



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA:

**“ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL SECTOR PRIMARIO
DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL
BARRIO PILACOA DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE
COTOPAXI”**

AUTORA: NANCY PATRICIA OTO UMAGINGA

TUTOR: ING. FABRIZIO VIERA VASCO

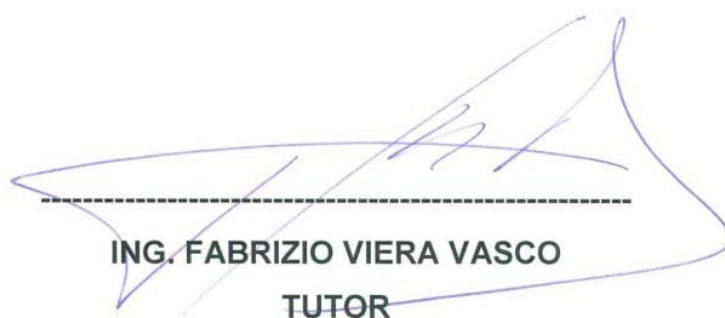
AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **ING. FABRIZIO VIERA VASCO** , en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL SECTOR PRIMARIO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL BARRIO PILACOA DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”**, desarrollado por **NANCY PATRICIA OTO UMAGINGA**, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación, de la Universidad Técnica de Ambato. Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por Consejo Directivo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 13 de abril de 2015.



ING. FABRIZIO VIERA VASCO
TUTOR

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **NANCY PATRICIA OTO UMAGINGA**, con cedula de ciudadanía N° 0503144305, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en Trabajo de Graduación, bajo el tema: **“ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL SECTOR PRIMARIO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL BARRIO PILACOA DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”**, es original, autentico y personal, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de investigación.

Ambato, 13 de abril de 2015.



NANCY PATRICIA OTO UMAGINGA

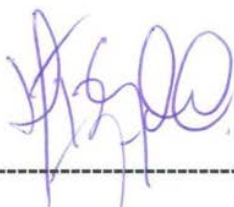
AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

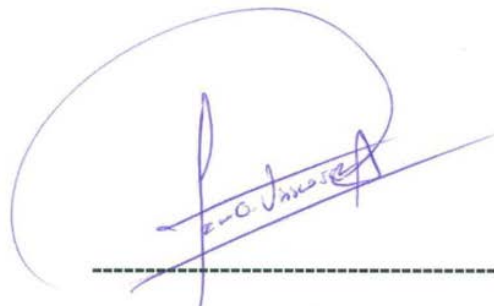
Los suscritos Miembros del Tribunal de Grado, una vez revisado el informe de Investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS ECONÓMICO-SOCIAL DEL SECTOR PRIMARIO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL BARRIO PILACOA DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de la estudiante, **NANCY PATRICIA OTO UMAGINGA**, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 15 de mayo de 2015.

Para constancia firma:



ECO. DANIEL IZQUIERDO
PROFESOR CALIFICADOR



DR. LENYN VÁSCONEZ
PROFESOR CALIFICADOR



ECO. DIEGO PROAÑO
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

DEDICATORÍA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y brindar la capacidad de aprender para alcázar esta meta, a mis padres Segundo Oto, Esther Umaginga, mis hermanos Italo y Washington, sobrinos Jahir, Mateo y Jesús por saber guiarme y apoyar para culminar con éxito mi carrera.

A mi esposo Byron Oña que día a día supo comprenderme y a mis amados hijos Kristel y Martín que son el pilar fundamental para alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecir mi camino, y mis padres Segundo y Esther por saber dar el apoyo más apreciado; la educación, a mi tutor Ing. Fabrizio Viera Vasco quien ha sido mi guía en el desarrollo de esta tesis y a todas las personas quienes de alguna manera supieron apoyar para que esta meta se concrete.

ÍNDICE GENERAL

A.-PRELIMINARES	PÁGINA
Portada	i
Aprobación por el Tutor	ii
Autoría de Tesis	iii
Aprobación Profesores Calificadores	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General de Contenidos	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv

B.- CONTENIDOS	PÁGINA
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis Crítico	7
1.2.3. Prognosis	11
1.2.4. Formulación del Problema	12
1.2.5. Interrogantes	12
1.2.6. Delimitación de objeto de investigación	12
1.3. Justificación	13
1.4. Objetivos	14
1.4.1. Objetivo general	14
1.4.2. Objetivos específicos	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos	15
2.2. Fundamentaciones	16
2.2.1. Fundamentación filosófica	16
2.2.2. Fundamentación epistemológica	18
2.2.3. Fundamentación ontológica	19
2.3. Fundamentación legal	19
2.4. Categorías fundamentales	27
2.4.1. Superordinación conceptual	27
2.4.2. Subordinación conceptual	28
2.4.2.1. Subordinación de la variable independiente	28
2.4.2.2. Subordinación de la variable dependiente	29
2.4.3. Descripción conceptual de la variable independiente	30
2.4.3.1. Estructura económica de la sociedad	30
2.4.3.2. Productividad	33
2.4.3.3. Actividad agrícola	39
2.4.3.4. Sector Primario de la Agricultura	40
2.4.4. Descripción conceptual de la variable dependiente	41
2.4.4.1. Desarrollo Social Provincial	41
2.4.4.2. Desarrollo social Pilacoa	42
2.4.4.3. Beneficios en la familia	43
2.4.4.4. Rentabilidad familias campesinas	43
2.4.5. Glosario adicional	47
2.5. Hipótesis	49
2.6. Señalamiento de variables	49
2.6.1. Variable independiente	49
2.6.2 variable dependiente	49

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación	50
3.2. Modalidad básica de la investigación	51
3.3. Nivel o tipo de investigación	52
3.4. Población y muestra	55
3.4.1. Población	55
3.4.2. Muestra	55
3.5. Operacionalización de variables	58
3.6. Técnicas e instrumentos	59
3.7. Plan de recolección de la información	60
3.8. Plan de procesamiento de la información	60

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los datos	62
4.2. Análisis de resultados	79
4.3. Verificación de la hipótesis	80

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	84
5.2 Recomendaciones	86

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos	88
6.1.1. Título de la propuesta	88

6.1.2. Institución ejecutora	88
6.1.3. Beneficiarios	88
6.1.4. Ubicación	88
6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución	88
6.1.6. Equipo técnico responsable	88
6.2. Antecedentes de la propuesta	89
6.3. Justificación	90
6.4. Objetivos	92
6.5. Análisis de factibilidad	92
6.6. Fundamentación teórica	94
6.7. Modelo operativo	96
6.7.1. Fase I Análisis de la situación inicial	97
6.7.2. Fase II Diseño de una estructura de elaboración estatutos	115
6.7.2. Fase III Presentar la forma de comercialización	117
6.8. Previsión de la evaluación de la asociación	129
 C.- MATERIALES DE REFERENCIA	
Bibliografía	130
Anexo	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N ^o 1. Principales Productos Agrarias del Ecuador	4
Tabla N ^o 2. Operacionalización de Variable independiente	57
Tabla N ^o 3. Operacionalización de Variable Independiente	58
Tabla N ^o 4. Plan de procesamiento de la información	61
Tabla N ^o 5. Modelo de tabla para la presentación	61
Tabla N ^o 6. Edad	63
Tabla N ^o 7. Género	64
Tabla N ^o 8. Producción ha aumentado en el año 2013	65
Tabla N ^o 9. Siembra	66
Tabla N ^o 10. Producción agrícola	67
Tabla N ^o 11. La producción del año 2013 fue rentable	68
Tabla N ^o 12. Recupera lo invertido	69
Tabla N ^o 13. Cuantas veces siembra	70
Tabla N ^o 14. Producto de preferencia para la venta	71
Tabla N ^o 15. Conocimientos sobre la producción	72
Tabla N ^o 16. Lugar de comercialización	73
Tabla N ^o 17. La producción subsiste la familia y gastos en la educación	74
Tabla N ^o 18. Programar su inversión	75
Tabla N ^o 19. Cantidad de personas para la siembra	76
Tabla N ^o 20. Seguirá sembrando si crea una asociación	77
Tabla N ^o 21. El gobierno incentiva a la producción	78
Tabla N ^o 22. Presentación de datos obtenidos	82
Tabla N ^o 23. Presentación de frecuencias esperadas	82
Tabla N ^o 24. Tabla del chi cuadrado	83
Tabla N ^o 25. Modelo Operativo	97
Tabla N ^o 26. Registro de los precios obtenidos en los últimos días	106
Tabla N ^o 27. Análisis del Producto	110
Tabla N ^o 28. Precio	111
Tabla N ^o 29. Plaza	112

Tabla N ^o 30. Promoción	113
Tabla N ^o 31. Análisis del personal	114
Tabla N ^o 32. Materiales y Equipos	119
Tabla N ^o 33. Materia Prima e Insumos y Materiales	120
Tabla N ^o 34. Mano de Obra	120
Tabla N ^o 35. Depreciación de Materiales y Equipos	121
Tabla N ^o 36. Otros Costos indirectos de la asociación	121
Tabla N ^o 37. Gasto del periodo en infraestructuras	122
Tabla N ^o 38. Gasto del periodo en equipo de oficina	122
Tabla N ^o 39. Presupuesto referencial	123
Tabla N ^o 40. Gastos del periodo	123
Tabla N ^o 41. Costo total del proceso del Maíz blanco	124
Tabla N ^o 42. Tabla de ventas y margen de ganancia	125
Tabla N ^o 43. Costo variable para enfundar el maíz en libras	126
Tabla N ^o 44. Costos Fijos para enfundar el maíz en libras	126
Tabla N ^o 45. Previsión de la evaluación	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N ^o 1. Árbol de problemas (relación causa-efecto)	7
Grafico N ^o 2. Superordinación	27
Gráfico N ^o 3. Constelación de ideas Variable independiente	28
Gráfico N ^o 4. Constelación de ideas variable dependiente	29
Gráfico N ^o 5. Modelo de gráfico para la presentación	61
Gráfico N ^o 6. Edad	63
Gráfico N ^o 7. Género	64
Gráfico N ^o 8. Producción ha aumentado en año 2013	65
Gráfico N ^o 9. Siembra	66
Gráfico N ^o 10. Producción agrícola	67
Gráfico N ^o 11. La producción del año 2013 fue rentable	68
Gráfico N ^o 12. Recupera lo invertido	69
Gráfico N ^o 13. Cuantas veces siembra	70
Gráfico N ^o 14. Producto de preferencia para la venta	71
Gráfico N ^o 15. Conocimientos sobre la producción	72
Gráfico N ^o 16. Lugar de comercialización	73
Gráfico N ^o 17. Seguirá produciendo estos productos	74
Gráfico N ^o 18. Programar su inversión	75
Gráfico N ^o 19. Cantidad de personas para la siembra	76
Gráfico N ^o 20. Seguirá produciendo estos productos	77
Grafico N ^o 21. El gobierno incentiva a la producción	78
Grafico N ^o 22. Representación gráfica de la prueba de hipótesis	83
Gráfico N ^o 23. Organigrama Estructural de la asociación	99
Grafico N ^o 24. Últimos Precios Registrados	107
Gráfico N ^o 25. Cadena productiva de maíz blanco.	108
Grafico N ^o 26. Punto de equilibrio	127

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N ^o .1 Planta de Maíz Blanco	102
Imagen N ^o 2. Preparación de la tierra	103
Imagen N ^o 3. Cultivo del maíz blanco	104
Imagen N ^o 4. Proceso de desgranado	105

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación realizada sobre, Análisis económico social del sector primario de la producción agrícola, afectada con la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa, el trabajo se realizó en el barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi, el mismo que fue de mucho interés e inquisición de conocer el problema de los agricultores.

En el barrio Pilacoa la principal actividad es la agricultura, siendo esta la actividad primaria en que los gobiernos autónomos descentralizados deben centrar en incentivar con proyectos que brinden soluciones para los agricultores, que no abandonen sus tierras de Pilacoa, al verse afectados económicamente por las bajas rentas obtenidas por los productos agrícolas.

El problema de los agricultores se pone en funcionamiento con el interés de conocer las causas y consecuencias del problema, así como también de establecer si la producción del grano es rentable en las familias, alcanzando una predisposición de crear una asociación donde los socios puedan entregar sus productos para luego ser distribuidos en diferentes centros comerciales del país.

En consecuencia con la indagación del problema es determinar con su incidencia en la rentabilidad de las familias campesinas promoviendo a crear una **Asociación de Agricultores Barrio-Comunidad Pilacoa** en la que se verá el mejoramiento de sus rentas en cada una de sus familias del barrio PILACOA.

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se trata sobre el planteamiento del problema su contextualización tanto meso macro y micro, donde se explica cuál es la realidad del sector productivo agrícola que es donde se encuentra la producción agraria del cultivo, es decir se habla sobre el problema de la investigación, y su impacto que tienen los agricultores en la rentabilidad de las familias campesinas.

En el capítulo II consta de los antecedentes, fundamentación teórica del trabajo, donde se define todos los términos que se utilizan en la investigación, también se integra artículos, por otro lado se realizó la categorización de las variables hasta llegar a la elaboración de la hipótesis.

En el capítulo III consta de la metodología de la investigación, se establece la población con la que se va a trabajar, en este caso será con los moradores del barrio Pilacoa, posterior a esto se encuentra la operacionalización de variables, y recolección de información y análisis de la información.

En el capítulo IV consta de un estudio de las fuentes primarias mediante una encuesta obtenida de los moradores del barrio Pilacoa, finalmente se realiza la tabulación de las encuestas, tablas con frecuencias y porcentajes, para tener un panorama claro de la producción agrícola de Pilacoa para poder tener alternativas de solución.

El capítulo IV está comprendido de las conclusiones y recomendaciones que obtiene del trabajo realizado por las encuestas.

En el capítulo VI se presenta una propuesta, describiendo los objetivos, los antecedentes y fundamentación teórica y el modelo de un plan operativo para la creación de una asociación de agricultores del barrio-comunidad Pilacoa para una efectiva comercialización del maíz con finalidad de que sus rentas se incrementen en cada una de las familias.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

2.7. Tema

“Análisis económico-social del sector primario de la producción agrícola y su incidencia en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi”

2.8. Planteamiento del Problema

Disminución del sector primario de la producción agrícola en la rentabilidad de las familias campesinas

2.8.5. Contextualización

Macrocontextualización

La producción agrícola es un factor primordial a nivel nacional, donde las personas están abandonando sus campos porque la mayoría de los productores no cuentan con beneficios de parte de las autoridades competentes. Según, Martínez, (2011) " La producción es el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura es decir el cultivo de granos, cereales y vegetales es una de las más importantes actividades del ser humano" de acuerdo con este autor la producción es siempre parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta que sin esta actividad no se podría sobrevivir el ser humano.

Hablando de producción según Infante, (2003) en el Ecuador “en la Región Costa, cerca al mar son muy áridas y poco productivas. 21.38% es la producción de maíz, yuca, algodón, frutas tropicales. El 26.99% banano, palma africana, café, cacao, caña de azúcar, 51.62% pastos naturales y artificiales” de la misma manera menciona que “La potencial agrícola en la sierra el 38.26% papa, cebada, haba, maíz, hortalizas, el 18.86% cultivos permanentes, frutas de clima templado y en zonas tropicales: café, caña de azúcar y el 42.88% pastizales que son muy dedicados a la ganadería. En la región amazonia 63.125 pastizales, el 17.66% maíz yuca naranjilla. El 19.22% palma africana, caña de azúcar, cítricos”.

Según las noticias del diario La hora, (2013) el “Instituto Nacional de Estadísticas y censos (inec) en 2010 presenta de Superficie de Producción Agropecuaria Continua (espac) en el que se reveló que Ecuador posee 7.3 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura y la mayoría están ubicadas en Manabí, Guayas, Loja, Los Ríos y Esmeraldas”. Así como también menciona que “Entre los productos agrícolas que mueven la economía interna del país, Martínez destaca al maíz, al arroz, al trigo, a la papa, al palmito, al maracuyá, a la palma africana, al algodón, además de la ganadería y la pesquería”. Dando así a conocer que muchos de estos productos también se exportan, pero en menores cantidades comparadas con el banano o las flores. Eso observando que la mayor parte de la agricultura está en la región costa.

Según la InfoAgro, (2012) “dentro de 30 años necesitaremos incrementar un 60% más la producción de alimentos para mantener las necesidades nutricionales de todos los seres humanos” de acuerdo con FAO se debería dar más prioridad a la agricultura para así poder conservar sus productor y no tener que dejar sus campos con la imperiosa necesidad de tener una casa donde habitar que estaría conformada por su familia y la falta de un ingreso económico los conlleva a abandonar sus campos para migrar a sus ciudades esto por lo que no

tienen una ayuda económica de las autoridades de cómo aprovechar sus suelos.

En el Ecuador según los datos estadísticos de la comunidad andina los productos agrícolas que se producen en el Ecuador se presenta en la siguiente tabla

Tabla N° 1. Principales Productos Agrarias del Ecuador

ECUADOR: PRODUCCIÓN, SUPERFICIE Y RENDIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS, 2002 - 2011										
Producto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010p/	2011e/
Producción (Miles de toneladas)										
Algodón	4	1	4	3	4	3	4	17	3	4
Arroz	1 433	1 385	1 778	1 471	1 501	1 734	1 442	1 579	1 498	1 495
Banano	5 611	6 454	6 132	6 118	6 127	6 002	6 701	7 637	6 750	6 835
Cacao	60	88	90	94	88	86	94	121	96	97
Café	23	24	28	41	31	39	32	34	38	36
Caña de azúcar/azúcar	5 273	5 835	6 119	6 834	6 996	8 360	9 341	8 473	10 170	9 613
Caña de azúcar/panela	1 786	2 146	2 067	2 457	2 292	2 383	2 379	2 317	2 272	2 281
Cebada	21	23	22	23	23	25	18	21	21	21
Cebolla	58	61	66	63	71	74	88	97	90	93
Frijoles phaseolus/vigna 1/	18	16	18	23	18	12	15	11	17	17
Huevo de gallina (millones)	61	61	47	48	46	44	42	46	115	114
Leche de vaca (miles de litros)	1 688	1 623	1 801	1 718	1 947	1 789	2 002	1 966	1 971	1 968
Maíz amiláceo	44	47	53	44	51	31	33	44	42	43
Maíz duro	540	579	732	745	683	913	772	767	750	764
Naranja	110	68	125	79	57	56	55	49	81	84
Palma africana	909	991	1 221	1 554	1 673	1 809	2 204	2 227	2 342	2 197
Papa	257	382	413	339	361	317	267	287	298	301
Plátano	761	788	735	708	581	595	506	549	577	559
Sorgo
Soya	109	156	107	44	65	44	90	102	121	111
Tomate	59	45	85	72	62	70	51	47	76	75
Yuca	100	86	89	100	69	74	102	66	115	117

Fuente: Comunidad Andina. Diseño 692. Resolución 1319

Elaborado por: La investigadora

En el Ecuador se produce una variedad de productos agrícolas, produciendo así, por toneladas en que alguno de estos productos son exportados, según los datos tomados desde Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) la producción del maíz el Ecuador tiene una participación de 16.42% presentando así que Ecuador todavía tiene un rendimiento bajo en la producción del maíz.

Mesocontextualización

La producción y comercialización de los productos agrícolas en la provincia de Cotopaxi ha venido cambiando con el pasar del tiempo a tal punto que está siendo reconocido a nivel internacional por su calidad de producir en distintos cantones, producen maíz, papa, col, coliflor, chochos, brócoli, cebada, lenteja, quinua. Etc.

La provincia de Cotopaxi cuenta con siete cantones, cada uno tiene sus diferentes productos así como también problemas en sus cultivos; una de las principales causas es el clima que en épocas de invierno aflige sus sembríos, por las inundaciones de los suelos en que las tierras se quedan frágiles y además las heladas que acaban con sus cultivos es aquí donde las autoridades deben estar presentes ofreciendo presupuestos que les ayuden a incentivar y volver a producir las autoridades no atienden todos los requerimientos a dichas pérdidas. En la provincia existen problemas sin dar solución y por ende, no logran tener presupuestos para incentivar sembríos.

Microcontextualización

El cantón Sigchos es reconocida por el sector agrario de los productores agrícolas, esta actividad es la que prevalece dentro de este cantón según las estadísticas del Censo Económico 2010 (INEC) en la que 79.4% se dedican a la producción de los productos como: maíz, papas, frejol arveja, cebada, ocas, melloco, zanahoria blanca y la caña de azúcar, en este cantón también se entra en la ganadería, todos aquellos productos contribuyen a la economía, siendo este uno de los cantones con los índices de pobreza más altos del país lo dicen los representantes del Banco Nacional de Fomento y el ministerio de agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (CODESPA) 2014 explican donde el 93.7% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza.

En el barrio Pilacoa del Cantón Sigchos, la producción agrícola del sector primario y su incidencia en la rentabilidad de las familias han dado lugar a que se produzcan una serie de problemas del abandono de sus tierras provocando una salida masiva de emigrantes del campo a la ciudad.

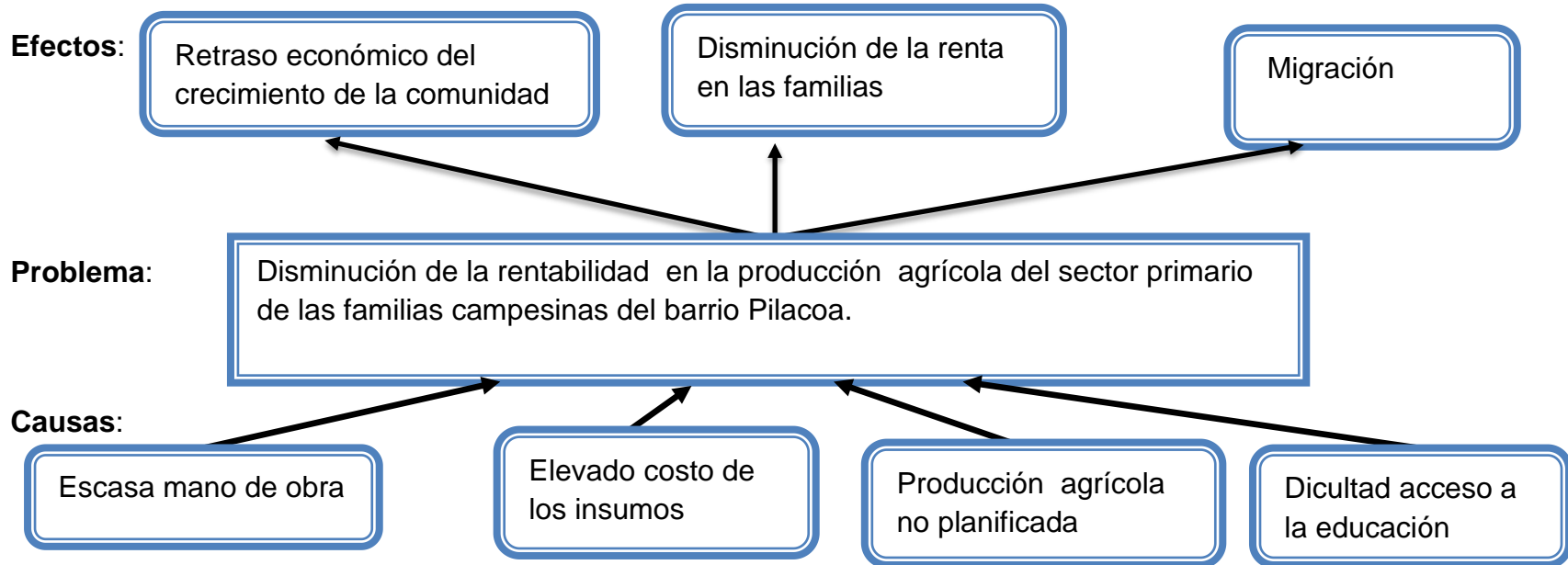
Con las palabras de Arguello Navarro, (2007) “el Cantón Sigchos predomina el sistema de producción tradicional, caracterizada por bajos rendimientos destinados al autoconsumo en su mayoría. La mayor parte de los suelos están en proceso de erosión y la capa vegetal es muy frágil” también mencionando que, “Para el trabajo de las parcelas se utiliza la mano de obra familiar especialmente de la mujer que se encarga de la crianza de aves de corral y de los quehaceres domésticos. A pesar de tener una producción de bajos rendimientos en el Cantón se elabora productos derivados de la leche especialmente queso y producción de caña de azúcar y que lo transforman en panela única en su tamaño en la zona”.

Al respecto, La Hora, (2012) por medio de esta prensa informa que “Un total de 19 productores de las comunidades de Colaguila, Aliso, Quinticusig, Cochaló de Isinliví y Sigchos fueron capacitados en temas de fortalecimiento de los componentes: agrícola, pecuario, vivienda, forestal y manejo de desechos orgánicos. La metodología aplicada fue ‘Aprender Haciendo’ en temáticas de producción agropecuaria y agroecológica, respetando los saberes ancestrales”

En el barrio Pilacoa la producción agrícola del sector primario como es el maíz, se está dando lugar que tengan una serie de problemas económicos al no tener una buena producción que sostenga en sus hogares, provocando el abandono de sus tierras y a tener un bajo nivel de educación observando así la pobreza que presenta el barrio Pilacoa.

1.2.2. Análisis Crítico

Grafico Nº 1. Árbol de problemas (relación causa-efecto)



Elaborado por: La Investigadora

Relación causa- efecto

Es necesario realizar una investigación sobre las producciones agrícolas primarias del barrio Pilacoa para esto analizamos desde el punto de vista sobre la producción, que es uno de los factores más importantes para la sociedad, tomando en cuenta que es una principal forma de sobrevivir con estos productos.

En si la producción agrícola es una de las fuentes primordiales que debido a escasa mano de obra en esta comunidad se puede dar varios efectos hablando como el retraso económico, esto haciendo que tengan un bajo rendimiento en la agricultura así como en los criaderos de los animales de corral. Para lo cual muchas de las personas se siente que esto es una pérdida de tiempo y de trabajo una de las razones para que las personas abandonen sus campos y tengan que emigrar a diferentes ciudades del país y porque no decir al exterior para mejores oportunidades de vida; esto hace que nuestros campos se queden abandonados y perdiendo así el turismo. El turismo viene ser una parte importante en la sociedad porque en ella nos permiten cuidar nuestros campos y además es una fuente económica de ingreso para el país. En esta comunidad el turismo se demuestra a través de los sembríos y cultivos dada que hoy en día esto se va perdiendo por falta de recursos económicos.

Si bien es cierto en esta comunidad como en otras requiere de una organización adecuada para una mejor producción, esto se realizaría con una organización en el barrio fomentando una investigación sobre los abonos orgánicos, esto también sería un ahorro en sus rentas en cada familia además obtendrían productos de buena calidad que podrían ofrecer en el mercado a un mejor precio. Y por otro lado dejarían de utilizar químicos, ya que tienen costos muy elevados, por los altos precios hace que el productor no pueda abastecer con un presupuesto suficiente para sus sembríos. Con esto causando que el jefe o jefa del hogar tome otros efectos llevando como la delincuencia; en este barrio se

puede observar que si ávido casos como estos, que les ha llevado a una separación inoportuna en las familias y por ende a no ser bien recibidos en la comunidad; causando una destrucción familiar, llevando esto que las familias migre a las zonas urbanas. Sin duda la poca importancia que se le da es evidente teniendo en cuenta que la producción es un factor importante para la sociedad y de esta manera evitarían más pobreza en el sector.

