



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LOS DIARIOS IMPRESOS DE AMBATO Y SU EMPLEO EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZÁLEZ SUAREZ”.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Omar Santiago Rodríguez Carrera

TUTOR:

Dr. Walter Viteri Torres, Mg.

Ambato-Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LOS DIARIOS IMPRESOS DE AMBATO Y SU EMPLEO EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZÁLEZ SUAREZ**”, del Sr. Omar Santiago Rodríguez Carrera, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 17 de Noviembre de 2015



.....
Dr. Walter Viteri Torres, Mg.

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación, “**LOS DIARIOS IMPRESOS DE AMBATO Y SU EMPLEO EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZÁLEZ SUAREZ**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 17 de Noviembre de 2015



Omar Santiago Rodríguez Carrera

C.I. 180427640-8

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 17 de Noviembre de 2015



Omar Santiago Rodríguez Carrera

C.I. 180427640-8

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema **“LOS DIARIOS IMPRESOS DE AMBATO Y SU EMPLEO EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA “UNIDAD EDUCATIVA GONZÁLEZ SUAREZ”**, presentado por Sr. Omar Santiago Rodríguez Carrera, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

A Dios por fortalecerme en su fe infinita, y darme la sabiduría y la paciencia para afrontar este trayecto de mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi hija Valeska por convertirse en mi razón de ser.

Omar Santiago Rodríguez Carrera.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, a cada uno de los docentes que me impartieron su enseñanza, y no me alcanzará la vida para agradecer el sudor, y el esfuerzo de mis padres.

Omar Santiago Rodríguez Carrera.

INDICE GENERAL

PAGUINAS PRELIMINARES.	Pág.
Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General	viii
Índice de Gráficos.	xii
Índice de Tablas	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract	xv

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación.	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.....	9
Formulación del Problema.	10
Interrogantes de la Investigación.	10
Delimitación.....	10
Justificación.....	11

Factibilidad.....	12
Factibilidad Social.....	12
Factibilidad Legal.....	13
Objetivos	14
Objetivo General.	14
Objetivos Específicos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	15
Fundamentación Filosófica.	16
Fundamentación Legal.	17
Categorías Fundamentales	19
Constelación de Ideas V.I.	20
Constelación de Ideas V.D.	21
Variable Independiente	22
Diarios Impresos	22
Las Funciones de los Diarios Impresos.....	28
Medios Impresos	29
Medios de Comunicación.....	30
Comunicación Social	35
Variable Dependiente.....	36
Las Estrategias de Aprendizaje.	36
Modelos Pedagógicos.....	40
Educación.....	43
Hipótesis.....	44
Señalamiento de Variables.....	44
Variable Independiente:	44
Variable Dependiente:.....	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.	45
---------------	----

Nivel o Tipo de Investigación.....	46
Población y Muestra.....	47
Cálculo de la Muestra:	47
Operacionalización de Variables.....	48
Plan de Procesamiento de la Información.....	50
Plan de Recolección de la Información.....	51

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Verificación de la Hipótesis.....	64
Variables.	64
Decisión Final	66

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	67
Recomendaciones.....	68

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos Informativos.....	69
Antecedentes de la Propuesta.....	69
Justificación.....	70
Objetivos.	71
Objetivo General.	71
Objetivos Específicos.....	72
Análisis de Factibilidad.....	72
Fundamentación Científico-Técnico.....	75
Modelo Operativo	77
Modelo Operativo-Plan de Acción.....	78
Administración de la Propuesta.	80
Elementos de la Propuesta.	80
Manual para la Implementación de un diario Impreso Escolar.....	80

Desarrolla tu Diario Impreso Escolar.....	85
Venta y Distribución.....	86
Previsión de la Evaluación.....	91
Bibliografía.....	92
Anexos.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	7
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales	19
Gráfico No. 3 Constelación de ideas V.I.....	20
Gráfico No. 4 Constelación de ideas V.D.	21
Gráfico No. 5 Asociación de Tareas con diarios impresos	52
Gráfico No. 6 Que diario de la ciudad leen más	53
Gráfico No. 7 Frecuencia de lectura de los diarios.	54
Gráfico No. 8 Asocian los profesores tareas con los diarios.....	55
Gráfico No. 9 El contenido es favorable	56
Gráfico No. 10 Que contenido prevalece en un diario impreso.	57
Gráfico No. 11 Es productivo asociar taras con los diarios	58
Gráfico No. 12 Genera su propio conocimiento a través de la lectura.	59
Gráfico No. 13 Como influyen los diarios impresos en el aprendizaje.	60
Gráfico No. 14 Participación en clase.....	61
Gráfico No. 15 Motivación o Desmotivación	62
Gráfico No. 16 Se puede utilizar los diarios como estrategia de aprendizaje.....	63
Gráfico No. 17 Grafica de distribución chi-cuadrado.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Operacionalización de variables V.I.	48
Tabla No. 2 Operacionalización de Variables V.D.....	49
Tabla No. 3 Plan de recolección de la información.	51
Tabla No. 4.- Asociación de tareas con diarios impresos	52
Tabla No. 5 Que diario de la ciudad leen más.	53
Tabla No. 6 Frecuencia de lectura de los diarios	54
Tabla No. 7 Asocian los profesores tareas con los diarios.....	55
Tabla No. 8 El contenido es favorable	56
Tabla No. 9 Que contenido prevalece en un diario impreso.....	57
Tabla No. 10 Es productivo asociar taras con los diarios	58
Tabla No. 11 Genera su propio conocimiento a través de la lectura.....	59
Tabla No. 12 Como influyen los diarios impresos en el aprendizaje.....	60
Tabla No. 13 Participación en clase.....	61
Tabla No. 14 Motivación o Desmotivación	62
Tabla No. 15 Se puede utilizar los diarios como estrategia de aprendizaje.	63
Tabla No. 16 Tabla de contingencia	65
Tabla No. 17 Prueba Chi cuadrado	66
Tabla No. 18 Plan Operativo.....	79
Tabla No. 19 Plan de acción	80
Tabla No. 20 Previsión de la evaluación.....	91

RESUMEN EJECUTIVO

Las acciones que influyen positivamente en la motivación hacia el aprendizaje son aquellas en las que el mismo alumno interviene personalmente, escribiendo o dibujando lo que ocurre a su alrededor o siendo el protagonista real de la misma actividad.

El diario impreso es por ello un elemento de vital importancia, ya que resume todo lo que se puede dar en el entorno vital de los alumnos y refleja al mismo tiempo opiniones, criterios. Este trabajo de investigación da a conocer la importancia que tiene la información publicada en los diarios y como ésta es utilizada para las tareas escolares de los alumnos de la Unidad Educativa Gonzales Suarez, de la ciudad de Ambato.

Al analizarse los profesores asocian las tareas con temas que se publican en los diarios impresos de la ciudad. La frecuencia con la que los estudiantes leen los diarios es también es analizada; como también los temas que se publican en los mismos, y el interés que generan los trabajos que tengan que ver con diarios impresos en sus tareas escolares. Así determinar qué clase de contenidos prevalecen en mayor medida y si es productivo asociar las tareas con la información de un diario impreso.

La metodología de la investigación se basó en un enfoque de carácter Mixta, donde en la parte cualitativa se hizo registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación y encuestas. Cuantitativamente se trabajó con información sometida a análisis matemático. Las modalidades de investigación de campo y bibliográfica, permitieron describir, ampliar y profundizar el conocimiento. Se propone una elaboración de un manual para crear un diario escolar que ayude a que los estudiantes se vuelvan investigadores y generadores de un producto comunicacional que favorezca a su preparación académica.

ABSTRACT

The actions that influence positively the motivation towards learning are those in of those that the same pupil takes control personally, writing or drawing what happens around him or being the real protagonist of the same activity.

The printed newspaper is for it an element of vital importance, since he sums up everything what it is possible to give in the vital environment of the pupils and it reflects at the same time opinions, criteria. This research work announces the importance that has the information published in the newspapers and as this one is used for the school tasks of the pupils of the Educational Unit Gonzales Suarez, of the city of Ambato.

On having been analyzed, the teachers associate the tasks with topics that are published in the printed newspapers of the city. The frequency with which the students read the newspapers is also it is analyzed; like also the topics that are published in the same ones, and the interest that there generate the works that have to do with newspapers printed on its school tasks. This way to determine what class of contents prevails in major measurement and if it is productive to associate the tasks with the information of a printed newspaper.

The methodology of the investigation was based on a character approach Mixed, where in the qualitative part there were done narrative records of the phenomena that are studied by means of skills like the observation and surveys. Quantitatively one worked with information submitted to mathematical analysis. The field investigation forms and bibliographical, they allowed to describe, extend and deepen the knowledge. A making of a manual is proposed to create a school newspaper that it helps to that the students become investigative and generators of a communication product that it favors to its academic preparation.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca identificar de qué manera los diarios impresos son utilizados como estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Teniendo en cuenta que la educación inicial es parte primordial de un proceso en el cual la responsabilidad social enmarca la razón de ser de una sociedad, los medios de comunicación están inmersos, ya que su responsabilidad es educar, informar y entretener a su público.

Al analizar la incidencia de los diarios impresos como estrategias de aprendizaje, están allí inmersos en sus contenidos, publicidad, programas, y mensajes emitidos resulta importante acoger esta investigación para pretender obtener resultados en cuanto a cómo se están difundiendo la educación y las consecuencias que genera en las actitudes de las personas que reciben el contenido.

Para definir la problemática en la investigación determino a los estudiantes de educación general básica de la Unidad Educativa González Suarez del cantón Ambato como área de estudio. La investigación cuenta con cuatro capítulos:

Capítulo I.- Se plantea el problema de investigación. La contextualización macro, meso, y micro para en base a esto formular en forma clara y precisa el problema, tomando como punto de partida, interrogantes, que nos ayuda a interpretar por qué y para que desarrollamos la investigación y el tipo de beneficios que se obtendrá con este trabajo. Se concluye este capítulo con el planteamiento de los objetivos generales y específicos.

Capitulo II.- Marco teórico, antecedentes de la investigación, teorías investigativas a aplicar fundamentaciones, hipótesis y variables. Se enfoca en el marco teórico en relación con el problema investigativo, para ello se considera abordar contenidos básicos sobre los diarios impresos y su empleo en las estrategias de aprendizaje. Concluyendo con el planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables.

Capitulo III.- Explica la metodología, que se basa en un enfoque de carácter mixto, cuali-cuantitativo; enfocándose en la modalidad de investigación de campo y

bibliográfica, población y muestra, la operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV.- Muestra el contenido sobre el análisis, interpretación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez de la ciudad de Ambato, cada pregunta va acompañada con un gráfico y su respectiva interpretación de datos.

Capítulo V.- Luego del estudio de la población y muestra se determinó las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado con el tema de investigación.

El capítulo VI.- como solución al problema, se ha planteado la propuesta de la Elaboración de un manual para la implementación de un diario impreso escolar en la unidad Educativa González Suárez. Considerando como un aporte para que las instituciones educativas y la sociedad en general tengan un instrumento que servirá como guía para la elaboración de un medio de comunicación que ayuda al desarrollo estudiantil.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación.

Los diarios impresos de Ambato y su empleo en estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”.

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro.

Existen medios de comunicación en el mundo, que son especialmente importantes y significativos. Los diarios impresos han marcado ideologías en varios países si se cita a diarios como es el caso, por ejemplo, El New York Times ingresó a las aulas de clase para apoyar a los maestros y estudiantes en el proceso educativo en 1932. Obteniendo resultados importantes en la preparación académica de los estudiantes, desde entonces, en varios países del mundo, los periódicos realizan una injerencia importante a lo que a educación se refiere.

Los diarios impresos tradicionales están en una ventaja para proporcionar noticias locales, detalladas y publicidad para eventos y empresas de poco alcance. Por ejemplo, un local de comida típica alcanzaría mayor clientela si antes su publicidad es anunciada en un periódico local.

No tendría sentido publicitar el local en un programa radial a nivel nacional, por lo menos no hasta ver los resultados que tendremos a nivel local; el anuncio probablemente pasaría desapercibido en la mayoría de receptores. El medio impreso es uno de los más antiguos instrumentos de transmisión de conocimientos sin

embargo la facilidad de lectura y transporte no logran aún del todo remplazar a las nuevas tecnologías actualmente las cuales se nos presenta de manera factible.

A pesar de la factibilidad de la tecnología, los libros y periódicos no pierden su valor tradicional y su gran importancia. La prensa escrita sigue siendo la fuente preferida para muchas personas que no pueden o no quieren trabajar con la tecnología actual o no tienen acceso a los elementos tecnológicos. Los medios impresos, a diferencia de los digitales, probablemente causen fatiga ocular cuando se utilizan durante largos períodos de tiempo.

Por estas razones a nivel mundial y durante toda la historia los diarios impresos se han constituido como formadores de la sociedad, inclusive al tal punto de generar ideologías políticas, revueltas, guerras, anarquía, y educación.

Al analizar los diarios impresos como estrategias de aprendizaje, vemos que han adquirido mucha importancia e influencia en nuestra sociedad actual, ya que han tenido un gran efecto en el avance del conocimiento y del saber.

Gracias a estos medios impresos, tuvimos el origen de lo que actualmente llamamos “las noticias”, y fueron disparadores de todas las repercusiones posteriores, tanto económicas, como políticas, sociales, culturales, etc.

Los medios impresos son elementos con un uso muy extendido en las escuelas. Pero, aunque actualmente estamos en la era digital y cada vez más son los recursos tecnológicos y digitales que vemos dentro de las aulas, sin embargo el material impreso sigue siendo el más usado. Entre ellos destacamos el libro de texto, los periódicos y las revistas y los folletos.

En América Latina los diarios impresos deberían aportar al mejoramiento de la calidad de la educación y aumentar los índices de lectura en los jóvenes. Por medio de la utilización del periódico como instrumento pedagógico es muy favorable y debería ser utilizada, ya que abre las puertas de la escuela a la vida cotidiana. (Cano, Jaillier, & Tamayo, 2007)

Meso.

En lo que concierne a la aparición de los diarios en Ecuador se considera 2 etapas: Una etapa en la cual aparecen diarios de muy corta duración, y la segunda la época de los de largo alcance y duración. Varios son los diarios impresos que hoy en día circulan en Ecuador, algunos con una periodicidad diaria, otros semanales, quincenales y mensuales respectivamente. La mayoría de ellos son diarios que contienen reportajes y noticias actuales del país como economía, política, educación, deportes, ciencia, farándula, arte, social y judicial. Otros poseen publicaciones científicas redactadas por estudiantes de distintos colegios.

El papel del medio de comunicación Ecuatoriano debe consistir en distribuir, transmitir, hacer llegar el contenido de la comunicación a un público deseado constituirse en el formador de intelectualidad, e ideología. Para lograrlo, debe ser capaz de generar una audiencia, captar y mantener su atención para que el mensaje efectivamente llegue. El valor que el medio de comunicación agrega durante el proceso de comunicación resulta, entonces, de la cantidad y la cualidad de la audiencia que es capaz de alcanzar.

La audiencia generada por cada medio es diversa en términos de cantidad y cualidad. La cantidad va de lo masivo a lo selectivo, mientras que la cualidad puede medirse en términos tan específicos como el perfil sociodemográfico del público, o tan subjetivos como su grado de atención, credibilidad que le otorgan al medio, etc.

El punto central está en que el valor del medio de comunicación resulta de la audiencia que genera. Su papel, pues, es el de generar una audiencia. Sin audiencia, un medio de comunicación no tiene sentido. De hecho, en el modelo de comunicación, el medio es el eslabón que une a la audiencia con los participantes anteriores: productor, talento y emisor del mensaje.

Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro. (Valderrama, 1999)

Micro.

La ciudad de Ambato cuenta con tres medios impresos diarios de la ciudad: La Hora, El Heraldito, y El Ambateño, cuyos contenidos si bien es cierto son diarios, toman en cuenta parcialmente la educación básica. Muchas instituciones educativas básicas toman los medios impresos diarios como estrategias de aprendizaje pero no se dan cuenta que muchas ocasiones, en vez de convertirse en una ayuda se convierten en confusión para los estudiantes que toman la lectura como una aburrida tarea obligada por el educador. Los objetivos de los diarios relacionados a la educación formación y desarrollo cultural se ven desplazados por otros objetivos como informar, opinar, publicitar para satisfacer económicamente al diario o simplemente entretener.

En los diarios impresos de nuestra ciudad se incluye el periodismo informativo, incluye tanto noticias como reportajes, entrevistas y crónicas, y a su vez el compromiso educativo, este último muy necesitado actualmente y que para su aplicación es necesario la intervención e interacción de agentes sociales en general como el estado, alcaldía, empresas públicas y privadas, ministerios de educación, comunidad educativa, instituciones académicas en general y familias.

Como estrategias de aprendizaje podemos decir que en Ambato se maneja a los diarios impresos como un recurso didáctico, pero sin embargo no se ha analizado el impacto que tienen los temas publicados en los diarios, como tampoco se toma en cuenta en los medios la correcta introducción de contenidos a favor de la educación que se aplican con la niñez.

Se debe entender que los medios impresos como se manifestó en esta investigación, siempre han educado u orientado de alguna manera a la sociedad y han gozado de preferencia y duración de audiencia como ningún otro medio de comunicación.

En la Unidad Educativa “González Suarez” del cantón Ambato, los docentes sí asocian tareas con el contenido de los diarios impresos de la ciudad, por lo que se analizó cual es el manejo de los mismos y si esto ha servido en el empleo como estrategia de aprendizaje de los estudiantes.

