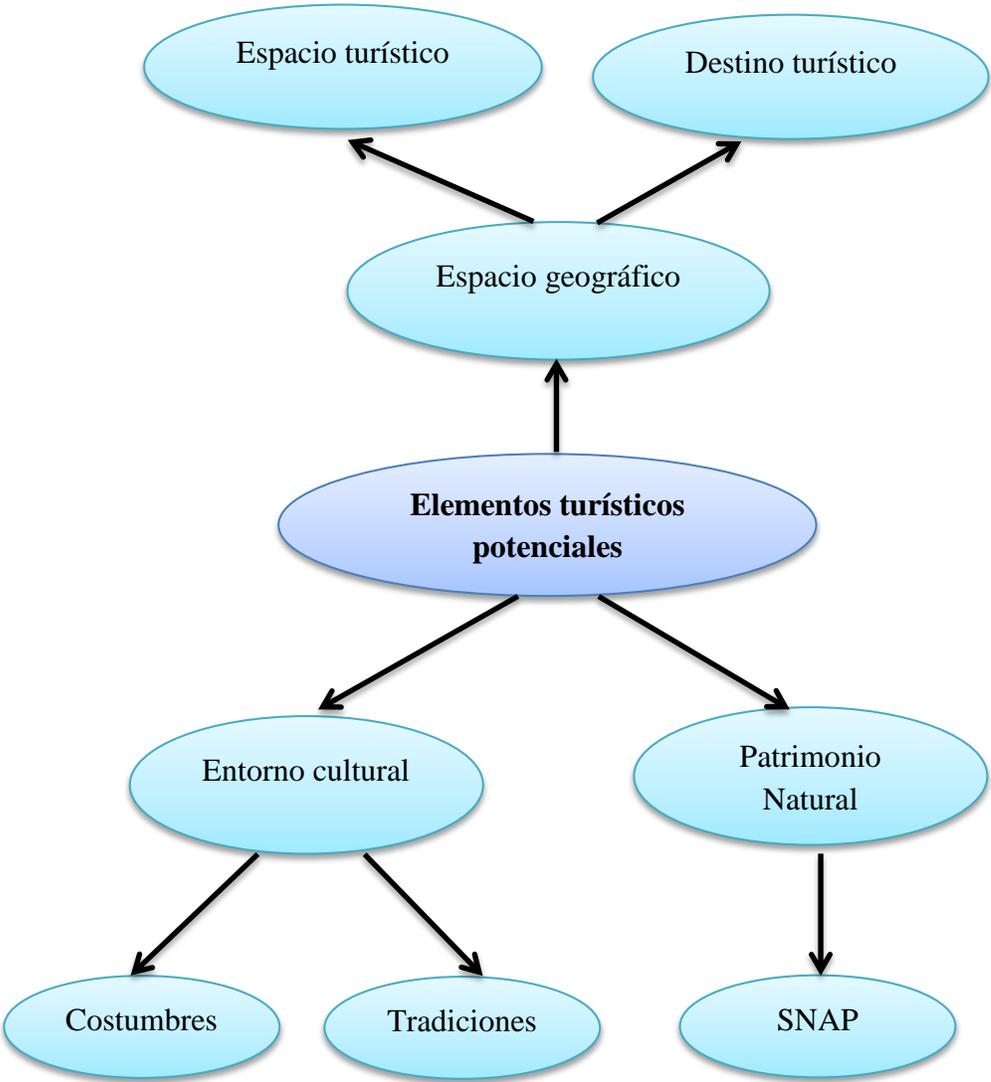
Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimin a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente a lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico. (LEY DE TURISMO, 2014)

## 2.4 Categorías fundamentales



**Gráfico 2.** Superordinación Conceptual  
**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

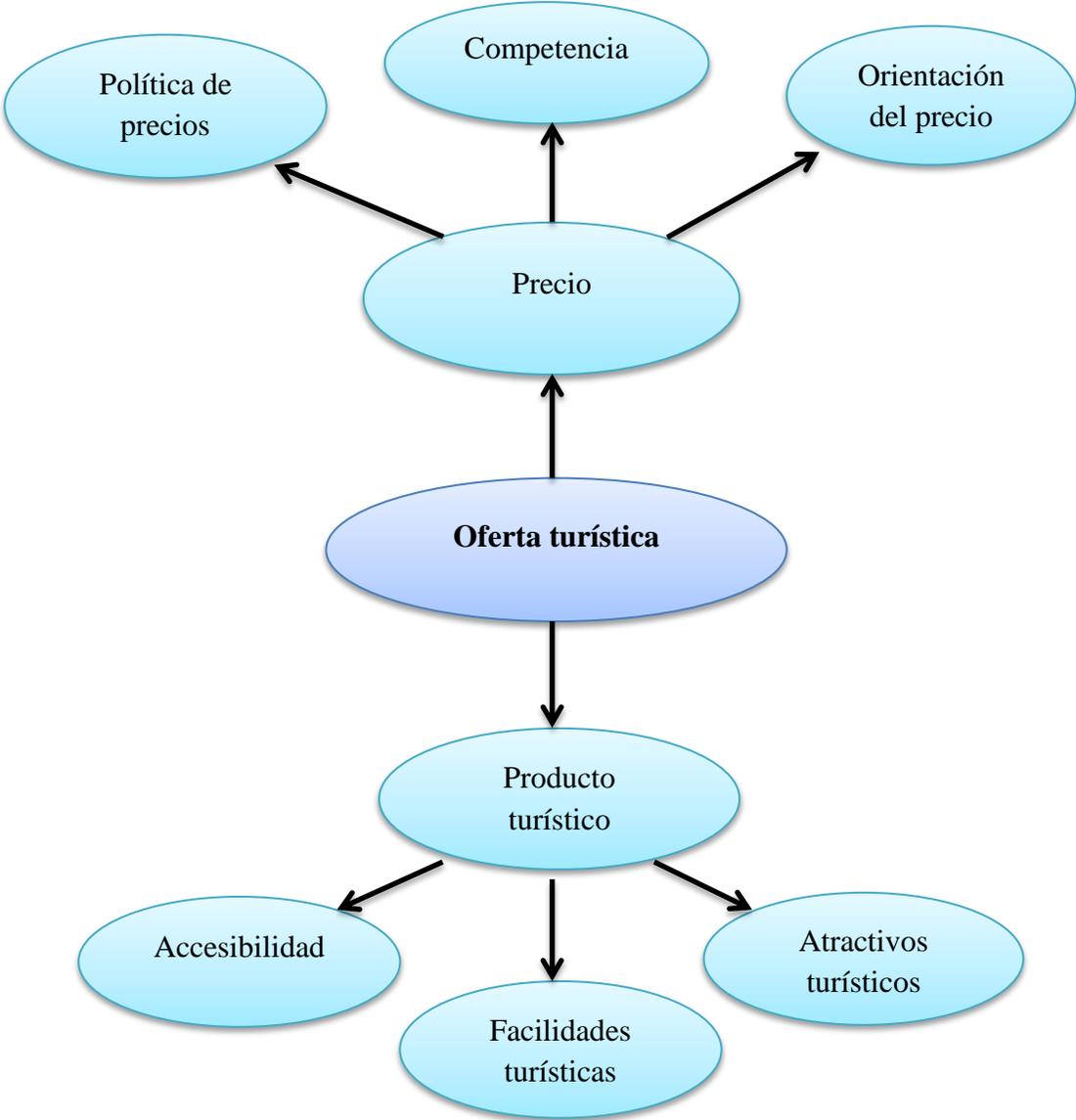
**2.4.1 Subordinación de la variable independiente**



**Gráfico 2.**Subordinación conceptual variable independiente

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**2.4.2 Subordinación de la variable dependiente**



**Gráfico 3.**Subordinación conceptual variable dependiente

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

## **Fundamentación teórica variable independiente**

### **Planta turística complementaria**

Es el conjunto de servicio de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema. Bajo propia opinión, se muestra el sistema de los transportes dentro de este rubro, dado a que también forma parte de la planta productiva de la industria. (Guerrero, Perla y Ramos José, 2014, pág. 173)

La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que la justifica. Por lo tanto se crean instalaciones y servicios en el lugar, con las características que propicien un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atractivo. Estos a su vez, definirán las actividades turísticas que realizan sus visitantes. (Quesada, Renato, 2010, pág. 170)

Se concluye que la planta turística complementaria son todas las instalaciones y empresas que prestan servicios al turismo, tomando en cuenta que el turista requiere de otros servicios que no dependen específicamente del sector turístico, pero que son ineludibles para ser utilizados de acuerdo a sus necesidades.

### **Infraestructura turística**

...Una vez en destino, el turista va a necesitar servicios como el de alojamiento, restauración, información, etc. Para lo que van a existir una serie de empresas que tratan de cubrir ciertas necesidades, como son los hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, etc. Pero para que el turista llegue al destino, y una vez allí, como; “residente o habitante temporal” del destino que visita, va a necesitar de otros servicios, que sin ser exclusivamente turísticos, son imprescindibles para que se desarrolle esta actividad. Nos referimos a la necesidad que existe en el destino de infraestructura, siendo las más importantes las de acceso al destino, como carreteras aeropuertos, estaciones de tren etc. (García, Rafael y Olmos, Lourdes, 2011, pág. 205)

Son todas aquellas empresas que proporcionan los servicios turísticos de utilidad básica, que permitan el desarrollo de la actividad turística. Entre este tipo de infraestructuras se encuentran aquellas cuya razón de ser es su dedicación a la actividad turística y que fuera de ese cometido no tendría razón de ser. Normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar el disfrute del viajero. Muchas de estas infraestructuras refuerzan y contribuyen a despertar la motivación de los turistas, puesto que sus características específicas pueden hacerlas especialmente atractivas para un cliente que busque ciertos aspectos diferenciadores entre el conjunto de la oferta disponible. (Ojeda, Carmen y Mármol Patricia, 2012, pág. 55)

Como infraestructura turística están todas las instalaciones y construcciones que auxilian o detallan la práctica de esa planta o estructura turística. En general, los gobiernos se encargan de este rubro, debido al alto costo que generan, lo que obligadamente lleva a ser justificada la inversión para realizarse. Por mencionar algunos están los puentes, autopistas, vías férreas, carreteras, sistemas de agua o drenaje y eléctricos, gasoductos, estacionamientos, parques, iluminación y demás. (Perla, Guerrero y José Ramos, 2014, pág. 173)

Consecuentemente la infraestructura abarca todas las obras y construcciones que los gobiernos seccionales implementan para un desplazamiento adecuado, cómodo y seguro para impulsar el desarrollo económico de un país.

