



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

### **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN**

#### **CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**“HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES  
COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN  
PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

**AUTORA:** Evelin Estefanía Saquinga Saquinga

**TUTOR:** Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

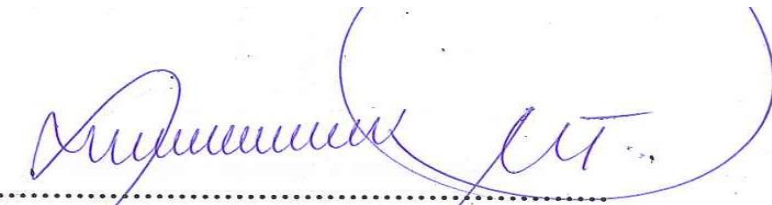
**Ambato – Ecuador**

**2016**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís CC 1803076833 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por el estudiante Saquinga Saquinga Evelin Estefanía, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

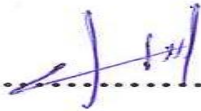


**Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.



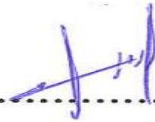
-----  
**Saquina Saquina Evelin Estefanía**

**C.C: 180505669-2**

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....  
**Saquina Saquina Evelin Estefanía**

**C.C: 180505669-2**

**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentada por la Srta. Saquina Saquina Evelin Estefanía, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo 2015 – Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación, reglamentarios:

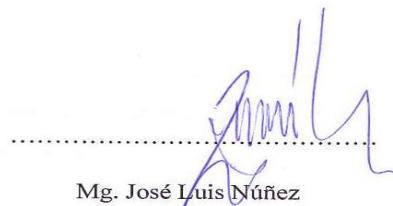
Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



Mg. Raúl Tamayo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Mg. José Luis Núñez

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de grado lo dedico principalmente a mis padres por ser las personas sustanciales en vida, por ser las personas luchadoras e inculcarme los valores más amplios en la vida del saber , por ser los guías en un camino de vida diaria y la confianza puesta en mi para lograr mi futuro éxito.

A mi hermano por ser una de las personas que ha estado conmigo en los momentos significativos apoyándome de la mejor manera con cada uno de sus consejos.

Dedico también a todas aquellas personas que al pasar el tiempo formaron parte de mi familia en mi corazón las que me brindaron su apoyo incondicional y emocional y su amistad sincera.

Por último dedico este proyecto a todas las personas amantes de la naturaleza, aventura, a los que día a día están inmersos al turismo natural y cultural.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios porque él es quien me arma de valor, y endereza mi camino; da a mis pies ligereza y me mantiene firme en las alturas, él adiestra mis manos para la batalla, por ser él quien me da fortaleza y profundiza mi fe.

Agradezco a mis padres Gladys y Jorge por ser un ejemplo a seguir por brindarme además una educación merecedora de mi gratitud y el mejor regalo que han dedicado en su vida.

Agradezco a mi hermano Bladimir por estar en tantos momentos de alegrías convivir conmigo siempre en cada una de nuestras travesuras, enojos de momentos que nos han llevado a los mejores recuerdos del transcurso como hermanos.

Agradezco también a mi mejor amiga Amparito por haberme brindado una lealtad como una hermana por confiar en mí y haber hecho de mi etapa universitaria, un trayecto de vivencias que nunca olvidaré.

De igual manera agradezco al Sr. Antonio Amores quién por su grata enseñanza y conocimientos en su vida pudo plasmar en mí nuevas perspectivas de mi vida moral como profesional.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	6
EL PROBLEMA .....	6
1.1.Tema de la Investigación .....	6
1.2.Planteamiento del Problema.....	6
1.2.1.Contextualización.....	6
1.2.2.Análisis Crítico .....	9
1.2.3. Prognosis .....	10
1.2.4. Formulación del Problema .....	10



1.2.5. Preguntas Directrices .....	10
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	10
1.3.Justificación.....	12
1.4.Objetivos .....	13
1.4.1.Objetivo General .....	13
1.4.2.Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II .....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	14
2.2. Fundamentación Filosófica .....	17
2.3. Marco Legal .....	18
2.4. Categorías Fundamentales .....	23
2.4.1. Subordinación Conceptual .....	24
2.4.2. Superordinación Conceptual .....	25
2.4.3. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	26
2.4.4. Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente .....	33
2.5. Hipótesis.....	37
2.6. Señalamiento de variables.....	37
2.6.1. Variable Independiente .....	37
2.6.2. Variable Dependiente.....	37
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA .....	38
3.1. Enfoque .....	38

3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	38
3.3 Nivel o Tipo de Investigación.....	39
3.4. Población y Muestra.....	40
3.4.1. Población.....	40
3.4.2. Muestra.....	40
3.5. Operacionalización de Variables.....	42
3.5.1. Matriz de Operacionalización de Variable Independiente: Historias y Leyendas .	42
3.5.2. Matriz de Operacionalización de Variable Dependiente: Producto Turístico. ....	43
3.6. Procesamiento de la Información.....	44
3.7. Plan de Recolección de Información.....	45
CAPÍTULO IV .....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
4.1. Análisis Cuantitativo.....	46
4.2. Verificación de Hipótesis.....	59
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis .....	59
4.2.2. Selección del Nivel de Significación .....	59
4.2.3. Descripción de la Población.....	59
4.2.4. Especificación del Estadístico.....	59
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo .....	60
4.3.6. Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico.....	61
4.3.7. Cálculo del Chi - Cuadrado.....	63
4.3.8. Decisión .....	64
CAPÍTULO V .....	65

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
CAPÍTULO VI.....	67
LA PROPUESTA .....	67
6.1. Datos Informativos.....	67
6.1.1. Título.....	67
6.1.2. Institución Ejecutora .....	67
6.1.3. Beneficiarios .....	67
6.1.4. Ubicación .....	68
6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución .....	68
6.1.6. Equipo Técnico .....	68
6.1.7. Costo .....	68
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	69
6.3. Justificación.....	70
6.4. Objetivos .....	71
6.4.1. Objetivo General .....	71
6.4.2. Objetivos Específicos.....	71
6.5. Análisis de Factibilidad.....	71
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	72
6.5.2. Factibilidad Socio Cultural .....	72
6.5.3. Factibilidad Ambiental.....	73
6.5.6. Factor Económico Financiero .....	73
6.5.7. Factor Legal .....	75
6.6. Fundamentación Teórica.....	76

6.7. Modelo Operativo .....	79
6.8. Administración de la Propuesta .....	81
6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	81
6.10. Ejecución de la Propuesta .....	82
BIBLIOGRAFÍA .....	124
ANEXOS .....	129

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1:</b> Servicios Turísticos.....	35
<b>Cuadro N° 2:</b> Personas Encuestadas.....	46
<b>Cuadro N° 3:</b> Pregunta 1.....	47
<b>Cuadro N° 4:</b> Pregunta 2.....	48
<b>Cuadro N° 5:</b> Pregunta 3.....	49
<b>Cuadro N° 6:</b> Pregunta 4.....	50
<b>Cuadro N° 7:</b> Pregunta 5.....	51
<b>Cuadro N° 8:</b> Pregunta 6.....	52
<b>Cuadro N° 9:</b> Pregunta 7.....	53
<b>Cuadro N° 10:</b> Pregunta 8.....	54
<b>Cuadro N° 11:</b> Pregunta 9.....	55
<b>Cuadro N° 12:</b> Pregunta 10.....	56
<b>Cuadro N° 13:</b> Pregunta 1.....	57
<b>Cuadro N° 14:</b> Pregunta 2.....	58
<b>Cuadro N° 15:</b> Grados de Libertad.....	60
<b>Cuadro N° 16:</b> Frecuencias Observadas.....	61
<b>Cuadro N° 17:</b> Frecuencias Esperadas.....	62
<b>Cuadro N° 18:</b> Cálculo del Chi-Cuadrado.....	63
<b>Cuadro N° 19:</b> Costo Financiero.....	74
<b>Cuadro N° 20:</b> Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	79
<b>Cuadro N° 21:</b> Paquete Turístico 01.....	120
<b>Cuadro N° 22:</b> Paquete Turístico 02.....	121
<b>Cuadro N° 23:</b> Presupuesto Ruta 01.....	123
<b>Cuadro N° 24:</b> Presupuesto Ruta 02.....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Variable Independiente Historias y Leyendas .....	42
<b>Tabla N° 2:</b> Variable Dependiente Producto Turístico .....	43
<b>Tabla N° 3:</b> Recolección de Información. ....	44
<b>Tabla N° 4:</b> Modelo Operativo .....	79
<b>Tabla N° 5:</b> Leyenda de la Reina Choasanguil .....	83
<b>Tabla N.- 6:</b> Historia, origen y significado de Rumiñahui.....	86
<b>Tabla N.- 7:</b> Centros de Adoración de la Reina Choasanguil Huicotango y Quinuales. ....	88
<b>Tabla N.- 8:</b> Expedición del Derrotero de Valverde.....	90
<b>Tabla N.- 9:</b> Los Huecos de Curiucto .....	93
<b>Tabla N.- 10:</b> Leyenda La Dueña de los Páramos.....	95
<b>Tabla N.- 11:</b> Leyenda Oro de los Llanganatis.....	97
<b>Tabla N.- 12:</b> Leyenda El Resentimiento del Cerro.....	99
<b>Tabla N.- 13:</b> Leyenda de la Iglesia Encantada.....	101
<b>Tabla N.- 14:</b> Leyenda El Sacharruna.....	103
<b>Tabla N.- 15:</b> Leyenda de los Llanganatis.....	105
<b>Tabla N.- 16:</b> Historia, Principales Expediciones al Llanganati.....	107
<b>Tabla N.- 17:</b> Centro de Adoración Púlpito y Redondo.....	109
<b>Tabla N.- 18:</b> Datos del cantón Píllaro y Biografía del Gral. José María Urbina....	111
<b>Tabla N.- 19:</b> Centro de Adoración de Rumiñahui .....	113

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b> Árbol de Problemas .....	8
<b>Gráfico N.- 2:</b> Mapa del Parque Nacional Llanganates .....	11
<b>Gráfico N° 3:</b> Red de Inclusión Conceptual .....	23
<b>Gráfico N° 4:</b> Constelación de ideas (Variable Independiente) .....	24
<b>Gráfico N° 5:</b> Constelación de ideas (Variable Dependiente) .....	25
<b>Gráfico N° 6:</b> Población Encuestada .....	46
<b>Gráfico N° 7:</b> Pregunta 1 .....	47
<b>Gráfico N° 8:</b> Pregunta 2 .....	48
<b>Gráfico N° 9:</b> Pregunta 3 .....	49
<b>Gráfico N° 10:</b> Pregunta 4 .....	50
<b>Gráfico N° 11:</b> Pregunta 5 .....	51
<b>Gráfico N° 12:</b> Pregunta 6 .....	52
<b>Gráfico N° 13:</b> Pregunta 7 .....	53
<b>Gráfico N° 14:</b> Pregunta 8 .....	54
<b>Gráfico N° 15:</b> Pregunta 9 .....	55
<b>Gráfico N° 16:</b> Pregunta 10 .....	56
<b>Gráfico N° 17:</b> Pregunta 1 .....	57
<b>Gráfico N° 18:</b> Pregunta 2 .....	58
<b>Gráfico N° 19:</b> Regiones de Aceptación y Rechazo .....	61
<b>Gráfico N° 20:</b> Diseño de Rutas .....	78
<b>Gráfico N° 21:</b> Diseño de la Ruta Reina Choasanguil .....	118
<b>Gráfico N° 22:</b> Diseño de la Ruta Kita Yurac-Llanganati .....	119

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

**AUTOR:** Evelin Estefanía Saquinga Saquinga.

**TUTOR:** Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís.

**Resumen:**

La importancia del desarrollo de nuevos productos turísticos en base a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates del cantón Pillaro representa un conjunto de emociones y vivencias que el turista puede experimentar, son los únicos sitios que guardan historia, cultura y tradición los cuales deberían ser aprovechados positivamente para mejorar la promoción, difusión, y desarrollar en el ámbito económico y turístico de Píllaro y su buen vivir. Píllaro entrada al Parque Nacional Llanganates, es un área protegida que posee un turismo de aventura, naturaleza e historia.



El turismo que pretende el cantón gracias al Área protegida es a través de su historia y leyendas, direccionado a turistas nacionales y extranjeros. Mediante la investigación

encaminada se tomará como alternativas, nuevas propuestas que se pretenderá recalcar la importancia y el aporte de las Historias y Leyendas para el desarrollo de un producto turístico hacia el cantón.

### **PALABRAS CLAVES**

Historia, leyenda, desarrollo turístico, producto turístico, importancia, Parque Nacional Llanganates, cultura, ruta turística, oferta, demanda, expediciones, montañismo, camping, supervivencia.

## **INTRODUCCIÓN.**

La historia y leyenda es la rama que se destina a sucesos importantes, proyectivos, de la vida de la humanidad que transcurre en el tiempo desde lo más antiguo y tienen la suficiente importancia en el futuro.

Afortunadamente el Parque Nacional Llanganates cuenta con una variedad de atractivos naturales y de historia lo cual despierta el interés por conocer dichos lugares, siendo así un instrumento principal para el impulso turístico nacional.

Es así que al desafortunado desconocimiento de varias historias y leyendas que guarda Píllaro- Cuna de Rumiñahui y entidad legendaria que encierra Parque Nacional Llanganates; al ser esto una problemática ha sido necesaria realizar esta investigación conformada por los seis capítulos los cuales mencionaremos a continuación.

## **CAPÍTULO I.**

En este capítulo se habla acerca del problema del cual se trata la investigación, Desconocimiento de las Historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante al desarrollo de un Producto Turístico para el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua, impidiendo esto que no se desarrolle un turismo con demanda suficiente para el cantón.

## **CAPÍTULO II.**

El marco teórico en donde se desarrolla las dos variables la independiente que son las historias y leyendas y la dependiente que es el desarrollo de un producto turístico, en el cantón Píllaro con su respectiva fundamentación teórica.

## **CAPÍTULO III**

Se define la metodología de la investigación que está basada la investigación, en un enfoque cualitativo permitiendo hacer uso de la observación y cuantitativo definiendo una muestra respectiva acerca de la población.

## **CAPÍTULO IV**

Aquí se lleva acabo el análisis e interpretación de los resultados basándose en las encuestas realizadas y como decisión se acepta la hipótesis de alternativa H1, Importancia de las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante para el desarrollo de un producto turístico.

## **CAPÍTULO V**

En este capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **CAPÍTULO VI**

Aquí se detalla la propuesta, la cual se presenta como una solución al problema de investigación, la misma que se encuentra debidamente justificado y adecuadamente fundamentado con los estándares establecidos.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. TEMA:

**“HISTORIAS Y LEYENDAS DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES COMO ELEMENTO PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

#### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

##### 1.2.1 Contextualización

(Arte y cultura del pueblo, s.f.) El **Ecuador** es un país multicultural conformado por nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendientes; la multiculturalidad se la reconoce a través del respeto y la involucración en sus festividades, ritualidades, astronomía, arquitectura, ingeniería, gastronomía, medicina, arte, música, danza, vestimenta, espiritualidad e idioma, que constituyen la riqueza cultural de nuestro país, patrimonio intangible mitos, leyendas, creencias populares y las festividades pueden ser la materia prima que la actual oferta turística cultural necesita para poder diversificar los productos turísticos sostenibles.

(Tungurahua G. P., s.f.), **Tungurahua** en la época colonial tuvo una vida más relacionada con la agricultura y los obrajes, historiadores concuerdan que en estas tierras se encontraba asentada la cultura aborígen Panzaleo y la cultura Cosanga-Píllaro, la convención Nacional del 21 de mayo de 1861 la que designó a la provincia

con el nombre del volcán que se encuentra en el territorio, y es llamada provincia de Tungurahua.

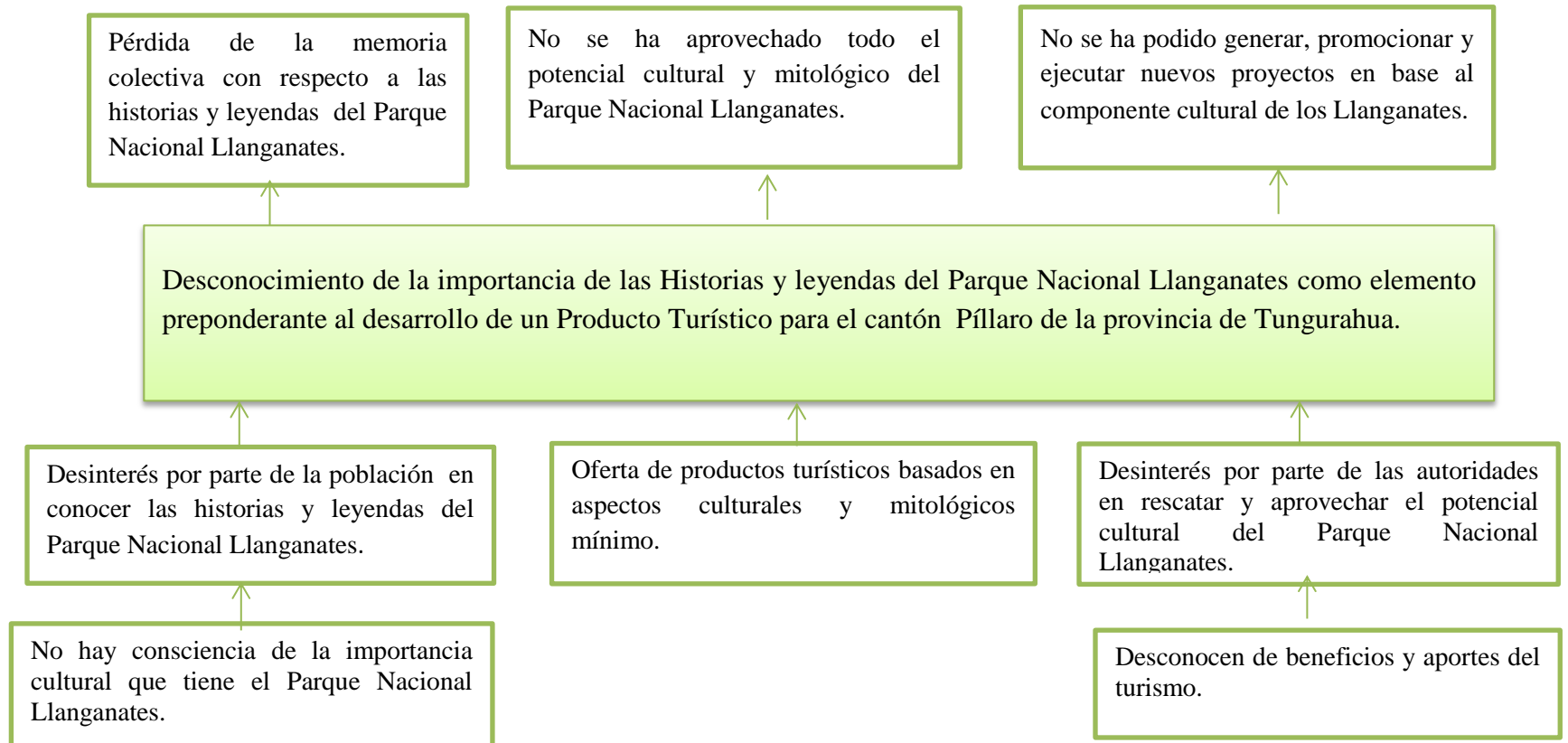
“El **Parque Nacional Llanganates** es famoso por “El Tesoro de la Llanganatis” donde Rumiñahui es un eslabón de la cadena que integra la grandeza, la rebeldía, Hijo de Huayna- Cápac y Nari Ati, su Dios el Sol, AL ANTI, La Luna QUILLA, el trueno ILLAPA Y al Dios VIRACOCCHAS, Dios supremo de los Incas, como Pacha Mama, Dios de la tierra, último de la descendencia de los Incas. (LARA L. , 2010).

Al pasar el tiempo ha dado lugar a varias leyendas en nombre del Tesoro Escondido de los Llanganates como son: Mama Choasanguil, Centros de Adoración de los Incas, Origen Historia de Rumiñahui, Expedición Derrotero de Valverde, Huecos de Curiucto, La Dueña de los Páramos, Oro de los Llanganatis, Resentimiento del Cerro, Iglesia Encantada, Sacharruna, Leyenda de los Llanganates.

Por su riqueza de historia y leyendas, muestra un gran potencial de desarrollo de turismo histórico cultural, PÍLLARO PUERTA DE UN MUNDO DESCONOCIDO PARA LA GEOGRAFÍA, IGNORADO POR LA HISTORIA, E INADVERTIDO POR LAS CIENCIAS NATURALES. (ANDRADE, 1933-1934)

## 1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

### Árbol de Problemas



**Gráfico N.- 1** Árbol de Problemas  
**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)



De acuerdo a la problemática planteada se ha encontrado varias causas que han provocado el desconocimiento de la importancia de las Historias y Leyendas las cuales mencionamos que el cantón no tienen conciencia de la importancia cultural y esto a su vez la población ha alcanzado desinterés de conocer las historias y leyendas que encierra el área protegida, logrando que se pierda una memoria colectiva de identidad cultural propia.

El cantón Santiago de Píllaro abarca un sin número de atractivos culturales pero la poca aceptación y la mínima oferta de productos turísticos basados en aspectos culturales y mitológicos, no permite al lugar una promoción y aprovechamiento de todo el potencial del área protegida.

A su vez los involucrados desconocen de beneficios y aportes del turismo que pueden llegar a ofrecer como atractivo, además del desinterés y el apoyo deficiente por parte de las autoridades en rescatar y aprovechar el potencial cultural del Parque Nacional Llanganates como miembros de la gestión del desarrollo turístico y socio-económico, lo cual ha ocasionado no poder generar, promocionar y ejecutar nuevos proyectos a base del componente cultural.

### **1.2.3 Prognosis.**

Si se desarrolla este trabajo se podrá conocer la importancia que genera las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante de desarrollo de un producto turístico del cantón Píllaro, contribuirá a que sus atractivos

naturales, históricos y culturales sean reconocidos por los turistas que vienen de otros lugares a

explorar los sitios que aún no son explorados, lugares que podría aportar para un óptimo desarrollo turístico en la generación de nuevos productos turísticos a futuro respecto a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates.

#### **1.2.4 Formulación del Problema.**

¿Las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates constituyen un elemento preponderante en el desarrollo de un Producto Turístico para el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua?

#### **1.2.5 Preguntas Directrices**

-¿De qué manera las historias y leyendas aportan al valor cultural del Parque Nacional Llanganates?

- ¿Qué productos y servicios turísticos se podrían implementar gracias a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates?

- ¿Qué estrategias de promoción se podrían aplicar para difundir las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates?