Árbol de Problemas

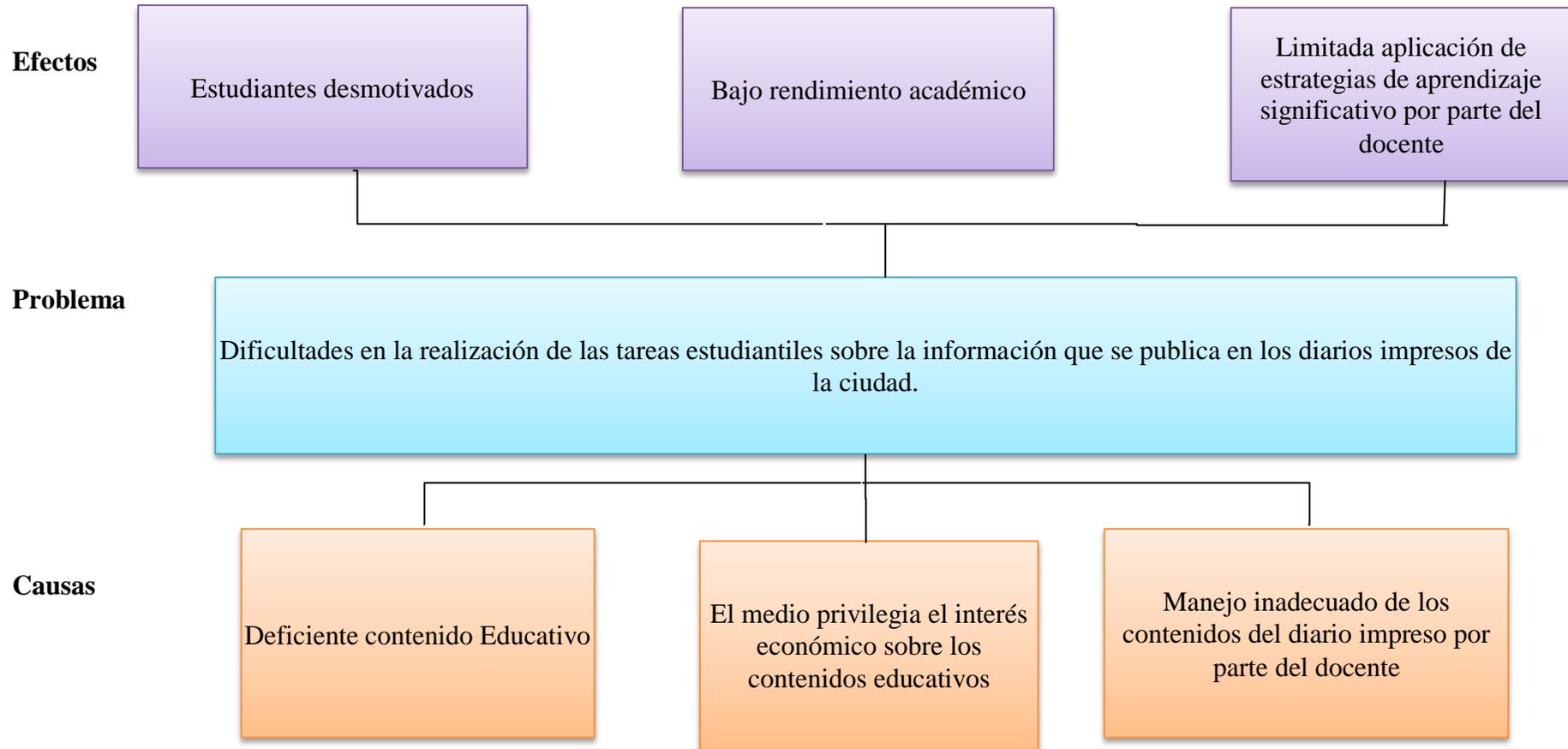


Gráfico No. 1 Árbol de problemas
Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis Crítico.

Los docentes, en busca de impartir el conocimiento, tratan de buscar las maneras más adecuadas para llegar al estudiante, en este trabajo se identificó que los docentes asocian tareas estudiantiles sobre la información que se publica en los medios impresos. En estas tareas se evidencio que los estudiantes presentaban dificultad en la realización de las tareas.

El deficiente contenido educativo de los diarios impresos de la ciudad de Ambato es una de las causas del problema, ya que estos contenidos no llaman la atención ni atraen a los estudiantes, esto provoca desmotivación y desinterés en realizar tareas de esta índole, acarreando consigo muchas de las ocasiones el incumplimiento de la tarea y por ende esto trae consigo una mala calificación. Notándose así que otro de los efectos del problema es el bajo rendimiento académico. Al tener un bajo rendimiento académico el estudiante puede tener problemas en su conducta y en su hogar o encaminarse a problemas psicológicos.

Otra de las causas del problema identificado es que el medio privilegia el interés económico, pues el contenido muchas de las veces obedece a los intereses del diario, en el caso de nuestra ciudad, los diarios impresos se lucran de la publicidad y del contenido que más atraiga a su público lector, es entonces cuando el papel de los diarios impresos como formadores pasan a un segundo plano. En los diarios podemos encontrar sensacionalismo, amarillismo, tintes políticos, publicidades y más contenido no atrayente para los estudiantes. Los temas educativos pasan a un segundo plano y no se publican con regularidad.

Otros de los aspectos que se toma en cuenta es el manejo inadecuado de los contenidos del diario impreso por parte del docente, los temas de los contenidos deben de ser analizados por parte del educador, de no hacerlo la tarea asociada puede ser dificultosa para el estudiante. Recordar que el diario impreso debe convertirse en un recurso didáctico, más no en una aburrida tarea obligada. Los temas de los diarios impresos que los docentes utilicen como apoyo de lectura deben ser de fácil comprensión y estar ligados al interés de conocimiento del estudiante. De no ser así

esto tendría como efecto la limitada aplicación de estrategias de aprendizaje significativo, teniendo en cuenta que el aprendizaje significativo se basa en los conocimientos previos que tiene el individuo más los conocimientos nuevos que va adquiriendo. Estos dos al relacionarse, forman una conexión y es así como se forma el nuevo aprendizaje, es decir, el aprendizaje significativo.

Prognosis.

En enseñanza es imprescindible buscar estrategias que permitan lograr los objetivos que se pretenden utilizando los métodos más adecuados en cada caso.

Si el problema de investigación no se logra resolver continuaremos, obligando al estudiante a realizar una tarea que muchas veces afectan a su rendimiento académico y trae por añadidura desmotivación y problemas psicológicos.

Como en todo acto didáctico, al profesor le debe preocupar más el aprendizaje de los estudiantes, por ello debe prepararse o conocer sobre los diarios impresos que utiliza como recurso didáctico. Si no es así y se procede a un manejo inadecuado de los contenidos de un diario impreso, y esto puede crear confusión y rechazo en el estudiante hacia las tareas asociadas con los diarios impresos.

Si no se utiliza correctamente el diario impreso el estudiante no podrá desarrollar sus capacidades de redacción, de investigación, de cálculo, de búsqueda, de creación, de análisis o de síntesis, que es básicamente lo que se pretende con las tareas estudiantiles sobre la información que se publica en los diarios.

El utilizar el diario impreso en las tareas de los estudiantes permite interpretar la realidad de la sociedad, por lo que un mal manejo de esta estrategia de aprendizaje o recurso, traería como consecuencia que el estudiante se aleje de lo que pasa en su entorno.

Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que se escribe día a día en los diarios impresos, se oye en la radio, o se ve en televisión, es normalmente la misma

vida. Esta vida, o una parte de ella, es la forma de comportarse en un momento dado el país y el mundo, y merece ser tenida en cuenta para profundizarla más, valorarla e incluirla en las acciones de aprendizaje.

Los medios no solo informan sino también hoy en día forman. Es por esto que los diarios impresos de Ambato como estrategia de aprendizaje deben centrarse en formar futuras generaciones con temas de relevancia e interés que ayuden al docente a generar conocimiento en los involucrados en el campo académico.

Formulación del problema.

¿De qué manera los diarios impresos de Ambato inciden en el empleo de estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”.

Interrogantes de la investigación.

¿Permiten los diarios impresos de la ciudad de Ambato emplear estrategias de aprendizaje en los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”?

¿Se pueden emplear estrategias de aprendizaje respecto a los diarios impresos, con los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”?

¿Qué alternativa de solución existe a las dificultades en la realización de las tareas estudiantiles sobre la información que se publica en los diarios impresos de la ciudad?

Delimitación.

Campo: Comunicación social.

Área: Educomunicación.

Aspecto: Diarios impresos y su empleo en estrategias de aprendizaje.

Espacial: Esta investigación se realizó con los estudiantes desde el 5to año hasta el 10mo año de educación general básica de la Unidad Educativa “González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Temporal: La investigación se realizó en el segundo quimestre del año lectivo Septiembre 2014-julio 2015.

Sujeto de investigación: Estudiantes desde el 5to año hasta el 10mo año de educación general básica de la Unidad Educativa “González Suarez”.

Justificación.

El **interés** por investigar nace con el fin de conocer la realidad o la situación actual en el cantón Ambato de los diarios impresos y su empleo en la educación más específicamente como estrategia de aprendizaje, dado a esto consulte en diferentes fuentes de información para obtener datos precisos y exactos que me proporcione dichos conocimientos para realizar la investigación.

La **importancia** consiste en ver que el sector de los diarios impresos en Ambato ha cambiado bastante en los últimos años, dejando de lado la presencia de contenidos que generen interés a la lectura de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”; analizando también que los temas que son publicados en los distintos diarios responden a la necesidad generada por las empresas del sector de la industria gráfica, como editoriales, periódicos, imprentas y las agencias de publicidad y de diseño; para poder vender sus productos.

Los principales **beneficiarios** de esta investigación son los estudiantes, maestros. Hoy en día podemos ver los medios impresos en Ciudad de Ambato ha tenido una evolución para así poder vender un producto de comunicación, donde encontramos que los diarios impresos son un importante canal de comunicación en la sociedad: los periódicos, revistas, boletines, folletos, entre otros, son lasos que nos pueden comunicar por mensajes en tiempos diferentes, además aportar en el sector educativo, si bien es cierto que aún falta mucho por hacer en este aspecto, pero sin

duda que esta investigación generara una propuesta para generar estrategias de aprendizajes dirigidas a la niñez basándose en los diarios.

Es por esto que los comunicadores periodistas necesitan conocer **el impacto** de un medio que no solo informa sino también forma generaciones. Las características fundamentales para la producción de impresos que le permita utilizar este canal efectivamente. Se puede analizar los distintos niveles de satisfacción: racional, sensorial, social y del ego. Los consumidores pueden obtener estas satisfacciones después de haber experimentado el producto, después de un uso adecuado.

El proyecto es de gran **utilidad** ya que puede dar como resultado un mejoramiento radical dentro de las estrategias de aprendizaje.

Los diarios impresos entre más claros y creativos sean, llegan al consumidor o público y tendrán razones para comprar dicho producto más aun cuando en el cantón Ambato no se ha tomado en cuenta el público que necesita generar aprendizaje, los centros educativos toman a los medios impresos como complementación para la educación dada, pero si bien es cierto, no existe la debida recepción o aceptación de los estudiantes más bien se genera un rechazo a este tipo de tareas, la razón es porque no se ha creado un medio especializado en contenido e ilustraciones que generen interés a los alumnos, y los hagan protagonistas de los mismos y exista un apoderamiento de la realidad social de su entorno; es entonces cuando los diarios impresos deben crear y ser exigentes en sus estrategias de comunicación para que sean más llamativos y el mensaje quede grabado en la mente del consumidor.

Entonces los diarios impresos deben primero conocer al público al que se dirige, y así lograr llamar la atención de dicha publicación.

Factibilidad

Factibilidad Social.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias,

entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social, en la actualidad estamos inmersos en los medios desde los niños hasta adultos, y lamentablemente no siempre es un hábito bueno ya que muchas personas no los usan si no que se ven influencias de manera negativa por ellos.

La educación inicial es el principal pilar en nuestra formación profesional y personal es por ello que este proyecto de investigación se centra en el aprendizaje que generan los medios de comunicación y como se convierten en estrategias de aprendizaje en la educación básica.

El hecho que en la ciudad de Ambato no se maneje un diario impreso dirigido a este público nos permite realizar nuestro proyecto, un medio escrito diario creado por el estudiante o analizado por el mismo, complementará la educación adquirida en las unidades educativas, más aun si este contenido es amigable con la niñez.

Factibilidad Legal

Indica que el desarrollo del proyecto no debe infringir alguna norma o ley establecida en el país. Por ende resulta factible a este proyecto de investigación porque no se está infringiendo ningún tipo de ley o norma establecida en cualquier jurisdicción, por el contrario se está amparando sustentado en las leyes establecidas. Pues resulta de gran necesidad el estar en contacto directo con los reglamentos y leyes instaurados para el desarrollo normal del trabajo de investigación el cual se ampara en la Constitución de la República del Ecuador en los siguientes artículos:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El proyecto también se es factible legalmente en los siguientes artículos de la actual Ley Orgánica de Comunicación:

Art. 17.-Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Objetivos

Objetivo General.

Determinar en qué medida los diarios impresos de Ambato inciden en el empleo de estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”.

Objetivos Específicos.

- Analizar la influencia de los contenidos de los diarios impresos de Ambato como estrategias de aprendizaje en beneficio de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.
- Diagnosticar las estrategias de aprendizaje que se aplican con los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.
- Elaborar de un manual para la implementación de un diario impreso escolar de la Unidad Educativa González Suarez, como alternativa de solución al problema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes Investigativos.

Al revisar documentos y teorías para sustentar el tema de investigación cabe mencionar algunos trabajos de investigación relacionados con el tema. La tesis de Estrategias Metodológicas basadas en el Aprendizaje Cooperativo, para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del noveno año y décimo año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Simón Bolívar de la ciudad de Latacunga, de los Autores: Mariana Meneses Yáñez, Luís Medina Villacís. Institución: Universidad Técnica de Ambato. Año: 2.000. Maestría: Desarrollo Educativo, en lo que se recomienda: *“Los docentes deben capacitarse en estrategias metodológicas apoyándose en las estrategias de aprendizaje cooperativo propuestos.”*

En esta tesis al docente se le propone ser un educador multifacético que no solamente cumpla con el rol de profesor sino que se constituya parte del grupo de estudiantes generando dudas y conocimiento a la vez, además se le ilustra sobre estrategias metodológicas que permitan generar conocimiento.

Aimara A. Bracho Torres en su tesis *“Análisis comparativo del tratamiento periodístico de la información internacional de los diarios El Universal, El Carabobeño y el siglo, durante febrero de 2006”* manifiesta que la demanda comunicativa experimentada por los diferentes estratos socioculturales del mundo ha originado profundos cambios en la visión del Periodismo Internacional.

Yolanda de la Torre en su trabajo de investigación *“Los medios impresos y la educación”* menciona: Los medios impresos han adquirido mucha importancia e influencia en nuestra sociedad actual, ya que han tenido un gran efecto en el avance del conocimiento y del saber. Gracias a estos medios impresos, tuvimos el origen de

lo que actualmente llamamos “las noticias”, y fueron disparadores de todas las repercusiones posteriores, tanto económicas, como políticas, sociales, culturales, etc.

Es por esto que la investigación se fundamentará en estas investigaciones para sacar como resultado que los diarios impresos nos ayudan a organizar la información y a crear nuevos conocimientos, por tanto es necesario ejercitar una serie de habilidades constantes para tener las herramientas para poder comprender y crear textos impresos.

Fundamentación Filosófica.

La investigación se orienta en el paradigma Crítico Propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales además se basó también en la educomunicación.

Es necesario mencionar a Mario Kaplún, él fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico.

Educación es, esencialmente un hecho comunicativo, son procesos que van ligados, los procesos de comunicación son componentes del aprendizaje. La educomunicación consiste en la adecuada educación para conseguir la comunicación y proporcionar al educando la capacidad de poseer un pensamiento crítico sobre la información que le rodea. (Kaplun, 1983)

De acuerdo a (Vallet, 1970) hace algunas décadas, el 80% de los conocimientos adquiridos por el niño provienen de los medios informativos especialmente de la televisión. Marshall McLuhan, Revoluciona el mundo de las teorías de la comunicación, sosteniendo que los medios están provocando la aparición de un hombre nuevo poseedor de múltiples lenguajes, intuitivo, etc. (Oliveira, 1994)

La educomunicación da entender que la esta espera a otorgar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el progreso de su creatividad.

Asimismo, brinda los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. De alguna manera, estamos hablando de compensar la falta de elementos para el desarrollo de un pensamiento crítico que existen en los jóvenes.

Los medios de comunicación se convierten en nuestros emisores y nosotros en receptores del contenido que nosotros no escogemos pero que los medios creen que es mejor. La educación como proceso de comunicación es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación, es indispensable en una sociedad donde la sociedad ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente.

La educomunicación ya lo pronosticaba, lo importante es educar, que el ciudadano sea solidario, crítico, se convierta en comunicador, pasando así de simple receptor pasivo a emisor activo. Todo ello para lograr democráticamente los cambios sociales necesarios.

Y como la Educomunicación *“aspira dotar a las personas de las competencias expresivas imprescindibles para el desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad”* (García, 2003)

“A pesar de todos los pesares, el periódico es el único elemento capaz de situarnos todavía en el mundo y en la historia” (García, 2003). Entonces se comprende que a mayor conocimiento del contexto, mayor conciencia de los estudiantes y maestros por transformar sus entornos. Esto, además, contribuye con el ánimo de ser seres globalizados que se preocupan por entender qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y cómo esto afecta directamente sus colegios.

Fundamentación legal.

La investigación se sustenta en el artículo 2. De la Ley de Comunicación vigente en el cual menciona.- Todo medio de comunicación social goza de libertad para realizar

y difundir sus programas y contenidos, sin otras limitaciones que las establecidas en la Constitución, instrumentos internacionales y la Ley.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, para el ejercicio pleno de los derechos a la comunicación, deben observar buenas prácticas y mecanismos deontológicos expuestos, transparentes y públicos, consagrados en los códigos de ética.

Además en el **Artículo 3.-** sobre el Contenido manifiesta: *“Se entenderá por contenido todo tipo de información que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación, audiovisuales e impresos. Los medios de comunicación generalistas difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.”*

Según la Constitución de la República del Ecuador el contenido de los medios de comunicación debe ser de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Sin embargo el sexismo sigue siendo el principal enganche de aceptación de los medios.

