



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA
CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA EN LA PARROQUIA
QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA:

María José Peñafiel Álvarez

TUTOR:

Dr. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema ” **LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, de la Sra. María José Peñafiel Álvarez, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de Octubre del 2015



Dr. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa

TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 26 de Octubre del 2015

LA AUTORA



María José Peñafiel Álvarez

C.I.1804463626

DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato 26 de octubre de 2015

LA AUTORA



María José Peñafiel Álvarez

C.I.1804463626

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por la Sra. María José Peñafiel Alvarez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

En primer lugar este trabajo investigativo lo dedico a Dios por darme la salud, la vida y guiarme a cumplir esta meta tan anhelada

A mi madre, María Alexandra Chisaquina por ser el pilar fundamental que a través de sus consejos, esfuerzo diario y ganas de salir adelante me han ayudado a no decaer en los momentos más difíciles.

A mi esposo y a mi hijo que a través de sus palabras de apoyo incondicional me han dado la fuerza y el soporte necesario para culminar este paso tan importante en mi vida.

A mis hermanas que han sido mis confidentes y participes de cada uno de mis logros.

A mi tutor que me supo guiar en el camino de mi formación profesional

María José Peñafiel Álvarez

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por brindarme salud y vida y siempre estar conmigo para seguir alcanzando mis objetivos planteados.

A mi madre por ser la luz que ha guiado mi camino y la fortaleza para salir adelante, a mi esposo por la paciencia y el apoyo continuo en este trayecto.

A mis abuelitos, tíos y hermanas por el apoyo que me supieron brindar durante mi carrera y en la elaboración de mi trabajo de investigación.

A todos mis compañeros por compartir sus dones de amistad y compañerismo.

María José Peñafiel Álvarez

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría.....	iii
Derechos de Autora.....	iv
Aprobación del Tribunal del Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.....	9
Formulación del Problema	9
Preguntas Directrices	9
Delimitación.....	10
Justificación.....	10
Objetivos	10

General	11
Específicos	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentación Filosófica	14
Fundamentación Legal.....	15
Categorías Fundamentales	20
Constelación de la Variable Independiente.....	21
Constelación de la Variable Dependiente	22
Desarrollo de las Variables	23
Productos Comunicacionales	23
Acción y Práctica de la Comunicación	24
Herramientas de Comunicación	25
Comunicación Social.....	26
Sociedad.....	28
Variable Dependiente.....	29
Comunidad Indígena	29
Desvaloración de la Mujer Indígena	31
Cultura Indígena del Ecuador.....	32
Participación de las Mujeres Indígenas.....	33
Obstáculos a los que se Enfrentan las Mujeres Indígenas.....	34
Hipótesis.....	35
Señalamiento de Variables.....	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	36
Modalidad Básica de la Investigación.....	36
Bibliográfica Documental	36
De Campo.....	36
Nivel o Tipo de Investigación.....	37

Asociación de Variables.....	37
Población y Muestra.....	37
Operacionalización de Variables:	38
Variable Independiente: Productos Comunicacionales.....	38
Variable Dependiente: Conocimiento de la Cultura de la Mujer Indígena	39
Recolección de Información.	40
Procesamiento y Análisis.	41

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Verificación de la Hipótesis	50
Contraste de la Hipotesis.....	50
Verificación de la Hipótesis	51
Calculo del Chi Cuadrado= χ^2	52
Frecuencias Observadas	52
Campana de Contraste de Hipótesis.....	53

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	54
Recomendaciones.....	55

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	56
Título.....	56
Institución Ejecutora	56
Ubicación	56
Beneficiarios	56
Equipo Técnico Responsable	56
Costo	56
Antecedentes de la Propuesta.....	57
Justificación.....	57

Objetivos.....	58
General.....	58
Específicos.....	58
Análisis de Factibilidad.....	58
Factibilidad Operativa.....	58
Factibilidad Técnica.....	59
Modelo Operativo.....	60
Administración de la Propuesta.....	62
Administración de la Propuesta.....	63
Bibliografía.....	67
Anexos.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Población y Muestra.....	37
Tabla No. 2 Constelación de variables.....	38
Tabla No. 3 Constelación de variables.....	39
Tabla No. 4 Recolección de Información	40
Tabla No. 5 Procesamiento y Análisis	41
Tabla No. 6 Mecanismos de comunicación	42
Tabla No. 7 Difusión de la cultura	43
Tabla No. 8 Productos comunicacionales	44
Tabla No. 9 Desconocimiento de la cultura	45
Tabla No. 10 Conocimientos de las costumbres	46
Tabla No. 11 Desarrollo del pueblo	47
Tabla No. 12 Respeto hacia la mujer indígena	48
Tabla No. 13 Obstáculos hacia las nuevas generaciones	49
Tabla No. 14 Frecuencia Observada	51
Tabla No. 15 Frecuencia Esperada.....	52
Tabla No. 16 Modelo Operativo	61
Tabla No. 17 Administración de la Propuesta	62
Tabla No. 18 Previsión de la Evaluación.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	7
Gráfico No. 2 Categorías fundamentales	20
Gráfico No. 3 Constelación de variables.....	21
Gráfico No. 4 Constelación de variables.....	22
Gráfico No. 5 Mecanismos de comunicación	42
Gráfico No. 6 Difusión de la cultura.....	43
Gráfico No. 7 Productos comunicacionales	44
Gráfico No. 8 Desconocimiento de la cultura	45
Gráfico No. 9 Conocimientos de las costumbres	46
Gráfico No. 10 Desarrollo del pueblo	47
Gráfico No. 11 Respeto hacia la mujer indígena	48
Gráfico No. 12 Obstáculos hacia las nuevas generaciones	49
Gráfico No. 13 Campana de contraste de hipótesis	53

RESUMEN EJECUTIVO

La presente **investigación** persigue analizar la adopción del tema “Productos Comunicacionales y Cultura de la mujer indígena en la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato Provincia Tungurahua”, **productos** que no generan **información** sobre la importancia en **su cultura, costumbre, y tradiciones** ancestrales ya que son formas directas de difusión sobre los acontecimientos que se crean dentro de la **comunidad** y mantienen vigentes sus raíces a través de los procesos culturales que viven a diario la comunidad, sin dejar de lado el labor que realiza la mujer como madre, trabajadora y esposa siendo la principal trasmisora de tradiciones, tan solo existen productos que son ajenos y que se desentienden de mostrar la cultura de la **mujer indígena** en toda su dimensión.

La Ausencia de productos comunicacionales dentro de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, ha fomentado el desconocimiento de la cultura de la mujer indígena de la zona, la cual causa mucho daño a nivel social ya que somos un país incluyente, pluricultural y multiétnico

El rol de la mujer indígena dentro de la comunidad ha sido infravalorado por algunos miembros y sectores de la misma, restando importancia a su labor como madre, esposa y trabajadora

De este modo, ésta se ve afectada en **el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad** no solamente de la comunidad sino de la mujer, ya que en varias entrevistas realizadas dentro de la investigación mencionaron que se sienten relegadas y poco valoradas por sus familiar y la gente de su comunidad donde día a día por éstos y varios factores que se involucran hacen que esta investigación sea importante, ya que sería un aporte al fortalecimiento de la cultura de la mujer indígena y generara conocimiento para los pobladores dentro y fuera de la comunidad, además fortalecerá sus raíces a través de sus nuevas **generaciones**.

Palabras Claves: **Investigación, productos, información, cultura, costumbre, tradiciones, comunidad, desarrollo, crecimiento, sostenibilidad, generaciones.**

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, y por ende los productos comunicacionales, a lo largo de la historia han tenido un papel social importante tanto por la posibilidad de transmitir información como de influir a través de las percepciones que ésta genera en la opinión de los receptores.

Este trabajo sobre los productos comunicacionales pretende mejorar la calidad de vida y la cultura de las mujeres indígenas, las cuales, por su situación individual y social, se encuentran en condiciones de vulnerabilidad frente a sus derechos.

Estos grupos sociales manifiestan bajos niveles de atención, situación provocada, principalmente, por el desconocimiento de su cultura, costumbres y saberes ancestrales.

Trabajar para el desarrollo, atacando las raíces mismas de los problemas, requiere de una verdadera transformación social que impulse una mayor autogestión y una mayor conciencia de todos los ciudadanos. La escasez de productos comunicacionales en la comunidad de Quisapincha, Provincia de Tungurahua hace que la cultura de la mujer indígena esté siendo olvidada y violentada.

Motivo que me llevó a investigar a fondo el tema, ya que lo considero de mucha importancia para mejorar la trasmisión de la cultura de las mujeres indígenas de la comunidad Quisapincha, y de esa manera rescatar su identidad.

El contenido del trabajo investigativo contiene seis capítulos: comunicación y desarrollo, la discapacidad, integración social y vinculación social.

El Capítulo I detalla el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema, la contextualización del mismo, un análisis crítico del tema escogido para la investigación, los objetivos y la justificación para realizar el presente trabajo.

Capítulo II presenta el marco teórico, los antecedentes sobre el trabajo Investigativo,

la fundamentación filosófica, detallando las categorías fundamentales, planteamiento de hipótesis y el señalamiento de variables.

Capítulo III expone la metodología, enfocándose en la modalidad básica de la investigación con el paradigma cuali-cuantitativo, nivel o tipo de investigación, población y muestra, la operacionalización de variables, plan de recolección de información y procesamiento de la información.

Capítulo IV versa sobre el análisis e interpretación de resultados de las preguntas realizadas y la verificación de la hipótesis.

Capítulo V desarrolla las conclusiones y recomendaciones importantes en la investigación.

Capítulo VI propone la presentación de la propuesta que va a tomar una posible solución a la investigación planteada con la elaboración de un reportaje.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA.

“LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y EL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A continuación se comentarán los planteamientos principales del objeto de estudio.

CONTEXTUALIZACIÓN.

Macro

En Latinoamérica los productos comunicacionales que han venido desarrollándose a lo largo del siglo XXI muestran la cultura de la mujer indígena, empezando por la Organización de las Naciones Unidas ONU (2012) que ha impulsado varios proyectos como *El Fondo de Desarrollo de Naciones Unidas para la Mujer en la Región Andina, UNIFEM RA*, que plantea “...como prioridad trabajar con las mujeres indígenas, como un sector con necesidades específicas que han sido desatendidas por mucho tiempo y la erradicación de la discriminación étnica/racial y de género”.

La falta de oportunidades para las mujeres indígenas de tener acceso a la información para su empoderamiento y su actuación como agentes de cambio, ha sido un factor importante para la creación de productos comunicacionales que fortalezcan los marcados caracteres culturales de países latinoamericanos y andinos

con mayor asentamiento indígena, específicamente en Bolivia, Ecuador y Perú, involucrando significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de cambio y de toma de decisiones dentro de sus Estados.

Para las diversas organizaciones como el Foro Internacional de Mujeres Indígenas -FIMI, el Enlace Continental de Mujeres Indígenas, la Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas - CAOI y la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica –COICA, al crear o fortalecer alianzas existentes con los mecanismos de promoción y difusión de su cultura, garantiza el cumplimiento de sus derechos fundamentales así establecidos y plenamente reconocidos dentro de sus Constituciones.

Bajo este entorno se puede decir que, dentro del continente, los productos comunicacionales son muy utilizados y han sido de gran aporte para comunidades ancestrales que han sido olvidadas por la historia, dando un empuje al componente femenino en muchos países netamente machistas y dándoles un protagonismo y una importancia, de las que se benefician todas las comunidades y países latinoamericanos.

Meso

En el Ecuador, desde el año 1998 hasta el 2004, proyectos como: *Proyecto de desarrollo de los pueblos indígenas y afroecuatorianos (PRODEPINE)*, han emprendido campañas de preservación de la identidad cultural de las 12 nacionalidades y pueblos del Ecuador en las tres regiones del país, Costa, Sierra y Amazonía, siendo uno de sus objetivos “... lograr una integración democrática de los pueblos indígenas y negros, incorporando su propia visión del desarrollo y potenciando sus actuales recursos y su capital humano y social”. Pero su ejecución ha sido coartada por múltiples factores políticos, inestabilidad de gobierno y la crisis del feriado bancario acontecido en el año 1999.