#### **1.2.6 Delimitación del objeto de la investigación.**

##### **Delimitación del contenido:**

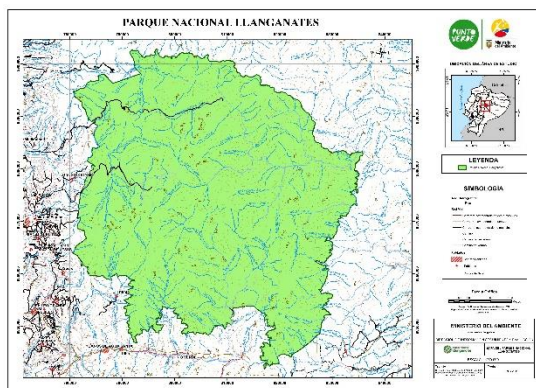
**-Campo:** Turismo.

**-Área:** Historias y Leyendas.

**-Aspecto:** Producto Turístico.

### **Delimitación Espacial**

El presente trabajo de investigación se desarrollara en el Parque Nacional Llanganates ubicado en las provincias de Napo, Pastaza, Cotopaxi y Tungurahua con ccoordenadas 01°08'S 78°14'W, una área de 21931,81 ha .



**Gráfico N.- 02:** Mapa Parque Nacional Llanganates  
**Fuente:** Internet

### **Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se realizara durante el período comprendido entre los meses de Abril – Septiembre 2015.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación es **importante** ya que se trata de identificar cada una de las leyendas e historias del Parque Nacional Llanganates, para que sus pobladores emprendan el turismo cultural en el fomento del desarrollo social, cultural y económico, además de un **interés** valioso encontrar las diferentes formas de manifestación cultural rescatando la identidad de nuestra raza, dando perdurabilidad a la cultura e historia del nacimiento del heroico General Rumiñahui, **novedoso** ya que el área protegida y los diferentes atractivos intangibles culturales tejidos a lo largo de su historia son atractivas ventajas por descubrir, disfrutar y potencializar.

Los **beneficiarios** principales será el cantón fortaleciendo el turismo hacia la Historia y Cultura de su pueblo, mejorando la calidad de vida para todos, el **impacto** que causará la ejecución de este proyecto servirá como un modelo para aprovechar en su totalidad los potenciales de atractivos intangibles hacia la localidad, además de vital **trascendencia** ya que podremos darnos cuenta el resultado importante de generar productos turísticos basados en el turismo cultural así como también la obtención de falencias que podrían sujetarse el bajo rendimiento de la promoción y difusión de un patrimonio intangible del Parque Nacional Llanganates.

Es **factible** la presente investigación porque cuenta con el apoyo principal de los involucrados a la promoción y difusión del cantón, personas profesionalmente preparadas en el ámbito turístico, es susceptible porque la autora cuenta con el tiempo suficiente, la voluntad para cumplir su gusto a la investigación, además de varias fuentes de información.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Investigar la importancia de las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante en el desarrollo de un Producto Turístico para el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Establecer el valor cultural que tienen las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates.
- Determinar los productos y servicios turísticos que se podrían implementar gracias a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates.
- Definir las estrategias de promoción para difundir las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates?
- Elaborar una propuesta que permita solventar los problemas identificados en este proyecto de Investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Según (SEGOVIA, 2013) representado por SEGOVIA, Adriana Vanessa en su tesis para obtener el título de licenciada de la Universidad Técnica de Ambato denominado “RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, sus conclusiones y recomendaciones son:

#### **Conclusiones**

-El cantón, Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua alberga atractivos históricos – culturales los cuales no han sido aprovechados en su totalidad por parte de los servidores turísticos.

-Los servidores turísticos desconocen la importancia de rescatar los valores histórico – cultural del cantón Baños.

#### **Criterio personal**

Cada cantón posee un valor histórico- cultural propio que lo hace diferente de un pueblo a otro, al desinterés que manifiestan los pobladores hacia los atractivos han dado lugar a la pérdida de demanda y servicios dando como resultado no ser propios actores y beneficiarios en su cambio de calidad de vida por medio de nuevos emprendimientos culturales.

-Aporta de igual manera (GUEVARA, 2012) presentado por GUEVARA, Maritza Elizabeth en su tesis para la obtención del título como licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato denominada “EL RESCATE HISTÓRICO-CULTURAL DEL BARRIO HUAYNACURI Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SAN MIGUELITO DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Concluye que:

### **Conclusiones**

-La mayoría de los pobladores afirman que no se ha realizado un rescate histórico-cultural en el barrio Huaynacurí, pero existe una plataforma llamada Plaza de resistencia indígena en honor a la resistencia que puso Rumiñahui frente a la dominación española, pero esa obra está inconclusa y deteriorada.

- Los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynacurí es el abandono de un patrimonio histórico-cultural con un gran potencial turístico.

- A nivel general los pobladores están conscientes que todo su legado histórico se debe al heroico Rumiñahui y sus fértiles tierras.

### **Criterio personal**

Píllaro a través de los años se ha ido formando como una zona de alto realce de acuerdo a Rumiñahui, una manera de indagar en varios aspectos a la historia desde nuestros inicios y que se ha llevado de generación en generación con el único objetivo de que cada una de esas historias y leyendas perduren y sigan fortaleciendo al turismo nacional y extranjero, las cuales no se ha podido ser aprovechadas porque



no existe el debido apoyo del cantón, proporcionando los servicios y productos merecedores, igualmente

reduce el posicionamiento como un destino turístico cultural de excelencia dentro y fuera del cantón.

Para esta investigación se ha recolectado varias obras literarias con autores célebres, datos investigados y con varios vestigios que han prevalecido en la biblioteca Municipal de Píllaro como es el caso los libros de:

-Píllaro un entorno de complemento del devenir histórico, trasunto de personajes de alma aventurera, antesala del mítico Llanganates, referente a la nacionalidad ecuatoriana y arcano de leyendas y tradiciones luminosas, el camino que paso a paso han ido forjando con tenacidad y valentía de las facetas que hacen el perfil de la comunidad humana más antigua. (CAMPAÑA, Mariana; CAMPAÑA, Rosa; CORTEZ, Byron; ROBALINO, Carlos, 1933-2001)

- (SAMANIEGO, 1960), como una fusión, en una trilogía, de plena ascendencia heroica, origina una verdadera estructura futurista, espíritu prepotente cuyas raíces remotas étnicas han ido prevaleciendo como vestigios de una identidad.

-La aludida, la recordación de la trayectoria histórica con presencia nacional e internacional Píllaro Viejo, valorando la cultura y el alma de trabajo de los pillareños presenta este apuntalamiento a la poderosa identidad y al espíritu de progreso. (REINO A. , 1734-1749).

-Luis Lara legítimo pillareño muy reconocido por su arduo trabajo en el campo literario como en el arqueológico, recalca sus dos grandes obras con el propósito que conozcan el pasado para forjar en el presente de una cultura como motivo de un mejoramiento de educación inculcando al pueblo pillareño, además de contribuir el enriquecimiento de sus conocimientos sobre la historia basada en investigaciones y aspectos relevantes. (LARA L. , 2010 - 2014).

- (MARÍN, 1933- 1934) menciona con lo más relevante de la singular historia del escondido rescate de Atahualpa, Llanganatis y de algunos fieles devotos buscadores de aquel elusivo tesoro.

- (ANHALZER, 1998), un libro que refleja una parte fundamental de aquellas leyendas que son las historias del pasado y las que en la actualidad se siguen tejiendo acerca de los diferentes protagonistas tras el tesoro.

De igual manera no se ha realizado esta indagación en la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, tomando este tema como proyecto de tesis para el desarrollo del bienestar de la población del cantón.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La presente investigación está enmarcada en el paradigma crítico – propositivo; ya que el investigador realiza un análisis objetivo y crítico del problema de investigación, es

decir el desconocimiento de las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates en todo su contexto, así mismo al finalizar dicha observación el investigador plantea una propuesta de solución que solventará la problemática encontrada con el fin de detener y prevalecer nuestra historia y cultura e incrementar el turismo como principal fuente de ingresos para el cantón.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

La ejecución del presente proyecto se fundamenta en la Ley de Turismo.

#### **LEY DE TURISMO**

##### **CAPÍTULO I**

###### **Generalidades**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. (Generalidades, 2002).

## **LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

### **DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS**

#### **CAPÍTULO II**

**Art. 70.-** Finalidad.- La declaratoria de estas áreas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad. (Turísticas, 2002).

### **DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS PERMITIDAS EN EL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS**

#### **CAPÍTULO IV:**

**Art. 25.-** Las modalidades de turismo aceptadas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, son:

1. Turismo de Naturaleza.- Es la modalidad de turismo que se fundamenta en la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.
2. Turismo Cultural.- Es la modalidad de turismo que muestra y explica al turista los atractivos culturales de un destino turístico como: comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, etc.

3. Turismo de Aventura.- Es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayaks, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivos, senderismo, caminatas, etc.
  
4. Turismo Científico o de Investigación.- Es aquella modalidad mediante la cual los científicos naturalistas pueden realizar investigaciones en ciencias naturales (biología, botánica, zoología biogeografía, ecología, etc.) en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (Protegidas, 2002)

## **SECCIÓN QUINTA**

### **CULTURA**

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
  
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
  
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

## **LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL, CODIFICACIÓN.**

### **CODIFICACIÓN 27, REGISTRO OFICIAL SUPLEMENTO 465 DE 19 DE NOVIEMBRE DEL 2014.**

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

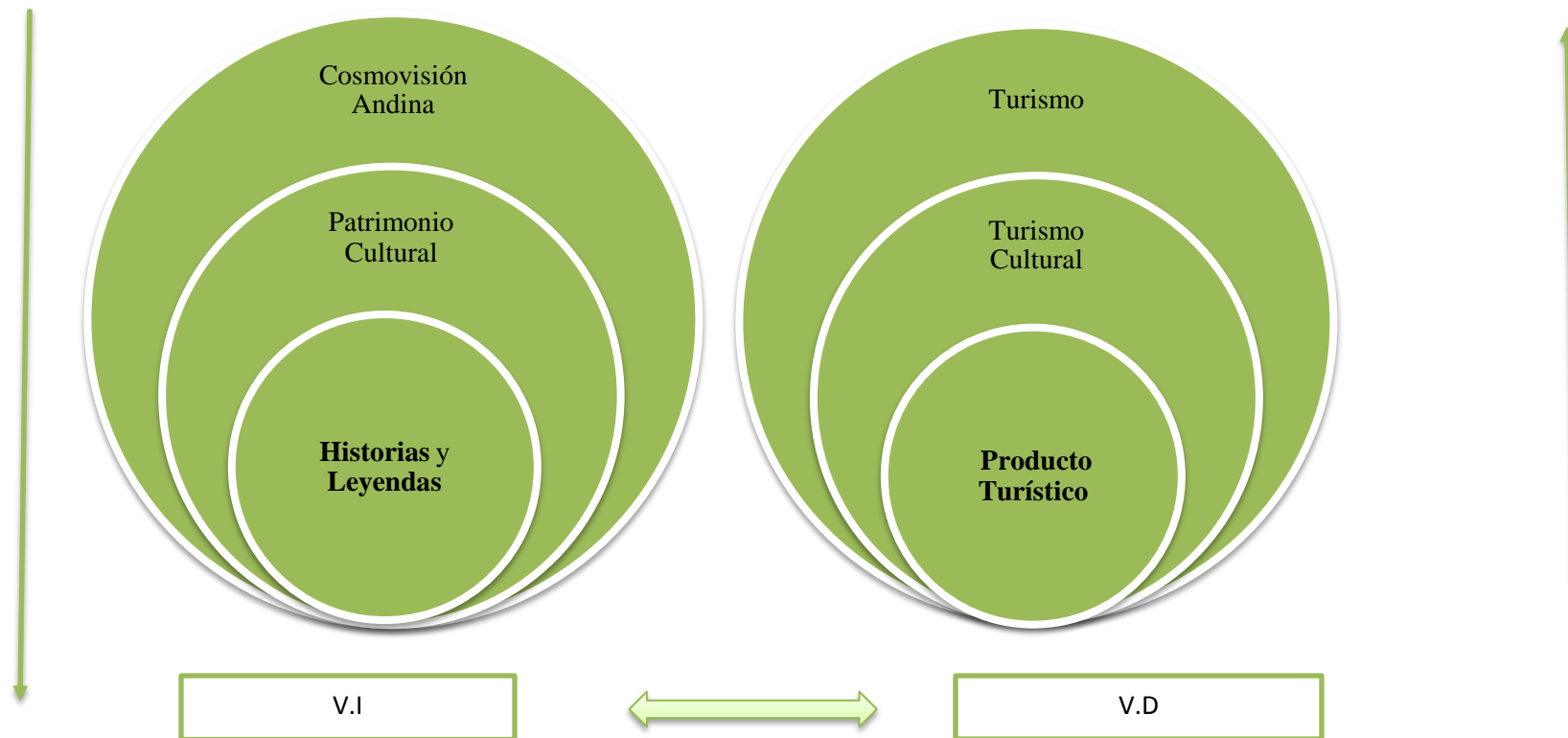
- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes de la época prehispánica y colonial; ruinas y fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;
- b) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;
- c) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;
- d) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora , la fauna y la paleontología; y



- e) En general todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto dl Patrimonio Cultural del estado tanto del pasado como del

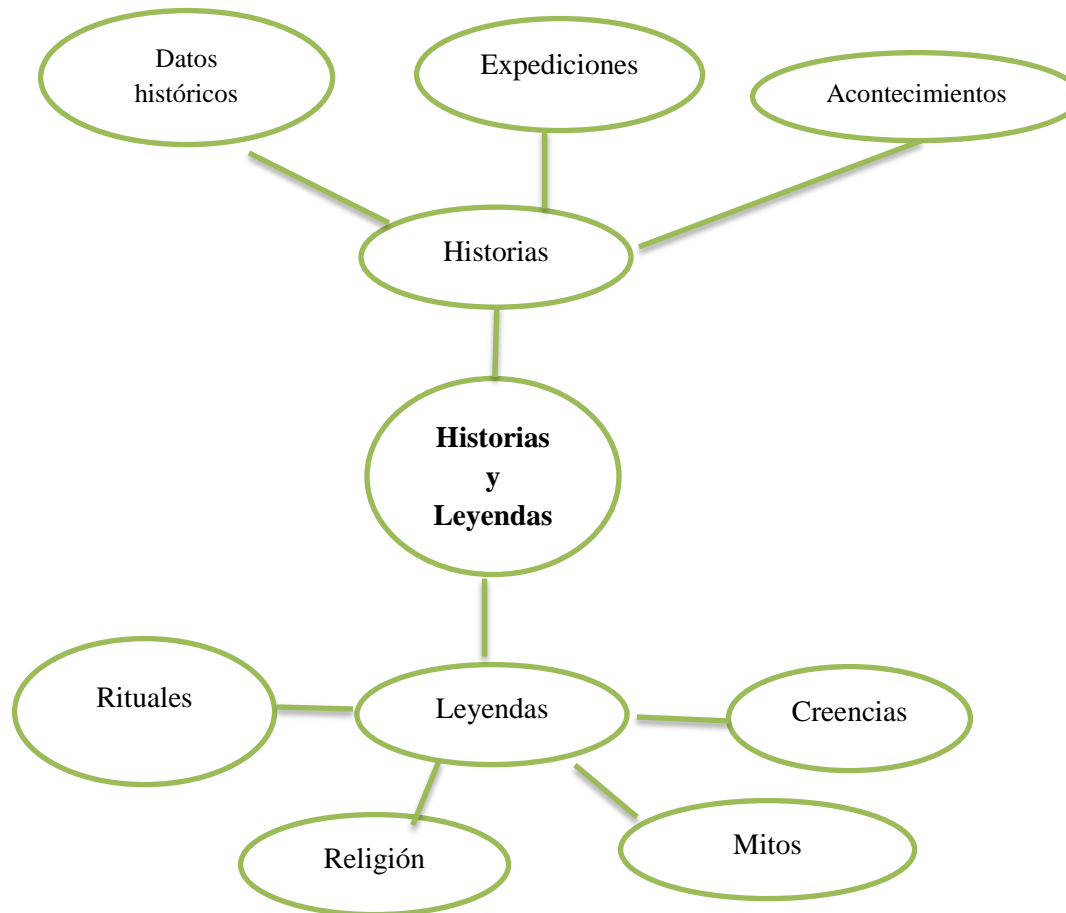
presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las Instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares. Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que se pertenecen al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. (Ley de Patrimonio Cultural, 2004).

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

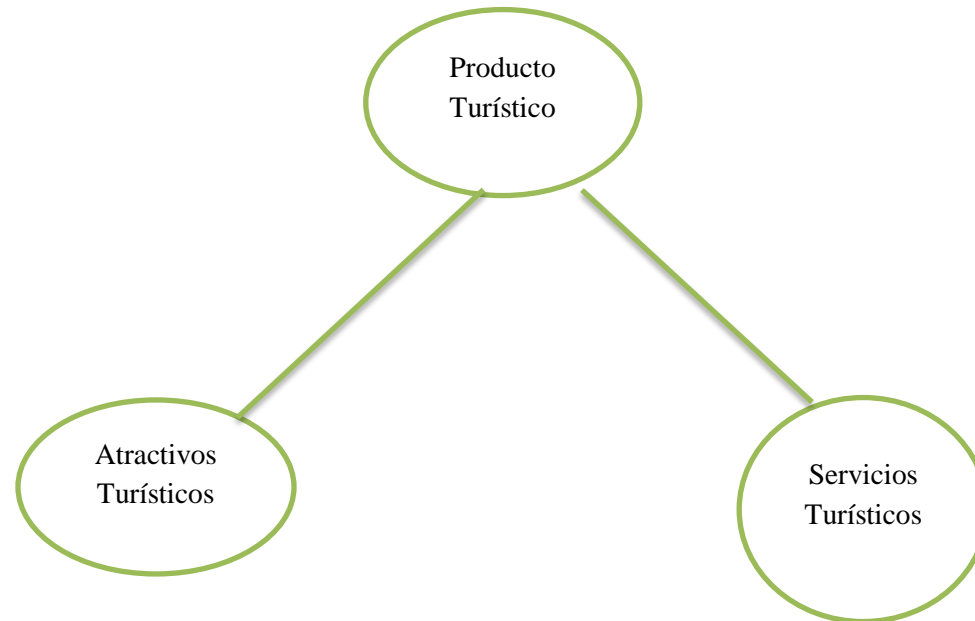


**Gráfico 2:** Red de Inclusión (Superordinación conceptual).  
**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

### 2.4.1 Subordinación conceptual (Variable Independiente)



#### 2.4.2 Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



**Gráfico N.- 4** Constelación de Ideas (Variable Dependiente)  
**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin 2015

### 2.4.1.1. Fundamentación Teórica

#### VARIABLE INDEPENDIENTE

##### Cosmovisión Andina

- Según (Historia Universal , s.f.) “La Cosmovisión Andina Inca consideraba que la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra), son un todo que viven relacionados estrechamente y perpetuamente. Esa totalidad vista en la naturaleza, es para la Cultura Andina, un ser vivo. El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas, animales y montañas, etc., y siendo que el hombre es la naturaleza misma, no domina, ni pretende dominarla, más bien armoniza y se adapta para coexistir en la naturaleza, como parte de ella”.

Utilizaban tres palabras como:

- **UKu Pacha** (mundo de abajo o mundo de los muertos):
- **Kay Pacha** (mundo del presente y de aquí): En la cosmovisión andina Kay Pacha es el nombre del mundo terrenal, donde los seres humanos viven y pasan sus vidas.
- **Hanan Pacha** (mundo de arriba, celestial o supra terrenal). En la tradición andina se definió al Hanan Pacha como el mundo superior donde habitaban los dioses como Viracocha, Inti, Mama Quilla, Pachacamac, Mama Cocha, etc.

La cosmovisión andina es una adquisición de varias conceptualizaciones entre la relación de la naturaleza y el hombre a través de conocimientos que transcurre al pasar los años con el mismo sentido y significado.

### **Patrimonio Cultural**

- De igual manera (UNESCO, 2006) ha definido al Patrimonio Cultural como: “Bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras”.
- También (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial), “El patrimonio cultural inmaterial depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación o a otras comunidades, es recreado constantemente por las comunidades y grupos, infundiéndoles un sentimiento de continuidad e identidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

Un patrimonio cultural es una identidad de cada pueblo, que le da relevancia durante la historia de varios años atrás que se ha ido llevando su importancia de descendencia con el fin de perseverar, fortaleciendo su valor patrimonial, tangible e intangible.

## **Historias**

- Dice (RUFINO, Antonio; MARÍN, Jesús; RODRIGUEZ, Manuel, 1999) “La Historia es testigo de los tiempos, luz de la verdad, vida de la memoria, maestra de la vida, mensajera de la Antigüedad”.
- También el (Diccionario Académico Universal, 1997), menciona a “Historia narración objetiva de sucesos históricos que se refieren a los acontecimientos de un pueblo o personaje”.

Hay que tomar en cuenta que la Historia es un relato consecuente de un pasado, basado en hechos, acontecimientos, sucesos relatados en el presente con el fin de la prolongación a futuro.

## **Datos Históricos**

- (SOBREHISTORIA.COM, 2014), “suceso del pasado que el historiador considera relevante. Podemos decir que son acciones, sucesos, acontecimientos. Los hechos históricos se caracterizan por ser de corta duración (horas, días, semanas).”
- (México, 2013), “suele definirse como una construcción o interpretación realizada por historiadores acerca de algún suceso particular protagonizado por seres humanos y ocurrido en un lugar y tiempo determinado”.

Un dato histórico es un fundamento verídico necesario de carácter relevante que se necesita dar a conocer de manera concreta al conocimiento exacto de algo.



## **Expediciones**

- (abc D. , 2007), “refiere al viaje que un grupo de personas realizan hacia un determinado destino con un fin recreativo o en su defecto científico, es decir, lo realizan en el marco de una investigación que están llevando a cabo y que les puede aportar datos y conocimientos valiosos.”
- (Definición Expedición, s.f.), “Una expedición es un viaje hacia tierras desconocidas con un determinado fin.”

Una expedición es un viaje riguroso en un ambiente de difícil acceso que una persona o un grupo de personas emprenden con motivo de investigación u exploración que puede ser científica o por un motivo de educación particularmente.

## **Acontecimientos**

- (PINILLA, 2005), “El acontecimiento surge del sistema para revelar procesos internos o antagonismos entre sus elementos.”
- (Enseñanza de la Historia, 2007), “El acontecimiento es aquello que no permanece, que ocurre a cada instante en el espacio y en el tiempo. No necesariamente se encuentra ligado a la existencia humana, en el sentido que muchas cosas suceden sin la menor intervención de los hombres.”

Un acontecimiento es un hecho destacable en representación de una manera sublime, de un antes y después, conservado en la memoria o de alguna otra forma debe ser tomado en cuenta en la trascendencia individual y social.