Posteriormente la infraestructura turística son todas las instalaciones y adecuaciones implementadas por el gobierno para impulsar las actividades turísticas, siendo factor importante para el acceso a las empresas turísticas, de tal modo que contribuyan a su crecimiento propio y del país.

## **Atractivos turísticos**

Una definición muy sencilla para atractivo turístico sería decir que “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Puesto que los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados “la materia prima” del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores, y con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. (Quesada, Renato, 2010, pág. 170)

Los atractivos turísticos lo conforman los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Según Cárdenas (2004: 85) los atractivos turísticos guardan la misma relación que los recursos naturales respecto a la actividad turística: nada vale sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables. (Narváez, Mercy ; Fernández, Gladys y Revilla José, 2011)

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivado la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico.

En su categorías de sitios o atractivos naturales se dividen en: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, termas, parques naturales y reservas de flora y fauna. (Perla, Guerrero y José Ramos, 2014, pág. 173)

Es decir que los atractivos turísticos son todos los recursos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por el turista, se puede decir que es la materia prima del turismo, siendo así un factor motivacional para generar el debido

interés por parte de los visitantes, tomando en cuenta que tiene relación muy estrecha con la planta turística en donde se puede ofrecer todo lo necesario para satisfacer la demanda turística.

### **Elementos turísticos potenciales**

Este conjunto de servicios serán todos los que se requieran para visitar, disfrutar y permanecer en el destino. Por ello, comprende los siguientes elementos:

Transportación, alimentación, hospedaje, esparcimiento, recorridos guiados (tours), suvenires y otros servicios complementarios que aunque no deben su existencia al turismo como tiendas, farmacias, gasolineras, cines, etc., se ven favorecidos con él. (Quesada, Renato, 2007, pág. 135)

Es un sistema formado por elementos naturales, culturales, sociales y artificiales que se interrelacionan y que son modificados por la acción humana en las cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida en la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (AMIP, 2010)

En conclusión los elementos turísticos es el conjunto de servicios que facilitan realizar la actividad turística en un determinado lugar, entre estos elementos tenemos los naturales, culturales y artificiales en donde interactúa la mano del hombre para que estos servicios y productos sean consumidos por los turistas. También se puede señalar que la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores turísticos, están fundamentalmente ligados a todas las actividades turísticas a realizarse.

## **Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable independiente**

### **Espacio geográfico**

El espacio geográfico como base física tangible presenta una gran diversidad de elementos y características que pueden favorecer, dificultar o impedir la localización y desarrollo de las actividades turísticas. Nosotros tratamos de ver cuáles son los principales factores que condicionan esa localización de las actividades turísticas sobre el espacio, profundizando sobre todo en aquellos de carácter ambiental. (Gómes, Belen y López, Francesc, 2002, pág. 23)

### **Entorno cultural**

El entorno cultural se compone de instituciones y otras fuerzas que afectan los valores, percepciones, preferencias y comportamientos básicos de una sociedad. La gente crece en una sociedad determinada que moldea su creencia y valores básicos, y absorbe una visión del mundo que define sus relaciones con otros. (Kotler, Philip y Armstrong, Gary, 2001, pág. 80)

Proponemos la siguiente definición de turismo cultural: organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y de las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural. (Gómez, Miguel; Mondejár, Juan y Sevilla, Claudia, 2005, pág. 29)

### **Patrimonio natural**

Son monumentos naturales constituidos por formaciones físicas, biológicas y fisiográficas, así como las zonas que constituyen el hábitat de especies animales o vegetales amenazadas y los lugares o áreas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la

conservación o de la belleza natural. (Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria, 2003, pág. 33)

## **Fundamentación teórica variable dependiente**

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo se define como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Castellanos, Eulogio, 2010, pág. 37)

Resulta Difícil determinar cuándo se usó por primera vez el término turismo; lo que sí sabemos es que fueron los franceses los primeros en utilizar la palabra *tour*, que después se extendió a otros idiomas. En el siglo doce, se registra el vocablo inglés *torn*, que evolucionó a *tour'er*. También se tiene conocimiento de la raíz latina *tornus*, *tornare*, que significa girar, giro, viaje circular y de vuelta al punto de partida. (Muñoz, Jesus, 2002, pág. 22)

En conclusión la palabra turismo tiene relación con la palabra viaje, es decir que es una actividad de desplazamiento de grupos de personas a lugares distintos de su residencia habitual, siempre y cuando este sea menor a un año, tomando en cuenta que existen diferentes motivos para realizar turismo, estos pueden ser por ocio, negocios, conferencias y otros.

### **Mercado turístico**

El mercado turístico es el punto de encuentro entre compradores y vendedores turísticos, pudiendo ser estos tanto turistas como agentes de viajes, operadores, hoteleros y todos los prestatarios de servicios turísticos (Ojeda, Carmen y Mármol Patricia, 2012, pág. 28)

En términos generales, el mercado constituye el lugar de encuentro entre consumidores y empresa, se define, por lo tanto, como un espacio físico en el que se realiza la transacción e intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica.

En el caso del mercado turístico se dan unas peculiaridades que lo diferencian del resto de mercados de intercambio de bienes. El aspecto más destacado del mercado turístico es la amplitud de su demanda. Los demandantes de un producto turístico “superan” las fronteras físicas, ya que el producto turístico no se desplaza sino que es el turista el que viaja en busca de un determinado producto. Esta característica añade mayor dificultad para analizar el perfil de la demanda de un determinado servicio o producto turístico (Publicaciones Vértice S.L., 2008, pág. 21)

Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. En él, se define como: “estado y evolución de la oferta y demanda de un sector económico dado.” Teniendo en cuenta que nos encontramos en el sector turístico, podríamos definir mercado turístico como “El estado y evolución de la oferta y demanda del sector dado.” En este mercado no se intercambian productos sino, fundamentalmente servicios. Esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades que en él se realizan. (García, Rafael y Olmos, Lourdes, 2011, pág. 205)

El mercado es el lugar de encuentro entre consumidores y vendedores, quienes intercambian productos o servicios de acuerdo a sus necesidades a cambio de una contraprestación económica.

Por lo tanto se puede considerar que el mercado turístico es donde la oferta y la demanda de servicios turísticos tienen relación directa en un lugar determinado, tomando en cuenta que los turistas son quienes se desplazan en busca de un producto o servicio turístico, generando de esta manera la demanda por parte de los visitantes.

## **Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Por lo tanto debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transporte, etc.). Existen dos tipos de oferta turística: La oferta turística básica y la oferta turística complementaria.

La oferta turística básica.- Está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamientos, transportes, etc.)

La oferta turística complementaria.- Está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.) (Cabarcos, Noelia, 2011, pág. 8)

La oferta turística se puede definir de múltiples formas. Si seguimos utilizando el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, oferta es un “conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado” por lo que la oferta turística, siguiendo esta definición, sería el conjunto de servicios presentado en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado. Pero para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluirse los servicios que se presentan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y una serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructuras turísticas). (Olmos, Lourdes y García, Rafael, 2011, pág. 23)

Es decir la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que son puestos en el mercado, la cual está orientada a los posibles consumidores, siendo las empresas quienes ponen a consideración del cliente un producto determinado, con la finalidad de cubrir una necesidad a cambio de un valor económico.

## **Fundamentación teórica de la subordinación conceptual de la variable dependiente**

### **Precio**

Puede afirmarse que, desde el punto de vista del consumidor, el precio no es solamente el valor monetario pagado por un producto o servicio, sino que también incluye todo el conjunto de esfuerzos, molestias e incomodidades sufridas, así como el tiempo invertido en la búsqueda y adquisición de ese producto o servicio (Serra 2002, 246) De esta forma especialmente en la actividad turística, el precio está constituido por el sacrificio monetario y no monetario que el cliente está dispuesto a realizar para adquirir un determinado producto turístico. (Rey, Manuel, 2004, pág. 260)

### **Producto turístico**

Producto turístico es la suma de diferentes productos y servicios (alojamiento, transporte, restauración, equipamientos, atractivos, contacto personal, compra de productos locales), que representan los posibles actos de consumo del turista.

El producto turístico es el conjunto de atributos tangibles e intangibles reunidos en una forma identificable, con un nombre que lo describe, que genera utilidades y beneficios al cliente y que el mismo puede aceptar como satisfactorio de una o más necesidades. El producto turístico está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones, con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se denomina turista. Podría decirse que el producto turístico es la respuesta a unas necesidades a través de experiencias. (Ojeda, Carmen y Mármol Patricia, 2012, pág. 53)

### **Accesibilidad**

Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o impide su visita, Cuanto mejores sean las vías de acceso, mayores son las

posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea y de otro tipo (acuática, funicular, etc.) incrementarán las corrientes de visitantes domésticos y del exterior. Las carreteras, los servicios para los vehículos y sus ocupantes, la señalización, el transporte público y otros servicios conexos, son todos ellos fundamentales para que los desplazamientos entre lugares de origen y de destino se realicen adecuadamente. (Quesada, Renato, 2007 , pág. 191)

## **2.5 Hipótesis**

Los elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco inciden en la oferta turística del cantón Mocha, provincia de Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de variables**

### **Variable independiente:**

Elementos turísticos Potenciales

### **Variable Dependiente:**

Oferta Turística

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

Es fundamental mencionar en el tema de investigación el enfoque cualitativo por que el principal interés es dar a conocer la productividad existente en el sector, y lograr posicionarse dentro del mercado turístico, tomando en cuenta diferentes estrategias que permitieron una adecuada promoción lo cual ha beneficiado a los pobladores del caserío.

Además se tomó en cuenta el enfoque cuantitativo debido a que permitió obtener datos numéricos por medio de herramientas como la estadística, con el fin de incrementar la demanda turística y brindar un mejor servicio a los visitantes.

#### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

Mediante la investigación documental y bibliográfica se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diferentes autores como fuentes primarias, acerca de los elementos turísticos potenciales y la oferta turística. De igual manera se analizó fuentes secundarias como; libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

#### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

Los niveles en los cuales se enmarcó la investigación son exploratorio - descriptivo. Se partió del nivel exploratorio ya que se realizó un análisis previo de investigaciones relacionadas con el tema de estudio, de igual manera se llegó al nivel descriptivo, ya que permitió una selección de análisis de conceptos logrando determinar características demográficas del comportamiento de los elementos turísticos

potenciales, además se identificaron características del objeto de estudio a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semi – estructuradas.

### 3.4 Población y muestra

Para calcular la población de la muestra se aplicó la siguiente fórmula a continuación, logrando obtener datos de la cantidad de personas que se necesita encuestar para la realización del trabajo investigativo. Se tomó datos del paradero de “Doña Diocelina” lugar estratégico en donde se pudo determinar el número de visitantes por medio de comprobantes de pago, dando un resultado de doscientas personas por semana, que multiplicado por cuatro semanas, el resultado es de ochocientas personas por mes, cifra que al aplicar la formula se necesita encuestar a ciento cincuenta y siete personas.

#### 3.4.1 Formula del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

**En donde:**

<b>N =</b>	<b>Población</b>
<b>Z =</b>	Nivel de confianza. = 1,96 <sup>2</sup>
<b>P =</b>	Probabilidad de ocurrencia. 0,5
<b>Q =</b>	Probabilidad de no ocurrencia. 0,5
<b>E=</b>	Error de muestreo 0,07 <sup>2</sup>

**Tabla 1.** Descripción de la formula

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

POBLACION	
TURISTAS	800 C/M
TOTAL	800

**Tabla 2.**Población

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) 800}{800 (0,07)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{768,32}{4,8804}$$

$$n = 157$$

### 3.5 Operacionalización de las variables

**Variable Independiente:** Elementos turísticos

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas instrumentos
<p><b>ELEMENTO TURISTICO</b> Es un sistema formado por elementos naturales, culturales, sociales y artificiales que se interrelacionan y que son modificados por la acción humana en las cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida en la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (AMIP, 2010)</p>	<p>- Sistema</p> <p>- Sociedad</p> <p>- Valores</p>	<p>Elementos naturales Elementos culturales Elementos sociales</p> <p>Tradiciones Costumbres Satisfacción Creencias Actividades</p> <p>Culturales Ética Moral Principios Buenas costumbres</p>	<p>1.- ¿En función a los elementos naturales y culturales que ofrece el caserío Yanahurco, cree usted que son adecuados para su debido esparcimiento y recreación? SI ( ) NO ( )</p> <p>2.- ¿Según su criterio, como debería ser un producto o servicio turístico para satisfacer sus necesidades? Seguro( ) Precios accesibles( ) Eficiente( )</p> <p>3.- ¿La actividad turística que usted realiza dentro del caserío Yanahurco es? Bueno( ) Regular( ) Malo( )</p> <p>4.- ¿Las tradiciones culturales son uno de los elementos turísticos. Según su criterio se debería dar el respectivo aporte por parte de los turistas para que estos no desaparezcan? SI ( ) NO ( )</p> <p>5.- ¿Cree usted que las tradiciones culturales del caserío se las siguen practicando de la misma manera que antes? SI ( ) NO ( )</p>	<p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

**Tabla 3.**Operacionalización de la variable independiente

**Elaborado por:** PAREDES Sandro (2015)

**Variable dependiente:** Oferta turística

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems o preguntas	Técnicas instrumentos
<p><b>Oferta Turística.-</b> Conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos. El producto turístico puede definirse, como todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad. (PUBLICACIONES VERTICES S.L, 2008)</p>	-Producto	Calidad Cantidad Precio	1.- ¿De los productos turísticos que se ofertan en el caserío Yanahurco, cual considera usted que es el más importante? Naturales( ) Culturales( ) Gastronómicos( )	<p>Técnicas: Encuestas  Instrumento: Cuestionario estructurado</p>
	-Servicio	Satisfacción De primera Cumplimiento Variedad	2.- ¿Cree usted que un servicio de calidad permite que el turista quede satisfecho y regrese nuevamente? SI ( ) NO ( )	
	-Mercado	Turístico Productivo Accesible	3.- ¿Considera usted que el acceso a los diferentes atractivos turísticos al caserío Yanahurco están en buen estado? SI ( ) NO ( )	
	-Necesidad	Alimentación Recreación Desplazamiento Estímulo	4.- ¿Cuál de los siguientes factores considera necesarios para que usted se motive a visitar nuevamente el caserío? Precio( ) Calidad( ) Atención al cliente( )  5.- ¿Considera usted que el turismo estimula el desarrollo de los productos y servicios turísticos que brinda la localidad a sus visitantes? SI ( ) NO ( )	

**Tabla 4.**Operacionalización de la variable dependiente

**Elaborado por:** PAREDES Sandro (2015)

### 3.6 Plan de recolección de información

Tabla 5. Plan de recolección de información

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLOTACION</b>
1.- ¿Para qué?	Para brindar una mejor opción en el desarrollo económico a los pobladores del sector.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Del Caserío Yanahurco perteneciente al Cantón Mocha.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del cantón Mocha Provincia de Tungurahua
4.- ¿Quién?	El investigador
5.- ¿Cuándo?	De Septiembre 2014 a Febrero 2015
6.- ¿Dónde?	En el Caserío Yanahurco perteneciente al Cantón Mocha
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
9.- ¿Con qué?	Cuestionarios estructurados
10.- ¿En qué situación?	Fines de semana

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

### **3.7 Plan de procesamiento de la investigación**

Se procedió a la aplicación de recolección de la información que son: el cuestionario, la encuesta y la entrevista.

Las encuestas se las realizó en el cantón Mocha Provincia de Tungurahua.

Revisión y ordenamiento de la información recogida en donde se aplicó la respectiva tabulación.

Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos.

Análisis e interpretación, verificación de hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

#### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados

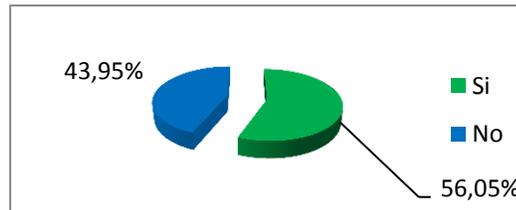
1.- ¿En función a los elementos naturales y culturales que ofrece el caserío Yanahurco, cree usted que son adecuados para su debido esparcimiento y recreación?

**Tabla 6.** Descripción de los elementos turísticos en el caserío Yanahurco

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	88	56,05%
No	69	43,95%
TOTAL	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 4.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

#### **Análisis:**

El 56,05% de los encuestados manifiestan que el caserío cuenta con los adecuados servicios turísticos de recreación y esparcimiento, mientras que el 43,95% consideran que no existe ningún tipo de recreación turística para la afluencia de visitantes.

#### **Interpretación:**

La oferta turística es un factor indispensable para que se pueda dar a conocer los servicios turísticos dentro del caserío, por tal motivo es necesario continuar con la implementación de actividades turísticas para el debido esparcimiento y recreación de los visitantes.

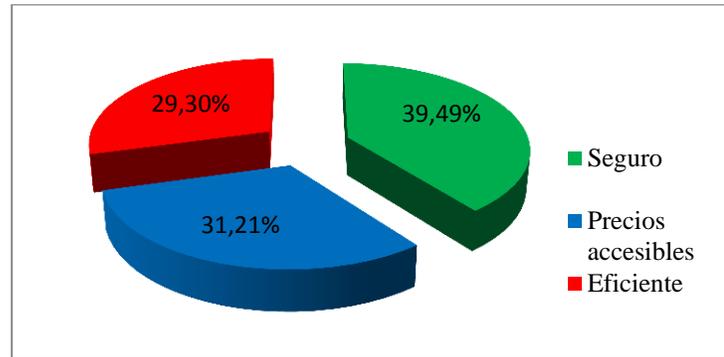
2.- ¿Según su criterio, cómo debería ser un producto o servicio turístico para satisfacer sus necesidades?

**Tabla 7.** Aspectos relevantes para satisfacer necesidades de acuerdo a servicios turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Seguro	62	39,49%
Precios accesibles	49	31,21%
Eficiente	46	29,30%
TOTAL...	157	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 5.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** El 39,49% de las personas encuestadas consideran que, para satisfacer sus necesidades los productos deben ser de calidad, mientras que el 31,21% piensan que los precios accesibles esta primero, y finalmente el 29,30% opinan que los servicios deben ser eficientes.

**Interpretación:** Se puede determinar que la seguridad es el objetivo principal para que el cliente quede satisfecho al consumir un producto o servicio turístico, tomando en cuenta que los precios también cumplen un rol importante, en donde está involucrada la eficiencia que complementa la satisfacción de los visitantes.

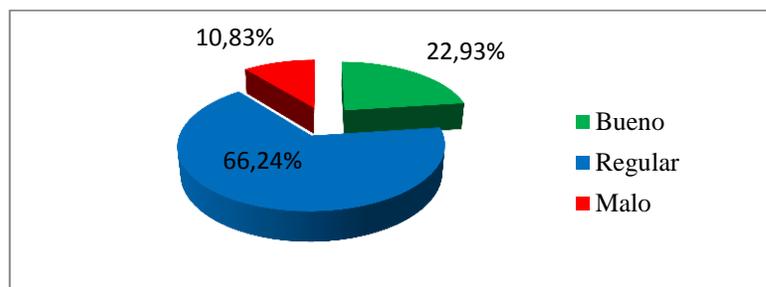
3.- ¿La actividad turística que usted realiza dentro del caserío Yanahurco es?

**Tabla 8.**Categorización de las actividades dentro del caserío

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Bueno	36	22,93%
Regular	104	66,24%
Malo	17	10,83%
TOTAL...	<b>157</b>	100%

**Elaborado por:** PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 6.**Presentación gráfica



**Elaborado por:** PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** Un 22,93% determinan que las actividades turísticas que se realiza en el caserío son buenas, mientras que el 66,24 % llegaron a la conclusión que el dinamismo es regular, finalmente, una minoría del 10,83 % piensan que las actividades que se realiza en el caserío son malas.

