



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE PSICÓLOGO EDUCATIVO Y ORIENTADOR  
VOCACIONAL.**

**TEMA:**

---

“LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS JÓVENES  
DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELOS C, D DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ DEL CANTÓN TISALEO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

---

**AUTORA:** EVELYN KATHERINE MEJÍA RAMÍREZ

**TUTORA:** PSI. EDU. PAULINA MARGARITA RUIZ LÓPEZ MG.

Ambato – Ecuador  
2016

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

Yo, Paulina Margarita Ruíz López, con C.C 180295347-9 , en calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS JÓVENES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELOS C, D DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ DEL CANTÓN PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por la egresada Evelyn Katherine Mejía Ramírez, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato .

  
.....  
Paulina Margarita Ruíz López  
C.C 180295347-9  
**TUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS JÓVENES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELOS C, D DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ DEL CANTÓN PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por el Srta. Evelyn Katherine Mejía Ramírez, egresada de la Carrera de Psicología Educativa promoción: Abril - Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



Dra. Mg. Eddy Suyen Vargas Rivera

C.C.180232977-9

Miembro de la Comisión



Lic. Msc. Wladimir Tenecota

C.C. 180186903-1

Miembro de la Comisión

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



---

**Mejia Ramirez Evelyn Katherine**  
**C.I: 1805082854**  
**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en la línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS JÓVENES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELOS C, D DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.



---

**Mejia Ramirez Evelyn Katherine**  
**C.I: 1805082854**  
**AUTORA**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto de tesis, ya que en ella esta recalcado todo mi esfuerzo, dedicación y constancia a toda mi familia.

De manera especial a mi esposo, hijo, padres ya que ellos han sido la fuerza necesaria para culminar mis metas además de ser mi apoyo constante mi ánimo y mi fuerza quiero dedicar también a mis hermanos, amigos quienes de una u otra manera me han apoyado.

Con amor, esfuerzo, y constancia podemos cumplir las metas planteadas.

Katherine.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios a mi esposo a mis padres por siempre creer en mí y apoyarme sobre todas las cosas, agradezco también a mi hijo pues él ha sido la inspiración que me ha mantenido de pie para culminar mi carrera con éxito.

A mi tutor por asesorarme a lo largo del proyecto de investigación y acompañarme en este camino que hoy culmina, por compartir sus conocimientos conmigo.

Katherine.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1. TEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 Análisis Crítico.....	8
1.4 PROGNOSIS.....	9
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.6 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	10
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10



1.7	JUSTIFICACIÓN.....	11
1.8	OBJETIVOS.....	12
1.8.1	OBJETIVO GENERAL.....	12
1.8.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
CAPÍTULO II.....		13
MARCO TEÓRICO.....		13
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	15
2.2.1	FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	15
2.2.2	FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA .....	16
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	17
2.4	RED DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	20
2.4.1	VARIABLE INDEPENDIENTE AUTOVALORACIÓN.....	23
2.4.1.1	AUTOVALORACIÓN .....	23
2.4.1.2	AUTOESTIMA .....	26
2.4.1.3	PSIQUISMO HUMANO.....	31
2.4.2.1	PERSONALIDAD.....	35
2.4.2.2	COMPORTAMIENTO.....	41
2.2.2.3	CONDUCTA SOCIAL.....	42
2.5	HIPÓTESIS .....	45
2.6.	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	45
	Variable Independiente: La Autovaloración	
	Variable Dependiente: Conducta Social.....	45
CAPÍTULO III.....		46
METODOLOGÍA .....		46
3.1	ENFOQUE .....	46

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
3.2.1. Investigación Bibliográfica Documental .....	46
3.2.2. Investigación de Campo.....	46
3.3 Niveles o Tipo de Investigación .....	47
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	47
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	48
3.6. Recolección de la investigación .....	50
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	50
CAPITULO IV .....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....	51
4.2 ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES .....	51
4.3 ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA.....	61
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	75
4.2.1. Combinación de Frecuencias .....	75
4.2.2. Planteamiento de la Hipótesis.....	75
4.2.3. Selección del nivel de significación.....	76
4.2.4. Descripción de la Población .....	76
4.2.5. Especificación del Estadístico .....	76
4.2.6. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	76
4.2.7. Recolección de datos y cálculo de los estadísticos .....	77
4.2.8. Decisión Final .....	78
CAPITULO V .....	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
5.1 Conclusiones.....	80
5.2 Recomendaciones .....	81
CAPITULO VI.....	82

LA PROPUESTA.....	82
6.1 Datos Informativos .....	82
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	83
6.3 Justificación.....	83
6.4 Objetivos.....	84
6.4.1 Objetivo General.....	84
6.4.2 Objetivos Específicos .....	84
6.5 Factibilidad .....	85
6.6 Fundamentación Teórica .....	87
AUTOVALORACIÓN .....	91
CONDUCTA SOCIAL.....	94
6.7. MODELO OPERATIVO .....	98
6.8 Desarrollo de la propuesta.....	99
ÍNDICE DE ACTIVIDADES .....	103
BIBLIOGRAFÍA.....	145
ANEXOS.....	150

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de Problema .....	7
Gráfico 2. Red de categorías fundamentales .....	20
Gráfico 3. Constelación de ideas de la variable independiente.....	21
Gráfico 4. Constelación de ideas de la variable dependiente.....	22
Gráfico 5. Hacer las cosas bien como las demás personas. ....	51
Gráfico 15. Relaciones con hermanos y amigos .....	61
Gráfico 16. Comunicación con la familia .....	62
Gráfico 17. Agresividad .....	63
Gráfico 18. Ayuda a los hijos.....	64
Gráfico 19. Reglas familiares.....	65
Gráfico 20. Cumplimiento de tareas .....	66
Gráfico 21. Solucionar problemas.....	67
Gráfico 22. Actuar contra las normas institucionales .....	68
Gráfico 23. Impuntualidad de los hijos .....	69
Gráfico 24. Comportamiento de los hijos .....	70
Gráfico 25. Opinión de los demás.....	71
Gráfico 26. Satisfacción personal .....	72
Gráfico 27. Valoración de cualidades .....	73
Gráfico 28. Inferioridad .....	74

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Muestra.....	47
Cuadro 2. Operacionalización de la variable Independiente.....	48
Cuadro 3. Operacionalizacion de la variable dependiente .....	49
Cuadro 4. Recolección de la investigación .....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personalidad.....	51
Tabla 11. Relaciones con hermanos y amigos .....	61
Tabla 13. Agresividad .....	63
Tabla 14. Ayuda a los hijos.....	64
Tabla 15. Reglas familiares.....	65
Tabla 16. Cumplimiento de tareas .....	66
Tabla 17. Solucionar problemas.....	67
Tabla 18. Actuar contra las normas de la institución. ....	68
Tabla 19. Impuntualidad de los hijos. ....	69
Tabla 20. Comportamiento de los hijos. ....	70
Tabla 21. Opinión de los demás.....	71
Tabla 22. Satisfacción personal.....	72
Tabla 23. Valoración de cualidades. ....	73
Tabla 24. Inferioridad.....	74
Tabla 25. Frecuencias Observadas .....	77
Tabla 26. Frecuencias Esperadas .....	77
Tabla 27. Calculo del Ji-Cuadrado.....	78
Tabla 28. Cuadro Analítico de gastos para la aplicación del Software de Aplicación .....	86
Tabla 29. Modelo Operativo .....	98

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** “La autovaloración y la conducta social en los jóvenes del décimo año paralelos c y d de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua”

**AUTORA:** Mejía Ramírez Evelyn Katherine

**TUTORA:** Psi. Edu. Paulina Margarita Ruiz López Mg.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación realiza unos análisis de la autovaloración y su incidencia en la conducta social de los jóvenes de décimo año paralelos C y D de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua. Una vez detectado el problema se indaga contextualmente a un nivel macro, meso y micro, luego se realiza la justificación y se deja establecidos los objetivos general y específicos, gracias a la investigación de campo se procede a la construcción del marco teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros, folletos, revistas, e internet, dejando señalada la hipótesis: la autovaloración incide en la conducta social de los jóvenes de la Unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz: como una respuesta anticipada al problema planteado, la misma que luego será verificada mediante procedimientos estadísticos. Una vez establecida la metodología de la investigación se elaboran los instrumentos adecuados para el procesamiento de la información que sirvan de base para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas, procediendo a analizar estadísticamente los datos obtenidos, pudiendo así determinar las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes. En función de lo revelado por la investigación se procede a plantear una Propuesta de solución, que está orientada a facilitar el contacto con los jóvenes denominada: Terapia para mejorar la autovaloración y cambiar la conducta social en los jóvenes de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz, la misma que no es definitiva y quien tenga un acercamiento de su aporte para perfeccionarla.

**DESCRIPTORES:** Autovaloración, Conducta, Sociedad, Institución, Edu.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está orientado principalmente a la investigación sobre la Autovaloración y su incidencia en la Conducta Social de los jóvenes.

El objetivo de la investigación es para hacer notar la importancia que tiene el Autovalorarse positivamente y como ayuda a un buen desenvolvimiento social mediante una conducta asertiva.

Para esto la presente investigación es organizada de la siguiente manera:

En el primer Capítulo I se establece la problemática de la Autovaloración y su incidencia en la Conducta social, ubicado en la realidad mundial, nacional, y por su puesto en la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz ubicado en el cantón Tisaleo.

En el Capítulo II se desarrolla científicamente a las categorías fundamentales de las variables independiente y dependiente con la información bibliográfica obtenida. Además, se detalla la hipótesis sobre la Autovaloración y su incidencia en la Conducta Social en los jóvenes.

En el capítulo III redacta la metodología de la investigación que se utiliza para el desarrollo del trabajo, tanto la investigación científica la recopilada de diversos autores de la problemática y plasmarlas en este trabajo investigativo.

El capítulo IV Análisis e Interpretación de resultados, en donde se elabora el cuadro de alternativas, frecuencias y porcentajes de cada una de las preguntas, además se incluye un gráfico en forma de pastel que representa los valores en porcentajes, de la misma manera se realiza un análisis del resultado de cada pregunta debidamente tabulada y su interpretación, esto ocurre con los datos de la encuesta, para el test aplicado en cambio se tabula directamente en el mismo ya que presenta con una escala de valoración y seguidamente se procede a presentar un informe de las respuestas ya valoradas.



El Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones una vez ya realizado el análisis estadístico se tienen elementos para en base a los objetivos del proyecto argumentar las respectivas conclusiones y recomendaciones de modo general.

El Capítulo VI. La propuesta incluye título de la propuesta datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos generales y específicos, la factibilidad y la fundamentación, se elabora el cuadro modelo operativo y se procede al desarrollo de la propuesta propiamente dicha, para finalizar se añade la administración y la revisión de la evaluación.

Se adjunta además la bibliografía y los respectivos anexos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1. TEMA**

“LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELOS C, D DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

“En el Ecuador según lo mencionado por el Diario Mercurio (2010), La crisis de valores que aqueja a todo el mundo, la violencia en escuelas y colegios, el apogeo de la delincuencia y consumo de drogas, los suicidios infantiles, la corrupción, el hedonismo, denotan una preocupante patología social que se complica con nuevas doctrinas absolutistas que engañan y terminan traicionando al pueblo.” (Diario Mercurio, 2010) (pág. B11)

El Ecuador vive también una preocupante creciente crisis de valores morales y humanos, en todos los estratos sociales. Frente a esta situación devastadora, es muy importante encarar decididamente una educación en valores humanos, mediante prácticas y acciones conjuntas empezando desde las esferas gubernamentales y culminando en los gobernados, con la finalidad de orientar hacia el valor real de la vida y la dignidad.

Al referirse a la creciente falta de valores en los jóvenes de hoy en día observamos a los jóvenes portadores de una inapropiada conducta la que se manifiesta explícitamente en el consumo de drogas, en los suicidios, en el vandalismo lo que preocupa observar día tras día la crisis que el país está pasando en cuanto a los valores perdidos en los jóvenes es difícil encontrarnos con jóvenes que respeten,

toleren, las opiniones de otras personas la mayoría de jóvenes se exaltan y piensan tener la razón ante todos, lo mismo que ocasiona una rebeldía y una desconexión social, se les hace difícil entablar relaciones con individuos diferentes a ellos por lo que se crea una barrera en las relaciones humanas y por tanto una conducta antisocial lo que es desfavorable para ellos.

“Investigaciones realizadas en el Ecuador evidencian una problemática en la autovaloración, la falta de autovaloración es uno de los grandes males de nuestra sociedad, en la actualidad es una pandemia que muchas personas no la quieren reconocer y que en muchos de los casos se pasa degeneración en generación de manera involuntaria, las personas suelen valorarse en función de lo que piensan los demás y tanto la confianza en sí mismos como la autovaloración brillan por su ausencia.” (Diario Mercurio, 2015)(pág. A8)

La Autovaloración los jóvenes en el Ecuador adoptan costumbres, culturas, vestimentas de otros países dando a conocer la falta de identidad personal, sus capacidades sus destrezas y maximizar sus defectos, los Adolescentes por estar pasando por una etapa de desarrollo en la que sufren cambios tanto físicos como psicológicos le es fácil dejarse influenciar de las persona que están a su alrededor como son los compañeros de estudio, sus amistades, sus propios familiares y el mundo que establece ciertos estándares de belleza, de moda, imposibles de alcanzar haciéndolos sentir inferiores.

Muchos jóvenes están acostumbrados desde pequeños a insultos, faltas de respeto, agresiones de diferentes formas ya sea esta física, psicológica, entonces mantienen una actitud negativa ante ellos mismos y también ante las personas que se encuentran relacionándose diariamente.

“En Tungurahua según el Diario el Heraldó en el 2014 los adolescentes han tomado una conducta antisocial y delictiva. En los últimos años se han duplicado los casos de conductas delictivas en jóvenes menores de 18 años y el hurto fue el acto delictivo más prevalente, la alta participación de jóvenes en actos antisociales y delictivos es una amenaza potencial para el desarrollo individual, social y económico de la provincia de Tungurahua.”(Diario el Heraldó, 2014)(pág. C2)

Los jóvenes de la provincia se reúnen ya no para hacer deportes, estudiar, realizar actividades físicas y recreativas sociales y familiares, más bien prefieren la calle por lo que ha incrementado las conductas delictivas en los jóvenes es muy común

observar en las calles de la ciudad a gran cantidad de jóvenes en actividades antisociales como el hurto lo que interfiere gravemente en la conducta social de los jóvenes que se involucran fácilmente en nombrados acontecimientos.

“En investigaciones realizadas por el Diario la Hora en el 2010, Los jóvenes del Cantón Ambato creen que es necesario cambiar de actitud frente a la vida para gozar de una mejor salud y tener una sociedad más equilibrada, ya que en la actualidad los altos índices de consumo de sustancias psicotrópicas encontradas en la provincia de Tungurahua permite que los jóvenes sean fáciles presas de tomar una actitud indiferente hacia sí mismos y hasta con desprecio lo que no les permite desarrollarse socialmente de una forma correcta y más difícil aun de una manera personal.”(Diario la Hora. 2010)(pág. B6)

Los jóvenes al momento de consumir cualquier sustancia psicotrópica se están involucrando de una forma consciente e inconsciente en un mundo obscuro en el que al inicio alcanzaran gratificaciones de personas con las que encuentre relación en nombrado vicio, pero con el paso del tiempo su valoración personal se ira derrumbando a medida de que el vicio se apodera de la vida del individuo por lo que las sustancias psicotrópicas afecta letalmente a los individuos que los hacen parte de su vida y acabaría con la autovaloración de cada persona y por tanto por el valor que les den la sociedad a los mismos.

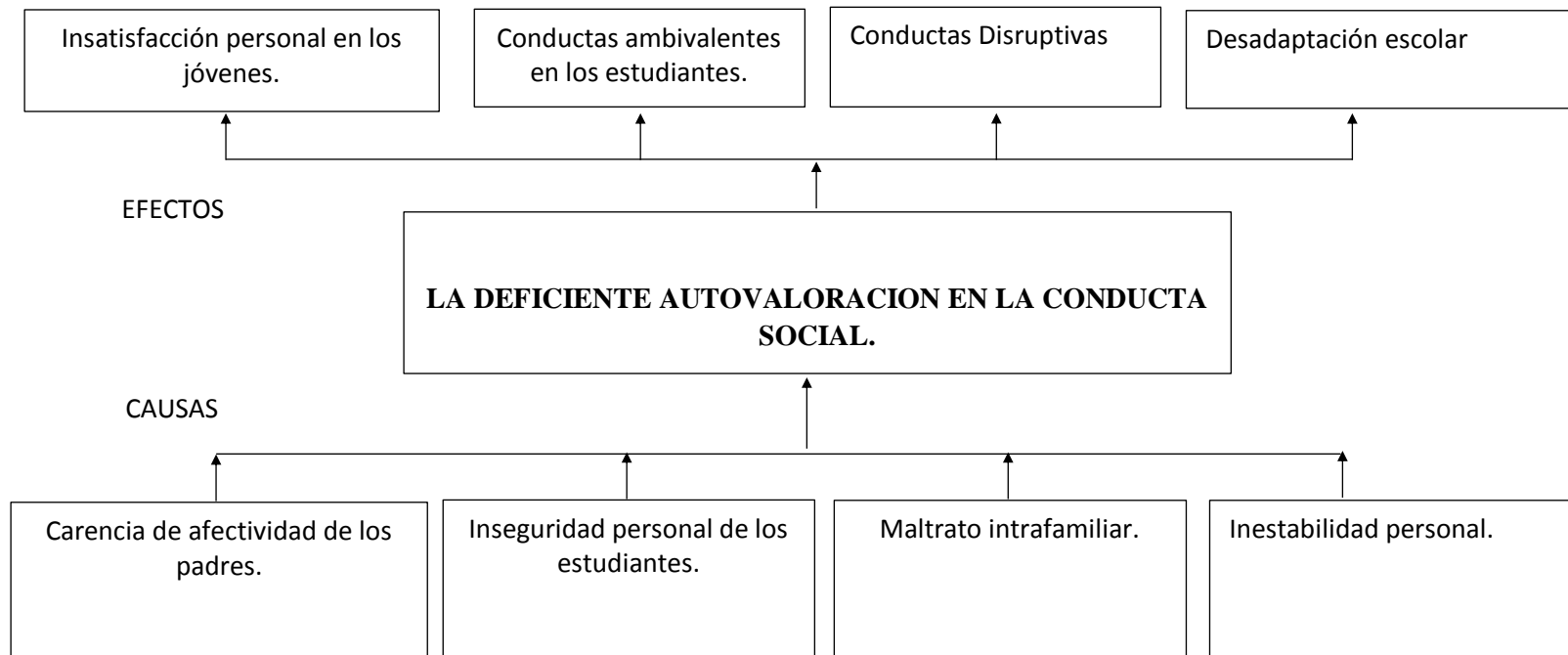
En los estudiantes de los décimos años paralelos C y D de la unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz localizada en el Cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua, el psicólogo de la institución ha observado distintos cambios de conducta por parte de los estudiantes tanto hombres como mujeres aunque existe un mayor porcentaje en los cambios de actitud de las mujeres por lo que se ha realizado una entrevista sencilla y libre hacia los estudiantes y maestros logrando obtener como resultado un porcentaje elevado en los estudiantes que se afligen al momento de preguntar de su vida personal y de sobre cómo se ven ellos ante la sociedad, los jóvenes mantienen una actitud muy fantasiosa ante su realidad y al momento de pedir que cada uno se auto valoren un 25% de estudiantes mantienen datos desfavorables hacia ellos mientras que un 75% responden de una manera muy fantasiosa y hasta caprichosa respecto a si mismos lo que ha preocupado

intensamente a las autoridades de la institución y por lo que buscan ayuda ya que al momento de realizar tareas.

También se ha observado repentinamente el cambio de conducta por cosas sencillas además el psicólogo alega que debe ser por el cambio de etapas por las que pasan los jóvenes y por la modificación que en estas etapas sufre la conducta pues tiende a ser una conducta más participante en la que a los jóvenes les interesa más la opinión de la gente hacia ellos que como se sienten personalmente ellos mismos.

La mayor parte de población estudiantil mantiene entre un 75% una conducta en la que se muestran como si no tuviesen problema alguno pero la realidad es otra manifiesta el psicólogo son quienes más problemas de aceptación personal mantienen, aparentando ser de una clase social alta para la que realmente pertenecen manifiestan actitudes de hedonismo en la que buscan el placer y la supresión del dolor y de las angustias, y también se muestran con una actitud narcisista en la que mantienen una postura de amarse sin control a sí mismo, mientras que un 25% se muestran con una conducta dentro de los parámetros de la normalidad pues encuentran una estabilidad en la institución educativa y con ellos mismos personalmente.

## ÁRBOL DE PROBLEMA



**Gráfico 1.** Árbol de Problema

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

### 1.3 Análisis Crítico

En la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz la autovaloración puede ser ocasionada por la carencia afectiva de los padres como deficientes expresiones de cariño hacia en los jóvenes en donde pueden tomar actitudes de inhibición, de retraimiento, actitudes de oposición y de rebeldía, aunque relativamente estas actitudes son sociables los jóvenes adoptarían miedo a sentirse rechazados en un grupo lo mismo que provocaría diferentes consecuencias, una de ellas la insatisfacción personal ya que los jóvenes al no sentirse queridos en casa y ser testigos de un ambiente hostil, mantendrían un pensamiento de no ser suficientemente importantes ante las demás personas, por lo que se encuentran insatisfechos de toda actividad que ellos mismos realicen a diario y harían hasta lo imposible por llegar a ser parte de un grupo.

Otra de las causas de la deficiente autovaloración es la inseguridad personal como el pensar que son personas inferiores a las demás ya sea de una manera intelectual o física o que no tienen la misma capacidad de las otras personas para realizar actividades particulares como un tipo de deporte, manualidades entre otras, lo que se muestra en los jóvenes se ubican en una actitud reservada y poco participativa lo que podría ocasionar que tomen una conducta ambivalente ya que los jóvenes al sentirse inseguros crean una conducta que en realidad no es real, no correspondiéndose con la vida de la propia persona, es decir no aceptan el lugar en donde viven, su familia, por lo que crean espacios y situaciones para lograr tener una aceptación por parte de sus compañeros, maestros y demás personas con las que convive diariamente, obteniendo con esto sentimientos de culpa, auto desaprobarción y pesimismo.

El maltrato intrafamiliar se refiere a cualquier tipo de maltratos ya sean estos físicos, verbales, psicológicos por parte de los padres o personas cercanas por lo que los jóvenes adoptarían una conducta disruptiva o una actitud desafiante en donde no podrían relacionarse con facilidad con las personas que se encuentran en su medio les sería difícil tener empatía hacia las otras personas, la ausencia de integración efectiva y afectiva con los jóvenes de su edad aún mucho más con

personas adultas y personas menores que ellos además perdería la importancia y el interés de si cumple o no ordenes o tareas que han sido preestablecidas a ellos de cualquier tipo de persona que este a su alrededor, de manera que el joven se sentirá frecuentemente aislado a lo que no podrá disfrutar de relaciones afectivas recíprocas.

La inestabilidad personal puede ocasionar en los jóvenes una falta de identidad, por tanto el no adaptarse al medio escolar sería una característica principal. Cuando ocurre el momento de la inestabilidad personal y social, los jóvenes pueden pasar por estrés escolar y sentir rechazo por todo aquello que les recuerde a el sistema escolar se aíslan de todas las personas incluso de sus propios familiares y pueden hacer lo que sea, incluso sufrir maltrato, con tal de no sentirse excluidos. Por la inestabilidad personal puede provocar una desadaptación escolar ya que se sienten indefensos y solos además desconfían de su propia capacidad para tomar decisiones, necesitan siempre de que las personas estén constantemente aprobando lo que hacen para sentir que están haciendo bien las cosas por lo que usan como un mecanismo de defensa la agresividad.

#### **1.4 PROGNOSIS**

Es necesario considerar que de no trabajar con la autovaloración puede ser causante de varios problemas tales como la delincuencia, conflictos sociales, inestabilidad de la percepción de la propia imagen así como también en una de las más importantes que sería en el desarrollo de la conducta social.

La escasa autovaloración se convertiría en algo natural y común por lo que al tener hijos su comportamiento sería adoptada la autovaloración podría ocasionar problemas en la personalidad de los individuos convirtiéndoles a estos en personas inestables, inseguras, dependientes para llegar a formar parte de grupos sociales, personas demasiadas ingenuas y débiles, en los problemas de la conducta estaría afectada de gran magnitud puesto que las personas no querrían aceptar y afrontar responsabilidades respecto a su edad o en otros casos querrían adelantarse a etapas posteriores a su realidad lo que les produciría conflictos con su familia, amigos, así como también en el trabajo lo que le impediría llevar una vida emocional y social normal.



## **1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo la autovaloración incide en la conducta social de los jóvenes de décimo grado paralelos C y D, de Educación Básica de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua?

## **1.6 PREGUNTAS DIRECTRICES**

¿Existe Autovaloración en los jóvenes de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua?

¿Qué conductas sociales tienen desarrollada los jóvenes de la institución?

¿Existen posibilidades de solución al problema la autovaloración y la conducta social?

### **1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

##### **Delimitación de contenidos:**

Campo: Educativa

Área: Psicoeducativo

Aspectos: Autovaloración y Conducta social

##### **Delimitación espacial:**

Esta investigación se realizó con los jóvenes de los décimos años paralelos C, D de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz del Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

##### **Delimitación temporal:**

Se la realizo desde septiembre 2014 hasta agosto 2015

## 1.7 JUSTIFICACIÓN

Es de gran **importancia** la investigación de la autovaloración y su posible incidencia en la conducta social puesto que hoy en día está siendo muy conocida y particular encontrarnos con personas que no se quieren a sí mismos lo mismo que es ocasionado por desniveles emocionales y que podrían ocasionar grandes males en su conducta lo que provocara una inadaptación escolar y social lo que busca la siguiente investigación es tratar de ayudar a los jóvenes a valorarse a sí mismo y por tanto lograr una conducta social deseable ante los demás.

El **interés** por investigar se da por ayudar a los jóvenes a mantener el amor propio ya que en la actualidad es muy fácil desvalorarse a uno mismo y está siendo mucho más común que en épocas antiguas logrando con el proyecto una obtención de una conducta deseable en el medio social en el que conviva, así mismo como una comodidad de su propia persona y por ende la aceptación del medio en que vive ya sea esta familia, clase social, religión, escuela, etc.

Con el presente proyecto se logrará **impactar** socialmente de una forma positiva a otras instituciones en especial a docentes y padres de familia e incentivará a tomar las medidas preventivas y accionarias, ayudando a fortalecer el auto concepto, la autoconfianza lo que permitirá tener un fácil acceso a relacionarse con personas de distintas categorías y en distintos entornos.

Este trabajo fue **factible** puesto que contara con el apoyo de autoridades, profesores, estudiantes de décimo grado de educación básica paralelos C, D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz” y padres de familia quienes ofrecerán todos los conocimientos e información relevante de cada uno de los estudiantes.

Los **beneficiarios** directos del presente proyecto fueron los estudiantes del décimo grado de educación básica paralelos C, D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua, y los beneficiarios secundarios o indirectos serán los padres de familia y maestros de la misma institución ya que por el cambio de actitud de los estudiantes sería mucho más fácil socializar con estos.

Esta investigación mantendrá una **utilidad** práctica puesto que se intentó dar un cambio al método tradicional de enseñar los valores a poder aplicar un método más dinámico que despierte el interés de los jóvenes siendo ellos los mayores beneficiarios de esta investigación, y de esta manera evitar hábitos negativos de una forma no controlada ya que al hacerlo se pierden altos grados de confianza y comunicación con su medio.