La falta de conocimiento en la rotación de los cultivos sería otro de los elementos para que la producción agrícola no sea rentable provocando un sinnúmero de pérdidas económicas.

El no conocer una adecuada rotación de los sembríos hace que el producto pierda su valor uno de los casos es por la falta de estudios avanzados por las nuevas tecnologías. En esta comunidad la falta de preparación y conocimiento sobre la práctica de los cultivos concibe que pierdan cada vez más su mercado.

La economía en esta comunidad es cada vez menor por lo que se puede ver un nivel bajo de educación. Esto causando perdida en su rentabilidad de la economía familiar.

En el barrio se puede mencionar sobre la migración familiar hay un cierto nivel de porcentaje en que las familias se encuentran solas por sus esposos. Causando una vida vulnerable en los niños.

Se puede mencionar que gran cantidad de personas abandonan sus tierras en busca de mejores oportunidades.

Si bien es cierto en esta comunidad hay un cierto porcentaje de mujeres solas abandonados por sus cónyuges así como también madres solteras. Ellas quedan a cuidar a sus hijos, para que de esta manera sus esposos puedan salir a trabajar en otras ciudades y precisamente poder llevar el pan del día a sus hogares.

En este barrio también se puede hablar del alcoholismo es un factor que afecta en muchos de sus hogares provocando en gran parte la separación de un hogar y además afectando psicológicamente en sus esposos como en sus niños. En este Cantón como a nivel nacional el alcoholismo es una de las enfermedades que afecta mucho en las personas que se pierden el conocimiento, causando accidentes fatales como la muerte, quedando una familia destruida

En otra tenemos el suicidio, es otro factor en la que se desintegra la familia, en nuestro país estos casos se ve muy a menudo el suicidio, en esta comunidad sobre este tema hay que tratar con mucho interés en el tema ya que podría pasar debido a las bajas producciones y un bajo nivel de rentabilidad podría ocurrir una tragedia, ya que al no tener unos buenos ingresos sobre la producción u otro ingresos en los animales de corral se verían muy afectados de necesidades no teniendo más opción que pensar en la muerte, es por eso que se debería estudiar sobre la producción y brindar un apoyo moral en cada una de sus familias.

Las causas que se originan este problema son el bajo crecimiento de la producción, induciendo el poco interés en labrar sus campos y la falta de un buen presupuesto hace que no tengan recursos suficientes para sus cultivos.

El obtener un bajo nivel de resultados en la rentabilidad por la falta de los productos en el sector primario como tal, no tienen una buena educación, alimentación y vestuario, esto asimilando como un barrio de muy escasos recursos económico y social. El no analizar a tiempo este hermoso barrio, que está lleno de naturaleza y vida se podría estar perdiendo su flora.

La producción realizada por los habitantes del barrio Pilacoa no tiene un mercado donde puedan ofrecer sus productos, por lo que las personas tienen que salir a sus alrededores de la ciudad con los pocos productos para vender, provocando esto que la familia quede sola y abandonada además exponiéndose a muchos peligros.

Cabe considerar, por otra parte la carencia de concientización de la población a ser beneficiada es por la mala organización y la comprensión entre las familias ya que no tienen una buena capacitación sobre todo estudios avanzados de cultivos y sin duda una mala relación con las autoridades.

1.2.3. Prognosis

El Barrio Pilacoa no posee una producción agrícola planificada, al no realizar el estudio sobre la producción agrícola del sector primario y su relación con la rentabilidad de las familias campesinas del Barrio Pilacoa los habitantes seguirán teniendo una disminución en sus rentas, esto induciendo que muchas familias podrían abandonar esta actividad agrícola lo que traería consigo mayores consecuencias, incluyendo a quienes dependen de forma indirecta de los productos cosechados del sector.

La rentabilidad es otro factor a considerar por lo que se debe tener en cuenta que si tiene un buen ingreso en sus rentas estos problemas desaparecerían y tendrían una buena educación que sería muy indispensable para el futuro y el bienestar de la sociedad.

El modo de administrar la tierra y sus recursos genera una difícil participación en la familia que podría perder su producción de la unidad familia, dejando de generar sus ingresos extras como en los animales de corral y por ende perdería la satisfacción de las necesidades familiares

El no buscar una situación que ayudaría a dar un énfasis y a incentivar sobre la importancia de la producción agrícola del sector primario a los moradores de este barrio significa continuar con el índice en pérdidas económicas que presentan en la actualidad y por ende el impedimento de que las familias mejoren su calidad de vida.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo influye la producción agrícola del sector primario en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi?

1.2.5. Interrogantes

¿Cuál es el índice de la producción agrícola del sector primario anual de los habitantes del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi?

¿Cuál es la situación actual de la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi?

¿Cómo potenciar la producción agrícola del sector primario y su rentabilidad en las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos provincia de Cotopaxi?

1.2.6. Delimitación de objeto de investigación

El problema de la investigación se ubica dentro del:

Campo: Economía

Área: Producción

Aspectos: Producción agrícola del sector primario y rentabilidad en las familias campesinas.

Espacial: En el presente trabajo investigativo se desarrollara en el barrio Pilacoa que se encuentra ubicado al Sur del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi. El barrio Pilacoa tiene sus límites al Sur la comunidad de Colaguila, al Oeste barrio San José, al Norte barrio Cruz caso y al este Barrio Quilluna.

Temporal: El estudio investigativo se va desarrollar durante el año 2013

Poblacional: En el presente trabajo investigativo, serán los moradores en el barrio de Pilacoa.

1.3. Justificación

El problema objeto de investigación es un tema de actualidad cuyo análisis nos permite conocer e identificar las causas de los graves problemas del sector, así como los problemas sociales de pobreza que surgen en el entorno de las familias, el barrio Pilacoa es una de las tierras que brindarían productos de calidad para el desarrollo de la agricultura así como también de su economía, sin embargo este sector no tiene una buena organización entre los moradores para sus cultivos que le permita gozar de un buen nivel de vida que compense sus principales necesidades, por lo que se pretende que las autoridades encargadas de dirigir el campo agrícola apliquen políticas que beneficien a este sector.

Este proyecto de investigación es importante analizar debido que en la mayoría de los pueblos agricultores su producción es cada vez menos y a través de esta investigación se pretende fomentar, incentivar proponiendo nuevas estrategias de sembríos para sus cosechas que podrían tener a futuro en la sociedad.

Es importante que los estudios se los realice para que los problemas existentes en los ingresos del sector puedan optar por un buen sistema económico que beneficiara a todos los habitantes del sector.

Además, de forma indirecta esta significara el desarrollo económico y social del barrio, ya que su carencia ha significado un obstáculo para que siga con su desarrollo productivo en la agricultura.

De igual manera es importante indicar que actualmente la producción agrícola en este sector es baja debido a que se puede evidenciar en los ingresos de las familias por lo que se observa su calidad de vida no es la adecuada, razón por la cual se investiga.

Es importante que los estudios se los realice para que los problemas existentes en la producción agrícola del sector sea menos y optar por una buena organización entre los agricultores que beneficie a todos los habitantes del barrio. Y así para que estos productos puedan ser comercializados en el cantón como productos de primera ya que estos estarán sin la utilización de químicos. Por ende tendrán un mejor ingreso en las familias al utilizar todos los recursos necesarios como son en abonos orgánicos, ya que esto nos ayudara a la menos contaminación del medio ambiente.

El análisis y estudio de la producción agrícola del sector primario y su incidencia en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa será factible porque cuenta con el apoyo de los moradores.

1.4. Objetivos

1.4.2. Objetivo general

Analizar la producción agrícola en las familias campesinas del barrio Pilacoa, durante el año 2013, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población

1.4.3. Objetivos específicos

Diagnosticar los índices de la producción agrícola anual de estas familias productoras del barrio Pilacoa para el mejoramiento económico.

Analizar las rentas económicas anuales de las familias campesinas del barrio Pilacoa para la determinación de su nivel de vida

Proponer alternativas posibles y viables para el incremento de la producción agrícola del sector primario para una comercialización que mejore las rentas en las familias campesinas de barrio Pilacoa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

En el trabajo de los costos de Ravanales, (2008). “sobre el estudio Costos y rentabilidad de unidades agrícolas (producción de café)” se plantea como objetivo “La posibilidad de productores de lograr los objetivos propuestos, debido a que estos aumentan como consecuencia de los cálculos que se realizan de las prestaciones laborales” y luego de una exhaustiva investigación de campo mediante un trabajo de carácter transversal la autora llega, entre otras, a las siguientes conclusiones” El uso actual de la tierra agrícola y generalmente que con la baja aplicación tecnológica en sus cuidados culturales, incide en el bajo el rendimiento de sus productores”, “El cultivo de café se considera como el más importante para la economía del municipio, pero derivado de la crisis nacional e internacional en el precio de este producto, en los últimos años se han obtenido pérdidas, motivo por el cual algunos agricultores han abandonado este cultivo buscando otras alternativas”,” Los productores de café en el municipio, no toman en cuenta todos los elementos del costo en su proceso productivo, ya observan diferencias significativas debido a que no agregan las prestaciones laborales y las cuotas del IGSS. Adicionalmente se comprobó que no aplican un sistema técnico que les permita establecer los costos de los diferentes procesos que se realizan en el cultivo de café”.

En el trabajo de los costos de Ortiz Coral, (2011) “Las 5`s en el departamento de producción y su impacto en la rentabilidad económica de la empresa Cegrat en el segundo semestre del 2010”. se plantea como objetivo “estudiar las 5`s en el departamento de producción para

establecer la incidencia de la rentabilidad en la empresa CEGRAT en el segundo semestre del 2010”, “Analizar la 5`s como herramienta de control con el objeto de conseguir una mayor productividad en la empresa CEGRAT”, “Determinar la tendencia que ha tenido la rentabilidad para mejorar el desarrollo económico de la empresa Cegrat”, “Proponer un control de gestión al departamento de producción a través de la 5`s para mejorar la rentabilidad de la empresa”, y luego de una exhaustiva investigación de campo mediante un trabajo de carácter transversal la autora llega, entre otras, a las siguientes conclusiones “La empresa Cegrat no tiene conocimiento de un método que conlleve a organizar, ordenar y estandarizar las actividades productivas diarias, lo cual crea un ambiente inadecuado para desarrollar sus actividades de manera eficiente”, “Los trabajadores de la planta de producción no realizan actividades de limpieza dando lugar a espacios desordenados, por el desperdicio de la materia prima, dificultando el procesos productivo”, “La empresa no tiene áreas específicas para materiales y herramientas, causando pérdidas de tiempo en el traslado de la materia prima al sitio de trabajo”, “No cuenta con una persona responsable que controle la calidad del producto terminando razón por la cual existen devoluciones, siendo afectada la rentabilidad económica de la empresa” . Al igual con las ideas de estas tesis sobre la producción y la rentabilidad, es un impacto económico a la realidad en que al estudiar la situación económica se podrá analizar definir con claridad su situación en relación a las familias campesinas con sus ingresos económicos.

2.2. Fundamentaciones

2.2.1. Fundamentación filosófica

La investigación se alinea con el paradigma crítico-positivista, propositivo donde el ser humano desarrolle sus capacidades y potencialidades en función del trabajo investigativo y productivo por una sociedad más justa y equitativa. Que toda propuesta este encaminada a solucionar los

problemas sociales, en la que el ser humano sea una pieza fundamental de toda acción individual y colectiva, siempre buscando el bien común y el desarrollo participativo en comunidad

Lo crítico Para Massé Narváez, (2001) “son la explicación y predicción de fenómenos dados, su concepto de ciencia aspira más allá, que el conocimiento sirva para potenciar la realidad”.

Para Alejandra, (2012) **el crítico** “es analítico y profundiza más sobre los hechos y características de la sociedad, como lo son la desigualdad económica, educativa, vivencias, costumbres y formas de comportarse que tiene cada persona en específico, así que es imposible que este enfoque generalice los hechos”.

Según Alejandra, (2012) el **positivismo** “busca alejarse totalmente del objeto de estudio, en el de los comunicólogos (los medios y sociedad) para poder lograr así una objetividad, los positivistas siempre están generalizando todo lo que acontece”

En este tema de la producción en el sector se da a un enfoque positivista, porque describe la realidad de este barrio se puede ver que estas tierras en este sector son muy productivas que si las personas darán un uso adecuado tendrían mejores ingresos así como también dando el uso de los abonos orgánicos que obtendrían productos de calidad, en este sector el producto que más se cosecha es el maíz seguidamente frijol y las papas, son estos los productos que les ha fortalecido y les ha sido como un alimento fundamental en su mesa.

Propositivo.- Para Recalde, (2011) “Plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad” se realiza esta investigación de cómo es la producción y sus bajos rendimientos en la rentabilidad de sus ingresos utilizando el paradigma propositivo, porque nos permite realizar una investigación de campo y hacer un minucioso análisis encaminada a mejorar la calidad de vida de las familias

campesinas de este sector. Además este paradigma ofrece la participación y flexibilidad para investigar.

Se ubica en el paradigma crítico-positivista, propositivo porque, facilita la comprensión, interpretación y explicación de la información. Es crítico porque analiza la realidad, positivista porque describe la realidad y propositivo porque brinda alternativas de solución al problema planteado.

2.2.2. Fundamentación epistemológica

Según Corso, (2013) “Es una disciplina filosófica que estudia a las ciencias y tecnologías, analiza cómo son sus productos, sus procesos de investigación, la sistematización de sus conocimientos, para su comprensión es necesario partir de conocimientos científicos y tecnológicos”.

Para Piaget Piaget, (1970) “la epistemología forma cada vez más un campo de investigaciones a la vez científica y autónomas, que vendrían a constituir una disciplina separada, reconocida y propiamente etiquetada si no fuera debido a su realidad intrínseca, principalmente interdisciplinaria”

Seguido de lo que estos autores mencionan la epistemología en el presente proyecto de investigación, lo que busca es, forjar, desarrollar, y perfeccionar el conocimiento en la labor productiva con incentivos en mejorar sus condiciones de vida en el Barrio Pilacoa. Puesto que la epistemología es una de las ramas de la filosofía, trata de los problemas que rodean en la teoría del conocimiento.

Para ello en esta investigación de sus productos en Pilacoa se basa en los estudios ancestrales que día a día han venido sembrado y cosechando sus granos, pero debido a los cambios climáticos, se ve la necesidad de utilizar nuevas ciencias tecnológicas como es en la utilización de los fertilizantes que son los que defienden de las lanchas y de las plagas de sus plantas de siembras.

Es epistemológico porque busca determinar la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido, verifica el grado de conocimiento a través de conceptos relacionados, fuentes y otros tipos de conocimientos que permita confirmar a las variables de la investigación.

2.2.3. Fundamentación ontológica

Para Pérez, (2002) la Fundamentación ontológica es “el estudio de ser en tanto lo qué es y como es. La ontología define al ser y establece las categorías fundamentales de las cosas a partir del estudio de sus propiedades, sistemas y estructuras”.

En palabras Echeverría, (2011) La ontología es “La práctica del coaching ontológico nace en el ámbito de la ética y pertenece a él. Su razón de existencia y los objetivos que persigue remiten a la ética”. En las palabras de este autor utilizando el coaching ontológico es unas palabras de aliento en continuar produciendo y no dejar sus tierras, la producción en este barrio sería una los mejores productos sí, utilizarían todos los recursos naturales como es los abonos orgánicos, dejando de utilizar químicos.

En este barrio se analiza con la ontología a partir de que los productores solo quieren tener productos de calidad, sin analizar las consecuencias a futuro y que también pueden causar enfermedades si continuaran utilizando químicos, producidas por las ciencias tecnológicas; es decir que las familias solo buscan tener productos de calidad y mejores ingresos económico.

2.3. Fundamentación legal

La presente investigación está amparada por la Constitución Política del Estado Ecuatoriano, Derechos del buen vivir y la Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura

Derechos del buen vivir

Constitución del Ecuador 2009

Sección segunda-Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados

Trabajo y Producción

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Biodiversidad y recursos naturales

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Agua

Art. 411.- El Estado garantizará la conservación, recuperación y manejo integral de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico. Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y cantidad de agua, y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua.

La sustentabilidad de los ecosistemas y el consumo humano serán prioritarios en el uso y aprovechamiento del agua.

Art. 412.- La autoridad a cargo de la gestión del agua será responsable de su planificación, regulación y control. Esta autoridad cooperará y se coordinará con la que tenga a su cargo la gestión ambiental para garantizar el manejo del agua con un enfoque ecosistémico.

LEY ORGÁNICA DE RECURSOS HÍDRICOS, USOS Y APROVECHAMIENTO DEL AGUA

Derecho humano al agua

Artículo 57.- definición, el derecho humano al agua es el derecho de todas las personas a disponer de agua limpia, salubre, aceptable, accesible y asequible para el uso personal y doméstico en cantidad, calidad, continuidad y cobertura.

Forma parte de este derecho el acceso al saneamiento ambiental que asegura la dignidad humana, la salud, evite la contaminación y garantice la calidad de las reservas de agua para consumo humano.

El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. Ninguna persona puede ser privada y excluida o despojada de este derecho.

El ejercicio derecho humano al agua será sustentable, de manera que pueda ser ejercicio por futuras generaciones. La Autoridad Única del Agua definirá reservas de agua de calidad para el consumo humano de las presentes y futuras generaciones y será responsable de la ejecución de las políticas relacionadas con la efectividad del derecho al humano al agua.

Artículo 58.- Exigibilidad del derecho humano al agua. Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos y comunas podrán exigir a las autoridades correspondientes el cumplimiento y observancia del derecho humano al agua, las mismas que atenderán de manera prioritaria y progresiva sus pedidos. Las autoridades que incumplan con el ejercicio de este derecho estarán sujetas a sanción de acuerdo la ley.

Artículo 60.- libre acceso y uso del agua. El derecho humano al agua implica el libre acceso y uso del agua superficial o subterránea para consumo humano, siempre que no se desvíen de su cauce ni se descarguen vertidos ni se produzca alteración en su calidad o disminución significativa en su cantidad ni se afecte a derechos de terceros y de conformidad con los límites y parámetros que establezcan la Autoridad.

Obligaciones del estado para el derecho humano al agua

Artículo 83.- Políticas en relación con el agua. Es obligación del estado formular y generar políticas orientadas a:

- a) Fortalecer el manejo sustentable de las fuentes de agua y ecosistemas relacionadas con el ciclo del agua;
- b) Mejorar la infraestructura, la calidad del agua y la cobertura de los sistemas de agua de consumo humano y riego;
- c) Establecer políticas y medidas que limiten el avance de la frontera agrícola en áreas de protección hídrica;
- d) Fortalecer la participación de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades en torno a la gestión del agua;
- e) Adoptar y promover medidas con respecto a adaptación y mitigación al cambio climático para proteger a la población en riesgo.
- f) Fomentar e incentivar el uso y aprovechamiento eficientes del agua, mediante la aplicación de tecnologías adecuadas en el sistema de riego; y,
- g) Promover alianzas público-comunitarias para el mejoramiento de los servicios y la optimización de los sistemas de agua.

Artículo 84.- Obligaciones de corresponsabilidad. El estado en sus diferentes niveles de gobierno es corresponsable con usuarios, consumidores, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades del cumplimiento de las siguientes obligaciones.

- b) Prevenir, reducir y revertir la contaminación del agua;

- c) Vigilar y proteger las reservas declaradas de agua de óptima calidad;
- d) Contribuir al análisis y estudio de la calidad y disponibilidad del agua;
- e) Identificar y promover tecnologías para mejorar la eficiencia en el uso del agua;
- f) reducir el desperdicio del agua durante su captación, conducción y distribución;
- h) apoyar los proyectos de captación, almacenamiento, manejo y utilización racional, eficiente y sostenible de recursos hídricos;

LEY ORGÁNICA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Artículo 1º.- La presente Ley determina la finalidad, ámbito, competencia y estructura de funciones del Ministerio de Agricultura, así como de los Organismos Descentralizados dependientes de este Ministerio

Artículo 5º.- Compete al Ministerio de Agricultura las funciones siguientes:

- a) Formular, coordinar y evaluar las políticas nacionales en lo concerniente al Sector Agrario en materia de preservación y conservación de los recursos naturales;
- b) Supervisar y controlar el cumplimiento de la normatividad vigente en materia agraria;
- c) Establecer las condiciones que permitan la libre participación de los agentes productivos agrarios;
- d) Promover la participación de la inversión privada en el desarrollo del Sector Agrario;

e) Promover el funcionamiento de un Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agraria; y,

Artículo 6º.- La estructura orgánica del Ministerio de Agricultura es la siguiente:

a) Alta Dirección

Ministro de Agricultura

Art. 275.- el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos socioculturales y ambientales, que garantiza la realización del el buen vivir, del sumak kawsay.

El estado planificara desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciara la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN MUNICIPAL

Art. 14.- Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes:

11a. Planificar, coordinar y ejecutar planes y programas de prevención y atención social;

16a. Prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente en coordinación con las entidades afines;

17a. Contribuir al fomento de la actividad productiva y su comercialización, a través de programas de apoyo a actividades como la artesanía, microempresarias y productoras de la pequeña industria entre otros, en coordinación con organismos nacionales, regionales, provinciales y parroquiales;

GACETA OFICIAL DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SIGCHOS - 2014

DEFENSORÍAS COMUNITARIAS

ART.34.- DEFENSORÍAS COMUNITARIAS.- Son formas de organización comunitaria en las parroquias, comunidades, recintos, caseríos y barrios, en sectores urbanos y rurales del cantón, para la promoción, defensa y vigilancia de los derechos de los grupos de atención prioritaria, podrán intervenir en los casos de amenazas y vulneración de derechos, poniendo a consideración de los organismos competentes dichas vulneraciones.

ART.35.-ORGANIZACIÓN.- Para la organización de las Defensorías Comunitarias, se tomará en cuenta lo establecido en el reglamento elaborado por la secretaria ejecutiva del Concejo Cantonal de Protección de Derechos, en coordinación con las demás organizaciones.

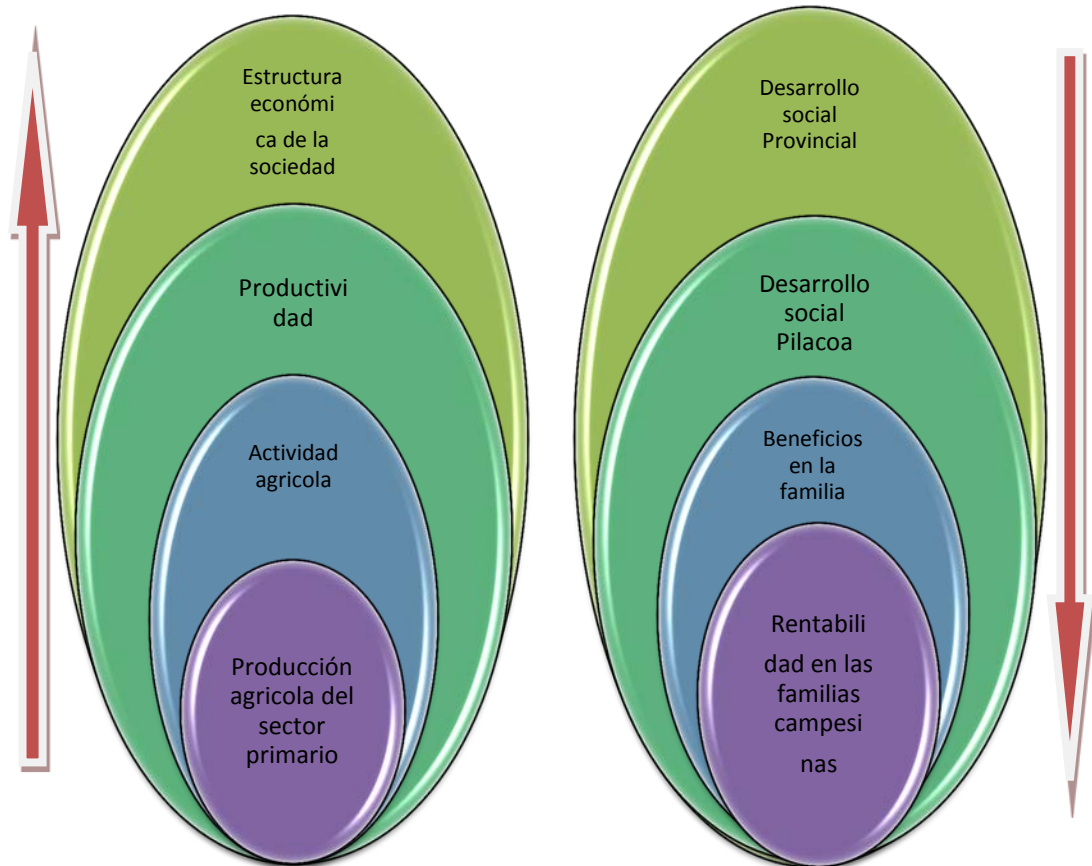
2.4. Categorías fundamentales

2.4.1. Superordinación conceptual

Grafico N°. 2. Superordinación

VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE



Elaborado por: La investigadora

2.4.2. Subordinación conceptual

2.4.2.1. Subordinación de la variable independiente



Gráfico N.º 3. Constelación de ideas Variable independiente
Elaborado por: La investigadora

2.4.2.2. Subordinación de la variable dependiente

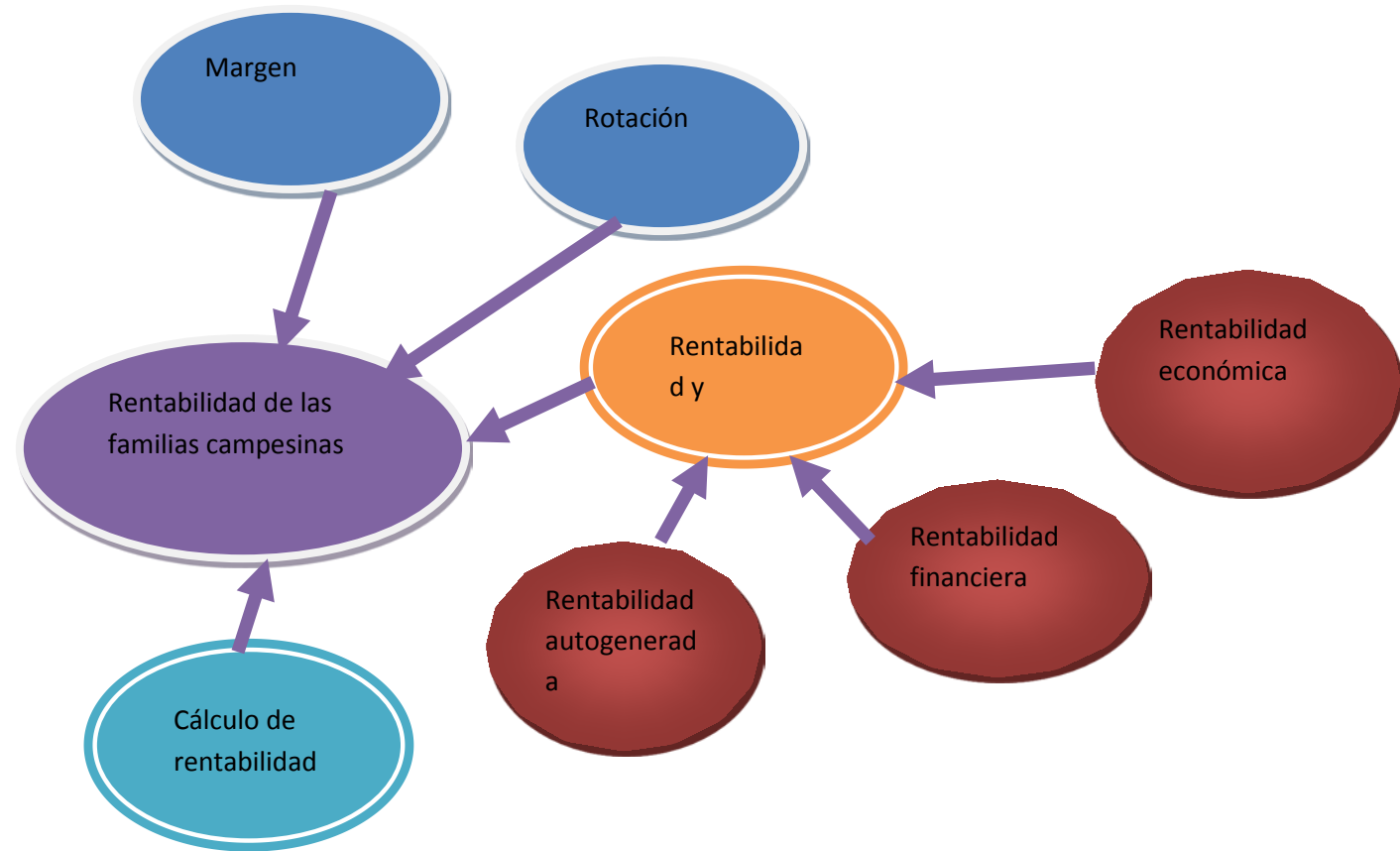


Gráfico N°. 4. Constelación de ideas variable dependiente
Elaborado por: La investigadora

2.4.3. Descripción conceptual de la variable independiente

2.4.3.1. Estructura económica de la sociedad

Según Méndez, (2011,2007, 1994) “se explica como un conjunto de actividades económicas que se realizan en las unidades productivas para satisfacer necesidades humanas. Tales unidades se encargan del proceso productivo que incluye la producción, la distribución y el intercambio de bienes y servicios”. Así como también este autor menciona que “El para quien se producen las cosas lo determinan la oferta y la demanda en los mercados de los servicios productivos: es decir los salarios, las rentas de la tierra, los intereses y los beneficios de capital, que constituyen los ingresos de todos, respecto de cada uno y de la colectividad”.