**Interpretación:** Según los datos obtenidos de los encuestados, indican que la mayoría de los visitantes creen que las actividades turísticas que se realiza en el caserío son regulares, datos por los cuales es factible promocionar o buscar estrategias para que los habitantes de la zona puedan potencializar todos sus elementos turísticos que poseen.

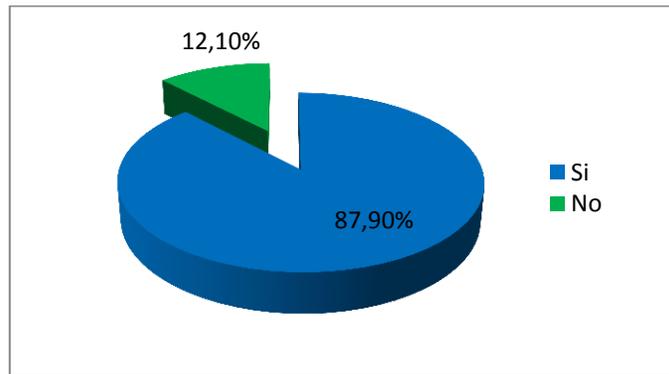
4.- ¿Las tradiciones culturales son uno de los elementos turísticos, según su criterio se debería dar el respectivo aporte por parte de los turistas para que estos no desaparezcan?

**Tabla 9.**Aporte a las tradiciones culturales para que no desaparezcan

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	138	87,90%
No	19	12,10%
TOTAL...	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 7.**Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** El 87,90 % opinan que son los turistas quienes deberían contribuir y dar el respectivo aporte para que las tradiciones culturales no desaparezcan, y un 12 % creen que no depende del turista.

**Interpretación:** El turista es el eje principal para el desarrollo turístico, motivo por el cual es indispensable contribuir y dar el respectivo aporte a las tradiciones culturales existentes, de esta manera se podrá rescatar nuestras costumbres y tradiciones.

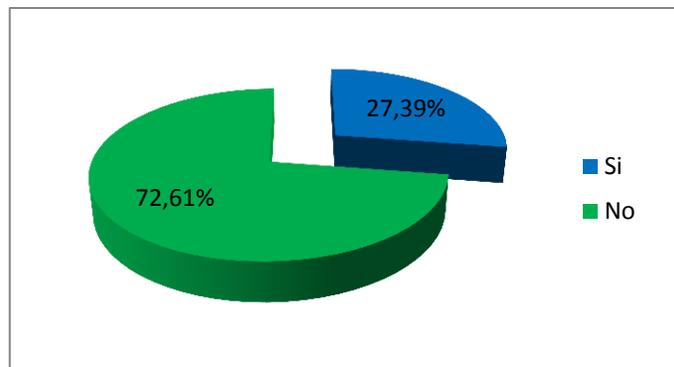
5.- ¿Cree usted que las tradiciones culturales del caserío se las sigue practicando de la misma manera que antes?

**Tabla 10.** Las tradiciones culturales y su continuidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	43	27,39%
No	114	72,61%
TOTAL...	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 8.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** El 27,39% de los encuestados expresan que si se continua practicando las tradiciones culturales de la misma manera que antes, mientras que el 72,61% piensan que estas han desaparecido al transcurrir el tiempo.

**Interpretación:** Las tradiciones culturales existentes proporcionan un potencial turístico en el caserío, siendo así un factor muy relevante para poder continuar con la práctica de las mismas, por lo cual es indispensable motivar y generar interés a los visitantes para que estas no desaparezcan.

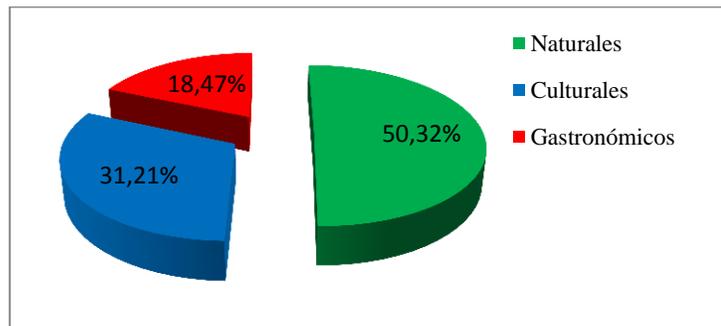
6.- ¿De los productos que se ofertan en el caserío Yanahurco, cuáles considera usted que son los más importantes?

**Tabla 11.** Descripción de los productos que se ofertan en el caserío

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Naturales	79	50,32%
Culturales	49	31,21%
Gastronómicos	29	18,47%
TOTAL...	157	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 9.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** Un 50,32% creen que los productos naturales son los más importantes para su recreación, mientras que el 31,21% consideran que lo cultural es el más relevante, y el 18,47% está de acuerdo que la gastronomía está por delante.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos reflejados en las encuestas se puede notar que en su mayoría, los recursos naturales son los más adecuados para realizar actividades turísticas, sin dejar atrás las tradiciones culturales, que al mismo tiempo hay una interacción para la satisfacción de los visitantes.

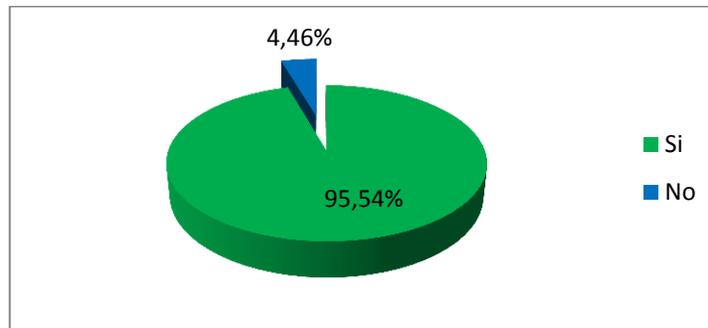
7.- ¿Cree usted que un servicio de calidad, permite que el turista quede satisfecho y regrese nuevamente?

**Tabla 12.** Servicio de calidad satisfacción y retorno del cliente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	150	95,54%
No	7	4,46%
TOTAL...	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 10.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** El 95,54 % de los encuestados, siendo una gran mayoría opinan que la calidad es primordial para la satisfacción del cliente, y apenas el 4,46% muestran que no depende de la calidad del servicio.

**Interpretación:** La gran parte de los servidores turísticos tienen como objetivo brindar un servicio de calidad para que el visitante quede totalmente satisfecho, en este caso se puede observar que si es importante la calidad, logrando así la satisfacción y retorno del cliente.

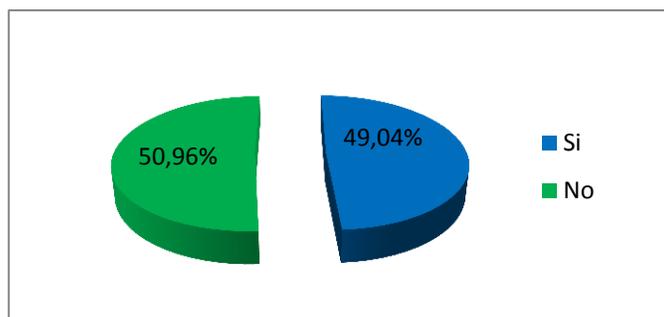
8.- ¿Considera usted que el acceso a los diferentes atractivos turísticos al caserío Yanahurco están en buen estado?

**Tabla 13.** Acceso a los atractivos turísticos del caserío en buen estado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	77	49,04%
No	80	50,96%
TOTAL...	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 11.** Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** Un 49,04 % manifiestan que si es accesible llegar a los diferentes atractivos en el caserío Yanahurco, y un 50,96 % consideran que no hay accesibilidad.

**Interpretación:** la accesibilidad al caserío yanahurco tiene una aceptación módica ya que está en constantes cambios, alternativas que ayudarán a ofertar los productos y servicios turísticos, motivando a los visitantes a viajar con seguridad.

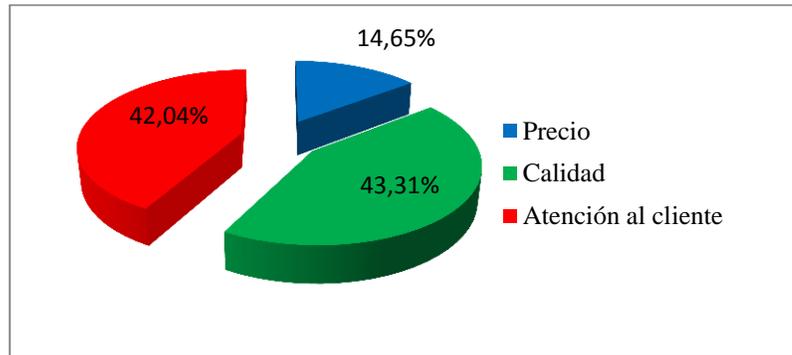
9.- ¿Cuál de los siguientes factores, considera necesarios para que usted se motive a visitar nuevamente el caserío?

**Tabla 14.**Factores que motivan a visitar el caserío

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Precio	23	14,65
Calidad	68	43,31
Atención al cliente	66	42,04
TOTAL...	157	

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 12.**Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** El 43,31% opinan que la calidad es un factor primordial para que el turista tenga intenciones de regresar, el 42,04% manifiestan que la atención al cliente es significativa para consumir nuevamente un producto o servicio turístico, el 14,65% cree que el precio es el mejor factor para su consumo.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados están de acuerdo que la calidad es un objetivo principal para que el visitante sea motivado y regrese nuevamente, sin embargo la atención al cliente es indispensable para que el turista regrese al destino, mientras que el precio influye en llamar la atención del cliente.

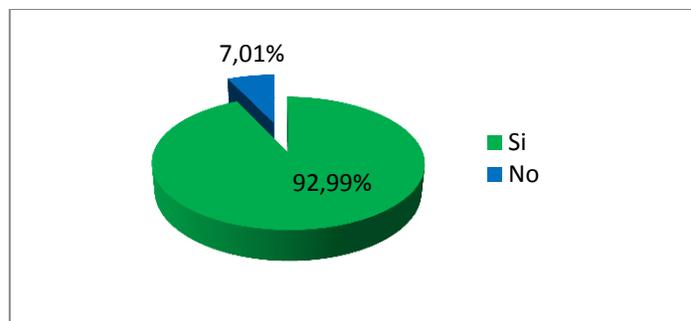
10.- ¿Considera usted que el turismo estimula el desarrollo de los productos y servicios turísticos que brinda la localidad a sus visitantes?