## **1.8 OBJETIVOS**

### **1.8.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la autovaloración en la conducta social de los jóvenes del décimo grado de educación básica paralelos C, D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua

### **1.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Determinar los niveles de autovaloración en los jóvenes del décimo año paralelos C y D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz”

Establecer la conducta social en las relaciones interpersonales de los jóvenes del décimo año paralelos C, D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz”

Instaurar alguna posible solución sobre la autovaloración y la conducta social en los jóvenes del décimo año paralelos C, D, de la unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz”

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Después de haber revisado los repositorios de la “Universidad Técnica de Ambato” se ha encontrado las siguientes tesis:

García, M (2010), En su trabajo de investigación, El Autoestima su incidencia en el desarrollo Integral de los niños del sexto año de educación básica de la Escuela Mixta “Gran Bretaña” de la ciudad de Quito periodo 2009 -2010, con el Dr. Msc. Marcelo W. Núñez Espinoza como tutor, llega a las siguientes conclusiones:

“Los padres deberán darse cuenta por medio del comportamiento de sus hijos si estos son agresivos, demasiados tranquilos es señal de que algo está mal.

Para poder ayudar a un niño con baja autoestima hay que concienciar el problema y buscar ayuda profesional para un mejor desarrollo.

La convivencia familiar ayuda a tener una buena autoestima para fortalecer en el aprendizaje permitiendo en que ellos sean positivos en sus actividades.

La poca preocupación de los padres al no ayudar en sus tareas repercute en el bajo rendimiento escolar de los niños.” (pág., 68, 69)

Morales, M (2013) En su trabajo de investigación, La Autovaloración y su incidencia en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de los niños de quinto grado de educación general básica Luis Godín de la parroquia de Yaruqui, cantón Quito, provincia de pichincha, con su tutor Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López, llega a las siguientes conclusiones:

“En el aula de clase los niños no se relacionan fácilmente con sus compañeros debido a que presentan factores como agresividad, aislamiento e inclusive puede ser por la falta de afecto.

Los estudiantes reconocen que no se aceptan ni se valoran tal cual como son puede ser porque en sus hogares reciben insultos y esto hace que se sientan menos que las demás personas.

La falta de motivación en el momento de impartir los temas en el aula hace que los estudiantes se aburran y no le prestan mayor atención a su maestra durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Los estudiantes no logran comprender fácilmente los temas tratados en clase debido a que su maestra no utiliza estrategias adecuadas para impartir sus temas.”

(pág. 75, 76)

Velásquez, B (2013), en su trabajo de investigación, “El acoso escolar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la escuela fiscal mixta Luis Fernando Villajes del cantón Rumiñahui, provincia pichincha.”, con su Lcdo. Mg. Roberto Efraín Bermeo Cabezas, llega a las siguientes conclusiones:

“El Acoso Escolar incide en los estudiantes ya que son víctimas de sobrenombres por parte de sus compañeros lo cual provoca e ellos problemas de agresividad, baja autoestima e inseguridad de sí mismo.

Las causas producidas por el acoso escolar y entre ellas las agresiones físicas en los estudiantes por parte de sus compañeros es debido a que tienen un complejo de superioridad, ocasionando en la victima falta de confianza, huellas marcadas no solo psicológicas sino físicas, aislamiento, timidez, etc.

Puedo concluir que los estudiantes no se sienten superior que el resto de sus compañeros debido a que se sienten inseguros de sí mismo lo cual es necesario analizar estrategias para elevar la autoestima de los estudiantes.

El acoso escolar es producido en los estudiantes debido a que los docentes no realizan actividades para indicar a los estudiantes lo importante que es tener confianza en sí mismo para que a futuro tengan la capacidad de dar solución a problemas de la vida diaria.” (pág. 112, 113)

#### **CONCLUSIÓN GENERAL:**

La familia es la principal fuente de las emociones y los responsables del rendimiento tanto escolar como personal de los niños son los padres de familia quienes deben estar pendientes de los cambios de conducta que presenten sus hijos y las posibles causas.

El miedo a no ser aceptados dentro de la escuela provoca que los estudiantes tiendan a tomar conductas aislantes o agresivas, y estas se presentan tanto fuera como dentro del plantel educativo.

Las agresiones recibidas por parte de los miembros familiares son causantes de los cambios de comportamientos de los jóvenes ya que al tener guardados esos sentimientos hacia su familia provocan reacciones nuevas en el joven hacia su medio.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

“dicha disciplina es la brújula orientadora y la guía teórica necesaria que ofrece la unidad de pensamiento que tiene que dar coherencia a las diferentes respuestas que se ofrezcan a todas las esferas del proceso educativo” (Chávez, 2003)

La presente investigación se cimienta en el paradigma crítico propositivo ya que demuestra la transformación que sufre el contexto educativo y social, buscando mejorar la calidad en cuanto a la socialización y la correcta adquisición de conocimientos de toda la comunidad educativa, para lograr un correcto desarrollo personal en cada uno de los ámbitos, como social, educativo, emocional de los jóvenes modificando su valoración personal y por tanto cambiando la conducta social de los mismos.

La investigación será crítica porque busca una explicación y cuestiona esquemas con sustento científico adecuado para encontrar las causas del problema planteado que es la autovaloración y la conducta social en el trabajo de investigación, es decir estudia la realidad educativa y social del individuo. Propositivo porque propone una o varias soluciones al problema planteado que está siendo investigado, con el objetivo de solucionar una forma creativa y eficaz.

### **2.2.1 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

BERNABE T (2011) “El mundo de los valores” constituye la puerta de entrada al “mundo de la trascendencia”, puesto que los valores pueden hacer referencia a una realidad meta empírica.

En el proyecto de investigación presentado se utilizara el punto de vista axiológico ya que los valores son las principales pilares para los jóvenes en su desarrollo personal y profesional ya que la enseñanza de valores le permiten conocer sus derechos y responsabilidades en el medio social en el que ellos intervienen utilizando los valores minimizaremos malos comportamientos por parte de los estudiantes.

Además, con la utilización de los valores se logrará una autoestima positiva en los jóvenes por tanto un cariño propio, y de esa manera se expresará fácilmente una actitud empática con los compañeros respetando las diferencias del uno con el otro y una confianza por lo que existirá menos riesgos de adquirir algún tipo de problemas emocionales.

### **2.2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

MILLER (2012), "la Psicología es la ciencia de la vida mental, basada en la evidencia que se obtiene mediante la observación y el análisis del comportamiento".

El proyecto de investigación se establece desde el punto de vista psicológico , porque investigaremos sobre anomalías mentales que suceden al no tener una conducta social optima también está enfocado a crear una nueva forma de enseñanza-aprendizaje, a través de diferentes métodos sociales renovadores, utilizando y explotando de forma precisa y efectiva los conocimientos y la predisposición de los docentes en el periodo de educación básica para obtener un desarrollo de la personalidad íntegro.

Podremos respetar cada etapa sin obviar ninguna de estas, utilizando actividades recreativas y didácticas en el aula, evitando daños psicológicos en cualquier ámbito a los jóvenes al futuro. Hemos tomado encuentra la teoría psicoanalista de Freud en la que nos basamos específicamente de los conflictos que los jóvenes acarrear durante sus etapas de desarrollo y de cambios por los que tienen que pasar y nos ayuda a comprender cada paso de la vida del ser humano.

### **2.2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

MARTÍNEZ, (2004) “Desde los orígenes mismos del hombre su posibilidad de subsistencia y perpetuación ha estado influenciada, por su capacidad de transmitir y asumir las experiencias acumuladas de una generación a otra, de transmisión de culturas, es en ese sentido que la educación es parte de la vida y componente de la práctica social.”

La necesidad prioritaria en los últimos tiempos para los seres humana se refiere básicamente a la aceptación del grupo social al que pertenece cada experiencia que pasa el ser humano es básicamente un conocimiento social y por tanto dicho individuo educa a sus semejantes de manera similar.

La siguiente investigación se fundamenta en el área sociológica puesto que la que las relaciones con las personas en este caso mucho más para los jóvenes es el pilar fundamental para lograr una estabilidad personal y por tanto mantener una conducta acorde a lo que la sociedad ofrezca.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Revisando la constitución del Ecuador y en los hechos de supervivencia, encontramos los siguientes artículos quien hace referencia directa con las variables a investigar.

#### **Constitución del Ecuador**

**Art. 27.** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.



## Capítulo II

### Derechos de supervivencia

**Art. 22.-** Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia. Excepcionalmente, cuando aquello sea imposible o contrario a su interés superior, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a otra familia, de conformidad con la ley. En todos los casos, la familia debe proporcionarles un clima de afecto y comprensión que permita el respeto de sus derechos y su desarrollo integral.

**Art. 27.-** Derecho a la salud. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual. El derecho a la salud de los niños, niñas y adolescentes comprende:

1. Acceso gratuito a los programas y acciones de salud públicos, a una nutrición adecuada y a un medio ambiente saludable;
2. Acceso permanente e ininterrumpido a los servicios de salud públicos, para la prevención, tratamiento de las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Los servicios de salud públicos son gratuitos para los niños, niñas y adolescentes que los necesiten;
3. Acceso a medicina gratuita para los niños, niñas y adolescentes que las necesiten;
4. Acceso inmediato y eficaz a los servicios médicos de emergencia, públicos y privados;
5. Información sobre su estado de salud, de acuerdo al nivel evolutivo del niño, niña o adolescente;
6. Información y educación sobre los principios básicos de prevención en materia de salud, saneamiento ambiental, primeros auxilios;
7. Atención con procedimientos y recursos de las medicinas alternativas y tradicionales;
- 8. El vivir y desarrollarse en un ambiente estable y afectivo que les permitan un adecuado desarrollo emocional;**
- 9. El acceso a servicios que fortalezcan el vínculo afectivo entre el niño o niña y su madre y padre;** y,
10. El derecho de las madres a recibir atención sanitaria prenatal y postnatal

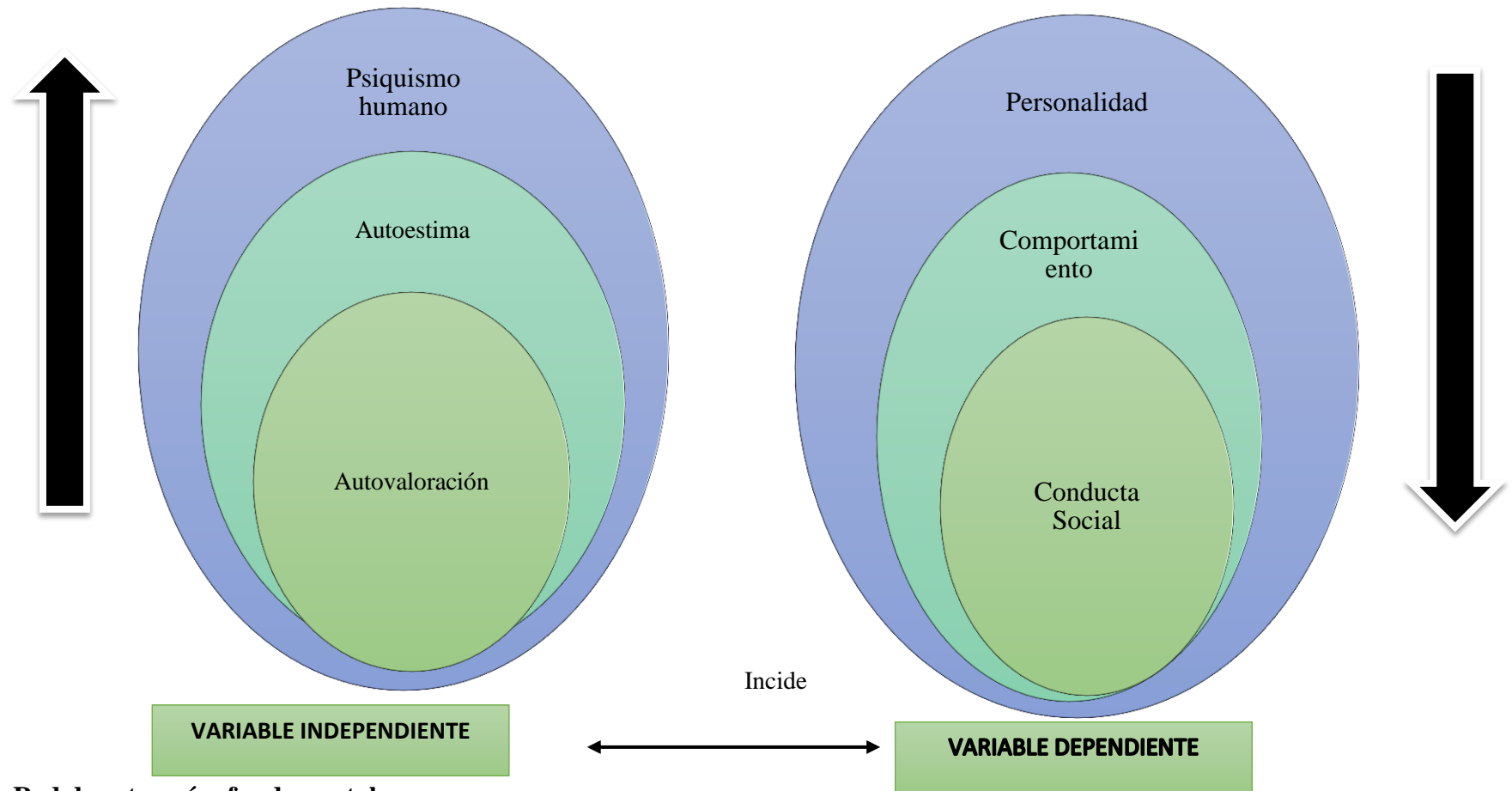
apropiadas. Se prohíbe la venta de estupefacientes, sustancias psicotrópicas y otras que puedan producir

## **Capítulo II**

**Derechos del buen vivir** El **Art. 26** de la Constitución de la República reconoce a la educación como un derecho que las personas lo ejercen a largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo;

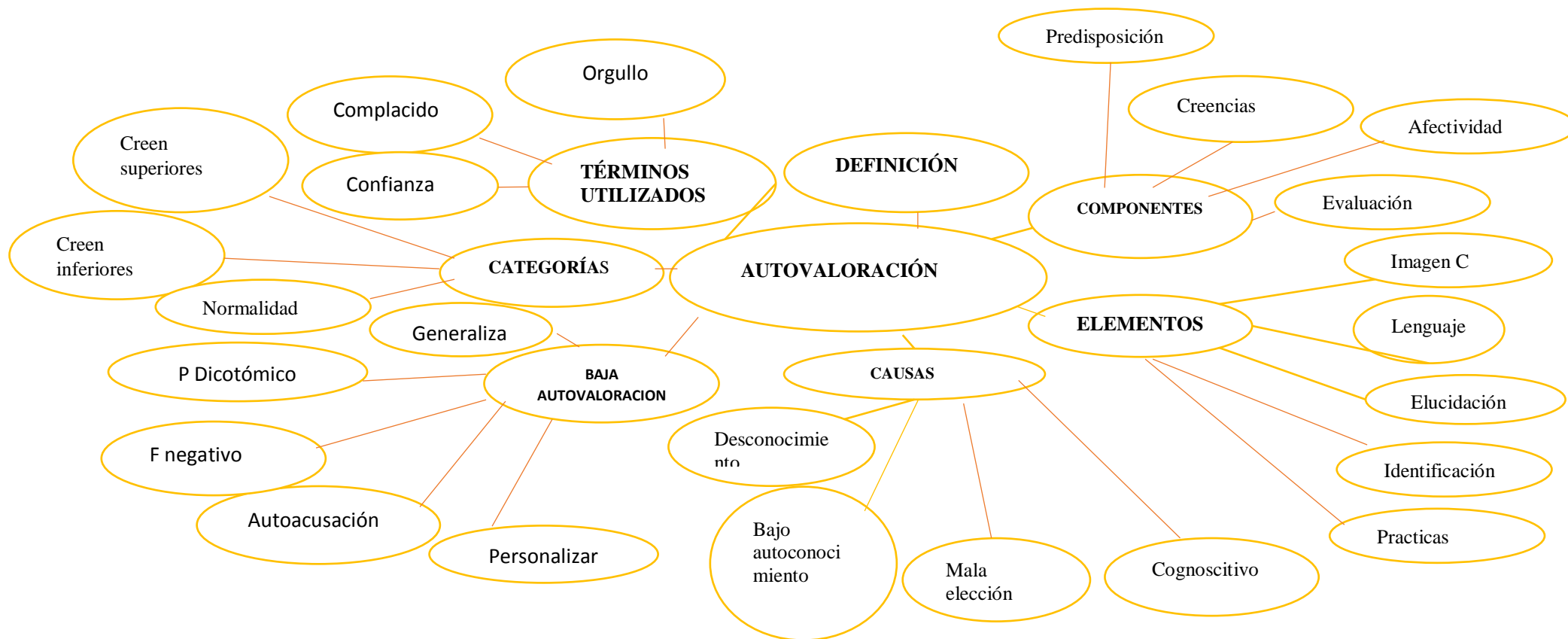
**Art. 27** de la Constitución de la República establece que la educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

## 2.4 RED DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



**Gráfico 2. Red de categorías fundamentales**  
Elaborado por: Mejía Ramírez Evelyn Katherine

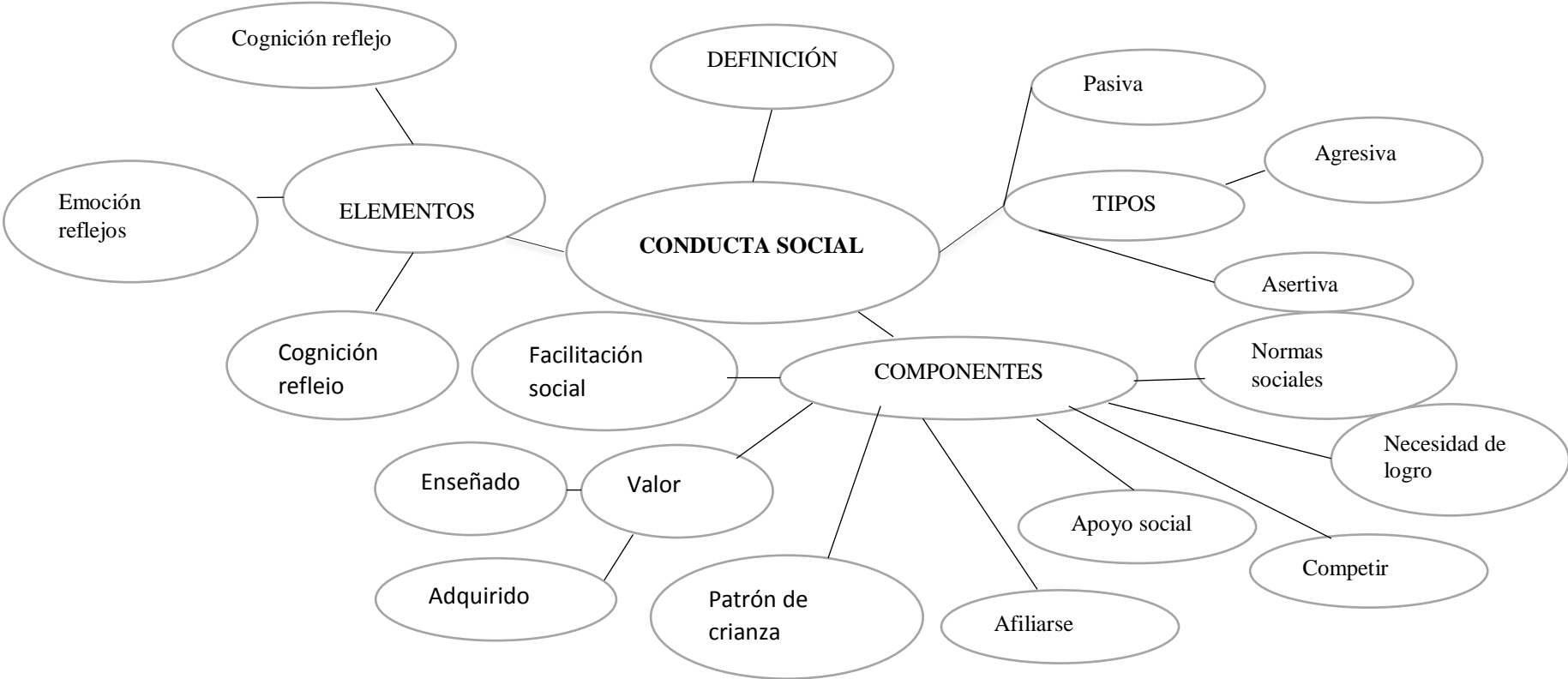
**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**



**Gráfico 3. Constelación de ideas de la variable independiente**

Elaborado por: Mejía Ramírez Evelyn Katherine (2015)

**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**



**Gráfico 4. Constelación de ideas de la variable dependiente**  
**Elaborado por:** Mejía Ramírez Evelyn Katherine (2015)

## **2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE AUTOVALORACIÓN.**

### **2.4.1.1 AUTOVALORACIÓN**

#### **DEFINICIÓN:**

Chiari C. (2012), Autovaloración, “es la evaluación emocional de una persona sobre sí misma y sus relaciones afectivas ante tal evaluación, cuando la autoestima es baja, suele estar conformada por la interiorización de lo que suponemos es la valoración emocional hacia nosotros de nuestros seres queridos, el rechazo de la propia emotividad, suelen surgir bloqueos emocionales que nos impiden una sincera apreciación de nuestras vulneradas y traumas afectivos.” (pág. 58-61)

La autovaloración es la evaluación que el individuo se hace personalmente en algunos casos influido por las personas en otros casos por lo que realmente piensa sobre si mismo.

Savonko P, (2001), Constituye que “la autovaloración es un elemento indispensable de la autoconciencia, que el hombre tiene de sí mismo, de las fuerzas y capacidades mentales propias de las acciones, motivos y objetivos de su comportamiento, de su actitud ante lo que lo rodea, hacia otras personas y hacia sí mismo la autovaloración incluye la facultad de evaluar sus fuerzas y posibilidades de examinarse con espíritu crítico, permite al hombre pueda medir fuerzas de acuerdo con las tareas y exigencias del medio ambiente y en armonía con ello, plantearse independientemente determinados objetivos y misiones de esta manera, la autovaloración forma la base del nivel de fantasías, es decir del nivel de las tareas que el hombre se cree capaz de realizar.” (pág. 112 - 113)

La autovaloración se observa por medio del comportamiento de las personas puesto que como una persona se siente tiene a manifestar su comportamiento ante las personas con quienes interactúa.

#### **COMPONENTES DE AUTOVALORACIÓN**

##### **Una creencia o conocimiento o componente cognitivo.**

Es el conjunto de datos e información que el sujeto conoce acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento minucioso del objeto ayuda la asociación al objeto.

**Un componente afectivo o emocional.**

Emotividad que empapan los juicios. La valoración emocional, positiva o negativa acompaña a las categorías asociándolas de una forma agradable o desagradable.

**Una evaluación.**

El evaluarse positiva o negativamente uno mismo, el autocriticarse a menudo ya sea por un comentario dado por personas o simplemente lo que pensamos de nosotros mismos

**Una predisposición a responder.**

Tener el ánimo pertinente de dar una respuesta optima o simplemente decir lo que funde conveniente.

**ELEMENTOS DE LA AUTOVALORACIÓN**

Los elementos constitutivos de la autovaloración para Burns (1990) son:

La **imagen corporal** o valoración del yo físico como una esencia diferenciada.

El **lenguaje** o habilidad para conceptualizar y verbalizar el yo y el de otras personas.

La **elucidación** de la información originaria del medio ambiente en relación a como el otro ve a la persona y a la forma en que se adapta socialmente según unos valores y unas normas plantadas ya por la sociedad.

**Identificación** con el modelo sexual apropiado y con el estereotipo ya plantado también por la sociedad a la que se pertenece.

**Las prácticas** de educación de los niños. (pág. 158)

**CAUSAS DE AUTOVALORACIÓN BAJA**

En sus estudios sobre la valoración, J. R. Fabuló Corzo (1985), ha identificado causas principales de la inadecuación de la autovaloración:

Un reflejo cognoscitivo falso o incompleto del objeto que se analizado.

Un reflejo incorrecto por parte del sujeto de sus propias necesidades e intereses.

Una elección no adecuada del patrón valorativo con el que se compara el objeto valorado.

Un nivel bajo de autoconocimiento.

El desconocer la necesidad de tener una autovaloración adecuada.

Un desconocimiento de los requerimientos o normas establecidas para un buen ejercicio escolar. (pág. 110)

### **BAJA AUTOVALORACIÓN:**

Rojas E (2012), “Las personas con baja autovaloración realizan algunas interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales”

Las describe del siguiente modo:

**Tendencia a la generalización:** se toma la anomalía por regla, empleándose términos terminantes a la hora de valorar lo que les sucede del modo: “a mí todo me sale mal o nunca tengo suerte con “

**Pensamiento dicotómico o absolutista:** Rojas señala a este concepto como: “binomio extremo de ideas absolutamente irreconciliables”.

**Filtrado negativo:** se refiere a cuando los pensamientos de la persona giran en torno a un suceso negativo sin prestarle atención a las situaciones positivas y favorables de su vida.

**Autoacusaciones:** consiste en la tendencia de la persona a culparse por cuestiones en las que no es clara su responsabilidad.

**Personalización:** se refiere a interpretar cualquier queja o comentario negativo como una alusión personal.



**Reacción emocional y poco racional:** el argumento que desencadena una emoción de signo negativo es errante, ilógico y la persona tiende a tomar conclusiones que la perjudican. (pág. 203- 205)

## **CATEGORÍAS DE LA AUTOVALORACIÓN**

Los que se creen superiores y pisotean a los demás o son irónicos.

Los que se creen inferiores a los demás y se auto critican constantemente.

Los que se creen inferiores a los demás, pero compiten para no demostrarlo.

Los que no se creen ni inferiores o superiores a los demás, viven felices sin compararse a nadie.

Estas categorías son patrones mentales programados en nuestras mentes desde muy niños.

## **TÉRMINOS UTILIZADOS POR PERSONAS QUE SE AUTO VALORAN:**

Orgullo: pensar altamente en uno mismo.

Complacido: el sentimiento que uno tiene cuando está satisfecho con uno mismo.

Confianza: gran fe en uno mismo o en sus habilidades.

### **2.4.1.2 AUTOESTIMA**

#### **DEFINICIÓN:**

Martinez (2003) define autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta por comportamiento que mantenemos a diario con nuestra sociedad. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad” (pág. 99)

Burns (Zamorano, 2003) define a la autoestima como “un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo.” (pág. 120)

La autoestima es el concepto que uno mismo se da de una manera interna muy personal, aunque la influencia de medio ambiente en que se convive influye de tal manera que se perjudica el estima personal y real de la persona.

### **CARACTERÍSTICAS DE AUTOESTIMA**

Burns (Zamorano, 2003) Características de la autoestima:

Es un conjunto de percepciones que se extraen de las experiencias que la persona tiene en sus diferentes ámbitos.

Tiende a ser consistente en el tiempo, invariable, pero esto no significa que no sea modificable. Siempre estamos a tiempo de acabar o modificar la autoestima.

Es jerárquica, las distintas características se regulan.

Es multidimensional.

Se trata de un sistema organizado. (pág. 123)

### **NIVELES DE AUTOESTIMA**

Méndez (2001), plantea que “existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos distintos.” (pág. 258 - 259)

Méndez (2001), caracteriza a las personas con “alta, media y baja autoestima.” (pág. 258 - 259)

Al respecto, las personas que poseen una autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se respetan a sí mismas y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

En otra parte las personas con una media autoestima, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen altas afirmaciones personales siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las ya mencionadas.