## **Leyendas**

- Para (Anónimo), “Leyenda es una narración oral o escrita, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos y que generalmente quiere hacerse pasar por verdadera o basada en la verdad. La leyenda nos permite conocer las costumbres, sentimientos, ideales, actitudes y maneras de entender la vida de una sociedad a través del tiempo y el espacio”.
- (SOPENA, 2004), “Leyenda es la relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos”.

Por otra parte una leyenda es un reconocimiento de misterios verdaderos como supuestos, tratando de darles un valor mitológico de hechos antepasados por personajes maravillosos de relato de vidas.

## **Mitos**

- Establece (Anónimo), “Mito Narración de acontecimientos sagrados y primordiales, ocurridos en el principio de los tiempos entre seres de calidad superior: dioses y héroes arquetípicos, civilizadores, legendarios y simbólicos”.
- (VACA, 2012); se denomina “Mito a los discursos, narraciones o expresiones culturales de origen sagrado, y que posteriormente fueron secularizados y tratados como discursos relativos a una cultura, a una época o a una serie de creencias con carácter ficcional”.

El mito es una afirmación de una verdad o mentira, tratando de hacerla un hecho ficticio de la historia de un pueblo.

## **Religión**

- (VACA, 2012) “La religión es un elemento de la actividad humana que suele componerse de creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural”.
- También (LENSKI, 2012) religión es “Un sistema compartido de creencias y practicas asociadas, que articula en torno a la naturaleza de las fuerzas que configuran el destino de los seres humanos”.

La religión es una creencia del pensamiento del hombre que fue creada con el fin de venerar a un Dios o Dioses dependiendo de la acentuación del país, religión o razón social.

## **Creencias**

- (PEPITONE, 1993) considera a las creencias como conceptos normativas creados y enraizadas en los grupos culturales, “son estructuras relativamente estables que representan lo que existe para el individuo más allá de la percepción directa (...de) cosas, eventos, personas y procesos”.
- (JODELET, 1990), las creencias dependen de variables culturales históricas individuales y ecológicas y tienen además una lógica y coherencia interna que

organiza enunciados no verificados. “Son sistemas de referencia que nos permite interpretar lo que nos sucede e incluso dar sentido a lo inesperado”.

La creencia es una razón propia del individuo que se trata de darse cuenta en lo que desee pensar que es verdad o falso, que puede ser basada en un ideal específico de acuerdo al medio que lo rodea.

### **Rituales**

- Para (TURNER, 1967), “Ritual una conducta formal prescrita en ocasiones no dominadas por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas”.
- Encambio (ÁLVAREZ A. , 2007), “Los rituales son prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El ritual revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad”.

De acuerdo con los conceptos mencionados apporto también que un ritual es un conjunto de acontecimientos naturales de un pueblo, que pueden estar basados en honor a un Dios o a una creencia, suelen ser además en medicina propia del hombre.

## **2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente**

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

#### **Producto Turístico**

- También (OMT, 1998) , “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.”
- Para (SECTUR, 2004), “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”.

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que interactúan entre sí, en donde es el principal desplazamiento de motivación de los turistas con el objetivo de viaje deseado y ofertado a un determinado mercado.

#### **Atractivos Turísticos**

- (QUESADA, 2010) “Lugares, cosas y eventos que nos llaman tanto la atención que nos desplazamos a un sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Estos lugares tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días. A cualquier cosa que podamos poner en lista (un lugar una actividad un paisaje) le llamaremos atractivo”.

- Según (TORREJÓN, 2012), “es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística”.

Desde un punto de vista en general un atractivo turístico es un conjunto de bienes naturales y culturales que no han sido intervenidos por la mano del hombre, características propias de la naturaleza que lo motivan al turista a un desplazamiento.

### **Servicios Turísticos**

- (MARTÍNEZ, 2009), El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.
- Según (MARTÍNEZ, 2009), “El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero”.

**Cuadro N.- 1:** Servicios Turísticos

<b>Servicios Turísticos</b>	
<b>SERVICIOS TURÍSTICAS</b>	<b>PLANTA TURÍSTICA</b>
<b>Alojamiento</b>	Hoteles, Hostales, Hosterías, Refugios, Albergues etc.
<b>Restauración</b>	Restaurantes, Cafeterías, Kioskos, Conectores, Comida Rápida etc.
<b>Esparcimiento</b>	Bares, Discotecas, Peñas, Karokes, Espectáculos etc.
<b>De Apoyo</b>	Tiendas de artesanías y servicios agencias de viaje, cambio de moneda, renta car, estaciones de servicio centros de visitantes y de facilitación.

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

Los servicios turísticos es el conjunto de bienes que tiene como objetivo la satisfacción de los clientes de acuerdo a las necesidades y expectativas esperadas por los turistas.

### **Turismo Cultural**

- Para (VACA, 2012), “El Turismo Cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofertan un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país”.
- Según (Española, 1986), “turismo cultural conjunto de ideas, técnicas, costumbres y prácticas artísticas que configuren el estado de desarrollo material y social e un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad”.

El Turismo Cultural es el conjunto de recursos tangibles e intangibles, riquezas que poseen cada zona o pueblo con una identidad propia y única, que tome relevancia desde la antigüedad, es el desplazamiento del turista por motivo de conocer un arte, folklore,



tradición, costumbre, restos arqueológicos etc, lo que permite el desarrollo social de un pueblo.

## **Turismo**

- (TOLEDO, 2006) indica que “La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”.
- Según (OMT, 1994), “es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año”.

Turismo es el traslado de un lugar a otro sin motivo de remuneración es el desplazamiento fuera de lo habitual con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas a su rutina diaria.

## **2.5 HIPÓTESIS**

Las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates si se constituyen en un elemento preponderante para el desarrollo de un nuevo producto turístico del cantón Pillaro de la provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**-Variable Independiente:** Historias y Leyendas

**-Variable Dependiente:** Producto Turístico.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite hacer uso de la observación y la encuesta como técnica de información para determinar la importancia de las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates, el desarrollo de nuevos productos para el cantón, puesto que posee un gran potencial y el mismo que tiene acogida muy considerable en el visitante extranjero principalmente, y como enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación en la medición numérica y frecuentemente para establecer con exactitud los resultados estadísticos.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **De Campo.**

El presente proyecto de investigación se realiza en Píllaro sitio donde se encuentra el Parque Nacional Llanganates, lugar donde involucra al investigador visitar los atractivos naturales y culturales dirigiéndose a la realidad, así comprender y resolver inconvenientes del contexto determinado mediante la observación y encuesta.

### **Bibliográfico Documental.**

Constituye la búsqueda de recolección de información para llevar a cabo la investigación mediante libros de historia, documentos, folletos, revistas, periódicos, páginas en internet, videos, que respondan las interrogantes de la investigación.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En la investigación del tema anterior planteado, se llegó a los siguientes niveles:

#### **Tipo Exploratorio**

En vista que se visitará el lugar, se dará a conocer la importancia de las historias y leyendas porque explorará detalles fundamentales para potencializar el desarrollo turístico del cantón de forma detallada y clara, manifestando las interrogantes en forma profunda.

#### **Tipo Descriptivo**

Una vez que se analizó de manera concreta el problema, se detallará cada una de las referencias y elementos propios del Parque Nacional Llanganates permitiendo no solo a la limitación de recolección de datos sino también a la observación, plática con las diferentes identidades del cantón.

## **Tipo de Asociación de Variables**

Ya que se establece la relación de las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates y el desarrollo de nuevos productos turísticos.

## **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.4.1 Población**

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población del cantón Santiago de Píllaro es de aproximadamente 38.357 habitantes.

### **3.4.2 Muestra**

Para determinar la muestra del proyecto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

En donde:

**n:** tamaño de muestra

**Z:** nivel de confiabilidad (1,96)

**P:** probabilidad de que ocurra (0,5)

**Q:** probabilidad de que no ocurra (0,5)

**N:** población (38357)

**e:** error de muestreo (0,005)

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5) 38357}{1,96^2 (0,5) (0,5) + 38357(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25) 38357}{(3,84)(0,25) + 38357(0,0025)}$$

$$n = \frac{(0,96) 38357}{(0,96) + 38357(0,0025)}$$

$$n = \frac{36822,72}{(0,96) + 95,893}$$

$$n = \frac{36822,72}{96,853}$$

$$\mathbf{n = 380}$$

Dando como resultado a 380 personas que serán encuestadas.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

#### Variable Independiente: Historias y Leyendas.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/ Instrumentos
<p><b>Historia</b> Narración objetiva de sucesos históricos que se refieren a los acontecimientos de un pueblo o personaje.</p> <p><b>Leyenda</b> Narración de un acontecimiento, suceso mezclado la realidad con la fantasía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sucesos Históricos</li> <li>• Pueblos o personajes</li> <li>• Acontecimientos</li> <li>• Mezcla de realidad y fantasía</li> </ul>	<p>Historia del Cerro Hermoso. Historia del expedicionario Andrade Marín. Historia del Museo de Rumiñahui. Derrotero de Valverde.</p> <p>Píllaro. Rumiñahui.</p> <p>Diferentes expediciones realizadas.</p> <p>Tesoro de Rumiñahui. Oro de los Llanganates. La Iglesia Encantada. Dueña de los Páramos. Mama Choasanguil.</p>	<p>1.- ¿Conoce o ha escuchado hablar acerca de algún suceso histórico que se ha dado en los Llanganates?</p> <p>2.- ¿Conoce usted quién fue Rumiñahui?</p> <p>4.- ¿Le gustaría realizar una expedición al Parque Nacional Llanganates para conocer sus historias y leyendas?</p> <p>5.- ¿Ha escuchado hablar alguna vez sobre una leyenda de los Llanganates basada en la realidad y fantasía?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación de campo</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

**Tabla N.- 1** Variable Independiente: Historias y Leyendas.

**Elaborado por:** SAQUINGA Evelin (2015).

### Variable Dependiente: Producto Turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/ Instrumentos
El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.	*Bienes	-Tangibles -Intangibles	6.- ¿Piensa que los recursos tangibles e intangibles que tiene el lugar están siendo aprovechados turísticamente?	Entrevista  Observación de campo
	*Servicios	-Alojamiento -Transporte -Alimentación -Guianza -Servicios higiénicos -Actividades deportivas y recreación	7. ¿Qué servicios turísticos se deberían implementar para fomentar el turismo en el Parque Nacional Llanganates?	Encuesta
	*Turistas	-Nacionales -Extranjeros	8.- ¿Piensa usted que el Parque Nacional Llanganates y su componente cultural es un potencial turístico para el nacional y el extranjero?	

**Cuadro N.- 3** Variable Dependiente: Producto Turístico

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)3



### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En el presente plan de información se aplicara el siguiente cuadro

Tabla N.-3 Plan de recolección de información

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
<b>¿Para qué?</b>	Investigar la importancia de las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante en el desarrollo de un Producto Turístico para el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua.
<b>¿De qué personas u objetos?</b>	La investigación va direccionada a la población y expertos en el tema.
<b>¿Sobre qué aspectos?</b>	Historias y leyendas, desarrollo de nuevos productos turísticos para el cantón Píllaro
<b>¿Quién o quiénes?</b>	La investigadora
<b>¿A quién se aplicará la investigación?</b>	A los habitantes y turistas dirigentes al Parque Nacional Llanganates
<b>¿Cuándo?</b>	Período marzo - septiembre 2015
<b>¿Cuántas veces?</b>	Esta investigación se realizara una sola vez con las muestras establecidas.
<b>¿Dónde?</b>	En el cantón Santiago de Píllaro
<b>¿Qué técnicas de recolección?</b>	Encuestas
<b>¿Con qué?</b>	Cuestionarios estructurados

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

### **3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

En nuestra investigación para formular el plan de procesamiento de información seguiremos los siguientes pasos:

- Revisión crítica de la información recogida es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta y que no sea pertinente.
- Repetición de la información en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Análisis e interpretación de resultados
- Presentación de datos, comprobación de hipótesis
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### Análisis cuantitativo

Para obtener relación relevante del tema de investigación durante la ejecución de la encuesta se ha aplicado con un total de 380 personas, de género masculino y femenino mayores de 18 años de los cuales son 162 Hombres y 218 mujeres quienes representa el 43% y el 57% respectivamente de las personas encuestadas.

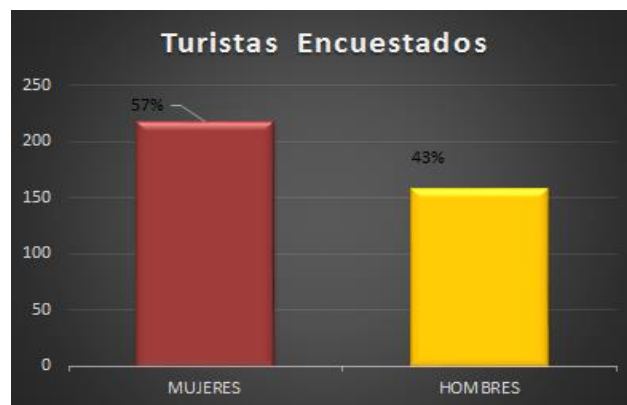
**Cuadro 2:** Género de personas encuestadas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MUJERES	218	57%
HOMBRES	162	43%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico N.- 06** Población Encuestada.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

## Encuesta realizada a los Turistas

**PREGUNTA 1.-** ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún suceso histórico que se ha dado en los Llanganates?

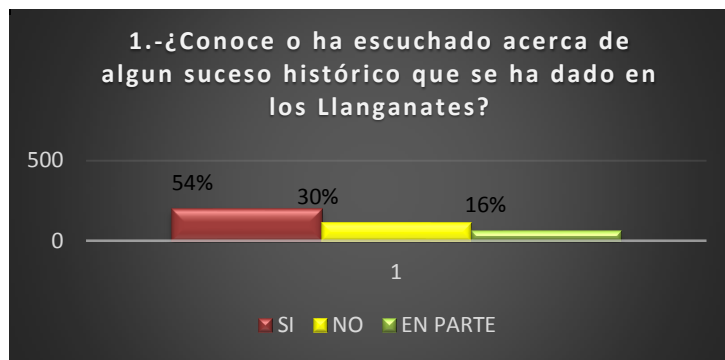
**Cuadro 3:** Tabulación pregunta 1.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	204	54%
NO	114	30%
EN PARTE	62	16%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 7:** Representación gráfica, pregunta 01.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

### **Análisis:**

De los datos obtenidos de las encuestas realizadas se puede observar claramente que el 54% de los turistas conocen un suceso histórico en el Parque Nacional Llanganates, mientras que el 30% señalan que no tienen conocimiento y el 16% afortunadamente su conocimiento es positivo.

### **Interpretación:**

Con la ayuda de estos datos y el resultado obtenido podemos interpretar que los turistas que llegan a visitar el Parque Nacional Llanganates tienen una noción clara de lo que ha ocurrido dentro del área protegida a través de la historia.

## PREGUNTA 2.- ¿Conoce usted quien fue Rumiñahui?

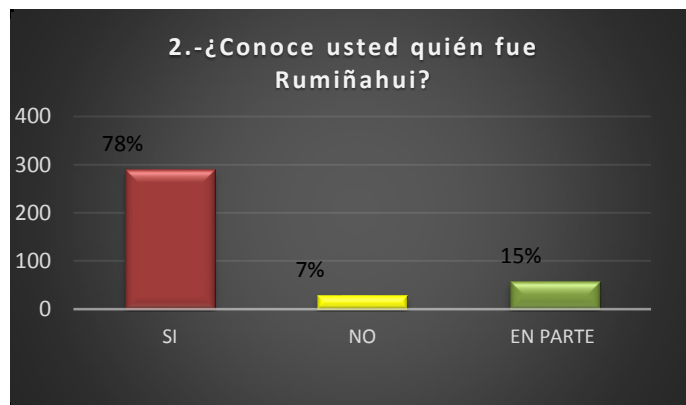
**Cuadro 4:** Tabulación pregunta 2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	294	78%
NO	28	7%
EN PARTE	58	15%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 8:** Representación gráfica, pregunta 02.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

### **Análisis:**

Dados los resultados reflejados se puede observar que el 78% de los visitantes obtienen una noción clara del Héroe Inca mientras que el 7% opina lo contrario y el 15% una generalidad breve de quién fue Rumiñahui.

### **Interpretación:**

Es muy evidente con este resultado que la localidad adquiere información notable de Rumiñahui durante la historia y su valor heroica que no ha dejado de ser el legado principal del personaje en la localidad pillareña.

**PREGUNTA 3.-** ¿Piensa usted que el cantón Píllaro y el Parque Nacional Llanganates se puede considerar como atractivos turísticos potenciales de la provincia?

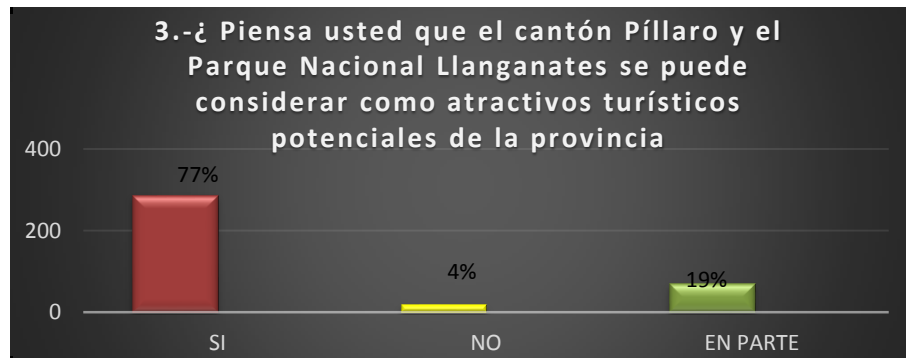
**Cuadro 5:** Tabulación pregunta 3.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	292	77%
NO	18	4%
EN PARTE	70	19%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 09:** Representación gráfica, pregunta 03



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Análisis:**

Observando los resultados reflejados se presenta que el 77% de las personas están de acuerdo que el Parque Nacional Llanganates se puede considerar como atractivos turísticos potenciales de la provincia, y con un porcentaje inferior lo contrario.

**Interpretación:**

Esto demuestra notoriamente que el cantón Píllaro y el Parque Nacional Llanganates se puede considerar como el punto clave para desarrollar turismo., ya que como entrada principal al área protegida y a los diferentes recursos y atractivos ocasionan al viajero trasladarse hacia el ambiente.

**PREGUNTA 4.-** ¿Le gustaría realizar una expedición al Parque Nacional Llanganates para conocer sus historias y leyendas?

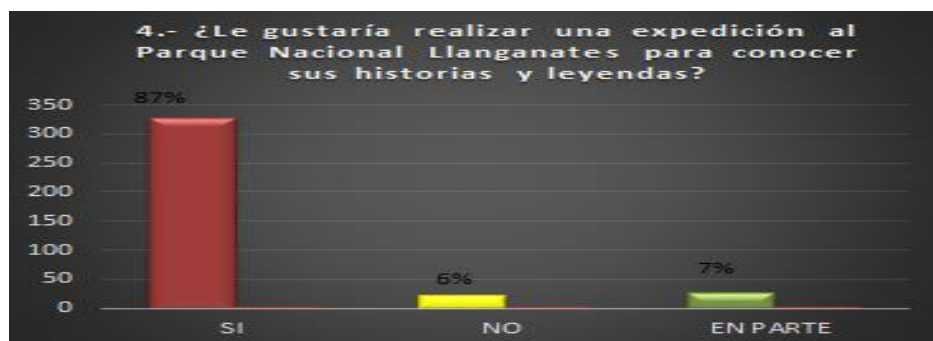
**Cuadro 6:** Tabulación pregunta 4.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	329	87%
NO	24	6%
EN PARTE	27	7%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 10:** Representación gráfica, pregunta 04.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Análisis:**

Se observa que el 87% de las personas les gustaría una expedición al Parque Nacional Llanganates para conocer sus historias y leyendas, mientras que el 7% está dispuesta de una manera superficial y el 6% de manera negativa.

**Interpretación:**

He podido concluir que las personas que desean trasladarse para realizar una expedición por su leyenda e historia es favorable cabe mencionar que además de lo que encierra culturalmente de manera intangible también se puede realizar diferentes actividades de importancia para el turista.

**PREGUNTA 5.-** ¿Ha escuchado hablar alguna vez sobre una leyenda de los Llanganates basada en la realidad y fantasía?

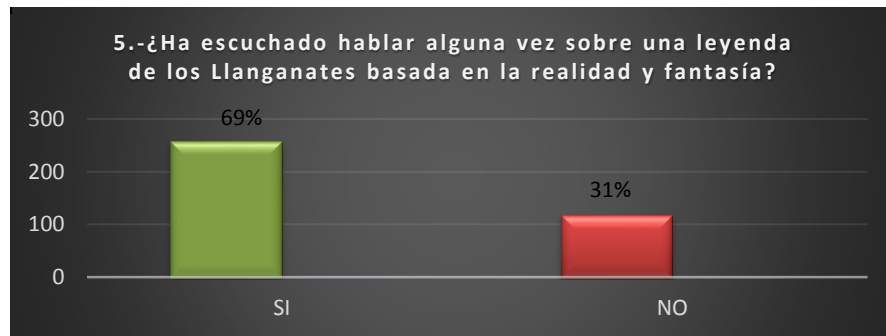
**Cuadro 7:** Tabulación pregunta 5.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	262	69%
NO	118	31%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 11:** Representación gráfica, pregunta 05.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Análisis:**

Según los datos obtenidos el 69% de las personas encuestas han escuchado una leyenda acerca del Parque Nacional Llanganates y el 31% lo demuestran lo contrario.

**Interpretación:**

Este resultado indica claramente que la mayoría de los turistas conocen al menos una leyenda que encierra los Llanganates y la más conocida que es la de Tesoro escondido de Atahualpa siguiendo así la laguna de Pisayambo, laguna de Patojapina otras leyendas desconocen por una baja difusión de promoción para dar a conocer los Llanganates



**PREGUNTA 6.-** ¿Piensa que los recursos tangibles e intangibles que tiene el lugar están siendo aprovechados turísticamente?

**Cuadro 8:** Tabulación pregunta 6.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	17%
NO	140	37%
EN PARTE	175	46%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 12:** Representación gráfica, pregunta 06.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

### **Análisis:**

Dados los resultados reflejados se puede observar que el 46% de las personas que se las encuestado están de acuerdo que los recursos naturales y culturales están siendo aprovechados turísticamente en parte, el 37% menciona lo contrario y un 17% positivo.

### **Interpretación:**

Basándose en los resultados se observó que la mayoría de las personas comparten la idea que los recursos naturales y culturales del Parque Nacional Llanganates se aprovechan turísticamente en un nivel medio de acuerdo a sus conocimientos y experiencias en el lugar.

**PREGUNTA 7.** ¿Qué servicios turísticos se deberían implementar para fomentar el turismo en el Parque Nacional Llanganates?