**Tabla 15.**El turismo y el desarrollo de los productos turísticos que brinda la localidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	146	92,99%
No	11	7,01%
TOTAL	<b>157</b>	100%

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Gráfico 13.**Presentación gráfica



Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

**Análisis:** Un 92,99% manifiestan que el turismo si estimula el desarrollo que brinda la localidad a sus visitantes, mientras que el 7,01% opina que no hay progreso en el sector.

**Interpretación:** Actualmente el turismo se ha convertido en un factor fundamental para el desarrollo y crecimiento económico, motivo por el cual, la gran mayoría de los encuestados están conscientes que el turismo genera un aporte significativo para la localidad y sus visitantes.

## 4.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del siguiente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado ( $X^2$ )

### Variable Independiente

Elementos turísticos potenciales

### Variable Dependiente

Oferta turística

#### 4.2.1 Formulación de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Elementos turísticos potenciales de caserío Yanahurco No complementan la oferta turística del cantón Mocha, provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** Elementos turísticos potenciales de caserío Yanahurco Si complementan la oferta turística del cantón Mocha, provincia de Tungurahua.

#### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de = 0,01

#### 4.2.3 Especificación del estadístico

Para esto se utilizará la siguiente formula:

$$X^2 = \sum \left[ \left( \frac{O - E}{E} \right)^2 \right]$$

$X^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

#### 4.2.4 Frecuencias observadas

Preguntas	SI	NO	TOTAL
1.- En función a los elementos naturales y culturales que ofrece el caserío Yanahurco, cree usted que son adecuados para su debido esparcimiento y recreación.	88	69	157
5.- Cree usted que las tradiciones culturales del caserío, se las sigue practicando de la misma manera que antes.	43	114	157
7.- Cree usted que un servicio de calidad permite que el turista quede satisfecho y regrese nuevamente.	150	7	157
10.- Considera usted que el turismo estimula el desarrollo de los productos y servicios turísticos que brinda la localidad a sus visitantes.	146	11	157
TOTAL	427	201	628

Tabla 16. Frecuencias observadas

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

#### Grados de libertad

$$G1 = (F - 1) (C - 1)$$

G1 = Grado de libertad

C = Columnas de la tabla

$$G1 = (F - 1) (C - 1)$$

$$G1 = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$G1 = (3) (1)$$

$$G1 = 3$$

Grado de libertad = 3 Nivel de significancia = 0.01 = 1%

### Valor de la tabla

Calculado el grado de libertad se establece una relación con el nivel de significancia de:  $\chi^2_t = 11,3449$

#### 4.2.5 Frecuencias esperadas

Preguntas	SI	NO	TOTAL
1.- En función a los elementos naturales y culturales que ofrece el caserío Yanahurco, cree usted que son adecuados para su debido esparcimiento y recreación.	106.75	50.25	157
5.- Cree usted que las tradiciones culturales del caserío, se las sigue practicando de la misma manera que antes.	106.75	50.25	157
7.- Cree usted que un servicio de calidad permite que el turista quede satisfecho y regrese nuevamente.	106.75	50.25	157
10.- Considera usted que el turismo estimula el desarrollo de los productos y servicios turísticos que brinda la localidad a sus visitantes.	106.75	50.25	157
TOTAL	427	201	628

Tabla 17. Frecuencias esperadas

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

#### 4.2.6 Análisis de frecuencias observadas con esperadas

Tabla 18. Análisis de frecuencias observadas con esperadas

O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> / E
88	106.75	-18.75	351.56	3.29
69	50.25	18.75	351.56	6.99
43	106.75	-63.75	4064.06	38.07
114	50.25	63.75	4064.06	80.87
150	106.75	43.25	1870.56	1752
7	50.25	-43.25	1870.56	37.22
146	106.75	39.25	1540.56	14.43
11	50.25	-39.25	1540.56	30.65
<b>TOTAL</b>				<b>229.075</b>

$\chi^2_c = 229.075$

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

#### 4.3 Gráfico estadístico de aceptación y rechazo

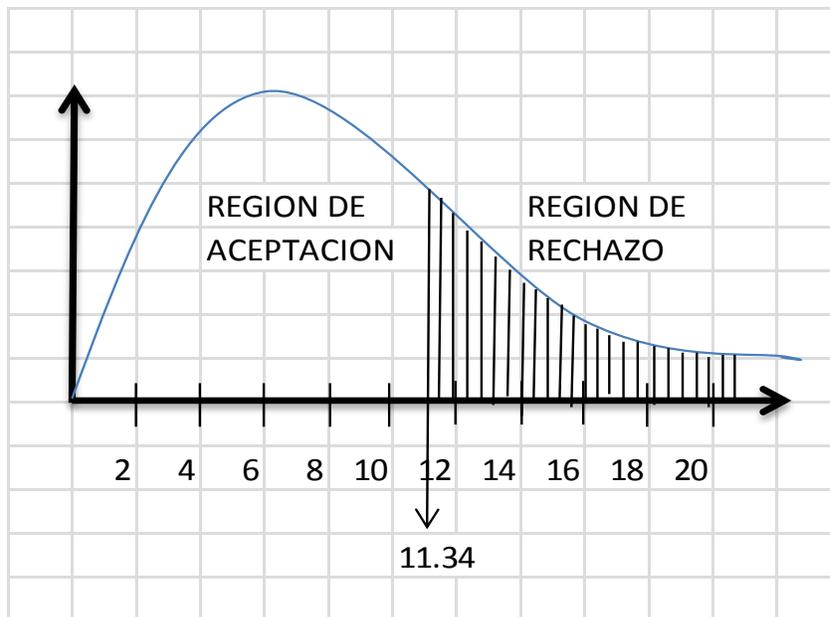


Tabla 19. Curva estadística de aceptación y rechazo

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

## CONCLUSIÓN

El valor de  $X^2 t = 11,3449 < X^2 c = 229.075$  esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto se puede concluir que: Los elementos turísticos potenciales si aportan a la oferta turística del caserío Yanahurco, del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Como resultado de la investigación realizada y en base al análisis e interpretación de resultados se ha determinado las siguientes conclusiones:

- El caserío Yanahurco por ser un sector con poca afluencia de visitantes, no ha permitido el desarrollo turístico debido a la falta de promoción y desorganización de los pobladores del sector.
- A través de la información obtenida por medio de las encuestas se puede manifestar que el caserío cuenta con elementos turísticos que deben ser ofertados, siendo un factor importante para su crecimiento económico.
- Las tradiciones culturales que hasta el momento se vienen practicando por parte de sus habitantes, pueden ser motivo para generar interés turístico, permitiendo que esta actividad logre crear una buena imagen para el caserío y el cantón.
- Esta investigación demuestra que los servicios turísticos deben ser de calidad, para que sus visitantes queden completamente satisfechos y regresen nuevamente.

- Se puede determinar que el caserío Yanahurco no cuenta con una ruta turística que contenga las adecuadas funciones para su promoción, en donde se pueda facilitar el encuentro entre el visitante y el destino.

## **5.2 Recomendaciones**

- Implementar estrategias de promoción que permitan mejorar el desarrollo y crecimiento turístico, siendo los principales beneficiarios los habitantes del sector.
- Ofertar los elementos turísticos que posee el caserío para que exista mayor afluencia de visitantes y mejorar la calidad de vida de los mismos.
- Motivar a los turistas a cerca de la valorización de las tradiciones culturales que se practican en el sector para que estas no desaparezcan.
- Capacitar a los pobladores del caserío, dando a conocer la importancia que tiene la calidad dentro de los servicios turísticos a ofrecer, creando expectativas para el retorno de sus visitantes.
- Elaborar una ruta turística en donde el caserío pueda ser visualizado e identificado claramente, esto contribuirá para que el sector sea más conocido, permitiendo el fácil acceso y seguridad de quienes lo visitan.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

**Título:** Ruta turística del caserío Yanahurco como un aporte a la oferta de los elementos turísticos potenciales.

**Área:** Oferta turística.

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Mocha

**Parroquia:** Yanahurco

**Ubicación:** Está limitado al norte por el caserío Santo Domingo de Cevallos, La Unión, al sur por los caseríos, El Rosal y Acapulco, al Este Cevallos con los sectores: Sagrado Corazón de Jesús y El Mirador y al Oeste por Quinchicoto y la Providencia.

**Superficie:** Su superficie es de 8 Km<sup>2</sup>.

**Altitud:** Está a 3050 msnm.

**Temperatura:** Promedio anual de entre 12 a 18°C.

**Población de Yanahurco:** 390 Habitantes

**Servicios:** Alimentación, transporte, recreación

**Tiempo estimado para la ejecución:** Julio-Agosto 2015

**Responsable de la elaboración:** Sandro Javier Paredes Jiménez

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de las personas encuestadas se logró determinar la factibilidad de aplicar la oferta turística dentro del caserío, ya que este cuenta con diferentes elementos turísticos que deben ser potencializados, pero también se debe tomar en cuenta que existe el desconocimiento de actividades turísticas, falencias que deben ser modificadas para que se pueda desarrollar el turismo y despertar el interés por parte de los visitantes, además las facilidades que brinda el caserío no son las apropiadas para brindar un servicio de calidad, es por tal razón la importancia de implementar una ruta turística que ayudará a promocionar el caserío y su ubicación, permitiendo que los pobladores logren trabajar mancomunadamente con una adecuada organización, consiguiendo así ofertar todo lo relacionado con el turismo.

## **6.3 Justificación**

La elaboración de esta propuesta se considera de gran interés porque se ha podido evidenciar que contribuirá con el desarrollo turístico del caserío Yanahurco. Debido a que sus atractivos naturales se encuentran aptos y las vías de acceso también están en buenas condiciones, determinando que al ofertar un sitio turístico despertará interés por parte del turista y será visitado.

La factibilidad de esta propuesta es viable porque el cantón cuenta con diversos atractivos turísticos, flora, fauna, sitios naturales y gastronómicos, logrando realizar actividades que serán de mucho interés por parte de los visitantes, siendo un recorrido provechoso en donde se podrá admirar los excelentes paisajes.