Categorías fundamentales

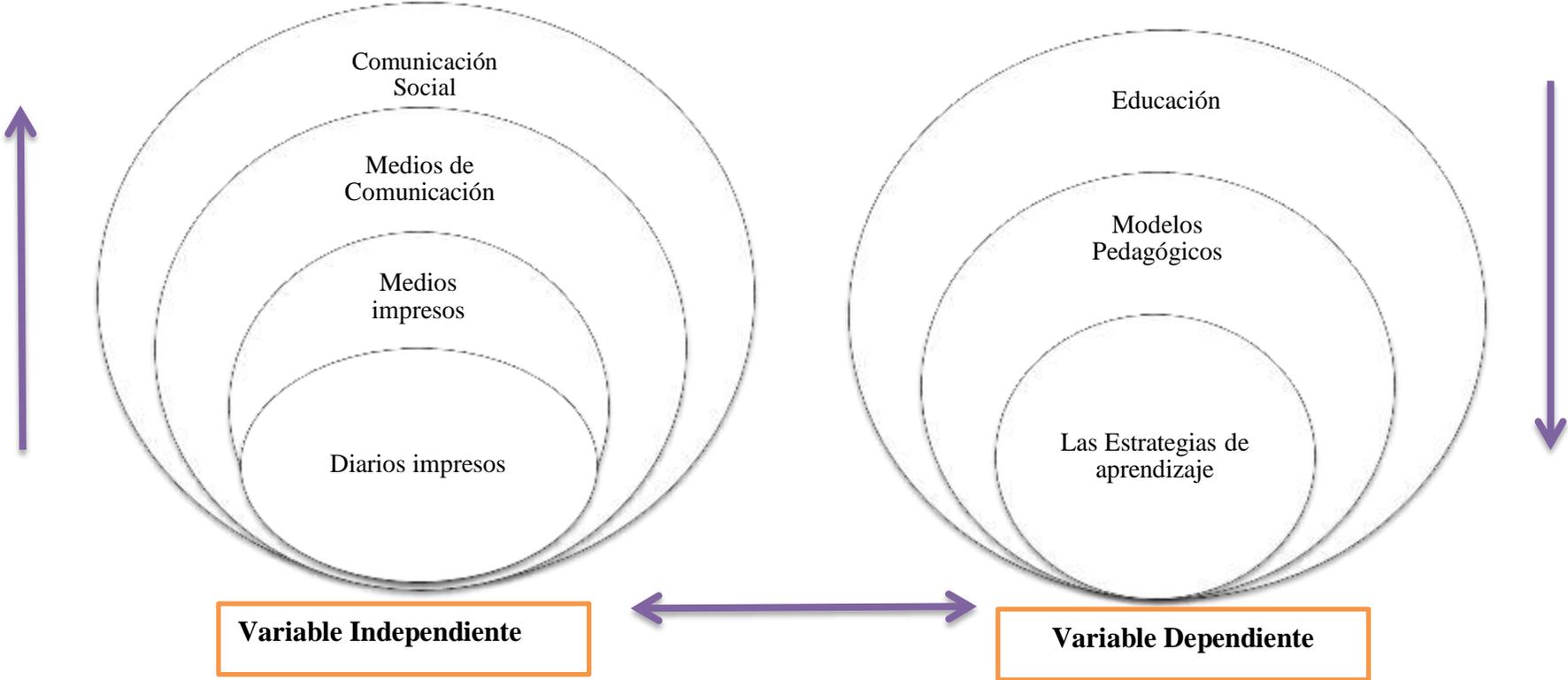


Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales
Elaborado por: **Omar Rodríguez**

Constelación de Ideas V.I.

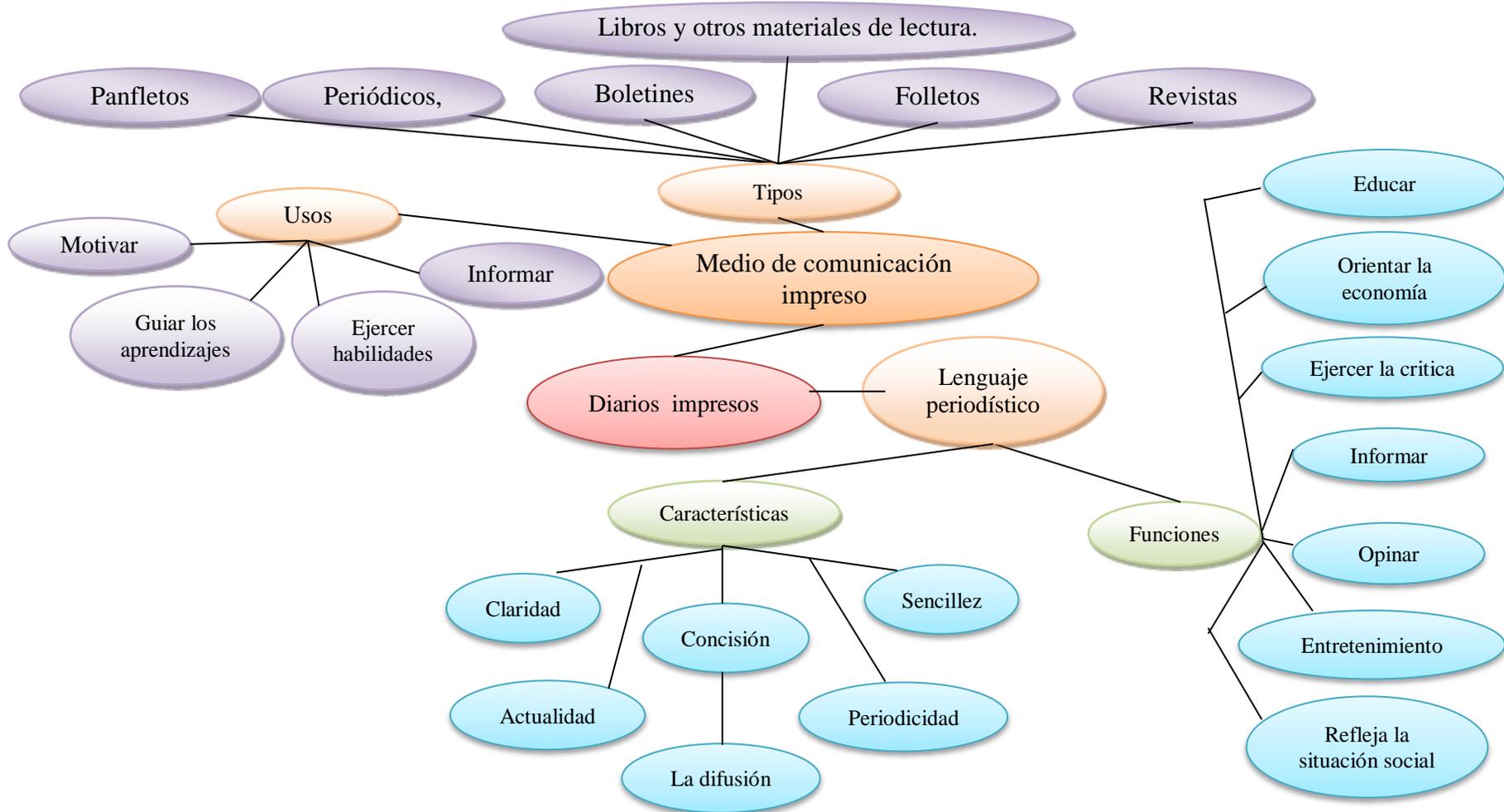


Gráfico No. 3 Constelación de ideas V.I
 Elaborado por: **Omar Rodríguez**

Constelación de Ideas V.D.

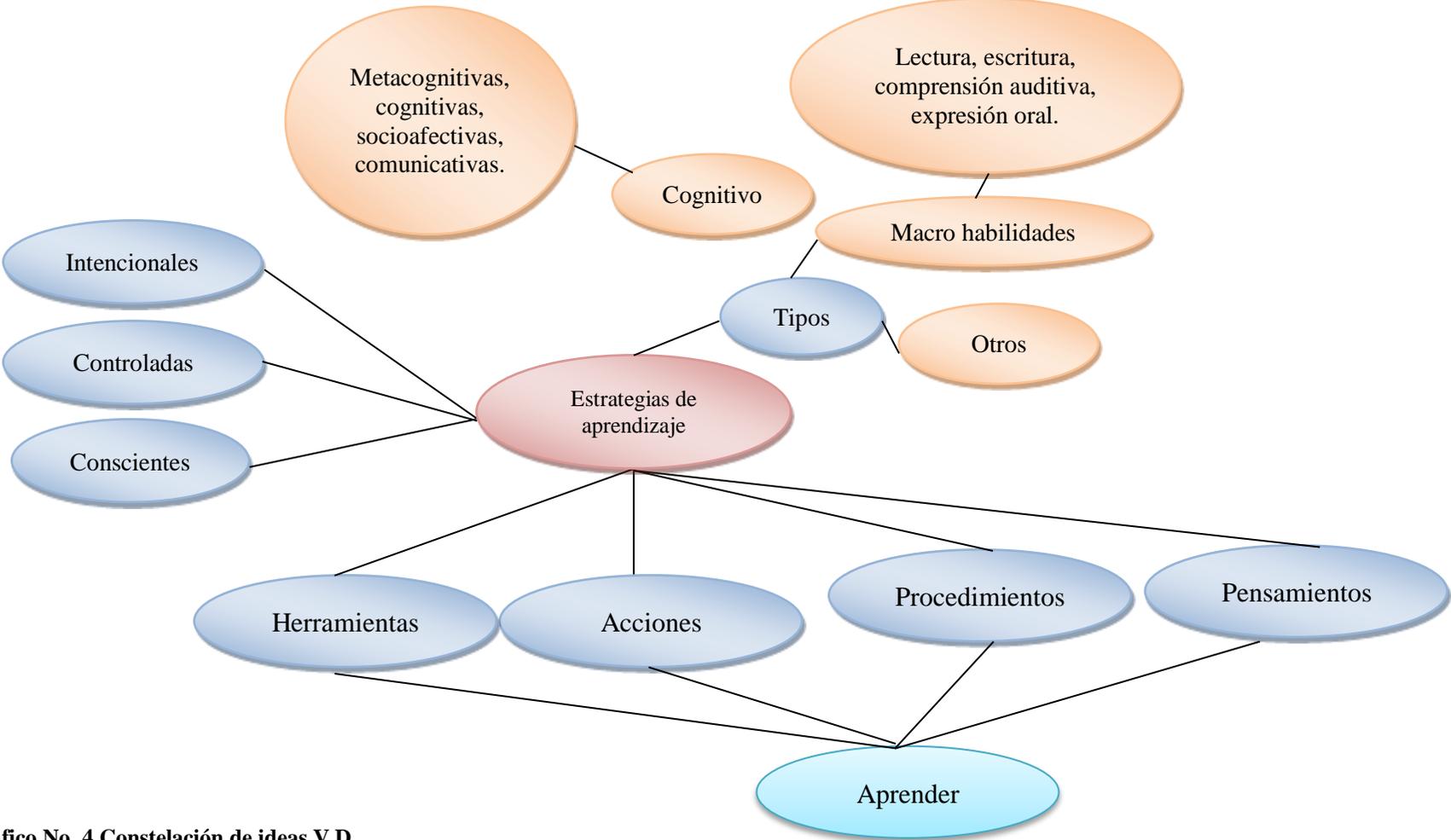


Gráfico No. 4 Constelación de ideas V.D.
Elaborado por: Omar Rodríguez

Variable Independiente

Diarios impresos

Un diario impreso es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía. Tal como lo indica su nombre, se entrega de manera periódica, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes.

Todos los países del mundo cuentan con publicaciones de diarios impresos de diversa índole. Sobre todo en los países occidentales que cuentan con leyes de protección a la libertad de expresión y al derecho a la información. También conocidos como periódicos o simplemente diarios, cuentan con una larga historia, que ha visto su máximo esplendor a fines del siglo XIX y durante todo el siglo XX.

Los diarios impresos que se publica todos los días y presenta noticias. Cuyas funciones principales son informar, formar y entretener. Los diarios publican crónicas, reportajes, artículos de opinión, información bursátil, datos sobre el clima, programación de espectáculos, tiras cómicas y distintos pasatiempos. Por lo general, ciertos días de la semana incluyen suplementos especiales que tratan sobre temas específicos.

Cabe destacar que hay diarios que se consideran independientes, pero muchos otros admiten defender distintas corrientes ideológicas o económicas. Incluso existen diarios que son el órgano oficial de difusión de partidos políticos o la voz de algún gobierno.

Aspectos de un diario impreso: La base de la existencia de los diarios impresos es la labor de quienes redactan las notas y artículos, que por lo general son periodistas de profesión, aunque muchas veces escriben todo tipo de personas que sean idóneas en un tema. Trabajan en una redacción, donde llegan cables con novedades de todo el mundo, que son desarrolladas con máxima premura. Quienes controlan y deciden qué

es una noticia y qué no son los jefes de redacción y editores, responsables legales por lo que se expresa en un medio. Más allá de la parte humana, son bien conocidas las máquinas que hacen posible la aparición de los periódicos todos los días. Los famosos rodillos, prensas y rotativas son las partes que componen las grandes impresoras que trabajan de noche la mayor parte del tiempo.

Un periódico cuenta con diferentes secciones y suplementos, y es una fuente catalizadora no sólo de información y entretenimiento, sino que también canaliza y expone cuestiones sociales sensibles: existen múltiples casos donde el periodismo juega un papel clave en procesos sociales y contiene o promueve manifestaciones colectivas que luego tienen un fuerte impacto en el devenir político de un país. Es por esto que la libertad de expresión es fundamental en el progreso de un país, ya que la voz de un periódico es también la voz del pueblo.

El lenguaje periodístico.

El redactor de prensa pretende comunicar hechos e ideas a un público heterogéneo, por lo que intenta adoptar un estilo que facilite la comprensión y capte el interés del lector. La necesidad de captar la atención del lector y mantener su interés, además de conseguir ese principio general de objetividad, establece algunas características comunes en el lenguaje de los textos periodísticos:

Claridad: se adopta un estilo neutral, el español estándar, que no se identifica con ningún grupo concreto de hablantes, y que prefiere la sencillez a la complejidad.

Concisión: tendencia a la brevedad y a la condensación de información.

Corrección: el estilo periodístico es un modelo de uso de la lengua, por lo que desde los libros de estilo de agencias y periódicos, la figura del defensor del lector, etc., se insiste en la especial preocupación por ceñirse a las normas del idioma.

Amenidad y Sencillez: se busca un estilo ágil y plástico, que sea atractivo y que consiga que el lector visualice los hechos que se le narran.

La orientación informativa o interpretativa condiciona la existencia de diferencias lingüísticas, según se busque la máxima objetividad (o apariencia de objetividad) o bien se busque la interpelación al lector para conseguir que se identifique con una línea de opinión determinada.

Analizaremos las características generales del lenguaje periodístico, que se manifiestan en los niveles morfosintácticos y léxico-semántico de la lengua.

Nivel morfosintáctico.

La búsqueda de la objetividad selecciona rasgos lingüísticos distintos de los que aparecen en los géneros de opinión. Los primeros suelen estar también presentes en los géneros subjetivos (por la importancia de la apariencia de objetividad), pero nunca al contrario.

En los géneros objetivos aparecen los siguientes rasgos: uso de oraciones enunciativas; de la tercera persona verbal; del presente y pretérito perfecto simple; de sintagmas nominales extensos; de adjetivación escasa, frecuentemente especificativa y de una sintaxis sencilla (preferencia por oraciones simples).

En los géneros subjetivos, además, se añaden las siguientes características: uso de oraciones interrogativas y exhortativas; de las primeras y segundas personas verbales; del presente intemporal, pretérito imperfecto, condicional, y de una sintaxis compleja (causales, consecutivas).

En los titulares es frecuente la utilización de las estructuras nominales. Cuando aparece un verbo, suele utilizarse el presente histórico.

También es habitual utilizar recursos lingüísticos que capten la atención del lector (coloquialismos, metáforas, personificaciones).

El periodismo digital ha generado dos tipos de titulares: los breves y sugerentes para la página de portada y los explicativos para la consulta del artículo completo.

Nivel léxico-semántico.

En los géneros objetivos encontramos los siguientes rasgos: uso casi exclusivo de léxico denotativo; presencia de tecnicismos propios del tema tratado (política, economía); abundancia de siglas y acrónimos.

En los géneros subjetivos: léxico connotativo; frecuente uso de figuras literarias y de coloquialismos que buscan una fácil identificación con el receptor.

Errores más frecuentes en la redacción periodística.

Los manuales de estilo denuncian algunos errores lingüísticos frecuentes en la redacción periodística, originados, sin duda, por la rapidez que exige la renovación de la información y por el descuido en la reiteración de incorrecciones. Señalamos algunos usos corregibles:

Excesivo uso de expresiones coloquiales y frases hechas. Exceso de eufemismos. Exceso de retórica (sobre todo en las crónicas deportivas). Exceso en el empleo de extranjerismos y calcos. Uso del infinitivo fático (solo comentar que). Empleo del condicional de rumor. Abundancia de locuciones prepositivas (en base a, a nivel de).

Exceso de construcciones pasivas.

Los diarios impresos son parte de los Medios impresos. Ya que existe un sin número de tipos de medios impresos como por ejemplo:

Los panfletos: que es un escrito breve generalmente agresivo o difamatorio. Por extensión se emplea para escritos de propaganda política. Un panfleto es un escrito o libelo breve generalmente agresivo. Por extensión se emplea para escritos de propaganda política. No debe confundirse con el término inglés pamphlet, del que deriva, ya que este no contiene las connotaciones negativas del español y se traduce más correctamente como folleto. Su formato original, así como el más habitual, es la octavilla, por su fácil impresión, su bajo costo y su rápida difusión. El estilo propio

de los panfletos (agresivo, incendiario) recibe el nombre de panfletario. La persona o personas que escriben este tipo de textos suele(n) llamarse panfletista(s).

Diarios o periódicos: son las diferentes formas de llamar al primer medio de comunicación masiva que habitó el planeta tierra y que en la modernidad ha adoptado estas múltiples denominaciones, como consecuencia de la periodicidad con la cual se publica, diaria o semanalmente. Pero claro, más allá de esta evolución en cuanto a los formatos, el diario, es sin dudas el único medio más antiguo. Aunque las publicaciones periódicas impresas, como son los periódicos y las revistas, no están elaboradas con propósitos específicamente instructivos ya que son medios de comunicación social al igual que la televisión o la radio, pueden y deben ser materiales habituales en la práctica de la enseñanza.

Boletines: Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados del mismo plantel. Su extensión es variable y puede tener varias funciones

Folleto: Un folleto es un texto impreso reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. Los folletos. Se entiende por folletos todas aquellas publicaciones independientes, generalmente sin encuadernar, que suelen tener menos de cincuenta páginas. Estas publicaciones pueden ser individuales o en serie. Su formato, tamaño, extensión y temática es enormemente diversificada. El origen y editores de los mismos también son variados: organismos oficiales.

Revistas: Publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada. Han venido ganando terreno en los medios de comunicación social y en especial como medio de campaña publicitaria, su papel es preponderante ya que el mensaje es captado con mayor eficacia y de forma más fina, su público es más especializado y segmentado, llega a establecer altos niveles de lectores. Se enfocan en un solo tema. La calidad de fotos es buena. Selectividad de públicos.