De acuerdo con que menciona en MAFIUSCOM, (2012) “La estructura económica comprende la relación entre los diversos sectores de la economía, especialmente entre los tres sectores principales conocidos como primario, secundario y terciario”. De igual manera con esta definición se puede decir que el sector primario está comprendido directamente por la naturaleza siendo estos principalmente en la agricultura, la pesca, y la explotación forestal. El secundario es la transformación de los productos de la naturaleza. El terciario no se ocupa de productos o bienes materiales.

De acuerdo a lo que los autores antes indicados mencionan, la estructura económica de la sociedad se forman conjuntos en las actividades económicas a realizarse satisfaciendo las necesidades humanas. En esta teoría en la estructura económica lo dividen en sectores en la que se explican la relación entre estos sectores divididos en primario, secundario, y terciario encargándose así de la actividad económica y la asignación de los recursos que surgen como resultado de su interacción en la sociedad.

Se puede mencionar sobre la actividad económica siendo este punto importante que está dentro de la estructura económica de la sociedad por lo tanto Para Berones, Actividad Económica, (1998) dice que “Las personas tenemos muchas necesidades: alimento, vestido, vivienda, atención médica... Llamamos actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos los productos y los servicios que cubren dichas necesidades” Así como también “Las actividades económicas abarcan tres fases: la producción de aquello que necesitamos, su distribución y su consumo” dando a conocer “Las necesidades y deseos de las personas son infinitos, pero los medios que empleamos para satisfacerlos (materias primas, trabajo, dinero...) son limitados”. De acuerdo con este autor la necesidad de elegir qué bienes y servicios producir, en qué cantidad, con qué medios, cómo distribuir los productos, qué porcentaje de los beneficios se destinará a la inversión.

Con las palabras de este autor la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores: que productos necesitan, cuánto gastan, dando a conocer que el campo de estudio de la economía es muy amplio.

Los sectores económicos se divide en sectores: primario, secundario y terciario”.

El sector primario.-esta actividad comprende las actividades destinadas a obtener alimentos y materias primas del medio natural: la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación forestal que se obtiene en estos sectores.

El sector secundario se engloba las actividades económicas que transforman las materias primas extraídas de la naturaleza en productos elaborados: la industria, la construcción, la minería y la explotación de las fuentes de energía (agua, petróleo, gas...)”.

El sector terciario.- esta actividad agrupa una gran diversidad de actividades que, a diferencia de los sectores primario y secundario, no producen un bien material, sino que prestan un servicio a la sociedad. Son, por ejemplo, el comercio, el transporte, la sanidad, la educación. General, cuánto más avanzada o desarrollada es una economía, más peso tiene el sector terciario y menos el sector secundario”

Como lo mencionó este autor los que intervienen en la actividad económica son las tres grandes agentes como las familias, las empresas, el estado.

Las familias

La familia tiene un poder potencial en la sociedad ya que pueden estar formadas por una o varias personas. El papel económico que desempeñan es doble. Por un lado, participan en la producción que día a día van aportando a las sociedades de las empresas y al Estado su trabajo y su capital. Así como también por otro lado consumen los bienes y servicios que se producen, y este consumo es el que impulsa la actividad económica como se veía en el caso del barrio Pilacoa.

Las empresas

Estas empresas solamente están dedicadas a la producción de bienes y servicios con fin de obtener un beneficio económico. Sabiendo para seguir con sus empresas necesitan de la actividad del trabajo de las familias, a cambio del cual pagan un salario, y compran productos y servicios a otras empresas (máquinas, por ejemplo). Ahí empresas de distinto tipo:”

Dando a conocer según la propiedad, las empresas pueden ser públicas, si son propiedad del Estado, o privadas, si pertenecen a personas o entidades particulares.

Dando a conocer por estas son las razones que se clasifican en las grandes, medianas y pequeñas empresas en la que puede clasificar por su tamaño, que se establece en función del número de trabajadores que

emplean o su facturación, una microempresa es aquella que tienen menos de 10 trabajadores o que factura hasta 2 millones anuales. Una empresa pequeña es la que emplea a menos de 50 trabajadores o factura entre 2 y 10 millones. Una empresa mediana tiene hasta 250 trabajadores o factura hasta 50 millones anuales. Cuando se superan estas cifras, se define como una gran empresa.

Se puede mencionar que hay empresas que son individuales, es decir, que pertenecen a una sola persona, y otras que tienen varios propietarios. En estos casos, los propietarios se suelen constituir en sociedades. Existen muchos tipos de sociedades. Las más corrientes son las Sociedades Limitadas (S.L.) y las Sociedades Anónimas (S.A.).

El Estado

En caso de las funciones de empresas del estado cumplen con sus funciones económicas fundamentales además elabora las normas que regulan la actividad económica del país, también incentiva a la actividad del sector privado mediante ayudas además crea empresa en sectores estratégicos y en sectores en dificultades.

2.4.3.2. Productividad

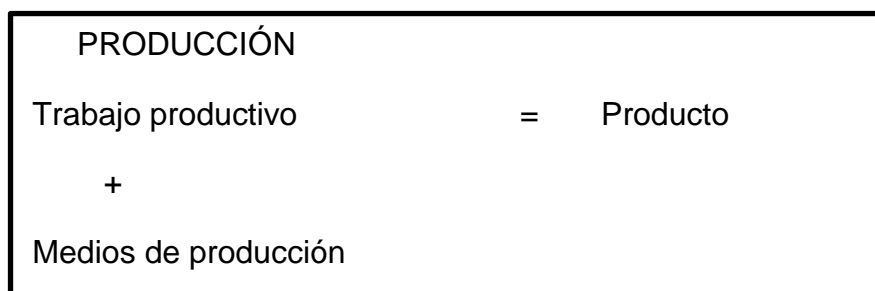
Para Gutiérrez, (2010) “La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos”. Siguiendo con lo mencionado de este autor dice que la productividad son “los resultados logrados pueden medirse en unidades producidas, en piezas vendidas o en utilidades, mientras que los recursos empleados pueden cuantificarse por número de trabajadores, tiempo total empleado, horas máquina, etc.”. De acuerdo con este autor la productividad resulta de valorar adecuadamente los recursos empleados para producir o generar ciertos resultados.

Gutiérrez (2010) dice que la productividad se ve a través de dos componentes “**eficiencia** y **eficacia**. La primera es simplemente la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, mientras que la eficacia es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se alcanzan los resultados planeados”.

Para Washington, (2010) la Productividad “El uso inadecuado de las medidas alternativas de la productividad puede dar lugar a conclusiones erróneas. Por ejemplo, un aumento de la productividad laboral no indica si la mejora fue debida a un mayor nivel educativo de la fuerza laboral (mejor calidad de insumo de trabajo)”.

Producción

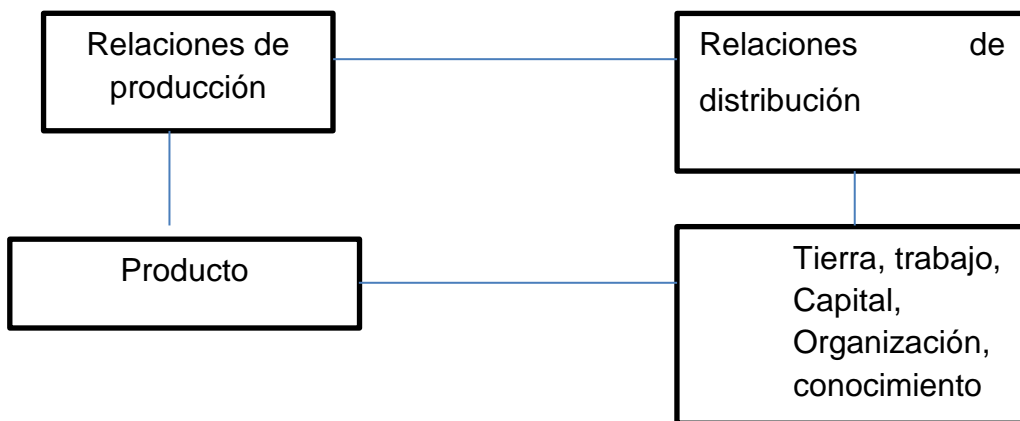
Según Méndez, (2011) la “la producción es la actividad humana consciente mediante la cual se transforman y adaptan los elementos de la naturaleza para satisfacer las necesidades humanas” igual con las palabras de este autor para él: “La producción es un conjunto de procesos de trabajo coordinados, en los cuales la actividad humana consciente y dirigida hacia un fin predeterminado, es decir el trabajo, transforma los objetos de trabajo, u para lograrlo utiliza los medios de trabajo. En otras palabras, en la producción se opera la unificación del trabajo humano y de los medios de producción, y el producto constituye el resultado de esta unificación”.



La producción para Dixon, Gulliver, & Gibbon, (2001) “Producción agropecuaria con riego que incluyen una producción muy diversa de cultivos alimenticios y comerciales”.

De acuerdo con los autores la producción es un proceso en la que constituye un factor activo, dinámico y creador del proceso productivo para el ser humano en la que se tiene buenas relaciones sociales unificando el trabajo y teniendo participación en la sociedad.

Las relaciones de producción.- determinan las relaciones de distribución



Para Méndez, (2011) la relación de la producción “Debido a que la producción y el trabajo son proceso histórico social, la forma de remuneración del trabajo también es histórico-social. El salario en el sistema capitalista se modifica conforme va desarrollándose la producción; es decir, la retribución al trabajo no es fija, sino que sufre modificaciones en la medida en que se desarrolla el proceso productivo”. Tomando en cuenta con este autor se considera el sistema de producción que se requiere utilizar en esta barrio se agrega que

Productividad es la relación entre la producción total y los recursos utilizados en la producción, especialmente la fuerza de trabajo, la productividad mide el rendimiento del trabajo

$$\text{Productividad} = \text{Producción total} / \text{Número de trabajadores}$$

Así mismo se deleita un incremento de productividad significa, al mismo tiempo, aumento de la producción total y el rendimiento del trabajo.

Factores de producción

Como tal se considera los factores de producción en el campo laboral tomando en cuenta que es, tierra, trabajo, capital y conocimiento considerando que estos elementos contribuyan a la producción que se llevara a cabo en su trayectoria

Tierra. En su sentido es uno de los más amplios en su labor debido a que se refiere a los recursos naturales que pueden ser transformados en los procesos de producción: tierra, agua, minerales, vegetales, animales, etc.

Trabajo. Definiendo como la actividad humana mediante el cual se puede transformar la naturaleza para las necesidades y satisfacción humana.

Capital. Es un bien económico que se necesita para reproducirse en el proceso productivo, en la que está constituido por la inversión de los equipos mobiliarios y maquinarias que se requiere para una producción.

Organización. La organización es la habilidad empresarial en conjunto en lo que desarrollan los administradores, gerentes economistas y contadores que se encuentran en puntos directivos de una empresa que se puedan desarrollar estudios para una lograr buena producción productora

Conocimiento. Es el conocimiento que se demuestra al desarrollar un trabajo, es un conjunto de competencias que pone en acción de práctica a la empresa.

PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

Según Ureña Zumbado, (2009) “Las Buenas Prácticas Agrícolas garantizan que los productos de consumo humano, cumplan los requisitos mínimos de inocuidad de los alimentos, seguridad de los trabajadores, y la rastreabilidad de los alimentos de origen agrícola, así como la

sostenibilidad ambiental, contribuyendo a proteger la salud de los consumidores”. También manifiesta que “el poder garantizar a los consumidores un producto inocuo y de calidad, los productores están garantizándose así una sostenibilidad en el mercado” dando a conocer “los problemas de contaminación ambiental, la degradación del suelo, junto a los problemas de salud de los trabajadores agrícolas, hacen que se tengan que cambiar, para beneficio de todos, ciertos hábitos o costumbres de trabajo en nuestros campos”

Con las palabras de este autor para una buena producción se debe tomar en cuenta algunos puntos como:

- Manejo de los suelos
- Selección de un terreno,
- Historia del terreno.
- Revisión de colindantes,
- Ubicación de las fuentes de agua,
- Constitución del suelo,
- Conservación de los suelos

Para una buena producción y protección de los desastres naturales se debe conocer el terreno que este y su estado natural esto se realizara mediante un estudio técnico y la revisión de todos sus colindantes se debe realizar desagüé de protección para la chacra de productos, dando así a una producción de excelencia y atreves de estos estudios se protege y conserva el suelo.

MANEJO DE LOS CULTIVOS EN PRODUCCIÓN

Manejo y control de coberturas verdes.- Zumbado, (2009) “no se recomienda mantener el suelo desnudo, por lo que es necesario un manejo de coberturas, ejerciendo un control de tal forma que estas no compitan por luz y agua” así como también dice que “Para efectuar una buena nutrición, se debe contar con los análisis de suelo y foliares” de acuerdo con este autor al analizar toda la plantación se puede dar un

control de plagas que pueden dañar el producto con este control se puede dar prevención al producto, obteniendo así un producto sano y de calidad, igualmente a tener un incremento en la rentabilidad en cada una de las familias.

Hablando en la planta de maíz la siembra es en octubre a noviembre según el clima como se presente, su tiempo de periodo en producir es de seis meses.

Principales obligaciones del productor

Según Arboix, (2011) "Autocontrol de las condiciones generales de higiene en la producción primaria". Dice es "Mantener y conservar registros documentales en la explotación" de acuerdo con este autor las obligaciones de los productores es la base más importante para la sociedad y no perder la integridad de la empresa productora como también menciona este autor. Tenemos algunos puntos de la obligación de los productores como:

Seguridad.- No comercializaran alimentos que no sean seguros

Responsabilidad.- Es uno de los más fuertes es asumir su responsabilidad de que los alimentos que produzcan, transporten, almacenen o vendan sean seguros.

Trazabilidad.- tendrán la capacidad de identificar rápidamente a sus proveedores o clientes.

Transparencia.- de forma inmediata informar a las autoridades competentes si tienen razones para pensar que los alimentos que están bajo su responsabilidad no sean seguros.

Emergencia.- se debe retirar de forma inmediata del mercado si el producto está en mal estado.

Prevención.- determinaran de forma anticipada estos productos que se encuentren en buen estado de consumo.

Cooperación.- Tener cooperación con las autoridades competentes para reducir riesgos en la sociedad con el producto.

En la sociedad se debe trabajar en conjunto para evitar desmanes que se vean afectadas a futuro para esto se debe trabajar con informes escritos y sometiendo a continuas evaluaciones protegiendo todos los riesgos posibles exclusivamente en la producción primaria.

De acuerdo con estos autores la productividad es una herramienta que concierne en el trabajo realizado por el hombre logrando obtener utilidades utilizando todos los recursos necesarios aplicando sus conocimientos.

Nutrición de planta

Para Ureña Zumbado, (2009) la nutrición de la planta “para efectuar una buena nutrición, se debe contar con los análisis de suelo y foliares” al analizar toda la plantación se puede dar un control de plagas dando una prevención al producto, obteniendo así un producto de sano y de calidad.

En el barrio Pilacoa la siembra del maíz es en el mes de septiembre a octubre puesto que es una fecha aconsejable de obtener un buen producto.

2.4.3.3. Actividad agrícola

Para Rudi, (2003) la actividad agrícola “debido a que la característica principal de los mercados agropecuarios es la transparencia de precios resultante de una oferta y demanda que se maneja al menos por los principales cultivos” de acuerdo con este autor en la actividad agrícola se fija precios en los mercados ya que esto se controla en diferentes mercados puesto que la demanda puede ser alto o bajo.

En las palabras de Orozco, (2011) “la actividad agraria es la acción que realiza el hombre con el fin de lograr de la tierra los productos necesarios

para su subsistencia” también dice que “en las últimas décadas, la erosión del suelo ha aumentado alarmantemente debido al mal uso que el hombre da a este recurso. Como consecuencia se ha producido una masiva migración de la gente del campo a las grandes ciudades”

Este autor señala como medidas de prevención para evitar la erosión del suelo.

1. Programas de reforestación.
2. Dar protección al suelo de manera íntegra, con pastos perennes de pastoreo, o con vegetación de praderas o bosques.
3. Rotación de cultivos.
4. No quemar la hierba de la capa de humus.
5. Evitar el uso de ciertos plaguicidas como el DDT.
6. Establecer canales de riego

2.4.3.4. Sector Primario de la Agricultura

Según los Censos, (2010) “La agricultura es la actividad productiva que comprende el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del Sector Primario que se dedica a ello” manifestando también que “en ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Involucra todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras”.

Según la prefectura los Rios, (2007) el sector primario “Comprende de las actividades de extracción directa y sin transformaciones de bienes de la naturaleza. Normalmente, se entiende que forma parte del sector primario la agricultura, la ganadería, la sivilcultura (subsector forestal), la pesca y la avicultura (subsector pesquero y piscícola) lo cual asciende al 43.61%”

La actividad productiva más importante del sector primario en el barrio Pilacoa es: el maíz, el frejol y la papa etc...

2.4.4. Descripción conceptual de la variable dependiente

2.4.4.1. Desarrollo Social Provincial

El desarrollo social busca garantizar el mejoramiento de las condiciones de vida de forma sustentable garantizando el bienestar de la personas haciendo y promoviendo proyectos de producción así como también dando énfasis en áreas de salud y vivienda en las familias por lo que se puede mencionar que este desarrollo está relacionado íntimamente con el desarrollo económico siendo que de esta manera la provincia crece en un entorno del desarrollo social.

En el objetivo de lograr trabajo realizado según el Plan de desarrollo “El Plan Participativo de Desarrollo Provincial de Cotopaxi es uno de los ejes claves dentro del nuevo modelo de gestión de la provincia, pues por un lado permite crear las condiciones para transparentar la gestión pública, ya que las decisiones sobre qué hacer, cómo hacerlo y en dónde invertir ya no dependen únicamente de las relaciones personales o de los criterios subjetivos de las autoridades provinciales, sino que son parte de un proceso de consulta y discusión permanente con la población de la provincia. Es la sociedad civil organizada quien toma estas decisiones y las plasma en el Plan Participativo de Desarrollo Provincial, que se constituye en un documento orientador para el desarrollo de la provincia” (Plan de desarrollo). Así como también menciona que “Por otro lado, el Plan de Desarrollo ha sido un pilar importante para profundizar la democracia dentro de la provincia. En el proceso de elaboración del presente documento han participado casi 4.000 personas. El proceso ha sido pues un elemento movilizador de voluntades, generador de participación y de procesos de discusión crítica sobre las distintas realidades de la provincia, generando nuevos planteamientos y

alternativas para enfrentar los graves problemas que vive Cotopaxi desde una perspectiva en la que prima la solidaridad y la equidad” dando a conocer que “El Honorable Consejo Provincial de Cotopaxi está dando los pasos para constituirse en un verdadero gobierno provincial articulador del desarrollo de Cotopaxi. No se trata de que el Consejo intervenga en todas las áreas estratégicas planteadas en el presente documento, sino de que asuma su rol de suscitador, motivador y coordinador del desarrollo, con 5 objetivos fundamentales: dinamizar las economías locales, fortalecer las organizaciones sociales a través de la participación ciudadana, favorecer la equidad y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, proteger el medio ambiente, y fortalecer la identidad y la interculturalidad”.

Roles de las organizaciones sociales de la provincia

“Generar procesos de control social y ciudadano a sus autoridades

Participar activamente en las distintas fases de implementación del PPDPC (promoción, negociación, ejecución, seguimiento, evaluación)

Promover la articulación entre organizaciones y la generación de espacios amplios de participación ciudadana”.

2.4.4.2. Desarrollo social Pilacoa

Para Uribe Mallarino, (2004) El desarrollo Social “en este parte se discute el concepto de desarrollo desde distintas perspectivas disciplinares y temáticas, así como la institucionalidad que se ha construido para vehicularlo, propiciarlo e implementarlo”.

Perez de León, (2007) El desarrollo social es parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, no hay desarrollo sostenible sin justicia social y equidad.

El desarrollo social en el barrio Pilacoa se caracteriza en la vida diaria de la familia que representa una de las primeras aportaciones en la sociedad. La relación que tienen entre los moradores de este sector se va inspirada tener una acogida cordial, encuentro, dialogo y una ayuda de solidaridad entre los moradores.

La socialización en este barrio es como un estímulo que se unan las personas más con sus familias y sus alrededores que unan fuerzas de trabajo, honestidad y responsabilidad, que de este modo lo recuerdan como lo han vivido en los tiempos ancestrales trabajando sus tierras y compartiendo al que menos tiene, así se lograra obtener una mayor organización y sabiduría a concertar los derechos de las personas con las exigencias de las personas.

2.4.4.3. Beneficios en la familia

El beneficio en la familia se ve cuando los ingresos de sus integrantes son altos o estables, que le permita tener una vida buena sin tener problemas económicos.

Muchos son los beneficios que se obtienen en las familias organizadas. Como por ejemplo para cualquier actividad a realizar deben primero planificar, reorganizar en cada una de las actividades, y porque no decir trabajar en conjunto como formando asociaciones y planteando estrategias para tener más oportunidades a ganar en el mercado.

2.4.4.4. Rentabilidad familias campesinas

La rentabilidad de las familias campesinas se ve beneficiada cuando los niveles de ingreso de sus integrantes son altos o estables, logrando un mejor nivel de vida y teniendo mayor capacidad de consumo o producción para ello es necesario implementar planes que contribuyan a la actividad económica de la familia.

La familia y de la comunidad campesina es un tema en el que se estudia considerando a la familia como un grupo de personas vinculadas por el parentesco o también se considera familia a un grupo de personas que viven en un mismo lugar compartiendo la misma vivienda, tomando en consideración esta práctica de las familias productoras se mide el rendimiento económico en la rentabilidad de las familias campesinas.

Familia campesina

Por consiguiente en el texto de Chirinos, (2006) la Familia “es un grupo social más significativo en el medio rural su lógica económica es producir bienes transables, que en su conjunto, es decir, la sumatoria de la producción de todas las familias campesinas, tienen efecto sobre los precios de los mercados locales y regionales. De modo que los precios del mercado no son un elemento exógeno al modo de producción del pequeño o mediano productor, y aunque parezca paradójico, la practica económica tradicional campesina, basada en su unidad básica de producción, el grupo familiar es un aliado en lo económico, de una entidad superior, la economía del mercado” de acuerdo con las palabra de Chirinos sobre la familia campesina es uno de los factores primordiales en la sociedad en la que tienen la capacidad de generar beneficios a la colectividad, para ellos pasamos a ver lo que genera la rentabilidad económica.

Rentabilidad

El concepto que da sobre la rentabilidad (Sánchez Ballesta , 2002) “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados”. También menciona que la “rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo”.

Para Díaz Llanes, (2012) “Rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento”.

Según Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, (2004) “la rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma”

La rentabilidad y sus componentes

Así mismo en el texto de Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, (2004) “**Rentabilidad económica.**-la forma en que se determina la rentabilidad económica considera en comparar el resultado alcanzando por la empresa y ello con la independencia de la procedencia de los recursos financieros alcanzados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado”.

Rentabilidad financiera.- Castelló Taliani, (2004) “la rentabilidad económica tomada en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa”.

Rentabilidad autogenerada.- Castelló Taliani, (2004) “trata de mostrar la capacidad de generación de recursos financieros internos por parte de la empresa. Como fruto de las actividades de la empresa habrá obtenido, por una parte, un resultado, y por otra, habrá podido dotar unas amortizaciones en relación con el inmobiliario material o inmaterial”. También redacta que “Tanto uno como otra, estas magnitudes

representan unos flujo financieros de los que la empresa podrá en buena medida disponer libremente, al menos en el corto plazo”.

Margen

Para Para Sanchez, (2002) “El margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir la rentabilidad de las ventas”.

“El margen de rentabilidad es el porcentaje de incremento del costo con el cual se obtiene el precio de venta de los productos” (GERENCIE, 2014).

De acuerdo con lo mencionado sobre margen puede ser analizado de acuerdo a la economía midiendo la participación de las ventas con los costos de ventas de la administración, en la que puede aumentar o disminuir de acuerdo al porcentaje de costos.