El impacto que genera la ruta turística es positivo tomando en cuenta que será de mucha utilidad para los turistas y además es importante señalar que las autoridades del cantón han demostrado interés para que este trabajo sea desarrollado.

Con la realización de esta ruta turística se pretende contribuir con el fortalecimiento promocional de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos, permitiendo que

el turismo sea una herramienta primordial para el crecimiento y desarrollo del caserío y del cantón, fomentando el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

## **6.4 Objetivos de la propuesta**

### **6.4.1 Objetivo general**

Diseñar una ruta turística de los atractivos turísticos del caserío Yanahurco perteneciente al cantón Mocha Provincia de Tungurahua.

### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Contrastar el trabajo con el encargado del departamento de turismo con la finalidad de levantar información que será un aporte para el diseño de la ruta.
- Identificar los atractivos turísticos existentes, para el diseño de la ruta turística.
- Definir el recorrido y recopilar información de cada uno de los atractivos con la intención de determinar la potencialidad de cada uno de ellos.

### **6.4.3 Factibilidad operativa**

La propuesta de una ruta turística de los atractivos turísticos en el caserío Yanahurco perteneciente al cantón Mocha Provincia de Tungurahua es factible porque contribuye con el desarrollo turístico del sector, además se cuenta con la colaboración de las autoridades del gobierno cantonal.

Es operativamente factible y puede ser ejecutada con el apoyo de los organismos de turismo y autoridades del cantón mocha.

### **6.4.4 Factibilidad económica**

Para realizar el análisis económico se ejecutará una matriz donde se expondrán indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>
Transporte	<b>\$ 20,00</b>
Alimentación	<b>\$20,00</b>
Diseño	<b>\$40,00</b>
Materiales	<b>\$15,00</b>
Imprevistos	<b>\$30,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$125,00</b>

**Tabla 20.**Factibilidad económica

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

Una vez establecido los detalles y los costos se concluye que el proyecto es económicamente factible, ya que el investigador es el responsable de los gastos que incluyen la realización de esta propuesta.

## **6.5 Fundamentación teórica**

### **Diseño**

Algunos autores definen el diseño como un conjunto de reglas a seguir para obtener observaciones sistemáticas y no contaminadas del fenómeno que constituye el objeto de nuestro estudio y categorizan el diseño como un plan estructurado de acción, elaborado en función de unos objetivos básicos y que se orienta a la obtención de datos relevantes para resolver el problema planteado. Moreno y López (1985) y Spector (1993) incluyen dentro de la actividad propia del diseño aspectos tales como la delimitación de problemas de investigación, el planteamiento de hipótesis operativas, la selección de variables, etc., dotando a este término de un significado muy amplio. (Balluerka, Nekane y Vergara Isabel, 2002, pág. 1)

## **Ruta turística**

La ruta turística tiene como función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viaje d turismo. Esto nos lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, Nélica, 2005, pág. 18)

## **6.6 Metodología**

### **6.6.1 Modelo operativo**

Para llevar a ejecución la siguiente propuesta, “diseño de una ruta turística del caserío Yanahurco como un aporte a la oferta de los elementos turísticos potenciales”. Se elabora un mapa de la ruta con sus distintos atractivos.

### 6.6.2 Modelo operativo de la propuesta

FACES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>Contrastar</b>	Contrastar el trabajo con el encargado del departamento de turismo.	Realizar un recorrido con el Ing. Rodrigo Morales, encargado del departamento de turismo.	Recurso humano	\$30	Sandro Paredes	Una semana
<b>Planificación</b>	Planificar actividades necesarias para la realización de la ruta turística.	Identificar los atractivos turísticos, para el diseño de la ruta.	Recursos humanos	\$20	Sandro Paredes	Una semana
<b>Ejecución</b>	Ejecutar las actividades planificadas.	-Definir el recorrido de la ruta y su ubicación. -Inventariar los atractivos y servidores turísticos.	Recursos Humanos	\$100	Sandro Paredes	Dos semana
<b>Evaluación</b>	Evaluar que tan importante es la aplicación de la ruta turística	Diagnosticar la factibilidad de la ruta turística con el Ing. Rodrigo Morales, técnico de turismo	Recursos Humanos	\$20	Sandro Paredes	Una semana

**Tabla 21.**Modelo operativo

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

## **6.7 Desarrollo operativo de la propuesta**

**TITULO:** Diseño de una ruta turística de los atractivos del caserío Yanahurco perteneciente al cantón Mocha Provincia de Tungurahua.

**Ubicación:** El cantón Mocha se encuentra ubicado a 22 Km. Del Cantón Ambato, en la parte sur-occidental de la provincia de Tungurahua con una altitud de 3272 msnm. Sus límites son: al norte la parroquia de Quinchicoto del Cantón Tisaleo y el cantón Cevallos, al sur la parroquia Yanayácu perteneciente al cantón Quero y la provincia de Chimborazo, al este el cantón Quero y al oeste la parroquia de Pilahuin. Mocha tiene una superficie de 86.2 Km<sup>2</sup> que corresponde al 2.56% del área Provincial, con clima frío y temperatura promedio anual de 10 a 15 °C. (GAD MUNICIPAL DE MOCHA, 2011, pág. 15)

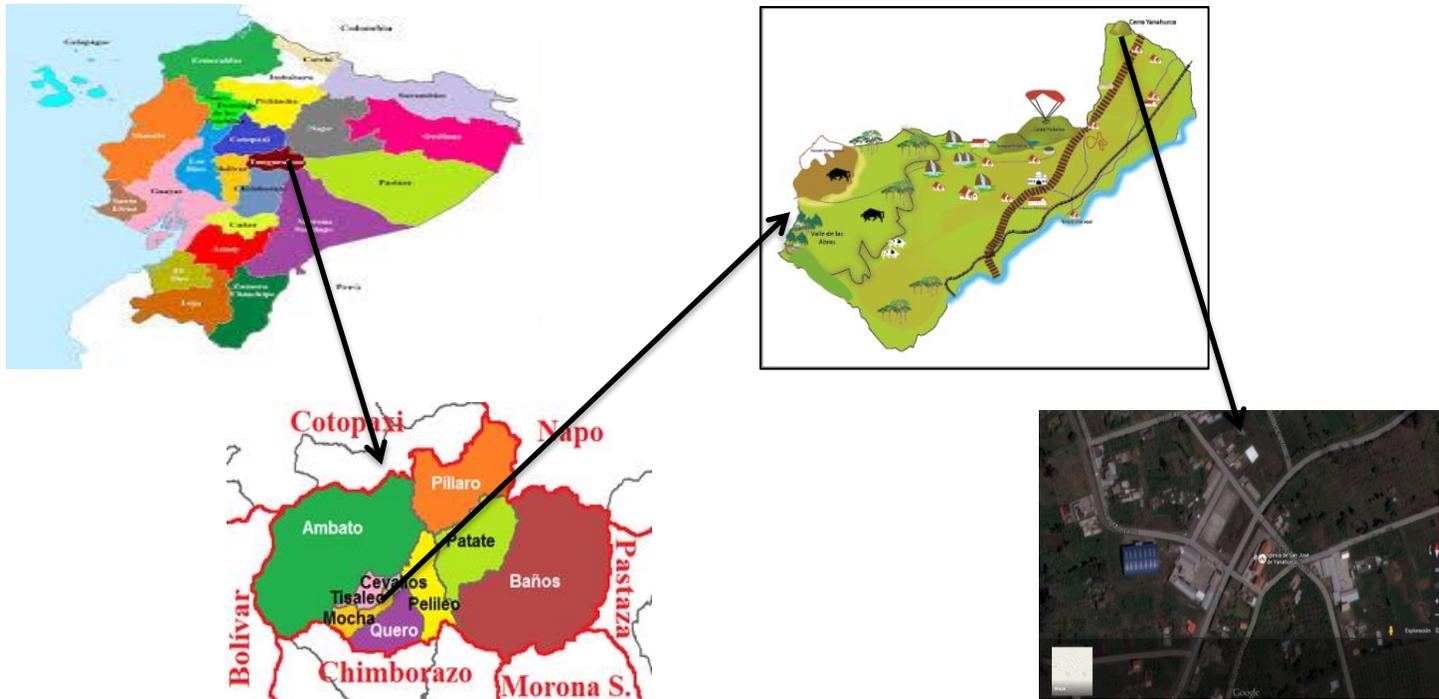
Para definir el diseño de la ruta se desarrolló un recorrido con el Ing. Rodrigo Morales encargado del departamento de turismo del cantón Mocha, en donde se pudo observar sitios de interés turístico, como punto de partida, se empezó por el caserío Yanahurco identificando los atractivos más relevantes dentro de todo el recorrido, con la intención de incluirlos dentro de la ruta el cual será un aporte para el desarrollo turístico dentro de la zona.

Además el Ing. Rodrigo Morales facilitó la documentación del PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN MOCHA 2011-2021, el mismo que se puede encontrar en la página web del GAD Municipal, con la finalidad de contribuir con este proyecto, instrumento que fue necesario para tomar la respectiva información de las páginas a continuación detalladas (Págs. N° 15-21-23-63 y 67)

**Evidencias del recorrido**



### 6.7.1 Ubicación geográfica



**Gráfico 14.**Ubicación geográfica del caserío Yanahurco

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

### **6.7.2 Identificación de los atractivos turísticos**

Después de haber realizado la respectiva investigación de los atractivos turísticos y el análisis correspondiente en el cantón Mocha, se identifica que el cantón conjuntamente con su única parroquia Pinguili y sus caseríos cuenta con seis lugares que son de interés turístico y que van señalados en la ruta turística.

### **6.7.3 Vías de acceso para el recorrido**

Luego de haber realizado las respectivas actividades dentro del cantón se ha podido evidenciar que las carreteras están en perfecto estado, la cual permite una conexión rápida y segura para los turistas. Dentro del cantón existe una red vial secundaria debidamente asfaltada que unen varios caseríos y lugares de interés turístico, lo cual ha permitido que el acceso y transporte sea beneficioso fructuoso.