Libros y otros materiales de lectura:

Un libro es un trabajo escrito o impreso, producido y publicado como una unidad independiente, que suele tener una longitud de más de cincuenta páginas. A veces está compuesto exclusivamente de texto, y otras veces contiene una mezcla de elementos visuales y textuales. Son el tipo de material impreso más utilizado en los procesos educativos. Los tipos de libros que pueden ser usados pedagógicamente son:

Los libros de texto: son el material impreso más importante y extendido en la enseñanza. Son los libros más idiosincrasias del mundo escolar y específicamente escritos con una finalidad exclusivamente pedagógica. En pocas palabras podemos afirmar que se caracterizan por presentar los principios o aspectos básicos de un tema, área o disciplina para los alumnos de un determinado nivel educativo. Se puede decir que este tipo de libros es un plan completo para la enseñanza de un área y/o nivel educativo específico. Son libros muy estructurados, en los que se presenta el contenido seleccionado y organizado en un nivel de elaboración pertinente a sus destinatarios junto con las actividades y ejercicios adecuados para el logro de objetivos de aprendizaje.

Los libros de consulta: Este tipo de libros se elaboran no con la finalidad de ser leídos de principio a fin, sino como recursos o fuentes de consulta de una información específica.

Los cuadernos de ejercicios y fichas de trabajo: Normalmente son materiales que suelen ser complementarios de libros de texto, libros de consulta o de un paquete multimedia, aunque pueden ser utilizados independientemente de los mismos. Los cuadernos de ejercicios y las hojas o fichas de trabajo están diseñados para ofrecer una serie de actividades con el fin de desarrollar ciertas habilidades prácticas. Suelen estar muy estructurados pudiendo incluir una serie de objetivos

Los cuentos y libros ilustrados: Son un tipo especial de libros modernos en los cuales el material visual y el textual tienen una importancia similar. Existen

básicamente dos grandes tipos: Los libros de imágenes y Los libros de cuento con imágenes.

Por **libros diversos** entendemos el conjunto de publicaciones en forma de libro que se pueden encontrar en el mercado y que no han sido escritos con una finalidad educativa o de consulta. Nos referimos a los libros literarios, de divulgación científica, los tratados técnicos, los libros de viajes, los ensayos, los libros documentales, etc.

Las funciones de los diarios impresos.

Una de las principales funciones de un diario es **Informar** a sus lectores con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y reportajes; **crea opinión** con los editoriales y colaboraciones especiales; **refleja la situación social** local, nacional e internacional, **ejerce crítica** política, social y administrativa; **orienta la economía** y el mercado; **entretiene** con páginas especiales dedicadas a tal fin, por último la función de **educar** sociedades.

Características del diario impreso.

La actualidad: que viene marcada por el objetivo del periódico de difundir las últimas noticias de una forma regular y permanente.

La periodicidad: viene dada por la regularidad con la que se publica el periódico. Se puede decir que este rasgo viene condicionado por las necesidades del público, lo que significa "andar al compás" de la sociedad de cada momento y de cada situación histórica.

La difusión: supone que el periódico necesita un grupo de receptores lo suficientemente numeroso como para que pueda ser calificado de "masivo".

Claridad: La claridad consiste en que el texto sea entendible en la expresión de las ideas contenidas. Para que lo que se escribe tenga claridad se organizan las oraciones

y palabras de forma tal, que el lector pueda acceder al contenido mediante una lectura fluida y fácil de comprender, independientemente del tema del texto.

Concisión: tendencia a la brevedad y a la condensación de información.

Sencillez: se adopta un estilo neutral, el español estándar, que no se identifica con ningún grupo concreto de hablantes, y que prefiere la sencillez a la complejidad.

Medios impresos

Son los medios comunicacionales que pasan por un proceso de impresión, cualquiera que éste sea. El público que lee los medios impresos es muy variado, toda la población tiene acceso a un medio y cada lector compra el que mejor satisfaga sus necesidades. Los medios impresos muestran la mayor diversidad de todos, en términos de propiedad y contenidos. Comprenden desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta publicaciones independientes. Son los recursos más usados en el sistema escolar. Representan en algunos casos la única vía de divulgación de contenido y son la base de la enseñanza aprendizaje.

Algunos autores afirman que la escuela nace como tal a la vez que los medios impresos y son un recurso imprescindible. Son representaciones textuales con imágenes icónicas y producidas por una impresión.

El invento de la imprenta hace casi 500 años, posibilitó la difusión de ideas, la generalización y democratización del conocimiento, el intercambio de productos culturales, y todo ello mediante una tecnología relativamente barata, accesible a muchos y diversos colectivos. (Area, 2008)

La durabilidad del producto y el uso por parte de mucha población alfabetizada, hizo que nuestra cultura se pudiera divulgar y conservar.

A mediados del siglo XIX se produce un boom de estos medios gracias a su inclusión en el sistema escolar. Aunque para ello era imprescindible desarrollar la habilidad de

leer y escribir, es decir y dominar los códigos del lenguaje textual.

No obstante esos documentos o textos deben tener una intencionalidad y unos objetivos para quien los lee y los estudia. Los medios impresos son muy accesibles y permiten al lector realizar una lectura selectiva y además una relectura. Son medios fácilmente transportables y sobre todo nos permite que los alumnos los autoevalúen. Por último decir que estos medios se pueden integrar fácilmente en cualquier otra competencia a trabajar en el centro.

En cuanto a las desventajas, mencionar que estos medios proporcionan una información selectiva y concreta. Otra desventaja es que no permite realizar retroalimentación al instante y por tanto eso retrasa que los alumnos puedan trabajar de una manera más autónoma y por tanto son dependientes del maestro. No es posible una construcción conjunta puesto que no se puede actualizar la información al momento.

Los recursos más usados en el sistema escolar. En muchos casos son medios exclusivos, en numerosas aulas son predominantes y en otras son complementarios de medios audiovisuales y/o informáticos, pero en todas, de una forma u otra, están presentes.

Se podría afirmar que los materiales impresos representan la tecnología dominante y gnomónica en gran parte de los procesos de enseñanza aprendizaje que se producen en el contexto escolar.

Medios de Comunicación

Medios de Comunicación, son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un Mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la Sociedad pueden ser escuchados. El propósito principal de los medios de comunicación masiva es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc. (Cano, Jaillier, & Tamayo, 2007)

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en sociedades de todas las regiones del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social. Entre los propósitos principales de los medios de comunicación están comunicar, informar, educar, transmitir, difundir entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc. Estos tienen características positivas, y también presentan características negativas, entre las características positivas podemos resaltar que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. (Gallardo, 1990)

Los medios de comunicación deben cuidar de no tener las características negativas que los conlleva a manipular la información y usarla para intereses propios de un grupo específico. Pueden también, tener un efecto nocivo en las masas, ya que estos son también una forma de control, y este lo pueden ejercer de dos maneras, por medio de fuerzas coactivas, o por medio de fuerzas persuasivas.

El control de su ejercicio por parte de los poderes estatales a veces es acusado de censura o de intentos de control. La motivación ideológica está presente en todos los medios.

En las últimas décadas, la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los

medios de comunicación. Entre el amor y el espanto, este vínculo se ha movido más cerca de la desconfianza, la acusación y la condena, que de la aceptación y el reconocimiento. Los medios de comunicación (radio, periódicos, revistas, televisión), sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de los chicos y de los jóvenes.

Los medios de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. La relación de los chicos con los medios de comunicación ha sido escasamente explorada en todo el mundo. Menor aún ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los chicos de sectores populares de los medios.

Los niños de sectores populares no sólo aprenden contenidos y acceden a información. A partir de un programa televisivo incorporan también prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela. Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura ordinaria de los alumnos, en la que la radio, el diario, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar fundamental. Siempre ha habido experiencias de utilización de los medios de comunicación en el aula, con experiencias aisladas, utilización de imágenes, fotografías y películas. (Jaume, 1993)

El medio es el mensaje, pues la tecnología modifica a la persona, ya que el medio de comunicación influye, determina y moldea. Sin embargo, las tecnologías anteriores no son sino meras extensiones del cuerpo humano, de su cerebro, que se traducen en sistemas de información, que ayudan a almacenar y transmitir.

Los medios de comunicación de masas, multiplican la información, que es simultánea, vertiginosa, conformando lo que denomina la aldea global.

Mcluhan plantea que gran parte de los contenidos educativos se adquieren fuera de la escuela, emitidos por los medios de comunicación de masas, pues el libro pierde su función hegemónica. Los educadores deben convertirlos medios en instrumentos de participación del alumno. (Mcluhan, 1964)

División por su estructura física

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales.

A rasgos generales, los medios audiovisuales son los que pueden ser escuchados y vistos. Es decir, los dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

-La televisión: Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia. Aún hoy en día, con la llegada de nuevos medios de comunicación, la televisión mantiene su nivel de influencia sobre la mayor parte de los sectores de la sociedad, pues sus dispositivos son baratos y de fácil acceso.

-El cine: El cine no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado de esta manera en varias oportunidades. Es cierto que sus características audiovisuales le permiten funcionar como una poderosa plataforma de transmisión de mensajes, pero las dimensiones de su producción y los intereses de sus productores han hecho que, hasta el día de hoy, se lo considere como una entretención cultural, dedicada a la creación de historias, ficcionales y documentales, de alto impacto y con trascendencia emocional o histórica.

Medios radiofónicos.

La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que

consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, además de tener un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información al aire.

Medios impresos.

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos.

Medios digitales.

Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual. Con el desarrollo de nuevos modelos de computadores, desde la década de 1990, el público tuvo acceso a una forma novedosa de entender la transmisión de la información; no sólo los jóvenes o los amantes de la tecnología podían tener un computador y explorar en el infinito mundo de internet, ahora todos los individuos de la sociedad podrían leer, complementar y hasta crear sus propios medios de comunicación. En ese sentido, actualmente, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad.

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo

que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar. (Sandoval, García, & Al-Ghassani, 1990)

Comunicación Social

La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la antropología, la psicología seguidos del periodismo, la filosofía, y las artes.

Si explicamos etimológicamente el término comunicación, tendríamos que remitirnos a los orígenes de la palabra misma que deriva del latín -communicare- el cual significa establecer un camino o un puente entre dos o más personas y si este análisis lo relacionamos con la educación, es a través de la comunicación (camino o puente) que trasladamos un determinado tipo de conocimiento, destreza o valoración hacia otras personas que esperan aprender.

La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

Los beneficios de la comunicación son demasiados como para poder enumerarlos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

Comunicación: “común – acción” y “hacer común”. Ese es el significado de la palabra comunicar desde sus orígenes latinos. Hacer común y actuar en común va más allá del hecho de transmitir información.

No es solo transmitir algo por medio de un cierto lenguaje, es construir comunidad, es decir, lazos sociales, estructuras sociales con determinadas características.

Educación: la educación es uno de los pilares del proceso de socialización humana. Educar implica preparar al sujeto para su inserción e inclusión en un sistema social, en un sistema simbólico y en una cultura determinada en un espacio – tiempo determinado: normas, costumbres, instituciones, principios de pensamiento.

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia. (Juan, 2007)

Entonces, teniendo en cuenta que la comunicación es decisiva para el desarrollo humano será preciso e importante que se promueva la participación y el conocimiento de las personas acerca de la influencia de esta y asimismo de todas las tecnologías que se han vinculado a la misma en los últimos años. Aplicar programas e impulsar programas de comunicación ayudará a la sociedad en general en este sentido tan importante de usar la comunicación de manera responsable y para el propio desarrollo.

La comunicación constituye el vínculo y la relación mutua entre tres personas y un proceso de intercambio de ideas, opiniones o emociones mediante la cual se pone de manifiesto las actitudes y sentimientos de los hombres, su variada y activa participación, sus preferencias, lo positivo y lo negativo de su carácter. (Zayas, 2010)
“La comunicación no se realiza sin que mi propia subjetividad la comunique a otra subjetividad, pues sólo el otro en cuanto a persona puede corresponder y permitir que exista algo en común, algo en lo cual ambos participemos; que ambas intersubjetividades sean diferentes, estén a diferente nivel es lo que permite hablar de comunicación”. (Medina & Rodríguez, 1988)

Variable Dependiente

Las estrategias de aprendizaje.

Procedimiento que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional

como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas, (Barriga, 2002)

Las Estrategias de aprendizaje se definen a los procedimientos, acciones, pensamientos y herramientas que los estudiantes utilizan para aprender.

El concepto de ‘estrategias de aprendizaje’ forma parte de la explicación que la psicología cognitiva proporciona sobre el proceso de aprender. Dicha disciplina destaca el papel del aprendiente en ese proceso y su implicación activa en el mismo. En el éxito del aprendizaje, junto a otros factores personales como la motivación, las aptitudes o la experiencia acumulada, desempeña un importante papel la habilidad de cada persona para aplicar todos sus recursos de la manera más efectiva posible a cada situación de aprendizaje. Estos recursos incluyen los necesarios procesos mentales, pero también otras formas de comportamiento y actuación, tanto de orden psicológico (emociones, actitudes, etc.) como de orden social (experiencias y contactos sociales, etc.).

No existe unanimidad de criterios sobre el concepto y su definición, puesto que las estrategias de aprendizaje constituyen un vasto conglomerado de técnicas, habilidades, procedimientos y destrezas. Las hay conscientes e inconscientes, innatas o adquiridas, observables y no observables, etc.

Algunos autores establecen una distinción entre destrezas y estrategias. Según ellos, una destreza es una habilidad que se tiene (por ejemplo, recordar palabras haciendo asociaciones mentales con imágenes, o con sonidos, o mediante procedimientos mnemotécnicos); una estrategia consiste en seleccionar las destrezas más apropiadas para cada situación y aplicarlas adecuadamente. (Shucksmith & Nisbet, 1994.)

En consecuencia, caracterizan a las estrategias por su intencionalidad y por su orientación a una meta.

Otros autores hablan de estrategias generales y específicas, de macro destrezas y micro destrezas, etc.

Rasgos característicos:

Su aplicación es controlada: Requiere la aplicación del conocimiento metacognitivo y autorregulado.

El conocimiento metacognitivo: Se refiere al conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como al conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos. Recordamos o solucionamos problemas. (Brown, 1991) Lo describe con la expresión conocimiento sobre el conocimiento. la metacognición es una concepción polifacética, generada durante investigaciones educativas, principalmente llevadas a cabo durante experiencias de clase.

La metacognición se refiere al conocimiento, concientización, control y naturaleza de los procesos de aprendizaje. El aprendizaje metacognitivo puede ser desarrollado mediante experiencias de aprendizaje adecuadas. Cada persona tiene de alguna manera puntos de vista metacognitivos, algunas veces en forma inconsciente. De acuerdo a los métodos utilizados por los profesores durante la enseñanza, pueden alentarse o desalentarse las tendencias metacognitivas de los estudiantes.

La aplicación experta requiere de una reflexión profunda: Dominar las secuencias y técnicas.

Seleccionar inteligentemente: Demandas contextuales determinadas y metas de aprendizaje.

Clasificación.

-Estrategias de circulación: suponen un procedimiento de carácter superficial sirve para aprendizajes repetitivos o memorísticos.

-Estrategias de elaboración: Se refieren a integrar y relacionar la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos. Sus tipos son: simple y

compleja.

-Estrategias de organización: Permite una reorganización de la información que se ha de aprender, clasificando y organizando dicha información, para lograr una representación correcta.

Características.

Conscientes: los estudiantes deben saber que la están utilizando y cuáles son.

Controladas: los estudiantes deben controlar cuáles utilizar y cuándo son adecuadas esas estrategias.

Intencionales: los estudiantes deben utilizarlas a propósito, para aprender.

Tipos de estrategias de aprendizaje.

Clasificación de acuerdo a lo cognitivo:

-**Estrategias metacognitivas:** permiten al estudiante observar su propio proceso de aprendizaje.

-**Estrategias cognitivas:** mejoran la comprensión, asimilación, almacenamiento, recuperación y reutilización del conocimiento.

-**Estrategias socio-afectivas:** refuerzan los factores personales y sociales favorables al aprendizaje.

-**Estrategias comunicativas:** facilitan y mantienen la comunicación.

Clasificación de acuerdo a las macrohabilidades:

-Estrategias de lectura

- Estrategias de escritura
- Estrategias de comprensión auditiva
- Estrategias de expresión oral.

Modelos pedagógicos.

Implica el contenido de la enseñanza, el desarrollo del niño y las características de la práctica docente. Pretende lograr aprendizajes y se concreta en el aula convirtiéndose en un Instrumento de la investigación de carácter teórico creado para reproducir idealmente el proceso enseñanza - aprendizaje. Paradigma que sirve para entender, orientar y dirigir la educación. Se hace evidente la diversidad de conceptos determinantes asociados a la definición de modelo pedagógico. (Mendez, 2014)

El modelo pedagógico es en consecuencia la representación de las relaciones predominantes en el acto de enseñar. Es una herramienta conceptual para entender la educación.

Flórez estudió los textos de autores de corrientes pedagógicas consideradas por el contemporáneas, identificó y definió la estructura pedagógica subyacente a cada una de ellas, y a partir de un análisis hermenéutico, interrelacionando los parámetros: metas, relación profesor- alumno, contenidos de aprendizaje, métodos y procedimientos docentes y desarrollo cognoscitivo, clasifica los modelos pedagógicos en: tradicional, conductista, romántico, constructivista y socialista:

Modelo pedagógico tradicional.- Modelo constante durante muchos periodos de la historia, dominante en la edad media. El predominio de este modelo subsiste en muchos establecimientos y es parte del fondo único de experiencias de muchos docentes.

Este modelo basado preferentemente en la imposición de la autoridad personal del maestro al alumno, consecuente con su finalidad, usa una metodología de transmisión por la transmisión del saber acumulado por los autores seleccionados, para resistir tremendo impacto el alumno debe adquirir disciplina y tener las cualidades

indispensables para ser el receptáculo de lo que la escuela proporciona. La evaluación al final de la unidad o de periodos establecidos que son los indicadores únicos para la promoción. Educación reproductora, el éxito o fracaso es del alumno y no del maestro, ni del proceso, peor del sistema.