El *Plan Nacional de Cultura del Ecuador (2007-2017)* “...Un camino hacia la revolución ciudadana desde la cultura”, impulsado por el gobierno nacional a

través del Ministerio de Cultura del Ecuador, de manera general trata de articular la política pública para el desarrollo de la igualdad, participación e identidad cultural.

De lo expuesto anteriormente se puede observar que dentro del país los productos comunicacionales han servido como factores que promueven el cambio de la sociedad; y al referirnos a la cultura de la mujer indígena, no han existido proyectos comunicacionales relevantes destinados a difundir, preservar y transmitir las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales propios de cada comunidad indígena.

La *Conferencia Mundial de Derechos Humanos* reconoce la dignidad intrínseca y la incomparable contribución de las poblaciones indígenas al desarrollo y al pluralismo de la sociedad, resaltando el deber de los Estados de garantizar la total y libre participación de las poblaciones indígenas en todos los aspectos de la sociedad, y en particular, de las cuestiones que les conciernen.

Micro

La Parroquia San Antonio de Quisapincha, es la más antigua de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, considerada como un sector altamente productivo y dedicado a la confección de todo tipo de prendas de vestir hechas en cuero; de ahí que sus recursos comunicacionales, giren en torno al turismo y la producción de la micro y pequeña empresa del sector.

La falta de un producto comunicacional orientado a la promoción de sus diversas expresiones culturales ha opacado su gran riqueza cultural siendo desconocida para personas ajenas a su comunidad, sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

La esencia de la cultura de la mujer indígena en la comunidad Quisapincha destaca por su colorido vestuario, sus costumbres y tradiciones. Refleja el respeto hacia la madre tierra como principal proveedora de su alimento, al sol como fuente de luz y sabiduría, y su comida andina ancestral con la aplicación de recetas heredadas.

De lo expuesto, es importante no solo la implementación de productos comunicacionales orientados a la promoción y difusión turística, sino también que fomente la cultura de la mujer indígena de Quispincha, a través de sus diversas expresiones culturales tendientes a preservar su baluarte como pueblo indígena ecuatoriano.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

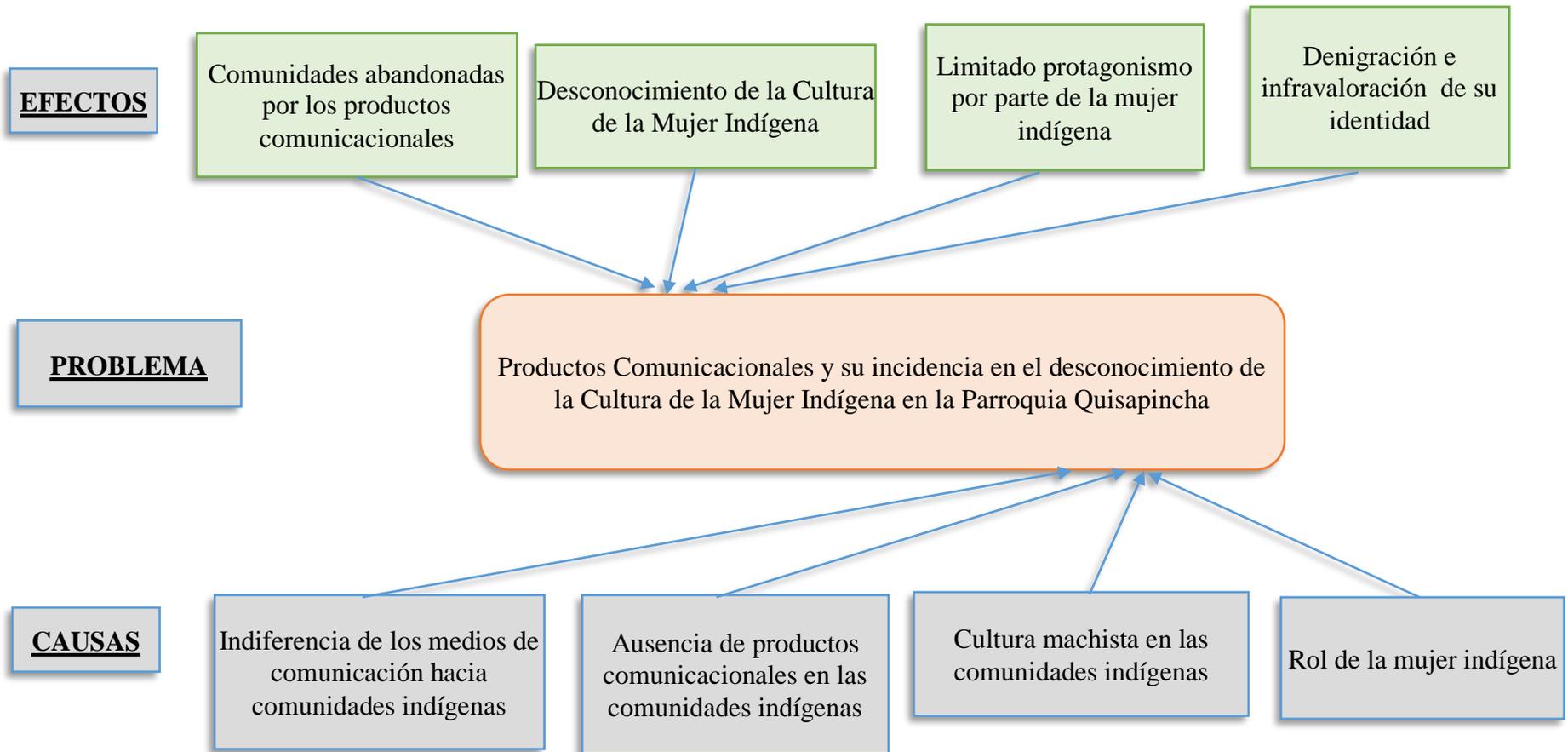


Gráfico No. 1 Árbol de problemas
Elaborado por: Peñafiel María José

ANÁLISIS CRÍTICO

La indiferencia de los medios de comunicación hacia las comunidades indígenas son muy evidentes, ya que no tienen una apertura para poder seguir de cerca los acontecimientos que se suscitan dentro de la comunidad como observar el desarrollo de su trabajo, la inclusión de la mujer en el ámbito social, o su potencial en el cuidado de su hogar.

Al no contar con los productos comunicacionales orientados a promover su cultura, las comunidades indígenas se sienten excluidas y olvidadas por estos medios, de manera que pierden la oportunidad de mostrar sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

El desconocimiento de las culturas de nuestros indígenas y en especial de la mujer indígena conlleva a la pérdida de la identidad cultural.

La Ausencia de productos comunicacionales dentro de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, ha fomentado el desconocimiento de la cultura de la mujer indígena de la zona, la cual causa mucho daño a nivel social ya que somos un país incluyente, pluricultural y multiétnico.

El machismo dentro de las comunidades indígenas ha provocado que se limite el protagonismo al rol esencial de la mujer, sin tener una oportunidad para demostrar el potencial que tiene dentro de la comunicación donde brindaría un gran aporte a los productos comunicacionales, el cual elevaría el conocimiento de su cultura y aportaría al desarrollo de la misma.

El rol de la mujer indígena dentro de la comunidad ha sido infravalorado por algunos miembros y sectores de la misma, restando importancia a su labor como madre, esposa y trabajadora.

La mujer indígena es el pilar fundamental dentro de la sociedad, ya que persiste en la trasmisión de sus costumbres, idioma, religión, leyes propias y formas

de organización.

PROGNOSIS

El desconocimiento de la cultura de la mujer indígena de Quisapincha y la ausencia de productos comunicacionales que difundan sus diversas expresiones y rasgos característicos de su comunidad conlleva al desconocimiento de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales únicos en el Ecuador y el mundo.

Si no se soluciona este problema, fenómenos sociales como el machismo, la poca participación y la negación a ser parte de la sociedad, podrá aquejar a las mujeres del sector dejándolas aisladas y se llegará a perder uno de los valores más importantes de la comunidad como la identidad cultural.

Es importante acotar que el trabajo de las mujeres indígenas de la Parroquia Quisapincha del Cantón Ambato, debería ser reconocido. Así, la implementación de productos comunicacionales, ayudará a que el rol de las mujeres sea valorado por su aporte en el desarrollo diario de su comunidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cómo inciden los productos comunicacionales en el conocimiento de la cultura de la mujer indígena en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Existen productos comunicacionales orientados a la promoción y difusión de la cultura de la mujer indígena en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo se encuentra el conocimiento de la cultura de la mujer indígena de la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua?

- ¿Cómo se puede mejorar el conocimiento de la cultura de la mujer indígena a través de la aplicación de productos comunicacionales en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua?

DELIMITACIÓN

Campo: Comunicación Social

Aspecto: Productos Comunicacionales y Cultura Indígena

Delimitación espacial: Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua

Delimitación temporal: La investigación se realizará 6 meses después de la aprobación del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Se considera que la realización del proyecto es de interés puesto que se enfoca en un grupo social minoritario ampliamente apoyado por la política pública del gobierno que tiende a fomentar y difundir las diversas formas de expresiones e identidad cultural.

Su importancia radica en la necesidad de crear productos comunicacionales orientados a la promoción y difusión de grupos sociales minoritarios y representativos del país, ya que es compromiso de todos el fortalecer las diversas formas de cultura, haciendo que su crecimiento sea mayor y se aprenda a valorar los saberes ancestrales, en especial de las mujeres de la parroquia Quisapincha.

Es factible porque se cuenta con el permiso de las autoridades de la Parroquia así como también con el apoyo de los moradores y habitantes.

OBJETIVOS

A continuación se expondrán los objetivos de la investigación, los cuales se dividen en generales y específicos.

GENERAL

- Determinar la influencia de los productos comunicacionales en el conocimiento de la Cultura Indígena en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

ESPECÍFICOS

- Analizar la existencia de Productos Comunicacionales destinados a promover y difundir la cultura de la mujer indígena dentro de la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.
- Investigar la Cultura Indígena de la Mujer de la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua
- Implementar una propuesta que mejore el Conocimiento de la Cultura de la Mujer Indígena a través de la aplicación de Productos Comunicacionales en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A continuación se expondrá el marco teórico de esta investigación.

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Como antecedente investigativo, se consideró conveniente revisar textos que, por un lado desarrollen el tema de la elaboración de productos comunicacionales. Y por otra parte, considerar el tema de la Cultura de la mujer indígena en la Comunidad de Quisapincha de la provincia de Tungurahua.

Una vez revisada la información, se obtienen los siguientes datos:

Del autor León (2013) el trabajo de investigación titulado *Elaboración de productos comunicacionales para fomentar el buen trato a los discapacitados de la parroquia Palo Alto de la provincia de Cotopaxi*. Obteniendo las siguientes conclusiones:

- En el Ecuador existe un 48,9%, la mitad de la población nacional, con algún tipo de deficiencia. 13,2% (1.600.000 personas) con discapacidad y 4,4% con minusvalía.
- Del 13,2% de la población con discapacidad, el 76% no asiste a ningún instituto de educación, lo que eleva el nivel de analfabetismo en esta población.
- El 37,9% de la población con discapacidad no ha terminado ningún nivel de instrucción y apenas el 1,8% llega a la universidad, lo cual empeora sus oportunidades de integrarse social y económicamente en igualdad de oportunidades.

- El 18,2% de la población con discapacidad se encuentra trabajando, el 29,1% se encuentra impedido para trabajar y el 29,7% se dedica a los quehaceres domésticos.
- Las acciones de inserción laboral son mínimas, centralizadas en las ciudades de Quito y Guayaquil. En su mayor parte, las actividades en las que son insertadas las personas con discapacidad, son de poca calificación y remuneración. No existe seguimiento ni apoyo necesario para la consecución y mantenimiento del puesto de trabajo.