### **6.7.4 Identificación de establecimientos turísticos**

La presente propuesta tiene como finalidad trazar una ruta de los diferentes atractivos turísticos, con el propósito de llevar acabo su aplicación, beneficiando a los habitantes del cantón, y el desarrollo económico.

Esta ruta turística será adecuada para todas las edades, ofreciendo oportunidades de conocer lugares en donde existe contacto con la naturaleza y con personas que ofrecen servicios como: gastronómicos y artesanales.

Para la realización de esta ruta es indispensable conocer los diferentes establecimientos turísticos con los que cuenta el cantón.

<b>Establecimientos</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contactos</b>
<b>Centro de información turística, wiportal2@yahoo.es</b>	Mocha, sector la estación, panamericana sur y Av. Jaime Melo.	032779217 - 0991650788
<b>Artesanías de mazapán</b>	Caserío Acapulco	032779388 - 0991802667
<b>Restaurante María Diocelina</b>	Carretera panamericana, junto al parque de la estación	032779098
<b>Asadero el Mochanito</b>	Carretera panamericana sector la estación	032779173
<b>Asadero Humo Negro</b>	Carretera panamericana, sector la estación.	032779174
<b>Restaurante la Escondida</b>	Sector el Porvenir	0991802667
<b>Restaurante Cuchara Mama</b>	Vía a Ambato-Riobamba Km. 16, frente a gasolinera valle	0999586721

**Tabla 22.**Establecimientos turísticos del cantón

Elaborado por: PAREDES Sandro (2015)

## **6.8 Definición del recorrido**

En este espacio se procede a dar la forma de la ruta, una herramienta muy práctica que ayudara a determinar el recorrido y suministrar datos sobre los atractivos situados en él, tomando en cuenta que tiene como función promocionar un área de una región o de una temática con potencialidad turística, facilitando el encuentro entre el turista y el entorno, siendo el objetivo orientar al turista y brindar información, considerando que siempre existirá un punto de inicio y otro para el final del recorrido.

## MAPA DE LA RUTA



Gráfico 15. Mapa de la ruta

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

Fuente: Google Earth

## RUTA TURÍSTICA YANAHURCO

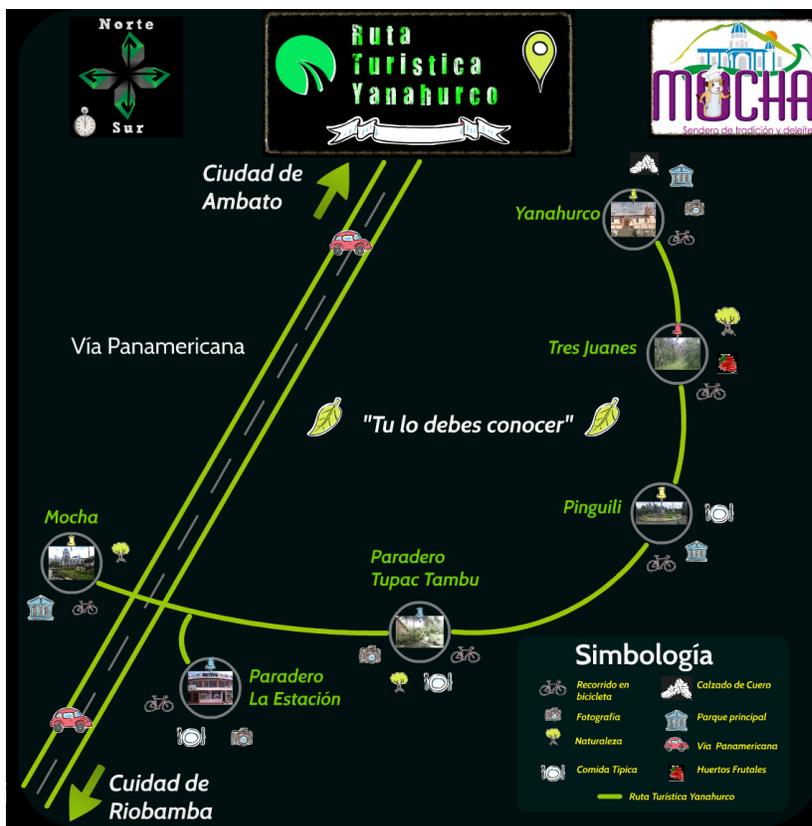


Gráfico 16. Ruta Turística Yanahurco Mocha

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

## 6.8.1 Recopilación de información

### Flora

Mocha se caracteriza por poseer grandes paramos y cuenta con una gran variedad de especies andinas y exóticas del sector, entre ellas: Frutales, herbáceas, ornamentales y medicinales todas estas dan relevancia a una extraordinaria belleza paisajística, rodeada de una vegetación única y de superficie irregular que forman numerosas estribaciones en forma de gradas, desde estos lugares se puede observar algunos páramos entre ellos el principal del cantón que es el cerro puñalica.

En el cuadro siguiente se detalla las principales especies vegetales que se encuentran en la zona.

Nombre común	Nombre científico	Familia	Usos
<b>Chuquirahua</b>	Chuquirahua jussieui	Asteraceae	Medicinal
<b>Almohadilla</b>	Azorella pedunculata	Apiaceae	Industrial
<b>Candelilla</b>	Castilleja arvensis	Scrophulariaceae	Pastoreo
<b>Romerillo</b>	Hypericum laricifolium	Lamiaceae	Maderable
<b>Achupalla</b>	Puya sp	Bromeliaceae	Terapeutico
<b>Zapatito</b>	Calceolaria	scrophulariaceae	Medicinal
<b>Yahual</b>	Polylepis rasemosa	Rosaceae	Ornamental
<b>Paja</b>	Stipa ichu	Poaceae	Industrial
<b>Huanto/Guanto</b>	Brugmancia sanguine	Solanaceae	Medicinal
<b>Floripondio</b>	Brugmancia arbórea	Solanaceae	Medicinal
<b>Nogal</b>	Junglans neotropica	Junglandaceae	Industrial/alimenticio
<b>Pino</b>	Podocarpus	Podocarpaceae	Maderable
<b>Eucalipto</b>	Eucalyptus Globules	Myrtaceae	Maderable

Tabla 23. Principales especies vegetales de Mocha

Elaborado por: PAREDES, Sandro (2015)

## Fauna

La fauna del cantón Mocha ha ido desapareciendo de la zona a causa del avance de la frontera agrícola, sin embargo aún existe especies andinas y características del sector como: Mamíferos, reptiles, aves e insectos.

En el siguiente cuadro se detalla las principales especies existentes en la zona.

Nombre común	Nombre científico	Familia
<b>Conejo</b>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
<b>Zorro</b>	<i>Conepatus semistriatus</i>	Mephitidae
<b>Lobo</b>	<i>Pseudolopex culpaeus</i>	Cannidae
<b>Venado</b>	<i>Odocoileus pruvianus</i>	Cervidae
<b>Raposa</b>	<i>Didelphis alviventris</i>	Didelphimorphia

**Tabla 24.** Mamíferos representativos de la zona

**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

## 6.8.2 Atractivos Turísticos

Atractivo turístico	Descripción	Imagen
<b>Caserío Yanahurco</b>	En el caserío Yanahurco se puede encontrar sitios de producción que complementados entre sí se puede promocionar turísticamente, cuenta con huertos frutales, producción de cuyes, tradiciones culturales, y gastronomía típica, además en este caserío existen talleres de elaboración de calzado, productos que son distribuidos en el cantón Cevallos.	
<b>Barrio Los Tres Juanes</b>	En este lugar se puede evidenciar a simple vista la gran cantidad de huertos frutales, sus principales productos son: manzana, Claudia y mora, sus propietarios son la señora María Angelita Núñez, y el señor Fredy Manuel Núñez, en este sitio se puede tener contacto directo con la naturaleza, y saborear los frutos que se dan en esta hacienda frutícola.	
<b>Parroquia Pinguli</b>	Se encuentra al norte del cantón Mocha, su altura es de 2900 msnm. Cuenta con una extensión de 5,9 Km <sup>2</sup> , su temperatura es de 12 a 18 °C. En esta Parroquia se puede realizar actividades de esparcimiento y recreación ya que cuenta con un parque temático, que ha sido decorado con árboles de ciprés, creando curiosidad por parte del visitante, también cuenta con un paradero gastronómico.	
<b>Paradero Tupac Tambu</b>	Se encuentra en la vía a Pinguili, a unos 800 metros del paradero gastronómico, este sitio alberga una gran cantidad de especies de flores típicas de la región andina que se conjuga con la deliciosa gastronomía típica ofrecida en su restaurant, además cuenta con áreas verdes, de recreación, juegos infantiles y canchas deportivas. En su jardín botánico se puede observar especies exóticas como: porotillo, yagual, acacia, nogal, geranios, etc.	

<p><b>Paradero la estación</b></p>	<p>Este paradero se encuentra en la panamericana sur, en la calle Jaime Melo Rendón, aquí se ofrece una gran variedad de platos típicos de la zona, los platos que se ofrece en este paradero son: papas con cuero, cuy asado, caldo de gallina, habas con queso, tostado con cuero, entre otros.</p>	
<p><b>Mocha Centro</b></p>	<p>El cantón Mocha se encuentra ubicado a 22 Km. Del Cantón Ambato en la parte sur occidental de la Provincia de Tungurahua, uno de los principales atractivos que posee es su templo parroquial, siendo su patrono San Juan Bautista y varias pinturas en olio que son de la época de la colonia. El cantón cuenta con varios sitios naturales lo cual atrae a muchos excursionistas.</p>	

**Tabla 25.** Descripción de atractivos turísticos  
**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

### 6.8.3 Prueba de la ruta propuesta

La ruta empieza desde el caserío Yanahurco en donde los visitantes podrán observar los diferentes atractivos turísticos dentro del recorrido, el cual terminará en el centro de la parroquia de Mocha, cuyo recorrido será aproximadamente de cinco horas, admirando huertos frutales, el jardín botánico, contemplación de la naturaleza y el deleite de platos típicos del sector.