Asumir una definición operativa implica declarar de qué presupuestos teóricos se parten, en los que se deje claro el término pedagógico quien revela la esencia del modelo. Construcción teórico formal que fundamentada científica e ideológicamente interpreta, diseña y ajusta la realidad pedagógica que responde a una necesidad histórico concreta.

Modelo Romántico. (experiencial o naturalista).- Este modelo pedagógico sostiene que el contenido más importante del desarrollo del niño es lo que procede de su interior y, por consiguiente, el centro, el eje de la educación es el interior del niño, El ambiente pedagógico debe ser muy flexible para que el niño despliegue su interioridad, sus cualidades y sus habilidades naturales en maduración y se proteja de lo inhibitorio y nada auténtico que proviene del exterior cuando se le inculcan o transmiten conocimientos que pueden violar su espontaneidad. el desarrollo natural del niño se convierte en la meta y a la vez en el método de la educación.

No necesita nada que evaluar y controlarse lo esencial es las experiencias del niño. Exponente de este modelo Juan Jacobo Rousseau y en siglo XX Illich y A.S. Neil. Para profundizar en las fuentes de este modelo, una recopilación la encontramos en el Breviario del pensamiento educativo libertario. (Tomassi, 1984)

Modelo conductista.- Dentro del modelo conductista es evidente que su metodología logró la fijación y control de los precisos objetivos instruccionales. La conducta observable pone en evidencia las competencias adquiridas. El esforzamiento continuo y persistente es la clave del éxito de esta propuesta. El énfasis en la transmisión de contenido, pone mucho empeño en las condiciones del aprendizaje de los estudiantes. Tecnificó la transmisión del conocimiento creando hasta los verbos que eran capaces de describir la conducta que debería alcanzar los educandos.

El modelo conductista en la actualidad puede crear materiales auto-instruccionales que programados pueden instalarse en el computador, apoyados por la evaluación y el refuerzo retroalimentador. Solo debemos reflexionar que los aprendizajes complejos ocurren al interior del sujeto que aprende y se producen por un proceso de reestructuración conceptual, de un recontextualización interior que da nuevo sentido y horizonte al individuo, el conductista no lo observa.

Los principios permanentes que aporta el conductismo son útiles: El aprender haciendo, la repetición y la frecuencia de la práctica, el reforzamiento, la generalización y la transferencia, la asociación y la interrelación, la enseñanza individualizada, el énfasis en la planificación de la enseñanza para prever la estructura del contenido y la secuencia de los medios para el aprendizaje. Otro aspecto, la responsabilidad del control del ambiente del aprendizaje.

La perspectiva pedagógica cognitiva (constructivista).- El constructivismo tiene cuatro corrientes.

I. Donde cada individuo acceda, progresivamente y secuencialmente a la etapa superior de su desarrollo intelectual de acuerdo con las necesidades y condiciones particulares apoyándose en la experiencia.

II. Opta por la preocupación del contenido de la enseñanza aprendizaje y privilegia los conceptos y estructuras básicas de la ciencia, por ser un material de alta complejidad capaz de desatar la capacidad intelectual del alumno y el maestro comienza a enseñarle como un aprendiz de científico.

III. Prefiere orientar la enseñanza y el currículo hacia la formación de ciertas habilidades cognitivas que se consideran más importantes que el contenido, científico o no, donde se desarrollan.

IV. Basa la enseñanza en la interacción y la comunicación de los alumnos y en el debate y la crítica argumentativa del grupo para lograr resultados cognitivos y éticos y soluciones a los problemas reales comunitarios mediante la interacción teórico-práctica.

Modelo Pedagógico Social-Cognitivo.- Este modelo propone el desarrollo máximo

y multifacético de las capacidades e intereses del alumno. Tal desarrollo está influido por la sociedad, por la colectividad donde el trabajo productivo y la educación están íntimamente unidos para garantizar a los alumnos no sólo el desarrollo del espíritu colectivo sino el conocimiento científico-técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones.

Educación.

La educación, es el proceso por el cual, el ser humano, aprende diversas materias inherentes a él. Por medio de la educación, es que sabemos cómo actuar y comportarnos sociedad. Es un proceso de sociabilización del hombre, para poder insertarse de manera efectiva en ella. Sin la educación, nuestro comportamiento, no sería muy lejano a un animal salvaje

La educación nos es impartida, desde la infancia. Ya en la lactancia, el niño comienza a crear vínculos sociales, con quienes lo rodean. El ser humano, está constantemente, en un proceso de educación. El hombre es una verdadera esponja, el cual va reteniendo información, con todo aquello con que interactúa. En la actualidad, existen diversos ámbitos en los cuales recibimos educación. Uno de los más fundamentales, para todo ser humano, es el formal. Que es aquella educación, que imparten los diversos establecimientos educacionales presentes en toda sociedad (colegios, universidades, institutos, etc). (Valderrama, 1999)

Los cuales se guían por mallas curriculares, establecidas por directrices gubernamentales. Son estos establecimientos, quienes entregan una educación formativa, a nivel intelectual en base de conocimientos prácticos, los cuales permitirán a la persona, insertarse en la sociedad como uno más de ella.

Las concepciones educación y comunicación, han ido durante décadas por pasajes diferentes, cuando no han sido opuestos, distorsionados y confundidos con otros procesos similares, o complementarios, como los de instrucción, información, etc. Es hora de que queden claros y unidos, aunque desde hace tiempo ya lo han intentado educadores y comunicadores de relevancia, acuñando el término educomunicar.

El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir. El ser humano, debe estar en situación de educación permanente, extrayendo su potencial creativo, sus conocimientos y sus valores.

La educación y la comunicación, tienen como principal final lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático. (Kaplun, 1983)

Hipótesis

Hi: Los diarios impresos de Ambato inciden en el empleo de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Ho: Los diarios impresos de Ambato no inciden en el empleo de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Señalamiento de variables.

Variable Independiente:

Diarios Impresos.

Variable Dependiente:

Estrategias de aprendizaje.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.

Esta investigación es de carácter Mixta. Cuantitativamente permite verificar con información sometida a análisis matemáticos. Y la investigación cualitativa hace registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación y encuestas.

Dentro de la esta investigación se determina la incidencia de los medios impresos diarios de la ciudad de Amato en las estrategias de aprendizaje los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez”.

Esta investigación identifica aspectos de conducta y comportamiento del grupo de estudio, la utilización de los medios impresos como ayuda en el proceso enseñanza aprendizaje, además analizar el contenido difundido por los medios.

Esta investigación permite saber de qué los diarios impresos de Ambato pueden incidir en las estrategias de aprendizaje que el docente como también los padres de familia pueden recurrir para complementar la educación de la niñez.

Es importante que la investigación contemple aspectos como la diagramación y el análisis general de los contenidos de los medios impresos diarios pues pese a sus beneficios, para un cierto público, no benefician ni ayudan al crecimiento educativo de la niñez.

Modalidad Básica de la Investigación.

La investigación es de tipo **Bibliográfica** porque se hizo consultas en libros, textos, revistas, periódicos, internet, que proporcionará información, fundamentos teóricos

que orientó la investigación; la cual posee la capacidad de observar al problema innato para después, con un análisis conocer el origen del mismo,

A partir de esto se inició la investigación **de campo** y se empezó también la modalidad no experimental que se dedicó a explorar las variables desde varios ámbitos sin ánimo de controlarlas ni manejarlas, únicamente.

Además el trabajo se ampara con investigación bibliográfica; observando y analizando la información de los propios diarios impresos locales.

Nivel o Tipo de Investigación.

La investigación es de tipo **exploratoria-descriptiva** ya que la inmersión en el campo, nos permitió conocer de cerca el problema de investigación y ayudó a describir de manera que se pueda explicar acerca de la incidencia de los medios impresos diarios en las estrategias de aprendizaje que se aplican con los estudiantes de educación básica de la “Unidad Educativa González Suarez”, en otro aspecto también se realizará análisis general acerca de lo que los estudiantes piensas de los contenidos que los medios impresos difunden.

Además la investigación es **descriptiva** permite adentrarnos a la incidencia y los comportamientos además de explicar cómo se relacionan las variables y que efecto generan en los involucrados de la investigación.

Se realiza un estudio de correlación de variables para determinar en qué grado los diarios impresos de Ambato se emplean en las estrategias de aprendizaje; y cuál es la relación entre estas dos variables.

Se necesita conocer qué aspectos vinculan a estas dos variables para detallar la profundidad de investigación social desde los puntos analizados en el trayecto de la investigación, ya que en la actualidad, es importante tener una amplia variedad de recursos para aplicarlos de la manera más acertada en el aula, por tanto nos gustaría informar de distintos usos que se pueden realizar con los diarios impresos en el aula.

Población y Muestra.

La población o universo de estudio de la investigación está integrado por estudiantes desde el 5to año hasta el 10mo año de educación general básica de la Unidad Educativa “González Suarez”.

Cálculo de la muestra:

n = tamaño de la muestra

N = población (650)

E = error de muestreo (10%)

Formula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{650}{0,1^2 (650 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{650}{0,1^2 (650 - 1) + 1}$$
$$n = 86,7$$

n= 87 estudiantes para aplicar la encuesta.

Fuente: “Unidad Educativa González Suarez”

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE. Diarios impresos.

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnica e instrumentos
<p>Diarios impresos.- Medio de comunicación que difunde material impreso, la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación</p>	<p>-Tamaño del diario impreso.</p> <p>-Tamaño del mercado</p>	<p>-Estándar:(Universo, El Comercio, El Expreso)</p> <p>-Tabloide: (La Hora, El Herald)</p> <p>-Chico: (El Ambateño)</p> <p>-Nacional</p> <p>-Regional</p> <p>-Local</p>	<p>- ¿Qué medio impreso de la ciudad le gusta leer?</p> <p>- ¿Difunden temas que ayuden a la educación?</p> <p>- ¿Qué tema es de su preferencia?</p> <p>-¿Considera productivo asociar las tareas con la información de un medio impreso?</p>	<p>-Observación directa.</p> <p>-Encuesta.</p> <p>-Cuestionario estructurado de encuestas.</p>

Tabla No. 1 Operacionalización de variables V.I.
Elaborado por: Omar Rodríguez.

VARIABLE DEPENDIENTE. Estrategias de aprendizaje.

Conceptualización	Categorías	indicador	Ítems	Técnica e instrumentos
<p>Estrategias de aprendizaje.- Son los procedimientos, acciones, pensamientos y herramientas que los estudiantes utilizan para aprender.</p>	<p>-Conscientes: los estudiantes deben saber que la están utilizando y cuáles son.</p> <p>-Controladas: los estudiantes deben controlar cuáles utilizar y cuándo son adecuadas esas estrategias.</p> <p>-Intencionales: los estudiantes deben utilizarlas a propósito, para aprender.</p>	<p>Manejo adecuado de las estrategias de aprendizaje.</p> <p>Niveles de comprensión.</p> <p>Causas de la desmotivación.</p>	<p>¿Se utiliza material didáctico en clases?</p> <p>¿Cómo influyen los medios impresos en el aprendizaje?</p> <p>¿Qué nivel de retención tiene el estudiante cuando se trabaja con los medios impresos?</p>	<p>-Observación directa.</p> <p>-Encuesta.</p> <p>-Cuestionario estructurado de encuestas.</p>

Tabla No. 2 Operacionalización de Variables V.D.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Plan de procesamiento de la información

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, mediante la encuesta la cual me permitió hacer una limpieza de la información, para ser posible la corrección de fallas que puedan existir, hasta lograr validez y confiabilidad de la información, dónde se procedió a su tabulación correspondiente a través de un cuadro de porcentajes, datos numéricos, que será representada tanto de la variable independiente como la dependiente, se procedió a la representación gráfica.

1. Diseño y depuración del instrumento.
2. validación del instrumento.
3. revisión de la información recogida.
4. separación de la información defectuosa.
5. repetición de la recolección en caso de fallas.
6. tabulación de datos.
7. codificación de datos en tablas.
8. traficación en Excel de los datos obtenidos.
9. presentación en cuadros y gráficos.
10. interpretación de datos.
11. presentación de datos.

Plan de recolección de la información.

Encuesta con su correspondiente cuestionario dirigido a cada uno de los encuestados. Para informarme sobre el tema de los recursos didácticos y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, para que me permita proponer correctivos de comprobación.

Preguntas	Explicación
1.- ¿Para qué?	1.-Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos?	2.-Sujetos: estudiantes de educación general básica
3.- ¿Sobre qué Aspectos?	3.-Diarios impresos y su empleo en las estrategias de aprendizaje.
4.- ¿Quién?	4.- Investigadores.
5.- ¿A quiénes?	5.- estudiantes de educación general básica, y docentes.
6.- ¿Cuándo?	6.- se realizara en el segundo quimestre del año lectivo 2015.
7.- ¿Dónde?	7.- Unidad Educativa “González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.
8.- ¿Cuántas veces?	8.- Una vez.
9.- ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	9,10.- Observación directa. -lista de cotejo. -Encuesta.
10.- ¿Con que?	-Cuestionario estructurado de encuestas.

Tabla No. 3 Plan de recolección de la información.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Encuesta dirigida a estudiantes desde el 5to año hasta el 10mo año de educación general básica de la unidad educativa “González Suarez”

1. ¿Su profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad?

Tabla No. 4.- Asociación de tareas con diarios impresos

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	90%
No	9	10%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

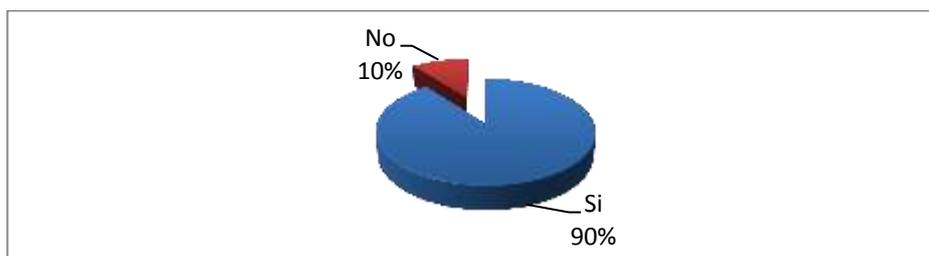


Gráfico No. 5 Asociación de Tareas con diarios impresos

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Un 90% de los estudiantes que realizaron la encuesta responden que sí, el profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad y un 10% responden que no.

Se interpreta que las tareas son asociadas con los diarios de la ciudad, en su mayor medida por los docentes.

2. ¿Qué diario impreso de la ciudad le gusta leer?

Tabla No. 5 Que diario de la ciudad leen más.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El Heraldo	22	25%
El Ambateño	45	52%
La Hora	8	9%
Ninguno	12	14%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

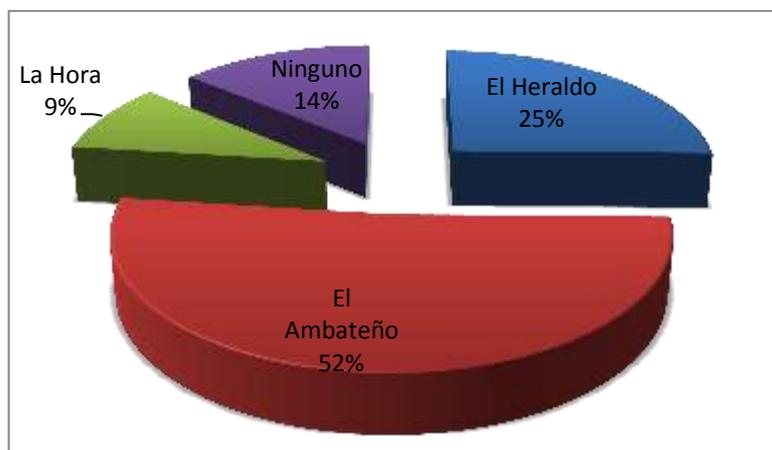


Gráfico No. 6 Que diario de la ciudad leen más

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Un 52% de los encuestados determinan que su diario impreso de preferencia es El Ambateño, un 25% mencionan que El Heraldo es su diario predilecto, un 9 % prefiere el diario La Hora y un 14% establecen que ninguno.

Esto permite comparecer que el diario con mayor aceptación de lectura por los encuestados es el diario El Ambateño, sin embargo el diario el Heraldo es el segunda opción de lectura. Los docentes deben relacionar las tareas con estos dos productos, para que exista un interés de lectura de los estudiantes.

3. ¿Con que frecuencia lee los diarios impresos?

Tabla No. 6 Frecuencia de lectura de los diarios

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	5%
A veces	81	93%
Nunca	2	2%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

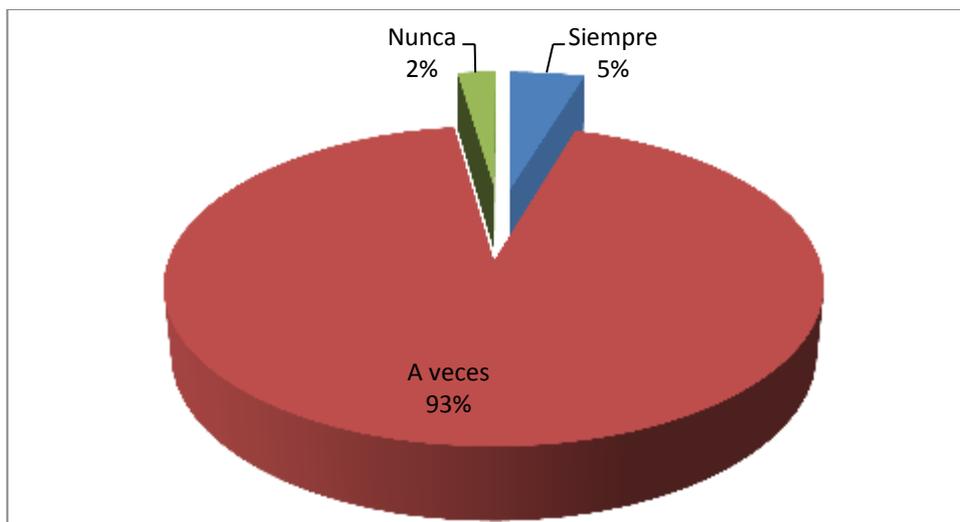


Gráfico No. 7 Frecuencia de lectura de los diarios.

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

El 93% de los estudiantes encuestados manifestaron que su frecuencia de lectura de los diarios impresos es a veces; un 5% determinan que siempre leen los diarios impresos y un 2% nunca frecuentan leer los diarios.