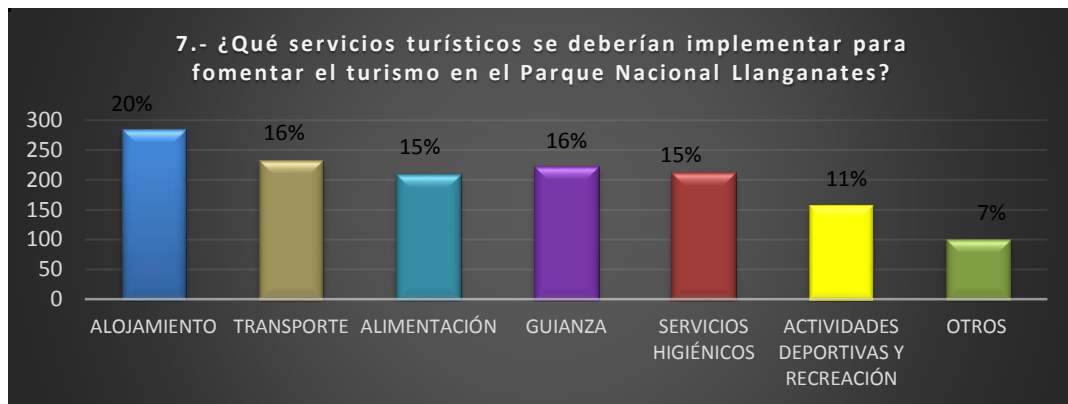
**Cuadro 9:** Tabulación pregunta 7.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALOJAMIENTO	284	20%
TRANSPORTE	232	16%
ALIMENTACIÓN	210	15%
GUIANZA	222	16%
SERICIOS HIGIÉNICOS	212	15%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREACIÓN	158	11%
OTROS	100	7%
TOTAL	1218	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 13:** Representación gráfica, pregunta 07.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Análisis:**

Se puede observar que el 20% de las personas encuestadas prefieren que se implante el servicio de alojamiento principalmente seguido del 16% para Guianza y Transporte, el resto en otras actividades.

**Interpretación:**

A través de este resultado se puede determinar que los turistas han seleccionado los servicios más acorde a sus necesidades para este lugar turístico; servicios importantes para una adecuada satisfacción.

**PREGUNTA 8-** ¿Piensa usted que los Llanganates es un parque conocido por su legado de Historia y Leyenda?

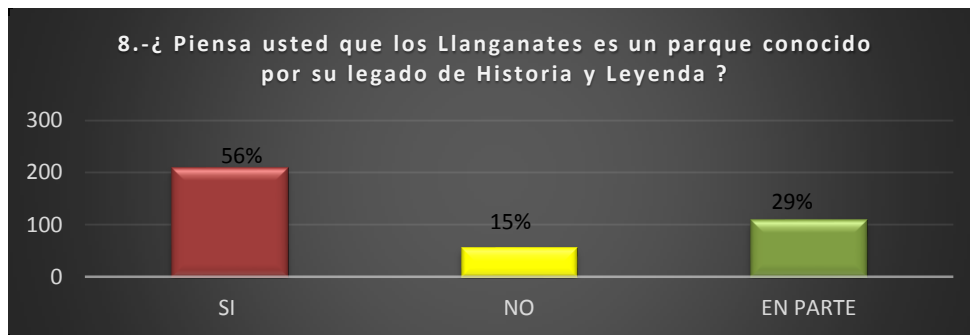
**Cuadro 14:** Tabulación pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	214	56%
NO	56	15%
EN PARTE	110	29%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 13:** Representación gráfica, pregunta 08



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:**

Como se puede observar en el total de respuestas obtenidas el 56% de los encuestados consideran que los Llanganates es un parque conocido por su legado de Historia y Leyenda, el 15% opina lo contrario y el 29% en parte.

**Interpretación:**

Con esto datos se puede deducir el Parque Nacional Llanganates pertenecientes al cantón Píllaro posee atractivos intangibles y que los mismos ayudaran a un desarrollo turístico, con una adecuada promoción, los turistas se darán cuenta el gran potencial que posee para el impulso de ésta actividad.

**PREGUNTA 9.-** ¿Piensa usted que el Parque Nacional Llanganates y su componente cultural es un potencial turístico para el nacional y el extranjero?

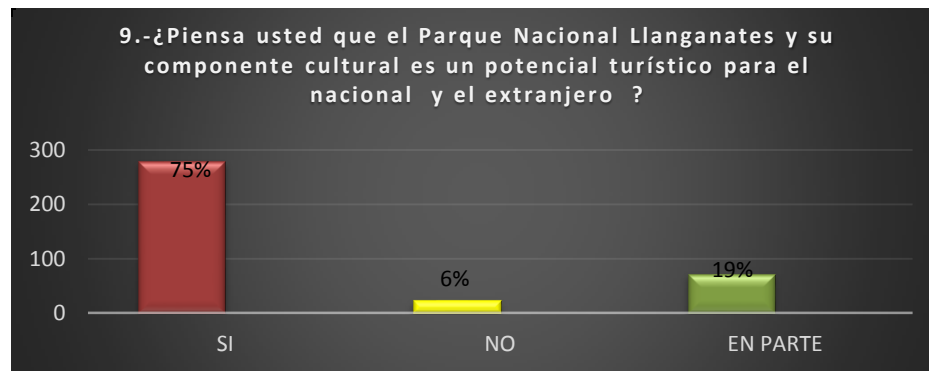
**Cuadro 11:** Tabulación pregunta 9.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	284	75%
NO	24	6%
EN PARTE	72	19%
TOTAL	380	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 15:** Representación gráfica, pregunta 09.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis:**

Se puede observar que el 75% de las personas piensan que el Parque Nacional Llanganates y su componente cultural son un potencial turístico para el nacional y el extranjero el 6% lo contrario y el 19% en gran parte.

**Interpretación:**

El resultado demuestra mucho interés que como componente cultural potencial turístico que posee el área protegida Historia y Cultura, indican claramente que tienen una importancia relevante que extranjeros y nacionales fomentan el turismo en el sector.

**PREGUNTA 10.-** ¿Qué estrategias de promoción nacional e internacional se deberían aplicar para difundir el Parque Nacional Llanganates?

**Cuadro 12:** Tabulación pregunta 10.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	280	40%
PUBLICIDAD EN RADIO	160	21%
PRENSA ESCRITA	166	22%
OTROS	126	17%
TOTAL	562	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 16:** Representación gráfica, pregunta 10.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

### Análisis

El 28% de los encuestados dice que es más importante la publicidad en televisión, por otra parte el 27% es las redes sociales mientras que el 16% es en prensa escrita y publicidad en radio y que tan solo el 13% mencionan otras alternativas.

### Interpretación

El mayor porcentaje de la población encuestada considera que la publicidad en televisión es la estrategia apropiada de difusión de los Llanganates debido que permite mostrar la idea en movimiento y de forma estética.

## Encuesta realizada a los administradores del Parque Nacional Llanganates

**PREGUNTA 1.-** ¿Considera usted que se puede ofrecer un nuevo producto turístico cultural en base a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates?

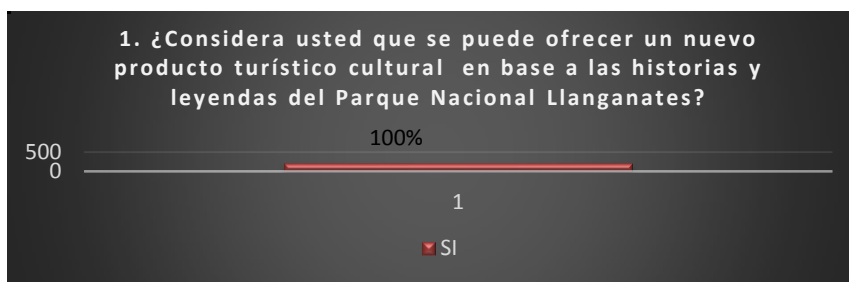
**Cuadro 13:** Tabulación pregunta 5.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	4	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 17:** Representación gráfica, pregunta 1.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

**Fuente:** Encuesta

### **Análisis:**

El 100% en su totalidad de encuestados considera que se puede ofrecer un nuevo producto turístico cultural en base a las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates.

### **Interpretación:**

Se puede deducir que los administradores del Parque Nacional Llanganates están de acuerdo que es importante un producto turístico cultural, ya que estas permiten conocer de cerca lugares asociados con sucesos históricos, involucrando la historia y leyenda como centro de sus persuasiones, por lo tanto el turista puede participar conocer de las diferentes actividades y la riqueza patrimonial cultural que ofrece el

cantón.

**PREGUNTA 2:** ¿El turismo nacional y extranjero del lugar aporta para la actividad socio económico del cantón?

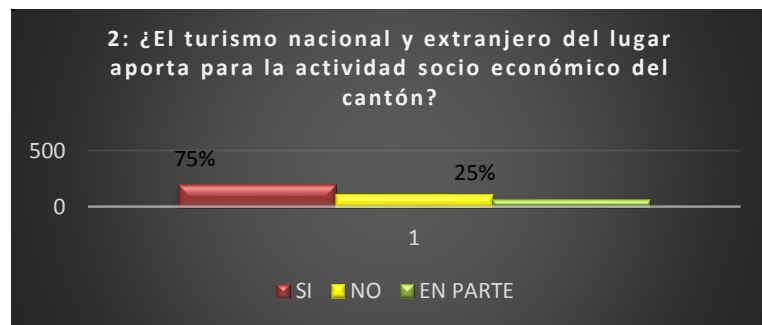
**Cuadro 14:** Tabulación pregunta 6.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	75%
NO	1	25%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	4	100%

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

**Gráfico 18:** Representación gráfica, pregunta 2



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

**Fuente:** Encuesta.

## Análisis

El 75% de las personas encuestadas mencionan que turismo nacional y extranjero del lugar aporta para la actividad socio-económico del cantón, y el 25% todo lo contrario.

## Interpretación

Con los resultados se puede deducir que los administradores ven al turismo cultural como fuente de desarrollo socioeconómico, debido a la gran importancia de que encierra dicho lugar y a la relevancia que puede llegar a ser a nivel nacional como extranjero.



## **4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Para el presente trabajo investigativo se utilizó el método estadístico conocido como chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) como fin de obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

### **4.2.1 Planteamiento de la hipótesis**

**H0:** Las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates **NO** se constituyen en un elemento preponderante para el desarrollo de un nuevo producto turístico del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua.

**H1:** Las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates **SI** se constituyen en un elemento preponderante para el desarrollo de un nuevo producto turístico del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua.

### **4.2.2: Selección De Nivel De Significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel  $\alpha = 0,05$ .

### **4.2.3 Descripción de la población.**

Se ha tomado como referencia para referencia para la investigación de campo con una población de 380 habitantes a quienes se empleó una encuesta.

### **4.2.4 Especificación de lo estadístico**

Para esto se utilizara la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{[(O - E)^2]}{E}$$

$X^2$  = chi cuadrado

$\Sigma$ = Sumatoria

O: Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

#### Grados de Libertad

**Cuadro 15:** Grado de Libertad

Grados de Libertad	Filas	Columnas
Gl	(4-1)	(3-1)
Gl	3	2
Gl	3*2	
Gl	6	$x^2T= 12,59$

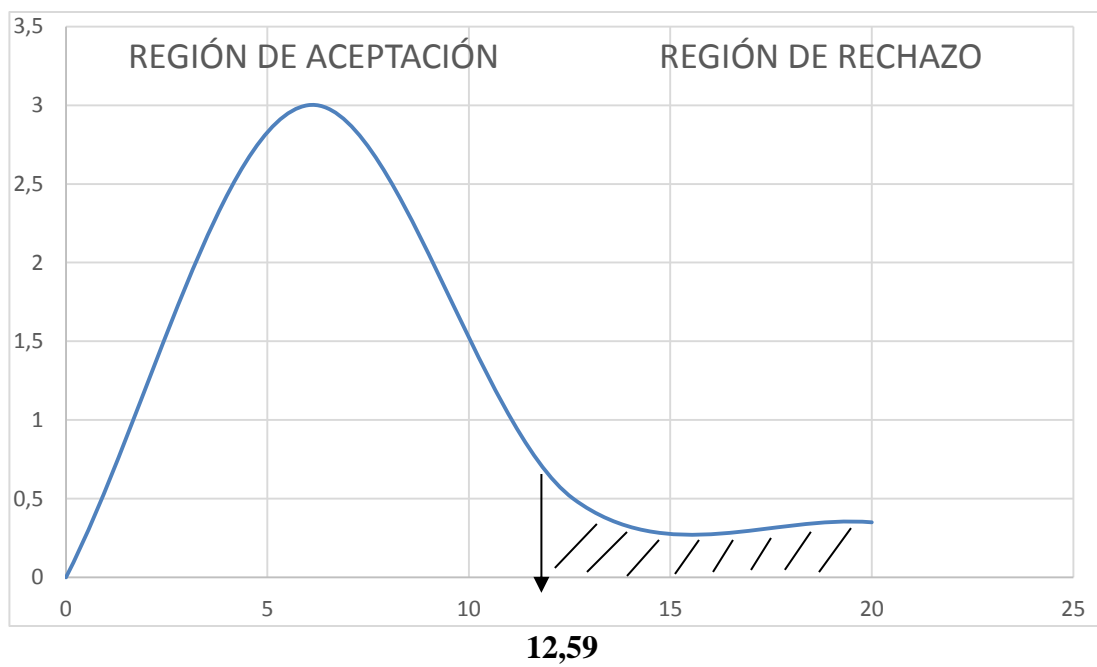
**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

Entonces con 6 Gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de  $x^2$  el valor de 12,59 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi-cuadrado que se

encuentra hasta el valor 12,59 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 12,59 la representación gráfica sería:

### Curva estadística de aceptación y rechazo

**Gráfico 19:** Representación gráfica  $\chi^2$ .



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

## 4.2.6 Recolección de datos y cálculos estadísticos

### Frecuencias Observadas

**Cuadro 16:** Frecuencias Observadas.

PREGUNTAS ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	SI	NO	EN PARTE	
1.- ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún suceso histórico que se ha dado en los Llanganates?	204	114	62	380
3.- ¿Ha escuchado hablar alguna vez sobre una leyenda de los Llanganates basada en la realidad y fantasía?	262	118	0	380
7.- ¿Piensa usted que los Llanganates es un parque conocido por su legado de Historia y Leyenda?	214	56	110	380
8.- ¿Piensa usted que el Parque Nacional Llanganates y su componente cultural es un potencial turístico para el nacional y el extranjero?	284	24	72	380
<b>TOTAL</b>	964	312	244	1520

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

## Frecuencias Esperadas

**Cuadro 17:** Frecuencias Esperadas.

PREGUNTAS ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	SI	NO	EN PARTE	
¿Conoce o ha escuchado acerca de algún suceso histórico que se ha dado en los Llanganates?	241	78	61	380
¿Ha escuchado hablar alguna vez sobre una leyenda de los Llanganates basado en la realidad y fantasía?	241	78	61	380
¿Piensa usted que los Llanganates es un parque conocido por su legado de Historia y Leyenda?	241	78	61	380
¿Piensa usted que el Parque Nacional Llanganates y su componente cultural es un potencial turístico para el nacional y el extranjero?	241	78	61	380
<b>TOTAL</b>	964	312	244	1520

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

#### 4.2.7 Cálculo de Chi Cuadrado

**Cuadro 18:** Cálculo del Chi Cuadrado.

FO	FE	FO-FE	$(FO - FE)^2$	$(FO - FE)^2/FE$
204	241	-37	1369	5,68
114	78	36	1296	16,62
62	61	1	1	0,016
262	241	21	441	1,83
118	78	40	1600	20,51
0	61	-61	3721	61
214	241	-27	729	3,02
56	78	22	484	6,20
110	61	49	2401	39,36
284	241	43	1849	7,67
24	78	-54	2916	37,38
72	61	11	121	1,98
<b>1520</b>	<b>1520</b>		<b><math>X^2</math></b>	<b>201,27</b>

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015).

#### 4.2.8 Decisión.

Como se puede observar  $X^2$  (201,27) es mayor que  $X^2T$  (12,59) por tanto, con 6 grados de libertad y a nivel 0,05 de significación de la tabla de 12,59 se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice. Las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates SI se constituyen en un elemento preponderante para el desarrollo de un nuevo producto turístico del cantón Pillaro de la provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez finalizado el análisis interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- A nivel general los habitantes mencionan que la importancia de las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates es un valor inmaterial muy trascendental debido a su legado histórico que se debe al heroico Rumiñahui y a la trascendencia de las investigaciones.
- El Parque Nacional Llanganates establece el valor cultural con atractivos propios para desarrollar un turismo histórico, forjando en la permanencia de la identidad nacional.
- Los pobladores del cantón Santiago de Píllaro afirman una alta importancia en la implementación de un nuevo producto turístico que aportará al desarrollo del turismo cultural con la realización de viajes para conocer sus historias y leyendas permitiendo que se oferten paquetes turísticos a nacionales y extranjeros.
- Los principales servicios que carece el cantón y que perciben los turistas son el alojamiento, transporte, guianza y servicios higiénicos puesto que son una plataforma principal para conservar la oferta y demanda del turismo.
- No existe un material promocional adecuado para la difusión del sector que recalque la riqueza cultural que posee por descubrir y disfrutar, donde

principalmente la estrategia de promoción es a través de la televisión por ser un medio de comunicación que todas las personas están eminentemente conectadas.

- Se propone establecer una propuesta adecuada para el desarrollo del turismo mediante una ruta turística histórica permitiendo así la correcta información de cada una de los mitos, historias, leyendas entrelazadas en el Parque Nacional Llanganates.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda que las autoridades como Ministerio de Turismo, GAD Municipal Santiago de Píllaro, Ministerio del Ambiente apoyen a generar, promocionar y ejecutar nuevos proyectos en base al componente cultural de los Llanganates.
- Es recomendable que se realice capacitaciones por profesionales en el ámbito Turístico para generar conciencia en la importancia cultural y mitológica contribuyendo a los beneficios del turismo, que conmemoren y no olviden todo su legado, conservando la sustentabilidad y sostenibilidad del área protegida.
- Incentivar a la inversión de material turístico como: trípticos, folletos, revistas, etc, para potencializar su componente cultural al nacional y extranjero.



## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos.**

##### **6.1.1 Título:**

Diseño de dos Rutas Turística basada en los mitos, historias y leyendas que se generan en el Parque Nacional Llanganates.

##### **6.1.2 Institución Ejecutora**

La Universidad Técnica de Ambato Carrera de Turismo y Hotelería junto con la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Píllaro y en coordinación con el Ministerio de Ambiente por ser instituciones eminentes en la intervención de esta investigación son las propicias para la ejecución de esta propuesta mencionada.

##### **6.1.3. Beneficiarios**

###### **Directos**

La propuesta está dirigida hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Parque Nacional Llanganates del cantón Santiago de Píllaro provincia de Tungurahua.

## **Indirectos**

La ciudadanía en general y los empresarios turísticos que habitan dentro del cantón.

### **6.1.4. Ubicación**

**Provincia:** Tungurahua.

**Cantón:** Santiago de Píllaro.

**Lugar:** Parque Nacional Llanganates.

### **6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución**

**Inicio:** Agosto 2015

**Finalización:** Noviembre 2015

### **6.1.6. Equipo Técnico**

**Investigadora:** Estefanía Saquina (Diseño y Elaboración de las Rutas).

**Ejecutora:** Ing. Estefanía Morales (Técnica de Turismo del GAD Píllaro).

### **6.1.7 Costo**

Para la realización de la siguiente propuesta se necesitará un presupuesto aproximado de \$1669,50.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

Considerando la investigación realizada a los pobladores y turistas del cantón Santiago de Píllaro provincia de Tungurahua, se ha podido establecer la importancia de las historias y leyendas en la identidad cultural propia de cada pueblo.

En las cuales para el desarrollo de la propuesta, hemos investigado paulatinamente y con una profundización en la encuesta establecida para la obtención de información verídica de la situación actual del turismo cultural propio del cantón y el área protegida.

Se ha podido determinar que el Parque Nacional Llanganates es poseedor de varios atractivos turísticos intangibles como tangibles, un potencial relevante y suficiente para atraer una gran afluencia de turistas nacionales como extranjeros.

Por lo cual, la propuesta ha sido diseñada en base a una ruta turística cultural e histórica con la finalidad de dar a conocer todo su legado histórico que se debe como ente principal al heroico Rumiñahui y expediciones que han marcado de gran interés al pueblo pillareño como a varios visitantes por disfrutar y descubrir un inalcanzable lugar debido a su mágica biodiversidad y cultura rodeada.

Si bien es cierto la creación de un producto turístico son alternativas viables para la promoción y esparcimiento de dicho lugar, lo cual tomando como referencia que el ser humano a través de su vida tiene la necesidad de viajar por cualquier motivo y descubrir nuevos y novedosos lugares a disfrutar en el día o la noche, es así que la propuesta se orienta a recopilar la información necesaria de cada una de leyendas e historias relevantes, existentes en el Parque Nacional Llanganates y crear una ruta turística adecuada para el turista.

### **6.3 Justificación**

La elaboración de esta propuesta es importante ya que el Parque Nacional Llanganates es un atractivo especial para las personas que gustan de la aventura, de la naturaleza, de la búsqueda de tesoros perdidos y de la investigación científica e histórica referente a la zona geográfica.

Además de mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta investigativa será todo el cantón y la demanda de turistas que acudan al lugar, con beneficios de factor socio-económico, igualmente involucrar a la intervención de todas aquellas autoridades y personas preparadas en el tema, capaces de difundir sus valores históricos –culturales.

Al mismo tiempo es necesario mencionar que el diseño de esta propuesta es factible ya que se cuenta con los recursos necesarios de la investigadora como también de las diferentes entidades mencionadas anteriormente, así mismo esta propuesta es novedosa ya que sería la primera vez en que se ha realizado una investigación sobre

los Llanganates revelando muchos misterios, historia, leyendas, expediciones en torno al tesoro del Inca.

Finalmente el impacto que forja esta propuesta es positiva, permitiendo lograr los objetivos proyectados en el transcurso de este trabajo de investigación es una manera importante de fortalecer con la magia y leyenda capaz de mantener viva la historia y cultura ancestral intensificando la actividad.

## **6.4 Objetivos de la Propuesta**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Elaborar una Ruta turística basada en los mitos, historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates para fortalecer el turismo del cantón Santiago de Píllaro.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar información de cada una de las historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates.
- Diseñar la Ruta de acuerdo a la investigación realizada.
- Socializar con las autoridades e instituciones involucradas en el ámbito turístico para la ejecución de la presente propuesta.
- Promocionar hacia los operadores de turismo este innovador producto.

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

Para la elaboración de la presente Ruta turística de las Historias y leyendas, se ha tomado en consideración los siguientes factores.

De la misma manera, se da a conocer también que la ejecución de la presente propuesta, contará con el respaldo y aprobación de la Unidad de Turismo del GAD municipal de Píllaro.