Rotación

Segun Sanchez, (2002) La rotación del activo mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas, o, expresado en otras forma, en número de unidades monetarias vendidas por cada unidad invertida”. De acuerdo con este autor esta medida es utilizable para obtener el nivel de inversión para un mejor nivel de ingresos permitiendo así conocer el grado de aprovechamiento de los activos.

Calculo de rentabilidad

Para el cálculo de la rentabilidad se utiliza el beneficio neto como una medida de beneficios y los fondos propios como medida de recursos económicos utilizados $R= BN/K$ remitiendo a este cálculo podríamos determinar que el beneficio neto es lo que los propietarios de una empresa o asociación lo que se obtiene como ganancia.

2.4.4.5. Glosario adicional

Renta.- Méndez. (2011) en su libro también cita a (Ricardo) y “Ricardo afirma que existe renta porque la tierra de buena calidad es escasa y a medida que crece la población se tiene que cultivar tierra de menor calidad o mal situada”. Así como también Ricardo “se refiere precisamente a la renta diferencial con base en la diferente calidad de la tierra. Ejemplifica que con la misma cantidad de trabajo y de capital, pero con tierras de diferente calidad, sólo el propietario de las mejores tierras, las más fértiles, obtendrá renta”.

Talento Humano.- “según (Talento, 2009) La Gestión del Talento Humano es un área muy sensible a la mentalidad que Predomina en las organizaciones”.

Investigación científica.- Para I, (2003 a 2012)”La investigación científica, para ser tal, debería asumir los métodos y procedimientos propios del positivismo. Para este enfoque la realidad es objetiva, existe al margen de la razón y la conciencia humana sobre su existencia, está sujeta a un orden propio y opera según leyes y mecanismos naturales e inmutables, que permiten: explicar, predecir y controlar los fenómenos”

Fertilizantes químicos.- “Son preparados sobre la base de materias primas importadas y su procesamiento es altamente dependiente de energía”. Así mismo dando a conocer que “Tanto las materias primas como los productos terminados está en manos de unas pocas empresas a nivel mundial, lo que crea una dependencia un tanto riesgosa para los agricultores y en última instancia para el país que basa su desarrollo agrícola en estos insumos”. (Agronomico, 2007)

Abonos orgánicos.- Según (Santos) “Abonos orgánicos son todos aquellos residuos de origen animal y vegetal de los que las plantas pueden obtener importantes cantidades de nutrimentos; el suelo, con la descomposición de estos abonos, se ve enriquecido con carbono orgánico y mejora sus características físicas, químicas y biológicas”.

Dando a conocer que “El uso de los abonos orgánicos para mantener y mejorar la disponibilidad de nutrimentos en el suelo y obtener mayores rendimientos en el cultivo de las cosechas, se conoce desde la antigüedad”.

Rotación de cultivos.- Para (Santos) “una rotación de cultivos tiene como objetivo el desarrollo de sistemas de producción diversificados que aseguren la sostenibilidad del suelo promoviendo cultivos que alternen año con año para que mantengan la fertilidad del suelo y reduzcan los niveles de erosión. Toda rotación de cultivos debe considerar los recursos y las necesidades de los productores”. De esta manera “En una rotación de cultivos, estos se desarrollan en una sucesión recurrente y sistemática en un mismo terreno”. De acuerdo con este autor los cultivos que se alternan año con año pueden ser cultivos en surcos después de cultivos en granos pequeños, dando una minoría en la calidad del grano por lo que se sugiere una planificación necesaria de la rotación de cultivos arícolas.

Metafísica.- para Bueno & Martínez, (1955) “La Metafísica (o Filosofía primera) que es el saber filosófico por antonomasia, estudia el ser en cuanto ser. Debido a ello la Metafísica es la ciencia filosófica fundamental, ya que al estudiar el ser en cuanto ser busca el conocimiento de la totalidad de las cosas, de todo lo que existe o puede existir”.

Turismo.- “Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocio, estudio, entre otros”. (Turismo, 2010)

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

2.5. Hipótesis

La producción agrícola del sector primario incide significativamente en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa.

2.6. Señalamiento de variables

2.6.1. Variable independiente

Producción agrícola del sector primario

2.6.2 variable dependiente

Rentabilidad en las familias campesinas

CAPÍTULO III

MARCO METOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación esta lineado con el paradigma critico-positivista, propositivo ya que se realizó un análisis de la problemática encontrada, encontrada por lo antes mencionado por dar más relevancia a la investigación, fue realizada mediante un modelo mixto que según Hernández, (2003), lo define como “El mayor novel entre los enfoques cualitativo y cuantitativo donde ambos se combinan durante el proceso de investigacion” mientras que para Lerma, (2004). “Su función puede ser describir o generar teoría a partir de los datos obtenidos”. De acuerdo con este autor el comportamiento de los productores a través de la producción del sector primario en los hogares de las familias.

En las palabras de Navarro, Delgado, & Gutierrez, (1995) “en cuanto al referente cualitativo hay quien establece una determinada relación entre análisis textual y métodos cualitativos, y el análisis no textual con los cuantitativos” por otro lado Bardin, (1986) “el análisis cuantitativo lo que sirve de información es la frecuencia de aspiración de ciertas características de contenido. En el análisis cualitativo es la presencia o ausencia de una característica de contenido dada”

En efecto esta investigación se realizó de una forma cualicuantitativo, es decir dando un mayor realce al enfoque cualitativo dejando en segundo lugar al cuantitativo, por lo que indica Hernández (2003), sugiere que el enfoque cualitativo “Se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación y pueden probar o no hipótesis en sus procesos de interpretación”, así mismo al enfoque cuantitativo revela que “ Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de

investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, al conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población”

De esta manera como lo mencionan los autores se aplicara un enfoque cualitativo, el cual permitirá conocer la realidad de forma precisa y verificable que permita demostrar la hipótesis.

3.2. Modalidad básica de la investigación

La presente investigación contendrá una modalidad que abarca los siguientes niveles:

De campo

Para Zorrilla, (2000) “La investigación de campo, investigación directa es la que se efectúa en lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio”. De la misma manera para Arias, (2006) “La investigación de campo, consiste en la relación de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

Efectivamente este tipo de investigación se utilizó debido a que nos orientó para que, esta investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo con la realidad del estudio de la producción Agrícola en el sector primario del Barrio Pilacoa, las técnicas a utilizarse son la encuesta y la observación de campo, ya que en su desarrollo presentan un desorden en la producción, por ende los resultados que arrojan son de fácil interpretación y análisis.

Bibliográfica y Documental

Para Zorrilla, (2000) “La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.)”

De acuerdo con Eyssautier de la Mora, (2006) esta investigación "depende exclusivamente de fuentes de datos secundarios, o sea, aquella información que existe en documentos y material de índole permanente y a la que puede acudir como fuente de referencia en cualquier momento y lugar sin alterar la naturaleza o sentido para comprobar su autenticidad”.

A través de la cual haremos uso de fuentes secundarias como libros periódicos para ampliar y profundizar las conceptualizaciones y teorías de diversos autores sobre el tema objeto de estudio las mismas que accedan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y la realidad del barrio.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Exploratoria

Para Bernal C. , (2010). “Al respecto del problema, sólo intenta recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones.”

De la misma forma Camacho Da , (1999) manifiesta que la investigación exploratoria “Tiene por objeto ayudar a que el investigador se familiarice con la situación problema, identifique las variables más importantes, reconozca otros cursos de acción, proponga pistas idóneas para trabajos posteriores y puntualice cuál de esas posibilidades tiene la máxima prioridad en la asignación de los escasos recursos presupuestarios de la empresa. En pocas palabras, la finalidad de los estudios exploratorios es ayudar a obtener, con relativa rapidez, ideas y conocimientos en una

situación. Es un tipo de investigación extremadamente útil como paso inicial en los procesos de investigación”.

Se utiliza este tipo de investigación con el fin de tener un acercamiento científico al problema estudiado, es decir nos sirvió para familiarizar con el problema conocido permitió la generación de hipótesis, además se reconocieron las variables independientes y la dependiente la misma que es La Producción Agrícola del Sector Primario y su impacto en la Rentabilidad de las Familias Campesinas del Barrio Pilacoa. Con este tipo de investigación realmente para la presente investigación, ya que se obtuvo importante ideas y conocimientos de la situación encontrada

Esta información se basara con la visita en el sector a investigar en cada una de las familias para que de esta manera lograr determinar cómo pueden contribuir a resolver el problema.

Descriptiva

Para Tamayo & Tamayo, (2003) “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”. Así mismo Lerma H. , (2008) define que el objeto de la investigación descriptiva “Es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen”.

Este tipo de investigación se utilizó con el propósito de indagar el grado de asociatividad entre las variables, mediante esta investigación se va a poder conocer acerca de la producción agrícola del Barrio Pilacoa con la rentabilidad de las familias campesinas.

Correlacional

El tercer nivel de investigación es la asociación de las variables o correlacionar, Prentice, (2006). “Mide el grado de relación entre variables

de la población estudiada” en la que nos permitirá medir el grado de relación entre la variable independiente La Producción Agrícola y la variable dependiente Rentabilidad de las Familias Campesinas; del mismo modo (Tamayo, 2003) indica que "En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación”

De acuerdo con la interpretación de los autores, se llegará a evaluar las variables de comportamiento en función de la otra variable, por lo que realizaremos la verificación mediante la aplicación del CHI cuadrado debido a que los datos son cualitativos en la que nos permitirá poner a prueba la hipótesis planteada para este sector.

Investigación explicativa,

Para Prentice Hall, Pearson. (2006) “Da razones del porqué de los fenómenos con relación de causa efecto” así mismo lo determina Kerlinger, (1982) “Sigue el modelo de los experimentos con la diferencia que busca representar ese diseño en un medio natural, prueba hipótesis, trabaja con muestras homogéneas lo que equivale a la igualdad por el apareamiento en el experimento”.

En igual que las palabras mencionadas de los autores es necesario dar una interpretación cuyo objeto es comprobar experimentalmente una hipótesis, describir las causas de un hecho o suceso y poder detectar los factores determinantes del hecho.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población para Lerma H. D., (2006) " es el conjunto o agregado del número de elementos, con caracteres comunes, en un espacio y tiempo determinados sobre los cuales se puede realizar observaciones".

Para Hernández (2003), la población es "El conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones"

La población está conformada por las personas que van a ser beneficiadas en el barrio Pilacoa, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

La población total estimada en el barrio Pilacoa es de 217 habitantes "ya que el dato oficial del Barrio Pilacoa según los datos del censo tomado por el INEC 2010 presenta un total de 217 personas dedicadas los cultivos".

3.4.2. Muestra

Según Bernal C. , (2006) la muestra "Es parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio"

Para Lerma H. D., (2006) Subconjunto representativo de elementos de una población o universo. Del estudio de la muestra se deducen unas leyes que se hacen extensivas a todo el conjunto poblacional. Una muestra debe tener dos características básicas: Tamaño y Representatividad".

La población para el análisis de la producción agrícola es de 217 personas determinaremos el tamaño de la muestra considerando un error del 5%.

Dónde:

$$Z^2 = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$N = 217$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{z^2 * P * Q + (N - 1) * e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 217}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + (217 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{208.406}{1.50}$$

$$n = 138.937$$

El tamaño de la muestra es de 138.93 personas puesto que aplicaremos el Muestreo Probabilística sistemático

De acuerdo con Bernal para Prentice H, Pearson (.2006). "Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio debe examinar con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población".

De acuerdo con este autor pasamos a utilizar el Muestreo Probabilístico que nos permitirá calcular la muestra esperada.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla de Variable Independiente: La producción agrícola del sector primario

Tabla N°2. Operacionalización de Variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITEMS	Técnica y el Instrumento
La producción agrícola utiliza un ámbito de la economía para hacer referencia al rendimiento y al tipo de cultivo.	Producción	300 Hectáreas	¿Considera que la producción generada en sus tierras, se ha incrementado en los últimos años?	Encuesta
			¿Cuántas hectáreas siembran?	Encuesta
				Encuesta
	Rendimiento	Producción	¿Cuál es su grado de conocimiento sobre la producción?	Encuesta
		Beneficio	¿Ha tenido apoyo para el beneficio producción?	Encuesta
	Tipo de cultivo	Producto seco	¿El producto seco le da mejores beneficios?	Encuesta
Producto tierno		¿Cuál es de su preferencia el producto seco o tierno para su venta?	Encuesta	

Elaborado por: La investigadora

Tabla de Variable Dependiente: Rentabilidad en las familias campesinas del barrio Pilacoa.

Tabla N° 3. Operacionalización de Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITEMS	Técnica y el Instrumento
Rentabilidad mide la capacidad de generar utilidad o beneficio y la inversión de los recursos que se utilizaron para obtenerlos.	Utilidades	Ingreso	¿Está de acuerdo con los ingresos recibidos? ¿Sus productos son comercializados en diferentes sectores? ¿Podría nombrar como cuáles?	Encuesta Encuesta
		Actividades comerciales		
	Inversión	Determinar proyectos	¿Le gustaría trabajar con proyectos ya programados para una buena inversión? ¿Ha mejorado sus ganancias?	Encuesta
		Estimación de beneficios Redistribución Corto plazo	¿Su redistribución de corto plazo ha sido ya recuperada? ¿En cuánto tiempo puede estar totalmente recuperada?	Encuesta Encuesta
Costo	Mano de obra Costo inicial	¿De cuantas personas se requiere para un sembrío?	Encuesta Encuesta	
		¿De cuánto es su costo en la producción?	Encuesta	
Autoconsumo	Subsistencia Seguridad alimentaria	¿Con esta producción que usted tiene le es subsistente para su familia?	Encuesta	
		¿Está seguro consumir su propio producto?	Encuesta	

Elaborado por: La investigadora

3.6. Técnicas e instrumentos

La observación

Para Morán, (2003) dice que “Es el primer paso de toda investigación esta técnica la ha utilizado la humanidad en todos los tiempos y lugares como una forma de adquirir conocimientos”

Así mismo para Bernal (2006), la observación es “Técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto d estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada

Si la observación se emplea fundamentalmente para obtener información primaria de los fenómenos a investigar y de acuerdo con Bernal efectivamente la observación es el primer paso que se utilizó, esta técnica de investigación para descubrir el problema, es decir poniéndonos en contacto con la realidad.

La encuesta

Para Moran (2003), la encuesta “Es la técnica que a través de un cuestionario adecuado nos permite recopilar datos de toda la población o de un parte representativa de ella. Se caracteriza porque la persona investigada llena el cuestionario”.

Garcés, Hugo. (2000). “la encuesta comprende una serie de preguntas formuladas por escrito para que el investigado conteste también por escrito” ya que está dirigida a una parte de la población que son los beneficiarios.

Positivamente se procedió a realizar encuestas a la población de interés, con un de recolectar información que nos ayude a realizar el proyecto de investigación.

3.7. Plan de recolección de la información

Esta investigación se realizara a través de la encuesta, observación y medios bibliográficos.

¿**Para qué?**- para investigar el Análisis Económico-social de la producción agrícola del sector primario y su impacto en la rentabilidad de las familias del Barrio Pilacoa del Cantón Sigchos.

¿**Cuándo?**- esta investigación va durante el año 2013.

¿**Quién?**- Nancy Patricia Oto Umaginga

¿**Dónde?**- la presente investigación se hará en el Barrio Pilacoa.

¿**Cuántas veces?**- se lo aplicara por única vez.

Que técnicas de requisición la técnica de la encuesta. (Moran, Francisco y Pacheco, Oswaldo1998) “Es la técnica a través de un cuestionario adecuado nos permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella. Se caracteriza porque la persona investigada llena el cuestionario”

¿**Con que?**- cuestionario

¿**En qué situaciones?**- visitar el lugar de la investigación se lo hará en el espacio interno.

3.8. Plan de procesamiento de la información

Una vez finalizada el cuestionario se procederá a categorizar las preguntas y posteriormente a tabular mediante un sistema computarizado en la que nos permitirá aplicar de forma estadística las variables, para luego analizar, estos datos serán tabulados y representados en barras con sus respectivos porcentajes.

Para la realización de tabulación de cada una de las preguntas se efectuó mediante la hoja de cálculo Excel, y un cruce con las variables de estudio

con el fin de obtener una relación entre estas. De la misma manera se analizó los datos utilizando el método del chi cuadrado.

A continuación presentamos un resumen de la presentación de resultados y el modelo de la tabla y grafico utilizado.

Tabla N^o 4. Plan de procesamiento de la información

ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	PRESENTACIÓN
Análisis de la información	Encuesta	Tabulación Análisis crítico Interpretación	Cuadros Gráficos informe

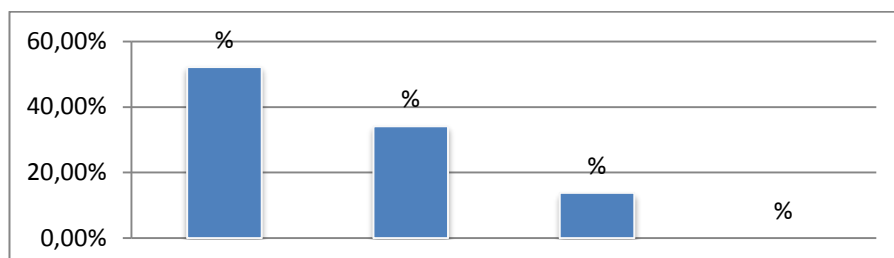
Elaborado por: La investigadora

Tabla N^o 5. Modelo de tabla para la presentación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
TOTAL		

Elaborado por: La investigadora

Grafico N^o 5. Modelo de gráfico para la presentación



Elaborado por: La investigadora

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los datos

Para Rodríguez & y otros, (1995) el análisis de datos “El investigador no toma directamente las realidades que ante él se presentan, sino que se da un proceso de percepción de la misma, identificando los elementos que las componen y, frecuentemente, enunciando proposiciones narrativas que tratan de describirlas” Mientras que para (Tesch, 1990) “el único punto de encuentro entre los investigadores que trabajan bajo este mismo espacio metodológico, se sitúan tan solo en reconocer que el análisis de datos cualitativos sería el proceso a utilizar para dar sentido los datos recopilados”

De acuerdo con los autores mencionados anteriormente en el análisis de datos se acoplo una serie de preguntas y por ende se incluyó gran cantidad de documentos y papeles para una presentación, y por otro lado el uso de textos en la que facilito información como conceptos similares a la producción, también se utilizó el uso de la tecnología el internet donde se pudo encontrar importantísima información, que nos permitió aclarar algunas preguntas relacionadas a la producción agrícola en las familias campesinas.

Luego con el uso de la tecnología del Hardware es un instrumento que a través de este nos permite tener una adecuada presentación y manipulación del software, para luego de ello obtener información mediante un programa en la que se puede manipular datos y realizar diferentes formas de presentación como lo he utilizado en la presentación de cuadros y gráficos que nos permitirá conocer la realidad de un buen trabajo investigativo de campo .

Pregunta 1 Edad del encuestado

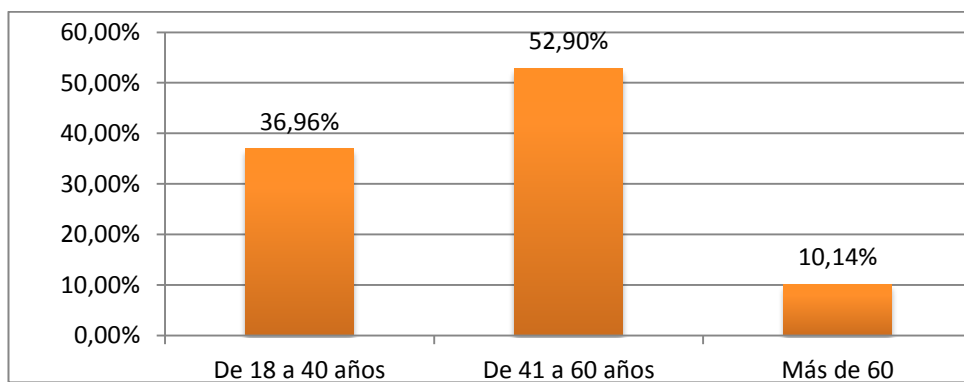
Tabla N^o 6. Edad

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
De 18 a 40 años	51	36,96%
De 41 a 60 años	73	52,90%
Más de 60	14	10,14%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 6. Edad



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: La mayoría de los productores son personas de la media edad comprendidas entre 41 a 60 años con un 52.90%, seguidamente están personas que comprenden entre 18 a 40 años con 36.96%, y por ultimo están las personas mayores de 60 años con un 10.14% que laboran estos trabajos en el campo. Se puede observar que son pocas las personas de la tercera edad que laboran los cultivos agrícolas.

Interpretación: Las personas que más trabajan en el campo están entre la edad media ellos dicen que si trabajan en el campo es porque no han tenido la oportunidad de estudiar fuera de la ciudad y solo han recibido esa educación de sus ancestros que si nacieron en el campo tienen que seguir trabajando sus tierras, sin brindarles un apoyo de estudiar más por la agricultura e implementar su tecnología para sus cultivos.

Pregunta 2 Género del encuestado

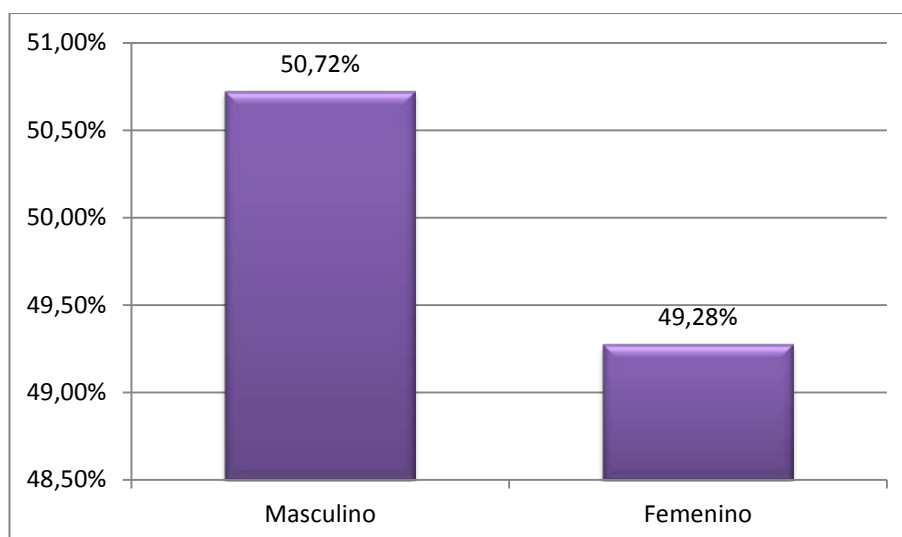
Tabla N^o 7. Género

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Masculino	70	50,72%
Femenino	68	49,28%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 7. Género



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: En el barrio Pilacoa una mínima parte hay de diferencia entre hombres y mujeres que laboran sus campos, como se ve hombres un 50.72%, y muy seguidamente mujeres con 49,28%. Esto es debido a que los hombres tienen que salir a trabajar en distintas ciudades, quedando sus mujeres como ama de casa productoras del trabajo en campo.

Interpretación: En la investigación realizada hay un 50.72% son hombres los que trabajan y un 49.28% son mujeres, la diferencia en que las mujeres trabajan menos en el campo es porque ellas están más dedicadas a los quehaceres domésticos y al cuidado de sus hijos.

Pregunta 3 ¿La producción agrícola ha aumentado en el año 2013?

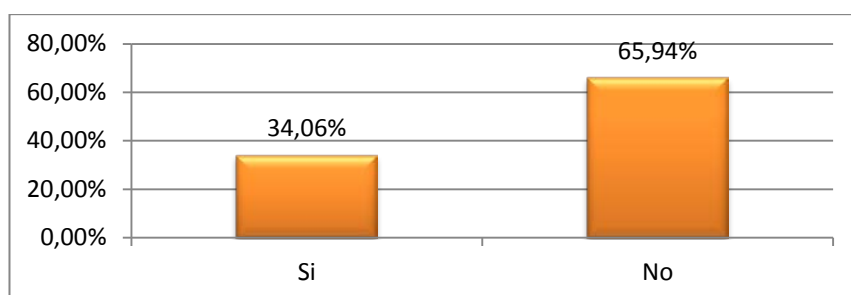
Tabla N^o 8. Producción ha aumentado en el año 2013

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	47	34,06%
No	91	65,94%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 8. Producción ha aumentado en año 2013



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: El índice de la producción agrícola en el año 2013 es muy bajo puesto que un 65.94% dijeron que no tener aumento en sus productos, y un 34.06% dijeron que si tuvieron un aumento, es por la utilización de químicos fertilizantes en sus siembras.

Interpretación: La producción en el año 2013 para los moradores de este barrio no ha sido de gran satisfacción por lo que han tenido pérdidas económicas. Estas pérdidas ocasionadas por la naturaleza y además por la falta de un buen tratamiento a la planta como en abonos químicos y fertilizantes (estos productos son muy caros, no cubren la necesidad del bolsillo del sembrador) son razones de pérdidas económicas; porque ellos dicen que si hacen una tabla de inversión calculando su tiempo y sus horas dedicadas a labrar estas tierras son muchas las horas trabajadas por los campesinos, y a esto se preguntan ¿qué cantidad es la cosecha que recibimos? Es la mínima parte que se recibe y este es el producto que venden en el mercado para cubrir otras necesidades primarias.

Pregunta 4 ¿Qué producto prefiere sembrar?

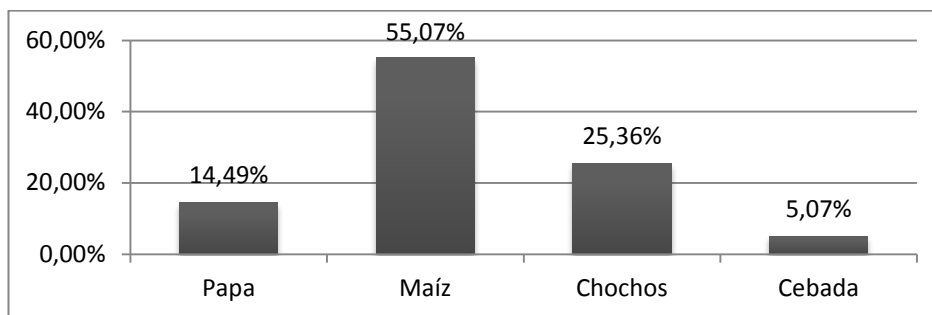
Tabla N^o 9. Siembra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Papa	20	14,49%
Maíz	76	55,07%
Chochos	35	25,36%
Cebada	7	5,07%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 9. Siembra



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: El 55.07% siembran maíz siendo este producto el más fácil de cultivar y el menos cuidadoso, seguido tenemos los chochos con un 25.36%, la papa con 14.49% siendo este producto el más delicado en producir y un 5.07% siembran cebada.

Interpretación: El producto que más siembra el barrio Pilacoa es el maíz con un 55.07% siendo este producto el que menos cuidado requiere en su trascendencia hasta su cosecha. Otro producto que sembraban en este barrio era la papa, pero ahora se puede ver en el gráfico que es uno de los productos que menos siembran esto es por lo que se requiere de mucha inversión en dinero y además se necesita de muchos químicos fertilizantes es por lo que la mayoría de las personas no cultivan este producto así dando paso a sembrar el maíz.