La frecuencia con que los estudiantes mantienen una lectura de los diarios es relativamente proporcional a la designación de tareas enviadas por el maestro y su interés por el contenido del diario impreso.

4. ¿Existen temas de interés que le ayuden en sus tareas escolares en los diarios impresos de la ciudad?

Tabla No. 7 Asocian los profesores tareas con los diarios.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	79	91%
Si	8	9%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

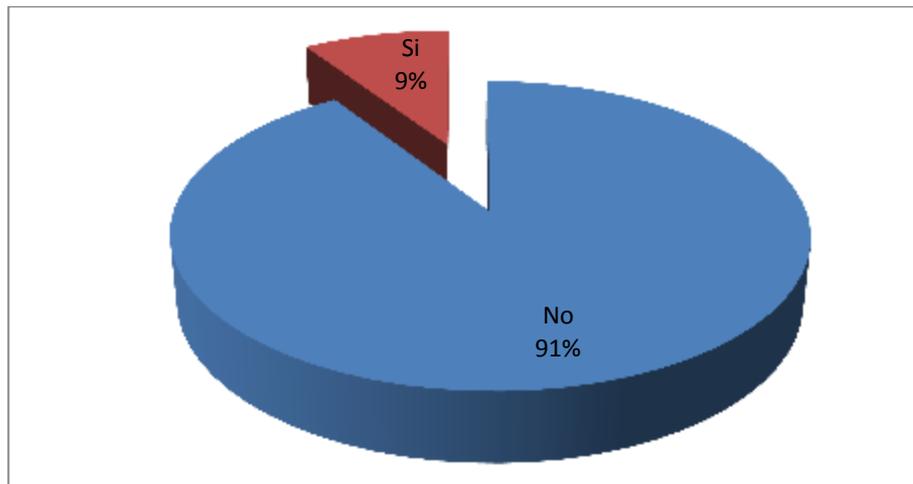


Gráfico No. 8 Asocian los profesores tareas con los diarios

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Al analizar los resultados un 91% de los encuestados manifiesta que No existen temas de interés que les ayudan en sus tareas escolares y un 9% determinan que Si.

Convirtiendo los temas publicados en los diarios impresos en una opción para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes ya que el docente como observamos en la pregunta 1 (¿Su profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad?) si asocia tareas con los temas que se publica en los diarios impresos.

5. ¿Cree que los contenidos que difunden los diarios impresos de Ambato son de ayuda para la realización de las tareas escolares?

Tabla No. 8 El contenido es favorable

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	91%
No	11	9%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

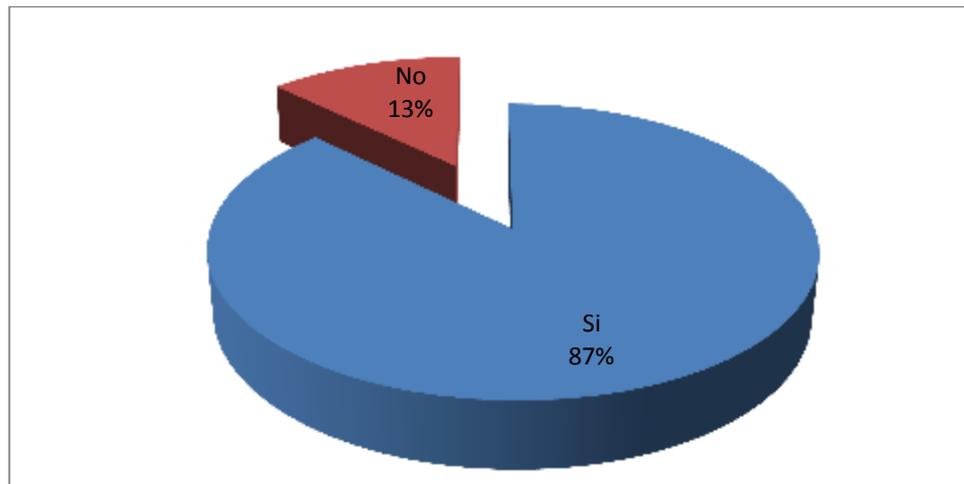


Gráfico No. 9 El contenido es favorable

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

El 87% de los estudiantes encuestados remarca que si los contenidos que son difundidos por los diarios impresos de Ambato son de ayuda para la realización de tareas, y un 13% menciona que no.

Interpretando los resultados el contenido el sector que abarcan hoy en día los diarios es tan amplio y complejo como las propias sociedades a las que sirven. La comunicación, que afecta a toda nuestra vida: nuestra manera de trabajar y de negociar, de educar a generaciones, de estudiar e investigar, de formar y entretener.

6. ¿Qué contenido para usted prevalece en los diarios impresos?

Tabla No. 9 Que contenido prevalece en un diario impreso.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Noticiosos	51	59%
Educativos	20	23%
Publicitarios	16	18%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

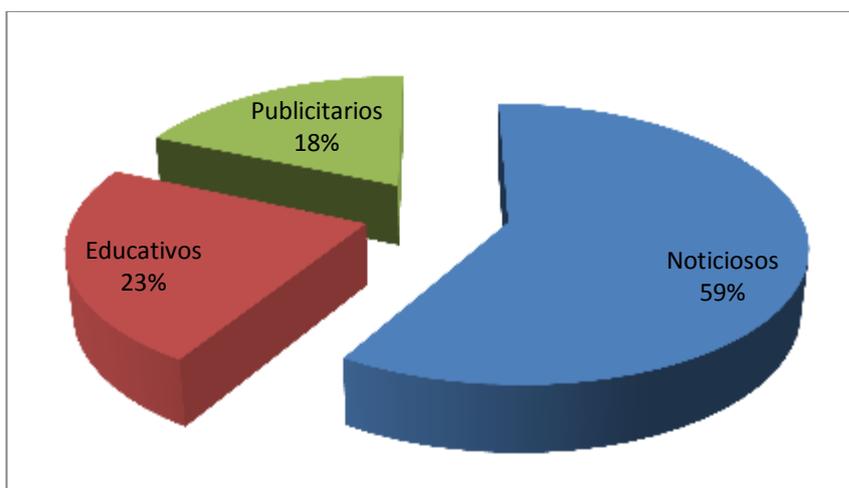


Gráfico No. 10 Que contenido prevalece en un diario impreso.

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Un 59% de los encuestados establece que el contenido que prevalece en los diarios impresos es el Noticioso, un 23% el contenido educativo, y un 18% el contenido publicitario.

Como en todo acto didáctico, al profesor le debe preocupar más el aprendizaje de los procesos que los mismos resultados. En otras palabras, es más importante que el alumno desarrolle sus capacidades de redacción, de investigación, de búsqueda, de creación, de análisis o de síntesis.

7. ¿Considera productivo asociar las tareas con la información de un diario impreso?

Tabla No. 10 Es productivo asociar taras con los diarios

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	91%
No	11	9%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

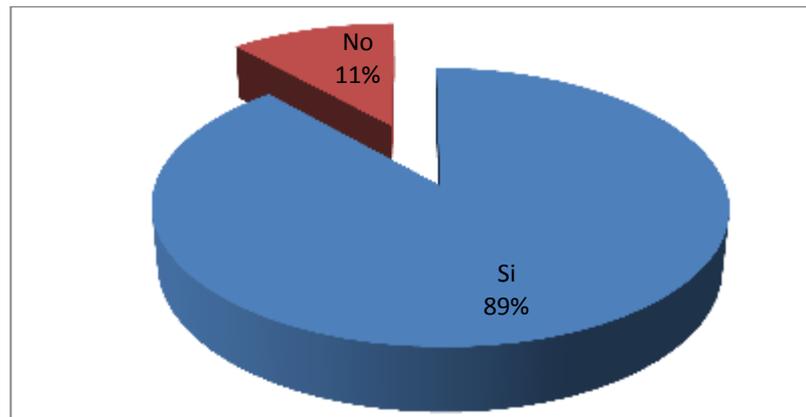


Gráfico No. 11 Es productivo asociar taras con los diarios

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

En la pregunta 7 se observa que el 89% de los estudiantes considera productivo asociar las tareas con la información de los diarios impresos y un 11 % considera que no.

Es importante mantener un manejo adecuado de los temas que son publicados en los medios impresos puesto que vemos en esta pregunta que los temas se convierten en un recurso del aprendizaje, sin embargo debemos inmiscuirles a los estudiantes para que ellos mismos sean investigadores de la información.

8. ¿Le gustaría generar su propio conocimiento a través de la lectura de temas de interés que se publique en un diario impreso?

Tabla No. 11 Genera su propio conocimiento a través de la lectura

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	92%
No	7	8%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

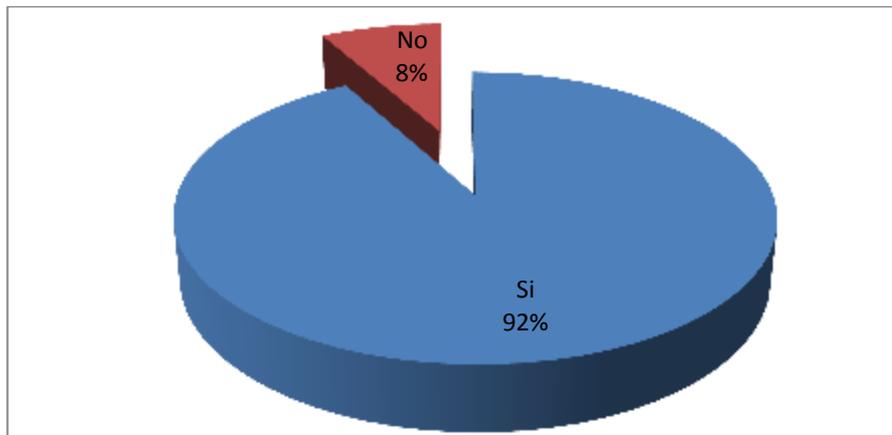


Gráfico No. 12 Genera su propio conocimiento a través de la lectura.

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

El 92% de los estudiantes encuestados consideran les gustaría generar su propio conocimiento a través de la lectura de temas de interés publicada en los diarios impresos; mientras que el 8% de los estudiantes manifiesta que no.

Los diarios impresos deben transformarse en una ayuda para generar conocimiento propio y adecuado el cual sirve de base para la formación integral del ser humano y que es necesario para salir adelante en un mundo competitivo. Los temas que se publiquen en un diario deben direccionarse a generar aprendizaje en los estudiantes que ocupan estos diarios como estrategia de aprendizaje.

9. ¿Cómo cree que influyen los diarios impresos en el aprendizaje?

Tabla No. 12 Como influyen los diarios impresos en el aprendizaje.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Positivamente	84	97%
Negativamente	3	3%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

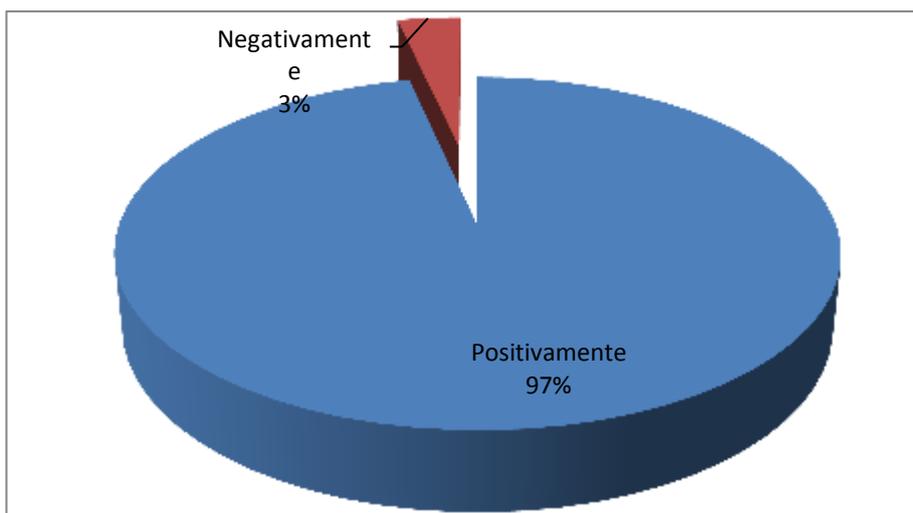


Gráfico No. 13 Como influyen los diarios impresos en el aprendizaje.

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Un 97% de los estudiantes considera que los diarios impresos influyen positivamente en el aprendizaje, mientras que el 3% consideran negativa la influencia de los diarios en el aprendizaje.

Los diarios impresos en la actualidad, se obligan a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

10. ¿Su participación en la clase cuando la tarea es de un diario impreso es: ?

Tabla No. 13 Participación en clase.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más pasiva que activa	37	43%
Más activa que pasiva	50	57%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

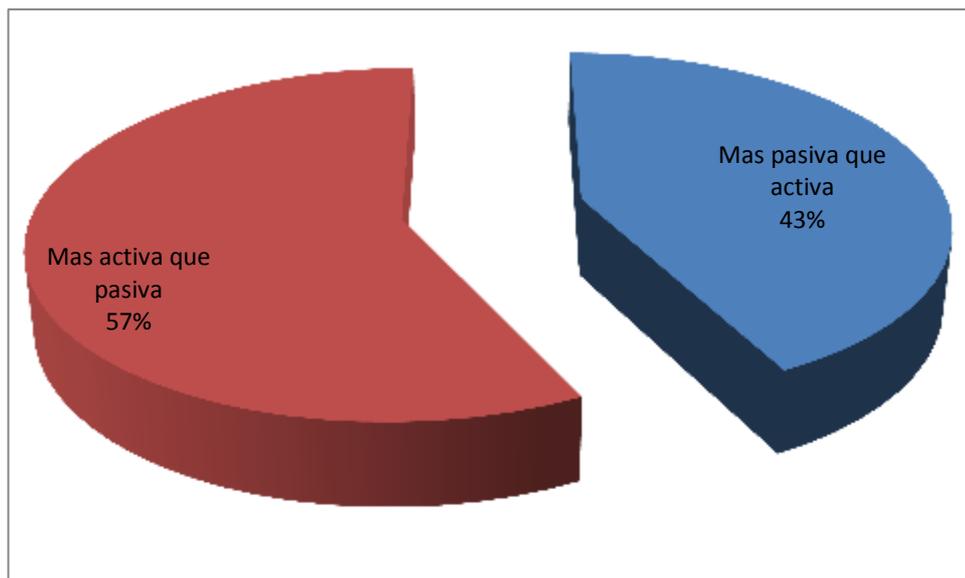


Gráfico No. 14 Participación en clase.

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Al analizar la participación en clase cuando el docente envía un trabajo a cerca de un diario impreso un 57% establece que su participación es más activa y un 43% tiene una participación más pasiva.

Participar en la escuela es un camino de aprendizaje que pasa por implicarse en la vida, mediante la palabra y la acción cooperativa, el diálogo y los proyectos compartidos, el crear un diario impreso escolar favorece a la participación activa de los estudiantes.

11. ¿Si se utiliza los diarios impresos como material didáctico en la clase: ?

Tabla No. 14 Motivación o Desmotivación

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Motivación	73	84%
Desmotivación	14	16%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.



Gráfico No. 15 Motivación o Desmotivación

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

Al analizar los resultados un 84% de los encuestados establece que cuando se utiliza los diarios impresos como material didáctico existe una identificación con la tarea escolar y por lo tanto existe motivación al momento de utilizarlos más un 16% no se siente identificado con los medios y su contenido para la utilización como material didáctico.

Motivar al estudiante a que realice tareas de un medio impreso, tiene como resultado la motivación para la lectura, y si un individuo lee enriquece su cultura y su conocimiento, si relacionamos un tema de interés para el estudiante el aprendizaje será más rápido.

12 ¿Cree usted que sería beneficioso utilizar los diarios impresos como estrategias de aprendizaje?

Tabla No. 15 Se puede utilizar los diarios como estrategia de aprendizaje.

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	93%
No	6	7%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

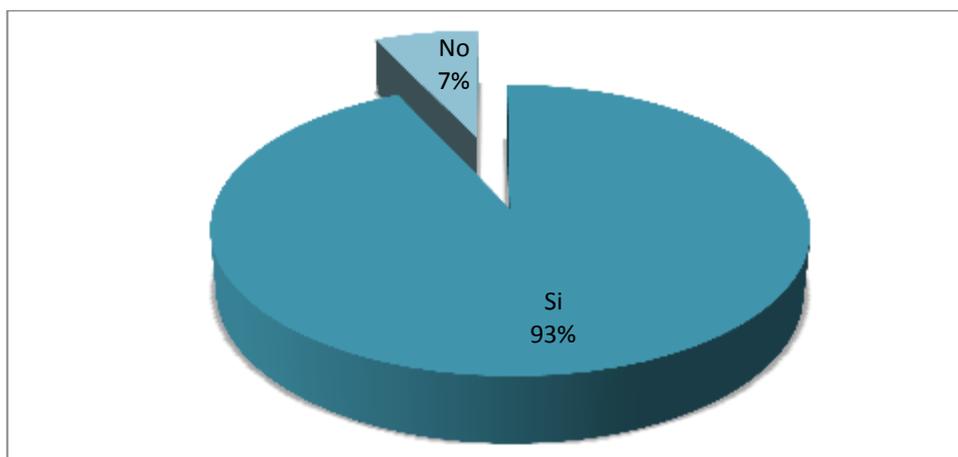


Gráfico No. 16 Se puede utilizar los diarios como estrategia de aprendizaje

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes.

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Análisis e interpretación.

En los resultados analizados se establece que un 93% de los estudiantes encuestados si considera beneficioso utilizar los diarios como estrategias de aprendizaje y un 7% determina que no es beneficioso.

Los estudiantes van a tener la posibilidad de integrar en él todos sus conocimientos, y a partir de ellos relacionarse con una gran variedad de contenidos de los diarios impresos empleando para ello una amplia gama de actividades relacionados con los diarios.

Verificación de la hipótesis

H₀= Hipótesis nula

H₁ = Hipótesis Alterna

H₁: Los diarios impresos de Ambato limitan el empleo de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

H₀: Los diarios impresos de Ambato no limitan el empleo de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Variables.

Variable Independiente:

Diarios Impresos.

Variable Dependiente:

Estrategias de aprendizaje.

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se procede a aplicar la prueba estadística del chi cuadrado. En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$\chi^2 = \sum(O - E)^2/E.$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado o ji cuadrado

\sum =Sumatoria.

O= datos observados.

E= Datos esperados.

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

1. ¿Su profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad?
4. ¿Existen temas de interés que le ayuden en sus tareas escolares en los diarios impresos de la ciudad?