## Bibliografía

- Acurio Gerardo. (2014). Llor a un hermoso lugar llamado Yanahurco. En A. Gerardo, *Llor a un hermoso lugar llamado Yanahurco* (pág. 2).
- AMIP. (28 de 05 de 2010). *Elementos basicos del turismo*. Obtenido de Elementos basicos del turismo: <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/>
- Balluerka, Nekane y Vergara Isabel. (2002). Diseños de investigación experimental en psicología. En N. y. Balluerka, *Diseños de investigación experimental en psicología* (pág. 1). Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Cabarcos, Noelia. (2011). Administración de servicios turísticos. En N. Cabarcos, *Administración de servicios turísticos* (pág. 8). Bogotá: Ediciones de la U, 2011.
- Castellanos, Eulogio. (2010). Turismo y recreación: Bases teóricas, conceptuales y operativas. En E. Castellanos, *Turismo y recreación: Bases teóricas, conceptuales y operativas* (pág. 37). Mexico: Editorial: Trillas S.A. de C.V.
- Chan, Nélica. (2005). Circuitos turísticos programación y cotización. En N. Chan, *Circuitos turísticos programación y cotización* (pág. 18). Argentina: Ediciones turísticas.
- Eulogio Castellanos Hernández. (2010). Turismo y Recreación: Bases Teóricas, Conceptuales y Operativas. En E. C. Hernández, *Turismo y Recreación: Bases Teóricas, Conceptuales y Operativas* (pág. 37). México: Editorial: Trillas S.A. de C.V.
- GAD MUNICIPAL DE MOCHA. (2011). *Plan de desarrollo del cantón Mocha*. Mocha.
- García, Rafael y Olmos, Lourdes. (2011). Estructura del mercado turístico. En R. y. García, *Estructura del mercado turístico* (pág. 205). Madrid: Gráficas Rogar.
- Gómes, Belen y López, Francesc. (2002). Regionalización turística del mundo. En B. y. Gómes, *Regionalización turística del mundo* (pág. 23). Barcelona: Edicions de la universitat de Barcelona.
- Gómez, Miguel; Mondejar, Juan y Sevilla, Claudia. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad. En M. Gómez, & J. y. Mondejar, *Gestión del turismo cultural y de ciudad* (pág. 29). Castilla: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.
- Guerrero, Perla y Ramos José. (2014). Introducción al turismo. En P. y. Guerrero, *ntroducción al turismo* (pág. 173). México D.F.: Larousse, Grupo Editorial Patria.

- julianaviveturismo. (5 de Febrero de 2008). *Vive Turismo*. Obtenido de Vive turismo: <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/i2008-02/>
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2001). Marketing: Edición para latinoamerica. En P. y. Kotler, *Marketing: Edición para latinoamerica* (pág. 80). México: Editorial: Mexicana Reg. Núm. 1031.
- LEY DE TURISMO. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de turismo*. Obtenido de Sitio web de Ley de turismo: [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Louerdas Olmos Juárez y Rafael García Cebrián. (2011). Estructura del mercado turístico. En L. O. Cebrián, *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Rogar.
- Magadán, Marta y Rivas Jesús. (2012). Estructura, Economía y Política Turística. En M. y. Magadán, *Estructura, Economía y Política Turística* (pág. 69). Oviedo: Septem Ediciones, S.L. .
- Mochon, Francisco. (2004). La economía y el turismo. En F. Mochon, *La economía y el turismo* (págs. 65-67). Madrid: Editorial McGRAW- HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA; S.A.V.
- Mochón, Francisco. (2004). La economía y el turismo. En F. Mochón, *La economía y el turismo* (pág. 37). Madrid: Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA: S.A.V.
- Muñoz, Jesus. (2002). Folklore y turismo. En J. Muñoz, *Folklore y turismo* (pág. 22). Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.
- Noti Mundo*. (1 de Abril de 2015). Obtenido de Noti Mundo: <http://www.notimundo.com.ec>
- Ojeda, Carmen y Mármol Patricia. (2012). Marketing Turístico. En C. Ojeda, & M. Patricia, *Marketing Turístico* (pág. 55). Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Ojeda, Carmen y Mármol Patricia. (2012). Marketing turístico. En C. y. Ojeda, *Marketing turístico* (pág. 28). Madrid: Ediciones paraninfo S.A.
- Ojeda, Carmen y Mármol Patricia. (2012). Marketing Turístico. En C. y. Ojeda, *Marketing Turístico* (pág. 53). Madrid: Ediciones Paraninfo SA.
- Olmos, Lourdes y García, Rafael. (2011). Estructura del Mercado turístico. En L. y. Olmos, *Estructura del Mercado turístico* (pág. 23). Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Olmos, Lourdes y García, Rafael. (2011). Estructura del Mercado Turístico. En L. y. Olmos, *Estructura del Mercado Turístico* (pág. 25). Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Perla, Guerrero y José Ramos. (2014). Introducción al turismo. En G. y. Perla, *Introducción al turismo* (pág. 173). México D.F.: Larousse-Grupo Editorial Patria.

- Perla, Guerrero y José Ramos. (2014). Introducción al Turismo. En G. y. Perla, *Introducción al Turismo* (pág. 171). México D.F.: Larousse-Grupo Editorial Patria.
- Perla, Guerrero y José, Ramos. (2014). Introducción al turismo. En G. y. Perla, *ntroducción al turismo* (pág. 180). México D.F. : Larousse-Grupo Editorial Patria.
- Publicaciones Vértice S.L. (2008). Marketing Turístico. En P. V. S.L., *Marketing Turístico* (pág. 21). Málaga: Publicaciones Vértice S.L.
- PUBLICACIONES VERTICES S.L. (2008). Marketing turistico. En P. V. S.L, *Hoteleria y turismo* (pág. 43). Malaga: Vertice.
- Quesada, Renato. (2007). Elementos del turismo. En R. Quesada, *Elementos del turismo* (pág. 135). San José: Editorial Universidad estatal a distancia.
- Quesada, Renato. (2007 ). Elementos del turismo. En R. Quesada, *Elementos del turismo* (pág. 191). San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, Renato. (2010). Elementos de turismo. Teoría clasificación y actividad. En R. Quesada, *Elementos de turismo. Teoría clasificación y actividad* (págs. 40-41). San José: Editorial: Universidad estatal a distancia.
- Quesada, Renato. (2010). Elementos del turismo: Teoría, Clasificación y Actividad. En R. Quesada, *Elementos del turismo: Teoría, Clasificación y Actividad* (pág. 170). San José: Editorial: Universidad Estatal a Distancia.
- Rey, Manuel. (2004). Fundamentos de marketing turístico. En M. Rey, *Fundamentos de marketing turístico* (pág. 260). Madrid: Editorial SINTESIS, S.A.
- Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria. (2003). Patrimonio cultural y patrimonio natural:una reserva de futuro. En S. d. Cantabria, *Patrimonio cultural y patrimonio natural:una reserva de futuro* (pág. 33). Cantabria: Imprime gráficas calima S.A.

## Anexos

**Gráfico 17.**Centro de Yanahurco



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 18.** Iglesia de Yanahurco



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 19.** Señalización cantonal



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 20.** Huertos Frutales



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 21.** Encuestas realizadas a los turistas



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 22.** Camino del Inca



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 23.** Restaurant Doña Glorita (Yanahurco)



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 24.** Centro del Parque (Pinguilí)



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 25.** Huertos Frutales (Los Tres Juanes)



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro (2015)

**Gráfico 26.** Parque de Pinguilf



**Elaborado por:** PAREDES, Sandro(2015)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**OBJETIVO:**

Determinar la influencia de los elementos turísticos potenciales del caserío Yanahurco como complemento en la oferta turística del Cantón Mocha Provincia de Tungurahua.

**INSTRUCCIONES:**

Seleccione con una (X) la respuesta apropiada a su modo de pensar o su juicio según el caso.

**DATOS PERSONALES:**

Género: FEMENINO ( )

MASCULINO ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

**AMBATO- ECUADOR**

**1** ¿En función a los servicios turísticos que ofrece el caserío Yanahurco, cree usted que son adecuados para su debido esparcimiento y recreación?

SI

NO

**2** ¿Según su criterio, como debería ser un producto o servicio turístico para satisfacer sus necesidades?

Seguro

Precios accesibles

Eficiente

**3** ¿La actividad turística que usted realiza dentro del caserío Yanahurco es?

Bueno

Regular

Malo

4. ¿Las tradiciones culturales son uno de los elementos turísticos, según su criterio se debería dar el respectivo aporte por parte de los turistas para que estos no desaparezcan?

SI

NO

5. ¿Cree usted que las tradiciones culturales del caserío se las siguen practicando de la misma manera que antes?

SI

NO

6.- ¿De los productos que se ofertan en el caserío Yanahurco, cuáles considera usted que son los más importantes?

Naturales

Culturales

Gastronómicos

7.- ¿Cree usted que un servicio de calidad permite que el turista quede satisfecho y regrese nuevamente?

SI

NO

8.- ¿Considera usted que el acceso a los diferentes atractivos turísticos al caserío Yanahurco están en buen estado?

SI

NO

9.- ¿Cuál de estos factores son primordiales para que el turista quede satisfecho y retome los mismos productos o servicios?

Precio

Calidad

Atención al cliente

10.- ¿Considera usted que el turismo estimula el desarrollo de los productos y servicios turísticos que brinda la localidad a sus visitantes?

SI

NO



**Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha**

*Con firmeza hacia el progreso*

Oficio No. 250-A-GADMM  
Mocha, 15 de julio de 2015

**Magister**  
**Oscar Abril**  
**COORDINADOR CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**Ambato.-**

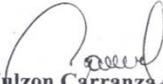
**De mi consideración:**

Por medio del presente hacemos llegar un atento y cordial saludo de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha, deseándole éxitos en sus funciones.

Por medio del Presente comunico a Usted que el Gobierno Municipal de Mocha ha aceptado para que el Señor Estudiante **PAREDES JIMENES SANDRO JAVIER**, con Cédula de Ciudadana No. 180343387-7, estudiante del décimo semestre de la carrera, realice en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mocha el siguiente tema de investigación: **ELEMENTOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CASERÍO YANAHURCO COMO COMPLEMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MOCHA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Lo que comunico a Usted para los fines pertinentes.

**Atentamente,**

  
**Ing. Wulzon Carranza Ortiz**  
**ALCALDE GAD MUNICIPAL DE MOCHA**  
C.C.: **ING. RODRIGO MORALES, DIRECTOR DE PAS**  
WC/lb