Por otra parte la investigación de la tesis *Proceso de comunicación y el nivel de inclusión de la comunidad de Chibuleo a la cultura mestiza tungurahuese*, realizada en el año 2009 por la autora María Belén Viteri de la Universidad Técnica de Ambato (Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social), y cuyas conclusiones fueron:

- Se estableció que una de las formas de comunicación es a través de la literatura, con su lenguaje autóctono, a través de libros que permiten conocer la cultura Chibuleo.
- Se analizó que una forma que tiene el indígena de integrarse en la comunidad mestiza es a través del diálogo directo, ya sea en situaciones formales como informales, siendo ésta una forma de practicar el idioma castellano.
- Se estableció que existe interés por falta del mestizo por conocer la cultura Chibuleo. No hay apreciación a su artesanía, pues el mestizo prefiere lo extranjero y no valora lo autóctono.
- Se determinó que por parte del mestizo, en varias ocasiones existe resistencia a compartir con el indígena por no conocer quiénes son, confundiéndolo muchas veces con otras culturas, inclusive su vestimenta.
- Se determinó que la cultura Chibuleo pide al mestizo que se lo trate como a

un ser humano, ya que por ser indígenas muchas veces son motivo de rechazo y asilamiento.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En el trabajo investigativo predomina el Paradigma Positivista. Pérez Gómez, (2005, p20) plantea que:

“El positivismo es una corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación de las teorías a través del método científico. El positivismo deriva de la epistemología que surge en Francia a inicios del siglo XIX de la mano del pensador francés Saint-Simón, de Augusto Comte, y del británico John Stuart Mil, y se extiende y desarrolla por el resto de Europa en la segunda mitad de dicho siglo. Según esta escuela, todas las actividades filosóficas y científicas deben efectuarse únicamente en el marco del análisis de los hechos reales verificados por la experiencia.”

Por otra parte, el autor Gonzales Morales (2014, p36-38) establece que:

“El Paradigma Positivista también denominado paradigma cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, es el paradigma dominante en algunas comunidades científicas. Tradicionalmente la investigación en educación ha seguido los postulados y principios surgidos de este paradigma.”

Finalmente Koetting (1984, p76-81) sugiere que:

“El paradigma crítico induce a la crítica reflexiva en los diferentes procesos de conocimiento como construcción social, y de igual forma este paradigma también induce a la crítica teniendo en cuenta la transformación de la realidad pero basándose en la práctica y el sentido. Al utilizar el método inductivo-deductivo para llegar al conocimiento, es claro que prevalece sobre todo aspecto la utilización de diversas fuentes e interpretaciones de los hechos para llegar así a una transformación de la

realidad, enfocados directamente en la comprensión e interpretación de los hechos y de sus implicados.

En los diferentes procesos educativos para la descripción y comprensión de los diferentes fenómenos, al docente investigador se le facilita el utilizar tanto datos cualitativos como el conocimiento científico para así transformar una realidad bien sea social o humana.”

FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El proyecto de investigación se ampara en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley Orgánica de Comunicación en los siguientes artículos:

Constitución de la República del Ecuador, Sección tercera, Comunicación e Información.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisiones públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de

la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisiones públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y

fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

De los pueblos indígenas y negros o afro ecuatorianos.

Art. 83.- Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afro ecuatorianos, forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.
2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.
3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.
4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos

naturales renovables que se hallen en sus tierras.

5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.

6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.

8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.

9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.

10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.

11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.

12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales, minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.

13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.

14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.

15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen.

Art. 85.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos negros o afro ecuatorianos, los derechos determinados en el artículo anterior, en todo aquello que les sea aplicable.

Ley orgánica de comunicación, Título I. Disposiciones preliminares y definiciones:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

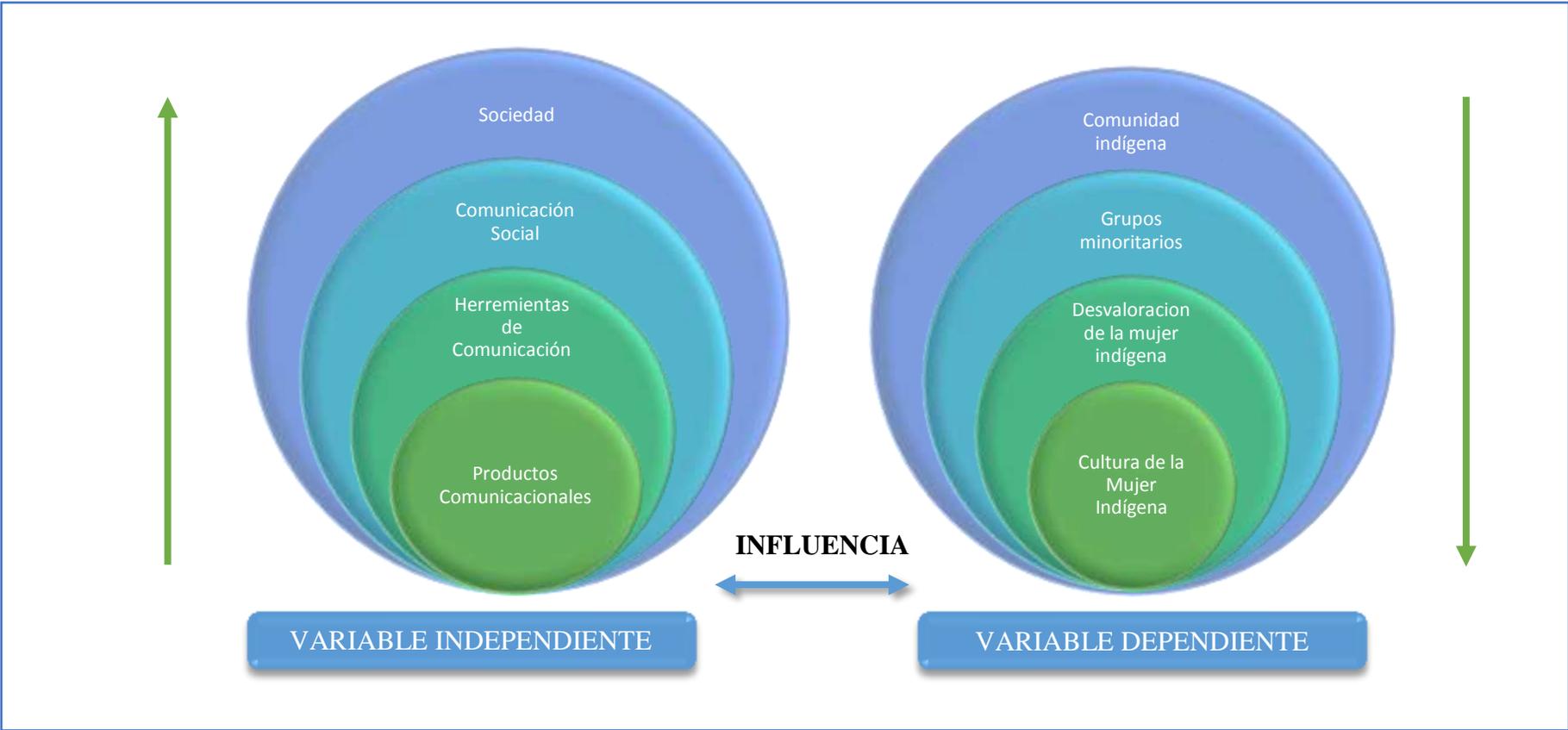


Gráfico No. 2 Categorías fundamentales
Elaborado: Peñafiel María José

**CONSTELACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE
PRODUCTOS COMUNICACIONALES**

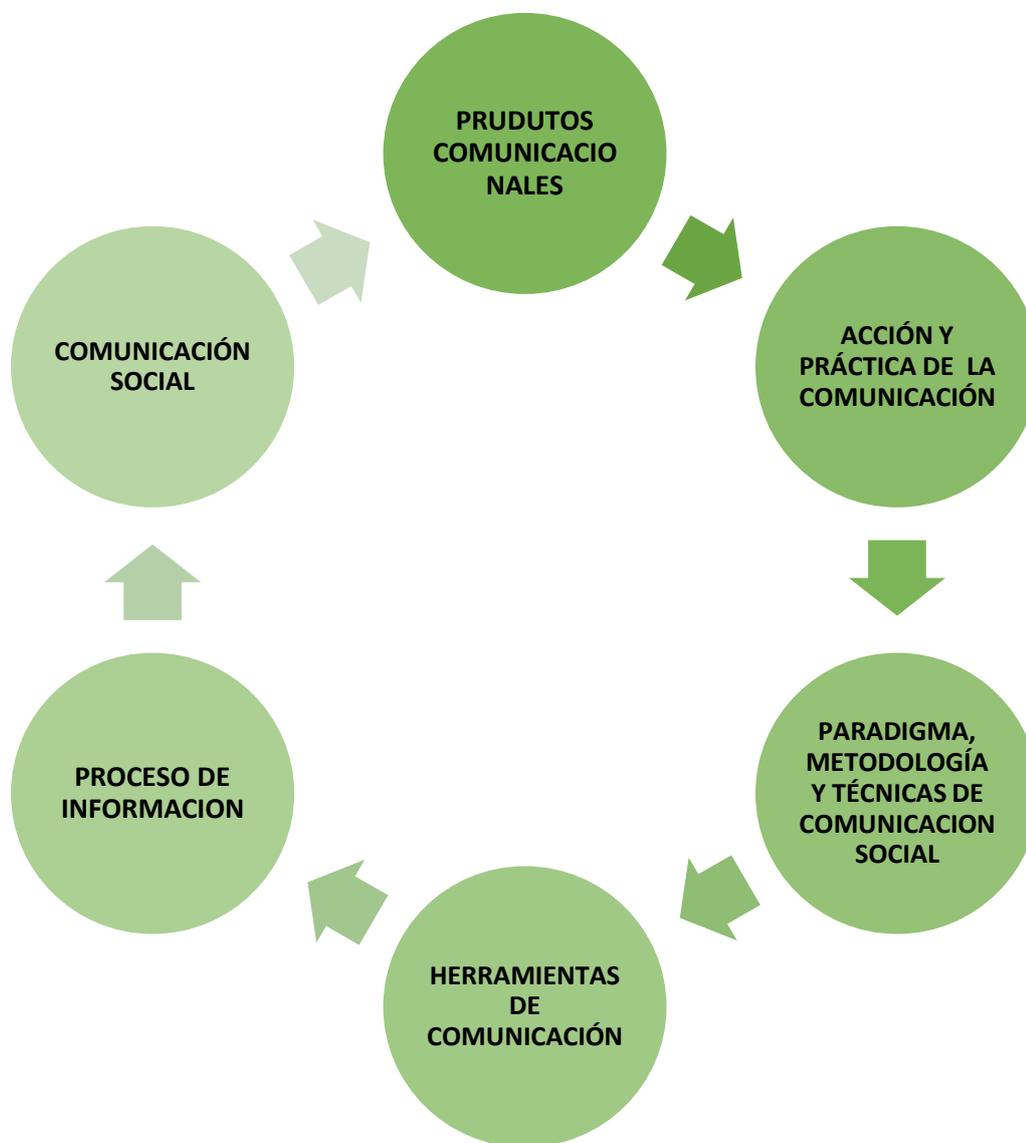


Gráfico No. 3 Constelación de variables
Elaborado por: Peñafiel María José

**CONSTELACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE
CULTURA DE LA MUJER INDÍGENA**



Gráfico No. 4 Constelación de variables
Elaborado por: Peñafiel María José

DESARROLLO DE LAS VARIABLES

PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Los productos comunicacionales son elementos importantes dentro de una organización. Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes y representan simbólicamente la esencia de la misma.

Cuando los productos comunicacionales corresponden a la razón social de la empresa y reflejan el compromiso de todos los empleados para satisfacer las necesidades de los clientes, se convierten en un imán que atrae nuevos clientes y fideliza a aquellos que ya conocen los productos y la compañía (Crespo, 2004).

Según Crespo (2004), los productos comunicacionales más comunes y más fáciles de identificar por el público son: La familia de letras; la papelería de la empresa, que contenga la imagen elegida y que sea coherente en todos los materiales utilizados, es decir, sobres, hojas o facturas entre otros.

Los vehículos de la empresa, los uniformes, las oficinas y las fachadas deben manejar igualmente la imagen y hacer uso sobre todo de los colores corporativos para generar más identidad en el interior de la organización y reflejar ese compromiso al exterior para que los clientes puedan percibir el compromiso y la responsabilidad así como el sentido de pertenencia que se vive en la empresa.

El material de ferias y eventos, además del material promocional que sale de la empresa debe en mayor medida demostrar al público esa conexión que se pretende lograr con el público externo, para que este conozca y reconozca los productos de la empresa y se informe a su vez de lo que sucede al interior de ésta.