Pregunta 5 ¿Qué factor considera que afectan a la producción agrícola?

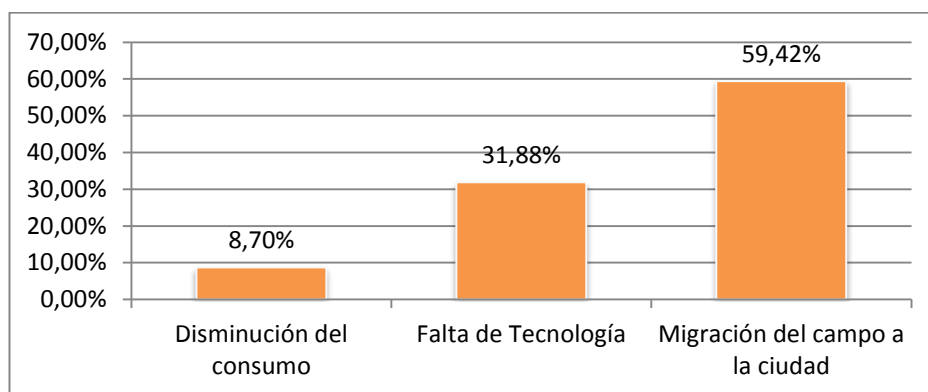
Tabla N^o 10. Producción agrícola

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Disminución del consumo	12	8,70%
Falta de Tecnología	44	31,88%
Migración del campo a la ciudad	82	59,42%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 10. Producción agrícola



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: En el hogar de las personas encuestadas. Según esta pregunta ¿Qué factor considera que afectan a la producción agrícola? Responden la migración del campo a la ciudad un 59.42%, la falta de tecnología es un 31.88% y la disminución del consumo un 8.70%.

Interpretación: Un 59.42% migran del campo a la ciudad esto porque sus campos ya no dan la misma producción que en años atrás, además se requiere de mucha inversión para sus productos es la razón por lo que salen en busca de mejores trabajos dejando a sus familias abandonadas y sus hijos que son los que más sufren en el hogar Otra de las razones es por falta de la aplicación adecuada de tecnologías.

Pregunta 6 ¿La producción agrícola del año 2013 fue rentable?

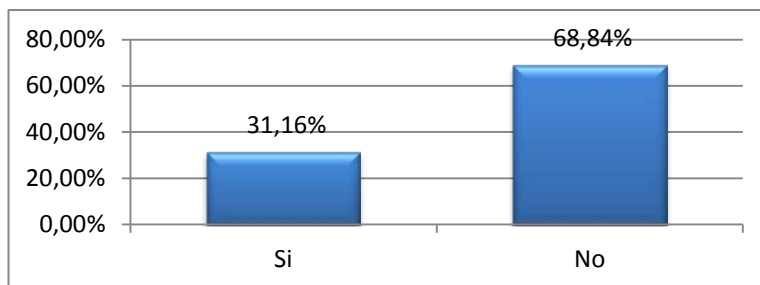
Tabla N^o 11. La producción del año 2013 fue rentable

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	43	31,16%
No	95	68,84%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 11. La producción del año 2013 fue rentable



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Con los datos encuestados luego de un trabajo investigativo de campo se logró identificar que la renta en el año 2013 es bajo puesto que la mayor parte de los pobladores obtuvieron perdidas en sus rentas económicas mostrando un 68.84%, y un 31.16% dicen que si fue rentable.

Interpretación: Para la mayoría de los moradores la rentabilidad en el año 2013 fue uno de los infames años ya que obtuvieron pérdidas económicas, la primera razón de las perdidas era la naturaleza de los grandes vientos que destruyo la planta y otra es por el bajo costo del producto llegando valer el quintal de maíz hasta 15 dólares que este precio para ellos no cubre el trabajo invertido, por eso ellos este producto muy poco venden, mas es para consumo en la familia, teniendo que sus esposos que salir del campo a la ciudad en busca de trabajo para tener un ingreso extra en la familia.

Pregunta 7 ¿Se recupera lo invertido en la actividad agrícola?

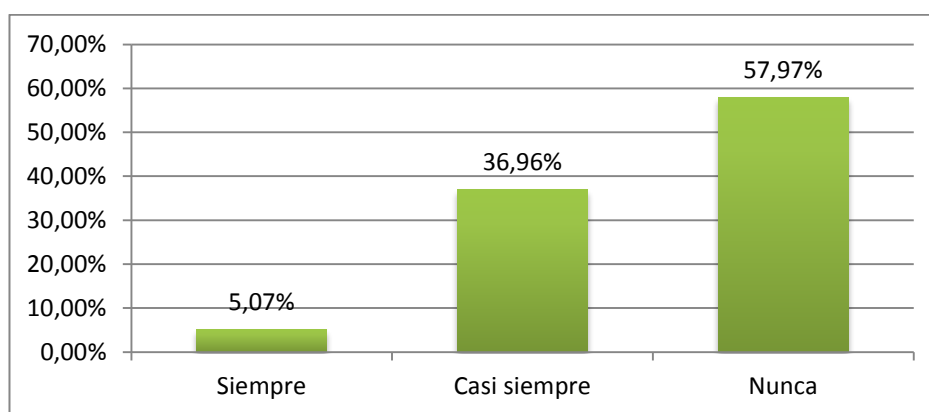
Tabla N^o 12. Recupera lo invertido

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Siempre	7	5,07%
Casi siempre	51	36,96%
Nunca	80	57,97%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 12. Recupera lo invertido



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: En el barrio Pilacoa al preguntar con qué frecuencia recupera lo invertido estas personas nunca recuperan lo invertido un 57.97%, casi siempre un 36.96%, y una mínima parte dicen que siempre recuperan lo invertido 5.07%. Como se observa en el trabajo de campo se pudo apreciar que se necesita mejorar la inversión en los productos y en el suelo para una mejor producción que deje mejores rentas de su trabajo.

interpretación: Al hablar de recuperar lo invertido un 57.97% de personas no recuperan lo invertido, la razón de no recuperar es por los altos precios en químicos fertilizantes, baja calidad de productos, bajos precios y demasiado tiempo invertido en el trabajo sin remuneración.

Pregunta 8 ¿Cuántas veces al año siembra?

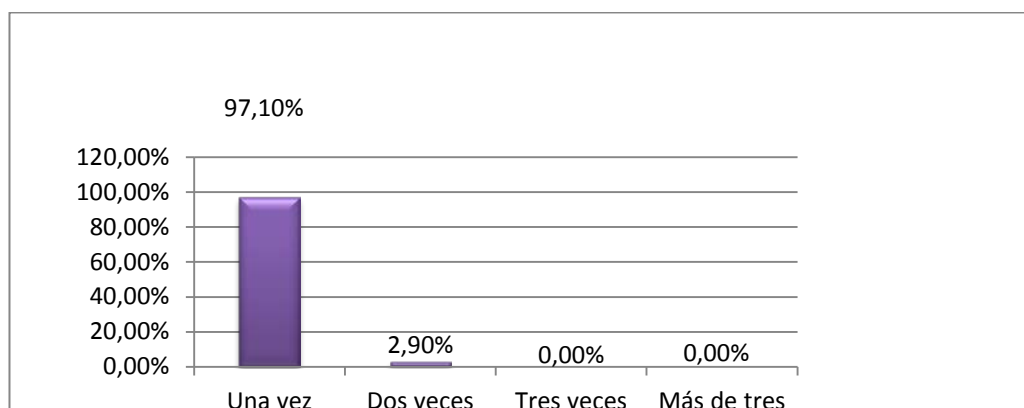
Tabla N^o 13. Cuantas veces siembra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Una vez	134	97,10%
Dos veces	4	2,90%
Tres veces	0	0,00%
Más de tres	0	0,00%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 13. Cuantas veces siembra



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Los pobladores de este sector dicen que siembran una vez al año con un 97.10% puesto que cosechan cuando el producto este seco y siembra dos veces la mínima parte es 2.90% dicen que siembran huertos y son productos como hortalizas, ninguna persona siembra más de dos o tres veces al año.

Interpretación: La mayoría de las personas siembran una vez al año con el porqué de la siembra una vez al año es porque el producto que más siembran en esta barrio es el maíz y su tiempo de demora en la cosecha va de 6 meses en adelante y otra de las razones es por lo que también ellos ven la temporada de siembra y no siembran en cualesquier fecha.

Pregunta 9¿Cuál es su estado de producto que prefiere para su venta?

Tabla N^o 14. Producto de preferencia para la venta

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Seco	138	100,00%
Tierno	0	0,00%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 14. Producto de preferencia para la venta



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Se puede evidenciar que el 100% de las personas prefieren vender su producto seco, como por consiguiente nadie cosecha el producto tierno.

Interpretación: Las personas de este barrio prefieren cosechar el producto seco, una de las razones de la cosecha seca es por lo que nunca antes sus ancestros han vendido este producto tierno y los habitantes de este sector no son exactamente dedicadas a este negocio dicen que es por lo que ellos no siembran en cualesquier época del tiempo.

Pregunta 10 ¿Cómo adquirió sus conocimientos sobre la producción?

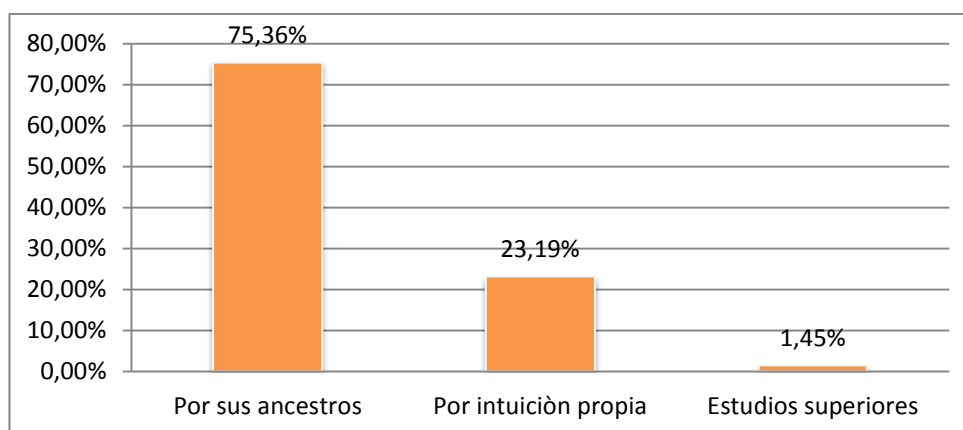
Tabla N^o 15. Conocimientos sobre la producción

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Por sus ancestros	104	75,36%
Por intuición propia	32	23,19%
Estudios superiores	2	1,45%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 15. Conocimientos sobre la producción



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: El 75.36% de las personas dicen saber sobre la producción por sus ancestros y un 23.19% por intuición propia y dando a conocer una mínima parte como 1.45% tiene estudios superior.

Interpretación: La mayor parte los trabajadores no tienen estudios superiores, esto debido que nuestros ancestros no han brindado apoyos necesarios para que estudien porque para ellos el mandar a un centro de institución a estudiar decían que solo van a aprender malas manías, es por eso que no han sabido tener estudios. Sin saber que ha futuro esto sería de gran importancia el saber de cómo mejorar y labrar sus tierras

Pregunta 11 ¿En cuál de estos lugares realiza la comercialización de estos productos? (una opción)

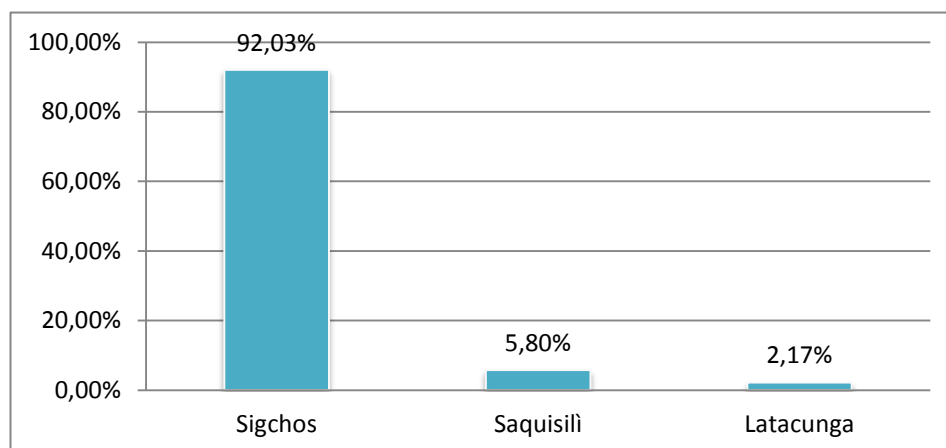
Tabla N^o 16. Lugar de comercialización

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
<u>Sigchos</u>	127	92,03%
<u>Saquisilí</u>	8	5,80%
Latacunga	3	2,17%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 16. Lugar de comercialización



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Al preguntar el lugar de comercialización del producto un 92.03% dicen vender en su mismo cantón Sigchos, 5.80% venden en Saquisilí y un 2.17% en Latacunga.

Interpretación: La mayor parte de las personas venden sus productos en Sigchos dicen vender en su mismo cantón porque en realidad su monto de producción es en poca cantidad, y para salir a otras ciudades requiere de muchos gastos y transporte.

Pregunta 12 ¿La producción que usted cosecha sirve para el sustento familiar y gastos en la educación?

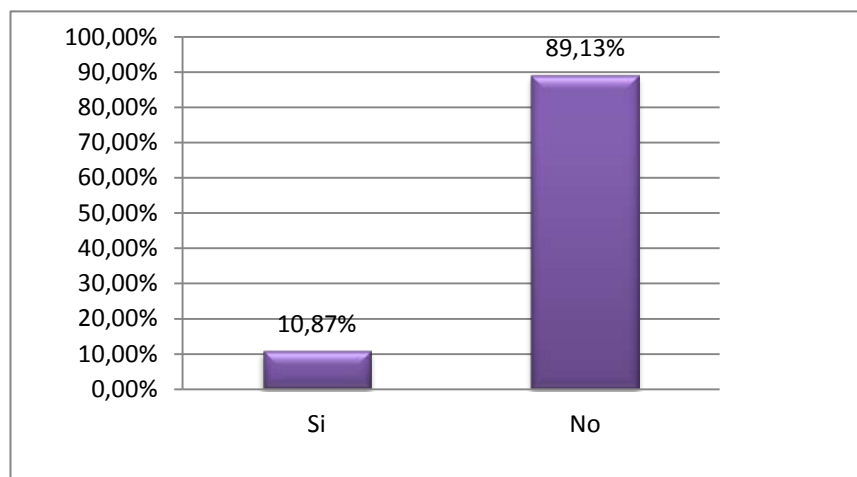
Tabla N^o 17. La producción subsiste a su familia y gastos en la educación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	15	10,87%
No	123	89,13%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 17. Seguirá produciendo estos productos



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Al realizar esta pregunta que si sus trabajos de la producción le es subsistente en la familia y los gastos de la educación un 89.13% de la población dicen que no se abastecer con los gastos y un 10.87% dicen si cubrir los gastos.

Interpretación: En este barrio la mayor parte de la población no puede cubrir sus gastos en la familia y la educación de sus hijos porque sus productos se están deteriorando cada vez más esto debido que su tierras están perdiendo sus alimentos y se necesita de otras inversiones en el campo.

Pregunta 13 ¿Se trabaja con proyectos planificados para realizar una buena inversión?

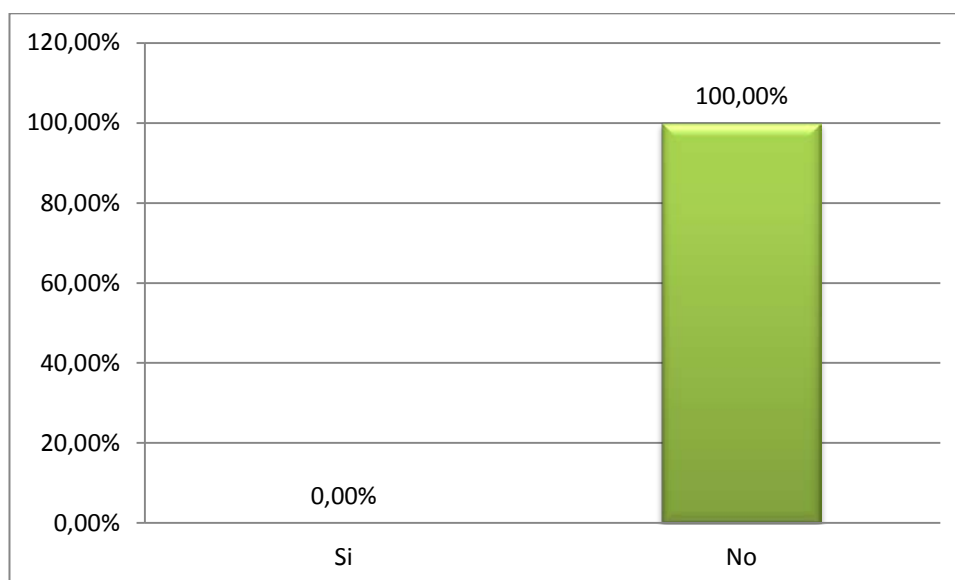
Tabla N^o 18. Programa su inversión

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	0	0,00%
No	138	100,00%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 18. Programa su inversión



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Se puede entender que el 100% no trabajan con proyectos planificados y por ende si estarían de acuerdo trabajar con nuevos proyectos de inversión en sus campos.

Interpretación: A toda la población le gustaría formar nuevos programas de inversión en sus campos de cultivos porque en cierta medida les beneficiara a los productores.

Pregunta 14 ¿Cuántas personas se requiere para sembríos de una hectárea?

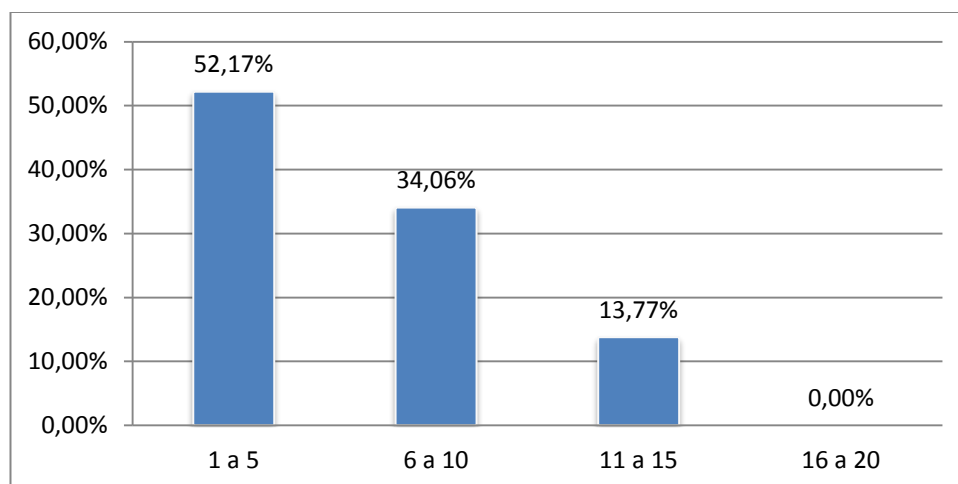
Tabla N^o 19. Cantidad de personas para la siembra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1 a 5	72	52,17%
6 a 10	47	34,06%
11 a 15	19	13,77%
16 a 20	0	0,00%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 19. Cantidad de personas para la siembra



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Para la siembra de una hectárea el 52.17% requiere entre 1 a 5 personas, 34.06% dicen necesitar de 6 a 10 personas, 13.77% determinan de 11 a 15 personas y 0% entre 16 a 20 personas dicen no ocupar.

Interpretación: Existe diferentes criterios en la cantidad de personas que necesitan para un cultivo de una hectárea esto se debe por la numerosa cantidad de familias que forman en cada hogar.

Pregunta 15 ¿Se seguirá realizando esta actividad si se creara una asociación dedicado a la comercialización, que permita mejorar sus rentas en la familia?

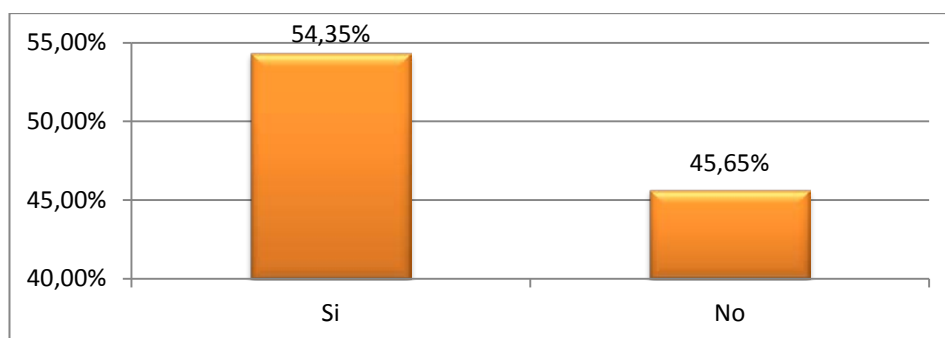
Tabla N^o 20. Seguirá sembrando si crea una asociación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	75	54,35%
No	63	45,65%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Gráfico N^o 20. Seguirá produciendo estos productos



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: El 54.35% de las personas de este barrio dicen que seguirán produciendo y cultivando la tierra y un 45.65% dicen que no continuaran con esta producción.

Interpretación: La mayor parte de los moradores de este barrio dicen que seguirán sembrando por lo que para ellos este producto es el más valioso uno de los productos de primeras necesidades para sus alimentos ya que de este grano lo utilizan para hacer: el mote, polvo de maíz y para muchas otras cosas que es el pan del día. Ya que este producto como el maíz es sumamente bajo en el mercado lo utilizan más para consumo propio. Un 45.65% dicen no continuar con esta producción por lo que no reciben ninguna ayuda económica de parte de los gobiernos autónomos descentralizados.

Pregunta 16 ¿El Gobierno incentiva a la producción agrícola?

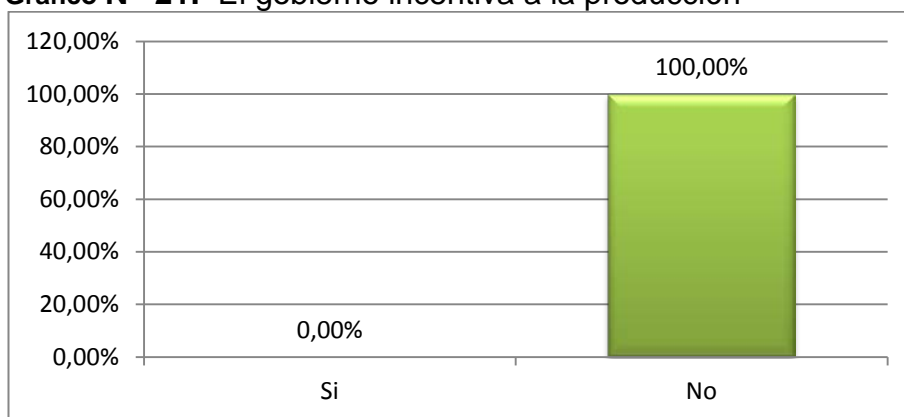
Tabla N^o 21. El gobierno incentiva a la producción

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	0	0,00%
No	138	100,00%
TOTAL	138	100%

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Grafico N^o21. El gobierno incentiva a la producción



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Análisis: Del total de la investigación de campo con respecto a la incentivación a la producción de parte del gobierno el 100% de los moradores de esta población dicen no recibir incentivos a la agricultura por parte del gobierno, como se ve que ninguna persona dice si en recibir incentivos a la producción..

Interpretación: En si este barrio no recibe una ayuda de parte de los gobiernos autónomos porque los moradores no han pedido ayuda no han formado grupos ni asociaciones para solicitar alguna inversión. Y por otro lado los gobiernos tan poco han propuesto dar una ayuda ni incentivos en la producción agrícola al barrio.

4.2. Análisis de resultados

Con los datos requeridos de la investigación de campo y seguidamente tabulados en tablas y gráficos, se determina que si existe una pérdida económica en la cosecha de productos en el año 2013 esto debido que en los productores no utilizan una adecuada tecnologías en sus procesos de labrar sus tierras para sus cultivos.

En esta comunidad se puede manifestar que el producto más sembrado es el maíz, puesto que es un producto que menos requiere de los cuidados químicos y por la afanación de su tierra alrededor de su planta; es dos veces en toda su trayectoria. Pero este producto viene siendo cada vez menos productivo en cantidad porque se está perdiendo su fruto por la misma razón que sus tierras no se están siendo bien tratadas como debería ser es por esta razón que sus siembras no dan lo requerido o no cubren en su totalidad lo invertido.

La causa de esta disminución en los productos es por la falta de planificación en el barrio así como también una adecuada rotación de las siembras, generando pérdidas económicas. Esto haciendo que las personas migren del campo a la ciudad en busca de mejores ingresos sin importar sus familias, esto se ve en gran cantidad familias abandonadas por sus esposos y dejando niños vulnerables

Al momento de realizar sus sembríos no se toman en cuenta los riegos y dar más cuidado a sus plantas

En este barrio debido a la no utilización de abonos químicos o fertilizantes han tenido grandes pérdidas económicas en sus cultivos del año 2013. Esto generando decepciones de seguir con sus productos que son los más importantes para la sociedad.

4.3. Verificación de la hipótesis

MODELO DE CHI CUADRADO

1.- Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H₀: No hay una diferencia significativa entre la producción agrícola que incida en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi en el año 2013.

H₁: Si hay una diferencia significativa entre la producción agrícola que incida en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi en el año 2013

b) Modelo matemático

H₀: $O = E$; $O - E = 0$

H₁: $O \neq E$; $O - E \neq 0$

c) Modelo estadístico

$$X^2_c = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

X²c = Che – cuadrado calculado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

2. Regla de decisión

$1 - 0.95 = 0.05$; $\alpha = 0.05$

GL = grados de libertad

α = nivel de significancia

nf = número de filas

mc = número de columnas

X² α = chi-cuadrado tabulado

α = 0.05

GL = (nf-1) (mc-1)

GL = (2-1) (2-1)

GL = (1) (1)

GL = 1

Al 95% y con 1 grado de libertad el valor de chi-cuadrado tabular es de 3.84.

Si $X^2 < 3.84$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si $X^2 \geq 3.84$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta la alternativa (H_1)

3. Calculo del chi cuadrado

3.1. Preguntas para comprobar la hipótesis:

¿La producción agrícola ha aumentado en el año 2013?

Sí No

¿La producción agrícola del año 2013 fue rentable?

Sí No

Tabla N^o 22. Presentación de datos obtenidos

FRECUENCIAS OBSERVADAS

		¿La producción agrícola del año 2013 fue rentable? (P6)		
		SI	NO	TMH
¿la producción agrícola ha aumentado en el año 2013? (P3)	SI	23	24	47
	NO	20	71	91
TMV		43	95	138

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa
Elaborado por: La investigadora

Tabla N^o 23 Presentación de frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS/ FE: $(TMV \cdot TMH) / TG$

		¿La producción agrícola del año 2013 fue rentable? (P6)		
		SI	NO	TOTAL H
¿la producción agrícola ha aumentado en el año 2013? (P3)	SI	14,6449	32,3550	47
	NO	28,3550	62,6449	91
TOTAL V		43	95	138

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa
Elaborado por: La investigadora

Tabla N^o 24. Tabla del chi cuadrado

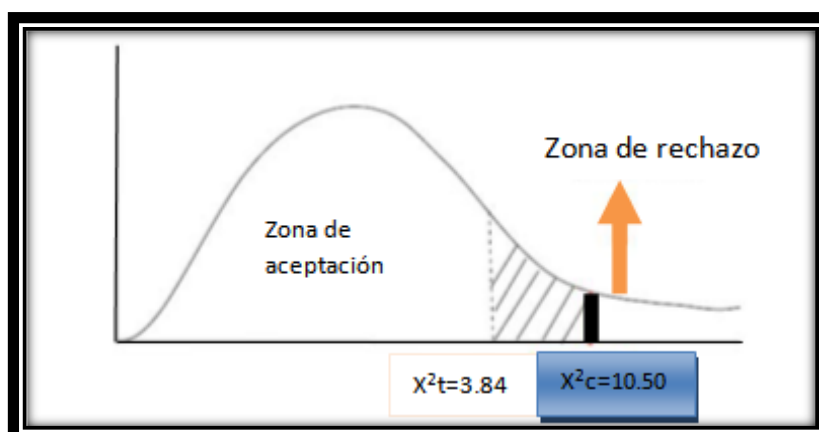
Observadas	Esperadas	Desviación	Desviación cuadrada	Desviación cuadrada estandarizada
O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
23	14,6449275	8,35507246	69,8072359	4,766649456
20	28,3550725	-8,35507246	69,8072359	2,461895873
24	32,3550725	-8,35507246	69,8072359	2,15753607
71	62,6449275	8,35507246	69,8072359	1,114331816
138	138	0	279,228943	10,50041321

Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

4. Representación Gráfica

Grafico N^o 22. Representación gráfica de la prueba de hipótesis



Fuente: Encuesta a los productores del barrio Pilacoa

Elaborado por: La investigadora

Conclusión

De acuerdo con los resultados obtenidos con un JI CUADRADO calculado de 10.5 se puede observar que se encuentra muy por encima del JI CUADRADO tabular, el mismo que es de 3,84 con 1 grados de libertad y un $\alpha = 0,05$. Se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la alternativa, lo que significa que “Si hay una diferencia significativa entre la producción agrícola que incide en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi en el año 2013

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de realizar un adecuado análisis de los datos se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- ✓ En conclusión de acuerdo con la información obtenida en la encuesta se determinó que hubo pérdidas en su producción agrícola que incide en la rentabilidad de las familias campesinas del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi en el año 2013.
- ✓ La rentabilidad en el año 2013 fue muy bajo, la mayor parte de los moradores obtuvieron pérdidas indicando un 71.01% que básicamente estas pérdidas es: por la falta de abonos químicos en sus plantas de cultivos, lo que permite que no tengan ganancias e ingresos en sus hogares.
- ✓ Tamando en consideración el primer objetivo específico: diagnosticar los índices de producción agrícola anual de las familias productoras del Barrio Pilacoa para el mejoramiento económico, se concluye que el índice de la producción es bajo puesto que no se presenta una adecuada planificación para la preparación de sus cultivos es por eso la disminución de la productos y por ende la disminución de sus rentas.
- ✓ De acuerdo con el segundo objetivo: Analizar las rentas económicas anuales de las familias campesinas del Barrio Pilacoa

para la determinación de su nivel de vida se concluye que el 68.84% de las personas que en el año 2013 sus rentas no cubrieron lo invertido en la producción puesto que resulta totalmente insignificante para tener una buena calidad de vida

- ✓ En el tercer objetivo específico: Proponer alternativas posibles para el incremento de la producción agrícola del sector primario para una comercialización que mejore las rentas de las familias campesinas del Barrio Pilacoa se concluye que el 54.35% de los moradores de este sector está de acuerdo en crear una asociación y la otra parte de los encuestados contestan no están de acuerdo en crear dicha asociación.
- En este barrio el producto que más siembran es el maíz ya que este es practicado por nuestros ancestros, siempre han sembrado por su fácil tratamiento en el proceso y siendo el único producto que puede perdurar por mayor tiempo para su consumo humano. Además en este producto también están teniendo pérdidas por el mal uso de sus tierras y por falta que abonos orgánicos estos granos no son como antes, se están deteriorando como por ejemplo su producto es muy delgado, necesita de muchos abonos orgánicos y un adecuado estudio en su producción.
- Un 59.42% de las personas deciden migrar del campo a la ciudad concluyendo que el proceso de cultivar no es la misma que antes por lo que ahora requiere de fungicidas y sus costos de estos son muy altos y el producto es muy bajo en su precio.
- Los beneficios económicos obtenidos por la agricultura, son bajos, es así que sus ingresos no son suficientemente rentables para cubrir sus gastos. Es así que 45.65% no seguirán trabajando en sus tierras.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo con los datos obtenidos en la investigación y las conclusiones, se recomienda

- ✓ Trabajar en conjunto con la sociedad planificado su labor diaria, que permita realizar una imponderable producción, para que se mejore su calidad del producto para dar a conocer en los mercados.
- ✓ Es importante aplicar estrategias en el producto que le permitan mejorar su calidad de producción, por ende las rentas se incrementaran y las familias podrán tener réditos que cubran sus necesidad económicas.
- ✓ Los productores deben aplicar paradigmas para seguir siendo el principal sustento de las familias campesinas.
- ✓ Optar por tener conocimientos sobre la producción agrícola y así poder tener ingresos rentables en las familias campesinas del Barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi.
- ✓ Diseñar un modelo de creación de una asociación para una efectiva comercialización de productores agrícolas, que permita realizar una óptima comercialización, mejorando la producción y así ofertar en el mercado como producto de calidad
- ✓ El barrio Pilacoa del Cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi deben trabajar en grupos como formando asociaciones en la que deben difundir y aplicar algunas políticas de la producción para contribuir a elevar el nivel de vida de los habitantes del sector agrícola como lograr a producir y utilizar abonos orgánicos en sus plantas.

- ✓ La producción agrícola en esta comunidad se debe orientarse hacia mercados nacionales y a la vez exportar a mercados internacionales que les permita obtener mejores ingresos y así poder superar a las condiciones actuales en las que viven sus familias.
- ✓ Realizar convenios con instituciones del gobierno, para que ayuden económicamente con créditos para invertir en su producción y así evite la alta tasa de migración del campo a la ciudad.
- ✓ Solicitar a los gobiernos autónomos descentralizados una fuente de agua regadío para los cultivos ya en tiempo de sequias la planta se muere.
- ✓ Crear una asociación con personas emprendedoras y hacer que este producto como es el maíz sea procesado como por ejemplo vender maíz pelado para que de esta manera estos granos sean entregados a grandes empresas.
- ✓ Realizar convenios con algunas empresas comerciales para que estos realicen proyecciones de compras, de modo que si forman una asociación, no tengan inconvenientes al momento de vender este producto.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1. Título de la propuesta

Estructura organizacional para la creación de una asociación de productores agrícolas del sector primario para una efectiva comercialización que mejore las rentas en las familias campesinas de barrio Pilacoa.

6.1.2. Institución ejecutora

Barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi

6.1.3. Beneficiarios

Los moradores del barrio Pilacoa

6.1.4. Ubicación

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Barrio: Pilacoa

Dirección: Vía Isinliví

6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución

Tres meses octubre, noviembre y diciembre del 2014

6.1.6. Equipo técnico responsable

La investigadora: Nancy Oto

Tutor: Ing. MBA. Fabrizio Viera

Los moradores del barrio Pilacoa

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Luego de una investigación realizada a los moradores del barrio Pilacoa del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi. La misma que permitió identificar el problema de la baja rentabilidad en las familias campesinas del barrio Pilacoa, analizada las variables la producción agrícola y su incidencia en la rentabilidad de las familias campesinas, se estableció que es necesario realizar un diseño de creación de una asociación para este barrio. Este procedimiento ayudara a incrementar la producción para una efectiva comercialización y por ende ayudara de mejorar las rentas de las familias.

Con la investigación antes realizada, también se determinó que un 5.80% su comercialización es en Saquisilí, el 92.03% de agricultores venden el producto en el mismo cantón que es Sigchos lo que influye que las familias del barrio Pilacoa obtengan mínimas ganancias de comercialización permitiendo que los intermediarios se lleven la mayor utilidad.

Las actividades económicas del barrio Pilacoa se relaciona más con la producción agrícola como: el maíz, la papa, chochos, cebada entre los principales siendo el producto que más siembra el maíz. Al igual que la crianza de animales domésticos (cuyes, conejos. Ovejas etc.) Son vendidos primeramente por intermediarios a muy bajos precios y poco a consumidor final.

La producción agrícola en este barrio por los altos costos de los abono químicos provoca que se dediquen a otras actividades para poseer de otros ingresos, provocado la migración de varias personas del barrio a la ciudad.

Razón por la cual que los agricultores del barrio Pilacoa deben conformar una asociación y a través de esta gestionar ayuda de las distintas entidades gubernamentales que apoyan al sector agrícola, ya que esta estará dedicada a la comercialización de productos del barrio Pilacoa sin intermediarios, permitiendo a mejorar sus niveles de rentas en las familias.

Similar a la asociación de mujeres que trabajan en el Cantón Sigchos y hay otras asociaciones agricultoras en diferentes sectores de la provincia Cotopaxi que se dedican a buscar asesoría técnica para mejorar sus cultivos, en otros casos buscan asesoría para dar un valor agregado a sus productos para obtener mejores rentas y por ende beneficios en la familia un valor agregado al producto también es ofertar dando una buena comercialización.

6.3. JUSTIFICACIÓN

Después de realizar el estudio de los productos agrícolas del barrio Pilacoa con sus respectivos análisis y conclusiones se confirma que la comercialización de los productos del barrio genera escasos recursos que aporta a las rentas de las familias campesinas para que puedan enmendar las necesidades mínimas de cada familia: ya que su producto lo venden cada año o cada seis meses, algunas personas dicen vender el producto cuando más lo necesite por emergencias, ya que este producto por los elevados costos en abonos químicos lo siembran más para su consumo propio y lo poco que vende, dicen vender a muy bajos precios que no llega a cubrir el costo de la canasta básica y peor aún obtener ganancias, es por eso la necesidad de aplicar nuevas formas de trabajar en asociaciones y comercializar los productos del barrio Pilacoa.

Por medio de esta asociación y el trabajo en conjunto de las familias se pueda desarrollar sus capacidades de comercializar y accederá a lugares específicos o a alianzas con los supermercados de la localidad para de

esta manera disminuir intermediarios que inciden en los niveles bajos de las rentas siendo este el problema que afecta a las familias de Pilacoa.

Es necesario que las familias tomen en cuenta que deben asociarse en un solo grupo y organizarse de tal manera que puedan ser competitivos en el mercado, permitiendo esto alcanzar como asociación a tener su producto estrella como es el maíz, siendo este el que más prefieren sembrar en este barrio y así por medio de esta asociación se pueda mejorar las condiciones de vida en este barrio.

En definitiva muchas son las razones que le motivan al investigador a plantearse como alternativa de solución creando una asociación para una efectiva comercialización de los pequeños agricultores en este caso es el punto de partida para la formación y consolidación de alianzas productivas con otros actores de mercado como comercializadores, procesadores, exportadores, empresas de servicios, tomando en cuenta que los pequeños productores de forma individual tienen muchas limitaciones para acceder a insumos y servicios de apoyo para la producción, lo cual incide en el volumen y calidad de producción, en la que está siendo intervenida por los intermediarios.

Se hace favorable a la comercialización de productos agrícolas la misma que incentivara su gestión haciendo que esta sea mucho más productiva y acogedora para una incentivación que sigan sembrando, y por ende la aplicación de estrategias administrativas y de gestión en la que se determinara los pasos a seguir, para alcanzar los objetivos propuestos. La presente propuesta servirá de base para incentivar a seguir labrando sus tierras a los productores agrícolas, misma que permitirá incrementar sus rentas.

Con la presente creación de una asociación se propone un soporte para este barrio que conozca cual es la situación actual, para luego tomar decisiones adecuadas a futuro para que de esta manera el barrio oferten

productos de calidad donde la satisfacción de los consumidores sea lo primero consiguiendo incrementar sus rentas.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. General

Contribuir con una estructura organizacional para la creación de una asociación de productores agrícolas del sector primario para una efectiva comercialización que mejore las rentas en las familias campesinas de barrio Pilacoa

6.4.2. Específicos

- ❖ Diagnosticar la creación de una asociación Barrio Pilacoa para beneficio de los productores agrícolas del maíz.
- ❖ Diseñar una estructura organizacional para la elaboración de estatutos que regulara la actividad de la Asociación.
- ❖ Presentar una nueva forma de comercialización que permita llegar con los productos al consumidor generando confianza en los consumidores.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Política

La presente propuesta es factible, debido a que se realizó un estudio, a los habitantes del barrio Pilacoa están dispuestos a trabajar en conjunto, unir fuerzas y conocimientos sabiendo que es la mejor manera de de progresar, es asociándose y así salir del problema de una comercialización individual que cada día es poco factible, no se implica la influencia de movimientos o partidos políticos.

6.5.2. Sociocultural

Los productores agrícolas han demostrado gran interés de superación, y gracias al profundo interés y apoyo que se brindan entre ellos, esta propuesta es factible ya que cuenta con el apoyo de la respectiva comunidad.

La solidaridad es un valor de gran transcendencia que antepone las normas, costumbres, interés y valores de colectividad, considerada como un todo; el sentido de pertenencia a una entidad sociocultural valorada positivamente, una experiencia de relaciones sociales que implica a la totalidad de la persona logrando sobrevivir de los terribles desastres de la humanidad.

6.5.3. Tecnológica

La tecnología es un factor muy importante en las empresas permitiendo de esta manera generar sus procesos productivos, optimizando recursos, el barrio Pilacoa al contar con un diseño de asociación para una efectiva comercialización de productos cosechados en este barrio se dará un incremento en las ventas de productos y por ende un aumento en sus rentas y de esta forma dar cumplimiento con las exigencias del consumidor final y además se evitara la migración del campo a la ciudad.

6.5.4. Organizacional

Es importe el diseño de creación de una asociación como grupo que estará muy bien constituida con personas capaces y dispuestas a trabajar ya que está acompañada de un compromiso por parte de los moradores de este barrio, se cumplirá este proceso porque cada uno de los asociados esta conscientes de su responsabilidad, de eficiencia y eficacia sobre las actividades que se les compete realizar, es decir hay un compromiso y una gran capacidad administrativa, que tendrán que cumplir entre los miembros lo que permitirá que esta propuesta se haga realidad.

6.5.5. Equidad de Género

Para llevar a cabo esta propuesta se realizara el trabajo conjunto las mismas que estarán conformada por hombre y mujeres que tengan deseos de superación sin acepción que impida lograr esta propuesta.

6.5.6. Ambiental

Este factor es importante de mencionar pero en este caso al reactivar la producción agrícola no se estará perjudicando al ambiente.

6.5.7. Económico-Financiero

La presente propuesta es factible, debido al estudio que se realizó, a los moradores del barrio Pilacoa puesto que están dispuestos a colaborar y disponer del recurso económico suficientes como para desarrollar y llevar a cabo esta actividad.

6.5.8. Legal

Con respecto a lo legal la Asociación va estar constituida legalmente con todos los requisitos solicitados por el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca).

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Creación de una asociación

En las palabras de (Calderón) “El primer requisito para participar solidariamente en el desarrollo social es la decisión personal de comprometerse con el bien común. Tras esta determinación el primer paso suele ser incorporarse a una organización que reúna las características que buscamos y que cumpla con nuestras expectativas”

De acuerdo con este autor para la creación de esta asociación se requiere de un número determinado de personas y por consiguiente de realizar algunos trámites

Según el Registro de estatutos, (2003) dice que “Pueden constituir asociaciones y formar parte de ellas, tanto las personas físicas (es decir, personas individuales) como personas jurídicas (es decir, organizaciones o entidades)”.

De acuerdo con estos autores se puede definir que dicha asociación estaba basada con un interés compartido, que se crea con una finalidad particular que se comparten las personas que se asocian.

Los estatutos

“El estatuto está organizado básicamente para legislar sobre cuestiones específicas o para determinadas instituciones, no siendo válido fuera de ellas”. (Diccionario ABC, 1982)

Para Noboa Bejarano, (2002) dice “Que el citado estatuto ha sido objeto de varias modificaciones en diferentes períodos de gobierno, lo cual torna necesario, a efectos de facilitar su manejo, proceder a, una actualización de su contenido”.

Con los estatutos se busca plantear la legislación sobre aspecto particulares y características de la entidad en que serán tomados en cuenta en dicha asociación.

Por lo consiguiente esta asociación deberá contener el:

Nombre de la asociación productores agrícolas del barrio Pilacoa con esto distinguiendo de las diferentes asociaciones.

Los fines de esta actividad que contendrá con la comercialización del maíz blanco en el barrio Pilacoa

Efectivamente el domicilio será el barrio Pilacoa puesto que será el lugar principal de la distribución de los productos

La comercialización

Para López Moreno, (2010) la comercialización “Las decisiones que las organizaciones deben adoptar para la comercialización de sus productos” de la misma manera para Barbagallo, (2005) la comercialización “es el conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar y realizar intercambios”

En la comercialización se toma en cuenta los puntos estratégicos como:

Producto

Precio

Plaza

Promoción

La economía Solidaria

Para Vasquez, (2012) la economía solidaria “representa un paradigma diferente, un “otro” modelo civilizatorio, que se construye otra matriz, desde la propia experiencia de las organizaciones y de los pueblos, considerando su entornos históricos culturales y ambientales”.

Guerra, (2012) dice que la economía solidaria es “ la búsqueda de un trabajo en red que permita ganar no solo en términos de eficiencia económica y gremial sino además de identidad frente a las otras formas de hacer economía”, Al igual que estos autores la economía solidaria implica la organización comunitaria y la realización de emprendimientos asociativos, que tiene que unir fuerzas para el trabajo en conjunto persiguiendo un solo objetivo el beneficio compartido y social entre los que conforman esta asociación.

6.7. MODELO OPERATIVO

Tabla N° 25. Modelo Operativo

MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA			
NÚMERO	FASES	REPRESENTANTE	TIEMPO
1	Fase I. Diagnosticar la creación de una asociación	El investigador	30 días
2	Fase II. Diseño de una estructura de elaboración de estatutos	El investigador	30 días
3	Fase III. Presentar forma de comercialización	El investigador	30 días

Elaborado por: La investigadora

6.7.1. Fase I. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES BARRIO-COMUNIDAD PILACOA

La creación de la asociación de productores agrícolas es una herramienta primordial para dar a conocer que en este barrio si se puede construir y unir fuerzas para formar una empresa comercializadora de productos agrícolas como será la “ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES BARRIO-COMUNIDAD PILACOA” los socios tendrán mejores negociaciones en los mercados que hoy en día son muy competitivos y cada vez con más competencia, la importancia de esta creación está en la propuesta que estandarizara la actividad en la empresa, en que tendrán sus respectivos departamentos para un buen funcionamiento, en el departamento de ventas deben seguir un procedimiento para mostrar la calidad del producto como es la producción agrícola del sector primario de los socios del barrio Pilacoa, se aprovechara todos los recursos financieros tomando en cuenta el talento humano de las personas.

Desarrollo inicial de la Asociación de Agricultores Barrio-comunidad Pilacoa

Esta asociación estará conformada por los 74 personas que están de acuerdo con la creación de la asociación y que ven la necesidad de crear y fortalecer el trabajo agrícola, en la que para conformar esta asociación es necesario formar departamentos que conlleven la respectiva distribución del producto, para ello se toma en cuenta la formación de la directiva quienes serán personas capaces de dirigir la asociación y conseguir sus metas propuestas, se contratara a una persona que esté debidamente capacitado en la comercialización de productos.

Para la creación de esta asociación se provee un presupuesto de 602 dólares los mismos que serán utilizados en los trámites posteriores hasta la obtención constitutiva de la asociación Barrio-comunidad Pilacoa.

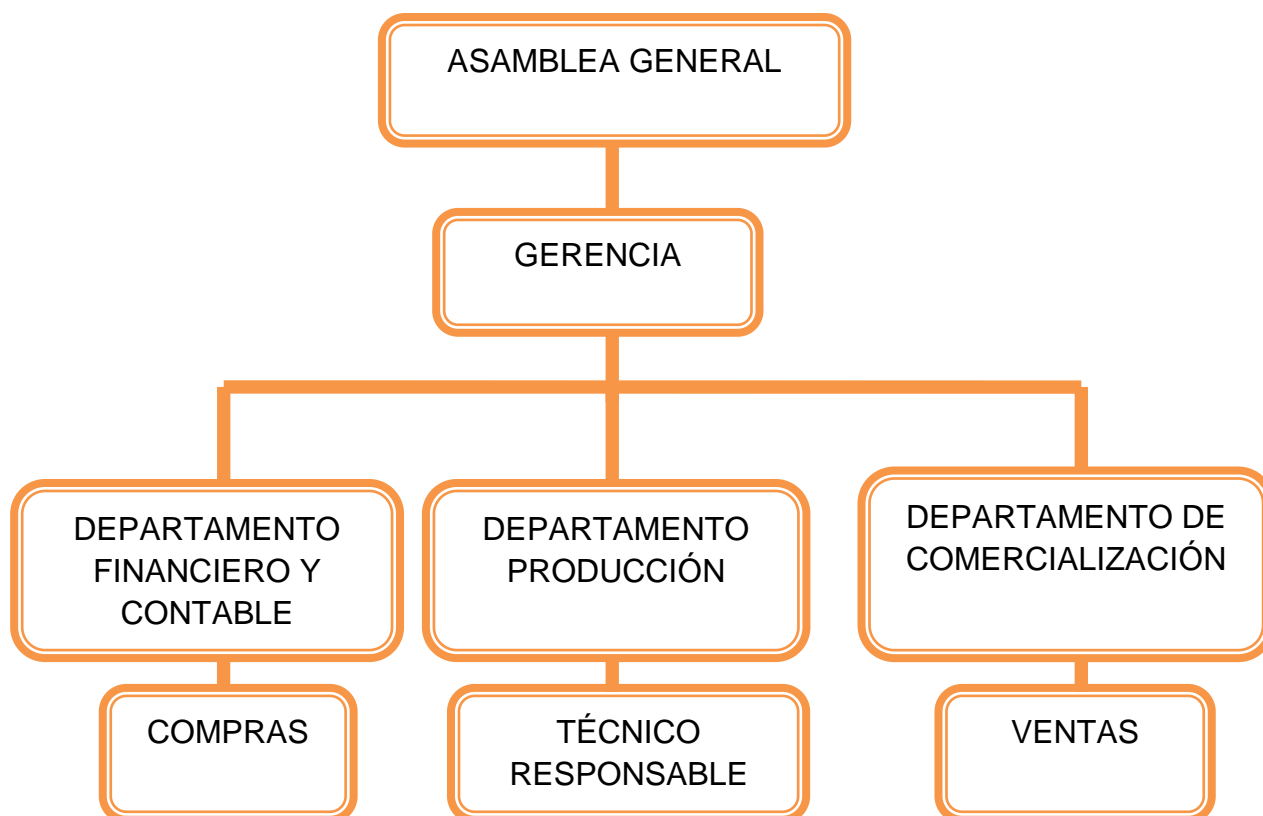
La negociación de compra venta de los productos agrícolas se realizara de la siguiente manera:

- Llegar a un acuerdo con los socios de la asociación y otros.
- Que los productos sean entregados en el centro de acopio y pagados a 8 días posteriores a la entrega.
- Luego de la venta realizada serán pagados puntualmente, la negociación se realizara de esta manera solamente hasta obtener ganancias y tener liquidez en la asociación.
- Posteriores a esto se pagara al momento de la compra.

Para las personas que prestan el servicio en esta asociación serán pagadas cada mes como le corresponda su sueldo después de haber prestado sus servicios con los clientes.

Organigrama Estructural de la Asociación de Agricultores del Barrio-Comunidad Pilacoa.

Gráfico N° 23. Organigrama Estructural de la asociación



Fuente: Observación de Campo
Elaborado por: La investigadora

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

A continuación detallamos las funciones que realizan cada una de los miembros de la directiva.

Las facultades que ejerce en la Asamblea General

- Ejercer la representación legal de la Asociación
- Dirigir las sesiones de la Asamblea y de la Junta Directiva, suscribiendo las respectivas actas.
- Cumplir y hacer cumplir las decisiones adoptadas por la Asamblea y la junta directiva.

- Firmar cheques en forma conjunta con cualquiera de los dignatarios: Vicepresidente y Tesorero.
- Presentar a la Junta Directiva el informe semestral de actividades.
- Dirigir las labores de la Asociación.
- Convocar a asambleas generales ordinarias y extraordinarias de la directiva.
- Cumplir con las disposiciones emanadas por la asamblea general de la directiva de la asociación.
- Sugerir a la Asamblea y a la Junta Directiva los medios de acciones que considere para la buena marcha de la asociación.
- Ejercer las demás atribuciones que le correspondan según el Estatuto y Reglamento correspondientes.

Facultades en la Gerencia

En la Gerencia habrá un representante legal de la asociación y tendrá a cargo la dirección y la administración de los negocios sociales de la asociación, la Gerencia no podrá ser miembro titular de la asociación, pero a la asociación podrá encargar provisionalmente la gerencia a cualquiera de sus miembros de la asociación.

La Gerencia es responsable de la asociación en forma complementaria a las obligaciones de la asociación, y reporta a éste acerca del desempeño de la empresa asociación.

Sus principales funciones son:

- Realizar los actos de administración y gestión ordinaria de la sociedad.
- Organizar el régimen interno de la sociedad.
- Usar el sello de la misma, expedir la correspondencia y cuidar que la contabilidad esté al día.
- Representar a la sociedad y apersonarse en su nombre y representación ante las autoridades judiciales, administrativas,

laborales, municipales, políticas y policiales, en cualquier lugar de la República.

- Asistir, con voz pero sin voto, a las sesiones de la asociación, salvo que este acuerde sesionar de manera reservada.
- Expedir constancias y certificaciones respecto del contenido de las actas de la asociación o de sesiones del comité, de libros contables y registros de la sociedad.
- Someter a la Asamblea para su aprobación, los proyectos de la memoria y los estados financieros, los presupuestos de la sociedad para cada año, así como los programas de trabajo y demás actividades.
- Delegar total o parcialmente las facultades que se le conceden en el estatuto de la asociación
- Preparar y ejecutar el presupuesto aprobado por la Asamblea de la Asociación y proponer modificaciones al mismo.
- Celebrar y firmar los contratos y obligaciones de la sociedad, dentro de los criterios autorizados por el Estatuto y Asamblea de la sociedad.
- Delegar su celebración, desconcentrar la realización de las licitaciones o concursos, contratar a personal que desempeñe cargos a nivel de la asamblea.

DEPARTAMENTO FINANCIERO Y CONTABLE

Este departamento es muy importante en la creación de la asociación porque a través de ella se lleva la contabilidad en la que se demostrara todos los balances financieros de costos y gastos que se utiliza en la asociación, siendo esta la única manera de demostrar la firmeza de la asociación y conoceremos la situación económica financiera de la asociación barrio Pilacoa

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Este departamento está en dar seguimiento a la producción del maíz solicitando conferencias por el MAGAP y el INIAP para que en esta

comunidad exista un maíz de calidad. A continuación se presenta el proceso que se requiere para llegar a un producto factible para la producción del maíz. Para lo cual se inicia con una introducción al producto, así como el uso y nutrientes, el proceso de siembra y la cosecha del mismo.

Abono orgánico (humus)

El abono orgánico será utilizado para este cultivo debido a que este protege el suelo, y garantiza la alimentación sana de los consumidores. Con esta propuesta la asociación Comunidad-Barrio Pilacoa pretende entrar en el mercado, tomando en cuenta que la mayor parte de los consumidores preferirán consumir productos sanos y buenos nutrientes vegetal.

Así señala Mosquera, (2010) “Los abonos orgánicos no solo aumentan las condiciones nutritivas de la tierra sino que mejoran su condición física (estructura), incrementan la absorción del agua y mantienen la humedad del suelo. Su acción es prolongada, duradera y pueden ser utilizados con frecuencia sin dejar secuelas en el suelo y con un gran ahorro económico”. También manifiesta “El uso de abonos orgánicos, en cualquier tipo de cultivo, es cada vez más frecuente en nuestro medio por dos razones: el abono que se produce es de mayor calidad y costo es bajo, con relación a los fertilizantes químicos que se consiguen en el mercado”.

Introducción



Imagen N^o. 1 Planta de Maíz Blanco

Para FINAGRO, (2010) “El Maíz, *Zea mays* L., es uno de los granos alimenticios más antiguos que se conocen y debido a sus grandes bondades y multitud de usos se ha convertido en el cultivo más importante entre los cereales a nivel mundial por su producción (795.935.000 de toneladas, en la temporada 2009-2010, superando al trigo y al arroz), de las cuales el 90% 1 corresponden a maíz amarillo y el 10% restante a maíz blanco”.

En nuestro país una de las regiones que se cosecha el maíz blanco es en la provincia de Tungurahua, así en el Barrio-Comunidad Pilacoa del cantón Sigchos siendo la producción del maíz blanco el que más se cultiva.

Uso del maíz blanco es un cereal que se utiliza para preparar de diferentes maneras como:

- El mote
- Mote pillo
- El tostado
- Preparan la harina vegetal
- Maíz en Polvo
- Tortilla de maíz
- Lo usan para el caldo de pata potencialmente en la Sierra
- Mote con fritada
- Colada de dulce

Es importante mencionar que al consumir este producto se está consumiendo un alimento muy sano que le ayudara en los niños a un desarrollo sano y fuerte.

Proceso de preparación y siembra del maíz blanco



Imagen N° 2. Preparación de la tierra

Para sembrar el maíz blanco se prepara la tierra siguiendo estos procesos:

1. Se corta la maleza y se prepara la tierra
2. Se elige la mejor semilla para sembrar como es el maíz blanco
3. Se siembra la semilla a una distancia de 30 cm a 40 cm.
4. Cuando este la planta a una altura re 10cm a 15cm, se abona y se aporca dejando en forma de un volcán al pie de la planta quitando la maleza.
5. La segunda aporcada es cuando la planta está más alta
6. Luego se coloca el veneno en la planta para que se muera el gusano que este entrando en la planta.

Sistema de cultivo



Imagen N° 3. Cultivo del maíz blanco

En referencia al cultivo se utiliza el abono químico así como también el orgánico, el cual permitirá obtener un producto de calidad y sano para la salud, además con la utilización de abonos orgánicos se está cuidando el suelo y reduciendo los fertilizantes que afectan a la salud humana. Generalmente en este barrio la cosecha se lo realiza en sacos grandes y pequeños.

Como llega el producto al centro de acopio



Imagen N° 4. Proceso de desgranado

Este producto al centro de acopio llega directamente del agricultor, el traslada como mejor pueda ya sea en grano o por desgranar el maíz por ende este producto estará valorado en diferentes precios.

En asociación el producto se clasificara de la siguiente manera:

1. El maíz grueso
2. Maíz delgado

Este producto será "revisado que estén en perfectas condiciones (sin: malezas, polilla y sin el podrido) se realizara por los técnicos de la asociación y luego serán distribuidas en diferentes centros comerciales, mayoristas en aquellas empresas que preparan el mote, fabrican el polvo, lo utilizan para la alimentación de animales y aves domésticas y minoristas, nuestro producto será vendido por pedidos ya sean en quintales o libras en fundas etiquetas con el logo de Asociación de Agricultores Barrio-comunidad Pilacoa. El destino será la ciudad de Latacunga, Saquisilí y el mismo el cantón Sigchos, siendo esto las principales ciudades de entrega del producto.

Precio del maíz blanco que se encuentra en los diferentes mercados de las provincias

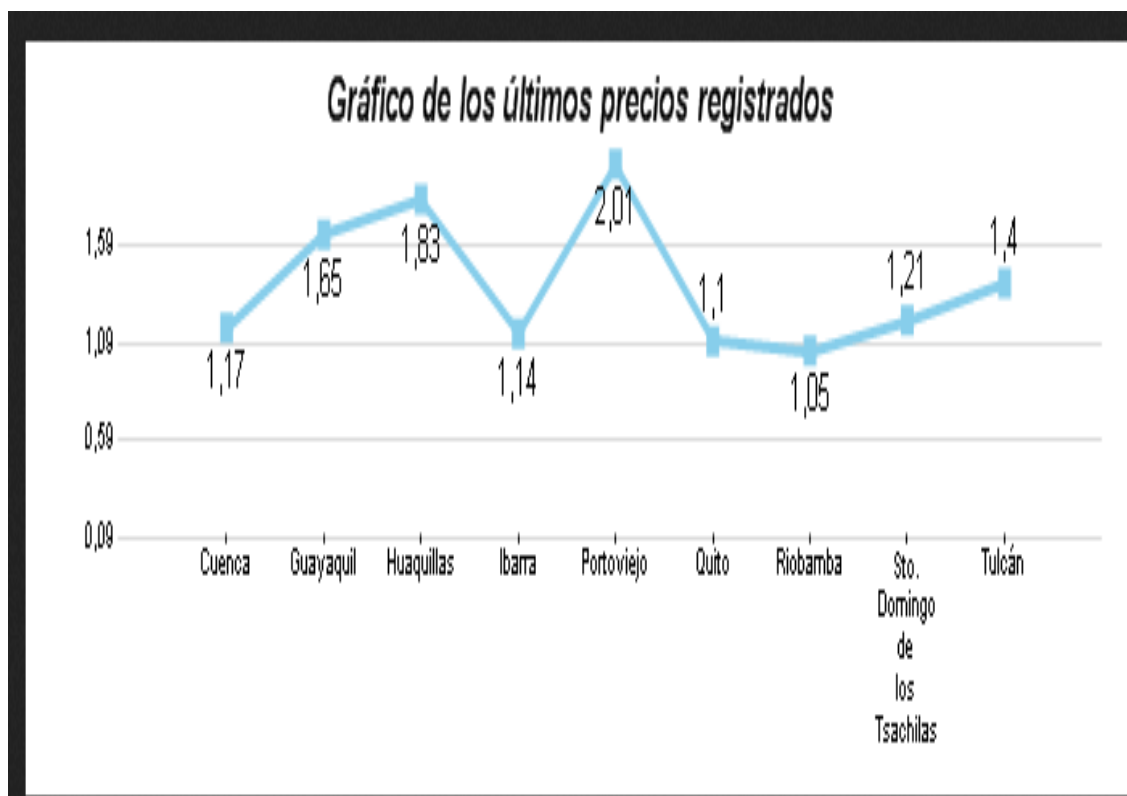
Tabla Nº 26. Registro de los precios obtenidos en los últimos días

<u>Mercado</u>	<u>Precio Mínimo</u>	<u>Precio Promedio</u>	<u>Precio Máximo</u>	<u>Penúltimo Precio</u>	<u>Último Precio</u>	<u>Tendencia</u>	<u>% Variación</u>
Cuenca	1.17	1.17	1.17		1.17 07/04/2015		
Guayaquil	1.65	1.65	1.65	1.65 07/04/2015	1.65 09/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Huaquillas	1.83	1.83	1.83	1.83 02/04/2015	1.83 09/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Ibarra	1.14	1.14	1.14	1.14 06/04/2015	1.14 09/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Portoviejo	2.01	2.01	2.01	2.01 07/04/2015	2.01 10/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Quito	1.10	1.10	1.10	1.10 04/04/2015	1.10 07/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Riobamba	1.05	1.05	1.05	1.05 01/04/2015	1.05 08/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Sto. Domingo de los Tsachilas	1.21	1.22	1.24	1.21 07/04/2015	1.21 09/04/2015	SE MANTIENE	0.00
Tulcán	1.40	1.40	1.40	1.40 02/04/2015	1.40 09/04/2015	SE MANTIENE	0.00

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Elaborado por: La investigadora

Grafico N°24. Últimos Precios Registrados



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

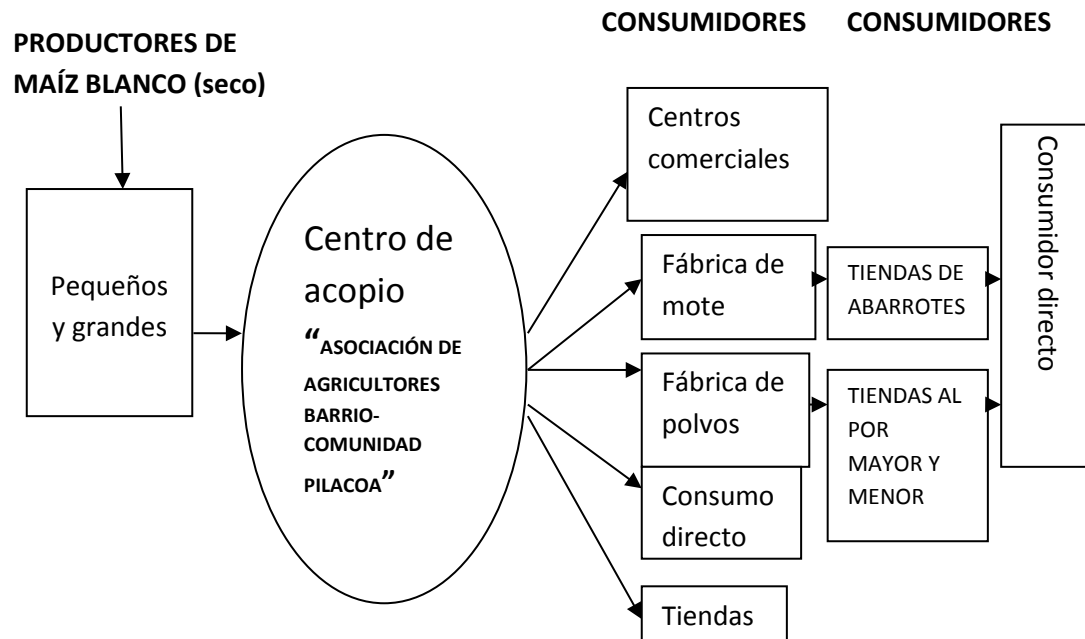
Elaborado por: La investigadora

La producción del maíz en diferentes provincias que más se vende en estos mercados se está registra en el grafico es en Portoviejo el kilo de maíz es mucho más caro que en otras provincias dado que en esta provincia no tienen una buena producción.

En la **Tabla No 23**. Se registran los precios actuales que están en el mercado sometiendo, que hasta el momento se están manteniendo los precios anteriores por lo no se varían en nada puesto que el gobierno se toman cartas en el asunto que no se eleven los precios en el mercado y además se trata de que nuestro producto se consuma y así lograr que los agricultores sigan produciendo y cultivando sus tierras y no a la emigración de los campos a las ciudades.

Cadena productiva de maíz blanco de la Asociación de Agricultores Barrio-comunidad Pilacoa.

Gráfico N° 25. Cadena productiva de maíz blanco.



Elaborado por: La investigadora

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN

La comercialización estará apoyada con los conocimientos básicos del mercado y otras actividades que estén relacionadas con la comercialización del producto agrícola.

Los asociados con el apoyo del MAGAP que estarán en seguimiento brindando charlas y apoyando en la producción, se tomarán en cuenta las p para el éxito comercial de este proyecto:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Personal

- **El producto.-** Sera la característica del producto como es el maíz, chochos y papas, clasificados como los mejores productos distribuidos por la asociación barrio-comunidad Pilacoa.

-**Precio.-** poner el precio más bajo sabiendo los precios de los competidores o productos sustitutos.

-**Plaza.-** lugar donde se entregara el producto como en comisariatos y tiendas en general etc.

-**Promoción.-** el producto será promocionado por su calidad y precio que los asociados lo dispondrán para su venta.

-**Personal.-** El personal de la asociación serán capacitados sobre la producción agrícola y el manejo de los cultivos, con personas especializadas en productos agrícolas.

Tabla N°27. Análisis del Producto

ESTRATEGIAS	OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	COSTO
Análisis del producto	Asemejar el producto al mejor maíz que vende la competencia	Poseer de la naturaleza que nos permitan identificar la calidad del producto (producido con abonos orgánicos).	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar el producto que este sano sin malezas • Entregar a tiempo el producto • Establecer puntos de entrega. 	<ul style="list-style-type: none"> • 25
Análisis de favoritismo del producto	Realizar una encuesta a nuestros clientes sobre la distinción con otros productos.	Que el producto se convierta en el Agrado de nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una cartera de clientes • Realizar una visita a nuestros clientes dando a conocer del porque la calidad de nuestro producto 	<ul style="list-style-type: none"> • 75
Efectuar la calidad de nuestros productos	Posesionar nuestro producto en el mercado como un producto de calidad	Efectuar la seguridad de una buena calidad de un producto sano.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el tiempo de consumo, garantizando el buen estado del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50
Efectuar la imagen del producto	Posesionar nuestra marca en el mercado	Reconocimiento de nuestra marca en el mercado por nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el logo y la placa de la Asociación Barrio-Comunidad Pilacoa 	<ul style="list-style-type: none"> • 30

Análisis del espacio físico del centro de acopio de la Asociación	Establecer espacio físicos y ver que el mismo sea del agrado de nuestros clientes	Optimizar el espacio físico tanto que nuestros clientes se sientan cómodos	<ul style="list-style-type: none"> Tener un espacio exclusivo para ventas al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> 35
TOTAL				<ul style="list-style-type: none"> 215

Elaborado por: La investigadora

Tabla No 28. Precio

ESTRATEGIAS	OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	COSTO
Análisis de costos de producción	Establecer un costo real del producto de Maíz Blanco	Utilizar recursos al máximo para obtener un precio justo y real	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el procedimiento del producto Manejo de inventario Establecer costos Observación de desempeño del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> 80
Análisis de precios de competencia	Realizar un estudio general del mercado con los productos sustitutos	Poner al corriente sobre el precio en relación a la competencia de nuestro producto	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una indagación de costo del grano de Maíz blanco, considerando como más prefieren los clientes raleados por en libras o quintales 	<ul style="list-style-type: none"> 50
TOTAL				130

Elaborado por: La investigadora

Tabla N° 29. Plaza

ANALISIS	OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	COSTO
Crear sucursal	Analizar estudios de factibilidad de la competencia en un lugar que tenga gran acogida del producto de Maíz Blanco	Entregar con mayor acceso el producto al tener otros sitios de venta del Maíz Blanco	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la tendencia de la competencia • Realizar estudios de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • 120
Venta virtual	Crear una página web donde los clientes puedan solicitar compras atreves del internet	Lograr que nuestra marca del producto gire a través de las paginas virtuales	<ul style="list-style-type: none"> • Tener actualizada la página web con nuestros catálogos de promociones • Atreves de este sitio de redes sociales promocionar nuestro grano de Maíz Blanco 	<ul style="list-style-type: none"> • 55
Registrarse en un registro único de proveedores (RUP)	Ejecutar convenios con el estado	Realizar nuestra marca a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar en el registro único de proveedores • Organizar para fomentar convenios con el estado 	<ul style="list-style-type: none"> • 5
TOTAL				180

Elaborado por: La investigadora

Tabla N° 30. Promoción

ANÁLISIS	OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	COSTO
Perfeccionamiento de una imagen	Establecer una imagen visual de nuestra asociación barrio-comunidad Pilacoa.	Posesionar una imagen a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un eslogan publicitario • Promocionar la imagen y calidad del producto sano del Maíz Blanco 	<ul style="list-style-type: none"> • 25
Técnicas de comunicación	Lograr promocionar nuestra asociación barrio-comunidad Pilacoa que ofrece productos sanos mediante medios de difusión	Promocionar el producto mediante la prensa y radio	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar una campaña publicitaria con la grabación para la radio, y una imagen para publicar en la prensa. 	<p>Radio</p> <p>Tres apariciones mañana al medio día y en la tarde \$150</p> <p>Prensa</p> <p>Aviso ¼ de página en un medio local (La Gaceta)</p>
TOTAL				25

Elaborado por: La investigadora

Tabla No 31. Análisis del personal

ANALISIS	OBJETIVO	METAS	ACTIVIDADES	COSTO
Capacitación del personal por el MAGAP y INIAP	Conocer el perfil de nuestro clientes	Ofrecer la mejor atención a nuestro cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar a una capacitación en horarios que no afecten a la asociación. • Verificar que todos los interesados asistan a la capacitación que esta será brindada por el MAGAP y INIAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Esta capacitación no tendrá costo ya que esta institución da apoyo e incentivan a los agricultores
Capacitación en ventas y atención al cliente	Mejorar el desenvolvimiento con los clientes	Lograr la mejor atención a nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar a una capacitación en horarios que no afecten a la asociación. • Verificar que todos los interesados asistan a la capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 dólares (de 5 horas)
TOTAL				150

Elaborado por: La investigadora

VENTAS

Las ventas su función será la distribución y ventas de los productos, siendo su función de maximizar, satisfacer y motivar al consumidor para así mejorar la rentabilidad de la asociación y de las familias campesinas del barrio Pilacoa. También es obligación de tener un contacto físico y personal con el cliente para realizar la venta, además tiene la obligación establecer precios de los productos, identificar plazas para ventas, promocionar el producto para la venta y llevar un libro diario de control de las ventas realizadas.

A su vez el control de ventas estará desempeñado por reportes, publicidad y el informe semanal a todos los directivos de la asociación.

6.7.2. Fase II. DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE ELABORACIÓN DE ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES BARRIO-COMUNIDAD PILACOA

Socialización con las familias del barrio

Para realizar la propuesta planteada como primer paso se dio la reunión con todos los socios que están dispuestos a trabajar en conjunto con la creación de la microempresa (asociación barrio Pilacoa) para ello se nombrara un representante lo cual representara esta asociación, primero pasa a compartir sus experiencias y conocimientos sobre la asociación, incentivando con sus palabras y dando a conocer las experiencias y éxitos alcanzados por las otras instituciones asociadas entre sí. Dando a conocer que al trabajar en asociación tienen más oportunidades de conseguir créditos y presupuestos, además pueden fomentar puestos de trabajos para muchas personas que serán en beneficio del barrio Pilacoa.

Elegir directiva provisional

Se elige la directiva provisional estando todos los socios de mutuo acuerdo con la creación de la asociación se da el paso a la elección de la directiva, eligiendo así a las personas responsables capaces de asumir

este cargo las cuales se encargaran de realizar todos los trámites pertinentes para que se pueda construir y dar fe a la legalización de esta asociación, para estos trámites se ve un gasto de 30 dólares.

Elaborar el acta

Luego de la elección de la directiva provisional asignada por el MAGAP y los miembros de la asociación proceden a realizar un acta constitutiva, donde se hará constar todos los pasos a cumplir y respetar a los socios de la misma ya esto será tomado las ideas de los socios para lo cual se necesita un presupuesto de 50 dólares.

Elaborar un estatuto

Para la elaboración de un estatuto se vio necesario la presencia de un representante del MAGAP y la directiva provisional, quienes se procederán a realizar la elaboración del mismo para lo cual se necesitara un presupuesto de 80 dólares.

Solicitud dirigida al director Provincial del MAGAP.

Para realizar la aprobación de los documentos, como primer paso es realizar una solicitud al Directo del MAGAP para la verificación y aprobación respectiva de los estatutos. Pues es un proceso largo por lo que todavía no se ha aprobado los estatutos, para lo cual se estima un presupuesto de 10 dólares.

Inspección de ubicación de la asociación

La inspección para la creación de la asociación es realizada por un delegado del MAGAP. Lo cual dará una referencia del lugar de la asociación para que continúe con los trámites pertinentes de la misma, para lo cual se estima un presupuesto de 95 dólares.

Presentación del informe al comité del MAGAP

Después de la inspección realizada, se procede a la verificación que esta estará conformada por los técnicos del MAGAP en la que uno de los casos más importantes en revisar es el nombre de la Asociación, buscando que esta no se repita con otra que pueda existir, para ello se utilizara un presupuesto de 25 dólares.

Presentar el documento al departamento jurídico del MAGAP para la aprobación

Para la aprobación de los documentos en esta Área el Asesor Jurídico se encargara de realizar la legalización de documentos presentados y el mismo entregara la personería jurídica, este paso se realizara una vez que se hayan ejecutado los documentos anteriores y estén legalizados, para lo cual se estima un presupuesto de 70 dólares.

Realizar una reunión con todos los socios del barrio

Luego de los trámites realizados y una vez aprobado la legalización de la Asociación, se convoca a una reunión para informar sobre los avances de la misma encontrándose ya legalmente constituida, con esta información recibida ya se puede planificar las actividades a realizar dentro de la asociación barrio Pilacoa, de productores agrícolas para así cumplir con las expectativas de los socios, utilizando un presupuesto de 55 dólares.

Evaluar los recursos utilizados

Luego de un arduo trabajo ejecutado es necesario hacer una reunión para informar detalladamente los gastos realizados y en la forma en que fue utilizado el dinero, hasta el momento por parte de las personas encargadas de la asociación, para lo cual se utiliza un presupuesto de 72 dólares.

El total global del presupuesto es de 602 dólares para los gastos de todo trámite para la legalización de la Asociación que será en beneficio de las familias campesinas del barrio Pilacoa.

6.7.3. Fase III. PRESENTAR LA FORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES BARRIO-COMUNIDAD PILACOA

Presupuesto para una efectiva Comercialización

Costos de inversión Luego de un análisis simultaneo para que esta asociación esté en orden y cumplan con todas las leyes reglamentarios internos como externos, pagando todos sus impuestos. Se detallan a continuación los costos de la Asociación, teniendo como en:

Proceso de recolección de producto de maíz para la distribución en los mercados y centros comerciales.

Una vez formalizada la asociación barrio-comunidad Pilacoa de los agricultores, se pasa realizar los respectivos procesos de compra de maíz para ser procesada en diferentes formas de pesos para luego ser distribuidas al consumidor final y en los mercados.

El programa de producción agrícola de la microempresa asociación seria de la siguiente manera:

Obtención del producto agrícola mensual: 500 quintales mensuales del grano de maíz blanco

Obtención diaria del producto agrícola: 25 quintales diarios laborables de grano de maíz.

Programa de producción: a la semana se pretende obtener 125 quintales de maíz

Número de personas: 7 personas

Cabe mencionar que la Asociación Barrio-comunidad Pilacoa con el producto de Maíz Blanco, tiene la capacidad de lograr de adquirir 125 quintales semanales de maíz blanco como materia prima que requiere para la siguiente distribución en libras que serán efectivamente

enfundadas y selladas de acuerdo al pedido solicitado, por lo que se deduce se podrá obtener la producción deseada con la colaboración de los socios y moradores del sector y de todos quienes lo necesiten apoyar a la asociación.

Relación de Material y Equipos para el pesado en quintales y libras del Maíz

Tabla N° 32. Materiales y Equipos

DESTALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Pesas (Quintales)	1	150,00	150,00
Balanza (libras)	1	40,00	40,00
Uniforme de trabajo (Overol, Guantes etc.)	2	35,00	70,00
Utensilios de limpieza	1	25,00	25,00
Equipo de Oficina (computadora)	1	450	450,00
TOTAL MATERIAL Y EQUIPOS DE OPERACIÓN			730,00

Elaborado por: La investigadora

Luego de un análisis de los materiales y equipos que se va utilizar en el proceso de clasificación y el pesado del maíz son de 730 dólares Americanos.

Costos Directos de Fabricación

En la siguiente tabla se presenta el costo de la materia prima y los insumos que se utilizara en el proceso de relación por libras del maíz blanco.

Materia Prima e Insumos y Materiales

Tabla N° 33. Materia Prima e Insumos y Materiales

DESTALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Maíz (libras)	50.000	0,28	14.000,00
Saquillos	350	0,05	17,50
Fundas etiquetadas	210	0,03	6,3
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS			14.023,8

Elaborado por: La investigadora

Para la compra de la Materia Prima y los materiales a utilizar para la distribución del grano como es el maíz ya sea por quintales o enfundadas se necesita 14.023.8 dólares

Mano de Obra

Para la mano de obra se considera como un costo directo de producción, se requiere de 6 personas en la que 1 será como el administrador y 5 personas serán como operarios en la que utilizarán sus respectivas funciones requeridas hasta llegar con el consumidor final.

Tabla N° 34. Mano de Obra

Trabajador	Cantidad	Salario	
		Unitario	total
Administrador	1	400	400,00
Operarios	5	354	1.770,00
Operarios (sucursal)	1	354	354,00
TOTAL MANO DE OBRA			2.524,00

Elaborado por: La investigadora

La mano de obra se considera como costo directo que va relacionado con los costos directos de la materia prima por lo se suma de 16.403,80 dólares.

Costos indirectos de la Asociación de Agricultores barrio-comunidad Pilacoa

Depreciación

La depreciación de la materiales y equipos a utilizar se deprecia por los años de utilización que se utiliza en la producción del Maíz Blanco.

Tabla N° 35. Depreciación de Materiales y Equipos

DESTALLE	TOTAL (USD)	VIDA UTIL (AÑOS)	DEPRECIACION	
			ANUAL	MENSUAL
Pesas (Quintales)	150	10	15	1,25
Balanza (libras)	35	10	3,5	0,29
Uniforme de trabajo (Overol, Guantes etc.)	35	2	17,5	1,46
Utensilios de limpieza	25	1	25	2,08
Equipo de oficina	450	5	90	7,50
TOTAL				14,04

Elaborado por: La investigadora

En la utilización de todos los materiales ya depreciados nos da una valor de 14.04 que este tabla representa el valor a depreciar mensual.

Otros costos indirectos

Tabla N° 36. Otros Costos indirectos de la asociación

Descripción	Costo/ Mensual
Depreciación mensual	14,04
Servicios básicos (LUZ, AGUA)	5,00
Mantenimiento de materiales (Balanza)	10,00
Transporte	40,00
Limpieza	10,00
TOTAL	79,04

Elaborado por: La investigadora

El costo total de materiales indirectos para el producto de Maíz Blanco es de 70.08 dólares.

Gasto del periodo en infraestructuras para procesar la distribución del maíz blanco

Tabla N° 37. Gasto del periodo en infraestructuras

Descripción	Valor
Infraestructura oficinas	50,00
Infraestructura cuarto de acopio	60,00
TOTAL	110,00

Elaborado por: La investigadora

El gasto en infraestructuras que se utilizara para la distribución del maíz blanco es de 110 dólares

Gasto del periodo en equipo de oficina

Tabla N° 38. Gasto del periodo en equipo de oficina

Gasto del periodo en útiles de oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Esferos	4	0,30	1,20
Cuadernos	2	1,25	2,50
Libro de contabilidad	1	3,00	3,00
Sumadora	1	8	8,00
TOTAL			14,70

Elaborado por: La investigadora

Gasto referencial del presupuesto para la comercialización del maíz Blanco de la Asociación de Agricultores barrio-comunidad Pilacoa

Tabla N° 39. Presupuesto referencial

Descripción	Valor
Producto	215
Precio	130
Plaza	180
Promoción	25
Personal	150
TOTAL	700

Elaborado por: La investigadora

Gastos del período de la Asociación de Agricultores barrio-comunidad Pilacoa

Tabla N° 40. Gastos del período

DESCRIPCIÓN	VALOR
infraestructura	110,00
Útiles de oficina	14,70
Costo referencial del presupuesto de la comercialización	700
TOTAL GASTO DEL PERIODO	824,70

Elaborado por: La investigadora

Costo total del proceso de la distribución del pesado del maíz en la Asociación de Agricultores barrio-comunidad Pilacoa.

La asociación genera los siguientes costos totales mensuales del proceso para la venta del maíz.

Tabla N° 41. Costo total del proceso del Maíz blanco

DETALLE	COSTO
Costos directos	16.123,80
Costos indirectos	79,04
Gastos del periodo	824,70
TOTAL COSTO DE PROCESO DE LA DISTRIBUCIÓN DEL MAÍZ DE LA ASOCIACIÓN	17.451,54

Elaborado por: La investigadora

Para el proceso de la adquisición y la distribución del pesado en quintales y libras del maíz se requiere un costo de 14.896,15 dólares.

$$\text{Costo unitario por libras} = \frac{\text{Costo total}}{\text{Producción mensual}}$$

$$\text{Costo unitario por libras} = \frac{17.451,54}{50.000}$$

$$\text{Costo unitario por libras} = 0,35$$

Como se puede ver en el cálculo realizado el costo por cada libra de maíz es de 0.35ctvs.De dólar, esto alcanzando a vender la libra del maíz a 0.40 ctvs. De dólar como se puede decir que en cada quintal que pesa 100

libras el margen de ganancia será de 5.10 dólares por cada quintal vendido.

Tabla N° 42. Tabla de ventas y margen de ganancia

Venta por qq	Precio	Total	Margen	Ganancia
500	40,00	20.000,00	5,10	2.548,46

Elaborado por: La investigadora

Por consiguiente si esta asociación logra vender toda la cantidad adquirida de 500 quintales en el mes su margen de ganancia será de 2.548,46 dólares

$$500 * 5,10 = 2.548,46$$

Ya calculados los costos y gastos de la empresa Asociación de Agricultores barrio-comunidad Pilacoa alcanzando vender todos los productos acogidos en el mes es un éxito para los socios alcanzando con una ganancia exitosa de 2.548.46 dólares, en la esto se verá el mejoramiento de las familias campesinas y por la misma que les incentivara a seguir cultivando sus tierras y sembrando maíz la mima que serán acogidas en la asociación

Punto de Equilibrio

Para el punto de equilibrio se requiere clasificar los costos directos, indirectos y gastos del periodo que inciden en la asociación barrio-comunidad Pilacoa para la venta de maíz blanco en libras.

Tabla N° 43. Costo variable para enfundar el maíz en libras

Detalle	Costo (Usd)
Materia prima e Insumos	14.023,80
Total Costo Variable	14.023,80

Elaborado por: La investigadora

Tabla N° 44. Costos Fijos para enfundar el maíz en libras

detalle	Costo (Usd)
Mano de obra directa	2524
Costos indirectos	79.04
Gastos del periodo	824.70
Total costos fijos	3.427,74

Elaborado por: La investigadora

$$\text{costo variable unitario} = \frac{\text{costo variable total}}{\text{Producción mensual}}$$

$$\text{costo variable unitario} = \frac{14423,8}{50000}$$

$$\text{costo variable unitario} = 0,288476$$

Para conocer cuál es el punto de equilibrio en dolares y unidades, aplicamos la siguiente formula

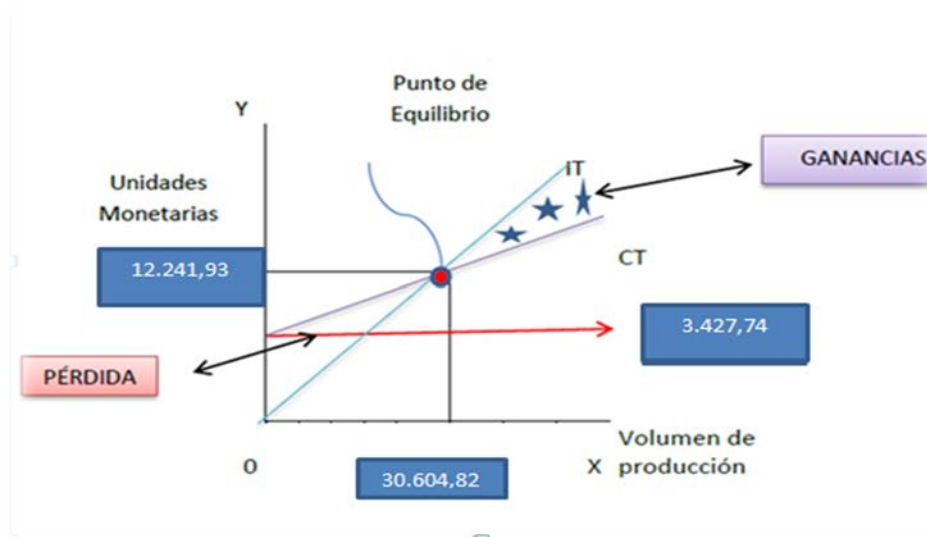
$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijo}}{\text{precio de venta} - \text{costo variable unitario}}$$

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{2304,1}{0,40-0,288}$$

$$\text{Punto de equilibrio} = 30604.82$$

La estrategia del punto de equilibrio calculado indica que la empresa debe vender mensualmente 30604.82 libras de maíz blanco esto indicando que la empresa al vender esta cantidad de productos estarán al mínimo de no tener pérdidas en la asociación y por ende de continuar en esta comercialización en beneficio de toda la sociedad.

Grafico No 26. Punto de Equilibrio



Elaborado por: La investigadora

Relación Beneficio - Costo (B/C)

$$B/C = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Costo total de producción}}$$

$$B/C = \frac{50000 \text{ libras} \times 0,40}{16327,54}$$

$$B/C = 1,15$$

De acuerdo con el resultado que se presenta anteriormente en relación $B/C > 1$ implica que los ingresos son mayores que los egresos entonces el proyecto si es aconsejable

VENTAJAS DE LA ASOCIACIÓN PILACOA

- ✓ Al ser una asociación tiene más oportunidades de solicitar créditos y el apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados.
- ✓ La participación en esta asociación Pilacoa es grande puesto que cada una de ellos tienen beneficios económicos.
- ✓ Tienen la capacidad de reunir más capital para ser más grande la asociación, además puede brindar oportunidades de trabajo.
- ✓ Cada persona como parte de esta asociación tiene derecho a participar con su voto, aunque tengan a terceros como delegados de la asociación Pilacoa.
- ✓ Tendrán oportunidades de recibir conferencias sobre los productos a sembrar conjuntamente con el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y el Ministerio de agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).
- ✓ Siendo una asociación tienen oportunidad de recibir la semilla y abonos por parte del MAGAP y esto se convertirá en una ayuda más para sus ingresos económicos en la familia.
- ✓ Tendrán la oportunidad de

6.8. Previsión de la evaluación de la Asociación de Agricultores del Barrio-comunidad Pilacoa

Tabla N^o 45. Previsión de la evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Los productores agrícolas que forman parte de esta asociación para saber si se está aprovechando todos los recursos necesarios para dar el cumplimiento al objetivo planteado
2. ¿Por qué evaluar?	Porque quieren estar seguros de los recursos económicos invertidos, para la aplicación de la propuesta
3. ¿Para qué evaluar?	Para conocer los resultados y revisar si se está cumpliendo con la propuesta, de no ser así, tomar nuevas decisiones con respecto a la propuesta para el cumplimiento del objetivo
4. ¿Qué evaluar?	El cumplimiento de las fases en los tiempos acordados La nueva forma de comercialización de las familias del barrio Pilacoa El nivel de rentas en los productores agrícolas del barrio Pilacoa.
5. ¿Quién evalúa?	La directiva de la asociación y el coordinador del proyecto
6. ¿Cuándo evaluar?	Cuando la asociación esté en funcionamiento ya laborando.
7. ¿Cómo evaluar?	Mediante una aplicación de encuesta a los habitantes del Barrio Pilacoa, determinar si con la creación de la asociación se ha mejorado los niveles de rentas en las familias.
8. ¿Con que evaluar?	Mediante indicadores: Indicadores cualitativos. - Indicar mediante observación si las rentas de los productores agrícolas han mejorado. Indicador Cuantitativo. - mediante la aplicación de la encuesta para indicar el porcentaje de participación de los productores agrícolas en la asociación y el incremento de rentas.
9. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Todas las Familias que conforman la asociación.
10. ¿Con que instrumentos evaluar?	Con el cuestionario para las encuestas y entrevistas a los socios.

Elaborado por: La investigadora

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agronomico. (2007). Recuperado el 20 de junio de 2014, de http://www.mag.go.cr/cogreso_agronomico_XI/A50-6907-III_061.pdf
- Alejandra. (6 de Noviembre de 2012). *Blog de comunicación*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://blogroxsr36.blogspot.com/2012/11/enfoques-positivistas-y-enfoques.html>
- Arboix, M. (2011). *Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: [wwwwww](http://www.magrama.gob.es)
- Arguello Navarro, H. (2007). Sigchos, Ayer hoy y siempre. *Revista del Gobierno Municipal del Canton Sigchos*, 14.
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. En F. Arias, *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (pág. 31). Caracas: Episteme.
- Barbagallo, J. C. (2005). Comercialización.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico D. F: Pearson Prentice. Hall.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (tercera edición)*. Colombia: PERSON EDUCATION.
- Berones, R. (1998). *Actividad Económica*. Mexico: D.F.Plaza y Valdez.
- Bueno, G., & Martínez, L. (1955). www.fgbueno.es/med. Recuperado el 22 de junio de 2014, de <http://www.fgbueno.es/med/dig/gb55nf3.pdf>
- Calderón, S. (s.f.). *Como construir una asociación*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.bolunta.org/docs/publicaciones/como-constituir-una-asociacion.pdf>
- Camacho Da , S. (1999). *Conceptos básicos de la investigación de mercado*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs.pdf>
- Censos, E. y. (2010). Censos. Recuperado el 28 de junio de 2014, de [Estadística.cba.gov.ar/Economía/Sector Primario/Agricultura/tabid/156/language/es-AR/Default.aspx](http://estadistica.cba.gov.ar/Economia/SectorPrimario/Agricultura/tabid/156/language/es-AR/Default.aspx)

- Chirinos, O. J. (Abril de 2006). *La racionalidad Productiva de la Familia Campesina*. Recuperado el jueves de Agosto de 2014, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004906>
- Corso, O. (2013). *Introduccion a la Epistemología II (propositos generales)*. Recuperado el 5 de junio de 2014, de Universidad Particular Autonoma del Sur: www.slideshare.net/rahulalvarez1/epistemología-ii-1
- Desarrollo Económico*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [Http://ecofinanzas.com//D/DESARROLLO-ECONÓMICO.htm](http://ecofinanzas.com//D/DESARROLLO-ECONÓMICO.htm)
- Díaz Llanes, M. (2012). Análisis Contable en un Enfoque Empresarial. En M. D. Lanes, *Análisis Contable en un Enfoque Empresaria*. EUMED.
- Diccionario ABC. (1982). *Diccionario hecho facil ABC*. Recuperado el 28 de abril de 2015
- Dixon, J., Gulliver, A., & Gibbon, D. (2001). *Sistema de Producción Agropecuaria y Pobreza*. Malcolm Hall.
- Echeverría, R. (2011). Ética y Coaching Ontológico. En R. Echeverría, *Ética y Coaching Ontológico* (pág. 104). Buenos Aires: Granica S.A.
- Eyssautier de la Mora, M. (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia. En E. M. Mora, *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia* (pág. 159). México D. F.: Thomson.
- FINAGRO. (Mayo, Junio de 2010). *El Cutivo del Maiz Historia e Importancia*. Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de http://www.observatorioedsicta.info/sites/default/files/docpublicaciones/el_cutivo_del_maiz_historia_e_importancia.pdf
- Garces, H. (2000). *Investigación Científica*. Quito: abya-abya.
- GERENCIE. (29 de enero de 2014). *Gerencie .com*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.gerencie.com/diferencia-entre-el-margen-bruto-y-margen-de-rentabilidad.html>
- Gutiérrez, H. (2010,2005, 2001). *Calidad Total y Productividad*. México: Marcela I. Rocha.
- Hernández, S. R. (2003). *Metodología de la Investigacion*. México: DF: Mg Graw Hill.
- Infante, D. (3 de junio de 2003). *Produccion Agricola del Ecuador*. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de Slideshare.net: www.slideshare.net/guest7c06/produccion-agricola-del-ecuador
- InfoAgro, F. (2012). *Agricultura de conservacion alternativa*. Recuperado el domingo de septiembre de 2014, de [costahttp://www.infoagro.com/noticias/2012/agricultura_de_conservacion](http://www.infoagro.com/noticias/2012/agricultura_de_conservacion)

- Kerlinger, F. N. (1982). Fundamentacion de la investigación del comportamineto. Interamericana.
- La Hora. (15 de Abril de 2012). Noticias Cotopaxi. *Impulsan Programas de Agricultura*.
- La hora. (22 de Mayo de 2013). *Diario la hora*. Recuperado el domingo de agosto de 2014, de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101510042/-1/Producci%C3%B3n_agr%C3%ADcola_en_Ecuador.html#.VSWg_9J0zIU
- Lerma, H. (2004). *Metodología de la Investigación.(segunda edición)*. Bogota: ECOE ediciones.
- Lerma, H. (2008). Metodología de la investigación ECOE.
- Lerma, H. D. (2006). Metodología de la investigación. Madrid: ECOE.
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, E. (2004). *Camaras de Comercio*. Recuperado el 5 de junio de 2014, de www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/rentabilidad/rentab_emp.pdf
- López Moreno, L. (2010). Guía Didactica: Estrategias de Comercialización. Universidad de Granada.
- MAFIUSCOM. (7 de Febrero de 2012). *Mafiuscom*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.mafius.com/2012/concepto-de-estructura-economica-y-cambio-social>
- Massé Narváez, C. E. (2001). *Del Positivismo Disciplinario y el Racionalismo Crítico a la Epistemología Dialéctica Crítica con base en La Totalidad, como metodo de investigacion cientifica*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26305/27605>
- Méndez, J. S. (2011,2007, 1994). *La Economía de la Empresa en la Sociedad del Conocimiento*. Mexico: Mexica Reg. Num.736.
- Morán, F. (2003). Proceso de la investigacion científica. Quito: Afefce.
- Navarro, D., Delgado, J., & Gutierrez. (1995). *Metodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Sintesis.
- Noboa Bejarano, G. (18 de Marzo de 2002). Recuperado el 29 de abril de 2015, de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec040es.pdf>
- Orozco, I. (junio de 2011). *Ecuador Agrícola y Ganadera*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de <http://italoorozco.blogspot.com/2011/06/ecuador-agricola-y-ganadera.html>

- Ortiz Coral, J. E. (2011). *Las 5's en el Departamento de Produccion y su Impacto en la Rentabilidad Economica de la Empresa Cegrat en el Segundo Semestre del 2010*. Ambato.
- Perez de León, H. (2007). *Iniciativa Ciudadana y Desarrollo Social*, Incide socila, A. C. México.
- Pérez, C. (2002). *Definición de Ontología*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://definicion.de/ontologia/>
- Piaget, J. (1970). *Logica y Conocimiento Científico (Epistemología de las Ciencias Humanas)*. En H. Azevedo. Buenos Aires: ed. Proteo.
- Plan de desarrollo, P. (s.f.). *Plan de Desarrollo Provincial*. Recuperado el 19 de junio de 2014, de file:///G:/PlanDesarrolloProvincial.pdf
- Prentice, P. H. (2006). *Metodología de la Investigación. (segunda edición)*. Naucalpan: edo.
- Provincial, P. d. (s.f.). *Plan de Desarrollo Provincial*. Recuperado el 19 de junio de 2014, de file:///G:/PlanDesarrolloProvincial.pdf
- Ravanales, F. (2008). *Facultad de Ciencias Economicas*. Universidad de San Carlos. Guatemala: Universidad de San Carlos.
- Recalde, H. (2011). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 14 de Junio de 2014, de Metodología de la investigación: http://www.slideshare.net/hector_recalde/mtodologa-de-la-investigac
- Registro de estatutos. (2003). reguladora de derechos de asociación.
- Rios, P. I. (2007). *Sistema economico*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.los-rios.gob.ec/documentos/PDOT2012/4sistemaeconomico.pdf>
- Rodriguez, G., & y otros. (1995). *analisis de datos cualitativos*. Barcelona: PPU.
- Rudi, E. (2003). *Actividad Agropecuaria*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de http://www.produccion-animal.com.ar/empresa_agropecuaria/empresa_agropecuaria/52-actividad.pdf
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Analisis Contable*. Recuperado el jueves de Agosto de 2014, de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Copyright.
- Santos, A. T. (s.f.). *Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación*. Recuperado el 22 de junio de 2014, de Instituto de Recursos Naturales Colegio de Posgraduados:

<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasCOUSSA/Abonos%20organicos.pdf>

Talento, H. G. (2009). <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/nociones-gestion-talento-humano/nociones-gestion-talento-humano.pdf>. Recuperado el 14 de junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/nociones-gestion-talento-humano/nociones-gestion-talento-humano.pdf>

Tamayo, M., & Tamayo. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica. (cuarta edición)*. Mexico: D.F. Liusa Noriega editores.

Tesch, R. (1990). *Qualitative Research. Analysis and Software tools*. Bristol: The falmer Press.

Turismo. (2010). Recuperado el 22 de junio de 2014, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ureña Zumbado, J. D. (21 de Mayo de 2009). *Para los productores de la Asociación de Frutales de Llano Bonito*. Recuperado el 15 de junio de 2014, de www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a00190.pdf

Uribe Mallarino, C. (2004). Desarrollo Social Y Bienestar. En *Universistas Humanísticas*. Bogotá, Colombia: ISSN.

Washington. (2010). *La Era de la Productividad Como Transformar las Economías desde sus Cimientos*. New York: Carmen Pages.

Zorrilla. (2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA

Objetivo

Analizar la situación económica de la producción agrícola del barrio Pilacoya y su incidencia en la rentabilidad de las familias campesinas

Instrucciones

1. Marque con una x la pregunta que más apegue a su criterio
2. No deje ninguna pregunta sin contestar
3. No deje ninguna pregunta sin contestar

ENCUESTA A PRODUCTORES

1. Edad
2. Genero del encuestado
Masculino Femenino
3. ¿La producción agrícola ha aumentado en el año 2013?
Sí No
4. ¿Qué producto prefiere sembrar? (una Opción)
La papa El maíz Chochos Cebada
5. ¿Qué factor considera que afectan a la producción agrícola? (una opción)
Disminución del consumo
Falta de tecnología
Migración del campo a la ciudad
6. ¿La producción agrícola del año 2013 fue rentable?
Sí No
7. ¿Se recupera lo invertido en la actividad agrícola?
Siempre Nunca
Casi siempre
8. ¿Cuántas veces al año siembra?
Una vez tres veces
Dos veces más de tres
9. ¿Cuál es su estado de producto que prefiere para su venta?
Seco Tierno
10. ¿Cómo adquirió sus conocimientos sobre la producción?
Por sus ancestros Por intuición propia Estudios superiores
11. ¿En cuál de estos lugares realiza la comercialización de estos productos? (una opción)
Sigchos Saquisilí Latacunga
12. ¿La producción que usted cosecha sirve para el sustento familiar y gastos en la educación?
Sí No
13. ¿Se trabaja con proyectos planificados para realizar una buena inversión?
Sí No
14. ¿Cuántas personas se requiere para sembrar de una hectárea?
1 a 5 6 a 10 11 a 15 16 a 20
15. ¿Se seguirá realizando esta actividad si se crea una asociación dedicado a la comercialización, que permita mejorar sus rentas en la familia?
Sí No
16. ¿El Gobierno incentiva a la producción agrícola?
Sí No

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

Sheet2



CEPAL/CELADE Redatam+SP 11/08/2014			
Base de datos			
\\Rclatacunga\documentos\CPV2010\BaseSector\BASEPUB_2010.DIC			
Área Geográfica			
C:\Documents and Settings\rcjvchilinga\Escritorio\Pilacoa sel			
Crosstab			
de Rama de actividad (Primer nivel)			
por Sexo			
AREA # 050750999030	6060		
Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	54	34	88
Industrias manufactureras	3	1	4
Construcción	14	1	15
Comercio al por mayor y menor	1	3	4
Transporte y almacenamiento	3	-	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	-	1
Administración pública y defensa	4	-	4
Enseñanza	-	1	1
Actividades de la atención de la salud humana	-	1	1
Actividades de los hogares como empleadores no declarado	-	3	3
Trabajador nuevo	21	18	39
Trabajador nuevo	2	-	2
Total	103	62	165
NSA :	217		
RESUMEN			
Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	54	34	88
Industrias manufactureras	3	1	4
Construcción	14	1	15
Comercio al por mayor y menor	1	3	4
Transporte y almacenamiento	3	-	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	-	1
Administración pública y defensa	4	-	4
Enseñanza	-	1	1
Actividades de la atención de la salud humana	-	1	1
Actividades de los hogares como empleadores no declarado	-	3	3
Trabajador nuevo	21	18	39
Trabajador nuevo	2	-	2
Total	103	62	165
NSA :	217		

CEPAL/CELADE Redatam+SP 11/08/2014

Base de datos

\\Rciatacunga\documentos\CPV2010\BaseSector\BASEPUB_2010.DIC

Área Geográfica

C:\Documents and Settings\rcjvchilliquinga\Escritorio\Pilacoa.sel

Crosstab

de Grupos de edad

por Sexo

AREA # 05075099 6060

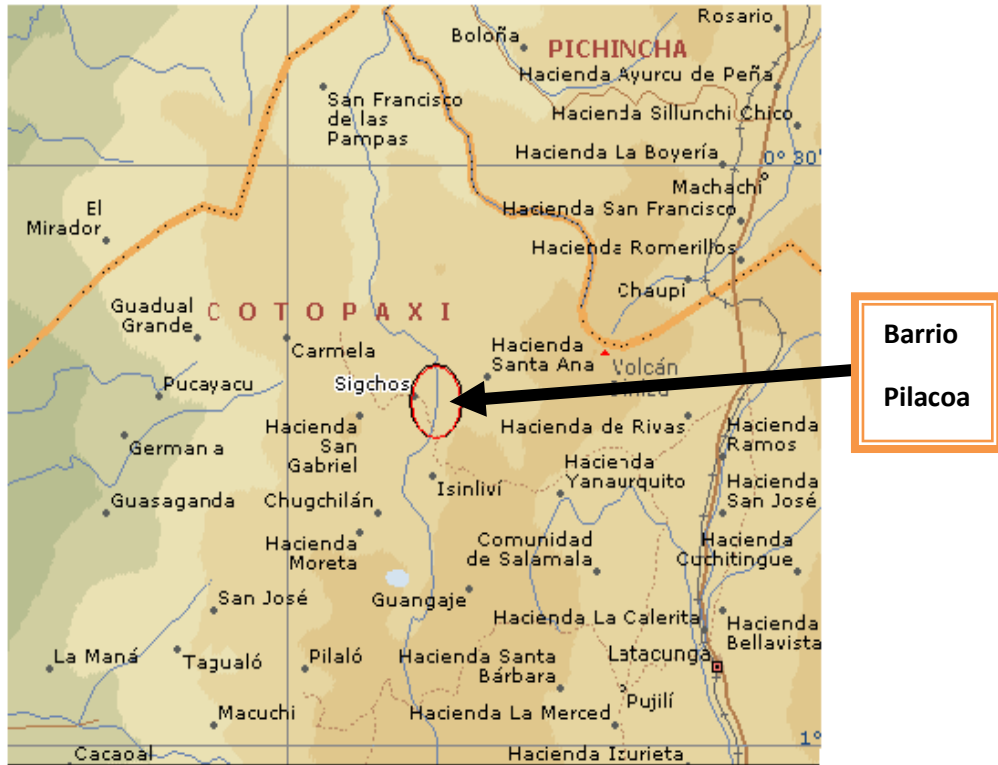
Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	5	1	6
De 1 a 4 años	13	12	25
De 5 a 9 años	23	18	41
De 10 a 14 años	20	32	52
De 15 a 19 años	20	19	39
De 20 a 24 años	19	7	26
De 25 a 29 años	2	6	8
De 30 a 34 años	5	11	16
De 35 a 39 años	9	9	18
De 40 a 44 años	10	13	23
De 45 a 49 años	16	14	30
De 50 a 54 años	7	7	14
De 55 a 59 años	9	7	16
De 60 a 64 años	6	4	10
De 65 a 69 años	8	11	19
De 70 a 74 años	9	11	20
De 75 a 79 años	6	4	10
De 80 a 84 años	2	5	7
De 85 a 89 años	-	1	1
De 90 a 94 años	-	1	1
Total	189	193	382

RESUMEN

Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	5	1	6
De 1 a 4 años	13	12	25
De 5 a 9 años	23	18	41
De 10 a 14 años	20	32	52
De 15 a 19 años	20	19	39
De 20 a 24 años	19	7	26
De 25 a 29 años	2	6	8
De 30 a 34 años	5	11	16
De 35 a 39 años	9	9	18
De 40 a 44 años	10	13	23
De 45 a 49 años	16	14	30
De 50 a 54 años	7	7	14
De 55 a 59 años	9	7	16
De 60 a 64 años	6	4	10
De 65 a 69 años	8	11	19
De 70 a 74 años	9	11	20
De 75 a 79 años	6	4	10
De 80 a 84 años	2	5	7
De 85 a 89 años	-	1	1
De 90 a 94 años	-	1	1
Total	189	193	382



ANEXO 3



Ubicación Pilacoa



Fotografía parte del Barrio Pilacoa