En cambio, las personas con baja autoestima son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo físico ni cognitivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias o complicaciones, tienen miedo de provocar el enojo en las demás personas, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

## **DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA**

Cabe considerar el desarrollo de la autoestima como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de períodos que permiten su desarrollo, según Coopersmith (1990), estos son:

El grado de trato respetuoso, de aprobación e interés que la persona recibe de las personas significativas o importantes de su vida.

La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

Los valores y los anhelos por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e descifrados.

La manera singular y personal de responder a los elementos que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, deforme o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. (pág. 302 - 310)

## **COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA**

Según Cortés de Aragón (1999), “la autoestima tiene una serie de componentes de distinta idiosincrasia, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.”

**Componente Cognoscitivo:** denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están relatados a la representación mental que cada uno obtiene de sí mismo; a

los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad.

El conocimiento personal es evidentemente necesario para poder autorregularse y auto dirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la energía de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización de la persona.

**Componente emocional- evaluativo:** no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos descritos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir.

Este componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo, el individuo debe ser genuino, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación sea necesaria.

**Componente conductual,** partiendo de la proposición que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse uno mismo, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio.

La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección, etc. (pág. 309 - 314)

## **DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA**

Desde el punto de vista de, Coopersmith (1976), menciona que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y frecuencia de acción, logrando identificar las siguientes:

**Autoestima en el área personal:** trata en la evaluación o análisis que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo y aún mucho más en la demás personas.

**Autoestima en el área académica:** es la evaluación que el individuo realiza y a menudo sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud y conducta hacia sí mismo.

**Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes tomadas hacia sí mismo.

**Autoestima en el área social:** es la valoración que el individuo hace y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (pág. 220 - 230)

### **2.4.1.3 PSIQUISMO HUMANO**

#### **DEFINICIÓN**

Dilthey (1977) “la psiquis es la naturaleza del espíritu, el psiquismo humano está relacionado directamente con las culturas evidentemente no es una relación casual” (pág. 42 - 43)

Carl Jung (1875-1961) señala que la psique humana es el “sí mismo”, dividió el contenido de la psique en 3 partes: el yo formado por todos los pensamientos conscientes y presentes, el inconsciente de la persona es el inconsciente de Freud y el inconsciente colectivo formado por las experiencias de todos los seres humanos, es decir, son experiencias compartidas por toda la humanidad como religiosas, culturales, musicales, etc. (pág. 68 - 70)

#### **NIVELES**

Sigmund Freud (1900 - 1923), llega a la ideología de que en el psiquismo humano actuaban tres sistemas distintos, o que había tres niveles de profundidad diferentes. (pág. 254 - 320)

Inconsciente

Consiente

Preconsciente

#### **SISTEMA INCONSCIENTE.**

Es la parte más antigua y originaria del psiquismo y al mismo tiempo la parte más vecina a los confines somato-psíquicos, a las fuentes pulsionales.

Se considera como el habitáculo de los impulsos innatos, los sentimientos, los deseos, los recuerdos reprimidos, entre otros; y se logra caracterizar porque, en general, sus elementos son inaccesibles a la conciencia, solo pueden acceder a esta a través del preconsciente, que cumple la función de censor o filtro, por medio de la crítica, excluyendo los elementos inconscientes que pueden dañarle.

Es un concepto proveniente de la cura psicoanalítica y pone de expreso que el psiquismo es más que lo consciente y que ciertos contenidos solo se vuelven conscientes cuando en el proceso curativo se superan las resistencias.

Se refiere a un sistema en constante evolución y cargado de energía psíquica., en esto, Freud sitúa nuestras energías, nuestros instintos, que son de tanta importancia en nuestro comportamiento social que en nuestros medios mostramos.

El sistema inconsciente, carece de edad cronológica, no conoce pasado ni futuro conoce únicamente de estado presente.

Todas las predisposiciones humanas son vividas por el inconsciente en tiempo actual, incluso cuando se refieren al pasado o al futuro. El suceso más arcaico se vivencia como si acabaran de ocurrir, por eso se dice que el inconsciente es atemporal.

## **SISTEMA CONSCIENTE**

Se refiere que es la parte del aparato psíquico más próxima al mundo exterior y se encuentra entre este aparato y la memoria.

Su función es primordialmente perceptiva, registra la información que viene del exterior y también la del interior.

Las funciones propias de este sistema son pensamiento, razonamiento y rememoración. Es a él también a quien le toca el dominio y control de la motilidad. Sin embargo, el consciente no memoriza nada, esto le corresponde a otro elemento que es el preconscious.

Se ha intentado explorar el sistema consciente mediante la auto-observación.

Pero esta observación introspectiva no puede convencernos por completo, pues todo lo que uno puede decir de sí mismo no ofrece suficiente garantía de realidad.

El estado de vigilia sería la superficie externa de la conciencia.

Durante el sueño, en cambio, aquella sería aislada a los estímulos externos al mismo tiempo que aumentaría la sensibilidad a la superficie intrapsíquica.

Se puede deducir que la conciencia debe ser considerada como un órgano sensorial situada en el límite de lo interno y lo externo, capaz de percibir procesos de una u otra naturaleza.

### **SISTEMA PRECONSCIENTE**

Percibe los pensamientos y vivencias que en un momento dado no son conscientes, pero que pueden convertirse en tales, mediante un esfuerzo de atención, a diferencia de lo inconsciente que indica los procesos y los contenidos psíquicos activamente rechazados de la conciencia por fuerzas intrapsíquicas.

Este último es un sistema de percepción y está íntimamente ligado a la afectividad, pero en el transcurso del desarrollo se interpone algo entre ambos sistemas, que viene a complicar al mecanismo psíquico.

Este algo está constituido por el preconscious que contiene, por una parte, elementos procedentes del inconsciente que progresan hacia la conciencia y por otra parte, por impresiones almacenadas procedentes del exterior.

Por lo tanto, aunque sus contenidos no se encuentran en el campo de la conciencia pueden estarlo en cualquier momento. Sus contenidos son fáciles a la conciencia, sin que para ser parte de ella tengan que superar una crítica represiva, sino más bien una crítica de tipo selectiva ya que no caben todos los contenidos del exterior en nuestra memoria.

Así pues, cualquier información que llegue a nuestro sistema perceptivo, aunque luego sea impasible, dejará de estar en el campo de la conciencia para pasar al preconscious, al mismo tiempo que contenidos del preconscious puede pasar al consciente sin ningún esfuerzo



## **INSTANCIAS DEL APARATO PSÍQUICO**

Sigmund Freud (1923), observando que esta forma de suponer el aparato psíquico no llegaba a explicar todo lo nuevo que iba apareciendo, toma en cuenta de reformular sus conceptos. Por eso crea un nuevo soporte teórico que si bien no anula el anterior lo enriquece y lo modifica. (pág. 456 - 470)

Instancias:

El ello

El yo

El súper yo

### **El Yo:**

Se refiere al consciente, representa el principio de la realidad, la razón y el sentido común

### **El Ello:**

Es el inconsciente, gobernado por el principio del placer y los instintos. Es una instancia psíquica desorganizada, oscura y emocional

### **El Súper-Yo:**

Es formada por conscientes e inconscientes, está formado por representaciones de figuras importantes en la niñez, normalmente la familia y los progenitores o personas que hayan educado a los niños.

Representa los códigos o leyes adoptadas por cada sociedad de bien y mal, lo correcto o incorrecto, lo que debe actuar o debe inhibirse y estos códigos de regular la conducta y el pensamiento se originan en el pasado de la persona, en la infancia y pueden entrar en contradicción con los valores propios del adulto en el presente.

Entre el súper – yo y el yo actual pueden entrar en conflicto y crear sentimientos de culpa que pueden llegar a producir, malestar alteraciones o trastornos psíquicos.

#### **2.4.2.1 PERSONALIDAD**

##### **DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD:**

Kotler (1996) define personalidad como "Las características psicológicas y distintivas de una persona que conducen sus respuestas a su ambiente relativamente sólido y permanente." (pág.150)

Según Gordon Allport (1993) la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicológicos y físicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su transcurso de adaptación al medio"(pág. 258)

##### **RASGOS DE LA PERSONALIDAD**

Rasgos de personalidad según Gordon Allport (1996)

**Rasgo cardinal:** una peculiaridad única que dirige buena parte de las actividades o situaciones de una persona.

**Rasgos centrales:** son rasgos más comunes y aunque no siempre a menudo son observables en el comportamiento como la honestidad y la sociabilidad, por lo general van de cinco a diez en cualquier persona.

**Rasgos secundarios:** Características que transgreden en el comportamiento en menos situaciones y ejercen menos influencia que los rasgos centrales o cardinales. (pág. 260)

Gordon Allport (1996) "Los rasgos ofrecen una definición clara y sencilla de las consistencias conductuales de las personas permiten comparar fácilmente a una persona con otra. Los rasgos son características de la personalidad y comportamientos consistentes que se manifiestan en diferentes contextos" (pág. 260)

## **CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD**

Estable. Nos permite reconocernos a nosotros mismos y que los demás nos identifiquen.

Dinámica: cambiamos a lo largo de los años, podemos ser entes modificadores.

## **FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PERSONALIDAD:**

**Disposicionales:** temperamentales

**Ambientales:** ecológicos

**Auto determinativo:** libertad

## **TIPOS DE PERSONALIDAD**

Millón y DSM-IV-TR (2007): nombran tipos de la personalidad según su modelo de clasificación:

### **El grupo A**

Incluye los trastornos paranoides, esquizoide y esquizotípico de la personalidad. Los sujetos con estos trastornos suelen parecer raros o excéntricos. Muestran un patrón fuerte anormal de cognición (por ejemplo, sospecha y/o lenguaje extraño) y de relación con los otros como podría ser el aislamiento.

### **El grupo B**

Contiene los trastornos antisociales, límite, histriónico y narcisista de la personalidad. Los sujetos con estos trastornos suelen parecer dramáticos, emotivos o inestables. Muestran un patrón penetrante de violación de las normas sociales como una conducta criminal, comportamiento impulsivo, emotividad excesiva y grandiosidad. Con frecuencia presenta exteriorización de sus rasgos llevando a rabietas, comportamiento abusivo y arranques de rabia e ira.

### **El grupo C**

Incluye los trastornos por evitación, por dependencia y obsesivo-compulsivo de la personalidad. Las personas con estos trastornos suelen parecer ansiosos o

temerosos. Muestran un patrón penetrante de temores anormales, incluyendo relaciones sociales, separación y necesidad de control. (pág. 567)

## **TEORÍAS DE PERSONALIDAD**

### **TEORÍAS ENDÓGENAS**

En nombrada teoría la personalidad viene determinada por características innatas de cada persona.

**Modelo de pen de Eysenk** : hace referencia a las iniciales de tres rasgos, Escotismo, Extraversión, Neurotismo, se entiende por extraversión a personas que son bulliciosas, abiertas sociables con necesidad a establecer relaciones, por el contrario la intraversión se refiere a la inhibición a la evitación de situaciones, etc. la persona con neurotismo es aquella que actúa de manera muy nerviosa y mantiene una conducta desfavorable a una determinada situación.

El modelo de pen es un modelo de rasgos es decir tanto el psicotismo la extraversión y el neurotismo son situaciones estables y permanentes.

Todas las personas se sitúan en un punto ya sea este extroversión, introversión o neurotismo.

**Modelo de 16 factores de Cattell:** Dentro del campo de la psicología de la personalidad, basa su teoría en pruebas de personalidad que desplegó y que se utilizan normalmente en cualquier proceso de evaluación psicológica, usando los 16 factores primarios de la personalidad.

Su intención era obtener factores o rasgos de la personalidad, para lo que realizó un trabajo absoluto, buscando adjetivos que se utilizasen en inglés para describir alguna característica de una persona, y aisló dieciocho mil adjetivos. Luego fue eliminando los adjetivos sinónimos, los que se usaban poco y acabó con los 16 adjetivos en los que quedaban resumidos los rasgos que caracterizaban a la personalidad.

- QI- Ajuste personal- ansiedad
- QII- Introversión- extraversión
- QIII- Poca-mucha socialización
- QIV- Dependencia- Independencia

## **TEORÍA PSICODINÁMICA DE FREUD**

Freud es una de las personas más influyentes del siglo XX, es considerado como el padre del psicoanálisis, elaboró propuestas teóricas sobre el funcionamiento de la mente humana y la personalidad que no dejan impasibles a nadie.

Para Freud la personalidad estaba atada con el funcionamiento de la mente. Y distingue entre el “yo”, “ello” y el “superyó”, los cuales intentan perennemente buscar un equilibrio entre todos ellos.

El “ello”

Representa la fuente de toda energía. Lo constituyen los deseos más primarios y se basan en la iniciación del placer.

El “superyó”

Representa las normas morales y culturales, es decir, lo que está bien y lo que está mal.

El “yo”

Representa la realidad.

Las dificultades aparecen con el yo, en el momento en el que intenta mediar entre la satisfacción de las necesidades primarias y las normas éticas y la culpabilidad que le crea al “superyó”. Del equilibrio entre estos dos va a depender que la conducta de las personas se considere normal o anormal.

## **TEORÍAS EXÓGENAS**

B. Skinner fue uno de los autores que opinaba que la personalidad de cada persona venía decretada por las respuestas obtenidas de sus acciones.

Por ejemplo si a un niño se le castiga por destrozar una ventana, pretenderá no volver a hacerlo, mientras si es recompensado por hacer los deberes, seguirá haciéndolo así, puesto que relacionará esta acción con recibir una recompensa.

Para Skinner la personalidad es un conjunto de comportamientos que se realizan según se obtengan refuerzos positivos o no.

Un refuerzo positivo sería que tras un buen trabajo se obtuviera una recompensa, por lo que más que hablar de una personalidad estaríamos refiriéndonos a un instinto a repetir las conductas que nos han resultado provechosas en otras ocasiones.

Skinner se basa en el condicionamiento operante, es decir, es un tipo de aprendizaje que implica que la persona recibe un esfuerzo positivo tras realizar alguna acción previamente tratada.

Si estos aprendizajes fuesen llevados al extremo, estaríamos ante una sociedad ideal, castigando o premiando las conductas correctas o incorrectas.

## **TEORÍAS INTERACCIONISTAS**

Estas consideran que la personalidad está determinada por la interacción entre los aspectos internos y externos, existiendo siempre una interacción entre la mente y lo social y cultural.

C ROGERS, desplegó una visión propia del desarrollo de la personalidad. Para él, la personalidad depende del punto de vista de la persona, que interactúa con su medio y se adapta a las distintas situaciones que encuentra.

Es decir, lo importante es saber entender como se ve cada uno a si mismo y cómo ve el mundo que lo rodea, ya que su visión del mundo es única y particular y forma su propio mundo.

Es el mundo privado de cada persona lo que constituye su “yo” o “self”. Esta visión del mundo va a depender de las primeras relaciones con la familia, amigos y sociedad. Por ejemplo, un niño con maltratos tiene una visión del mundo bien distinta a otro que no los ha sufrido. Así que por ejemplo un niño que sufra maltratos maternos, tenderá a rechazar la figura de una mujer inconsciente y mostrará un miedo casi instintivo hacia las mujeres eso lo demostraría de una forma consiente.

Las experiencias que forman su “yo” pueden ser conscientes o inconscientes, y lo usa tal y como lo hace Freud. Las personas para Rogers, van construyendo su mundo a través de la acumulación de experiencias, lo que permite que uno pueda evaluarlas a lo largo de su vida.

Así como en el ejemplo de antes, en el caso del niño maltratado puede desarrollar relaciones positivas con otras mujeres, que lo cuiden y apoyen y entonces su percepción de las mujeres puede mejorar y darse cuenta que dentro del grupo de las mujeres, las hay buenas y malas.

Rogers también desarrolla el concepto del “yo ideal”, que es aquello que uno sueña alcanzar, lo que imaginamos que nos gustaría ser: más guapo, más simpático, más alto o más rico. Es decir vamos a comparar entre el “yo real” y el “yo ideal”, y cuantas más diferencias existan entre ambas más sentimientos negativos nos incitarán el no poder ser ni sentir como anhelamos.

### 2.4.2.2 COMPORTAMIENTO

Psicólogos en línea (2015), El **comportamiento humano** es “el conjunto de actos mostrados por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión y la genética.” (pág. 320)

#### TIPOS DE COMPORTAMIENTO

José María Acosta Vera (2014), menciona tres tipos de comportamiento

**Agresivo.** Es el comportamiento originario, como el del niño. Se responde a lo que se percibe como una agresión con otra. Habitualmente verbal, más o menos clara. Tal vez una ironía o un sarcasmo, no suele ser eficaz, al menos a largo plazo, no facilita las relaciones con los demás.

**Pasivo.** Se refiere al comportamiento aprendido. Hemos recibido mensajes y amonestaciones múltiples desde pequeños: "No te enfrentes al profesor", "No te enfrentes al poder", "No te enfrentes al jefe". Tampoco resulta eficaz: No genera respeto en los demás.

**Asertivo.** Se trata del comportamiento más eficaz. Defender los derechos, las opiniones propias, con calma, pero con firmeza. Ser asertivo significa ser capaz de relacionarse con los demás de igual a igual, sin sentirse ni por encima, ni por debajo de las personas con las que se interactúa. (pág. 412)

Castañeda Reyes Perla (2012), menciona los siguientes Tipos de Comportamiento:

#### **Comportamiento Innato:**

El comportamiento innato es el que se hereda de los padres y se halla inscrito en la dotación genética del individuo también conocido como temperamento.

Un ejemplo de comportamiento innato es la defensa de las crías que hace la madre. Aunque tenga confianza plena en su propietario, enseñará los dientes y gruñirá si alguien intenta quitar a sus crías.



### **Comportamiento Adquirido:**

El comportamiento adquirido es el que surge del aprendizaje del individuo en su constante interacción con el ambiente también conocido como conducta.

De todas maneras, todo comportamiento logrado tiene una base genética, y los comportamientos innatos están influidos por el ambiente y requieren de aprendizaje diario.

El comportamiento adquirido se basa en la adquisición y el desarrollo de nuevas capacidades tomadas de prácticas previas, es decir, en el aprendizaje. (pág. 123)

### **2.2.2.3 CONDUCTA SOCIAL**

#### **DEFINICIÓN DE CONDUCTA SOCIAL**

Pichon Riviere (2008), “La conducta de los sujetos es un precedente y la determina un interjuego de causas internas y externas, causas históricas y actuales” (pág. 114)

Es por esto que Pichón nos habla de una “Pluralidad causal” de múltiples elementos que se articulan en la determinación y una estructura de comportamiento.

Skinner (1938), “Por conducta entiendo simplemente el movimiento de un organismo o sus partes dentro de un marco de referencia que se suministra por el mismo organismo o por varios objetos externos o campos de fuerza, es conveniente hablar de conducta social como de la acción del organismo sobre el mundo exterior, y a veces es deseable observar un efecto en lugar del mismo movimiento” (pág. 327)

#### **TIPOS DE CONDUCTA SOCIAL**

Según DONALEP, (2010), Existen tres tipos de conducta en función del asertividad: la pasiva, la agresiva, la asertiva.

Podemos acercarnos más o menos a una actitud asertiva, dependiendo de hasta qué punto logramos nuestro interés al comunicarnos con el grupo social al que nos dirigimos en el acto comunicativo.

Una **conducta pasiva** nos lleva a no manifestar nuestros intereses para evitar confrontar, mientras que una **conducta agresiva** nos lleva a plantear nuestros intereses, pero de manera poco efectiva, ya que parte de considerar que nuestra opinión es la única que vale y nos lleva a comportamientos disruptivos que, más allá de quien tiene la razón, no nos aportan ningún beneficio.

Una **conducta asertiva** nos permite presentar nuestras opiniones con el afán de convencer, pero sin que imponamos nuestra opinión sobre la de los demás, exponiendo nuestros puntos de vista y sin perder la noción de que queremos lograr al exponerlos. En ocasiones, es posible negociar y sacrificar algunos de nuestros propósitos por otros. Si nuestro comportamiento es asertivo, sabremos jerarquizar y sacrificar aquello que tiene menor importancia por encima de aquello que tiene mayor relevancia para nosotros.

Es decir, es necesario que sepamos distinguir lo relevante de lo irrelevante para poder dirigirnos hacia un comportamiento asertivo. (pág. 97- 98)

## **COMPONENTES DE LA CONDUCTA SOCIAL**

Según los estudiantes de Medicina de la Escuela J.M Vargas de la UCV, (2008), los componentes sociales de la conducta son los siguientes:

La conducta en cuanto al ámbito social se basa en:

**Las normas sociales:** el individuo ve en relación consigo mismo y con los demás que participan en la situación de que se trate y estas normas están dadas por:

**Necesidad de logro:** tendencia general a aproximarse al éxito, depende de tres variables:

Expectativa de éxito

Valor de incentivo de tipo particular de éxito

Percepción de la responsabilidad personal del éxito.

### **Necesidad de competir en sociedad**

**La necesidad de apoyo social:** muchas de las actividades mas preciadas se emprenden, no por lo que son ellas mismas, sino por las consecuencias que pueden tener respecto a los demás:

Se nos reconoce y confiere notoriedad e identidad

Aumenta nuestra categoría

Seguridad de no ser rechazados

Agrado para quien aprueba y sentimiento de reciprocidad.

Control o poder del ambiente.

### **La necesidad de afiliarse**

**Patrones de crianza:** la relación entre padre niños ocupa un aspecto central en el desarrollo de la persona saludable. Para el niño, el mundo está en términos de los padres, de sus creencias, conductas, temores y expectativas.

En este camino de crecimiento de niño la crianza es el medio principal en el que los padres socializan o enseñan al niño lo que provoca un moldeamiento de la personalidad. En la relación que se mantiene los padres ponen en juego su capacidad para alcanzar la necesidad dual de los niños, que es la de recibir protección y límites, y es por eso que lo consiente evidencia de la relación entre estilos y modos de crianza y el comportamiento infantil ya que la crianza positiva se da a través de la socialización del niño a través de sus variados aspectos.

**Valores enseñados y adquiridos:** Son aquellos que poseen una influencia directriz motivante sobre la conducta se convierten en motivos sociales.

**Los enseñados,** se dan en la crianza básicamente, aquellos que nuestros padres, abuelos, tíos, hermanos, en fin las personas con las que creemos nos inculcan desde pequeños.

**Los adquiridos,** son los que vamos obteniendo a medida que vamos creciendo y desarrollándonos

### **Facilitación social:**

**Aprendizaje por refuerzo:** el objetivo del aprendizaje por refuerzo es usar el premio-castigo para aprender una función de agente satisfactorio la cual permitirá tomar decisiones en el futuro de que acción tomar a partir de una percepción del entorno. y permite mejorar el comportamiento de un sistema frente a un problema en base a una señal que indica si la realización de este comportamiento ha sido adecuada o no para resolver el problema

**Aprendizaje por expectativas:** es el aprendizaje que obtenemos luego de algún suceso de nuestras vidas en el cual se tenía una aspiración de lograr alguna meta ya antes propuesta.

**Aprendizaje observacional:** es aquel que se obtiene mediante la observación a lo largo de nuestras vidas y por las experiencias que obtienen de las ya mencionadas observaciones. (pág. 576 - 578)

## **ELEMENTOS DE LA CONDUCTA**

**Cognición refleja que piensa:** la cognición hace la referencia a los pensamientos y al conjunto de habilidades que capacitan a la persona para interactuar de un modo adecuado en su entorno.

**Emoción refleja que se siente:** una emoción es un estado complejo de reacción del organismo, caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a la acción.

**Actividad motora:** la actividad que ejecuta el cerebro para dar órdenes a los músculos y puedas moverte a donde quieras.

La cognición y la emoción son elementos abstractos que simplemente se sienten a través de los sentidos. (pág. 580)

## **2.5 HIPÓTESIS**

La Autovaloración incide en la conducta social de los jóvenes del décimo año paralelos C y D de la Unidad Educativa “Aníbal Salgado Ruiz”, del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

## **2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.**

Variable Independiente: La Autovaloración

Variable Dependiente: Conducta Social

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

El Enfoque que tendrá la presente investigación será: Cualitativo y Cuantitativo.

Cualitativo ya que se realizara descripciones de lugares y personas respecto a sus cualidades y características propias como conductas ya sean disruptivas o cualquier otra y temperamentos a lo mismo que dentro de la Educación como base importante es tener un buen desarrollo personal para de esta forma desenvolverse en el medio de una manera correcta.

Cuantitativo ya que se utilizará herramientas como test psicométrico, encuestas estructurada que nos permitan establecer mediciones controladas de las variables que se pretenden investigar.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se la efectuará bajo las siguientes modalidades

##### **3.2.1. Investigación Bibliográfica Documental**

Se analizara la mayor información: bibliografía, investigaciones, proyectos propuestas, que exista en relación a las variables estudiadas como son: La autovaloración y la conducta social , para poder elaborar un Marco Teórico sólido que sustente la investigación, así como también nos oriente en la interpretación de resultados y en todo el proceso investigativo

##### **3.2.2. Investigación de Campo**

En este trabajo investigativo se trabajará directamente con los actores de los procesos a investigar como son: estudiantes, y profesores décimos años de educación básica paralelos C y D de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz;

ya que se utilizara técnicas de este tipo de investigaciones como son las encuestas establecidas.

### 3.3 Niveles o Tipo de Investigación

#### **Exploratorio.**

Debido a que la Unidad Educativa “Aníbal Salgado Ruiz” lleva años de funcionamiento, el tema planteado es nuevo y casi no existe información particular del problema a ser estudiado.

#### **Descriptiva.**

Se describirá la autovaloración como una manera de supervivencia en los estudiantes y esta actitud utilizada en el proceso aprendizaje - enseñanza en la escuela y al mismo tiempo la conducta social que mantiene con sus compañeros.