La escucha permanente, la gestión de identidad y cambio, la articulación del tejido de actos y productos comunicacionales que respaldan las interacciones estratégicas son aspectos fundamentales de una enfoque que integra sinérgicamente esas herramientas orientándolas al aseguramiento de los procesos y el logro de

resultados (Crespo, 2004).

Para Tolosa (2007): "el intercambio entre las personas de una comunidad se realiza mediante un denso tejido de productos y actos comunicacionales, en el que se entremezclan los hilos que establecen comunidades diferentes.

La aplicación efectiva de enfoques y estrategias de comunicación participativa para el desarrollo a nivel de bases y de la comunidad, debe explorar el uso y aprovechamiento de instrumentos y recursos comunicacionales".

La comunicación ha sido y es la forma principal de intercambio de ideas a través de manifestaciones verbales y no verbales. La necesidad que tiene el hombre por transmitir conocimientos y maneras de pensar ha llevado a que hoy en día, gracias al aporte de la tecnología, se cuente con diversos mecanismos para que la difusión del mensaje se realice en cuestión de segundos.

Pero la comunicación va más allá que un simple intercambio de ideas que se produce entre personas, la comunicación conlleva un carácter social como lo manifiesta el autor Germán Parra Alvarracín en el siguiente texto:

“La comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en este intercambio se encuentran en la capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación, entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades”.

ACCIÓN Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

2000 miembros del CIRAC (Circulo Internacional de Reflect) acordaron que hay dos maneras de comunicación: " La comunicación no va en una sola dirección, es ambas transmitida y recibida. Ninguna comunicación es neutral, la capacidad de

comunicarse y ser escuchado está determinada por las relaciones de poder que necesitan ser analizadas. Ser incapaz de comunicarse son ambos, causa y efecto de una relación de poder desigual. Y aquellos que están sujetos a relaciones de poder desiguales existen en una cultura del silencio cuando ya no sienten que tienen el derecho de comunicarse".

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

"Se llaman herramientas de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.

En los entornos de enseñanza-aprendizaje, las herramientas de comunicación juegan un papel fundamental que ha variado por completo el panorama de la enseñanza, de forma que se camina hacia un nuevo paradigma de aprendizaje" (Pinto, 2014).

- ✓ **FASE DE EMISIÓN:** El emisor tenía la fuerza avasallante de influir sobre los demás con su mensaje. Se tendía a confundir emisor con medios y la operación fundamental era ejercer la persuasión. La comunicación y los medios esconden las relaciones fundamentales que predominan en la sociedad. Los actores sociales no actúan simplemente por sus particulares intencionalidades, sino que están determinados por las estructuras sociales y culturales. Esto también lleva a la advertencia para que los comunicadores tomen como referente de su acción de los contenidos y significaciones de la cultura.

- ✓ **FASE DE MENSAJES:** Es entendido como un signo o conjunto de signos que significan algo de alguien en el sentido referencial o estético. Referencial cuando se hace relación a un determinado tema u objeto. Estético en cuanto despierta placer o rechazo. Trabajar mensajes supone capacidad de diseño, conocimiento de los temas y actitud crítica.

- ✓ FASE DE CIRCULACIÓN: Hace alusión a los medios de transmisión de mensajes. Se trata de instrumentos del mensaje, donde el lenguaje juega un papel primordial. La palabra circulación hace referencia a los caminos y formas para hacer llegar el mensaje.
- ✓ FASE DE PERCEPCIÓN: Con los intereses por la publicidad se puso énfasis en la preocupación por los “públicos” a los que se calificaba por sus características. Se trataba de seducir a los consumidores para envolverlos como clientes del mercado. Se afirma que el lector o consumidor de mensajes no deja de interpretar, de reconocer y de dar significados a cada cosa, gesto, palabra, mirada o espacio que percibe. No puede dejar de pensarse que en la interpretación de los mensajes cuenta de modo fundamental las predisposiciones, esquemas y contextos culturales de los que está rodeado el receptor.
- ✓ MARCOS DE REFERENCIA: En las acciones comunicacionales o en la difusión y transmisión de los mensajes tiene una importancia capital la consideración de los contextos sociales o de los marcos de referencia de los receptores. Y ese marco de referencia está constituido por la pluralidad, la realidad de la diferencia y la cotidianidad. En estos contextos se producen los más auténticos procesos de comunicación.

Para Pinto (2014), cada una de estas fases es de vital importancia al momento de realizar un producto comunicacional para lograr una comunicación efectiva, teniendo presente: el qué, el cómo, a quién, y por qué, elementos que en sí mismos y agrupados constituyen la razón del objetivo planteado.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Según Ochoa (2013), "la comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía.

Se denomina como comunicación social a aquella área de estudios que estudia e investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales".

"La comunicación es aquella relación que se establece entre un emisor, (es el individuo que emite el mensaje), y un receptor, (encargado de decodificar, de recibir el mensaje). Ambos comparten un código en común y a través de el se comunican. Aunque la cuestión no es tan simple, también intervienen en esta relación otros elementos tales como el contexto (todas aquellas cuestiones que están alrededor del mensaje y que pueden incidir en su significado); código (que incluye a los signos y símbolos convencionales que usamos los seres humanos para comunicarnos); y el canal (que será el medio a través del cual el mensaje puede ser transmitido y llegar a destino)" (<http://www.definicionabc.com/>).

El interés por la comunicación para el desarrollo, se puede ubicar principalmente en los usos educativos de los medios masivos de comunicación y sobre las aplicaciones tecnológicas en las zonas rurales. Así, según un informe realizado por la ONU, a finales de la década de los 50, el gobierno de Estados Unidos inició en Latinoamérica diversos programas de asistencia técnica y financiera ligados a la extensión agrícola, la educación audiovisual y la información sanitaria, para el desarrollo de determinadas zonas. Según este informe, en este campo tanto los esfuerzos de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) con la formación no formal del campesinado, como el apoyo de la UNESCO a diferentes instituciones (CREFAL, CIESPAL) han jugado un rol importante para su afianzamiento durante los últimos 25 años.

A partir de esta situación nos encontramos con una coyuntura histórica en la década de los sesenta donde la difusión y extensión de los medios de comunicación era un sinónimo de progreso, ya que estos medios según esta premisa, llevarían debido a sus potencialidades para la modernización, toda una serie de beneficios en las comunidades tradicionales que los apliquen. "El constante crecimiento económico, una distribución equitativa y la democratización del acceso a estas tecnologías eran las metas que aseguraban los primeros promotores del modelo de

desarrollo” (Vivanco , 2004).

Sin embargo, al poco tiempo se comenzaría a reflexionar sobre el colonialismo tecnológico y cultural, sobre la dependencia que este modelo creaba sobre los países que exportaban sus tecnologías y contenidos culturales. De esta forma, se estaba incitando a la mayoría de países a una transformación mental de la población que poseía valores tradicionales, que sin ningún riesgo, impedía un desarrollo rápido de la sociedad (Vivanco , 2004).

SOCIEDAD

"En la sociedad moderna, predominan las relaciones no biológicas: las económicas, políticas y culturales. En otras palabras, la sociedad moderna es un supersistema constituido por subsistemas de 4 tipos: biopsíquicos (familia, círculo de amigos, sociedad de asistencia mutua, club), económicos (empresa, cooperativa), culturales (escuela, biblioteca pública, congregaciones religiosas), y políticas (Estado, partido político, sindicato, asociación patronal, sociedad de fomento)" (Bunge, 2005).

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la sociobiología o la etología social).

Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

Los expertos en el análisis de las sociedades establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal.

Así, entre otras cosas, requiere que tenga una ubicación en una zona geográfica común, que estén constituidos a su vez en diversos grupos cada uno con su propia función social, que deban tener una cultura común.

La sociedad existe desde que el hombre comenzó a poblar el planeta, aunque su forma de organización sufrió variaciones a lo largo de la historia. La sociedad del hombre prehistórico se encontraba organizada de modo jerárquico, donde un jefe (el más fuerte o sabio del conjunto) concentraba el poder. A partir de la Grecia antigua, la tendencia absolutista del poder empezó a modificarse, ya que los estamentos inferiores de la sociedad pudieron llegar a ciertos sectores de importancia en la toma de decisiones a través de la democracia.

<http://definicion.de/sociedad/>

VARIABLE DEPENDIENTE

COMUNIDAD INDÍGENA

La reflexión que hace esta lideresa indígena es ilustrativa de la historia de las luchas de las mujeres indígenas: se ha pasado de una lucha colectiva a la lucha de clase en la que no se analizaban las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres, ni el poder de éstos sobre ellas, donde poco a poco se está dando un análisis por parte de las mujeres indígenas.

Este está marcado por el reconocimiento de los derechos indígenas y por defensa de los derechos de las mujeres. Si bien la desigualdad comienza a ser analizada por las mujeres, para otras la defensa de los derechos de las mujeres pasa a un segundo orden, dando prioridad a la defensa de los derechos colectivos de los pueblos indígenas, debate que necesita una mayor profundización pero que forma parte de las visiones de género de las mujeres.

Un análisis realizado en el libro *Challenges for the new millenium in América Latina*, publicado en Colombia en 1998 por la Corporación Andina de Fomento, indica que a inicios de los noventa la problemática de América Latina se centraba en varios ejes: el de la deuda externa, el narcotráfico, el deterioro ambiental, la atención a las demandas sociales, la contención de la degradación del medio ambiente y el agotamiento de los recursos naturales. En la actualidad, repensar un nuevo desarrollo es el reto, lo cual obliga a una relectura crítica de las teorías de los modelos de comportamientos y hasta del convivir en los espacios rurales, comunales y del mundo entero.

El Ecuador es un estado pluricultural, multirracial y multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen en su interior, como las nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, y Zápara.

En Ecuador los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico. Últimamente se ha logrado incorporar en la nueva Constitución Política de la República, los derechos colectivos de las nacionalidades indígenas.

En el Artículo 1 de la Constitución Política vigente, el inciso Tercero dice: “El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El kichwa, el Shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en los términos que fija la Ley”; y el Artículo 84, Numeral 1, dice: “Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico”.

El camino que hemos recorrido y construido los pueblos indígenas en los últimos años, es de suma importancia. Hemos conseguido importantes conquistas en el campo educativo, político, social, económico y cultural. En el ámbito de lenguas indígenas, la Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe (DINEIB) se creó en el año 1988, como instancia encargada de llevar adelante la tarea educativa.

Se ve en la necesidad de crear una instancia que regule, estandarice y desarrolle a las lenguas indígenas, si bien es cierto que hasta ahora se han escrito obras y se han desarrollado alfabetos y diccionarios no para todas las lenguas, fiestas bajo enfoques diversos de acuerdo a los diferentes esfuerzos que, cabe reconocer. http://www.ecuarunari.org/rikcharishun/es/2007_01/descarga.pdf

DESVALORACIÓN DE LA MUJER INDÍGENA

Salgado Álvarez (Justicias y desprotección a mujeres indígenas contra la violencia. Posibilidades de interculturalidad. *Aportes Andinos* N° 25), indica: "El feminismo desde sus diversas vertientes ha aportado elementos clave al debate sobre derechos colectivos, derechos culturales y derechos humanos de las mujeres". En este trabajo se recogen algunas de estas contribuciones poniendo en evidencia los puntos de contraste y tensión.

Si se analiza en el caso ecuatoriano, la normativa constitucional sobre justicia indígena, se percibe un contraste con los testimonios de líderes indígenas, los cuales dan cuenta de sus luchas por exigir una real protección de sus derechos en dicha jurisdicción.

Existen ciertas condiciones básicas para alcanzar una relación de interculturalidad entre ambos sistemas de justicia, sin perder de vista que la desprotección de las mujeres indígenas con respecto a la violencia se expresa tanto en la justicia estatal como en la justicia indígena, lo que implica un grave déficit para un Estado constitucional de derechos, plurinacional e intercultural.

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas establece en su Art. 34 que "Los pueblos indígenas tienen derecho a promover, desarrollar y mantener sus estructuras institucionales y sus propias costumbres, espiritualidad, tradiciones, procedimientos, prácticas y, cuando existan, costumbres o sistemas jurídicos, de conformidad con las normas internacionales de derechos humanos."