### **6.5.1 Factibilidad Operativa**

La propuesta del diseño de dos rutas turísticas basadas en las historias y leyendas es operativamente factible porque beneficiará al fortalecimiento del turismo cultural del cantón Píllaro, desde el punto de vista que permitirá netamente la difusión de los atractivos culturales intangibles, obteniendo así mismo sea aceptado a una demanda que favorezca de manera socio- económica local y la captación de turismo externo, cumpliendo de esta manera ser entregado y ejecutado los contenidos teóricos y prácticos de los diferentes atractivos, de modo claro preciso que permita la comprensión de cualquier persona, por medio del análisis de factibilidad, ésta constituya positivamente al fortalecimiento de su propia identidad.

### **6.5.2 Factibilidad Social – Cultural**

Este factor se muestra respaldado por los resultados de las encuestas, los cuales demuestran que las personas tienen una alta voluntad de realizar una expedición de manera práctica, ya que el componente cultural, que se sustenta en los mitos, las historias y leyendas de los Llanganates, es quizás el motivo principal para desarrollar, fomentar e incrementar el turismo nacional y extranjero, lo cual el sector quiere fortalecer a un más su identidad cultural con este personaje histórico de Rumiñahui.

Píllaro con tan solo una pequeña parte de territorio de Tungurahua abarca una identidad de patrimonio natural como cultural, festividades que simbolizan la riqueza de un pueblo indígena y luchador por la conservación de cada uno de sus rituales, danzas, folklore y música.

### **6.5.3 Factibilidad Ambiental**

En el tema ambiental, la creación de una ruta turística basada en el componente cultural, deberá ir de la mano con el aspecto ambiental considerando una visión del turismo sostenible y sustentable que aporte al desarrollo de un turismo consciente con la naturaleza.

El Ministerio del Ambiente tiene bien definido las normativas y procesos adecuados para desarrollar las diferentes actividades incluidas las turísticas dentro de las áreas protegidas.

### **6.5.4 Factibilidad Económica - Financiero**

El financiamiento para el diseño de la Ruta Turística no necesita de grandes inversiones o presupuestos para su ejecución, al contrario se trata de una inversión manejable que permitirá generar actividades complementarias y emprendimientos turísticos para la población local involucrada.

Los costos de inversión con el fin de ejecutar el proyecto se estiman en el siguiente cuadro:

**Cuadro N.- 19:** Costo Financiero.

Indicadores	Financiamiento	Cantidad	Costo	Total
Tríptico	Investigadora	10	2,00	20,00
Diseñador tríptico	Investigadora	2	50,00	100,00
Transporte	Investigadora	15	50,00	50,00
Impresión de recopilación de información	Investigadora	8	10,00	80,00
Editación del Video promocional	Investigadora	1	150,00	150,00
Material de escritorio	Investigadora	3	30,00	90,00
Impresiones borrador	Investigadora	3	16,50	49,50
<b>TOTAL</b>	.....	.....	.....	<b>539,50</b>
<b>EJECUCIÓN, RECOPIACIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE LAS DOS RUTAS</b>				
Ruta Reina Choasanguil	40,00		40,00	
Ruta KITA YURAK-LLANGANATI	140,00 (por día)		1120,00	
<b>TOTAL</b>			<b>1160,00</b>	
<b>Valor Total de la Propuesta</b>			<b>1669,50</b>	

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015).



## **6.5.5 Factor Legal**

### **TÍTULO II**

#### **DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO**

##### **Capítulo I**

###### **Los Derechos Culturales**

**Artículo 14.- MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.-** Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación. (Constituyente, 2009)

#### **LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

##### **DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS**

###### **CAPÍTULO II**

**Art. 70.- Finalidad.-** La declaratoria de estas áreas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la

seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad. (Turísticas, 2002)

## **6.6 Fundamentación Teórica**

### **DIRECCIÓN DE RUTAS**

#### **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS RUTAS EMBLEMÁTICAS**

- ✓ El Ministerio de Turismo definió la Priorización de Intervención Integral en destinos turísticos a través de la identificación de clúster (agrupación según especificidades) y circuitos en las Rutas Emblemáticas a nivel nacional.
- ✓ Impulso y desarrollo de la Agenda de Transformación Productiva Amazónica en la “Yaky Ñamby” (Ruta del Agua).
- ✓ Articulación del Programa Turístico Binacional “Ruta del Libertador” con la República Bolivariana de Venezuela.
- ✓ Se realizó el diagnóstico de situación actual de los principales circuitos turísticos en la “Ruta del Spondylus”.
- ✓ Identificación de Circuitos Turísticos en la “Avenida de los Volcanes” de acuerdo a los flujos turísticos en territorio.
- ✓ Articulación con Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública -FEEP- de acciones de promoción y gestión en la “Ruta del Tren”. (MINTUR)

#### **Ruta Turística**

(QUINATOYA, 2013) El concepto de “ruta turística” se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre

dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.

### **(RODRIGUEZ, 2010) Las Rutas Turísticas como Producto Turístico**

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. Es necesario, definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar.

Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

### **El Diseño De Las Rutas y La Metodología a Seguir**

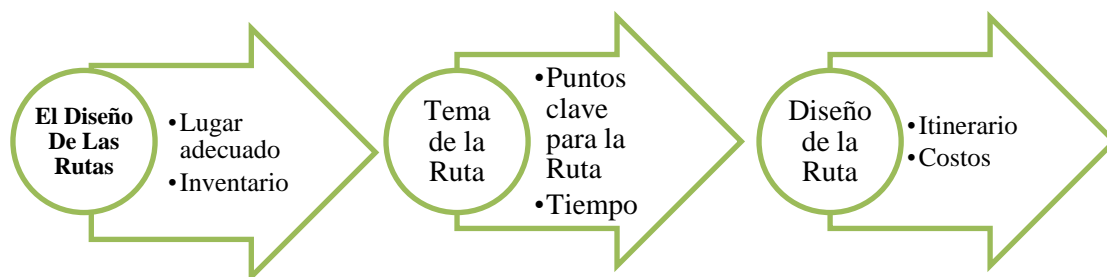
Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos: - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta. - Verificar los puntos de interés con relación al tema general. - Considerar el tiempo que disponen los

visitantes para considerar el largo del recorrido. - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

- d) Diseño de la ruta: - Llevar a mapas el recurso interpretativo. - Dimensiones de la ruta. - Trazado del recorrido. - Diseño de atractivos. - Plan del itinerario.
- e) Construcción del itinerario: - Marcar el recorrido en el terreno. - Preparación del firme de la ruta.
- f) Modalidad de utilización: - Guiado. - Auto guiado. - Utilización mixta.
- g) Mantenimiento: - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante. - Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura. - Mantener los medios interpretativos en buen estado.

**Gráfico N.20:** Diseño De Rutas.



**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015).

### **Las Rutas Temáticas e Interpretativas**

- ✓ Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio. Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados.

Las rutas turísticas es un recorrido que tiene como objetivo trazar un camino con tiempo definido a cada una de las diferentes actividades por desarrollarse fuera de lo habitual, sobresalir por su entorno natural o permitir al acceso a un patrimonio cultura o histórico de importancia.

## 6.7 Metodología de la Propuesta

**Tabla N.04:** Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
RECOPIACIÓN	TÉCNICO	Investigar las Historias y leyendas del Parque nacional Llanganates.	-Inventario de los atractivos intangibles.	-Recurso Humano -Materiales de Oficina	25,00	Investigadora: Evelin Saquina	7días
DISEÑO	TÉCNICO	Elaboración de dos rutas turísticas a base de los mitos, historias y leyendas del área protegida. -Selección de la ruta Turística.	-Indagar Las pautas adecuadas para la ruta turística (material gráfico, contenidos, mapas etc.)	-Recurso Humano. -Computador -Materiales de oficina. -Transporte -Alimentación	50,00	Investigadora: Evelin Saquina	10 días
SOCIALIZACIÓN	TÉCNICO.	-Socializar con las autoridades de las instituciones involucradas en el ámbito turístico para la ejecución de la presente propuesta.	-Realizar Una Convocatoria. -Reunión y exposición del tríptico y el video promocional de las rutas mencionadas.	-Oficios. -Recurso Humano. -Laptop. -Equipos, Sillas. -Refrigerios.	10,00 USD 15,00 USD 15,00 USD	Investigadora: Evelin Saquina	15 días
EJECUCIÓN	PRÁCTICO	Realización y Aplicación de la Ruta Turística	-Jerarquización de los atractivos turísticos que persiste a la leyenda e historia.	-Transporte  - Comunicación	60,00 USD	Investigadora: Evelin Saquina	30 días

			-Establecer información verídica. -Diseño de las rutas turísticas. -Impresión del tríptico.	-Logística -Material Fotográfico.			
PROMOCIÓN	TÉCNICO	Establecer la participación de la localidad para suscitar la identidad y valoración de su cultura.	-Difusión del material promocional tríptico y video promocional de las rutas establecidas.	-Humanos -Sociales	40,00	Investigadora: Evelin Saquina	7 días
EVALUACIÓN	PRÁCTICO	Evaluación y valoración de la proposición aplicada en la propuesta.	-Seguimiento de la propuesta por parte de las autoridades pertinentes.	-Transporte -Equipos de Oficina. -Tabla de Valores.	25,00	Investigadora: Evelin Saquina	15 días

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

## 6.8 Administración de la propuesta

Para que la administración de la propuesta se desenvuelva correctamente en dicho lugar, cabe implicar al autor de la presente investigación como primer estancia quién debe desempeñar y cumplir cada uno de los objetivos propuestos a través de las entidades implicadas para el adecuado desarrollo, también se contará con la Ing. Estefanía Morales Córdova, Técnica de Turismo del GAD de la Municipalidad del cantón Píllaro, así mismo con el respectivo tutor quién será el encargado del seguimiento a todas acciones y planeamientos para la ejecución correcta de la propuesta.

## 6.9 Plan de Monitoreo y evaluación de la Propuesta

**Cuadro 20:** Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué evaluar?	Nivel de importancia de la ruta turística para el Parque Nacional Llanganates den cantón Santiago de Píllaro.
2	¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la ruta permitirá al cantón identificar un nuevo producto turístico como fuente social-económico.
3	¿Para qué evaluar?	Para establecer y conocer la opinión de cada uno de los turistas como de los pobladores acerca de la nueva ruta turística permitiendo la difusión de la importancia histórica y cultural que posee.
4	¿Con qué criterios?	Factibilidad operativa, económica, socio – cultural, ambiental, legal.
5	Indicadores	Cualitativo, Cuantitativo.
6	¿Quién evalúa?	Investigadora: Evelin Saquina
7	¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
8	¿Cómo evaluar?	Salidas de campo, excursiones, libro de entrada y salida de los turistas.
9	¿Fuentes de información?	Observación , Fotografía
10	¿Con qué evaluar?	Tabla de Valores.

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)



## **6.10 Ejecución de la Propuesta**

### **1. PRIMER PASO:**

#### **Elección del lugar adecuado para empezar la Ruta Turística.**

Para la elaboración de la Ruta turística basada en los mitos, historias y leyendas del Parque Nacional Llanganates se empezará en primer lugar al sitio más cercano que recalque el valor patrimonial intangible.

### **2. SEGUNDO PASO:**

#### **Jerarquización de los Atractivos con mito, historia y leyenda.**

**Tabla N.- 5:** Leyenda de la Reina Choasanguil.

 <b>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro			
<b>Parroquia:</b> San Miguelito – Huaynacurí		<b>Urbana</b> x			
<b>Localidad:</b> Plaza de Resistencia Indígena		<b>Rural</b>			
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Leyenda de la Reina Choasanguil, (Madre del General Rumiñahui)				<b>Fotografía:</b> Evelin Saquina.	
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación:</b>	LEYENDA DE LA REINA CHOASANGUIL				
<b>Grupo Social:</b>	MEZTIZO				
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO				
<b>Ámbito :</b>	EXPRESIONES ORALES				
<b>Subámbito:</b>	EXPRESIONES ORALES				
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS CULTURALES54				

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Cuenta la leyenda que la Mama Choasanguil, en realidad fue la una hija de Dios del Trueno. Nació cuando su padre Pillahuaso, quien en realidad era un alto pájaro de la comarca, se dio por vencido en una contienda habida entre los Huracanes y las Neblinas. Nació de pie y con los ojos brillantes para desafiar las tempestades. Píllaro era conocido en aquellos tiempos como Altar del Trueno, lugar en donde los espíritus disolutos de las montañas de los Llangan-atis, se congregaban para practicar sus rituales haciendo aparecer oro en los rebordes de las nubes negras, cuando el viento buscaba tener vástagos, para que fueran guerreros y hombres que lucharan por la libertad y la justicia.

Cuando creció la niña e iba a ser llevada al Altar del Trueno para que los Atis la pretendieran por esposa, demostrando previamente que son guerreros aptos para luchar por la libertad de su pueblo, los mayores habían decidido que se desposara con Huayna-Cápac, como parte de la estrategia acordada con el inca, quien pretendía formar un imperio expandiendo su prole por los cuatros costados del mundo, estaba intrigado por buscar una revolución para ver qué fruto daba la sangre de un conquistador con una madre que tenía el principio y el germen de la libertad.

Entonces ella tomó una piedra encendida que le había entregado la Mama Tungurahua y en un altar que había en Huayco-tango, pidió a su verdadero padre, el Dios del Trueno y del Relámpago, que fecundara en su vientre un hijo, para que luchara por la libertad, y que si no se podía cumplir con este pedido, dejara su vientre infértil, por más que el conquistador inca insistiera con ella en el lecho nupcial.

Cuando se aproximaba el tiempo del alumbramiento, la princesa Choasanguil había revelado a las mujeres Atis que, en su vientre, sentía que su hijo le crecía como si fuese una piedra encendida, “Nina rumi”; y que cuando tronaban las nubes en los Llanganatis, su vientre se convulsionaba hasta que quedaba exhausta tendida por los prados de Huayna-curi. Sabedor de esto, su padre había ordenado a las Pallas que trasladaran a la embarazada hacia el Cuzco para que alumbrara allá a su vástago inca-Ati. Así se planificó y se supo que todos andaban convencidos

Que el retoño de Huayna-Cápac vería la luz en el Cuzco, que era la capital del imperio.

Su padre, intrigado por saber de su hijo, estuvo en el Cuzco, rodeado de amautas. “Quiero ver a mi hijo y a su madre Ati”, había dicho. Y fue llevado a presencia de la mujer que había alumbrado en esos días un vástago de su estirpe. Más cuando miró a su madre y oyó los tonos y las palabras de su lengua, exclamó: “Me habéis engañado. Esta mujer no es Nina-sisa, la princesa Choasanguil. Esta no es mi Nina-sisa, la flor de canela que moja sus labios en el Culapachán. Ella no tiene en sus brazos los arcoíris de Píllaro, ni en sus ojos la melancolía de la Mama Tungurahua, ni en su pecho oigo que tiene el latido de la libertad. Acompañadme. Mañana emprendemos el camino hacia Cushca en Píllaro. Ahí nos organizaremos para buscar a mi hijo, como se busca al venado libre que está suelto en las pampas, cerca de los apriscos y a la querencia de su madre y de su pueblo”.

Dicen que Huayna-Cápac tardó más de un año en llegar a Píllaro, pues se le habían presentado muchos inconvenientes en el camino. Cuando ya había cruzado los jardines de Paucar bamba, había subido al mirador de Cojitambo a llenar sus ojos de horizontes. Luego había estado por su palacio de Inga pirca, por Tumipamba, para después emprender su última jornada en dirección a las comarcas de los Atis. En los impresionantes aposentos de Mocha le avisaron que en realidad había sido engañado; que la princesa Choasanguil había sido escondida por Neblina y protegida por Illapa, el Dios del Rayo y de los truenos, al momento que la quisiera montar en una llaminga para que viajara a alumbrar a su hijo, lejos de su patria. Mientras la princesa Choasanguil se perdió en los laberintos de los Llanganatis, ocultada por la Neblina, fue remplazada por una mujer cuzqueña que también esperaba un hijo de algún curaca de los ejércitos invasores a los panzaleos.

Al llegar a los aposentos de Huayna-curi, el inca Huayna-Cápac encontró reunidos a los familiares Atis, a los Quinatoa, a los Mullocana, a los que se habían revelado Toingas; a las mujeres Sinaylín, a las Cuyantuli; así como a representantes de los mitimaes: canimpos, collanas, juiptos, yatsiles, tilitusas, y hasta quienes reclamaban Paqui-pallas, y Hanan-collas, entre otros. Le dijeron a Huayna-Cápac que la princesa Choasanguil había alumbrado un niño, quien, según los amautas, iba a ser soldado valeroso y mártir, y que lucharía por la libertad de su gente, porque siendo hijo del Rayo que brota de los truenos, y del Sol Inti que alumbra a todos los hombres, tendrá la misión en la tierra, de luchar como el Rayo que brota del trueno,; y parta dar claridad a su pueblo, también tendrá que combatir con sus enemigos, hasta después de su muerte, para ser como rayo del sol que brille en la frente y en el corazón de su gente.

Apareció entonces la madre con su niño cogido de su mano. Y en la otra mano, la madre Choasanguil le entregó a Huayna-Cápac una gran fuente o callana de barro, donde estaba una piedra encendida y humeante, algunas flechas del combate, una huaraca y una corona de oro. “Son los símbolos de tu hijo”, dijo la madre.

“Yo soy la fuente de mi barro, y te entrego a Rumiñahui para que le eduques con el fuego que se esconde dentro de las piedras de la libertad”.		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>		Esta leyenda no es contada frecuentemente, la cual se la conoce solo por las personas emanantes de la historia y conocimientos de nuestra cultura como identidad nacional.
<b>Continua</b>		
<b>Ocasional</b>	X	
<b>Otro</b>		
<b>5.VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta leyenda es importante porque obtiene una mezcla de lo histórico y mítico capaz de imaginar la vida antigua de lo que fue nuestra época inca y como de cada uno de los rasgos propios de nuestro origen.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	x	La leyenda e historia de la Reina Choasanguil o Mamá de Rumiñahui es muy poco transmitida, va que la mayoría de la Población no obtiene u gran interés
<b>Media</b>		
<b>Tabla N.- 6:</b> Historia Origen Y Significado De Rumiñahui.		

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL	
	<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San Miguelito - San Juan <b>Localidad:</b> Museo Rumiñahui	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>	
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)



Historia Origen Y Significado De Rumiñahui

Fotografía: Evelin Saquina

### 3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>Denominación:</b>	HISTORIA ORIGEN Y SIGNIFICADO DE RUMIÑAHUI
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	HISTORIA Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	HISTORIA
<b>Detalle del subámbito</b>	HISTORIA ASOCIADAS A ELEMENTOS CULTURALES

### 4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

(El Último descendiente de los Incas)

Rumiñahui

De acuerdo a las investigaciones que se ha realizado nace en Huaynacurí en el año de 1494 el 1 de diciembre, muere una mañana de enero de 1534 con 41 años de edad, es descendiente por parte del padre del Cuzco de los Incas y por parte de madre que nace de Atipillahuazo (cultura panzaleo) de la REINA Choasanguil (Puruhá-Shuar) de ese matrimonio nace Nary Ati y ella se casa con el Inca Huayna Cápac de este matrimonio nace el cóndor pillareño Rumiñahui, eslabón de la cadena que integra la grandeza, la rebeldía y la reivindicación de nuestra raza aborígen.

Su Dios el Sol, AL ANTI, La luna QUILLA, el trueno ILLAPA, Dios Viracochas, Dios supremo de los Incas, como Pachamama Dios de la Tierra, conocido como el CÓNDROR PILLAREÑO, fue uno de los célebres generales del Reino de Quito.

Rumiñahui, el Apu (jefe) pillareño su sangre lleva la ideología integradora de la nacionalidad ecuatoriana. Venido de Choasanguil, flor de las tres sangres donde Shuar, Puruháes y Panzaleos se unifican a través de Nary Ati con Huayna Cápac (mozo poderoso) se funden para dar origen al Héroe, al indómito Rumiñahui.

La terminación Ati se encuentra en la montaña denominada Llanganatis que era un pueblo parte del cacicazgo de Atipillahuazo jefe de los Panzaleos y abuelo materno de Rumiñahui, todas estas terminologías no pueden ser productos de casualidad, esta montaña es considerada la fortaleza de piedra,

palabra utilizada dentro del término puquina lengua de los panzaleos significa Rumi Piedra, vocablo utilizado en el nombre de Rumiñahui, esto da la veracidad que el general Rumiñahui definitivamente de Pillaro. (llamado por sobrenombre quichua Rumiñahui, por su pueblo como Indio y por la conquista española Oromina-vi)

**(Distintivos de la vestimenta de Rumiñahui)**

**Insignias reales:**

- La mascapaycha: considerada con la máxima insignia real que representaba el poderío imperial. Era una borla hecha de lana de color rojo que le caía sobre la frente en forma de flores entrelazadas con hilos de oro.
- El llauto: una especie de turbante compuesto de cuatro colores, que representa los cuatro suyos (los cuatro puntos cardinales) del Tahuantinsuyo.
- Una plaqueta de oro: que cubría la mascapaycha y que representa la imagen del sol.
- Las dos plumas de águila: una blanca y otra negra.-el águila era una ave sagrada y misteriosa de la zona andina, así como el chirote considerado en los pueblos que vivían en lo que hoy es Píllaro el búho y el puma animales sagrados para nuestro aborígenes.
- Cápac - unco: finísima túnica de lana de vicuña que le cubría hasta las rodillas era de color vivo, ente rojo y amarillo.
- El yanacampi: o porras que el inca llevaba en los combates y que tenía una punta estrellada de oro.
- El centro real o tampayauri: este objeto considerado los pendientes o discos de oro que llevaba sus orejas.
- Las osotas o sandalias: eran de cuero o de fibras vegetales e hilos de oro se conocen en la parte sur de Ecuador como osotas.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
Anual		Ésta historia es contada continuamente por el legítimo pillareño Lic. Luis Lara arcos a quienes visitan el museo.
Continua	X	
Ocasional		
Otro		

**5. VALORACIÓN**

**Importancia para la comunidad**



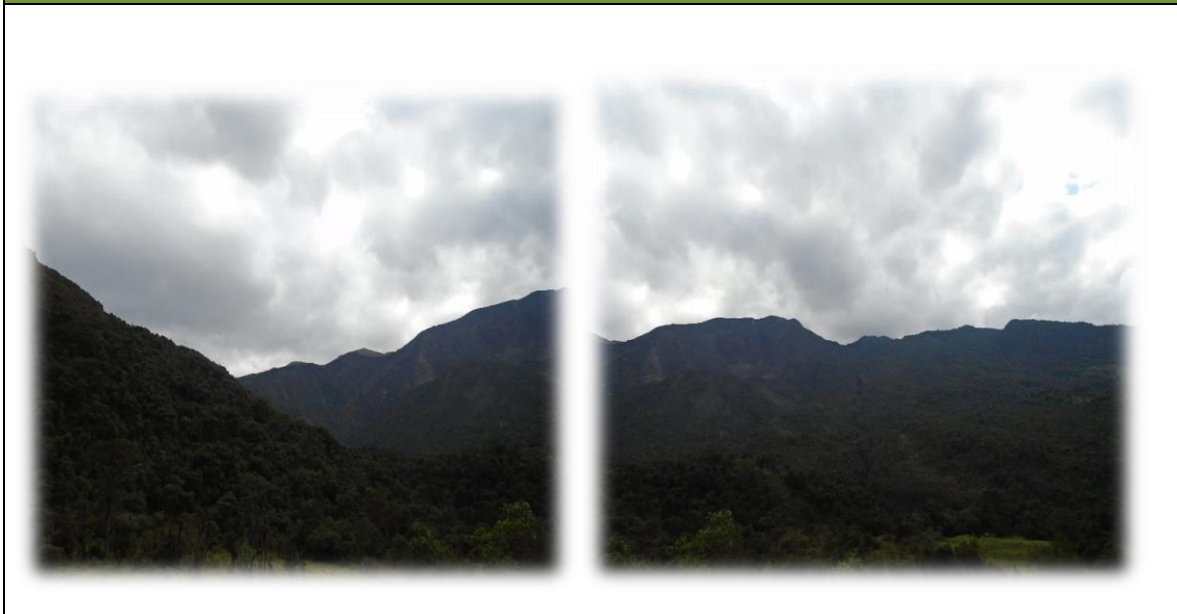
Esta historia es importante porque se trata porque es una interacción de nuestro origen.