#### **Correccional.**

Es importante establecer el grado de asociación entre las variables la autovaloración y la conducta social, para así tomar medidas respecto al problema

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

**Cuadro 1.** Muestra

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
Estudiantes		25%
10 C	32	
10 D	30	25%
Padres de familia		25%
10 C	32	
10 D	30	25%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 1:** Población y Muestra

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

Por ser una población pequeña se trabajara con todo el universo de estudio.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable Independiente:** La Autovaloración

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas Instrumentos
<p>La autovaloración es una configuración de la Personalidad que se refiere a como el individuo tiene un concepto de sí mismo, en el que aparecen cualidades, capacidades, intereses de manera precisa, generalizada y con alguna estabilidad y dinamismo, comprometido en la realización de objetivos significativos del sujeto en las diferentes esferas sociales con las que participa en su vida.</p>	<p>Personalidad</p> <p>Concepto de sí mismo</p> <p>Esferas Humanas</p>	<p>Entusiasta</p> <p>Pacificador</p> <p>Desafiador</p> <p>Como se ve.</p> <p>Como piensa que lo ven.</p> <p>Como lo ven.</p> <p>Cognoscitiva</p> <p>Afectiva</p> <p>Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Piensa que la su personalidad influyen el valor que se usted se da.</li> <li>• 2. Cree que no tiene buenas cualidades autovalorandoce negativamente.</li> <li>• 3. A menudo piensa que no es una buena persona lo que encamina a una desvalorización personal.</li> <li>• 4. Le gustaría sentir más respeto por sí mismo y auto valorarse de mejor manera.</li> </ul>	<p>Técnica: observación</p> <p>Test psicométrico</p> <p>Instrumentos: Cuestionario estructurado.</p>

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Cuadro 2.** Operacionalización de la variable Independiente

**Variable Dependiente:** Conducta Social

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas Instrumentos
<p>Por conducta social se entiende aquellas conductas que están orientadas hacia el ámbito social compartido por todos los seres humanos en función del ámbito de observación. Podríamos decir que son conductas sociales aquellas que se relacionan con los componentes de sistema social.</p>	<p>Conducta</p> <p>Ámbito social</p> <p>Componentes del sistema social.</p>	<p>Pasivo Agresivo</p> <p>Familia Escuela Comunidad Comunicación</p> <p>Religión Cultura Valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5. Le han llamado la atención alguna vez por su mal comportamiento en la escuela lo que ha influido en la conducta social.</li> <li>• 6. Cuando presenta una dificultad prefiere resolverlo con una conducta social agresiva.</li> <li>• 7. Considera usted que lo prohibido al más satisfactorio e intercede lo dicho con la conducta social.</li> <li>• 8. Para usted es difícil mantener una comunicación con la familia lo que interfiere en su conducta social.</li> <li>• 9. Cuando alguien le da una disposición usted la cumple tal y como se la dieron manteniendo una conducta social positiva.</li> <li>• 10. Considera usted que sus maestros están capacitados para mejorar su autovaloración y por ende cambiar su conducta social.</li> </ul>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Cuadro 3.** Operacionalización de la variable dependiente



### 3.6. Recolección de la investigación

N	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.
2	¿A qué personas o sujetos?	A los estudiantes y docentes
3	¿Sobre qué aspectos?	La autovaloración y la conducta social
4	¿Quién?	El Investigador : Evelyn Katherine Mejía Ramírez
5	¿Cuándo?	Marzo 2015 – Septiembre 2015
6	¿Lugar de recolección?	Unidad educativa “Aníbal Salgado Ruiz”
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta Test psicométrico
9	¿Con que?	Cuestionario estructurado
10	¿En qué situación?	En la situación de mejorar el desarrollo de la persona

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Cuadro 4. Recolección de la investigación**

### 3.7. Plan de procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida.
- Limpieza de datos recogidos
- Tabulación de los datos.
- Diseños de los cuadros estadísticos.
- Análisis e Interpretación de resultados.
- Verificación de hipótesis

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

#### 4.2 ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

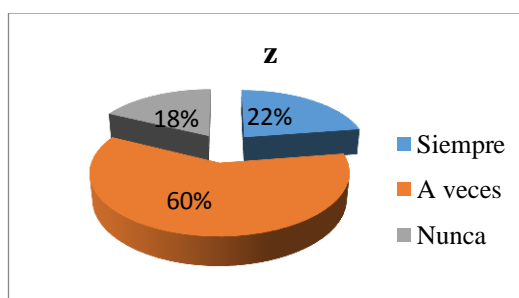
**Pregunta 1** ¿Piensa que las sus personalidades influyen el valor que se usted se da?

Tabla 1. Personalidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	22%
A veces	37	60%
Nunca	11	18%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 5. Hacer las cosas bien como las demás personas.**

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulada la pregunta 1 los estudiantes en un 60% piensan que a veces su personalidad puede influir el valor que se dan, mientras que el 22% indican que siempre la personalidad influye h y el 18% exponen.

La mayoría de encuestados manifiestan que a veces la personalidad que las personas tienen influye al momento de valorarse, ocasionando problemas con sí mismo, mientras una menor parte piensan que la personalidad influye notoriamente en la valoración finalmente la minoría indican que nunca la personalidad influye de tal manera.

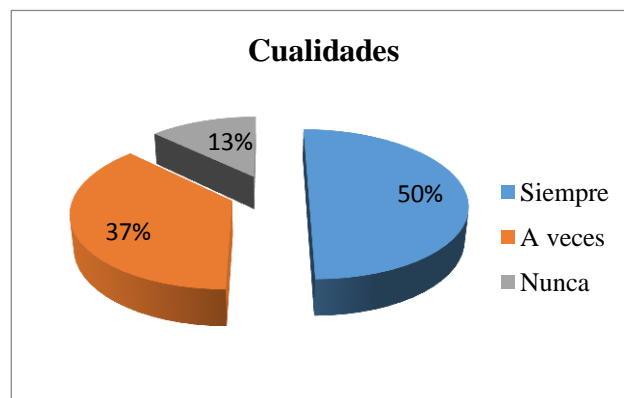
**Pregunta 2** ¿Cree que no tiene buenas cualidades auto valorándose negativamente?

**Tabla 2. Cualidades**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	50%
A veces	23	37%
Nunca	8	13%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 6. Cualidades**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a los estudiantes en un 50% indican que siempre sienten no tener buenas cualidades en distintas situaciones lo que les hace entes directos en solución de conflictos, un 37% nunca han percibido no tener cualidad alguna y un 13% nunca han mantenido un pensar que no tienen cualidades.

Una mayor parte de encuestados a veces han pensado que no tienen cualidades una menor parte nunca y es una mínima parte siempre han valorado las cualidades que poseen.

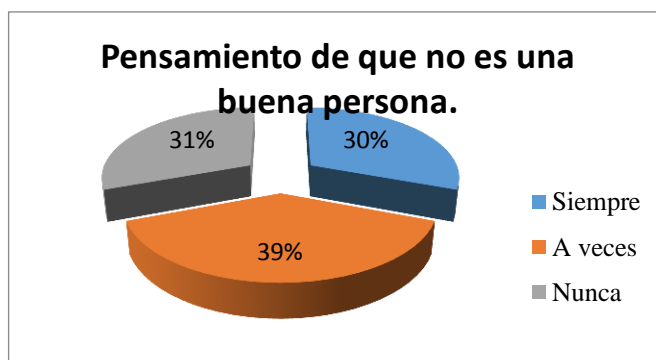
- **Pregunta 3** ¿A menudo piensa que no es una buena persona lo que encamina a una desvalorización personal?

**Tabla 3. Pensamiento de que no es una buena persona.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	30%
A veces	24	39%
Nunca	19	31%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 7. Pensamiento de que no es una buena persona**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulado la pregunta 8, a los estudiantes en un 39% indican que a veces han pensado que son buenas personas mientras que un 31% nunca han pensado de dicha manera y un 30% siempre han pensado que son buenas personas.

La mayor cantidad de encuestados a veces han pensado que son buenas personas lo que les ha perdidas de valoración personal, una menor parte de estudiantes nunca pensado sobre sí mismo que son una buena persona y es una mínima parte de estudiantes quienes siempre han mantenido un pensamiento de que son buenas personas

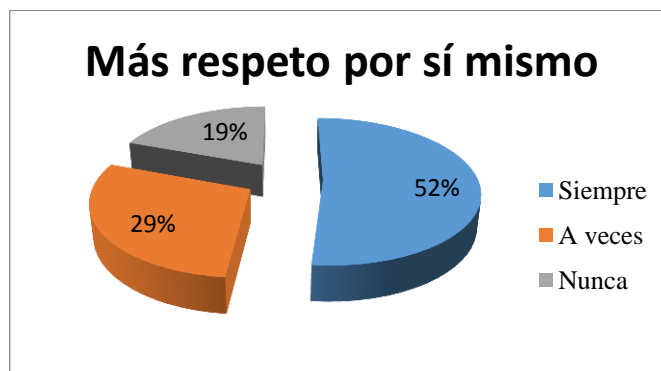
**Pregunta 4** ¿Le gustaría sentir más respeto por sí mismo y auto valorarte de mejor manera?

**Tabla 4. Más respeto por sí mismo**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	52%
A veces	18	29%
Nunca	12	19%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 8. Más respeto por sí mismo**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes el 52% manifiestan que siempre les cuesta tener respeto por sí mismo, mientras que un 29% a veces y el 19% restante que nunca.

La gran parte de los encuestados siempre les cuesta tener más respeto por sí mismos lo que interfiere en una desvalorización en una mínima parte de estudiantes nunca han sentido la necesidad de respetarse a sí mismos y la minoría señalan siempre se han respetado personalmente.

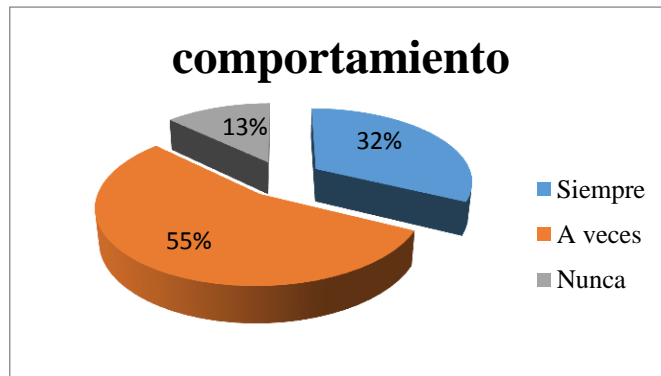
- **Pregunta 5** ¿Le han llamado la atención alguna vez por su mal comportamiento en la escuela lo que ha influido en la conducta social?

**Tabla 5. Comportamiento.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	32%
A veces	34	55%
Nunca	8	13%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 9. Comportamiento**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a los estudiantes en un 55% indican que a veces han sido llamados la atención por su mal comportamiento, mientras que un 32% siempre son llamados la atención por el mal comportamiento que tienen y un 13% nunca.

La mayoría de estudiantes a veces han sido llamados la atención por mantener un mal comportamiento lo que se manifiesta en sanciones interdisciplinarias, una menor parte de estudiantes siempre han sido llamados la atención por el mal comportamiento y son pocos los que nunca han sido llamados la atención por su comportamiento.

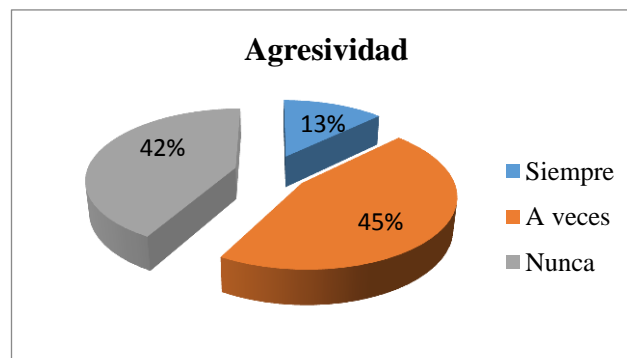
**Pregunta 6** ¿Cuándo presenta una dificultad prefiere resolverlo con una conducta social agresiva?

• **Tabla 6. Agresividad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	13%
A veces	28	45%
Nunca	26	42%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 10. Agresividad**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes el 52% manifiestan que a veces reaccionan con agresividad ante una situación difícil, mientras que un 42% nunca, y el 13% restante que siempre.

La mayoría de estudiantes a veces reaccionan de forma agresiva cuando se les presenta una dificultad o una situación difícil lo que generalmente dificulta en el contacto social y empobrece las relaciones entre compañeros, una minoría señalan que siempre reaccionan de forma agresiva y finalmente a un poco de la población encuestada nunca han enfrentado con agresividad situaciones difíciles.

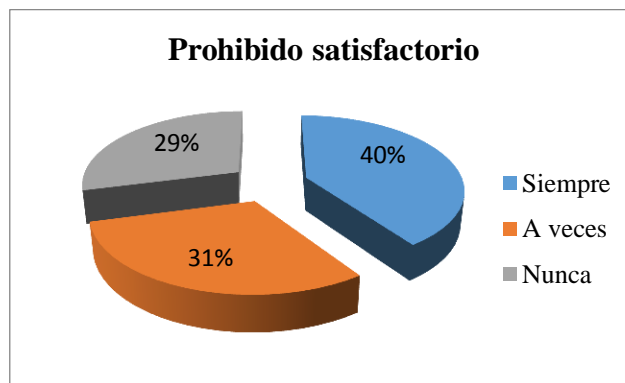
**Pregunta 7** ¿Considera usted que lo prohibido al más satisfactorio e intercede lo dicho con la conducta social?

**Tabla 7. Prohibido satisfactorio**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	40%
A veces	19	31%
Nunca	18	29%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 11. Prohibido satisfactorio**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulado los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes en un 40% manifiestan que siempre lo prohibido es más satisfactorio, un 31% a veces y un 29% nunca.

La mayoría de encuestados opinan que siempre lo prohibido es más satisfactorio lo que provoca que habitualmente los jóvenes tengan que incumplir reglas para satisfacer sus necesidades una menor parte de población sostienen que a veces y una mínima parte de estudiantes consideran que nunca se debe hacer algo fuera de lo normal para sentirse satisfechos.



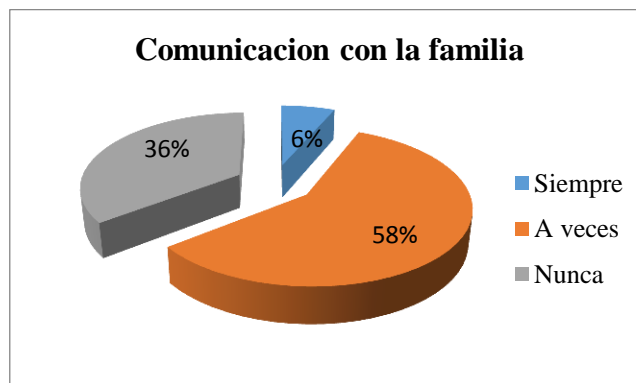
**Pregunta 8** ¿Para usted es difícil mantener una comunicación con la familia lo que interfiere en su conducta social?

**Tabla 8. Comunicación con la familia**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	6%
A veces	36	58%
Nunca	22	36%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 12. Comunicación con la familia**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a los estudiantes 58% manifiestan que a veces les es difícil comunicarse con su familia mientras que un 36% argumenta que siempre y finalmente el 6% sostiene que nunca.

A la de mayoría de encuestados a veces les es difícil mantener una agradable comunicación con su familia lo que ocasiona distanciamiento parental una menor parte de los encuestados señalan que a siempre les es difícil y finalmente la minoría se les hace fácil y común comunicarse con la familia.

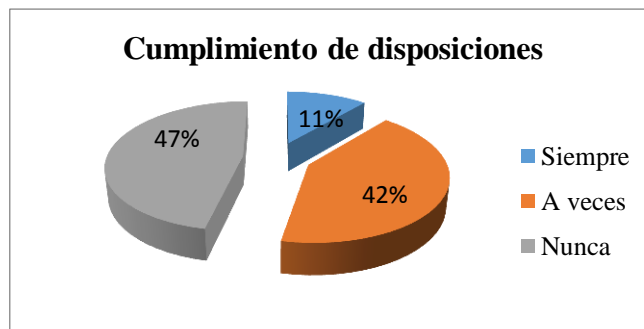
- **Pregunta 9** ¿Cuándo alguien le da una disposición usted la cumple tal y como se la dieron manteniendo una conducta social positiva?

**Tabla 9. Cumplimiento de disposiciones.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	11%
A veces	26	42%
Nunca	29	47%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 13. Cumplimiento de disposiciones**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada los estudiantes en un 47% manifiestan nunca cumplen disposiciones tal y como las dan lo que provoca que los jóvenes tengan menos oportunidades en el ámbito laboral, un 42% a veces y un 11% siempre hacen el trabajo tal y como se los encomiendan.

La mayoría de encuestados nunca han realizado las tareas encomendadas tal y como se las propone ocasionando con esto desconfianza del trabajo hacia aquellos estudiantes una menor cantidad de estudiantes aluden que a veces no cumplen las tareas tal y como es y una mínima parte siempre hacen un trabajo tal y como es pedido.

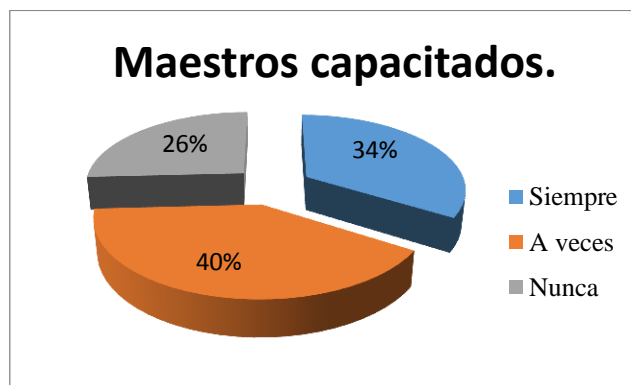
**Pregunta 10** ¿Considera usted que sus maestros están capacitados para mejorar su autovaloración y por ende cambiar su conducta social?

**Tabla 10. Maestros capacitados.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	34%
A veces	25	40%
Nunca	16	26%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 14. Maestros capacitados**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a los estudiantes en un 40% indican que a veces sus maestros están capacitados para ayudarlos, mientras que un 34% siempre y un 26% nunca.

La mayoría de estudiantes piensan que a veces los maestros se capacitan y están preparados para ayudarlos en su valoración, una menor parte de estudiantes piensan que siempre los maestros se preparan para ayudarlos y son pocos los que se refieren a que nunca.

### 4.3 ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

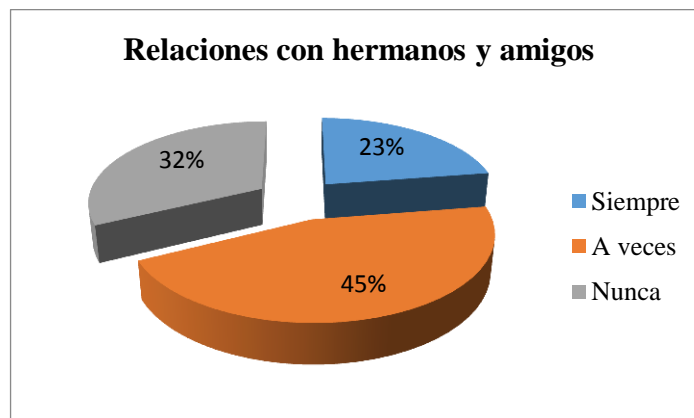
**Pregunta 1** ¿Su hijo tiene buenas relaciones con sus hermanos y amigos?

**Tabla 2. Relaciones con hermanos y amigos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	23%
A veces	28	45%
Nunca	20	32%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 6. Relaciones con hermanos y amigos**

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulada la pregunta 1 realizada a padres de familia un 45% manifiestan que las relaciones de sus hijos con hermanos y amigos a veces son buenas, mientras que el 32% indican que nunca son buenas y el 23% exponen que siempre son buenas.

La mayoría de encuestados manifiestan que a veces las relaciones de sus hijos con los amigos y hermanos son buenas lo que seguramente se ve manifestado en problemas entre los mismos en una menor parte aluden a que nunca se llevan bien sus hijos y por último la minoría de encuestados mencionan que sus hijos mantienen siempre buenas relaciones.

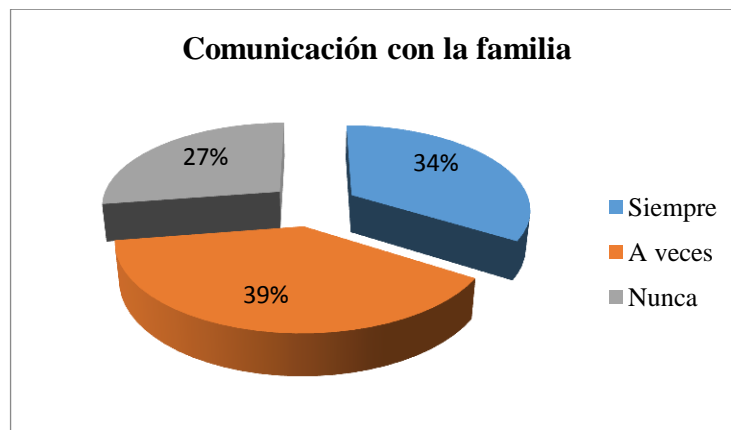
**Pregunta 2** ¿Su hijo mantiene una buena comunicación con la familia?

**Tabla 2. Comunicación con la familia**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	34%
A veces	24	39%
Nunca	17	27%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 7. Comunicación con la familia**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a padres de familia el 39% señalan que sus hijos a veces tienen una buena comunicación con la familia, mientras que el 34% indican que siempre y el 27% exponen que nunca son buenas.

La mayoría de padres de familia mencionan que a veces la comunicación con sus hijos es buena lo que provoca grados de distanciamiento una menor parte indica que siempre sus hijos se comunican bien con la familia y por último la minoría de encuestados mencionan que sus hijos nunca logran comunicarse con los miembros de la familia.

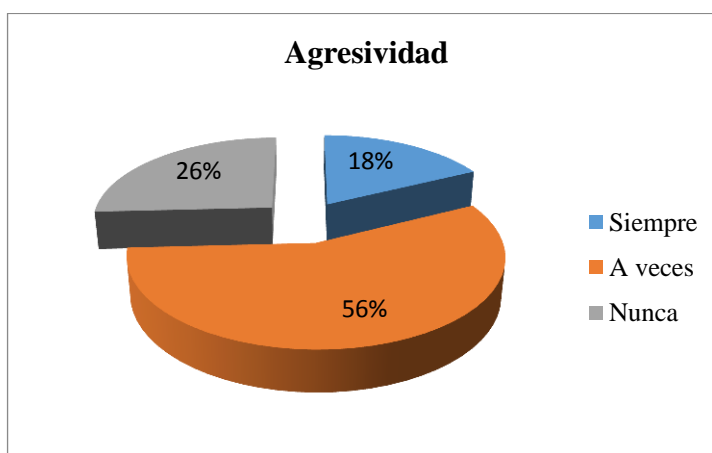
**Pregunta 3** ¿Cuándo su hijo enfrenta una situación difícil reacciona de una forma agresiva?

**Tabla 3. Agresividad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	18%
A veces	35	56%
Nunca	16	26%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 8. Agresividad**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos el 56% señalan que sus hijos a veces reaccionan de forma agresiva ante situaciones difíciles de afrontar, mientras que el 26% indican que nunca y finalmente el 18% exponen que siempre. La mayoría de padres de familia señalan que a veces sus hijos reaccionan agresivamente ante dificultades lo que les provoca conflictos internos y externos al mismo tiempo una menor parte mencionan que sus hijos nunca reaccionan agresivos y por último la minoría de encuestados mencionan que sus hijos siempre toman dicha actitud.

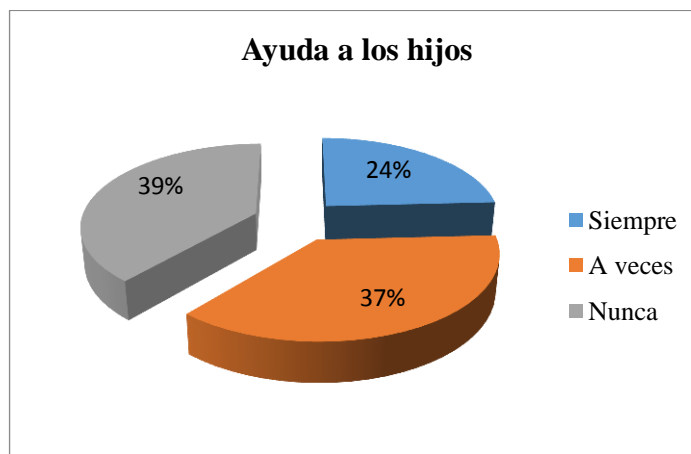
**Pregunta 4** ¿Cuándo su hijo tiene problemas con los amigos busca consejo de ustedes?

**Tabla 4. Ayuda a los hijos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	24%
A veces	23	37%
Nunca	24	39%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 9. Ayuda a los hijos**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la encuesta aplicada el 39% señalan que sus hijos nunca buscan consejos de parte de los padres de familia para enfrentar una situación difícil entre sus, el 37% indican que a veces y finalmente el 24% exponen que siempre.

La mayoría de estudiantes nunca buscan consejos de parte de los padres de familia para solucionar problemas o que afecta crecientemente en las relaciones parentales una menor parte muestran que a veces los hijos intentan pedir consejos y una minoría señala que siempre están en contacto con los padres y piden a menudo consejos.

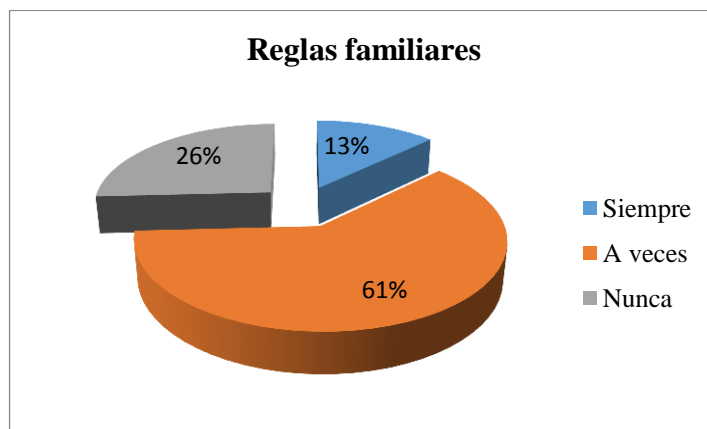
**Pregunta 5** ¿Considera que cuando sus hijos no obedecen las reglas familiares se sienten tranquilos?

**Tabla 5. Reglas familiares**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	13%
A veces	38	61%
Nunca	16	26%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 10. Reglas familiares**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulada la pregunta 5 el 61% señalan que sus hijos A veces se sienten tranquilos cuando incumplen las normas que son expuestas en casa, el 26% indican nunca y finalmente el 13% exponen que siempre.

La mayor parte de jóvenes a veces sienten conformidad y tranquilidad al incumplir ciertos parámetros propuestos por su familia mientras que una minoría nunca se han expuesto a romper reglas familiares y una mínima parte siempre pasan por sobre las normas que la familia pone lo que evidentemente repercute en las relaciones no solo parentales y familiares, sino que también en relaciones escolares.



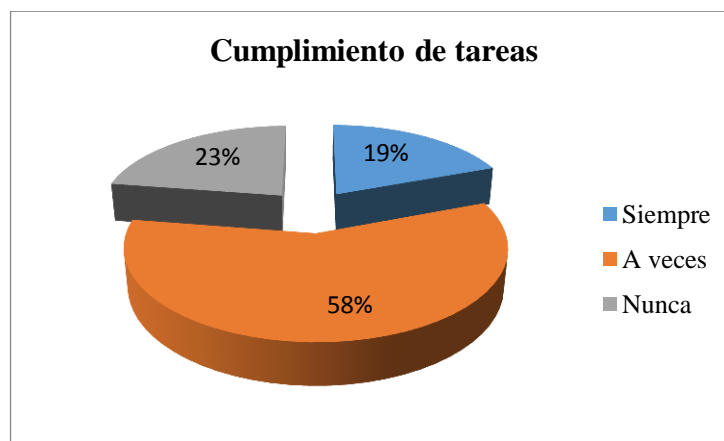
**Pregunta 6** ¿Su hijo cumple con las tareas que le encomienda con agrado?

**Tabla 6. Cumplimiento de tareas**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	19%
A veces	36	58%
Nunca	14	23%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 11. Cumplimiento de tareas**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas a los padres de familia el 58% señalan que sus hijos a veces cumplen las tareas encomendadas con agrado, el 23% indican nunca y finalmente el 19% exponen que siempre.

La mayoría de padres de familia consideran que sus hijos en ocasiones cumplen tareas con agrado lo que puede repercutir en las acciones posteriores del joven una minoría nunca han tomado malas actitudes al encomendarles tareas y una menor parte siempre han reaccionado con agrado al enviarles una tarea.