CULTURA INDÍGENA DEL ECUADOR

Las mujeres indígenas en países como Ecuador, Colombia y México vienen reflexionando acerca de sus identidades de género y de su participación en los espacios organizativos. Han colocado en la mesa de debate temas como la violencia intrafamiliar, los obstáculos para su participación pública política, la subordinación y las desigualdades de género en el interior de sus organizaciones, comunidades y familias.

Este trabajo reflexiona acerca de las miradas de género que ellas han defendido en estos procesos, así como en las distintas expresiones que estas visiones han adoptado.

Se postula que estas miradas han atravesado tanto sus dinámicas cotidianas como sus relaciones organizativas y han tenido, por tanto, implicaciones en su participación y en la construcción de un proyecto político incluyente desde las organizaciones indígenas y desde las mismas mujeres.

Las mujeres indígenas comienzan a ser reconocidas en sus organizaciones. En las movilizaciones colectivas, como las del Ecuador en 1990, en Chiapas (México, 1994), o las luchas recientes en Bolivia. Su presencia ha sido numerosa no solo como acompañantes sino como parte de la organización de los levantamientos.

Estas movilizaciones permitieron visibilizar el carácter y magnitud de su actuación y cuestionar de manera más abierta las desigualdades que viven en sus organizaciones.

En estos procesos, su liderazgo se han ido construyendo y consolidando poco a poco. Es así, que la exigencia de mayores espacios de participación y reflexión en el ejercicio de los derechos comienza a ser cada vez más cotidiana en el interior de las organizaciones indígenas. El propósito de este artículo es reflexionar acerca de las visiones de género que las mujeres indígenas tienen en relación a su cotidianidad y a los espacios de la esfera pública.

Estas visiones nos permiten hablar de sujetos con demandas de género, propuestas y proyectos políticos que benefician al colectivo de las organizaciones indígenas.

www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41464.pdf

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS

En las mujeres indígenas es posible constatar mayor presencia en los escenarios regionales, nacionales e internacionales. Algunos de los planteamientos y preocupaciones expresados en estos espacios, incluyen la supervivencia de sus comunidades, de su identidad cultural y el reconocimiento del papel fundamental que desempeña la mujer en los esfuerzos que se realizan por promover los intereses de las poblaciones indígenas (Reed, 1995).

Al mismo tiempo, en estos encuentros se han cuestionado las costumbres indígenas y se han exigido nuevas formas de participación donde no se les excluya ni se les discrimine en sus propias organizaciones (ONIC, 1994).

Entre algunas de las explicaciones que podemos dar a este fenómeno se encuentran: el aumento del nivel de escolaridad de las mujeres indígenas, una mayor apertura a su participación, a la posibilidad de organizarse y, consecuentemente, un aumento de su presencia en las estructuras de las organizaciones.

Otro punto, no menos importante, son las exigencias que se hacen desde los organismos internacionales para la incorporación de la perspectiva de género en los proyectos que las organizaciones indígenas manejan.

Así, tenemos que como parte de estas exigencias y también por la presión de las propias mujeres indígenas por espacios de análisis y reflexión desde el movimiento indígena, cada vez hay mayor presencia de mujeres en las estructuras de las organizaciones políticas, productivas y en los gobiernos locales. Además, crece la incursión en la política partidista (Pequeño, 2009).

OBSTÁCULOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES INDÍGENAS

Como se ha visto, la visión de complementariedad que existe en la cosmovisión indígena no es excluyente de una propuesta con mayor equidad para las mujeres; por el contrario, les permite un análisis de las relaciones de poder que existen en sus realidades cotidianas, tanto de las jerarquías de género, como de las relaciones de clase que han impedido el ejercicio de sus derechos como indígenas:

[En los primeros años de la organización]... nosotras no queríamos el feminismo sino que nosotras luchábamos por la equidad de género, hombre y mujer, el pueblo para salir, para poder hablar frente a frente, [entre] el pueblo indígena y el pueblo mestizo diríamos en este caso [...] Nosotros no vemos la desigualdad de hombre y mujer sino la desigualdad de sociedad a sociedad entre indios y mestizos, y así, luchando y luchando hemos venido hasta el momento.

Luego, gracias a la lucha de las compañeras, ya en este momento ya nos hizo ver otra cara: que también las mujeres hemos estado marginadas también las indígenas, pero la influencia viene de un sistema de los blancos mestizos desde la conquista española.

La iglesia tiene que ver en muchas instancias, porque la iglesia ha dicho [...], según los textos, ha dicho que el hombre es la cabeza de la mujer, que la mujer no puede sin el hombre [...] y por eso ha sido la desigualdad y en las comunidades como nunca se sabía eso [...] Algunos maridos y algunos hombres algunos pegaban hasta matar y nadie decía nada porque eso era una ley.

Pero ahora, nosotros pensándolo bien, eso no ha sido una ley y todos somos humanos, tenemos derecho a la vida, tenemos derecho a una vida digna, sin maltrato, y ahora ya vuelta, pero con los indígenas no ha habido una lucha frontal sino una lucha muy diferente para que los compañeros reconozcan los valores que tenemos las mujeres... *(Ana María Guacho, entrevista, Riobamba-Ecuador, 01 de junio de 2003).*

www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41464.pdf

HIPÓTESIS

Los productos comunicacionales influyen en el conocimiento de la Cultura indígena de la mujer de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente.

Productos Comunicacionales

Variable Dependiente.

Conocimiento de la cultura de la mujer indígena

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolla bajo los lineamientos del paradigma crítico propositivo; crítico porque diagnostica y analiza la situación actual de la problemática y propositivo porque propone una alternativa de solución al problema detectado yendo más allá del diagnóstico y el análisis, busca de la comprensión de fenómenos sociales con un enfoque contextualizado asumiendo una realidad dinámica.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación responde a dos modalidades: la bibliográfica documental y la de campo.

Bibliográfica Documental

Tiene el propósito de detectar, aplicar y profundizar diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y diversos criterios de autores; así como también incluye la búsqueda en bibliotecas, hemerotecas, fuentes de internet, artículos académicos y otros.

De campo

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en el que se producen. En esta modalidad, la investigadora toma contacto de forma directa con la realidad para obtener información de acuerdo con los objetivos del trabajo investigativo.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Eminentemente exploratorio y descriptivo. Este nivel permitirá por un lado diagnosticar el entorno en el que desarrollan las mujeres indígenas de la Parroquia Quisapincha. Luego de ello, a partir de la reflexión se analizarán los parámetros mediante los cuales inician y mantienen su proceso de trasmisión de la cultura hacia las nuevas generaciones; y, finalmente se propondrá una solución efectiva, mediante una propuesta comunicativa efectiva, para mejorar los procesos de reconocimiento para las mujeres de la comunidad.

Asociación de Variables

Permitirá predicciones estructuradas que den un valor explicativo parcial, obteniendo un análisis de correlación en los sistemas de variaciones, permitirá la medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado. La asociación de variables tiene como objeto evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable, medir el grado de relación entre variables y determinar tendencias, es decir, modelos de comportamiento de la mayoría.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

ITEM	TOTAL	PORCENTAJE
Autoridades	5	3,2%
Mujeres de la Parroquia	85	28,3%
Dueños de empresas de la Parroquia	41	68,3%
TOTAL	131	100%

Tabla No. 1 Población y Muestra

Elaborado por: Peñafiel María José

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Variable Independiente: Productos Comunicacionales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los Productos Comunicacionales son elementos importantes dentro de una organización social, son los mecanismos de conocimiento, difusión y promoción en el desarrollo de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> - Productos Comunicacionales - Mecanismos de conocimiento, difusión y promoción - Desarrollo Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos • Difusión • Desarrollo • Conocimiento 	<p>¿Los mecanismos de comunicación que se utilizan para la difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad son adecuados?</p> <p>¿Usted puede difundir su cultura a la clase mestiza?</p> <p>¿Considera usted que mediante productos comunicacionales que difundan su cultura ayudará al desarrollo de su comunidad?</p> <p>¿Cree usted que existe desconocimiento de su cultura a nivel de la provincia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista estructura dirigida a las autoridades de la parroquia Quisapincha. - Encuestas estructuradas dirigidas hacia las mujeres y habitantes de la parroquia Quisapincha. - Estudio y análisis de la cultura, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena.

Tabla No. 2 Constelación de variables

Elaborado por: Peñafiel María José

Variable Dependiente: Conocimiento de la Cultura de la Mujer Indígena

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El conocimiento de la cultura de la mujer indígena, implica el conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena a través de sus generaciones, constituyendo la base para el conocimiento y desarrollo de sus pueblos y nacionalidades.</p>	<p>- Conocimiento de la Cultura de la Mujer Indígena</p> <p>- Conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales</p> <p>-Desarrollo de sus pueblos y nacionalidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Desarrollo • Generaciones • Pueblos • Mujer Indígena 	<p>¿El conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?</p> <p>¿El desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad?</p> <p>¿Considera usted que existe respeto de la cultura mestiza, hacia la mujer indígena?</p> <p>¿Cree usted que existen obstáculos para continuar impartiendo sus saberes ancestrales a nuevas generaciones?</p>	<p>Entrevista estructura dirigida a las autoridades de la parroquia Quisapincha.</p> <p>- Encuestas estructuradas dirigidas hacia las mujeres y habitantes de la parroquia Quisapincha.</p> <p>-Estudio y Análisis de la cultura, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena.</p>

Tabla No. 3 Constelación de variables
Elaborado por: Peñafiel María José

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La recolección de la información se presenta en el cuadro a continuación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué investigar?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué persona u objeto?	Autoridades Mujeres de la Parroquia Empresarios de la Parroquia
¿Sobre qué aspectos?	Productos Comunicacionales Cultura de la mujer Indígena
¿Quién? ¿Quiénes?	María José Peñafiel
¿Cuándo?	Durante el último trimestre del año 2014
¿Dónde?	Parroquia Quisapincha
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	A través de encuestas y entrevistas
¿Con qué?	Cuestionarios
¿ En qué situación?	Situación favorable

Tabla No. 4 Recolección de Información

Elaborado por: Peñafiel María José

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

Los datos recogidos se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

PROCEDIMIENTO	EXPLICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Ordenamiento de la información	Por categorías.
<ul style="list-style-type: none">• Revisión crítica de la información recogida	Limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
<ul style="list-style-type: none">• Repetición de la recolección	En ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.
<ul style="list-style-type: none">• Tabulación manual o informática	Conteo y determinación de frecuencias de manera manual o mediado por el programa Excel 2010.
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la información en cuadros estadísticos de una sola variable o en cuadros de doble entrada	Los cuadros deben contener: Número, título, cuadro propiamente dicho con la variable, la frecuencia y porcentaje; fuente y elaboración.
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la información en gráficos estadísticos.	Elaborados en Microsoft Office Excel u otro programa estadístico.
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de información estadística	Cálculo de medidas de tendencia central (media aritmética, mediana, moda, etc.) y de medidas de variabilidad (desviación típica, varianza, correlación, etc.), utilizando la estadística descriptiva e inferencial.
<ul style="list-style-type: none">• Discusión de la información	Estudio estadístico de los datos y análisis e interpretación de información (mediado por programas estadísticos.
<ul style="list-style-type: none">• Formulación de conclusiones	Basadas en los resultados más importantes de la discusión.
<ul style="list-style-type: none">• Formulación de recomendaciones	Relacionadas con las conclusiones. Se recomienda formular una recomendación para cada conclusión.

Tabla No. 5 Procesamiento y Análisis

Elaborado por: Peñafiel María José

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se desarrollarán los diferentes resultados.

A continuación se mostrarán los análisis y las interpretaciones de los resultados obtenidos en la investigación.

PREGUNTA N° 1

¿Los mecanismos de comunicación que se utilizan para la difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad son adecuados?

Tabla No. 6 Mecanismos de comunicación

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
a) SI	20	27%
b) NO	54	73%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel

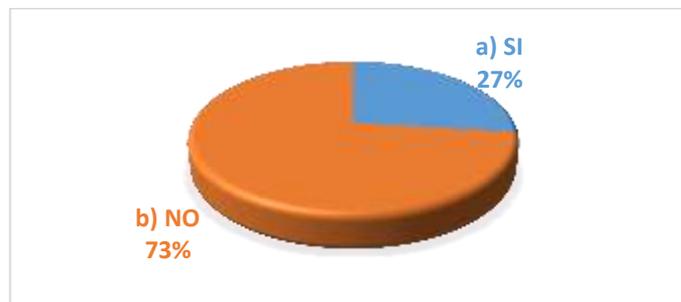


Gráfico No. 5 Mecanismos de comunicación

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

De las encuestas realizadas a 74 pobladores de la parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua, el 73% considera que no se difunde la cultura de la mujer indígena de Quisapincha a la sociedad, en contraste con el 27% que considera que existe difusión de la cultura de la mujer indígena.