**Sensibilidad al cambio**

Alta	x	Esta historia del Origen de Rumiñahui su historia, biografía y sus insignias reales por ser el último descendiente de los Incas su trascendencia es alta debido a que la mayoría especialmente las personas preparadas en el ámbito la conocen.
Media		
Baja		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

**Tabla N.- 7:** Centros de Adoración de la Reina Choasanguil.

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San Miguelito ,Huaynacurí <b>Localidad:</b> Cerro Quinuales y Huicotango			<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro  <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Centros De Adoración De La Reina Choasanguil			<b>Fotografía:</b> SAQUINGA, Evelin		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación:</b>		CENTROS DE ADORACIÓN DE LA REINA CHOASANGUIL			
<b>Grupo Social:</b>		MESTIZO			
<b>Lengua:</b>		CASTELLANO, QUICHUA			
<b>Ámbito :</b>		TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
<b>Subámbito:</b>		HISTORIAS			
<b>Detalle del subámbito</b>		LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS CULTURALES.			
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
(Los tres centros de adoración de los antiguos Puruháes y Panzaleos) <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>centro ceremonial de Quinuales y Huicotango</b>, recorrían estos lugares para pedir bendiciones a sus dioses, realizaban sacrificios humanos al dios del altar y del trueno, a los rayos a la lluvia, a la tormenta.</li> </ul>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
<b>Anual</b>		Esta historia no es contada con frecuencia y la cual solo se conoce por personas mayores y guías antiguos de la zona.			
<b>Continua</b>					
<b>Ocasional</b>	X				
<b>Otro</b>					
<b>5.VALORACIONES</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					

Esta historia permite conocer y ser de gran relevancia por su aporte de nuevos encuentros de una naturaleza misteriosa que abarca en cada paso las huellas que han dejado un pasado formando leyendas e historias verídicas.

**Sensibilidad al cambio**

**Tabla N.- 8:** Expedición del Derrotero de Valverde.

Localización de es transmitida de manera ocasional

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL</p>	 <p><b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San José de Poaló <b>Localidad:</b> Parque Nacional Llanganates	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>	
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		
		
Expedición Del Derrotero De Valverde	<b>Fotografía:</b> SAQUINGA, Evelin	
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		

<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

<b>Ambito :</b>	HISTORIA Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	EXPEDICIÓN



<b>Detalle del subámbito</b>	EXPEDICIÓN ASOCIADAS A ELEMENTOS CULTURALES Y NATURALES
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>(SALAS W. , 2013) El Derrotero de Valverde</p> <p>Cincuenta años después de la muerte de Atahualpa, un español de apellido Valverde, estuvo casado con la hija de un cacique indio, que fue uno de los líderes de lo que hoy es Píllaro. Se revelo a su nuevo yerno secreto del sitio en el que se encontraba el oro, que a su vez, escribió un documento al Rey describiéndole la ruta para llegar al tesoro. De ahí, surge el nombre del recorrido: Ruta del Derrotero de Valverde, que ha sido explorada y recorrida por cientos de aventureros en busca del oro escondido.</p> <p>Con el Derrotero de Valverde dejó en España cuando la muerte lo sorprendió y habiendo ido a las montañas de Llanganati, las cuales entraron muchas veces, y sacó gran cantidad de oro; el rey ordenó a los corregidores de Tacunga y Ambato, buscar el tesoro. Cuya orden y guía, están guardadas en una de las oficinas de Tacunga.</p> <p>“Situado en el pueblo de Píllaro, pregunta por la hacienda La Moya y duerme la primera noche a buena distancia de ella; pregunta allí por la montaña Guapa.</p> <p>Desde cuya cima, si el día fuese despejado, miraréis hacia el este, de modo que la espalda quede hacia la ciudad de Ambato, y desde allí, podrás divisar los tres cerros Llanganati, en la forma de un triángulo, en cuyos declives hay un lago, hecho por la mano del hombre, dentro del cual los antiguos arrojaron el oro que habían preparado para el rescate del Inca cuando supieron su muerte.</p> <p>Desde el mismo cerro Guapa, también podrán ver la selva y en ella un manchón de Sangurimas que sobresalen de dicha selva. También otro manchón que llaman flechas; y esos manchones son la marca principal de cual será guía de esta ruta”.</p> <p>“ve adelante desde guapa en la dirección y según señales indicados y después de hayas avanzado un buen trecho, y habiendo pasado algunas haciendas de ganado, te encontraras al borde de un dilatado pantano, sobre el cual tendrás que cruzar, y saliendo al otro lado verás a mano izquierda un pequeño camino fuera de un juncal sobre una ladera, por el cual tendrás que pasar.</p> <p>Habiendo salido del juncal veras dos pequeñas lagunas llamada “los anteojos”, por tener entre ellas una punta de tierra como una nariz”.</p> <p>“Desde este lugar, podréis otra vez divisar los Llanganatis, los mismo que vistes desde la cima de Guapa y te advierto que dejes dicha lagunas a la izquierda. Al frente de la punta o nariz hay un llano que es el lugar de pasar la noche. Allí deberás dejar los caballos porque no pueden ir más adelante. Siguiendo ahora a pie en la misma dirección saldrás a una gran laguna negra, más allá trata de descender por la ladera, de tal manera que puedas llegar a una quebrada por la cual baja una chorrera; y aquí encontraras un puente de tres palos, o si éste ya no existe, pondrás otro en el lugar más conveniente y pasarás sobre él.</p> <p>Habiendo proseguido un corto trecho, dentro del bosque, buscad la choza que utilizarás para dormir, o los restos de ella. Habiendo allí pasando la noche, sigue adelante en tu camino al día siguiente, a través del bosque, en la misma dirección hasta que llegues a otra quebrada profunda y seca, a través de la cual tendrás que tender un puente y pasar sobre el despacio y con mucha acautela, porque la quebrada es muy profunda esto es sino logras hallar el paso que existe.</p> <p>Seguir adelante y buscad los restos de otro lugar de pernoctar el cual os aseguro, no dejareis de hallar por los fragmentos de ollas y otras marcas, porque los indios pasan continuamente por ahí.</p> <p>Proseguid vuestro camino y veréis una montaña que es toda ella de margasitas (piritas), lo cual dejareis a mano izquierda y os advierto que debéis rodearla en esta forma, (aquí hay un signo “s”, o talvez más bien como una “g” de imprenta). A este lado encontraras un pajonal en una pequeña llanura la cual habiéndola pasado, llegaras a un encañonado entre dos colinas, el cual es el camino del Inca. Desde allí, conforme sigas, verás la entrada al socavón que es la forma de la portada de una iglesia. Habiendo salido de la encañonada he ido a una buena distancia más allá, percibirás una cascada que descende de un hijuelo del Cerro Llanganati y corre dentro de una tembladera a la mano derecha; y, sin pasar el arroyo, en la dicha tembladera hay mucho oro, de manera que poniendo en tu mano lo que puedas empuñar, al fondo todo es granos de oro. Para ascender la montaña, dejad la tembladera y seguid por la derecha y pasad sobre la cascada, yendo alrededor del hijuelo de la montaña. Y si por casualidad la boca del socavón estuviese</p>	

cerrada con ciertas hierbas que llaman “salvaje”, quitadlas y hallaréis la entrada la entrada, y a la mano izquierda de la montaña podréis ver el “Guayra” que es tachonada de oro. Y para llegar a la tercera montaña, si no pudieréis pasar al frente del socavón, es la misma cosa pasar detrás de él, porque el agua de la laguna cae dentro de él. “si os perderéis en la floresta, buscando el rio, seguido a la mano derecha, más abajo, tomad la playa y llegaras al encañonado en tal suerte que, aunque intentes pasarlo, no hallarais por dónde; trepad por lo tanto, la montaña a la mano derecha y de esta manera de ningún modo perder el camino”.

Este personaje realizo la primera expedición a los Llanganatis donde que se redactó la ruta a Cerro Hermoso donde es el tercer centro ceremonial.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
<b>Anual</b>		Esta expedición no es contada puesto que el conocimiento solo consta en algunos libros muy escasos y las personas preparadas en el ámbito turístico.
<b>Continua</b>		
<b>Ocasional</b>	<b>X</b>	
<b>Otro</b>		

### 5. VALORACIONES

#### Importancia para la comunidad

Esta expedición es importante ya que posee una historia del camino hacia los Llanganatis puesto que es un pionero de la aventura, discernimiento de la búsqueda de tesoros naturales propios de Píllaro y Ecuador.

#### Sensibilidad al cambio

<b>Alta</b>	<b>x</b>	La expedición el Derrotero de Valverde es poco transmitida ya que estos datos quien es amante a la historia lo conoce.
-------------	----------	--

**Tabla N.- 9:** Los Huecos de Curiucto.

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia:</b> Tungurahua	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro			
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo	<b>Urbana</b> x	<b>Rural</b>		
<b>Localidad:</b> Parque Nacional Llanganates				
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
<b>Baja</b>				

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)



Los Huecos De Curiucto (huecos de oro)

Fotografía: SAQUINGA, Evelin

**3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación:</b>	LEYENDA DE LOS HUECOS DE CURIUCTO
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES

**4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

(SALAS W. , 2013)

**Los Huecos de Curiucto**

Cuentan los mayores de este hermoso paraje, que en la época en que Rumiñahui ingreso a los Llanganates a esconder los tesoros, una parte de este, fue enterrado en estas cavernas para cuando Francisco Pizarro llegase a este sitio, pues entonces se detuviera. Así Rumiñahui podría avanzar sin ser alcanzado por los ambiciosos españoles y lo logró. Francisco Pizarro se detuvo por varios días, esto fue aprovechado por los incas para esconder el tesoro que hasta la presente fecha, no se ha logrado encontrar; los moradores de este terruño cuando salen a los páramos a juntar el ganado, ingresan al hueco y miran el rostro triste del Inca, que está en la pared de la caverna. Con su mano colocada en la mejilla izquierda, se muestra apenado por el oro que le robaron los españoles, por eso cuando ingresa un forastero y regresa a ver desde el fondo hacia arriba, le aparece un fantasma guardián del lugar.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
Anual		Esta leyenda es contada ocasionalmente y es conocida por su población más antigua.
Continúa		
Ocasional	X	

Otro		
<b>5.VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta leyenda es importante ya que con ella nos indica los pasos que siguió Rumiñahui en nuestro pueblo.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>x</b>	La leyenda de los Huecos de Curiucto es poco transmitida ya que las personas no están conscientes del valor cultural que posee el are protegida y demuestran poco interés por conocerlo.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

Tabla N.- 10: Leyenda La Dueña de los Páramos.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro			
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo		<b>Urbana</b> x <b>Rural</b>			
<b>Localidad:</b> Laguna de Pisayambo.					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Leyenda La Dueña De Los Páramos , Origen Nombre de Pisayambo				<b>Fotografía:</b> Saquina, Evelin	
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					

<b>Denominación:</b>	LEYENDA LA DUEÑA DE LOS PÁRAMOS, ORIGEN NOMBRE DE PISAYAMBO
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES

**4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

**Pisayambo**

El nombre de Pisayambo proviene antiguamente llamado Jatun Llanganati (al poeta de la cocha azul) además menciones que ratifican que un sacerdote bautizó a la cocha sumando los ritos de la región: Pisayambo te llamarás, en memoria de Pizar (cacique de Molleambató (jefe inca)) que hizo su viaje subterráneo, sobre el lomo de la serpiente de plata, desde la baja y la lejana laguna de Yambo.

**La Dueña de los Páramos**

Esta leyenda, como todas tienen algo de verdad y fantasía, cuenta que Blanca Gardeles era una mujer alta, blanca, ojos verdes y una figura esbelta, tenía una cabellera dorada como el oro, ella acostumbraba hacer revelaciones por medio de sueños a todos los aventureros de la caza y pesca de los páramos de Pisayambo y esta fue una de ellas. Don Teodomiro relator salió de costumbre a la cacería, acompañado de sus cuatro perros, camino todo el día y la noche junto a una luna llena, cuando llegó a Taurisacha una piedra que

servía de refugio, cansado por el largo caminar se quedó dormido casi de inmediato, es ahí cuando la amiga se hace presente para darle algunas indicaciones que debía cumplir.

Al día siguiente apenas amaneciera subiría a lo más alto del monte y divisaría a dos venados en una feroz batalla y cuando uno de ellos cayera muerto derrotado por el más fuerte debía sacarle el corazón y dentro encontraría un cristal, rómpala escriba su nombre con sangre de su brazo izquierdo, al hacer eso ella entregaría todas sus riquezas que poseía.

Al despertar Don Teodomiro confundido por el sueño, suspiró profundamente y decidió seguir las instrucciones de aquella mujer misteriosa, avanza lentamente y cuando le faltaban escasos cuatro metros del lugar indicado, el sombrero voló por los aires, los pelos se le erizaron, el viento implacable no le permitió dar un paso, de pronto los perros empezaron a aullar y querían atacarle, ante lo sucedido el amigo armándose de valor y fortaleza retrocedió lentamente y sin regresar a ver llegó a su rancho y contó a sus compañeros lo ocurrido, en ese instante una nube blanca en forma de mujer se posó al frente y muy sorprendidos sus amigos fueron testigos de que esa mujer misteriosa le decía. ¡Así perdido tu oportunidad y nunca más volverás a tener para ser rico!

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
Anual		Esta leyenda no es relatada frecuentemente ya que solo se conoce por personas mayores.
Continua		
Ocasional	X	
Otro		



## 5. VALORACIONES

### Importancia para la comunidad

Esta leyenda es importante ya que la naturaleza es igual viva como un ser humano, demuestra la trascendencia de las especies y el medio ambiente.

**Tabla N.- 11:** Leyenda Oro de los Llanganatis.

**nbio**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador						
	<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>								
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San José de Poalo <b>Localidad:</b> Laguna de Anteojos	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>								
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>									
<table border="1"> <tr> <td><b>Alta</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Media</b></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><b>Baja</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Alta</b>		<b>Media</b>	X	<b>Baja</b>		La leyenda de la Dueña de los Páramos es muy poco mencionada ya que la mayoría de las personas solo se dirigen al lugar con carencia del valor histórico que posee.		
<b>Alta</b>									
<b>Media</b>	X								
<b>Baja</b>									

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)



Leyenda Oro De Los Llanganatis

**Fotografía:** Evelin Saquinga

### 3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>Denominación:</b>	LEYENDA ORO DE LOS LLANGANATIS
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES

### 4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La laguna es llamada así a una pequeña prolongación que la corta en la laguna dando la forma semejante a unos anteojos, además es la única laguna que no existe truchas debido al nivel de minerales q posee.

#### **(El Oro de los Llanganatis)**

Muchas de las personas que van a la comuna se San Juan, a Pisayambo, y al Jaramillo dicen haber visto a una mujer sentada en una piedra grande, su pelo hecho trenza, con un anaco negro y una blusa de colores a pie limpio en su pelo unas plumas grandes como adornos, en el pecho un Tupo cruzado sosteniendo una especie de chalina, en sus manos un plato de barro grande tendido, llenos de granos de maíz que resplandecían como el oro, luego de mirarlos los confunde con los rayos del sol, que deslumbra la vista, cuando la miran está en el plato pepas de oro, al parecer este espíritu es de una mujer que vivió en los Llanganati y al afortunado que logra verla le espera suerte, pero el susto y la impresión acaba traicionando las personas que cuando desean encontrarla ya ha desaparecido quedando donde ella estaba sentada, una franja de escarcha dorada es decir oro en polvo.




<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>
------------------------	-----------------------------------

<b>Anual</b>		Esta leyenda no es transmitida frecuentemente ya que solo se conoce por personas antecesoras.
<b>Continua</b>	<b>X</b>	
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		
<b>5.VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta leyenda es importante ya que es un inicio a los diferentes sucesos por un oro material todavía no encontrado, además del gran conocimiento de los atractivos naturales.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>X</b>	La leyenda del Oro de los Llanganatis es transmitida frecuentemente, cabe recalcar que si es relatada es superficialmente y no la profundizan debido al poco interés por parte de las personas.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)



**Tabla N.- 12:** Leyenda El Resentimiento del Cerro.

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro			
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo		<b>Urbana</b> x <b>Rural</b>			
<b>Localidad:</b> Lago de los Leones					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Leyenda Del Resentimiento Del Cerro			<b>Fotografía:</b> Evelin Saquina.		
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación:</b>	LEYENDA DEL RESENTIMIENTO DEL CERRO				
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO				
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO				
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS				
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES				
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<b>Leyenda El Resentimiento del Cerro</b>					
<p>Estos hermosos parajes encierran una famosa leyenda que cuenta que en el siglo XVI, el Rey Inca Atahualpa, fue capturado por el comandante español, Francisco Pizarro, quien a cambio de la vida del monarca, pidió dos habitaciones llenas de oro. Sin embargo, el español no cumplió con el trato y lo ejecutó antes de que la parte más grande del tesoro, fuera entregada. La leyenda cuenta que el oro fue enterrado en una cueva secreta en una de las montañas de lo que hoy es el Parque Nacional Llanganates.</p> <p>Desde esta época, audaces expedicionarios han buscado este mítico tesoro ingresando a los Llanganates sin percatarse del resentimiento que guarda la montaña con los invasores expulsándoles mediante fuertes tormentas eléctricas, abundantes lluvias, neblina espesa y pantanos tenebrosos, todos esto, para impedir el ingreso de los extranjeros a las inmediaciones de su territorio, porque el cerro sabe que la codicia del hombre barbado son sus riquezas, y que incluso, han sacrificado su vidas por la codicia de encontrarlas en</p>					

los recónditos lugares de la cordillera. El clima y vegetación cambiada a medida que avanzaban. Temerosos por lo ocurrido, renuncian a sus intenciones, por lo que ese mismo instante, el cerro se vuelve generoso y muestra su paisaje impresionante. Uno tras otro, aparecen los volcanes Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Sangay, y la belleza del oriente Amazónico, en medio d nubes anaranjadas, rojizas y el esplendor de un arco iris, que se posa sobre el gran Llanganati, que toma un color dorado como oro. De pronto, pequeñas castañuelas de nieve y piedras cristalinas muy brillantes caen del cielo, en ese momento comprenden que el verdadero tesoro que buscan, no es el de los incas, si no, la enorme y bellísima naturaleza que los rodea y que se ofrece humilde, indefensa, reverente y majestuosa.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
Anual		Esta leyenda es relatada ocasionalmente debido, a que su contenido lo conocen personas mayores.
Continúa		
Ocasional	X	
Otro		

### 5. VALORACIONES

#### Importancia para la comunidad

Esta leyenda es importante ya que es una manera de recurrirse a la vida del ser humano con la naturaleza, además de disfrutar y divertirse con el misterio de Los Llanganates.

**Tabla N.- 13:** Leyenda de la Iglesia Encantada. **abio**  
to del Cerro es muy poco transmitida debido al bajo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador				
	<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San José de Poalo <b>Localidad:</b> Laguna Patojapina	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>						
<b>2. FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>							
<table border="1"> <tr> <td>Media</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td></td> </tr> </table>	Media	X	Baja				
Media	X						
Baja							

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)



Leyenda De La Iglesia Encantada

**Fotografía:** Evelin Saquinga

**3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación:</b>	LEYENDA DE LA IGLESIA ENCANTADA
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES

**4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

Esta laguna tiene su nombre a la cantidad de pato silvestre que atrae hacia ella en referente a su alimentación y japina nombre quichua que su significado anzuelo.




**Leyenda de la Iglesia Encantada**

Cuentan las personas que han tenido la oportunidad de ir a los páramos de Píllaro en el Jaramillo y en Pisayambo dicen escuchar a las doce de día el repicar las campanas cuando están caminando, comienza el sonido como si anunciaran el fin del pueblo de los Llanganatis, el sonido parece salir de una iglesia que se encuentra muy cerca de los viajeros, luego al pasar la noche, a las 12 en punto se escucha nuevamente el repicar de las campanas, de repente se vuelven a quedar dormidas y en el sueño observan un pueblo grande con una plaza donde están ubicadas algunas Casas de paja con paredes grandes de Tierra, mujeres hincadas moliendo el grano, platos de barro, a lado niños cubiertos sus cuerpos de pieles de animales, hombres que llegan cargados venados muertos y comienzan a saltar, a bailar de pronto se rompe el equilibrio de una vida llena de esperanzas, a personajes ajenos al lugar que llegan con armas, disparando al aire y al cuerpo de hombres y mujeres, les arranchan sus prendas, los adornos que brillan como los rayos del sol, corren despavoridos, cuando de pronto se forma al frente de la Plaza una iglesia grande que sale de la peña con grandes campanas de oro y al repicar los indígenas uno a uno van desapareciendo, los hombres huyen del pueblo sin regresar a ver nuevamente se escucha el tronar de la mañana y de pronto se

despiertan y logran divisar al cello los Llanganatis como se derrumba encima del pueblo para cubrirlos en su totalidad, por ultimo suben rodando unas bolas amarillas cuesta arriba hasta llegar a la cima.		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>		Esta leyenda no es transmitida con frecuencia ya que las personas desconocen las historias y leyendas que encierra el Parque Nacional Llanganates.
<b>Continua</b>	<b>x</b>	
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		
<b>5.VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta leyenda es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>x</b>	La leyenda de la Iglesia Encanta es una leyenda poco conocida ya que no existe el interés por descubrir el valor legendario debido al último descendiente de los Incas.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

Tabla N.- 14: Leyenda El Sacharruna.