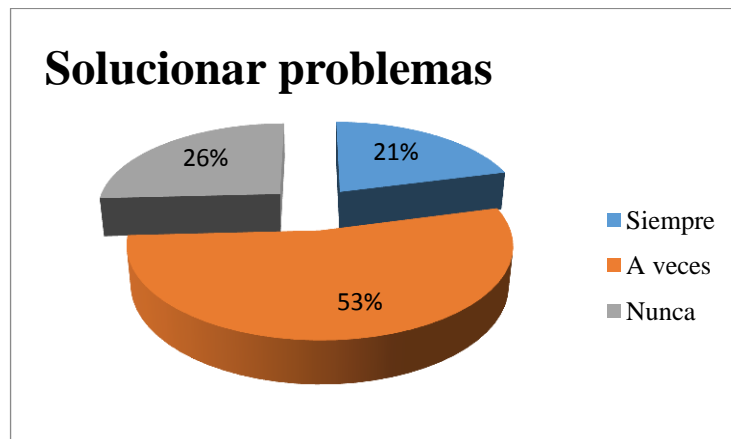
**Pregunta 7** ¿Cuándo su hijo observa problemas de los demás interviene tratando de solucionarlos?

**Tabla 7. Solucionar problemas**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	21%
A veces	33	53%
Nunca	16	26%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 12. Solucionar problemas**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos a los padres de familia el 53% señala que sus hijos a veces intervienen en solucionar conflictos o problemas, el 26% indican nunca y finalmente el 21% exponen que siempre.

La mayoría de padres de familia piensan que sus hijos a veces intervienen en buscar soluciones de una menor parte opinan que sus hijos nunca intervienen para buscar soluciones y una minoría dicen q los estudiantes siempre intervienen en problemas y dan soluciones a ellos.

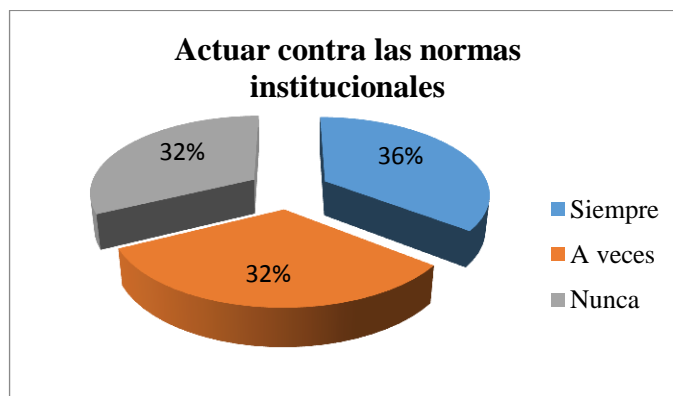
**Pregunta 8** ¿Ha su hijo le han llamado de atención en la institución por actuar en contra de las normas institucional?

**Tabla 8. Actuar contra las normas de la institución.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	36%
A veces	20	32%
Nunca	20	32%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 13. Actuar contra las normas institucionales**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez tabulada la pregunta 8 realizada a padres de familia un 36% opinan que sus hijos siempre han sido llamados la atención por actuar contra de las normas institucionales, mientras que el 32% indican que a veces y el 32% exponen que nunca han sido llamados la atención de tal manera.

La mayoría de encuestados manifiestan que siempre han recibido quejas por parte de maestros, autoridades de la institución de sus hijos lo que a menudo ha llevado problemas con los amigos y compañeros una menor parte de encuestados aluden a que a en ocasiones han recibido llamados de atención y por último una igual parte de encuestados señalan que nunca han recibido quejas de tal magnitud referentes a sus hijos.

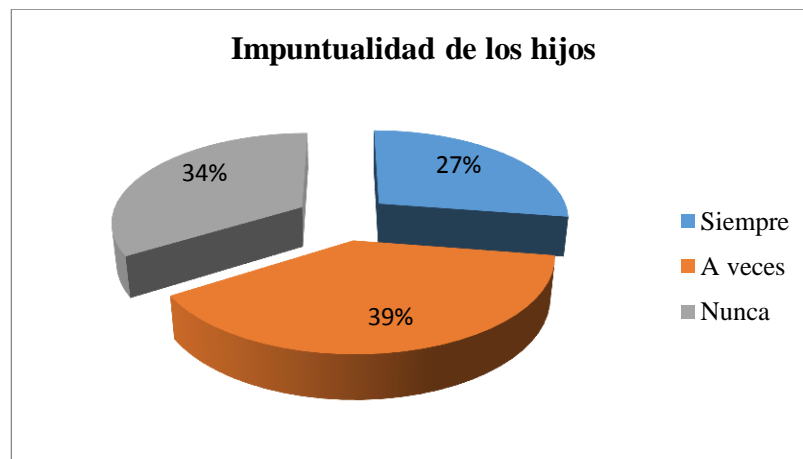
**Pregunta 9** ¿Ha su recibido quejas de la impuntualidad de su hijo?

**Tabla 9. Impuntualidad de los hijos.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	27%
A veces	24	39%
Nunca	21	34%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 14. Impuntualidad de los hijos**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la encuesta realizada a padres de familia un 39% manifiestan que a veces han recibido quejas de la impuntualidad de los que sus hijos, el 34% indican que nunca y el 27% dicen que nunca han sido llamados la atención de tal manera.

La mayor parte de encuestados a veces han recibido quejas de que sus hijos llegan impuntuales a las clases por lo que evidentemente se manifiesta en el descenso de las calificaciones obtenidas una menor parte de encuestados indican que nunca han recibido tal queja mientras que una minoría señalan que siempre han recibido quejas referentes a sus hijos.

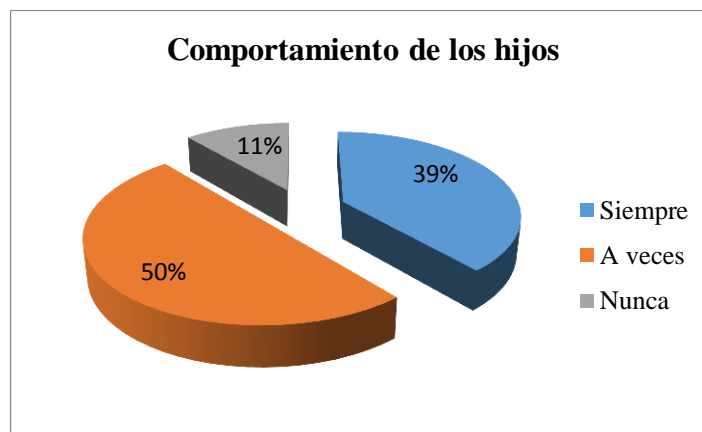
**Pregunta 10** ¿Recibe con frecuencia quejas del comportamiento de su hijo en la institución educativa a la que pertenece?

**Tabla 10. Comportamiento de los hijos.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	39%
A veces	31	50%
Nunca	7	11%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 15. Comportamiento de los hijos**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas aplicadas un 50% manifiestan que a veces han recibido quejas del comportamiento de sus hijos, el 39% indican que siempre y el 11% dicen que nunca han sido llamados la atención por el comportamiento. La mayor parte de encuestados a veces han recibido quejas del comportamiento de sus hijos lo que han recibido castigos por parte de sus padres, una menor parte de encuestados indican que siempre reciben quejas o son llamados la atención por parte de maestros sobre el mal comportamiento de los y una minoría señalan que nunca han recibido quejas referentes a sus hijos.

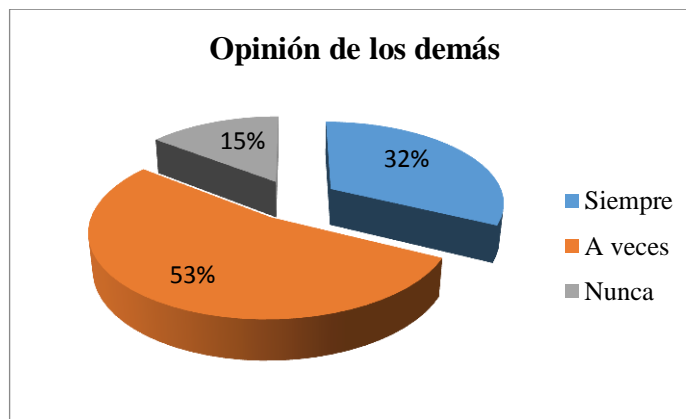
**Pregunta 11** ¿Su hijo respeta la opinión de los demás?

**Tabla 11. Opinión de los demás.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	32%
A veces	33	53%
Nunca	9	15%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 16. Opinión de los demás**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos un 53% señalan que a veces sus hijos respetan la opinión de las demás personas, el 32% indican que siempre y el 15% dicen que nunca sus hijos han soportado la opinión de los demás.

La mayoría de padres de familia indican que sus hijos a veces respetan las opiniones de los demás, una menor parte siempre respetan los comentarios de otros individuos y a una menor parte de encuestados indican sus hijos nunca respetan las opiniones vertidas por los demás.

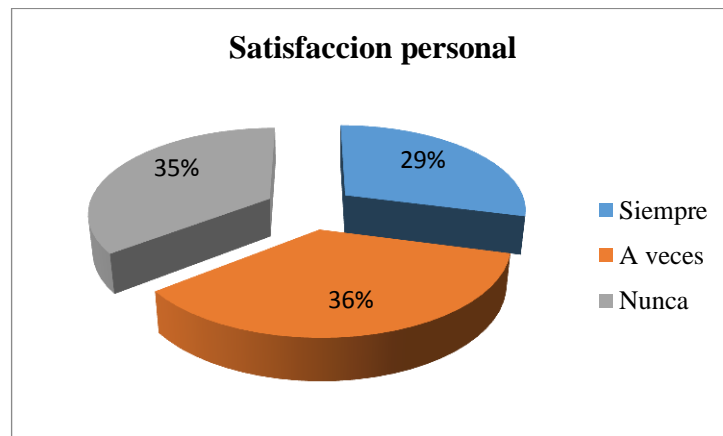
**Pregunta 12** ¿Ha observado que su hijo está satisfecho con su forma de ser?

**Tabla 12. Satisfacción personal.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	29%
A veces	22	36%
Nunca	22	35%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 17. Satisfacción personal**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas obtenidas un 36% indican que a veces sus hijos están satisfechos con su forma de ser, el 35% manifiestan que nunca y el 29% dicen que sus hijos siempre están satisfechos con la forma de ser.

La mayoría de padres de familia señalan que sus hijos a veces están satisfechos con su forma de ser lo que en ocasiones influye en el comportamiento frente a otras personas, una menor parte nunca se han sentido satisfechos de su forma de ser y finalmente una minoría de encuestados indican sus hijos siempre están de acuerdo con su forma de ser.

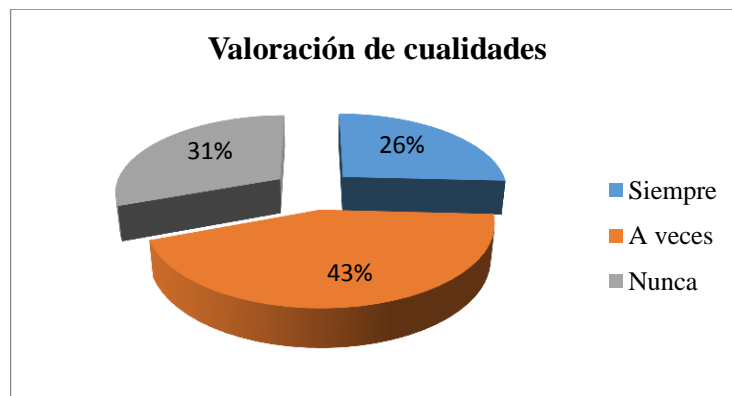
**Pregunta 13** ¿Considera que su hijo valora las cualidades de sí mismo?

**Tabla 13. Valoración de cualidades.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	26%
A veces	27	43%
Nunca	19	31%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 18. Valoración de cualidades**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos un 43% manifiestan que a veces los jóvenes valoran sus cualidades, el 31% señalan que nunca y el 26% muestran que sus hijos siempre.

La mayoría de padres de familia manifiestan que sus hijos a veces valoran sus cualidades lo que en ocasiones sienten inferioridad, una menor parte nunca han valorado las cualidades que poseen y finalmente una minoría de encuestados indican sus hijos siempre se encuentran valorando una a una las cualidades.



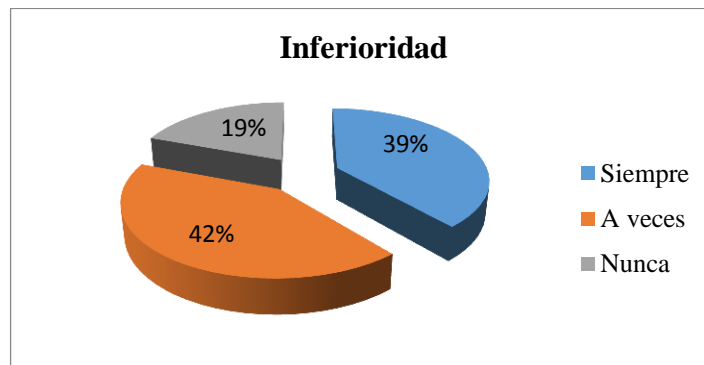
**Pregunta 14** ¿Ha notado que su hijo en el grupo de amigos se siente inferior?

**Tabla 14. Inferioridad.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	26%
A veces	26	43%
Nunca	12	31%
Total	62	100 %

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Fuente:** Encuesta aplicada a padres de familia



**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Gráfico 19. Inferioridad**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De las encuestas realizadas a padres de familia se ha obtenido un 42% los que manifiestan que a veces sus hijos se sienten inferiores ante el grupo de amigos con los que mantienen relación, el 39% señalan que siempre sienten inferioridad y el 19% muestran que sus hijos siempre.

La mayoría de padres de familia opinan que los hijos a veces sienten inferioridad ante sus amigos lo que provoca que tengan una actitud agresiva y reaccionen así en cualquier situación así mismo los amigos sienten dicha actitud por lo que seguramente aíslan del grupo, una menor parte siempre han sentido ser inferiores a los demás y finalmente una minoría de encuestados indican que sus hijos nunca han experimentado dicho sentimiento.

## **4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El estadígrafo de significación por excelencia es Chi cuadrado que nos permite obtener información con la que aceptamos o rechazamos la hipótesis.

### **4.2.1. Combinación de Frecuencias**

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió cuatro preguntas de las encuestas, dos por cada variable de estudio, lo que permitió efectuar el proceso de combinación.

#### **Pregunta 2**

¿Cree que no tiene buenas cualidades autovalorandoce negativa?

#### **Pregunta 4**

¿Le gustaría sentir más respeto por sí mismo y autovalorandoce de mejor manera?

#### **Pregunta 7**

¿Considera usted que lo prohibido es lo más satisfactorio e intercede lo dicho con la conducta social?

#### **Pregunta 9**

¿Cuándo alguien le da una disposición usted la cumple tal y como se la dieron manteniendo en una conducta social positiva?

Se eligió estas cuatro preguntas por cuanto hace referencia a la variable dependiente de estudio “Conducta Social”.

### **4.2.2. Planteamiento de la Hipótesis**

*H<sub>0</sub>*: La Autovaloración NO incide en la Conducta Social de los jóvenes del décimo año paralelos C, D de Educación Básica de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

*H1*: La Autovaloración incide en la Conducta Social de los jóvenes del décimo año paralelo C, D de Educación Básica de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua

#### **4.2.3. Selección del nivel de significación**

Se utilizará el nivel  $\alpha = 0,05$

#### **4.2.4. Descripción de la Población**

Se trabajará con toda la muestra que es 62 estudiantes del décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua; a quienes se les aplicó una encuesta sobre la actividad que contiene dos categorías.

#### **4.2.5. Especificación del Estadístico**

De acuerdo a la tabla de contingencia 4 x 2 utilizaremos la fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O-E)^2}{E} \quad \text{donde:}$$

$X^2$  = Chi o Ji cuadrado

$\sum$  = Sumatoria.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas

#### **4.2.6. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo**

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

$$gl = (f-1).(c-1)$$

$$gl = (4-1).(3-1)$$

$$gl = 4 \cdot 2 = 6$$

Entonces con 6 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 12,59 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor 12.59 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 12.59.

#### 4.2.7. Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

**Tabla 15. Frecuencias Observadas**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
2.- ¿Cree que no tiene buenas cualidades autovalorandoce negativamente?	31	23	8	62
4.- ¿Le gustaría sentir más respeto por sí mismo y autovalorarse de mejor manera?	32	18	12	62
7.- <i>¿Considera usted que lo prohibido es lo más satisfacción e intercede lo dicho en la conducta social?</i>	25	19	18	62
9.- <i>¿Cuándo alguien le da una disposición a usted la cumple tal y como la dieron manteniendo una conducta social positiva?</i>	7	26	29	62
<b><i>SUBTOTAL</i></b>	95	86	67	248

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Tabla 16. Frecuencias Esperadas**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
2.- ¿Es difícil para usted mantener una comunicación con su familia?	23,75	21,50	16,75	62
3.- ¿Cuándo enfrenta una dificultad prefiere resolverlo de forma agresiva?	23,75	21,50	16,75	62

5.- ¿Considera usted que lo prohibido es lo más satisfacción?	23,75	21,50	16,75	62
6.- ¿Cuándo alguien le da una disposición a usted la cumple tal y como la dieron?	23,75	27,50	16,75	62
SUBTOTAL	95	86	67	248

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

**Tabla 17. Calculo del Ji-Cuadrado**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
31	23.75	7.25	52.56	2.2132
32	21.5	10.50	110.25	5.1279
25	16.75	8.25	68.06	4.0634
7	23.75	-16.75	280.56	7.0000
23	21.5	1.50	2.25	0.1047
18	16.75	1.25	1.56	0.0933
19	23.75	-4.75	22.56	0.9500
26	21.5	4.50	20.25	0.9419
8	16.75	-8.75	76.56	4.5709
12	23.75	-11.75	138.06	5.8132
18	21.5	-3.50	12.25	0.5698
29	16.75	12.25	150.06	8.9590
				40.4071

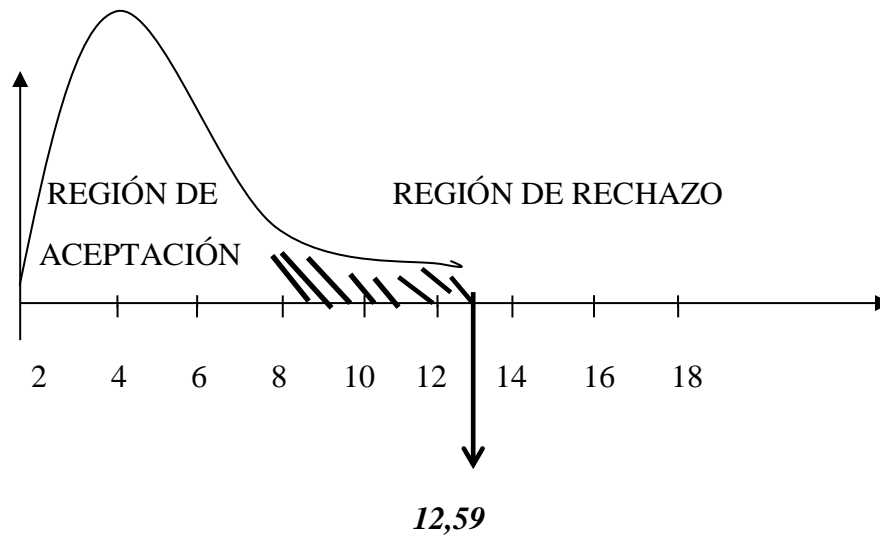
Elaborado por: Evelyn Katherine Mejía Ramírez

#### 4.2.8. Decisión Final

Para 6 grados de libertad a un nivel de 0,05 se obtiene en la tabla **12,59** y como el valor del ji-cuadrado calculado es 40.4071 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: **“La Autovaloración incide en la Conducta Social de los**

**jóvenes del décimo año paralelos C, D de Educación Básica de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.**

La representación gráfica sería:



## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

En la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz se determina los niveles de autovaloración los estudiantes sienten que no poseen cualidades como ser honesto, creativo, puntual, ingenioso, intelectual, etc. Y estos resultados evidencian una autovaloración baja ya que a los estándares sociales, económicos, y personales que quiere alcanzar son altos, y su poder de adquisición no les permite llegar a esos estándares sintiéndose inferiores a sus compañeros y amigos.

En la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz se establece que los estudiantes ante la presencia de un problema su reacción es de forma agresiva, poca tolerante ante los comentarios o criterios de sus compañeros y amigos obligando a formar grupos antisociales y a mantener conductas ambivalentes ya que les dificulta tener buenas relaciones con sus compañeros y familiares. Los estudiantes resuelven sus conflictos de forma antisocial en contra posición a las normas institucionales respondiendo en conductas disruptivas por el que son llamados constantemente sus padres.

En la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz Los jóvenes del décimo año de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz poseen una autovaloración equivocada con respecto a ellos como incapacidad para solucionar conflictos sienten ser inferiores a otras personas en todos los ámbitos incidiendo en la conducta social de los jóvenes los que adoptan conductas inapropiadas como hablar con malas palabras agredir físicamente e incumplir con las tareas que se les encomiendan.

## **5.2 Recomendaciones**

Se sugiere a los docentes que en las horas de tutorías escolares realicen talleres didácticos presentando de una forma creativa las cualidades de cada miembro del grupo con los jóvenes para descubrir las cualidades que poseen o desarrollar otras igual de importantes.

Se recomienda a los docentes, psicólogo de la institución planificar retiros con los estudiantes y reunirlos en grupos con habilidades en común pueden ser estos deportes, asignaturas afines, creatividad, etc. Para mejorar las relaciones entre los estudiantes.

Desarrollar actividades para ayudar a elevar su autovaloración y la conducta social en los estudiantes de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz



## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Título de la propuesta**

Guía de actividades para trabajar la autovaloración y la conducta social en los estudiantes de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, dirigida a docentes.

#### **6.1 Datos Informativos**

**Institución:** Unidad Educativa “Aníbal Salgado Ruiz”

**Responsable de la elaboración:** Katherine Mejía

**Coordinador:** Psi. Paulina Ruiz López Mg

**Parroquia:** La Matriz

**Cantón:** Tisaleo

**Provincia:** Tungurahua

**Dirección:** Antonio Clavijo

**Teléfono:** 770087

**Beneficiados:** Estudiantes de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz

**Año lectivo:** Abril - septiembre 2015

**Sostenimiento:** Fiscal

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

Al realizar la investigación se ha observado que en la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz los jóvenes presentan una mala autovaloración referente a sí mismos, se ha analizado que es un gran problema que los jóvenes comúnmente poseen y manifiestan en conductas disruptivas, es por aquella razón que me permito dar una propuesta para este problema ya que por medio de las experiencias que he mantenido con jóvenes me he dado cuenta de lo necesario que es para ellos el que la gente los valore y mantienen así una inestabilidad con ellos mismos y con su sociedad.

Por otra parte, los jóvenes ocultando inseguridades que han mantenido a lo largo de sus vidas utilizan máscaras en las que sus sentimientos reales están ocultos y les hace más fácil fingir ante la gente con la que comparte a diario lo que les produce una insatisfacción personal y en situaciones mostraran esta en conductas agresiva o a su vez aislantes.

Mostrando que mi propósito es lograr en ellos una valoración personal coherente y positiva hacia sí mismos ya que es un gran paso para lograr mantener una conducta social inter e intrapersonal buena y de esa manera el saber analizar y solucionar problemas de una forma propicia en las diferentes situaciones que nos prepara el diario vivir.

## **6.3 Justificación**

El presente trabajo es de gran importancia pues permitirá a los jóvenes conocerse a sí mismos y valorar cada cualidad existente y aceptarse tal y como son además con esto mejoraran las interacciones entre los jóvenes, así como también con sus familiares y con todas las personas que están a su alrededor.

El impacto despertara el interés sobre el tema de la autovaloración y conducta social y como mejorarlas puesto que serán actividades nuevas aplicadas en la institución educativa.

Los beneficiarios de esta propuesta principalmente serán los jóvenes que participaran de las actividades también serán los padres de familia y maestros quienes observaran los cambios de conducta de los jóvenes y por ende se les hará mas fácil trabajar y relacionarse con ellos.

Es una propuesta innovadora pues las actividades no son muy utilizadas en el ámbito educativo y se trabajara de una forma eficaz.

Son actividades muy útiles para jóvenes que carecen de amor propio o mantienen exageraciones afectivas con sigo mismos por lo que se centrará en brindar confianza empatía a los jóvenes ya que es lo principal para abordar la problemática

El interés de mostrar dicha propuesta se da a medida que los jóvenes al estar pasando por una etapa de desarrollo personal tienen a confundir su entorno y a comportarse como ellos mejor piensan.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar la guía de actividades para mejorar la autovaloración y la conducta social en los estudiantes de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

Socializar la guía de actividades para mejorar la autovaloración personal y las conductas sociales de los estudiantes de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz.

Aplicar la guía de actividades en cada uno de los estudiantes para después de obtener los resultados integrar en el grupo de estudiantes logrando un cambio de conducta.

Evaluar la aplicación de la guía de actividades en los jóvenes de la unidad educativa Aníbal Salgado Ruiz.

## 6.5 Factibilidad

### Factibilidad operacional

Los profesores, psicólogo y padres de familia de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, concedores de los diversos conflictos que han mantenido los jóvenes durante etapa de desarrollo en la que están pasando dentro y fuera de la institución educativa, así mismo por la facilidad de aplicar parte de las sesiones serán entes principales en el desarrollo de las mismas.

Consecuentemente se permitirá una mejor relación entre padres de familia, docentes y jóvenes de la institución y serán dignos ejemplos a las nuevas generaciones.

### Factibilidad Técnica

El estudio de Factibilidad Técnica para la Aplicación de actividades en los jóvenes de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz.

Resulta necesario e imprescindible hacer uso de las Tecnologías como computador, proyector, radio, impresora y otros materiales y medios como espejos, aula amplia y de preferencia iluminada entre otros además será propicio contar con ayuda de técnicas de comunicación pues se lograra con aquello un Raportt y será clave esencial para obtener los resultados requeridos.

TECNOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• COMPUTADOR</li><li>• PROYECTOR</li><li>• IMPRESORA</li></ul>
ESPACIOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• AULA( CON BUEN ESPACIO FÍSICO, E ILUMINADO)</li></ul>
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"><li>• HOJAS</li><li>• LÁPICES</li><li>• ESPEJO</li></ul>

### Factibilidad Financiera

Los precios económicos indicados a continuación para la Aplicación de las actividades son económicos por cuanto es factible en la población con la que se desee trabajar o sea necesario implantar la terapia.

A continuación, en el siguiente recuadro se trata de clasificar los diferentes costos de inversión en función de posibilitar la utilización de la terapia mencionada anteriormente

**Tabla 18. Cuadro Analítico de gastos para la aplicación del Software de Aplicación**

DETALLE DEL GASTO	CANT.	COSTO	VALOR TOTAL	POSEE ACT.	
				SI	NO
<b>MATERIALES</b>					
ESPEJO	1	\$ 8,00	\$ 8,00	✓	
HOJAS	200	\$ 3,00	\$ 5,00	✓	
LÁPICES	200	\$ 10,00	\$ 10,00	✓	
<b>TALENTO HUMANO</b>					
Gastos por Asesorías y/o Capacitaciones a docentes	1	\$ 50,00	\$ 50,00		
<b>TOTAL, ESTIMADO DE COSTOS.... \$ 73</b>					

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

Del detalle de gastos mencionados anteriormente serán a cargo de la investigadora pues es factible y económico.