Interpretación

De los datos estadísticos establecidos anteriormente se desprende que la mayor proporción de la población considera que no se difunde la cultura de la mujer indígena de Quisapincha a la sociedad; es decir, no existen mecanismos comunicacionales suficientes para la transmisión de su cultura.

PREGUNTA 2

¿Usted puede difundir su cultura a la clase mestiza?

Tabla No. 7 Difusión de la cultura

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
a) SI	11	15%
b) NO	63	85%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel

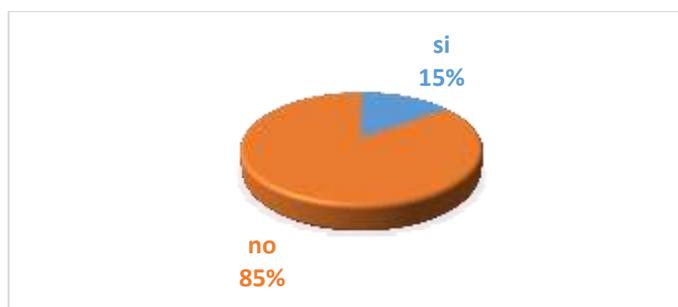


Gráfico No. 6 Difusión de la cultura

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

El 15% de los habitantes piensa que sí existe una difusión de la cultura indígena hacia la clase mestiza, y un 85% de los habitantes de la comunidad Quisapincha, señalan que no se da la difusión de la cultura de la mujer indígena.

Interpretación

En esta pregunta podemos observar que la minoría cree que existe difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad Quisapincha, siendo éste un obstáculo para el desarrollo y crecimiento, los cuales impiden conocer sus costumbres y tradiciones a nivel provincial.

PREGUNTA 3

¿Considera usted que Mediante productos comunicacionales que difundan su cultura ayudara al desarrollo de su comunidad?

Tabla No. 8 Productos comunicacionales

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	74	100%
No	0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel



Gráfico No. 7 Productos comunicacionales

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

En la pregunta 3, el 100% de los pobladores de la comunidad de Quisapincha estima que si existieran más productos comunicacionales sí se difundiría de una mejor manera la cultura de su comunidad.

Interpretación

Aquí podemos verificar que los productos comunicacionales son muy importantes para la difusión de la cultura de la mujer indígena, productos comunicacionales que también ayudarían al desarrollo de la comunidad y de la provincia, ya que a nivel de la misma existe cierto desinterés por conocer las raíces de las poblaciones indígenas de Tungurahua.

PREGUNTA 4

¿Cree usted que existe desconocimiento de su cultura a nivel de la provincia?

Tabla No. 9 Desconocimiento de la cultura

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	68	92%
No	6	8%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel



Gráfico No. 8 Desconocimiento de la cultura

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

De las encuestas realizadas a 74 pobladores de la Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua, el 92% establece que no conocen sobre su cultura, costumbres y raíces, mientras que el 8% considera que saben sobre su cultura.

Interpretación

El desconocimiento de la cultura de la mujer indígena de la parroquia Quisapincha a nivel provincial se hace evidente, ya que para mantener vigentes los saberes ancestrales de la mujer indígena existen prejuicios sobre su cultura y otros obstáculos que les impiden mantener en constante esparcimiento su cultura.

PREGUNTA 5

¿El Conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?

Tabla No. 10 Conocimientos de las costumbres

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	50	68%
No	24	32%
Total	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel

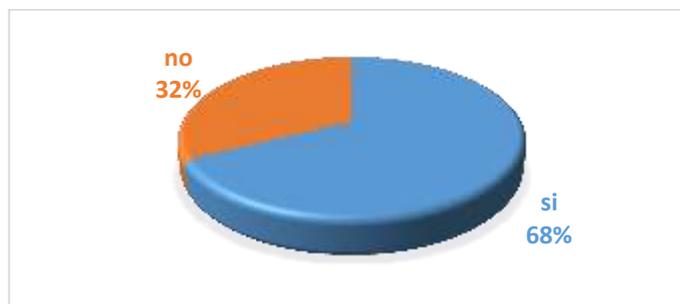


Gráfico No. 9 Conocimientos de las costumbres

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

De las encuestas realizadas a 74 pobladores de la Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua, el 68% considera que sí garantiza sus derechos mediante el conocimiento de sus costumbres, mientras que el 32% considera que no garantiza sus derechos pese al conocimiento de sus costumbres.

Interpretación

El conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales por parte de la clase mestiza y de los mismos pobladores no garantizan los derechos de la comunidad indígena, ya que la misma se ha visto golpeada por varios factores sociales, como discriminación, aislamiento, desinterés, abandono, etc. Por parte de las autoridades competentes de la Provincia, lo cual manifiesta que no garantiza los derechos de la comunidad.

PREGUNTA 6

¿El Desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad?

Tabla No. 11 Desarrollo del pueblo

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
a) SI	74	100%
b)NO	0	0%
Total	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel

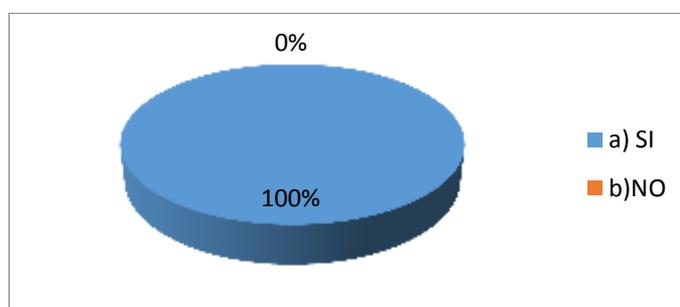


Gráfico No. 10 Desarrollo del pueblo

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

En la pregunta 6, los pobladores de la comunidad en su totalidad se encuentran de acuerdo con que el desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.

Interpretación

El desarrollo de la comunidad en toda su magnitud definitivamente mejorará la calidad de vida y bienestar social de la comunidad, regenerando y fortaleciendo la cultura, sus tradiciones y saberes ancestrales, y mediante la intervención y la difusión de los productos comunicacionales para resaltar la información necesaria y adecuada del desarrollo de la comunidad.

PREGUNTA 7

¿Considera usted que existe respeto de la cultura mestiza, hacia la mujer indígena?

Tabla No. 12 Respeto hacia la mujer indígena

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	23	31%
No	51	69%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel

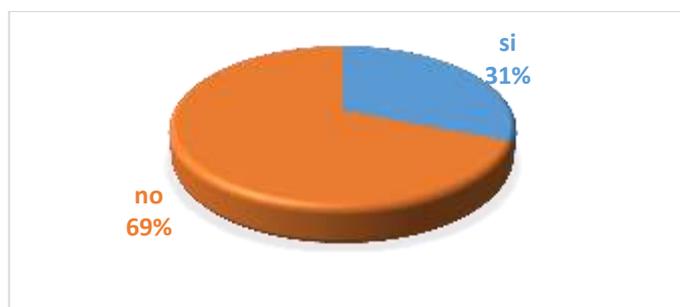


Gráfico No. 11 Respeto hacia la mujer indígena

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

En la pregunta 7, el 31% considera que sí existe respeto por parte de la clase mestiza hacia la mujer indígena, mientras que el 69% considera que no existe respeto por parte de la clase mestiza a la mujer indígena.

Interpretación

Gran parte de la población indígena cree que no existe respeto hacia su cultura por parte de la clase mestiza, debido a la falta de trasmisión sobre sus valores y habilidades como pueblo referente de Tungurahua.

PREGUNTA 8

¿Cree usted que existen obstáculos para continuar impartiendo sus saberes ancestrales a nuevas generaciones?

Tabla No. 13 Obstáculos hacia las nuevas generaciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	67	91%
NO	4	9%
Total	74	100%

Elaborado por: María José Peñafiel



Gráfico No. 12 Obstáculos hacia las nuevas generaciones

Elaborado por: María José Peñafiel

Análisis

De las encuestas realizadas a 74 pobladores de la Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua, el 91% considera que existen obstáculos para continuar impartiendo sus saberes ancestrales a nuevas generaciones, mientras que el 9% manifiesta que no.

Interpretación

Podemos decir que en la actualidad existen algunas barreras, para que las nuevas generaciones no sigan teniendo los saberes ancestrales y las costumbres de la comunidad, ya que la misma evolución de la sociedad ha hecho que la estructura familiar se vaya desintegrando, adquiriendo nuevas formas de comportamiento, nuevos hábitos, nuevos modismos, debido a la explosión de las nuevas formas de comunicación como las redes sociales.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis de la investigación, se tomaron dos preguntas de la encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua, la primera tomada de la variable dependiente de la investigación:

(Pregunta 1) *¿Considera Usted que se difunde la cultura de la mujer indígena de Quisapincha a la sociedad?*; y la segunda pregunta relacionada a la variable independiente (pregunta 6) *¿Considera usted que se deberían elaborar proyectos incluyentes para la mujer indígena de Quisapincha?*

Una vez determinado el problema, que para la presente investigación es como los productos comunicacionales influyen en el conocimiento de la cultura de la mujer indígena de la parroquia Quisapincha en el cantón Ambato provincia de Tungurahua, se procedió a plantear la hipótesis con su correspondiente operacionalización de variables. Éstas se sometieron a un contraste de hipótesis para verificar su validez. Como se trata de variables cualitativas, se debe utilizar el contraste Chi-cuadrado, que servirá para comprobar si los valores obtenidos en la encuesta y los esperados, tiene concordancia y son válidos.

CONTRASTE DE LA HIPOTESIS

Hipótesis Nula

H0: Los productos comunicacionales NO influyen en el conocimiento de la cultura de la mujer indígena de la parroquia Quisapincha en el cantón Ambato provincia de Tungurahua

Hipótesis Alternativa

H1: Los productos comunicacionales influyen en el conocimiento de la cultura de la mujer indígena de la parroquia Quisapincha en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Es una prueba de tipo no paramétrico con un nivel de confianza del 90%. Se trabaja con las preguntas 1 y 6, de las encuestas dirigidas a los pobladores de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua, con la cual se elabora una tabla de contingencia.

1.- *¿Los mecanismos de comunicación que se utilizan para la difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad son adecuados?*

6.- *¿El Desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad?*

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Tamaño de la muestra= 74

Chi cuadrado = χ^2

N°	PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
1	¿Los mecanismos de comunicación que se utilizan para la difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad son adecuados?	20	54	74
6	¿El Desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad?	74	0	74
TOTAL	SUMA	94	54	148
FE		47	27	74

Tabla No. 14 Frecuencia Observada

Elaborado por: María José Peñafiel

Fuente: Encuestas

CE= $\frac{\text{Total de preguntas de la columna X Total de casos de investigación}}{\text{Total de las respuestas}}$

Total de las respuestas

Calculo del Chi cuadrado= χ^2

	OBSERVADOS	ESPERADOS			
	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Si	20	47	-27	729	15,51
	74	47	27	729	15,51
NO	54	27	27	729	26,88
	0	27	-27	729	26,88
				$\chi^2=$	84,78

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Tabla No. 15 Frecuencia Esperada

Elaborado por: María José Peñafiel

Fuente: Encuestas

Determinación de los grados de libertad:

$$gl = (\text{Numero de filas} - 1) * (\text{Numero de columnas} - 1)$$

$$gl = (2-1) * (2-1)$$

$$gl = 1$$

Ubicación del valor que debía haber asumido χ^2 con la determinación de los grados de libertad 1% y 5% de error valor que es igual a

$$\chi^2 = 84,78$$

$$gl = 1$$

$$e = 0,05$$

$$k = 3,84$$

CAMPANA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

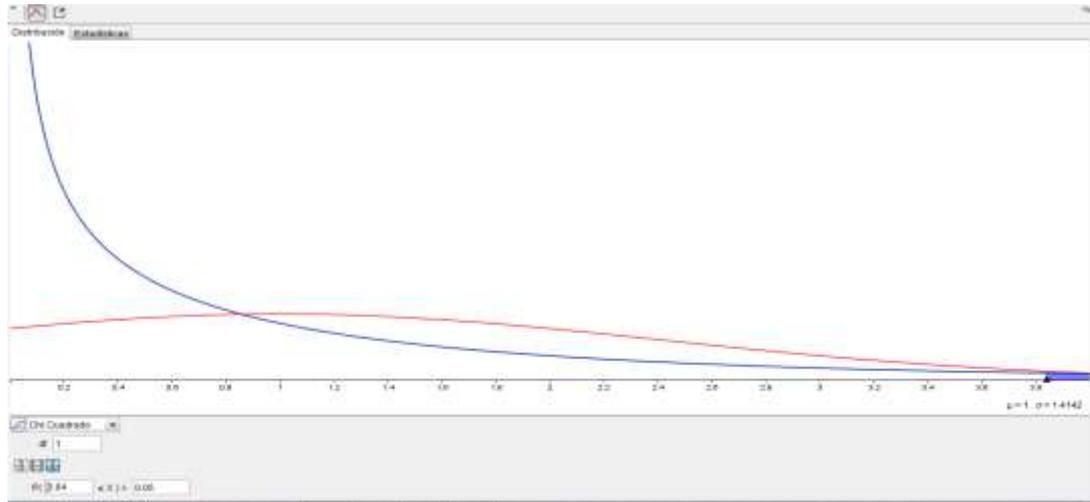


Gráfico No. 13 Campana de contraste de hipótesis

Elaborado por: María José Peñafiel

$$H_0: 0 \leq k$$

$$H_1: 0 > k$$

$$H_0: 84,78 \neq 3,84$$

$$H_1: 84,78 > 3,84$$

En el contraste de la hipótesis se establece bajo el primer parámetro que se ajusta que la hipótesis fue igual que el valor del χ^2 , hipótesis alternativa no es igual a la establecida.

Hipótesis alternativa es mayor a la establecida, $H_1: 84,78 > 3,84$

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se desarrollarán las conclusiones y recomendaciones derivadas de la presente investigación.

CONCLUSIONES

1. En base a las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia Quisapincha se determinó que existe un nivel alto de desconocimiento de la cultura de la mujer indígena a nivel de la provincia, causando desigualdad y falta de apreciación por el aporte cultural que brindan los pueblos indígenas.

2. De las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia se determinó que se realizan tres actividades anuales encaminadas a la promoción y comercialización de las artesanías y productos propios de la comunidad, sin embargo denota la ausencia de productos comunicacionales que difundan y trasmitan la cultura de la mujer indígena de la comunidad.

3. En base a la investigación realizada se determinó que existe un alto riesgo de pérdida de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena en la comunidad de Quisapincha, en la ciudad de Ambato de la provincia Tungurahua; al no existir el interés de los actores sociales responsables de desarrollar y fomentar programas, proyectos y medios adecuados para la difusión de su cultura hacia nuevas generaciones.

4. Se estableció que en su mayoría, los pobladores y autoridades de la comunidad están de acuerdo con la ejecución de productos comunicacionales que difundan la cultura de la mujer indígena de Quisapincha. A través de estas propuestas, se fomentará el respeto por parte de la sociedad hacia los pueblos indígenas y ayudará al desarrollo de la parroquia.

RECOMENDACIONES

1. De la investigación realizada en base a las encuestas se recomienda desarrollar formas de comunicación intercultural, donde se vea inmersa la importancia del estudio de la cultura de la mujer indígena para las nuevas generaciones dentro y fuera de la comunidad.

2. De la investigación realizada de acuerdo a las entrevistas se recomienda promocionar la cultura a través de la mujer, ya que es el ente fundamental de la transmisión de sus costumbres y tradiciones como pueblos indígenas, de esta manera fortalece y valora la labor que cumple la mujer dentro de su comunidad.

3. En base a la investigación realizada se recomienda implementar mecanismos idóneos de comunicación que transmitan las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena de la parroquia de Quisapincha, en su comunidad y para la colectividad.

4. Se recomienda desarrollar productos comunicacionales conjuntamente con los pobladores y autoridades de la comunidad de Quisapincha, con la finalidad de transmitir la cultura de la mujer indígena de generación en generación y difundir de forma completa esta riqueza personal.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título

ELABORACIÓN DE UN REPORTAJE DE LA CULTURA DE LA MUJER INDIGENA “La esencia de la Mujer Quisapincha”

Institución Ejecutora

- Universidad Técnica de Ambato
- Parroquia Quisapincha

Ubicación

- Provincia: Tungurahua, Parroquia: Quisapincha

Beneficiarios

- Integrantes de Parroquia Quisapincha
- Población de Tungurahua

Equipo técnico responsable

- María José Peñafiel (Investigadora)
- Camarógrafo
- Productor
- Transporte y Movilización
- Informantes (dirigentes de la Parroquia Quisapincha)

Costo

Se calculan los costos para la elaboración de la propuesta, que en total suman \$465.50 (ver tabla N°18). Los valores serán cubiertos en su totalidad por la investigadora del proyecto.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Al hablar de la cultura de la mujer indígena, vemos que existe desinterés por parte de los actores sociales en fomentar los mecanismos adecuados para la difusión y trasmisión de la herencia ancestral que da cuenta de la historia natural de la vida, por ejemplo de dónde venimos, quiénes somos. Sin embargo a través de los años se han deteriorado en gran medida los valores espirituales, simbólicos, estéticos y los bienes materiales que se han aportado a la historia de la comunidad y que dan identidad a un pueblo.

En la comunidad de Quisapincha la mujer indígena ha sido el ente principal para la enseñanza de sus tradiciones, costumbres y su educación histórica–simbólica como pueblos de un mismo origen ancestral.

Sin embargo muy pocos son los medios que existen para reconocer el trabajo arduo y minucioso que realizan estas mujeres día tras día.

De las consideraciones expuestas surge la necesidad de desarrollar productos comunicacionales que difundan y transmitan cada uno de los aspectos que encierra la cultura de la mujer indígena en la parroquia de Quisapincha, siendo el medio más eficaz la elaboración de un reportaje que contribuya a fomentar la riqueza cultural-tradicional existente, sentando bases sólidas para el desarrollo e identidad de la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

Es aconsejable la elaboración de un reportaje como producto comunicacional que permita la difusión de la cultura de la mujer indígena de la parroquia Quisapincha, con la finalidad de fomentar la herencia ancestral de esta comunidad, pues la falta de un producto comunicacional ha causado que fuera de la parroquia no se pueda valorar a la mujer de Quisapincha como ente de su cambio y desarrollo, como forjadoras de trabajo y comunicadoras de las tradiciones que esta comunidad tiene.

Es indudable la implementación de productos comunicacionales que conciencien a la ciudadanía a cerca de los problemas que aquejan a las mujeres de la parroquia de Quisapincha, orientados hacia un Buen Vivir y a la capacidad de conservación de sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Con esto, se contempla la necesidad de realizar el reportaje para generar conocimiento de su historia como pueblo, a través de sus vidas diarias y testimonios de su lucha continua por mantener sus raíces.

OBJETIVOS.

General

Elaborar un reportaje que permita difundir la cultura de la mujer indígena en la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

Específicos

- Recolectar información sobre la cultura de la mujer indígena de la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.
- Viabilizar la propuesta de elaboración del reportaje de la cultura de la mujer indígena de la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua
- Difundir el reportaje de la cultura de la mujer indígena de la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Operativa

Elaborar un reportaje que permita difundir la cultura de la mujer indígena en la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua,

es beneficioso para todos quienes forman parte de un mismo país, no sólo para el conocimiento, sino para la aceptación y valoración. El proyecto cuenta con el apoyo de las autoridades y población de la comunidad de Quisapincha quienes conocen la necesidad de ser parte del desarrollo de la provincia y el país; y mientras más aprendamos los unos de los otros, mejores beneficios se presentarán.

Factibilidad Técnica

El reportaje audiovisual es un producto comunicacional que tienden a difundir hechos y acontecimientos de interés, directamente de los actores sociales mediante entrevistas, fotografías y formas de expresión. Para el presente trabajo, se desea realizar un proyecto audiovisual que permita transmitir la cultura de la mujer indígena de la parroquia de Quisapincha en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua, fomentando así la interculturalidad.

MODELO OPERATIVO

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Socializar a los dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha, la idea sobre la realización del reportaje audiovisual sobre la cultura de la mujer indígena en la Parroquia	Diálogo y socialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Diapositivas en PP • Sala de proyección • Hojas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • Autoridades y miembros de la Comunidad Quisapincha 	1 semana (primera semana de agosto 2015)
Planificación	Diseñar el guion técnico del reportaje, partiendo de criterios técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de información. • Toma de fotografías en las actividades sociales y culturales de la Comunidad Quisapincha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Cámara fotográfica • Material de ilustración 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • Dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha 	3 semanas (segunda, tercera y cuarta semana del mes agosto 2015)
Ejecución	Elaboración del reportaje audiovisual final	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del guion técnico • Presentar el reportaje audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Diapositivas en PP • Sala de proyección 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • Dirigentes y miembros de la comunidad Quisapincha 	1 semana (primera Semana de septiembre, 2015)

		terminado a los dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de trabajo • Guía Informativa terminada 		
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Validar la propuesta mediante diálogos informales con los • Dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar fichas de observación directa • Dialogar abiertamente • Fichas de recolección de datos 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • <input type="checkbox"/> Dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • Dirigentes y miembros de la Comunidad Quisapincha 	2 semanas (segunda y tercera semana del mes de septiembre de 2015)

Tabla No. 16 Modelo Operativo
Elaborado por: María José Peñafiel

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

INSTITUCIÓN	RESPONSABLES	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO
Parroquia Quisapincha, cantón Ambato, Provincia Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadora • Dirigentes de la Comunidad Quisapincha 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría de un experto en diseño gráfico • Personal elaboración del reportaje audio visual 	<p>\$ 165,50</p> <p>\$ 300</p>	Personal
Total			\$465.50	

Tabla No. 17 Administración de la Propuesta
Elaborado por: María José Peñafiel

Administración de la propuesta.

La presente propuesta la llevará a cabo la investigadora, María José Peñafiel Álvarez, de acuerdo al siguiente organigrama:

Previsión de la evaluación.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autor: María José Peñafiel Álvarez Autora del proyecto.
¿Por qué evaluar?	Porque nos provee la información necesaria para la toma de decisiones.
¿Para qué evaluar?	Para conocer si la propuesta es efectiva. Para conocer el porcentaje de impacto y alcanzar los objetivos de investigación.
¿Qué evaluar?	Los productos comunicacionales y cultura de la mujer indígena.
¿Quién evalúa?	Autora: María José Peñafiel Álvarez
¿Cuándo evaluar?	En el periodo Octubre – Noviembre 2015.
¿Cómo evaluar?	Con instrumentos elaborados como cuestionarios encuestas y por medio de la observación.
¿Con que evaluar?	Entrevista estructura dirigida a las autoridades de la parroquia Quisapincha. Encuestas estructuradas dirigidas hacia las mujeres y habitantes de la parroquia Quisapincha. Estudio y Análisis de la cultura, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la mujer indígena.

Tabla No. 18 Previsión de la Evaluación.

Elaborado por: Peñafiel María José

REPORTAJE AUDIOVISUAL

Duración: **5 minutos**

Temas:

- EXPOSICIÓN DE SU CULTURA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA
- PROTAGONISMO DE LA MUJER INDÍGENA DE LA COMUNIDAD
- VALORACIÓN DE LA MUJER INDÍGENA
- TRANSMISIÓN DE VALORES, TRADICIONES Y SABERES CULTURALES
- AUTOESTIMA (MUJERES INDIGENAS)
- PROCESO CULTURAL, ÚLTIMOS AÑOS

Entrevistas

1. Autoridades

Investigar los proyectos culturales que se están ejecutando dentro y fuera de la comunidad y cuáles son las actividades que se realizan dentro de los mismos. Además, qué protagonismo tiene la mujer dentro de su cultura.

2. Mujeres Indígenas

Investigar cómo transmiten sus tradiciones y costumbres a nuevas generaciones, además de conocer cuál ha sido el proceso cultural que ha vivido durante los últimos años.

Conocer si valoran el trabajo que hacen dentro de la comunidad.

3. Moradores de la parroquia

Socializar dentro de su comunidad y conocer el concepto que tienen hacia la mujer de la parroquia.

4. Jóvenes y niños

Investigar qué han aprendido de su cultura y quién ha guiado este proceso de conocimiento.

5. Habitantes Tungurahua

Conocer cuánto se sabe de la cultura de la mujer indígena de Quisapincha.
Preguntas

NARRACIÓN

1. Entrevista

2. Párrafo histórico

En la zona alta de Ambato se encuentra Quisapincha, el pueblo indígena referente y antiguo de la provincia de Tungurahua, que gracias al esfuerzo y trabajo de su gente, han logrado convertirse en uno de los principales lugares turísticos del país .

3. Párrafo de introducción a la mujer

Su cultura ha marcado la historia de un país multiétnico, con la labor fundamental que ha cumplido la mujer de la comunidad y el esfuerzo diario que realiza a través de la educación que brinda a sus hijos.

4. Entrevista a María Aduvina,

(refleja en su rostro de 78 años, el compromiso diario que tiene hacia su familia).

5. Párrafo Costumbres

Su vestimenta vislumbra el amor profundo a su comunidad y la pasión hacia la tierra próspera que les ha entregado todo, por eso cada año se disfruta con algarabía las festividades en honor a la parroquia, siendo así, el motivo perfecto para deleitar a los turistas con su gastronomía.

6. Entrevista a la señorita Ñusta

La mujer, la principal protagonista de los ritos que se dan durante el año en honor a los cuatro elementos de su historia como el aire, tierra, agua y fuego. Paulina Chiza, Señorita Alpa Ñusta habla sobre la importancia de las ceremonias.

7. Párrafo referente al Trabajo

La agricultura y la producción en cuero son ingresos económicos que muestran las manos trabajadoras de mujeres y hombres que tienen la esperanza de salir adelante sin dejar de lado sus raíces.

8. Entrevista a una Mujer y el Esposo

Carmen Mucha junto a su esposo Elías Camacho, trabajaron toda su vida en la industria del cuero, y con el transcurrir del tiempo, instalaron su propia curtiembre.

9. Párrafo referente a las autoridades

Las autoridades, junto con los ministerios de la provincia, han generado proyectos culturales en beneficio de la comunidad, con el objetivo principal de rescatar sus tradiciones y muestran el rol que ha cumplido la mujer dentro de la enseñanza de valores, principios y costumbres.

10. Entrevista a la autoridad

Eudagio Toala, Vocal principal del gobierno parroquial de Quisapincha, refiere a los eventos que se han realizado, a favor de la recuperación de saberes ancestrales y tradiciones de la comunidad. Además, puntualiza sobre el rol que desempeña la mujer dentro su entorno.

11. Párrafo final.

No olvidemos que la mujer indígena, es la primera en conservar costumbres y tradiciones de su pueblo, por eso, siempre se debe valorar ese esfuerzo por cada uno de nosotros. Será el privilegio de verlas surgir.

Bibliografía

- Fundación Wikimedia, In. (09 de 06 de 2015). *wikipedia*. Obtenido de Indígenas en Ecuador: https://es.wikipedia.org/wiki/Ind%C3%ADgenas_en_Ecuador
- Bunge, M. (2005). *books*. Obtenido de books: https://books.google.com.ec/books?id=ftUz1u_deh8C&printsec=frontcover&dq=sociedad&hl=es-419&sa=X&ved=0CDAQ6AEwBGoVChMioYuGisaxxwIViyUeCh1jfAXj#v=onepage&q=sociedad&f=false
- Crespo, M. (29 de 10 de 2004). *blogspot*. Recuperado el 05 de 07 de 2015, de <http://productocomunicacional.blogspot.com/>
- Cultura, M. d. (04 de 2009). *flacsoandes*. Obtenido de Participación y políticas de mujeres indígenas: http://www.flacsoandes.edu.ec/generoycultura/Publicaciones/Publicacionesprofesoras/Profesorasasociadas/Pequeno-Andrea/Vivir_violencia_cruzar_los_limites_Andrea_Pequeno_Bueno%5B1%5D.pdf
- definicion ABC. (2015). *definicion ABC*. Recuperado el 2015 de 05 de 07, de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>
- Flores , R. (2008). *definicion.de*. Obtenido de sociedad.
- Flores , R. (2008). *definicion.de*. Obtenido de Sociedad: <http://definicion.de/sociedad/#ixzz3eFkrXyel>
- Gonzalez, P. (29 de 01 de 2014). *Paradigmas de la Investigación*. Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>
- Judid, S. (2008). *hegoa*. Obtenido de Violencia contra las mujeres indígenas: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0534/ViolenciADgenas_1_.pdf
- Koetting. (1984). *Paradigmas de la Investigación* . Londres: Itálica.
- Ochoa, S. (03 de 06 de 2013). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social
- Orihuela, J. (2002). *revista chasqui*. Obtenido de Nuevos paradigmas de la comunicación: <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1416>
- Pequeño, A. (04 de 2009). *books*. Obtenido de Participacion y políticas de mujeres indígenas en América Latina :

<https://books.google.es/books?id=Bcf7Im6l36MC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=Las+mujeres+ind%C3%ADgenas+act%C3%BAa+ya+no+solo+en+los+espacios+locales+de+la+comunidad.+En+el+%C3%BAltimo+tiempo,+es+posible+constatar+su+mayor+presencia+en+los+escenarios+regionales,+na>

Perez, D. (2005). *Investigación Científica*. Mexico.

Pinto, M. (2014). *Herramientas de comunicación*. Recuperado el 17 de 08 de 2015, de Afin: <http://www.mariapinto.es/alfineees/comunicacion/que.htm>

Reflect. (2009). *reflect-action*. Obtenido de Practicas de comunicación: <http://www.reflect-action.org/es/node/157>

Tolosa , M. (2007). *fundacion comunicologia*. Recuperado el 08 de 06 de 2015, de http://fundacioncomunicologia.org/pdf/libro_ungiroenlacomunicacion.pdf

Vivanco , E. (31 de 08 de 2004). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA*.

Recuperado el 04 de 07 de 2015, de

[http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2720/1/TESIS%20ELSI TA.pdf](http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2720/1/TESIS%20ELSI%20TA.pdf)

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALESCARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA
QUISAPINCHA

Indicaciones

- La información es valiosa, lea las preguntas y responda con sinceridad.
- Sea honesto con cada pregunta
- Se agradece su colaboración

OBJETIVO:

Identificar en la comunidad de Quisapincha las formas de comunicación que se utiliza para difundir la cultura de la mujer indígena hacia la provincia de Tungurahua.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA
QUISAPINCHA

1. ¿Los mecanismos de comunicación que se utilizan para la difusión de la cultura de la mujer indígena de la comunidad son adecuados?
SI NO

2. ¿Usted puede difundir su cultura a la clase mestiza?
SI NO

3. ¿Considera usted que mediante productos comunicacionales que difundan su cultura ayudara al desarrollo de su comunidad?
SI NO

4. ¿Cree usted que existe desconocimiento de su cultura a nivel de la provincia?
SI NO

5. ¿El conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?

SI NO

6. ¿El desarrollo de su pueblo mejora la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad?

SI NO

7. ¿Considera usted que existe respeto de la cultura mestiza, hacia la mujer indígena?

SI NO

8. ¿Cree usted que existen obstáculos para continuar impartiendo sus saberes ancestrales a nuevas generaciones?

SI NO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA

Entrevista a: Presidente de la Junta Parroquial Quisapincha

1. ¿Existen formas de comunicación que difundan la cultura de la mujer indígena en su comunidad? (Cuales son)
<p>Cada año celebramos distintas festividades que enaltecen la cultura de nuestro pueblo, trabajamos con los habitantes y también que los ministerios pertinentes que nos ayudan con la promoción de nuestra identidad.</p> <p>Entre las festividades tenemos:</p> <p>La fiesta de San Antonio en honor a nuestro patrono</p> <p>El Inti raymi, la ceremonia a nuestro padre sol</p> <p>Además, continuamente se realiza ferias artesanas y gastronómicas para los turistas.</p>
2. ¿Considera usted que existe respeto, de parte de la sociedad, hacia la cultura de la mujer indígena de Quisapincha?
<p>En su mayoría sí, porque en la actualidad ya somos reconocidos por nuestras costumbres y tradiciones, además varios habitantes de la provincia y de otros lugares del Ecuador visitan nuestra comunidad con el afán de llevarse un pedacito de nosotros.</p>
3. ¿Considera usted que el Conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?
<p>Si, es el principal elemento que nos define como indígenas. Nuestra cultura, tradiciones y costumbres demuestran quienes somos y de ello depende para que nuestra comunidad dure a través del tiempo.</p>
4. ¿Considera usted que mediante revistas, reportajes, trípticos informativos que difundan su cultura fomentará el desarrollo de su comunidad?
<p>Indudablemente, de esta manera se ha trabajado por nuestra comunidad, aunque todavía requerimos de más formas de comunicación que ayuden al desarrollo de la parroquia</p>

Elaborado por: María José Peñafiel

Entrevista a: Secretario de la Tenencia Política Quisapincha

1. ¿Existen formas de comunicación que difundan la cultura de la mujer indígena en su comunidad? (Cuales son)
En las Festividades del Inti raymi y Pauca raymi es donde se incentiva y se rescata nuestra cultura indígena pero en muchas ocasiones se deja de lado el rol que cumple nuestra mujer en la comunidad.
2. ¿Considera usted que existe respeto, de parte de la sociedad, hacia la cultura de la mujer indígena de Quisapincha?
Si, el respeto por nuestras raíces e identidad garantiza nuestro bienestar, aunque existe cierto grado de discriminación hacia nosotros por el mismo hecho de llamarnos indígenas.
3. ¿Considera usted que el Conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?
Si, la constitución garantiza nuestro bienestar y derechos como pueblos indígenas. Si existe conocimiento en los pobladores de Tungurahua sabrán valorar más a nuestra comunidad, el desconocimiento que tienen hace que sea denigrada nuestra cultura
4. ¿Considera usted que mediante revistas, reportajes, trípticos informativos que difundan su cultura fomentará el desarrollo de su comunidad?
Si, se lo ha realizado mediante los ministerios de cultura y turismo que han aportado y colaborado con nosotros, pero necesitamos que se trabaje directamente con nuestras habitantes.

Elaborado por: María José Peñafiel

Entrevista a: Vocal Principal de la Junta Parroquial Quisapincha

1. ¿Existen formas de comunicación que difundan la cultura de la mujer indígena en su comunidad? (Cuales son)
<p>Bueno no en mi comunidad no hay nada de eso pero si fuera bueno que alguien se preocupe en difundir lo que aquí se hace y lo que las mujeres de Quisapincha hacemos.</p> <p>Nosotros como directivos también buscamos que se nos tome en cuenta y se promocióne a la mujer de nuestro pueblo.</p>
2. ¿Considera usted que existe respeto, de parte de la sociedad, hacia la cultura de la mujer indígena de Quisapincha?
<p>En partes si pero la mayoría no porque creen que porque somos mujeres indígenas no podemos hacer muchas cosas y al contrario nosotras podemos hacer más cosas y ofrecer producción a la sociedad que desconoce de nuestro trabajo</p>
3. ¿Considera usted que el Conocimiento de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales garantizan sus derechos como pueblos y nacionalidades indígenas?
<p>Sí, porque si la gente conoce de nuestra cultura va a poder valorar y apreciar lo que nosotros hacemos y respetarnos como pueblo que somos</p>
4. ¿Considera usted que mediante revistas, reportajes, trípticos informativos que difundan su cultura fomentará el desarrollo de su comunidad?
<p>Si es bueno para que no solo los mayores, sino los jóvenes y niños vayan conociendo de nuestra cultura y también la gente de afuera que sepa todo lo puede hacer la mujer de Quisapincha</p>

Elaborado por: María José Peñafiel

MUJER QUISAPINCHA



Las mujeres realizan sus alimentos en forma tradicional



Las mujeres realizan los tradicionales bordados



Las ferias son el principal sustento para la mayoría de familias



El trabajo para las mujeres de la parroquia empieza en el campo



Vestimenta tradicional



Mujeres Comerciante de la Parroquia Quisapincha