 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL			
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Pillaro			
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo		<b>Urbana</b> x		<b>Rural</b>	
<b>Localidad:</b> Laguna Negra					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Leyenda Del Sacharruna (Hombre De Páramo)				<b>Fotografía:</b> Evelin Saquina.	
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación:</b>	LEYENDA DEL SACHARRUNA				
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO				
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO				
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS				
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES				
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
Laguna negra su pueblo lo llama así debido al color de su agua.					
<b>Leyenda Del Sacharruna</b>					
<p>Contaban los trabajadores de una hacienda cercana, que en décadas pasadas, existía un capataz que para hacerse obedecer por parte de los Cucchidores (personas que recogen los granos después de la cosecha), recurría a los maltratos más audaces que se podía imaginar. Los perseguía con su caballo a tal punto de hacerles pisar con el animal. Les quitaba todas las prendas de vestir y herramientas que tenían y para devolverlas, tenían que trabajar en la hacienda por una semana de día y de noche.</p> <p>En cierta ocasión, se enfrentaron todas las personas que habían sido víctimas y le profesaron una fuerte maldición. Al poco tiempo, el malvado hombre cayó enfermo y como nadie lo apreciaba por sus acciones, tuvo que internarse en los páramos de los Llanganates donde, por las bajas temperaturas, su cuerpo se había cubierto de pelos cumpliendo así la maldición que le habían hecho los Cucchidores.</p> <p>Sacharruna, para desquitarse de la maldición, entraba donde las personas lo veían, quedaban espantadas y no</p>					

podían hablar. En las noches tenían fuertes pesadillas y solo se les quitaba si se hacían limpieza con hierbas del sector.  
 Cuentan que al poco tiempo, Sacharruna murió carbonizado por un rayo, pero hasta ahora, la gente dice que lo oyen llorar arrepentido y pidiendo perdón.

<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>		Esta leyenda no es transmitida con frecuencia ya que las personas desconocen las historias y leyendas que encierra el Parque Nacional Llanganates.
<b>Continua</b>	x	
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		
<b>5. VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta leyenda es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	x	La leyenda del Sacharruna no es transmitida debido al poco interés de la juventud.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

Tabla N.- 15: Leyenda de los Llanganatis.

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro			
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo		<b>Urbana</b> x		<b>Rural</b>	
<b>Localidad:</b> Laguna Tres Marías					
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>					
					
Leyenda De Los Llanganatis				<b>Fotografía:</b> Evelin Saquina	
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación:</b>	LEYENDA DE LOS LLANGANATIS				
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO				
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO				
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS				
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES				
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Las lagunas tres Marías llamadas su nombre en honor a las tres heroínas de Píllaro, María Inés Jiménez nació en Chacata en la guerra represento a Manuel Jiménez como su padre, Rosa María Robalino nació en San Miguelito representada como hombre como Manuel Jurado y Gertrudis Esparza pillareña adquirió el nombre de Manuel Esparza, las tres mujeres vestidas de soldados combatieron junto al General Antonio José de Sucre (1821) en el cuartel de Babahoyo, siendo estas mujeres las agradeció a relevo a Sargentos y condecoro públicamente mencionando, con la valentía, con el coraje de estas mujeres la patria está asegurada.</p> <p><b>(Leyenda de los Llanganatis)</b>          Los Llanganates siguen siendo un mito, una leyenda o es verdad. Para muchas personas cree que solamente existen los posibles tesoros escondidos por RUMIÑAHUI. Muchos han visitado este lugar donde se encontró evidencia un pueblo grande y más antiguo de los que poblaron Píllaro; la razón por la que se dice que existió un asentamiento aborigen es que encontramos bloques de piedra tallada, restos</p>					

arqueológicos, pero existen varias versiones que la gente que pobló los Llanganatis, por una causa no determinada como puede ser falta de caza o por mal tiempo, el frío o una epidemia abandonaron este territorio, también pudo pasar que al momento que llegó Rumiñahui a esconder los tesoros de ATAHUALPA, por obligación de él mismo tuvieron que abandonar este pueblo para que no sea descubierto. Se sabe que los originarios de los Llanganatis son los Huapanteños y otra parte de la población se trasladó a Sucre, parroquia perteneciente a Patate. Pero si podemos asegurar que la gente de Huapante es milenaria y pueden ser los descendientes del pueblo perdido de los Llanganatis, aventureros, de nuestra provincia llegaron a este lugar y descubrieron muchas arqueologías, como también minerales, el oro que existe cerca de Pisayambo, río que con sus aguas va desgastando las peñas. Por otra parte se descubrió unas piedras de color azul llamadas lápiz azul solamente existen en CHILE.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
Anual	X	Esta leyenda es transmitida con frecuencia ya que las personas conocen la historia del área protegida.
Continúa		
Ocasional		
Otro		

### 5. VALORACIONES

**Importancia para la comunidad**  
Esta leyenda es importante ya que es una parte esencial en la identidad cultural.

**Tabla N.- 16:** Historia, Principales Expedicionarios al Llanganati. temente transmitida, en un determinado

 <p>Gobierno Nacional de La República del Ecuador</p>	<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL</p>	 <p><b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo		<b>Urbana</b> x <b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Cumbre Kita Yurac -Llanganati		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)





Historia, Principales Expedicionarios al Llanganati

**Fotografía:** Evelin Saquina.

### 3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>Denominación:</b>	HISTORIA, PRINCIPALES EXPEDICIONARIOS AL LLANGANATI
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES

### 4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

**Kita** = Inhóspito

**Yurac**= Cerro Blanco

**Llanganati**= Tierra de Minerales del Ati-Pillahuaso

#### Expedicionarios

(ANHALZER, Llanganati, 1998); Expedicionario que viajó a los Llanganatis una obra donde se puede observar y analizar que si descubrieron rastros del camino del Inca, cavernas tanto minerales como auríferas entre otros materiales o minerales de valor, este personaje en 1994 realiza una expedición a los Llanganatis donde dice haber encontrado ciertos lugares senderos incásicos y paredes que hablan de una antigua población.

También (MARÍN, Viaje a las misteriosas montañas de Llanganati, 1933-1934) un historiador que viajó a los Llanganatis en 1937 acompañado por un Italiano Tulio Bochetti y Humberto Re, su aporte se basa a todas las expediciones hechas a misterioso Llanganatis, quien lo bautizó con el nombre de inexplorable, el indómito el inaccesible afirma que asistió la familia Valverde desde el siglo XVII siendo difícil localizarlos históricamente su aporte dentro de la geología es difundir que en este sector existe una falla tectónica.

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
Anual	Esta historia es transmitida de manera ocasional ya que las personas no

<b>Continua</b>	<b>x</b>	conocen la historia del LLanganates y las expediciones más importantes en lo largo del tiempo.
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		

### 5. VALORACIONES

**Tabla N.- 17:** Centros De Adoración De La Reina Choasanguil.




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL	 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua <b>Parroquia:</b> San Miguelito – San Juan <b>Localidad:</b> Cerro Púlpito – Cerro Redondo		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro <b>Urbana</b> x <b>Rural</b>
<b>2. FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		
		
Centros De Adoración De La Reina Choasanguil		<b>Fotografía:</b> Evelin Saquinga
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		

Esta historia es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>x</b>	La historia y leyenda del centro de adoración del Kitu, Yurac Llanganati y las varias expediciones son un pilar fundamental en el desarrollo de una alternativa de la generación de nuevos productos turísticos en base al Patrimonio Cultural.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

<b>Denominación:</b>	CENTROS DE ADORACIÓN DE LA REINA CHOASANGUIL	
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO	
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO	
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS	
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES	
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<b>HISTORIA Y LEYENDA DEL CENTRO DE ADORACIÓN</b>		
El <b>cerro Púlpito y Redondo</b> , su adoración lo realizaban en los meses de cosecha para ir a ofrecer a sus dioses los productos como maíz, mellocos, ocas, mazhuas papas y al venado como el animal que les proveía de alimentos.		
<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>	
<b>Anual</b>		Esta leyenda es transmitida ocasionalmente ya que las personas que al no trasladarse a este lugar, las personas que lo visitan no pueden darles a conocer.
<b>Continua</b>		
<b>Ocasional</b>	<b>x</b>	
<b>Otro</b>		
<b>5.VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta historia y leyenda es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>x</b>	La historia y leyenda del centro de adoración de la Reina Choasanguil son un pilar fundamental en el desarrollo de una alternativa de la generación de nuevos productos turísticos en base al Patrimonio Cultural.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

Tabla N.- 18: Datos Del Cantón Píllaro, Biografía de José María Urbina

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL</p>	
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro
<b>Parroquia:</b> La Matriz		<b>Urbana</b> x <b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Parque Central Presidente Gral. José María Urbina		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		
		
Datos Del Cantón Píllaro, Biografía de José María Urbina		<b>Fotografía:</b> Saquinga Evelin.
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación:</b>	DATOS DEL CANTÓN PÍLLARO Y EX PRESIDENTE DEL ECUADOR	
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO	
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO	
<b>Ámbito :</b>	CULTURA	
<b>Subámbito:</b>	HISTORIA	
<b>Detalle del subámbito</b>	HISTORIA ASOCIADA CON ELEMENTOS NATURALES	
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>		
<p><b>Historia Ex Presidente de la Republica José María Urbina</b>          Período Presidencial.- Desde el 6 de Septiembre de 1852 al 15 de Octubre de 1856. Biografía.- Nació en Píllaro (Tungurahua) el 19 de Marzo de 1808. Muy joven ingreso en la Escuela Náutica y participo en las últimas luchas emancipadoras, hombre de gran ingenio y dotes de diplomacia, pero de tortuosos caminos. Muchos lo han tenido por discípulo e imagen de Juan José Flores, su protector y del cual fue su edecán; y sin duda se parecieron en las disposiciones mentales y habilidad militar. Una vez desterrado Diego de Noboa se declaró como Jefe Supremo, lanzando el programa “Guerra a los déspotas, paz a los vecinos fraternidad entre ecuatorianos”. Prefirió manejar la política con mano de hierro, apoyándose en un ejército de incondicionales mantenidos a su lado a fuerza de concesiones e impunidad; frenó a sus adversarios con destierros, con fuertes multas y contribuciones pecuniarias´</p>		

**Historia de Píllaro**

El cantón Píllaro, fue fundado en el año de 1570 por Antonio Clavijo y se lo ascendió a cantón el 25 de julio de 1851.

Para indicar las voces indígenas que intervienen en el nombre del Cantón, debemos estar conscientes de que: una de las tribus que habitaban en este sector eran los ATIPILLAHUAZO de donde se deriva el nombre de Píllaro. PILLARO, proviene de dos voces indígenas: PILLALA que significa rayo o trueno, y ARROQUE que quiere decir Altares; por consiguiente su nombre significa "Altar del Dios Rayo y Trueno". ¿Por qué Santiago? Santiago, el mayor de los apóstoles, Patrón guerrero de las armas españolas, fue considerado así, primero, porque fue fundado por un español, y no por hidalguía y coraje del pueblo pillareño que siempre se lo reconoció por su bravura y rebeldía, por esta razón su nombre es "Santiago de Píllaro".

El cantón Píllaro, majestuoso, imponente, está situado en las faldas de la Cordillera Central de los Andes, al noreste de la provincia del Tungurahua; se extiende desde el río Guapante o Yanayacu al norte, el Cutzatahua al sur, al oriente de la Cordillera de los Andes y al occidente el río Culapachán.

<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>		Esta historia es transmitida con frecuencia ya que las personas conocen el origen de Píllaro.
<b>Continua</b>	<b>x</b>	
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		
<b>5. VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta historia y leyenda es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	<b>x</b>	La historia es un pilar fundamental en el desarrollo de una alternativa de la generación de nuevos productos turísticos en base al Patrimonio Cultural.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

**Tabla N.- 19:** Leyenda Del Centro De Adoración De Rumiñahui

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL	
<b>1.- DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua	<b>Cantón:</b> Santiago de Píllaro	
<b>Parroquia:</b> San José de Poalo	<b>Urbana</b> x	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> Ruta Cerro Hermoso		
<b>2.FOTOGRAFÍA REFRENCIAL</b>		
		
Centro de Adoración de Rumiñahui		<b>Fotografía:</b> Evelin Saquina
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		

<b>Denominación:</b>	CENTRO DE ADORACIÓN DE RUMIÑAHUI
<b>Grupo Social:</b>	MESTIZO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Ámbito :</b>	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES
<b>Subámbito:</b>	LEYENDAS
<b>Detalle del subámbito</b>	LEYENDAS ASOCIADAS CON ELEMENTOS NATURALES
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<b>HISTORIA Y LEYENDA DEL CENTRO DE ADORACIÓN DE RUMIÑAHUI</b>	
El tercer monte de los Llanganatis o cerro Hermoso (El Yurac – Llanganati) adoración del sol tanto del Dios Sol como de su esposa la luna. Considerados así por los años 1400, en el Yurac – Llanganati o Cerro Hermoso contenían oro para ser molida en talleres donde elaboraban platos, vasijas, ollas, trípodes.	

<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>Anual</b>		Esta leyenda es transmitida con frecuencia ya que las personas conocen la historia del Llanganates pero poco relatada las expediciones más importantes en lo largo del tiempo.
<b>Continua</b>	x	
<b>Ocasional</b>		
<b>Otro</b>		
<b>5. VALORACIONES</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Esta historia y leyenda es importante ya que es un segmento esencial en la identidad cultural.		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
<b>Alta</b>	x	La historia y leyenda del centro de adoración del Kitu, Yurac Llanganati y las varias expediciones son un pilar fundamental en el desarrollo de una alternativa de la generación de nuevos productos turísticos en base al Patrimonio Cultural.
<b>Media</b>		
<b>Baja</b>		

**Elaborado por:** SAQUINGA, Evelin (2015)

### **3. Estudio del mercado**

#### **Análisis de la oferta turística actual del Cantón Santiago de Píllaro.**

La actividad turística principalmente del cantón Santiago de Píllaro y el Parque Nacional Llanganates conservan una potencialidad como atractivos naturales y culturales propios con manifestaciones propias de la identidad del pueblo, pero lo cual los últimos tiempos no ha tenido una aceptación dinámica en el mercado debido a la ausencia de proyectos turísticos para la respectiva difusión y promoción.

A pesar de la situación que vive Píllaro y el área protegida, como el interés de parte de las autoridades, la población y las entidades públicas como el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Unidad de Turismo de Píllaro han logrado fortalecer el turismo en ámbitos diferentes ayudando a la actividad socio-económica.

Píllaro al ser un cantón con poco desarrollo de servicios hacia el turista, se ha preocupado a que su estancia en cada lugar sea de acuerdo a lo esperado por el turista, ya sea en hoteles, restaurantes, operadoras de turismo etc. Esto ha logrado que poco a poco el cantón se dirija a un mercado mejor, obtenga en sí una posición que atraiga a posibles inversionistas y el turismo se convierta en un pilar fundamental.



### **Análisis de la demanda nacional y extranjera del cantón Santiago de Píllaro.**

Los viajes realizados por los turistas al área protegida se deben claramente a las diferentes actividades a desarrollarse como trekking, pesca deportiva, observación de su flora y fauna, vista panorámica, camping, investigaciones de ámbito científico por el alto nivel de biodiversidad, como atractivos naturales propios de la zona.

Los atractivos culturales han desarrollado un papel importante en la visita de un turista nacional y extranjero debido a que el misterio, la duda, lo mitológico y legendario de la historia ecuatoriana ha llevado a la conservación de la identidad de un pueblo y mucho más a la conservación y permanencia de la misma en el cantón Píllaro.

De acuerdo a la investigación profunda y minuciosa establecida en este proyecto, Píllaro y Parque Nacional Llanganates está idóneo para recibir una demanda alta al consumo de productos turísticos de acuerdo al nivel de historia, leyenda que posee , fomentando un turismo de naturaleza, cultural y aventura.

#### **4. Actividades turísticas principales y complementarias**

##### **Actividades turísticas principales**

- Caminatas.
- Visita a los lugares en donde se encuentra la historia del último Shyri de los Incas (Rumiñahui).
- Trekking.
- Pesca deportiva.

### **Actividades turísticas complementarias**

- Fotografía.
- Senderismo.
- Escalada de montaña.
- Vista de flora y fauna.
- Mirador.

## Diseño de la Ruta (1)

Gráfico N.- 21: Ruta Reina Choasanguil.



Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

## Diseño de la Ruta (2)

Gráfico N.- 22: Ruta Kita Yurac-Llanganati.



## 1. Elaboración del paquete turístico

**Cuadro 21:** Paquete Turístico N.-01

Paquete N.-01		
<b>Denominación:</b> RUTA REINA CHOASANGUIL		
<b>Dificultad:</b> Moderado	<b>Carácter:</b> Cultura, Historia, Aventura y Naturaleza.	<b>Estilo:</b> Caminata
<b>Duración:</b> 1 Día	<b>Idioma de Guianza:</b> Español	
<b>Recorrido:</b> Píllaro, Plaza de Resistencia Indígena, Museo de Rumiñahui, Cerro Huicotango y Quinuales.		
DÍA	HORA	ITINERARIO
1 Día	7:00 7:30 8:00 8:45 10:30 12:00 13:00 14:00 18:00	-Bienvenida. Parque Central Gral. José María Urbina (Historia, Biografía del General José María Urbina) -Plaza de Resistencia Indígena. (Leyenda de Choasanguil). -Museo de Rumiñahui (Origen, Historia, Significado de Rumiñahui). -Ruta de los centros de adoración de la Reina Choasanguil. -Observación de los Cerros Quinuales, Púlpito, Redondo, Huicotango (Centros de adoración). -Visita a las Cascadas (adoración al agua, montañas). -Almuerzo. -Retorno. -Llegada, y despedida
Descripción del Paquete		
<p>Muy temprano los turistas acuden al cantón Píllaro, en el momento damos la bienvenida al tour Reina Choasanguil, empezamos entonces con la ruta con los datos del cantón y la Biografía del Gral. José María Urbina inmediatamente nos dirigimos a la Plaza de Resistencia Indígena en donde es la segunda parada del tour aquí transmitiremos la leyenda de la Reina, su nombre y significado, de igual manera los turistas podrán tener una vista panorámica hacia el cantón, realizarse fotos de convivencia con el grupo.</p> <p>El recorrido continua al museo de Rumiñahui en este lugar mencionaremos el Origen, Historia de Rumiñahui además podrán recorrer las diferentes salas en donde se encuentran piezas arqueológicas que se han ido obteniendo en varias expediciones, más tarde nos dirigimos a la entrada principal para el recorrido de la ruta de observación de los centros de adoración de la Reina Choasanguil , para continuar el recorrido nos preparamos con el equipo necesario para empezar la ruta, transcurridos unos momentos encontraremos su flora y fauna de lugar para más tarde observar los cerros en donde fueron lugares de adoración de los incas como la ejecución de varios rituales, luego disfrutaremos un almuerzo brindado por el guía, de igual manera poco después seremos testigos de las diferentes cascadas que emergen y las diferentes historias y leyendas de la adoración al agua.</p> <p>Culminando el tour y cumplido con los objetivos de la ruta empezamos a retornar. Sin duda el cantón Píllaro es un edén para el turismo natural y cultural en donde todos regresan.</p>		

<b>Servicios que incluyen</b>	Alimentación, Guianza, Transporte.
<b>Requerimientos para la visita.</b>	Zapatos de trekking, gorra, ropa deportiva y ligera, binoculares, cámara fotográfica, líquidos e hidratantes, botiquín de primeros auxilios, protector solar.
<b>Prohibiciones</b>	No bebidas alcohólicas ni armas de fuego.
<b>Normas de comportamiento.</b>	a) No alterar los lugares a visitar. b) No arrojar basura en todo su trayecto. c) No extraer especies de la zona. e) No hacer ruido.
<b>Tamaño de grupo</b>	10 personas

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

**Cuadro 22:** Paquete Turístico N.-02

Paquete N.-02		
<b>Denominación:</b> RUTA KITA YURAC-LLANGANATI		
<b>Dificultad:</b> Moderado y Dificultoso.	<b>Carácter:</b> Cultura, Historia, Aventura y Naturaleza.	<b>Estilo:</b> Caminata, Escalada, Excursión, Camping, Montañismo, Expedición.
<b>Duración:</b> 8 Días	<b>Idioma de Guianza:</b> Español	
<b>Recorrido:</b> Píllaro – Guardianía del Parque Nacional Llanganates – Huecos de Curiucto – Laguna de Pisayambo – Laguna de Patojapina – Laguna de Antojos – Laguna de los Leones - Laguna Negra – Laguna tres Marías – Cumbre Kitu Yurac-Llanganati.		
DÍA	HORA	ITINERARIO
1 Día	7:00	-Bienvenida. Parque Gral. José María Urbina
	8:30	- Casa de Guardianía del Parque Nacional Llanganates (Expedición Derrotero de Valverde).
	10:00	-Huecos de Curiucto
	10:30	-Laguna de Pisayambo (Leyenda Dueña de los Páramos).
	11:30	-Laguna de Patojapina (La Iglesia Encantada).
	12:00	- Almuerzo
	14:00	-Laguna de Antojos (Oro de los Llanganatis).
	17:00	-Campamento
	18:00	-Cena.
	19:30	-Retroalimentación del día 1.
2 Día	7:00	-Desayuno.

	8:00	-Recogida del campamento.
	8:30	-Caminata rumbo a Cerro Hermoso.
	17:00	-Laguna de los Leones (Resentimiento del Cerro).
	17:30	-Campamento.
	19:00	-Retroalimentación del día 2.
3 Día	7:00	-Desayuno.
	8:00	-Recogida del campamento.
	8:30	-Rumbo a Cerro Hermoso.
	17:00	-Laguna Negra (Leyenda del Sacharruna).
	17:30	-Campamento.
	19:00	-Retroalimentación día 3.
4 Día	7:00	-Desayuno.
	8:00	-Recogida del campamento.
	8:30	-Excursionismo Cerro Hermoso.
	17:00	-Laguna tres Marías (Leyenda de los Llanganatis).
	17:30	-Campamento.
	19:00	-Retroalimentación día 4.
5 Día	7:00	-Desayuno.
	8:00	-Cumbre Ruta Kitu Yurac- Llanganati.
	13:00	-Leyenda del último centro de adoración, Historia- principales Expediciones al Llanganatis.
	19:00	-Retroalimentación día 5.
6-7-8 Día	7:00	-Desayuno.
	8:00	-Recogida del campamento.
	8:30	-Retorno.
		Las actividades y paradas de los diferentes campamentos se realizarán de acuerdo al mismo itinerario establecido para el retorno.

#### Descripción del Paquete

Muy temprano los turistas acuden al cantón Píllaro, en el momento damos la bienvenida en el parque central para continuamente empezar con la ruta Kitu Yurac- Llanganati.