Como son 2 preguntas, el número de filas es 2 y como cada pregunta tiene 2 respuestas posible, el número de columnas es 2.

Realizando el cálculo de los grados de libertad se obtuvo:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

Regla de decisión: se acepta la hipótesis nula H_0 si el valor de χ^2 calculado es menor o igual al valor de χ^2 tabular, caso contrario se la rechaza y se aceptará la hipótesis alterna H_1

Tabla No. 16 Tabla de contingencia

	¿Existen temas de interés que le ayuden en sus tareas escolares en los diarios impresos de la ciudad?		Total
	Si	No	
¿Su profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad?	Si	78	78
	No	1	9
Total	8	79	87

Fuente: Encuestas aplicada a estudiantes

Elaborado por: Omar Rodríguez.

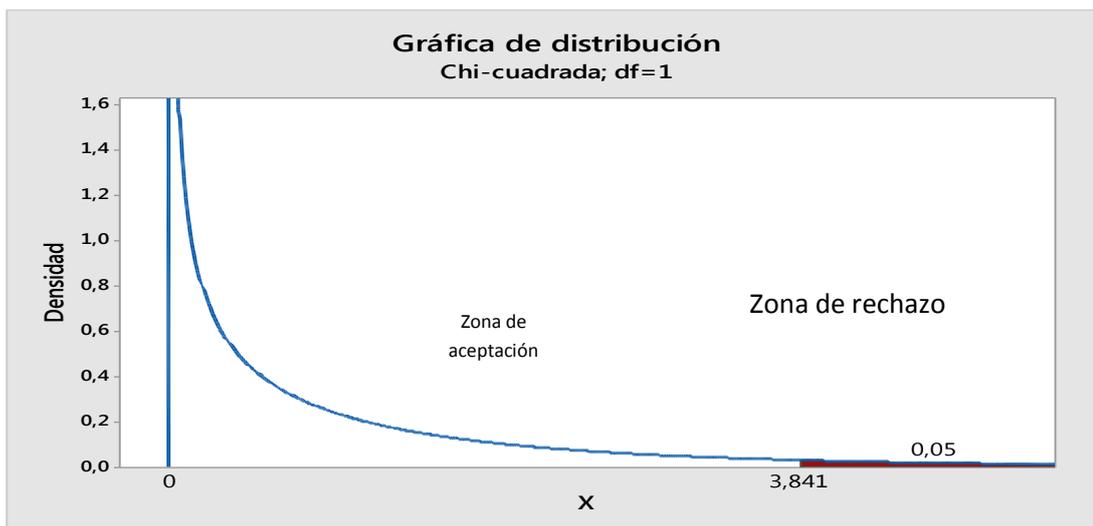


Gráfico No. 17 Grafica de distribución chi-cuadrado
Elaborado por: Omar Rodríguez

Tabla No. 17 Prueba Chi cuadrado

	si	no	Todo
1	0	8	8
	7,172	0,828	
2	78	1	79
	70,828	8,172	
todo	78	9	87

Fuente: Encuestas aplicada a estudiantes
Elaborado por: Omar Rodríguez.

Chi-cuadrada de Pearson = 76,354; gl = 1

Chi-cuadrada de la tasa de verosimilitud = 47,145; gl = 1

Decisión final

Puesto que el valor de X^2 calculado (76,354) es mayor que el valor de Chi-cuadrado tabular (3,841) y de acuerdo con la regla de decisión, se acepta la hipótesis alterna es decir que los diarios impresos de Ambato limitan el empleo de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de educación general básica de la “Unidad Educativa González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

-Se establece que los diarios impresos locales en el aula facilitan información, amplían el entorno perceptivo y la visión general, esto gracias a que son los encargados de tener al corriente de todo lo que pasa en todas partes, convirtiéndose en instrumentos didácticos y de entretenimiento, que informan, educan, transmiten, entretienen, forman opiniones y además fomentan el interés de una realidad concreta de contenido pedagógico social, cultural, económico, político, deportivo, tecnológico y artístico.

-Al revisar los datos obtenidos en la encuesta se puede establecer que los docentes asocian las tareas con temas que se publica en los diarios impresos de la ciudad, con una lectura no tan frecuente y que mucho tiene que ver con la frecuencia con la que el docente envía tareas sobre los temas de los diarios.

-Los estudiantes si consideran productivo asociar las tareas con la información de un diario impreso ya que esta es accesible y viable.

-El contenido que prevalece en los diarios impresos de la ciudad es el noticioso.

-No existen temas de interés que ayuden a la realización de tareas y formación educativa de los estudiantes para ayudarle a vincularse con una realidad concreta donde también participa el docente como orientador.

- Cuando se utiliza los diarios impresos como material didáctico existe motivación de los estudiantes, influyendo positivamente en el aprendizaje, donde el estudiante es capaz de generar su propio conocimiento a través de la lectura, determinando que sería beneficioso utilizar los diarios como estrategias.

Recomendaciones

-Valorar la importancia didáctica de los diarios impresos en el desarrollo de actividades de aprendizaje en la primera y segunda etapa de Educación Básica, como etapa de vital importancia en el aprendizaje.

-Enriquecer los contenidos de la información que publican los diarios impresos con información variada referida al ámbito local, nacional e internacional, vinculada con la realidad educativa.

-Permitir que el estudiante se convierta en investigador de acontecimientos publicados en los diarios estimulando su aprendizaje.

-Trabajar con los diarios impresos como una actividad inserta en el proceso de aprendizaje.

-Desarrollar contenidos a favor de los estudiantes y admitir que los alumnos se conviertan en agentes que opinan, discuten, investigan y critican la realidad social.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Tema: Elaboración de un manual para la implementación de un diario impreso escolar de la Unidad Educativa González Suarez.

Datos informativos

Institución ejecutora: Universidad Técnica de Ambato.

Unidad Educativa González Suarez.

Responsable de la elaboración: Omar Santiago Rodríguez Carrera.

Coordinador: Omar Santiago Rodríguez Carrera.

Cantón: Ambato.

Provincia: Tungurahua.

Beneficiarios: Estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez.

Antecedentes de la propuesta.

Las políticas educativas de hoy en día están enmarcadas hacia los niveles de enseñanza básica, media y superior en el Ecuador, pues procuran integrar a sus programas el uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación para lograr una formación completa de los estudiantes acorde a este nuevo mundo globalizado.

Dentro de este aspecto se busca una solución adecuada a la problemática encontrada, para ello se buscara datos para observar si existe una propuesta parecida o similar que nos permita orientar de forma adecuada y buscar una propuesta adecuada que cubra las necesidades del tema planteado. Estos antecedentes pueden contribuir únicamente en la orientación del trabajo,

Es cabal declarar que la propuesta tiene un carácter de innovación, poniendo de manifiesto los conocimientos adquiridos durante los años de estudio en la

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia de Ciencias Sociales, carrera de Comunicación Social generando de esta forma una investigación sólida y con fundamentos teóricos que sustentan la misma, así mismo, al proponer un tema de carácter social, lograr un impacto social y una transformación de la misma.

El estudio realizado da a conocer datos importantes sobre los diarios impresos de Ambato y su empleo en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes. Mediante las encuesta se puede determinar que los docente si utilizan los diarios como método de enseñanza asociando trabajos, tareas y lecciones a los contenidos que se publica en los diarios, corroborando así la importancia que tiene diseñar una propuesta que fortalezca las estrategias de aprendizaje en beneficio de los estudiantes.

Justificación.

Esta propuesta se realiza con el fin de crear conciencia crítica de la labor de los diarios impresos en la educación como también la labor de los docentes que son los llamados a buscar estrategias que ayuden al mejoramiento en pro de la educación de los educandos.

Planear y llevar a cabo en una institución educativa un diario impreso escolar, no es solo para tener un medio de información en el que se pueda escribir, sino que también sea un medio que se pueda aprovechar para propiciar, en primer lugar el acercamiento entre profesores y estudiantes; el conocimiento y la relación entre los estudiantes y la institución; el intercambio de información y la sensibilización de la sociedad en general sobre las tareas que se llevan a cabo en la unidad educativa.

El interés es que la elaboración de un diario impreso ofrece a docentes diversas áreas, una herramienta que fortalece en los estudiantes, mediante trabajo cooperativo: el alfabetismo en medios, la competencia comunicativa y el desempeño como ciudadanos participativos, sus estrategias de aprendizaje entre otros.

La importancia es que un diario impreso escolar puede constituirse para los estudiantes en un medio de riqueza cultural, social y educativo que favorece el

proceso enseñanza-aprendizaje; permitiendo que el estudiante participe con sus propias ideas, deseos y sentimientos. Y que a su vez sea capaz de tomar conciencia de lo importante que es crear nuevos espacios de información y de conocimientos.

La utilidad que tendrá esta propuesta será ayudar a que los estudiantes se conviertan en personas competentes, críticos y alfabetos en diarios escritos para que puedan controlar la interpretación de lo que escriben y leen en lugar que la interpretación los controle a ellos.

La utilidad práctica es fortalecer las habilidades de aprendizaje permitiendo al alumno en un pequeño investigador de los acontecimientos y situaciones de su entorno, es una experiencia educativa, por cuanto estimula el aprendizaje de los alumnos.

Utilidad teórica de esta propuesta radica que el trabajo con el diario impreso a elaborarse será una actividad inserta en el proceso de aprendizaje, permite que los alumnos se conviertan en agentes que opinan, discuten, investigan y critican la realidad social.

Es importante que los alumnos tengan claro su papel dentro del diario, como comunicadores sociales, es esencial que comprendan su objetivo dentro de la comunidad a la cual pertenecen, informar, orientar, instruir y entretener a diversos sectores de la comunidad educativa que los rodea y estar atentos que sus trabajos serán leídos por sus compañeros, maestros y padres, en la que reflejaran sus opiniones, sus sueños y proyectos.

Objetivos.

Objetivo General.

Elaborar un manual para la implementación de un diario impreso escolar de la Unidad Educativa González Suarez.

Objetivos Específicos.

- Establecer el manual como herramienta para promover la formación de estudiantes críticos, creativos y participativos.
- Incrementar la motivación y el disfrute del aprendizaje.
- Fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje; permitiendo que el estudiante participe con sus propias ideas, deseos y sentimientos.
- Conocer el diario impreso escolar, sus etapas de elaboración, estilos y géneros periodísticos y las secciones en que se divide el periódico.

Análisis de Factibilidad

Política.- La Constitución de la República del Ecuador, garantiza la participación activa de estudiantes, familiares y docentes en los procesos educativos, buscando funcionar de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente en la educación, para obtener un desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población que posibilitan el desarrollo de los conocimientos con la ayuda de la tecnología. El incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales para asegurar una excelente formación académica, que es lo que se busca al momento. La propuesta es factible realizarse porque se cuenta con el apoyo del director, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez.

Sociocultural.- El diario escolar es un medio de riqueza cultural, social y educativo que favorece el proceso enseñanza aprendizaje y con esto también se convierte en una poderosa estrategias de aprendizaje; permitiendo que es estudiante plasme sus propias ideas, deseos y sentimientos.

Y a su vez sea capaz de tomar conciencia de lo importante que es crear nuevos espacios de información.

Tecnológico.- Posible, ya que se cuenta con un laboratorio de informática, recoge la

propuesta de crear un manual, cuyo contenido incluya cómo planear, diseñar, redactar, editar, publicar y distribuir un periódico escolar impreso, asistido por computadora, dicho esto y contando con laboratorios de informática en la institución es factible la realización de la propuesta.

Organizacional.- Para la implementación de la propuesta se cuenta con una organización estructural y funcional conformada por: director, investigador, docentes, estudiantes.

Equidad de género.- La propuesta beneficiara por igual tanto a los niños y niñas sin discriminación de género. Promueve la coeducación y la paridad de género.

Análisis Ambiental.- A través de las estrategias de aprendizaje mejora el ambiente de aprendizaje tendremos estudiantes motivados y ellos construyen su propio aprendizaje.

Económico y Financiero.- El costo de la propuesta está financiado en su totalidad por el investigador

Legal.- Se enmarca en los programas oficiales vigentes que han introducido sistemas y redes de cómputo a los planteles de educación básica y media superior; recursos informáticos que se pretende ampliarlos y que pueden ser utilizados en la producción de diarios escolares, entre otros usos. Ningún instrumento legal (Constitución Política, LOEI, Código de la niñez y Adolescencia, Ley de Comunicación) se opone a la implementación de la propuesta sino más bien la promueven.

Se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador en los siguientes artículos:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y

funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.
11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

Se estipula esta propuesta en los siguientes artículos de la actual Ley Orgánica de Comunicación:

Art. 3.-Contenido comunicacional. Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 17.-Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.- 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de

cualquier tipo.

Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Cabe mencionar también la propuesta se basa en el **Régimen del buen vivir** título VII, capítulo primero inclusión y equidad, sección primera educación, art. 347.- será responsabilidad del estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Fundamentación Científico-Técnico

Los medios de comunicación sitúan al alcance demasiada información, los diarios, los libros, la radio, y la televisión amplían el entorno perceptivo y la visión en general, porque nos tienen actualizados de lo que pasa en todas partes, son instrumentos didácticos y de entretenimiento, que informan, educan, transmiten, entretienen, forman opiniones y además fomentan el interés de una realidad.

Los diarios impresos es una alternativa posible y realizable porque dinamiza el proceso de aprendizaje desde la realidad misma ya que muestra los componentes socio-culturales presentes en el ambiente que permite que los estudiantes se desarrollen tanto en su personalidad como en su aprendizaje.

La expresión escrita, como insustituible vehículo de comunicación, en el ámbito escolar se convierte en útil instrumento de desarrollo cognoscitivo, a la vez que es luz con la cual el escolar aprende a descubrir.

La didáctica se pueden sugerir actividades ramificables y no escolarizantes, pero

adecuadas a las áreas académicas y ejes transversales. (La Cueva, 1999).

En ese sentido, (Byrne, 2000), plantea que una escuela mientras forma, vincula con el entorno, por lo que se valora pedagógicamente la necesidad de contemplar la reflexión sobre las propuestas para innovar la acción educativa, con la creación del periódico escolar. Éste es considerado una producción académica que motiva el aprendizaje; es también un espacio para la reflexión con el que cuenta la comunidad escolar. Igualmente, señala que el periódico escolar pone en práctica la función pedagógica del lenguaje, ya que la escritura periodística cumple la labor informativa, y la vez que fomenta la creación de actividades diversas.

Ante la percepción de la realidad comunicacional el niño busca caminos para dar a conocer emociones, vivencias, descubrimientos, inquietudes.

Por esto el diario escolar se convierte en la orientación investigativa del estudiante de educación básica, brinda oportunidades para reflejar la vida escolar, de forma tal que la institución difunda en su entorno las actividades que cumple, al tiempo que aprovecha la vinculación para la formación.

El diario escolar fortifica el proceso educativo, al poner en práctica actividades que catalizan, lúdicamente la enseñanza; anima el interés por aprender, al estimular la lectura. Con respecto a la escritura, suministra el ordenamiento de ideas, la redacción y la expresión, haciéndolo al estudiante protagonista de su propia formación.

La institución es también beneficiada con el diario ya que produce material didáctico, permitiendo volver al texto las veces que lo requiera el lector escolar.

(Byrne, 2000) Descubrió que los diarios escolares, por lo general se editan con una visión particular de estudiantes y de profesores motivados, pero sin la reflexión adecuada sobre la incidencia de éste en la formación del estudiante y los retos a los que debe enfrentar como ciudadano en la comunidad. Ante ello, surge la necesidad de proponer una serie de lineamientos teóricos y prácticos sobre la dinámica de crear un diario en la Unidad Educativa González Suarez.

La Unidad Educativa González Suarez es la encargada de socializar a las nuevas generaciones, así como la vinculación en la difusión y en la preservación de la cultura, cada estudiante está inmerso en una avalancha de información que exige en el individuo la más adecuada formación.

Su formación es fundamental para desarrollar una acción innovadora en los primeros niveles, ya que las competencias y habilidades en esa etapa puedan interrelacionarse en el complejo hilado social de la mundialización (Hernández, 2002).

Modelo Operativo

La elaboración de un manual para la implementación de un diario impreso escolar será la guía que tendrán los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez para potenciar sus habilidades, el mismo fomentara el desarrollo de conocimientos y capacidades en su desempeño estudiantil y a un futuro para desempeñarse en un mundo tan globalizado. Con la dedicación puesta por parte de los docentes como estudiantes en la elaboración de este diario escolar se logran nuevas oportunidades para su futuro laboral dentro de la transformación tecnológica que sufre la sociedad.

Modelo Operativo-Plan de acción

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABILIDAD	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Dialogo con autoridades, docentes y estudiantes sobre el desarrollo de la propuesta.	Obtener la propuesta de trabajo y generar una respuesta positiva para su desarrollo.	Reunión conjunta con autoridades, docentes y estudiantes	Computadora. Proyector de imágenes	Investigador	1 Semana
PLANIFICACIÓN	Planificación de acciones con el personal docente para dar a conocer el manual para la implementación de un diario impreso escolar	Conocer el manual para la implementación de un diario en la Unidad Educativa González Suarez.	Socialización con los estudiantes del manual.	-Talento humano. -Materiales institucionales.	Investigador	1 Semana

EJECUCIÓN	Ejecución del manual para la implementación de un diario.	Desarrollar el diario escolar de la institución con la colaboración de los docentes y estudiantes	Impulsar el desarrollo correcto del manual.	-Talento Humano -Laboratorios informáticos. -Materiales de Oficina. -Materiales institucionales.	Docentes Estudiantes Investigador	3 Semanas
EVALUACIÓN	Presentación y evaluación del Diario Escolar en su primera edición.	Evaluar los alcances obtenidos	Medir los niveles de aceptación del diario	-Talento Humano -Materiales de Oficina. -Encuesta	Investigador Docentes	Permanente

Tabla No. 18 Plan Operativo
Elaborado por: Omar Rodríguez.

Administración de la propuesta.

Tabla No. 19 Plan de acción

Actividad	Método	Recursos	Encargado
Confirmación del grupo de trabajo	-Objetivos de la propuesta	Proyecto de investigación. Bibliografía.	Coordinador del proyecto
Formato y Organización	-Objetivos de la propuesta	Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Diseño y diagramación del manual	-Objetivos de la propuesta	Bibliografía.	Coordinador del proyecto
Elaboración y distribución del manual para la implementación de un diario impreso escolar	-Objetivos de la propuesta	Bibliografía.	Coordinador del proyecto

Elaborado por: Omar Rodríguez.

Elementos de la propuesta.

Manual para la implementación de un diario impreso escolar de la Unidad Educativa González Suarez.

Introducción.

Evidentemente existen manuales para periodismo, pero éstos van dirigidos al ámbito profesional, y el que se propone es específicamente para el periodismo escolar, en el que se detallará de la manera más sencilla, todas las variables que deben considerarse para la creación de un diario impreso escolar, de tal forma, que aquellos docentes y estudiantes que no sean expertos en la producción de un diario y en el manejo del

mismo, encuentren en esta herramienta instrucciones claras y fáciles de seguir, para la construcción total del impreso.

¿Qué es un diario impreso escolar?

Es un medio de información que regularmente se elabora por los mismos estudiantes con la guía del docente, padres, responsables y toda la comunidad escolar. Está dirigido a un grupo de lectores específicos.

¿Cómo hacer un diario impreso escolar?

Todo diario tiene una personalidad que los caracteriza, algo que lo hace diferente atractivo e interesante. Esta actividad puede ser desarrollada en conjunto con toda la comunidad educativa. Un curso puede ser el organizador de la publicación y se invita a otros a participar con artículos, cuentos, dibujos, etcétera.

Para su realización se debe tomar en cuenta las siguientes pautas:

Objetivos.

Fijar los objetivos generales y específicos centrados en la actividad como principal eje del conocimiento.

Fomentar la participación de alumnos para que puedan expresarse, a fin de desarrollar actitudes de interés ante los hechos de la realidad colectiva, mediante la aplicación del periodismo como recurso pedagógico.

Funcionamiento de un Diario impreso.

Se analiza lo mejor para los estudiantes y docentes en este manual. No hay mejor forma de dimensionar qué significa el proyecto de elaborar un diario escolar que comprender la forma como funciona uno comercial. En consecuencia se abordarán cada una de las etapas principales de la elaboración de este.

Propósito. Toda publicación, desde su primera edición, debe tener claramente definido su propósito comunicativo.

Formato. Otro aspecto importante a definir es el formato que tendrá el periódico escolar, pues está directamente relacionado con el costo de impresión, cuyo valor se puede determinar teniendo en cuenta para cada edición

Organización. El tercer paso consiste en seleccionar los estudiantes que van a asumir los cargos requeridos para que el periódico se pueda publicar.

Etapas de la elaboración de un diario impreso.

Consejo de redacción. Grupo de personas que aúnan esfuerzos para elaborar un producto que resulte interesante para el público objetivo (audiencia deben participar todos los miembros del periódico: editor, reporteros, fotógrafos, diagramador y diseñadores publicitarios).

Investigación. Para cada uno de los temas definidos en el Consejo de Redacción, deben precisar muy bien sobre qué van a investigar, localizar las fuentes, recolectar la mayor cantidad de información posible, tomar las fotografías que sirvan de apoyo gráfico y organizar todo el material.

Diagramación. La diagramación hace referencia al aspecto visual de un impreso; al proceso de planificar cómo se verán reunidos textos e imágenes en forma armónica y organizada, de manera que el lector se sienta a gusto con el periódico.

Edición. La edición no solamente tiene como objetivo corregir y depurar los textos y lograr que éstos estén perfectamente redactados, también tiene como fin lograr que la información este bien interpretada.

Armada. La armada es la segunda fase de un proceso que se inicia con la diagramación de las páginas del periódico. El conjunto diagramación / armada debe lograr una lectura fácil de los textos mediante la utilización de fuentes legibles que

tengan un tamaño adecuado y que sean uniformes y estén de acuerdo con la importancia de las notas (las nota más importante de una página va arriba y se utiliza una fuente más grande en el título).

Impresión. Consiste en imprimir sobre papel el periódico elaborado en un computador.

Distribución. Es la última etapa en la elaboración de un periódico y está íntimamente relacionada con la audiencia a la cual va dirigido. Regularmente, la audiencia de los diarios impresos escolares es la comunidad educativa a la que atiende el colegio y el medio más común de distribución es a través de los mismos estudiantes.

Estilo y Géneros Periodísticos

Estilo. Se puede hablar de tres estilos periodísticos básicos: informativo, de opinión y ameno.

El Estilo Informativo busca captar la atención del lector desde el primer momento con eficacia y continuidad mediante una escritura natural, clara y concisa.

El Estilo de Opinión es el que se utiliza en editoriales y artículos de opinión. Su objetivo es persuadir al lector y sus principales formas son: didascálico, objetivo e interpretativo.

El Estilo Ameno es muy común en revistas de farándula y moda. También lo utilizan algunos columnistas de opinión. De los tres estilos, es el más libre y puede aplicarse a todo tipo de temas.

Géneros.

Son las modalidades de escritura utilizadas para redactar la información que aparece en los periódicos. Los principales géneros periodísticos son: noticia, informe,

reportaje y comentario. Para los tres primeros se utiliza generalmente el estilo informativo y para el último el de opinión.

La Noticia: es el registro de sucesos recientes, interesantes y nuevos o desconocidos para una audiencia. En su redacción es muy útil responder las preguntas que en periodismo se denominan las 5 W: ¿Qué ha sucedido? (What); ¿Quiénes son sus protagonistas? (Who); ¿Dónde ha sucedido? (Where); ¿Cuándo ha sucedido? (When); y ¿Por qué ha sucedido? (Why).

El Informe: es el género periodístico que traduce, en un lenguaje que entienda cualquier lector medio, temas que contienen hechos, datos o estadísticas producidos por especialistas

Reportaje: se logra un desarrollo más amplio de un acontecimiento noticioso. Es más extenso que la noticia y busca suministrar al lector hechos alrededor de un tema de actualidad.

El Comentario: es la resonancia de la noticia. Corresponde al editorial y a las columnas de colaboradores. Su estilo es el de opinión

Las columnas de opinión son escritas en las que se reflexiona acerca de un hecho o un problema de actualidad que esté directamente relacionado con la audiencia a la cual va dirigido el periódico. Además, es una forma de involucrar a otros estudiantes más jóvenes, que aunque no son miembros del periódico, si están interesados en formar parte de él cuando estén en grados superiores. Esta es una buena oportunidad para que hagan sus primeros pasos en el periodismo escolar.

La Crónica: es un relato descriptivo sin opiniones ni fantasías que, con estilo propio y manejo original del lenguaje, desarrolla la noticia, la humaniza, la hace más vivencial e involucra al lector como protagonista.

Tiene como fin la reconstrucción cronológica de un hecho, en la que el tiempo juega un papel muy importante.

La Entrevista: es la “comunicación personal y planeada con un personaje, para conocer sus opiniones sobre un tema de interés” Tiene como fin obtener información de alguien, que resulte interesante para la audiencia del periódico, mediante el método pregunta-respuesta.

El Perfil: se basa en las peculiaridades de un personaje e incluye las acciones buenas o malas de este.

Desarrolla tu diario impreso escolar.

Lo primero que hay que tener en cuenta a la hora de planificar una publicación escolar es una idea que la identifique. Cada periódico tiene una personalidad que la caracteriza, algo que lo hace diferente, atractivo e interesante. Pare ello, y para ser coherente con tu entorno, observa a tus compañeros, a la escuela, ¿qué les gusta?, ¿qué sucede?, ¿qué les interesaría leer a ellos?

En el curso que tenga a cargo la actividad, tiene que dividirse en grupos de acuerdo con los roles y actividades que deben desarrollar.

Director/a: Será el encargado de dirigir a los grupos y asignarles la tarea a cumplir y el tiempo estipulado. A su vez, supervisará y coordinará todas las actividades. (Es fundamental que el docente tenga esta función)

Redactores: Cumplen el rol de escribir artículos que sean de interés específico para la producción.

Seleccionadores del material: Se les encomienda la tarea de leer el material que se les entrega, así como también su corrección final.

Diagramadores: Son los encargados de tipear o reescribir en un procesador de texto los artículos, cuentos, dibujos y el armado final.

Grupos de trabajo: El material a publicar puede ser escogido de acuerdo con los

intereses de los alumnos, teniendo en cuenta la total de páginas por artículo y el número de escritos a publicar.

El grupo de trabajo también debe elegir el nombre del diario sugiere que sea breve y significativo.

Diagramación y formato:

Para diagramar las páginas, puede utilizarse el procesador de textos Microsoft Word, para lo cual debemos indicar tres aspectos básicos: formato de hoja, cantidad de hojas y distribución gráfica.

Formato de hoja: Se puede formato A 4. De este formato depende la diagramación final.

Cantidad de hojas: Si se arma por cuadernos, es decir, una hoja doblada por la mitad, la distribución será de 4 hojas (8 páginas) por grupo. Dicha cantidad no debe ser impar, ni tampoco puede exceder las 32 páginas (16 hojas).

En caso de ser hojas sueltas, se puede imprimirse en ambas carillas, respetando el número de páginas y la contratapa.

Distribución gráfica: Para el armado de cuaderno u hojas sueltas de un diario escolar, debe armarse alternativo que concentra el plegado de páginas, la estructura distributiva de las notas y publicidades, con sus correspondientes páginas. La estructura comprende la diagramación de la tapa y contratapa, la tercera página y final y las páginas interiores.

Venta y distribución.

Se puede iniciar con la propia institución para seguidamente implementar una evaluación de impacto del diario. Si da un resultado positivo se puede ampliar la venta y distribución alrededor de la manzana de la institución.

Seguidamente, se presenta, un ejemplo en forma esquemática de los elementos indispensables para sugerir un formato de diario impreso escolar que, surge del análisis de la información.

Nombre:

Algunos ejemplos:

- 1) Entérate
- 2) Diario de la escuela
- 3) Aventuras en la escuela
- 4) Diario escolar
- 5) Nuestro amiguito el periódico
- 6) El periódico de la escuela
- 7) Lo que ocurre
- 8) Aventuras escolares

Periodicidad:

Mensual

Objetivos:

- 1) Fomentar la enseñanza ayudando a crear conciencia en lo importante que es investigar para la realización de una publicación.
- 2) Desarrollar la creatividad permitiendo al estudiante realizar sus propios diseños de páginas.
- 3) Educar y orientar como lo haría en un trabajo el editor a un periodista.
- 4) Fomentar el trabajo en equipo para un mejor desenvolvimiento de los estudiantes, manteniendo las reglas y lineamientos claros, permitiendo que la publicaciones de un periódico escolar sean puntuales.

Naturaleza del periódico escolar

- 1) Informativo
- 2) Cultural
- 3) Pedagógico

En cada edición se pondrá énfasis en:

- 1) Afianzar la calidad de la enseñanza
- 2) La divulgación de artículos que apoyen los contenidos
- 3) Fomentar la integración con la comunidad

Secciones propuestas por los estudiantes:

Información sobre aulas

Deporte

Necesidades de la escuela

Derechos del niño

Cultura

Matemática

Secciones propuestas por los docentes:

Actualidad

Valores y ética

Ecología

Literatura y poesía

Castellano

Comunidad

Turismo

Asignaturas con secciones fijas:

Según los estudiantes:

Actualidad nacional e internacional

Tecnología

Ciencias naturales

Lengua

Según los docentes:

Comunidad

Castellano

Matemática

Geografía

Temas de preferencia sobre los que le gustaría encontrar información:

Estudiantes:

Actividades recreativas

Animales

Agua

Ciencia

Chistes

Cuentos

Deportes

Farándula

Guerras

Juegos tradicionales

Huelgas de los profesores

Mantenimiento de la escuela

Necesidades de la escuela

Las plantas

La tierra

Profesores:

Ambiente

Comunidad

Creatividad

Formación para el trabajo

Educación para la salud

Escuela

Geografía

Hábitos de lectura

Lenguaje

Ortografía

Poesía

Concejos prácticos

Para redactar se debe seleccionar la información que se va a publicar, no se trata de escribir hasta que se acaben las ideas, sino que los contenidos estén enmarcados en un espacio limitado ya establecido.

Es conveniente ser puntual y anotar lo más importante al comienzo del texto, además, manejar una sola idea por párrafo.

La promoción se utiliza para introducir tu diario impreso escolar, para que todos tus lectores potenciales entren en contacto con el diario.

Importante

Se debe valorar el esfuerzo de los alumnos y el grado de compromiso y responsabilidad que asuman al emprender el proyecto.

Este modelo aspira a que el alumno incursione en el ámbito del periodismo con la creación de un diario impreso escolar.

El logro de este producto (diario) debe formar parte de su aprendizaje integral, ya que no se restringe a las actividades de lengua, sino que se transforma en un complemento de otras materias.

Previsión de la evaluación

Tabla No. 20 Previsión de la evaluación

Preguntas básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar?	Elaboración de un manual para la implementación de un diario impreso escolar de la Unidad Educativa González Suarez.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para observar las falencias. Conocer el cumplimiento del cronograma trazado.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para medir los logros y el cumplimiento de objetivos y metas
4.- ¿Con que criterios?	Con los participantes y el investigador.
5.- ¿Indicadores?	Estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez, publicación del diario impreso escolar
6.- ¿Quién evalúa?	El investigador
7.- ¿Cuándo evaluar?	Al inicio, durante, y al finalizar la propuesta
8.- ¿Cómo evaluar?	Mediante encuestas
9.- ¿Fuentes de Información	Estudiantes de la Unidad Educativa González Suarez.
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación.

Elaborado por: Omar Rodríguez

Bibliografía

- Area, M. (07 de enero de 2008). *ordenadores en el aula*. Recuperado el 05 de mayo de 2015, de ordenadores en el aula: <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2007/12/los-libros-de-texto-indispensables-en.html>
- Barriga, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una experiencia constructivista*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Brown. (1991). *El conocimiento y el aprendizaje*. Estados Unidos: Paidós.
- Byrne, T. (2000). “*La comunidad y los medios de comunicación: una propuesta para la desmitificación del uso de los mass media en grupos comunitarios*”. Táchira: Departamento de Comunicación Social. Trabajo de ascenso.
- Cano, J. M., Jaillier, E., & Tamayo, C. (2007). *La prensa en la educación: un proyecto*.
- Cano, J. M., Jaillier, E., & Tamayo, C. (2007). *La prensa en la educación: un proyecto prensa Escuela El Colombiano*. Paidós.
- Gallardo, A. (1990). *Curso de teorías de la comunicación*. México: UNAM.
- García, A. (2003). *Educomunicación en el siglo XXI*. Madrid.
- Hernández, R. (2002). *La Formación Permanente del Profesorado desde los Centros Educativos. Un enfoque que vincula teoría y práctica*. Tachira: Los Andes.
- Jaume, B. (1993). *Crisis Comunicativa en la educación*. España: Paidós.
- Juan. (22 de Marzo de 2007). *www.monografias.com*. Recuperado el 26 de 08 de 2015, de *www.monografias.com*: <http://www.monografias.com/trabajos82/la-comunicacion-proceso/la-comunicacion-proceso.shtml>.
- Kaplun, M. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicacion en la educacion de adultos*. Santiago de Chile: UNESCO.
- La Cueva, A. (1999). *La investigacion en la escuela necesita otra escuela*. Sevilla: Diada.
- Mcluhan. (1960).
- Mcluhan, M. H. (1964). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Medina, R., & Rodríguez, T. (1988). *Comunicación y Educación*. Barcelona: CEAC.
- Mendez, F. (19 de Diciembre de 2014). *Los recursos didácticos convencionales*.

Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de Los recursos didácticos convencionales: <https://prezi.com/y-9dkprsoks4/los-recursos-didacticos-convencionales/>

Oliveira, I. (1994). *Teoría y práctica de la Comunicación: incidencia sobre los proyectos de Educación para los Medios en América Latina*. México.

Sandoval, García, C., & Al-Ghassani. (1990). *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*. San José: Escuela de ciencias de la comunicación.

Shucksmith, J., & Nisbet, J. (1994.). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Santillana.

Tomassi, T. (1984). *Breviario del pensamiento educativo*. Italia: Carvajal.

Valderrama, C. (1999). *Comunicación Educativa*. Colombia: Encuentros.

Vallet. (1970). *El lenguaje total*. Zaragoza: Luis Vives.

Wikipedia. (1 de Enero de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 21 de agosto de 2015, de

La enciclopedia Libre:Comunicación:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Comunicaci%C3%B3n>. 2012

Zayas, P. (2010). *La Comunicación Interpersonal*. México: Electrónica Gratuita.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DESDE EL 5TO AÑO HASTA EL 10MO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “GONZÁLEZ SUAREZ”

OBJETIVO:

Determinar en qué medida los Diarios impresos de Ambato son utilizados en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes

INDICACIONES GENERALES: Estimado estudiante solicitamos muy comedidamente contestar las preguntas con absoluta seriedad los datos obtenidos servirán para realizar un trabajo de investigación.

1. ¿Su profesor asocia tareas con temas que se publica en los diarios de la ciudad?

Sí.

No.

2. ¿Qué diario impreso de la ciudad le gusta leer?

El Heraldo.

El Ambateño.

La Hora.

Ninguno.

3. ¿Con que frecuencia lee los diarios impresos?

a. Siempre.

b. A veces.

c. Nunca.

4. ¿Existen temas de interés que le ayuden en sus tareas escolares en los diarios impresos de la ciudad?

Sí.

No.

5. ¿Cree que los contenidos que difunden los diarios impresos de Ambato son de ayuda para la realización de las tareas escolares?

Sí.

No.

6. ¿Qué contenido para usted prevalece en los diarios impresos?

a. Noticiosos.

b. Educativos.

c. Publicitario.

7. ¿Considera productivo asociar las tareas con la información de un medio impreso?

Sí.

No.

8. ¿Le gustaría generar tu propio conocimiento a través de la lectura de temas de interés que se publique en un medio impreso?

a. Sí.

b. No.

9. ¿Cómo cree que influyen los diarios impresos en el aprendizaje?

a. Positivamente

b. Negativamente

10. ¿Su participación en la clase cuando la tarea es de un medio impreso es: ?

a. más pasiva que activa

b. más activa que pasiva

**11. ¿Cuándo se utiliza los diarios impresos como material didáctico en la clase:
?**

- a. existe motivación
- b. existe desmotivación.

**12 ¿Cree usted que sería beneficioso utilizar los diarios impresos como
estrategias de aprendizaje?**

- a. Sí.
- b. No.

**FOTOS: ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA GONZÁLEZ SUAREZ**