## 6.6 Fundamentación Teórica

### DEFINICIÓN ACTIVIDAD

Según Héctor Brito (1987) define como "actividad a procesos mediante los cuales el adolescente, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma." (pág. 1)

Según H. Brito (1985) "la vida humana, está formada por actividades específicas de acuerdo con el motivo que la induce cada una de ellas está compuesta por acciones, que son procesos subordinados u objetivos conscientes cuyo logro conjunto conduce al objetivo general de la actividad como expresión consciente del motivo de la misma." (pág. 9)

**Las actividades recreativas**, según Camerino y Castañer (1988) son: "aquellas con flexibilidad de interpretación y cambios de reglas que permiten la continua incorporación de formas técnicas y de comportamientos estratégicos, con capacidad de aceptación por parte de los participantes de los cambios de papeles en el transcurso de la actividad, constitución de grupos heterogéneos de edad y sexo, gran importancia de los procesos comunicativos y de empatía que se puede generar aplicación de un concreto tratamiento pedagógico y no especialización, debido a que no se busca una competencia ni logro completo."

**Actividades lúdico--recreativas:** Aquéllas presididas por el ejercicio de la libertad de elección, como es característico en la actividad lúdica por excelencia: el juego en su diversidad de formas, a través del cual es posible lograr resultados educativos y formativos, como valores agregados a la obtención del placer. Lo lúdico es una condición inseparable del juego, por lo que es erróneo emplear el término de "juegos lúdicos", ya que no existen juegos que no lo sean, según el Manual Metodológico del Programa Nacional de Recreación Física.

(pág. 14)

## **Las actividades físico- recreativas. Valoración del concepto actividad**

**Las actividades recreativas**, según Camerino y Castañer (1988: 14) son: “aquellas con flexibilidad de interpretación y cambios de reglas que permiten la continua incorporación de formas técnicas y de comportamientos estratégicos, con capacidad de aceptación por parte de los participantes de los cambios de papeles en el transcurso de la actividad, constitución de grupos heterogéneos de edad y sexo, gran importancia de los procesos comunicativos y de empatía que se puede generar aplicación de un concreto tratamiento pedagógico y no especialización, debido a que no se busca una competencia ni logro completo.”

**Actividades lúdico--recreativas:** Aquéllas presididas por el ejercicio de la libertad de elección, como es característico en la actividad lúdica por excelencia: el juego en su diversidad de formas, a través del cual es posible lograr resultados educativos y formativos, como valores agregados a la obtención del placer. Lo lúdico es una condición inseparable del juego, por lo que es erróneo emplear el término de "juegos lúdicos", ya que no existen juegos que no lo sean, según el Manual Metodológico del Programa Nacional de Recreación Física.

### **El tiempo de las actividades físico- recreativas (tiempo de ocio)**

Momento en el que el ser humano puede ejercer su libertad de elección para la acción participativa según sus intereses y necesidades. Comúnmente se le identifica con el ocio, cuando en realidad puede transcurrir tanto dentro como fuera del tiempo de ocio. Es, por definición, un momento de re-creación, de crecimiento y desarrollo personal, según el Manual Metodológico del Programa Nacional de Recreación Física.

### **Los aspectos principales que se investigan en esta etapa son:**

Organización del proceso de la recreación como vía para la utilización sana del tiempo de ocio.

Disposición de instituciones físico- recreativas.

Organización del proceso de la recreación como vía para la utilización sana del tiempo de ocio.

La oferta incluye aquellas actividades orientadas al consumo físico- recreativo que se realizan en el tiempo de ocio cuya planificación, desarrollo, aseguramiento técnico material, divulgación y control está encomendada a organismos específicos e incluye el correspondiente de conocimientos por parte de la población acerca del contenido de las actividades y su régimen de participación.

Disposición de instituciones físico- recreativas.

La comunidad cuenta solamente con un estadio de Beisbolito solamente para la realización de estas actividades.

### **Clasificación de las actividades:**

Las actividades las podemos clasificar en varios grupos para realizarlas, en esta investigación solamente trataremos estas tres.

Actividades recreativas

Actividades deportivas

Actividades lúdicas

Los encargados de estas actividades deben tener muy claras las diferentes características del adolescente en su desarrollo endogenético, pues esto es lo que permite especializarse en determinados estratos, en los más jóvenes y a partir de la consideración de las características particulares de cada adolescente, buscar las variantes óptimas para organizar las actividades. A partir de estas consideraciones profundizaremos en los adolescentes de 11 a 12 años.

Los adolescentes son el grupo atareo al que van dirigidas las actividades Físico-Recreativos ya que representan uno de los mayores grupos poblacionales y se encuentran en una etapa de formación y evolución de la personalidad muy compleja, donde las actividades son un factor coadyuvante en este proceso.



La adolescencia es el período del desarrollo de la personalidad que se inicia alrededor de los 9 a 10 años de edad (Educación Primaria) y se extiende hasta los 19 a 20 años de edad (Educación Secundaria y Preuniversitario), algunos autores llaman adolescencia temprana al período de los años de estudio en los últimos grados de la primaria, y adolescencia tardía a los años de estudio en el preuniversitario e inicio de los estudios universitarios. En el caso que nos ocupa se realiza el acercamiento al período adolescente de los años de estudio, en el nivel de Educación de Secundaria Básica (11 — 15 años).

### **Actividades Físicos Recreativos para adolescentes de la Comunidad.**

Según Ander Egg (1981), “Agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situado en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interaccionan más intensamente entre sí que en otro contexto”.(pág. 8).

La organización de los vecinos, convirtiéndose en protagonistas conjuntamente con instituciones y organizaciones de la realización de las actividades, crea excelentes condiciones para un uso educativo y creativo del tiempo de ocio, a la vez que incide de manera particular en el mejoramiento de la calidad de vida de ellos. Se deben crear adecuadas condiciones para organizar las acciones físicas recreativas y educativas lo más cerca posible de las casas, utilizando los terrenos que existen entre las comunidades o acondicionando áreas planificando básicamente el tiempo de ocio en la semana, el cual no es amplio y de otra manera se podría perder mucho tiempo para llegar a alguna instalación para realizar las actividades.

### **Las actividades físico- recreativas**

De forma general las actividades físico- recreativas son aquellas que se realizan por vías espontáneas u organizadas que tiene valor, psicológico, socio-cultural y recreativo, ya que a través de ellas el adolescente puede desarrollar cualidades

físicas; adquirir conocimientos; valores a través del acercamiento mutuo, también provoca placer.

## **AUTOVALORACIÓN**

### **DEFINICIÓN:**

Chiari C. (2012), Autovaloración, “es la evaluación emocional de una persona sobre sí misma y sus relaciones afectivas ante tal evaluación, cuando la autoestima es baja, suele estar conformada por la interiorización de lo que suponemos es la valoración emocional hacia nosotros de nuestros seres queridos, el rechazo de la propia emotividad, suelen surgir bloqueos emocionales que nos impiden una sincera apreciación de nuestras vulneradas y traumas afectivos.” (pág. 58-61)

La autovaloración es la evaluación que el individuo se hace personalmente en algunos casos influido por las personas en otros casos por lo que realmente piensa sobre si mismo.

Savonko P, (2001), Constituye que “la autovaloración es un elemento indispensable de la autoconciencia, que el hombre tiene de sí mismo, de las fuerzas y capacidades mentales propias de las acciones, motivos y objetivos de su comportamiento, de su actitud ante lo que lo rodea, hacia otras personas y hacia sí mismo la autovaloración incluye la facultad de evaluar sus fuerzas y posibilidades de examinarse con espíritu crítico, permite al hombre pueda medir fuerzas de acuerdo con las tareas y exigencias del medio ambiente y en armonía con ello, plantearse independientemente determinados objetivos y misiones de esta manera, la autovaloración forma la base del nivel de fantasías, es decir del nivel de las tareas que el hombre se cree capaz de realizar.” (pág. 112 - 113)

La autovaloración se observa por medio del comportamiento de las personas puesto que como una persona se siente tiene a manifestar su comportamiento ante las personas con quienes interactúa.

### **COMPONENTES DE AUTOVALORACIÓN**

**Una creencia o conocimiento o componente cognitivo.**

Es el conjunto de datos e información que el sujeto conoce acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento minucioso del objeto ayuda la asociación al objeto.

**Un componente afectivo o emocional.**

Emotividad que empanan los juicios. La valoración emocional, positiva o negativa acompaña a las categorías asociándolas de una forma agradable o desagradable.

**Una evaluación.**

El evaluarse positiva o negativamente uno mismo, el autocriticarse a menudo ya sea por un comentario dado por personas o simplemente lo que pensamos de nosotros mismos

**Una predisposición a responder.**

Tener el ánimo pertinente de dar una respuesta optima o simplemente decir lo que funde conveniente.

## **ELEMENTOS DE LA AUTOVALORACIÓN**

Los elementos constitutivos de la autovaloración para Burns (1990) son:

La **imagen corporal** o valoración del yo físico como una esencia diferenciada.

El **lenguaje** o habilidad para conceptualizar y verbalizar el yo y el de otras personas.

La **elucidación** de la información originaria del medio ambiente en relación a como el otro ve a la persona y a la forma en que se adapta socialmente según unos valores y unas normas plantadas ya por la sociedad.

**Identificación** con el modelo sexual apropiado y con el estereotipo ya plantado también por la sociedad a la que se pertenece.

**Las prácticas** de educación de los niños. (pág. 158)

## **CAUSAS DE AUTOVALORACIÓN BAJA**

En sus estudios sobre la valoración, J. R. Fabuló Corzo (1985), ha identificado causas principales de la inadecuación de la autovaloración:

Un reflejo cognoscitivo falso o incompleto del objeto que se analizado.

Un reflejo incorrecto por parte del sujeto de sus propias necesidades e intereses.

Una elección no adecuada del patrón valorativo con el que se compara el objeto valorado.

Un nivel bajo de autoconocimiento.

El desconocer la necesidad de tener una autovaloración adecuada.

Un desconocimiento de los requerimientos o normas establecidas para un buen ejercicio escolar. (pág. 110)

### **BAJA AUTOVALORACIÓN:**

Rojas E (2012), “Las personas con baja autovaloración realizan algunas interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales”

Las describe del siguiente modo:

**Tendencia a la generalización:** se toma la anomalía por regla, empleándose términos terminantes a la hora de valorar lo que les sucede del modo: “a mí todo me sale mal o nunca tengo suerte con “

**Pensamiento dicotómico o absolutista:** Rojas señala a este concepto como: “binomio extremo de ideas absolutamente irreconciliables”.

**Filtrado negativo:** se refiere a cuando los pensamientos de la persona giran en torno a un suceso negativo sin prestarle atención a las situaciones positivas y favorables de su vida.

**Autoacusaciones:** consiste en la tendencia de la persona a culparse por cuestiones en las que no es clara su responsabilidad.

**Personalización:** se refiere a interpretar cualquier queja o comentario negativo como una alusión personal.

**Reacción emocional y poco racional:** el argumento que desencadena una emoción de signo negativo es errante, ilógico y la persona tiende a tomar conclusiones que la perjudican. (pág. 203- 205)

## **CATEGORÍAS DE LA AUTOVALORACIÓN**

Los que se creen superiores y pisotean a los demás o son irónicos.

Los que se creen inferiores a los demás y se auto critican constantemente.

Los que se creen inferiores a los demás, pero compiten para no demostrarlo.

Los que no se creen ni inferiores o superiores a los demás, viven felices sin compararse a nadie.

Estas categorías son patrones mentales programados en nuestras mentes desde muy niños.

## **TÉRMINOS UTILIZADOS POR PERSONAS QUE SE AUTOVALORAN:**

Orgullo: pensar altamente en uno mismo.

Complacido: el sentimiento que uno tiene cuando está satisfecho con uno mismo.

Confianza: gran fe en uno mismo o en sus habilidades.

## **CONDUCTA SOCIAL**

### **DEFINICIÓN DE CONDUCTA SOCIAL**

Pichon Riviere (2008), “La conducta de los sujetos es un precedente y la determina un interjuego de causas internas y externas, causas históricas y actuales” (pág. 114)

Es por esto que Pichón nos habla de una “Pluralidad causal” de múltiples elementos que se articulan en la determinación y una estructura de comportamiento.

Skinner (1938), “Por conducta entiendo simplemente el movimiento de un organismo o sus partes dentro de un marco de referencia que se suministra por el mismo organismo o por varios objetos externos o campos de fuerza.”

Skinner (1938), “Es conveniente hablar de conducta social como de la acción del organismo sobre el mundo exterior, y a veces es deseable observar un efecto en lugar del mismo movimiento” (pág. 327)

### **TIPOS DE CONDUCTA SOCIAL**

Según DONALEP, (2010), Existen tres tipos de conducta en función de la asertividad: la pasiva, la agresiva, la asertiva.

Podemos acercarnos más o menos a una actitud asertiva, dependiendo de hasta qué punto logramos nuestro interés al comunicarnos con el grupo social al que nos dirigimos en el acto comunicativo.

Una **conducta pasiva** nos lleva a no manifestar nuestros intereses para evitar confrontar, mientras que una **conducta agresiva** nos lleva a plantear nuestros intereses, pero de manera poco efectiva, ya que parte de considerar que nuestra opinión es la única que vale y nos lleva a comportamientos disruptivos que, más allá de quien tiene la razón, no nos aportan ningún beneficio.

Una **conducta asertiva** nos permite presentar nuestras opiniones con el afán de convencer, pero sin que imponamos nuestra opinión sobre la de los demás, exponiendo nuestros puntos de vista y sin perder la noción de que queremos lograr al exponerlos. En ocasiones, es posible negociar y sacrificar algunos de nuestros propósitos por otros. Si nuestro comportamiento es asertivo, sabremos jerarquizar y sacrificar aquello que tiene menor importancia por encima de aquello que tiene mayor relevancia para nosotros.

Es decir, es necesario que sepamos distinguir lo relevante de lo irrelevante para poder dirigirnos hacia un comportamiento asertivo. (pág. 97- 98)

## COMPONENTES DE LA CONDUCTA SOCIAL

Según los estudiantes de Medicina de la Escuela J.M Vargas de la UCV, (2008), los componentes sociales de la conducta son los siguientes:

La conducta en cuanto al ámbito social se basa en:

**Las normas sociales:** el individuo ve en relación consigo mismo y con los demás que participan en la situación de que se trate y estas normas están dadas por:

**Necesidad de logro:** tendencia general a aproximarse al éxito, depende de tres variables:

Expectativa de éxito

Valor de incentivo de tipo particular de éxito

Percepción de la responsabilidad personal del éxito.

### **Necesidad de competir en sociedad**

**La necesidad de apoyo social:** muchas de las actividades máspreciadas se emprenden, no por lo que son ellas mismas, sino por las consecuencias que pueden tener respecto a los demás:

Se nos reconoce y confiere notoriedad e identidad

Aumenta nuestra categoría

Seguridad de no ser rechazados

Agrado para quien aprueba y sentimiento de reciprocidad.

Control o poder del ambiente.

### **La necesidad de afiliarse**

**Patrones de crianza:** la relación entre padre niños ocupa un aspecto central en el desarrollo de la persona saludable. Para el niño, el mundo está en términos de los padres, de sus creencias, conductas, temores y expectativas.

En este camino de crecimiento de niño la crianza es el medio principal en el que los padres socializan o enseñan al niño lo que provoca un moldeamiento de la personalidad. En la relación que se mantiene los padres ponen en juego su capacidad para alcanzar la necesidad dual de los niños, que es la de recibir protección y límites, y es por eso que lo consiente evidencia de la relación entre estilos y modos de crianza y el comportamiento infantil ya que la crianza positiva se da a través de la socialización del niño a través de sus variados aspectos.

**Valores enseñados y adquiridos:** Son aquellos que poseen una influencia directriz motivante sobre la conducta se convierten en motivos sociales.

**Los enseñados,** se dan en la crianza básicamente, aquellos que nuestros padres, abuelos, tíos, hermanos, en fin, las personas con las que creemos nos inculcan desde pequeños.

**Los adquiridos,** son los que vamos obteniendo a medida que vamos creciendo y desarrollándonos

### **Facilitación social**

**Aprendizaje por refuerzo:** el objetivo del aprendizaje por refuerzo es usar el premio-castigo para aprender una función de agente satisfactorio la cual permitirá tomar decisiones en el futuro de que acción tomar a partir de una percepción del entorno. y permite mejorar el comportamiento de un sistema frente a un problema en base a una señal que indica si la realización de este comportamiento ha sido adecuada o no para resolver el problema

**Aprendizaje por expectativas:** es el aprendizaje que obtenemos luego de algún suceso de nuestras vidas en el cual se tenía una aspiración de lograr alguna meta ya antes propuesta.

**Aprendizaje observacional:** es aquel que se obtiene mediante la observación a lo largo de nuestras vidas y por las experiencias que obtienen de las ya mencionadas observaciones. (pág. 576 - 578)

### **ELEMENTOS DE LA CONDUCTA**

**Cognición reflejo que piensa:** la cognición hace la referencia a los pensamientos y al conjunto de habilidades que capacitan a la persona para interactuar de un modo adecuado en su entorno.

**Emoción reflejo que se siente:** una emoción es un estado complejo de reacción del organismo, caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a la acción.

**Actividad motora:** la actividad que ejecuta el cerebro para dar órdenes a los músculos y puedas moverte a donde quieras.

La cognición y la emoción son elementos abstractos que simplemente se sienten a través de los sentidos. (pág. 580)



## 6.7. MODELO OPERATIVO

**Tabla 19. Modelo Operativo**

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
<b>Socialización</b>	Socializar a los docentes y padres de familia la necesidad de aplicar la guía de actividades para mejorar la autovaloración y por su parte la conducta social.	Reunión de información y dialogo con autoridades y padres de familia.	Humanas Materiales Institucionales	1 día	Autoridades. Investigadora.
<b>Planificación</b>	Planificar con los docentes sobre la efectiva aplicación de la guía de actividades estudiante para mejorar la conducta social en el medio educativo y familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de material.</li> <li>• Aplicación de las actividades de forma grupal.</li> <li>• Evaluación.</li> </ul>	Humanas Materiales Institucionales	1 mes	Autoridades. Investigadora.
<b>Ejecución</b>	Ejecutar en el aula previamente solicitada actividades de forma individual.  Seguidamente actividades grupales.	Las actividades se realizaran fuera de la jornada de clase pues se lograra con esto no perder actividades escolares.	Humanas Materiales Institucionales	9 meses	Investigadora padres de familia Docentes.
<b>Evaluación</b>	Evaluar el grado de eficacia de la aplicación de actividades, minuciosamente la forma en que cada uno se ve y la conducta que mantiene el joven en grupo y de forma individual.	Observación y diálogo permanente con autoridades, padres de familia y estudiantes.	Humanas Materiales Institucionales	Todo el Año Lectivo (Permanente)	Autoridades. Investigadora.

**Elaborado por:** Evelyn Katherine Mejía Ramírez

## 6.8 Desarrollo de la propuesta

# **“GUÍA DE ACTIVIDADES PARA MEJORARA LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS JÓVENES, DIRIGIDA A DOCENTES”**



**Autora: Mejía Ramírez Evelyn Katherine**

**Ambato - Ecuador**



## PRESENTACIÓN

La presente propuesta está encaminada principalmente para que los jóvenes de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz se Auto valoren de una manera positiva y logren tener un amor propio por sí mismo y de la misma manera modificar la conducta social que mantiene con el medio y lograr con ello una aceptación tanto individual como grupal.





# DEDICATORIA

Quiero dedicar esta propuesta a todas las autoridades y estudiantes de la Unidad Educativa Anibal Salgado Ruiz ya que en ella esta acentuada mi esfuerzo y dedicación.

De manera especial para los jovnes quienes van a ser beneficiarios directos, tambien quiero dedicar de manera especial a mi tutora quien me ha guiado con mucha paciencia y me ha impartido sus conocimientos.



## **GUÍA DE ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA AUTOVALORACIÓN Y CAMBIAR LA CONDUCTA SOCIAL, DIRIGIDA A DOCENTES**

Las actividades que seguidamente se presentaran están enfocadas en la terapia centrada en el cliente de Carl Rogers en la que se enfoca primordialmente cambiar de manera personalizada su forma de verse y valorarse.

El objetivo principal de la guía de actividades se basa en guiar al estudiante a querer a sí mismo a tomar una aceptación personal para que no lleguen a conflictos internos ya que de la autovaloración depende la realización del potencial personal y los logros de la vida de cada persona de modo que las personas que se sienten bien consigo mismas son capaces de enfrentarse y resolver retos que la vida plantean lo que evitara apropiarse de conductas desfavorables que dificulten el buen trato con las personas que a diario se presentan como objeto de relación.

## ÍNDICE DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1 Expreso y confío .....	104
ACTIVIDAD 2 Mirandome me voy conociendo.....	107
ACTIVIDAD 3 Lo positivo y negativo.....	110
ACTIVIDAD 4 Me miro y me miran.....	114
ACTIVIDAD 5 Conociendonos.....	120
ACTIVIDAD 6 En busca de mi mismo .....	122
ACTIVIDAD 7 Mis verdades .....	125
ACTIVIDAD 8 Preguntame.....	129
ACTIVIDAD 9 Mis riesgos .....	133
ACTIVIDAD 10 Las cosas que la vida me ha enseñado .....	138

# ACTIVIDADES

## ACTIVIDAD 1

### **Título: EXPRESO Y CONFÍO**

#### **Objetivos:**

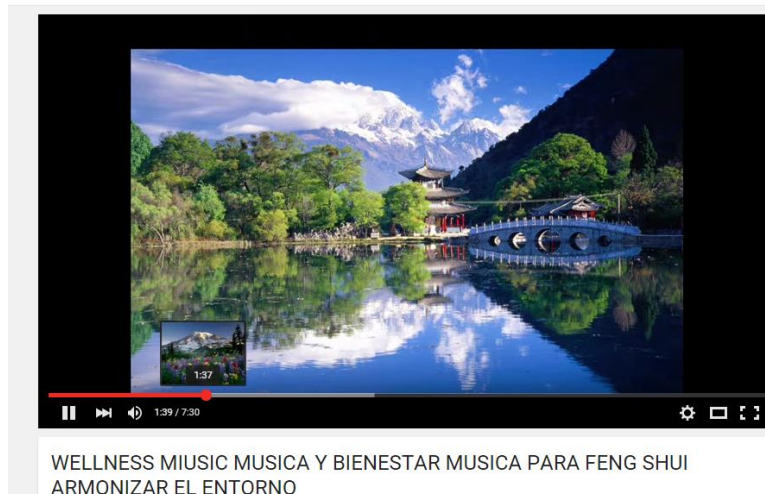
- Analizar información eficaz que surja a medida de la entrevista dada por parte de los estudiantes para brindar un apoyo o una posible solución.
- Observar rasgos conductuales que el estudiante presente a medida que emite información interpretar información brindada tanto verbal como no verbal.

**Tiempo Estimado:** 1 hora

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal

#### **Recursos:**

- Computador
- Papel
- Lápiz
- Grabadora
- Canción de relajación Wellness Music



Recopilado: youtube <https://www.youtube.com/watch?v=sDJggg419aA>

### **Destrezas:**

- Raportt
- Comunicación
- Interacción.

### **Desarrollo de contenido:**

#### **I Entrevista:**

La entrevista es una de las principales técnicas utilizadas en psicología para hacia los niños, jóvenes y adultos probablemente porque es una técnica sencilla y eficaz ya que es en la que se puede sacar mayor información del problema al que se propone una cura o un trato.

La entrevista que se aplicara es una entrevista sencilla en la que se utilizara una escucha activa.

#### **Actividades:**

- Nos enfocaremos en el cuestionario que presento a continuación pues es un cuestionario creo yo muy factible y además que recabaremos gran información, por supuesto no tenemos que encerrarnos a cada pregunta más bien cada una de las preguntas nos pueden llevar a otras igual de importantes.

La presente sesión se trabajará de la siguiente manera:

- Como primer punto se pondrá una canción de relajación lo que permitirá que los jóvenes tengan un ambiente de tranquilidad y les sea más fácil expresar lo que sienten.
- Se sugiere a los jóvenes ponerse en grupos de 5 personas con las que mayor afinidad posea.
- Las preguntas de la entrevista se van diciendo una a una cada participante en la que se cumpla el objetivo es extraer información de ciertas preguntas inducidas al estudiante y a su vez analizar la comunicación no verbal que utilice el joven al momento de emitir una respuesta.



- Se elige un secretario el que anotara cada respuesta según la emitan.
- Se analizarán las respuestas de una forma personal (encargado de la actividad)

### **ENCUESTA**

- ¿Qué es lo que más le gusta de sí mismo?
- ¿Qué es lo que más le gusta de sus amigos?
- ¿Cómo piensa que las otras personas lo ven?
- ¿Cómo es su relación con su familia?
- ¿Con que miembro familiar posee mejor afinidad?
- ¿Con que personas se relaciona de mejor manera?
- ¿Tiene buena relación con sus maestros?
- ¿Qué cree que es lo más importante que debe tener como persona?
- ¿Cuáles son sus aficiones?
- ¿Cómo se ve de aquí a 5 años?

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Analizar los rasgos conductuales del estudiante durante la entrevista utilizando la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Expreso y confié.

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo obedecía		El grupo fue desobedientes	
2.- Los jóvenes lograron tranquilizarse.	Todos lograron tranquilizarse		Algunos estudiantes se tranquilizarse		El grupo no logro tranquilizarse	
3.- Se predisponían a ser parte del grupo	Los estudiantes se presentaron con buen ánimo a formar parte del grupo.		La mitad del grupo se predisponía a formar el grupo.		Ningún estudiante quiso formar el grupo.	
4.- Respondieron las preguntas en el orden asignado	El grupo respondió las preguntas en el orden asignado		Algunos estudiantes no quisieron responder las preguntas		Ningún estudiante respondió las preguntas	
5.- Se interpreta distintos rasgos conductuales como: Responsabilidad Compañerismo Participación Etc.	Se logró reconocer rasgos conductuales importantes en los estudiantes.		Solamente se logró de algunos estudiantes observar rasgos conductuales.		No sé ha interpretado ningún rasgo conductual.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 2

### **Título:** MIRÁNDOME ME VOY CONOCIENDO

#### **Objetivos:**

- Analizar el valor que se dan a sí mismos los jóvenes para evaluar el amor propio de sí.
- Conocer el valor que se da cada persona cuando se mira al espejo.



Autor: Mejía Evelyn

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal

#### **Recursos:**

- Espejo
- Hojas con las preguntas
- lápiz

#### **Destrezas:**

- Aceptación personal
- Valoración de cualidades

#### **Promotor:**

- Psicólogo

### **Desarrollo de contenido:**

La presente técnica es básicamente utilizada para observar el reconocimiento personal en cuanto a lo físico y el correcto valor que se dan ante lo que conocen como antecedentes de si y a lo que observan en el momento.

### **Actividades:**

- ✓ Se trabajará formando grupos previamente sorteados de cuatro personas.
- ✓ Seguidamente se dialogara de una forma interactiva entre los jóvenes del grupo antes de mirarse al espejo preguntas que están ya preparadas.
- ✓ Después de analizar las respuestas proporcionadas por parte de los estudiantes se procede a indicar al estudiante que se ponga frente al espejo y también proporcionamos otras preguntas ya establecidas.

#### **“PREGUNTAS ANTES DE VERSE EN EL ESPEJO”**

- **¿Cuándo se mira en el espejo te ves guapo?**
- **¿Piensas que tienes cosas buenas con las que aportas a las demás personas?**
- **¿Crees que les gustas a tus compañeros tal y como eres?**
- **¿Qué cambiarías de tu apariencia física?**

#### **“PREGUNTAS FRENTE AL ESPEJO”**

- **¿Qué ves en el espejo?**
- **¿Cómo es la persona que te ve desde el espejo?**
- **¿Conoces a esa persona?**
- **¿Qué cosas buenas tiene esa persona?**
- **¿Qué cosas malas tiene esa persona?**
- **¿Qué es lo que más te gusta de esa persona?**
- **¿Cambiarías algo de la persona que está en el espejo**

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivos:** Analizar el valor que los jóvenes se dan mediante la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Mirándome me voy conociendo

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo hacía caso al facilitador		El grupo nunca hizo caso	
2.- Aceptan formar parte de los grupos sorteados	Todos aceptaron formar parte del grupo		Algunos estudiantes se negaron a participar en los grupos		Los estudiantes se negaron a participar en el grupo ya sorteado.	
3.- Los jóvenes dialogan las preguntas antes de mirarse al espejo	Los estudiantes responden las preguntas antes de mirarse al espejo.		La mitad del grupo dialogan las preguntas.		Ningún estudiante dialoga las preguntas antes de mirarse al espejo.	
4.- Los estudiantes responden las preguntas frente al espejo	Los estudiantes responden las preguntas frente al espejo.		Algunos estudiantes no quisieron responder las preguntas		Ningún estudiante quiso responder las preguntas frente al espejo	
5.- Interactuaron las respuestas con los compañeros	El grupo se expresó con toda la confianza las respuestas.		Algunos estudiantes no pudieron interactuar		Ningún estudiante logró expresarse por lo que no existió interacción.	
6.- Muestran el amor propio que poseen.	Los estudiantes muestran el amor propio que poseen.		La mitad de estudiantes muestran el amor propio que poseen.		El grupo no muestra el amor propio.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 3

### Título: LO POSITIVO Y NEGATIVO

#### Objetivos:

- Lograr que los jóvenes aprendan a comunicarse emocionalmente para mejorar su autovaloración.
- Enseñar nuevas formas de afrontamiento de conflictos y canalización adecuada de los sentimientos que la a compañía.



Autora: Mejía Evelyn

Tiempo Estimado: 45 minutos

Dirigido: Estudiantes de manera grupal.

#### Recursos:

- Caja de zapatos
- Materiales de decoración a la preferencia
- Marcadores de colores
- Hojas con las preguntas

#### Promotor:

- Psicólogo
- Maestros

#### Destrezas:

- Comunicarse emocionalmente
- Prevención de conflictos



- Actitud de cambio

**Desarrollo de contenido:**

En la actividad se procura reconocer las emociones de los jóvenes con respecto a experiencias que presentan en el momento y en los próximos días ya que las emociones cambiarían según las situaciones ocurran.

**Actividades:**

La actividad propuesta se inicia explicando a los jóvenes las utilidades, beneficios y reglas de la caja de emociones.

Seguidamente se incentiva a crear la caja de emociones utilizando materiales que a los jóvenes les simpatice para lograr confianza y llamar la atención de los mismos.

Se promueve a los jóvenes que escriban el mensaje de ese día, (la mayoría de participantes optaran por un mensaje positivo puesto que la dinámica los motivaría)

Para obtener resultados que nos ayuden a la recopilación de datos importantes se deja pasar algunos días puede ser una semana y se revisa los mensajes estos pueden ser leídos por los maestros o por el mismo joven, se puede utilizar el anonimato, y se pide a los jóvenes comentarios que ayuden a mantener o mejorar lo expuesto.

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Determinar si los jóvenes afrontan los conflictos de una manera adecuada y se comunican emocionalmente positiva, utilizando la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Lo positivo y negativo

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes, fueron desobedientes	
2.- Elaboraron la caja de emociones	Todos presentaron la caja.		Algunos estudiantes presentaron la caja		El grupo no presento la caja.	
3.- Escriben un mensaje respecto al día	Los estudiantes escribieron el mensaje del día.		Algunos estudiantes escribieron el mensaje		Los estudiantes no realizan los mensajes.	
4.- Interactúan lo escrito de forma anónima	El grupo colaboró con buen ánimo para interactuar lo escrito.		Algunos estudiantes no quisieron interactuar.		Ningún estudiante quiso interactuar de lo escrito.	
5.- Los jóvenes emiten comentarios	El grupo se expresó con toda la confianza los comentarios.		La mitad de los estudiantes expresaron comentarios.		Ningún estudiante comento.	
6.- Los jóvenes se comunican emocionalmente.	Todos los jóvenes se comunican emocionalmente		Algunos jóvenes se comunican emocionalmente.		Ningún estudiante logro comunicarse emocionalmente.	
7.- Los jóvenes aprenden a afrontar los conflictos de otras maneras.	El grupo aprende a afrontar conflictos de distintas formas.		Algunos estudiantes aprenden a afrontar los conflictos de diversas maneras.		El grupo no a aprendido formas de afrontar los problemas.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**



## ACTIVIDADES 4

**Título:** Me miro, y me miran

**Objetivos:**

- Explorar la autoimagen que poseen los jóvenes para reconocer las falencias afectivas.
- Analizar cómo influyen los demás en el auto concepto y la conducta social.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- La hoja ya elaborada “Me miro, y me miran”
- Lápiz

**Promotor:**

- Psicólogo
- Maestros

**Destrezas:**

- Conocimiento personal
- Exhibición de deseos del adolescente.

**Desarrollo o contenido:**

La actividad, me miran y me miro se refiere al auto concepto que los jóvenes tienen, además, el cómo interpretan las críticas de los compañeros, amigos, familiares y la influencia que tienen en sus vidas.

**Actividades:**

Se iniciará con una dinámica la cual beneficiará la unión de grupo una vez conseguido el objetivo de la dinámica se procede a dar inicio con la actividad.

Se entrega a los jóvenes una hoja con el tema “Me **miro**, y **me miran**” y se pide que llenen según como piensen de una forma personal.

Luego se indica a los jóvenes comiencen a leer lo escrito en forma aleatoria para finalizar se reflexionan preguntas ya establecidas



## **“ME MIRO Y ME MIRAN”**

Escriba sobre:

1.- ¿Cuál es la impresión que quería cambiar ante los demás?

2.- ¿Cómo soy realmente?

3.- ¿Una historia de amor la mejor que podría ocurrir?



## PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR

- ¿Cómo influyen los demás sobre nuestro autoconcepto y nuestra conducta social?
- ¿Nos comportamos realmente como somos?
- ¿Actuamos según nuestros deseos o como una forma de contentar a los demás?

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Analizar la influencia de las personas en la autoimagen que se dan los jóvenes mediante la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:** Paralelo:

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Me miro y me miran

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes, fueron desobedientes	
2.- Participan de la dinámica	Todos participaron de la dinámica		Algunos estudiantes se negaron a ser partícipes de la dinámica		El grupo no participo en la dinámica	
3.- Llenan las hojas previamente entregadas.	Los estudiantes presentaron las hojas llenas		La mitad del grupo presentó las hojas completas		Ningún estudiante presentó las hojas llenas	
4.- Participaron de la lectura de las hojas.	El grupo colaboró con buen ánimo con la lectura		Algunos estudiantes no quisieron participar de la lectura		Ningún estudiante quiso leer las.	
5.- Reflexionaron las preguntas que se les entrego.	El grupo reflexiono las preguntas que se les entrego		Algunos estudiantes prestaron interés para reflexionar		Ningún estudiante intento reflexionar las preguntas.	
6.- Se exploró la autoimagen q los jóvenes poseen	El grupo demostró la imagen que tienen de si mismo		Algunos estudiantes demostraron la imagen que tienen de sí mismo		El grupo definitivamente no demostró la imagen que tienen de sí mismo	
7.- Expresaron como influyen las personas en el auto concepto	Todos los estudiantes expresaron la influencia que reciben de las personas para valorarse.		Algunos estudiantes expresaron la influencia recibida.		Los estudiantes no expresaron ningún dato.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDADES 5

### Título: CONOCIÉNDONOS



**Autora: Mejía Evelyn**

#### Objetivos:

- Conocer a cada miembro del grupo y aceptar tal y como son para inducir a una comunicación asertiva.
- Favorecer empatía en los miembros del grupo.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

#### Recursos:

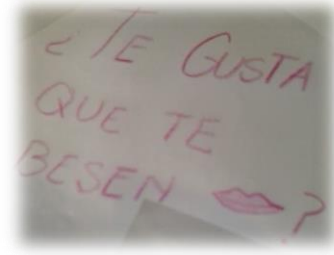
- Papeletas en blanco
- Lápiz

**Promotor:**

- Psicólogo
- Maestros

**Destrezas:**

- Amistad
- Empatía

**Desarrollo o contenido:**

Es una técnica muy útil para conseguir la interacción con los compañeros además de una forma lúdica conocer más de cada persona que participe en la actividad se reforzaran lasos de amistad.

**Actividades:**

Se entrega a los participantes papeletas en blanco, y se pide que escriban cualquier tipo de pregunta en especial si son comprometedoras de forma anónima.

Después de ya haber escrito doblan y entregan al psicólogo promotor, el promotor escogerá una papeleta al azar y mencionará la pregunta en voz alta.

Cada miembro del grupo debe responder a cada pregunta por escrito de forma anónima.

El promotor escogerá las respuestas más parecidas y las formará en grupos.

Una vez armadas por grupos se interactúan las respuestas.



## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Datos Informativos:** Analizar la empatía que existe en el grupo utilizando la rúbrica de evaluación.

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Conociendonos

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes, fueron desobedientes	
2.- Escriben papeletas con preguntas a su elección.	Todos escriben las papeletas con preguntas.		Algunos estudiantes presentaron las papeletas.		El grupo no presentó las papeletas	
3.- Entregan las papeletas	Los estudiantes entregaron las papeletas.		La mitad del grupo presentó las papeletas		Ningún estudiante presentó las papeletas	
4.- responden las preguntas de forma anónima y forman grupos	El grupo colaboró con buen ánimo para responder y formar los grupos		Algunos estudiantes no quisieron formar parte de los grupos		Ningún estudiante quiso responder las preguntas por tanto no formaron grupos.	
5.- Interactúan respuestas	El grupo se interactuó con toda la confianza las respuestas		Algunos estudiantes no interactuaron respuestas		Ningún estudiante logró interactuar	
6.- Se comunicaron de forma asertiva	El grupo se comunicó de forma asertiva		Algunos estudiantes utilizaron una comunicación asertiva		El grupo definitivamente no se comunicó asertivamente.	
7.- Empatía en el grupo	Todos los estudiantes sintieron una emoción positiva con respecto a ponerse en el lugar de otro.		Algunos estudiantes mostraron empatía con los compañeros.		Los estudiantes no se pusieron en el lugar del otro.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 6

**Título:** EN BUSCA DE MÍ MISMO

**Objetivos:**

- Conocerse a sí mismo y a los demás en base a sentimientos pensamientos emociones.
- Aceptarse individualmente con sus defectos y virtudes.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- La hoja “En busca de mí mismo”
- Lápiz

**Promotor:**

- Psicólogo

**Destrezas:**

- Aceptación
- Valoración personal
- Valoración grupal

**Desarrollo o contenido:**

La actividad que se presenta refiere a reconocer los gustos de los compañeros la religión, etc. logrando fortalecer las relaciones además inspira expresarse ante un público y perder grados de nerviosismo.

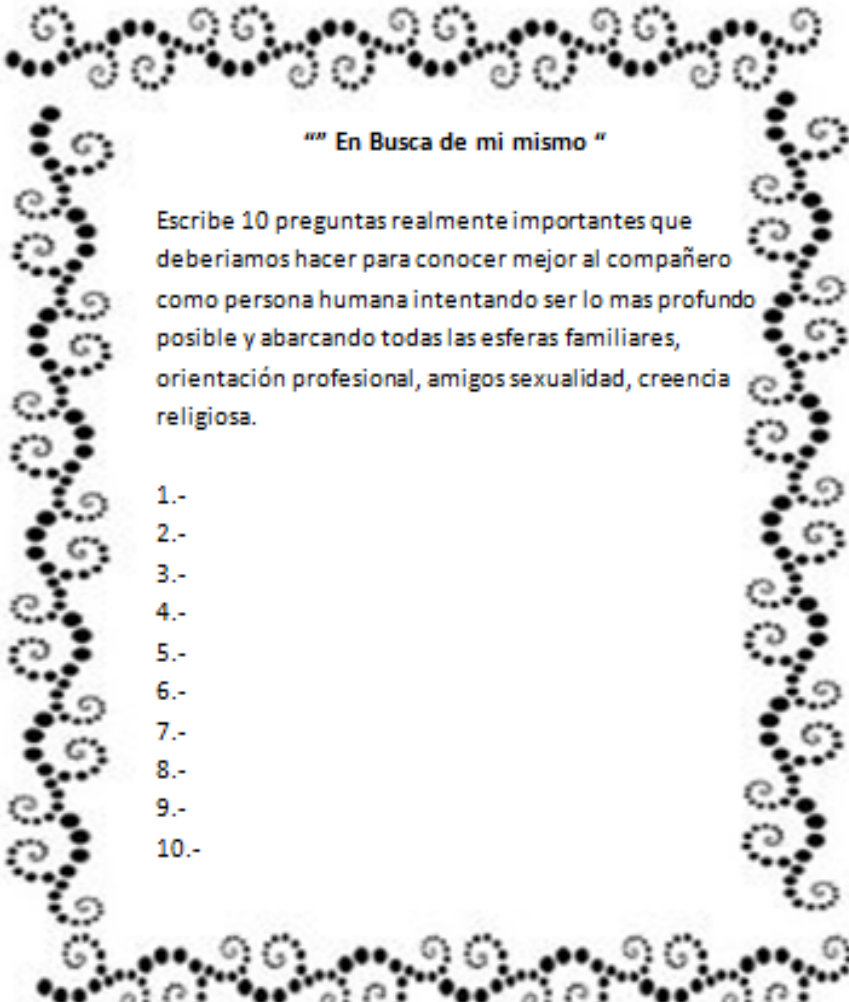
**Actividades:**

Se pide que cada participante escriba 10 preguntas que crea conveniente en la hoja “En busca de mí mismo” ya entregada.

Seguidamente se pide que se sienten en círculo, por parejas, cada uno entrevista al otro por diez o quince minutos como si fuesen amigos íntimos, mostrando en este los sentimientos, valores, virtudes, y defectos.

Después se hace la presentación ante el grupo cada cual presenta al ya entrevistado.

Cada participante termina comentando los sentimientos que abordaron en la actividad para el grupo.



**"" En Busca de mi mismo ""**

Escribe 10 preguntas realmente importantes que deberíamos hacer para conocer mejor al compañero como persona humana intentando ser lo mas profundo posible y abarcando todas las esferas familiares, orientación profesional, amigos sexualidad, creencia religiosa.

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-
- 6.-
- 7.-
- 8.-
- 9.-
- 10.-

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Analizar la aceptación que cada joven posee sobre sus defectos y virtudes en base a sentimientos, pensamientos, emociones mediante la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** En busca de mí mismo

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes, fueron desobedientes	
2.- Elaboraron las 5 tarjetas con frases motivadoras	Todos presentaron las 5 tarjetas con frases motivadoras		Algunos estudiantes presentaron las 5 tarjetas.		El grupo no presentó las 5 tarjetas	
3.- Construyeron el álbum de sus emociones	Los estudiantes presentaron el álbum		La mitad del grupo presentó el álbum		Ningún estudiante presentó el álbum	
4.- Predisponían a formar parte del círculo de la confianza	El grupo colaboró con buen ánimo para formar el círculo		Algunos estudiantes no quisieron formar parte del círculo		Ningún estudiante quiso formar parte del círculo	
5.- Expresaron con libertad cómo aplicaron la técnica	El grupo se expresó con toda la confianza		Algunos estudiantes no pudieron expresarse		Ningún estudiante logró expresarse	
6.- Se conocen en base a sentimientos, pensamientos, emociones.	El grupo demostró lazos de amistad y compañerismo aceptándose tal y como son.		Algunos estudiantes se mostraron apáticos ante los demás		El grupo no demostró lazos de amistad y compañerismo	
7.- Se aceptaron individualmente con sus defectos y virtudes	Todos los estudiantes se aceptaron positivamente.		Algunos estudiantes se aceptaron tal y como son.		Los estudiantes no aceptaron sus defectos.	

**PUNTUACIÓN:**

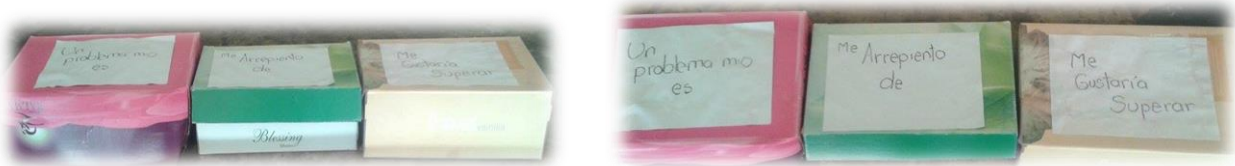
**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 7

**Título:** MIS VERDADES

**Objetivos:**

- Apoderarse de los problemas para resolverlos mutuamente.
- Promover la empatía y el apoyo mutuo.



**Autora:** Mejía Evelyn

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- Tres cajas de zapatos
- Etiquetas
- Hojas en blanco
- Lápices de colores

**Promotor:**

- Psicólogo

**Destrezas:**

- Comprensión
- Empatía

### **Desarrollo del contenido:**

Es una técnica que favorece el expresar arrepentimientos, gustos, problemas personales de forma anónima e intentar la aceptación de los compañeros recibiendo críticas, consejos, etc.

### **Actividades:**

Primeramente, se hace unas urnas que pueden ser en cajas de zapatos pues el tamaño dependerá de la cantidad de participantes que se tenga seguidamente se presenta a los participantes tres urnas en las que estarán etiquetadas con: me arrepiento de, me gustaría superar, un problema mío es.

Después se entrega a los jóvenes, papeletas en blanco en las que tendrán que responder a las etiquetas ya mencionadas. Los participantes tendrán que introducir en las urnas según corresponda.

El psicólogo realizara el escrutinio de las urnas.

El psicólogo mencionara cada una de las respuestas

Seguidamente los jóvenes darán consejos de solución a cada problema.

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Analizar el apoyo mutuo de los jóvenes en situaciones de problema utilizando la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Mis verdades

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al docente		El grupo no acataba órdenes.	
2.- Responden a etiquetas	Todos los estudiantes respondieron las etiquetas		La mitad del grupo respondieron las etiquetas.		El grupo no participo de la actividad	
3.- Dieron consejos de solución a las respuestas de cada compañero	El grupo colaboró con buen ánimo para sugerir soluciones		La mitad del grupo dio consejos		Ningún estudiante colaboro.	
4.- Se apoyan mutuamente.	Todos los estudiantes se apoyan mutuamente durante la actividad.		Algunos estudiantes se reúsan a realizar la actividad		El grupo no se apoya mutuamente.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 8

**Título:** PREGÚNTAME

**Objetivos:**

- Romper el hielo en un grupo de personas para lograr afinidades y conocimientos de persona a persona.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- Lápices
- Hoja de preguntas “Pregúntame”

**Promotor:**

- Psicólogo

**Destrezas:**

- Confianza
- Nuevas relaciones

**Desarrollo de contenido:**

Se necesita promover a los jóvenes que ya han conseguido afinidad, el expresar gustos de una forma lúdica las preguntas serán las que escojan y eso mismo permitirá conocer realmente a la persona que emita respuestas de las preguntas que a bien tienen escoger.

**Actividad:**

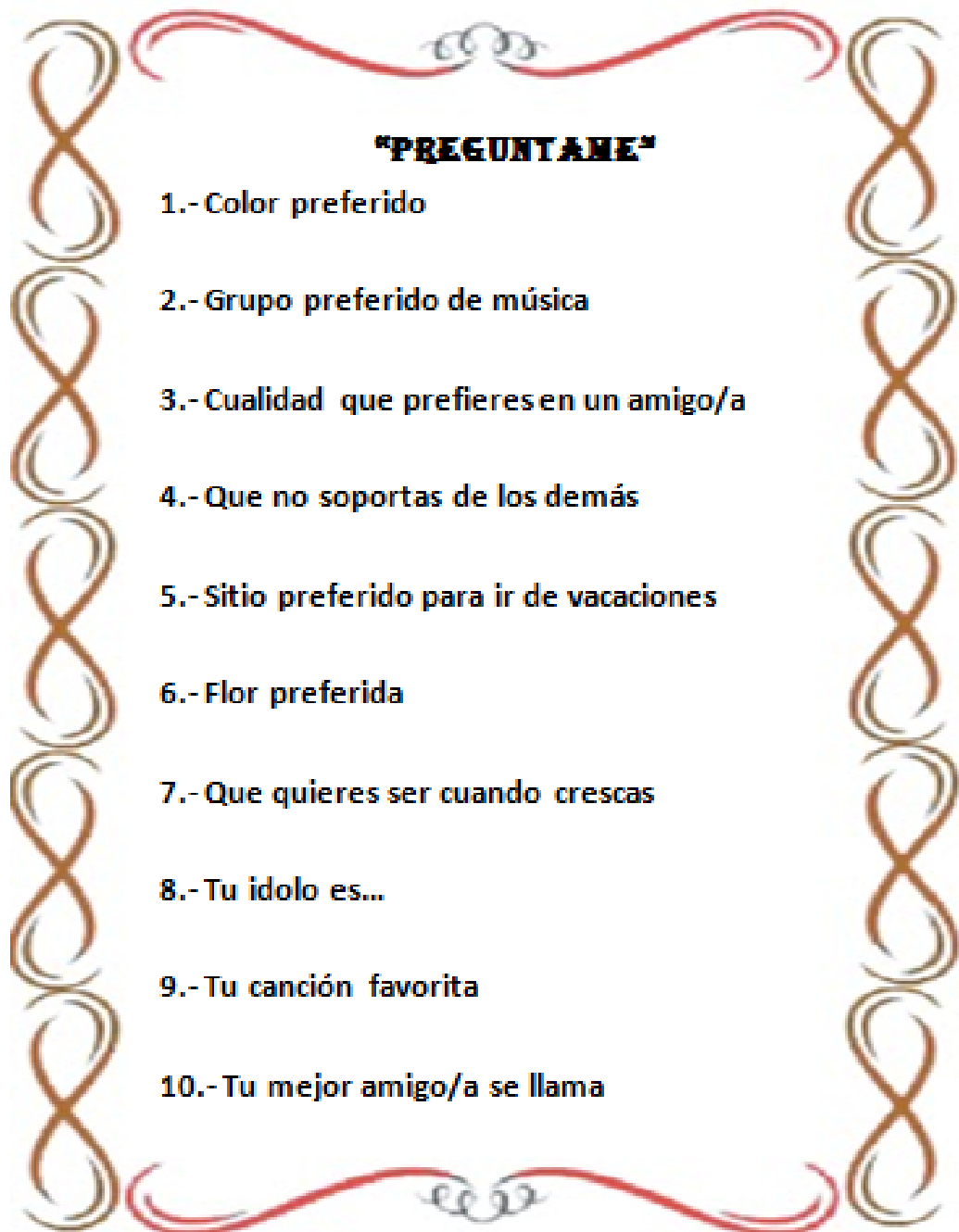
Es necesario iniciar una actividad cualquiera que esta sea con una dinámica se pide que se reúnan en parejas seguidamente se presenta a los jóvenes la hoja de

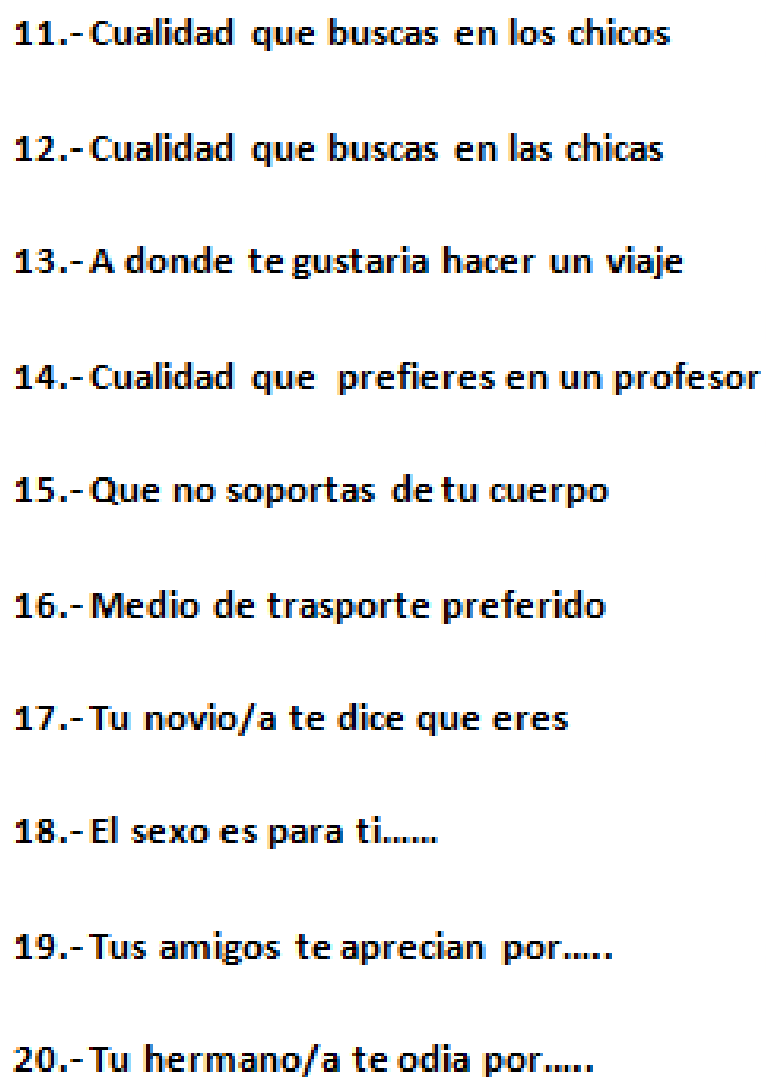


“Pregúntame” en donde se encuentran las preguntas cada persona va seleccionando preguntas

Las parejas deben rotar hasta conocer las respuestas de todos los miembros del grupo. El objetivo de esta actividad es básicamente acercar a los jóvenes adentrándose en los gustos de los compañeros.

---



- 
- 11.- Cualidad que buscas en los chicos
  - 12.- Cualidad que buscas en las chicas
  - 13.- A donde te gustaria hacer un viaje
  - 14.- Cualidad que prefieres en un profesor
  - 15.- Que no soportas de tu cuerpo
  - 16.- Medio de transporte preferido
  - 17.- Tu novio/a te dice que eres
  - 18.- El sexo es para ti.....
  - 19.- Tus amigos te aprecian por.....
  - 20.- Tu hermano/a te odia por.....

## RÚBRICA DE EVALUACION

**Objetivo:** Analizar la confianza que existe en el grupo mediante la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Pregúntame

<b>Indicadores de logro</b>	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	3	Descripción	2	Descripción	1
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes.	
2.- Participaron de la dinámica	Todos participaron de la dinámica.		Algunos estudiantes participaron en la dinámica.		El grupo no participo de la dinámica	
3.- Estaban predispuestos para trabajar en dúos	El grupo colaboró con buen ánimo para formar los dúos		Algunos estudiantes no quisieron formar parte de la actividad		Ningún estudiante quiso participar en la actividad	
4.- Seleccionaron preguntas	El grupo se seleccionó preguntas.		Algunos estudiantes no seleccionaron las preguntas de la actividad		Ningún estudiante selecciono preguntas	
5.- Rotaron todos para conocer las respuestas de los compañeros.	El grupo participo interactivamente		Algunos estudiantes demostraron apatía ante la actividad		El grupo definitivamente no demostró lazos de amistad	
6.- Los estudiantes lograron afinidades en la octava actividad	Todos los estudiantes sintieron una emoción positiva con respecto a la actividad		Algunos estudiantes expresaron su desagrado por las actividades		El grupo expresaron su desagrado por las actividades	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

## ACTIVIDAD 9

**Título:** MIS RIESGOS

**Objetivos:**

- Expresar los sentimientos las emociones, actitudes e ideas personales.
- Aumentar la confianza en los jóvenes y su valoración personal.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- Lápices
- Hoja de respuestas “Mis riesgos”

**Promotor:**

- Psicólogo

**Destrezas:**

- Comunicación
- Confianza

**Desarrollo de contenido:**

La actividad busca que los estudiantes valoren lo que ha pasado en la vida y los distintos riesgos por los que han tenido que pasar sean estos positivos o negativos, se incentivara de esta manera a luchar por sus sueños romper cualquier obstáculo que presente.

**Actividad:**

Se pone en parejas a las personas que menos se conozcan, se pide que cuenten sus experiencias con más riesgos o sus ideas, sentimientos, que más riesgo han tenido en su vida, por lo menos 5 revelaciones por cada compañero.

Al terminar se pide que califiquen del 0 a 5 según el riesgo de la frase ya escrita. Las puntuaciones y frases se escriben en la hoja de respuestas “Mis riesgos”.

Al finalizar con la actividad cada participante va diciendo la impresión que le ha causado las frases ya reveladas de una manera positiva. También las cosas que debe mejorar.



### "MIS RIESGOS"

Hacer oraciones que deben estar relacionada con el "que habla" pasatiempos, experiencias pasadas relaciones con otras personas, etc. La frase deberá ser un intento para demostrar sentimientos, emociones, actitudes, ideas, etc. que presenten un riesgo para es que este escribiendo la frase.

Oraciones:

1.-

2.-

3.-

4.-

5.-



**Puntuación:**

**Fase 1:**

**Fase 2:**

**Fase 3:**

**Fase 4:**

**Fase 5:**

El que escucha dará una puntuación de 0 a 6 a cada frase según el nivel de riesgo (0 puntos no ha escrito la frase); (1 punto no ha tomado riesgos al escribir esto); (2 puntos riesgo mínimo); (3 puntos riesgo leve); (4 puntos riesgo moderado); (5 puntos riesgo grande); (6 puntos riesgo enorme).

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Analizar la confianza que los jóvenes poseen y la valoración personal mediante la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Mis riesgos

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	5-4	Descripción	3-1	Descripción	1-2
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes	
2.- Las personas obedecieron en ponerse en parejas con personas que no conoces mucho	Todos los estudiantes obedecieron		Algunos estudiantes obedecieron		El grupo no obedeció la orden dada.	
3.- Hablaron sobre las experiencias con riesgos en sus vidas	Los estudiantes expresaron		La mitad del grupo expreso lo encomendado		Ningún estudiante participo	
4.- Expresaron con libertad cómo aplicaron la técnica	El grupo se expresó con toda la confianza		Algunos estudiantes no pudieron expresarse		Ningún estudiante logró expresarse	
5.- Los jóvenes se valoran positivamente	Todos los estudiantes se valoran positivamente confían mas en ellos mismos.		Algunos estudiantes no se valoran positivamente aun.		El grupo no se valora en lo minimo.	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**



## ACTIVIDAD 10

**Título:** LAS COSAS QUE LA VIDA ME HA ENSEÑADO

**Objetivos:**

- Reflexionar sobre las lecciones que la vida muestra para crear compromisos próximos.

**Tiempo Estimado:** 45 minutos

**Dirigido:** Estudiantes de manera grupal.

**Recursos:**

- Lápices
- Lectura anónima hoja “Las cosas que la vida me ha enseñado”
- Hojas en blanco

**Promotor:**

- Psicólogo

**Destrezas:**

- Comunicación
- Valoración de las oportunidades.

**Desarrollo del contenido:**

La siguiente actividad quiere mostrar a los jóvenes los cambios y lecciones que la vida va dando las mismas que con el pasar del tiempo dejan aprendizajes, además valorar cada experiencia y sacar de dichas experiencias algo positivo la siguiente propuesta índice a que los jóvenes vayan reflexionando sobre el accionar del día a día y vayan aprendiendo de lo mismo.

**Actividad:**

Iniciamos dando una lectura en forma grupal el texto anónimo de la hoja “Las cosas que la vida me ha enseñado”

Cada persona puede elegir una frase y leerla la que considere que más le guste o que le gustaría hacerla suya.

Cada uno escribe una reflexión sobre lo que le ha enseñado la vida en el momento.

Se comparten los textos personales.

Se logran compromisos

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

**Objetivo:** Determinar los compromisos que hacen los jóvenes al reflexionar sobre las lecciones de la vida utilizando la rúbrica de evaluación.

**Datos Informativos:**

**Evaluadora:**

**Curso:**                      **Paralelo:**

**Fecha:**

**Consigna:** Marque con una X según corresponda la valoración de los indicadores de logro.

**Tema:** Las cosas que la vida me ha enseñado

Indicadores de logro	
Excelente	3
Bueno	2
Regular	1

Indicadores de logro	Excelente		Bueno		Regular	
	Descripción	5-4	Descripción	3-1	Descripción	1-2
1.- Obediencia para seguir las instrucciones	El grupo obedecía en todo momento.		La mitad del grupo no hacía caso al facilitador		El grupo no acataba órdenes, fueron desobedientes	
2.- Participaron de una lectura de forma grupal	Todos participaron de la lectura		Algunos estudiantes participaron		El grupo no participo en la lectura	
3.- Escribieron reflexiones	Los estudiantes escriben reflexiones		Algunos estudiantes escriben reflexiones		Ningún estudiante hace alguna reflexión.	
4.- los jóvenes hicieron compromisos para el cambio de sus vidas	Los estudiantes hicieron compromisos		La mitad del grupo hizo compromisos		Ningún estudiante se comprometió por un cambio	

**PUNTUACIÓN:**

**CONCLUSIÓN:**

***ACTIVIDAD EN GRUPO DE LAS COSAS QUE LA VIDA ME HA  
ENSEÑADO***

- **Antes de realizar la actividad los jóvenes se sientan en un círculo.**



- **Seguidamente se dibujan entre ellos al compañero que elijan esto promoverá a que los jóvenes valoren todo el tiempo que han pasado con los compañeros.**
- **Se continúa con la reflexión de las lecturas que se presentan seguidamente.**



## "LAS COSAS QUE LA VIDA ME HA ENSEÑADO"

Lee el siguiente texto anónimo. ¿Qué frases harías tuyas?

He aprendido que no puedo hacer que alguien me quiera me ame, solo convertirme en alguien a quien se pueda amar, el resto ya depende de otros.

He aprendido que se pueden requerir años para construir la confianza y únicamente segundos para destruirla.

He aprendido que lo que verdaderamente cuenta en la vida, no son las cosas que tengo alrededor sino las personas que tengo.

He aprendido que no debo compararme con lo mejor que hacen los demás sino con lo mejor que puedo hacer yo.

He aprendido que hay cosas que puedo hacer en un instante y que puede ocasionar dolor durante toda la vida.

He aprendido que es más importante es practicar para convertirme en la persona que quiero ser.

He aprendido que siempre debo despedirme de las personas que amo con palabras amorosas; podría ser la última que los veo.

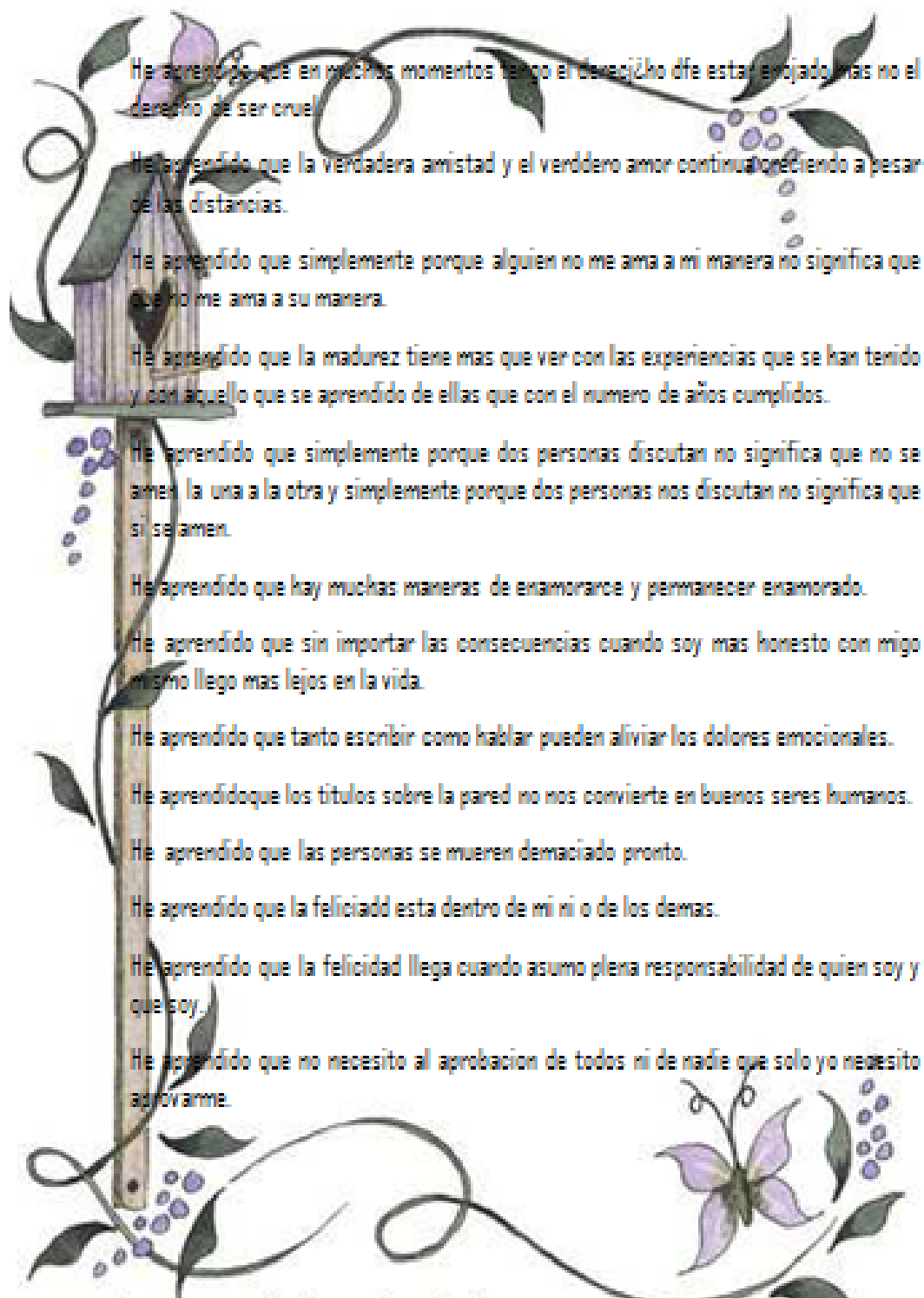
He aprendido que puedo llegar mucho más lejos de lo que pienso posible.

He aprendido que los héroes son las personas que hacen de aquello de lo que están convencidos a pesar de las consecuencias.

He aprendido que el dinero es un pésimo indicador del valor de algo o alguien.

He aprendido que con los amigos podemos hacer cualquier cosa. No hacer nada y tener el mejor de los momentos.

He aprendido que a veces las personas que creo que me van a caer cuando miran que estoy decaído son aquellas que me ayudan a levantar.



He aprendido que en muchos momentos tengo el derecho de estar enojado, mas no el derecho de ser cruel.

He aprendido que la verdadera amistad y el verdadero amor continúan creciendo a pesar de las distancias.

He aprendido que simplemente porque alguien no me ama a mi manera no significa que no me ama a su manera.

He aprendido que la madurez tiene mas que ver con las experiencias que se han tenido y con aquello que se aprendido de ellas que con el numero de años cumplidos.

He aprendido que simplemente porque dos personas discutan no significa que no se amen la una a la otra y simplemente porque dos personas nos discutan no significa que si se amen.

He aprendido que hay muchas maneras de enamorarse y permanecer enamorado.

He aprendido que sin importar las consecuencias cuando soy mas honesto con migo mismo llego mas lejos en la vida.

He aprendido que tanto escribir como hablar pueden aliviar los dolores emocionales.

He aprendido que los titulos sobre la pared no nos convierte en buenos seres humanos.

He aprendido que las personas se mueren demasiado pronto.

He aprendido que la felicidad esta dentro de mi ni o de los demas.

He aprendido que la felicidad llega cuando asumo plena responsabilidad de quien soy y que soy.

He aprendido que no necesito al aprobacion de todos ni de nadie que solo yo necesito aprobarme.



## **BIBLIOGRAFÍA**

ARMUTIO A, (Coopersmith, 2006) “Relajación y mediación” Edición España, Madrid, (pág. 220-310)

Burns(Zamorano, 2003 ) “Autoestima en el Adolescente” Edición Cuarta, Editorial esential of Mexico, (pág. 120- 123)

Castilla del Pino C, (Donalep, 2009 - 2010) “Conductas y actitudes”, Editorial intercultural, México DF (pág. 97 - 98)

POLÍTICA DEL ECUADOR (2008) “Constitución del Ecuador”, Edición segunda Art. 27

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR (2008) Capitulo II “Derechos de supervivencia” segunda edición, Art. 22, 27.

ENVEGA, SA (Dilthey, 1977), “Pedagogía y psicología Infantil”, Editorial cultural SA, Madrid España (pág.42-43)

FELDMAN, R ( Carl Jung, 1875 - 1961), “Psicología” 4 Edición, Editorial Essentials of understanding psychology of México (pág.68 - 70)

LABAKÉ, Julio César (Chiari, 2006- 2012). Adolescencia y personalidad. “Descripción de los sueños, aspiraciones y ausencia de dependencia en los adolescentes”Editorial BONUN. Buenos Aires – Argentina (pág. 58 - 61 )

LAWRENCE P, OLIVER JHONN (1999) “Personalidad teoría e investigación ” Editorial Manual moderno SA Distrito Federal México (pág. 3 - 11)

FREUD S, (1900- 1923), “Psicología social”, Editorial 3 edición México Tillas (pág. 254 - 470)

MC. CONELL J (Cortes, 1999) “Psicología” Editorial nueva editorial Interamericana SA, Distrito Federal México (pág. 309 - 314)

OCEANO, (Savonko 2000-2001) “Psicología para todos”, Editorial Océano, Barcelona España, 2 Edición (pág. 112- 113)



OCEANO, (Fabulo 1985) “Psicología para todos”, Editorial Océano, Barcelona España, 2 Edición (pág. 110)

PERIÑA C, (Millon, 2007 - 2012), “Manual de entrevista psicológica”, primera Edición, Ediciones pirámide, Madrid España (pág. 567)

Rogers C, (Castaneda P, 2012), “Terapia Centrada en el Cliente”, Editado por Paidós Ibérica, Buenos Aires Argentina, (123)

TIERNO B, (1991) libro de “Valores Humanos” octava edición desde la pág. 13 en adelante.

TOLKACHIER, I (2000) “Vygotsky y su proyección el pensamiento actual” Ediciones novedades educativas Buenos Aires, México. (pág. 42 - 43)

ZACCAGNINI, (Vargas de UCV, 2006-2008) Educación emocional y convivencia en el aula. “Autocontrol y automotivación en los estudiantes y el papel de las emociones en la educación”. Editorial EGRAF. S.A. Madrid - España. (pág. 508)

ZAUTRA K (Skinner 1938-1995) libro sobre Inteligencia social. Aplicación práctica en el contexto educativo. Editorial Latinoamericana Buenos Aires (pág. 325-327)

## **LINKOGRAFÍA:**

BERNAL R (Acosta J 2013- 2014), “Autovaloración y Autoestima”, Editorial Carrasco, Guayas Ecuador (pág. 412)

Recuperado de:

<http://psicologiamotivacional.com/el-autoconcepto-y-la-autoestima/>

BOEREE G (Psicólogos en línea, 2015), “ Psicología General”, Editorial UDLA Quito Ecuador, (pág. 320)

Recuperado de:

<http://www.psicologia-online.com/ebooks/general/terapia-cliente.html>

CALERON L (Picho Riviere 2008-2013), “Elementos de la conducta humana”, Editorial Páez, Quito Ecuador, (Pág. 114)

Recuperado de:

<http://es.slideshare.net/LuuisCalderon/conductos-de-la-conducta-humana>

GORDILLO M (2011), “La autoestima en la Adolescencia”, Editorial Diario La Hora, Ambato, (pág. 1)

Recuperado de:

[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101186059/-1/La\\_autoestima\\_en\\_la\\_adolescencia.html#.VWXDnfl\\_Oko](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101186059/-1/La_autoestima_en_la_adolescencia.html#.VWXDnfl_Oko)

MASLOW A (Gordon Alport, 1993-1996), “Autoestima”, Editorial interacción SA Buenos Aires Argentina, (pág. 258-260)

Recuperado de:

<https://psicologosenlinea.net/23-definicion-de-autoestima-conceptos-de-autoestima-segun-diferentes-autores-y-abraham-maslow.html>

MASLOW A (Kotler 1993-1996), “Autoestima”, Editorial interacción SA Buenos Aires Argentina, (pág. 150)

Recuperado de:

<https://psicologosenlinea.net/23-definicion-de-autoestima-conceptos-de-autoestima-segun-diferentes-autores-y-abraham-maslow.html>

MENDEZ (2001), “Autoestima y Motivaciones Sociales”, Editado por Eumednet, Machala, (pág. 258-259)

Recuperado por:

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.htm>

PACHECO V (2014), “Autoestima baja y superación”, Editorial AGN diario Mercurio, Cuenca, (pág. 11)

Recuperado de:

[http://www.elmercurio.com.ec/434645-autoestima-baja-y-superacion/#.VWXDcfl\\_Oko](http://www.elmercurio.com.ec/434645-autoestima-baja-y-superacion/#.VWXDcfl_Oko)

R y A psicólogos (2009), “Tipos de terapia psicologica”, Editorial R y A psicólogos, México DF (pág. 1- 5)

Recuperado de:

<http://www.ryapsicologos.net/tipos-de-terapia-psicologica.html>

ROJAS M (2000), “Técnica del espejo”, Editorial, Fundación cadah, Lima Perú, (pág. 45 -. 48)

Recuperado de:

<http://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tecnica-del-espejo-para-mejorar-autoconcepto-autoestima-afectados-tdah.html>

RUBIO S (2009), “Componentes del Autoestima”, Editorial Juventud, Vida personal, México, (pág. 12)

Recuperado de:

<https://universitatorientacion.wordpress.com/2009/10/19/componentes-de-la-autoestima/>

TIERNO B (2006) “Valores Humanos”, Editorial Taller de editores SA, Madrid España, (pág. 55 - 65)

Recuperado

de:

<http://www.ahire.es/wpcontent/uploads/downloads/2011/05/Bernab%C3%A9-Tierno.-Valores-humanos.pdf>

VARGAS S (Martin 2003), “Conducta”, Editorial Álvarez Proaño, Cali Colombia, (pág. 99)

Recuperado de:

[http://conalep-tultitlan.no-ip.org/recursos-didacticos/autogestion/asertividad/tipos\\_de\\_conducta.html](http://conalep-tultitlan.no-ip.org/recursos-didacticos/autogestion/asertividad/tipos_de_conducta.html)

# **ANEXOS**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Av. Los Chasquis y Río Guayllabamba Campus Huachi Casilla 334 Teléf 032990228. Ambato

Ambato abril 23, 2015  
CPE-CC-0181-15

Licenciada Mg.  
María Labre  
**RECTORA**  
UNIDAD EDUCATIVA "ANÍBAL SALGADO RUIZ"  
Tisaleo.-

Señora Directora:

Reciba un cordial saludo y éxito en sus funciones de parte de la Carrera de Psicología Educativa y a la vez agradezco su gentileza al brindar el apoyo incondicional a la Srta. **Mejía Ramírez Evelyn Katherine**, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1805082854, para que realice el Proyecto, las encuestas y la Tesis, cuyo tema es: "LA AUTOVALORACIÓN Y LA CONDUCTA SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO PARALELOS A,B,C,D DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANIBAL SALGADO RUIZ DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA", en razón que los conocimientos teóricos-prácticos que han recibido en las aulas, se ponga en práctica y busquen el acercamiento permanente con Centros Educativos de gran valía.

La Universidad Técnica de Ambato por ende nuestra Facultad, está empeñada en el mejoramiento continuo de las competencias de los/las egresados/as en el accionar con las Instituciones Educativas y exista una vinculación permanente que es necesario para el desarrollo personal e institucional.

Hago propicia la oportunidad para hacerle llegar mi agradecimiento, con alta consideración y estima me suscribo de usted,

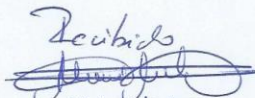
Atentamente,

  
Dra. Mg. **Rocio Núñez López**  
COORDINADORA DE CARRERA



Cc. Archivo numérico  
ESTUDIANTES

RNL/MJD

  
28/04/2015  
AUTORIZADO

*Construyendo juntos una Universidad de Excelencia*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ**

TEST DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Señor(ita): El objetivo de la encuesta es determinar la incidencia de la autovaloración en la conducta social de los estudiantes.**

Por favor se le solicita lo siguiente:

- Responda con una X a todas las preguntas con la máxima sinceridad posible, en su propio beneficio.
- Reflexione antes de contestar ya que no se aceptan borradores ni tachones.
- Solo puede existir una respuesta.

AÑO: DÉCIMO PARALELO: “.....”

EDAD: .....

**TEST DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

Nº	PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.				
2	Estoy convencido de que tengo buenas cualidades.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A menudo creo que no soy una buena persona.				

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y COLABORACIÓN**

FECHA: .....

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ**

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN  
 BÁSICA**

**Señor(ita): El objetivo de la encuesta es determinar la incidencia de la autovaloración en la conducta social de los estudiantes.**

Por favor se le solicita lo siguiente:

- Responda con una X a todas las preguntas con la máxima sinceridad posible, en su propio beneficio.
- Reflexione antes de contestar ya que no se aceptan borrones ni tachones.
- Solo puede existir una respuesta.

AÑO: DÉCIMO PARALELO: “.....”

EDAD: .....

N°	PREGUNTAS	Siempre	A veces	Nunca
1	Piensa que su personalidad influye el valor que se usted se da.			
2	Cree que no tiene buenas cualidades autovalorandoce negativamente.			
3	A menudo piensa que no es una buena persona lo que encamina a una desvalorización personal.			
4	Le gustaría sentir más respeto por sí mismo y auto valorarse de mejor manera.			
5	Le han llamado la atención alguna vez por su mal comportamiento en la escuela lo que ha influido en la conducta social.			
6	Cuando presenta una dificultad prefiere resolverlo con una conducta social agresiva.			
7	Considera usted que lo prohibido al más satisfactorio e intercede lo dicho con la conducta social.			
8	Para usted es difícil mantener una comunicación con la familia lo que interfiere en su conducta social.			
9	Cuando alguien le da una disposición usted la cumple tal y como se la dieron manteniendo una conducta social positiva.			
10	Considera usted que sus maestros están capacitados para mejorar su autovaloración y por ende cambiar su conducta social.			

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y COLABORACIÓN**

FECHA: .....



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**UNIDAD EDUCATIVA ANÍBAL SALGADO RUIZ**

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE DÉCIMO AÑO DE  
EDUCACIÓN BÁSICA

**Señor(ita): El objetivo de la encuesta es determinar la incidencia de la autovaloración en la conducta social de los estudiantes.**

Por favor se le solicita lo siguiente:

- Responda con una X a todas las preguntas con la máxima sinceridad posible, en su propio beneficio.
- Reflexione antes de contestar ya que no se aceptan borrones ni tachones.
- Solo puede existir una respuesta.

AÑO: DÉCIMO PARALELO: “.....”

EDAD: .....

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	Su hijo tiene buenas relaciones con sus hermanos y amigos			
2	Su hijo mantienen una buena comunicación con la familia			
3	Cuando su hijo enfrenta una situación difícil reacciona de una forma agresiva			
4	Cuando sus hijos tienen problemas con los amigos busca consejo en ustedes.			
5	Considera que cuando sus hijos no obedecen las reglas familiares se sienten tranquilos.			
6	Su hijo cumple con las tareas que usted le encomienda con agrado			
7	Cuando su hijo observa problemas de los demás interviene tratando de solucionarlos			
8	Ha su hijo le han llamado la atención en la institución por actuar en contra de las normas institucionales.			
9	Ha recibido quejas de la impuntualidad de su hijo.			
10	Recibe con frecuencia quejas del comportamiento de su hijo en la institución educativa a la que pertenece			
11	Su hijo respeta la opinión de los demás			
12	Ha observado que su hijo está satisfecho con su forma de ser			
13	Considera que su hijo valora las cualidades de sí mismo			
14	Ha notado que su hijo en el grupo de amigos se siente inferior			

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y COLABORACIÓN**

FECHA: .....

## **INFORME DE TEST ROSENBERG**

### **I.- DATOS INFORMATIVOS**

**INSTITUCIÓN:** Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz

**CURSOS:** Decimos años paralelos C, D.

### **II.- ANTECEDENTES**

El psicólogo de la institución asegura existir en la mayoría de jóvenes un problema de una carencia de valoración personal lo que produce problemas a nivel intra aula y fuera de la misma, es por eso que se ha optado por verificar lo supuesto mediante la aplicación de un reactivo que nos facilitara el trabajo de la obtención de resultados.

#### **ESTUDIO SOLICITADO:**

Analizar la Autovaloración en los jóvenes del décimo año paralelos C y D de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz.

#### **PRUEBAS APLICADAS:**

1.- Escala de autoestima de Rosenberg.

#### **FECHAS DE APLICACIÓN:**

**Escala de autoestima de Rosenberg:** 11 de mayo del 2015

### **III.- RESULTADOS**

Al haber optado por aplicar la escala de autoestima de Rosenberg es porque el test es muy sencillo y aunque mide el nivel de autoestima en nuestro caso nos sirve de mucho puesto que la autovaloración es un componente básico de la autoestima del ser humano, en el que se ha observado los siguientes resultados.

El 53% de estudiantes obtuvieron una autoestima baja, en cada momento piensan que no pueden realizar algunas actividades como normalmente otras personas las hacen se ponen trabas constantemente sienten no tener las mismas oportunidades que las demás personas lo que impide alcanzar sus metas.

De la población encuestada un 32% la autoestima es normal, el resultado indica que tienen suficiente confianza en sí mismo. Eso les permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades que se presentaran en la vida diaria.

El 15% de estudiantes obtuvieron una autoestima buena, incluso excesiva, ellos creen en sí y en lo que hacen en el colegio; esto les da bastante fuerza. Sin embargo, deben tener cuidado, en quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducirles a tener conflictos y ser rechazados.

### **Representación gráfica de resultados:**

#### **IV.- OBSERVACIONES**

En la aplicación del test los jóvenes muestran gran interés y colaboración.

#### **V.- SÍNTESIS Y CONCLUSIONES**

- 1.- La mayoría de jóvenes mantienen una autovaloración baja lo que conlleva a tener dificultades con sí mismo y por ende con los compañeros, maestros, familiares quienes son con los que el joven mantiene relación personal a diario.
- 2.- Una menor parte de estudiantes mantienen equilibrio en auto valorarse por lo que no presentarían dificultades en relacionarse.
- 3.- Una poca población señalan tener una autovaloración buena, pero en ocasiones excesiva lo que se contrasta también en dificultades de conducta y por tanto en difícil mente adecuarse a un grupo social.