La ruta da inicio como primera parada guardianía del área protegida he desde aquí empieza una ruta de naturaleza aventura y cultura , donde empezamos a transmitir el Derrotero de Valverde, que fue la 1 expedición establecida para dar origen a muchas expediciones dadas a lo largo de los años, seguidamente nos dirigimos a los Huecos de Curiucto en donde es una leyenda basada en huecos de oro que se dice que Rumiñahui enterró parte del oro en aquel sitio, así mismo poco a poco nos trasladaremos a la laguna de Pisayambo donde mencionaremos la leyenda de la dueña de los páramos, seguidamente continuamos nuestro recorrido hacia la laguna de Patojapina mencionando la Leyenda de los Llanganates, así también nos adecuamos para disfrutar de un almuerzo propio de la zona de inmediatamente partimos hacia la laguna Antojos en donde relatamos la Leyenda el Resentimiento del Cerro, enseguida dispondremos acampar poco después de estar todo listo realizaremos la adecuada interacción del grupo como la retroalimentación del viaje del 1 día.

El día dos nos levantemos muy temprano con el sonido de las aves y el agua de la mencionada laguna a observar el amanecer del paisaje enseguida desayunaremos y dispondremos a levantar el campamento para continuar con el recorrido, al pasar unas horas de caminata nos encontraremos

en la laguna de los leones donde narraremos la leyenda de la Iglesia encantada, poco después acamparemos para obtener un descanso de un día largo de caminata.

El tercer día con el ánimo y las ganas de seguir con nuestra expedición hacia Cero Hermoso levantamos el campamento y nos dirigimos a la Laguna negra centro de referencia de la leyenda El Sacharruna de igual manera ya con el atardecer en nuestros rostros empezamos acampar para la debida retroalimentación del recorrido.

Siguiendo con nuestra expedición el día 4 desayunaremos e inmediatamente nos dirigiremos a la laguna Tres Marías lugar de nuestro último campamento, aquí relatamos la leyenda de los Llanganatis.

El día cinco respectivamente muy temprano nos destinamos a la cumbre del Kitu Yurac-Llanganati, lugar del tercer y último centro de adoración de los incas, al disfrutar del objetivo plasmado y todo el largo camino de la ruta para cumplir con lo propuesto, el día seis, siete y ocho son de total retorno hasta llegar al punto de partida del día 1.

Sin duda el cantón Píllaro y Parque Nacional Llanganates es un edén para el turismo natural y cultural en donde todos regresan. Lugar legendario de las misteriosas montañas en donde se estableció el último Shiry.

<b>Servicios que incluyen</b>	Alimentación, Guianza, transporte (asta puntos establecidos),
<b>Requerimientos para la visita.</b>	Zapatos de trekking, Botas, gorra, ropa térmica y deportiva, ponchos de aguas binoculares, cámara fotográfica, líquidos e hidratantes, dulces, botiquín de primeros auxilios, protector solar.
<b>Prohibiciones</b>	No bebidas alcohólicas ni armas de fuego.
<b>Normas de comportamiento.</b>	a) No alterar los lugares a visitar. b) No arrojar basura en todo su trayecto. c) No extraer especies de la zona. e) No hacer ruido. f) atención a las indicaciones por el guía.
<b>Tamaño de grupo</b>	6 personas

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015).

## 2. Presupuesto estimado para el recorrido de las rutas.

**Cuadro 23:** Presupuesto estimado para recorrer la Ruta Reina Choasanguil.

Presupuesto Paquete N.-01 RUTA REINA CHOASANGUIL	
RUBRO	PRECIO
Transporte	8,00
Alimentación	8,00
Guianza	20,00
Entradas	2,00
Imprevistos	2,00
<b>Total</b>	<b>40,00 USD por pax</b>

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015).



**Cuadro 24:** Presupuesto estimado para recorrer la Ruta Kitu Yurac-Llanganati.

<b>Presupuesto Paquete N.-02 RUTA KITU YURAC-LLANGANATI</b>	
<b>RUBRO</b>	<b>PRECIO</b>
Transporte	50,00
Alimentación	15,00
Guianza	60,00
Imprevistos	15,00
<b>Total</b>	<b>140,00 USD por pax, por día</b>

Elaborado por: SAQUINGA, Evelin (2015)

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

abc, D. (2007). *Expediciones*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/expedicion.php>

abc, D. (s.f.). *Definición, Comunicación, Narración*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/narracion.php>

ACOSTA, A. (2015). *El Buen Vivir como alternativa al desarrollo Algunas reflexiones económicas y no tan económicas*. Ecuador: FLACSO-Ecuador .

ADELA, m. (viernes de Mayo de 2011). *Metodología de Historia* . Obtenido de <http://maribeladela.blogspot.com/2011/05/caracteristicas-de-la-narracion.html>

ÁLVAREZ, A. (2007). *Estudios de Lingüística del Español*. Obtenido de Estudios de Lingüística del Español : [http://elies.rediris.es/elies25/alvarez\\_cap6\\_2.htm](http://elies.rediris.es/elies25/alvarez_cap6_2.htm)

ÁLVAREZ, M. (28 de Agosto de 2011). *Un hecho histórico es un acontecimiento que incide sobre los eventos*. Obtenido de <http://www.scribd.com/doc/63420502/Un-hecho-historico-es-un-acontecimiento-que-incide-sobre-los-eventos#scribd>

ANDRADE, L. (1933-1934). *Expedición Bochetti- Andrade Marín*. Quito: Sto. Domingo.

ANHALZER, J. (1998). *Llanganati*. Quito: Imprenta Mariscal .

ANHALZER, J. (1998). *LLanganati*. Quito: Mariscal.

Anónimo. (s.f.). *Teoría Literaria, El Mito y la Leyenda*. Obtenido de Mitos y Leyendas : [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401410/El\\_Mito\\_y\\_la\\_leyenda.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401410/El_Mito_y_la_leyenda.pdf)

AQUILES, J. (Julio de 2011). *MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN PARA EL ATRACTIVO* . Obtenido de MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN PARA EL ATRACTIVO : <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/103/1/T72553.pdf>

- Arte y cultura del pueblo*. (s.f.). Obtenido de <http://www.artecuador.com/index.php?MultiId=canta&artiste=Patricio%20Cadena%20P%E9rez&play=Canta%20cuando%20me%20ausente>
- CAMPAÑA, Mariana; CAMPAÑA, Rosa; CORTEZ, Byron; ROBALINO, Carlos. (1933-2001). *PÍLLARO, HISTORIA, TRADICIÓN Y LEYENDA*. Ambato: 1 Edición, Graphos ; Ambato - Ecuador 2010.
- CÁRDENAS, F. (1983). Turismo cULTURAL. En V. Carmen, *Partrimonio Cultural* (pág. 48). Ambato.
- CASTAÑEDA, M. (1965). Monografía Sintética. En E. ". Martínez", *RUMIÑAHUI* (pág. 07). Píllaro: Histórico - Pedagógico.
- Cultura. (2004). *Ministerio de Cultura del Ecuador*. Quito: Ministerio de Cultura.
- DE LA PUENTE Ana; MARTINEZ Gricelda ; Spitale Paola. (Diciembre de 2012). *DIÁGNOSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURALINMATERIA*. Obtenido de TURyDES: [http://www.eumed.net/rev/turydes/13/potencialidad\\_turisitca\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.eumed.net/rev/turydes/13/potencialidad_turisitca_patrimonio_cultural.pdf)
- DÍAZ, M. (16 de Marzo de 2006). *Algunos conceptos teóricos para el análisis performativo de un rito asecularizado*. Obtenido de Algunos conceptos teóricos para el análisis performativo de un rito asecularizado: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/28/28105123.pdf>
- Ecuador, M. d. (2015). *Realidad Cultural del Estado*. Ecuador : Agenda Cultural del Ecuador.
- Enseñanza de la Historia*. (11 de Abril de 2007). Obtenido de <http://edelahistoria.blogspot.com/2007/04/acontecimiento-y-hecho-historico.html>
- ESCUELA, A. N. (1965). *Rumiñahui*. Píllaro: Histórico- Pedagógico.
- GEERTZ, C. (2012). Religión . En V. Carmen, *Patrimonio Cultural* (pág. 15). Ambato.

- GUEVARA, M. (2012). *El Rescate Histórico-Cultural del Barrio Huaynacurí y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia de San Miguelito del cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua*. Píllaro.
- GUZAMÁN, A. (s.f.). En L. Luis, *Píllaro de Ayer y Hoy*. Riobamba: Freire, Riobamba - Ecuador.
- Humanos., D. U. (2012). Código de Ética del Turismo Cultural. En V. Carmen, *Patrimonio Cultural* (pág. 51). Ambato.
- INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL TUNGURAHUA*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- IZURIETA Xiomara, ESPÍNOLA Fernando. (2008). *Estrategia de Conservación y Designación de Humedales Altoandinos Prioritarios en el Complejo Ecorregional de Andes del Norte*. ECOPAR.
- LARA, L. (2010 - 2014). *Píllaro de Ayer y Hoy ; Por Siempre Píllaro Viejo*. Riobamba- Ambato: "Graffy Express".
- MAE. (2013). *Plan de Manejo Parque Nacional Llangannates*. Ambato: Kléver Campoverde S., Willam Zury R., Laura Altamirano, Gonzalo Aguirre, Nelson Chuquín y equipo de edición.
- MAE. (s.f.). *Parque Nacional Llanganates*. Obtenido de Parque Nacional Llanganates: <http://www.ambiente.gob.ec/16764/>
- MARÍN, L. (1933- 1934). *Viaje a las misteriosas montañas de Llanganati*. Quito: 3era Edición.
- MINTUR. (s.f.). *DIRECCIÓN DE RUTAS*. Obtenido de Planes Estratégicos: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- MIÑO, R. (1994). Rumiñahui defensor de Quito. En L. Luis, *POR SIEMPRE PÍLLARO VIEJO* (pág. 32). Ambato: "Graffy Express".
- Municipio de Píllaro*. (s.f.). Obtenido de Municipio de Píllaro: <http://www.pillaro.gob.ec/multimedia.aspx?cat=1&id=2>

- Nacional, C. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- Naranjo, F. (2008). *Estrategia de Turismo de la provincia de Tungurahua*.
- OMT. (1994). *Definición de Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (1998). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo.
- PÉREZ, A. (1978). En L. Luis, *POR SIEMPRE PÍLLARO VIEJO* (pág. 31). Ambato: "Graffy Express".
- PINILLA, A. (2005). *El Acontecimiento Histórico hacia una Categorización*. Norba Revista de Historia.
- Protegidas, D. I. (2002). *Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas*. Quito.
- QUINTEROS, I. (2010). Expediciones. En L. Luis, *Píllaro del Ayer y Hoy*. Riobamba: 1 edición Freire, .
- REINO, A. (1734-1749). *MEMORIAS DE PÍLLARO COLONIAL*. Ambato.
- REYES, Ó. (s.f.). Breve Historia del Ecuador. En L. Luis, *POR SIEMPRE PÍLLARO VIEJO* (pág. 32). Ambato: "Graffy Express".
- ROBALINO, B. (2005). En L. Luis, *POR SIEMPRE PÍLLARO VIEJO* (pág. 32). Ambato: "Graffy Express".
- RUFINO, Antonio; MARÍN, Jesús; RODRIGUEZ, Manuel. (1999). *Itálica Arquelógica*. Universidad de Sevilla: Consejería de Cultura.
- SALAS, W. (2013). Derrotero de Valverde. En S. Wilson, *Pintando las Costumbres y Tradiciones de mi pueblo*. (págs. 70-73). Ambato: Ppel Papelom CÍA. Ltda.
- SECTUR. (2004). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACIÓN Y CARACTERIZAR COMPORTAMIENTOS Y DETERMINANTES INDIVIDUALES DE ELECCIÓN DE OPCIONALES TURÍSTICAS. : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>

- SEGOVIA, A. (2013). *Rutas Histórico-culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua*. Baños.
- SOBREHISTORIA.COM. (25 de Septiembre de 2014). *Diferencia entre hecho y proceso histórico*. Obtenido de <http://sobrehistoria.com/hecho-historico-y-proceso-historico/>
- SORIA, Adrián; MEDINA, Juan; ESPÍN Ítalo. (s.f.). *Guía Fotográfica aves comunes del cantón Pillaro y zona alta del Parque Nacional Llanganates*. Ambato.
- TOLEDO, M. (2006). En T. Marco, *Módulo de Introducción al Turismo*. Ambato.
- Tungurahua, G. P. (s.f.). *Historia de la Provincia*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/historia-de-la-provincia-de-tungurahua#>
- Turísticas, D. I. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- UNESCO. (2006). *Patrimonio Cultural* . Obtenido de Patrimonio Cultural : <http://www.unesco.org/cultura/es>.
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- VACA, C. (2012). Importancia del Turismo Cultural. En V. Carmen, *Patrimonio Cultural* (pág. 48). Ambato.
- VACA, C. (2012). Religión. En V. Carmen, *Módulo del Patrimonio Cultural* (pág. 15). Ambato.
- VALLEJO, J. (Marzo de 2008). *Recopilación de los Mitos y Leyendas de Pereira*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/1023/1/398320986132V182.pdf>
- ZAMBAONINO, V. (Lunes de Noviembre de 2010). *INCP* . Obtenido de Revista del Patrimonio Cultural del Estado: <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/revista-inpc/revista-inpc-1/219-declaratorias-de-patrimonio-inmaterial>

## ANEXOS

Anexo 1:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
AMBATO- ECUADOR



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

#### Datos Informativos

**Provincia:**

**Ciudad:**

**Parroquia:**

**Lugar específico:**

**Fecha:**

**Objetivo:** Investigar la importancia de las Historias y Leyendas del Parque Nacional Llanganates como elemento preponderante en el desarrollo de un Producto Turístico para el cantón Pillaro de la provincia de Tungurahua

#### Instrucciones:

- Lea atentamente a las preguntas y señale lo que usted crea correcto.

**1.-** ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún suceso histórico que se ha dado en los Llanganates?

SI..... NO..... EN PARTE.....

**2.-** ¿Conoce usted quien fue Rumiñahui?

SI..... NO..... EN PARTE.....

**3.-** ¿Piensa usted que el cantón Píllaro y el Parque Nacional LLanganates se puede considerar como atractivos turísticos?

SI ..... NO..... EN PARTE.....

**4.-** ¿Le gustaría realizar una expedición al Parque Nacional Llanganates para conocer sus historias y leyendas?

SI..... NO..... EN PARTE.....

**5.-** ¿Ha escuchado hablar alguna vez sobre una leyenda de los Llanganates?

SI .... NO..... ALGUINA VEZ.....

**6.-** ¿Piensa que los recursos naturales y culturales que tiene el lugar están siendo aprovechados?

SI ..... NO..... EN PARTE.....

**7.** ¿Qué servicios turísticos se deberían implementar para fomentar el turismo en el Parque Nacional Llanganates?

Alojamiento	
Transporte	
Alimentación	
Guianza	
Servicios higiénicos	
Actividades deportivas y recreación	

**8-** ¿Piensa usted que los Llanganates es un parque conocido por su legado de Historia y Leyenda?

SI ..... NO..... EN PARTE.....

**9.-** ¿Piensa usted que el PNLL y su componente cultural es un potencial turístico para el nacional y el extranjero?

SI ..... NO..... EN PARTE .....

**10.-** ¿Qué estrategias de promoción nacional e internacional se deberían aplicar para difundir el Parque Nacional Llanganates?

Publicidad en televisión	
Publicidad en radio	
Prensa escrita	
Otros	

**11.-** ¿Considera usted que se puede ofrecer un nuevo producto turístico cultural en base a las historias y leyendas del P.N.LL?

SI ..... NO..... EN PARTE.....

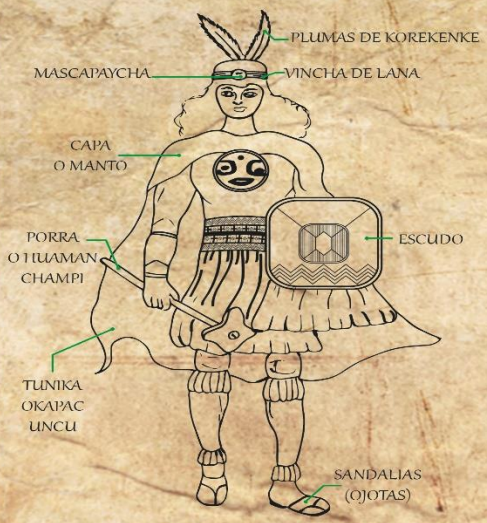
**12.-** ¿El turismo nacional y extranjero del lugar aporta para la actividad socio económico del cantón?

SI ..... NO ..... EN PARTE.....



## Anexo 2: Tríptico Ruta Reina Choasanguil.

### Distintivos de la vestimenta de Rumiñahui



### Reina Choasanguil


Fue la una hija de Dios del Trueno. Nació cuando su padre Pillahuaso, quien en realidad era un alto pájaro de la comarca.

Cuando creció la niña e iba a ser llevada al Altar del Trueno para que los Atis la pretendieran por esposa, demostrando previamente que son guerreros aptos para luchar por la libertad de su pueblo, los mayores habían decidido que se desposara con Huayna -Cápac, como parte de la estrategia acordada con el inca, quien pretendía formar un imperio expandiendo su prole por los cuatros costados del mundo, estaba intrigado por buscar una revolución para ver qué fruto daba la sangre de un conquistador con una madre que tenía el principio y el germen de la libertad.


Cuando se aproximaba el tiempo del alumbramiento, la princesa Choasanguil había revelado a las mujeres Atis que, en su vientre, sentía que su hijo le crecía como si fuese una piedra encendida, "Nina rumi"; y el retoño de Huayna-Cápac vería la luz en el Cuzco, que era la capital del imperio.


Apareció entonces la madre con su niño cogido de su mano. Y en la otra mano, la madre Choasanguil le entregó a Huayna-Cápac una gran fuente o callana de barro, donde estaba una piedra encendida y humeante, algunas flechas del combate, una huaraca y una corona de oro. "Son los símbolos de tu hijo", dijo la madre. "Yo soy la fuente de mi barro, y te entrego a Rumiñahui para que le eduques con el fuego que se esconde dentro de las piedras de la libertad".

### CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



### Ruta Reina Choasanguil





Santiago de Pillaro - Tungurahua - Ecuador

*Parque Central Presidente  
Gnral. José María Urbina*

Ex-Presidente de la República del Ecuador Legítimo Pillareño  
(1808-1891)



Pillaro= Pilalla - Rayo o Trueno; Avoque= Altar.  
Cantonización 25 de Julio de 1851  
38.357 Habitantes aproximadamente

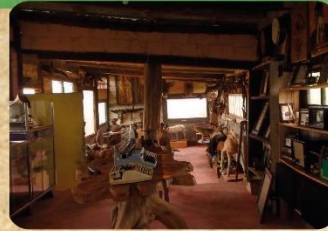
*Plaza de Resistencia  
Indígena*

Legenda: Mama Chuasanguil (Madre del General Rumiñahui)  
Ubicación: San Juan de Huaynacuri - San Miguelito



*Museo Rumiñahui*

Historia: Origen y Significado de Rumiñahui (1494-1543)  
El Apu (jefe) Pillareño, Dios Sol, Luna, Trueno  
con tres sangres: Shuar, Puruháes, Panzaleos



*Centros de Adoración  
de la Reina Chuasanguil*

*Cerro Quinuales*



*Cerro Huicotango*

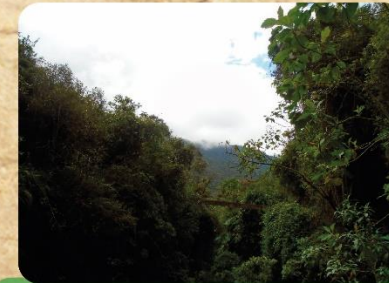


Los 2 centros se recorrían para bendiciones a sus Dioses.  
sacrificios, humanos, al Dios= altar y trueno, rayos, lluvia,  
tormenta y agua

*Cerro Púlpito*



*Cerro Redondo*



La adoración se lo realizaba en los meses de cosecha ofreciendo  
productos a sus Dioses como maíz, ocas, mellocos, papas y el  
venado como animal que proveía de alimentos

### Anexo 3. Tríptico Ruta Kita Yurac - Llanganati

#### Ruta Cerro Hermoso



Leyenda: Centro de adoración de Rumiñahui  
Dios Sol, La Luna (años 1400)  
Altitud: 3808 msnm

#### Cumbre Kita Yura K-Llanganati



Kita (Inhospito), Yurac (Cerro Blanco)  
Llanganati (Tierra de Minerales de Antipillahuazo)  
Altitud: 4571 msnm  
Historia: Principales Expedicionarios al Llanganati

#### Kita Yurac Llanganati

Kita = Inhospito  
Yurac= Cerro Blanco  
Llanganati= Tierra de Minerales del  
Ati-Pillahuazo

#### Expedicionarios

Jorge Anhalzer 1998 descubriendo rastros del camino del Inca, en 1994 realiza una expedición a los Llanganatis donde dice haber encontrado ciertos lugares senderos incásicos y paredes que hablan de una antigua población.

Andrade Marín 1933-1934 Un historiador que realizo a las misteriosas montañas de Llanganatis en acompañado por un Italiano Tulio Bochetti y Humberto Re, quien lo bautizó con el nombre de inexplorable, el indómito el inaccesible.

#### CARRERA DE TURISMO Y HOTELRÍA



#### Ruta Kita Yurac Llanganati



Santiago de Pillaro - Tungurahua - Ecuador

*Parque Central Presidente  
Gnral. José María Urbina*



Pillaro= Pilalla - Rayo o Trueno; Avoque= Altar.  
Cantonización 25 de Julio de 1851  
38.357 Habitantes aproximadamente

*Guardanía Parque  
Nacional Llangantes*



Historia: Expedición Derrotero de Valverde  
Altitud: 3675 msnm  
Español recorriendo Llanganates, promotor  
de la recorrida ruta en busca del tesoro

*Huecos de Curiucto*



Leyenda: Huecos de Curiucto (Huecos de Oro)  
Altitud: 3689 msnm  
Parte del tesoro enterrado en estas cavernas

*Laguna de Pisayambo*



Pisar (Jefe Inca) - Yambo (viaje bajo y lejano)  
Iatun Ullanganti (Cocha Azul)  
Leyenda: La Duenia de los Páramos  
Altitud: 3557 msnm  
Revelaciones por medio de sueños: a aventureros

*Laguna Patojapina*



Leyenda: La Iglesia encantada  
Altitud: 3600msnm

*Laguna de Anteojos*



Leyenda: Oro del Ullanganti  
Altitud: 3623msnm

*Lago de Leones*



Montañas expulsándose o invadidas por lluvia, neblina, tormentas eléctricas.  
Leyenda: Reentimiento del Cerro  
Altitud: 3327 msnm

*Laguna Negra*



Leyenda: El Sacharruna (Hombre de Páramo)  
Altitud: 2400 msnm

*Laguna Tres Marías*



Leyenda: Leyenda de Los Ullangantis  
Altitud: 3600 msnm

Anexo 04

Anexo 05: